



Compilador Regional

Mtro. Luis Alfonso Guadarrama Rico
Universidad Autónoma del Estado de México

Compiladores Institucionales

Lic. Sucl A. González Ibarra
Universidad Anáhuac

Lic. Dolly Espínola
Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco

Lic. Pablo Domingo Castañón Castañón
Universidad del Tepeyac

Lic. Vicente Castellanos Cerda
Universidad del Valle de México

Lic. Celia Ruiz Sandoval Reséndiz
Universidad Latinoamericana

Mtra. Martha Burkle
Universidad Intercontinental

Dra. María de Lourdes Romero Alvarez
Universidad Nacional Autónoma de México

Mtra. Claudia Benassini
Universidad Iberoamericana

Lic. Gabriela Pantoja Aguirre
Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación

Lic. Yumín Monfort Kelly
Escuela de Periodismo Carlos Septién García

Lic. Rocío Castellanos Rofríguez
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán

Lic. Ma. Concepción Estrada García
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón

Lic. Jannet Valero Vilchis
Universidad Autónoma del Estado de México



PRESENTACION

Esta es la segunda edición de nuestro Catálogo de tesis o trabajos terminales que se presentaron durante el bienio 1996-1997, en las Escuelas de Comunicación que conforman la región Valle de México. Se trata de un esfuerzo colectivo que busca ofrecer una primera fotografía de los temas que han abordado los egresados de nuestras licenciaturas en el campo de la comunicación. Sin duda, un esfuerzo que debería continuar y acaso más, en un futuro mediano, intentar ofrecer un resumen de cada trabajo presentado.

Por ahora continuaremos con este proyecto y esperamos que a través de subsecuentes ediciones, logremos convocar a todas las instituciones educativas que integran al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

A través de esta acción, intentamos conformar un documento que podría ser consultado por estudiantes de comunicación y constituir así, una primera pista para sus búsquedas, temáticas en las que podrían localizar antecedentes de investigaciones o referencias documentales relacionadas con sus proyectos de investigación, una vez que consiguieran leer el trabajo de interés en extenso.

El catálogo está organizado en dos columnas. La primera, identificada como "clave", refiere un identificador progresivo, asignado a cada trabajo o de titulación; es un numeral y no tiene más significado que conservar el control en la base de datos que se ha dispuesto para este catálogo. La segunda columna contiene tres elementos descritos secuencialmente: el título del trabajo, el nombre del autor o autores y la institución de procedencia. La organización de las tablas se hizo alfabéticamente, atendiendo el título del trabajo.

Quiero agradecer, nuevamente, el apoyo siempre entusiasta y comprometido de mis colegas de la región Valle de México, por su profesionalismo e interés en mantener este proyecto colectivo. Asimismo, mi reconocimiento a Jannet Valero Vilchis por su destacado apoyo para hacer posible esta segunda edición.

Luis Alfonso Guadarrama Rico
Vocal



Consejo Nacional para
la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación

