

CCC  
AI  
0081

# Boletín Informativo CONEICC

Comité de Documentación y Difusión

NUEVA EPOCA. Nº 1. JUNIO DE 1985.

## CONTENIDO:

- |   |        |
|---|--------|
| * PRESENTACION.                               | - 1 -  |
| * XIX ASAMBLEA.                               | - 2 -  |
| * ALGUNOS DATOS PARA LA HISTORIA DEL CONEICC. | - 3 -  |
| * IV ENCUENTRO CONEICC.                       | - 4 -  |
| * LOS NUEVOS MIEMBROS.                        | - 5 -  |
| * NOTICIAS.                                   | - 6 -  |
| * NOTICIAS DE FELAFACS.                       | - 8 -  |
| * SECCION BIBLIOGRAFICA.                      | - 9 -  |
| * CENTRO DE DOCUMENTACION.                    | - 13 - |
| * DIRECTORIO.                                 | - 14 - |

NUEVA EPOCA Nº 1. JUNIO DE 1985.

---

## PRESENTACION.

---

El primero de los objetivos que CONEICC se señala en sus Estatutos es "propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común."

A lo largo de los nueve años que han corrido desde su fundación, el Consejo ha atendido a este y a sus otros objetivos en diversas formas y a través de distintas actividades. En la actualidad, cuando el funcionamiento interno se puede considerar consolidado, una de las tareas prioritarias es extender las labores hacia los integrantes de las instituciones miembros que no participan directamente como representantes ante CONEICC.

Por ello, el Comité de Documentación y Difusión ha emprendido la edición de este Boletín, que llevará en una forma sencilla, después de cada asamblea, la información más importante del CONEICC a las autoridades, profesores y alumnos de las 30 instituciones que actualmente constituyen el Consejo.

No se trata de impresionar a nadie con la presentación o el contenido, sino de difundir nuestros logros y proyectos y con ello invitar a participar en las "tareas de interés común" que dan sentido al CONEICC. Lo importante del Boletín será lo que resulte del uso que sus lectores hagan de la información que incluye.

Lic. Raúl Fuentes Navarro.  
Presidente.

## XIX ASAMBLEA DEL CONEICC

CELEBRADA LOS DIAS 30 Y 31 DE MAYO DE 1985

EN LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC.

Estuvieron presentes 24 instituciones y cinco miembros a título personal.

### Admisión de Nuevos Miembros.

Con base en el dictamen propuesto por el Comité de Asuntos Académicos, elaborado después de la revisión de la documentación entregada por las instituciones solicitantes, la Asamblea acordó por unanimidad aceptar la admisión a CONEICC del Instituto de Ciencias Sociales de Mérida y de la Coordinación de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

La Asamblea acordó también, por unanimidad, la admisión como miembro a título personal del profesor Alejandro Avilés. El profesor Avilés había sido ya representante institucional de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García.

### Cuotas para 1985.

Instituciones, \$35,000.00. Miembros a título personal, \$2,100.00

### Planes de Trabajo de los Comités.

La Asamblea discutió y aprobó los planes de trabajo de los comités. Entre los puntos más importantes se encuentran los siguientes:

#### Comité de Asuntos Académicos.

- Realizar un inventario de necesidades académicas de apoyo y de recursos disponibles para su satisfacción.
- Sistematizar información de los postgrados en Comunicación de México, América Latina y Europa.
- Continuar con la investigación de los perfiles profesionales de los egresados de comunicación de las escuelas del país.
- Sistematizar las tesis de comunicación producidas en México.
- Elaborar un programa de actualización para profesores de las escuelas miembros de CONEICC.
- Sistematizar información sobre planes de estudio.
- Diseñar un sistema de enlace e intercambio académico entre las escuelas de CONEICC.

#### Comité de Documentación y Difusión.

- Acrecentar el acervo del Centro CONEICC de Documentación, promover su utilización y actualizar el catálogo.
- Continuar con la edición del boletín informativo interno.
- Iniciar un programa de publicación de textos.

