

CC  
AI  
1596

FELAFACS/FUNDACION KONRAD ADENAUER/UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA

TALLER "ESPACIOS PROFESIONALES Y MERCADOS DE TRABAJO DEL COMUNICADOR"

Managua  
8 y 9 de junio de 1995

## 1 PRESENTACION

El estudio sistemático de los campos de trabajo y destino ocupacional de los comunicadores, es una de las necesidades más apremiantes del campo académico de la comunicación en América Latina. Para atender esta necesidad, FELAFACS, con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer y en coordinación con las asociaciones nacionales y facultades de comunicación que la integran, ha emprendido un proyecto de investigación a nivel regional, con la finalidad de generar información sistemática y comparable sobre los espacios profesionales y mercados de trabajo de comunicador en América Latina. Se espera que los resultados de esta investigación puedan ser útiles a las facultades de comunicación, así como a las asociaciones nacionales y la propia Federación, como insumo de información en la definición de sus políticas y planes de trabajo curriculares y educativos.

## 2 OBJETIVOS

- 2.1 Formular un marco conceptual y metodológico para el análisis de los espacios profesionales y mercados de trabajo del comunicador.
- 2.2 Diseñar los instrumentos técnico-metodológicos del análisis y establecer su marco logístico y organizativo.

## 3 METODOLOGIA Y PROGRAMA DE TRABAJO

De acuerdo con los objetivos planteados, el taller integra dos dinámicas de trabajo. La primera es de carácter reflexivo y analítico y tendrá como base un formato de seminario de discusión. La segunda es de tipo más operativo. Supone un trabajo de taller en la formulación de los instrumentos de investigación y la organización logística del trabajo. Las actividades se realizarán de acuerdo con el siguiente programa:

- 3.1 Presentación de los participantes, de los objetivos y programa de actividades del taller.
- 3.2 Marco curricular y orientación profesional de la Facultad.

- 3.3 Necesidades sociales, mercados de trabajo y formación profesional: marco conceptual y analítico.
- 3.4 Objetivos y organización general de la investigación.
- 3.5 Técnicas e instrumentos de la investigación.
- 3.6 Organización logística y programa de trabajo.
- 3.7 Evaluación y cierre del taller.

Para la realización del taller es conveniente que la Facultad integre la información disponible sobre el curriculum de la carrera, áreas de énfasis, listado de egresados y ámbitos laborales en los que se desempeñan.

#### 4 PARTICIPANTES

El taller está abierto para funcionarios y profesores de la Facultad. Podrá asistir, además y a juicio de la propia Facultad, alguna representación de estudiantes y de empleadores. Es necesaria la participación de quienes se harán cargo de la investigación.

#### 5 SEDE Y FECHA

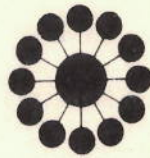
Facultad de Ciencias de la Comunicación, UCA, Managua, 8 y 9 de junio de 1995.

#### 6 COORDINADORES

- Coordinador del Taller, Carlos E. Luna Cortés (CONEICC, México)
- Coordinador de la sede, Guillermo Rothchuh, Facultad de Ciencias de la Comunicación, UCA
- Coordinador regional de los talleres, Federico Iglesias, Director de FELAFACS por Centroamérica y el Caribe.

#### 7 INSTITUCIONES AUXILIADORAS

- FELAFACS
- Fundación Konrad Adenauer
- Facultad de Ciencias de la Comunicación, UCA



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

26 de Abril de 1995

Dr. Manuel Rey  
Rector de la Universidad Latinoamericana  
México, D.F.

Como parte de su plan de trabajo para el presente año, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), está realizando una investigación nacional sobre espacios profesionales y mercados de trabajo del comunicador en México.

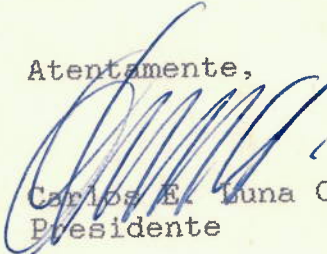
Para esa investigación se ha convocado la participación de las instituciones asociadas a este Consejo, con la finalidad de integrar un equipo de trabajo y dotar al estudio de un buen margen de representatividad y confiabilidad.

Por su trayectoria en el campo académico de la comunicación y su orientación curricular, la participación de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana es especialmente importante en este proyecto.

Los próximos 4, 5 y 6 de mayo tendrá lugar en la ciudad de Colima un taller para integrar el equipo de investigación y definir los criterios metodológicos del estudio. El Consejo cubrirá los costos de hospedaje y alimentación de los participantes, y se pide a cada institución que cubra los gastos de transportación.

Con la seguridad de contar con la participación de la Universidad Latinoamericana en este esfuerzo, agradezco su atención a la presente y me pongo sus apreciables órdenes.

Atentamente,

  
Carlos E. Luna Cortés  
Presidente

✓ c.c.p. Lic. Susana Casarín



Spiritus Redimet Materiam

**iteso**

ITESO, A.C.  
Periférico Sur # 8585  
Tlaquepaque, Jal.  
45090 México  
A.P. 31-175

**FAX**

Información General (3) 669-3434  
Fax General (3) 669-3435

Fecha 29/V/1995 página      de 1

De: Carlos E. Luna Cortés

Para: Guillermo Rothchuh

Teléfono: (91-3)669-34-33

Fax: (98) 505-278-3923  
505-267-0106

Envíe su Fax al número: (91-3)669-34-60

29 de Mayo de 1995

Guillermo Rothchuh  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Centroamericana  
Managua

Estimado Guillermo,

Te envío por este medio el programa del taller que tendremos en Managua los días 8 y 9 de junio del presente año.

Llego a Managua en el vuelo TA 311 a las 20:05 Hrs. del día 7 de junio, según itinerario.

El programa que te envío está sujeto a las precisiones o modificaciones que consideres convenientes. Llevaré algunos materiales que puedan servir de apoyo a las discusiones del taller.

Me pongo nuevamente a tus órdenes para recibir tus sugerencias.

Atentamente

  
Carlos E. Luna Cortés



ITESO, A.C.  
Periférico Sur # 8585  
Tlaquepaque, Jal.  
45090 México  
A.P. 31-175

**FAX**

Información General (3) 669-3434  
Fax General (3) 669-3435

Fecha 29/VV/1995 página      de 1

De: Carlos E. Luna Cortés

Para: Walter Neira B.

Teléfono: (91-3)669-34-33

Fax: (98-51-14)75-44-87

Envíe su Fax al número: (91-3)669-34-60

29 de Mayo de 1995

Walter Neira B.  
Secretario Ejecutivo  
FELAFACS

Estimado Walter,

Te envío por este medio copia de los programas para los talleres en San Salvador y Managua, y de las comunicaciones que he establecido recientemente con Daniel Rivas y Guillermo Rothchuh, respectivamente.

He recibido por correo electrónico mensajes de Federico Iglesias, sin embargo, no he logrado la comunicación de aquí para allá. Mientras los técnicos del ITESO me ayudan a resolver este problema, me confío en tu mediación y en la de Luis Núñez.

Hasta donde tuve información, se enviaron dos propuestas para el Encuentro sobre la enseñanza de cine en Lima: la de Ricardo Artesi del ITESO y la de Sergio Zermeño de la Ibero- Noroeste. Si te llegaron más por favor házmelo saber, así como el plazo para esperar una respuesta.

Agradezco tu atención a la presente y me pongo a tus apreciables órdenes.

Atentamente,

  
Carlos E. Luna Cortés



ITESO, A.C.  
Periférico Sur # 8585  
Tlaquepaque, Jal.  
45090 México  
A.P. 31-175

**FAX**

Información General (3) 669-3434  
Fax General (3) 669-3435

Fecha 29/V/1995 página      de 1

De: Carlos E. Luna Cortés

Para: Luis Núñez G.

Teléfono: (91-3)669-34-33

Fax: (91-5)292-02-58

Envíe su Fax al número: (91-3)669-34-60

29 de Mayo de 1995

Luis Núñez G.  
Presidente de FELAFACS

Estimado Luis,

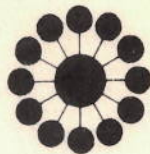
Te envío por este medio copia de los programas para los talleres en San Salvador y Managua, y de las comunicaciones que he establecido recientemente con Daniel Rivas y Guillermo Rothchuh, respectivamente.

He recibido por correo electrónico mensajes de Federico Iglesias, sin embargo, no he logrado la comunicación de aquí para allá. Mientras los técnicos del ITESO me ayudan a resolver este problema, me confío en tu mediación y la de Walter.

Agradezco tu atención a la presente y me pongo a tus apreciables órdenes.

Atentamente,

  
Carlos E. Luna Cortés



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

10 de Mayo de 1995

Walter Neira Brontis  
Secretario Ejecutivo  
FELAFACS

Estimado Walter,

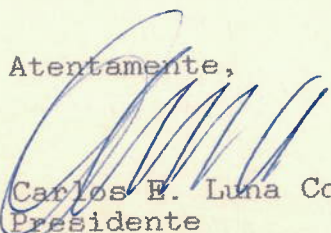
Estoy enviando por mensajería la candidatura del profesor Ricardo Artesi de la Carrera de Ciencias de la Comunicación del ITESO, para participar en el I Encuentro Latinoamericano de Enseñanza de Cine, que se realizará en la Universidad de Lima del 18 al 22 de septiembre de 1995.

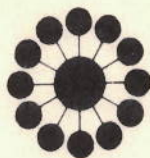
Tengo información verbal de algunas otras Carreras de Comunicación de México interesadas en proponer candidatos, aunque hasta el momento no he recibido ninguna propuesta formal.

Los próximos días voy a estar fuera de Guadalajara atendiendo algunos compromisos del CONEICC en el noroeste del país. He solicitado a Mauricio Guerrero, Vicepresidente del CONEICC, que atienda esta cuestión y, en su caso te envíe nuevas propuestas. Es posible también que te lleguen directamente otras candidaturas de Escuelas de Comunicación asociadas al Consejo. En cualquiera de los dos casos te suplico que la recibas y la sometas a consideración en el entendido de que cuentan con el aval de CONEICC.

Agradezco tu atención a la presente y me pongo a tus apreciables órdenes.

