

CCC  
AI  
1755 1

Colima, Colima MEXICO, 17 de Marzo de 1994

"CRITERIOS MINIMOS PARA LA  
A U T O E V A L U A C I O N  
DE LAS INSTITUCIONES  
ADSCRITAS AL CONSEJO"

INSTRUMENTO DE EVALUACION BASADO EN EL ESPIRITU DEL  
DOCUMENTO TONATICO QUE P R E S E N T A N:

CENTRO AVANZADO DE COMUNICACIONES A.C. (CADEC)

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES (ENEP ACATLAN)

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA (UABC)

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA (UAC )

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS (UDLA)

INVITADOS:

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY  
CAMPUS ESTADO DE MEXICO (ITESM-CEM)

UNIVERSIDAD VERACRUZANA (UV)

## **1. - POLITICA EDUCATIVA.**

- 1.1.- Filosofía de la institución.
- 1.2.- Misión de la Escuela o Departamento.
- 1.3.- Valores.

## **2. - PROYECTO EDUCATIVO**

### **2.1.- DOCENCIA:**

- a) Planes de Estudio. b) Personal Académico. c) Perfil del estudiante. d) Proceso de Enseñanza Aprendizaje.

### **2.2.- INVESTIGACION:**

- a) Planta de Investigadores. b) Líneas de Investigación.
- c) Proyectos actuales de Investigación. d) Resultados de la Investigación. e) Vinculación Docencia-Investigación.
- f) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de inv.
- g) Vinculación Investigación, Docencia Producción.

### **2.3.- PRODUCCION:**

- a) Planta de Productores. b) Líneas de Producción.
- c) Proyectos actuales de Producción. d) Resultados de la Producción. e) Vinculación Docencia-Producción.
- f) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de inv.
- g) Vinculación Docencia, Producción Investigación.

### **2.4.- DIFUSION Y EXTENSION:**

- a) Programas. b) Servicio Social. c) Publicaciones.
- d) Medios de Comunicación.

### **2.5.- VINCULACION CON EL ENTORNO:**

- a) Definición institucional de vinculación. b) Normatividad.
- c) Instancias de vinculación. d) Logros. e) Prácticas profesionales. f) Servicio social.

## **3. - ORGANIZACION PLANEACIÓN Y EVALUACION ACADEMICAS.**

- 3.1.- ORGANIZACION: a) Normatividad y gobierno de la Institución. b) Normatividad y gobierno de la Escuela.
- c) Infraestructura. d) Políticas Salariales.

### **3.2.- PLANEACIÓN:**

- a) Entorno social. b) Planes y programas. c) Políticas de crecimiento.

### **3.3.- EVALUACION:**

- a) Mecanismos. b) Planes y Programas. c) Efectividad Institucional.

**1. - POLITICA EDUCATIVA. -** (Conjunto de principios y objetivos que fundamentan y articulan el proyecto educativo de la institución y de la escuela o departamento).

- 1.1.- Filosofía de la institución.  
 ¿Cuál es la filosofía de la institución?  
 - no esta formalmente definida.  
 - se encuentra en proceso de elaboración.  
 - se encuentra establecida y es la siguiente:
- 1.2.- Misión de la Escuela o Departamento.  
 ¿Cuál es la misión de la Escuela o Departamento?  
 - no esta formalmente definida.  
 - se encuentra en proceso de elaboración.  
 - se encuentra establecida y es la siguiente:
- 1.3.- Valores.  
 - no están formalmente definidos.  
 - se encuentran en proceso de definición.  
 - se encuentran establecidos y son:

**2. - PROYECTO EDUCATIVO** (Este apartado corresponde a las funciones de Docencia, Investigación, Extensión, Difusión, Producción, que lleva a cabo la Institución, Escuela o Departamento, para alcanzar sus objetivos).

- 2.1.- DOCENCIA
- a) Planes de Estudio.  
 Tipos de estudios que imparten  
 Licenciatura con sus respectivas especialidades,  
 Diplomados, Maestrías) Especializaciones
- b) Personal Académico. (Número de profesores por asignatura, tiempo parcial y tiempo completo, grados académicos, capacitación y actualización docente, (institucional o personal, se lleva a cabo dentro del país o en el extranjero, número de docentes y el tipo de programas).

Edad de los profesores: 20 a 25 años                      26 a 30 años  
 31 a 35 años                      36 a 40 años                      41 o más años

Número de profesores: Hombres    Mujeres

Número de profesores. Extranjeros    Nacionales

Son Profesores con. Licenciatura    Maestría  
 Doctorado    Otros

Son Profesores de: Tiempo Parcial. Tiempo Completo. Asignatura



¿Existe sociedad de alumnos?

¿Existe sociedad de ex - alumnos?

¿Cuáles son las políticas de titulación?

¿Cuáles son las modalidades de titulación?

d) Proceso de Enseñanza Aprendizaje. Alcance y características de los apoyos didácticos y métodos de enseñanza.

¿Que tipo de apoyo didáctico hay para los profesores?  
Métodos de Enseñanza                      Prácticas profesionales  
Visitas    Otros (especificar)

¿Existe interdisciplinariedad en la escuela?

## 2.2.- INVESTIGACION

### a) Planta de Investigadores.

¿Quiénes la integran? ¿Son profesores de tiempo completo?

¿Los profesores de tiempo completo, cuántas horas tienen de clase?

¿Que tipo de estudios tienen?

¿Cuál es su experiencia profesional?

¿ Número de horas dedicadas a la investigación?

¿Cuál es el número de investigadores? Nacionales                      Extranjeros

### b) Líneas de Investigación.

¿Que tipo de investigación se realiza?

¿Cuál es el número de proyectos de investigación?

¿Existen convenios con otras instituciones para apoyar la investigación?

¿Que instituciones son las que apoyan la investigación?

¿En que consiste el apoyo a la investigación?

¿Realizán tesis?

¿ Cuántas se realizarón en el último semestre?

¿ Cuántas se han realizado?

c) Proyectos actuales de Investigación.

¿Qué se encuentran actualmente investigando?

¿Cuántos proyectos?

d) Resultados de la Investigación.

¿Que aplicaciones han tenido las investigaciones realizadas?

¿A que área? ¿De qué forma se han aplicado?

¿Se han publicado las investigaciones? ¿En que medios?

e) Vinculación Docencia-Investigación.

¿De qué manera se incorporan los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas al plan de estudios?

f) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de investigación.

¿Participan los alumnos en las investigaciones?

Los alumnos que participan son:

Becarios                      De Servicio Social                      Otros

¿De qué forma se benefician los estudiantes?

¿Reciben alguna ayuda económica? ¿Se publican los resultados?

¿Cuál es el número de estudiantes que colabora en cada investigación?

g) Vinculación Investigación, Docencia Producción.

¿Se relacionan las investigaciones que se llevan a cabo al área de producción de medios?

¿Con que áreas se relacionan?                      ¿Desde cuando?

¿Considera usted que la investigación fundamenta la producción para los medios de comunicación?                      ¿Qué medios?

2.3.- PRODUCCION

a) Planta de Productores.

¿Quienes la integran? ¿Son profesores de tiempo completo?

¿Que tipo de estudios tienen?

¿Han realizado estudios en el extranjero?

¿Cual es su experiencia profesional?

b) Líneas de Producción.

¿Que tipo de producciones realizan? ¿En qué medios?

¿Quién otorga el presupuesto necesario para realizarlas?

¿Se tienen convenios de producción con otras instituciones?

¿Cuál es el número de proyectos de producción?

¿Existen convenios con otras instituciones para apoyar la producción?

¿Que instituciones son las que apoyan la producción?

¿En que consiste el apoyo a la producción?

c) Proyectos actuales de Producción.

¿Qué producciones se están realizando actualmente?

Número de personas encargadas de la producción.

¿Cuál es la duración de cada producción?

¿Que presupuesto se tiene para cada producción?

¿Cuál es el objetivo principal de estas producciones?

d) Resultados de la Producción.

¿Cuáles son los resultados obtenidos?

¿Que seguimiento se le da a los resultados obtenidos?

¿Que tan confiables son los resultados?

e) Vinculación Docencia-Producción.

¿De que manera se relacionan las producciones realizadas con la docencia?

¿Cuáles son las características de las producciones?

f) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de producción.

¿De qué forma participan los estudiantes en las producciones?

¿De qué forma se benefician los estudiantes?

¿Reciben alguna ayuda económica? ¿Se publican los resultados?

¿Cuál es el número de estudiantes que colabora en cada producción?

g) Vinculación Docencia, Producción Investigación.

¿Se relacionan las producciones que se llevan a cabo con las investigaciones realizadas por la misma escuela?

#### 2.4.- DIFUSION Y EXTENSION

a) Programas.

¿Cuál es el tiempo de duración de dichos programas?

¿Qué tipo de programas de extensión y/o de difusión se llevan a cabo?

¿Cuál es el número de alumnos que participan?

¿De qué semestres? ¿Qué medios utiliza para su difusión.?

¿Quiénes se encargan de los programas?

¿Qué utilidad tienen estos programas?

b) Servicio Social.

¿Existe un reglamento que exija que el SS se elabore dentro de la especialidad?

¿Qué tipo de programas se llevan a cabo?

¿Que políticas se observan?

¿Qué convenios se tienen con otras instituciones?

¿Cuál es la duración de los convenios?

¿Cuál es la duración del servicio?

¿Que posibilidad hay de contratación de nuestro alumnado?

c) Publicaciones.

¿Presupuesto existente?

¿Dispone de sus propias publicaciones el departamento?

¿Número de profesores del departamento que aportan artículos?

¿porcentaje del total? ¿participan alumnos?

¿Perspectivas a corto plazo? ¿Cuántas publicaciones editan?

¿Qué regularidad observan?

¿Quiénes se encargan del diseño y del proceso editorial?

¿Cuáles son los temas que tratan?

d) Medios de Comunicación.

¿Qué beneficios reportan los medios a la institución?

¿Qué convenios o prácticas se llevan a cabo con la colaboración de los medios?

¿Qué medios son los más utilizados?

¿Cuál es la relación con otros medios?

¿Cuál es el presupuesto destinado a medios?

¿Qué beneficios reportan los medios a la institución?

¿Participan departamentos de comunicación internos o externos?

2.5.- VINCULACION CON EL ENTORNO

a) Definición institucional de vinculación.

¿Qué se entiende por vinculación?

b) Normatividad.

¿Se dispone de un reglamento? ¿Desde cuándo?

¿Cada cuándo se revisa?

c) Instancias de vinculación.

¿Qué instancias participan en su regulación?

¿Los profesores tienen acceso a la regulación?

¿Los alumnos tienen acceso a la regulación?

d) Logros.

¿Qué logros se han obtenido?

¿Cuál es el aprovechamiento de estos logros?

Describir: programas, acciones y resultados.

¿A quiénes benefician los logros a los alumnos o a los profesores?

¿Cuál es el aprovechamiento de estos logros?

¿Se dan a conocer los logros obtenidos?

e) Prácticas profesionales.

¿Cómo se llevan a cabo? ¿Cuáles son las políticas?

¿Cuál es la duración de las prácticas?

¿Cuál es el número de alumnos que participan y de qué semestres?

¿Qué organizaciones utilizan?

¿Reciben alguna remuneración los alumnos?

f) Servicio social.

¿Qué sentido se le imprime? ¿Cuánto dura?

¿Cuáles son las características del Servicio Social?

¿Cuáles son las políticas para la realización del S.S.?

¿A partir de que semestre se realiza el Servicio Social?

¿Reciben beca?

### **3. - ORGANIZACION PLANEACION Y EVALUACION ACADEMICAS.**

(Comprende el conjunto de recursos y procedimientos disponibles en la Institución, Escuela o Departamento, para el logro de sus objetivos).

#### **3.1.- ORGANIZACION**

a) Normatividad y gobierno de la Institución.

b) Normatividad y gobierno de la Escuela. (Organigrama operativo).

c) Infraestructura.

Presupuesto. Instalaciones:  
laboratorios (tipo especificaciones, tamaño, ubicación y uso), Biblioteca, Hemeroteca, Videoteca, Filmoteca, Fonoteca, Centro de Cómputo

Equipo. Formas de financiamiento.

## d) Políticas Salariales.

¿Existe una política definida?

¿Cada cuándo hay revisión de salarios?

¿Son competitivos?

Tabulación.

Horarios.

Puestos.

Capacitación

## 3.2.- PLANEACIÓN

## a) Entorno social.

¿Cuáles son las principales características de la localidad?  
por ejemplo: mercado laboral.

¿Zona dónde se ubica la Institución?

¿Lugares de esparcimiento? ¿Actividades deportivas?

Competencia directa e indirecta de la escuela,

Aspectos demográficos, socioeconómicos, culturales de la  
localidad.

## b) Planes y programas.

Su vigencia y los procedimientos que se observan para su  
actualización.

¿Cuáles son los criterios a los que se apegan en la próxima  
actualización del programa? ¿Quiénes intervienen?

## c) Políticas de crecimiento.

¿Qué planes se tienen en materia de crecimiento?

Número de profesores. Número de investigadores.

Número de trabajadores administrativos.

Número de alumnos. Instalaciones.

Equipo. Postgrados. Cursos.

## 3.3.- EVALUACION

## a) Mecanismos.

¿Como se evalúa el cumplimiento de la misión?

## b) Planes y Programas.

¿Cómo se mide la efectividad de planes y programas?

c) Efectividad Institucional.

¿Qué variables se consideran?

mercado laboral.

egresados.

eficiencia terminal.

desertores.

mg

CCC  
AI  
1755

**INFORME DE LA XVII REUNION DEL CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES  
DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL (FELAFACS)**  
Santa Martha, Colombia, enero 31-febrero 1 y 2 de 1994

RAUL FUENTES NAVARRO  
Marzo de 1994

Como miembro mexicano del Consejo Directivo de FELAFACS presento a la asamblea del CONEICC un informe breve sobre los acuerdos y proyectos discutidos en la reunión anual de este organismo de la Federación, especialmente de los que atañen directamente al CONEICC.

1 Participaron en la reunión el presidente de FELAFACS, Joaquín Sánchez (Colombia); el secretario ejecutivo, Walter Neira (Perú); los directores titulares Erasmo de Freitas Nuzzi (Brasil), Gilberto Alcalá (Venezuela), María Teresa Quiroz (Perú) y Raúl Fuentes Navarro (México); como invitados especiales la representante de la Fundación Konrad Adenauer Margarita Kaufmann y el presidente de la AFACOM (Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social), Alvaro Rojas.

2 El presidente, el secretario ejecutivo y los directores presentaron sus respectivos informes sobre la gestión correspondiente a 1993. Algunos puntos destacables de estos informes son:

\* La celebración de todos los eventos nacionales, subregionales e internacionales programados para el año, en total 17, aunque con algunos hubo problemas de presentación de cuentas.

\* La aprobación por el PIDC de la UNESCO del proyecto **Red Informatizada de Centros de Documentación**, al cual, sin embargo, no se le asignaron fondos. Se volverá a presentar para su ejecución en 1995.

\* Una nueva reducción de fondos de apoyo por parte de la Fundación Konrad Adenauer para 1994 debida a los recortes que el Ministerio de Cooperación Exterior alemán ha efectuado.

3 Se informó también de la separación del cargo de director de Onofre de la Rosa (República Dominicana). Por el tiempo que falta para la celebración de las elecciones (octubre 1994) y las responsabilidades actuales de la suplente correspondiente (Ma. Julieta Montoya de Colombia), se acordó que el puesto quede vacante.

4 Se hizo la presentación del **Cuadro de Postulaciones para el Consejo Directivo 1995-1997**. A la fecha de la reunión hay un sólo candidato a Presidente: Luis Núñez Gornés (México). Para directores, se han presentado las candidaturas de Javier Estelou (titular) y Raúl Fuentes (suplente) por México, de Alicia Entel por Argentina (Región Cono Sur), de Gilberto Alcalá por Venezuela, Alvaro Rojas por Colombia y Luis Benavente por Perú (Región Andina) y Federico Iglesias por Puerto Rico (Región Centroamérica y Caribe). Se acordó extender el plazo de postulaciones para recabar las candidaturas faltantes y completar la documentación en la mayoría de los casos.

