

CONEICC

CC1
A5
1673

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

A LOS MIEMBROS DE LA VOCALÍA CENTRO OCCIDENTE

PRESENTE

MAYO 28 DE 2003

Por este conducto, me permito invitarlos a la segunda reunión de la vocalía, la cual se llevará a cabo en las instalaciones de la Universidad de La Salle, en la ciudad de León, Gto., el día 30 de mayo, a partir de las 10:00 hrs., bajo el siguiente orden del día:

Horario	Asunto	Participación
11:00 – 11:15	Bienvenida y aprobación, en su caso, del orden del día, así como nombramiento de secretario(a) de esta sesión	Vocal
11:15 – 11:30	Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior	Secretario(a)
11:30 – 14:00	Revisión y selección de los videos para el concurso de FELAFACS	Todos
14:00 – 14:30	Información sobre el Seminario propuesto por FELAFACS para la vocalía.	Vocal
14:30 – 16:00	Comida	
16:00 – 17:30	Revisión de la propuesta de seguimiento y cronograma del plan de trabajo de la vocalía	Todos
17:30 – 18:30	Acuerdos sobre el plan de trabajo y responsables de las actividades	Todos
18:30 – 19:00	Asuntos generales y clausura de la reunión	Vocal

Para agilizar las labores, se les solicita revisen cuidadosamente la propuesta de seguimiento y cronograma del Plan de Trabajo, para que ya traigan preparadas sus aportaciones y sugerencias.

La dirección de la Universidad sede es **Universidad De La Salle Bajío**
Dirección oficial: Ave. Universidad 602
Teléfono: 710 85 00

La Universidad abarca una extensión enmarcada por cuatro calles, una de ellas es la de la Dirección oficial.

Para entrar a nuestra reunión es por la calle: **LOMA DEL MADROÑO, que es la PUERTA NÚMERO 3**. Al ingresar al estacionamiento hay que decirle al vigilante que **se acude a la reunión de la vocalía del CONEICC**.

También hay que preguntarle por el **edificio de Diseño**. Se puede estacionar el auto en el estacionamiento que está justo debajo de ese edificio.

Una vez en el edificio de Diseño, preguntar por el **aula virtual**, que se ubica en la planta alta de éste. Ahí será nuestra reunión.

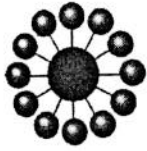
Si alguno de los participantes desea tratar algún tema adicional que sea tratado en el punto de Asunto Generales, se les solicita hagan llegar la información a la Vocal.

Dado que sólo se contempla un día para nuestra reunión, no se ha reservado ningún hotel.

De nuevo, gracias por su apoyo.

Atentamente

Ana Leticia Gaspar B.
Vocal



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

VOCALÍA CENTRO OCCIDENTE

Reporte de la primera reunión de trabajo Campeche

14 de marzo de 2003

1. Asistentes:

NOMBRE	UNIVERSIDAD	TELEFONO	CORREO ELEC.
MARIA MARTHA COLLIGNON	ITESO	(33) 3134 29 15	mcollignon@ iteso.mx
MARIA DE LA LUZ FERNANDEZ BARROS	UVM C. QRO.	(01 4422) 23 76 50	mlfbarros@ hotmail.com
FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELI	UDG	(0133) 38 23 75 05	franciscoh@ csh.udg.mx
MAGDALENA SOFIA PALAU CARDONA	ITESO	(01 33) 36 69 34 30	spalau@ iteso.mx
LUIS MIGUEL BUENO SANCHEZ	U.DE COLIMA	(01 312) 316 10 31 316 10 00 EXT.31201	lubusa@ ucol.mx
EDUARDO GERARDO QUIJANO TENRREIRO	ITESO	(33) 36 69 34 33	equijano@ iteso.mx
JORGE DE LA ROCHA LEDESMA	U. LASALLISTA BENAVENTE (CELAYA,GTO.)	(461) 612 52 52 EXT.115	uslab@uslab.edu.mx
MARIA DEL ROCIO OCADIZ LUNA	U. DE LA SALLE BAJIO.	477 710 85 00, EXT. 130	rocadiz@delasalle.edu.mx
MARIA DE LOURDES HERNÁNDEZ	UIA LEÓN	477 710 06 4	lourdes.hernandez@leon.uia.mx



