

de recursos de comunicación alternativa

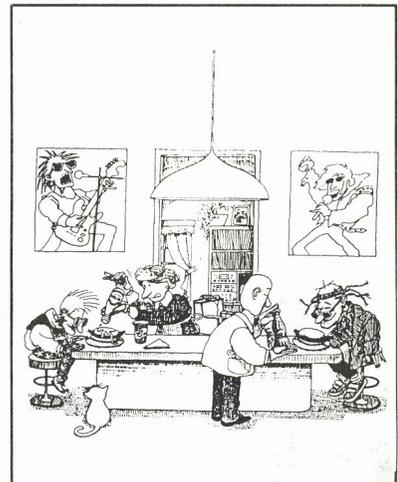
HACIA EL MALTHUSIANISMO CULTURAL

nueva época

Nº 75

Julio - Sept. 1994

Derivado de la aplicación de las dinámicas modernizadoras que paulatinamente se han introducido a nivel cultural en el país para crear las condiciones operativas para fomentar el Tratado de Libre Comercio entre México, Estado Unidos y Canadá, constatamos que así como en el terreno productivo para conservar el precio de las mercancías la ley de la oferta y la demanda del mercado ha obligado permanentemente a desperdiciar miles de toneladas de productos en un país plagado de carencias vitales; de igual forma la aplicación de los principios del mercado al campo de la conciencia obligará a producir a través de las industrias culturales las ideologías parasitarias más rentables, y a sacrificar los valores más importantes que nos constituyen como comunidad, memoria y Nación en la medida en que no sean altamente lucrativos en términos monetarios y de corto plazo, o que se opongan a la expansión del mercado. En este sentido, podemos pensar que en una sociedad regida exclusiva o mayoritariamente por los principios de la oferta y la demanda, el mercado tenderá a liquidar "naturalmente" a todas aquellas formas culturales que son "ineficientes" para respaldar e impulsar el proceso acelerado de super consumo y sobre acumulación, y fomentará a las que si permiten la expansión material.



Hay que recordar que el mercado por sí mismo no tiene ética, ni corazón, ni se preocupa por lo humano y lo social. Su objetivo es la rápida y creciente acumulación de riqueza material a expensas de lo que sea. Por consiguiente, es una ley que en la medida en que funciona autónomamente, sin sólidos contrapesos planificadores puede introducir en las comunidades una relación social de convivencia, cultura y comunicación salvaje.

En este sentido, con el reinado de los principios del mercado en el campo cultural presenciaremos cada vez mas la existencia de un "malthusianismo cultural" donde la conciencia de lo social, es desplazada o destruida para dar paso a la mentalidad de los negocios, el pensamiento de la ganancia ilimitada, el deseo de lucro, la inclinación dominante por el pragmatismo económico, la ideología de la posesión material como sentido de la vida, y la visión del progreso técnico como nueva religión, por sobre otros valores urgentes de la sobrevivencia colectiva.

Realidad que debe hacernos reflexionar profundamente sobre este fenómeno de transformación mental para buscar procedimientos político culturales que nos permiten defender y ampliar nuestras cosmovisiones milenarias de culturas cósmicas; y evitar ser asimilados por la cultura de la hojalata, el hot dog y el chicle que se expande a escala planetaria. De aquí, la importancia estratégica de rescatar y reforzar nuestra base de identidad propia desde el Estado y la Sociedad Civil, para incorporarse de manera firme a los nuevos cambios inevitables que plantea el reordenamiento económico, político y cultural del mundo al finalizar el siglo XX.

De lo contrario, si no fortalecemos la vinculación de nuestra conciencia personal y grupal con nuestras milenarias raíces y cosmovisiones culturales, muy fácilmente continuaremos perdiendo el rumbo de la civilización cósmica que somos, y rápidamente quedaremos atrapados, una vez más, en el arco iris de los nuevos espejismo baratos que, a corto plazo, promete conquistar el proyecto de desarrollo modernizador que cada vez mas impera en Occidente.

integrante de la red
iberoamericana
de revistas de comunicación
y cultura

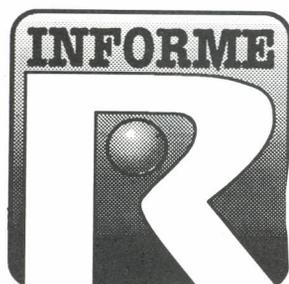
Director fundador:
Alfonso Gumucio Dagron
Redacción y
Diagramación:
Rocío S. de Cajías

