

enlace
coneiicc

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

CCL
AI
1698

NUMERO

6

**SEGUNDO
SEMESTRE
1992**

**Nueva
Epoca**

EDITORIAL	2
DE LA PRESIDENCIA. Espíritu Tónico.	3
INTEGRACIÓN E IDENTIDAD LATINOAMERICANA.	
Una misma TELEvisión para América Latina	4
Políticas de Comunicación para una integración	6
Qué papel juegan los MCC	8
Carta a los Ministros de Cultura de AL y el Caribe	10
El Cartel Oficial. Encuentro Seminario de cine.	12
La UAP, la FELAP, y el Gobierno de Puebla organizaron un seminario sobre los Medios de Comunicación en México	13
Nota sobre el Concurso Nacional de Investigación <i>Telemundo - RTC</i>	13
Calidad Total en Educación	14
De la Comunicación y De Nuestras Universidades.	15
Moles, enlaces, redes, mensajes y transacciones.	16

NUMERO ESPECIAL

VII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

DIRECTORIO

Presidente

Mtro. Jorge Calles
Universidad de las Américas

Vicepresidente

Dr. Pablo Arredondo
Universidad de Guadalajara

Secretaria de Actas

Lic. Patricia González
Universidad de Sonora

Tesorero

Mtro. Luis Núñez
Universidad Iberoamericana

Coordinador de Asuntos Académicos

Mtro. Francisco Aceves
Universidad del Valle de Atemajac

Coordinador de Investigación

Dr. Enrique Sánchez Ruiz
Universidad de Guadalajara

Coordinador de Documentación

Mtro. Raúl Fuentes
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

Coordinador de Difusión

Lic. Mauricio Guerrero
Centro Avanzado de Comunicación A.C.

VOCALIAS:

Lic. Nora Espinoza

Universidad Autónoma de Coahuila

Lic. Manuel Ortiz

Universidad Autónoma de Baja California

Lic. Aldo Chávez

Universidad Intercontinental

Lic. Edelmira García

Universidad Veracruzana

Lic. Jaime Severino

Instituto Tecnológico de Monterrey

Campus Qro.

Boletín informativo CONEICC, tercera Epoca

Número 6, segundo semestre de 1992.

Publicación del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C. Distribución gratuita. Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Para cualquier asunto relacionado con este boletín dirigirse al editor responsable Lic. Mauricio Guerrero.

Colaboraciones especiales Florina Piña Cancino, Mayela Delgado Balcena y María de los Angeles Servín Horta.

Diseño de Portada: Florina Piña Cancino

Auspició la impresión la Vocalía del Valle de México del Consejo. Impresión SESIAB, S.A. de C.V.

EDITORIAL

Este número de ENLACE, esta dedicado casi en su totalidad al análisis de dos temáticas fundamentales IDENTIDAD E INTEGRACION Latinoamericana; temática eje de nuestro VII Encuentro.

Nos hemos acercado a explorar las complejidades de nuestro ser y nuestra esencia latinoamericana de manera preliminar, ya que de manera substancial lo haremos precisamente en el marco del magno evento, durante estos próximos días; nuestro país, y más específicamente Acapulco, será durante una semana, en el mes de Octubre, del 26 al 30; la capital de la Comunicación Latinoamericana.

Directivos, profesores, investigadores y estudiantes de más de 300 Escuelas y Facultades de Periodismo y Comunicación Social de 22 países de América Latina, España, Portugal y Estados Unidos; delegados y directivos de más de 40 organismos latinoamericanos de comunicación y desarrollo, todos preocupados por la discusión.

En el evento tendremos la envidiable oportunidad de discutir, analizar, reflexionar en torno a estas dos complejas temáticas.

Diferentes ópticas, puntos de vista y tendencias tendrán cabida para, sin duda generar un avance en nuestra actividad comunicativa, en varias de sus vertientes: papel de los medios, políticas culturales y producción e investigación.

Este foro, que tendrá como sede al Centro de Convenciones de Acapulco, tendrá una relevancia mayor con tu entusiasmo y participación.

Este VII Encuentro Latinoamericano de Comunicación Social, y los demás eventos que se generan en paralelo, serán viva imagen, voz, ENLACE y participación de nuestra Latinoamérica. Son testimonio y producto del trabajo cotidiano de facultades y escuelas, son estímulo para alumnos, docentes e investigadores.

El VII Encuentro es nuestro ENLACE y el escenario de nuestras representaciones, Acapulco será estos días la capital Latinoamericana de la Comunicación.

BIENVENIDOS



DE LA PRESIDENCIA

EL ESPIRITU TONATICO

En nuestra última asamblea, celebrada en Tonatico, Edo. de México, se revisó el Documento Tonatico cuyo principal objetivo era el de ofrecer a los miembros integrantes del Consejo una propuesta para discutir el sentido de nuestra organización, con el fin de darle mayor consistencia y fortaleza a su tarea central que es la de propiciar la elevación de los niveles académicos de la enseñanza y la investigación de la Comunicación en nuestro país. En cuanto a ello, el objetivo fue alcanzado: sin lugar a dudas se registró un nutrido debate en el cual se externaron diferentes posiciones sobre el documento y en el que, sobre todo, se puso de manifiesto el vivo interés de todas las partes por la función que tiene nuestra organización en torno al desarrollo de nuestra disciplina.

Una de las críticas más fuertes que se hicieron al documento fue que se apreciaba en él un espíritu coercitivo, punitivo. Sea tal vez por falta de claridad en la redacción; sea, quizás, porque hoy en día la mayoría de las instituciones educativas ven con temor el paso de cualquier organismo evaluador, como es el caso de CONACYT que con la finalidad de identificar postgrados llamados de «excelencia» cometieron serios errores pues terminó por calificar en muchos casos a quienes no lo merecían y por descalificar a quienes lo merecían menos; sea, probablemente, por ambas razones, pero lo cierto es que se prestó mayor atención a la parte de las sanciones que a lo que de fondo se planteaba. Ante esto, es necesario hacer un par de aclaraciones:

1) El Documento Tonatico no era un proyecto llevado a la Asamblea para ser votado. Como en su párrafo inicial estaba dicho, lo que allí se ofrecía era sólo una primera propuesta, una primera idea para arrancar la discusión. De acuerdo con esto, fue un documento relevante: pocas veces se ha propuesto a la Asamblea una revisión crítica del sentido de nuestro Consejo con el fin de identificar rumbos que nos permitan otorgarnos una nueva definición para hacer frente a las profundas necesidades que aquejan hoy a las instituciones encargadas de formar profesionales de la Comunicación.

2) Lo que menos pretendía esa revisión, era convertir al Consejo en un organismo

punitivo, preocupado más por eliminar de su seno a instituciones que por encontrar fórmulas para su separación.

Más que adentrarnos en la discusión puntual del documento, tal vez sea más conveniente tratar de recuperar lo que es su espíritu: la pretensión de hacer que nuestro Consejo profundice las labores que le corresponden en su calidad de instrumento de separación académica de sus miembros. Esto, sin lugar a dudas, nos permitirá no generar mayores confusiones respecto de la propuesta; de la misma manera, nos hará posible avanzar en la discusión, con el fin de darle mayor concreción a la idea.

Todos conocemos y padecemos la triple marginación a la que Enrique Sánchez Ruiz y Raúl Fuentes Navarro. Han señalado que caracteriza a la disciplina de la comunicación en el país; por quedar considerada dentro del campo de la ciencia, por ser ciencia social y por ser ciencia de la comunicación. No sólo las instituciones gubernamentales encargadas de otorgar financiamientos se han olvidado de los departamentos y escuelas encargadas de ofrecer los estudios profesionales de comunicación. También nuestras universidades e instituciones de estudios superiores nos han puesto de lado. No consideran relevante la enseñanza de esta disciplina. Y es, muy posiblemente, esta marginación una de las más graves y que más consecuencias negativas nos acarrea. Debido a eso, es regla casi generalizada que las escuelas de Comunicación del país enfrentemos verdaderas dificultades para contratar profesores de buen nivel; para adquirir equipo adecuado para una buena formación de profesionales de los medios; para contar con recursos que nos permitan el desarrollo de programas realmente ambiciosos y, además, la constante participación en foros académicos nacionales e internacionales. De esa manera, las escuelas de comunicación vivimos encerradas en terribles círculos viciosos; por falta de excelencia y visión se nos margina y niegan los apoyos; pero, como consecuencia de eso, nos es prácticamente imposible pretender alcanzar niveles significativos de calidad y proyectar con visión el desarrollo de nuestros centros.

Sin lugar a dudas, este es un problema muy serio que está limitando terriblemente el

desarrollo de la docencia de la Comunicación en el país. Y no se diga de la investigación, pues, en términos reales, ésta apenas es incipiente y acusa en severo retraso de años respecto del nivel de investigación que se realiza sobre todo en los países desarrollados del mundo. Corresponde a nuestro Consejo reflexionar acerca de este problema e imaginar estrategias que nos conduzcan a superarlo tanto en el mediano como en el largo plazo. El Documento Tonatico era una propuesta en este sentido. Se requiere como Consejo, que nos convirtamos en una institución que tenga capacidad de gestión para poder propiciar mejores niveles académicos. De esa forma, otorgarle al Consejo un carácter evaluador lejos de convertirlo en una instancia punitiva, lo hace ser una institución preocupada por requerir de sus integrantes una permanente revisión de sus objetivos y de la congruencia entre éstos y sus condiciones materiales y académicas. Piénsese seriamente si es suficiente con que nuestro Consejo sea un organismo encargado de propiciar acercamiento entre nuestras escuelas y de proporcionar, con muchas limitaciones, capacitación cuyos alcances y efectos tienen que ser, necesariamente, de corto alcance. La función del CONEICC tiene que ser mucho más seria y profunda que eso. Depende de nosotros que se la otorguemos y que, como consecuencia, nos sirvamos de él para inyectar nuevas dinámicas a las vidas académicas de nuestras escuelas.

Por supuesto que el Documento Tonatico es discutible. De eso se trata, precisamente, de que genere discusión y que de ella salga la definición del carácter que debemos conferírle a nuestro Consejo para enfrentar nuestros graves problemas. En ese sentido, no importa cuánto tiempo invirtamos en ellos. La situación de nuestras escuelas reclama una acción más sólida de nuestro Consejo. Si no la realizamos ahora, tal vez después va a resultar demasiado tarde. Así pues, retomemos el espíritu Tonático y revisemos sin miedo y con compromiso el sentido de nuestro importante Consejo.

Jorge A. Calles S.
Presidente.

INTEGRACION E IDENTIDAD LATINOAMERICANA

«UNA MISMA (TELE) VISION PARA AMERICA LATINA»

Alfredo Davila Monsivais
Universidad Intercontinental

«Somos un extremo de Occidente. Un continente pobre y ensangrentado, una civilización excéntrica y de frontera. Por qué no agregar que esa desolación se ilumina a veces con luces vivaces y extrañas? Pobreza, violencia, opresión, intolerancia; pueblos anárquicos, tiranos de todos los colores y el reino de la mentira a la derecha y a la izquierda. También imaginación, sensibilidad, finura, sensualidad, alegría, cierto estoicismo ante la muerte y la vida».

I.-IDENTIDAD

La identidad es un proceso que se inicia en lo más íntimo y profundo de un individuo o de un pueblo, que se traslada luego fuera de él para contactar y recibir el influjo y las percepciones del mundo y retorna, entonces, internacionalizado, en características de hecho y de destino, de cultura y de vida, presto a dar testimonio de lo que uno es y de lo que otros perciben que uno es.

América Latina, es hoy el angustiado resultado histórico del choque de dos culturas, una la conquistadora y mediatizada en su versión aventurera y religiosa, la otra (en aquella época) decadente, gastada y dividida. A partir de su independencia de la colonia Española a principios del siglo XIX, Latinoamérica encarna una lucha por su propia identidad, y exige un desarrollo cultural y técnico para modificar sus grue-

«Los líderes nacionales deben convencerse de que la causa de la integración latinoamericana y el enfrentamiento político en contra de las naciones hegemónicas, deben ser conducidos con el apoyo popular de los medios de comunicación y la participación de la sociedad civil.»

*José Marques de Melo
«Investigación y Cultura»*

sos lazos que por más de tres siglos la cautivo sin libertad.

Superada, en lo temporal, la etapa de los choques de razas, culturas o edades históricas, representados por la conquista y, en otra dimensión, por la independencia, los países latinoamericanos se han visto enfrentados a su realidad autonomista, «Dueños de su destino», sujetos cara a cara con la nueva realidad. América Latina se hizo moderna, contemporánea. Sus países y sus hombres han hecho toda una reveladora parte de su historia en los últimos años.

II. INTEGRACION

La visión de una América Latina unida ha sido una vieja ambición y un ideal permanente. A pesar de algunos factores característicos del Imperio Español, estuvo siempre presente la idea y la aspiración a que las realidades básicas del idioma, de la cultura y de las tradiciones históricas sirvieran de base a formas de organización política, social y económica.

La circunstancia de que existen factores culturales e históricos de tanta magnitud fueron estímulos superiores para alimentar la aspiración a construir esquemas institucionales permanentes.

Estos hechos sustraen el tema de la integración latinoamericana de sus exclusivos componentes materiales para colocarlo en una perspectiva más vasta y compleja, la cual no es posible juzgar por los solos elementos de la medición económica. Al mismo tiempo que estos factores culturales e históricos configuraron tendencias innegables hacia la unidad, en otros países y planos de la organización social, fomentaron el nacimiento de mitos que no han cesado de confundir la praxis y de dificultar la articulación de proyectos y de propósitos viables, esencialmente pragmáticos y posibles.

Existen metas de unión, de unificación y de integración latinoamericana. Pero hay los mitos que no siempre se corresponden con las posibilidades prácticas y efectivas. La integración se identifica algunas veces de un modo irreflexivo con el desarrollo y, al mismo tiempo, se confunden las posibilidades de una comunidad económica con la aspiración a una integración política. Sin embargo, no coinciden necesariamente integración y desarrollo. Tampoco la unión económica conduce forzosamente a la cohesión política aunque no es posible esperar esta última sin la otra.

Tal vez el mito más persistente del último decenio ha sido el de corresponder al desarrollo social y económico con la integración latinoamericana. El desarrollo es mucho más que la integración. La integración es uno de los medios del desarrollo; pero no existe una integración, en singular, sino muchas «Integracio-

nes» en plural. Es decir, que las fórmulas y los medios de la integración son esenciales, pragmáticas, graduales y no convencionales. Se identifica y se asocia igualmente la integración a la independencia económica del continente.

Podría ocurrir una integración aún más dependiente si los mecanismos que operen en su seno no son en esencia, latinoamericanos. Es concebible una integración realizada y conducida por factores extralatinamericanos y cabe igualmente una integración por ellos mismos. No es aconsejable identificar a la integración con la independencia económica. Esta puede ser un espejismo peligroso y frustrante, porque la carencia de perspectiva, podría llevar a perder de vista la vigilancia efectiva sobre los mecanismos de integración y a posponer u olvidar el control de sus planes.

En Latinoamérica se considera que la integración lleva necesariamente a la justicia social, a las reformas y a los programas de cambio histórico que los pueblos latinoamericanos reclaman. Pero puede ocurrir, que la concentración de la riqueza favorecida por las fórmulas de integración sea tal, que los pueblos latinoamericanos no se beneficien en absoluto de la decisión. Puede ocurrir que la integración beneficie a unos pocos y que por lo tanto lejos de significar un cambio básico en la distribución de la riqueza en América Latina constituya una instancia más compleja y más sofisticada de la concentración de la misma.

De igual modo, se hacen coincidir las aspiraciones a la integración y al mercado común latinoamericano con un ideal de nacionalismo continental. La integración puede dar paso a un opuesto a esta meta. Habría nacionalismo continental en el caso de que América Latina logre fórmulas de ajuste y de articulación perfectamente controlables por los países que la componen. Pero la meta de un nacionalismo continental no está necesariamente implícita en la integración, en el mercado común o en los bloques subregionales.

Existen en común un idioma y una historia cultural en la mayor parte de América Latina. Hay igualmente, una historia que nos reúne y nos motiva. Pero no existe en estricto sentido, una comunidad cultural. Bastaría con contemplar un solo hecho: Se tienen programas comunes para la educación primaria, media, superior y especial en América Latina?, la sola respuesta a esta pregunta, en un mundo de tan rápidas innovaciones tecnológicas como el actual, es concluyente para demostrar cómo la comunidad cultural Latinoamericana es un espejismo.

Tampoco existen ni el derecho público, ni el privado con suficientes elementos favorables a la integración. Aunque los países latinoamericanos siguen el esquema de la democracia representativa, sus hábitos y sus

cticas institucionales son muy diferentes unos de otros. Pero, desde un punto de vista económico, el hecho más significativo es la falta de integración interna. La ausencia de comunicaciones dentro de un mismo país, tendiendo por éstas, no sólo las carreteras y autopistas, sino todos los medios de enlace y de contacto superior, son insuficientes. La mayor parte de los países latinoamericanos no tiene una suficiente integración interna, por no haber conquistado y ocupado plenamente el territorio y porque parte de la población no está activamente incorporada a las tareas básicas del desarrollo. Además la mayor parte de la superficie del continente sigue comunicada. El transporte aéreo ha venido a sustituir en los últimos dos decenios la ausencia de la infraestructura básica de las comunicaciones terrestres. Pero esto no es suficiente, tampoco los mecanismos convencionales de comunicación como el correo, telégrafo y teléfonos.

En un momento en que la imagen televisada se transmite por satélites sigue siendo más fácil comunicarse con Nueva York o con Europa desde una capital latinoamericana que comunicarse dentro de un mismo país o a otro. Esto es lo que podría llamarse en un sentido específico, integración sin integración.



I. LOS MEDIOS

En América Latina, como en el resto de los países subdesarrollados, inmensas multitudes que hasta ayer, consideraban su miseria como algo fatal e ineludible, ahora han adquirido plena conciencia de que esa miseria puede no ser definitiva y que es posible reemplazarla por una vida decente y digna, en la que el hombre común se libere de la pobreza y de la angustia económica.

El portentoso avance de los medios de comunicación, ha puesto frente a Latinoamérica el espectáculo de niveles de vida muy superiores a las mezquinas condiciones que padece. El cine, la prensa, la radio y la televisión son los grandes agitadores que a diario recuerdan a nuestros pueblos, que el avance científico y tecnológico está elevando sin cesar el estándar de vida del hombre común que habita en los países desarrollados.

Pero si bien los medios masivos actúan como un fermento social poderoso al poner ante los ojos de multitudes insatisfechas estándares de vida superiores, los efectos de su acción no tardan en ser recuperados por la burguesía.

Sería un error confundir el desarrollo limitado sólo con la pobreza o la ignorancia, aunque le son consubstanciales, no son un rasgo fundamental de la dependencia. La calidad de subdesarrollo a la que ha sido impuesta desde el exterior por las naciones que históricamente fueron las primeras industrializadas. Estas consolidan y expanden su supremacía organizando la geografía económica del planeta de acuerdo a sus intereses mediante la anexión, la intervención y el chantaje se reservan la producción de manufacturas y transforman a los restantes países en proveedores de materias primas.



POLITICAS DE COMUNICACION PARA UNA INTEGRACION

Silvia Itzé Gómez Meza
Escuela de Periodismo Carlos Septién García

Ante la perspectiva de un mundo más comunicado, surge la necesidad de contemplar a América Latina como uno de los eslabones fundamentales en el constante e infinito flujo de información.

Los intentos por equilibrar su situación política, económica, social e informativa con los países desarrollados ha propiciado que diversos organismos planteen la posibilidad de nuevos mecanismos de integración en la región.

Uno de los intentos más representativos de esta corriente, que pretende ser integradora, es el Nuevo Orden Informativo Internacional (NOII), que no solamente se dirige a América Latina, sino a los países del Tercer Mundo.

Sin embargo, este nuevo orden propuesto a través de la UNESCO en los años 70's, ha tenido adversarios que consideran peligroso el establecimiento de políticas informativas en las que se puede llegar al completo y absoluto control de los medios por los gobiernos de los países en los que se apliquen.

De esta manera, las alternativas para la integración de distintas regiones, especialmente de América Latina, encuentra nuevos obstáculos para su realización.

Antecedentes del NOII

Desde la década de los sesentas los intentos de integración para América Latina ha visto reflejados sus esfuerzos en la formación de organismos que tratan de dinamizar el proceso integracionista y crear una identidad propia para esa parte del continente.

A mediados de la década de 1970, con la formación del Sistema Económico Latinoamericano (SELA), se esperó que la integración en el ren-

glón económico diera los elementos suficientes para la solución de la problemática de los países latinoamericanos.

Sin embargo, la tutela imperialista de la cual las naciones involucradas no pudieron liberarse, impidió de manera efectiva el avance en esta materia.

Con el boom de las comunicaciones y ante un panorama cambiante y cada vez más acelerado en materia informativa, las especulaciones sobre el control de los medios a nivel mundial propiciaron un pensamiento que pretendía ser la solución a los problemas de los países subdesarrollados y que pretendía además dar la autonomía informativa a esas naciones.

Esta iniciativa auspiciada por la UNESCO, tomó forma con la implementación de la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación, cuyo objeto de estudio se centró en cuatro puntos principales:

- a) Estudio de las condiciones de las comunicaciones y la información y los problemas que se presentaban, para determinar aquellos que requerían un enfoque nacional y los que podían considerarse como problemas del orden internacional.
- b) Estudio de los problemas referentes al libre flujo de información en el mundo y las necesidades en este renglón de los países en vías de desarrollo.
- c) Análisis de los problemas de la comunicación con perspectivas a la creación de un nuevo orden informativo y ante los albores del nuevo orden económico internacional.
- d) Establecer el papel de la comunicación a nivel nacional y mundial para penetrar en la opinión pública con aspectos reales de la problemática global y propiciar soluciones en el plano nacional e internacional.

Esta comisión, sin embargo, no fue la que como resultado la formación del NOII (Nuevo Orden Informativo Internacional), sino que surgió de una propuesta elaborada por Borís Ponomarev en 1972 y que pretendía arrebatar a la burguesía los medios de comunicación de los países occidentales.

Esta visión, venida de un tiempo donde la gufía no veía su fin, trajo consigo opiniones encontradas y francos apoyos al establecimiento de un nuevo orden. Entre estos apoyos se contaba con el entonces Director Ejecutivo del Instituto Latinoamericano de Estudios Internacionales Asesor de la UNESCO, Juan Somavía, a quien le reconocía como un ideólogo de izquierda.

Los opositores a este nuevo sistema informativo argumentaban que sólo llevaría al comunismo internacional y presentaba riesgos patentes de control gubernamental por parte de los países involucrados hacia los periodistas o medios que resultaran «peligrosos» para el sistema.

Los resultados del NOII

El contraste de las opiniones en favor y en contra del Nuevo Orden Informativo Internacional levantó enormes diferencias entre los países que veían estas medidas implantadas por el NOII como un nuevo instrumento para la expansión del sistema comunista y los que lo consideraban un elemento indispensable para lograr la independencia informativa en los países del Tercer Mundo. A pesar de estas divergencias, la ONU tenía una firme intención de colaborar al mejoramiento de los sistemas comunicativos e informativos en el mundo y consideraba que «cuando existe la voluntad política, siempre se pueden encontrar los medios».



Uno de los resultados importantes para América Latina dentro del NOII fue la instalación de la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALASEI), cuya formación estuvo apoyada en los gobiernos de México, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Cuba, Nicaragua y Ecuador.

a integración accidentada

Uno de los requisitos indispensables para obtener la independencia informativa en los países en vías de desarrollo en América Latina, era el establecimiento de un orden económico, político y social que permitiera el desempeño de los medios en un ambiente democrático y con fundamento en las garantías individuales.

Sin embargo, una de las características principales del panorama político de América Latina durante muchos años fueron los gobiernos militares. Ante esta perspectiva desalentadora de cambio democrático, los esfuerzos internacionales por promover una supuesta «integridad» se desmoronaban ante la nula posibilidad de libertad en la región.

Actualmente, ante un horizonte distinto, donde una de las grandes potencias libra problemas internos más fuertes que los externos, el rumbo de las políticas de integración giran hacia la formación de bloques económicos que si bien ni manifiestan una identidad regional o nacional, sí promueven el fortalecimiento de lazos económicos que algunas veces pueden ser más fuertes que los sociales.

América Latina se enfrenta ante la necesidad de situarse dentro del marco de cambios que se producen en la vida mundial y de manifestar de manera efectiva su realidad a través de los medios de comunicación.

Uno de los principales obstáculos a los que se enfrenta es la todavía injerente participación y tutela de los países que con recursos económicos sostienen a los países en vías de desarrollo. Dentro del marco de dependencia económica, América Latina buscó y busca las oportunidades que le brinden la posibilidad de participar en las políticas de comunicación como un recurso más para su desarrollo e integración como bloque social.

La Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales, cuyos estatutos fueron aprobados el 10 de octubre de 1983 establece que: «ALASEI tendrá como propósito fundamental la recolección, elaboración y la difusión de material informativo sobre los aspectos relativos al desarrollo, la integración y la identidad cultural de América Latina y el Caribe.

Uno de sus esfuerzos integradores era el de enviar la información referente a América Latina como un proceso social y no como hechos aislados dentro de un entorno informativo.

Los problemas a los que se enfrentó ALASEI en sus inicios fueron la desconfianza de los gobiernos hacia el trabajo de la agencia y la desconfianza de los particulares a solicitar la información de ALASEI por considerarla de orden gubernamental y por lo tanto, más propaganda que información.

Los peligros del NOII

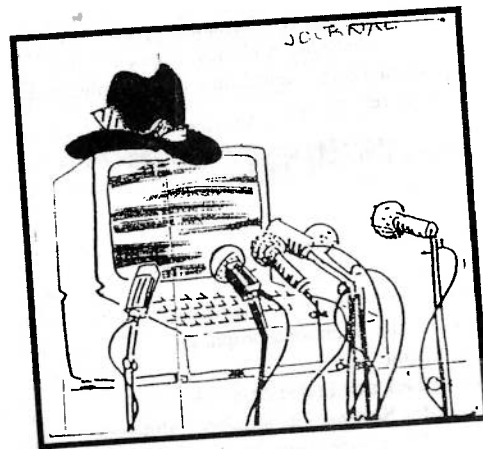
Una de las dudas que desde las propuestas de un nuevo orden salieron a relucir fue la del control de los gobiernos de los países participantes sobre la información.

América Latina vive periodos de transición política a la par de la transición política mundial, por lo que para conseguir un adelanto en su intento integracionista, sería necesario establecer un

equilibrio real entre el gobierno y los medios que lleven a la libertad de expresión, y por lo tanto a la libertad de dar al mundo información que presente a Latinoamérica como una potencia informativa real.

El NOII ha perdido con la disolución de la Unión Soviética a uno de sus principales promotores, o a uno de los que fueron uno de sus más importantes promotores.

Sin embargo, los gobiernos aún tienen el peligro de convertirse en dictaduras, tal es el caso de Chile, en donde un gobierno se convulsiona en cuestión de días, por lo que deben contemplar la estricta necesidad de encontrar el mecanismo que los agrupe bajo los mismos intereses latinoamericanos de identidad, de bloque y fortaleza solidaria dentro de la comunicación.



Cobertura de las Radiodifusoras por Subregiones en América Latina y el Caribe

	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	INTERNC.	INTER/NAC.	INTE/REG.	TOTAL
C.A. Y EL CARIBE	82	587	248	13	5	-	935
CONO SUR	12	104	458	13	5	1	593
AREA ANDINA	54	805	662	131	16	5	1,673
BRASIL	15	76	1,231	-	-	-	-
MEXICO	-	-	-	-	26	6	4,523
TOTAL NUMERICO	163	1,572	2,599	157			

PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Florina Piña Cancino
UNAM

Con una América unificada se dará apertura a «una nueva cultura de cooperación internacional, como única vía para un mundo justo y estable», sólo unidos podremos contrarrestar las fuerzas del imperialismo y las injusticias, «nadie podrá hacer nada sin una América Latina unida, fuerte e integrada...»

Fueron estas las consignas de la Cumbre Iberoamericana efectuada en julio del año pasado en Guadalajara, México, donde se dieron cita 19 representantes y líderes latinoamericanos para retomar un viejo asunto que se estaba dejando de lado:

LA INTEGRACION E IDENTIDAD LATINOAMERICANA.

El formar parte de un continente no es causa suficiente que promueva el fortalecimiento de las relaciones entre naciones, pero sí cuando hay una historia de por medio que se comparte y que nos identifica, porque «los países de una región suelen percibir su propia identidad internacional». «Los países latinoamericanos somos el producto del encuentro y choque de dos mundos, en donde se fusionaron ideologías y formas de vida sin un punto en común, creando una misma cultura: la latinoamericana. Un nuevo mundo, que desde su creación ha sido atacado constantemente por el imperialismo, que limita y frustra sus planes de

desarrollo, haciéndolo cada vez más dependiente de éste... razones por las que tenemos que unirnos y luchar juntos; de esta manera venceremos».

Lo anterior lo sostuvieron los diferentes ponentes que participaron en el seminario «Comunicación, Política y Cultura en América Latina», llevado a cabo en la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) en agosto de 1991.

A lo largo del tiempo esta preocupación de integración ha prevalecido en los gobiernos latinos, misma que se acentuó después de la Segunda Guerra Mundial, cuando su comercio exterior se vio deteriorado por el rezago de las grandes economías (países europeos y E.U.) afectadas por los desgastes y costos materiales y humanos de la guerra.

Más tarde, en la década de los sesentas se dio apertura para que América Latina saliera de la miseria; organismos e instituciones internacionales como la UNESCO, la ONU, y la FAO, «unificaron sus esfuerzos» para fomentar el crecimiento económico y elevar las condiciones de vida en esta zona.

De esta manera, se creó la comisión Económica para América Latina (CEPAL), con el fin de sensibilizar a los gobiernos para lograr la planificación económica.

Más tarde se fundaron otros organismos de apoyo y ayuda a Latinoamérica como el Sistema Económico Latinoamericano (SELA), el Consejo Inte-

americano Económico y Social (CIES), la Organización de Estados Americanos (OEA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Alianza para el Progreso (ALPRO), Comisión Especial para Coordinación Latinoamericana (CECLA), etc. Todos estos organismos desde diversas perspectivas (comercio exterior) economías regionales (comercio exterior) economías regionales (comercio exterior) políticas, etc.) buscaron la forma de lograr un libre mercado, en el cual los países latinoamericanos compensaran sus economías con un retroalimentación de mercancías y servicios, contribuyendo de esta manera al desarrollo de su nivel de vida.

Los medios de comunicación, en estos procesos de unificación juegan un papel estratégico; través de éstos se «podría acelerar el desarrollo, ya que contribuyen a la optimización y coordinación de las potencialidades existentes en la región para tal fin»; bien señala el periodista José Márquez de Melo de la revista Latinoamericana CHASQUI.

Al tomar conciencia del papel de los medios, en América Latina se buscó extender las redes de comunicación así como adquirir la tecnología suficiente, en esta materia, para garantizar la calidad en las transmisiones y sobre todo para lograr mayor alcance, aún en poblaciones no electrificadas.

Se fomentó también la investigación, incluso se creó un organismo de comunicación encargado de «capacitar profesionales de empresas y agencias de comunicación para las tareas de desarrollo»: Centro Interamericano de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).

En América Latina, desde los años sesenta, se desarrolló una basta infraestructura en comunicación y, pese a las problemáticas económicas (endeudamientos), políticas y sociales de los países.

Sin embargo, la programación latinoamericana no ha respondido a las necesidades de sus sociedades ni al fortalecimiento de los valores nacionales, pues «la expansión de los medios de comunicación no afectó de modo directo la transformación de las estructuras sociales y económicas, en el sentido de crear el clima de productividad responsable por la generación de iniciativas capaces de asegurar mejores condiciones de vida a su población... como resultado del modelo de desarrollo dependiente que aquí se instauró».

Lo anterior lo dijo José Márquez en su reportaje «Comunicación e Integración», publicado en la revista CHASQUI, número 36.



Investigaciones de la CIESPAL correspondientes a 1990 señalan que, el 75% de la programación latinoamericana va dirigida hacia el entretenimiento, de los cuales del 54% se trata de programas extranjeros y sólo el 20% de producciones nacionales.

Las telenovelas es lo que más se produce, los programas informativos se producen en un 16%, mientras que los programas educativos o culturales en un 5%.

Como se puede observar, los medios de comunicación siguen la tendencia consumista de los países desarrollados. De esta manera no se puede contribuir a la concientización de la población respecto a su país y de las problemáticas que les afectan.

Esta situación se complica más por la intromisión, en los medios de comunicaciones, de grandes funcionarios, cuyo interés específico es el lucro; así como de organismos y agencias internacionales que, a través de técnicas propagandísticas y mercantilistas, dan un tratamiento especial a la información, desinformándonos finalmente.

Ante esta problemática, es importante que los líderes latinoamericanos reestructuren sus redes de comunicación, y comiencen nuevamente a concientizar a la población acerca de la integración comercial y cultural en Latinoamérica.

Esta preocupación resurgió nuevamente durante la Cumbre Iberoamericana en Guadalajara, en la cual los presidentes coincidieron que, para que sus planes de libre comercio en esta región sean una realidad, es necesario «el consenso de la opinión pública y la participación de la sociedad civil en dichos proyectos».

Los líderes latinoamericanos acordaron dar impulso al sistema de comunicación, para lograr dicho consenso y a su vez la integración., por que «sólo la acción cambia las cosas» afirmó en sus momento, Carlos Salinas de Gortari, presidente de México.

La integración es un «concepto estratégico» afirma el periodista Ernesto Vera, Director del Centro Regional de la OIP en América Latina y el Caribe. Esta, para que se lleve a cabo, afirma «requiere de mucha voluntad política de los gobiernos latinoamericanos, es necesaria por lo tanto, la concientización sobre la manera de difundir los intereses nacionales...».

«América Latina vive bajo una política de dominación en la cual E.U. también tiene una estrategia y sobre todo la posibilidad de implementarla, este hecho detiene los proyectos latinoamericanos».

Vera dice que América Latina no se puede cerrar al bombardeo informativo de estas agencias in-

formativas, sin embargo puede analizar con sentido crítico su contenido, utilizar lo útil y des- echar lo que enajena».

Los procesos e integración latinoamericana, hoy en día comienzan a resurgir, después de mucho tiempo el presidente de México junto con su equipo de trabajo logró reunir a la mayoría de los representantes latinoamericanos para tratar cuestiones en torno a la integración e identidad latinoamericana.

Durante la Cumbre Iberoamericana efectuada en Guadalajara se tocaron puntos y cuestiones como: las relaciones conciliares entre Cuba y Colombia, la integración de la primera América Latina, puntos limítrofes entre Argentina y Brasil, entre Bolivia y Perú, así como el libre comercio entre nuestro país con Colombia y Venezuela, y la bienvenida a la iniciativa de las Américas del presidente estadounidense, George Bush. Aún cuando en América Latina prevalezcan gobiernos con sistemas liberales, conservadores, socialdemócratas, marxistas-leninistas o inclasificables, «todos coincidimos en que el remedio a nuestros problemas es la unidad... se empieza a tejer la red de integración pese a la falta de democracia y al subdesarrollo en que vivimos», afirmó el presidente de Costa Rica, Rafael Calderón.

Distribución de medios en América Latina y el Caribe

País	No. Habit. (1) (en miles)	No. Diarios (2)	Total ejemplares en circulación (en miles)	Ejemplares (2) x mil habitantes	No. Radiomismas	Total (3) Recep. (en miles)	Recep. x mil (3)	No. Estac. (2) de TV.	Total (3) Recep. (en miles)	Recep. x mil (3)
Costa Rica	2'791	4	290	104	94	700	263	6	210	79
Cuba	10'098	19	1'520	151	55	3'400	335	9	2'050	202
El Salvador	4'934	5	250	52	17	1'050	164	6	400	70
Guatemala	8'434	3	131	16	14	2'000	349	6	300	37
Honduras	4'679	4	156	33	26	5'000	61	2	300	67
Nicaragua	3'501	3	296	85	69	1'700	377	5	200	59
Nicaragua	2'274	5	92	40	109	870	257	8	360	161
Panamá	6'716	9	305	45	206	410	184	8	515	81
Rep. Dominicana	6'716	52	3'041	70	1'025	15'130	193	51	4'335	95
Total Centr. y el Caribe	43'427									
Argentina	31'137	126	2'000	64	258	20'000	645	2	2'600	164
Chile	12'584	35	259	69	375	4'100	335	2	68	23
Paraguay	3'902	4	135	34	60	623	305	27	520	71
Uruguay	3'057	27	48	16	162	1'600	592			
Total Cono Sur	50'652	192	3'042	60	861	26'524	524	78	9'258	183
Bolivia	6'730	12	82	12	226	3'850	587	61	500	76
Colombia	29'942	29	1'237	41	523	4'500	295	13	3'000	102
Ecuador	9'823	36	546	55	355	2'850	247	11	1'701	84
Perú	20'127	44	884	43	547	5'000	425	11	2'500	141
Venezuela	18'272	75	2'164	119	163	7'550				
Total Area Andina	85'594	196	4'915	57	1,815	23'750	357	103	8'401	98
Brasil	141'944	295	4'178	29	1,333	50'540	357	137	26'000	184
México	83'039	272	9'765	118	841	16'000	193	120	9'490	14
Total A. Latina	404'164	1007	24'963	62	5,876	131'944	326	489	57'489	142

FUENTES:

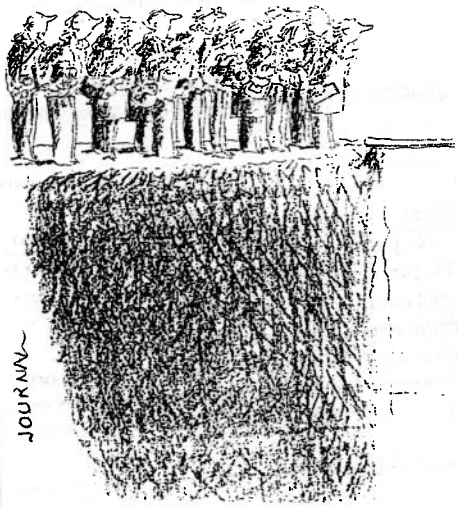
(1) Progreso Económico y Social de América Latina. Informe OIP, 1989

(2) Inventario de Medios CIESPAL-CAF 1989/90.

(3) Informe sobre la Comunicación en el Mundo. UNESCO 1990 (Datos a 1986)

* Almanaque Mundial 1989

Elaboración: Ana López



JOURNALS



CARTA A LOS MINISTROS DE CULTURA DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Javier Esteinou Madrid

Los videastas reunidos en el Encuentro Latinoamericano de Video celebrado en Montevideo, Uruguay, expresamos a los ministros de Cultura de América Latina y el Caribe los siguientes acuerdos:

EL CONTEXTO

En los últimos diez años nuestras sociedades registran múltiples fenómenos políticos, sociales, económicos y culturales que están comprometiendo tanto sus formas de vida presente como sus posibilidades de desarrollo futuro. Ente ellos, los más importantes son, a nuestro juicio: la reestructuración de las relaciones mundiales de poder político y la conformación de grandes bloques continentales, por un lado, y por el otro, la creciente pérdida de la capacidad de negociación de América Latina, al no haberse verificado mayores avances en los procesos de su integración; el desgaste de la credibilidad de los partidos políticos tradicionales y en las instituciones que llevan a cabo, apoyan o consienten políticas económicas que, hasta el momento, se muestran impotentes para dar respuesta a las demandas de la mayor parte de la población; la concentración del poder comunicacional y la expansión anárquica e incontrolada de las nuevas tecnologías de información y comunicación, cuyos efectos repercuten sobre todo en el campo de la cultura. Como aspectos positivos de los cambios experimentados, apuntamos: el fin de las dictaduras militares en varios países de la región y la afirmación de los regimenes democráticos, así

como la emergencia de nuevas formas de organización social y de prácticas comunicacionales, entre ellas el video, que constituye un impulso a modalidades asociativas y participativas de trascendente potencial transformador.

La orientación preponderantemente comercial de la radio y la televisión latinoamericanas se ha exacerbado en los últimos años.

La multiplicación de los canales de difusión y distribución de mensajes en el marco de una profunda postración o quiebra de nuestras industrias culturales, impulsa la ocupación creciente de los mismos por los productos provenientes de los complejos multinacionales del audiovisual. Las ganancias de éstos aumentan, en virtud de la misma expansión que para nosotros constituye un factor de ruina y destrucción de un sector clave del aparato productivo y ahorcamiento de la capacidad endógena de producción.

Sólo los latinoamericanos podemos producir imágenes sobre nosotros -nuestras realidades, a fin de reconocernos, autoreconocernos y hacernos conocer y comprender por otros pueblos del mundo, para establecer con ellos relaciones de intercambio equitativas y democráticas.

Desde esta perspectiva, el espacio audiovisual latinoamericano -tal y como entienden los europeos el suyo- quiere ser ubicado como sector de importancia estratégica en los procesos de integración regional, desarrollo social y recuperación de la memoria histórica e identidad cultural. Y son estas precisamente las funciones que, en medio de grandes dificultades, viene cumpliendo el video latinoamericano.

EL VIDEO LATINOAMERICANO Y LA DEMOCRATIZACION DE LAS RELACIONES CULTURALES

El crecimiento de los grupos nacionales y fortalecimiento del Movimiento Latinoamericano de Video que los agrupa se verifica a través de los encuentros que se realizan anualmente. Ello da cuenta de la inserción social de este importante medio de comunicación y de su pertinencia para dar respuesta a necesidades y demandas de nuestras comunidades, desatendidas por los sistemas masivos públicos y privados.

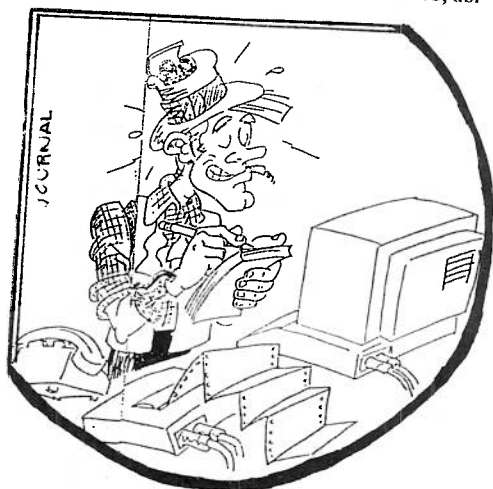
Por tales motivos, nuestro quehacer reclama ser percibido, como área interrelacionada a las restantes del espacio audiovisual, cuyo aporte al incremento de la capacidad comunicacional de la sociedad y a la democratización de las relaciones culturales, es sustantivo.

La libertad de expresión, proclamada como uno de los derechos humanos básicos, es impracticable cuando los procesos de producción y circulación de mensajes están sometidos a una concentración y centralización acelerados. Por el contrario, su real ejercicio supone la multiplicación de las posibilidades de generación de aquellos, así como de la existencia de pluralidad de canales para su procesamiento y circulación, así como de las posibilidades de expresión y emisión de todos los sectores de la comunidad.

No está bien informada una sociedad donde hay hiperoferta de mensajes de una misma fuente con propósitos de persuasión explícitos o implícitos, transforma a los sujetos del proceso comunicacional en objetos de consumo.

Cobertura de los Radios por regiones en América Latina y el Caribe

	NSC	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	TOTAL
C.A. Y EL CARIBE	1	33	4	14	52
CONO SUR	10	23	50	109	192
AREA ANDINA	14	41	107	34	196
BRASIL	1	6	31	257	295
MEXICO	0	16	8	248	272
TOTAL NUMERICO	26	119	200	662	1007



AS POLITICAS NACIONALES DE COMUNICACION; UNA ESTRATEGIA E SUPERVIVENCIA.

Los videastas latinoamericanos entendemos que el estímulo y fomento de la producción audiovisual es una potestad indelegable de los estados nacionales y que a ellos compete establecer políticas y estrategias de comunicación congruentes con nuestras necesidades de desarrollo.

El establecimiento de marcos normativos integrales e integradores, que procuren la equitatividad de las relaciones entre los medios del espacio audiovisual y de los flujos comunicacionales, dentro de nuestros países y de éstos con el resto del mundo; la creación de fondos de fomento a la producción de películas y programas; el apoyo de las iniciativas descentralizadas de producción y difusión; el dimensionamiento del sector de la comercialización de acuerdo a las necesidades reales de los mercados; la creación de los microsistemas de alcance local o regional y de redes de circulación e intercambio; el impulso a las industrias culturales nacionales; el fomento a la investigación, la capacitación y la producción de tecnologías comunicacionales apropiadas; la habilitación de nuevas frecuencias, en concordancia con el incremento en la capacidad de producción de mensajes y con el acceso de diversos actores sociales a las mismas; el énfasis a la comunicación dirigida a la educación y la promoción socio-cultural, son aspectos complementarios de una estrategia no sólo imprescindible para responder a los desafíos que nuestras sociedades enfrentan en la actualidad,

sino también para garantizar nuestra supervivencia como naciones.

El Movimiento Latinoamericano de Video hace llegar a ustedes la solidaridad de todos sus integrantes para emprender mancomunadamente las tareas de urgente transformación comunicacional y cultural que nuestras sociedades reclaman.

* Tomado del Documento Final del III Encuentro Latinoamericano de Video: «La Acción del Movimiento Latinoamericano de Video al inicio de una Nueva Década», Montevideo, Uruguay.

«La integración deberá construirse sobre una movilización ideológica en torno a la definición de los objetivos y metas, que pueden hacer posibles ciertas transformaciones específicas en todas las sociedades involucradas. En este contexto, aparece como trascendente propiciar la construcción de una nueva soberanía común.»

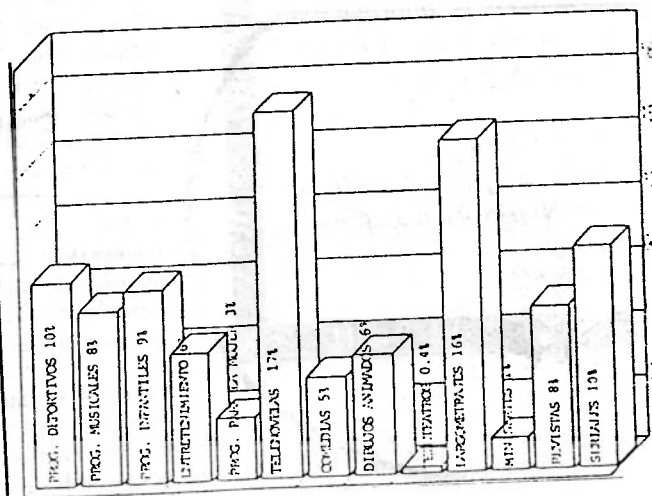
Alberto Acosta

«¿Hacia dónde va la integración?»

Cobertura de la televisión por Subregiones

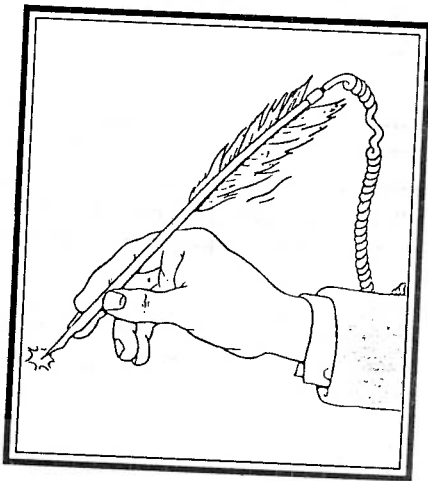
	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	TOTAL
C.A. Y EL CARIBE	23	17	8	48
CONO SUR	5	5	26	36
AREA ANDINA	14	10	62	86
BRASIL	0	5	132	137
MEXICO	5	2	5	12
TOTAL NUMERICO	47	39	233	319

Programación.
Contenido general de la televisión en América Latina



El Cartel Oficial del VII Encuentro Latinoamericano

Federico Estrada
ITESM Campus Morelos



El 15 de octubre de 1991, se llevó a cabo en la Universidad Haveriana de Bogotá, Colombia, el concurso para seleccionar el cartel oficial para promover el VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social.

En total se recibieron 91 trabajos provenientes de Colombia, México, Argentina, Brasil, Ecuador y Chile. El jurado calificador estuvo integrado por: Joaquín Sánchez, Presidente de FELAFACS; Walter Noyra, Secretario Ejecutivo; Erasmo Freitas; Raúl Fuentes; Jesús M. Barbero; Rafael Roncagliolo y Luis Núñez.

Creatividad, movimiento, originalidad, fueron los criterios que predominaron en la selección del cartel. Se escogieron 10 finalistas, quedando entre ellos tres de México.

Finalmente el autor del cartel ganador fue Jorge Mihring, de la Universidad de Asis, de Chile. Este cartel incluye el logotipo del VII Encuentro creado por los alumnos de la Universidad Iberoamericana y que Jorge Mihring manipuló con ingenio, ya que el número VII gira y conforma espacios

donde se insertan con armonía el texto correspondiente al tema del encuentro: comunicación, identidad e integración latinoamericana.

En Acapulco, durante la realización de este evento tendremos la oportunidad de apreciar los diez carteles que participaron en el concurso. Se mostrará un espacio en el Centro de Convenciones para la exposición de los 10 carteles mejor diseñados. Asimismo, se entregarán a los autores un diploma de reconocimiento; entre ellos se encuentran alumnos de la carrera de Comunicación Social de ITESM-Campus Morelos: Claudia Llaca y Carlos Brito.

Jorge Mihring, autor del cartel premiado asegura su participación, con inscripción, hospedaje y viáticos completamente pagados para asistir al VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Sin duda alguna para él debe ser una gran satisfacción el hecho de que su diseño fuera empleado en el cartel y papele oficial de este evento tan esperado por todos aquellos a quienes interesa el ámbito de la comunicación.

Encuentro-Seminario de Profesores de Cine

Imelda Hernández
ITESM Campus Morelos

El «Encuentro-Seminario de profesores de cine», se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana, plantel Golfo-Centro, los días 8, 9 y 10 de abril en la ciudad de Puebla.

En el encuentro participaron como exponentes destacados críticos y estudiosos de cine como Tomás Pérez Turrent, Leonardo García Tsao, Moisés Viñas y Alfredo Naime. Asimismo, asistieron profesores de diversas Universidades del país como la Universidad Intercontinental, Universidad del Valle de Atemajac, Universidad de las Américas, ENEP-Acatlán, la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, la Universidad Iberoamericana Golfo-Centro, Universidad Autónoma del Estado de México y el Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Morelos. Los coordinadores del curso fueron el Mtro. Francisco de Jesús Aceves y el Mtro. Alfredo Naime.

El objetivo central de este taller fue compartir experiencias en relación a la situación que guarda la materia de cine en cada una de las Universidades asistentes, así como proponer pautas a seguir en el mejor aprovechamiento de esta actividad docente. Al surgir toda una manifestación de

inquietudes, se llegó a la conclusión de elaborar un listado de propuestas. Estas son:

- * Conseguir, a través del CONEICC un paquete básico filmico (convenio con IMCINE)
- * Realizar una muestra itinerante sobre productos de televisión elaborados por alumnos
- * Crear un mecanismo para obtener algunos programas que RTC: pasa por TV sobre la historia del cine mexicano.
- * Dar a conocer el inventario de películas que cada Universidad tiene para su posible intercambio.
- * Elaboración de un boletín cuyo objetivo primordial sea el intercambio de información relacionada con los últimos acontecimientos en materia cinematografía (catálogo, crítica, novedades bibliográficas y cinematográficas). La Universidad del Valle de Atemajac se comprometió a elaborar el primer boletín. De lograrse esta propuesta, se distribuirían las fechas con otras Universidades participantes.
- * Buscar espacios para que se realicen con más frecuencia encuentros con profesores que impartan la materia de cine.

«Es posible lograr darle nueva y elevada dimensión a la acción de los periodistas, a su mediación positiva en favor de la integración de los países de América latina y el Caribe. Es necesario organizar un trabajo organizativo y profesional capaz de unir esfuerzos entre los periodistas, fortalecer las organizaciones que los integran, cooperar con los organismos progresistas y democráticos, así como el movimiento de información alternativa y sus diversos medios de prensa.»

Ernesto Vera
«Mediación del Periodista en la Integración Latinoamericana»

LA UAP, LA FELAP Y EL GOBIERNO DE PUEBLA ORGANIZARON UN SEMINARIO SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO

David Juárez A. y Gabriel Valenzuela V.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM

«Presente y Futuro de los Medios de Comunicación en México» fue el tema del seminario que organizaron la Universidad Autónoma de Puebla (UAP), la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) y el Gobierno del Estado de Puebla en el Hotel Mesón del Ángel en la ciudad de Puebla, los pasados 14 y 15 de agosto del presente año. La inauguración corrió a cargo del Gobernador Mariano Piña Olaya y el Rector José Doger Corte. En el seminario se presentaron cuatro temas de trabajo: «Periodismo y Elecciones»; «Las Organizaciones Periodistas»; «Los Medios y los Desastres» y «La Venta de Televisión y El Nacional».

Participaron Froylán López Narváez, coordinador editorial de la revista *Proceso*; Luis Suárez, secretario general de la FELAP; Ernesto Vera, vicepresidente de la Organización Internacional de Periodistas (OIP); Cristina Pacheco, premio nacional de periodismo y articulista del periódico *La Jornada*; Francisco Huerta, premio Manuel Buendía de la Unión de Radio Educación; Agustín Granados, premio nacional de periodismo, reportero y comentarista de Televisa y Alberto Doger, premio nacional de periodismo y editorialista de la revista *Proceso*; entre otras personalidades de comunicación y el periodismo.

La ponencia central de la primera mesa fue presentada por Froylán López Narváez, quien aseguró que «en México no hay posibilidad amplia de elegir líderes», y que el papel de las elecciones es analizar alternativas ante un destino común; calificó a las elecciones mexicanas como «rituales» organizadas por la comunidad que copian el modelo estadounidense. Por su parte, Jorge Fernández Menéndez, director de la revista *Uno del periódico Uno más Uno*, habló de la objetividad periodística, la cual, señaló, es una forma de desacreditar al periodismo comprometido; dijo que existe confusión entre la propaganda y la información y que la existencia del periodismo independiente depende de la relación con la sociedad civil, lo cual ya se está poniendo en evidencia en nuestro país.

La segunda mesa fue presidida por Luis Suárez; se refirió a los periodistas que no gozan de título profesional, diciendo que «hay

títulos sin periodistas y periodistas sin título». Con respecto a las organizaciones, señaló que en México en 1923 el Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa abre y legaliza el derecho a la incorporación y sindicalización de todos los trabajadores sin importar su clase. Por otro lado, Ernesto Vera expresó que el periodismo es una nueva profesión y que los modelos estadounidenses han tratado de convertirla en una carrera técnica, cambiándole el nombre por el de «comunicación social», por lo que un técnico de comunicación social nunca podrá ser un periodista.

A cargo de la tercera mesa estuvo Cristina Pacheco; consideró que el desastre en México «empezó con la injusticia, la marginación y la opresión desde hace 500 años»; compartió con los presentes sus experiencias en San Juanico (1984), los terremotos de 1985 en la Cd. de México, las explosiones de Guadalajara en abril pasado y su reciente visita al Valle de Chalco; añadió que «poco han hecho los medios de comunicación para ayudar a la gente marginada y víctima de los desastres a salir de su situación». Francisco Huerta por su parte declaró que no hay criterio de servicio a los ciudadanos por parte de los medios para evitar desastres, en tanto, Agustín Granados dijo que «la persona que está marginada ahora tiene voz dentro de los medios debido al apoyo que estos le han dado a la ciudadanía».

En ausencia del director general del periódico *El Nacional*, Francisco Báez Rodríguez, la mesa cuatro fue presidida por Raúl Trejo subdirector de dicho diario, quien cuestionó cuáles serían los motivos del Estado para deshacerse de los medios públicos los cuales buscan de alguna u otra forma el cumplimiento de la función social en nuestro país. En su comentario, Alberto Domingo se pronunció a favor de la venta de *El Nacional* y el Canal 13, ya que este último desde su fundación «ha sido presa de burocratismo, corrupción e improvisación». Por su parte, Enrique Montero Ponce, premio nacional de periodismo y director del noticiero *Tribuna Radiofónica de Puebla*, expresó su desacuerdo con la venta del periódico y el canal, debido a que «en un momento les pueden hacer falta al pueblo mexicano».

La clausura del seminario estuvo a cargo de un representante del Gobernador de Puebla, y se llevó a cabo a las 21:00 horas del día 15.

Concurso Nacional de Investigación Telemundo - RTC.

Javier Esteinou Madrid investigador sobre medios de comunicación obtuvo el primer lugar en el «Concurso Nacional de Investigación», organizado por la Revista *Telemundo* y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) de la Secretaría de Gobernación, celebrado a fines del mes pasado.

Javier Esteinou ganó con el trabajo denominado «Televisión y Globalización» en donde se exponen algunas de las consecuencias culturales y comunicativas que podrían presentarse en el país, con la firma del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, y se proponen diversas alternativas que se pueden adoptar para enfrentar este nuevo panorama. El premio consistió en la entrega de \$5,000,000.00 en efectivo junto con un diploma de reconocimiento y la publicación de su trabajo en alguna prestigiosa editorial.

En dicho evento el jurado también determinó otorgar la mención honorífica y considerar la publicación de la investigación denominada «Tendencias de la Investigación sobre Televisión en México», del Dr. Enrique Sánchez Ruiz de la Universidad de Guadalajara y actual presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), y coordinador de investigación del CONEICC.

El jurado estuvo integrado por las siguientes personalidades del mundo de las ciencias de la comunicación: Lic. Ana María Menéndez, Presidenta de la Asociación Mexicana de investigadores de la Comunicación (AMIC), el Lic. Mauricio Guerrero, Director del Centro Avanzado de Comunicación A.C. (CADEC), y el Lic. José Antonio Hernández, Coordinador de asesores de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC).

CALIDAD TOTAL EN EDUCACION SUPERIOR.

Universidad Latinoamericana

La Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior otorgó el tercer lugar de su premio FIMPES de la excelencia educativa 1991-1992 a la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA con el ensayo de la doctora Guillermina Baena Paz, profesora de dicha institución, con el ensayo titulado:

CALIDAD TOTAL EN EDUCACION SUPERIOR.

La calidad total es la propuesta administrativa de finales de este siglo y promete serlo también del siguiente milenio. La calidad total llevó a Japón a convertirse en una gran potencia económica y en los últimos años las empresas de proyección macro y mundial han incorporado como filosofía, como técnicas o como medios para mejorar la calidad total.

Aunque hasta el momento la calidad total se ha aplicado al nivel de las empresas que producen bienes, poco a poco se empieza a insertar el área de los servicios. El premio Nacional de Calidad en México insiste en incorporar las empresas de servicios a la calidad total.

El ensayo que mereció el tercer lugar del Premio Fimpes tiene la virtud de tratar la calidad total en el importante rubro de la educación superior. De ninguna manera, afirma la autora, se trata de trasladar los planteamientos de la empresa que produce bienes a las universidades, sino de plantear modelos propios, estrategias adecuadas a cada institución. Quienes niegan la calidad total en su mayoría responden a un desconocimiento de lo que implica esta nueva manera de resolver problemas, o bien, son quienes se quedaron con la idea que calidad se reducía a supervisión, a un departamento al final del proceso que se encargaba del control del producto.

La calidad total, afirma la doctora Baena está en todas las fases del proceso, nuestro alumno es la parte más importante, el sentido y la razón de ser de todo nuestro proceso. La calidad total implica entonces calidad: institucional, docente, de investigación, calidad de vida del alumnos y por consecuencia elevamiento de la calidad de vida también de la comunidad a la que se pertenece.

El énfasis del ensayo está en ver a la calidad total como una manera de ser y no sólo de hacer, afirma la autora.

La propuesta de estrategia en calidad total se apoya en uno de los teóricos más influyentes al respecto, asesor del Japón en su transformación y luchador incansable y convencido, el Dr. Edwards Deming. Están presentes en el trabajo las cuatro fases: PLANEAR, HACER, VERIFICAR y ACTUAR, que forman no sólo un círculo, sino una espiral en continuo movimiento donde el regreso a la planeación ya es un rediseño avanzado de lo que se aplicó y evaluó.

Uno de los capítulos más interesantes es el referido a planeación estratégica, las universidades que hag planeación estratégica, alude la autora, dejarán de trabajar como el departamento de bomberos: apagando incendios sin tener tiempo de prevenirlos.

A una planeación estratégica corresponde una administración estratégica, en tanto que, planear sin acciones que sólo en el nivel de los buenos deseos.

La planeación estratégica en el ensayo abarca desde análisis de la institución en la competencia y con sus públicos externos, hasta un diagnóstico interno apoyado por siete herramientas estadísticas, entre las cuales cobra relevancia el diagrama causa-efecto, conocido también como *espina de pescado* o de Ishikawa (quien fue su creador) Este diagrama se vuelve un excelente detector de las principales causas que han dado lugar a cierto efecto, nos ayuda a no confundir causas con efecto y nos permite resolver alto porcentaje de los problemas causados por el efecto

La acción educativa se dará en todo el proceso enseñanza-aprendizaje, en la vinculación docencia investigación, en la revisión cada cinco o seis años del Plan Estudios, en la coordinación de las prácticas profesionales y el servicio social para vincularlos con la comunidad y problemas nacionales para contribuir a su resolución.

El ensayo aborda algunas ideas de Phillip Crosby cuanto a la meta cero defectos y hacerlo bien a la primera. Visto esto como lema de fanáticos de la calidad, sino como una aspiración posible en el momento en que todas las personas involucradas en el proceso funcionen bien de manera simultánea y se den las condiciones para llegar a cero defectos.

Desde luego lo más importante en toda propuesta es lograr el cambio, que la gente este convencida y que desee cambiar. Un proceso de calidad total tarda varios años, pero es como una inversión a largo plazo que reditúa en totalidad una vez consolidada. La última parte del ensayo pone énfasis en el cambio de la cultura organizacional y el papel que la comunicación tiene en ello.

De igual manera se plantea la técnica de los círculos de calidad para conseguir la participación de todos los involucrados en una institución.

El trabajo se constituye en una aportación pionera en el ámbito ya que sin lugar a dudas es un buen principio.

En breve, la Universidad Latinoamericana sacará una publicación para todos los interesados en el tema.

DE LA COMUNICACION y DE NUESTRAS UNIVERSIDADES.

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), llevó a cabo su V Asamblea Mundial en el Centro de Convenciones de Oaxtepec, Morelos del 23 al 29 de agosto del presente año. En esta Asamblea, la AMARC promoverá la radio participativa en la lucha por la democratización de la comunicación. Se convoca a todos aquellos preocupados por el logro de las relaciones comunicativas y culturales, a reflexionar en torno al potencial de las radios Comunitarias como medios de resistencia, fortalecimiento y desarrollo de la identidad cultural de los pueblos y comunidades a las que sirven. Así como incitar a que todas las comunidades del mundo utilicen los medios de comunicación en función de sus propios proyectos culturales para enriquecer el movimiento internacional de las radios comunitarias. Dentro del programa de la V Asamblea Mundial de la AMARC, se contemplan conferencias en torno a «las radios comunitarias en el contexto de los 500 años y los cambios mundiales» así como la reunión de los Comités de Acción de la AMARC.

En Almagro, Ciudad Real, España, se realizó el «Primer Encuentro Intercultural entre España y América Latina», el evento se llevó a cabo en el Instituto de Cooperación Iberoamericana y la Caja de Ahorros de la Cuenca del día 1 al 15 de julio de 1991. Este Encuentro fue organizado por la Universidad Complutense de Madrid donde participó el prof. del Centro de Servicios y Promoción Social, Dr. Javier Esteinou Madrid, quien presentó una ponencia bajo el título «Comunicación y movimientos sociales: El caso de la TV mexicana». En el trabajo se abordan la relación que ha existido entre las empresas audiovisuales mexicanas y la dinámica de la sociedad civil en México.

Los alumnos del taller de Producción de Medios del Diplomado de Comunicación y Relaciones Públicas llevaron a cabo la mesa redonda «Experiencias y Estrategias de Comunicación en las organizaciones». El evento fue llevado a cabo en las instalaciones del Centro Avanzado de Comunicación el día 3 de junio, con la participación de destacados comunicadores de las siguientes empresas: TELEvisa, ESM-CEM, COLGATE PALMOLIVE y TELMEX.

El IV Concurso Interuniversitario de Medios organizado por la Universidad Intercontinental, en donde se logró reunir 42 trabajos de video de 18 universidades del país. El trabajo «Reporta Infero» dirigida por Sergio Ulloa se llevó el primer lugar de la Universidad de Guadalajara.

La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM llevó a cabo la III Semana de Comunicación «Publicidad y Propaganda, Globalización y Libre Comercio» del día 24 al 29 de febrero de 1991, organizada por ANECO-FCPyS. Durante el largo de la semana se presentaron once conferencias magistrales en donde se destacó el papel de los medios de comunicación respecto a la

publicidad y propaganda nacional frente al TLC, destacando su nivel competitivo en cuanto a la calidad de contenido y producción tecnológica.

El II Encuentro de Escuelas de Comunicación de las «Dos Californias» de San Diego State University fue llevado a cabo los días 4 y 5 de abril de 1991, en el cual participaron universidades de Baja California Sur, Norte y San Diego.

El encuentro giró en torno a conferencias y paneles, donde se tocaron la estructura de los medios y teorías de la comunicación.

La Escuela de Periodismo Carlos Septién García, celebró su XL Aniversario con conferencias en torno al tema «Periodismo y Encuentro de Dos Mundos», el día 29 de mayo en el Club de Periodistas de México.

La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y la Universidad del Claustro de Sor Juana, A.C. organizaron el pasado mes de junio, el seminario de análisis y reflexión «Cultura, comunicación y libre comercio». En éste participaron diversos investigadores y hacedores de la radio, la prensa y la televisión mexicanas. La finalidad del evento, según AMIC, fue la necesidad «urgente de preguntarnos cómo conservar el proyecto cultural independiente del Estado Nación Mexicano en una atmósfera de creciente globalización comunicativa» sobre todo ante la inminente firma del tratado trilateral de libre comercio.

La Universidad del Tepeyac realizó la IX Muestra de Comunicación: «Los Medios de comunicación ante el TLC», realizada del 25 al 29 de mayo.

Se presentaron trabajos de los diferentes géneros periodísticos en donde se tocó el tema de la aceptación de nuestras raíces, las posturas de los mass media ante el TLC, el campo laboral y la mujer y los enfermos de SIDA, etc.

La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), en coordinación con el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de Comunicación, (CONEICC, vocalía Noreste) y la Universidad Iberoamericana, Plantel Laguna, realizaron el Taller de Formación de Directores de Tesis. El acto se realizó del día 28 al 30 de mayo en las instalaciones de la Universidad organizadora y fue impartido por el Dr. José Carlos Lozano, investigador del colegio de la Frontera Norte.

MOLES, ENLACES, REDES, MENSAJES Y TRANSACCIONES.

Mauricio Guerrero
Centro Avanzado de Comunicación A.C.

Abraham André Moles 1920-1992, falleció el pasado 22 de Mayo, en su país natal víctima del cáncer, a la edad de 72 años. Le sobrevive su inseparable compañera la Dra Elisabeth Rohmer, y un sinnúmero de discípulos dispersos en la comunidad científica internacional. Sin duda un hombre de ciencia, que siempre incursionó en las aventuras del intelecto.

Un hombre de enlaces, enmarcado en la tradición racionalista francesa, abierto al empirismo, perceptivo lo mismo de la fenomenología, que del estructuralismo y la estadística, un ecólogo de lo social, que tomó como principio de explicación el mundo para la defensa del individuo.

Edificador de una ciencia nueva: la comunicación, a la que aportó parte de su saber teórico, metodológico y de las bases epistemológicas; y de la cual el mismo decía «debería ser una explicación global del mundo con el mismo derecho que la física, la biología y la sociología».

Destacado pensador francés, hombre de ideas pregnantes y ricas que nos acerca a la etiología de las cosas, Licenciado en Ciencias Matemáticas, en Filosofía y en Psicología; Diplomado en Ingeniería Electrónica y Ciencias Físicas, por el Instituto Politécnico de Grenoble. Doctorado de Estado en Ciencias Físicas, en Filosofía y en Psicología, por La Sorbona.

Fue cofundador de la revista Francesa Sonido, publicó 269 obras científicas, entre libros, artículos y ensayos que abarcan desde la Filosofía o la Psicología hasta la Física Industrial, pasando por la teoría de la Comunicación, la Fonética, la Lingüística, la Estética, la Teoría de Sistemas y la Cibernética.

Fue maestro del Instituto Luis Pasteur y Director del Instituto de Psicología Social y de las Comunicaciones, de la Universidad de Estrasburgo, Francia. Colaboró en diversas Universidades de Estados Unidos, Alemania y México.

En nuestro país, anualmente asisitía desde su fundación en 1987 al Centro Avanzado de Comunicación A.C., como Profesor Huésped; impartiendo diversos cursos entre los que destacaron: Teoría de la Acción: Costos generalizados y Análisis micropsicológico, Imagen fija funcional

y sus usos y aplicaciones, Micropsicología, Nueva apertura sobre calidad de vida, Creatividad, Productos diseño y publicidad, y Futurología. También colaboraba como Asesor televisa y de profesor invitado de la UAM-Azcapotzalco.

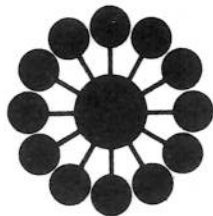
Durante su última estancia en México presentó a la comunidad académica, el 26 de Febrero, su obra «Imagen: comunicación funcional». En el evento, enfatizó manifestó « que la comunicación, es la transferencia median canales naturales o artificiales, de un fragmento del mundo situado en un lugar y en una época determinada hacia otro ser u organismo receptor. De esta manera, la imagen es una cristalización de lo real sensorial». Esta idea de comunicación designa con el nombre de imagen a un sistema de datos sensoriales estructurados, que son producto de una misma escena.

ABRAHAM MOLES, - dijo, Gastón Melo, (su discípulo), el día de la presentación-, es uno de esos Neopositivistas que han venido a revitalizar una buena parte de la teoría social con ideas originales en torno a la psicología del espacio y la forma, la teoría de los actos, la redimensión de la acción los actos, la creatividad y la micropsicología.

Javier Covarrubias, especialista del Instituto Investigaciones Estéticas de la UNAM por su parte apunta Moles se le reconoce el «tender el puente entre las disciplinas duras y la humanística, para su mejor entendimiento» y «para aportar una visión completa de las diversas teorías científicas».

En Hispanoamérica, es un autor bien conocido a través de sus obras: «Sociodinámica de la Cultura», «Teoría Estructural de la Comunicación», «Teoría y Percepción Estética», «Teoría de los Actos» y «Micropsicología de la Vida Cotidiana» entre los principales, además de la compilación del Diccionario «La Comunicación y los Mass Media», obra traducida a varios idiomas.

Nuestra admiración por el científico, por el maestro nuestro reconocimiento y por el hombre nuestro aprecio.
DESCANSA, QUE TU OBRA TE HARA TRASCENDIR EN EL TIEMPO Y EL ESPACIO.



enlace
coneicc

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

CCL
AI
1698

Número

5

1992

Nueva Epoca

Editorial 2

De la Presidencia
1992 Año de Paradojas 3

Séptimo Encuentro
CONEICC/FELAFACS 5

REPORTE
Taller Nacional de Asesoría y
Promoción de Producción
Audiovisual 7

En la Cima de la Comunicación 8

REPORTE
Medios de Comunicación y Sistemas
Informativos en México 9

INVESTIGACION
La Formación Profesional de Comunicadores
Sociales en México 11

Becas y Comunicaciones 12

Directorio

Presidentes:

Mtro. Jorge Calles
Universidad de las Américas

Vicepresidentes:

Dr. Pablo Arredondo
Universidad de Guadalajara

Secretaría de Actas:

Lic. Patricia González
Universidad de Sonora

Tesorero:

Mtro. Luis Núñez
Universidad Iberoamericana

Coordinador de Asuntos Académicos:

Mtro. Francisco Aceves
Universidad del Valle de Atemajac

Coordinador de Investigación:

Dr. Enrique Sánchez
Universidad de Guadalajara

Coordinador de Documentación:

Mtro. Raúl Fuentes
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores
de Occidente

Coordinador de Difusión:

Mtro. Mauricio Guerrero
Centro Avanzado de Comunicación, A.C.

Vocalías:

Lic. Nohora Espinoza
Universidad Autónoma de Coahuila

Lic. Manuel Ortiz
Universidad Autónoma de Baja California

Lic. Aldo Chávez
Universidad Intercontinental

Lic. Edelma García
Universidad Veracruzana

Lic. Jaime Severino
ITESM-Campus Querétaro

Boletín Informativo CONEICC, Tercera
Época.

Número 5, Primer Semestre de 1992.

Publicación del Consejo Nacional para la
Enseñanza e Investigación de las Ciencias de
la Comunicación, A.C. Distribución gratuita.

Los artículos firmados son responsabilidad del
autor. Para cualquier asunto relacionado con
este boletín dirigirse al editor responsable:

Mauricio Guerrero, Director del Centro
Avanzado de Comunicación A.C.

Colaboraron en la Edición de este número:

ITESM-Campus Monterrey, Universidad
Autónoma de Coahuila, Lic. Aurelio Collado
y Jacqueline Ríos.

Editorial

Este número de ENLACE, que hoy tienes en tus manos, ha experimentado cambios en su formato, distribución y contenido.

No es un mero capricho, es resultado de una necesidad de optimización de recursos humanos y materiales, que nos obligan a ser cada vez más creativos, con el afán de buscar una participación cada vez más amplia dentro de las instituciones que conforman el Consejo, además de abatir costos de producción y eficientar la penetración en nuestras universidades.

Este, es un espacio de todos para la reflexión y la crítica lo mismo en el consenso, que en las diferencias, en donde habrá siempre un receptáculo de tus ideas, enfoques y maneras de pensar, para juntos engrandecer el campo de la enseñanza y la investigación de las ciencias de la comunicación. Y para crecer individual e institucionalmente, compartiendo lo que nos es común o nos inquieta; lo novedoso sobre enfoques, tendencias, métodos y procedimientos afines a nuestra área de conocimiento.

ENLACE debe reflejar el trabajo colectivo, diverso y plural que se genere en cada una de las vocalías y comités.

A partir de este ejemplar encontrarás nuevas secciones que se podrán ir modificando y enriqueciendo cada vez que tú establezcas el ENLACE.

ENLACE es un medio para comunicarnos.

ENLACE es el escenario de nuestras representaciones.

Jorge A. Calles

1992 se presenta como un año en el cual las paradojas parecen empezar a cobrar fuerza dentro de nuestro organismo y al mismo tiempo como consecuencia de ellas se ofrece como una coyuntura de la cual surgen varias tendencias algunas de las cuales pueden resultar un tanto negativas.

Las tendencias por una parte se prevé el acrecentamiento del trabajo regional, lo que significa que estaremos avanzando en nuestro desarrollo como institución. Por otra, las amenazas de la parálisis. Estas conducen a pensar en que llegará el momento de que tal trabajo resulte frenado y tienda a perderse. Estas tendencias marcan las paradojas que, tal vez a partir de ese año pudiera estar viviendo el Consejo, por un lado la inercia al crecimiento, por otro las limitaciones de recursos que impiden conducirlo racionalmente.

Por ello, es que además de prestarle toda la atención que merece el Encuentro, debemos pensar también en producir hacia dentro.

Las paradojas por un lado, hoy el trabajo y la fuerza en la mayoría de las regiones parecen estar más vivos que nunca; sin embargo, la escasez de recursos y la fuerte dependencia que tenemos del soporte económico de FELAFACS, parecería estar constriñendo las posibilidades de un más profundo y sustancial desarrollo del trabajo regional. Por otro lado, es este año cuando nos corresponde llevar a cabo el evento académico más importante de nuestra área en toda América Latina, el Encuentro de FELAFACS y cuando buena parte de nuestras energías están orientadas a convertirlo en el suceso más trascendente y mejor organizado que nos haya tocado realizar para el bien de la discusión académica de nuestro subcontinente, las posibilidades de avanzar internamente vía talleres, seminarios y actividades puntuales parecen limitadas.

Es cierto que el Encuentro tiene que ser visto como lo que es, la oportunidad de traer una discusión necesaria y relevante a nuestro país, con la finalidad de por un lado, actualizar la discusión sobre la relación existente entre comunicación y cultura y por otro, dar un nuevo impulso a la investigación reenfocando temáticas y abriendo otras. Sin embargo, nosotros como Consejo no debemos perder de vista que nuestro interés es mantener el ritmo de actividades que hasta ahora hemos obtenido. La función básica de nuestra institución es la de echar a andar todo tipo de actividades que impulsen el nivel académico de nuestras escuelas o departamentos. La exigencia que

marca el país de formar profesionales con mayores niveles de calidad nos obliga a no descuidar nuestras actividades fundamentales. Por ello es que además de prestarle toda la atención que merece el Encuentro debemos pensar también en producir hacia dentro.

Lo hasta aquí discutido nos mueve a reflexionar sobre lo que podemos considerar es el problema central de nuestro Consejo: una institución grande en cuyo seno se encuentran integrada la mayoría de las escuelas de Comunicación del país, con no muy fuertes capacidades económica y organizativa y sí con fuerte dependencia de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). De ahí que la necesidad de mantener nuestro ritmo y nuestras actividades nos obligue a repensar nuestra situación y a idear estrategias de sobrevivencia y de avance.

Es preciso centrar nuestra atención en la consecución de mejores niveles académicos y esto significa varias cosas:

a) enfocar nuestros talleres seminarios y las diferentes actividades hacia los objetivos generales del Consejo.

b) Sostener el ritmo de trabajo que se está dando en las regiones y conducirlo en sentido de tales objetivos generales.

c) buscar la posibilidad de alcanzar la autosuficiencia financiera, ya sea mediante la consecución de nuevas fuentes de ingreso o mediante la realización de actividades en cada una de nuestras

regiones, que nos permitan conseguir recursos.

Sin lugar a dudas CONEICC, es una de las organizaciones académicas más sólidas y activas del país. No por nada se ha mantenido y ha crecido a lo largo de los dieciséis años que tiene de vida. Los frutos de su actuación los conocemos y los hemos disfrutado todos. Es necesario, por tanto, poner atención a la situación por la que atravesamos y dirigir toda nuestra imaginación y voluntad para planear una estrategia que nos posibilite alcanzar la tan deseada elevación de altos niveles de calidad académica en nuestras diversas instituciones.

**Sin lugar a dudas
CONEICC es una de
las organizaciones
académicas más
sólidas y activas del
país.**

SEPTIMO ENCUENTRO CONEICC/FELAFACS

Silvia Itze Gómez
Escuela de Periodismo
"Carlos Septién García"

Vivimos en la época de las comunicaciones y los cambios. Las primeras como vínculos generadores de transformaciones sociales, juegan un papel muy importante dentro de la mecánica de movimiento que rige al mundo y que lo sitúa en un plano globalizante y fortalecedor de lazos universales de valores económicos, políticos y culturales.

Actualmente somos testigos de cambios en los esquemas políticos y sociales de naciones que, como la Unión Soviética, han dado un giro y se presentan ante el mundo abiertas a las revoluciones que hoy se valen de diversos medios para obtener fines relacionados con el desarrollo integral del ser humano.

Sin embargo, todos estos cambios encuentran freno en sociedades

como la latinoamericana que se encuentra en plena lucha por obtener su libertad política, económica y cultural ante la expansión de sistemas poderosos. De ahí surge la importancia de estudiar de manera precisa los procesos sociales que se viven en la

Sin embargo, todos estos cambios encuentran freno en sociedades como la latinoamericana que se encuentra en plena lucha por obtener su libertad política, económica y cultural...

región y las implicaciones que las comunicaciones tienen para que dichos procesos se realicen ante un panorama distinto y cambiante.

Es tiempo de hablar

La necesidad de un estudio y reflexión sobre América Latina como un eslabón indispensable para obtener un desarrollo conjunto y total desde el punto de vista de las comunicaciones, ha dado un resultado la apertura de un foro de diálogo que se llevará a cabo durante el VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social y cuyo tema es: Comunicación, Identidad e Integración en Latinoamérica.

para realizar un trabajo crítico sobre cuatro puntos:

1. Especialidades y la identidad latinoamericana
2. Situación actual y perspectivas de las industrias culturales en la región
3. El aporte de los sistemas de comunicación en la transición democrática.

4. La generación de conocimientos y la formación de profesionales de la comunicación en América Latina.

El estudio del primer subtema se referirá a los problemas de la unidad cultural en América Latina, así como la definición de identidad atendiendo a sus raíces. Se analizarán también conceptos arraigados como el "imperialismo cultural" y las formas de conservación y producción de la cultura latinoamericana, además de la penetración de los medios de comunicación para la conservación o destrucción de la región.

El segundo subtema relacionado con las industrias culturales pretende la estimación del desarrollo de esas industrias y la organización de los medios de comunicación en la formación, distribución y consumo de mensajes atendiendo al público receptor dentro del proceso. De la misma manera, se tomarán en cuenta las repercusiones que tiene en el ámbito de las comunicaciones la apertura a mercados comunes y las estrategias de integración e intercambio de mensajes.

El tercer subtema tocará la asimilación por los medios de los cambios políticos en América

Latina, su compromiso con la sociedad civil, la relación con los centros de poder, la opinión pública y la tarea de los sistemas informativos para realizar una supervisión social sobre los centros de poder.

El último subtema se dividirá en dos apartados:

- a) Situación de las investigaciones de la comunicación en América Latina.
- b) Las actuales estrategias de formación de profesionistas para la comunicación.

Encuentro de encuentros

El VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social a realizarse los días 26, 27, 28, 29 y 30 de Octubre de 1992 será organizado por FELAFACS y el CONEICC (Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Ciencias de la Comunicación) y tendrá como escenario el Centro de Convenciones de Acapulco en el Estado de Guerrero.

Las tareas de organización fueron distribuidas entre diversas universidades como: la Universidad Iberoamericana, Universidad de Guadalajara, Universidad autónoma Metropolitana plantel Xochimilco, el ITESO de Guadalajara y la Asociación de Egresados de Comunicación de Guerrero.

Simultáneamente a este evento se realizarán la I Muestra Iberoamericana de Producciones Universitarias de medios de comunicación, el VII Encuentro

Académico Nacional y la XXXIV Asamblea General del CONEICC, la V Asamblea General de FELAFACS y la II Reunión de organismos Latinoamericanos del área de Comunicación.

El Comité organizador espera recibir a cerca de 3000 participantes de 20 países de América Latina y de España, Portugal, quienes aportarán de manera activa en los trabajos a realizarse durante el encuentro.

El trabajo

Durante el VII Encuentro se pretende crear un diálogo entre los participantes a fin de llegar a un juicio analítico de la situación por la que atraviesan las comunicaciones en América Latina y los procesos culturales de integración que se registran en la región, atendiendo a los indicadores de cambios como la formación de bloques económicos, reafirmación de poderíos militares y capitalistas y contraposición de valores generales y particulares en el desenvolvimiento de las naciones.

Los debates e intercambios se realizarán en mesas de trabajo con la participación de un máximo de cuatro ponentes por sesión y dos sesiones por día.

Durante el encuentro se exhibirán los trabajos seleccionados de la Primera Muestra Iberoamericana de Producción de Medios de Comunicación que abarca las siguientes categorías: video, radio, fotografía, prensa y diseño gráfico.

Finalmente la II Reunión de Organismos Latinoamericanos de Area de Comunicación diseñará planes de acción y cooperación horizontal para Latinoamérica.

Los resultados

Si bien el principal objetivo de este encuentro no se basa en la búsqueda de conclusiones, sí pretende abrir un espacio donde se puedan debatir los problemas y situaciones actuales que se relacionan directamente con la comunicaciones en América Latina, su integración y su identidad.

La importancia fundamental para los participantes será adquirir herramientas suficientes para enfrentar profundos cambios en los cuales las comunicaciones se convierten en algo más que un intercambio biunívoco de información, y se presentan como un fenómeno que proporciona medio suficiente para la globalización de los sistemas y que tiene importantes implicaciones políticas y económicas en el mundo.

TALLER NACIONAL DE ASESORIA Y PROMOCION DE PRODUCCION AUDIOVISUAL

REPORTAJE

Más de 16 universidades de distintos estados de la República Mexicana, estuvieron representadas en el taller nacional de asesoría y promoción de la producción audiovisual 1991, el cuál tuvo lugar en las instalaciones de la Universidad Intercontinental. Dicho Taller se constituyó para establecer criterios de evaluación sobre la producción de medios en el proceso de Enseñanza -Aprendizaje en las Universidades y Escuelas de Comunicación de nuestro país, y así poder clasificar y seleccionar el material que representará a México en la 1ra. Muestra Iberoamericana de producción de medios de Comunicación, convocada por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), a llevarse al cabo en octubre de 1992 en el puerto de Acapulco, Gro. dentro del marco del VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social que tendrá como tema: La Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana.

La duración del Taller se programó en tres días en los cuales, maestros de Universidades tan distantes como la de Baja California Norte, en Mexicali y la Autónoma de Guerrero en Chilpancingo, expusieron sus puntos acerca de algo tan complicado como es el tomar decisiones pero sobre todo en

lo que se refiere a criterios y modos de evaluación, que no son otra cosa más que, la manera específica de seleccionar objetivamente un gran número de trabajos en diferentes categorías como: Video, Cine, Radio, Fotografía, Prensa, Cartel, Caricatura, Diseño publicitario e Historieta.

Además de los criterios determinados que se obtuvieron, se logró conseguir un intercambio directo de crítica y enlace entre las Instituciones; retroalimentando técnicas utilizadas, modos de empleo de instrumentos, aparatos y la organización de los recursos humanos. Dentro de los trabajos del taller, estuvo el análisis del material audiovisual que traían consigo los maestros; se expusieron videos (reportajes y documentales), cortometrajes con técnicas cinematográficas, programas radiofónicos, ejemplares de publicaciones, fotografías en blanco y negro y color, etc. Donde se demostró que las Universidades del

interior, tienen la creatividad de poder lograr programas y materiales interesantes y de alta calidad comunicativa.

De las conclusiones a las que se llegaron entre otras, fueron las fechas de entrega de trabajos para su clasificación y aprobación del jurado para exponerse en la Muestra Iberoamericana en 1992. También se hizo hincapié en la necesidad de establecer mecanismos de intercambio y vínculos mayores entre Universidades y la realización de talleres especializados en distintas áreas de la Comunicación para los maestros docentes.

En la clausura del taller, estuvieron presentes: El Coordinador de asuntos académicos del CONEICC, Maestro Francisco Aceves; el Vocal de la Zona Centro, Lic. Aldo Chávez y el propio Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental, Maestro Francisco Ontiveros H.

Dicho taller se constituyó para establecer criterios de evaluación sobre la producción de medios en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje...

EN LA CIMA DE LA COMUNICACION: ANAHUAC 91

“No se puede gobernar sin comunicación social... pues ésta es la verdadera columna vertebral de toda sociedad”, afirmó Otto Granados, Director de Comunicación Social de la Presidencia de la República, en la inauguración de la Semana Académica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Anáhuac, que se llevó a cabo del 4 al 8 de noviembre.

Durante el primer día de actividades, en la mesa redonda:

“La responsabilidad social de los medios de comunicación del Estado”, donde intervinieron Jorge Medina, Director de RTC; Pablo Hiriart, Director del Suplemento Político de “El Nacional”, se concluyó que tanto la Ley Federal de Radio y Televisión, como los medios de comunicación estatales, requieren de una real modernización. Asimismo, se puntualizó que los medios, tanto estatales como privados, deben internarse en las comunidades más apartadas de México para cumplir su cometido social.

En otra mesa redonda sobre “Las nuevas opciones en la televisión”, Miguel Angel Orozco, de Imevisión, y Pedro González de la Vega, de Teleprogramas de México, coincidieron en la importancia de la creatividad como requisito

Ma. Dolores López de las Heras.
Universidad Anáhuac - Norte
Presidenta de la Sociedad de
Alumnos de Comunicación

indispensable para los comunicólogos que deseen integrarse a estas empresas. Afirmaron también que la televisión mexicana ya no es un monopolio, pues existen nuevas opciones y el principal beneficiado es el televidente.

Ese mismo día por la tarde, en el panel: “La importancia de la especialización en

los medios impresos”, estuvieron presentes Sergio Garcés, de Publicaciones Continentales de México; Renward García Medrano, de la Revista Tiempo; Diego López de Expansión; y Jorge Ferráez.

Cada ponente habló de su experiencia personal e hicieron un llamado a los estudiantes para que se acercaran al medio profesional, combinando teoría y práctica.

El segundo día de actividades fue destinado a la radio y se contó con la presencia de Adrián Vargas, de Radio programas de México; Alfonso López de las Heras, de Grupo ACIR; además de Pedro Ferríz de Con, Alfredo Domínguez Muro y José Ramón Fernández.

Con respecto al tema: “Las innovaciones en la industria de la radio en México”, Adrián Vargas habló sobre el sistema digital de Multiradio y afirmó que “el único

beneficiado con la competencia será el consumidor”. Pedro González, por su parte, recalcó el interés de su empresa por acercar la radio al público y “bajarla de su pedestal”. Alfonso López, en su intervención, destacó como reto de las radiodifusoras, el hacer propuestas que respondan a la inmensa gama de posibilidades que ofrece el desarrollo tecnológico actual.

Pedro Ferríz de Con, quien tuvo un gran éxito entre los asistentes a su plática, afirmó que el mayor logro de los noticieros radiofónicos actuales es que “ya se está diciendo la verdad”. En esa misma línea, tanto Alfredo Domínguez Muro, como José Ramón Fernández, coincidieron en que “es necesario tener responsabilidad, veracidad y objetividad en lo que se comunica”, además de prepararse y manejar correctamente el idioma. En cuanto al campo de la comunicación organizacional, Jacobo Schwartzman, consultor, manifestó que quienes se dedican a esta área de las empresas, tienen muchas limitantes, por ser un terreno relativamente nuevo, y el comunicador organizacional debe poseer la capacidad de manejo de grupo ante el cambio.

El tema de publicidad fue abordado por Octavio Magadán, Director de Barba-Magadán; Fernando Santibáñez, Director de la Escuela; Así como miembros de la IAA, versión juvenil, Capítulo

México. Se concluyó que, con el Tratado de Libre Comercio, la publicidad debe tener un carácter global, pero sin descuidar los matices que cada región requiera.

El cuarto día de actividades fue destinado al cine, y se contó con la presencia de María Novaro; Gustavo Montiel, Director del CCC; los guionistas Reyes Bersini y Rafael Montero; y Carlos Amador.

“Hablar del resurgimiento del cine mexicano resulta muy arriesgado, pues este movimiento se ha ido gestando durante varios años. Se puede hablar entonces de un tipo de cine que las condiciones políticas, económicas y culturales han permitido producir”. En este punto coincidieron María Novaro y Gustavo Montiel. Por su parte, los guionistas declararon que la televisión se ha convertido en el refugio de los egresados de escuelas de cine. Y, con una óptica diferente de la situación cinematográfica actual, Carlos Amador afirmó que “el cine mexicano está en crisis, pero necesitamos que vuelvan a tener confianza en él”.

Para tratar el tema: “El periodismo en el mundo de cambios”, estuvieron presentes Héctor Barragán, Víctor Calderón y Luis Suárez. Este último destacó la importancia del comunicólogo ante los avances tecnológicos en los medios diciendo: “El ser humano que está en ellos debe ser algo más que la computación, si bien la computadora sea una de sus útiles herramientas”.

Como actividades especiales dentro de la Semana, se presentó la obra de teatro “El Engaño del Sol”, escrita, producida, dirigida y

actuada por estudiantes de primer semestre de la Escuela de Comunicación. Asimismo, se transmitió en vivo, desde la Universidad Anáhuac, el programa Verdades, conducido por Claudio Córdova. Y, el último día, se llevó a cabo una mesa redonda con alumnos representantes de reconocidas universidades.

Rafael Serrano Partida
Centro Avanzado de Comunicación

REPORTAJE
REPORTAJE

Medios de comunicación y sistemas informativos en México

BOHMAN, Karin: Medios de comunicación y sistemas informativos en México; México, Alianza Editorial mexicana, 1990. 400pp.

Publicado en alemán en 1986, se presenta ahora este voluminoso compendio sobre los media mexicanos. Un trabajo que intenta obsesivamente dar cuenta del desarrollo de los medios que se encargan del control y la regulación sociales: la prensa, la radio y la televisión. Que sepamos este es el primer intento por integrar a lo descriptivo estadístico, el análisis y la histografía de los media desde una visión que muestre las intrincadas y complejas relaciones entre los sistemas informativos y el Estado Mexicano. Para ello parte de la hipótesis (por cierto bastante desacreditada) de la dependencia. Karin Bohman así lo asienta: “lo que más nos interesa es estudiar cómo se desarrollan los medios de

comunicación masiva sujetos a la relación contradictoria entre la dependencia nacional y estatal, la dependencia nacional de economía privada y la dependencia transnacional, cuáles son los factores específicos de México y que contradicciones existen en la política comunicativa”.

Para tal efecto estudia el desarrollo de los medios, haciendo una histografía, desde nuestro punto de vista pobre, que permite enmarcar las funciones de control y regulación sociales y las funciones de autonomía y ejercicio crítico de la información, desde la colonia hasta nuestros días (mediados de la década pasada). Los resultados permiten a Bohman señalar que los medios de comunicación en México inscritos en una larga tradición de control e intervención, ejercida siempre por las burocracias y elites dominantes, han sido sobre todo

instrumentos de la directividad social que no medios que faciliten la crítica y en consenso razonado. En la actualidad, esta situación permanece, no sin que se demuestren grandes cambios: México es un país semi-industrializado, donde gigantescas masas antes campesinas, se han aglomerado y yuxtapuesto en espacios urbanos que nada tienen que ver con los esquemas clásicos del desarrollo equilibrado, creando un tejido social tremendamente barroco y en ocasiones indiscifrable, donde millones ven y oyen la televisión y la radio y otros cuantos millones consumen 70 millones de pasquines y "literatura" del "corazón", donde persiste el analfabetismo y la despolitización. Es en esta realidad mexicana donde se inscribe el desarrollo de los medios mexicanos; en los últimos 50 años se ha disparado la tecnología y la producción de la comunicación social institucionalizada como nunca antes. Karin Bohman hace el inventario de estos media mexicanos, tan cerca de las elites y tan lejos de sus funciones críticas (que razonablemente se siguen prescribiendo desde los umbrales del aula y del cubículo).

Inventario de los Media mexicanos
 Los medios padecen del mal llamado concentración. Las cadenas de comunicación, tanto de los medios escritos como audiovisuales tienen su cede en la Cd. de México. A pesar de que a partir de 1969 comienzan a desarrollarse otros espacios urbanos (Monterrey, Guadalajara, Puebla y las ciudades fronterizas), el centro-México sigue

siendo una Gorgona comunicativa: publica más de 37 diarios en el área metropolitana, es cede del oligopolio televisivo y aquí se encuentran las centrales de las principales cadenas radiales. Hay, según Bohman, una relación directa entre el nivel de desarrollo industrial y desarrollo de la tecnología comunicativa (Veracruz o Jalisco por ejemplo, no podrían compararse en equipamiento telemático con entidades federativas como Tlaxcala o Oaxaca). Es decir, que los media mexicanos no sólo están concentrados en las grandes aglomeraciones urbanas, sino que además concentran una gran inversión de recursos tecnológicos, humanos y financieros.

Conclusión

Un libro exhaustivo, pero con serias limitaciones teóricas (en la noria de la teoría de la dependencia). Deja, sin embargo, un trabajo de recopilación estadística que habría que continuar (no olvidar que los datos que se ofrecen en el libro van de 1982 a 1986) y una histografía de los media que, desde nuestro punto de vista, siempre tiene riesgos, como el de terminar haciendo recuentos descriptivos que llenan cuartillas pero no esclarecen o abren nuevos caminos. Sus propuestas finales no abren luz sino que refuerzan la iluminación que sobre la política de la comunicación han vertido los comunicólogos mexicanos. Vale pues señalar que este libro puede quedar como un buen directorio-ideológico-estadístico sobre los media mexicanos.

LA FORMACION PROFESIONAL DE COMUNICADORES SOCIALES EN MEXICO

Carlos Luna Cortés, del ITESO, realizó una exhaustiva revisión bibliográfica en torno a la formación profesional de comunicadores sociales; en 17 cuartillas reseña y comenta más de 100 artículos, ponencias y documentos. (Dada la naturaleza de ENLACE sería difícil publicar).

Del documento en cuestión se extractan lineamientos generales entre los que sobresalen por su importancia, algunos de los que presentamos a continuación:

Destaca en un primer momento el carácter autorreflexivo de la literatura registrada. Con muy pocas excepciones el análisis, diagnóstico, evaluación y propuestas sobre la enseñanza de la comunicación en México, han sido el producto del propio campo.

Se advierte, por otra parte, la importancia que para la reflexión sobre la enseñanza de la comunicación en México han tenido las organizaciones nacionales y latinoamericanas vinculadas directamente a esta actividad. Cabe destacar entre ellas al CONEICC, la AMIC, FELAFACS y, en menor medida CIESPAL. Dentro de sus diferencias de propósito e integración, estos organismos se han

constituido en promotores de la circulación y difusión de las ideas, tanto de la enseñanza como de la investigación de la comunicación, y de la articulación de los esfuerzos académicos con los problemas nacionales.

En tercer término, se observa el carácter proporcionalmente reducido del número de centros académicos en los que se produce análisis sobre la enseñanza de la comunicación de manera sistemática.

Se observa, en cuarto lugar, el predominio casi absoluto de la ponencia o el artículo corto como formatos de exposición y la revista de divulgación académica como medio de difusión. En contrapartida, son excepcionales los trabajos que incorporan de manera amplia y sistemática datos originalmente producidos con base del análisis.

En relación con los diversos aspectos de la enseñanza de la comunicación en México, los que han merecido un mayor interés son los acercamientos y diagnósticos generales, la relación entre la enseñanza y la investigación y la vinculación entre objeto académico y sociedad.

La dimensión autocrítica de los trabajos revisados pone de manifiesto, como preocupación central, la búsqueda de una relación orgánica entre enseñanza de la comunicación y las necesidades sociales, más allá de las referencias puntuales a espacios laborales específicos.

**En el Fondo de Estudios e
Investigación Ricardo J.
Zevada**

Laura Alejandra Mejía Viggiano
Centro Avanzado de Comunicaciones

El doctor Javier Esteinou Madrid, recibió en el mes de septiembre del año pasado, una de las seis becas -de 20 millones cada una-, otorgadas por el Fondo de Estudios e Investigación Ricardo J. Zevada, la cual preside el doctor Enrique Florescano.

El Fondo de Estudios e Investigación Ricardo J. Zevada fue creado en 1970 con el propósito de apoyar proyectos de investigación en diversas áreas de la ciencia, promover reuniones de especialistas, equipar laboratorios científicos y publicar información de interés general. Además en los últimos años ha organizado ciclos de conferencias, el más reciente se llevó a cabo el mes de octubre del año pasado en donde los temas fueron de lo más variado.

Dado a que el año pasado se recibieron pocas solicitudes para beca, el Comité Técnico del Fondo Zevada, en busca de estimular la investigación científica y tecnológica, invita a todos los académicos del país interesados, a participar en su próxima convocatoria.

**NUESTRAS UNIVERSIDADES
SE COMUNICAN**

La Universidad del Tepeyac A.C. celebró durante el año de 1991 sus 50 años, motivo por el cual la Escuela de Ciencias y Técnicas de la Comunicación organizó diversos actos académicos entre los que destacan: "Nuevas tendencias del Estructuralismo" a cargo del Dr. Abraham Moles, "El Lenguaje del Color" por Eulalio Ferrer Rodríguez, "Tiempo de Cambio" en el que participó Nino Canún, entre los más destacados.

El Centro Avanzado de Comunicación A.C. (CADEC) con la colaboración de la Asociación de Profesionales de la Comunicación A.C. y con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Estado de México, llevaron a cabo un Panel sobre "Nuevos enfoques de las Comunicaciones Corporativas".

Bajo el tema "COMUNICACION EXPERIENCIA SIN LIMITES", el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) campus Morelos, realizó los días 4, 5 y 6 de marzo de 1992 su Cuarto Simposio de Comunicación, en el auditorio del Campus.

La Universidad Iberoamericana, el Claustro de Sor Juana A.C. y el Instituto Nacional de L'Audiovisual de Francia programaron el Curso Taller sobre "Capacitación y Nuevas Tecnologías de Información".

La Universidad del Valle de Atemajac, celebró su 14 Semana Univa bajo el tema general "Encuentro de Dos Mundos en el Occidente de México", estuvieron presentes personalidades de diversas áreas del saber.

"Los Medios de Comunicación y los retos de la Modernización Nacional" fue el evento Magno organizado por la Jefatura de Periodismo y Comunicación Colectiva de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales de Acatlán.

El Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana sacó a la luz pública, la revista VERSION, estudios de Comunicación y Política. Próximamente aparecerá el número dos.

Varias universidades miembros del Consejo, (UAM-X, UIA, UIC, FCPYS DE LA UNAM, CADEC) participaron como invitadas especiales al Foro Nacional de Organismos Públicos de Radio y Televisión, realizado en Acapulco el pasado mes de noviembre.

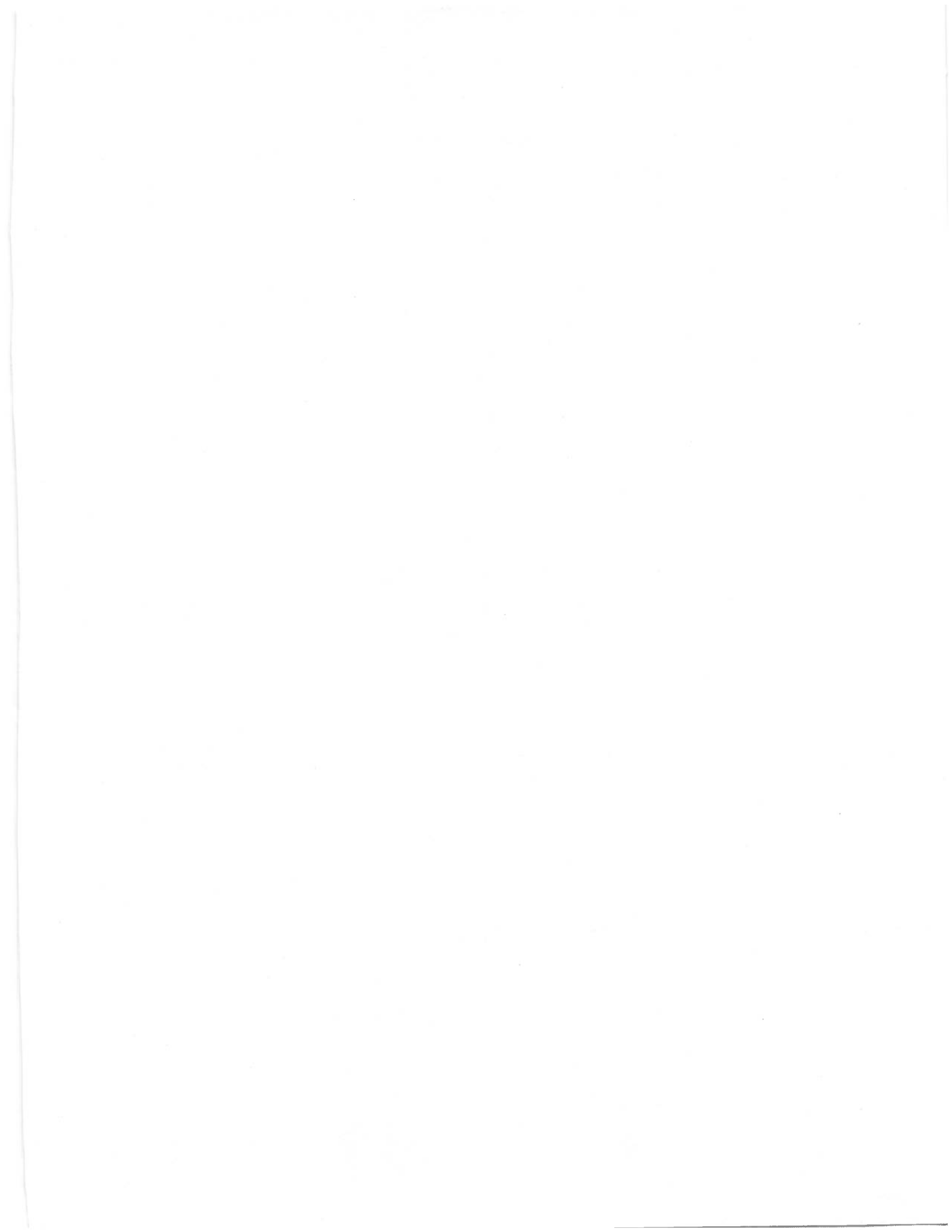
Ya está a la venta el libro de Fátima Fernández Christlieb "La Radio Mexicana (Centro y Regiones)" editada por Juan Pablos. El libro narra diversas historias tejidas en torno a la radio de la Cd. de México en interacción con la de algunos estados representativos del mosaico nacional.

Diálogos de la Comunicación fue presentada en la librería Opción por Pablo Casares, Néstor García Canclini, Jorge Nieto y Beatriz Solís. A partir del número próximo se imprimirá en México.

La fundación Manuel Buendía A.C. dio a conocer la publicación de Bitácora de la Revista Mexicana de Comunicación. Bitácora es una recopilación y análisis diario de los medios impresos que, presentado en un breve resumen dentro de sus páginas, facilita al lector la consulta de lo más relevante sobre el ámbito de la comunicación.

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, celebró su Primer Simposio de Comunicación Corporativa el día miércoles 4 de marzo pasado. Bajo el tema "Imagen Corporativa y Comunicación Organizacional", los alumnos de diversas universidades regiomontanas participaron en las conferencias impartidas por personalidades destacadas de Monterrey y la Cd. de México. Entre los participantes más destacados se encuentran el Lic. Ricardo Jacome de Televisa, S.A., el Lic. Javier Saavedra, director de Recursos Humanos de la Zona América Latina Norte de Procter & Gamble, el Lic. Juan Manuel Basave Director de Relaciones Públicas y Comunicación del Grupo Cydsa y el Lic. Mentor Tijerina, Director de Comunicación Social del Estado de Nuevo León.

**enlázate
Enviando con tiempo
tus artículos para
"enlace" para
C O N E I C C**



CCC
AI
1698



enlace CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Número

4

1991

Nueva Época

Editorial	2
VII Encuentro FELAFACS-CONEICC	3
Un canal cultural no se define por tratar temas culturales: Beatriz Solís	6
Programa de Trabajo del Comité Coordinador del CONEICC 1991-1994	8
José Márques de Melo impartió un curso en la Ibero	10
Primer diplomado en la industria de la música: Universidad Anáhuac	11
La prensa y su información: un problema en la frontera	15

Editorial

Directorio

Presidente:

Mtro. Jorge Calles.
Universidad de las Américas.

Vicepresidente

Dr. Pablo Arredondo.
Universidad de Guadalajara.

Secretaria de Actas:

Lic. Patricia González.
Universidad de Sonora.

Tesorero:

Mtro. Luis Núñez.
Universidad Iberoamericana.

Coordinador de Asuntos Académicos:

Mtro. Francisco Aceves.
Universidad del Valle de Atemajac.

Coordinador de Investigación:

Dr. Enrique Sánchez
Universidad de Guadalajara.

Coordinador de Documentación:

Mtro. Raúl Fuentes.
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores.

Coordinadora de Difusión:

Mtra. Ana María Menéndez.
Universidad Anáhuac

VOCALIAS:

Lic. Nora Espinoza.
Universidad Autónoma de Coahuila.
Lic. Manuel Ortiz
Universidad Autónoma de Baja California.
Lic. Aldo Chávez.
Universidad Intercontinental.
Lic. Edelmira García.
Universidad Veracruzana.
Lic. Jaime Severino.
Instituto Tecnológico de Monterrey,
Campus Qro.

Boletín informativo CONEICC, tercera época.
Número 4, segundo semestre de 1991.
Publicación del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C. Distribución gratuita. Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Para cualquier asunto relacionado con este boletín dirigirse a la editora responsable; Ana María Menéndez, Coordinación de Publicaciones Académicas de la Universidad Anáhuac.
Diseño de Portada: Lourdes Dávila L.

Una de las actividades que actualmente resulta central para el CONEICC es la organización del VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social que se llevará a cabo en Acapulco, Gro., del 26 al 30 de octubre del próximo año.

Además de representar una oportunidad de reunirnos con nuestros colegas nacionales y latinoamericanos, nos permitirá reflexionar y profundizar sobre temas que nos atañen no sólo como estudiosos de la comunicación, sino como miembros de un gremio preocupado por los actuales cambios con tendencia globalizadora que están afectando a nuestra región, dado que el objetivo central del encuentro es reflexionar sobre la forma en que los procesos globalizadores de integración económica están afectando los sistemas culturales y comunicacionales en el subcontinente y los efectos de los mismos sobre el tejido cultural de la región.

Algunos puntos sobre la justificación académica del VII Encuentro así como la temática de trabajo son explicados en uno de los artículos de este número de *Enlace CONEICC*; cabe añadir que todavía podrían darse pequeños cambios o ajustes por parte de FELAFACS.

El programa de trabajo del Comité Coordinador 1991-1994 es otro de los puntos a tratar, eje principal de las actividades del CONEICC, que pretende, en primera instancia, responder a los objetivos que se planteó el Consejo desde un principio como son, entre otros, 'propiciar la comunicación entre profesores e investigadores, fomentar la investigación y la enseñanza de la comunicación y recomendar normas de calidad académica para que sean retomadas por las diferentes instituciones donde se imparten las ciencias de la comunicación.

Se habla también sobre los Talleres de Actualización Académica CONEICC-FELAFACS dirigidos a profesores e investigadores de las instituciones pertenecientes al CONEICC. Valdría la pena destacar que es importante que los profesores aprovechen al máximo las posibilidades de actualización que éstos ofrecen.

Finalmente, quiero agradecer a los miembros del Comité de Difusión que colaboraron en este número de *Enlace CONEICC*. Es nuestro trabajo en los Comités lo que nos fortalece como institución y lo que permite que nuestras escuelas de comunicación tengan una participación activa en el logro de las metas que se han propuesto alcanzar, con su presencia en el CONEICC.

VII

Encuentro FELAFACS

Encuentro CONEICC

I Muestra Iberoamericana
de Producción de Medios

II Reunión de Organismos
Latinoamericanos de
Comunicación

El próximo octubre de 1992, la ciudad de Acapulco Gro., será sede anfitriona del VII Encuentro Latinoamericano de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) con el tema "Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana"

Dicho encuentro está llamado a ser "un espacio de reflexión", puesto que congregará a investigadores, formadores y profesionistas de la comunicación del continente americano. Será la oportunidad de hacer una reflexión crítica y constructiva, en torno a la realidad y a los problemas de la integración latinoamericana, a la luz de las dinámicas comunicativas y de sus implicaciones culturales.

Objetivo general

Se analizarán las tendencias que se observan en el actual desarrollo de los sistemas culturales y comunicacionales en América Latina, la manera en que están siendo afectados por los procesos de integración económica en el terreno de la economía internacional y los efectos de los mismos sobre el tejido cultural de la región.

El objetivo fundamental se centrará en el intercambio de conocimientos sobre cuatro ejes temáticos, vistos a la luz de una perspectiva multidisciplinar, éstos son:

- a) Las especificidades culturales y la identidad latinoamericana.
- b) Situación actual y perspectivas de las industrias culturales en la región.
- c) El aporte de los sistemas de comunicación a la transición democrática.
- d) La generación de conocimientos y la formación de profesionales de la comunicación en América Latina.

Mecánica del trabajo

Se contempla que la discusión de estos temas se lleve a cabo en mesas de trabajo, con la participación de un máximo de cuatro ponentes por sesión y dos sesiones por día. El trabajo de las mesas se desarrollará durante el segundo, tercero y cuarto días del encuentro. Cada mesa —a través de un representante— reportará a la asamblea la síntesis de los debates e intercambios, durante el último día del encuentro.

También se advierte la necesidad de invitar a estudiosos y analistas de la problemática latinoamericana en sus diferentes dimensiones. Se busca un diálogo fructífero de los estudiosos de la comunicación, con los de la economía, la política y la cultura.

Sobre la identidad latinoamericana

El primer tema exige encarar una interrogante fundamental: ¿en qué

medida y cómo se puede hablar de unidad cultural que distingue y le da especificidad a nuestro subcontinente? Se debatirá sobre el concepto mismo de identidad. Por tanto, se analizarán los riesgos previsibles a la cohesión cultural latinoamericana en el nuevo contexto de globalización de las economías y se considerará la vigencia de algunas tesis como la del imperialismo cultural, entre otras.

Y dentro de este contexto, el papel que desempeñan los procesos de comunicación como factores de reproducción y/o afectación de la(s) identidad(es) propias de la región.

Las industrias culturales

Se hará un análisis del estado actual y las perspectivas de desarrollo de las industrias culturales de Latinoamérica, en particular de aquellas que inciden en el ámbito masivo. Observar las formas predominantes de reorganización y de operación de los grandes medios de comunicación así como de sus procesos.

Se pretende evaluar iniciativas que han surgido en el área para desarrollar formas de integración e intercambio de mensajes, muy particularmente en el ámbito periodístico.

La comunicación y el proceso democrático

En este rubro se discutirá sobre la forma en que los medios de comunicación han enfrentado los recientes cambios políticos en Latinoamérica. Una apreciación de la manera con que se desarrollan las relaciones entre los centros de poder político y los medios y de la capacidad de estos últimos para servir de interlocutores de la sociedad civil. Asimismo, se pretenderá redimensionar la idea de "políticas nacionales" en materia informativa. Por otro lado, se revisará la capacidad y la voluntad de los sistemas informativos para ejercer una tarea de supervisión social sobre los centros de poder.

En esta temática también estarán presentes la opinión pública y las formas de estudiarla.

Formación de comunicadores

En el espacio de encuentro de investigadores y docentes de la comunicación, se ha creído necesario debatir dos aspectos modales: 1) La situación de la investigación de la comunicación en América Latina y 2) Las actuales estrategias de la formación de profesionistas para esta disciplina. En el primero, existe la necesidad de sistematizar las tendencias predominantes de la investigación y

de discutir sus logros y sus carencias. Además se debatirá sobre las formas en que el conocimiento científico de los fenómenos comunicativos circula en la región, así como las maneras en que los productos de la indagación se incorporan a los procesos de enseñanza/aprendizaje.

Con relación al segundo punto, se pretenderá el intercambio de docentes y organizadores de la enseñanza, para evaluar la consistencia externa de las estrategias y de las prácticas educativas en marcha.

"La revolución de las comunicaciones se ha venido a sumar de manera más que evidente a las tendencias globalizadoras del presente siglo y del ya cercano nuevo milenio. Sin ser una preocupación nueva, el papel de la comunicación en los procesos de integración cultural y de mediación social adquiere, indiscutiblemente, un sentido aun más trascendente, en el contexto de los cambios económicos y políticos de la pasada década. La deidificación del mercado como la plataforma ideal del desarrollo, junto a las mutaciones políticas de regímenes relativamente cerrados y rígidos son, para el caso de Latinoamérica, el punto desde el cual debe observarse el problema de la integración y el contexto dentro del cual tiene que ser analizado el aporte de los sistemas de comunicación social al estado actual de cosas. De ahí, pues, la

Primera Muestra Iberoamericana de Producción de Medios

Yumín Montfort

FELAFACS también convoca a la Primera Muestra Iberoamericana de Producción de Medios de Comunicación, a realizarse en el mismo lugar y mismas fechas del Concurso del Cartel.

1. Podrán participar producciones de medios realizadas como parte del proceso de enseñanza aprendizaje, por profesores y/o estudiantes de cualquier facultad o escuela de Comunicación de los países iberoamericanos.

2. Se considerarán las siguientes categorías:

a) *Video* (formato VHS, sistema NTSC, duración máxima 20 min.); b) *Cine* (formato 16 mm., duración máxima 20 min.); c) *Radio* (cinta de cassette, duración máxima 20 min.); d) *Fotografía* (b/n, formato 8'' x 10''; color, formato 8'' x 10'', montaje en papel ilustración de 10'' x 12''); e) *Prensa* (periódico universitario, formato libre; revista universitaria, formato libre); f) *Diseño Gráfico* (cartel, formato 60 x 45 cm.); *Historieta*, formato libre. *Caricatura* (formato 8'' x 10'') *Portadas* (formato 5'' x 8''). *Diseño Publicitario* (formato 8'' x 10'').

3. Los países convocados podrán participar en la muestra con una producción por cada cinco escuelas asociadas en FELAFACS hasta un máximo de 4 producciones por país en cada una de las categorías y subcategorías. Los mecanismos de selección apropiados, deberán buscarse ya sea a través de las asociaciones nacionales, o mediante una selección establecida de común acuerdo entre las facultades o escuelas afiliadas a la Federación.

5. El tema será libre.

6. Los trabajos seleccionados serán exhibidos durante la celebración del VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, del 26 al 30 de octubre de 1992, en el Centro de Convenciones de Acapulco.

7. Todos los trabajos seleccionados en cada país deberán ser enviados acompañados de las cédulas correspondientes así como de una carta oficial de la Asociación Nacional correspondiente, o del responsable de la selección a:

Primera Muestra Iberoamericana de Producción de Medios de Comunicación.

Cine, Video, Audio, Lic. Daniel Varela. Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, Universidad de Guadalajara. Paseo Poniente No. 2093, Jardín del Country. A.P. 6-216. 44260 Guadalajara, Jal. México.

Fotografía, Prensa, Diseño. Lic. Ana Lilia García Moreno. Depto. de Comunicación, Universidad Iberoamericana. Prolongación Paseo de la Reforma No. 880. Col. Lomas Santa Fe. C.P. 01260 México, D.F.

9. Las cédulas deberán contener los siguientes datos:

Autor(es), país, institución, título, datos técnicos (técnica utilizada, medidas, etc.), duración, fecha de realización, síntesis del contenido (100 palabras), otros datos de importancia.

10. Los trabajos podrán presentarse a partir de la publicación de la presente convocatoria hasta el 31 de julio de 1992.

Un canal cultural no se define por tratar temas culturales: Beatriz Solís

Jesús Alberto Hernández

* La decisión del Gobierno será otorgar al Canal 22 el carácter cultural solicitado: CSG.

* La comunidad puede y debe exigir, pero al mismo tiempo participar y elaborar propuestas viables: Beatriz Solís.

* El modelo vigente de televisión cultural ha reproducido el modelo informacional en el que comunicar cultura es sólo difundirla.

Se ha dicho que gobernar es comunicar y esto tiene relación con la propuesta de otorgar al canal 22 el carácter cultural con objeto de satisfacer las necesidades de la sociedad mexicana, lo que obligó al Estado a revalorar la importancia de los medios públicos en un marco de diversidad, sin más restricciones que la calidad, eficiencia y lealtad a la nación. Sobre lo anterior, el Jefe del Ejecutivo reconoció: "el planteamiento inicial obligó al Estado a reflexionar y la propuesta que hoy se presenta nos obliga a actuar".

Será esta la primera vez que México cuente con un canal de televisión de interés público en calidad eminentemente cultural, que pretende convertirse en un canal nacional extendiendo su cobertura a todo el territorio y atendiendo la necesaria descentralización de sus programas y la producción de los mismos.

"Hemos sido testigos de la unilateralidad con que se llevan a cabo los procesos de comunicación, anteponiendo los intereses particulares a los generales; de la enajenación de un entretenimiento verticalmente programado y de la política de información que intenta satisfacer a quienes la suministran y no a quienes la reciben". Dijo Beatriz Solís al presentarse al presidente Salinas el documento "Consideraciones en torno al Canal 22", el 25 de junio de 1991.

"El modelo vigente de televisión

cultural —abundó Beatriz Solís— ha reproducido el modelo informacional en el que comunicar cultura es sólo difundirla".

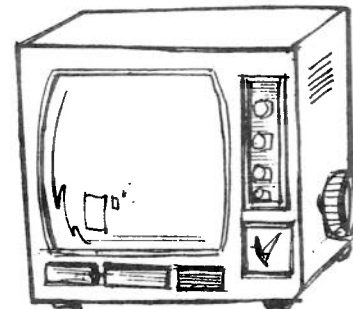
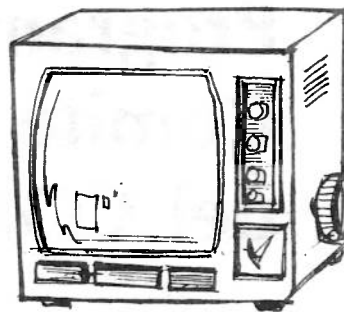
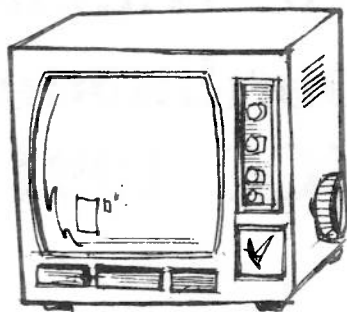
"Un canal cultural no se define por tratar temas culturales, sino por su forma de acercarse a los mismos, su sentido crítico como garantía de que con entera libertad y pluralidad se verán atendidas las necesidades en ese campo, de los diversos sectores que forman la sociedad mexicana"—puntualizó.

La propuesta inicial del gobierno Federal consistía en poner a la venta 69 canales que incluían la red de canal 7 y el canal 22. Ante esta decisión, algunos miembros de la comunidad intelectual mexicana discutieron seriamente el significado de dicho proceso de privatización de la T.V. nacional.

Tal inquietud coincidió con el cambio de proyecto de canal 9 de Televisa, que modificó su programación, resultando el canal 11 como único proyecto educativo, cultural y estatal.

El 25 de enero se publicó un desplegado suscrito por más de 800 intelectuales que constaba de tres solicitudes fundamentales:

- Que el canal 22 no fuera vendido a inversionistas privados y continuara perteneciendo al Estado con el propósito de cubrir cualquier día el territorio nacional.
- Que el Estado asumiera los costos financieros y operativos del



canal 22 con el fin de convertirlo en un canal cultural.

- Que para ello fuese integrado un Consejo plural y representativo que diseñara un proyecto de planeación.

El 22 de febrero Carlos Salinas de Gortari respondió dicha petición asegurando que: "la decisión del gobierno será la de otorgar al canal 22 el carácter cultural solicitado por la comunidad intelectual —dijo— designando un Consejo de Planeación (*integrado por veinte personas*) que a su vez defina un proyecto no sólo de programación, sino técnico y financiero".

La primera tarea que el Consejo de Programación asumió fue plantear el perfil del canal bajo la definición de qué se entendía por un canal cultural, cómo se le visualizaba, quedando finalmente constituido por las propuestas financiera, administrativa, normativa, técnica y programática.

"Se ha convertido al canal 22 en una sociedad anónima (*Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.*) aunque —según nos refirió Beatriz Solís en entrevista exclusiva— requiere aún de muchos recursos para comenzar a funcionar y mantener la calidad pretendida. Necesita en un primer momento el subsidio del Estado, que como sabemos, asumió el compromiso. Sin embargo, los miembros del Consejo coincidimos

en considerar que los medios de comunicación no deben ser vistos como parte de la función gubernamental".

"Es importante darle un giro a la legislación actual que asigna a los medios a la Secretaría de Gobernación, y ser congruentes con el concepto de que más que aparatos de gobierno deben serlo de cultura" —dijo.

El esquema de financiamiento contemplado por el Consejo de Programación considera dos tipos de apoyo de carácter estatal: un subsidio de operación y otro de inversión. Este último muy importante dado que será necesario desplazar la antena de transmisión, ubicada actualmente en el Ajusco, hasta el cerro del Chiquihuite, con objeto de cubrir no sólo la totalidad del D.F., sino parte de los estados de Hidalgo y México, eliminando así el uso de repetidoras.

El cálculo presupuestal de operación e inversión para la primera fase del proyecto se estima en alrededor de 6 millones de dólares U.S., inversión inicial, y 18 millones aproximadamente de gasto anual. Sin embargo, este novedoso proyecto financiero se encuentra apoyado en otras fuentes de obtención de ingresos en la búsqueda del autofinanciamiento, mismo que se constituirá a través de mecanismos tales como:

- Comercialización de los tiempos de televisión, tanto a instituciones privadas, como a dependencias y/o entidades públicas.
- Patrocinios.
- Comercialización de espacios mediante la difusión de mensajes promocionales producidos y vendidos por el canal, o bien "spots" realizados por las instituciones interesadas. (No se niega la posibilidad de hacer comerciales con fines publicitarios).
- Coproducciones.
- Venta de derechos de transmisión a través de convenios de colaboración con sistemas estatales de televisión, universidades o televisoras privadas de los estados.
- Derechos de exhibición y distribución de los programas producidos y adquiridos.

En torno a la programación, el proyecto de canal 22 pretende producir sólo el 14% de ella; adquirir del extranjero el 26% de la misma; contar con un 52.5% de su tiempo con pre-producciones del acervo nacional; y un 6% de coproducciones.

El acervo nacional estaría constituido por material de instituciones educativas, estatales, emisoras de radio y T.V., productores particulares que aporten producciones inéditas mediante convocatorias y concursos.

Programa de Trabajo del Comité Coordinador del CONEICC 1991-1994

Rafael Reséndiz

Profundizar la labor de
gestoría del desarrollo
académico en el campo
de la comunicación, eje
del programa de Jorge
Calles

En la XXI Asamblea Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación (CONEICC), celebrada en la ciudad de Hermosillo, Son., los días 18 y 19 de abril de este año, tomó posesión el Comité Coordinador que estará al frente del Consejo de 1991 a 1994.

En dicha sesión el presidente del Comité Coordinador, el Mtro. Jorge A. Calles de la Universidad de las Américas-Puebla, presentó al pleno de la Asamblea el plan de trabajo que regirá las actividades del organismo, así como la constitución de la mesa directiva.

Tras destacar los objetivos perseguidos por el consejo desde sus

inicios, el documento plantea cuáles han sido los problemas a los que se ha enfrentado para poder cumplirlos, entre los que se encuentran: el alto número de escuelas de comunicación en el país; el desigual desarrollo regional en México, que ha repercutido en las diferentes formas de entender la formación del profesional de la comunicación. Lo anterior desemboca, entonces, en perfiles diferenciados de las escuelas y centros de enseñanza que de alguna forma quedan determinados por las necesidades sociales y el campo laboral a ser atendidos.

Por otro lado, se destaca la vieja problemática de la falta de integración entre la investigación y la docencia de las ciencias de la comunicación, punto nodal en el planteamiento de la currícula para la enseñanza de la comunicación y en el ejercicio y papel de la investigación de las instituciones educativas en esta área.

