

CCC
AI
1259

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**IMPACTO DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE TRAGEDIAS EN LAS
ACTITUDES DE LOS ADOLESCENTES**

Nombre: Lic. ZOYLA HERNÁNDEZ BLANCO
Institución: Escuela de Ciencias de la Comunicación
Puesto que desempeño: Jefa de Departamento de Investigación
Hospedaje: tentativo Hotel Candiles
Llegada: 2 de marzo.
Estancia 2 al 5 de marzo.
Partida : 5 de marzo.

RESUMEN

Autor: Hernández Blanco Zoyla.

Título: Impacto de los programas televisivos de tragedias en las actitudes de los adolescentes

Palabras claves: escenas, violencia, pandillerismo, adolescente, sensaciones.

Esta Investigación presenta los resultados obtenidos sobre el Impacto que tienen los programas televisivos, de tragedias en las actitudes de los adolescentes. Se trabajó con los siguientes programas nacionales: Ciudad desnuda, Primer impacto, A través del video, A sangre fría, Hechos, Detrás de la noticia, Ocurrió así y Héroes verdaderos.

Se estructuraron 11 variables complejas que representan 106 variables simples que permitieron indagar sobre programas con escenas violentas, sensaciones que presenta el sujeto al ver este tipo de escenas, tipos de violencia, participantes en hechos violentos, escenas violentas que se presentan con mayor frecuencia en el ámbito escolar, familiar y social así como el deterioro de los valores morales en el adolescente.

Se elaboró un instrumento validado, con escala de medición del 0 al 10 que dio respuesta a las interrogantes de investigación y fue aplicado sin ningún obstáculo.

La investigación se desarrolló en la ciudad de Saltillo Coahuila, en donde se cuenta con 54,562 adolescentes aproximadamente (INEGI, 1996), entre las edades de 14 a 19 años, se aplicó el instrumento a una muestra al azar de 120 sujetos de las escuelas secundarias Nazario S. Ortiz Garza (n =20) y Colegio Ignacio Zaragoza (n =20), Preparatoria Dr. Mariano Narvaez de la UAdeC (n = 20), Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 97 turno matutino (n = 20), CONALEP (n = 20) y la preparatoria del Colegio Ignacio Zaragoza (n = 20).

El procedimiento estadístico comprendió los niveles: univariable, correlacional e integracional con apoyo del programa de computación ncss.

Los resultados mostraron que los programas con más escenas violentas son: A través del video, Primer impacto, Ciudad desnuda y A sangre fría. Se encontró que los jóvenes cuando ven notas violentas sienten tristeza, angustia, pánico y miedo; los sujetos que presentan estas sensaciones tienden a detenerse y no generar violencia, y por el contrario aquellos sujetos que sienten alegría y placer, tienden a solazarse como espectadores y muy probablemente sean generadores de violencia. Los sujetos presentan sensaciones de tristeza, angustia, pánico, miedo, ira y rechazo, cuando ven que hay deterioro en los valores de respeto, democracia, autoestima, apego al trabajo, nacionalismo, tolerancia, responsabilidad, cooperación, sentido de pertenencia, disciplina, honradez, dignidad.

Hay evidencias que indican que las noticias violentas que ven por televisión tienen relación con la violencia que se da en la ciudad de Saltillo. La presencia de notas trágicas desencadena un daño en los adolescentes y sus familias, promoviendo antivalores que se ven reflejados en la violencia que se da tanto en los ámbitos familiares, educativos como en lo social.

La población muestreada señaló haber ha tenido en general algún acercamiento como espectador, protagonista, mediador o como sujeto que apoya algún tipo de violencia, al menos una vez, considerándose que existe ya, aunque no muy marcada en la sociedad una probable cultura de la violencia en cualquiera de sus manifestaciones como son asesinatos, robos, asaltos, suicidios, riñas, linchamientos, asaltos con agravantes, fraudes, entre otros.

Como alternativa a esta situación se propone implementar estrategias tendientes a involucrar a los padres de familia en programas, con el objeto que desde el núcleo familiar, columna vertebral de la sociedad, se reflexione sobre la violencia, además participar activamente en lo que queremos que los medios masivos de comunicación emitan.

INTRODUCCIÓN

Los medios informativos tienen en la actualidad, grandes desafíos frente a las necesidades de mayor comunicación que se presentan en el pasado, derivadas de los distintos procesos sociales, como son la expansión y apertura comercial, las transformaciones políticas o los cambios en las relaciones en el campo y la ciudad, los medios han estado rezagados del cambio social que experimenta el país. La excesiva estatización de los medios, cuyo principal fin era “realizar labor social” se transformó en el monopolio de intereses políticos cada vez más particulares donde caben desde las razones de Estado hasta la campaña política de algún presidente municipal.

El abuso condujo al extremo opuesto, es decir, a la creación de medios informativos impresos, de radio o televisión privados, que únicamente han obedecido a intereses empresariales o particulares con una sola consigna: el que paga, manda; sea anunciante, político, o empresario.

La proliferación de una enorme diversidad de líneas periodísticas no resuelve las necesidades públicas de información. Los medios electrónicos, a pesar de su cobertura masiva, se han concentrado en el entretenimiento y en la información sensacionalista que ofrece todo tipo de notas de tragedias, muchas de las cuales son tomadas en vivo, esta inédita competencia tiene como objetivo convertir a sus auditorios en rehenes temporales.

El protagonismo de los medios masivos es una constante diaria y es lógico y hasta necesario que así ocurra, en la búsqueda de la noticia, en la divulgación de las ideas y del conocimiento o en el momento de proponer una pauta determinada de interpretación de los acontecimientos; sin embargo, las más de las veces, se olvidan de aplicar los principios básicos de ética profesional. Cada medio, cada periódico, cada noticiario de radio o televisión y hasta el cine y vídeo documentales y de entretenimiento, están regidos por sistemas de servicio público, que reflejan más la opinión y el interés de la empresa específica, que un verdadero enlace con un auditorio determinado, en primera instancia y una respuesta sólida en términos de compromiso hacia la comunidad.

Esto puede verse con claridad, cómo la proliferación de medios en México no siempre ha conducido a la representación cabal de los intereses generales de la sociedad. Unos medios son típicamente empresariales, mientras que otros de corte político o de línea roja y, aunque en todos ellos hay un grado de respuesta a necesidades sociales, no existe un código moral que unifique criterios en forma explícita en este punto.

Actualmente, en las cadenas televisivas se ha incrementado la cantidad de programas que presentan situaciones de tragedias como: ciudad desnuda, primer impacto, a través del vídeo, a sangre fría, hechos, detrás de la noticia, ocurrió así, héroes verdaderos, mismos que se pueden ver en distintos horarios durante el día y a través de los principales canales de televisión.

Dicha información por más importante que sea no tiene restricción de horarios, por lo que puede ser vista por todo tipo de auditorio, edades y sexos sin distinción alguna.

Se pretendió indagar sobre este tipo de noticieros, ya que se presume que la población joven de Saltillo, Coahuila, se expone continuamente a los medios de comunicación provocando un efecto cultivo que hace que los adolescentes reciban todo tipo de información violenta que permite una pérdida paulatina de sensibilidad, que a largo plazo se convierte en conducta anómala del adolescente y la pérdida de sus valores éticos.

El objetivo es: saber si hay o no relación entre el grado de pandillerismo que se da en la ciudad de Saltillo, Coahuila, con los programas de televisión hispanoparlantes nacionales que presentan situaciones de tragedia como, los noticieros ya mencionados.

A lo largo de los meses y años, los televidentes van absorbiendo poco a poco, cogniciones que, a fuerza de repetirse, se transforman lentamente en actitudes, que a largo plazo propician ciertas conductas, ya que la televisión ofrece un curriculum universal que todos pueden aprender.

Los Programas que presentan escenas violentas: Cd. desnuda, primer impacto, a través del vídeo, hechos, detrás de la noticia, ocurrió así, héroes verdaderos, padres que aceptan que sus hijos vean violencia, gusto del sujeto por esta violencia.

La violencia televisiva y social en horarios estelares, muestra los actos antisociales y enseña el papel de víctima así como la aceptación de la violencia como una realidad social con la que tenemos que vivir o de la que tenemos que escapar.(...)

Los factores antes mencionados pueden influir en la recepción final de los mensajes dadas las importantes diferencias en la socialización del hombre y la mujer, se pueden encontrar evidencias de los probables contrastes que pudieran existir, así mismo la educación, ya que la escuela como Institución Socializadora, es clave en la transmisión de conocimientos, destrezas y habilidades que marcarán al individuo a lo largo de su vida, tanto en el nivel de estudios como el tipo de escuela (pública, privada, profesional o no), ejercen una influencia decisiva en los ángulos, énfasis y matices del sujeto así como la recepción final de la noticia.

Preferencias cuyos programas de noticias son violentos como son cd. desnuda, primer impacto, a través del vídeo, a sangre fría, hechos, detrás de la noticia, ocurrió así, héroes verdaderos, otros programas violentos, desde el punto de vista del análisis de el cultivo, la característica más importante de los medios (en especial de la televisión), hoy en día es la “exposición masiva, común y a largo plazo, de grandes y heterogéneos públicos a un conjunto de mensajes producidos centralmente y distribuidos en Masa” los televidentes se exponen diariamente a mucha información y ven programas donde las tragedias se dan a conocer, imágenes y valores o antivalores que se repiten constantemente; generando muy probablemente sujetos espectadores, protagonistas, mediadores y apoyo de violencia como; asesinatos, asaltos, asaltos con agravantes, robos suicidios, fraudes, linchamientos, riña y todo tipo de violencia.

(....) Los efectos de la T.V. no deberán ser medidos solo en términos de cambios inmediatos en el comportamiento, sino también en el grado en que cultivan ciertas perspectivas de vida., la naturaleza altamente repetitiva y predecibles de la mayoría de los dramas televisivos, ayuda a reforzar dichas ideas. Lozano Rendón, José Carlos, Teoría e Investigación de la Comunicación; Página 13

Homicidio.- lo comete quien priva de la vida a otro, el derecho penal aborda la relación causal (causa – efecto) entre una conducta y su resultado.

Robo.- implica la sustracción de una cosa; el robo simple es aquel donde el individuo se apodera de una cosa ajena sin derecho y sin consentimiento de la persona que puede disponer de ella.

La pregunta como ¿A qué se deben los crímenes y los delitos? Esta mal planteada y no tiene sentido, por que los crímenes y los delitos son fenómenos de una índole tan variada como la misma vida social.

Los criminales y los delincuentes exhiben casi toda una gama completa de características sociales y provienen tanto de ambientes familiares felices como desdichados muestran y muy diversos estructuras de personalidad en seguida GIBBONS ¹ Presenta 17 postulados que encuadran el trabajo.

1. - Los miembros de cualquier sociedad representan un repertorio organizado de papeles sociales y patrones de conducta que corresponden a diversas funciones o puestos (status), de estas actividades relacionadas entre sí pero independientes se integra la conducta.
2. - El desarrollo de la conducta humana depende de que la persona adquiera la capacidad de desempeñar un repertorio de papeles sociales previstos en esa sociedad en cuyo seno vive.
3. -Dentro de las sociedades complejas operan varios sistemas o cuadros de organización social; en donde hay gran variedad de papeles ajustados a la ley y otros muchos que la contravienen (radicalismo, homosexualidad, crimen.).
4. -casi no existe persona alguna que en el transcurso de su vida no cometa ciertas infracciones a la ley. Asimismo hay muchos individuos que alimentan y maduran en su fuero interno motivaciones criminales solo que se abstienen de consumir los hechos; por esto se dice que representan un papel delictivo de manera simbólica.
5. - Dentro de la terminología simbólica se designa como criminales o delincuentes a las personas que actúan al margen de la ley, esta clasificación les adjudica la maquinaria oficial de control social.
6. -La conducta criminal o delincuente es uno de los papeles sociales que puede representar cualquier persona, pero no es el único; también puede desempeñar otros papeles al mismo tiempo “padre de familia” ”empleado” “ciudadano”.....

7. - En las personas ya clasificadas pueden registrarse variaciones tanto en la naturaleza como en la intensidad del papel delictuoso asumido, estas variaciones pueden consistir en a). - la personificación real de otro papel delictuoso b).- ostentar características psicosociales propias de otro papel delictuoso. Los actos ilícitos varían de un sujeto a otro.