SIN FRONTERAS

CONSTRUYENDO METODOLOGIAS

Sistematizando su experiencia de trabajo de 10 años con mujeres aymaras de la urbe, el Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza ha lanzado el libro Construyendo Metodologías, impreso que analiza el trabajo en la práctica institucional en diferentes momentos, haciendo énfasis en una estrategia territorial; buscando cambios en la mujer y llegando a realizar una síntesis metodológica en todo el proceso de intervención.

CENTRO DE PROMOCION DE LA MUJER
GREGORIA APAZA
CALLE EULER 215 EL ALTO
APARTADO 12571
TELEFONO: 389351
LA PAZ - BOLIVIA



NUOVO AMANECER

El Informe "R" en su página política correspondiente a septiembre, realiza un análisis exhaustivo sobre el Operativo

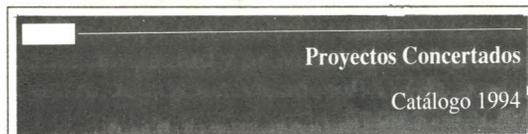
"Nuevo Amanecer" que puso al descubierto los abusos que cometen los efectivos de la Fuerza Especial de Lucha Contra el Narcotráfico (FELCN) contra los cocaceros, ya que el 80 % de los detenidos por delitos de narcotráfico son campesinos. Mayores informes:

INFORME R
CEDON
AV. MONTES 710 - 3er PISO
APARTADO: 11595
TEL. FAX: 391400
LA PAZ - BOLIVIA

QUECHUMARA ESTRUCTURAS PARALELAS DE LAS LENGUAS QUECHUA Y AIMARA

Interesantísimo texto sobre el estudio comparativo entre las estructuras de los dos idiomas (quechua y aymara) con un carácter sistemático, y un análisis gramatical lingüístico. Hace permanente referencia a la historia de las respectivas lenguas, que complementan en favor de un "posible origen común" presentando numerosas coincidencias entre ambas lenguas. El texto aporta material abundante al debate sobre la relación entre ambos idiomas. Publicación del lingüista Rodolfo Cerrón Palomino autor de libros y artículos sobre lingüística andina y el Centro de Investigación y Promoción del Campesinado (CIPCA).

AV. 20 DE OCTUBRE 1023
APARTADO: 5854
TELEFONOS: 322797 - 374701
FAX: 3011264



"... con la finalidad de promover la concertación y promoción de la participación privada en el marco de las necesidades urbanas crecientes. Se hace necesario viabilizar una política que logre la concertación de los intereses de la comunidad, a través de su Municipio, y los del sector privado mediante la ejecución de obras de servicio público y/o explotación de bienes municipales que generen beneficios mútuos".

Así comienza la Ordenanza Municipal que dio luz a esta nueva política de la gestión municipal para promocionar, evaluar, planificar, normar, supervisar y coordinar el desarrollo de la ciudad de La Paz. Este catálogo interpreta la voluntad del Ejecutivo Municipal para lograr la participación del sector privado en el desarrollo urbano.

GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ
OFICINA DE PLANIFICACION,
COORDINACION Y CONTROL
UNIDAD ADMINISTRADORA DE PROYECTOS
CONCERTADOS
CALLE MERCADO ESQ. COLON
TELEFONO: 372667
LA PAZ - BOLIVIA

APUNTES CESE

En una serie dedicada a la familia el Centro Educativo sobre Estupefacientes (CESE) ha publicado su Revista trimestral N° 31 sobre educación, salud y prevención sobre drogas. Dentro de sus actividades el CESE realizó en el mes de marzo en la ciudad de Santa Cruz el Seminario: "Familia, su rol en la Problemática de las Drogas". El trabajo de esta institución es la de haber ofrecido un punto de encuentro de muchas instituciones y haber proporcionado un espacio de reflexión de cara a la realidad sobre el tema.