Para resolver esta situación y cumplir cabalmente con los objetivos del Consejo, el presidente del comité coordinador presentó la propuesta de plan de trabajo que tiene como eje rector el mantener y profundizar la labor de gestoría del desarrollo académico del campo de las ciencias de la comunicación, bajo siete objetivos básicos.

1. Sostener y profundizar la vinculación entre investigación y docencia, a través del apoyo a las



Miembros del Comité Coordinador del CONEICC 1991-1994.

actividades que permitan a la actividad docente de la comunicación estar sustentada en el conocimiento científico producido en nuestro país y que dé como resultado la formación de cuadros profesionales que respondan a las necesidades de cada región del país.

2. Continuar con la identificación de problemas de tipo académico y contribuir a su posible solución con base en la interrelación institucional para resolver problemas de tipo educativo, humano o de recursos económicos.

3. Sostener y profundizar la labor de documentación y difusión para resolver el problema de la disponibilidad de información actualizada y sistematizada. El propósito es continuar con las actividades del centro de documentación sobre comunicación del CONEICC, que bajo la introducción de nuevas tecnologías, permitan un beneficio a los integrantes del Consejo; también se continuará el apoyo a la difusión de material didáctico y de investigación que contribuya al enriquecimiento de las instituciones miembros.

4. Atender y promover la integración regional de las instituciones del Consejo con el objetivo de que la fuerza del CONEICC provenga del trabajo desarrollado por las instituciones educativas en las diferentes regiones del país.

5. Promover la importancia del Consejo como institución académica en el país reforzando su imagen en las diferentes instituciones nacionales y agrupaciones académicas, lo que traerá como consecuencia un mayor reconocimiento de la carrera en ciencias de la comunicación.

6. Fortalecer la presencia del Consejo en la comunidad académica de la comunicación en América

Latina a través del reconocimiento del CONEICC como fuerza relevante en la FELAFACS.

7. Buscar nuevas fuentes de financiamiento alternas a los recursos obtenidos por la FELAFACS y los encuentros organizados por el CONEICC, para mantener su ritmo de trabajo y cumplir con los objetivos planteados en este plan de trabajo. ■

Breve semblanza de Jorge Calles

Ana María Menéndez

El actual presidente del CONEICC es de origen tabasqueño, hizo su licenciatura en Ciencia de la Comunicación en la Universidad Iberoamericana, posteriormente la maestría y estudios de doctorado en Ciencias Sociales con especialidad en Sociología en El Colegio de México.

Antes de desempeñarse como presidente del Consejo, fue vicepresidente del mismo, actualmente es miembro del Consejo Editorial de la Revista *Códigos* y ha sido miembro de otras asociaciones profesionales como la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

A partir de 1989, Jorge Calles es jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de las Américas-Puebla donde labora desde 1986, antes como profesor de tiempo completo en el mismo Departamento.

Entre las actividades académicas que ha realizado están la participación en el VI Encuentro del CONEICC (1990)

en Tampico, Tamaulipas con el tema "Modernidad, democracia y comunicación"; también participó en el Encuentro Latinoamericano de Comunicación "Comunicación y Cultura" organizado por la FELAFACS en la ciudad de Panamá, Panamá (1989) en la Mesa: América Latina y la Modernidad.

Entre sus artículos publicados: "Modernidad, democracia y comunicación" en *Códigos No. 1*, Cuadernos de Comunicación; "Modernización y comunicación: el reto de la prensa tabasqueña" en *Revista de la Universidad*, de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y "1968-1988: el poder presidencial y la tentación del autoritarismo" en *Códigos No. 10*, Cuadernos de Comunicación. Actualmente Jorge Calles toma parte en la investigación "Análisis comparativo del manejo de la información política durante las campañas electorales de 1991 en prensa y radio en las ciudades de Puebla, Monterrey, Guadalajara y México.



José Márques de Melo impartió un curso en la Ibero

Ana Sara Ferrer



pertinencia del tema que convoca el encuentro de FELAFACS" (Pablo Arredondo Ramírez).

Junto con el VII Encuentro se ha programado la Primera Muestra Iberoamericana de Producción de Medios de Comunicación. Se trata de un evento complementario en que las facultades de América Latina, España y Portugal mostrarán una selección de las producciones realizadas en el proceso de formación académica de sus alumnos. El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Ciencias de la Comunicación — CONEICC— se unirá al evento con la celebración de su VII Encuentro Académico Nacional y su Asamblea General que Integrará a delegados de 65 universidades mexicanas con escuelas de comunicación social.

Se llevará a cabo también la II Reunión de Organizadores Latinoamericanos del Área de la Comunicación, con el propósito de diseñar planos de acción y cooperación horizontal. ■

El pasado mes de mayo, el Dr. José Márques de Melo, estuvo invitado a la Universidad Iberoamericana, donde impartió un curso de posgrado a los estudiantes de la Maestría en Comunicación. Dicho curso, también estuvo abierto a los profesores de comunicación del área metropolitana.

En este curso, llamado "Comunicación y Sociedad II", Márques de Melo, habló acerca del desarrollo de la sociedad y la comunicación en Brasil, desde las raíces portuguesas de la época colonial brasileña, hasta la sociedad actual y sus políticas de comunicación.

Asimismo, el Dr. Márques de Melo asesoró el Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales de la propia Universidad Iberoamericana.

Actualmente, Márques de Melo es Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación, profesor y director de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo y está considerado como uno de los grandes teóricos de la comunicación tanto en su país como en América Latina.

Es licenciado en Periodismo y Derecho, maestro en Ciencias de la Información Colectiva y doctor en Ciencias de la Comunicación. Ha escrito numerosos libros, entre los que se cuentan:

Comunicación comparada: Brasil-España; España: Sociedad y comunicación de masas; Comunicación en América Latina: Desarrollo y crisis; Comunicación: Teoría política y comunicación social: Teoría e investigación, entre otros.



Ha colaborado con las principales revistas en comunicación a nivel mundial, como la *Revista Latinoamericana de Comunicación* (Ecuador), *Cuadernos de Periodismo* (Portugal), *Diálogos de la Comunicación* (Perú), *Culturas Contemporáneas* (México), *Comunicación Latinoamericana* (Argentina) y *Medios, Cultura y Sociedad* (Inglaterra). ■

Primer diplomado en la industria de la música: Universidad Anáhuac

Los representantes de la Fundación Académica de la Industria de la Música y las autoridades de la Universidad Anáhuac, confirmaron la presencia de más de 45 expositores de lo más connotado en el medio de la industria musical de nuestro país en el diplomado que dará comienzo el 15 de octubre próximo en las instalaciones de la propia Universidad.

La FAIM busca elevar el nivel académico práctico de todos los que laboran en la industria de la música y se han dedicado a la tarea de metodizar y organizar el conocimiento de muchos años que

se reúnen en los coordinadores y los expositores que tomarán parte en este diplomado.

La Universidad Anáhuac, consciente de la importancia que tiene la música como poderoso medio de comunicación, ha dado soporte y cohesión a los temas del diplomado, el cual ha sido recibido con gran beneplácito por parte de las empresas discográficas, los artistas, críticos de arte y representantes del talento musical de México.

Cada uno de los socios fundadores de la FAIM, ha contribuido de manera importante

en este atinado proyecto que hace realidad por primera vez, el estudio profesional de los métodos y sistemas indispensables para desarrollar la industria de la música en forma acertada desde todos los puntos de vista.

Esta vinculación entre la FAIM y la Universidad Anáhuac nos deparará nuevas y gratas sorpresas en lo que a proyectos de elevación académica del ambiente de la comunicación musical se refiere.

Las inscripciones para el diplomado de la industria de la música ya están abiertas en la Universidad Anáhuac. ■



Ex libris...

Javier Esteinou. Economía, política y medios de comunicación

Jaime Cordelio

Los trabajos de Javier Esteinou son ampliamente conocidos por los lectores académicos, ya que sus obras penetran cada vez más en los círculos de los poderes públicos y privados mediante la publicación de artículos en la prensa, así como en el ejercicio constante de su taller de investigación de donde surgen ensayos, críticas y análisis de diversos aspectos de los medios y las comunicaciones.

La obra que nos presenta Esteinou, corresponde al tercer lugar del "Primer Concurso Latinoamericano del Libro de Comunicación" organizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y la Fundación Friederich Ebert de la República Federal Alemana, en Quito, Ecuador, en noviembre de 1984.

La observancia rigurosa del vínculo entre lo económico y lo estructural, constituye el algoritmo fundamental del mecano armado por Esteinou, para estudiar dialécticamente la dinámica histórica de los medios de comunicación en el continente americano.

Debido a la carencia de una línea teórico-metodológica definida y a la continua influencia de patrones intelectuales de países hegemónicos la trayectoria seguida por el estudio de los medios de comunicación en América Latina no ha sido fácil. Pero a pesar de estos obstáculos se ha

dado un avance significativo como lo demuestran las tres etapas de su historia cultural: la fase clásico-humanista, en la que se reduce la comunicación a una simple parte del fenómeno humano; la fase científico-técnica, donde se impulsa la investigación en aspectos psicológicos, sociológicos y antropológicos de la comunicación, y se desarrolla la tecnología en el campo de las comunicaciones, y la fase crítico-reflexiva, en la que se inicia una actitud crítica frente a los modelos conceptuales, heredados de las etapas anteriores, lo cual generó pretendidos cambios epistemológicos que, a su vez, han dado origen a una concepción novedosa de la comunicación.

De ahí se desprende una nueva etapa intelectual que examina a la comunicación como parte de los procesos de producción social. Es decir, se avanza en la comprensión histórica de la función que tienen los medios de comunicación al analizarlos ya no como instituciones aisladas del conjunto de los fenómenos sociales, sino como producto de la amalgama de relaciones históricas que soportan a las sociedades donde actúan.

De ahí se derivan también las primeras reflexiones que pretenden explicar a la comunicación dentro de un marco histórico que le da sentido: la totalidad social. En este ambiente intelectual se ubican los cinco ensayos que integran



Economía, política y medios de comunicación, elaborados por Esteinou bajo una misma lógica de análisis: la comprensión de la comunicación a partir del comportamiento de la sociedad.

En su primer ensayo "el estudio totalizador de la comunicación de masas" pretende combatir la concepción idealista de la información que la estudia en forma aislada, y propone un examen desde el conjunto de relaciones fundamentales que determinan a la sociedad contemporánea. El surgimiento de los aparatos de comunicación de mensajes y su incidencia en el proceso de acumulación del capital corresponden al segundo ensayo donde Esteinou polemiza con las

herencias teóricas funcionalistas que explican la emergencia histórica de los medios como variables independientes del desarrollo social, y sugiere su asimilación desde el proceso de reproducción ampliada del capital moderno.

En el tercer ensayo titulado "El condicionamiento de los medios de información de masas" desmiente las versiones dominantes que presentan los medios como instituciones de entretenimiento, información y cultura, y expone los argumentos por los cuales hay que abordarlos como instrumentos culturales de subordinación mental del orden dirigente.

Más adelante con el título de "las tecnologías de información y la confección del estado ampliado"

reflexiona sobre el desplazamiento ideológico en torno a la escuela, la iglesia, la familia y otras organizaciones de socialización secundaria que han provocado los aparatos de información, y desarrolla las transformaciones que la presencia de éstos han generado sobre la estructura tradicional de la sociedad civil, para dar origen al estado ampliado como una faceta más del poder.

Finalmente con el ensayo "Medios de comunicación y capacitación de la fuerza de trabajo" Esteinou considera la nueva modalidad de calificación de la mano de obra que ha surgido a través del complejo audiovisual, y proyecta los lineamientos que aportará este fenómeno como moderna tendencia de educación de masas. ■



La programación estaría constituida por siete grandes rubros: artes escénicas, música y literatura, series y video experimental, ciencia y medio ambiente, cine, historia y sociedad, debate y opinión, programas infantiles y juveniles.

La estructura administrativa estará en estrecho contacto con la programación, lo que trae como consecuencia —entre otras propuestas— la creación de un Comité de programación paralelo a la estructura interna del canal, que implique la existencia de un coordinador por cada uno de los grandes rubros programativos y cuya función será la de evaluar las compras, producciones y coproducciones del canal.

Según palabras de la licenciada Beatriz Solís: "la estructura no pretende estar libre de las discrepancias susceptibles de producirse entre asesores y directores de programación, no obstante, su objetivo es dificultar las decisiones de carácter unilateral".

"Sin embargo —prosiguió— No se persigue hacer más difícil la labor del director del canal, quien en lo personal considero, deberá ser un individuo con capacidad ejecutiva, capacidad de dirección, una figura clave con visión estratégica, eficaz para defender el proyecto, con vasta experiencia y sensibilidad respecto a lo que aparecerá en pantalla; por ello, no me agrada la idea de que se tratara de alguien que no tenga un compromiso directo con el canal o que lo usara como un medio para satisfacer otros intereses. Tendrá que apoyarse en cada una de las figuras clave que integren el "Consejo de Programación, constituido también por profesionales involucrados con este trabajo".

"Este proyecto no depende de las personas o de los intereses particulares, los miembros del Consejo de Planeación deseamos que perdure no sólo a través de este sexenio y por ello hicimos a un lado cualquier lineamiento de tipo

individual" —aseguró. "Pese a que la respuesta por parte del sector estatal ha sido tardía, aún guardamos muchas expectativas en torno a nuestra propuesta, que ha marcado un precedente digno de elogiar. La comunidad puede y debe exigir, pero al mismo tiempo participar y elaborar propuestas viables. Nunca hubo un canal perteneciente al Estado, en donde la primera propuesta haya surgido de un órgano plural y colegiado en el que intervinieron gentes sin vínculo o compromiso alguno, más allá de la realización de este proyecto"— concluyó Beatriz Solís.

El comité coordinador quedó integrado de la siguiente manera: Mtro. Jorge A. Calles S. (Universidad de las Américas-Puebla), Dr. Pablo Arredondo Ramírez Vice Presidente (CEIC-U de G.), Lic. Patricia González Lozano Secretario (Universidad de Sonora), Mtro. Luis Núñez Gornés Tesorero (UIA), Dr. Enrique Sánchez Ruiz Coordinador



Talleres Nacionales de Actualización

Imelda Hernández M.

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación y la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, han programado una serie de talleres de actualización que se llevan a cabo a nivel nacional y van dirigidos a profesores e investigadores del área de comunicación.

Estos talleres tienen como objeto, ofrecer a los participantes un espacio para la presentación y discusión de un marco general para el diseño teórico y metodológico de la investigación de la comunicación social, haciendo énfasis en sus implicaciones regionales.

El primer taller se llevó a cabo del 11 al 15 de marzo en la Escuela de Comunicación Social de Culiacán, Sin., con el título "Análisis histórico-estructural de la comunicación social", y estuvo a cargo de Fátima Fernández.

"Recepción, apropiación y usos de la comunicación", es el nombre del segundo taller que se realizó en la Universidad de las Américas del 10 al 14 de junio y estuvo coordinado por Guillermo Orozco Gómez.

El tercer taller está programado del 23 al 27 de septiembre en la Universidad Autónoma de Nuevo León y se titula "Mediaciones organizativas e institucionales de la comunicación", en el que participó como coordinador del taller Gabriel González Molina.

El 22, 23 y 24 de agosto, en la ciudad de Chapala, Jalisco se programó el taller de "Análisis y discusión sobre el cine en México". Para esta actividad, los participantes aportaron al taller una ponencia escrita con resultados o conclusiones del estudio realizado en el ámbito cinematográfico.

Por último, dada la proximidad de la Primera Muestra de Producción de las Facultades de Comunicación de América Latina, se ha hecho extensiva la invitación a todas las universidades y escuelas de comunicación, miembros del CONEICC, para participar en el "Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción", el cual tendrá lugar del 14 al 18 de octubre en las instalaciones de la Universidad Intercontinental.

El taller tiene como finalidad, evaluar la producción de medios en la enseñanza-aprendizaje en las universidades y escuelas de comunicación de nuestro país.

Asimismo, se convocó a principios de año a todos los egresados de licenciatura en las áreas de Humanidades, Ciencias Sociales y Comunicación, al concurso de tesis profesional sobre *El quehacer cinematográfico nacional*. Las instituciones convocantes fueron:

- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Instituto Mexicano de Cinematografía.

- CONEICC
- Dirección General de Actividades Cinematográficas de la UNAM.
- Centro de Capacitación Cinematográfica.
- CONACYTE
- Universidad de Guadalajara.

Los resultados se dieron a conocer en el mes de mayo, siendo los ganadores de este concurso las siguientes personas:

Primer lugar: Omar Torreblanca Navarro, con el trabajo titulado "El cine como experiencia didáctica".

Segundo lugar: Gabriela Yáñez Gómez, con la tesis "La adaptación cinematográfica: Juan Rulfo y el cine".

Tercer lugar: Iván Humberto Avila Dueñas, con "Estudio analítico de los agentes y personajes de las películas mexicanas de Luis Buñuel".

Los premios que recibieron estos tres trabajos fueron de \$5 000 000, \$3 000 000 y \$2 000 000 respectivamente, además de la publicación de la obra.

Por último hacemos una atenta invitación a todos los interesados en participar en el concurso de Cartel para promover oficialmente el VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social cuyo tema será: *Comunicación, identidad e integración latinoamericana*, que tendrá lugar en el Centro de Convenciones de Acapulco, Gro., los días 26 al 27 de octubre de 1992. ■

La prensa y su información: un problema en la frontera

Segundo Encuentro de Escuelas de Comunicación
de las dos Californias en San Diego State University

Roberto Valero

Si bien el tema central del Segundo Encuentro de Escuelas de Comunicación de las dos Californias estaba centrado en el panel acerca de la televisión fronteriza, a la conclusión que se llegó luego de dos días de trabajos en San Diego State University, fue que es la prensa en general con su información, lo que representa un problema en la frontera México-Estados Unidos.

En la reunión que se llevó a cabo el 4 y 5 de abril en la Universidad mencionada, se dieron cita representantes de la Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Iberoamericana Unidad Tijuana, Southwest College, Grossmont College, San Diego City College, University of California en San Diego, así como University of San Diego.

Como invitados especiales estuvieron Peter Sampson, Cónsul de los Estados Unidos en Tijuana y representantes de las Universidades de Utah y Nebraska.

El encuentro se inició con mesas redondas entre catedráticos para discutir por separado los siguientes temas: prensa escrita, televisión, radio, teorías de la comunicación, fotografía y comunicación organizacional con relaciones públicas.

Independientemente de lo tratado en las mesas, sin duda lo más importante se dio en el segundo día de trabajos, cuando se efectuó el panel sobre la televisión y su

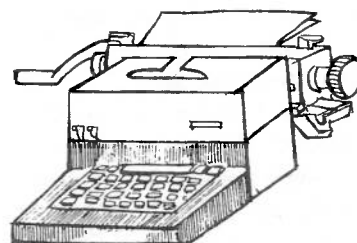
información en ambos lados de la frontera, así como las mesas redondas entre estudiantes, de donde derivó la conclusión principal, que fue como se citó antes, el mal manejo que se hace de las noticias.

El destacado doctor Michael Real fue quien externó primeramente tal comentario, apoyado en que existe mucha prensa negativa que se encarga únicamente de manejar y destacar los desastres, a lo cual se suman otras barreras para que haya un mejor entendimiento entre los habitantes fronterizos.

Entre esas barreras, además del lenguaje, están el nacionalismo, la xenofobia, el etnocentrismo, que vienen a reforzar viejos estereotipos.

Señaló que los medios se guían más por el interés comercial, y como si se hubiesen puesto de acuerdo con él, las participantes Jody Hammond del Canal 8 de San Diego, y Artemisa Fernández del Canal 33 de Tijuana, al tratar el tema presentaron videos que se transmitieron por sus televisoras días atrás, en los que claramente quedó mostrada la tendencia a presentar como noticia los aspectos negativos en lugar de los positivos.

La cuarta participación corrió por cuenta de la profesora Cecil Castellanos, de la Universidad Iberoamericana Unidad Tijuana, quien señaló que se debe trabajar mucho para encontrar un mejor entendimiento entre los Estados vecinos, lo cual se logrará solamente



con una mejor calidad en la comunicación.

Sobre lo último, refirió que se hace necesario poner más énfasis en la investigación, pues ahí encontraremos el camino para el mejor conocimiento mutuo. ■

NOVEDADES EN PUBLICACIONES

Francisco Aceves, Pablo Arredondo
y
Carlos Luna.
(compositores)
Radiodifusión regional en México.
Historias. Programas. Audiencias.
Universidad de Guadalajara, 1991

Horacio Guajardo
Asamblea de letras
Cuadernos del CONEICC, 1991

Catálogo
Instituciones de enseñanza superior
en ciencias de la comunicación.
(Licenciaturas, posgrados y centros
de investigación 1991-1991)
CONEICC, 1991

VI Reunión de la AMIC

Durante los últimos días de abril se realizó la VI Reunión de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación en La Trinidad, Tlaxcala a la que asistieron investigadores de diversas universidades del país con ponencias sobre la problemática actual de los medios de comunicación, con mayor énfasis en los medios audiovisuales; también se habló sobre la coyuntura actual de la comunicación y el sistema neoliberal existente; las redes en el contexto de la informática; la

13

de Investigación (CEIC-U de G.), Mtro. Francisco de Jesús Aceves G. Coordinador de Asuntos Académicos (Universidad del Valle de Atemajac); Mtro. Luis Fuentes Navarro Coordinación de Documentación (ITESO), y la Lic. Ana María Menéndez, Coordinadora de Difusión (Universidad Anáhuac).

Las vocalías quedaron integradas por el Lic. Jesús Razo Loreto Zona Centro (Universidad Intercontinental); la Lic. Edelmira García Díaz-Zona Golfo-Sureste (Universidad Veracruzana); la Lic. Nohora Eréndira Espinoza-Zona Noreste (Universidad Autónoma de Coahuila); el Lic. Jaime Severino Martínez-Zona Centro Occidente (ITESM-Campus Querétaro), y el Lic. Manuel Ortiz Marín-Zona Noroeste (Universidad Autónoma de Baja California). ■

televisión y el Tratado de Libre Comercio, la problemática que enfrenta el video independiente, la radio regional y su actual contexto, así como algunos análisis sobre los medios impresos como la prensa indígena, el seguimiento de la guerra del Golfo Pérsico en los periódicos del D.F., un análisis histórico del *Excélsior*, así como el planteamiento de la necesidad de interpretar los contenidos de la prensa desde un punto de vista global del papel político y social que juega la prensa en la coyuntura actual.

Se presentaron alrededor de 40 ponencias en dos días de mesas redondas que giraron en torno a tres ejes principales: una visión teórica, perfil de los medios impresos y perfil de los medios audiovisuales.

Durante el último día de trabajo de la VI Reunión se leyó una relatoría de las ponencias presentadas en las tres mesas, posteriormente, la Lic. Beatriz Paredes, gobernadora del estado de Tlaxcala clausuró la Reunión destacando el papel de los comunicadores, a quienes denominó como "la vanguardia del pensamiento más lúcido" y situando a la comunicación como uno de los temas centrales de nuestro tiempo ante el proceso de homogenización mundial.

Después de la clausura de los trabajos la asamblea de socios de la AMIC realizaron elecciones para un nuevo comité ejecutivo. ■

Miembros del Comité Coordinador del CONEICC 1991-1993.

Presidente

Ana María Menéndez (Universidad Anáhuac)

Vicepresidente

Javier Esteinou Madrid (Universidad Autónoma Metropolitana-X. Universidad Iberoamericana).

Secretaría

Sol Robina (Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales)

Tesorero

Héctor Gama (Gama Comunicación)

Comité Académico

Delia Crovi (Universidad Nacional Autónoma de México)

Suplente

Nery Córdova (Universidad Autónoma de Sinaloa)

Comité de Investigación

Enrique Sánchez Ruiz (Universidad de Guadalajara)

Suplente

Josefina Vilar (Universidad Autónoma Metropolitana-X)

Comité de Documentación

Guillermo Michel (Universidad Autónoma Metropolitana-X)

Suplente

Eduardo Clavé

Comité de Difusión

Claudia Benasini (Universidad Iberoamericana)

Suplente

Napoleón Glockner (Universidad Nacional Autónoma de México)

Comité de Relaciones Exteriores

Francisco Aceves (Universidad de Guadalajara)

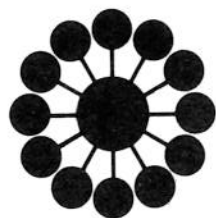
Vocal

Rafael Reséndiz (Universidad Nacional Autónoma de México)

Vocal

Héctor Parker (Radio, Cine y T.V. Gobierno de Tlaxcala)

CCL
AI
1698



enlace CONEICO

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Número

3

Segundo Semestre

1990

Nueva Epoca

Editorial	2
Entrevista: Itinerario de Jesús Martín Barbero De la filosofía a la comunicación	3
Sistemas de comunicación Estudio comparativo entre México y Brasil	8
Cuadernos de Comunicación El número 100	9
Entrevista José Marques de Melo Presidente de ALAIC	10
ALAIC: definición y objetivos	11
Docencia e investigación: Tres talleres de actualización académica	12
Tómelo en cuenta	13
A nivel nacional: Taller y muestra de producción audiovisual	14
Sólo para los interesados	14
El cine en México: Taller de análisis y discusión	15
Apúntelo en su agenda	16

Editorial

Tres números en poco más de dos años son pocos, la verdad. Se trata apenas de tres *enlaces*, si el juego de palabras se permite. No obstante, la tercera época de este boletín que iniciara, si la memoria no traiciona, Rubén Jara, y que continuara quijotesicamente Cristina Romo, abre el camino para un contacto más directo y continuo, y permite imaginar que en un futuro cercano sus páginas se hagan revista, y la revista lectura cotidiana de los profesores de comunicación, y tal vez también de los estudiantes.

Material hay. Sólo el pasado Encuentro, celebrado en Tampico, los reportes de investigación, unos cuantos reportajes de actualidad y reseñas de las novedades librescas que afortunadamente ya producimos, darían para varios números. Lo que falta son recursos y fe. Los primeros pueden conseguirse con trabajo, dedicación y la suficiente dosis de terquedad. Lo segundo es más difícil.

Enlace es hoy una realidad. Modesto, pero profesional, ha sido el resultado de la evolución del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, el CONEICC. Producto a la vez del trabajo voluntario y generoso de pocos, así como del callado esfuerzo de quienes en el aula, el cubículo o el taller dedican sus horas a la enseñanza y la investigación de la comunicación, únicamente requiere lo más difícil de conseguir, la voluntad de ser algo más que un órgano informativo que dé noticia de unas cuantas de las muchas actividades que realizamos.

La respuesta, diría Dylan, está en el viento. Y la frasesita, con olor a retórica, es verdadera. Sólo el convencimiento, el acabar de creérsela y el acabar de de creer en lo que enseñamos e investigamos -la comunicación-, podrá hacer que este sueño adquiera lomo, forros y hojas que nos hagan reflexionar.

Pero para ello es necesario que terminemos por darle lugar y tiempo a la divulgación, que entendamos que la difusión del conocimiento -su socialización y discusión pública- es parte inherente de su producción, que no hay sabiduría donde no hay diálogo y que todos nosotros podemos decir algo o, lo que es lo mismo, poner nuestro ladrillo con esmero.

Itinerario de Jesús Martín Barbero

De la filosofía a la comunicación

Luis Javier Mier Vega

Español de nacimiento pero colombiano por vocación, Jesús Martín Barbero ha realizado un largo recorrido intelectual que lo ha llevado de la filosofía a la comunicación. Esta entrevista -publicada originalmente en *Umbral XXI* No. 4, revista de los programas de investigación y posgrado de la Universidad Iberoamericana- pretende dar cuenta del itinerario que el autor de *Comunicación masiva: discurso y poder*, *Procesos de comunicación y matrices de cultura* y *De los medios a las mediaciones* ha recorrido en algo más de 20 años de investigación, sobre todo ahora que parece haber iniciado el camino de vuelta.

¿Qué es lo que te llevó a la filosofía?

La necesidad de abordar otro tipo de preguntas, otro tipo de preguntas que sólo muy superficialmente pude trabajar en la monografía de licenciatura y que investigué más a fondo en la tesis de doctorado que presenté en la Universidad de Lovaina. Me centré en la filosofía y no en la sociología como era mi intención, porque lo que me interesaba averiguar de fondo era por qué la gente soporta una situación de opresión tan grande, cómo hace para conservar la solidaridad, la capacidad de alegría, las ganas de vivir...

Tu tesis doctoral, sin embargo, se tituló "La palabra y la acción". ¿Por qué te planteaste esa relación como el mejor camino para responder la pregunta?

Porque quería averiguar cómo las razones de la acción se objetivan en el lenguaje, cómo a su vez el lenguaje es moldeado por los espacios de la acción y cómo la posibilidad de pensar esa relación entre acción y lenguaje desemboca en el proceso de la comunicación. "De alguna manera me acercaba ya a la necesidad de articular un discurso que fuera capaz de dialogar con la sociología y con la lingüística, desde un ámbito preciso como era la filosofía."

¿Qué hiciste a tu regreso de Europa?

Cuando regresé a Colombia en el año 73 me topé con unas facultades de filosofía que estaban en crisis, divididas por la pelea entre una izquierda recalcitrante y una derecha anticomunista, por lo que no encontré sitio. Y es que mientras los primeros me tachaban de estructuralista o de fenomenologista, los segundos me consideraban marxista.

"Se me presentó entonces la oportunidad de abrir, de empujar mejor dicho, un área de investigación en una facultad de comunicación de una universidad privada. Ahí no hice, en un primer tiempo, más que plantear las mismas preguntas que me había llevado de Colombia, pero reformuladas a la luz de la experiencia y de la reflexión.

"El área que conformamos fue un área que tenía como horizonte fundamental el problema del discurso: tratado primero a través de la teoría del lenguaje, después de la semiótica y luego desde las posibilidades de investigación que esta disciplina ofrecía."

¿Fue cuando te adentraste de lleno en el estudio de la comunicación?

Mi encuentro con la comunicación se produjo desde una preocupación filosófica, pero aterrizada por la

relación entre ideología y utopía, entre discursos sociales y culturas; y se produjo de una manera muy curiosa: el primer curso de semiótica que impartí en esa universidad, que probablemente fue el primero que se dio oficialmente en una universidad colombiana, fue un curso en el que, apoyándonos con textos sobre el lenguaje, pretendí que los estudiantes se hicieran de herramientas que les permitieran salir a la calle a estudiar los procesos de comunicación cotidiana.

“Es decir, los puse desde un principio a investigar los procesos de comunicación que se daban en la plaza, en el mercado, en el cementerio, en la fiesta, en los ritos religiosos... Estas prácticas facilitaron que desarrolláramos una metodología elemental que permitiera relacionar el estudio de la constitución del sentido, de la producción del sentido, con los sentidos. Durante varios semestres el trabajo de los estudiantes consistió, en buena parte, en aprender a mirar, a oler, a escuchar, a palpar, los diferentes modos como se comunicaban las gentes en un mercado popular o en un supermercado.”

¿Fue cuándo te planteaste la necesidad de repensar la comunicación desde las prácticas sociales?

Realmente fue gracias a ese tipo de trabajos que encontré mi sitio, mi

papel en el campo de la comunicación. Me di cuenta de la necesidad que había de una teoría que no se restringiera al problema de la información, porque aunque me daba cuenta de lo capital que se había vuelto la información en la sociedad, veía también que para la inmensa mayoría de la gente la comunicación no se agotaba en los medios.

“Y si lo más importante para la gente no se agotaba en los medios, entonces yo no podía comprender lo que pasaba en la calle, en la casa, en la plaza o en la fiesta, a la luz de una teoría de la información. El problema no era que le faltara lógica o coherencia a una teoría pensada en términos de emisor, mensaje, receptor, código, fuente... El problema era qué tipos de procesos comunicativos eran pensables desde ahí.

“¿Dónde estaba el emisor en una fiesta, en un baile, en un sacramento religioso?, me preguntaba. ¿Dónde estaba el mensaje y dónde el receptor? ¿Lo que había de comunicación en una práctica religiosa, como la misa, no tenía que ver más con otros modos, con otras dimensiones de la vida, con otras experiencias que desbordaban por completo las explicaciones de la teoría de la información?

Fue entonces que percibí con claridad que hablar de comunicación era hablar de prácticas sociales, y que si queríamos

responder todas esas preguntas teníamos que repensar la comunicación desde esas prácticas.

Eso significa desplazar el eje de las preguntas hacia el receptor en tanto sujeto, mirar el proceso de comunicación desde el otro lado...

En el Primer Encuentro Latinoamericano de Escuelas de Comunicación, celebrado en México, me parece que en 1978, dije que si toda comunicación era dominación, resultaba imposible comprender el sentido de ésta última si mirábamos sólo desde el lado de los dominadores; dije que teníamos que plantearnos qué era en el dominado lo que trabajaba a favor de la dominación, y que teníamos que investigar -no la dominación- sino los modos de dominación, las complicidades...

Lo que era una herejía.

Sí, y más si se toma en cuenta que propuse ir más allá de la dominación que se efectúa en la comunicación para estudiar la dominación misma como una forma de comunicación, y que por lo tanto la dominación no sólo estaba hecha con las opresiones de un sitio, sino que era más compleja, que suponía

“Hay un montón de problemas que ni la teoría de la información ni la teoría de la dependencia pueden explicarnos porque no logran dar cuenta de las especificidades históricas, porque no pueden explicar cómo interioriza la gente las cosas, cómo se las apropia y las transforma”.

un juego de seducción de uno y otro lado.

Pero eso no solamente trastocaba muchas de las creencias de la corriente crítica latinoamericana, sino que planteaba un problema metodológico.

Precisamente la segunda idea que formulé en la conferencia fue que no teníamos herramientas metodológicas para abordar el modo como las personas viven la dominación; para pensar la dominación desde el otro lado, porque con la aplicación de encuestas nunca les damos chance de que nos hablen del lado de ellas, del modo como ellas viven; las obligamos a que nos hablen de lo que a nosotros nos interesa y no de lo que ellas querrían decirnos.

“En aquella ponencia plasmaba ya de una manera elemental, torpe y balbucenante, si se quiere, las cuestiones de fondo que he venido trabajando a lo largo de estos años: que la dominación no es algo que se añade a la comunicación desde fuera, y que hay un montón de problemas que ni la teoría de la información ni la teoría de la dependencia podían explicarnos porque no lograban dar cuenta de las especificidades históricas, porque no podían explicar cómo interioriza la gente las cosas, cómo se las apropia y las transforma. “Desde ese encuentro creo que no hecho sino desarrollar dos o tres ideas básicas que, poco a poco, fueron haciéndose mucho más

complejas de lo que yo pensaba en un principio.”

¿Y el análisis del discurso?

La comunicación no se agota en el mensaje. Después de todo el tiempo que le dediqué a la semiótica me di cuenta que pensar la comunicación desde el análisis del discurso nos permitía pensar la significación, pero no el sentido, porque para poder hablar del sentido de la comunicación hay que hablar del sentido que la comunicación tiene para la gente. El sentido es siempre la relación de un texto con una situación, con unos enunciadores en un contexto temporal y espacial. Me di cuenta de la imposibilidad de seguir pensando el sentido del proceso desde la estructura de la significación. La estructura de la significación es muy importante, pero más allá de ella e incluso para poder dar cuenta de ella, es necesario ver quién responde y qué hace con la pregunta, el mandato o la explicación.

Lo cual de alguna manera te lleva al otro.

Exacto. No en el sentido de otro de lo mismo, sino realmente del otro, de ahí que me interesara en lo popular. Y es que en lo popular es donde realmente podemos abordar al otro; al otro como un sujeto radicalmente diferente, pero no aislado.

Que ha sido como muchos lo han entendido...

Porque es la manera fácil de recuperarlo al interior de una teoría de la cultura que para afirmar la diferencia exotiza al otro, excluyéndolo, dotándolo de una esencialidad que hace imposible cualquier comunicación verdadera. “Esta pseudoafirmación de la diferencia pretende que las clases populares se queden con su cultura porque es la verdadera, la no cargada de ideología, la no contaminada por los intereses mercantiles... Eso es lo que ha hecho tan difícil nuestro trabajo.”

¿Cuándo inicias el camino de vuelta? En los años 70 era una creencia generalizada en la academia que la cultura popular y la cultura de masas eran antagónicas. Y esto parecía una catedral muy sólida.

Fue cuando preparo por primera vez un curso de estética de las prácticas de comunicación de las mayorías, y me topo con la imposibilidad de pensar esa estética desde la estética con mayúsculas, puesto que la estética con mayúsculas daba cuenta de la experiencia de la minoría. Ahí es donde descubro de una manera muy clara que la estética de las prácticas masivas tiene mucho más que ver con las culturas populares con sus modos de vivir, de cantar, de jugar, de entretenerse, de quererse,

de representarse el mundo y de narrarlo - que con la cultura letrada. "El concepto clave con el que rompo de una manera intuitiva que después me llevará años tematizar, es con el concepto de vulgarización. Encuentro que la cultura de masas vulgariza muy poco; que tiene menos que ver con los contenidos de la cultura con mayúsculas que con los contenidos narrativos, escenográficos, gestuales y dramáticos de la cultura popular."

Remabas contra la corriente.

Sí, porque encontré que la opinión de que lo masivo había venido a violar la pureza de lo popular no se sostenía históricamente. A lo largo de 10 años de investigación fui descubriendo que la constitución histórica de lo que denominamos lo popular es también la constitución histórica de lo masivo; que lo masivo es una forma de lo popular. Afirmar tal herejía me ha costado mucho, por cierto.

No es para menos, ya que arremetes también contra el concepto de identidad, tan de moda en América Latina en los últimos años.

Arremeto contra la idea de considerar a las culturas como esencias, como fidelidades que están por encima del tiempo y del espacio. Cualquier cultura viva es una cultura que está continuamente incorporando elementos de otras y siendo a su vez incorporada, atravesada por movimientos que vienen de otros espacios como la política, la economía o el mercado. Evidentemente la tentación esencialista es muy fuerte, sobre todo en épocas de crisis, pero no hay otra

"Los procesos de comunicación han cambiado el sentido de lo que tenemos por humano, de lo que tenemos por propio, de lo que por ajeno, de lo que tenemos por tradicional, de lo que tenemos por moderno, de lo que tenemos por universal y de lo que tenemos por particular".

forma de afirmar la identidad que no sea arriesgándola; no hay ninguna posibilidad de afirmar la identidad que no sea afirmando, a la vez, la relación, la comunicación con otras culturas y la transformación que esto supone. Y es que la única forma de defender la identidad es transformándola. Cualquier tipo de barrera ortopédica es suicida. "El problema es que identificamos lo nuestro, lo propio, con lo indígena, y lo indígena con lo premoderno, con lo antimoderno".

Con lo cual nos condenamos a un limbo histórico.

Nos condenamos a salirnos de la historia. Evidentemente que, desde fuera, también se nos alentó a eso, a que nos convirtiéramos en países para turistas, donde lo nuestro son los monumentos del pasado y no lo que del pasado está vivo y nos permite seguir creciendo y madurando. **¿Apuestas por la integración?**

En este momento ya no podemos dejar de reconocer que estamos insertos en el mercado mundial. El modo como hemos sido incluidos - excluidos es nuestra peculiaridad, es la manera como históricamente se han producido nuestras formas políticas, nuestras instituciones. Eso ya es algo inalterable y no podemos echarnos para atrás o refugiarnos en un sitio que no haya sido tocado o penetrado. Aunque nos pese y por

“La estética de las prácticas masivas tiene mucho más que ver con las culturas populares que con la cultura letrada”.

más rabia que nos dé, estamos en este espacio mundial de esta manera, y eso conforma ya parte de nuestro ser y de nuestro hacer. El problema ya no es decidir si nos integramos o no, sino cómo hacemos para integrarnos de una manera que no nos destruya, pero que sí nos transforme.

¿Cuál es el papel que la comunicación juega en todo esto?

Juega un papel estratégico. Los procesos de comunicación han cambiado el sentido de lo que tenemos por humano, de lo que tenemos por propio, de lo que tenemos por ajeno, de lo que tenemos por tradicional, de lo que tenemos por moderno, de lo que tenemos por universal y de lo que tenemos por particular.

Quizás eso es lo que nos ha puesto en crisis. Hemos perdido la seguridad de los conceptos...

Exactamente, y si uno anda de noche y sin luz, uno queda paralizado, uno no puede moverse porque no puede reconocer, no puede diferenciar, no puede nombrar. Reconocer, nombrar y diferenciar es hacer familiar lo que es extraño, es darle un sentido. De alguna manera creo que estamos sufriendo una crisis de ordenación del mundo, lo que vuelve a la comunicación estratégica en tanto lugar desde el cual pensar.

Tendríamos que convertirnos en intelectuales.

Los intelectuales siempre han sido un poco mediadores y sí, en la medida en la que fuésemos capaces de pensar las contradicciones, los bloqueos, las dinámicas de transformación de la sociedad desde la comunicación, creo que tendríamos el derecho y la obligación de ser intelectuales, porque lo que está en juego realmente son las relaciones entre la vida cotidiana y las grandes decisiones.

Pensar desde la comunicación, sin embargo, plantea al menos dos líneas: una crítica y otra instrumental, porque también la instrumentación se hace desde y no hacia la comunicación.

Diría que ese es el otro campo estratégico sobre el cual tenemos que reflexionar en los próximos años. Cómo estudiamos la tecnicidad, la operabilidad, el espesor y la ambigüedad de la producción; cómo lo rescatamos como un problema teórico y no únicamente práctico; cómo asumimos que pensar desde la comunicación es pensar desde la tecnicidad, pero no la tecnicidad como instrumento, como artefacto, sino como saber, como discurso, como lenguaje...

Estudio comparativo entre México y Brasil

Los primeros días de julio del año pasado se reunieron en Chapala, Jalisco, y en Colima, Colima, el grupo de investigadores, tanto de Brasil como de nuestro país, que están realizando el estudio comparativo de los sistemas de comunicación de ambas naciones.

El proyecto, auspiciado por INTERCOM y CONEICC, arrancó en 1988 y "tiene como propósito fundamental -explicó Raúl Fuentes Navarro, uno de los coordinadores del mismo- determinar las semejanzas y diferencias de los sistemas de comunicación de Brasil y México, mediante la construcción de perfiles comparativos de algunos elementos integrantes de cada sistema, su desarrollo histórico y su situación actual".

"La intención primera de este diagnóstico -dijo Fuentes- es conocer las peculiaridades tecnológicas, económicas, jurídicas, políticas y socioculturales de ambos países, de modo que sirva como punto de partida para emprender análisis más

profundos sobre las implicaciones coyunturales y estructurales de las identidades y de las diferencias."

Los investigadores participantes en este segundo coloquio revisaron los distintos grados de avance de los 10 subsistemas estudiados, acordando publicar dos libros binacionales -en español y portugués- que incluyan síntesis de los perfiles analíticos de cada uno de los subsistemas; dos libros nacionales que incluyan la revisión crítica de la bibliografía existente en cada subsistema; y los perfiles analíticos de cada uno de ellos.

El proyecto, que espera terminarse aproximadamente en un año e incluirá una base de datos binacional, ha involucrado a siete universidades

brasileñas y a cinco mexicanas, lo que, indudablemente, es por sí mismo un logro dada la riqueza que una relación de este tipo trae consigo.

Por Brasil han participado investigadores de las universidades de Sao Paulo (ECA-USP), Estado de Sao Paulo (UNESP), Minas Gerais (UFMG), Río de Janeiro (UFRJ), Bahía (UFBA), Fluminense (UFF) y la Pontificia Universidad Católica de Río grande do Sul (PUC-RS). Por México, investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad de Guadalajara (UG), Universidad de Colima (UC), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y Universidad Iberoamericana (UIA).

Los diez subsistemas comparados

1. Televisión: Sergio Mattos y Enrique Sánchez.
2. Radio: Sonia Moreira y Cristina Romo.
3. Prensa: Manuel Chaparro y Blanca Aguilar.
4. Cine: José Tavares de Barros y Eduardo de la Vega.
5. Nuevas tecnologías: Antonio Barros y Carmen Gómez Mont.
6. Políticas de comunicación: Margarita Krohling y Beatriz Solís.
7. Enseñanza de la comunicación: Antonio Carlos de Jesús y Carlos Luna.
8. Investigación de la comunicación: María Immacolata V. de Lopes y Raúl Fuentes.
9. Comunicación y culturas populares: Antonio Fausto Neto y Jorge González.
10. Comunicación y movimientos sociales: Christa Berger y Jesús Galindo.

Coordinadores generales:
Brasil: José Márques de Melo y Margarita Krohling.
México: Raúl Fuentes y Luis Núñez.

Tras un largo camino, la revista que Eulalio Ferrer Rodríguez fundara en 1975, ha llegado ya al número 100, número mágico. Han sido 15 años de vida, de sobrevivencia, no sólo por la difícil situación económica que privó en el decenio de los 80, sino por el esfuerzo, a veces poco reconocido, que ha supuesto elaborar cada una de sus entregas.

Sólo la terquedad y el temple propios de quien se ha hecho a sí mismo, como Eulalio Ferrer Rodríguez, explica el hecho. No es fácil que una publicación dure tantos años, menos cuando se trata de una revista especializada que ha intentado combinar, con frecuencia exitosamente, la esfera académica y la esfera profesional. Puente de comunicación entre comunicadores, universitarios y autodidactas, *Cuadernos de Comunicación* ha ofrecido a sus lectores 6,200 páginas y 537 firmas, buena parte de ellas originarias de México, América Latina y España.

En esas páginas, hoy de colección, es posible encontrar colaboraciones de Octavio Paz, Humberto Eco, Edgar Morin, Italo Calvino, Leopoldo Zea, José Luis Aranguren, Benjamín Singer, Eliseo Verón, Robert Escarpit, Karl W. Deutch, Carlos Monsiváis, Roman Gubern, David K. Berlo, Sola Pool, Félix Martí Ibáñez, Jean Cazeneuve, Enrique Ramírez y Ramírez, Henri Lefebvre, Lee Thayer... Toda una galería de pensadores de tendencias disímboles que describen una de sus principales virtudes: la pluralidad.

Cuadernos de Comunicación

El número 100

También es posible encontrar - encontrarnos- a nosotros mismos, porque sus 100 números han estado abiertos para quienes durante estos 15 años iniciamos la tarea de pensar la comunicación, con desigual fortuna, es cierto, pero sin escatimar esfuerzos.

Mensual hasta 1984, año en que pasó a convertirse en un anuario, tan útil como esperado, *Cuadernos de Comunicación* forma parte hoy de la historia de la constitución del campo académico y profesional de la comunicación en México, junto con las revistas *Comunicación y Cultura* y *Connotaciones*, esta última de corta pero fructífera vida, y los *Cuadernos del TICOM*.

En sus páginas han ido reuniéndose, a veces de manera directa, a veces de manera tan sutil que cuesta trabajo reconocerlos, los debates, las preocupaciones, los errores y los aciertos de un mundo tan joven e inmaduro como el nuestro, tan lleno de pasiones, de intolerancias adolescentes y de entusiasmos que sólo lo nuevo, lo virgen, es capaz de generar.

Cierto es que el diálogo entre las publicaciones citadas nunca fue directo, pero no por ello dejó de darse. La comunicación, ya se sabe, sigue en no pocas ocasiones caminos extraños, donde la línea recta no es siempre la distancia más corta.

Como bien apunta Raúl Fuentes, en el documentado y agudo análisis que

hace de la trayectoria de la revista en el número 100, resulta "lamentable paradoja que, precisamente en los años en que la producción de investigaciones sobre la comunicación en México ha crecido más, las revistas que la impulsaron en épocas anteriores hayan prácticamente desaparecido o reducido considerablemente su periodicidad, como *Cuadernos de Comunicación*, anuario desde 1984. Es indudable que al campo le han hecho falta estos medios de intercambio y conexión, que no han podido ser suficientemente sustituidos o superados por vehículos mejores. Pese a todo, el campo académico y profesional de la comunicación en México avanza en su arduo proceso de consolidación y *Cuadernos de Comunicación*, felizmente, sigue siendo uno de los principales y el más duradero de sus catalizadores.

Esos 100 números, desiguales si se quiere, encierran en sus páginas el testimonio de una época. Han sido 100 números, escribe Eulalio Ferrer Rodríguez, presidente de su Consejo Editorial, "de viaje circular e intensivo alrededor de su propósito original: hacia la comunicación desde la comunicación".

Y no hay viaje que no ilustre, aunque a menudo no llegemos al puerto esperado o éste no responda a lo que habíamos imaginado. Riesgos son de la aventura de atreverse a pensar.

L.J.M.

José Marques de Melo

Presidente de ALAIC

Director de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo y presidente de ALAIC para el periodo 1990-1992, el doctor José Marques de Melo ha destacado en el panorama brasileño por su trabajo como aglutinador de la comunidad académica de las ciencias de la comunicación. Autor de más de una decena de libros sobre temas de comunicación y de numerosos ensayos, publicados en Brasil y en el exterior, fue entrevistado por Noelle Hullebroeck - periodista de la revista francesa *Corto Circuito* - sobre los planes que se ha trazado para consolidar a la comunidad latinoamericana de investigadores de la comunicación.

Enlace ha tomado la entrevista de la versión en portugués publicada por el *Boletín de ALAIC*, por lo que no está por demás advertir al lector que es una traducción libre.

Corto Circuito: ALAIC ha pasado por una etapa muy difícil. Sin embargo, gracias al esfuerzo conjunto de las asociaciones de investigadores de México y Brasil, comienza a vislumbrarse la recuperación de tan importante organismo. ¿Cuáles son los proyectos, las iniciativas que serán aplicadas por ALAIC.

Marques de Melo: Nuestra primera preocupación es de orden corporativo, acumulativo y crítico: pretendemos reagrupar al mayor número posible de investigadores de la comunicación de América Latina, para que ALAIC se convierta en una gran entidad científica.

Las universidades se encuentran en una situación difícil, con varios de sus investigadores trabajando fuera de las facultades. Queremos que todos los investigadores se encuentren en ALAIC y colaboren entre sí: no sólo los académicos, también los que trabajan para las empresas, los organismos públicos y los movimientos populares.

En segundo lugar, tenemos una preocupación más ambiciosa: creemos que una de las funciones de ALAIC es la de perfeccionar un proceso de dirección en materia de comunicación a nivel continental. La investigación debe ser utilizada como un instrumento de análisis crítico de los proyectos y políticas de comunicación. Pese a la escasez de

recursos, los investigadores debemos contribuir al perfeccionamiento de los procesos de decisión y a la mejora de las condiciones sociales, fundamentales para el desarrollo del ser humano. En realidad, nos gustaría crear un puente entre la investigación y la práctica.

Corto Circuito: ¿Cómo piensa que podrían vencerse las dificultades para realizar tal proyecto?

Marques de Melo: El mayor desafío es la cuestión financiera, la falta de recursos. Corremos un gran peligro: depender totalmente de los recursos ofrecidos por las fundaciones e institutos extranjeros, porque un día esos fondos se van a terminar. Creo que podemos encontrar una parte de los recursos necesarios en el ámbito de los países latinoamericanos: aquellos que aprovechan a ALAIC deben contribuir a financiar a la entidad. Hay un enorme trabajo que hacer para revitalizar el sector de recursos humanos, así como a las instituciones de la región. Claro que cualquier otra forma de auxilio proveniente de las instituciones extranjeras preocupadas por los problemas del Tercer Mundo, será bienvenido.

Corto Circuito: Todo parece indicar que el próximo Congreso Mundial de AIERI será realizado en 1992, en Sao Paulo. ¿Qué puede significar esto para Brasil y para América Latina?

Marques de Melo: Creo que es muy importante que los europeos vengan a dialogar con los americanos en nuestra propia tierra. El Primer Mundo es siempre un punto de referencia. Me parece esencial que los investigadores de la comunicación del mundo entero puedan intercambiar ideas en el interior de un espacio latinoamericano. Sin duda, este Congreso contribuirá mucho para crear las condiciones favorables para reforzar la investigación de la comunicación en nuestro continente.

Corto Circuito: Por último, ¿qué puede significar para el futuro de ALAIC, el gran número de representantes brasileños y mexicanos que hay en su Consejo Directivo?

Marques de Melo: En ALAIC, deseamos ardientemente que haya una gran apertura e integración de todo el continente latinoamericano. Sin embargo, gracias a Brasil (a través de INTERCOM) y México (a través de AMIC Y CONEICC), las asociaciones de investigadores de la

comunicación comienzan a tener un gran reconocimiento intelectual, un verdadero respaldo internacional, lo que posiblemente ha contribuido al sostenimiento de estos organismos. Estas asociaciones contribuirán mucho para la reestructuración de ALAIC, aportando sus actividades futuras.

ALAIC: definición y objetivos

La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) es un organismo internacional de carácter científico y gremial, sin fines de lucro, que agrupa a investigadores, asociaciones e instituciones dedicados a la investigación científica en materia de comunicación.

Sus objetivos son:

- a) Congregar y apoyar a la comunidad científica latinoamericana especializada en la investigación de la comunicación y procurar el incremento y el mejoramiento de sus prácticas.
- b) Promover y defender el establecimiento y desarrollo de las necesarias condiciones de libertad de investigación científica, el reconocimiento, la protección legal y la justa remuneración para los investigadores de la comunicación en América latina; representar los intereses de sus miembros y actuar ante las diversas entidades, instituciones y organismos de carácter nacional e internacional en su defensa y promoción.
- c) Fomentar las relaciones y la cooperación entre las agrupaciones del ramo y con las organizaciones nacionales, regionales e internacionales que persigan objetivos similares; promover la creación de centros de investigación de la comunicación en la región y auspiciar la formación de asociaciones nacionales de investigación en los países donde no existan.
- d) Promover y concertar las actividades de investigación entre sus miembros y la capacitación de recursos humanos calificados para la investigación a nivel de pregrado y postgrado y de actualización permanente; difundir documentación científica sobre la especialidad, preferentemente aquella que se origina en la región; organizar las reuniones, congresos y redes de intercambio y discusión que fueren necesarias para el mejor logro de los objetivos de la Asociación.
- e) Fomentar la investigación conducente a los cambios que las sociedades latinoamericanas requieren en sus procesos de comunicación, con especial referencia a los planteamientos estratégicos que vayan en beneficio de los sectores mayoritarios de los países latinoamericanos; participar y estimular la participación de sus asociados en los procesos conducentes a la toma de decisiones nacionales, regionales y mundiales sobre la comunicación.

Podrán ser miembros de ALAIC:

- 1) Los investigadores de la comunicación residentes en América Latina que lo soliciten a título individual.
- 2) Las asociaciones nacionales de investigadores de la comunicación constituidas en cualquier país de Latinoamérica, siempre que sus objetivos sean compatibles con los de esta Asociación.
- 3) Los centros de investigación establecidos en cualquier país latinoamericano, siempre que sus objetivos sean compatible con los de esta Asociación.
- 4) Los centros de carácter regional o internacional, entre cuyos objetivos se encuentre la investigación de la comunicación en América Latina, siempre que se sometan a los requerimientos exigidos en los estatutos de ALAIC.

Tres Talleres de actualización académica

Dentro del marco de actividades planeadas para 1991 por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, destacan los talleres de actualización académica.

Dirigidos tanto a los profesores de investigación como a los investigadores de las escuelas que integran el CONEICC, los talleres se proponen como objetivo "ofrecer un espacio para la presentación y discusión de un marco general para el diseño teórico y metodológico de la investigación de la comunicación social, con énfasis en sus implicaciones regionales".

Para organizar dichos talleres, el CONEICC cuenta con el decisivo apoyo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), ya que responden a las líneas de trabajo que esta Asociación ha considerado propias para este año.

Mecánica

Con objeto no sólo de facilitar la participación de las escuelas, sino de responder a las problemáticas y líneas de trabajo que han venido caracterizando a las distintas zonas del país, los talleres tienen carácter nacional-regional.

Cada uno de ellos contempla dos niveles de trabajo: uno general y otro particular. "En el primero se discutirá un modelo teórico y metodológico general para la investigación de la comunicación social", cuya exposición estará a cargo del maestro Carlos Luna y el doctor Enrique Sánchez Ruiz, coordinadores

generales de los talleres; "en el segundo, se profundizará en una de las dimensiones particulares de la investigación".

Estas dimensiones son:

- a) Análisis histórico y estructural de los sistemas de comunicación social, cuya exposición estará a cargo de la maestra Fátima Fernández.
- b) Las mediaciones organizativas e institucionales de la comunicación social, cuya exposición estará a cargo del doctor Gabriel González Molina.
- c) Recepción, apropiación y usos de la comunicación, cuya exposición estará a cargo del doctor Guillermo Orozco.

Metodología y programa de actividades

Los talleres han sido diseñados de modo que conjuguen la presentación de los programas curriculares y las actividades de investigación de las escuelas, las exposiciones de expertos y la exploración grupal de alternativas de trabajo e intercambio.

El programa de actividades para cada uno de los talleres es el siguiente:

Primer día:

- * Presentación del taller y de los participantes.
- * Presentación de los programas curriculares de investigación de las escuelas participantes y de las actividades institucionales de investigación.

- * Sistematización de resultados.

Segundo día:

- * Exposición: dimensiones y variables de la comunicación social: un

marco teórico general para la investigación de la comunicación.

- * Aclaraciones y discusión de la propuesta.

Tercer día:

- * Exposición sobre la temática específica de cada taller.
- * Aclaraciones y discusión de la propuesta.

Cuarto día:

- * Hacia un replanteamiento de las líneas curriculares y actividades institucionales de investigación.

Exploración grupal y discusión de alternativas de trabajo.

Quinto día:

- * Mecanismos de apoyo e intercambio. Análisis y discusión grupal de posibilidades de trabajo conjunto y colaboraciones específicas.
- * Evaluación del taller.

Tómelo en cuenta

Sedes y fechas

Los talleres tendrán lugar en:

- * la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, campus Culiacán, los días 11 a 15 de marzo, el correspondiente a la región noroeste. Coordina María Teresa Zazueta;
- * la Universidad de las Américas, campus Cholula, Puebla, los días 10 a 14 de junio, el correspondiente a la región centro, Golfo sureste. Coordina Jorge Calles.
- * la Universidad Autónoma de Nuevo León, campus Monterrey, los días 23 a 27 de septiembre, el correspondiente a la región noreste. Coordina Ascención García de Carmona;

Reglas del juego

Si bien los talleres han sido regionalizados, no son exclusivos para los profesores de las escuelas que integran la región, por lo que las instituciones podrán registrar participantes en el taller que más les interese por el tema específico que se discutirá, o que mejor les acomode por la cercanía, facilidad de transportación o fechas de realización.

Para participar, los interesados deberán:

Uno: estar directamente involucrados en las actividades de investigación de las instituciones afiliadas a CONEICC, sea en la docencia o en la práctica directa de la investigación.

Dos: Ser inscritos por las propias instituciones. Las solicitudes deberán ir acompañadas del currículum vitae del candidato.

Financiamiento

Los participantes podrán obtener una beca que cubra sus gastos de hospedaje y alimentación, gracias al apoyo de FELAFACS.

Taller y muestra de producción audiovisual

Entre el 14 y el 18 de octubre se realizará en la Universidad Intercontinental, de la ciudad de México, el Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción Audiovisual.

Dicho taller -que incluirá una muestra de la producción audiovisual que se hace en las escuelas- ha sido organizado por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), gracias al apoyo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

Sus objetivos son:

1) Identificar las características de la producción, la infraestructura y los criterios de elaboración de los medios, a partir de una muestra nacional de producción.

2) Evaluar la situación actual de la producción de medios en las escuelas y facultades de comunicación de nuestro país.

3) Promover la producción mediante una metodología didáctica, así como el intercambio de recursos.

Mecánica y programa de actividades

Dirigido a los profesores vinculados a

la producción audiovisual, podrán participar en el taller todas las instituciones que integran el Consejo.

Los participantes deberán ser, preferentemente, quienes tienen bajo su responsabilidad la producción audiovisual y su enseñanza. Dado el carácter del taller, las escuelas que se inscriban deberán presentar los trabajos más significativos que hayan realizado.

Coordinado por el maestro Carlos Luna y el licenciado Francisco Aceves, participarán como asesores la doctora Guillermina Baena para la metodología general, y los licenciados Bernardo Krinsky, Mario Nader y Javier Téllez García para la selección, presentación y evaluación de los programas.

De acuerdo a la convocatoria, el programa de actividades será el siguiente:

14 de octubre:

* Presentación del taller y de los participantes. 15, 16 y 17 de octubre:

* Exhibición de la producción de acuerdo al orden que haya sido establecido previamente.

* Análisis colectivo de los programas con objeto de conocer, intercambiar y evaluar el grado de desarrollo de la producción.

* Identificación de los principales problemas sobre criterios de

elaboración, infraestructura y equipo, técnicas y vinculación entre la producción y las áreas teóricas y metodológicas.

18 de octubre:

* Diseño de una metodología didáctica para la producción y promoción de medios.

* Conclusiones y evaluación del taller

Sólo para los interesados:

Fechas: 14 a 18 de octubre.

Lugar: Universidad Intercontinental, México, D.F.

Coordinador de la sede: Lic. Aldo Chávez.

Dirigido a: profesores que estén directamente involucrados en las actividades de producción y su enseñanza.

Límite: un participante por cada escuela afiliada al CONEICC.

Requisitos para la inscripción: Solicitud por escrito, avaluada por la institución que representa; currículum vitae y descripción breve de las características, formato y duración de los productos audiovisuales que se exhibirán en el taller.

Becas: 30 (hospedaje y alimentación).

Taller de análisis y discusión

Los días 22, 23 y 24 de agosto tendrá lugar en la ciudad de Chapala, Jalisco, un taller de análisis y discusión del cine en México. El objetivo es reunir a los estudiosos de nuestra cinematografía, con "la finalidad de identificar y sistematizar las líneas de indagación más importantes en este campo, socializar los hallazgos y establecer mecanismos de intercambio y apoyo entre los investigadores".

Como en otros talleres similares, se espera que éste reúna a quienes de una u otra manera se dedican al estudio del tema, sean investigadores universitarios, críticos de cine o analistas que trabajan en la industria.

De ahí que, para participar, sea necesario escribir una ponencia que exponga los resultados o las conclusiones de estudios realizados, o los avances de proyectos en proceso.

El taller ha sido organizado conjuntamente por las siguientes instituciones:

- * Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).
- * Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE).
- * Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara (CEIC)
- * Centro de Enseñanza e Investigación Cinematográfica de la Universidad de Guadalajara (CIEC).
- * Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

Mecánica

El tema será dividido en acercamientos particulares sobre la base del siguiente esquema de trabajo:

- * Análisis histórico estructural del cine mexicano.
 - * La industria cinematográfica en México.
 - * Comercialización y circuitos de distribución y exhibición.
 - * Temáticas, valores y contenidos culturales del cine en México.
 - * Públicos y audiencias.
- Este esquema -advierten los organizadores- no es más que una guía para la planeación del encuentro. "Los acercamientos se precisarán en función de los contenidos particulares de las ponencias escritas en el taller".

Las ponencias se agruparán en bloques, conforme al esquema definitivo, señala la convocatoria. Al término de cada uno de ellos se comentarán y discutirán los trabajos presentados y se sistematizarán las aportaciones.

Como apertura habrá una exposición que ubique las ponencias inscritas y ofrezca un panorama sobre el estudio del cine en México. Como cierre, un espacio de trabajo que permita formular algunas conclusiones e identificar posibilidades de apoyo e intercambio entre los investigadores.

Agosto

1991

Apúntelo en su agenda

- 1) La cita es en Chapala, Jalisco, los días 22, 23 y 24 de agosto.
- 2) La cuota de recuperación será de \$50,000.
- 3) Hay 20 becas que cubren hospedaje y alimentación en el hotel Villa Montecarlo.
- 4) La becas no cubren la cuota de recuperación ni los gastos de transportación.
- 5) Se otorgarán conforme al orden de llegada de las solicitudes, una vez confirmada la inscripción al taller.
- 6) Para quedar debidamente inscritos, los interesados deberán enviar una solicitud por escrito, así como un resumen de dos cuartillas de la ponencia que presentarán y su currículum vitae.
- 7) La inscripción deberá confirmarse por vía telefónica o telegráfica.
- 8) Podrán asistir observadores. Estos deberán pagar la cuota de recuperación y no tendrán derecho a beca.

Si estás interesado, envía tu solicitud de inscripción al coordinador del taller:

Enrique Sánchez Ruiz.
CEIC-Universidad de Guadalajara.
Paseo Poniente 2093, Col. Jardines del Country,
Guadalajara, Jalisco.
Teléfonos: (91-36) 23 75 05 y 23 76 31

Directorio

Presidente:

Mtro. Luis Núñez Gornés,
Universidad Iberoamericana.

Vicepresidente:

Mtro. Jorge Calles Santillana,
Universidad de las Américas.

Secretaria:

Éjc. Edelmira García Díaz,
Universidad Veracruzana.

Tesorero:

Mtro. Pablo Casares Arrangoiz,
Universidad Iberoamericana.

Coordinadora de asuntos académicos:

Dra. Guillermina Baena,
Universidad Autónoma de México.

Coordinador de investigación:

Mtro. Carlos Luna,
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores
de Occidente.

Coordinador de difusión:

Mtro. Luis Javier Mier Vega,
Universidad Iberoamericana.

Vocal del noroeste:

Lic. Patricia González Lozano,
Universidad de Sonora.

Vocal de noreste:

Lic. Nohora Eréndira Espinoza Ley,
Universidad Autónoma de Coahuila.

Vocal centro-occidente:

Lic. Raúl Camacho Muñoz,
Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Vocal del valle de México:

Dr. Javier Esteinou Madrid,
Universidad Autónoma Metropolitana-
Xochimilco.

Vocal Golfo-sureste:

José Luis Rivera Paz,
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

Director de Enlace:

Luis Javier Mier Vega.

Jefa de Redacción:

Ana Marfa Menéndez

Diseño y producción:

Swash Comunicación Gráfica
Edmundo Cano
Tel. 558.60.73

Autoedición:

Altas y Bajas/Zimat

Boletín informativo CONECC, tercera época.
Número 3, segundo semestre de 1990. Publicación
del Consejo Nacional para la Enseñanza e
Investigación de las Ciencias de la Comunicación,
A.C. Distribución gratuita. Los artículos firmados
son responsabilidad del autor. Para cualquier
asunto relacionado con este boletín dirigirse al
editor responsable: Luis Javier Mier Vega,
Departamento de Comunicación, Universidad
Iberoamericana. Prolongación Paseo de la reforma
880, Lomas de Santa Fe, México; D.F., 01210.

CCC
AI
1698



enlace conelico

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Número

3

Segundo Semestre

1990

Nueva Epoca

Editorial	2
Entrevista: Itinerario de Jesús Martín Barbero De la filosofía a la comunicación	3
Sistemas de comunicación Estudio comparativo entre México y Brasil	8
Cuadernos de Comunicación El número 100	9
Entrevista José Marques de Melo Presidente de ALAIC	10
ALAIC: definición y objetivos	11
Docencia e investigación: Tres talleres de actualización académica	12
Tómelo en cuenta	13
A nivel nacional: Taller y muestra de producción audiovisual	14
Sólo para los interesados	14
El cine en México: Taller de análisis y discusión	15
Apúntelo en su agenda	16

Editorial

Tres números en poco más de dos años son pocos, la verdad. Se trata apenas de tres *enlaces*, si el juego de palabras se permite. No obstante, la tercera época de este boletín que iniciara, si la memoria no traiciona, Rubén Jara, y que continuara quijotescaamente Cristina Romo, abre el camino para un contacto más directo y continuo, y permite imaginar que en un futuro cercano sus páginas se hagan revista, y la revista lectura cotidiana de los profesores de comunicación, y tal vez también de los estudiantes.

Material hay. Sólo el pasado Encuentro, celebrado en Tampico, los reportes de investigación, unos cuantos reportajes de actualidad y reseñas de las novedades librescas que afortunadamente ya producimos, darían para varios números. Lo que falta son recursos y fe. Los primeros pueden conseguirse con trabajo, dedicación y la suficiente dosis de terquedad. Lo segundo es más difícil.

Enlace es hoy una realidad. Modesto, pero profesional, ha sido el resultado de la evolución del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, el CONEICC. Producto a la vez del trabajo voluntario y generoso de pocos, así como del callado esfuerzo de quienes en el aula, el cubículo o el taller dedican sus horas a la enseñanza y la investigación de la comunicación, únicamente requiere lo más difícil de conseguir, la voluntad de ser algo más que un órgano informativo que dé noticia de unas cuantas de las muchas actividades que realizamos.

La respuesta, diría Dylan, está en el viento. Y la frasesita, con olor a retórica, es verdadera. Sólo el convencimiento, el acabar de creérsela y el acabar de de creer en lo que enseñamos e investigamos -la comunicación-, podrá hacer que este sueño adquiera lomo, forros y hojas que nos hagan reflexionar.

Pero para ello es necesario que terminemos por darle lugar y tiempo a la divulgación, que entendamos que la difusión del conocimiento -su socialización y discusión pública- es parte inherente de su producción, que no hay sabiduría donde no hay diálogo y que todos nosotros podemos decir algo o, lo que es lo mismo, poner nuestro ladrillo con esmero.

Itinerario de Jesús Martín Barbero

De la filosofía a la comunicación

Luis Javier Mier Vega

Español de nacimiento pero colombiano por vocación, Jesús Martín Barbero ha realizado un largo recorrido intelectual que lo ha llevado de la filosofía a la comunicación. Esta entrevista -publicada originalmente en *Umbral XXI* No. 4, revista de los programas de investigación y posgrado de la Universidad Iberoamericana- pretende dar cuenta del itinerario que el autor de *Comunicación masiva: discurso y poder*, *Procesos de comunicación y matrices de cultura* y *De los medios a las mediaciones* ha recorrido en algo más de 20 años de investigación, sobre todo ahora que parece haber iniciado el camino de vuelta.

¿Qué es lo que te llevó a la filosofía?

La necesidad de abordar otro tipo de preguntas, otro tipo de preguntas que sólo muy superficialmente pude trabajar en la monografía de licenciatura y que investigué más a fondo en la tesis de doctorado que presenté en la Universidad de Lovaina. Me centré en la filosofía y no en la sociología como era mi intención, porque lo que me interesaba averiguar de fondo era por qué la gente soporta una situación de opresión tan grande, cómo hace para conservar la solidaridad, la capacidad de alegría, las ganas de vivir...

Tu tesis doctoral, sin embargo, se tituló "La palabra y la acción". ¿Por qué te planteaste esa relación como el mejor camino para responder la pregunta?

Porque quería averiguar cómo las razones de la acción se objetivan en el lenguaje, cómo a su vez el lenguaje es moldeado por los espacios de la acción y cómo la posibilidad de pensar esa relación entre acción y lenguaje desemboca en el proceso de la comunicación. "De alguna manera me acercaba ya a la necesidad de articular un discurso que fuera capaz de dialogar con la sociología y con la lingüística, desde un ámbito preciso como era la filosofía."

¿Qué hiciste a tu regreso de Europa?

Cuando regresé a Colombia en el año 73 me topé con unas facultades de filosofía que estaban en crisis, divididas por la pelea entre una izquierda recalcitrante y una derecha anticomunista, por lo que no encontré sitio. Y es que mientras los primeros me tachaban de estructuralista o de fenomenologista, los segundos me consideraban marxista.

"Se me presentó entonces la oportunidad de abrir, de empujar mejor dicho, un área de investigación en una facultad de comunicación de una universidad privada. Ahí no hice, en un primer tiempo, más que plantear las mismas preguntas que me había llevado de Colombia, pero reformuladas a la luz de la experiencia y de la reflexión. "El área que conformamos fue un área que tenía como horizonte fundamental el problema del discurso: tratado primero a través de la teoría del lenguaje, después de la semiótica y luego desde las posibilidades de investigación que esta disciplina ofrecía."

¿Fue cuando te adentraste de lleno en el estudio de la comunicación?

Mi encuentro con la comunicación se produjo desde una preocupación filosófica, pero aterrizada por la

relación entre ideología y utopía, entre discursos sociales y culturas; y se produjo de una manera muy curiosa: el primer curso de semiótica que impartí en esa universidad, que probablemente fue el primero que se dio oficialmente en una universidad colombiana, fue un curso en el que, apoyándonos con textos sobre el lenguaje, pretendí que los estudiantes se hicieran de herramientas que les permitieran salir a la calle a estudiar los procesos de comunicación cotidiana.

“Es decir, los puse desde un principio a investigar los procesos de comunicación que se daban en la plaza, en el mercado, en el cementerio, en la fiesta, en los ritos religiosos... Estas prácticas facilitaron que desarrolláramos una metodología elemental que permitiera relacionar el estudio de la constitución del sentido, de la producción del sentido, con los sentidos. Durante varios semestres el trabajo de los estudiantes consistió, en buena parte, en aprender a mirar, a oler, a escuchar, a palpar, los diferentes modos como se comunicaban las gentes en un mercado popular o en un supermercado.”

¿Fue cuándo te planteaste la necesidad de repensar la comunicación desde las prácticas sociales?

Realmente fue gracias a ese tipo de trabajos que encontré mi sitio, mi

papel en el campo de la comunicación. Me di cuenta de la necesidad que había de una teoría que no se restringiera al problema de la información, porque aunque me daba cuenta de lo capital que se había vuelto la información en la sociedad, veía también que para la inmensa mayoría de la gente la comunicación no se agotaba en los medios.

“Y si lo más importante para la gente no se agotaba en los medios, entonces yo no podía comprender lo que pasaba en la calle, en la casa, en la plaza o en la fiesta, a la luz de una teoría de la información. El problema no era que le faltara lógica o coherencia a una teoría pensada en términos de emisor, mensaje, receptor, código, fuente... El problema era qué tipos de procesos comunicativos eran pensables desde ahí.

“¿Dónde estaba el emisor en una fiesta, en un baile, en un sacramento religioso?, me preguntaba. ¿Dónde estaba el mensaje y dónde el receptor? ¿Lo que había de comunicación en una práctica religiosa, como la misa, no tenía que ver más con otros modos, con otras dimensiones de la vida, con otras experiencias que desbordaban por completo las explicaciones de la teoría de la información? Fue entonces que percibí con claridad que hablar de comunicación era hablar de prácticas sociales, y que si queríamos

responder todas esas preguntas teníamos que repensar la comunicación desde esas prácticas.

Eso significa desplazar el eje de las preguntas hacia el receptor en tanto sujeto, mirar el proceso de comunicación desde el otro lado...

En el Primer Encuentro Latinoamericano de Escuelas de Comunicación, celebrado en México, me parece que en 1978, dije que si toda comunicación era dominación, resultaba imposible comprender el sentido de ésta última si mirábamos sólo desde el lado de los dominadores; dije que teníamos que plantearnos qué era en el dominado lo que trabajaba a favor de la dominación, y que teníamos que investigar -no la dominación- sino los modos de dominación, las complicidades...

Lo que era una herejía.

Sí, y más si se toma en cuenta que propuse ir más allá de la dominación que se efectúa en la comunicación para estudiar la dominación misma como una forma de comunicación, y que por lo tanto la dominación no sólo estaba hecha con las opresiones de un sitio, sino que era más compleja, que suponía

“Hay un montón de problemas que ni la teoría de la información ni la teoría de la dependencia pueden explicarnos porque no logran dar cuenta de las especificidades históricas, porque no pueden explicar cómo interioriza la gente las cosas, cómo se las apropia y las transforma”.

un juego de seducción de uno y otro lado.

Pero eso no solamente trastocaba muchas de las creencias de la corriente crítica latinoamericana, sino que planteaba un problema metodológico.

Precisamente la segunda idea que formulé en la conferencia fue que no teníamos herramientas metodológicas para abordar el modo como las personas viven la dominación; para pensar la dominación desde el otro lado, porque con la aplicación de encuestas nunca les damos chance de que nos hablen del lado de ellas, del modo como ellas viven; las obligamos a que nos hablen de lo que a nosotros nos interesa y no de lo que ellas querrían decirnos. “En aquella ponencia plasmaba ya de una manera elemental, torpe y balbucenante, si se quiere, las cuestiones de fondo que he venido trabajando a lo largo de estos años: que la dominación no es algo que se añade a la comunicación desde fuera, y que hay un montón de problemas que ni la teoría de la información ni la teoría de la dependencia podían explicarnos porque no logran dar cuenta de las especificidades históricas, porque no podían explicar cómo interioriza la gente las cosas, cómo se las apropia y las transforma. “Desde ese encuentro creo que no hecho sino desarrollar dos o tres ideas básicas que, poco a poco, fueron haciéndose mucho más

complejas de lo que yo pensaba en un principio.”

¿Y el análisis del discurso?

La comunicación no se agota en el mensaje. Después de todo el tiempo que le dediqué a la semiótica me di cuenta que pensar la comunicación desde el análisis del discurso nos permitía pensar la significación, pero no el sentido, porque para poder hablar del sentido de la comunicación hay que hablar del sentido que la comunicación tiene para la gente. El sentido es siempre la relación de un texto con una situación, con unos enunciadores en un contexto temporal y espacial. Me di cuenta de la imposibilidad de seguir pensando el sentido del proceso desde la estructura de la significación. La estructura de la significación es muy importante, pero más allá de ella e incluso para poder dar cuenta de ella, es necesario ver quién responde y qué hace con la pregunta, el mandato o la explicación.

Lo cual de alguna manera te lleva al otro.

Exacto. No en el sentido de otro de lo mismo, sino realmente del otro, de ahí que me interesara en lo popular. Y es que en lo popular es donde realmente podemos abordar al otro; al otro como un sujeto radicalmente diferente, pero no aislado.

Que ha sido como muchos lo han entendido...

Porque es la manera fácil de recuperarlo al interior de una teoría de la cultura que para afirmar la diferencia exotiza al otro, excluyéndolo, dotándolo de una esencialidad que hace imposible cualquier comunicación verdadera. “Esta pseudoafirmación de la diferencia pretende que las clases populares se queden con su cultura porque es la verdadera, la no cargada de ideología, la no contaminada por los intereses mercantiles... Eso es lo que ha hecho tan difícil nuestro trabajo.”

¿Cuándo inicias el camino de vuelta? En los años 70 era una creencia generalizada en la academia que la cultura popular y la cultura de masas eran antagónicas. Y esto parecía una catedral muy sólida.

Fue cuando preparo por primera vez un curso de estética de las prácticas de comunicación de las mayorías, y me topo con la imposibilidad de pensar esa estética desde la estética con mayúsculas, puesto que la estética con mayúsculas daba cuenta de la experiencia de la minoría. Ahí es donde descubro de una manera muy clara que la estética de las prácticas masivas tiene mucho más que ver con las culturas populares con sus modos de vivir, de cantar, de jugar, de entretenerse, de quererse,

de representarse el mundo y de narrarlo - que con la cultura letrada. "El concepto clave con el que rompo de una manera intuitiva que después me llevará años tematizar, es con el concepto de vulgarización. Encuentro que la cultura de masas vulgariza muy poco; que tiene menos que ver con los contenidos de la cultura con mayúsculas que con los contenidos narrativos, escenográficos, gestuales y dramáticos de la cultura popular."

Remabas contra la corriente.

Sí, porque encontré que la opinión de que lo masivo había venido a violar la pureza de lo popular no se sostenía históricamente. A lo largo de 10 años de investigación fui descubriendo que la constitución histórica de lo que denominamos lo popular es también la constitución histórica de lo masivo; que lo masivo es una forma de lo popular. Afirmar tal herejía me ha costado mucho, por cierto.

No es para menos, ya que arremetes también contra el concepto de identidad, tan de moda en América Latina en los últimos años.

Arremeto contra la idea de considerar a las culturas como esencias, como fidelidades que están por encima del tiempo y del espacio. Cualquier cultura viva es una cultura que está continuamente incorporando elementos de otras y siendo a su vez incorporada, atravesada por movimientos que vienen de otros espacios como la política, la economía o el mercado. Evidentemente la tentación esencialista es muy fuerte, sobre todo en épocas de crisis, pero no hay otra

"Los procesos de comunicación han cambiado el sentido de lo que tenemos por humano, de lo que tenemos por propio, de lo que por ajeno, de lo que tenemos por tradicional, de lo que tenemos por moderno, de lo que tenemos por universal y de lo que tenemos por particular".

forma de afirmar la identidad que no sea arriesgándola; no hay ninguna posibilidad de afirmar la identidad que no sea afirmando, a la vez, la relación, la comunicación con otras culturas y la transformación que esto supone. Y es que la única forma de defender la identidad es transformándola. Cualquier tipo de barrera ortopédica es suicida. "El problema es que identificamos lo nuestro, lo propio, con lo indígena, y lo indígena con lo premoderno, con lo antimoderno".

Con lo cual nos condenamos a un limbo histórico.

Nos condenamos a salirnos de la historia. Evidentemente que, desde fuera, también se nos alentó a eso, a que nos convirtiéramos en países para turistas, donde lo nuestro son los monumentos del pasado y no lo que del pasado está vivo y nos permite seguir creciendo y madurando. **¿Apuestas por la integración?**

En este momento ya no podemos dejar de reconocer que estamos insertos en el mercado mundial. El modo como hemos sido incluidos - excluidos es nuestra peculiaridad, es la manera como históricamente se han producido nuestras formas políticas, nuestras instituciones. Eso ya es algo inalterable y no podemos echarnos para atrás o refugiarnos en un sitio que no haya sido tocado o penetrado. Aunque nos pese y por

“La estética de las prácticas masivas tiene mucho más que ver con las culturas populares que con la cultura letrada”.

más rabia que nos dé, estamos en este espacio mundial de esta manera, y eso conforma ya parte de nuestro ser y de nuestro hacer. El problema ya no es decidir si nos integramos o no, sino cómo hacemos para integrarnos de una manera que no nos destruya, pero que sí nos transforme.

¿Cuál es el papel que la comunicación juega en todo esto?

Juega un papel estratégico. Los procesos de comunicación han cambiado el sentido de lo que tenemos por humano, de lo que tenemos por propio, de lo que tenemos por ajeno, de lo que tenemos por tradicional, de lo que tenemos por moderno, de lo que tenemos por universal y de lo que tenemos por particular.

Quizás eso es lo que nos ha puesto en crisis. Hemos perdido la seguridad de los conceptos...

Exactamente, y si uno anda de noche y sin luz, uno queda paralizado, uno no puede moverse porque no puede reconocer, no puede diferenciar, no puede nombrar. Reconocer, nombrar y diferenciar es hacer familiar lo que es extraño, es darle un sentido. De alguna manera creo que estamos sufriendo una crisis de ordenación del mundo, lo que vuelve a la comunicación estratégica en tanto lugar desde el cual pensar.

Tendríamos que convertirnos en intelectuales.

Los intelectuales siempre han sido un poco mediadores y sí, en la medida en la que fuésemos capaces de pensar las contradicciones, los bloqueos, las dinámicas de transformación de la sociedad desde la comunicación, creo que tendríamos el derecho y la obligación de ser intelectuales, porque lo que está en juego realmente son las relaciones entre la vida cotidiana y las grandes decisiones.

Pensar desde la comunicación, sin embargo, plantea al menos dos líneas: una crítica y otra instrumental, porque también la instrumentación se hace desde y no hacia la comunicación.

Diría que ese es el otro campo estratégico sobre el cual tenemos que reflexionar en los próximos años. Cómo estudiamos la tecnicidad, la operabilidad, el espesor y la ambigüedad de la producción; cómo lo rescatamos como un problema teórico y no únicamente práctico; cómo asumimos que pensar desde la comunicación es pensar desde la tecnicidad, pero no la tecnicidad como instrumento, como artefacto, sino como saber, como discurso, como lenguaje...

Estudio comparativo entre México y Brasil

Los primeros días de julio del año pasado se reunieron en Chapala, Jalisco, y en Colima, Colima, el grupo de investigadores, tanto de Brasil como de nuestro país, que están realizando el estudio comparativo de los sistemas de comunicación de ambas naciones.

El proyecto, auspiciado por INTERCOM y CONEICC, arrancó en 1988 y "tiene como propósito fundamental -explicó Raúl Fuentes Navarro, uno de los coordinadores del mismo- determinar las semejanzas y diferencias de los sistemas de comunicación de Brasil y México, mediante la construcción de perfiles comparativos de algunos elementos integrantes de cada sistema, su desarrollo histórico y su situación actual".

"La intención primera de este diagnóstico -dijo Fuentes- es conocer las peculiaridades tecnológicas, económicas, jurídicas, políticas y socioculturales de ambos países, de modo que sirva como punto de partida para emprender análisis más

profundos sobre las implicaciones coyunturales y estructurales de las identidades y de las diferencias."

Los investigadores participantes en este segundo coloquio revisaron los distintos grados de avance de los 10 subsistemas estudiados, acordando publicar dos libros binacionales -en español y portugués- que incluyan síntesis de los perfiles analíticos de cada uno de los subsistemas; dos libros nacionales que incluyan la revisión crítica de la bibliografía existente en cada subsistema; y los perfiles analíticos de cada uno de ellos.

El proyecto, que espera terminarse aproximadamente en un año e incluirá una base de datos binacional, ha involucrado a siete universidades

brasileñas y a cinco mexicanas, lo que, indudablemente, es por sí mismo un logro dada la riqueza que una relación de este tipo trae consigo.

Por Brasil han participado investigadores de las universidades de Sao Paulo (ECA-USP), Estado de Sao Paulo (UNESP), Minas Gerais (UFMG), Río de Janeiro (UFRJ), Bahía (UFBA), Fluminense (UFF) y la Pontificia Universidad Católica de Río grande do Sul (PUC-RS). Por México, investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad de Guadalajara (UG), Universidad de Colima (UC), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y Universidad Iberoamericana (UIA).

Los diez subsistemas comparados

1. Televisión: Sergio Mattos y Enrique Sánchez.
2. Radio: Sonia Moreira y Cristina Romo.
3. Prensa: Manuel Chaparro y Blanca Aguilar.
4. Cine: José Tavares de Barros y Eduardo de la Vega.
5. Nuevas tecnologías: Antonio Barros y Carmen Gómez Mont.
6. Políticas de comunicación: Margarita Krohling y Beatriz Solís.
7. Enseñanza de la comunicación: Antonio Carlos de Jesús y Carlos Luna.
8. Investigación de la comunicación: María Immacolata V. de Lopes y Raúl Fuentes.
9. Comunicación y culturas populares: Antonio Fausto Neto y Jorge González.
10. Comunicación y movimientos sociales: Christa Berger y Jesús Galindo.

Coordinadores generales:
Brasil: José Márques de Melo y Margarita Krohling.
México: Raúl Fuentes y Luis Núñez.

Tras un largo camino, la revista que Eulalio Ferrer Rodríguez fundara en 1975, ha llegado ya al número 100, número mágico. Han sido 15 años de vida, de sobrevivencia, no sólo por la difícil situación económica que privó en el decenio de los 80, sino por el esfuerzo, a veces poco reconocido, que ha supuesto elaborar cada una de sus entregas.

Sólo la terquedad y el temple propios de quien se ha hecho a sí mismo, como Eulalio Ferrer Rodríguez, explica el hecho. No es fácil que una publicación dure tantos años, menos cuando se trata de una revista especializada que ha intentado combinar, con frecuencia exitosamente, la esfera académica y la esfera profesional. Puente de comunicación entre comunicadores, universitarios y autodidactas, *Cuadernos de Comunicación* ha ofrecido a sus lectores 6,200 páginas y 537 firmas, buena parte de ellas originarias de México, América Latina y España.

En esas páginas, hoy de colección, es posible encontrar colaboraciones de Octavio Paz, Humberto Eco, Edgar Morin, Italo Calvino, Leopoldo Zea, José Luis Aranguren, Benjamín Singer, Eliseo Verón, Robert Escarpit, Karl W. Deutch, Carlos Monsiváis, Roman Gubern, David K. Berlo, Sola Pool, Félix Martí Ibáñez, Jean Cazeneuve, Enrique Ramírez y Ramírez, Henri Lefebvre, Lee Thayer... Toda una galería de pensadores de tendencias disímolas que describen una de sus principales virtudes: la pluralidad.

Cuadernos de Comunicación

El número 100

También es posible encontrar - encontrarnos- a nosotros mismos, porque sus 100 números han estado abiertos para quienes durante estos 15 años iniciamos la tarea de pensar la comunicación, con desigual fortuna, es cierto, pero sin escatimar esfuerzos.

Mensual hasta 1984, año en que pasó a convertirse en un anuario, tan útil como esperado, *Cuadernos de Comunicación* forma parte hoy de la historia de la constitución del campo académico y profesional de la comunicación en México, junto con las revistas *Comunicación* y *Cultura y Connotaciones*, esta última de corta pero fructífera vida, y los *Cuadernos del TICOM*.

En sus páginas han ido reuniéndose, a veces de manera directa, a veces de manera tan sutil que cuesta trabajo reconocerlos, los debates, las preocupaciones, los errores y los aciertos de un mundo tan joven e inmaduro como el nuestro, tan lleno de pasiones, de intolerancias adolescentes y de entusiasmos que sólo lo nuevo, lo virgen, es capaz de generar.

Cierto es que el diálogo entre las publicaciones citadas nunca fue directo, pero no por ello dejó de darse. La comunicación, ya se sabe, sigue en no pocas ocasiones caminos extraños, donde la línea recta no es siempre la distancia más corta.

Como bien apunta Raúl Fuentes, en el documentado y agudo análisis que

hace de la trayectoria de la revista en el número 100, resulta "lamentable paradoja que, precisamente en los años en que la producción de investigaciones sobre a comunicación en México ha crecido más, las revistas que la impulsaron en épocas anteriores hayan prácticamente desaparecido o reducido considerablemente su periodicidad, como *Cuadernos de Comunicación*, anuario desde 1984. Es indudable que al campo le han hecho falta estos medios de intercambio y conexión, que no han podido ser suficientemente sustituidos o superados por vehículos mejores. Pese a todo, el campo académico y profesional de la comunicación en México avanza en su arduo proceso de consolidación y *Cuadernos de Comunicación*, felizmente, sigue siendo uno de los principales y el más duradero de sus catalizadores.

Esos 100 números, desiguales si se quiere, encierran en sus páginas el testimonio de una época. Han sido 100 números, escribe Eulalio Ferrer Rodríguez, presidente de su Consejo Editorial, "de viaje circular e intensivo alrededor de su propósito original: hacia la comunicación desde la comunicación".

Y no hay viaje que no ilustre, aunque a menudo no llegemos al puerto esperado o éste no responda a lo que habíamos imaginado. Riesgos son de la aventura de atreverse a pensar.

L.J.M.

José Marques de Melo

Presidente de ALAIC

Director de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo y presidente de ALAIC para el periodo 1990-1992, el doctor José Marques de Melo ha destacado en el panorama brasileño por su trabajo como aglutinador de la comunidad académica de las ciencias de la comunicación. Autor de más de una decena de libros sobre temas de comunicación y de numerosos ensayos, publicados en Brasil y en el exterior, fue entrevistado por Noelle Hullebroeck - periodista de la revista francesa *Corto Circuito* - sobre los planes que se ha trazado para consolidar a la comunidad latinoamericana de investigadores de la comunicación.

Enlace ha tomado la entrevista de la versión en portugués publicada por el *Boletín de ALAIC*, por lo que no está por demás advertir al lector que es una traducción libre.

Corto Circuito: ALAIC ha pasado por una etapa muy difícil. Sin embargo, gracias al esfuerzo conjunto de las asociaciones de investigadores de México y Brasil, comienza a vislumbrarse la recuperación de tan importante organismo. ¿Cuáles son los proyectos, las iniciativas que serán aplicadas por ALAIC.

Marques de Melo: Nuestra primera preocupación es de orden corporativo, acumulativo y crítico: pretendemos reagrupar al mayor número posible de investigadores de la comunicación de América Latina, para que ALAIC se convierta en una gran entidad científica.

Las universidades se encuentran en una situación difícil, con varios de sus investigadores trabajando fuera de las facultades. Queremos que todos los investigadores se encuentren en ALAIC y colaboren entre sí: no sólo los académicos, también los que trabajan para las empresas, los organismos públicos y los movimientos populares.

En segundo lugar, tenemos una preocupación más ambiciosa: creemos que una de las funciones de ALAIC es la de perfeccionar un proceso de dirección en materia de comunicación a nivel continental. La investigación debe ser utilizada como un instrumento de análisis crítico de los proyectos y políticas de comunicación. Pese a la escasez de

recursos, los investigadores debemos contribuir al perfeccionamiento de los procesos de decisión y a la mejora de las condiciones sociales, fundamentales para el desarrollo del ser humano. En realidad, nos gustaría crear un puente entre la investigación y la práctica.

Corto Circuito: ¿Cómo piensa que podrían vencerse las dificultades para realizar tal proyecto?

Marques de Melo: El mayor desafío es la cuestión financiera, la falta de recursos. Corremos un gran peligro: depender totalmente de los recursos ofrecidos por las fundaciones e institutos extranjeros, porque un día esos fondos se van a terminar. Creo que podemos encontrar una parte de los recursos necesarios en el ámbito de los países latinoamericanos: aquellos que aprovechan a ALAIC deben contribuir a financiar a la entidad. Hay un enorme trabajo que hacer para revitalizar el sector de recursos humanos, así como a las instituciones de la región. Claro que cualquier otra forma de auxilio proveniente de las instituciones extranjeras preocupadas por los problemas del Tercer Mundo, será bienvenido.

Corto Circuito: Todo parece indicar que el próximo Congreso Mundial de AIERI será realizado en 1992, en Sao Paulo. ¿Qué puede significar esto para Brasil y para América Latina?

Marques de Melo: Creo que es muy importante que los europeos vengan a dialogar con los americanos en nuestra propia tierra. El Primer Mundo es siempre un punto de referencia. Me parece esencial que los investigadores de la comunicación del mundo entero puedan intercambiar ideas en el interior de un espacio latinoamericano. Sin duda, este Congreso contribuirá mucho para crear las condiciones favorables para reforzar la investigación de la comunicación en nuestro continente.

Corto Circuito: Por último, ¿qué puede significar para el futuro de ALAIC, el gran número de representantes brasileños y mexicanos que hay en su Consejo Directivo?

Marques de Melo: En ALAIC, deseamos ardientemente que haya una gran apertura e integración de todo el continente latinoamericano. Sin embargo, gracias a Brasil (a través de INTERCOM) y México (a través de AMIC Y CONEICC), las asociaciones de investigadores de la

comunicación comienzan a tener un gran reconocimiento intelectual, un verdadero respaldo internacional, lo que posiblemente ha contribuido al sostenimiento de estos organismos. Estas asociaciones contribuirán mucho para la reestructuración de ALAIC, aportando sus actividades futuras.

ALAIC: definición y objetivos

La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) es un organismo internacional de carácter científico y gremial, sin fines de lucro, que agrupa a investigadores, asociaciones e instituciones dedicados a la investigación científica en materia de comunicación.

Sus objetivos son:

- a) Congregar y apoyar a la comunidad científica latinoamericana especializada en la investigación de la comunicación y procurar el incremento y el mejoramiento de sus prácticas.
- b) Promover y defender el establecimiento y desarrollo de las necesarias condiciones de libertad de investigación científica, el reconocimiento, la protección legal y la justa remuneración para los investigadores de la comunicación en América latina; representar los intereses de sus miembros y actuar ante las diversas entidades, instituciones y organismos de carácter nacional e internacional en su defensa y promoción.
- c) Fomentar las relaciones y la cooperación entre las agrupaciones del ramo y con las organizaciones nacionales, regionales e internacionales que persigan objetivos similares; promover la creación de centros de investigación de la comunicación en la región y auspiciar la formación de asociaciones nacionales de investigación en los países donde no existan.
- d) Promover y concertar las actividades de investigación entre sus miembros y la capacitación de recursos humanos calificados para la investigación a nivel de pregrado y postgrado y de actualización permanente; difundir documentación científica sobre la especialidad, preferentemente aquella que se origina en la región; organizar las reuniones, congresos y redes de intercambio y discusión que fueren necesarias para el mejor logro de los objetivos de la Asociación.
- e) Fomentar la investigación conducente a los cambios que las sociedades latinoamericanas requieren en sus procesos de comunicación, con especial referencia a los planteamientos estratégicos que vayan en beneficio de los sectores mayoritarios de los países latinoamericanos; participar y estimular la participación de sus asociados en los procesos conducentes a la toma de decisiones nacionales, regionales y mundiales sobre la comunicación.

Podrán ser miembros de ALAIC:

- 1) Los investigadores de la comunicación residentes en América Latina que lo soliciten a título individual.
- 2) Las asociaciones nacionales de investigadores de la comunicación constituidas en cualquier país de Latinoamérica, siempre que sus objetivos sean compatibles con los de esta Asociación.
- 3) Los centros de investigación establecidos en cualquier país latinoamericano, siempre que sus objetivos sean compatible con los de esta Asociación.
- 4) Los centros de carácter regional o internacional, entre cuyos objetivos se encuentre la investigación de la comunicación en América Latina, siempre que se sometan a los requerimientos exigidos en los estatutos de ALAIC.

Tres Talleres de actualización académica

Dentro del marco de actividades planeadas para 1991 por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, destacan los talleres de actualización académica.

Dirigidos tanto a los profesores de investigación como a los investigadores de las escuelas que integran el CONEICC, los talleres se proponen como objetivo "ofrecer un espacio para la presentación y discusión de un marco general para el diseño teórico y metodológico de la investigación de la comunicación social, con énfasis en sus implicaciones regionales".

Para organizar dichos talleres, el CONEICC cuenta con el decisivo apoyo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), ya que responden a las líneas de trabajo que esta Asociación ha considerado propias para este año.

Mecánica

Con objeto no sólo de facilitar la participación de las escuelas, sino de responder a las problemáticas y líneas de trabajo que han venido caracterizando a las distintas zonas del país, los talleres tienen carácter nacional-regional.

Cada uno de ellos contempla dos niveles de trabajo: uno general y otro particular. "En el primero se discutirá un modelo teórico y metodológico general para la investigación de la comunicación social", cuya exposición estará a cargo del maestro Carlos Luna y el doctor Enrique Sánchez Ruiz, coordinadores

generales de los talleres; "en el segundo, se profundizará en una de las dimensiones particulares de la investigación".

Estas dimensiones son:

a) Análisis histórico y estructural de los sistemas de comunicación social, cuya exposición estará a cargo de la maestra Fátima Fernández.

b) Las mediaciones organizativas e institucionales de la comunicación social, cuya exposición estará a cargo del doctor Gabriel González Molina.

c) Recepción, apropiación y usos de la comunicación, cuya exposición estará a cargo del doctor Guillermo Orozco.

Metodología y programa de actividades

Los talleres han sido diseñados de modo que conjuguen la presentación de los programas curriculares y las actividades de investigación de las escuelas, las exposiciones de expertos y la exploración grupal de alternativas de trabajo e intercambio.

El programa de actividades para cada uno de los talleres es el siguiente:

Primer día:

- * Presentación del taller y de los participantes.
- * Presentación de los programas curriculares de investigación de las escuelas participantes y de las actividades institucionales de investigación.
- * Sistematización de resultados.

Segundo día:

- * Exposición: dimensiones y variables de la comunicación social: un

marco teórico general para la investigación de la comunicación.

- * Aclaraciones y discusión de la propuesta.

Tercer día:

- * Exposición sobre la temática específica de cada taller.
- * Aclaraciones y discusión de la propuesta.

Cuarto día:

- * Hacia un replanteamiento de las líneas curriculares y actividades institucionales de investigación.

Exploración grupal y discusión de alternativas de trabajo.

Quinto día:

- * Mecanismos de apoyo e intercambio. Análisis y discusión grupal de posibilidades de trabajo conjunto y colaboraciones específicas.
- * Evaluación del taller.

Tómelo en cuenta

Sedes y fechas

Los talleres tendrán lugar en:

- * la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, campus Culiacán, los días 11 a 15 de marzo, el correspondiente a la región noroeste. Coordina María Teresa Zazueta;
- * la Universidad de las Américas, campus Cholula, Puebla, los días 10 a 14 de junio, el correspondiente a la región centro, Golfo sureste. Coordina Jorge Calles.
- * la Universidad Autónoma de Nuevo León, campus Monterrey, los días 23 a 27 de septiembre, el correspondiente a la región noreste. Coordina Ascensión García de Carmona;

Reglas del juego

Si bien los talleres han sido regionalizados, no son exclusivos para los profesores de las escuelas que integran la región, por lo que las instituciones podrán registrar participantes en el taller que más les interese por el tema específico que se discutirá, o que mejor les acomode por la cercanía, facilidad de transportación o fechas de realización.

Para participar, los interesados deberán:

Uno: estar directamente involucrados en las actividades de investigación de las instituciones afiliadas a CONEICC, sea en la docencia o en la práctica directa de la investigación.

Dos: Ser inscritos por las propias instituciones. Las solicitudes deberán ir acompañadas del currículum vitae del candidato.

Financiamiento

Los participantes podrán obtener una beca que cubra sus gastos de hospedaje y alimentación, gracias al apoyo de FELAFACS.

Taller y muestra de producción audiovisual

Entre el 14 y el 18 de octubre se realizará en la Universidad Intercontinental, de la ciudad de México, el Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción Audiovisual.

Dicho taller -que incluirá una muestra de la producción audiovisual que se hace en las escuelas- ha sido organizado por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), gracias al apoyo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

Sus objetivos son:

1) Identificar las características de la producción, la infraestructura y los criterios de elaboración de los medios, a partir de una muestra nacional de producción.

2) Evaluar la situación actual de la producción de medios en las escuelas y facultades de comunicación de nuestro país.

3) Promover la producción mediante una metodología didáctica, así como el intercambio de recursos.

Mecánica y programa de actividades

Dirigido a los profesores vinculados a

la producción audiovisual, podrán participar en el taller todas las instituciones que integran el Consejo.

Los participantes deberán ser, preferentemente, quienes tienen bajo su responsabilidad la producción audiovisual y su enseñanza. Dado el carácter del taller, las escuelas que se inscriban deberán presentar los trabajos más significativos que hayan realizado.

Coordinado por el maestro Carlos Luna y el licenciado Francisco Aceves, participarán como asesores la doctora Guillermina Baena para la metodología general, y los licenciados Bernardo Krinsky, Mario Nader y Javier Téllez García para la selección, presentación y evaluación de los programas.

De acuerdo a la convocatoria, el programa de actividades será el siguiente:

14 de octubre:

* Presentación del taller y de los participantes. 15, 16 y 17 de octubre:

* Exhibición de la producción de acuerdo al orden que haya sido establecido previamente.

* Análisis colectivo de los programas con objeto de conocer, intercambiar y evaluar el grado de desarrollo de la producción.

* Identificación de los principales problemas sobre criterios de

elaboración, infraestructura y equipo, técnicas y vinculación entre la producción y las áreas teóricas y metodológicas.

18 de octubre:

* Diseño de una metodología didáctica para la producción y promoción de medios.

* Conclusiones y evaluación del taller

Sólo para los interesados:

Fechas: 14 a 18 de octubre.

Lugar: Universidad Intercontinental, México, D.F.

Coordinador de la sede: Lic. Aldo Chávez.

Dirigido a: profesores que estén directamente involucrados en las actividades de producción y su enseñanza.

Límite: un participante por cada escuela afiliada al CONEICC.

Requisitos para la inscripción: Solicitud por escrito, avaluada por la institución que representa; currículum vitae y descripción breve de las características, formato y duración de los productos audiovisuales que se exhibirán en el taller.

Becas: 30 (hospedaje y alimentación).

Taller de análisis y discusión

Los días 22, 23 y 24 de agosto tendrá lugar en la ciudad de Chapala, Jalisco, un taller de análisis y discusión del cine en México. El objetivo es reunir a los estudiosos de nuestra cinematografía, con "la finalidad de identificar y sistematizar las líneas de indagación más importantes en este campo, socializar los hallazgos y establecer mecanismos de intercambio y apoyo entre los investigadores".

Como en otros talleres similares, se espera que éste reuna a quienes de una u otra manera se dedican al estudio del tema, sean investigadores universitarios, críticos de cine o analistas que trabajan en la industria.

De ahí que, para participar, sea necesario escribir una ponencia que exponga los resultados o las conclusiones de estudios realizados, o los avances de proyectos en proceso.

El taller ha sido organizado conjuntamente por las siguientes instituciones:

- * Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).
- * Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE).
- * Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara (CEIC)
- * Centro de Enseñanza e Investigación Cinematográfica de la Universidad de Guadalajara (CIEC).
- * Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

Mecánica

El tema será dividido en acercamientos particulares sobre la base del siguiente esquema de trabajo:

- * Análisis histórico estructural del cine mexicano.
 - * La industria cinematográfica en México.
 - * Comercialización y circuitos de distribución y exhibición.
 - * Temáticas, valores y contenidos culturales del cine en México.
 - * Públicos y audiencias.
- Este esquema -advierten los organizadores- no es más que una guía para la planeación del encuentro. "Los acercamientos se precisarán en función de los contenidos particulares de las ponencias escritas en el taller".

Las ponencias se agruparán en bloques, conforme al esquema definitivo, señala la convocatoria. Al término de cada uno de ellos se comentarán y discutirán los trabajos presentados y se sistematizarán las aportaciones.

Como apertura habrá una exposición que ubique las ponencias inscritas y ofrezca un panorama sobre el estudio del cine en México. Como cierre, un espacio de trabajo que permita formular algunas conclusiones e identificar posibilidades de apoyo e intercambio entre los investigadores.

Agosto

1991

Apúntelo en su agenda

- 1) La cita es en Chapala, Jalisco, los días 22, 23 y 24 de agosto.
- 2) La cuota de recuperación será de \$50,000.
- 3) Hay 20 becas que cubren hospedaje y alimentación en el hotel Villa Montecarlo.
- 4) La becas no cubren la cuota de recuperación ni los gastos de transportación.
- 5) Se otorgarán conforme al orden de llegada de las solicitudes, una vez confirmada la inscripción al taller.
- 6) Para quedar debidamente inscritos, los interesados deberán enviar una solicitud por escrito, así como un resumen de dos cuartillas de la ponencia que presentarán y su currículum vitae.
- 7) La inscripción deberá confirmarse por vía telefónica o telegráfica.
- 8) Podrán asistir observadores. Estos deberán pagar la cuota de recuperación y no tendrán derecho a beca.

Si estás interesado, envía tu solicitud de inscripción al coordinador del taller:

Enrique Sánchez Ruiz.
CEIC-Universidad de Guadalajara.
Paseo Poniente 2093, Col. Jardines del Country,
Guadalajara, Jalisco.
Teléfonos: (91-36) 23 75 05 y 23 76 31

Directorio

Presidente:

Mtro. Luis Núñez Gornés,
Universidad Iberoamericana.

Vicepresidente:

Mtro. Jorge Calles Santillana,
Universidad de las Américas.

Secretaría:

Lic. Edelmira García Díaz,
Universidad Veracruzana.

Tesorero:

Mtro. Pablo Casares Arrangoiz,
Universidad Iberoamericana.

Coordinadora de asuntos académicos:

Dra. Guillermina Baena,
Universidad Autónoma de México.

Coordinador de investigación:

Mtro. Carlos Luna,
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores
de Occidente.

Coordinador de difusión:

Mtro. Luis Javier Mier Vega,
Universidad Iberoamericana.

Vocal del noroeste:

Lic. Patricia González Lozano,
Universidad de Sonora.

Vocal de noreste:

Lic. Nohora Eréndira Espinoza Ley,
Universidad Autónoma de Coahuila.

Vocal centro-occidente:

Lic. Raúl Camacho Muñoz,
Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Vocal del valle de México:

Dr. Javier Esteinou Madrid,
Universidad Autónoma Metropolitana-
Xochimilco.

Vocal Golfo-sureste:

José Luis Rivera Paz,
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

Director de Enlaces:

Luis Javier Mier Vega.

Jefa de Redacción:

Ana María Menéndez

Diseño y producción:

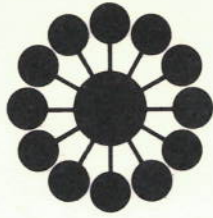
Swash Comunicación Gráfica
Edmundo Cano
Tel. 558.60.73

Autoedición:

Altas y Bajas/Zimat

Boletín informativo CONECC, tercera época.
Número 3, segundo semestre de 1990. Publicación
del Consejo Nacional para la Enseñanza e
Investigación de las Ciencias de la Comunicación,
A.C. Distribución gratuita. Los artículos firmados
son responsabilidad del autor. Para cualquier
asunto relacionado con este boletín dirigirse al
editor responsable: Luis Javier Mier Vega,
Departamento de Comunicación, Universidad
Iberoamericana. Prolongación Paseo de la reforma
880, Lomas de Santa Fe, México, D.F., 01210.

CCC
AI
1698



enlace CONEICO

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Número

3

Segundo Semestre

1990

Nueva Epoca

Editorial	2
.....	
Entrevista: Itinerario de Jesús Martín Barbero De la filosofía a la comunicación	3
.....	
Sistemas de comunicación Estudio comparativo entre México y Brasil	8
.....	
Cuadernos de Comunicación El número 100	9
.....	
Entrevista José Marques de Melo Presidente de ALAIC	10
.....	
ALAIC: definición y objetivos	11
.....	
Docencia e investigación: Tres talleres de actualización académica	12
.....	
Tómelo en cuenta	13
.....	
A nivel nacional: Taller y muestra de producción audiovisual	14
.....	
Sólo para los interesados	14
.....	
El cine en México: Taller de análisis y discusión	15
.....	
Apúntelo en su agenda	16
.....	

Editorial

Tres números en poco más de dos años son pocos, la verdad. Se trata apenas de tres *enlaces*, si el juego de palabras se permite. No obstante, la tercera época de este boletín que iniciara, si la memoria no traiciona, Rubén Jara, y que continuara quijotescaamente Cristina Romo, abre el camino para un contacto más directo y continuo, y permite imaginar que en un futuro cercano sus páginas se hagan revista, y la revista lectura cotidiana de los profesores de comunicación, y tal vez también de los estudiantes.

Material hay. Sólo el pasado Encuentro, celebrado en Tampico, los reportes de investigación, unos cuantos reportajes de actualidad y reseñas de las novedades librescas que afortunadamente ya producimos, darían para varios números. Lo que falta son recursos y fe. Los primeros pueden conseguirse con trabajo, dedicación y la suficiente dosis de terquedad. Lo segundo es más difícil.

Enlace es hoy una realidad. Modesto, pero profesional, ha sido el resultado de la evolución del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, el CONEICC. Producto a la vez del trabajo voluntario y generoso de pocos, así como del callado esfuerzo de quienes en el aula, el cubículo o el taller dedican sus horas a la enseñanza y la investigación de la comunicación, únicamente requiere lo más difícil de conseguir, la voluntad de ser algo más que un órgano informativo que dé noticia de unas cuantas de las muchas actividades que realizamos.

La respuesta, diría Dylan, está en el viento. Y la frasesita, con olor a retórica, es verdadera. Sólo el convencimiento, el acabar de creérsela y el acabar de creer en lo que enseñamos e investigamos -la comunicación-, podrá hacer que este sueño adquiera lomo, forros y hojas que nos hagan reflexionar.

Pero para ello es necesario que terminemos por darle lugar y tiempo a la divulgación, que entendamos que la difusión del conocimiento -su socialización y discusión pública- es parte inherente de su producción, que no hay sabiduría donde no hay diálogo y que todos nosotros podemos decir algo o, lo que es lo mismo, poner nuestro ladrillo con esmero.

Itinerario de Jesús Martín Barbero

De la filosofía a la comunicación

Luis Javier Mier Vega

Español de nacimiento pero colombiano por vocación, Jesús Martín Barbero ha realizado un largo recorrido intelectual que lo ha llevado de la filosofía a la comunicación. Esta entrevista -publicada originalmente en *Umbrales XXI* No. 4, revista de los programas de investigación y posgrado de la Universidad Iberoamericana- pretende dar cuenta del itinerario que el autor de *Comunicación masiva: discurso y poder*, *Procesos de comunicación y matrices de cultura* y *De los medios a las mediaciones* ha recorrido en algo más de 20 años de investigación, sobre todo ahora que parece haber iniciado el camino de vuelta.

¿Qué es lo que te llevó a la filosofía?

La necesidad de abordar otro tipo de preguntas, otro tipo de preguntas que sólo muy superficialmente pude trabajar en la monografía de licenciatura y que investigué más a fondo en la tesis de doctorado que presenté en la Universidad de Lovaina. Me centré en la filosofía y no en la sociología como era mi intención, porque lo que me interesaba averiguar de fondo era por qué la gente soporta una situación de opresión tan grande, cómo hace para conservar la solidaridad, la capacidad de alegría, las ganas de vivir...

Tu tesis doctoral, sin embargo, se tituló "La palabra y la acción". ¿Por qué te planteaste esa relación como el mejor camino para responder la pregunta?

Porque quería averiguar cómo las razones de la acción se objetivan en el lenguaje, cómo a su vez el lenguaje es moldeado por los espacios de la acción y cómo la posibilidad de pensar esa relación entre acción y lenguaje desemboca en el proceso de la comunicación. "De alguna manera me acercaba ya a la necesidad de articular un discurso que fuera capaz de dialogar con la sociología y con la lingüística, desde un ámbito preciso como era la filosofía."

¿Qué hiciste a tu regreso de Europa?

Cuando regresé a Colombia en el año 73 me topé con unas facultades de filosofía que estaban en crisis, divididas por la pelea entre una izquierda recalcitrante y una derecha anticomunista, por lo que no encontré sitio. Y es que mientras los primeros me tachaban de estructuralista o de fenomenologista, los segundos me consideraban marxista.

"Se me presentó entonces la oportunidad de abrir, de empujar mejor dicho, un área de investigación en una facultad de comunicación de una universidad privada. Ahí no hice, en un primer tiempo, más que plantear las mismas preguntas que me había llevado de Colombia, pero reformuladas a la luz de la experiencia y de la reflexión. "El área que conformamos fue un área que tenía como horizonte fundamental el problema del discurso: tratado primero a través de la teoría del lenguaje, después de la semiótica y luego desde las posibilidades de investigación que esta disciplina ofrecía."

¿Fue cuando te adentraste de lleno en el estudio de la comunicación?

Mi encuentro con la comunicación se produjo desde una preocupación filosófica, pero aterrizada por la

relación entre ideología y utopía, entre discursos sociales y culturas; y se produjo de una manera muy curiosa: el primer curso de semiótica que impartí en esa universidad, que probablemente fue el primero que se dio oficialmente en una universidad colombiana, fue un curso en el que, apoyándonos con textos sobre el lenguaje, pretendí que los estudiantes se hicieran de herramientas que les permitieran salir a la calle a estudiar los procesos de comunicación cotidiana.

“Es decir, los puse desde un principio a investigar los procesos de comunicación que se daban en la plaza, en el mercado, en el cementerio, en la fiesta, en los ritos religiosos... Estas prácticas facilitaron que desarrolláramos una metodología elemental que permitiera relacionar el estudio de la constitución del sentido, de la producción del sentido, con los sentidos. Durante varios semestres el trabajo de los estudiantes consistió, en buena parte, en aprender a mirar, a oler, a escuchar, a palpar, los diferentes modos como se comunicaban las gentes en un mercado popular o en un supermercado.”

¿Fue cuándo te planteaste la necesidad de repensar la comunicación desde las prácticas sociales?

Realmente fue gracias a ese tipo de trabajos que encontré mi sitio, mi

papel en el campo de la comunicación. Me di cuenta de la necesidad que había de una teoría que no se restringiera al problema de la información, porque aunque me daba cuenta de lo capital que se había vuelto la información en la sociedad, veía también que para la inmensa mayoría de la gente la comunicación no se agotaba en los medios.

“Y si lo más importante para la gente no se agotaba en los medios, entonces yo no podía comprender lo que pasaba en la calle, en la casa, en la plaza o en la fiesta, a la luz de una teoría de la información. El problema no era que le faltara lógica o coherencia a una teoría pensada en términos de emisor, mensaje, receptor, código, fuente... El problema era qué tipos de procesos comunicativos eran pensables desde ahí.

“¿Dónde estaba el emisor en una fiesta, en un baile, en un sacramento religioso?, me preguntaba. ¿Dónde estaba el mensaje y dónde el receptor? ¿Lo que había de comunicación en una práctica religiosa, como la misa, no tenía que ver más con otros modos, con otras dimensiones de la vida, con otras experiencias que desbordaban por completo las explicaciones de la teoría de la información? Fue entonces que percibí con claridad que hablar de comunicación era hablar de prácticas sociales, y que si queríamos

responder todas esas preguntas teníamos que repensar la comunicación desde esas prácticas.

Eso significa desplazar el eje de las preguntas hacia el receptor en tanto sujeto, mirar el proceso de comunicación desde el otro lado...

En el Primer Encuentro Latinoamericano de Escuelas de Comunicación, celebrado en México, me parece que en 1978, dije que si toda comunicación era dominación, resultaba imposible comprender el sentido de ésta última si mirábamos sólo desde el lado de los dominadores; dije que teníamos que plantearnos qué era en el dominado lo que trabajaba a favor de la dominación, y que teníamos que investigar -no la dominación- sino los modos de dominación, las complicidades...

Lo que era una herejía.

Sí, y más si se toma en cuenta que propuse ir más allá de la dominación que se efectúa en la comunicación para estudiar la dominación misma como una forma de comunicación, y que por lo tanto la dominación no sólo estaba hecha con las opresiones de un sitio, sino que era más compleja, que suponía

“Hay un montón de problemas que ni la teoría de la información ni la teoría de la dependencia pueden explicarnos porque no logran dar cuenta de las especificidades históricas, porque no pueden explicar cómo interioriza la gente las cosas, cómo se las apropia y las transforma”.

un juego de seducción de uno y otro lado.

Pero eso no solamente trastocaba muchas de las creencias de la corriente crítica latinoamericana, sino que planteaba un problema metodológico.

Precisamente la segunda idea que formulé en la conferencia fue que no teníamos herramientas metodológicas para abordar el modo como las personas viven la dominación; para pensar la dominación desde el otro lado, porque con la aplicación de encuestas nunca les damos chance de que nos hablen del lado de ellas, del modo como ellas viven; las obligamos a que nos hablen de lo que a nosotros nos interesa y no de lo que ellas querrían decirnos.

“En aquella ponencia plasmaba ya de una manera elemental, torpe y balbucenate, si se quiere, las cuestiones de fondo que he venido trabajando a lo largo de estos años: que la dominación no es algo que se añade a la comunicación desde fuera, y que hay un montón de problemas que ni la teoría de la información ni la teoría de la dependencia podían explicarnos porque no lograban dar cuenta de las especificidades históricas, porque no podían explicar cómo interioriza la gente las cosas, cómo se las apropia y las transforma. “Desde ese encuentro creo que no hecho sino desarrollar dos o tres ideas básicas que, poco a poco, fueron haciéndose mucho más

complejas de lo que yo pensaba en un principio.”

¿Y el análisis del discurso?

La comunicación no se agota en el mensaje. Después de todo el tiempo que le dediqué a la semiótica me di cuenta que pensar la comunicación desde el análisis del discurso nos permitía pensar la significación, pero no el sentido, porque para poder hablar del sentido de la comunicación hay que hablar del sentido que la comunicación tiene para la gente. El sentido es siempre la relación de un texto con una situación, con unos enunciadores en un contexto temporal y espacial. Me di cuenta de la imposibilidad de seguir pensando el sentido del proceso desde la estructura de la significación. La estructura de la significación es muy importante, pero más allá de ella e incluso para poder dar cuenta de ella, es necesario ver quién responde y qué hace con la pregunta, el mandato o la explicación.

Lo cual de alguna manera te lleva al otro.

Exacto. No en el sentido de otro de lo mismo, sino realmente del otro, de ahí que me interesara en lo popular. Y es que en lo popular es donde realmente podemos abordar al otro; al otro como un sujeto radicalmente diferente, pero no aislado.

Que ha sido como muchos lo han entendido...

Porque es la manera fácil de recuperarlo al interior de una teoría de la cultura que para afirmar la diferencia exotiza al otro, excluyéndolo, dotándolo de una esencialidad que hace imposible cualquier comunicación verdadera. “Esta pseudoafirmación de la diferencia pretende que las clases populares se queden con su cultura porque es la verdadera, la no cargada de ideología, la no contaminada por los intereses mercantiles... Eso es lo que ha hecho tan difícil nuestro trabajo.”

¿Cuándo inicias el camino de vuelta? En los años 70 era una creencia generalizada en la academia que la cultura popular y la cultura de masas eran antagónicas. Y esto parecía una catedral muy sólida.

Fue cuando preparo por primera vez un curso de estética de las prácticas de comunicación de las mayorías, y me topo con la imposibilidad de pensar esa estética desde la estética con mayúsculas, puesto que la estética con mayúsculas daba cuenta de la experiencia de la minoría. Ahí es donde descubro de una manera muy clara que la estética de las prácticas masivas tiene mucho más que ver con las culturas populares con sus modos de vivir, de cantar, de jugar, de entretenerse, de quererse,

de representarse el mundo y de narrarlo - que con la cultura letrada. "El concepto clave con el que rompo de una manera intuitiva que después me llevará años tematizar, es con el concepto de vulgarización. Encuentro que la cultura de masas vulgariza muy poco; que tiene menos que ver con los contenidos de la cultura con mayúsculas que con los contenidos narrativos, escenográficos, gestuales y dramáticos de la cultura popular."

Remabas contra la corriente.

Sí, porque encontré que la opinión de que lo masivo había venido a violar la pureza de lo popular no se sostenía históricamente. A lo largo de 10 años de investigación fui descubriendo que la constitución histórica de lo que denominamos lo popular es también la constitución histórica de lo masivo; que lo masivo es una forma de lo popular. Afirmar tal herejía me ha costado mucho, por cierto.

No es para menos, ya que arremetes también contra el concepto de identidad, tan de moda en América Latina en los últimos años.

Arremeto contra la idea de considerar a las culturas como esencias, como fidelidades que están por encima del tiempo y del espacio. Cualquier cultura viva es una cultura que está continuamente incorporando elementos de otras y siendo a su vez incorporada, atravesada por movimientos que vienen de otros espacios como la política, la economía o el mercado. Evidentemente la tentación esencialista es muy fuerte, sobre todo en épocas de crisis, pero no hay otra

"Los procesos de comunicación han cambiado el sentido de lo que tenemos por humano, de lo que tenemos por propio, de lo que por ajeno, de lo que tenemos por tradicional, de lo que tenemos por moderno, de lo que tenemos por universal y de lo que tenemos por particular".

forma de afirmar la identidad que no sea arriesgándola; no hay ninguna posibilidad de afirmar la identidad que no sea afirmando, a la vez, la relación, la comunicación con otras culturas y la transformación que esto supone. Y es que la única forma de defender la identidad es transformándola. Cualquier tipo de barrera ortopédica es suicida. "El problema es que identificamos lo nuestro, lo propio, con lo indígena, y lo indígena con lo premoderno, con lo antimoderno".

Con lo cual nos condenamos a un limbo histórico.

Nos condenamos a salirnos de la historia. Evidentemente que, desde fuera, también se nos alentó a eso, a que nos convirtiéramos en países para turistas, donde lo nuestro son los monumentos del pasado y no lo que del pasado está vivo y nos permite seguir creciendo y madurando. **¿Apuestas por la integración?**

En este momento ya no podemos dejar de reconocer que estamos insertos en el mercado mundial. El modo como hemos sido incluidos - excluidos es nuestra peculiaridad, es la manera como históricamente se han producido nuestras formas políticas, nuestras instituciones. Eso ya es algo inalterable y no podemos echarnos para atrás o refugiarnos en un sitio que no haya sido tocado o penetrado. Aunque nos pese y por

“La estética de las prácticas masivas tiene mucho más que ver con las culturas populares que con la cultura letrada”.

más rabia que nos dé, estamos en este espacio mundial de esta manera, y eso conforma ya parte de nuestro ser y de nuestro hacer. El problema ya no es decidir si nos integramos o no, sino cómo hacemos para integrarnos de una manera que no nos destruya, pero que sí nos transforme.

¿Cuál es el papel que la comunicación juega en todo esto?

Juega un papel estratégico. Los procesos de comunicación han cambiado el sentido de lo que tenemos por humano, de lo que tenemos por propio, de lo que tenemos por ajeno, de lo que tenemos por tradicional, de lo que tenemos por moderno, de lo que tenemos por universal y de lo que tenemos por particular.

Quizás eso es lo que nos ha puesto en crisis. Hemos perdido la seguridad de los conceptos...

Exactamente, y si uno anda de noche y sin luz, uno queda paralizado, uno no puede moverse porque no puede reconocer, no puede diferenciar, no puede nombrar. Reconocer, nombrar y diferenciar es hacer familiar lo que es extraño, es darle un sentido. De alguna manera creo que estamos sufriendo una crisis de ordenación del mundo, lo que vuelve a la comunicación estratégica en tanto lugar desde el cual pensar.

Tendríamos que convertirnos en intelectuales.

Los intelectuales siempre han sido un poco mediadores y sí, en la medida en la que fuésemos capaces de pensar las contradicciones, los bloqueos, las dinámicas de transformación de la sociedad desde la comunicación, creo que tendríamos el derecho y la obligación de ser intelectuales, porque lo que está en juego realmente son las relaciones entre la vida cotidiana y las grandes decisiones.

Pensar desde la comunicación, sin embargo, plantea al menos dos líneas: una crítica y otra instrumental, porque también la instrumentación se hace desde y no hacia la comunicación.

Diría que ese es el otro campo estratégico sobre el cual tenemos que reflexionar en los próximos años. Cómo estudiamos la tecnicidad, la operabilidad, el espesor y la ambigüedad de la producción; cómo lo rescatamos como un problema teórico y no únicamente práctico; cómo asumimos que pensar desde la comunicación es pensar desde la tecnicidad, pero no la tecnicidad como instrumento, como artefacto, sino como saber, como discurso, como lenguaje...

Estudio comparativo entre México y Brasil

Los primeros días de julio del año pasado se reunieron en Chapala, Jalisco, y en Colima, Colima, el grupo de investigadores, tanto de Brasil como de nuestro país, que están realizando el estudio comparativo de los sistemas de comunicación de ambas naciones.

El proyecto, auspiciado por INTERCOM y CONEICC, arrancó en 1988 y "tiene como propósito fundamental -explicó Raúl Fuentes Navarro, uno de los coordinadores del mismo- determinar las semejanzas y diferencias de los sistemas de comunicación de Brasil y México, mediante la construcción de perfiles comparativos de algunos elementos integrantes de cada sistema, su desarrollo histórico y su situación actual".

"La intención primera de este diagnóstico -dijo Fuentes- es conocer las peculiaridades tecnológicas, económicas, jurídicas, políticas y socioculturales de ambos países, de modo que sirva como punto de partida para emprender análisis más

profundos sobre las implicaciones coyunturales y estructurales de las identidades y de las diferencias."

Los investigadores participantes en este segundo coloquio revisaron los distintos grados de avance de los 10 subsistemas estudiados, acordando publicar dos libros binacionales -en español y portugués- que incluyan síntesis de los perfiles analíticos de cada uno de los subsistemas; dos libros nacionales que incluyan la revisión crítica de la bibliografía existente en cada subsistema; y los perfiles analíticos de cada uno de ellos.