Atentamente,

  
Carlos E. Luna Cortés  
Presidente



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

9 de Mayo de 1995

Walter Neira B.  
Secretario Ejecutivo  
FELAFACS

Estimado Walter,

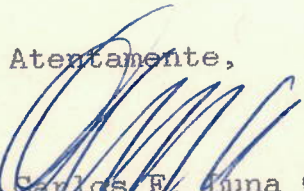
Te envío copia de la convocatoria al Primer Taller sobre "Campos Profesionales y Mercados de Trabajo" que realizamos en Colima del 4 al 6 de mayo.

En fecha próxima te haré llegar el informe académico y la relación de gastos.

Te envío también copia de una carta a Daniel Rivas Alvarado, Coordinador de la Carrera de Comunicación y Periodismo de la UCA José Simeón Cañas, en la que respondo algunas preguntas que me hizo sobre el taller en San Salvador.

Por otra parte, a la fecha no he recibido todavía comunicación alguna de la UCA en Managua. Estoy solicitando a Federico Iglesias información sobre la organización del taller en esa Universidad.

Atentamente,

  
Carlos E. Luna Cortés  
Presidente

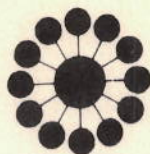


FELAFACS/FUNDACION KONRAD ADENAUER/CONEICC/UNIVERSIDAD DE COLIMA  
CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS DE TRABAJO. PRIMER TALLER

INFORMACION GENERAL

- 1 Lugar y fecha, Colima, Col. 4, 5 y 6 de mayo de 1995
- 2 Objetivos:
  - a) Integrar el equipo nacional de investigación sobre campos profesionales y mercados de trabajo, con la participación de las instituciones miembros del CONEICC.
  - b) Definir los aspectos metodológicos, técnicos y logísticos de la investigación.
  - c) Iniciar una primer discusión sobre el sentido y orientación socioprofesionales de la enseñanza universitaria de la comunicación en México.
- 3 Metodología de la reunión: la reunión contempla el formato de taller con la participación de los integrantes del equipo de investigación, para atender los dos primeros objetivos (4 y 5 de mayo); y un panel de discusión abierto con la participación de empleadores, profesores y estudiantes de comunicación, para el tercer objetivo (6 de mayo).
- 4 Participantes: instituciones miembros de CONEICC que participarán en la investigación (un asistente por cada institución); y, para el panel de discusión, profesores, estudiantes y empleadores de la localidad.
- 5 Coordinación: equipo de coordinadores FELAFACS-CONEICC (Claudia Benassini, Raúl Fuentes y José Cisneros). Apoyo metodológico: José Carlos Lozano (Coordinador de Investigación de CONEICC) y Patricia Ortega (Coordinadora Académica de CONEICC); Coordinador de la sede, Luis Bueno S. (Escuela de Letras y Comunicación de la U. de Colima).
- 6 Apoyos y auxilios: el taller cuenta con el apoyo económico de la Fundación Conrad Adenauer, de FELAFACS, del CONEICC y de la Universidad de Colima. Este apoyo será aplicado a los gastos de hospedaje, desayuno y comida de los participantes en el taller.
- 7 Hospedaje y sede de la reunión: tanto la reunión como el hospedaje serán en el Hotel América de la Ciudad de Colima (Morelos 162, en el centro, Tel. (331) 2 03 66). La entrada al hotel podrá ser desde el miércoles 3 de mayo., La reunión comenzará el jueves 4 a las 11 a.m. La salida del hotel será el sábado 6 después del panel de discusión. Se anexa información sobre transportación a la Ciudad de Colima.

8 Inscripciones: la confirmación de participación será atendida por Claudia Benassini, Coordinadora nacional del proyecto; UIA Santa Fé, Departamento de Comunicación (91 5) 2 92 12 45 y 7 26 90 48. La fecha límite para la confirmación será el martes 2 de mayo.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Guadalajara, Jal. 8 de mayo de 1995

Daniel Rivas Alvarado  
Coordinador de la Carrera de Comunicación y Periodismo  
UCA José Simeón Cañas

Estimado Daniel,

En respuesta de tu carta del 5 de mayo del presente, te informo lo siguiente:

1. No tengo todavía los boletos; los está gestionando FELAFACS. En principio, supongo que llegaré el domingo 4 de junio por la noche. Cuando tenga información precisa te la haré llegar.
2. La reunión tiene un doble carácter: Es un seminario de análisis sobre las relaciones entre formación y prácticas profesionales; y es también un taller para diseñar y organizar una investigación sobre las actividades profesionales de los egresados de la Carrera, en el marco del proyecto latinoamericano "Mercados laborales y campos profesionales del comunicador" que coordina FELAFACS con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer. Para la primera parte se espera una dinámica abierta de discusión sobre la base de algunos planteamientos que haré como punto de partida. Para la segunda, FELAFACS tiene una propuesta metodológica para discutir y adaptar a las condiciones particulares de El Salvador y la UCA.
3. No hay una prescripción sobre el tamaño del grupo. En principio, 20 o 30 personas serían una buena base para la primera parte. Puede ser de más o de menos dependiendo de las condiciones y posibilidades de la Carrera. En este grupo convendría que hubiera participación de profesores, estudiantes y empleadores. Para el diseño y organización de la investigación sería necesario que participaran quienes realizarían el trabajo, ya sea que exista un grupo previamente constituido para ello, o que se conforme en el propio taller. Pueden ser cinco o diez personas.
4. Convendría recopilar toda la información disponible sobre los egresados y los campos de trabajo. Para la parte operativa de la investigación es necesario que exista un responsable designado por la Carrera.

5. Enviaré algunos textos (artículos o ponencias) que pueden ser útiles. Preveo tres o cuatro.

6. Se requiere un lugar de trabajo con pizarrón y algún rotafolio.

7. En principio, la reunión está prevista para dos días considerando jornadas completas: uno para el seminario de análisis y discusión y otro para diseñar y organizar la investigación. El horario es flexible. Me adapto a las condiciones y necesidades. Si se requiere, por ejemplo, alguna plática abierta a estudiantes o profundizar en algún tema o aspecto en particular, se puede programar. Se trata de que mi presencia sea útil a la carrera, sin descuidar la intención central de FELAFACS.

Sobre estas bases, me ayudaría que me enviaras un programa general de trabajo y todas las sugerencias o indicaciones que consideres convenientes, para la preparación próxima y en detalle de la reunión.

Atentamente,



Carlos E. Luna Cortés

c.c. Luis Núñez G., Presidente de FELAFACS  
Walter Neira B., Secretario Ejecutivo  
Federico Iglesias, Director por Centroamérica y el Caribe  
Javier Esteinou, Director por México.

CCC  
AI  
1596

CONEICC VOCALIA NOROESTE  
SEMINARIO "METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA DE LA TEORIA DE LA  
COMUNICACION"

UABC, Mexicali  
11, 12 y 13 de mayo de 1995  
Coord. Carlos E. Luna Cortés

OBJETIVOS

El seminario "metodología de la enseñanza de la teoría de la comunicación" que se ofrece a profesores de comunicación de la vocalía Noroeste del CONEICC, tiene como objetivos:

- 1 Analizar el papel y la importancia de la teoría de la comunicación en la formación profesional de los comunicadores.
- 2 Identificar los problemas y obstáculos curriculares y pedagógicos de este campo del conocimiento en la formación profesional de los comunicadores.
- 3 Formular líneas de acción en lo curricular y lo pedagógico para articular coherentemente la enseñanza de la teoría de la comunicación en la formación profesional de los comunicadores.

METODOLOGIA

Se trabajará bajo un esquema de seminario-taller que permita la participación activa de los asistentes en el análisis de la problemática y la definición de las soluciones pertinentes, de acuerdo con el siguiente programa de trabajo:

- 1 Presentación curricular de las carreras y de la ubicación, objetivos, contenidos y metodología de la enseñanza de la teoría de la comunicación.
- 2 Identificación y análisis de los problemas curriculares y pedagógicos de la enseñanza de la teoría de la comunicación.
- 3 Discusión, a partir de un planteamiento del coordinador del curso, sobre el sentido de la enseñanza de la teoría de la comunicación y sus articulaciones curriculares y profesionales.
- 4 Sobre la base de la discusión anterior, formulación de líneas y compromisos de acción en relación con la enseñanza de la teoría de la comunicación.
- 5 Evaluación y cierre del seminario-taller.

CONEICC VOCALIA NOROESTE  
SEMINARIO "METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA DE LA TEORIA DE LA  
COMUNICACION"

UABC, Mexicali  
11, 12 y 13 de mayo de 1995  
Coord. Carlos E. Luna Cortés

OBJETIVOS

El seminario "metodología de la enseñanza de la teoría de la comunicación" que se ofrece a profesores de comunicación de la vocalía Noroeste del CONEICC, tiene como objetivos:

- 1 Analizar el papel y la importancia de la teoría de la comunicación en la formación profesional de los comunicadores.
- 2 Identificar los problemas y obstáculos curriculares y pedagógicos de este campo del conocimiento en la formación profesional de los comunicadores.
- 3 Formular líneas de acción en lo curricular y lo pedagógico para articular coherentemente la enseñanza de la teoría de la comunicación en la formación profesional de los comunicadores.

METODOLOGIA

Se trabajará bajo un esquema de seminario-taller que permita la participación activa de los asistentes en el análisis de la problemática y la definición de las soluciones pertinentes, de acuerdo con el siguiente programa de trabajo:

- 1 Presentación curricular de las carreras y de la ubicación, objetivos, contenidos y metodología de la enseñanza de la teoría de la comunicación.
- 2 Identificación y análisis de los problemas curriculares y pedagógicos de la enseñanza de la teoría de la comunicación.
- 3 Discusión, a partir de un planteamiento del coordinador del curso, sobre el sentido de la enseñanza de la teoría de la comunicación y sus articulaciones curriculares y profesionales.
- 4 Sobre la base de la discusión anterior, formulación de líneas y compromisos de acción en relación con la enseñanza de la teoría de la comunicación.
- 5 Evaluación y cierre del seminario-taller.

## PARTICIPANTES

Funcionarios académicos y profesores del área de teorías de las carreras de comunicación de la Vocalía Noroeste de CONEICC.