- 5 Se presentó la renuncia, el 17 de enero de 1994, de Chile a la organización del **VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social**, programado para octubre de 1994 con el tema "Comunicación, Modernización y Democracia." Se propuso y aceptó que la AFACOM y la Universidad Autónoma de Occidente, de Colombia, se hicieran cargo de organizar el Encuentro en Cali con las mismas fechas y temática, aunque con pretensiones de asistencia modestas (máximo de 1500 participantes). Se encargó a la AFACOM el apoyo emergente a la organización académica y logística para que la primera convocatoria pueda circular en el mes de marzo.
- 6 Se discutieron las dificultades que enfrentan el proyecto de **publicaciones** y el programa de **becas**. Sobre el primero, dado que el problema principal es que las asociaciones no pagan los libros recibidos y que no se ha recuperado el fondo para publicar nuevos, se acordó seguir cobrándoles. México está al corriente. Sobre las becas, se aceptó la propuesta de la representante de la FKA de que en adelante sea sólo el Consejo Directivo el que proponga los candidatos directamente, pues ha habido diversas dificultades en los años anteriores que ponen en riesgo la continuidad del programa.
- 7 Por dificultades presupuestales, desde 1993 se editan tres números al año de la revista **Diálogos de la Comunicación** y no cuatro como anteriormente. Sólo en envío por correo desde Lima de cada ejemplar cuesta aproximadamente 10 dólares; la edición cuesta en total, aproximadamente, 35,000 dólares anuales. Se cambió el diseño y se ha editado el boletín de noticias como encarte. El número 38 (primero de 1994) está listo pero, por el Encuentro, el boletín no. Se buscará reforzar la reedición nacional de la revista para reducir los costos de circulación y aumentar ésta, pues los 1200 ejemplares que se imprimen en Lima se distribuyen en 34 países.
- 8 Además del **VIII Encuentro** (Cali Colombia, octubre), se realizarán en 1994 seminarios subregionales en Puerto Rico ("Producción Audiovisual e Informática", abril), Costa Rica ("Enseñanza de la Comunicación", junio), y nacionales en Venezuela ("Telecomunicaciones", abril), Brasil ("Enseñanza de la Comunicación", mayo), Argentina ("Telecomunicaciones", junio), Perú ("Enseñanza y Mercados", septiembre) y México ("Enseñanza de la Comunicación y Prácticas Profesionales", mayo). También se prevé realizar una Reunión Técnica de Asociaciones Nacionales (Caracas, sin fecha aún), para revisar los avances de la investigación sobre mercados profesionales.
- 9 Se insistirá mucho a las asociaciones nacionales que presenten correcta y oportunamente los informes de los eventos apoyados por FELAFACS-FKA. La documentación respectiva (formatos) se ha entregado al nuevo presidente de CONEICC.
- 10 Se comenzaron a trazar las líneas centrales del **Plan de Trabajo 1996-1998**, que deberá ser aprobado por la Asamblea en Cali en octubre. Con respecto a ésta, se acordó financiar la asistencia de un sólo representante por país (el presidente de la Asociación Nacional), quien ejercerá todos los votos correspondientes.

C11  
AC  
1755

**CONEICC, A.C.**  
**XXXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA**  
**Relación de gastos al 31 de diciembre de 1993**  
**Presupuesto aprobado y ejercido**

Cuenta	Presupuestado	Ejercido	Saldos
<b>400 GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>57,600.00</b>		
400-A Oficina	18,000.00	15,500.00	2,500.00
400-B Honorarios	30,000.00	36,000.00	(6,000.00)
400-C Tel/Fax/Mens/Correo	7,200.00	6,080.49	1,119.51
400-D Gastos varios/imprevistos	2,400.00	1,382.00	1,018.00
Subtotales SALDOS		<b>58,962.49</b>	<b>(1,362.49)</b>
<b>401 COMITÉ COORDINADOR</b>	<b>10,000.00</b>		
401-A Pasajes/viáticos.	3,000.00	4,174.53	(1,174.53)
401-B Pasajes/viáticos sec. aux.	3,000.00	2,737.54	262.46
401-C Gastos representación	3,000.00	687.00	2,313.00
401-D Gastos varios/imprevistos	1,000.00		1,000.00
Subtotales SALDOS		<b>7,599.07</b>	<b>2,400.93</b>
<b>402 COMITÉ ACADÉMICO</b>	<b>51,000.00</b>		
402-A Efectivo Premio de Tesis	12,000.00	9,000.00	3,000.00
402-B Promoción Premio Tesis	10,000.00	907.50	9,092.50
402-C Profesores Visitantes	8,000.00	562.86	7,437.14
402-D Catálogo Instituciones	20,000.00		20,000.00
402-E Gastos varios/imprevistos	1,000.00		1,000.00
Subtotales SALDOS		<b>10,470.36</b>	<b>40,529.64</b>
<b>403 COMITÉ DE DIFUSIÓN</b>	<b>11,000.00</b>		
403-A Boletín Enlace	5,000.00	1,240.40	3,759.60
403-B Carpetas/trípticos presentación	5,000.00		5,000.00
403-C Gastos varios/imprevistos	1,000.00		1,000.00
Subtotales SALDOS		<b>1,240.40</b>	<b>9,759.60</b>
<b>404 COMITÉ DOCUMENTACIÓN</b>	<b>16,000.00</b>		
404-A Acervo C. de Doc.	5,000.00	2,736.00	2,264.00
404-B Publicaciones	10,000.00		10,000.00
404-C Gastos varios/imprevistos	1,000.00		1,000.00
Subtotales SALDOS		<b>2,736.00</b>	<b>13,264.00</b>
<b>405 COMITÉ de INVESTIGACIÓN</b>	<b>17,000.00</b>		
405-A Taller Nacional	6,000.00	5,370.05	629.95
405-B Anuario Investigación	10,000.00		10,000.00
405-C Gastos varios/imprevistos	1,000.00		1,000.00
Subtotales SALDOS		<b>5,370.05</b>	<b>11,629.95</b>
<b>406 VOCALÍAS</b>	<b>26,000.00</b>		
406-A Noreste	5,000.00	3,496.00	1,504.00
406-B Noroeste	5,000.00	4,000.00	1,000.00
406-C Centro Occidente	5,000.00		5,000.00
406-D Golfo Sureste	5,000.00		5,000.00
406-E Zona Metr. D.F.	5,000.00		5,000.00
406-F Gastos varios/imprevistos	1,000.00		1,000.00
Subtotales SALDOS		<b>7,496.00</b>	<b>18,504.00</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>	<b>188,600.00</b>		
<b>TOTAL EJERCIDO</b>		<b>93,874.37</b>	
<b>SALDO</b>			<b>94,725.63</b>
<b>410 G. NO PRESUPUESTADOS</b>	<b>3,070.00</b>		
Cuota FELAFACS 1993		<b>3,070.00</b>	
<b>SALDOS FINALES</b>		<b>96,944.37</b>	<b>91,655.63</b>

Colima, Col. 19 de marzo de 1994

El Tesorero

Mtro. Luis Núñez Gornés

*(Handwritten signature and scribbles)*

**CONEICC, A. C.**  
**XXXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA**  
**RELACIÓN DE INGRESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 1993**

Pago de cuotas atrasadas y cuotas 1993.....	31,700.00
Venta de libros Asambleas, diskettes C. de Doc. y aportes para Boletín (Vocalía V. de México).....	6,550.00
Pago por venta de libros (Opción, S. C.).....	10,000.00
Aporte de FELAFACS .....	9,210.00
Venta de CD-ROM.....	975.00
Intereses y rendimientos bancarios y de Casa de Bolsa.....	
Comermex (332239-4)	115.70
Serfin (7006948)	47.03
Serfin (7006948 Inv. Creciente)	5,254.56
Estrategia Bursátil	4,666.57
	=====
TOTAL DE INGRESOS 1993.....	68,518.86
	=====

Colima, Col. 18 de marzo de 1994  
El Tesorero

Mtro. Luis Núñez Gornés.

**CONEICC, A. C.**  
**XXXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA**  
**ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA AL 15 DE MARZO DE 1994**

<b>1.-VALORES</b>		
Estrategia Bursatil	17,599.20	
SERFIN (Inv. Creciente)	47,405.81	
Subtotal		65,005.01
<b>2.-CUENTAS DE CHEQUES</b>		
SERFIN	1,493.18	
COMERMEX	1,499.91	
Subtotal		2,993.09
<b>3.-OTROS VALORES</b>		
MCO MEXICANA	1,331.59	
MCO AEROPERÚ	4,012.14	
Subtotal		5,343.73
<b>TOTAL DISPONIBLE A LA FECHA</b>		=====
		<b>73,341.83</b>
		=====
<b>4.-CUOTAS PENDIENTES 1993 Y ATRASADAS</b>		
Vocafía Noreste	3,690.00	
Vocafía Noroeste	3,490.00	
Vocafía Centro/occidente	4,110.00	
Vocafía Golfo/sureste	3,330.00	
Vocafía Zona Metr. D.F.	7,270.00	
Subtotal		21,890.00
<b>5.-CUOTAS 1994</b>	48,000.00	
Subtotal		48,000.00
<b>6.-INGRESOS PENDIENTES</b>		
Aporte FELAFACS 1994	9,000.00	
Aporte CNCA	9,000.00	
Subtotal		18,000.00
<b>Subtotal cuotas e Ingresos pendientes</b>		=====
		<b>87,890.00</b>
		=====
<b>TOTAL PATRIMONIO POTENCIAL 1994</b>		=====
		<b>161,231.83</b>
		=====

Collima, Col. 18 de marzo de 1994.  
 El Tesoreró

Mtro. Luis Núñez Gornés

**CONEICC, A.C.**  
**XXXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA**  
**RELACIÓN DE GASTOS AL 15 DE MARZO DE 1994**

Cuenta	Presupuesto	Ejercido	Saldos
<b>400 GASTOS OPERATIVOS</b>			
400-A Oficina		4,500.00	
400-B Honorarios		4,000.00	
400-C Tel/Fax/Mens/Correo		711.88	
400-D Gastos varios/imprevistos			
Subtotales			9,211.88
<b>401 COMITÉ COORDINADOR</b>			
401-A Pasajes/viáticos		2,730.87	
401-B Pasajes/viáticos sec. aux.		852.04	
401-C Gastos representación		371.00	
401-D Cuotas institucionales			
401-E Gastos varios/imprevistos			
Subtotales			3,953.91
<b>402 COMITÉ ACADÉMICO</b>			
402-A Premio de Tesis			
402-B Talleres			
402-C Profesores visitantes			
402-D Catálogo Instituciones			
402-E Gastos varios/imprevistos			
Subtotales			
<b>403 COMITÉ DE DIFUSIÓN</b>			
403-A Boletín Enlace			
403-B Folletería			
403-C Gastos varios/imprevistos			
Subtotales			
<b>404 COMITÉ DE DOCUMENTACIÓN</b>			
404-A Acervo C. de Doc.			
404-B Publicaciones			
404-C Gastos varios/imprevistos			
Subtotales			
<b>405 COMITÉ DE INVESTIGACIÓN</b>			
405-A Talleres			
405-B Anuario Investigación			
405-C Gastos varios/imprevistos			
Subtotales			
<b>406 VOCALÍAS</b>			
406-A Noreste			
406-B Noroeste			
406-C Centro Occidente			
406-D Golfo Sureste		5,000.00	
406-E Zona Metr. D.F.			
406-F Gastos Varios/imprevistos			
Subtotales			5,000.00
<b>TOTAL EJERCIDO A LA FECHA</b>			=====
			18,165.79
			=====

Colima, Col., 18 de marzo de 1994  
El Tesorero

Mtro. Luis Núñez Gornés.

CCC  
AI  
1755

Consejo Nacional para la Enseñanza e  
Investigación de las Ciencias de la Comunicación  
(CONEICC)

Informe de Actividades  
Comité Coordinador 1991-1994

XXXVII Asamblea Ordinaria  
Universidad de Colima  
Colima, Marzo de 1994

## HONDRABLES MIEMBROS DE LA ASAMBLEA:

Asistimos hoy a la conclusión del período de trabajo del Comité Coordinador que fue electo en Guadalajara en octubre de 1990 y que entró en funciones en Hermosillo en abril de 1991. Este fue el VIII Comité desde que el 7 de octubre de 1976 quedó constituido formalmente el I Comité Coordinador. Este día marca la finalización de los trabajos de una etapa muy especial de nuestro Consejo: el Comité que me ha tocado presidir es el primero que cubre un período de tres años luego de que la Asamblea aprobara en 1990 que el Comité Coordinador permanezca en gestiones tres años en vez de dos y soy yo el primer Presidente que no forma parte del grupo de los fundadores del Consejo. Hasta el VII Consejo, con Luis Núñez, la presidencia había recaído en personas que o habían participado directamente en la formación del Consejo o se habían integrado a trabajar en él en sus primeros años de existencia y por consiguiente habían convivido con el grupo de los fundadores y habían participado directamente en los proyectos creados por ellos. Asimismo, este VIII Consejo quedó constituido por un buen número de personas que no sólo teníamos poca experiencia dentro del Consejo sino que además, no teníamos mucho tiempo de habernos incorporado a él. En síntesis, este Consejo Coordinador es resultado del crecimiento que el Consejo ha experimentado a lo largo de sus últimos ocho o diez años. Es posible decir entonces que me ha tocado presidir un Comité Coordinador de transición entre el grupo de formadores y el grupo de los nuevos miembros que hemos arribado al Consejo en los últimos años.

Fue éste, un período de irregularidades y tensiones del que, no obstante, el Consejo sale fortalecido y sin que su dinámica se haya quebrantado. La permanente ausencia del Vice-Presidente, la temprana sustitución de la cabeza de la Vocalía del Valle, la doble sustitución del coordinador de Difusión y el cambio del coordinador del Comité de Investigación a mitad del período fueron factores que innegablemente afectaron el ritmo de trabajo del Comité. Sin embargo, sin lugar a dudas el más significativo de todos lo fue mi ausencia, la ausencia del Presidente, a lo largo del último año de labores. Si bien es cierto que Mauricio Guerrero, el Vice-Presidente, se hizo cargo de los trabajos de la Presidencia de manera muy acertada, la no-

presencia de la cabeza que fue electa por la Asamblea se volvió un elemento que afectó el ánimo del Consejo. De las primeras irregularidades no queda más que decir que fueron imponderables que sucedieron como en toda institución. Por lo que a mí respecta, debo repetir lo que ya antes expuse a la Asamblea en Reynosa antes de mi partida: cuando asumí la presidencia no existía ni remotamente la idea y/o la posibilidad de ir a estudiar al extranjero. Si acepté la oferta de la beca fue porque posteriormente habría sido muy difícil contar con una nueva oportunidad. Si opté por solicitarle a la Asamblea autorización para ausentarme y no por renunciar fue para evitar mayores contratiempos.

Las tensiones fueron producto de diferentes maneras de entender las funciones del Consejo. La mayoría de quienes formamos este nuevo Consejo pertenecemos a instituciones que se incorporaron al Consejo en los últimos diez años y por tanto entendemos que el Consejo debe tomar un papel más activo en el análisis y la solución de muchos de los problemas que nuestras escuelas padecen. De ahí que nos pareciera que el Consejo debía emprender nuevas tareas. Esto produjo tensión con algunos miembros de la Asamblea, especialmente con quienes identificamos como integrantes del grupo de los fundadores. Sin lugar a dudas, la discusión pública de las diferencias fue benéfica para el Consejo porque permitió que se ventilaran asuntos que antes, por desgracia, sólo se discutían en los pasillos durante los recesos o bien cuando las asambleas habían concluido. No obstante, esto propició que a lo largo de estos tres años viviéramos momentos de mucha tensión.

La transición, pues, ha transcurrido en medio de irregularidades y tensiones pero, a pesar de todo, fue posible mantener la paz. De ahí que la evaluación de esta etapa deberá hacerse tomando en cuenta este contexto.

