

CCC
AI
1599

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS -Información básica-

Objetivo:

Publicar textos a partir de la problemática latinoamericana, enfatizando el carácter didáctico y metodológico de los mismos dirigidos a estudiantes, profesores e investigadores interesados en temáticas referidas a la comunicación.

Ejes temáticos:

1. **Cursos básicos:** Textos que respondan a las necesidades de fundamentación en teorías y metodologías de la investigación en comunicación, enfatizando en la importancia y complejidad de la temática para reconocer en ella su naturaleza, dimensiones, enfoques de estudio y situación actual en América Latina.
2. **Temas claves:** Textos que den cuenta de las transformaciones que se están operando desde los procesos socioculturales y en el campo de la investigación en relación con la comunicación para obtener el espectro de los nuevos rumbos que ha tomado la problemática comunicativa en nuestros días.
3. **Experiencias comunicativas:** Recuperar en textos con orientación didáctica las experiencias que amplían el espacio de las prácticas de comunicación, a través de un seguimiento a los trabajos alternativos realizados en los distintos medios de comunicación masiva.
4. **Experiencias pedagógicas:** Experiencias innovadoras en escuelas de comunicación que den cuenta de la evolución en la formación de comunicadores en relación con el engranaje total del currículo, así como de sus contenidos y programación.
5. **Investigaciones:** Publicación de las investigaciones más innovadoras, presentadas de manera que se dé más relieve al proceso de producción (teoría y metodología) que a los resultados.

Requisitos para participar:

- Ser o haber sido profesor universitario en el área en que se inscribe el texto propuesto.
- Haber publicado artículos y/o libros sobre temáticas relacionadas y/o haber realizado investigaciones al respecto.
- Contar con un trabajo ya elaborado-no publicado (terminado no antes de 1987) o estar dispuesto a realizar el trabajo en un tiempo no mayor a un año (para entrega en diciembre de 1990).
- El libro propuesto debe referirse a unos de los cinco ejes temáticos (explicados arriba) y ser de interés general para estudiantes, profesores e investigadores en América Latina. (No se consideran casos locales).
- Diligenciar el formulario que se adjunta y enviar los materiales solicitados.

Pago:

- En el caso de trabajos ya terminados, una vez aceptado por la editorial para su publicación, FELAFACS subvenciona el trabajo con US \$1000 y se darán regalías sobre las ventas del libro.
- En el caso de trabajos en elaboración, una vez aprobada la propuesta por el Comité de Publicaciones, FELAFACS entregará US \$500 a la firma del convenio y los US \$500 restantes una vez entregado el libro en su totalidad y aprobada la publicación por parte de la editorial. Así mismo se darán regalías entre el 8 % y el 10 % sobre ventas.

Características de la edición:

- La publicación se hará con una editorial reconocida internacionalmente.
- El tiraje será de dos mil (2000) ejemplares en una primera edición.
- Una vez aprobada la publicación, se demorará aproximadamente seis (6) meses su impresión.
- Se comercializará en todos los países de América Latina y en España.

Plazo para presentar propuestas: Abril 15 de 1990

Envíos a: Mariluz Restrepo
Facultad de Comunicación Social
Pontificia Universidad Javeriana
Apartado Aéreo 7883
Bogotá, Colombia

PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS
Propuesta

Nombre del libro		
Autor		
Dirección	Ciudad	País
Tel.	<u>Datos del autor</u>	

No.
no llenar

Fecha recibida
no llenar

Lugar de nacimiento _____	Fecha _____
Cargo actual _____	Institución _____

ESTUDIOS SUPERIORES

Título	Año	Institución	País

EXPERIENCIA DOCENTE

Institución	Facultad	Asignatura	Fechas

INVESTIGACIONES REALIZADAS

Tema	Institución	Publicación(s) (m)	Fecha

.....
EL FORMULARIO DEBE LLENARSE A MAQUINA Y TODA LA INFORMACION SOLICITADA DEBE ESTAR COMPLETA

ADEMAS, SE DEBE ADJUNTAR LO SIGUIENTE:

- En el caso de libros terminados, el manuscrito completo
- En el caso de libros en elaboración, un índice detallado con una descripción de cada capítulo: una cuatilla mínimo especificando el objetivo y los contenidos principales. Si existen capítulos ya elaborados, favor incluirlos.