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

MARIA CONCEPCIÓN LARA MIRELES	UASLP	(444) 8 25 01 82	mclara@uaslp.mx
CRISTINA ROMO	ITESO		cromo@iteso.mx
LORENA ZALDÍVAR BRIBIESCA	U. LATINA DE AMÉRICA	(443) 316 60 02, 316 45 44 , 326 12 97	itzaldivar@mail.unla.edu.mx
ALINA GARCÍA BARBA	UNIVA	31 34 08 00, EXT. 1849	alina.garciabarba@univa.mx
ANA LETICIA GASPAR BOJÓRQUEZ	UNIVA	31 34 08 00, EXT. 1853	al.gaspar@univa.mx

2. Quedó estructurado, en términos generales, el Plan de Trabajo de la Vocalía. Se acordó que la vocal presentará una propuesta de cronograma de actividades, en las que se incluya los posibles responsables de cada una, así como los mecanismos de seguimiento y evaluación del plan. La vocal enviará la propuesta en la semana del 17 al 21 de marzo.

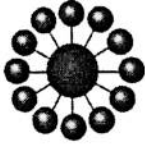
3. La vocalía quedó organizada de la siguiente forma:

- a) Presidente (Vocal): Ana Leticia Gaspar, de UNIVA.
- b) Tesorero: Francisco Hernández, de U de G.
- c) Secretario: rotativo.
- d) Asuntos Académicos: Lorena Zaldívar, de ULA (Morelia)
- e) Investigación: María de Lourdes Hernández, de UIA, León.
- f) Difusión: María de la Luz Fernández, de UVM, Querétaro.
- g) Documentación: Alina García Barba, de UNIVA.

4. Para crear la base datos de las instituciones pertenecientes a la vocalía, se solicitó a la Asamblea que se proporcione la información recabada por el Comité de Acreditación.

5. Para responder a la convocatoria del Congreso de la Unión, respecto al concurso de video sobre la libertad de expresión, la vocalía presentó tres propuestas: José Roberto Levy, Humberto Orozco y Agustín Ramírez Góngora.

6. Para enviar trabajos al concurso de video convocado por FELAFACS, los integrantes de la vocalía seleccionarán un trabajo de sus universidades y en la



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

siguiente reunión se elegirá uno para ser enviado al Comité Coordinador de CONEICC donde se realizará la selección final.

7. Se fijó la fecha y lugar para la siguiente reunión de trabajo: viernes 30 de mayo, en la Universidad de la Salle, de León.

Tareas:

1. La vocal enviará la propuesta de cronograma de actividades y mecanismos de seguimiento y evaluación.
2. Dicha propuesta será revisada en la sesión del 30 de mayo.
3. Cada una de las comisiones de la vocalía se comunicará con su par en el Comité Coordinador para ponerse de acuerdo.
4. Los participantes que propusieron jurados para el concurso de video del Congreso de la Unión, deberán mandar lo antes posible, un currículum del candidato, a la Coordinadora de Asuntos Académicos de CONEICC, con copia a su par en vocalía.
5. Los representantes seleccionarán un video para el concurso de FELAFACS, mismo que será presentado en la siguiente reunión de trabajo.
6. Dado que cada vocalía podrá proponer cinco talleres académicos para el XII Encuentro, los interesados enviarán la información a las encargadas de Asuntos Académicos.

La Vocal agradece a todos los miembros de la vocalía centro occidente el apoyo que puedan brindarle para realizar mejor sus labores.

¡Un abrazo a todos!

Atte.

Letty Gaspar



**Comunicación,
democracia y ciudadanía**

PUERTO RICO 2003
5 • 6 • 7 • 8 octubre

PO BOX 21880
SAN JUAN PR
00931-1880

Teléfono
(787) 764-0000
ext. 2917

FAX:
(787) 763-5390

pr2003@rrpac.upr.clu.edu
encuentro@felafacs.org
http://copu.rrp.upr.edu/pr200
http://www.felafacs.org

II FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSITARIA

Fecha.

5, 6, 7 y 8 de Octubre del 2003.

Sede oficial y Ciudad.

Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río de Piedras.

San Juan, Puerto Rico.

Finalidad.

El **II Festival Iberoamericano de Creación Audiovisual Universitaria** tiene por objeto el reconocimiento y difusión de la producción audiovisual universitaria que ofrezca una alternativa creativa e innovadora, que fomente el respeto a los valores y derechos humanos y que exprese la diversidad cultural de cada país o de la región Iberoamericana.

