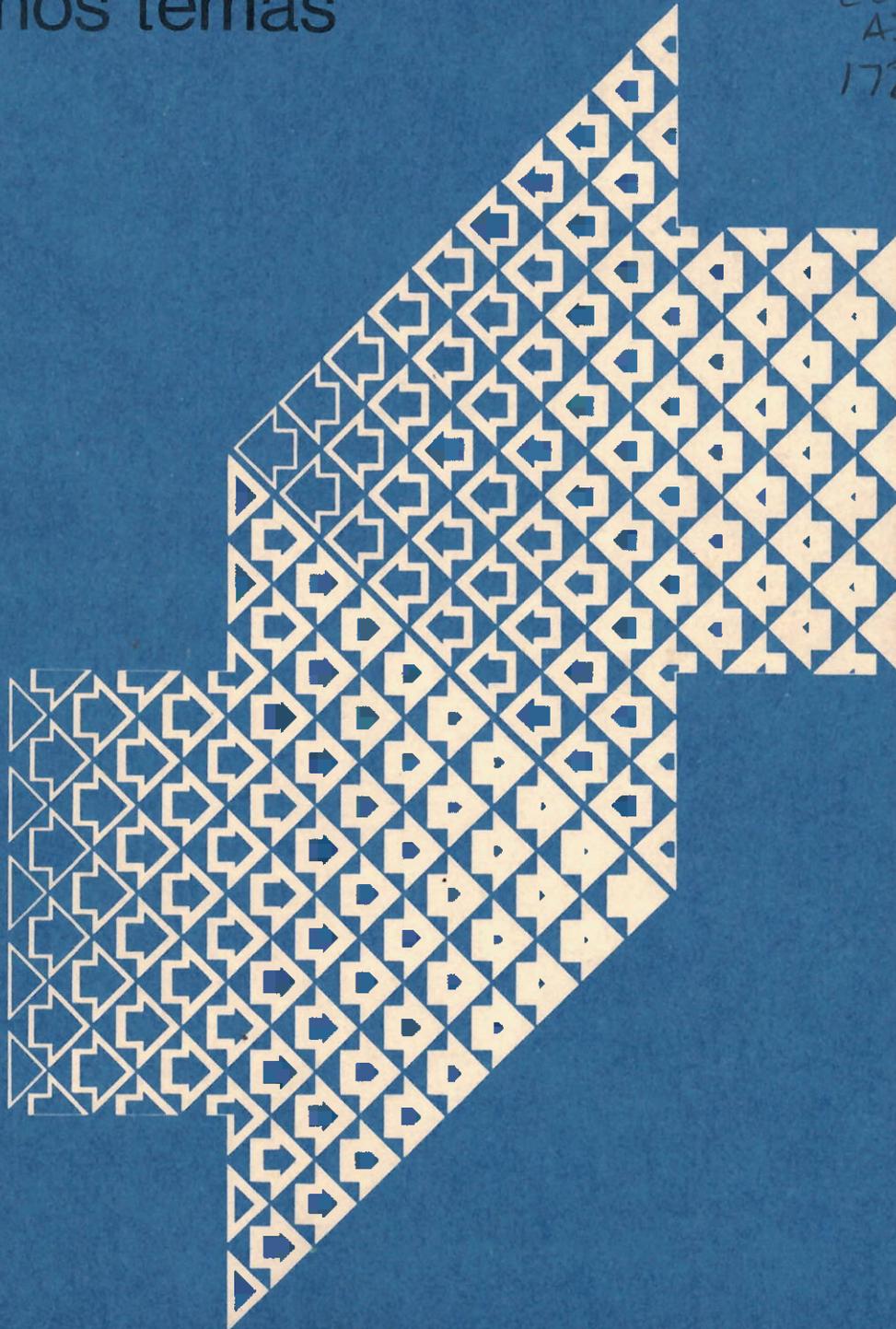


comunicación

algunos temas

CCC
AI
1724



biblioteca CeNaPro-ARMO de comunicación social año I numeros 2, 3 y 4 / 1981



CeNaPro **ARMO**
CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD
Sector Laboral

Algunos temas de comunicación

Director general: Guido Belsasso
Subdirector de promoción y operación: Gabriel Leyva
Coordinador del programa: Nelso Severino
Editor: Héctor G. Naranjo
Diseño de la portada: Manuel Hernández
Diseño de interiores: Yoloxochitl Domínguez
Fotografía: Héctor Alcaraz

La revista *Comunicación-Algunos Temas*, se publica trimestralmente, bajo la responsabilidad del Programa de Comunicación Social en el Medio Rural del Centro Nacional de Productividad, Anillo Periférico Sur 4271, Col. Fuentes del Pedregal, Delegación Tlalpan, 14140 México, D.F. Teléfono 568-48-23. Prohibida la reproducción total o parcial de los documentos y artículos que se publican en la revista, sin la autorización de sus autores.

Correspondencia y suscripciones:

Programa de Comunicación Social en el Medio Rural, Anillo Periférico Sur 4271, Col. Fuentes del Pedregal, Delegación Tlalpan, 14140 México, D.F., Teléfono 568-48-23.

Distribución gratuita

Indice	Página
Presentación	1
Introducción	2
Información básica sobre la investigación de la comunicación en México: documentos, instituciones, publicaciones, investigadores y un análisis del estado actual de la disciplina	
I. Antecedentes Generales	3
II. Objetivos Generales	4
III. Objetivos y funciones del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)	5
IV. Directorio de Universidades miembros del CONEICC	7
V. Directorio de Escuelas de Comunicación que han participado como observadores en el CONEICC	9
VI. Directorio de personas dedicadas a la Investigación en Comunicación	10
VII. Directorio de Instituciones no comerciales que realizan Investigación en Comunicación	19
VIII. Directorio de publicaciones periódicas que tratan temas de Comunicación	45
IX. Listado bibliográfico de las obras adquiridas por el Centro CONEICC de Documentación en Comunicación	47
X. Fichas Bibliográficas	51
XI. Reporte de Investigación: Análisis de la situación actual de la Investigación empírica de la Comunicación en México	188

La revista *Comunicación-Algunos Temas*, se terminó de imprimir el 16 de diciembre de 1981 en los Talleres Gráficos del Centro Nacional de Productividad en Anillo Periférico Sur 4271, Col. Fuentes del Pedregal, Delegación Tlalpan, 14140 México, D.F. El tiro fue de 1000 ejemplares más sobrante para reposición.

CCC
AI
1724

Presentación

Comunicación—algunos temas está destinada a los comunicadores sociales de nuestro país cuyo quehacer se realiza, principalmente, con el productor rural y su familia o en los centros formadores de técnicos que trabajan en el medio rural de México.

Nuestra publicación es trimestral con el propósito de entregar información relevante y funcional sobre Comunicación Social en el Medio Rural. Para lo anterior pretendemos constituirnos en el medio para que intercambien sus experiencias quienes trabajan en este importante campo.

Acorde con lo expresado, los temas a tratar en la revista serán de una amplia variedad y tratarán de dar respuesta a las inquietudes de los comunicadores sociales rurales.

Es nuestro propósito que los artículos o documentos que se publiquen sean, en lo posible, de autores mexicanos, los cuales, indudablemente tendrán diversa experiencia y formación profesional diferente y, por lo tanto, sus opiniones y puntos de vista no serán coincidentes.

Los conceptos, opiniones o sugerencias que se expresan en los documentos son de responsabilidad de sus autores y no representan la opinión del Centro Nacional de Productividad.

Introducción

Cumpliendo uno de los objetivos que dieron origen a nuestra revista, el presente número de *Comunicación – algunos temas* está dedicado íntegramente a informar sobre el estado y situación de la investigación de la comunicación en nuestro país.

Ha sido posible esta publicación gracias a la generosidad del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C. (CONEICC), quien puso a nuestra disposición los estudios realizados al respecto bajo su patrocinio y los cuales fueron ejecutados por especialistas de alto nivel y de reconocida idoneidad.

Coincidimos con el CONEICC en que, a pesar de los esfuerzos desplegados, es posible que no aparezcan en el estudio todos los organismos, los investigadores y las investigaciones actualmente existentes, por lo cual pedimos las excusas correspondientes e instamos a nuestros interlocutores a ayudarnos a completar este diagnóstico, que estimamos será de una enorme utilidad para quienes trabajamos en los diversos programas de Comunicación Social, especialmente con el productor rural y su familia.

Agradecemos muy sinceramente a CONEICC su desinteresada colaboración y a nuestros lectores sus aportes para enriquecer esta información.

Información básica sobre la investigación de la comunicación en México: documentos, instituciones, publicaciones, investigadores y un análisis del estado actual de la disciplina

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A. C.

Dr. José Rubén Jara Elías
Director, Instituto de Investigación de la Comunicación, A.C.

I. Antecedentes generales

En 1960, México contaba únicamente con tres instituciones que ofrecían estudios en Periodismo y Comunicación. Actualmente, más de 25 instituciones de enseñanza superior tienen programas de licenciatura en estas disciplinas y existen muchas otras escuelas técnicas en publicidad, cine, radio, televisión y relaciones públicas.

Por otra parte, el extraordinario desarrollo que han experimentado todos los medios de comunicación colectiva, así como las actividades relativas a la publicidad y a las relaciones públicas, ha generado un amplio mercado de trabajo que en la actualidad emplea a varios miles de profesionistas.

Más aún, los programas gubernamentales de desarrollo social que incluyen la función de información/comunicación se han multiplicado de tal manera, que es imposible calcularlos con precisión.

Es plausible suponer, a su vez, que todos estos profesionistas, profesores y alumnos requieren de conocimientos técnicos actualizados para realizar con mayor eficacia su trabajo. Sin embargo, esta necesidad de información no ha sido satisfecha debido a los deficientes sistemas de distribución de los materiales bibliográficos que se han producido en los últimos 20 años.

Así, por ejemplo, las obras *clásicas* de los maestros norteamericanos y europeos son ampliamente conocidas y utilizadas. En un segundo nivel, las obras publicadas por otros profesores extranjeros son difundidas por las compañías subsidiarias de editoriales extranjeras que traducen aquellos libros que, según su propio criterio, pueden resultar más comerciales, para después respaldar la publicación con campañas masivas de promoción y con excelentes sistemas de distribución en librerías y bibliotecas. Por lo que se refiere a artículos y otras formas de publicación breve de autores extranjeros, la disponibilidad es más limitada pero existe a nivel de *journals* y revistas técnicas que pueden ser consultadas en muchas bibliotecas.

Por tanto, el problema grave de difusión y distribución se concentra en aquellas obras producidas por autores mexicanos y latinoamericanos, publicadas en forma de tesis, reportes técnicos, ponencias, artículos, manuales y folletos. Desgraciadamente, dado el pequeño número de revistas especializadas en nuestro medio, este tipo de materiales tienen canales de distribución interpersonal muy restringidos, y el carácter predominantemente técnico de sus contenidos limita, de manera importante, su distribución comercial.

La resolución de este problema es especialmente importante, ya que son precisamente este tipo de obras las que contienen información más concreta —por lo general reportan experiencias de comunicación específicas— y relevante —ya que dichas experiencias se han realizado en México— para los estudiosos de la comunicación en nuestro país.

II. Objetivos generales

Por todas estas razones, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), consideró, como una de sus labores prioritarias, el promover la identificación, recuperación, sistematización y difusión de todas aquellas obras que, en materia de comunicación social, se hayan realizado en México. Se busca así:

- 1 Concientizar a los profesores, investigadores, profesionistas y estudiantes acerca del nivel real de desarrollo de la disciplina en México.
- 2 Integrar un panorama actualizado y sistemático de las investigaciones teóricas y empíricas que se hayan realizado en México en materia de comunicación.
- 3 Sentar las bases para una mejor coordinación de los esfuerzos de investigación en nuestro país.
- 4 Brindar un instrumento de consulta útil para los estudiosos de la comunicación.

A fin de concretar estos objetivos, en 1978, el CONEICC encargó al Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana el desarrollo de las siguientes actividades:

- a) Identificar y registrar el mayor número posible de trabajos que se hayan realizado sobre comunicación en México.

- b) Adquirir y catalogar dichos trabajos, formando así un Centro de Documentación que esté abierto a todas aquellas personas que deseen consultar la colección.
- c) Seleccionar 100 investigaciones empíricas y analizar su contenido teórico y metodológico. Interpretar críticamente los resultados obtenidos y redactar un documento que refleje el estado actual de la investigación de la comunicación en México.
- d) Elaborar un directorio de investigadores de la comunicación en nuestro país.
- e) Compilar un directorio de instituciones dedicadas a la investigación de la comunicación en el país.
- f) Compilar un directorio de publicaciones periódicas que aborden temas de comunicación.

En esta publicación se muestran los resultados de estos esfuerzos, los cuales se organizan de la siguiente manera:

Primero se presenta una breve descripción de los objetivos y funciones del CONEICC, así como un directorio de las universidades que participan en el Consejo, bien sea como miembros o como observadores.

En segundo lugar se presenta un directorio parcial de los investigadores de la comunicación en México, el cual incluye la institución en que laboran, el puesto que ocupan, así como la dirección y teléfono en que se les puede localizar.

Tercero, se listan cada una de las instituciones (no comerciales) que realizan investigación en comunicación, mencionando los siguientes datos: nombre de la institución, dirección y teléfono, nombre del director, fecha de fundación, objetivos, actividades que desarrolla, nombres y puestos que ocupan los investigadores, investigaciones más importantes que se han realizado, investigaciones en proceso y recursos técnicos con que cuentan. También se hace mención de la persona que proporcionó la información, así como la fecha en que fue recabada.

En cuarto lugar se enumeran las publicaciones periódicas en español que se distribuyen en México y que regularmente tratan temas de comunicación.

Quinto, se presenta el listado bibliográfico de las obras con que cuenta el Centro CONEICC de Documentación en Comunicación Social, así como un resumen de la catalogación de estas obras.

Finalmente, se presenta un documento en el que se analizan las tendencias temáticas y metodológicas de 100 investigaciones empíricas realizadas en nuestro país.

III. Objetivos y funciones del CONEICC

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación es una asociación civil que está integrada

tanto por instituciones como por profesionales dedicados a la enseñanza e investigación de esta disciplina, y que persigue los siguientes objetivos:

1. Propiciar un clima de comunicación entre los profesores e investigadores y las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, a través de sus autoridades o los representantes que éstas designen ante el propio Consejo, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, que inspire el compromiso de realizar las tareas acordadas como de interés común;
2. Impulsar, orientar y coordinar la investigación y la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta, y
3. Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, y a la luz de estas normas, asesorar a organismos y asociaciones vinculados con la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

Uno de los órganos del CONEICC es el Comité de Investigación, el cual, dentro de los objetivos generales del Consejo antes presentados; busca cumplir con ciertos propósitos particularmente relevantes al área de investigación. Estos son:

- a) Facilitar la investigación de la comunicación a través de la prestación de servicios de Información y Documentación.
- b) Elevar los niveles teóricos y metodológicos de las investigaciones en Ciencias de la Comunicación en México, mediante actividades de Asesoría y Consulta.
- c) Coordinar los esfuerzos de investigación de las diversas personas e instituciones dedicadas a esta labor, basándose en un conocimiento profundo y actualizado del estado de la investigación en Ciencias de la Comunicación en México. Tal objetivo pretende maximizar los escasos recursos humanos y materiales de que se dispone, evitando la duplicidad de esfuerzos y el consecuente derroche de recursos.
- d) Promover la realización de investigaciones:
Facilitando el contacto entre los investigadores y las posibles fuentes de financiamiento, y
Financiando directamente investigaciones de interés para el Consejo.

- e) Promover y, en la medida de lo posible, colaborar en la formación de investigadores en Ciencias de la Comunicación en México, mediante:
 - La consecución de becas.
 - El otorgamiento de becas.
 - La organización de conferencias, seminarios y cursos sobre filosofía y metodología de las Ciencias de la Comunicación.
- f) Realizar aquellas investigaciones que, a juicio del Consejo, sean indispensables y, que por razones económicas, ideológicas y otras, no sean llevadas a cabo por personal de otras instituciones.

A través de los trabajos presentados en esta publicación, el CONEICC busca cumplir con estos objetivos.

IV. Directorio de universidades miembros del CONEICC

1. Colegio de Posgraduados
Rama de Divulgación Agrícola
Chapingo, Edo. de México
Teléfono (91-5) 585-45-55 ext. 148 y 314
2. Escuela de Periodismo "Carlos Septién García"
Basilio Badillo No. 43
México 1, D. F.
Teléfonos (91-5) 551-49-00 / 510-49-01 / 510-49-02
3. Escuela Nacional de Estudios Profesionales
Departamento de Pedagogía y Comunicación
UNAM Unidad Acatlán
Av. Alcanfores y Av. San Juan Totoltepec
Sta. Cruz Acatlán
Edo. de México
Teléfonos (91-5) 373-16-77 / 373-19-65
4. Instituto Superior de Ciencias y Tecnología, A.C.
Escuela de Ciencias de la Información
Héroe de Nacozán s/n
Apartado Postal 226
Gómez Palacio, Dgo.
Teléfonos (91-171) 4-26-33 / 4-26-66
5. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Av. Niños Héroes No. 1342-8
Guadalajara, Jal.
Teléfono (91-36) 31-00-89

6. Universidad Anáhuac
Escuela de Ciencias de la Comunicación Social
Lomas Anáhuac
México 10, D. F.
Teléfono (91-5) 589-22-00 ext. 175
7. Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Educación y Comunicación
Canal Nacional y Calzada del Hueso
Xochimilco 23, México, D. F.
Teléfono (91-5) 594-63-05
8. Universidad de Monterrey
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Departamento de Ciencias de la Información
Gonzalitos No. 300 Sur
Monterrey, N. L.
Teléfono (91-83) 48-52-38
9. Universidad del Bajío
Carrera de Periodismo y Ciencias de
la Comunicación Colectiva
Falda del Cerro Gordo
León, Gto.
Teléfono (91-471) 420-86
10. Universidad del Tepeyac
Carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Av. Callao No. 842
Col. Lindavista
México 14, D. F.
Teléfono (91-5) 577-64-22 / 781-40-33
11. Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)
División de Comunicaciones
Rincón de los Ahuehuetes 1988 y Av. López Mateos
Guadalajara, Jal.
Teléfonos (91-36) 22-56-22
12. Universidad Iberoamericana
Departamento de Comunicación
Av. Cerro de las Torres No. 395
México 21, D. F.
Teléfono (91-5) 549-35-02
13. Universidad Latinoamericana
Carrera de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Amores No. 1360
Col. del Valle
México 12, D. F.
Teléfonos (91-5) 559-66-14 / 559-66-05

14. Universidad Veracruzana
Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Arista y Zaragoza
Veracruz, Ver.
Teléfono (91-293) 2-07-10

V. Directorio de escuelas de comunicación que han participado como observadores en el CONEICC

1. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Sucursal de Correos "J"
Monterrey, N.L.
Teléfono (91-83) 58-20-00 ext. 230 y 221
2. Universidad Autónoma de Guadalajara
Escuela de Periodismo y Comunicación Colectiva
Paseo de las Águilas No. 7000
Lomas del Valle, 3a. Sección
Guadalajara, Jal.
3. Universidad Autónoma de Nuevo León
Colegio de Ciencias de la Comunicación
Carrera de Periodismo
Ciudad Universitaria
Monterrey, N. L.
Teléfono (91-83) 52-27-17
4. Universidad de Yucatán
Mérida, Yucatán
Teléfono (91-992) 350-56
5. Universidad del Noreste
Prol. Ave. Hidalgo
Tampico, Tamps.
Teléfono (91-121) 358-31
6. Universidad del Nuevo Mundo
Carrera de Medios de la Comunicación
Bosque de Moctezuma No. 124
Fracc. La Herradura
Edo. de México
Teléfono (91-5) 589-17-11
7. Universidad del Valle de México
Escuela de Relaciones Públicas (Comunicaciones)
Sadi Carnot No. 57
México 4, D. F.
Teléfono (91-5) 566-99-33

8. Universidad Intercontinental
Escuela de Periodismo y Comunicación Colectiva
Insurgentes Sur No. 4135
México 22, D. F.
Teléfono (91-5) 573-22-96
9. Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Departamento de Periodismo y Comunicación Colectiva
UNAM Ciudad Universitaria
México 20, D. F.
Teléfono (91-5) 548-65-00 ext. 562 / 548-96-70
10. Universidad Regiomontana
Av. Pino Suárez 322 Sur, Altos
Monterrey, N. L.
Teléfono (91-83) 44-40-85

VI. Directorio de personas dedicadas a la investigación en comunicación*

Compilado por:
Dr. José Rubén Jara E.

* Se agradece la ayuda financiera otorgada por la Fundación Ford.

Acosta, Mariclaire
Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Aguilar Plata, Aurea
Ayudante de Investigación
Centro de Estudios de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Ahmann, Andrea
Investigadora IIC

Albarrán Ocos, Luis
Profesor de la UIA

Alvarez Crespo, Pablo
Investigador
CEMPAE

Argumedo, Alcira
Coordinadora Académica de la División de Estudios de la Comunicación
ILET

Arredondo Trueba, José Miguel
Jefe de Departamento de Comunicación
SSA

Arriola, Emma
Investigadora
IIC

Bernal Sahagún, Víctor
Coordinador de estudios sobre empresas transnacionales
Instituto de Investigaciones Económicas
UNAM

Caetano de Oliveira, Alierio
Subjefe de la Unidad de divulgación técnica del Instituto Nacional
de Investigaciones Agrícolas

Casullo, Nicolás
Investigador
ILET

Cervantes, Margarita
Investigadora Adjunta del Centro de Estudios Educativos, A.C.

Cortina, Izeta, Jesús
Director
Design Center, Consultores en Investigación y Comunicación, A.P.

Covarrubias de Levy, Ana Cristina
Directora de Ciencias de Comunicación Aplicada, S. A.
Facultad de Psicología, División de Estudios Superiores
UNAM

De Ajuria, Guillermino
Investigador
CEMPAE

Del Valle Pérez, Mónica
Coordinadora de Proyectos
IIC

Díaz Guerrero, Rogelio
Presidente y Director
Departamento de Psicología Transcultural y Personalidad
INCCAPAC

Durand Calandre, Carlos
Investigador
UAM-X

Esteinou Madrid, Javier
Coordinador
Centro de Investigación en Comunicación Masiva
UAM-X

Félix, Cristina
Investigadora
Departamento de Tecnología Pedagógica
CENAPRO

Fernández, Fatíma
Investigadora
Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

Ferreira, Lidia
Coordinadora de Campo
INCCAPAC

Galindo Monroy, José
Coordinador de Proyectos
IIC

Galker, Esther
Investigadora
CEMPAE

García Riera, Emilio
Investigador
UNAM

Gómez, Ernesto
Investigador
IIC

González Kuri, Ma. Teresa
Profesora
UIA

González, Jorge
Profesor
UAM-X

González Rivera, Guillermo
Coordinador de Area
Centro de Estudios Educativos, A.C.

Gordon Strasser, Alicia
Investigador
Centro de Estudios de la Comunicación.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

Gutiérrez Vega, Hugo
Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

Herner Reiss, Irene
Jefe de Departamento
Difusión Cultural, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

Isáis, Imelda
Coordinadora
Departamento de Tecnología Pedagógica
CENAPRO

Janus, Noreene
Investigadora
División de Estudios de la Comunicación
ILET

Jara Elías, José Rubén
Director
IIC

Jiménez Betancourt, Rubí
Investigadora
CENAPRO

Jiménez Ottalengo, Regina
Investigadora
Instituto de Investigaciones Sociales
UNAM

Liberman S., Lillian
Profesora del ENEP - Aragón

Lozano, Alicia
Investigadora
CEMPAE

Martín del Campo, Alicia
Coordinadora de proyectos especiales
IIC

Martín del Campo, Ignacio
Coordinador área de Televisión
UIA

Martínez Elías, Adelina
Investigadora
IIC

Martínez Reding, Jesús
Jefe y Coordinador Nacional
Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas
Unidad de Divulgación Técnica

Medina Pichardo, José
Profesor de la Facultad de Psicología
UNAM

Melo, Gastón
Investigador
TELEVISA

Michel, Manuel
Coordinador Area Comunicación
CEMPAE

Mier Garza, Raymundo
Profesor
UNAM-X

Mondragón Liévana, Carlos
Investigador
CENAPRO

Morales Huerta, Oscar
Coordinador de Educación Básica
CNIRT

Morales Barragán, Alma
Directora
Centro de Investigación e Información
CNIRT

Morett, Fernando
Director de Proyectos Especiales
TELEVISA

Molina y Vedia, Silvia
Investigadora
Centro de Estudios de la Comunicación
UNAM

Navarro Benítez, Carlos Raúl
Profesor
UAM-X

Nethol, Ana María
Profesora
UAM-X

Núñez G., Joaquín
Profesor
CCH-Sur

Noriega Sisniega, Luis Antonio
Gerente de Comunicaciones Corporativas
TELEVISA

Núñez Gornés, Ma. de los Angeles
Investigadora
IIC

Núñez Ocampo, Germán
Investigador
CENAPRO

Ortega Andapia, Alfonso
Investigador
Colegio de Posgraduados de Chapingo
Rama de Divulgación Agrícola

Ortiz de la Huerta, Carlos
Investigador
CEMPAE

Paulín Siade, Georgina
Investigadora
Instituto de Investigaciones Sociales
UNAM

Piccini, Mabel
Profesora de la UAM-X

Ramírez, Hilda Patricia
Investigadora
CEMPAE

Regla Contreras, Rafael
Asesor del IMSS

Reyes Lagunes de Carrillo, Isabel
Tesorera y Directora
Departamento de Psicología Educativa y Evaluación
INCCAPAC

Reyes Matta, Fernando
Director
División Estudios de Comunicación
ILET

Rodríguez Sala-Gómez Gil, Ma. Luisa
Investigadora
Instituto de Investigaciones Sociales
UNAM

Rojas Bravo, Gustavo
Profesor de la UAM-X

Rojas Cárdenas, Rodrigo
Jefe de la Sección de Investigación Social
Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas
Unidad de Divulgación Técnica

Roncagliolo, Rafael
Director
División de Estudios de la Comunicación
ILET

Rota, Josep
Director General
Comunicaciones Corporativas, S. A.

Ruíz de Chávez Paniagua, Leticia
Investigadora
Instituto de Investigaciones Sociales
UNAM

Rubio, Laura
Investigadora
CEMPAE

Schael, Dorothea
Coordinadora de Investigación
IIC

Schmelkes de Sotelo, Sylvia
Investigadora
Centro de Estudios Educativos, A.C.

Schmucler, Héctor
Investigador
División de la Comunicación
ILET

Simpson Grinberg, Máximo
Investigador
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

Serrano Vallejo, Pablo
Investigador
CENAPRO

Trejo Delabre, Raúl
Profesor de el Centro de Estudios Políticos
UNAM

Uribe Villegas, Oscar
Investigador
Instituto de Investigaciones Sociales
UNAM

Valdes, Patricia
Investigadora
INCCAPAC

Vértiz C., Jorge
Profesor
UAM-X

Villagran, Carlos
Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

CCH SUR
Colegio de Ciencias y Humanidades - Sur
Av. Revolución No. 1727
México, D. F.
tel. 548-02-28

CEMPAE
Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos
Avanzados de la Educación
Insurgentes Sur No. 1480 - 14o. piso
03100 México, D. F.
tel. 534-81-55

CENAPRO
Centro Nacional de Productividad
Anillo Periférico Sur No. 4271
01760 México, D. F.
tel. 568-67-00

Centro de Estudios Educativos, A.C.
Ave. Revolución No. 1291
México, D. F.
tel. 593-57-19 / 593-59-77

CNI RT
Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión
Horacio No. 1013
11560 México, D. F.
tel .250-25-77

IMSS
Instituto Mexicano del Seguro Social
Paseo de la Reforma No. 476 - 2o. piso
México, D. F.
tel. 511-30-77

INCCAPAC

Instituto Nacional de Ciencias del Comportamiento
y de la Actitud Pública, A. C.
Retorno Cerro Acasulco No. 18
04310 México, D. F.
tel. 548-11-98

Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas
Unidad de Divulgación Técnica
Arcos de Belén No. 79 - 8o. piso
12400 México, D.F.
tel. 585-60-44 ext. 163

SSA

Secretaría de Salubridad y Asistencia
Presidente Masarik No. 490
11560 México, D. F.
tel. 520-74-55 / 520-87-85

TELEVISA

Av. Chapultepec No. 53
06040 México, D. F.
tel. 588-63-62

Colegio de Posgraduados de Chapingo, México
Centro de Estudios del Desarrollo Rural
Chapingo, Edo. de México
56230 México
tel. 585-45-55 ext. 5544

Comunicaciones Corporativas, S. A.
Minerva No. 25-502
03940 México, D. F.
tel. 534-16-11

Design Center
Consultores en Investigación y Comunicación, A. P.
Río Churubusco No. 422
04100 México, D. F.
tel. 554-84-55

IIC

Instituto de Investigación de la Comunicación, A. C.
Gabriel Mancera No. 1108
03100 México, D. F.
tel. 559-39-83 / 575-93-12

ILET

Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales
Magnolia esq. con San Jerónimo No. 1100
10200 México, D. F.
tel. 595-70-11

UAM-X
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco
Canal Nacional y Calzada del Hueso No. 1100
04960 México, D. F.
tel. 594-78-33

UIA
Universidad Iberoamericana
Av. Cerro de las Torres No. 395
México, D. F.
tel. 549-35-00 / 549-35-09

UNAM
Universidad Nacional Autónoma de México
04360 México, D. F.
Centro de Estudios Educativos Políticos
tel. 550-52-15 ext. 3251 y 3252
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
tel. 550-03-18
Facultad de Psicología
tel. 568-01-52 / 568-33-60
Instituto de Investigaciones Sociales
Torre de Humanidades II piso 6o. a 9o.
tel. 550-52-15 ext. 2947 y 2962

VII. Directorio de instituciones no comerciales que realizan investigación en comunicación*

Compilado por:
Dr. José Rubén Jara E.
Lic. Serafina Llano Prieto

* Se agradece el material informativo proporcionado por las instituciones contenidas en este directorio, así como la ayuda financiera otorgada por Fundación Ford.

1. **Nombre de la institución**
Centro de Estudios del Desarrollo Rural
Rama de Divulgación Agrícola, Colegio de Posgraduados
2. **Dirección**
Chapingo, Edo. de México.
3. **Teléfono**
585-4555 ext. 5544
4. **Director**
Ing. Edilberto Niño Velázquez.

5. Fecha de fundación

Agosto 1968.

6. Objetivos de la rama de divulgación agrícola.

- a) Preparar personal altamente capacitado en lo técnico, humanístico y social para desarrollar funciones en enseñanza, en investigación, y en programas en el medio rural, con una comprensión interdisciplinaria.
- b) Ejecutar investigación científica de los problemas humanos relacionados con el desarrollo rural en sus dimensiones agronómicas sociales, culturales y psicológicas y de comunicación.
- c) Desarrollar una labor de difusión que haga accesible la información teórica, metodológica y de práctica para quienes enseñan, investigan o participan en acciones relacionadas con el desarrollo rural.

7. Actividades

La Rama ofrece una serie de cursos de post-grado de entre los cuales, el estudiante, auxiliado por su Consejo Particular, debe elegir los que conformen su programa central de estudios, de acuerdo con sus intereses particulares. Este programa es complementado con Seminarios y Problemas Especiales, llevados a cabo en esta Rama, y otros cursos elegidos entre los que ofrecen otras Ramas del mismo Colegio.

8. Nombre, área y puesto de los investigadores en comunicación

Alberto Montoya Martín del Campo

Investigador

Comunicación Rural y Semiología

Alfonso Ortega Andapia

Investigador

Extensionismo Agrícola. Difusión información. Teoría de la comunicación.

Dr. Azril Bacal

Investigador

Dra. Emma Zapata Martelo

Investigadora

Lic. Germán Guzmán Campos

Investigador

Dr. Eliodoro Díaz Cisneros

Investigador

Dr. Leobardo Jiménez Sánchez

Investigador

Dr. Percy Núñez Moscoso

Investigador

9. Investigaciones más importantes realizadas en el área de comunicación

No se obtuvo información.

10. Investigaciones en proceso

Evaluación de Medios Audiovisuales en la transmisión de información no instrumental.

11. Recursos técnicos para la investigación

Centro Cómputo
Equipo Secretarial

12. Vigencia de los datos

Septiembre 1981

13. Fuente de información

Sr. Héctor Torres: Catálogo 1978 del Colegio

1. Nombre de la institución

Centro de Estudios Educativos, A. C.

2. Dirección

Av. Revolución 1291
México, D. F. México

3. Teléfonos

593-57-19
593-5977

4. Director

Lic. Enrique González Torres

5. Fecha de Fundación

Noviembre de 1963.

6. Objetivos

- a) Cooperar mediante la investigación, a que los procesos educativos contribuyan a las transformaciones económicas, sociales, políticas y culturales indispensables para promover la libertad y la justicia de nuestras sociedades latinoamericanas.
- b) Fomentar en México la formación de una opinión mejor informada y más madura sobre la realidad educativa del país.
- c) Prestar servicios relacionados con la investigación científica para el mejoramiento de la educación en América Latina.

7. Actividades

- a) El CEE realiza proyectos de investigación formativa, sumativa y experimental en cuatro áreas básicas: Economía de la Educación, Educación Popular, Educación Superior, Educación Básica.
- b) El CEE también realiza proyectos bajo contrato con diversas instituciones que lo solicitan, como lo son la Secretaría de Educación Pública y organismos internacionales.
- c) La Revista Latinoamericana de Estudios Educativos; órgano especializado en investigación educativa para América Latina.
- d) Información en microfilm que reúne todas las noticias sobre educación aparecidas en los nueve órganos más importantes de México.
- e) Mantiene una biblioteca especializada en Educación con 16,000 títulos, 280 títulos de publicaciones periódicas, 2,200 documentos en su mayoría producto de investigaciones educativas.
- f) Se preparan e implementan cursos y seminarios sobre asuntos relacionados con la educación y la investigación.
- g) Se provee de asesoría sobre aspectos relacionados con los problemas educativos en el país.
- h) Publicaciones especializadas en educación.

8. Nombre, área y puesto de los investigadores en comunicación

Margarita Cervantes
Investigadora adjunta
Educación Popular

Guillermo González Rivera
Coordinador de área, eventos culturales
Educación Superior

Sylvia Schmelkes de Sotelo
Investigadora Titular
Educación Popular

9. Investigaciones más importantes realizadas en el área de comunicación

- a) Estudio Evaluativo de las Escuelas Radiofónicas de Tarahumara.
- b) Estudio de los Efectos del Uso de medios Masivos en la Promoción Suburbana.
- c) Acompañamiento Evaluativo de un proyecto de Promoción Campesina con Apoyo Radiofónico.

10. Investigaciones en proceso

- a) Estudio de Caso; Educación Moral (investigación que busca como parte de sus objetivos la realización de un análisis de contenido de libros de texto de primaria y secundaria, y algunos documentos oficiales).
- b) Evaluación de la Organización de Círculos de Estudio y del Proceso de Aprendizaje de Estudiantes Libres y en Círculos de Estudio (Investigación que persigue como parte de sus objetivos realizar un análisis de contenido de los libros de texto de Enseñanza Abierta).

11. Recursos técnicos para la investigación

Biblioteca
Computadora

12. Vigencia de los datos

Septiembre de 1981

13. Fuente de información

Sr. Guillermo González Rivera

1. Nombre de la institución

Centro de Información e Investigación
Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

2. Dirección

Horacio 1013, Col. Polanco
11560 Mex. D. F.

3. Teléfono

250-2577

4. Director

Lic. Alma Morales Barragán

5. Fecha de fundación

No se obtuvo información.

6. Objetivos

Generar información para la industria de Radio y Televisión.

7. Actividades

Investigación en Radio y Televisión.

8. Nombre, área, puesto de los investigadores en comunicación

Oscar Morales Huerta
Asesor
Coordinación educación básica
Explotación el archivo magnético del I Censo de la Industria.

9. Investigaciones más importantes realizadas en el área de la comunicación

No se han realizado investigaciones anteriormente.

10. Investigaciones en proceso

I Censo de la Industria.

11. Recursos técnicos para la investigación

No se obtuvo información.

12. Vigencia de los datos

Septiembre de 1981

13. Fuente de información

Lic. Alma Morales Barragán

1. Nombre de la institución

Centro de Investigación para la Comunicación Masiva (CEDICOM)

2. Dirección

Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco
Departamento de Educación y Comunicación
Canal del Hueso y Canal Nacional
Xochimilco, México, D. F.

3. Teléfono

594-7833 ext. 274, 275 y 276 594-6140

4. Director

Lic. Javier Esteinou Madrid

5. Fecha de Fundación

Enero de 1978.

6. Objetivos

- a) Recopilar, sintetizar y difundir la información hemerográfica y documental sobre la práctica de la comunicación de masas en México y América Latina.
- b) Investigar las principales problemáticas comunicativas e ideológico-culturales que guardan relación estrecha con los proyectos de desarrollo de las diversas sociedades mexicanas y latinoamericanas.
- c) Difundir los materiales documentales que representen un avance en el campo de la ciencia de la comunicación, con especial énfasis sobre aquellos que aportan nuevas estrategias de liberación nacional a través de la práctica comunicativa y cultural.

7. Actividades

- a) Recopilación, sistematización y difusión de información sobre comunicación de masas.
- b) Investigación sobre los aparatos de difusión social en México y América Latina.
- c) Apoyo académico para el Departamento de Educación y Comunicación de la UAM-X.
- d) Impulso a los programas de formación de profesores de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UAM-X.

8. Nombre, área, puesto de los investigadores en comunicación

Javier Esteinou Madrid
Director del CEDICOM

Origen, situación y evolución de los aparatos de difusión de masas en América Latina.

Economía Política de la comunicación de masas en la sociedad capitalina contemporánea (1900 – 1980)

El condicionamiento de los medios de comunicación en América Latina.

Luis Esparza
Investigador

Relación entre medios de comunicación e historia del capitalismo.

Función de los aparatos de comunicación de masas en el período de la industrialización mexicana.

Beatriz Solís
Coordinadora

Políticas de Educación Superior en el Capitalismo Independiente: Una Nueva Propuesta de Trabajo.

Imelda Zamudio
Investigadora

Descripción de la evolución que presentan los Medios de Comunicación de Masas en el contexto mexicano, latinoamericano y mundial.

Gustavo Rojas
Investigador

Análisis del Concepto Práctica Comunicativa

Antonio Inclán
Investigador

Investigación bibliográfica sobre la comunicación de masas en México y América Latina.

Verónica Patricia Soto
Investigadora
Investigación bibliográfica sobre la comunicación de masas de México y América Latina.

Nota: Existe además una planta de más de 40 docentes que realizan investigación a través de sus programas de enseñanza en la carrera de Comunicación Social.

9. Investigaciones más importantes realizadas en el área de comunicación

- a) El estudio Materialista de la Comunicación de Masas.
- b) Los medios de Comunicación en la Historia del Capitalismo.
- c) El surgimiento de Cablevisión en México.
- d) El Condicionamiento Estructural de los Aparatos de Difusión de Masas en la Sociedad Capitalista.
- e) Los Medios de Comunicación de Masas, como los Principales Aparatos de Hegemonía del Estado Capitalista Contemporáneo.
- f) El Surgimiento y Desarrollo de los Aparatos de Difusión de Masas, como un producto de la Reproducción Ampliada del Capital.

10. Investigaciones en proceso

- a) La función de los Medios de Comunicación en el Proceso de Industrialización Mexicana.
- b) Situación y Función de los Aparatos de Comunicación Social en América Latina. (Período 1970-1980).
- c) El Concepto de Práctica Comunicativa.
- d) Función Económico-Político-Cultural de los Aparatos de Comunicación de Masas en la Formación Capitalista Contemporánea.

11. Recursos técnicos para la investigación No se obtuvo información.

12. Vigencia de los datos Septiembre de 1979.

13. Fuente de información Javier Esteinou M.

1. Nombre de la Institución

Centro Nacional de Productividad

2. Dirección

Anillo Periférico Sur 4271
01760 México, D. F.

3. Teléfono

568-6700

4. Director General

Dr. Guido Belssaso

5. Fecha de fundación

Mayo de 1953 (Centro Industrial de Productividad)
Agosto de 1965 (Centro Nacional de Productividad)

6. Objetivos

- a) Dotar al país de un centro profesional en el dominio de métodos y sistemas de organización y administración científica, cuya aplicación permita el incremento de la productividad en las actividades económicas.
- b) Divulgar el conocimiento de las técnicas antes mencionadas mediante una eficaz capacitación y desarrollo de personal en los diversos niveles que requiera el desarrollo de las actividades agropecuarias, industriales y de los servicios.
- c) Promover la aplicación de las técnicas señaladas en las actividades productivas para atender con mayor economía las necesidades de consumo de los grandes núcleos de población de nuestro país.

De acuerdo con lo anterior, el Centro está destinado, entre otras actividades, a promover la capacitación de los recursos humanos de México que trabajan a diversos niveles en la industria, la agricultura y los servicios. Conforme a lo expresado el quehacer del CENAPRO se realiza en el campo de la Educación de Adultos en situación de trabajo.

7. Actividades

- a) De Investigación:
 - Andragógica
 - Social
 - Económica
 - En Comunicación Social
 - En recursos humanos
 - Laboratorios de Productividad.

- b) De Servicios:
 - Cursos
 - Seminarios
 - Consultoría
 - Asesoría
 - Préstamo de material fílmico
 - Información y Documentación.
- c) De Divulgación:
 - Publicaciones. (Boletín: Revista "Productividad y Desarrollo", etc.)
 - Producción de medios. (películas, transparencias, programas de radio, videocintas, etc.)
 - Eventos especiales.

8. Nombre, área y puesto de los investigadores en comunicación

Cristina Félix Romandía
Investigadora coordinadora, información y documentación.
Investigación de medios existentes para la capacitación a nivel regional para implantar laboratorios de productividad.

Imelda Isáis de Martínez Adame
Coordinadora del Departamento de Tecnología Pedagógica.
Investigación de medios existentes para la capacitación a nivel regional para implantar laboratorios de productividad.

Germán Núñez Ocampo
Investigador

Pablo Serrano Vallejo
Investigador

Carlos Mondragón Liévana
Investigador

Rubí Jiménez Betancourt
Investigadora

9. Estudios más importantes realizados en el área de comunicación

No se obtuvo información.

10. Investigaciones en proceso

Cambios de conducta en el aprendizaje con la instrucción programada.

11. Recursos técnicos para la investigación

No se obtuvo información.

12. Vigencia de los datos

Septiembre 1981.

13. Fuente de información

Lic. Gloria Sánchez Castillo
Programa de comunicación social en el medio rural.

1. Nombre de la institución

Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE)

2. Dirección

Insurgentes Sur 1480, piso No. 14,
México, D. F.

3. Teléfono

534-8155

4. Coordinador general

Ing. Pedro Humberto Alegría

5. Fecha de fundación

Agosto de 1971.

6. Objetivos

- a) Fomentar, planear, coordinar y controlar la educación extra-escolar.
- b) Programar la investigación y experimentación educacional del país.
- c) Asesorar a los organismos o instituciones con funciones semejantes.

7. Actividades

Area de Andragogía:

- 1. Promueve actividades de investigación educativa con el objeto de proponer normas, medios y métodos eficaces en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- 2. Elabora materiales y recursos de orientación dirigidos a instituciones, asesores y alumnos.
- 3. Prueba si el material didáctico cumple con los objetivos del sistema y con los parámetros establecidos por éste.
- 4. Da lineamientos para la elaboración del material didáctico.
- 5. Proporciona principios, medios y procedimientos conducentes al logro del autodidactismo.
- 6. Experimenta los proyectos en un plan piloto.
- 7. Programa e imparte cursos para asesores.
- 8. Asesora a instituciones educativas que emplean el sistema.
- 9. Da lineamientos pedagógicos para la adaptación del modelo.

10. Organiza y desarrolla actividades técnicas en conjunción con otras instituciones.

Area de Contenidos Académicos:

1. Estructura objetivos académicos.
2. Selecciona los contenidos académicos óptimos para lograr la eficacia del sistema.
3. Estudia analítica y analógicamente los planes y programas de estudio ya existentes para deducir objetivos y actividades.
4. Evalúa interna y externamente los materiales didácticos ya producidos.
5. Busca la mejor adecuación entre los contenidos académicos, los objetivos establecidos y las características psicosociales de la población a quienes van dirigidos.
6. Propone planes y programas de estudio.
7. Asesora a los autores en la producción del nuevo material.
8. Analiza y selecciona formas de presentación de los temas en diversas asignaturas.

Area de Sistemas de Comunicación:

1. Produce material didáctico que utilizan los lenguajes de los medios de comunicación moderna, tales como: el impreso, el visual, el auditivo y el audiovisual.
2. Selecciona el medio de difusión más conveniente a la población atendida para el logro de los objetivos.
3. Proporciona los lineamientos a que debe sujetarse el material audiovisual complementario.
4. Hace los guiones técnicos para cada producción.
5. Elabora guías didácticas que faciliten la comprensión de los diversos lenguajes de los medios de comunicación.

Area de Evaluación e Informática:

1. Determina los criterios de evaluación y control de los diversos elementos de modelo.
2. Asesora el diseño de reactivos de evaluación del educando.
3. Analiza orgánicamente el comportamiento del sistema.
4. Propone soluciones para los problemas y propicia la eficiencia del sistema.

5. Capta, procesa y presenta los resultados obtenidos con el sistema.
6. Propone medidas administrativas para la adopción del sistema.

8. Nombre, área y puesto de los investigadores en comunicación

Manuel Michel
Coordinador de área

Pablo Alvarez Crespo
Investigador
Elaboración de guiones para T.V. de PRIAD

Esther Galker
Investigadora
Programas de televisión

Laura Rubio
Investigadora

Alicia Lozano
Investigadora
Medios de Comunicación y Educación

Hilda Patricia Ramírez
Investigadora

Carlos Ortíz de la Huerta
Investigador

Guillermo de Ajuria
Productor
Audiovisuales

9. Estudios más importantes realizados en el área de Comunicación

La T.V. y el niño de 3 a 6 años
XHFN, Canal 8 CEMPAE
Tecnología Educativa
Apoyos radiofónicos en la primaria intensiva para adultos.

10. Investigaciones en proceso

Investigación bibliográfica sobre Medios de Comunicación y Educación.
Serie de T.V. para la Educación en la Salud.
Apoyos de Radio para Primaria Intensiva.

11. Recursos técnicos para la investigación

Computadora.
Equipo Secretarial.
Centro Documentación.
Proyectores, Videocassetas.

12. Vigencia de los datos
Septiembre, 1981.

13. Fuente de Información
Maestra Isabel Ogalde

1. Nombre de la institución

División de Estudios de la Comunicación del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET)

2. Dirección

Magnolia esquina con San Jerónimo
San Jerónimo Lídice
Apartado 85-025
México, D. F. 10200

3. Teléfono

595-7011

4. Director

Sr. Fernando Reyes Matta

5. Fecha de fundación

1976

6. Objetivos generales

- a) Identificar el carácter estructural del funcionamiento del fenómeno transnacional en el campo de la comunicación.
- b) Establecer la interrelación entre el sistema transnacional de comunicación y cultura y la expansión transnacional en su conjunto.
- c) Estudiar las consecuencias sociales y políticas que tiene la transnacionalización de la comunicación —tanto en sus contenidos como en la organización y propiedad sobre los medios— especialmente en las sociedades de América Latina.
- d) Estudiar y promover el desarrollo de teorías y experiencias de comunicación alternativa a la estructura transnacional de comunicaciones tanto en los países de la periferia —en especial América Latina— como en los países del centro.

7. Actividades

- a) Investigación de los temas mencionados.
- b) Colaboración con red de investigadores para fines de investigación.

- c) Participación en el diálogo internacional sobre los temas de la comunicación.
- d) Apoyo a varios institutos y entidades relacionadas con la investigación de la comunicación en el Tercer Mundo pero especialmente en América Latina (tales como CIESPAL, FELAP, DESCO, ININCO, FLACSO, etc.)
- e) Apoyo a entidades de carácter internacional como UNESCO.
- f) Apoyo a entidades del Tercer Mundo como es el Movimiento de los No-alineados.