8.-Dentro del grupo de transgresores de la ley se pueden encontrar patrones estables de criminalidad, que exhiben una forma constante de actividad delictuosa y una uniformidad psicosocial.

9).- Aunque ciertamente pueden verificarse algunos cambios, tanto en la conducta como en las características psicosociales de estos transgresores en el desarrollo gradual del papel que personifican; de aquí resulta que estos no adoptan al azar sus papeles delictuosos no van improvisando sus delitos caprichosamente.

10).- La conducta criminal o delincuente resulta de una serie de factores.

11).- En las sociedades con un alto índice de criminalidad hay un aprendizaje muy intenso de actitudes y papeles que contravienen la ley.

12). - Dentro de la sociedad norteamericana, tan marcadamente competitiva y materializada, son muchas las modalidades de criminalidad y delincuencia que proviene de influjos sociales y se materializa en asaltos a la propiedad ajena. Los crímenes en contra de la propiedad ajena no expresan comúnmente la motivación superficial. (Los transgresores roban para “ganarse la vida”, no perpetrar un incesto simbólico u otro delito de tal orden.)

13).- En las sociedades complejas, su misma complejidad fomenta de muchas maneras el crimen y la delincuencia por ejem. La ineficacia del cuerpo policiaco es un síntoma correlativo de cualquier sistema urbano social que sea democrático y complejo a su vez dicha ineficacia de policía sirve para alentar los hechos delictivos.

14).- Ciertas personificaciones de criminalidad son una consecuencia del complejo de variantes en las experiencias de vida de una clase social determinada y de su proceso interno de socialización junto con otras variantes de socio-estructura. (muchos crímenes y delitos muestran entre sus factores causales la reacción al bloqueo de muchos canales legítimos por donde el individuo puede marchar hacia la consecución de sus valores y metas

15).- Hay individuos que asumen determinados papeles delictuosos impulsados por una motivación originada en el seno de la familia y en el sustrato de experiencias que son comunes y

verificables en cualquier medio ambiente o clase social; entre el más común “rechazo parental”, los procesos desviados de sexualización entre otros.

16).- Los organismos consignatorios o “ fichadores”(cuerpos policíacos, juzgados penales

Televisión.- Estudiar la televisión es al mismo tiempo estudiar la vida cotidiana, hay aparatos de televisión en casi todos los hogares del mundo occidental sus textos, imágenes, historias y sus estrellas proporcionan el tema de gran parte de la conversación corriente de nuestras vidas diarias.

La T.V. ha sido muy estudiada, sin embargo precisamente esta investigación en las vidas diarias de aquellos que la ven es lo que de algún modo se ha escapado a través de la red de la investigación académica.

M É T O D O

CARACTERIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación por la proposición del objetivo es de hallazgo, ya que este tipo de investigación indica expresamente anomalías, vínculos, relaciones encontradas fuera de la norma o expectativa.

Por su orientación funcional es derivada ya que es un tema ya investigado, pero modificando escenarios, ubicación y universo.

También es fáctica ya que trabaja con hechos, cosas, objetos y relaciones.

Por su orientación es sincrónica ya que se refiere a un breve periodo en el tiempo; transversal puesto que estudia un corte, sección o parte del fenómeno integrado.

Fenómenica ya que muestra los atributos y Analógica ya que es comparativa a través de las concordancias y diferencias en los atributos.

Por su derivación es expositiva así como mostrativa ya que muestra los atributos del fenómeno, además es enlistativa ya que registra atributos, y demostrativa, puesto que muestra los elementos

atributivos o sus relaciones en función de un contexto preciso y es descriptiva ya que capta lo oculto o lo investigado, ya sean atributos o relaciones.

INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

Las interrogantes de investigación están planteadas en función de las relaciones entre las variables que conforman éste trabajo, qué giró entorno del Estudio de Recepción y Uso de los programas hispanoparlantes nacionales que presentan situaciones de tragedias, como las notas de Ciudad Desnuda, Primer Impacto, A Través del Vídeo, A Sangre Fría, Hechos, Detrás de la Noticia, Ocurrió Así, Héroes Verdaderos y su relación (sí la hay), con el deterioro o no de los valores humanos y el creciente Pandillerismo en la ciudad de Saltillo, Coahuila.

1. ¿Que grado de aceptación tiene los adolescentes por los programas de violencia?
2. ¿Qué relación existe entre la violencia de los programas Ciudad Desnuda, Primer Impacto, A Través del Vídeo, A Sangre Fría, Hechos, Detrás de la Noticia, Ocurrió Así, Héroes Verdaderos, con el pandillerismo ?
3. ¿Este tipo de notas afecta los valores éticos del adolescente como, Respeto, Justicia, Autoestima, Democracia, Nacionalismo, Tolerancia, Apego al Trabajo, Responsabilidad, Disciplina, Honradez, Belleza y Dignidad?
4. ¿Grado de exposición de los adolescentes a los noticieros de tragedias que por televisión se ofrecen y la pérdida (sí la hay) de los valores éticos de los jóvenes de 14 a 18 años?
5. ¿Relación entre los programas de televisión Ciudad Desnuda, Primer Impacto, A Través del Vídeo, A Sangre Fría, Hechos, Detrás de la Noticia, Ocurrió Así, Héroes Verdaderos?
6. ¿Que grado de aceptación del teleauditorio adolescente por la violencia que los programas Ciudad Desnuda, Primer Impacto, A Través del Vídeo, A Sangre Fría, Hechos, Detrás de la Noticia, Ocurrió Así, Héroes Verdaderos, ofrecen a su auditorio?

7. ¿Qué relación existe entre la violencia que por la televisión se ofrece y la violencia que se da en la Ciudad de Saltillo, Coahuila?

8. ¿Conocer que tanto influyen los eventos de tragedias que por la televisión recibe el adolescente y lo que sienten al ver escenas con hechos violentos?

9. ¿Conocer los probables comportamientos agresivos de los televidentes ante los noticieros con programación violenta?

UNIVERSO POBLACIÓN Y MUESTRA.

La ciudad de Saltillo, Coahuila, se localiza al sureste del estado y cuenta con 54,562 jóvenes entre las edades de 14 y 19 años aproximadamente, datos obtenidos en 1996 de INEGI, por lo que se decidió aplicar una muestra de 120 sujetos de las escuelas secundarias: Nazario S. Ortiz Garza, (n =20), colegio Ignacio Zaragoza, (n =20), y las preparatorias Dr. Mariano Narvaez, turno nocturno de la U. A. DE (n =20), el centro de bachillerato tecnológico industrial y de servicios numero 97 (cbtis 97) turno matutino(n =20), el CONALEP, (n =20), así como también la preparatoria del colegio Ignacio Zaragoza(n =20), siendo la característica principal que el sujeto a Encuestar contara entre los 14 y 18 años de edad.

VARIABLES.

El instrumento utilizado para la investigación es un cuestionario y se estructuraron 19 variables simples y 11 complejas, que conformaron un total de 106 variables nominales, mismas que están elaboradas en términos de frecuencia,

Edad. Edad cronológica de los sujetos en años y meses vividos hasta el momento de su aplicación.

* Sexo. Característica física externa que permita ubicar al sujeto por sus rasgos físicos que permitan su identificación como: femenino, cabello largo, redondez del cuerpo propia de una dama, uso de maquillaje, timbre de voz, etc. Masculino, complexión atlética fuerte, propia del caballero, uso de ropas masculinas, timbre de voz, etc.

* Año Académico: variable de medición ordinal, indica el grado de escolaridad obtenido por el sujeto del sujeto.

* Número de horas frente al televisor, codificada indica el tiempo en horas destinado para ver la televisión.

* Frecuencia con que se ve la televisión, codificada indica la frecuencia para ver la televisión.

Frecuencia con que se ven los noticieros violentos, codificada expresa la frecuencia para ver noticias violentas.

Esta variable compleja están compuesta por 10 variables simples de medición ordinal en escala decimal ellas son:

*Frecuencia con que se ven ciudad desnuda. Codificada expresa la frecuencia para ver el programa de ciudad desnuda.

*Frecuencia con que se ven primer impacto. Codificada expresa la frecuencia para ver el programa primer impacto.

* Frecuencia con que se ven a través de vídeo. Codificada expresa la frecuencia para ver el programa a través de vídeo.

*Frecuencia con que se ven a sangre fría. Codificada expresa la frecuencia para ver el programa a sangre fría.

*Frecuencia con que se ven hechos. Codificada expresa la frecuencia para ver el programa hechos.

*Frecuencia con que se ven detrás de la noticia codificada expresa la frecuencia para ver el programa detrás de la noticia.

*Frecuencia con que se ven ocurrió así. Codificada expresa la frecuencia para ver el programa ocurrió así.

* Frecuencia con que se ven héroes verdaderos codificada expresa la frecuencia para ver el programa héroes verdaderos.

*Frecuencia con que se ven otros programas violentos. Codificada expresa la frecuencia para ver otros programas con noticias violentas.

*Frecuencia con que se ven escenas violentas. Codificada expresa la frecuencia para ver escenas violentas.

8 Variables simples de medición ordinal en escala decimal ellas son:

* Programas violentos impactan a los adolescentes

*Frecuencia con que se ven afectadas las relaciones familiares por ver escenas violentas. Codificada expresa la frecuencia con que se ven afectadas las relaciones familiares.

*Aceptación para que los niños vean estos programas violentos, codificada expresa la frecuencia con que se acepta que los niños vean estos programas.

*Frecuencia con que se acepta que los adolescentes deban ver los programas violentos, codificada expresa la frecuencia con que se acepta que los adolescentes vean estos programas.

*Relación entre pandillerismo y noticias violentas codificada expresa la frecuencia con que de ésta relación entre pandillerismo y noticias violentas.

*Relación entre la violencia que hay en Saltillo con los programas violentos, codificada expresa la frecuencia que existe entre la violencia que hay en Saltillo y noticias violentas.

*Los noticieros afectan que afectan las relaciones familiares, codificada expresa la frecuencia que se considera que son afectadas las relaciones familiares.

*Violencia en la familia, codificada expresa la frecuencia en que se presentan hechos de violencia en la familia.

2 Variables simples de medición ordinal en escala decimal ellas son:

*Padres que aceptan los programas con hechos de sangre, codificada expresa la frecuencia con que son preferidos.

*Gusto por ver los programas violentos, codificada expresa la frecuencia con que gustan de estos.

Esta variable compleja está compuesta por 9 variables simples de medición ordinal en escala decimal que indican la frecuencia de las sensaciones que presentan los sujetos cuando ven escenas violentas ellas son:

Tristeza.

*Placer.

*Angustia.

*Alegría.

*Pánico.

*Miedo.

*Ira.

*Rechazo.

*Otras sensaciones

1 Variable simple de medición ordinal en escala decimal:

*Tipo de violencia familiar, codificada expresa la frecuencia de algún tipo de hecho violento en la familia.

Esta variable compleja está compuesta por 36 variables simples de medición ordinal en escala decimal que indican la frecuencia de la participación de los sujetos en casos de violencia ellas son:

*Espectador de asesinatos.

*Espectador de violencias.

*Espectador de asaltos.

*Espectador de asalto con agravantes.

*Espectador de robos.

*Espectador de suicidios.

*Espectador de fraudes.

*Espectador de linchamientos.

*Espectador de riñas.

*Protagonista de algún tipo de violencia.

*Protagonista de asaltos.

*Protagonista de asalto con agravantes.

*Protagonista de robos.

*Protagonista de suicidios.

*Protagonista de fraudes.

*Protagonista de linchamientos.

*Protagonista de riñas

*Protagonista de asesinatos.

*Protagonista de violencias.

*Mediador de asesinatos.

- * Mediador de violencias.
- * Mediador de asaltos.
- * Mediador de asalto con agravantes.
- * Mediador de robos.
- * Mediador de suicidios.
- * Mediador de fraudes.
- * Mediador de linchamientos.
- * Mediador de riñas.
- * Apoyo de asesinatos.
- * Apoyo de violencias.
- * Apoyo de asaltos.
- * Apoyo de asalto con agravantes.
- * Apoyo de robos.
- * Apoyo de suicidios.
- * Apoyo de fraudes.
- * Apoyo de linchamientos.
- * Apoyo de riñas.