El proyecto, que espera terminarse aproximadamente en un año e incluirá una base de datos binacional, ha involucrado a siete universidades

brasileñas y a cinco mexicanas, lo que, indudablemente, es por sí mismo un logro dada la riqueza que una relación de este tipo trae consigo.

Por Brasil han participado investigadores de las universidades de Sao Paulo (ECA-USP), Estado de Sao Paulo (UNESP), Minas Gerais (UFMG), Río de Janeiro (UFRJ), Bahía (UFBA), Fluminense (UFF) y la Pontificia Universidad Católica de Río grande do Sul (PUC-RS). Por México, investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad de Guadalajara (UG), Universidad de Colima (UC), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y Universidad Iberoamericana (UIA).

Los diez subsistemas comparados

1. Televisión: Sergio Mattos y Enrique Sánchez.
2. Radio: Sonia Moreira y Cristina Romo.
3. Prensa: Manuel Chaparro y Blanca Aguilar.
4. Cine: José Tavares de Barros y Eduardo de la Vega.
5. Nuevas tecnologías: Antonio Barros y Carmen Gómez Mont.
6. Políticas de comunicación: Margarita Krohling y Beatriz Solís.
7. Enseñanza de la comunicación: Antonio Carlos de Jesús y Carlos Luna.
8. Investigación de la comunicación: María Immacolata V. de Lopes y Raúl Fuentes.
9. Comunicación y culturas populares: Antonio Fausto Neto y Jorge González.
10. Comunicación y movimientos sociales: Christa Berger y Jesús Galindo.

Coordinadores generales:

Brasil: José Márques de Melo y Margarita Krohling.
México: Raúl Fuentes y Luis Núñez.

Tras un largo camino, la revista que Eulalio Ferrer Rodríguez fundara en 1975, ha llegado ya al número 100, número mágico. Han sido 15 años de vida, de sobrevivencia, no sólo por la difícil situación económica que privó en el decenio de los 80, sino por el esfuerzo, a veces poco reconocido, que ha supuesto elaborar cada una de sus entregas.

Sólo la terquedad y el temple propios de quien se ha hecho a sí mismo, como Eulalio Ferrer Rodríguez, explica el hecho. No es fácil que una publicación dure tantos años, menos cuando se trata de una revista especializada que ha intentado combinar, con frecuencia exitosamente, la esfera académica y la esfera profesional. Puente de comunicación entre comunicadores, universitarios y autodidactas, *Cuadernos de Comunicación* ha ofrecido a sus lectores 6,200 páginas y 537 firmas, buena parte de ellas originarias de México, América Latina y España.

En esas páginas, hoy de colección, es posible encontrar colaboraciones de Octavio Paz, Humberto Eco, Edgar Morin, Italo Calvino, Leopoldo Zea, José Luis Aranguren, Benjamín Singer, Eliseo Verón, Robert Escarpit, Karl W. Deutch, Carlos Monsiváis, Roman Gubern, David K. Berlo, Sola Pool, Félix Martí Ibáñez, Jean Cazeneuve, Enrique Ramírez y Ramírez, Henri Lefebvre, Lee Thayer... Toda una galería de pensadores de tendencias disímolas que describen una de sus principales virtudes: la pluralidad.

Cuadernos de Comunicación

El número 100

También es posible encontrar - encontrarnos- a nosotros mismos, porque sus 100 números han estado abiertos para quienes durante estos 15 años iniciamos la tarea de pensar la comunicación, con desigual fortuna, es cierto, pero sin escatimar esfuerzos.

Mensual hasta 1984, año en que pasó a convertirse en un anuario, tan útil como esperado, *Cuadernos de Comunicación* forma parte hoy de la historia de la constitución del campo académico y profesional de la comunicación en México, junto con las revistas *Comunicación y Cultura* y *Connotaciones*, esta última de corta pero fructífera vida, y los *Cuadernos del TICOM*.

En sus páginas han ido reuniéndose, a veces de manera directa, a veces de manera tan sutil que cuesta trabajo reconocerlos, los debates, las preocupaciones, los errores y los aciertos de un mundo tan joven e inmaduro como el nuestro, tan lleno de pasiones, de intolerancias adolescentes y de entusiasmos que sólo lo nuevo, lo virgen, es capaz de generar.

Cierto es que el diálogo entre las publicaciones citadas nunca fue directo, pero no por ello dejó de darse. La comunicación, ya se sabe, sigue en no pocas ocasiones caminos extraños, donde la línea recta no es siempre la distancia más corta.

Como bien apunta Raúl Fuentes, en el documentado y agudo análisis que

hace de la trayectoria de la revista en el número 100, resulta "lamentable paradoja que, precisamente en los años en que la producción de investigaciones sobre a comunicación en México ha crecido más, las revistas que la impulsaron en épocas anteriores hayan prácticamente desaparecido o reducido considerablemente su periodicidad, como *Cuadernos de Comunicación*, anuario desde 1984. Es indudable que al campo le han hecho falta estos medios de intercambio y conexión, que no han podido ser suficientemente sustituidos o superados por vehículos mejores. Pese a todo, el campo académico y profesional de la comunicación en México avanza en su arduo proceso de consolidación y *Cuadernos de Comunicación*, felizmente, sigue siendo uno de los principales y el más duradero de sus catalizadores.

Esos 100 números, desiguales si se quiere, encierran en sus páginas el testimonio de una época. Han sido 100 números, escribe Eulalio Ferrer Rodríguez, presidente de su Consejo Editorial, "de viaje circular e intensivo alrededor de su propósito original: hacia la comunicación desde la comunicación".

Y no hay viaje que no ilustre, aunque a menudo no llegemos al puerto esperado o éste no responda a lo que habíamos imaginado. Riesgos son de la aventura de atreverse a pensar.

L.J.M.

José Marques de Melo

Presidente de ALAIC

Director de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo y presidente de ALAIC para el periodo 1990-1992, el doctor José Marques de Melo ha destacado en el panorama brasileño por su trabajo como aglutinador de la comunidad académica de las ciencias de la comunicación. Autor de más de una decena de libros sobre temas de comunicación y de numerosos ensayos, publicados en Brasil y en el exterior, fue entrevistado por Noelle Hullebroeck - periodista de la revista francesa *Corto Circuito*- sobre los planes que se ha trazado para consolidar a la comunidad latinoamericana de investigadores de la comunicación.

Enlace ha tomado la entrevista de la versión en portugués publicada por el *Boletín de ALAIC*, por lo que no está por demás advertir al lector que es una traducción libre.

Corto Circuito: ALAIC ha pasado por una etapa muy difícil. Sin embargo, gracias al esfuerzo conjunto de las asociaciones de investigadores de México y Brasil, comienza a vislumbrarse la recuperación de tan importante organismo. ¿Cuáles son los proyectos, las iniciativas que serán aplicadas por ALAIC.

Marques de Melo: Nuestra primera preocupación es de orden corporativo, acumulativo y crítico: pretendemos reagrupar al mayor número posible de investigadores de la comunicación de América Latina, para que ALAIC se convierta en una gran entidad científica.

Las universidades se encuentran en una situación difícil, con varios de sus investigadores trabajando fuera de las facultades. Queremos que todos los investigadores se encuentren en ALAIC y colaboren entre sí: no sólo los académicos, también los que trabajan para las empresas, los organismos públicos y los movimientos populares.

En segundo lugar, tenemos una preocupación más ambiciosa: creemos que una de las funciones de ALAIC es la de perfeccionar un proceso de dirección en materia de comunicación a nivel continental. La investigación debe ser utilizada como un instrumento de análisis crítico de los proyectos y políticas de comunicación. Pese a la escasez de

recursos, los investigadores debemos contribuir al perfeccionamiento de los procesos de decisión y a la mejora de las condiciones sociales, fundamentales para el desarrollo del ser humano. En realidad, nos gustaría crear un puente entre la investigación y la práctica.

Corto Circuito: ¿Cómo piensa que podrían vencerse las dificultades para realizar tal proyecto?

Marques de Melo: El mayor desafío es la cuestión financiera, la falta de recursos. Corremos un gran peligro: depender totalmente de los recursos ofrecidos por las fundaciones e institutos extranjeros, porque un día esos fondos se van a terminar. Creo que podemos encontrar una parte de los recursos necesarios en el ámbito de los países latinoamericanos: aquellos que aprovechan a ALAIC deben contribuir a financiar a la entidad. Hay un enorme trabajo que hacer para revitalizar el sector de recursos humanos, así como a las instituciones de la región. Claro que cualquier otra forma de auxilio proveniente de las instituciones extranjeras preocupadas por los problemas del Tercer Mundo, será bienvenido.

Corto Circuito: Todo parece indicar que el próximo Congreso Mundial de AIERI será realizado en 1992, en Sao Paulo. ¿Qué puede significar esto para Brasil y para América Latina?

Marques de Melo: Creo que es muy importante que los europeos vengan a dialogar con los americanos en nuestra propia tierra. El Primer Mundo es siempre un punto de referencia. Me parece esencial que los investigadores de la comunicación del mundo entero puedan intercambiar ideas en el interior de un espacio latinoamericano. Sin duda, este Congreso contribuirá mucho para crear las condiciones favorables para reforzar la investigación de la comunicación en nuestro continente.

Corto Circuito: Por último, ¿qué puede significar para el futuro de ALAIC, el gran número de representantes brasileños y mexicanos que hay en su Consejo Directivo?

Marques de Melo: En ALAIC, deseamos ardientemente que haya una gran apertura e integración de todo el continente latinoamericano. Sin embargo, gracias a Brasil (a través de INTERCOM) y México (a través de AMIC Y CONEICC), las asociaciones de investigadores de la

comunicación comienzan a tener un gran reconocimiento intelectual, un verdadero respaldo internacional, lo que posiblemente ha contribuido al sostenimiento de estos organismos. Estas asociaciones contribuirán mucho para la reestructuración de ALAIC, aportando sus actividades futuras.

ALAIC: definición y objetivos

La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) es un organismo internacional de carácter científico y gremial, sin fines de lucro, que agrupa a investigadores, asociaciones e instituciones dedicados a la investigación científica en materia de comunicación.

Sus objetivos son:

- a) Congregar y apoyar a la comunidad científica latinoamericana especializada en la investigación de la comunicación y procurar el incremento y el mejoramiento de sus prácticas.
- b) Promover y defender el establecimiento y desarrollo de las necesarias condiciones de libertad de investigación científica, el reconocimiento, la protección legal y la justa remuneración para los investigadores de la comunicación en América latina; representar los intereses de sus miembros y actuar ante las diversas entidades, instituciones y organismos de carácter nacional e internacional en su defensa y promoción.
- c) Fomentar las relaciones y la cooperación entre las agrupaciones del ramo y con las organizaciones nacionales, regionales e internacionales que persigan objetivos similares; promover la creación de centros de investigación de la comunicación en la región y auspiciar la formación de asociaciones nacionales de investigación en los países donde no existan.
- d) Promover y concertar las actividades de investigación entre sus miembros y la capacitación de recursos humanos calificados para la investigación a nivel de pregrado y postgrado y de actualización permanente; difundir documentación científica sobre la especialidad, preferentemente aquella que se origina en la región; organizar las reuniones, congresos y redes de intercambio y discusión que fueren necesarias para el mejor logro de los objetivos de la Asociación.
- e) Fomentar la investigación conducente a los cambios que las sociedades latinoamericanas requieren en sus procesos de comunicación, con especial referencia a los planteamientos estratégicos que vayan en beneficio de los sectores mayoritarios de los países latinoamericanos; participar y estimular la participación de sus asociados en los procesos conducentes a la toma de decisiones nacionales, regionales y mundiales sobre la comunicación.

Podrán ser miembros de ALAIC:

- 1) Los investigadores de la comunicación residentes en América Latina que lo soliciten a título individual.
- 2) Las asociaciones nacionales de investigadores de la comunicación constituidas en cualquier país de Latinoamérica, siempre que sus objetivos sean compatibles con los de esta Asociación.
- 3) Los centros de investigación establecidos en cualquier país latinoamericano, siempre que sus objetivos sean compatible con los de esta Asociación.
- 4) Los centros de carácter regional o internacional, entre cuyos objetivos se encuentre la investigación de la comunicación en América Latina, siempre que se sometan a los requerimientos exigidos en los estatutos de ALAIC.

Tres Talleres de actualización académica

Dentro del marco de actividades planeadas para 1991 por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, destacan los talleres de actualización académica.

Dirigidos tanto a los profesores de investigación como a los investigadores de las escuelas que integran el CONEICC, los talleres se proponen como objetivo "ofrecer un espacio para la presentación y discusión de un marco general para el diseño teórico y metodológico de la investigación de la comunicación social, con énfasis en sus implicaciones regionales".

Para organizar dichos talleres, el CONEICC cuenta con el decisivo apoyo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), ya que responden a las líneas de trabajo que esta Asociación ha considerado propias para este año.

Mecánica

Con objeto no sólo de facilitar la participación de las escuelas, sino de responder a las problemáticas y líneas de trabajo que han venido caracterizando a las distintas zonas del país, los talleres tienen carácter nacional-regional.

Cada uno de ellos contempla dos niveles de trabajo: uno general y otro particular. "En el primero se discutirá un modelo teórico y metodológico general para la investigación de la comunicación social", cuya exposición estará a cargo del maestro Carlos Luna y el doctor Enrique Sánchez Ruiz, coordinadores

generales de los talleres; "en el segundo, se profundizará en una de las dimensiones particulares de la investigación".

Estas dimensiones son:

- a) Análisis histórico y estructural de los sistemas de comunicación social, cuya exposición estará a cargo de la maestra Fátima Fernández.
- b) Las mediaciones organizativas e institucionales de la comunicación social, cuya exposición estará a cargo del doctor Gabriel González Molina.
- c) Recepción, apropiación y usos de la comunicación, cuya exposición estará a cargo del doctor Guillermo Orozco.

Metodología y programa de actividades

Los talleres han sido diseñados de modo que conjuguen la presentación de los programas curriculares y las actividades de investigación de las escuelas, las exposiciones de expertos y la exploración grupal de alternativas de trabajo e intercambio.

El programa de actividades para cada uno de los talleres es el siguiente:

Primer día:

- * Presentación del taller y de los participantes.
- * Presentación de los programas curriculares de investigación de las escuelas participantes y de las actividades institucionales de investigación.

- * Sistematización de resultados.

Segundo día:

- * Exposición: dimensiones y variables de la comunicación social: un

marco teórico general para la investigación de la comunicación.

- * Aclaraciones y discusión de la propuesta.

Tercer día:

- * Exposición sobre la temática específica de cada taller.
- * Aclaraciones y discusión de la propuesta.

Cuarto día:

- * Hacia un replanteamiento de las líneas curriculares y actividades institucionales de investigación.

Exploración grupal y discusión de alternativas de trabajo.

Quinto día:

- * Mecanismos de apoyo e intercambio. Análisis y discusión grupal de posibilidades de trabajo conjunto y colaboraciones específicas.
- * Evaluación del taller.

Tómelo en cuenta

Sedes y fechas

Los talleres tendrán lugar en:

- * la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, campus Culiacán, los días 11 a 15 de marzo, el correspondiente a la región noroeste. Coordina María Teresa Zazueta;
- * la Universidad de las Américas, campus Cholula, Puebla, los días 10 a 14 de junio, el correspondiente a la región centro, Golfo sureste. Coordina Jorge Calles.
- * la Universidad Autónoma de Nuevo León, campus Monterrey, los días 23 a 27 de septiembre, el correspondiente a la región noreste. Coordina Ascención García de Carmona;

Reglas del juego

Si bien los talleres han sido regionalizados, no son exclusivos para los profesores de las escuelas que integran la región, por lo que las instituciones podrán registrar participantes en el taller que más les interese por el tema específico que se discutirá, o que mejor les acomode por la cercanía, facilidad de transportación o fechas de realización.

Para participar, los interesados deberán:

Uno: estar directamente involucrados en las actividades de investigación de las instituciones afiliadas a CONEICC, sea en la docencia o en la práctica directa de la investigación.

Dos: Ser inscritos por las propias instituciones. Las solicitudes deberán ir acompañadas del currículum vitae del candidato.

Financiamiento

Los participantes podrán obtener una beca que cubra sus gastos de hospedaje y alimentación, gracias al apoyo de FELAFACS.

Taller y muestra de producción audiovisual

Entre el 14 y el 18 de octubre se realizará en la Universidad Intercontinental, de la ciudad de México, el Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción Audiovisual.

Dicho taller -que incluirá una muestra de la producción audiovisual que se hace en las escuelas- ha sido organizado por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), gracias al apoyo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

Sus objetivos son:

- 1) Identificar las características de la producción, la infraestructura y los criterios de elaboración de los medios, a partir de una muestra nacional de producción.
- 2) Evaluar la situación actual de la producción de medios en las escuelas y facultades de comunicación de nuestro país.
- 3) Promover la producción mediante una metodología didáctica, así como el intercambio de recursos.

Mecánica y programa de actividades

Dirigido a los profesores vinculados a

la producción audiovisual, podrán participar en el taller todas las instituciones que integran el Consejo.

Los participantes deberán ser, preferentemente, quienes tienen bajo su responsabilidad la producción audiovisual y su enseñanza. Dado el carácter del taller, las escuelas que se inscriban deberán presentar los trabajos más significativos que hayan realizado.

Coordinado por el maestro Carlos Luna y el licenciado Francisco Aceves, participarán como asesores la doctora Guillermina Baena para la metodología general, y los licenciados Bernardo Krinsky, Mario Nader y Javier Téllez García para la selección, presentación y evaluación de los programas.

De acuerdo a la convocatoria, el programa de actividades será el siguiente:

14 de octubre:

* Presentación del taller y de los participantes. 15, 16 y 17 de octubre:

* Exhibición de la producción de acuerdo al orden que haya sido establecido previamente.

* Análisis colectivo de los programas con objeto de conocer, intercambiar y evaluar el grado de desarrollo de la producción.

* Identificación de los principales problemas sobre criterios de

elaboración, infraestructura y equipo, técnicas y vinculación entre la producción y las áreas teóricas y metodológicas.

18 de octubre:

* Diseño de una metodología didáctica para la producción y promoción de medios.

* Conclusiones y evaluación del taller

Sólo para los interesados:

Fechas: 14 a 18 de octubre.

Lugar: Universidad Intercontinental, México, D.F.

Coordinador de la sede: Lic. Aldo Chávez.

Dirigido a: profesores que estén directamente involucrados en las actividades de producción y su enseñanza.

Límite: un participante por cada escuela afiliada al CONEICC.

Requisitos para la inscripción: Solicitud por escrito, avaluada por la institución que representa; currículum vitae y descripción breve de las características, formato y duración de los productos audiovisuales que se exhibirán en el taller.

Becas: 30 (hospedaje y alimentación).

Taller de análisis y discusión

Los días 22, 23 y 24 de agosto tendrá lugar en la ciudad de Chapala, Jalisco, un taller de análisis y discusión del cine en México. El objetivo es reunir a los estudiosos de nuestra cinematografía, con "la finalidad de identificar y sistematizar las líneas de indagación más importantes en este campo, socializar los hallazgos y establecer mecanismos de intercambio y apoyo entre los investigadores".

Como en otros talleres similares, se espera que éste reúna a quienes de una u otra manera se dedican al estudio del tema, sean investigadores universitarios, críticos de cine o analistas que trabajan en la industria.

De ahí que, para participar, sea necesario escribir una ponencia que exponga los resultados o las conclusiones de estudios realizados, o los avances de proyectos en proceso.

El taller ha sido organizado conjuntamente por las siguientes instituciones:

- * Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).
- * Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE).
- * Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara (CEIC)
- * Centro de Enseñanza e Investigación Cinematográfica de la Universidad de Guadalajara (CIEC).
- * Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

Mecánica

El tema será dividido en acercamientos particulares sobre la base del siguiente esquema de trabajo:

- * Análisis histórico estructural del cine mexicano.
 - * La industria cinematográfica en México.
 - * Comercialización y circuitos de distribución y exhibición.
 - * Temáticas, valores y contenidos culturales del cine en México.
 - * Públicos y audiencias.
- Este esquema -advierten los organizadores- no es más que una guía para la planeación del encuentro. "Los acercamientos se precisarán en función de los contenidos particulares de las ponencias escritas en el taller".

Las ponencias se agruparán en bloques, conforme al esquema definitivo, señala la convocatoria. Al término de cada uno de ellos se comentarán y discutirán los trabajos presentados y se sistematizarán las aportaciones.

Como apertura habrá una exposición que ubique las ponencias inscritas y ofrezca un panorama sobre el estudio del cine en México. Como cierre, un espacio de trabajo que permita formular algunas conclusiones e identificar posibilidades de apoyo e intercambio entre los investigadores.

Agosto

1991

Apúntelo en su agenda

- 1) La cita es en Chapala, Jalisco, los días 22, 23 y 24 de agosto.
- 2) La cuota de recuperación será de \$50,000.
- 3) Hay 20 becas que cubren hospedaje y alimentación en el hotel Villa Montecarlo.
- 4) La becas no cubren la cuota de recuperación ni los gastos de transportación.
- 5) Se otorgarán conforme al orden de llegada de las solicitudes, una vez confirmada la inscripción al taller.
- 6) Para quedar debidamente inscritos, los interesados deberán enviar una solicitud por escrito, así como un resumen de dos cuartillas de la ponencia que presentarán y su currículum vitae.
- 7) La inscripción deberá confirmarse por vía telefónica o telegráfica.
- 8) Podrán asistir observadores. Estos deberán pagar la cuota de recuperación y no tendrán derecho a beca.

Si estás interesado, envía tu solicitud de inscripción al coordinador del taller:

Enrique Sánchez Ruiz.
CEIC-Universidad de Guadalajara.
Paseo Poniente 2093, Col. Jardines del Country,
Guadalajara, Jalisco.
Teléfonos: (91-36) 23 75 05 y 23 76 31

Directorio

Presidente:

Mtro. Luis Núñez Gornés,
Universidad Iberoamericana.

Vicepresidente:

Mtro. Jorge Calles Santillana,
Universidad de las Américas.

Secretaría:

Lic. Edelmira García Díaz,
Universidad Veracruzana.

Tesorero:

Mtro. Pablo Casares Arrangoiz,
Universidad Iberoamericana.

Coordinadora de asuntos académicos:

Dra. Guillermina Baena,
Universidad Autónoma de México.

Coordinador de investigación:

Mtro. Carlos Luna,
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores
de Occidente.

Coordinador de difusión:

Mtro. Luis Javier Mier Vega,
Universidad Iberoamericana.

Vocal del noroeste:

Lic. Patricia González Lozano,
Universidad de Sonora.

Vocal de noreste:

Lic. Nohora Eréndira Espinoza Ley,
Universidad Autónoma de Coahuila.

Vocal centro-occidente:

Lic. Raúl Camacho Muñoz,
Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Vocal del valle de México:

Dr. Javier Esteinou Madrid,
Universidad Autónoma Metropolitana-
Xochimilco.

Vocal Golfo-sureste:

José Luis Rivera Paz,
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

Director de Enlace:

Luis Javier Mier Vega.

Jefa de Redacción:

Ana María Menéndez

Diseño y producción:

Swash Comunicación Gráfica
Edmundo Cano
Tel. 558.60.73

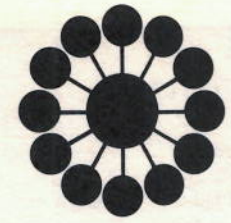
Autoedición:

Altas y Bajas/Zimat

Boletín informativo CONEICC, tercera época.
Número 3, segundo semestre de 1990. Publicación
del Consejo Nacional para la Enseñanza e
Investigación de las Ciencias de la Comunicación,
A.C. Distribución gratuita. Los artículos firmados
son responsabilidad del autor. Para cualquier
asunto relacionado con este boletín dirigirse al
editor responsable: Luis Javier Mier Vega,
Departamento de Comunicación, Universidad
Iberoamericana. Prolongación Paseo de la reforma
880, Lomas de Santa Fe, México, D.F., 01210.

CCC
AI
169B

enlace CONEICC



Consejo Nacional
para la Enseñanza y
la Investigación de
las Ciencias de la
Comunicación

Pág.		Pág.	
2	Premios a las mejores tesis	14	Televisión por microondas
3	Siete talleres dirigidos a profesores e investigadores	15	Opción: Más que una librería
4	Francisco Prieto el arte de comunicar	16	Nuevo consejo directivo
6	Un diario pensado para los lectores	17	Prensa en la escuela
7	La prensa contemporánea en Saltillo	18	Marques de Melo nuevo presidente
10	El rock de hace 10 años	19	Ex-Libris
13	Comunicación para un México cambiante		

Número

2

Primer Semestre 1990

Nueva Epoca

DIRECTORIO

Presidente:

Luis Núñez Gornés
Universidad Iberoamericana

Vicepresidente:

Mtro. Alberto Calles Santillana.
Universidad de las Américas.

Secretaria:

Lic. Edelmira García Díaz.
Universidad Veracruzana.

Tesorero:

Mtro. Pablo Casares Arrangoiz.
Universidad Iberoamericana.

Coordinadora de asuntos académicos:

Dra. Guillermina Baena Paz.
Universidad Nacional Autónoma de México.

Coordinador de investigación:

Mtro. Carlos Luna Cortés.
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

Coordinador de documentación y difusión:

Mtro. Luis Javier Mier Vega.
Universidad Iberoamericana.

Vocal del noroeste:

Lic. Patricia González Lozano.
Universidad de Sonora.

Vocal noreste:

Lic. Nohora Eréndira Espinoza Ley.
Universidad Autónoma de Coahuila.

Vocal centro-occidente:

Lic. Raúl Camacho Muñoz.
Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Vocal del valle de México:

Dr. Javier Esteinou Madrid.
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

Vocal golfo-sureste:

Lic. José Luis Rivera Paz.
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

Director:

Luis Javier Mier Vega.

Jefa de redacción:

Ana María Menéndez.

Redacción:

Taller de Elaboración de Mensajes I.
Maestría en Comunicación (UIA).

Diseño y Producción:

Edmundo Cano

Boletín Informativo Coneicc. Tercera época, No. 2, primer semestre de 1990. Publicación del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación. Distribución gratuita. Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Para cualquier asunto relacionado con este boletín dirigirse al editor responsable: Luis Javier Mier, Departamento de Comunicación, Universidad Iberoamericana. Prolongación Paseo de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe, México, D.F., 01210. Tel. (5) 259-0655 y 570-7622, ext. 1257.

• CONEICC

Premios a las Mejores Tesis

Adrián de Garay

El primer lugar fue para *La Sociedad Informatizada: ¿La Nueva Utopía?*, de Gonzalo Zavala Alardín. El segundo y el tercero, así como las menciones, fueron para tesis realizadas por mujeres.

El pasado mes de octubre fueron entregados los premios a los ganadores del Tercer Concurso Nacional de Trabajos Recepcionales Escritos en Comunicación, convocado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). La cantidad de trabajos recibidos y el número de las instituciones participantes fue similar al año anterior. Vale la pena hacer notar que, no obstante que el CONEICC agrupa formalmente a 40 instituciones, sólo 13 de ellas participaron en el concurso, inscribiéndose 39 tesis. Este asunto debería ser motivo obligado de análisis por parte de la organización para que el próximo año pueda lograrse una mayor participación institucional e individual.

En esta ocasión, el jurado estuvo integrado por Raúl Fuentes, Javier Esteinou, Francisco Prieto, Bruno Newman y Florance Toussaint, mismo que otorgó el primer lugar a Gonzalo Zavala Alardín, de la Universidad Iberoamericana, quien presentó la tesis: *Sociedad informatizada: ¿la nueva utopía?* El segundo lugar correspondió a Patricia Martínez de Velasco, también de la UIA, quien participó con la tesis: *La lucha de la mujer por llegar a ser directora de cine*. Finalmente el tercer lugar fue ganado por Lucía Martínez López, de la Universidad Nacional Autónoma de México, quien inscribió la tesis: *El empleo de la televisión en la enseñanza*.

Los premios especiales sobre *comunicación y frontera* fueron declarados desiertos. El jurado otorgó menciones a las tesis: *Análisis de contenido en la prensa (Excélsior y El Heraldo de México) sobre el problema de la deuda externa*, de María de los Angeles Delmar y Sánchez (de la UNAM), y *Sistema nacional de satélites: génesis discursiva de un suceso*, de Leticia Isidro Corro, Ana María Tapia Martínez y Marcela Martusceli González (de la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco).

Además de resaltar el hecho de que, con excepción del primer lugar, todos los premios fueron obtenidos por mujeres, conviene observar y analizar que todos los ganadores pertenecen a instituciones que se localizan en la ciudad de México. ¿A qué se debe esta situación?

• SUPERACION ACADEMICA

Siete Talleres Dirigidos a Profesores e Investigadores

En colaboración con distintas instituciones, el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) ha organizado para este año siete talleres dirigidos a profesores e investigadores.

De ellos, tres han sido dedicados a la metodología de la enseñanza, tanto de la investigación como de la teoría y de la producción de la comunicación; dos a la formación de asesores de tesis y de producción audiovisual; uno al análisis de la televisión mexicana y otro a la actualización académica.

Adicionalmente, tres profesores de diferentes escuelas asociadas al CONEICC participarán en un seminario dedicado a la metodología de la enseñanza de la televisión que, organizado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), tendrá lugar en Lima, Perú, del 2 al 13 de julio.

El calendario de estos cursos es el siguiente:

Taller de metodología de la enseñanza de la investigación de la comunicación.

Fechas: 23, 24 y 25 de mayo.

Lugar: Universidad de Monterrey, N.L. (UDEM).

Organizan: CONEICC, FELAFACS, UNESCO y UDEM.

Taller de metodología de la enseñanza de la teoría de la comunicación.

Fechas: 6, 7 y 8 de junio.

Lugar: Universidad Iberoamericana, unidad León Gto. (UIA-León).

Organizan: CONEICC, FELAFACS, UNESCO y UIA-León.

Taller de metodología de la enseñanza de la producción de la comunicación.

Fechas: 20, 21 y 22 de junio.

Lugar: Universidad de las Américas, Cholula, Pue. (UDLA).

Organizan: CONEICC, FELAFACS, UNESCO y UDLA.

Taller de asesoría de trabajos recepcionales (tesis).

Fechas: 11, 12 y 13 de julio.

Lugar: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Unidad Querétaro, Qro. (ITESM-Querétaro).

Organizan: CONEICC, Fundación Manuel Buendía y el ITESM-Querétaro.

Taller de actualización académica.

Fechas: 12, 13 y 14 de septiembre.

Lugar: Chapala, Jalisco.

Organizan: CONEICC, FELAFACS y el Centro de Investigación de la Comunicación (CEDIC) de la Universidad de Guadalajara (UDG).

Taller de asesoría y promoción de la producción en medios.

Fechas: 19, 20 y 21 de septiembre.

Lugar: Universidad Autónoma de San Luis Potosí, S.L.P. (UASLP).

Organizan: CONEICC, FELAFACS y UASLP.

Taller de discusión y análisis de la televisión en México

Fechas: 7, 8 y 9 de noviembre.

Lugar: Chapala, Jalisco.

Organizan: CONEICC, AMIC y el Centro de Investigación de la Comunicación (CEDIC) de la Universidad de Guadalajara (UDG).

• ENTREVISTA

Francisco Prieto
El Arte de Comunicar

Sergio Inestrosa

Paco, como lo llaman casi todos, ha contribuido a formar a más de 20 generaciones de comunicadores universitarios. Por esa razón y dado que recientemente dejó la dirección del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, puesto que desempeñó durante ocho años, *Enlace* lo escogió para iniciar una serie de entrevistas con personalidades tanto del medio académico como del profesional.

Autor de seis novelas, dos obras de teatro y un libro de ensayos sobre comunicación y cultura, Francisco Prieto estudió la licenciatura en comunicación a principios de los años 60, cuando la carrera era más una aventura que una moda.

“Antes de tomar la decisión de estudiar comunicación –recuerda–, toqué las puertas de la economía, de la filosofía e, incluso, de la literatura, pero no encontré en ellas lo que realmente deseaba. Fue un amigo muy querido, que sabía de mi búsqueda, quien me habló de Ciencias y Técnicas de la Información, una nueva licenciatura que poco antes había abierto la Universidad Iberoamericana. Fui a ver de qué se trataba y cuando leí la carta fundacional de la carrera, escrita por José Sánchez Villaseñor, me di cuenta que ahí estaba mi lugar”.

“Casi todos los que en aquella época estudiamos comunicación éramos jóvenes preocupados por expresarnos, por incidir en la sociedad, por conocer la realidad para transformarla.”

– ¿Por qué?, ¿qué fue lo que encontraste?

– La carta dice que la carrera busca formar un intelectual comprometido con su mundo, con el hombre de su tiempo; un intelectual que no esté encerrado en una torre de marfil, sino integrado a la praxis social, humana. En ese texto estaba la respuesta a mi búsqueda, en él veía reflejadas mis aspiraciones. Y es que casi todos los que en aquella época estudiamos comunicación éramos jóvenes preocupados por expresarnos, por incidir en la sociedad, por conocer la realidad para transformarla.

“Claro que al entrar a la carrera –matiza– nos dimos cuenta de las deficiencias que existían. La Universidad Iberoamericana era muy conservadora y nosotros queríamos estudiar el pensamiento actual, por lo que pugnamos por democratizarla.”

Para Prieto esa rebeldía se ha perdido:

“Ahora –se lamenta– la mayoría de los jóvenes carecen de ese afán de búsqueda, de esa inconformidad y de esa preocupación crítica que caracterizaron a los estudiantes de las primeras generaciones, y que más o menos duró hasta mediados de los años 70. Actualmente la carrera es masiva y está plenamente aceptada por la sociedad; se trata de una carrera de moda, bonita para muchos, a la que no pocos ingresan porque piensan que pueden ganar mucho dinero

trabajando para Televisa o Imevisión.”

“Ahora la mayoría de los jóvenes carecen de ese afán de búsqueda, de esa inconformidad y de esa preocupación crítica que caracterizaron a los estudiantes de las primeras generaciones.”

El oficio de comunicar es un arte que se aprende haciéndolo, como la literatura.

Prieto considera que esta imagen de la carrera ha contribuido a la proliferación de escuelas. “Es posible –dice– que esto explique por qué existen tantas escuelas de comunicación, incluso en ciudades que no tienen el desarrollo suficiente para absorber a sus egresados”.

El papel de la universidad

Tras 20 años de trabajo universitario, Prieto considera que el oficio de comunicar es un arte que se aprende haciéndolo, como la literatura.

“Es necesario fomentar la interacción entre el profesor, el alumno y la comunidad.”

“Por ello –dice– las escuelas de comunicación deben combinar la imaginación con el rigor. No deben olvidarse de la formación científica, pero tampoco del desarrollo de todo el potencial imaginativo de los alumnos.”

En cuanto al papel que corresponde a la Universidad en la formación de comunicadores, Prieto piensa que ésta no debe limitarse a enseñar habilidades profesionales, sino que “debe contribuir de modo decisivo a que se dé una integración del saber y una conciencia crítica del alumno frente a la sociedad en que vive”.

Para lograr esto, dice, “es necesario fomentar la interacción entre el profesor, el alumno y la comunidad para que se genere un mística de trabajo transformador, liberador”.

Escritor al fin, Prieto se vale de una anécdota para explicar lo que le parece la tarea más urgente que debe realizar el comunicador formado en la Universidad. Cuenta:

–Un amigo alemán, profundamente conocedor de la realidad de América Latina, me comentó que no alcanzaba a entender a la televisión de México: ‘Veo en ella –dijo– a un tipo de sujeto que no corresponde al que ordinarily encuentro en las calles, ni en su modo de hablar ni en su físico. Los conductores de la televisión mexicana son como los que puedo ver en la televisión alemana’.

Su comentario me hizo pensar. Comprendí que la fuerza de la televisión ha ido creando una barrera en donde las mayorías han sido excluidas de ese medio que los divierte y entretiene, pero que no han cobrado conciencia de que esa marginación es un modo de represión social.

“Allí, entre ellos, está la tarea más urgente que debe realizar el comunicador: devolverles a sus interlocutores la dignidad de persona a que tienen derecho.”

• EL INDEPENDIENTE

Un Diario Pensado para los Lectores

Riselda Bernardo Hernández

Salga o no, *El Independiente* sintetiza las demandas de un público que desea un diario moderno, hecho pensando más en los lectores que en la clase política. Por esa razón, *Enlace* platicó con Miguel Bonasso, uno de los artífices del proyecto.

Subdirector de lo que hasta ahora no ha dejado de ser un proyecto, Miguel Bonasso explica que la idea de fundar *El Independiente* no nació de ninguna ruptura, ni de ninguna escisión, y que el nuevo diario no buscará robarle los lectores a ningún periódico existente, sino que tratará de generar su propia demanda. Para ilustrar esto, el periodista argentino —avecinado en México desde hace ya muchos años— se apoya en encuestas que indican que hay un gran mercado potencial compuesto principalmente por jóvenes. El reto es lograrlos interesar en un diario en un país donde ni los estudiantes de periodismo están acostumbrados a leer la prensa.

El Independiente surgirá para satisfacer una necesidad de la sociedad mexicana, y “no como producto del voluntarismo de empresarios y periodistas”, dice Bonasso.

Salvando las distancias, explica, se parecerá un poco a *El País*, al menos en lo que se refiere a su concepción teórica. Y es que para muchos las circunstancias del surgimiento de ambos son similares: el diario español apareció poco después de la muerte de Franco y como respuesta a las grandes transformaciones que esa nación había experimentado. *El Independiente* se propone responder a las nuevas necesidades que han surgido a raíz de las transformaciones políticas, económicas y sociales que se han dado en México en los últimos años.

Será un diario de interés general, no centrado en la información política como es costumbre en el periodismo mexicano, aunque esto no quiere decir que este tipo de información no vaya a tener peso. La cultura, el deporte y los hechos sociales recibirán también suficiente atención, de modo que el perio-

dico refleje los intereses más cotidianos e inmediatos de los lectores.

El Independiente, subraya Bonasso, aspira a ser un diario nacionalista, liberal y democrático. Tenderá a realizar periodismo interpretativo y de investigación y utilizará recursos gráficos en abundancia.

El periódico editará dos suplementos, uno cultural y otro deportivo. El formato del diario será tabloide, tipo europeo, y su diseño estará a cargo de dos destacados artistas plásticos: Vicente Rojo y Rafael López Castro. Sus páginas no mancharán las manos y las notas no se romperán con pases continuos que hacen de la lectura un armado de rompecabezas.

Tanto para la impresión como para la realización del trabajo editorial se contará con servicios de computación que lo convertirán en uno de los periódicos más modernos del país.

Para la elaboración del contenido editorial se contará con una planta de 150 periodistas, entre los que habrá corresponsales y enviados especiales, y se contratarán los servicios informativos más importantes del mundo. Nuestra intención, dice el subdirector, es ir nutriendo al equipo con jóvenes talentos del periodismo nacional.

El director, Fernando Benítez, quiere hacer del *Independiente* “el receptáculo de la inteligencia mexicana”, por lo que se invitará a colaborar a los mejores periodistas, artistas plásticos, fotógrafos e intelectuales, sin hacer distinciones ideológicas o políticas, concluye Bonasso.

• REPORTES DE INVESTIGACION

La Prensa Contemporánea en Saltillo

Julietta Carabaza González,
Irene Ewald Montañó y
Sofía Elena Rodríguez

Fruto del proyecto sobre historia y situación actual de los medios de comunicación regionales, impulsado por el CONEICC, la historia de los medios de comunicación en Saltillo ofrece una cuidadosa reseña del origen y evolución de la prensa, la radio y la televisión en esa ciudad. Con objeto de darle una mayor difusión Enlace reproduce un fragmento de la investigación realizada por investigadoras de la Universidad de Coahuila.

Los medios de comunicación en Saltillo han respondido a la dinámica del surgimiento de éstos en el resto del país; es decir, se han conformado por una parte como un sector industrial que responde a intereses comerciales estrechamente vinculados a los procesos económicos vigentes y por otra, a procesos y coyunturas políticas. La prensa contemporánea en Saltillo muestra palpablemente esta realidad.

El desarrollo de la prensa actual se inicia con el diario *El Sol del Norte*, editado por primera vez el 12 de diciembre de 1955 y que perteneció en aquella época al Coronel José García Valseca (dueño de una importante cadena periodística del país). Siguiendo la política expansionista de su fundador e impulsado por la idea de mantener a la

sociedad saltillense informada, sin tergiversar el contenido noticioso, El Sol aparece como una institución que pretende cubrir ciertas necesidades de la población.

Posteriormente es vendido al Lic. Mario Vázquez Raña, dueño actual.

El lema o la frase que lo ha identificado como medio de comunicación ha sido *Palabra que es verdad*. El Sol sale a la venta en horario matutino, contando con la ventaja de que publica información del día anterior con noticias locales, nacionales y extranjeras, que le son proporcionadas vía radio, telex y telefoto. Además edita una publicación vespertina denominada *El Sol de Saltillo*, que refiere los acontecimientos locales relevantes, dándole énfasis a las notas policíacas y de espectáculos.

DIARIOS SURGIDOS EN LA CIUDAD DE SALTILLO, COAH., DE 1955 A LA FECHA

PERIODICO	AÑO	DUEÑO	DIRECTOR
El Sol del Norte	1955	Mario Vázquez Raña	Carlos Soto
El Sol de Saltillo		Mario Vázquez Raña	
El Heraldo de Saltillo	1963	Francisco de la Peña Dávila	Francisco de la Peña Dávila
El Independiente	1970	María García de Estrada	Jorge Arturo Estrada García
Vanguardia	1975	Armando Castilla S.	Armando Castilla S.
El Coahuilense*	1976	Carlos Morales	Javier Villareal Lozano
El Extra: Diario del Mediodía	1977	Armando Castilla S.	Armando Castilla S.
El Diario de Coahuila	1986	Luis Horacio Salinas Aguilera	Luis Horacio Salinas Aguilera

*Periódico desaparecido en 1981 por razones políticas y económicas.

Este periódico no era el único en la plaza, ya que se han encontrado ejemplares de *El Diario* fechados en 1956. El Sol necesitó más o menos dos años para consolidarse en el público lector. El principal problema al que se enfrentó en sus inicios fue la falta de personal capacitado, pues eran pocos los periodistas profesionales.

En sus inicios este diario imprimía en sistema de linotipos; en la actualidad ha tenido modificaciones tecnológicas, introduciendo el sistema de computación y offset con selección de color en su impresión. En cuanto a su contenido, *El Sol* dedica espacio para la propagación de la cultura, incluyendo cada semana un suplemento cultural y de espectáculos.

Actualmente este diario pertenece a la Organización Editorial Mexicana.

Otro de los principales diarios de la ciudad es *El Heraldo de Saltillo*. Fundado el 25 de abril de 1963 por el Lic. Roberto Orozco Melo, quien años después, en el sexenio del Profr. Oscar Flores Tapia, fungió como Secretario General del Gobierno y actualmente es Secretario Particular del Gobernador Eliseo Mendoza Berrueto. *El Heraldo* nace con la inquietud de hacer un periodismo con mayor grado de profesionalismo y que estuviera identificado con la población. Al principio de sus publicaciones contaba con un sistema de impresión de linotipos y prensa plana, pero en 1968 éste cambió a sistema offset integrando computadoras y telex.

El periódico se desarrolla desde sus inicios en un clima laboral de tranquilidad, debido quizás al escaso número de trabajadores y enfrentándose a problemas normales de toda empresa naciente.

Actualmente su dueño es el Sr. Francisco J. de la Peña (exdiputado local por el PRI).

El Heraldo trata de mantenerse a la van-

guardia en avance tecnológico, adquiriendo computadoras modernas y maquinaria de origen extranjero.

Las agencias noticiosas de quienes reciben información son LEMUS y las fuentes oficiales locales.

El Heraldo trata de responder a las necesidades de información de la región, dándole mayor énfasis a las noticias locales. Cada domingo ofrece a sus lectores un suplemento cultural y de espectáculos denominado *Mujer*.

El tiraje de *El Heraldo* es, según lo declarado por su dueño, Francisco de la Peña Dávila, de 7,000 a 8,000 ejemplares diarios.

El Independiente, diario saltillense fundado por el Sr. Antonio Estrada Salazar, sale a la circulación el 5 de octubre de 1970, respondiendo a la vocación de periodista de su dueño, que durante treinta años había dirigido diferentes periódicos y en el momento de contar con capital suficiente decide instalar su propio órgano informativo, mismo que estuvo dirigido por él hasta su muerte ocurrida en febrero de 1983.

Al decir de muchos periodistas locales, este diario constituyó durante un tiempo una verdadera escuela, proporcionando experiencias que serán definitivas en su formación profesional.

Posteriormente asume la responsabilidad del diario el Sr. Antonio Estrada Villarreal hasta julio de 1986, fecha en que toma la dirección el hijo del fundador, Jorge Arturo Estrada García, director actual. Según afirmaciones de éste último, en sus inicios, *El Independiente* se enfrenta a problemas de tipo económico y a la falta de personal calificado tanto intelectual como técnicamente. Sin embargo, a 2 años de haber sido fundado este medio, un periodista y un fotógrafo del mismo reciben, respectivamente, el premio nacional de periodismo y el premio nacional de fotografía por la publicación de la noticia

descarrilamiento del tren o trenazo ocurrido en Puente Moreno, cerca de la Ciudad de Saltillo, Coah.

La impresión de *El Independiente* combina el sistema antiguo en caliente (linotipos) con una máquina de intertipos. El tiraje declarado por el señor Arturo Estrada fue de 3,000 a 3,600 volúmenes diarios, que constan de doce a dieciocho páginas cada uno. Sus fuentes informativas son LEMUS y *Excélsior*, además de fuentes locales.

Según el señor Estrada, para lograr un medio informativo cada día mejor, existe un ambiente de franca competencia y rivalidad con los otros diarios de la localidad; día con día sus reporteros analizan lo reportado en otros periódicos con la finalidad de mejorar su calidad informativa, tratan de tener periodistas capaces y les garantizan un marco de libertad para que expresen sus aptitudes y se desenvuelvan profesionalmente. En cuanto a perspectivas de desarrollo, el periódico cuenta con el proyecto de publicar un suplemento diariamente con un tema específico como deportes, crítica, espectáculos, policiaco y financiero, para lo cual reunirá personal ampliamente capacitado en el área. Desde enero de 1988 incluye en su edición sabatina un suplemento cultural.

Cabe mencionar que *El Independiente* continúa la tradición familiar, ya que pertenece a la señora María García viuda de Estrada.

Vanguardia. Fundado en 1975 por el señor Armando Castilla S., nace bajo el lema *el periódico libre* y bajo la dirección del licenciado Armando Fuentes Aguirre.

Moderno y eficaz, el periódico tiene el sistema de impresión más avanzado de todo el Estado de Coahuila; acorde con los avances tecnológicos de los países más desarrollados, cuenta con un seleccionador de color (scanner) que ningún otro diario en la entidad posee,

según la opinión del señor Juan Antonio Moreno, técnico del diario.

Por estos motivos el periódico es uno de los más leídos en la ciudad de Saltillo, aunque también de los órganos que mayor controversia originan en cuanto a la información proporcionada en sus páginas, sobre todo en el ámbito local, ya que es uno de los diarios citadinos que con más fuerza manifiesta su postura ideológica.

Las agencias noticiosas de las que recibe información nacional y extranjera son UPI, AP, REUTER UNIVERSAL, EXCELSIOR, NOVEDADES y Casa de Valores ABACO, además de fuentes oficiales de la localidad. Como los otros diarios, Vanguardia edita semanalmente un suplemento cultural.

En 1977 inicia la publicación de su periódico *El Extra, Diario de Mediodía*, orientando a la localidad y de turno vespertino con la idea de dar información fresca, sobre todo de tipo policiaco y de espectáculos. Se imprime en tamaño tabloide.

El Coahuilense, periódico fundado en septiembre de 1976, de duración efímera, permanece en la plaza sólo cuatro años. Surge bajo coyuntura política. Auspiciado por el grupo del Profr. Oscar Flores Tapia, entonces Gobernador del Estado, y bajo la dirección del Lic. Javier Villarreal Lozano. Su contenido era general, noticioso e informativo.

El Coahuilense da por terminadas sus publicaciones en el año de 1981 (coincidente con la renuncia del gobernador Oscar Flores Tapia), por motivos económicos, según declaraciones del Lic. Villarreal Lozano.

El Diario de Coahuila es otro periódico de capital regional, cuyo dueño y fundador es el Ing. Luis Horacio Salinas A., expresidente municipal de Saltillo. Nace en 1986 con el propósito de informar a la vez que orientar la opinión pública en el análisis de las noticias, según

lo afirmó el entrevistado, Lic. Jaime González.

El Diario de Coahuila publica noticias de interés general para la comunidad, tanto locales como estatales y nacionales. A diferencia de todos los demás diarios que circulan en Saltillo, éste no cuenta con un suplemento cultural.

Su sistema de impresión incluye máquinas rotativas, offset, seleccionador de color, computadoras y telex, recibiendo información de las Agencias Notimex, Excelsior, AP y AMT, además de fuentes locales a donde cada uno de sus reporteros acude a recabar información.

Con la descripción de este diario termina la relación del periodismo contemporáneo en Saltillo.

La época actual del periodismo saltillense se caracteriza fundamentalmente por la creciente constitución de empresas periodísticas. La prensa de base comercial-empresarial es el signo distintivo de este período y paralelamente a éste, se observan los siguientes avances:

- a) Los recursos técnicos con que cuentan los diarios son en su mayoría modernos. La impresión de offset es cosa común. Las computadoras se utilizan regularmente en la composición tipográfica. El uso del telex vía satélite es indispensable, por lo que las fuentes de información son cada día más completas.
- b) El tiraje total de los periódicos en Saltillo, si bien no fue posible precisarlo cuantitativamente, es de suponer que con el crecimiento demográfico, la rápida industrialización y los bajos índices de analfabetismo en la población, haya aumentado considerablemente en comparación con sus homónimos de la primera mitad de siglo y por ende, se ha visto acrecen-

tada su importancia en la vida social de la ciudad.

- c) El número de periodistas también se ha incrementado comenzando a generarse la especialización, ya que cada vez son más los periodistas dedicados a un solo tipo de fuente.
- d) El surgimiento de diarios de mediodía que ofrecen al lector la nota sensacionalista del día.
- e) La creación de suplementos culturales en casi todos los diarios, constituye también una característica importante del periodismo local.

En este breve recuento de la situación actual de la prensa saltillense, hemos intentado conjugar elementos que están al alcance del conocimiento general, para establecer los parámetros bajo los cuales se desenvuelve dicha actividad, quedando pendiente, para futuras investigaciones, la exploración y análisis riguroso del contenido de los diarios impresos en Saltillo, así como una comparación entre ellos y una aproximación a la historia social de los mismos, es decir al uso que los saltillenses dan a lo que leen.

• ENSAYO

El Rock de hace 10 Años

Adrián de Garay

En 1989 se cumplieron 20 años de Woodstock, festival que marcó una época y una generación, pero ¿qué pasó con el rock de hace 10 años? El autor, director del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco, intenta una respuesta.

***A la memoria de Paul Butterfield.
Quizá el más grande armónico en la historia del rock.***

En muchos sentidos 1989 se ha convertido en el año de la nostalgia por lo que fue el movimiento del *rock* hace veinte años. ¡Claro! ¿Cómo no recordar hasta el cansancio la celebración de los dos primeros conciertos de masas en la historia del rock: Woodstock e Isla de Wight; momento culminante del empuje socio-cultural de una generación de jóvenes en búsqueda de alternativas ante la decadencia del occidente de la posguerra?

En efecto, ambos festivales reunieron a muchos de los mejores exponentes de la música juvenil de la época: Los Who, Ten Years After, Paul Butterfield Blues Band, Joe Cocker, Crosby, Stills, Nash y Young, Jefferson Airplane, Grateful Dead, Janis Joplin, The Band, Jimmy Hendrix, Bob Dylan, Mountain, etcétera. La nueva generación de jóvenes se congregó para mostrar el desarrollo de una cultura e identidad propias contra un mundo más industrializado, reglamentado y militarizado. Fue la síntesis de un movimiento que intentó crear una sociedad paralela a la existente, y fue también el momento en que aparecieron los primeros signos de su desgaste.

Vale la pena recordar aquella época. Así lo han hecho los grupos que aún continúan en escena, otros que han aprovechado la coyuntura para regresar y la misma industria cultural, organizando espectaculares giras como la de Pink Floyd, los Who con Tommy, los

Rolling Stones en territorio norteamericano, y editando sendos álbumes conmemorativos de Jetho Tull y Santana. La prensa internacional también ha dedicado considerables espacios a la reflexión del proceso cultural de hace dos décadas.

“Un dato clave en la historia del rock de aquella época fue su ensombrecimiento, producto de la conmoción del sonido disco”.

Sin embargo, poco se ha reparado en echar un vistazo al fenómeno músico-cultural del rock de finales de los setentas. El presente ensayo pretende revisar brevemente lo que aconteció hace diez años en la escena rocanrolera.

Un dato clave en la historia del rock de aquella época fue su ensombrecimiento, producto de la conmoción del sonido Disco con la aparición de la película *Saturday night fever* y cuyo protagonista, John Travolta, se convirtió en el ídolo de millones de jóvenes que acudían a las discotecas que proliferaron como plaga. En tan sólo diez años la juventud pasó del misticismo *hippie* de las comunas al dancón discotequero. La música de los Bee Gees, Donna Summer, Gloria Gaynor, Tavares, Commodores y el mismísimo Michael Jackson invadieron el mercado del espectáculo. Ritmos constantes y repetitivos, con una batería, caja de ritmos y bajo machacando compases, se convirtieron en la quintaesencia de la música juvenil de 1978 a 1981, aproximadamente.

Por fortuna, la música Disco no pudo contener el desarrollo del rock, que contó con el empeño de varios roque-

ros que seguían moviendo masas y produciendo y vendiendo discos de calidad: Los Rolling Stones se destacaron con *Some girls*, Kansas con *Point of know return*, Eric Clapton con *Slowhand*, los Who con *Who are you* (la última grabación con Keith Moon), Jetho Tull con su disco en vivo producto fundamentalmente de uno de sus mejores trabajos, *Songs from the wood* y la reaparición, después de tres años de obligado silencio, de Bruce Springsteen con el álbum *Darkness in the edge of the town*. Con este trabajo realizado en 78 se mantuvo vigente el poder del rock.

En 1979, casualmente después de diez años de los grandes festivales arriba mencionados, varios conciertos masivos mostraron una vez más que ante la música Disco el rock no se daba por vencido. Los más destacados fueron el festival de Kneborth Park, en el que Led Zeppelin ofreció el último concierto de su carrera (el baterista John Bonham moriría poco después); la reunión de Jackson Browne, Chaka Khan, Poco, Crosby, Stills y Nash, John Hall, Bruce Springsteen, Tom Petty, James Taylor y Los Doobie Brothers durante cinco días para el festival No Nukes, contra la política de impulso a la energía nuclear emprendida por las grandes potencias; y finalmente los conciertos a beneficio de Kampuchea, promovidos por Paul McCartney y que reunieron a Queen, Ian Dury, Clash, Pretenders, los Who, Elvis Costello y por supuesto McCartney y los Wings, con Robert Plant como invitado especial.

Por otra parte, hay que señalar que 1979 fue el gran momento del *new wave*, tendencia que, surgida de los *pub's* ingleses, cambió la estética y la música rock a partir de ese año. El pelo corto, los trajes, ¡la corbata!, la extravagancia en general. Frente al *punk* en plena decadencia la *new wave* quería

diferenciarse como una corriente fresca y remozada, que irónicamente no siendo tan vital, controvertida y comprometida, dejó mucho más huella en la historia del rock. Sin duda Elvis Costello y sus Attractions, y de alguna manera Ian Dury, fueron los más fuertes. Pese a que no puede hablarse de la misma forma de la *new wave* en los Estados Unidos, pueden mencionarse a Pat Benatar, Blondie, The Cars y Talking Heads como la mejor contraparte norteamericana.

La música más tecnologizada que apareció al lado de la simplicidad instrumental de la *new wave*, sería la *Tecno-pop*, música comercial con raíces *pop*, ejecutada con los equipos más sofisticados de la época. Gary Numan, Ultravox, Human League y poco después Orchestral Manoeuvres in the Dark, fueron los máximos exponentes.

En general, podemos afirmar que el rock no sólo seguía manteniéndose en el medio de la cultura musical juvenil, sino que frente a la fuerza del *disc-sound*, logró revitalizarse significativamente por diversas ramificaciones. De los grupos veteranos vale la pena mencionar a Pink Floyd, que produjo *The Wall*, a Supertramp, con *Breakfast in America* y Roxy Music con *Manifesto*. *Minute by Minute* de los Doobie Brothers fue una buena producción y también *In Through the out door*, de Led Zeppelin. Paralelamente nuevos grupos, nuevas tendencias comenzaron a constituirse y a mostrar su trabajo hasta desplazar hacia 1982 al sonido machacón de la música disco. En esto radica la importancia de finales de la década pasada. Fue el momento de la construcción —muchas veces en casas y barrios, estudios de grabación marginales—, de los grupos y tendencias que marcaron la línea del rock de los ochentas.

1979 marcó el inicio arrasador del heavy metal, que explotaría totalmente en 1980.

Al lado de la *new wave* y la *tecno-pop*, hay que mencionar a la corriente llamada *new romantics* que, inspirada por la estética *mod* sesentera —pero con un mejor armazón musical y visual— integraron Spandau Ballet, Simple Minds y poco después Duran Duran.

También el año de 1979 es el momento del inicio arrasador del *heavy metal*, que explotaría totalmente en 1980. Frente a los sonidos fríos y tecnificados del *tecno-pop* y ante la *fresés* de la *new wave* y la *new romantics*, el rock pesado mostrará el carácter agresivo del rock, su rebeldía y fuerza musical y de imagen. Pelo largo, pantalones entallados, botas, cremalleras, aretes, cadenas, etcétera, por el lado espectáculo. La casi exclusión, por principio, de sonidos sintetizados, el resurgimiento del poder *metálico* de las guitarras y los miles de *watts* de potencia sonora por el lado musical. Importantes sectores juveniles —principalmente de muchachos entre los 13 y los 16 años— se adhirieron a esta corriente. Baste mencionar aquí a AC/DC, Motorhead, Whitesnake, Iron Maiden, Scorpions y Van Halen como las nuevas agrupaciones, además de los ya existentes como Black Sabbath, Rainbow, Kiss, UFO.

Finalmente, merecen mención aparte tres grupos que aparecieron entre 1978 y 1979; para muchos los mejores exponentes de los ochentas, verdaderos fenómenos del rock por la "escuela" que fundaron y el impacto generacional logrado. Ellos son Dire Straits, Police y U2.

Con Mark Knopfler a la cabeza, Dire Straits llevó a cabo su presentación en público como grupo telonero en la triunfal gira de los Talking Heads. Su primer acetato grabado a fines de 1978 no fue deslumbrante, pero ya contenía suficientes elementos para percibir que aparecía una promesa del rock actual. Será un año después, con el álbum *Communiqué*, cuando el grupo adquiriera su perfil propio e inigualable —en gran medida debido al particular estilo de tocar la guitarra de Knopfler— y se lance a la conquista, con absoluto éxito, del mercado inglés y norteamericano. Ni el mismo Bob Dylan, padrino de Dire Straits, se imaginó que la banda se convertiría en uno de los puntales del rock de los ochentas.

Police, grupo formado con los grandes talentos de Stewart Copeland (en la batería), Andy Summers (en la guitarra) y Gordon Summer *Sting* (en el bajo y la voz solista). El grupo asaltó los *rankings* a fines de 1979 con sus canciones *Message in a bottle* y *Walking on the moon*, convirtiéndose rápidamente en uno de los nuevos fenómenos de una generación con su *reggae pop*, que fascinó a la juventud ansiosa de sonidos frescos. Pese a su corta duración —el grupo se disuelve en 1983—, Police produjo cinco acetatos que han hecho época y marcado definitivamente al rock de los ochentas no sólo en Inglaterra y Estados Unidos, sino también en el resto de Europa y América Latina.

"A los rocanroleros *que creen que todo terminó con Woodstock, habría que insistirles en la falsedad de sus apreciaciones*".

Por último hay que señalar a U2, grupo irlandés comandado por la polémica figura de *Bono* (acaso y por su voz, ¿el Jim Morrison de los 80's?), que reunido desde 1979 y haciendo presentaciones por diversas localidades en su país, aparece en el mercado discográfico en 1980 con *Boy*. Su propuesta irá afinándose con el correr de los años hasta convertirse en el otro pilar del rock actual.

Vale la pena recordar lo acontecido en el rock hace diez años. A los rocanroleros que creen que todo terminó con Woodstock en 1969, habría que insistirles en la falsedad de sus apreciaciones. 1979 fue también un año clave en la historia del rock; a diferencia de lo sucedido hace 20 años no fue la culminación de una etapa, sino el inicio de la ramificación de diversos movimientos y tendencias que hicieron posible una persistencia y un renacimiento del rock.

• XV ENCUENTRO DE AMCO

“Comunicación para un México Cambiante”

Alejandro Ugalde

El pasado mes de octubre tuvo lugar en la ciudad de México el XIV Encuentro de Comunicación Organizacional. El Congreso, organizado por la Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional (AMCO), llevó como nombre y tema central la “Comunicación para un México cambiante”. Preocupados por los acelerados cambios que, en lo económico, lo social, lo político y lo cultural, está experimentando el mundo es esta última década del siglo XX, la AMCO preparó este foro de debate. Los objetivos fueron, en primer lugar, esclarecer la situación y las expectativas de nuestro país dentro de este contexto; y, en segundo término, discutir el papel del comunicador organizacional como factor de positivo desarrollo en dicho proceso.

El programa de actividades fue diseñado en tres grandes paquetes: sesiones plenarias, conferencias especializadas y talleres. En las sesiones plenarias se contó con la participación de Brad Withworth, presidente de la Asociación Mundial de la Profesión de Comunicaciones y Relaciones Públicas (IABC), quien habló sobre las funciones del comunicador ante la última década del siglo veinte. Asimismo, resultó de interés la charla ofrecida por Pedro Ferriz de Con, quien actualmente se desempeña como conductor del noticiero *Para empezar* y dirige los noticieros de Multivisión. Ferriz de Con habló sobre un tema de gran controversia: *el fenómeno de la radio en México; cómo ganar credibilidad*. En el rubro de las conferencias especializadas, destacaron las dictadas por Julio César Margain, Rodrigo J. Llaguno y Roberto Hernández Sampieri. El primero—director de planeación estratégica de Aeroméxico—expuso la manera en la que, en poco menos de un año, se instauró en esa compañía una nueva cultura del trabajo que la ha llevado, de los últimos

lugares en que se encontraba, a los primeros a nivel mundial. Por su parte, Rodrigo J. Llaguno—director de Cinco, empresa de consultoría del Grupo Zimat— analizó desde una perspectiva más amplia y de carácter filosófico, en qué consiste *la fenomenología del cambio* que anima al conjunto de las actuales transformaciones. Respecto a la plática de Roberto Hernández Sampieri, sobresalió la novedad del tema que abordó: *la comunicación ecológica*. Siendo este un asunto de reciente aparición en Europa y Estados Unidos, Hernández Sampieri es uno de sus primeros introductores en México.

En cuanto a los talleres, se ofrecieron tres opciones: *diseño por computadora*, a cargo de Roberto Sánchez Mejorada; *el poder de la redacción*, por Diego Arrazola—jefe de redacción de la revista *Expansión*—, y *mercadotecnia social*, impartido por Roberto Delgado—director de la Fundación Social Anáhuac—.

Durante la celebración del XIV Encuentro de Comunicación Organizacional se llevó a cabo el cambio de la mesa directiva de AMCO. La presidencia de la Asociación, que estuvo bajo la responsabilidad de Roberto Arnau de 1987 a 1989, pasó a manos de Carlos Fernández Collado, quien ha destacado como uno de los principales promotores de la comunicación organizacional en México, a través de sus diferentes actividades como investigador, académico y consultor privado. En su discurso de toma de posesión, Fernández Collado resaltó la importante labor de la AMCO en sus catorce años de existencia, y se comprometió a que, bajo su gestión, se procurará la consonancia entre los requerimientos del México cambiante y las funciones de la nueva comunicación organizacional.

• MULTIVISION

Televisión por Microondas

Riselda Bernardo Hernández

Aunque no está claro si su programación será “más de lo mismo” o verdaderamente ofrecerá otra alternativa a los televidentes, el surgimiento de *Multivisión* ha roto el monopolio de *Cablevisión*, al menos por lo que toca al Valle de México.

Multivisión, nuevo sistema de televisión por microondas o, como lo llaman sus directivos, “cable sin cable”, comenzó a transmitir para el Valle de México a partir del primero de septiembre, en *super ultra alta frecuencia*.

Aunque todavía pocos la conocen, ya que para disfrutar de la programación de sus ocho canales es necesario invertir más de un millón de pesos en la compra del equipo receptor (antena especial y equipo codificador) y pagar una cuota mensual, así como pagos extras para poder ver ciertas películas y espectáculos.

El licenciado Joaquín Vargas Guajardo, vicepresidente de la empresa, explica que *Multivisión* se propone producir su programación en México y con mexicanos. La meta, dice, es lograr esto en un máximo de cinco años.

Por lo pronto, subraya su directivo, lo que diferencia a *Multivisión* de los servicios de televisión por cable que hay en México, es que la empresa arma su propia programación a partir de la adquisición de derechos (65%), repetición de señales (25%) y producción propia (15%).

Aunque *Multivisión* es de reciente creación, sus directivos —presididos por Joaquín Vargas Gómez— no carecen de experiencia, ya que desde que crearon *Telerey* en 1976 han producido programas televisivos, principalmente para los mercados de América Latina, Estados Unidos y Asia.

El interés de la empresa, que para dentro de cinco años espera sumar medio millón de suscriptores, va más allá del Valle de México. Desde el primero de octubre subieron al satélite Morelos las señales de dos de sus canales, de modo que puedan ser vistos por 400,000 sus-

criptores de televisión por cable, sin necesidad de equipo especial.

En cuanto a la programación, Vargas Guajardo explica que procuran ser cuidadosos al seleccionar lo que brindan a los espectadores y, como ejemplo, pone la barra infantil: todos los programas se transmiten en español y han sido escogidos siguiendo un criterio más educativo. Para lograrlo, dice, *Multivisión* ha comprado o adquirido mediante convenios programas producidos en la Unión Soviética, España, Italia y Francia.

Las películas que se transmiten por cuatro de los canales son en su mayoría extranjeras, “pero no necesariamente estadounidenses”, puntualiza Vargas Guajardo. Todas se subtítulan o doblan al español.

Para los servicios informativos se contrató a Pedro Ferriz de Con, director del noticiero radiofónico *Para empezar*, así como reporteros, corresponsales en el interior de la República y los servicios de NOTIMEX y CNN (agencia internacional especializada en noticias por televisión). A decir de Vargas Guajardo, *Multivisión* se ha propuesto darle al televidente otra opción informativa, otra opinión, para lo cual no se limitarán a informar, sino a realizar análisis de las noticias.

Habrá que ver... Y esperar.

• SERVICIOS BIBLIOGRAFICOS

Opción: Más que una Librería

Alejandro Ugalde

Descrita por sus fundadores como “una red de distribución de textos especializados en comunicación”, *Opción* ofrece servicios bibliográficos que van más allá de los que usualmente presta una librería.

A principios de la década de los 80 se dejó sentir, en el campo de la comunicación, la necesidad de contar con recursos documentales actualizados, accesibles y múltiples. En el congreso nacional del CONEICC del año de 1983 se realizó una evaluación global de los planes de estudios en comunicación en las universidades mexicanas, y uno de los descubrimientos más preocupantes fue el encontrar una alarmante escasez de bibliografía de autores latinoamericanos en los acervos de dichas escuelas. Unos años después, en 1986, la FELAFACS llevó a cabo una investigación semejante, pero a lo largo de toda América Latina y, entre diversos y graves problemas académicos, destacó el editorial. La situación que en México era difícil en el resto del continente empeoraba. Se trataba de un círculo vicioso en el que no se sabía lo que estaba publicado; cuando se sabía no se podía conseguir; y cuando se podía conseguir no se podía comprar debido a sus altos y desproporcionados precios.

En este contexto muy pocos autores —dos o tres— eran conocidos en todo el continente. Los prejuicios que para la academia y la investigación significaba esto llevó al planteamiento de soluciones. Una de las más objetivas será aquella de la cual nació el organismo de promoción editorial que se inauguró hace unos meses en la ciudad de México, y que lleva el nombre de *Opción*. Descrita por sus fundadores —Beatriz Solís, Eduardo Andion y Bernardo Boleaga— como una “red de distribución de textos especializados en comunicación”, esta librería y distribuidora ofrece un catálogo de textos básicos y complementarios, a partir del cual se pueden localizar y solicitar publicaciones dispersas en otras librerías y editoriales de diferentes ciudades de habla hispana. El catálogo está organizado en varios temas, entre los que se destacan los siguientes: audiovisual, cine, cultu-

ra, educación, investigación, lenguaje, literatura, medios de comunicación masiva, metodología, nuevas tecnologías, prensa, psicología, publicidad, sociología, teoría y televisión.

El catálogo de *Opción* se plantea no sólo como herramienta de servicio a los lectores, sino también como instrumento de diagnóstico que permita conocer inquietudes y necesidades de los usuarios y, de esa manera, implementar servicios adicionales. Teniendo como objetivo fundamental “promover la superación profesional y académica del campo de la comunicación en México y América Latina”, *Opción* ofrecerá, asimismo, cursos de actualización, asesoría especializada, localización de bibliografía inédita, y distribución de información no bibliográfica.

Habiendo iniciado sus actividades formalmente en julio del año pasado *Opción* ha recibido una extraordinaria respuesta por parte de investigadores, profesores y estudiantes de comunicación de toda América Latina. Es importante señalar que, dada la concepción multidisciplinar predominante en el catálogo editorial, también se están acercando especialistas de otras áreas de las ciencias sociales. Abierto a todos los interesados, el equipo de *Opción* invita a que los visite o les escriba a: **OPCION, S.C., Cordobanes 24, Colonia San José Insurgentes, 03900, D.F., México.**

-
- FELAFACS

Nuevo Consejo Directivo

De manera simultánea a la celebración del VI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, celebrado en la ciudad de Panamá el pasado octubre —y que contó con la participación académica de los mexicanos José Ramón Enríquez, Jorge González,

Raúl Fuentes, Luis Núñez, Jorge Calles y Cristina Romo—, se realizó la III Asamblea General Ordinaria de FELAFACS.

Entre los acuerdos que se tomaron destacan la elección del nuevo consejo directivo y la aprobación del plan de trabajo 90-92.

Consejo directivo

Presidente: Joaquín Sánchez (Colombia). Secretario ejecutivo: Walter Neira (Perú). Directores: Erasmo de Freitas (Brasil), Onofre de la Rosa (República Dominicana), Raúl Fuentes (México), Gilberto Alcalá (Venezuela), Jorge Luis Bernetti (Argentina) y Mario Zeledón (Costa Rica). Suplentes: Teresa Quiroz (Perú), Luis Núñez (México), Julieta Montoya (Colombia), Susana Frutos (Argentina), Federico Iglesias (Puerto Rico) y Emma Fernández (Cuba).

Plan de trabajo

Entre las principales actividades que el plan de trabajo contempla para el período 90-92 destacan: la realización de talleres de actualización académica y de producción audiovisual, la publicación de la revista *Dia-logos*, así como de fascículos y libros, el programa de becas y la organización del VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación.

Como sede de dicho encuentro, a celebrarse en 1992, se escogió nuestro país. El tema central será *Comunicación, integración e identidad latinoamericana*.

• COMUNICACION EDUCATIVA

Prensa en la Escuela

Carlos Acosta

La educación no utiliza las ventajas que le ofrecen los diferentes medios de comunicación, fue una de las conclusiones principales a que llegaron los participantes en el Primer Simposium Internacional *Prensa en la Escuela*, celebrado el pasado septiembre en el campus de la Universidad Iberoamericana, México.

Los ponentes coincidieron en señalar la necesidad de que las producciones educativas sean menos tediosas y utilicen los recursos lúdicos de que se valen todos los medios en sus producciones comerciales.

Subrayaron también la necesidad de permitir que los niños "se apropien de la palabra", de modo que puedan desarrollar sus capacidades comunicativas. Es importante que "digan lo que sienten" y que "expresen lo que quieren" para que desarrollen una posición respecto de lo que sucede a su alrededor y se encuentren mejor preparados para enfrentar una realidad cambiante.

Prensa en la Escuela fue organizado por el Centro Educativo Tanesque y la UIA con el objeto de analizar la cada vez más importante influencia que los medios de comunicación tienen en la educación de los niños, así como para estudiar las distintas formas en que dichos medios pueden aprovecharse en el aula.

Al encuentro asistieron expertos de España, Francia, Estados Unidos y México, así como representantes de escuelas e instituciones nacionales. En la reunión se expusieron diversas experiencias sobre el aprovechamiento de los medios en la escuela, fundamentalmente la prensa.

La estadounidense Betty L. Sullivan, habló de las diferentes publicaciones que en colaboración con distintas compañías editoriales han editado en su país, y que tienen por objeto apoyar a los profesores mediante la elaboración de material periodístico sobre temas científicos y contemporáneos que completen la educación de los niños.

Felipe Garrido, representante del movimiento *Prensa en la Escuela* para Europa Occidental, explicó que en Bélgica, Francia y España se publica en algunos diarios una página dirigida a los niños. Esta página, dijo, la elaboramos con el apoyo de las empresas periodísticas y difunde información sobre ciencia, cultura y actualidad que sirve de auxiliar en la escuela.

-
- ALAIC

Marques de Melo, Nuevo Presidente

Sergio Inestrosa

La Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), celebrada en Florianópolis, Brasil, el pasado mes de septiembre con la participación de delegados de 12 países, eligió a José Marques de Melo —director de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo— como nuevo presidente de la Asociación.

Se acordó también nombrar a la Universidad de São Paulo sede de la ALAIC durante el próximo trienio. Como vicepresidentes se eligieron a Javier Esteinou (México) y a Diego Portales (Chile), y como suplentes a Margarita Kunsch (Brasil) y a Enrique Sánchez Ruiz (México).

Al tomar posesión, el doctor Marques de Melo destacó la necesidad de revitalizar la investigación de la comunicación en América Latina, dándole una mayor proyección internacional. Señaló además la necesidad de independizarnos de los modelos foráneos a los que estamos subordinados, sin que ello signifique descuidar la cooperación internacional dentro de los patrones marcados por la bilateralidad y la reciprocidad académica.

Entre los acuerdos a que llegaron los delegados, destaca la determinación de modificar los estatutos de la ALAIC, de modo que ésta congregue, además de las asociaciones nacionales, centros de investigación e investigadores autónomos, principalmente de los países donde no exista una organización nacional o regional que reúna a los profesionales del área.

Los participantes acordaron también organizar el Primer Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. El encuentro se realizará de manera conjunta con el XVIII Congreso Mundial de Investigadores de la Comunicación (International Conference of IAMCR) que tendrá lugar en la ciudad de São Paulo en septiembre de 1992.

La dirección de la nueva sede de la ALAIC es: Escuela de Comunicaciones y Artes de la USP. Av. Prof. Lucio Martins Rodrigues, 443, bloco A, sala tres, cidade universitária, São Paulo, Brasil. Tel: 814-4764, telex: 80629 UVSI-BR, telefax: 815-4272.

Ex-Libris

Prensa y nueva tecnología

Ana María Menéndez
y Florence Toussaint.
Editorial Trillas, México, 1989.

A fines de la década de 1960 se inició una reconversión tecnológica en la prensa mexicana que aún hoy, cuatro lustros después, está lejos de concluir. Las computadoras, las nuevas rotativas, el rayo *láser*, paulatinamente se han introducido en la prensa mexicana. Los cambios en las formas de producción y en las condiciones laborales que esto ha significado son, en realidad, dos caras de un mismo problema: la modernización.

En *Prensa y nueva tecnología*, Ana María Menéndez y Florence Toussaint abordan este tema explicando –en primer término– cuáles son las nuevas tecnologías que han penetrado a la prensa mexicana, y analizando –en un segundo nivel– las ventajas y desventajas de las mismas en el caso mexicano.

En palabras de las autoras, el objetivo principal de su investigación es “conocer cómo se introdujeron estas nuevas tecnologías en la prensa metropolitana, qué partes del proceso de producción se modificaron y cuáles han sido sus repercusiones laborales”. En este triple objetivo está el interés del libro, dada la escasez de estudios sobre el particular.

En sólo 114 páginas, Menéndez y Toussaint recorren el tema en sus diferentes facetas: la historia de la tecnología periodística en México; las modificaciones que ha experimentado el proceso periodístico en los principales diarios del Distrito Federal y algunos de provincia; el mercado de la tecnología periodística en el país; y, finalmente, las consecuencias laborales de la nueva tecnología. Los periódicos que sirvieron a la investigación son los capitulinos: *Excélsior*, *El Universal*, *Novedades*, *El sol de México*, *La Jornada*, *El Esto*, *La Prensa*, *La Afición*, y *El Heraldo de México*. De provincia se tratan los casos de *El Informador*, de Guadalajara, y el *Diario de Yucatán*, de Mérida.

La razón de la preferencia por la prensa del Distrito Federal obedece a que es en ella donde más claramente se observa la modernización tecnológica. A dos décadas de iniciado este proceso, los planteamientos que le dieron origen siguen siendo los mismos: bajar los costos de producción, ahorrar tiempos y aumentar la calidad del producto. La reconversión ha sido gradual en razón del alto costo de la nueva tecnología y de que los diarios han adaptado la tecnología a sus necesidades (y no al revés, como frecuentemente sucede).

Existen tres grandes grupos de periódicos según el grado de modernización alcanzado: los del sistema tradicional (como *Excélsior*), los de sistema intermedio o mixto (como *El Universal* y *Novedades*), y los de sistema moderno o línea “de principio a fin” (como el *Diario de Yucatán*). La renovación tecnológica –señalan Menéndez y Toussaint– también ha sido gradual según las áreas de producción: redacción, composición e impresión. Las primeras en transformarse fueron las de composición e impresión, donde la fo-

tomposición, el *offset* y el *láser*, han sustituido al linotipo y las matrices. Posteriormente, fueron las áreas de redacción las que se modernizaron al suplantarse las máquinas de escribir por videoterminals. Otros cambios importantes en la producción periodística se refieren al uso del facsímil y del satélite para la edición simultánea, en diferentes ciudades, de un periódico de carácter nacional.

Las innovaciones tecnológicas –muchas de ellas sorprendentes y fascinantes–, en opinión de las autoras, no significan necesariamente, como se pudiera creer, una mejora en la prensa misma ya que “ni la más compleja maquinaria tecnológica que incluya un sistema electrónico de vanguardia para producir periódicos, podrá suplantarse la creatividad y el trabajo intelectual del periodista, que son la base del quehacer cotidiano de la prensa y la garantía de su calidad”.

Con un lenguaje accesible y una metodología de orientación didáctica, el libro ofrece al lector una visión del problema prensa-tecnología. Investigación pionera en un campo dinámico y complejo, *Prensa y nueva tecnología* seguramente se convertirá en el punto de partida de estudios más profundos y sistemáticos sobre aspectos específicos del problema.

Revista de estudios sobre culturas contemporáneas

Vol. II, No. 6. Universidad de Colima, Colima, 1989.

Después de muchos meses de espera, al fin apareció el número seis de la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Se trata de una publicación que, auspiciada por la Universidad de Colima, ha permitido la difusión de resultados de uno de los programas de investigación más interesantes y prometedores que hayamos presenciado en el ámbito de la comunicación y la cultura actual. Teniendo como eje editorial al Programa Cultura—con sede en el Centro Universitario de Investigaciones Sociales de la citada Universidad—la dirección y el consejo editorial de la revista han puesto especial atención en publicar ensayos de personalidades cuyo centro de trabajo no se encuentra en Colima, pero cuyos estudios se relacionan con tres problemáticas:

- a) culturas populares y frentes culturales;
- b) cultura urbana,
- c) e industrias culturales.

De esta forma han logrado superar los conocidos *feudos* académicos que proliferan en la mayor parte de las publicaciones periódicas universitarias. Basta con revisar el índice de autores para constatar la pluralidad con la que está concebida la revista.

Siete artículos conforman el número, mismos que, presididos por una *Introducción* al estilo de Jorge González (director), recorren diversas temáticas y maneras particulares de abordaje, pero que se encuentran ligados entre sí por una preocupación permanente, a saber: cómo teorizar, reflexionar y analizar a los movimientos sociales desde perspectivas novedosas. Algunos exploratorios, otros más acabados, los artículos hacen constante referencia a la necesidad de revisar, cuestionar e incluso proponer distintos paradigmas conceptuales para explicarnos una serie de fenómenos socioculturales. Los trabajos de J. Galindo (*La ambición del orden en juego*) y de P. Schlesinger (*Identidad nacional: crítica de lo que se entiende y malentiende sobre este concepto*), nos invitan a una reflexión y revisión de orden teórico acerca de cómo se han estudiado los movimientos sociales y las identidades nacionales, así como cuáles serían algunas líneas de investigación alternativas.

El análisis de las *formas de expresividad cultural completamente vivas y vivientes* que ofrecen C. Heáx para el estudio del Corrido y la Bola Suriana, y A. De Garay en el caso del rock, son muestras palpables de la exploración analítica sobre nuestra cultura actual.

El ensayo de A. Sevilla presenta una serie de relaciones entre el movimiento urbano popular y el patrimonio cultural (el caso de la colonia Morelos de la ciudad de México). Por su parte, S. Espinosa escribe un ensayo sobre la uni-

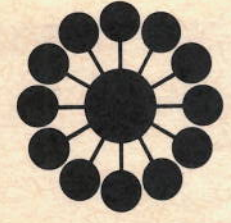
versidad y los problemas de la modernidad y G. Necochea describe y analiza el caso concreto de un movimiento social en relación con la cultura política: las mujeres de los obreros de Río Blanco, Veracruz.

Finalmente, dentro de la sección de Metodología, Métodos y Técnicas, se presenta un interesante ensayo de A. M. Cirese (asesor internacional de la revista), quien hace una serie de consideraciones en torno al uso de las computadoras en la vida social.

En resumen, se trata de un volumen coherente y sólido que fortalecerá el prestigio de *Culturas Contemporáneas*. Esperamos que la necesaria continuidad en la periodicidad de su publicación no vuelva a quebrantarse en el futuro. Revistas universitarias abundan, las de calidad escasean. El esfuerzo y voluntad de trabajo que existe detrás de la revista hay que mantenerlo e impulsarlo. Vale la pena.

CCC
AI
169B

enlace CONEICO



Consejo Nacional
para la Enseñanza y
la Investigación de
las Ciencias de la
Comunicación

Pág.		Pág.	
2	Premios a las mejores tesis	14	Televisión por microondas
3	Siete talleres dirigidos a profesores e investigadores	15	Opción: Más que una librería
4	Francisco Prieto el arte de comunicar	16	Nuevo consejo directivo
6	Un diario pensado para los lectores	17	Prensa en la escuela
7	La prensa contemporánea en Saltillo	18	Marques de Melo nuevo presidente
10	El rock de hace 10 años	19	Ex-Libris
13	Comunicación para un México cambiante		

Número

2

Primer Semestre 1990
Nueva Epoca

DIRECTORIO

Presidente:

Luis Núñez Gornés
Universidad Iberoamericana

Vicepresidente:

Mtro. Alberto Calles Santillana.
Universidad de las Américas.

Secretaría:

Lic. Edelmira García Díaz.
Universidad Veracruzana.

Tesorero:

Mtro. Pablo Casares Arrangoiz.
Universidad Iberoamericana.

Coordinadora de asuntos académicos:

Dra. Guillermina Baena Paz.
Universidad Nacional Autónoma de México.

Coordinador de investigación:

Mtro. Carlos Luna Cortés.
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

Coordinador de documentación y difusión:

Mtro. Luis Javier Mier Vega.
Universidad Iberoamericana.

Vocal del noroeste:

Lic. Patricia González Lozano.
Universidad de Sonora.

Vocal noreste:

Lic. Nohora Eréndira Espinoza Ley.
Universidad Autónoma de Coahuila.

Vocal centro-occidente:

Lic. Raúl Camacho Muñoz.
Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Vocal del valle de México:

Dr. Javier Esteinou Madrid.
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

Vocal golfo-sureste:

Lic. José Luis Rivera Paz.
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

Director:

Luis Javier Mier Vega.

Jefa de redacción:

Ana María Menéndez.

Redacción:

Taller de Elaboración de Mensajes I.
Maestría en Comunicación (UIA).

Diseño y Producción:

Edmundo Cano

Boletín Informativo Coneicc. Tercera época, No. 2, primer semestre de 1990. Publicación del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación. Distribución gratuita. Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Para cualquier asunto relacionado con este boletín dirigirse al editor responsable: Luis Javier Mier, Departamento de Comunicación, Universidad Iberoamericana. Prolongación Paseo de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe, México, D.F., 01210. Tel. (5) 259-0655 y 570-7622, ext. 1257.

• CONEICC

Premios a las Mejores Tesis

Adrián de Garay

El primer lugar fue para *La Sociedad Informatizada: ¿La Nueva Utopía?*, de Gonzalo Zavala Alardín. El segundo y el tercero, así como las menciones, fueron para tesis realizadas por mujeres.

El pasado mes de octubre fueron entregados los premios a los ganadores del Tercer Concurso Nacional de Trabajos Recepcionales Escritos en Comunicación, convocado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). La cantidad de trabajos recibidos y el número de las instituciones participantes fue similar al año anterior. Vale la pena hacer notar que, no obstante que el CONEICC agrupa formalmente a 40 instituciones, sólo 13 de ellas participaron en el concurso, inscribiéndose 39 tesis. Este asunto debería ser motivo obligado de análisis por parte de la organización para que el próximo año pueda lograrse una mayor participación institucional e individual.

En esta ocasión, el jurado estuvo integrado por Raúl Fuentes, Javier Esteinou, Francisco Prieto, Bruno Newman y Florance Toussaint, mismo que otorgó el primer lugar a Gonzalo Zavala Alardín, de la Universidad Iberoamericana, quien presentó la tesis: *Sociedad informatizada: ¿la nueva utopía?* El segundo lugar correspondió a Patricia Martínez de Velasco, también de la UIA, quien participó con la tesis: *La lucha de la mujer por llegar a ser directora de cine*. Finalmente el tercer lugar fue ganado por Lucía Martínez López, de la Universidad Nacional Autónoma de México, quien inscribió la tesis: *El empleo de la televisión en la enseñanza*.

Los premios especiales sobre *comunicación y frontera* fueron declarados desiertos. El jurado otorgó menciones a las tesis: *Análisis de contenido en la prensa (Excelsior y El Heraldo de México) sobre el problema de la deuda externa*, de María de los Angeles Delmar y Sánchez (de la UNAM), y *Sistema nacional de satélites: génesis discursiva de un suceso*, de Leticia Isidro Corro, Ana María Tapia Martínez y Marcela Martusceli González (de la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco).

Además de resaltar el hecho de que, con excepción del primer lugar, todos los premios fueron obtenidos por mujeres, conviene observar y analizar que todos los ganadores pertenecen a instituciones que se localizan en la ciudad de México. ¿A qué se debe esta situación?

• SUPERACION ACADEMICA

Siete Talleres Dirigidos a Profesores e Investigadores

En colaboración con distintas instituciones, el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) ha organizado para este año siete talleres dirigidos a profesores e investigadores.

De ellos, tres han sido dedicados a la metodología de la enseñanza, tanto de la investigación como de la teoría y de la producción de la comunicación; dos a la formación de asesores de tesis y de producción audiovisual; uno al análisis de la televisión mexicana y otro a la actualización académica.

Adicionalmente, tres profesores de diferentes escuelas asociadas al CONEICC participarán en un seminario dedicado a la metodología de la enseñanza de la televisión que, organizado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), tendrá lugar en Lima, Perú, del 2 al 13 de julio.

El calendario de estos cursos es el siguiente:

Taller de metodología de la enseñanza de la investigación de la comunicación.

Fechas: 23, 24 y 25 de mayo.
Lugar: Universidad de Monterrey, N.L. (UDEM).
Organizan: CONEICC, FELAFACS, UNESCO y UDEM.

Taller de metodología de la enseñanza de la teoría de la comunicación.

Fechas: 6, 7 y 8 de junio.
Lugar: Universidad Iberoamericana, unidad León Gto. (UIA-León).
Organizan: CONEICC, FELAFACS, UNESCO y UIA-León.

Taller de metodología de la enseñanza de la producción de la comunicación.

Fechas: 20, 21 y 22 de junio.
Lugar: Universidad de las Américas, Cholula, Pue. (UDLA).
Organizan: CONEICC, FELAFACS, UNESCO y UDLA.

Taller de asesoría de trabajos recepcionales (tesis).

Fechas: 11, 12 y 13 de julio.
Lugar: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Unidad Querétaro, Qro. (ITESM-Querétaro).
Organizan: CONEICC, Fundación Manuel Buendía y el ITESM-Querétaro.

Taller de actualización académica.

Fechas: 12, 13 y 14 de septiembre.
Lugar: Chapala, Jalisco.
Organizan: CONEICC, FELAFACS y el Centro de Investigación de la Comunicación (CEDIC) de la Universidad de Guadalajara (UDG).

Taller de asesoría y promoción de la producción en medios.

Fechas: 19, 20 y 21 de septiembre.
Lugar: Universidad Autónoma de San Luis Potosí, S.L.P. (UASLP).
Organizan: CONEICC, FELAFACS y UASLP.

Taller de discusión y análisis de la televisión en México.

Fechas: ¹⁵7, ¹⁶8 y ¹⁷9 de noviembre.
Lugar: Chapala, Jalisco.
Organizan: CONEICC, AMIC y el Centro de Investigación de la Comunicación (CEDIC) de la Universidad de Guadalajara (UDG).

• ENTREVISTA

Francisco Prieto

El Arte de Comunicar

Sergio Inestrosa

Paco, como lo llaman casi todos, ha contribuido a formar a más de 20 generaciones de comunicadores universitarios. Por esa razón y dado que recientemente dejó la dirección del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, puesto que desempeñó durante ocho años, *Enlace* lo escogió para iniciar una serie de entrevistas con personalidades tanto del medio académico como del profesional.

Autor de seis novelas, dos obras de teatro y un libro de ensayos sobre comunicación y cultura, Francisco Prieto estudió la licenciatura en comunicación a principios de los años 60, cuando la carrera era más una aventura que una moda.

“Antes de tomar la decisión de estudiar comunicación —recuerda—, toqué las puertas de la economía, de la filosofía e, incluso, de la literatura, pero no encontré en ellas lo que realmente deseaba. Fue un amigo muy querido, que sabía de mi búsqueda, quien me habló de Ciencias y Técnicas de la Información, una nueva licenciatura que poco antes había abierto la Universidad Iberoamericana. Fui a ver de qué se trataba y cuando leí la carta fundacional de la carrera, escrita por José Sánchez Villaseñor, me di cuenta que ahí estaba mi lugar”.

“Casi todos los que en aquella época estudiamos comunicación éramos jóvenes preocupados por expresarnos, por incidir en la sociedad, por conocer la realidad para transformarla.”

– ¿Por qué?, ¿qué fue lo que encontraste?

– La carta dice que la carrera busca formar un intelectual comprometido con su mundo, con el hombre de su tiempo; un intelectual que no esté encerrado en una torre de marfil, sino integrado a la praxis social, humana. En ese texto estaba la respuesta a mi búsqueda, en él veía reflejadas mis aspiraciones. Y es que casi todos los que en aquella época estudiamos comunicación éramos jóvenes preocupados por expresarnos, por incidir en la sociedad, por conocer la realidad para transformarla.

“Claro que al entrar a la carrera –matiza– nos dimos cuenta de las deficiencias que existían. La Universidad Iberoamericana era muy conservadora y nosotros queríamos estudiar el pensamiento actual, por lo que pugnamos por democratizarla.”

Para Prieto esa rebeldía se ha perdido:

“Ahora –se lamenta– la mayoría de los jóvenes carecen de ese afán de búsqueda, de esa inconformidad y de esa preocupación crítica que caracterizaron a los estudiantes de las primeras generaciones, y que más o menos duró hasta mediados de los años 70. Actualmente la carrera es masiva y está plenamente aceptada por la sociedad; se trata de una carrera de moda, bonita para muchos, a la que no pocos ingresan porque piensan que pueden ganar mucho dinero

trabajando para Televisa o Imevisión.”

“Ahora la mayoría de los jóvenes carecen de ese afán de búsqueda, de esa inconformidad y de esa preocupación crítica que caracterizaron a los estudiantes de las primeras generaciones.”

El oficio de comunicar es un arte que se aprende haciéndolo, como la literatura.

Prieto considera que esta imagen de la carrera ha contribuido a la proliferación de escuelas. “Es posible –dice– que esto explique por qué existen tantas escuelas de comunicación, incluso en ciudades que no tienen el desarrollo suficiente para absorber a sus egresados”.

El papel de la universidad

Tras 20 años de trabajo universitario, Prieto considera que el oficio de comunicar es un arte que se aprende haciéndolo, como la literatura.

“Es necesario fomentar la interacción entre el profesor, el alumno y la comunidad.”

“Por ello –dice– las escuelas de comunicación deben combinar la imaginación con el rigor. No deben olvidarse de la formación científica, pero tampoco del desarrollo de todo el potencial imaginativo de los alumnos.”

En cuanto al papel que corresponde a la Universidad en la formación de comunicadores, Prieto piensa que ésta no debe limitarse a enseñar habilidades profesionales, sino que “debe contribuir de modo decisivo a que se dé una integración del saber y una conciencia crítica del alumno frente a la sociedad en que vive”.

Para lograr esto, dice, “es necesario fomentar la interacción entre el profesor, el alumno y la comunidad para que se genere un mística de trabajo transformador, liberador”.

Escritor al fin, Prieto se vale de una anécdota para explicar lo que le parece la tarea más urgente que debe realizar el comunicador formado en la Universidad. Cuenta:

–Un amigo alemán, profundamente conocedor de la realidad de América Latina, me comentó que no alcanzaba a entender a la televisión de México: “Veo en ella –dijo– a un tipo de sujeto que no corresponde al que ordinarily encuentro en las calles, ni en su modo de hablar ni en su físico. Los conductores de la televisión mexicana son como los que puedo ver en la televisión alemana”.

Su comentario me hizo pensar. Comprendí que la fuerza de la televisión ha ido creando una barrera en donde las mayorías han sido excluidas de ese medio que los divierte y entretiene, pero que no han cobrado conciencia de que esa marginación es un modo de represión social.

“Allí, entre ellos, está la tarea más urgente que debe realizar el comunicador: devolverles a sus interlocutores la dignidad de persona a que tienen derecho.”

• EL INDEPENDIENTE

Un Diario Pensado para los Lectores

Riselda Bernardo Hernández

Salga o no, *El Independiente* sintetiza las demandas de un público que desea un diario moderno, hecho pensando más en los lectores que en la clase política. Por esa razón, *Enlace* platicó con Miguel Bonasso, uno de los artífices del proyecto.

Subdirector de lo que hasta ahora no ha dejado de ser un proyecto, Miguel Bonasso explica que la idea de fundar *El Independiente* no nació de ninguna ruptura, ni de ninguna escisión, y que el nuevo diario no buscará robarle los lectores a ningún periódico existente, sino que tratará de generar su propia demanda. Para ilustrar esto, el periodista argentino —avecinado en México desde hace ya muchos años— se apoya en encuestas que indican que hay un gran mercado potencial compuesto principalmente por jóvenes. El reto es lograrlos interesar en un diario en un país donde ni los estudiantes de periodismo están acostumbrados a leer la prensa.

El Independiente surgirá para satisfacer una necesidad de la sociedad mexicana, y “no como producto del voluntarismo de empresarios y periodistas”, dice Bonasso.

Salvando las distancias, explica, se parecerá un poco a *El País*, al menos en lo que se refiere a su concepción teórica. Y es que para muchos las circunstancias del surgimiento de ambos son similares: el diario español apareció poco después de la muerte de Franco y como respuesta a las grandes transformaciones que esa nación había experimentado. *El Independiente* se propone responder a las nuevas necesidades que han surgido a raíz de las transformaciones políticas, económicas y sociales que se han dado en México en los últimos años.

Será un diario de interés general, no centrado en la información política como es costumbre en el periodismo mexicano, aunque esto no quiere decir que este tipo de información no vaya a tener peso. La cultura, el deporte y los hechos sociales recibirán también suficiente atención, de modo que el perio-

dico refleje los intereses más cotidianos e inmediatos de los lectores.

El Independiente, subraya Bonasso, aspira a ser un diario nacionalista, liberal y democrático. Tenderá a realizar periodismo interpretativo y de investigación y utilizará recursos gráficos en abundancia.

El periódico editará dos suplementos, uno cultural y otro deportivo. El formato del diario será tabloide, tipo europeo, y su diseño estará a cargo de dos destacados artistas plásticos: Vicente Rojo y Rafael López Castro. Sus páginas no mancharán las manos y las notas no se romperán con pases continuos que hacen de la lectura un armado de rompecabezas.

Tanto para la impresión como para la realización del trabajo editorial se contará con servicios de computación que lo convertirán en uno de los periódicos más modernos del país.

Para la elaboración del contenido editorial se contará con una planta de 150 periodistas, entre los que habrá corresponsales y enviados especiales, y se contratarán los servicios informativos más importantes del mundo. Nuestra intención, dice el subdirector, es ir nutriendo al equipo con jóvenes talentos del periodismo nacional.

El director, Fernando Benítez, quiere hacer del *Independiente* “el receptáculo de la inteligencia mexicana”, por lo que se invitará a colaborar a los mejores periodistas, artistas plásticos, fotógrafos e intelectuales, sin hacer distinciones ideológicas o políticas, concluye Bonasso.

• REPORTES DE INVESTIGACION

La Prensa Contemporánea en Saltillo

Julietta Carabaza González,
Irene Ewald Montaña y
Sofía Elena Rodríguez

Fruto del proyecto sobre historia y situación actual de los medios de comunicación regionales, impulsado por el CONEICC, la historia de los medios de comunicación en Saltillo ofrece una cuidadosa reseña del origen y evolución de la prensa, la radio y la televisión en esa ciudad. Con objeto de darle una mayor difusión Enlace reproduce un fragmento de la investigación realizada por investigadoras de la Universidad de Coahuila.

Los medios de comunicación en Saltillo han respondido a la dinámica del surgimiento de éstos en el resto del país; es decir, se han conformado por una parte como un sector industrial que responde a intereses comerciales estrechamente vinculados a los procesos económicos vigentes y por otra, a procesos y coyunturas políticas. La prensa contemporánea en Saltillo muestra palpablemente esta realidad.

El desarrollo de la prensa actual se inicia con el diario *El Sol del Norte*, editado por primera vez el 12 de diciembre de 1955 y que perteneció en aquella época al Coronel José García Valseca (dueño de una importante cadena periodística del país). Siguiendo la política expansionista de su fundador e impulsado por la idea de mantener a la

sociedad saltillense informada, sin tergiversar el contenido noticioso, *El Sol* aparece como una institución que pretende cubrir ciertas necesidades de la población.

Posteriormente es vendido al Lic. Mario Vázquez Raña, dueño actual.

El lema o la frase que lo ha identificado como medio de comunicación ha sido *Palabra que es verdad*. *El Sol* sale a la venta en horario matutino, contando con la ventaja de que publica información del día anterior con noticias locales, nacionales y extranjeras, que le son proporcionadas vía radio, telex y telefoto. Además edita una publicación vespertina denominada *El Sol de Saltillo*, que refiere los acontecimientos locales relevantes, dándole énfasis a las notas policíacas y de espectáculos.

DIARIOS SURGIDOS EN LA CIUDAD DE SALTILLO, COAH., DE 1955 A LA FECHA

PERIODICO	AÑO	DUEÑO	DIRECTOR
El Sol del Norte	1955	Mario Vázquez Raña	Carlos Soto
El Sol de Saltillo		Mario Vázquez Raña	
El Heraldo de Saltillo	1963	Francisco de la Peña Dávila	Francisco de la Peña Dávila
El Independiente	1970	María García de Estrada	Jorge Arturo Estrada García
Vanguardia	1975	Armando Castilla S.	Armando Castilla S.
El Coahuilense*	1976	Carlos Morales	Javier Villareal Lozano
El Extra: Diario del Mediodía	1977	Armando Castilla S.	Armando Castilla S.
El Diario de Coahuila	1986	Luis Horacio Salinas Aguilera	Luis Horacio Salinas Aguilera

*Periódico desaparecido en 1981 por razones políticas y económicas.

Este periódico no era el único en la plaza, ya que se han encontrado ejemplares de *El Diario* fechados en 1956. El Sol necesitó más o menos dos años para consolidarse en el público lector. El principal problema al que se enfrentó en sus inicios fue la falta de personal capacitado, pues eran pocos los periodistas profesionales.

En sus inicios este diario imprimía en sistema de linotipos; en la actualidad ha tenido modificaciones tecnológicas, introduciendo el sistema de computación y offset con selección de color en su impresión. En cuanto a su contenido, El Sol dedica espacio para la propagación de la cultura, incluyendo cada semana un suplemento cultural y de espectáculos.

Actualmente este diario pertenece a la Organización Editorial Mexicana.

Otro de los principales diarios de la ciudad es *El Heraldo de Saltillo*. Fundado el 25 de abril de 1963 por el Lic. Roberto Orozco Melo, quien años después, en el sexenio del Profr. Oscar Flores Tapia, fungió como Secretario General del Gobierno y actualmente es Secretario Particular del Gobernador Eliseo Mendoza Berrueto. El Heraldo nace con la inquietud de hacer un periodismo con mayor grado de profesionalismo y que estuviera identificado con la población. Al principio de sus publicaciones contaba con un sistema de impresión de linotipos y prensa plana, pero en 1968 éste cambió a sistema offset integrando computadoras y telex.

El periódico se desarrolla desde sus inicios en un clima laboral de tranquilidad, debido quizás al escaso número de trabajadores y enfrentándose a problemas normales de toda empresa naciente.

Actualmente su dueño es el Sr. Francisco J. de la Peña (exdiputado local por el PRI).

El Heraldo trata de mantenerse a la van-

guardia en avance tecnológico, adquiriendo computadoras modernas y maquinaria de origen extranjero.

Las agencias noticiosas de quienes reciben información son LEMUS y las fuentes oficiales locales.

El Heraldo trata de responder a las necesidades de información de la región, dándole mayor énfasis a las noticias locales. Cada domingo ofrece a sus lectores un suplemento cultural y de espectáculos denominado *Mujer*.

El tiraje de El Heraldo es, según lo declarado por su dueño, Francisco de la Peña Dávila, de 7,000 a 8,000 ejemplares diarios.

El Independiente, diario saltillense fundado por el Sr. Antonio Estrada Salazar, sale a la circulación el 5 de octubre de 1970, respondiendo a la vocación de periodista de su dueño, que durante treinta años había dirigido diferentes periódicos y en el momento de contar con capital suficiente decide instalar su propio órgano informativo, mismo que estuvo dirigido por él hasta su muerte ocurrida en febrero de 1983.

Al decir de muchos periodistas locales, este diario constituyó durante un tiempo una verdadera escuela, proporcionando experiencias que serán definitivas en su formación profesional.

Posteriormente asume la responsabilidad del diario el Sr. Antonio Estrada Villarreal hasta julio de 1986, fecha en que toma la dirección el hijo del fundador, Jorge Arturo Estrada García, director actual. Según afirmaciones de éste último, en sus inicios, El Independiente se enfrenta a problemas de tipo económico y a la falta de personal calificado tanto intelectual como técnicamente. Sin embargo, a 2 años de haber sido fundado este medio, un periodista y un fotógrafo del mismo reciben, respectivamente, el premio nacional de periodismo y el premio nacional de fotografía por la publicación de la noticia

descarrilamiento del tren o trenazo ocurrido en Puente Moreno, cerca de la Ciudad de Saltillo, Coah.

La impresión de El Independiente combina el sistema antiguo en caliente (linotipos) con una máquina de intertipos. El tiraje declarado por el señor Arturo Estrada fue de 3,000 a 3,600 volúmenes diarios, que constan de doce a dieciocho páginas cada uno. Sus fuentes informativas son LEMUS y Excelsior, además de fuentes locales.

Según el señor Estrada, para lograr un medio informativo cada día mejor, existe un ambiente de franca competencia y rivalidad con los otros diarios de la localidad; día con día sus reporteros analizan lo reportado en otros periódicos con la finalidad de mejorar su calidad informativa, tratan de tener periodistas capaces y les garantizan un marco de libertad para que expresen sus aptitudes y se desenvuelvan profesionalmente. En cuanto a perspectivas de desarrollo, el periódico cuenta con el proyecto de publicar un suplemento diariamente con un tema específico como deportes, crítica, espectáculos, policiaco y financiero, para lo cual reunirá personal ampliamente capacitado en el área. Desde enero de 1988 incluye en su edición sabatina un suplemento cultural.

Cabe mencionar que El Independiente continúa la tradición familiar, ya que pertenece a la señora María García viuda de Estrada.

Vanguardia. Fundado en 1975 por el señor Armando Castilla S., nace bajo el lema *el periódico libre* y bajo la dirección del licenciado Armando Fuentes Aguirre.

Moderno y eficaz, el periódico tiene el sistema de impresión más avanzado de todo el Estado de Coahuila; acorde con los avances tecnológicos de los países más desarrollados, cuenta con un seleccionador de color (scanner) que ningún otro diario en la entidad posee,

según la opinión del señor Juan Antonio Moreno, técnico del diario.

Por estos motivos el periódico es uno de los más leídos en la ciudad de Saltillo, aunque también de los órganos que mayor controversia originan en cuanto a la información proporcionada en sus páginas, sobre todo en el ámbito local, ya que es uno de los diarios citadinos que con más fuerza manifiesta su postura ideológica.

Las agencias noticiosas de las que recibe información nacional y extranjera son UPI, AP, REUTER UNIVERSAL, EXCELSIOR, NOVEDADES y Casa de Valores ABACO, además de fuentes oficiales de la localidad. Como los otros diarios, Vanguardia edita semanalmente un suplemento cultural.

En 1977 inicia la publicación de su periódico *El Extra, Diario de Mediodía*, orientando a la localidad y de turno vespertino con la idea de dar información fresca, sobre todo de tipo político y de espectáculos. Se imprime en tamaño tabloide.

El Coahuilense, periódico fundado en septiembre de 1976, de duración efímera, permanece en la plaza sólo cuatro años. Surge bajo coyuntura política. Auspiciado por el grupo del Profr. Oscar Flores Tapia, entonces Gobernador del Estado, y bajo la dirección del Lic. Javier Villarreal Lozano. Su contenido era general, noticioso e informativo.

El Coahuilense da por terminadas sus publicaciones en el año de 1981 (coincidente con la renuncia del gobernador Oscar Flores Tapia), por motivos económicos, según declaraciones del Lic. Villarreal Lozano.

El Diario de Coahuila es otro periódico de capital regional, cuyo dueño y fundador es el Ing. Luis Horacio Salinas A., expresidente municipal de Saltillo. Nace en 1986 con el propósito de informar a la vez que orientar la opinión pública en el análisis de las noticias, según

lo afirmó el entrevistado, Lic. Jaime González.

El Diario de Coahuila publica noticias de interés general para la comunidad, tanto locales como estatales y nacionales. A diferencia de todos los demás diarios que circulan en Saltillo, éste no cuenta con un suplemento cultural.

Su sistema de impresión incluye máquinas rotativas, offset, seleccionador de color, computadoras y telex, recibiendo información de las Agencias Notimex, Excelsior, AP y AMT, además de fuentes locales a donde cada uno de sus reporteros acude a recabar información.

Con la descripción de este diario termina la relación del periodismo contemporáneo en Saltillo.

La época actual del periodismo saltillense se caracteriza fundamentalmente por la creciente constitución de empresas periodísticas. La prensa de base comercial-empresarial es el signo distintivo de este período y paralelamente a éste, se observan los siguientes avances:

- a) Los recursos técnicos con que cuentan los diarios son en su mayoría modernos. La impresión de offset es cosa común. Las computadoras se utilizan regularmente en la composición tipográfica. El uso del telex vía satélite es indispensable, por lo que las fuentes de información son cada día más completas.
- b) El tiraje total de los periódicos en Saltillo, si bien no fue posible precisarlo cuantitativamente, es de suponer que con el crecimiento demográfico, la rápida industrialización y los bajos índices de analfabetismo en la población, haya aumentado considerablemente en comparación con sus homónimos de la primera mitad de siglo y por ende, se ha visto acrecen-

tada su importancia en la vida social de la ciudad.

- c) El número de periodistas también se ha incrementado comenzando a generarse la especialización, ya que cada vez son más los periodistas dedicados a un solo tipo de fuente.
- d) El surgimiento de diarios de mediodía que ofrecen al lector la nota sensacionalista del día.
- e) La creación de suplementos culturales en casi todos los diarios, constituye también una característica importante del periodismo local.

En este breve recuento de la situación actual de la prensa saltillense, hemos intentado conjugar elementos que están al alcance del conocimiento general, para establecer los parámetros bajo los cuales se desenvuelve dicha actividad, quedando pendiente, para futuras investigaciones, la exploración y análisis riguroso del contenido de los diarios impresos en Saltillo, así como una comparación entre ellos y una aproximación a la historia social de los mismos, es decir al uso que los saltillenses dan a lo que leen.

• ENSAYO

El Rock de hace 10 Años

Adrián de Garay

En 1989 se cumplieron 20 años de Woodstock, festival que marcó una época y una generación, pero ¿qué pasó con el rock de hace 10 años? El autor, director del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco, intenta una respuesta.

***A la memoria de Paul Butterfield.
Quizá el más grande armoniquista en la historia del rock.***

En muchos sentidos 1989 se ha convertido en el año de la nostalgia por lo que fue el movimiento del rock hace veinte años. ¡Claro! ¿Cómo no recordar hasta el cansancio la celebración de los dos primeros conciertos de masas en la historia del rock: Woodstock e Isla de Wight; momento culminante del empuje socio-cultural de una generación de jóvenes en búsqueda de alternativas ante la decadencia del occidente de la posguerra?

En efecto, ambos festivales reunieron a muchos de los mejores exponentes de la música juvenil de la época: Los Who, Ten Years After, Paul Butterfield Blues Band, Joe Cocker, Crosby, Stills, Nash y Young, Jefferson Airplane, Grateful Dead, Janis Joplin, The Band, Jimmy Hendrix, Bob Dylan, Mountain, etcétera. La nueva generación de jóvenes se congregó para mostrar el desarrollo de una cultura e identidad propias contra un mundo más industrializado, reglamentado y militarizado. Fue la síntesis de un movimiento que intentó crear una sociedad paralela a la existente, y fue también el momento en que aparecieron los primeros signos de su desgaste.

Vale la pena recordar aquella época. Así lo han hecho los grupos que aún continúan en escena, otros que han aprovechado la coyuntura para regresar y la misma industria cultural, organizando espectaculares giras como la de Pink Floyd, los Who con Tommy, los

Rolling Stones en territorio norteamericano, y editando sendos álbumes conmemorativos de Jetho Tull y Santana. La prensa internacional también ha dedicado considerables espacios a la reflexión del proceso cultural de hace dos décadas.

“Un dato clave en la historia del rock de aquella época fue su ensombrecimiento, producto de la conmoción del sonido disco”.

Sin embargo, poco se ha reparado en echar un vistazo al fenómeno músico-cultural del rock de finales de los setentas. El presente ensayo pretende revisar brevemente lo que aconteció hace diez años en la escena rocanrolera.

Un dato clave en la historia del rock de aquella época fue su ensombrecimiento, producto de la conmoción del sonido Disco con la aparición de la película *Saturday night fever* y cuyo protagonista, John Travolta, se convirtió en el ídolo de millones de jóvenes que acudían a las discotecas que proliferaron como plaga. En tan sólo diez años la juventud pasó del misticismo *hippie* de las comunas al dancón discotequero. La música de los Bee Gees, Donna Summer, Gloria Gaynor, Tavares, Commodores y el mismísimo Michael Jackson invadieron el mercado del espectáculo. Ritmos constantes y repetitivos, con una batería, caja de ritmos y bajo machacando compases, se convirtieron en la quintaesencia de la música juvenil de 1978 a 1981, aproximadamente.

Por fortuna, la música Disco no pudo contener el desarrollo del rock, que contó con el empeño de varios roque-

ros que seguían moviendo masas y produciendo y vendiendo discos de calidad: Los Rolling Stones se destacaron con *Some girls*, Kansas con *Point of know return*, Eric Clapton con *Slowband*, los Who con *Who are you* (la última grabación con Keith Moon), Jetho Tull con su disco en vivo producto fundamentalmente de uno de sus mejores trabajos, *Songs from the wood* y la reaparición, después de tres años de obligado silencio, de Bruce Springsteen con el álbum *Darkness in the edge of the town*. Con este trabajo realizado en 78 se mantuvo vigente el poder del rock.

En 1979, casualmente después de diez años de los grandes festivales arriba mencionados, varios conciertos masivos mostraron una vez más que ante la música Disco el rock no se daba por vencido. Los más destacados fueron el festival de Kneborth Park, en el que Led Zeppelin ofreció el último concierto de su carrera (el baterista John Bonham morirá poco después); la reunión de Jackson Browne, Chaka Khan, Poco, Crosby, Stills y Nash, John Hall, Bruce Springsteen, Tom Petty, James Taylor y Los Doobie Brothers durante cinco días para el festival No Nukes, contra la política de impulso a la energía nuclear emprendida por las grandes potencias; y finalmente los conciertos a beneficio de Kampuchea, promovidos por Paul McCartney y que reunieron a Queen, Ian Dury, Clash, Pretenders, los Who, Elvis Costello y por supuesto McCartney y los Wings, con Robert Plant como invitado especial.

Por otra parte, hay que señalar que 1979 fue el gran momento del *new wave*, tendencia que, surgida de los *pub's* ingleses, cambió la estética y la música rock a partir de ese año. El pelo corto, los trajes, ¡la corbata!, la extravagancia en general. Frente al *punk* en plena decadencia la *new wave* quería

diferenciarse como una corriente fresca y remozada, que irónicamente no siendo tan vital, controvertida y comprometida, dejó mucho más huella en la historia del rock. Sin duda Elvis Costello y sus Attractions, y de alguna manera Ian Dury, fueron los más fuertes. Pese a que no puede hablarse de la misma forma de la *new wave* en los Estados Unidos, pueden mencionarse a Pat Benatar, Blondie, The Cars y Talking Heads como la mejor contraparte norteamericana.

La música más tecnologizada que apareció al lado de la simplicidad instrumental de la *new wave*, sería la *Tecno-pop*, música comercial con raíces *pop*, ejecutada con los equipos más sofisticados de la época. Gary Numan, Ultravox, Human League y poco después Orchestral Manoeuvres in the Dark, fueron los máximos exponentes.

En general, podemos afirmar que el rock no sólo seguía manteniéndose en el medio de la cultura musical juvenil, sino que frente a la fuerza del *disc-sound*, logró revitalizarse significativamente por diversas ramificaciones. De los grupos veteranos vale la pena mencionar a Pink Floyd, que produjo *The Wall*, a Supertramp, con *Breakfast in America* y Roxy Music con *Manifesto*. *Minute by Minute* de los Doobie Brothers fue una buena producción y también *In Through the out door*, de Led Zeppelin. Paralelamente nuevos grupos, nuevas tendencias comenzaron a constituirse y a mostrar su trabajo hasta desplazar hacia 1982 al sonido machacón de la música disco. En esto radica la importancia de finales de la década pasada. Fue el momento de la construcción—muchas veces en casas y barrios, estudios de grabación marginales—, de los grupos y tendencias que marcaron la línea del rock de los ochentas.

1979 marcó el inicio arrasador del heavy metal, que explotaría totalmente en 1980".

Al lado de la *new wave* y la *tecno-pop*, hay que mencionar a la corriente llamada *new romantics* que, inspirada por la estética *mod* sesentera—pero con un mejor armazón musical y visual— integraron Spandau Ballet, Simple Minds y poco después Duran Duran.

También el año de 1979 es el momento del inicio arrasador del *heavy metal*, que explotaría totalmente en 1980. Frente a los sonidos fríos y tecnificados del *tecno-pop* y ante la *fresés* de la *new wave* y la *new romantics*, el rock pesado mostrará el carácter agresivo del rock, su rebeldía y fuerza musical y de imagen. Pelo largo, pantalones entallados, botas, cremalleras, aretes, cadenas, etcétera, por el lado espectáculo. La casi exclusión, por principio, de sonidos sintetizados, el resurgimiento del poder *metálico* de las guitarras y los miles de *watts* de potencia sonora por el lado musical. Importantes sectores juveniles—principalmente de muchachos entre los 13 y los 16 años— se adhirieron a esta corriente. Baste mencionar aquí a AC/DC, Motorhead, Whitesnake, Iron Maiden, Scorpions y Van Halen como las nuevas agrupaciones, además de los ya existentes como Black Sabbath, Rainbow, Kiss, UFO.

Finalmente, merecen mención aparte tres grupos que aparecieron entre 1978 y 1979; para muchos los mejores exponentes de los ochentas, verdaderos fenómenos del rock por la "escuela" que fundaron y el impacto generacional logrado. Ellos son Dire Straits, Police y U2.

Con Mark Knopfler a la cabeza, Dire Straits llevó a cabo su presentación en público como grupo telonero en la triunfal gira de los Talking Heads. Su primer acetato grabado a fines de 1978 no fue deslumbrante, pero ya contenía suficientes elementos para percibir que aparecía una promesa del rock actual. Será un año después, con el álbum *Communiqué*, cuando el grupo adquiriera su perfil propio e inigualable —en gran medida debido al particular estilo de tocar la guitarra de Knopfler— y se lance a la conquista, con absoluto éxito, del mercado inglés y norteamericano. Ni el mismo Bob Dylan, padrino de Dire Straits, se imaginó que la banda se convertiría en uno de los puntales del rock de los ochentas.

Police, grupo formado con los grandes talentos de Stewart Copeland (en la batería), Andy Summers (en la guitarra) y Gordon Summer *Sting* (en el bajo y la voz solista). El grupo asaltó los *rankings* a fines de 1979 con sus canciones *Message in a bottle* y *Walking on the moon*, convirtiéndose rápidamente en uno de los nuevos fenómenos de una generación con su *reggae pop*, que fascinó a la juventud ansiosa de sonidos frescos. Pese a su corta duración —el grupo se disuelve en 1983—, Police produjo cinco acetatos que han hecho época y marcado definitivamente al rock de los ochentas no sólo en Inglaterra y Estados Unidos, sino también en el resto de Europa y América Latina.

"A los rocanroleros que creen que todo terminó con Woodstock, habría que insistirles en la falsedad de sus apreciaciones".

Por último hay que señalar a U2, grupo irlandés comandado por la polémica figura de *Bono* (acaso y por su voz, ¿el Jim Morrison de los 80's?), que reunido desde 1979 y haciendo presentaciones por diversas localidades en su país, aparece en el mercado discográfico en 1980 con *Boy*. Su propuesta irá afinándose con el correr de los años hasta convertirse en el otro pilar del rock actual.

Vale la pena recordar lo acontecido en el rock hace diez años. A los rocanroleros que creen que todo terminó con Woodstock en 1969, habría que insistirles en la falsedad de sus apreciaciones. 1979 fue también un año clave en la historia del rock; a diferencia de lo sucedido hace 20 años no fue la culminación de una etapa, sino el inicio de la ramificación de diversos movimientos y tendencias que hicieron posible una persistencia y un renacimiento del rock.

• XV ENCUESTRO DE AMCO

“Comunicación para un México Cambiante”

Alejandro Ugalde

El pasado mes de octubre tuvo lugar en la ciudad de México el XIV Encuentro de Comunicación Organizacional. El Congreso, organizado por la Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional (AMCO), llevó como nombre y tema central la “Comunicación para un México cambiante”. Preocupados por los acelerados cambios que, en lo económico, lo social, lo político y lo cultural, está experimentando el mundo es esta última década del siglo XX, la AMCO preparó este foro de debate. Los objetivos fueron, en primer lugar, esclarecer la situación y las expectativas de nuestro país dentro de este contexto; y, en segundo término, discutir el papel del comunicador organizacional como factor de positivo desarrollo en dicho proceso.

El programa de actividades fue diseñado en tres grandes paquetes: sesiones plenarias, conferencias especializadas y talleres. En las sesiones plenarias se contó con la participación de Brad Withworth, presidente de la Asociación Mundial de la Profesión de Comunicaciones y Relaciones Públicas (IABC), quien habló sobre las funciones del comunicador ante la última década del siglo veinte. Asimismo, resultó de interés la charla ofrecida por Pedro Ferriz de Con, quien actualmente se desempeña como conductor del noticiero *Para empezar* y dirige los noticieros de Multivisión. Ferriz de Con habló sobre un tema de gran controversia: *el fenómeno de la radio en México; cómo ganar credibilidad*. En el rubro de las conferencias especializadas, destacaron las dictadas por Julio César Margain, Rodrigo J. Llaguno y Roberto Hernández Sampieri. El primero—director de planeación estratégica de Aeroméxico—expuso la manera en la que, en poco menos de un año, se instauró en esa compañía una nueva cultura del trabajo que la ha llevado, de los últimos

lugares en que se encontraba, a los primeros a nivel mundial. Por su parte, Rodrigo J. Llaguno—director de Cinco, empresa de consultoría del Grupo Zimat—analizó desde una perspectiva más amplia y de carácter filosófico, en qué consiste *la fenomenología del cambio* que anima al conjunto de las actuales transformaciones. Respecto a la plática de Roberto Hernández Sampieri, sobresalió la novedad del tema que abordó: *la comunicación ecológica*. Siendo este un asunto de reciente aparición en Europa y Estados Unidos, Hernández Sampieri es uno de sus primeros introductores en México.

En cuanto a los talleres, se ofrecieron tres opciones: *diseño por computadora*, a cargo de Roberto Sánchez Mejorada; *el poder de la redacción*, por Diego Arzola—jefe de redacción de la revista *Expansión*—, y *mercadotecnia social*, impartido por Roberto Delgado—director de la Fundación Social Anáhuac—.

Durante la celebración del XIV Encuentro de Comunicación Organizacional se llevó a cabo el cambio de la mesa directiva de AMCO. La presidencia de la Asociación, que estuvo bajo la responsabilidad de Roberto Arnau de 1987 a 1989, pasó a manos de Carlos Fernández Collado, quien ha destacado como uno de los principales promotores de la comunicación organizacional en México, a través de sus diferentes actividades como investigador, académico y consultor privado. En su discurso de toma de posesión, Fernández Collado resaltó la importante labor de la AMCO en sus catorce años de existencia, y se comprometió a que, bajo su gestión, se procurará la consonancia entre los requerimientos del México cambiante y las funciones de la nueva comunicación organizacional.

• MULTIVISION

Televisión por Microondas

Riselda Bernardo Hernández

Aunque no está claro si su programación será “más de lo mismo” o verdaderamente ofrecerá otra alternativa a los televidentes, el surgimiento de *Multivisión* ha roto el monopolio de *Cablevisión*, al menos por lo que toca al Valle de México.

Multivisión, nuevo sistema de televisión por microondas o, como lo llaman sus directivos, “cable sin cable”, comenzó a transmitir para el Valle de México a partir del primero de septiembre, en *super ultra alta frecuencia*.

Aunque todavía pocos la conocen, ya que para disfrutar de la programación de sus ocho canales es necesario invertir más de un millón de pesos en la compra del equipo receptor (antena especial y equipo codificador) y pagar una cuota mensual, así como pagos extras para poder ver ciertas películas y espectáculos.

El licenciado Joaquín Vargas Guajardo, vicepresidente de la empresa, explica que *Multivisión* se propone producir su programación en México y con mexicanos. La meta, dice, es lograr esto en un máximo de cinco años.

Por lo pronto, subraya su directivo, lo que diferencia a *Multivisión* de los servicios de televisión por cable que hay en México, es que la empresa arma su propia programación a partir de la adquisición de derechos (65%), repetición de señales (25%) y producción propia (15%).

Aunque *Multivisión* es de reciente creación, sus directivos —presididos por Joaquín Vargas Gómez— no carecen de experiencia, ya que desde que crearon *Telerey* en 1976 han producido programas televisivos, principalmente para los mercados de América Latina, Estados Unidos y Asia.

El interés de la empresa, que para dentro de cinco años espera sumar medio millón de suscriptores, va más allá del Valle de México. Desde el primero de octubre subieron al satélite Morelos las señales de dos de sus canales, de modo que puedan ser vistos por 400,000 sus-

criptores de televisión por cable, sin necesidad de equipo especial.

En cuanto a la programación, Vargas Guajardo explica que procuran ser cuidadosos al seleccionar lo que brindan a los espectadores y, como ejemplo, pone la barra infantil: todos los programas se transmiten en español y han sido escogidos siguiendo un criterio más educativo. Para lograrlo, dice, *Multivisión* ha comprado o adquirido mediante convenios programas producidos en la Unión Soviética, España, Italia y Francia.

Las películas que se transmiten por cuatro de los canales son en su mayoría extranjeras, “pero no necesariamente estadounidenses”, puntualiza Vargas Guajardo. Todas se subtitan o doblan al español.

Para los servicios informativos se contrató a Pedro Ferriz de Con, director del noticiero radiofónico *Para empezar*, así como reporteros, corresponsales en el interior de la República y los servicios de NOTIMEX y CNN (agencia internacional especializada en noticias por televisión). A decir de Vargas Guajardo, *Multivisión* se ha propuesto darle al televidente otra opción informativa, otra opinión, para lo cual no se limitarán a informar, sino a realizar análisis de las noticias.

Habrá que ver... Y esperar.

• SERVICIOS BIBLIOGRAFICOS

Opción: Más que una Librería

Alejandro Ugalde

Descrita por sus fundadores como "una red de distribución de textos especializados en comunicación", *Opción* ofrece servicios bibliográficos que van más allá de los que usualmente presta una librería.

A principios de la década de los 80 se dejó sentir, en el campo de la comunicación, la necesidad de contar con recursos documentales actualizados, accesibles y múltiples. En el congreso nacional del CONEICC del año de 1983 se realizó una evaluación global de los planes de estudios en comunicación en las universidades mexicanas, y uno de los descubrimientos más preocupantes fue el encontrar una alarmante escasez de bibliografía de autores latinoamericanos en los acervos de dichas escuelas. Unos años después, en 1986, la FELAFACS llevó a cabo una investigación semejante, pero a lo largo de toda América Latina y, entre diversos y graves problemas académicos, destacó el editorial. La situación que en México era difícil en el resto del continente empeoraba. Se trataba de un círculo vicioso en el que no se sabía lo que estaba publicado; cuando se sabía no se podía conseguir; y cuando se podía conseguir no se podía comprar debido a sus altos y desproporcionados precios.