Organización.

El certamen mencionado en este documento de convocatoria, está organizado en su fase final por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), la Asociación Puertorriqueña de Programas Académicos de Comunicación Social (APPACS) y la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

Condiciones Generales.

Puede tomar parte, en la fase final a realizarse en San Juan de Puerto Rico, una obra en cada categoría y por cada país. El tema es libre, pero no pueden presentarse obras con carácter publicitario.

Las obras correspondientes a la producción audiovisual universitaria accederán al **II Festival Iberoamericano de Producción Audiovisual Universitaria** a través de la selección que cada Asociación de Facultades de Comunicación realice en las versiones nacionales de este Festival. En el caso de países que no



FELAFACS
federación latinoamericana de
facultades de comunicación social



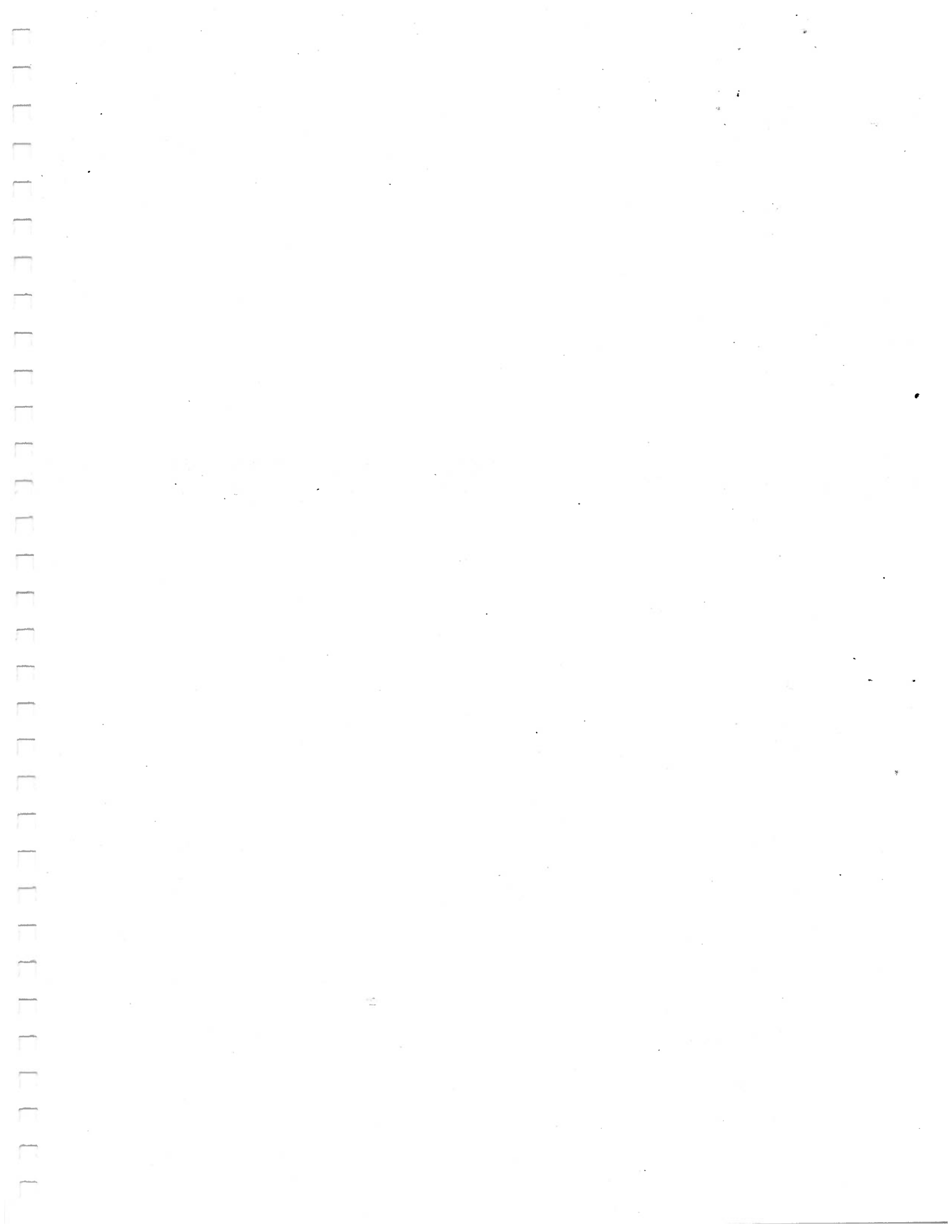
asociación
puertorriqueña
de programas
académicos
de comunicación
social



Universidad de
Puerto Rico



Recinto de
Río Piedras



cuenten con Asociaciones Nacionales la selección será realizada por el conjunto de las Facultades o Escuelas de Comunicación asociadas a FELAFACS.