Esta variable compleja está compuesta por 9 variables simples de medición ordinal en escala decimal que indican la frecuencia en que los sujetos han visto violencia en los ámbitos escolar, familiar y social, estas son:

- *Violencia verbal escolar.
- *Violencia no verbal escolar.
- *Violencia física escolar.
- *Violencia verbal familiar.
- *Violencia no verbal familiar.
- *Violencia física familiar.
- *Violencia verbal social.
- *Violencia no verbal social.
- *Violencia física social.

2 Variables simples de medición ordinal en escala decimal que indican la frecuencia en que los sujetos prefieren que este tipo de programas sean substituidos de la programación televisiva y la necesidad de disminuir la violencia que se presentan en los noticieros ellas son:

*Quitar programas de la televisión.

*disminuir violencia en la televisión.

Esta variable compleja está compuesta por 14 variables simples de medición ordinal en escala decimal que indican la frecuencia en que los sujetos consideran que sus valores se ven afectados, ellas son:

*Respeto.

*Justicia.

*Democracia.

*Autoestima.

*Apego al trabajo.

*Nacionalismo.

*Tolerancia.

*Responsabilidad.

*Cooperación.

*Sentimiento de pertenencia.

*Disciplina.

*Honradez.

*Belleza.

*Dignidad.

INSTRUMENTO, PRUEBA Y PROCEDIMIENTOS.

El instrumento utilizado para la investigación es un cuestionario y se estructuraron 19 variables simples y 11 complejas, obteniéndose un total de 106 variables, éste fue aplicado con la participación de 5 estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la U. A. de C.

Se sometió a una prueba de validez de contenido en 3 etapas sucesivas; se evaluó la claridad de las instrucciones así como su contenido, cuidando que las variables requeridas para este trabajo estuvieran en el cuestionario, éstas pruebas se efectuaron al azar con 30 jóvenes tanto de la escuela de ciencias de la comunicación, como de la preparatoria abierta de la U A de C que cubrieron como requisito la edad entre los 14 y 18 años.

El instrumento fue modificado en los aspectos en que se encontraron dificultades, el cuestionario final se puede ver en el apéndice 1.

Previo a la aplicación se fue instruyendo a éstos estudiantes sobre la estructura de la encuesta y la manera de llenarlo ya que se tenían que modificar los elementos que no estaban claros, por lo que en la instrumentación final en las escuelas elegidas se aplicó simultáneamente tanto en las del turno matutino como vespertino del 2 al 6 de diciembre de 1996, sin ningún contratiempo. El lugar de aplicación, fue las escuelas, tanto en pasillos como en las aulas donde los profesores aceptaron.

PROCESAMIENTO

Se elaboro la matriz de datos, en donde por sus características (variables continuas), no fue necesario omitir ninguna variable por lo que se trabajo con las 106 ya presentadas.

Se realizó un análisis estadístico que comprendió los niveles: univariable, correlacional e Integracional con apoyo del programa estadístico ncss.

Al procesar el nivel de caracterización de la población en general (n =120), se observo que presentan una distribución no normal, de acuerdo al criterio de Omnibus K; procediéndose a la lectura global del nivel de caracterización.

Para el nivel de correlación se procesaron los coeficientes de correlación de pearson, sperman y diferencias que permitieron encontrar $1,610 < = .10$ que correspondían a pearson, $450 > = .10$ que

correspondían a sperman; eligiendo el segundo para continuar con el criterio de Omnibus K. La lectura la integraron aquellas variables con un nivel de $p \leq 0.001$, con un valor de $r \geq .23$.

Con respecto al nivel integracional, los resultados obtenidos mostraron la integración de 11 factores que explican en su conjunto el 72.19 % de la variabilidad explicada del fenómeno.



3.-ANÁLISIS INTEGRACIONAL

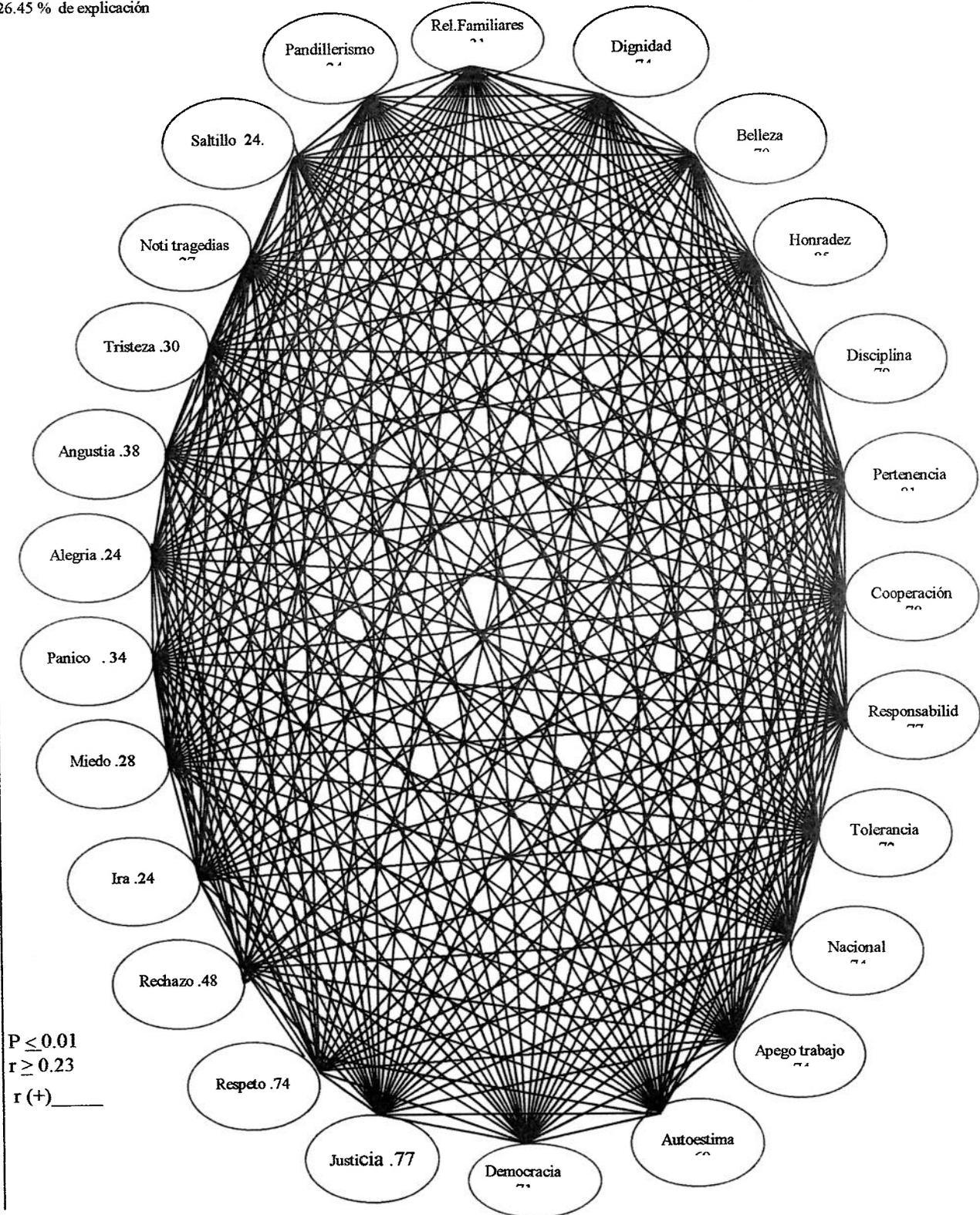
El análisis integracional mostró la integración de variables para formar constructos o factores, con el propósito de conocer lo que existe en común entre las variables y detectar aquellos elementos que subyacen en los datos, de forma tal que puedan ser reagrupados en un conjunto menor de variables complejas denominados factores. Estos resultados fueron obtenidos a partir de la rotación ortogonal varimax y mostraron la integración de 11 factores que explican en su conjunto el 72.19 % de la variabilidad explicada del fenómeno. Estos factores se estudian en las paginas que a continuación se presentan.

Tabla 42.-Análisis integracional, Notas violentas, valores, adolescentes.

Núm	Variable	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5	Factor 6	Factor 7	Factor 8	Factor 9	Factor 10	Factor 11
1	Edad					0.86						
2	Sexo					-0.46		-0.25	0.32			0.47
3	Año Acad.					0.89						
5	Frec.v.t.v.		-0.34						0.23			-0.25
6	Ves. Viol.			-0.67					0.30			
12	Impa.Dol						-0.32	0.28		0.58		
18	Rel. Fam.	0.31					-0.67			0.29		
19	Niños			-0.65		-0.030						
20	Adolesce			-0.79								
21	Pandi	0.24								0.79		
22	Salti.	0.24						0.28		0.72		
23	Notitrag.	0.27					-0.69			0.34		
24	Famil						-0.76					
25	Esc. Viole		-0.61			0.23						
26	Viole Priva		-0.73									-0.25
27	Viole Vide		-0.76									
28	Viole Hech		-0.75								0.45	
29	Viole Detn		-0.78									
30	Viole Ocur					-0.24	-0.27					
31	VioleHero.					-0.26						0.25
33	Padr.			-0.75								
34	Gust. Ver			-0.82					0.25			
35	Trizt.	0.30	0.63		-0.24			0.63				
36	Plac.			-0.31					0.81			
37	Angustia.	0.38	0.80					0.80				
38	Alegria.	0.24							0.79			
39	Panic	0.34	0.73					0.74				
40	Mied	0.28	0.75					0.75				
41	Ira	0.24	0.43					0.43	0.49			
42	Rechazo.	0.48	0.51					0.51				
87	Verb Soci.				-0.84							-0.29
88	NoveSoci				-0.73							
89	VioleFi.So		0.24		-0.77			0.24				0.23
92	Respe	0.74										0.25
93	Justi	0.77										0.27
94	Demo	0.71										
95	Autoestim	0.69								0.28		
96	Apegtrab	0.74										
97	Nacional	0.74									0.29	
98	Toleranc.	0.72									0.26	
99	Responsab.	0.77						0.29				
100	Cooperac	0.78										
101	Sen.P	0.81										
102	Disci	0.79										
103	Honradez	0.85										-0.24
104	Belle	0.70										
105	Digni	0.74										-0.23
106	VioleSafit.		-0.66					0.35			0.48	

Gráfica 31.- Factor 1: Sensaciones del adolescente

26.45 % de explicación



Factor 1 Sensaciones del adolescente.

La carga del factor 1 explica en su conjunto el 26.45% del total del fenómeno que está integrado por los valores significativos de las siguientes variables Impacto de los programas con notas violentas en el adolescente ($r = .31$), tipo de noticias con el pandillerismo ($r = .24$), violencia que se presenta en Saltillo ($r = .24$), como afecta a la familia en sus relaciones la presencia de notas violentas por televisión ($r = .27$), sensaciones de tristeza ($r = .30$), angustia ($r = .38$), alegría ($r = .24$), pánico ($r = .24$), miedo ($r = .20$), ira ($r = .24$), rechazo ($r = .48$), respeto ($r = .78$), justicia ($r = .77$), democracia ($r = .71$), deterioro en la autoestima de los adolescentes ($r = .69$), apego al trabajo ($r = .74$) y nacionalismo ($r = .74$).

Se infiere que el aumento de las noticias televisivas violentas desencadena en el adolescente sensaciones adversas como, pánico, miedo, ira, y rechazo a toda información que consideran va deteriorando sus valores como: autoestima, apego al trabajo, nacionalismo, justicia, democracia, que a través de la familia y la escuela han aprendido. Asimismo, la presencia de este tipo de información aumenta el pandillerismo y violencia que cada vez es mayor en el ámbito social. La gráfica 31 representa el comportamiento del factor 1.