En este contexto muy pocos autores —dos o tres— eran conocidos en todo el continente. Los prejuicios que para la academia y la investigación significaba esto llevó al planteamiento de soluciones. Una de las más objetivas será aquella de la cual nació el organismo de promoción editorial que se inauguró hace unos meses en la ciudad de México, y que lleva el nombre de *Opción*. Descrita por sus fundadores —Beatriz Solís, Eduardo Andion y Bernardo Boileaga— como una "red de distribución de textos especializados en comunicación", esta librería y distribuidora ofrece un catálogo de textos básicos y complementarios, a partir del cual se pueden localizar y solicitar publicaciones dispersas en otras librerías y editoriales de diferentes ciudades de habla hispana. El catálogo está organizado en varios temas, entre los que se destacan los siguientes: audiovisual, cine, cultu-

ra, educación, investigación, lenguaje, literatura, medios de comunicación masiva, metodología, nuevas tecnologías, prensa, psicología, publicidad, sociología, teoría y televisión.

El catálogo de *Opción* se plantea no sólo como herramienta de servicio a los lectores, sino también como instrumento de diagnóstico que permita conocer inquietudes y necesidades de los usuarios y, de esa manera, implementar servicios adicionales. Teniendo como objetivo fundamental "promover la superación profesional y académica del campo de la comunicación en México y América Latina", *Opción* ofrecerá, asimismo, cursos de actualización, asesoría especializada, localización de bibliografía inédita, y distribución de información no bibliográfica.

Habiendo iniciado sus actividades formalmente en julio del año pasado *Opción* ha recibido una extraordinaria respuesta por parte de investigadores, profesores y estudiantes de comunicación de toda América Latina. Es importante señalar que, dada la concepción multidisciplinaria predominante en el catálogo editorial, también se están acercando especialistas de otras áreas de las ciencias sociales. Abierto a todos los interesados, el equipo de *Opción* invita a que los visite o les escriba a: **OPCION, S.C., Cordobanes 24, Colonia San José Insurgentes, 03900, D.F., México.**

• FELAFACS

Nuevo Consejo Directivo

De manera simultánea a la celebración del VI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, celebrado en la ciudad de Panamá el pasado octubre—y que contó con la participación académica de los mexicanos José Ramón Enríquez, Jorge González,

Raúl Fuentes, Luis Núñez, Jorge Calles y Cristina Romo—, se realizó la III Asamblea General Ordinaria de FELAFACS.

Entre los acuerdos que se tomaron destacan la elección del nuevo consejo directivo y la aprobación del plan de trabajo 90-92.

Consejo directivo

Presidente: Joaquín Sánchez (Colombia). Secretario ejecutivo: Walter Neira (Perú). Directores: Erasmo de Freitas (Brasil), Onofre de la Rosa (República Dominicana), Raúl Fuentes (México), Gilberto Alcalá (Venezuela), Jorge Luis Bernetti (Argentina) y Mario Zeledón (Costa Rica). Suplentes: Teresa Quiroz (Perú), Luis Núñez (México), Julieta Montoya (Colombia), Susana Frutos (Argentina), Federico Iglesias (Puerto Rico) y Emma Fernández (Cuba).

Plan de trabajo

Entre las principales actividades que el plan de trabajo contempla para el período 90-92 destacan: la realización de talleres de actualización académica y de producción audiovisual, la publicación de la revista *Dia-logos*, así como de fascículos y libros, el programa de becas y la organización del VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación.

Como sede de dicho encuentro, a celebrarse en 1992, se escogió nuestro país. El tema central será *Comunicación, integración e identidad latinoamericana*.

Prensa en la Escuela

Carlos Acosta

La educación no utiliza las ventajas que le ofrecen los diferentes medios de comunicación, fue una de las conclusiones principales a que llegaron los participantes en el Primer Simposium Internacional *Prensa en la Escuela*, celebrado el pasado septiembre en el campus de la Universidad Iberoamericana, México.

Los ponentes coincidieron en señalar la necesidad de que las producciones educativas sean menos tediosas y utilicen los recursos lúdicos de que se valen todos los medios en sus producciones comerciales.

Subrayaron también la necesidad de permitir que los niños "se apropien de la palabra", de modo que puedan desarrollar sus capacidades comunicativas. Es importante que "digan lo que sienten" y que "expresen lo que quieren" para que desarrollen una posición respecto de lo que sucede a su alrededor y se encuentren mejor preparados para enfrentar una realidad cambiante.

Prensa en la Escuela fue organizado por el Centro Educacional Tanesque y la UIA con el objeto de analizar la cada vez más importante influencia que los medios de comunicación tienen en la educación de los niños, así como para estudiar las distintas formas en que dichos medios pueden aprovecharse en el aula.

Al encuentro asistieron expertos de España, Francia, Estados Unidos y México, así como representantes de escuelas e instituciones nacionales. En la reunión se expusieron diversas experiencias sobre el aprovechamiento de los medios en la escuela, fundamentalmente la prensa.

La estadounidense Betty L. Sullivan, habló de las diferentes publicaciones que en colaboración con distintas compañías editoriales han editado en su país, y que tienen por objeto apoyar a los profesores mediante la elaboración de material periodístico sobre temas científicos y contemporáneos que completen la educación de los niños.

Felipe Garrido, representante del movimiento *Prensa en la Escuela* para Europa Occidental, explicó que en Bélgica, Francia y España se publica en algunos diarios una página dirigida a los niños. Esta página, dijo, la elaboramos con el apoyo de las empresas periodísticas y difunde información sobre ciencia, cultura y actualidad que sirve de auxiliar en la escuela.

-
- ALAIC

Marques de Melo, Nuevo Presidente

Sergio Inestrosa

La Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), celebrada en Florianópolis, Brasil, el pasado mes de septiembre con la participación de delegados de 12 países, eligió a José Marques de Melo —director de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo— como nuevo presidente de la Asociación.

Se acordó también nombrar a la Universidad de São Paulo sede de la ALAIC durante el próximo trienio. Como vicepresidentes se eligieron a Javier Esteinou (México) y a Diego Portales (Chile), y como suplentes a Margarita Kunsch (Brasil) y a Enrique Sánchez Ruiz (México).

Al tomar posesión, el doctor Marques de Melo destacó la necesidad de revitalizar la investigación de la comunicación en América Latina, dándole una mayor proyección internacional. Señaló además la necesidad de independizarnos de los modelos foráneos a los que estamos subordinados, sin que ello signifique descuidar la cooperación internacional dentro de los patrones marcados por la bilateralidad y la reciprocidad académica.

Entre los acuerdos a que llegaron los delegados, destaca la determinación de modificar los estatutos de la ALAIC, de modo que ésta congregue, además de las asociaciones nacionales, centros de investigación e investigadores autónomos, principalmente de los países donde no exista una organización nacional o regional que reúna a los profesionales del área.

Los participantes acordaron también organizar el Primer Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. El encuentro se realizará de manera conjunta con el XVIII Congreso Mundial de Investigadores de la Comunicación (International Conference of IAMCR) que tendrá lugar en la ciudad de São Paulo en septiembre de 1992.

La dirección de la nueva sede de la ALAIC es: Escuela de Comunicaciones y Artes de la USP. Av. Prof. Lucio Martins Rodrigues, 443, bloco A, sala tres, cidade universitária, São Paulo, Brasil. Tel: 814-4764, telex: 80629 UVSI-BR, telefax: 815-4272.

Ex-Libris

Prensa y nueva tecnología

Ana María Menéndez
y Florence Toussaint.
Editorial Trillas, México, 1989.

A fines de la década de 1960 se inició una reconversión tecnológica en la prensa mexicana que aún hoy, cuatro lustros después, está lejos de concluir. Las computadoras, las nuevas rotativas, el rayo *láser*, paulatinamente se han introducido en la prensa mexicana. Los cambios en las formas de producción y en las condiciones laborales que esto ha significado son, en realidad, dos caras de un mismo problema: la modernización.

En *Prensa y nueva tecnología*, Ana María Menéndez y Florence Toussaint abordan este tema explicando —en primer término— cuáles son las nuevas tecnologías que han penetrado a la prensa mexicana, y analizando —en un segundo nivel— las ventajas y desventajas de las mismas en el caso mexicano.

En palabras de las autoras, el objetivo principal de su investigación es “conocer cómo se introdujeron estas nuevas tecnologías en la prensa metropolitana, qué partes del proceso de producción se modificaron y cuáles han sido sus repercusiones laborales”. En este triple objetivo está el interés del libro, dada la escasez de estudios sobre el particular.

En sólo 114 páginas, Menéndez y Toussaint recorren el tema en sus diferentes facetas: la historia de la tecnología periodística en México; las modificaciones que ha experimentado el proceso periodístico en los principales diarios del Distrito Federal y algunos de provincia; el mercado de la tecnología periodística en el país; y, finalmente, las consecuencias laborales de la nueva tecnología. Los periódicos que sirvieron a la investigación son los capitalinos: *Excélsior*, *El Universal*, *Novedades*, *El sol de México*, *La Jornada*, *El Esto*, *La Prensa*, *La Afición*, y *El Heraldo de México*. De provincia se tratan los casos de *El Informador*, de Guadalajara, y el *Diario de Yucatán*, de Mérida.

La razón de la preferencia por la prensa del Distrito Federal obedece a que es en ella donde más claramente se observa la modernización tecnológica. A dos décadas de iniciado este proceso, los planteamientos que le dieron origen siguen siendo los mismos: bajar los costos de producción, ahorrar tiempos y aumentar la calidad del producto. La reconversión ha sido gradual en razón del alto costo de la nueva tecnología y de que los diarios han adaptado la tecnología a sus necesidades (y no al revés, como frecuentemente sucede).

Existen tres grandes grupos de periódicos según el grado de modernización alcanzado: los del sistema tradicional (como *Excélsior*), los de sistema intermedio o mixto (como *El Universal* y *Novedades*), y los de sistema moderno o línea “de principio a fin” (como el *Diario de Yucatán*). La renovación tecnológica —señalan Menéndez y Toussaint— también ha sido gradual según las áreas de producción: redacción, composición e impresión. Las primeras en transformarse fueron las de composición e impresión, donde la fo-

to composición, el *offset* y el *láser*, han sustituido al linotipo y las matrices. Posteriormente, fueron las áreas de redacción las que se modernizaron al suplantarse las máquinas de escribir por videoterminals. Otros cambios importantes en la producción periodística se refieren al uso del facsímil y del satélite para la edición simultánea, en diferentes ciudades, de un periódico de carácter nacional.

Las innovaciones tecnológicas —muchas de ellas sorprendentes y fascinantes—, en opinión de las autoras, no significan necesariamente, como se pudiera creer, una mejora en la prensa misma ya que “ni la más compleja maquinaria tecnológica que incluya un sistema electrónico de vanguardia para producir periódicos, podrá suplantar la creatividad y el trabajo intelectual del periodista, que son la base del quehacer cotidiano de la prensa y la garantía de su calidad”.

Con un lenguaje accesible y una metodología de orientación didáctica, el libro ofrece al lector una visión del problema prensa-tecnología. Investigación pionera en un campo dinámico y complejo, *Prensa y nueva tecnología* seguramente se convertirá en el punto de partida de estudios más profundos y sistemáticos sobre aspectos específicos del problema.

Revista de estudios sobre culturas contemporáneas

Vol. II, No. 6. Universidad de Colima, Colima, 1989.

Después de muchos meses de espera, al fin apareció el número seis de la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Se trata de una publicación que, auspiciada por la Universidad de Colima, ha permitido la difusión de resultados de uno de los programas de investigación más interesantes y prometedores que hayamos presenciado en el ámbito de la comunicación y la cultura actual. Teniendo como eje editorial al Programa Cultura—con sede en el Centro Universitario de Investigaciones Sociales de la citada Universidad—la dirección y el consejo editorial de la revista han puesto especial atención en publicar ensayos de personalidades cuyo centro de trabajo no se encuentra en Colima, pero cuyos estudios se relacionan con tres problemáticas:

- a) culturas populares y frentes culturales;
- b) cultura urbana,
- c) e industrias culturales.

De esta forma han logrado superar los conocidos *feudos* académicos que proliferan en la mayor parte de las publicaciones periódicas universitarias. Basta con revisar el índice de autores para constatar la pluralidad con la que está concebida la revista.

Siete artículos conforman el número, mismos que, presididos por una *Introducción* al estilo de Jorge González (director), recorren diversas temáticas y maneras particulares de abordaje, pero que se encuentran ligados entre sí por una preocupación permanente, a saber: cómo teorizar, reflexionar y analizar a los movimientos sociales desde perspectivas novedosas. Algunos exploratorios, otros más acabados, los artículos hacen constante referencia a la necesidad de revisar, cuestionar e incluso proponer distintos paradigmas conceptuales para explicarnos una serie de fenómenos socioculturales. Los trabajos de J. Galindo (*La ambición del orden en juego*) y de P. Schlesinger (*Identidad nacional: crítica de lo que se entiende y malentiende sobre este concepto*), nos invitan a una reflexión y revisión de orden teórico acerca de cómo se han estudiado los movimientos sociales y las identidades nacionales, así como cuáles serían algunas líneas de investigación alternativas.

El análisis de las *formas de expresividad cultural completamente vivas y vivientes* que ofrecen C. Heáx para el estudio del Corrido y la Bola Suriana, y A. De Garay en el caso del rock, son muestras palpables de la exploración analítica sobre nuestra cultura actual.

El ensayo de A. Sevilla presenta una serie de relaciones entre el movimiento urbano popular y el patrimonio cultural (el caso de la colonia Morelos de la ciudad de México). Por su parte, S. Espinosa escribe un ensayo sobre la uni-

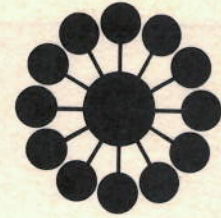
versidad y los problemas de la modernidad y G. Neoechea describe y analiza el caso concreto de un movimiento social en relación con la cultura política: las mujeres de los obreros de Río Blanco, Veracruz.

Finalmente, dentro de la sección de Metodología, Métodos y Técnicas, se presenta un interesante ensayo de A. M. Cirese (asesor internacional de la revista), quien hace una serie de consideraciones en torno al uso de las computadoras en la vida social.

En resumen, se trata de un volumen coherente y sólido que fortalecerá el prestigio de *Culturas Contemporáneas*. Esperamos que la necesaria continuidad en la periodicidad de su publicación no vuelva a quebrantarse en el futuro. Revistas universitarias abundan, las de calidad escasean. El esfuerzo y voluntad de trabajo que existe detrás de la revista hay que mantenerlo e impulsarlo. Vale la pena.

CCC
AI
1698

enlace CONEICC



Consejo Nacional
para la Enseñanza y
la Investigación de
las Ciencias de la
Comunicación

Pág.

2 Premios a las
mejores tesis

3 Siete talleres
dirigidos a
profesores e
investigadores

4 Francisco Prieto
el arte de
comunicar

6 Un diario pensado
para los lectores

7 La prensa
contemporánea
en Saltillo

10 El rock de
hace 10 años

13 Comunicación
para un México
cambiante

Pág.

14 Televisión por
microondas

15 Opción:
Más que una
librería

16 Nuevo consejo
directivo

17 Prensa en la
escuela

18 Marques de Melo
nuevo presidente

19 Ex-Libris

Número

2

Primer Semestre 1990

Nueva Epoca

DIRECTORIO

Presidente:

Luis Núñez Gornés
Universidad Iberoamericana

Vicepresidente:

Mtro. Alberto Calles Santillana.
Universidad de las Américas.

Secretaría:

Lic. Edelmira García Díaz.
Universidad Veracruzana.

Tesorero:

Mtro. Pablo Casares Arrangoiz.
Universidad Iberoamericana.

Coordinadora de asuntos académicos:

Dra. Guillermina Baena Paz.
Universidad Nacional Autónoma de México.

Coordinador de investigación:

Mtro. Carlos Luna Cortés.
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

Coordinador de documentación y difusión:

Mtro. Luis Javier Mier Vega.
Universidad Iberoamericana.

Vocal del noroeste:

Lic. Patricia González Lozano.
Universidad de Sonora.

Vocal noreste:

Lic. Nohora Eréndira Espinoza Ley.
Universidad Autónoma de Coahuila.

Vocal centro-occidente:

Lic. Raúl Camacho Muñoz.
Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Vocal del valle de México:

Dr. Javier Esteinou Madrid.
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

Vocal golfo-sureste:

Lic. José Luis Rivera Paz.
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

Director:

Luis Javier Mier Vega.

Jefa de redacción:

Ana María Menéndez.

Redacción:

Taller de Elaboración de Mensajes I.
Maestría en Comunicación (UIA).

Diseño y Producción:

Edmundo Cano

Boletín Informativo Coneicc. Tercera época, No. 2, primer semestre de 1990. Publicación del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación. Distribución gratuita. Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Para cualquier asunto relacionado con este boletín dirigirse al editor responsable: Luis Javier Mier, Departamento de Comunicación, Universidad Iberoamericana. Prolongación Paseo de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe, México, D.F., 01210. Tel. (5) 259-0655 y 570-7622, ext. 1257.

• CONEICC

Premios a las Mejores Tesis

Adrián de Garay

El primer lugar fue para *La Sociedad Informatizada: ¿La Nueva Utopía?*, de Gonzalo Zavala Alardín. El segundo y el tercero, así como las menciones, fueron para tesis realizadas por mujeres.

El pasado mes de octubre fueron entregados los premios a los ganadores del Tercer Concurso Nacional de Trabajos Receptivos Escritos en Comunicación, convocado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). La cantidad de trabajos recibidos y el número de las instituciones participantes fue similar al año anterior. Vale la pena hacer notar que, no obstante que el CONEICC agrupa formalmente a 40 instituciones, sólo 13 de ellas participaron en el concurso, inscribiéndose 39 tesis. Este asunto debería ser motivo obligado de análisis por parte de la organización para que el próximo año pueda lograrse una mayor participación institucional e individual.

En esta ocasión, el jurado estuvo integrado por Raúl Fuentes, Javier Esteinou, Francisco Prieto, Bruno Newman y Florance Toussaint, mismo que otorgó el primer lugar a Gonzalo Zavala Alardín, de la Universidad Iberoamericana, quien presentó la tesis: *Sociedad informatizada: ¿la nueva utopía?* El segundo lugar correspondió a Patricia Martínez de Velasco, también de la UIA, quien participó con la tesis: *La lucha de la mujer por llegar a ser directora de cine*. Finalmente el tercer lugar fue ganado por Lucía Martínez López, de la Universidad Nacional Autónoma de México, quien inscribió la tesis: *El empleo de la televisión en la enseñanza*.

Los premios especiales sobre *comunicación y frontera* fueron declarados desiertos. El jurado otorgó menciones a las tesis: *Análisis de contenido en la prensa (Excelsior y El Heraldo de México) sobre el problema de la deuda externa*, de María de los Angeles Delmar y Sánchez (de la UNAM), y *Sistema nacional de satélites: génesis discursiva de un suceso*, de Leticia Isidro Corro, Ana María Tapia Martínez y Marcela Martusceli González (de la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco).

Además de resaltar el hecho de que, con excepción del primer lugar, todos los premios fueron obtenidos por mujeres, conviene observar y analizar que todos los ganadores pertenecen a instituciones que se localizan en la ciudad de México. ¿A qué se debe esta situación?

• SUPERACION ACADEMICA

Siete Talleres Dirigidos a Profesores e Investigadores

En colaboración con distintas instituciones, el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) ha organizado para este año siete talleres dirigidos a profesores e investigadores.

De ellos, tres han sido dedicados a la metodología de la enseñanza, tanto de la investigación como de la teoría y de la producción de la comunicación; dos a la formación de asesores de tesis y de producción audiovisual; uno al análisis de la televisión mexicana y otro a la actualización académica.

Adicionalmente, tres profesores de diferentes escuelas asociadas al CONEICC participarán en un seminario dedicado a la metodología de la enseñanza de la televisión que, organizado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), tendrá lugar en Lima, Perú, del 2 al 13 de julio.

El calendario de estos cursos es el siguiente:

Taller de metodología de la enseñanza de la investigación de la comunicación.

Fechas: 23, 24 y 25 de mayo.

Lugar: Universidad de Monterrey, N.L. (UDEM).

Organizan: CONEICC, FELAFACS, UNESCO y UDEM.

Taller de metodología de la enseñanza de la teoría de la comunicación.

Fechas: 6, 7 y 8 de junio.

Lugar: Universidad Iberoamericana, unidad León Gto. (UIA-León).

Organizan: CONEICC, FELAFACS, UNESCO y UIA-León.

Taller de metodología de la enseñanza de la producción de la comunicación.

Fechas: 20, 21 y 22 de junio.

Lugar: Universidad de las Américas, Cholula, Pue. (UDLA).

Organizan: CONEICC, FELAFACS, UNESCO y UDLA.

Taller de asesoría de trabajos recepcionales (tesis).

Fechas: 11, 12 y 13 de julio.

Lugar: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Unidad Querétaro, Qro. (ITESM-Querétaro).

Organizan: CONEICC, Fundación Manuel Buendía y el ITESM-Querétaro.

Taller de actualización académica.

Fechas: 12, 13 y 14 de septiembre.

Lugar: Chapala, Jalisco.

Organizan: CONEICC, FELAFACS y el Centro de Investigación de la Comunicación (CEDIC) de la Universidad de Guadalajara (UDG).

Taller de asesoría y promoción de la producción en medios.

Fechas: 19, 20 y 21 de septiembre.

Lugar: Universidad Autónoma de San Luis Potosí, S.L.P. (UASLP).

Organizan: CONEICC, FELAFACS y UASLP.

Taller de discusión y análisis de la televisión en México

Fechas: 7, 8 y 9 de noviembre.

Lugar: Chapala, Jalisco.

Organizan: CONEICC, AMIC y el Centro de Investigación de la Comunicación (CEDIC) de la Universidad de Guadalajara (UDG).

• ENTREVISTA

Francisco Prieto *El Arte de Comunicar*

Sergio Inestrosa

Paco, como lo llaman casi todos, ha contribuido a formar a más de 20 generaciones de comunicadores universitarios. Por esa razón y dado que recientemente dejó la dirección del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, puesto que desempeñó durante ocho años, *Enlace* lo escogió para iniciar una serie de entrevistas con personalidades tanto del medio académico como del profesional.

Autor de seis novelas, dos obras de teatro y un libro de ensayos sobre comunicación y cultura, Francisco Prieto estudió la licenciatura en comunicación a principios de los años 60, cuando la carrera era más una aventura que una moda.

“Antes de tomar la decisión de estudiar comunicación –recuerda–, toqué las puertas de la economía, de la filosofía e, incluso, de la literatura, pero no encontré en ellas lo que realmente deseaba. Fue un amigo muy querido, que sabía de mi búsqueda, quien me habló de Ciencias y Técnicas de la Información, una nueva licenciatura que poco antes había abierto la Universidad Iberoamericana. Fui a ver de qué se trataba y cuando leí la carta fundacional de la carrera, escrita por José Sánchez Villaseñor, me di cuenta que ahí estaba mi lugar”.

“Casi todos los que en aquella época estudiamos comunicación éramos jóvenes preocupados por expresarnos, por incidir en la sociedad, por conocer la realidad para transformarla.”

– **¿Por qué?, ¿qué fue lo que encontraste?**

– La carta dice que la carrera busca formar un intelectual comprometido con su mundo, con el hombre de su tiempo; un intelectual que no esté encerrado en una torre de marfil, sino integrado a la praxis social, humana. En ese texto estaba la respuesta a mi búsqueda, en él veía reflejadas mis aspiraciones. Y es que casi todos los que en aquella época estudiamos comunicación éramos jóvenes preocupados por expresarnos, por incidir en la sociedad, por conocer la realidad para transformarla.

“Claro que al entrar a la carrera –matiza– nos dimos cuenta de las deficiencias que existían. La Universidad Iberoamericana era muy conservadora y nosotros queríamos estudiar el pensamiento actual, por lo que pugnamos por democratizarla.”

Para Prieto esa rebeldía se ha perdido:

“Ahora –se lamenta– la mayoría de los jóvenes carecen de ese afán de búsqueda, de esa inconformidad y de esa preocupación crítica que caracterizaron a los estudiantes de las primeras generaciones, y que más o menos duró hasta mediados de los años 70. Actualmente la carrera es masiva y está plenamente aceptada por la sociedad; se trata de una carrera de moda, bonita para muchos, a la que no pocos ingresan porque piensan que pueden ganar mucho dinero

trabajando para Televisa o Imevisión.”

“Ahora la mayoría de los jóvenes carecen de ese afán de búsqueda, de esa inconformidad y de esa preocupación crítica que caracterizaron a los estudiantes de las primeras generaciones.”

El oficio de comunicar es un arte que se aprende haciéndolo, como la literatura.

Prieto considera que esta imagen de la carrera ha contribuido a la proliferación de escuelas. “Es posible –dice– que esto explique por qué existen tantas escuelas de comunicación, incluso en ciudades que no tienen el desarrollo suficiente para absorber a sus egresados”.

El papel de la universidad

Tras 20 años de trabajo universitario, Prieto considera que el oficio de comunicar es un arte que se aprende haciéndolo, como la literatura.

“Es necesario fomentar la interacción entre el profesor, el alumno y la comunidad.”

“Por ello –dice– las escuelas de comunicación deben combinar la imaginación con el rigor. No deben olvidarse de la formación científica, pero tampoco del desarrollo de todo el potencial imaginativo de los alumnos.”

En cuanto al papel que corresponde a la Universidad en la formación de comunicadores, Prieto piensa que ésta no debe limitarse a enseñar habilidades profesionales, sino que “debe contribuir de modo decisivo a que se dé una integración del saber y una conciencia crítica del alumno frente a la sociedad en que vive”.

Para lograr esto, dice, “es necesario fomentar la interacción entre el profesor, el alumno y la comunidad para que se genere un mística de trabajo transformador, liberador”.

Escritor al fin, Prieto se vale de una anécdota para explicar lo que le parece la tarea más urgente que debe realizar el comunicador formado en la Universidad. Cuenta:

–Un amigo alemán, profundamente conocedor de la realidad de América Latina, me comentó que no alcanzaba a entender a la televisión de México: ‘Veo en ella –dijo– a un tipo de sujeto que no corresponde al que ordinariamente encuentro en las calles, ni en su modo de hablar ni en su físico. Los conductores de la televisión mexicana son como los que puedo ver en la televisión alemana’.

Su comentario me hizo pensar. Comprendí que la fuerza de la televisión ha ido creando una barrera en donde las mayorías han sido excluidas de ese medio que los divierte y entretiene, pero que no han cobrado conciencia de que esa marginación es un modo de represión social.

“Allí, entre ellos, está la tarea más urgente que debe realizar el comunicador: devolverles a sus interlocutores la dignidad de persona a que tienen derecho.”

• EL INDEPENDIENTE

Un Diario Pensado para los Lectores

Riselda Bernardo Hernández

Salga o no, *El Independiente* sintetiza las demandas de un público que desea un diario moderno, hecho pensando más en los lectores que en la clase política. Por esa razón, *Enlace* platicó con Miguel Bonasso, uno de los artífices del proyecto.

Subdirector de lo que hasta ahora no ha dejado de ser un proyecto, Miguel Bonasso explica que la idea de fundar *El Independiente* no nació de ninguna ruptura, ni de ninguna escisión, y que el nuevo diario no buscará robarle los lectores a ningún periódico existente, sino que tratará de generar su propia demanda. Para ilustrar esto, el periodista argentino —avecinado en México desde hace ya muchos años— se apoya en encuestas que indican que hay un gran mercado potencial compuesto principalmente por jóvenes. El reto es lograrlos interesar en un diario en un país donde ni los estudiantes de periodismo están acostumbrados a leer la prensa.

El Independiente surgirá para satisfacer una necesidad de la sociedad mexicana, y “no como producto del voluntarismo de empresarios y periodistas”, dice Bonasso.

Salvando las distancias, explica, se parecerá un poco a *El País*, al menos en lo que se refiere a su concepción teórica. Y es que para muchos las circunstancias del surgimiento de ambos son similares: el diario español apareció poco después de la muerte de Franco y como respuesta a las grandes transformaciones que esa nación había experimentado. *El Independiente* se propone responder a las nuevas necesidades que han surgido a raíz de las transformaciones políticas, económicas y sociales que se han dado en México en los últimos años.

Será un diario de interés general, no centrado en la información política como es costumbre en el periodismo mexicano, aunque esto no quiere decir que este tipo de información no vaya a tener peso. La cultura, el deporte y los hechos sociales recibirán también suficiente atención, de modo que el perio-

dico refleje los intereses más cotidianos e inmediatos de los lectores.

El Independiente, subraya Bonasso, aspira a ser un diario nacionalista, liberal y democrático. Tenderá a realizar periodismo interpretativo y de investigación y utilizará recursos gráficos en abundancia.

El periódico editará dos suplementos, uno cultural y otro deportivo. El formato del diario será tabloide, tipo europeo, y su diseño estará a cargo de dos destacados artistas plásticos: Vicente Rojo y Rafael López Castro. Sus páginas no mancharán las manos y las notas no se romperán con pases continuos que hacen de la lectura un armado de rompecabezas.

Tanto para la impresión como para la realización del trabajo editorial se contará con servicios de computación que lo convertirán en uno de los periódicos más modernos del país.

Para la elaboración del contenido editorial se contará con una planta de 150 periodistas, entre los que habrá corresponsales y enviados especiales, y se contratarán los servicios informativos más importantes del mundo. Nuestra intención, dice el subdirector, es ir nutriendo al equipo con jóvenes talentos del periodismo nacional.

El director, Fernando Benítez, quiere hacer del *Independiente* “el receptáculo de la inteligencia mexicana”, por lo que se invitará a colaborar a los mejores periodistas, artistas plásticos, fotógrafos e intelectuales, sin hacer distinciones ideológicas o políticas, concluye Bonasso.

• REPORTES DE INVESTIGACION

La Prensa Contemporánea en Saltillo

*Julieta Carabaza González,
Irene Ewald Montaña y
Sofía Elena Rodríguez*

Fruto del proyecto sobre historia y situación actual de los medios de comunicación regionales, impulsado por el CONEICC, la historia de los medios de comunicación en Saltillo ofrece una cuidadosa reseña del origen y evolución de la prensa, la radio y la televisión en esa ciudad. Con objeto de darle una mayor difusión Enlace reproduce un fragmento de la investigación realizada por investigadoras de la Universidad de Coahuila.

Los medios de comunicación en Saltillo han respondido a la dinámica del surgimiento de éstos en el resto del país; es decir, se han conformado por una parte como un sector industrial que responde a intereses comerciales estrechamente vinculados a los procesos económicos vigentes y por otra, a procesos y coyunturas políticas. La prensa contemporánea en Saltillo muestra palpablemente esta realidad.

El desarrollo de la prensa actual se inicia con el diario *El Sol del Norte*, editado por primera vez el 12 de diciembre de 1955 y que perteneció en aquella época al Coronel José García Valseca (dueño de una importante cadena periodística del país). Siguiendo la política expansionista de su fundador e impulsado por la idea de mantener a la

sociedad saltillense informada, sin tergiversar el contenido noticioso, *El Sol* aparece como una institución que pretende cubrir ciertas necesidades de la población.

Posteriormente es vendido al Lic. Mario Vázquez Raña, dueño actual.

El lema o la frase que lo ha identificado como medio de comunicación ha sido *Palabra que es verdad*. *El Sol* sale a la venta en horario matutino, contando con la ventaja de que publica información del día anterior con noticias locales, nacionales y extranjeras, que le son proporcionadas vía radio, telex y telefoto. Además edita una publicación vespertina denominada *El Sol de Saltillo*, que refiere los acontecimientos locales relevantes, dándole énfasis a las notas policíacas y de espectáculos.

DIARIOS SURGIDOS EN LA CIUDAD DE SALTILLO, COAH., DE 1955 A LA FECHA

PERIODICO	AÑO	DUEÑO	DIRECTOR
El Sol del Norte	1955	Mario Vázquez Raña	Carlos Soto
El Sol de Saltillo		Mario Vázquez Raña	
El Herald de Saltillo	1963	Francisco de la Peña Dávila	Francisco de la Peña Dávila
El Independiente	1970	María García de Estrada	Jorge Arturo Estrada García
Vanguardia	1975	Armando Castilla S.	Armando Castilla S.
El Coahuilense*	1976	Carlos Morales	Javier Villareal Lozano
El Extra: Diario del Mediodía	1977	Armando Castilla S.	Armando Castilla S.
El Diario de Coahuila	1986	Luis Horacio Salinas Aguilera	Luis Horacio Salinas Aguilera

*Periódico desaparecido en 1981 por razones políticas y económicas.

Este periódico no era el único en la plaza, ya que se han encontrado ejemplares de *El Diario* fechados en 1956. El Sol necesitó más o menos dos años para consolidarse en el público lector. El principal problema al que se enfrentó en sus inicios fue la falta de personal capacitado, pues eran pocos los periodistas profesionales.

En sus inicios este diario imprimía en sistema de linotipos; en la actualidad ha tenido modificaciones tecnológicas, introduciendo el sistema de computación y offset con selección de color en su impresión. En cuanto a su contenido, El Sol dedica espacio para la propagación de la cultura, incluyendo cada semana un suplemento cultural y de espectáculos.

Actualmente este diario pertenece a la Organización Editorial Mexicana.

Otro de los principales diarios de la ciudad es *El Heraldo de Saltillo*. Fundado el 25 de abril de 1963 por el Lic. Roberto Orozco Melo, quien años después, en el sexenio del Profr. Oscar Flores Tapia, fungió como Secretario General del Gobierno y actualmente es Secretario Particular del Gobernador Eliseo Mendoza Berrueto. El Heraldo nace con la inquietud de hacer un periodismo con mayor grado de profesionalismo y que estuviera identificado con la población. Al principio de sus publicaciones contaba con un sistema de impresión de linotipos y prensa plana, pero en 1968 éste cambió a sistema offset integrando computadoras y telex.

El periódico se desarrolla desde sus inicios en un clima laboral de tranquilidad, debido quizás al escaso número de trabajadores y enfrentándose a problemas normales de toda empresa naciente.

Actualmente su dueño es el Sr. Francisco J. de la Peña (exdiputado local por el PRI).

El Heraldo trata de mantenerse a la van-

guardia en avance tecnológico, adquiriendo computadoras modernas y maquinaria de origen extranjero.

Las agencias noticiosas de quienes reciben información son LEMUS y las fuentes oficiales locales.

El Heraldo trata de responder a las necesidades de información de la región, dándole mayor énfasis a las noticias locales. Cada domingo ofrece a sus lectores un suplemento cultural y de espectáculos denominado *Mujer*.

El tiraje de El Heraldo es, según lo declarado por su dueño, Francisco de la Peña Dávila, de 7,000 a 8,000 ejemplares diarios.

El Independiente, diario saltillense fundado por el Sr. Antonio Estrada Salazar, sale a la circulación el 5 de octubre de 1970, respondiendo a la vocación de periodista de su dueño, que durante treinta años había dirigido diferentes periódicos y en el momento de contar con capital suficiente decide instalar su propio órgano informativo, mismo que estuvo dirigido por él hasta su muerte ocurrida en febrero de 1983.

Al decir de muchos periodistas locales, este diario constituyó durante un tiempo una verdadera escuela, proporcionándoles experiencias que serán definitivas en su formación profesional.

Posteriormente asume la responsabilidad del diario el Sr. Antonio Estrada Villarreal hasta julio de 1986, fecha en que toma la dirección el hijo del fundador, Jorge Arturo Estrada García, director actual. Según afirmaciones de éste último, en sus inicios, El Independiente se enfrenta a problemas de tipo económico y a la falta de personal calificado tanto intelectual como técnicamente. Sin embargo, a 2 años de haber sido fundado este medio, un periodista y un fotógrafo del mismo reciben, respectivamente, el premio nacional de periodismo y el premio nacional de fotografía por la publicación de la noticia

descarrilamiento del tren o trenazo ocurrido en Puente Moreno, cerca de la Ciudad de Saltillo, Coah.

La impresión de El Independiente combina el sistema antiguo en caliente (linotipos) con una máquina de intertipos. El tiraje declarado por el señor Arturo Estrada fue de 3,000 a 3,600 volúmenes diarios, que constan de doce a dieciocho páginas cada uno. Sus fuentes informativas son LEMUS y Excelsior, además de fuentes locales.

Según el señor Estrada, para lograr un medio informativo cada día mejor, existe un ambiente de franca competencia y rivalidad con los otros diarios de la localidad; día con día sus reporteros analizan lo reportado en otros periódicos con la finalidad de mejorar su calidad informativa, tratan de tener periodistas capaces y les garantizan un marco de libertad para que expresen sus aptitudes y se desenvuelvan profesionalmente. En cuanto a perspectivas de desarrollo, el periódico cuenta con el proyecto de publicar un suplemento diariamente con un tema específico como deportes, crítica, espectáculos, policiaco y financiero, para lo cual reunirá personal ampliamente capacitado en el área. Desde enero de 1988 incluye en su edición sabatina un suplemento cultural.

Cabe mencionar que El Independiente continúa la tradición familiar, ya que pertenece a la señora María García viuda de Estrada.

Vanguardia. Fundado en 1975 por el señor Armando Castilla S., nace bajo el lema *el periódico libre* y bajo la dirección del licenciado Armando Fuentes Aguirre.

Moderno y eficaz, el periódico tiene el sistema de impresión más avanzado de todo el Estado de Coahuila; acorde con los avances tecnológicos de los países más desarrollados, cuenta con un seleccionador de color (scanner) que ningún otro diario en la entidad posee,

según la opinión del señor Juan Antonio Moreno, técnico del diario.

Por estos motivos el periódico es uno de los más leídos en la ciudad de Saltillo, aunque también de los órganos que mayor controversia originan en cuanto a la información proporcionada en sus páginas, sobre todo en el ámbito local, ya que es uno de los diarios citadinos que con más fuerza manifiesta su postura ideológica.

Las agencias noticiosas de las que recibe información nacional y extranjera son UPI, AP, REUTER UNIVERSAL, EXCELSIOR, NOVEDADES y Casa de Valores ABACO, además de fuentes oficiales de la localidad. Como los otros diarios, Vanguardia edita semanalmente un suplemento cultural.

En 1977 inicia la publicación de su periódico *El Extra, Diario de Mediodía*, orientando a la localidad y de turno vespertino con la idea de dar información fresca, sobre todo de tipo policiaco y de espectáculos. Se imprime en tamaño tabloide.

El Coahuilense, periódico fundado en septiembre de 1976, de duración efímera, permanece en la plaza sólo cuatro años. Surge bajo coyuntura política. Auspiciado por el grupo del Profr. Oscar Flores Tapia, entonces Gobernador del Estado, y bajo la dirección del Lic. Javier Villarreal Lozano. Su contenido era general, noticioso e informativo.

El Coahuilense da por terminadas sus publicaciones en el año de 1981 (coincidente con la renuncia del gobernador Oscar Flores Tapia), por motivos económicos, según declaraciones del Lic. Villarreal Lozano.

El Diario de Coahuila es otro periódico de capital regional, cuyo dueño y fundador es el Ing. Luis Horacio Salinas A., ex presidente municipal de Saltillo. Nace en 1986 con el propósito de informar a la vez que orientar la opinión pública en el análisis de las noticias, según

lo afirmó el entrevistado, Lic. Jaime González.

El Diario de Coahuila publica noticias de interés general para la comunidad, tanto locales como estatales y nacionales. A diferencia de todos los demás diarios que circulan en Saltillo, éste no cuenta con un suplemento cultural.

Su sistema de impresión incluye máquinas rotativas, offset, seleccionador de color, computadoras y telex, recibiendo información de las Agencias Notimex, Excélsior, AP y AMT, además de fuentes locales a donde cada uno de sus reporteros acude a recabar información.

Con la descripción de este diario termina la relación del periodismo contemporáneo en Saltillo.

La época actual del periodismo saltillense se caracteriza fundamentalmente por la creciente constitución de empresas periodísticas. La prensa de base comercial-empresarial es el signo distintivo de este período y paralelamente a éste, se observan los siguientes avances:

- a) Los recursos técnicos con que cuentan los diarios son en su mayoría modernos. La impresión de offset es cosa común. Las computadoras se utilizan regularmente en la composición tipográfica. El uso del telex vía satélite es indispensable, por lo que las fuentes de información son cada día más completas.
- b) El tiraje total de los periódicos en Saltillo, si bien no fue posible precisarlo cuantitativamente, es de suponer que con el crecimiento demográfico, la rápida industrialización y los bajos índices de analfabetismo en la población, haya aumentado considerablemente en comparación con sus homónimos de la primera mitad de siglo y por ende, se ha visto acrecen-

tada su importancia en la vida social de la ciudad.

- c) El número de periodistas también se ha incrementado comenzando a generarse la especialización, ya que cada vez son más los periodistas dedicados a un solo tipo de fuente.
- d) El surgimiento de diarios de mediodía que ofrecen al lector la nota sensacionalista del día.
- e) La creación de suplementos culturales en casi todos los diarios, constituye también una característica importante del periodismo local.

En este breve recuento de la situación actual de la prensa saltillense, hemos intentado conjugar elementos que están al alcance del conocimiento general, para establecer los parámetros bajo los cuales se desenvuelve dicha actividad, quedando pendiente, para futuras investigaciones, la exploración y análisis riguroso del contenido de los diarios impresos en Saltillo, así como una comparación entre ellos y una aproximación a la historia social de los mismos, es decir al uso que los saltillenses dan a lo que leen.

• ENSAYO

El Rock de hace 10 Años

Adrián de Garay

En 1989 se cumplieron 20 años de Woodstock, festival que marcó una época y una generación, pero ¿qué pasó con el rock de hace 10 años? El autor, director del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco, intenta una respuesta.

***A la memoria de Paul Butterfield.
Quizá el más grande armónica en la historia del rock.***

En muchos sentidos 1989 se ha convertido en el año de la nostalgia por lo que fue el movimiento del *rock* hace veinte años. ¡Claro! ¿Cómo no recordar hasta el cansancio la celebración de los dos primeros conciertos de masas en la historia del rock: Woodstock e Isla de Wight; momento culminante del empuje socio-cultural de una generación de jóvenes en búsqueda de alternativas ante la decadencia del occidente de la posguerra?

En efecto, ambos festivales reunieron a muchos de los mejores exponentes de la música juvenil de la época: Los Who, Ten Years After, Paul Butterfield Blues Band, Joe Cocker, Crosby, Stills, Nash y Young, Jefferson Airplane, Grateful Dead, Janis Joplin, The Band, Jimmy Hendrix, Bob Dylan, Mountain, etcétera. La nueva generación de jóvenes se congregó para mostrar el desarrollo de una cultura e identidad propias contra un mundo más industrializado, reglamentado y militarizado. Fue la síntesis de un movimiento que intentó crear una sociedad paralela a la existente, y fue también el momento en que aparecieron los primeros signos de su desgaste.

Vale la pena recordar aquella época. Así lo han hecho los grupos que aún continúan en escena, otros que han aprovechado la coyuntura para regresar y la misma industria cultural, organizando espectaculares giras como la de Pink Floyd, los Who con Tommy, los

Rolling Stones en territorio norteamericano, y editando sendos álbumes conmemorativos de Jetho Tull y Santana. La prensa internacional también ha dedicado considerables espacios a la reflexión del proceso cultural de hace dos décadas.

“Un dato clave en la historia del rock de aquella época fue su ensombrecimiento, producto de la conmoción del sonido disco”.

Sin embargo, poco se ha reparado en echar un vistazo al fenómeno músico-cultural del rock de finales de los setentas. El presente ensayo pretende revisar brevemente lo que aconteció hace diez años en la escena rocanrolera.

Un dato clave en la historia del rock de aquella época fue su ensombrecimiento, producto de la conmoción del sonido Disco con la aparición de la película *Saturday night fever* y cuyo protagonista, John Travolta, se convirtió en el ídolo de millones de jóvenes que acudían a las discotecas que proliferaron como plaga. En tan sólo diez años la juventud pasó del misticismo *hippie* de las comunas al danzón discotequero. La música de los Bee Gees, Donna Summer, Gloria Gaynor, Tavares, Commodores y el mismísimo Michael Jackson invadieron el mercado del espectáculo. Ritmos constantes y repetitivos, con una batería, caja de ritmos y bajo machacando compases, se convirtieron en la quintaesencia de la música juvenil de 1978 a 1981, aproximadamente.

Por fortuna, la música Disco no pudo contener el desarrollo del rock, que contó con el empeño de varios roque-

ros que seguían moviendo masas y produciendo y vendiendo discos de calidad: Los Rolling Stones se destacaron con *Some girls*, Kansas con *Point of know return*, Eric Clapton con *Slowband*, los Who con *Who are you* (la última grabación con Keith Moon), Jetho Tull con su disco en vivo producto fundamentalmente de uno de sus mejores trabajos, *Songs from the wood* y la reaparición, después de tres años de obligado silencio, de Bruce Springsteen con el álbum *Darkness in the edge of the town*. Con este trabajo realizado en 78 se mantuvo vigente el poder del rock.

En 1979, casualmente después de diez años de los grandes festivales arriba mencionados, varios conciertos masivos mostraron una vez más que ante la música Disco el rock no se daba por vencido. Los más destacados fueron el festival de Kneborth Park, en el que Led Zeppelin ofreció el último concierto de su carrera (el baterista John Bonham moriría poco después); la reunión de Jackson Browne, Chaka Khan, Poco, Crosby, Stills y Nash, John Hall, Bruce Springsteen, Tom Petty, James Taylor y Los Doobie Brothers durante cinco días para el festival No Nukes, contra la política de impulso a la energía nuclear emprendida por las grandes potencias; y finalmente los conciertos a beneficio de Kampuchea, promovidos por Paul McCartney y que reunieron a Queen, Ian Dury, Clash, Pretenders, los Who, Elvis Costello y por supuesto McCartney y los Wings, con Robert Plant como invitado especial.

Por otra parte, hay que señalar que 1979 fue el gran momento del *new wave*, tendencia que, surgida de los *pub's* ingleses, cambió la estética y la música rock a partir de ese año. El pelo corto, los trajes, ¡la corbata!, la extravagancia en general. Frente al *punk* en plena decadencia la *new wave* quería

diferenciarse como una corriente fresca y remozada, que irónicamente no siendo tan vital, controvertida y comprometida, dejó mucho más huella en la historia del rock. Sin duda Elvis Costello y sus Attractions, y de alguna manera Ian Dury, fueron los más fuertes. Pese a que no puede hablarse de la misma forma de la *new wave* en los Estados Unidos, pueden mencionarse a Pat Benatar, Blondie, The Cars y Talking Heads como la mejor contraparte norteamericana.

La música más tecnologizada que apareció al lado de la simplicidad instrumental de la *new wave*, sería la *Tecno-pop*, música comercial con raíces *pop*, ejecutada con los equipos más sofisticados de la época. Gary Numan, Ultravox, Human League y poco después Orchestral Mondeuvres in the Dark, fueron los máximos exponentes.

En general, podemos afirmar que el rock no sólo seguía manteniéndose en el medio de la cultura musical juvenil, sino que frente a la fuerza del *disc-sound*, logró revitalizarse significativamente por diversas ramificaciones. De los grupos veteranos vale la pena mencionar a Pink Floyd, que produjo *The Wall*, a Supertramp, con *Breakfast in America* y Roxy Music con *Manifesto*. *Minute by Minute* de los Doobie Brothers fue una buena producción y también *In Through the out door*, de Led Zeppelin. Paralelamente nuevos grupos, nuevas tendencias comenzaron a constituirse y a mostrar su trabajo hasta desplazar hacia 1982 al sonido machacón de la música disco. En esto radica la importancia de finales de la década pasada. Fue el momento de la construcción —muchas veces en casas y barrios, estudios de grabación marginales—, de los grupos y tendencias que marcaron la línea del rock de los ochentas.

1979 marcó el inicio arrasador del heavy metal, que explotaría totalmente en 1980".

Al lado de la *new wave* y la *tecno-pop*, hay que mencionar a la corriente llamada *new romantics* que, inspirada por la estética *mod* sesentera —pero con un mejor armazón musical y visual— integraron Spandau Ballet, Simple Minds y poco después Duran Duran.

También el año de 1979 es el momento del inicio arrasador del *heavy metal*, que explotaría totalmente en 1980. Frente a los sonidos fríos y tecnificados del *tecno-pop* y ante la *fresés* de la *new wave* y la *new romantics*, el rock pasado mostrará el carácter agresivo del rock, su rebeldía y fuerza musical y de imagen. Pelo largo, pantalones entallados, botas, cremalleras, aretes, cadenas, etcétera, por el lado espectáculo. La casi exclusión, por principio, de sonidos sintetizados, el resurgimiento del poder *metálico* de las guitarras y los miles de *watts* de potencia sonora por el lado musical. Importantes sectores juveniles —principalmente de muchachos entre los 13 y los 16 años— se adhirieron a esta corriente. Baste mencionar aquí a AC/DC, Motorhead, Whitesnake, Iron Maiden, Scorpions y Van Halen como las nuevas agrupaciones, además de los ya existentes como Black Sabbath, Rainbow, Kiss, UFO.

Finalmente, merecen mención aparte tres grupos que aparecieron entre 1978 y 1979; para muchos los mejores exponentes de los ochentas, verdaderos fenómenos del rock por la "escuela" que fundaron y el impacto generacional logrado. Ellos son Dire Straits, Police y U2.

Con Mark Knopfler a la cabeza, Dire Straits llevó a cabo su presentación en público como grupo telonero en la triunfal gira de los Talking Heads. Su primer acetato grabado a fines de 1978 no fue deslumbrante, pero ya contenía suficientes elementos para percibir que aparecía una promesa del rock actual. Será un año después, con el álbum *Communiqué*, cuando el grupo adquiere su perfil propio e inigualable —en gran medida debido al particular estilo de tocar la guitarra de Knopfler— y se lance a la conquista, con absoluto éxito, del mercado inglés y norteamericano. Ni el mismo Bob Dylan, padrino de Dire Straits, se imaginó que la banda se convertiría en uno de los puntales del rock de los ochentas.

Police, grupo formado con los grandes talentos de Stewart Copeland (en la batería), Andy Summers (en la guitarra) y Gordon Summer *Sting* (en el bajo y la voz solista). El grupo asaltó los *rankings* a fines de 1979 con sus canciones *Message in a bottle* y *Walking on the moon*, convirtiéndose rápidamente en uno de los nuevos fenómenos de una generación con su *reggae pop*, que fascinó a la juventud ansiosa de sonidos frescos. Pese a su corta duración —el grupo se disuelve en 1983—, Police produjo cinco acetatos que han hecho época y marcado definitivamente al rock de los ochentas no sólo en Inglaterra y Estados Unidos, sino también en el resto de Europa y América Latina.

"A los rocanroleros que creen que todo terminó con Woodstock, habría que insistirles en la falsedad de sus apreciaciones".

Por último hay que señalar a U2, grupo irlandés comandado por la polémica figura de *Bono* (acaso y por su voz, ¿el Jim Morrison de los 80's?), que reunido desde 1979 y haciendo presentaciones por diversas localidades en su país, aparece en el mercado discográfico en 1980 con *Boy*. Su propuesta irá afinándose con el correr de los años hasta convertirse en el otro pilar del rock actual.

Vale la pena recordar lo acontecido en el rock hace diez años. A los rocanroleros que creen que todo terminó con Woodstock en 1969, habría que insistirles en la falsedad de sus apreciaciones. 1979 fue también un año clave en la historia del rock; a diferencia de lo sucedido hace 20 años no fue la culminación de una etapa, sino el inicio de la ramificación de diversos movimientos y tendencias que hicieron posible una persistencia y un renacimiento del rock.

• XV ENCUENTRO DE AMCO

“Comunicación para un México Cambiante”

Alejandro Ugalde

El pasado mes de octubre tuvo lugar en la ciudad de México el XIV Encuentro de Comunicación Organizacional. El Congreso, organizado por la Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional (AMCO), llevó como nombre y tema central la “Comunicación para un México cambiante”. Preocupados por los acelerados cambios que, en lo económico, lo social, lo político y lo cultural, está experimentando el mundo es esta última década del siglo XX, la AMCO preparó este foro de debate. Los objetivos fueron, en primer lugar, esclarecer la situación y las expectativas de nuestro país dentro de este contexto; y, en segundo término, discutir el papel del comunicador organizacional como factor de positivo desarrollo en dicho proceso.

El programa de actividades fue diseñado en tres grandes paquetes: sesiones plenarias, conferencias especializadas y talleres. En las sesiones plenarias se contó con la participación de Brad Withworth, presidente de la Asociación Mundial de la Profesión de Comunicaciones y Relaciones Públicas (IABC), quien habló sobre las funciones del comunicador ante la última década del siglo veinte. Asimismo, resultó de interés la charla ofrecida por Pedro Ferriz de Con, quien actualmente se desempeña como conductor del noticiero *Para empezar* y dirige los noticieros de Multivisión. Ferriz de Con habló sobre un tema de gran controversia: *el fenómeno de la radio en México; cómo ganar credibilidad*. En el rubro de las conferencias especializadas, destacaron las dictadas por Julio César Margain, Rodrigo J. Llaguno y Roberto Hernández Sampieri. El primero—director de planeación estratégica de Aeroméxico—expuso la manera en la que, en poco menos de un año, se instauró en esa compañía una nueva cultura del trabajo que la ha llevado, de los últimos

lugares en que se encontraba, a los primeros a nivel mundial. Por su parte, Rodrigo J. Llaguno—director de Cinco, empresa de consultoría del Grupo Zimat—analizó desde una perspectiva más amplia y de carácter filosófico, en qué consiste *la fenomenología del cambio* que anima al conjunto de las actuales transformaciones. Respecto a la plática de Roberto Hernández Sampieri, sobresalió la novedad del tema que abordó: *la comunicación ecológica*. Siendo este un asunto de reciente aparición en Europa y Estados Unidos, Hernández Sampieri es uno de sus primeros introductores en México.

En cuanto a los talleres, se ofrecieron tres opciones: *diseño por computadora*, a cargo de Roberto Sánchez Mejorada; *el poder de la redacción*, por Diego Arrazola—jefe de redacción de la revista *Expansión*—, y *mercadotecnia social*, impartido por Roberto Delgado—director de la Fundación Social Anáhuac—.

Durante la celebración del XIV Encuentro de Comunicación Organizacional se llevó a cabo el cambio de la mesa directiva de AMCO. La presidencia de la Asociación, que estuvo bajo la responsabilidad de Roberto Arnau de 1987 a 1989, pasó a manos de Carlos Fernández Collado, quien ha destacado como uno de los principales promotores de la comunicación organizacional en México, a través de sus diferentes actividades como investigador, académico y consultor privado. En su discurso de toma de posesión, Fernández Collado resaltó la importante labor de la AMCO en sus catorce años de existencia, y se comprometió a que, bajo su gestión, se procurará la consonancia entre los requerimientos del México cambiante y las funciones de la nueva comunicación organizacional.

• MULTIVISION

Televisión por Microondas

Riselda Bernardo Hernández

Aunque no está claro si su programación será “más de lo mismo” o verdaderamente ofrecerá otra alternativa a los televidentes, el surgimiento de *Multivisión* ha roto el monopolio de *Cablevisión*, al menos por lo que toca al Valle de México.

Multivisión, nuevo sistema de televisión por microondas o, como lo llaman sus directivos, “cable sin cable”, comenzó a transmitir para el Valle de México a partir del primero de septiembre, en *super ultra alta frecuencia*.

Aunque todavía pocos la conocen, ya que para disfrutar de la programación de sus ocho canales es necesario invertir más de un millón de pesos en la compra del equipo receptor (antena especial y equipo codificador) y pagar una cuota mensual, así como pagos extras para poder ver ciertas películas y espectáculos.

El licenciado Joaquín Vargas Guajardo, vicepresidente de la empresa, explica que *Multivisión* se propone producir su programación en México y con mexicanos. La meta, dice, es lograr esto en un máximo de cinco años.

Por lo pronto, subraya su directivo, lo que diferencia a *Multivisión* de los servicios de televisión por cable que hay en México, es que la empresa arma su propia programación a partir de la adquisición de derechos (65%), repetición de señales (25%) y producción propia (15%).

Aunque *Multivisión* es de reciente creación, sus directivos —presididos por Joaquín Vargas Gómez— no carecen de experiencia, ya que desde que crearon *Telerey* en 1976 han producido programas televisivos, principalmente para los mercados de América Latina, Estados Unidos y Asia.

El interés de la empresa, que para dentro de cinco años espera sumar medio millón de suscriptores, va más allá del Valle de México. Desde el primero de octubre subieron al satélite Morelos las señales de dos de sus canales, de modo que puedan ser vistos por 400,000 sus-

criptores de televisión por cable, sin necesidad de equipo especial.

En cuanto a la programación, Vargas Guajardo explica que procuran ser cuidadosos al seleccionar lo que brindan a los espectadores y, como ejemplo, pone la barra infantil: todos los programas se transmiten en español y han sido escogidos siguiendo un criterio más educativo. Para lograrlo, dice, *Multivisión* ha comprado o adquirido mediante convenios programas producidos en la Unión Soviética, España, Italia y Francia.

Las películas que se transmiten por cuatro de los canales son en su mayoría extranjeras, “pero no necesariamente estadounidenses”, puntualiza Vargas Guajardo. Todas se subtítulan o doblan al español.

Para los servicios informativos se contrató a Pedro Ferriz de Con, director del noticiero radiofónico *Para empezar*, así como reporteros, corresponsales en el interior de la República y los servicios de NOTIMEX y CNN (agencia internacional especializada en noticias por televisión). A decir de Vargas Guajardo, *Multivisión* se ha propuesto darle al televidente otra opción informativa, otra opinión, para lo cual no se limitarán a informar, sino a realizar análisis de las noticias.

Habrá que ver... Y esperar.

• SERVICIOS BIBLIOGRAFICOS

Opción: *Más que una Librería*

Alejandro Ugalde

Descrita por sus fundadores como “una red de distribución de textos especializados en comunicación”, *Opción* ofrece servicios bibliográficos que van más allá de los que usualmente presta una librería.

A principios de la década de los 80 se dejó sentir, en el campo de la comunicación, la necesidad de contar con recursos documentales actualizados, accesibles y múltiples. En el congreso nacional del CONEICC del año de 1983 se realizó una evaluación global de los planes de estudios en comunicación en las universidades mexicanas, y uno de los descubrimientos más preocupantes fue el encontrar una alarmante escasez de bibliografía de autores latinoamericanos en los acervos de dichas escuelas. Unos años después, en 1986, la FELAFACS llevó a cabo una investigación semejante, pero a lo largo de toda América Latina y, entre diversos y graves problemas académicos, destacó el editorial. La situación que en México era difícil en el resto del continente empeoraba. Se trataba de un círculo vicioso en el que no se sabía lo que estaba publicado; cuando se sabía no se podía conseguir; y cuando se podía conseguir no se podía comprar debido a sus altos y desproporcionados precios.

En este contexto muy pocos autores —dos o tres— eran conocidos en todo el continente. Los perjuicios que para la academia y la investigación significaba esto llevó al planteamiento de soluciones. Una de las más objetivas será aquella de la cual nació el organismo de promoción editorial que se inauguró hace unos meses en la ciudad de México, y que lleva el nombre de *Opción*. Descrita por sus fundadores —Beatriz Solís, Eduardo Andion y Bernardo Boleaga— como una “red de distribución de textos especializados en comunicación”, esta librería y distribuidora ofrece un catálogo de textos básicos y complementarios, a partir del cual se pueden localizar y solicitar publicaciones dispersas en otras librerías y editoriales de diferentes ciudades de habla hispana. El catálogo está organizado en varios temas, entre los que se destacan los siguientes: audiovisual, cine, cultu-

ra, educación, investigación, lenguaje, literatura, medios de comunicación masiva, metodología, nuevas tecnologías, prensa, psicología, publicidad, sociología, teoría y televisión.

El catálogo de *Opción* se plantea no sólo como herramienta de servicio a los lectores, sino también como instrumento de diagnóstico que permita conocer inquietudes y necesidades de los usuarios y, de esa manera, implementar servicios adicionales. Teniendo como objetivo fundamental “promover la superación profesional y académica del campo de la comunicación en México y América Latina”, *Opción* ofrecerá, asimismo, cursos de actualización, asesoría especializada, localización de bibliografía inédita, y distribución de información no bibliográfica.

Habiendo iniciado sus actividades formalmente en julio del año pasado *Opción* ha recibido una extraordinaria respuesta por parte de investigadores, profesores y estudiantes de comunicación de toda América Latina. Es importante señalar que, dada la concepción multidisciplinaria predominante en el catálogo editorial, también se están acercando especialistas de otras áreas de las ciencias sociales. Abierto a todos los interesados, el equipo de *Opción* invita a que los visite o les escriba a: **OPCION, S.C., Cordobanes 24, Colonia San José Insurgentes, 03900, D.F., México.**

• FELAFACS

Nuevo Consejo Directivo

De manera simultánea a la celebración del VI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, celebrado en la ciudad de Panamá el pasado octubre –y que contó con la participación académica de los mexicanos José Ramón Enríquez, Jorge González,

Raúl Fuentes, Luis Núñez, Jorge Calles y Cristina Romo–, se realizó la III Asamblea General Ordinaria de FELAFACS.

Entre los acuerdos que se tomaron destacan la elección del nuevo consejo directivo y la aprobación del plan de trabajo 90-92.

Consejo directivo

Presidente: Joaquín Sánchez (Colombia). Secretario ejecutivo: Walter Neira (Perú). Directores: Erasmo de Freitas (Brasil), Onofre de la Rosa (República Dominicana), Raúl Fuentes (México), Gilberto Alcalá (Venezuela), Jorge Luis Bernetti (Argentina) y Mario Zeledón (Costa Rica). Suplentes: Teresa Quiroz (Perú), Luis Núñez (México), Julieta Montoya (Colombia), Susana Frutos (Argentina), Federico Iglesias (Puerto Rico) y Emma Fernández (Cuba).

Plan de trabajo

Entre las principales actividades que el plan de trabajo contempla para el período 90-92 destacan: la realización de talleres de actualización académica y de producción audiovisual, la publicación de la revista *Diálogos*, así como de fascículos y libros, el programa de becas y la organización del VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación.

Como sede de dicho encuentro, a celebrarse en 1992, se escogió nuestro país. El tema central será *Comunicación, integración e identidad latinoamericana*.

• COMUNICACION EDUCATIVA

Prensa en la Escuela

Carlos Acosta

La educación no utiliza las ventajas que le ofrecen los diferentes medios de comunicación, fue una de las conclusiones principales a que llegaron los participantes en el Primer Simposium Internacional *Prensa en la Escuela*, celebrado el pasado septiembre en el campus de la Universidad Iberoamericana, México.

Los ponentes coincidieron en señalar la necesidad de que las producciones educativas sean menos tediosas y utilicen los recursos lúdicos de que se valen todos los medios en sus producciones comerciales.

Subrayaron también la necesidad de permitir que los niños "se apropien de la palabra", de modo que puedan desarrollar sus capacidades comunicativas. Es importante que "digan lo que sienten" y que "expresen lo que quieren" para que desarrollen una posición respecto de lo que sucede a su alrededor y se encuentren mejor preparados para enfrentar una realidad cambiante.

Prensa en la Escuela fue organizado por el Centro Educacional Tanesque y la UIA con el objeto de analizar la cada vez más importante influencia que los medios de comunicación tienen en la educación de los niños, así como para estudiar las distintas formas en que dichos medios pueden aprovecharse en el aula.

Al encuentro asistieron expertos de España, Francia, Estados Unidos y México, así como representantes de escuelas e instituciones nacionales. En la reunión se expusieron diversas experiencias sobre el aprovechamiento de los medios en la escuela, fundamentalmente la prensa.

La estadounidense Betty L. Sullivan, habló de las diferentes publicaciones que en colaboración con distintas compañías editoriales han editado en su país, y que tienen por objeto apoyar a los profesores mediante la elaboración de material periodístico sobre temas científicos y contemporáneos que complementen la educación de los niños.

Felipe Garrido, representante del movimiento *Prensa en la Escuela* para Europa Occidental, explicó que en Bélgica, Francia y España se publica en algunos diarios una página dirigida a los niños. Esta página, dijo, la elaboramos con el apoyo de las empresas periodísticas y difunde información sobre ciencia, cultura y actualidad que sirve de auxiliar en la escuela.

-
- ALAIC

Marques de Melo, Nuevo Presidente

Sergio Inestrosa

La Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), celebrada en Florianópolis, Brasil, el pasado mes de septiembre con la participación de delegados de 12 países, eligió a José Marques de Melo —director de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo— como nuevo presidente de la Asociación.

Se acordó también nombrar a la Universidad de São Paulo sede de la ALAIC durante el próximo trienio. Como vicepresidentes se eligieron a Javier Esteinon (México) y a Diego Portales (Chile), y como suplentes a Margarita Kunsch (Brasil) y a Enrique Sánchez Ruiz (México).

Al tomar posesión, el doctor Marques de Melo destacó la necesidad de revitalizar la investigación de la comunicación en América Latina, dándole una mayor proyección internacional. Señaló además la necesidad de independizarnos de los modelos foráneos a los que estamos subordinados, sin que ello signifique descuidar la cooperación internacional dentro de los patrones marcados por la bilateralidad y la reciprocidad académica.

Entre los acuerdos a que llegaron los delegados, destaca la determinación de modificar los estatutos de la ALAIC, de modo que ésta congregue, además de las asociaciones nacionales, centros de investigación e investigadores autónomos, principalmente de los países donde no exista una organización nacional o regional que reúna a los profesionales del área.

Los participantes acordaron también organizar el Primer Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. El encuentro se realizará de manera conjunta con el XVIII Congreso Mundial de Investigadores de la Comunicación (International Conference of IAMCR) que tendrá lugar en la ciudad de São Paulo en septiembre de 1992.

La dirección de la nueva sede de la ALAIC es: Escuela de Comunicaciones y Artes de la USP. Av. Prof. Lucio Martins Rodrigues, 443, bloco A, sala tres, cidade universitária, São Paulo, Brasil. Tel: 814-4764, telex: 80629 UVSIBR, telefax: 815-4272.

Ex-Libris

Prensa y nueva tecnología

Ana María Menéndez
y Florence Toussaint.
Editorial Trillas, México, 1989.

A fines de la década de 1960 se inició una reconversión tecnológica en la prensa mexicana que aún hoy, cuatro lustros después, está lejos de concluir. Las computadoras, las nuevas rotativas, el rayo *láser*, paulatinamente se han introducido en la prensa mexicana. Los cambios en las formas de producción y en las condiciones laborales que esto ha significado son, en realidad, dos caras de un mismo problema: la modernización.

En *Prensa y nueva tecnología*, Ana María Menéndez y Florence Toussaint abordan este tema explicando —en primer término— cuáles son las nuevas tecnologías que han penetrado a la prensa mexicana, y analizando —en un segundo nivel— las ventajas y desventajas de las mismas en el caso mexicano.

En palabras de las autoras, el objetivo principal de su investigación es “conocer cómo se introdujeron estas nuevas tecnologías en la prensa metropolitana, qué partes del proceso de producción se modificaron y cuáles han sido sus repercusiones laborales”. En este triple objetivo está el interés del libro, dada la escasez de estudios sobre el particular.

En sólo 114 páginas, Menéndez y Toussaint recorren el tema en sus diferentes facetas: la historia de la tecnología periodística en México; las modificaciones que ha experimentado el proceso periodístico en los principales diarios del Distrito Federal y algunos de provincia; el mercado de la tecnología periodística en el país; y, finalmente, las consecuencias laborales de la nueva tecnología. Los periódicos que sirvieron a la investigación son los capitalinos: *Excélsior*, *El Universal*, *Novedades*, *El sol de México*, *La Jornada*, *El Esto*, *La Prensa*, *La Afición*, y *El Heraldillo de México*. De provincia se tratan los casos de *El Informador*, de Guadalajara, y el *Diario de Yucatán*, de Mérida.

La razón de la preferencia por la prensa del Distrito Federal obedece a que es en ella donde más claramente se observa la modernización tecnológica. A dos décadas de iniciado este proceso, los planteamientos que le dieron origen siguen siendo los mismos: bajar los costos de producción, ahorrar tiempos y aumentar la calidad del producto. La reconversión ha sido gradual en razón del alto costo de la nueva tecnología y de que los diarios han adaptado la tecnología a sus necesidades (y no al revés, como frecuentemente sucede).

Existen tres grandes grupos de periódicos según el grado de modernización alcanzado: los del sistema tradicional (como *Excélsior*), los de sistema intermedio o mixto (como *El Universal* y *Novedades*), y los de sistema moderno o línea “de principio a fin” (como el *Diario de Yucatán*). La renovación tecnológica —señalan Menéndez y Toussaint— también ha sido gradual según las áreas de producción: redacción, composición e impresión. Las primeras en transformarse fueron las de composición e impresión, donde la fo-

to composición, el *offset* y el *láser*, han sustituido al linotipo y las matrices. Posteriormente, fueron las áreas de redacción las que se modernizaron al suplantarse las máquinas de escribir por videoterminal. Otros cambios importantes en la producción periodística se refieren al uso del facsímil y del satélite para la edición simultánea, en diferentes ciudades, de un periódico de carácter nacional.

Las innovaciones tecnológicas —muchas de ellas sorprendentes y fascinantes—, en opinión de las autoras, no significan necesariamente, como se pudiera creer, una mejora en la prensa misma ya que “ni la más compleja maquinaria tecnológica que incluya un sistema electrónico de vanguardia para producir periódicos, podrá suplantar la creatividad y el trabajo intelectual del periodista, que son la base del quehacer cotidiano de la prensa y la garantía de su calidad”.

Con un lenguaje accesible y una metodología de orientación didáctica, el libro ofrece al lector una visión del problema prensa-tecnología. Investigación pionera en un campo dinámico y complejo, *Prensa y nueva tecnología* seguramente se convertirá en el punto de partida de estudios más profundos y sistemáticos sobre aspectos específicos del problema.

Revista de estudios sobre culturas contemporáneas

Vol. II, No. 6. Universidad de Colima, Colima, 1989.

Después de muchos meses de espera, al fin apareció el número seis de la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Se trata de una publicación que, auspiciada por la Universidad de Colima, ha permitido la difusión de resultados de uno de los programas de investigación más interesantes y prometedores que hayamos presenciado en el ámbito de la comunicación y la cultura actual. Teniendo como eje editorial al Programa Cultura—con sede en el Centro Universitario de Investigaciones Sociales de la citada Universidad—la dirección y el consejo editorial de la revista han puesto especial atención en publicar ensayos de personalidades cuyo centro de trabajo no se encuentra en Colima, pero cuyos estudios se relacionan con tres problemáticas:

- a) culturas populares y frentes culturales;
- b) cultura urbana,
- c) e industrias culturales.

De esta forma han logrado superar los conocidos *feudos* académicos que proliferan en la mayor parte de las publicaciones periódicas universitarias. Basta con revisar el índice de autores para constatar la pluralidad con la que está concebida la revista.

Siete artículos conforman el número, mismos que, presididos por una *Introducción* al estilo de Jorge González (director), recorren diversas temáticas y maneras particulares de abordaje, pero que se encuentran ligados entre sí por una preocupación permanente, a saber: cómo teorizar, reflexionar y analizar a los movimientos sociales desde perspectivas novedosas. Algunos exploratorios, otros más acabados, los artículos hacen constante referencia a la necesidad de revisar, cuestionar e incluso proponer distintos paradigmas conceptuales para explicarnos una serie de fenómenos socioculturales. Los trabajos de J. Galindo (*La ambición del orden en juego*) y de P. Schlesinger (*Identidad nacional: crítica de lo que se entiende y malentiende sobre este concepto*), nos invitan a una reflexión y revisión de orden teórico acerca de cómo se han estudiado los movimientos sociales y las identidades nacionales, así como cuáles serían algunas líneas de investigación alternativas.

El análisis de las *formas de expresividad cultural completamente vivas y vivientes* que ofrecen C. Heáx para el estudio del Corrido y la Bola Suriana, y A. De Garay en el caso del rock, son muestras palpables de la exploración analítica sobre nuestra cultura actual.

El ensayo de A. Sevilla presenta una serie de relaciones entre el movimiento urbano popular y el patrimonio cultural (el caso de la colonia Morelos de la ciudad de México). Por su parte, S. Espinosa escribe un ensayo sobre la uni-

versidad y los problemas de la modernidad y G. Necochea describe y analiza el caso concreto de un movimiento social en relación con la cultura política: las mujeres de los obreros de Río Blanco, Veracruz.

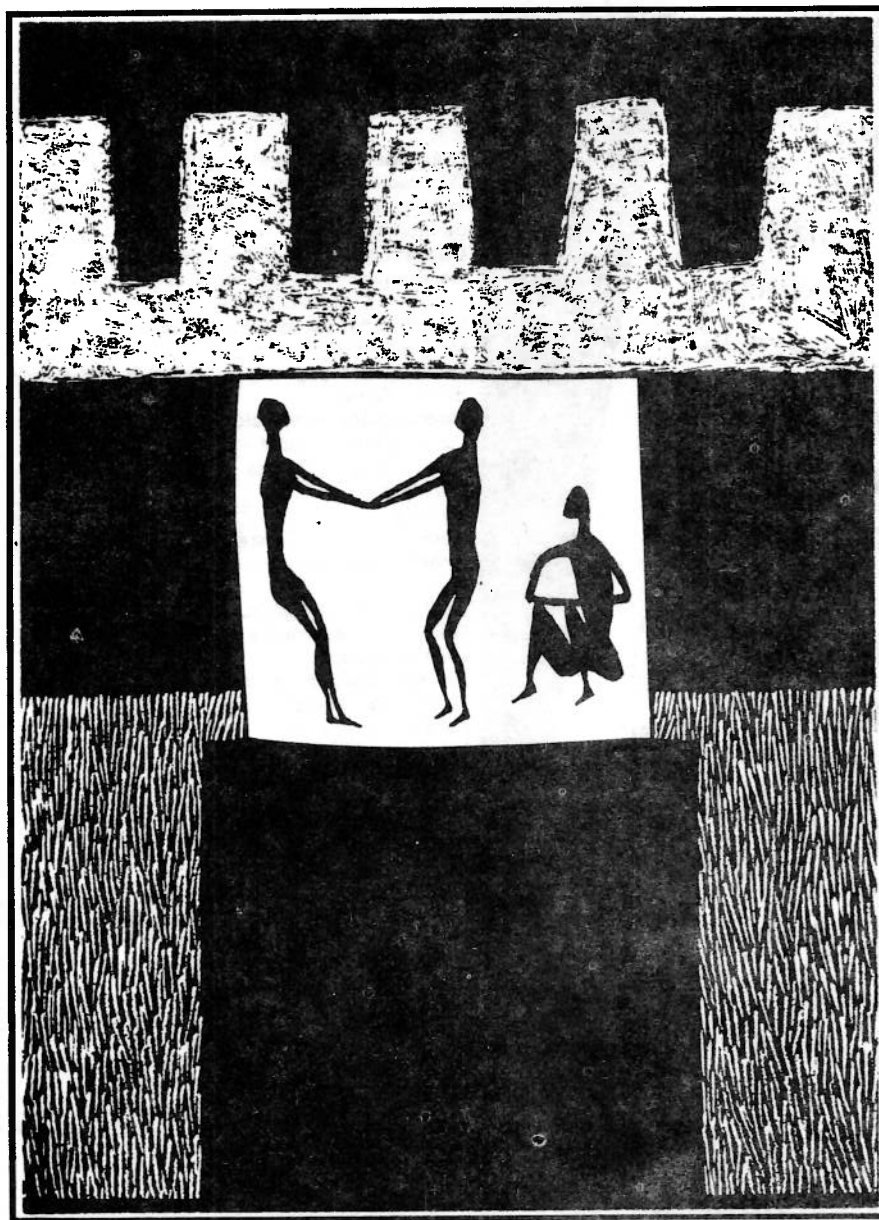
Finalmente, dentro de la sección de Metodología, Métodos y Técnicas, se presenta un interesante ensayo de A. M. Cirese (asesor internacional de la revista), quien hace una serie de consideraciones en torno al uso de las computadoras en la vida social.

En resumen, se trata de un volumen coherente y sólido que fortalecerá el prestigio de *Culturas Contemporáneas*. Esperamos que la necesaria continuidad en la periodicidad de su publicación no vuelva a quebrantarse en el futuro. Revistas universitarias abundan, las de calidad escasean. El esfuerzo y voluntad de trabajo que existe detrás de la revista hay que mantenerlo e impulsarlo. Vale la pena.

CCC
AI
1698

ENLACE @ coneicc

Boletín informativo del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación Nueva época



Participa en el anuario de comunicación

El próximo 30 de septiembre cierra el plazo de recepción de colaboraciones para el primer Anuario de Comunicación del CONEICC que, sin duda, se convertirá en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país.

Pueden participar en esta experiencia todos los académicos e investigadores mexicanos que deseen contribuir a la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

El objetivo es ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas

Pase a la pág. 4

Anuario de comunicación • Proyecto nacional de investigación • XXXV Asamblea - Reynosa
Talleres regionales • Actividades FELAFACS • Convenio con la Universidad Veracruzana
Séptimo premio nacional de trabajos recepcionales • Concurso de tesis sobre radio
XXXVI Asamblea - Monterrey • Noticias • Proyecciones • Reseñas • Nuevas tecnologías

Editorial

A casi un año de su última aparición, el boletín informativo del CONEICC vuelve a surgir, y lo hace con la intención de recuperar una característica perdida: ser un verdadero Enlace para la comunidad que integra las cincuenta escuelas de comunicación afiliadas al consejo.

La finalidad es interrelacionar a nuestros planteles a través de la noticia sobre lo que en ellos pasa, así como lo que está por suceder.

De igual forma, en los ámbitos nacional e internacional permanentemente se llevan a cabo actividades de sumo interés para todos nosotros. Enlace puede convertirse en el medio de difusión ideal para darlas a conocer.

Tienes en tus manos un espacio abierto para la comunicación. ¡Realiza tu Enlace!

Directorio

ENLACE-CONEICC es una publicación bianual del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

Presidente

Mtro. Jorge Calles Santillana
Universidad de las Américas-Puebla

Vicepresidente

Lic. Mauricio Guerrero Martínez
Centro Avanzado de Comunicación

Secretario de actas y acuerdos

Licda. Patricia González Lozano
Universidad de Sonora

Tesorero

Mtro. Luis Núñez Gornés
Universidad Iberoamericana - México

Secretario auxiliar

Lic. Luis Razgado Flores
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco

Coordinador de investigación

Dr. José Carlos Lozano Rendón
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Coordinador de asuntos académicos

Lic. Francisco Aceves González
Universidad del Valle de Atemajac

Coordinador de documentación

Mtro. Raúl Fuentes Navarro
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Coordinador de difusión

Lic. Luis Bueno Sánchez
Universidad de Colima

Vocales

Noreste

Licda. Nohora Espinoza Ley
Universidad Autónoma de Coahuila

Norte

Lic. Manuel Ortiz Marín
Universidad Autónoma de Baja California
Valle de México

Lic. Aldo Chávez Cerezo
Universidad Intercontinental

Centro - Occidente

Lic. Jaime Severino Martínez
ITESM - Querétaro

Golfo Sur

Licda. Edelmira García Díaz
Universidad Veracruzana

Producción Universidad de Colima
Dirección General de Publicaciones

Diseño Alma Álvarez González

Corrección Alberto Vega Aguayo

Captura Dylva A. Salazar Lamás

Montaje Jaime Sánchez Hernández

Editor Luis Bueno Sánchez

Colaboradores Juan Diego Suárez Dávila, Salvador Silva Padilla, Guillermina Araiza Torres, Lourdes Feria Basurto, Manuel Delgado Castro, Roberto Carlos Martínez Trujillo, Claudia Acoltzin Rabling

Colima, septiembre de 1993

Ilustraciones tomadas de la revista TELOS, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad números 21, 22 y 23, FUNDESCO, Barcelona, España.

Proyecto nacional de investigación auspiciado por FELAFACS

Del 16 al 18 de septiembre, en la Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla, el CONEICC organiza un taller con el que dará inicio el *Proyecto nacional de análisis de contenido comparativo de los medios informativos regionales* auspiciado por FELAFACS.

El proyecto, titulado "Temas, fuentes e imágenes de la provincia en los medios informativos mexicanos" pretende incrementar el conocimiento científico sobre el papel de los medios de comunicación en el establecimiento de agendas de discusión pública. De la misma forma, busca generar datos que permitan la confrontación de las teorías sobre los medios como foros plurales al servicio de la sociedad, con los provenientes de la sociología de las organizaciones.

Con esta actividad, el consejo pretende fomentar el estudio de los fenómenos regionales de comunicación, que tradicionalmente han sido relegados en la investigación nacional.

Así pues, los participantes del Taller —profesores e investigadores de las instituciones miembros del CONEICC— determinarán los contenidos que la prensa regional pone a

consideración de sus lectores; analizarán los temas e imágenes que sobre la provincia se proyectan en cada una de las regiones del país y las compararán con las referentes a la capital de la república, y buscarán descubrir a los actores sociales —y a las instituciones y organismos a los que pertenecen— que reciben mayor acceso a los medios.

Los resultados finales del proyecto, a cargo del Dr. José Carlos Lozano, Coordinador de Investigación del CONEICC, serán entregados en marzo de 1994.



XXXV Asamblea Reynosa

La Universidad Mexicoamericana del Norte (UMAN), con sede en Reynosa, Tamaulipas, fue la anfitriona de la trigésimoquinta asamblea celebrada los días 25 y 26 de marzo.

La agenda de trabajo desarrollada por los representantes de las instituciones miembros del CONEICC comprendió aspectos académicos, administrativos y de organización, de los que a continuación se presenta una glosa.

- La asamblea eligió al Lic. Mauricio Guerrero (CADEC) nuevo vicepresidente en sustitución del Dr. Pablo Arredondo.

Para ocupar la Coordinación de Difusión que dejó el Lic. Guerrero fue designado el Lic. Luis Bueno Sánchez (Universidad de Colima).

- Como datos interesantes del VII Encuentro celebrado en octubre de 1992 en Acapulco, se informó que participaron 4 513 personas: 3 135 mujeres y 1 378 hombres. De esta cifra, 686 fueron extranjeros y 3 827 mexicanos.
- Fueron presentados los avances del Proyecto de Evaluación de las Escuelas de Comunicación (Documento Tónico). Los integrantes de la comisión dieron a conocer los criterios mínimos para la autoevaluación que ya han sido instrumentados en algunas de las instituciones. El grupo piloto está formado por el CADEC, la ENEP-Acatlán, las Universidades Veracruzana y de las Américas y Autónomas de Baja California y Coahuila, así como el ITESM Campus estado de México.
- Se discutieron las propuestas de modificación a los estatutos vigentes elaboradas por la comisión respectiva y que deberán ser votadas de manera definitiva en la XXXVI Asamblea en Monterrey.
- Se tomó la decisión de realizar la XXXVII Asamblea en la Universidad de Colima en marzo de 1994, y se acordó



Viene de la pág. 1

áreas de la comunicación (masiva, interpersonal, organizacional, política, etcétera). De igual manera, en el anuario se incluirán reseñas sobre publicaciones recientes.

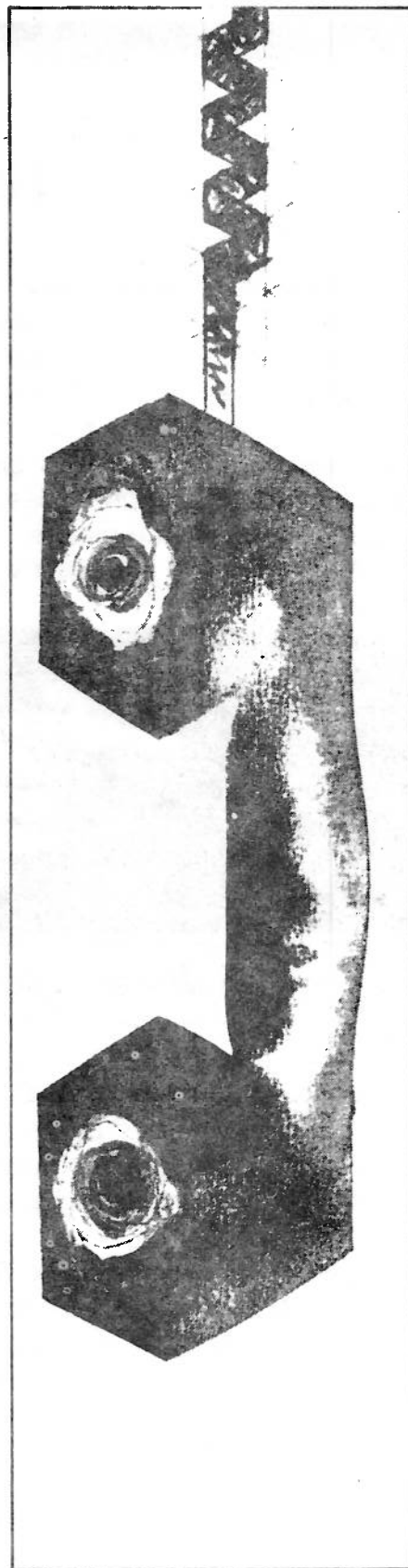
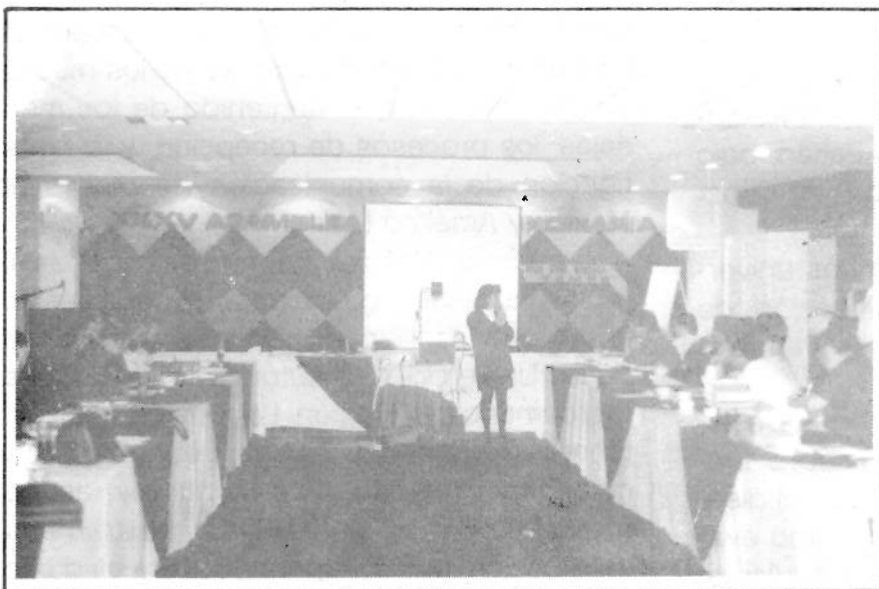
Para obtener mayores informes sobre los lineamientos a seguir para la entrega de colaboraciones, los interesados pueden dirigirse a:

Dr. José Carlos Lozano Rendón
Departamento Comunicación
ITESM-Campus Monterrey
Sucursal de correos "J"
64849 Monterrey, N.L.
Teléfono (83) 58 20 00, extensión 4551
Fax (83) 59 17 71



también que el VIII Encuentro se lleve a cabo en marzo de 1995 con el tema central "La comunicación y los retos de la globalización". La sede quedó pendiente.

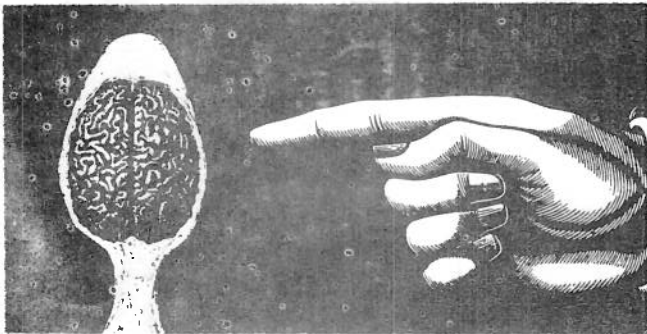
- Los integrantes del Comité Coordinador y Raúl Fuentes, representante de México ante FELAFACS, rindieron sus respectivos informes.
- La Licda. Lourdes Feria, directora de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad de Colima, presentó a los participantes en la asamblea el disco compacto *Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación*.



Talleres regionales

El CONEICC ha destinado una parte importante de su presupuesto anual de egresos para la realización de talleres a nivel regional, organizados por cada una de las cinco vocalías. Hasta el momento sólo se han realizado dos de ellos gracias al entusiasmo y colaboración de las universidades agrupadas en esas regiones.

A continuación una reseña de ambas actividades.



Curso de diseño curricular

En el mes de abril, la vocalía del Valle de México llevó a cabo el "Curso de diseño curricular" organizado por la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, bajo la coordinación del Lic. Alejandro Byrd Orozco.

Participaron 15 profesores de las universidades Anáhuac y de la Comunicación, de la ENEP Acatlán y de la Escuela de Periodismo y Arte de Radio y Televisión.

Durante el desarrollo del curso los asistentes recibieron conocimientos sobre fundamentos teóricos y metodológicos del diseño, organización y estructura, así como evaluación curricular. Como temas particulares, desarrollaron trabajos sobre planeación educativa, plan de estudios, elaboración de perfiles profesionales y análisis institucional.

Tendencias recientes en las teorías de la comunicación masiva

Con el objeto de desarrollar una visión global y sistematizada de las distintas corrientes conceptuales sobre la comunicación de masas, durante los días 10 y 11 de junio pasados, profesores de las escuelas miembros de la región noreste se reunieron en la ciudad de Monterrey para participar en el curso "Tendencias recientes en las teorías de la comunicación masiva" que tuvo como sede las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL.

El instructor del curso fue el Dr. José Carlos Lozano, quien charló sobre la importancia y necesidad de las teorías de la comunicación, los antecedentes de la investigación de la comunicación de masas, las instituciones y organizaciones de los medios de comunicación, el contenido de los mensajes, los procesos de recepción, y la investigación de la comunicación de masas en México y América Latina.

La Licda. Nohora Espinoza, vocal de la región noreste y coordinadora del taller, informó que los 17 participantes, provenientes de las Universidades Autónoma de Coahuila, Iberoamericana Región Laguna, Regiomontana, Autónoma de Nuevo León, Mexicana del Norte y de Monterrey, así como del ITESM y del ISCYTAC; mostraron su satisfacción por lo aprendido en el curso, pero sugirieron que para los próximos talleres se amplíe la duración y se cuente con un mayor apoyo de material didáctico.



Actividades FELAFACS

Del 1 al 3 de marzo, en Río de Janeiro, Brasil, se celebró la XV reunión del Consejo Directivo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

Entre los aspectos tratados se tocó la evaluación del VII Encuentro Latinoamericano de FELAFACS desarrollado paralelamente al VII Encuentro CONEICC, en Acapulco, Guerrero, en octubre de 1992. El documento de análisis destaca que "la Federación y el CONEICC demostraron su capacidad de movilización y convocatoria, no sólo a nivel de estudiantes, sino también de investigadores, profesionales y organismos; de esta forma FELAFACS se convierte en la institución más representativa del campo de la comunicación en América Latina". Por otro lado, se reconoce a Luis Núñez, coordinador general del evento, "por su intenso trabajo y el alto nivel de responsabilidad y compromiso asumido, factor fundamental para la normal culminación del encuentro". Sin embargo, el documento también da cuenta de las observaciones negativas recogidas entre los asistentes; la de

mayor alcance se refiere a que "el evento fue pensado sin establecer claramente las diferencias que representa la confluencia de un público formado por expositores, profesores e invitados que buscaban un nivel de diálogo más especializado y un público estudiantil en demanda de un seminario más ligero y práctico. En las sesiones se mantuvo el nivel de los expositores y las características del diálogo orientado al público especializado, lo que derivó en desórdenes provocados por alumnos que preferían optar por los pasillos o el tianguis y aquellos que entraban, salían o hablaban durante las conferencias".

En la misma reunión de directivos se programaron las diversas actividades académicas que organiza la federación en este año (ver sección *Noticias*).

De igual forma, se nombró el Consejo Consultivo de FELAFACS que está integrado por Cristina Romo (México), Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), María Cristina Mata (Argentina) y Jesús Martín Barbero (Colombia).

Por otro lado, se informó que fue presentado al PIDC de la UNESCO el proyecto de Red Informatizada de



Felafacs
Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social.

Centros de Documentación sobre Comunicaciones en América Latina.

Se trata del único proyecto regional latinoamericano, por lo que es muy probable que se apruebe en su totalidad el apoyo solicitado (232 500 dólares en tres años). En la preparación del proyecto participó conjuntamente el IPAL.

Elecciones para nuevo consejo directivo

Joaquín Sánchez, presidente de FELAFACS, presentó un proyecto para la nominación de candidatos al consejo directivo de la federación como preparación a las elecciones que se realizarán en la Asamblea de Chile en octubre de 1994; ello debido a que durante la reunión de Acapulco se consideró que no era conveniente dejar para el momento de la asamblea una elección sin preparación previa respecto a la nominación de candidatos, y sin certificar que están respaldados por las instituciones a las que pertenecen.

Con el objeto de organizar y dirigir todo el proceso,



se estableció un Comité de Nominaciones conformado por el secretario ejecutivo de la federación, Walter Neira (Perú) y por los miembros honorarios de FELAFACS: José Antonio Mayobre (Venezuela) y Rafael Roncagliolo (Perú).

Los requisitos para ser nominado candidato a director establecen que los seleccionados deberán estar vinculados a una facultad o escuela de comunicación afiliada a FELAFACS durante el ejercicio del cargo (tres años); deberán también disponer de tiempo suficiente para realizar los viajes, visitas, gestiones, investigaciones, informes y todas las demás tareas que le encarque el consejo directivo.

Los candidatos a la presidencia, además de los puntos anteriores, tendrán que garantizar que la universidad donde desarrollan su actividad considerará como parte significativa de su carga de trabajo el tiempo que dedique a presidir la federación; asimismo que le será asignada una secretaria de tiempo completo y un mensajero de medio tiempo o compartido, además, de que los servicios de fax y teléfono para llamadas nacionales e internacionales, así como de correspondencia, estarán a su disposición; los gastos concernientes a este rubro deberán ser compartidos con la federación.

De acuerdo a los nuevos estatutos, cada una de las asociaciones de las cinco regiones en que está dividida la federación (Brasil, México, países andinos: Bolivia, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela; cono sur: Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay; centroamérica y el caribe: Costa Rica, Cuba, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana) podrá presentar un candidato para Director titular y uno para Director suplente, únicamente del área geográfica a la que pertenecen.

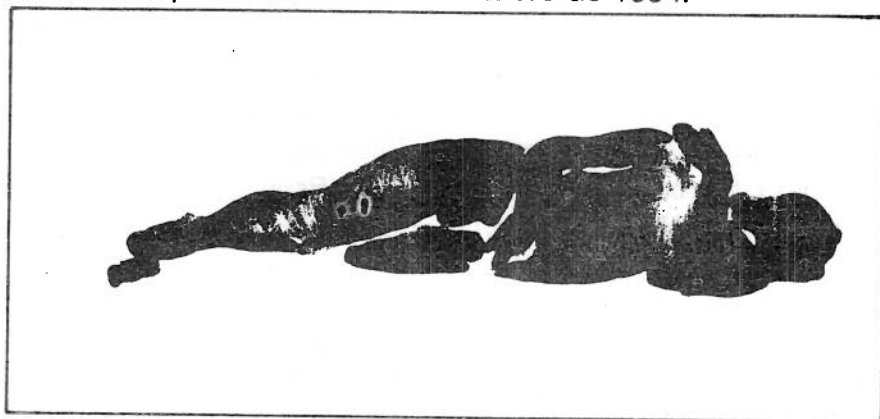
En el caso de las nominaciones para la presidencia, el candidato puede pertenecer o no a la asociación y la región que lo postula. En consecuencia, se puede optar por respaldar una candidatura presentada por otra institución.

La candidatura para cualquiera de los cargos será aceptada si cuenta con carta de postulación del presidente de la asociación; cartas de presentación del

rector de la universidad o de la autoridad académica de más alto nivel, así como del decano o director de la facultad o escuela a la que pertenece el candidato, en las que se manifieste explícitamente la aceptación de los requisitos establecidos por FELAFACS; carta de aceptación del candidato acompañada de *currículum vitae* no mayor de dos páginas, y una fotografía reciente. Los candidatos a presidente, además de cubrir los requisitos anteriores, deberán incluir una síntesis que no exceda de tres páginas de su plan de trabajo y su línea de acción.

El periodo de nominación para candidatos a presidente y directores titulares y suplentes se cierra el 31 de enero de 1994.

La elección se realizará en la V Asamblea de FELAFACS, simultánea al VIII encuentro que sobre el tema "Comunicación, desarrollo y democracia" organizará la Universidad de la Frontera en Araucanía, Chile, en octubre de 1994.



Convenio con la Universidad Veracruzana

El pasado 16 de julio, en la ciudad de Xalapa, se llevó a cabo el acto de firma de convenio entre el CONEICC y la Universidad Veracruzana con el objeto de establecer acciones de intercambio académico para impulsar la Especialidad en Comunicación, posgrado de reciente creación en esa casa de estudios.

En la ceremonia, suscribieron el acuerdo el Lic. Emilio Gidi Villarreal, rector de la Universidad Veracruzana, y el Lic. Mauricio Guerrero Martínez, vicepresidente del CONEICC, con la representación de su presidente, Mtro. Jorge Calles Santillana.

En el mismo acto fueron signados acuerdos similares con los representantes de la Universidad Iberoamericana, el CADEC, la UNAM, El Colegio de Michoacán y la Universidad de Colima. Estas instituciones aportarán docentes para los diversos cursos de la Especialidad en Comunicación.

El programa de posgrado, que inició el 5 de agosto, pretende estimular el desarrollo de recursos humanos capacitados en el diseño e instrumentación de proyectos acordes con los problemas de la práctica profesional en las áreas de la docencia, la investigación y los medios masivos. Constará de 14 meses y 19 asignaturas, divididos en un bimestre de prerrequisitos con cuatro cursos introductorios y tres cuatrimestres conformados por cinco cursos cada uno.

La especialidad se ubica en las instalaciones de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación en el puerto de Veracruz; es coordinada por la Mtra. Elizabeth Bonilla Loyo.

Concurso de tesis sobre radio

El 11 de octubre próximo serán anunciados los resultados del Segundo Concurso de Tesis sobre la Radio Comercial, al que convocaron conjuntamente la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal y el CONEICC a través de la vocalía del Valle de México.

El certamen reunió trabajos cuya temática giró en torno a la radio comercial; a diferencia del año anterior, pudieron participar egresados de cualquier parte del país.

Los premios, que ascienden a N\$ 3 000 para cada una de las tres categorías (análisis e investigación, creatividad y producción, mercadotecnia y publicidad), serán entregados el 28 de octubre en la XXXVI Asamblea del Consejo, en Monterrey, Nuevo León.



Séptimo premio nacional de trabajos recepcionales en comunicación

En este año, el Premio Nacional de Trabajos Recepcionales convocado por el CONEICC y el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara, estableció por primera ocasión tres categorías (reportaje, investigación y producción audiovisual) con el propósito de que la competencia se realizara entre aquellos con características similares. También, por vez primera, se incluyó la categoría de posgrado para los documentos recepcionales de maestría.

Hasta el cierre de la convocatoria, el 31 de julio, se inscribieron 111 trabajos; de ellos, 107 corresponden a licenciatura y cuatro a maestría.

Para la evaluación de cada documento, el jurado tendrá como principales criterios el rigor teórico-metodológico, la coherencia interna, la propiedad en la forma de exposición y presentación, y la contribución a las ciencias de la comunicación y a la problemática particular abordada. En cuanto a los trabajos inscritos en la modalidad de producción audiovisual, se evaluará su eficacia, mensaje, tratamiento, originalidad y la utilización de los recursos disponibles.

Los triunfadores serán dados a conocer en los principales diarios de circulación nacional durante la primera quincena de octubre.

La premiación, de tres mil nuevos pesos, diploma y publicación (excepto para producción audiovisual) para cada una de las categorías, se llevará a cabo el próximo 28 de octubre, en la ciudad de Monterrey, durante la celebración de la XXXVI Asamblea del CONEICC.

XXXVI Asamblea Monterrey

Los días 28 y 29 de octubre, en las instalaciones del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey-Campus Monterrey se realizará la XXXVI Asamblea General Ordinaria del CONEICC.

El orden del día contempla, además de los informes del comité coordinador, la exposición de avances del grupo piloto de autoevaluación (Documento Tonatico); la discusión y aprobación de las propuestas de modificaciones al estatuto vigente; la entrega de premios a los ganadores del Séptimo Premio Nacional de Trabajos Recepcionales en Comunicación y del Segundo Concurso de Tesis sobre Radio Comercial; la revisión del tema y la elección de la sede del VIII Encuentro CONEICC.

Además se efectuarán elecciones para los diversos cargos del comité coordinador para el periodo 1994-97. Por esta razón, y con el objeto de que cada vez las actividades del Consejo sean más trascendentes, el actual comité coordinador reunido el pasado 26 de junio en el CADEC de la ciudad de México, acordó hacer una serie de recomendaciones para los interesados en ocupar algún cargo dentro del nuevo comité, quienes deberán:

- Estar durante todo su periodo vinculados como profesores, investigadores o directivos de alguna escuela o facultad integrante del CONEICC.
- Contar con el respaldo de las autoridades de su universidad así como recibir las facilidades necesarias para el cumplimiento de sus funciones en el consejo.
- Disponer de tiempo suficiente para participar en las reuniones del comité coordinador, así como elaborar informes, pla-

nes y programas de trabajo, y las diversas tareas que le asigne el consejo.

En el caso de quienes sean postulados a la presidencia, además de cumplir las recomendaciones anteriores, tendrán que contar con el apoyo de la institución en que trabajan para disminuir significativamente la carga académica y/o administrativa que desarrollan, en favor del tiempo dedicado a las actividades correspondientes en el consejo. De la misma forma, contar con apoyo secretarial así como servicios de fax y teléfono para llamadas nacionales e internacionales, correspondencia y mensajería.

En la misma asamblea se harán propuestas y se deberá elegir a los candidatos a Directores titular y suplente ante FELAFACS, pues de acuerdo a los nuevos estatutos de la federación (ver sección FELAFACS), México, al igual que Brasil, es considerado como una región y ocupa una de las cinco direcciones. De igual manera, si la asamblea lo decide, deberá ser electo el candidato por México a la presidencia del organismo.

Es por ello muy importante que todos los participantes en la Asamblea del CONEICC, en Monterrey, lleven su acreditación institucional actualizada, en el entendido de que quien no esté debidamente acreditado, no podrá ejercer el derecho a voto durante las actividades que lo requieran.

Hospedaje y transportación

Como fue comentado en la asamblea de Reynosa, el CONEICC obtuvo el apoyo de *Mexicana* para otorgar el 10% de descuento a los participantes en la asamblea de octubre próximo.

El descuento tiene validez del 23 de octubre al 3 de noviembre de 1993 en todas las rutas nacionales hacia la ciudad sede y sobre las tarifas normales y de excursión.

Los interesados podrán obtenerlo en cualquier agencia de viajes o en las oficinas de la línea aérea. Sólo necesitan solicitarlo por medio de una carta personalizada y

membretada de su institución, en la que hagan referencia de su participación en la XXXVI Asamblea del CONEICC y proporcionen la siguiente clave: SU1052N2807

Por otra parte, la institución anfitriona (ITESM-Campus Monterrey) informa que debido a que octubre es un mes en el que confluyen diversos eventos en la ciudad de Monterrey, es pertinente hacer la reservación del hotel a la brevedad posible.

Para ello se han considerado como sedes a dos hoteles ubicados en el centro de la ciudad, cerca de la macroplaza y por tener el mayor número de habitaciones disponibles en estos momentos. De ambos lugares el ITESM proporcionará transportación de ida y vuelta al campus durante los dos días del evento.

Como es práctica en estos eventos, cada asistente deberá hacer la reservación directamente en el hotel que elija y mencionar que participará en la 36 Asamblea del CONEICC (existe la posibilidad de obtener descuentos especiales adicionales en caso de ocupar 10 o más habitaciones).

Hotel Ancira (5 estrellas)

- Habitación sencilla o doble (lunes a jueves) N\$ 346 + IVA
- Habitación sencilla o doble (viernes a domingo) N\$ 265 + IVA
- Reservaciones llamando sin costo al 91-800-83-060

Hotel Jolet (3 estrellas)

- Habitación sencilla o doble N\$ 187 (IVA incluido)

Reservaciones: (91-83) 40 55 04.

Existen muchos hoteles más en el área metropolitana de Monterrey, pero debido a su dispersión resultaría difícil proporcionar transporte; por otro lado, hoteles como *El Río*, *Holliday Inn Express* y *Holliday Inn Crown Plaza* ya no tienen habitaciones disponibles para esas fechas.

- Para cualquier información adicional puedes dirigirte a la Licda. Claudia Medina Cantú. Departamento de Comunicación del ITESM, teléfono (91-83) 58 20 00, extensiones 4551 y 4558.



Noticias

Semana de la comunicación en la Universidad Intercontinental

Roberto Carlos Martínez

En marzo pasado, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental organizó su tradicional Semana de la Comunicación que en su décima edición llevó el título "Una década con los medios".

Del lunes 15 al viernes 19 se realizaron actividades diversas: conferencias, exposiciones, presentaciones artísticas y el Primer Congreso Nacional de Sociedades de Alumnos que reunió a representantes de varias universidades del país para discutir la problemática que aqueja a este tipo de organizaciones.

Entre las personalidades que se presentaron en los espacios destinados a las charlas con los asistentes, estuvieron el humorista Andrés Bustamante, el Lic. José Gutiérrez Vivó, conductor del noticiero *Monitor* de Radio Red; el Senador Porfirio Muñoz Ledo, quien habló de "Política y comunicación"; el escritor José Agus-



tín, que presentó su visión sobre "La comunicación y el quehacer literario nacional"; por su parte, el Dr. Javier Esteinou dio su opinión sobre "El TLC y los medios de comunicación".

Además, durante los cinco días del evento se transmitieron en vivo programas de radio y televisión de contenidos diversos producidos por los estudiantes de la UIC. Varios de esos espacios tuvieron invitados especiales: Cristina Pacheco, Flor Berenguer y el equipo de comentaristas deportivos del programa "Los protagonistas en vivo", encabezado por José Ramón Fernández.

ITESO: 25 aniversario de ciencias de la comunicación

Del 1 al 4 de mayo, en Guadalajara, el ITESO celebró el vigesimoquinto aniversario de la carrera de Ciencias de la Comunicación con una serie de actividades académicas, culturales y deportivas bajo el lema "Reencuentro y compromiso".

Durante los días del evento se organizaron exposiciones, paneles, seminarios y talleres, así como seis conferencias magistrales: Dr. Raúl Mora, "Neoli-





beralismo y el futuro de la comunicación"; Mtro. Raúl Fuentes, "El futuro del futuro está en el presente"; Mtro. Carlos Luna, "La formación profesional del comunicador"; Lic. Carlos Corrales "Las prácticas profesionales del comunicador"; Mtro. Miguel Bazdresh, "La comunicación y los derechos humanos"; Mtra. Rossana Reguillo, "Las rutas de la utopía, sociedad civil y comunicación".

Además se proyectó un audiovisual especial para conmemorar el 25 aniversario y se rindió homenaje a cuatro destacados maestros de prácticamente todas las generaciones formadas en ese plantel. Por un lado, a la Mtra. Cristina Romo, y por otro, a los sacerdotes jesuitas Xavier Gómez Robledo, Luis Sánchez Villaseñor y Juan José Coronado Villanueva, a quienes se dedicó el edificio de laboratorios de Ciencias de la Comunica-

ción que desde esas fechas lleva sus nombres.

Semana de la comunicación ISCYTAC

Claudia Acoltzin

El Comunicador ante el Reto del México Moderno fue el nombre de la Quinta Semana de la Comunicación organizada del 5 al 7 de mayo en el Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna (ISCYTAC) en Gómez Palacio, Durango.

Participaron en la reunión estudiantes provenientes del interior de la república, así como de las universidades enclavadas en la región lagunera.

Los ponentes del evento fueron el Lic. Sergio Montero, director de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana; el Sr. Mi-

guel Sabido, director y productor de teatro y televisión; el Ing. Lázaro Ríos, director de recursos humanos del diario *El Norte de Monterrey*; así como la Dra. Guillermina Baena Paz, investigadora de la UNAM, quien dictó la conferencia magistral "La comunicación como estrategia del cambio en el ámbito profesional".

Durante las jornadas de trabajo se destacó la importancia que tienen la comunicación y las relaciones humanas como vínculos transformadores de la sociedad.

Séptimo encuentro AMIC

Del 27 al 29 de mayo pasado, en La Trinidad, Tlaxcala, se llevó a cabo el Séptimo Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), que tuvo como temática de discusión la reestructuración y ampliación de los oligopolios comunicacionales, la investigación aplicada en la comunicación, y la privatización de los medios.

En el mismo lugar, la asamblea de AMIC eligió la nueva mesa directiva, integrada por Alma Rosa Alva de la Selva (ENEP-Acatlán) presidenta; Rafael Reséndiz (ITESM-Estado de México), vicepresidente, y Claudia Benassini (UIA), secretaria.



Educación continua en la Universidad de Colima

La Escuela de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima desarrolló un amplio programa de educación continua durante el semestre febrero-julio.

Virgilio Caballero, ex director de los Sistemas Oaxaqueño y Quintanarroense de Radio y Televisión, habló sobre "Sistemas Regionales de Comunicación".

El Dr. Miguel Basáñez, director de MORI de México, dictó la conferencia "México a través de encuestas". El Lic. Federico Reyes Heróles, director de la revista *Este País* nombró a su charla "Este País. La revista y algo más". El caricaturista Bulmaro Castellanos "Magú" visitó a los estudiantes para hablar de "La caricatura política en México". El escritor Germán Dehesa charló sobre "Humor y literatura"; el Dr. Javier Esteinou lo hizo sobre "El papel de los medios de comunicación en la formación de una nueva cultura de la naturaleza", y el Dr. Manuel Garrido, director de la revista *Información Científica y Tecnológica* del CONACYT, platicó sobre "Sociedades tecnológicas".

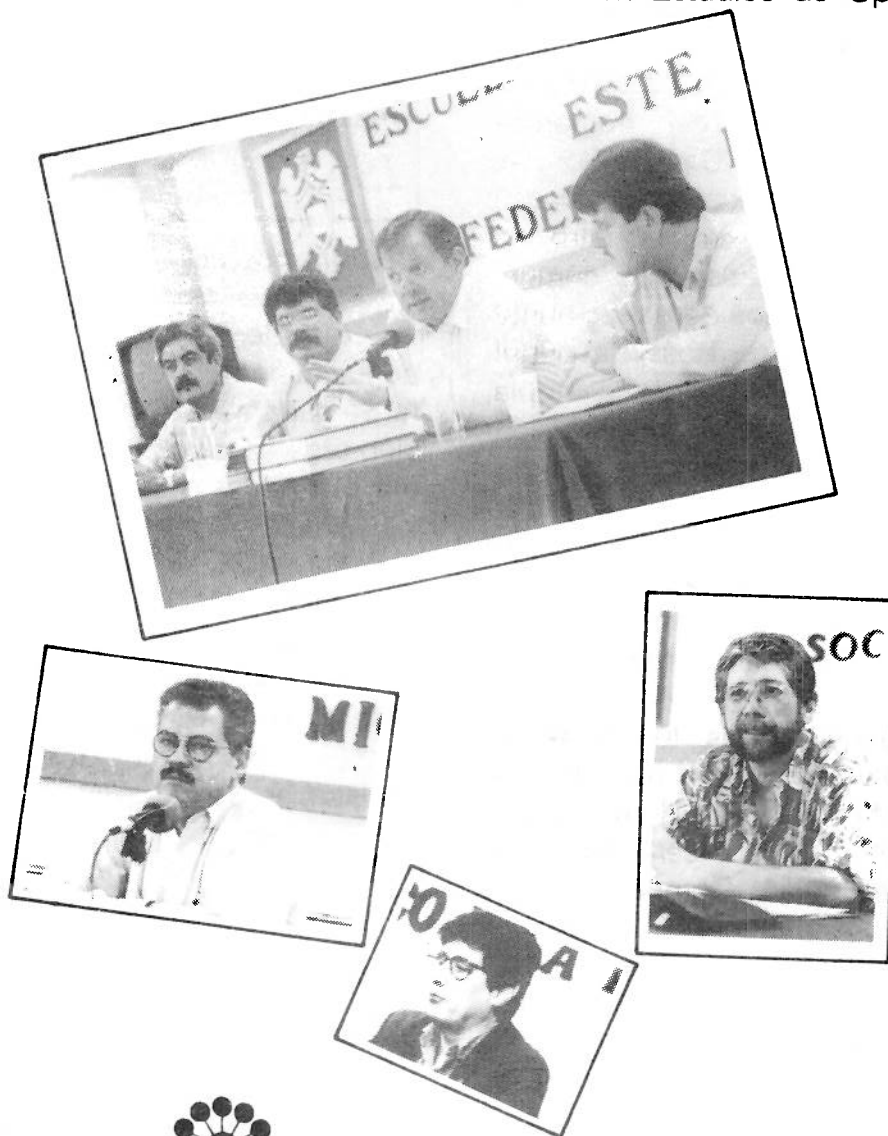
Además, el plantel fungió como sede del III Coloquio

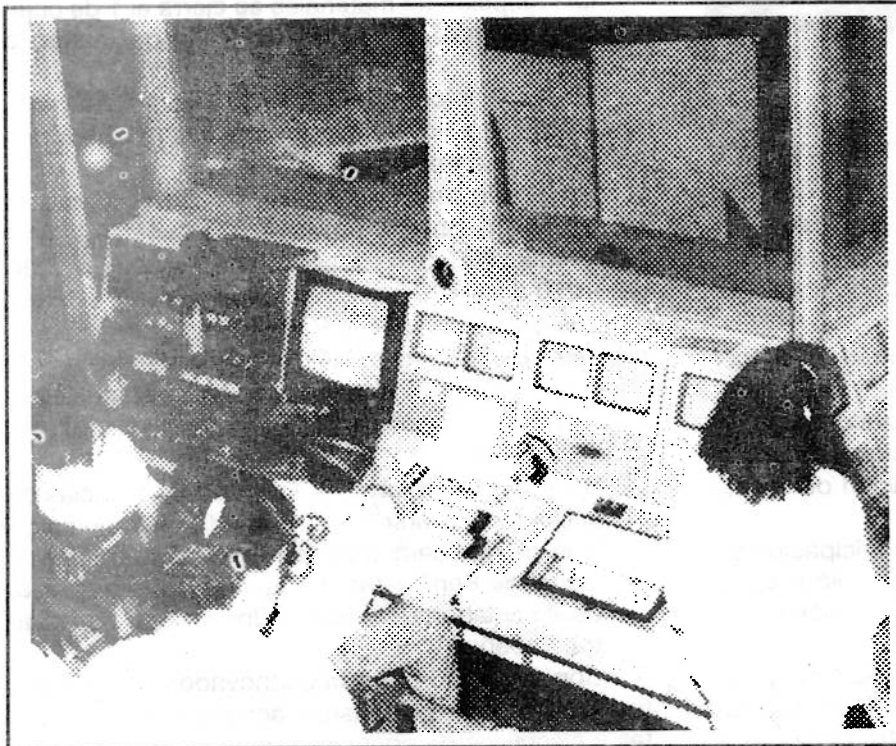
"En defensa de la palabra" convocado en conjunto con la Fundación Manuel Buendía; ésta fue una de las actividades académicas programadas a nivel nacional para celebrar el día de la libertad de prensa.

Con el tema general "México y la prensa extranjera" se reunieron periodistas de la talla de Carlos Ramírez, Adolfo Aguilar Zinser y Luis Suárez, corresponsales de agencias extranjeras, así como investigadores y analistas de prensa.

Como fruto de las relaciones establecidas con los invitados, al inicio del presente semestre se han celebrado dos cursos con duración de una semana cada uno. El primero, con el Dr. Manuel Garrido, para ampliar el concepto de "Sociedades tecnológicas", y el otro, con el Lic. Virgilio Caballero en donde se habló sobre "Experiencias y resultados de la televisión de servicio público".

De igual forma, este 3 de septiembre arranca el Diplomado en Estudios de Opi-





nión Pública, organizado en coordinación con Prospectiva Estratégica, A.C.

En el diplomado —primero de su tipo instrumentado en México— participan comunicadores, periodistas, politólogos, economistas, administradores públicos y psicólogos sociales de diversas instituciones públicas y privadas, que en el transcurso de su formación deberán adquirir los elementos teóricos, metodológicos y técnicos necesarios para el diseño, operación, análisis, interpretación y presentación de estudios de opinión pública e investigación de mercado.

El cuerpo de asesores y expositores está integrado, entre otros, por el Lic. Federico Reyes Heróles, el Dr.

Miguel Basáñez, el Lic. César Morones, y el investigador peruano Alberto Rocha.

El diplomado culmina en marzo de 1994.

III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Barcelona congregó a investigadores de diversos países que tomaron parte en el III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación celebrado del 29 de junio al 3 de julio.

El evento tuvo como objetivo principal intercambiar experiencias en el campo de la investigación para crear vínculos de trabajo y, por otro lado, promover la investigación comparativa entre los participantes.

Al frente de la delegación de América Latina estuvo Enrique Sánchez Ruiz, Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)

Posgrados en la Universidad Latinoamericana

En agosto pasado dio inicio el programa académico de posgrado de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana.

El programa comprende cuatro áreas: diplomados, especializaciones, maestrías y doctorados, en los ámbitos de la comunicación y cultura, las relaciones públicas empresariales, la ecología y la comunicación urbana, rural y global.

Los interesados pueden obtener mayores informes en Gabriel Mancera 1402, Col. del Valle. Teléfonos 6 04 50 60, 6 04 51 74, 6 04 73 35, extensiones 14, 29 y 32, fax- 6 04 73 35.



Proyecciones

□ Este 9 de septiembre, en la Universidad del Valle de México, plantel Tlalpan, se llevará a cabo la final del Segundo Festival de Video Universitario, al que convocó la revista *Telemundo* y que reúne a ocho producciones participantes.

□ En la tercera semana del mes se darán a conocer los nombres de los triunfadores del Primer Certamen Universitario de Video organizado por la firma *Avon Cosmetics* en coordinación con la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental.

El certamen tuvo como tema "La participación de la mujer mexicana en la sociedad" y reunió programas producidos por alumnas de comunicación de diversas escuelas.

Todas las participantes recibirán diploma y los equipos ganadores del primero, segundo y tercer lugar obtendrán trofeo y viajes para cuatro personas a Cozumel, Los Cabos e Ixtapa, respectivamente.

□ La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora convoca a catedráticos de comunicación en periodo sabático a incorporarse por tiempo determinado a su planta docente. Solicita cuatro profesores titulares para las asignaturas Taller de fotografía, Taller de radio, Taller de producción, Comunicación y educación, Comunicación y cultura, Comunicación alternativa, Metodología de las ciencias sociales y Seminario de investigación regional. Además se dispone de una plaza para profesor asociado en las áreas Corrientes científicas de la comunicación, Desarrollo de la comunicación en México y Seminario de investigación regional.

Sueldo

Profesor titular: de N\$ 3 655.50 a N\$ 4 581.30

Profesor asociado: de N\$ 2 318.70 a N\$ 3 264.00

Para mayores informes, dirigirse al Lic. Jorge Estupiñán, en el teléfono (91-621) 3-71-72, o escribir al apartado postal 554 de Hermosillo, Sonora.

□ La revista *Chasqui* y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) convocan al Primer Concurso Latinoamericano Chasqui de Periodismo Investigativo, que pretende incentivar la investigación periodística en la región premiando la mejor producción en medios gráficos en cualquiera de los siguientes temas: situación de la niñez, la mujer y la familia; corrupción pública; crisis de la ecología social urbana y las administraciones municipales.

La recepción de materiales se cierra el 1 de octubre, de acuerdo a la fecha de envío por correo o mensajería.

El jurado internacional sesionará en Quinto durante octubre y noviembre y emitirá su resultado antes del 15 de diciembre.

Para cada uno de los tres temas señalados se otorgarán 3 premios y 2 menciones honoríficas. Primer premio: 750 dólares, segundo: 500 dólares y tercero: 250 dólares.

Los textos pueden enviarse y solicitar información adicional a Chasqui-CIESPAL, Apartado Postal 17-01-584, Diego de Almagro y Andrade Marín, Quinto, Ecuador. Teléfonos (5932) 548-011, 548-337, fax (5932) 502-487.

□ Del 4 al 6 de octubre, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León será sede del IV Encuentro Internacional de Periodistas Iberoamericanos organizado en colaboración con la Universidad de Navarra, España.

Con el tema "Periodismo innovador", en el evento tomarán parte periodistas, académicos, estudiantes y ejecutivos de agencias y medios de comunicación de América Latina y España.

Los interesados en obtener mayor información pueden solicitarla al Lic. Salvador Guajardo, en el teléfono (91-83) 57-88-32.

□ El ITESM-Campus Monterrey celebrará su XII Simposio Internacional de Comunicación con el tema "El siglo XXI y los medios" del 13 al 16 de octubre.

Los conferencistas participantes serán José Carreño Carlón, director de *Comunicación Social* de la presidencia de la república; Alberto Ennis Montero, director general de *Multivisión*; Roberto Holguín, diseñador del sistema de multimedia de la *Expo-Sevilla 92*; el periodista Ricardo Rocha, y el investigador Javier Esteinou.

De igual forma, se llevarán a cabo dos paneles con productores de telenovelas mexicanas y con publicistas.

Mayores informes en el teléfono (91-83) 58-20-00, extensión 4596, fax (91-83) 59-17-71, 58-89-31.

□ La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la *Revista Universitaria de Televisión y Video*, organizan el Cuarto Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video del 21 al 23 de octubre en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Los interesados en el programa de actividades pueden llamar al teléfono (91-16) 11 09 58, fax (91-16) 16 21 11.

□ FELAFACS efectuará el Primer Seminario-Taller Latinoamericano sobre Formación para la Comunicación Organizacional en las instalaciones de



la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia.

En el seminario participarán profesores del área de comunicación organizacional de las escuelas y facultades afiliadas a la Federación.

- La revista *Telemundo* prolongó la fecha límite para la recepción de trabajos participantes en el Segundo Premio *Telemundo* a la Mejor Investigación sobre Televisión.

Recordamos que en el certamen pueden participar los investigadores de la comunicación radicados en la república mexicana, con escritos que aporten nuevos

conocimientos que permitan mejorar el uso de la televisión y el video en México.

El premio para el trabajo ganador consiste en N\$ 5 000 y publicación.

La nueva fecha límite para entregar la investigación es el próximo 30 de noviembre, y deberá enviarse por correo certificado al Apartado Postal 101-61, C.P. 04530, México, D.F.

Para obtener información más detallada, los interesados pueden llamar al teléfono (91-5) 6-66-21-71.

- La revista *DIA-LOGOS* de la Comunicación, editada por

FELAFACS, informa sus fechas de cierre de edición.

El número 39 que se publicará en marzo de 1994 con el tema "Arte y comunicación" cierra el 10 de diciembre, y el número 40 (junio de 1994) sobre "Expresiones culturales" cierra el 10 de marzo de 1994.

Quienes estén interesados en colaborar podrán enviar artículos para su evaluación a Ana María Cano, editora de *DIA-LOGOS*, Apartado Aéreo 180097, Lima 18, Perú.

Nuevas tecnologías

Lourdes Fera Basurto

¿Qué es un CD-ROM?

El CD-ROM es un disco compacto para consulta por computadora que almacena información en forma digital; la grabación de datos se realiza por rayos láser.

Los CD-ROM poseen una capacidad de almacenamiento de 590 megabytes, cantidad equiparable a la capacidad de 1500 *diskettes*. Convertido a números de páginas de texto equivale a 200 mil cuartillas, de manera que un CD puede contener una enciclopedia completa.

¿Cuál es el equipo necesario para consultar un CD-ROM?

El equipo es mínimo, a una computadora 286, 386 o 486 con monitor VGA, super VGA o monocromático, así como el regulador de voltaje, sólo se tiene que agregar la unidad lectora de CD-ROM que en el mercado mexicano tiene un costo promedio de 350 dólares

¿Qué contiene el disco compacto Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación?

Este disco, editado en el Centro Nacional Editor de Discos Compactos (CENEDIC) de la Universidad de Colima en septiembre de 1992, representa el esfuerzo de diversas instituciones de cinco países de América Latina y de España que en una reunión realizada en 1991 en Lima, Perú, decidieron conformar la Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación. Gracias al interés del CONEICC y el apoyo de la Universidad de Colima se concretó el proyecto de

reunir los nueve acervos bibliográficos que sobre esta especialidad existen en las instituciones que integran la red y que son los siguientes:

País	Institucion(es)	Base(s) de Datos
México	CONEICC ILCE	BILACC ILCE, ILCE 2
Brasil	Universidad de Sao Paulo	PORTDATA, PERI
Ecuador	CIESPAL	CIESPAL
Perú	IPAL	IPAL
Uruguay	Instituto de Comunicación y Desarrollo	UNIDO
España	Universidad Complutense	IBERO

El software del disco es *Microsis* y se tiene acceso a la base de datos a través de la consulta referencial por palabra o por diccionario, usando operadores booleanos que permiten hacer combinaciones de palabras. La consulta resulta sumamente rápida y eficaz.

El disco fue realizado pensando en los profesionales, docentes, investigadores y estudiantes de las ciencias de la comunicación y las áreas afines, así como en el personal de bibliotecas y centros de documentación que deseen obtener mayor información sobre la producción bibliográfica de la comunicación en América Latina y España.

Este disco representa un instrumento de colaboración, intercambio y difusión de la producción bibliográfica de siete importantes instituciones dedicadas al estudio, la enseñanza y la investigación de la comunicación social.

Reseñas

Manuel Delgado Castro

Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía

Javier Esteinou Madrid
Trillas, México, 1993

El texto, auspiciado por EFELAFACS, forma parte de un proyecto más amplio para estudiar la hegemonía política de los medios masivos de comunicación en la fase moderna del modo de producción capitalista.

Esteinou analiza la transformación de la acción ideológica del Estado a partir del surgimiento y consolidación de los medios como aparatos hegemónicos.

A través de los cinco ensayos que forman el libro, el autor contribuye a esclarecer las características y los desafíos sociales que presenta el nuevo modo de comunicación capitalista, por lo que se convierte en un aporte importante para la concepción crítica de la comunicación y la cultura de masas.

Contenidos

Tendencias del Estado en la creación de sus apa-

ratos culturales. La tradición materialista y la ubicación de la escuela como aparato ideológico del Estado. Los medios dominantes de difusión de masas como los principales aparatos de hegemonía. Consideraciones finales. La óptica de estudio.