ENVIOS A: MARILUZ RESTREPO A. A. 7883 BOGOTÁ, COLOMBIA

CCU
AI
1599

Guadalajara, Jal. 13 de diciembre de 1993

Walter Neira Brontis
Secretario Ejecutivo de FELAFACS

Estimado Walter,

Recibí a través de Raúl Fuentes tu carta del 26 de noviembre del presente año, en la que me comunicas las pautas para la presentación a FELAFACS de las solicitudes de ayuda para la realización de actividades académicas.

Como es de tu conocimiento, el CONEICC se encuentra en el proceso de relevo de su comité coordinador. El nuevo equipo asumirá sus funciones en marzo del próximo año. Por otra parte, el plazo que define la Federación es realmente corto para integrar una propuesta totalmente acabada, considerando, además, que las fechas de fin de año no son, como tu sabes, las más apropiadas para conjuntar todos los elementos.

La propuesta que te envío contiene aún algunos aspectos por confirmar. Espero tu comprensión y la del Consejo Directivo de FELAFACS. Confío, sin embargo, en que reunirá los requisitos suficientes para ser considerada y, en su caso, aprobada.

Aprovecho la oportunidad para enviarte un cordial saludo y renovar mi disposición para colaborar ampliamente en las actividades de FELAFACS desde las nuevas responsabilidades que estoy asumiendo en el CONEICC.

Atentamente,

Carlos E. Luna Cortés
Presidente electo de CONEICC:

SOLICITUD DE APOYO QUE PRESENTA EL CONEICC A FELAFACS PARA LA REALIZACION DE UN EVENTO ACADEMICO.

1 NOMBRE DEL EVENTO

" Enseñanza de la comunicación y prácticas profesionales"

2 JUSTIFICACION Y PLANTEAMIENTO GENERAL

Como en otros países de América Latina, en México la carrera universitaria de comunicación ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. De acuerdo con las últimas estimaciones, operan en el país un poco más de cien carreras de comunicación con una inscripción total aproximada de 30 mil estudiantes, bajo una gran diversidad de denominaciones, enfoques y orientaciones, y dentro de instituciones de educación superior de todos los tipos, tamaños y regímenes jurídicos.

Este crecimiento cuantitativo se ha producido por encima de la maduración cualitativa de la especialidad, tanto en términos de la constitución disciplinaria de su objeto, como de la consolidación profesional de su aportación social.

Uno de los problemas más graves que enfrentan las carreras de comunicación de México, es la ausencia de información sistemática y confiable sobre el destino ocupacional de sus egresados y los modos de su inserción social. Hoy por hoy, no existe ningún estudio lo suficientemente amplio y confiable sobre este aspecto del campo académico de la comunicación en el país. Esta ausencia constituye una dificultad seria para la evaluación de la enseñanza, para la definición de los enfoques y perfiles profesionales y para las labores de diseño y revisión curricular en las carreras. En su conjunto, este vacío representa la imposibilidad de interpretar sobre bases mínimamente objetivas el sentido social de la disciplina y de delinear estratégicamente los términos de su desarrollo.

El evento académico que se propone surge directamente de esta necesidad, explícitamente planteada por el CONEICC, y es asumido por el Consejo como un esfuerzo inicial para enfrentar sistemáticamente el problema de la formación universitaria en comunicación desde la perspectiva de las prácticas profesionales. La propuesta coincide con la preocupación latinoamericana en esta problemática, y se inscribe directamente en el proyecto "investigación comparada sobre mercados laborales y expectativas profesionales" que coordina FELAFACS en el nivel regional.