En el caso de que en alguna de las categorías de la fase nacional se obtenga un empate en el primer lugar, la representación en la fase final será definida por cada Asociación o por el conjunto de las Escuelas participantes en los países que no cuentan con Asociación.

Las obras presentadas tendrán que ajustarse a estas cláusulas:

- La fecha de culminación de la realización no será anterior al año 2002
- Deberán haber sido producidas en soporte filmico (16mm), magnético (betacam) o digital.
- Su duración no podrá exceder los 20 minutos.
- Se presentará una ficha técnica y una sinopsis de cada producción presentada.

Categorías.

Las categorías para la presente convocatoria son las siguientes:

- Ficción.
- Vídeo clip.
- Documental .

Envío de copias al Comité Organizador.

Todas las copias de las obras seleccionadas deberán estar en poder del Comité Organizador a más tardar el 15 de agosto del 2003, debiendo comunicar mediante fax o e-mail la fecha de expedición y el medio de transporte. Se recomienda utilizar los servicios de empresas de reconocido prestigio tales como DHL o Federal Express. La Universidad de Puerto Rico indicará oportunamente las especificaciones que deberán incluirse en el sobre para facilitar la recepción del programa o los programas remitidos en la aduana de San Juan.

Los gastos de transporte correrán a cargo de quien efectúe la inscripción desde el lugar de expedición hasta Puerto Rico.

Intercambio de producciones.

Las facultades participantes en la fase final intercambiarán entre sí, y sólo para fines de uso académico, copias de las obras que hayan sido seleccionadas para el **II Festival Iberoamericano de Creación Audiovisual Universitaria**. El Comité Organizador informará oportunamente el número de copias que cada facultad debe llevar **-en octubre-** para el proceso de intercambio en la categoría en que fue seleccionada .

Videoteca Iberoamericana FELAFACS.

Una copia de las obras que participen en la fase final serán donadas a la Videoteca Iberoamericana de Creación audiovisual Universitaria que FELAFACS pondrá en marcha a partir de la realización de estos certámenes.

Montserrat Maldonado

De: "Lic. Jorge A. Mirabal M." <jmirabal@uaslp.mx>
Para: <al.gaspar@univa.mx>
Enviado: Jueves, 22 de Mayo de 2003 11:36 a.m.
Asunto: Mirabal, de San Luis...

Estimada Lety:

Finalmente no se concretó el seminario con Immacolata. Queda entonces confirmado el seminario sobre "Elementos de metodología y técnicas de investigación social", impartido por el profesor argentino Hugo Barber. Tú tienes el programa general. Las fechas acordadas son del 11 al 15 de agosto, teniendo como sede la voacalía centro-occidente. Me parece que la reunión del día 30 de mayo es momento preciso para plantear el proyecto del seminario, convocar a las instituciones y asegurar la participación. Es importante definir cuál será la universidad sede y quién el coordinador del evento. Habíamos platicado que fuese en la propia UNIVA, participando tú como coordinadora. Para mí sería excelente, pero si hay otra propuesta, adelante. Lo que urge es definirle al maestro la sede y las condiciones de trabajo, y a FELAFACS, darle los datos precisos para que gestione los boletos de avión del profesor. Es importante hacer números. La pretensión es que el seminario sea autofinanciable. FELAFACS sólo cubre los aviones. Nosotros tenemos que cubrir el hospedaje y la alimentación del maestro, así como sus honorarios. También, coffe break para los inscritos, fotocopias y demás papelería que vaya a utilizarse. La institución sede deberá responsabilizarse de los espacios de trabajo, equipo a utilizarse (pantalla, video, proyectores, cañón, etc.) dependiendo de lo que el profesor nos pida. Se cobra una cuota a los participantes. Entonces, cómo ves si me ayudas a calcular un presupuesto sobre los gastos que enfrentaríamos y cuánto deberíamos cobrarle a quienes se deseen inscribir. No podemos pensar, sin embargo, en cuotas muy altas, ya que cada inscrito deberá cubrir su transportación, hospedaje y alimentación. Los honorarios del maestro no los hemos fijado, pero calcula de 300 a 500 dólares, más o menos. ¿Cómo ves?