A lo largo de estos tres años, hemos celebrado seis asambleas ordinarias y una extraordinaria. Las ordinarias son la XXXI en la Universidad de Sonora, en Hermosillo, en abril de 1991; la XXXII en la Universidad de Guadalajara-CEIC, en Guadalajara, en Octubre de 1991; la XXXIII en la Universidad del Estado de México, en Tonalico, en marzo de 1992; la XXXIV en la Universidad Autónoma de Guerrero, en Acapulco, en octubre de 1992; la XXXV en la Universidad Mexico-Americana del Norte, en Reynosa, en marzo de 1993; la XXXVI, en el

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en Monterrey, en octubre de 1993. Concluimos a la mitad de esta XXXVII asamblea. La asamblea extraordinaria tuvo lugar en el Centro Avanzado de Comunicación en la ciudad de México en mayo de 1992.

A continuación ofrezco una síntesis de las actividades desarrolladas a lo largo de estos tres años. Los ejes fundamentales de la revisión coinciden con las instancias de organización del Comité Coordinador: Coordinaciones, Vocalías y Comité Ejecutivo. El Consejo desarrolla su actividad básicamente a través de comités y vocalías. Los comités se ocupan de intereses generales de los miembros del Consejo atendiendo áreas de trabajo específicas. Por el contrario, en las vocalías los intereses de miembros de regiones geográficas particulares se ocupan de revisar áreas de trabajo general. El papel del Comité Ejecutivo es el de promover y facilitar las actividades de los comités y las vocalías.

## **Coordinaciones**

### **a) Coordinación de Asuntos Académicos**

#### **Membresías**

Durante este período el Consejo admitió como miembros de nuevo ingreso bajo la recomendación del Comité Académico a las siguientes instituciones: I.T.E.S.M. (Campus Toluca), Universidad del Mayab, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad del Valle de México (plantel Centro), Universidad Mexico-Americana del Norte y Centro de Estudios de la Comunicación. Asimismo, fueron admitidos como miembros a título personal Jorge González y Pedro Muro. Asistieron en calidad de observadores el Instituto Campechano, Universidad Olmeca y la Universidad Vasco de Quiroga.

Por otra parte, el Comité recomendó a la Asamblea no aceptar como miembro a \_\_\_\_\_ en virtud de que su línea académica se orientaba hacia campos de conocimiento que sólo de manera tangencial se relacionaban con la Comunicación. La recomendación se fundamentó en la

necesidad de no sentar precedentes que pudieran permitir otros ingresos que podrían llevar a desvirtuar la función del Consejo.

Además, en estricto apego a los estatutos, el Comité recomendó la cancelación de la membresía de varios miembros por sus reiteradas faltas de asistencia. Los miembros afectados son:

#### Discusiones académicas

De acuerdo a una decisión de la Asamblea, el Comité Académico se hizo cargo de la organización de discusiones académicas. Se presentaron tres en las asambleas de Tonalico, Reynosa y Monterrey. En la asamblea de Acapulco esta discusión quedó suprimida debido a que la agenda de la Asamblea era apretada y a que sólo se dispuso de un día para los trabajos, debido al desarrollo del VII Encuentro FELAFACS y VII Encuentro CONEICC. La idea inicial fue abrir un espacio en nuestras asambleas a la reflexión académica con el fin de no dejar que el trabajo administrativo absorbiera totalmente el tiempo y la atención de los asistentes. Asimismo, al principio se buscó que las presentaciones fueran rotadas por vocalías. De esa manera se buscaba aprovechar la reunión de la gran mayoría de las escuelas de Comunicación del país para mostrar la producción (de investigación o de materiales para medios) de nuestros profesores y nuestros alumnos. Lamentablemente, los resultados quedaron muy lejos de las intenciones iniciales. En primer lugar, se abandonó la idea de la rotación y se asumió por costumbre que la presentación corriera por cuenta de la institución sede de la Asamblea en turno. Esto no es malo en sí mismo pero limitó las posibilidades de que las diferentes vocalías tuvieran igualdad de oportunidad para las presentaciones. Lo más grave, quizás, fue que se abandonó la idea original de discutir trabajos académicos ligados a los intereses concretos de los miembros de la Asamblea. De esa manera tuvimos una amplia gama de presentaciones que van desde ponencias altamente especializadas hasta promocionales de la institución sede, pasando por reflexiones religiosas. Aquí es posible observar un par de cosas: evidentes errores de organización por parte del Comité y las diferentes sedes pero, quizás lo más grave y lo

que debe merecer mayor atención por parte del Consejo, el posible hecho de que no es mucho lo que nuestras escuelas producen y mucho menos lo que pueden mostrar a la discusión pública.

### Talleres

El Comité tuvo a su cargo la organización del Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción Audiovisual que tuvo por sede la Universidad Intercontinental en octubre de 1991. Al taller asistieron profesores de producción audiovisual de doce instituciones del Consejo con una doble finalidad: compartir experiencias y mostrar algunas de las producciones realizadas en nuestras instituciones, y discutir y establecer los criterios de selección de los trabajos que CONEICC enviaría a la Muestra Iberoamericana de Producción Audiovisual que coincidiría con el Encuentro FELAFACS en octubre de 1992.

Este Comité también celebró el Taller sobre Análisis Cinematográfico que con sede en la Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro (Puebla) se llevó a cabo en abril de 1992. Al taller asistieron 13 profesores del área de producción audiovisual de las universidades miembros y con la participación de conferenciantes como Tomás Pérez Turrent debatieron no sólo sobre el análisis cinematográfico, sino sobre la necesidad de enseñar cine en nuestras escuelas. La metodología de la enseñanza cinematográfica también fue discutida. Los asistentes acordaron allí solicitar al Consejo un nuevo Taller que sirva de continuación a los trabajos allí iniciados. Este nuevo taller está pendiente.

El Comité Académico colaboró también con las vocalías Noreste y Noroeste para la realización de otros dos talleres: uno sobre la Formación de Directores de Tesis con sede en la UIA-Laguna y otro sobre Diseño y Evaluación Curricular, con sede en la UNISON, en Hermosillo. De esto se habla en los informes de estas vocalías.

### Concursos de Tesis

Correspondió a este Comité organizar V, VI y VII Premios Nacionales de Tesis, consolidando así los esfuerzos del Consejo por promover el incremento de la calidad de los trabajos terminales de nuestras

Instituciones. En esta experiencia hay algunos hechos que merecen ser destacados y discutidos. Antes que nada, es preciso señalar las diferencias registradas en el número de concursantes de cada uno de ellos. En 1991, para el V Premio se registraron únicamente 36 trabajos. En 1992 se presentó un incremento sorprendente: se inscribieron 190 trabajos y hubo que dejar fuera varios porque no llenaban los requisitos. En 1993, aun cuando se recibieron cerca de 100 tesis, es evidente que ocurrió un descenso importante. Sin lugar a dudas, la diferencia la marcó la difusión publicitaria que el Premio recibió en 1992 gracias a un convenio con Radio Televisión y Cinematografía que, por desgracia, no fue mantenido para 1993. A pesar de que indudablemente los medios de comunicación tienen un impacto muy singular, especialmente la televisión, el hecho habla también del tipo de difusión que le damos en nuestras escuelas no sólo al Premio sino a todos nuestros eventos. Otro punto que es importante es que se incrementó el número de categorías sujetas a premiación. Para el VII Premio se convocaron a concurso tesis de licenciatura de investigación, reportaje, producción audiovisual y tesis de maestría. Aun cuando hubo que cancelar la categoría de producción audiovisual por el reducido número de trabajos recibidos, es importante destacar que ahora se busca abarcar un mayor número de opciones, dada la diversidad de enfoques y de requisitos y exigencias de nuestras diferentes instituciones. El que se les preste atención a los trabajos terminales de maestría es un hecho importante que a largo plazo deberá incidir en la calidad de la investigación de ese nivel. Otro hecho que también es relevante es que cada vez se tiende a formar jurados más amplios y más especializados y se busca una mayor participación de jueces externos al Consejo. Además, se ha ido avanzando también en el establecimiento de criterios claros para las evaluaciones. En adelante, las preocupaciones respecto del Premio serán la consecución de apoyos financieros más o menos permanentes tanto para la difusión como para la premiación.

#### Proyecto evaluador

En la asamblea de Tonatico se propuso a la asamblea el llamado "Documento Tonatico" que proponía conferirle al Consejo un carácter evaluador cuya finalidad era otorgarle al Consejo la fuerza suficiente para que pudiera establecer con las universidades acuerdos que permitieran el mejoramiento

académico. La idea era que los departamentos y escuelas de las universidades miembros pudieran emplear tales acuerdos para ejercer presiones sobre las autoridades de nuestras instituciones para conseguir mejores niveles de desarrollo. Por el carácter de la propuesta y por lo confuso del texto presentado, el "Documento Tónico" resultó altamente polémico. Resultado de los debates fue la creación de un grupo piloto que trabajó en la propuesta y que hizo algunos avances al respecto. El grupo quedó integrado por la ENEP-Acatlán, Universidad Autónoma de Coahuila, CADEC, Universidad Veracruzana y Universidad de las Américas-Puebla. En la Asamblea de Reynosa, en marzo de 1993, el grupo presentó algunos resultados que muestran que la llamada "auto-evaluación" como ha preferido llamarse, puede resultar positiva si es aplicada con honestidad y con deseos de identificar algunas de las más serias deficiencias de nuestras instituciones. Lamentablemente, no se ha podido avanzar mucho más en el proyecto. Sin embargo, lo poco que se pudo avanzar dejó enseñanzas interesantes. Fue posible conocer, entre otras cosas, por ejemplo, que la carencia de personal calificado, el atraso de los equipos de nuestros laboratorios y la falta de actualización de nuestros planes de estudio son males que afectan por igual a casi todas las instituciones. Sobre estos problemas el Consejo y nuestras instituciones podrían establecer acuerdos que permitieran ir encontrando algunas soluciones. Si bien los resultados de la propuesta no se correspondieron con la preocupación inicial, el planteamiento dio lugar a discusiones y a análisis que tienen saldo positivo. Por lo menos las instituciones que participamos en el grupo piloto pudimos hacer un acercamiento a nuestras instituciones y a nuestro trabajo como nunca antes, puesto que la fuerte carga de trabajo académico y administrativo que nos agobia en nuestras instituciones, poco tiempo deja para la tarea.

Muchas gracias a Paco Aceves, quien durante estos tres años fue el coordinador de Asuntos Académicos.

#### **b) Coordinación de Difusión**

##### Revista Enlace

Una de las tareas fundamentales de esta Coordinación es distribuir información sobre lo ocurrido en nuestras Asambleas así como de eventos

registrados entre ellas. En el período se publicaron 5 números ordinarios y uno extraordinario, dedicado al VII Encuentro FELAFACS y VII Encuentro CONEICC.

El primero de los números ordinarios fue publicado bajo la coordinación de Ana María Menéndez, los siguientes tres y el extraordinario bajo la coordinación de Mauricio Guerrero y el último siendo Luis Bueno el tercer coordinador de Difusión. Aun cuando el boletín tiende a ser cada vez más fresco, es indudable que hace falta incorporar un mayor número de personas al trabajo y cubrir una mayor amplitud de temas y eventos de interés para nuestras escuelas. Quizá también un problema que necesita atención es el de la distribución del boletín. Aun cuando se han hecho esfuerzos por hacerlo llegar antes de las asambleas, lo cierto es que todavía sigue siendo en ellas donde la mayoría de los miembros lo recibe. Al mismo tiempo, es necesario ir dando los pasos necesarios para convertirla más en revista que en boletín. Sin embargo, es de reconocerse el trabajo que los coordinadores han hecho debido básicamente a que gran parte del trabajo recae sobre sus personas. En este renglón hay que destacar ampliamente las colaboraciones que se han recibido de la Universidad Autónoma de Coahuila y de la Universidad de Colima. Estas instituciones han pagado un par de impresiones de Enlace, lo que ha contribuido a mejorar la situación financiera del Consejo.

Difusión Externa

El Comité de Difusión se ha ocupado de ofrecer información al exterior sobre algunas de las actividades más importantes del Consejo. Como parte de esta labor, ha cubierto el espacio comunicativo que hace varios años la *Revista Mexicana de Comunicación* abrió al Consejo. Asimismo, recientemente la revista *Telemundo* ofreció su sección dedicada a investigaciones sobre medios audiovisuales al profesor Octavio Islas, del ITESM Campus Estado de México. El artículo habrá de ser publicado en brève.

Además, el Comité ha continuado difundiendo información acerca de los premios de tesis del Consejo. Tradicionalmente el evento ha sido difundido a través de *La Jornada* y *Proceso*. En el último año, gracias al apoyo de la Presidencia de la República, la publicación en *La Jornada* no le costó al Consejo. También en este último año, el Comité se encargó de darle una

difusión más amplia al premio y para ello contactó a los periódicos *Siglo XXI* de Guadalajara y *El Norte* de Monterrey.

#### Difusión del VII Encuentro

Una de las actividades más relevantes del actual Comité de Difusión fue sin duda la labor de cobertura que desarrolló durante la celebración del VII Encuentro FELAFACS y VII Encuentro CONEICC. Con la participación voluntaria de estudiantes de las carreras de Comunicación de las universidades de la ciudad de México, se integró un equipo que durante los cinco días del Encuentro, editaron el periódico Encuentros en coordinación con El Sol de Acapulco. Además, el Comité, que en ese evento integraba las actividades de prensa y difusión, atendió a un importante número de periodistas nacionales y organizó varias conferencias de prensa. Un resultado positivo para el Consejo de la actividad emprendida por este Comité lo es la adquisición de una computadora Acer 260 con monitor de color y una impresora que fueron adquiridas para el trabajo. El equipo está ahora en las oficinas del Consejo, en la ciudad de México. Ese trabajo no habría sido posible si no hubiéramos contado con la entrega y el entusiasmo de Mauricio Guerrero y Patricia Ortega.

#### Catálogo de Instituciones.

Un proyecto ambicioso de este Comité fue el proyecto de instituciones que se propuso en el "Documento Tónico" como primer paso para poder llevar a cabo el proceso de evaluación. El objetivo de este catálogo era reunir y difundir información sobre nuestras instituciones que fuera más allá de la que nos ofrece el catálogo con el que ya cuenta el Consejo. Se buscaba abundar información no sólo de nuestras instituciones sino también del entorno dentro del cual actúan, así como sus relaciones con él. Se pretendía, también, difundir información acerca de nuestros equipos de laboratorios, así como de las características de nuestros planes de estudio y de nuestras plantas profesoras. Una información de este tipo nos permitiría propiciar intercambios de profesores y de experiencias académicas; al mismo tiempo, permitiría difundir la existencia de nuestras escuelas en el extranjero. En más de dos asambleas se fijaron plazos para la recepción de la información. Se había acordado un diseño con los talleres gráficos de la Universidad de las Américas-Puebla e inclusive, en el presupuesto de 1993 se había

asignado ya una partida de 20 millones para su impresión. Sin embargo, por desgracia sólo doce instituciones enviaron la información solicitada y existen muchos desbalances en ella. Debido a ello, el comité pensó en editar una primera versión con sólo esa información para entregar un ejemplar por institución en esta asamblea. Sin embargo, de esa forma el costo era alto -4 mil nuevos pesos- y por tanto se prefirió postergar nuevamente la publicación. Es de esperarse que en el futuro haya una mejor respuesta y que, finalmente, podamos contar con ese catálogo que, además de ser un excelente medio de difusión, si la información se actualizara cada dos o tres años, podría llegar a ser un buen instrumento para medir las transformaciones de la enseñanza de la Comunicación en México.

Un agradecimiento muy sincero a Ana María Menéndez, Mauricio Guerrero y Luis Bueno, quienes se desempeñaron como coordinadores de esta área a lo largo de estos tres años.