**Comité de Investigación.**

- Realizar un inventario nacional de investigadores de la comunicación.
- Difundir trabajos de investigación.
- Impulsar proyectos institucionales de investigación sobre comunicación.
- Colaborar a la formación de profesores-investigadores.
- Elaborar el Diseño Académico del IV Encuentro CONEICC.

**Comité Coordinador.**

- Atender el seguimiento del Convenio CONEICC-RTC, particularmente en los siguientes puntos: edición de la memoria del III Encuentro CONEICC, instauración de un premio para tesis, trabajos de investigación y labor docente, y renovación del convenio.
- Estrechar la vinculación de CONEICC con organismos nacionales e internacionales de apoyo.
- Incrementar la relación entre el CONEICC y las instituciones miembros.
- Coordinar las actividades de los comités de CONEICC para la elaboración de un programa de trabajo más articulado.

XX Asamblea.

Se celebrará en la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, en Culiacán, los días 24 y 25 de octubre.

---

**ALGUNOS DATOS PARA LA  
HISTORIA DEL CONEICC.**

---

\* El Acta Constitutiva del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tiene fecha del 17 de junio de 1976.

Fue firmada por los representantes de: Colegio de Postgraduados de Chapingo, Instituto Superior Autónomo de Occidente (hoy UNIVA), ITESO, Universidad Anáhuac, UAM-Xochimilco, Universidad de Monterrey, Universidad Iberoamericana, Universidad Veracruzana.

\* Antes de esa asamblea se habían realizado cinco reuniones previas con el objeto de crear y consolidar una asociación que agrupara a todas las escuelas de comunicación del país. La primera de esas reuniones se llevó a cabo a iniciativa de la Universidad Anáhuac en su propia sede, el 7 de marzo de 1975.

\* Hasta la fecha se han realizado 19 asambleas numeradas. Actualmente 30 instituciones y 8 miembros a título personal forman el CONEICC.

\* Cuatro instituciones han asistido a todas las asambleas desde la constitución del Consejo: UAM-X, UNIVA, UIA, ITESO.

## IV ENCUENTRO CONEICC.

La XIX Asamblea acordó que el evento central para celebrar los primeros diez años del CONEICC sea el IV Encuentro, que se llevará a cabo en el primer semestre de 1986 en León, Gto. con la colaboración de la Universidad Iberoamericana.

El tema será

### COMUNICACION, CRISIS NACIONAL Y REGIONAL.

El Objetivo del Encuentro es crear un espacio amplio de discusión donde se analice de qué manera la comunicación nacional puede contribuir a superar la crisis económica, política y social que actualmente vivimos en las diversas regiones del país.

Para poder discutir el tema, la mecánica del Encuentro contempla la realización de cinco mesas de trabajo simultáneas, en las cuales se deberá responder a una serie de cuestionamientos y preguntas preparadas de antemano, al interior de cada escuela. Los temas a tratar en cada una de las mesas son los siguientes:

1. Las nuevas tecnologías de información y el proyecto de desarrollo regional del país.
2. La comunicación regional y la participación de la sociedad civil.
3. La comunicación personal en la crisis del sistema.
4. Las escuelas de comunicación y su respuesta ante la coyuntura actual.
5. El proyecto de participación cultural del CONEICC en los medios.

Se propuso que el Encuentro se organice a modo de un taller, en el que todas las personas interesadas puedan presentar y discutir el fruto de sus investigaciones. Se espera de esta forma incrementar el nivel de participación y diálogo entre los asistentes. Las fechas acordadas para el Encuentro son 19,20 y 21 de marzo de 1986.

La sede del Encuentro será la Universidad Iberoamericana Plantel León; la organización estará a cargo de todos los planteles de la Universidad Iberoamericana en el país (D.F., Golfo-Centro, Laguna, Tijuana y León) y estará presidida por Beatriz Solís.

---

LOS NUEVOS MIEMBROS.

---

UNIVERSIDAD DE SONORA.

La Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la UNISON es ya miembro institucional del CONEICC. La carrera de Ciencias de la Comunicación se abrió en abril de 1982, y cuenta en la actualidad con cerca de 500 estudiantes. El Coordinador Ejecutivo es el Lic. Daniel Carlos Gutiérrez Rohan y el Jefe de la Carrera de Comunicación el Lic. Aquiles Fuentes Fierro. La planta docente está compuesta por 8 maestros de tiempo completo, que participan también en proyectos de investigación, uno de medio tiempo y 9 por horas. Actualmente se está llevando a cabo una revisión del plan de estudios y se instrumenta la creación del Centro Regional de Estudios en Cultura y Comunicación. La Universidad cuenta con una radiodifusora en AM y un canal de televisión. Su sede se encuentra en la ciudad de Hermosillo.

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA.

Desde 1982 el Instituto de Ciencias Sociales de Mérida AC ofrece la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Este es un organismo privado que se sostiene gracias al esfuerzo de sus profesores y a las bajas cuotas de sus alumnos. Cuenta con reconocimiento de validez oficial otorgado por el Gobierno del Estado de Yucatán. Ahora se cuenta entre las instituciones miembros de CONEICC. Es interesante la existencia de esta escuela puesto que es la única, dedicada a la comunicación, en todo el Sureste de México.

ALEJANDRO AVILES.

Miembro Fundador del CONEICC como representante de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, de la cual fue director durante 21 años. A mediados de 1984, el Profr. Avilés dejó la dirección de la Escuela; sin embargo, por su gran interés en el periodismo, la comunicación social y los asuntos públicos solicitó su admisión como miembro a título personal en el CONEICC, con lo cual se mantiene en contacto con el mundo académico de la comunicación, al cual le puede transmitir algo de su amplia experiencia. La aceptación de la solicitud del Profr. Avilés por parte de la Asamblea, fue por unanimidad y aclamación.

## NOTICIAS NOTICIAS NOTICIAS NOTICIAS NOTIC

\* En el tercer Festival de Teleducación Universitaria, realizado en abril en la UAM-X el video "Una cuestión de honor", dirigido por el profesor Gustavo León, de la UIA, obtuvo el segundo lugar.

\* El nuevo director de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental es el Lic. Francisco Ontiveros Herrera.

\* El Dr. Eduardo Contreras, experto de la Fundación Friedrich Ebert en CIESPAL, ofreció una asesoría sobre estudios de postgrado en Comunicación a profesores e investigadores de la UAM-X, ITESO y UIA en ésta última universidad, del 27 al 29 de mayo.

\* La Universidad de Colima invita a su Primer Ciclo de Seminarios sobre Investigación de las culturas populares. Los temas, expositores y fechas son los siguientes:

"Introducción al Análisis de las Industrias Culturales"

Gabriel González Molina (Universidad de Colima), del 3 al 7 de junio.

"Industrias Culturales: mediación y uso diferenciado de la cultura"

Graham Murdock (Universidad de Leicester), del 17 al 25 de junio.

"Introducción al Análisis del Discurso"

Mabel Piccini - Alberto Aziz (UAM-X), del 15 al 19 de julio.

"La investigación de la comunicación en Europa y América Latina: Estado actual."

Miquel de Moragas (Universidad de Barcelona), del 20 al 30 de agosto.

"Introducción al Análisis de la Cultura Contemporánea"

Jorge González (Universidad de Colima), del 7 al 11 de octubre.

"Teoría y Análisis de las Estructuras Ideológicas"

Robert Fossaert (CNRS), del 2 al 13 de diciembre.

Informes e Inscripciones:

Programa Cultura.

Centro Universitario de Investigaciones Sociales.

Universidad de Colima.

Apartado Postal 294. C.P. 28000.

Tels. (331) 2 64 52 y 2 58 18.

Escuela de Letras y Comunicación.

Avenida Universidad 333. C.P. 28000.

Colima, Col.

\* En la colección de libros de comunicación de Premiá Editora, que dirige el Mtro. Francisco Prieto, director del Departamento de Comunicación de la UIA, se han publicado ya los siguientes títulos:

\* Antonio Paoli: Teoría de la Comunicación Política.

\* Daniel Prieto C: Retórica y Manipulación Masiva.

\* Daniel Prieto C: Autoritarismo y Comunicación.