8. Nombre, área y puesto de investigadores en comunicación

Alcira Argumedo

Coordinador Académico

Temas relacionados con población y el nuevo Orden Informativo Internacional.

Noreene Janus

Investigadora

Publicidad y los medios masivos y rol de la mujer y los medios masivos.

Rafael Roncagliolo

Director

Publicidad, educación y los medios, agencias transnacionales de noticias.

Nicolás Casullo

Investigador

Héctor Schmucler

Investigador

9. Investigaciones en general

Las investigaciones han seguido cuatro áreas principales:

1. La publicidad.
2. Comunicación alternativa.
3. Estudios relacionados con el Nuevo Orden Informativo Internacional.
4. Tecnología de la información y la informática.

10. Recursos técnicos para la investigación

1. Sistema de documentación
2. Biblioteca
3. Asistentes de investigación (locales y en el exterior)

11. Vigencia de los datos

Septiembre de 1981

12. Fuente de información

Coordinadora de Investigaciones: Anne Chomel

- b) Investigaciones sobre "Acompáñame"
Investigación para alimentar la producción de la telenovela "Acompáñame".
Encuesta de opinión acerca de la telenovela "Acompáñame"
Septiembre de 1977.
Encuesta sobre los personajes de la telenovela "Acompáñame".
Octubre-Noviembre de 1977.
- c) Evaluación de la telenovela "Vamos Juntos".
Se utiliza la técnica de estudio de casos para analizar profundamente la exposición, valoración y efectos de esta telenovela para promover los valores del desarrollo integral del niño y la planificación familiar. En base a ésta se realizó un modelo general de exposición a estas telenovelas y se generaron hipótesis para investigaciones cuantitativas subsecuentes.
- d) Caminemos. Aprovechando la experiencia cualitativa obtenida en la investigación de "Vamos Juntos" se realizó una investigación para medir el efecto de "Caminemos" en conocimientos, actitudes y conductas al respecto de la educación sexual y la planificación familiar, así como la percepción de los distintos elementos del formato de esta telenovela.

10. Investigaciones en proceso

Investigación cuantitativa sobre televisión a través de un Panel de Televidentes en el que participan 1,500 familias del Distrito Federal y zona metropolitana.

Análisis de contenido de la programación de seis canales de televisión. Análisis hechos de manera repetida para detectar cambios y tendencias de la programación televisiva.

Investigación cualitativa, que consiste en Sesiones Motivacionales de Grupo a través de las cuales se tratan a profundidad ciertos temas, que por su naturaleza no pueden ser estudiados en una encuesta.

11. Recursos técnicos para la investigación

El Instituto cuenta con:

- Personal especializado en trabajo de campo
- Terminales de computadora
- Biblioteca
- Cámara de Gessell
- Equipo técnico para videgrabación
- Servicios mimeográficos y de fotocopiado
- Servicios de redacción y diseño
- Servicios secretariales

12. Vigencia de los datos

Septiembre de 1981

13. Fuente de información
Dr. José Rubén Jara Elías

1. Nombre de la institución

Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

2. Dirección

Torre de Humanidades II, C.U. Pisos 6o. a 9o., 7o. piso Administración y Dirección.
04360 México, D. F.

3. Teléfono

550-5215 Ext.: 2948-2962-2947

4. Director

Lic. Julio Labastida Martín del Campo.

5. Fecha de Fundación

Abril de 1930

6. Objetivos

El estudio de la realidad social del país, teniendo como finalidad la de aportar soluciones prácticas a problemas nacionales.

7. Actividades en relación a la comunicación

Investigaciones.

8. Nombre, área y puesto de los investigadores en comunicación

Regina Jiménez Ottalengo
Investigador tiempo completo
Sociolingüística; Problemas de Comunicación e Interacción de grupos sociales extranjeros; Semiología de la Cultura.

Georgina Paulín Siade
Investigador tiempo completo
Problemas de Comunicación en Grupos sociales extranjeros; Semiología de la Cultura.

Ma. Luisa Rodríguez Sala-Gómez Gil
Investigador tiempo completo
Semiología de la Cultura.

Leticia Ruíz de Chávez Paniagua
Investigador tiempo completo
Comunicación y marginalidad; Delincuencia Juvenil.

Oscar Uribe Villegas
Investigador tiempo completo
Sociolingüística; Semiología de la Cultura.

9. Investigaciones más importantes realizadas en el área de comunicación

No se obtuvo información.

10. Investigaciones en proceso

1. Investigación Sociolingüística de la prensa mexicana.
2. Problemas de Comunicación e Interacción de los agrupamientos sociales de procedencia extranjera que difieren lingüística y culturalmente del resto de la población mexicana.
3. Difusión de la Ciencia en México.
4. Seminario interno sobre la semiología de la cultura.
5. Sociolingüística en México.

11. Recursos técnicos para la investigación

Departamento de programación y cómputo.
Grabadoras, cámaras fotográficas.

12. Vigencia de los datos

Septiembre 1981

13. Fuente de información

Sra. Adela Rodríguez

1. Nombre de la Institución

Instituto Nacional de Ciencias del Comportamiento y de la Actividad Pública, A.C.

2. Dirección

Retorno Cerro Acasulco No. 18
04310 México, D. F.

3. Teléfono

548-11-98

4. Director

Como Asociación Civil nuestra Institución cuenta con una mesa directiva constituida por:

Presidente: Dr. Rogelio Díaz-Guerrero

Secretaria: Mtra. María Luisa Morales Castillo

Tesorera: Psic. Isabel Reyes-Lagunes de Carrillo

Como Institución cuenta con directores para cada uno de los departamentos:

Depto. de Psicología Transcultural y Personalidad: Dr. Rogelio Díaz-Guerrero

Depto. de Psicología Social Mtra. María Luisa Morales

Depto. de Psico-Ecología: Dr. Eduardo Almeida

Depto. de Psicología Educativa y Evaluación: Psic. Isabel Reyes-Lagunes

5. Fecha de Fundación

Febrero de 1973, previamente nos denominábamos Centro de Ciencias del Comportamiento.

6. Objetivos

El objetivo general de nuestra Institución es el desarrollar, promover y entrenar en la Investigación en las Ciencias Sociales y del Comportamiento. Los estudios proporcionados por nosotros (entrenamiento) tienen reconocimiento de la Secretaría de Educación Pública pero no tienen validez oficial.

7. Actividades

Cada uno de los Departamentos cuenta con investigaciones en sus áreas de trabajo colaborando con diversos tipos de Fundaciones y Universidades.

8. Nombre, Area y Puesto de los Investigadores en Comunicación

En área de comunicación investigada en nuestra institución ha sido Televisión Educativa; el equipo constituido fue:

Dr. Rogelio Díaz-Guerrero
Psic. Isabel Reyes Lagunes de Carrillo
Psic. Enriqueta Bolaños
Investigador
Psic. Lidia Ferreira
Coordinadora de Campo
Psic. Patricia Valdés
Investigadora

9. Investigaciones más importantes realizadas en el área de Comunicación

1. Un proyecto para la Preparación del diseño de Investigación Sumativa de Plaza Sésamo.
2. Televisión Educativa para Pre-escolares en México.
3. Un Estudio Sumativo, Sistemático y Experimental de Plaza Sésamo.
4. Eficacia de la Transmisión de la Información en un grupo de Obreros Mexicanos. Responsable Ma. Luisa Morales.
5. El Impacto de la Televisión Educativa en el Desarrollo Infantil, proyecto realizado a través de la UNESCO que publicará el libro este año.

Editores: Isabel Reyes Lagunes y Wayne H. Holtzman.

6. Aptitudes de los maestros hacia la profesión magisterial.

10. Investigación en proceso

La cultura Mexicana. Los recursos Económicos y el Desarrollo Paterno-Infantil utilizando grabación de videotapes de interacción madre-hijo que se utiliza como retroalimentación a los sujetos.

11. Recursos técnicos

Se cuenta con una computadora de escritorio: COMPUCORP que se puede alimentar ya sea a través de tarjetas magnéticas o cassettes. Grabadora de videotapes. Biblioteca, aparatos secretariales.

12. Vigencia de los datos

Septiembre 1981

13. Fuente de información

Psic. Isabel Reyes Lagunes de Carrillo

1. Nombre de la institución

Unidad de Divulgación Técnica del Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas (depende de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos)

2. Dirección

Arcos de Belén No. 79, 8o. piso
12400 México, D. F.

3. Teléfono

585-6044 ext. 163

4. Jefe de Unidad

Ing. Jesús Martínez Reding

5. Fecha de fundación

Septiembre de 1955

6. Objetivos

Investigar los factores que aceleran o limitan la difusión y adopción de la tecnología agrícola que genera el Instituto.

Divulgar los resultados de la investigación agrícola por diferentes medios de información y entre diferentes estratos de receptores.

7. Actividades

Planeación
Asesoría
Coordinación
Capacitación
Investigación
Producción de medios de información
Difusión

8. Investigadores

- a) En Oficinas Centrales (Distrito Federal)
Jesús Martínez Reding, Ingeniero Agrónomo y MC en Comu-

nicación Agrícola. Jefe de la Unidad de Divulgación Técnica y Coordinador Nacional de la misma Unidad.

Alieso Caetano de Oliviera, Ingeniero Agrónomo y MC en Divulgación Agrícola. Subjefe de la Unidad de Divulgación Técnica.

Sergio Moreno Sotelo. Ingeniero Agrónomo. Jefe de la Sección de Audiovisuales.

Arnulfo Rubio Ríos, Pasante de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. Editor de la Unidad de Divulgación Técnica.

Rodrigo Rojas Cárdenas, Ingeniero Agrónomo, Candidato a la MC en Divulgación Agrícola, Jefe de la Sección de Investigación Social.

b) En los campos agrícolas experimentales

Serafín Mendoza, Ingeniero Agrónomo, candidato a la maestría en Ciencias en Divulgación Agrícola. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental del Valle del Yaquí.

Adolfo González Riande, pasante de licenciatura en Periodismo Encargado de la Sección Editorial del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental del Valle del Yaquí.

Félix Esparza Navarro, pasante de Ingeniero Agrónomo. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental del Valle de Santo Domingo.

Lauro Nava Vargas, pasante de Ingeniero Agrónomo. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental del Istmo de Tehuantepec.

Guillermo Galindo González, pasante de Ingeniero Agrónomo. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental de Cotaxtla.

José Cruz Ballado, pasante de licenciatura en Periodismo. Encargado del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental de La Laguna.

Ricardo Pimentel Mesta, pasante de Ingeniero Agrónomo. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental de Zacatecas.

Ramón Híjar Frías. Ingeniero Agrónomo, candidato a la maestría en Ciencias en Divulgación Agrícola. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental de El Bajío.

Salvador Sahagún Castellanos, Ingeniero Agrónomo, candidato a la maestría en Ciencias en Estadística. Investigador del

Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental del Valle de México.

Albino López Acosta, Ingeniero Agrónomo, candidato a la maestría en Ciencias en Divulgación Agrícola. Investigador del Programa de Divulgación Técnica en el Campo Agrícola Experimental del Valle de México.

9. Investigaciones realizadas

1. La efectividad de diferentes medios de información en la promoción de asistencia a las demostraciones agrícolas celebradas en 1963 en cinco centros regionales de investigación del INIA.
2. Evaluación de la demostración agrícola a partir de la adopción de técnicas en la población rural del área de influencia del CIAB.
3. Medios de información existentes en el Noroeste de México y su aprovechamiento por propietarios, colonos y ejidatarios del Valle del Yaqui.
4. Creación y evaluación de un nuevo estilo gráfico-humorístico para la comunicación impresa.
5. Revista Chapingo.
6. Adoption no adoption of agricultural innovations in some areas of the States of Mexico.
7. La parcela escolar como un medio para diseminar información relativa a mejores técnicas Agrícolas.
8. Análisis de las demostraciones agrícolas 1972-1973 del Campo Experimental Chapingo: sugerencias para organizarlas regionalmente.
9. La difusión y adopción del cultivo de la soya en el Valle del Yaqui.
10. Close procedure: it's application as a tool for measuring readability in Spanish agricultural information.
11. La difusión y adopción del maíz híbrido en cuatro municipios del Estado de Guanajuato.
12. Study of the behavior of three frequency divisions of words in the inventory of Spanish vocabulary.
13. La página agrícola de periódico "El Dictamen" de Veracruz: su lectoría y lectura.
14. Developing and testing a new type of bulletin for use in Mexican Agricultural Information Program.

15. Comprehension of pictorial messages on corn production by literate, semi-literate and illiterate farmers in Central Veracruz, México.
16. Películas agrícolas educativas.
17. La revista Agricultura Técnica en México como medio de información científico-técnico; una encuesta realizada entre su lectoría nacional.
18. Análisis de las demostraciones agrícolas celebradas en el Campo Experimental de Zacatepec (Morelos) y evaluación de los medios de comunicación empleados para su difusión.
19. Pictorial techniques for communicating technical information an experiment among mexican small farmers.
20. La exposición o ferias agrícolas como un método de divulgación a los agricultores.
21. Content & readability of some latin american agricultural magazines.
22. El radio y los ejidatarios de la zona central del estado de Veracruz.
23. Análisis de contenido de un programa de radio agrícola.

10. Investigaciones en proceso

Determinación de necesidades de información técnica en diferentes categorías de productores agrícolas del Valle del Yaqui, Sonora.

Evaluación de un programa de televisión con temas agrícolas en el Valle del Yaqui, Sonora.

Determinación de la tecnología utilizada por los productores de algodón en el Valle de Santo Domingo.

Disponibilidad y uso de los medios de información por los productores agrícolas del Distrito de Riego No. 19 del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca.

Evaluación de un programa radiofónico agrícola con ejidatarios de la zona central del estado de Veracruz.

Análisis del contenido de la columna gráfico-humorística "El CIAN Informa".

Disponibilidad y uso de los medios de información por los productores agrícolas del Valle de Aguascalientes.

Tecnología agrícola utilizada por los productores de trigo del Distrito de Riego No. 11 del estado de Guanajuato.

La radiodifusión y los ejidatarios de la zona central del estado de Veracruz.

Tecnología de producción de maíz de temporal en el Distrito de Temporal No. 2 de Huamantla, Tlaxcala.

Organización social, economía y costumbres de una comunidad de agricultura de subsistencia en el Distrito de Temporal No. 2 de Huamantla, Tlaxcala.

Interacción entre investigadores, extensionistas y agricultores cooperadores en el proceso de la investigación agrícola.

Importancia de los pies de grabado en la comprensión de fotografías educativas con mensajes agrícolas.

Análisis de un caso sobre las prácticas en el cultivo del maíz de temporal mediante filmaciones, fotografías, entrevistas y cinedebates.

Uso de los medios de Información por los productores agrícolas de la Comarca Lagunera.

11. Recursos técnicos

Biblioteca Central en Chapingo, estado de México. Dispone de aproximadamente 30 títulos de publicaciones periódicas especializadas en ciencias sociales; además de libros y folletos sobre ciencias sociales. Tiene establecido un sistema de información interno mensual a través de un boletín denominado "Tablas de Contenido" dirigido a cada uno de los investigadores.

Una biblioteca regional en cada uno de los 11 campos sede de los Centros de Investigaciones agrícolas.

Máquinas para el servicio de fotocopiado.

Un taller central de impresión en Chapingo, estado de México y uno en cada campo sede de centro.

Un vehículo asignado a cada investigador.

Servicio de computadora del Colegio de Postgraduados.

12. Vigencia de los datos

Septiembre 1981.

13. Fuente de información

Rodrigo Rojas Cárdenas / Jesús Martínez Reding.

VIII. Directorio de publicaciones periódicas que tratan temas de comunicación*

Compilado por:
Dr. José Rubén Jara E.
Alma Morales Barragán

* Se agradece la ayuda financiera otorgada por la Fundación Ford

Directorio de publicaciones que han tratado temas de comunicación

1. *Mensaje*
Revista publicada por la Asociación Mexicana de Comunicaciones Internas.
2. *Cuadernos de Cine*
Publicados por la UNAM.
3. *Cuadernos de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Universidad Veracruzana*
Publicados por la Universidad Veracruzana.
4. *Vida Universitaria*
Publicada por la Universidad de Nuevo León.
5. *Pedagogía para el Adiestramiento*
Publicada por Servicio Nacional ARMO, Centro Nacional de Productividad, A. C.
6. *Productividad y Desarrollo*
Revista publicada por Centro Nacional de Productividad.
7. *Cuadernos de Comunicación Social*
Publicados por la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García".
8. *Revista Mexicana de Ciencia Política*
Publicada por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
9. *Audiovisual*
Revista publicada por la Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Educación Audiovisual.
10. *Revista Mexicana de Sociología*
Publicada por el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
11. *Revista de Estudios Políticos*
Publicada por el Centro de Estudios Políticos de la UNAM.

12. *Revista del Centro de Estudios Educativos*
Publicada por el Centro de Estudios Educativos.
13. *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*
Publicados por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
14. *Revista de Filosofía*
Publicada por la Universidad Iberoamericana.
15. *Planeación y programas, organización y métodos*
Publicada por el Instituto Mexicano del Seguro Social.
16. *Antena*
Revista publicada por la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.
17. *Cuadernos de Comunicación*
Publicados por el Centro de Comunicología Aplicada de México, S. A.
18. *Nueva Política*
(Revista distribuida por el Fondo de Cultura Económica).
19. *Línea*
Revista publicada por el Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales.
20. *Comunicación y Cultura*
Revista publicada en México (actualmente) por el Dr. Héctor Schmucler, editorial Nueva Imagen.
21. *Comunicación e Informática*
Publicada por Maya Editores e Impresores.
22. *Colección APORTES de comunicación social*
Publicada por la Coordinación General de Comunicación Social, Presidencia de la República.
23. *Estudios del Tercer Mundo. Comunicación*
Revista publicada por el Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo.
24. *Comunicación – Algunos Temas*
Revista publicada por el Departamento de Comunicación Social en el Medio Rural del Centro Nacional de Productividad (CeNaPro).

Publicaciones que se han identificado pero no se tiene información completa

1. *Comunicación e Ideología*
2. *Transformación*

3. *Comunicación y Transporte*
4. *Nueva Sociedad*

**IX. Listado bibliográfico de las obras adquiridas por el Centro
CONEICC de documentación en comunicación***

Director del Proyecto:
Dr. José Rubén Jara Elías

Investigadores:
Alma Morales Barragán
Beatriz Jara Elías
Serafina Llano Prieto

Ayudantes de Investigación:
Ezbaide Michel B.
Guadalupe Velasco Ballesteros
Rosa Ma. García Ocampo
Luis Jerónimo Martínez
Gomariz
Araceli Recio Tejadilla
Ma. Guadalupe Chico Sánchez

Datos actualizados hasta abril de 1980.

* Se agradece la ayuda financiera otorgada por la Fundación Ford y la Biblioteca Benjamín Franklin, así como la inapreciable colaboración de la familia Llano Prieto.

**RESUMEN DEL ACERVO DEL CENTRO CONEICC DE
DOCUMENTACION EN COMUNICACION SOCIAL**

Número total de obras. 930

FORMATO DE PUBLICACION

Artículos. 284
Tesis 272
Ponencias 120
Reportes Técnicos. 68
Libros 63
Manuales 20
Folletos 11
Sin clasificación definitiva. 92

ESTRUCTURA METODOLOGICA DEL CONTENIDO

Investigaciones documentales	322
Investigaciones empíricas	188
Ensayos	173
De consulta	72
Exposiciones pedagógicas	69
Sin clasificación definitiva	106

NIVEL DEL SISTEMA DE COMUNICACION ANALIZADO

Masiva	574
En organizaciones	78
Combinación de 2 o más niveles	64
Pequeños grupos	54
General	46
Interpersonal	37
Internacional	19
Intrapersonal	12
Intercultural	11
Estudios de opinión pública	10
Sin clasificación definitiva	25

ENFOQUE DISCIPLINARIO UTILIZADO

Sociológico	362
Psicológico	130
Técnico	128
Histórico	63
Filosófico	43
Administrativo	37
Económico	25
Legal	21
Literario	18
Tecnológico	12
Antropológico	8
Poético	4
Estético	3
Sin clasificación definitiva	76

TIPO DE ESTUDIO

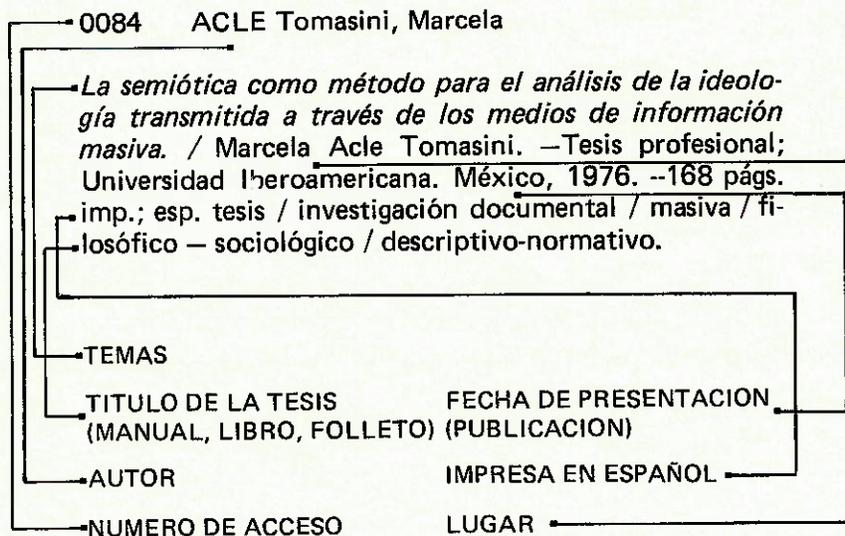
Descriptivo	787
Normativo	128
Sin clasificación definitiva	15

EJEMPLO PARA EL USO DE LAS OBRAS
CONSULTADAS

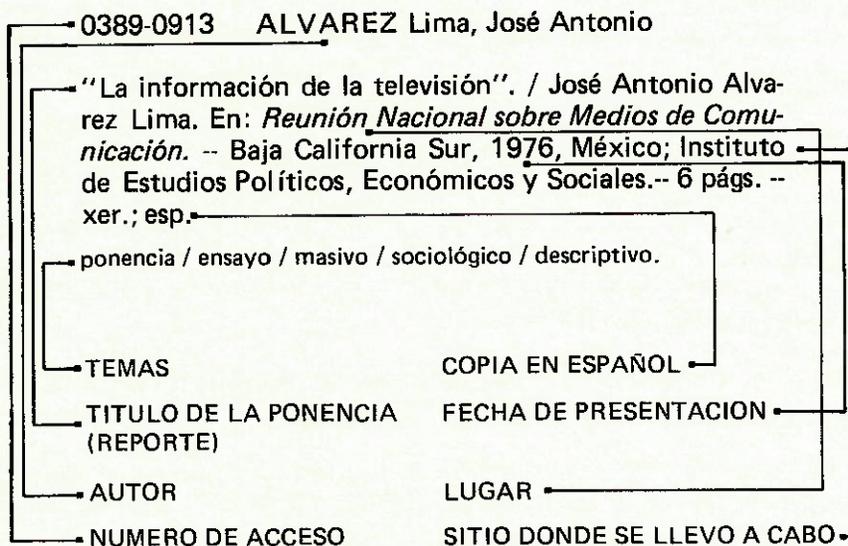
INDICE NUMERICO

FICHA DE TESIS

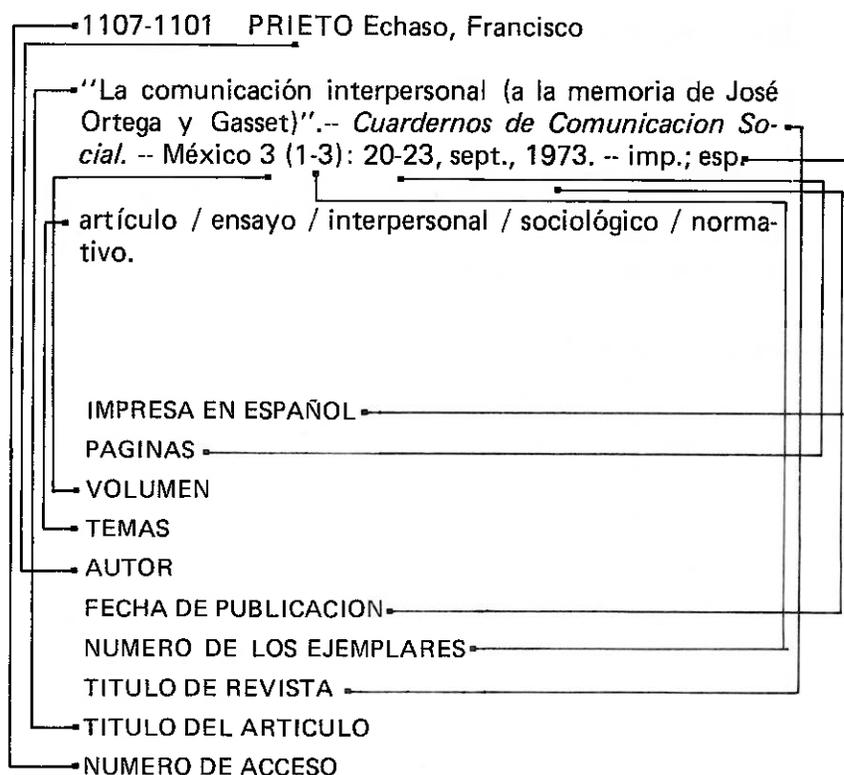
El número de acceso *no* es progresivo, pero se proporciona para la localización de los datos completos de la referencia. (Hay que tomar en cuenta que el índice representa en la mayoría de los casos, el apellido del autor en orden alfabético).



FICHA DE PONENCIA



FICHA DE ARTICULO



EXPLICACIONES

El índice bibliográfico representa en la mayoría de los casos, el apellido del autor en orden alfabético. Al principio de cada uno de ellos, se proporciona el número de acceso para la localización de los datos; por ejemplo:

0390-0913 Zabludovsky, Jacobo.

Este número de acceso *no* es progresivo, debido a que se enfatizó en el orden alfabético de autores. (En el caso de no ser autores, se clasificó siguiendo la importancia de las instituciones y/o el nombre de revistas, manuales etc.).

La importancia de este índice radica en la compilación, sobre todo, de tesis profesionales.

Debido a lo anterior, no es posible fijar un solo criterio al confrontar las fichas, como se señala en los índices numérico y temático que nos facilitó el Centro Nacional de Productividad.

X. Fichas bibliográficas

Clasificación

A

- 082-1076 Abril, Gildardo
"Habla Leñero: el teatro, el libro y la comunicación". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 2 (1): 30-32, ene./mar., 1972. -- imp.; esp.
artículo/otros:entrevista/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1657 Academia Mexicana de Ciencias y Artes Cinematográficas, *Estatutos de la Academia Mexicana de Ciencias y Artes Artes Cinematográficas/AMAP*. -- México, 1976. -- imp.; esp.
manual/consulta/masivo/legal/normativo.
- 0084 Acle Tomasini, Marcela
La semiótica como método para el análisis de la ideología transmitida a través de los medios de información masiva. / Marcela Acle Tomasini. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1976. -168 págs./5. imp.; esp.
tesis/investigación documental/masiva/filosófico-sociológico/descriptivo-normativo.
- 0844-0833 Acosta Lucero, José
"Latencia de la expresividad". / José Acosta Lucero. Te: *Primer Coloquio Nacional sobre Didáctica Universitaria de la Lengua Escrita*. -- Jalapa, Ver., México, 1976. Universidad Veracruzana: 101-107, imp.; esp.
artículo/investigación documental/intercultural/otros: pedagógico/descriptivo.
- 0538-0573 Acosta Urquidí, Mariclaire
"Comunicación colectiva y socialización política: estudio comparativo del campo y la ciudad". -- *Estudios Políticos*. -- México 2 (5): 65-76, ene./mar., 1976. -- imp.; esp.
artículo/investigación empírica/masivo/sociológico, psicológico/descriptivo.
- 1418-1545 Acosta Urquidí, Mariclaire.
"Efectos de la comunicación masiva en el proceso de socialización política de los niños mexicanos" (Fernando Estrada Sómamo). -- *Revista del Centro de Estudios Educativos*. -- México, Vol. 1 (No 2) 126-129, abr./jun., 1971/.
artículo/ensayo/masiva/sociológico-psicológico/descriptivo.
- 0334 Acosta Urquidí Mariclaire
"La historieta cómica en México". -- *Revista de la Universidad de México*. -- México 28 (10): 14-19, jul./1973. -- xer.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

- 0090 Acuña Morales, María Luisa.
La inteligencia y su relación con los efectos de la televisión sobre la preferencia por el comportamiento violento en los niños. María Luisa Acuña Morales. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1976. -- 169 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 0010 Aguilar Camín, Héctor
El lenguaje publicitario como lenguaje represivo./Héctor Aguilar Camín. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1970. -- 64 págs. imp.; esp. .
tesis/investigación documental/masivo/sociológico, psicológico/descriptivo.
- 0341-0201 Aguilar P., Blanca
"Aproximación al estudio de la prensa diaria mexicana".
-- *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales.* -- México 23 (86-87): 271-300, oct./dic., 1976; ene./mar., 1977. -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/masivo/técnico/descriptivo.
- 0716 Alba, Víctor
"Mexican press in transition". -- *International Press Institute Report.* -- may./1955: -- 5-11, xer.; ing.
artículo/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0065 Alcalá Huerta, Ma. de Lourdes.
Comparación entre la enseñanza directa y la enseñanza por televisión en cuanto al rendimiento de conocimientos con alumnos del primer año de enseñanza media en el Valle de México a través de una materia específica./Ma. de Lourdes Alcalá H. México, 1975. -- 204 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/masiva/educativo/descriptivo.
- 0842-0833 Alcocer, Martha / et al. /
"Traducción y dependencia cultural". / Martha Alcocer, Alicia Molina En: *Primer Coloquio Nacional sobre Didáctica Universitaria de la Lengua Escrita.* -- Jalapa, Ver., México, 1976. Universidad Veracruzana: 89-96, -- imp.; esp.
descriptivo.
- 0102 Alcocer Warnholtz, Marta Margarita
La sistematización de la enseñanza aplicada en forma de guía de estudio de la asignatura de ciencia de la comunicación, la cual se imparte en quinto y sexto semestre del ciclo de enseñanza del Colegio de Ciencias y Humanidades.

- xico, 1974. -- xer.; esp.
ponencia/investigación documental/en organizaciones/psicológico/descriptivo.
- 1264 Alegría, Pedro H.
"El impacto de una estación televisora educativo-cultural en México". / Pedro H. Alegría. -- México; *CEMPAE*, 1979. -- 16 págs. -- xer.; esp.
reporte/investigación empírica/masivo/sociológico, psicológico/descriptivo.
- 1466-1399 Alegría, Rosa Luz
"Los Medios de comunicación social, instrumentos para el cambio". -- *Revista Antena*. -- México 5 (59): 31-32, oct., 1976. -- imp.; esp.
artículo/otros: reportaje/masivo/sociológico, histórico/descriptivo.
Marta Margarita Alcocer Warnholtz. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. -- 226 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/en pequeños grupos/técnico/normativo.
- 1109-1101 Aldama Navarro, Alfredo.
"Comunicación en el subdesarrollo". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 3 (1-3): 28-29, sep., 1973. -- imp.; esp.
artículo/otros: informe/masivo/sociológico/descriptivo.
- 112-1110 Aldama Navarro, Alfredo
"El cine y la comunicación trascendente". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México, 4 (1-2): 8-10, jun., 1974. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1085-1076 Aldama Navarro, Alfredo
"El libro Universitario latinoamericano". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 2 (1): 39-41, ene./mar., 1972. -- imp.; esp.
artículo/otros: entrevista/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1099-1089 Aldama Navarro, Alfredo
"Hace 250 años nació el primer periódico de Latinoamérica". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 2 (2-3): 28-30, abr./sep., 1972. -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0347-0635 Aldana Luna, Ma. Antonieta
"El campo de la psicología en las organizaciones modernas". / Ma. Antonieta Aldana Luna. En: *5o Ciclo de Conferencias sobre planeación y organización*: 97-135. -- Mé-

- 0725 Allpert, Gordon W. / *et al.* /
Estudio de valores revisado y adaptado para México por Rogelio Díaz Guerrero y Federico Guillermo Sandoval y Terán. / Gordon W. Allpert, Phillipet. Vernon, Gardner Lindsey. -- 11 págs. -- xer.; esp.
 otros (cuestionario)/intrapersonal/psicológico/descriptivo.
- 0118 Almeida Uranga, Alberto
Estudio sobre la comunicación vertical del sistema educativo en una escuela rural. / Alberto Almeida Uranga. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1978. -- 94 págs., -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/en organizaciones/sociológico/descriptivo.
- 1141 *Alrededor de la música. Guía del programa radiofónico de educación musical para los alumnos de las escuelas primarias.* -- México, Secretaría de Educación Pública. Dirección General de Educación Audiovisual, 1974. -- 36 págs., imp.; esp.
 manual/exposición pedagógica/masivo/técnico/normativo.
- 0752 Alvarado, Nelly Lissette / *et al.* /
Bibliografía sobre medios masivos de comunicación en la biblioteca Francisco Xavier Clavijero de la Universidad Iberoamericana. / Nelly Lissette Alvarado, Guadalupe Mac Gregor, Esperanza Ríos Jara. -- México. -- 80 pág., xer.; esp.
 otros: bibliografía.
- 1469-1399 Alvarez Acosta, Miguel
 "Operación mixta de los medios, el régimen ideal". -- *Revista Antena.* -- México 5 (59): 38-39, oct., 1976. -- imp.; esp.
 artículo/otros:reportaje/masivo/histórico, legal/descriptivo.
- 0075 Alvarez Gándara, Miguel
La problemática rural y el centro educativo Tlahuelilpan. / Miguel Alvarez Gándara. -- Tesis profesional. Universidad Iberoamericana. -- México, 1976. -- 199 págs. imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/comunidad/sociológico/descriptivo.
- 0389-0913 Alvarez Lima, José Antonio
 "La información de la televisión". / José Antonio Alvarez Lima. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación.* -- Baja California Sur, 1976, México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 6 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

- 1030 Alvarez Ocampo, Agustina
Diversas concepciones sobre la formación del periodista./ Agustina Alvarez Ocampo. -- Tesis profesional. Universidad Femenina de México. -- México, 1967. -- 43 págs. xer.; esp. tesis-licenciatura/investigación documental/masiva/histórico-técnico/descriptivo.
- 1508 Alvaro, Humberto R.
Psicología de la comunicación./ Humberto R. Alvaro. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1977. -- 201 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/varios/psicológico/descriptivo.
- 0605 Alvear Acevedo, Carlos
Breve historial del periodismo./ Carlos Alvear Acevedo. -- México; Ed. Jus., 1965. -- 211 págs. -- imp.; esp. libro/libro de consulta/masivo/histórico/descriptivo.
- 0330-0647 Amann Escobar, Ricardo
"Aspectos técnicos y didácticos de los medios audiovisuales". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política*. México 20 (76): 31-37 abr./jun., 1974. -- imp.; esp. artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0741-0611 Amann, Ricardo
"El uso de los medios en la enseñanza universitaria". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política*. /México 18 (69): 163-167, jul./sep., 1972. -- imp.; esp. artículo/investigación documental/masiva/técnico/descriptivo.
- 0203-1137 Amann Escobar, Ricardo
"La información televisada, reflejo a causa de la socialización". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política*. -- México 31 (79) : 5-11, ene./mar., 1975. -- xer.; esp. artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0649-0611 Amann, Ricardo / *et al.* /
"Conformismo y comunicación colectiva"./ Ricardo Amann, Nicole Pianet de Amann. -- *Revista Mexicana de Ciencia Política*. -- México 18 (69): 53-62, jul./sep., 1972. -- imp.; esp. artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0620 Améndola Avila, Carlos / *et al.* /
Realización de un filme/ Carlos Améndola Avila, Silvia Ortiz Aguilar, Luis Rodríguez Dehesa. -- México; Servicio Nacional ARMO, 1975. -- 60 págs. -- imp.; esp. folleto/otros:instructivo/técnico/descriptivo.

- 0105 Ames Russek, Enrique David
Un modelo de campaña publicitaria para un sistema de enseñanza abierta: sistema del Colegio de Bachilleres 1976. / Enrique David Ames Russek. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. -- 60 págs. mim.; esp.
 tesis/investigación documental/otros:educativo/técnico/descriptivo.
- 0015 Anda y Ramos, Francisco José De
La radiodifusión en el Valle de México y su apego a la ley. / Francisco José De Anda y Ramos. -- Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. -- México, 1972. -- 126 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/legal/descriptivo.
- 0830 Andrade Sánchez, Ma. Leonor
¿Existe opinión pública en la Iglesia Católica de México a partir del Concilio Vaticano II? / Ma. Leonor Andrade Sánchez. -- Tesis profesional, Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1978. -- 171 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/estudio de opinión/sociológico/descriptivo.
- 1576 Aragón Vivanco, O. / et al. / '
 "La efectividad de diferentes medios de información en la promoción de asistencia a las demostraciones agrícolas celebradas en 1963 en los cinco centros regionales de investigación del INIA". / O. Aragón Vivanco, H. Díaz Cisneros, J. Martínez González. -- En: Myren, D. T., editor, *Primer Simposium Interamericano de Investigación de las Funciones de Divulgación en el Desarrollo Agrícola.* -- México, 1964, Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas: 122-131.
 ponencia/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0843-0833 Arana de Swadish, Evangelina
 "Experiencias con hablantes no motivos". / Evangelina Arana de Swadish. En: *Primer Coloquio Nacional sobre Didáctica Universitaria de la Lengua Escrita.* -- Jalapa, Ver., México, 1976. Universidad Veracruzana: 97-100, imp.; esp.
 artículo/investigación documental/intercultural/otros: pedagógico/descriptivo.
- 1056-1051 Aranguren, José Luis
 "Consumo y Desarrollo". -- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 1 (2): 26-27, abr./jun., 1971. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/en organizaciones/administrativo/descriptivo.

- 0922 Araujo Ramírez, Félix José
Estudio de la relación asociativa entre diferentes grados de exposición a un programa de televisión y la actitud de la audiencia./ Félix José Araujo Ramírez. -- Tesis profesional; Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac. México, 1978. -- mim.; esp.
tesis/investigación empírica/masiva/psicológica/descriptivo.
- 1031 Arce Herce, Maricela
La nota social./ Maricela Arce Herce. -- Tesis profesional; Universidad Femenina de México. -- México, 1967. -- 44 págs. -- xer.; esp.
tesis/investigación documental/masiva/sociológico/descriptivo.
- 0713 Argudín, Alfonso
"Mexican press is attaining influence and stability". -- *Journalism Quarterly*. -- Vol. 24: 135-138, jun./1947. -- xer.; ing.
artículo/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 1648 Argüello Zepeda, Luis Felipe
Actitudes sobre la televisión instruccional en ocho empresas privadas del país./ Luis Felipe Argüello Zepeda. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 90 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/organizaciones/estudio de opinión pública/psicológico/descriptivo.
- 0422 Arias, Carlos Luis
"Fundamentos de la Comunicación"./ *CENAPRO*. En: Departamento de Capacitación. -- 27 págs. -- mim.; esp.
reporte/inv. documental/general/técnico/descriptivo.
- 0003 Arrangoiz Morán, Salvador
Estructura y bases para el funcionamiento del departamento de relaciones públicas de una empresa automotriz./ Salvador Arrangoiz Morán. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1968. -- 64 págs.
tesis/investigación documental/en organizaciones/administrativo/normativo.
- 1431-1277 Arreola Vázquez, Teresa
"¿Hacia dónde va la familia en la sociedad contemporánea?". -- *Revista Antena*. -- México 6 (60-61): 17-27, nov./dic., 1976. -- imp.; esp.
artículo/otros: reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.

- 0558 Arriaga, Patricia
 "Efectos de la televisión en la conducta verbal de infantes de casa cuna". / Patricia Arriaga. -- México; *Universidad Anáhuac*. Centro de Investigación de la Comunicación. --
- 50 A Arriaga Patricia
 "Efectos cognitivos de la televisión en los bebés". / Patricia Arriaga. -- México; *Universidad Anáhuac*, 1976. -- imp.; esp.
 reporte/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
 16 págs. -- tablas. xer.; esp.
 reporte/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 0069 Arriaga Jordán, Patricia Amelia
Violencia en televisión: efectos en la preferencia de los niños por el comportamiento violento. / Patricia Amelia Arriaga Jordán. Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. -- México, 1975. -- 133 págs. -- imp. esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 0559 Arriaga, Patricia / et al. /
 "La televisión y el desarrollo cognoscitivo, intelectual y perceptual del niño en edad preescolar". / Patricia Arriaga, Rosa María Valle de Martínez Palomo. -- México; *Universidad Anáhuac*, 1977. -- 15 págs. -- tablas. xer.; esp.
 reporte/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 0359-0644 Arrieta Erdozain, Luis
 "La organización, sus tipos de publicaciones y algunas directrices para estructurar adecuadamente su contenido". -- *Mensaje*. -- México, No. extraordinario: 11-17, 1978. -- imp.; esp.
 artículo/exposición pedagógica/en organizaciones/técnico/descriptivo.
- 0025 Arvizu González, Alfredo Diego
Análisis de la comunicación interna en una empresa fabricante de maquinaria y programa de comunicaciones para la misma. / Alfredo Arvizu González. -- Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. -- México, 1972. -- 269 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación/empírica/en organizaciones/administrativo/descriptivo.
- 0044 Ascencio Tijerina, Jorge
La revista interna como herramienta del departamento de relaciones públicas en una empresa de ventas por depar-

- tamentos.* / Jorge Ascencio Tijerina. -- Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. -- México, 1974. -- 103 págs. imp.; esp.
tesis/investigación empírica/ en organizaciones/ administrativo/descriptivo.
- 1716 Asociación mexicana de agencias de publicidad. -- *Estatutos* / AMAP. -- México; Talleres de Técnica Gráfica S. A., 1974. -- imp.; esp.
manual/consulta/masivo/legal/normativo.
- 1715 Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad. *La función de la publicidad en el desarrollo económico de México.* / AMAP. -- México, 1972. -- imp.; esp.
libro/documental/masivo/econ. sociol./descriptivo.
- 0384-0913 Atonal, Enrique
"Los valores culturales y la radiodifusión" / Enrique Atonal. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación.* -- Baja California Sur, 1976. México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 5 págs. -- xer.; esp.
ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0526 "Audiencia e impacto del programa de radio, campo y productividad". Cuestionario. -- México; *Centro Nacional de Productividad.* Programa Campesino. -- 27 págs. -- xer.; esp., incluye el cuaderno.
reporte/investigación empírica/masivo/sociológico, psicológico/descriptivo.
- 1142 *Audiovisual.* -- México; Secretaría de Educación Pública. Dirección General de Educación audiovisual. -- (2) nov./dic., 1974. -- imp.; esp.
otros: revista/ otros: revista de consulta.
- 01530 *Audiovisual.* -- México; Secretaría de Educación Pública. Dirección General de Educación Audiovisual. -- 2 (8), nov. / dic, 1975. -- imp.; esp.
otros: revista/otros:/revista de consulta.
- 0707 "Autodidactismo solidario. Una experiencia en el Valle del Mezquital, México". En: *Seminario sobre el uso de la radio en la alfabetización.* -- Pátzcuaro, Michoacán, México 22 al 27, mayo, 1978. -- 14 págs. -- xer.; esp.
reporte/otros(informe)/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0815 Avila González, Ma. de la Luz
Qué, cómo y cuándo de la información política en México. / Ma. de la Luz Avila González. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1977. -- 52 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

- 0088 Avila Hesles, Gerardo Antonio
El ejercicio verbal de enunciados formales como pre-adquisición de la lectura y escritura en los adultos analfabetas, y como método para prevenir errores ortográficos. / Gerardo Antonio Avila Hesles. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1976. -- 141 págs. -- imp.; esp. tesis/esposición pedagógica/masivo/técnico/descriptivo.
- 1069-1061 Aviles, Alejandro
 "Comunicación e incomunicación en las superpotencias socialistas". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 1 (3): 29-32, jul./sep., 1971. -- imp.; esp. artículo/ensayo/general:masivo, internacional/sociológico/descriptivo.
- 1074-1070 Aviles, Alejandro
 "Incomunicación y locura". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 1 (4) : 26-28, oct./dic, 1971. -- imp.; esp. artículo/ensayo/masivo/sociológico, psicológico/descriptivo.
- 1088-1076 Aviles, Alejandro
 "La comunicación en la poesía". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 2 (1) : 46-48, ene./mar., 1972. -- imp.; esp. artículo/ensayo/masivo/filosófico/descriptivo.
- 1060-1051 Aviles, Alejandro
 "Revolución en las comunicaciones". Simposium en Austin. -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 1 (2): 32-33, abr./jun., 1971. -- imp.; esp. artículo/otros:reseña/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0055 Aviles Rivera, José Diego
Monografía del color y su aplicación práctica en un artículo de consumo popular. / José Diego Avilés Rivera. -- Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. -- México, 1975. -- 78 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 1509 Aviles Sánchez, Francisco L. *et al.* /
Ideología y prensa femenina. / Francisco L. Avilés Sánchez, Lourdes Y. Cervantes Cota. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1979. -- 191 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

1458 Aziz Massif, Alberto
Acercamiento al estudio de la cultura subalterna. / Alberto Aziz Massif. -- Tesis profesional; Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, A. C. -- Guadalajara, Jal. México, 1979. -- 83 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/otras(cultural)/sociológico/descriptivo.

0702 Azpeitia, Rosa Ma.
"Importancia del lenguaje como medio de comunicación educativa". -- México; Dirección General de Educación Audiovisual, 1978. -- 5 págs. -- xer.; esp.
reporte/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

Clasificación

B

0114 Bacre Parra, Víctor Manuel
Trabajo exploratorio de comunicación educativa realizado en cuatro comunidades rurales participantes en el Plan Puebla. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. -- 188 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/comunidades/sociológico/descriptivo.

0445 Baena Paz, Guillermina
"Necesidad de una asignatura o área de comunicación rural en las escuelas de enseñanza de las Ciencias Sociales." / Guillermina Baena Paz. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural.* -- México, 1978. -- 5 págs. -- mim.; esp.
ponencia/ensayo/en organizaciones/técnico/descriptivo.

0440 Ballinas Bravo, Ma. Velia
"El empleo de la radio y la T.V. educativa en el medio rural". / Ma. Velia Ballinas Bravo. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural.* -- México, 1978. -- 10 págs. -- mim.; esp.

0047 Bandera Cañal, Pilar Beatriz
La influencia de un programa de televisión como medio educativo en niños y niñas de 3 a 5 años de edad en el Distrito Federal, en relación al sexo. / Pilar Beatriz Bandera Cañal. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1974. -- 117 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.

- 0351-0636 Baranda Echazarreta, Ricardo
 "Comentario al libro El Shock del Futuro". / Ricardo Baranda Echazarreta. *Planeación y programa, organización y métodos*; Instituto Mexicano del Seguro Social. -- México, Vol. 2, 1973 (5): 89-92, sept./oct., -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1507-1165 Barandiaran de Garland, Estela
 "Problemas Económicos de la Teleducación". En: *Documentos de Trabajo No. 1 de la Fundación Friedrich Ebert. Educación y Medios de Comunicación Masiva*. México, enero de 1973.
 ponencia/exposición pedagógica/masiva/económico/descriptivo.
- 0631-0630 Barreto Arrington, Luis
 "El adiestramiento abierto y los paquetes multimedia". -- *Pedagogía para el adiestramiento*. -- México 7 (29): 7-17, oct./dic., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1703 Barud Bejos, Jorge Antonio/*et al.*/
Análisis del tiempo total de programación de los canales 2, 4, 5, 8, 11 y 13 del D. F. del 1o. de agosto de 1977 al 31 de enero de 1978 con el fin de conocer sus políticas respecto a forma y origen de realización así como la comercialización y tipología de programas de los canales 2, 4, 5 y 8./ Jorge Antonio Barud Bejos, Fernando Gil Mercado, Manuel Llorens Fabregat. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1980. -- 153 págs. -- mim.; esp.
 tesis/investigación empírica/masiva/técnico/descriptiva.
- 0835-0833 Bautista, María Teresa
 "Significante, significado y el problema del conocimiento". / María Teresa Bautista. -- *Primer Coloquio Nacional sobre Didáctica Universitaria de la Lengua Escrita*. -- Jalapa, Ver., México, 1976. -- Universidad Veracruzana: 19-23, -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 0545-0542 Beavin Bavelas, Janet
 "The objective measurement of verbal disqualifications". / Janet Beavin Bavelas. En: *Cuaderno del IV Simposium Internacional de la Información*. -- Monterrey, N. L., México, 1978. -- 18 págs. -- mim.; ing.
 ponencia/investigación empírica/interpersonal/psicológico/descriptivo.