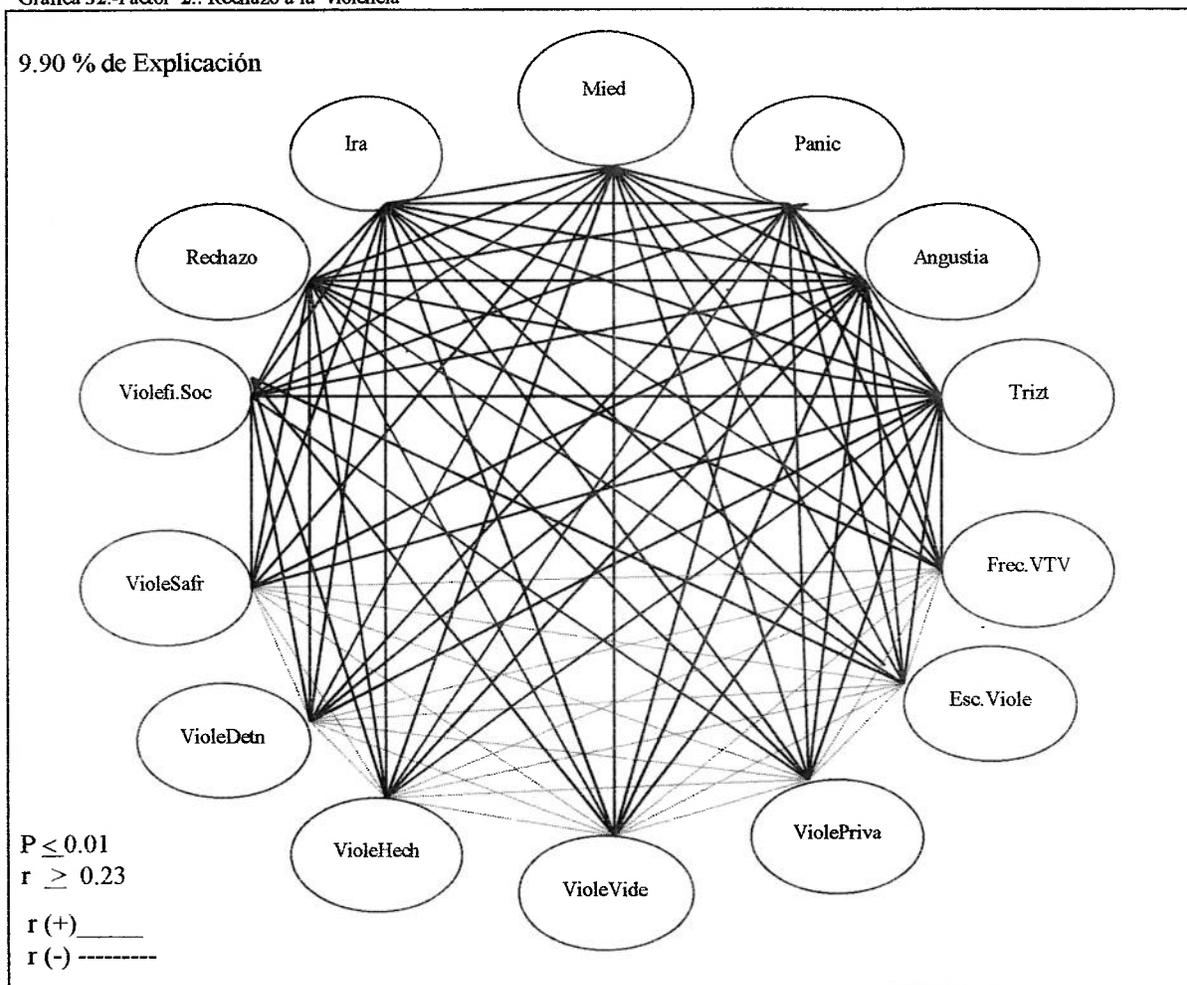
Factor 2 Rechazo a la violencia.

La carga del factor 2 es bipolar, explica en su conjunto el 9.90 % del total del fenómeno y está integrado por los valores significativos de las variables: exposición a la televisión ($r = -.34$), ciudad. Desnuda ($r = .61$), primer impacto ($r = -.73$), a través del vídeo ($r = -.76$), programa de hechos ($r = -.75$), detrás de la noticia ($r = -.78$), sangre fría ($r = -.66$); violencia física en el ámbito social ($r = .24$), sensaciones de tristeza ($r = .63$), angustia ($r = .80$), pánico ($r = .73$), miedo ($r = .75$), ira ($r = .43$), rechazo ($r = .51$).

Se infiere que los adolescentes al ver menor tiempo la televisión y escenas violentas en los noticieros ciudad. Desnuda, primer impacto, a través del vídeo, conlleva a una menor aparición de escenas violentas en los programas, hechos, detrás de la noticia, A sangre fría, como consecuencia los jóvenes al estar menos tiempo cautivos frente a el

televisor muy probablemente estén en las calles y se desencadene la violencia física en el ámbito social. Con la presencia de actos delictuosos en la vía pública las sensaciones que presentan los sujetos son de tristeza, de angustia, pánico, miedo, ira, rechazo. La gráfica 32 representa el comportamiento del factor 2.

Gráfica 32.-Factor 2.: Rechazo a la violencia



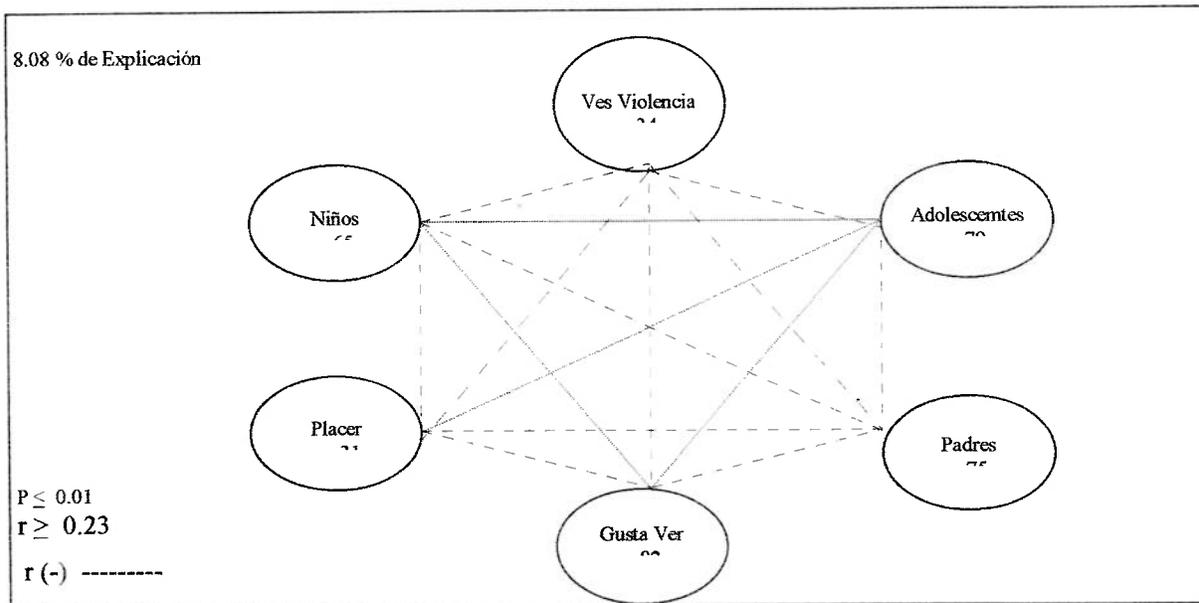
Factor 3.-Vigilancia de los padres.

La carga del factor 3 es Unipolar que explica en su conjunto el 8.08% del total del fenómeno que está integrado por las variables: Programas con escenas violentas ($r = -.67$),

niños espectadores de programas violentos ($r = -.65$), los adolescentes espectadores de programas violentos ($r = -.79$), aceptación de los padres por las notas violentas ($r = -.75$), sensaciones de Placer ($r = -.31$).

Se infiere que los padres de familia, son el punto de apoyo para que la familia elija programas que no contengan escenas violentas; considerándose que de la menor participación de los niños y adolescentes como espectadores de noticias violentas, se desencadenan sensaciones de menor placer cuando ven noticias violentas. La gráfica 33 que enseguida se observa, representa el comportamiento del factor 3.

Gráfica 33. - factor 3: Vigilancia de los padres

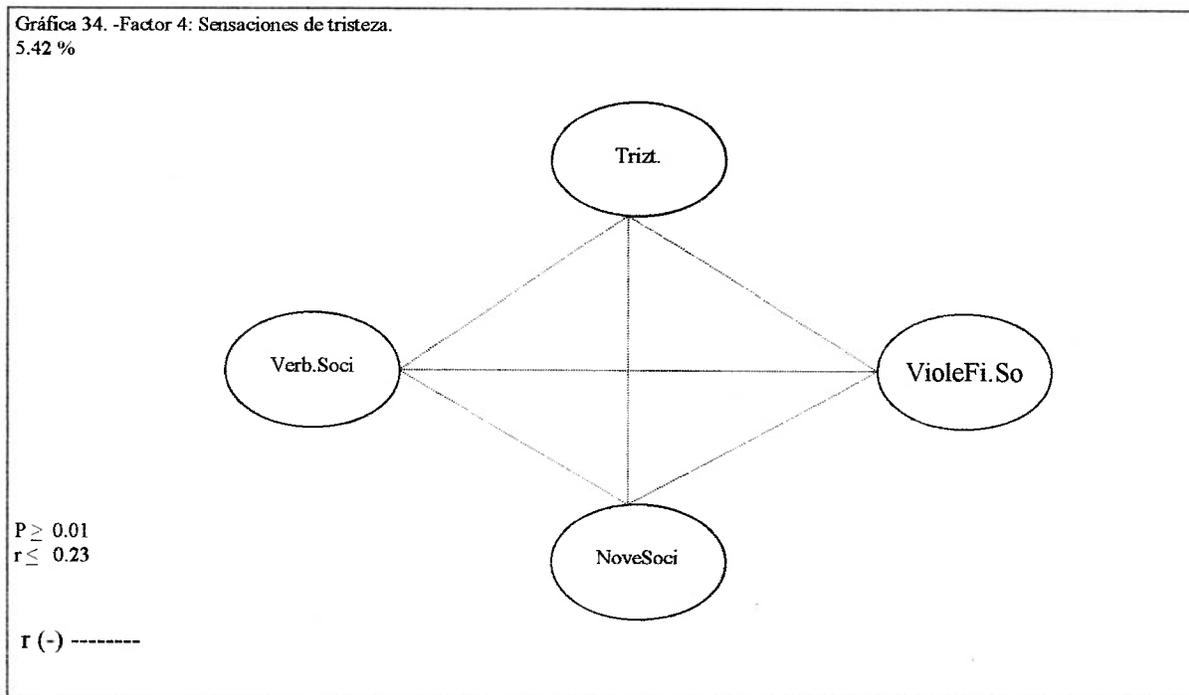


Factor 4. Sensaciones de tristeza. .

La carga del factor 4 es unipolar que explica en su conjunto un 5.42%, del total del fenómeno, que está integrado por las variables significativas: Tristeza ($r = -.24$), violencia verbal en el ámbito social ($r = -.84$), violencia no verbal en el ámbito social ($r = -.73$), violencia física en el ámbito social ($r = -.77$).

Se infiere que la sensación de Tristeza que los sujetos presentan, muy probablemente sea por las desviaciones sociales que existen en el ámbito social, observándose que al

momento de disminuir la violencia verbal y violencia no verbal en el ámbito social, hay una disminución en el sentimiento de Tristeza. La gráfica 34 que enseguida se observa representa el comportamiento del factor 4.