Yo no estaré con ustedes el día 30. Me es prácticamente imposible. Será Raúl Camacho quien nos represente en esa reunión. Dime todas tus dudas y observaciones sobre este asunto. Repito: ese día sería ideal dejar amarrado el seminario. Espero tu respuesta y te mando un afectuoso abrazo. Ah, en qué quedamos sobre el horario de trabajo para el 30 de mayo?

Jorge Mirabal.

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CONEICC

SOLICITUDES DE APOYO A SEMINARIOS NACIONALES (FELAFACS)

- a) Nombre del Seminario: ELEMENTOS DE METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL
- b) Fecha y sede: 11 al 15 de agosto de 2003, Guadalajara, Jalisco.
- c) Tema central: Metodología y Técnicas de Investigación Social.
- d) Instituciones organizadoras: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y la Universidad del Valle de Atemajac
- e) Instituciones auspiciadoras: FELAFACAS y la Fundación Konrad Adenauer.
- f) Objetivos: Fortalecer el proyecto de formación de profesionales en Comunicación, prioridad de la Federación Latinoamericana para este año, a través del ofrecimiento a maestros e investigadores mexicanos de elementos conceptuales que les permitan: 1. evaluar las diferentes etapas de una investigación científica y 2. implementar proyectos de investigación según las líneas de interés de los profesores participantes.
- g) Nombre del profesor visitante: Hugo Barber. Licenciado en Sociología por la Universidad Nacional de Buenos Aires, especializado en Metodologías de Investigación. Entre sus últimos cargos se encuentra la Gerencia General de DATANALISIS (Empresa de investigación de mercados), Gerencia General de PERFILES DE OPINION (Empresa de estudios de opinión) y Gerencia General de PRONOS-RESEARCH INTERNACIONAL (Empresa de investigación de mercados). Su actividad docente la ha desarrollado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y en la Universidad de las Américas. Ha impartido seminarios y conferencias en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), Fundación Friedrich Ebert, Fundación Esquel, Quantum, Deloitte and Touche y el Centro de Formación Empresarial (CEFE).
- h) Metodología: La vocalía Centro-Occidente, del CONEICC, asumirá la responsabilidad de organizar el Seminario, teniendo como sede la Universidad del Valle de Atemajac. Se procederá a emitir una convocatoria nacional, a fin de que se inscriban los maestros e investigadores interesados en el tema y que pertenezcan a alguna institución afiliada al Consejo. Con el apoyo de la Coordinación de Investigación del CONEICC, el titular de la vocalía recibirá las propuestas, hará la selección y supervisará, junto con la sede, todo el proceso logístico antes y durante el evento.
- i) Coordinador Académico: Ana Leticia Gaspar (e-mail: al.gaspar@univa.mx). Tel. (33) 36 28 24 32 ext. 1853
- j) Coordinación Administrativa: El coordinador académico asumirá esta responsabilidad, decidiendo él mismo el equipo que habrá de apoyarlo, pero reportando de manera directa a FELAFACS.

CONEICC

Propuesta de plan de trabajo para la vocalía centro - occidente

Universidades de la Vocalía Centro – Occidente

1. ITESM, campus Querétaro.
2. ITESO, Guadalajara.
3. Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)
4. Universidad Autónoma de San Luis Potosí
5. Universidad de Colima.
6. Universidad de Guadalajara
7. Universidad de la Salle Bajío
8. UNIVA
9. Universidad Iberoamericana UIA León
10. Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)