- 0313-0639 Becerra Acosta, Manuel
Situación de los medios en México: Prensa. / Manuel Becerra Acosta. Centro de Estudios de la Comunicación: Prensa y Radio en México; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. -- México, 1978 (1): 15-17, -- imp.; esp. libro/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0639 Becerra Acosta, Manuel / *et al.* /
 "Prensa y radio en México". -- En: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación.* -- México 1, 1978. -- imp.; esp.
 revista/ensayos/masiva/otros:varios/descriptivo.
- 0008 Beckmann Blanchet, María Alicia
La importancia de la imagen de marca en el mercado de productos y servicios. / María Alicia Beckmann Blanchet. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1970. -- 145 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1065-1061 Beltrán, Luis Ramiro
 "Realidad de los medios de comunicación en América Latina". -- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 1 (3): 15-19, jul./sept., 1971. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/internacional/sociológico/descriptivo.
- 1541-1665 Benavides Cavazos, Roberto
 "Efectos de películas agresivas sobre la conducta de los niños". -- *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México; Centro de Estudios Educativos, 1979. -- 186 págs.; (Vol. VI). -- imp.; esp. -- págs. 19-54.
 artículo/otros: Artículo de consulta/masivo/psicológico/descriptivo.
- 0746 Berlo, David K.
 "Una vez logrado el desarrollo, ¿Qué papel desempeña la Comunicación?" / David K. Berlo. -- *Rumbos de pensamiento vivo.* -- México. -- págs. 45-49.
 artículo/otros: resumen/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0936 Bernal Iturriaga, Beatriz E. / *et al.* /
La opinión de los estudiantes universitarios del área metropolitana acerca del cine mexicano en el periodo 1967-1976. / Beatriz E. Bernal I., Cecilia Braun Pérez V., Isabel Ma. Luisa Jourdain D., Roberto Kirchner L. -- Tesis profesional; Universidad Anáhuac. -- México, 1978.- 166 págs. -- mim.; esp.
 tesis/empírica/masivo/histórico, social./descriptivo.

- 0323-0640 Bernal Sahagún, Víctor M.
 "México: la publicidad"./ Víctor M. Bernal Sahagún.
*Centro de Estudios de la Comunicación: Televisión, cine,
 historietas y publicidad en México.* Universidad Nacio-
 nal Autónoma de México. -- México, 1978 (2): 49-66.
 -- imp.; esp.
 ponencia/investigación documental/masivo/sociológico/
 descriptivo.
- 1058-1051 Bilivar Díaz, Juan
 "Seminario Interamericano; Educación y Comunicación
 Social". -- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México
 1 (2): 28-29, abr./jun., 1971. -- imp.; esp.
 artículo/otros:reseña/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0522 Blanco Calderon, Francisco
Comunicación de masas y sociedad de consumo./ Fran-
 cisco Blanco Calderon. -- Tesis profesional; Facultad de
 Periodismo de la Universidad Veracruzana. -- México. --
 157 págs. -- xer.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/des-
 criptivo.
- 0112 Blanco Sánchez, Jorge Alfredo.
*Análisis literario semiológico de las publicaciones denomi-
 nadas mini revistas, conforme a los esquemas estructura-
 les de Tzbetan Todorov, Vladimir Propp y la teoría del
 mito de Radin y Levi Strauss.* Jorge Alfredo Blanco. --
 Tesis profesional; UIA. -- México, 1977. -- 12 págs. -- imp.;
 esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/otros(semiológico)/
 descriptivo.
- 1123 Boletín de Prensa No. 8. -- México: *Encuentro Mundial
 de Comunicación. Acapulco '74.* -- "Testimonios Huma-
 nos del Encuentro Mundial de Comunicación". -- 2 págs.,
 xer.; esp.
 otros:boletín/otros:nota informativa/masivo/descriptivo.
- 1124 Boletín de Prensa No. 9. -- México: *Encuentro Mundial
 de Comunicación. Acapulco '74.* -- "El Avión Supersóni-
 co Concorde hace una escala en Acapulco". -- 2 págs.,
 xer.; esp.
 otros:boletín/otros:nota informativa/tecnológico/descrip-
 tivo.
- 1120 Boletín Informativo No. 1 -- México: *Encuentro Mundial
 de Comunicación. Acapulco '74.* -- "Discurso de Emilio
 Azcárraga y Mario Moya Palencia, pronunciados en la ce-
 remonia de inauguración". -- 14 págs. -- xer.; esp.
 otros:boletín/otros:resumen/masivo/descriptivo.

- 1121 Boletín Informativo No. 2. -- México: *Encuentro Mundial de Comunicación. Acapulco '74.* -- Textos de Miguel Alemán Velasco, Abraham Moles, Wilbur Schramm. -- 13 págs. -- xer.; esp.
otros: boletín/otros:resumen/masivo/descriptivo.
- 1459 Bonilla Gutiérrez, Carlos Alfredo
Comunicaciones internas en la organización. / Carlos Alfredo Bonilla Gutiérrez. -- Tesis profesional; UNAM. -- México, 1979. -- 188 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/en organizaciones/administrativo/descriptivo.
- 0336-0201 Borrás, Leopoldo
"Los medios electrónicos de comunicación en México y los problemas del significado del mensaje". / Leopoldo Borrás. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. -- México 23 (86-87): 249-261 -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0372 Borrego, Francisco / *et al.* /
"La imagen, libre de toda sospecha. Aplicación de modelos". / Francisco Borrego, Carlos Obregón, Javier Mendoza, Gustavo Madero. *Revista Signo.* -- Guadalajara, Jal. México, invierno, 76-77. -- 99 pág. -- mim.; esp.
reporte técnico/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0119 Brambilá Paz, Carlos
Exposición selectiva: análisis psicosocial de la recepción de un mensaje. / Carlos Brambila Paz. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- 107 págs., imp.; esp.
tesis/investigación documental/masiva/psicológico/descriptivo.
- Braniff H., Graciela / *et al.* /
Efectos de una interacción de medios de comunicación en el grado de información sobre sexualidad humana en los habitantes de una colonia marginada del D. F. / Graciela "Braniff *et al.*
Tesis profesional; Universidad Anáhuac. -- México, 1977. -- imp.; esp.
tesis/investigación/general/psicológico/descriptivo.
- 1114-1110 Bravo Ahúja, Víctor
"La comunicación y el progreso social". -- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 4 (1-2): 16-17, jun., 1974. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/normativo.

- 0607 Bravo Ugarte, José
Periodistas y periódicos mexicanos (hasta 1935 selección). / José Bravo Ugarte. -- México; Ed. Jus, S. A., 1966. -- 111 págs., (Colección México Heróico; No. 58). -- imp. ; esp.
 libro/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0547 Breen Murray, William
 "La comunicación interétnica". / William Breen Murray. En: *Cuaderno del IV Simposium Internacional de Ciencias de la Información*. -- Monterrey, N. L. México, 1978. -- 12 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/ensayo/intercultural/antropológico/descriptivo.
- 0634-0633 Briseño, Gabriela
 "El paquete multimedia". -- *Pedagogía para el adiestramiento*. -- México 8 (31): 23-52, abr./jun., 1978. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/técnico/normativo.
- 0381-0913 Buentello Rebollo, Ivonne
 "Libros y revistas en México". / Ivonne Buentello Rebollo. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación*. -- Baja California Sur, 1976. México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 6 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1196-1070 Bustos de Fernández Blanco, Elsa C
 "La protección a las fuentes informativas". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 1 (4): 12-14, oct./dic., 1971. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/legal/normativo.

Clasificación C

- 1712 Cabañas López, María de Fátima
Campaña de imagen del Departamento del Distrito Federal. / María de Fátima Cabañas López. -- Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. México, 1980. -- 157 págs. -- mim.; esp.
 tesis/investigación documental/masiva/técnico/descriptivo.
- 0743-0736 Caetano de Oliveira, Alierio
 "Cintas magnofónicas y diapositivas en la comunicación con campesinos". -- *Productividad y Desarrollo*. (5): 51-54 mar./abr., 1973. -- imp.; esp.
 artículo/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.

- Caetano de Oliveira, Alierso
Estudio sobre la comprensión de mensajes emitidos por la combinación de grabadora y serie de diapositivas a un público campesino. / Alierso Caetano de Oliveira. -- Tesis de maestría. Colegio de Postgraduados de Chapingo. -- México, 1972. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
 criptivo.
- 0528 Caetano de Oliveira, Alierso
 "Sondeo rápido de opiniones sobre un cartel". -- Interpretación del Cartel sobre las sociedades locales de crédito ejidal. -- México; *Centro Nacional de Productividad. Programa campesino.* -- Estudios de Evaluación de carteles No. 3, abr., 1973. -- 8 págs. -- xer.; esp.
 reporte/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 45-0736 Caetano de Oliveira Alierso / et al./
 "Encuesta exploratoria sobre el conocimiento y actitudes frente a la planeación familiar". / Alierso Caetano de Oliveira, Raúl Santo Gamio. -- *Productividad y Desarrollo.* (5): 62-69, mar./abr., 1973. -- imp.; esp.
 artículo/investigación empírica/interpersonal/sociológico, psicológico/descriptivo.
- 0523 Caetano de Oliveira, Alierso
 "Estudio sobre dos programas de radio expuestos en audiencia cautiva. -- México; *Centro Nacional de Productividad. Programa Campesino.* ene., 1974. -- 6 págs. -- mim.; esp.
 reporte/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
 Calatayud, Alejandro / et al./
 "El perfil de teleaudiencia de Plaza Sésamo". / Alejandro Calatayud et al. -- *Instituto Nacional de Ciencias del Comportamiento y de la Actitud Pública, A. C. y UNAM.* -- México, 1974. -- imp.; esp.
 reporte/ investigación empírica / psicológico / descriptivo.
- 1571-0201 Calvimontes y C., Jorge
 "Lenguaje periodístico". / Jorge Calvimontes. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales:* Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. -- México 23 (86-87): 153-171 oct./dic., 1976: ene./mar., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/literario, sociológico/descriptivo.
- 0695 Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión/ CIRT
I Foro Latinoamericano de Televisión para Niños. -- Méxi-

co, 1976, agosto 24 al 28; -- imp.; esp.
reporte técnico/otros: reporte/masivo/sociológico/descriptivo.

- 1197-1646 Camino, Isidoro del / *et al.* /
"La alfabetización y la enseñanza primaria en México, en 1973-74. -- En: *Revista del Centro de Estudios Educativos*. -- México V (1): 95-124, 1975. -- imp.; esp.
artículo/otros:reporte/general/ otros: pedagógico/descriptivo.
- 0326 Campbell, J. Gary
"Access to the mass media to marginal groups in Mexico". / J. Gary Campbell. En: WACC, World Association for Christian Communication, Trad. Hans Wolfgang Hessler. -- Federal Republic of Germany 22 (4): 6-14, 1974. -- imp.; ing., alemán, francés.
artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0575 "Campo y productividad. Programas de T.V." Programación de enero a junio de 1972. -- México; Centro Nacional de Productividad. -- 8 págs. -- xer.; esp.
reporte técnico/otros: programación transmitida por televisión/masivo/técnico/descriptivo.
- 0476 "Campo y productividad. Programas de T. V." Programación de julio a diciembre de 1972. -- México; Centro Nacional de Productividad. -- 6 págs., xer.; esp.
reporte técnico/otros: programación transmitida por televisión/masivo/técnico/descriptivo.
- 1436 Canizales, J. A. / *et al.* /
Difusión de la información agrícola en el valle del yaqui. / J. A. Canizales, D. T. Myren. -- México; Secretaría de Agricultura y Ganadería, Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas. -- 1967. 62 págs. (Folleto Técnico No. 51).
folleto/investigación empírica/masivo/antropológico/descriptivo.
- 0277 Cano Gallego, Jairo
Un sistema de información para elevar la productividad agrícola. Conceptualización y análisis beneficio. / Costo del Plan Puebla. / Jairo Cano Gallego. -- Tesis de maestría. Escuela Nacional de Agricultura. Colegio de Postgraduados. Rama de Divulgación Agrícola. -- Chapingo, México, 1971. -- 178 págs. -- xer.; esp.
tesis/investigación empírica/masivo/administrativo/descriptivo.

- 1538-1536 Cañibe, Juan Manuel
 "El movimiento estudiantil y la opinión pública". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política*. -- México 16 (59): 1-22, ene./mar., 1970. -- imp.; esp.
 artículo/investigación empírica/estudio de opinión/sociológico/descriptivo.
- 0386-0913 Cárdenas, Nancy
 "La libertad de creación y responsabilidad del cine". / Nancy Cárdenas. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación*. -- Baja California Sur, 1976, México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 5 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/ensayo/masivo/estético/descriptivo.
- Cardona G., Fanor
La participación de los grupos campesinos en programas de desarrollo rural. / Fanor Cardona G. -- Tesis profesional; Escuela Nacional de Agricultura de Chapingo. -- México, 1974. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica /masivo/descriptivo.
- 1073-1070 Cardona Peña, Alfredo
 "El arte de la entrevista". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 1 (4): 20-21, oct./dic., 1971. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/otros: anecdóticos/descriptivo.
- 653 Carlos Devolder, Angélica
Análisis de contenido estructuralistas de los comerciales de televisión relacionado con su nivel motivacional. / Angélica Carlos Devolder. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1980. -- 282 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masiva/sicológico/descriptivo.
- 1510 Carranza Morales, María Guadalupe
La fotografía es un género periodístico. / Ma. Guadalupe Carranza Morales. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1978. -- 96 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0486-0355 Carrillo G., José
 "¿Es el periodismo una sub-literatura?" -- *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*. -- México 1 (1): 53-56, jul./sept., 1955. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/literario/descriptivo.

- 0428 Carrión, Olivia
 "Criterios sobre el uso de las técnicas de comunicación social para la capacitación"/Olivia Carrión. -- México, 1978; Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. -- 8 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exposición pedagógica/organizaciones/técnico /descriptivo-normativo
- 1080-1076 "Carta del Libro".
Cuadernos de Comunicación Social. -- México 2 (1): 23-25, ene./mar., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/otros: declaración/masivo/legal/descriptivo.
- 1511 Casanova Díaz, Ramón
Comunicación, educación y política./ Ramón Casanova Díaz. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1977. -- 142 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/varios/sociológico/descriptivo.
- 1647 Casas Pérez, Ma. de la Luz
Aplicabilidad de un modelo al proceso de la comunicación colectiva en México./ María de la Luz Casas Pérez. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 246 págs. -- imp.; esp.
 tesis licenciatura/investigación documental/internacional/teórico/descriptivo.
- 1566-0201 Cassigoli, Armando
 "Aspectos ideológicos en la teoría y los estudios de la información y la comunicación"/ Armando Cassigoli. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales:* Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. -- México 23 (86-87): 31-51 oct./dic., 1976; ene./mar., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1524 Castro Bonilla, Luis
Un modelo de comunicación en psicología./ Tesis profesional; Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. -- México, 1966. -- 140 págs. y apéndice, mim.; esp.
 tesis/investigación empírica/general/psicológico/descriptivo.
- 0273 Castro Leal, Antonio
El pueblo de México espera. Estudio sobre la radio y la televisión./ Antonio Castro Leal. -- México; Cuadernos Americanos, 1966. -- 30 págs., imp.; esp.
 libro/investigación documental/internacional/histórico/sociológico/descriptivo.

- 0468 *Catálogo de material audiovisual.*
-- México; Secretaría de Educación Pública. Dirección General de Educación Audiovisual, 1978. -- 8 págs. -- xer.; esp.
otros/catálogos).
- 0364 *Catálogo de medios audiovisuales.*
-- México; Centro Nacional de Productividad. -- 54 págs. -- imp.; esp. otros(catálogo)
- 0623-0622 Caso Robles, Adolfo
"Los medios de comunicación social: una revolución en la enseñanza". -- *Pedagogía para el adiestramiento.* -- México 2 (8): 59-70, jul./1972. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0230 Castañeda Yáñez, Margarita
Los medios de la comunicación y la tecnología educativa. /Margarita Castañeda Yáñez -- La ed. -- México; Ed. Trillas, 1979. -- 184 págs. (Cursos básicos para formación de profesores. Area de Lenguaje y Comunicación No. 6). -- imp.; esp.
libro/libro de consulta/masivo/sociológico/técnico/descriptivo.
- 0452 Castaño, Luis
La libertad de pensamiento y de imprenta. / Luis Castaño. -- México; UNAM, 1967. -- 50 págs. -- imp.; esp.
libro/inv. documental/masiva/legal/descriptivo.
- 1686 Castellanos, José J.
El derecho a la información. / José J. Castellanos. -- México; Ed. Promesa, 1979. -- 125 págs. -- imp.; esp.
libro/investigación documental/masivo/legal/descriptivo.
- 0925 *Catálogo de planes de estudio de licenciatura 1979-80.*
-- Volumen I, Universidad Iberoamericana, 1979. -- 248 págs. -- mim.; esp.
otros/(catálogo)/catálogo de planes de estudio.
- 1504-1496 Cavazos Flores, Baltasar
"Relaciones industriales en materia de radiodifusión". -- *Revista Antena.* -- México 6 (69) 49-50, nov./dic., 1977. -- imp.; esp.
artículo/otros: reportaje/masivo/administrativo/descriptivo.
- 0706 Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de Educación (CEMPAE) "Apoyos radiofónicos en Apoyos radiofónicos en la primaria intensiva para adultos". -- En: *Seminario sobre el uso de la radio en la alfabetización.* -- Pátzcuaro. Michoacán. México, 22 al 27, mayo, 1972 -- 11 págs. -- xer.; esp.

- 0426 Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de Educación (CEMPAE)
"Modelos educativos para la extensión de la primaria a nivel nacional". -- En: Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural. México, -- 60 págs. -- mim.; esp. ponencia/exposición pedagógica/masiva/técnico-sociológico-psicológico/descriptivo-normativo.
- 0729-0727 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
Carrera de diseño de la comunicación gráfica. -- En: Temas de Comunicación. -- México, CENAPRO. -- 8-9. -- No. 1. -- mim.; esp.
folleto/consulta/masiva/técnico/descriptivo.
- 0727 Centro Nacional de Productividad de México, A.C.
Temas de Comunicación. -- México; CENAPRO. -- 16 págs. -- mim.; esp.
manual/consulta/varios/técnico/descriptivo-normativo.
- 0840-0833 Centro de Estudios Generales, A. C.
"El marco histórico-social de la lengua escrita". -- En: *Primer Coloquio Nacional sobre Didáctica Universitaria de la Lengua Escrita.* -- Jalapa, Ver., México, 1976. Universidad Veracruzana: 73-79, -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/general/otros: lingüístico/descriptivo.
- 0841-0833 Centro de Estudios Generales, A. C.
"Teoría y práctica de la enseñanza de la lengua escrita como destreza eficaz de comunicación", En: *Primer Coloquio Nacional sobre Didáctica Universitaria de la Lengua Escrita.* -- Jalapa, Ver., México, 1976. Universidad Veracruzana 81-87, -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/general/otros: pedagógicos/descriptivo.
- 1266-1165 Centro de Estudios y de Promoción Socio-Educativa, A. C. (CEPSAC)
"Informe sobre la influencia que la radio ejerce en una comunidad indígena: Xoyocotla, Morelos". -- En: *Documentos de Trabajo: educación y Medios de Comunicación Masiva.* -- Fundación Friederich Ebert. -- México, (1), enero de 1973; 12 págs. -- imp.; esp.
ponencia/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.

- 682 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "Avances de investigación del proyecto: tecnología de producción de maíz en el distrito de temporal II. Huamantla, Tlaxcala." -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 a 23 nov., 1979. -- 28 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/investigación empírica/tecnológico-técnico/descriptivo.
- 1670 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "Componentes para la caracterización del receptor rural y problemas para su definición". -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 17 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exposición pedagógica/masiva/técnico psicológico/descriptivo.
- 1680 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "Comunicación participativa y educación popular". -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 10 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exposición/pequeños grupos/psicológico-sociológico/descriptivo-normativo.
- 1683 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "Comunicación social e investigación del poder en el medio rural: los límites de lo académico". -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 25 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/investigación empírica/pequeños grupos/sociológico/descriptivo-normativo.
- 0469 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "El programa de comunicación social (CENAPRO) desarrollado en el Distrito de Riego No. 85 'La Begoña' situado en el Municipio de Celaya, Gto." Informe sobre las actividades del Centro Nacional de Productividad de México, A. C. en materia de capacitación para empresas rurales de pequeño y mediano porte. En: *Seminario sobre Capacitación destinada a Pequeñas y Medianas Empresas Rurales convocada por CINTERFOR-SENA*. -- Paipa, Colombia, 1978. -- 5-42 págs., mim.; esp.
 ponencia/otros: informe en organizaciones/sociológico/descriptivo.
- 0470 Centro Nacional de Productividad de México, A. C. (CENAPRO) "Estudio diagnóstico del Distrito de Riego No. 85 'La Begoña', Municipio de Celaya, Edo. de Guanajuato. Sección de investigación del programa campesino de productividad". -- México. -- 12 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/investigación empírica/otros: comunidad/sociológico, técnico/descriptivo.

- 1681 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "Exposición crítica del modelo de difusión de innovaciones y de su aplicación en los programas de desarrollo rural en México". -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 35 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exposición/otros: rural/técnico-sociológico/descriptivo-normativo.
- 1679 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "Hacia un sistema de cooperaciones : exploración de los modelos conceptual y de mensuración cooperacionales entre ejidatarios, agentes de extensión, investigadores agrícolas y jefes de instituciones en el ejido colectivo 'La Contalpa' ". -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 10 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/pequeños grupos/técnico/descriptivo.
- 1671 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "La experiencia de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Autónoma de México en programas de tele-educación". -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 17 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exposición pedagógica/masiva/técnico/descriptivo.
- 1673 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "La palma. La comunicación social en este proceso de organización". -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 16 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exposición/pequeños grupos/técnico/descriptivo-normativo.
- 1678 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "La televisión educativa como estrategia para la elaboración de un plan local de desarrollo para la comunidad". -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 14 págs. mim.; esp.
 ponencia/investigación empírica/masiva/sociológico-técnico/descriptivo-normativo.
- 1675 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "Los medios masivos de comunicación y el desarrollo rural". -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 12 págs. -- mim.; esp.

- ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo-normativo.
- 1684 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "Planeación educativa en las materias de relaciones humanas y comunicación". -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 14 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exposición/general/técnico/descriptivo-normativo.
- 1674 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "Sistema de comunicación regional y local en población y desarrollo rural a través del foro cassette y del radio foro" En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 35 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exposición/pequeños grupos/técnico/tecnológico/descriptivo.
- 1676 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "Teatro Indígena en San Miguel Tzinacapan." -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 7 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exposición/pequeños grupos/sociológico/descriptivo.
- 1672 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "Una estrategia de comunicación rural para el desarrollo agrícola." -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 11 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exposición pedagógica/otros:rural/técnico-sociológico/descriptivo.
- 1677 Centro Nacional de Productividad de México, A. C.
 "Zapotal: el apoyo de comunicación rural en la etapa inicial de un proceso de desarrollo rural." -- En: *II Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 21 al 23 nov., 1979. -- 10 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exposición/otros: rural/sociológico/técnico/descriptivo.
- 1512 Cerro Mata, María Enriqueta
La historieta como un medio de educación. / Ma. Enriqueta Cerro Mata. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1979. -- 73 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/psicológico/descriptivo.

- 0092 Certucha de la Macorra, María Rosa
Efectos a corto y largo plazo de dos intensidades de un contenido violento sobre la conducta agresiva de los niños en función del tiempo que se exponen a la televisión. / María Rosa Certucha de la Macorra. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1976. -- 107 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masiva/psicológica/descriptivo.
- 0362-0644 Cervantes, Luis Alberto
 "La comunicación y la capacitación: ¿qué acaso no somos hermanos?". -- *Mensaje*. -- México, No. extraordinario: 29, 1978. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/en organizaciones/administrativo/descriptivo.
- 0515 Cervera Gómez, Héctor / *et al.* /
 "El realizador del cine, radio y televisión y el científico. Hacia un fin común". / Héctor Cervera Gómez, Luis Cuevas Estrada, Ana Elena Cruz Navarro. -- 12 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/otros:informe/masivo/técnico/descriptivo.
- 0097 Cevallos Ferriz, María del Carmen
Análisis de la legibilidad de un periódico mexicano para niños. / María del Carmen Cevallos Ferriz. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. -- 136 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0635 *5o. Ciclo de conferencias sobre planeación y organización.*
 -- México; Instituto Mexicano del Seguro Social, 1974. -- 197 págs. -- xer.; esp.
 otros/(recopilación de conferencias).
- 1278-1277 "Cincuenta años de la industria del disco en México. El fonograma, signo de cultura y desarrollo". / -- *Revista Antena*. -- México 6 (60-61): 28-33, nov./dic., 1976 -- imp.; esp.
 artículo/otros:reportaje/masivo/histórico/tecnológico/descriptivo.
- 0423 Cisneros Espinosa, José
"Procedimiento para la operación de un equipo de comunicación en el trabajo de capacitación en el medio rural. Experiencia concreta en el Valle del Mezquital, Hidalgo". / José Cisneros Espinosa. -- En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. México, 1978. -- 14 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/reporte/grupos/técnico/descriptivo.

- 0243 Cisneros Espinosa, José
Proposición de una metodología de operación para un equipo de comunicación integrado en un programa de promoción rural. / José Cisneros Espinosa. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 103 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/pequeños grupos/sociológico/normativo.
- 0519-0517 Clave Almeida, Eduardo
 "El uso de la radionovela para difundir la planeación familiar. El experimento mexicano". -- En: *Comunicación y Población*. -- México 1 (1): 66-72. -- septiembre, 1976. -- imp.; esp.
 artículo/documental/masiva/sociológico/técnico/descriptivo.
- 1503-1496 Coello, Luis Felipe
 "Política comercial frente a la inflación". -- *Revista Antena*. -- México 6 (69): 40-42, 44-49, nov./dic., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/otros:reportaje/masivo/económico/descriptivo.
- 1106-1101 Coen Anitúa, Arrigo
 "Contacto con tacto". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 3 (1-3): 12-17, sep., 1973. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/sociológico/descriptivo.
- 0104 Cojuc Wolfwitz, Juan Ricardo
Efectos del contexto de una secuencia de violencia televisada, de la integración social y de la exposición a la televisión sobre actitudes agresivas de niños de educación primaria. / Juan Ricardo Cojuc Wolfwitz. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. -- 243 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/sociológico/descriptivo.
- 0196 Cole, Richard
The mass media of Mexico: ownership and control. / Richard Ray Cole. - Disertación doctoral. University of Minnesota. Ph. D. Philadelphia, USA., 1972. 204 págs. -- xer.; ing.
 tesis/doctoral/investigación documental/masiva/sociológico/descriptivo.
- Cole, Richard
 "El sistema de prensa mexicano: aspectos seletos de crecimiento, control y posesión". / Richard Ray Cole. -- Departamento de Periodismo y Comunicación Masiva, *South Delcota University*, USA, 1975.
 ponencia/investigación documental/masiva/sociológico.

- 0632-0630 Colin de Vicencio, Rosario / *et al.* /
 "La televisión en la formación de instructores". / Rosario Colín de Vicencio, Enrique Valencia Torres. *Pedagogía para el adiestramiento*. -- México 7 (29): 19-39, oct./dic., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/en organizaciones/sociológico/descriptivo.
- 0517 *Comunicación y Población*. -- México, vol. 1 (año 1). -- imp.; esp.
 revista/consulta/varios/sociológico/descriptivo-normativo.
- 0712 "Conclusiones y recomendaciones en torno al libro 'El uso de la radio en la alfabetización de adultos' del señor Richard C. Burke". En: *Seminario sobre uso de la radio en la alfabetización de adultos*. -- Pátzcuaro, Michoacán. México, 1978. -- 5 págs. -- xer.; esp.
 reporte/otros:(informe)/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0107 Concha Guijarro, María Teresa de la
Evaluación metodológica de las tesis experimentales relacionadas con la violencia en televisión realizadas en el Departamento de Comunicación durante los años 1975, 1976 y 1977. / María Teresa de la Concha Guijarro. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1977. -- 134 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1574 Consejo Nacional de Población (CONAPO)
 "Programa de análisis de contenido de los mensajes sobre sexualidad en las fotonovelas e historietas para adultos que se consumen en México". -- En: *Seminario sobre sexualidad y medios de difusión colectiva en México*. -- México, 27, 28 y 29 junio, 1979. -- 46 págs.
 reporte/investigación documental/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 0082 Constantiner Sourasky, Víctor
Índices en la producción de televisión educativa: Un estudio de grados de atención a Plaza Sésamo. / Víctor Constantiner Sourasky. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1976. -- 203 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 1688 Corella Torres, Norberto
La propaganda nacional socialista. Aspectos básicos. / Norberto Corella Torres. -- Tesis profesional; UNAM. -- México, 1980. -- 234 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masiva/psicológico-histórico/descriptivo.

- 1132-1129 Cornejo, Leobardo
 "McLuhan: el mono desnudo de la sociedad de consumo".
 -- *Comunicación e ideología*. 33-40 págs., dic. 1974, ene.
 1975, -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/sociológico/des-
 criptivo.
- 1579-0205 Cortina, Jesús Ma.
 "Teoría de la Comunicación y Filosofía"./ Jesús Ma. Cor-
 tina. *Revista de Filosofía*; Universidad Iberoamericana. --
 México 6 (18): 389-401, sept./dic., 1973., -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 0456 Cortina Lelo de Larrea, Regina
*Análisis y evolución de los estudios y tendencias en co-
 municación rural.*/ Regina C. Lelo de Larrea. -- Tesis
 profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978.
 -- 82 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/otros (comunidad)/socioló-
 gico/descriptivo.
- 0989 Corral Corral, Manuel
Ideología de la actual prensa católica en México./ Manuel
 Corral Corral. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo
 "Carlos Septién García". -- México, 1974. -- 87 págs. --
 imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descrip-
 tivo.
- 0370 Covarrubias, Ana Cristina
 "Una nueva forma de educación por televisión: las expe-
 riencias de 'Ven Conmigo' "./ Ana Cristina Covarrubias. --
Instituto Mexicano de Estudios de la Comunicación, A. C.
 -- México, 35 págs. -- xer.; esp.
 reporte/investigación empírica/masivo/sociológico/des-
 criptivo.
- 0600-0611 Cremoux, Raúl
 "Formas de manejo de la radio y la televisión". -- *Revista
 Mexicana de Ciencia Política*. -- México 18 (69): 63-71,
 jul./sep., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/sociológico-
 administrativo/descriptivo.
- 0405 Cremoux, Raúl
 "La relación existente entre el Estado y la radiodifusión".
 / Raúl Cremoux. En: *Ciclo Permanente de Conferencias
 sobre Comunicación Social*, de la Dirección de Difusión y
 Relaciones Públicas del CONACYT. -- México, 1976. --
 54 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/investigación documental/masivo/sociológico/
 descriptivo.

- 0207 Cremoux, Raúl
¿Televisión o presión electrónica? / Raúl Cremoux. Fondo de Cultura Económica. -- México, 1974. -- 124 págs. (Archivo del Fondo, No. 12). -- imp.; esp. libro/libro de consulta/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1066-1061 Crespo, Carlos Mario
 "CIESPAL y su obra". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 1 (3): 20-21, jul./sep., 1971. -- imp.; esp. artículo/investigación documental/en organizaciones/histórico/descriptivo.
- 0063 Cruz Navarro, Ana Elena
Desarrollo, realización y evaluación de un documental cinematográfico de contenido científico tecnológico. / Ana Elena Cruz Navarro. -- Tesis profesional. Universidad Iberoamericana, -- México, 1974. -- 157 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación empírica/masivo/técnico/psicológico/descriptivo.
- 1051 *Cuadernos de Comunicación Social*.
 México; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- 1 (2), abr./jun., 1971. -- imp.; esp. otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1061 *Cuadernos de Comunicación Social*.
 -- México; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- 1 (3), jul./sep., 1971. -- imp.; esp. otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1070 *Cuadernos de Comunicación Social*.
 -- México; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- 1 (4), oct./dic., 1971. -- imp.; esp. otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1076 *Cuadernos de Comunicación Social*.
 -- México; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- 2 (1), ene./mar., 1972. -- imp.; esp. otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1089 *Cuadernos de Comunicación Social*.
 -- México; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- 2 (2-3), abr./sept., 1972. -- imp.; esp. otros: revista/ otros: revista de consulta/varios/descriptivo.
- 1101 *Cuadernos de Comunicación Social*.
 -- México; Escuela de periodismo "Carlos Septién García". -- 3 (1-3), ene./sept., 1973. -- imp.; esp. otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1110 *Cuadernos de Comunicación Social*.
 -- México; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- 4 (1-2), ene./jun., 1974. -- imp.; esp. otros: revista/otros: revista de consulta.

- 0638 *Cuadernos de la Dirección de Estudios de la Comunicación*. No. 1. -- México, TELEVISA. -- 14 págs. -- imp.; esp. otros: revista/otros: revista de consulta.
- 0542 "Cuaderno del IV Simposium Internacional de Ciencias de la Información". -- Monterrey, N. L., México; División de Humanidades y Ciencias Sociales. *Departamento de Ciencias de la información*, -- Universidad de Monterrey, 2 y 3, marzo, 1978. ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0032 Cuevas Estrada, Luis Fernando Andrés *Estudio exploratorio de percepción en base a formas básicas de composición en televisión*. / Luis Fernando Andrés Cuevas Estrada. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1973. -- 40 págs. Anexos. imp.; esp. tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 0315-0639 Curiel, Fernando *La radio en México: testimonio (o confesión de parte)*. / Fernando Curiel. Centro de Estudios de la Comunicación: Prensa y Radio en México; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. -- México, 1979 (1): 29-43. -- imp.; esp. libro/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

Clasificación

CH

- 0030 Chabaud Pous, Guadalupe *Comprobación de la eficacia y utilidad de un curso intensivo de: alfabetización en lenguaje total impartido a un grupo del público que está en contacto con los medios*. / Guadalupe Chabaud Pous. -- Tesis profesional. Universidad Iberoamericana. -- México, 1973. -- 77 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación empírica/masiva/psicológico/sociológico/descriptivo.
- 1537-1530 Chacón López, Orlando Elías "El periódico mural, medio de comunicación educativa en nuestras escuelas". -- *Audiovisual*. -- México 2 (8): 584-586, nov./dic., 1975. -- imp.; esp. artículo/otros:reportaje/masivo/otros:pedagógico/descriptivo.
- 0828 Chacón Ruíz, Ana Rosa *Presencia de Latinoamérica en el noticiero televisado suizo*. / Ana Rosa Chacón Ruiz. -- Tesis profesional ; Escuela

- 0004 Díaz C. Alvarez, Luis
Similitudes y diferencias entre: el existencialismo sartreano, el marxismo y el tomismo, con respecto al concepto del hombre. / Luis Díaz Cortés Alvarez. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1968. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 0109 Díaz Arciniega, Víctor Manuel
Desde la perspectiva literaria: análisis del proceso de comunicación que se da entre los personajes de la novela "La Metamorfosis" de Franz Kafka. / Víctor Manuel Díaz Arciniega. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- 267 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/interpersonal/literario/descriptivo.
- 1533-1530 Díaz de Cosío, Roger
"Sería responsabilidad de maestros y radiodifusores". -- *Audiovisual.* -- México 2 (8): 584-586, nov./dic., 1975. -- imp.; esp.
 artículo/otros: reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0460 Díaz de León Carrasco, Fernando
La publicidad en la economía de las empresas. / Fernando Díaz de León Carrasco. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1972. -- 115 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/en organizaciones/económico/descriptivo.
- 1033 Díaz Estrada, Rocío
Periodismo turístico. / Rocío Díaz Estrada. -- Tesis profesional; Universidad Femenina de México. -- México, 1967. -- 42 págs. -- xer.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0042 Díaz Fernández, Juan Paulino
En conjunto los seis canales de televisión de México, D. F. programaron la mitad de su tiempo con producciones extranjeras y la otra mitad con producciones nacionales, siendo el 37 por ciento de éstas, producciones independientes y el 63 por ciento restante producciones internas, en el periodo comprendido entre el 1o. de agosto de 1971 al 30 de enero de 1972. / Juan Paulino Díaz Fernández. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1973. -- 116 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.

- 0692 Díaz Guerrero, Rogelio
 "Educational television pre-school children in Mexico".
INCCAPAC. -- 1973.
 reporte/técnico/empírico/masivo/psicológico/descriptivo.
- Díaz Guerrero, Rogelio / *et al.* /
El diferencial semántico del idioma español. / Rogelio
 Díaz G. y M. Salas. -- Ed. Trillas, México, 1975. -- imp.;
 esp.
 libro/investigación/sociológico/lingüístico/descriptivo.
- 1527 Díaz Guerrero, Rogelio / *et al.* /
 "El perfil de teleaudiencia de Plaza Sésamo". / Rogelio
 Díaz Guerrero, Alejandro Calatayund Arcos, Marco Anto-
 nio Avila Curiel, Isabel Reyes Lagunes. -- *Características
 sociales, económicas y demográficas de las clases media
 y baja*. Ediciones *INCCAPAC*. México, 1974. 198 págs.
 -- imp.; esp.
 reporte técnico/investigación empírica/masiva/socioeco-
 nómico/descriptivo.
- 0660 Díaz Guerrero, Rogelio
*Hacia una teoría histórico-biopsico-sociocultural del com-
 portamiento humano.* / Rogelio Díaz Guerrero. -- México;
 Ed. Trillas, 1972. -- 123 págs. (Biblioteca Técnica de Psi-
 cología). -- imp.; esp.
 libro/libro de consulta/intrapersonal/psicológico/descrip-
 tivo.
- 0208 Díaz Guerrero, Rogelio / *et. al.* /
Investigación formativa de Plaza Sésamo. / Rogelio Díaz
 Guerrero, Raúl Bianchi Aguila, Rosario Ahumada de Díaz.
 -- México; Trillas, 1975. -- 372 págs. -- imp.; esp.
 libro/investigación empírica/masivo/sociológico/descrip-
 tivo.
- 0693 Díaz Guerrero, Rogelio / *et al.* /
 "La contribución del *INCCAPAC* (respecto al problema
 de la planificación familiar)". / Rogelio Díaz Guerrero,
 Ma. Luisa Morales C. -- México, *INCCAPAC*, 1977. 48
 págs. -- imp.; esp.
 reporte/investigación empírica/general/sociológico/psico-
 lógico descriptivo.
- 0854 Díaz Guerrero, Rogelio / *et al.* /
 "La paternidad responsable y las actitudes hacia la pro-
 creación". / Rogelio Díaz Guerrero, María Luisa Morales
 C. -- *Neurología-Neurocirugía-Psiquiatría*. México, vol.
 17, 1976 (Nos. 2): 103-114 págs. -- imp.; esp.
 artículo/investigación empírica/masivo/psicológico/des-
 criptivo.

- 1449 Echeverría de la Mora, Elena / *et al.* /
Construcción de un modelo estructural para el análisis ideológico del "comic". / Elena Echeverría de la Mora, Bruno Fernando de Vecchi Espinoza de los Monteros. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 131 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/técnico/normativo.
- 0155 *Echeverría ante la prensa y el mundo: 10 testimonios*. -- México Secretaría de la Presidencia, 1976. -- 211 págs. imp.; esp.
 libro/otros.conferencia de prensa/interpersonal/entrevista sociológico/descriptivo.
- 0846-0833 Eguinoa Ester / *et al.* /
 "Fundamentos para crear un seminario metodológico del trabajo escrito en la Universidad Mexicana". / Ester Eguinoa, Velma Susana Donaté, Alberto Espejo. En: *Primer Coloquio Nacional sobre Didáctica Universitaria de la Lengua Escrita*. -- Jalapa, Ver., México, 1976. Universidad Veracruzana: 127-136, -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/general/otros:pedagógico/normativo.
- 1143-1142 "El cambio tecnológico en la comunicación: aspectos educativos y culturales". -- *Audiovisual* (2): 142-144, nov./dic., 1974. -- imp.; esp.
 artículo/otros:informe/tecnológico/descriptivo.
- 0535 *El crimen en el cine*. -- México; Secretaría de Gobernación 1977. -- 235 págs. -- (Serie Arte y delincuencia No. 2). -- imp.; esp.
 libro/investigación documental/masivo estético/descriptivo.
- 1086-1076 "El libro en México". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 2(1): 43-43, ene./mar., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/histórico/sociológico/descriptivo.
- 0357-0644 "El verdadero papel de la comunicación organizacional". -- *Mensaje*. -- México, No. extraordinario: 3, 1978. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/en organizaciones/administrativo/descriptivo.
- 0927 Elguea Solís, Javier A.
Políticas, planificación e investigación de comunicación para el desarrollo. / Javier A. Elguea Solís. -- Tesis profesional; Universidad Anáhuac. -- México, 1978. -- 102 págs. imp.; esp.
 tesis profesional/investigación documental/interpersonal-internacional/filosófico/descriptivo.

- 0392-0913 Elías Paullada, Augusto.
 "La publicidad y los medios". / Augusto Elías Paullada.
 En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación*. --
 Baja California Sur., 1976. México; Instituto de Estudios
 Políticos, Económicos y Sociales. -- 5 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1698 E Ellis Yrigoyen, Peter
La toma de decisiones en la comunicación organizacional.
 / Peter Ellis Yrigoyen. -- Tesis profesional; Universidad
 Iberoamericana. México, 1980. -- 101 págs. -- mim.; esp.
 tesis/investigación documental/organizaciones/psicológico-
 técnico/descriptivo.
- 1136-0570 "V Encuentro de cineastas latinoamericanos". -- *Comu-
 nicación y Cultura*. -- México (5): 92-118, 1978. -- imp.;
 esp.
 reporte/investigación documental/masivo/histórico/descrip-
 tivo.
- 1506-1496 "Entrevista al licenciado José Luis Fernández Herrera,
 presidente del Consejo Consultivo de la CIRT". -- *Revista
 Antena*. -- México 6 (69): 54-57, nov./dic., 1977. -- imp.;
 esp.
 artículo/otros:entrevista/masivo/administrativo/descrip-
 tivo.
- 1494-1489 "Entrevistas al director de Concesiones y Permisos de la
 Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Licenciado
 Manuel González Díaz de León". -- *Revista Antena*. --
 México 6 (68): 20-21, sept./oct., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/otros:reportaje/masivo/legal/descriptivo.
- 0529 Erlandson Erling, Harlvard
*The press of Mexico, with special consideration of econo-
 mic factors*. -- Disertación doctoral. Northwestern Uni-
 versity, 1963. -- 529 págs. -- xer.; ing.
 tesis doctorado/investigación documental/masivo/socioló-
 gico-económico/descriptivo.
- 1487-1483 Erosa Vera, José Luis
 "Recomendaciones sobre las relaciones laborales contrato-
 ley CIRT. -- *Revista Antena*. -- México 6 (67): 34-37,
 jul/ago., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/otros:reportaje/grupal/legal-administrativo/des-
 criptivo.
- 0920 Erreguerena Albaitero, Ma. Josefa
*Análisis semiológico del comic como medio de comunica-
 ción aplicada en México*. / Ma. Josefa Erreguerena Albai-

- tero. -- Tesis profesional; Universidad Anáhuac. -- México 1977. -- 171 págs. -- imp.; esp.
 tesis licenciatura/investigación documental/masiva/otras: semiológico/descriptivo.
- 1582 Escobar Díaz, Blanca Irma
 "El uso de los medios masivos de comunicación en el mejoramiento de la situación nutricional en México"./ Blanca Irma Escobar Díaz. -- México: Instituto Nacional de la Nutrición, 1975. -- 62 págs. -- xer.; esp.
 reporte técnico/investigación documental/masivo/técnico/descriptivo.
- 0580 Escudero Yerena, Ma. Teresa
La comunicación en la enseñanza./ Ma. Teresa Escudero Yerena. -- México; Trillas, 1978. -- 72 págs. -- imp.; esp.
 libro/libro de consulta/masivo/ psicológico/descriptivo.
- 1658 Espinoza Torres, Felipe de Jesús
Análisis semántico-lingüístico de un folleto religioso dirigido a las clases subalternas./ Felipe de Jesús Espinoza Torres. -- Tesis profesional; Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente. -- México, 1979. -- 115 págs. -- imp.; esp.
 tesis licenciatura/investigación documental/masiva/otros: lingüístico/descriptivo.
- 1642 Esquivel Martínez, María Dolores /et. al./
Establecimiento de un centro productor audiovisual en la Universidad Iberoamericana./ María Dolores Esquivel Martínez, Jorge J. F. Hoyo Parrao. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1980. -- 125 págs. imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/organizaciones/legal-económico-tecnológico/descriptivo-normativo.
- 1453 Esteinou Madrid, Javier
 "Dominación ideológica estatal. Los medios dominantes de difusión de masas, como los principales aparatos ideológicos del Estado capitalista contemporáneo"./ Javier Esteinou Madrid. -- *Revista Talleres* No. 1. -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, agosto, 1978. -- 4 págs. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1454 Esteinou Madrid, Javier
 "El condicionamiento social de los aparatos de difusión de masas en la sociedad capitalista"./ Javier Esteinou Madrid./ -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, *CEDICOM*, 1978. -- 34 págs. -- xer.; esp.
 reporte/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

- 1697 Esteinou Madrid, Javier
El estudio materialista de la comunicación de masas. / Javier Esteinou M. / -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. -- 43 págs. -- xer.; esp.
 manual/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo-normativo.
- 0138 Esteinou Madrid, Javier
 "El surgimiento histórico de los aparatos de difusión de masas y su incidencia en el proceso de acumulación del capital". / Javier Esteinou Madrid. En: *Tercer Congreso Nacional de Economistas*. México, 1979. -- 53 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/investigación documental/masivo/histórico/sociológico/descriptivo.
- 1661 Esteinou Madrid, Javier
 "Los aparatos de difusión de masas como la vanguardia cultural del Estado capitalista contemporáneo". / -- En. *El Día*, pág. 24, 2 de julio, 1979. -- mim.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1659 Esteinou Madrid, Javier
 "Los aparatos de difusión de masas como los principales aparatos ideológicos del Estado capitalista contemporáneo". / Javier Esteinou Madrid. -- 93 págs. -- mim.; esp.
 artículo/investigación documental/masiva/sociológico/descriptivo.
- 1451 Esteinou Madrid, Javier
Los medios de difusión masiva en la formación social capitalista. / Javier Esteinou Madrid. -- Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 343 págs. imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1660 Esteinou Madrid, Javier
 "Los medios dominantes de difusión de masas, como los principales aparatos hegemónicos del Estado capitalista contemporáneo". / Javier Esteinou Madrid. *Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco*. -- México, 1979. 80 págs. -- mim.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1452 Esteinou Madrid, Javier
 "Necesidad de interpretar la comunicación de masas a partir de una perspectiva total". / Javier Esteinou Madrid. -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochi-

milco, 1978. -- *Cuadernos de Trabajo del CEDICOM*, -- 33 págs. -- imp.; esp.
ponencia/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

- 0393-0913 Esteva Figueroa, Gustavo
"La publicidad gubernamental"./ Gustavo Esteva Figueroa./ En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación*. -- Baja California Sur, 1976. México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 5 págs. -- xer.; esp.
ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0752 Esteva Figueroa, Gustavo
"Central de comunicación"./ Gustavo Esteva F. -- En: *Ciclo permanente de conferencias sobre comunicación social*, de la Dirección de Difusión y Relaciones Públicas del CONACYT. -- México, 1976. -- 61 págs. -- xer.; esp.
otros:conferencia/ensayo/masiva/administrativo-sociológico/descriptivo.
- 0531 "Estudio preliminar sobre evaluación de la película 'El parto de la vaca lechera' ". -- México: *Centro Nacional de Productividad*. Programa Campesino. -- jul., 1972. -- 9 págs. -- xer.; esp.
reporte /investigación empírica /masiva/psicológico/sociológico/descriptivo.
- 0572 *Estudios Políticos*. -- México; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. -- 2 (2), jul./sept., 1975. -- imp.; esp.
otros:revista/otros:revista de consulta.
- 0574 *Estudios Políticos*. -- México; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. -- 2(6), abr./jun., 1976. -- imp.; esp.
otros:revista/otros/revista de consulta.
- 0575 *Estudios Políticos*. -- México; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. -- 3 (11): 181 págs., jul./sept., 1977. -- imp.; esp.
otros: revista / otros: revista de consulta.
- 0576 *Estudios Políticos*. -- México; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. -- 3 (12), oct./dic., 1977. -- imp.; esp.
otros: revista / otros: revista de consulta.
- 0877 Eure, Jack Douglas Jr.
Applicability of selected american written business communication principles across cultural boundaries with particular reference to Mexico./ Lousiana State University and

Agricultural and Mechanical College, 1975. -- 144 págs. -- xer.; ing.
tesis doctoral / investigación empírica/masiva/sociológico /descriptivo.