**c) Coordinación de Documentación**

Edición y Promoción de Textos

Durante este período, fueron publicados los siguientes textos: *Catálogo de Instituciones de Enseñanza Superior en Ciencias de la Comunicación 1991-1992*, *Informe Final del Comité Coordinador del CONEICC 1988-1991*, *Estatuto de CONEICC* (edición 1990), el Programa y los cuatro libros del VII Encuentro FELAFACS, *Comunicación y Democracia*, (memoria del VI Encuentro CONEICC de Tampico), cuatro libros del programa de publicaciones de FELAFACS. Estos libros y varios números de la revista *Diálogos*, órgano informativo de FELAFACS, se distribuyeron a los miembros de CONEICC a lo largo de las asambleas celebradas en estos años. La publicación de este material fue posible gracias a la valiosa colaboración de Beatriz Solís y Luis Núñez. Por otra parte, se encuentran en proceso de edición, el quinto libro del VII Encuentro (Memoria) así como la memoria del V Encuentro CONEICC (Puebla). Además, se ha colaborado con la Coordinación de Investigación en la publicación del Anuario de Investigación 1994.

Centros de Documentación

Durante este período se incrementó cerca de un 30% el acervo del Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México. A fines de 1990 el

Centro contaba con 6,220 asientos y actualmente cuenta con algo más de 8 mil. En la tarea merecen especial agradecimiento las donaciones que han hecho instituciones como la Universidad Intercontinental, la FCPyS de la UNAM, la Escuela de Periodismo Carlos Septián García, la Universidad Iberoamericana y personas como Cristina Romo, Beatriz Solís, Enrique Sánchez Ruíz, Raúl Trejo Delarbre, Javier Esteinou, Guillermo Orozco y Fátima Fernández.

DURANTE EL PERÍODO LA COORDINACIÓN CONTINUÓ CON LA TAREA DE MICROFILMACIÓN DE MATERIALES DEL CENTRO POR LA UNIVERSIDAD DE COLIMA. SIN EMBARGO, EL PROCESO DEBIÓ INTERRUMPIRSE CUANDO SE HABÍAN REPRODUCIDO CÉRCA DE 2 MIL DOCUMENTOS POR (INCOMPATIBILIDAD TECNOLÓGICA YA QUE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA COMENZÓ LA DIGITALIZACIÓN DE TEXTO COMPLETO PARA LA PREPARACIÓN DE DISCOS COMPACTOS. ASIMISMO, SE INTERRUMPIÓ LA AUTOMATIZACIÓN DEL CATÁLOGO EN MICRO CSD/ISIS QUE VENÍA REALIZANDO TAMBIÉN LA UNIVERSIDAD DE COLIMA. EL TRABAJO REALIZADO HASTA ANTES DE LA INTERRUPCIÓN QUEDÓ INCLUIDO ENTRE LAS BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICOS DE DOS DE LOS CINCO DISCOS COMPACTOS EDITADOS POR LA UNIVERSIDAD DE COLIMA. ESTÁ PENDIENTE LA REVISIÓN DEL CONVENIO PARA CONTINUAR DE LA MANERA MÁS VIABLE Y CONVENIENTE ESTE PROYECTO.

TAMBIÉN POR LIMITACIONES FINANCIERAS NO SE IMPRIMIÓ EN "PAPEL" UNA NUEVA EDICIÓN DEL CATÁLOGO DEL CENTRO. POR ELLO LA ASAMBLEA ACORDÓ LA DISTRIBUCIÓN A TODOS LOS MIEMBROS DEL CONEICC DEL CATÁLOGO COMPLETO EN DISKETTES. EL ACUERDO FUE CUMPLIDO EN LA XXXV ASAMBLEA CELEBRADA EN REYNOSA, EN LA UNIVERSIDAD MÉXICO - AMERICANA DEL NORTE. DADO QUE LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN LOS DISKETTES NO ESTÁ ORGANIZADA COMO BASE DE DATOS SINO COMO TEXTO, SU CONSULTA HA PRESENTADO DIFICULTADES. LA UNIVERSIDAD DE SONORA REALIZÓ UNA EDICIÓN LIMITADA EN PAPEL DEL CATÁLOGO. QUEDA PENDIENTE UNA NUEVA

EDICIÓN DE ESTE CATÁLOGO QUE DEBERÁ INCLUIR LAS ACTUALIZACIONES QUE SE HAN SEGUIDO REALIZANDO.

LAS ACTIVIDADES DE DOCUMENTACIÓN (TESIS DE LAS INSTITUCIONES) REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO POR LAS VOCALÍAS DEL VALLE DE MÉXICO Y DEL NOROESTE HAN SIDO INFORMADAS A LA ASAMBLEA Y AL COORDINADOR, PERO NO INTEGRADAS AL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.

LOS SERVICIOS DE CONSULTA Y REPRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS SIGUEN PRESTÁNDOSE REGULARMENTE EN EL ITESO (GUADALAJARA) TANTO EN PRESENCIA COMO POR CORREO A SOLICITANTES DE TODO EL PAÍS. EN DICIEMBRE DE 1993 SE REALIZÓ UNA REUBICACIÓN FÍSICA DEL CENTRO EN LAS INSTITUCIONES DEL ITESO PARA MAYOR FUNCIONALIDAD DE SUS SERVICIOS.

DEBIDO A QUE RAÚL FUENTES FUE REELECTO PARA LA COORDINACIÓN PARA EL PERÍODO 94-97, ÉL PREPARÓ UN PROYECTO DE DESARROLLO DEL CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACIÓN QUE FORMA PARTE DEL PLAN DE TRABAJO DEL NUEVO COMITÉ COORDINADOR.

GRACIAS TAMBIÉN A RAÚL POR SU TRABAJO DURANTE ESTOS TRES AÑOS.

#### D) COORDINACION DE INVESTIGACION

ESTA COORDINACIÓN ESTUVO A CARGO DE DOS PERSONAS: ENRIQUE SANCHEZ RUIZ, DESDE ABRIL DE 1991 A OCTUBRE DE 1992, Y JOSÉ CARLOS LOZANO, DESDE OCTUBRE DE 1992 A LA FECHA.

#### - TALLERES. -

DURANTE EL PERÍODO SE REALIZARON CUATRO TALLERES QUE SON LOS SIGUIENTES:

1) TALLER DE RECEPCIÓN, APROPIACIÓN Y USOS DE LA COMUNICACIÓN QUE TUVO LUGAR EN PUEBLA, EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS - PUEBLA. AL EVENTO ASISTIERON QUINCE PROFESORES E INVESTIGADORES DE LAS INSTITUCIONES MIEMBROS DEL CONSEJO QUIENES DISCUTIERON CON GUILLERMO OROZCO Y ENRIQUE SANCHEZ RUIZ, LOS INSTRUCTORES, ALGUNAS DE LAS PROPUESTAS MÁS NOVEDOSAS PARA EL ANÁLISIS DEL FENÓMENO COMUNICATIVO. EL EVENTO FUE AUSPICIADO CON LOS RECURSOS QUE EL CONSEJO RECIBE DE FELAFACS.

2) TALLER DE ANÁLISIS Y DISCUSIÓN SOBRE EL CINE MEXICANO QUE SE CELEBRÓ EN GUADALAJARA TENIENDO POR SEDE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, EN AGOSTO DE 1991. A ÉL ASISTIERON 22 ESPECIALISTAS DEL CINE MEXICANO. EN ESTE EVENTO EL CONEICC FUE CO-ORGANIZADOR JUNTO CON AMIC E IMCINE.

3) ASIMISMO, EN SEPTIEMBRE DE 1991, TUVO LUGAR EL TALLER SOBRE MEDIACIONES ORGANIZACIONALES E INSTITUCIONES EN LA COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE MONTERREY TENIENDO POR SEDE A LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN. LA ASISTENCIA REGISTRADA FUE DE 12 PERSONAS Y LA CONDUCCIÓN DEL TALLER ESTUVO A CARGO DE GABRIEL GONZÁLEZ MOLINA Y ENRIQUE SÁNCHEZ RUIZ.

4) TALLER NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EFECTUADO EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS - PUEBLA EN SEPTIEMBRE DE 1993 AL QUE ASISTIERON REPRESENTANTES DE 14 INSTITUCIONES DEL CONSEJO. EL TALLER TUVO UNA DOBLE FINALIDAD: A) DISCUTIR LAS POTENCIALIDADES DE UNA TÉCNICA DE ANÁLISIS ESPECÍFICA, EL ANÁLISIS DE CONTENIDO, Y B) ECHAR A ANDAR UN PROYECTO CONCRETO DE INVESTIGACIÓN REGIONAL QUE CONSISTIERA EN EL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE VARIOS PERIÓDICOS Y NOTICIEROS TELEVISIVOS REGIONALES EN UN PERÍODO DETERMINADO. CON ESTE TALLER SE RESPONDIÓ A UNA PERMANENTE DEMANDA POR PARTE DE LAS VOCALÍAS DE TALLERES DE INVESTIGACIÓN REGIONAL. LOS RESULTADOS ESTÁN POR OBTENERSE Y ESTÁ PROYECTADA SU PUBLICACIÓN PROBABLEMENTE ESTE MISMO AÑO.

PROYECTOS INTERNACIONALES

JOSÉ CARLOS LOZANO, COORDINADOR, ASISTIÓ EN JULIO DE 1993 A BOGOTÁ A UNA REUNIÓN CONVOCADA POR FELAFACS PARA DISCUTIR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DENOMINADO "MERCADO Y EXPECTATIVAS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA". LA FINALIDAD DE ESTE PROYECTO ES RECONOCER TENDENCIAS, INTERESES, EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN CON EL FIN DE PROYECTAR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PROFESIONAL QUE RESPONDAN COHERENTEMENTE CON ALGUNAS DE LAS EXIGENCIAS QUE A NIVEL PROFESIONAL PLANTEARÁN LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS EN EL SIGLO XXI. EL CONEICC SE COMPROMETIÓ A PARTICIPAR EN EL PROYECTO Y LA HARÁ JUNTO CON EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN DE BRASIL, PERÚ, VENEZUELA, COLOMBIA, CHILE, ARGENTINA Y PUERTO RICO.

EL ESTUDIO CONTEMPLA CUATRO ETAPAS, LA PRIMERA DE LAS CUALES TOMARÁ UN AÑO. EL CONEICC SE ENCUENTRA ACTUALMENTE CONFORMANDO EL EQUIPO DE TRABAJO. LA POSIBILIDAD DE PARTICIPAR ESTÁ ABIERTA PARA TODAS LAS INSTITUCIONES.

COLABORACION CON VOCALIAS.

LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN COLABORÓ CON LA VOCALÍA NORESTE PARA CREAR UNA BASE DE DATOS COMPUTARIZADA SOBRE LAS TESIS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES DE LA VOCALÍA. DE ESTE PROYECTO SE INFORMA EN EL APARTADO CORRESPONDIENTE A ESA VOCALÍA.

## ANUARIO DE COMUNICACION.

LA COORDINACIÓN ECHÓ A ANDAR EL PROYECTO DE PUBLICACIÓN DEL ANUARIO DE COMUNICACIÓN QUE LE CONFIERA AL CONSEJO EL CARÁCTER DE DIFUSOR DE ALGUNA PARTE DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL ÁREA QUE SE EFECTÚA EN NUESTRO PAÍS. EL OBJETIVO ES ABRIR MÁS ESPACIOS DE PUBLICACIÓN QUE FACILITEN Y AMPLIEN EL DEBATE ACADÉMICO DEL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN. ACTUALMENTE ESTÁ EN PROCESO DE ELABORACIÓN EL PRIMER NÚMERO QUE PODRÍA APARECER A LA LUZ PÚBLICA A MEDIADOS DEL PRESENTE AÑO. EL ANUARIO CUENTA CON UN CONSEJO EDITORIAL QUE SE ENCUENTRA COMPUESTO POR EL PRESIDENTE DE CONEICC Y LA COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS, DE DIFUSIÓN, DE DOCUMENTACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN. SE PRETENDE QUE EN EL FUTURO SE CONVIERTA EN UNA PUBLICACIÓN ARBITRADA. EN ESTE PRIMER NÚMERO, FUNGIERON COMO MIEMBROS DEL COMITÉ EDITORIAL, MAURICIO GUERRERO (VICE-PRESIDENTE), FRANCISCO ACEVES (COORDINADORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS) RAÚL FUENTES (COORDINADOR DE DOCUMENTACIÓN) Y JOSÉ CARLOS LOZANO (COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN) Y JAVIER ESTEINOU A TÍTULO PERSONAL. ESTE PRIMER NÚMERO INCLUIRÁ 13 ARTÍCULOS DIVIDIDOS EN DOS SECCIONES: ENSAYOS Y REPORTES DE INVESTIGACIÓN. LOS AUTORES DE ESOS TRECE TRABAJOS PERTENECEN A 11 DIFERENTES INSTITUCIONES.

UN AGRADECIMIENTO ESPECIAL PARA ENRIQUE SÁNCHEZ RUIZ Y JOSÉ CARLOS LOZANO COORDINADORES DE INVESTIGACIÓN DURANTE ESTE PERÍODO.

VOCALIAS

A) VOCALIAS CENTRO - OCCIDENTE

LA VOCALÍA HA VENIDO TRABAJANDO A LO LARGO DEL PERÍODO EN LA ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTO QUE OFREZCA LA OFERTA DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN\_\_EN\_LA\_\_ZONA. SIN EMBARGO, EL TRABAJO NO HA SIDO CONCLUIDO Y SU FINALIZACIÓN PODRÍA TOMAR MÁS TIEMPO.

A INICIO DEL PERÍODO DE VOCALÍA TRABAJÓ EN UNA PROPUESTA CUYO OBJETIVO ERA ALLEGAR RECURSOS FINANCIEROS AL CONSEJO. ERA UNA RIFA DE UN VIAJE CON TODOS LOS GASTOS PAGADOS PARA ASISTIR AL VII ENCUENTRO FELAFACS. SIN EMBARGO, DEBIDO A PROBLEMAS DE CARÁCTER LOGÍSTICO EL EVENTO NO SE LLEVÓ A CABO LO QUE IMPIDIÓ AL CONSEJO MEDIR LAS POSIBILIDADES DE LA OPCIÓN PARA MENGUAR SUS DIFICULTADES ECONÓMICAS.

SE PROMOVIO, ADEMÁS, EL CONTACTO ENTRE MESAS DIRECTIVAS DE LAS UNIVERSIDADES DE LA ZONA CON EL FIN DE UN INTERCAMBIO DIRECTO DE PRODUCCIONES Y EXPERIENCIAS ENTRE LOS ESTUDIANTES. GRACIAS COMPAÑERO JAIME SEVERINO.

### VOCALIA GOLFO - PACIFICO DEL SURESTE

LA VOCALÍA ACORDÓ REUNIR Y ANALIZAR LOS PLANES DE ESTUDIOS DE LAS INSTITUCIONES DE LA REGIÓN. ASIMISMO SE PROPUSO ANALIZAR LA ENSEÑANZA DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA METODOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN. EL PROYECTO, SIN EMBARGO, NO FRUCTIFICÓ. ESTO MOTIVÓ QUE LOS MIEMBROS DE LA REGIÓN PENSARAN EN REFLEXIONAR SOBRE LAS DIFICULTADES QUE HA TENIDO LA VOCALÍA DESDE TIEMPO ATRÁS Y QUE LE HAN LLEVADO A TENER UNA MUY BAJA PRODUCTIVIDAD.

EN MAYO DE 1991 LAS INSTITUCIONES MIEMBROS REALIZARON UNA REUNIÓN EN LA UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DE PUEBLA DE LA CUAL SURGIERON ALGUNAS LÍNEAS DE REFLEXIÓN Y TRABAJO SOBRE EL SENTIDO DE LA VOCALÍA Y LAS TENDENCIAS TEMÁTICAS DE LOS TRABAJOS DE TESIS. NO OBSTANTE, NO FUE POSIBLE DARLE CONTINUIDAD AL TRABAJO.

POSTERIORMENTE, SE TRABAJÓ SOBRE LA POSIBILIDAD DE ELABORAR UN CATÁLOGO DE PROFESORES DE COMUNICACIÓN.