Objetivo	Actividades que propone la vocalía	Recursos	Observaciones
<p>1. Definir la relación CONEICC – sociedad para posicionar al Consejo como un organismo de interlocución</p>	<p>Foro de discusión política sobre las elecciones federales para diputados.</p> <p>Foro en Jalisco sobre las elecciones en el Estado</p> <p>Un foro de discusión anual sobre temas coyunturales</p> <p>Publicar un artículo mensual, firmado por la vocalía y CONEICC sobre temas coyunturales , en los periódicos de las localidades</p>	<p>Panelistas</p> <p>Un lugar sede</p> <p>Viáticos expositores</p> <p>Difusión</p> <p>Espacio en los periódicos</p>	<p>Los dos primeros foros tendrían que realizarse en mayo, dado que las elecciones son en julio</p> <p>Cada mes, una institución redactaría el artículo, el cual se publicaría en los diarios más importantes de cada localidad de las universidades que conforman la vocalía</p>
<p>2. Fortalecer las estrategias de trabajo a través de la generación de</p>	<p>Un coloquio anual sobre proyectos de investigación realizados por</p>	<p>Designación de sedes</p> <p>Viáticos para los</p>	<p>Se</p>

redes para desarrollar la enseñanza y la investigación de la comunicación	alumnos (no tesis) Un proyecto de investigación interinstitucional de la vocalía	coordinadores Cada universidad se haría cargo de una parte proporcional de los costos del proyecto	
3. Implementar sistemas de información y comunicación eficientes	Red de interacción vía Internet 2 Reuniones anuales de los vocales regionales Base de datos con las festividades de cada universidad, incluyendo cumpleaños y fechas representativas		
4. Trabajar por un enriquecimiento interdisciplinario acercando al CONEICC con otros espacios y entidades académicas similares a nuestro consejo	Crear una base de datos sobre organizaciones nacionales e internacionales afines a CONEICC Crear una base de datos sobre afiliaciones de los docentes de la vocalía		
5. Sustentar la identidad epistémica de los estudios vinculados a la profesión del comunicólogo	Apoyar el proyecto		
6. Generar conocimientos ético – filosóficos sobre la profesión del comunicólogo	Un proyecto de investigación sobre la existencia de códigos de ética de las diversas áreas profesionales, en las distintas regiones que cubre la vocalía		

<p>7. Fortalecer la pertenencia a CONEICC</p>	<p>Un evento social anual</p> <p>Un premio anual para tres alumnos destacados por su labor social</p> <p>Rifa de un premio anual en especie (un viaje de placer) para maestros de la vocalía</p>	<p>CONEICC tendría que cubrir estos gastos; se sugiere la búsqueda de patrocinios</p>	
<p>8. Empezar acciones definitivas para que desde CONEICC surja el organismo independiente habilitado de manera oficial para proceder a la acreditación de los programas de comunicación en todo el país.</p>	<p>Crear una base de datos sobre las universidades de la vocalía, con información pertinente para la acreditación.</p>		
<p>9. Búsqueda de la excelencia académica</p>	<p>Dos cursos o seminarios para los docentes de la vocalía</p>		

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y PLAN DE SEGUIMIENTO DE LA VOCALÍA CENTRO OCCIDENTE

Objetivo	Estrategias	Actividades	Posibles fechas de realización	Responsable	Indicadores de logro
Definir la relación CONEICC – sociedad para posicionar al Consejo como un organismo de interlocución	1. Plan de trabajo con sectores sociales. 2. De relación con medios de comunicación	1.1. Elaborar un diagnóstico sobre los acontecimientos sociales y políticos de cada estado de la Vocalía, en los cuales pueda intervenir CONEICC como interlocutor, analista, orientador.	30 de mayo	Letty Gaspar y María de la Luz Fernández	Número de eventos detectados
		1.2. Seleccionar los eventos que por su temática y/o nivel de impacto social sean los más integradores y relevantes.	30 de mayo		Número de eventos seleccionados
		1.3. Realizar foros de discusión anual sobre temas coyunturales.	Pendiente		Calidad de los eventos seleccionados (grado de impacto en la comunidad)
		2.1. Publicar un artículo mensual, firmado por la vocalía sobre temas coyunturales en los periódicos de las localidades	Iniciar en junio		Número de asistentes al foro
		2.2. Participar en foros de discusión política sobre las elecciones federales y estatales			Número de artículos publicados
					Número de retroalimentaciones recibidas
					Número de participaciones Grado de impacto de las participaciones
Fortalecer las estrategias de trabajo a través de la generación de	1. Crear una red de investigadores de la vocalía centro occidente.	1.1. Elaborar una base de datos sobre los docentes – investigadores	Septiembre de 2003	Ma. De Lourdes Hernández	100% de la base de datos con nombres, correos, proyectos en los