0527 "Evaluación del cuaderno ilustrado No. 4. 'Los canales y el agua de riego'". -- México; *Centro Nacional de Productividad*. Programa Campesino. -- 27 págs. -- xer.; esp.
reporte/investigación empírica/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.

0480 "Evaluación de los programas de televisión. Claves de codificación No. 4". -- México; *Centro Nacional de Productividad*. Programa Campesino, nov., 1971; ene., 1972. -- 6 págs. -- mim.; esp.
reporte/investigación empírica/masivo/metodológico/descriptivo.

0520-0517 Ezeta, Héctor Manuel
"Hacia una política nacional de comunicación". -- En: *Comunicación y Población*. -- México 1 (1): 73-81. -- septiembre, 1976. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/otros:político/descriptivo.

Clasificación

F

1711 Farrugia Santurtún, María Elsa / *et al.* /
El entrenamiento es una herramienta para la motivación del candidato a representante médico de un laboratorio farmacéutico. / María Elsa Farrugia Santurtún, Olga Adelaida Pulido Morineau. -- Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. México, 1980. 133 págs. -- mim.; esp.
tesis/investigación documental/organizaciones/psicológico/descriptivo-normativo.

0719-0709 Fernández, Jorge
"Sobre la enseñanza de periodismo y medios de información colectiva". -- *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

0681 Fernández Christlieb, Fátima
"El nuevo derecho a la información: ¿garantía individual o de partido?" -- *Periódico Los Universitarios*. -- México; Universidad Nacional Autónoma de México, 1978. -- (113-114): 4, feb./1978. -- xer.; esp.
artículo/ensayo/masivo/legal/descriptivo.

- 0537-0575 Fernández Christlieb, Fátima
"El rito cívico de la libertad de expresión". -- *Estudios políticos*. -- México 3 (11): 106-109. -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0540-0574 Fernández Christlieb, Fátima
"Imperialismo y medios de información colectiva en México". -- *Estudios Políticos*. -- México 2 (6): 5-12, abr./jun., 1976. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0064 Fernández Christlieb, Fátima
Información colectiva y poder en México. / Fátima Fernández Christlieb. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1975. -- 182 págs. -- imp.; esp.
tesis licenciatura/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0539-0573 Fernández Christlieb, Fátima
"La obtención del Estado en la televisión mexicana". -- *Estudios Políticos*. -- México 2 (5): 155-159, ene./mar., 1976. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/histórico/descriptivo.
- 0314-0639 Fernández Christlieb, Fátima
La prensa en México: comentario. / Fátima Fernández Christlieb. Centro de Estudios de la Comunicación, Prensa y Radio en México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. -- México, 1979 (1): 19-28, -- imp.; esp.
libro/ensayo/masivo/histórico, sociológico/descriptivo.
- 0270-0201 Fernández Christlieb, Fátima
"Los medios de información masiva y la reforma administrativa de José López Portillo". / Fátima Fernández Christlieb. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. -- México 23 (86-87): 199-212 oct./dic., 1976; ene./mar. 1977. imp.; esp.
artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0678 Fernández Christlieb, Fátima
"Maquiavelo y la libertad de expresión". -- *Periódico Los Universitarios*. -- México; Universidad Nacional Autónoma de México, 1977. -- (99-100): 7-8, jul./1977. -- xer.; esp.
artículo/investigación documental/intercultural/histórico/descriptivo.

- 0684 Fernández Christlieb, Fátima
 "Oposición y apoyo periodístico a la política agrícola de José López Portillo". -- *Revista de Estudios Políticos*. -- México (15): jun./sep., 1978. -- 26 págs. -- xer.; esp. artículo/investigación documental/masivo/sociológico normativo.
- 0536-0572 Fernández Christlieb, Fátima
 "Prensa y poder en México".-- *Estudios Políticos*. -- México 2 (2): 29-63.--imp.; esp. artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0916 Fernández Collado, Carlos /et al./
Usos y gratificaciones de la televisión por el niño. / Carlos Fernández Collado, María del Carmen Baptista Lucio. -- Tesis profesional; Ciencias de la Comunicación. Universidad Anáhuac. México, 1976. -- mim.; esp. tesis/investigación empírica/masiva/psicológico/descriptivo.
- 0007 Fernández Espinosa de los Monteros, Joaquín Antonio
Un análisis de la televisión educativa que pasa por los canales comerciales del Distrito Federal. / Joaquín Antonio Fernández Espinosa de los Monteros. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1969. 171 págs. imp.; esp. tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0019 Fernández Hernández, Patricia
Estudio exploratorio sobre la percepción de violencia en televisión entre un grupo de jueces. / Patricia Fernández. -- México, 1972. -- 46 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación empírica/masiva/psicológico/descriptivo.
- 0820 Fernández Diego Sotelo, Cristina.
El comic y su influencia decisiva en la educación del niño mexicano. / Cristina Diego Fernández Sotelo -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García" -- México, 1977. -- 97 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1465-1399 Fernández Soto, José Luis
 "Radio y televisión en la cultura".-- *Revista Antena*. -- México (59): 30-31, oct., 1976. -- imo.; esp. artículo/otros:reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.

- 0465 Ferreira, Ma. Antonieta
 "Sistema de programación, evaluación y retroalimentación de las actividades en campo del programa nacional de capacitación agraria". / Ma. Antonieta Ferreira. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. México, 1978. -- 12 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exposición pedagógica/otros:comunidad/sociológico/descriptivo.
- 0344 Ferrer, Eulalio
Comunicación y opinión pública. / Eulalio Ferrer. -- México; B. Costa- Amic, 1974. -- 124 págs. -- imp.; esp.
 libro/consulta/opinión pública/técnico/descriptivo.
- 1704 Ferrer Bojorques, Eulalio
Un experimento sobre autopercepción. / Eulalio Ferrer Bohorques. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1980. -- 151 págs. -- mim.; esp.
 tesis/investigación empírica/intrapersonal/técnico-psicológico/descriptivo.
- 0333-0647 Ferrer Rodríguez, Eulalio
 "Comunicación y Publicidad". --En: *Revista Mexicana de Ciencia Política*. -- México, XX. -- abr./jun., 1974. -- mim.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/histórico/descriptivo.
- 0209 Ferrer Rodríguez, Eulalio
La publicidad profesión intelectual. / Eulalio Ferrer Rodríguez. -- México; B. Costa-Amic, 1971. -- 208 págs. imp.; esp.
 libro/libro de consulta/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0807 Fiallaga Paredes, María Cristina / et al. /
El Pensador Mexicano y dos periódicos insurgentes. / María Cristina Fiallaga Paredes, Leticia Gómez Vaillard, Ma. Asunción Sánchez Cordero Dávila. -- Tesis profesional; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. -- México, 1973. -- 288 págs. -- imp.; esp.
 tesis licenciatura/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 1034 Fierro, Ernestina
La noticia sin letras. / Ernestina Fierro. -- Tesis profesional; Universidad Femenina de México. -- México, 1967. -- 38 págs. -- xer.; esp.
 tesis licenciatura/investigación documental/masivo/técnico/descriptivo.

- 0224 Flores de Gortari, Sergio /et al./
Hacia una comunicación administrativa integral. / Sergio Flores de Gortari, Emiliano Orozco Gutiérrez -- México; Ed. Trillas, 1978. -- 7a. reimpresión. -- 35 págs. -- imp.; esp. libro/libro de consulta/varios/sociológico, psicológico/descriptivo.
- 0827 Flores Flores, Federico
La desinformación: un grave problema de nuestro tiempo. / Federico Flores Flores. -- Tesis profesional ; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García ". -- México, 1976. -- 85 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0024 Flores Olague, Jesús
Gabriel Marcel y su filosofía de la comunicación. / Jesús Flores Olague.-- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1972. -- 58 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 1709 Flores Salgado, José /et al./
Televisión por cable. . . ¿Otro factor de integración regional de México? / José Flores Salgado, Leobardo Conde Luna. -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. -- 242 págs. -- xer.; esp. cuaderno/investigación documental/masiva/económico-sociológico/descriptivo.
- 1514 Flores Turban, Andrea Alejandra
La comunicación simbólica a través de símbolos, signos y ruidos. / Andrea Alejandra Flores Turban. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1978. -- 76 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/intrapersonal/psicológico/descriptivo.
- 0929 Flores Zubeldía, Javier /et al./
Efectos de diferentes tratamientos y orden de presentación de un comercial de TV sobre la conducta de elección de un producto y algunos procesos cognoscitivos en niños de 9 años. Javier Flores Zubeldía, Javier Saucedo Renoud. -- Tesis profesional; Ciencias de la Comunicación. Universidad Anáhuac. México, 1978. -- mim.; esp. tesis/investigación emp írica/masiva/psicológico/descriptivo.
- 1481-1479 " FM, comprensión del bien hacer y de la técnica". -- *Revista Antena.* -- México 6 (62-63) : 24-25, ene./feb., 1977. --imp.; esp. artículo/otros:reportaje/masivo/tecnológico/descriptivo.

- les: UNAM. -- México, 1959. -- 117 págs., -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- García C., Rubén.
"Evaluación de la película 'Testimonio de un grupo' ". --
Estudios de Comunicación No. 1. -- CENAPRO. -- México,
1971.
reporte/investigación/sociológico/descriptivo.
- 0483 García C., Rubén / *et al.* /
"Penetración de los programas de televisión 'Campo y
Productividad'" Rubén García C., Lytton L. Guimaraes.
-- México; *Centro Nacional de Productividad*. Programa
Campesino. -- *Estudios de Comunicación* No. 6, mar.,
1972. -- 38 págs. mim. ; esp.
reporte/investigación empírica/masivo/psicológico/socio-
lógico/descriptivo.
- 0478 García C., Rubén / *et al.* /
"Síntesis del Estudio Penetración de la primera serie de
los programas de televisión 'Campo y Productividad' ".
Rubén García C., Lytton L. Guimaraes. -- México; *Centro
Nacional de Productividad*. -- *Estudios de Comunicación*
No. 4, oct., 1971. -- 5 págs. -- mim.; esp.
reporte/investigación empírica/masivo/psicológico/socio-
lógico/descriptivo.
- 1090-1089 García Cantú, Gastón
"La Ley Federal de Radio y Televisión. Una proposición
pública". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México
2 (2-3): 6 abr./sept., 1972. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/legal/normativo.
- 1063-1061 García Cantú, Gastón
"Televiolencia". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. --
México 1 (3): 10-11, jul./sep., 1971. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0031 García Carvajal, Gabriel
*Diseño de un sistema de distribución para la exportación
a Latinoamérica de programas de televisión hechos en
México.* / Gabriel García Carvajal. -- Tesis profesional ;
Universidad Iberoamericana. -- México, 1973. -- 211 págs.
Anexos. imp.; esp.
tesis/investigación empírica/masivo/administrativo/norma-
tivo.
- 1490-1489 García Casas, Agustín
"Declaraciones del Presidente del Consejo Directivo de la
CIRT, Clemente Serna Alvear, sobre los problemas, logros

y perspectivas de la industria de la radiodifusión". -- *Revista Antena*. -- México 6 (68): 6-11, sep./oct., 1977. -- imp.; esp.
artículo/otros: reportaje/masivo/legal/descriptivo.

- 1395-1277 García Casas, Agustín
"El Senado de la República crea un sistema de difusión". -- *Revista Antena*. -- México 6 (60-61): 15-16, nov./dic., 1976. -- imp.; esp.
artículo/reportaje/masivo/histórico/tecnológico/descriptivo.
- 0530 García Castro, Rubén
"Evolución de la película: 'Testimonio de un grupo' ". México; *Centro Nacional de Productividad*. Programa Campesino. -- *Estudios de Comunicación* No. 1 (Evaluación de películas) -- jul, 1971. -- 43 págs. -- xer.; esp.
reporte/investigación empírica/estudio de opinión/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 0737-0736 García Castro, Rubén / et al. /
"Evaluación del cuaderno ilustrado No. 4: 'los canales y el agua de riego' ". / Rubén García Castro, Juan Antonio Recio. -- *Productividad y Desarrollo*. -- México. -- (5): 5-15, mar./abr., 1973. -- imp.; esp.
artículo/investigación empírica/masivo/técnico/descriptivo.
- 1695 García Gamboa, Rafael
"Piloto del programa radiofónico Imágenes". / Rafael García Gamboa. -- *Reporte técnico*. México. -- 65 págs. -- imp.; esp.
reporte técnico/otros: piloto para un programa/masivo/técnico/descriptivo.
- 0629-0628 García González, Carlos
"La imagen en la instrucción". -- *Pedagogía para el adiestramiento*. -- México 7 (28): 21-36, jul./sep., 1977. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/psicológico/descriptivo. ivo.
- 0062 García González, María Teresa
La protección de los derechos de los autores e intérpretes en las transmisiones mediante satélite. / María Teresa García González. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1975. -- 89 págs. -- imp.; esp.
tesis-licenciatura/ investigación documental/internacional /tecnológico/legal/descriptivo.
- 0272 García Jiménez, Jesús
Televisión educativa para América Latina. / Jesús Jiménez García. -- México; Ed. Porrúa S. A., 1970. -- 358 págs. imp.; esp.
libro/libro de consulta/masivo/sociológico/descriptivo.

- 1087-1076 García Ponce, Juan
 "El tamaño de los libros". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 2 (1): 44-45, ene./mar., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/filosófico/descriptivo.
- 0320-0640 García Riera, Emilio
 "El cine en México: algunos antecedentes (comentario)"./ Emilio García Riera. *Centro de Estudios de la Comunicación: Televisión, cine, historietas y publicidad en México*. Universidad Nacional Autónoma de México. -- México, 1978 (2) : 23-29. -- imp.; esp.
 ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1533 García Riera, Emilio
El cine y su público./ Emilio García Riera. -- México; Fondo de Cultura Económica, 1974. -- 64 págs. -- (Colección Testimonios del Fondo No. 11). -- imp.; esp.
 libro/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0210 García Riera, Emilio
Historia documental del cine mexicano: época sonora. /Emilio García Riera. -- México, Editorial Era, 1970. 9 volúmenes.--imp.; esp.
 libro/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 1572-0201 García Riera, Emilio
 "Situación del cine mexicano"./ Emilio García Riera. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*; -- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM. México 23 (86-87): 173-182 oct./dic., 1976; ene./mar., 1977. -- imp.; esp.
 jas. -- Tesis profesional; Universidad Femenina de México. artículo/investigación documental/masivo/estético/descriptivo.
- 0188 García Rivera, Carlos H.
 "Los medios masivos y los cambios en la persona". Carlos H. García Rivera.-- México. -- 13 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/investigación documental/interpersonal/psicológico/descriptivo.
- 1037 García Rojas, Irma Beatriz
Telecomunicaciones espaciales./ Irma Beatriz García Rojas. -- Tesis profesional; Universidad Femenina de México. -- México, 1962. -- 37 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/tecnológico/descriptivo.

- 1467-1399 García Sainz, Pablo
 "Cultura y televisión". -- *Revista Antena*. -- México 5 (59):
 32, oct., 1976. -- imp.; esp.
 artículo/otros:reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0404-0638 García Sainz, Pablo
 "La libertad de sintonía". -- En: *Cuadernos de la Dirección de Estudios de la Comunicación*. -- México, 1. -- xer.;
 esp.
 ponencia/ensayo/general/filosófico/descriptivo.
- 0018 García Sans, Ernesto Carlos
Un nuevo sistema de producción de comerciales para la televisión mexicana./ Ernesto Carlos García Sans. -- Tesis profesional ; Universidad Iberoamericana. -- México, 1972. -- 109 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/técnico/normativo.
- 0124 García Travesi Gómez, Enrique
Implicaciones del desarrollo y de la comunicación en el fenómeno demográfico./ Enrique García Travesi Gómez. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 116 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0091 Garza Atayde, Gloria Elena
La comunicación interpersonal: Un acercamiento holístico al estudio del proceso./ Gloria Elena Garza Atayde. -- Tesis profesional ; Universidad Iberoamericana. -- México, 1976. -- 186 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 0462 Garza Falcón, Gilberto
 "La difusión y adopción de innovaciones en el desarrollo agrícola de Nuevo Laredo, Tamaulipas"/ Gilberto Garza Falcón. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 1978. -- 16 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/investigación empírica/otros:comunidad/histórico/sociológico/descriptivo.
- 0363-0644 "Génesis de la imagen". -- *Mensaje*. México, No. extraordinario : 30-31, 1978. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/psicológico/descriptivo.
- 1706 Cervera Díaz Lombardo, Ethiel
La comunicación interpersonal: aproximación fenomenológica./ Ethiel Cervera Díaz Lombardo. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1979. -- 125 págs. -- mim.; esp.
 tesis/investigación documental/interpersonal/filosófico/descriptivo-normativo.

- 0202-1137 Goded, Jaime
"La investigación científica de la comunicación". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política*. -- México 31 (79): 13.15, ene./mar., 1975. -- xer.; esp.
artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- Godina G., Héctor
"Creación y evaluación de un nuevo estilo gráfico - humorístico para la comunicación impresa". -- *CIANE*, Saltillo, Coah. -- México, 1969.
reporte/investigación documental/sociológico/normativo.
- 0747 Goded Andreu, Jaime
Antología sobre la comunicación humana. / Jaime Goded Andreu. -- México; Universidad Nacional Autónoma de México, 1976. -- 275 págs. -- (Lecturas Universitarias No. 25). -- imp.; esp.
libro/otros: compilación/general, varios/sociológico/descriptivo.
- 0658-0611 Goded Andreu, Jaime
"Dos ensayos sobre comunicación". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política*. -- México, 18 (69): 81-86, jul./sep., 1972. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/técnico/otros: lingüístico/sociológico/descriptivo.
- 0310 Goded Andreu, Jaime
Los medios de comunicación colectiva. / Jaime Goded Andreu. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM. Centro de Estudios de la Comunicación. Serie Lecturas 1. México, 1976. -- 302 págs. -- imp.; esp.
libro/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0006 Gómez Castelazo, María de Lourdes
La industria cineamtográfica mexicana y sus principales problemas. / María de Lourdes Gómez Castelazo. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1969. -- 130 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/económico/descriptivo.
- 0349-0636 Gómez Chávez, Carlos
"Diseño de un sistema de control basado en la estructura decisional". / Carlos Gómez Chávez. *Planeación y programa, organización y métodos*; / Instituto Mexicano del Seguro Social. -- México, Vol. 2, 1974 (5): 35-48, sep./oct. -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/en organizaciones/administrativo/normativo.

- 0311 González Llaca, Edmundo
La opinión pública./ Edmundo González Llaca. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM. Ed. 1a. Serie de Estudios 52. México, 1977. -- 69 págs. -- imp.; esp.
libro/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0708 González Mayol, Guadalupe
261-1165 "La alfabetización funcional por la radio y la T.V."/ *Dirección General de Educación Audiovisual*, México. -- 13 págs. -- xer.; esp.
artículo/investigación/documental/intercultural/sociológico/descriptivo.
- 0217-0205 González Morfín, Efraín
"Comunicación y enajenación"./ Efraín González Morfín. *Revista de Filosofía*;/ Universidad Iberoamericana. -- México 6 (18): 415-426, sept./dic., 1973. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 0387-0913 González Pedrero, Enrique
"La responsabilidad de la televisión del Estado"./ Enrique González Pedrero. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación*. -- Baja California Sur, 1976. México; Instituto de Estudios Políticos. Económicos y Sociales. 5 págs. xer.; esp.
ponencia/ensayo/masivo/sociológico/normativo.
- 0327-0647 González Reyna, Susana
"La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política*./ México 20 (76): 5-11 abr./jun., 1974. -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1461-1399 González Safón, Sergio
"Responsabilidad de la radiodifusión". -- *Revista Antena*. -- México 5 (59): 26 oct., 1976. -- imp.; esp.
artículo/ otros: reportaje/masivo/económico/descriptivo.
- 0043 González Salazar, Norma Cristina
Procedencia de la información sobre métodos de control natal en Tequila, Jalisco./ Norma Cristina González Salazar. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1974. -- 97 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/interpersonal/sociológico/descriptivo.

- 1651 González Velasco, René
Los objetivos de la televisión rural de México y su adecuación a los contenidos programáticos. / René González Velasco. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 191 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masiva/sociológico/descriptivo.
- 0437 Gou Emmert, Fernando
 "Programa de televisión rural: una experiencia institucional, experiencia personal". / Fernando Gou E. México, 1978. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural.* -- 9 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/exp. pedagógica/organizaciones/sociológico/descriptivo-normativo.
- 0022 Govela Autrey, Jesús
Estudio comparativo de la acción de algunos medios masivos de comunicación sobre las facultades de atención y retención en dos grupos de estudiantes. / Jesús Govela Autrey. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1972. -- 77 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masiva/psicológico/descriptivo.
- 0816 Graham Roviroso, Angélica María
La comunicación simbiótica a través de los objetos. / Angélica María Graham Roviroso. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1977. -- 77 págs., -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/intrapersonal/psicológico/descriptivo.
- 0612-0611 Granados Chapa, Miguel Angel
 "Aproximación a la prensa mexicana (notas sobre el periodismo diario)". -- México 18 (69): 45-52, jul./sep., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0316-0639 Granados Chapa, Miguel Angel
La radio en México: otros comentarios. / Miguel Angel Granados Chapa. Centro de Estudios de la Comunicación: Prensa y Radio en México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. -- México, 1978 (1): 45-57. -- imp.; esp.
 libro/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1078-1076 Granados Chapa, Miguel Angel
 "Libro y Periódico". -- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 2 (1): 11-13, ene./mar., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

- 1055-1051 Gringoire, Pedro
 "Desinformación, opresión de la inteligencia". *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 1 (2): 18-19, abr./jun., 1971. -- imp. ; esp.
 artículo/ ensayo/masivo/histórico/sociológico/descriptivo.
- 1094-1089 Gringoire, Pedro
 "Hazaña china de incomunicación". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 2 (2-3) 16-17, abr./sep., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/ ensayo/varios:masivo/internacional/histórico/sociológico/descriptivo.
- 1081-1076 Gringoire, Pedro
 "Samizdat: voces que rompen el silencio". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 2 (1): 28-29, ene./mar., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0045 Guadalajara Santa María, Claudia
Dentro del sistema nacional de enseñanza secundaria por televisión en el Distrito Federal, Investigación de la opinión que tiene los alumnos sobre si su aprendizaje se debe al maestro coordinador o al telemaestro./ Claudia Guadalajara Santa María. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1974. -- 211 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/interpersonal/sociológico/descriptivo.
- 1246-1061 Guajardo, Horacio
 "Comunicación política". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 1 (3): 14, jul./sep., 1971. -- imp. ; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0343 Guajardo, Horacio
Ensayos de comunicación./ Horacio Guajardo. -- 1a. edición -- México; Imprenta Mexicana, 1977. -- 100 págs. -- imp.; esp.
 libro/ensayo/varios/filosófico/técnico/descriptivo-normativo.
- 1104-1101 Guajardo, Horacio
 "Información sobre la información". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 3 (1-3) 9, sep., 1973. -- imp. ; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 0446 Guajardo, Horacio
Teoría de la comunicación social./ Horacio Guajardo. -- 2a. edición. -- México; Editorial e Imprenta Plata, 1976. -- 157 págs. -- imp.; esp.
 libro/investigación documental/ensayo/general/sociológico/técnico/descriptivo.

- 0549 Guajardo Elizondo, Horacio
 "Despedida"./ Horacio Guajardo Elizondo. En: *Cuaderno del IV Simposium Internacional de Ciencias de la Información*. -- Monterrey, N.L., México, 1978. -- 2 págs., -- mim.; esp.
 ponencia/otros: despedida.
- 0126 Guerra Alvarez, Ma. Margarita de Guadalupe
Perfil sociocultural del taxista de la ciudad de México. Investigación por encuesta para la creación de un programa radiofónico. / Ma. Margarita de Guadalupe Guerra Alvarez. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 153 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/ masivo/ sociológico/ descriptivo.
- 0438 Guerrero C., Ramiro O.
 "Antecedentes e importancia de la prensa en la divulgación agrícola". / Ramiro O. Guerrero C. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. México, 1978. -- 9 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/investigación documental/masivo/sociológico/ descriptivo.
- 0113 Guevara Negrete, Luis
La prensa y los textos gratuitos: Análisis de las editoriales y artículos editoriales en varios periódicos de la ciudad de México sobre la nueva edición de los libros de texto gratuitos. / Luis Guevara Negrete. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1977. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masiva/sociológico/descriptivo.
- 0814 Guillén Espinosa, Rodolfo
La prensa sensacionalista. / Rodolfo Guillén Espinosa. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1977. -- 117 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/varios/sociológico/descriptivo.
- 1710 Guillén Fentanes, Silvia Verónica
El cambio de actitud de los miembros de un grupo para con ellos. / Silvia Verónica Guillén Fentanes. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1980. -- 127 págs. -- mim.; esp.
 tesis/investigación empírica/pequeños grupos/psicológico/descriptivo.
- 0474 Guimaraes, Lytton L.
 "Penetración del programa de televisión 'Campo y Productividad' y opiniones de su auditorio sobre algunos aspectos del programa". / Lytton L. Guimaraes. -- México; *Centro*

- Nacional de Productividad. Programa Campesino. Estudios de Comunicación No. 7, 1972. -- 38 págs. -- mim.; esp. ponencia/investigación empírica/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.*
- 0524 Guimaraes, Lytton L. / *et al.* /
 "Audiencia e impacto del programa de radio 'Campo y Productividad' ". Lytton L. Guimaraes, Noé Garza. -- México; *Centro Nacional de Productividad. Programa Campesino. -- jul., 1972. -- 57 págs. , -- imp.; esp. reporte/investigación empírica/masivo/metodológico/descriptivo.*
- 0477 Guimaraes L. Lytton / *et al.* /
 "Evaluación de la primera serie de los programas de televisión 'Campo y Productividad' ". / Lytton L. Guimaraes, Rubén García C. -- México; *Centro Nacional de Productividad. -- Documentos de trabajo No. 1, nov., 1971. -- 10 págs. -- mim.; esp. reporte/consulta/masiva/técnico/descriptivo.*
- 0645 Gutiérrez Acosta, Cecilia
Televisión educativa en México. / Cecilia Gutiérrez Acosta. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Sep-tién García". -- México, 1978. -- 60 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0921 Gutiérrez Cardona, Ma. Eugenia / *et al.* /
Funciones que desempeña la televisión en los niños mexicanos. -- Tesis profesional; Ciencias de la Comunicación. Universidad Anáhuac. -- México, 1977. -- mim.; esp. tesis/investigación empírica/masiva/psicológico/sociológico/descriptivo.
- 0332-0647 Gutiérrez Chavero, Rafael
 "La cibernética como ciencia del control y la comunicación". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política* 20 (76): 75-79, abr./jun., 1974. -- imp.; esp. artículo/ensayo/masivo/técnico/descriptivo.
- 0738-0611 Gutiérrez Chavero, Rafael
 "Los itinerarios de la comunicación". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política.* -- México 18 (69): 95-98, jul./sep., 1972. -- imp.; esp. artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1077-1076 Gutiérrez Gómez, Alfredo
 "El libro como libertad". -- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 2 (1): 8-10 ene./mar., 1972. -- imp.; esp. artículo/ensayo/masivo/filosófico/descriptivo.

0096 Gutiérrez Orvañanos, Jorge
Boletín informativo y tablero de avisos en dos tamaños como factores del nivel de información en una empresa. / Jorge Gutiérrez Orvañanos. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. -- 51 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/ en organizaciones/psicológico/descriptivo.

1096-1089 Gutiérrez Pérez, Francisco
"En la escuela del lenguaje total". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 2 (2-3): 20-22, abr./sep., 1972. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/psicológico/descriptivo.

0601 Gutiérrez Vega, Hugo
Efectos de la comunicación masiva en la sociedad. / -- Hugo Gutiérrez Vega. -- México; Universidad Nacional Autónoma de México, 1973. -- (Deslinde No. 46). -- 36 págs. -- xer.; esp.
folleto/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

0212 Gutiérrez Vega, Hugo
Información y sociedad. / Hugo Gutiérrez Vega: Fondo de Cultura Económica. -- México, 1974. -- 114 págs., (Archivo del Fondo, No. 13) -- imp.; esp.
libro/libro de consulta/masivo/sociológico/descriptivo.

0397-0913 Gutiérrez Vega, Hugo
"La opinión pública, los partidos políticos y los medios electrónicos". / Hugo Gutiérrez Vega. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación*. Baja California Sur, 1976. México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 5 págs. -- xer.; esp.
ponencia/investigación documental/ masivo/ sociológico/descriptivo.

Clasificación

H

0881 Heath, Shirley Brice
Language planning in Mexico: Colony to Nation. / Shirley Brice Heath. -- Tesis profesional; Columbia University. -- USA, 1970. -- 351 págs. -- xer.; ing.
tesis/documental/general/otros: lingüístico/descriptivo.

112

- 1618-0215 Herbold, Green Reginald
 "Comunicaciones masivas: el nuevo orden económico internacional y otro desarrollo". En: *La información en el nuevo orden internacional*. México, 1977. México: Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales. -- 153-180. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/internacional/sociológico/descriptivo.
- 1259-1165 Hermida Ruíz, Angel J.
 "Lineamientos de la educación fundamental en México". -- En: *Documentos de Trabajo, Educación y Medios de Comunicación Masiva*. -- México; Fundación Friedrich Ebert, 1973, (1-10). 250 págs. -- imp. ; esp.
 ponencia/exposición pedagógica/general/otros: educativo /descriptivo.
- 0265-1165 Hernández López, Ramón
 "Sistemas de las escuelas radiofónicas de la mixteca alta oaxaqueña"./ Ramón Hernández López. *Documentos de Trabajo* No. 1. México; Fundación Friedrich Ebert, Dieter Koniecki, ene., 1973. -- imp.; esp.
 ponencia/exposición/pequeños grupos/sociológico/descriptivo-normativo.
- 1516 Hernández Mejía, Guillermo Francisco
Estroboscopia de la comunicación./ Guillermo Francisco Hernández Mejía. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1976. -- 60 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 1640 Hernández Ramos, Pedro Félix
Ezra Pound: La incomunicación por la erudición./ Pedro Félix Hernández Ramos. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 129 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/intrapersonal/filosófico/descriptivo.
- 0331-0647 Herner, Irene
 "El museo y la historieta". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política* 20 (76): 51-61 abr./jun., 1974. -- imp.; esp. .
 artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1573-0201 Herner, Irene
 "La censura"./Irene Herner. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, UNAM. -- México 23 (86-87): 183-197 oct./dic., 1976; ene./mar., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/legal/descriptivo.

- 0321-0640 Herner, Irene
 "La ideología del amo y del esclavo (¿por qué hablamos de penetración cultural en las historietas?)". / Irene Herner. *Centro de Estudios de la Comunicación: T.V., cine, historietas y publicidad en México*, U.N.A.M. -- México, 1978 (2): 31-41. -- imp.; esp.
 ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0615 Hidalgo, Rosa María
Dígalo con un cartel. / Rosa María Hidalgo. -- México; Servicio Nacional ARMO, 1977. -- 81 págs. -- imp.; esp.
 manual/exposición pedagógica /masivo/técnico/descriptivo.
- 0616 Hidalgo, Rosa María
La filmina. / Rosa María Hidalgo. -- 2a. ed. -- México; Servicio Nacional ARMO, 1976. -- 17 págs. -- imp.; esp.
 manual/exposición pedagógica/masivo/técnico/descriptivo.
- 0625-0624 Hidalgo, Rosa María
 "Los medios audiovisuales en la capacitación industrial". -- *Pedagogía para el adiestramiento*. -- México; Servicio Nacional ARMO 2 (9): 65-77, oct., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/investigación/documental/en organizaciones/sociológico/descriptivo.
- 1260-0709 Herrera, Rafael
 "Apreciación crítica de la enseñanza de periodismo: ¿responden las escuelas a las actuales necesidades de los medios de información?". -- *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*. -- México 11 (39): 51-56, ene./mar., 1965. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1615-0215 Hester, A/
 "Las agencias noticiosas occidentales: problemas y oportunidades en las noticias internacionales. En: *La información en el nuevo orden internacional*. -- México, 1977. México; Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales. -- 69-87. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0723 Hester, Albert L. / et al.
Mass communication in Mexico. / Albert L. Hester, Richard R. Cole. -- Proceedings of the march 11-15, 1974. Seminar in Mexico, D. F. for the International Communication Division for Education in Journalism. -- dic., 1975. 211 págs. -- imp.; ing.

1403 Holtzman, Wayne H. / et al. /
Desarrollo de la personalidad en dos culturas: México y Estados Unidos. / Wayne H. Holtzman, Rogelio Díaz Guerrero, John D. Swart. -- México; Ed. Trillas, 1975. -- 420 págs. -- imp.; esp.
libro/investigación empírica/intercultural/psicológico/descriptivo.

1478-1399 Huesca Pirrotín, Edilberto
"El maravilloso mundo de la frecuencia modulada". -- *Revista Antena.* -- México 5 (59): 84-85, oct., 1976. -- imp.; esp.
artículo/otros:reportaje/masivo/tecnológico/descriptivo.

1488--1483 Huesca Pirrotín, Edilberto
"Tres factores para planificar el futuro de F. M. ".-- *Revista Antena.* -- México 6 (67): 42, jul./ago., 1977. -- imp.; esp.
artículo/otros:reportaje/masivo/histórico/descriptivo.

Clasificación |

1476-1399 Ibarra López, Francisco/*et al.*/
"Ventas, programación e ingeniería". / Francisco Ibarra López, Antonio Calleja Tuero, J. Robledo. -- *Revista Antena.* -- México 5 (59): 58-65, oct., 1976. -- imp.; esp.
artículo/otros:reportaje/masivo/administrativo/descriptivo.

0896-0654 Ibarrodo, Edna R.
"Algunas dificultades iniciales en el tratamiento electrónico del léxico periodístico: Dudas de un auxiliar de investigación". En: *Revista Mexicana de Sociología.* Vol. 36, No. 4, oct./dic., 1974, págs, 859-867. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México. -- imp.; esp.
artículo/consulta/masivo/técnico/normativo.

0078 Iglesias Flores, Ricardo
Investigación sobre las actitudes electorales en algunas colonias proletarias de la ciudad de México y su aplicación a una campaña política / Ricardo Iglesias Flores. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1976. -- 114 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/estudio de operación/sociológico/descriptivo.

1401-1399 "Inauguración de la Asamblea General Ordinaria de la XVIII Semana Nacional de Radio y Televisión". -- *Revista Antena.* -- México 5 (59): 22-25, oct., 1976. -- imp.; esp.
artículo/otros:reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.

- 1497-1496 "Inauguración de la XIX Semana Nacional de Radio y Televisión". -- *Revista Antena*. -- México 6 (69): 17-18, 20-21, nov./dic., 1977.-- imp.; esp.
artículo/otros:reportaje/masivo/histórico/descriptivo.
- 1400-1399 "Industriales y trabajadores de la radiodifusión ofrecen su colaboración al presidente electo ". -- *Revista Antena*. -- México 5 (59): 14-18, oct., 1976. -- imp.; esp.
artículo/otros:reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1493-1489 "Informar y no imponer ideas, misión del publicista. -- Entrevista al licenciado Carlos Ruíz, director general de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad". -- *Revista Antena*. -- México 6 (68): 18-19, sept./oct., 1977. -- imp.; esp.
artículo/otros:reportaje/masivo/legal/descriptivo.
- 1532-1530 "Informe general del Seminario Regional sobre Sistemas de Comunicación Espacial para la Educación y el Desarrollo". -- *Audiovisual*; -- México 2 (8): 544-558. -- nov./dic., 1975 -- imp.; esp.
reporte/otros:recuento de actividades del seminario/internacional/tecnológico-legal-sociológico/descriptivo.
- 0095 Ingelmo Cires, Rosa Martha
El proceso de la comunicación en el pensamiento de José Ortega y Gasset. / Rosa Martha Ingelmo Cires. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. -- 91 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 1480-1479 "Iniciativa de reformas a la Ley Federal de Radio y Televisión". -- *Revista Antena*. -- México 6 (62-63): 5-12, ene./feb., 1977. -- imp.; esp.
artículo/otros:reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0627-0626 Isaías Cortés, Imelda
"Los medios de comunicación social y la seguridad industrial". -- *Pedagogía para el adiestramiento*. -- México 4 (17): 45-53, oct., 1974. -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/en organizaciones/psicológico/descriptivo.
- 0420 Isaías de Martínez Adame, Imelda
"Modelo de sistema CENAPRO-ARMO para la producción de paquetes multimedia". / Imelda Isaías de Martínez Adame. -- En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 1978. -- 12 págs. -- mim.; esp.
ponencia/exposición pedagógica/varios/técnico/hormativo.

0400-0913 Iturriaga, Renato
"Comunicación social, información y conciencia cívica"./
Renato Iturriaga. En: *Reunión Nacional sobre Medios de
Comunicación*. -- Baja California Sur, 1976. México; Ins-
tituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. --
imp.; esp.
ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

Clasificación

J

- 0416 Jara Elías, José Rubén
*Bibliografía básica para el Departamento de Comunica-
ción*. José Rubén Jara Elías. -- Compilación; Universidad
Iberoamericana. -- México, 1976. -- 16 págs. -- imp.; esp.
otros: recopilación/otros: bibliografía.
- 0450 Jara Elías, José Rubén
"Políticas de comunicación del Consejo Nacional de Po-
blación". -- México. -- 10 págs. -- xer.; esp.
reporte/otros: informe/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0348 Jara Elías José Rubén / *et al.* /
Comportamiento comunicativo interno en la empresa:
Líderes de opinión"./ J. Rubén Jara Elías, Cecilia Orva-
ñanos H. -- México; *Universidad Iberoamericana*, Depar-
tamento de Comunicación, 1978. -- 117 págs. -- xer.; esp.
reporte/investigación empírica/en organizaciones/socioló-
gico/descriptivo.
- 0415 Jara Elías, José Rubén/*et al.* /
"Necesidades de comunicación en población para los años
80's"./ J. Rubén Jara Elías, Serafina Llano. -- México;
Universidad Iberoamericana. Departamento de Comunica-
ción, 1978. -- 60 págs. -- xer.; esp.
reporte/investigación empírica/interpersonal/sociológico/
normativo.
- 0256-1392 Jiménez de Ottalengo, Regina
"El perfil de los medios de difusión masiva en México"./
Regina Jiménez de Ottalengo. *Revista Mexicana de Socio-
logía*. Año 38, Vol. 38, julio-septiembre, 1976, México.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0862-1359 Jiménez de Ottalengo, Regina
"El periódico como medio de comunicación colectiva y
su estudio interdisciplinario"./ Regina Jiménez de Otta-
lengo. *Revista Mexicana de Sociología*; Instituto de Inves-
tigaciones Sociales, UNAM. -- México, Vol. 35, 1973
(No. 3): 615-628, jul./sept. -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/masivo/otros: lingüísti-
co/descriptivo.

- 0318-0640 Jiménez de Ottalengo, Regina
 "La televisión en México". -- En: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*. -- México, 2, 1978. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo-normativo.
- 0895-0654 Jiménez de Ottalengo, Regina
 "Un periódico mexicano, su situación social y sus fuentes de información"./ Regina Jiménez de Ottalengo. -- En: *Revista Mexicana de Sociología*. -- págs. 767 - 806, 1974. -- imp.; esp.
 artículo/documental/masivo/sociológico/técnico/descriptivo.
- 0672-0184 Jiménez de Ottalengo, Regina / *et al.* /
La comunicación colectiva en México y la dependencia. / Regina Jiménez de Ottalengo, Georgina Paulín de Siade. -- *Revista Mexicana de Sociología*: Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM. -- México, 34 (3-4); 595-610, jul./sept.; oct./dic., 1972. -- imp.; esp.
 libro/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0023 Jiménez Gama de Arrangoiz, Leticia
Opinión acerca de la doctrina de la Iglesia Católica sobre control natal entre mujeres católicas, casadas, del D. F. / Leticia Jiménez Gama de Arrangoiz. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1972. 80 págs. imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/estudio de opinión/socio-psicológico/descriptivo.
- 1274 Jiménez Sánchez, Leobardo
 " 'El Mangol', un ejido del trópico mexicano". En: Myren, D.T., editor. *Primer Simposium Interamericano de Investigación de las Funciones de la Divulgación en el Desarrollo Agrícola*. -- México, 1964; Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas: 136-140.
 reporte/investigación empírica/otros (comunidad) antropológico/descriptivo.
- 0879 Jiménez Sánchez, Leobardo
Socioeconomic change and communication: a study on development of a farming ejido in Central Veracruz, México. -- Disertación doctoral. Wisconsin University, 1969. -- 466 págs. -- xer.; ing.
 tesis doctorado/investigación empírica/masiva/económico-sociológico/descriptivo.
- 0590 J. Romero Pérez, S. J.
El cine, arma de dos filos. / J. Romero Pérez, S.J. -- México; Patria, 1956. -- 182 págs. -- imp.; esp.
 libro/libro de consulta/masivo/sociológico/descriptivo.

- 0856 Kincaid, Don Lawrence
Comunicacion networks locus of control and family planning among migrants to the periphery of Mexico city. -- Disertación doctoral; Michigan State University, 1973. -- 163 págs. -- xer.; ing.
tesis/doctorado/investigación empírica/masiva/ sociológico-descriptivo.
- 0260-1165 King, Ma. Elena
"La utilización de la radio y la televisión en la educación". / Ma. Elena King. *Documentos de Trabajo* No. 1. Fundación Friedrich Ebert. Dieter Koniecki, enero 1973, México--imp.; esp.
ponencia/exposición/pequeños grupos/sociológico-descriptivo-normativo.
- 0861 Kless, Steven Joffrey
Instructional technology and it's relationship to quality and equality in education in a developing nation: a case study of instructional television in Mexico. -- Disertación doctoral; Standford University, 1975. -- 235 págs. -- xer.; ing.
tesis/doctorado/investigación empírica/masivo/tecnológico-económico-descriptivo.
- 0036 Korzenny Chudnowsky, Felipe
El control instruccional de la aplicación del reforzamiento y el reforzamiento son más efectivos que una comunicación positiva o negativa, con consecuencias diferidas, con respecto a incrementar la frecuencia de la conducta del cepillado de dientes en los niños. / Felipe Korzenny. -- Tesis profesional. ; Universidad Iberoamericana. -- México, 1973. -- 65 págs., -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/interpersonal/psicológico-descriptivo.
- 1460 Korzenny Chudnowsky, Felipe
Styles of parent-child interaction as a mediating factor in children's learning from antisocial television portrayals. / Felipe Korzenny. -- Disertación doctoral; Michigan State University, 1977. -- 151 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/interpersonal/psicológico-descriptivo.
- Korzenny Chudnowsky, Felipe
The perceived reality of television and aggressive predisposition among children in Mexico. / Felipe Korzenny. -- Tesis de maestría; *Michigan State University*, 1975.
tesis/investigación empírica/interpersonal/psicológico-descriptivo.

- 0915 Koslowoski Gindic, Oscar
Efectos de diversos tipos de violencia televisada sobre la conducta agresiva de los niños. / Oscar Koslowoski Gindic. -- Tesis profesional; Ciencias de la Comunicación. Universidad Anáhuac, México, 1976. -- mim.; esp. tesis/investigación empírica/masiva/psicológico/descriptivo.
- 0510 Krohnengold Cazes, Eric Samuel / *et al.* /
Marco teórico y descripción fílmica del cortometraje "Marías". / Eric Samuel Krohnengold Cazes, Pablo Eduardo Ocampo Piñan. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 115 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0443 Krotsch Berthold, Pedro / *et al.* /
 "La educación como proceso de comunicación social". / Pedro Krotsch Berthold, Juan Gómez E. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural.* -- México, 1978. -- 25 págs. -- mim.; esp. ponencia/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.

Clasificación

L

- 0120 Labarthe Cabrera, Joaquín
Actitud de los periódicos: El Imparcial, Diario del Hogar y El país de la ciudad de México, ante la campaña reeleccionista y el inicio de la Revolución con el movimiento armado el 20 de noviembre de 1910. / Joaquín Labarthe Cabrera. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. -- 2 Vol., 654 págs. tesis/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0216-0205 Lafarga, Juan Dr.
 "Filosofía rogeriana de las relaciones interpersonales". / Juan Lafarga. *Revista de Filosofía.* Universidad Iberoamericana. -- México, sept./dic., 1973, págs. 403-414. -- imp.; esp. artículo/ensayo/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 0698 Lamas E., Ma. del Carmen
El test sociométrico. -- México; Secretaría de Educación Pública. Dirección General de Educación Visual. -- 11 págs. -- xer.; esp. manual/investigación documental/ en pequeños grupos/técnico/descriptivo.

- 1699 Landa Portilla, Jorge
Efectos del lenguaje cinematográfico sobre el aprendizaje.
/ Jorge Landa Portilla. -- Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. México, 1979. -- 109 págs. -- mim.; esp. tesis/investigación empírica/masiva/psicológico/descriptivo.
- 0646 *La noticia internacional.* Informes ILET (No. 1), 2a. ed. -- México, Fernando Reyes Matta. Instituto Latinoamericana de Estudios Transnacionales, 1978. -- 147 págs. -- imp.; esp. libro/libro de consulta/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1134-1129 "La publicidad: de preferencia rubia y con clase". Rogelio Pérez Eguarte./ et al./ *Comunicación e ideología.* -- México (1): 61-77, dic. 1974 /ene. 1975. -- imp.; esp. artículo/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1140 *La radiodifusión, responsabilidad social.* -- México; Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, 1976. -- 8 págs. -- imp.; esp. folleto/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1079-1076 "La UNESCO y el libro". -- *Cuadernos de Comunicación Social* -- México 2 (1): 23-25, ene./mar., 1972. -- imp.; esp. artículo/ensayo/general:masivo internacional/descriptivo.
- 0506-0355 Lanz Duret, Miguel
"La libertad de prensa en América". -- *Revista de Ciencias Políticas y Sociales.* -- México 1 (1): 57-82, jul./sept., 1955. -- imp.; esp. artículo/ensayo/varios: masivo-internacional/legal/sociológico/descriptivo.
- 1578 Lara Flores, Víctor
"La parcela escolar como un medio para disminuir información relativa a mejores técnicas agrícolas"./ Víctor Lara Flores. -- En: Myren D. T., editor. *Primer Simposium Interamericano de Investigación de las Funciones de Divulgación en el Desarrollo Agrícola.* -- México, 1964, Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas: 140-146. reporte/investigación empírica/tros/(comunidades)/sociológico/descriptivo.
- 0938 Lara Ramos, José Luis
Estudio del régimen legal y fiscal de la T.V. en México. / José Luis Lara Ramos. -- Tesis profesional, Universidad Anáhuac. -- México, 1979. 185 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/masiva/legal/descriptivo.