Región Valle de México

1996



| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 97 | Aborto... un paso a la vida o a la muerte, México, D.F., 1992 (Reportaje). Caporal Campos Gloria, Consuelo Hernández Javier y Martínez Monroy Claudia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 379 | Acercamiento a la producción filmica de Jaime Humberto Hermosillo. Bernal Abarca Claudia y Ramírez García Jaime. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996. |
| 396 | Agencias internacionales de habla hispana con sede en México. Peña Rivera Lenka Paola. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 411 | Alejandro Galindo, un campeón con corona. Islas Moreno Martha. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 103 | Alianza cívica/observación 94 y las elecciones federales. Los nuevos interlocutores políticos (Reportaje). Argüello Mendoza Yolanda. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 230 | Alternativas publicitarias para la pequeña empresa en México. Gómez Torres Edgar Alan y Araux Ortiz Gerardo. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996. |
| 392 | Análisis comparativo en el manejo de personajes en la historia de México de 1917-38. Ballesteros Calzadilla Adriana. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 345 | Análisis comunicacional de la festividad del día de muertos en las culturas Náhuatl y Totonaca de la sierra norte de Puebla. Ocegüera Piña Sandra Graciela, Padilla Hernández Araceli, Rosano Herrera Ma. de Lourdes y Bayado Abasca Martha Minerva. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 164 | Análisis de contenido de la información del 12 de octubre en La Jornada. Juárez Chávez Cynthia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 122 | Análisis de contenido de la información sobre el Sistema Nacional de Creadores de Arte, publicada en 10 diarios de la Ciudad de México. Del Ángel Acosta Luz Dolores. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 62 | Análisis de contenido de La Jornada durante el paro magisterial de la primavera de 1989. García Santiago Víctor Manuel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 376 | Análisis de contenido de las secciones culturales de la prensa escrita de la ciudad de Toluca. 1973-1993. Loera Almazán Hugo Gabriel y Quintos González María Eugenia. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 232 | Aplicación de la promoción en México (punto de venta) y su relación con los medios de comunicación. Martínez Romero Faine Elidee. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996. |
| 32 | Aplicación de un proceso administrativo en la elaboración y Exposición de una conferencia con fines educativos. Orozco Zúñiga José Antonio. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 344 | Aproximación técnica al concepto de R.P internacionales tomando como base la estructura de organización de las Naciones Unidas. Molina González Ma. del Carmen Alicia. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 121 | ¡A que no puedes comer sólo una! Sabritas, niños y publicidad. Farfán Mendoza Alicia Catalina. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 431 | Área de comunicación, actividades y trascendencia en una empresa de seguridad. Maravilla Chávez G. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 295 | Benetton ¿propaganda o publicidad? Estrada González Raúl. Universidad del Tepeyac. México, 1996 |
| 219 | Boletín, órgano informativo de la Academia Mexicana de Derechos Humanos. Alatorre Wynter Sara Noemí. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 401 | Breve historia de las agencias mundiales de información. Chacón Alvarado Liliana. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 89 | Campaña de difusión para el programa de servicio civil de carrera en el Instituto Mexicano del Seguro Social. Álvarez San Germán Martha Lilia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 423 | Campaña propagandística: diseño para captación de usuarios al INEA. Juárez Méndez Raúl. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 233 | Campaña publicitaria de una pequeña empresa, caso particular compañía Casa Dr. Scholl Madero. Vivanco Martínez María Araceli. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996. |
| 390 | Canal 6 de Julio (Reportaje). Hernández Reyes Rafael. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 416 | Carlos V estilo suizo, una campaña con mucho punch. Martín del Campo Souza Rosalía. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 351 | Creación de un órgano de circulación interna en la Central de abastos de la Ciudad de México. Soto Aguilar Laura. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 34 | Creación y recreación a través de la fantasía: Proyecto de difusión oral de cuentos infantiles como alternativa de comunicación. Gutiérrez Ramírez Blanca Estela. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 385 | Crónica deportiva en la radio huella de decanos y trote fugaz de improvisados. Gómez Vilchis Ricardo. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 72 | Cuando la telefonía se volvió inteligente en México, Caso específico AVANTEL. Aguilar Munguía Patricia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 150 | Cuando Saturno devora a sus hijos. Reportaje. Hernández Téllez Hilda. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 405 | Cuerpo elige camino (descripción y análisis del discurso oral corporal de 19 artistas...). Carlay Pérez María. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 71 | Chava Flores y su México de ayer. Fernández Romero Claudia y Cervantes Ramírez Francisco. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 152 | Democracia, información y medios de comunicación -las elecciones presidenciales en México- 1994. Amezcua Dromundo Cuauhtémoc. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 47 | Desarrollo y aportaciones de la fotorreportera en el periodismo mexicano contemporáneo. Sánchez García Lidia Sandra. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 425 | Descripción, análisis y propuesta del manejo, uso... diario de información... Lovariega Lozada Georgina. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 133 | Después de diez años, ¿qué ha sucedido con San Juan Ixhuatepec? (reportaje). Pérez Martínez Jaime. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 110 | Después de sufrir, llorar y quejarte, ¿qué más sabes hacer?: José Leonardo Romero Hernández (génesis de un modelo alterno de asistencia médica) Reportaje. Rojas Alvarado Beatriz. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 49 | El Banco de información computarizado, importante auxiliar para los medios de comunicación social, periodistas y oficinas de prensa. Zeferino Salgado Rosalía. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 289 | El Cartel abstracto aplicado a la publicidad. Esquivel de la Fuente Blanca. Universidad del Tepeyac. México, 1996 |
| 270 | El centralismo dentro de una empresa radiofónica comercial. Castañeda Amezcua Miguel Francisco. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1997. |
| 55 | El cine de animación en México. Nuñez Rodríguez Laura y Ocampo Franco Martha Verónica. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 342 | El Cine de Emilio Fernández y Gabriel Figueroa como una propuesta de imagen nacional. Ledesma López Ma. del Carmen y Torres Contreras Alejandro Miguel. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 76 | El cine Mexicano durante el periodo de 1990 a 1996 en el Distrito Federal. Echevarría Juárez Martha. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 274 | El Cine Vanguardista de Luis Buñuel. López García Frida. Universidad del Tepeyac. México, 1996 |
| 257 | El comunicador independiente: Nuria Fernández, periodista participativa (entrevista de semblanza). Suárez Carrera Ivonne Guadalupe. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1997. |
| 190 | El Consejo Estudiantil Universitario o la fe errática de la democracia: una versión periodística. Ibarra Rosales Esther. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 281 | El Consejo Nacional de la Publicidad Emisor de campañas cívicas. Chavez González María. Universidad del Tepeyac. México, 1996 |
| 83 | El crecimiento poblacional en la Ciudad de México y sus consecuencias en el desequilibrio urbano y ecológico. González César Evelia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 302 | El culto guadalupano dentro de las empresas en México. Chávez Godinez Renata Marcela. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 163 | El debate político por televisión en campaña presidencial. Elementos teóricos operativos. Castillo Montes Luis Salvador. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 370 | El Mensaje estatal de La Hora Nacional. Una propuesta para el mejoramiento del programa. Mejía Becerril María Engracia. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996. |
| 204 | El mercado laboral de los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, generación 1982-1985, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Tovar Angelares Isela. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 41 | El Metro en la Ciudad de México: un mundo mágico de encuentros. Hernández Rodríguez Remedios y Manzano Barrón Ma. Eugenia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 101 | El Nacional Revolucionario como acto político en el proceso electoral mexicano de 1929. Brice Mondragón Luis Felipe. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 185 | El nacionalismo mexicano en la música de arte. Reportaje. Gómez López Fernando. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 169 | El niño de la calle (un estudio para Querétaro de Arteaga). Cerda Michel Yuribel. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 235 | El nuevo periodismo en el género de reportaje enfocado a instituciones conocidas como Kalpulli (reportaje). Hernández Hernández Mireya Josefina. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996 |
| 211 | El nuevo periodismo y la novela de no ficción (reportaje) en Tom Wolfe. Sánchez Cobo Laura. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 86 | El objeto y el signo: un estudio semiótico sobre los objetos. Elizondo Martínez Jesús Octavio. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 88 | El palenque: mitos y realidades. Reyes Arguello Ma. del Socorro. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 155 | El papel de la empresa publicitaria y la censura en la radio actual. Plata Flores Giovana Fabiola. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 236 | El papel del personaje en la publicidad televisiva. Escalona Obregón Claudia Angélica. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996. |
| 314 | El periodismo de acción social. Montes Ortíz Francisco Javier. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 80 | El vínculo de la comunicación en las relaciones humanas, dentro del ámbito cotidiano. López Servín Ernesto. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 207 | Elaboración de un paquete didáctico para uso del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos en educación básica. Soria Flores Elizabeth Alejandra. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 202 | Elementos del lenguaje radiofónico para elaborar noticias en radio. Cabrera del Ángel Olivia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 93 | En busca de la confianza perdida, los nuevos instrumentos electorales utilizados en las Elecciones Federales del 21 de agosto de 1994. Mercado Muratalla Trinidad Guadalupe. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 200 | En el <a> meta (lengua<je> el<a> lengua<je> el arte y la eró(tica). (Inter)pretación (comuni)cativa del mundo. Ugalde Ojeda Luis Gerardo. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 28 | Entiende mi Cariño. Reportaje sobre niños con síndrome de Down. Burgos Guadarrama Luis Ángel y Contreras Gil Ana Carmen. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 237 | Entrevista de semblanza al periodista e investigador Salvador Borrego Escalante. Verástegui Sologio Ana Antz Azu. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996. |
| 228 | Escritos de profesionales, pero no de la escritura, análisis de textos de la práctica administrativa. Mejía Campos Flor de María. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 434 | Espacios para la tercera edad en la televisión. Gabriela Alejandra Frías Romero. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996. |
| 52 | ¿Es puro cuento? (Análisis del cuento de La Cenicienta, la relación texto-lector infantil y cómo cumple con la función de concretizar este texto desde su horizonte). Mendoza Villalvazo Celia del Carmen. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 225 | Estética y pragmática del cine contemporáneo: David Lynch, el caso específico. Ramos Miranda Diana. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 20 | Estrategias de comunicación aplicadas a la campaña, Atrapa la diversión con los baloncitos de Coca-Cola. Amaro Téllez José Jaime y Martínez López Ma. Concepción. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 238 | Formato 21, una opción de información radiofónica en el Distrito Federal. González Argudin Abadalá Sergio Tobias. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996. |
| 215 | Funciones del periodismo local urbano en la Ciudad de México. Cruz Labastida Iliana y Schiaffino Hernández Ma. del Pilar. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 284 | Géneros periodísticos del Porfiriato. Olvera Camacho Luz María. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 400 | Germán Valdés Tin Tan y su propuesta cinematográfica. Barceló López América Guadalupe. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 258 | Grupo Radio Centro alianzas, estratégicas radiofónicas en el periodo 1940-1995. Alonso Reyna Oscar José. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1997. |
| 357 | Guía de Análisis Cinematográfico en el caso específico de la película de <i>Bram Stoker's, Drácula</i>. Sánchez Hinojosa Juana Elena y Hernández Eguilúz Francisca Dolores. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996. |
| 31 | Hacia la cima... El montañismo, un deporte olvidado. Reportaje. Martínez Quiroz Justina. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 435 | Hacia la cultura de derechos humanos. Mon Paez Paula Adriana. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996. |
| 268 | Hacia las expectativas del comunicólogo, Coordinación de producción de <i>Montana Interesport</i>. Bujanos Reyes Yolanda Enriqueta. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996. |
| 92 | Hacia un modelo de crítica cinematográfica. Los casos de Luz Alba, Alvaro Custodio y Francisco Pina. Carrillo Domínguez Blanca Estela. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 382 | Hacia una nueva relación entre medios y estado mexicano. Huerta Villalobos María Ángeles. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 45 | Hacia una Radio Comunitaria en Ciudad Nezahualcóyotl. Ramírez Subiria Antonio. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 15 | Hacia una televisión ecológica para los adultos del Distrito Federal. Jiménez Pérez Claudia Margarita. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 260 | Internet: nuevo medio de comunicación en las universidades. Sierra Pérez Gabriela. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1997. |
| 39 | Interpretación de la Libertad en el Quehacer Periodístico. Un mundo informativo sin reglas de desempeño ético. Gómez Vargas Enrique Alonso. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 273 | Iron Maiden: Satanismo o expresión musical. Cámara Rodríguez Edgar. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 279 | La fotografía, el auténtico séptimo arte. Luna Hidalgo Gabriela Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 437 | La importancia del periodismo a la narrativa contemporánea. Anaya Levesqje Sophie. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996. |
| 316 | La publicidad comparativa directa, como táctica de mejoramiento continuo de los productos de competencia. Lara Escárcega. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 333 | La animación en tercera dimensión como medio publicitario. Domínguez García Carlos Andrés. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 438 | La animadversión entre capitalinos y provincianos causa y efecto de los medios de comunicación. Barajas Méndez Jaime. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996. |