EXISTE ACUERDO EN LA VOCALÍA QUE SON FACTORES DE IMPORTANCIA QUE HAN INICIADO EN LA PRODUCTIVIDAD, LA AMPLITUD GEOGRÁFICA DE LA ZONA Y LA HETEROGENEIDAD DE LAS INSTITUCIONES QUE LA COMPONEN.

AQUÍ HAY QUE AGRADECERLE A EDELMIRA GARCÍA EL ESFUERZO Y EL EMPEÑO.

VOCALIA NORESTE

EN ESTA VOCALÍA SE DESARROLLÓ INTENSA ACTIVIDAD DE TIPO ACADÉMICO Y DE DIFUSIÓN. VARIOS FUERON LOS PROYECTOS QUE SE ECHARON A ANDAR.

A) SE TRABAJÓ EN LA ELABORACIÓN DE UNA CATÁLOGO DE TRABAJOS RECEPCIONALES DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN QUE CON EL APOYO DE LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DEL ITESM CAMPUS MONTERREY SE HA CONVERTIDO EN UNA BASE DE DATOS COMPUTARIZADA QUE PERMITE SU CONSULTA POR DIFERENTES CAMPOS (NOMBRE DEL AUTOR, TÍTULO DE LA TESIS, ETC.) HASTA LA FECHA SE TIENEN CAPTURADOS 60 DOCUMENTOS, 53 DE LICENCIATURA Y 7 DE MAESTRÍA. EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL ITESM CAMPUS MONTERREY, SE HA COMPROMETIDO A SEGUIR ADELANTE CON LA TAREA DE SISTEMATIZACIÓN.

B) SE TRABAJO TAMBIÉN EN UN SEGUIMIENTO DE EGRESADOS.

C) ASIMISMO SE INICIARON ESFUERZOS PARA INTEGRAR UN CATÁLOGO DE RECURSOS HUMANOS;

D) OTRO ESFUERZO INICIADO FUE EL DE LA CREACIÓN DE UN CATÁLOGO DE INVESTIGACIÓN REGIONAL DE COMUNICACIÓN;

E) EN EL PERÍODO, SE EFECTUARON UN PAR DE TALLERES ACADÉMICOS: UNO ORIENTADO A LA DISCUSIÓN DE LA FORMACIÓN DE DIRECTORES DE TESIS QUE TUVO POR SEDE LA UIA LAGUNA EN MAYO DE 1992; EL OTRO, ORIENTADO AL ANÁLISIS DE LAS TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS QUE BAJO LA COORDINACIÓN DE JOSÉ CARLOS LOZANO Y EL APOYO DE LA UANL COMO SEDE, SE CELEBRÓ EN JUNIO DE 1993.

F) POR OTRA PARTE, LA VOCALÍA IMPRIMIÓ UN PAR DE NÚMEROS DEL BOLETÍN ENLACE Y ZONA NORTE.

SI BIEN ES CIERTO QUE ESTA VOCALÍA POSEE UNA DINÁMICA SINGULAR QUE HA MANTENIDO A LO LARGO DE VARIOS AÑOS, JUSTO ES RECONOCER QUE EL ENTUSIASMO Y EL INTERÉS DE NOHORA ESPINOZA HAN SIDO PILARES DE ESTA PUJANZA.

Vocalía Noroeste destaca

En esta vocalía el trabajo académico realizado a través de la organización de varios talleres y encuentros con universidades de los Estados Unidos\*. Estos son:

- a) Taller de Diseño Curricular realizado en tres fases y en igual número de sedes. Hasta la fecha se han cubierto las dos primeras etapas, la primera de ellas en agosto de 1992 en Hermosillo en la UNISON y en febrero de 1993 en ~~México~~ Mexicali, en la Universidad Autónoma de Baja California. Queda pendiente la tercera fase que habrá de celebrarse este año en la Universidad Autónoma de Chihuahua, en Ciudad Juárez;
- b) Taller de Metodología de la Investigación celebrado en abril de 1991 en la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa;
- c) 3 encuentros binacionales con ~~las~~ universidades ~~de~~ Estatal de San Diego, Cal., la Universidad Autónoma de Baja California de Mexicali y la Universidad de La Jolla, de California.

Asimismo, se organizaron algunos cursos y diplomados como por ejemplo el Diploma de Actualización Profesional que se realizó en marzo de 1992 en la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa y el Curso de Periodismo Radiofónico y Taller de Imágenes en movimiento que en agosto de 1992 tuvo lugar en la Universidad Autónoma de Baja California. Por otra parte, la vocalía realizó también en febrero de este año un Encuentro Regional de Comunicación.

Mucho de lo logrado ha sido producto del empeño puesto a lo largo de estos años por Manuel ~~Martín~~ Ortiz Marín, encargado de la vocalía.

Vocalía del Valle de México

Por lo que se refiere al trabajo académico, destaca el convenio que la vocalía estableció con la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal que ha permitido generar varias líneas de trabajo entre las que se cuentan: la elaboración de un directorio de profesores a cargo de materias de Radio (el trabajo registra

actualmente un avance del 50%), ofrecimiento de posiciones de trabajo en las estaciones afiliadas a la Asociación para estudiantes de las universidades de la vocalía, a manera de servicio social, la realización de dos concursos nacionales de tesis sobre la radio comercial y la convocatoria para un tercero a efectuarse este año, un concurso de campañas creativas que promocionen el consumo de la radio que también se celebrará este año. Asimismo, la vocalía se encuentra trabajando en la creación de un convenio con la Cámara Nacional de la Radio y la Televisión que permitirá crear el concurso nacional de tesis en televisión.

Por otra parte, la vocalía programó un Taller de Diseño Curricular que debió celebrarse en la ENEP Acatlán en abril del año pasado, pero fue cancelado debido a la falta de inscripciones. Está previsto volver a convocar para su realización. Para este año la vocalía tiene prevista la realización de dos talleres: uno relacionado con las implicaciones del Tratado de Libre Comercio para la comunicación, que deberá estar a cargo de Javier Esteinou y otro sobre la televisión de alta definición, a cargo de Octavio Islas.

La vocalía se encuentra trabajando en la revisión de los planes de estudio y los perfiles profesionales, tarea que se encuentra en un 50% de avance.

Otro proyecto importante de esta vocalía es el desarrollo de un centro de documentación que actualmente cuenta con un acervo de ciento cincuenta títulos entre libros de texto y tesis de licenciatura. El centro de documentación está digitalizado y se encuentra ubicado en la Universidad Intercontinental.

En el área de investigación, la ENEP Acatlán se encuentra levantando un inventario de los tipos de trabajos de investigación que realizan las ~~varias~~ instituciones de la región, *Reconocimiento a Aldo.*

#### Comité Ejecutivo

#### Convenios

Recientemente se obtuvo el apoyo de CONAGULTA para el VIII Premio Nacional de Tesis consistente en 11 mil nuevos pesos con los que se cubrirán ~~las tres categorías~~ el monto de los premios de las tres categorías. Asimismo, muy probablemente este organismo con-

tribuya con la publicación del Anuario de Comunicación. El asunto se discutirá con funcionarios de CONACULTA en las siguientes semanas.

Hay que destacar que los cambios que en el último año se registraron en RTC significaron la pérdida de un buen apoyo para el Consejo. A pesar de que se trató con uno de los nuevos dirigentes de mantener el convenio, el organismo decidió cancelarlo. Se espera que en el futuro pueda lograrse algún otro convenio que permita aliviar las presiones económicas del Consejo.

La búsqueda de otros apoyos, tales como el del Gobierno del Estado de Tabasco, resultaron infructuosos.

El convenio que el Consejo tenía con la editorial Trillas fue dado por terminado por no convenir a los intereses de la empresa. No obstante que a la hora de la firma del finiquito la editorial se comprometió a publicar dos premios de tesis que se encontraban atrasados, aún sigue pendiente ~~de~~ su edición.

Con la Universidad Veracruzana se firmó un convenio de colaboración en octubre del año pasado para apoyar una especialidad en Comunicación y posteriormente desarrollar un post-grado. Participaron en el convenio al lado del CONEICC la UIA y la Universidad de Colima.

Con el Instituto Latinoamericana de Comunicación Educativa (ILCE) se han establecido acercamientos que en el futuro podrían conducir a convenios concretos de publicación.

Tesorería

Por lo que hace a la Tesorería, Luis Núñez ha informado anteriormente sobre la situación financiera durante el período. Cabe destacar que por primera vez en 1993 se sometió a la discusión y a la aprobación de la asamblea un presupuesto pormenorizado ~~de~~ para ese año.

Aquí debo agradecer mucho la colaboración de Mauricio Guerrero y Luis Núñez. Especial mención merece el trabajo desempeñado por Patricia González en el levantamiento de las actas de nuestras asambleas.

Otras Actividades

VII Encuentro FELAFACS=CONEICC

Un proyecto que fue muy importante para este Comité Coordinador fue la realización de los VII Encuentro FELAFACS y VII Encuentro CONEICC que tuvieron lugar en Acapulco en octubre de 1992. Este evento ha sido el más importante en la historia no sólo del Consejo sino también de la Federación. La realización del evento tomó más de año y medio de preparación e involucró a un buen número de miembros del Consejo y de algunas universidades miembros. En él participaron como asistentes 4513 personas (3135 mujeres y 1378 hombres), de los cuales 3827 fueron mexicanos y 686 extranjeros. Asimismo, el evento fue una buena fuente de ingresos para el Consejo ya que le permitió tomar un respiro económico. Por lo que hace a su importancia académica cabe señalar que ha sido uno de los de mayor envergadura en América Latina y en los últimos años y por su riqueza tardará en evaluarse. Quizá el problema más serio que se vivió fue el de la participación estudiantil. De acuerdo con Raúl Fuentes, coordinador académico del evento, la enseñanza que deja el encuentro es la que se hace necesario diseñar con mayor claridad el tipo de eventos que se desea hacer. ~~En~~ Ya desde el VI Encuentro en Tampico ~~ya~~ nos preguntábamos cuáles deben ser los objetivos de los encuentros organizados por el Consejo y cuál es el diseño que mejor permite alcanzar tales expectativas. El VII Encuentro nos deja ver que estas son cuestiones que tienen que atenderse desde ya, sobre todo ante la proximidad del VIII Encuentro CONEIC a celebrarse dentro de un año en San Luis Potosí. Sin lugar a dudas, el VII Encuentro fue exitoso y dejó ver la capacidad de convocatoria de nuestro Consejo. Ese notable éxito no hubiera sido posible si no hubiéramos contado con la entrega, dedicación y pasión de Luis Núñez quien en calidad de Coordinador General del evento vio recaer sobre su persona una infinidad de funciones y responsabilidades que difícilmente otra persona hubiera podido soportar. Igualmente importante fue el papel desempeñado ~~principalmente~~ por la Universidad Iberoamericana.

### Reforma de Estatutos

Para adecuar el Estatuto del Consejo a las características de su dinámica se realizó una revisión a varios de los artículos del actual Estatuto. En la XXXVI Asamblea de Monterrey la comisión presentó las propuestas de reforma y la asamblea se manifestó en algunos casos por modificación a las redacciones propuestas para su discusión y aprobación. Dos acuerdos importantes fueron la elaboración de propuestas de Reglamento de Comité Coordinador (artículo 24) y un reglamento al artículo 32 relacionado con las elecciones.

Especial mención merecen Octavio Islas y Mauricio Guerrero quienes encabezaron la comisión para hacer la propuesta.

Palabras Finales

De lo hasta aquí expuesto es posible plantear al menos dos puntos que merecen análisis. Ambos están relacionados pero guardan autonomía. Uno es la estructura y funcionalidad del Consejo y el otro es la importancia que el trabajo de las vocafías ha adquirido cada vez más y el desbalance que ese trabajo presenta.

Quizá un elemento que afectó al funcionamiento de este Comité Coordinador fue la combinación de falta de experiencia de la mayoría de los que lo integramos, la dispersión geográfica en que nos encontrábamos y una estructura de funcionamiento del Consejo que pudo haber sido funcional cuando era pequeño pero que ahora sólo favorece la centralización y el manejo de las relaciones institucionales a niveles de amistad y proximidad geográfica. Durante todo el período en las juntas de Comité Coordinador y algunas veces en ~~reunión~~ <sup>asamblea</sup>, se discutió la necesidad de crear una posición que sea Gerente, Secretario Ejecutivo o cualquiera otra, pero que su actividad sea la de dedicarse de tiempo completo a atender las necesidades cada vez más crecientes de nuestra institución. Fue así como se le confierieron mayores responsabilidades y se le otorgó una mayor retribución a Luis Razgado. Sin embargo, parecería que hace falta ir más a fondo. Tal vez los trabajos del grupo piloto del Documento Tona-tico, la información para el catálogo general y los diferentes catálogos que las vocafías están haciendo y otras actividades hubieran podido ser más expeditas y fructíferas si se hubiera contado con una persona que de manera permanente hubiera estado requiriendo la información y el trabajo. Asimismo, hubiera ~~tenido~~ <sup>posibilitado</sup> contactar más instituciones para conseguir un mayor número de apoyos financieros y de infraestructura. Para mí, estando en Puebla y a cargo del Departamento de Comunicación de la Universidad de las Américas=Puebla, resultaba difícil poder establecer esos contactos y viajar continuamente a la Ciudad de México. Evidentemente, sobre este particular se puede discutir mucho y encontrar pros y contras. Aquí lo que quiero es simplemente señalar el problema y dejarlo en la mente de la asamblea porque creo que más pronto que después, la cuestión tendrá que ser atendida.

Por otra parte, es obvio que la vida del Consejo está en sus regiones. No puede ser

de otra forma puesto que los problemas surgen en nuestras instituciones y las características regionales tienden a crear problemas similares. Lo que empieza a aparecer como problema que puede llegar a ser grave es el hecho que mientras en unas regiones el trabajo empieza a alcanzar una dinámica que ya ha establecido continuidad, en otras la acción no ha sobrepasado de las buenas intenciones. El problema es serio por que además de que para el Consejo se le puede crear un conflicto sobre el acceso y la disponibilidad de recursos económicos para el desarrollo del trabajo, a la larga terminaremos por tener categorías de escuelas y regiones, sin que nuestro Consejo = lo haya podido evitar. Un dato interesante es que este desarrollo coincide con lo que sucede con el país a casi todos los niveles: el centro y el norte parecen despegar hacia nuevos ~~situaciones~~ escenarios, en tanto que el sur se queda rezagado. No es fácil identificar las causas. Tal vez a las vocaldas del norte las favorezca la lejanía del centro y el consecuente espíritu de lucha por la superación que de ella se desprende. Tal vez al centro la ayude el hecho de la proximidad geográfica y el que allí se encuentren algunas de las universidades más importantes y con más tradición en el país. Tal vez la heterogeneidad geográfica y cultural de las vocaldas del centro=occidente y del Golfo sea un factor que propicie la falta de actividad. Tal vez. Sin embargo, parece que a mediano plazo esto puede convertirse en un verdadero problema al Consejo. De esa manera, parece conveniente que el fenómeno empiece a ser analizado y empiecen a ser contempladas algunas posibles salidas. Tal vez los dos fenómenos puedan ser enfrentados si se piensa en una nueva estructura para el Consejo. Por supuesto, la magnitud del fenómeno exige un análisis serio y profundo y, por tanto, soluciones inmediatas y pragmáticas podrían resultar más perjudiciales que benéficas. Lo que se requiere es que estos fenómenos empiecen a formar parte de la agenda del Consejo,

No quisiera terminar sin mencionar que en lo personal la Presidencia del Consejo fue una de las más serias y experiencias de mi vida. No fue nada fácil estar en el ojo del torbellino y con la gran responsabilidad de evitar que las tensiones pudieran propiciar fraccionamientos y divisiones que podrían haber minado al Consejo y

echado por tierra los frutos que su importante función ha producido durante muchos años. Llegamos ya a la otra orilla y parece que en la nueva época que se inicia hoy el nivel de conflicto y enfrentamiento descenderá. Sin lugar a dudas esto tendrá que resultar positivo.