- 0021 Laresgoite Hernández, Miren A.
La información, instrumento esencial en el control administrativo de la unidad de organización y métodos./ Miren A. Laresgoite Hernández. -- Tesis profesional. Universidad Iberoamericana. -- México, 1972. -- 94 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/ en organizaciones/administrativo/descriptivo.
- 0134 Laris Patiño, Martha
La comunicación, un proceso vital en la organización./ Martha Laris Patiño. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México. -- 129 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/ en organizaciones/sociológico/descriptivo.
- 1057-1051 "Las escuelas de periodismo se adaptan a las exigencias contemporáneas". -- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 1 (2) 26-27, abr./ju., 1971. -- imp.; esp. artículo/ensayo/en organizaciones/administrativo/descriptivo.
- Lastra R., Orlando.
Factores que influyen en la comprensión de películas educativo-agrícolas./ Orlando Lastra R. -- Tesis de maestría; Colegio de Pastruados de Chapingo. -- México, 1973. tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0657 Latapi, Pablo
Educación nacional y opinión pública./ Pablo Latapi. -- México; Centro de Estudios Educativos, A.C. 1965. -- 194 págs. -- imp.; esp. libro/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0037 Lavariega Paz, Fernando
La producción de cine de capacitación, adiestramiento y entrenamiento de personal destinado a la empresa privada./ Fernando Lavariega Paz. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1973. -- 58 págs., imp. -- esp. tesis/investigación documental/en organizaciones/sociológico/descriptivo.
- 0035 Lazo Margain, Yolanda
Estudio sobre los intereses en la programación de televisión de un grupo de niños de primaria./ Yolanda Lazo Margain. -- Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. -- México, 1973. -- 115 págs., -- imp.; esp. tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.

- 0773 Leduc, Renato
Historia de lo inmediato. / Renato Leduc. -- México; Fondo de Cultura Económica, 1976. -- 111 págs. (Archivo del Fondo, No. 56). -- imp.; esp.
 libro/otros:crónicas periodísticas/interpersonal/literario y/o poético/descriptivo.
- 0350-0636 Legaria Bueno, Angel David
 "El papel del dirigente en la administración de los recursos humanos en las instituciones centrales y paraestatales". / Angel David Legaria Bueno. *Planeación y programa, organización y métodos*; Instituto Mexicano del Seguro Social. -- México, Vol. 2, 1974 (5); 69-88. sept./Oct. -- imp.; esp.
- 0454 León Brandi, Lucía Guadalupe
Estudio bibliográfico de cinematografía documental sociológica. / Lucía Guadalupe León Brandi. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1975. -- 89 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0584 León Martínez, Enrique
La televisión en el proceso político de México. / Enrique León Martínez. -- México; Federación Editorial Mexicana, 1975. -- 124 págs. -- (Colección Pensamiento Actual No. 26). -- imp.; esp.
 libro/investigación empírica/sociológico/descriptivo.
- 1687 Lerbinger, Otto
Designs for persuasive communication. / Otto Lerbinger. -- Prentice-Hall, USA, 1972. -- 283 págs. -- imp.; ing.
 libro/libro de consulta/varios/sociológico-psicológico/normativo.
- 0829 Lescale Velasco, Aurora Patricia / et al. /
La comunicación del sordomudo dentro de la sociedad mexicana. / Aurora Patricia Lescale Velasco, María del Carmen Claudia Real Aranguren. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1978. -- 59 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/internacional/sociológico/descriptivo.
- 1038 Leyva Gutiérrez, Blanca Guillermina.
La función social del periodismo. / Blanca G. Leyva Gutiérrez. -- Tesis profesional; Universidad Femenina de México. -- México, 1967. -- 61 págs. -- xer.; esp.
 tesis/investigación documental/masiva/sociológico/descriptivo.

- 0130 Limón Márquez, Tirso H.
La comunicación primera. / Tirso Limón M. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 102 págs-- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/interpersonal/psicológico/descriptivo.
- 0379-0913 Limón Rojas, Miguel
 "La libertad de prensa y el derecho a la información". / Miguel Limón Rojas. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación.* -- Baja California Sur, 1976, México; IEPEP. -- 5 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0836-0833 Lira Coronado, Sergio
 "La libertad de invención en el lenguaje escrito". / Sergio Lira Coronado. En: *Primer Coloquio Nacional sobre Didáctica Universitaria de la Lengua Escrita.* -- Jalapa, Ver., México, 1976. Universidad Veracruzana: 25-40, -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/general/otros: lingüístico/descriptivo.
- 1300-200 Llano B., Marcelino
 "Objetivos de cambio conductual, actitudinal y valoral en la enseñanza radiofónica". -- *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México V (2): 41-51, abr./jun., 1975. imp. ; esp.
 artículo/exposición pedagógica/masiva/técnico/psicológico/descriptivo-normativo.
- Llano P., Serafina / *et al.* /
Las características de la programación en las radiodifusoras comerciales de amplitud modulada en la República Mexicana. / Serafina Llano P. y Oscar Morales. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1980. tesis/investigación/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1133-1129 "Lo gratuito de los libros de texto". / Silvia Baca Lobera / *et al.* / *Comunicación e ideología.* -- México (1): 41-59, dic., 1974 ene., 1975. -- imp.; esp.
 artículo/investigación empírica/masivo/descriptivo.
- 1492-1489 "Lo que nos interesa a los radiodifusores del Primer Informe Presidencial de José López Portillo". -- *Revista Antena.* -- México 6 (68): 16-17, sep./oct., 1977. -- imp. ; esp.
 artículo/otros:reportaje/masivo/económico/sociológico descriptivo.

- 0103 Lomeli Rodríguez, Raúl
La libertad de expresión y la libertad en el uso de los medios de comunicación social. / Raúl Lomelí Rodríguez. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977.-- 80 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0382-0913 López Cámara, Francisco
 "La defensa de los ciudadanos frente a las deformaciones de la información". / Francisco López C. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación.* -- Baja California Sur, 1976, México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales.-- 5 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/investigación documental/masivo/ sociológico/descriptivo.
- 0080 López Cano, Eloína
Estudio exploratorio sobre características de lectores-suscriptores y lectores-compradores de cinco periódicos en la ciudad de México, en 1972. / Eloína López Cano. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1976. -- 193 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0918 López de la Cerda F., Laura
Retención de un mensaje radiofónico en niños de 5 a 10 años de edad. / Laura López de la Cerda.-- Tesis profesional, Ciencias de la Comunicación. Universidad Anáhuac. México, 1977. -- mim. ; esp.
 tesis/investigación empírica/masiva/psicológico/descriptivo.
- 1638 López H., Ubaldo
¿Es posible establecer un sistema de comunicación televisiva como sistema de comunicación educativa? / Ubaldo López H. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 352 págs. -- mim.; esp.
 tesis/investigación documental/masiva/sociológico-tecnológico/descriptivo-normativo.
- 0458 López Montes Díaz, Gema Marina
Adaptación del proceso de la comunicación de Berlo a un programa de inducción de personal. / Gema Marina López-Montes Díaz. -- Tesis profesional.; Universidad Iberoamericana. -- México, 1972. -- 205 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/ en organizaciones/sociológico/descriptivo.

- 1119 López Narváez, Froylán M.
 "La interrelación de la prensa y la opinión pública en México"./ Froylán M. López Narváez. En: *Síposium sobre Medios de Comunicación Social en la Promoción Humana "Un solo lenguaje"*. -- México, 1970. -- 8 págs. xer.; esp.
 ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1517 López Pérez, Bertha
Los medios de comunicación para el cambio de una sociedad mixta./ Bertha López Pérez. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1978. -- 126 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1484-1483 López Portillo, Margarita
 "Garantías de la libertad de información". -- *Revista Antena*. -- México 6 (67) : 4, jul./ago., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/otros:reportaje /masivo/sociológico/legal/descriptivo.
- 1501-1496 López Portillo, Margarita
 "Informar de acuerdo a los principios sociales de nuestra democracia". -- *Revista Antena*. -- México 6 (69): 34, 36-37, nov./ dic., 1977.-- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0730-0727 López R., Juan Manuel
 "El funcionamiento de la comunicación". -- En: *Temas de Comunicación*. -- CENAPRO. -- México. -- 10-14. -- No. 1.-- mim.; esp.
 artículo/consulta/general/técnico/normativo.
- 1115-1110 "Los comunicadores cristianos estudian la problemática poblacional en Latinoamérica". -- *Cuadernos de Comunicación Social* -- México 4 (1-2): 18-21, jun. 1974. -- imp. ; esp.
 artículo/otros: informe/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0361-0644 "Los empleados son el mejor canal de comunicación con el público".-- *Mensaje*. -- México, No. extraordinario: 23-24, 1978.--imp.; esp.
 artículo/ensayo/en organizaciones/técnico/normativo.
- 1471-1399 "Los radiodifusores con José López Portillo. -- *Revista Antena*. -- México 5 (59) : 42-43, oct., 1976. -- imp.; esp.
 artículo/otros:reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.

- 1450 Loyola y Morales, Miren Jasone de
Efectividad de los medios de comunicación para mejorar el ambiente de trabajo en las empresas./ Miren Jasone de Loyola y Morales. -- Tesis profesional ; Universidad Iberoamericana.-- México, 1979.-- 50 págs.-- imp.; esp.
tesis/investigación empírica /en pequeños grupos/psicológico/descriptivo.
- 0396-0913 Lozoya, Jorge Alberto
"La actividad política y los medios de comunicación"./ Jorge Alberto Lozoya. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación.* -- Baja California Sur, 1976. 5 págs. -- xer.; esp.
ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1054-1051 Lupus
"Los comics, mitología del presente". -- México. *Cuadernos de Comunicación Social.*-- México 1 (2): 16-17, abr./jun., 1971.-- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- Clasificación M
- 0219-0205 Maccise, Camilo
"Comunicación y trascendencia humana"./ Camilo Maccise. *Revista de Filosofía;* Universidad Iberoamericana. -- México 6 (18): 449-468, sept./dic., 1973. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/interpersonal/psicológico/filosófico/descriptivo.
- 0052 Maciel Jiménez, Martha
Análisis de contenido. El audio en la programación cómica de la televisión mexicana desde el punto de vista de la Ley Federal de Radio y Televisión./ Martha Maciel Jiménez.-- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana.-- México, 1974. -- 47 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/masivo/legal/descriptivo.
- 1690 Madero M., Gustavo E.
Consideraciones sobre el análisis y la producción de la comunicación./ Gustavo E. Madero M. -- Tesis profesional; ITESO. -- México, 1980. -- 124 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/técnico/normativo.
- 1306 Magdub Méndez, Abdo.
"La difusión y adopción del cultivo de la soya en el Valle del Yaqui". En. Myren, D. T., editor, *Primer Simposium Interamericano de Investigación de las Funciones de Divulgación en el Desarrollo Agrícola.* -- México, 1964; Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas: págs. 151-157. imp.; esp.
reporte técnico/investigación empírica/otros (comunidades)/sociológico/descriptivo.

- 1093-1089 Mansur Kuri, Miguel
 "El fracaso de la comunicación humana": -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 2 (2-3): 13-15, abr./sept., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/psicológico/descriptivo.
- 0908-1051 Mansur Kuri, Miguel
 "Exploraciones de un profeta". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 1 (2): 21-24, abr./jun., 1971.
 -- imp. ; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1113-1110 Mansur Kuri, Miguel
 "La comunicación no sólo es coincidencia". -- *Cuadernos de Comunicación social*. -- México 4 (1-2): 12-13, jun., 1974. -- imp. ; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 1103-1101 Mansur Kuri, Miguel
 "Notas para una concepción personalista de la comunicación". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 3 (1-3): 6-8, sept., 1973. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 0451 *Manual para divulgadores en el medio rural* -- México; Centro Nacional de Productividad, A.C. -- 39 págs. -- imp. ; esp.
 manual/libro de consulta/masivo/técnico descriptivo.
- 0441 Maldonado, Eduardo
 "Investigación filmada y su utilización en el medio rural"./ Eduardo Maldonado. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. México, 1978. -- 18 págs. mím.; esp.
 ponencia/investigación documental/masivo/sociológico/histórico/descriptivo.
- 0053 Maqueo Silva, Roberto
Investigación comparativa sobre la información retenida entre un medio de comunicación audiovisual y uno oral con un grupo de estudiantes,/Roberto Maqueo Silva. -- Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. -- México, 1974. -- 79 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 0398-0913 Marcos G., Patricio E.
 "La regulación jurídica de los medios de comunicación"./ Patricio E. Marcos G. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación*. -- Baja California Sur, 1976. México Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 5 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/investigación documental/masivo/legal/descriptivo.

- 0541-0574 Marcos G., Patricio E.
 "Un golpe de mano televisivo". -- *Estudios Políticos*. -- México 2 (6): 105-109, abr./jun., 1976. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0257-0574 Marcos G., Patricio E. /et. al./
 "La bizarra partitura que provocó el golpe de mano televisivo". / Patricio E. Marcos, Fátima Fernández Christlieb.- *Estudios Políticos*. -- México 2 (6): 110-113., abr./jun., 1976. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1072-1070 Marentes Pablo F.
 "La responsabilidad del periodista profesional". *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 1 (4): 9-11, oct./dic., 1971. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0317-0640 Marentes Pablo F.
Televisión en México. /Pablo F. Marentes. Centro de Estudios de la Comunicación: Televisión, cine, historietas y publicidad en México. Universidad Nacional Autónoma de México. -- México, 1978 (2): 9-14, -- imp.; esp.
 libro/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0640 Marentes Pablo F. /et. al./
 "Televisión, cine, historietas y publicidad en México", -- En: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*. -- México, 2: 1978. -- imp.; esp.
 revista/ensayos/masivo/otros: varios/descriptivo.
- 1135-1129 Marin, José Luis
 "Violencia enlatada". -- *Comunicación e ideología*. -- México (1): 87-90, dic., 1974 /ene., 1975. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/legal/sociológico/descriptivo.
- Martín B., Luis
Función de la información y algunos factores psicosociales asociados con el uso de innovaciones agrícolas. / Luis Martín B. -- Tesis de maestrías, Colegios de Postgraduados de Chapingo. -- México, 1973.
 tesis / investigación empírica / masivo / sociológico / psicológico / descriptivo.
- 0073 Martín del Campo Gómez, Alicia I.
Efectos de grados diferenciales de intensidad de violencia televisada en las actitudes hacia la violencia de los niños en función de su integración social. / Alicia Isabel Martín del Campo Gómez. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1976. -- 152 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.

- 0399-0913 Martínez, José Luis
 "Función formativa de los medios de comunicación"./José Luis Martínez. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación*. -- Baja California Sur, 1976. México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 5 págs. -- xer.; esp, ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0432 Martínez A., Humberto
 "Importancia de la producción de programas de radio dirigidas al medio rural". /Humberto Martínez A. -- México, 1978. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- 6 págs. -- mim.; esp. ponencia/ensayo/organizaciones/sociológico/descriptivo-normativo.
- 0106 Martínez-Baca Mercado, Gustavo Eduardo
Análisis de contenido del nivel motivacional de mensajes publicitarios televisados/ Gustavo Eduardo Martínez-Baca Mercado. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. -- imp.; esp. tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 0461 Martínez de Velasco Arellano, Alberto J.
La influencia de la comunicación en la cooperación o competencia entre grupos./ Alberto J. Martínez de Velasco Arellano.-- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana.--México, 1978. -- 86 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación empírica/en pequeños grupos/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 0433 Martínez Díaz, Silvia
 "El estilo de la prensa dirigida al sector rural"./ Silvia Martínez D. -- México, 1978 En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*.-- 4 págs. -- mim.; esp. ponencia/ensayo/masiva/sociológico/descriptivo-normativo.
- 0005 Martínez Fresan, Jaime
*Publicidad y salud mental. La publicidad televisada y su compatibilidad con la salud mental./*Jaime Martínez Fresan. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1969. -- 62 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 1083-1076 Martínez Gamba, Megaly
 "La novela en Latinoamérica". -- *Cuadernos Comunicación Social*. -- México 2 (1): 33-35. ene./marz., 1972.-- imp.;esp. artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

- 0785 Martínez Mancera, Salvador
La función social del periodista./ Salvador Martínez Mancera. -- Tesis profesional, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM. -- México, 1956. -- 59 pág.⁵ -- imp.; esp. tesis licenciatura/investigación documental/masivo/sociológico/psicológico/económico/descriptivo.
- 1420 Martínez Medellín, Francisco José
¿Hacia un nuevo orden internacional de la información?/ Francisco José Martínez Medellín. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 157 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/masivo/internacional/sociológico/descriptivo.
- 0017 Martínez Noriega, Amparo.
Una técnica de guinismo para películas didácticas escolares./ Amparo Martínez Noriega. -- Tesis Profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1972. -- 58 págs. imp.; esp. tesis/investigación documental/masivo/técnico/descriptivo.
- 1575 Martínez Reding, Jesús
"Factores sociales y económicos que influyen en la difusión y adopción del maíz híbrido en el Bajío". En: Myren, D. T., editor. *Primer Simposium Interamericano de Investigación de las Funciones de Divulgación en el Desarrollo Agrícola.* -- México, 1964. Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas: págs. 147-151. -- imp.; esp. reporte/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1555 Martínez Reding, Jesús/et al./
"Estudio de la difusión y adopción del maíz híbrido en cuatro municipios del estado de Guanajuato"./ Jesús Martínez Reding, Delbert T. Myren, Leobardo Jiménez S. -- *Agricultura Técnica en México.* -- México, Vol. 2 (3): págs. 120-125, dic. 1963-64. artículo/empírica/pequeños grupos/tecnológico/descriptivo.
- 1412 Martínez Valdés, Gregorio./et. al/
"Alcance e impacto de la página agrícola de 'El Dictamen' de Veracruz". / G. Martínez Valdés, D. T. Myren -- México, 1964; Secretaría de Agricultura y Ganadería, *Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas.* -- 80 págs. (Folleto Técnico No. 47). reporte técnico/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.

Martínez Valdés, Gregorio
Comprensión de mensajes gráficos sobre producción de maíz por agricultores alfabetos, semialfabetos y analfabetos del Centro de Veracruz, México. / Gregorio Martínez Valdés. Disertación doctoral; Wisconsin University, 1970 tesis/investigación empírica/interpersonal/psicológico/descriptivo.

0543-0542 Massey, Kenneth W.

"Discurso de bienvenida". /Kenneth W. Massey. En: *Cuaderno de IV Simposium Internacional de Ciencias de la Información.* -- Monterrey, N.L., México, 1978. -- 3 págs. -- mim.; esp.
ponencia/ensayo/otros' metodológico/descriptivo.

0424

Mata G., Bernardino

"Trabajos de campo universitarios: estrategia en comunicación y capacitación campesina. / Bernardino Mata G. -- México, 1978 En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural.* -- 19 págs. -- mim.; esp.
ponencia/otros: reporte/organizaciones/sociológico-psicológico/descriptivo-normativo.

1617-0215 Mattelart, Armand

"Otra ofensiva de las transnacionales: las nuevas tecnologías de comunicación". En: *La información en el nuevo orden internacional.* -- México, 1977, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales págs. 109-149. -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/internacional/tecnológico/descriptivo.

1463-1399 Mayans C., Mario Enrique

"Programa de acción para reunir a todos los sectores sociales". -- *Revista Antena.* -- México 5 (59): 27, oct. 1976 -- imp.; esp.
artículo/otros: reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.

1315-0200 Mcanany, Emilio G.

"Impacto de las escuelas radiofónicas de América Latina en la educación: una perspectiva evaluativa". -- *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México V (2): 9-25, abr./jun., 1975. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masiva/otros: educativo/descriptivo-normativo.

1486-1483 "Memoria de los trabajos de la Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y T.V." -- *Revista Antena.* -- México 6 (67): 9-33, jul./ago., 1977. -- imp.; esp.
artículo/otros:reportaje/masivo/histórico/descriptivo.

- 0337-0201 Menasse, Ricardo /et. al/
 "Un estudio sobre la publicidad en la televisión comercial mexicana"./Ricardo Menasse, Susana Selene, Gonzalo Varela, Gabriel Vidart. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM. -- México 23 (86-87): 213-248, imp.; esp.
 artículo/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1531-1530 Méndez Docurro, Eugenio
 "La radiodifusión por satélite debe servir a las grandes causas de los pueblos". -- *Audiovisual*. -- México 2 (8): 541-543, nov./dic., 1975. -- imp.; esp.
 artículo/otros:reportaje/masivo/histórico/sociológico/descriptivo.
- 0040 Méndez Kuhn, Gustavo Adolfo
Medición de algunos efectos colaterales producidos en la comunicación publicitaria de un refresco embotellado./ Gustavo Adolfo Méndez Kuhn. -- México, 1973.-- 53 págs. imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 1518 Méndez Marta, Víctor Manuel
La prensa como medio de educación extraescolar. / Víctor Manuel Méndez Marta. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1978. -- 126 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0717 Mendiola, Rodolfo
 "The present problem of radio and television in Mexico". -- *Democratic Journalistic*. -- 7 155-156, 1960. -- xer.; ing.
 artículo/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0365 Mendoza A., Javier /et. al/
Introducción al estudio de la comunicación. Javier Mendoza A., Carlos Obregón R., Gustavo Madero M. -- Guadalajara, Jal. México; Ed. Signo, 1977. -- 161 págs., imp.; esp.
 libro/investigación documental/masivo/otros: epistemológico/descriptivo.
- 0367 Mendoza Gutiérrez, Alfredo
 "El teatro en la educación para el desarrollo de la comunidad"./ Alfredo Mendoza Guetierrez. -- *CREFAL*; Sección de Recreación. *Documento de Trabajo*. Edición provisional -- s. l., 10 págs. -- imp.; esp.
 reporte/ensayo/masivo/sociológico/normativo.

- 0366 Mendoza Gutiérrez, Alfredo
 "Una experiencia de utilización del teatro en la educación para el desarrollo de la comunidad"/ Alfredo Mendoza Gutiérrez. -- Crefal; Sección de Recreación. -- *Educación Fundamental y de Adultos.* / Boletín trimestral de la UNESCO. -- s.l., abril, 1954. -- 8 págs. -- imp.; esp.
 reporte/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0427 Mendoza Mendoza, Serafín /et. al/
 "La sociedad campesina: Un acercamiento a su conocimiento con fines de comunicación". /Serafín Mendoza M., Guillermo Martínez Ortiz México, 1978 En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural.* -- 8 págs. -- mime.; esp.
 ponencia/ensayo/pequeños grupos/sociológico/descriptivo.
- 1052-1051 Menéndez, Antonio
 "Comunicación social y desarrollo". *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 1 (2): 5, abr./jun. 1971. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1075-1070 Menéndez, Antonio
 "Televisión, presencia de futuro". -- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 1 29-32, oct./dic., 1971. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0077 Meraz Domínguez, Thelma Nidia
Análisis de los mensajes sobre educación fiscal emitidos por la S.H.C.P. y publicados en el periódico Excelsior. / Thelma Nidia Meraz Domínguez. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1976, -- 143 págs. imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0821 Mercado Sánchez, Luis Enrique
La influencia de los editoriales en la creación de opinión pública. / Luis Enrique Mercado Sánchez. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1977. -- 121 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/estudio de opinión/histórico, sociológico/descriptivo.
- 0565 Merrill, John Calhoun
The image of the United States presented by ten mexican daily newspaper. -- Disertación doctoral; State University of Iowa, 1962. -- 376 págs. -- xer.; ing.
 tesis doctorado/investigación documental/masivo/otros: semántico/descriptivo.

- 0123 Mesa y Mesa, Rafael
Algunas técnicas para mejorar la comunicación en un aula de clase. / Rafael Mesa y Mesa. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 99 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/en pequeños grupos/técnico/descriptivo.
- 0878 Messer, Ellen
Zapotec plant knowledge: clasification and communication about plants in Mitla Oaxaca, Mexico. (Volumes I and II). -- Disertación doctoral; University of Michigan, 1975. -- 538 págs. -- xer.; ing.
 tesis doctorado/investigación empírica/en pequeños grupos/antropológico/descriptivo.
- 0585 Michel, Guillermo
Ecología de la Organización./ Guillermo Michel. -- México; Ed. Trillas, 1978. -- 352 págs. -- imp.; esp.
 libro/libro de consulta/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0449 Michel, Guillermo
 "La comunicación como proceso comunicativo"./ Guillermo Michel. -- Monterrey, N. L., México, 1976. -- 10 págs. mim.; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/sociológico/descriptivo.
- 0546 Michel, Guillermo
 "La comunicación posible en prensa, radio y televisión". Guillermo Michel. En: *Cuaderno del IV Simposium Internacional de Ciencias de la Información.* -- Monterrey, N.L., México, 1978. -- 25 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1127 Michel, Guillermo
 "México, 2001 Odisea de un pueblo"./ Guillermo Michel. -- 29 págs. -- mim.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0329-0647 Michel, Manuel
 "La televisión, ¿ventana al mundo o caja idiota?". *Revista Mexicana de Ciencia Política.* 20 (76): 19-29. abr./jun., 1974. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1581-0913 Michel Sinner, Manuel
 "Introducción"./ Manuel Michel Sinner./ -- En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación.* -- Baja California Sur, 1976. México, Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 7 págs. -- xer.; esp.
 artículo/otros:introducción a una conferencia/general: varios/sociológico/descriptivo.

- 1457 Mier Garza, Raymundo
"Algunas consideraciones sobre el análisis de los contenidos de los mensajes, en los medios masivos de comunicación". / Raymundo Mier Garza. En: *1er Encuentro Latinoamericano de Enseñanza de la Comunicación*. México 1978 -- 13 págs. -- xer.; esp.
ponencia/ensayo/masivo/otros: lingüístico/descriptivo.
- 1474-1399 Milán B., Julio A.
"Análisis y perspectivas de la economía y su relación con la publicidad". -- *Revista Antena* 65 (59): 54-56, oct., 1976. imp.; esp.
artículo/otros:reportaje/masivo/económico/descriptivo.
- 1619-0215 Moctar Thian, Mamadu
"Descolonizar la información" En: *La información en el nuevo orden internacional*. México; Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales. -- págs. 63 207-214. -- imp.; esp.
- 0172 *Módulo Ciencias de la Comunicación. Comunicación, Ideología y Sociedad. Tronco de Carrera*. -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1976. -- 36 págs. -- imp.; esp.
módulo/exposición pedagógica/masivo/sociológico/normativo.
- 0177 *Módulo Comunicación y Cambio Social. Taller de Radio*. -- México; Universidad Autónoma Metropolitana -Xochimilco, 1977. -- 10 págs. -- imp.; esp.
módulo/exposición pedagógica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0176 *Módulo Comunicación y Cambio Social. Tronco de Carrera*. -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1976. -- 37 págs. -- imp.; esp.
módulo/exposición pedagógica/masivo/sociológico/normativo.
- 0174 *Módulo Comunicación y Clases Sociales. Tronco de Carrera*. -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1976. --36 págs. -- imp.; esp.
módulo/exposición pedagógica/masivo/sociológico/normativo.
- 0175 *Módulo Comunicación y Clases Sociales. Taller de Diseño Gráfico*. -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1976. -- 20 págs. -- imp.; esp.
módulo/exposición pedagógica/técnico/normativo.

- 0173 *Módulo Comunicación, Ideología y Sociedad. Taller de Fotografía.* -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1976. -- 18 págs. -- imp.; esp. módulo/exposición pedagógica/masiva/técnica/normativa.
- 0181 *Módulo Discurso, Código, Signo y Significado. Taller de Cine.* -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1977. -- 13 págs. -- imp.; esp. módulo/exposición pedagógica/masivo/técnico/normativo.
- 0180 *Módulo Discurso, Código, Signo y Significado. Tronco de Carrera.* -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. -- 34 págs. -- imp.; esp. módulo/exposición pedagógica/masivo/otros: semiológico/normativo.
- 0356 *Módulo la Comunicación Social en México.* -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. -- 44 págs. -- imp.; esp. módulo/exposición pedagógica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0179 *Módulo Lenguajes de la Comunicación. Taller de Periodismo.* -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1977 -- 9 págs. -- imp.; esp. módulo/exposición pedagógica/masivo/tecnico/normativo.
- 0178 *Módulo Lenguajes de la Comunicación. Tronco de Carrera.* -- México; Universidad Metropolitana-Xochimilco. -- 28 págs. -- imp.; esp. módulo/exposición pedagógica/masivo/otros: semiológico/normativo.
- 0192 *Módulo Semiología de la Comunicación. Taller de Televisión.* -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. -- 10 págs. -- imp.; esp. módulo/exposición pedagógica/masivo/técnico/normativo.
- 0183 *Módulo Semiología de la Comunicación. Tronco de Carrera.* -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. México --28 págs. -- imp.; esp. módulo/exposición pedagógica/masiva/otros: semiología/normativo. artículo/investigación documental/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 0328-0647 Molina, Silvia
 "Apuntes sobre la propaganda". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política.* -- México 20 (76): 13-18, abr./jun., 1974. -- imp.; esp.

- 0516 Moncayo L., Santos J.
La comunicación en relaciones públicas. / Santos J. Moncayo L. Universidad Iberoamericana; -- México. -- 94 págs. xer.; esp.
 tesis/investigación documental/en organizaciones/sociológico/descriptivo.
- 0817 Montfort Kelly, Yamín R.
Los medios de información como condicionantes de la verdad. / Yamín R. Montfort Kelly. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1977 -- 122 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0383-0913 Morales Blumenkron, Guillermo
 "Breves consideraciones acerca del papel y responsabilidad de la radio". / Guillermo Morales Blumenkron. En: artículo/investigación documental/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 0250-0611 Molina, Silvia
 "Control y opinión pública". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política.* -- México 18 (69): 87-93, jul./sep., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0312 Molina y Vedia, Silvia
Manual de opinión pública. / Silvia Molina y Vedia. -- Universidad Nacional Autónoma de México. -- México, 1978. -- 113 págs. (Serie Estudios No. 57). -- imp.; esp.
 libro/investigación documental/opinión pública/sociológico/descriptivo.
Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación. -- Baja California Sur, 1976. México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 5 págs --xer.; esp.
 ponencia/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0853 Morales Castillo, María Luisa
 "Estudio piloto comparativo de la transmisión y eficacia de información en planificación familiar". / Tres estudios para la proyectada División de Investigación en Ciencias Sociales del Instituto Mexicano del Seguro Social. -- México; INCCAPAC, 1978. -- 13 págs. -- xer.; esp.
 reporte/ investigación empírica/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 1505-1496 Morales Huerta, Oscar
 "Centro de Información e investigación de la CIRT". --

Revista Antena. -- México 6 (69): 50-52, nov./dic., 1977.
-- imp.; esp.
artículo/otros: reportaje/masivo/administrativo/descriptivo.

0997 Morales Lavin, Gloria Valentina
El diferencial semántico con escalas adjetivales y verbos adjetivales frente al concepto de autoridad. / Gloria Valentina Morales Lavin. -- Tesis profesional; Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología. 1973. -- 147 págs. -- xer.; esp.
tesis/investigación empírica/interpersonal/psicológico/descriptivo

1451 Moreno Chueri, Roberto Salvador
Cultura como base de toda comunicación. / Roberto Salvador Moreno Chueri. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 148 págs. -- imp.; esp.
tesis profesional/investigación documental/masiva/sociológico/descriptivo.

Moreno G., Liliana Ma. /et. al/
Importancia temática en prensa y público de la ciudad de México. / Liliana Moreno G. et al. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977.
tesis/investigación documental/sociológico/descriptivo.

0034 Morett López, Fernando Javier
Estudio descriptivo de técnicas de producción sobre ocho programas de una serie de televisión educativa, por el grado de atención observado en un grupo de niños de nivel socio-económico bajo del Distrito Federal. / Fernando Javier Morett López. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1973. 188 págs. -- Apéndices, cuadros y tablas. -- imp.; esp.
tesis/masivo/sociológico/investigación empírica/psicológico/descriptivo.

1468-1399 Moya Palencia, Mario
"Estado y radiodifusores han preservado las libertades".
-- *Revista Antena.* -- México 5 (59): 36-38, oct., 1976.--
imp.; esp.
artículo/otros:reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.

0652-1543 Muñoz B., Jorge
"Sistema educativo radiofónico de México". -- En: *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México, Vol. 2 (1): 95-100; 1972. -- imp.; esp.
artículo/consulta/masiva/técnico/descriptivo.

0670-1137 Murialdo Laport, Hugo

"El concepto marxista de ideología y su aplicación al fenómeno cinematográfico latinoamericano". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política*. -- México 31 (79): 27-35, ene./mar., 1975. -- xer.; esp.
artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

Clasificación

N

0108

Naime Padua, Nicolás Alfredo

El público de cine y su formación hacia una mayor apreciación del fenómeno cinematográfico. / Nicolás Alfredo Naime Padua. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. -- 166 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

0016

Name Sierra, María.

Límite al desarrollo de las agencias noticiosas mexicanas. / María Name Sierra. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1972. -- 126 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

0252

Navarrete

"Función que desempeñan los medios masivos de difusión en la sociedad capitalista". / Navarrete. *CEDICOM México*.
artículo/investigación documental/masiva/sociológico/descriptivo.

0139

Navarrete Torres, María del Carmen

Exposición de los canales formales e informales de comunicación interna. / María del Carmen Navarrete Torres. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 228 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

0133

Navarro B., Carlos Raúl

Proposiciones teóricas para el estudio de la publicidad a partir del modo de producción capitalista y del desplazamiento y absorción de excedente. / Carlos Raúl Navarro B. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 91 págs. imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/administrativo/normativo.

- 0596 Nicol, Eduardo
Metafísica de la expresión./ Eduardo Nicol. México; Fondo de Cultura Económica, 1957. -- 285 págs. -- imp.; esp. libro/libro de consulta/intrapersonal/filosófico/descriptivo.
- 0699 Noguez Ramírez, Antonio.
"Una experiencia Mexicana: la telesecundaria"./ México; *Secretaría de Educación Pública*. Dirección General de Educación Audiovisual. -- 10 págs. -- xer.; esp. reporte/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0259-1165 Nolasco, Margarita
"Educación indígena y los medios de comunicación masiva"./ Margarita Nolasco. *Documentos de trabajo* No. 1. Fundación Friedrich Ebert, Dieter Koniecki. -- México, ene.1973. -- imp.; esp. ponencia/exposición/pequeños grupos/sociológico/descriptivo.
- 0509 Noriega Balcárcel, Ana María
Soledad y aislamiento en J. B. Lotz./ Ana María Noriega Balcárcel. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 91 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0722-0709 Noriega, Raúl
"Planteamiento sobre los problemas de la información rural". -- *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*. -- México 11 (39): 29-34, ene./mar., 1965. -- imp.; esp. artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0061 Noriega Sisniega, Luis Antonio de
Investigación de la imagen del programa "Sube Pelayo Sube"./ Luis Antonio de Noriega Sisniega. -- Reporte de práctica de campo, Universidad Iberoamericana.-- México, 1975. -- págs.-- imp.; esp. tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 0116 Nosnik Ostrowiak, Abraham
Un estudio sobre efectividad y pautas comunicativas en el fenómeno de liderazgo./ Abraham Nosnik Ostrowiak. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. -- 163 págs -- imp.; esp. tesis/investigación empírica/en pequeños grupos/psicológico/sociológico/descriptivo.

1472-1399 Novas, Joseph
"El consumismo y la publicidad". -- *Revista Antena*. --
México 5 (59): 50-52 oct. 1976. -- imp.; esp.
artículo/otros: reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.

Novoa B., Andrés R.
*Sistemas de comunicación e interacción entre técnicos
y agricultores: Un estudio en el Plan Puebla.* / Andrés
R. Novoa B. -- Tesis de maestría; Colegio de Postgrada-
dos de la SARH. -- México, 1972.
tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/descripti-
vo.

0930 Núñez Gomez, Luis
*El fenómeno de la comunicación en el pensamiento de
Teilhard de Chardin,* /Luis Núñez Gornez. -- Tesis profes-
ional; Universidad Anáhuac. -- México, 1978. -- 123 págs.
-- imp.; esp.
tesis/investigación documental/interpersonal/filosófico/
descriptivo.

0136 Núñez Martínez, Jorge Rodolfo
*Investigación sobre el manejo de la información agraria
por la prensa de la ciudad de México.* -- /Jorge Rodolfo
Núñez Martínez. -- Tesis profesional; Universidad Ibero-
americana. -- México, 1978. -- 92 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/sociológi-
co/descriptivo.

clasificación

O

0156 Ochoa Campos, Moisés
Juan Ignacio de Castorena: Primer periodista mexicano.
/Moisés Ochoa Campos. Universidad Nacional Autónoma
de México, México, 1968. -- 64 págs., -- imp.; esp.
libro/investigación documental/otros: biografía/histórico/
descriptivo.

1523 Ochoa Campos, Moisés
Reseña histórica del periodismo mexicano. -- Ed. Porrúa,
México, 1968. -- 186 págs. -- imp.; esp.
libro/libro de consulta/masiva/histórico/descriptivo.

O'Farril, Rómulo
"La prensa mexicana". -- Departamento de Periodismo
y Comunicación Masiva, *South Dakota University*, 1975.
ponencia/investigación documental/histórico/descriptivo.

- 1040 Olgún Correa, Leticia María
Periodismo para la niñez y la juventud. / Leticia María Olgún Correa. -- Tesis profesional; Universidad Femenina de México. -- México. -- 52 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0048 Olivares Rodríguez, Felipe
Ideología y lenguaje./ Felipe Olivares Rodríguez. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1974. -- 80 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0429 Olivares Rodríguez, Felipe/et al./
"Comunicación para la conservación y manejo de los recursos naturales renovables en la cuenca del Río Alfajayucan"./ Felipe Olivares Rodríguez, Miguel Vassallo Maza.-- México, 1978. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural.* -- 6 págs. -- mim.; esp.
ponencia/consulta/organizaciones/sociológico/psicológico/descriptivo-normativo.
- 0029 Opitz Bierkamp, Hasso Diego Kurt.
El dramaturgo mexicano de televisión y la técnica del "teaser" o Gancho de Entrada./ Hasso Diego K. Opitz Bierkamp. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1973. -- 190 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/en pequeños grupos/técnico/descriptivo.
- 0050 Ordorica Saavedra, Alejandro
La revista interna ideal de acuerdo a la teoría de la comunicación de David K. Berlo. / Alejandro Ordorica Saavedra. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1974. -- 91 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/en organizaciones/técnico/normativo.
- 0935 Orendain Kunhardt, Ana Patricia G.
El valor y la comunicación humana. Análisis de Karl Jaspers y de Gabriel Marcel en cuanto a sus concepciones de valor en la comunicación./ Ana Patricia G. Orendain Kunhardt Tesis profesional; Universidad Anáhuac. México, 1978. -- 101 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 1084-1076 Orozco, Guillermo (Lupus)
"La olvidada literatura infantil". -- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 2 (1): 36-38, ene./mar., 1972. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

- 1441 Ortega Andapia, A /et. al/
"Estudio sobre la lectoría de 'Agricultura Técnica en México' ". / A. Ortega Andapia D.T. Myren. -- *Agricultura Técnica en México*. (2): págs. 75-78. -- imp.; esp.
artículo/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- Ortega Andapia, Alfonso
"Coorientación: mensuración de las variables congruencia, acuerdo y precisión entre ejidatarios, agentes de extensión, investigadores agrícolas y jefes de instituciones en el ejido La Chontalpa, Tabasco, México". -- *Centro de Estudios del Desarrollo Rural*. -- Chapingo, Edo. de México, 1980.
ponencia/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0832 Ortega García, Marisela
El cine contemporáneo como determinante de conductas sociales. / Marisela Ortega García. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García." -- México, 1978. -- 126 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0550 Ortega González, Mariano
"Clausura"./ Mariano Ortega González. En: *Cuaderno del IV Simposium Internacional de Ciencias de la Información*. -- Monterrey, N. L., México, 1978. -- 3 págs. -- mim.; esp.
ponencia/otros: clausura.
- 1167 Ortíz Aguilar, Silvia /et al./
Cine Super 8: uso y producción./ Silvia Ortíz Aguilar, H. Luis Rodríguez Dehesa, Olivia López Cortés. -- México; Servicio Nacional ARMO, 1973. -- 21 págs. -- imp.; esp.
manual/exposición pedagógica/general/técnico/descriptivo.
- 0439 Ortíz Herrera, Ma. Elena
"Capacitación en la elaboración de audiovisuales". / Ma. Elena Ortíz Herrera. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. México, 1978. -- 10 págs. mim.; esp.
ponencia/exposición/en organizaciones/administrativo/descriptivo.
- 0444 Ortíz Herrera Ma. Elena /et. al/
"Pre-prueba de los instrumentos del método científico de comunicación para el cambio tecnológico"./ Ma. Elena Ortíz H., José Alfonso Bórquez P., Mario Huerta G.

En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- México, 1978.-- 9 págs. -- imp.; esp.
ponencia/investigación empírica/otros: comunidad/otros: metodología/descriptivo.

- 0850 Ortiz Tetlacuilo, José Manuel
Juegos Vivenciales, integración de grupos. / -- José Manuel Ortiz Tetlacuilo. -- 2a. ed. -- México; Servicio Nacional ARMO, 1978. -- 28 págs. -- imp.; esp.
folleto/exposición pedagógica/en pequeños grupos/psicología/descriptiva.
- 0735 Ortiz Tetlacuilo, José Manuel et. al./
La planeación de la instrucción. Formación de Instructores, Manual I. / José Manuel Ortiz Tetlacuilo, Anna Peláez, Eduardo Merino. -- 3a. ed. -- México; Servicio Nacional ARMO, 1977. -- 53 págs. -- imp.; esp.
manual/exposición pedagógica/en organizaciones/técnico/descriptivo.
- 1633 Orvañanos Hernández, Cecilia
Redes de comunicación interna en una institución de estudios superiores. / Cecilia Orvañanos Hernández. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 133 págs. -- imp.; esp.
tesis/documental-descriptiva/organizaciones/otros/descriptivo.

clasificación

P

- 1329-1165 Paniagua, Andrés
"El proceso educativo en un contexto de desarrollo". -- En: *Documentos de Trabajo, Educación y Medio de Comunicación Masiva*. -- México; Fundación Friedrich Ebert, 1975. -- 250 págs. -- imp.; esp.
ponencia/consulta/general/otros: educativo/descriptivo-normativo.
- 0818 Paniagua Gómez Ma. de los Angeles
Un nuevo programa infantil que sí puede ser eficaz. / Ma. de los Angeles Paniagua Gómez -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1977. -- 135 págs. -- imp.; esp.
tesis/ investigación empírica/masiva/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 0056 Paoli Bolio, José Antonio
Dinámica de comunicación en una discusión de pequeña comunidad Tzeltal. / José Antonio Paoli Bolio. -- Reporte de práctica de campo. Universidad Iberoamericana. -- México, 1974. 126 págs. imp.; esp.
tesis/investigación empírica/otros (comunidad)/ sociológico/descriptivo.

- 0604 Pardinas, Felipe
Manual de comunicación social./ Felipe Pardini. -- México; Edicol, 1978. -- 356 págs. -- (colección Comunicación). -- imp.; esp.
 libro/libro de consulta/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0417 Pardo, Romeo /et. al/
 "El campesino y la sociedad"./ Romeo Pardo. Humberto Gómez, Javier G. Bey. -- México. 1978 En: *Reunión Nacional de Comunicación en el Medio Rural.* -- 2 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/ensayo/pequeños grupos/sociológico/descriptivo.
- 1623-0215 "Participantes en el seminario: 'El papel de la información en el nuevo orden internacional' ". Ponencia: "Hacia una información liberada y liberadora". En: *La Información en el Nuevo Orden Internacional.* -- México, 1977, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales. -- págs. 21-28. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/normativo.
- 1622-215 "Participantes en el seminario: "La información en el nuevo orden internacional' ". Ponencia: "Qué hacer: recomendaciones para la acción". En: *La Información en el Nuevo Orden Internacional.* -- México, 1977, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales. -- págs. 247-256. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/normativo.
- 0847-0833 Pascual Buxó, José
 "Notas para una semiología del texto literario"./ José Pascual Buxó. En: *Primer Coloquio Nacional sobre Didáctica Universitaria de la Lengua Escrita.* -- Jalapa, Ver., México, 1976. Universidad Veracruzana: 137-148. imp.; esp.
 artículo/investigación documental/general.
- 0819 Patiño Ruiz, Jorge
El análisis de diversos aspectos de la prensa en México. / Jorge Patiño Ruiz. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1977. -- 80 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1330 Paulín de Siade, Georgina
 "Los indígenas bilingües de México frente a la castellанизación."/ Georgina Paulín de Siade. -- México; Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, 1974. -- 131 págs., imp.; esp.
 artículo/ensayo/sociológico/psicológico/descriptivo.

- 1331-0654 Paulín de Siade, Georgina
 "Mapas del monolingüismo y el bilingüismo de los indígenas de Oaxaca". -- En: *Revista Mexicana de Sociología*. -- págs. 807-858. -- imp.; esp.
 artículo/consulta/intercultural/otros: lingüístico/descriptivo.
- 1105-1101 Pavlo Tenorio, Jesús
 "Esbozos de una teoría. Más allá de Marshall McLuhan". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 3 (1-3): 10-11, sep., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/sociológico/descriptivo.
- 1111-1110 Pavlo Tenorio, Jesús
 "La comprensión del hombre como extensión de los medios". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 4 (1-2): 6-7, jun., 1974. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/filosófico/descriptivo.
- 1098-1089 Pavlo Tenorio, Jesús
 "La enseñanza del periodismo en América Latina en una encrucijada". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 2 (2-3): 26-27, abr./sep., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/internacional/sociológico/descriptivo.
- 1552 Paz, Octavio
El laberinto de la soledad. / Octavio Paz. -- 6a. reim., México; Fondo de Cultura Económica, 1978. -- 191 págs. -- (Colección Popular No. 107). -- imp.; esp.
 libro/ensayo/general/sociológico/psicológico/filosófico/histórico/antropológico/normativo-descriptivo.
- 0622 *Pedagogía para el adiestramiento*. -- México; Servicio Nacional ARMO. -- 2 (8), jul., 1972. -- imp.; esp.
 libro/libro de consulta/varios/descriptivo.
- 0624 *Pedagogía para el adiestramiento*. -- México; Servicio Nacional ARMO. -- 2 (9), oct./1972. -- imp.; esp.
 manual/investigación documental/general/varios/sociológico/descriptivo.
- 1668 *Pedagogía para el adiestramiento*. -- México; Servicio Nacional ARMO. -- (No. 13, 1973. -- 89 págs. Vol,III), -- imp.; esp.
 publicación periódica/varios/general/varios/descriptivo.
- 0626 *Pedagogía para el adiestramiento*. -- México; Servicio Nacional ARMO. -- 4 (17), oct./dic., 1974. -- imp.; esp.
 manual/investigación documental/general/varios/sociológico/descriptivo.