| 40 | La Aplicación de símbolos sexuales en la publicidad de la televisión comercial. Pérez Rábago Hilda y Rodríguez Magos Ana María. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 356 | La Banca de relación y la orientación al cliente. Perfil del publrrelacionista. Zamudio Bravo Alma Delia. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 303 | La caricatura política como la extensión del periodismo. Bautista Quintana Julieta. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 4 | La caricatura política, un género periodístico de opinión. Salinas Ramírez Brinda Alicia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 189 | La caricatura, género de opinión. Los caricaturistas de La Jornada durante el proceso electoral de 1994. Popoca Lagunas Carlos. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 59 | La cineteca en búsqueda de su pleno desarrollo cultural. Reportaje. Jaramillo Serna Eduardo. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 84 | La contaminación atmosférica en la Ciudad de México, un problema de múltiples aristas. Solís Juárez José. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 430 | La corrección de estilo, una forma de hacer periodismo. Oropeza Berber Perla Georgina. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 330 | La creación de una agencia informativa como estrategia de optimización en la relación México-Cuenca del Pacífico. Corona Tovar Ma. Adriana. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 290 | La crónica ¿un género periodístico en desuso?. Reza Mancilla Dodire. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 107 | La crónica y el comentario de fútbol en televisión (la formación manipulada de públicos y opinión pública). Garibay Mendoza José Cruz. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 99 | La danza folclórica, espectáculo como sistema de comunicación (un acercamiento a la significación para el acto comunicativo). Cabañas Osorio Jesús Alberto. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 340 | La difusión e imposición de la moda en el vestido de los adolescentes a través de los líderes de opinión. González Pedrajo Mariana y Salazar Muñoz Jessica Laura. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 113 | La estética de Juan Orol. Góngora Izquierdo José Miguel. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 387 | La estrategia creativa y su papel protagónico en la elaboración de campañas publicitarias. Robles Jara Ana. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 241 | La ética en la prensa escrita, análisis de la revista Cosmopolitan (enero diciembre 1994). Soto Rubio Laura. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996. |
| 123 | La evolución temática de las telenovelas (1958-1995). Hernández Viramontes Ma. de Lourdes. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 104 | La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, videoreportaje. Salgado Erives César Octavio. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 42 | La fotografía de prensa: herramienta visual informativa al servicio de la palabra y la trascendencia periodística. Aguilar Muciño María Iliana. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 242 | La importancia de la publicidad comparativa en México. Romero Beltrán Olga. Universidad del Valle de México, Plantel Tlalpan. México, 1996. |
| 307 | La importancia de la televisión educativa en adultos de zonas marginadas. Villareal Olivares Ana Lilia. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 61 | La importancia de la tendencia política manejada en los editoriales de los diarios estatales de Mérida, Yucatán: diario de Yucatán y ¡Por ésto!. Leal Hernández María del Carmen. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 323 | La importancia de las relaciones públicas caso práctico PEMEX. Alzaga Padilla Alejandro y Cano Díaz Rosa Patricia. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 205 | La importancia de un programa editorial en la Procuraduría General de la República. De la Rosa Alquicira Fabiola. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 114 | La importancia del diseño editorial en la elaboración de materiales didácticos impresos, una evaluación de los materiales didácticos impresos del SUA-FCPyS. Caballero Chávez Gabriela. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 301 | La importancia del liderazgo en nuestros días. Ibarra Doger José Marun. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 95 | La importancia del material didáctico audiovisual para el apoyo docente: caso Sistema de Universidad Abierta de la UNAM. González Bosco Adriana Lorena. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 441 | La importancia y estructura de Eco como elemento informativo para los hispanoparlantes. Ortega Jiménez Rafael y Ramírez Domínguez Francisco. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996. |
| 48 | La industria de la música y los soportes de promoción a través de la radio en el bolero, como género del recuerdo. Rico Pizano Matilde. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 442 | La influencia de la revista ERES en la educación de los adolescentes. Ramírez Cázares Sonia. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996. |
| 129 | La influencia de los programas musicales de rock de televisión en los adolescentes, estudio de caso: los alumnos de la secundaria diurna número 170 de la colonia Molino de Rosas. Cervera López Claudia Carmina. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 94 | La información periodística y tecnología del CD ROM. Jardón Flores Edith Catalina. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 444 | La política de comunicación social en el gobierno de Lázaro Cárdenas. Murillo Torres Eduardo Francisco. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996. |
| 210 | La prensa en el proceso de sucesión del rector de la UNAM (Excelsior y La Jornada), 1992. Serralde Ramírez Ma. del Carmen. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 445 | La prensa sensacionalista. Guillén Espinoza Rodolfo. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996. |
| 341 | La producción de promocionales para MVS Multivisión Caso específico ZAS. Guerrero García Gisela Beatriz. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 300 | La producción en televisión. Bel monte Pérez Mirna. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 137 | La producción radiofónica en el control remoto dentro del Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. Aguilar Medrano Leticia y Sandoval Ramírez María Hilda. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 13 | La propuesta literario-periodística de Jorge Ibarguengoitia en tres novelas: Los pasos de López, Los relámpagos de agosto, Las muertas. Torres Guerrero María de la Luz. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 306 | La publicidad como promotora de fetichismo de las mercancías. Quijano Rodea Omar. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 159 | La publicidad en la prensa mexicana del siglo XIX (1805-1850). Celis de la Cruz Martha. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 294 | La publicidad en la radio. Jiménez Morales Claudio. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 180 | La publicidad social y el Consejo Nacional de la Publicidad. Bernal Camacho Carolina y Ortega González Verónica. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 36 | La publicidad televisiva de Coca-Cola como modificadora de hábitos de consumo. Perea Hernández Patricia Esperanza. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 403 | La publicidad, sustento de la radio comercial en el DF. Cisneros Sánchez María Guadalupe. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 304 | La radio alternativa como medio de proyección de otras culturas. Alegría Gómez Georgina. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 37 | La televisión en la formación de conceptos en el niño y su confrontación del proceso enseñanza-aprendizaje de los alumnos que cursan el 1, 3 y 6 año de primaria. Hernández García Fausto. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 278 | La televisión y la juventud. Carrasco Gil Erika J. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 315 | La televisión y los niños; caso específico Super Ondas. San Miguel Rodríguez Pilar. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 198 | La tierra de Nezahualcóyotl: unas ruinas en ruinas. García de la Rosa Elvia Ruth. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 407 | La trinchera, la obra mural de J.C. Orozco desde la teoría de la imagen. Lozano Leal Roberto. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 8 | La unificación Alemana. Peregrino Martínez Alicia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 312 | La verdad tras el discurso. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 409 | La vida en el limbo. Historieta urbano-mexicana de los 90. Espino Barragán Juana Patricia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 172 | La voz de un niño drogadicto: propuesta para un cine documental aplicado a un grupo marginado urbano. Osornio Alamilla Felisa Ivonne y Sandoval Lua Angélica María. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 148 | Lacantun: del lenguaje ritual al lenguaje filmico. Análisis del cortometraje documental Lacantun, el Rito del Balche. Ceremonia celebrada por los mayas lacandones de la comunidad de Naha. Osorio Gutiérrez Pablo Lorenzo. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 447 | Las ambigüedades en la Ley Federal de Radio y Televisión pueden causar adulteración excesiva, pérdida de la soberanía y oligopolización. Navarro Zamora Lizzy. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996. |
| 448 | Las ciencias ocultas de la comunicación impresa Revistas en el D. F. Avendaño Villarreal Adda Mercedes. Escuela de Periodismo Carlos Septién García. México, 1996. |
| 118 | Las elecciones presidenciales de 1994 en la televisión mexicana. El proceso electoral en México, según lo reflejaron los noticiarios 24 Horas, Hechos y Enlace del 1o. al 19 de agosto, 1994. Gómez García Rodrigo y Vega Montiel Madley Aimeé. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 74 | Los espacios radiofónicos informativos como las producciones de mayor explotación en la ciudad de México en los 90's. Caso formato 21. Collazo Gallegos Marcos Darío. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 160 | Los géneros televisivos. Una aproximación al estudio de los formatos de la televisión mexicana. Ortega Zapata Héctor Guillermo. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 142 | Los gritos de los moneros en la Selva Lacandona. Análisis temático del cartón de La Jornada durante la sublevación en Chiapas. Olmos Medrano Susana. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 358 | Los Informativos Radiofónicos. Ejercicio periodístico y metodología para la elaboración de formatos básicos. Evaristo Gómez Aldo Alejandro y Mandujano Serrano Federico Raúl. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996. |
| 384 | Los intelectuales como articulistas de Excélsior en la época de Julio Scherer. Carrasco López Graciela. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 217 | Los jóvenes y el SIDA (audiovisual). Aguirre Ramírez Laura Marina. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 375 | Los mensajes de la campaña de Fotocredencialización dirigidas a zonas indígenas. El caso del municipio de Temoaya, 1992-1994. Pérez Alcántara Julia. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996. |
| 277 | Los niños ¿El público ignorado por la radio?. Sánchez Pacheco Verónica. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 70 | Los niños de la calle. La otra cara de la moneda. Herrera González Andrea y García García Raúl. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 73 | Los partidos políticos ante la reforma electoral de 1996. Reportaje. Urquiza Martínez Sandra Fabiola. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 193 | Los periódicos del ocaso porfirista 1900-1910. Zamora Carranco Tania. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 191 | Los primeros 15 días de la guerra en Chiapas (análisis de contenido del trabajo realizado por el diario El Nacional). Beltrán Morales Rocío Angélica. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 77 | Los propósitos truncos de una reforma presidencial caso: Colosio. Alamilla Sandoval Nora. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 369 | Mercado laboral del egresado en comunicación. Estudio de las dos primeras generaciones. Contreras Salazar Balka María. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996. |
| 136 | Metodología, práctica y perspectivas de la comunicación ambiental. Camacho Torres Jimena. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 183 | Mitos en las expectativas profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Villaseñor Ruíz José Eugenio. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 328 | Módulo de análisis para la musicalización en cine a partir de un estudio de caso: El Ciudadano Kane. Cano Soriano Enrique Rafael y Sarquis Fingerut. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 43 | Motivación, efectos a partir del color en los anuncios publicitarios impresos. Piña Alvarado Heriberto. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 141 | MVS Multivisión: la adquisición y cesión de derechos para la explotación de material televisivo. Quezada Vázquez Héctor. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 140 | Niños quemados: irresponsabilidad, ignorancia o... circunstancias. Martínez Bravo Ma. Eugenia. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 412 | Nuevas Perspectivas educativas en telesecundaria a través de producción multimedia. Silva Arévalo X. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 78 | Nuevas tecnologías en la industria editorial y de Imprenta en México. Manual. Reyes Borja María Guadalupe. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 19 | Nuevo periodismo: Una apertura del quehacer periodístico y una forma de literatura. Ariza Marín Mónica Araceli. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 404 | Ojos rasgados para un mundo occidental. López Domínguez Elia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 100 | Organización y funciones del equipo de redacción en el noticiario Enfoque. Arroyo Arroyo Ana Isabel. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 79 | Principales Causas que generan el caos vial en la cd. de México. Huerta Rodríguez David y Rodríguez Juárez Sara. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 359 | Privatización y política cultural del Canal 13 de Televisión. Mayorga Sánchez Juana Leticia. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996. |
| 139 | Problemas de comunicación en la relación agencia de publicidad-anunciante, en empresas mercadológicas. Chávez Sánchez Marina del Carmen. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 352 | Procedimiento para la realización de un video guía para el Museo del Templo Mayor. Vargas Ramírez Ariel. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 354 | Proceso de la producción de campañas promocionales en Televisión Azteca. Vélez de la Peña Adriana. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 364 | Programa de difusión para la Licenciatura en Planeación Territorial de la UAEM con fines de orientación vocacional. Manterola Nieto Leticia. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996. |
| 348 | Programa didáctico para niños entre los tres y nueve años de edad. Rubio Machargo Rosa Isabel. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 335 | Programa integral del proceso de calidad total del grupo CRISOBA denominado INTEGRA. Fernández Veraud Gómez Arzapalo Luis. Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 221 | Propuesta de análisis semiótico visual en tres carteles de la propaganda política del Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL). De Beraza Michel Litza Xaya y Rodríguez Sosa Víctor Hugo. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 391 | Propuesta de campaña de producción cultural para el CCA. Pizarán Romero Francisco. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 134 | Propuesta de organización en la agencia de publicidad Panamericana <i>Olgivy y Mather</i>. Rocha Morales José. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 124 | Propuesta de programa de radio para la comunidad de Cuetzalan, Puebla 1995. Gómez Tavares Lorena Cristina. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 132 | Propuesta de publicación de la revista "Procesos de Mejora", dirigida a la pequeña y mediana empresa nacional, como un canal de difusión del mejoramiento de su productividad y calidad. Velázquez Palomera Juan de Dios. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 53 | Radio Educación ¿verdadero medio de comunicación social? . Hernández Barcenas Yanet y Guerrero Pérez Leticia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 371 | Radio regional en el Estado de Hidalgo: Radio Mezquital y Huasteca Hidalguense. Su presencia entre los escuchas. Pérez López María Susana. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996. |
| 365 | Radio reportaje: propuesta para impulsar las actividades de los Consejos Municipales de Protección al Ambiente. González Villegas Juana María de Jesús y Velázquez Castillo María Guadalupe. Universidad Autónoma del Estado de México, México 1996. |