redes para desarrollar la enseñanza y la investigación de la comunicación	2.Capacitación de los docentes a nivel vocalía	de cada institución. 1.2. Proponer un proyecto de investigación interinstitucional de la vocalía 1.3. Llevar a cabo un coloquio anual sobre proyectos de investigación (no necesariamente tesis) 2.1. Proponer a CONEICC cursos de capacitación docente	Enero de 2004 Verano de 2004 Verano de 2004		que participa, grado académico y áreas de interés Aprobación del proyecto Grado de avance del proyecto Número de participantes Número de trabajos con calidad publicable Número de asistentes Número de cursos Grado de impacto de los cursos en la práctica real
Implementar sistemas de información y comunicación eficientes	1.Generación de una red de interacción vía internet 2.Base de datos de carácter social y comunitario	1.1.Crear un chat semanal de la vocalía. 1.2.Subir información de la vocalía a la página de CONEICC 2.1. Generar una base datos con las festividades principales de las universidades, cumpleaños de los investigadores y docentes y fechas representativas	Verano del 2003 Todo el año, renovar mensualmente Octubre de 2003	María de la Luz Fernández y Alina García Barba	Número de participantes en el chat Variedad de la temática abordada Oportunidad y calidad de la información transmitida Número de mensajes enviados Impacto de los mensajes a través de la retroalimentación que se reciba
Trabajar por un enriquecimiento interdisciplinario acercando a CONEICC con otros espacios y entidades académicas similares a nuestro Consejo	1.Asociación con organismos afines	1.1.Integrar en la base de datos de los docentes e investigadores de cada universidad información sobre los organismos a los que se encuentran afiliados. 1.2. Detectar	Septiembre de 2003 Todo el periodo:	Lorena Zaldívar	Relación de los organismos % de personal afiliado Relación de organismos

		organismos afines al CONEICC y compartir información sobre la posible afiliación	revisión semestral		
Sustentar la identidad epistémico de los estudios vinculados a la profesión del comunicólogo	1.Promover la investigación es esta línea	1.1.Detectar los proyectos de investigación que se relacionen con esta área de estudio. 1.2.Compartir la información con los responsables del proyecto 1.3.Promover trabajos de investigación sobre esta área	Revisión anual	María de Lourdes Hernández	Número de trabajos
Generar conocimientos ético – filosóficos sobre la profesión del comunicólogo	1.Promover la investigación en esta línea	1.1.Detectar los proyectos de investigación que se relacionen con esta área de estudio. 1.2.Compartir la información con los responsables del proyecto 1.3.Promover trabajos de investigación sobre esta área 1.4.Elaborar un proyecto de investigación sobre la existencia de códigos de ética de las diversas áreas profesionales en las distintas regiones que cubre la vocafía	Revisión anual Proponerlo en enero de 2004	María de Lourdes Hernández y Lorena Zaldívar	Número de trabajos 100% de la investigación
Fortalecer la pertenencia a CONEICC	Eventos sociales Reconocimientos	1.Organizar un evento social anualmente. 2.Otorgar un premio anual a tres alumnos destacados por su labor social. 3.Organizar una	Septiembre de 2004 y 2005 Mayo de 2004	Letty Gaspar y Francisco Hernández	Número de asistentes Grado de satisfacción de los asistentes

		rifa de un premio anual en especie para maestros de la vocalía	y 2005		
Emprender acciones definitivas para que desde CONEICC surja el organismo independiente habilitado de manera oficial para proceder a la acreditación de los programas de comunicación en todo el país	Base de datos sobre las universidades de la vocalía	1. Buscar el acceso a la base de datos ya elaborada. 2. Apoyar a las universidades que muestren áreas débiles respecto a la acreditación.	Octubre de 2004 Enero de 2005	Alina García Barba	100% de la base de datos con todos los datos pertinentes para la acreditación Número de actividades de apoyo realizadas
Buscar la excelencia académica	Capacitación	1. Organizar anualmente dos cursos o seminarios para los docentes	Un curso por semestre	Lorena Zaldívar	Número de asistentes Grado de satisfacción de los asistentes

Notas:

- Aunque aparece un responsable, todos lo somos. El nombre es para efectos de concentrar la información y repartir el liderazgo de la vocalía.
- Para los indicadores de logro no cuantitativos, se propone generar formatos especiales de seguimiento y retroalimentación, los cuales se aplicarían al finalizar los eventos o actividades.
- Esta propuesta está sujeta a las modificaciones que los miembros de la vocalía realicen.