- 0628 *Pedagogía para el adiestramiento.* -- México; Servicio Nacional ARMO. -- 7 (28), jul./ sep., 1977 628 págs. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 0630 *Pedagogía para el adiestramiento.* -- México; Servicio Nacional ARMO. -- 7 (29), oct./dic., 1977. -- 107 págs. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 0633 *Pedagogía para el adiestramiento.* -- México; Servicio Nacional ARMO. -- 8 (31), abr./jun., 1978. -- 89 págs. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1707 Peredo Fernández, Roberto Ignacio
El propósito básico de la comunicación en el pensamiento y en la obra de Luis Martín Santos. /Roberto Ignacio Peredo Fernandez. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1980. -- 126 págs. -- mim.; esp.
tesis/investigación documental/intrapersonal/filosófico-literario/descriptivo.
- 1701 Perezgrovas Roblesgil, Javier
La comunicación personal, esencia de la publicidad. / Javier Perezgrovas Roblesgil. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1979. -- 141 págs. -- mim.; esp.
tesis/investigación documental/masiva e intrapersonal/sociológico-psicológico-filosófico/descriptivo-normativo.
- 116-110 Pérez Miranda, Manuel
"El periodismo al alcance de las mayorías". -- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 4 (1-2): 22-23, jun., 1974. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1068-1061 Pérez Miranda, Manuel
"La crónica". -- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 1 (3): 25-27. jul./sep., 1971. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/técnico/descriptivo.
- 0221-1662 Pescador Osuna, José Angel
"La encuesta de opinión como instrumento de planeación institucional: el caso de la UAM-Iztapalapa". -- *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México, VIII (1): 141-159, ene./mar., 1978.-- imp.; esp.
artículo/investigación empírica/organización/técnico/descriptivo.

- 0825 Petich Moreno, Blanche
Revolución e independencia: una cuestión de ética para el periodista. / Blanche Petich Moreno. -- Tesis Profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García" -- México, 1975. -- 148 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/internacional/sociológico/descriptivo.
- 0099 Peza Casares, Ma. del Carmen de la /et. al/
Influencia de cuatro tipos de programas con dos grados de intensidad de violencia transmitidos por televisión sobre las actitudes de niños de dos escuelas primarias del Distrito Federal. /Ma. del Carmen de la Peza Casares, Francisco Michel Bon Antoce, Jorge Ignacio Retaña y Piña. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977.-- 284 págs.-- Anexos.-- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 0358-0644 Pietro, Rocco de
 "Definición del proceso de investigación organizacional".
 -- *Mensaje.* -- México, No. extraordinario: 6-9, 1978. -- imp.; esp.
 artículo/exposición pedagógica/en organizaciones/otros (metodológico)/descriptivo.
- 0345 Pieza Rugarcía, Ramón
Evolución y organización mnémica, comunicación en el hombre unitario (un punto de vista de la administración de personal. / Ramón Pieza Rugarcía. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1968. -- 56 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/interpersonal/psicológico/descriptivo.
- 1156 Pimentel Mejía, Adolfo
Comunicación de ideas y educación audiovisual. / Adolfo Pimentes Mejía. -- México; Centro Nacional de Productividad. -- 17 págs. -- imp.; esp.
 libro/de consulta/en organizaciones/técnico/descriptivo.
- 0220 Pinto Mazal, Jorge
Régimen legal de los medios de comunicación colectiva. / Jorge Pinto Mazal. -- México; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM, 1977. -- 405 págs. (Serie Lecturas No. 5). -- imp.; esp.
 libro/libro de consulta/masivo/legal/histórico/normativo.

- 0342-0647 Pinto Mazal, Jorge
 "Régimen legal de los medios de comunicación colectiva en México". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política* 20 (76): 39-50 abr./jun., 1974. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/legal/descriptivo.
- 0637 *Planeación y programa. Organización y métodos.* -- México, Vol. 3: nov./dic., 1974. -- imp.; esp.
 revista documental/organizaciones/técnico/descriptivo.
- 0636 *Planeación y programa. Organización y métodos.* -- México, Vol. 2: sept./oct., 1974. -- imp.; esp.
 revista/documental/ensayo/varios/otros/descriptivo.
- 0512 Pons Hinojosa, María Gabriela
Incidencia del trabajo social en el proceso de la comunicación social. /María Gabriela Pons Hinojosa. -- Tesis profesional; Universidad Nacional Autónoma de México. -- México, 1975. -- 54 págs., imp.; esp.
 tesis/investigación documental/varios/sociológico/descriptivo.
- 1519 Portos Silva, Carlos
La noticia de la huelga del Hospital General de la SSA en siete diarios de la ciudad de México. / Carlos Portos Silva. -- Tesis profesional Escuela de Periodismo "Carlos Septién García" -- México, 1979. -- 245 págs. esp.; imp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0696 Pozo Marx, Jorge del
Rumor y comunicación. /Jorge del Pozo Marx. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México. -- 114 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo sociológico/descriptivo.
- 0728-0727 Prieto Castillo, Daniel
 "Comunicación y Educación". -- En: *Temas de Comunicación -- CENAPRO.* -- México, -- págs. 1-7. -- No. 1 mimeo.; esp.
 artículo/consulta/general/técnico/normativo.
- 1117-1110 Prieto Echaso, Francisco
 "Comunicación humana y sistema social". -- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 4 (1-2): 24, 26-28, jun., 1974. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/filosófico/normativo.

- 0014 Prieto Echaso, Francisco
El encuentro de las subjetividades. / Francisco Prieto Echaso. -- México, 1971. -- 56 págs. -- imp.; esp.
 so. Tesis Profesional. Universidad Iberoamericana -- México, 1971. -- 56 págs. -- imp.; esp.
- 1107-1101 Prieto Echaso, Francisco
 "La comunicación interpersonal (a la memoria de José Ortega y Gasset)". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 3 (1-3): 20-23, sep., 1973. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/interpersonal/sociológico/normativo.
- 1097-1089 Prieto Echaso, Francisco
 "Marshall McLuhan, analista e intérprete de los medios o la comunicación incommunicante". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 2 (2-3): 23-25, abr./sep., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1067-1061 Prieto Echaso, Francisco
 "Un concepto del periodismo". -- *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 1 (3): 22-24, jul./sep., 1971. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0833 *Primer Coloquio Nacional sobre Didáctica Universitaria de la Lengua Escrita*. -- Jalapa, Ver., México, 8-11 nov., 1976., División Académica del Area de Humanidades y el Centro de Estudios Educativos de la Universidad Veracruzana. -- 148 págs. -- imp.; esp.
 libro/contiene varios artículos.
- 0734 *Proceso de la instrucción / México; Servicio Nacional ARMO, 1977.* -- 41 págs. -- imp.; esp.
 manual/exposición pedagógica/varios: en pequeños grupos, en organizaciones/técnico/descriptivo.
- 0736 *Productividad y Desarrollo*. -- México; Centro Nacional de Productividad. -- (5), mar./abr., 1973. -- 72 págs. -- imp.; esp.
 otros: revista/otros: revista de consulta.
- 0669 "Proyecto. Sistema de organización para el Centro de Talleres de la carrera de Comunicación Social". -- México; Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco -- 22 págs. -- mim.; esp.
 reporte/otros: proyecto/en organizaciones/administrativo/normativo.

0668 "Proyecto de integración de los talleres de comunicación social". -- México; Universidad -- Autónoma Metropolitana--Xochimilco, 1977. 13 págs. -- mim.; esp.
reporte/otros: proyecto/en organizaciones/administrativo/normativo.

0121 Puente Santamarina, Cecilia
El concepto de cultura implícito en los suplementos culturales de los principales diarios del Distrito Federal. / Cecilia Puente Santamarina. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- págs. -- imp.; esp.
tesis licenciatura/investigación documental/masivo/sociológico-psicológico/descriptivo y normativo.

clasificación Q

1477-1399 Quintanilla, Mario/*et. al/*
"Áreas críticas en el manejo de una radiodifusora". / Mario Quintanilla, Aurelio Rodríguez, Carlos Ramírez. -- *Revista Antena* 5 (59): 68-71, oct., 1976. -- imp.; esp.
artículo/otros: reportaje/masivo/administrativo/descriptivo.

clasificación R

1529-1277 "Radio y televisión participan y promueven la evolución del país". -- *Revista Antena* . -- México 6 (60-61): 36, nov./dic., 1976. -- imp.; esp.

1398 "Radioprimería. . . Una oportunidad de ser". -- México. -- 3 págs. xer.; esp.
otros: informe/masivo/técnico/descriptivo.

1621-0215 Raghavan, Chakravatti
"Una nueva estructura de comunicación e información mundial". En: *La Información en el Nuevo Orden Internacional*. -- México, 1977, Instituto Latinoamericano de estudios Transnacionales. -- págs. 236-243. -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

1092-1089 Ramírez Mares, Humberto
"Una encuesta sobre radio y televisión". Cuadernos de Comunicación Social. -- México 2 (2-3): 10-11, abr./sep., 1972. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

1045 Ramírez Mora, María Guadalupe
Actividades preolímpicas. / María Guadalupe Ramírez Mora. -- Tesis profesional; Universidad Femenina de México. -- México, 1966. -- 100 págs. -- xer.; esp.
tesis licenciatura/investigación documental/masivo/administrativo/descriptivo.

- 0418 Ramírez Pardo, Jorge
"Proposiciones acerca de la radio cultural a partir de una experiencia rural"./ Jorge Ramírez Pardo. -- México, 1978 En: Reunión Nacional de la Comunicación Social en le Medio Rural. -- 5 págs. -- mim.; esp.
ponencia/exposición pedagógica/masiva/técnico/sociológico/descriptivo-normativo.
- 0378-0913 Ramírez y Ramírez, Enrique
"El papel y responsabilidad de la prensa"./ Enrique Ramírez y Ramírez. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación*. -- Baja California Sur, 1976. México; IEPES -- 5 págs. -- xer.; esp.
ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0376 Ramos, José /et al./
"El campesino y la comunicación"./José Ramos, Bertha Salinas. -- México; Universidad Iberoamericana, Ciencias y Técnicas de la Información, 1974. -- 22 págs. -- xer.; esp.
reporte/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1631 Ramos García, Víctor Manuel
El periódico como propagador, agitador y organizador colectivo- la prensa floresmogonista: 1900-1911./ Víctor Manuel Ramos García. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 163 págs., imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0377-0913 Ramos Gómez, Raymundo.
"Desarrollo de los medios de comunicación." / Raymundo Ramos Gómez. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación*. -- Baja California Sur, 1965. México; IEPES. -- 5 págs. -- xer.; esp.
ponencia/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0388-0913 Rascón, Verónica
"La democratización de los medios"./ Verónica Rascón. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación*. -- Baja California Sur, 1976. México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 5 págs. -- xer.; esp.
ponencia/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0473 Recio V., Juan Antonio
"Evaluación de cuaderno ilustrado No. 3: Ventajas de la Segunda Fertilización"./ Juan Antonio Recio V. -- Mé-

co; *Centro Nacional de Productividad*. Programa Campesino -- *Estudios de Comunicación* No. 1. -- 14 págs. -- mim.; esp.
ponencia/investigación empírica/otros: comunidad/sociológico/descriptivo.

- 0479 Recio, Juan Antonio /et. al/
"Ocupación, alfetismo y escolaridad, vivienda y tenencia de receptores de radio y TV en el municipio de Texcoco"./ Juan Antonio Recio, Carlos A. Jurado. -- México; *CENAPRO*. Programa Campesino. -- *Informes y Recopilaciones Estadísticas* No. 22. -- feb./1972. -- 14 págs. -- mim.; esp.
reporte/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1138 *Reencuentro/ México; Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión*, 1975. -- 126 págs. -- imp.; esp.
libro/otros: discursos/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1125 *Reglamento de funcionamiento de las sesiones matutinas*. -- México; Encuentro Mundial de Comunicación, Acapulco '74. -- 3 págs. -- xer.; esp.
otros/reglamento/en organizaciones/administrativo/normativo.
- 0563 Reilly, Thomas William
American reporters and the mexican war. Disertación doctoral, Minnesota University. 1975. -- 489 págs. -- xer.; ing.
tesis-doctorado/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 1580 Renero Quintanar, Ma. Martha
El papel de las fuentes de información: padres y amigos, en el proceso de socialización del adolescente./ Martha Renero Quintanar. -- Tesis profesional; Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, Jal. -- México, 1979. -- 117 págs. -- imp.; esp.
tesis licenciatura/investigación empírica/interpersonal/sociológico/descriptivo.
- 0695 "Reporte del desarrollo de I Foro Latinoamericano de Televisión para Niños." México 24-28 ago., 1976. *Taller de Investigación de la Cámara Nacional de la Industria de Radio Televisión*./ -- 26 págs. -- xer.; esp.
reporte técnico/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1632 *Reporte de tesis*./ Universidad Iberoamericana., Departamento de Comunicación.
reporte/otros: reporte de tesis/otros: varios.

- 0909 Reséndiz Garibay, Martha
El control presupuestal como medida administrativa en la industria de la radiodifusión. / Martha Reséndiz Garibay. -- Tesis profesional; Instituto Politécnico Nacional. -- México, 1977. -- 108 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/en organizaciones/administrativo/descriptivo.
- 1130-1129 Reséndiz, Rafael
"Ultraman: la impotencia de una potencia". -- *Comunicación e ideología.* -- México (1): 9-20, dic., 1974/ene., 1975. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 1415 *Resultados de investigación sobre el flujo de mensajes respecto a drogas a través de los medios de comunicación.* México; Centro Mexicano de Estudios en Farmacodependencia. -- imp.; esp.
libro/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0711 "Resumen de los informes de los grupos de trabajo sobre el análisis y discusión del libro del Sr. Richard C. Burke." *Seminario sobre el uso de la radio en la alfabetización de adultos.* -- Pátzcuaro, Mich. México, 1978. -- 13 págs. -- xer.; esp.
artículo/otros: resumen/masivo/educativo/descriptivo.
- 0525 "Resumen estadístico de la información más relevante sobre penetración y uso del radio y la televisión por los campesinos en el área de la Begoña". -- México; *Centro Nacional de Productividad.* Programa Campesino. -- 1970. -- 7 págs. -- xer.; esp.
reporte/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0913 *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación.* -- Baja California Sur, 1976. México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 148 págs. -- xer.; esp.
otros: resumen/ponencias.
- 1399 *Revista Antena.* -- México; Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. -- 5 (59), oct./ 1976. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1277 *Revista Antena.* -- México; Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. -- 6 (60-61), nov./dic., 1976. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.

- 1479 *Revista Antena.* -- México; Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. -- 6 (62-63), ene./feb., 1977. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1483 *Revista Antena.* -- México; Camara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. -- 6 (67) jul./ago., 1977. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1489 *Revista Antena.* -- México; Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. -- 6 (68), sep./oct., 1977. -- 34 págs. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1496 *Revista Antena.* -- México; Cámara Nacional de la Industria de Radio Y Televisión. -- 6 (69), nov./dic., 1977. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 0355 *Revista de Ciencias Políticas y Sociales.* -- México; Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM (1), jul./sept., 1965. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 0562 *Revista de Ciencias Políticas y Sociales.* -- México; Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM 4 (14), oct./dic., 1958. -- imp.; esp.
otros: revista/ otros: revista de consulta.
- 0704 *Revista de Ciencias Políticas y Sociales.* -- México; Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM 10 (38), oct./dic., 1964. -- imp.; esp.
otros: revista/revista de consulta.
- 0709 *Revista de Ciencias Políticas y Sociales.* -- México; Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM 11 (39), ene./mar., 1965. -- imp.; esp.
revista/libro de consulta/general/varios/descriptivo.
- 0205 *Revista de Filosofía.* -- México; Universidad Iberoamericana. -- 6 (18) sep./dic., 1973. -- 501 págs. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1545 *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México: Centro de Estudios Educativos, A. C. -- Vol. 1 (No. 2), abr./jun., 1971.
revista/investigaciones empíricas/documentales y ensayos/
varios/otros: educativo/descriptivo.

- 1544 *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México; Centro de Estudios Educativos, A. C. -- Vol. 1 (No. 3), jul./sept., 1971.
revista/investigaciones empíricas/documentales y ensayos/ varios/otros: educativo/descriptivo.
- 1543 *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México; Centro de Estudios Educativos, A. C. -- Vol. 2 (No. 1), ene./mar., 1972.
revista/investigaciones empíricas/documentales y ensayos/ varios/otros/educativo/descriptivo.
- 1664 *Revista del Centro de Estudios Educativos.* México; Centro de Estudios Educativos A. C. -- II (2), abr./jun., 1972. -- imp.; esp.
revista/consulta/varios/descriptivo.
- 1542 *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México; Centro de Estudios Educativos A.C. -- Vol 2 (No. 4) oct./dic., 1972.
revista/investigaciones empíricas/documentales y ensayos/ varios/otros: educativo/descriptivo.
- 1540 *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México; Centro de Estudios Educativos, A. C. -- Vol. 3 (No. 2), abr./jun., 1973.
revista/investigaciones empíricas/documentales y ensayos/ varios/otros: educativo/descriptivo.
- 1646 *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México; Centro de Estudios Educativos A. C. -- Vol. 5 (Nal.), ene./mar., 1975.
revista/otros: exposición pedagógica/general/sociológico/
- 0200 *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México; Centro de Estudios Educativos, A. C. -- Vol. 5 (No. 2), abr./jun., 1975.
revista/otros: revista de consulta.
- 1665 *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México; Centro de Estudio Educativos. A. C. -- VI (I), 1976. -- imp.; esp.
revista/consulta/varios/descriptivo.
- 1663 *Revista del Centro de Estudios Educativos.* México; Centro de Estudios Educativos, A. C. -- VII (2), abr./jun., 1977. -- imp.; esp.
revista/consulta/varios/descriptivo.
- 1662 *Revista del Centro de Estudios Educativos.* -- México; Centro de Estudios Educativos; VIII (I), ene./mar., 1978. -- imp.; esp.
revista/consulta/varios/descriptivo.

- 1536 *Revista Mexicana de Ciencia Política.* -- México; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM 16 (59), ene./mar. 1970. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1525 *Revista Mexicana de Ciencia Política.* -- México; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM.16 (61), jul./sep., 1970. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 0647 *Revista Mexicana de Ciencia Política.* "Cultura y Comunicación de masas". -- México; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM. 20 (76), abr./jun., 1974. -- 132 págs. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 1137 *Revista Mexicana de Ciencia Política.* "Imágen y comunicación". -- México Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM. 21 (79), ene./mar., 1975. -- xer.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 0611 *Revista Mexicana de Ciencia Política.* -- "Periodismo y comunicación colectiva". -- México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM 18 (69), jul./sep., 1972. -- 179 págs. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 0201 *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* -- "Los medios de comunicación", -- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM. 23 (86-87), oct./dic., 1976; ene./mar., 1977. -- 342 págs. -- imp.; esp.
otros: revista/ otros: revista de consulta.
- 1289 *Revista Mexicana de Sociología.* -- México Instituto de Investigaciones Sociales: UNAM. 28 (3), sep./dic., 1956. -- 698 págs. --- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 0508 *Revista Mexicana de Sociología.* -- México; Instituto de Investigaciones Sociales: UNAM. 31 (4), oct./dic., 1969. -- imp.; esp.
otros: revista/otros: revista de consulta.
- 0184 *Revista Mexicana de Sociología.* -- México; Instituto de Investigaciones Sociales UNAM. -- Vol. 34, (Núms. 3-4), jul./sep., oct./dic., 1972. -- imp.; esp.
otros: revista/ otros: revista de consulta.
- 1359 *Revista Mexicana de Sociología.* -- México; Instituto de Investigaciones Sociales: UNAM. -- Vol. 35., No. 3, jul./sept., 1973. -- imp.; esp.
revista/consulta/varios/sociológico/descriptivo-normativo.
otros: revista/otros: revista de consulta.

- 0654 *Revista Mexicana de Sociología.* -- México; Instituto de Investigaciones Sociales: UNAM. -- Vol. 36 (4), oct./dic., 1974. -- 294 págs. -- imp.; esp.
revista/consulta/varios/sociológico/descriptivo-normativo.
- 1394 *Revista Mexicana de Sociología.* -- México; Instituto de Investigaciones Sociales: UNAM. -- Vol. 38., No. 3 jul./sep., 1976. -- imp.; esp.
revista/consulta/varios/sociológico/descriptivo-normativo.
- 0371 *Revista Signo.*-- "La imagen, ¿libre de toda sospecha? Modelos de análisis y aplicación de modelos". -- Francisco Borrego, et al. -- Guadalajara, Jal. México, invierno de 1976-77. -- 46 págs. -- mim.; esp.
reporte técnico/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0759 Reyes de la Maza, Luis
El cine sonoro en México./ Luis Reyes de la Maza. -- México; Universidad Nacional Autónoma de México, 1973. -- 271 págs. -- imp.; esp.
libro/investigación documental/masivo/histórico-sociológico/descriptivo.
- 1498-1496 Reyes de la Maza, Luis
"México: conciencia de la necesidad de comunicación humana". -- *Revista Antena.* -- México 6 (69): 22-24, nov./dic., 1977. -- imp.; esp.
artículo/otros: reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0223-0597 Reyes Matta, Fernando
"América Latina, Kissinger y la UPI: errores y omisiones desde México". *Revista Comunicación y Cultura* No. 4, 1975. Tablas de contenido de revistas en Ciencias Sociales No. 6., oct., 1977. -- imp.; esp.
- 1337-0215 Reyes Matta, Fernando
"El encandilamiento informativo de América Latina." En: *La Información en el Nuevo Orden Internacional.* -- México, 1977, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales. -- págs.185-204. -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/internacional/sociológico/descriptivo.
- 1338-0215 Reyes Matta, Fernando
"La evolución histórica de las agencias transnacionales de noticias hacia la dominación". En: *La Información en el Nuevo Orden Internacional.* -- México, 1977. México; Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales. -- págs. 53-66. -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/masivo/histórico-sociológico/descriptivo.

- 0521-0517 Reyes Matta, Fernando
 "Teatro, población y desarrollo: perspectiva de acción en México". -- En: *Comunicación y Población*. -- México 1 (1): 59-65. -- sept., 1976. -- imp.; esp
 artículo/documental/masivo/económico/descriptivo.
- 0215 Reyes Matta, Fernando /et. al/
La información en el nuevo orden internacional. Fernando Reyes Matta, Hebert Schiller, Regina Green, Chakravatti Raghavan, Moctar Thiam, Armand Mattelart, Hester Al. Juan Somavía, Manuel Vázquez Mondbán. Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, México 1977. -- imp.; esp.
 libro/libro de consulta/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0093 Reynaud Aveleyra, Federico
Estudios sobre los efectos de dos tipos de contenidos violentos televisados en las actitudes de los niños hacia la violencia, y la relación de éstas con la conducta violenta de la familia. / Federico Reynaud Aveleyra. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. 116 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 1475-1399 Ricalde, Eduardo
 "El verdadero valor de la comunicación". -- *Revista Antena*. -- México 5 (59): 57 oct., 1976. -- imp.; esp.
 artículo/otros: reportaje/masivo/sociológico/otros: moral/descriptivo.
- 0233-0611 Río Reynaga, Julio del
 "Anotaciones sobre los medios de información en México". -- *Revista Mexicana de Ciencia Política*. -- México 18 (69): 5-45, jul./sep., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0705-0704 Río Reynaga, Julio del
 "El reportaje: el género periodístico del siglo XX". -- *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*. -- México 10 (38): 641-654, oct./dic., 1964. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/técnico/descriptivo.
- 1564-0201 Río Reynaga, Julio del
 "Presentación". / Julio del Río Reynaga. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Facultad de Ciencias políticas y Sociales: UNAM. -- México, 23 (86-87): 5-6 oct./dic., 1976; ene./mar., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/otros: presentación/masivo/sociológico/descriptivo.

- Ríos D., Liliana Irene /et. al/
 "Cadereyta: dolorosa transición". -- *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey*; México, 1980. ponencia/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. -- México, 1980.
 ponencia/investigación empírica/masivo/sociológico/des-
- 0020 Ríoja del Olmo, Luis Enrique
Adaptación de una obra de teatro para televisión y cómo mantener la fuerza dramática original. / Luis Enrique Ríoja del Olmo. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México. 1972. -- 144 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/técnico/normativo.
- 1473-1399 Riva Palacio, Rafael
 "La publicidad marcha paralela al hombre". -- *Revista Antena*. -- México 5 (59): 53, oct., 1976. imp.; esp.
 artículo/otros: reportaje/masivo/económico histórico/descriptivo.
- 1402 Rivadeneira Prada, Raúl
La opinión pública: análisis, estructura y métodos para su estudio. / Raúl Rivadeneira Prada. -- México; Ed. Trillas, 1976. -- 189 págs. -- imp.; esp.
 libro/de consulta/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1692 Rivas Ibarguen Hurtado, Carlos Alberto
Hacia una teoría de la cultura de masas. / Carlos Alberto Rivas Ibarguen Hurtado. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1980. -- 83 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masiva/filosófica/descriptiva.
- 0720-0709 Rivas Torres, Armando
 "Apreciación crítica de la enseñanza de periodismo. ¿Responden las escuelas a las actuales necesidades de los medios de información?" -- *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*. -- México 11 (39): 11-17, ene./mar., 1965. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0464 Rivera Golobardes, Eduardo
 "Estrategia de capacitación a sociedades locales de crédito ejidal". Eduardo Rivera Golobardes. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. México, 1978. -- 51 págs. -- mim.; esp.
 lógico/descriptivo.
- 1502-1496 Robledo Romero, Jaime
 "Impulso a la capacitación técnica". -- *Revista Antena*. -- México 6 (69): 38-39, nov./dic., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/otros: reportaje/masivo/tecnológico/descriptivo.

- 0385-0913 Robles Quintero, Salvador
 "El cine mexicano: su reestructuración y perspectivas". /
 Salvador Robles Quintero. En: *Reunión Nacional sobre
 Medios de Comunicación*. -- Baja California Sur, 1976.
 México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y
 Sociales. -- 6 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/ensayo/masivo/histórico/descriptivo.
- 0262-1165 Rodríguez, Jesús Ma.
 "Sociología de la comunicación colectiva". Jesús Ma. Ro-
 dríguez. *Documentos de Trabajo* No. 1. Fundación
 Friedrich Ebert. Diter Koniecki, ene. 1973. México. --
 imp.; esp.
 ponencia/exposición/pequeños grupos/sociológico/descrip-
 tivo-normativo.
- 1091-1089 Rodríguez, Jorge
 "El sistema televisión en algunos países del mundo". --
Cuadernos de Comunicación Social. -- México 2 (2-3): 7-9
 abr./sept., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/internacional/adminis-
 trativo/descriptivo.
- 1059-1051 Rodríguez Acosta, Francisco
 "Los medios colectivos en México". -- *Cuadernos de Co-
 municación Social*. -- México (2): 30-31, abr./jun., 1971.
 -- imp.; esp.
 artículo/otros: reseña/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1043 Rodríguez Coutiño, María de la Luz
*La educación y la divulgación cultural a través del radio y
 la televisión*. / María de la Luz Rodríguez Coutiño. -- Te-
 sis profesional; Universidad Femenina de México. -- Mé-
 xico, 1966. -- 64 págs., xer.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/tecnológico/des-
 criptivo.
- 1520 Rodríguez Chávez, Adalberto
Watergate: el triunfo de la prensa escrita. / Adalberto
 Rodríguez Chávez. -- Tesis profesional; Escuela de Perio-
 dismo Carlos Septién García. -- México, 1978. -- 195
 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/histórico/descripti-
 vo.
- 1667-1668 Rodríguez Gallardo, Adolfo
 "El papel de los centros de información y documentación
 en la educación de adultos". -- En: *Pedagogía para el adies-
 tramiento*. -- México; Servicio Nacional ARMO. No. 13,
 Vol. III, 1973. -- imp.; esp. -- págs. 35-44.
 artículo/investigación documental/organizaciones/otros:
 educativo/descriptivo.

- 1495-1489 Rodríguez Ibarra, Jose Luis
 "Pugnamos para demostrar las ventajas de la radio". -- *Revista Antena*. -- México 6 (68): 22-23, sep./oct., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/otros: reportaje/ masivo/ económico/ sociológico/ descriptivo.
- 0074 Rodríguez Ortíz, Sara María de Lourdes
Efectos de la exposición a un contenido violento con dos grados de intensidad, en presencia y ausencia de inmunización, sobre la proclividad hacia la conducta violenta de niños de educación primaria. / Sara María de Lourdes Rodríguez O. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México. 1976. -- 109 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 1064-1061 Rodríguez R., Jorge G.
 "Las computadoras como instrumentos de comunicación en la enseñanza". -- *Cuadernos de Comunidad Social*. México 1 (13): 12-13 jul./sep., 1971. imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/tecnológico/descriptivo.
- Rodríguez S., Luis A.
La información como un medio para aumentar los ingresos de pequeños agricultores en programas de desarrollo rural regional. / Luis A. Rodríguez S. -- Tesis de maestría; Colegio de Postgraduados de la SARH. -- México.
 tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0431 Rodríguez Sierra, Rubén
 "72 años de experiencias personales en la comunicación rural". / Rubén Rodríguez Sierra. En: *Reunión Nacional sobre Comunicación Social en el Medio Rural*. México, 1978. -- 11 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/investigación documental/masivo/técnico/descriptivo
- 1131-1129 Rojas, Romeo /et. al/
 "La infancia del El Heraldo". / Romeo Rojas, Florence Toussaint. -- *Comunicación e ideología*. -- México (1): 21-32, dic., 1974; ene., 1975. -- imp.; esp.
 artículo/investigación/empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0891-0709 Rojas Avendaño, Mario
 "El estatuto del periodista como medio para la integración de los factores que intervienen en el periodismo: enseñanza media y profesión. Problemas del salario, estabilidad, mercado ocupacional, oportunidades para editoriales, reporteros, fotógrafos, etcétera". -- *Revista de Cien-*

- cias Políticas y Sociales.* -- México 11 (39): 35-40, ene./mar., 1965. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1456 Rojas Bravo, Gustavo
"Notas sobre investigación y escuelas de comunicación"./
Gustavo Rojas Bravo. En: *1er encuentro Latinoamericano de Enseñanza de la Comunicación.* México, 1978. -- 6 págs. -- xer.; esp.
reporte/ensayo/en organizaciones/otros: investigación/descriptivo.
- 1557 Rojas Cárdenas, Rodrigo
Investigaciones sobre comunicación humana en medio rural realizados por técnicos del Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas. / Rodrigo Rojas Cárdenas. Compilador. -- México, 1979. -- 5 págs. xer.; esp.
otros (recopilación)/otros (bibliografía).
- 0263-1165 Roldán, Angel
"Psicología de la comunicación colectiva"./ Angel Roldán. *Documentos de Trabajo No. 1.* Fundación Friedrich Ebert, Dieter Koniecki, ene., 1973. México -- imp.; esp.
ponencia/exposición/sociológico/pequeños grupos/descriptivo-normativo.
- 1691 Román Enríquez, Manuel Francisco
Modelos matemáticos aplicados a la educación (un enfoque de investigación de operaciones y de análisis de sistemas)./Manuel Francisco Román Enríquez. -- Tesis profesional; UNAM. México, 1975. -- 202 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/pequeños grupos/otros/matemático/descriptivo.
- Romero S., Nerio
Algunos factores que influyen en la retroalimentación a mensajes tecnológicos: Un estudio en Santiago Cuauila, Tlaxcala, México./ Nerio Romero S. -- Tesis de maestría; Colegio de Postgraduados de Chapingo. -- México, 1975.
- 1656 Romo Gil, Francisco Javier
Fundamentación y diseño de un organismo encargado de las acciones comunicativas del ITESO./Francisco Javier Romo Gil. -- Tesis profesional; Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. -- México, 1979. -- 80 págs. -- imp.; esp.
tesis/licenciatura/investigación documental/en organizaciones/administrativo/descriptivo.

- 0534 Roncagliolo Rafael /et. al/
Iglesia, prensa y militares: el caso Riobamba. / Rafael Roncagliolo, Fernando Reyes Matta. México; ILET, 1978. -- 225 págs. -- imp.; esp.
libro/documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0446 Rosado, José L.
"Proyecto de plan de trabajo de una nueva campaña para aumentar la producción agrícola nacional". / José L. Rosado. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural.* México, 1978. -- 7 págs. mim.; esp.
ponencia/exposición pedagógica/otros: comunidad/sociológico/normativo.
- 0322-0640 Rosales, Ariel
"La comunicación masiva a través de la historieta: la alternativa de la historieta desde el punto de vista editorial (comentario)". / Ariel Rosales. En: *Centro de Estudios de la Comunicación: televisión, cine, historietas y publicidad en México.* Universidad Nacional Autónoma de México. -- México, 1978 (2): 43-48. -- imp.; esp.
ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0679 Rota, Josep
Communication influences on selected substance abuse behavior in Mexico City. / Josep Rota. -- Disertación doctoral. Department of Communication. Michigan State University, 1978. -- 265 págs. -- imp.; ing.
disertación doctoral/reporte técnico/empírico/varios/sociológico/descriptivo.
- 0551 Rota, Josep
"Efectos de la violencia en televisión en los niños; teorías y algunos resultados preliminares en México". Josep Rota. -- México, 1977. -- 38 págs. -- xer.; esp.
reporte/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- Rota Josep
"Efectos de la violencia televisada en las actitudes agresivas de los niños". -- *Universidad Anáhuac*, México.
ponencia/investigación empírica/masivo/psicológica/descriptivo.
- 0561 Rota, Josep
"El rol de la comunicación en la problemática de la población en México". / Josep Rota. -- En: *IV Seminarios de Comunicación sobre Comunicación y Población.* Universidad Anáhuac. -- México, 1976. -- 11 págs. -- xer.; esp.
ponencia/ensayo/interpersonal/sociológico/psicológico/descriptivo.

- 0592 Rota, Josep
 "El estudio de los efectos de los medios de comunicación colectiva en América Latina". / Josep Rota. -- En: *Congreso Anual de la Sociedad para la Educación, la Formación y la Investigación Interculturales*. -- México mar., 1979. -- 11 págs. -- xer.; esp.
 reporte/investigación empírica/general (masivo/interpersonal)/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 0685 Rota, Josep
 Media trust, media preference and levels of public information by subgroups in Mexico City./ Josep Rota. -- Tesis de maestría. -- Department of Communication Michigan State University, 1973. -- 75 págs.-- imp.; ing.
 tesis maestría/empírica/masivo/psico-sociológico/descriptivo.
- 0592 (b) Rota, Josep
 "Relaciones entre la exposición a medios colectivos e interpersonales de comunicación y algunos aspectos de la farmacodependencia entre adolescentes del Distrito Federal"./ Josep Rota. -- *Informe presentado al Centro Mexicano de Estudios de Farmacodependencia*. -- 1974. -- 105 págs. -- xer., esp.
 técnico/empírico/masivo/socio-psicológico/descriptivo.
- 0555 Rota, Josep
 The effect of comparative vs. context message organization, read with and without pausation, on knowledge gain"/ Josep Rota. -- Department of Communication. Michigan State University, 1973. -- 10 págs. -- xer.; esp.
 artículo/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0553 Rota, Josep /et. al/
Children and television in Mexico./Josep Rota, Juan Ricardo Cojuc, Oscar Kaglowski. -- México; Communication Research. Center, *Universidad Anáhuac*, 1977. -- 45 págs. -- xer.; ing.
 artículo/investigación empírica/masivo/sociológico.
- 0225 Rota, Josep /et. al/
 "Relación entre medios colectivos e interpersonales de comunicación y algunos aspectos de la farmacodependencia en una población de alumnos de enseñanza media en el Distrito Federal"./ Josep Rota, Víctor Díaz. *Cuadernos Científicos* 1 (1): 99-138, nov., 1974. -- México. -- xer.; esp.
 artículo/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.

- 0552 Rota, Josep /et. al/
 "The comparative diffusion of three news events in Mexico City: Patterns and correlates"./ Josep Rota, Teresa Bracho. -- En: *Annual Convention of the Association for Education in Journalism*. Seattle, Washington, ago. 13-16, 1978. -- 37 págs. -- xer.; ing.
 reporte técnico/investigación empírica/masivo/psicológico/descriptivo.
- 0554 Rota, Josep /et. al/
 "Use, functions and gratifications of television for Mexican children". / Josep Rota, Carlos Fernández Callado. -- En: *Mass Communication Division of the International Communication Association*. Berlin, may. 29-jun. 4, 1977. -- 37 págs. -- xer.; ing.
 reporte técnico/investigación empírica/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.
- Rota, Josep /et. al/
 "Modelos de uso de la televisión por niños mexicanos"./ Josep Rota y Carlos Fernández C. -- Universidad Anáhuac, México, 1977.
 reporte/investigación empírica/masivo/psicológico/sociológico/descriptivo.
- 1554 Ruanova H., Alfonso
Content an readability of some latin american agricultural magazines./ Alfonso Ruanova H. -- Tesis de maestría; Wisconsin University, 1958. -- 58 págs. -- xer.; ing.
 tesis/investigación empírica/masiva/técnico/descriptivo-normativo.
- 0380-0913 Rubio Lara, Enrique
 "La responsabilidad social de la prensa"./ Enrique Rubio Lara. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación*. -- Baja California Sur, 1976. México; IEPE. -- 5 págs. -- xer.; esp.
 artículo/ponencia/masiva/sociológico-legal/descriptivo.
- 0682-0562 Ruíz Castañeda, María del Carmen
 "El periodismo y la Revolución Mexicana". -- *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*. -- México 4 (14): 423-459, oct./dic., 1958. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0307 Ruíz Castañeda, María del Carmen
La prensa periódica en torno a la Constitución de 1857./ Ma. del Carmen Ruíz Castañeda. -- México; Universidad Nacional Autónoma de México, 1959. (2 Vols.) -- imp.; esp.
 libro/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.

- 0435 Ruíz Ledesma, Francisco
 "Algunas características periodísticas que pueden contener los mensajes producidos para el medio rural". / Francisco Ruíz L. -- México, 1978 En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- 12 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/ensayo/organizaciones/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 1689 Ruíz Romero, Adolfo
Análisis ideológico de las concepciones histórico-culturales de los presidentes civilistas de México del período de la Revolución. / Adolfo Ruíz Romero. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 291 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/otros/ análisis de contenido/histórico/filosófico/descriptivo.
- 1650 Ruiz Sahagún, Carlos Felipe
Pautas preliminares para una prensa política y una comunicación sistemática. (Problemática asumida desde la totalidad social). Carlos Felipe Ruíz Sahagún. -- México. 1979. -- 359 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masiva/sociológico/descriptivo.
- 0599-0570 Ruy, Alberto
 "Eisenstein en México". -- *Comunicación y Cultura*. -- México (5): 83-91, 1978.-- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/internacional/histórico/descriptivo.

Clasificación

S

- 0402-0638 Sabido, Miguel
 "Educación extraescolar y medios masivos de comunicación". / Miguel Sabido. -- En: *Cuadernos de la Dirección de Estudios de la Comunicación* No. 1. -- México; TELEVISIA, 1976. -- 2 págs. --imp.; esp.
 ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0484 Sabido, Miguel
 "La televisión comercial en México". / Miguel Sabido.-- En: *I Foro Latinoamericano de Televisión para Niños*. -- México, 1976. -- 18 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/ investigación documental/ masivo/ sociológico/descriptivo.

- 0403-0638 Sabido, Miguel /et. al/
 "Televisión: El modelo mexicano: Miguel Sabido, Jacobo Zabludovsky. -- En: *Cuadernos de la Dirección de Estudios de la Comunicación* No. 1. -- México; TELEVISIA. -- 8 págs. -- imp.; esp.
 ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1565-0201 Sainz, Gustavo
 "La comunicación especializada: ciencia y poesía./Gustavo Sainz. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM. -- México, 23 (86-87): 7-29, oct./dic., 1976; ene./mar., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/intercultural/literario/normativo.
- 1635 Sainz Pérez, José Ramón
La canción ranchera; su comunicación en base al lenguaje y a los atributos complementarios del estilo. / José Ramón Sainz Pérez. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 121 págs. -- imp.; esp. -- tesis/investigación empírica/estudios de opinión pública/psicológico/descriptivo.
- 1164 Salcedo Patiño, Guadalupe
Cinematografía y videoelectrónica, guión, producción y continuidad. Programación de televisión. Terminología y simbología. -- Guadalupe Salcedo Patiño. -- México; Universidad Nacional Autónoma de México, 1973. -- 137 págs. -- xer.; esp.
 manual/de consulta/masivo/técnico/descriptivo.
- 0127 Salinas Amezcua, Bertha
Marginalidad, organización política y comunicación popular. / Bertha Salinas Amezcua. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/normativo.
- 1373 Samano Gómez, Esperanza /et. al/
Análisis de contenido de la conducta verbal de los personajes de una historieta semanal, en base a la teoría de análisis estructural. / Esperanza Sámano Gómez, Pilar Pérez Sainz. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 92 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/ masivo/psicológico/descriptivo.
- Samayoa R., Luis R.
 Importancia del juego de mesa "La Cosecha" como medio de enseñanza y comunicación de temas agrícolas: evolución con niños de escuelas primarias rurales/ Luis R. Samayoa R. -- Tesis de Maestría; Colegio de Postgraduados de Chapingo. -- México, 1975

- 0218-0205 Sanabria, Rubén
 "Soledad y problema de comunicación"./ Rubén Sanabria. *Revista de Filosofía*; Universidad Iberoamericana. -- México 6 (18): 427-448, sept./dic., 1973. imp.; esp. artículo/ensayo/intrapersonal/filosófico/descriptivo.
- 1702 Sánchez Amargos, Rodolfo
Plan promocional para el apoyo del lanzamiento al mercado de una nueva línea de bujías./ Rodolfo Sánchez Amargos. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1980. -- 80 págs. -- mim.; esp. tesis/investigación documental/ensayo/masivo/administrativo-técnico/descriptivo.
- 0419 Sánchez de Almeida, Ma. Eugenia *et. al*/
 "Inserción interdisciplinaridad y acción global en una comunidad indígena"./Ma. Eugenia Sánchez de A., Eduardo Almeida Acosta, Alfonso Reynoso Rábago.-- México, 1978. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural.* -- 15 págs. -- mim.; esp. ponencia/exposición pedagógica/organizaciones/sociológico/psicológico/descriptivo-normativo.
- 0434 Sánchez Estrada, Carmina
 "Estructura de los programas radiofónicos que se elaboran en la Dirección General de Producción y Extensión Agrícola"./ Carmina Sánchez E. -- México, 1978. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural.* -- 10 págs.-- mim.; esp. ponencia/exposición/pedagógica/organizaciones/sociológico/psicológico/descriptivo-normativo.
- 0060 Sánchez Fierro, Eduardo
Eficiencia informativa institucional que proyecta una revista externa gubernamental dentro de un público determinado./ Eduardo Sánchez Fierro.-- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1975. -- 197 págs. --imp.; esp. tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0039 Sánchez Medina, Gilda
Análisis comparativo del comunicado conjunto y de discursos pronunciados por el Presidente Echeverría en la ciudad de Washington con el tratamiento dado a dichos mensajes por la televisión norteamericana durante la visita de Estado de 1972./ Gilda Sánchez Medina. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1973. -- 173 págs. -- mim.; esp. tesis/investigación empírica/masivo/sociológico/histórico/descriptivo.

- 1464-1399 Sánchez Mejorada, Jorge
 "Responsabilidad empresarial en el México actual".-- *Revista Anna*.-- México 5 (59): 28, oct., 1976. -- imp.; esp.
 artículo/otros: reportaje/en organizaciones/administrativo/
 descriptivo.
- 0421 Sánchez Miranda, Felipe
 "La comunicación y las cooperativas en el medio rural"./
 Felipe Sánchez Miranda. -- México, 1978. En: *Reunión
 Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- 6
 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/consulta/varios/técnico/normativo.
- 0110 Sanders Romero, Alejandro Mauricio
Amor y comunicación./ Alejandro Mauricio Sanders Ro-
 mero. -- Tesis profesional. Universidad Iberoamericana. --
 México, 1977. -- 84 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/intrapersonal/poético/des-
 criptivo.
- 0928 Sanfeliz Gómez, Ma. Aurora E.
*Efectos de la disonancia cognoscitiva en el cambio de ac-
 titud y en el olvido.*/ Ma. Aurora E. Sanfeliz Gómez. Tesis
 profesional; Ciencias de la Comunicación. Universidad
 Anáhuac. México, 1978. -- mim.; esp.
 tesis/investigación empírica/interpersonal/psicológico/des-
 criptivo.
- 1714 Santa Cruz, Adriana/*et al.*/
*Compropolitan: El orden transnacional y su modelo fe-
 menino. Un estudio de las revistas femeninas en América
 Latina.*/ Adriana Santa Cruz, Viviana Erazo. -- 1a. ed. --
 México; Nueva Imagen, 1980. - 279 págs. -- imp.; esp.
 libro/documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0325 Santibáñez, Enrique Michel
Las relaciones públicas gubernamentales./ Enrique Michel
 Santibáñez. -- Tesis profesional; Instituto de Mercadotec-
 nia y Publicidad, S. C. -- México, 1976. -- 66 págs. -- imp.;
 esp.
 tesis/investigación documental/varios/sociológico/descrip-
 tivo.
- 0013 Santibáñez Flores, Fernando
*Un estudio comparativo de la publicidad de competencia
 y publicidad institucional, sus funciones y sus conexiones
 con las relaciones públicas.*/ Fernando Santibáñez F.-- Te-
 sis profesional, Universidad Iberoamericana. -- México,
 1971. -- 63 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/técnico/descriptivo.

- 0744-0736 Santoyo Gamio, Raúl
 "Liderazgo campesino: Una necesidad del agro mexicano". -- *Productividad y Desarrollo* (5): 55-61, mar./abr., 1973. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/en pequeños grupos/sociológico/descriptivo.
- 0425 Santoyo Gamio, Raúl
 "Participación y liderazgo en programas de capacitación campesina"./Raúl Santoyo Gamio. -- México, 1978. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural*. -- 12 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/investigación documental/organizaciones/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 1585 Santoyo Gamio, Raúl
Peasant leaders: a sociological study in rural Mexico./Raúl Santoyo Gamio. -- Disertación doctoral. University of Notre Dame, Indiana, 1974. -- 166 págs. -- imp.; ing.
 tesis doctorado/investigación empírica/en pequeños grupos/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 0472 Santoyo Gamio, Raúl
 "Sondeo preliminar sobre la película 'Crédito Agrícola' "./Raúl Santoyo Gamio. -- México, 1972; *Centro Nacional de Productividad*. Programa Campesino. -- *Estudios de Comunicación* No. 2 (Evaluación de películas).-- 15 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/investigación empírica/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 1360 Santoyo Gamio, Raúl/et al./
 "Proyecto de desarrollo de la comunidad de Atenquique, Jalisco"./ Raúl Santoyo Gamio, J. Hywel Griffiths. -- México; *Centro Nacional de Productividad*. Programa Campesino, 1973. -- 38 págs. -- xer.; esp.
 reporte técnico/investigación documental/ pequeños grupos/socioeconómico/descriptivo-normativo.
- 0710 Saucedo Castillo, Rossana/et. al/
 "Proyecto Colima. Resumen de la exposición del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente"./Rossana Saucedo Castillo, Oscar Llamas S., Ma. de los Angeles Ortíz M. -- En: *Seminario sobre el Uso de la Radio en la Alfabetización*. -- Pátzcuaro, Mich., México, 1978. --4 págs. -- xer.; esp.
 ponencia/exposición/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1053-1051 Scherer García, Julio
 "La comunicación, el hombre y la masa". *Cuadernos de Comunicación Social*. -- México 1 (2): 6-9, abr./jun., 1971. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

- 1616-0215 Schiller, Herbert I.
 "La libre circulación de la información y la dominación mundial". En: *La Información en el Nuevo Orden Internacional*. México, 1977, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales. -- págs. 91-103. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0648-1544 Schmelkes de Sotelo, Sylvia
 "Investigación sobre las escuelas radiofónicas de la Sierra Tarahumara". -- En: *Revista del Centro de Estudios Educativos*. -- México, Vol. 1 (3): 125-132, 1971. -- imp.; esp.
 artículo/empírico/masivo/técnico/descriptivo.
- 0653-1540 Schmelkes de Sotelo, Sylvia
 "Encuentro sobre educación radiofónica en América Latina". -- En: *Revista del Centro de Estudios Educativos*. -- México, Vol. 3 (2): 96-102, 1973. -- imp.; esp.
 artículo/consulta/masivo/técnico/descriptivo.
- 0651-1664 Schmelkes de Sotelo, Sylvia
 "Estudio de evaluación aproximativa de las escuelas radiofónicas de la Sierra Tarahumara". -- En: *Revista del Centro de Estudios Educativos*. -- México, Vol. 2 (2): 11-36, abr./jun., 1972. -- imp.; esp.
 artículo/investigación empírica/pequeños grupos/técnico-socialógico/descriptivo.
- 0264-1165 Schmelkes de Sotelo Silvia
 "Las escuelas radiofónicas de la Sierra Tarahumara y sus posibles reformas"./ Silvia Schmelkes. *Documentos de Trabajo* No. 1. Fundación Friederich Ebert, Dieter Koniecki, ene. 1973. -- México. -- imp.; esp.
 ponencia/exposición/pequeños grupos/sociológico/descriptivo-normativo.
- 0199-1663 Schmelkes de Sotelo, Sylvia *et. al/*
 "Evaluación de los efectos del uso de medios masivos en la promoción suburbana: un estudio de caso"./ Sylvia Schmelkes de Sotelo, Bertha Salinas Amezcua. -- *Revista del Centro de Estudios Educativos*. -- México, VII (2) : 7-37, abr./jun., 1977.-- imp.; esp.
 artículo/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0186-0597 Schmucler, Héctor
 "La investigación sobre comunicación masiva"./ Héctor Schmucler. *Comunicación y Cultura*; Ed. Galerna, Buenos Aires, Vol. 4, 1975: 3-14. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

- 0185 Schmucler, Héctor
 "Signo, índice, señal, símbolo, ícono"/ Héctor Schmucler. -- México. -- 16 págs.-- xer.; esp.
 reporte/investigación documental/otros: teoría sobre comunicación/otros: teórico/descriptivo.
- 0731 Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos
Bibliografía comentada sobre comunicación rural./ Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos; Dirección General de Personal. Subdirección de Relaciones Humanas. Departamento de Análisis de los Recursos Humanos. -- México. --251 págs.-- imp.; esp.
 libro/otros:bibliografía.
- 0732 Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos
Catálogo de medios de comunicación rural./ Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos; Dirección General de Personal. Subdirección de Relaciones Humanas. Departamento de Análisis de los Recursos Humanos. -- México. -- 78 págs. --imp.; esp.
 manual/otros: recopilación nombres/folletos y boletines sobre comunicación rural.
- 0621 Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos y Centro Nacional de Productividad de México, A.C.
Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural: Síntesis del Informe Final. -- México, 1978, abr. 11-14. -- imp.; esp.
 reporte/otros: resumen/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0845-0833 "Semántica de la mujer en la lengua escrita de la publicidad".
 Ramírez Campos L./et. al/ En: *Primer Coloquio Nacional sobre Didáctica Universitaria de la Lengua Escrita.*-- Jalapa, Ver., México, 1976. -- Universidad Veracruzana: 109-125.--imp.; esp.
 artículo/investigación documental/general/otros: pedagógico/normativo.
- 1102-1101 Septién García, Carlos
 "Cómo se hace un periódico"--*Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 3 (1-3): 5, sept., 1973.-- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1470-1399 Serna Alvear, Clemente
 "La radiodifusión también está construyendo a México". -- *Revista Antena.* México 5 (59): 39-41, oct., 1976. -- imp.; esp.
 artículo/otros: reportaje/masivo/legal/descriptivo.