## DURACION

El seminario-taller tendrá una duración de 20 horas que se cubrirán en sesiones matutinas y vespertinas de trabajo los días 11, 12 y 13 de mayo.

## PARTICIPANTES

Funcionarios académicos y profesores del área de teorías de las carreras de comunicación de la Vocalía Noroeste de CONEICC.

## DURACION

El seminario-taller tendrá una duración de 20 horas que se cubrirán en sesiones matutinas y vespertinas de trabajo los días 11, 12 y 13 de mayo.





CCC  
AI  
1596

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACION Y LENGUAJE

Santafé de Bogotá, Marzo 21 de 1995

Para: **Presidentes de Asociaciones Nacionales y Coordinadores de la Investigación sobre Campos Laborales y Mercados Profesionales.**

De: **Joaquín Sánchez S.J. Coordinador de la Investigación FELAFACS**

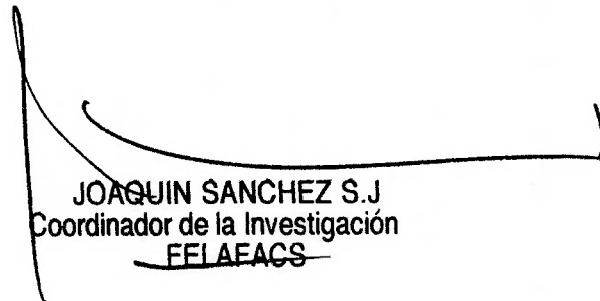
Estimados amigos:

De acuerdo con las tareas que quedaron pendientes en nuestra reunión de Villa de Leyva, les estoy remitiendo los dos modelos de encuesta dirigidos respectivamente a egresados y directivos de Facultades. Les agradecería que me enviaran, **antes del 31 de Marzo**, cualquier observación o comentario que pudieran tener a estos instrumentos de recolección de información. Con el equipo de investigadores de la facultad, revisamos y hicimos algunos cambios a estas encuestas con el fin de darles mayor claridad y precisión. Espero que ustedes compartan las decisiones tomadas a este respecto y, en todo caso, esperamos cualquier sugerencia que pudiera ayudar a mejorarlas.

Una vez recibidas sus observaciones, enviaré la versión definitiva con un pequeño instructivo metodológico que permita, en lo posible, unificar tanto los criterios de aplicación, como los procedimientos de validación e interpretación de los datos.

El profesor Juan Guillermo Buenaventura ha creado una "lista de discusión" electrónica en el servidor Javercol del nodo Internet de la Universidad Javeriana. En los próximos días les estará llegando un mensaje a sus buzones de correo electrónico, explicándoles los detalles de la lista. Aquellas personas, que aún no han enviado su dirección de E-Mail, háganlo inmediatamente anunciándome su código via Fax.

Atentamente,



JOAQUIN SANCHEZ S.J  
Coordinador de la Investigación  
~~FELAFACS~~

# Campes laborales y mercados profesionales

TELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Responsable:

## Cuestionario para Egresados

### I. DATOS GENERALES

Apellidos		Nombre			
Dirección Residencia		Ciudad		Teléfono	
Dirección Oficina		Ciudad	Teléfono	Fax	E-Mail
Sexo F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	Estado Civil Casado <input type="checkbox"/> Soltero <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> _____		Lugar y fecha de nacimiento Lugar _____ Año <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mes <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Día <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		

### II. ESTUDIOS REALIZADOS (Básico universitario)

Universidad		Facultad/Carrera/Escuela		Ciudad
Año de ingreso	Año de Egreso	Título obtenido		

### III. OTROS ESTUDIOS (Universitarios)

Programa	Universidad	Ciudad	Año Ingreso	Año Egreso	Título obtenido

### IV. RELACION LABORAL

1. ¿Trabaja usted actualmente en comunicación?

- Si   
No

¿Por qué no trabaja actualmente en comunicación? (Responda una sola opción)

- No consigo trabajo
- Perdí mi trabajo
- Me dedico a la familia
- Me encuentro estudiando
- Me dedico a otro empleo
- Otra razón  (Especifique) \_\_\_\_\_

2.

2. ¿Cuál es la actividad profesional principal a la que se dedica?

3. ¿Cuál es el cargo o puesto que desempeña?

4. Este trabajo lo realiza en calidad de:

- Empleado
- Trabajo profesional por cuenta propia
- Dueño del negocio

5. • Nombre de la empresa o institución

• Carácter de la empresa: Privada  Pública  Org. sin ánimo de lucro

• Definición de actividades de la empresa (Ejemplo: Educación, publicidad, producción de medios audiovisuales, etc.)

6. Si tiene otras actividades secundarias, mencione la más importante.

7. Este trabajo lo realiza en calidad de:

- Empleado
- Trabajo profesional por cuenta propia
- Dueño del negocio

8. • Nombre de la empresa o institución

• Carácter de la empresa: Privada  Pública  Org. sin ánimo de lucro

• Definición de actividades de la empresa (Ejemplo: Educación, publicidad, producción de medios audiovisuales, etc.)

## V. FORMACION PROFESIONAL

9. Califique la utilidad de la formación recibida en la Universidad para el trabajo que actualmente desempeña

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
a. Formación básica o general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Formación especializada o profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Prácticas profesionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Elaboración de trabajo de grado o tesis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ¿Considera que ha sido necesaria su carrera de Comunicación para el trabajo que actualmente desarrolla?

Si  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

11. Mencione tres aspectos POSITIVOS de la formación universitaria que recibió:


12. Mencione tres aspectos NEGATIVOS de la formación universitaria que recibió


13. ¿Qué conocimientos y/o habilidades requeriría actualmente para su ejercicio profesional y que no recibió en su formación universitaria?


14. ¿Cuáles son las NUEVAS funciones y/o actividades que percibe usted que están surgiendo en su campo de actividad?


15. Califíquese cómo se siente Ud. gratificado en su trabajo en cuanto a:

	Muy gratificado	Gratificado	Poco gratificado	Nada gratificado
• Remuneración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Conocimientos adquiridos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autonomía de decisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Estabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Funciones que ejerce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Pensando en su futuro profesional dentro de la comunicación, ¿cómo se ve Ud. dentro de cinco años?  
(Responda una sola opción)

- Dedicado a la misma actividad principal que realiza ahora
- En un cargo superior dentro de la misma actividad
- Trabajando empleado en otra actividad distinta de comunicación
- Como trabajador independiente (*freelance*)
- Como dueño de su propia empresa de comunicación
- Trabajando en un campo distinto al de la comunicación
- No se imagina como será en cinco años

17. Su ingreso mensual actual se encuentra en el rango de: (definir por país)

- \$200.000.00 a 500.000.00
- \$500.001.00 a \$1'000.000.00
- \$1'000.001.00 a \$2'000.000.00
- \$2'000.001.00 a \$3'000.000.00
- Más de \$3'000.001.00

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION

# Campos laborales y mercados profesionales

FELAFACS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

Responsable:

## Cuestionario para Facultades

Universidad			
Facultad/ Escuela/ Departamento/ Carrera			
Decano/ Director			
Dirección			
Apartado Postal		Ciudad	País
Teléfono (1)	Teléfono (2)	Fax	E.Mail

1. Carácter de la Universidad: Privada   
Pública

2. Duración de la Carrera en AÑOS

3. Total de estudiantes matriculados en comunicación en 1995

4. Total de estudiantes egresados hasta 1995

5. Total de estudiantes titulados hasta 1995

**10. RECURSOS FISICOS DE LA FACULTAD/ESCUELA/DEPARTAMENTO/CARRERA**

(Marque los que correspondan)

- Biblioteca general
- Biblioteca especializada
- Centro de documentación
- Otros

Especifique \_\_\_\_\_

**11. RECURSOS TECNICOS DE LA FACULTAD/ESCUELA/DEPARTAMENTO/CARRERA**

(Marque los que correspondan)

- Sala de Cómputo
- Estudio de grabación de audio
- Estudio de Televisión
- Sala de Redacción
- Laboratorio de Fotografía
- Emisora
- Otros

Especifique \_\_\_\_\_

Nombre de quien elabora el cuestionario	Cargo	Fecha
---	-------	-------

CCC  
AI

FORMATO "A"

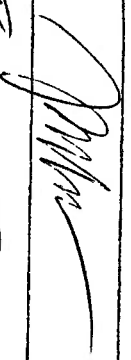


1576

LISTA DE CONFERENCISTAS Y PERSONAL DE APOYO

FELAFACS

FEDERACION LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

NOMBRE DEL EVENTO : **Espacios Profesionales y Mercados de Trabajo del Comunicador**  
 INSTITUCION ORGANIZADORA : **FELAFACS / UCA Facultad de Ciencias de la Comunicacion**  
 SEDE : **U.C.A. Managua**  
 FECHA : del **8** al **9** de **JUNIO** PAIS : **Nicaragua** de 19**85**

Nº.	NOMBRE	INSTITUCION / DIRECCION	FIRMA
1.	FEDERICO G. VELASCO	FELAFACS	
2.	Julio Guerrero Silva	U.C.A.	
3.	CARLOS LUNA	CODEC	
4.			
5.			
6.			



FORMATO "A"

LISTA DE PARTICIPANTES

FELAFACS

FEDERACION LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

NOMBRE DEL EVENTO : Espacios Profesionales y Mercados de Trabajo del Comunicador

INSTITUCION ORGANIZADORA : FELAFACS / DCA Facultad de Ciencias de la Comunicación

SEDE : DCA Managua

FECHA : 09/10/91 al 11/10/91 de Managua País : Nicaragua

Nº.	NOMBRE	INSTITUCION / DIRECCION	DIAS	VIATICOS	GASTOS VIAJE	FIRMA
1.	JUAN POLIVIA P.	UNIVERSIDAD CENTRO AMERICANA FAC. CIENCIAS DE LA COM.				
2.	Filadelfo Harfari Navarro	Universidad Centro Americano Fac. Ciencias de la Comunicación				
3.	Angelica Martinez R.	Fac. C. C. de la Comunicación UCA.				
4.	Rina Dolores Cáceres	Fac. Ciencia de la Comunicación UCA				
5.	Xiomara Chanozo	U.P.N.				
6.	Gervasio Fomares A.	Fac. Ciencias de la Comunicación U.C.A.				



# Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Facultades  
de Comunicación Social

## FORMATO "B"

### CONVENIO DE HONORARIOS Y RECIBO (solo para conferencistas)

Seminario:	
Fecha (del - al)	Lugar:

Se acuerda pagar un honorario a:

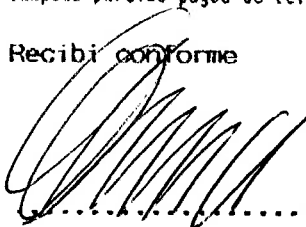
Apellido, nombre:		Dirección:	
Profesión:	Lugar de trabajo:		
Función en el seminario:	llegada al seminario:	Salida del seminario:	
Tema de la exposición:			

- Remuneración recibida por conferencia
  - Alojamiento y alimentación
  - Gastos de viaje
- TOTAL:


Confirmo haber recibido el monto arriba mencionado.  
Declaro que no recibo sueldo alguno a través de la F.K.A. y que  
tampoco percibo pagos de terceros por la misma actividad.

Visto y comprobado

Recibi conforme



.....  
Contraparte

FELAFACS

FORMATO "D"

INFORME ACADEMICO

1 NOMBRE DEL EVENTO

Taller "Espacios profesionales y mercados de trabajo del comunicador"

2 FECHA

8 y 9 de junio de 1995

3 SEDE Y CIUDAD DE REALIZACION

Universidad Centroamericana, Managua, Nicaragua

4 TEMA ESPECIFICO DEL EVENTO

Investigación de egresados de las carreras de comunicación

5 INSTITUCIONES ORGANIZADORAS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y Universidad Centroamericana

6 INSTITUCIONES AUSPICIADORAS Y/O PATROCINADORAS

Fundación Konrad Adenauer y Universidad Centroamericana (Facultad de Ciencias de la Comunicación)

7 OBJETIVOS

7.1 Formular un marco conceptual y metodológico para el análisis de los espacios profesionales y mercados de trabajo del comunicador.

7.2 Diseñar los instrumentos técnico-metodológicos del análisis y establecer su marco logístico y organizativo.

8 PARTICIPANTES DEL EVENTO

El evento estuvo dirigido a funcionarios y profesores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCA, con alguna representación de estudiantes y de profesionales de la comunicación. Participaron 6 profesores, entre ellos el coordinador de la carrera, 5 estudiantes, un representante de la Unión de Periodistas de Nicaragua, el coordinador del Taller y el Director de FELAFACS por Centroamérica y el Caribe. En total, 14 personas.

## 9 METODOLOGIA DEL EVENTO

El evento se dividió en dos partes. En la primera se discutieron los aspectos conceptuales y metodológicos de la relación entre formación y ejercicio profesional de la comunicación. En este momento, el equipo de la UCA presentó la orientación curricular de la carrera y su situación respecto de la información sobre egresados. Sobre esta base, el coordinador presentó algunos conceptos generales sobre práctica y ejercicio profesional de la comunicación, a partir de lo cual se abrió la discusión para reconocer las relaciones entre los conceptos y la realidad concreta de la carrera. La segunda parte, se dedicó a revisar con detalle los instrumentos propuestos por FELAFACS para aclarar sus términos y hacer las adecuaciones pertinentes.

## 10 PRINCIPALES TEMAS DESARROLLADOS Y PRINCIPALES EXPOSITORES

10.1 Contexto general de la investigación en el marco del plan de trabajo de FELAFACS: Carlos Luna y Federico Iglesias

10.2 Contexto curricular de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UCA y su situación sobre la información respecto de sus egresados.

10.3 La comunicación como práctica social y su ejercicio profesional: Carlos Luna.

## 11 PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Quedó clara y asumida la necesidad de investigar sobre el desempeño profesional de los egresados como un insumo esencial para el diseño y operación de las tareas educativas.

Respecto del instrumento, se cuestionó el sentido de algunas preguntas y sus categorías. Se plantearon nuevas variables en relación con las particularidades históricas del país y de la actual Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCA. El equipo asumió el compromiso de reelaborar el instrumento.

Quedó definido, en principio un programa de trabajo para realizar la investigación.

## 12 BREVE EVALUACION DEL EVENTO

Se percibió franco interés de la UCA por emprender esta investigación, aprovechando algunos esfuerzos previos en la línea de seguimiento de egresados. Las condiciones son difíciles, especialmente por la enorme cantidad de egresados (La carrera tiene 35 años bajo diversas denominaciones y marcos institucionales), y la limitación de recursos. Se puso énfasis en considerar las condiciones de posibilidad en la definición de la muestra y de los instrumentos. Si el equipo

logra conciliar los recursos con los propósitos, es posible que se obtengan buenos resultados.

Carlos E. Luna Cortés  
Guadalajara, Jal. Junio de 1995

FELAFACS/FUNDACION KONRAD ADENAUER/UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA

TALLER "ESPACIOS PROFESIONALES Y MERCADOS DE TRABAJO DEL COMUNICADOR"

Managua  
8 y 9 de junio de 1995

## 1 PRESENTACION

El estudio sistemático de los campos de trabajo y destino ocupacional de los comunicadores, es una de las necesidades más apremiantes del campo académico de la comunicación en América Latina. Para atender esta necesidad, FELAFACS, con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer y en coordinación con las asociaciones nacionales y facultades de comunicación que la integran, ha emprendido un proyecto de investigación a nivel regional, con la finalidad de generar información sistemática y comparable sobre los espacios profesionales y mercados de trabajo de comunicador en América Latina. Se espera que los resultados de esta investigación puedan ser útiles a las facultades de comunicación, así como a las asociaciones nacionales y la propia Federación, como insumo de información en la definición de sus políticas y planes de trabajo curriculares y educativos.

## 2 OBJETIVOS

- 2.1 Formular un marco conceptual y metodológico para el análisis de los espacios profesionales y mercados de trabajo del comunicador.
- 2.2 Diseñar los instrumentos técnico-metodológicos del análisis y establecer su marco logístico y organizativo.

## 3 METODOLOGIA Y PROGRAMA DE TRABAJO

De acuerdo con los objetivos planteados, el taller integra dos dinámicas de trabajo. La primera es de carácter reflexivo y analítico y tendrá como base un formato de seminario de discusión. La segunda es de tipo más operativo. Supone un trabajo de taller en la formulación de los instrumentos de investigación y la organización logística del trabajo. Las actividades se realizarán de acuerdo con el siguiente programa:

- 3.1 Presentación de los participantes, de los objetivos y programa de actividades del taller.
- 3.2 Marco curricular y orientación profesional de la Facultad.

- 3.3 Necesidades sociales, mercados de trabajo y formación profesional: marco conceptual y analítico.
- 3.4 Objetivos y organización general de la investigación.
- 3.5 Técnicas e instrumentos de la investigación.
- 3.6 Organización logística y programa de trabajo.
- 3.7 Evaluación y cierre del taller.

Para la realización del taller es conveniente que la Facultad integre la información disponible sobre el curriculum de la carrera, áreas de énfasis, listado de egresados y ámbitos laborales en los que se desempeñan.

#### 4 PARTICIPANTES

El taller está abierto para funcionarios y profesores de la Facultad. Podrá asistir, además y a juicio de la propia Facultad, alguna representación de estudiantes y de empleadores. Es necesaria la participación de quienes se harán cargo de la investigación.

#### 5 SEDE Y FECHA

Facultad de Ciencias de la Comunicación, UCA, Managua, 8 y 9 de junio de 1995.

#### 6 COORDINADORES

- Coordinador del Taller, Carlos E. Luna Cortés (CONEICC, México)
- Coordinador de la sede, Guillermo Rothchuh, Facultad de Ciencias de la Comunicación, UCA
- Coordinador regional de los talleres, Federico Iglesias, Director de FELAFACS por Centroamérica y el Caribe.

#### 7 INSTITUCIONES AUXPICIADORAS

- FELAFACS
- Fundación Konrad Adenauer
- Facultad de Ciencias de la Comunicación, UCA



**FORMATO "D"**

**INFORME ACADEMICO**

1. NOMBRE GENERICO DEL EVENTO.

.. Campos profesionales y mercados laborales ..  
.....  
.....

2. FECHA.

.. 5. y 6 de junio de 1995 ..

3. SEDE Y CIUDAD DE REALIZACION.

.. Colegio de Periodistas, San José de Costa Rica ..  
.....

4. TEMA ESPECIFICO DEL EVENTO.

.. Investigación sobre Campos profesionales y mercados laborales ..  
.....  
.....

5. INSTITUCIONES ORGANIZADORAS.

.. FELAFACS/Universidad de Costa Rica ..  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



# Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Facultades  
de Comunicación Social

8. PARTICIPANTES DEL EVENTO (indicar a quienes fue dirigido y cuántos participaron).

a) Universidades costarricenses afiliadas a FELAFACS .....

b) Profesores e investigadores interesados en el tema. ....

c) Posibles empleadores .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. METODOLOGIA DEL EVENTO (indicar brevemente la metodología seguida antes del evento y durante el evento).

I.- Presentación de los participantes .....

II.- Presentación de la investigación "Campos laborales y mercados profes-

sionales": justificación, objetivos y cronograma. ....

III.- Presentación de los cuestionarios institucional y para egresados: discu-

sión y modificaciones de acuerdo a las necesidades de Costa Rica. ....

IV.- Criterios para la selección de la muestra y ejemplos con materiales

aportados por las instituciones participantes. ....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. PRINCIPALES TEMAS DESARROLLADOS Y PRINCIPALES EXPOSITORES (si los hubo).