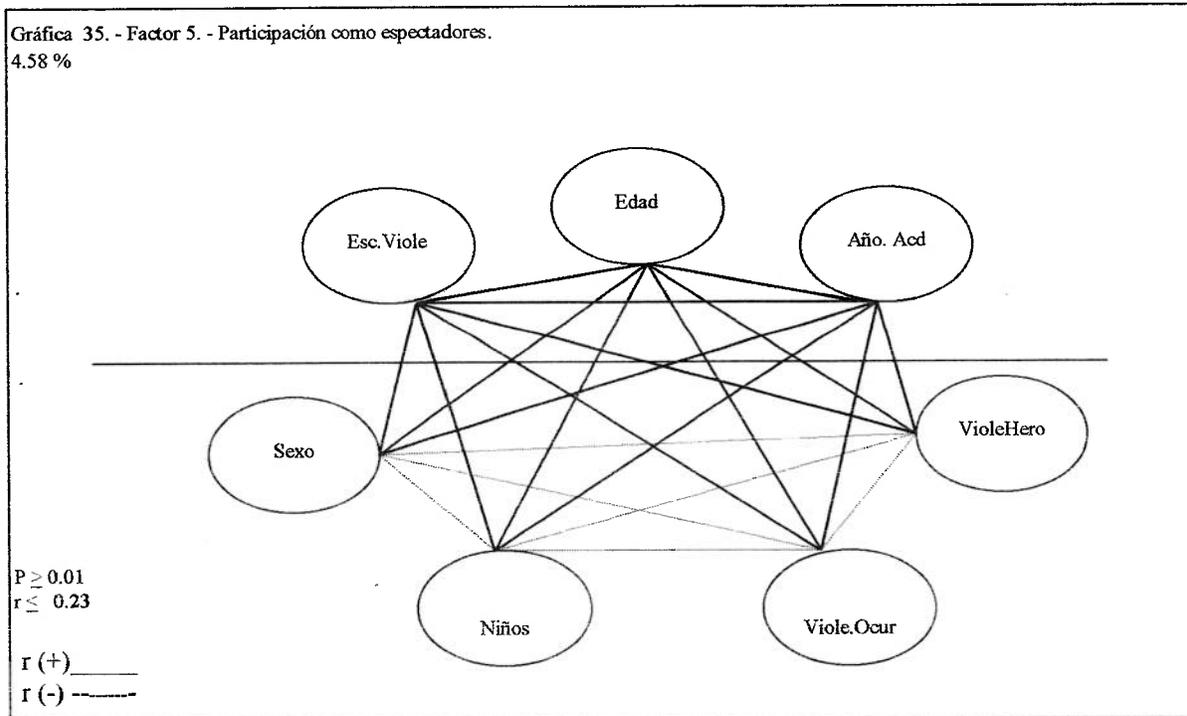


Factor 5. -Participación como espectadores.

La carga del factor es bipolar que explica en su conjunto el 4.58% del total del fenómeno y está integrado por los valores significativos de las siguientes variables: Edad ($r = .86$), año académico ($r = .89$), Sexo ($r = -.46$), Niños ($r = -.30$), escenas violentas ($r = .23$), en Ocurrió Así ($r = -.24$) y en Héroes Verdaderos ($r = -.26$).

Se infiere que las mujeres, de mayor edad y mayor año académico, así como los niños tienden a no participar como espectadores de programas de escenas violentas, la presencia del programa Ciudad Desnuda, Influye para que ocurrió Así y héroes verdaderos no tengan

cautiva esta audiencia. La gráfica 35 que enseguida se observa representa el comportamiento del factor leído.



Factor 6.-Daño a la familia.

La carga del factor 6 es unipolar, explica en su conjunto el 3.86% del total del fenómeno que está integrado por los valores significativos de las variables: impacto en el adolescente ($r = -.32$), relaciones familiares($r = -0.67$), daño a la familia ($r = -.69$), violencia en el programa ocurrió así ($r = -.27$).

Se infiere que la disminución de escenas violentas tanto en el programa Ocurrió Así como en todos aquellos noticieros con emisiones violentas, desencadena menor daño en el adolescente, la familia genera menos violencia intrafamiliar. La gráfica 36 que enseguida se observa representa el comportamiento del factor leído.

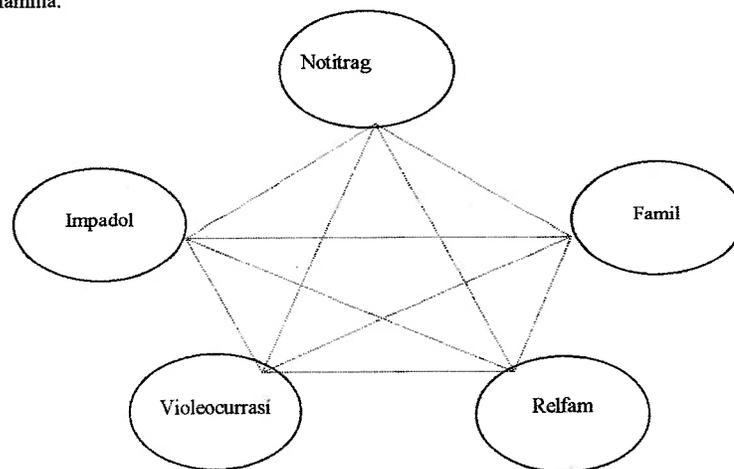
Gráfica. 36. - Factor 6: Daño a la familia.

3.86 %

$P \leq 0.01$

$r \geq 0.23$

$r (-)$ -----

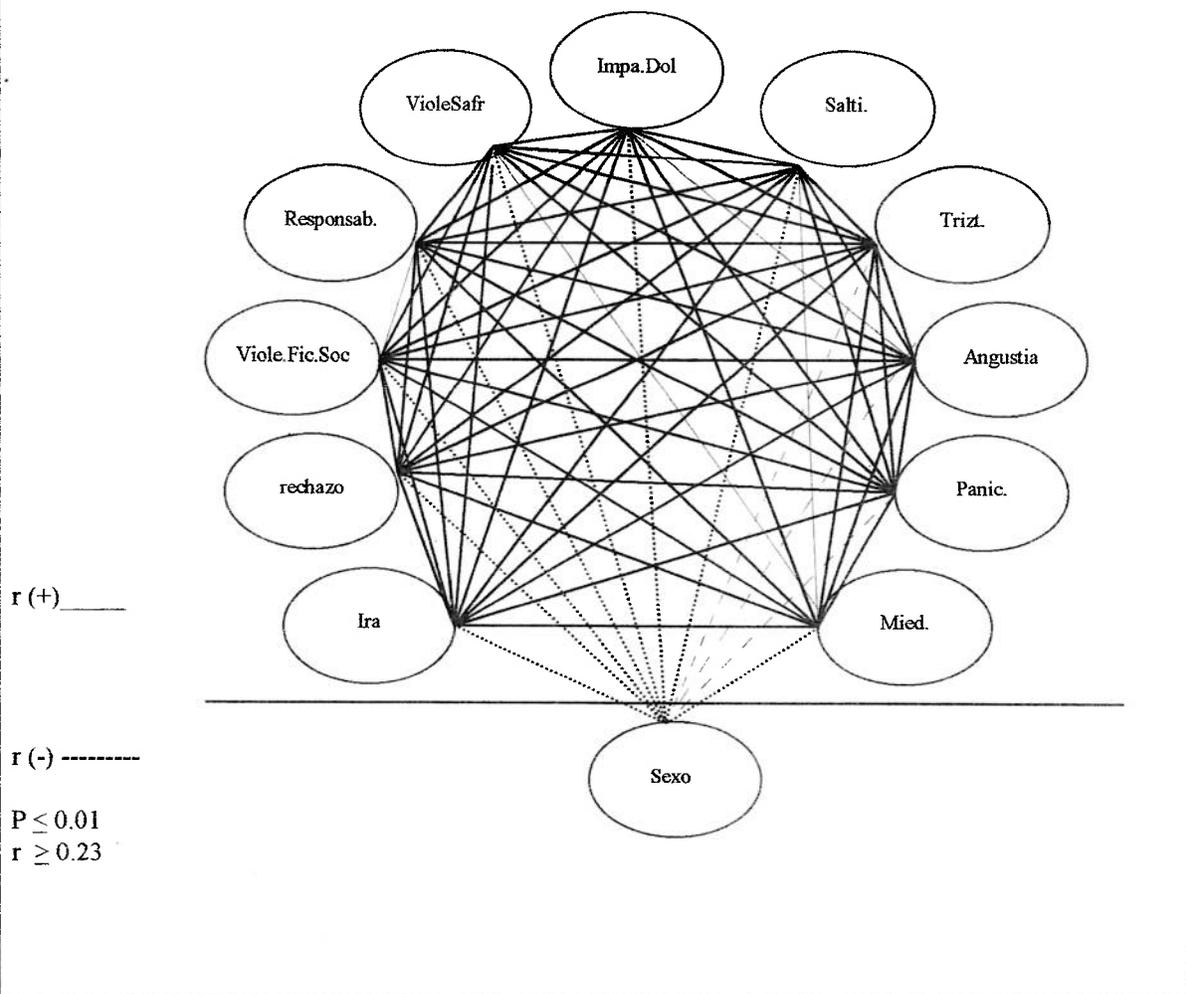


Factor 7.- Relación de los programas con la violencia que se da en Saltillo.

La carga del factor es bipolar, que explica en su conjunto el 3.57% del total del fenómeno que esta integrado por los valores significativos de las variables: sexo ($r = -.25$), impacto en el adolescente ($r = .28$), Saltillo($r = .28$), sensación de tristeza ($r = .63$), angustia ($r = .80$), pánico ($r = .74$), miedo ($r = .75$), ira ($r = .43$), así como mayor rechazo ($r = .51$) sensación de tristeza ($r = .63$), angustia ($r = .80$), pánico ($r = .74$), miedo ($r = .75$), ira ($r = .43$), y rechazo ($r = .51$) violencia física en el ámbito social ($r = .24$).

Se infiere que las mujeres, consideran que los programas con notas violentas impactan mas a los adolescentes observándose mas relación entre la violencia que se da en saltillo y los programas con escenas violentas, esto desencadena sensaciones de tristeza, angustia, pánico, miedo, ira, rechazo; además el aumento de la violencia física en el ámbito social y mayor violencia en el programa a sangre fría afectando la responsabilidad de los sujetos. La gráfica 37 que enseguida se observa representa el comportamiento del factor leído.

Gráfica. 37. - factor 7:Relación, programas vs violencia en Saltillo
3.57 %

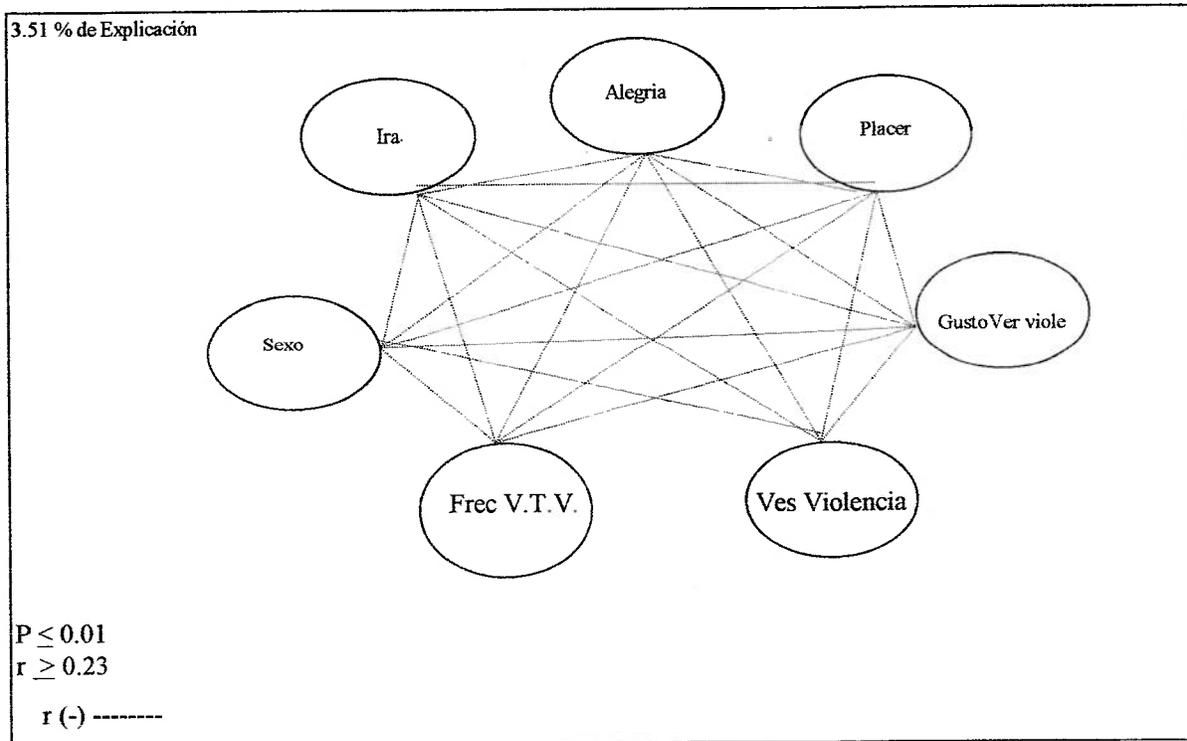


Factor 8. - Gustos de los hombres.