\* Margarita de Orellana: Imágenes del Pasado.

\* Francisco Prieto: Cultura y Comunicación.

Están por aparecer los siguientes volúmenes:

\* Todd Gitlin: El Paradigma Dominante.

\* Graham Murdock: Organizar lo Imaginario.

- \* Máximo Simpson: Comunicación Alternativa.
  - \* Karl Sauvart: Nuevas Tecnologías (el flujo transnacional de datos).
  - \* Guillermo Pareja: Psicología de la Comunicación.
  - \* Livingston Denegree Vaught: Semiótica.
- 
- \* Con mucho éxito, la Escuela de Comunicación de la Universidad del Noreste (Tampico), celebró su sexto simposio, con el tema "La Comunicación y las Relaciones Públicas en la actualidad" entre el 12 y el 14 de junio.
  - \* Del 21 al 28 de noviembre se llevará a cabo en Amsterdam, Holanda, el Festival Internacional de Cine Estudiantil. El Departamento de Comunicación de la UIA participará con el film "El Lugar del Corazón" de Busi Cortés.
  - \* El nuevo director de la ENEP-Acatlán es el Lic. Agustín Valera Negrete, y el jefe del Departamento de Educación y Comunicación es el Lic. Serafín González.
  - \* El Lic. Juan Adaque Contreras fue nombrado director de la carrera de Comunicación en la Universidad Latinoamericana.
  - \* Para analizar el tema de lo popular-urbano como objeto de investigación, se llevó a cabo un seminario en la UAM-X, los días 10 y 11 de junio, bajo la conducción de Jesús Martín Barbero.
  - \* Del 22 al 24 de abril se realizó en el ITESO un seminario sobre Semiótica de los Códigos Audiovisuales, impartido por Desiderio Blanco, de la Universidad de Lima, al cual asistieron profesores de varias universidades.
  - \* El Instituto de Ciencias Sociales de Mérida celebró, del 19 al 22 de marzo, el Primer Simposio de Comunicación Social en la región, en el cual participaron Beatriz Solís y Fátima Fernández Christlieb, entre otros expositores.
  - \* A partir del 29 de julio se inicia en el ITESO la Maestría en Comunicación, que tiene como objetivo la formación de profesores-investigadores y de investigadores-planificadores de comunicación y un planteamiento metodológico a manera de taller.
  - \* La ENEP-Acatlán publicó "El Impacto de la Televisión en cinco comunidades vírgenes de México", investigación coordinada por Vicente Anaya Cadena, Antonio Delhumeau y Guillermo Knockenhauer.
  - \* El 14 de marzo hubo cambio de mesa directiva de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). El presidente es Raúl Trejo Delarbre y el vicepresidente, Enrique Sánchez Ruíz. Forman además parte del consejo directivo: Antonieta Reibel, Javier Esteinou, Patricia Ortega, Xavier Avila, Antonieta Athié, Leticia Argüelles, Fernando González, Martha Acevedo, Juan López Dávila y Fernando Mejía Barquera.



---

NOTICIAS DE FELAFACS.

---

\* El V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, que debía celebrarse a finales de este año, se traslada para el primer semestre de 1986. Se mantiene el tema, que será "las nuevas tecnologías y la enseñanza de la comunicación". La sede será Bogotá. Problemas financieros impidieron llevar a cabo todos los planes de este año.

\* La segunda asamblea ordinaria de FELAFACS coincidirá en tiempo y lugar con el V encuentro. En ella, lo más relevante será la modificación de los estatutos y la elección del Consejo Directivo. El proyecto de modificación de estatutos lo está coordinando Cristina Romo. El CONEICC, como miembro de la Federación, deberá presentar su propuesta; esperamos que en la asamblea de octubre sea discutida y aprobada.

\* Los días 24, 25 y 26 de junio el Consejo Directivo de FELAFACS sesionó en Bogotá con los representantes de la Fundación Konrad Adenauer, quienes propusieron un atractivo plan de cooperación para los próximos años que incluye apoyo para capacitación de profesores, material bibliográfico y recursos para el funcionamiento administrativo.