Además de la participación en el taller, los asistentes discutieron sobre...  
la problemática laboral de los egresados de las carreras de comunicación...  
particularmente en los siguientes contextos: .....

a) El ejercicio profesional del periodista y sus implicaciones laborales a la luz  
... de la firma del Tratado de Libre Comercio con México. ....

b) Oportunidades para que los egresados se instalen en despachos, ofre-  
... ciendo sus servicios a empresas interesadas. En este sentido, la perio-  
... dista Edith Alfaro Rodríguez expuso su experiencia y las oportunidades  
... que al respecto se están abriendo en Costa Rica. ....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

11. PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

a) La Universidad de Costa Rica asume la coordinación de la investigación.

b) La profesora Patricia Vega, de la misma Universidad, se hará cargo de  
... la coordinación nacional de la investigación. ....

c) A partir de la segunda semana de junio se integrará el equipo nacional,  
... pues los asistentes de otras universidades iban a comentarlo con las au-  
... toridades correspondientes. ....

d) El Colegio de Periodistas será la sede para las reuniones que periódica-  
... mente sostendrá el equipo de trabajo. ....

e) Aproximadamente en octubre se organizará un segundo taller nacional,  
... para discusión y unificación de criterios en el análisis de los datos arro-

# Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Facultades  
de Comunicación Social

..... jados por las encuestas aplicadas a los egresados.  
..... f). Los asistentes mostraron su preocupación por el financiamiento de la  
..... investigación, por lo que discutieron la posibilidad de obtener fondos  
..... del Colegio de Periodistas, el Sindicato de Periodistas o la Federación  
..... Latinoamericana de Periodistas.

## 12. BREVE EVALUACION DEL EVENTO (principales logros, aspectos negativos, nivel de la participación, calidad de los aportes, validez de los acuerdos o acciones propuestas, etc.).

a) El panel con empleadores no se realizó, pues se tiene pensado organizarlo en  
..... marco del I Encuentro de Escuelas de Centroamérica y el Caribe. Sin em-  
..... bargo, la Universidad Autónoma Centroamericana (UACA) destacó que ellos  
..... tienen reuniones periódicas con empleadores, algunos de los cuales forman  
..... parte de su Consejo Consultivo.

b) Los asistentes mostraron gran interés por el tema, en la medida en que no  
..... hay investigaciones al respecto, salvo una que recientemente terminó la Prof.  
..... Patricia Vega. Sin embargo, encuentran en el factor económico una limitan-  
..... te importante para poder participar. De ahí el énfasis en buscar apoyos  
..... económicos.

c) Sin embargo, el interés quedó de manifiesto en la medida en que los asisten-  
..... tes finalizaron el taller con sus respectivas muestras. Faltaría concluir los  
..... listados actualizados para comenzar a trabajar.

d) El acuerdo de que la Universidad de Costa Rica asumiría la coordinación del  
..... trabajo fue por consenso entre los asistentes, pues consideraron que es la  
..... institución que dispone de mayores recursos humanos y económicos.

Marzo, 1995.

**FORMATO "D"**

**INFORME ACADEMICO**

1. NOMBRE GENERICO DEL EVENTO.

.. Campos profesionales y mercados laborales ..  
.....  
.....

2. FECHA.

.... 8 y 9 de junio de 1995 .....

3. SEDE Y CIUDAD DE REALIZACION.

.. Universidad de Panamá, Ciudad de Panamá ..  
.....

4. TEMA ESPECIFICO DEL EVENTO.

.. Investigación sobre Campos profesionales y mercados laborales ..  
.....  
.....

5. INSTITUCIONES ORGANIZADORAS.

.. FELAFACS/Universidad de Panamá ..  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

6. INSTITUCIONES AUSPICIADORAS Y/O PATROCINADORAS.

.. Universidad de Panamá ..  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

7. OBJETIVOS DEL EVENTO.

- a) Integrar el equipo nacional sobre Campos profesionales y mercados laborales.
  - b) Definir los aspectos metodológicos, técnicos y logísticos de la investigación.
  - c) Iniciar una primera discusión sobre el sentido y la orientación socioprofesional de la enseñanza universitaria de la comunicación en Panamá.
- .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

# Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Facultades  
de Comunicación Social

8. PARTICIPANTES DEL EVENTO (indicar a quienes fue dirigido y cuántos participaron).

a) Universidades panameñas afiliadas a FELAFACS .....

b) Profesores e investigadores interesados en el tema .....

c) Posibles empleadores .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. METODOLOGIA DEL EVENTO (indicar brevemente la metodología seguida antes del evento y durante el evento).

I.- Presentación de los participantes .....

II.- Presentación de la investigación "Campos profesionales y mercados .....

laborales": Objetivos, justificación y cronograma .....

III.- Presentación de los cuestionarios institucional y para egresados; discu-

sión y modificaciones de acuerdo a las necesidades de Panamá, .....

IV.- Criterios para la selección de la muestra y ejemplos con materiales .....

aportados por las instituciones participantes .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



# Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Facultades  
de Comunicación Social

## 10. PRINCIPALES TEMAS DESARROLLADOS Y PRINCIPALES EXPOSITORES (si los hubo).

Se organizó el panel con empleadores, contando con la asistencia del publicista Alberto Conte de Mc. Cann Erickson, Dorita de Reyna de Telemetro de Panamá y Milton Henríquez, gerente de servicios informativos de RPC. El panel fue moderado por el Profesor Agustín del Rosario, decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 11. PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

- a) La Universidad de Panamá asume la coordinación nacional de la investigación, misma que queda a cargo de la profesora Martha Hernández. El equipo nacional quedó prácticamente confirmado (ver Organigrama adjunto).
- b) Aproximadamente en octubre se organizará un segundo Taller nacional, con la finalidad de ponerse de acuerdo en el análisis e interpretación de los datos arrojados por las encuestas a los egresados.
- c) El profesor Agustín del Rosario, decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, solicitará ante las autoridades correspondientes la descarga de horas de clase para que los profesores puedan

.. dedicarle tiempo a la investigación. . . Incluso se pensó en la posibilidad de .  
.. registrarlo como proyecto de investigación con el fin de obtener algún tipo  
.. de apoyo económico. . La otra institución participante, la Universidad de .  
.. Santa María la Antigua, indicó no tener en principio problemas para rea- .  
.. lizar la investigación, misma que será la tesis de maestría de la profesora .  
.. Edilma González, aunque solicitó una carta de apoyo dirigida a su rector. .  
.....

12. BREVE EVALUACION DEL EVENTO (principales logros, aspectos negativos, nivel de la participación, calidad de los aportes, validez de los acuerdos o acciones propuestas, etc.).

a) En principio, el panel con empleadores cumplió con su objetivo, en el . . .  
.. sentido de que hubo una discusión sobre la situación en la que se encuen-  
.. tra el mercado laboral en Panamá. . Los empleadores pusieron de manifiesto  
.. las carencias de los egresados que actualmente solicitan trabajo y enfatiza-  
.. ron en las características que debían tener para ser empleados. . . . .

b) A pesar de la situación que atraviesa la Facultad de Comunicación Social, .  
.. que tiene un decano inerino, hubo buena disposición para organizar el . .  
.. Taller y el panel. . Esto es un indicador del interés y la expectativa que  
.. hay por la investigación. . . . .

c) WEn principio se tenía pensado contar con una audiencia más numerosa; . .  
.. varios profesores se disculparon por no asistir, puesto que la premura . .  
.. con que se anunció el taller les impidió suspender sus actividades acadé-  
.. micas. . Sin embargo, los asistentes lograron mantener su interés, lo que  
.. contribuyó a que la discusión se enriqueciera. . . . .

Marzo, 1995.

## FORMATO "B"

### CONVENIO DE HONORARIOS Y RECIBO (solo para conferencistas)

Seminario:

Fecha (del - al)

Lugar:

Se acuerda pagar un honorario a:

Apellido, nombre:

Dirección:

Profesión:

Lugar de trabajo:

Función en el seminario:

Llegada al seminario:

Salida del seminario:

Tema de la exposición:

- Remuneración recibida por conferencia

- Alojamiento y alimentación

- Gastos de viaje

TOTAL:


Confirmando haber recibido el monto arriba mencionado.  
Declaro que no recibo sueldo alguno a través de la F.K.A. y que  
tampoco percibo pagos de terceros por la misma actividad.

Visto y comprobado

Recibi conforme

.....  
Contraparte



PRIMER TALLER  
CAMPOS PROFESIONALES  
Y MERCADOS LABORALES  
DEL COMUNICADOR



CCC  
AJ  
1596

Nombre	Institución	Teléfono	Fax	Correo Electrónico
Alejandro Castañeda Morfín	UNIVERSIDAD DE COLIMA	TEL 4 32 52	FAX 4325	
Ximén Mastfoot Kelly	Escuela de Periodismo Carlos Septién G.	TEL. 5104900 2/03	FAX 5185566	
Dolores Angeles Ricans	ITESM Edo. de Mex.	Tel. 5 62 06 25	FAX. 3 26 55 64	
Luis Alfonso Guadarrama Rizo	J. Autónoma del Estado de México	TEL. (9172) 131607	150494	Fax. 131607.
José Antonio Alvar G.	Universidad Iberoamericana, plantel León	tel. (9147) 113860 (al 62)	fax 115477	
JOSE YOSAN PALMIOS A.	UNIV. AUT. SAN LUIS POTOSI	TEL (9148) 25-01-82	FAX 25-35-87	
Angel Raúl Naranjo Dávalos	Universidad de Colima	3-36-64		
Sofía Irene De Lira Villalobos	Univ. Autónoma de Ago.	Tel. 12-33-45	Ext. 313-314	
Blanca Chang López	Univ. Iberoamericana Plantel Laguna.	Tel. 50-58-57		
TERESA ROSAÑA CUSTARDOY	FAC. DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES. UNAM.	Tel. 622 94 20	22 94 21	
VICTOR GIL CASTAÑEDA	U. DE C.	FAX 666-83-34	4-32-52	



PRIMER TALLER  
CAMPOS PROFESIONALES  
Y MERCADOS LABORALES  
DEL COMUNICADOR



<u>Nombre</u>	<u>Institución</u>	<u>Teléfono</u> <u>Fax</u> <u>Correo Electrónico</u>
Cecilia Thomsen	Univ. Intercontinental	Tel. 573-85-44 ext. 1210 Fax. 573-85-44 ext. 1211
David Fragoso F.	Univ. Quahuac.	tel. 6270210 ext. 8231 8222 fax 589 9796.
Luis RAZGADO	UAM-Xochimilco	tel: 724-5000
Jaime Levenino	ITESM C/U	Tel. 11 00 13 EXT 145 FAX 11 00 13 EXT. 245
MANUEL DEZGADO CASTRO	UNIVERSIDAD de COLIMA	TEL- 4-32-52 FAX- 4-28-29
EDELMIRA GARCIA DIAZ	U. VERACRUZANA	TEL. Y FAX (29) 32-07-11 PART. 32-48-95
Imelda Hernández Morales	ITESM-Moreles.	Tel. (9173) 10-07-22. 18-88-68 ext. 16. FAX: 18-49-51 Tel. part. (9173) 20-10-10
MARGARITA NUZQUIZ CIGARROA	U.M.A.N	Guerrero 1317 Col. Prad tel (89) 22-20-02 Rectoría 22-20-86 22-62-72 Dirección Fax: (89) 22-85-68



PRIMER TALLER  
CAMPOS PROFESIONALES  
Y MERCADOS LABORALES  
DEL COMUNICADOR



Jorge A. Estupinan Munguía Universidad de Sonora

592174, 592188  
Fax (9162) 592173 y  
174775

RAUL FUENTES NAVARRO

ITESO DPTO. DE COMUNICACION

TEL (3) 669 3458  
FAX (3) 669 3460  
RAUL@ATENAS.GDL.ITESO.MX

Araceli María Godoy Fajardo

iteso Depto. de com.

tel (3) 669 3432  
EXT. 3156

FOX (3) 669 3460

AGODOY@ATENAS.GDL.ITESO.MX

Francisco Hernández Loweli

Universidad de Guadalajara  
Depto. de Estudios de la Comunicación Social

Tel (3) 623 7505  
Fax.