Estudios sobre las culturas contemporáneas

Volumen V, número 15, Universidad de Colima, Centro Universitario de Investigaciones Sociales, marzo de 1993, 325 pp.

Con el número quince de *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, revista auspiciada por la Universidad de Colima, el *Programa cultura de esa casa* de estudios aporta nuevos materiales para la aprehensión y reflexión sobre cultura, democracia, medios y jóvenes en los años ochenta.

El redescubrimiento de la democracia en Perú, del investigador Alberto Rocha, es una aproximación gene-

ral al debate en la década de los años ochenta. Por su parte, Esteban Krotz analiza la problemática del vasto campo: cultura e ideología. Jesús Galindo sintetiza las experiencias académicas logradas en diez años de acercamiento a los movimientos sociales y la cultura política.

Un enfoque amplio y lógico es el contenido del ensayo que Margarita Zires escribe sobre los procesos de producción mítica en América. La publicación de reportes sobre estudios de bandas juveniles es ya una sección en *Culturas contemporáneas*. Carlos Feixa reporta detalladamente a propósito de las culturas juveniles originadas en las bandas. También, Rossana Reguillo profundiza en el tema, centrando sus reflexiones en el quehacer de los jóvenes tapatíos.

El medio más investigado por los científicos sociales —la televisión— es abordado por Verónica Stoeihel, quien describe los programas de opinión de la televisión sueca. Ana Uribe aporta sus experiencias y conocimientos acerca de las pesquisas que sobre recep-



tores de telenovelas realizó como integrante del *Programa cultura* de la Universidad de Colima.

Jorge González describe con peculiar estilo los elementos metodológicos para acceder a una sociología reflexiva. *Tecnología del lenguaje*, documentado ensayo sobre la importancia de la signicidad. Cierra el documento la crónica de Gerardo Pacheco, una más que basa sus apreciaciones en la posible culpabilidad de los medios.

Prensa y poder en Guadalajara

Gilberto Fregoso, Enrique Sánchez Ruiz. Universidad de Guadalajara, Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, junio de 1993, 312 pp.

La prensa escrita, objeto de estudio retomado por los investigadores de la Universidad de Guadalajara, constituye un rescate valioso para los académicos dedicados al estudio de los medios que en gran mayoría se dedican a revisar los estados de la televisión.

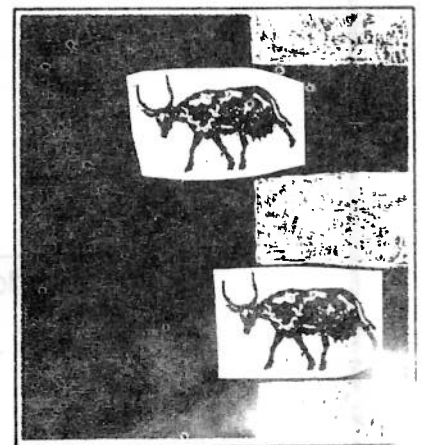
El grupo de investigadores que laboran en el CEIC realiza trabajos empíricos de incalculable valor para estudiantes, docentes y lectores interesados en los medios de difusión y la educación.

Prensa y poder en Guadalajara ofrece datos específicos sobre la caracterización de la prensa diaria en la compleja capital tapatía. Enrique Sánchez Ruiz aborda con rigor el desarrollo histórico del diarismo en Guadalajara. Las gráficas

sobre porcentajes de publicidad, lectores y contenidos informativos agilizan la lectura del texto.

La segunda parte del libro, a cargo de Gilberto Fregoso Peralta, analiza a nivel comparativo las páginas editoriales de *El Informador* y *El Occidental* de Guadalajara. El primero, portavoz de grupos empresariales, y el segundo, filtro de acciones gubernamentales.

Editorial, artículo de opinión, caricatura y cartas a la redacción son los géneros analizados cuantitativa y cualitativamente con base en un muestreo aleatorio integrado por 60 ejemplares para cubrir un periodo iniciado en septiembre de 1987 y terminado en agosto de 1988.



¿Quieres colaborar con *Enlace*?

Envía tus artículos, notas o comentarios a

Luis Bueno Sánchez

Escuela de Letras y Comunicación

Universidad de Colima

Avenida Universidad 333, C.P. 28040, Colima, México

Telefax 4 32 52

Cierre de la próxima edición: 15 de enero de 1994

Red latinoamericana en ciencias de la comunicación



CONEICC

Cordobanes 24, Colonia San José Insurgentes
México, Distrito Federal
Teléfonos (5) 651 23 71 y 651 90 56

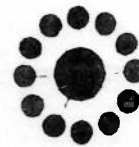
Universidad de Colima

Dirección General de Intercambio Académico
y Desarrollo Bibliotecario
Avenida Universidad 333, Colima, México
Teléfonos (331) 4 30 04 y 4 33 81 / Fax (331) 4 30 06

coneicc:

**adelanto informativo
del comité de difusión**

CCC
AI
1698



Presentación

EL PAPEL DE LOS MEDIOS

En los últimos meses ha renacido el interés nacional por el papel que los medios masivos de comunicación vienen jugando en el desarrollo del país. Al mismo tiempo se ha incrementado la preocupación por parte del Estado por establecer con cierta claridad lo que le toca hacer a través de estos medios. Sin embargo, las acciones concretas siguen siendo sólo la apertura de foros de discusión que aparentemente no llevan a nada. Tal es el caso del Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social que se llevó a cabo en el mes de mayo de 1983 en todo el territorio nacional. Se dijeron muchas cosas, se clarificaron unas, se complicaron otras y sobre todo se reiteraron las ideas que con anterioridad se habían expuesto; sin embargo, el Plan Nacional de Desarrollo no las considera. Podríamos concluir que así ocurrió porque esta consulta se hizo fuera de programa, cuando la elaboración del plan estaba ya en su etapa final.

Considero que aunque no vemos resultados inmediatos, los que nos dedicamos a la formación de los comunicadores mexicanos debemos estar alertas, comprometidos y participando en lo que algún día pueda redituarse en una comunicación más participativa, más popular y más mexicana.

El CONEICC tiene grandes responsabilidades en este momento; a mi juicio, la principal es fomentar la preparación de comunicadores que conscientes de la actual situación crítica encaminen su saber y su acción hacia el logro de un México más justo.

Lic. Cristina Romo de Rosell.
PRESIDENTA.



INSTITUCIONES MIEMBROS DEL CONEICC

(Al 28 de marzo de 1984)

- 1.-Colegio de Posgraduados -Centro de Estudios para el Desarrollo Rural.
- 2.-Escuela de Comunicación Social de Sinaloa.
- 3.-Escuela de Periodismo "Carlos Septién García".
- 4.-Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna (ISCYTAC).
- 5.-Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).
- 6.-Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- 7.-Universidad Nacional Autónoma de México -Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- 8.-UNAM -Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP Acatlán).
- 9.-Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-Xochimilco).
- 10.-Universidad Anáhuac.
- 11.-Universidad Iberoamericana -Unidad México.
- 12.-Universidad Iberoamericana -Unidad León.
- 13.-Universidad Iberoamericana -Unidad Torreón (Laguna).
- 14.-Universidad Latinoamericana.
- 15.-Universidad del Tepeyac.
- 16.-Universidad de Monterrey.
- 17.-Universidad Intercontinental.
- 18.-Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA).
- 19.-Universidad Veracruzana.
- 20.-Universidad del Bajío.
- 21.-Universidad Regiomontana.
- 22.-Universidad del Noreste.
- 23.-Universidad del Valle del Bravo.

La Comunicación Popular

En entusiasta ambiente, propiciado por la asistencia y participación de varios centenares de estudiantes, se efectuó el Segundo Encuentro CONEIOC, coordinado por Guillermo Michel, los días 11 y 12 de noviembre de 1983, en sitios señalados (en Torreón y Ciudad Lerdo) por la institución sede, el ISCYTAC, Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna, AC, de Gómez Palacio, Durango. Sus objetivos fueron:

- 1.-Profundizar en las perspectivas teóricas actuales de la comunicación popular (esencia, finalidades, estructura, historia);
- 2.-Exponer algunas experiencias evaluadas, de comunicación social, llevadas a cabo en México;
- 3.-Analizar la relación actual o posible entre la comunicación popular y las industrias culturales.

Frases de bienvenida -cálidas, fraternas- a los participantes provenientes de dieciocho escuelas de periodismo y facultades de comunicación social, fueron las pronunciadas por el rector del ISCYTAC, licenciado Ramón María Nava González. Después de anunciar "un esfuerzo enérgico con un sentido de bondad y de fraternidad", hizo sentir a todos la verdad de sus propias palabras: "A nosotros, para recibirlos, nos sobra corazón". Y esto afirmó el ambiente amistoso que privó en el Encuentro.

La presidenta del CONEIOC, Cristina Romo, expresó "gratitud anticipada a nuestros anfitriones por su eficiencia y generosidad", "Gracias por permitir que se abra un espacio que apasiona al estudio que ahora nos congrega". Y dijo que alejados de populismos e intelectualismos, se abordaría el

tema de la comunicación popular" con vistas a una sociedad justa, en un diálogo sincero, honesto y realista".

El coordinador, Guillermo Michel, presentó la mecánica del Encuentro, deseando que fuera "no espacio de monólogo sino diálogo" y que, para aprovechamiento de todos, se tuviera "la sabia virtud de conocer el tiempo". Hizo ver cómo el documento base preconiza la búsqueda de un nuevo camino, la urgencia de integrarnos solidariamente, "superando el discurso autoritario de la izquierda y del poder".

ACERCAMIENTO A LO POPULAR

En la primera parte del Encuentro se expusieron dos temas: Acercamiento a lo popular, cuyo ponente fue Angel Sáiz, de la ENEP-Acatlán, y La sistematización de experiencias en comunicación popular, por Carlos Corrales Díaz, del ITESO.

Angel Sáiz distinguió entre lo popular y lo popularizado, así como entre las culturas tradicionales y las sociedades modernas; distinciones necesarias para un acercamiento a lo popular. Lo popular responde a la manera de ser de una sociedad. En lo popularizado, alguien asume los contenidos con valores ajenos.

Corrales hizo ver que está haciendo falta una perspectiva teórica a fin de sistematizar, válidamente, las experiencias en comunicación popular. En diálogo con él se llegó a precisar que debe tomarse en cuenta la creatividad: ideas no preconcebidas, "una apertura a lo desconocido".

En una breve nota como ésta, no es posible llegar a precisiones. Los miembros de CONEIOC han recibido las ponencias completas y ahí podrán hacer un juicio de valor.

EXPERIENCIAS CONCRETAS

De básico interés fueron los trabajos que se leyeron acerca de experiencias concretas con sus respectivos intentos de evaluación.

Gloria Valek, de la UNAM, hizo interesantes consideraciones sobre la TV cultural; Luis Cortés, de la UNIVA, sobre la comunicación popular en Oaxaca; Carlos Placencia y Daniel Manrique disertaron acerca de Tepito, arte acá; Jorge González, de la UAM-Xochimilco, habló de Ex-votos y retablitos; Amada Guadalupe Paredones, alumna de la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García", analizó el Teatro popular como lenguaje y práctica social; Lisy Monserrat, profesora de la UAM-Xochimilco, se refirió a un concurso de televisión educativa; un grupo de la UNIVA presentó una obra de teatro.

El ISCYTAC ofreció un brindis de bienvenida en los jardines del hotel Villajardín, y en el vestíbulo del mismo, presentó programas de TV elaborados por el mismo instituto. Héctor J. Godines, de la Secretaría de Agricultura, presentó un caso de empleo de los comics para la comunicación popular; Guillermo Michel, Comunidad-Jardín de niños: un proyecto de televisión educativa; Martha Alcocer, de la UIA, El campesino y la televisión comercial; un grupo de la UIA-León, Proyecto para la creación de una radiodifusora cultural; Javier Esteinou, de la UAM-X, Tecnologías de información y retroceso de la cultura nacional.

Luego se reunieron las mesas de trabajo en que se discutieron, desde puntos de vista de los tres mencionados objetivos, las exposiciones y las experiencias ahí presentadas. La primera -teoría- estudio coordinada por Raúl Fuentes, siendo su relator Jesús Becerra; la segunda -experiencias- por Rocío Micher y Miguel Ochoa; la tercera -relación entre comunicación popular e industrias culturales- por Jesús Pavlo Tenorio y Gastón Melo.

PLENARIAS DE EVALUACION Y DE CLAUSURA

En la sesión plenaria de evaluación, los relatores de las mesas presentaron un cuadro de las intervenciones recogidas. Alejandro Avilés, de la Septién, añadió algunos datos que faltaban, sosteniendo que el juicio de los participantes se inclinaba al respeto de las culturas populares; respeto, en consecuencia, a los valores éticos y religiosos, y al respeto que el Estado debe a las instituciones, sean de difusión o de enseñanza. Condición esencial: la democracia, el gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo.

En la sesión final, Cristina Romo y Guillermo Michel agradecieron la hospitalidad del ISCYTAC y celebraron el éxito del Encuentro CONEIOC'83. El rector Nava dio a los participantes una fraterna despedida y los felicitó por sus trabajos. Después, en una cena de clausura, se estrecharon aún más las relaciones amistosas entre los profesores y estudiantes que habían llegado de tan diversos rumbos del país.

XVI ASAMBLEA DE NUESTRO CONSEJO

El 9 de noviembre de 1983, teniendo como sede el ISCYTAC (Instituto Superior de Ciencia y Tecnología AC) de Gómez Palacio, Durango, se efectuó la XIV asamblea de nuestro Consejo. Justo es reconocer la ancha hospitalidad de nuestros anfitriones, el rector del ISCYTAC, licenciado Ramón María Nava González, y de la directora de la Facultad de Comunicación, licenciada Nyda J. Mexen Jaidar. Nos alegra también constatar que asistieron representantes de las siguientes instituciones: Escuela de Periodismo Carlos Septién García, Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Universidad Anáhuac, UAM-Xochimilco, Universidad del Valle del Bravo, Universidad del Valle de Atemajac, Universidad Intercontinental, Universidad Iberoamericana (Unidades DF, Laguna y León), Universidad del Tepeyac, Universidad Latinoamericana, UNAM (FCPS y Acatlán), Universidad del Noreste, Universidad Regionmontana, Universidad Veracruzana. Además, a título personal, Guillermo Michel y Joseph Rota.

El tesorero de CONEIOC, Joseph Rota, renunció por haber aceptado el puesto de maestro-investigador en la Universidad de Ohio. Para sustituirlo fue electo, por unanimidad Carlos Bonilla, de la Universidad Latinoamericana. Rubén Jara, presidente del comité de difusión, no asistió por estar en Europa. Y como además renunció como responsable del boletín CONEIOC, se encargó la edición del mismo a la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, en la persona de su director Alejandro Avilés, con quien aceptaron

colaborar los señores César Lechuga, Jesús Pavlo Tenorio, Gastón Melo y Carlos Bonilla.

En la ampliación del servicio informativo de CONEIOC, participarán estudiantes de la Universidad Latinoamericana y de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. El director de la Septién solicitó a las demás instituciones que envíen, para la difusión, informes sobre cambios institucionales y actos en los que participen. El maestro Ángel Sáiz propuso, al respecto, que CONEIOC asigne un presupuesto para servicios telefónicos.

Guillermo Michel, coordinador del comité organizativo del encuentro CONEIOC'83, informó acerca de los trabajos realizados al efecto, y que se recibieron 15 ponencias de las cuales serían presentadas 13. Se nombraron en la asamblea los coordinadores y relatores de las mesas de trabajo que funcionarían en el citado encuentro.

Raul Fuentes, del ITESO, presentó un informe sobre el curso de CIESPAL que se desarrolló, en Guadalajara, del 26 de junio al 28 de julio, bajo la dirección académica de Daniel Prieto y Eduardo Contreras, con asistencia de 20 profesores de 13 instituciones miembros. La evaluación ha sido positiva.

En esta sesión fue aceptada, por unanimidad, como miembro de CONEIOC, la Universidad del Noreste, ubicada en Tampico. Se informó además que se enviaron cartas de aceptación a la Universidad del Valle del Bravo y a la Iberoamericana, unidades León y Lagu

na. Con estos nuevos miembros se eleva a 23 el número de facultades de comunicación y escuelas de periodismo que integran el CONEIOC.

Fueron distribuidos los nuevos estatutos del Consejo. Se informó que, en mayo de 1983, la presidenta del CONEIOC participó con tal carácter en el Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, con la ponencia intitulada Fomación profesional y comunicación masiva en México. Y según consta en los 7 volúmenes del Foro, entregados hasta ahora, alrededor de 15 miembros de CONEIOC presentaron ponencias en las varias sedes del mismo.

Se han ido estrechando y haciendo cada día más eficaces las relaciones del CONEIOC con FELAFACS. Ya está circulando, internacionalmente, el reporte solicitado por la UNESCO a CONEIOC sobre Formación universitaria de los comunicadores sociales en América Latina. En junio de 1983, algunos miembros de nuestro consejo participaron en el seminario sobre posgrado en comunicación que se efectuó en Lima. A través de FELAFACS, la Fundación Konrad Adenauer otorgó al CONEIOC 3 mil dólares como apoyo financiero para el Encuentro CONEIOC'83. La misma fundación y FELAFACS han prometido apoyo al CONEIOC para editar este año una revista. Para colaborar con FELAFACS, nuestro compañero Raúl Fuentes dirigió, en Guatemala, el seminario intitulado El rol y la formación del comunicador social.

Por unanimidad se otorgó voto de confianza al Comité coordinador para avanzar los trámites del convenio pendiente con RTC. La asamblea dejó constancia unánime del excelente trabajo desempeñado por el tesorero saliente, Joseph Rota, quien presentó un informe que muestra las excelencias de su desempeño. El Comité de Inves-

tigación preparará una propuesta para el Encuentro CONEIOC'84. César Lechuga presentará, en la próxima asamblea, una propuesta en la que se establezcan mecanismos concretos para el apoyo y asesoría de las Universidades que lo soliciten. La UAM-X informa sobre el trabajo realizado por el TICOM a fin de que sea aprovechado por los miembros del CONEIOC. La asamblea acuerda rectificar la información de FELAFACS relativa a la Escuela de Periodismo Carlos Sep-tién y la de Comunicación Social de Sinaloa, ya que erróneamente se había dicho que son instituciones no universitarias. Su nivel universitario es plenamente reconocido. Se acordó además que la XVII asamblea se efectúe los días 29 y 30 de marzo en la Universidad del Tepeyac. (Posteriormente se informó que la sede sería la Universidad Intercontinental).

Clausuró la XVI asamblea la presidenta del CONEIOC, Cristina Romo, quien agradeció al ISCYTAC el importante esfuerzo realizado para la exitosa realización del Encuentro CONEIOC'83.

Publicaciones recientes

Contabilidad en la emisora popular.
Antonio Cabezas Esteban.
430 páginas. Editorial Belén-Quito.

Radorama y vida cotidiana.
Daniel Prieto Castillo.
CIESPAL-Radio Nederland Training
Centre.
Serie Materiales de Trabajo.

Simposio Latinoamericano de Estudios de Post-Grado en Comunicación Social

Del 7 al 10 de junio de 1983 se llevó a cabo en la ciudad de Lima, Perú, el Simposio Latinoamericano de Estudios de Post-Grado en Comunicación Social. El evento fue organizado por la Universidad de Lima, la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación Social (ALAIIC), y auspiciado por la Fundación Konrad Adenauer y la UNESCO.

Los objetivos del simposio fueron:

a) Efectuar un diagnóstico de la situación de los estudios de Post-Grado en América Latina, atendiendo a la función social que les toca cumplir en la región.

b) Formular alternativas y sugerencias para el establecimiento de nuevos programas de Post-Grado en las áreas prioritarias de la comunicación social en América Latina, tanto a nivel nacional como regional.

c) Desarrollar mecanismos de coordinación y cooperación entre las instituciones que ofrecen estudios de Post-Grado en la región.

Participaron en el simposio 45 representantes de universidades, centros de investigación e instituciones relacionadas con la comunicación social. Por México asistieron Florence Toussaint (UNAM), Pablo Cazarez (IBEROAMERICANA), Javier Esteinou (TICOM, UAM-XOCHIMILCO) y Carlos Eduardo Luna (ITESO).

VOZ DE UN PROFETA DEL DESASTRE

Voz de un profeta del desastre es la publicación más reciente de Guillermo Michel. Se trata de una obra política-ficción en la que avizora el futuro de este país, en términos de una crítica al poder, des- de el poder mismo.

Un gran Tlaotani -Presidente vitalicio- se yergue como caudillo máximo en este "país de paraíso, país-infierno, país de policías...", como dijera Efraín Huerta.

Lo que ocurre en el corazón de ese Huey Tlatoani se va revelando y develando en esta novela, en la que simbólicamente luchan Huitzilopoch-

tli y Quetzalcóatl: el Poder y el Amor. Por ello, el futuro previsto se encuentran las raíces del pasado y las crisis del presente, sumergidas en un oleaje de palabras inciertas y caducas. Palabras llenas de ira. Ecos que se lleva el viento, en un intercambio de voces, de gestos, de miradas que profundizan desencuentros.

Ediciones El Caballito publicó esta novela en mayo de 1983. Guillermo Michel recomienda encarecidamente su lectura. Y espera comentarios, críticas y -¿por qué no?- alguna que otra alabanza.

FORMACION PROFESIONAL Y CO

Síntesis de la ponencia de la Lic. Cristina Romo de Rosell, presidenta de CONEIOC, ante el Foro de Consulta Popular de la Comunicación.

Para las escuelas miembros del CONEIOC, la formación de comunicadores sociales no se entiende solamente como una capacitación técnica y un adiestramiento adecuado para manejar instrumentos de comunicación, sino que se concibe como algo mucho más amplio.

La enseñanza de la comunicación debe contemplar como objetivo fundamental la formación que permita conocer e integrar científicamente las teorías y técnicas de la comunicación con una actitud crítica frente a los fenómenos sociales y una capacitación técnica y creativa en el manejo de los medios, instrumentos y formas de la comunicación permanentemente alimentados por el proceso de investigación.

Al entender a la comunicación de una manera global, nos sorprenden los términos de la convocatoria formulada para este Foro de Consulta Popular fraccionando el fenómeno de la comunicación en solamente cuatro medios (prensa, radio, televisión, cine); ya que esta forma nos obligaría a descontextualizar el fenómeno global de la comunicación social en México, al limitarlo en cuatro compartimientos es

tancos, dejando de lado todas aquellas manifestaciones de la cultura en las que la comunicación tiene una importancia evidente.

Como formadores de comunicadores sociales, reconocemos la importancia, el avance y el impacto de los medios, particularmente la televisión como difusión, atractivo y penetración y somos conscientes de que los estudiantes desean y aspiran a incorporarse como trabajadores en ese medio. Sin embargo, estamos ciertos de que la "Televisión Mexicana" como tal no existe. Lo que existe es una televisión capitalina, centralizada y monopolizada por dos polos de emisión (el gobierno y una empresa privada) que lo único que hacen es difundirla a través del país.

Pensar en que las escuelas de comunicación van a preparar a sus estudiantes para un sólo medio puede resultar una falacia. Qué caso tiene que las instituciones de educación superior no ubicadas en la ciudad capital pongan énfasis y analicen lo que ocurre en la televisión capitalina por ejemplo, si no tendrán posibilidades de ejercer su práctica, ya que el único papel que se otorga a los habitantes de la República Mexicana es -en este medio- el de consumo. Como ya se ha mencionado, las condiciones de producción -circulación- consumo que determinan la existencia de los medios, en el caso de la televisión, el primer nivel (el de producción) está totalmente monopolizado y centralizado.

COMUNICACION SOCIAL EN MEXICO

La responsabilidad de las instituciones universitarias es la de formar profesionales capaces de aplicar los instrumentos teóricos, metodológicos y técnicos en una realidad social determinada. Si deseamos, como estamos cierto de que todos deseamos, una mejor comunicación para este país, es necesario actuar y definir el modelo de comunicación que queremos.

Frente a los objetivos gubernamentales de un sistema de comunicación social, nosotros —como Consejo de Enseñanza y la Investigación— consideramos prioritario la explicación de las formas, vehículos, canales en que estos se llevarán a cabo. Particularmente, sería de fundamental importancia conocer:

—Cómo se va a facilitar el acceso de las mayorías a la información.

—Cómo se va a auspiciar la expresión de los grupos con mayores necesidades.

—Cómo vamos a fortalecer y democratizar los medios del Estado; y

—Cómo vamos a fomentar la formación de recursos humanos cuando las instituciones y universidades no se nos otorga ninguna forma de participación, acceso y reconocimiento en los niveles de decisión, planeación y de producción.

De esta manera, reiteramos lo que en junio de 1980 el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEIOC) expuso públicamente en la Cámara de Diputados:

—Sin una amplia participación de la sociedad no podrá garantizar nadie —ni siquiera el Estado— la democratización del sistema de comunicación.

—Es necesario crear condiciones para que la sociedad receptora aprenda a participar de la búsqueda, procesamiento y utilización de la información con programas de enseñanza formal y no formal por parte de la SEI para derribar la barrera de lo que denominamos "analfabetismo comunicacional".

—Redistribución del poder informativo que será efectiva si se frena el monopolio vigente, impulsando la formación de empresas cooperativas, organismos públicos descentralizados con participación colectiva, para que ni sólo el Estado, ni sólo el gran capital, y ni siquiera ambos, por partes iguales o desiguales, disfruten del poder que otorga el poder de los medios masivos.

Al existir una descentralización del poder de la comunicación al abrirse nuevos espacios de participación social de la comunicación, las universidades e instituciones de educación superior, estaríamos aceptando el compromiso y cumpliendo la función de preparar profesionalmente que de una manera consciente, responsable y libre se incorporen a estos nuevos espacios de práctica comunicacional democrática.

ACTIVIDADES DE LOS ASOCIADOS

COXEM EN MEXICO **unam** COMUNICACION

Durante el año de 1983 el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y sociales de la UNAM organizó diversas actividades entre las que destacan la organización de conferencias y mesas redondas y la realización de cursos en otras universidades del país.

En el mes de mayo, debido a las inquietudes que despertó el Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, el DCC organizó un Panel Abierto sobre el mismo, en el que participaron los profesores y alumnos que presentaron ponencias en dicho Foro.

En octubre, en colaboración con el Centro de Estudios de la Comunicación y la Dirección General de Extensión Académica de la UNAM, el DCC organizó un ciclo de conferencias denominado Perspectivas de la Comunicación en México, 1983-1988, en San Ildefonso, D.F.

En coordinación con el Instituto Francés para América Latina y la Cineteca Nacional, el DCC organizó el ciclo de cine Las mujeres y su expresión fílmica que constó de la proyección de ocho películas del ciclo Octubre de mujeres y de una mesa redonda en la que participaron cuatro profesores adscritos al DCC.

Y finalmente, durante el mes de diciembre, el DCC organizó la conferencia La teoría de masas y Ortega y Gasset, dictada por el doctor Octavio Uña Juárez, destacado científico social español, y la I Muestra Latinoamericana de Televisión Universitaria en la que se proyectaron 12 de los 21 programas que participaron en el II Festival Latinoamericano de Tele-educación Universitaria, celebrado en Lima, Perú del 10 al 15 de octubre de 1983. La muestra fue realizada del 5 al 8 de diciembre, en los jardines de la FCPyS y concluyó con una mesa redonda en la que participaron profesores de la Universidad Iberoamericana, la Universidad Anáhuac y la FCPyS de la UNAM.

Con respecto a los cursos de intercambio académico, destacan los organizados en la Universidad Autónoma de Puebla, en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos y en el canal 3 de televisión del estado de Hidalgo.

A petición de la Universidad Autónoma de Puebla, el DCC organizó un Taller-Seminario de Guión Radifónico que impartió el profesor Jorge Ramírez Pardo durante el mes de septiembre.

A solicitud de la Universidad Autónoma del estado de Morelos, el

FCPyS de la UNAM

DCC organizo un Curso de Actualización en Comunicación Periodística que se llevo a cabo con la participación de 10 profesores adscritos al Departamento, del 5 de octubre al 9 de diciembre en la ciudad de Cuernavaca. Los temas que se trataron fueron: Géneros periodísticos informativos, Géneros periodísticos de opinión, Reportaje, Comunicación gráfica, Opinión pública, Organización de diarios y revistas, Agencias informativas y oficinas de prensa, Guión radiofónico, Fotografía y Apreciación cinematográfica.

De acuerdo con la petición del canal 3 de televisión del estado de Hidalgo, el DCC organizo un Curso de Capacitación y Actualización en Televisión Educativa, en el que participaron cuatro profesores adscritos al Departamento. El curso contempló cuatro temas fundamentales: La televisión como medio de difusión masiva, Técnicas de información por televisión, Taller de guión de televisión. El curso se llevo a cabo del 27 de octubre al 19 de noviembre de 1983, en la ciudad de Pachuca, Hidalgo.

PRIMERAS MAESTRIAS EN PERIODISMO

La Escuela Carlos Septién García tramita actualmente el registro de las primeras tres Maestrías en Periodismo que se impartirán en el país. De la celeridad con que se aprueben dichos registros depende que el inicio de los cursos ocurra a partir del próximo semestre.

Las especialidades son:

Maestría en Periodismo Audiovisual.
Maestría en Periodismo Científico.

UNIVERSIDAD

IBEROAMERICANA

Se realizo, en colaboración con el Centro de Capacitación Cinematográfica, el film El lugar del corazón, dirigido por la Lic. Luz Eugenia Cortés sobre un cuento de Juan Tovar y con un guión de Consuelo Garrido. El filme, en su versión para el video, obtuvo la única mención honorífica en el Segundo Festival de Tele-educación Universitaria que se llevo a cabo en Lima, Perú, en octubre de 1983.

Entre febrero y abril de 1984 se realizara el film "La cena", dirigido por Benjamín Carr, sobre un cuento de Alfonso Reyes. El guión se debe a Benjamín Carr, Quauhtémoc Blanco y Francisco Prieto. Este filme formara parte, junto con "El lugar del corazón" y una tercera producción, de un largometraje en colaboración Universidad Iberoamericana-Centro de Capacitación Cinematográfica.

La Lic. Gema López Montes concluyó una investigación sobre temas, metodologías e ideología de las tesis practicadas en la carrera de Ciencias y Técnicas de Información, desde el primer examen profesional hasta la fecha.

Maestría en Proyección y Análisis de la Opinión Pública.

Los estudios estarán abiertos, una vez que tengan la aprobación correspondiente, a todos los graduados en Periodismo o Comunicación Social del país o del extranjero que cuenten con los antecedentes curriculares de nivel licenciatura.

Escuela de Periodismo

"Carlos Septién García"

"Soy partidario de las escuelas de periodismo por el bagaje cultural que dejan en el reportero; luego, será la práctica la que forje al periodista; entre mayor sea el espectro de temas que le gusten y pueda abordar, será mejor el reportero", afirmó Enrique Loubet Jr. durante la conferencia que ofreció el jueves 29 de septiembre de 1983.

Cuatro veces premio nacional de periodismo, Enrique Loubet Jr. ha incursionado por todos los géneros periodísticos, a través de sus 35 años de ejercicio profesional.

El jueves 6 de octubre, el columnista Mario Munguía, más conocido como "Matarili", festejó los 15 años de su popular columna y charló con los 300 alumnos que se reunieron en el auditorio de la escuela.

El 13 de octubre, el profesor y periodista Alberto Barranco, director del periódico México-Tenochtitlan, ofreció un homenaje al primer periodista de México: Don Juan Ignacio María Castorena Ursúa Goyeneche y Villarreal, al conmemorarse el 250 aniversario del nacimiento del fundador de la "Gaceta de México".

El 10 de noviembre, el periodista George Natanson, presidente de los corresponsales extranjeros acreditados en México, habló sobre

la tarea del corresponsal en Centroamérica y de la política "equivocada" de Ronald Reagan hacia esa región del Continente.

El 17 de noviembre, Fernando Schwartz, titular de deportes del noticiario "24 Horas", nos visitó y habló acerca del programa deportivo Acción, Premio Azteca de Oro 1983.

El primero de diciembre, Fernando Mota Martínez, presidente de la Asociación de Editores de los Estados, pronunció la charla titulada "¿De verdad quiero ser periodista?"

La escritora Edna Ochoa, alumna del V semestre de licenciatura e integrante del Taller Literario, fue becada por el Centro Mexicano de Escritores. La compañera Ochoa ganó recientemente el Concurso Literario de Cuento convocado por el grupo "Cero al Poniente", de Sahuayo, Mich.

El 16 de febrero, el Lic. Audón Coria, director de la Revista Selecciones, analizó la tarea que realiza la revista que él dirige. La charla se tituló "¿Hace periodismo Selecciones?"

El 23 de febrero fue presentado el monólogo "La palabra es Mía", bajo la dirección de Alberto Catani Sr. quien se remite a la creación popular para denunciar una rea

lidad que pertenece a las mayorías silenciosas que no han logrado hacerse escuchar, pero que se representan fielmente a través del periodismo escénico desarrollado por Catani.

El jueves 8 de marzo, Arturo Constantini, jefe de producción de Canal 11, se refirió a la labor desarrollada por el Canal durante 25 años de existencia.

Por último, el pasado jueves 15 de marzo, Jesús Fonseca Juárez, ex-presidente de la Asociación de Reporteros Gráficos de los Diarios de México, A.C., nos habló acerca de la tarea -peligrosa en ocasiones y apasionante siempre- del reportero gráfico.

Universidad

Latinoamericana

Como parte del programa permanente de actualización para profesores, la Universidad Latinoamericana realizó el Curso Básico de Relaciones Públicas, a cargo del licenciado Carlos Navarrete, los días 28, 29 y 30 de abril de 1983.

Dicho curso abarcó amplios aspectos de las Relaciones Públicas, entre ellos, se dio a conocer el perfil del publirrelacionista y los enfoques equivocados de sus funciones; se destacó la responsabilidad social del mismo y el vínculo existente con otras disciplinas sociales.

I Foro Universitario de

Relaciones Públicas

Por otra parte, para celebrar el V aniversario de la firma del "Acuerdo de México", la Universidad organizó el primer Foro Universitario de Relaciones Públicas sobre el citado convenio, los días 18, 19 y 20 de mayo.

El "Acuerdo México" explica: "El ejercicio profesional de las Relaciones Públicas exige una acción planeada, con apoyo en la investigación, en la comunicación sistemática y en la participación programada, para llevar el nivel de entendimiento, solidaridad y colaboración entre una entidad pública o privada, y los grupos sociales a ella vinculados, en un proceso de integración de intereses legítimos, para promover su desarrollo recíproco y el de la comunidad a la que pertenece".

Este documento se firmó durante la Primera Asamblea Mundial de Asociaciones de Relaciones Públicas, efectuada en esta ciudad, con representantes de 33 países.

La ULA reunió a especialistas en la materia; los exponentes centrales fueron: Gregorio González Cabral, quien abordó "La evolución Histórica del Concepto de Relaciones Públicas, hasta el "Acuerdo México"; Luis Tercero Gallardo con "Comunicación, Opinión Pública y Relaciones Públicas en el contexto del Acuerdo" y, finalmente, Carlos Navarrete que habló de las "Perspectivas de las Relaciones Públicas a partir del Acuerdo México".

Curso CIESPAL

Con el fin de capacitar en la investigación de situaciones, procesos y la planificación de proyectos a profesores de escuelas mexicanas de esta ciencia, CIESPAL, con la colaboración de CONEICC, ITESO y el auspicio de la "Fundación Friederich Albert", realizó en Guadalajara el curso de especialización denominado "proyectos de comunicación: planificación e investigación".

El curso se rea-

lizó en la sede del ITESO, durante cinco semanas, del 26 de junio al 28 de julio de 1983, bajo la coordinación de Raúl Fuentes Navarro.

Los doctores Daniel Prieto Castillo y Eduardo Contreras Budge, de CIESPAL, fueron los encargados de impartirlo, contando con la participación de 20 académicos de las distintas escuelas de comunicación del país.

En el transcurso

de las jornadas, se analizaron las principales líneas de proyectos vigentes en América Latina, reconociendo las diferentes fases de un proyecto de comunicación, tomando en consideración la planificación vertical y la planificativa, principalmente.

Asimismo, se formularon problemas de comunicación, utilizando las diversas estrategias, mediante la evolución de experiencias documentadas.

Universidad del Valle del Bravo

En junio de 1983 se realizó el Encuentro sobre medios masivos de comunicación del noreste. Las ponencias trataron acerca de la identidad y soberanía cultural en el noreste.

En mayo de 1983, la Escuela participó en el Foro Nacional de Consulta Popular sobre Comunicación Social, en Monterrey, N. L.

El Lic. Miguel Ochoa Santos expuso el tema: "La televisión: un medio para todos". El Lic. Carlos Lozano Rendón intervino con la ponencia "La prensa en el Noreste de México". El Lic. W. Friedrich Schaffler habló sobre la "Obtención y transmisión de la información para resolver problemas de la colectividad en el país".

Desde marzo de 1983, los maestros y alumnos han venido publicando una página cultural en el periódico "El Diario", de Nuevo Laredo, y otra en el periódico "El Mañana", los domingos. En la unidad Reynosa también se ha obtenido acceso a partir de noviembre.

A partir de noviembre de 1983, la Escuela empezó a transmitir el programa radiofónico "América Latina en su Música", a través de la estación local Stereo 91 F.M. El programa se transmite los domingos de 15 a 16 horas.

Por último, la Escuela asistió al Encuentro de Comunicación celebrado en Cd. Reynosa, en el que se abordaron mediante conferencias y mesas redondas, varios temas relacionados con la comunicación colectiva.

IV Semana del Periodismo Nacional

Con el tema "Periodismo, Publicidad y Propaganda como factores de opinión pública" se llevó a cabo la IV Semana del Periodismo Nacional, los días 25, 26 y 27 de mayo de 1983.

El acto contó con la participación de distinguidos periodistas y representantes de varias escuelas de comunicación social.

David Pantoja Morán, director general de Educación Superior de la SEP, en representación del secretario Jesús Reyes Heróles, hizo la declaración inaugural en el auditorio "Luis Beltrán y Mendoza" de la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". Pablo Marentes, director del Instituto Mexicano de la Televisión, disertó acerca del tema general de la Semana.

La primera exposición estuvo a cargo del profesor Manuel Pérez Miranda, secretario general de la Escuela, quien habló sobre el periodismo como factor de opinión pública, resaltando la responsabilidad social de quienes, en el cumplimiento de su vocación, ejercen el periodismo y tienen que enfrentarse, día a día, con los hechos trascendentes

Posteriormente, Cristina Romo de Rosell, presidenta del CONEICC, manifestó la determinación de formar, con el apoyo de nuestra agrupación,

los comunicadores y periodistas que México necesita.

La representante de CONEICC hizo notar que la preparación del periodista es básica para la formación de una opinión pública capaz.

Todos los panelistas coincidieron con la afirmación del Lic. Javier Mier, del departamento de comunicación de la Universidad Iberoamericana, en cuanto a que el manejo de la noticia no debe ser exclusivo de algunos grupos de poder, ya que mientras esto suceda sólo habrá mecanógrafos al servicio de los mismos y no periodistas.

Los trabajos de la IV Semana del Periodismo Nacional fueron clausurados por el Lic. Teodoro Rentería, director del Instituto Mexicano de la Radio.

UIA-León

Del 25 al 29 de abril de 1983, la UIA-León organizó el Primer Foro de Comunicación, en León, Gto.

El Lic. Raúl Fuentes expuso el tema Hacia una comunicación Alternativa.

Se llevaron a cabo mesas redondas y proyecciones de películas en el Cineforum.

CONEICC expresa, en estas breves líneas, su reconocimiento a la Fundación Konrad Adenauer por su generosa colaboración al Encuentro CONEICC'83. Lo mismo a FELAFACS por su constante apoyo.

Damos, al mismo tiempo, fraternal bienvenida a las instituciones de nuevo ingreso en nuestra agrupación: Universidad del Noreste, UIA-Laguna y Universidad del Valle del Bravo.

Comité coordinador del CONEICC:

Presidenta: Cristina Romo de R.

Secretaria: Beatriz Solís.

Tesorero: Carlos Bonilla G.

Vocal: Dr. Angel Sáiz.

Vocal: Mtro. Francisco Prieto.

Comité de documentación y difusión:

Coordinador: Dr. J. Rubén Jara

Comité de investigación:

Coordinador: Lic. Guillermo Michel.

Comité de asuntos académicos:

Coordinador: Lic. Raúl Fuentes.

Domicilio oficial del CONEICC:

Basilio Vadillo 43, 06030 México,

D.F. Tels. 5 10 49 00 al 03

Sede de la XVII Asamblea (29 y

30 de marzo): Universidad Inter-

continental, Insurgentes Sur #

4135, Tels. 5 73 85 44 - 116.

Presenta este adelanto informativo:

Alejandro Avilés, miembro

del Comité de difusión. Colaboran:

Adriana González Guzmán,

de la Universidad Latinoamericana;

Jesús Pavlo Tenorio y Martín

Rey Urueta, de la Escuela

de Periodismo "Carlos Septién

García".

Impreso el 28 de marzo de 1984.

ACLARACION

Acerca del estudio La formación universitaria de comunicadores sociales en América Latina, editado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), la misma Federación puntualiza en su boletín número seis:

"Debemos precisar que FELAFACS ha tenido el mayor celo posible en efectuar este estudio, analizando exclusivamente el caso de todas aquellas instituciones de América Latina, dedicadas a la formación de comunicadores sociales y que otorgan un título de carácter universitario, estén o no integradas a una universidad. En este último caso se encuentra

en el último caso se encuentra, por ejemplo, la Escuela de periodismo "Carlos Septién García (México), la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa (México), el Instituto Superior de Arte, Comunicación y Diseño y la Escuela de Comunicación de Chile, que aunque no forman parte de una universidad, están reconocidas en sus países a nivel universitario y se hallan incorporadas plenamente a FELAFACS".

CCC
AI
1698

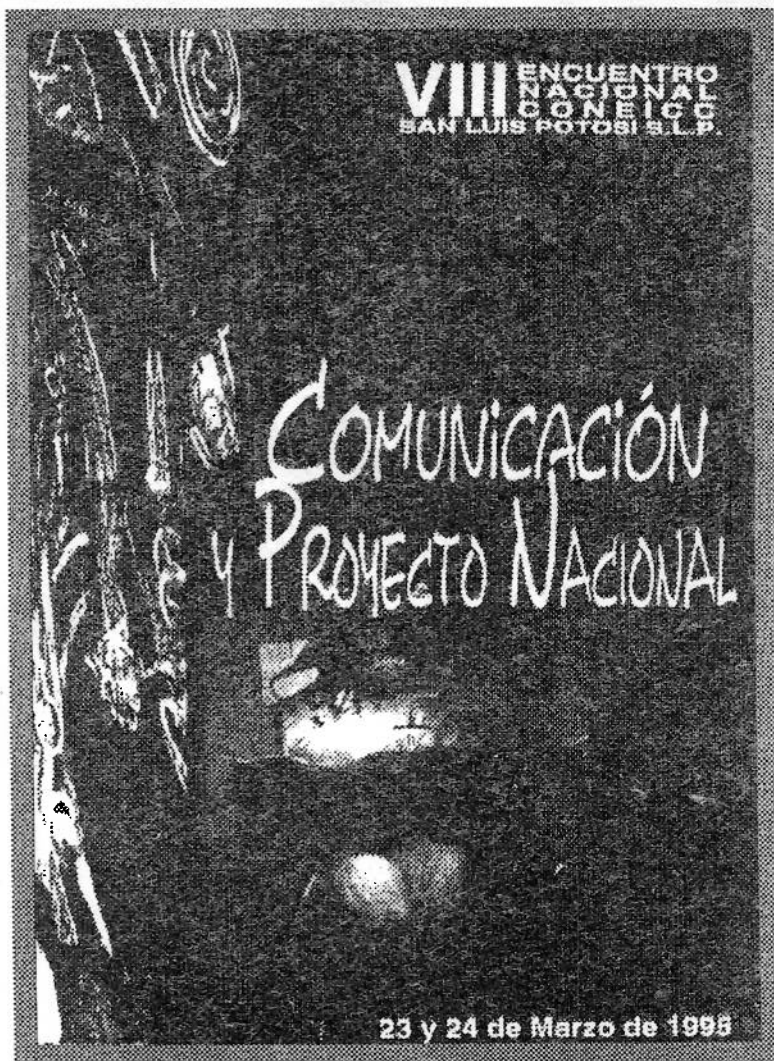
2

Marzo 1995

ENLACE

CONEICC

BOLETÍN INFORMATIVO DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



EDITORIAL

México vive sin duda tiempos difíciles; el pretendido éxito del modelo neoliberal se vio derrumbado por los problemas políticos y sociales presentes en los últimos meses, a los que vino a sumarse una profunda crisis económica.

En esta coyuntura, los sistemas de comunicación e información juegan un papel importante para el desarrollo y la integración social, aún en la pluralidad de las diversas corrientes del pensamiento que sustentan nuestra democracia.

Así, en San Luis Potosí estamos reunidos estudiantes, docentes, investigadores y profesionales de la comunicación social para discutir -desde la academia- la situación de nuestro objeto de estudio en relación con el Proyecto Nacional.

VIII Encuentro CONEICC, dos días para el debate, la reflexión, la búsqueda, nuestro ENLACE.

■ Programa Académico y Logístico ■ XXXVIII Asamblea CONEICC ■ V Asamblea FELAFACS - Luis Núñez Nuevo Presidente ■ VIII Encuentro Latinoamericano de Comunicación ■ Noticias ■ Proyecciones ■ Anuario de Investigación

INFORMACION ACADEMICA Y LOGISTICA

El VIII Encuentro CONEICC tiene como sede a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Las sesiones se llevan a cabo en el Centro de Convenciones del Hotel María Dolores, situado en el kilómetro 1 de la carretera central San Luis - México, con teléfonos 22-18-82 / 83 / 84.

El primer día (jueves 23), comenzaremos actividades con la ceremonia inaugural que encabezarán las autoridades del estado anfitrión y el Comité Directivo del CONEICC.

Posteriormente, se desarrollarán las conferencias de apertura a cargo del periodista y escritor Raúl Trejo Delarbre, y de Javier Solórzano, conductor y comentarista de Multivisión.

En la sesión vespertina darán inicio las cinco mesas de trabajo en que nos dividiremos para escuchar las ponencias seleccionadas por los responsables de cada mesa:

MESA 1 - Comunicación, Globalización y Apertura Comercial - Claudia Benassini (Universidad Iberoamericana)

MESA 2 - Comunicación y Cultura - Eduardo Andión (UAM - Xochimilco)

MESA 3 - Comunicación, Democracia y Procesos Electorales - Octavio Islas (ITESM - Campus Estado de México).

MESA 4 - Comunicación, Sociedad Civil y Procesos Sociales - Francisco Martínez Garza (Universidad Autónoma de Nuevo León).

MESA 5 - Telecomunicaciones, Alianzas Regionales y Sociedades Multiculturales - Carmen Gómez Mont (Universidad Iberoamericana).

Entre los ponentes que participarán en las diversas mesas se encuentran Virgilio Caballero, Enrique Sánchez Ruiz, José Carlos Lozano, Bruce Swansey, Jesús Galindo, María de la Luz Casas, Joseph Rota, Javier Esteinou, Guillermo Orozco, Rossana Reguillo, Mabel Piccini y Gilberto Fregoso.

El segundo día del Encuentro (viernes 24), continuarán por la mañana las mesas de trabajo; por la tarde tendrá lugar un panel en donde escucharemos las relatorias de las 5 mesas y las conclusiones generales. Con ello cerraremos el VIII Encuentro.

Desde luego, nuestros anfitriones tienen preparadas actividades sociales para los dos días de la reunión. El jueves 23, la convivencia se llevará a cabo en Arusha Discotheque y en el bar Freeday. El viernes 24 la fiesta de clausura será en Oasis Discotheque del Hotel María Dolores.

Ellos también han conseguido promociones en algunos restaurantes que a continuación se enlistan. Para hacerlas efectivas, se debe presentar el gafete del Encuentro.

Restaurante y Cafetería Pacífico

Constitución 200, Tel. 12-54-14

N\$ 50.00 (Paquete que incluye desayuno, comida y cena).

Mariscos Pacífico

Los Bravo 435

Tel. 12-79-89

10% descuento

Café Florida

Juan Sarabia 230

Tel. 12-56-69

10% descuento

Nueva Florida

Constitución # 138

Tel. 14-32-68

10% descuento

Mariscos Weda

Los Bravo # 510

Tel. 14-80-33

10% descuento

Café Tokio

Manuel José Othon S/N

Tel 12-58-99

10% descuento

La Parroquia Centro

Av. Venustiano Carranza 303

Tel. 12-66-81

10% descuento

La Parroquia Avenida

Av. Venustiano Carranza y Albuquerque

Tel. 13-04-48

10% descuento

La Parroquia Alameda

Constitución 659

Tel. 12-09-93.

10% descuento



XXXVIII ASAMBLEA CONEICC



La reunión de representantes de instituciones miembros del CONEICC correspondiente al segundo semestre de 1994, fue organizada por la Universidad Iberoamericana Plantel León los días 6 y 7 de octubre.

La agenda de trabajo desarrollada comprendió aspectos académicos, administrativos, de organización y planeación.

A continuación se presenta una glosa de lo más relevante:

- Continuaron los trabajos de revisión a la propuesta de modificación de estatutos. Se acordó culminar los cambios en la Asamblea XXXIX.
 - Dentro de los informes presentados por los vocales regionales destacó la realización en mayo en Monterrey, N.L., del Primer Encuentro Regional CONEICC con el tema *Comunicación, Cultura y Mercado Profesional en el Noreste de México*. Este encuentro, organizado por la Vocalía Noreste, congregó a 260 alumnos y maestros de las diversas escuelas de comunicación ubicadas en Coahuila, Tamaulipas y Nuevo León.
 - La discusión académica de la Asamblea giró en torno a la comunicación política y estuvo a cargo de Yumín Montfort (Escuela de Periodismo Carlos Septién García) y de Jorge Estupiñán (Universidad de Sonora).
 - Fue presentado el primer número del Anuario de Investigación de la Comunicación editado por el Consejo y se proyectó la publicación del segundo libro.
 - Se dieron a conocer los avances de la encuesta FELAFACS sobre Mercados Profesionales y el estado de la investigación sobre Análisis de Contenido en los Medios Informativos, Nacionales.
 - Se informaron los resultados del seminario-taller *Enseñanza de la Comunicación y Prácticas Profesionales* celebrado del 18 al 20 de agosto en la ciudad de México que reunió a 30 profesores de todo el país.
- Una de las principales conclusiones a las que llegaron los representantes de las 21 instituciones asistentes, fue la de reconocer la importancia de contar con una investigación

documentada y sistemática sobre seguimiento de egresados y mercado laboral.

Para continuar afinando las líneas de trabajo, en fecha próxima, el CONEICC organizará un segundo taller sobre el tema.

- En la misma Asamblea fueron entregados los premios y reconocimientos a los ganadores del Octavo Certamen Nacional de Trabajos Recepcionales al que anualmente convoca el CONEICC. Las tesis trinfadoras fueron:

CATEGORIA LICENCIATURA

Primer Lugar

Televisión por Cable y Registringida. Del Imperialismo a la Superautopista Digital de la Comunicación Interactiva.

Autor: Gerardo Lazos Maldonado (UIA)

Premio: \$ 5,000.00, diploma y recomendación de publicación.

Segundo Lugar

Alcances y Perspectivas de la Televisión Educativa en el Mundo.

Autor: Alejandro Sámano Martínez (UIA)

Premio: \$ 3,000.00, diploma y recomendación de publicación.

Tercer Lugar

Los otros Mexicanos. Ruta de un Indocumentado Mexicano a los Estados Unidos.

Autor: Nancy Lisker Melman. (UNAM)

Premio: Diploma y recomendación de publicación.

CATEGORIA MAESTRIA

Premio único: *Ellas y Ellos en la Maquila y la Construcción. Representaciones Sociales acerca de la Vida Cotidiana.*

Autor: Carlos Sandoval García (ITESO)

Premio: \$ 6,000.00, diploma y recomendación de publicación.



- Finalmente, fue acordado que la XXXIX Asamblea se realice en San Luis Potosí, los días 21 y 22 de marzo de 1995, previos al VIII Encuentro.



V ASAMBLEA FELAFACS LUIS NUÑEZ NUEVO PRESIDENTE



La Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) celebró su V Asamblea en la Cd. de Santiago de Cali, Colombia, en octubre de 1994, simultáneamente al VIII Encuentro Latinoamericano de Comunicación.

Ahí fue elegido el nuevo Consejo Directivo de la Federación para el período 1995-97, que será presidido por el Mtro. Luis Núñez Gómez, director del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Sus colaboradores son:

Secretario Ejecutivo: Walter Neira (Perú)

Director para Brasil: Erasmo de Freitas

Suplente: Vladimir de Castro

Director para México: Javier Esteinou

Suplente: Raúl Fuentes

Director para Región Andina: Alvaro Rojas (Colombia)

Suplente: Adolfo Herrera (Venezuela)

Director para Región Cono Sur: Alicia Entel (Argentina)

Suplente: Carmen Rico (Uruguay)

Director para Región Centroamericana y el Caribe: Federico Iglesias (Puerto Rico)

Suplente: Enrique Villalobos (Costa Rica)

Luego de los informes rendidos por los Presidentes de las Asociaciones Nacionales, los integrantes del Consejo Directivo, los Miembros Honorarios, la Secretaría Ejecutiva y el anterior Presidente, Joaquín Sánchez (Colombia), la Asamblea acordó nombrar a este último como Presidente Honorario de la Federación.

Posteriormente, fue presentado el Plan de Trabajo para 1995, en el que sobresalen los siguientes aspectos:

- Celebración de una reunión anual del Consejo Directivo (se realizó el 2 y 3 de febrero de este año, en la ciudad de México).

- Realización de 40 talleres nacionales integrados con el tema Mercados y Expectativas Profesionales de la Comunicación en América Latina.

A nuestro país le corresponde ser sede para 6 de ellos.

- Organización de una junta técnica con los Presidentes de las Asociaciones Nacionales.

(Relacionada con estos dos últimos puntos, del 6 al 8 de marzo en Villa de Leyva, Colombia se llevó a cabo una reunión conjunta de Presidentes y Coordinadores de los Talleres. Por México participaron Carlos Luna -Presidente del CONEICC- y Raúl Fuentes, Claudia Benassini y José Cisneros, quienes serán instructores de algunos de estos talleres).

- Realización de un Seminario Latinoamericano de Actualización Académica.



- Celebración de una reunión anual del Consejo Consultivo de la Federación.

Por otra parte, se determinaron las líneas generales de trabajo para el resto de la gestión, en la que se buscará contribuir a la capacitación de profesores universitarios a través del intercambio de experiencias que permita una reformulación integral de los actuales proyectos de enseñanza en América Latina.

Para lograrlo, se pretende abordar tres ejes fundamentales:

a).- diagnóstico sobre mercados y necesidades sociales en la formación de comunicadores, b).- diseños curriculares, c).- metodologías de enseñanza.

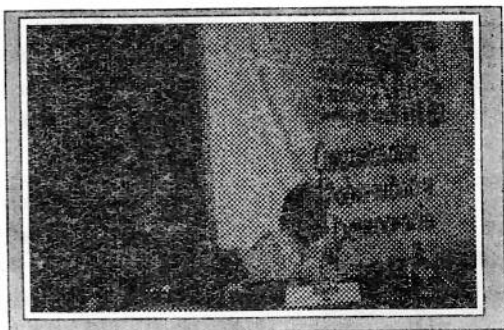
Finalmente, la Universidad de Lima fue elegida como sede del IX Encuentro Latinoamericano de Comunicación a realizarse en 1997 en la cd. de Lima, Perú. En posteriores reuniones, será determinada la temática y las fechas precisas del congreso.



VIII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN

Con el tema *Comunicación, Modernidad y Democracia*, del 24 al 28 de octubre de 1994, se llevó a cabo el VIII Encuentro Latinoamericano de Comunicación en Santiago de Cali, Colombia.

La reunión tuvo como excelente anfitrión a la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social (AFACOM), encabezada por su presidente Alvaro Rojas, quien contó con el apoyo de las dos instituciones sede: Universidad del Valle y Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.



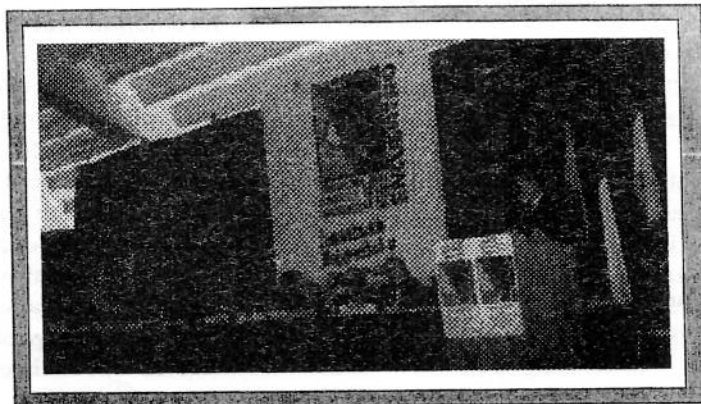
Por las mañanas, diariamente se celebraron conferencias magisteriales, que estuvieron a cargo de Renato Ortiz (Brasil), Nicolás Casullo y Alejandro Piscitelli (Argentina), Rafael Roncagliolo (Perú), Carmen Gómez Mont (México), Jesús Martín Barbero (Colombia), Robert White (Estados Unidos) y Margarita Kaufman (Fundación Konrad Adenauer de Alemania). En las conferencias fungieron como moderadores los Presidentes de las Asociaciones Nacionales; a Carlos Luna le correspondió coordinar la charla con Renato Ortiz.

En las sesiones vespertinas se organizaron paneles para estudiantes; por su parte, los profesores asistían a cuatro mesas de trabajo: cultura, política, tecnologías y religiosidad. Maestros mexicanos participaron como ponentes en las diversas mesas, entre ellos Rossana Reguillo (ITESO), Claudia Benassini (Universidad Iberoamericana) y Javier Esteinou (UAM-Xochimilco).

Como actividad complementaria, Alejandro Alfonzo, Consejero Regional en Comunicación de la UNESCO para América Latina, sostuvo una reunión de trabajo con los decanos y directores presentes en el Encuentro, con quienes analizó el proyecto sobre *La Enseñanza de las Telecomunicaciones en las Facultades de Comunicación Social de América Latina*.

Durante la ceremonia de clausura, luego de conocer los resultados de la Asamblea de FELAFACS, los asistentes brindaron un entusiasta reconocimiento a la labor de Joaquín Sánchez y una cálida bienvenida a Luis Núñez, de quien recordaron su excelente labor como Coordinador del VII Encuentro Latinoamericano celebrado en 1992 en Acapulco, México.

Felafacs



NOTICIAS

La Universidad Autónoma de Baja California publicó el libro *Testimonios de la Radio en Mexicali* escrito por Manuel Ortiz Marín, vocal de la región noroeste del CONEICC, que reúne opiniones de quienes originaron la radiodifusión y de quienes actualmente hacen radio en esa ciudad fronteriza.

La Universidad de Guadalajara modificó su estructura en varias áreas, por lo que el anterior Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) se llama ahora Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS), que continúa con su programa de investigación, difusión y publicaciones de la serie *Comunicación y Sociedad*.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila celebró del 24 al 28 de octubre de 1994 en la cd. de Saltillo el *Primer Simposio de Comunicación* en el que además de asistir a conferencias y paneles, los alumnos participaron en talleres prácticos sobre locución y diseño y presentaron videos y fotografías sobre su quehacer escolar.

Del 7 de noviembre al 15 de diciembre de 1994 en Chilpancingo, la Universidad Autónoma de Guerrero realizó la segunda concentración de la Maestría en Ciencias de la Comunicación, que imparte como fruto del convenio bilateral suscrito con la Universidad de la Habana, Cuba. Reciben los cursos del posgrado, la totalidad de la planta docente y egresados de las primeras generaciones.



Con el tema *Perspectivas Actuales en el Campo Profesional del Comunicador*, la Universidad Veracruzana organizó un coloquio del 17 al 19 de noviembre en la cd. de Xalapa. Expertos de diversas instituciones educativas y medios de comunicación del país participaron en 4 mesas (Formación Profesional, Ejercicio Profesional en Investigación, Ejercicio Profesional en Medios y Nuevas Tendencias en el Campo del Comunicador) y en el panel general de conclusiones.

También, la Universidad Veracruzana fue sede del Seminario *Diez Encuentros sobre el Cine Cubano* impartido por Raúl F. Capote de la Escuela de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños, Cuba.

En febrero pasado, en la Universidad de Colima concluyó el *Diplomado en Historia y Análisis del Cine* impartido con la colaboración del Departamento de Estudios Cinematográficos de la Universidad de Guadalajara y el Instituto Mexicano de Cinematografía. Recibieron el diploma de acreditación de estudios 16 personas procedentes de varios estados de la república, quienes tuvieron como profesores a reconocidos investigadores, críticos y analistas como Tomás Pérez Turrent, Leonardo García Tsao, Nelson Carro, Eduardo de la Vega y Guillermo Vaidovits.

La sociedad de alumnos de Ciencias de la Comunicación del ITESM-Campus Monterrey celebró del 22 al 25 de febrero su 13º *Symposium Internacional Hombre y Tecnología: un Medio de Comunicación* que reunió a figuras como Carlos Gallardo, productor de la película "El Mariachi".



El pasado 3 de marzo, en la cd. de Colima fue presentado el libro *Más (+) Cultura(s)* de Jorge A. González, director del Programa Cultura del Centro de Investigaciones Sociales de la Universidad de Colima.

El texto consta de 11 ensayos sobre realidades plurales escritos por el autor en la

década de los ochenta. Fue editado dentro de la colección *Pensar la Cultura* del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Participaron en la presentación Henry T. Trueba (Universidad de Texas), Rossana Reguillo (ITESO) y Jesús Galindo y Karla Covarrubias (Universidad de Colima).

Del 6 al 10 de marzo, la Universidad Intercontinental organizó su XII Semana de la Comunicación y el Tercer Congreso Nacional UIC con el tema *Medios, Mercado y Fines del Comunicador*. Durante los cinco días del evento participaron en ambas actividades personalidades relevantes en los campos del periodismo, la investigación, la publicidad y los medios de comunicación.

Como es tradicional en esta reunión, los estudiantes editaron un medio impreso y realizaron transmisiones en circuito cerrado de radio y televisión; asimismo, organizaron exposiciones de libros y fotografías, y actividades sociales y culturales de complemento.

La Maestría en Comunicación del ITESM-Campus Monterrey está orientada a las áreas de producción de medios (especialmente multimedios y nuevas tecnologías) y de comunicación internacional. Tiene tres líneas principales para la investigación:

- a.-) industrias culturales (producción y distribución de mensajes comunicacionales;
- b.-) estructura y contenido de los mensajes internacionales;
- c.-) procesos de recepción y consumo de los mensajes internacionales.

Este programa pertenece al Padrón de Posgrados de Excelencia del CONACYT, por lo que cuenta con becas a disposición de los solicitantes.

Para mayores informes, los interesados deberán dirigirse a:

Dr. José Carlos Lozano Rendón
 Director de la Maestría en Comunicación
 Aulas V-208 ITESM-Campus Monterrey
 Av. Eugenio Garza Sada 2501
 Sucursal de correos "J"
 Monterrey, N.L. 64849
 Tels (91-8) 3-28-41-98 y 3-58-20-00 Exts. 4558 y 4551

La comisión juvenil de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), organiza el *Primer Seminario de Radio y Televisión* que tendrá verificativo este 27 y 28 de marzo en las instalaciones de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) en la cd. de Guadalajara, Jal.

La temática a desarrollar consta sobre Programas de Comentarios, Noticieros, Publicidad y otros tópicos en ambos medios. La invitación está dirigida principalmente a los jóvenes estudiantes, quienes pueden obtener mayores informes en los teléfonos (91-3) 1-22-19-22 y 1-22-19-57.

El próximo 22 de abril, en los diarios de mayor circulación en el país serán dados a conocer los ganadores del *5º Concurso Nacional de Crítica Cinematográfica* al que convocaron el Instituto Mexicano de Cinematografía y la Revista DICINE.

La ceremonia de premiación se realizará el 3 de mayo y ahí los triunfadores recibirán los estímulos correspondientes a su posición: primer lugar N\$ 2,000.00, segundo lugar N\$ 1,500.00 y tercer lugar N\$ 1,000.00. Además, sus trabajos serán publicados en la Revista DICINE del mes de junio.

En abril, se realizará el VI Encuentro Binacional de Escuelas de Comunicación con el tema *Nuevas Direcciones. Nuevas convergencias*. En esta asociación participan universidades del norte de nuestro país y del sur de Estados Unidos.

La revista DIA-LOGOS de la Comunicación que edita FELAFACS, anuncia los programación de sus dos números correspondientes al segundo semestre de 1995.

No.	APARICION	TEMA	CIERRE
43	Agosto	El Cine y las Identidades Nacionales	Junio 15
44	Diciembre	Mujer y Comunicación	Octubre 15

Los interesados en enviar artículos para ser sometidos a revisión y ser considerados en la publicación, deberán hacerlo antes de las fechas arriba señaladas. Las colaboraciones deberán dirigirse a:

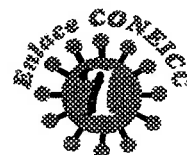
Ana María Cano
 Editora de la Revista DIA-LOGOS
 Apartado Postal 18-0097
 Lima 18, Perú
 Telefax (5114) 75-44-87

Del 18 al 22 de septiembre de 1995, la Universidad de Lima será anfitriona del *Encuentro Iberoamericano 100 Años del Cine*. La reunión tendrá un seminario principal con el tema *Desarrollo de las Nuevas Tecnologías Audiovisuales y Supervivencia de los Cines Nacionales*

De forma complementaria se ofrecerán tres seminarios: *Enseñanza Superior del Cine, Conservación, Archivo y Difusión del Patrimonio Cinematográfico e Investigación y Crítica Cinematográfica*.

Puede solicitarse información más detallada a:

Universidad de Lima
 Apartado 852
 Lima, Perú
 Tel. (5114) 37-67-67
 Fax (5114) 37-80-66



ANUARIO DE INVESTIGACION

Como anotamos líneas atrás, el Anuario de Investigación de la Comunicación I fue presentado en octubre de 1994 durante la XXXVIII Asamblea del CONEICC en León, Gto.

El libro, editado bajo la coordinación de José Carlos Lozano, reúne los trabajos de quienes respondieron a la convocatoria lanzada por el CONEICC en marzo de 1993.

En palabras del editor, el texto "refleja la tradicional pluralidad de enfoques, temas e intereses de los investigadores de la comunicación en México. Más que establecer una convocatoria que determinara una temática general, se decidió que el anuario reflejara el estado de la cuestión en los estudios comunicacionales en el país. Consideramos que la posible desventaja de la dispersión se compensó ampliamente con la riqueza de las aportaciones individuales y la información o la reflexión generada sobre la líneas abordadas".

Sin embargo, podemos distinguir dos partes claramente señaladas en el Anuario. En la primera se encuentran siete ensayos que abordan diferentes aspectos conceptuales de nuestra área. La segunda parte presenta seis reportes que buscan contribuir a la difusión de hallazgos de investigación empírica sobre la comunicación en México, tan escasos en la bibliografía disponible en la actualidad.

Otro aspecto interesante del libro es que en él confluyen autores tan reconocidos como Raúl Fuentes, Enrique Sánchez Ruiz, Javier Esteinou, Jorge A. González y Francisco Aceves, con jóvenes profesores e investigadores como María de la Luz Casas, Octavio Islas, Rossana Reguillo, Francisco Martínez Garza, Dora Martínez, Eduardo Barrera y, el propio editor, José Carlos Lozano.

Sin duda, el Anuario de Investigación del CONEICC se ha convertido ya en un elemento importante de consulta para quienes nos dedicamos al estudio, la docencia y la investigación de la Comunicación en México.



COMITE COORDINADOR 1994-1997

PRESIDENTE

Mtro. Carlos Luna Cortés (ITESO)

VICEPRESIDENTE

Lic. Mauricio Guerrero Martínez (CADEC)

SECRETARIO

Lic. Nohora Espinoza Ley (Universidad Autónoma de Coahuila)

COORDINADOR DE ASUNTOS ACADÉMICOS

Lic. Patricia Ortega Ramírez (UAM-Xochimilco)

COORDINADOR DE INVESTIGACION

Dr. José Carlos Lozano Rendón (ITESM)

COORDINADOR DE DOCUMENTACION

Mtro. Raúl Fuentes Navarro (ITESO)

COORDINADOR DE DIFUSION

Lic. Luis Bueno Sánchez (Universidad de Colima)

TESORERO

Lic. Aldo Chávez Cereso (UIC)

VOCAL NOROESTE

Lic. Manuel Ortiz Marín (Universidad Autónoma de Baja California)

VOCAL NORESTE

Lic. Francisco Martínez Garza (Universidad Autónoma de Nuevo León)

VOCAL VALLE DE MEXICO

Mtra. Claudia Benassini (UIA Plantel Santa Fe)

VOCAL CENTRO - OCCIDENTE

Mtro. Héctor Gómez Vargas (UIA Plantel León)

VOCAL GOLFO - SUR

Lic. Edelmira García Díaz (Universidad Veracruzana)



EDITOR: Luis Bueno Sánchez

DISEÑO: Jorge González Pimentel

CAPTURA: Dylva Salazar Lamas

PRODUCCION: Universidad de Colima

Dirección General de Publicaciones
Facultad de Letras y Comunicación.

Correspondencia:

Av. Universidad # 333

C.P. 28050

Colima, Col.

Tel: (351) 4-32-52, Fax: (351) 4-30-06

CCC
AI
1698

Boletín Informativo CONEICC



Comité de Documentación y Difusión

Número 7

Mayo 1988

En junio próximo el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación cumple 12 años en los cuales el esfuerzo y trabajo de quienes lo forman han fructificado.

A la fecha, son 40 las instituciones que lo integran, además de seis miembros a título personal que han aportado su talento y eficiencia para soportar el trabajo del Consejo.

A pesar de que la labor no es cotidiana y permanente, ya que carecemos de una sede y de personal de planta, los logros son significativos. En cinco ocasiones hemos tenido la oportunidad de reunir a un número cada vez mayor de estudiantes entusiastas. En el V Encuentro que celebramos en marzo en la UDLA-Puebla, la asistencia casi alcanzó las dos mil personas.

El proyecto de publicaciones ha aportado una decena de textos, además de la documentación sobre enseñanza e investigación de la comunicación que se ha circulado en todo este tiempo.

El Centro CONEICC de Documentación de Comunicación en México cuenta actualmente con 5 mil asientos, siendo así uno de los acervos más amplios de la especialidad en América Latina.

Talleres, cursos y seminarios han sido también una actividad prioritaria del CONEICC para involucrar no sólo a los representantes de las instituciones miembros sino también a otros profesores e investigadores de las escuelas.

Muy significativa ha sido la presencia y el aporte de los miembros del CONEICC en asociaciones, foros y reuniones nacionales e internacionales de las cuales hemos recibido un flujo de información y relaciones como insumos útiles al trabajo de las escuelas mexicanas.

En resumen, podemos considerar que la existencia del CONEICC ha ampliado la vida del campo académico de la comunicación en el país, y de esta forma la preocupación por realizar un trabajo más integrador está siendo una realidad.

Revisar, de manera tan somera, lo que han sido las realizaciones debe ser una invitación a no aminorar el paso y como un incentivo a ampliar el esfuerzo por lograr una comunicación más mexicana, más justa más humana.

COMETIC

Boletín Informativo

Comité de Documentación y Difusión

1978

Número 3

En junio pasado el Consejo Nacional de la Información y la Documentación de la Universidad de Chile, en el marco de su programa de actividades, organizó un curso de actualización en el área de la documentación y la información.

El curso, que se realizó en el Hotel Sheraton de Santiago, contó con la participación de un grupo de especialistas en el área de la documentación y la información, quienes impartieron conferencias y talleres.

A partir de este taller se inició un proceso de trabajo que culminó en la elaboración de un informe sobre el estado de la documentación y la información en Chile, el cual fue presentado al Consejo Nacional de la Información y la Documentación de la Universidad de Chile.

El informe, que se encuentra disponible en la biblioteca de la Universidad de Chile, constituye un documento de gran importancia para el conocimiento del estado de la documentación y la información en Chile.

El Comité de Documentación y Difusión de la Universidad de Chile, en el marco de su programa de actividades, organizó un curso de actualización en el área de la documentación y la información.

El curso, que se realizó en el Hotel Sheraton de Santiago, contó con la participación de un grupo de especialistas en el área de la documentación y la información, quienes impartieron conferencias y talleres.

A partir de este taller se inició un proceso de trabajo que culminó en la elaboración de un informe sobre el estado de la documentación y la información en Chile, el cual fue presentado al Consejo Nacional de la Información y la Documentación de la Universidad de Chile.

El informe, que se encuentra disponible en la biblioteca de la Universidad de Chile, constituye un documento de gran importancia para el conocimiento del estado de la documentación y la información en Chile.

El Comité de Documentación y Difusión de la Universidad de Chile, en el marco de su programa de actividades, organizó un curso de actualización en el área de la documentación y la información.

El curso, que se realizó en el Hotel Sheraton de Santiago, contó con la participación de un grupo de especialistas en el área de la documentación y la información, quienes impartieron conferencias y talleres.

XXV ASAMBLEA

La XXV Asamblea se celebró el 17 de marzo de 1988 en la Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro, Puebla, Pue.

1. Nuevos miembros

Después de una breve presentación, fueron admitidos a CONEICC como miembros provisionales el Centro de Estudios de la Información y Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara, la Universidad Iberoamericana Plantel Noroeste (Tijuana) y la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP). Por otra parte fueron admitidos como miembros asociados la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, después de haber cubierto su periodo como miembros provisionales.

2. Bajas

Por incumplimiento del estatuto fue dada de baja como miembro a título personal Tatiana Galván Haro y se ratificó el acuerdo de baja de la Universidad del Noroeste.

3. Biblioteca FELAFACS

Con base en los criterios establecidos para la donación de la biblioteca FELAFACS y después de analizar las solicitudes, la Asamblea acordó asignar las próximas entregas a la Universidad Autónoma de Coahuila y al Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

4. Talleres de Diseño Curricular

Después de evaluar la realización de la primera etapa de los talleres de diseño curricular, se hicieron propuestas para la organización (fechas, sedes, grupos) de la segunda etapa. El Comité de Asuntos Académicos asumió el compromiso de trabajar las sugerencias y elaborar el plan de trabajo para la segunda etapa.

5. Investigación

El Comité de Investigación informó sobre el avance de los proyectos regionales de investigación sobre comunicación masiva y presentó la propuesta del seminario "Teoría y Metodología para la Investigación Regional de la Comunicación Social". El seminario se llevará a cabo del 5 al 9 de septiembre de 1988 en Xalapa, Veracruz. Se pidió a los miembros que envíen propuestas de candidatos para participar en el seminario.

6. V Encuentro

La comisión organizadora presentó el programa definitivo del V Encuentro. Se ultimaron detalles tanto en el aspecto académico, como en la logística general.

XXV. 1911

1. The first part of the paper is devoted to a general discussion of the problem of the origin of life.

2. In the second part, the author discusses the possibility of the origin of life from non-living matter.

3. The third part of the paper is devoted to a discussion of the origin of the first living organisms.

4. In the fourth part, the author discusses the evolution of life from its first appearance.

5. The fifth part of the paper is devoted to a discussion of the origin of the human race.

6. In the sixth part, the author discusses the evolution of the human mind.

7. The seventh part of the paper is devoted to a discussion of the future of life.

7. Documentación y difusión

- Está en circulación el libro *Comunicación y Culturas Populares*. El texto es el primer número de la colección FELAFACS en coedición con la editorial Gustavo Gili.
- Se repartieron para su venta ejemplares del primer tomo de *Crisis y Comunicación* (memoria del IV Encuentro). El segundo tomo está prometido para el mes de abril.
- Se estudia la mejor opción para la edición del trabajo ganador del segundo premio nacional de tesis.
- Se avanza en la edición del catálogo general del centro CONEICC de documentación.

8. Segundo premio nacional de tesis

Se informó sobre los resultados del premio (más información en este mismo boletín).

9. Sede de las próximas asambleas

Ante la dificultad de transporte y la conveniencia de facilitar la asistencia a la próxima asamblea (asamblea electoral), se propuso el cambio de sede. Después de discutir la propuesta y de revisar opciones se acordó que la sede de la próxima asamblea (XXVI) fuera la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. La asamblea XXVII será en el Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

NUEVOS MIEMBROS

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. PLANTEL NOROESTE

En agosto de 1985 se abrió la licenciatura en Comunicación en Tijuana, Baja California con 25 alumnos.

Actualmente, la carrera cuenta con 120 alumnos y se espera que para diciembre de 1989 egrese la primera generación. El plan de estudios es el mismo de los cuatro de la UIA.

El Departamento de Comunicación cuenta con 29 profesores —2 de tiempo completo, 3 de medio tiempo y 24 de asignatura—. Cuenta con laboratorios de radio y fotografía y se espera inaugurar el de televisión este año. Sustituye carencias de otros laboratorios mediante convenios con instituciones públicas y privadas locales. Hay un colegio de profesores y una sociedad de alumnos de comunicación bien estructurados. La bolsa de trabajo opera desde el inicio de la carrera y se reciben ofertas de empleo en un promedio de dos por semana —la mitad de los alumnos trabaja en los medios de comunicación locales—.

El área de investigación de la comunicación ha presentado los siguientes trabajos. Historias de Vida, la Imagen de México en el San Diego Unión, Grupos mix-

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

MEMBER

...the ... of ...

MEMBER

MEMBER

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

tecos en Tijuana, Historia y fenomenología de los medios en la región, Imagen de México en los Estados Unidos.

Se encuentran en preparación para impresión algunas publicaciones de profesores en letras y comunicación. "Communicare" es la revista de los alumnos de comunicación.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

Con base en los resultados de un estudio mercadotécnico, la UPAEP abrió la carrera de Ciencias de la Comunicación en agosto de 1983.

La carrera se cursa en 10 semestres y ofrece diversas opciones de enfoque con énfasis en medios de comunicación, comunicación organizacional y análisis de políticas de información.

Cuenta la carrera con 450 alumnos. La primera generación terminará sus estudios en junio de este año.

Se estudia la posibilidad de abrir un posgrado en comunicación que atienda las necesidades regionales en este campo.

CENTRO DE ESTUDIOS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Fue creado en 1986 con el propósito de contribuir a la producción de conocimientos científicos sobre la realidad comunicativa regional y nacional, como condición necesaria para su transformación. Además el CEIC ha incorporado a sus objetivos la formación de recursos humanos, tanto en el área del post-grado, como en la actualización profesional de quienes se desempeñan en tareas de comunicación en el sector público, privado y social. Ha iniciado también, la publicación de una serie de cuadernos de trabajo titulada "Comunicación y Sociedad", que junto con los libros y reportes de investigación permiten socializar el conocimiento de los fenómenos informativos bajo estudio.

A la fecha el CEIC cuenta con una planta de cuatro investigadores titulares y siete investigadores auxiliares. Los proyectos en marcha tocan una diversidad de temáticas y dimensiones tales como las políticas públicas en materia de comunicación, el papel de la publicidad en la dinámica de acumulación capitalista, el desarrollo histórico de los medios informativos de la región, los patrones de consumo de medios en diferentes segmentos y grupos de la sociedad, los procesos de producción y distribución de mensajes en los medios regionales y nacionales, la producción del sentido y la formación de representaciones sociales, etc.

El CEIC ha conjuntado un acervo bibliográfico y documental especializado de gran utilidad para los estudiosos del área y una base de datos sobre la información relacionada con el sector de la comunicación social partiendo de las noticias que sobre diferentes aspectos comunicativos se publican en los diarios más importantes de la capital y de la región.

Mexico City, D.F. 1970
Se ha publicado en forma de libro con el título de "El arte de la escritura" en la editorial de la Universidad Nacional Autónoma de México, D.F. 1970.

ESCUELA DE LENGUAS DE LA COMUNICACIÓN THE LANGUAGE CENTER OF THE UNIVERSITY OF MEXICO

El presente curso de "Escritura de la Comunicación" tiene como finalidad proporcionar a los alumnos los conocimientos y habilidades necesarios para la redacción de textos en el campo de la comunicación. El curso se divide en tres módulos: 1. Fundamentos de la comunicación, 2. Estructura y estilo de los textos, 3. Tipos de textos comunicativos. El curso se imparte en forma de conferencias y talleres prácticos. Los alumnos deben presentar un trabajo final que demuestre su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la redacción de un texto comunicativo.

CENTRO DE ESTUDIOS DE LA LENGUA EN LA COMUNICACIÓN UNIVERSITY OF MEXICO

El presente curso de "Escritura de la Comunicación" tiene como finalidad proporcionar a los alumnos los conocimientos y habilidades necesarios para la redacción de textos en el campo de la comunicación. El curso se divide en tres módulos: 1. Fundamentos de la comunicación, 2. Estructura y estilo de los textos, 3. Tipos de textos comunicativos. El curso se imparte en forma de conferencias y talleres prácticos. Los alumnos deben presentar un trabajo final que demuestre su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la redacción de un texto comunicativo.

II PREMIO NACIONAL DE TESIS

DICTAMEN

El Jurado Calificador formado por los señores José Carreño Carlón, Eulalio Ferrer, Fátima Fernández, Angel Saiz y Ma. del Carmen de la Peza; después de leer y deliberar sobre las 42 tesis presentadas al Segundo Premio Nacional de Tesis convocado por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) decidió otorgar los siguientes premios:

1er. Lugar:

Tesis: *Fractura*, elementos para una reconsideración crítica de la comunicación como objeto de estudio de lo científico social.

Autor: Felipe Neri López Veneroni.

Institución: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; porque:

- plantea los elementos epistemológicos fundamentales para acceder científicamente al fenómeno de la comunicación, y,
- sitúa el estudio de la comunicación desde una perspectiva teórica y lo distingue del problema de los medios.

2o. Lugar:

Tesis: La informática en la industria periodística y su influencia en las relaciones interpersonales.

Autores: María Leticia Arroyo Aramuro y María Dolly Espínola Frausto.

Institución: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco;

- por la relevancia social y actualidad del tema,
- por subrayar el aspecto humano en la introducción de los procesos de automatización en la prensa.

3er. Lugar:

Tesis: El papel de los corresponsales del noticiario campesino, de radio cultural campesina de Teocelo, Veracruz.

Autor: Antonio Oseguera Maldonado.

Institución: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; porque:

- rescata una experiencia de participación campesina en la radio,
- por ser una aproximación metodológica correctamente planteada que le permitió acceder a conclusiones importantes.

Premio Especial del Programa Cultural de las Fronteras:

Tesis: Panorama de la Radio en la Frontera Norte de México.

Autor: Judith Moreno Berry.

Institución: Universidad Iberoamericana.

De las tesis presentadas sobre la problemática cultural de las fronteras el Jurado decidió otorgar el premio especial a la tesis mencionada por considerarlo un estudio interesante sobre el tema.

Asimismo decidió otorgar las siguientes

Menciones

Tesis: Cesare Zavattini en México.

Autores: Elvia Vera Sociano y Tarsicio Charraga Pineda.

Institución: Escuela de Estudios Profesionales-Acatlán.

- por constituir un documento original para el estudio del cine nacional.

Tesis: El mensaje musical para niños y adolescentes en la televisión mexicana.

Autor: Mónica Frías Gil.

Institución: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM,

- porque incursiona con originalidad en un tema poco estudiado y llega al nivel de propuestas viables que pueden instrumentarse a corto plazo.

FRACTURA

Primer lugar
del Segundo Concurso Nacional de Tesis de Comunicación

FRACTURA: Elementos para una Reconsideración Crítica de la Comunicación como Objeto de Estudio de lo Científico Social de Felipe Neri López Veneroni fue la obra ganadora del Segundo Concurso Nacional de Tesis de Comunicación organizado por el CONEICC en 1987.

Dicha obra obtuvo tal reconocimiento del jurado debido a que es una sólida reflexión filosófico-sociológica sobre el objeto de estudio de la comunicación que se adentra de manera profunda en el campo de la difícil demostrabilidad de la existencia de la ciencia de la comunicación.

El abordaje de este problema se realiza mediante tres acercamientos progresivos. En la primera aproximación el análisis se inicia con una breve crítica epistemológica a las formas tradicionales como ha sido conceptualizado el estudio de la comunicación para establecer de una nueva forma dicho fenómeno ya no como esencia suprasocial, sino como un modo concreto y particular del ser del hombre y que se evidencia y se manifiesta históricamente al margen de las tecnologías particulares de cada época, como un momento inalienable de cada sujeto social en la autorrealización de su existencia y en la transformación del mundo. La estructura del análisis continúa con el examen de la caracterización disciplinaria de dicha ciencia, las falsas determinaciones que les ha aplicado la observación tradicional y la doble contradicción metodológica y de contenido que surge ante la comunicación.

En la segunda aproximación se reflexiona sobre el falso planteamiento del problema de la comunicación, las posibilidades de divergencia teórica, la razón instrumental en el contexto de la teoría y la ciencia de la comunicación, y finalmente, la crítica desde la lógica del conocimiento.

En este nivel podemos entender cómo surge originalmente la idea de una ciencia de los medios como sinónimo de la ciencia de la comunicación social, el modo en que se ha procedido para definir el hecho y la forma que se ha seguido para su objetivación.

Por último, el tercer acercamiento realiza precisiones importantes sobre la comunicación como objeto de estudio de lo científico social, el pensamiento objetivo como premisa epistemológica, el carácter específicamente social de la comunicación y la determinación del fenómeno como problema del conocimiento del hombre. Estos apoyos nos permiten comprender que la comunicación hay que asimilarla como todo nuestro decir, toda nuestra expresión como manifestación simbólica, las cuales están fundadas en base a las representaciones objetivas que hacemos de nosotros mismos y de aquello externo a nosotros, como una síntesis de nuestra noción y concepto del tiempo, el espacio, y la cantidad.

Finalmente, el ensayo concluye con 15 tesis que resumen de manera muy pedagógica el contenido del trabajo y que nos permiten entender de forma sencilla que este esfuerzo intelectual es una útil e importante aportación que contribuye a esclarecer el problema de la comprensión de la ciencia de la comunicación.

Dr. Javier Esteinou Madrid

Francis

and the other members of the group

...the first of these was the fact that the group was not a formal organization, but rather a loose association of individuals who shared a common interest in the study of the history of the region.

...the second was the fact that the group was not a formal organization, but rather a loose association of individuals who shared a common interest in the study of the history of the region.

...the third was the fact that the group was not a formal organization, but rather a loose association of individuals who shared a common interest in the study of the history of the region.

...the fourth was the fact that the group was not a formal organization, but rather a loose association of individuals who shared a common interest in the study of the history of the region.

...the fifth was the fact that the group was not a formal organization, but rather a loose association of individuals who shared a common interest in the study of the history of the region.

...the sixth was the fact that the group was not a formal organization, but rather a loose association of individuals who shared a common interest in the study of the history of the region.

...the seventh was the fact that the group was not a formal organization, but rather a loose association of individuals who shared a common interest in the study of the history of the region.

...the eighth was the fact that the group was not a formal organization, but rather a loose association of individuals who shared a common interest in the study of the history of the region.

...the ninth was the fact that the group was not a formal organization, but rather a loose association of individuals who shared a common interest in the study of the history of the region.

...the tenth was the fact that the group was not a formal organization, but rather a loose association of individuals who shared a common interest in the study of the history of the region.

TALLER

TEORIA Y METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION REGIONAL DE LA COMUNICACION SOCIAL

Seminario nacional organizado por CONEICC y apoyado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS.

1. *Fecha:* 5 al 9 de septiembre de 1988.
2. *Lugar:* Xalapa, Veracruz.
3. *Objetivo del seminario:* Con este seminario CONEICC se propone contribuir a la formación de investigadores interesados en los fenómenos regionales de la comunicación social. El punto de partida será una revisión de lo que entendemos por teoría y metodología para pasar después a una discusión sobre lo que ha definido a lo nacional y a lo regional en la historia de México. Estos dos pasos se cruzan y aterrizan en un tercero que será el análisis de la teoría y metodología empleadas en investigaciones regionales terminadas y publicadas.
4. *Temario general:*
 - I. Revisión crítica de los conceptos de teoría y metodología.
 - II. Lo nacional y lo regional en la historia de México.
 - III. Análisis de los sustentos teórico-metodológicos de investigaciones regionales publicadas.
5. *Mecánica de trabajo:* Los cinco días habrá exposiciones y discusiones sobre los tres aspectos del temario. En el caso de las investigaciones regionales la exposición correrá a cargo de los propios autores. Dos meses antes del inicio del seminario se les hará llegar a los participantes la lista de lecturas básicas. Se destinará un tiempo diario para la exposición de los problemas que se tienen en las investigaciones regionales particulares.
6. *Requisitos para la participación:* Dado que se cuenta con un apoyo económico de FELAFACS podremos auxiliar a los participantes con sus gastos de traslado u hospedaje en Xalapa. Se aceptará sólo un representante de cada universidad y el cupo máximo del seminario será de 35 personas. El monto del respaldo económico será determinado en cuanto se tenga la lista definitiva de participantes y de expositores.

Enviar la solicitud *antes del 30 de junio* 1988 a:

Fátima Fernández Christlieb
Apartado Postal 70-480
México, 04510 D.F.

LA INVESTIGACION REGIONAL DE LA COMUNICACION SOCIAL Y METEOROLOGÍA

El presente estudio se realizó con el apoyo de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT) y el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT) a través de los proyectos N° 8100001 y N° 8100002.

Se agradece a los señores: ...

...

El presente estudio se realizó con el apoyo de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT) y el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT) a través de los proyectos N° 8100001 y N° 8100002.

El presente estudio se realizó con el apoyo de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT) y el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT) a través de los proyectos N° 8100001 y N° 8100002.

II. El estudio de la comunicación social y meteorología

El presente estudio se realizó con el apoyo de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT) y el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT) a través de los proyectos N° 8100001 y N° 8100002.

El presente estudio se realizó con el apoyo de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT) y el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT) a través de los proyectos N° 8100001 y N° 8100002.

El presente estudio se realizó con el apoyo de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT) y el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT) a través de los proyectos N° 8100001 y N° 8100002.

El presente estudio se realizó con el apoyo de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT) y el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT) a través de los proyectos N° 8100001 y N° 8100002.

El presente estudio se realizó con el apoyo de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT) y el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT) a través de los proyectos N° 8100001 y N° 8100002.

V ENCUENTRO CONEICC

Durante tres agitados días de marzo, un buen grupo de estudiantes, docentes e investigadores de la comunicación nos reunimos en el bello campus de la Universidad de las Américas-Puebla, en Cholula, para discutir "Las Profesiones del Comunicador" en cuanto a sus características, condiciones, tendencias, perspectivas de desarrollo, ámbitos de ejercicio profesional y proyección social.

Para abordar los diferentes asuntos invitamos a 13 experimentados comunicadores que dedican su tiempo a cada una de las "profesiones del comunicador" de las cuales nos interesaba discutir los siguientes aspectos:

- Funciones sociales del campo de trabajo.
- Cuáles prácticas dominan, cuáles están en decadencia y cuáles pueden considerarse emergentes.
- Cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional.

Los tres temas abordados en los paneles matutinos fueron: prácticas profesionales en Información Pública; en Comunicación Institucional, y Comunicación para la Educación y la Promoción Social.

Durante las tardes, los asistentes se reunieron en mesas de trabajo en las que se presentaron algunas ponencias y se discutió sobre la percepción y operacionalización de las funciones del comunicador en las escuelas; las expectativas de desarrollo profesional en cada región del país; la descripción del campo profesional en cada una de ellas, y lo que están haciendo las escuelas.

Algunas escuelas miembros del CONEICC aportaron contingentes verdaderamente numerosos: de la UNAM, asistieron 200 estudiantes, además de profesores e investigadores; la Universidad Intercontinental fue representada por 195 alumnos; de la Escuela Carlos Septién García asistieron 145 estudiantes; del ITESO, 120; 100 de la UNIVA; 80 de la Ibero-México; 75 de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí; además de la centena de la propia UDLA-Puebla y de los estudiantes de las demás instituciones.

El ambiente de participación en conferencias y mesas de trabajo, de actividades sociales y de esparcimiento fue muy animado y enriquecedor. La atención y organización de las autoridades, docentes y estudiantes de la UDLA-Puebla fue muy eficiente. El CONEICC reitera aquí su reconocimiento y gratitud a la sede.

Durante el Encuentro contamos también con la presencia del Dr. Joaquín Sánchez, presidente de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), la Dra. Patricia Anzola, presidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI) y del Dr. Eleazar Díaz Rangel, presidente de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP).

Relaciones de cada uno de los paneles son expuestas a continuación por tres compañeros del CONEICC. Alfredo Naime Padua, de la UIA-Golfo Centro, nos relata el panel sobre prácticas profesionales en Información Pública; Héctor Gómez Vargas, del ITESM-León, sobre las prácticas profesionales en Comunicación Organizacional, y Román Ramírez Carrillo, de la UNIVA nos habla del panel sobre las prácticas profesionales de Comunicación para la Educación y la Promoción Social.

Primer día — 18 de marzo.

Pánel sobre Prácticas Profesionales en Información Pública

Tras el registro e inscripción y ante recinto completo, llegó el inicio académico del Encuentro. El jurado del Premio de Tesis CONEICC 1987, presidido por Carmen de la Peza, anunció los resultados y otorgó los incentivos prometidos. "Unanimidad", declara Carmen, al referirse al trabajo recepcional galardonado como primer lugar, de un estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. El V Encuentro Nacional está en marcha.

El primer pánel se anuncia y, con él, a sus ponentes: "Prácticas Profesionales en Información Pública": Alberto Montoya, Carlos Marín, Javier Solórzano; modera nuestro compañero Raúl Camacho, de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Como está previsto, Alberto Montoya aborda el tema "Informática" y organiza su charla en tres rubros: revolución tecnológica en base a la microelectrónica; implicaciones de desarrollo social, e implicaciones para las profesiones del comunicador. Establece a la microelectrónica como "síntesis cultural de todas las revoluciones tecno-culturales previas", aclarando que no existe relación directa entre modernidad y consumo tecnológico, por lo que aún las naciones menos favorecidas deben organizar buena parte del éxito de su desarrollo en torno a la informática y las nuevas tecnologías. Concluyentes son en la plática los postulados siguientes: a) en definitiva, las nuevas formas de las manifestaciones culturales se ven determinadas por la informática, b) los comunicadores deben tener información de todas las bases tecnológicas que constituyen los nuevos soportes de su trabajo, si bien los pro-

1. El primer punto de la agenda es el informe del Comité de Asesoramiento. Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta. El informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta.

2. El segundo punto de la agenda es el informe del Comité de Asesoramiento. Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta.

3. El tercer punto de la agenda es el informe del Comité de Asesoramiento. Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta.

4. El cuarto punto de la agenda es el informe del Comité de Asesoramiento. Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta.

5. El quinto punto de la agenda es el informe del Comité de Asesoramiento. Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta.

6. El sexto punto de la agenda es el informe del Comité de Asesoramiento. Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta.

AGENDA DE LA REUNION

1. El primer punto de la agenda es el informe del Comité de Asesoramiento. Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta.

2. El segundo punto de la agenda es el informe del Comité de Asesoramiento. Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta.

3. El tercer punto de la agenda es el informe del Comité de Asesoramiento. Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta.

4. El cuarto punto de la agenda es el informe del Comité de Asesoramiento. Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta.

5. El quinto punto de la agenda es el informe del Comité de Asesoramiento. Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta.

6. El sexto punto de la agenda es el informe del Comité de Asesoramiento. Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el mes de mayo de 1984. El informe es muy interesante y contiene muchas sugerencias que deberían ser tomadas en cuenta.

blemas de comunicación siguen siendo fundamentalmente los mismos, c) las relaciones interpersonales indudablemente se han venido modificando por las nuevas tecnologías computarizadas.

Carlos Marín, por su parte, afronta al auditorio con el rubro "Periodismo". Agudo, sarcástico, evidentemente cómodo, conduce sus reflexiones de una manera más anecdótica y plena de sentido del humor. A través de muy evidentes ejemplos de la política nacional (hay, en estos sí, más preocupación que humor) deja en claro la gran importancia de la información y comunicación periodísticas; mismas que, establece, alcanzan su culmen, salvo en muy contadas ocasiones, en la prensa escrita. Alude al punto anteriormente tratado por Alberto Montoya, "Informática", para reconocerlo como un elemento emergente, perfeccionador del trabajo profesional. Concluye con una definición no por original menos cierta: es el periodista una suerte de "chismoso ilustrado con criterio".

Entra al quite Javier Solórzano para hablar de "Producción en Radio y Televisión". Fundamenta su plática a partir de una especie de disección desmitificadora de los extraños mecanismos de la televisión estatal. No con pesimismo, sino con el conocimiento de causa que le permite la labor cotidiana, advierte: "ojo jóvenes, ya no caben en IMEVISION más comunicadores" Pero recuerda también a la interesada audiencia que la realidad no está a cuadro sino "a la vuelta de la esquina". Reconoce, no sin ciertas molestias y preocupación, que hoy día predominan las masas y no el pensamiento; además, que las universidades se encuentran muy lejanas de lo que es la práctica profesional. Enfatiza que encuentra en el de la información el problema más grave de la televisión actual, y que es en esa línea en donde está la tarea más importante del actual egresado de comunicación. "Hay que dar la batalla política; batalla que está fuera de las universidades. Debe revalorarse la investigación y, sobre todo, saber que, hoy día, hacer televisión, radio, cine, periodismo, sin amor profundo al país no tiene sentido".

Alfredo Naime Padua
UIA-Golfo Centro.

Segundo día — 19 de marzo

Pánel sobre las Prácticas

Profesionales en Comunicación Institucional.

Participantes por orden de exposición:

Relaciones Públicas:	Carlos Bonilla
Comunicación Institucional:	Bruno Newman
Investigación para Medios:	Rubén Jara
Análisis y sistematización de Información:	Bernardo Avalos

Pese a su corta vida en el medio profesional, las actividades abordadas en este pánel han tenido fluctuaciones, importantes y determinantes para comprender su situación actual. De un inicio tímido, caracterizado por la desconfianza de su eficacia y la opacidad de su verdadera función social, la de integrar todos los elementos que inciden en una organización para propiciar su correcto desempeño, lentamente se pasa a una tibia aceptación, a una creciente confianza donde por fin se empiezan a dar resultados satisfactorios.

En el momento en que aparece la crisis económica, estas actividades no logran consolidar su maduración y su plena aceptación: las organizaciones enmarcarán su real función en actividades netamente "cosméticas": organizar fiestas, editar revistas, tomar fotos de las reuniones, pasear a los invitados, etc. . . . Aparentemente dan pocos resultados: serán las primeras en eliminarse ante las reducciones de presupuesto. Este panorama se da principalmente en las relaciones públicas y comunicación de instituciones. En la investigación para medios y análisis y sistematización de información, las cosas pueden tener otra variante: son más nuevas, menos inexploradas y, para las cada vez más complejas relaciones y necesidades sociales, más solicitadas. El problema es la calidad: lo que urge son profesionales de calidad.

Panorama nublado, panorama que promete "ser explosivo", panorama incierto; los cuatro expositores coincidieron que tanto la crisis como la introducción de las nuevas tecnologías son las pautas que pueden decidir sobre el futuro de estas actividades. Por un lado las puertas que se cierran, por el otro las que se pueden abrir.

Sea lo que sea, los panelistas coincidieron también en la formación que requiere el futuro profesionista: estas actividades sólo tendrán un buen futuro en aquellas personas preocupadas seriamente en su preparación profesional y en su sociedad, aquellos seres pensantes por sí mismos que posean una amplia cultura, una gran pasión por el trabajo y el saber, con humildad y capacidad de trabajo grupal. Como dijo Bruno Newman, "sólo *la harán* aquellos que se preparen profundamente para servir a su sociedad".

Después del panel queda la certeza de que conformarse con las concepciones tradicionales de las actividades de la comunicación, o parciales, es correr el riesgo de quedarse a la sombra del árbol de los frutos que cada vez son menos y están más altos, quedarse en la sombra de los lamentos.

Héctor Gómez Vargas
ITESM-León

Tercer día — marzo 20

Pánel sobre Prácticas Profesionales
de la Educación y la Promoción Social

En el tercer día del Encuentro se analizaron las Prácticas Profesionales de los comunicadores en el ámbito de la Educación y la Promoción Social.

En el ánimo de profesores y estudiantes estaba aún presente aquella interrogante de la presidenta del CONEICC, Beatriz Solís: ¿Acaso el empleo define la profesión? En el campo de la "Comunicación Social" y específicamente en la educación y en la promoción de los sectores populares... ¿se puede desempeñar profesionalmente un comunicador?

Con la certeza de que no es posible definir la profesión como una sola, sino asumir que existen muchas profesiones de comunicador, los ponentes de este pánel dialogaron sobre las características, condiciones y perspectivas de desarrollo de las prácticas de comunicadores en la educación y la promoción social:

— Relevantes y esclarecedoras fueron las experiencias de Jorge Villalobos y Germán Martínez en el medio de la radio en las comunidades de Huayacocotla y Teocelo en Veracruz. La promoción social a través de los medios es una alternativa como trabajo de comunicador a condición de que se asuma que los sectores populares pueden transmitir sus propios mensajes y que el comunicador es un "mediador" incorporado a las expectativas y procesos de una comunidad concreta.

— La divulgación de la ciencia y la cultura como trabajo del comunicador fue expuesto por Horacio García Fernández. Invitó a profesores y estudiantes a ejercer esta actividad a través del Periodismo Científico; instó asimismo a explorar en otros ejercicios y prácticas de comunicación para divulgar la cultura y los conocimientos del acontecer científico. La difusión de la ciencia y la tecnología requiere de profesionistas que con un lenguaje claro y sencillo transmitan como un placer los hechos culturales y de la ciencia. Mencionó a Manuel Buendía como un promotor del periodismo científico y de la difusión de ciencia y cultura.

— Comunicación y descentralización fue el tema abordado por Virgilio Caballero. Destacó el valor de la narración del acontecer regional a través de los sistemas estatales de comunicación como alternativa urgente a la comunicación pública y privada centralizada.

Abundó sobre los problemas comunicacionales que se generan al considerar al país como un todo ex-

presivo. Cada región tiene sus propios problemas y una forma particular de expresarlos. Rescató en su ponencia algunos puntos ya olvidados respecto a políticas nacionales de comunicación y el derecho a la información.

— La comunicación sindical y regional, temas abordados por Jorge Abadie Vázquez y Alberto Rojas respectivamente, se señalaron como ámbitos de ejercicio profesional emergente.

Las mesas de trabajo se dedicaron a analizar las anteriores experiencias para explicitar funciones y actividades que se realizan en las diversas regiones del país.

Clausura del V Encuentro

Momentos antes de la clausura del Encuentro, el presidente del comité organizador, Pablo Casares, presentó una conclusión general del mismo. Toca a cada escuela sistematizar y dar sentido a las experiencias analizadas, así como ir configurando las prácticas sociales del comunicador en cada región del país.

Clausuró el V Encuentro el Rector de la Universidad de las Américas-Puebla y la presidenta del CONEICC, Lic. Beatriz Solís agradeció los esfuerzos y trabajos de profesores y estudiantes que trabajaron en la organización de este encuentro.

Román Ramírez Castillo
UNIVA

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This is essential for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. These methods include interviews, surveys, and focus groups, each of which has its own strengths and limitations.

3. The third part of the document describes the process of identifying and measuring the variables of interest. This involves a careful selection of indicators that are both relevant and reliable, and the development of a measurement scale that is appropriate for the study.

4. The fourth part of the document discusses the importance of ensuring the validity and reliability of the data. This involves a number of steps, including the use of pilot tests, the development of a clear protocol, and the use of standardized procedures.

5. The fifth part of the document discusses the importance of ensuring the ethical integrity of the research. This involves obtaining informed consent from all participants, ensuring confidentiality, and following all applicable ethical guidelines.

6. The sixth part of the document discusses the importance of ensuring the transparency of the research process. This involves providing a clear and detailed account of all methods, procedures, and results, and making the data and analysis available to other researchers.

7. The seventh part of the document discusses the importance of ensuring the generalizability of the research findings. This involves a careful selection of the sample and the use of appropriate statistical methods to ensure that the results are representative of the population of interest.

8. The eighth part of the document discusses the importance of ensuring the practicality of the research. This involves a careful consideration of the resources available and the development of a realistic timeline and budget.

9. The ninth part of the document discusses the importance of ensuring the communication of the research findings. This involves the development of a clear and concise report that is accessible to a wide range of stakeholders.

10. The tenth part of the document discusses the importance of ensuring the sustainability of the research. This involves the development of a plan for the ongoing monitoring and evaluation of the research, and the identification of potential risks and opportunities for future research.

11. The eleventh part of the document discusses the importance of ensuring the collaboration of all stakeholders. This involves the development of a clear and shared vision of the research, and the establishment of a strong and effective team.

12. The twelfth part of the document discusses the importance of ensuring the flexibility of the research process. This involves the development of a plan that is adaptable to changes in circumstances, and the use of a range of methods and techniques to ensure the robustness of the findings.

13. The thirteenth part of the document discusses the importance of ensuring the relevance of the research. This involves a careful consideration of the needs and interests of the stakeholders, and the development of a research agenda that is both timely and impactful.

14. The fourteenth part of the document discusses the importance of ensuring the accountability of the research. This involves the development of a clear and shared set of values and principles, and the establishment of a system of checks and balances to ensure the integrity of the research.

15. The fifteenth part of the document discusses the importance of ensuring the transparency of the research process. This involves the development of a clear and detailed account of all methods, procedures, and results, and making the data and analysis available to other researchers.

NOTICIAS

* La Escuela de Comunicación Social de Sinaloa recibió la Biblioteca FELAFACS.

* Del 12 al 15 de abril el ITESM-Campus Monterrey celebró su 8o. Simposium Internacional de Comunicación en el que participaron connotados comunicadores nacionales y extranjeros.

* Un gran avance en la regionalización de la discusión sobre la enseñanza de la comunicación significó la realización del Primer Encuentro de Escuelas de Comunicación del Noroeste en Hermosillo, en la sede de la UNISON, que se llevó a cabo del 20 al 23 de abril, con la participación de las escuelas de la región.

* La revista Diálogos, de la FELAFACS, en su número 19, sobre Enseñanza de la Comunicación circuló ya entre las escuelas del CONEICC. Los temas de las siguientes entregas son los siguientes: para el número 20 el tema es Teoría de la Comunicación; el número 21 abordará Semiótica y Comunicación Social en Iberoamérica, y el número 22, Espacios Urbanos y Comunicación Social. Asimismo el fascículo sobre fotografía está a punto de circular.

* Gran aceptación ha tenido el primer libro de FELAFACS, *Comunicación y Culturas Populares en América Latina*. Es necesario seguir promoviendo su circulación para apoyar el proyecto de publicaciones que promete buenos textos en el futuro inmediato.

* Cambios en la UAM-X. La Dra. Sonia Comboni es la nueva directora de la División de Ciencias Sociales y Humanidades. La Mtra. Carmen de la Peza es la directora del Departamento de Educación y Comunicación y el Lic. Rafael Castro es el coordinador de la carrera de comunicación.

* La Dra. Guillermina Baena Paz es la nueva coordinadora de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la UNAM.

* Por su parte, la UNIVA estrena director de la División de Humanidades, el Lic. Jesús Suárez y el director de la escuela es el Lic. Gerardo Villalobos.

* También hay cambios de dirección en la UIA-Laguna, Lic. Dora Gómez Palacio; ISCYTAC, Lic. Celia Saracho y el ITESM-Campus León, el Lic. Max Hernández.

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION SOBRE COMUNICACION EN MEXICO

El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México es la cristalización de uno de los propósitos que el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación se planteó desde su constitución en 1976 como un apoyo a las tareas académicas de sus miembros y como una herramienta básica para el desarrollo del estudio de la comunicación.

El Centro de Documentación surgió de un encargo, en 1977, al Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Bajo la coordinación del Dr. José Rubén Jara Elías, el Centro se constituyó y publicó sus primeros productos, entre los que destaca el Catálogo General y otros documentos sobre la investigación de la comunicación en México, gracias a la colaboración del ahora desaparecido Centro Nacional de Productividad (CeNaPro), como número 2-3-4 de *Comunicación, algunos temas*, en 1981. El acervo del Centro estaba formado entonces por 930 obras.

En su XII Asamblea, CONEICC acordó el traslado del Centro de Documentación a una universidad fuera del Distrito Federal en un intento por contrarrestar el excesivo centralismo que concentra la mayor parte de los recursos en la ciudad de México y, en consecuencia, el 14 de enero de 1983 se firmó en Guadalajara un convenio de custodia con el ITESO para depositar al cuidado de su Escuela de Ciencias de la Comunicación el acervo y la operación del Centro. A partir de entonces, se publicaron reportes semestrales de nuevas adquisiciones. Sin embargo, al acumularse éstos y haberse agotado la publicación de 1981, se editó en octubre de 1984 un nuevo *Catálogo General*, con las referencias de los 1693 asientos registrados a esa fecha.

Se siguieron elaborando y distribuyendo reportes de nuevas adquisiciones como anexos al Catálogo General en forma semestral. Toda vez que en los seis anexos se incluyen dos veces más referencias que en el catálogo base, se decidió nuevamente publicar un Catálogo General actualizado, con los 4336 asientos con que cuenta el Centro hasta diciembre de 1987. Se espera poner en circulación esta nueva edición próximamente.

El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México está al servicio de las instituciones miembros del Consejo y mantiene relaciones de intercambio con otros organismos nacionales y latinoamericanos. Su acervo está compuesto por documentos referidos a tres ejes temáticos:

- a) Estudios sobre comunicación realizados en México;
- b) Estudios sobre la comunicación social en México;
- c) Estudios sobre la enseñanza y la investigación en comunicación.

Además de la consulta directa y la asesoría a los usuarios, el Centro ofrece los servicios de fotocopiado de documentos, de consulta por correo, de elaboración de bibliografías y de análisis temático con la colaboración de profesores y estudiantes de comunicación del ITESO.

Desarrollo y proyectos del Centro

Planta física

El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México se localiza físicamente en las instalaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO, en Guadalajara, la cual ha destinado un cubículo y una pequeña sala de lectura en el edificio donde se encuentra la Dirección. Se cuenta con la estantería, muebles, archiveros y demás enseres mínimos necesarios para el depósito y conservación de los documentos. Para fines de localización, el acervo está dividido en tres secciones, indicadas por una letra en las claves de los documentos: "A" refiere a publicaciones en general, "B" a tesis y "C" a documentos en hojas sueltas o fotocopias.

Adquisiciones

Dentro de la cobertura de los tres ejes temáticos que acoge el Centro, se busca reunir la totalidad de los documentos disponibles: no sólo los de reciente elaboración o publicación, sino los de épocas pasadas. Se pueden sintetizar en cuatro los mecanismos de adquisición de documentos: a) la donación, que ha sido la principal fuente de aprovisionamiento, tanto por el compromiso de las instituciones miembros de CONEICC de hacer llegar un ejemplar de cada documento que producen, como por la colaboración de investigadores y profesores en lo personal, b) el fotocopiado de documentos que no es posible conseguir un ejemplar original, c) la compra directa, sobre todo de libros y revistas, d) el intercambio con otros centros e instituciones.

Hasta ahora las adquisiciones han dependido principalmente del primer mecanismo, y en proporciones sucesivamente decrecientes de los otros tres. Se espera contar con fondos suficientes para explotar la posibilidad de comprar bibliotecas o archivos particulares que no puedan obtenerse en donación.

Catalogación

Se sigue un procedimiento riguroso de selección, de acuerdo a los ejes temáticos señalados para el Centro, de manera que el área de cobertura disciplinar no se disperse. Para la catalogación se utiliza una clave numérica progresiva de cuatro dígitos, a la cual se agrega la letra que indica la localización física, y se elaboran las fichas de acuerdo a las convenciones internacionales para referencias bibliográficas y hemerográficas.

Se está trabajando en un sistema de categorías temáticas para sistematizar la consulta y clasificación, siguiendo el *Tesaurus* 1986 de la UNESCO, estableciendo para cada referencia las "key words" que faciliten la mecanización computarizada del catálogo. Se espera poder trabajar en el futuro inmediato con el Sistema ISIS. Hasta ahora todo el trabajo ha sido manual.

Análisis temático

Con la colaboración de profesores y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO se han comenzado a elaborar estudios de análisis de la documentación existente sobre ciertos temas de especial interés, de manera que se pueda contar con "estados de la cuestión" y bases de información bibliográfica sistematizada para el desarrollo de proyectos de investigación y docencia.

Varios de estos estudios podrían recibir una difusión mucho más amplia que la que han tenido, a base de fotocopias, como aportación amplia del Centro de Documentación.

Difusión

Hasta la fecha, la única actividad sistemática de difusión que ha podido realizarse es la distribución de entre 100 y 200 ejemplares del Catálogo General 1984 y de sus seis anexos semestrales (adquisiciones recientes) entre todos los miembros del CONEICC y algunos usuarios interesados.

Por falta de recursos no se ha establecido un mecanismo más amplio de distribución de la información recabada y de los productos del Centro, en la forma de una publicación (al menos semestral) que pueda circular en México y América Latina y apoyar los múltiples proyectos académicos en Comunicación que podrían beneficiarse con ello.

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

Entre las nuevas adquisiciones del Centro de Documentación CONEICC se encuentran las que a continuación se reseñan:

COMUNICACION Y SOCIEDAD. Cuadernos del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC). Nos. 1, 2 y 3. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1987.

Hasta muy recientemente, la Universidad de Guadalajara, una de las mayores universidades públicas en México, se había mantenido al margen del estudio académico de la comunicación; al menos en términos formales, no abriendo una escuela más. Pero el aparente rezago va quedando muy rápidamente subsanado gracias a la constitución del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC), dedicado principalmente a la investigación, en operación desde fines de 1986.

La actividad que ha desplegado el CEIC en tan corto tiempo queda muy claramente de manifiesto en sus publicaciones. En la presentación del número 1 de sus cuadernos, Pablo Arredondo, director del CEIC, sintetiza el proyecto: "el objetivo principal es socializar los resultados y avances de investigación de quienes se desempeñan en esta área del quehacer académico. Con ello se pretende también contribuir a la discusión y al análisis crítico/constructivo de los problemas comunicativos de nuestro país en un momento como el actual que reclama abatir la crisis no sólo económica y política, sino de 'imaginación' en que ha derivado el modelo imperante de organización y desarrollo nacional."

El primer cuaderno presenta el trabajo *La televisión en Guadalajara: génesis y desarrollo*, de Francisco de Jesús Aceves, reconstrucción histórica de la implantación y devenir de la televisión en la segunda ciudad del país, proceso marcado, hasta ahora decisivamente, por las fuerzas del centralismo y la concentración imperantes en México. Aunque el trabajo se asume como un primer acercamiento, aporta datos y relaciones rigurosas y de mucho interés para el conocimiento de las especificidades del desarrollo en Guadalajara del expansionismo de Televisa.

Guillermo Orozco Gómez es el autor de los tres ensayos reunidos en el cuaderno No. 2 bajo el título *Televisión y producción de significados*. Los textos se ubican en el nivel de la crítica teórica y epistemológica a los enfoques prevalecientes en el estudio de la te-

levisión y sus influencias sociales, y proponen un énfasis en la producción cultural para investigar la vinculación entre la institución televisiva, su programación comercial y los receptores en la producción conjunta de significados culturales.

El cuaderno No. 3 de *Comunicación y sociedad*, bajo el título *Centralización, poder y comunicación en México*, presenta sintéticamente el análisis histórico-estructural que Enrique Sánchez Ruiz propone en forma de una "matriz de centralizaciones" para explicar cómo y por qué los medios de difusión en México operan como lo hacen. El rigor en el manejo de los datos y la solidez en los criterios de interpretación argumentan muy consistente y críticamente las perspectivas y condiciones para la democratización tan deseada y anunciada de la comunicación social. Porque como el mismo autor advierte, "como punto de partida para encontrar salidas descentralizadoras, creemos que es necesario (aunque desde luego, no suficiente) desentrañar la centralización misma.

Sin duda los proyectos de investigación que el CEIC desarrolla seguirán produciendo material que los cuadernos habrán de recoger y difundir. El camino abierto por estos números iniciales compromete a los autores de los que vendrán a sostener y en lo posible mejorar el nivel de seriedad y relevancia en los aportes temáticos y metodológicos establecidos. El proyecto es claro y la intención de aportar al conocimiento de la comunicación en México desde fuera de la capital, explícita: "Las especificidades regionales y locales han sido, desafortunadamente, subestimadas, y se ha operado bajo la premisa limitada de que conocer lo que sucede en el centro de nuestro sistema social es suficiente para comprender la realidad de su periferia." (Raúl Fuentes Navarro).

Naime Padua, Alfredo
EL CINE. 195 RESPUESTAS
Universidad Iberoamericana, plantel Golfo Centro.
México, 1987. 159 pp.

El Cine: 195 respuestas es una obra que ofrece al lector, un panorama muy completo sobre la teoría, estética y técnicas de la cinematografía contemporánea.

El título del libro, *El cine: 195 respuestas*, resulta sumamente sugerente, ya que es precisamente a través de la respuesta atinente a 195 preguntas formuladas por Alfredo Naime en torno a los principales temas que configuran la teoría cinematográfica contemporánea, que se ha estructurado y organizado el libro.

El autor utiliza un lenguaje claro, sencillo y preciso, a lo largo de toda la exposición, utilizando continuamente referencias a películas, actores y directores que han sido ampliamente difundidos en nuestro país, con lo cual se facilita la lectura y comprensión de los asuntos tratados.

La obra está dividida en ocho capítulos, en los que se desarrollan los aspectos más significativos de cada uno de los temas tratados; estos son:

Desarrollo histórico del cine, Qué es el cine, Tecnología del cine, Proceso de producción de una película, La labor del director y La actuación para el cine. Así mismo, el autor presenta una breve, pero muy completa introducción a los géneros cinematográficos y a dos de las más importantes corrientes cinematográficas actuales: el Neorrealismo Italiano y la Nueva Ola Francesa.

Cabe destacar la excelente exposición que sobre el desarrollo y evolución del cine mexicano realiza Alfredo Naime. Nos presenta un análisis crítico de las principales producciones que se han desarrollado en el país a lo largo de los diferentes periodos por los que ha pasado la cinematografía nacional. Tanto la selección de las películas, como el comentario que realiza Alfredo Naime, resultan acertados e ilustrativos.

El libro se propone como un excelente apoyo bibliográfico para los diferentes cursos que en torno al cine se imparten en las escuelas de comunicación, en todo el país; así como también para todas aquellas personas que consideran al cine como una de las más importantes manifestaciones de la cultura actual.

Alfredo Naime Padua, es Licenciado en Comunicación y Maestro en Letras Modernas por la Universidad Iberoamericana. Actualmente es director de la Licenciatura en Comunicación de la UIA Plantel Golfo Centro con sede en la ciudad de Puebla. Alfredo Naime, ha dictado cátedra en torno al cine por cerca de diez años. Por iniciativa suya, se establece el diploma universitario en Crítica Cinematográfica, que a partir de 1984 se imparte en la UIA en el D.F. (Carlos Luna Cortés).

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION No. 19
FELAFACS, Lima, Perú.

La problemática de la enseñanza de la comunicación en América Latina es el objeto que articula la parte monográfica de la revista Diálogos en su tercera entrega (19 en su numeración corrida desde el primer número del Boletín FELAFACS, del cual Diálogos es consecuencia y continuidad).

En esta publicación, la primera del año en curso, FELAFACS, ha logrado, como en números anteriores, convocar la participación de autores de primera línea en la materia; todos ellos con amplia experiencia en la formación universitaria de comunicadores sociales y reconocidos por su agudeza analítica y crítica.

José Márquez de Melo; Beatriz Solís y Carmen de la Peza; Jesús Martín Barbero; Daniel Prieto Castillo; Raúl Fuentes Navarro, y Germán Muñoz; desde sus respectivos ámbitos de experiencia, aportan en conjunto una visión panorámica del estado de la enseñanza de la comunicación en América Latina, sus problemas, retos y desafíos. El material reunido constituye una referencia obligada para todos los que de alguna manera participan en la tarea, cada vez más compleja y rica, de generar respuestas universitarias a los problemas y necesidades sociales de comunicación en el subcontinente.

La revista ofrece, además, una síntesis de la investigación sobre radios y públicos populares, coordinada por María Cristina Mata; "Conversaciones con Monsiváis" a propósito de la cultura popular y cultura masiva en México, y el programa de CENECA en recepción activa de la televisión.

La aparición de este número de la revista Diálogos marca, sin duda, la consolidación de un proyecto editorial de gran alcance y profundo significado en América Latina. (Carlos Luna Cortés).

Responsable de la edición:
Cristina Romo de Rosell
ITESO. Fuego 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco, México.
Tel: (36) 31-02-97 ext. 107.

DIAGNÓSTICO DE LA COMUNITAT DE PATU
PER LA FASE I

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

El diagnòstic de la comunitat de Patu es realitza a través de la observació directa i indirecta dels recursos humans, materials i socials de la comunitat.

CCC
AI
1698

Boletín Informativo CONEICC

Comité de Documentación y Difusión

No. 5, julio 1987.

El estudio de la comunicación se convierte, con frecuencia, en el aprendizaje del uso de instrumentos o en la evaluación de las consecuencias del uso de determinadas tecnologías. En uno u otro caso, el instrumento aparece como un mediador más o menos neutro. Hay una historia de los usos de algunas técnicas; hay otra historia, la de la técnica, que se muestra como un proceso de evolución natural, condicionado, en todo caso, por otros hechos científico-técnicos. Uso e instrumento suelen mostrarse como realidades aisladas, cuando no son más que momentos indisolubles de un mismo fenómeno.

La razón tecnocrática, meramente instrumental, encuentra su negación en la versión ontológica-moral de la comunicación consagrada desde sus orígenes: comunicar es comulgar. Más allá de su connotación religiosa, la acción comunicativa es un hecho ético, es decir, político, no instrumental.

Héctor Schmucler (1984)

La escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Noreste en Tampico fue sede de la XXIII Asamblea del CONEICC los días 2 y 3 de abril de 1987. Los temas que se abordaron fueron los siguientes:

1. Tema de estudio
Lo nacional y lo regional.

Dentro del marco general del proceso de reflexión que ha venido realizando el CONEICC sobre la Comunicación en el contexto de "lo nacional y lo regional", Fátima Fernández planteó una serie de elementos para ubicar el problema y establecer las coordenadas de su discusión. Entre estos elementos, se encuentran:

- datos del problema en otros países,
- recuperación histórica de "lo nacional y lo regional" en México,
- marco conceptual para ubicar la discusión,
- la enseñanza de la Comunicación en México ante "lo nacional y lo regional"

En sesión abierta de trabajo la Asamblea aclaró y complementó la exposición. El tema de discusión toca uno de los aspectos centrales de los focos de preocupación del CONEICC para el período 1987-1989 y prepara el terreno para la organización académica del siguiente encuentro.

2. Programa de trabajo para el periodo 1987-1989.

Beatriz Solís, a nombre del Comité Coordinador de CONEICC, presentó a la Asamblea el plan de trabajo para el período 1987-1989. Como preocupación central del Consejo se planteó la necesidad de avanzar en la vinculación de la enseñanza y la investigación de la comunicación con la problemática social, tanto en su dimensión nacional, como en los ámbitos regionales y locales. Aspectos particulares del plan de trabajo son:

- Fomento a la investigación desde la docencia.
- Desarrollo curricular.
- Vinculación con los problemas sociales.

3. Reestructuración del Comité Coordinador.

Con el objeto de adecuar la estructura del Consejo a las necesidades que le plantea su crecimiento y desarrollo, la asamblea acordó incorporar a los coordinadores de los Comités de Asuntos Académicos, de Investigación y de Documentación y Difusión al Comité Coordinador, y constituir un Comité ejecutivo integrado junto con el presidente, el vice-presidente, el secretario, el tesorero y los vocales. El acuerdo será incluido en la revisión en proceso del Estatuto.

4. Convenio CONEICC-Programa Cultural de las Fronteras.

Dentro del marco general de vinculación con las necesidades nacionales y regionales, la Asamblea aprobó la firma de un convenio entre CONEICC y el Programa Cultural de las Fronteras, tendiente a trabajar en conjunto la problemática comunicacional en las zonas fronterizas.

5. Segundo Premio Nacional de Trabajos Receptivos.

A partir de la revisión de la experiencia anterior, se acordó convocar al Segundo Premio Nacional de Trabajos Receptivos Escritos en Comunicación. Se incluirá, en el marco del convenio con el Programa Cultural de las Fronteras, un premio especial al mejor trabajo que trate tema fronterizo.

6. Talleres de diseño curricular.

Como parte del proceso de preparación de los talleres de diseño curricular que organiza CONEICC con el apoyo de FELAFACS, se avanzó en la organización de las sedes y constitución de los grupos regionales de trabajo. Los talleres se llevarán a cabo durante el segundo semestre del año.

7. Biblioteca FELAFACS.

Después de discutir criterios de asignación y de revisar sugerencias concretas, la Asamblea decidió proponer a la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa como la primera institución beneficiaria del programa de donación de bibliotecas sobre comunicación que lleva a cabo FELAFACS.

8. V Encuentro CONEICC.

Después de recuperar los resultados y experiencias de los encuentros anteriores, la Asamblea acordó la realización del V Encuentro en la Universidad de las Américas Puebla, para el primer semestre de 1988. El contenido del Encuentro será el fruto del trabajo que las escuelas de comunicación realicen en la línea de la investigación de la comunicación ante los problemas sociales, nacionales y regionales.

9. Membresía.

9.1 Con el objeto de realizar un proceso de admisión más riguroso y acorde con las necesidades del consejo, se acordó establecer un plazo de incorporación provisional de un año para los nuevos miembros, al término del cual se podrá proceder a la ratificación definitiva. Durante este tiempo los nuevos miembros tendrán todos los derechos y obligaciones establecidos en el Estatuto.

9.2 Después de revisar la documentación entregada y de discutir los casos, la Asamblea aprobó la admisión provisional al Consejo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

9.3 Por incumplimiento del Estatuto se dió de baja del Consejo al Centro de Estudios Superiores de Oaxaca.

10. Cuotas.

Con base en la política de incremento de cuotas indexado al aumento de los salarios mínimos, la cuota para el primer semestre de 1987 será de \$ 64,500.00 para los miembros institucionales.

11. Plan de trabajo de comités.

Después de sesionar por separado, los comités presentaron a la Asamblea sus respectivos planes de trabajo. Entre los puntos más importantes están:

11.1 Comité de Asuntos Académicos:

- Coordinar la realización de los talleres de diseño curricular.
- Avanzar en la sistematización de información académica de las escuelas.