\* Comenzó ya a circular por toda la región el reporte "La Formación Profesional de Comunicadores Sociales en América Latina". Es el resultado de la investigación realizada el año pasado, que incluye información de 123 escuelas, tanto de licenciatura como de postgrado. Habrá un ejemplar para cada una de las escuelas que contestaron el cuestionario. Esta investigación fue financiada por UNESCO, realizada en cada país por la asociación nacional y sistematizada en Colombia por un equipo de la Universidad Javeriana coordinado por Joaquín Sánchez, presidente de FELAFACS. En un plazo no mayor de dos meses, el documento será discutido por un grupo de expertos latinoamericanos, el Consejo Directivo de FELAFACS y representantes de la UNESCO.

\* Está en circulación también el boletín número 10 de FELAFACS, que contiene noticias, artículos de fondo y una entrevista a Javier Esteinou sobre los satélites mexicanos de comunicación.

\* Se encargó al CONEICC la preparación de un proyecto para elaborar una bibliografía básica sobre comunicación para América Latina. Este proyecto podrá ser el primer paso para un posible intercambio y donación de libros por parte de FELAFACS a las escuelas.

---

SECCION BIBLIOGRAFICA.

---

Comentamos a continuación cuatro textos, que serán de interés para todos. El primero se refiere al libro de Javier Esteinou, representante de la UAM-X en el CONEICC, que fue premiado en el concurso latinoamericano de CIESPAL.

Reproducimos el comentario de Fátima Fernández Christlieb, representante de la UNAM, leído el 29 de mayo durante la presentación del libro Ejercicio Periodístico de Manuel Buendía.

Enseguida, Carlos Luna nos comenta los textos "El Diseño Curricular en la Formación Universitaria de Comunicadores Sociales para América Latina: Realidades, Tendencias y Alternativas" de Raúl Fuentes, y "Las Nuevas Tecnologías de Información: Desarrollo, Estado Actual e Implicaciones Socio-políticas y educativas para los países de América Latina." de Josep Rota. Estos textos están a disposición en el Centro CONEICC de Documentación.

El Dr. Javier Esteinou Madrid, coordinador del Taller de Investigación para la Comunicación Masiva (TICOM) de la Universidad Autónoma Metropolitana obtuvo el tercer lugar en el Concurso Latinoamericano del Libro en Comunicación que organizaron CIESPAL y la Fundación Friedrich Ebert en Quito, Ecuador. Dicho evento fue organizado para festejar los 25 años de fundación de CIESPAL y en él participaron más de 20 países de Latinoamérica, las Antillas y el Caribe con diversos trabajos. El Dr. Esteinou participó con el libro titulado Los Medios de Comunicación en el Capitalismo Avanzado: Comunicación Ideología y Poder, en el cual se exponen las principales características que han alcanzado los medios de información en las sociedades industrializadas.

El premio fué entregado por el Presidente de Ecuador, Sr. León Febres Cordero, y consistió en una placa de reconocimiento, mil dólares americanos y la publicación del libro en la colección INTIYAN de CIESPAL para América Latina.

En el texto, de 359 páginas, se exponen, entre otras, las siguientes temáticas: ¿Porqué hay que estudiar la comunicación de masas desde una perspectiva total? ¿Qué relación existe entre el surgimiento de los medios de comunicación y el proceso de acumulación de capital? ¿Cómo está condicionado socialmente el funcionamiento de los aparatos de información social? ¿De qué forma las modernas tecnologías de información están construyendo un nuevo Estado ampliado? y finalmente ¿Cómo los medios de comunicación han producido un nuevo fenómeno de educación formal e informal en las sociedades contemporáneas?

En la primera parte del libro se pretende combatir la concepción idealista de la información que la examina en forma aislada y propone un análisis de ésta a partir de conjunto de relaciones fundamentales que determinan a la sociedad. En el segundo ensayo, se ofrece al lector una serie de juicios polémicos sobre las "herencias teorías funcionalistas que explican la emer

gencia histórica de los medios de comunicación como variables independientes del desarrollo social" y se sugiere su comprensión desde el proceso de reproducción ampliada del capital moderno.