Luis M. Bueno Sánchez

Universidad de Colima

Tel. (331) 4-53-24 CASA  
4-32-52 OFIC.

Fax (331) 4-32-55  
4-33-80  
4-30-06

Claudia Benassini F

Universidad Iberoamericana

(915) 292-0258

(915) 723-1137

~~benassini@netcom.l.uia.mx~~  
benassini@netcom.l.uia.mx

José Cisneros Espinosa UDLA-Puebla

Tel (22) 29-20-54

Fax (22) 29-26-35

José Carlos Lozano TEC-Campus Mty

Tel (8) 358-2000 EXT.

Fax (8) 328-4198 4551

E-mail jclozano@campus.mty.itesm.mx

# Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Facultades  
de Comunicación Social

CC  
AI  
1596

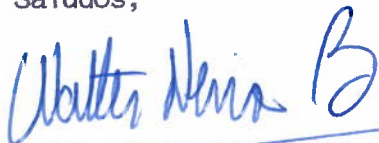
Lima, 28 de noviembre de 1996

Señor  
Carlos Luna Cortés  
Departamento de Comunicación  
Universidad ITESO  
Periférico Sur 8585  
45090 Tlaquepaque, Jalisco  
MEXICO

Carlos:

Te hago llegar el original de la lista de participantes para que incluyas la fechas del día 13 como cierre del seminario.

Saludos,



~~Walter Neira Bronttis~~  
Secretario Ejecutivo

## DOCUMENTOS QUE DEBEN PRESENTAR LOS COORDINADORES Y PRESIDENTES DE ASOCIACIONES DESPUES DE LOS TALLERES NACIONALES

### Coordinadores

1. Fotocopia de los pasajes usados (la primera página en cada caso).
2. Formato distribuido por FELAFACS para pago de honorarios y gastos de viaje, firmado por cada Coordinador.
3. Informe académico de cada uno de los 4 talleres realizados (en cada caso), según formato entregado por FELAFACS.
4. Lista de participantes del evento, según formato de FELAFACS.
5. Lista de firmas en que debe figurar el Coordinador y el personal de apoyo en cada taller (2 o 3 adicionales).

### Presidentes de Asociaciones Nacionales

1. Informe académico realizado por la universidad sede del evento (según formatos de FELAFACS).
2. Informe económico de gastos del evento (ingresos y egresos) ejecutados con recursos propios.

Marzo, de 1995.  
WN:fr.





UNIVERSIDAD  
IBEROAMERICANA  
SANTA FE CIUDAD DE MEXICO

CLL  
AI  
1596

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACION**

**Ciudad de México, 26 de abril de 1995**

**MTRO. CARLOS LUNA  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION  
fax 913-669-34-60**

**Muy estimada Carlos:**

A reserva de comunicarnos en el transcurso de la tarde, anexo a la presente encontrarás una primera propuesta de Taller para Colima. En caso de que estuvieras de acuerdo, me parece que en principio Patricia Ortega podría hacerse cargo del primer punto, puesto que se trataría de retomar la experiencia del Taller que ella organizó: en principio, y ver qué ha sucedido con las instituciones participantes en ese Taller con respecto a seguimientos de egresados. Por otra parte, José Carlos Lozano se encargaría del punto relacionado con la muestra y Luis Bueno asumiría la organización del panel (algo que ya platicué con él). Pepe, Raúl y yo nos haríamos cargo del resto del taller. En este sentido, he pensado que una parte del mismo podría ser la recomendación de algunos materiales de lectura que podrían ser de utilidad para orientar la investigación, aunque todavía no me queda muy claro en qué punto podría ubicarlos. De cualquier manera, me gustaría que me hicieras llegar tus comentarios a esta propuesta lo antes posible. Seguiremos en contacto. Un abrazo.

**CLAUDIA BENASSINI F.**

711  
AI  
1576

## **PROPUESTA DEL TALLER CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS DE TRABAJO**

**Colima, 4, 5 y 6 de mayo de 1995**

**I.- Presentación de los participantes por instituciones, quienes, en su caso, señalarán si en su institución se han hecho anteriormente trabajos de este tipo. Retomar la experiencia del Taller de agosto en la UIC.**

**II.- Presentación de la investigación sobre *Campos profesionales y mercados de trabajo*: Justificación, objetivos y cronograma. Contexto en la propuesta de FELAFACS a manera de antecedentes.**

**III.- Exposición de trabajos previos sobre el tema por parte de los participantes al Taller.**

**IV.- Presentación del cuestionario enviado por FELAFACS y las posibilidades de aumentar las preguntas.**

**V.- Criterios para la selección de la muestra y ejemplos con algunos listados presentados por instituciones asistentes.**

**VI.- Panel sobre mercados profesionales en la región.**

CC  
45  
1596

FORMATO "A"

LISTA DE CONFERENCISTAS Y PERSONAL DE APOYO

FELAFACS

FEDERACION LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

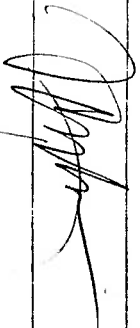



NOMBRE DEL EVENTO : ...CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS LABORALES

INSTITUCION ORGANIZADORA : UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

SEDE : ...COLEGIO DE PERIODISTAS

FECHA : Del ...5... al ...6... de ...Junio... de 1995.

PAIS : COSTA RICA

Nº.	NOMBRE	INSTITUCION / DIRECCION	FIRMA
1.	FEDERICO C. IGLESIAS	FELAFACS	
2.	Luis Montoya Solera	ECCC - UCR	
3.	Pampe Valdez Davis	UNEA - Studium Escuela	
4.	Joaquín Moliva Sot	Colegio de Periodistas	
5.			
6.			



FORMATO "A"

LISTA DE PARTICIPANTES

FELAFACS







FEDERACION LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

NOMBRE DEL EVENTO : .....CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS LABORALES.....

INSTITUCION ORGANIZADORA : UNIVERSIDAD DE COSTA RICA.....

SEDE : .....COLEGIO DE PERIODISTAS..... PAIS : .....COSTA RICA.....

FECHA : Del .....5..... a] .....6..... de .....junio..... de .....1995.....

Nº.	NOMBRE	INSTITUCION / DIRECCION	DIAS	VIATICOS	GASTOS VIAJE	FIRMA
1.	Patricia Vega Jiménez	Universidad de Costa Rica. Escuela de Ciencias de la Comunic. Colectiva				
2.	Hubert Somoza R.	Director Gerencial Quinta Pura, Colegio Periodistas Costa Rica				
3.	Jose Carlos Arias	Comunicación y Turismo en el Caribe y América Central. Seminario de Periodistas de Costa Rica				
4.	Elián Alvarado Rodríguez	Honduras - Periodistas de H.B.A.L.				
5.	Shony Branas Hoya	Rekladora Costarricense de Petrolés				
6.	Susanna Solera S.	Agencia Interamericana de Comunicación Universitaria de Costa Rica				



FORMATO "A"

LISTA DE PARTICIPANTES

FELAFACS

FEDERACION LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

NOMBRE DEL EVENTO : ..... CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS LABORALES .....

INSTITUCION ORGANIZADORA : ..... UNIVERSIDAD DE PANAMA .....

SEDE : ..... UNIVERSIDAD DE PANAMA .....

FECHA : Del ..... 8 ..... al ..... 9 ..... de ..... junio .....

PAIS : ..... PANAMA .....

de 1995.

Nº.	NOMBRE	INSTITUCION / DIRECCION	DIAS	VIATICOS	GASTOS VIAJE	FIRMA
1.	J. F. ...	Universidad de Panama				<i>[Signature]</i>
2.	Secundino Vega	Universidad de Panama				<i>[Signature]</i>
3.	Edilma Gonzalez	Universidad Santa Maria Antioquia				<i>[Signature]</i>
4.	Diana de la Cruz	Ministerio de Educacion				<i>[Signature]</i>
5.	Modesto A. Troncoso	Universidad de Panama				<i>[Signature]</i>
6.	Rosamaria de la Cruz	Ministerio de Educacion				<i>[Signature]</i>





FORMATO "A"

LISTA DE CONFERENCIISTAS Y PERSONAL DE APOYO

FELAFACS

FEDERACION LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

NOMBRE DEL EVENTO : .....CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS LABORALES.....



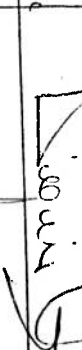



INSTITUCION ORGANIZADORA : .....UNIVERSIDAD DE PANAMA.....


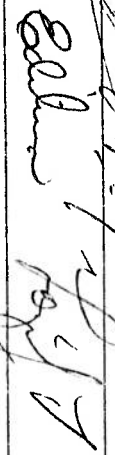


SEDE : .....UNIVERSIDAD DE PANAMA.....

FECHA : Del .....8..... al .....9..... de .....junio.....

PAIS : ..PANAMA.....

de 1995.