| 16 | Radio Zaragoza: Perspectiva de difusión comunitaria. Extensión de la universidad. Baltazar Covarrubias Ricardo y Picazo Sosa Lorena. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 297 | Radiografía de la TV, análisis del medio. Espinosa Basies Rodolfo. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 21 | Realidad virtual por computadora aplicada a la producción en video. González Pineda Daniel Ángel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 399 | Recopilación y confrontación de primeras planas durante el conflicto en Chiapas. Snuza Aubert Yenizar Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 420 | Reestructuración de información y comunicación del Departamento de Servicio Social. Helguero García Andrés. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 17 | Reportaje televisivo: La Ley Torricelli, democracia que pretende exportar los Estados Unidos a Cuba. Martínez Flores Alma y Rosales Bahena Dagoberto. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 82 | Reportaje: La apertura de casinos en México. Rueda Ramos Erika. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 22 | Reportaje: Presencia Mexicana en el suroeste de Estados Unidos. Vega Machuca María Cristina. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 168 | S.O.S. (A quien corresponda. Una mano amiga para los televidentes). Galván Durán Claudia Guadalupe. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 24 | TV UNAM una nueva alternativa de televisión. Ponce Naveda Martín Hugo. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 427 | Un acercamiento a la realidad, el sistema digital en televisión. Petricioli León Lourdes. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 174 | Un estudio de caso: el grupo IUSACELL, estudio de opinión pública sobre los servicios que el grupo IUSACELL ofrece en la sucursal Tintoreto de la Ciudad de México. López Caraveo Adriana Yolanda. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 46 | Un suspiro de libertad: La emancipación de la mujer mexicana a través de la danza. Reportaje. Paz Mendoza Norma. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM. México, 1996. |
| 206 | Un villa en el desierto (el kibutz como modelo de desarrollo comunitario). Reportaje. León Jiménez Rafael. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 397 | Una aproximación al campo de la investigación en comunicación organizacional en México. Peredo Rodarte Sara. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 147 | Una propuesta de edición electrónica: La página electrónica del Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM para el World Wide Web de Internet. Izquierdo Olvera Gracia Miriam. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 388 | Una propuesta para hacer campañas de comunicación ecológica. Díaz Ramírez Leonor. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |
| 181 | Urbanismo y comunicación: perspectivas para una relación interdisciplinaria. Algunos problemas de la Ciudad de México. López Almaráz Luz María y Perea Cortéz Roberto. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1996. |
| 317 | Uso de la publicidad televisiva para fomentar el turismo en México. Martínez Suárez Consuelo del Rosario. Universidad del Tepeyac. México, 1996. |
| 346 | Utilización práctica de los medios enfocados a las campañas educativas del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) Ochoa Mourey Alfonso Universidad Latinoamericana. México, 1996. |
| 402 | Ventana del Rubí. Elementos para una propuesta por radio para niños de 5 a 10. Cruz García María del Rocío. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán, UNAM. México, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 523 | Campaña e instrumento de promoción para una farmacia de barrio en el Distrito Federal. Colín Paniagua Omar Gabriel. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 586 | Campaña promocional para el cine del Estado de Coahuila de Coahuila de Coahuila, Ver. Y para el cine del Estado de México de México, Ver. Sumohano Matus Edith. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 496 | Campaña social de la fundación mexicana para la educación ambiental. Bueno Zúñiga José Luis. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 565 | Carencia de una legislación en torno al derecho de acceso a la información en México. Villaseñor Manrique Sandra. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 566 | Carencia de una legislación en torno al derecho de acceso a la información en México. Villalobos Cos Juan Manuel. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 563 | Cine francés contemporáneo. Estudio de un caso. Luc Besson y sus filmes: "Le Grand Bleu". (1988), " La Femmenikita". (1990) y " The Professional".(1994). Funes Izaguirre Claudia Elena. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 571 | Clínica de ventas venta industrial. Alvarado Godino Luis Alberto. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 506 | Comisiones de filmación: Una alternativa para el desarrollo de la industria cinematográfica Morales Ordorica María de los Angeles. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 472 | Como escribir un plan de mercadotecnia. Oro Copell Olga Patricia de Jesús. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 471 | Como escribir un plan de mercadotecnia. San Roman Flores Mario. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 452 | Comunicación con mi ser interior. Janetti Díaz María Resalía. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 465 | Comunicación no verbal al hablar en público. Armida de Noriega Luisa. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 561 | Comunicación positiva en el tratamiento de cáncer en niños y adolescentes. Tzschentke Pérez Katia Natasha. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 564 | Comunicación, lenguaje y sociedad: La multidimensionalidad de los procesos comunicativos. Alvarado Jiménez Ramón. Universidad Iberoamericana, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|--------------|--|
| 484 | El campo de trabajo de los egresados de comunicación de la Universidad Iberoamericana plantel Golfo Centro. Sánchez Hinojosa Víctor. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 507 | El conflicto árabe-israelí y los prospectos de paz en medio Oriente. Tawil Hanono Alicia. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 565 | El conflicto yugoslavo a la luz de sus antecedentes históricos reportaje sobre el movimiento étnico. Valenzuela González Verónica. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 589 | El gerente de marca y la estrategia de mercado. Fierro Medel Carlos Samuel. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 514 | El humor en la columna periodística en primera persona de Jorge Iburgüengoitia. Saez del Castillo Alfredo Alejandro. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 489 | El inmobiliario: Proyecto mercadológico y redefinición de una revista especializada en los mercados inmobiliarios mexicanos. Lomelin Enrique Sara Estela. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 490 | El inmobiliario: Proyecto mercadológico y redefinición de una revista especializada en los mercados inmobiliarios mexicanos. Hernández Palomar Ana Ma. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 536 | El libro en audio medio de comunicación del conocimiento. León Arriola María Elisa de. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 555 | El patrocinio de las artes plásticas en México. Martínez Franco Claudia Matilde. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 473 | El periodismo científico como aliado de la ecología. Moline Venanzi María Soledad del Pilar. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 588 | El periodismo impreso en la Ciudad de la Paz, B.C.S. Ramos Conchouso Carlos. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 568 | El por qué de las dificultades de la comunicación íntima en cuestiones relacionadas con la sexualidad. Geldzweig Cimet Michel. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 474 | El premio de la academia: Oscar. Borrego Hinojosa González Alejandro. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 538 | El primer siglo del cine en México una aproximación histórica a la relación del Estado y el cine mexicano (1896-1996). Lara Chávez Hugo. Universidad Iberoamericana, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 552 | Estudio documental acerca del color en la publicidad. Robles Muñoz María Elena. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 562 | Estudio sobre la creatividad y programa creativo para ciegos. Siegrist García Uritia Begona Paula. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 575 | Expo internacional de servicios publicitarios y tecnología para los medios del XXXIV congreso mundial IAA de la publicidad, Cancún 1994. Experiencia de su planeación y realización. Aguilar Arevalo Alejandra. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 548 | Fanny y Alexander: La búsqueda de la solución a la problemática paterno-filial de Ingmar Bergman. Pereznieto González Sandra. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 459 | Fundamentalismo islámico y revolución. Salgo Valencia Alejandro Javier. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 482 | Gyros: Experiencia de una revista de Ingeniería. González Díaz María Emilia. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 584 | Implementación de suplementos para el periódico el sureste de Tabasco. Gómez Hernández Jonathan. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 585 | Implementación de suplementos para el periódico el sureste de Tabasco. Campos Ramírez María Isabel. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 522 | Implementación de una coordinación para la enseñanza del inglés después de detectar problemas comunicativos en el colegio centro de educación integral de Celaya. Alvarez Echegaray María Eugenia de la Caridad. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 481 | Importancia de la competencia en la estrategia publicitaria. Análisis de la competencia de Aeroméxico en 1993. Hernández Alonso Georgina. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 466 | Importancia de la música sobre la imagen cinematográfica en el mensaje comunicacional. Arenas de los Cobos Tatiana Eugenia. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 467 | Importancia de la música sobre la imagen cinematográfica en el mensaje comunicación. Torres Rincón Gallardo Verónica. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 476 | Importancia de las relaciones públicas en la industria de cómputo y su relación con la prensa especializada. Tawil Laniado Patricia. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 563 | Industry Week en México. Romero de Acha Juan José Sergio. Universidad Iberoamericana, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 475 | La importancia de la estrategia comercial y su ejecución para la sobrevivencia de una pequeña empresa prestadora de servicios en un entorno adverso: Baxter audio y video. Vigil Garza Francisco Gerardo. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 568 | La industria discográfica. El medio inexplorado. Rivas Lamadrid Angel. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 553 | La influencia de los elementos de comunicación en los libros de texto gratuitos y el impacto que crean en los niños. Recio Tejadilla Araceli. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 478 | La introducción en México del método de animación a la lectura de Montserrat Sarto. Hernández Fonseca María. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 450 | La mascara y el espejo: Introducción al estudio semiológico de la homosexualidad masculina. Parra Manzano Oscar Raymundo. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 508 | La mercadotecnia relacionada a una causa cantos aztecas-pro-Teotihuacan Vega Islas Cecilia María. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 540 | La osadía jodorowky los primeros happenings latinoamericanos. Maldonado Llobet Ignacio. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 551 | La paradoja dinámica de jerarquías mejor conocida como: La paradoja de Bucio. Bucio Galindo Andrés. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 580 | La pornografía: cuatro definiciones. Haag Aguado Carlota Teresa. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 460 | La presencia de la familia en la publicidad televisiva. Lombardo López Brenda. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 546 | La producción del video "La quimioterapia y usted". Para pacientes oncológicos del Instituto Nacional de la Nutrición. Salvador Zubirian. Cabreara del Olmo Luisa Fernanda. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 494 | La profesionalización como elemento indispensable en las instituciones de asistencia y promoción social. Caso concreto: Proeza juvenil, A.C. Salazar Beltran Mariana. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 495 | La profesionalización como elemento indispensable en las instituciones de asistencia y promoción social. Caso concreto: Proeza juvenil. Lima Valdés Lorena. Universidad Iberoamericana, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|--------------|--|
| 549 | Manual para redactar un folieto. González Duenas Miryam. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 590 | México y sus pobres: U reportaje sobre Chiapas y el EZLN. Carrano Caruso Lucia Paola. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 592 | México y sus pobres: un reportaje sobre Chiapas y el EZLN. González Retiz Verónica. Universidad Iberoamericana, 1996 |
| 453 | MVS -Multivisión. La otra televisión. Ordoñez Guerrero Fernando Ernesto. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 532 | Nacimiento de una revista: El caso de cine premiere. Fernández Dosal Rosario Valentina. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 531 | Nacimiento de una revista: El caso de cine premiere. Oppenheim Monroy Charles Henry. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 533 | Nacimiento de una revista: El caso de cine premiere. Sierra Leboreiro José Manuel. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 521 | Ndihui Yaha (cielo de águila) una propuesta radiofónica. Sánchez Nuñez María de la Paz Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 520 | Ndihui Yaha (cielo de águila) una propuesta radiofónica. Solis Maya Claudia. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 485 | Opinión pública y derecho a la información: Análisis de contenido de la prensa diaria, en relación a la reglamentación del derecho a la información. Anda Gómez Francisco Javier. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 570 | Periodismo digital. Guzman López Ricardo. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 587 | Principios básicos para escribir comerciales de radio. Rivera Casillas Silvia Italia. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 539 | Producción de un video motivacional para una empresa de multinivel. García Escobar Carlos Tomas. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 567 | Programa de acción social denominado "Un kilo de ayuda". Ortega Martínez Anna Sylvia. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 559 | Programa de comunicación organizacional para el centro de enseñanza abierta "X". Soriano Arias Sonia. Universidad Iberoamericana, 1996. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 510 | Sanitario ecológico. Experiencia en la difusión de una innovación tecnológica por medio de un programa de televisión. Olivares Ruíz Roberto Rodolfo. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 564 | Sistema para la atención de la demanda ciudadana en la delegación Tlalpan del departamento del Distrito Federal. Pérez Partida Alejandro. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 530 | Técnicas de actuación. Franco Anaya Mauricio. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 501 | Teórica-práctica con alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación del Instituto Campechano. Basilio de la Vega María. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 545 | Tiempo de gitanos. Melgoza de la Garza Angélica de Lourdes. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 527 | Transición de negocio a empresa de manufacturas publicitarias y deportivas Yeso propuesta de programa de comunicación organizacional. Ayala Aldave Arturo. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 569 | Tres enfoques en la concepción de una casa productora: especializada, interdisciplinaria e integral. Jaubert Denie Joaquin Sebastián. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 464 | Un Gutenberg electrónico conceptualización, planeación, desarrollo y perspectivas de las publicaciones electrónicas interactivas html para internet-world wide web. Toro Huerta José de Jesús. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 463 | Una empresa de información médica: Informe y análisis de un caso. Aguilar López Jorge. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 526 | Universidad Iberoamericana, 1996. Navarro Rivas Marco Antonio. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 558 | Videoarte. Ayala Torres Arturo Eduardo. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 557 | Videoarte. Garduño Díaz-González Horacio Alejandro. Universidad Iberoamericana, 1996. |
| 581 | Yo puedo ser creativo: como reconocer y desarrollar una actitud creativa. Alheida Pérez Jaime Javier. Universidad Iberoamericana, 1996. |