11.2 Comité de investigación:

- Encauzar y coordinar inquietudes de las escuelas relativas al desarrollo de la investigación.



- Promover la vinculación entre la docencia, la investigación y los problemas sociales.
- Participar en la preparación académica del V Encuentro.

11.3 Documentación y difusión:

- Coordinar la actividad editorial del Consejo.
- Consolidar el Centro de Documentación y promover su uso.
- Continuar con la edición del boletín informativo.
- Atender las necesidades de difusión del CONEICC.

11.4 Comité ejecutivo:

Orientar y coordinar el trabajo general del Consejo a la luz de los propósitos centrales de este periodo:

- Fomento a la investigación desde la docencia.
- Desarrollo curricular.
- Vinculación con los problemas sociales.

CRISIS Y COMUNICACION EN MEXICO

2 TOMOS

PUBLICACION DEL CONEICC Y UNIVERSIDAD DE COLIMA

MEMORIA DEL IV ENCUENTRO CONEICC

\$ 1,500 EJEMPLAR

DE VENTA EN TU ESCUELA

NUEVOS MIEMBROS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Nació en 1984 como Colegio de Periodismo, adscrito a la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Así permaneció hasta diciembre de 1978 cuando el Consejo Universitario aprobó que el Colegio se convirtiera en Facultad de Ciencias de la Comunicación, independiente.

Actualmente la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL cuenta, aproximadamente, con dos mil alumnos de licenciatura la cual se cursa en ocho semestres. Cuatro de ellos de área común, y a partir del quinto semestre el alumno decide entre tres acentuaciones: Periodismo; Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas y Publicidad.

Asimismo, la Facultad ofrece un curso de posgrado con tres materias que tienen valor a maestría, como una opción terminal. En este curso que es semestral, se reciben 120 alumnos por cada promoción.

Desde agosto de 1984 se creó la Maestría en Ciencias de la Comunicación, que tiene una duración de dos años y que cuenta actualmente con 20 alumnos y tres egresados.

La planta de profesores de la Facultad es de, aproximadamente, 92 titulares, un 33% de ellos de tiempo completo y el resto es de medio tiempo y por asignatura. Desde marzo de 1986, el Director de la Facultad, es el Dr. Fernando Esquivel Lozano.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

La carrera fue fundada en 1985, después de un estudio sobre las necesidades locales y regionales de comunicación. Ha tenido buena acogida tanto de alumnos, como de instituciones de comunicación potosinas. Se cursan en la actualidad los cuatro primeros semestres de la carrera en grupos no mayores de 40 estudiantes.

Cuenta la licenciatura con laboratorios de foto y acuerdos de trabajo con la radiodifusora y periódico de la Universidad.

La planta de profesores está constituida fundamentalmente por comunicadores sociales y personas de amplia experiencia profesional.

Con el propósito de fomentar la investigación de las ciencias de la comunicación y alentar la recepción profesional de egresados de esta disciplina a nivel licenciatura, el Consejo Nacional Para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación A.C., CONEICC, que agrupa a 37 universidades, convoca al Segundo Premio Nacional de Trabajos Receptorales Escritos en Comunicación 1987 que se realizará de acuerdo con las siguientes:

BASES

1. Podrán participar en este Premio todos los trabajos receptorales de licenciatura elaborados por egresados de carreras de comunicación en México, sin distinción de nacionalidad y realizados durante 1986, o hasta antes de la fecha de cierre de esta convocatoria.
2. Se considerará cualquier trabajo receptoral relacionado con la comunicación en México. Estos trabajos podrán presentarse en cualquiera de las modalidades establecidas por las instituciones de educación superior para trabajos receptorales (v. gr. tesis, informe de servicio social, trabajo profesional, etc.).
3. Los trabajos receptorales presentados deberán ser inéditos y no haber participado en otros certámenes nacionales o internacionales; en caso contrario serán descalificados.
4. Todos los trabajos deberán enviarse bajo seudónimo. En sobre cerrado y por separado, se enviará la identificación completa del o los autores: nombre, dirección, teléfono, seudónimo, institución y firma. Este sobre irá rotulado con el título del trabajo receptoral presentado y el seudónimo del o los autores. Todos los trabajos deberán entregarse o enviarse a: Lic. Beatriz Solís Presidente del CONEICC. Eugenia 626-301 C.P. 03100, México, D.F.
5. Todos los trabajos podrán presentarse a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el 30 de septiembre de 1987. En los casos de envío por correo, se tomará en cuenta que la fecha de matasellos sea anterior al término del plazo.
6. El jurado estará integrado por personas de reconocido prestigio en el campo de la comunicación y sus nombres serán dados a conocer al anuncio de los resultados.
7. El fallo del jurado será inapelable y podrá declarar desiertos cualesquiera de los premios. Los resultados se darán a conocer en el mes de febrero de 1988 en los principales periódicos de circulación nacional.
8. Se otorgarán premios al 1o, 2o y 3er lugar y un premio especial: "Comunicación y Frontera".
1er lugar \$ 300,000.00 y publicación de la obra.
2o lugar \$ 200,000.00 y recomendación de publicación.
3er lugar \$ 100,000.00 y recomendación de publicación.
También con el apoyo del Programa Cultural de las Fronteras se otorgará adicionalmente un premio especial al mejor trabajo receptoral que aborde la problemática cultural de las fronteras. Este reconocimiento consistirá en la publicación de la obra y un premio de \$ 300,000.00. En caso de que coincida el primer lugar, con el premio especial, el ganador se hará acreedor a ambos premios en efectivo.
9. Se otorgarán menciones y reconocimientos a los trabajos que el jurado considere merecedores.
10. La entrega de premios se efectuará en un acto público durante la celebración del V Encuentro CONEICC, el mes de marzo de 1988.
11. No se devolverán los originales.
12. Cualquier caso no previsto en esta convocatoria será resuelto por los organizadores.


**COMITE COORDINADOR CONEICC
PROGRAMA DE TRABAJO 1987 - 1988**

1. Objetivo general

Coordinar de manera integral las actividades de cada uno de los Comités a partir de las líneas prioritarias determinadas para este periodo, evitando la duplicidad de esfuerzos y buscando la complementariedad de las acciones y una permanente comunicación entre quienes por encargo de Asamblea tienen responsabilidades específicas.

2. Líneas prioritarias

Se pretende que el eje articulador del trabajo del Consejo lo constituya las siguientes líneas prioritarias:

- Fomento a la investigación
 - Vinculación con la problemática regional y nacional y la búsqueda de proposiciones.
 - Desarrollo curricular y académico.
- 

3. Proyectos específicos

3.1 Fomento a la investigación:

- *Detección de temas de investigación de interés regional y/o nacional con el fin de establecer vínculos y redes interinstitucionales.*
- *Formación y Asesoría en investigación* a partir de talleres de trabajo que atiendan a problemáticas de investigación, metodología y análisis de resultados comunes.
- *Colaboración y apoyo interinstitucional para el desarrollo de proyectos de investigación* de los miembros de CONEICC y que tengan como eje las tareas propias del Consejo.
- *Fomento a los trabajos recepcionales en comunicación*, al convocar al II Premio Nacional.

3.2 Desarrollo académico:

- *Diagnóstico sobre la enseñanza de la comunicación en México*, actualización y seguimiento de las características predominantes en los currícula de las escuelas, con el fin de conocer las necesidades de las instituciones así como los recursos para el establecimiento de intercambios y trabajos conjuntos.
- *Actualización y difusión sobre los posgrados en comunicación* con el fin de desarrollar: programas de fomento, intercambios, apoyos y becas para profesores y estudiantes de las instituciones miembros.
- *Sistematización y difusión de los trabajos de tesis* realizados en México.
- *Talleres de diseño curricular*, como apoyo a las tareas tendientes a mejorar el nivel académico de las instituciones, así como las técnicas de planeación y evaluación curricular.
- *Biblioteca FELAFACS*, se establecieron los criterios para la selección de las instituciones que puedan recibir las donaciones de libros de textos otorgados por FELAFACS.
- *V Encuentro CONEICC.*

El V Encuentro CONEICC se realizará en la Universidad de las Américas, Cholula, Puebla inmediatamente después de la XXV Asamblea en abril de 1988.

Se propone que este V Encuentro sea el momento de presentación y evaluación de los proyectos de trabajo que se realicen durante 1987 sobre las líneas prioritarias marcadas para este periodo.

3.3 Difusión

Los responsables de cada una de las acciones de este Programa serán las principales fuentes de información para orientar las tareas de difusión del Consejo por lo cual, los miembros del Comité de Difusión se integrarán a las actividades de los Comités Académicos y de Investigación para informar al responsable del Comité sobre los proyectos que se realicen.

— *Boletín Informativo.*

Se continuará con la edición del boletín informativo reiterando la importancia de que sean los miembros del Consejo los principales responsables del enriquecimiento de la información que proporcione este órgano.

— *Ediciones.*

Se presentará un documento que defina la política editorial del Consejo y continuará la difusión y venta de los seis libros que hasta hoy integran el fondo editorial de CONEICC.

— *Proyecto Editorial FELAFACS.*

CONEICC colabora con FELAFACS en la coordinación de su proyecto editorial (libros de texto para facultades de comunicación latinoamericanas) para lo cual asume la responsabilidad de adquirir 250 libros del primer título de este proyecto.

Asimismo reitera a los miembros de CONEICC la invitación a enviar textos susceptibles de ser publicados en este proyecto.

TALLERES DE DISEÑO Y EVALUACION CURRICULAR EN MEXICO PLAN DE TRABAJO 1987 - 1988

1. Introducción.

Los Talleres de Diseño y Evaluación Curricular que el Comité de Asuntos Académicos del CONEICC coordinará en México durante 1987 y 1988, responden a la coincidencia de los objetivos y acciones que el Consejo ha desarrollado desde su constitución en 1976 y el Programa de Asesorías a Asociaciones Nacionales y Facultades de Comunicación que constituye el proyecto central de FELAFACS para estos años en América Latina.

Tal programa se puso en marcha con la realización de un Seminario-Taller sobre Planeación Curricular en Villa de Leyva, Colombia, del 11 al 15 de mayo de 1987, en que participaron los asesores nombrados por cada una de las asociaciones nacionales. Considerando el elevado número de escuelas de comunicación que operan en México a las que habría que atender, y la posibilidad de aportar recursos de otras fuentes, el CONEICC propuso la incorporación a este proyecto de tres miembros adicionales a los cuatro que originalmente había considerado FELAFACS para el país. De tal manera, los talleres nacionales contarán con siete asesores calificados para el desarrollo del proyecto.

2. Objetivo.

Los talleres de diseño y evaluación curricular pretenden propiciar el mejoramiento de los procesos de formación de comunicadores que desarrollan las instituciones miembros del CONEICC mediante el análisis y la evaluación de sus currícula.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5780 SOUTH CAMPUS DRIVE
CHICAGO, ILLINOIS 60637
TEL: 773-936-3700
FAX: 773-936-3701
WWW: WWW.CHEM.UCHICAGO.EDU

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF CHEMISTRY

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5780 SOUTH CAMPUS DRIVE
CHICAGO, ILLINOIS 60637
TEL: 773-936-3700
FAX: 773-936-3701
WWW: WWW.CHEM.UCHICAGO.EDU

3. Definición de las funciones de asesoría.

Se entiende por currículum el proceso educativo, propiciado en una institución, que permite a los sujetos adquirir conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes tendientes al logro de objetivos previamente establecidos.

Desde esta concepción, la incidencia de los asesores consistirá en:

- a) encontrar un método para identificar las necesidades de cada institución,
- b) en función de esas necesidades, distinguir el alcance y limitaciones para hacer propuestas de transformación, y
- c) propiciar el establecimiento de parámetros en busca de la consistencia de los programas y la evaluación curricular en relación con sus finalidades.

A partir de las necesidades de apoyo que se formulen en diálogo con las escuelas y con base en la noción de currículum apuntada, se identifican tres momentos del proceso de diseño y evaluación curricular en los que la asesoría puede ser útil:

- a) la reflexión sobre qué tipos de prácticas sociales de comunicación se desea transformar y el contenido y orientación de esta transformación, con referencia a la estructura social global,
- b) la definición, en términos de perfil profesional, de los objetivos de la formación. Estos objetivos tienen que ver con los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes cuya realización se desea promover en los sujetos de la formación, en función del tipo de inserción de éstos en las prácticas sociales de comunicación que se desea transformar,
- c) la organización y estructuración del proceso formativo, que involucra básicamente el desarrollo sistemático de un conjunto de actividades e interacciones entre los diversos elementos que constituyen una acción educativa.

La intervención en estos momentos del diseño curricular debe necesariamente considerar el conjunto de determinaciones de cada institución (recursos, presiones de factores externos, tipo de alumnado, etc.) y su propio potencial de transformación.

4. Los asesores.

El equipo de asesores de los talleres de diseño y evaluación curricular está formado por:

Pablo Casares Arrangóiz
Javier Esteinou Madrid
Raúl Fuentes Navarro (Coordinador)
Carlos E. Luna Cortés
Luis Javier Mier Vega
Luis Núñez Gornés
Beatriz Solís Lereé.

5. Participantes. Requisitos y caracterización.

La convocatoria a la participación en los Talleres está dirigida a profesores y directivos, hasta tres por institución, involucrados en los procesos de diseño y evaluación curricular en cada una de ellas. Se considera a las universidades miembros de CONEICC y a aquellas que están en vías de incorporación.

6. Planteamiento del taller.

El taller constará de dos fases, la primera desarrollada en 1987 y la segunda el año siguiente. En la primera etapa se tratarán de establecer procesos de renovación y evaluación curricular en cada institución, a cargo de los profesores participantes, que llevarán y compartirán elementos metodológicos y técnicos de apoyo. Duran-

te la segunda etapa, seis meses después con los mismos participantes, se tratarán de recuperar los resultados, logros y obstáculos de los procesos emprendidos en cada escuela.

7. Cronograma de los talleres.

Primera etapa

FECHAS	SEDES	PARTICIPANTES	ASESORES
Ago.24-28	Monterrey ITESM	ITESM-Monterrey U. de Monterrey U. Regiomontana U. Valle del Bravo ISCYTAC U. A. Coahuila UIA-Laguna	Luis Núñez Javier Esteinou
Sep 7-11	Mazatlán U. A. Sinaloa	U. A. Sinaloa U. de Sonora ITESM-Obregón E.C.S. Sinaloa U. del Noroeste UIA-Tijuana UAM-Xochimilco	Pablo Casares Raúl Fuentes
Sep.21-25	México D.F. UIA-México	UIA-México U. Las Américas UIA-Puebla UNAM FCPyS U. Intercontinental U. Latinoamericana U. del Noreste	Carlos Luna Beatriz Solís
Oct.5-9	Veracruz U. Veracruzana	U. Veracruzana E.P.C. Septién G. U. del Tepeyac U. Anáhuac ICSMAC	Javier Mier Carlos Luna
Oct.12-16	León U. del Bajío	ENEP Acatlán U. del Bajío UIA-León ITESM-León ITESO UNIVA U.A. Aguascalientes U.A. San Luis Potosí U. de Colima	Luis Núñez Pablo Casares

8. Programa de los talleres.

8.1 Objetivos específicos:

Que los participantes identifiquen los problemas y necesidades de la institución en que trabajan, con respecto al diseño y evaluación curricular.
Que adquieran herramientas teórico-metodológicas para ejercer el diseño y la evaluación curriculares, con base en las necesidades y problemas identificados.

The following information is provided for the purpose of the audit. It is not intended to be a substitute for the audit of the financial statements. The auditor is not responsible for the accuracy or completeness of the information provided.

Information for the Auditor

Particulars

Particulars	2018	2017	2016
Revenue	1000000	950000	900000
Cost of Sales	(600000)	(580000)	(560000)
Gross Profit	400000	370000	340000
Operating Expenses	(250000)	(240000)	(230000)
Operating Profit	150000	130000	110000
Finance Income	20000	15000	10000
Finance Expenses	(10000)	(8000)	(6000)
Profit Before Tax	160000	137000	114000
Tax Expense	(40000)	(35000)	(30000)
Profit After Tax	120000	102000	84000

The above information is provided for the purpose of the audit. It is not intended to be a substitute for the audit of the financial statements. The auditor is not responsible for the accuracy or completeness of the information provided.

The following information is provided for the purpose of the audit. It is not intended to be a substitute for the audit of the financial statements. The auditor is not responsible for the accuracy or completeness of the information provided.

Que elaboren un programa de trabajo conducente a la solución de los problemas y necesidades detectadas.

Que establezcan mecanismos de asesoría permanente para la realización de los programas específicos de trabajo.

8.2 Actividades:

Presentación del taller, enfatizando su alcance y naturaleza.

Definición de conceptos básicos (currículum, diseño y evaluación, marco de referencia, dimensiones y variables).

Exposición del instrumento de trabajo.

Identificación y análisis de los problemas y necesidades de diseño y evaluación curricular en cada institución, utilizando el instrumento de trabajo propuesto.

Examen de herramientas teórico-metodológicas susceptibles de ser utilizadas en la atención de problemas específicos.

Revisión de las alternativas de solución a los problemas y necesidades detectados.

Plan de trabajo institucional a corto, mediano y largo plazos.

Evaluación del taller y definición del programa de seguimiento (segunda etapa).

8.3 Metodología:

Dado que se propone una metodología de seminario-taller, su operacionalización supondrá la lectura del instrumento de trabajo, la discusión y elaboración de las propias alternativas para cada escuela. Esto implica que los participantes deben incorporarse al Taller con un trabajo previo de asimilación de los documentos indicados.

8.4 Documentos:

Planes y programas de estudio de cada escuela participante.

Programa del Taller.

Instrumento de Trabajo sobre el marco referencial, dimensiones y variables del diseño y evaluación curricular.

Bibliografía básica sobre apoyos técnicos y herramientas específicas para el diseño y evaluación curricular.

Guía de Evaluación.

Apoyo bibliográfico adicional.

9. Aportación de recursos para los talleres.

La Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) aportará los gastos de transportación, viáticos y honorarios de los asesores.

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) se encargará de la coordinación operativa de las tareas previas, simultáneas y posteriores a la realización de los talleres, de la reproducción del material didáctico que se utilizará, y de la incorporación a sus tareas habituales de las sugerencias, recomendaciones y conclusiones generales que surjan de los talleres.

Las instituciones sedes de los talleres proporcionarán a los participantes un lugar adecuado para el trabajo, la atención a los asesores en cuanto a facilidades de organización de las tareas y la información general a los participantes sobre las opciones de transporte, hospedaje y alimentación en las respectivas ciudades.

Las instituciones miembros de CONEICC seleccionarán a los profesores participantes en su representación y se harán cargo de los gastos que represente su participación en el taller correspondiente.

LO NACIONAL Y LO REGIONAL EN LA COMUNICACION SOCIAL

El plan de trabajo que el Comité Coordinador del CONEICC se ha propuesto para este periodo, contempla la referencia permanente y la significación de *lo regional*. Más allá de una "moda", *lo regional* se entiende como materia prima para comprender *lo nacional* y sobre todo para caminar en el rumbo de la integración nacional. Por esta razón, el tema académico que Fátima Fernández Christlieb presentó para su discusión en la XXIII Asamblea, celebrada en abril en la sede de la Universidad del Noreste giró sobre este asunto. Los cuestionamientos presentados y sobre los cuales valdría la pena discutir al interior de cada una de nuestras escuelas son estos:

- ¿Qué circunstancias particulares de una región pueden condicionar la vida de una universidad? En México, ¿qué casos conocemos?
- ¿Hasta qué punto las circunstancias locales configuran las demandas o expectativas de los estudiantes de comunicación social?
- Entre los currícula de comunicación, ¿pueden mencionarse algunos que contemplen especificidades de la región en que está ubicada la universidad? ¿En algunos de ellos se estudia explícitamente la historia, la economía o la cultura de la región?
- ¿De qué manera consideramos lo nacional y lo regional en la formación del comunicador social?
- ¿Hasta qué punto las condiciones regionales pueden favorecer el desarrollo de un área específica de la comunicación social? ¿Este desarrollo podría traducirse en el ofrecimiento de una especialización a nivel de posgrado, de diploma o como área fundamental de la licenciatura? ¿Convendría fomentar el desarrollo de especializaciones en las universidades?
- En qué medida es conveniente que las escuelas de comunicación que van surgiendo en el interior de la República miren hacia los currícula del centro y en qué medida convendría que miraran hacia sus propias regiones, hacia los estudios locales que se han hecho desde otras disciplinas afines.
- ¿Lo regional puede incidir en lo teórico? ¿Sería válido hablar de teorías de la comunicación regional? ¿Sí o no y por qué? ¿Hay teorías de la comunicación nacionales o sólo universales? ¿Qué es lo que le da consistencia epistemológica a una teoría de la comunicación?

- Si los fenómenos de comunicación social no se dan en la misma forma en todo el territorio nacional, ¿en qué consiste su especificidad? ¿Qué es lo estrictamente regional? ¿Y por qué en regiones culturalmente distantes y diferentes se presentan elementos iguales? ¿Para fenómenos de comunicación distintos se requieren aproximaciones metodológicas diferentes?

NOTICIAS

* En el mes de abril la Universidad de las Américas, Puebla, realizó con mucho éxito la Reunión Internacional de Televisión que congregó a un numeroso público y en la que participaron entre otros, Javier Esteinou, Jorge Calles, Rubén Jara, Fátima Fernández, Jorge González, Gabriel G. Molina, Carlos Luna, Miguel Angel Maquiavelo, Gastón Melo, Marta Alcocer y Javier Solórzano.

* Por su parte, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León ofreció, en el mes de abril el curso La Comunicación Periodística en Tiempos de Crisis, con el profesor José Luis Martínez Albertos.

* Circula ya la revista *DIÁLOGOS*, editada por la FELAFACS, que está abierta a las aportaciones de los profesores e investigadores de la comunicación de las instituciones miembros del CONEICC.

* La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) celebró en febrero su asamblea en la cual fue renovada su mesa directiva. Fueron elegidos:

Presidente	Enrique Sánchez Ruíz
Vicepresidente	Ma. Antonieta Rebeil
Secretario	Pablo Arredondo
Comisión de Finanzas	Francisco Aceves
Comisión de Documentación	Javier Esteinou
Comisión de Prensa	Fernando González
Comisión Académica	Carlos Luna
Comisión de Publicaciones	Patricia Ortega
Comisión de Relaciones Internacionales	Cristina Romo
Vocales	Alma Rosa Alva de la Selva
	Lourdes Rodríguez
	Ricardo Amann
	José Carlos Lozano
	Alberto Rojas
	José Miguel Arredondo

Consejo Consultivo

Héctor Schmucler
Víctor Bernal Sahagún
Miguel Angel Granados Chapa
Raúl Trejo Delarbre
Emilio García Riera
Alberto Montoya
Beatriz Solís
Fátima Fernández
Alberto Rojas
Raúl Fuentes
Francisco Prieto
Raúl Cremoux
Florence Toussaint
Gustavo Esteva

* Circula ya el número 2 de la revista *Culturas Contemporáneas*, editada por el Programa Cultura de la Universidad de Colima.

* La Universidad Nacional de Rosario, Argentina, a través de su Escuela de Comunicación Social, invita al Segundo Congreso Internacional Latinoamericano de Semiótica "De la práctica a la Teoría", que se llevará a cabo del 5 al 8 de octubre. Informes: Escuela de Comunicación Social, Córdoba 220 - P.A., 2000 Rosario, Argentina.

* El profesor Generoso Martínez D., maestro en Sociología, ofrece el curso "Sociología de la Opinión Pública" que tiene como objetivo "proporcionar capacitación teórica y metodológica con sentido práctico, que permita analizar las manifestaciones de la opinión pública, las posibilidades de influencia en ella y evaluar la imagen pública de las instituciones y sus representantes". Las escuelas que estén interesadas en ofrecer este curso a sus profesores o estudiantes comuníquense con el profesor Generoso Martínez, Islote No. 81 - 201, Col. Las Águilas, C.P. 01710 México, D.F. Tels. 540-66-04/00 y 592-09-46.

* El ITESO acaba de publicar el Cuaderno HUELLA No. 14 que aborda el tema "El Significado Sociocultural de las Nuevas Tecnologías de Comunicación", cuyo autor es Carlos Corrales Díaz.

PREMIO FUNDESCO DE ENSAYO 1987

Bases

1. Podrán participar en este certamen autores españoles e hispanoamericanos, con originales escritos en castellano.
Las obras deberán referirse a la temática de las relaciones entre "Comunicación, Tecnología y Sociedad". Podrán ser reflexiones, análisis y estudios

generales o específicos sobre distintos aspectos —técnicos, comunicacionales, sociales, laborales, económicos, políticos, culturales, filosóficos, etc. . .— de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2. Las obras deberán ser originales e inéditas, y tendrán una extensión no inferior a los 150 folios mecanografiados a doble espacio por una sola cara.
3. Las obras deberán enviarse por triplicado a FUNDESCO, Gabinete de Información y Relaciones Externas, Alcalá, 61, 28014 Madrid. Teléfono 435 12 14.
4. Cada original irá firmado con el nombre y apellidos del autor. En el caso de utilizar seudónimo, se presentará necesariamente con los originales una plica cerrada que contenga la identificación del concursante.
5. Asimismo, el autor incluirá una declaración o certificación personal en la que deje constancia de que los derechos de la obra presentada no están comprometidos y de que no está concursando en otro certamen.
6. El premio tiene carácter único e indivisible. Para esta tercera convocatoria, correspondiente a 1987, su cuantía se fija en 2 millones de pesetas, que se entregarán al autor galardonado en concepto de anticipo de derechos de autor.
7. El plazo de presentación de los trabajos finalizará el día 31 de octubre de 1987.
8. El jurado estará integrado por cinco relevantes personalidades, pertenecientes a los ámbitos de la Comunicación, la Ciencia, la Tecnología y la Cultura. La composición del jurado se dará a conocer una vez que éste haya emitido el fallo, que será inapelable.
9. El fallo del premio se hará público en el mes de diciembre de 1987.
10. Si el jurado estimase que ninguna de las obras presentadas a concurso alcanza una calidad suficiente, podrá declarar desierto el Premio.
11. La obra premiada será publicada por FUNDESCO en su línea editorial mediante la formalización del oportuno contrato con el autor. FUNDESCO se reserva, asimismo, la opción para publicar todas aquellas obras presentadas que, no habiendo alcanzado el premio, sean consideradas de interés por el Jurado o por el propio Comité Editorial de la Fundación.

El autor o autores del libro premiado o de los seleccionados quedan obligados a aceptar las indicaciones del Comité Editorial si éste estimase que para su publicación los originales necesitan algún tipo de adaptación o revisión.

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION EN COMUNICACION

Hasta el mes de julio el acervo del Centro CONEICC de Documentación cuenta con 3872 asientos. De las novedades incluimos en este Boletín dos comentarios, uno del libro recientemente publicado por el CONEICC sobre Crisis y Comunicación en México que comenta Raúl Fuentes y otro de Angela María Godoy Fajardo sobre Nuevas Tecnologías y Comunicación, Memoria del V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. La misma Angela María Godoy nos recomienda el nuevo libro de Jesús Martín Barbero De los Medios a las Mediaciones.

CRISIS Y COMUNICACION EN MEXICO (2 tomos), Universidad de Colima/CONEICC, Colima, 1987.

En los dos tomos que constituyen esta obra, editada por la Universidad de Colima y el CONEICC, se publica una selección de las ponencias presentadas en el IV Encuentro CONEICC (León, Gto. marzo de 1986), en el cual participaron, como se recordará, más de 1200 estudiantes, profesores e investigadores de la comunicación de todo el país.

Los 25 trabajos incluidos son una muestra elocuente del nivel de las aportaciones que el Encuentro permitió compartir. Después de la presentación de Beatriz Solís, coordinadora del Encuentro y ahora presidente de CONEICC y de la ponencia-base de Fátima Fernández Christlieb, la obra se organiza siguiendo los temas de las cuatro mesas de trabajo del Encuentro.

Sobre "Nuevas Tecnologías y Desarrollo Regional", Guillermo Orozco, Carmen Gómez-Mont, Javier Esteinou, Fabiola Sánchez et al, Ana María Menéndez y Florence Toussaint, Ernesto Flores y Norma Iglesias y Jorge Carrillo, dan cuenta sucesiva de sus proyectos de investigación en proceso, que van desde el impacto de la microcomputadora en la educación hasta los efectos de la electrónica en las estructuras informativas, sindicales y productivas, pasando por los satélites nacionales.

Alrededor de la "Comunicación Regional y la Participación Social", Raúl Trejo, Patricia Ortega y José Luis Gutiérrez, Gabriel G. Molina, Roberto Perea y Eduardo Andión, entretienen datos con reflexiones y sugieren, desde sus respectivos enfoques, líneas de estudio sobre diversos aspectos de los procesos regionales de comunicación social.

En el segundo tomo, los trabajos de Clara Hernández, Alina Wasongarz, Jaime Septién, Rosa Ma. de las Heras, Luis Fernando Brehm y Guillermo Michel, exploran un campo hasta ahora insuficientemente investigado: el de la "Comunicación Personal en la Crisis regional".

Por último, "Las Escuelas de Comunicación y su respuesta ante la coyuntura actual" es el tema general de las ponencias de Francisco Prieto, Javier Mier, Jesús Galindo, Raúl Fuentes, Miguel Ángel Maquiavelo y Jesús Pavlo Tenorio, quienes abordan diversas condiciones y propuestas para la reformulación de las tareas académicas y la búsqueda de vinculaciones más efectivas con la dinámica social.

Más allá del interés indudable que las ponencias recuperadas en esta obra tienen para los estudiosos de la comunicación, y del excelente trabajo de edición realizado por la Universidad de Colima, el sentido más importante del valor de la publicación está resumido en el último párrafo de la presentación de Beatriz Solís:

"El CONEICC pretende aportar, con este libro, elementos para el diagnóstico regional y nacional desde distintos ángulos de la comunicación social, pero sobre todo intenta que los estudiantes y los profesores vivamos la crisis del país en su sentido etimológico, es decir, como cambio o mutación aún indefinido, en el que podemos influir." (Raúl Fuentes Navarro).

NUEVAS TECNOLOGIAS Y COMUNICACION.

Memorias del V Encuentro Latinoamericano
de Facultades de Comunicación Social.
Bogotá, 6-10 de octubre de 1986.

En los primeros días de octubre del año pasado se celebró en Bogotá, Colombia, el V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, organizado por la FELAFACS. Allí, se dieron cita profesores, estudiantes, investigadores, empresarios y autoridades que trabajan en el campo de la comunicación; para responder desde la especificidad de sus quehaceres, al inmenso número de interrogantes que se derivan de los acelerados procesos de transformación tecnológica en el ámbito de las comunicaciones y, de las implicaciones que estos cambios traen consigo tanto para el espacio particular de las prácticas profesionales como para el contexto más amplio de nuestras sociedades.

¿De qué estamos hablando cuando hablamos de Nuevas Tecnologías?, ¿qué implicaciones políticas, económicas y culturales se derivan de su implantación en sociedades como las nuestras?, ¿qué retos plantean estas innovaciones tecnológicas a los centros académicos encargados de la formación de los profesionales para el sector de las comunicaciones?, ¿de qué manera se puede integrar al pensamiento en comunicación esta nueva dimensión problemática?

Estos fueron algunos de los interrogantes alrededor de los cuales se articularon las actividades y los debates que tomaron diversas formas: ponencias, páneles, mesas redondas y exposiciones didácticas.

Las Memorias que aquí presentamos, recuperan las voces que allí se escucharon; en ellas aparecen diversos puntos de vista que aportan elementos de análisis para abordar las problemáticas planteadas.

De esta manera en la primera parte, junto con los resultados de la encuesta que sobre Nuevas Tecnologías fuera enviada a todas las escuelas de la región, aparecen como sigue, los textos de las ponencias y de los páneles desarrollados:

- “Aspectos tecnológicos de las Nuevas Tecnologías de Radiodifusión” por Carlos Romero Sanjinés (Perú).
- “Investigación y Políticas sobre Nuevas Tecnologías de Comunicación en América Latina: una reflexión personal” por Rafael Roncagliolo (Perú).
- “Nuevas Tecnologías y Política” por Fátima Fernández Christlieb (México).
- “Escuelas de Comunicación y Nuevas Tecnologías en América Latina: Algunas implicaciones teóricas, educativas y profesionales” por Raúl Fuentes Navarro (México).

En la segunda parte, se presentan las reseñas de las exposiciones didácticas que se desarrollaron como actividad paralela a los foros de discusión programados. “Así diferentes países (a través de sus embajadas) y empresas privadas participaron informando, demostrando e ilustrando sus puntos de vista acerca de las nuevas tecnologías y sus utilizaciones.”

En la tercera parte, se reseñan los documentos/bases propuestos para las mesas redondas, acompañados de las intervenciones a través de las cuales se desarrolló la dinámica en cada una de ellas. Las temáticas de las mesas fueron las siguientes:

“Sociedad informatizada en el año 2,000 perspectivas”; “Normatización de las nuevas tecnologías”; “Uso social de las nuevas tecnologías”; finalmente, la cuarta parte presenta un documento “anexo” en el cual el investigador Josep Rota plantea “los antecedentes y características de las Nuevas Tecnologías de Información”; trabajo que fuera presentado en el encuentro CONEICC-84 y que con algunas modificaciones, el autor consideró pertinente presentar en el foro del V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social.

Lejos de presentar un desarrollo analítico acabado alrededor de las problemáticas relacionadas con las transformaciones tecnológicas en el ámbito de las comunidades, las Memorias del V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, cumplen con un objetivo menos ambicioso, pero de gran valor: convertirse en un documento básico para aquellos interesados en conocer —por dónde pasan y cómo se expresan reflexiones tan diversas como las de los protagonistas del evento. Reflexiones, que de cualquier forma, constituyen un marco de referencia útil para comprender algunas de las implicaciones técnicas, políticas, económicas y culturales que configuran la problemática abordada. (Angela María Godoy Fajardo).

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIÓN

Óscar J. López V. Escorial, Leticia Escorial

de la Facultad de Comunicación Social

Unidad B-17 de octubre de 1988

En los primeros días de octubre del año pasado se celebró en la Facultad de Comunicación Social el primer Seminario de la Facultad de Comunicación Social organizado por la FEAES. Este seminario fue un espacio de reflexión, intercambio de experiencias y actualización de las autoridades que trabajan en el campo de la comunicación. Este espacio respondió a las necesidades de los docentes, al momento mismo de la implementación de los factores de los contenidos de los contenidos de la tecnología en el ámbito de la comunicación. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro.

En la medida que se va desarrollando la tecnología de la comunicación, se va desarrollando la tecnología de la comunicación. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro.

Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro.

Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro.

Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro.

Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro.

Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro.

Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro.

Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro.

Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro. Este espacio fue un indicador que debe ser tomado en cuenta para la toma de decisiones en el futuro.

MARTIN BARBERO, Jesús.
DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES.
Comunicación, Cultura y Hegemonía.
México, Gustavo Gilli, 1987.

"... Esa es la apuesta y el objetivo de este libro: cambiar el lugar de las preguntas, para hacer investigables los procesos de constitución de lo masivo por fuera del chantaje culturalista que los convierte inevitablemente en procesos de degradación cultural. Y para ello investigarlos desde las mediaciones y los sujetos, esto es, desde la articulación entre prácticas de comunicación y movimientos sociales." (p. 11).

Para la lectura del texto proponemos desentrañar las preguntas que le dan vida a cada una de sus partes, sin perder de vista que "apuesta y objetivo" le dan a la obra consistencia y organicidad.

El trabajo que mencionamos se resiste a la fragmentación. Por esta razón, nos estaríamos traicionando si intentáramos reseñar por partes aquellas ideas que obtienen su sentido y su fuerza de la relación con el proyecto que las articula: la construcción de un marco teórico-metodológico que permita comprender —por fuera de los lugares comunes—, "... cómo la comunicación se nos tornó lugar de *mediaciones* más que de medios, cuestión de *cultura* y, por lo tanto, no sólo de conocimientos sino de re-conocimientos. Un reconocimiento que fue, de entrada, operación de desplazamiento metodológico para re-ver el proceso entero de la comunicación desde su otro lado, el de la recepción, el de las resistencias que ahí tienen su lugar, el de la apropiación desde los usos. Pero, en un segundo momento, y justamente para que aquel desplazamiento no quede en mera reacción o pasajero cambio teórico, se está transformando en reconocimiento de la historia: la apropiación histórica del tiempo de la modernidad latinoamericana y su destiempo abriendo brecha en la tramposa lógica con que la homogenización capitalista aparenta agotar la realidad de lo actual." (p. 10).

Rico en referencias, el texto se va estructurando con base en "rupturas y re-lecturas" que permiten comprender las operaciones de desplazamiento desde las que el autor delimita el campo de problemas que propone abordar y, sugiere las estrategias a través de las cuales estos problemas se hacen investigables. Así, sus tres partes constituyen los momentos metodológicos necesarios para articular el proyecto; un proyecto que rescata aquellas "marcas" que en la historia, aportan elementos para comprender la situación latinoamericana desde la relación comunicación-cultura-hegemonía. (Angela María Godoy Fajardo).

Responsable de la Edición
Cristina Romo de Rosell
ITESO Fuego 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, México
Consejo Nacional para la
Enseñanza e Investigación
de las Ciencias de la Comunicación.

Los medios de comunicación y el espacio del individuo son
un tema que en los últimos años ha adquirido
un protagonismo de primer orden en la investigación
científica. Esto no quiere decir que los estudios
sobre los medios de comunicación sean nuevos. Y para
ello, investigaciones como las de Barthes y los
de los años 60, al igual que las de los años
80, han sido fundamentales en la construcción
de este campo de estudio (ver Barthes, 1992).

El estudio de los medios de comunicación en la cultura
ha sido un tema que ha atraído la atención de
los estudiosos de la comunicación, de la cultura
y de los medios de comunicación. En este campo
de estudio, se han desarrollado diferentes
enfoques teóricos que han permitido comprender
los medios de comunicación como un fenómeno
cultural y social. En este sentido, los estudios
de los años 60 y 70, al igual que los de los
años 80 y 90, han sido fundamentales en la
construcción de este campo de estudio. En
particular, las teorías de Barthes y los de los
años 60 y 70, al igual que las de los años
80 y 90, han sido fundamentales en la
construcción de este campo de estudio.

En el momento actual, el estudio de los medios
de comunicación y la cultura, es un tema
de gran actualidad. Esto se debe a que
los medios de comunicación han adquirido
un protagonismo de primer orden en la
sociedad actual. En este sentido, los estudios
de los años 60 y 70, al igual que los de los
años 80 y 90, han sido fundamentales en la
construcción de este campo de estudio.

Los medios de comunicación y la cultura
son temas que han atraído la atención de
los estudiosos de la comunicación, de la cultura
y de los medios de comunicación. En este campo
de estudio, se han desarrollado diferentes
enfoques teóricos que han permitido comprender
los medios de comunicación como un fenómeno
cultural y social. En este sentido, los estudios
de los años 60 y 70, al igual que los de los
años 80 y 90, han sido fundamentales en la
construcción de este campo de estudio.

Boletín Informativo CONEICC

Comité de Documentación y Difusión

Número 6

Enero 1988

V ENCUENTRO

El estudio de la comunicación es un campo de más incertidumbres que certezas, esto resulta no sólo estimulante sino enriquecedor para el trabajo académico. Sin embargo, quienes se enfrentan a la tarea de formar profesionales en este impreciso campo, deben asumir con gran seriedad la reflexión de estas incertidumbres, so pena de convertirlas en "angustias vocacionales" o peor aún, en reduccionismos paralizantes.

¿Cuál es el campo profesional específico de las escuelas de comunicación? ¿Cuál su objeto disciplinario? ¿Es la comunicación social una práctica profesional susceptible de explicar en una definición satisfactoria y reflejo de todas las prácticas?

El esfuerzo desarrollado en la solución de estas interrogantes que nos permiten delimitar lo específico, se ha enfrentado a la heterogeneidad de los diversos campos disciplinarios utilizados, de tal manera que lo específico queda limitado a las diferentes lógicas y supuestos de los "otros". Lo disperso del objeto de estudio se agudiza en tanto más teorías y disciplinas usemos para explicarlo.

Las clasificaciones simplistas o globalizantes no han conseguido responder a las preguntas fundamentales sobre la "profesión" y su "campo específico".

Las respuestas que hasta hoy se han podido construir, explican sólo parte de las interrogantes y son reflejo de alguna parcialidad de los fenómenos que estudiamos, sin embargo, son rápidamente rebasadas por las evidencias.

Las explicaciones de orden tecnológico no alcanzan a los problemas planteados por las corrientes lingüísticas, los análisis ideológicos no explican el campo de la cotidianidad y de los acontecimientos culturales, la reducción de los medios masivos como instrumentos técnicos se enfrenta a las lógicas del "marketing", y así, según los lenguajes prestados por la disciplina elegida para la explicación, encontramos diversas y hasta contradictorias argumentaciones en torno a una misma cuestión. Si intentamos buscar lo explícito, a partir de las prácticas o necesidades sociales que se atienden en el campo específico, el panorama no es distinto, periodista, publicirrelacionista, animador, productor, publicista, analista, locutor, etc. ¿acaso el empleo define la profesión?

¿Será entonces que lo que ha estado mal desde el inicio es la pertinencia misma de las preguntas que nos hemos hecho?

Todo parece que no debemos insistir en definir la profesión sino asumir que existen muchas profesiones.

Beatriz Solís Leree

XXIV ASAMBLEA

La XXIV Asamblea de CONEICC se celebró los días 1o. y 2 de octubre de 1987 en la Universidad Veracruzana en el Puerto de Veracruz.

1. Nuevos miembros:

Conforme a la última modificación del Estatuto, fueron admitidos, como miembros *provisionales*, la Universidad México-Americana del Norte y el ITESM, Unidad Querétaro.

2. Revisión de Estatutos:

- 2.1. Se incorporó el acuerdo relativo a la reestructuración del Comité Coordinador.
- 2.2. Apertura del Consejo a la admisión de instituciones de educación superior que realicen tareas de investigación de la comunicación (en proceso la definición de criterios, procedimientos y requisitos).

3. V Encuentro.

A propuesta de los comités de Asuntos Académicos y de Investigación, la Asamblea aprobó como eje de trabajo del V Encuentro el tema "Las profesiones del Comunicador". El V Encuentro será realizado en la Universidad de las Américas-Puebla, los días 18, 19 y 20 de marzo de 1988.

Se insistió en la necesidad de que las escuelas de Comunicación preparen con tiempo su participación, priorizando la realización de investigaciones concretas alrededor del tema central.

4. Comité de Investigación.

- 4.1. Se sigue trabajando, en convenio con el Programa Cultural de las Fronteras, en la realización de un conjunto de investigaciones sobre los sistemas de comunicación en los estados fronterizos.
Se buscan también apoyos para realizar estudios en estados no fronterizos.
- 4.2. Se avanza en la organización de un taller a realizarse en el segundo semestre de 1988 sobre cuestiones teórico-prácticas de la investigación en Comunicación. Este taller contará con el apoyo de FELAFACS.

5. Comité de Asuntos Académicos.

A la fecha de la Asamblea se habían realizado tres de los cinco talleres de diseño curricular previstos para ese semestre (Mazatlán, México y Monterrey). Por realizarse los de Veracruz y León. Los resultados han sido positivos.

6. Comité de Documentación y Difusión.

- 6.1. Se mantiene el incremento del acervo del Centro de Documentación. Actualmente el centro cuenta con 4,500 documentos. Se trabaja también en la edición actualizada del catálogo.
- 6.2. Se publicó un folleto informativo del Consejo.
- 6.3. Fue aprobada por la Asamblea la política editorial del CONEICC.
- 6.4. Salió a la venta el libro *En el Surco que Traza el Otro* de J.L. Perdomo, trabajo ganador del Primer Premio de tesis convocado por el Consejo el año pasado. En imprenta el segundo tomo de *Crisis y Comunicación*.

7. Comité Ejecutivo.

- 7.1. Se extendió, hasta el 31 de octubre el plazo para la entrega de trabajos para el segundo premio de tesis. Se continua en la promoción del premio. FELAFACS apoyará la realización de un taller para el año que entra
- 7.2. Está en proceso la firma de un convenio entre el CONEICC y el INTERCOM (asociación brasileña de investigadores de comunicación para intercambio académico y la realización de actividades conjuntas).

NUEVOS MIEMBROS

UNIVERSIDAD MEXICO AMERICANA DEL NORTE

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de esta universidad nace en septiembre de 1983. Actualmente la población estudiantil es de 235 alumnos divididos en dos turnos. La carrera se cursa en 8 tetramestres que equivalen a 2 años 8 meses.

La planta docente está compuesta por profesionistas quienes laboran por asignatura. Seis de ellos son comunicólogos, tres abogados, dos ingenieros, dos sociólogos y un psicólogo.

Se cuenta con laboratorio de fotografía y equipo de videograbación. Asimismo se establecen convenios con los medios masivos de la localidad que permiten al estudiante desarrollar sus conocimientos y habilidades que adquieren durante la carrera.

La Facultad se encuentra ubicada en la Unidad "Michoacán" en Reynosa, Tamaulipas.

ITESM-QUERETARO

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación del ITESM, Unidad Querétaro, fue fundada en septiembre de 1978. Al igual que las demás unidades del sistema, Querétaro sigue la estructura curricular básica de Monterrey, con énfasis en la Comunicación Organizacional y la Comunicación Social. Preocupación central de la Unidad Querétaro, ha sido adecuar su enseñanza a las necesidades de las instituciones públicas y privadas de la región. Cuenta en la actualidad con 149 alumnos, la mayor parte proveniente de estados vecinos y 140 egresados. La planta docente está formada por 35 profesores (6 de planta y 29 de asignatura).

En la actualidad se realizan en la Unidad tres investigaciones (Perfil del Egresado, Función de la Comunicación en las Instituciones y Necesidades de Capacitación), todas ellas orientadas a consolidar un servicio educativo que responda fielmente a los problemas de comunicación de la región.

- 1. The first part of the document is a list of items.
- 2. The second part of the document is a list of items.

2023-01-01

THE FIRST PART OF THE DOCUMENT IS A LIST OF ITEMS

The first part of the document is a list of items. The list contains the following items:

- Item 1: A list of items.
- Item 2: A list of items.
- Item 3: A list of items.
- Item 4: A list of items.
- Item 5: A list of items.
- Item 6: A list of items.
- Item 7: A list of items.
- Item 8: A list of items.
- Item 9: A list of items.
- Item 10: A list of items.

2023-01-01

The second part of the document is a list of items. The list contains the following items:

- Item 1: A list of items.
- Item 2: A list of items.
- Item 3: A list of items.
- Item 4: A list of items.
- Item 5: A list of items.
- Item 6: A list of items.
- Item 7: A list of items.
- Item 8: A list of items.
- Item 9: A list of items.
- Item 10: A list of items.

V ENCUENTRO CONEICC

CONVOCATORIA

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tiene como el primero de sus objetivos:

Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común.

Desde su constitución en 1976, el CONEICC ha buscado la apertura y crecimiento de espacios de diálogo universitario para que, en un clima de participación plural, los miembros de las instituciones que lo forman confieran sus conocimientos, posturas y actividades ante la realidad social y la comunicación en el país.

En este marco, los Encuentros Nacionales han sido oportunidades privilegiadas para que estudiantes y profesores, profesionales, investigadores y estudiosos de la comunicación aporten e intercambien experiencias y juicios en torno a temáticas específicas: en 1982 (Monterrey), la enseñanza y la investigación de la comunicación; en 1983 (Gómez Palacio), la comunicación popular; en 1984 (Guadalajara), el impacto social de las nuevas tecnologías; en 1986 (León), la crisis nacional y regional.

El programa de trabajo 1986-1988 señala para el Consejo la continuidad en los esfuerzos de apoyo al desarrollo curricular de las escuelas de comunicación y el impulso a la investigación como ejes de vinculación del trabajo académico con la realidad nacional y regional de nuestro país. De ello se desprende la necesidad de abordar las relaciones que guardan la formación universitaria, el ejercicio profesional y las prácticas sociales de comunicación en el México actual. En consecuencia, el CONEICC convoca al

V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

Fecha: 18, 19 y 20 de marzo de 1988

Sede: Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla.

Costo: Para miembros de instituciones afiliadas al CONEICC.

antes del 1o. de febrero: \$ 15,000

después del 1o. de febrero: \$ 30,000

Para el público en general.

antes del 1o. de febrero: \$ 20,000

después del 1o. de febrero. \$ 40,000

El costo incluye:

ingreso al encuentro, coctel de bienvenida, visita turística con evento social y entrada a discoteca.

Objetivo: Establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo del campo profesional de la comunicación en México, la relación que los distintos ámbitos de ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Metodología: Cada uno de los tres días del Encuentro se realizará un panel en que profesionales destacados en diferentes ámbitos del ejercicio profesional y de distintas regiones del país presenten su experiencia y dialoguen con los universitarios sobre las relaciones universidad-profesión-sociedad, y propongan temas

CONVOCATORIA

El Consejo Encuentro de Profesores de la Universidad de la...

Programa de comunicación con los estudiantes...

El Consejo Encuentro de Profesores de la Universidad de la...

El Consejo Encuentro de Profesores de la Universidad de la...

V ENCUENTRO NACIONAL CONECC

Fecha: 10 y 11 de mayo de 1988

Lugar: El Encuentro de la Universidad de la...

Objetivo: Promover la participación de los...

Participación: Se invita a todos los...

Costo: No tiene costo.

Inscripción: Se inscribe en el...

Reserva: Se reservan 500 plazas.

Organización: Se organiza por...

El Consejo Encuentro de Profesores de la Universidad de la...

El Consejo Encuentro de Profesores de la Universidad de la...

El Consejo Encuentro de Profesores de la Universidad de la...

de discusión para las mesas de trabajo que se realizarán a continuación para extender la participación a todos los asistentes.

Como una actividad simultánea, se invitará a los profesionales a presentar exposiciones de los productos y servicios comunicacionales que surgen de su práctica y a dialogar con los participantes sobre las características y condiciones de su ejercicio y su función social. También podrán presentarse productos y servicios de las universidades que fomenten la vinculación de la academia con la dinámica social.

COMITE DE INVESTIGACION

El Comité de Investigación informa que las universidades que hasta diciembre de 1987 habían entregado sus proyectos de investigación sobre la historia y situación actual de los medios de comunicación en su entidad federativa son:

1. Universidad Autónoma de Coahuila
Título de la investigación: Historia y situación actual de los medios de comunicación en Coahuila.
Responsable: Julieta Carabaza
Fecha de terminación: primer trimestre 1988.
Apoyo aprobado: Programa Cultural de las Fronteras.
2. Instituto de Ciencias Sociales de Mérida
Título de la investigación: La situación actual de los medios de comunicación social en Yucatán.
Responsable: José Luis Rivera Paz
Fecha de terminación: segundo trimestre 1988.
Apoyo: en trámite.
3. Universidad Autónoma de Sinaloa
Título de la investigación: Tres medios de comunicación masiva en el Estado de Sinaloa en los últimos diez años (1977-1987).
Responsable: José María Adame Díaz
UAS
Título de la investigación: Historia de la radio en Sinaloa.
Responsable: Prócoro Hernández Oropeza
UAS
Título de la investigación: El mercado de la historieta en Mazatlán.
Responsable: Octavio Yéñez
Falta definir fechas de terminación y solicitar apoyo.
4. Universidad Autónoma de Nuevo León
Títulos de las investigaciones:
a) La automatización de la prensa en Nuevo León.
b) La primera década de la televisión en Monterrey.
c) Historia contemporánea de la prensa diaria en Monterrey.
d) Antenas parabólicas en Nuevo León.
Falta definir responsables, fechas y solicitar apoyo.

Se recuerda que los proyectos de investigación pueden ser enviados a: Fátima Fernández Christlieb. Apartado postal 70-480, México 04510 D.F.

de investigación para las áreas de desarrollo de la investigación en la Universidad de

de la Universidad de la Investigación y el Desarrollo Científico y Tecnológico, en el

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

de la Universidad de la Investigación y el Desarrollo Científico y Tecnológico, en el

Universidad Autónoma de Yucatán
Título de la investigación: ...
Responsable: ...
Fecha de inicio: ...
Área de estudio: ...

Instituto de Ciencias Exactas y Naturales
Título de la investigación: ...
Responsable: José Luis Rivera ...
Fecha de inicio: ...
Área de estudio: ...

Universidad de la Investigación y el Desarrollo Científico y Tecnológico
Título de la investigación: ...
Responsable: ...
Fecha de inicio: ...
Área de estudio: ...

Instituto de la Investigación y el Desarrollo Científico y Tecnológico
Título de la investigación: ...
Responsable: ...
Fecha de inicio: ...
Área de estudio: ...

Universidad Autónoma de Yucatán
Título de la investigación: ...
Responsable: ...
Fecha de inicio: ...
Área de estudio: ...

2. Recibir la información de los investigadores y de las áreas de estudio de la

TALLERES DE DISEÑO Y EVALUACION CURRICULAR

Informe de la Primera Etapa

Raúl Fuentes Navarro,
Noviembre de 1987

De acuerdo con lo previsto en la convocatoria, los talleres correspondientes a 1987 del Plan de Trabajo CONEICC/FELAFACS, primera etapa del proyecto en México, se realizaron entre agosto y octubre en cinco ciudades del país.

La organización por parte de las sedes: ITESM-Monterrey, U. Autónoma de Sinaloa, UIA-México, U. Veracruzana y U. del Bajío, en todos los casos propició que el trabajo se realizara en las condiciones más favorables y que tanto los asesores como los participantes pudieran centrar su atención y sus esfuerzos en el trabajo previsto.

No obstante las fallas de correo que impidieron que muchos participantes contaran con la anterioridad planeada con los documentos preparados por el equipo de asesores, la gran mayoría de ellos pudieron incorporarse fácilmente a la lógica de trabajo prevista. Además, pudieron establecerse, en los cinco talleres, ambientes de cordialidad y apertura ante las diversas posturas y problemáticas institucionales.

El instrumento de trabajo preparado por los asesores para la operacionalización de las dimensiones y variables del diseño curricular fue asimilado por los grupos y demostró su utilidad para dar cuenta de los distintos momentos de diseño y evaluación curricular reportados por las universidades, aportando una lógica y una sistematicidad de amplia aplicación.

Algunas de las universidades miembros de CONEICC, a pesar de haber recibido oportunamente la convocatoria, no pudieron enviar participantes a los talleres. Sólo una institución respondió a la convocatoria indicando que el diseño y evaluación curriculares estaban fuera de sus intereses, por lo que no participarían.

Un rasgo generalizado fue la gran sinceridad y amplia apertura académica que demostraron los participantes de la mayor parte de las instituciones, al exponer con toda claridad los problemas, limitaciones y situaciones características que en sus universidades obstaculizaban el trabajo de diseño a las propias prácticas educativas. Incluso llegaron a plantearse propuestas de colaboración (por ejemplo respecto a la formación de profesores) entre instituciones ubicadas en la misma ciudad, que pudieran considerarse competidoras entre sí.

Según el Objetivo General planteado, "los Talleres de Diseño y Evaluación curricular pretenden propiciar el mejoramiento de los procesos de formación de comunicadores que desarrollan las instituciones miembros de CONEICC, mediante el análisis y la evaluación de sus currícula", se hizo mucho énfasis, por parte de los asesores, en el carácter del proyecto: ni CONEICC ni FELAFACS tienen interés alguno en imponer algún concepto o modelo de curriculum, sino que la propuesta se ubica en el plano de la metodología que los profesores y directivos de cada universidad pueden utilizar —con todas las adecuaciones necesarias— en cada una de sus situaciones y para los fines que cada una determine. Afortunadamente, la trayectoria que hasta la fecha ha seguido el CONEICC de respeto absoluto a la autonomía académica de sus miembros, eliminó rápidamente en los talleres las sospechas de "intenciones ocultas" que pudieran haber tenido algunos de los participantes.

En el proyecto —y la convocatoria— se señalaron cuatro objetivos particulares para los Talleres. El primero de ellos, "que los participantes identifiquen los problemas y necesidades de la institución en que trabajan, con respecto al diseño y evaluación curricular". En algunos casos, en que los participantes fueron profesores poco involucrados en la planificación o el conocimiento mismo del diseño curricular de su institución, este primer paso presentó dificultades obvias. Sin embargo, en esos casos, dejó ver al menos, claramente, la necesidad de contar con elementos de diagnóstico y de apoyo institucional para tender a la superación académica. En la mayoría de los casos, los participantes cubrieron esta etapa y pudieron avanzar hacia el segundo objetivo: "que los participantes adquieran herramientas teórico-metodológicas para ejercer el diseño y la evaluación curriculares, con base en las necesidades y problemas detectados."

El tercer objetivo particular, "que los participantes elaboren un programa de trabajo conducente a la solución de las necesidades y problemas identificados", en razón de los diferentes momentos institucionales y de las diversas ubicaciones de los participantes en sus universidades, produjo programas de muy distinto nivel para cada una de ellas. En algunas, se limitó a la propuesta de prestar mayor atención al diseño curricular y difundir internamente lo experimentado en el taller. En otras, con planes de estudio recién puestos en marcha, a la afinación de algunos elementos que se descubrieron descuidados. En algunas más, el programa se enfocó a las estrategias de consolidación de la unidad académica al interior de la universidad o al reforzamiento de la organización de sus recursos, para poder emprender una revisión curricular de fondo. Varias de las instituciones participantes operan planes de estudio provenientes de universidades ubicadas en

otra ciudad (México, D.F., Monterrey) y su programa enfatiza las adecuaciones necesarias para responder a necesidades locales y regionales.

Además de los programas de trabajo al interior de las universidades participantes, se sugirieron, en varios casos, proyectos de colaboración interinstitucional y la realización de foros regionales. Se hicieron también explícitas algunas relaciones con los proyectos de investigación regional que el propio CONEICC impulsa paralelamente a los Talleres de Diseño Curricular, sobre todo en los dos grupos (Monterrey y Mazatlán) en que trabajaron las universidades del norte del país. En ese sentido, el cuarto objetivo particular, "que los participantes establezcan mecanismos de asesoría permanentes para la realización de los programas específicos de trabajo", rebasó el ámbito del diseño curricular, dentro del cual la segunda etapa de los talleres seguramente producirá mayores concreciones.

POLITICAS EDITORIALES DEL CONEICC

Antecedentes

Desde su constitución el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación consideró que entre sus funciones estaría lo relativo a promover la edición y circulación de textos útiles y necesarios para la enseñanza de la comunicación. Así, en el artículo 28 de sus estatutos establece que "El Comité de Documentación y Difusión tendrá a su cargo la promoción de la elaboración de textos. . ."

Fue hasta la XIX asamblea (mayo de 1985) cuando ese Comité propuso y fue aprobada la edición de textos de extensión mediana, bajo el título de Cuadernos del CONEICC y se acordó la creación de un comité editorial formado por el presidente y los coordinadores de comités. Así, para octubre de ese año habíamos editado el número uno de Cuadernos del CONEICC "La Producción de Comunicación Social", de Manuel Martín Serrano, que circuló entre todos los miembros y actualmente está agotado.

Por otro lado, el Consejo ha establecido convenios de edición con algunos organismos; este es el resultado:

En julio de 1984 se firmó un convenio con la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía en el cual se acordaba que RTC se haría responsable de la edición de la memoria del III Encuentro CONEICC que se realizaría en octubre de ese mismo año.

Ningún punto del convenio fue cumplido por ese organismo.

Afortunadamente la UAM-X aceptó el reto y en 1986 publicó esas memorias con el nombre de *Tecnología y Comunicación*.

Asimismo, la misma universidad, publicó en abril de 1986 como cuaderno del TICOM No. 40 una selección de ponencias del Encuentro CONEICC 82, celebrado en Monterrey y está por aparecer el No. 41 con lo relativo al 2o. Encuentro, de Gómez Palacio.

A principios de 1986 el Comité Coordinador firmó un convenio editorial con EDICOM para publicar materiales sobre comunicación producido por las instituciones miembros del CONEICC. Amparados en él, se editó el texto ganador del primer concurso de trabajos recepcionales (En el Surco que traza el Otro) y está en prensa el texto *La Investigación de Comunicación en México. Sistematización Documental 1956-1986*, cuyo autor es Raúl Fuentes, y publicará el texto ganador del 2o. premio.

Por su parte la Universidad de Colima se hizo cargo de la edición de las ponencias del IV Encuentro realizado en León, mismas que han comenzado a circular en dos tomos titulados *Crisis y Comunicación en México*.

Algunas otras publicaciones se han logrado con el aporte y el trabajo de algunas instituciones o los propios recursos del CONEICC, como son el catálogo del Centro de Documentación y sus anexos, la memoria del III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, que se han producido en el ITESO.

Con esos antecedentes y ante la circunstancia de la posibilidad de editar o ser mediadores para esa actividad, se han recibido propuestas que nos abligan a la definición de criterios para una política editorial.

Políticas Editoriales

Con esos antecedentes se establecen como políticas editoriales del CONEICC las siguientes:

1. El Comité editorial estará formado por el presidente del Consejo y los coordinadores de comités.
2. El responsable de la ejecución de las actividades editoriales será el coordinador del Comité de Documentación y Difusión.
3. Corresponde al Comité Ejecutivo la responsabilidad de firmar convenios de edición con otros organismos.
4. El Comité Editorial seleccionará y aprobará los textos que serán publicados con los propios recursos del Consejo o los que serán propuestos para coedición con otros organismos.
5. Se preferirá la edición a través de convenios de manera que los recursos económicos del Consejo puedan ser destinados a otros fines. Sin embargo,

que cuando se trata de un individuo, el individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

Además, el individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

EL INDIVIDUO COMO SUJETO DE DERECHOS Y DEBERES

El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado. El individuo es el sujeto de los derechos y deberes, y no el Estado.

el Consejo podrá hacer sus propias ediciones cuando lo crea conveniente.

6. Tendrán preferencia los textos
 - que apoyen la docencia y la investigación,
 - cuyo autor sea miembro del CONEICC,
 - que sean producto del trabajo o actividades del CONEICC,
 - que sean de circulación y venta garantizada.
7. Los miembros del CONEICC se comprometen a hacer circular, distribuir y vender las publicaciones que edite el Consejo con sus propios recursos o a través de convenios.
8. Se buscará la manera de que los libros editados por CONEICC tengan precios accesibles a los estudiantes.
9. Las ganancias que produzcan las ediciones serán acumuladas en un fondo editorial que garantice esta labor.
10. En cada caso, se buscará que el autor además de gozar del beneficio de la propia edición, reciba un pago de derechos de autor.
11. Todos los miembros del CONEICC podrán proponer textos al Comité Editorial para su posible publicación.

Aprobadas por asamblea
el 1o. de octubre de 1987

EL CONTEXTO DE LA COMUNICACION

Lic. Horacio Guajardo Elizondo

Notas de la conferencia en el XXV aniversario de la Escuela de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Universidad del Valle de Atemajac; Guadalajara, septiembre 23 de 1987.

Marco histórico

Hace 25 años, la década de los sesentas, maravillosamente rebelde. Momento coyuntural de transformaciones. . .

El tiempo es intenso, cuando es mi tiempo. Cada hombre dice las mismas palabras en su generación. Lo que sucede, nos afecta en cuerpo y alma. La vida es historia, enlace de recuerdos y futuro, pero este es mi siglo y mi mundo. . .

En aquellos tiempos ¿qué ocurre?

1) Juan XXIII abre las ventanas de la Iglesia Católica con una Encíclica, *Pacem in Terris*, y la convocatoria al Concilio Ecuménico Vaticano II cuya refle-

xión crítica renueva el trabajo cristiano de la sociedad. Más tarde Pablo VI impulsa una política de diálogo para el entendimiento de la especie humana.

2) Nikita Kruschev enfrenta la rigidez stalinista y promueve el deshielo tanto al interior de la sociedad soviética como al exterior. Incluso visita los Estados Unidos.

3) En Washington accede al poder un hombre con propósitos de reforma. Su programa se trunca en el asesinato de Kennedy.

4) La revolución cubana de Fidel Castro prueba posibilidades de cambio para América Latina.

5) En China la juventud realiza una profunda revolución cultural, bajo la mirada de Maotse-tung.

Entonces cede la guerra fría, no obstante el conflicto armado de seis días en Oriente Medio y la escalada bélica de Vietnam.

En otro rango, la década de los sesentas registra protestas de beatniks y hippies y adquiere fuerza con la presencia musical de Los Beatles. *Peny Lane, Yesterday* y *Let It Be* ejemplifican calidad en su campo.

La ciencia sorprende con la llegada del hombre a la Luna en 1969, y el descubrimiento de la píldora anticonceptiva.

En México continúa el sistema económico de corte capitalista y el monopolio político-electoral. El modelo estabilizador, siempre en favor de la clase dominante, se ve sacudido por tres acciones del pueblo: las huelgas ferrocarrileras de 1958-1959, el conflicto médico de 1964-1965, y el movimiento estudiantil de 1968. A la razón responde la represión. Así la cárcel del líder Demetrio Vallejo y el crimen del 2 de octubre en 1968.

Comunicación social

Nuestro tiempo se caracteriza, entre otros puntos, por dos experiencias principales: a) la multiplicación demográfica, y b) la velocidad creciente.

Los adelantos del telégrafo, del teléfono, del cine y la radio se vieron rebasados por la televisión que se extiende a partir de 1950. La competencia de los medios de comunicación es visible, pero no se eliminan. El libro, el periódico y la revista no sólo subsisten sino que han aumentado su influencia.

Más gentes, más cercanía hasta la fricción de la guerra o el amor, como diría Teilhard de Chardin. En 1960 México tenía la mitad de la población actual.

La velocidad resulta instantánea, al mismo tiempo sucede y se conoce un hecho.

Los medios audiovisuales se orientaron al entretenimiento, a la diversión. Los medios impresos a las ideas, a los comentarios.

En todo, se observa un fuerte acento de espectáculo. Ocurre en la cultura bonita, la política ceremonial y la economía glamorosa. El teatro sustituye a la vida. . .

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

... (mirrored text from the reverse side) ...

Dos casos en materia política: un mal actor se convierte en peor gobernante, Reagan. Y las comparencias del PRI, de tipo versallesco, donde un tapado se convirtió en seis. . .

Junto al desarrollo de la información se da el fenómeno de la desinformación. Noticias dirigidas, noticias controladas. Clima de confusión.

El capitalismo y el unipartidismo se juntan en una ideología enajenante. La conformidad y el consumo distraen a las masas. La educación, como la economía mixta, reproduce los esquemas establecidos y termina por adaptar reclutas.

Los medios de comunicación, en manos de la clase dominante, semejan el viejo circo romano.

La desinformación consiste en a) no informar, b) informar con engaño o mentira, c) informar por un precio, d) informar para la sumisión. Por eso el periodismo europeo ha conquistado la objeción de conciencia mediante la cual un periodista no está obligado a comunicar lo que no está de acuerdo con su pensamiento.

El periodismo tiene una alta misión profesional: dar a conocer hechos e ideas, discutir los acontecimientos, criticar la realidad. . .

Así se escribe la historia, así se lucha por la verdad.

En este contexto las escuelas de periodismo, de comunicación social o de información tienen a su responsabilidad la capacitación de nuevas generaciones. Con todo el ímpetu de la juventud y toda la ciencia de la Universidad.

NOTICIAS

* El 22 de septiembre, en la Sala Manuel M. Ponce se presentó el libro de José Luis Perdomo Orellana *En el Surco que traza el Otro*, con la participación de Fátima Fernández Christlieb, Verónica Ortiz, Miguel Reyes Razo y Agustín Granados.

* El Mtro. Luis Núñez Gornés, tesorero del CONEICC ha sido nombrado director del Centro Avanzado de Comunicación, A.C. Este Centro ofrece diplomados, seminarios y cursos abiertos a todos los estudiosos de la comunicación que desean profundizar en sus conocimientos.

* Dos miembros del CONEICC publicaron sendos libros que están ya en circulación:

El Cine: 195 respuestas de Alfredo Naime Padua de la UIA-Golfo Centro.

Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio de Cristina Romo del ITESO, publicado por Edi-

torial Diana.

* La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila celebró la V Semana de Comunicación del 26 al 30 de octubre. Participaron, entre otros, el Lic. Horacio Guajardo, Dr. Jorge Calles y Lic. Gabriela Pedroza, miembros del CONEICC.

* La misma escuela fue sede del ECO'87, de la ANECO (Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación) al que asistieron alrededor de 500 estudiantes de todo el país.

* Del 27 al 30 de octubre el ITESM-Campus Eugenio Garza Sada en Monterrey, celebró su Simposium Internacional de Periodismo Especializado.

* El Prof. Enrique Montero Ponce, catedrático de la Universidad Iberoamericana Golfo Centro (Puebla) obtuvo el Premio Nacional de Periodismo "Luis Spota", por su trabajo en periodismo radiofónico.

* Asimismo la UIA-Puebla celebró su IV Semana de la Comunicación organizada por los estudiantes. El tema abordado fue Los Medios de Comunicación Colectiva en México: Situación Presente y Perspectivas.

* La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Esta organizando el I Encuentro Regional de Escuelas de Comunicación que se llevará a cabo en marzo de 1988, en las instalaciones de la Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Unison en Hermosillo.

El tema fundamental es: Las necesidades sociales y las políticas educativas de las escuelas de ciencias de la comunicación de la Región Noroeste. En general, se pretende hacer un análisis de la relación entre la demanda laboral de la sociedad de profesionales de la comunicación, tanto del sector público como del privado y las políticas educativas que sobre docencia, investigación y difusión tienen las escuelas de ciencias de la comunicación del Noroeste; la invitación oficial y convocatorias respectivas a las instituciones se harán llegar en su momento ya que la organización del evento apenas se inicia.

* Del 11 al 13 de noviembre la Escuela de Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí realizó un seminario de comunicación en el que participaron el Lic. Horacio Guajardo, la Lic. Cristina Romo y el Dr. Enrique Sánchez Ruiz.

* La Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Regiomontana celebró el 12 de septiembre de 1987, 10 años de formación de profesionales en la comunicación. Se llevó a cabo un panel en-

Print Plans

1. The first plan is a general overview of the project. It includes the title, the author's name, and the date. It also provides a brief summary of the project's objectives and scope.

2. The second plan is a detailed description of the project's objectives and scope. It includes a list of the project's goals and a description of the project's scope.

3. The third plan is a detailed description of the project's methodology. It includes a list of the project's methods and a description of the project's methodology.

4. The fourth plan is a detailed description of the project's results. It includes a list of the project's results and a description of the project's results.

5. The fifth plan is a detailed description of the project's conclusions. It includes a list of the project's conclusions and a description of the project's conclusions.

6. The sixth plan is a detailed description of the project's recommendations. It includes a list of the project's recommendations and a description of the project's recommendations.

7. The seventh plan is a detailed description of the project's references. It includes a list of the project's references and a description of the project's references.

8. The eighth plan is a detailed description of the project's appendices. It includes a list of the project's appendices and a description of the project's appendices.

9. The ninth plan is a detailed description of the project's glossary. It includes a list of the project's glossary and a description of the project's glossary.

10. The tenth plan is a detailed description of the project's index. It includes a list of the project's index and a description of the project's index.

11. The eleventh plan is a detailed description of the project's bibliography. It includes a list of the project's bibliography and a description of the project's bibliography.

12. The twelfth plan is a detailed description of the project's appendix. It includes a list of the project's appendix and a description of the project's appendix.

13. The thirteenth plan is a detailed description of the project's glossary. It includes a list of the project's glossary and a description of the project's glossary.

14. The fourteenth plan is a detailed description of the project's index. It includes a list of the project's index and a description of the project's index.

15. The fifteenth plan is a detailed description of the project's bibliography. It includes a list of the project's bibliography and a description of the project's bibliography.

16. The sixteenth plan is a detailed description of the project's appendix. It includes a list of the project's appendix and a description of the project's appendix.

17. The seventeenth plan is a detailed description of the project's glossary. It includes a list of the project's glossary and a description of the project's glossary.

18. The eighteenth plan is a detailed description of the project's index. It includes a list of the project's index and a description of the project's index.

19. The nineteenth plan is a detailed description of the project's bibliography. It includes a list of the project's bibliography and a description of the project's bibliography.

20. The twentieth plan is a detailed description of the project's appendix. It includes a list of the project's appendix and a description of the project's appendix.

21. The twenty-first plan is a detailed description of the project's glossary. It includes a list of the project's glossary and a description of the project's glossary.

22. The twenty-second plan is a detailed description of the project's index. It includes a list of the project's index and a description of the project's index.

23. The twenty-third plan is a detailed description of the project's bibliography. It includes a list of the project's bibliography and a description of the project's bibliography.

tre directores de las escuelas de comunicación de Monterrey y alumnos y exalumnos de la misma facultad. Asimismo se organizó una exposición de trabajo y hubo convivencia entre alumnos, maestros y egresados de las 22 generaciones.

* La UNIVA celebró su XXV Aniversario como centro de estudios de periodismo los días 23, 24 y 25 de septiembre, así como los 10 años como licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.

* La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO celebró en septiembre de 87 su vigésimo aniversario. La celebración consistió en un análisis del trabajo realizado y la perspectiva de la escuela. Hubo una amplia convivencia de alumnos, profesores y egresados.

* La segunda semana de noviembre Beatriz Solís y Cristina Romo asistieron en Bogotá a la reunión de publicaciones de FELAFACS. Circula ya el libro *Comunicación y Cultura Populares* editado por la Editorial Gustavo Gili, como primer número de la colección FELAFACS.

Asimismo circula el número 18 de la revista *Diálogos* que contiene artículos de Javier Mier y Fátima Fernández.

* Se constituyó en Quito un nuevo consejo de corresponsales de la revista *Chasqui*. Raúl Fuentes miembro de este consejo para México, asistió a la reunión que se llevó a cabo del 23 al 27 de noviembre.

* El Mtro. Luis Núñez coordinó el Taller de Diseño y Evaluación curricular en la Universidad San Carlos de Guatemala en el mes de noviembre.

* La Asociación Internacional para la Investigación de la Comunicación Social (AIERI) invita a la XVI Conferencia y Asamblea General que se llevará a cabo en Barcelona del 24 al 29 de julio de 1988. El tema de la conferencia es "Comunicación Social e Identidad Cultural". Organiza la Universidad Autónoma de Barcelona. Antonio Noguero, Facultad de Ciencias de la Información, Bellaterra, Barcelona, España.

* La nueva directora de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-X es la Dra. Sonia Comboni.

El CONEICC entregó un reconocimiento al periodista Alberto Barranco Chavarría por sus 20 años de ejercicio profesional.

La presente se declara nula y de nulidad por haberse producido un error de procedimiento en la tramitación de la solicitud de inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil, por lo que se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil y se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil.

En consecuencia, se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil y se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil.

En consecuencia, se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil y se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil.

En consecuencia, se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil y se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil.

En consecuencia, se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil y se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil.

En consecuencia, se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil y se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil.

En consecuencia, se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil y se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil.

En consecuencia, se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil y se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil.

En consecuencia, se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil y se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil.

En consecuencia, se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil y se declara nula la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil.

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION No. 18.
FELAFACS, Lima Perú, octubre de 1987.

Continúa el avance de un proyecto editorial que comenzó en 1982 como modesto boletín y dió el salto a "Revista teórica" en 1987. Este segundo número de *Dia-logos* —aunque lleve el 18 como señal de continuidad en el esfuerzo de FELAFACS por difundir lo más reciente en comunicación latinoamericana— es un firme paso adelante en la consolidación de un medio de comunicación necesario para las escuelas de América Latina.

Hacer una revista académica no es tarea sencilla: cuesta mucho adquirir un nivel y más mantenerlo y hacerlo evolucionar. El equipo encabezado por Walter Neira, secretario ejecutivo de FELAFACS, ha enfrentado el reto con solvencia y es evidente en las páginas de este número la atención a detalles que en el anterior resaltaban como defectos. Hay otros que todavía no se superan.

La revista pretende tener un tema central y secciones fijas. El número 17 giró así en torno a la cultura y el 18 pretende hacerlo alrededor del poder. Sin embargo, ahora más que en el anterior, tal eje queda oculto al lector hasta que descubre el "editorial" que presenta el número (en la página 61), sin siquiera una sutil mención en la portada.

De cualquier manera, los cinco ensayos que constituyen el núcleo central del número son acercamientos muy interesantes a cinco facetas de la relación comunicación-poder y están firmados por reconocidos investigadores latinoamericanos. Gilberto Giménez presenta el análisis de los informes presidenciales mexicanos desde la perspectiva de la cultura política y el discurso. Susana Vellegia de la imagen de la mujer, proyectada sobre todo en las telenovelas, y el desarrollo de la cultura nacional. Fátima Fernández Christlieb vuelve al tema con el que comenzó su brillante carrera como investigadora en México, la génesis de los sistemas medios, ahora desde la perspectiva latinoamericana, la televisión y los satélites. Héctor Schmucler y Patricia Terrero plantean el "incierto destino de la prensa informatizada" en un ensayo que deberá inquietar a quienes siguen pensando en la formación tradicional de periodistas. Y como digno remate de la sección, Daniel Prieto aboga por el Derecho a la Imagen de los niños, conculcado por la cultura de masas y especialmente por los más recientes dibujos animados japoneses.

La sección de Investigación es ahora cubierta por dos conocidas profesoras peruanas: Rosa María Alfaro presenta su experiencia sobre la pugna por la hegemonía cultural en la radio, y Teresa Quiroz un avance sobre la fase peruana de la investigación que sobre telenovelas se desarrolla en varios países simultáneamente. Más adelante, en la sección de Enseñanza, se presentan los planteamientos fundamentales del nuevo plan de estudios de la Universidad Iberoamericana, en un sintético y muy consistente trabajo de Javier Mier.

El nivel de todas estas colaboraciones es alto y muy homogéneo. Ese es uno de los principales méritos de la revista, que mantiene la calidad académica de los textos además de la variedad de enfoques en beneficio de la diversidad de intereses de los lectores. Aunque por ésto es difícil destacar un trabajo sobre los otros, podría resaltarse el valor de la entrevista que la investigadora brasileña Ana María Fadul hizo a Paulo Freire, Publicada en su idioma original —el portugués de Brasil— de acuerdo con la sana política de utilizar también la lengua del mayor país latinoamericano, la entrevista pinta un retrato actual del hombre y su pensamiento, más que del mito y la enorme influencia que su obra ha tenido entre nosotros.

Las últimas páginas de la revista están dedicadas a la actualización informativa sobre los eventos y publicaciones más recientes en el campo de la comunicación latinoamericana. Esto es importante, ya que a pesar de que la propia publicación se define como "revista teórica", su estructura y contenido responden a objetivos mucho más amplios que a la difusión de enfoques nuevos en la teoría de la comunicación. Las necesidades de intercambio y estímulo académico en las escuelas van más allá de lo teórico, y afortunadamente la revista de FELAFACS promete ir cubriéndolas editorialmente de una mejor manera en cada número. (Raúl Fuentes Navarro).

ROMO GIL María Cristina.
INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO
Y PRACTICA DE LA RADIO.
ITESO/Diana, México, 1987. 120 p.

Apreciada y reconocida en México y América Latina por su incansable labor en los organismos académicos principales en el campo de la comunicación, Cristina Romo de Rosell ve publicado ahora un libro en que se vierte buena parte de su larga y fructífera experiencia como profesora de radio.

Es necesario destacar que, además de haber practicado profesionalmente la producción radiofónica, Cristina Romo ha impartido cursos universitarios sobre la radio desde hace veinte años, sobre todo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO, donde actualmente dirige el Departamento de Extensión Universitaria sin abandonar la docencia. Esta experiencia avala su *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio* y el probado valor didáctico de su contenido, construido, revisado y consolidado semestre tras semestre con sus ya incontables alumnos.

El libro está estructurado en seis capítulos que siguen una secuencia lógica y exponen con toda claridad los elementos principales que un estudiante o profesional debe conocer y practicar para poder contribuir a la realización de todas las posibilidades de comunicación social que la radio ofrece y que difícilmente pueden considerarse agotadas en alguna parte. El conformismo con las prácticas predominantes en la radiodifusión, con la reducción de sus recursos a los modelos y funciones más trillados comercialmente, están radicalmente desterrados desde el principio en este texto. Pero también la exigencia idealista y el dogmatismo inmovilizador que subyacen en tantos discursos "de denuncia" sobre los medios electrónicos. Cristina Romo adopta —y expone a lo largo de su libro— una postura académica equilibrada y crítica que puede sintetizarse como lo hace Carlos Luna en el prólogo de la obra: "Tan inútil es, socialmente, un ejercicio profesional que, por más eficiencia técnica que demuestre, no sea capaz de reflexionar sobre su propia actividad y cuestionar el sentido de su inserción social, como aquel imposibilitado para realizar en el manejo de un oficio y de un saber práctico concretos, el mejor y más formulado proyecto de transformación social."

Desde los primeros tres capítulos, que tratan respectivamente de la radio como medio de comunicación, su historia y su código, los conceptos teóricos y los datos y ejemplos empíricos que los ilustran se despliegan con sencillez y una clara intención de desta-

car los aspectos comunicacionales de la radio; no los tecnológicos, organizacionales, sociológicos o semióticos también presentes. Esta es una gran ventaja del libro, escrito teniendo en mente su empleo por comunicadores, y propuesto mucho más como un apoyo al aprendizaje que como despliegue erudito de referencias o especulaciones.

Los capítulos dedicados al guión radiofónico y al periodismo radiofónico son quizá la muestra palpable de la utilidad práctica del libro. En ellos Cristina Romo aporta, con gran sistematicidad pero sin la rigidez que suelen tener los manuales técnicos, una guía de procedimientos para la producción radiofónica que pone en evidencia que sólo a través de la operación inteligente e imaginativa de los recursos de la radio, podrá caracterizarse como auténtico medio de comunicación social.

Finalmente, el libro explicita y desarrolla el interés principal de la autora al explotar, en el último capítulo, las relaciones entre radio y educación. La radio educativa es un campo abierto en América Latina, ya que a pesar de las múltiples y variadas experiencias de las últimas cuatro décadas, la potencialidad educativa del medio ha sido explotada muy limitadamente. Cristina Romo sostiene que "se cuestiona con frecuencia que la radio pueda servir para educar; sin embargo, hay experiencias múltiples que pueden demostrar su eficiencia. Tal vez una de las razones de ese cuestionamiento sea que quiere entenderse la educación a través de la radio como una radio-escuela y no se concibe como una educación más ampliamente entendida". Desde ese marco, la autora aporta claves muy sugerentes y propuestas concretas para la elaboración de series educativas. (Raúl Fuentes Navarro).

COMUNICACION Y CULTURAS POPULARES EN AMERICA LATINA.

seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias
Sociales; FELAFACS Gustavo Gili, México 1987.

Varios son los hechos novedosos presentes en la edición del libro *Comunicación y culturas populares en América Latina*. La primera de ellas es que el texto marca el inicio de una nueva serie de publicaciones conjuntas de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).

En segundo lugar destaca que, como expresa Néstor García Canclini, es la primera ocasión que un seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales aborda la temática de la comunicación y las culturas populares, lo cual nos permite deducir el evidente interés que por lo popular existe actualmente en las ciencias sociales.

Por último, es de importancia la forma en que se aborda, trata y organiza la(s) temática(s) tratadas en el libro; en un solo texto nos encontramos con: a) propuestas generales que sobre lo popular y su relación con la comunicación y cultura se ha elaborado desde un plano teórico y microsocio; b) las dimensiones específicas que adquieren los fenómenos populares de la comunicación y las culturas en los distintos ámbitos especiales y de labor intelectual; c) una serie de experiencias concretas de planificación y producción de comunicación y cultura desde el ámbito de lo popular; d) investigaciones realizadas en distintos países de Latinoamérica que versan sobre la relación de los sectores populares con los medios masivos de difusión y con los procesos de producción de comunicación desde esos sectores.

Destaca el número de participantes en el seminario: treinta y un investigadores de la comunicación y la cultura procedentes de nueve países latinoamericanos, quienes presentan veintidós trabajos que, desde distintos ámbitos, dan cuenta del quehacer comunicacional en América Latina, de la problemática teórica, metodológica y práctica que enfrenta lo popular en la construcción de culturas apropiadas.

Las preguntas que tratan de responder los distintos ensayos contenidos en el libro, son, a decir de Jesús Martín Barbero, los siguientes: "¿a qué obedece el interés de los investigadores de la comunicación por las culturas populares? ¿qué recubre ese concepto, esto es, qué sentido y alcance tiene hoy lo popular? ¿desde dónde, teóricamente, y cómo pensar la rela-

ción comunicación-culturas populares?". Interrogantes centrales y fundamentales que a mi ver no llegan a responderse plenamente, sino que abren un horizonte a explorar por todos los que nos interesamos en la comunicación y las culturas populares.

Vale la pena destacar que el texto va dirigido a "... las facultades y escuelas de comunicación de América Latina y a los investigadores de la comunicación, vinculados o no a la universidad, pero de gran utilidad también para muchos otros lectores interesados directa o indirectamente en los procesos comunicativos que nos rodean. ..." En este sentido, nos corresponde seguir explorando el horizonte cognoscitivo que nos abre el texto y profundizar en el sentido que adquieren las prácticas comunicacionales en que participamos junto con los sectores populares de nuestra desigual sociedad.

Entre los textos que aparecen en el libro destacan los siguientes: "De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular", de Néstor García Canclini, a quien debemos la tematización explícita y más lúcida de los paradigmas con que en América Latina se piensa lo popular. La ponencia de Carlos Monsiváis, "La cultura popular en el ámbito urbano", en donde a decir de Martín Barbero se requiere de todo el coraje y la ironía del autor "... para hacernos visible la presencia y los modos de lo popular en el tejido de lo urbano. Una trama de la que no hay acceso más que desde la historia" (p. 13). Y por supuesto, la posición que expresa Martín Barbero, tanto en la introducción del libro como en su ensayo "Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales", texto en el que señala la complejidad y la simbiosis de las relaciones que guardan los grupos hegemónicos, controladores de los medios masivos de difusión y los grupos subalternos, capaces de producir sus propias expresiones culturales y darle distintos usos a los contenidos que expresan los medios masivos de difusión. (Francisco Javier Guerrero Anaya).

Responsable de la edición:
Cristina Romo de Rosell
ITESO Fuego 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco, México.
Tel. (36) 31-02-97 ext. 107.

La obra de los lingüistas latinoamericanos, en particular en la América Latina, ha sido objeto de un creciente interés en los últimos años. Este interés se manifiesta en el aumento de los cursos de lingüística en las universidades de América Latina, en el crecimiento de la producción científica en el campo, y en el aumento de la participación de los latinoamericanos en los congresos y simposios internacionales de lingüística.

En este sentido, el presente artículo tiene como objetivo analizar el estado actual de la lingüística en América Latina, con especial énfasis en el campo de la lingüística aplicada y la lingüística del lenguaje. Para ello, se examinará el papel de la lingüística en la formación de los profesionales del lenguaje y en la investigación lingüística en las universidades latinoamericanas.

Por último, se analizará la formación de los lingüistas y lingüistas aplicados en América Latina, con especial énfasis en el campo de la lingüística aplicada y la lingüística del lenguaje. Se examinará el papel de la lingüística en la formación de los profesionales del lenguaje y en la investigación lingüística en las universidades latinoamericanas. Se analizará el estado actual de la lingüística en América Latina, con especial énfasis en el campo de la lingüística aplicada y la lingüística del lenguaje. Para ello, se examinará el papel de la lingüística en la formación de los profesionales del lenguaje y en la investigación lingüística en las universidades latinoamericanas.

La lingüística ha experimentado un crecimiento significativo en América Latina en los últimos años. Este crecimiento se manifiesta en el aumento de los cursos de lingüística en las universidades, en el crecimiento de la producción científica en el campo, y en el aumento de la participación de los latinoamericanos en los congresos y simposios internacionales de lingüística.

En este sentido, el presente artículo tiene como objetivo analizar el estado actual de la lingüística en América Latina, con especial énfasis en el campo de la lingüística aplicada y la lingüística del lenguaje. Para ello, se examinará el papel de la lingüística en la formación de los profesionales del lenguaje y en la investigación lingüística en las universidades latinoamericanas.

La lingüística ha experimentado un crecimiento significativo en América Latina en los últimos años. Este crecimiento se manifiesta en el aumento de los cursos de lingüística en las universidades, en el crecimiento de la producción científica en el campo, y en el aumento de la participación de los latinoamericanos en los congresos y simposios internacionales de lingüística.

En este sentido, el presente artículo tiene como objetivo analizar el estado actual de la lingüística en América Latina, con especial énfasis en el campo de la lingüística aplicada y la lingüística del lenguaje. Para ello, se examinará el papel de la lingüística en la formación de los profesionales del lenguaje y en la investigación lingüística en las universidades latinoamericanas.


Por último, se analizará la formación de los lingüistas y lingüistas aplicados en América Latina, con especial énfasis en el campo de la lingüística aplicada y la lingüística del lenguaje. Se examinará el papel de la lingüística en la formación de los profesionales del lenguaje y en la investigación lingüística en las universidades latinoamericanas.

La lingüística ha experimentado un crecimiento significativo en América Latina en los últimos años. Este crecimiento se manifiesta en el aumento de los cursos de lingüística en las universidades, en el crecimiento de la producción científica en el campo, y en el aumento de la participación de los latinoamericanos en los congresos y simposios internacionales de lingüística.

En este sentido, el presente artículo tiene como objetivo analizar el estado actual de la lingüística en América Latina, con especial énfasis en el campo de la lingüística aplicada y la lingüística del lenguaje. Para ello, se examinará el papel de la lingüística en la formación de los profesionales del lenguaje y en la investigación lingüística en las universidades latinoamericanas.

CCCL
AI
1698

Boletín Informativo **CONEICC**



Comité de Documentación y Difusión

Número 4

Diciembre 1986

XXII Asamblea del CONEICC	2
Nuevo miembro	4
Sentido fallecimiento	4
Informe del Presidente Lic. Raúl Fuentes	5
Noticias	7
Premio Nacional de Trabajos Receptivos Escritos en Comunicación, 1986	8
Primer premio CONEICC. El surco que traza el otro	9
Noticias FELAFACS	10
Centro CONEICC de Documentación en comunicación	11
Los comienzos... y lo que ahora siento. Guillermo Michel	12
Seminario de actualización: Investigación de la Comunicación	16

CCC
TA
1978



Boletín Informativo CONEICC

Comité de Documentación y Difusión

Quinta Parte

Número 4

2	XXII Asamblea del CONEICC
4	Nuevo miembro
4	Sentido del documento
5	Informe del Presidente Lic. Raúl Ríos
7	Noticias
8	Plenario Nacional de Trabajo Responsables Escuelas
8	Comunicación 1988
9	Primer Congreso CONEICC - Encuentros regionales
11	Noticias FELACS
11	Centro CONEICC de documentación en computadora
12	Los contenidos "Yolanda" en el sitio: Gobierno Militar
12	Seminario de actualización investigativa de la Comunicación

XXII ASAMBLEA DEL CONEICC

La Asamblea de CONEICC se realizó los días 23 y 24 de octubre de 1987 con sede en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y con el apoyo de la Universidad Intercontinental. Se trataron los siguientes asuntos:

1. Admisión de nuevos miembros

1.1. El Departamento de Comunicación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en la persona de la Lic. Silvia A. Castilla, presentó solicitud de ingreso a CONEICC. La Asamblea, después de recibir información sobre la institución solicitante y de verificar el cumplimiento de los requisitos de admisión establecidos en el Estatuto, aprobó por unanimidad el ingreso a CONEICC de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

1.2. Ante el interés de pertenecer a CONEICC mostrado por algunas instituciones de investigación que no ofrecen enseñanza de comunicación, la Asamblea se manifestó por estudiar los Estatutos y definir una política al respecto. Este asunto será tratado en la próxima Asamblea.

2. Modificación de Estatutos

Horacio Guajardo, vice presidente de CONEICC, propuso la modificación del Artículo 14, Fracción II del Estatuto relativa a la composición del Comité Coordinador. La propuesta consistió en incrementar de dos a cuatro el número de vocales del Comité, considerando que el crecimiento del Consejo exige una ampliación de los espacios y mecanismos de representatividad. La Asamblea discutió la propuesta y la aprobó por amplia mayoría.

3. Informe de trabajo de los Comités

Los comités informaron sobre el trabajo realizado en los dos años de gestión. La Asamblea discutió los informes y reconoció el esfuerzo y los frutos alcanzados.

4. Elecciones de los Comités

Después de revisar lo establecido en el Estatuto se procedió a la elección de los nuevos comités de CONEICC para el periodo 1987-1989. Los comités quedaron integrados de la siguiente forma:

4.1. Comité Coordinador:

Presidente:	Beatríz Solís L.
Vice presidente:	Pablo Casares A.
Secretario:	Carlos Luna C.
Tesorero:	Luis Núñez G.
Vocales:	Javier Esteinou M. Edna Romo Gabriel G. Molina Angel Saiz S.

4.2. Coordinador del Comité de Investigación:

Fátima Fernández Ch.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5800 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

RESEARCH REPORT

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5800 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5800 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

RESEARCH REPORT

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5800 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

RESEARCH REPORT

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5800 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

RESEARCH REPORT

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5800 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

RESEARCH REPORT

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5800 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5800 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

RESEARCH REPORT

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5800 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

4.3. Coordinador del Comité de Asuntos Académicos: Raúl Fuentes N.

4.4. Coordinador del Comité de Documentación y Difusión: Cristina Romo

5. Plan de trabajo de los nuevos comités

Una vez constituidos los nuevos comités, estos sesionaron por separado y trabajaron en la formulación de sus planes de trabajo.

5.1. *Comité de Investigación.*

Se programó una próxima reunión de trabajo en la que se discutirán diversos aspectos de la investigación de la comunicación, entre otros.

- Cómo se entiende la investigación en las distintas instituciones de CONEICC.
- Cuál es el estado de la investigación en las escuelas.
- Qué necesidades se formulan y qué recursos pueden disponerse.
- Posibilidades de trabajo conjunto.
- Fuentes de financiamiento.

Se trata, en suma, de arribar a propuestas concretas que dinamicen la investigación y la difusión de sus frutos.

5.2. *Comité de Asuntos Académicos.*

El Comité planteó la necesidad de dar continuidad a los esfuerzos realizados, retomando los asuntos que han venido trabajándose con anterioridad. Además de esto, el Comité centrará buena parte de sus actividades en la realización del proyecto de apoyo curricular a las escuelas impulsado por FELAFACS.

5.3. *Comité de Documentación y Difusión.*

Sobre la base de trabajo ya realizado, el Comité contempla profundizar en los siguientes aspectos:

- Ampliación y promoción del Centro de Documentación.
- Consolidar el Boletín de CONEICC y extender la participación.
- Promover en medios masivos una mayor difusión de la actividad de CONEICC.
- Continuar en coordinación con el Comité Coordinador, la actividad editorial de CONEICC.

5.4. *Comité Coordinador.*

El Comité Coordinador agrupó su plan de trabajo en tres grandes apartados:

- a) Continuación y recuperación de asuntos pendientes y permanentes:
 - Historia de CONEICC.
 - Seguimiento del convenio editorial con EDICOM.
 - Revisión de requisitos de pertenencia al Consejo y propuesta de bajas en su caso.
 - Revisión de Estatutos en lo que se refiere a tipo de miembros y función de Comité Coordinador.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records.

2. It is essential to ensure that all data is entered correctly and consistently.

3. Regular audits should be conducted to verify the accuracy of the information.

4. The second section covers the various methods used for data collection and analysis.

5. These methods include surveys, interviews, and focus groups.

6. Each method has its own strengths and weaknesses, and should be chosen based on the research objectives.

7. It is important to consider the reliability and validity of the data collected.

8. The third section discusses the ethical considerations involved in research.

9. Researchers must ensure that they are following all applicable laws and regulations.

10. This includes obtaining informed consent from participants and protecting their privacy.

11. The final section provides a summary of the key findings and conclusions.

12. It highlights the main points discussed throughout the document and offers recommendations for future research.

13. The document concludes by emphasizing the importance of ongoing research and the need for continued improvement.

14. The author expresses their gratitude to the participants and the research team.

15. Finally, the document provides contact information for the author and the research organization.

16. The author hopes that this document will be helpful to other researchers in the field.

17. The document is intended to be a resource for anyone interested in research methodology.

18. The author invites feedback and suggestions for future editions of the document.

19. The document is available for free download and use.

20. The author is committed to providing high-quality, accessible research resources.

21. The document is a result of the collaborative effort of the research team.

22. The author is proud to share the results of their work with the research community.

23. The document is a testament to the power of research and the importance of sharing knowledge.

- b) Coordinación general del trabajo de los comités, mediando la formulación de un plan integrado de actividad.
- c) Nuevas propuestas.
- Vinculación sistemática con problemas nacionales y regionales de comunicación.
 - Estudio de la colegiación de los profesionales de la comunicación.
 - Vinculación con las instituciones relacionadas con la enseñanza de la comunicación (SEP, UNAM, CONACYT, etc.).
 - Diagnóstico y prospectiva de los postgrados en comunicación en México.
 - Continuación de los premios a trabajos recepcionales e investigación.
 - En coordinación con los comités de Investigación y Asuntos Académicos, elaborar criterios y parámetros académicos para la enseñanza de la comunicación.

NUEVO MIEMBRO

DEPARTAMENTO DE COMUNICACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES

El Departamento de Comunicación fue fundado en junio de 1983, bajo el modelo de un tronco común con dos carreras de especialidad: comunicación de medios masivos y comunicación organizacional.

El Departamento cuenta con 300 alumnos, aproximadamente. El grupo más avanzado cursa en la actualidad el séptimo semestre. Cuenta el Departamento con seis profesores de planta, varios maestros de asignatura y la colaboración permanente de docentes de otros departamentos de la Universidad.

En estos momentos se trabaja en la revisión de la estructura académica y organizacional del Departamento con miras a la instauración de un nuevo modelo, más acorde a las características de la institución y las necesidades locales de formación profesional.

SENTIDO FALLECIMIENTO

El profesor y licenciado Francisco Gutiérrez González, miembro fundador del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación dejó de existir el pasado mes de mayo.

El maestro Gutiérrez González fue formador de muchas generaciones de niños como maestro de instrucción primaria, en el Puerto de Veracruz. Fue maestro en lo que era la Facultad de Periodismo de la Universidad Veracruzana; años después fue director de la misma, pero ya con el nombre de Facultad de Ciencias y Técnicas de la Información. En esa época el Lic. Francisco Gutiérrez participó como miembro institucional en el CONEICC, para después serlo a título personal.

Se caracterizó por su asistencia continua a todas las Asambleas de CONEICC faltando sólo en una ocasión por motivos de salud. En marzo pasado aun estuvo presente con nosotros. En el mes de octubre, en la XXII Asamblea, nos enteramos que no contaríamos más con su presencia física. Descanse en paz maestro.

INFORME DEL PRESIDENTE

Lic. Raúl Fuentes Navarro

Hace justamente dos años, el 24 de octubre de 1984, la Asamblea del CONEICC, reunida en Guadalajara, eligió al Comité Coordinador y a los coordinadores de comités que hoy informamos de nuestra gestión y entregamos los encargos a quienes sean elegidos para el nuevo periodo. Como quinto presidente del Consejo, es para mí enormemente satisfactorio dar cuenta a la Asamblea de lo que el CONEICC, a través de su Comité Coordinador, ha logrado en estos dos años.

Estamos concluyendo la conmemoración de nuestro décimo aniversario. Tenemos motivos para celebrar: ha sido una década de trabajo ininterrumpido y de continuo avance en el logro de nuestros objetivos; de compromiso más que probado de muchos de los fundadores, que nos siguen dando ejemplo con su amistosa y firme aportación; de renovación constante de personas y por ello también de continuas transfusiones de energía y entusiasmo; de extensión y profundización en el diálogo y el consenso, el acompañamiento y la acción, alrededor de los fines universitarios (académicos y sociales) del CONEICC. Ha sido una década de contribuciones, incipientes aún pero muy sólidas, a la formación de profesionales, la institucionalidad del Consejo y de sus miembros, el conocimiento y la práctica de la comunicación en nuestro país, cuyas transformaciones en este decenio son el marco que nos explica y nos impulsa, son nuestra referencia y meta de nuestros esfuerzos.

Pero la celebración de nuestros primeros diez años juntos es también oportunidad de recuento y análisis de todo lo que queda por delante. Como universitarios mexicanos y como miembros de una agrupación que ha logrado constituirse en espacio importante y reconocido de diálogo y enriquecimiento mutuo, de trabajo en común, de respaldo y superación académicos, y de operación democrática y eficaz, tenemos que reconocernos como sujetos de un proceso que tendrá que seguir fortaleciéndose y produciendo en la práctica, durante muchos años más, para el cumplimiento cada vez más pleno de nuestras funciones sociales.

En el bienio del que me corresponde informar, el CONEICC creció: recibimos al Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, la Universidad de Sonora, la Universidad Autónoma de Coahuila, la Universidad Au-

tónoma de Sinaloa, el Campus León del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Autónoma de Aguascalientes como miembros institucionales, y al Profr. Alejandro Avilés como miembro a título personal. Con ellos, el CONEICC está formado ya por 34 instituciones y ocho individuos, aunque ahora nos enteramos de la muerte del Lic. Gutiérrez. La Asamblea se reunió en México, Culiacán y León, gracias a que la Universidad del Tepeyac, la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, la Universidad del Bajío y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y la Universidad Intercontinental nos ofrecieron sus sedes. Están ya designadas, con un año de anticipación, las sedes de 1987: la Universidad del Noreste en Tampico y la Universidad Veracruzana en el puerto.

Uno de los propósitos iniciales del Comité Coordinador fue tener mayor vinculación con los otros comités para avanzar en la integración de un plan de trabajo más consistente. De hecho esta intención se concretó en la constitución de un auténtico equipo, que sesionó formalmente, incluyendo la reunión de hoy, nueve veces. En las juntas inter-asambleas de este Comité Coordinador ampliado, se pudieron conferir los diversos proyectos en proceso, discutir y obtener consenso en cuanto a las actividades y apoyar las acciones entre todos. La permanencia durante todo el periodo de ocho de las nueve personas electas, y la constante dedicación y atención a los acuerdos, permitió avanzar considerablemente en torno al trabajo grupal y evitar la concentración de la carga en una o dos personas.

Por ello el presente informe es también un reconocimiento y un agradecimiento personal a quienes compartieron, hicieron común, la responsabilidad y el compromiso con el CONEICC y sus tareas: Horacio Guajardo, Carlos Luna, Luis Núñez, Beatriz Solís, Pablo Casares, Javier Esteinou y Cristina Romo. De las múltiples líneas de trabajo queda constancia en las actas de las asambleas y en los informes de los comités. De ellas destaco solamente algunas.

El IV Encuentro, realizado en marzo de este año en León fue, como los tres anteriores, un paso que superó logros previos y previsiones de los convocantes. Fue un importante refuerzo a la extensión de las acti-

vidades del Consejo hacia estudiantes y profesores de nuestras escuelas y a profesionales y miembros de instituciones aún no afiliadas. La organización de un encuentro de 1200 personas es una tarea enorme, y el éxito alcanzado se debió, institucionalmente, a la Universidad Iberoamericana Plantel León, y muy especialmente, en términos individuales, al coordinador de la sede Luis Fernando Brehm y a la coordinadora por CONEICC, Beatriz Solís. A pesar de sus problemas de salud, ninguno de los dos descuidó en ningún momento las responsabilidades que había asumido. Luis Núñez en el control financiero y Fátima Fernández en la orientación académica, aportaron también elementos clave para que el Encuentro cumpliera sus objetivos. Por supuesto, no sólo ellos pusieron una parte de sí en este evento, pero nombrar ahora a todos sería demasiado extenso y como siempre, cada uno de los participantes contribuyó en alguna medida al resultado.

En septiembre pasado llevamos a cabo el primero de una serie, que esperamos sea muy larga y fructífera, de cursos de actualización para profesores. Gracias al diseño de Pablo Casares y Javier Esteinou y la coordinación de Carlos Luna, 19 profesores de 13 escuelas trabajaron durante cinco días en el ITESO sobre la enseñanza de la investigación de la comunicación. Tanto para el Encuentro como para este curso contamos con el apoyo financiero de la FELAFACS: 4,500 dólares que fueron de mucha ayuda, pero es importante señalar que trabajamos fundamentalmente con nuestros propios recursos y, sobre todo, de acuerdo a nuestra propia dinámica. En este sentido, CONEICC ha participado muy destacadamente a nivel latinoamericano en las tareas de FELAFACS, y esta participación es muy apreciada y reconocida, como lo muestran la presencia y el mensaje del presidente de la Federación, Joaquín Sánchez, en León.

Durante estos dos años logramos también iniciar una producción editorial que ya hacía falta. El nuevo intento de publicar un boletín ha dado resultados sólidos y con ello, además de la revitalización del Comité de Documentación y Difusión, el Consejo cuenta con un instrumento de difusión de sus tareas al interior de las propias instituciones que lo conforman. En cuanto a libros, iniciamos nuestros propios cuadernos con *La producción de comunicación social* de Manuel Martín Serrano y esperamos otra obra de calidad y utilidad para publicarla; en coedición con la UAM-Xochimilco editamos *Tecnología y Comunicación*, que recoge las ponencias, comentarios y conclusiones del III Encuentro; también con la colaboración de la UAM, en los Cuadernos del TICOM se editaron la mayor parte de las ponencias del I y II; y está en prensa, en coedición con la Universidad de Colima, una selección de las ponencias del IV Encuentro, bajo el título *Crisis y Comunicación en México*. Firmamos también un convenio con EDICOM para la publicación de textos y está en prensa una nueva edición, actualizada, del Catálogo del Centro de Documentación.

No pudieron cumplirse las posibilidades abiertas con el convenio firmado con RTC en 1984 por causas ajenas al CONEICC, pero gracias a los propios miembros del Consejo se han abierto otros caminos quizá más productivos. Convocamos al Premio Nacional de Trabajos Recepcionales Escritos en Comunicación y la respuesta fue excelente: 27 trabajos fueron inscritos, conformamos un jurado compuesto por cinco investigadores del más alto nivel y reconocimiento, y con la premiación en esta asamblea cerramos nuestra celebración del décimo aniversario de la mejor manera: con un acto público de fomento y reconocimiento al trabajo académico de los miembros del CONEICC.

No obstante que los intentos por lograr el reconocimiento oficial de organismos como el CONACYT no han dado todavía resultado, el Consejo ha ganado imagen pública y presencia académica. Participamos entre las instituciones que otorgaron el Premio Manuel Buendía a Julio Scherer, publicamos un mensaje en el primer aniversario del asesinato del distinguido columnista y presentamos, a nombre del CONEICC, algunos trabajos y vías de colaboración en eventos, foros y reuniones diversos tanto en el país como en el extranjero. Además de mantener y estrechar los vínculos con asociaciones fraternas como la AMIC y la ANECO en México y con las internacionales como FELAFACS, ALAIC y ALATU, se han abierto relaciones con otras organizaciones sociales como las televisoras estatales.

En resumen, el CONEICC puede considerarse una organización sólida que ha demostrado, a su interior, que un espacio de diálogo y trabajo en común puede ser muy provechoso para instituciones públicas y privadas, grandes y pequeñas, antiguas y recientes, de la capital y del resto del país. Hemos demostrado que podemos trabajar juntos, en un ambiente cordial, pluralista y ordenado, y son pocas las asociaciones que con estas características han celebrado su décimo aniversario. Sin subsidios externos de ninguna especie, nuestras finanzas son saludables y las cuentas claras: hemos hecho todo lo que hemos podido con nuestros recursos, cuidándolos y canalizándolos a los proyectos aprobados por la Asamblea. Han disminuido los rezagos en el pago de las cuotas.

Esa consolidación del funcionamiento interno ha facilitado la proyección externa del Consejo: primero hacia los miembros no representantes de nuestras propias instituciones, después hacia niveles nacionales y latinoamericanos. En esa extensión de nuestras tareas y logros, el futuro próximo nos exige mayores esfuerzos, el fortalecimiento de los vínculos ya establecidos, y la apertura de otros espacios de participación y aportación en nuestro entorno social.

Sin duda los problemas de la enseñanza, la investigación y la práctica de la comunicación han crecido. Más y más instituciones y proyectos tendrán que ser integrados y atendidos por el CONEICC. Hay nuevos programas de licenciatura, de maestría y de investigación; hay nuevos retos y certezas; nuevas relaciones

con prácticas sociales nacionales y regionales que tendremos que sostener, además de continuar atendiendo las situaciones vigentes desde nuestro origen como organización civil de universitarios mexicanos. Afortunadamente el entusiasmo y la disposición al compromiso colectivo existen.

Finalmente, además de la gran colaboración y apoyo con que he contado como presidente del CONEICC, quiero agradecer muy sinceramente el pri-

vilegio de participar y de aprender, de compartir y de trabajar que el Consejo y sus miembros me han dado, pero sobre todo reconocer la posibilidad de disfrutar la amistad y confianza que desde marzo de 1979 me han prodigado. Por ello con gran satisfacción y gratitud, entrego la presidencia y reitero mi compromiso de seguir trabajando en este espacio que hemos conseguido constituir y del que orgullosamente nos sentimos miembros.

NOTICIAS

— Del 22 al 26 de septiembre de 1986, se llevó a cabo en el ITESO, el seminario de actualización para profesores de instituciones miembros de CONEICC. El seminario giró en torno a los problemas teóricos, metodológicos y de enseñanza de la investigación. Asistieron 20 profesores de 14 escuelas de comunicación del país. Participaron como expositores: Pablo Casares, Carmen de la Peza, Antonio Paoli, Pablo Arredondo, Raúl Fuentes, Carlos Luna y Enrique Sánchez. Como anexo de este boletín se presenta la relatoría del seminario.

— La IV Reunión Nacional de la AMIC se llevará a cabo en Guadalajara del 26 al 28 de febrero. Con la participación del núcleo central de investigadores de la Comunicación en México, se discutirán los aspectos más importantes de la práctica de la investigación. Durante la reunión se realizará la Asamblea de AMIC, en la que, entre otras cosas, se renovará el Comité Directivo.

— La ENEP-Acatlán trabaja en el diseño de una nueva Maestría en Comunicación. Se espera iniciar los cursos en octubre de 1987.

— La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Anáhuac organiza un seminario para discutir la obra de Abraham Moles. El seminario será coordinado por Gastón Melo.

— La Escuela de Comunicación de la Universidad de las Américas-Puebla, trabaja en la formación de un centro de documentación y base de datos. La misma escuela organiza, para el mes de abril, una reunión internacional sobre televisión.

— El Cuaderno N^o. 40 del TICOM publica la memoria del primer Encuentro del CONEICC, celebrado en Monterrey. Está a disposición de quien lo solicite a Javier Esteinou.

— Llegó ya a la 4^a edición el libro Teorías de la Comunicación de Horacio Guajardo.

— Guillermo Michel presentó su nuevo libro Aprende a ser tu mismo, editado por Trillas.

— Circula ya el primer número de la Revista de Estudios sobre Culturas Contemporáneas que edita el Programa Cultura de la Universidad de Colima.

NOTICIAS

con distritos sociales nacionales y regionales que ten-
drán que ser controlados y supervisados por el
Estado. Los distritos sociales nacionales serán controlados
por el Ministerio de Asuntos Sociales y el Ministerio de
Trabajo y Previsión Social. Los distritos sociales re-
gionales serán controlados y supervisados por el
Ministerio de Asuntos Sociales y el Ministerio de
Trabajo y Previsión Social.

El Estado también tiene el deber de garantizar el
derecho de los trabajadores a la huelga y a la
negociación colectiva.

El Estado también tiene el deber de garantizar el
derecho de los trabajadores a la huelga y a la
negociación colectiva. El Estado también tiene el
deber de garantizar el derecho de los trabajadores
a la huelga y a la negociación colectiva. El
Estado también tiene el deber de garantizar el
derecho de los trabajadores a la huelga y a la
negociación colectiva.

El Estado también tiene el deber de garantizar el
derecho de los trabajadores a la huelga y a la
negociación colectiva. El Estado también tiene el
deber de garantizar el derecho de los trabajadores
a la huelga y a la negociación colectiva. El
Estado también tiene el deber de garantizar el
derecho de los trabajadores a la huelga y a la
negociación colectiva. El Estado también tiene el
deber de garantizar el derecho de los trabajadores
a la huelga y a la negociación colectiva.

El Estado también tiene el deber de garantizar el
derecho de los trabajadores a la huelga y a la
negociación colectiva. El Estado también tiene el
deber de garantizar el derecho de los trabajadores
a la huelga y a la negociación colectiva. El
Estado también tiene el deber de garantizar el
derecho de los trabajadores a la huelga y a la
negociación colectiva. El Estado también tiene el
deber de garantizar el derecho de los trabajadores
a la huelga y a la negociación colectiva.

El Estado también tiene el deber de garantizar el
derecho de los trabajadores a la huelga y a la
negociación colectiva. El Estado también tiene el
deber de garantizar el derecho de los trabajadores
a la huelga y a la negociación colectiva. El
Estado también tiene el deber de garantizar el
derecho de los trabajadores a la huelga y a la
negociación colectiva. El Estado también tiene el
deber de garantizar el derecho de los trabajadores
a la huelga y a la negociación colectiva.

El Estado también tiene el deber de garantizar el
derecho de los trabajadores a la huelga y a la
negociación colectiva. El Estado también tiene el
deber de garantizar el derecho de los trabajadores
a la huelga y a la negociación colectiva. El
Estado también tiene el deber de garantizar el
derecho de los trabajadores a la huelga y a la
negociación colectiva. El Estado también tiene el
deber de garantizar el derecho de los trabajadores
a la huelga y a la negociación colectiva.

PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES ESCRITOS EN COMUNICACION, 1986

*Texto del Dictamen del Jurado
leído por Javier Esteinou el
24 de octubre de 1986 en la FCPS de la UNAM.*

Dentro del marco de conmemoración de los 10 años de fundación del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), el Comité Ejecutivo del mismo acordó convocar al "Primer Premio Nacional de Trabajos Recepcionales Escritos en Comunicación en 1986", con el propósito de fomentar la investigación en este terreno y alentar la recepción profesional de los egresados de esta disciplina a nivel licenciatura.

En dicho evento participaron 27 trabajos sobre comunicación provenientes de diversas disciplinas como fueron la antropología, el derecho, la información y la psicología. El jurado estuvo compuesto por las siguientes personalidades: el Lic. Miguel Angel Granados Chapa, editorialista del periódico *La Jornada, Punto* y la revista *Siempre*; el Lic. Raúl Trejo Delabre, presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), la Lic. Fátima Fernández Ch., investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; el Mtro. Antonio Paoli B., investigador del Depto. de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, y el Dr. Javier Esteinou M., coordinador del Taller de Investigación para la Comunicación Masiva (TICOM) de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

Dentro de esta gama de concursantes el jurado entregó por mayoría de votos 3 premios, 2 menciones y un reconocimiento a las mejores obras.

Los trabajos ganadores fueron los siguientes:

El Primer Premio lo obtuvo la obra de José Luis Perdomo Orellana de la ENEP-ARAGON titulada *En el Surco que traza el OTRO: Teoría y Práctica de la Entrevista*, por su ágil manejo del lenguaje, su exposición didáctica, su pertinente relación entre teoría y práctica, su excelente aportación al género periodístico, su delimitación precisa del fenómeno y su especial grado de originalidad.

El Segundo Premio se entregó al trabajo colectivo de Ana Ma. Castro, Joaquín Guerrero, Juan de Dios Piñón, Cristina Piza y Lilia Soto Aragón de la UAM-Xochimilco denominado *La Escena Primitiva y la Proyección Moderna*, por su adecuada reflexión teórica sobre el problema, su sencillez de escritura, su vitalidad expresiva, su libertad de desarrollo y la gran virtud de comunicar conceptos densos y complejos de forma clara y accesible.

El Tercer Premio lo obtuvo la investigación de Rolando Chávez Moreno, Raúl González G. de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM denominado *Directrices para un Modelo de T.V. de Servicio Social*, por el tratamiento destacado de una problemática relevante de nuestra realidad nacional, su buena recopilación de datos y su propuesta sugerente para las televisoras públicas.

La primera Mención se otorgó a Lourdes Jaime Vázquez del ITESO por su obra titulada *El Estado Mexicano y la Reglamentación del Derecho a la Información*, por la adecuada recuperación de testimonios sobre esta realidad, su sistemática exposición y el análisis de una situación importante para la comunicación nacional.

La segunda Mención la obtuvo Miguel Ochoa Santos de Monterrey por su texto denominado *Publicidad y Televisión en el Subdesarrollo: México 1960-1977* por su meritoria revisión bibliográfica sobre el caso, el análisis de la comunicación desde la perspectiva de la acumulación de capital y su sistemático desarrollo del contenido.

La única recomendación la alcanzó Silvia Carolina Faure de la Universidad Iberoamericana por su trabajo titulado *La Danza de Moros y Cristianos: Una Experiencia de Investigación Participativa en Mexicaltzingo, Estado de México*, para ser propuesta a la televisión Mexiquense para que se produzca y difunda como programa televisivo.

Finalmente, creemos que mediante este evento, el CONEICC inicia una nueva etapa de impulso a la investigación nacional sobre los fenómenos culturales, que pensamos que contribuirá a crear un nivel académico superior en las jóvenes inteligencias que atraviesan por nuestras escuelas de comunicación del país.

PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES ESCRITOS EN COMUNICACIONES

1. El Premio Nacional de Trabajos Recepcionales Escritos en Comunicaciones es otorgado anualmente a la persona o personas que hayan escrito el trabajo más sobresaliente en su categoría, de acuerdo con el Reglamento del Premio.

2. El premio será otorgado a la persona o personas que hayan escrito el trabajo más sobresaliente en su categoría, de acuerdo con el Reglamento del Premio. El premio será otorgado a la persona o personas que hayan escrito el trabajo más sobresaliente en su categoría, de acuerdo con el Reglamento del Premio.

3. El premio será otorgado a la persona o personas que hayan escrito el trabajo más sobresaliente en su categoría, de acuerdo con el Reglamento del Premio. El premio será otorgado a la persona o personas que hayan escrito el trabajo más sobresaliente en su categoría, de acuerdo con el Reglamento del Premio.

4. El premio será otorgado a la persona o personas que hayan escrito el trabajo más sobresaliente en su categoría, de acuerdo con el Reglamento del Premio. El premio será otorgado a la persona o personas que hayan escrito el trabajo más sobresaliente en su categoría, de acuerdo con el Reglamento del Premio.

PRIMER PREMIO CONEICC EL SURCO QUE TRAZA EL OTRO de José Luis Perdomo Orellana

Comentario de Antonio J. Paoli

Expresamente el trabajo se propuso "confrontar la teoría (adecuada o inadecuada) con la práctica de la entrevista." Es un texto breve, ágil y sabroso. Quizá sería justo cambiarle el título y llamarle *Taxonomía divertida sobre el arte de entrevistar*.

El libro está plagado de citas. Nada dice José Luis sin referirlo a un Borges, a un Goethe, a un Don Miguel de Unamuno, o a un Hitler. La taxonomía se adorna y prolifera en referencias.

Constituye un material interesante para la reflexión de éste género. Un recorrido por el índice parece anunciarlo ya: La entrevista: definición, tipos y justificación; técnicas de la entrevista: los recetarios y los consejos coherentes; los problemas de la entrevista: entrevistador y entrevistado. Termina con siete entrevistas hechas y comentadas por el mismo José Luis, que son buenos modelos del ejercicio de ese arte.

A veces su estilo es casi atildado, otras ríspido, irónico o cortante. Uno piensa que siempre pudo decir más de lo que dijo, que pudo haber interpretado más, cada categoría de su catálogo, pero que prefirió esconderse tras la cita o el ejemplo.

En el cuarto capítulo, va señalando etiquetas para los posibles tipos de entrevistadores: el "asustado", el "agresivo", el "demasiado complaciente", el "narcisista", el "verdugo", el "rudo", el "adulador", el "manipulador", el "onmisapiente", el "entrevistador que se convirtió en entrevistado". Para hablar del "desalmado" le cede la palabra a García Márquez:

"El entrevistador desalmado: Despierta en el entrevistado la impresión de que el entrevistador no está oyendo lo que se dice, ni le importa, porque cree que la grabadora lo oye todo. Y se equivoca: no oye los latidos del corazón, que es lo que más vale en una entrevista."

Creo que para muestra, para imaginar cómo está hecha la obra y cuáles pueden ser sus usos, basta con estas pocas líneas.

Las conclusiones se inician con una cita de Flaubert, que fustiga nuestra costumbre académica de concluir. También cita al viejo Chaplin de la película *Candilejas*, que afirma: "Todos somos aficionados. La vida es tan corta que no da para más".

Termina sus conclusiones con alguna sana presunción que reitera la finalidad del trabajo:

"Cualquier estudiante o egresado de Periodismo y Comunicación Colectiva podrá obtener mejores resultados *practicando* los capítulos pertinentes de esta tesis. Y yo habré pagado así, por añadidura, parte de la deuda que todo alumno contrae con la universidad que lo nutrió."

PRIMER PREMIO CONJUNTO
EL SUPLENTE DE TRABAJO
de 1955 para el primer premio

1. El primer premio...

2. El primer premio...

3. El primer premio...

4. El primer premio...

5. El primer premio...

6. El primer premio...

7. El primer premio...

8. El primer premio...

9. El primer premio...

10. El primer premio...

11. El primer premio...

NOTICIAS FELAFACS

V ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Del 6 al 10 de octubre se celebró en Bogotá, Colombia el V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social que reunió a representantes de la mayor parte de los países del área. Por parte de México asistieron Raúl Fuentes, Fátima Fernández, Beatriz Solís y Cristina Romo.

El tema del Encuentro fue "Nuevas Tecnologías y enseñanza de la Comunicación" que fue abordado a partir de cinco conferencias, dos de las cuales fueron presentadas por Fátima Fernández (Nuevas Tecnologías y Política) y Raúl Fuentes (Nuevas Tecnologías y Escuelas de Comunicación), que tuvieron una excelente acogida.

La organización del Encuentro estuvo a cargo de la propia FELAFACS, la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación (AFACOM) y la Universidad Javeriana; contó con la participación de 500 asistentes y fue un éxito.

II ASAMBLEA DE FELAFACS

Durante los mismos días y en la misma ciudad, por las tardes, se reunió la segunda asamblea ordinaria de FELAFACS en la que se presentó un informe de actividades, se reformaron los estatutos, se eligió al nuevo Consejo Directivo, se presentó un plan de trabajo y se dieron informes de la situación de las escuelas en cada país.

CONSEJO DIRECTIVO

El nuevo Consejo Directivo quedó formado como sigue

Presidente — Joaquín Sánchez (Colombia)
Secretario Ejecutivo — Walter Neira (Perú)

Directores Titulares

Erasmus de Freitas (Brasil)
Teresa Quiroz (Perú)
Luis Torres (Chile)
Carlos H. Gómez (Colombia)
Onofre de la Rosa (República Dominicana)
Cristina Romo (México)

Directores Suplentes

Blasio Hickmann (Brasil)
Jaime Reyes (Bolivia)
Susana Frutos (Argentina)
Hipólito Donoso (Panamá)
Vicente Baca (Nicaragua)
Raúl Fuentes (México)

PLANES DE TRABAJO

Talleres sobre Diseño Curricular

La tarea principal para los próximos tres años la constituirá una serie de talleres que se llevarán a cabo en cada uno de los países. Para México están programados siete talleres en 1987 y siete en 1988.

Por razones obvias, la participación del CONEICC en este proyecto estará a cargo del Comité de Asuntos Académicos en donde tendrá que planearse la forma de instrumentarlo.

Publicaciones

Otra gran proyecto es lo relativo a publicaciones. La coordinadora del comité es Beatriz Solís y está formado básicamente por mexicanos, dado que las ediciones se harán en nuestro país.

Biblioteca

Durante este año FELAFACS ha donado ocho bibliotecas básicas a otras tantas escuelas de la región. La selección de países y escuelas beneficiadas se hizo en base a cuatro criterios:

- Observación directa.
- Resultados del estudio sobre formación profesional.
- Situación económica del país.
- Dificultades para compra.

Para los próximos dos años está planeado continuar con este proyecto y diversificar los beneficiarios.

Boletín

La edición del boletín FELAFACS continuará y se irá transformando en revista.

INFORMACIONES VARIAS

- Existen en América Latina 207 escuelas de Comunicación.
- Hay seis asociaciones de escuelas de comunicación.
- La próxima reunión del Consejo Directivo será en Guadalajara, los días 23, 24 y 25 de febrero del próximo año.
- En agosto se realizó en Sao Paulo Brasil una reunión sobre posgrados en comunicación.

**CENTRO CONEICC
DE DOCUMENTACION EN COMUNICACION**

GONZALEZ, Jorge. *Cultura(s)*. Méx., edición en colaboración de la Universidad de Colima y la UAM-Xochimilco, 1986.

Contenido: Cultura(s) Popular(es) hoy, Exvotos y re-tablitos: comunicación y relaciones populares en México; Semantizarás las ferias: identidad cultural y frentes culturales; Frentes culturales urbanos: para comprender la construcción de la hegemonía en la ciudad.

El texto de Jorge González, *Cultura(s)*, es el primer título de la Colección Culturas Contemporáneas que el Programa Cultura del Centro Universitario de Investigaciones Sociales que la Universidad de Colima publica en colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Durante toda la lectura del texto no pude dejar de hacer presente el trabajo de Jesús Martín Barbero titulado "Retos a la investigación de la comunicación en América Latina", donde menciona la existencia de una esquizofrenia en el área de la investigación de la comunicación provocada por una tendencia meramente teórica, donde se confunde investigación con parloteo y discursos especulativos, vagos y demasiado generales que dan como resultado una visión corta, parcial de la realidad, con esquemas inoperantes a nuestros marcos de referencia y, sobre todo, limitan la creatividad para emprender el recorrido de caminos viejos pero poco transitados. Esta esquizofrenia afecta tanto a los métodos como a las técnicas, empleados bajo una concepción meramente instrumentalista, "desvinculados de los problemas y las disciplinas que se gestaron, convertidos en recetarios de técnicas, en fetiches cuyo rigor interno —coherencia formal— puede garantizar la verdad de lo encontrado, más allá y por fuera de las condiciones sociales del problema que se investiga, o cuya verdad interna puede llegar a suplir la observación atenta y rigurosa de los datos y procesos empíricos". Y más adelante Jesús Martín Barbero dice: "Frente a esa concepción instrumentalista es necesario hacer hoy hincapié en que un método no es sólo una herramienta para abordar un objeto-problema, es también un punto de vista sobre el objeto que impide o posibilita que algo sea considerado problema".