- 1499-1496 Serna Alvear, Clemente
 "Panorama de la industria de la comunicación instantánea". -- *Revista Antena*. -- México 6 (69): 24-26, nov./dic., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/otros/reportaje/masivo/histórico/descriptivo.
- 1500-1496 Serna Alvear, Clemente
 "Renovamos el compromiso de merecer la confianza del público". -- *Revista Antena*. -- México 6 (69): 28-30; 32-34, nov./dic., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/otros: reportaje/masivo/histórico/descriptivo.
- 0697 Serrano Serna, Alfonso
 "Proyecto radiofónico bilingüe". México; *Dirección General de Educación Audiovisual*. Departamento de Radio y Fonogramas.-- 12 págs. -- xer.; esp.
 reporte/otros: proyecto/general/intercultural/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0368 Severino Mauna, Nelso
 "Círculos de estudio (telegupos), posibles indicadores de evaluación"./ Nelso Severino Mauna. -- México; Programa Campesino de Productividad. Departamento de Capacitación. *Documento de Trabajo*, mayo 18, 1972. -- 9 págs. -- xer.; esp.
 reporte/otros: documentos de trabajo/comunidades/metodológico/normativo.
- 0567 Sewell, Michael
A study of urban problem treatment in the mexican press: the impact of international news diffusion on national development. -- Tesis de doctorado; University of Texas, USA. -- 1975.
 disertación doctoral/investigación empírica/masiva/sociológico/otros:político/descriptivo.
- 0455 Sierra Cuspinera, Joaquín de la
La industria editorial: su ubicación en la sociedad y en la economía de México./ Joaquín de la Sierra Cuspinera. -- Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. -- México, 1968. -- 216 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/en organizaciones/administrativo/descriptivo.
- 0774 Sierra Macedo, María Julia
Haciendo periodismo: técnicas y formación periodística./ María Julia Sierra Macedo. -- México; Ed. Porrúa, 1964. -- 286 págs. -- imp.; esp.
 libro/ libro de consulta/masivo/sociológico/descriptivo.

- 0401-0913 Silva Lombardo, Vicente
 "Cine y educación"./ Vicente Silva Lombardo. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación.* -- Baja California Sur, 1976. México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 6 págs. -- xer.; esp. ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0886-0723 Simmons, Robert E.
 "Remarks". -- En: *Mass Communication in Mexico.* Seminario en México, mar. 11-15, 1974. -- págs. 101-102. -- imp.; ing. reporte/exposición/masiva/técnico/descriptivo.
- 1570-0201 Simpson, Máximo
 "Reportaje, objetividad y crítica social. El presente como historia"./ Máximo Simpson. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*; UNAM. -- México 23 (86-87): 143-151, oct./dic., 1976; ene./mar., 1977. -- imp.; esp. artículo/investigación documental/masivo/literario/descriptivo.
- 0967 Singer, Leticia
Grandeza y miseria de un cultivo: la copra en Guerrero./ Leticia Singer. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1975. -- 242 págs. -- imp.; esp. tesis/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 1375-0654 Slama- Cazacu, Tatiana
 "La comunicación y el proceso laboral". -- En: *Revista Mexicana de Sociología.* -- México 36 (4): 695-708, oct. dic., 1974. -- imp.; esp. artículo/investigación documental/general/técnico/normativo.
- 0549 Smith, Alfred G.
 "Pragmatic factors in intercultural communication"./ Alfred G. Smith. En: *Cuaderno del IV Simposium Internacional de Ciencias de la Información.* -- Monterrey, N. L., México, 1978.-- 9 págs. -- mím.; ing. ponencia/investigación documental/intercultural/psicológico/sociológico/descriptivo.
- 0518-0517 Sola Valdés, Miguel Angel
 "El problema demográfico: comunicación e infraestructura". -- En: *Comunicación y Población.* -- México 1 (1), sept. 6-17, 1976. -- imp.; esp. artículo/otros: entrevista/masivo/económico/descriptivo.

- 0822 Solís Alvarez, Patricia
La televisión como aparato de formación ideológica de la sociedad./ Patricia Solís Alvarez. -- Tesis profesional.; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1976. -- 104 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0598-0570 Solórzano, Javier
 "El nuevo cine en México. Entrevista a Emilio García Riera". *Comunicación y Cultura*. -- México (5): 7-18, 1978. -- imp.; esp.
 artículo/otros: entrevista/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0448 Solorzano, Javier /et. al/
 "Análisis y definición del fenómeno llamado 'Nuevo Cine Mexicano.'"./ Javier Solórzano, Beatriz Solís. -- México; *Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco*. Departamento de Educación y Comunicación. -- 9 págs. -- mim.; esp.
 reporte/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1376-0215 Somavía, Juan
 "La estructura transnacional de poder y la información internacional". En: *La Información en el Nuevo Orden Internacional*. -- México, 1977, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales.-- págs. 31-47. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/normativo.
- 0471 Soriano, J. / et. al. /
 "Ocupación, alfabetismo y escolaridad, vivienda y tenencia de receptores de radio y televisión en el Distrito de Riego No. 85"./ J. Soriano, C. A. Jurado. -- México, 1972; *Centro Nacional de Productividad*. Programa Campesino. -- 11 págs. -- mim.; esp.
 ponencia/investigación documental/otros: comunidad/sociológico/descriptivo.
- 1394 Soriano Barrera, Jesus.
 "Conocimiento y uso de algunos servicios institucionales que operan en el Distrito de Riego No. 85"./ Jesús Soriano Barrera. -- México; *Centro Nacional de Productividad*. Programa Campesino. Departamento de Investigación, 1971. -- 32 págs. -- off.; esp.
 reporte técnico/investigación empírica/organizaciones/técnico/descriptivo.
- 1046 Sosa, Edith
El anuncio desplegado./ Edith Sosa. -- Tesis profesional; Universidad Femenina de México. -- México, 1960. -- 43 págs.-- xer.; esp.
 tesis/investigación documental/masiva/administrativo/descriptivo.

- 0617 Sosa de Alvarez del Castillo Crispina
La transparencia./ Crispina Sosa de Alvarez del C. -- 2a. ed. -- México; Servicio Nacional ARMO, 1976. -- 24 págs. -- imp.; esp.
folleto/exposición pedagógica/masivo/técnico/descriptivo.
- 0733 Sosa de Alvarez del Castillo, Crispina
Materiales didácticos./ Crispina Sosa de Alvarez del C. -- México; Servicio Nacional ARMO, 1978. -- 21 págs. -- imp.; esp.
manual/ exposición pedagógica/masivo/ técnico/ descriptivo.
- 0430 Sosa Martínez, Yolanda
"El radio y los ejidatarios de la zona central del Estado de Veracruz"/ Yolanda Martínez Sosa.-- México, 1978. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural.* -- 35 págs. -- mim.; esp.
ponencia/investigación empírica/organizaciones/sociológico/psicológico/descriptivo-normativo.
- 0360-0644 Stanley, Tom
"La elaboración de transparencias ha llegado a la mayoría de edad en Pacífic Mutual". -- *Mensaje.* -- México, No. extraordinario: 18-22, 1978. -- imp.; esp.
artículo/exposición pedagógica/en organizaciones/técnico/descriptivo.
- 0514 Stringler Grunstein, Judith
1968-1978 : Diez años de televisión infantil en México./ Judith Stringler Grunstein. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 70 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/masivo/histórico/descriptivo.
- 0823 Suárez Estrada, Fernando.
El espacio ambiente nos informa./ Fernando Suárez Estrada. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1976. -- 67 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

Clasificación

T

- 1696 Tajonar Loyola, Héctor
La relación prensa-gobierno en México./ Héctor Tajonar Loyola. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1980. -- 303 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masiva/otros: político/descriptivo.

- 0115 Tanur Pfeffer, Daniel
La función del mito en el proceso de la comunicación social. / Daniel Tanur Pfeffer. -- Tesis profesional ; Universidad Iberoamericana. -- México, 1977. -- 87 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/varios/sociológico/descriptivo.
- 0340-0201 Tapia Campos, Martha Laura
 "La transición del cine mudo al cine sonoro en México". -
 -- *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales.* -- México 23 (86-87): 301-310, oct./dic., 1976; ene./mar., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1139 Tapia Cruz, Silvia
Manual de operación de estaciones radiodifusoras comerciales. Administración, contabilidad y economía. / Silvia Tapia Cruz. -- México; Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, 1977. -- 17 págs. -- imp. ; esp.
 manual/exposición pedagógica/en organizaciones/administrativo/descriptivo.
- 0848 *Técnica Demostrativa.* 3a. ed. -- México; Servicio Nacional ARMO, 1977. -- 15 págs. -- imp.; esp.
 otros: revista/otros: revista de consulta. .
- 0339-0201 Teja A., Iliana de la / et al. /
 "Teoría de los medios de comunicación y de información masiva en México (hemerografía)". -- *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales.* -- México 23 (86-87): 311-323, oct./dic., 1976; ene./mar., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/otros:hemerografía.
- 1062-1061 "Teleducación para el cambio social".
 V Seminario Latinoamericano. -- *Cuadernos de Comunicación Social.* México 1 (3) : 5-7, jul./sep., 1971. -- imp.; esp.
 artículo/otros: informe/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1652 "Tesis de comunicación existentes en la biblioteca".
 reporte/otros:reporte de tesis/otros: varios.
- 0457 Tijera C., Guillermo de la
Documental "Un niño. . .". Tu hijo de 1 a 2 y de 2 a 3 años. /Guillermo de la Tijera C. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 45 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/técnico/normativo.

- 0614 *Tomas y movimientos de cámara de televisión.* México; Servicio Nacional ARMO, 1972. -- 31 págs. -- imp.; esp. manual/exposición pedagógica/masivo/tecnológico/descriptivo.
- 1482-1479 Torre de Haro, Benjamín de la
"Propiciar y orientar los cambios sociales, misión de radio y t.v.". -- *Revista Antena.* -- México 6 (62-63): 30-31, ene./feb., 1976. -- imp.; esp.
artículo/otros: reportaje/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0072 Torres Miranda, Víctor Manuel
Programa integral de capacitación de personal para una fábrica de productos alimenticios. / Víctor Manuel Torres Miranda. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1975. -- 131 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental-empírica/en organización/técnico/normativo.
- 1521 Torres Ponce, Miguel Angel
La noticia en México: prensa, radio y televisión. / Miguel Angel Torres Ponce. -- Tesis profesional; Escuela de Periodismo "Carlos Septién García".-- México, 1978. -- 63 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/técnico/descriptivo.
- 1108-1101 "Trascendencia de la computación en el desarrollo de América Latina".-- *Cuadernos de Comunicación Social.* -- México 3 (1-3): 24-26, sep., 1973. -- imp.; esp.
artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0453 Trejo Delarbre, Raúl
La prensa marginal en México. / Raúl Trejo Delarbre. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1975. -- 133 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

Clasificación

U

- 1267 *Una estrategia de comunicación sobre farmacodependencia y drogas en los medios de comunicación colectiva.* -- México; Centro Mexicano de Estudios en Farmacodependencia. -- imp.; esp.
libro/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.

180

- 0568 Underwood, Robert Bruce
A survey of contemporary newspaper of Mexico. (Part 1 of 2). -- Disertación doctoral; University of Missouri, 1965. -- 891 págs. -- xer.; ing.
 tesis doctorado/investigación documental/masiva/histórica /descriptiva.
- 0643 Universidad Anáhuac
Enseñanza: aprendizaje de la comunicación. -- Memoria III Seminario de Comunicación. -- México. -- 190 págs. -- mim.; esp.
 libro/otros. ponencia/otros: varios/descriptivo.
- 0641 Universidad Anáhuac
La comunicación. -- Memoria I Seminario de Comunicación. -- México. -- 178 págs. -- mim.; esp.
 libro/otros: ponencia/ otros: varios/descriptivo-normativo.
- 0557 Universidad Anáhuac
 "La investigación de comunicación y el desarrollo nacional en América Latina"./ Centro de Investigación de la Comunicación. En: *V Seminario de Comunicación.* -- México, abril, 1978. -- 19 págs. -- xer.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.
- 0642 Universidad Anáhuac
La investigación en la comunicación. -- Memoria II Seminario de Comunicación. -- México. -- 123 págs. -- mim.; esp.
 libro/otros: ponencia/otros: varios/descriptivo-normativo.
- 0376 Universidad Iberoamericana
 "Investigación previa para el Segundo Simposium de la Comunicación en el Subdesarrollo". -- Departamento de Ciencias y Técnicas de la Información. -- *Comisión de Estudio.* México, 1974. -- 22 págs. -- xer.; esp.
 reporte técnico/investigación documental/varios/sociológico/descriptivo-normativo.
- 1144-1142 "Urge un convenio internacional para el uso de satélites de T. V.". -- *Audiovisual* (2): 158-161, nov./dic., 1974. -- campaña imp.; esp.
 artículo/otros: informe/masivo/internacional/legal/normativo.
- 0076 Urias Alvarez, Patricia
El porfirismo a través de sus periódicos./ Patricia Uriás Alvarez. -- Tesis profesional, Universidad Iberoamericana. -- México, 1976. -- 105 págs. -- imp. ; esp.
 tesis/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.

- 1569-0201 Uribe O., Hernán
 "Sobre el periodismo de opinión y su técnica redaccional".
 /Hernán Uribe O. -- *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM. -- México 23 (86-87): 131-141 oct./dic., 1976; ene./mar., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 0907-1289 Uribe Villegas, Oscar
 "De la importancia y variedad de la experiencia comunicativa". -- *Revista Mexicana de Sociología*. -- México 28 (3): 563-584. -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/interpersonal/sociológico/descriptivo.
- 0900-0508 Uribe Villegas, Oscar
 "La situación sociolingüística de México como marco de la condición indígena". -- *Revista Mexicana de Sociología*. -- México 31 (4): 1019-1025, oct./dic., 1969. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/intercultural/sociológico/descriptivo.
- 1393-0654 Uribe Villegas, Oscar
 "Lo formal y lo real: posibilidades y peligros para la sociolingüística". -- En: *Revista Mexicana de Sociología*. -- México 36 (4): 709-721, oct./dic., 1974. -- imp.; esp.
 artículo/consulta/general/otros:sociolingüístico/descriptivo.
- 1385 Uribe Villegas, Oscar
Situaciones de multilingüismo en el mundo. / Oscar Uribe Villegas. -- México; Universidad Nacional Autónoma de México, 1972. -- 209 págs. -- imp.; esp.
 libro/libro de consulta/internacional/sociológico/descriptivo.
- 1386 Uribe Villegas, Oscar
La sociolingüística actual: algunos de sus problemas, planteamientos y soluciones. (Sobre lo social en el lenguaje y lo lingüístico en la sociedad). -- México; Universidad Nacional Autónoma de México, 1972 -- págs. 23-78. -- imp.; esp.
 libro/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1641 Uruchurtu Suárez, Patricia del Carmen
Análisis de contenido de los discursos del Lic. J. López Portillo expresados durante su campaña política con objeto de analizar su pensamiento, su postura, los temas que trató y las audiencias a las que se dirigió. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979, 340 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documentalmasivo/psicológico/descriptivo.

0742-736 "Uso de la T.V. en la estrategia de capacitación campesina en las áreas rurales de México". -- *Productividad y Desarrollo*. México (5): 21-26;47-50, mar./abr., 1973. -- imp.; esp.
artículo/investigación empírica/masivo/sociológico/descriptivo.

Clasificación

V

- 1050 Valencia Contreras, Sonya
El periodismo en la radio y la televisión. / Sonya Valencia Contreras. -- Tesis profesional; Universidad Femenina de México. -- México, 1967. -- 37 págs. -- xer.; esp.
tesis/licenciatura/investigación documental/masivo/histórico/descriptivo.
- 0721-0709 Valencia Ríos, Alfonso
"Apreciación crítica de la profesión y de los medios por las escuelas de periodismo. ¿Por qué la escuela no recibe la ayuda necesaria de los medios para lograr el encaje deseado?" -- *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*. -- México II (39):19-27, ene./mar., 1965. -- imp.; esp.
artículo/investigación documental/en pequeños grupos/sociológico/normativo.
- 0571-0542 Vargas Mena, José
"Declaratoria inaugural". / José Vargas Mena. -- En: *Cuaderno del IV Simposium Internacional de Ciencias de la Información*. -- Monterrey, N. L., México, 1978. -- 3 págs. -- mim.; esp.
ponencia/otros:declaratoria inaugural.
- 1522 Vázquez Cruz, José Antonio
La publicidad y sus efectos sociales. / José Antonio Vázquez Cruz. -- Tesis profesional Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". -- México, 1978. -- 77 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.
- 1528-1277 Vázquez E., Marco Antonio
"Entrevista a Méndez Docurro: 'Hay madurez y responsabilidad en la radiodifusión'". -- *Revista Antena*. -- México 6 (60-61): 34, nov./dic., 1976. -- imp.; esp.
artículo/otros: entrevista/masivo/histórico/sociológico/descriptivo.
- 1491-1489 Vázquez E., Marco Antonio
" 'La participación de los medios electrónicos rebasa la imaginación'. Entrevista al presidente de la CONCAMIN, Ing. Luis Guzmán de Alba ". -- *Revista Antena*. México 6 (68): 12-15, sept./oct., 1977. -- imp.; esp.
artículo/otros/reportaje/masivo/administrativo/descriptivo.

- 1485-1483 Vazquez E., Marco Antonio
 " 'La UNAM por T. V.: difusión de la cultura y apoyo a las instituciones'. Entrevista al Lic. Miguel Alemán Velasco". -- *Revista Antena*. México 6 (67): 6-7, jul./ago., 1977. -- imp.; esp.
 artículo/otros: entrevista/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1620-0215 Vázquez Montalbán, Manuel
 "Opulencia o miseria en la información". En: *La información en el Nuevo Orden Internacional*. -- México, 1977, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales. -- págs. 217-231. -- imp.; esp.
 artículo/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.
- 1645 Vela Reyna, Roberto
Análisis de los elementos que integran y delimitan la libertad en el ejercicio del periodismo, visto a la luz de la democracia./ Roberto Vela Reyna. -- Tesis Profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 215 págs. imp.; esp.
 tesis/investigación documental/internacional/sociológico-psicológico/descriptivo.
- 0027 Velázquez E'Vers, José Miguel A.
Creación de un bufete de relaciones Públicas. -- José Miguel A. Velázquez E'vers. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1973. -- 65 días. -- imp.; esp.
 tesis/investigación documental/en organizaciones/administrativo/normativo.
- 0352-0637 Vera Bañales, Gilberto
 "Las actitudes del personal"./Gilberto Vera Bañales. *Planeación y programación, organización y métodos*; Instituto Mexicano del Seguro Social. -- México, Vol. 2, 1974 (6): 51-5, nov./dic., -- imp.; esp.
 artículo/investigación documental/en organizaciones/psicológico/descriptivo.
- Vera Bañales, Gilberto
 "Un nuevo concepto de motivación"./ Gilberto Vera Bañales. En: *V Ciclo de Conferencias sobre Planeación y Organización*: 1-23, México, 1974. -- xer.; esp.
 conferencia/investigación documental/en pequeños grupos /tecnológico/descriptivo.
- Vernon Carter, Ricardo /et al/
Investigación de la importancia temática en prensa y público de la ciudad de México./Ricardo Veron Carter, Ileano Moreno Gómez, Liliana Ramírez William, Dorothea Schael Lehman. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana.-- México, 1977. -- 79 págs. -- imp.; esp.
 tesis/investigación empírica/masivo/estudio de opinión/sociológico/descriptivo.

0324-0640 Vidal, Nuria

"Caracterización de la publicidad (comentario)"./ Nuria Vidal. *Centro de Estudios de la Comunicación: televisión, cine, historietas y publicidad en México. Universidad Nacional Autónoma de*

cine, historietas y publicidad en México. Universidad Nacional Autónoma de México. -- México, 1978 (2): 67-76. -- imp.; esp.

ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

1567-0201 Villagrán D., Carlos

"Los problemas de la ideología y la ciencia de la comunicación"./ Carlos Villagrán D. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: UNAM. -- México 23 (86-87): 53-84, oct./dic., 1976; ene./mar., 1977. -- imp.; esp.*

artículo/ensayo/internacional/sociológico/descriptivo.

Clasificación

W

0319-0640 Weingartshofer, A. Federico

"El cine en México"./ A. Federico Weingartshofer. -- *Centro de Estudios de la Comunicación: televisión, cine, historietas y publicidad en México. Universidad Nacional Autónoma de México. -- México, 1978 (2): 19-21. -- imp.; esp.*

ponencia/ensayo/masivo/sociológico/descriptivo.

0751

Wigand, Rolf T. /et al./

Multidimensional scaling of cultural processes: the case of Mexico, South Africa and the Unites States./ Rolf T. Wigand, George A. Barnett En: *International and Intercultural Communication Annual. Vol. III.*: 139-172, 1976. imp.; ing.

artículo/investigación documental/masivo/psicológico/descriptivo.

Clasificación

Y

1636

Yescas Pinedo, Héctor Manuel

Los sistemas de obtención de reproducción de imágenes tridimensionales: sus efectos en la comunicación colectiva./ Héctor Manuel Yescas Pinedo. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1979. -- 133 págs. -- mim.; esp.

tesis/investigación documental/masiva/tecnológico-psicológico/descriptivo.

0011 Yurén Camarena, Ma. Adriana Bárbara
Creación de una imagen a través del lenguaje y la comunicación del arte aplicados a la publicidad turística. / Ma. Adriana Bárbara Yurén Camarena. -- México, 1970. -- 82 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación documental/masivo/sociológico/psicológico/descriptivo.

Clasificación

Z

0390-0913 Zabludovsky, Jacobo
"Problemática actual de la televisión". / Jacobo Zabludovsky. En: *Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación.* -- Baja California Sur, 1976. México; Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales. -- 5 págs. -- xer.; esp.
ponencia/investigación documental/masivo/sociológico/descriptivo.

0089 Zamora del Cueto, Humberto
Conocimiento de la información sobre métodos de planeación familiar entre los habitantes de Santa María Cuaxusco, Estado de México. / Humberto Zamora del Cueto. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. México, 1976. -- 130 págs. -- imp.; esp.
tesis/investigación empírica/masivo/antropológico/descriptivo.

1534-1530 Zapata Loreda, Fausto
"Revolución de los medios para servir al hombre en la libertad". -- *Audiovisual.* -- México 2 (8): 563-565, nov./dic., 1975. -- imp.; esp.
artículo/otros:reportaje/masivo/sociológico/histórico/descriptivo.

0131 Zarzuela Palacios, Beatriz
Soledad y amor. / Beatriz Zarzuela Palacios. -- Tesis profesional; Universidad Iberoamericana. -- México, 1978. -- 364 págs. -- imp.; es.
tesis/investigación documental/interpersonal/filosófico/descriptivo.

0442 Zapata Vela, Berta
"Dialéctica de la comunicación y el aprendizaje con campesinos henequeneros". / Berta Zapata Vela. En: *Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural.* México, 1978. -- 9 págs. -- mim.; esp.
ponencia/investigación empírica/otros: comunidad/sociológico/descriptivo.

Cabe aclarar que al iniciar esta investigación se pensó que una selección de 100 estudios representarían solamente una muestra del universo de la investigación en comunicación en México. Sin embargo, cuando se aplicaron los criterios de selección preestablecidos, se encontró que de entre las 1 000 obras revisadas, había *menos* de 100 que los satisfacían. Esto obligó a los investigadores a ampliar la búsqueda e identificación de trabajos hasta que se lograra llegar a la cuota previamente fijada.

Desde luego, no es posible afirmar que las 100 investigaciones finalmente analizadas representen el total de investigaciones realizadas en México ya que existen grandes dificultades para ubicarlas. Sin embargo, sí es posible asegurar que no ocurrieron sesgos en la selección de las obras, ya que prácticamente se incluyeron todas aquellas que llenaban los requisitos. Esto también significa que los resultados obtenidos revisten una gran trascendencia y significación puesto que representan un porcentaje muy alto de los estudios empíricos realizados en México hasta fines de 1979.

2. Objetivos generales

Los objetivos de este proyecto fueron:

- a) Integrar un panorama actualizado y sistemático de algunas investigaciones empíricas, que se han realizado en materia de comunicación en México.
- b) Detectar las tendencias temáticas y metodológicas que ha regido la investigación empírica de la comunicación en este país.
- c) Sentar las bases para una mejor coordinación de los esfuerzos de investigación en nuestro país, evitando la duplicidad en trabajos de investigación y en la búsqueda de datos y métodos para la misma.
- d) Brindar un instrumento de consulta útil para los estudiosos de la comunicación.

3. Diseño y Método de Investigación

3.1 Identificación de estudios

Con objeto de identificar sistemáticamente el mayor número posible de investigaciones, entre las cuales se pudieran seleccionar algunas para su análisis, se consultaron las siguientes fuentes de información:

- a) Instituciones públicas o privadas dedicadas a hacer investigación sobre comunicación (sin incluir investigación comercial).
- b) Escuelas y facultades de comunicación.

- c) Publicaciones (libros, revistas, etc.) cuyo contenido parcial y/o total se basa en estudios sobre comunicación.
- d) Investigadores autónomos que han realizado trabajos sobre esta disciplina.

3.2 Selección de 100 estudios

Para seleccionar los 100 estudios incluidos en este reporte, se consultó a varios profesores de las áreas de teoría e investigación de la comunicación, quienes ofrecieron sugerencias acerca de las obras que a su criterio debían incluirse en el análisis.

Las obras sugeridas debían reunir los siguientes criterios:

3.2.1 *En cuanto a la naturaleza del trabajo:*

En la selección de las obras a ser revisadas, se excluyeron aquellas investigaciones de carácter mercadotécnico o comercial, centrandó nuestra atención en aquellas que tuvieran las siguientes características:

- Investigación académica a nivel licenciatura.
- Investigación básica realizada en organizaciones públicas y privadas.
- Investigación básica efectuada por profesores e investigadores universitarios.
- Investigación básica elaborada por profesionistas independientes o por centros de investigación.
- Investigación aplicada, básicamente sobre los contenidos y efectos de los medios de comunicación.

3.2.2 *En cuanto a la temática de trabajo:*

Se intentó incluir estudios sobre comunicación tanto micro como macro-social, a saber:

- *Comunicación microsocia*l: intrapersonal, interpersonal y en pequeños grupos.
- *Comunicación macrosocia*l: En organizaciones, medios masivos, opinión pública, publicidad y difusión de innovaciones.

3.2.3 *En cuanto a la metodología del trabajo:*

Se dio preferencia a aquellos estudios que utilizan el método científico hipotético-deductivo, y dentro de éstos, a aquellos que presentan datos empíricos.

La decisión de empezar con estudios de carácter estrictamente empírico, obedeció a los siguientes factores:

- a) Este tipo de estudios ofrecen criterios estandarizados para evaluar la confiabilidad y validez, sobre todo en cuanto a sus instrumentos de medición, lo que da pie a un mejor y más rápido análisis y clasificación de los mismos.

b) Urge conocer qué se ha hecho en este campo, ya que resulta ser el diseño de investigación más costoso y la duplicidad de estos estudios representa un gasto inútil.

3.2.4 *En cuanto al ámbito geográfico del trabajo:*

Se incluyeron exclusivamente trabajos realizados en y sobre México.

El listado de las 100 obras analizadas se presenta en el anexo "A"*

3.3 Análisis del material

Las personas que analizaron las obras fueron 4 estudiantes del último año de la especialidad en Investigación de la Comunicación de la Licenciatura, así como 6 estudiantes de la Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Para clasificar el material se utilizó la "guía para la descripción de investigaciones en comunicación" que se presenta a continuación.

* Estas obras están disponibles para consulta en el Centro de Documentación CONEICC, que se encuentra ubicado en el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Además se proporciona servicio de fotocopiado para aquellas personas que estén interesadas en trabajos completos.

GUIA PARA LA DESCRIPCION DE INVESTIGACIONES EN COMUNICACION

- * ¿Cuál es el título del trabajo?
- * ¿Cuál es la naturaleza del trabajo?
 - 1- Tesis Profesional de Licenciatura
 - 2- Tesis Profesional de Maestría
 - 3- Tesis Profesional de Doctorado
 - 4- Artículo
 - 5- Libro
 - 6- Reporte Técnico o Ponencia Escolar
 - 7- Reporte Técnico o Ponencia Profesional
 - 8- Otros (favor de especificar)
- * Formato de Publicación.
 - 1- Libro (nombre y editorial)
 - 2- Revista (nombre, volumen y número)
 - 3- Mimeografiado
 - 4- Tesis
 - 5- Otros (favor de especificar)

- * Nombre del autor o autores.
- * Grado académico del autor o autores.
 - 1- Licenciatura
 - 2- Cursos de Posgrado
 - 3- Maestría
 - 4- Doctorado
 - 5- Otros (favor de especificar)
- * Area de trabajo.
- * Institución que financió la investigación.
- * Institución a la que se encontraba adscrito el autor cuando realizó la investigación.
- * Período en que se realizó la investigación: Año (s)
 - 1- Antes de 1945
 - 2- De 1945 a 1960
 - 3- De 1961 a 1965
 - 4- De 1966 a 1970
 - 5- De 1971 a 1975
 - 6- De 1976 a 1980
 - 7- Otros (favor de especificar)
- * Fecha de Publicación.
- * Lugar de Publicación.
- * Número de cuartillas:
 - 1- Menos de 10
 - 2- De 10 a 20
 - 3- De 21 a 50
 - 4- De 51 a 100
 - 5- De 101 a 200
 - 6- De 201 a 300
 - 7- De 301 a 500
 - 8- Más de 500
- * Lugar geográfico en que se aplicó la investigación.
 - 1- País (es)
 - 2- Ciudad(es)
 - 3- Estado(s)
 - 4- Región(es)
 - 5- Municipio(s)
 - 6- Poblado(s)
 - 7- Institución(es)
 - 8- Otros (favor de especificar)
- * ¿Cuáles fueron los objetivos de la investigación?
- * ¿Cuál fue el planteamiento del problema de investigación?

- * ¿Qué tipo de investigación se realizó?
 - 1- Exploratoria
 - 2- Descriptiva
 - 3- Comprobación causal de Hipótesis
 - 4- Cuasiexperimental
 - 5- Experimental
 - 6- Ex-post-facto
 - 7- Correlacional
 - 8- Otros (favor de especificar)
- * Síntesis de la argumentación teórica.
- * ¿Cuáles fueron las variables del estudio y cómo fueron definidas y operacionalizadas cada una de ellas? (si es conveniente, anexas copia del instrumento de medición)

VARIABLE	DEFINICION	OPERACIONALIZACION
----------	------------	--------------------

- * ¿Cuáles fueron las hipótesis teóricas?
- * ¿Cuáles fueron las hipótesis operacionales?
- * ¿Cuál fue el método o métodos de recolección de datos?
 - 1- Cuestionarios estructurados
 - 2- Cuestionarios no estructurados
 - 3- Entrevistas profundas
 - 4- Sesiones de grupo
 - 5- Observación participante estructurada
 - 6- Observación participante no estructurada
 - 7- Observación no participante estructurada
 - 8- Observación no participante no estructurada
 - 9- Análisis de contenido manifiesto
 - 10- Análisis de contenido estructural
 - 11- Análisis de contenido semiológico (imágenes)
 - 12- Diseño experimental de campo
 - 13- Diseño experimental de laboratorio
 - 14- Diseño cuasi-experimental de campo
 - 15- Diseño cuasi-experimental de laboratorio
 - 16- Estudio de caso
 - 17- Pruebas proyectivas (favor de especificar)
 - 18- Investigación documental, de gabinete o de archivo
 - 19- Análisis sociométrico
 - 20- Otros (especificar)
- * Breve descripción de los procedimientos empleados para realizar el estudio.
- * Si el método usado en la investigación fue el análisis de contenido:
 - a) ¿Qué mensaje se analizó?
 - b) ¿Cómo se muestreó el mensaje?
 - c) ¿Qué categorías de análisis se emplearon?

- d) ¿Qué unidades de análisis se usaron?
- e) ¿Qué unidades de medición se utilizaron?

- * En caso de haber sido encuesta o entrevista:
 - a) ¿A qué universo se pretende generalizar?
 - b) ¿Qué tipo de muestreo fue utilizado?
 - c) ¿Cuál fue el tamaño de la muestra?
 - d) ¿Cuál fue la distribución por segmentos de la muestra?
- * En caso de ser diseño experimental o cuasi-experimental, ¿qué tipo de controles experimentales se ejercieron en el estudio?
 - 1— Pre-prueba
 - 2— Chequeo de Manipulación
 - 3— Randomización de sujetos o tratamientos experimentales
 - 4— Grupo de Control
 - 5— Medición de la reactividad de los instrumentos
 - 6— Control de variables exógenas
 - 7— Control de la maduración en los sujetos (favor de especificar)
 - 8— Otros (favor de especificar)
- * Con referencia a las hipótesis enumeradas en preguntas anteriores ¿qué análisis de datos y qué resultados estadísticos se obtuvieron para cada hipótesis?

HIPOTESIS	No.	ANALISIS EMPLEADO (x^2 , r, t, F, R, etc.)	RESULTADOS (nivel de sig. r^2)
-----------	-----	--	--------------------------------------

- * Nombre del o los asesores de la investigación
- * Grado académico del o los asesores de la investigación
 - 1— Licenciatura
 - 2— Estudios de posgrado
 - 3— Maestría
 - 4— Doctorado
 - 5— Otros (favor de especificar)
- * ¿Cuáles fueron las principales conclusiones del autor?
- * ¿Cuáles fueron las principales sugerencias del autor?
- * Nivel del Sistema de comunicación analizado
 - 1— Intrapersonal
 - 2— Interpersonal (diádica)
 - 3— Grupal
 - 4— Organizacional
 - 5— Social o masiva
 - 6— Cultural
 - 7— Otros (favor de especificar)
- * Enfoque disciplinario del estudio
 - 1— Legal
 - 2— Económico

- 3— Técnico
- 4— Sociológico (favor de especificar)
- 5— Filosófico
- 6— Estético
- 7— Histórico
- 8— Antropológico
- 9— Administrativo
- 10— Literario
- 11— Tecnológico
- 12— Psicológico (favor de especificar)
- 13— Otros (favor de especificar)

* Observaciones generales del revisor:

- a) Marco teórico
- b) Metodología
- c) Análisis de datos
- d) Conclusiones y sugerencias
- e) En general

Al terminar la clasificación del material se procedió a encontrar la distribución y tendencias observadas en cada uno de los criterios de clasificación ya señalados.

En base a este análisis se obtuvieron los datos que se presentan a continuación, divididos en dos partes. La primera incluye todos los aspectos antes mencionados, a excepción de la temática, aspecto que por su importancia se presenta en forma detallada en la parte II.

4. Resultados

Parte I

Análisis cuantitativo y cualitativo.

4.1 Análisis cuantitativo

Los datos cuantitativos que se presentan en este trabajo se refieren tanto a porcentajes como a frecuencias, dado que se calcularon sobre la base de cien estudios analizados.

A) *Naturaleza de los trabajos*

De los trabajos revisados, el 52% son tesis de licenciatura, el 12% de maestría y 5% de doctorado. Los trabajos restantes se distribuyen de la siguiente manera: ponencia profesional, 18%; artículos, 8%; libros, 4%; y ponencia escolar, 1%.

B) *Formato de publicación*

La mayor parte de los trabajos tienen la presentación característica de las tesis profesionales. Los porcentajes son los siguientes:

Tesis	68%
Publicación mimeografiada	14%
Libro	7%
Ponencia	7%
Artículo en revista	4%

C) *Grado académico de los autores*

Licenciatura	61%
Maestría	11%
Doctorado.....	16%
Cursos de posgrado	2%
No se especifica.....	10%

D) *Institución que financió la investigación*

Autofinanciamiento del autor.....	52%
Gobierno de México	15%
Universidades Nacionales.....	10%
Organismos Internacionales.....	4%
Fundaciones Extranjeras.....	3%
Empresas Nacionales (Privadas).....	2%
Gobiernos Extranjeros.....	2%
Universidades Extranjeras.....	1%
No se especifica.....	11%

E) *Institución a la que se encontraba adscrito el autor cuando realizó la investigación*

Universidades Nacionales.....	75%
Gobierno Nacional	12%
Universidades Extranjeras	10%
Empresas Privadas Nacionales	2%
No se especifica.....	1%

F) *Periodo en que realizó la investigación*

Antes de 1961.....	3%
De 1961 a 1965.....	6%
De 1966 a 1970.....	5%
De 1971 a 1975.....	44%
De 1976 a 1979.....	38%
No se especifica.....	4%

De las investigaciones que se realizaron en los últimos 20 años, en la primera década se efectuaron sólo 11 de ellas, y en la segunda, 82.

G) *Lugar de publicación*

Publicaciones nacionales	89%
Publicaciones extranjeras.....	11%

H) *Número de cuartillas*

El número de cuartillas de las obras analizadas se distribuye de la siguiente manera:

Menos de 10	9%
De 11 a 20.....	7%

De 21 a 50.	11%
De 51 a 100.	25%
De 101 a 200.	32%
De 201 a 300.	13%
De 301 a 500.	3%

I) *Lugar físico en que se realizó la investigación*

El lugar geo-político o físico (para el caso de instituciones) en donde se realizaron las investigaciones, se distribuye así:

Instituciones	36%
Distrito Federal	27%
Región.	14%
México (país)	8%
Estado Federativo	5%
Municipio	5%
Poblado rural.	4%
Ciudad del Interior	1%

J) *Tipo de investigación que se realizó*

Descriptiva	49%
Exploratoria	13%
Comprobación causal de hipótesis.	11%
Cuasi-experimental	10%
Experimental.	10%
Correlacional.	4%
Ex post-facto.	3%

K) *Argumentación teórica de las investigaciones*

El 81 % de los trabajos están sustentados con argumentación teórica (marco teórico); en el 19 % restante no se encontró esta argumentación o era tan pobre e insuficiente que no podría considerarse como marco teórico.

L) *Definición y operacionalización de variables*

En el 76 % de los trabajos se manejaron variables concretas. Entre éstos, en el 52 % se definieron conceptualmente y en el 56 %, operacionalmente.

M) *Métodos de recolección de datos*

Los 133 métodos de recolección de datos que se encontraron en los diferentes trabajos (en una misma obra se podían reconocer varios métodos), así como el porcentaje de las frecuencias con que fueron utilizados, son los siguientes:

Cuestionarios estructurados.	49.62%
Diseño cuasi-experimental de campo.	9.77%
Análisis de contenido estructural.	7.52%

Investigación documental de gabinete y archivo	5.26%
Diseño experimental de campo	5.26%
Análisis de contenido manifiesto	4.51%
Observación no participante estructurada	4.51%
Entrevista profunda	3.00%
Estudio de caso	1.5 %
Observación no participante no estructurada	1.5 %
Cuestionarios no estructurados	0.75%
Diseño experimental de laboratorio	0.75%
Diseño cuasi-experimental	0.75%
Sesiones de grupo	0.75%
Observación participante no estructurada	0.75%
Análisis de contenido semiológico	0.75%
Pruebas Proyectivas	0.75%
Otros	2.26%

H) Descripción de los procedimientos empleados

En el 89 % de los estudios aparece una descripción de los procedimientos empleados para llevar a cabo la investigación; en el 11 % restante no hay tal descripción, o bien es poco clara y vaga, de tal suerte que no puede considerársele como una descripción de procedimientos.

O) Principal enfoque disciplinario del estudio

Psicológico	36%
Sociológico	27%
Educativo	8%
Técnico	7%
Administrativo	6%
Económico	5%
Histórico	4%
Legal	2%
Otros	5%

4.2 Análisis cualitativo

Los resultados presentados a continuación fueron obtenidos mediante apreciaciones subjetivas que los revisores daban a determinados puntos de cada estudio. Estas opiniones fueron cuantificadas con el fin de obtener un panorama de la calidad de los trabajos en su conjunto.

Se establecieron criterios de evaluación con el propósito de que cada revisor contara con el mismo marco de referencia para llevar a cabo esta tarea.

Los criterios de evaluación cualitativa fueron los siguientes:

- La *congruencia* entre el punto a evaluar (p.ej.: título, objetivos, análisis estadístico, etc.) y las otras partes del trabajo.
- La *claridad* del lenguaje con el que se expresan los objetivos, las conclusiones, el marco teórico, etc.

- La *suficiencia* de la argumentación presentada para respaldar una conclusión, recomendación, planteamiento del problema, etc.
- La *importancia teórica y/o metodológica y/o práctica y/o ideológica* de la temática y conclusiones del trabajo.

A) *Títulos de los trabajos*

En el 86 % de los trabajos el título es congruente con el contenido del estudio; en el 14% restante, la temática expresada en el título no corresponde al desarrollo posterior de la obra.

Sólo en el 71% de los casos, el título expresa con claridad el contenido del trabajo, mientras que en el 29% el título es oscuro y confuso.

B) *Objetivos de las investigaciones*

Tan sólo en un 5% de las obras no se especificó cuáles son los objetivos que se persiguen. En las investigaciones restantes se encuentra uno o varios objetivos definidos, que en la mayoría de los casos resultaron ser *congruentes* con el tema desarrollado y *claros* en su planteamiento.

Sin embargo, en el 31% de los casos los objetivos no son *suficientes* para explicar el desarrollo posterior del estudio.

En el 60 % de los casos se destacó la importancia *práctica* de las investigaciones, seguida de la importancia teórica y metodológica y, por último, la ideológica.

C) *Planteamiento del problema de la investigación*

En el 23% de los casos el planteamiento no es congruente con los objetivos del estudio.

En el 57% de las investigaciones revisadas, el planteamiento del problema se convierte en justificaciones de tipo práctico.

D) *Análisis de datos y resultados estadísticos*

En el 78 % de los estudios se utilizan métodos estadísticos para analizar y presentar los datos. Sin embargo, solamente en el 75 % de estos casos las pruebas estadísticas utilizadas son las adecuadas.

E) *Conclusiones*

El 72 % de los estudios analizados presentan conclusiones; el 82 % de éstas son congruentes con el contenido y objetivos de la investigación.

Se consideró que únicamente el 70 % de las conclusiones tenían cierta importancia, la cual se clasificó de la siguiente manera:

Importancia teórica	48%
Importancia práctica	26%

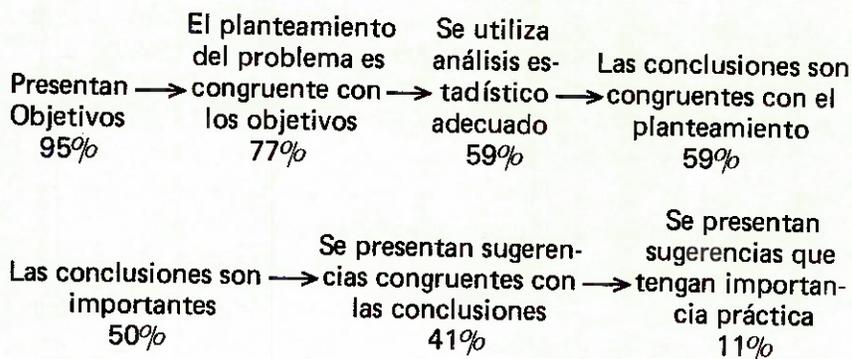
Importancia ideológica	17%
Importancia metodológica.....	9%

F) Sugerencias

El porcentaje de estudios que presentan sugerencias es del 59 % (menor que el de conclusiones), de las cuales el 69 % fueron congruentes con los objetivos de la investigación. La importancia de las sugerencias presentadas fue:

Importancia teórica.....	50%
Importancia práctica.....	32%
Importancia ideológica.....	12%
Importancia metodológica.....	6%

Recapitulando los resultados presentados en esta sección, de las 100 obras analizadas:



Parte II

Modelo para la clasificación de investigaciones sobre comunicación

Planteamiento del problema

En los últimos años, se ha incrementado en México notablemente el volumen de estudios empíricos sobre comunicación social.

Dicho fenómeno obedece a la importancia que se está dando a la comunicación como un factor relevante en todos los órdenes de la vida social. Este hecho está relacionado directamente con la proliferación de escuelas sobre comunicación en toda la República, y como se demuestra en la primera parte de este trabajo, con el hecho de que la mayor cantidad de investigaciones sobre comunicación se da en instituciones de educación superior.

Sin embargo, el simple dato cuantitativo del volumen de investigaciones sobre comunicación no constituye, por sí mismo, un indicador objetivo acerca del papel que están desempeñando estas investigaciones en relación con las necesidades sociales del país.

Se presenta como una necesidad de primer orden, un análisis que permita descubrir la naturaleza de dichas investigaciones, sus enfoques y las áreas de la comunicación que se toman como objeto de estudio.

La carencia de instrumentos conceptuales, encaminados a un conocimiento objetivo de las tendencias de la investigación sobre comunicación en México, constituye uno de los principales problemas en el desarrollo del estudio de la misma e impide una planificación más racional, tanto de los currícula universitarios como de las políticas y estrategias de los centros de investigación.

Objetivo

De acuerdo al planteamiento anterior, el objetivo de este trabajo es el de elaborar un sistema de categorías que sirva para la clasificación de investigaciones sobre comunicación social.