Nº.	NOMBRE	INSTITUCION / DIRECCION	FIRMA
1.	AGUSTIN DEL ROSARIO	UNIVERSIDAD DE PANAMA	
2.	MIGUEL A ESPINO	UNIVERSIDAD DE PANAMA	
3.	Dionis Vega	Universidad Santa Maria la Antigua	
4.	Hermen Suarez J.	Universidad Santiago	
5.	Hera Roldan	U. de TUA	
6.	FEDERICO C IGLESIAS	FELAFACS	

NOMBRE	INSTITUCION / DIRECCION	FIRMA
MAR ANTONIETA	DIRECCION DE PROYECTOS S.A. DE PANAMA	
Edilma del C. Gonzalez	USMA	
MILTON FERRAZ	CENTRO DE SERV. INF. RDC	
ALBERTO B. CONTE	CONTE/McCAMBRISON	
DORITA DE REYNA	TELEMETRO PANAMA	D. de R.



CCC  
AT  
1596

Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS.

Dr. Joaquín Sánchez G.  
Presidente de FELAFACS.

Enero 14 de 1987.

Muy estimado Joaquín:

Con mis mejores deseos en este nuevo año, estoy enviándote el plan de desarrollo de los Talleres de Diseño Curricular que con el apoyo de la FELAFACS habremos de realizar en México durante este año y el siguiente.

En primer lugar, solicito disculpas por la demora con que respondo, pero el final del año pasado se me complicó incluso con un viaje largo a Quito y Managua.

Como es ya de tu conocimiento, en las elecciones de octubre volvió a caer en mí en nombramiento de coordinador del Comité de Asuntos Académicos del CONEICC, de cuyo plan de trabajo bianual forman parte sustancial estos talleres. El equipo de "expertos nacionales" estará constituido por Luis Núñez Gornés, Carlos E. Luna Cortés, Pablo Casares Arrangóiz y un servidor.

Pensamos que la distribución más idónea sería la siguiente:

1. Dividir geográficamente a las 34 instituciones miembros de CONEICC en cinco grupos:
  - A) Universidad de Sonora (Hermosillo), Universidad de Noroeste (Hermosillo), ITESM Obregón, Escuela de Comunicación Social de Sinaloa (Culiacán) y Universidad Autónoma de Sinaloa (Mazatlán).
  - B) ITESM Monterrey, Universidad de Monterrey, Universidad Regiomontana (Monterrey), Universidad Autónoma de Coahuila (Saltillo), ISCYTAC (Gómez Palacio), Universidad Iberoamericana (Torreón), Universidad Valle del Bravo (Nuevo Laredo) y Universidad del Noreste (Tampico).\*
  - C) Universidad Iberoamericana (León), Universidad del Bajío (León), ITESM León, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Colima, UNIVA (Guadalajara) e ITESO (Guadalajara).
  - D) Escuela de Periodismo Carlos Septién García (México), Universidad del Tepic (México), Universidad Latinoamericana (México), Universidad de las Américas (Puebla), Universidad Iberoamericana (Puebla), Universidad Veracruzana (Veracruz), Instituto de Ciencias Sociales de Mérida e Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca.
  - E) UNAM Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM ENEP Acatlán, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, Universidad Anáhuac, Universidad Iberoamericana y Universidad Intercontinental. (Todas México).

\*Por cuestiones económicas, habría que pedir a la Universidad del Noreste que decidiera si participa en este grupo o en el D.

2. Convocar a tres profesores de cada universidad a participar en el Taller, una vez fijadas las fechas y las sedes, que podrían ser, respectivamente:

- A) Ciudad Obregón o Mazatlán;
- B) Monterrey;
- C) Guadalajara;
- D) Puebla;
- E) México DF.

3. Las fechas para la realización de los talleres se ubicarían entre julio y noviembre de 1987, y seis meses después, en 1988.

4. Plantear el Taller en dos etapas, asistiendo a ambas los mismos profesores de las mismas instituciones en los mismos grupos, una etapa cada año. El propósito obviamente es insertar el trabajo del Taller en las instituciones y, en un plazo de seis meses, recuperar en la segunda etapa los procesos concretos y apoyar su continuación o conclusión en términos más satisfactorios.

El total resultante de talleres de una semana cada uno es de cinco por año, coordinados por dos de los "expertos" cada uno, y con una participación de 15 a 25 profesores en cada grupo; los mismos participantes, pero no necesariamente los mismos dos "expertos", cubrirían la segunda etapa (1988) seis meses después de la primera. Aproximadamente a la mitad de cada período (julio-noviembre de 1987 y enero-mayo de 1988), en las asambleas semestrales de CONEICC, se daría cuenta a todos los miembros de los procesos de los cinco grupos y de cada institución al respecto.

Considero que, a reserva de ir ajustando detalles, este sería el modelo de distribución más adecuado a las condiciones mexicanas con base en las experiencias que hemos tenido anteriormente.

Confío en que por ahora sea suficiente esta información, que podremos discutir y desarrollar mejor el próximo mes en Guadalajara.

Recibe un saludo muy afectuoso.



RAUL FUENTES NAVARRO.

c.c.p. ~~Walter~~ Neira, Secretario Ejecutivo. FELAFACS.  
c.c.p. ~~Beatriz~~ Solís, Presidente de CONEICC.

CCC  
AI  
1596

FELAFACS

FORMATO "D"

INFORME ACADEMICO

1 NOMBRE DEL EVENTO

Taller "Espacios profesionales y mercados de trabajo del comunicador"

2 FECHA

5 y 6 de junio de 1995

3 SEDE Y CIUDAD DE REALIZACION

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, El Salvador

4 TEMA ESPECIFICO DEL EVENTO

Investigación de egresados de las carreras de comunicación

5 INSTITUCIONES ORGANIZADORAS

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y Universidad Centromaricana José Simeón Cañas

6 INSTITUCIONES AUSPICIADORAS Y/O PATROCINADORAS

Fundación Konrad Adenauer y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (Departamento de Letras, Carrera de Comunicación y Periodismo)

7 OBJETIVOS

7.1 Formular un marco conceptual y metodológico para el análisis de los espacios profesionales y mercados de trabajo del comunicador.

7.2 Diseñar los instrumentos técnico-metodológicos del análisis y establecer su marco logístico y organizativo.

8 PARTICIPANTES DEL EVENTO

El evento estuvo dirigido a funcionarios, profesores y representaciones estudiantiles de las carreras de comunicación de la ciudad de San Salvador. Para el diseño técnico y organización logística se convocó, de entre los asistentes, a los equipos que tuvieran la disposición de involucrarse particularmente en estas tareas. Algunos de los profesores

participaron, además, en su carácter de profesionales de la comunicación en diversos medios de difusión. Estuvo presente, también, Federico Iglesias, Director de FELAFACS por Centroamérica y el Caribe.

Con el coordinador y el equipo de apoyo, asistieron en total, 44 personas de 9 instituciones.

## 9 METODOLOGIA DEL EVENTO

El evento se dividió en dos partes. En la primera se discutieron los aspectos conceptuales y metodológicos de la relación entre formación y ejercicio profesional de la comunicación. En este momento se trabajó en pequeños equipos para presentar las orientaciones curriculares de las carreras representadas y su situación respecto de la información sobre egresados; así como proponer algunos elementos de reflexión sobre el tema general. Sobre esta base, el coordinador presentó algunos conceptos generales sobre práctica y ejercicio profesional de la comunicación, a partir de lo cual se abrió la discusión para reconocer las relaciones entre los conceptos y la realidad concreta de las instituciones. La segunda parte, ya con la participación de los equipos orientados directamente a la investigación, se dedicó a revisar con detalle los instrumentos propuestos por FELAFACS para aclarar sus términos y hacer las adecuaciones pertinentes.

## 10 PRINCIPALES TEMAS DESARROLLADOS Y PRINCIPALES EXPOSITORES

10.1 Contexto general de la investigación en el marco del plan de trabajo de FELAFACS: Carlos Luna y Federico Iglesias

10.2 Contexto curricular de las carreras representadas y situación de la información respecto de sus egresados: un representante elegido de cada institución sobre la base de un trabajo previo en equipo.

10.3 La comunicación como práctica social y su ejercicio profesional: Carlos Luna.

## 11 PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Quedó clara y asumida la necesidad de investigar sobre el desempeño profesional de los egresados como un insumo esencial para el diseño y operación de las tareas educativas.

Respecto del instrumento, se cuestionó el sentido de algunas preguntas y sus categorías. Se propusieron alternativas.

Quedó definido, en principio un programa de trabajo para realizar la investigación.

12 BREVE EVALUACION DEL EVENTO

Según fue reconocido por los propios participantes, el evento promovió, por primera vez, la reunión de un grupo significativo de carreras de comunicación de San Salvador. Existen enormes diferencias de orientación, institucionalidad, tamaños, calidad, etc. Sin embargo, es posible pensar en un mayor acercamiento entre ellas y en el inicio de algunos mecanismos de interacción. La UCA puede representar un papel muy importante en este aspecto.

Respecto de la investigación, está egresando de la UCA su primera generación. No es todavía momento de avanzar en firme con el proyecto. Quedó, de cualquier manera, el compromiso de establecer los mecanismos de información y seguimiento y de probar y precisar los instrumentos. La universidad Nacional, también integrada a FELAFACS, muestra disposición, aunque con algunas limitaciones organizativas para el trabajo, particularmente por el volumen de egresados y la falta de recursos. Las demás instituciones participantes manifestaron verbalmente su interés en sumarse al proyecto. Tengo mis reservas de que efectivamente este interés se concrete en acciones. De cualquier manera habrá que esperar.

Carlos E. Luna Cortés  
Guadalajara, Jal. junio de 1995

FELAFACS/FUNDACION KONRAD ADENAUER/UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA  
JOSE SIMEON CAÑAS

TALLER "ESPACIOS PROFESIONALES Y MERCADOS DE TRABAJO DEL  
COMUNICADOR"

El Salvador  
5 y 6 de junio de 1995

### 1 PRESENTACION

El estudio sistemático de los campos de trabajo y destino ocupacional de los comunicadores, es una de las necesidades más apremiantes del campo académico de la comunicación en América Latina. Para atender esta necesidad, FELAFACS, con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer y en coordinación con las asociaciones nacionales y facultades de comunicación que la integran, ha emprendido un proyecto de investigación a nivel regional, con la finalidad de generar información sistemática y comparable sobre los espacios profesionales y mercados de trabajo de comunicador en América Latina. Se espera que los resultados de esta investigación puedan ser útiles a las facultades de comunicación, así como a las asociaciones nacionales y la propia Federación, como insumo de información en la definición de sus políticas y planes de trabajo curriculares y educativos.