Contemplado así, veo en el trabajo de Jorge González el intento de hacer presente a alguien de quien siempre hemos hablado y conversado, caminado a su lado, y de repente descubrimos que su rostro nos es extraño y ha estado ausente desde hace tiempo. Para ello, expresa que para estudiar y ubicar a los medios de difusión colectiva es necesario rescatar y com-

prender los procesos y las prácticas de construcción y reconstrucción de los sentidos que estructuran los diferentes niveles de la vida cotidiana de cualquier formación social: "entender la comunicación significa *construir* su relación con las culturas, con las ideologías, con las clases sociales, y en último término, con la estructuración, consolidación, crisis y desestructuración de la hegemonía en una sociedad específica". Para lograr esto, la herramienta a emplear será la categoría de *hegemonía* y como clave para ordenar y conjuntar la información, la categoría de *frentes culturales*, ya que no es suficiente señalar la existencia de la hegemonía en los diferentes focos que detentan el control social: "Se requiere conocer cómo las ideologías generales se hacen particulares, productos culturales, concretos, y cómo se establecen relaciones desiguales y desniveladas, pero legítimas entre los constructores y usuarios que luchan en torno a algo vital y cotidiano que forma la materia prima del vínculo social".

Los cuatro trabajos que integran el libro se insertan en el estudio de diversos elementos culturales de México donde aparecen objetos de investigación procedentes de realidades diversas, múltiples, unidos por un punto en común: lo popular, porque lo popular "es, desde esta nueva panorámica, más que un paradigma, un pretexto para iniciar el análisis de las formas conflictivas (y armónicas) en que las clases sociales de una determinada sociedad se relacionan desde el punto de vista de la construcción social de sentidos". Con el primer trabajo, "Cultura(s) Popular(es) hoy", Jorge González recobra de una manera esquemática, breve y muy completa, el proceso histórico de las distintas formas de conceptualizar todo lo relacionado con "lo popular". Con los siguientes trabajos, "Exvotos y re-tablitos: comunicación y religión popular en México", "Semantizarás las ferias: identidad cultural y frentes culturales", "Frentes culturales urbanos: para comprender la construcción de la hegemonía en la ciudad", se presentan objetos concretos donde se dan cita diversas manifestaciones culturales de los distintos grupos sociales.

Una vez terminada la lectura del libro, pensé en diversas declaraciones de novelistas que han manifestado que una de las principales razones por la cual escriben ficciones es debido a que en algún momento de su vida la han encontrado insatisfactoria, llena de vacíos. Escriben para encontrar y darle un sentido a la vida, recuperar esos vacíos que cohabitan con ellos. A mi parecer, y muy a su personal estilo, no está lejano el proyecto de Jorge González: "Quizá pues, nos pudiera ayudar a comprender más crítica y humanamente a la sociedad y también, por qué no, a comprender (saber y sentir) que la vida (que se vive) y el amor (que no sólo se dice, sino se hace) no son *tan miserables para la eternidad*". (Héctor Gómez Vargas).

PHYSICAL PROPERTIES

The physical properties of the compound are as follows: It is a white, crystalline solid with a melting point of 150°C. It is soluble in water and has a density of 1.2 g/cm³. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55.

The compound is a white, crystalline solid with a melting point of 150°C. It is soluble in water and has a density of 1.2 g/cm³. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55.

The compound is a white, crystalline solid with a melting point of 150°C. It is soluble in water and has a density of 1.2 g/cm³. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55.

The compound is a white, crystalline solid with a melting point of 150°C. It is soluble in water and has a density of 1.2 g/cm³. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55.

The compound is a white, crystalline solid with a melting point of 150°C. It is soluble in water and has a density of 1.2 g/cm³. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55.

The compound is a white, crystalline solid with a melting point of 150°C. It is soluble in water and has a density of 1.2 g/cm³. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55.

The compound is a white, crystalline solid with a melting point of 150°C. It is soluble in water and has a density of 1.2 g/cm³. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55. The refractive index is 1.50 and the refractive index D is 1.55.

LOS COMIENZOS... Y LO QUE AHORA SIENTO

Guillermo Michel
UAM-Xochimilco

*“¿Acaso el destino de los
hombres no es
inventar lo que no existe
y pelear por un sueño?”*

Oriana Fallacci

Esto no es una crónica, ni el recuento sistemático de fechas y de nombres. Tampoco son memorias —como las de Adriano—, ni desarrollo orgánico de un proceso que ya cala en mi historia personal.

Sólo pretende ser un *hurgar* en recuerdos y vivencias, en mis años pasados, a fin de comprender los días que ahora corren, cada vez más veloces. Los niños piensan que el tiempo apenas pasa. Lentos, muy lentos, les parecen los meses, sobre todo cuando están en espera de una fiesta: Navidad, Santos Reyes, o su propio cumpleaños.

Mirar hoy hacia atrás, desde mi posición, mi edad y mis recuerdos, me hace sentir ya viejo. Por eso me parecen tan veloces las horas y los días, y estos diez cortos años de vida en el CONEICC. ¿O debería decir *del* CONEICC?

Fue en los primeros meses de 1975 cuando acudí a una reunión “de directores” de la carrera de Comunicación. Yo ni siquiera era “Jefe” —sólo el simple “Encargado” del Departamento de Educación y Comunicación. Ahí estuvieron Angel Sáiz, Horacio Guajardo, Jesús Ma. Cortina, Francisco Gutiérrez. . . , y otros cuyo nombre no recuerdo.

Yo pertenecía a la UAM-Xochimilco. Casi vivía en ella. . . En esos “gallineros” provisionales que entonces conformaban aulas y oficinas. Participaba con fe y con esperanza en dar vida al *Proyecto Xochimilco*. Había llegado ahí gracias a mi libro *Aprende a aprender*, publicado en enero de 1974. En este año viví un extraño y frío invierno, pues me habían “congelado” en la Facultad de Contaduría y Administración / UNAM, gracias a un *subversivo* texto denominado *Ecología de la organización*, y a los *subversivos* maestros con quienes hice equipo. . . Hubiera querido salir corriendo de aquel infierno, pero no me fue posible, sino hasta noviembre de ese mismo año; precisamente el 11 de noviembre, cuando se me invitó a colaborar en la creación de la Unidad Xochimilco.

Así pues, cuando asistí a la primera “reunión de directores”, yo era un novato en todo lo que se refiere a las *Ciencias* de la Comunicación Social. Pero había que hacer un *curriculum* —perfil— de la carrera, y por tanto aprender de otros universitarios con experiencia. Y ahí estaban. Todos preocupados por la escasez

de maestros expertos, compartiendo la angustia de sacar adelante sus respectivas escuelas: Universidad Anáhuac, Universidad de Monterrey, Ibero, la Septién García, la Universidad Veracruzana, Chapingo y su Escuela de Graduados. . .

En esa época, antes de la constitución formal del CONEICC conversábamos mucho. A mí, en lo personal, me fue de gran utilidad platicar, por ejemplo, con Alejandro Avilés —poeta consumado, periodista veterano— y con Angel Sáiz —filósofo de muy profunda mirada y corazón generoso.

Uno de aquellos hombres, ya no recuerdo quién, me dijo alguna noche: “deja que el tiempo pase. . . Y que te sirva a ti; tú no sirvas al tiempo. . .” Creo ahora que eso fue lo que hice. Dejar pasar el tiempo, en la esperanza.

Cuando a mí me tocó organizar la “reunión de directores” para estudiar un proyecto de Estatutos —ya en 1976-la UAM estalló su primera huelga. Sin embargo, como la reunión ya estaba convocada, teníamos que hacerla. Gracias a las influencias del entonces Secretario de la Unidad Xochimilco (Dr. Alvarez Gutiérrez) pudimos conseguir un local en un Centro de Salud ubicado en Calzada de Tlalpan y Viaducto Miguel Alemán. Puedo afirmar, por tanto que el CONEICC fue dado a luz en un hospital.

Ahí, en ese lugar, discutimos y aprobamos los primeros Estatutos que rigen al CONEICC. Auxiliados por dos edecanes —entonces estudiantes y ahora maestras—: Lisy Montserrat Rodríguez y Consuelo Beas. . . Ni siquiera a una comida pudimos invitar los de la UAM-X. Cada quién pagó lo suyo. . .

Por cierto que los mensajes sobre el cambio de local fueron tan distorsionados en algunos casos que hubo quien no llegó. A Horacio Guajardo —entonces Director de la U de Monterrey— su secretaria le dijo que tenía una cita con el Presidente Alemán en un Centro de Salud de la Calzada de Tlalpan. Afortunadamente, Horacio pudo descifrar este mensaje en clave, y asistir a la reunión. . .

Todas estas experiencias me han hecho desconfiar de los procesos *objetivos* de comunicación humana. (“Desde que nací —dice Raúl Fuentes— me hicieron *sujeto* y no *objeto*. . . Por eso soy *subjetivo*. . .”) Pero, además, me han permitido confiar en la capacidad de algunos seres humanos para interpretar mensajes cifrados. En aquella ocasión viví lo que puede lograrse con buena voluntad, comprensión y deseos de salir adelante. Discutidos y aprobados los estatutos, —entre ruidos de *jets* e interrupciones de médicos y enfermeras despistados—, nos dimos a la tarea de construir la Asociación Civil que es actualmente el CONEICC. . . , y hacer el registro ante un notario.

En esos días, fue de gran ayuda la capacidad organizativa de Jesús Cortina y de Luis Núñez. Gracias a ellos, pronto pudo quedar conformado el CONEICC y regularizada su situación jurídica. Ahora mismo siento pena por no haber llevado un diario de aquellos tiempos en los que la tarea de emprender algo diferen-

te la tomábamos como si fuéramos a construir un mundo nuevo. A partir de entonces hemos llevado a cabo dos asambleas por año. . . Veinte van ya, y estamos a punto de celebrar la número veintiuno.

"No me preguntes cómo pasa el tiempo" —escribió José Emilio Pacheco. ¿Cómo pasa el tiempo? ¡Cómo pesa el tiempo!

Hablar desde la profundidad de mis recuerdos —desde mi "mala" memoria confiando en que digo la verdad, es una gracia que salva y una desventaja que molesta. Escrito desde los rincones oscuros —llenos de telarañas— de mi memoria, y esto significa que escribo con torpeza. Y no me agrada ser torpe. Creo que a nadie. Pero decidí (y me comprometí a) escribir sobre mis vivencias, y aquí estoy "hecho bolas" tratando de desenredar la madeja.

De pronto se me ocurre pensar que a mí me sucede lo que a aquel poeta que perdió una valija con kilos de poemas en ella guardados. Años después volvió al lugar donde supuso él que los había perdido. Por supuesto le dijeron que, con toda seguridad, habían destruido esa maleta. Ante esto, el escritor se consoló diciéndose a sí mismo: "Mientras tenga al poeta, tendré los poemas. *Lo importante es no perder al poeta*".

Algo similar, digo, me ocurre a mí. Del baúl de mis recuerdos, extraviado no sé donde, voy extrayendo algunos, siguiéndoles la pista con dificultad y, por esto mismo, puedo constatar con alegría que aún "no he perdido al poeta". Y mientras lo tenga conmigo puedo seguir desenmadejando el hilo de la historia.

Una de las cosas que aún me llega al fondo de mí mismo es que, en aquellos días de inauguración de un mundo nuevo, volví a la Universidad a comentar con los maestros la noticia.

Ellos me miraron extrañados y entre sí cuchichearon no sé qué cosas. No se si regresé con cara de espía o de traidor. Lo cierto es que desconfiaban de mis amistades peligrosas: "los burgueses de las universidades privadas" que formaban parte del CONEICC. Por ello desde el primer momento decidieron observar mis movimientos sospechosos y rápidamente nombraron a sus dos representantes: Beatriz Solís y Javier Solórzano. Ellos se encargarían de seguir mis pasos, para no comprometer el proyecto de cambio revolucionario educativo) de Xochimilco y de su carrera de Comunicación. Juntos comenzamos a participar, desde entonces, en cada una de las asambleas del CONEICC.

Ellos se encargaban de informar a los demás compañeros de los acuerdos tomados en cada asamblea. Pienso ahora que creer en el ser humano *concreto* me ha convertido en una especie de espía de la humanidad: lo acecho, lo vigilo, lo llevo dentro de mí. Después de todo, y a pesar de todo, me resulta más fácil creer, confiar y esperar. Sobre todo esto último: esperar. "No servir al tiempo" —me repito.

De hecho, pasados dos años, ellos me propusieron para suceder a Jesús Cortina en el cargo de "presidente" del CONEICC (entonces Secretario Ejecutivo del

Comité Coordinador. Eramos más *democráticos*). Así fue como en 1978 llegué a coordinar (no a "presidir") los esfuerzos del CONEICC por sobrevivir y por ampliar sus horizontes.

De esa época, recuerdo con especial dolor el "caso" ICA (International Communication Association). Poco antes se había constituido la AMIC (Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación) y, a falta de alguien mejor, fui nombrado tesorero. Quedé, pues, incrustado —muy a mi pesar— en el Comité Ejecutivo de otro organismo.

Corría el año de 1979, y en julio de ese año habría de celebrarse en Acapulco el encuentro anual de la ICA. Por lo menos un año antes ya había comenzado las pláticas, mediante la voz y la presencia de Rubén Jara: representante de la ICA en México, y entonces coordinador de la Maestría en Comunicación de la Ibero. Como tal, pues, activo miembro del CONEICC y de AMIC.

Diluvios de palabras se vertieron en —por lo menos— dos asambleas, para decidir la participación o no participación del CONEICC en el Encuentro de la ICA, así como la organización del mismo en cuanto a América Latina (México en particular) se refiriera. Para mí, los diluvios de palabras se convirtieron pronto en ríos de lava enardecida; pues los maestros de Xochimilco se negaban y se oponían rotundamente a participar. Y, con ellos, otros muchos miembros de AMIC, cuyo Comité Ejecutivo se dividió en dos bandos antagónicos.

Muy pronto, este conflicto "político-académico" trascendió los muros de la "Casa abierta al tiempo" e invadió las páginas de los periódicos: Manuel Buendía, Froylán López Narváez y Gastón García Cantú, entre otros, con su pluma en ristre llegaron a "demostrar" que la única diferencia entre la ICA y la CIA era el orden de las letras. Por consiguiente, los mexicanos que "ingenuamente" colaborábamos a la realización de ese encuentro éramos "idiotas útiles" vendidos al imperialismo yanqui. Don Gastón —con el patriotismo y el profundo nacionalismo que siempre lo han movido a actuar en defensa del país, y *del PRI*— llamó *polkos* a cuantos, desde esta tierra, permitíamos que en México se realizara el famoso aquelarre de brujas y de espías disfrazados de *comunicólogos*.

Los *polkos*, colaboracionistas de los franceses invasores en el siglo XIX, seguían vivos. Ahora estábamos vendidos a los yanquis.

En Xochimilco me perdonaron la vida (es decir, me permitieron continuar como Jefe del Departamento de Educación y Comunicación) gracias a que ya me faltaban pocos meses para concluir mi período. . . Yo debía entregar el bastón de mando el 2 de octubre de ese 1979 tan aciago. Así pues, faltaban unos cuantos meses, para dejar el cargo. . . y la carga.

Desde mi infancia —en que lapidaba los templos protestantes en Chihuahua— nunca había vivido en el oleaje de un fanatismo tan exacerbado. Pero si los protestantes —y sus templos— sobrevivieron a los pe-

druzcos infantiles, también los "polkos" —y el CONEICC entre ellos, pudimos conservar la vida.

Pero como siempre hay que pagar un precio por la angustia, también yo tuve que hacerlo. En aquel caluroso julio acapulqueño, mis manos y mis pies se cubrieron de ampollas. "Son hongos" —me decía. "Hongos de gringo". Pero no fueron hongos —según lo decretó un sabio dermatólogo, a mi regreso de Acapulco— sino "somatización de angustia". En menos de tres días, después de mi regreso, las ampollas habían desaparecido. "Tenía razón" —me dije. "Fue sólo somatización de tanta angustia". Y no me volvieron a brotar más ampollas ni siquiera después de haber leído la amarillista crónica de *Proceso*, en la que, nuevamente, Ortiz Pinchetti y Francisco Ponce tergiversaron declaraciones de Tatiana Galván y mías, y publicaron fotos amañadas para "comprobar" que la campaña periodística desatada en contra del Encuentro había resultado un éxito, y "todo mundo" —el mundo patriótico y nacionalista de México— había brillado por su ausencia.

Trabajo me costó regresar a la "Casa Abierta al Tiempo" (y cerrada al diálogo) en aquellos días posteriores al Encuentro. Si bien ya no conservaba huellas de las ampollas en pies y manos, llagas más profundas dejaban sentir su presencia. El dolor, como la muerte, siembran tristeza. Y por aquellos días estuve sumergido en la depresión. Depresión enmascarada por un barniz de triunfalismo que ni yo mismo me creía. Afortunadamente, ya sólo me quedaban unos cuantos meses como Jefe del Departamento.

Me tranquilizaba constatar que el CONEICC había permanecido vivo y, a pesar de todo, unido. A la siguiente Asamblea, en octubre, asistí como investigador del CEESTEM (Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer Mundo) en verdadero y profundo disfrute de mi período sabático.

Recuerdo que en esa Asamblea se discutió si podría continuar al frente del CONEICC, habiendo dejado de ser "representante institucional" y se acordó que lo hiciera. Vuelvo la mirada a esos días vertiginosos y pienso que el nuevo mundo forjado por nosotros, envejeció de pronto. Algunos lo llaman "madurez". Lo cierto —lo cierto *para mí* es que el CONEICC perdió algo del espíritu quijotesco y utópico de los comienzos. Lo que se ganó en "madurez", se perdió en espontaneidad y confianza. Ahora pienso que de aquella experiencia, todos los miembros del CONEICC resultamos heridos, lastimados.

Mal que bien terminé mi período como "presidente" del CONEICC, y entregué "el poder" a Angel Sáiz, en 1980. Solicité se me aceptara como miembro a título personal, y desde entonces eso soy. Es decir, un miembro que está aquí por decisión propia, por compromiso nacido de mí mismo.

Cuando vuelvo a releer lo que llevo escrito y trato de *comprenderlo*, siento que he abierto una puerta. O, mejor, una compuerta. ¿Qué hay detrás? Nada. Nada. A no ser lo que yo puse.

Sé bien que debo crear el aposento que mi verdad desea, y que en él puedo encontrar la paz y la felicidad que tanto anhelo. Tras esa puerta —en ese aposento— no se encuentra el CONEICC; pero me encuentro yo. Y conmigo se encuentran quienes conmigo comparte mi camino. ¿Debo decir destino? Tal vez sí, pues en el CONEICC encontré una ruta para vivir mi batalla sobre la tierra: entre hombres concretos, entre seres humanos de carne y hueso.

En efecto, después de mi período sabático, en el que me consagré a analizar, a estudiar programas diversos de educación de adultos campesinos, regresé a la docencia: a convivir de nuevo con "comunicólogos" en ciernes —los estudiantes— y en potencia —los maestros. Pude escoger otra ruta bien diferente, pero me decidí por ésta. Tal vez porque le encuentro corazón a este camino —como dice don Juan. Tal vez, porque sigo impactado por la utopía vislumbrada en aquellos comienzos. . .

Pero ya no me engaño. Sé muy bien que en esta vida camino, *avanzo, de comienzo en comienzo, por comienzos sin fin. . .* Quizá por esto las fechas se entremezclan. Y mi memoria dibuja un enorme mural donde se esbozan, a colores, incidentes o viajes de diversa índole. Vienen ahora a mi memoria dos viajes, muy precisos. Uno, en los primeros días de febrero de 1977, cuando a raíz de la muerte de mi madre —ocurrida el 31 de enero—, tuve que partir a Chihuahua, y de Chihuahua a Guadalajara para asistir a la III Asamblea. Las ventoleras del Norte se trocaron en tibiaza tapatía, y ahí, en la clausura hizo su aparición el "coro" CONEICC: seis o siete valientes que cantamos a pleno pulmón *El rey*: en español, inglés y francés. Y después, gracias a la benevolencia del público proseguimos el canto. Creo que nunca he sentido tanto la solidaridad de los compañeros *coneiquianos*, como en esos momentos.

Otro viaje, en situación muy diferente, fue el que realicé a Gómez Palacio —cerca de mis raíces— y en el que sentí la explosiva alegría de los laguneros. En esa época buscaba, como nunca, salir hacia el encuentro de lo inesperado. Y, aunque resulte paradójico, lo inesperado vino a mi encuentro, cuando los estudiantes del ISCYTAC se organizaron y con ellos me fui a bailar toda la noche en una discoteca. Todavía recuerdo la cara que todos me vieron a la mañana siguiente (a las 9:00 en punto) en el re-inicio de la asamblea. Y también están vivos, en mi destartalada memoria, los rostros de quienes así me vieron. Aún no se me borran las miradas de azoro y de ironía. En el olvido ya se encuentran tanto el mes como el año de aquella asamblea inolvidable. Pero esos eran otros tiempos.

Ya el CONEICC hace cosas en grande. Los *Encuentros* anuales (o casi). El primero, en Monterrey, resultó un fracaso económico por la muy escasa asistencia de estudiantes. Pero si bien resultó pobre en asistencia, el Encuentro se vio enriquecido por la abundancia de ponentes —y ponencias. Aún esperan ver la luz

pública las Memorias de ese Encuentro CONEICC 82.

A diferencia del primero, el segundo (1983) sobrepasó nuestras expectativas. Gracias a la capacidad organizativa de los laguneros y de Nidda Mexsen, se pudo conseguir a última hora un local más amplio, para dar cabida a la numerosa concurrencia. Desgraciadamente, las ponencias fueron pocas —y pobres. Todavía —después de tanto tiempo— no alcanzo a comprender cómo la cultura popular no llega a penetrar en nuestras aulas. Hubo muchos que ahí, en Gómez Palacio, se escandalizaron por la presentación de un audiovisual sobre *Tepito "Arte-Acá"*, escrito y fotografiado en lenguaje tepiteño.

Muchos *comunicólogos* claman por el cambio social, en beneficio de los pobres, pero se niegan a hablar el lenguaje de los pobres. Siento sinceramente que al hacer esto rehúsan convertirse en puente de *comunicación* entre esas islas que conforman nuestra sociedad: una, escasamente poblada y cuyos habitantes viven como faraones; y la otra, hacinada de pobladores cuyas condiciones de vida son peores aún que las de los fakires. El famoso "intelectual orgánico" sólo existe en los sueños de Gramsci.

No obstante la experiencia del CONEICC 83, el Encuentro del 84 resultó más que un éxito, si es que existe. Deliberadamente se presentaron pocas ponencias, a fin de que se reflexionara sobre éstas, y se discutieran a fondo en "mesas de trabajo". Tal vez la excesiva concurrencia de estudiantes procedentes de casi todos los rincones del país no hizo posible la discusión reflexiva y crítica entre los participantes. A mí me correspondía organizar ese Encuentro. Pero no lo hice. Pocos meses antes tuve un accidente del que salí más o menos bien librado del cuerpo, pero muy malherido del espíritu. A Cristina Romo le tocó darle vida a ese evento. Y, junto con ella, al ITESO y a la UNIVA. Lazos de comunicación muy fuertes, estrecharon a los estudiantes de todo el país. Con esto, el CONEICC salió fortalecido. Ahí, en Guadalajara.

Escribo estas líneas en vísperas del Encuentro en León —centro geográfico de la República, según dicen algunos.

Y miro hacia el futuro. En ese espacio me parece entrever —apenas vislumbrar en las nebulosidades de la esfera mágica— un mundo sobrepoblado de "comunicólogos" y quizás de una mayor *comunicación* entre las personas y los pueblos todos de la tierra, a no ser que Reagan y Gorbachov —o sucesores— dispongan otra cosa.

En la actualidad, las pugnas ideológicas y la brecha creciente entre el Norte y el Sur hacen casi imposible esta *comunicación*. Parece que este mundo "civilizado" está en contra de la paz y de la belleza, en contra de la comprensión y del amor. Por consiguiente, en contra de la *comunicación*. La conciencia de que el mundo está cambiando acelera la crisis y la profundiza. A veces me imagino a este pobre mundo recostado en el diván de un "super-analista" (no freudiano) y la pregunta: "¿Y ahora qué? ¿Qué sigue?"

Pero nadie lo sabe. Ni los poetas ni los analistas; ni los astrólogos ni los santos. Nadie sabe qué sigue. ¿Más torturas? ¿Más hambre? ¿Más y más crisis? La plaga humana es la más resistente y persistente. Hay más muertes provocadas por el hombre que por cualquier otro medio. Ahora que tan de moda se ha puesto el control de la natalidad, los comunicólogos —del presente, y con mayor razón los del futuro— deberían promover (y luchar por) un control de la mortandad.

Más aún, lo que ahora siento no es tanto la necesidad de luchar en contra de algo, sino de pugnar en pro de la igualdad entre el alma y el corazón, entre la carne y el espíritu. . . , entre el indio y el blanco. . . , entre la utopía y la realidad.

Unir, comunicar, trazar puentes, cruzar terrenos minados, afrontar el riesgo de ser libres, creer, esperar, amar. . . Tal es la tarea que nos aguarda en este mundo poblado de fantasmas rulfianos, de cadáveres ambulantes, que no sólo han perdido la razón sino el sentimiento, la imaginación, la fantasía y la capacidad de soñar lo imposible, así como la fuerza para cruzar las fronteras sin límites de la utopía: pues aguarda a que la tomemos por asalto.

Y ahora, más que nunca, siento que seguiremos caminando: *de comienzo en comienzo, por comienzos sin fin.*

Marzo 1986

SEMINARIO DE ACTUALIZACION PARA PROFESORES
"INVESTIGACION DE LA COMUNICACION"

Relatoria elaborada por Angela Ma. Godoy Fajardo
Realizado en el ITESO Guadalajara, Jal. del 22 al 26 de septiembre de 1986

Primera sesión:

Expositor: Pablo Casares (UIA-México).
Temática: "Problemática General de la enseñanza de la comunicación en México."

El expositor introdujo su presentación enunciando algunas de las características del surgimiento y desarrollo de la Investigación en Comunicación en México, aludió para ello a su situación en el contexto más amplio de Latinoamérica.

Para la ubicación de la problemática de la enseñanza de la investigación en México en este contexto, el Prof. Casares siguió un esquema de exposición que articula determinantes de orden histórico y teórico-metodológico siguiente:

En un primer momento, rescató los dos grandes paradigmas de la teoría y la investigación sociológica dentro de los cuales se podrán ubicar la génesis y las características constitutivas de las diferentes corrientes teóricas en las ciencias sociales en general, y en la comunicación en particular.

Los paradigmas mencionados —del equilibrio y del conflicto—, corresponden a los dos extremos de un *continuum* teórico-metodológico constituido por posiciones polarizadas en la comprensión y explicación de lo social y de las problemáticas relacionadas. Representa, por así decirlo, dos lógicas de conocimiento de las que se generan posibilidades y de las que es necesario reconocer sus limitaciones.

En un segundo momento, se presentó un esquema de niveles de análisis de lo comunicacional dentro de los cuales se ubican problemáticas específicas que se pueden relacionar.

El análisis de la comunicación se puede ubicar de acuerdo con los criterios de relación (interpersonal, grupal, institucional, de clase o sector social, nacional, e inter o transnacional), o en el contexto de la problemática de la cultura (culturas populares, cultura oficial, cultura de masas, etc.). Este último criterio tiene como supuesto básico una ruptura con el concepto de una cultura única.

Con base en la construcción analítica anterior, se pueden formular preguntas sobre la relación comunicación y cultura. Esto es, sobre la relación entre los niveles de comunicación y los ámbitos culturales. La investigación de comunicación debe formularse preguntas como las siguientes:

¿Cómo se ubica el análisis de los procesos de comunicación en el ámbito de la(s) cultura(s)? ¿Cómo se delimitan especificidades y diferencias?

En un tercer momento, presentación una sistematización del desarrollo de la investigación en México recuperando para ello, la presencia y la influencia directa o indirecta de diversos contextos. A saber: el internacional, latinoamericano, nacional, de las ciencias sociales, de las escuelas de comunicación y la situación concreta del sistema de medios de comunicación en México. La caracterización de estos contextos se desarrolló en cortes espacio/temporales por décadas, iniciándose la presentación a partir de los años 60.

Segunda sesión:

Expositor: Pablo Arredondo (CEIC-U. de Guadalajara)
Temática: "Aspectos estructurales de la comunicación social en México."

El profesor Pablo Arredondo inició su exposición matizando que su propuesta consistía en señalar algunos problemas para la investigación de la comunicación desde una perspectiva-teórico-metodológica-estructural. "Hablar de lo estructural de la comunicación social, significa preguntarse por la forma en que están organizados los elementos que conforman la estructura de medios de comunicación. Observar en términos de estructuras es hablar de regularidades."

1. *Elementos de la estructura de la comunicación y niveles de análisis estructural.* Desde esta perspectiva, los elementos de la estructura de la comunicación se pueden ubicar, para efectos de estudio en dos niveles de análisis: el de los *factores generales* y el de los *elementos de procesos específicos*.

El primer nivel de análisis estaría conformado por los factores *políticos* (patrón de organización del sistema de poder), *económicos* (patrón de organización del sistema productivo), y *culturales/ideológicos* (patrón de organización de valores, creencias y prácticas sociales cotidianas).

Estos factores no sólo componen sino determinan los procesos de comunicación; entendidos como procesos de producción, distribución y consumo de mensajes de carácter masivo y que podrían ser conceptualizados como discursos, entre otros.

Al segundo nivel de análisis corresponden los *sistemas de control* (estructuras de propiedad de los medios), *sistemas de organización y manejo de los medios* (dimensión institucional de la producción) y, los *patrones de organización* de la producción de los mensajes (géneros, temáticas, tiempos, etc.) de los mensajes mismos (análisis de los discursos) y, de los tipos psico-sociales que determinan la apropiación de los mensajes por parte de los individuos (ya sea como integrantes de grupos, clases sociales, etc., o por los rasgos distintivos de sus estructuras de personalidad).

Las dimensiones de *determinación y causalidad* entre los componentes estructurales se delimitan en un razonamiento de tipo estructural ponderando la prioridad de unos factores sobre otros. Las construcciones explicativas pueden variar según se dé prioridad a determinados factores.

2. *Limitaciones y riesgos del análisis estructural*: Dentro de las que señaló como principales el expositor se encuentran dos:

- a) Caer en un "determinismo" de tipo estructural que hace un análisis "estático" de la sociedad, basado en una concepción estática de la misma.
- b) No dar cuenta de que el *cambio estructural* supone identificar que los elementos antagónicos que lo promueven están presentes en la estructura.

3. *El análisis de tipo estructural sobre la comunicación en México* (niveles, tendencias y perspectivas). El Prof. Arredondo afirmó que no hay un conocimiento sistemático sobre las investigaciones de comunicación en México. En su presentación, prefirió enunciar preguntas-problemas de investigación sobre aquellos aspectos que consideró "abandonados" y destacó algunas tendencias de las que tiene conocimiento.

Ubicando sus observaciones dentro de los niveles de análisis (factores generales y elementos de procesos), señaló para el primer nivel un desconocimiento de, por ejemplo, si los factores políticos condicionan o no la comunicación social en México (organización, manejo y contenidos). Formuló preguntas respecto de los demás factores —económicos y culturales ideológicos— y consideró que es un reto para la investigación de la comunicación en México, indagar sobre la correspondencia entre estos factores y la comunicación.

A nivel de los procesos (específicos) señaló algunas tendencias en el análisis de las estructuras de control, propiedad y poder; considerándolas como un tipo de análisis "muy general". Destacó la poca dedicación a los estudios sobre la estructura legal de los medios.

Respecto a la organización en sus dimensiones económico-administrativas existen varios estudios. Haría falta mayor análisis de los sistemas de producción (organización y operación).

Respecto a los "paquetes de mensajes" se hacen con análisis de contenido muy primarios. La dimensión de la recepción y el consumo, ha sido abandonada

por "prejuicios" metodológicos. Es necesario profundizar el análisis de estos procesos.

Para finalizar, el expositor señaló que la dimensión de las condiciones de producción del conocimiento (la investigación y la enseñanza de la comunicación) es una dimensión que debería ser una preocupación fundamental para la investigación de la comunicación en México.

Tercera sesión:

Expositora: Carmen de la Peza (UAM-X)
Temática: "Problemas teórico-metodológicos para el estudio de los procesos de recepción".

La expositora introdujo su intervención aclarando que en los estudios de "receptores", la noción de *recepción* ha transitado de un paradigma teórico a otro en *transpolaciones* operadas sin las debidas mediaciones. La noción de recepción tiene sus implicaciones retóricas, teóricas y metodológicas. En este contexto, se ubican dos formas de concebir los procesos de recepción derivadas de dos paradigmas teóricos, en los que se destaca el *método analógico* utilizado para la construcción de objetos de conocimiento y las analogías físicas, biológicas, matemáticas que intentan explicar la producción del sentido y la construcción del significado.

1. *La analogía física-mecánica*: Cristalizada en el modelo E-M-R considera al receptor como la extensión de una de las funciones de la comunicación mecánica, a los sujetos. Dentro de las características —marcas— de la noción, estaría la de que el receptor *retransmite* información y pierde información por los ruidos. Este paradigma teórico concibe la comunicación de una manera en la que el polo receptor es pasivo y es un destinatario de una cierta cantidad de información. Dentro de sus orígenes están la teoría cibernética (Weiner), y el modelo de información de Shanon y Weaver.

El interés que subyace a este tipo de construcciones teóricas es el del control y el poder. El modelo se "apropia" en campos como la mercadotecnia, la publicidad y la propaganda política con énfasis en los efectos.

2. *La analogía económica*: Es la que concibe el proceso como uno de "producción, circulación y consumo de productos de significación social". En ella, se hace énfasis en el momento de la producción. Se pretende predecir, anticipar el momento del consumo por el conocimiento de las condiciones de la producción.

Este paradigma tiene su origen en el pensamiento marxista y su explicación del modo de producción del sistema capitalista.

3. *Algunos aportes a la comprensión de los procesos de recepción*: En este concepto, la Prof. de la Peza

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This is essential for ensuring the integrity of the financial data and for providing a clear audit trail.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. These methods include direct observation, interviews, and the use of specialized software tools.

3. The third part of the document describes the results of the data collection and analysis. It shows that there is a significant correlation between the variables being studied, and that the data supports the hypotheses being tested.

4. The fourth part of the document discusses the implications of the findings. It suggests that the results have important implications for the field of study, and that further research is needed to explore these findings in more detail.

5. The fifth part of the document provides a conclusion and a summary of the key findings. It emphasizes the importance of the research and the need for continued efforts to improve the quality of the data and the accuracy of the analysis.

6. The sixth part of the document includes a list of references and a bibliography. These references provide a comprehensive overview of the literature related to the study, and they are essential for understanding the context and the significance of the findings.

7. The seventh part of the document contains a list of appendices and a glossary. These appendices provide additional information and data that are not included in the main text, and they are essential for understanding the details of the study.

8. The eighth part of the document includes a list of figures and tables. These figures and tables provide a visual representation of the data and the results of the analysis, and they are essential for understanding the trends and patterns in the data.

9. The ninth part of the document contains a list of footnotes and a list of abbreviations. These footnotes provide additional information and references, and they are essential for understanding the details of the study.

10. The tenth part of the document includes a list of acknowledgments and a list of contributors. These acknowledgments and contributors provide information about the individuals and organizations that supported the study, and they are essential for understanding the context and the significance of the findings.

11. The eleventh part of the document contains a list of appendices and a list of figures. These appendices and figures provide additional information and data that are not included in the main text, and they are essential for understanding the details of the study.

12. The twelfth part of the document includes a list of footnotes and a list of abbreviations. These footnotes and abbreviations provide additional information and references, and they are essential for understanding the details of the study.

13. The thirteenth part of the document contains a list of appendices and a list of figures. These appendices and figures provide additional information and data that are not included in the main text, and they are essential for understanding the details of the study.

14. The fourteenth part of the document includes a list of footnotes and a list of abbreviations. These footnotes and abbreviations provide additional information and references, and they are essential for understanding the details of the study.

destaca el trabajo de Pierre Bourdieu, quien critica el segundo paradigma y retomando sus nociones y problemas, las transfiere a un *modelo de producción simbólica*. Dentro de los problemas considerados por Bourdieu, sobresale el de la separación entre estructura y superestructura, proponiendo la integración de las dimensiones, estableciendo las *mediaciones* entre estructura y sujetos sociales (que significan). Para esto el autor construye las nociones de *campo* y *habitus*. Bourdieu propone trabajar el momento del consumo considerando que hay formas diferenciadas de apropiación de los productos simbólicos, en función de los "habitus" de clase social (el habitus se conoce por las prácticas culturales). Para esto, habría que ver: a) la reproducción del consumo y de la producción (enfaticando en las formas en que un campo lucha por asegurar su reproducción) y b) la manera como cada grupo social se apropia de los bienes simbólicos. Aquí la distinción opera en tres niveles de apropiación: élite, sectores medios y sectores populares.

4. *La noción de "recepción" propuesta*: Propuso hablar de un *lector*. Esto es, de un sujeto socialmente condicionado y de la *lectura* como una actividad de trabajo y participación. Esto implicaría que el trabajo de producción de sentido se da a partir de una materialidad concreta y, el sentido sólo es sentido cuando es *producido* y siempre es diferente según las competencias culturales, lingüísticas, de clase, etc. Aportes de la sociolingüística y la lingüística de la enunciacón.

Esta propuesta es importante en la medida en que se inscribe en el proyecto de búsqueda de una noción que incluya la *dialogicidad* en la producción de la significación.

5. *Aportes y problemas*: En el contexto de la "presencia del sujeto en el lenguaje" (Benveniste), habría que preguntar por la anticipación del otro en el acto de emisión. ¿Qué tipo de anticipación se da? ¿Cómo ciertos mensajes tienen "efecto de sentido" en ciertos grupos? Para esto, sería necesario establecer algunos cortes en relación con los objetos discursivos. Como rutas posibles estarían aquellas que van de los discursos a los sujetos, o de los sujetos a los discursos.

Aquí se subraya el problema de que la participación del observador en las prácticas de los sujetos introduce transformaciones en las prácticas, es decir, se plantea el problema de la "distancia metodológica" en la relación sujeto/objeto de conocimiento. El asunto central —*quid*— del problema metodológico se puede pensar a partir de la noción de distancia en el proceso de producción del conocimiento. Se podría afirmar con Piaget, que "la única posibilidad del conocimiento es transformar el objeto de conocimiento en la aproximación". O para decirlo de otra manera, el sentido (conocimiento) no se devela, se construye. Es to es, que el saber se da con un sentido político y sólo

así, las diversas lecturas serán "legítimas" o "ilegítimas" por su relación con un marco normativo y de poder.

Cuarta sesión:

Expositor: Antonio Paoli (UIA-México/UAM-X).

Temática: "Posturas teórico-metodológicas para el estudio de la comunicación social".

El Prof. Antonio Paoli dio comienzo a su exposición desarrollando una reflexión epistemológica con base en un esquema básico sobre la construcción del conocimiento en los diferentes paradigmas teóricos. Este planteamiento inicial, permitiría sentar las bases epistemológicas necesarias para desde allí, intentar la delimitación, en un segundo momento, del objeto posible de una teoría de la comunicación. Esto es, lo que pudiera definirse como la especificidad de lo comunicacional.

1. El esquema propuesto se fue desarrollando a partir de preguntas que apuntan a los conceptos fundamentales de una epistemología de lo social. En este contexto, se preguntó en primera instancia por *la teoría* (como un modo de aproximación), y al interior de ella, por la necesidad de definir un objeto y las condiciones de esta definición. En un razonamiento encadenado, continuaron las preguntas y el señalamiento de algunas condiciones respecto de: *la determinabilidad* de los objetos de conocimiento (referencia a las múltiples dimensiones que constituyen los objetos y necesidad de abordarlos en función de alguna de ellas), la dimensión *comprensiva* de la aproximación científica (enfrentada a la necesidad de la construcción de leyes), *la auto-conciencia* del sujeto cognoscente (es decir, la comprensión de la comprensión o, el "saber" de mi finalidad aplicada al conocimiento de objetos).

En el caso de la comunicación, se podría hablar de modelos informacionales entendidos como sistemas de referencia. En un segundo momento, se abordó la dimensión de las construcciones *hipotéticas* que conducen a la *delimitación del objeto* de conocimiento. En el caso de la comunicación esta construcción hipotética debería ir sobre dos conceptos: comunicación e información. Y, finalmente, habría que retomar la pregunta por las *formas de contrastación* pertinentes para la construcción de caminos o vías de acceso al objeto delimitado. La reflexión previa, permitió hablar de la relación entre teoría (objeto y métodos) y técnicas de investigación. Estas relaciones determinan una ruta de interdependencias múltiples y que podría esquematizarse como sigue: de la teoría se "baja" por medio de hipótesis al sistema de contrastación y de éste a la teoría. En este contexto, la cuestión metodológica presupone claridad sobre la finalidad, el lugar a donde se quiere llegar para luego, pensar en los procedimientos que lo viabilicen.

2. Delimitación/construcción de lo comunicacional, con base en el binomio "comunicación-información":

Una primera condición para comprender la relación de los términos es aclarar que, ésta se caracteriza por ser una relación de *mutua negación*. Los dos conceptos se anulan. Si definimos comunicación como "evocar en común", evocamos con base en un sistema de referencia: información. Esto constituye la base de la transformación de lo comunicado. La nueva información *niega* el modo en que antes nos habíamos comunicado. Si comunicación es "evocar en común", esta evocación no es necesariamente sincrónica.

En la evocación del lenguaje, Saussure plantea el hecho de que en el signo, el significante evoca un significado (significado que se comprende en el contexto de una frase). Pero a la vez, afirma el Prof. Paoli, un significante evoca varios *contextos de legitimidad*. Esto es, un sistema de valores y de derecho; un marco normativo con su sistema de derechos correspondiente. Desde un contexto de legitimidad, se pueden "visualizar" otros contextos de legitimidad. Desde allí para actuar, se pueden predecir posibilidades y delimitar el carácter de la relación de los contextos (de conflicto o de convergencia).

De este modo, un significante no evoca un sólo significado. El significado es múltiple y con él se evocan grandes contextos. Esta operación se hace más compleja cuando hay diferencias culturales.

En este contexto y —por oposición al estructuralismo— el *signo* se comprende como algo *dinámico* (no estático), que exige actividad por parte de los sujetos que interactúan evocando. El signo es la posibilidad de la construcción del sentido. (Entendido como sentido/dirección, o la tendencia del sujeto a contextualizar su significación).

Propone construir una teoría de la comunicación desde la teoría del signo, entendiendo a éste último como algo múltiple y dinámico.

¿Cómo se construye entonces el significado?

Un presupuesto fundamental en la comprensión de la significación es el papel del sujeto (individual, humano) en la construcción de la misma.

En la "interacción comunicativa" presuponemos cierta identidad de los contextos de legitimidad, pero también se reconoce la presencia de otros contextos inmediatos que pertenecen a la esfera individual.

El expositor hizo referencia a "la cuestión del lenguaje" precisando las aportaciones de la teoría de los *Actos del Habla* (Austin), para delimitar las dimensiones y cualidades de la enunciación y, de la relación palabra/acción. Con base en estos planteamientos se dio relevancia a la actividad del sujeto en la que los contextos de legitimidad generan las condiciones de posibilidad para que los sujetos articulen la significación de acuerdo con sus finalidades.

Un sujeto subordina su proyecto de significación al de otro, cuando no asume sus propias finalidades ni construye las referencias pertinentes a las mismas. Los

contextos de legitimidad puestos en torno de un fin van a determinar el acto de la enunciación y el proyecto de relación de los sujetos. Las finalidades siempre deben contextualizarse. El acto de comunicación debe ser interpretado en función del contexto de legitimidad desde el que se enuncia.

Con base en los supuestos anteriores *el objeto comunicacional* se definiría como "la evocación en común de ciertos contextos de legitimidad que refieren a otros contextos de legitimidad en función de un fin". Los lenguajes que el sujeto utiliza (combinando y articulando contextos y finalidades), son complejos y sólo son comprensibles en función de la tendencia (del sujeto) contextualizada hacia su finalidad.

Los contextos de legitimidad son actualizados por sujetos en diferentes niveles de la acción comunicativa —interpersonal, institucional, histórico/macrosocial. Es decir, de los entornos en los que se ubica la interacción. En el plano de la reflexión teórica, la referencia a la categoría *contextos de legitimidad* supone una reflexión sociológica; la dimensión de los lenguajes, una reflexión socio-lingüística, y la reflexión sobre *los fines* del sujeto, una reflexión filosófico-teológica. Pero finalmente, la comprensión del fenómeno comunicativo supone la determinación del binomio comunicación/información.

Para finalizar esta parte de su exposición, el Prof. Paoli hizo referencia a los elementos que caracterizan los contextos de legitimidad. Retomó como punto de partida el hecho de que las relaciones sociales se definen a partir de los *valores* y de *los fines* que constituyen desde su particularidad a los diversos contextos de legitimidad.

3. *La noción de modelo informacional*: De acuerdo con la definición de informar —como el acto de "generar un sistema de referencias" que penetra en los diferentes contextos de legitimidad—, se determina que la dinámica comunicacional está en función de los datos —información— otorgados por un modelo informacional y su sistema de referencias. En un modelo informacional se articulan finalidades, lenguajes y contextos de legitimidad.

Los sistemas de referencia de la vida privada están en función de las posibilidades generadas por y a partir de los sistemas de referencias de diversos modelos informacionales.

La comprensión del mundo por parte de un sujeto es siempre la comprensión de los datos de ciertos modelos informacionales. Cada sujeto aporta su unidad (particular) para articular los modelos informacionales con los que tiene contacto. *Su* concepción del mundo es el resultado de *su* articulación de diversos modelos informacionales en función de *su* proyecto individual.

Las culturas se caracterizan por el uso y reciclaje de modelos informacionales en función de circunstancias concretas. Los sujetos "entran" y "salen" de

los contextos de legitimidad y se refieren a ellos por medio de modelos informacionales. La competencia de los sujetos para comunicarse, está en función de la cantidad de modelos informacionales a que tienen acceso pero, los modelos informacionales son sistemas "muertos" que se hacen vitales cuando el sujeto los utiliza y, no puede haber comunicación si no hay modelos informacionales en común. Un *modelo informacional* es, en síntesis, un código de referencias asociado a contextos de legitimidad.

Con respecto a la *Definición del Objeto*, se refirió a la necesidad de correlacionar las categorías expuestas y pertinentes para la presentación-construcción de los modelos informacionales. En relación con la *determinabilidad*, hizo referencia a la necesidad de presentar en forma clara, la articulación interna de los modelos informacionales. Delimitación que permitirá en un segundo momento comprender las relaciones de articulación de los diferentes modelos informacionales que se toman como objeto de análisis.

En el plano de las *construcciones explicativas hipotéticas* se remitió a la necesidad de intentar determinar las leyes de articulación de los diferentes modelos informacionales.

Finalmente, y en relación con la dimensión autoconsciente del conocimiento, se hizo referencia a las formas en que el sujeto —cognocente— da unidad a los múltiples modelos informacionales (recreándolos a partir de la generación de una estructura), y actualizando su capacidad de explicitar las formas de articulación de los modelos informacionales.

Quinta sesión:

Expositor: Raúl Fuentes Navarro (ITESO).

Temática: "Vinculaciones entre la investigación y enseñanza de la comunicación."

El Prof. Raúl Fuentes inició su intervención haciendo referencia a que la idea de "enseñanza de la comunicación" se constituyó desde el punto de vista de los profesores sobre las prácticas desarrolladas en las escuelas de comunicación. Esta manera de abordar la problemática no constituye necesariamente, la perspectiva más apropiada. No obstante, representa un punto de vista particular y pertinente.

Para ubicar sus reflexiones en un contexto más preciso, el expositor quiso recuperar la idea de *ciencia* propuesta por Mario Bunge como un concepto que incluye las dimensiones del *conocimiento* (sistemas teóricos) y la *investigación* (procedimientos metodológicos), como dos instancias interrelacionadas.

En este contexto, las preguntas se ubicarían en el plano de la definición de los términos, de su relación, y la mediación que opera desde las prácticas formativas.

En primer lugar, al hablar de investigación podría resultar peligroso apropiarse las características de la relación conocimiento/investigación en el contexto de

la ciencia (de la reflexión epistemológica) y trasladarlas al plano de las prácticas de investigación en el contexto universitario.

En segundo lugar, supuesta la relación "investigación-enseñanza" en las escuelas de comunicación, habría que dar contenido a la "investigación" en el ámbito de la comunicación. Para esto, sería necesario ampliar el concepto y ubicarse en el plano de las condiciones de la *práctica de investigación* (como actividad social especializada) y de lo que sería una *actitud investigativa*.

La vinculación de los dos términos de la relación, supone un interés por el uso estratégico de la misma para "formar" actitudes. Un uso que se salga de la tendencia de formar "repetidores y/o aplicadores". Estas reflexiones cuestionan el papel y la función que cumple en la actualidad la institución universitaria.

Concretamente se proponen tres tipos de vinculaciones para la relación (investigación-enseñanza), en el contexto de la formación universitaria de comunicadores. En la propuesta entraría, como supuesto clave, la comprensión de la enseñanza en función del aprendizaje.

1. *La formación de investigadores:* que tiene tres implicaciones.

- a) que los sujetos de la formación tengan acceso al aprendizaje del oficio;
- b) crear las condiciones para la vinculación de esos sujetos a la comunidad profesional de investigadores, y
- c) que la licenciatura represente un esfuerzo por introducir a los posgrados.

2. *La formación de profesionales:* trabajando la relación en el desarrollo cualitativo de las capacidades necesarias para "aprehender" los fenómenos pertinentes al campo profesional específico de los sujetos, con una orientación hacia la planificación de recursos basada en la apropiación de rasgos de la práctica investigativa.

3. *La formación de la "actitud investigativa":* es decir, la formación, constitución de sujetos críticos.

Estos tres tipos de vinculaciones o niveles de relación sería necesario integrarlos en proyectos académicos. El reto se plantea a nivel metodológico y se orienta por la preocupación por el tipo de relación que se da entre investigación-ética. Relación desde la que se articularían los contenidos de un plan de estudios. Aquí lo fundamental es la lógica de la articulación de los "saberes" que aportan a un campo de conocimiento.

La investigación así entendida es una actividad que debe ser parte integral (no accesoria), fundamental (no opcional o terminal) y generalizada (no particular) del currículum académico en las escuelas de comunicación.

Otros de los supuestos implicados en este planteamiento serían aquellos relacionados con la idea de que la enseñanza de la comunicación se da *en* la comunicación. Lo que nos haría preguntarnos por las condiciones de las relaciones entre los sujetos de la comunidad académica (escuelas de comunicación). Sería importante explorar posibilidades metodológicas para dinamizar los procesos de formación y actualizarlos en modelos comunicativos.

Sexta sesión:

Expositor: Carlos E. Luna Cortés (ITESO)
Temática: "Pedagogía de la enseñanza de la investigación". Algunos elementos de metodología educativa.

La presentación del Prof. Luna se inició con una breve reflexión sobre la clásica comprensión de la enseñanza que, desde el punto de vista docente, articula las actividades escolares en la tradicional programación de objetivos, contenidos, metodología y evaluación con base en metas de enseñanza determinadas previamente por el maestro. Este esquema (modelo) formativo ha fracasado al intentar establecer una relación de tipo práctico entre escuela y realidad. Consecuentemente, la apropiación de contenidos se realiza para la academia, presentándose una ruptura con la dimensión práctica de la formación profesional. De acuerdo con estas reflexiones formula una pregunta, a la que más que una respuesta universalmente válida, existe algunas pistas y retos para la investigación:

¿Cómo volver significativo, en el orden de la práctica, lo que el alumno aprende, lo que el alumno produce?

Una primera cuestión tendría que ver con lo que se entiende por el *hacer educativo*. Para esto, se plantea que el hacer educativo es diferente a enseñar. Y se define como "la producción intencional, organizada, sistemática de significados por parte del alumno". En este contexto, el alumno produce significados en términos de valores, de contenido (información, apropiaciones cognocitivas), de lógicas y metodologías y, de destrezas culturales.

En un segundo momento se presentaría la cuestión sobre cómo se produce el significado. Al respecto se afirma que éste *siempre* es el resultado de una actividad del sujeto. Actividad que se caracteriza por un conjunto de interacciones de transformación entre un sujeto y un objeto.

Estas interacciones estarían conformadas por patrones de operaciones entre sujeto y objeto, a partir de las cuales el sujeto construye y produce significados.

Con lo anterior, la pregunta inicial se reformularía para quedar como sigue: ¿Qué (operaciones) debe hacer el alumno (sujeto) para producir qué (significados)? Esta pregunta es la que articula el *diseño curricular* y la actividad docente. Desde aquí cabe una pre-

gunta más: ¿Qué debe hacer el maestro para que el alumno haga esto? Un supuesto clave que está en el fondo de estos planteamientos es aquel que considera que el alumno es el sujeto activo y consciente de su propio proceso de producción de significados en este supuesto; al docente correspondería tematizar y reconocer el conjunto de operaciones a través de las cuales los alumnos producen significado. El planteamiento no descarta el papel del profesor como "dador" de información y supone un patrón de operaciones interactivas más amplio. No depende de circunstancias externas al hecho educativo, no se reduce a los contextos exteriores. Es un planteamiento de educación dirigida. Y, supone en última instancia un cambio de perspectiva para la comprensión del problema es decir, la educación entendida desde lo que el alumno produce.

La afirmación anterior exigiría como principio básico, organizar la actividad educativa alrededor de operaciones de transformación sobre objetos concretos. Este patrón de operaciones se transformaría en diseños metodológicos que variarían de acuerdo con el objeto de trabajo. De acuerdo con esto, el problema de la "evaluación" consistiría en el proceso que realizan los alumnos para constatar cuáles fueron los significados que produjeron y a través de qué procesos.

Séptima sesión:

Expositor: Enrique Sánchez (CEIC, U. de G.)
Temática: "Problemas prácticos y operativos de la investigación de la comunicación."

El investigador Enrique Sánchez dio comienzo a su charla con unas reflexiones de carácter general sobre cierto tipo de "manías" que en la práctica investigativa, pueden llegar a constituirse en "obstáculos epistemológicos" frente a realidades concretas. En este sentido, destacó el hecho de que ciertas comprensiones de la epistemología y la técnica —en el contexto de la formación en investigación—, degeneran en "ortodoxias" y "dogmatismos", "teoricistas" y "tecnicistas" que no favorecen a una mejor comprensión de la realidad comunicacional actual. Expresó la voluntad de destacar aquellos problemas operativos y prácticos, de tipo concreto, que se presentan en el diario quehacer del investigador. Para esto, los problemas se agrupan de acuerdo con dos criterios específicos a saber: los problemas del investigador y de su circunstancia.

En el primer caso, resaltó la aparición de aspectos como la *ignorancia*, la *falta de modestia* (manifiesta en una "dogmatización" del tipo de postura epistemológica asumida como la única válida), la *falta de curiosidad* (cuando el investigador no pregunta más allá de lo que su marco teórico sostiene y tiende a comprobarlo), la *desorganización* (en el manejo de los recursos humanos, materiales, técnicos y el factor

tiempo, entre otros). Y, la falta de "voluntad" (para desarrollar las actividades propias de su oficio).

Con relación al segundo, se entiende por *circunstancia* el *entorno inmediato* de la institución para la que se trabaja. Se presentan problemas por ejemplo con el tipo de "prioridad" que la organización da a la investigación; ilustrando esta circunstancia con algunas de las posturas institucionales corrientes, se dan prioridades de "palabra", de hecho, de palabra y de hecho.

Otro de los factores que inciden en el trabajo del investigador son las condiciones en las que se desarrolla su actividad. Generalmente, se trata de "hombres orquesta", que se ven obligados a conciliar labores de tipo administrativo con labores de investigación. El investigador-administrador, se encuentra presionado por la tensión que se deriva de las prioridades administrativas sobre las "académicas" en el ámbito institucional. En la mayoría de los casos, la labor de investigación es lenta y no produce los resultados inmediatos que demanda la racionalidad "eficiencista" de la organización burocrática. Un problema paralelo al anterior, es aquel vinculado con las relaciones de "poder" que se van consolidando con las "antigüedades" y los rangos al interior de la organización. En estos casos, el poder de decisión del investigador no es siempre autónomo y su trabajo se ve obstaculizado por las instancias y personas que deciden legítimamente en las instituciones.

Una última advertencia fue la referente a la *obtención, canalización y aprovechamiento* de los recursos económicos —se manifiesta constantemente una actitud de prejuicios hacia las fundaciones extranjeras¹—, bibliográficos (no se sistematiza ni aprovechan los recursos existentes) y humanos (hay un pobre sistema de incentivos que va en detrimento de la carrera de investigación).

Frente a la posibilidad de que una exposición dirigida a problemas tan "caseros", pudiera desecharse por estar tan cargada de "sentido común"; el Dr. Sánchez quiso subrayar el hecho de que "además de las preocupaciones epistemológicas, teóricas, metodológicas y técnicas, están las limitaciones de múltiples dimensiones que, en la realidad concreta obstaculizan el trabajo del investigador. Es necesario reconocerlas y estar alerta para evitar, en la medida de lo posible, el sacrificio de valiosos proyectos de investigación.

Octava sesión: "Conclusiones y planeación del seguimiento."

En cada una de las sesiones del Seminario se plantearon preguntas a cada expositor, las discusiones desarrolladas alrededor de las diversas temáticas abordadas tuvieron una finalidad aclaratoria y complementaria. Con respecto a la experiencia del Seminario en general, los participantes expresaron su agradecimiento al CONEICC.

Los participantes expresaron también su acuerdo en los siguientes puntos:

1. La necesidad de socializar los aportes teórico-metodológicos del Seminario en sus respectivas escuelas, y de informar al CONEICC los resultados de su labor como difusores del conocimiento y la experiencia adquirida.
2. La necesidad de promover en sus propias escuelas reuniones de trabajo con otros docentes para ampliar y sistematizar los aportes de la experiencia.
3. La voluntad de promover en las escuelas una conciencia mayor de la amplia realidad teórico-metodológica que se ha ocupado del estudio y la investigación de los problemas de comunicación.
4. La importancia de promover e institucionalizar este tipo de encuentros y la necesidad de extender sus beneficios a la población estudiantil.
5. La necesidad de promover foros y encuentros entre docentes y estudiantes de las escuelas de comunicación mexicanas, dada la evidente diferenciación de niveles de actualización, respecto a la problemática de la investigación en comunicación.
6. La necesidad de promover las publicaciones especializadas en la problemática del estudio y la investigación de la comunicación, en orden a consolidar una relación de mutuo beneficio entre las diferentes escuelas. Y, con la finalidad de viabilizar el alcance de dicho objetivo, propusieron:
 - 6.1. Ampliar la distribución de los materiales producidos por el CONEICC.
 - 6.2. Promover el intercambio de los materiales producidos por las diferentes escuelas.
 - 6.3. Enviar lo producido en las escuelas al Centro de Documentación del CONEICC.
 - 6.4. Estimular la producción de los docentes e investigadores publicando los resultados de sus experiencias.
7. Que los docentes participantes promuevan en sus escuelas la realización de diagnósticos de la situación de la investigación en cada una de ellas, en dos niveles:
 - a) Tradición y tendencias de la investigación.
 - b) Metodologías de enseñanza de la investigación.

Los participantes sugirieron la elaboración de reportes y la presentación de los mismos en una próxima reunión del CONEICC.

Responsable de la Edición
Cristina Romo de Rosell
ITESO Fuego 103,
Jardines del Bosque
Guadalajara, México
Consejo Nacional para la
Enseñanza e Investigación
de las Ciencias
de la Comunicación.

CCC
AE
1698

Boletín Informativo CONEICC

Comité de Documentación y Difusión

NUEVA EPOCA No. 3

MAYO DE 1986

1986

DECIMO ANIVERSARIO DEL CONEICC

- La Producción de Comunicación Social
Manuel Martín Semano
Cadenas del CONEICC
\$ 800.00
- Tecnología y Comunicación
Josep Roca
Pablo Casares
Eduardo Fernández
Javier Estévez
Rafael Fuentes
Angel Sola
- Memoria del III Encuentro



CURSO DE ACTUALIZACION PARA PROFESORES SOBRE LA INVESTIGACION DE COMUNICACION

Como un paso más en el cumplimiento de sus objetivos, CONEICC convoca a este curso de Actualización para Profesores de sus Instituciones Miembros.

El tema general de la Investigación de Comunicación será abordado a manera de taller, y organizado conforme a los siguientes aspectos:

1. Diversos acercamientos metodológicos.
2. Impliaciones metodológicas de los diversos paradigmas.
3. Pedagogía de la investigación de comunicación.
4. Problemas estructurales y coyunturales de investigación.
5. Experiencias y dificultades prácticas.

El curso se planea para llevarse a cabo en Guadalajara, del 22 al 26 de septiembre, con la orientación de varios destacados investigadores y profesores de investigación mexicanos. Se garantiza un lugar para cada institución miembro del CONEICC.

El diseño del curso conjunta los esfuerzos de los Comités Académico y de Investigación y cuenta con el apoyo financiero de la Fundación Konrad Adenauer a través de FELAFACS. Por ello, además de cubrir los costos generales, podrá ofrecerse a los profesores participantes un apoyo parcial en los gastos de transporte y estancia durante esa semana.

En breve circulará la convocatoria definitiva, por lo que se invita a las instituciones miembros a iniciar el proceso de selección del profesor que enviarán a este curso.

PUBLICACIONES CONEICC

- **La Producción
de Comunicación Social**
Manuel Martín Serrano
Cuadernos del CONEICC
\$ 800.00
- **Tecnología y Comunicación**
Josep Rota
Pablo Casares
Fátima Fernández
Javier Esteinou
Raúl Fuentes
Angel Sáiz
- **Memoria del III Encuentro
CONEICC**
\$ 800.00

De venta en tu escuela

XXII ASAMBLEA DEL CONEICC

El 18 de marzo el CONEICC celebró la XXII asamblea, la cual se llevó a cabo en la sede de la Universidad del Bajío en la ciudad de León, Guanajuato.

En la sesión se acordó la admisión de tres nuevos miembros que son: la Universidad Autónoma de Coahuila, la Universidad Autónoma de Sinaloa y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey – Campus León.

Se acordó convocar a un concurso sobre trabajos escritos recepcionales (tesis, memorias, trabajos de investigación) el cual se espera que tenga una buena aceptación entre los egresados.

Por su parte los comités sesionaron para evaluar lo realizado y continuar su plan de trabajo. El Comité de Asuntos Académicos está planeando la realización de un programa de actualización para profesores de investigación. El Comité de Investigación continúa en la integración del directorio de profesores/investigadores y el Comité de Documentación y Difusión, por su parte, prepara la edición del próximo número del boletín CONEICC y promueve el incremento y uso del Centro CONEICC de Documentación en Comunicación en México.

El Comité Coordinador con el apoyo de la Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco publicó el libro Tecnología y Comunicación que contiene las ponencias presentadas en el III Encuentro CONEICC celebrado en 1984.

Asimismo el Comité firmó un convenio de coediciones con la editorial EDICOM.

La próxima asamblea será los días 23 y 24 de octubre en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

NUEVOS MIEMBROS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

Con sede en la ciudad de Saltillo, Coahuila, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila inicia sus actividades en agosto de 1980.

En la actualidad cuenta con 216 alumnos y 2 generaciones egresadas. Su planta docente está formada por 23 maestros y entre sus instalaciones se encuentran los laboratorios de Fotografía, Audiovisuales, Radio, Cine, Televisión y Prensa; así como una biblioteca.

Ante la necesidad de elevar el nivel académico de la institución se está llevando a cabo la revisión del plan de estudios el cual hasta este momento es de cuatro años y sin ninguna especialidad.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL ITESM UNIDAD LEON

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESM Unidad León, inició sus actividades en agosto de 1983.

El plan de estudios de la carrera, al igual que las demás carreras del sistema del ITESM, ofrece una formación amplia con énfasis en los aspectos administrativos y organizacionales de la Comunicación.

La escuela cuenta en la actualidad con tres profesores de planta y 12 por asignatura. Tienen una población estudiantil de 60 alumnos y no ha egresado todavía la primera generación.

Para apoyar su formación profesional, los alumnos disponen de laboratorios de radio, televisión, fotografía y periodismo.

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA

La carrera de Ciencias de la Comunicación de la UAS, dependiente de la Escuela de Ciencias Sociales, fue fundada en el año de 1974. Cuenta en la actualidad con 460 estudiantes y una planta de 10 profesores de tiempo fijo, además de una cantidad variable de maestros por asignatura.

La carrera se cursa a lo largo de 10 semestres y ofrece una formación general en el campo de la Comunicación con énfasis en la investigación. Entre las líneas de investigación que se desarrollaron en la carrera se encuentran las siguientes: Estudios de las actitudes políticas, análisis de los efectos de la comunicación social, impacto de las nuevas tecnologías y el manejo estatal de la comunicación masiva; todas ellas con énfasis en sus aspectos regionales.

Con base en los resultados y la dinámica imprimida a las actividades de investigación, se han iniciado en la institución los estudios preliminares para la instauración de una maestría en comunicación.

PARA LA HISTORIA DEL CONEICC

1986 es el año de celebrar el décimo aniversario del CONEICC, y por lo tanto de reflexionar sobre su significado. Seis de los miembros fundadores que permanecen activos en el Consejo nos comunican algunas ideas.

ANGEL SAIZ

En los primeros años de los 70 funcionaban varias escuelas de comunicación. Pero no había *comunicación* entre las mismas. Desconocimiento, insularidad, a veces oposición, eran la tónica.

Si a esto se añade la indefinición existencial y profesional de los alumnos y egresados de estas escuelas, podemos afirmar una contradicción vital y efectos destructores en cuanto a la formación y la imagen social de los universitarios en comunicación.

Parecía una nuez dura de romper. Hoy está muy fragmentada, aunque no haya desaparecido. La tarea, al inicio parecía imponente. No lo fue tanto.

En 1974 se logró, a través de la comunicación personal, descubrir que la afinidad de problemas, expectativas e ideas, era un movilizador más poderoso hacia la unidad, o el trabajo en común, que las naturales diferencias. Puedo decir, a nivel personal, y aunque suene extraño, que nos descubrimos seres humanos, valiosos y empeñados en una labor valiosa.

Pronto los alumnos y profesores percibieron que algo había cambiado. Se comenzaron a multiplicar los contactos personales e institucionales. Se inició un periodo en que un estudiante o profesor de comunicación tenía resonancias a nivel nacional que, para excluir el sentido de pertenencia a la propia institución, abría la posibilidad de ese sentido comunicativo más amplio. CONEICC, entre otras cosas, nos ha hecho sentirnos a gusto en muy diversas concepciones de la comunicación. Doce, diez años no son muchos. Tenemos un exigente compromiso de solidaridad y aprendizaje.

EN LOS ULTIMOS DIEZ AÑOS DE MI VIDA

GUILLERMO MICHEL

No es posible borrar la historia ni menos aún concebirla como una serie de acontecimientos fortuitos que producen de pronto un ser, un organismo, una vida. El CONEICC no es la excepción. No ha nacido ni ha llegado a ser lo que es, por efecto de la casualidad.

Mirar hacia atrás, desde este presente vivo del CONEICC me ha hecho reflexionar en todo aquello que lo hizo posible: la iniciativa de Angel Sáiz, secundada entusiastamente por Jesús M. Cortina, Horacio Guajardo, Alejandro Avilés, Luis Núñez, Cristina Romo, Francisco Gutiérrez y otros muchos cuyo nombre se me escapa y, al recordar los nombres, me vienen a la memoria las idas y venidas por el espacio geográfico del país: Guadalajara, Monterrey, Veracruz y Distrito Federal todo para reunir a los que entonces éramos "directores" de carrera. De ese esfuerzo, de esas voluntades unidas alrededor de un ideal común fue naciendo y creciendo la idea de un Consejo Nacional cuyos estatutos fueron dados a luz —literalmente— en un Centro de Salud del D.F. gracias a que la universidad sede de esa reunión, la mía propia, había estallado la primera huelga de su historia.

Si la vida, si la historia de nuestra vida tiene un significado, éste se refiere —así lo siento— a la realización de valores: solidaridad, respeto, compañerismo. Tales han sido los valores vitales que el CONEICC ha ido plasmando, no como una vaga declamación de principios, sino como una auténtica confrontación de personas únicas, y por lo mismo diferentes.

Incluso en uno de los momentos más críticos que ha vivido el CONEICC —en 1979— cuando se realizó el XXX Encuentro de la ICA en Acapulco, después de largas y profundas controversias, prevaleció la solidaridad sobre el espíritu vindicativo. Gracias, pues, a ese ideal compartido, el CONEICC ha podido mantenerse en pie y conservarse unido.

Pero no únicamente se ha conservado, sino que ha *crecido*. Han aumentado en número las instituciones que lo integran y ha visto crecer su influencia a nivel nacional e internacional. El CONEICC no es una sigla más que se pierde entre el número infinito de otras siglas. En el ámbito de la comunicación social latinoamericana, la presencia del CONEICC es solicitada por FELAFACS, y otros organismos internacionales.

¿Qué ha logrado mantener unido al CONEICC? ¿Cuáles son las raíces vigorosas que lo han hecho ampliar sus dimensiones? ¿Por qué razones este sueño concebido hace diez años ha llegado a ser una concreta realidad, un lazo de unión no sólo inter-institucional sino interpersonal?

Para todas estas preguntas tengo yo mi respuesta; y mi respuesta es ésta: Siempre han sido más fuertes los lazos unificadores que los cuchillos asesinos. Y estos lazos son, indudablemente, la amistad, el compañerismo, la apertura a los demás y el respeto mutuo. Estas son las raíces que sostienen el tronco todavía débil del CONEICC. A éste CONEICC que llena ya, en mi caso, once años de mi vida. Y de éstos once años, a partir del momento en que dejé de ser representante institucional, seis los he vivido como miembro a título personal: por mi propia decisión y por voluntad de ir-siendo lazo de unión y puente, compañero de lucha en la que todos estamos empeñados. Por eso estoy aquí, viviendo este momento, y bebiendo hasta el fondo la copa de esta vida: la vida del CONEICC que es parte de mis días.

UN NUEVO RUMBO DE MEXICO
Nacen en Veracruz las siglas de CONEICC

FRANCISCO GUTIERREZ GONZALEZ

Todos los pioneros de CONEICC lo recordamos: fue la Tercera Reunión de Directores de Instituciones Universitarias de la Comunicación Social efectuada en Veracruz la que dió el impulso decisivo para que naciera y perdurara CONEICC y no fuera efímera llamada la común preocupación por el mejoramiento de la enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación colectiva.

La preocupación se había esbozado y compartido en la Universidad Anáhuac como idea de Angel Sáiz, y se había puesto en marcha en ITESO de Guadalajara; ahora en Veracruz se le inyectaba el elíxir que podría vencer al tiempo y superar a

la época: allí se analizaron aspectos académicos y problemas universitarios de nuestro medio y de nuestro siglo.

Los organizadores de la Tercera Reunión no sólo cuidamos el saber culto y el saber hacer, sino también el saber vivir expresado a diario en la realización de actividades sociales y recreativas; allí se dió el toque político con la concurrencia de personajes de la Universidad y del mundo político que culminó con la asistencia del secretario de Prensa y Difusión de la Presidencia de la República, licenciado Mauro Jiménez Lazcano, quien presidió la clausura y un acto académico de entrega de Cartas de Pasantes de la generación en turno.

Los representantes de las instituciones universitarias asistentes, fueron tratados conforme a sus categorías académica y humana: bienvenida, atenciones desde su llegada al aeropuerto hasta su retorno, incluyendo alimentación en sitios típicos y de prestigio, un banquete en Boca del Río a la carta, en manjares y licores, dentro de un ambiente amenizado por famoso conjunto jarocho.

Debe destacarse la función que ofrecieron 115 integrantes del Ballet Folclórico de la Universidad Veracruzana que en el teatro "Francisco J. Clavijero" montaron el espectáculo "Raíces del Canto", exclusivo para sólo dos docenas de espectadores, todos invitados de honor. Los artistas hicieron viaje especial desde Xalapa, la capital del Estado.

Cuatro conferencias —las primeras en este tipo de reuniones— dieron el toque académico y de difusión cultural que caracteriza ahora al CONEICC. El contenido de ellas, llevó a comentarios y, en especial, a acuerdos, entre los que destacaron:

a) Por vez primera se planteó la creación de un Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, cuyas letras iniciales forman la palabra CONEICC, el conjunto de siglas más universitario del siglo. En las dos anteriores reuniones se había planteado la creación de una Asociación de Escuelas de la Comunicación.

b) Se destacó la importancia de los centros de Documentación y Difusión y se acordó que en la capital se crearan dos centros de recopilación e información.

c) Se distribuyó a las instituciones universitarias asistentes la primera bibliografía relativa a la comunicación social. Esa bibliografía es la básica según el criterio de entonces, de la Universidad de Minnesota

ch) Se planteó la necesidad de la integración de programas por áreas y la urgencia de becas para maestrías y doctorados ante la carencia de profesores especializados en escuelas de la comunicación.

d) Se aprobó que en la Cuarta Reunión a efectuarse el 5 de marzo de 1976, en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad de Monterrey, el licenciado Horacio Guajardo —actual vicepresidente— presentara el primer proyecto de estatutos del organismo que hoy, orgullosamente llamamos CONEICC y que ya agrupa a más de 28 instituciones universitarias de la comunicación en todo el país y cuya proyección ha pasado las fronteras mexicanas, para figurar en todos los foros universitarios de su índole.

Ahora hemos celebrado la vigésima primera asamblea, hasta donde ha llegado la luz que se proyectó desde los faros de México (Anáhuac), Guadalajara (ITESO) y Veracruz (Facultad de Periodismo y Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación).

¡Once años transcurridos del 7 de marzo de 1975! Ese mismo año se efectuaron las otras dos reuniones de directores, preludio del nacimiento de CONEICC: 1 y 2 de mayo en Guadalajara y 20, 21 y 22 de noviembre en Veracruz.

En estas tres reuniones se realizaron las faenas más difíciles: empezar, planar y desarrollar. En ellas once personas participaron en todas o en alguna, y sólo cuatro pioneros continuamos hasta la fecha: Horacio Guajardo Elizondo, Francisco Gutiérrez González (servidor), Luis Núñez Gornés y Angel Sáiz.

Los cuatro hemos sido ya miembros a título personal, aunque el último volvió a ser miembro institucional.

Lo escabroso del camino y la persistencia en mejorar la enseñanza y la investigación de la comunicación masiva, no ha menguado el espíritu de servicio y de cumplimiento de los pioneros.

Hubo ocasión en que un miembro institucional preguntaba con malicia no disimulada por qué los pioneros teníamos tanto interés en seguir a título personal dentro de CONEICC y aunque nuestra calidad de luchadores se creció a la insinuación, nuestro corazón cerró nuestros labios en tanto que nuestra conciencia repetía la frase de Vargas Vila: "La semilla del beneficio sólo produce la zarza de la ingratitud".

BEATRIZ A. SOLIS LEREE

Al tener la posibilidad de atestiguar los 10 años del CONEICC pudiera elaborar una evaluación en múltiples niveles desde donde debe ser analizada una organización de esta naturaleza.

Uno de ellos, el académico y formal, en el que se podría ciertamente afirmar el avance logrado al compartir, comparar y aprender juntos de las experiencias de los otros, y la búsqueda de cumplimiento de los objetivos propuestos, otro, el de la historia de una organización civil, donde hemos sido testigos de la gran formalidad y respeto a las líneas de acción que nosotros mismos nos impusimos desde el principio y en las que hemos avanzado en el proceso de autocrítica, aprendiendo y corrigiendo de la propia experiencia.

La supervivencia del CONEICC, inicialmente pronosticada como efímera por algunos, es un ejemplo de las posibilidades de la colaboración plural entre instituciones de diversos orígenes y condiciones.

Los logros podrían constituir otro extenso documento, pues no son pocos. El trabajo serio puede ser contado en cientos de páginas que con toda rigurosidad atestiguan las actas de cada asamblea, en ellas encontraremos acuerdos cumplidos e incumplidos; estatutos, discusiones, planes y programas, informes, nombres, instituciones, avances y crecimiento, sería poco útil enumerar todo esto en este texto.

De todo lo anterior he sido testigo y la historia del CONEICC ha acompañado en mucho, diez años de mi propia vida, de todos los niveles en los que puede ser evaluado el CONEICC deseo rescatar uno solo, el que personalmente me ha sido más valioso. La posibilidad de encontrar, en tareas compartidas, el valioso recurso de la amistad.

HORACIO GUAJARDO E.

Haber participado en el proyecto y en la fundación del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, es un recuerdo grato pero mejor aun es la presencia hoy en el trabajo diario, en las asambleas y en el porvenir del CONEICC.

Aquella noticia era moda, primero especializada y después de divulgación. El último grito de la ciencia enlazando al periodismo impreso con los medios electrónicos y desde luego con los recursos del computador. Las ciencias de la comunicación, presentes en un mundo instantáneo, entraron a las universidades como disciplinas sujetas a método y análisis teórico.

Con el antecedente del periodismo en la UNAM, la Septién García y la Veracruzana, corresponde a la Universidad Iberoamericana iniciar la nueva etapa primero bajo el nombre de comunicación y más tarde de información. A partir de 1970 los estudios de esta carrera se multiplican y diversifican. En ese momento nace el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, CONEICC. Es punto de reunión, ágora de ideas y experiencias, escuela de escuelas.

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación ha reunido por más de 10 años a la representación académica en la materia. Sus actividades son decididas democráticamente. El CONEICC está presente en la docencia, investigación y extensión universitarias en el campo de la comunicación. Además de su vigencia nacional tiene relaciones con organismos internacionales y de la región latinoamericana.

La discusión de problemas teóricos y prácticos, el intercambio de programas de estudio, los seminarios para profesores, los encuentros y las asambleas constituyen capítulos principales de la obra del CONEICC.

El Consejo ha sido conciencia crítica de la realidad mexicana en comunicación social. Historia de 10 años y esperanza de muchos más.

Una organización universitaria ejemplar en su trabajo académico y en su proyección social. Yo creo que el conocimiento y la solución de los problemas vendrá de la universidad.

CRISTINA ROMO DE ROSELL

Haber tenido en mis manos los comentarios de Angel, Francisco, Guillermo, Bety y Horacio antes de que yo escribiera el mío, me puso en ventaja porque vi cuál era la tónica, y en desventaja, porque la mayoría de las cosas que quisiera decir ya estaban dichas. De manera que de pronto ya no supe qué decir, pero sentí el compromiso conmigo misma de hacer una reflexión y entonces pensé en repetir algunas de las cosas que verbalmente dirigí a la asamblea el 24 de octubre de 1984 cuando dejé la presidencia del Consejo. Esto es lo que dije:

"Haber presidido el CONEICC durante estos dos años, ha sido, además de un honor, una significativa responsabilidad. Ya no son los tiempos aquellos en los que éramos sólo diez instituciones y platicábamos nuestras cosas en absoluta intimidad familiar. Ahora somos muchas más y ciertamente eso no ha obstado para que nuestro trato siga siendo fraterno y cordial.

Lo que pasa es que no somos ya un pequeño grupo que tiene la ilusión de ser reconocido, sino que ahora somos un Consejo con voz propia, con posibilidades de aportar más allá de nuestro propio ámbito."

Al agradecerles a todos su entrega y trabajo en esa ocasión, decía de mi misma que de mi parte siempre se pudo hacer más, pero que como no me retiraba, esperaba seguir teniendo la oportunidad de trabajar por el CONEICC, por nuestras escuelas, que es una forma de servir a México.

La oportunidad me la han seguido dando, y ahora desde el trabajo de este Comité de Documentación y Difusión me veo en la posibilidad de tratar de "comunicar" a todos los miembros entre sí.

Mi experiencia en el CONEICC ha sido muy enriquecedora y por supuesto significativa, parte de mi vida, como dicen Guillermo y Bety, ha estado ligada a este trabajo, pero sobre todo a las personas. Los lazos de amistad que aquí hemos "amarrado" son para siempre. Así lo creo.

Premio Nacional de Trabajos Recepcionales Escritos en Comunicación 1986

Con el propósito de fomentar la investigación de las Ciencias de la Comunicación y alentar la recepción profesional de egresados de esta disciplina a nivel licenciatura, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C., CONEICC, convoca al: PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES ESCRITOS EN COMUNICACION 1986, que se realizará de acuerdo con las siguientes

BASES

1. Podrán participar en este Premio todos los trabajos recepcionales de licenciatura elaborados por egresados de carreras de comunicación en México, sin distinción de nacionalidad y realizados durante 1985, o hasta antes de la fecha de cierre de esta convocatoria.

2. Se considerará cualquier trabajo recepcional relacionado con la Comunicación Social en México. Estos trabajos podrán presentarse en cualquier de las modalidades establecidas por las Instituciones de Educación Superior para trabajos recepcionales (v.gr. Tesis, Informe de Servicio Social, trabajo profesional, etc.).

3. Los trabajos recepcionales presentados deberán ser inéditos y no haber participado en otros certámenes nacionales o internacionales; en caso contrario, serán descalificados.

4. Todos los trabajos deberán enviarse bajo seudónimo. En sobre cerrado, y por separado, se enviará la identificación completa de o los autores: nombre, dirección, teléfono, seudónimo y firma. Este sobre irá rotulado con el título del trabajo recepcional presentado y el seudónimo del o los autores. Todos los trabajos deberán entregarse o enviarse a:

bajo recepcional presentado y el seudónimo del o los autores. Todos los trabajos deberán entregarse o enviarse a: Lic. Raúl Fuentes Navarro, Presidente del CONEICC, Av. Niños Héroe 1342-8, ITESO, 44189, Guadalajara, Jal.

5. Todos los trabajos podrán presentarse a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el 15 de agosto de 1986. En los casos de envío por correo, se tomará en cuenta que la fecha del matasellos sea anterior al término del plazo.

6. El jurado estará integrado por personas de reconocido prestigio en el campo de la comunicación y sus nombres serán dados a conocer al anuncio de los resultados.

7. El fallo del jurado será inapelable y podrá declarar desiertos cualesquiera de los premios. Los resultados se darán a conocer el 15 de octubre de 1986 en los principales periódicos de circulación nacional.

8. Se otorgarán premios al 1o, 2o, y 3er. lugar en todos los casos, los premios incluirán el pago de los derechos de autor por la edición de los trabajos premiados, diploma y recomendación al CONACYT para apoyo financiero para estudios de posgrado.

Se otorgarán menciones y reconocimientos a los trabajos que el jurado considere merecedores.

9. La entrega de premios se efectuará en un acto público durante la celebración de la Asamblea del CONEICC, en la ciudad de México, D.F., el día 24 de octubre de 1986, con ocasión de la celebración del 10o. Aniversario del CONEICC.

10. No se devolverán los originales.

11. Cualquier caso no previsto en esta convocatoria será resuelto por los organizadores.

IV ENCUENTRO CONEICC

Los días 19, 20 y 21 de marzo del presente año, convocadas por CONEICC, se reunieron en el Campus de la Universidad Iberoamericana Plantel León, alrededor de 1200 personas entre estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de la comunicación para abordar el tema "Comunicación, crisis nacional y regional".

En la ponencia base del encuentro, Fátima Fernández invitó a los participantes a superar varios reduccionismos que impiden una postura crítica ante el problema de la comunicación en el contexto de la crisis social. Toda crisis, comentó la expositora, debe ser entendida, más allá de sus connotaciones catastrofistas, como un espacio y un momento de transición y, por lo tanto, como opción y posibilidad de cambio. La comunicación en este marco no puede ser concebida como simple manejo instrumental de medios y técnicas; debe ser, por el contrario, una actividad social creadora de puentes, servidora del intercambio de saberes y de encuentro entre los actores sociales, una actividad que permita compartir la historia y descubrir y producir las opciones que exige el momento presente.

El trabajo académico del encuentro se organizó en torno a cuatro mesas de discusión:

1. Las nuevas tecnologías de la información y el proyecto de desarrollo regional del país.
2. La comunicación regional y la participación de la sociedad civil.
3. La comunicación personal en la crisis regional.
4. Las escuelas de comunicación y su respuesta ante la coyuntura actual.

En la mesa uno, coordinada por Javier Esteinou, se analizó el impacto social y cultural de las nuevas tecnologías de comunicación en el marco de los cambios que sufre la sociedad mexicana. Se advirtió el riesgo, que en términos de la independencia económica, política y cultural, corre nuestro país ante la incorporación acrítica de los avances tecnológicos, y se enfatizó la necesidad de orientar la adopción de las nuevas tecnologías de comunicación hacia la satisfacción de las necesidades informativas, educativas y culturales de México.

La mesa dos, coordinada por Antonio Paoli, trató el problema de la comunicación y la participación de la sociedad civil en su dimensión regional. Ante la evidencia del centralismo y la concentración del poder y los recursos comunicacionales que privan en el país, se analizaron diversas propuestas encaminadas al logro de autonomías regionales y a la búsqueda de nuevos caminos para la participación social.

Coordinada por Guillermo Michel, la mesa tres abordó el tema de la comunicación personal en la crisis regional. Se analizó la amplia gama de formas y si-

tuaciones en que se realiza la comunicación personal, se discutieron sus posibilidades educativas y su importancia cultural en tanto que constituye la más rica de las relaciones cotidianas.

La mesa cuatro estuvo presidida por Pablo Casares. En ella se expusieron los diversos problemas que sufre la enseñanza universitaria de la comunicación, se discutieron los perfiles profesionales que orientan y han orientado la actividad académica, y se propusieron medidas concretas para acercar las escuelas y la formación que en ellas se brinda, a las necesidades nacionales y regionales de una sociedad en crisis.

Durante tres días de intenso trabajo y en un clima de diálogo y de reflexión sólida, se diagnosticaron problemas, se delinearon soluciones y se plantearon las preguntas que seguramente enriquecerán las actividades académicas y profesionales de la comunicación en México. Sin duda, el aspecto más sobresaliente del IV Encuentro CONEICC fue la participación de todos los asistentes en la construcción del sentido y el proyecto de una práctica vital, como lo es la comunicación, para hacer de la crisis una verdadera oportunidad de cambio.

X ANIVERSARIO DEL CONEICC

A pesar del frío gélido que invadió el gran patio de la UIA-León, el día 21 de marzo pasado, la clausura del IV Encuentro CONEICC fue una ceremonia cálida y emotiva. Luis Núñez, tesorero, fundador y entusiásimamente miembro del Consejo, fungió como maestro de ceremonias. No quiso Luis por supuesto, que el frío hicieran rápida la sesión y la inició externando el sentido que esta celebración tenía para todos los representantes y quiso comunicarlo a los profesores y estudiantes reunidos.

Le pidió a Guillermo Michel que hablara de los inicios del CONEICC y Guillermo en su estilo más que humano, nos habló de lo que ha significado en su vida ser miembro de nuestra organización.

Joaquín Sánchez, presidente de la FELAFACS nos trajo un saludo afectuoso y un reconocimiento de parte de las escuelas latinoamericanas que reconocen al CONEICC como la asociación pionera de la región.

Se entregaron diplomas de membresía a todas las instituciones y miembros a título personal que forman el Consejo y recibimos el reclamo de estudiantes que pertenecen a instituciones que no son miembros todavía, oportunidad que se aprovechó para reiterarles la invitación.

Enseguida, nuestro presidente, Raúl Fuentes, entregó reconocimientos especiales a los miembros fundadores del CONEICC que continúan en activo: Alejandro Avilés, Horacio Guajardo, Francisco Gutiérrez, Rubén Jara, Guillermo Michel, Luis Núñez, Cristina Romo, Josep Rota, Angel Sáiz y Beatriz Solís.

Después de leer una emotiva semblanza de cada uno, Luis Núñez fue llamando a Jesús Marín Cortina, Guillermo Michel, Angel Sáiz y Cristina Romo para entregarles una placa de reconocimiento por su labor como presidentes en gestiones anteriores.

Fue una ceremonia familiar que nos recordó el enorme pastel de diez pisos (uno por año) que Luis Fernando Brehm había ofrecido dos días antes para celebrar los primeros diez años del CONEICC.

Por la noche, profesores y estudiantes nos reuni-

mos en una fiesta de entusiasmo y fraternidad en la que las porras y la música nos impidieron, por un rato nada más, hablar de la trascendencia de la comunicación, tema que los que pertenecemos a la comunidad académica de la comunicación no podemos dejar de lado nunca.

Ojalá que el entusiasmo que mostramos en nuestra fiesta de cumpleaños, sea reflejo de nuestra convicción por seguir trabajando en bien de la comunicación en México.

MENSAJE DEL DR. JOAQUIN SANCHEZ, PRESIDENTE DE FELAFACS AL CONEICC

Señores miembros del Presidium.
Licenciado Raúl Fuentes,
Presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de Ciencias de la Comunicación.
Señores Miembros del Comité Coordinador
Señores Miembros del Consejo.
Profesores-alumnos.

Me siento muy honrado con la invitación que el señor presidente del CONEICC me ha hecho para asistir a este IV Encuentro.

En realidad de verdad es la primera vez que me pongo en contacto con casi todos los miembros que integran esta importante organización, ya que en años anteriores las relaciones de FELAFACS con CONEICC se han mantenido a través de los miembros del Consejo Directivo y de la Presidencia. Esta invitación me honra mucho más cuando puedo conocer más de cerca a las personas que han contribuido a consolidar una organización, la primera en América Latina y la más antigua.

Son diez años de trabajo constante y de dedicación muy especial a formar un grupo de entidades y personas interesadas en el desarrollo de la comunicación en su país, de tal manera que los frutos han coincidido con lo que ustedes mismos se han fijado en los estatutos "propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigadores de las Ciencias de la Comunicación para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común".

Cuando el 17 de junio de 1976 se firmó el acta constitutiva, contaban entonces ustedes con ocho instituciones deseosas de comenzar a trabajar por la Comunicación en México. Después de 10 años el CONEICC está compuesto por treinta instituciones y ocho miembros a título personal.

Y en estos diez años también hemos visto la acción de personas que a través de los Comités coordinadores han construido lo que hoy con tanto orgullo podemos presentar al país y a América Latina. En esta tarea debo reconocer muy especialmente la de los Secretarios

Ejecutivos, Jesús María Cortina, Guillermo Michel, Angel Sáiz, Cristina Romo y Raúl Fuentes.

Para FELAFACS es particularmente grato encontrar un grupo de escuelas y profesores afiliados, que durante varios años no solamente han contribuido al desarrollo nacional de la enseñanza de la comunicación, sino que además han penetrado en todo el ámbito latinoamericano, a través de la creación de nuestra Federación, hace cinco años, y han influido con sus investigadores y docentes al desarrollo de la comunicación social en América Latina.

Cuando fui invitado a participar en este evento tuve el cuidado de leer y muy detalladamente, la convocatoria en la que se manifiesta con tanto énfasis la vinculación de la universidad con la realidad nacional y regional.

Este esfuerzo de acercar nuestra academia a las realidades sociales particulares de cada país es una tarea que apenas estamos comenzando en las organizaciones de enseñanza en el resto de América Latina.

Hemos descubierto a través del contacto con las escuelas de la región y por medio de las investigaciones que realizamos en FELAFACS, un divorcio permanente entre estas necesidades sociales y la respuesta de nuestros programas de comunicación.

Parece que un prurito de mantener lo académico como algo intocable, impermeable a lo cambiante, a lo transitorio, a lo crítico, etc., se consagra como norma y guía de nuestra acción educativa. Y en no pocas ocasiones caemos en la mitificación de lo académico que no es otra cosa que la incapacidad de confrontar nuestra acción educativa a la realidad social.

Descubro de una manera muy particular el deseo de cooperación entre estudiantes, profesores, alumnos e investigadores para hacer de nuestra academia un lugar para el análisis de los problemas que ocurren en la sociedad, en la nación, en la región y que tocan profundamente el quehacer docente, discente e investigativo.

Por este motivo pues quiero hacer extensiva mi felicitación a todos y cada uno de los miembros del CONEICC. Esta tarea que ustedes emprendieron desde hace ya diez años, es un estímulo para las asocia-

ciones nacionales que forman parte de FELAFACS. A través de su experiencia debemos aprender a planear de una manera clara y radical el sentido de nuestras instituciones educativas universitarias frente a la crisis nacional y regional que ya no es extraña a cada uno de nuestros países y consecuentemente al continente latinoamericano.

Agradezco a ustedes la posibilidad que me han dado de conocerlos personalmente y de apreciar muchísimo más la tarea que viene realizando desde hace diez años. Conservamos en nuestros países un afecto muy especial por el pueblo mexicano, por sus gentes, por sus universidades, por la investigación y por lo que ustedes han contribuido al desarrollo de las ciencias sociales y la comunicación, en este ámbito de libertad y de democracia, modelo y ejemplo para América Latina.

NOTICIAS

* El coordinador de la licenciatura en Comunicación en la Universidad Iberoamericana, Plantel Golfo Centro, es el licenciado Alfredo Naime P.

* Por decreto del Gobierno del Estado de Guanajuato, la Universidad del Bajío (UBAC) recibió su autonomía.

* El maestro Carlos Luna es el nuevo director de la Maestría en Comunicación del ITESO.

* El Número 12 de la Colección HUELLA del ITESO lleva por título "La Construcción Informativa del Acontecer. El terremoto de México en los Diarios de Lima", en el que Raúl Fuentes hace un estudio sistemático de la noticia del sismo de septiembre en los periódicos del día 20 de la capital del Perú. Propone un modelo de análisis que puede ser útil para el seguimiento de noticias.

* Durante seis meses de este año Abraham Moles estará como profesor visitante en la Universidad Anáhuac en donde se llevará a cabo un seminario para profesores.

* El último conteo de escuelas de comunicación en México nos dice que hay 63 ¿qué no son demasiadas?

El mes de abril fue prolijo en reuniones de comunicación:

* La Universidad de las Américas reunió a seis directores de carrera, 32 profesionales de la comunicación y más de 150 alumnos en el simposio titulado "Comunicador-Comunicólogo: 1986-2000".

Las principales interrogantes del simposio fueron: ¿Cuáles han sido, son y pueden ser los aportes de la

escuela al campo profesional del comunicador-comunicólogo?, ¿qué necesidades-nacionales, regionales y organizacionales, deben ser incorporados a los planes de estudio? y ¿qué tendencias, actuales y futuras pueden registrarse en los planes de estudio y el campo de acción profesional de la comunicación?

* Por su parte, la Universidad Iberoamericana-plantel Golfo Centro celebró su semana de la comunicación en la que se trataron entre otros los siguientes temas: ¿Existe una filosofía de la comunicación?; Perfil ideal del realizador de medios de comunicación masiva en el México actual, y El crítico de los medios: su tarea y responsabilidad aquí y ahora.

* "La Comunicación: Una respuesta a las necesidades actuales" fue el tema de X Seminario de la Universidad Anáhuac, que contó con la participación de Miguel Alemán Velasco, Carlos Bonilla, Luis de Llano, Gastón Melo, Héctor Manuel Ezeta, Gerardo Ocampo, Carola García Calderón e Ignacio Martín del Campo, entre otros.

* El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Obregón, celebró la Semana de la División de Administración en Ciencias Sociales. Esto fue del 7 al 11 de abril.

* La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Noreste, con sede en Tampico celebró los días 9, 10 y 11 de abril su Séptimo Simposio de Comunicación con el tema: Cine: El gran olvidado.

DE ULTIMA HORA

Julio Scherer García fue reconocido con el Premio Manuel Buendía por su trayectoria periodística. Al CONEICC, que fue uno de los convocantes al premio, iniciativa de la Universidad Autónoma de Puebla, le congratula este retardado y merecido reconocimiento a la labor informativa y orientadora que Don Julio ha realizado a lo largo de toda su vida en diversos medios. Felicidades.

NOTICIAS FELAFACS

* El V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación se llevará a cabo en Bogotá, Colombia del 6 al 10 de octubre en las sedes de las universidades Javeriana y Externado de Colombia.

El tema del Encuentro es "Nuevas Tecnologías y Enseñanza de la Comunicación", que se abordará a partir de cinco conferencias:

1. Aspectos Tecnológicos de las nuevas Tecnologías, dictada por Carlos Romero, investigador peruano.
2. Investigación y Nuevas Tecnologías será el tema de

Rafael Roncagliolo, conocido investigador latinoamericano, peruano de origen.

3. Nuevas Tecnologías y Políticas, de lo que hablará Fátima Fernández Christlieb.
4. Nuevas Tecnologías y Escuelas de Comunicación, que dictará Raúl Fuentes.
5. Nuevas Tecnologías y Ejercicio Profesional, que será abordado por Oscar Jaramillo, investigador colombiano.

Como delegados de México asistirán, por supuesto, Fátima y Raúl además de Cristina Romo quién es directora en el Consejo Directivo de FELAFACS. Sin embargo la invitación es extensiva a todos los que estén interesados en asistir. Cristina Romo tiene más información.

* Existen en América Latina seis asociaciones nacionales de escuelas de comunicación:

- AFACOS — Asociación de Facultades de Comunicación Social — Argentina. Presidente: José María Rodríguez.
- ABECOM — Asociación Brasileña de Escuelas de Comunicación. Presidente: Erasmo de Freitas Nuzzi.
- AFACOM — Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación. Presidente: Carlos H. Gómez.
- Asociación Panameña de Escuelas de Comunicación. Presidente: Hipólito Donoso.
- APFACOM — Asociación Peruana de Facultades de Comunicación. Presidente: Teresa Quiroz.
- CONEICC — Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación — México. Presidente: Raúl Fuentes.
- ADECOM — Asociación Dominicana de Escuelas de Comunicación — República Dominicana. Presidente: Onofre de la Rosa.

* Simultáneo al V Encuentro se celebrará la Segunda Asamblea Ordinaria de FELAFACS en la que modificarán los estatutos, a la luz de cinco años de experiencia; se elegirá un nuevo Consejo Directivo, y se aprobará un plan de trabajo trienal.

* El proyecto de trabajo contempla la realización de seminarios internacionales, nacionales y locales sobre diseño curricular; la biblioteca FELAFACS que cada año irá beneficiando a ocho escuelas de otros tantos países; la transformación del boletín en revista, y el proyecto de publicaciones.

* Por cierto, el boletín No. 13 de FELAFACS está ya en circulación. Podrán observar que la transformación ya está en proceso.

* La FELAFACS cuenta ya con una oficina propia,

con el personal y mobiliario necesario. Está ubicada en Lima, Perú.

* La ABECOM celebró el I Encuentro Brasileño de Escuelas de Comunicación del 12 al 16 de mayo en Sao Paulo. Asistieron representantes de 41 escuelas brasileñas y se contó con la presencia del Consejo Directivo de FELAFACS.

* Aprovechamos esta oportunidad para agradecer nuevamente a la FELAFACS el apoyo financiero que nos otorgó la Fundación Konrad Adenauer, para la realización del IV Encuentro CONEICC.

DECLARACION DE LA HABANA

En representación de la FELAFACS, Cristina Romo, directora de la misma, asistió en La Habana al simposio del XV Aniversario de la Radio Habana Cuba, como resultado del mismo se elaboró la declaración que a continuación se transcribe.

Invitados por Radio Habana Cuba, 60 representantes de medios de comunicación, periodistas, investigadores y docentes universitarios de América Latina, Estados Unidos y Europa, incluyendo organismos regionales tales como la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALASEI), el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET), el Instituto para América Latina (IPAL) y la Confederación Superior Universitaria Centroamericana (CSUCA), nos hemos reunido en La Habana, del 28 al 30 de abril de 1986, para analizar la situación de "Los Medios de Comunicación Social a las Puertas del Siglo XXI".

El Simposio extiende su felicitación y su solidaridad a Radio Habana Cuba, esfuerzo pionero en el establecimiento del Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación (NOIIC), y señala que esta reunión ha permitido profundizar el debate sobre la propuesta surgida en el seno del Movimiento de Países No Alineados.

El Simposio constató que ello es particularmente importante en el momento en que se cumplen diez años de un conjunto de iniciativas gubernamentales, profesionales y académicas, que hicieron de 1976 un año decisivo en el proceso de independencia cultural de los pueblos. Entre ellas cabe destacar la histórica Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Nacionales de Comunicación de América Latina y el Caribe, convocada por la UNESCO en San José de Costa Rica; así como las importantes reuniones del Movimiento de Países No Alineados, que fueron el Simpo-

sio sobre Información de Túnez; la Conferencia de Ministros de Información en Nueva Delhi y la V Conferencia Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno en Colombo, Sri Lanka.

Durante esta década la defensa de los principios del Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación ha sido especialmente significativa en foros como la UNESCO y el Comité de Información de Naciones Unidas, habiendo cristalizado en valiosas acciones concretas.

Como consecuencia de los esfuerzos constantes del Movimiento de los Países No Alineados, de numerosos Estados y también de organizaciones profesionales, académicas y centros de investigación e investigadores y numerosos centros de comunicación popular, se ha expandido la idea del Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación y se ha elevado la conciencia sobre la necesidad de descolonizar y democratizar las estructuras y flujos informativos, incluidos aquellos de datos transfronteros, los cuales constituyen propósitos centrales, complementarios e inseparables, en virtud de lo cual el Nuevo Orden Informativo es consubstancial con el Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI).

Por su parte, favorecidos por las nuevas tecnologías y conscientes de la importancia estratégica que las comunicaciones tiene para el desarrollo económico-social independiente y para la soberanía e identidad cultural de las naciones, las corporaciones transnacionales y ciertos Estados occidentales, particularmente los Estados Unidos de Norteamérica, orquestaron una campaña de desprestigio y boicot contra los conceptos y principios del NOIIC, organizando una amplia operación de distorsión y de neutralización de los Estados y fuerzas sociales comprometidas con esta propuesta. Dicha campaña fue y es particularmente intensa en América Latina, debido al control que tales corporaciones y Estados ejercen sobre los medios de comunicación de la región, lo que se hace más evidente en las constantes agresiones contra Nicaragua y Cuba.

La confrontación apuntada resulta más decisiva por causa del desarrollo de las nuevas tecnologías, sobre

todo en los campos de la informática y telemática, ya que el correcto uso de las mismas debiera permitir la descolonización y democratización de los sistemas comunicativos y el cese de toda forma de dependencia y monopolización.

Conscientes de ello, en el marco de un auténtico pluralismo y de la democratización de América Latina y el Caribe, los participantes en el Simposio

HACEMOS UN LLAMADO PARA:

— Seguir adelante con los esfuerzos por la preservación de la identidad cultural y la defensa de la soberanía mediante la difusión y concreción de las tesis del Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación (NOIIC).

— Defender y apoyar en el marco de la cooperación multilateral al sistema de Naciones Unidas, y en particular a la UNESCO, frente a la campaña de desestabilización iniciada por Estados Unidos con su retiro de ese organismo.

— Apoyar del modo más decisivo el fortalecimiento de realizaciones concretas del Nuevo Orden Informativo, como la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALASEI), creada por el Sistema Económico Latinoamericano (SELA) con el activo respaldo de la UNESCO.

— Estimular el desarrollo de las formas emergentes de comunicación popular, como medio de cristalizar en las bases sociales la comprensión y aplicación de los postulados liberadores y democráticos del NOIIC.

— Articular acciones y proyectos a través de redes de intercambio, coordinación y cooperación en todos los campos de la información y la comunicación social para contribuir a este proceso de cambio en este sector.

— Recuperar, mediante los esfuerzos por establecer el NOIIC, la riqueza cultural latinoamericana en sus diversas dimensiones, en especial sus expresiones indígenas, poblacionales, campesinas y cristianas, que sustentan la creación de un contenido propio en los procesos informativos y comunicacionales de América Latina y el Caribe.

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION EN COMUNICACION

Recientemente han ingresado al acervo del Centro CONEICC de Documentación, tres publicaciones que ahora reseñamos. El primero, Tecnología y Comunicación, es la segunda publicación formal del CONEICC, que se realizó con la valiosa colaboración de la UAM-X. Carlos Corrales Díaz, profesor del ITESO, hace el comentario.

Como va siendo costumbre, Héctor Gómez Vargas, miembro del Comité de Documentación y Difusión, que ahora es representante del ITESM-Campus León, nos comenta las revistas Comunicación y Cultura No. 14 y Renglones No. 3.

En octubre de 1984, cuando se publicó el último catálogo del Centro, había en él 2,560 asientos. Dos años después, en junio de este año, el acervo cuenta con 3,419, esto significa un incremento del 34 por ciento.

TECNOLOGIA Y COMUNICACION

Josep Rota y otros,
UAM-X – CONEICC, México, 1986.

Con el nombre de *Tecnología y Comunicación*, se ha venido difundiendo la edición de una obra editada por la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco (UAM-X) y el CONEICC. La obra, recoge en una compilación, las ponencias presentadas y los comentarios hechos a las mismas en el Tercer Encuentro CONEICC, celebrado en Guadalajara, Jalisco, en noviembre de 1984, alrededor de las Nuevas Tecnologías de Comunicación: La Brecha Tecnológica y su Impacto en la Sociedad.

En unas cuantas páginas (84 en total) se nos presenta: una definición, un estudio, un planteamiento, una reflexión sobre las NTC; la caracterización de sus potencialidades y riesgos; las controversias a las que dan lugar en México y las teorías subyacentes; las implicaciones económicas y socio-políticas de las NTC para México y América Latina; perfilando una perspectiva ante la cual procura plantearse el papel que "corresponde tanto a las escuelas de comunicación como a instituciones, profesores, alumnos y nuevos profesionales respecto a las nuevas tecnologías" que, como "peligros" o "realidades triunfantes", se encuentran presentes ante los procesos de comunicación, los proyectos nacionales y la identidad cultural.

Concebidas las NTC por los estudiosos de la comunicación (Maletzke, Esteinou, Richeri) que se atreven a externar alguna definición, como: "modernizaciones" de los Medios de Comunicación Masiva, como "innovaciones" de éstos, como los "nuevos medios" o como simples "agregados" a los sistemas ya existentes pero cuya característica principal es la incorporación de la electrónica (transistor) y la informática; se dice que las NTC dan lugar a nuevos usos de los MCM, nuevos hábitos de recepción y nuevas relaciones de comunicación y formas nuevas de relación con el medio ambiente. Sin embargo, adoptada la concepción que formula Neville D. Jayaweer para *tecnología* como: una "invención" que es adoptada y utilizada, en una forma organizada, como expresión y producto de

una estructura de producción de la sociedad que la crea, para ampliar la capacidad productiva de dicha sociedad; las NTC se comprenden además como algo *no-neutral*, como un modo de producción del capitalismo industrial avanzado de cualquier signo y, desde esta perspectiva, resultan evidentes y comprensibles las posturas y controversias reflejadas en los trabajos que aquí se publican.

Los trabajos presentados por: Josep Rota, Pablo Casares, Fátima Fernández Christlieb, Javier Esteinou, Raúl Fuentes Navarro y Angel Sáiz, constituyen una buena introducción a la problemática que se perfila en México con la introducción en nuestra realidad nacional de las NTC.

El trabajo de Josep Rota y el comentario respectivo de Pablo Casares ponen en evidencia los aspectos positivos y negativos de las NTC en países dependientes, en desarrollo, del Tercer Mundo, como México; donde la adopción de NTC puede resultar: un factor de "ensanchamiento de la brecha norte-sur, mayor dependencia política y económica y una amenaza para la cultura nacional de los países del tercer mundo. Pero también ofrecen una posibilidad para incrementar su productividad, desarrollo e identidad cultural" (p. 43).

Cristina Romo en la introducción de la obra, ante la perspectiva planteada por Rota, denuncia el riesgo de "engolosinarnos" con las NTC y "dar el brinco de la carreta de bueyes al jet" por eso aprecia el "acercamiento más realista" de Casares. La figura de Cristina planteada en términos de comunicación sería: pasar en corto tiempo del sistema de mensajeros y heraldos, al sistema de comunicación, por medio de fibras ópticas activadas por rayos laser, conectado a bancos de datos o de información computarizados, dentro de una organización de servicios integrados, a través de los cuales no sólo sería posible comunicarnos con personas, sino con sistemas de información usando vías de ida y vuelta, para conocer el estado del tiempo, los precios del mercado, realizar nuestras compras y servicios cotidianos, enterarse de los acontecimientos diarios, de los cambios de la bolsa o hacer transacciones en el mercado, sin salir de la casa o la oficina.

Fátima Fernández y Javier Esteinou retoman en sus trabajos las implicaciones económicas, políticas, sociales y culturales de las NTC, a propósito del Sistema de Satélites "Morelos". Resurge aquí un aspecto del debate sobre la forma en que se "ha ido tejiendo la trama de la dominación cultural en México", como en otra parte lo ha dicho Daniel Prieto Castillo. Se denuncia tanto la ausencia de políticas nacionales de comunicación y de la cultura dentro de un proyecto nacional, como se anuncia la necesidad de éstas.

Concebidas las NTC como un patrón de dominación surgido en países industrializados; la reflexión no puede dejar de lado el riesgo de sometimiento de México a las transnacionales que exportan la tecnología del satélite de comunicación. Fátima señala el riesgo de concebir un Sistema de Satélites de Comunicación —El Sistema "Morelos"— sin una estrategia, sin una política clara en materia de comunicaciones y sin un proyecto nacional para su uso y aplicación y sí ponerlo en órbita en condiciones dependientes, tecnológicamente hablando, sin una comprensión y sin un dominio total de dicha tecnología que imposibilita cualquier control sobre ella.

Mas la vertiente tecnológica no es la única vía de sometimiento, también lo son las vertientes económicas, por el costo de la tecnología; comunicativa, por el producto de comunicación (o productos) que requiere su uso: programación, videocassetes, antenas parabólicas con sus diversos elementos, etc.; pero sobre todo hay dominación por la vía cultural, debido a los efectos culturales del uso de la tecnología y de los productos de comunicación; y a esto se refiere Javier Esteinou:

El problema del impacto cultural unido al riesgo de una mutación en la identidad cultural y al ejercicio del poder que generan las NTC —a través del cual se modelan las relaciones: metrópoli-periferia, norte-sur, sociedades industriales-sociedades en desarrollo, élites-mayorías, estado-sociedad civil—; tal es la preocupación de Esteinou. Aborda desde la necesidad de reflexionar acerca de cómo las NTC afectan los hábitos de pensamiento y de conciencia de las personas, a través de la forma en que las NTC modifican la relación con la realidad mediante nuevos canales de comunicación, por los que circulan nuevos mensajes, y de redes ideológicas que articulan simbólica, afectiva y racionalmente a los distintos grupos sociales; hasta la necesidad de que, todos los planteamientos alrededor de las NTC se lleven, como temas de reflexión y análisis, hasta el seno de la sociedad civil mexicana. Para Javier Esteinou, el uso en México de NTC marca el inicio de una "cultura cibernética", de la cual debemos ser conscientes y a cuyas consecuencias e implicaciones debemos anticiparnos.

A partir de la ponencia de Raúl Fuentes se plantea la necesidad de una retrospectiva sobre el desarrollo de las Escuelas de Comunicación, sobre los estudios de las Ciencias de la Comunicación y principalmente sobre las aportaciones al cambio social que han hecho los comunicadores sociales a fin de abordar a fondo

los nuevos retos que plantean las NTC y de alguna manera bordar sobre el futuro de las escuelas de comunicación, teniendo cuidado de hacerlo sin reduccionismos.

En la comprensión del factor tecnológico no se puede identificar reduccionistamente: comunicación con medios, ni medios con tecnología; "excluyendo la consideración de la comunicación como fenómeno humano y social esencial, y dejando fuera también la posibilidad de ubicar históricamente a los medios masivos como instituciones sociales determinadas política, económica y culturalmente en su racionalidad tecnológica" (p. 64).

Angel Sáiz señala que para eludir reduccionismos de cualquier dirección es importante no perder de vista cuál es la "última esencia" del proceso de comunicación —al que se refiere Raúl al señalar que Pascuali desenmascara la confusión, que éste califica como "aberrante reducción" y "perversión intencional de la razón", cuando se trata de hacer equivalentes *comunicación humana con medios de comunicación*— Sáiz señala que: además de establecer que "el proceso de comunicación, en su "última esencia" no ha quedado alterado por la química, la física y la electrónica de los medios" es necesario establecer, también, a partir del mismo Pascuali que "dominio, incomunicación, enajenación... están presentes como peligro o realidad triunfante, como posibilidad destructora en esa "esencia última" del proceso de la comunicación" (p. 78).

Fuentes afirma que el futuro de las escuelas de comunicación está en la manera de abordar en el currículum las NTC; pero no como un parche más, ni como materia que "infe" el plan de estudios, lo que proviene de abordar el problema con un enfoque reduccionista y sin comprender la esencia última del proceso de comunicación, esto es, por no abordar el problema como problema gnoseológico dentro de un contexto social.

Fuentes propone una formación de los comunicadores seria, responsable y comprometida a través de la teoría, como alternativa al reduccionismo, a fin de superar la formación de artesanos de los medios, según comenta Angel Sáiz; la perspectiva ética de los estudios de comunicación es planteada como necesaria para superar el reduccionismo de una tecnología neutral.

En su totalidad, *Tecnología y Comunicación* se conforma con un conjunto de aspectos que perfilan la problemática que surge en esta relación. Es una obra necesaria para estudiosos de la comunicación; porque, a partir de las teorías subyacentes a esta problemática, sitúa y esclarece aspectos claves para el ejercicio y la práctica profesional de los comunicadores, no sólo en el terreno de las NTC sino en cualquier campo del ámbito profesional.

La obra resulta necesaria, también, para aquellos que están preocupados por la proliferación de antenas parabólicas o sistemas de televisión por satélite, el uso articulado de videocaseteras, videocassetes, antenas pa-

rabólicas y satélites de comunicación; o por el significado y alcance de la televisión por cable o antenas comunales y la relación de todo con juegos de video.

La obra comienza preguntando: ¿queremos que la información, la cultura, el entretenimiento que irrumpen en el espacio mexicano sean emitidos en otro país? ¿Las nuevas tecnologías son accesibles a todos los mexicanos? o por el contrario ¿va a hacer más marcada la diferencia entre nosotros?

A tales preguntas podría agregarse esta otra: ¿Cómo darle a las Nuevas Tecnologías de Comunicación la medida humana de la comunicación humana, a pesar de sus alcances, dimensiones y potencialidades vertiginosas y multiplicativas de comunicación que parecen rebasar la dimensión del hombre?

Pienso que *Tecnología y Comunicación* pone las bases para comenzar a abordar la respuesta y reflexionar alrededor de las preguntas, a fin de no abandonar el esfuerzo por encontrar una tecnología intermedia, adecuada a los países dependientes, en vías de desarrollo; que responda a su propio modelo sociocultural, endógeno y no exógeno. (C.C.D.)

Revista Comunicación y cultura No. 14, julio de 1985. Contenido: Al margen. El indio de los diccionarios. Las estrategias de resistencia de las lenguas precolombinas en México. La identidad: el trayecto y la condensación. La lingüística y las lenguas en la política del lenguaje. Etnicidad, lengua y educación. La calle que los marxistas nunca entendieron. Cero salsa (o salsa cero). Televisión y cultura popular: los programas cómicos de la televisión en Perú. Televisión: Bibliohemerografía. Apuntes para un concepto de comunicación social. Anaqueles.

La revista *Comunicación y cultura* número 14 es interesante por dos motivos, entre otros. Primero, ha decidido hacer un alto para meditar y asimilar lo hecho hasta el momento en lo que se refiere a teoría, investigación, enseñanza y práctica de la comunicación. En América Latina las concepciones sobre la teoría de la comunicación han sufrido modificaciones constantes y notorias, sobre todo en las últimas décadas. *Comunicación y cultura* ha sido un fiel testigo de este proceso y así lo señala Héctor Schmucler en un artículo del ejemplar No. 12: "No es el mérito que pueda personificarse el que sus páginas recorran una de las historias, tal vez la más compleja, de los estudios vinculados a la comunicación en América Latina." Schmucler plantea que se ha llegado a un punto tal que es necesario asumirlo para crear un espacio teórico, una nueva manera de entender las cosas. "Desde aquí deberíamos reiniciar el camino: estimular algunas tendencias vigentes, cuestionar otras, superar (negar) la mayor parte. Muchas preguntas, por lo tanto, deberán ser alteradas. Lo que está en cuestión es el qué y no sólo el cómo. No se trata de descubrir apartándonos, sino de construir un saber que nos incluya, que no podía dejar de incluirnos."

Segundo: porque el contenido de este número in-

tenta caminar por los aún difusos límites de este nuevo planteamiento: se intenta remover la tierra para abrir más adelante el nuevo zurco. Previo a los artículos que la integran, se expresa lo siguiente: "Tanto se han diluido las certezas, que cuando hablamos de la realidad se vuelve necesaria una pregunta que nos acerque al mundo: ¿de qué realidad hablamos? La pregunta implica el convencimiento de que no existe la realidad y al mismo tiempo presupone la voluntad de no escapar de formas precisas de existencia. Si la realidad no preexiste sino que es una construcción de los seres humanos, es posible instalar en ella las condiciones que permitan imaginar una nueva forma de ser en el mundo adecuada a proyectos de vida más favorables al bienestar." La idea es rastrear los procesos históricos donde encuentren insertas las prácticas de comunicación. Visto así, desde una perspectiva histórica, se gana terreno: se dota un lugar desde el cual se pueden replantear los procesos y las prácticas comunicativas. Los artículos que se incluyen en este ejemplar No. 14 irían por esta línea.

El artículo de Raúl Reissner, "El indio de los diccionarios", es una prueba de lo anterior. El artículo inicia de la siguiente manera: "La palabra indigenismo nos remite, en la práctica profesional cotidiana, a la acción que se realiza hacia los diferentes grupos que habitan México". Y poco más adelante señala: "Sin embargo, no encontramos un estudio en donde la imaginación y la creación intelectual del indigenista, o del científico social en general, haya dejado expresa constancia del significado de la palabra indigenismo". Ello es importante: de los diferentes significados que se le atribuyan a la palabra indio a lo largo de todo un proceso histórico se concretizarán en la actualidad en los estereotipos con los cuales se establecen relaciones, prácticas concretas con cierta realidad social de México: "El indio es la materia que nutre la acción indigenista, es el elemento sustantivo". Ante esta situación, Reissner plantea su propósito de investigación: "En esta investigación pretendemos conocer las manifestaciones del estereotipo indio paralelamente a los del etnocentrismo europeo: composiciones, conservaciones y modificaciones vistas a través de los diccionarios de lengua española y francesa principalmente".

Pero, ¿por qué los diccionarios? Sencillo: en ellos se sintetizan las ideologías ya que sus discursos, cerrados y autosuficientes, encubren, atan, imponen las puertas y los límites para acceder al indio. El discurso del diccionario es un mediador cultural para las mayorías donde se concentra una visión del mundo, inserto a las condiciones históricas.

Raúl Reissner hará una minuciosa revisión de los principales diccionarios desde el siglo XVI y es interesante observar como hasta el siglo XVII se menciona al indio, pero de una manera indirecta. Y no sólo eso, desde ese momento se irán conformando las ideas básicas que constituirán el estereotipo indio; de ahí en adelante será tan sólo revestirlo de acuerdo a las necesidades históricas del momento, lo sustancial permanecerá. "En estas entradas se manifiesta el carácter centralista del pensamiento europeo. Todo lo que

salga de las normas establecidas por la sociedad productora del diccionario, caerá bajo denominaciones léxicas que irán conformando el carácter diferente de los indios en relación a su opuesto, el europeo. A finales del siglo XVII los indios, o simplemente 'los de América', siguen sin tener una entrada que los defina. Aumentan sin embargo las menciones que de ellos se hacen en contextos léxicos; estos dan una imagen del indio como 'algo' cruel, inhumano, salvaje y bárbaro." Se trata de crear la distancia que diferenciará a los conquistadores de los conquistados, planteada en términos de civilización: se agranda la imagen del salvaje, del pagano, del objeto de carga, flojo y mentiroso, inculto y supersticioso, mientras se ocultan los estragos de la colonización bajo golpes de pecho. No sólo eso, el estereotipo se dilata del individuo o grupo hasta abarcar a todo un pueblo, todo habitante americano.

En nuestros tiempos, y en América, la idea que se forjó desde hace varios siglos persiste y habita entre nosotros: la corriente ha acumulado demasiada fuerza y es difícil contenerla. Para nosotros ese estereotipo es un mediador con esa realidad. Lo importante es descubrir lo distante que estamos para comprender su correcta significación histórica, asimilarla y, por tanto, comprender lo distante que estamos de conocernos a nosotros mismos: la herida no ha dejado de sangrar y como Johny Walker, seguimos tan campantes. "En fin, el estereotipo del indio, gestado hace ya casi cinco siglos, sigue funcionando adaptándose a los cambios y a las necesidades, sobre todo ideológicas, de los grupos que controlan el poder y también a los indígenas". Ante esto, ¿no es necesario hacer un alto, digerir lo aprendido y avanzar de nuevo? (H.G.V.)

Revista Renglones del ITESO. Año 1, No. 3, octubre de 1985. Contenido: Hacer renglones. Introducción: un campo en efervescencia. Universidad y significado. Apuntes para un debate sobre el impacto cognoscitivo de la televisión. Estructura y funciones de la radio mexicana. Medios de difusión, poder y democracia (notas para un marco analítico). Letra impresa. Los primeros pasos del ITESO: 1958-1965. Enriqueci-

miento cognoscitivo: el hombre visto como sistema abierto. Primer coloquio internacional de psicología comunitaria y décima semana de psicología. La generación de la crisis. Democracia electoral: una bibliografía comentada. Fiesta y trabajo. Guía para cinefílos descarriados. El retorno del Halley.

Renglones es una revista de carácter académico que publica el Departamento de Extensión Universitaria del ITESO. En el número tres de la revista se recogen algunos artículos sobre diferentes aspectos de la comunicación. La idea de incluirlos en esta ocasión es explicada por Raúl Fuentes Navarro: "En este triple contexto, científico, universitario y social, propongo ubicar el contenido de estos renglones en comunicación, visiones diversas sobre distintos aspectos del efervescente campo de estudio. Sugiero, en consecuencia, una clave de lectura —y de trabajo—: la búsqueda de vínculos entre las prácticas de investigación, enseñanza, aprendizaje, ejercicio y observación de la comunicación".

A partir de la actual década, los estudios sobre las prácticas sociales de comunicación han hecho un alto de reconocimiento del camino recorrido ante las señales que tanto el presente como el futuro ofrecen: de ahí la necesidad de crear espacio para el debate y la reflexión, imprescindibles hoy en este terreno huido y engañoso, siempre cambiante, que ve muy lejana su consolidación. Uno de estos espacios fue el IV encuentro CONEICC celebrado en León, Guanajuato; y a ese espacio, Renglones añade el espacio de sus páginas: "A ese propósito pretenden también contribuir estos renglones y la participación del ITESO en los diversos ámbitos de este efervescente campo".

Para la lectura de los artículos, sugiero se tome en consideración la advertencia de Enrique Sánchez Ruíz en su trabajo "Medios de difusión, poder y democracia (notas para un marco analítico)": "Si al lector le parece que elaboramos sobre verdades ya conocidas y aceptadas de antemano, le rogamos pase a otra lectura. Si el planteamiento teórico sirve como guía —asi sea parcial— de investigación concreta, como nos ha servido a nosotros, habrá cumplido su principal finalidad". (H.G.V.)

Responsable de la Edición
Cristina Romo de Rosell
ITESO Niños Héroes 1342-8
44189 Guadalajara, Jal.
México.

Consejo Nacional para la
Enseñanza e Investigación
de las Ciencias
de la Comunicación.

MAESTRIA EN COMUNICACION Y DESARROLLO

Departamento de Comunicación

OBJETIVOS

La Maestría en Comunicación y Desarrollo tiene como objetivo preparar profesionales con un alto nivel académico y rigor científico, en cuatro áreas de la comunicación relacionadas con el desarrollo:

Investigación

Se trata de formar investigadores capaces de contribuir al conocimiento del papel que juega la comunicación en el desarrollo, así como de encontrar alternativas que faciliten el logro de una sociedad más justa y equitativa.

Planeación

Se pretende formar expertos capaces de elaborar políticas y estrategias de comunicación que ayuden a la solución de problemas, generales o específicos, tanto a nivel macro como microsociaL.

Aplicación

Se propone preparar profesionales capaces de coordinar el uso de los medios colectivos de comunicación, en planes y proyectos específicos que coadyuven al desarrollo integral de la sociedad.

Docencia

Se busca formar docentes que contribuyan al progreso del conocimiento científico, al desarrollo del trabajo profesional y a la elevación de los niveles académicos de la educación superior, en las áreas propias de la comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

El programa de la Maestría en Comunicación y Desarrollo está formado por cuatro bloques que suman 100 créditos. Estos bloques son:

Seminarios Obligatorios

Son 10 materias de cuatro créditos cada una:

1. Teoría Sociológica.
2. Proyectos de Desarrollo y Estrategias de Comunicación.
3. Comunicación Social y Desarrollo Cultural.
4. Comunicación: Una perspectiva interdisciplinaria.
5. La Comunicación en el Pensamiento Contemporáneo.
6. Análisis de los Medios de Comunicación en México.
7. Seminario de Investigación I.
8. Seminario de Investigación II.
9. Seminario de Investigación III.
10. Prácticas de Campo.

Departamento de Comunicación

Materias de Especialidad

De tres materias posibles; todas de cuatro créditos, se elige una de acuerdo con la especialidad que se desea cursar (Comunicación y Sociedad, Comunicación y Política o Comunicación y Educación).

Cursos Optativos

De acuerdo con la especialidad que se desea cursar se eligen 36 créditos de materias optativas. De estos, un mínimo de 20 deben corresponder a materias de posgrado impartidas por otros departamentos de la Universidad o por otras instituciones de educación superior.

Se podrá también acreditar como materias optativas la elaboración de investigaciones, trabajos profesionales y ensayos que, a juicio de la Comisión de Posgrado, lo ameriten.

A continuación se citan algunas materias optativas que ofrece el Departamento de Comunicación:

- Talleres de Comunicación I y II.
- Seminarios de Medios de Comunicación I, II, III, IV y V.
- Comunicación y Cultura I, II, III, IV y V.
- Seminarios de Investigación IV y V.
- Comunicación y Sociedad I, II, III, IV y V.
- Comunicación y Educación I, II, III, IV y V.
- Comunicación y Política I, II, III, IV y V.

Opción Terminal

Para obtener el título el alumno deberá realizar a lo largo de sus estudios una investigación final (tesis). Esta tiene un valor de 20 créditos y deberá guardar relación directa con la especialidad que se haya elegido.

Áreas de Especialización

La Maestría en Comunicación y Desarrollo ofrece las siguientes áreas de especialización:

- Comunicación y Sociedad
- Comunicación y Política
- Comunicación y Educación

La Maestría admite nuevos alumnos en los períodos de primavera (inicio de clases a principios de enero) y otoño (a principios de agosto). Los interesados en ingresar, deberán solicitar examen de admisión cuando menos dos meses antes del inicio de cada período.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

División de Estudios de Posgrado

C.U., a 10 de octubre de 1984.

MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P L A N D E E S T U D I O S

SEMINARIOS OBLIGATORIOS:

- Metodología Avanzada de las Ciencias Sociales
- Teoría de la Comunicación y la Información
- Sociología de la Comunicación

SEMINARIOS Y CURSOS MONOGRAFICOS OPTATIVOS:

- Los Medios de Comunicación en México: Diagnóstico, Necesidades y planificación de una Política Nacional de Comunicación
- Propiedad, Gestión y Control de los Medios. Estudios Comparativos de los distintos Regímenes Económicos, Políticos y Sociales.
- Psicología de la Comunicación
- Comunicación y Contexto Internacional
- Comunicación e Ideología
- Opinión Pública y Formas de Expresión Colectiva
- Lingüística y Simiótica
- Comunicación y Cibernética
- Publicidad y Dependencia

SEMINARIOS A CURSAR:

NUMERO DE CREDITOS:

MAESTRIA

MAESTRIA

3	Seminarios obligatorios	24
3	Seminarios de Investigación Monográfica	24
1	Seminario Optativo	4
1	Curso de Sistematización de la Enseñanza (Didáctica General)	4
1	Práctica Docente (1 año como titular o como adjunto en cualquier Universidad a nivel de Licenciatura o Maestría)	0
1	Tesis de Grado	14

T o t a l..... 70

MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

2

IDIOMAS: Acreditar dos traducciones o comprensión de lecturas, una de las cuales debe ser Inglés o Francés y la otra podrá elegirse entre cualquiera de los siguientes: Alemán, Francés, Inglés, Italiano, Portugués o Ruso. Se entiende que la segunda traducción deberá ser de un idioma diferente al de la primera traducción. Las dos traducciones deberán comprobarse por medio de certificación del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE) de esta Universidad.

NOTAS: En caso de provenir de un país cuyo idioma no sea Español:

- a).- Certificado de posesión del idioma Español, - que deberá extender la Escuela para Extranjeros de esta Universidad.
- b).- Certificado de traducción o comprensión de lectura de un idioma diferente al natal y al Español, que deberá comprobarse por medio de certificación del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE) de esta Universidad.



UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Degollado 620 Sur Tel. 48-76-03 Monterrey, N. L., México Telex 38316 URACME

MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

Objetivos

- Proporcionar al estudiante el hábito de la investigación que le permita enfocar y analizar en forma correcta los problemas en el área de la comunicación y por lo tanto aportar soluciones específicas a los mismos.
- Los programas están diseñados para profundizar y fomentar el desarrollo de la investigación de la comunicación humana con el apoyo de las Ciencias Sociales y Filosóficas, para desarrollar más efectivamente la responsabilidad de un buen comunicólogo.
- Otorgar a los profesionistas interesados en el área de la comunicación, la oportunidad de ampliar su información intelectual mediante la adquisición de conocimientos sistemáticos y especializados en el área.
- Al término de la Maestría el alumno deberá conocer y estar capacitado para la aplicación de todos los métodos existentes en el campo de la investigación de la comunicación.

Perfil del Estudiante

- Al egresar de la Maestría el alumno será capaz de:
- Desarrollar e incrementar el hábito de la investigación en el área de la Comunicación.
 - Analizar, evaluar y resolver los problemas relacionados con los medios masivos de comunicación.
 - Administrar eficientemente todos aquellos departamentos relacionados con la comunicación personal, grupal y organizacional.
 - Seleccionar y producir el material adecuado que se utiliza para crear una buena imagen de cualquier organización.

DISPOSICIONES ACADÉMICAS

Requisitos de Admisión

- A.- Presentar en el Departamento Escolar la documentación requerida para los estudios de Postgrado.
 - 1) Acta de nacimiento.
 - 2) Copias notariadas de los certificados de estudios de Secundaria, Bachillerato y Licenciatura.
 - 3) Copia fotostática notariada de su Título o Cédula profesional.
 - 4) Cinco fotografías tamaño credencial.
 - B.- Poseer título a nivel de licenciatura en el área de la comunicación o ser pasante (habiendo acreditado todas las materias del plan de estudios) de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de esta Universidad. Los profesionistas de otras áreas deberán cursar y aprobar tres materias propedéuticas.
 - C.- Poseer un historial académico aceptable.
 - D.- Presentar y aprobar el examen del idioma inglés.
- Los trámites de inscripción se efectúan en dos fases:
- 1.- Acudir a los Departamentos de Escolar y Tesorería para la entrega de documentos necesarios y realización de pagos respectivos.
 - 2.- Trámite en la División de estudios correspondientes, para la selección de asignaturas y horarios.

Carga Académica

- Se considera como alumno de tiempo completo aquellos que cursen tres materias por tetramestre.
- Se considera como alumno de tiempo parcial aquellos que cursen menos de tres materias por tetramestre.
- Todos los alumnos deberán sujetarse a las disposiciones emitidas por la División de Estudios de Postgrado.

Plan de Estudios

MATERIAS PROPEDEUTICAS (para profesionistas de otras áreas)

Teoría de la Comunicación
Teoría de la Información
Comunicación Masiva

NIVEL BASICO I*

CLAVE	MATERIAS	REQUISITOS	CREDITOS
GC-005	Métodos Cuantitativos	0	3
GC-010	Bases para el Diagnóstico de la Actualidad Cultural e Ideológica	0	3
GC-015	Comunicación Intercultural	0	3
GC-020	Investigación Interdisciplinaria	0	3
GC-025	Técnicas Documentales y de Investigación para las Ciencias de la Comunicación	0	3
			<u>15</u>

NIVEL GENERAL II

CLAVE	MATERIAS	REQUISITOS	CREDITOS
GC-030	Sociología de los Medios Masivos	0	3
GC-035	Psicología Industrial	0	3
GC-040	Comunicación Organizacional	GC-035	3
GC-045	Análisis de Contenido de los Medios Masivos	GC-030	3
GC-050	Realización Educativa	0	3
GC-055	Televisiva	0	3
GC-060	Relaciones Públicas	0	3
GC-065	Mercadotecnia Visual	0	3
GC-070	Investigación Publicitaria	GC-060	3
	Estrategias de Promoción	GC-060	3

* De donde es obligatorio cursar Métodos Cuantitativos y 6 créditos más del Nivel Básico I y posteriormente escoger 30 créditos del Nivel General II.

GC-075	Realización Publicitaria	GC-065	3
GC-080	Sistemas de Comunicación y Administración	GC-045	3
			<u>33</u>

NIVEL TERMINAL III

CLAVE	MATERIAS	REQUISITOS	CREDITOS
GC-085	Administración de los Medios Masivos Gubernamentales.	GC-080	3
GC-090	Seminario de Programas de Capacitación	0	3
GC-095	Seminario de Apreciación Cinematográfica	0	3
GC-100	Laboratorio de Recreación Organizacional	GC-040	3
GC-105	Semiótica de la Publicidad	GC-060	3
GC-115	Periodismo Radifónico y Televisivo	0	3
	Tesis I Terminar 48 créditos		3
	Tesis II Terminar 51 créditos		3
			<u>24</u>

Del área terminal se deberán escoger 9 créditos para completar 48 créditos que componen la Maestría mas 6 créditos para elaboración de tesis.

Requisitos para la Obtención del Grado

- Para obtener el Grado de Maestría es necesario completar un total de 54 créditos cursados y aprobados (incluyendo tesis).
- No tener adeudos en los departamentos de la Universidad.
- Elaborar y defender una tesis (equivalente a seis créditos).



INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

MAESTRIA EN COMUNICACION

1. OBJETIVOS DEL PROGRAMA.

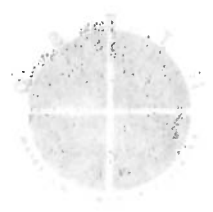
- 1.1. La formación de profesores-investigadores que impulsen, desde los distintos ámbitos académicos del país, la investigación de la comunicación y mejoren la calidad de la formación universitaria de comunicadores sociales.
- 1.2. La formación de investigadores-planificadores que promuevan, desde las diversas instituciones sociales, la innovación y la aplicación de las alternativas comunicacionales que demanda la sociedad.

2. OBJETO ACADEMICO.

La Maestría en Comunicación del ITESO define como el núcleo central de su objeto académico, el conjunto de procesos de producción social del sentido y las interacciones que existen entre estos procesos y el contexto sociocultural en el que se dan. Dentro de este enfoque general de su objeto, la Maestría en Comunicación orienta su actividad en dos direcciones complementarias: la investigación científica de la comunicación y el diseño y planificación de alternativas comunicacionales.

3. PLANTEAMIENTO METODOLOGICO.

El programa de Maestría en Comunicación está diseñado para operar metodológicamente bajo la forma de taller. No se concibe la Maestría como un espacio para que el alumno reduzca su aprendizaje a la mera asimilación conceptual de contenidos, sino como un ámbito de trabajo constituido por la fundamentación, diseño y ejecución de un proyecto concreto de investigación y/o planificación de la comunicación, a partir de la problematización que el alumno formule sobre prácticas comunicacionales concretas.



CONCEPTOS BÁSICOS

El conjunto de los números reales se denota por \mathbb{R} . Los números reales se representan en la recta real. El cero es el elemento neutro de la suma y el elemento inverso aditivo de cualquier número real. El uno es el elemento neutro de la multiplicación y el elemento inverso multiplicativo de cualquier número real distinto de cero.

Las propiedades de los números reales son: asociatividad, conmutatividad, distributividad, existencia de elemento neutro y elemento inverso. La recta real es completa, es decir, todo subconjunto acotado superiormente tiene un supremo.

OPERACIONES

La suma y la multiplicación de números reales son operaciones binarias. La suma es asociativa y conmutativa. La multiplicación es asociativa y conmutativa. La multiplicación es distributiva con respecto a la suma. El cero es el elemento neutro de la suma y el elemento inverso aditivo de cualquier número real. El uno es el elemento neutro de la multiplicación y el elemento inverso multiplicativo de cualquier número real distinto de cero.

PROPIEDADES

Las propiedades de los números reales son: asociatividad, conmutatividad, distributividad, existencia de elemento neutro y elemento inverso. La recta real es completa, es decir, todo subconjunto acotado superiormente tiene un supremo. Las propiedades de los números reales son: asociatividad, conmutatividad, distributividad, existencia de elemento neutro y elemento inverso.

4. PLAN DE ESTUDIOS.

Primer cuatrimestre

- Taller de Proyectos I
- Comunicación, Cultura y Sociedad I
- Investigación de la Comunicación I

Segundo cuatrimestre

- Taller de Proyectos II
- Comunicación, Cultura y Sociedad II
- Investigación de la Comunicación II

Tercer cuatrimestre

- Taller de Proyectos III
- Comunicación, Cultura y Sociedad III
- Metodología Educativa
- Planificación de la Comunicación

Cuarto cuatrimestre

- Taller de Proyectos IV
- Optativa I
- Optativa II

Quinto cuatrimestre

- Taller de Proyectos V
- Optativa III
- Optativa IV

Sexto cuatrimestre

- Taller de Proyectos VI
- Optativa V
- Optativa VI

La tesis de maestría es el producto terminal del proyecto que el alumno desarrolle durante el programa. Su realización es condición para la acreditación del Taller de Proyectos VI.

5. INFORMES.

ITESO

Maestría en Comunicación

Niños Héroe 1342-8

44189, Guadalajara, Jal. México.

Tel. 31 13 53 y 31 02 97 Ext. 138.

PRIMERA

Artículo I

El presente Reglamento tiene por objeto establecer las normas que rigen el funcionamiento de la Comisión de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de México.

Artículo II

La Comisión de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de México se compondrá de los miembros que se señalan a continuación:

Artículo III

El Presidente de la Comisión de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de México será el Rector de la Universidad Nacional de México.

Artículo IV

El Secretario de la Comisión de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de México será el Secretario de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de México.

Artículo V

El Presidente de la Comisión de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de México será el Rector de la Universidad Nacional de México.

Artículo VI

El Secretario de la Comisión de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de México será el Secretario de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de México.

La Comisión de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de México se compondrá de los miembros que se señalan a continuación:

PRIMERA

Artículo I

El presente Reglamento tiene por objeto establecer las normas que rigen el funcionamiento de la Comisión de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de México.

Artículo II

La Comisión de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de México se compondrá de los miembros que se señalan a continuación:

CCC
AI
1698

Boletín Informativo CONEICC

Comité de Documentación y Difusión

NUEVA EPOCA. N° 2.

DICIEMBRE DE 1985.

P R E S E N T A C I O N

Al acercarse los eventos con que el CONEICC celebrará su décimo aniversario, conviene reflexionar sobre lo que ha significado para sus miembros y para el país el mero hecho de la existencia del Consejo, las tareas que ha emprendido y los logros y aportaciones que ha producido. No es este el lugar para desarrollar tal reflexión, pero sí para invitar a compartirla. El IV Encuentro, ya muy próximo, nos permitirá comunicar, de una manera muy amplia y seguramente también profunda, nuestras distintas consideraciones, cuestionamientos y acciones en medio de la crisis y ante el futuro. La comunicación nacional, y muy especialmente la que se desarrolla en los ámbitos sociales regionales y locales, no puede separarse de nuestro estudio y nuestro trabajo cotidiano. Los retos y los avances, de magnitud creciente pero heterogénea en los diversos rincones del país donde nos ubicamos, deberán constituirse en el contenido de esa reflexión sobre lo que significa que, en 1986, CONEICC cumpla diez años.

Celebraremos y conmemoraremos, pero seguiremos trabajando, porque el presente y el futuro de la enseñanza y la investigación de la comunicación en México nos comprometen a superar el pasado y a ser más eficaces en el cumplimiento de nuestras funciones sociales. Ya hacía notar Horacio Guajardo en Culiacán la credibilidad que, ante los impactos de la crisis en la sociedad civil, siguen teniendo las universidades.

Como universitarios mexicanos, dedicados al estudio de la comunicación social, y como miembros de una agrupación que ha logrado constituirse en espacio importante de diálogo y enriquecimiento mutuo, de trabajo en común, de respaldo e impulso académico, y de operación democrática y eficaz, quienes participamos en CONEICC habremos de reforzar nuestros esfuerzos, y nuestro compromiso con el país. Porque los primeros diez años son apenas, con todos sus logros, eso: el inicio, sólido y fructífero, de un proceso que tendrá que seguir fortaleciéndose y produciendo en la práctica, durante muchos años más.

Raúl Fuentes Navarro
Presidente

COMIICC

Boletín Informativo

Comité de Documentación y Difusión

N U E V A E P O C A , N º 3 . D I C I E M B R E D E 1 9 8 2 .

P R E S E N T A C I O N

El presente número del Boletín Informativo del COMIICC celebra su décimo aniversario. Este aniversario es una ocasión para recordar los esfuerzos realizados por el Comité de Documentación y Difusión para el desarrollo de la documentación en el campo de la medicina y la salud. En este sentido, el Comité de Documentación y Difusión ha realizado una serie de actividades que han permitido la difusión de la información científica y técnica en el campo de la medicina y la salud. Estas actividades han sido: la organización de cursos de actualización, la realización de conferencias y simposios, la publicación de libros y revistas, la organización de exposiciones y ferias, la realización de actividades de extensión cultural, etc. Estas actividades han permitido que la información científica y técnica en el campo de la medicina y la salud sea más accesible para los profesionales de la salud y para el público en general. En este sentido, el Comité de Documentación y Difusión seguirá realizando estas actividades en el futuro, con el fin de contribuir al desarrollo de la documentación en el campo de la medicina y la salud.

El presente número del Boletín Informativo del COMIICC celebra su décimo aniversario. Este aniversario es una ocasión para recordar los esfuerzos realizados por el Comité de Documentación y Difusión para el desarrollo de la documentación en el campo de la medicina y la salud. En este sentido, el Comité de Documentación y Difusión ha realizado una serie de actividades que han permitido la difusión de la información científica y técnica en el campo de la medicina y la salud. Estas actividades han sido: la organización de cursos de actualización, la realización de conferencias y simposios, la publicación de libros y revistas, la organización de exposiciones y ferias, la realización de actividades de extensión cultural, etc. Estas actividades han permitido que la información científica y técnica en el campo de la medicina y la salud sea más accesible para los profesionales de la salud y para el público en general. En este sentido, el Comité de Documentación y Difusión seguirá realizando estas actividades en el futuro, con el fin de contribuir al desarrollo de la documentación en el campo de la medicina y la salud.

El presente número del Boletín Informativo del COMIICC celebra su décimo aniversario. Este aniversario es una ocasión para recordar los esfuerzos realizados por el Comité de Documentación y Difusión para el desarrollo de la documentación en el campo de la medicina y la salud. En este sentido, el Comité de Documentación y Difusión ha realizado una serie de actividades que han permitido la difusión de la información científica y técnica en el campo de la medicina y la salud. Estas actividades han sido: la organización de cursos de actualización, la realización de conferencias y simposios, la publicación de libros y revistas, la organización de exposiciones y ferias, la realización de actividades de extensión cultural, etc. Estas actividades han permitido que la información científica y técnica en el campo de la medicina y la salud sea más accesible para los profesionales de la salud y para el público en general. En este sentido, el Comité de Documentación y Difusión seguirá realizando estas actividades en el futuro, con el fin de contribuir al desarrollo de la documentación en el campo de la medicina y la salud.

Boletín Informativo
COMIICC

XX ASAMBLEA DEL CONEICC.

Los días 24 y 25 de octubre, se llevó a cabo en Culiacán la XX Asamblea del CONEICC. Ma. Teresa Zueta, directora de la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, su equipo de profesores, exalumnos y el alumnado, recibieron con mucha atención y organización a los representantes de 19 instituciones y tres miembros a título personal.

En la Asamblea se dió a conocer la organización del IV Encuentro, se hicieron propuestas para celebrar el X aniversario del CONEICC, se trató el tema "Comportamiento de los Medios Electrónicos de Comunicación ante el Terremoto de Septiembre", expuesto por Javier Esteinou y se presentaron los informes y los planes de trabajo de los comités.

El Comité Académico sigue adelante en su trabajo sobre el perfil del egresado de comunicación, la sistematización de temas de tesis y el inventario de recursos humanos.

Por su parte el Comité de Investigación tiene casi todo su esfuerzo dedicado a la preparación de la parte académica del IV Encuentro. Está gestionando el registro del CONEICC ante CONACYT y está pendiente de la publicación de las memorias de los primeros encuentros.

El Centro CONEICC de Documentación, el boletín y la edición de los cuadernos del CONEICC son las tareas principales del Comité de Documentación y Difusión.

El Comité Coordinador dedicará su trabajo a supervisar la organización del IV Encuentro, a preparar la celebración del décimo aniversario y a planear la convocatoria para el premio a la mejor tesis e investigación.

Se acordó que la XXI Asamblea se realice el 18 de marzo, un día antes del Encuentro, en la sede de la Universidad del Bajío en León.

IV ENCUENTRO NACIONAL DEL CONEICC

Fechas: 19, 20 y 21 de marzo de 1985.

Lugar: León, Gto.

Costo:	Instituciones miembros de CONEICC	Profesores	\$ 6,000.00
		Alumnos	4,000.00

	Instituciones no miembros de CONEICC	Profesores	7,000.00
		Alumnos	5,000.00

Asistentes: Estudiantes, profesores, investigadores, profesionales de la Comunicación.

Tema: Comunicación Crisis Nacional y Regional.

Objetivo: Crear un espacio amplio de discusión donde se analizará de qué manera la comunicación nacional puede contribuir a superar la crisis económica, política y social que actualmente vivimos en las diversas regiones del país.

Como Participar:

- * Seleccionar uno de los temas de las cuatro mesas de trabajo.
 - 1.- Las nuevas tecnologías de información y el proyecto de desarrollo regional del país.
 - 2.- La comunicación regional y la participación de la sociedad civil.
 - 3.- La comunicación personal en la crisis regional.
 - 4.- Las escuelas de comunicación y su respuesta ante la coyuntura actual.
- * Inscribirse en la mesa seleccionada.
- * Iniciar el trabajo de recopilación de la información necesaria para el tema seleccionado. En cada una de las escuelas hay un documento que orienta la preparación de información, búscala ahí.

Mayor información: Dirigirse a:

Lic. Beatriz Solís
UAM-X México D. F.
Tel: 594-78-33

Dr. Luis Fernando Brehm
UIA- León
Prol. Calzada de los Héroes 308
León, Gto.

PROMUEVE LA PARTICIPACION DE TU ESCUELA. FORMA EQUIPOS DE TRABAJO PARA PREPARAR LA INFORMACION.
AVISAS CON TIEMPO A LEON, CUANTAS PERSONAS ASISTIRAN.

ALGUNOS DATOS PARA LA HISTORIA DEL CONEICC

En sus diez años de vida el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación ha tenido cuatro comités coordinadores, además del actual, constituidos de la siguiente manera:

1976-1978

Lic. Jesús María Cortina	Secretario Ejecutivo
Lic. Luis Núñez Gornés	Secretario de Ac- tas y Acuerdos
Mtro. Guillermo Michel Sinner	Tesorero
Lic. Horacio Guajardo	Vocal
Prof. Alejandro Avilés	Vocal
Dr. Rubén Jara	Comité de Investi- gación
Dr. Josep Rota	Comité de Asuntos Académicos
Lic. José Cárdenas	Comité de Documen- tación y Difusión

1978-1980

Mtro. Guillermo Michel	Secretario Ejecutivo
Lic. Cristina Romo	Secretaria de Ac- tas y Acuerdos
Lic. Horacio Guajardo	Tesorero
Dr. Angel Sáiz	Vocal
Prof. Ismael Hernández	Vocal
Dr. Rubén Jara	Comité de Investi- gación
Dr. Josep Rota	Comité de Asuntos Académicos
Lic. Adriana Camarena	Comité de Documen- tación y Difusión

1980-1982

Dr. Angel Sáiz	Presidente
Lic. Cristina Romo	Secretaria
Mtro. Luis Núñez	Tesorero
Lic. Jorge Aguirre	Vocal
Lic. Javier Solórzano	Vocal
Dr. Josep Rota	Comité de Investi- gación
Lic. Beatriz Solís	Comité de Asuntos Académicos
Dr. Rubén Jara	Comité de Documen- tación y Difusión

1982-1984

Lic. Cristina Romo	Presidente
Lic. Beatriz Solís	Secretaria
Dr. Josep Rota y	
Lic. Carlos Bonilla	Tesorero
Dr. Francisco Prieto	Vocal
Dr. Angel Sáiz	Vocal
Mtro. Guillermo Michel	Comité de Investi- gación
Lic. Raúl Fuentes	Comité de Asuntos Académicos
Dr. Rubén Jara	Comité de Documen- tación y Difusión

Para conocer algunos rasgos de la personalidad de quienes han sido dirigentes, a continuación presentamos unas pequeñas semblanzas:

Jesús María Cortina Iceta

El primer Secretario Ejecutivo del CONEICC fue el Dr. Jesús María Cortina quien fue elegido el 7 de octubre de 1976.

El Dr. Cortina fue director de la escuela de Ciencias y Técnicas de Información de la Universidad Iberoamericana de 1962 a 1973, en donde llevó a cabo la consolidación de la comunicación como carrera universitaria. Esta labor de pionero ha dado tantos frutos que con verdad podemos decir que esta escuela "hizo escuela". Gracias a la labor del Dr. Cortina, la comunicación tomó carta de naturalización en la universidad.

Jesús María Cortina ostenta el primer título otorgado a un licenciado en Ciencias y Técnicas de Información (Comunicación) que junto con el de Filosofía, obtenido en la Universidad San Francisco Javier, de Oña, Burgos, y el doctorado en Antropología Social por la Universidad Iberoamericana, constituyen sus grados académicos.

Actualmente es asesor de Comunicación Organizacional e investigación en varias empresas, miembro del Institute of Communication Research de la American Marketing Association y director de CINCO (Consultores en Investigación y Comunicación) y socio de ZIMAT.

Los primeros pasos del CONEICC como institución constituida, fueron muy acertadamente dirigidos por Jesús María Cortina, quien logró que el ambiente dentro del Consejo fuera de cordialidad cooperación y estudio.

SECRET

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

1. The purpose of this document is to provide a comprehensive overview of the current status of the project and to identify the key areas that require attention. The information presented here is based on the most recent data available and is intended to serve as a guide for decision-making.

2. The project has made significant progress since the last report, with several key milestones being achieved. However, there are still a number of challenges that need to be addressed in order to ensure the successful completion of the project. The following table provides a summary of the current status of the project and the key areas that require attention.

Area	Current Status	Key Areas Requiring Attention
Project Management	On Track	Resource Allocation
Technical Development	Behind Schedule	Integration of New Technologies
Financial Management	On Budget	Cost Control
Human Resources	On Track	Staffing Levels
Marketing and Sales	On Track	Customer Acquisition

3. The information presented in this document is confidential and should be handled accordingly. It is intended for the use of the project team and management only. Any unauthorized disclosure of this information is strictly prohibited.

4. The project team is committed to providing regular updates on the progress of the project and to addressing any issues that may arise. It is important that all team members remain focused on the goals of the project and work together to overcome any challenges that may be encountered.

5. The project is currently on track and is expected to be completed by the end of the year. However, there are still a number of risks that need to be managed in order to ensure the successful completion of the project. The following table provides a summary of the key risks and the actions that need to be taken to mitigate them.

Risk	Impact	Actions to Mitigate
Resource Shortage	Delays in Project Completion	Identify and Recruit Additional Resources
Technical Challenges	Increased Costs and Delays	Investigate Alternative Solutions
Financial Constraints	Reduced Budget	Optimize Resource Allocation
Human Resources	Staffing Levels	Recruit Additional Staff
Marketing and Sales	Customer Acquisition	Develop Marketing Campaign

6. The project team is committed to providing regular updates on the progress of the project and to addressing any issues that may arise. It is important that all team members remain focused on the goals of the project and work together to overcome any challenges that may be encountered.

7. The project is currently on track and is expected to be completed by the end of the year. However, there are still a number of risks that need to be managed in order to ensure the successful completion of the project. The following table provides a summary of the key risks and the actions that need to be taken to mitigate them.

GUILLEMO MICHEL SINNER

Todo se inició, para Guillermo Michel, en Hidalgo del Parral, Chihuahua, el 25 de enero de 1934.

Durante sus primeros veinte años de actividad académica, como estudiante y como docente, obtiene los títulos de licenciado en Filosofía y Letras en el Instituto Libre de Ciencias y Humanidades y el de maestro en Antropología Social en la Universidad Iberoamericana. Inicia su labor como profesor en escuelas preparatorias y la continúa en la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.

Cuando en 1974 inicia sus actividades la Universidad Autónoma Metropolitana, Guillermo es invitado a participar en ella y es nombrado jefe del Departamento de Educación y Comunicación de la unidad Xochimilco, puesto que ocupa hasta 1979, para pasar al goce de un año sabático que dedica a una investigación sobre La Educación de Adultos en América Latina en el CEBSTEM.

En 1980 regresa a la UAM-X como profesor-investigador, donde continua una vocación de enseñanza que, casi sin interrupción, ha consumido ya 25 años de su vida.

Guillermo Michel formó parte del grupo promotor de la creación del CONEICC. Fue el coordinador de la asamblea constitutiva, celebrada en junio de 1976. En el primer periodo directivo, Guillermo Michel fue tesorero y en noviembre de 1978 fue elegido Secretario Ejecutivo, puesto que ejerció principalmente para mantener unido al Consejo y ampliar el número de miembros. Es miembro a título personal del CONEICC desde 1981. Ha sido coordinador del comité de Investigación y como tal presidió la organización del II Encuentro.

Entre sus publicaciones destacan Ecología de la Organización, Aprender a Aprender, Por una Revolución Educativa, El Mundo como Escuela y la novela Voz de un profeta del Desastre.

ÁNGEL SAIZ SAEZ

Español de origen, nació en Santander. Se doctoró en Filosofía en la Universidad Complutense de Madrid en donde se inició como profesor. En 1969 llegó a México, donde comenzó a trabajar en la Universidad Anáhuac con el encargo de establecer una escuela de comunicación, cosa que logró al año siguiente. Fue subdirector de la misma hasta 1975 cuando fue nombrado director, puesto que ocupó hasta 1981. Desde entonces forma parte del equipo académico de la UNAM-ENEP, Acatlán, en donde ha sido jefe del Departamento de Educación y Comunicación e investigador de tiempo completo; actualmente es jefe de estudios de posgrado.

Bajo la dirección de Angel Sáiz, la U. Anáhuac organizó algunos seminarios anuales sobre comunicación. Para realizar el tercero, en 1974, el tema propuesto fue "La Enseñanza de la Comunicación" y contó con la participación, como ponentes, de los directores de las escuelas de comunicación existentes. Paralelo al seminario, se llevaron a cabo algunas reuniones encaminadas a detectar la necesidad y posibilidad de organizar una asociación de escuelas de comunicación. Fue así como se sembró la semilla del CONEICC que se constituyó oficialmente dos años después y que continúa dando frutos.

Angel Sáiz fue presidente del CONEICC en el periodo 80-82. Durante su gestión se iniciaron los encuentros nacionales, con la celebración del primero en la sede de la Universidad de Monterrey; el CONEICC suscribió el acta constitutiva de la FELAFACS; se editó el boletín en su primera época, y se incrementó la membresía del Consejo.

CRISTINA ROMO DE ROSELL

Con ese carácter tan especial de algunas mujeres mexicanas, igualmente alejadas del "feminismo" deseminizador y de la tradicional sumisión de la mujer frente al varón y ante el mundo, Cristina Romo transita por los círculos de la comunicación poniendo en práctica el sentido más pleno del término participación.

Lo que hace Cristina donde está no es, nada más, "formar parte" o "tener parte"; se reconoce como miembro y desempeña funciones activamente, pero eso no le basta. Busca "tomar parte", comprometerse e impulsar eficazmente aquello en que participa.

Licenciada en Ciencias y Técnicas de Información por la UIA, llegó al ITESO en 1969 y sigue ahí. Profesora de radio siempre, ha sido coordinadora del Área de Integración, directora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, y desde 1982, directora de Extensión Universitaria.

En 1976 firmó el Acta Constitutiva del CONEICC, y además de ser por ello fundadora, es la única persona que ha asistido a todas las asambleas del Consejo. Durante dos periodos fue Secretaria de Actas y Acuerdos, y en 1982 fue electa, por aclamación, Presidenta. En el periodo actual ocupa la coordinación del Comité de Documentación y Difusión.

Desde 1980 participó en la constitución de FELAFACS y, siendo también ahí fundadora, ha sido Directora por México desde 1981. Su trabajo en la Federación no ha sido menos destacado que en el país, por lo que la imagen de CONEICC en América Latina ha sido, en buena medida, resultado de sus esfuerzos.

... (faint text) ...
 ... (faint text) ...
 ... (faint text) ...

... (faint text) ...
 ... (faint text) ...
 ... (faint text) ...

... (faint text) ...
 ... (faint text) ...

...

... (faint text) ...
 ... (faint text) ...
 ... (faint text) ...

... (faint text) ...
 ... (faint text) ...
 ... (faint text) ...

... (faint text) ...
 ... (faint text) ...
 ... (faint text) ...

...

... (faint text) ...
 ... (faint text) ...

... (faint text) ...
 ... (faint text) ...

... (faint text) ...
 ... (faint text) ...

... (faint text) ...
 ... (faint text) ...

... (faint text) ...
 ... (faint text) ...

N O T I C I A S

- * Está ya en circulación el Cuaderno Núm. 1 del CONEICC; La Producción de Comunicación Social, de Manuel Martín Serrano, quien generosamente nos ha cedido el texto. El Cuaderno está en venta en todas las escuelas miembros del CONEICC y tiene un precio de venta de \$ 800.00.
- * **Nombramientos en varias escuelas:**
 - El Lic. Gerardo Ocampo es el nuevo director de la escuela de Comunicación Social de la Universidad - Anáhuac.
 - En la escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana, la directora es la Lic. Yolanda Marín.
 - El Lic. Blas Torillo es nombrado director de la escuela de Comunicación de la UIA-Puebla.
 - El Lic. Raúl Fuentes, director de la escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO, fue ratificado para un segundo periodo. En el mismo ITESO, el Mtro. Carlos Felipe Ruiz Sahagún es el director de la maestría en Comunicación.
 - En la ENEP/Acatlán, la directora de la División de Humanidades es la Lic. Ma. de Lourdes Gómez Castellazo, y el director del Departamento de Comunicación y Educación es el Lic. Serafín González.
- * La Universidad de las Américas creó el Departamento de Comunicación y su director es el Mtro. Renato Sobreviñas.
- * La primera escuela de Comunicación fundada en 1960, celebra este año su XXV aniversario. Por tal motivo, la Universidad Iberoamericana lo festejó con una semana de reflexión e intercambio de experiencias de comunicación, a propósito del terremoto de septiembre.
- * Con la colaboración de varias universidades mexicanas, se ha iniciado la realización del proyecto de investigación "Las Telenovelas Mexicanas: Producción, Composición y usos Diferenciales del Melodrama Televisivo". Esta investigación, coordinada por Jorge González, Jesús Galindo y Gabriel G. Molina, forma parte del Programa Cultural del Centro Universitario de Investigaciones Sociales de la Universidad de Colima.
 - Participan, en una primera etapa del trabajo, la Universidad Veracruzana, la Universidad Iberoamericana del D. F., la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad del Tepeyac, la Universidad Iberoamericana Plantel León, el ITESO y la Universidad Autónoma de Puebla.
 - Además de la información que pueda aportar para la comprensión del melodrama televisivo en el país, el proyecto pretende impulsar la formación de recursos humanos y la constitución de una red que propicie la discusión y el intercambio de ideas e información entre los investigadores de la comunicación en México.
 - La investigación a su vez, se inserta en un proyecto más amplio de estudio a nivel latinoamericano en el que intervienen, además de México, Brasil, Colombia, Perú.
- * La revista Renglones del ITESO, en su número correspondiente a octubre aborda el tema de la comunicación. Esta a disposición de quien lo solicite.
- * La Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación celebró su encuentro en el ISCYTAC, de Gómez Palacio, Dgo. los días 6, 7 y 8 de noviembre.
- * El 30 de octubre en la UAM-X se llevó a cabo una mesa redonda con el tema Los Medios Durante el Periodo de Emergencia, con la participación de destacados miembros de la AMIC.
- * La Universidad del Noreste de Tampico celebró su XV aniversario con una serie de actividades académicas, deportivas y culturales.
- * La cuarta edición de Elementos de Periodismo de Horacio Guajardo, editada por Guernika está ya en el mercado. Por su parte, la cuarta edición de Teoría de la Comunicación Social del mismo autor está en prensa.
- * Para dar a conocer al auditorio fronterizo la extensa gama de música mexicana popular, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Valle del Bravo ha iniciado una serie radiofónica, auspiciada por el Programa Cultural de las Fronteras, el Instituto Tamaulipeco de Bellas Artes y el Ayuntamiento de Nuevo Laredo. El programa pretende mostrar la evolución social, política, económica y cultural de nuestro pueblo para preservar los valores nacionales.
- * La junta de Gobierno de la Universidad Autónoma Metropolitana designó como nuevo rector general, al Dr. Oscar Manuel González Cuevas, para un periodo de cuatro años. La toma de posesión fué el 2 de diciembre en la Galería Metropolitana.

* La revista Comunicación y Cultura dejará de aparecer regularmente a partir del número 14, que circula desde julio de 1985. Héctor Schmucler explica: "la decisión puede parecer paradójica si se tiene en cuenta que los aspectos económicos están solventados por el generoso apoyo de la UAM-X. Pero, justamente el hecho de que la influencia de la revista se ha consolidado nos lleva a considerar la conveniencia de abrir un paréntesis en la publicación cuatrimestral. De esta forma se facilitará una reflexión sobre las características de la propuesta teórico-conceptual que deseáramos estimular. Creemos que los diversos cuestionamientos que se han formulado a las maneras tradicionales de enfocar los estudios de la comunicación y las nuevas realidades y experiencias que viven los países de América Latina, obligan a repensar el espacio académico que debería ocupar Comunicación y Cultura". A partir de 1986, se reeditarán los 6 primeros números, actualmente agotados, y se publicarán volúmenes monográficos sobre lo publicado en la revista anteriormente.

* Del 4 al 6 de diciembre de 1985 se realizó en la ciudad de Morelia el Primer Encuentro Nacional de Televisión Regional, convocado por la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, el Instituto Mexicano de la Televisión y el Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

Los propósitos del Encuentro fueron "estimular la búsqueda de una televisión auténticamente regional sustento de la comunicación nacional; avanzar en la definición sobre la naturaleza y la dirección de la comunicación estatal, atendiendo a la diversidad social, política y cultural; y favorecer la integración de las televisoras regionales en pro de su consolidación".

Participaron representantes de 22 sistemas estatales de televisión, periodistas, funcionarios federales e investigadores académicos de la comunicación. Entre éstos últimos, Javier Esteinou y Ma. Antonieta Rebeil desarrollaron una conferencia sobre las televisoras regionales y su audiencia, y Raúl Fuentes en representación de CONEICC, participó en una mesa redonda presentando un trabajo sobre las posibilidades de colaboración de las escuelas de comunicación en la formación de recursos humanos para las televisoras estatales.

NOTICIAS DE FELAFACS

Del 16 al 18 de septiembre se llevó a cabo en la ciudad de Lima, Perú una Reunión de Expertos Latinoamericanos sobre la Enseñanza de la Comunicación convocada por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) con objeto de presentar a la UNESCO y a las escuelas de América Latina "un documento que oriente la reflexión sobre la problemática de la formación profesional de comunicadores sociales".

Participaron en esta reunión 26 personas de ocho países de la región, entre ellas Cristina Romo de Rosell, miembro del Consejo Directivo de la FELAFACS, y Raúl Fuentes Navarro, presidente del CONEICC, Pablo Casares de la UIA y Beatriz Solís de la UAM-X.

La discusión giró en torno a los resultados de la Investigación que sobre la Formación Profesional de Comunicadores Sociales en América Latina realizó FELAFACS en 1984, y que fué procesada en Bogotá, como segunda etapa de la realizada en 1983 por el ITESO. Se incluyeron ahora datos de 126 de las 190 escuelas de comunicación de veinte países a nivel de licenciatura y Postgrados.

Durante los tres días de trabajo se analizaron y priorizaron los problemas y necesidades detectados, entre los que se destacaron la deficiente integración teoría-práctica y el papel de la investigación en la formación de comunicadores; se propusieron criterios generales para orientar la formulación de objetivos de formación en los distintos países y se formularon bases para la reestructuración de diseños curriculares tanto de licenciatura como de postgrado. La comisión redactora del documento quedó constituida por Joaquín Sánchez, Patricia Anzola, Jesús Martín Barbero y Carlos H. Gómez, de Colombia, quienes harán circular próximamente la síntesis final.

Aprovechando la estancia en Lima, se realizaron otras reuniones y eventos, como una sesión del Consejo Directivo de la FELAFACS para preparar la próxima asamblea general y el V Encuentro de Facultades de Comunicación Social a realizarse en Bogotá el año que viene; una reunión del Consejo Directivo de la Asociación Latinoamericana de Teleeducación Universitaria (ALATU), que celebrará su IV Festival Latinoamericano en la ciudad de México en 1987; y una sesión de trabajo del Comité Técnico de Publicaciones de FELAFACS que prepara una serie de ediciones para el año próximo. Así mismo, Raúl Fuentes participó en la mesa redonda "Enseñanza y Políticas de Comunicación en América Latina" en la Universidad de Lima, junto a Joaquín Sánchez de Colombia, Luis Torres de Chile, José María Rodríguez de Argentina, Onofre de la Rosa de la República Dominicana, José Márquez de Melo de Brasil y Teresa Quiroz de Perú.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud. The text notes that records should be kept for a minimum of seven years and should be accessible to authorized personnel at all times.

2. The second part of the document outlines the specific procedures for recording transactions. It details the steps involved in the accounting cycle, from identifying the transaction to posting it to the appropriate ledger account. The text also discusses the importance of double-checking entries to ensure accuracy.

3. The third part of the document addresses the issue of internal controls. It explains how a strong system of internal controls can help to minimize the risk of errors and fraud. Key elements of an internal control system include segregation of duties, authorization requirements, and regular reconciliations.

4. The fourth part of the document discusses the role of the auditor. It describes the auditor's responsibility to provide an independent opinion on the fairness of the financial statements. The text also outlines the various types of audits and the scope of each.

Appendix A: Sample Journal Entry

Journal Entry: Debit Cash \$100, Credit Sales Revenue \$100. This entry records the sale of goods on credit. The debit to Cash represents the increase in the company's assets, and the credit to Sales Revenue represents the increase in the company's equity.

Journal Entry: Debit Accounts Receivable \$100, Credit Cash \$100. This entry records the collection of the receivable. The debit to Accounts Receivable represents the decrease in the company's assets, and the credit to Cash represents the increase in the company's assets.

Journal Entry: Debit Cash \$100, Credit Accounts Receivable \$100. This entry records the payment of the receivable. The debit to Cash represents the increase in the company's assets, and the credit to Accounts Receivable represents the decrease in the company's assets.

Journal Entry: Debit Sales Revenue \$100, Credit Cash \$100. This entry records the sale of goods for cash. The debit to Sales Revenue represents the decrease in the company's equity, and the credit to Cash represents the increase in the company's assets.

Journal Entry: Debit Cash \$100, Credit Sales Revenue \$100. This entry records the sale of goods on credit. The debit to Cash represents the increase in the company's assets, and the credit to Sales Revenue represents the increase in the company's equity.

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION EN COMUNICACION

El Centro, ubicado en Guadalajara cuenta actualmente con 3057 asientos, que están registrados en el catálogo del mismo y en sus dos anexos.

Es importante hacer llegar al Centro, toda la documentación que cada una de las escuelas vayan produciendo, lo mismo que todo aquello que en su localidad se investigue y se produzca alrededor de la comunicación y su enseñanza. Interesa que nos envíen las tesis, ensayos, investigaciones, ponencias que consideren pertinentes.

Así mismo, les recordamos que el Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México está a disposición de los estudiantes, profesores e investigadores de las escuelas y que pueden dirigir sus solicitudes de información a Cristina Romo al domicilio del ITESO.

En el acervo del Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México, se encuentran dos textos que Héctor Gómez Vargas, de la UIA León, nos comenta. El primero, es una ponencia que Luis Fernando Brehm presentó en el III Encuentro CONEICC en Guadalajara, y el segundo es el libro de Raúl Trejo Delarbe Televisa, el quinto poder.

Raúl Fuentes nos comenta también el primer cuaderno del CONEICC La Producción de Comunicación Social de Manuel Martín Serrano, quien generosamente nos cedió los derechos para publicarlo.

BREHM, Luis Fernando, "Las nuevas tecnologías de comunicación. Una perspectiva de clase doble A: Atracción y Amenaza". Ponencia presentada en el III Encuentro CONEICC, Guadalajara, Octubre de 1984.

Estamos en el despertar de una nueva etapa en el devenir de la humanidad que trae a cuestras una larga serie de profundas transformaciones. Es lo que se ha venido denominando como "la tercera ola", "era de la información", en la cual estamos ya inmersos y no hay modo de dar marcha atrás. Es por ello que Luis Fernando Brehm se pregunta si dichas transformaciones están escaminadas a ofrecer a la humanidad un mundo más habitable don de la medida de todas las cosas sea el hombre mismo.

Desde su aparición, la tecnología ha sido empleada de una manera irracional e incongruente que, lejos de ayudar a solucionar las profundas necesidades de los hombres, parece que más bien ha contribuido a encarcelar su espíritu en video, cosméticos, cintas magnetofónicas y ahora en satélites, computadoras y bancos de datos. Es por ello que el autor se sacude la primera impresión de creer que "el reino de los cielos" en la tierra ha llegado: "Atracción y amenaza: ambivalencia de las nuevas tecnologías de comunicación, que fusionan todo en torno a un monitor que extiende sus tentáculos sobre la vida, como un animal de múltiples cabezas".

En el presente trabajo, Luis Fernando muestra la importancia de no divorciar a la tecnología del humanismo, de que, hoy como nunca, deben llevar caminos paralelos, intercomunicados de manera íntima y constante. Ello es de vital importancia a riesgo de permitir que el poder informático prosiga construyendo monumentos, destrucciones, porque, al fin de cuentas, el poder siempre se reparte en pocas manos.

La tecnología es un espejo que se rompió desde hace mucho tiempo: la ilusión se hizo trizas y nos dejó en el desamparo, en el desconcierto que nos ha acercado a la autodestrucción. Lejos de ser un texto pesimista, plantea es vital el no permitir que el futuro humano se nos escape de nuestras manos ahora que estamos en condiciones de hacerlo, así como de recuperar y tener siempre presente aquello que desde hace algunas décadas quedó enlatado: lo humano; dejarlos hablar, dejarlo obrar: "Una ola aprovechada trae la vida: un maremoto siembra el yermo. ¿tiene la ciencia un límite? o ¿hay que dejarla que camine sola? El límite de la ciencia es evidentemente el hombre".

TREJO, Delarbe Raúl (coordinador) et. al. Televisa, el quinto poder. México, Ed. Claves Latinoamericanas, 1985, p.p. 237.

Durante la década de los setentas, la teoría de la comunicación en América Latina devino lo que Daniel Prieto Castillo denominó como teoricismo: "Llamo teoricismo a dos intentos: el de ocultar una situación mediante las palabras, el de pretender meter la situación en el marco que imponen las palabras".

El teoricismo llevó a los investigadores de la comunicación al espejismo de la simple denuncia de todo aquello que pudiera llevar el sello de las transnacionales y de las burguesías nacionales así como a la descalificación de todo aquello que sonara al funcionalismo. La denuncia fue el malabar de palabras que cayeron al suelo cuando se asomó la década de los ochentas: se descubrió, no sin cierto asombro, que se habían dejado espacios en blanco que no habían llevado a ninguna parte y, es más, se desconocía de manera increíble a aquel enemigo espeluznante de mil cabezas del cual todos se aterraban. Ese es el caso de Televisa. "Todos la ve

mos, pero escasamente la conocemos". Televisa, a pesar de estar presente en todos lados, es "una enorme desconocida".

Levantar un mapa de las rutas de ese enorme y poco transitado territorio que es Televisa, es la intención del presente libro: "Los textos que integran este libro son en el sentido más estricto, ensayos que buscan despertar el interés y la discusión. Se trata de trabajos en ocasiones pioneros que pueden contribuir a llenar la notable carencia que existe en nuestro medio en lo que toca a investigaciones que vayan más allá de la descalificación política sobre la principal empresa de las comunicaciones en este y en muchos países".

Hablar de Televisa en estos momentos recubre una especial significación: su influencia en la política, la cultura y la economía, así como sus proyectos para el futuro lo demandan. Televisa no es ya la débil e incipiente industria de los años cincuenta a la que poca atención prestaba el gobierno mexicano, sino un próspero negocio que ha rebasado los límites de nuestro territorio. Por algo Florence Toussaint expresará que Televisa es la primera "empresa transnacional mexicana".

Televisa, el quinto poder está constituido por nueve ensayos de diferentes autores, todos ellos coordinados por Raúl Trejo Delarbe, que tocan diferentes puntos cada uno, como: una breve cronología de la televisión mexicana; el análisis de una semana de programación televisiva; un vistazo por la historia y situación de los noticieros de Televisa, así como su actual relación con la educación, los intelectuales, sobre todo aquellos que giran alrededor de la figura de Octavio Paz, la televisión por cable; la política laboral y la política para llegar a las masas del consorcio de televisión privado. Al ver los nueve ensayos con una visión integradora, parecería que, como expresan en uno de los ensayos, podemos llegar al alma de Televisa y descubrir la sujeción que sobre nosotros ejerce para poder restarle poder: al atar los diferentes hilos de que se compone podemos hacerle una radiografía donde el bello y tímido perfil aparece fuertemente sustentado por una estructura cohesionada y en pleno desarrollo que a simple vista no se ve.

Es importante señalar que a lo largo de todo el libro no deja de aparecer la débil e inconsistente figura del gobierno: descuidos, contradicciones, alianzas, preferencias, presiones, concesiones que han venido a fortalecer a Televisa mientras se muestra incapaz de consolidar un proyecto sólido de comunicación social. Por el contrario, Televisa, más cauta, más calculadora, ha venido consolidando lo que Raúl Trejo Delarbe llama un "proyecto de país aunque sea un proyecto explícito. Se trata de un proyecto privatizador, de mayor integración a la órbita de las economías de mercado, que involucra a grupos privados de diversos países en el área latinoamericana y que, por todo ello, tiende a debilitar la consolidación de México como nación". Es por ello que Televisa se ha constituido en "pieza importante del sistema político mexicano", en lo que un día Manuel Buenadía denominó como "el Quinto Poder".

La investigación, el análisis de Televisa, desde esta perspectiva, es de vital importancia para conocer sus alcances, sus límites, sus posibilidades, sus riesgos, y no quedarnos en eso, sino estar convencidos de que, como dice Fátima Fernández Christleb, "con los recursos que tenemos podemos caminar solos, podemos prescindir de las empresas privadas, tenemos lo que se requiere para producir la televisión que necesita el país".

Por todo lo anterior, la aparición de Televisa el quinto poder es un acontecimiento novedoso y realmente significativo.

MARTÍN SERRANO, Manuel. La Producción de Comunicación Social. CONEICC. México. 1985. pp. 100.

El estudio de la comunicación, emergente como respuesta necesaria socialmente ante el desarrollo de los fenómenos que la masificación de la difusión informativa trajo consigo, presenta dificultades serias de constitución científica (y por ende, académica) por la naturaleza de su objeto y sobre todo por su ritmo de evolución.

Porque el estudio de la comunicación ha oscilado entre el propósito de abordar el fenómeno social (humano, cultural, inteligente) universal, desarrollado desde los más antiguos sistemas filosóficos, y la intención de explicar el impacto de los llamados medios masivos sobre la sociedad contemporánea, afán emprendido hace menos de un siglo.

Desde el punto de vista de la epistemología, esta oscilación ha producido un enorme caudal de datos, pero muy escaso conocimiento general de los mecanismos de la comunicación, al no haberse constituido aún el objeto científico (universalmente aceptado por los investigadores) "comunicación".

Manuel Martín Serrano ha dicho que "en comunicación, sabemos mucho pero comprendemos poco". Y no es casual que esta frase venga de uno de los estudiosos de la comunicación que con mayor profundidad, rigor e interés han aportado trabajo científico de alto nivel, al menos entre los que habla hispana, en la construcción de una teoría suficientemente sólida y general del evanescente objeto.

El libro más reciente del investigador español La Producción de Comunicación Social (cuya primera parte, los planteamientos teóricos, han sido publicados en México por CONEICC gracias a una cortesía del autor), construye una sólida argumentación teórica y metodológica sobre lo que hace veinte años un "materialista vulgar" (así calificado por el mismo Martín Serrano), llamó "la comprensión de los medios".

Los valores abundan en las densas 100 páginas que contienen el texto aludido. No sólo el rigor y profundidad, la seriedad científica y la precisión de cuestiones, sino también el orden y la claridad (didáctica) de la exposición. La complejidad del

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud.

2. The second part of the document outlines the specific procedures for recording transactions. It details the steps involved in the accounting cycle, from identifying the transaction to posting it to the appropriate ledger account.

3. The third part of the document discusses the importance of reconciling accounts. It explains how regular reconciliations help to ensure that the records are accurate and that any discrepancies are identified and corrected promptly.

4. The fourth part of the document discusses the importance of internal controls. It describes how internal controls are designed to prevent errors and fraud, and how they can be used to improve the efficiency of the accounting process.

5. The fifth part of the document discusses the importance of auditing. It explains how audits are conducted and how they help to ensure that the financial statements are accurate and reliable.

6. The sixth part of the document discusses the importance of budgeting. It explains how budgets are developed and how they are used to monitor and control the organization's financial performance.

7. The seventh part of the document discusses the importance of cost accounting. It explains how costs are identified and allocated to products or services, and how this information is used to determine the profitability of different operations.

8. The eighth part of the document discusses the importance of financial reporting. It explains how financial statements are prepared and how they are used to provide information to management and other stakeholders.

9. The ninth part of the document discusses the importance of tax accounting. It explains how taxes are calculated and how they are reported to the appropriate authorities.

10. The tenth part of the document discusses the importance of financial planning. It explains how financial forecasts are developed and how they are used to make strategic decisions about the future of the organization.

contenido es alta, y la forma de explicarlo, la más sencilla posible, sin simplificaciones deformantes. ("Como este libro no es un texto de divulgación..." nota 2, p.13).

El objeto del libro es precisamente lo que el título anuncia: la producción de comunicación social, y concretamente (en las partes no publicadas por CONEICC del libro completo), una investigación de "los productos comunicativos que utilizan las instituciones para llevar a cabo su labor de control social recurriendo a la información" (p.32).

Martín Serrano realiza este estudio, y propone en consecuencia un paradigma teórico-metodológico en nuestro texto, desarrollando su Teoría de la Mediación (Cfr. La Mediación Social, 1977) y ubicado su utilidad ante el objeto y ante los múltiples en focos diversos con que se ha tratado de explicar lo que hacen los medios masivos en sociedad.

De ahí la necesidad (y el enorme valor) del capítulo introductorio ("0. Las teorías del intercambio entre sociedad y concepción del mundo"). A partir de ahí, los 5 capítulos restantes, respectivamente:

1.- relaciona el cambio en el Sistema Social (realidad) con el conocimiento que los actores sociales van adquiriendo de él a través de la información que se les comunica;

2.- sobre esta base establece cómo las instituciones de comunicación social producen "valores de uso" y "valores de cambio" informativo al actuar sobre el cumplimiento de sus (determinadas) funciones sociales;

3.- analiza cómo median las instituciones (cognitiva y estructuralmente) entre "el acontecer y su conocimiento por vía comunicativa";

4.- Establece los principios metodológicos para analizar las dos dimensiones que hipotéticamente cubren las funciones de los medios: la mitificación, a través de la mediación cognitiva, y la ri-tualización, a través de la mediación estructural.

5.- explicita cómo aplicar tales principios metodológicos al análisis de productos comunicativos concretos, en su caso, prensa y televisión españolas ante el cambio sociopolítico del Franquismo al "postfranquismo".

Hay en este texto múltiples elementos de conocimiento relevantes para la "comprensión de los medios", tanto negativos como positivos; entre los primeros, una serie de claras refutaciones de la utilidad (y validez) de teorías y métodos usuales y "de moda", muchos de los cuales se han llegado a convertir en verdaderos estereotipos; entre los segundos, conceptos y modelos de relaciones lógicas que constituyen herramientas sistemáticas para explorar un campo casi inédito: la relación entre sociedad y medios, entre medios y mensajes, y entre mensajes y usuarios.

La lectura del texto no es fácil, como no lo es la asimilación de su contenido e implicaciones a la práctica de investigación. Sin embargo es suficientemente sugerente y estimulante como para (humildemente) intentar seguir sus pasos en esta línea, sobre la cual "saberes" parciales pueden irse integrando en auténtico "conocimiento" científico sobre la comunicación.

1. The first part of the document is a letter from the author to the editor of the journal. The letter discusses the author's interest in the topic and the reasons for writing the paper.

2. The second part of the document is the abstract of the paper. It provides a brief summary of the main findings and conclusions of the study.

3. The third part of the document is the introduction. It sets the context for the study and outlines the research objectives and hypotheses.

4. The fourth part of the document is the literature review. It discusses the existing research on the topic and identifies the gaps that the current study aims to address.

5. The fifth part of the document is the methodology. It describes the research design, data collection methods, and statistical analyses used in the study.

6. The sixth part of the document is the results. It presents the findings of the study, including the main results and any significant differences.

7. The seventh part of the document is the discussion. It interprets the results, discusses their implications, and compares them with the findings of other studies.

8. The eighth part of the document is the conclusion. It summarizes the main findings and provides recommendations for future research.

9. The ninth part of the document is the references. It lists the sources of information used in the study, including books, articles, and other publications.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA RECONSTRUCCION NACIONAL

(El terremoto del 19 de septiembre de 1985 en
la Cd. de México)

JAVIER ESTEINOU MADRID

Tema de reflexión presentado en
Culiacán el 25 de Octubre de 1985.

En los últimos 30 años los medios electrónicos de información en México han operado en función a cuatro principios de reproducción del orden establecido: la lógica de la acumulación de capital, la lógica de la legitimación del sistema, la lógica de la evasión de la realidad y la lógica de la atomización de la conciencia. Dentro de este modelo, se ha marginado el empleo sustantivo de los medios de comunicación para el impulso de los proyectos de desarrollo social que ha requerido la población mayoritaria del país durante más de 5 décadas.

Sin embargo, a las 7.20 de la mañana del jueves 19 de septiembre de 1985, los medios electrónicos de comunicación cambian drásticamente su transmisión cultural. La causa, la enorme agresión que la naturaleza arroja sobre la Ciudad de México, con la furia más violenta que se ha producido desde su fundación hace 500 años a través de un terremoto de 8.1 grados en la escala de Richter (diez mil veces más fuerte que una explosión atómica subterránea) que generó una profunda ruptura emotiva, un enorme desastre material y una gran pérdida de vida humanas.

En 120 segundos el saldo del siniestro arrojó más de 10 mil muertos, 5,500 desaparecidos, 7,000 heridos, 480 edificios derrumbados, 460 construcciones que deberán ser demolidas, 6,000 edificaciones dañadas, 137 escuelas afectadas, 97 cines y teatros resentidos, 11 hospitales cancelados, 35,000 personas sin vivienda, 100,000 trabajadores sin empleo, 6 millones de habitantes sin agua potable, 4 millones sin energía eléctrica, suspensión del 60 % de las comunicaciones locales y del 100 % de las nacionales e internacionales, imposibilidad de circular por el centro de la ciudad, cientos de fugas de gas, numerosos archivos y memorias oficiales de órganos de gobierno perdidos, 17 millones de habitantes altamente sensibles, etc. En síntesis, además de la enorme pérdida de seres humanos y del fuerte desajuste síquico, el sismo deja una secuela de destrucción por más de dos billones de pesos (aproximadamente cinco millones de dólares).

A partir de este momento, los medios electrónicos de comunicación que sobrevivieron (varias instalaciones de algunas industrias culturales como canal 2, de Televisa, el Instituto Mexicano de la Radio, Radio Fórmula, el periódico La Prensa y otros más que fueron destruidos y salieron del aire) reaccionaron y alteraron radicalmente, por algunos días, sus tendencias y lógicas de producción de la tradicional cultura de masas en el Valle de México. No hubo tiempo para esperar la ayuda internacional, ni para diseñar un proyecto meditado de difusión de información, por lo que aceptando las circunstancias radicales los aparatos de comunicación colectiva improvisaron un desordenado y contradictorio, pero a la vez, enormemente útil, programa de conducción social. Tanto medios oficiales como privados, trabajaron durante varios días con todo su poder de movilización en una sola línea de apoyo social: el rescate de las víctimas, la asistencia a los dañados y la reorganización de la ciudad.

Aprovechando su capacidad de relación ampliada con los receptores y ocupando los espacios tradicionales que momentos antes le correspondían al teléfono, al telégrafo y al télex que quedaron destruidos o inutilizados en un alto porcentaje, se convirtieron en el principal sistema nervioso de la ciudad y actuaron como grandes organizadores culturales que enlazaron las urgentes demandas de auxilio, con los apoyos de colaboración espontánea que ofrecieron la multitud de ciudadanos afectados indirectamente.

El proyecto social emergió y dominó abruptamente en los medios y sepultó drásticamente las otras lógicas culturales, que media hora antes, sostenían otro programa ideológico antagónico. Los medios recobraron el único sentido que los puede justificar en el país: su carácter altamente social.

Desde este instante los aparatos de comunicación funcionaron orgánicamente para vincular la información que transmitieron con las apremiantes necesidades sociales que deberán encararse en todos los puntos cardinales de la ciudad y del interior de la República. Desde la radio y la televisión se produjo un intuitivo y espontáneo proyecto de educación de masas que se expresó a través de un permanente flujo de dirección auditiva y visual que gobernó a la capital en estado de emergencia. En este contexto desapareció la información parasitaria que abundaba en la atmósfera matutina hasta antes de la tragedia: se cohesionó orgánicamente la cultura de masas, con los requerimientos humanos de socorro.

Así, a través de los medios se sensibilizó aceleradamente a la ciudadanía de la gravísima realidad que se vivía y se informó de los apoyos de emergencia que exigía la sobrevivencia social. Durante más de una semana se produjo un ambiente cultural que osciló desde la aportación de medicinas, antibióticos, sueros, vendas, gamaglobulina, vacunas antitetano, antitifoidea y antipeste, formol, alcohol, jeringas, oxígeno, camillas, etc. para hospitales, cruz roja, centros de emergencia y puestos de socorro.

La donación de tapabocas, cascos de mineros, tiendas de campaña, guantes de carnaza, serruchos para concreto, martillos hidráulicos, cortadoras de fierro, picos, palas, barretas, gúgles, sierras para abrir, lámparas sordas, palas mecánicas, camiones de carga de 3 toneladas, pinzas para cortar plantas de luz, baterías de linternas, grúas de 40, 60, 80 y 100 toneladas, para las cuadrillas de rescate que tenían que remover los escombros.

La entrega de biberones, alimentos preparados, leche en polvo, embutidos, conservas en lata, toallas sanitarias, plasma sanguíneo, muestras médicas, vasos, platos y cubiertos desechables, pañales, agua purificada en grandes cantidades, etc., para los 131 albergues de los damnificados. El reporte de suspensión y reanudación de labores en fábricas, oficinas, escuelas primarias, secundarias, preparatorias, universidades y secretarías de estado.

El informe de la localización de los refugios, centros de auxilio, heridos trasladados de un hospital a otro, personas extraviadas, víctimas rescatadas y el reconocimiento de cadáveres antes de pasarlos a la fosa común. La instrucción civil para hervir el agua por más de 10 minutos y ponerle gotas de cloro, no consumir alimentos en la vía pública, no tirar basura en la calle, no romper ni abrir las válvulas maestras de agua, no realizar las necesidades fisiológicas al aire libre, ni obstruir el paso de los desechos negros para evitar epidemias de tifoidea y peste por contagio de las redes de agua potable que se destruyeron en 1,197 uniones.

La canalización de bomberos, ambulancias, socorristas, cuerpos de seguridad y voluntarios para reparar fugas de gas, de agua, 4 km. de cables rotos de alta tensión, transformadores con corto circuito, incendios, semáforos, etc., en todas las delegaciones de la ciudad. La realización de llamadas angustiosas de SOS a las cuadrillas de rescate para que después de siete días desenterraran a personas que aún estaban atrapadas entre las ruinas y gritaban auxilio.

La exhortación a los ciudadanos para ahorrar agua, gas, energía eléctrica y racionalización del teléfono. El aviso de desalojo de emergencia de zonas habitacionales fabriles y de oficinas, en la Delegación Cuauhtémoc, Morelos, Colonia Roma, Condesa, Nonoalco Tlaltelolco y el Primer Cuadro de la Ciudad para evitar nuevos derrumbes y tragedias con la serie de 73 minitemblores que continuaron.

Hasta las solicitudes por parte de las autoridades militares para que los automovilistas y curiosos no bloquearan las calles de acceso de emergencia a los centros de desastre, especialmente las vías de deshago del aeropuerto central, desde el cual se movilizaron más de 3,000 toneladas de víveres, apoyo médico, material de rescate y equipo de demolición, que llegaron al país, a través del puente aéreo que construyeron durante 12 días más de 46 países de los 5 continentes.

Las denuncias de los damnificados por la rapiña y corrupción que proliferó en el rescate de sus pertenencias, como por el pago de 8 mil pesos para la entrega de los cadáveres por los ministerios públicos, el abuso de los funcionarios y por la reequilibración de precios en los artículos de primera necesidad en 2,000 comercios de la capital.

La conducción de miles de mensajes de los habitantes del D. F. a sus familias y amigos del interior de la República y de otros países a través de los medios de información electrónicos, correos personales y la estación de onda corta XE-I-SO de los radioaficionados. El anuncio del cambio de rutas de tránsito, transporte y de sentidos de las avenidas por estar canceladas 23 de las 200 vías de tráfico que existen en el D.F.

El aviso de distribución de 20 millones de litros de agua a través de 420 pipas, 20 carros tanques y 200 mil bolsas, para las delegaciones de Benito Juárez, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Xochimilco, Tláhuac, Iztapalapa, Venustiano Carranza e Iztacalco. La cooperación de voluntarios para distribuir diariamente a los 50,000 refugiados en los albergues 80 toneladas de frutas y verduras, 20 mil raciones alimenticias, 206,000 litros de leche 400,000 bolillos, 15,000 kilos de tortillas y 400,000 litros de agua purificada.

Y la notificación de la formación de centros de tratamiento psíquico para los damnificados para evitar traumas y rupturas mayores pues es un área de los seres humanos muy descuidada en estos cataclismos, etc. etc.

Ante esta permanente distribución de información de emergencia por los aparatos de comunicación, se removieron los escombros de frialdad ciudadana acumulados durante muchos años sobre nuestras conciencias. La ruptura emocional que provocó el movimiento telúrico y que varió desde el miedo, la histeria, la angustia, la depresión, el llanto, la tristeza, el dolor y la hiperactividad, se convirtió en un enorme movimiento de solidaridad y de heroísmo de todos los estratos sociales de la población.

La ayuda provino de todas partes, especialmente de la juventud, que canalizó su vital energía en el socorro a los desvalidos. Cientos de miles de voluntades espontáneas de todas las edades salieron a la calle con el fin de salvar vidas. La respuesta fue tal, que la entrega de los jóvenes y de la sociedad civil cubrió las enormes lagunas que dejó el ineficiente aparato burocrático del gobierno y rebasó infinitamente la reacción que ofreció el Estado a través de su programa militar DN-III para casos de emergencia nacional.

Sin embargo, a 15 días de ocurrido el drama, los medios de información electrónica volvieron a ser atrapados lenta y sutilmente por las lógicas del desarrollo desigual. Tendencias que más que disminuir centrando la atención en la cruda situación

nacional y en los caminos de la reconstrucción que hay que apuntalar, la han desviado nuevamente hacia los deportes, las series de entretenimiento, las telecomedias, la publicidad, los éxitos musicales, la programación extranjera, la propaganda institucional, los concursos juveniles, las novedades discográficas, las fantasías infantiles; y las realidades fundamentales, exclusivamente, son recobradas, en el mejor de los casos por los noticieros y uno que otro mensaje especial.

Después de la respuesta inmediatista de los medios, las viejas inercias de poder vuelven a ocupar en éstos, sus espacios perdidos durante algunos días. Los aparatos electrónicos vuelven a separar el corazón y la inteligencia del país que días antes se unió en una sola expresión: la ayuda al vecino. Es por ello, que en estos momentos consideramos ramos de la más alta prioridad política que la débil sociedad civil que existe en el país trabaje en la línea de orientar el funcionamiento de los medios electrónicos hacia la atención de los conflictos centrales que atorran nuestro proyecto de desarrollo nacional.

No podemos olvidar que estamos en la puerta de la mayor desmovilización ideológica que produce anualmente en nuestra República el ciclo cultural que impulsan los medios comerciales: La Navidad. Fase en la cual, en 45 días de trabajo publicitario se desvían los afectos, la energía colectiva y el presupuesto familiar hacia el consumismo. Hay que recordar que simplemente en diciembre del año pasado, en plena crisis global del país en la que se importaban alimentos, avanzaba el proceso de desertificación del campo, existía un déficit de 3 millones de viviendas, se aumentaba la deuda externa para financiar el desarrollo interno, se incrementaba la destrucción ecológica y ambiental, se agravaba la dotación de agua a las ciudades, etc., las campañas navideñas provocaron en 24 días, una erogación artificial de más de 120,000 millones de pesos por concepto de compras artificiales, de las cuales 12,000 millones se fueron en bebidas alcohólicas, 6,000 millones en adquisiciones de última hora, 4,000 en la cena de Noche Buena y 3,500 se destinaron a la basura por abarcar las envolturas de los regalos.

Ciclo mental que posteriormente será reforzado por las vacaciones de fin de año en las cuales el conjunto social buscará vivir la catarsis que provoca el descanso y el olvido del peso de la crisis social acumulada durante todo el año. Realidad que será rematada por la enorme desorganización ideológica especialmente de la juventud, que provocará la celebración del Campeonato Mundial de Fútbol en nuestro país en los primeros meses de 1986.

Frente a estas circunstancias, no podemos desconocer que el ciclo cultural que cotidianamente han construido los medios de comunicación a los largo de los últimos meses, han hecho olvidar totalmente a la opinión pública, antes de que cumpla un año, la fuerte tragedia sucedida en noviembre de 1984

en San Juan Ixhuatepec (San Juanico) donde también fallecieron muchos seres humanos y hubo gran número de desamparados.

Algo muy importante que el sismo nos ha enseñado, es que los medios de comunicación son capaces de gestionar un proyecto de impulso social. Que cuando todos los canales de difusión trabajan en una sola línea son capaces de producir un proceso de desarrollo social de infinitas dimensiones que anula las más viejas inercias de poder que cultiva la ciudad. Pero también, hemos aprendido que la conservación de un programa de promoción social a través de las industrias culturales, no se mantiene por la sola presencia de la catástrofe, por más grave que esta sea. Se requiere la acción constante de nuevas fuerzas y actores sociales que orienten el uso futuro de estas instituciones mentales.

Por todo ello, pensamos que uno de los desafíos centrales de la reconstrucción de nuestra ciudad y de nuestro país se enfrenta en el terreno cultural, será desde aquí donde se movilizará solidariamente o se inmovilizará individualistamente al conjunto social, frente al proyecto de reedificación de nuestra sociedad. De no trabajar arduamente en esta esfera, el ritmo cotidiano y las tendencias engañosas de la vida urbana, insensibilizarán nuestra participación y convertirán el anhelo de reconstrucción de nuestra capital y de nuestra nación en un tortuoso proceso burocrático como ha sucedido con el sismo de 1957, el temblor de 1973 en Cd. Serdán (Puebla) y las recientes inundaciones y desastres naturales en el Bajío.

Por ello, la sociedad civil debe crear a través de los aparatos de comunicación, en el mediano y largo plazo, una atmósfera cultural que recobre la nueva jerarquía de valores humanos que surgieron en días pasados de los sentimientos más puros de la sociedad, para que orienten el proceso de reconstrucción y combatan con ello la devastadora vorágine cultural que producen los medios de información comerciales sobre nuestras conciencias. De lo contrario, de no producir esta nueva carga cultural se volverá a vivir la profunda contradicción entre cultura nacional y proyecto de desarrollo global. Cada uno se disparará por senderos distintos: la cabeza social avanzará por un lado y el cuerpo social por otro.

No podemos olvidar que la creación de una nueva sociedad, requiere la producción de un nuevo eje cultural, y este, en nuestro país creemos que hoy día gira alrededor de la renovación de los medios de comunicación social.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It includes a detailed description of the experimental procedures and the statistical tools employed to interpret the results.

3. The third part of the document presents the findings of the study, highlighting the key observations and trends. It discusses the implications of these findings for the field and offers suggestions for further research.

4. The fourth part of the document provides a comprehensive review of the literature related to the study. It identifies the strengths and weaknesses of existing research and positions the current study within the broader context of the field.

5. The final part of the document concludes the report, summarizing the main points and reiterating the significance of the findings. It also includes a list of references and a list of figures and tables.

6. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

7. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It includes a detailed description of the experimental procedures and the statistical tools employed to interpret the results.

8. The third part of the document presents the findings of the study, highlighting the key observations and trends. It discusses the implications of these findings for the field and offers suggestions for further research.

9. The fourth part of the document provides a comprehensive review of the literature related to the study. It identifies the strengths and weaknesses of existing research and positions the current study within the broader context of the field.

10. The final part of the document concludes the report, summarizing the main points and reiterating the significance of the findings. It also includes a list of references and a list of figures and tables.

ESCUELAS DE COMUNICACION Y
TELEVISORAS REGIONALES EN MEXICO
PERSPECTIVAS DE COLABORACION

RAUL FUENTES NAVARRO

Participación en la mesa redonda "Formación
y Capacitación de Recursos Humanos"
en el Primer Encuentro Nacional
de Televisión Regional
Morelia, Mich. Diciembre 5 de 1985.

Hace veinticinco años se inició en los ámbitos universitarios mexicanos un proceso que ahora llama la atención más allá de las instituciones educativas por la magnitud que ha cobrado, por la complejidad de factores en que se ha desenvuelto y por la relación que guarda ésta, interpretada de todas las maneras imaginables, con estructuras y procesos sociales diversos y distintos del campo académico. Me refiero al estudio de la comunicación, al que aunque no se puede separar del contexto en que se ha desarrollado, podemos referirnos con cierta especificidad.

Ubico esta intervención en el convencimiento de que existe una brecha, a veces ignorada, otras veces insalvable, pero urgente y posible casi siempre de abordar, entre quienes producen y controlan la comunicación social en México y quienes nos dedicamos a estudiarla, investigarla y enseñarla. El tema de esta mesa pretende precisamente suscitar nuestro trabajo en esa línea, y el planteamiento general del Encuentro lo sugiere implícitamente.

Hablo, entonces, de la formación y capacitación de recursos humanos para la televisión regional, desde la perspectiva académica universitaria, hacia quienes hipotéticamente están del otro lado de la brecha, con la intención de buscar cómo tender puentes que nos permitan transitar más fluidamente de un lado a otro, y con ello contribuir a aquello que pretendemos en común: aportar al desarrollo de una comunicación social que corresponda, de mejores maneras que las vigentes en la actualidad, a las necesidades y expectativas de nuestro país y nuestros compatriotas.

Estoy consciente, y creo que todos aquí lo estamos, de que la disolución de tal brecha, -o planteado en términos más positivos: de que la vinculación de universidades y centros de producción- no es fácil ni, a corto plazo, puede cubrir todas las dimensiones que las urgencias cotidianas demandan, pero también que es necesario -e insisto, posible- invertir mayores esfuerzos que los dedicados hasta ahora, para acercarnos y colaborar.

Por ello presento en este texto, primero, una panorámica muy general de la formación universitaria de comunicadores sociales en México, enseguida algunas conceptualizaciones básicas que nos permitan precisar las condiciones de vinculación e intercambio, y finalmente algunas cuestiones a modo de preguntas, que trabajadas en común, nos dieran pie para sugerir y concretar acciones y proyectos.

Hablaba hace un momento que el proceso de estudio universitario de la comunicación se inició hace veinticinco años, aunque desde 1947 se impartan en el país programas de periodismo. En toda la América Latina surgió la necesidad de profesionalizar a los informadores, al mismo tiempo que se extendía y desarrollaba inconteniblemente el sistema de medios electrónicos que el impulso "modernizador" y colonizador nos impuso. El mito de la comunicación de masas y su enorme poder transformador de la sociedad tuvo su apogeo en México durante la década de los sesenta: la televisión, implantada en México, en el contexto del "desarrollo estabilizador", ha sido, desde 1950, el gran instrumento de la modernización del país, con las consecuencias, tanto positivas como, sobre todo, negativas, que ahora constatamos. Sobre ese mito del poder de los medios, surgieron, entre otras muchas cosas, las escuelas de comunicación.

Llamo mito al poder de los medios, y específicamente de la televisión, no porque afirme que no ha ya tal poder, sino porque se ha creído, y se sigue creyendo, que basta con modificar el régimen de propiedad o la estructura de contenidos para alcanzar objetivos de influencia social de signo diverso. Esa creencia, nunca definitivamente comprobada ni desterrada, ha operado como clave de interpretación y criterio de acción, pocas veces matizada adecuadamente, y ha contribuido, por una parte a reforzar las prácticas de los detentadores de los medios privados, y por la otra, lo cual es más grave aún, a dificultar la generación y el desarrollo de sistemas y prácticas alternativas.

Volveré a este punto, que me parece fundamental más adelante. Ahora lo señalo como una de las causas del desfase entre la formación que en general reciben los estudiantes de comunicación en las universidades y las necesidades del personal que las televisoras, privadas y públicas, requieren, y que se formula paradójicamente: los proyectos universitarios de formación de comunicadores giran, en su mayoría, alrededor de la operación de los medios electrónicos de difusión, y no obstante, las necesidades de personal en los medios son cubiertas, en muchas ocasiones, prescindiendo de los comunicadores universitarios.

En la actualidad más de 25,000.00 jóvenes mexicanos estudian comunicación a nivel de licenciatura en más de 50 instituciones de educación superior en el país. La cifra de estudiantes es equiva-lente a la del conjunto de quienes cursan carreras de ciencias básicas y naturales. Por otra parte, sólo 12 de las escuelas de comunicación existían -hace diez años. El crecimiento ha sido muy rápido y muy intenso, pero no tanto como lo ha sido el de

REPUBLIC OF THE PHILIPPINES
DEPARTMENT OF EDUCATION
BUREAU OF EDUCATION

Division Office - [Illegible]

Memorandum
TO: [Illegible]
FROM: [Illegible]
SUBJECT: [Illegible]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

[Illegible text block]

sarrollo de los medios. Piénsese simplemente en lo que ha cambiado la infraestructura tecnológica con que se hace televisión en México, en la última década.

A riesgo de simplificar demasiado, destaco estos dos factores de la problemática que enfrentan las escuelas de comunicación: el crecimiento exponencial, que no parece haber llegado a su límite todavía, y el ritmo de desarrollo de su objeto, de por sí difícil de aprehender, que es enormemente acelerado.

La constitución, hace ya casi diez años, del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) ha sido muy importante en este contexto, no porque haya producido soluciones a los problemas fundamentales, sino porque ha cumplido con sus objetivos de establecer espacios de diálogo y conocimiento mutuo, de posibilitar intercambios y proyectos comunes, de proponer y llevar a la práctica acciones académicas, y de conjuntar esfuerzos y voluntades, más allá de las similitudes y las diferencias institucionales, en tareas de interés general.

El Consejo está constituido actualmente por 30 instituciones donde se enseña y se investiga la comunicación: son instituciones públicas y privadas, grandes y pequeñas, más o menos dotadas de recursos, prestigiadas y desconocidas, antiguas y recientes, asentadas en los centros urbanos donde se concentra el desarrollo del país y en ciudades medias del interior, y por algunos miembros a título personal, que en su mayoría fueron fundadores del CONEICC como representantes de alguna institución y que, al dejar de serlo, han continuado aportando a las tareas emprendidas.

Ese espacio de diálogo y trabajo en común se ha extendido en dos direcciones principalmente: hacia el interior de las mismas escuelas, para integrar a profesores y estudiantes y no sólo a los representantes, y hacia América Latina, donde la participación del CONEICC ha sido destacada, por ejemplo, en la FELAFACS (Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social) constituida en 1981, y que agrupa a la mayor parte de las casi 200 escuelas de comunicación que operan en la región.

En el primer sentido, se han realizado tres Encuentros Nacionales desde 1982, en Monterrey, Gómez Palacio y Guadalajara, con una dimensión de más de mil participantes, y se prepara el cuarto, a celebrarse en León del 19 al 21 de marzo próximos, sobre el tema "La Comunicación y la crisis nacional y regional". En cuanto al nivel latinoamericano, se ha participado en las dos etapas (1982 y 1984) del diagnóstico sobre la enseñanza de la comunicación, en los cuatro encuentros realizados hasta la fecha, y en diversos eventos de estudio y promoción de la comunicación social en América Latina.

Evidentemente, a pesar de los esfuerzos y los logros alcanzados por CONEICC, por otras asociacio-

nes profesionales y académicas, y por las universidades mismas, la problemática no ha sido en su totalidad, mucho menos resuelta. Uno de los aspectos más importantes en que hace falta mayor atención y trabajo es precisamente el que ahora nos ocupa: el diálogo, el conocimiento mutuo, el intercambio y la colaboración con instancias de comunicación no académicas, con quienes operan los sistemas en la práctica. En ese sentido, planteo algunas conceptualizaciones básicas.

En primer lugar, resaltaría que las instituciones educativas y las instituciones comunicativas, insertas ambas en el sistema social y sujetas a condiciones y determinaciones políticas, económicas y de otros tipos, no son, ni unas ni otras, homogéneas ni estáticas, y que su atención por tanto, no es explicable en términos simples. En segundo lugar, hay que asumir que las instituciones educativas y las instituciones comunicativas se ubican de manera distinta en el sistema social, y son, en sus funciones y en su inserción social, relativamente autónomas, especialmente en lo que respecta a sus relaciones mutuas. En otras palabras, las instituciones educativas y las instituciones comunicativas operan, por su propia naturaleza, sobre lógicas distintas. Los fines de la educación implican, principalmente, procesos de largo y mediano plazo, mientras que las instituciones comunicativas deben responder, ante todo, a metas de alcance temporal inmediato.

En ambos casos, la planificación es un elemento fundamental para orientar la operación cotidiana hacia el logro de sus funciones sociales, para el aprovechamiento de sus recursos y para su adecuación ante los cambios del entorno social en que operan. Desafortunadamente, tanto en el sistema educativo, como en los sistemas de televisión estatal la planeación es una actividad prácticamente ignorada. De ahí que, al no poder anticipar las condiciones en que habrán de trabajar en el futuro tiempo en el cual serán efectivos o no sus productos, la improvisación sea norma, la evaluación sistémica excepción, y la influencia, inversa. En los intercambios entre las instituciones y su entorno, suelen ser mayores los efectos de ésta hacia aquéllas, que de las instituciones hacia la sociedad a la que pretenden servir, induciendo transformaciones e innovaciones del conocimiento.

Desde este punto de vista, es necesario reforzar los trabajos de planeación, para lo cual no hacen falta tanto recursos humanos como condiciones de trabajo, en ambos tipos de instituciones. Concreto sobre esta línea un planteamiento: la planificación de la formación de comunicadores implica que las universidades conozcan y evalúen sistemáticamente sus productos, lo cual significa desarrollar estudios de seguimiento de las prácticas profesionales de sus egresados y las condiciones que los afectan en la dinámica social. La planificación de una televisora regional exige, entre otras muchas cosas, la identificación y captación de los recursos humanos que diseñen y operen proyectos

1948

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno del Estado de la situación de los servicios de la Administración Pública del Estado de Sonora para el periodo comprendido entre el 1º de enero de 1948 y el 31 de diciembre de 1948.

La Administración Pública del Estado de Sonora durante el periodo comprendido entre el 1º de enero de 1948 y el 31 de diciembre de 1948, se caracterizó por haber cumplido satisfactoriamente con las obligaciones que le correspondían, así como por haber mantenido el orden y la disciplina en el funcionamiento de los servicios.

En el periodo comprendido entre el 1º de enero de 1948 y el 31 de diciembre de 1948, se realizaron las siguientes actividades:

- 1. Se mantuvo el orden y la disciplina en el funcionamiento de los servicios.
- 2. Se cumplió con las obligaciones que correspondían a la Administración Pública del Estado de Sonora.
- 3. Se mantuvo el orden y la disciplina en el funcionamiento de los servicios.

En consecuencia, se recomienda a la Junta de Gobierno del Estado que continúe con las actividades que le corresponden, así como que mantenga el orden y la disciplina en el funcionamiento de los servicios.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno del Estado de la situación de los servicios de la Administración Pública del Estado de Sonora para el periodo comprendido entre el 1º de enero de 1948 y el 31 de diciembre de 1948.

La Administración Pública del Estado de Sonora durante el periodo comprendido entre el 1º de enero de 1948 y el 31 de diciembre de 1948, se caracterizó por haber cumplido satisfactoriamente con las obligaciones que le correspondían, así como por haber mantenido el orden y la disciplina en el funcionamiento de los servicios.

En el periodo comprendido entre el 1º de enero de 1948 y el 31 de diciembre de 1948, se realizaron las siguientes actividades:

- 1. Se mantuvo el orden y la disciplina en el funcionamiento de los servicios.
- 2. Se cumplió con las obligaciones que correspondían a la Administración Pública del Estado de Sonora.
- 3. Se mantuvo el orden y la disciplina en el funcionamiento de los servicios.

En consecuencia, se recomienda a la Junta de Gobierno del Estado que continúe con las actividades que le corresponden, así como que mantenga el orden y la disciplina en el funcionamiento de los servicios.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno del Estado de la situación de los servicios de la Administración Pública del Estado de Sonora para el periodo comprendido entre el 1º de enero de 1948 y el 31 de diciembre de 1948.

que cumplan los objetivos para los cuales se establece, en la dinámica social. Si como parece evidente, ni en unas ni en otras instituciones se desarrollan adecuadamente estos estudios, difícilmente puede esperarse que coincidan, en la dinámica social, la "oferta" y la "demanda" tan específicas como estas, de los recursos humanos.

Una mediación, que es un sistema de orden entre dos sistemas heterogéneos que se relacionan, entre escuelas de comunicación y televisoras estatales, tendría que establecerse prioritariamente en la dimensión de la planificación. Obviamente, esto no significa que las universidades vayan a formar comunicadores "a la medida" de las televisoras, ni que estas vayan a adecuar sus proyectos al personal disponible, sino que, en el reconocimiento de su autonomía relativa, de su heterogeneidad en cuanto instituciones sociales, y de sus diversas lógicas de operación, determinen los límites y posibilidades de colaboración y sobre éstos trabajen, aportándose mutuamente información y otros recursos para la planificación.

Sobre esta base, sin la cual me parece que cualquier proyecto de vinculación tendrá que superar grandes dificultades y tendrá escasa probabilidad de ser eficaz, por lo menos a mediano plazo, sugiero algunos cuestionamientos que podríamos enfrentar en común.

Retomo ahora el punto señalado atrás: el mito del poder de los medios. Hay mucho trabajo aún por hacer, en la práctica tanto de investigación como de producción, para constituir una teoría consistente sobre la televisión y su uso social. Creo que es claro que la influencia de la televisión sobre la sociedad y sobre las personas no es mecánica ni simple ni directa, pero tampoco neutra o intrascendente. La cuestión de los principios que expliquen sólidamente esa influencia, no sólo que la describan, la infieran, la ignoren o la inventen, es enormemente importante para la ciencia, para los estudiantes y estudiosos de la comunicación, para los productores y controladores, pero principalmente para la nación y las personas que la constituyen, a quienes todos los demás mencionados como beneficiarios decimos servir.

En una dimensión más inmediata, habría que especificar los niveles en que es necesaria la formación y capacitación de recursos humanos, por las diversas implicaciones que esto tiene para determinar las posibilidades y modalidades de colaboración.

Lógicamente, es muy distinto hablar del adiestramiento del personal técnico de producción (Camarógrafos, sonorizadores, etc.), de la capacitación de quienes se encargan de la operación de la infra-

estructura tecnológica (ingenieros, técnicos en electrónica o telecomunicaciones), del personal creativo (guionistas, directores, etc.), de la capacitación del personal administrativo (Productores, programadores, contadores, supervisores, etc.), o del personal directivo (planificadores, diseñadores de estrategias, administradores de políticas generales, etc.).

Habría que definir y jerarquizar necesidades, habría que distinguir modalidades y estrategias para abordarlas, habría que inventariar recursos disponibles, costos, plazos, magnitudes, habría que aprovechar servicios mutuos y contactos comunes, habría que desterrar muchos prejuicios y precipitaciones, habría que dialogar.

Planteo también que las funciones universitarias no se limitan a la docencia: habría que pensar en vínculos sobre el eje de la investigación y el de la difusión y generación de cultura, habría que pensar en la colaboración para la extensión universitaria y el servicio social de las televisoras, habría que pensar en la participación social.

Insisto una vez más en que la concreción de cualquier vínculo en cualquiera de estas áreas -o en otras no mencionadas- será necesariamente difícil. No podemos ignorar las condiciones y las presiones -en que trabajan las universidades y las televisoras, ni podemos ignorar que, en general, hay una brecha que nos separa: que no solamente es desvinculación práctica sino también generadora de prácticas desvinculadoras. Pero si estamos de acuerdo en tratar desde ambas orillas de superarla en función de una mayor eficacia social de nuestras tareas, podemos empezar desde ahora a dialogar.

La primera medida podría ser la identificación de las escuelas de comunicación y de las televisoras estatales y la elaboración de directorios -inventarios de ambas. Podríamos ver entonces la relativamente escasa coincidencia geográfica que hay entre ellas y detectar vínculos universidad-televisora ya establecidos. Porque según el sentido con que se ha trabajado en CONEICC y el que anima a las televisoras regionales, el trabajo de colaboración no puede centralizarse. CONEICC puede ofrecer información, contactos y recomendaciones a y sobre sus miembros, pero son éstos, las escuelas de comunicación del país, quienes podrán establecer y operar las colaboraciones concretas, local y regionalmente.

La oportunidad, me parece, está abierta, y eso es ya, en sí un gran avance.

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

... de los ...
... de los ...
... de los ...

MIEMBROS INSTITUCIONALES

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa
Escuela de Periodismo Carlos Septién García
Escuela Nacional de Estudios Profesionales. Acatlán - UNAM
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida
Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca
Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente - ITESO
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Unidad Monterrey
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Unidad Cd. Obregón
Universidad Valle del Bravo
Universidad Anáhuac
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco
Universidad de Monterrey
Universidad del Bajío
Universidad del Noreste
Universidad del Noroeste
Universidad del Tepeyac
Universidad del Valle de Atemajac
Universidad Iberoamericana - Unidad México
Universidad Iberoamericana - Unidad León
Universidad Iberoamericana - Unidad Laguna
Universidad Iberoamericana - Unidad Golfo Centro
Universidad Intercontinental
Universidad Latinoamericana
Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Universidad Regiomontana
Universidad Veracruzana
Universidad de las Américas
Universidad de Colima
Universidad de Sonora

MIEMBROS A TITULO PERSONAL

Alejandro Avilés
Tatiana Galván Haro
Horacio Guajardo Elizondo
Francisco Gutiérrez González
José Rubén Jara Elías
Guillermo Michel Sinner
Luis Núñez Gornés
Josep Rota

COMITE COORDINADOR DE CONEICC.

- Lic. Raúl Fuentes Navarro, Presidente.
Lic. Horacio Guajardo Elizondo, Vicepresidente.
Mtro. Carlos E. Luna Cortés, Secretario.
Mtro. Luis Núñez Gornés, Tesorero.
Lic. Beatriz Solís Leree, Vocal.
Lic. Ma.de Jesús Oros Luengo, Vocal.
Mtro. Pablo Casares Arrangóiz, Coordinador
del Comité de Asuntos Académicos.
Dr. Javier Esteinou Madrid, Coordinador
del Comité de Investigación.
Lic. Cristina Romo de Rosell, Coordinadora
del Comité de Documentación y Difusión.

COMITE DE DOCUMENTACION Y DIFUSION.

- Lic. Cristina Romo de Rosell, ITESO.
Lic. Manuel Delgado Castro, U.de Colima.
Lic. Eduardo Salazar, U.del Bajío.
Lic. Héctor Gómez Vargas, UIA-León.
Lic. Victoria Esparza, U.de Monterrey.
Lic. Marisela Olguín, U.del Noreste.
Lic. Martha Villasana, U.del Noreste.
Lic. Francisco Gutiérrez, m.a.t.personal.
Lic. José Luis Diego Fernández, UIA-Laguna.
Lic. Grisel Ramírez, ITESM-Cd. Obregón.
Lic. Cesáreo Hernández, UNIVA.

COMPTON LABORATORY REPORT

The first part of the report describes the general characteristics of the material under investigation. It includes a detailed description of the sample, its preparation, and the experimental conditions used. The second part of the report presents the results of the measurements, including a discussion of the data and the methods used for data analysis. The final part of the report contains a summary of the findings and conclusions drawn from the study.

CONCLUSION

The results of the present study show that the material under investigation exhibits a complex structure. The data obtained from the measurements indicate that the material is composed of several distinct phases. The overall behavior of the material is determined by the relative proportions of these phases and the nature of their interactions. The findings of this study have important implications for the design and development of materials with similar properties.

CCU
AL
1690

Boletín Informativo CONEICC

Comité de Documentación y Difusión

NUEVA EPOCA. Nº 1. JUNIO DE 1985.

CONTENIDO:

* PRESENTACION.	- 1 -
* XIX ASAMBLEA.	- 2 -
* ALGUNOS DATOS PARA LA HISTORIA DEL CONEICC.	- 3 -
* IV ENCUENTRO CONEICC.	- 4 -
* LOS NUEVOS MIEMBROS.	- 5 -
* NOTICIAS.	- 6 -
* NOTICIAS DE FELAFACS.	- 8 -
* SECCION BIBLIOGRAFICA.	- 9 -
* CENTRO DE DOCUMENTACION.	- 13 -
* DIRECTORIO.	- 14 -

NUEVA EPOCA Nº 1. JUNIO DE 1985.



Boletín Informativo CONEICC

Comité de Documentación y Extensión

NUEVA ÉPOCA Nº 1. JUNIO DE 1985.

CONTENIDO:

- * REPRESENTACIONES 1 -
- * XIX ASAMBLEA 2 -
- * ALGUNOS DATOS PARA LA HISTORIA DEL CONEICC 4 -
- * IV ENCUENTRO CONEICC 4 -
- * LOS NUEVOS MIEMBROS 7 -
- * NOTICIAS 8 -
- * NOTICIAS DE RELAJAS 8 -
- * SECCION BIBLIORRAFICA 9 -
- * CENTRO DE DOCUMENTACION 12 -
- * DIRECTORIO 14 -

NUEVA ÉPOCA Nº 1. JUNIO DE 1985.

PRESENTACION.

El primero de los objetivos que CONEICC se señala en sus Estatutos es "propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común."

A lo largo de los nueve años que han corrido desde su fundación, el Consejo ha atendido a este y a sus otros objetivos en diversas formas y a través de distintas actividades. En la actualidad, cuando el funcionamiento interno se puede considerar consolidado, una de las tareas prioritarias es extender las labores hacia los integrantes de las instituciones miembros que no participan directamente como representantes ante CONEICC.

Por ello, el Comité de Documentación y Difusión ha emprendido la edición de este Boletín, que llevará en una forma sencilla, después de cada asamblea, la información más importante del CONEICC a las autoridades, profesores y alumnos de las 30 instituciones que actualmente constituyen el Consejo.

No se trata de impresionar a nadie con la presentación o el contenido, sino de difundir nuestros logros y proyectos y con ello invitar a participar en las "tareas de interés común" que dan sentido al CONEICC. Lo importante del Boletín será lo que resulte del uso que sus lectores hagan de la información que incluye.

Lic. Raúl Fuentes Navarro.
Presidente.

此項報告係由本局派員分赴各縣調查所得之結果其詳見各縣調查報告表及圖表等件茲將調查之經過及結果略述如下

一、調查之經過 本局於本年六月間開始調查至本年十一月間始告完成其間曾先後召開各縣調查員會議兩次及本局全體會議一次以資指導及檢討

二、調查之結果 據各縣調查員報告本省各縣人口總數約為一千二百餘萬人其間以人口最稠者為蘇州府及常州府兩府其餘各府人口均較稀疏

三、調查之結論 本省人口之增加實由於自然繁殖之結果而非由於移民之故其間雖有因戰亂而致人口減少者然其數尚微

中華民國十年十二月十五日
內務部

XIX ASAMBLEA DEL CONEICC

CELEBRADA LOS DIAS 30 Y 31 DE MAYO DE 1985

EN LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC.

Estuvieron presentes 24 instituciones y cinco miembros a título personal.

Admisión de Nuevos Miembros.

Con base en el dictamen propuesto por el Comité de Asuntos Académicos, elaborado después de la revisión de la documentación entregada por las instituciones solicitantes, la Asamblea acordó por unanimidad aceptar la admisión a CONEICC del Instituto de Ciencias Sociales de Mérida y de la Coordinación de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

La Asamblea acordó también, por unanimidad, la admisión como miembro a título personal del profesor Alejandro Avilés. El profesor Avilés había sido ya representante institucional de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García.

Cuotas para 1986.

Instituciones, \$35,000.00. Miembros a título personal, \$2,100.00

Planes de Trabajo de los Comités.

La Asamblea discutió y aprobó los planes de trabajo de los comités. Entre los puntos más importantes se encuentran los siguientes:

Comité de Asuntos Académicos.

- Realizar un inventario de necesidades académicas de apoyo y de recursos disponibles para su satisfacción.
- Sistematizar información de los postgrados en Comunicación de México, América Latina y Europa.
- Continuar con la investigación de los perfiles profesionales de los egresados de comunicación de las escuelas del país.
- Sistematizar las tesis de comunicación producidas en México.
- Elaborar un programa de actualización para profesores de las escuelas miembros de CONEICC.
- Sistematizar información sobre planes de estudio.
- Diseñar un sistema de enlace e intercambio académico entre las escuelas de CONEICC.

Comité de Documentación y Difusión.

- Acrecentar el acervo del Centro CONEICC de Documentación, promover su utilización y actualizar el catálogo.
- Continuar con la edición del boletín informativo interno.
- Iniciar un programa de publicación de textos.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF POLITICAL SCIENCE
POL 301: POLITICAL THEORY

Section: _____
Date: _____

1. In this section, we will discuss the concept of the "good life" as presented in Aristotle's *Nicomachean Ethics*. Aristotle argues that the highest good for humans is eudaimonia, which is achieved through the cultivation of virtue and the pursuit of knowledge. This is in contrast to the modern view of happiness as a state of mind or a collection of pleasures.

2. We will also explore the idea of the "polis" or the political community. Aristotle believes that humans are naturally political animals, and that the polis is the natural end of human association. The purpose of the polis is to provide for the good life of its citizens.

3. In this section, we will discuss the concept of justice as presented in Aristotle's *Nicomachean Ethics*. Aristotle argues that justice is the virtue of the soul that governs our relations with others. It is the principle of proportionality, and it is essential for the stability and well-being of the polis.

4. We will also explore the idea of the "good citizen" as presented in Aristotle's *Nicomachean Ethics*. Aristotle argues that the good citizen is one who is virtuous and who is committed to the good of the polis. This is in contrast to the modern view of the citizen as a passive subject of the state.

5. In this section, we will discuss the concept of the "good man" as presented in Aristotle's *Nicomachean Ethics*. Aristotle argues that the good man is one who is virtuous and who is committed to the good of himself and others. This is in contrast to the modern view of the good man as a passive subject of the state.

6. We will also explore the idea of the "good society" as presented in Aristotle's *Nicomachean Ethics*. Aristotle argues that the good society is one that is just and that provides for the good life of its citizens. This is in contrast to the modern view of the good society as a collection of individuals pursuing their own interests.

7. In this section, we will discuss the concept of the "good life" as presented in Aristotle's *Nicomachean Ethics*. Aristotle argues that the good life is achieved through the cultivation of virtue and the pursuit of knowledge. This is in contrast to the modern view of happiness as a state of mind or a collection of pleasures.

8. We will also explore the idea of the "good life" as presented in Aristotle's *Nicomachean Ethics*. Aristotle argues that the good life is achieved through the cultivation of virtue and the pursuit of knowledge. This is in contrast to the modern view of happiness as a state of mind or a collection of pleasures.

Comité de Investigación.

- Realizar un inventario nacional de investigadores de la comunicación.
- Difundir trabajos de investigación.
- Impulsar proyectos institucionales de investigación sobre comunicación.
- Colaborar a la formación de profesores-investigadores.
- Elaborar el Diseño Académico del IV Encuentro CONEICC.

Comité Coordinador.

- Atender el seguimiento del Convenio CONEICC-RTC, particularmente en los siguientes puntos: edición de la memoria del III Encuentro CONEICC, instauración de un premio para tesis, trabajos de investigación y labor docente, y renovación del convenio.
- Estrechar la vinculación de CONEICC con organismos nacionales e internacionales de apoyo.
- Incrementar la relación entre el CONEICC y las instituciones miembros.
- Coordinar las actividades de los comités de CONEICC para la elaboración de un programa de trabajo más articulado.

XX Asamblea.

Se celebrará en la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, en Culiacán, los días 24 y 25 de octubre.

**ALGUNOS DATOS PARA LA
HISTORIA DEL CONEICC.**

- * El Acta Constitutiva del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tiene fecha del 17 de junio de 1976.
Fue firmada por los representantes de: Colegio de Postgraduados de Chapingo, Instituto Superior Autónomo de Occidente (hoy UNIVA), ITESO, Universidad Anáhuac, UAM-Xochimilco, Universidad de Monterrey, Universidad Iberoamericana, Universidad Veracruzana.
- * Antes de esa asamblea se habían realizado cinco reuniones previas con el objeto de crear y consolidar una asociación que agrupara a todas las escuelas de comunicación del país. La primera de esas reuniones se llevó a cabo a iniciativa de la Universidad Anáhuac en su propia sede, el 7 de marzo de 1975.
- * Hasta la fecha se han realizado 19 asambleas numeradas. Actualmente 30 instituciones y 8 miembros a título personal forman el CONEICC.
- * Cuatro instituciones han asistido a todas las asambleas desde la constitución del Consejo: UAM-X, UNIVA, UIA, ITESO.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records and the role of the auditor in ensuring the integrity of the financial statements. It highlights the need for transparency and accountability in all financial transactions.

The second part of the document provides a detailed overview of the audit process, including the planning phase, the execution of audit procedures, and the final reporting stage. It emphasizes the importance of communication and collaboration between the auditor and the management of the entity being audited.

The third part of the document addresses the challenges and risks associated with auditing, such as the complexity of financial instruments and the potential for fraud. It offers practical advice on how to mitigate these risks and ensure the effectiveness of the audit.

The fourth part of the document discusses the role of the auditor in promoting good corporate governance and ethical behavior. It stresses the importance of the auditor's independence and objectivity in providing an unbiased opinion on the financial statements.

Appendix 2.1

This appendix provides additional information regarding the audit process, including a list of common audit procedures and a detailed explanation of the audit report format.

Audit Procedure	Description
1. Review of accounting records	This procedure involves examining the company's accounting records to identify any irregularities or errors.
2. Confirmation of accounts payable	This procedure involves sending letters to suppliers to confirm the amount of the company's accounts payable.
3. Physical inventory count	This procedure involves physically counting the company's inventory to ensure that the recorded amount matches the actual amount.
4. Review of contracts and agreements	This procedure involves reviewing the company's contracts and agreements to ensure that they are properly recorded and accounted for.
5. Analytical procedures	This procedure involves comparing the company's financial ratios and trends to industry averages to identify any unusual patterns.
6. Review of bank statements	This procedure involves reviewing the company's bank statements to ensure that they are properly recorded and accounted for.
7. Review of tax returns	This procedure involves reviewing the company's tax returns to ensure that they are properly prepared and filed.
8. Review of related party transactions	This procedure involves reviewing the company's related party transactions to ensure that they are properly disclosed and accounted for.
9. Review of legal proceedings	This procedure involves reviewing the company's legal proceedings to ensure that they are properly disclosed and accounted for.
10. Review of management's response to audit findings	This procedure involves reviewing the company's response to the auditor's findings to ensure that they are properly addressed and resolved.

IV ENCUENTRO CONEICC.

La XIX Asamblea acordó que el evento central para celebrar los primeros diez años del CONEICC sea el IV Encuentro, que se llevará a cabo en el primer semestre de 1986 en León, Gto. con la colaboración de la Universidad Iberoamericana.

El tema será

COMUNICACION, CRISIS NACIONAL Y REGIONAL.

El Objetivo del Encuentro es crear un espacio amplio de discusión donde se analice de qué manera la comunicación nacional puede contribuir a superar la crisis económica, política y social que actualmente vivimos en las diversas regiones del país.

Para poder discutir el tema, la mecánica del Encuentro contempla la realización de cinco mesas de trabajo simultáneas, en las cuales se deberá responder a una serie de cuestionamientos y preguntas preparadas de antemano, al interior de cada escuela. Los temas a tratar en cada una de las mesas son los siguientes:

1. Las nuevas tecnologías de información y el proyecto de desarrollo regional del país.
2. La comunicación regional y la participación de la sociedad civil.
3. La comunicación personal en la crisis del sistema.
4. Las escuelas de comunicación y su respuesta ante la coyuntura actual.
5. El proyecto de participación cultural del CONEICC en los medios.

Se propuso que el Encuentro se organice a modo de un taller, en el que todas las personas interesadas puedan presentar y discutir el fruto de sus investigaciones. Se espera de esta forma incrementar el nivel de participación y diálogo entre los asistentes. Las fechas acordadas para el Encuentro son 19,20 y 21 de marzo de 1986.

La sede del Encuentro será la Universidad Iberoamericana Plantel León; la organización estará a cargo de todos los planteles de la Universidad Iberoamericana en el país (D.F., Golfo-Centro, Laguna, Tijuana y León) y estará presidida por Beatriz Solís.

ANNEX 1

Faint, illegible text covering the main body of the page, possibly containing a list or detailed notes.

LOS NUEVOS MIEMBROS.

UNIVERSIDAD DE SONORA.

La Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la UNISON es ya miembro institucional del CONEICC. La carrera de Ciencias de la Comunicación se abrió en abril de 1982, y cuenta en la actualidad con cerca de 500 estudiantes. El Coordinador Ejecutivo es el Lic. Daniel Carlos Gutiérrez Rohan y el Jefe de la Carrera de Comunicación el Lic. Aquiles Fuentes Fierro. La planta docente está compuesta por 8 maestros de tiempo completo, que participan también en proyectos de investigación, uno de medio tiempo y 9 por horas. Actualmente se está llevando a cabo una revisión del plan de estudios y se instrumenta la creación del Centro Regional de Estudios en Cultura y Comunicación. La Universidad cuenta con una radiodifusora en AM y un canal de televisión. Su sede se encuentra en la ciudad de Hermosillo.

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA.

Desde 1982 el Instituto de Ciencias Sociales de Mérida AC ofrece la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Este es un organismo privado que se sostiene gracias al esfuerzo de sus profesores y a las bajas cuotas de sus alumnos. Cuenta con reconocimiento de validez oficial otorgado por el Gobierno del Estado de Yucatán. Ahora se cuenta entre las instituciones miembros de CONEICC. Es interesante la existencia de esta escuela puesto que es la única, dedicada a la comunicación, en todo el Sureste de México.

ALEJANDRO AVILES.

Miembro Fundador del CONEICC como representante de la Escuela de Periodismo Carlos Septián García, de la cual fue director durante 21 años. A mediados de 1984, el Profr. Avilés dejó la dirección de la Escuela; sin embargo, por su gran interés en el periodismo, la comunicación social y los asuntos públicos solicitó su admisión como miembro a título personal en el CONEICC, con lo cual se mantiene en contacto con el mundo académico de la comunicación, al cual le puede transmitir algo de su amplia experiencia. La aceptación de la solicitud del Profr. Avilés por parte de la Asamblea, fue por unanimidad y aclamación.

NOTICIAS NOTICIAS NOTICIAS NOTICIAS NOTIC

* En el tercer Festival de Teleducación Universitaria, realizado en abril en la UAM-X, el video "Una cuestión de honor", dirigido por el profesor Gustavo León, de la UIA, obtuvo el segundo lugar.

* El nuevo director de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental es el Lic. Francisco Ontiveros Herrera.

* El Dr. Eduardo Contreras, experto de la Fundación Friedrich Ebert en CIESPAL, ofreció una asesoría sobre estudios de postgrado en Comunicación a profesores e investigadores de la UAM-X, ITESO y UIA en ésta última universidad, del 27 al 29 de mayo.

* La Universidad de Colima invita a su Primer Ciclo de Seminarios sobre Investigación de las culturas populares. Los temas, expositores y fechas son los siguientes:

"Introducción al Análisis de las Industrias Culturales"

Gabriel González Molina (Universidad de Colima), del 3 al 7 de junio.

"Industrias Culturales: mediación y uso diferenciado de la cultura"

Graham Murdock (Universidad de Leicester), del 17 al 25 de junio.

"Introducción al Análisis del Discurso"

Mabel Piccini - Alberto Aziz (UAM-X), del 15 al 19 de julio.

"La investigación de la comunicación en Europa y América Latina: Estado actual."

Miquel de Moragas (Universidad de Barcelona), del 20 al 30 de agosto.

"Introducción al Análisis de la Cultura Contemporánea"

Jorge González (Universidad de Colima), del 7 al 11 de octubre.

"Teoría y Análisis de las Estructuras Ideológicas"

Robert Fossaert (CNRS), del 2 al 13 de diciembre.

Informes e Inscripciones:

Programa Cultura.

Centro Universitario de Investigaciones Sociales.

Universidad de Colima.

Apartado Postal 294. C.P. 28000.

Tels. (331) 2 64 52 y 2 58 18.

Escuela de Letras y Comunicación.

Avenida Universidad 333. C.P. 28000.

Colima, Col.

* En la colección de libros de comunicación de Premiá Editora, que dirige el Mtro. Francisco Prieto, director del Departamento de Comunicación de la UIA, se han publicado ya los siguientes títulos:

* Antonio Paoli: Teoría de la Comunicación Política.

* Daniel Prieto C: Retórica y Manipulación Masiva.

* Daniel Prieto C: Autoritarismo y Comunicación.

* Margarita de Orellana: Imágenes del Pasado.

* Francisco Prieto: Cultura y Comunicación.

Están por aparecer los siguientes volúmenes:

* Todd Gitlin: El Paradigma Dominante.

* Graham Murdock: Organizar lo Imaginario.

- * Máximo Simpson: Comunicación Alternativa.
 - * Karl Sauvant: Nuevas Tecnologías (el flujo transnacional de datos).
 - * Guillermo Pareja: Psicología de la Comunicación.
 - * Livingston Denegree Vaught: Semiótica.
-
- * Con mucho éxito, la Escuela de Comunicación de la Universidad del Noreste (Tampico), celebró su sexto simposio, con el tema "La Comunicación y las Relaciones Públicas en la actualidad" entre el 12 y el 14 de junio.
 - * Del 21 al 28 de noviembre se llevará a cabo en Amsterdam, Holanda, el Festival Internacional de Cine Estudiantil. El Departamento de Comunicación de la UIA participará con el film "El Lugar del Corazón" de Busi Cortés.
 - * El nuevo director de la ENEP-Acatlán es el Lic. Agustín Valera Negrete, y el jefe del Departamento de Educación y Comunicación es el Lic. Serafín González.
 - * El Lic. Juan Adaque Contreras fue nombrado director de la carrera de Comunicación en la Universidad Latinoamericana.
 - * Para analizar el tema de lo popular-urbano como objeto de investigación, se llevó a cabo un seminario en la UAM-X, los días 10 y 11 de junio, bajo la conducción de Jesús Martín Barbero.
 - * Del 22 al 24 de abril se realizó en el ITESO un seminario sobre Semiótica de los Códigos Audiovisuales, impartido por Desiderio Blanco, de la Universidad de Lima, al cual asistieron profesores de varias universidades.
 - * El Instituto de Ciencias Sociales de Mérida celebró, del 19 al 22 de marzo, el Primer Simposio de Comunicación Social en la región, en el cual participaron Beatriz Solís y Fátima Fernández Christlieb, entre otros expositores.
 - * A partir del 29 de julio se inicia en el ITESO la Maestría en Comunicación, que tiene como objetivo la formación de profesores-investigadores y de investigadores-planificadores de comunicación y un planteamiento metodológico a manera de taller.
 - * La ENEP-Acatlán publicó "El Impacto de la Televisión en cinco comunidades vírgenes de México", investigación coordinada por Vicente Anaya Cadena, Antonio Delhumeau y Guillermo Knockenhauer.
 - * El 14 de marzo hubo cambio de mesa directiva de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). El presidente es Raúl Trejo Delarbre y el vicepresidente, Enrique Sánchez Ruíz. Forman además parte del consejo directivo: Antonieta Rebeil, Javier Esteinou, Patricia Ortega, Xavier Avila, Antonieta Athié, Leticia Argüelles, Fernando González, Martha Acevedo, Juan López Dávila y Fernando Mejía Barquera.

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

NOTICIAS DE FELAFACS.

* El V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, que debía celebrarse a finales de este año, se traslada para el primer semestre de 1986. Se mantiene el tema, que será "las nuevas tecnologías y la enseñanza de la comunicación". La sede será Bogotá. Problemas financieros impidieron llevar a cabo todos los planes de este año.

* La segunda asamblea ordinaria de FELAFACS coincidirá en tiempo y lugar con el V encuentro. En ella, lo más relevante será la modificación de los estatutos y la elección del Consejo Directivo. El proyecto de modificación de estatutos lo está coordinando Cristina Romo. El CONEICC, como miembro de la Federación, deberá presentar su propuesta; esperamos que en la asamblea de octubre sea discutida y aprobada.

* Los días 24, 25 y 26 de junio el Consejo Directivo de FELAFACS sesionó en Bogotá con los representantes de la Fundación Konrad Adenauer, quienes propusieron un atractivo plan de cooperación para los próximos años que incluye apoyo para capacitación de profesores, material bibliográfico y recursos para el funcionamiento administrativo.

* Comenzó ya a circular por toda la región el reporte "La Formación Profesional de Comunicadores Sociales en América Latina". Es el resultado de la investigación realizada el año pasado, que incluye información de 123 escuelas, tanto de licenciatura como de postgrado. Habrá un ejemplar para cada una de las escuelas que contestaron el cuestionario. Esta investigación fue financiada por UNESCO, realizada en cada país por la asociación nacional y sistematizada en Colombia por un equipo de la Universidad Javeriana coordinado por Joaquín Sánchez, presidente de FELAFACS. En un plazo no mayor de dos meses, el documento será discutido por un grupo de expertos latinoamericanos, el Consejo Directivo de FELAFACS y representantes de la UNESCO.

* Está en circulación también el boletín número 10 de FELAFACS, que contiene noticias, artículos de fondo y una entrevista a Javier Esteinou sobre los satélites mexicanos de comunicación.

* Se encargó al CONEICC la preparación de un proyecto para elaborar una bibliografía básica sobre comunicación para América Latina. Este proyecto podrá ser el primer paso para un posible intercambio y donación de libros por parte de FELAFACS a las escuelas.

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

SECCION BIBLIOGRAFICA.

Comentamos a continuación cuatro textos, que serán de interés para todos. El primero se refiere al libro de Javier Esteinou, representante de la UAM-X en el CONEICC, que fue premiado en el concurso latinoamericano de CIESPAL.

Reproducimos el comentario de Fátjma Fernández Christlieb, representante de la UNAM, leído el 29 de mayo durante la presentación del libro Ejercicio Periodístico de Manuel Buendía.

Enseguida, Carlos Luna nos comenta los textos "El Diseño Curricular en la Formación Universitaria de Comunicadores Sociales para América Latina: Realidades, Tendencias y Alternativas" de Raúl Fuentes, y "Las Nuevas Tecnologías de Información: Desarrollo, Estado Actual e Implicaciones Socio-políticas y educativas para los países de América Latina." de Josep Rota. Estos textos están a disposición en el Centro CONEICC de Documentación.

El Dr. Javier Esteinou Madrid, coordinador del Taller de Investigación para la Comunicación Masiva (TICOM) de la Universidad Autónoma Metropolitana obtuvo el tercer lugar en el Concurso Latinoamericano del Libro en Comunicación que organizaron CIESPAL y la Fundación Friedrich Ebert en Quito, Ecuador. Dicho evento fue organizado para festejar los 25 años de fundación de CIESPAL y en él participaron más de 20 países de Latinoamérica, las Antillas y el Caribe con diversos trabajos. El Dr. Esteinou participó con el libro titulado Los Medios de Comunicación en el Capitalismo Avanzado: Comunicación Ideología y Poder, en el cual se exponen las principales características que han alcanzado los medios de información en las sociedades industrializadas.

El premio fué entregado por el Presidente de Ecuador, Sr. León Febres Cordero, y consistió en una placa de reconocimiento, mil dólares americanos y la publicación del libro en la colección INTIVAN de CIESPAL para América Latina.

En el texto, de 359 páginas, se exponen, entre otras, las siguientes temáticas: ¿Porqué hay que estudiar la comunicación de masas desde una perspectiva total? ¿Qué relación existe entre el surgimiento de los medios de comunicación y el proceso de acumulación de capital? ¿Cómo está condicionado socialmente el funcionamiento de los aparatos de información social? ¿De qué forma las modernas tecnologías de información están construyendo un nuevo Estado ampliado? y finalmente ¿Cómo los medios de comunicación han producido un nuevo fenómeno de educación formal e informal en las sociedades contemporáneas?

En la primera parte del libro se pretende combatir la concepción idealista de la información que la examina en forma aislada, y propone un análisis de ésta a partir del conjunto de relaciones fundamentales que determinan a la sociedad. En el segundo ensayo, se ofrece al lector una serie de juicios polémicos sobre las "herencias teóricas funcionalistas que explican la emer-

Research in the field of geriatrics is being conducted in a number of centers throughout the country. The following is a list of some of the more prominent ones.

Research in the field of geriatrics is being conducted in a number of centers throughout the country. The following is a list of some of the more prominent ones.

Research in the field of geriatrics is being conducted in a number of centers throughout the country. The following is a list of some of the more prominent ones.

Research in the field of geriatrics is being conducted in a number of centers throughout the country. The following is a list of some of the more prominent ones.

Research in the field of geriatrics is being conducted in a number of centers throughout the country. The following is a list of some of the more prominent ones.

Research in the field of geriatrics is being conducted in a number of centers throughout the country. The following is a list of some of the more prominent ones.

Research in the field of geriatrics is being conducted in a number of centers throughout the country. The following is a list of some of the more prominent ones.

gencia histórica de los medios de comunicación como variables independientes del desarrollo social" y se sugiere su comprensión desde el proceso de reproducción ampliada del capital moderno.

En el tercer apartado, se refutan las versiones que presentan a los medios de comunicación "como simples instituciones de entretenimiento, información y cultura" y se exponen los argumentos que justifican el por qué hay que abordarlos como instrumentos culturales de producción de hegemonía. En el cuarto capítulo se realiza una reflexión acerca del desplazamiento ideológico que han provocado los aparatos de información sobre la escuela, la iglesia, la familia y otras instituciones de socialización secundaria. También se explora cómo el impacto de estas tecnologías ha modificado la estructura de la sociedad civil y ha dado origen a una nueva cara del estado: el estado ampliado.

Finalmente, en la última reflexión se vuelve a plantear la influencia que han ejercido las nuevas tecnologías culturales sobre el proceso de calificación de la mano de obra y se proponen hipotéticamente los posibles caminos que adoptará la futura educación de masas.

BUENDIA Y EL EJERCICIO PERIODISTICO.

Fátima Fernández Ch.

Durante este último año muchos hemos valorado, ubicado y conocido a Manuel Buendía más que cuando lo teníamos entre nosotros. Por una parte, sus textos reunidos en forma de libros dan cuenta de la

información, el análisis, la pasión que invirtió en su trabajo de los últimos años; por otra, su ausencia en los periódicos, en las conferencias, en las pláticas informales hacen que forzosamente nos preguntemos y tratemos de adivinar qué hubiera escrito o comentado Buendía. En estos momentos, por ejemplo, ¿cómo hubiera abordado la incongruencia entre el apoyo a Contadora y la suspensión de petróleo a Nicaragua? Y yéndonos semanas atrás no hace falta pensar mucho para imaginar lo que hubiera escrito sobre el narcotráfico.

Sus textos y su ausencia nos han obligado a reflexionar, no sólo sobre lo que va ocurriendo en el país y en el periodismo nacional, sino acerca de aspectos íntimos de su personalidad y su carácter.

Leer de golpe lo que escribió entre 1977 y 1984 sobre temas relacionados con su profesión y con la comunicación social -material reunido en Ejercicio Periodístico- lleva a meditar largo rato sobre el sentido que le dió no sólo a su profesión sino a la vida misma. A lo largo de los 21 textos que componen el último libro de Océano, Manuel Buendía habla varias veces de él mismo como periodista y deja asomar lo que piensa de sí mismo como hombre, como ser humano en lucha. Quizá la frase que más ilustra su concepción de la vida sea esa que pronunció en Guadalajara sobre su propia muerte: "Los periodistas no deberíamos morir de viejos, o así nomás." Frase que vino acompañada de su poema a la muerte: "...no quiero morir contemplando con mansedumbre el río./ Prefiero ahogarme en el intento/ de remar hacia el principio secreto/ de las aguas..."

Tenía muy claro que podía toparse con la muerte en cualquier momento. Jamás la per-

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud. The text also highlights the need for transparency and accountability in all financial dealings.

In addition, the document outlines the various methods used to collect and analyze financial data. It describes the role of different departments in the process and the importance of cross-functional collaboration. The text also discusses the challenges associated with data collection and analysis and offers suggestions for overcoming these challenges.

The second part of the document focuses on the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud. The text also highlights the need for transparency and accountability in all financial dealings.

The document concludes by reiterating the importance of maintaining accurate records and the need for transparency and accountability. It also offers some final thoughts on the future of financial record-keeping and the role of technology in this process.

The second part of the document focuses on the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud. The text also highlights the need for transparency and accountability in all financial dealings.

In addition, the document outlines the various methods used to collect and analyze financial data. It describes the role of different departments in the process and the importance of cross-functional collaboration. The text also discusses the challenges associated with data collection and analysis and offers suggestions for overcoming these challenges.

The document concludes by reiterating the importance of maintaining accurate records and the need for transparency and accountability. It also offers some final thoughts on the future of financial record-keeping and the role of technology in this process.

The document concludes by reiterating the importance of maintaining accurate records and the need for transparency and accountability. It also offers some final thoughts on the future of financial record-keeping and the role of technology in this process.

día de vista igual que Canetti, pero a diferencia de éste, Buendía sí la aceptaba. No porque viera en ella brillo o fascinación para usar las palabras del mismo Canetti, sino porque sabía que de otro modo su profesión, su vida, podrían caer en eso a lo que le tenía asco y pánico: la mediocridad y el estancamiento.

Si a través del libro les grita mil veces a periodistas y estudiantes que no se confíen cuando sientan que van escalando cumbres, es porque él mismo sabía que no hay ser humano exento del peligro de rodar cuesta abajo; y para él rodar así era eso: ser mediocre y estancarse.

Buendía le temió más a la mediocridad que a la muerte. El no consideró nunca verdaderos enemigos a quienes lo mataron. Siete semanas antes del asesinato dijo lo siguiente en la Universidad Veracruzana: "No hay enemigo más peligroso que la secreta fraternidad de los mediocres." Huía de ellos y procuraba relacionarse con gente de la que pudiera aprender algo, fueran conocimientos o actitudes ante la vida. Aprendió solo. Elogiaba el autodidactismo, siempre y cuando éste fuera inteligente y disciplinado. Respetó de la misma manera a los periodistas hechos en el oficio que a los universitarios: "No hay razón para que nosotros nos sintamos mejores que ellos o viceversa". Esa polémica la daba siempre por terminada diciendo que "el periodismo es una aptitud, una capacidad, un conjunto de conocimientos y una destreza que no vale declamar sino probar todos los días."

Los estudios universitarios y lo teórico en general le merecieron respeto, pero cuestionó siempre el academicismo y el teoricismo. Es interesante seguir a lo largo del libro cómo va modificando su actitud ante lo científico. En las conferencias que

sustenta sobre comunicación social siente que es pertinente comenzar por dar una definición teórica y toma para ello una cualquiera de esas que abundan en los libros de texto que estuvieron de moda a principios de los setenta y si bien la sostiene hasta el final, nunca la interpreta de la misma manera, en cada ocasión va cambiando algo. Al principio se refiere a la comunicación social como ciencia y como técnica; más tarde habla de técnicas y tecnologías de la comunicación; posteriormente precisa que se trata de un conjunto de ciencias y técnicas y al final, en la charla de abril de 1984, termina por preguntar: "¿Ciencia, técnicas, arte? como quieran ustedes..." y pasa de ahí a lo que en realidad le preocupa, referirse a la comunicación social como una "alta prioridad nacional, porque de ella depende en gran medida la gestión democrática de la sociedad en que vivimos."

Creo que sin mucha conciencia y sin proponérselo, Buendía va haciendo teoría como la han hecho los científicos sociales que han trascendido: describiendo e imaginando, tomando como punto de partida la sociedad que conocen y soñando cómo la quisieran vivir. Sin pretensión epistemológica alguna, pone los puntos sobre las íes de una polémica que se empeñan en mantener los teóricos que quieren darle a la comunicación social un rango de disciplina científica autónoma que la realidad no tiene con qué avalar. También hace una aportación relevante para las escuelas y facultades de comunicación: ni un periodista convencional más a riesgo de formar jóvenes para el desempleo y la frustración. Con los que ya están inscritos habría que pensar en especializaciones. Adelante, por lo demás, con la preparación de comunicadores sociales siempre y cuando rompan las barreras que se alzan entre las ciencias sociales y hagan de

la comunicación un instrumento transdisciplinario comprometido con la democratización del país.

El país y su gente fue su preocupación central. De haber ejercido otra profesión, Buendía hubiera luchado por lo mismo. Tiene mucho sentido exigir justicia ruidosamente a un año de su asesinato, siempre y cuando la rabia se nos traduzca también en valor e imaginación para desatar los nudos que cada día asfixian más al país y a su gente.

FUENTES NAVARRO, RAUL: "El Diseño Curricular en la Formación Universitaria de Comunicadores Sociales para América Latina: Realidades, Tendencias y Alternativas." Disertación Básica presentada en el III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Mesa de Trabajo sobre Diseño Curricular. UNAM-ENEP Acatlán, septiembre de 1982.

Reseña de Carlos E. Luna C.

Ante el hecho de que "la carrera desenfundada del progreso en la comunicación le da cada día mayor ventaja a la práctica sobre la teoría, y tiende a dejar cada vez más atrás a la educación," el autor propone una forma distinta de abordar el diseño curricular en las escuelas y facultades de comunicación social en América Latina.

Como alternativa a las concepciones tradicionales y estáticas, centradas en la mera organización de materias y objetivos de aprendizaje, Raúl Fuentes plantea una concepción dinámica del diseño curricular, concepción entendida como aquella "que,

al mismo tiempo que establece una estructura a las actividades académicas, define los procesos que constituirán y harán evolucionar esa estructura como sistema de aprendizaje y formación de sujetos concretos en circunstancias concretas."

A partir de esta concepción de entrada, el autor discute el conjunto de elementos que deben ser integrados teórica y prácticamente en toda operación curricular dinámica. Estos elementos son: a) la definición institucional de las necesidades sociales que deben atenderse, a partir de marcos políticos y valorales concretos; b) la concepción teórica y metodológica de lo que significa el proceso educativo; c) la opción por perfiles profesionales específicos que resulta del cruce entre las necesidades sociales y las demandas concretas del mercado de trabajo; d) la posición teórica sobre el objeto de estudio; y e) la posición antropológica sobre los sujetos de la formación.

Si bien la disertación no aborda directamente los problemas técnicos y metodológicos del diseño curricular, sí aporta un punto de vista novedoso e interesante de lo que debe significar la práctica educativa en las escuelas de comunicación, al tiempo que sienta las bases conceptuales para abordar con mayor rigor y amplitud de miras el trabajo de diseño curricular.

ROTA, JOSEP: "Las nuevas tecnologías de información. Desarrollo, estado actual e implicaciones socio-políticas y educativas para los países de América Latina." Ponencia presentada en el III Encuentro CONEICC, Guadalajara, octubre de 1984.

Reseña de Carlos E. Luna C.

