

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Nicolás Celis
Todos tenemos una película que cambió nuestras vidas

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva
Ausencio Cruz

La comedia es la mejor forma de comunicarse con la sociedad mexicana

Informes Especiales

- Robot Nat Grupo Fórmula
- 3 Aventuras de Película
- Cinefotógraf@s Tiempos IA

ExpoTelemundoCine

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN
ExpoTelemundoCine
Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Expo PANTALLA

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Desde 1993

Las mejores marcas con los mejores equipos

Cine • Video • Televisión • Internet

ExpoPantalla

Líderes de la Industria Audiovisual

Sección **Expo PANTALLA** 2024

- URSA Cine 12k • Serie L Plus ARRI
- iP9 Studios • Panasonic Robóticas
- TriCaster evoluciona con VizRT
- Fujifilm GFX100 II • Kino Flo Mimic



Animación y Post

Muy grande el poder de Filmlight
BaseLight v6.1



Reporte Imcine: Producen 234 películas mexicanas en 2023; estrenan 95

\$50 pesos MN



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
Revista Pantalla.com

Año 33, Nº197 Jun / Jul 2024

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
Twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré,
Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas,
Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra,
Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez,
Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León,
Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Junio - Julio 2024. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana El lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.



@RevistaPantalla



Conferencia **A**usencio Cruz

24

La comedia es la mejor forma de comunicarse...

6

Editorial **T**eenojas

8

Pantallas y Comercialización **D**ecir la Verdad

10

Sección Expo



Cámara Blackmagic URSA Cine 12K, Serie L Plus ARRI...

28

Información Estratégica **M**uy preocupados deben estar los productores...

30

Informe Especial **R**obot Nat Grupo Fórmula

38

La Colección de Leonardo García Tsao **L**as 10 mejores películas de Ridley Scott

40

Hombres y Mujeres **N**elson Carro, María Novaro, Marco Antonio...

44

Entrevista **N**icolás Celis



46

Archivo Cueva por Álvaro Cueva **S**eries y Telenovelas Hoy

48

Investigación **P**roducen en 2023, 234 películas Mx; estrenan 95

52

Informe Especial **3** Aventuras de Película

56

Animación y Postproducción **M**uy grande el poder de Filmlight BaseLight v6.1

58

Informe Especial **C**inefotograf@s en Tiempos IA

62

Detrás de Cámaras



ExpoPantalla Líderes de la Industria Audiovisual

64

Hombres y Mujeres **A**MLO, Azul Alzaga, Alberto Nájara...

66

TV Cantropus **G**overra



La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publiirreportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

Consejos Ciudadanos: La otra esperanza comunicativa 2024-2030

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

El veredicto de las urnas Los resultados de las elecciones nacionales y regionales de 2024 para la presidencia de la República, el Poder Legislativo, las gubernaturas de los estados, las jefaturas municipales y otros cargos locales de representación popular arrojaron una abrumadora mayoría de votos a favor de la alianza electoral del gobierno Morena, Partido Verde y Partido del Trabajo. Esto significa que el próximo sexenio continuará dirigiendo al país el régimen de gobernabilidad de la *Cuarta Transformación*.

Debido a ello, el nuevo gobierno encabezado por la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo deberá elaborar muchas políticas de gobierno en todos los ámbitos de la gobernabilidad para conducir a la nación durante el sexenio 2024-2030. Dentro de tales directrices centrales figuran las pautas acerca de la comunicación social, y en especial, sobre los medios de difusión de Estado.

En este período histórico, tuvieron presencia tres instrumentos ciudadanos muy importantes derivados de la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión generada en el año 2013 y 2014: Los Consejos Ciudadanos de Comunicación, los Defensores de las Audiencias y las Garantías de las Audiencias.

De tales instrumentos comunicativos las Garantías de las Audiencias después de la ejecución de varias contra reformas jurídicas ejercidas por los grandes poderes mediáticos de

radio y televisión sobre los mismos y la lenta intervención de la Suprema Corte de Justicia de la Nación con objeto de restaurarlos quedaron muy debilitados en su concepción, integración y capacidad de fuerza regulatoria para aplicarse en las estaciones de radiodifusión públicas y privadas. Esto languideció la fuerza de operación de los Defensores de las Audiencias, pues su herramienta de aplicación estratégica que era la fortaleza de las Garantías de las Audiencias quedó muy socavada. Así, aunque resuenen mucho publicitariamente ambos dispositivos se convirtieron más en figuras decorativas del escenario mediático que en firmes piezas constitucionales para la transformación de los medios de comunicación de Estado.

De aquí la gran importancia de analizar a los Consejos Ciudadanos de Comunicación para que trabajen para que los medios públicos sean espacios de comunicación de servicio público.

En la fase de elaboración de las nuevas políticas de gobernabilidad para la etapa 2024-2030 debe observarse que los canales de Estado se confirmen como medios de comunicación de servicio público, nunca que sean un modelo adulator, lisonjero, zalamero o elogioso hacia el nuevo gobierno que pretende construir el Segundo Piso de la Cuarta Transformación de la nuestra sociedad. Tal prototipo alimentaría sustancialmente el viejo modelo de comunicación autoritario, vertical, discrecional, legitimador, unilateral practicado en su momento por los regímenes políticos viciados del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y del Partido Acción Nacional (PAN) ■