En el tercer apartado, se refutan las versiones que presentan a los medios de comunicación "como simples instituciones de entretenimiento, información y cultura" y se exponen los argumentos que justifican el por qué hay que abordarlos como instrumentos culturales de producción de hegemonía. En el cuarto capítulo se realiza una reflexión acerca del desplazamiento ideológico que han provocado los aparatos de información sobre la escuela, la iglesia, la familia y otras instituciones de socialización secundaria. También se explora cómo el impacto de estas tecnologías ha modificado la estructura de la sociedad civil y ha dado origen a una nueva cara del estado: el estado ampliado.

Finalmente, en la última reflexión se vuelve a plantear la influencia que han ejercido las nuevas tecnologías culturales sobre el proceso de calificación de la mano de obra y se proponen hipotéticamente los posibles caminos que adoptará la futura educación de masas.

---

#### BUENDÍA Y EL EJERCICIO PERIODÍSTICO.

Fátima Fernández Ch.

Durante este último año muchos hemos valorado, ubicado y conocido a Manuel Buendía más que cuando lo teníamos entre nosotros. Por una parte, sus textos reunidos en forma de libros dan cuenta de la

información, el análisis, la pasión que invirtió en su trabajo de los últimos años; por otra, su ausencia en los periódicos, en las conferencias, en las pláticas informativas hacen que forzosamente nos preguntemos y tratemos de adivinar qué hubiera escrito o comentado Buendía. En estos momentos, por ejemplo, ¿cómo hubiera abordado la incongruencia entre el apoyo a Contadora y la suspensión de petróleo a Nicaragua? Y yéndonos semanas atrás no hace falta pensar mucho para imaginar lo que hubiera escrito sobre el narcotráfico

Sus textos y su ausencia nos han obligado a reflexionar, no sólo sobre lo que va ocurriendo en el país y en el periodismo nacional, sino acerca de aspectos íntimos de su personalidad y su carácter.

Leer de golpe lo que escribió entre 1977 y 1984 sobre temas relacionados con su profesión y con la comunicación social -material reunido en Ejercicio Periodístico- lleva a meditar largo rato sobre el sentido que le dió no sólo a su profesión sino a la vida misma. A lo largo de los 21 textos que componen el último libro de Océano, Manuel Buendía habla varias veces de él mismo como periodista y deja asomar lo que piensa de sí mismo como hombre, como ser humano en lucha. Quizá la frase que más ilustra su concepción de la vida sea esa que pronunció en Guadalajara sobre su propia muerte: "Los periodistas no deberíamos morir de viejos, o así nomás." Frase que vino acompañada de su poema a la muerte "...no quiero morir contemplando con mar sedumbre el río./ Prefiero ahogarme en intento/ de remar hacia el principio secreto/ de las aguas..."

Tenía muy claro que podía toparse con la muerte en cualquier momento. Jamás la p

día de vista igual que Canetti, pero a diferencia de éste, Buendía sí la aceptaba. No porque viera en ella brillo o fascinación para usar las palabras del mismo Canetti, sino porque sabía que de otro modo su profesión, su vida, podrían caer en eso a lo que le tenía asco y pánico: la mediocridad y el estancamiento.

Si a través del libro les grita mil veces a periodistas y estudiantes que no se confíen cuando sientan que van escalando cumbres, es porque él mismo sabía que no hay ser humano exento del peligro de rodar cuesta abajo; y para él rodar así era eso: ser mediocre y estancarse.

Buendía le temió más a la mediocridad que a la muerte. El no consideró nunca verdaderos enemigos a quienes lo mataron. Siete semanas antes del asesinato dijo lo siguiente en la Universidad Veracruzana: "No hay enemigo más peligroso que la secreta fraternidad de los mediocres." Huía de ellos y procuraba relacionarse con gente de la que pudiera aprender algo, fueran conocimientos o actitudes ante la vida. Aprendió solo. Elogiaba el autodidactismo, siempre y cuando éste fuera inteligente y disciplinado. Respetó de la misma manera a los periodistas hechos en el oficio que a los universitarios: "No hay razón para que nosotros nos sintamos mejores que ellos o viceversa". Esa polémica la daba siempre por terminada diciendo que "el periodismo es una aptitud, una capacidad, un conjunto de conocimientos y una destreza que no vale declamar sino probar todos los días."