AV. 6 DE AGOSTO N° 2410
APARTADO: 10057
TELEFONO: 324072
FAX: (591-2) 392112
LA PAZ - BOLIVIA

INFANTE

Este organismo dedicado a la prevención del abandono, la promoción, y apoyo educativo para los niños, hizo llegar hasta la Red su boletín N° 3 correspondiente a mayo-junio 1994.

Con un mensaje extenso sobre la familia, el rol que juega en la educación, social y psicológicamente en los individuos, y el riesgo que corren niños y adolescentes que carecen de un hogar.

INFANTE
APARTADO: 1078
TELEFONO: 30228

EC

TALLER IBEROAMERICANO

Del 24 al

La Casa de Iberoamérica con profesores y estudiosos en la tem... evento forma parte del Festival... se realizará en Holguín, Cuba. Inc... y lecturas de ponencias, así como... obras de cine y video. Informes:

CASA DE IBEROAMERICA
APAZA
TELEFONO
FAX
HOLGUIN

II TALLER INTERNACIONAL SOCIAL E IDENTIDAD CULTURAL

Para profesores, estudiantes e investigadores en el área de Ciencias Sociales, la Editorial Pablo de la Torre Social de la Universidad de La Habana organiza un Taller, que se celebrará en La Habana del 17 al 20 de octubre de 1994, con los siguientes temas:

1. Crisis de la teoría e investigación
2. Periodismo y comunicación
3. Enseñanza de la comunicación
4. Impacto de los nuevos medios
5. La comunicación social.

Las ponencias deberán enviarse a la editorial antes del 15 de septiembre de 1994. Inscripción en un cupón y enviarlo al Comité Organizador antes del 15 de septiembre de 1994. El costo para participantes e informes:

PABLO DE LA TORRE
CALLE 11 N° 160
TELEFONO: 3275
LA HABANA

CANALES DE COMUNICACION UNA CONFERENCIA SOCIAL ALTERNATIVA

Del 17 al 20 de octubre, Edimburgo involucrado o interesado en video y comunicación. Este sector del mundo ha reunido a muchos investigadores y profesionales. Este taller tiene como objetivo evaluar sus objetivos. Las discusiones y evaluaciones de calidad y contenido de los nuevos contactos, aparte de los contactos locales de actividades comunitarias y de presentación de ponencias.

CHANNELS
C/O INSTITUTE OF COMMUNICATIONS
13 BELLEFIELD
EDIMBURGO EH9 1JH
ES

CONFERENCIA REGIONAL

Del 6 al 11 de

Con el auspicio de la Casa de las Américas se realizará un taller para el estudio de la Música Popular Latinoamericana. Los participantes serán críticos, investigadores y personas interesadas en la música popular latinoamericana. Este taller está dividido en dos aspectos principales: "Música de Identidad".

CASA DE LAS AMERICAS
3RA. # 52 ESQ. 5

DE COMUNICACION VISUAL

de octubre

ca a creadores, investigadores,
ica audiovisual a este Taller. Este
a la Cultura Iberoamericana, que
ye clases magistrales, conferencias
isualización, análisis y debates de

ROAMERICA

ADO: 38

CO: 422533

335218

0-100 - CUBA

AL SOBRE COMUNICACION RURAL EN AMERICA LATINA

Investigadores de la Comunicación
ente, la Facultad de Comunicación
ana le invitan a participar en este
ana del 22 al 25 de noviembre de

n en la esfera de la comunicación

e información.

Comité Organizador antes del 30
Los interesados deberán llenar el
adores antes del 15 de octubre de
xtranjeros es de 40 \$US. Mayores

ENTE EDITORIAL

Y L, VEDADO

- 83 - FAX: 333079

A - CUBA

EL CAMBIO E VIDEO Y TELEVISION TODO EL GLOBO

será el lugar clave para cualquier
o TV alternativos.

material necesario para llevar a
es sobre las perspectivas, las
lo, el intercambio intercultural y
ar un nuevo impulso al medio
icativas. La conferencia se com-
a de actividades seleccionadas y

OR CHANGE OCAL TELEVISION UE PLACE

BS, ESCOCIA, U.K.
CIA

ONAL DE LA IASPM

ctubre de 1994

ricas y la Asociación Internacional
r (IASPM), se convoca a músicos,
s interesadas a una conferencia
ana y caribeña. El tema central
pales: "El legado del colonialismo"

AMERICAS
G, EL VEDADO
/89 - FAX: (537) 327272

CIDE

El Centro de Investigación y Desarrollo de
la Educación, (CIDE) hizo llegar hasta la
Red el Manual para la Sistematización de
Proyectos Educativos de Acción Social.