Consejo Nacional para
la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación

Región Valle de México

1997



| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 593 | Análisis del departamento de información de la ENEP Acatlán 1996. Carrillo Fernández Leticia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997. |
| 893 | 1985, Sinónimo de Ignorancia (Reportaje). Estevez López, Ramón. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 894 | A Manera de Manual de Publicidad Para Estudiantes de Comunicación. García Téllez, José Luis. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1257 | Abuso sexual una problemática. Educación sexual por televisión y una solución. De la O Pecina María del Socorro Castro Razgado Gabriel Villamar Castro Gustavo. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 1040 | Administración Pública y Comunicación Social. Lara Herrera, José Ignacio. Universidad Iberoamericana, 1997 |
| 895 | Algo en que Creer: La Historia de Norteamérica a Través de sus Historietas. Escárcega Pérez José Luis. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 700 | Ambiente: Mensajero invisible de la organización grupo nacional provincial. Erika Gallegos Anaya. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 1041 | Amor Comunicación y Pareja. Un Acercamiento a sus Mitos y Realidades. Evia Portillo María Fernanda. Universidad Iberoamericana, 1997 |
| 817 | Análisis Comparativo entre Organizaciones del Ambito Industrial Químico y Petroquímico, Sobre Programas de Capacitación para Ejecutivos, Encaminados a Mejorar su Comunicación Verbal en Juntas. Ana Dalía, Huesca Dehesa. Universidad Anáhuac, 1997. |
| 1156 | Análisis de Contenido a la Obra de Federico García Lorca: Yerma y Bodas de Sangre. Alonso Mejía, Araceli. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 628 | Análisis comparativo de los noticieros deportivos en televisión de México y Estados Unidos. Arie Derechin Audi. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 1157 | Análisis Crítico de las Estrategias Publicitarias Utilizadas por las Empresas Ford y Chrysler en 1994. López López, Araceli. Reyes Nava, Diana. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, 1997. |
| 629 | Análisis crítico del marco legal de la comunicación. Julieta Buendía Hernández. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 818 | Análisis Cuantitativo de la Violencia en los Dibujos Animados de la Televisión y su Impacto en el Público Infantil. Ma. Gabriela Blanco Iglesias y Norma Rita Velasco Leal. Universidad Anáhuac, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 823 | Análisis de la Comunicación Interna de la Empresa Constructora Primez: Una Propuesta. Laila Guadalupe Said Abed y Lilian Guadalupe Said Abed. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 1045 | Análisis de la Creatividad en la Producción de Comerciales Radiofónicos. Propuesta para un Taller Creativo de Redacción y Producción Radiofónica. Cendón Torres Liliana. Universidad Iberoamericana, 1997 |
| 897 | Análisis de la Fotonovela "Mujer" Casos de la Vida real". Jiménez Rodríguez, Martín. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1004 | Análisis de la prensa oficial en Toluca durante el Porfiriato: la Ley y la Gaceta del Gobierno 1877-1911. Juan José Arturo Albiter Martínez. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 1258 | Análisis de la publicidad comparativa en México. Chávez Piedrabuena Gabriel Alejandro. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 824 | Análisis de un Medio de Comunicación Interna: Caso Revista Comunicación Bital. Adriana Tinoco Ortega. Universidad Anáhuac, 1997. |
| 1046 | Análisis de una Campaña Humanitaria con Fundamentos en la Mercadotecnia Social: Campaña Lego del Acnur. Ortega Peña Jaime. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 825 | Análisis del Color y el Contenido de la Publicidad Impresa de Chanel en la Revista Cosmopolitan. Lisette Hoffman F. y Rebeca Mondragón S. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 594 | Análisis del discurso en la narración del partido de fútbol México-Italia (Olimpiada Atlanta 1996) de dos cadenas televisoras Televisa y T.V. Azteca. Arce Lara Jorge Antonio. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997. |
| 898 | Análisis del Impacto Propagandístico de los Mensajes del Programa Nacional de Solidaridad en Colonias Populares de la Delegación Gustavo A. Madero, transmitido por Televisión. Pérez Vázquez, Claudia Olivia. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1005 | Análisis del mercado laboral del licenciado en comunicación egresado de la UAEM. Estudio de caso tercera generación 1987-1992". Georgina Arguijo Rivera. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 1158 | Análisis del Pluralismo Ideológico a Través de la Imagen Presidencial, Durante los Primeros 40 días de Gobierno Zedillista. Estudio de Caso: El Nacional Poy Solano. Laura Rosas Castro, Reinaldo. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997 |
| 1047 | Análisis del Proceso de Comunicación en el Departamento de Atención a Clientes de una Empresa Mediana. Chávez Cervantes, Gloria Eva. Universidad Iberoamericana, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 702 | Aplicaciones didácticas de la novela. Mónica Barbara Flugel Dietrich. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 1259 | Apropiación, construcción y circulación de los rumores. Un caso: El rumor del "Chupacabras". Ledesma Albert María Elena. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 747 | Aprovechamiento de los Medios de Comunicación en la Publicidad. Ivonne Gabriela Luna Pérez. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 1161 | Aspectos Legales Institucionales de la Privatización de la Química: Sus Causas y Efectos. Vallecillo Gómez Marcela. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1050 | Autismo. Una Alternativa para su Educación Diseño y Producción de un Video y Manual para los Padres del Niño Autista. Luna Guasco Fernando Hugo. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 788 | Beneficios que aporta la tecnología digital en la producción de videos educativos. Iliana Yolanda Reyes Estrada. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 1162 | Biografía de mi Voz. Crónica de un Rescate de la Expresión Oral como un Recurso Básico para el Proceso de Comunicación Interpersonal frente al Predominio de los Medios de Comunicación Masiva. Alvarado González Cristina. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1260 | Cambios simbólicos y transformaciones perceptuales de la publicidad en línea. Ortega Cedillo Míriam. Rodríguez Mascareñas Tania. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 1009 | Campaña de difusión del Instituto Federal Electoral en el proceso Electoral Federal 1994 en el Estado de México. María Esther Yasuko Tanamachi Gómez. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997 |
| 1010 | Campaña de difusión del Instituto Federal Electoral en el proceso Electoral Federal 1994 en el Estado de México. Rosa María Mejía Gómez. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997 |
| 1011 | Campaña de información para la población derechohabiente de la clínica-hospital Toluca del ISSSTE. Lilitana Salgado Hernández. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 1012 | Campaña de información para la población derechohabiente de la clínica-hospital Toluca del ISSSTE. María Silvia Zarza Llerena. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 1055 | Como Organizar un Evento Sano para la Juventud Estudiantil. Valdés Chavarría Leticia. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1056 | Cómo Puede Ayudar la Comunicación a un Proyecto de Asistencia Privada (Ayuda Social). Olegnowicz Brimmer, Ruth. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 633 | Como puede el periodista convertirse en un eficaz promotor de los derechos humanos. Carolina Angélica García García. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 1057 | Comunicación Ambiental Medios de Comunicación y Educación Ambiental. Cordera Rascon, Rolando Inti. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 750 | Comunicación Audiovisual. Pablo Otero Enciso. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 1058 | Comunicación No Verbal y Teatro en Sordos. Gutiérrez García. Areli. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1059 | Comunicación No Verbal y Teatro en Sordos. Schaechter Huber, Diana. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 751 | Comunicación Oral. Raúl Rey Rodríguez Montfort. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 891 | Comunicación Social: Una Experiencia Práctica. Parra Hernández Jorge. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 703 | Comunicación y relaciones públicas para la organización de un congreso medico. Erica Sandra González Carrillo. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 1060 | Comunicación, Proceso Fundamental Para Lograr la Calidad Total, Formación de Equipos, Herramientas Necesarias y Taller Práctico. Molina Cisneros, Gerardo. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1061 | Comunicación, Proceso Fundamental Para Lograr la Calidad Total, Formación de Equipos, Herramientas Necesarias y Taller Práctico. Escobosa Martínez, Germán. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1164 | Con todos tus Sentidos. Cuerpo de Mujer. Producción de un Programa de Televisión como Instrumento para Mejorar la Propuesta Sexual de las Mujeres Anorgásmicas de Clase Media Urbana. Flores León Lilia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 595 | Concepto y práctica del periodismo en José Martí. Coronilla Cruz Efraín. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997 |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 598 | De la muerte al renacimiento organizacional. La comunicación organizacional como vehículo para reorganizar la estación central del monitoreo de másters en Seguridad Privada S.A. de C.V. Moreno Ramírez José Oscar. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997 |
| 791 | De moneros y monitos la caricatura una forma eficiente de concientización. Adriana Reynel Castillo. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 894 | De Pepenador a Selector. Nuevos Métodos para Seleccionar Basura en el Distrito Federal (Reportaje). Rodríguez Mondragón, Blanca Lilia. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 635 | Decisiones sociales: la ficción informativa de la prensa. El caso "Laguna Verde. Alicia del Socorro Vázquez Fuente. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 636 | Decomisos de estupefacientes durante la administración salinista vistas por la prensa escrita (El Nacional). Claudio Julian Sánchez. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 1064 | Democracia y Medios de Comunicación: La Transición Democrática Mexicana a Partir de los Programas de Nexos 1989-1997. Uriarte Guerrero, Luis de. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1065 | Deporte y Comunicación. Televisa y Televisión Azteca, Las Dos Caras de Medalla. Atlanta 1996. Violante González, Ana Silvia. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1066 | Deporte y Comunicación. Televisa y Televisión Azteca, Las Dos Caras de Medalla. Atlanta 1996. Durán Herrera, Lia Margarita. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 686 | Desaparición de imevisión y privatización a televisión azteca: causas que lo originaron. Carlos A. Cervantes y Gabriela Ortega Trujillo. Universidad Latinoamericana, 1997. |
| 704 | Desarrollo de estrategias para una mejor administración de la comunicación en la organización. Alexis Lippert Helguera y Valeria Stoopon Barois. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 834 | Desarrollo de Fundamentos y Técnicas para Implementar Programas Permanentes de Comunicación Organizacional de una Empresa Programadora y Distribuidora de Señales para la TV. por Cable en el Interior del País. Lorena Avila Tinajero. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 1067 | Desarrollo de un Sistema de Comunicación Publicitaria para un Nuevo Producto: American Family Cruises. Betancourt Aldana, Mariana. Universidad Iberoamericana, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 897 | Diseño para una Campaña Propagandística. Murguía González, Ana Lilia. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1263 | Dos formas de producción narrativa oral: Las leyendas de Tlalpan. Rodríguez Rodríguez Magally. Torres Flores Lía. Truax Partida Eileen. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 898 | Dos Movimientos del Teatro Universitario: Poesía en Voz Alta y Teatro en Coapa. Alcántara Mercado, Estela. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 705 | Editorialización versus opinión en la prensa de fuerte debate político. Claudia Irene García Rubio. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 1169 | Educación Sexual a Través de las Letras de las Canciones Juveniles. Campos López, María Concepción y Martínez Flores, Ariel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 899 | Ejercicio Fallido de Democracia en el Distrito Federal: Primera Elección de Consejeros Ciudadanos en 1995 (Reportaje). Nuñez Oregon Bulmaro. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 835 | El Mito de Haun. Estudio Comunicológico. Juan Carlos Hernández Wilson. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 687 | El aborto entrevistas de semblanza. Susana García Vidal y Deyanira Pechir Espinoza de los Monteros. Universidad Latinoamericana, 1997. |
| 637 | El alcohol, factor de ascenso o estancamiento en el desarrollo del Profesional del periodismo. Marcela Alicia Muñoz Toledo. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 792 | El análisis de la comunicación en el departamento de Metrología del Instituto Mexicano de Comunicaciones, a partir de un Marco Teórico. Martha Angélica Avila Vallejo. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 900 | El Arte de la Entrevista en el Arte. Dada Escalante, Paola. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1170 | El Audio en Televisión. Valdés Martínez Carlos Rodríguez García María del Carmen Isabel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1171 | El Autismo y los Delfines. Arellano Soto, Irma. Rangel Pérez, Ma. Teresa. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 706 | El cambio en la estructura de una empresa y su afectación en la comunicación organizacional. Lorena Pérez Herrera. Universidad Intercontinental, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 755 | El Control Sanitario en la Publicidad de Bebidas Alcohólicas y Tabaco. Martha A. Alderete Gaytán. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 1071 | El Copywriter visto a través de los Publicistas Mexicanos. Romero Muñoz, Claudia Elizabeth. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1072 | El Copywriter visto a través de los Publicistas Mexicanos. Quezada Briseño, Manuel. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 639 | El corresponsal mexicano: análisis, estructura y entrevistas. Romelia Guadalupe Corral Salomon. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 689 | El cortometraje: Una opción cinematográfica. Antonio David Urdapilleta Cruz. Universidad Latinoamericana, 1997. |
| 903 | El Cuento como Proceso de Comunicación. Pereyra Fernández Georgina. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 836 | El Choque Cultural en la Sociedad Mexicana: El Programa de Cristina. Laura Alicia Betancourt Sosa. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 1264 | El difícil oficio de producir Televisión Educativa. Uzueta Granados Héctor Ángel. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 904 | El Doblaje en los Dibujos Animados: Versión Libre Vs. Versión Literal. Grajales Esquivel, Olivia Elizabeth. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1265 | El spot publicitario: un discurso posmoderno. Domínguez Serrano María Guadalupe. Lizárraga López Irazema. Rueda Higareda Román Alberto. Salazar López José Nereo. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 1177 | El Flamenco en México. Rivera Ferreiro, Lilia Magali. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 603 | El fracaso de El Cambio de Querétaro y una nueva propuesta de empresa periodística. Moreno Sepúlveda Eva. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997. |