Los estudios universitarios y lo teórico en general le merecieron respeto, pero cuestionó siempre el academicismo y el teoricismo. Es interesante seguir a lo largo del libro cómo va modificando su actitud ante lo científico. En las conferencias que

sustenta sobre comunicación social siente que es pertinente comenzar por dar una definición teórica y toma para ello una cualquiera de esas que abundan en los libros (texto que estuvieron de moda a principios de los setenta y si bien la sostiene hasta el final, nunca la interpreta de la misma manera, en cada ocasión va cambiando algo). Al principio se refiere a la comunicación social como ciencia y como técnica; más tarde habla de técnicas y tecnologías de comunicación; posteriormente precisa que se trata de un conjunto de ciencias y técnicas y al final, en la charla de abril de 1984, termina por preguntar: "¿Ciencia, técnicas, arte? como quieran ustedes..." y pasa de ahí a lo que en realidad le preocupa, referirse a la comunicación social como una "alta prioridad nacional, porque de ella depende en gran medida la gestión democrática de la sociedad en que vivimos."

Creo que sin mucha conciencia y sin proponérselo, Buendía va haciendo teoría como han hecho los científicos sociales que han trascendido: describiendo e imaginando, tomando como punto de partida la sociedad que conocen y soñando cómo la quisieran vivir. Sin pretensión epistemológica alguna pone los puntos sobre las íes de una polémica que se empeñan en mantener los teóricos que quieren darle a la comunicación social un rango de disciplina científica autónoma que la realidad no tiene con qué avalar. También hace una aportación relevante para las escuelas y facultades de comunicación: ni un periodista convencione más a riesgo de formar jóvenes para el desempleo y la frustración. Con los que ya están inscritos habría que pensar en especializaciones. Adelante, por lo demás, con la preparación de comunicadores sociales antes y cuando rompan las barreras que se alzan entre las ciencias sociales y hagan

la comunicación un instrumento transdisciplinario comprometido con la democratización del país.

El país y su gente fue su preocupación central. De haber ejercido otra profesión, Buendía hubiera luchado por lo mismo. Tiene mucho sentido exigir justicia ruidosamente a un año de su asesinato, siempre y cuando la rabia se nos traduzca también en valor e imaginación para desatar los nudos que cada día asfixian más al país y a su gente.

---

FUENTES NAVARRO, RAUL: "El Diseño Curricular en la Formación Universitaria de Comunicadores Sociales para América Latina: Realidades, Tendencias y Alternativas." Disertación Básica presentada en el III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Mesa de Trabajo sobre Diseño Curricular. UNAM-ENEP Acatlán, septiembre de 1982.

Reseña de Carlos E. Luna C.

Ante el hecho de que "la carrera desenfrenada del progreso en la comunicación le da cada día mayor ventaja a la práctica sobre la teoría, y tiende a dejar cada vez más atrás a la educación" el autor propone una forma distinta de abordar el diseño curricular en las escuelas y facultades de comunicación social en América Latina.

Como alternativa a las concepciones tradicionales y estáticas, centradas en la mera organización de materias y objetivos de aprendizaje, Raúl Fuentes plantea una concepción dinámica del diseño curricular, concepción entendida como aquella "que,

al mismo tiempo que establece una estructura a las actividades académicas, define los procesos que constituirán y harán evolucionar esa estructura como sistema de aprendizaje y formación de sujetos concretos en circunstancias concretas."

A partir de esta concepción de entrada, el autor discute el conjunto de elementos que deben ser integrados teóricamente en toda operación curricular dinámica. Estos elementos son: a) la definición institucional de las necesidades sociales que deben atenderse, a partir de marcos políticos y valorales concretos; b) la concepción teórica y metodológica de lo que significa el proceso educativo; c) la opción por perfiles profesionales específicos que resulta del cruce entre las necesidades sociales y las demandas concretas del mercado de trabajo; d) la posición teórica sobre el objeto de estudio; y e) la posición antropológica sobre los sujetos de la formación.