La carga del factor 8 es unipolar y explica en su conjunto el 3.51% del total del fenómeno que está integrado por los valores significativos de las siguientes variables. Sexo ($r = .32$), ves Televisión ($r = .23$), programas con notas violentas ($r = .30$), gusta ver la violencia de programas ($r = .25$, Placer ($r = .81$), Alegría ($r = .79$), Ira ($r = .49$).

Se infiere que los hombres que ven con mas frecuencia de la Televisión las notas violentas tiene sensaciones de Placer, Alegría e Ira, cuando ven estos programas. La gráfica 38 que enseguida se observa representa el comportamiento del factor leído.

Gráfica 38. - Factor 8: Gustos de los hombres.

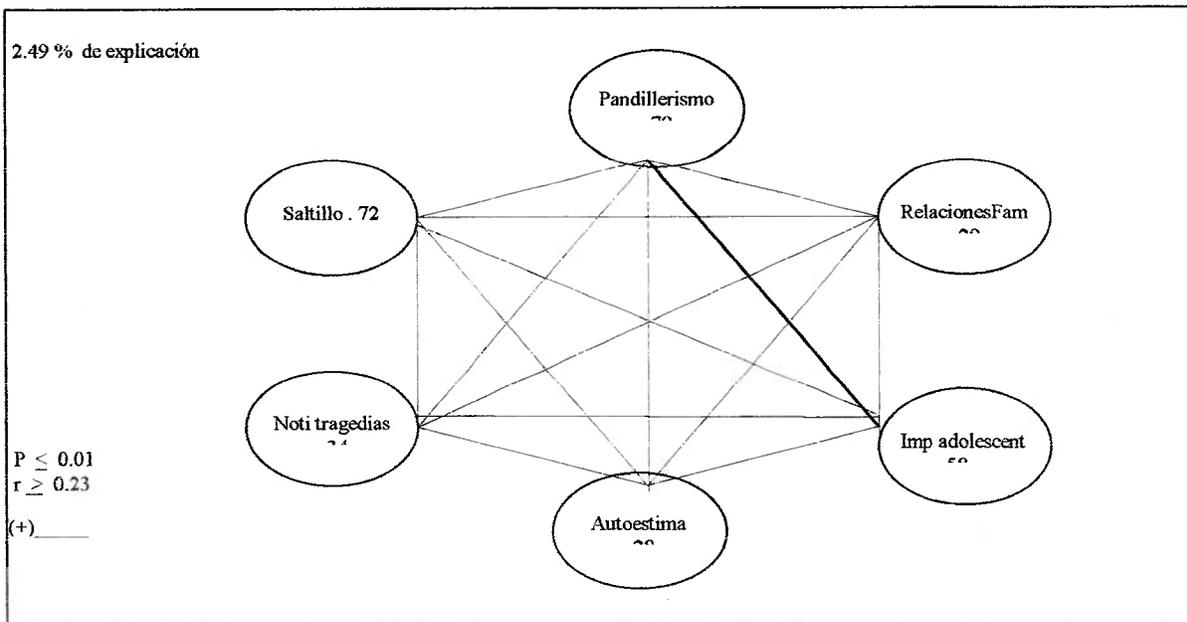


Factor 9. - Daño de las notas trágicas en los adolescentes.

La carga del factor 9 es unipolar y explica en su conjunto 2.49% del total del fenómeno que esta integrado por los valores significativos de las siguientes variables: Impacto de escenas violentas en los adolescentes ($r = .58$), daño en las relaciones familiares ($r = .59$), pandillerismo ($r = .79$), violencia en Saltillo ($r = .72$), daño a la familia ($r = .34$), autoestima ($r = .28$).

Se infiere que la presencia de noticias trágicas desencadena un daño en los adolescentes, las relaciones familiares, aumento de pandillerismo y violencia en Saltillo; además de deteriorar la Autoestima de los sujetos. La gráfica 39 que enseguida se observa representa el comportamiento del factor leído.

Gráfica 39. - factor 9: Daño de las notas trágicas en los adolescentes



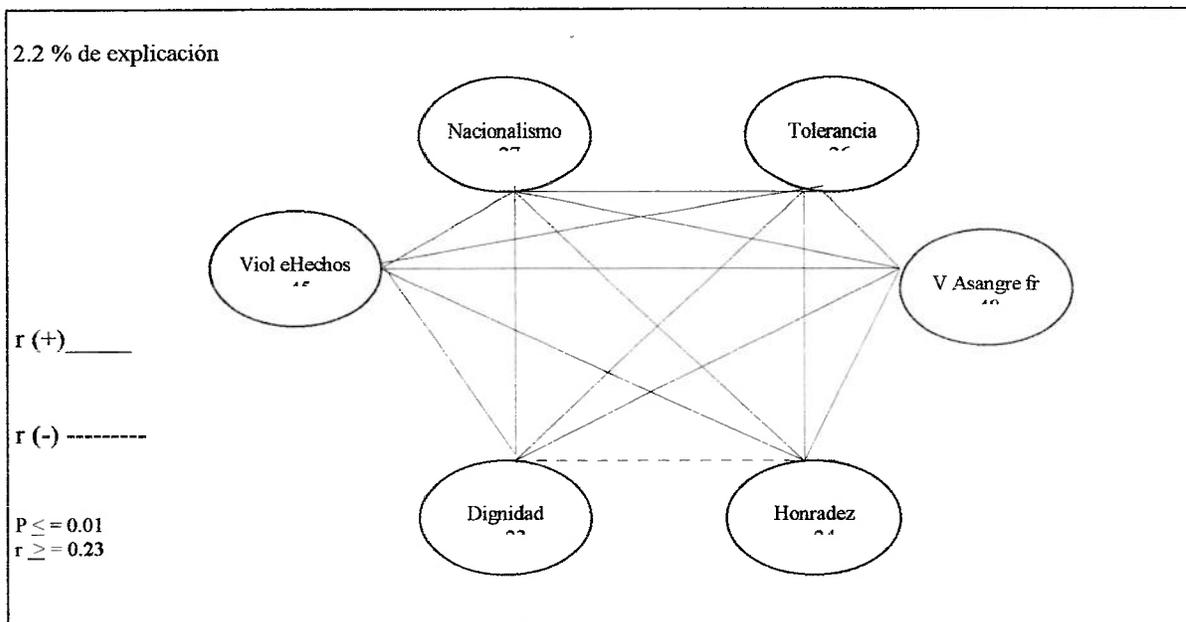
Factor 10. - Influencia de los valores en el sujeto.

La carga del factor 10 es bipolar que explican en un 2.2% del total del fenómeno que está integrado por las siguientes variables: Honradez ($r = -.24$), Dignidad ($r = -.23$), Hechos ($r = .45$), A Sangre Fría ($r = .48$), Tolerancia ($r = .26$), Nacionalismo ($r = .29$).

Se infiere que los valores como la honradez y Dignidad de los sujetos influyen en la conducta de los espectadores, que tienden a deteriorarse al ver mas cantidad de escenas violentas en los noticieros de hechos, A Sangre Fría, además presentan mayor Tolerancia y Nacionalismo.

La gráfica 40 que enseña se observa representa el comportamiento del factor leído.

Gráfica 40. - Factor 10: Influencia de los valores en el sujeto.



Factor 11.- Nivel de violencia.

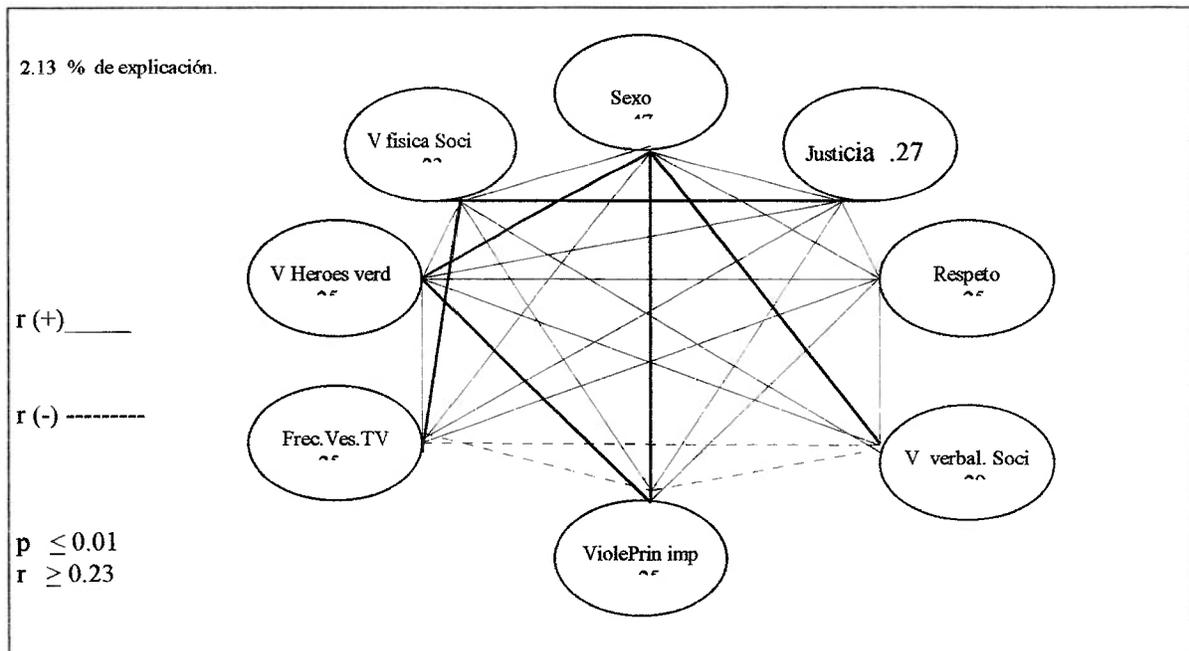
La carga del factor 11 es bipolar y explica en su conjunto el 2.13%, del total del fenómeno, que está integrado por los valores significativos de las variables: Sexo ($r = .47$), Héroes Verdaderos ($r = .25$), Violencia Física Social ($r = .23$), Respeto ($r = .25$) y Justicia ($r = .27$), ver televisión ($r = -.25$), Primer Impacto ($r = -0.25$), Violencia Verbal Social ($r = -0.29$).

Se infiere que los jóvenes de Sexo Masculino consideran que la gran cantidad de escenas violentas en el programa Héroes Verdaderos tiende a desencadenar más violencia física en el ámbito social, y afecta los valores como Respeto y Justicia, además en la medida que se

vea la televisión con menor frecuencia, bajara el nivel de violencia verbal en los grupos sociales.

La gráfica 41 que enseña se observa representa el comportamiento del factor leído.

Gráfica 41. - factor 11: Nivel de violencia



CONCLUSIONES

Se llegó a las siguientes conclusiones:

La edad de los sujetos osciló entre los 14 y 18 años, de la muestra obtenida el porcentaje mayor de los participantes presentan una edad promedio de 16 años, muestra que el menor porcentaje fue de 10% y se encontró en la edad de 17.7 años la muestra. Se distribuyó de acuerdo al sexo en un 44.2% femeninos y 55.8% masculinos.

El 35.8% de los jóvenes cursa el 3° de Secundaria, el 5% en 1° de Preparatoria, el 52.5% en 2° de Preparatoria y finalmente el 6.7% en el 3° año de preparatoria técnica, de las escuelas federales, estatales, así como particulares de la Ciudad de Saltillo, Coahuila.

La población muestreada presenta un promedio de 3.9 horas de exposición a la televisión al día observándose que el 30% de ésta, la ve 2 horas diarias, mientras que el 29.2% se expone a este medio 3 horas diarias durante toda la semana y el 6.7% dice nunca ver la televisión por lo que el 93.3% del total al menos 1 hora diaria, se expone a este medio televisivo.

El 33.3% que aseguran ver regularmente frecuente las escenas violentas que los canales televisivos ofrecen; en general el 6.7% de los sujetos manifiestan que nunca ven este tipo de programas, mientras que el 93.3% de la muestra total afirman ver al menos una vez estos noticieros.

Los Sujetos manifiestan en un 3.4% que este tipo de notas trágicas nunca impartan sin embargo el resto de los sujetos manifiestan que al menos alguna vez las ha perjudicado el ver las notas violentas hasta llegar a escalas muy frecuentes de impacto en los jóvenes.