3 OBJETIVOS

El evento académico que se propone es un seminario-taller con los siguientes objetivos:

- a Analizar y discutir los factores y determinaciones sociales e institucionales de la formación profesional en México y los términos de su pertinencia social.
- b Recuperar y analizar críticamente el proceso de conformación del campo académico de la comunicación en México, desde sus perfiles profesionales y sus orientaciones curriculares.
- c Integrar un esquema teórico, metodológico y logístico para la investigación empírica de los mercados laborales, expectativas y prácticas profesionales de la comunicación en México, dentro del marco de la investigación que sobre este campo realiza FELAFACS.

Se trata, pues, de un seminario taller que sirva de punto de partida para la integración conceptual, metodológica y operativa de un proyecto de investigación a escala nacional, que permita acopiar información empírica y los elementos de análisis e interpretación necesarios sobre el ejercicio profesional de la comunicación en México.

Los resultados de esta investigación tendrán tres destinatarios directos: las propias carreras de comunicación del país para la definición de perfiles profesionales y orientación curricular; el CONEICC para la identificación de necesidades generales del campo académico de la comunicación en México y la orientación de sus líneas de trabajo; y FELAFACS, para la integración de un diagnóstico regional y la formulación de sus políticas.

4 METODOLOGIA Y PROGRAMA DE TRABAJO

En consideración de sus objetivos y de su planteamiento general, el **seminario-taller** integra momentos para la reflexión sobre cuestiones de tipo conceptual, la recuperación y el análisis de experiencias y procesos concretos, y la formulación de esquemas metodológicos y operativos. Supone, por otra parte, no sólo la participación activa de los asistentes, sino la preparación de los temas y la integración previa de la información necesaria.

La realización del seminario-taller contempla tres días de trabajo sobre el siguiente programa general de actividades:

PRIMER DIA

- Presentación de los participantes, de los objetivos del

seminario-taller y de la mecánica de trabajo.

- Conferencia: "Factores y determinaciones de la formación profesional en México y su pertinencia social". Aclaraciones, comentarios y discusión.
- Trabajo por grupos: identificación y análisis de los contextos socioprofesionales particulares en el nivel regional y local. Presentación y sistematización de los resultados del trabajo por grupos. Aclaraciones y comentarios.
- Sesión general: conclusiones del día.

SEGUNDO DIA

- Conferencia: "Recuperación histórica del campo académico de la comunicación en México. Situación actual y tendencias generales". Aclaraciones, comentarios y discusión.
- Trabajo por grupos: reconocimiento y análisis de los modelos operativos del ejercicio profesional de la comunicación y su articulación social. Presentación y sistematización de los resultados del trabajo por grupos. Aclaraciones y comentarios.
- Sesión general: conclusiones del día.

TERCER DIA

- Presentación general del proyecto de FELAFACS "Investigación comparada sobre los mercados laborales y expectativas profesionales". Aclaraciones y comentarios.
- Propuesta y discusión de los criterios teóricos y metodológicos para la investigación. Formulación de acuerdos básicos sobre este punto.
- Definición de compromisos de trabajo y programa de actividades. Identificación de recursos y esquema de seguimiento.
- Evaluación general y despedida.

Para el adecuado desarrollo del seminario taller es necesario como trabajo previo que los participantes preparen los materiales documentales que se entreguen para ese efecto, y que integren información sobre los perfiles profesionales y orientaciones curriculares de sus instituciones, y los elementos de información disponibles sobre los contextos socioprofesionales en el nivel local y regional.

5 PARTICIPANTES

El seminario-taller se abre para un participante de cada una de las instituciones asociadas en el CONEICC. Este participante deberá ser, de preferencia, el director o coordinador de la carrera, o en su defecto algún delegado de éste, en el entendido de que los asistentes están asumiendo, en principio, el compromiso de participar activamente en la investigación. Se preve una asistencia aproximada de 30 personas.