| 905 | El Gobierno Mexicano como Productor Cinematográfico. Rosa Elena Velasco Ortiz. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 710 | El grupo de poder económico detrás del periódico Reforma y su influencia en la tendencia editorial de dicho diario. Ma. Victoria Jimenez Nava.y Ana Cristina Ligeaga Ruiz. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 837 | El Guadalupanismo como Fenómeno de Comunicación. Zandra B. De la Lanza A. y Ma. Lizet Gómez J. Universidad Anáhuac, 1997 |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 712 | El museo de arte como sistema de comunicación. Huguetta Cervantes Lain y Alfredo Echevarri Gamboa. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 1266 | El museo en el umbral del siglo XXI: la apropiación del arte a partir de la introducción de la multimedia en los museos. Baeza Tello Erik Arturo. Miranda Castillo Liliana. Pineda López Miriam. Romero Castillo Adriana. Sulvarán Carlos. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 713 | El nacionalismo a través de los medios de comunicación en épocas de crisis. Ema Cecilia Barraza Gómez. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 1267 | El niño vigilante: hacia una transición televisiva en la cultura del reciclaje. Hernández Gómez Claudia Ivonne. Sánchez Valencia Juan Manuel. Secalde Pérez Alberto. Vargas Olmos Griselda. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 908 | El Oficio Periodístico en México. Una Experiencia de Reporteo en el Sector Financiero. Rodiles Hernández, Ma. Dolores Janine. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 909 | El Papel de la Comunicación en la Consolidación de las Organizaciones Populares: El Caso de la Unión de Comuneros Emiliano Zapata de Michoacán 1979-19985. Trejo Estrada, Ma. Guadalupe. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1180 | El Papel de la Comunicación en la Familia. Bravo Guerrero, Elizabeth. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1074 | El Papel de la Comunicación en la Función de la Dirección General: La Planeación Estratégica de la Empresa. Maldonado Ruiz, Rosa María del Rosario. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1181 | El Papel de la Mujer en el Proceso Cinematográfico. Benítez Salgado, Araceli. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 843 | El Papel de los Animadores de Radio en la Creación de Idolos Juveniles en el Género Rock Balada. Carolina Milagros García Espinoza. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 910 | El Papel del Comunicador Ambiental en el Periodismo. Guzmán Ortega, Susana. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1182 | El Papel del Fútbol Soccer Mexicano en la Transformación del Espectador en Fanático a Través de la Televisión. Lara Angulo, Evaristo. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 714 | El patrocinio en los deportes y los espectáculos como herramienta de promoción en el proceso de comercialización y creación de imagen de un producto. Yolanda Benítez Luna. Universidad Intercontinental, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 606 | El reportaje interpretativo en la revista Contenido. Romero Copil Alma Adriana. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997 |
| 914 | El Reportaje: Teoría y Práctica del Periodismo. Nuñez Albarran, Ernesto. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1186 | El Rol de la Cultura en el Periódico "El Nacional". Obrajero Valencia, Gloria. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1187 | El Rol de las Organizaciones de la Sociedad Civil en la Fundación de la Academia de la Lengua Mixteca. Salvador Almazán, Paz Georgina. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 716 | El rol del comunicologo frente a un nuevo medio de comunicación, la tecnología multimedia. Dora Elia del Rocio Alvarado Melendez. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 607 | El satélite Morelos: acentuación de nuestra dependencia tecnológica. Soto Barba Armando. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997 |
| 644 | El sensacionalismo de la prensa escrita en la fuente de espectáculos. Claudia Díaz Useda y Eunice Gicela Martínez Rosales. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 1076 | El Sexenio de Carlos Salinas de Gortari en las páginas de Newsweek, Businessweek y Time. Alba García, Ma. Angélica. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 645 | El sistema DTH como alternativa de información, educación y entretenimiento para el televidente mexicano. Claudia Zaragoza Orozco. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 1269 | El Subcomandante Marcos: las imágenes y los mitos. Escamilla Quiroz Gabriel. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 1270 | El suplemento cultural en México. Dos ejemplos: El Búho y Sábado. Martínez Santillán Ernesto. Ruiz Arriaga Gabriel. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 1271 | El surgimiento del Ejercito Popular Revolucionario y la visión periodística entre La Jornada y El Universal. Robles Tavera Tania. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 717 | El teléfono como medio de comunicación poderoso para fines de ventas y marketing. María Guadalupe Orozco Vázquez. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 646 | El Tratamiento que dio la prensa capitalina al movimiento político juvenil de 1968. Yahali Trinidad David Bueno. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 796 | En las aguas glaciares del cálculo egoísta: enfoque surrealista y psicoanalítica en la obra de Luis Buñuel. Francisco Javier Villareal Avilés. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 1079 | En Medio de la Competencia Electoral. El Encuentro Permanente con la Prensa. (Caso Elecciones Extraordinarias para Diputado Federal en el Distrito XXII del Estado de Veracruz). Periodo del 28 de Febrero al 24 de Abril de 1995. Durán Rocha Mariana. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 608 | Ensayo sobre los universos simbólicos de los productos comunicativos de fin de milenio. Maciel González Miguel Angel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997 |
| 1080 | Entendiendo lo Negro en el Cine. Chaacek Saslaavsky, Karen. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 846 | Entre Jóvenes. Análisis de Contenido a una Revista de Distribución Gratuita que Promueve Valores Entre la Juventud. Maryha Nila Elizalde D. y Alicia A. Velasco R. Universidad Anáhuac, 1997. |
| 1190 | Entre Trompadas y Kisses: Los Dulces Regionales Ante la Invasión de Golosinas Transnacionales (Reportaje). Arroyo Zúñiga, María Isabel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 918 | Entre Voces y Montañas: El Sonido de la Radio XEGLO "La Voz de la Sierra Madre". Alcántara Reyes, José Javier. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1191 | Errores y Aciertos de la Reestructuración de Planes y Programas de Estudio Propuesta por el Acuerdo Nacional para la Modernización de Educación Básica (ANMEB) en Secundarias del Distrito Federal. Castillo de la Cruz, María Leticia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 847 | Es el Candidato a la Presidencia un Producto a Vender. El Marketing Político en las Elecciones Federales de 1994 en México. Ma. del Rocío Campos G. y Josu Gaarritz Alcalá. Universidad Anáhuac, 1997. |
| 1274 | Esbozo de lectura de hipertextos y transformación en las modalidades de transmisión cultural. Gutiérrez Pineda Enrique. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 757 | Establecimientos Emeur S.A. de C.V. La Perfumería Mexicana Frente al Cambio de su Propia Imagen. Claudia López Velázquez. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 758 | Estadística Aplicada a la Mercadotecnia. Zara. Ochoa Zarzosa. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 1082 | Evaluación de los Programas de Estudio de Periodismo Vigente durante el Ciclo Escolar Enero-Junio de 1996, en Cuatro Escuelas de Comunicación en el Valle de México. Campos Vázquez, Geovani Cecilia. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1018 | Evaluación de los servicios al cliente. Estudio de caso en automotriz Tollocan María Antonieta Siles Pereda. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 1019 | Evaluación de los servicios al cliente. Estudio de caso en automotriz Tollocan. María del Pilar González Munguía. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 797 | Evolución del vídeo arte en México. Mónica Alejandra Ching Hernández. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 1083 | Experiencia de Trabajo en la Fuente de Antropología e Historia. Gamboa González Nicolás. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 719 | Exposición M.C. escher análisis de los medios. Bertha Cristina Ramirez Soto. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 649 | Exposición universal de Sevilla 1992. Reflejo ideológico de fin de milenio. Sandra López Valdés. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 1084 | Factores que dieron Origen al Movimiento Zapatista. Corona Velázquez Maya Lolbe. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 848 | Factores que se requieren para Lograr una Publicidad Global en el Marco del T.L.C. de América del Norte. Teresa Camacho Ruiz y Ana María Estevez Martínez. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 1277 | Fotografía artística publicitaria. Arauz Hernández Martha Isabel. Castillo García Maribel. Olvera Espinoza Sandra. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 798 | Fotografía documental en México. Silva Maldonado Yesmin. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 693 | Fotografía mexicana documental, artística, y de prensa, y la propuesta para la creación del catalogo de fotógrafos mexicanos. Gerardo Escobar. Universidad Latinoamericana, 1997. |
| 921 | Fotoperiodismo Mexicano Durante el Conflicto Armado Chiapaneco. Bautista Flores, Elizabeth. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 610 | Fotoperiodismo en México, criterio de selección que utilizan los editores para la fotografía en la prensa capitalina. Granados Salinas Alejandra R. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997 |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 1093 | Hacia una Reflexión de Fin de Milenio Sobre el Papel de la Comunicación Dentro del Nuevo Paradigma del Conocimiento Científico. Barrero Ruíz, Nora Sofía. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1278 | Historias de vida como constructo de la ciencia comunicacional. Becerra Mejía Reina Rosalía. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997 |
| 760 | Identidad Gráfica. Eduardo Gómez Bautista. |
| 761 | Imagen Corporativa. Leonardo Castelluccio Lozano. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 927 | Imevisión, Una Década, Aproximación a la Televisión Pública (1983-1993). Montejo Gallegos, Guadalupe Roxana. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 720 | Implantación de un periódico infantil en escuelas primarias. Ma. Fernanda Hernández Mezquita. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 800 | Importancia de la difusión televisiva de la arqueología mexicana en nuestro país. Ma. Dolores Barrios López. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 928 | Importancia de la Nota Roja en el Periodismo del México Actual. Domínguez Galvan, Diana. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1192 | Importancia de una Oficina de Monitoreo de Programas Noticiosos en la Radio y la Televisión. Infante García, Carolina. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 694 | Importancia del cortometraje en la propaganda política: México caso específico. Ma. Magdalena Fernández Martínez y Arturo Rivas González. Universidad Latinoamericana, 1997. |
| 1094 | Influencia de los Medios Visuales en la Implantación de la Moda del Vestido. Alonso Alonso, Isabel. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1095 | Influencia de los Medios Visuales en la Implantación de la Moda del Vestido. Sobero Naves, María Begona. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 929 | Integración a Discapacitados. Una Experiencia en el Instituto Nacional de Rehabilitación para Ciegos y Débiles Visuales. Ruiz Alanis, Armando. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 721 | Integración de una comunidad estudiantil a través de la comunicación interna. María Videgaray Carbajal. Universidad Intercontinental, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 1195 | La Apertura Comercial en México del Servicio Telefónico de Larga Distancia a partir de 1977. Mora Ruiz, Jazmín Alejandrina. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 850 | La aplicación de la base de datos en la mercadotecnia directa. Claudia Cruz Burgos. Universidad Anáhuac, 1997. |
| 1196 | La Calidad del Agua Purificada Envasada que se Vende Actualmente en el Distrito Federal. Gómez Mohedano, Gisela. Hernández Santamaría, Gabriel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 651 | La caricatura y el caricaturista en las seis preguntas de la nota informativa. Camilo Enrique Heras Martínez. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 1197 | La Casa Hogar Villa Nolasco: Una Alternativa de Vida para los Niños de la Calle. Osio Morales, Elena Jacqueline Alvarez Alvarez, Ignacio. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 932 | La Composición Dramática Aplicada al Suspenso en el Cine "Guía Práctica para Matar". (Guión Cinematográfico). Méndez Díaz, Socorro. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1198 | La Computación como Herramienta Básica del Periodismo Escrito. Armenta González, Susana. Ramos Gómez, Martha Angélica. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1022 | La comunicación al interior de la industria. El caso IUSA. Gabriela Rebollo Ruiz. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 933 | La Comunicación Aplicada a Técnicas Promocionales de Comercio Internacional. Carmona Maya, Silvia Estela. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 934 | La Comunicación Como Medio Para Enlazar a la Comunidad de Culhuacan con su Centro Cultural. Sánchez Espinoza, Guadalupe. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1199 | La Comunicación de los Artificios del Pensamiento. Una Interpretación de la Obra de Remedios Varo. Flores Montaño, Patricia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1023 | La comunicación de objetivos por parte de la Universidad y su interpretación por parte de los padres de familia: El caso de una preparatoria universitaria. Raquel Hernández Bernal. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 851 | La comunicación en el matrimonio. Mariana Odriozola I. Universidad Anáhuac, 1997 |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 612 | La comunicación persuasiva aplicada al sistema de enseñanza abierta en la ESQUIE- IAN. De la Torre Arteaga Guillermo A. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997. |
| 1024 | La comunicación social, un problema a parte. Caso del departamento de síntesis, análisis y monitoreo de la dirección de comunicación social de LII Legislatura Estatal. Josefina de Lourdes Navarro Miralrrio. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997 |
| 1100 | La Concentración de la Riqueza en el Sexenio de Carlos Salinas de Gortari: los Mimados del Sistema. Morales Canales, María de Lourdes. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 937 | La Coyuntura de la Prensa en México en las Elecciones Presidenciales de 1994. El Caso de Cinco Periódicos de la Ciudad de México. Rosas Sandoval, Claudia. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 856 | La Creatividad como Herramienta Potencial para la Realización de Publicidad que Venda a los Productos Mexicanos en Tiempos de Crisis Económica. Rocío Angélica Ramírez Ledesma. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 1201 | La Crisis de la Industria Editorial Mexicana Reportaje. Fernández de Lara Quesada, Humberto. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 653 | La crónica taurina en la letra impresa de la Ciudad de México. Olivia Clemente Carballo. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997 |