El texto es una herramienta de apoyo eficaz
a educadores, agentes y organizaciones
sociales de base y también aporta
conocimientos y procedimientos en la
temática.

CIDE

APARTADO: 13608

TELEFONO: 6987153 - FAX: (562) 6718051

SANTIAGO - CHILE

DIOGENES

Con un dossier completo sobre la TV, medio
masivo de comunicación y tocando temas
como: la fragmentación de la información, el
lavado de cerebros, la manipulación políti-
ca, la deformación de la realidad o el monop-
olio del mensaje reúne a cuatro especialis-
tas, y nos brinda un análisis crítico y enco-
miable respecto a la quinta pared.

DIOGENES

CATAMARCA 256

5500 MENDOZA

TELEFONO: 251960

ARGENTINA

Tarea
20
Años

Celebra 20 años de
trabajo educativo y de
producción editorial.
Experiencias con
adultos, jóvenes y niños
de distritos populares

de Lima, con el propósito de encontrar formas
de vida dignas para todos. En su número de
junio 94 contiene temas sobre políticas de
formación de recursos humanos, formación
para la gestión educativa, así como una
reseña de sus nuevas ediciones.

Tarea continuará su trabajo en la educación
como una propuesta ética, política y
pedagógica para las nuevas generaciones.
¡Adelante!!!

TAREA

APARTADO: 2234

TELÉFONO: (51-14) 233940

FAX: (51-14) 230935

LIMA 100 - PERU

VIDEO BOLIVIANO PARA NIÑOS GANA PREMIOS INTERNACIONALES

El video "EL PARTIDO DEBE CONTINUAR" enviado por Jesús Pérez, uno de los
responsables de la Revista "Chaski", al Festival de Videos y Cine para Niños y Jóvenes
que se realizó en Julio pasado en Uruguay, ganó tres de los 12 premios, entre los cuales
se consigna uno de la UNESCO y otro de UNICEF, además del que brindan los
organizadores para la mejor animación.

LUCIFERAGA

ASOCIACION INFANTIL BOLIVIANA

CALLE RICARDO MUJIA 1116

CASILLA 5742

TEL. FAX: 326419

LA PAZ - BOLIVIA

CONCENTRACION DE LA COMUNICACION EN EUROPA

El Centro de
Investigación de la
comunicación y el
Instituto Europeo
para los medios de
comunicación, nos
hizo llegar un
exhaustivo informe
sobre la Concentración de la comunicación
en Europa -Empresa comercial e interés
público. Un trabajo que estudia hacia donde
van los grupos de comunicación en el viejo
continente. Editado en varias lenguas
contempla datos y estadísticas sobre el
desarrollo de la prensa, la radio y la televisión
en 17 estados; razones y consecuencias,
marco normativo a nivel estatal y
comunitario, y diversas conclusiones y
propuestas sobre dicho fenómeno. Los datos
y análisis del informe presentan una visión
de conjunto de la concentración comunicativa
en Europa, que pretende servir a la vez a los
profesionales y empresarios de los medios, a
los legisladores y a los investigadores.

CENTRE D'INVESTIGACIO DE LA
COMUNICACIO

GENERALITAT DE CATALUNYA

VIA LAIETANA, 46 A. PRAL. 2a.

TEL (93) 268 14 58 - FAX: (93) 268 47 33

08003 BARCELONA - ESPAÑA

VIVA!

Es la revista de la United Nations Association
International Service (UNAIS)
organización no gubernamental británica
que brinda apoyo técnico en diferentes países
del tercer mundo. En su última edición del
presente año incluye una serie de
experiencias de trabajo de sus cooperantes
en Bolivia y Brasil.

Destacamos un artículo de las actividades
de CIMCA en el campo de la comunicación
alternativa escrita por la cooperante
documentalista Sara Shields.

UNAIS

SUITE 3A, HUNTER HOUSE

57 GOODRAMGATE,

YORK YO1 2LS

INGLATERRA