Debo agradecer a muchas personas el apoyo y el aliento que me dieron en muchos de los momentos difíciles que nos tocó vivir. Deseo agradecer públicamente el apoyo irrestricto, incondicional, honesto y permanente que me brindó Francisco Aceves. Fue él quien mayor empatía desarrolló conmigo y quien me impulsó a seguir. También debo mencionar y agradecer todo el apoyo brindado por Mauricio Guerrero. Su solidaridad, que fue más allá que la propia de la vice-presidencia, también fue motivadora. Agradezco también a José Carlos Lozano su solidaridad y los sabios consejos que oportunamente me dio. Aldo Chávez y Octavio Islas también resultaron significativas en este proceso. Siempre respondieron en los momentos en que requerí su presencia y ayuda. Enrique Sánchez Rufz también contribuyó a hacer las cosas más fáciles. Patty González y Javier Esteinou siempre tuvieron palabras amables para mi persona. Durante el corto período que estuvo en el Comité, Ana María Menéndez también fue un apoyo importante. Muchos miembros de la asamblea tuvieron también comentarios de aliento. A todos ellos muchísimas gracias.

Llegamos, pues, al fin de este período de irregularidades y tensiones. El proceso estuvo lleno de altas y bajas. Tal vez los resultados no hayan estado a la altura de las expectativas. Cuando este Comité inició su trabajo hace tres años estaba más ocupado de sus ideales que del proceso concreto de hacerlos realidad. Con el tiempo, las circunstancias concretas mostraron que no todo era posible ni fácil. Sin embargo, en medio de irregularidades y tensiones sin haber interrumpido el trabajo que tradicionalmente había venido haciendo el Consejo tal como se ilustró anteriormente y emprendiendo, a la vez, proyectos y acciones que indudablemente marcarán el trabajo futuro de la institución.

Se planteó la necesidad de integrar un catálogo muy completo de nuestras instituciones. Es preciso que nos conozcamos mejor no sólo entre nosotros sino nosotros mis-

mos. Es urgente que cada una de nuestras instituciones efectúe procesos de auto-reflexión que nos lleven a saber qué estamos haciendo y cómo lo estamos haciendo. Es urgente también que empecemos a analizar las características que la enseñanza está tomando en las diferentes regiones del país. Seguramente este catálogo podría resultar muy útil en este esfuerzo. Por desgracia, no fue posible conseguir que más de doce instituciones ofrecieran la información. Seguramente habrá que buscar nuevos mecanismos que permitan cumplir eficientemente con la tarea. Sin embargo, la preocupación allí está y probablemente en el futuro la meta sea conseguida.

Al mismo tiempo, como segunda parte de ese esfuerzo, se propuso un proyecto evaluador. Independientemente de que el Documento Temático consumió más energías en discusiones que produjo resultados, la propuesta resultó benéfica para el Consejo. Por una parte, los integrantes del grupo piloto obtuvimos información sobre nosotros mismos que no teníamos. Por otra, condujo al Consejo a debatir seriamente respecto de su finalidad y de la forma en la que la lleva a cabo. El tema ya está tocado y probablemente en el futuro, en una nueva forma o no, su discusión conducirá a diseñar alguna o algunas acciones.

Además, aun cuando la consolidación del proyecto tomó tiempo y por diversas razones el producto no pudo ser entregado ahora, este Consejo creó el Anuario de Comunicación que indudablemente tendrá un impacto positivo en nuestra vida académica. Por un lado, el Anuario vendrá a ampliar las posibilidades de la difusión de la investigación en México. Esto significa que se incentiva un poco más la investigación y el Consejo pone a disposición de sus instituciones miembros un órgano propio para dar a conocer la producción de sus académicos. De esa manera, el Consejo estará colaborando a profundizar el debate que sobre la comunicación existe en México. Por otro, la aparición de nuestro Anuario posibilitará que en los cursos de nuestras universidades se incorporen a los programas de las materias artículos que se ocupen de nuestra actual realidad comunicacional. Esto es una significativa contribución al fortalecimiento de nuestra no tan rica cultura académica. Creo que no me equivoco al

afirmar que un altísimo porcentaje de los cursos que impartimos están fundamentados en libros más que en artículos y que muchos de ellos o son textos no muy recientes o que no abordan nuestra específica realidad. El Anuario, pues, aportará un pequeño grano de arena en este particular.

Este Consejo promovió también discusiones académicas dentro de nuestras asambleas. Como dije antes, éstas no resultaron ser lo que de ellas se esperaba. Sin embargo, estos resultados nos mueven a reflexionar sobre lo que producimos y lo que podemos ofrecer. Seguramente habrá que cambiar la forma de esta experiencia. Pero la preocupación de que el Consejo sea también un espacio abierto para la exposición y el debate académicos está ya presente.

Algo más: fue durante el ejercicio de este Comité que por primera vez por lo menos en los últimos ocho años, se presentó a la asamblea un presupuesto y un plan de trabajo para su aprobación. Cuando en octubre de 1992 y en marzo de 1993 la asamblea conoció y aprobó el presupuesto para ese año, se estaban tomando acciones muy significativas. El comité se comprometía ante la asamblea a alcanzar una serie de metas a lo largo de ese período y, además, convertía a la asamblea en el órgano decisor de qué gastar, cuánto y en qué forma. El ejercicio presupuestario, por tanto, no quedaba ya constreñido a las decisiones que pudieran ser tomadas en Comité Coordinador o Ejecutivo.

Otro punto importante: ha sido durante este período que ha fluido sistemáticamente información sobre nuestra relación con y nuestro papel en FELAFACS. En este período la asamblea decidió por primera vez quién será el Director de nuestra región y se pronunció por lanzar la candidatura de Luis Núñez a su presidencia durante la siguiente asamblea de la Federación. Por supuesto, esto coincide con cambios que han ocurrido en la estructura organizativa de la Federación. Pero eso no explica todo. En 1989 cuando siendo vicepresidente viajé a Panamá formando parte de la representación mexicana a la asamblea de la Federación que en ese tiempo se celebró, se manejó la posibilidad de postular a Raúl Fuentes ante una posible renuncia de Joaquín Sánchez. Allí yo expresé a mis colegas mexicanos que no tenía nada en contra de la

candidatura de Raúl pues le sobran =y le sobran= méritos. Lo que no me parecía era que la postulación se hiciera sin que hubiera pasado por la discusión en la asamblea de nuestro Consejo. En esa misma asamblea de la Federación, una vez que quedó claro que Joaquín Sánchez no renunciaría, Raúl Fuentes fue electo director por un área y Luis Núñez director suplente sin que en esto hubiera tomado parte la asamblea. Ahora en cambio, Luis Núñez asistirá a la próxima asamblea de Felafacs y presentará su candidatura legitimada por la asamblea. Además, Javier Esteinou deberá ser confirmado director del área nuestra debido a que nuestra asamblea así lo decidió. Esto, pues, también es algo que llegó para quedarse.

Corresponderá a la asamblea ponderar los ~~suavistas~~ <sup>debes</sup> y los haberes de este Comité Coordinador. Sin embargo, puede decirse que las elecciones de octubre pasado son una primera evaluación. Siete de los miembros de este comité repiten en el nuevo comité y la mayoría lo hacen en el mismo cargo que antes desempeñaron. Además, se incorporaron otras cinco personas que no ~~habían~~ han desempeñado ningún puesto con anterioridad. Esto significa el reconocimiento abierto a la labor que la mayoría de ~~los~~ <sup>los</sup> miembros de este comité desempeñó en los últimos tres años e indica también que no hay temores acerca de la incorporación de elementos completamente nuevos. Por otra parte, la elección de Carlos Luna como presidente es un claro indicio de que se consideró su experiencia y trayectoria en el Consejo. La asamblea votó entonces por experiencia y juventud. Al mismo tiempo, el haber llevado a la presidencia a Carlos significa que ~~todos~~ <sup>todos</sup> ~~están~~ en el Consejo, hasta para quienes podamos tener diferencias personales con él, reconocemos que es uno de los elementos más capaces, honestos, comprometidos y serios con los que cuenta el Consejo. Seguramente Carlos sabrá hacer una lectura crítica de este período de transición y de acuerdo con ella sabrá convocar a los integrantes del Consejo que preside para retomar lo retomable, hacer crecer lo que convenga y suprimir los desaciertos e irregularidades en las que incurrimos.

Finalmente no me queda ninguna duda de que una vez que finalice mis estudios en el

extranjero y me reincorpore a mi trabajo en la Universidad de las Américas-Puebla y, por consiguiente, pueda reintegrarme al Consejo como miembro activo de su asamblea, encontraré al Consejo viviendo sus mejores tiempos y cada vez más comprometido con la tarea de atender los intereses generales de la disciplina, nuestras escuelas e institutos y no con intereses particulares individuales.

Muchas Gracias.

Jorge A. Calles Santillana

CCC  
AT  
1755

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA E INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION

COMITE COORDINADOR: PLAN GENERAL DE TRABAJO 1994-1997

Colima, Col.  
17 de marzo de 1994

1 SENTIDO Y ALCANCES DE LA PROPUESTA

La propuesta de plan general de trabajo para el periodo 1994-1997 que se presenta a consideración de la Asamblea, fue formulada, en sus rasgos básicos, por el nuevo Comité Coordinador reunido en la Cd. de México el 15 de enero del presente año. Para su formulación se procedió de la siguiente manera: se hizo, primero, una revisión del conjunto de asuntos y actividades en proceso. Esta revisión incluyó tanto aquellos que forman parte ya de la vida cotidiana del Consejo, p.e. el premio de trabajos recepcionales, como los que surgieron durante la gestión saliente y sobre los que ha girado buena parte del trabajo reciente, p.e. la propuesta Tonatico. Se consideraron también aquellas cuestiones apenas en el nivel de sugerencia, p.e. la investigación sobre planes de estudio. De cada uno de estos asuntos se estableció su tipo, nivel de avance y articulación al trabajo general del Consejo. En un segundo momento se procedió a una etapa de carácter más reflexivo sobre la trayectoria del CONEICC, su sentido, funciones y posibilidades de cara al campo académico de la comunicación en México y los términos de su contribución social. Sobre esta base, se reconocieron los ejes que mejor podrían articular el trabajo y algunas líneas de acción.

La presente es una propuesta que se somete a análisis y discusión como marco general de trabajo. No representa una ruptura respecto de gestiones anteriores, sino un esfuerzo de articulación y renovación del sentido de las funciones y tareas del Consejo. Las metas y actividades específicas corresponden al nivel de las Coordinaciones y vocalías. Algunas se encuentran ya definidas, otras serán precisadas conforme avance el propio proceso de trabajo.

2 ORIENTACION GENERAL DEL TRABAJO

La orientación general del trabajo del Consejo para el periodo 1994-1997 parte del reconocimiento de algunas características del campo académico de la comunicación en México. Algunos elementos significativos:

a) El crecimiento cuantitativo del campo en lo que se refiere a la formación profesional de los comunicadores, ha estado por encima de la maduración cualitativa de la especialidad, tanto en lo que se refiere a sus componentes disciplinarios, como a la definición de sus perfiles profesionales y estrategias educativas.

b) Esto se manifiesta, entre otras cosas, en una triple desarticulación: los recursos disponibles no son suficientes para atender las necesidades de operación del campo con la calidad deseable, especialmente en lo que se refiere a la planta de profesores; la investigación de la comunicación es insuficiente y no se vincula orgánicamente con las tareas de enseñanza; y la orientación de la enseñanza y la investigación no siempre responde a las necesidades de la sociedad, ya sea que éstas se planteen en términos de mercado o en consideración de proyectos sociales más amplios.

c) No están claros para el propio campo los términos de su identidad y de su pertinencia social. De manera recíproca, las instituciones sociales no identifican cabalmente el sentido y posibilidades concretas y viables de aportación que el campo genera y puede generar.

Sobre la base de este diagnóstico mínimo y general, se reconoce que el CONEICC representa una opción viable y legítima para promover la consolidación del campo académico de la comunicación en México. Esta opción encuentra tres niveles de concreción: como apoyo en lo particular a las instituciones académicas de comunicación asociadas; como espacio de interlocución y coordinación de iniciativas entre las instituciones; y como instancia para procurar, en conjunto, la legitimación del campo frente a las instituciones sociales.

Este esfuerzo de consolidación supone necesariamente una mejor articulación y cualificación de las tareas académicas propias del campo: investigación, construcción teórica, estrategia educativa, orientación profesional, en diálogo permanente con la realidad y como medio para contribuir a la instauración de las prácticas sociales de comunicación que este país requiere.

### 3 LINEAS DE ACCION

Del estado actual de los asuntos del CONEICC y de la orientación general resumida anteriormente surgen las siguientes líneas de acción para el período 1994-1997.

#### 3.1 Reconocimiento del campo

Esta línea se concreta en un esfuerzo sistemático de investigación orientado a generar y procesar información sobre dos aspectos centrales del campo académico de la comunicación en México: planes de estudio y estrategias educativas, por un lado, y prácticas profesionales, por el otro. Este último se vincula con el proyecto que a nivel latinoamericano coordina FELAFACS. Se espera tener elementos de información para retroalimentar con una base empírica confiable el trabajo académico de las instituciones, del CONEICC y del campo en su conjunto sobre los términos reales de su articulación social, tanto en escalas locales y regionales, como en el nivel nacional.

### 3.2 Apoyo institucional directo

Esta línea incorpora las acciones de apoyo directo a las instituciones en sus tareas generales de evaluación y planificación de su práctica académica, así como el servicio en actualización y capacitación de sus profesores e investigadores. En el primer caso los esfuerzos se concentrarán en el trabajo que ha venido realizándose en torno de la propuesta Tonatico dentro de su dinámica propia. En el segundo, se consideran talleres, seminarios, cursos, etc. que se propongan, sobre todo desde la estructura regional por vocalías del Consejo, o que se puedan canalizar a través de FELAFACS y otros organismos.

### 3.3 Documentación y difusión

La línea incorpora, por un lado, el incremento del acervo del Centro CONEICC de Documentación y la consolidación de los sistemas y mecanismos de uso de la información para tareas de investigación y docencia; y, por el otro, la ampliación de las opciones de difusión y discusión del conocimiento a través las actividades editoriales del Consejo, su boletín y los espacios de análisis como los encuentros y las asambleas mismas. Dentro de esta línea se recogen la iniciativa del "anuario" del CONEICC, así como la propuesta de revisar los alcances del boletín y la conveniencia de tener una revista de divulgación académica.

### 3.4 Relaciones externas

Este capítulo incluye la consolidación y ampliación de los vínculos con instituciones académicas afines nacionales e internacionales (AMIC, FELAFACS, Reunión Binacional, etc.), para ampliar los espacios de diálogo, intercambio y canalización de apoyos; así como el esfuerzo por generar una presencia reconocida en ámbitos más amplios relacionados con la enseñanza, la investigación y el ejercicio profesional de la comunicación, para incidir, desde el carácter y funciones del Consejo, en la toma de decisiones que afectan al campo.

### 3.5 Vocalías regionales

En relación con las vocalías regionales, se pretende avanzar en la consolidación de los procesos internos y canalizar más y mejores apoyos a las propuestas e iniciativas. Se asume, de entrada, que las vocalías tienen vida propia y márgenes de autonomía que deben mantenerse y reforzarse a partir de su propia dinámica.

### 3.6 Organización y operación interna

El cumplimiento de las funciones generales del CONEICC y sus actividades, supone la búsqueda permanente de formas organizativas y procedimientos internos cada vez más ágiles y eficientes. A este respecto es necesario: concluir la revisión del Estatuto para trabajar sobre bases jurídicas estables; integrar los elementos de información interna y archivos; revisar los procedimientos de la

agenda, presentación y discusión de asuntos en las asambleas; mejorar los mecanismos de comunicación, sobre todo en lo que respecta a la oportunidad, para la preparación y manejo de asuntos, etc.

En relación la Tesorería, se asume que el financiamiento básico del CONEICC descansa en sus fuentes internas y estables, y se apoya con recursos externos para actividades específicas. La búsqueda de estos recursos debe enfatizarse como fuente complementaria.