| 938 | La Cultura También se ve, pero no vende. Luna Hinojosa, Raúl. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1202 | La Danza Contemporánea como Proceso de Comunicación Alternativa, en la Ciudad de México, de 1965 a 1986. Rocha García, Margarita. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1203 | La Desinformación: Obstáculo para la Orientación y Participación de la Ciudadanía en la Reforma Política del Distrito Federal. Ramírez Hernández, Edith Hortencia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1101 | La Dirección de Cámaras en Televisión. La Versatilidad de la Imagen en Eventos Deportivos. Rodríguez Villar, Gustavo Adolfo. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1204 | La Dirección General de Intermediarios Bursátiles de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Reportaje. Estrada Martínez, María de Lourdes. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 655 | La función del periodista como editor de revistas. Adriana Tellez Rojas. |
| 802 | La globalización de la información a través de Turner Broadcasting System Inc. Cable News Network / Inn International. Rafael Henriquez Maldonado. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 1102 | La Guerra Fría en el Cine: El Caso de la Cinta "La Caza del Octubre Rojo". Río Piña, Carlos Enrique. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 765 | La Hermenéutica de la Publicidad Americana y la Publicidad Francesa. Janice Ramos Tenorio. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 939 | La Historia como Medio de Comunicación en la Enseñanza: Las Funciones de la Imagen. Gómez Serrano, Roberto. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 859 | La Iluminación Como Herramienta Indispensable en el Video Universitario de Género Experimental, para la Adecuada Expresión y Comunicación de Imágenes: Montajes Lumínicos Sobre un Mismo Guión como Propuesta. Alejandra Cerrillo Treviño y Adriana Salas Uribarren. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 766 | La Ilustración Comercial. Alicia Mendoza Chumacero. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 940 | La Imagen del Presidente Zedillo en su Primero Año de Gobierno a Través de la Prensa Nacional. Quintana Suro Luis David. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 941 | La Imagen Erótica en la Publicidad. Casillas Martín Lorena. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 614 | La imagen fotográfica de México a través del lente de las reporteras gráficas. Cuapio Hernández Araceli. Guadalupe. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997. |
| 860 | La Importancia de la Comunicación dentro de la Negociación. Fanny Gittler Robinson. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 615 | La importancia de la comunicación en la generación de un clima organizacional estable y armónico. Pintado Castilla Ma. Fernanda. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997 |
| 616 | La importancia de la dirección de corresponsales internacionales y el desempeño laboral del asistente de información en el proceso de la noticia dentro del sistema informativo ECO. Hernández García Rubén Javier. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997 |
| 656 | La importancia de la fotografía y el video en la problemática indígena. Victoria Muñoz Hernández. Ma. de Periodismo Carlos Septién García, 1997 |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 864 | La Investigación de la Comunicación en México: Seguimiento Temático de la Tesis Elaborada en la Escuela de Comunicación de la Universidad Anáhuac. Luis Emmanuel Resendiz Resendiz. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 1210 | La Lectura y la Escritura: Una Posibilidad de Desarrollo de la Crítica en Niños y Jóvenes. Borges Arrieta, Alejandro. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1285 | La lente para la credibilidad: el video circunstancial. González Medina Gerardo. Ruiz Sánchez Edna Lucero. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 942 | La Libertad de Expresión en el Sexenio de José López Portillo (Con sus propias palabras). Alvarado Ramírez, Elsa Sara. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1286 | La libertad de expresión. Un acercamiento al sexenio salinista. Herrera Urby Antonio. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 661 | La Libertad de prensa: un acercamiento a la realidad. Carmen Alina Archundía Ramírez. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 1211 | La Literatura Infantil y su Transformación en Mercancía a Través de las Películas de Walt Disney Co. Reportaje Peláez Martínez, María Isabel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 803 | La manipulación de la información de las comunidades indígenas del Estado de Durango a través de un medio impreso. Norma Adriana García Hernández. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 865 | La Mercadotecnia Directa Como un Sistema de Ventas y su Impacto en el Consumidor, Caso Práctico: Grupo Ed. Expansión. Flora Covarrubias Patiño. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 1106 | La Mercadotecnia Directa: Que es como se ha Desarrollado y que tan efectiva es. Laguna García Vallejo María Eugenia. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 866 | La Mercadotecnia Social como Herramienta para Elaborar Campañas de Prevención de Adicciones: Estudio de Caso: "No los Dejes Caer". Sylvia Abud Shedin. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 1107 | La Moda del Vestir y la Música como Reflejo del Cambio en los Años Setenta. Hubard Stoopan, Cecilia. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1108 | La Moda del Vestir y La Música Como Reflejo del Cambio en los Años Setenta. Quintero Mateos, Mónica. Universidad Iberoamericana, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 1215 | La Política Empresarial de las Revistas para Mujeres. El caso México, Cosmopolitan y Vogue. Arias Aguilar, María Elena. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1216 | La Posmodernidad dentro del Cine: Caso : Quentin Tirantino con Tiempos Violentos. Ramírez Vázquez Ma. Mónica. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1217 | La Post-Producción Televisiva por Computadora. Carrasco Ledesma, María Cristina. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 945 | La Prensa Clandestina en México, Caso del Periódico Madera 1975-1981. Laguna Berber, Mauricio Abraham. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1289 | La prensa de y para la mujer (1888-1912). Luna Iraola Jennyfer. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 665 | La prensa y los periodistas en México y Estados Unidos: un análisis comparativo. Guadalupe Rocio Cabrera Gómez. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 1290 | La presencia de la leyenda de "La llorona" en la vida de los mexicanos. Hernández Forcada Gabriela. Ramírez Ramírez Alejandro César. Saldaña Ramírez Carlos. Tejeda Martínez Adriana. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 1218 | La Presencia de la Organización de las Naciones Unidas Durante el Proceso Electoral Federal de México en 1994. Pedroza Luengas, Martha Elena. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 666 | La presencia del PAN en la prensa escrita (análisis y perspectivas). |
| 669 | La presencia del PAN en la prensa escrita (análisis y perspectivas). Lilia Cervantes Soto. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997 |
| 946 | La Privatización de TV Azteca y su Impacto en la Producción de Programas: El Desarrollo de una Propuesta. Ramírez Olivera, Raymundo Alonso. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1219 | La Problemática Ecológica y Prensa Escrita: Necesidad de Profesionalizar el Periodismo. Especializado Castillo Murillo Erika. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 695 | La producción privada de la industria cinematográfica actual caso: teleciné (1994-1997). Aurelia Alvarado Escamilla. Universidad Latinoamericana, 1997. |
| 1220 | La Promoción en la Radio y su Auditorio. Pardo Vallejo, Jorge Ernesto. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 1113 | La Residencia de Estudiantes de Madrid. Ocejo Gutiérrez María Victoria. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1223 | La Restauración, ¿Arte? U ¿Oficio?. Puga Cano, Mariso. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 948 | La ruptura de lo sagrado y lo profano en la Alemania Nacional-Socialista: Walter Benjamin y Charles Chaplin. Lilia Carrillo Ugalde. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 949 | La Seguridad Pública en el Distrito Federal: Red Ciudadana para la Prevención de Delitos -Propuesta-. Rodríguez Zúñiga, Graciela. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 806 | La sociedad de masas: activa o pasiva frente a la influencia de la televisión. Luz Selene Márquez Martínez. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 729 | La tecnología de la información aplicada a los sistemas de comunicación de las organizaciones mexicanas a finales del siglo XX. Gonzalo Gustavo Yañez Cavazos. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 1114 | La Tecnología Multimedia: Una Forma de Comunicación. Pailles Orozco, Lorena del Carmen. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1027 | La telefonía en Toluca: un análisis prospectivo. Adriana Pichardo Peña. . Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 730 | La telenovela como género literario de gran impacto: los villanos recordados por el público. Alejandro José Domínguez Pérez y Ma. Teresa Pelaez Llaca. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 668 | La telenovela histórica, mecanismo educativo y cultural. Francisco Javier García Fandiño. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 1224 | La Telenovela: Entretenimiento o Cultura. Uriarte Leyva Mireya Terrones Saavedra Ana Elizabeth. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 807 | La telesecundaria, una aproximación a su eficiencia. Tania Ortiz Villegas. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 950 | La Televisión como Medio Educativo: El Caso del Programa "Escuela para Padres". Albor Calderón Ma. de los Angeles. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 951 | La Televisión de Paga en los 90's. López Torres, José Antonio. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 1119 | Las Mujeres Periodistas. Antecedentes. Actualidad y Perspectivas. Lara Huitrón Laura Estela. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1292 | Las nuevas tecnologías de comunicación: reestructuración de la organización y vínculos entre las universidades, industria y gobierno, basadas en el conocimiento. Gómez Rocío Concepción. Villa Acevedo Isela. Villanueva Jiménez Verónica Isabel. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 1293 | Las relaciones prensa-poder: un amasiato a la mexicana. Elizaide Méndez César. Jiménez Zapata José Manuel. Vanquera Patiño Luis Eduardo. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 808 | Las relaciones públicas internas para una mejor capacitación dentro de la micro empresa familiar. Johana Fabiola Rodríguez Contreras. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 956 | Las Transmisiones Televisivas de Lucha Libre y la "Defensa" de los Intereses Económicos Deportivos del Consorcio Televisa. Delgado Valdez, Juana. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 957 | Lectura que Individuos de Diferente Nivel Socioeconómico Hacen de la Serie Periodística Televisiva "Aquí Nos Toco Vivir". Chiu Soriano, Esperanza. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 619 | Libros de texto gratuitos. Tres épocas de polémica. Montes Vázquez Ana Celia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997 |
| 1294 | Literatura y periodismo. Aguilar Martínez Matilde. Romero Lozano Citlali Adriana. Rosales Chavarría Isthair. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 871 | Los Nuevos Horizontes de la Producción y Post Producción de Vídeo. Benjamin Fernández Rodríguez. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 872 | Los Aspectos Políticos y Económicos, Internacionales y Nacionales, que Influyeron en el Cine Mexicano de los Años 40. Ma. Camila Wallger García. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 1227 | Los Beatles: Una Opción Cultural para la Programación Radiofónica. Martínez Villareal, Marisol. Ayala Arroyo, Edgar Raúl. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 958 | Los Códigos Artificiales como una Aproximación Alternativa a la Comunicación Con y Entre Invidentes de la Lengua a la Escritura. Robledo Granados, Alberto. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 959 | Los Conflictos en los Videoteatros de Televisa: Amor, Sexo, Venganza, Neurosis y Psicosis. Siller García, Axayacatl Aquiles. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 1228 | Los Profesionistas en una Ciudad sin Alternativas. Coronel Jiménez Leticia Velázquez Enríquez, Claudia Gabriela. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 733 | Los programas testimoniales televisivos y los valores éticos fundamentales. Alicia Baca Díaz. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 1296 | Los rituales de la Danza Mexica Contemporánea: de la identidad moderna a la imagen arcaica. Alemán Fernández de Lara Carlos, Foladori Antúñez Roxana, Márquez Jongitud Carlos, Paniagua Ramírez Karla, Taborga Rivero Andrés. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 672 | Los Simpson: una serie costumbrista estadounidense, transformadora de la conciencia infantil de México. Héctor Flores Mendoza. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 1297 | Los suplementos culturales en México: El Búho y La Jornada semanal. Joaquín Bolaños Vanessa, Ramírez Rodríguez Liliana, Ramírez Uribe Zeja Maribel. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 966 | Los Testigos de Jehova: Del Sectarismo a la Asociación Religiosa (Reportaje). Castro Angeles Gabriela. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1298 | Llamadas al aire: una mirada a la participación radiofónica. Análisis del caso Monitor de la Mañana. Rojas Rajs María Soledad. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 967 | Maltrato Infantil Elementos a Considerar para una Propuesta de Difusión Interinstitucional para su Prevención en el Distrito Federal. Narváez Ovando Gabriela. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1028 | Manual de estrategias en comunicación para la empresa "Autobuses México-Toluca-Zinacantepec y Ramales, S. A. De C.V. Francisca Jaimes Bahena. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 1029 | Manual de estrategias en comunicación para la empresa Autobuses México-Toluca-Zinacantepec y Ramales, S. A. De C.V. Ana Isabel Mendoza Mendoza. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 697 | Manual para el análisis del guión cinematográfico. Francisco F. Ortiz Mendoza. Universidad Latinoamericana, 1997. |
| 1121 | Manual para el Entendimiento Básico de la Lidia a Pie del Toro Bravo. Briseno Morales, Luis Javier. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 968 | Manual Para la Producción de Promocionales en Cablevisión. Lugo López, Luis Javier. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 675 | Mosaico cultural: proyecto de revista de la frontera norte mexicana. Isabel Adriana del Angel Negrete. Nidia López Piña. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 973 | Muestra Internacional de Cine: Función y Alternativa para el Público Cinefilo. Ortiz Cortes, Dane. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1230 | Mujer Casos de la Vida Real: Un Foro de Expresión Femenina. Pinzón Mendoza, María Elena. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 974 | Multimedia: Una Opción en el Proceso Educativo. Bolaños Soto Laura. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1124 | Mundo Jurásico. Una Nueva Forma de Difundir Cultura. Reyes López, Marcela Gerarda. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1125 | Mundo sin Papel: La Evolución del Documento. Lindig González María Brigitte. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1126 | Muralismo Mexicano como Medio de Comunicación Social y Masiva (1921-1925). Palafox López, Laura. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 676 | MVS Multivisión: La otra televisión. María Luisa Valdés Doria. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 975 | Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) y Derecho a la Información en México: Origen, Desarrollo y Aplicación Práctica. Vázquez Montellano, Gonzalo. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1298 | ONGS: historia de los Derechos Humanos en México. Esquivel Solís Edgar. Hernández Rangel Silvia. Herrera Buzzolini Jorge. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 1030 | Oralidad en la fiesta de días de muertos. Un caso Otomí. Elizabeth Calixto. Marín. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 1031 | Oralidad en la fiesta de días de muertos. Un caso Otomí. Nelly Brígida Rivera Sánchez. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 621 | Organización, hombres, comunicación y cultura. Castillo Posada Jacqueline. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997 |