Esta clasificación permitirá un conocimiento más objetivo de las tendencias actuales en la investigación propiamente dicha y podrá ser de utilidad para la fundamentación de políticas sobre esta materia.

Como primer paso para desarrollar este modelo, se diseñó un listado de preguntas generales que fueran representativas del tipo de investigaciones en comunicación que se encuentran comúnmente en la literatura especializada.

Estas fueron:

- a) ¿Cuáles deben ser los objetivos prioritarios de la comunicación social?
- b) ¿Qué políticas de comunicación que regulen la propiedad, estructura y funcionamiento de los medios se deben implantar en América Latina?
- c) ¿Cuál es la estructura económica que determina la organización y funcionamiento de los medios?
- d) ¿Cuál es la estructura legal que rige el funcionamiento de los medios?
- e) ¿Cuál es la relación entre los intereses de clase de los propietarios de los medios y la ideología transmitida a través del contenido?
- f) ¿Cuáles son las características estructurales de un mensaje que le confieren cierto valor ideológico?
- g) ¿Qué valores o ideologías (conformismo, infiltración imperialista, consumismo, alienación cultural, rol sumiso de la mujer, etc.) se encuentran subyacentes en los contenidos explícitos?
- h) ¿Cuáles son las características de los contenidos explícitos presentados en los medios de comunicación colectiva?

- i) ¿Cómo se difunden dentro de una sociedad y entre naciones ciertos tipos de información: noticias, innovaciones, rumores, etc.?
- j) ¿Qué efectos (actitudinales, informativos, conductuales, educativos, de socialización, económicos, etc.) tienen ciertos contenidos (violencia, pornografía, campañas políticas, publicidad, etc.) o formatos (telenovelas, noticieros, radioforums, telesecundaria, etc.) de los medios, sobre ciertas audiencias (votantes, consumidores, niños, clases marginadas, etc.)?

Las preguntas anteriores buscan proveer datos particulares que sirvan para fundamentar, en un segundo nivel más abstracto, respuestas generales a las siguientes interrogantes:

- a) ¿Cuál es el rol de los medios en el proceso de desarrollo nacional?
- b) ¿Cuál es el rol de los medios en el mantenimiento del "status quo" económico y social a nivel nacional?
- c) ¿Cuál es el rol de la comunicación masiva en el mantenimiento de las relaciones de inequidad y dependencia a nivel internacional?

Cabría pensar que las preguntas a) y b) son en realidad la misma inquietud expresada desde sus dos extremos. Sin embargo, en la práctica científica estos dos fraseos representan, por sí mismos, posiciones de partida contrarias e implican supuestos ideológicos, teóricos, metodológicos, y aún epistemológicos que, hasta el momento, han resultado irreconciliables.

Con estas preguntas se elaboró un primer modelo bajo el cual se pretendían clasificar los estudios, pero se encontró que las categorías seleccionadas, al no estar interrelacionadas, resultaban insuficientes para sistematizar las distintas corrientes de estudio que abarca el campo de la comunicación social. Además, debido a que diversas preguntas se derivan de diferentes modelos teóricos y epistemológicos, resultó imposible unificar el sistema de categorías de análisis.

Así, se decidió replantear el modelo en términos de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación, con el fin de conseguir que fuera congruente desde un punto de vista teórico, aunque sea de manera muy general.

Su aplicación resultó satisfactoria, aunque no en la primera prueba, debiéndose modificar algunas categorías hasta que se alcanzaron los niveles de exclusión y exhaustividad requeridos.

Sin olvidar la complejidad misma del fenómeno de la comunicación, así como la diversidad en la temática y en los enfoques de los estudios e investigaciones que sobre este fenómeno se realizan, se elaboró un sistema de clasificación que, aunque no es totalmente exhaustivo, en él pueden ubicarse la gran mayoría de las investigaciones.

Dicho modelo concibe la comunicación como un sistema abierto que es afectado por una serie de factores estructurales y que a su vez produce efectos en el contexto en el cual se desarrolla. Las principales categorías de análisis de este modelo teórico son las siguientes:

MODELO DE LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE COMUNICACION

1. Factores estructurales y contextuales
 - 1.1 Históricos
 - 1.2 Económicos
 - 1.3 Ideológicos
 - 1.4 Culturales
 - 1.5 Legales
 - 1.6 Tecnológicos
2. Emisor
3. Estructura y funcionamiento de los medios
4. Formato del medio
5. Mensaje
 - 5.1 Estructura del mensaje
 - 5.2 Contenido
 - 5.2.1 Manifiesto
 - 5.2.2 Latente
 - 5.3 Código
6. Receptor
 - 6.1 Perfil del receptor
 - 6.2 Exposición a los medios
 - 6.3 Condiciones de recepción
 - 6.4 Estudios de opinión
7. Efectos
 - 7.1 Ideológicos
 - 7.2 Axiológicos
 - 7.3 Económicos
 - 7.4 Psicológicos
 - 7.5 Conductuales
 - 7.6 Educativos
8. Factores que influyen en el efecto
9. Modelos y patrones de difusión
10. Otros

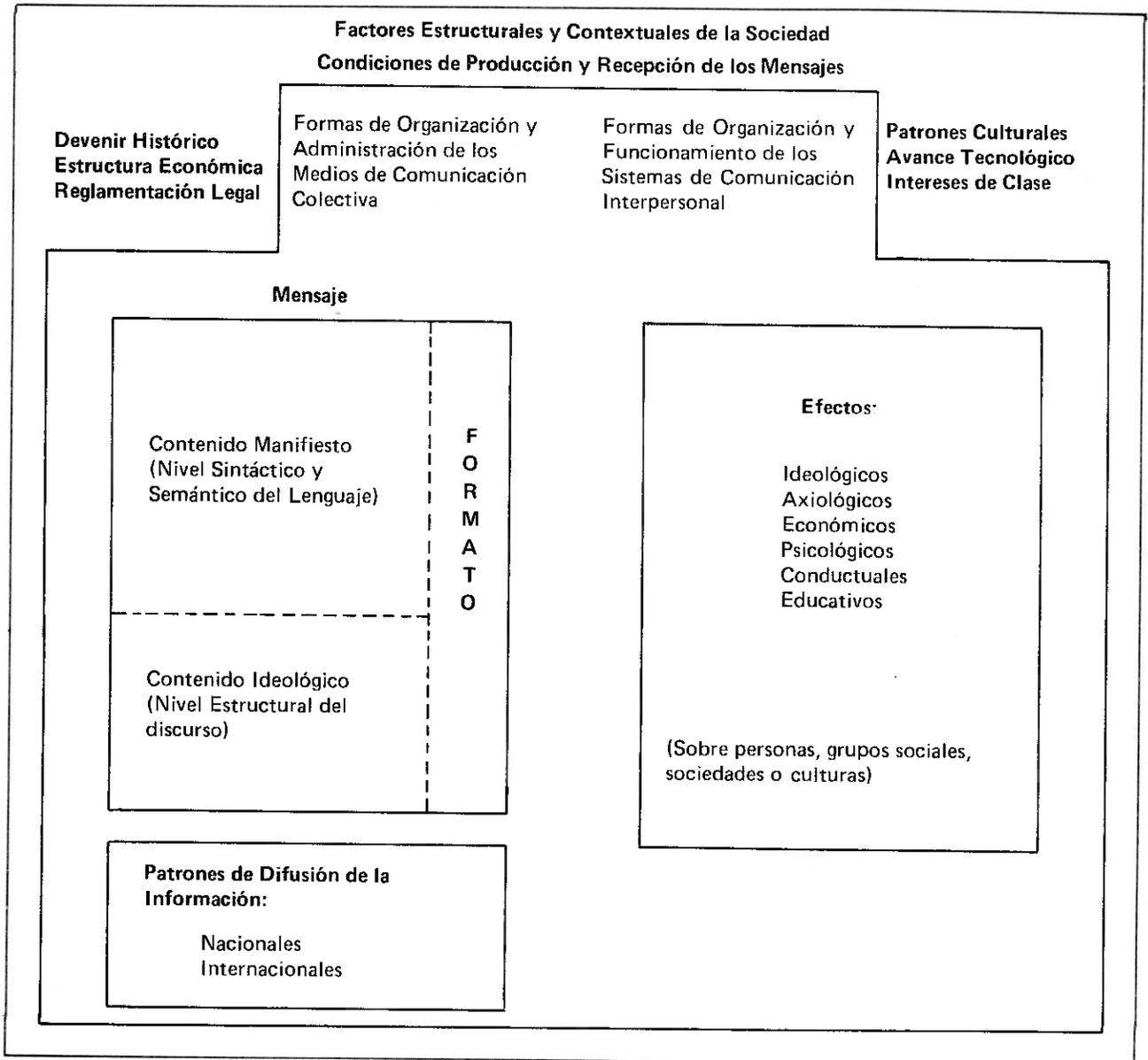
Algunas categorías de este sistema de clasificación han sido elaboradas siguiendo un mayor nivel de especificidad y concreción que en otras; esto obedece a que los estudios e investigaciones sobre comu-

nicación no se distribuyen en forma regular en todos los apartados temáticos.

Dado que los estudios sobre comunicación establecen generalmente relaciones entre diversos elementos, tanto en el interior mismo del proceso como entre el proceso y algunos elementos de su contexto, las categorías del modelo no son del todo excluyentes; es decir, que algunos estudios podrán ser clasificados en varias categorías a la vez.

Se muestra en seguida una representación gráfica del sistema de clasificación y, posteriormente, se explicitan las definiciones conceptuales y operacionales para cada categoría.

Representación Gráfica del Modelo: Factores Endógenos



DEFINICIONES CONCEPTUALES Y OPERACIONALES

1. FACTORES ESTRUCTURALES GENERALES QUE AFECTAN TANTO LAS CONDICIONES DE PRODUCCION COMO LAS DE RECEPCION DE MENSAJES:

1.1 Históricos: Aquellos que presentan los antecedentes que son causas o factores determinantes de algún o algunos aspectos de la comunicación.

Ejemplo: "Antecedentes históricos de la T.V. rural mexicana".

1.2 Económicos: Aquellos que establecen la relación entre algún o algunos de los factores de la producción, el intercambio y el consumo de los bienes y servicios, y algún o algunos de los factores de la comunicación.

Ejemplo: "La posesión de los medios impresos de comunicación en el D.F., México".

1.3 Ideológicos: De acuerdo con el pensamiento marxista, aquellos que se refieren al conjunto de representaciones sobre el mundo que predomina en la sociedad, en función de los intereses de la clase dominante, que afectan la producción, el intercambio, el consumo y los efectos de los mensajes.

Ejemplo: "Marginalidad, organización política y comunicación".

1.4 Culturales: Aquellos que se dan en el ámbito de los costumbres, tradiciones, normas sociales y manifestaciones artísticas que caracterizan a una sociedad determinada.

Ejemplo: "Conocimiento de la información sobre los métodos de planificación familiar entre los habitantes de Sta. Ma. Cuaxusco., Edo. de México".

1.5 Legales: Aquellos que establecen las relaciones entre el ordenamiento jurídico y la producción, el intercambio, el consumo y los efectos de la comunicación.

Ejemplo: "La radiodifusión en el Valle de México y su apego a la ley".

1.6 Tecnológicos: Aquellos que se refieren al conjunto de instrumentos materiales y procesos que intervienen en la producción, el intercambio, el consumo y los efectos de los mensajes.

Ejemplos: "Nuevas perspectivas ante la T.V. por cable".

2. EMISOR

Aquellos que mencionan a la persona o grupo(s) de personas que originan la comunicación.

Ejemplo: "El papel de las fuentes de información padres y amigos en el proceso de socialización del adolescente".

3. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS:

Aquellos que se refieren a las formas de organización y administración de los medios y/o sistemas de comunicación.

Ejemplo: "Organización y administración de una estación de radio".

4. FORMATO DEL MEDIO:

Aquellos que aluden a la naturaleza y características del soporte físico de un mensaje.

Ejemplo: "Estudio sobre la comprensión de mensajes emitidos por la combinación de grabadora y serie de diapositivas a un público campesino".

5. MENSAJE:

Aquellos estudios que hacen referencia a la forma y al contenido de la comunicación.

Ejemplo: "Investigación sobre el manejo de la información agraria por la prensa de la ciudad de México".

5.1 Estructura del mensaje: Aquellos estudios que tratan de las relaciones que guardan entre sí los elementos que componen un mensaje (sintaxis).

Ejemplo: "Estudios de las formas básicas de composición gráfica en T.V."

5.2 Contenido:

5.2.1 Contenido manifiesto: Aquellos estudios que se refieren a los contenidos explícitos del mensaje.

Ejemplo: "La noticia de la huelga del Hospital General de la S.S.A. en 7 diarios de la ciudad de México".

5.2.2 Contenido latente: Aquellos estudios que se ocupan de los contenidos implícitos del mensaje.

Ejemplo: "La posición política de 7 diarios capitalinos ante los libros de texto gratuitos".

5.3 Código:

Aquellos que se refieren al sistema convencional para generar e interpretar mensajes.

Ejemplo: "El diferencial semántico del idioma español".

6. RECEPTOR:

Aquellos estudios que se mencionan a la persona o grupo(s) de personas que reciben la comunicación y manifiestan una respuesta.

Ejemplo: "El campesino del Bajío mexicano como receptor de innovaciones agropecuarias: limitaciones y posibilidades".

6.1 Perfil del receptor: Aquellos que se refieren a las características generales que describen a un conjunto determinado de receptores en cuanto tales.

Ejemplo: "Perfil Sociocultural del taxista de la ciudad de México. Investigación por encuesta para la creación de un programa radiofónico".

6.2 Exposición a los medios: Aquellos que aluden a la forma y período de tiempo durante el cual el receptor establece una relación con un medio masivo de comunicación.

Ejemplo: "Modelos de uso de la T.V. por niños mexicanos".

6.3 Condiciones de recepción: Aquellos que hacen referencia a las variables externas al proceso de recepción que influyen en éste.

Ejemplo: "La politización del niño mexicano".

6.4 Estudios de opinión: Aquellos que establecen el concepto que tienen un determinado conjunto de receptores sobre ciertos mensajes, medios de comunicación o instituciones de comunicación.

Ejemplo: "Investigación de la imagen del programa 'Sube Pelayo... Sube'".

7. EFECTOS:

7.1 Ideológicos: Aquellos que se ocupan del conjunto de representaciones que se forma el receptor sobre el mundo en función del mensaje recibido.

Ejemplo: "La T.V. en el proceso político mexicano".

7.2 Axiológicos: Aquellos que se refieren al ámbito de los valores del ser humano.

Ejemplo: "La obediencia religiosa católica como obstáculo a los programas de información sobre planificación familiar".

7.3 Económicos: Aquellos que mencionan el ámbito de la producción, el intercambio y el consumo de bienes y servicios.

Ejemplo: "El impacto económico de la campaña publicitaria... 'A que no puedes comer sólo una' de la empresa Sabritas".

7.4 Psicológicos: Aquellos que aluden a las transformaciones internas y actitudinales del individuo.

Ejemplo: "La realidad percibida a través de la T.V. y las predisposiciones agresivas de los niños en México".

7.5 Conductuales: Aquellos que se refieren a las acciones observables de los sujetos.

Ejemplo: "Efectos de la T.V. en la conducta verbal de los infantes".

7.6 Educativos: Aquellos que se ocupan del desarrollo de las facultades físicas, intelectuales y morales del individuo o grupo social.

Ejemplo: "Comparación entre la enseñanza directa y la enseñanza por T.V., en cuanto al rendimiento de conocimientos, con alumnos de 1er. año de enseñanza media".

8. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EFECTO:

Aquellos que hacen referencia a las variables externas del proceso de comunicación, que influyen en el efecto de los mensajes.

Ejemplo: "Credibilidad de la fuente en la aceptación de mensajes políticos".

9. MODELO Y PATRONES DE DIFUSION:

Aquellos que aluden a la forma de circulación de los mensajes, tanto en el interior de una sociedad como entre naciones.

Ejemplo: "Participación del Tercer Mundo en la comunicación internacional".

10. OTROS:

Aquellos estudios cuyos temas no se pueden clasificar en las categorías anteriores.

Este modelo fue utilizado para clasificar los temas de estudio de las 100 investigaciones empíricas.

A continuación se presenta el número de investigaciones que fueron clasificadas dentro de cada categoría.

Investigaciones que analizan una categoría aislada

1. FACTORES ESTRUCTURALES GENERALES

1.1 Históricos	1
1.2 Económicos	0
1.3 Ideológicos	0
1.4 Culturales	0
1.5 Legales	0
1.6 Tecnológicos	0

2. EMISOR	0
3. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS	0
4. FORMATO DEL MEDIO	0
5. MENSAJE	
5.1 Estructura del mensaje	1
5.2 Contenido	0
5.2.1 Manifiesto	6
5.2.2 Latente	0
5.3 Código	2
6. RECEPTOR	
6.1 Perfil del receptor	2
6.2 Exposición a los medios	3
6.3 Condiciones de recepción	1
6.4 Estudios de opinión	2
7. EFECTOS	
7.1 Ideológicos	0
7.2 Axiológicos	0
7.3 Económicos	1
7.4 Psicológicos	13
7.5 Conductuales	7
7.6 Educativos	3
8. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EFECTO	6
9. MODELOS Y PATRONES DE DIFUSION	2
10. OTROS	9

Investigaciones que relacionan dos o más categorías del modelo:

	Número de Investiga- ciones
FACTORES IDEOLOGICOS, ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS Y EFECTOS IDEOLOGICOS (1.3, 3, 7.1)	1
FACTORES CULTURALES Y FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS EFECTOS (1.4, 8)	1

FACTORES LEGALES Y ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS (1.5, 3)	1
EMISOR Y MODELOS Y PATRONES DE DIFUSION (2, 9)	1
ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS, FACTORES HISTORICOS, FACTORES ECONOMICOS Y LEGALES (3, 1.1, 1.2, 1.5)	1
ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS ESTRUCTURA DEL MENSAJE Y CONTENIDO DEL MENSAJE (3, 5.1, 5.2)	1
FORMATO DEL MEDIO Y EFECTOS EDUCATIVOS (4, 7.6)	1
FORMATO DEL MEDIO Y EFECTOS PSICOLOGICOS (4, 7.4)	1
CONTENIDO MANIFIESTO Y EFECTOS PSICOLOGICOS (5.2.1, 7.5)	3
ESTRUCTURA DEL MENSAJE Y CONTENIDO MANIFIESTO (5.1, 5.2.1)	2
CONTENIDO MANIFIESTO Y CONTENIDO LATENTE (5.2.1, 5.2.2)	2
PERFIL DE LOS RECEPTORES Y EXPOSICION A LOS MEDIOS (6.1, 6.2)	1
EXPOSICION A LOS MEDIOS Y EFECTOS IDEOLOGICOS (6.2, 7.1)	1
PERFIL DEL RECEPTOR Y EFECTOS PSICOLOGICOS (6.1, 7.4)	1
EXPOSICION A LOS MEDIOS Y EFECTOS PSICOLOGICOS (6.2, 7.4)	1
EFECTOS IDEOLOGICOS, ECONOMICOS Y PSICOLOGICOS (7.1, 7.3, 7.4)	1
EFECTOS IDEOLOGICOS Y EFECTOS EDUCATIVOS (7.1, 7.6)	1
MODELOS Y PATRONES DE DIFUSION Y EFECTOS ECONOMICOS (9, 7.3)	1
EFECTOS PSICOLOGICOS Y EFECTOS CONDUCTUALES (7.4, 7.5)	5

EFFECTOS PSICOLOGICOS Y EFFECTOS EDUCATIVOS (7.4, 7.6)	2
EFFECTOS CONDUCTUALES Y EFFECTOS EDUCATIVOS (7.5, 7.6)	1
FACTORES QUE INFLUYEN LOS EFFECTOS Y EFFECTOS EDUCATIVOS (8, 7.6)	1
FACTORES QUE INFLUYEN LOS EFFECTOS Y EFFECTOS PSICOLOGICOS (8, 7.4)	2
MODELOS Y PATRONES DE DIFUSION Y CONTENIDO MANIFIESTO (9, 5.2.1)	1
MODELOS Y PATRONES DE DIFUSION Y EFFECTOS ECONOMICOS (9, 7.3)	1
MODELOS Y PATRONES DE DIFUSION Y EFFECTOS CONDUCTUALES (9, 7.5)	4
MODELOS Y PATRONES DE DIFUSION Y EFFECTOS EDUCATIVOS (9, 7.6)	1
MODELOS Y PATRONES DE DIFUSION, FACTORES QUE INFLUYEN LOS EFFECTOS Y EFFECTOS CONDUCTUALES (9, 8, 7.5)	1

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES*

La mayoría de los trabajos revisados son tesis de licenciatura, lo que refleja la escasez lamentable de trabajos de calidad, publicados en forma de libro o de artículos en revistas técnicas. No se puede concluir que la ausencia de estos mecanismos de difusión se deba a la falta de demanda de dichos materiales, puesto que existe una necesidad de contar con datos acerca de la estructura, funcionamiento y efectos de los medios y sistemas de comunicación, que es ampliamente reconocida por las comunidades académica y profesional de esta disciplina.

Es probable que esta situación se deba a la falta de tradición de llevar a cabo investigación empírica en una disciplina que se inició en México hace apenas 20 años. Más aún, durante este período, el desarrollo de la disciplina ha evolucionado de una primera etapa, fundamentalmente filosófica, a una segunda etapa primordialmente técnica y tecnológica. No fue sino hasta fines de la década de los sesentas que surgió el verdadero interés por el estudio científico de los procesos comunicativos. Esta situación se refleja concretamente en el crecimiento exponencial del número de investigaciones realizadas antes (11) y después (82) de 1970.

Otro de los factores que con seguridad obstruye el desarrollo de la investigación empírica, es la falta de un sistema de orientación y coordinación de tesis de licenciatura. Así, cada alumno realiza esfuerzos de investigación que no tienen nada que ver con lo experimentado por sus propios compañeros, de manera que las investigaciones ni son sumativas, ni son complementarias, ni responden a una estrategia de trabajo que busque el desarrollo sistemático del conocimiento sobre comunicación social.

Al problema de coordinación habría que añadir la falta de capacitación de los alumnos para realizar este tipo de investigaciones y la ausencia de fuentes de financiamiento que formenten el desarrollo de estudios de mayor envergadura.

Como se puede observar en los resultados, más de la mitad de las investigaciones se realizaron por la vía del autofinanciamiento, mientras que el gobierno financió 15% de los trabajos y las universidades nacionales únicamente el 10%! , lo cual es especialmente alarmante si tomamos en cuenta que el 75% de los autores se encontraban adscritos a universidades nacionales en el período en que realizaron su investigación. Todo esto nos muestra un sistema de financiamiento muy deficiente que será necesario reestructurar si se desea una labor de investigación de mayor calidad.

La baja calidad de las investigaciones se reflejan en datos, como los siguientes:

- Casi dos de cada tres estudios son de carácter descriptivo o exploratorio, lo que implica que no existen trabajos previos sobre el tema, o bien que el autor no los encontró.
- Casi un 20% de los trabajos no cuentan con un marco teórico que sustente la investigación.
- Alrededor de un 25% de las obras no manejan variables de investigación. De aquellas que sí las incluyen, sólo un porcentaje apenas superior a la mitad las define conceptual u operativamente.
- Aproximadamente, en uno de cada cuatro trabajos, el planteamiento del problema de investigación no es congruente con los objetivos de la misma.
- Sólomente en un número ligeramente mayor de la mitad de las obras revisadas, se encontró un uso adecuado de la estadística para el análisis de resultados.

* Las opiniones expresadas en esta sección son responsabilidad exclusiva del autor y no representan la posición oficial del CONEICC.

- Únicamente en el 50% de los casos, las conclusiones de los estudios son relevantes a los objetivos planteados.
- En el 41% de las investigaciones hubo congruencia entre los objetivos y las sugerencias y recomendaciones.

Todo lo anterior indica claramente la necesidad de alentar la formación académica de investigaciones en el campo de la comunicación, a través de una sólida capacitación en la filosofía y técnicas del método científico. Uno de los aspectos importantes que deberá enfatizar esta estructura curricular, es la capacitación del investigador en las diversas herramientas y métodos de recolección de datos, y la idoneidad que cada uno de dichos métodos tiene para responder a las diversas preguntas de investigación. Lo importante en este sentido es desarrollar en el investigador la filosofía de que la pregunta es la que determina el método y no viceversa.

Probablemente así se podrá evitar el uso excesivo de la técnica de encuesta, la cual se observó en la mitad de los estudios revisados, mientras que la siguiente metodología utilizada con mayor frecuencia, se presentó en menos de un 10 o/o de los trabajos.

Más aún, los estudios que aparecen con más frecuencia son aquellos que investigan aspectos de los efectos de la comunicación, con clara tendencia psicologista y conductista; en cambio, son escasos los que analizan la comunicación a partir de la semiología y de factores ideológicos.

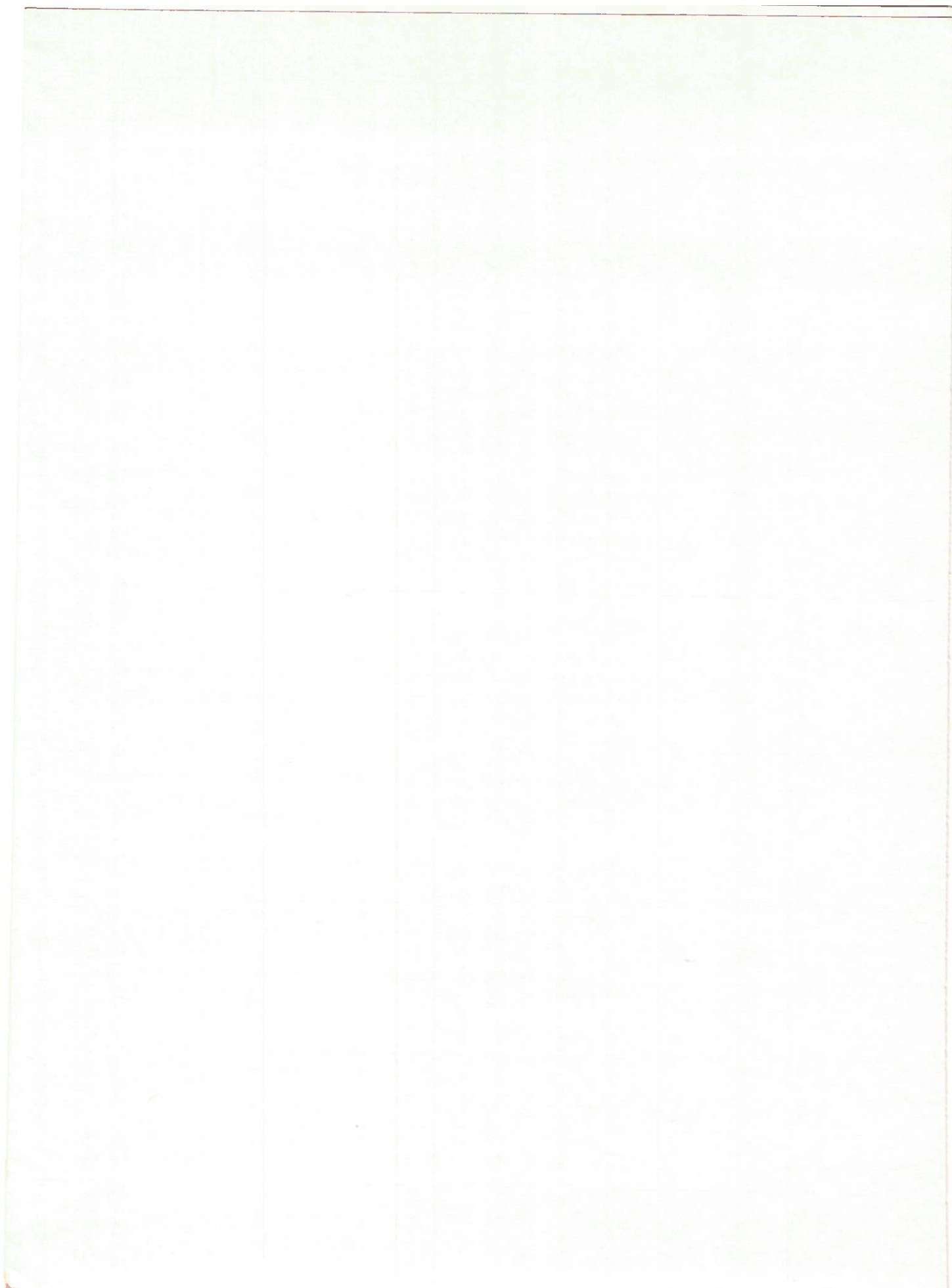
En este sentido, es indispensable desechar dogmatismos y evaluar con espíritu constructivo los aportes de los diversos enfoques al estudio de la Comunicación. Es necesario explorar los puntos de contacto y complementación que pueden existir entre el método de análisis macrosocial e integral de las corrientes marxista y estructuralista, y los análisis individualistas y "efectistas" del funcionalismo.

Por otra parte, la utilización del modelo de clasificación temática indicó que existe una reiteración en los temas investigados, resaltando al mismo tiempo, la carencia de estudios sobre aspectos vitales para la comunicación en México.

De aquí la importancia de formular una relación de cuáles son las preguntas importantes que deberán ser respondidas para poder desarrollar así una verdadera teoría de la Comunicación.

La mayoría de los estudios analiza el nivel masivo de la comunicación y dentro de él, a los medios tradicionales, en especial la T. V., restándosele importancia a otros medios. Así, resulta de gran importancia:

- a) Alentar la realización de investigaciones sobre medios no tradicionales o "comunicación alternativa".



1. Acosta U., Mariclaire.
"Comunicación colectiva y socialización política: estudio comparativo del campo y la ciudad". *Estudios Políticos*, Vol. II, No. 5, UNAM, México, ene./mar., 1976, págs. 65-76.
2. Acuña M., Ma. Luisa.
La inteligencia y su relación con los efectos de la televisión sobre la preferencia por el comportamiento violento en los niños, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1976.
3. Alcalá H., Ma. de Lourdes.
Comparación entre la enseñanza directa y la enseñanza por televisión en cuanto al rendimiento de conocimientos con alumnos de primer año de enseñanza media en el Valle de México a través de una materia específica, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1975.
4. Alegría, Pedro H.
"El impacto de una estación televisora educativo-cultural en México", Reporte profesional, *CEMPAE*, México, 1979.
5. Anda, Francisco J. de
La radiodifusión en el Valle de México y su apego a la ley, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1972.

6. Aragon V., O. et al.
"La efectividad de diferentes medios de información en la promoción de asistencia a las demostraciones agrícolas celebradas en 1963 en los cinco centros regionales de investigación del INIA",
Myren, D.T., editor, *Primer Simposium Interamericano de Investigación de las Funciones de Divulgación en el Desarrollo Agrícola*, México, 1964, págs. 122-131.
7. Arriaga, Patricia et al.
"La televisión y el desarrollo cognoscitivo, intelectual y perceptual del niño en edad pre-escolar", Reporte profesional, *Universidad Anáhuac*, México, 1977.
8. Arriaga, Patricia.
"Efectos de la televisión en la conducta verbal de infantes de casa cuna", Reporte profesional, *Universidad Anáhuac*, México, 1976.
9. Arriaga, Patricia.
"Efectos cognoscitivos de la televisión en los bebés", Reporte profesional, *Universidad Anáhuac*, México, 1976.
10. Arriaga, Patricia.
Violencia en televisión: efectos en la preferencia de los niños por el comportamiento violento, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1975.
11. Ascencio T., Jorge.
La revista interna como herramienta del departamento de relaciones públicas en una empresa de ventas por departamentos, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1974.
12. Bacre P., Víctor M.
Trabajo exploratorio de comunicación educativa realizado en cuatro comunidades rurales participantes en el Plan Puebla, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1977.
13. Bandera C., P. Beatriz.
La influencia de un programa de televisión como medio educativo en niños y niñas de tres a cinco años de edad en el Distrito Federal, en relación al sexo, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1974.
14. Barud B., Jorge A. et al.
Análisis del tiempo total de programación de los canales 2, 4, 5, 8, 11 y 13 del D.F. del 1o. de agosto de 1977 al 31 de enero de 1978 con el fin de conocer sus políticas respecto a forma y origen de realización así como la comercialización y tipología de programas de los canales 2, 4, 5 y 8. Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1980.

15. Benavides C., Roberto.
"Efectos de películas agresivas sobre la conducta de los niños",
Revista del Centro de Estudios Educativos, Vol. VI, No. 1, Mé-
xico, 1979, págs. 19-54.
16. Bernal I., Beatriz E. et al.
*La opinión de los estudiantes universitarios del área metropoli-
tana acerca del cine mexicano en el período 1967-1976*, Tesis
de licenciatura, Universidad Anáhuac, México, 1978.
17. Braniff H., Graciela et al.
*Efectos de una interacción de medios de comunicación en el
grado de información sobre sexualidad humana en los habitan-
tes de una colonia marginada del D. F.*, Tesis de licenciatura,
Universidad Anáhuac, México, 1977.
18. Caetano de Oliveira, Alierso.
*Estudio sobre la comprensión de mensajes emitidos por la com-
binación de grabadora y serie de diapositivas a un público
campesino*, Tesis de maestría, Colegio de Postgraduados de
Chapingo, México, 1972.
19. Calatayud, Alejandro et al.
"El perfil de teleaudiencia de Plaza Sésamo", Reporte profesio-
nal, *Instituto Nacional de Ciencias del Comportamiento y de la
Actitud Pública*, A. C. y UNAM, México, 1974.
20. Cano G., Jairo.
*Un sistema de información para elevar la productividad agríco-
la. Conceptualización y análisis-beneficio. Costo del Plan Pue-
bla*, Tesis de maestría, Escuela Nacional de Agricultura de Cha-
pingo, México, 1971.
21. Cardona G., Fanor.
*La participación de los grupos campesinos en programas de
desarrollo rural*, Tesis de licenciatura, Escuela Nacional de Agri-
cultura de Chapingo, México, 1974.
22. Carlos D., Angélica.
*Análisis de contenido estructuralista de los comerciales de tele-
visión relacionado con su nivel motivacional*, Tesis de licencia-
tura, Universidad Iberoamericana, México, 1980.
23. Castro B., Luis.
Un modelo de comunicación en psicología, Tesis de licencia-
tura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México, 1966.

24. Cojuc W., Juan R.
Efectos del contexto de una secuencia de violencia televisada, de la integración social y de la exposición a la televisión sobre actitudes agresivas de niños de educación primaria, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1977.
25. Cole, Richard.
"El sistema de prensa mexicano: aspectos selectos de crecimiento, control y posesión", Ponencia profesional, Departamento de Periodismo y Comunicación Masiva, *South Dakota University*, USA, 1975.
26. Constantiner S., Víctor.
Índices en la producción de televisión educativa: Un estudio de grados de atención a Plaza Sésamo, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1976.
27. Cuevas E., Luis F.
Estudio exploratorio de percepción en base a las formas básicas de composición en televisión, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1973.
28. De Noriega, Luis A.
Investigación de la imagen del programa 'Sube... Pelayo, Sube', Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1975.
29. Díaz B., Rosa Ma. et al.
Efectos de la T. V. en la conducta verbal de infantes de 12 a 23 meses de edad, en casas cuna del D. F., Tesis de licenciatura, Universidad Anáhuac, México, 1976.
30. Díaz G., Rogelio et al.
"La contribución del INCCAPAC (respecto al problema de la planificación familiar)", Reporte Profesional, *INCCAPAC*, México, 1977
31. Díaz G., Rogelio et al.
Investigación formativa de Plaza Sésamo.
Editorial Trillas, México, 1975.
32. Díaz G., Rogelio y Salas, M.
El diferencial semántico del idioma español, Ed. Trillas, México, 1975.
33. Douglas E., Jack.
Aplicabilidad de principios americanos selectos de comunicación en negocios a través de fronteras culturales con particular referencia a México, Tesis de doctorado, Louisiana State University, U.S.A., 1975.

34. Galvan, Tatiana et al.
"Comunicación masiva, canales cosmopolitas y conocimiento de planificación familiar, actitudes y prácticas entre habitantes rurales en México", Ponencia profesional, *XXX Congreso de la I.C.A.*, Acapulco, México, 1980.
35. García C., Rubén
"Evaluación de la película 'Testimonio de un grupo'", Estudios de Comunicación No. 1, *CENAPRO*, México, 1971.
36. Godina G., Héctor.
"Creación y evaluación de un nuevo estilo gráfico humorístico para la comunicación impresa", Reporte profesional, *CIANE*, Saltillo, Coah., México, 1969.
37. Gómez P., Carlos.
Investigación sobre la estratificación de opiniones, debidas al movimiento de información, entre los diversos niveles jerárquicos del personal de una planta industrial, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1975.
38. González H., Salvador E.
La comunicación persuasiva como modificadora de preferencias, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1977.
39. González S., Norma C.
Procedencia de la información sobre métodos de control natal en Tequila, Jalisco, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1974.
40. González V., René.
Los objetivos de la televisión rural de México y su adecuación a los contenidos programáticos, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1978.
41. Govela A., Jesús.
Estudio comparativo de la acción de algunos medios masivos de comunicación sobre las facultades de atención y retención en dos grupos de estudiantes, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1972.
42. Guerra A., Ma. Margarita.
Perfil sociocultural del taxista de la ciudad de México. Investigación por encuesta para la creación de un programa radiofónico, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1978.

43. Guevara N., Luis.
La prensa y los textos gratuitos: Análisis de los editoriales y artículos editoriales en varios periódicos de la ciudad de México sobre la nueva edición de los libros de texto gratuitos, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1977.
44. Iglesias F., R.
Investigación sobre las actitudes electorales en algunas colonias proletarias de la ciudad de México y su aplicación a una campaña política, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1976.
45. Kless, Steven J.
Instructional Technology and it's relationship to quality and equality in education in a developing nation: a case study of instructional television in Mexico, Tesis de doctorado, Stanford University, U.S.A., 1975.
46. Korzenny, Felipe.
El control instruccional de la aplicación y el reforzamiento son más efectivos que una comunicación positiva o negativa, con consecuencias diferidas, con respecto a incrementar la frecuencia de la conducta del cepillado de dientes en los niños, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1973.
47. Korzenny Ch., Felipe.
The perceived reality of television and aggressive predisposition among children in Mexico, Tesis de maestría, Michigan State University, U.S.A., 1975.
48. Lara F., Víctor.
"La parcela escolar como un medio para diseminar información relativa a mejores técnicas agrícolas", MYREN, D.T., editor, *Primer Simposium Interamericano de Investigación de las Funciones de Divulgación en el desarrollo Agrícola*, México, 1964. págs. 140-146
49. Lastra R., Orlando.
Factores que influyen en la comprensión de películas educativo-agrícolas, Tesis de maestría, Colegio de Postgraduados de Chapingo, México, 1973.
50. Lazo M., Yolanda
Estudio sobre los intereses en la programación de televisión de un grupo de niños de primaria, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1973.
51. León M., Enrique.
La televisión en el proceso político de México, Federación Editorial Mexicana, México, 1975.

52. López de la Cerda F., Laura.
Retención de un mensaje radiofónico en niños de 5 a 10 años de edad, Tesis de licenciatura, Universidad Anáhuac, 1977.
53. Loyola, Miren J. de
Efectividad de los medios de comunicación para mejorar el ambiente de trabajo en las empresas, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1979.
54. Llano P., Serafina y Morales, Oscar.
Las características de la programación en las radiodifusoras comerciales de amplitud modulada en la República Mexicana, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1980.
55. Magdub M., Abdo.
"La difusión y adopción del cultivo de la soya en el Valle del Yaqui", MYREN, D.T., editor, *Primer Simposium Interamericano de Investigación de las Funciones de Divulgación en el Desarrollo Agrícola*, México, 1964, págs. 151-157.
56. Martín B., Luis.
Función de la información y algunos factores psicosociales asociados con el uso de innovaciones agrícolas, Tesis de maestría, Colegio de Postgraduados de Chapingo, México, 1973.
57. Martín del Campo G., Alicia I.
Efectos de grados diferenciales de intensidad de violencia televisada en las actitudes hacia la violencia de los niños en función de su integración social, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1976.
58. Martínez de Velasco A., A. Alberto.
La influencia de la comunicación en la cooperación o competencia entre grupos, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1978.
59. Martínez F., Jaime.
Publicidad y salud mental. La publicidad televisada y su compatibilidad con la salud mental, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1969.
60. Martínez R., Jesús et al.
"Estudio de la difusión y adopción del maíz híbrido en cuatro municipios del estado de Guanajuato", *Agricultura Técnica en México*, Vol. II, No. 3, México, Dic., 1963,64, págs. 120-125.

61. Martínez R., Jesús.
"Factores sociales y económicos que influyen en la difusión y adopción del maíz híbrido en el Bajío", MYREN, D.T., editor, *Primer Simposium Interamericano de Investigación de las Funciones de Divulgación en el Desarrollo Agrícola*, México, 1964, págs. 147-151.
62. Martínez V., Gregorio.
Comprensión de mensajes gráficos sobre producción de maíz por agricultores alfabetos, semialfabetos y analfabetos del Centro de Veracruz, México, Tesis de doctorado, Wisconsin University, U.S.A., 1970.
63. Martínez V., Gregorio
"Alcance e impacto de la página agrícola de 'El Dictamen' de Veracruz", Folleto técnico No. 47, *INIA*, México, 1964.
64. Méndez M., Víctor M.
La prensa como medio de educación extraescolar, Tesis de licenciatura, Escuela de Periodismo "Carlos Septién García", México, 1978.
65. Mesa y Mesa, Rafael.
Algunas técnicas para mejorar la comunicación en un aula de clase, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1978.
66. Merrill, John Calhoun.
The image of the United States presented by ten mexican daily newspaper, Tesis de doctorado, State University of Iowa, U.S.A., 1962.
67. Morales L., Gloria V.
El diferencial semántico con escalas adjetivales y verbos adjetivales frente al concepto de autoridad, Tesis de licenciatura, Psicología, UNAM, México, 1973.
68. Moreno G., Liliana Ma. et al.
Importancia temática en prensa y público de la ciudad de México, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1977.
69. Morett L., Fernando J.
Estudio descriptivo de técnicas de producción sobre ocho programas de una serie de televisión educativa, por el grado de atención observado en un grupo de niños de nivel socio-económico bajo del Distrito Federal, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1973.

70. Navarrete T., Mal. del Carmen.
Exposición de los canales formales e informales de comunicación interna, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1978.
71. Nosnik O., Abraham.
Un estudio sobre efectividad y pautas comunicativas en el fenómeno de liderazgo, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1977.
72. Novoa B., Andrés R.
Sistemas de comunicación e interacción entre técnicos y agricultores: Un estudio en el Plan Puebla, Tesis de maestría, Colegio de Postgraduados de la SARH, México, 1972.
73. Núñez M., Jorge R.
Investigación sobre el manejo de la información agraria por la prensa de la ciudad de México, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1978.
74. O'Farril, Rómulo.
"La prensa mexicana" Ponencia profesional, Departamento de Periodismo y Comunicación Masiva, *South Dakota University*, U.S.A., 1975.
75. Ortega A., Alfonso
"Coorientación: mensuración de las variables congruencia, acuerdo y precisión entre ejidatarios, agentes de extensión, investigadores agrícolas y jefes de instituciones en el ejido La Chontalpa, Tabasco, México", Ponencia profesional, *Centro de Estudios del Desarrollo Rural*, Chapingo, Edo. de México, 1980.
76. Paniagua G., Ma. de los Angeles.
Un nuevo programa infantil que sí puede ser eficaz, Tesis de licenciatura, Escuela de Periodismo "Carlos Septién García", México, 1977.
77. Paulin de S., Georgina.
"Los indígenas bilingües en México frente a la castellanización" (recopilación), *Instituto de Investigaciones Sociales*, UNAM, México, 1974.
78. Portos S., Carlos
La noticia de la huelga del Hospital General de la SSA en siete diarios de la ciudad de México, Tesis de licenciatura, Escuela de Periodismo "Carlos Septién García", México, 1979.

79. Renero Q., Ma. Martha.
El papel de las fuentes de información: padres y amigos, en el proceso de socialización del adolescente, Tesis de licenciatura, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, Jal., México, 1979.
80. Reyes M., Fernando.
"América Latina, Kissinger y la UPI: errores y omisiones desde México", *Comunicación y Cultura* No. 4, Argentina, 1975.
81. Reynaud A., Federico.
Estudio sobre los efectos de dos tipos de contenidos violentos televisados en las actitudes de los niños hacia la violencia, y la relación de éstas con la conducta violenta de la familia, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1977.
82. Ríos D., Liliana Irene et al.
"Cadereyta: dolorosa transición" Ponencia escolar, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, 1980.
83. Rodríguez O., Sara Ma.
Efectos de la exposición a un contenido violento con dos grados de intensidad, en presencia y ausencia de inmunización, sobre la proclividad hacia la conducta violenta de niños de educación primaria, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1976.
84. Rodríguez S., Luis A.
La información como un medio para aumentar los ingresos de pequeños agricultores en programas de desarrollo rural regional, Tesis de maestría, Colegio de Postgraduados de la SARH, México.
85. Román E., Manuel Fco.
Modelos matemáticos aplicados a la educación (un enfoque de investigación de operaciones y de análisis de sistema), Tesis de licenciatura, UNAM, México, 1975.
86. Romero S., Nerio.
Algunos factores que influyen en la retroalimentación a mensajes tecnológicos: Un estudio en Santiago Cuauila, Tlaxcala, México, Tesis de maestría, Colegio de Postgraduados de Chapingo, México, 1975.
87. Rota, Josep.
"Efectos de la violencia televisada en las actitudes agresivas de los niños", Ponencia profesional, *Universidad Anáhuac*, México.

88. Rota, Josep y Bracho, Teresa.
"The comparative diffusion of three news events in Mexico City: Patterns and correlates", Reporte técnico, *Annual Convention of the Association for Education in Journalism*, Seattle, Washington, 1978.
89. Rota, Josep y Díaz, Víctor.
"Relación entre medios colectivos e interpersonales de comunicación y algunos aspectos de la farmacodependencia en una población de alumnos de enseñanza media en el Distrito Federal", *Cuadernos Científicos* Vol. 1, No. 1, México, 1974, págs. 99-138.
90. Rota, Josep y Fernández C., C.
"Modelos de uso de la televisión por niños mexicanos", Reporte profesional, *Universidad Anáhuac*, México, 1977.
91. Rota, Josep y Fernández, C., C.
"Use, functions and gratifications of television for mexican children", Reporte técnico, *Mass Communication Division of the International Communication Association*, Berlín, 1977.
92. Ruanova H., Alfonso.
Content and readability of some Latin American agricultural magazines, Tesis de maestría, Wisconsin University, 1958.
93. Salinas A., Bertha.
Marginalidad, organización política y comunicación popular, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1978.
94. Samano G., Esperanza y Pérez Sainz, Pilar
Análisis de contenido de la conducta verbal de los personajes de una historieta semanal, en base a la teoría del análisis estructural, Tesis de licenciatura, Departamento de Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1979.
95. Samayoa R., Luis R.
Importancia del juego de mesa "La Cosecha" como medio de enseñanza y comunicación de temas agrícolas: evolución con niños de escuelas primarias rurales, Tesis de maestría, Colegio de Postgraduados de Chapingo, México, 1975.
96. Segovia, Rafael.
La politización del niño mexicano, Ed. El Colegio de México, 2a. ed., México, 1977.

97. Sewell, Michael.
A study of urban problem treatment in the mexican press: the impact of international news diffusion on national development, Tesis de doctorado, University of Texas, U.S.A., 1975.
98. Verduzco G. et al.
Comunicación gubernamental y sectores populares urbanos, Ed. de Estudios Sociales, A. C., México, 1973.
99. Zamora del Cueto, Humberto.
Conocimiento de la información sobre métodos de planeación familiar entre los habitantes de Santa María Cuaxusco, Estado de México, Tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México, 1976.
100. Zuloaga A., Alberto.
Audience reactions to a rural instructional television series in Central México, Tesis de maestría, Wisconsin University, U.S.A., 1972.