CONEICC  
Comité Coordinador  
17 de marzo de 1994  
Colima, Col.

**CONEICC: ASAMBLEAS I - XXXV (1976-1993)**  
(Datos tomados de las actas)

CLL  
AT  
1755

**INSTITUCIONES QUE HAN SIDO SEDE DE ASAMBLEA MAS DE UNA VEZ: 7**  
UNIVA (3), ITESO, UDEM, ISCYTAC, Veracruzana, UBAC, UNE (2 cada una).

**INSTITUCIONES SEDES DE ENCUENTROS: 7**  
UDEM, ISCYTAC, UNIVA, UIA-León, UDLA, UNE, UIA (1 cada una).

**INSTITUCIONES QUE NO HAN FALTADO NUNCA A ASAMBLEA ORDINARIA: 4**  
EPCSG, UIA, ITESO, UAM-X.

**INSTITUCIONES REPRESENTADAS EN 25 O MAS ASAMBLEAS: 10**  
EPCSG (35), UIA (35), ITESO (35), UAM-X (35), UNIVA (34), Anáhuac (30),  
UDEM (27), Tepeyac (27), ISCYTAC (27), ULA (26).

**INSTITUCION CON 25 O MAS ASAMBLEAS CON MENOS REPRESENTANTES:**  
ITESO (9).

**INSTITUCION CON 25 O MAS ASAMBLEAS CON MAS REPRESENTANTES:**  
ULA, UDEM (16 c/u).

**PERSONAS QUE NO HAN FALTADO NUNCA A ASAMBLEA ORDINARIA: 1**  
Cristina Romo.

**PERSONAS PRESENTES EN 25 O MAS ASAMBLEAS: 5**  
Cristina Romo (35), Beatriz Solís (33), Luis Núñez (30),  
Raúl Fuentes (27), Horacio Guajardo (26).

**INSTITUCIONES CON REPRESENTANTES ELECTOS A PUESTOS TRES O MAS VECES: 9**  
ITESO (13), UIA (12), UAM-X (11), Anáhuac (8),  
U.A.Coahuila (4), Veracruzana (3), UDEM (3), ENEP Acatlán (3), UDLA (3).

**PERSONAS QUE HAN SIDO ELECTAS A ALGUN PUESTO TRES O MAS VECES: 13**  
Luis Núñez, 6: (Sec 76-78) (Tes 78-82) (Tes 84-86) (Tes 86-88) (Pres 88-91) (Tes 91-94)  
Cristina Romo, 5: (Sec 78-80) (Sec 80-82) (Pres 82-84) (Doc 84-86) (Doc 86-88)  
Raúl Fuentes, 5: (Acad 82-84) (Pres 84-86) (Acad 86-88) (Doc 91-94) (Doc 94-97)  
Josep Rota, 4: (Acad 76-78) (Acad 78-80) (Inv 80-82) (Tes 82-84)  
Angel Sálz, 4: (Voc 78-80) (Pres 80-82) (Voc 82-84) (Voc 86-88)  
Beatriz Solís, 4: (Acad 80-82) (Sec 82-84) (Voc 84-86) (Pres 86-88)  
Carlos Luna, 4: (Sec 84-86) (Sec 86-88) (Inv 88-91) (Pres 94-97)  
Rubén Jara, 3: (Inv 76-78) (Inv 78-80) (Doc 82-84)  
Horacio Guajardo, 3: (Voc 76-78) (Tes 78-80) (Vice 84-86)  
Guillermo Michel, 3: (Tes 76-78) (Pres 78-80) (Inv 82-84)  
Javier Estelou, 3: (Inv 84-86) (Voc 86-88) (Voc 86-91)  
Pablo Casares, 3: (Acad 84-86) (Vice 86-88) (Tes 88-91)  
Edelmira García, 3: (Sec 88-91) (Voc 91-94) (Voc 94-97)

**COMITE DE DOCUMENTACION**  
Raúl Fuentes Navarro  
Marzo de 1994

## INFORME DEL COORDINADOR DE DOCUMENTACION 1991-1994

RAUL FUENTES NAVARRO  
Marzo de 1994

1 De acuerdo con el Artículo 28 del Estatuto del CONEICC, "El Coordinador de Documentación tendrá a su cargo la edición y promoción de textos y el establecimiento, mantenimiento e incremento de los centros de documentación".

2 La Asamblea del CONEICC, en su XXXI asamblea general ordinaria (UNIVA, Guadalajara, octubre de 1990), eligió como Coordinador de Documentación para el periodo 1991-1994 a Raúl Fuentes Navarro. Por primera vez, según la modificación al Estatuto aprobada en la misma asamblea, se separaron las actividades de documentación y difusión del Consejo y la figura del "Comité" fue sustituida por la de "Coordinador". De esta manera, la responsabilidad se asignó a una sola persona, aunque los coordinadores, "para realizar sus tareas se auxiliarán de los miembros de las vocalías regionales que asignen la asamblea o las propias vocalías" (Art. 25 del Estatuto).

3 En cuanto a la primera tarea, "la edición y promoción de textos", se contó con la invaluable colaboración de varias personas, especialmente de Beatriz Solís y Luis Núñez, quienes durante el periodo hicieron posible la publicación de los siguientes textos:

- \* Catálogo de Instituciones de Enseñanza Superior en Ciencias de la Comunicación 1991-1992
- \* Informe Final del Comité Coordinador del CONEICC 1988-1991
- \* Estatuto de CONEICC, edición 1990
- \* Programa y Cuatro Libros del VII Encuentro Latinoamericano (Acapulco)
- \* Libro Comunicación y Democracia, memoria del VI Encuentro CONEICC (Tampico)
- \* Cuatro Libros del Programa de Publicaciones de FELAFACS

Todas estas publicaciones se han distribuido a los miembros del CONEICC, así como se ha hecho con la revista Diálogos de la Comunicación de FELAFACS.

4 Están en proceso de edición, en espera de fondos para su publicación, el quinto libro del VII Encuentro y la memoria del V Encuentro CONEICC (Puebla). El Consejo ha emprendido la edición de otros textos; de éstos, se ha colaborado con el Comité de Investigación en la preparación del Anuario de Investigación 1994.

5 Por lo que toca al "establecimiento, mantenimiento e incremento de los centros de documentación", durante el periodo 1991-1994 se realizaron las siguientes actividades:

\* Se incrementó en un 30% aproximadamente el acervo del Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México, que a fines de 1990 contaba con 6,220 asientos y a la fecha ha sobrepasado los 8,000. Es de agradecerse públicamente la especial colaboración que en la donación de materiales han tenido la Universidad Intercontinental, la FCPyS de la UNAM, la EP Carlos Septién García, la Universidad Iberoamericana, Cristina Romo, Beatriz Solís, Enrique Sánchez Ruiz, Raúl Trejo Delarbre, Javier Esteinou, Guillermo Orozco y Fátima Fernández Christlieb.

\* Se continuó durante el periodo la microfilmación de materiales del Centro de Documentación por la Universidad de Colima. Sin embargo, este proceso quedó interrumpido, cuando se habían reproducido alrededor de 2 mil documentos, por inconveniencia tecnológica, ya que la Universidad de Colima comenzó la digitalización de texto completo para la preparación de discos compactos. Al mismo tiempo, se interrumpió en consecuencia la automatización del catálogo en Micro CDS/ISIS, que venía realizando también la Universidad de Colima. Está pendiente la revisión del convenio para continuar de la manera más viable y conveniente este proyecto. No obstante, lo avanzado quedó incluido entre las bases de datos bibliográficos de dos de los discos compactos editados por la Universidad de Colima.

\* También por limitaciones financieras, no fue posible durante el periodo la edición "en papel" de una nueva edición del Catálogo del Centro. Por ello la Asamblea acordó, y se ejecutó durante la XXXV Asamblea (UMAN, Reynosa, marzo de 1993), la distribución a todos los miembros del CONEICC del Catálogo completo en diskettes. Dado que no está organizado como base de datos, sino como texto, su consulta ha presentado algunas dificultades. La Universidad de Sonora hizo una edición limitada en papel del Catálogo, aunque éste resultó incompleto. Queda pendiente la edición de este Catálogo, con las actualizaciones que se han seguido realizando.

\* Las actividades de documentación (tesis de las instituciones) realizadas durante el periodo por las Vocalías del Valle de México y del Noroeste han sido informadas a la Asamblea y al Coordinador, pero no integradas al Centro CONEICC de Documentación.

\* Los servicios de consulta y reproducción de documentos siguen prestándose regularmente en el ITESO, tanto en presencia como por correo, a solicitantes de todo el país. En diciembre de 1993 se realizó una reubicación física del Centro en las instalaciones del ITESO, para mayor funcionalidad de sus servicios.

6 Dado que la Asamblea de CONEICC, en su XXXVI asamblea general ordinaria (ITESM, Monterrey, octubre de 1993), reeligió a Raúl Fuentes Navarro como Coordinador de Documentación para el periodo 1994-1997, se preparó un Proyecto de Desarrollo del Centro CONEICC de Documentación, que forma parte del Plan de Trabajo del nuevo Comité Coordinador, en términos tanto de continuidad como de avance de estas tareas.



Universidad de Colima  
Consejo Nacional para la Enseñanza y la  
Investigación de las Ciencias de la Comunicación



otorgan la presente

# Constancia

a Cristina Romo.

por su participación en la  
**XXXVII Asamblea General Ordinaria del CONEICC**  
celebrada en la ciudad de Colima  
los días 17 y 18 de marzo de 1994

Atentamente

Colima, Colima, marzo de 1994



Lic. Fernando Moreno Peña  
Rector de la Universidad de Colima

Mtro. Carlos E. Luna Cortés  
Presidente del CONEICC

RECTORIA



**XXXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA**  
CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
17 Y 18 DE MARZO DE 1994



**ORDEN DEL DIA**

- ✓ 1.- Verificación del quorum y apertura de la Asamblea.
- ✓ 2.- Aprobación del orden del día.
- ✓ 3.- Lectura y correcciones del acta de la XXXVI Asamblea.
- ✓ 4 - *Elección del Tesorero*
- 4.- Nuevos miembros y observadores.
- ✓ 5.- Evaluación del grupo piloto (Documento Tónico).
- × 6.- Discusión y aprobación de modificaciones del Estatuto.
- ✓ 7.- Informe del Comité Coordinador 1991-1994.
- 8.- Toma de Posesión del Comité Coordinador 1994-1997
- 9.- Discusión Académica.
- 10.- Sesión de trabajo por grupos regionales.
- 11.- Programa de trabajo del Comité Coordinador.
- 12.- VIII Encuentro CONEICC
- 13.- Informe de FELAFACS
- 14.- Sede fecha de la XXXIX Asamblea
- 15.- Informes y puntos varios
- 16.- Clausura de la Asamblea



**XXXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA**  
CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
17 Y 18 DE MARZO DE 1994



**PROGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES**

**Miércoles 16 de Marzo**

- 17:00 - 20:00 Reunión del Comité Coordinador  
21:00 - 23:00 COCTEL DE BIENVENIDA OFRECIDO POR LA U. DE C.

**Jueves 17 de Marzo**

- 9:00 - 10:00 Registro de Participantes  
10:00 - 10:30 Ceremonia Inaugural  
10:40 - 14:00 Sesión de Trabajo  
14:00 - 16:00 COMIDA (LIBRE)  
16:00 - 19:30 Sesión de Trabajo  
20:30 - 23:00 CENA OFRECIDA POR LA U. DE C.

**Viernes 18 de Marzo**

- 10:00 - 14:00 Sesión de Trabajo  
14:00 - 16:00 COMIDA OFRECIDA POR LA U. DE C.  
16:30 - 19:30 Sesión final de Trabajo - Clausura de la Asamblea.

**Sábado 19 de marzo**

- 9:00 - 18:00 Excursión a la playa (OPCIONAL)

CCC  
AI  
1755

**ARTICULACIONES ENTRE LA ENSEÑANZA, LA INVESTIGACION Y LA PRACTICA  
PROFESIONAL EN COMUNICACION.**

**PANEL DE DISCUSION.**

**XXXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA CONEICC  
Colima, Col.  
17 y 18 de marzo de 1994.**

Antes de compartir con ustedes algunas experiencias en torno a la labor que aquí nos congrega, deseo agradecer a CONEICC el haberme invitado a formar parte de este p nel de discusión sobre enseñanza, investigación y práctica profesional en comunicación.

Intentar una exposición ante ustedes acerca de lo que une a la enseñanza, la investigación y la práctica profesional en la ciencia que aquí nos ocupa, me condujo a una reflexión existencial: son éstas (la enseñanza, investigación y práctica profesional de la comunicación), actividades que realizamos de manera alternada, cuya relación de parentesco y aparente único punto de convergencia parecería ser el hecho de que se refieren a un campo común, es decir, la comunicación, pero que frecuentemente se presentan aisladas unas de otras.

Todos los que estamos aquí fuimos en algún momento alumnos de comunicación, y en la actualidad somos maestros, investigadores o profesionales de la disciplina, y sin embargo, poco nos detenemos

a reflexionar sobre nuestra actuación cotidiana en cada una de estas esferas.

Es obvio que la enseñanza debiera estar vinculada a la práctica profesional, y que la investigación debiera responder a las preguntas propias del entorno social en el que se ponen de manifiesto los distintos fenómenos de comunicación. Es evidente también que la investigación debe nutrir a la enseñanza proveyéndola de marcos de análisis más acordes con la realidad que se estudia. Eso es el **deber ser**, pero es un hecho que en la práctica cotidiana las escuelas de comunicación parecen ir a la zaga con respecto a los cambios tecnológicos y a las necesidades apremiantes de la comunicación; que la investigación a veces no puede ser lo profunda que debiera, ni encuentra los suficientes apoyos, o los marcos teóricos propicios para analizar la realidad; que las curriculas y los planes de estudio tardan mucho tiempo en ponerse al día para proveer a los estudiantes de las habilidades y de los contenidos necesarios para que éstos puedan desenvolverse de manera creativa y responsable en un entorno cada vez más competitivo; que los maestros insistimos en dictar la cátedra de la misma manera en que lo hicimos hace años y que probablemente no estemos respondiendo a los requerimientos del mercado profesional o de las nuevas tecnologías, y que como en otras ocasiones ha sucedido, los profesionales de la comunicación culpen a las universidades por estar produciendo egresados poco aptos y desvinculados con respecto de los ámbitos profesionales de trabajo.

Estos y otros reclamos son plenamente conocidos por cada uno de nosotros, y puedo decir sin temor a equivocarme, que en la mente de cada uno de nosotros ha estado el eterno cuestionamiento en torno a si en el terreno que cada uno ha elegido: la enseñanza, la investigación o la práctica profesional, o en más de uno de ellos, estamos cumpliendo a cabalidad con nuestra responsabilidad social. Es ésa, la preocupación de hacer cada vez mejor lo que hemos decidido hacer en torno a la comunicación, lo que nos congrega aquí el día de hoy. Sabemos que hay brechas entre cada uno de éstos ámbitos, pero sabemos también, que por naturaleza propia éstos deberían estar vinculados. El problema es cómo fortalecer esos vínculos, cómo lograr que el acercamiento sea cada vez mayor, en una palabra, cómo lograr que la disciplina explique cada vez más y mejor a la realidad, en lugar de que la realidad pretenda darle un sentido a la disciplina.

Es decir, estamos aquí, porque creemos que es importante formar a profesionales de la comunicación, que la labor permanente de análisis y reflexión sobre la disciplina es necesaria, que la realidad social en la cual la comunicación juega un papel cada vez más preponderante mercede ser investigada, y todo ello, porque no podemos permanecer impasibles frente a una actividad tan esencialmente humana, tan digna de ser reflexionada y pensada como lo es la comunicación.

Es así que reconocemos la enorme valía de la enseñanza, la investigación y la práctica profesional en la comunicación, cada una en su ámbito muy particular, tan distintas en apariencia una de la otra, y sin embargo, tan semejantes. ¿Cuáles son entonces los ejes que pueden vincularlas unas con otras? ¿Cuál el punto de confluencia a partir del cual todas pueden ser vistas como actividades primordiales y complementarias? ¿Qué es lo que necesitamos saber, hacer, producir, o canalizar para que cada una cobre su verdadero sentido y se dimensione en función de las otras?