| 736 | Ortega y Gasset en la calle. La irrupción del hombre medio (masa) y el nuevo arte en la vida europea. Una perspectiva historicista. Juan Ortega Rossell. Universidad Intercontinental, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 1129 | Plan de Mercadotecnia Para una Tienda Representativa del Banco de México. Nava García, Mariana. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 875 | Plan de Negocios Para la Red de Distribuidores de Bridgestone Firestone de México. Paulina Lorenza, Fletcher Chejade. Universidad Anáhuac, 1997. |
| 770 | Plan Publicitario Digital 96. María Guadalupe Méndez Esquivel. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 623 | Planeación de la coordinación intersectorial y concentración en la comunicación en población. Rodríguez del Prado Ma. de Lourdes. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997. |
| 876 | Planeación y Producción de un Proyecto Comunicacional sobre el Programa "Compartamos". Sara Gabriela Mancera Arrigunaga. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 679 | Políticas de comunicación del Estado Mexicano 1934-1976. José Luis Espetia Sandoval. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 771 | Pollos Campi. Aline Suquer Rodríguez Cabo. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 1130 | Posicionamiento de Pepsi en Tiempos de Crisis. Ahedd Hernández Fabiola Alejandra. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1232 | Presente y Futuro de los Deudores. Rosales Sánchez, Dora Rosalía. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1233 | Preservativo: El onceavo Mandamiento. Gutiérrez García, Ana María Arias Cruz, Alejandra. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1131 | Problemática de la Desnutrición en México y Propuesta de Campaña para el Programa Nacional de Alimentación. Ayob Valiente, Patricia. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 737 | Procedimiento para la obtención de una concesion para operar una estación radiodifusora. Claudia Eugenia Rovirosa Belmaraz y Mónica Villalba Meraz. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 1132 | Proceso de Modernización del Diario el Imparcial de Hermosillo, Sonora, de 1991 a 19964. Healy Loera, José Santiago. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1133 | Proceso de Reposicionamiento de una Marca Líder de Películas Fotográficas para un Nuevo Segmento de Mercado. Fernández Navarro Ana Patricia. Universidad Iberoamericana, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 880 | Propuesta de un Noticiero Radifónico para Jóvenes Entre 18 y 21 Años, Ciudad de México y Area Metropolitana. César Arellano Gómez. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 698 | Propuesta de un plan de acción para mejorar la comunicación interna de la subgerencia de desarrollo humano de la empresa petróleos mexicanos-corporativo. Fabiola de J. Salinas Murillo y Reya Calderón Buendía. Universidad Latinoamericana, 1997. |
| 881 | Propuesta de un Programa de Capacitación Aplicado a las Gerencias de Ventas de ARANCIA CPC. Patricia, Rodríguez Aragón. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 977 | Propuesta de un Programa de Relaciones Publicas para Mejorar la Imagen de la Industria Farmacéutica en México. Zepeda Anaya, Silvia Diana. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 681 | Propuesta de un programa radiofónico educativo para Cd . Victoria, Tamaulipas. María Esther Alvarez Reyes. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 682 | Propuesta de un suplemento científico especializado en salud para prensa escrita. Bertha Helena Berumen Trejo y Asela de la Vega Verduzco. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 882 | Propuesta de una Campaña Publicitaria para una Cadena de Tiendas de Autoservicio. María Cecilia Rosique León. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 883 | Propuesta de una Estación de Radio en la Ciudad de Tehuacán, Puebla. María José Labrador Blanes. Universidad Anáhuac, 1997. |
| 812 | Propuesta del video como canal de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje de las ciencias naturales a nivel primaria. Dafne Citlalli Hernández Contreras. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 1032 | Propuesta metodológica para la elaboración de recursos informativos y de comunicación escolar en primaria. Aida Vicencio Gómez. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 1033 | Propuesta metodológica para la elaboración de recursos informativos y de comunicación escolar en primaria. Aldo Flores García. Universidad Autónoma del Estado de México, 1997. |
| 884 | Propuesta para la Creación de un Programa Motivacional a los Empleados del Area de Joyería en "Unidad Comercial De Todo S.A. de C.V." Brenda d. Jaet K. y H.B Selika Vignal F. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 740 | Propuesta para la creación de una campaña de promoción de contenido de programación de los canales de MVS Multivisión dirigida a vendedores y usuarios. Martín Vallejo Saldivar. Universidad Intercontinental, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|---|
| 1238 | Proyecto Ecuménico y Comunicación Social. Ayala Ortiz, Miguel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 982 | Proyecto Editorial Especializado para el Sector Empresarial. Romero Arteaga, Ana Elena. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 983 | Proyecto en Comunicación Organización en Empresas Privadas. López González Claudia Patricia. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 773 | Proyecto Mercadológico de Relaciones Públicas y Publicidad de Respuesta Directa para la Empresa Servicio Computarizado de Emergencia. Isadora Castro Laguna. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 984 | Proyecto para la Realización de Reportajes Videográficos en la UAM. Programa de Moda del Table Dance ¿Espectáculo Erótico o Sexo Frío? Espinosa Lizbeth Covarrubias, Blanca. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 774 | Publicidad Directa. Cecilia Fong Gaxiola, Verónica González Gómez y Marcela Velázquez Aíza. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 775 | Publicidad Especializada. Mónica Padilla Martínez. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 776 | Publicidad Exterior. Danna L. Godoy de Alba, Rafael Irigoyen Aguilar y Alejandra M. San Esteban Díaz González Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 1137 | Publicidad Impresa en Revista y Directorio Telefónico Especializados de una Empresa. Muñoz Foucher, Héctor. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 777 | Publicidad Institucional sus Cimientos: Identidad Cultural y Visual. Wendy Ferra Palacios. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 778 | Publicidad Institucional. Roberto Rivas Gómez y Martín Zúñiga González. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 1306 | Publicidad interactiva. Internet: nuevos medios y globalización. Ortega Reyes Silverio. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 1307 | Publicidad radiofónica: un análisis del cuadrante metropolitano. Aguilar Cortés Rubén J. García Guadarrama Yolanda. Moreno Morales Gabriel Cuauhtémoc. Reyes Silva Marco Antonio. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 886 | Publicidad y Promoción en la Exhibición de Películas Norteamericanas en México: Estudio de Caso: Columbia Pictures y Warner Bros. Norma Adriana Salgado V. y Lorena Yasmin Simón Guevara. Universidad Anáhuac, 1997 |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 1240 | Reformas Constitucionales contra la Delincuencia Organizada. Hernández Duarte Evangelina. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 781 | Régimen Legal de la Publicidad. Karla L García Fernández. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 782 | Relaciones Públicas. Nora Karina Solís Morales. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 1241 | Relaciones Humanas del Anciano en el Seno Familiar. Carreto Cabrera, Sandra Obdulía. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 783 | Relaciones Públicas. Mónica Moreno Hernández. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 1141 | Relanzamiento de una marca de Galletas en el Mercado Mexicano Durante 1994 y 1995. Solana Martínez, Analu. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 988 | Reportaje de la Encuesta Aplicada a Egresados de la FCPS-UNAM (1982-1995) Para la Investigación FELAFACS-CONEICC "Campos Profesionales y Mercados Laborales del Comunicador". Barroeta Sánchez, Verónica y Nora Lilia Gómez Acevedo. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 699 | Reportaje periodístico "Los hijos de la gran ciudad". Juan Carlos Benasco Rodríguez. Universidad Latinoamericana, 1997. |
| 989 | Reportaje: Plaza Jaguares. Atentado Contra Teotihuacán. Velázquez Correa, Marcela. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1242 | Rescatemos el Centro Histórico. Reportaje. Cruz Sandoval, Mónica Amalia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1243 | Retorno al País de la Eterna Tiranía. Zapata Alamilla Ileana Patricia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 683 | Revista "Signo de los tiempos". Un medio de formación e información en doctrina social cristiana. Jesús Arturo Torres León. Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1997. |
| 888 | Revistas: Un Enfoque Teórico-Práctico para su Elaboración. Enrique Bustamante Martínez. Universidad Anáhuac, 1997. |
| 1244 | Robo de Infantes: Negocio Sucio. Reportaje. García Silva, Gabriela Vargas Ramírez, Maribel. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 1312 | SNTE vs CNTE. El conflicto magisterial de 1989. Blas Piñón Gisela. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 785 | Sociología de la Comunicación. Miriam Cruz Piña y Carol Merchak Merchak. Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, 1997. |
| 1248 | Sólo con tu Pareja, Patrones de Conducta Mexicana a través del Filme. Domínguez Martínez Rosalba Sosa Cano Margarita. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 815 | Steven Spielberg: Genio de la Creación Cinematográfica. Sergio Iván Juárez Vieyra. Universidad del Tepeyac, 1997 |
| 1145 | Técnicas de Producción Cinematográfica (Bases de Fotografía y Sonido). Ortega Galindo Héctor Luis. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1146 | Técnicas de Producción Cinematográfica (Bases de Fotografía y Sonido). Herrerías Guerra Pablo. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1147 | Técnicas de Producción Cinematográfica (Bases de Fotografía y Sonido). Poire Aranda Carlos Raúl, Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 742 | Técnicas persuasivas utilizadas por Ballantines, Presidente y Tecate durante 1995. Silvia Edna García Hernández, Ma. Antonieta Gaxiola Lezama y Ericka Lourdes Ulrich Cervantes. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 1313 | Telecircuito Xochimilco: Circuito cerrado de televisión para la UAM-X. Boggio Téllez Valeria Luisa. Concha Cárdenas Antonio A. Cruz Toledo Ángel. Hinojosa Martínez María del Rocío. Juárez López Roberto Ricardo David. Mejía Medorio Norma E. Mendieta Martínez Gloria S. Puente Maldonado Julio Alejandro. Sámano Mancilla Marco Antonio. Sánchez Cruz Rocío. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 889 | Telegana ¿Televisión Interactiva?. José de Jesús, González Ramírez |
| 993 | Telenovela "El Vuelo del Aguila" Una Confrontación con la Historia. Flores Castillo, Virginia. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 994 | Teleprimaria en México: Desarrollo de un Recurso Didáctico en Apoyo a la Enseñanza. Montaña Sarmiento, Sara. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 890 | Televisa y su Importancia como Líder de Opinión Caso Específico: 24 horas con Jacobo Zabludovsky. Ma. Antonieta Samantha Pérez Gómez. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 1249 | Televisión Cultural; Antecedentes y Análisis de sus Canales en el Distrito Federal. Zamora Alvarez Patricia. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|-------|--|
| 743 | Un nuevo concepto en ventas por teléfono y televisión: CVC telemercado alameda. Mirna Aidee Proal García, Marina Selene Romero Góngora y Claudia Reiko Sato Susuda. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 744 | Un proyecto comunicativo para el desarrollo de la región Otomí del valle del Mezquital, Hidalgo: campo misión. Arika Aguirre Alvarez. Universidad Intercontinental, 1997. |
| 891 | Un Proyecto de Comunicación Social Utilizado por el Edo. Mexicano: El Caso del Programa Nacional de Solidaridad. Ma. Yolanda Boy Benet y Luz María Alvarez Alfeiran. Universidad Anáhuac, 1997. |
| 892 | Un Puente Entre el Cine Como Arte y el Cine Comercial: Quentin Tarantino. María Fernanda Huerta M. Y Jacqueline Waisser B. Universidad Anáhuac, 1997 |
| 625 | Un rastro oculto de la cartera vencida. Análisis organizacional y auditoría comunicativa en la empresa. Gurneras Trujillo y Asociados, Abogados, S.C. Chávez Sotelo Guadalupe Ivette. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997. |
| 1251 | Un Siglo de Fútbol Americano en México (1896-1996) Relevancia del Juego desde la Perspectiva Social. Fernández De Lara Quesada, Alberto. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 626 | Un viaje por el cuadrante público norteamericano. Martell Gámez Lenin Rafael. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997 |
| 997 | Una Propuesta para la Impartición de la Educación Sexual en el 5º. Y 6º. Grados de Nivel Primaria. Rosique Martínez, Lina del Carmen. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 998 | Una Alternativa de Titulación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM (Reportaje). De la Torre Moreno, Araceli. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. |
| 1252 | Una Cana al Aire... Condiciones de Vida de la Tercera Edad en la Ciudad de México. Sánchez Urrutia, Olga. Velázquez García, Heidi. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1151 | Una Experiencia en el Noticiero CNN. Vallescar y Palanca Eva de Universidad Iberoamericana, 1997 |
| 1318 | Una historia sin fin; SUTAU-100: de sindicato a empresa. Carrrola Solís Sandra. Flores Carrillo Diana. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1997. |
| 1152 | Una Mirada al Pan de Cara a la Elecciones del 6 de Julio de 1997 (Para renovar el Congreso y Elegir al Jefe de Gobierno del D.F.). Flores Duron y Martínez Alfonso. Universidad Iberoamericana, 1997. |

| Clave | Título / Autor / Institución |
|--------------|--|
| 1256 | Walt Disney: Una Apreciación Cinematográfica de la "Sirenita" y "La Bella y la Bestia", "Aladín" y "El Rey León". Rodríguez García, Alcís Rodríguez García, Sandy. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, 1997. |
| 1154 | XHUIB Radio Ibero. Análisis de la Emisora. Barragán Navarrete Elizabeth Juana. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 1155 | XHUIB Radio Ibero. Análisis de la Emisora. Velázquez Andrade Guillermo Isaac. Universidad Iberoamericana, 1997. |
| 628 | Y en cine: El México de "Pepe el toro". Campos Rdz. José Eduardo. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, 1997 |