Los sujetos manifiestan en un 34.2% que nunca han sido afectadas sus relaciones familiares como consecuencia de ver temas violentos; sin embargo el 65.8% de la población encuestada afirma que si se ven afectadas sus relaciones familiares cuando ven este tipo de programas.

Los programas *Primer Impacto* 19.0%, *A Través del Video* 15.2% y *Ciudad Desnuda* 13.2%, como los que presentan mayor preferencia siendo el primero de estos de mayor aceptación tiene por parte el teleauditorio encuestado.

Los cuatro programas con más escenas violentas a juicio de los sujetos con *A Través del Video*, 15.3%, *Primer Impacto* 15.2%, *Ciudad Desnuda* 12.8% y *A Sangre Fría* 12.7%

Se encontró que los jóvenes cuando ven notas violentas sienten *Tristeza* 20.9%, *Angustia* 17%, *Pánico* en un 12.3% y *Miedo* 13.6%.

Los sujetos que presentan estas sensaciones tienden a detenerse y no generar violencia; y por el contrario aquellos sujetos que sienten *Alegría* 5.2% y *Placer* 5%, tienden a solazarse como espectadores y muy probablemente sean generadores de violencia.

El 31.9% ha sido *espectador de riñas*, el 22.2% a *presenciado todo tipo de violencia*, y el 12.6% ha *presenciado robos* o ha tenido algún acercamiento; en general los sujetos afirman que en un 100% que han tenido contacto como *espectadores* con al menos *un tipo de violencia*, por lo que se infiere que existe ya, aunque no muy marcada en la sociedad una probable cultura de la violencia en cualquiera de sus manifestaciones como son *asesinatos, robos, asaltos, suicidios, riñas, linchamientos, etc.*

Se encontró que los adolescentes en un 38.8%, siempre tienden a actuar como *protagonistas en riñas*, el 31.2% en *todo tipo de violencia*, el resto de los sujetos han

actuado como *protagonistas en asesinatos* 4.2%, *asaltos* 3.3%, *asaltos con agravantes* 3.3%, *robos* 8.7%, *suicidios* .5%, *fraudes* 3.3% y *linchamientos* 6.2%.

Por lo que se deduce que el total de la población aquí encuestada han sido al menos una vez *protagonista de algún tipo de violencia*.

Se encontró una frecuencia mayor y similar en los casos de *asaltos con agravantes* 32.2% y *suicidios* 32.2%, siendo la presencia menor en caso de *riñas* 13.1% y actuación como *mediador de todo tipo de violencias* en un 12.4%, observándose que el 100% de esta población muestreada ha tenido en general algún acercamiento como *mediador en algún tipo de violencia* y destacan los antes mencionados.

Se encontró que el 66.3% del total ha participado *apoyando riñas*, así como *otros tipos de violencia*, el resto de la población 33.7% tiende a apoyar en menor escala, *asesinatos*, *asaltos*, *asaltos con agravantes*, *robos*, *suicidios*, *fraudes*, *linchamientos*.

El mayor porcentaje de *violencia es verbal* 44.1% en el *ámbito escolar*, sin embargo se encontró que tanto la *violencia física* 27.56% como la verbal 28.25% en este mismo ámbito son significativas dado que indica que en la escuela los jóvenes pasan por una serie de problemas que es probable no sean resueltos adecuadamente por ellos mismos, ya que no están familiarizados con este tipo de conflictos que es probable sean generadores de *violencia en otros ámbitos*.

La *violencia verbal* presenta un 52 del total, así como el 24% de *violencia física* y un 24% de *violencia no verbal*, por lo que este ambiente al igual que el escolar presenta el mismo Se encontró que los sujetos consideran que afectan en un 45.4% de *violencia verbal social*, así como un 24.8% de *violencia no verbal* y un 29.6% de *violencia física en este mismo ámbito*.

La violencia verbal es mayor en los ámbitos Social 45%, *Familiar* 52% y *Escolar* 44.1%, por lo que los sujetos se desarrollan entre este tipo de circunstancias, además en lo que respecta a la *violencia física* en los *ámbitos Social* 30%, *Familiar* 24%, así como *escolar* 27.5% y si observamos se encontró que son muy similares los porcentajes y por otra parte la *violencia no verbal* en los *ámbitos social* 25%, *Familiar* 24%, *escolar* 28.2%, es muy similar; por lo que en general los sujetos no pueden substraerse del peligro que representan para ellos el desarrollarse en cualquiera de éstos ámbitos y es probable se genere un aumento en actos violentos dado el nivel de conflictos que se presentan en el medio en que se desarrollan.

Se encontró que los sujetos consideran poco probable que sus valores se vean deteriorados por la acción de las notas violentas que por la T. V. Ven. A nivel general se presentan porcentajes que oscilan entre 8 y 10 % de probabilidades que sufran, alguna alteración.

Los sujetos que ven más televisión tienden a ver noticias violentas como los programas de *Primer Impacto*, *A Través del Video* y *A Sangre Fría*.

A mayor inclinación de los sujetos a ver la televisión, mayor probabilidad hay de que estos elijan ver notas violentas como *A Través del Video*, *A Sangre Fría*, Así como *Ciudad Desnuda* y *Ocurrió Así* principalmente.

Los hombres, se inclinan por ver los programas *Ocurrió Así*, *Héroes Verdaderos* y otros programas con contenidos violentos como dibujos animados, películas entre otros.

A menor *Nivel Académico* los sujetos prefieren ver otro tipo de programas violentos como el crítico, dibujos animados, películas, telenovelas. etc.

Los sujetos presentan *Sensaciones De Gusto* al ver *Primer Impacto*, *A Través del Video*, *A Sangre Fría* y *Ocurrió Así*.

Los sujetos que ven el programa *Ocurrió Así* no está expuesto a violencia en el *ámbito escolar*, ni presencia *violencia social*, encontrándose por lo tanto que la violencia que por la T. V. se ve, permite detener a el sujeto y este tiende a alejarse de situaciones de conflicto.

Los hombres, consideran que existen más escenas de violencia en el programa *Héroes Verdaderos*.

A menor *Año Académico*, los jóvenes tienden a ver otros programas con cargas violentas como son dibujos animados, películas, el crítico, novelas entre otros.

Los sujetos que consideran que hay mayor violencia en el programa de *Primer Impacto* presentan sensaciones de *Pánico* y *Miedo* por las escenas violentas que presencian.

El sujeto que presencia algún tipo de *Violencia Familiar* tiende a multiplicarla en otros ámbitos.

A mayor violencia en el programa *A Través del Video*, mayor aceptación de los padres para ver notas violentas.

Los sujetos que ven las notas violentas en el programa *A Través del Video* con la inclinación del sujeto a participar como *Protagonista De Violencias*.

A mayor violencia en el programa *A Través del Video*, mayor daño hay al valor de la *Dignidad*.

A mayor presencia de sensaciones de *Pánico*, *Miedo*, mayor violencia se observa en el programa *Hechos*, por lo que es necesario *Quitar Éste Tipo De Programas*.

A mayor exposición de los sujetos a el Programa *Ocurrió Así*, mayor *violencia no verbal en el ámbito social, en el ámbito familiar y en el escolar*.

A mayor violencia en *Héroes Verdaderos*, más se inclina el sujeto por ser espectador de todo tipo de *violencias, riñas*, y mayor protección en *todo tipo de violencias*. Por lo que se infiere que el sujeto tiende a la pasividad, por lo que la televisión y su violencia detiene a los sujetos y no les permite llegar al acto.

Los hombres presentan sensaciones de *Placer* cuando ve escenas violentas.

Los jóvenes de menor edad presentan mayor *Rechazo* cuando ve escenas violentas.

A mayor cantidad de horas frente al televisor mayor sensación de *alegría* y mayor tendencia a ver el noticiero de *Primer Impacto*.

A mayor violencia en *Saltillo* debido a los programas violentos, mayor sensación de *Tristeza, Angustia, Pánico, Miedo y Rechazo*.

A mayor *impacto de las noticias violentas en el adolescente* mayor presencia de sensaciones de *Angustia, Pánico, Miedo, Ira y Rechazo*, debido a esto se infiere que el adolescente presenta menor aceptación por las notas violentas.

A mayor aumento de *pandillas en Saltillo*, mayor relación con las notas violentas, así como con las sensaciones que presentan como *Angustia, Pánico, Miedo, Ira y Rechazo*.

A mayor sensación de *Tristeza, Angustia, Pánico y Miedo*, mayor presión para *eliminar los programas de notas violentas* que pudieran servir para disminuir la violencia en *Saltillo*.

Los sujetos presentan sensaciones de *Tristeza, Angustia, Pánico, Miedo, Ira y Rechazo*, cuando ven que hay deterioro en los valores como *Respeto, Democracia, Autoestima*,

Apego al Trabajo, Nacionalismo, Tolerancia, Responsabilidad, Cooperación, Sentido de pertenencia, Disciplina, Honradez, Dignidad.

Los sujetos que han sido espectadores de *Asesinatos* tienden a presenciar *Asaltos con Agravantes, Suicidios, Fraudes, Linchamientos*; en general los encuestados como *espectadores*, están expuestos a presenciar todo tipo de desviación social, por lo que el que presencia *asesinatos*, cuando se presenta la oportunidad muy probablemente tiende a ser *mediador* en casos de *asalto con agravantes, en suicidios* y a ser *mediador* en casos de *linchamientos*.

Los sujetos de *menor edad y menor preparación académica*, tienden a participar como *espectadores de todo tipo de violencias*.

A mayor *aceptación de los padres por los programas de noticias trágicas*, mayor tendencia a ser *espectadores* de todo tipo de violencias presentando *Angustia y Pánico*, ya que permite *Asaltos con Agravantes, Robos, Suicidios, Fraudes, Linchamientos y Riñas*.

Los sujetos que son *espectadores de violencia* muy probablemente tienda a proteger hechos de *robo* o bien a servir como *protector de riñas*.

El *espectador* de casos de *suicidios* también los *protege* y tiende a actuar como *mediador* en casos de *Asaltos con Agravantes, en Suicidios y Fraudes*. Se infiere que este tipo de sujetos presentan una ausencia muy marcada de apego a la vida o bien son producto de una serie de circunstancias ambientales que hacen que su comportamiento, siempre presente una tendencia a la autoagresión.

Los *espectadores de violencia* presentan sensaciones de *Angustia*. y A mayor *Justicia, Disciplina, Honradez y Dignidad*, el individuo se inclina por participar como *espectador*

de violencia en la sociedad y en los demás *ámbitos* donde pueda presentarse hechos violentos.

Los sujetos que actúan como *protectores de asesinatos*, tienden a *apoyar asesinatos* y *suicidios*.

Se observó que todo aquel que actúa como *mediador* en los diversos tipos de violencia tienden a actuar como *mediadores* y *apoyando todo tipo de violencia física en el ámbito escolar*.

Los sujetos que *apoyan asesinatos* ven con frecuencia notas violentas y actúan como *espectador de asesinatos*, como *protagonista de asesinatos*, *violencias* y como *mediador de asaltos*, *asaltos con agravantes* y *mediador* de estos mismo problemas sociales, Por lo que se infiere que estas personas al *apoyar asesinatos* han perdido algunos valores que son los que probablemente actuarán como contención a su desbordamiento en cualquier hecho de desviación social en el que participa.

La mayor *violencia no verbal escolar* requiere que con mayor urgencia se *quiten los programas violentos* para que probablemente disminuya la violencia en *Saltillo* y como consecuencia *los valores éticos* probablemente se reafirmaran.

A mayor *impacto de las noticias violentas* en el sujeto trae como consecuencia sensaciones adversas en éste y un deterioro en sus *valores éticos*.

El sujeto presenta sensaciones de *rechazo* ante la *violencia física del área social*, no hay evidencia de que las noticias violentas por la T. V., tengan relación con la violencia que se da en la Ciudad.

Los padres como punto de apoyo en la elección de programas que no contengan escenas violentas, ya que hay evidencia de la menor participación de los niños y adolescentes como

espectadores de noticias violentas, despertando en estas sensaciones del menor *placer* al verlos. La sensación de *tristeza* en los sujetos muy probablemente sea por las desviaciones sociales.