### 2 OBJETIVOS

- 2.1 Formular un marco conceptual y metodológico para el análisis de los espacios profesionales y mercados de trabajo del comunicador.
- 2.2 Diseñar los instrumentos técnico-metodológicos del análisis y establecer su marco logístico y organizativo.

### 3 METODOLOGIA Y PROGRAMA DE TRABAJO

De acuerdo con los objetivos planteados, el taller integra dos dinámicas de trabajo. La primera es de carácter reflexivo y analítico y tendrá como base un formato de seminario de discusión. La segunda es de tipo más operativo. Supone un trabajo de taller en la formulación de los instrumentos de investigación y la organización logística del trabajo. Las actividades se realizarán de acuerdo con el siguiente programa:

- 3.1 Presentación de los participantes, de los objetivos y programa de actividades del taller.
- 3.2 Marco curricular y orientación profesional de la Facultad.



- 3.3 Necesidades sociales, mercados de trabajo y formación profesional: marco conceptual y analítico.
- 3.4 Objetivos y organización general de la investigación.
- 3.5 Técnicas e instrumentos de la investigación.
- 3.6 Organización logística y programa de trabajo.
- 3.7 Evaluación y cierre del taller.

Para la realización del taller es conveniente que la Facultad integre la información disponible sobre el curriculum de la carrera, áreas de énfasis, listado de egresados y ámbitos laborales en los que se desempeñan.

#### 4 PARTICIPANTES

El taller está abierto para funcionarios y profesores de la Facultad. Podrá asistir, además y a juicio de la propia Facultad, alguna representación de estudiantes y de empleadores. Es necesaria la participación de quienes se harán cargo de la investigación.

#### 5 SEDE Y FECHA

Carrera de Comunicación y Periodismo, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, 5 y 6 de junio de 1995.

#### 6 COORDINADORES

- Coordinador del Taller, Carlos E. Luna Cortés (CONEICC, México)
- Coordinador de la sede, Daniel Rivas Alvarado, Carrera de Comunicación y Periodismo, UCA José Simeón Cañas
- Coordinador regional de los talleres, Federico Iglesias, Director de FELAFACS por Centroamérica y el Caribe.

#### 7 INSTITUCIONES AUXPICIADORAS

- FELAFACS
- Fundación Konrad Adenauer
- UCA José Simeón Cañas



ITESO, A.C.  
Periférico Sur # 8585  
Tlaquepaque, Jal.  
45090 México  
A.P. 31-175

CCL  
AF  
1596  
**FAX**

Información General (3) 669-3434  
Fax General (3) 669-3435

Fecha 29/V/1995 página      de 1

De: Carlos E. Luna Cortés

Para: Daniel Rivas A.

Teléfono: (91-3)669-34-33

Fax: (98)503-273-1010  
503-273-4400

Envíe su Fax al número: (91-3)669-34-60

29 de Mayo de 1995

Daniel Rivas Alvarado  
Carrera de Comunicación y Periodismo  
UCA José Simeón Cañas  
San Salvador  
El Salvador

Estimado Daniel,

Te envío por este medio el programa del taller que tendremos los días 5 y 6 de junio del presente año en San Salvador.

Llego en el vuelo TA 211 de Taca a las 16:40 Hrs. según itinerario el día 4 de junio

El programa que te envío está sujeto a las precisiones o modificaciones que consideres convenientes. Llevaré algunos materiales que puedan servir de apoyo a las discusiones del taller.

Me pongo nuevamente a tus órdenes para recibir tus sugerencias.

Atentamente

  
Carlos E. Luna Cortés

FELAFACS/FUNDACION KONRAD ADENAUER/UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA  
JOSE SIMEON CANAS

TALLER "ESPACIOS PROFESIONALES Y MERCADOS DE TRABAJO DEL  
COMUNICADOR"

El Salvador  
5 y 6 de junio de 1995

## 1 PRESENTACION

El estudio sistemático de los campos de trabajo y destino ocupacional de los comunicadores, es una de las necesidades más apremiantes del campo académico de la comunicación en América Latina. Para atender esta necesidad, FELAFACS, con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer y en coordinación con las asociaciones nacionales y facultades de comunicación que la integran, ha emprendido un proyecto de investigación a nivel regional, con la finalidad de generar información sistemática y comparable sobre los espacios profesionales y mercados de trabajo de comunicador en América Latina. Se espera que los resultados de esta investigación puedan ser útiles a las facultades de comunicación, así como a las asociaciones nacionales y la propia Federación, como insumo de información en la definición de sus políticas y planes de trabajo curriculares y educativos.

## 2 OBJETIVOS

- 2.1 Formular un marco conceptual y metodológico para el análisis de los espacios profesionales y mercados de trabajo del comunicador.
- 2.2 Diseñar los instrumentos técnico-metodológicos del análisis y establecer su marco logístico y organizativo.

## 3 METODOLOGIA Y PROGRAMA DE TRABAJO

De acuerdo con los objetivos planteados, el taller integra dos dinámicas de trabajo. La primera es de carácter reflexivo y analítico y tendrá como base un formato de seminario de discusión. La segunda es de tipo más operativo. Supone un trabajo de taller en la formulación de los instrumentos de investigación y la organización logística del trabajo. Las actividades se realizarán de acuerdo con el siguiente programa:

- 3.1 Presentación de los participantes, de los objetivos y programa de actividades del taller.
- 3.2 Marco curricular y orientación profesional de la Facultad.

- 3.3 Necesidades sociales, mercados de trabajo y formación profesional: marco conceptual y analítico.
- 3.4 Objetivos y organización general de la investigación.
- 3.5 Técnicas e instrumentos de la investigación.
- 3.6 Organización logística y programa de trabajo.
- 3.7 Evaluación y cierre del taller.

Para la realización del taller es conveniente que la Facultad integre la información disponible sobre el curriculum de la carrera, áreas de énfasis, listado de egresados y ámbitos laborales en los que se desempeñan.

#### 4 PARTICIPANTES

El taller está abierto para funcionarios y profesores de la Facultad. Podrá asistir, además y a juicio de la propia Facultad, alguna representación de estudiantes y de empleadores. Es necesaria la participación de quienes se harán cargo de la investigación.

#### 5 SEDE Y FECHA

Carrera de Comunicación y Periodismo, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, 5 y 6 de junio de 1995.

#### 6 COORDINADORES

- Coordinador del Taller, Carlos E. Luna Cortés (CONEICC, México)
- Coordinador de la sede, Daniel Rivas Alvarado, Carrera de Comunicación y Periodismo, UCA José Simeón Cañas
- Coordinador regional de los talleres, Federico Iglesias, Director de FELAFACS por Centroamérica y el Caribe.

#### 7 INSTITUCIONES AUXPICIADORAS

- FELAFACS
- Fundación Konrad Adenauer
- UCA José Simeón Cañas

PARA: LUNA/CARLOS

04 JUN 95 - DOMINGO

CCC  
AI  
1576

SIENTO

FECHA

COMBINATION TICKETS

IA INTL AIRLINES S.A. 2023392366727/28  
 TIA 440817 D8A/SUBJ TO CA  
 LIATION PENALTY  
 NA/CARLOS

ORIGIN/DESTINATION  
 GDL/GDL SITIVIAJES CREATIVOS  
 AA/RJXMBP 720 ARISTOTELES 2/CIK6P  
 MEXICO D.F. MX  
 86568512

FARE BASIS: 86568512  
 07JUN04JUL2PC

CARRIER	FLIGHT	CLASS	DATE	TIME	TAXES	WT	UNCHECKED	FCS	WT	UNCHECKED	FCS	WT	UNCHECKED	FCS
TA	210M		10JUN	0840	OK	ME30C								
MX	9740		10JUN	1410	OK	Q1								
	VOID		VOID											
	VOID		VOID											

FARE CALCULATION  
 GDL AM X/MEX35.83 TA SAL TA MGA MEXSAL205.00 TA X/SAL TA  
 X/MEX183.50 MX GDL35.83NUC460.16END ROE1.00 IMXN/.163934USD  
 105.23X0  
 71.51KD

FORM OF PAYMENT  
 VI4938150900020365

APP CODE  
 2285333

ORIGINAL ISSUE

TOUR CODE

1 202 3392366728 6 □

10605797304

A 1 0 0 0 3 3 3 9 2 3 6 6 7 2 8 6 E

PARA: LUNA/CARLOS

04 JUN 95 - DOMINGO

CCC  
AL  
1576

SIENTO

FECHA

EL NUMERO DE BOLETO SE ENCUENTRA EN EL REVERSO DE ESTE FOLIO

CONJUNCTION TICKETS 2023392366727/28

ACA INTL AIRLINES S.A. 2023392366727/28

PC TIA 440817 D8A/SUBJ TO CA

CELLATION PENALTY

LUNA/CARLOS

DATE OF ISSUE 10 MAY 95

ORIGIN DESTINATION GDLGDL SITIVIAJES CREATIVOS MEXICO D.F. MX

ISSUED BY AA/RTXBMP 72 PARISTOTELES 2/CIK6P

FARE BASIS 86568532

CLASS	FLIGHT	CARRIER	DATE	TIME	STATUS	FARE BASIS	UNCHECKED	PC	WT	UNCHECKED	PC	WT	UNCHECKED	PC	WT	UNCHECKED	PC	
AM	1610	AM	04JUN	1000	OK	03												
TA	211M	TA	04JUN	1330	OK	ME30C												
TA	311M	TA	07JUN	1915	OK	ME30C												
TA	310M	TA	10JUN	0710	OK	ME30C												
SD	460.00	GDL AM X/MEX35.83	TA SAL TA MGA	MEXSAL205.00	TA X/SAL TA													
IN	2806.01	X/MEX183.50	MX GDL35.83	NUC460.16	END ROE1.00	IMXN/.163934	USD											
	105.23X0																	
	71.51XD																	

FORM OF PAYMENT VI4938150900020365

ORIGINAL ISSUE 2285333

TOUR CODE

2 202 3392366727 2 0

1 2 0 0 0 3 2 1 9 2 3 6 6 7 2 7 2 E