Con el fin de intentar responder a estas interrogantes, permitanme hacer acopio de mi experiencia y apelar a la suya propia, si tengo suerte, conseguiré que este intercambio de experiencias se convierta en un soporte apropiado para el análisis de las actividades que aquí nos ocupan.

Hagamos un poco de historia, para algunos de nosotros quizá prehistoria: ¿recuerdan el día en que decidieron que la comunicación era la disciplina adecuada para ustedes? ¿Que ésa era la carrera a la que iban a consagrarse en cuerpo y alma, -quién sabe en qué proporción en cuerpo y en qué proporción en alma? ¿Recuerdan el impacto que logró en ustedes el primer maestro que les habló de la disciplina? ¿Qué elemento común encuentran ustedes en todo ello?.

Ahora bien, ¿recuerdan el día en que, por azares del destino,

o con pleno conocimiento de causa, decidieron que ya tenían la preparación y el entrenamiento necesario, -y se dieron cuenta la primera vez de que en realidad no lo tenían- y decidieron que querían contribuir más a la disciplina en lugar de simplemente observarla y acatar los designios de otros, y se convirtieron en investigadores? Ese fue otro paso fundamental, algunos de nosotros no lo hemos dado del todo, ¿Qué fue lo que los movió a ello?

Por otra parte, remóntense por favor al día en que por primera vez estuvieron en contacto con la realidad práctica de la comunicación; bien puede haber sido que el estar en contacto con ella los haya hecho decidirse a estudiarla, o bien, el que una vez estudiándola se hayan enfrentado con el hecho de tener que practicarla. Como en muchas otras cosas, para cada uno de nosotros, esa primera vez fue única, traigan a su memoria los recuerdos que quieran, hagan las analogías que quieran, -no crean que no me doy cuenta,- de cualquier forma la comparación es válida. ¿Qué sucedió? ¿Qué influjo operó en nosotros la realidad práctica de la comunicación que nos indujo a observarla, a criticarla, a imitarla, e incluso a aprender a reproducirla? ¿Qué fuerza misteriosa sigue llevando a los profesionales de la comunicación tanto en el terreno de la práctica, como en el de la docencia o la investigación, a soportar horas de desvelo y de cansancio, a enfrentarse día con día a una realidad que se nos aparece como nueva y desafiante, como portadora de problemáticas cada vez más complejas y distintas? ¿Qué nos mantiene en un campo de trabajo en

el que cada vez hay más retos, nuevas formas de comunicar, nuevas tecnologías que dominar, nuevas implicaciones y formas de comunicación que estudiar, cuando sinceramente podríamos estar más cómodos y despreocupados ocupando nuestros momentos en otra práctica profesional que demandase una menor conciencia de la realidad social, menor responsabilidad y quizás mayor remuneración?

Ustedes me entienden. ¿Ven porque la pregunta que me formulan y la reflexión que me obligan a realizar se torna existencial? ¿Qué hacemos ustedes y yo aquí?

Busquemos puntos de contacto, y encontraremos que esos mismos puntos de contacto son los que pueden dar sentido a la actividad que cada uno de nosotros desempeñamos, sea la docencia, la investigación o la práctica profesional de la comunicación. Y verán que los puntos de contacto siguen siendo válidos, y que las premisas que nos trajeron a ustedes y a mi hoy aquí, siguen siendo las mismas que mueven a nuestros estudiantes, y por lo tanto, las únicas mediante las cuales podemos intentar hacer de nuestra actividad respectiva, una labor verdaderamente trascendente.

Lo que mueve a los estudiantes de comunicación de hoy, es lo mismo que movió a los estudiantes de comunicación de hace diez, quince, veinte o treinta años, y se llama **encanto**, esto es, una verdadera **fascinación por la comunicación**, quizás no todavía como disciplina, pero sí como fenómeno humano.

Si, compañeros y colegas de CONEICC, oyeron bien: **encanto**, y es que la comunicación nos cautivó a todos, en uno u otro momento. Es ese encanto el que nos conmina día con día a seguir transmitiendo nuestros conocimientos y nuestra experiencia a muchachos que han sido presas del mismo encanto y la misma fascinación que nosotros, y nuestra labor como maestros es encaminarlos para que gocen del encanto, pero no se dejen deslumbrar por él, para que lo aprehendan (con h) y lo evalúen, para que exploren con nosotros y comprendan su trascendencia y sus implicaciones.

Y esa fascinación al fin, fue la responsable de que muchos de los aquí presentes decidieran dedicar gran parte de su vida y de su actividad a la investigación, porque no se conforman con ser víctimas del encanto, quieren explicarlo, quieren desentrañarlo, y en ocasiones modificarlo, advertirnos de sus poderes y de las posibles consecuencias al dejarnos encantar, y porque al investigarlo se percatan de sus capacidades de cambio y de transformación de la realidad.

También fue el encanto, lo que atrajo a los profesionales de la comunicación práctica hacia los diversos ámbitos y mercados profesionales en los que aplican la comunicación, la fuerza que mantiene vivos y en una constante actuación dinámica quienes se desempeñan desarrollando o facilitando la comunicación ya sea a través de medios, o en las organizaciones por mencionar sólo

algunos campos.

Se preguntará cada uno de ustedes, en su monólogo interior, de qué demonios hablo, qué diferencia puede tener ese encanto o esa fascinación a la que hago mención en el caso de la comunicación, del encanto o de la fascinación que puede sentir un físico nuclear o un bailarín de ballet con respecto de la actividad a la que decidió dedicar su vida y la respuesta es: ninguna. Y efectivamente, ésa reflexión debe estar presente aquí, de la misma manera que en este larguísimo monólogo que de manera pública comparto con ustedes.

Efectivamente, no hay ninguna diferencia: para quien se compromete verdaderamente con lo que hace, y a ello dedica todas sus capacidades y esfuerzo, su única musa inspiradora es el encanto con la disciplina. Ella es en sí misma su meta y se convierte en su recompensa.

Sí; ese encanto es el responsable de todo, o si lo prefieren los del sexo masculino llámenle fascinación. Esa fuerza fue la que nos atrajo por primera vez hacia el fenómeno de la comunicación, hacia la disciplina que pretende su estudio o su investigación, es el imán que nos mantiene involucrados con ella, y es el eje rector sobre del cual debemos de construir todos los otros vectores de análisis, dentro de los cuales yo identifiqué fundamentalmente dos: expectativas e intereses, y habilidades y conocimientos.

Permitaseme ahora tratar de desglosar cada uno de ellos, y mostrar cómo pueden estos vincular a la enseñanza, la investigación y la práctica profesional de la comunicación.

### **Expectativas e intereses.**

#### **En la Enseñanza.**

Evidentemente en la relación enseñanza-aprendizaje hay dos elementos fundamentales el educador y el educando. En el binomio maestro-alumno se establece una relación en la cual una multiplicidad de expectativas se combinan. El alumno espera encontrarle sentido a la materia, a la disciplina o en general a la carrera que decidió seguir. El maestro espera del alumno deseos de aprender, creatividad, ideas nuevas. Si alguno de los elementos de la relación falla, el encanto se pierde y ambos retomarán el intercambio de manera rutinaria e insensible. El maestro limitándose a transmitir contenidos reglamentarios e incluso obsoletos con el fin de cumplir con un programa o un temario, y el alumno enfrentando a la disciplina, o por lo menos a algunos aspectos de ella, con un dejo de desdén y aburrimento, cierto de que no es la escuela o la universidad la que le dará los elementos para enfrentar a la comunicación en la realidad.

Curiosamente, ninguno de los dos perderá por completo el interés por la disciplina; si una mínima dosis del encanto se mantiene, el alumno buscará satisfacer sus expectativas en otro

lado, y el maestro recibirá a una nueva generación de alumnos cierto de que en algún lado encontrará las mentes jóvenes y creativas que le permitan renovar a sí mismo su fé en el fenómeno que nos ocupa.

### **En la investigación.**

Ciertamente que todo investigador se aproxima al fenómeno comunicativo con determinadas expectativas; de hecho, son tantas las expectativas que tiene, que muy probablemente si no las tuviera no sería investigador. Su más grande expectativa es, por supuesto, entender la realidad, y armado con esa premisa se enfrenta, desde perspectivas distintas y con parámetros diferentes y novedosos una y otra vez a un fenómeno que además es cambiante. De manera que el encanto nunca se pierde, la realidad es lo suficientemente compleja y dinámica como para continuamente ofrecernos retos nuevos.

Ahora bien, si el investigador es maestro, como muy probablemente lo sea, habrá de cumplir una doble expectativa: la suya propia y la de sus alumnos, ya que al convertirse en punta de lanza de los avances explicativos de una disciplina, tendrá en sus alumnos a sus más acérrimos críticos, y en sus colegas, víctimas del mismo encanto investigativo de la disciplina, a sus más incondicionales cómplices.

### **En la práctica profesional.**

En el momento en que el egresado y nuevo comunicador

profesional sale a enfrentarse por primera vez con el campo de trabajo, ha de luchar, como todos lo hicimos alguna vez, con sus propias expectativas. Espera entre otras cosas por supuesto, "hacerla allá afuera", es decir, tener éxito; espera también ser el creador de cosas nuevas y revolucionar al mundo de la comunicación como nadie lo ha hecho; espera además, que la preparación que ha recibido en las aulas le sirva para enfrentarse a la realidad; espera en suma, y a ello se entrega, a que el mundo de la comunicación surta en él todos sus encantos.

Algunas o muchas de estas expectativas se ven truncadas cuando, -y la réplica parece ser siempre la misma-, el exalumno se da cuenta de que la teoría y la realidad no empatan, de que lo aprendido en las aulas nunca fue suficiente para desempeñarse en un medio tremendamente competitivo, que sus ideas no son lo nuevas o lo creativas que pensaba y que en última instancia está en chino cambiar la realidad allá afuera. No obstante y gracias a Dios, el encanto no se rompe, y cuando ese profesional de la comunicación regresa a su alma mater o a cualquier otro ámbito universitario, lo más probable es que les hable maravillas de el mundo profesional a los estudiantes y que les pida que le echen ganas y se preparen todo lo que puedan, es decir, renueva sus expectativas, y el ciclo se repite.

## **Habilidades y conocimientos.**

### **En la enseñanza.**

Existe abundante literatura en términos psicopedagógicos de las habilidades necesarias para el éxito de un proceso de enseñanza-aprendizaje. Como ya todos los que estamos aquí hemos tenido entrenamiento didáctico, no voy a detenerme demasiado en ello, más bien voy a sintetizar las habilidades necesarias tanto por parte del maestro como del alumno en una frase: **mantener vivo el encanto.**

Efectivamente, considero que no hay un aprendizaje más efectivo que aquel que posee un motivador poderoso. Este se encuentra íntimamente relacionado con la capacidad del maestro de responder a las expectativas y los intereses de los alumnos pero también a su habilidad personal por hacer de la materia o de la clase una actividad amena, y de la aproximación a la disciplina una forma integral de vida, de manera que ese alumno quede de por vida **hechizado o encantado** por ella.

En cuanto a los conocimientos, mucho se ha hablado de la formación integral, humanística y tecnológica que debe tener aquel que se dedique a la comunicación, yo añadiría sin embargo, que en nuestra disciplina los conocimientos no sirven de nada sin una fuerte capacidad de análisis y de crítica y por supuesto, sin un incansable interés por descubrir cosas nuevas.

En ese sentido, el maestro no puede sino aportar los cimientos, la base sobre la cual cada uno de los educandos irá construyendo el edificio a partir de intereses y expectativas propias, consciente de que el proceso, -como la comunicación misma-, nunca estará completo. Deberá asimismo, enseñar al educando a mantener vivo su interés, a dejarse seducir permanentemente por el encanto, sabedor además, de que el alumno superará al maestro en el dominio de la técnica, en la novedad del dato, en la frescura de la práctica, pero que con ello, logrará mantener vivo el encanto tanto para las nuevas generaciones de alumnos, como para sí mismo, porque el reto de aprender a interactuar con una realidad tan cambiante como es la de la comunicación, lo mantendrá vivo.

#### **En la investigación.**

Para un investigador, resultan evidentes las habilidades que tiene que tener para lograr describir, explicar y en ocasiones hasta pretender predecir la realidad: una habilidad especial para aprehender la realidad y poder desmenuzarla, para desentrañar sus mecanismos y sus motivaciones, una amplia capacidad de análisis y de síntesis, en suma, la frescura necesaria como para acercarse a situaciones complejas con una perspectiva y una propuesta siempre nuevas. Pero además, el investigador debe ser el eterno inconforme, siempre dispuesto a mejorar su trabajo, a desentrañar los misterios de la realidad y de ese encanto que lo cautivó en sus inicios, dispuesto a desenmascarar las dimensiones ocultas de la comunicación y a poner a prueba sus designios, rescatando siempre

la dimensión humana del fenómeno, pero en continua fascinación ante un proceso que pareciera cobrar vida por sí mismo.

En cuanto a sus conocimientos, éstos se encuentran permanentemente puestos a prueba, nunca parece tener los conocimientos suficientes como para lograr explicar la realidad, y ello le desespera, de ahí que tenga que mantener viva su actividad de investigación. Investigar más lo lleva a conocer más, y sin embargo, muchas veces a entender menos. Desligarse por completo del hechizo de la comunicación implicaría renunciar a investigarla y ello es imposible. El encantamiento por lo tanto es, en muchos casos, permanente.

#### **En la práctica profesional.**

Para el comunicador práctico, las habilidades y los conocimientos nunca son suficientes. En el exterior, fuera del claustro de las universidades, la realidad cambia a velocidades exorbitantes, la tecnología lo trastoca todo, transformando las maneras en que se lleva a cabo la comunicación en todos sus niveles. El profesional de la comunicación se encuentra por tanto, sometido a presiones constantes y de la misma manera como el investigador se resiste a dejarse dominar por la comunicación, el profesionista lucha por dominar la realidad en lugar de que la realidad lo domine a él. Es necesario por tanto, resistirse a las capacidades del hechizo, desarrollar nuevas habilidades, adquirir conocimientos actuales, -y lo actual en la era de la posmodernidad

siempre es lo viejo en busca de lo nuevo que nunca llega porque cuando llega ya es viejo-.

Además, por si ello no fuera suficiente, el profesional de la comunicación tiene que luchar contra otros dentro de su propio gremio, en una competencia tan desleal que si no demuestra ser el mejor, el más hábil, el más eficiente o el más creativo, tendrá que ceder su lugar a otros que vienen dispuestos a arriesgarlo todo. La premisa es dominar o ser dominado, dejarse hechizar o convertirse en el hechicero, sucumbir a los encantos de la comunicación, o desarrollar nuevos, y el ciclo se repite, -el encanto se perfecciona-, reanimando la fascinación de alumnos, profesores e investigadores.

¿Cómo responder al encanto?, ¿cómo atrapar y dominar a este elemento que une nuestras actividades? Sabemos que se trata de un motor invisible, que nutre y da sentido a gran parte de nuestras vidas, pero en cuanto a su definición, -pese a nuestros constantes esfuerzos-, parece no haber respuesta.

El encantamiento con la comunicación es un hecho para cada uno de nosotros. Debemos admitir su existencia y afrontarla, de la misma manera que navegamos en la realidad pretendiendo entenderla. Hemos sido encantados de por vida por la comunicación como fenómeno. Si admitimos su influjo quizás podamos hacer más relevante nuestra actuación en la docencia, la investigación o la

práctica profesional y tal vez, aprovechando ese elemento que las une, vincularlas una con otra, logrando que nuestra actuación en cada uno de estos ámbitos se torne en verdaderamente significativa.

Desde cada uno de estos puntos, la perspectiva sin embargo, no debe ser exclusivamente responder a la realidad comunicativa; la perspectiva debe ser: transformarla.

*María de la Luz Casas Pérez*  
*ITESM - Morelos.*