Si bien la disertación no aborda directamente los problemas técnicos y metodológicos del diseño curricular, sí aporta un punto de vista novedoso e interesante de lo que debe significar la práctica educativa en las escuelas de comunicación, al tiempo que sienta las bases conceptuales para abordar con mayor rigor y amplitud de miras el trabajo de diseño curricular.

---

ROTA, JOSEP: "Las nuevas tecnologías de formación. Desarrollo, estado actual e implicaciones socio-políticas y educativas para los países de América Latina." Ponencia presentada en el III Encuentro CONEICC, Guadalajara, octubre de 1984.

Reseña de Carlos E. Luna

La incorporación al campo de la comunicación de las nuevas tecnologías de procesamiento y transmisión de la información (lo que en conjunto se conoce como "telemática"), constituye hoy por hoy un acontecimiento de innegable trascendencia para la vida económica, política y cultural de un país. Representa al mismo tiempo un reto para todos aquellos interesados tanto en la comprensión del significado social de esta incorporación, como en su potencial como oportunidad e instrumento para la transformación de las estructuras comunicacionales vigentes.

En su ponencia, Rota presenta una visión general del tema: antecedentes históricos, cuáles son y para qué sirven las nuevas tecnologías de información, hipótesis interpretativas de sus implicaciones sociales, criterios para su adopción e implementación, las nuevas tecnologías de información y la soberanía nacional y posibilidades de usos alternativos.

Por su carácter panorámico, claridad y serido didáctico, esta ponencia es un instrumento que podrá ser de valiosa utilidad para todos aquellos interesados en introducirse en este vasto y complejo tema.

---

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION.

---

Como es del conocimiento de todos, el Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México está ubicado en el ITESO en Guadalajara. El acervo cuenta actualmente con 2800 asientos, entre los que se incluyen tesis, ponencias, libros, revistas, artículos, etc.

El material aquí concentrado está a disposición de estudiantes, profesores e investigadores; sin embargo, consultarlo puede resultar un poco difícil, no así solicitar copias de documentos. El costo por copia es de 15 pesos, y es importante enviar el dinero al hacer la solicitud.

Toda comunicación con respecto al Centro, favor de dirigirla a:

Cristina Romo ó Raúl Fuentes.  
ITESO. Ciencias de la Comunicación.  
Av. Niños Héroes 1342-8.  
44189 Guadalajara, Jal.

Aceptamos anuncios de materiales, solicitudes de copias, pedidos de catálogos, sugerencias, críticas .....

COMITE COORDINADOR DE CONEICC.

Lic. Raúl Fuentes Navarro, Presidente.

Lic. Horacio Guajardo Elizondo, Vicepresidente.

Mtro. Carlos E. Luna Cortés, Secretario.

Mtro. Luis Núñez Gornés, Tesorero.

Lic. Beatriz Solís Leree, Vocal.

Lic. Ma.de Jesús Oros Luengo, Vocal.

Mtro. Pablo Casares Arrangóiz, Coordinador  
del Comité de Asuntos Académicos.

Dr. Javier Esteinou Madrid, Coordinador  
del Comité de Investigación.

Lic. Cristina Romo de Rosell, Coordinadora  
del Comité de Documentación y Difusión.

COMITE DE DOCUMENTACION Y DIFUSION.

Lic. Cristina Romo de Rosell, ITESO.

Lic. Manuel Delgado Castro, U.de Colima.

Lic. Eduardo Salazar, U.del Bajío.

Lic. Héctor Gómez Vargas, UIA-León.

Lic. Victoria Esparza, U.de Monterrey.

Lic. Marisela Olguín, U.del Noreste.

Lic. Martha Villasana, U.del Noreste.

Lic. Francisco Gutiérrez, m.a.t.personal.

Lic. José Luis Diego Fernández, UIA-Lagu

Lic. Grisel Ramírez, ITESM-Cd. Obregón.

Lic. Cesáreo Hernández, UNIVA.