6 COORDINADORES Y CONFERENCISTAS

El seminario-taller tendrá dos coordinadores, José Carlos Lozano, coordinador de investigación del CONEICC y, en esa calidad, participante del proyecto en el nivel latinoamericano; y Patricia Ortega, coordinadora de Asuntos Académicos del Consejo y responsable de la sede. Se consideran dos conferencistas invitados de primer nivel. Nombres por confirmar.

7 SEDE Y FECHAS

El seminario tendrá como sede la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, y se realizará, en principio, en la segunda quincena de mayo de 1994.

8 PRESUPUESTO Y PARTICIPACIONES

a) Presupuesto

- Traslado de los participantes	US 3,500.
- Hospedaje	US 2,500.
- Comidas	US 1,500.
- Honorarios coordinadores	US 600.
- Honorarios conferencias	US 600.
- Materiales	US 400.
- Apoyos varios	US 300.
TOTAL	US 9,400.

b) Participaciones

- FELAFACS	US 3,000.
- Instituciones	US 3,500.
- CONEICC	US 2,600.
- Sede	US 300.
TOTAL	US 9,400.

Sobre la base de este presupuesto, se contempla que la aportación de FELAFACS cubra los gastos de hospedaje y una participación en alimentos.

Carlos E. Luna Cortés
Presidente electo del CONEICC

Guadalajara, Jal.
Diciembre 13 de 1993



Universidad Iteso
A.P. 31-175
Zapopan, Jalisco
45051 México

 **FAX**

Información General (3) 669-3434
Fax General (3) 669-3435

Fecha 29/IV/1994 página de 1

De: Lic. Carlos E. Luna Cortés

Para: Dr. Walter Neira B.

Teléfono: 669-34-33

Fax: 98 (51-14) 75-44-87
LIMA, PERU

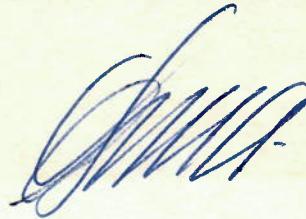
Envíe su Fax al número: 669-34-36

Estimado Walter:

Te envío la información que me solicitaste sobre el evento académico que para este año apoyará FELAFACS en México.

Espero la información que te mando sea suficiente para difusión en - la Revista Día-logos.

Te envío un cordial abrazo



SEMINARIO "ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION Y PRACTICAS PROFESIONALES": INFORMACION BASICA

1 OBJETIVOS

- a) Analizar y discutir los factores y determinaciones sociales e institucionales de la formación profesional en México, y los términos de su pertinencia social.
- b) Recuperar y analizar críticamente el proceso de conformación del campo académico de la comunicación en México, desde sus perfiles profesionales y orientaciones curriculares.
- c) Integrar un marco analítico para el reconocimiento empírico de las tendencias profesionales de la comunicación en México, en el marco de la investigación que sobre este campo realiza FELAFACS a nivel regional.

2 METODOLOGIA

El seminario articula la presentación de conferencias sobre los diversos aspectos del tema central, la discusión grupal sobre la base de las experiencias institucionales concretas y la formulación, también grupal, de marcos de análisis y acciones concretas para el acercamiento empírico al problema de la práctica profesional de la comunicación en México.

3 SEDE, FECHAS Y COORDINACION

El seminario se realizará los días 18, 19 y 20 de agosto de 1994 en la Universidad Intercontinental en México, D.F. La coordinación general académica está a cargo de Patricia Ortega, Coordinadora de Asuntos Académicos del CONEICC y José Carlos Lozano, Coordinador de Investigación del CONEICC. Aldo Chávez C., profesor investigador de la Universidad Intercontinental será el responsable de la sede.

4 AUSPICIOS Y APOYOS

El Seminario cuenta con el auspicio de FELAFACS y con el apoyo directo de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y la Universidad Intercontinental.

5 PARTICIPANTES

El seminario se abre a la participación de un delegado por cada una de las instituciones afiliadas al CONEICC.

Mayores informes con Patricia Ortega, División de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM-X, México, D.F., Tel (5) 594 63 05