Las mujeres *de mayor edad* y *mayor año académico*, así como los niños, tienden a no participar como *espectadores* de programas de escenas violentas.

La menor presencia de escenas violentas en el programa *Ocurrió Así*, causa menor daño a las *familias, a los adolescentes y menor presencia de violencia intrafamiliar*.

Impacto de los programas violentos en los sujetos de *sexo femenino* así como las sensaciones que presenta ante la *violencia física social*, afecta la responsabilidad que considera existe estos eventos.

Tendencias y sensaciones que presentan los sujetos del *sexo masculino* al ver noticias violentas por televisión.

La presencia de noticias trágicas desencadena un daño a los adolescentes, las relaciones familiares y a la familia en sí además de deteriorar la *Autoestima* de los sujetos.

La influencia de los *valores* de los sujetos es probable que influyan en sus conductas como *espectadores*.

A mayor exposición de los sujetos a la televisión menor nivel de violencia en el ámbito social.

BIBLIOGRAFÍA

- **Lozano Rendón, José Carlos (1996),
Teoría E Investigación De La Comunicación De Masas.**

- **Fernández Collado, Carlos, Pilar Bampista Y Débora Elkes (1986),
La Televisión Y El Niño;
Editorial Oasis, Nueva Biblioteca Pedagógica; Número 56. MéxicoD.F**

- **Orozco, Guillermo.
Apuntes, Número 8; Televisión, Niños Y Mediaciones.**

- **Pliego De Robles, Cecilia (1995).
Enseñanza Activa De Valores Éticos; SEPC.**

- **Programa Estatal de Seguridad Escolar; SEPC (1997).**

- **Reyes Pérez, R. (1989).
Televisión ¿ Amiga O Enemiga En Tu Casa ?.**

- **Fuentes Navarro, Raúl. (1987).
La Investigación De Comunicación En México,
Sistematización Documental 1956 - 1986.**

- **Hernández R., María Elena (1995).
La Producción Noticiosa.**

- **Gibbons Don C. (1993)
Delincuentes juveniles y criminales.
Fondo de cultura economica.**

CCC
AI
1259

Una reseña de los estudios del docente frente a la televisión: del reconocimiento audiovisual a los contextos de negociación. Un futuro incierto¹.

Samuel Roberto Gálvez Valencia

"Entre los destiempos del sistema educativo en relación a las nuevas tecnicidades que inciden en la construcción de las sensibilidades sociales tienen especial incidencia: el descentramiento cultural a partir de la pérdida del eje tecnopedagógico que significó el libro y el agotamiento de los modelos de comunicación que subyacen en el sistema educativo"
(Morabes y Poliszuska, 1988:6)

Resumen: Se presenta un breve análisis de cómo se ha estudiado el impacto de la televisión en el contexto escolar. En el recorrido se identifican algunos de los trabajos con una mayor orientación ilustrativa. Se presume que se ha estudiado el impacto de la televisión considerando su vinculación como fuente de información; recientemente se ha establecido la necesidad de estudiar los espacios de apropiación y negociación. Conjuntamente con esa situación habría que reconocer que el uso de tecnologías audiovisuales en la escuela se ha convertido en el punto de atención y debate.

1. Panorama

Durante las últimas décadas se ha puesto de manifiesto grandes transformaciones culturales en diversos órdenes de la vida social. El crecimiento tecnológico -como un elemento claramente impactante-, la mercantilización de los recursos así como la institucioalización de dispositivos massmediáticos² han generado diversas repercusiones en la forma de desarrollar un sinumero de actividades cotidianas.

En contraste la escuela ha mantenido, en general, una posición tangencial; más aún, pareciera que el contexto escolar excluye sistemáticamente

¹ Agradezco al Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) su apoyo para la realización del proyecto del cual este documento forma parte.

² Desde hace mucho tiempo han sido constantes las referencias a la creciente influencia de lenguajes audiovisuales en la escuela: el cine inicialmente, después la tv y recientemente vídeos u multimedia.

el uso de tecnologías audiovisuales, aunque habría que reconocer los esfuerzos en México e los últimos cuatro años por incorporar con mayor énfasis diversos recursos audiovisuales (como Edusat, 1998, RedEscolar, 1998).

Una situación que inspira esta reflexión está referida a explicar cómo esas situaciones han sido recurrentes, cómo podrían determinarse los factores y la delimitación de elementos explicativos, así como los diferentes momentos que han estado presentes en los estudios del contexto escolar y la televisión (más recientemente asociados con el uso de tecnologías audiovisuales).

Sabemos muy poco sobre cuál es el impacto de la tv en los contextos de negociación conformados en las escuelas, especialmente referidos a los hábitos en el terreno educativo.

Esta tarea requiere de establecer posibles delimitaciones de una estrategia metodológica para identificar factores o situaciones condicionantes de esas divergencias entre la escuela y los mmc.

La discusión señalada por Martín-Barbero (1997) resulta ilustrativa respecto a este fenómeno y centra su atención en los conflictos entre las propuestas comunicativas de la escuela y de las *nuevas tecnologías* incluidas en ellas la televisión³.

"De ahí que los medios de comunicación y las tecnologías de información desafíen hoy especialmente a la educación, planteándole un verdadero *reto cultural* al hacer visible la brecha cada día más ancha entre la cultura desde la que enseñan los docentes y aquella desde la que aprenden los alumnos. Reto que pone al descubierto el carácter obsoleto de un *modelo de comunicación escolar* que acosado por los cuatro costados se coloca a la defensiva desfasándose aceleradamente de los procesos de producción y circulación de conocimiento que hoy dinamizan

³ Indiscutiblemente que la televisión se ha convertido en un medio de recepción de diversos modos de señales. En consecuencia el consumo de mensajes que llegan por la televisión propician variadas formas culturales y usos diferenciados, desde la posibilidad de recibir señales vía satélite o de pago por evento.

la sociedad. Primero negándose a ceptar el *des-centramiento cultural* que atraviesa el que ha sido su eje tecno-pedagógico, el libro. Pues `el aprendizaje del texto asocia a través de la escuela un modo de transmisión de mensajes y un modo de ejercicio de poder, basados ambos en la escritura'⁴. Segundo, ignorando que en cuanto *transmisor* de conocimientos la sociedad cuenta hoy con dispositivos de almacenamiento, clasificación, difusión y circulación mucho más versátiles, disponibles e individualizados que la escuela. Tercero, atribuyendo la crisis de la lectura de libros entre los jóvenes únicamente a la maligna seducción que ejercen las tecnologías de la imagen, lo que le ahorra a la escuela tener que plantearse la profunda reorganización que atraviesa el mundo de los lenguajes y las escrituras; y la consiguiente *transformación de los modos de leer* que están dejando sin piso la obstinada identificación de la lectura con lo que atañe solamente al libro y no a la pluralidad y heterogeidad de textos, relatos y escrituras (orales, visuales, musicales, audio-visuales, telmáticos) que hoy circulan. Cuarto, impidiéndose interactuar con el mundo del saber *diseminado* en la multiplicidad de los medios de comunicación a partir de una concepción premoderna de la tecnología, que no puede mirarla sino como algo exterior a la cultura `deshumanizante' y perversa en cuanto desequilibrada de los contextos de vida y aprendizaje heredados." (Barbero, 1997:20-21)

Mirar hacia la escuela para poner en evidencia nuevas relaciones culturales resulta una tarea ardua y seguramente comprometedora'. Abordar algunas situaciones a partir de las relaciones explícitas de los docentes ante la televisión, así como de otros vínculos de rechazo hacia los medios de comunicación pretenden delimitar fenómenos⁵ explicables en el contexto escolar.

2. Revisión

El crecimiento de los medios masivos de comunicación (MMC) ha tenido gran impacto en la sociedad. Especialmente la discusión se amplía sobre las repercusiones en aquellos ámbitos que tradicionalmente se encargan de formar e

⁴ En el sentido de que se critica y analiza a la escuela por no incorporar los nuevos sensoriums a partir de lo escrito y seguramente desde una perspectiva derivada de la escuela.

⁵ Demarcaciones centradas a propósito de aspectos *identificables* relacionados en este caso con la escuela.

instruir a las nuevas generaciones. En cierto modo, los MMC y la escuela, permanecen en el centro del debate desde hace ya algún tiempo.

Resulta indiscutible, además, que la escuela encierra diversas caracterizaciones, tanto formales como informales, de uso de recursos como de su exclusión (en ocasiones por cuestiones políticas y en otras por argumentaciones técnicas y de costos), pero en prácticamente todas se despliegan esfuerzos por ofrecer mejoras, a pesar de atender a concepciones particulares.

Esta discusión, habría que acotar, alcanza sus más álgidas polémicas respecto a la escuela pública relacionada con los MMC. La escuela pública en México, como en otros países latinoamericanos, enfatiza procesos formales para el aprendizaje, que ocasionalmente -también como en otros países- coinciden con la propuesta de formación de los MMC. Más aún, la mayoría de los contenidos de los programas de radio y televisión comerciales no contribuyen a los propósitos formales de la escuela. Generalmente ese conflicto encuentra en la escuela un campo de batalla en la cual el docente desempeña el rol decisivo.

Por otra parte el papel de los alumnos se ve disminuido -según los criterios escolares- a consecuencia de los medios masivos de comunicación (MMC). Son, al final de las cuentas, quiénes se ven "afectados" por estas situaciones.

La escuela, además de ser el lugar formal para adquirir conocimientos, es considerada el espacio donde los niños se reapropian y resignifican mensajes televisivos; y es precisamente en ella donde la práctica del docente permite y determina formas específicas de apropiación.

Aunque al término apropiación se le asocian diferentes aspectos y se ha vinculado con situaciones diversas, aquí se hace alusión al proceso de incorporar

un contenido en una visión propia, es decir, a modos de darle sentido(s) a los mensajes televisivos, atendiendo a criterios sociales.

La revisión hecha por Rockwell (1997) respecto a la apropiación ilustra esta situación:

"...El concepto de apropiación vincula así la reproducción del sujeto individual con la reproducción social.

...

El proceso de apropiación no significa simplemente hacer uso individual o colectivo de diversos elementos de la cultura circundante... Se trata de un proceso activo, creativo, vinculado en el fondo con el carácter cambiante del orden cultural.

La revisión anterior sugiere una concepción emergente de la cultura como una construcción humana histórica, sujeta a condiciones y a usos sociales y políticos, múltiple y dialógica." (p. 31)

La lectura de fenómenos de este tipo resulta particularmente importante porque nos revela que en ese proceso la comunicación se convierte en un asunto clave y tal vez definitorio. La sistematización en ese orden implica estudiar las prácticas que posibilitan formas de comunicación y a su vez otras prácticas.

Resulta factible estudiar la dinámica entre las prácticas con los procesos de comunicación una vez que se ha determinado a propósito de qué establecer esa relación: en este caso las prácticas de los maestros asociadas con los MMC y sus vinculaciones educativas en el contexto escolar.

Sin embargo, un recorrido sobre cómo se ha establecido el estudio de la relación de planteamientos audiovisuales en la escuela y con los docentes muestra, también, diversas polémicas. Se proponen tres grandes rubros para una revisión inicial: a) Propuestas de desarrollo para que los educadores usen la TV; b) Contextos generados por la TV y su impacto en la escuela; y recientemente c) Cómo se constituyen los contextos y las lógicas cotidianas a partir de los MMC, así como su relación con las prácticas docentes. En todos los casos los trabajos

son abundantes y abordan el fenómeno desde diversas perspectivas. Aquí se retoman algunos con propósitos ilustrativos.

a) Los educadores y la TV. ¿Se debe incorporar la TV en la escuela? Los lenguajes audiovisuales tienen diversos impactos positivos, ¿por qué no pueden incorporarse en la escuela? son algunas reflexiones en torno a la función de los docentes respecto a la TV.

Tardy (1968) señalaba que el cine⁶ repercutía en el trabajo de los educadores, porque el carácter audiovisual de los mensajes impacta en las prácticas de diversos actores sociales (en tanto alumnos, educandos) como por ejemplo en el uso del tiempo libre o las propuestas de los estereotipos; en consecuencia la escuela también se sufría modificaciones por ello. En contraparte el abandono del tema por muchos docentes.

Esta visión al parecer se ha impulsado de diversos modos. Resulta ilustrativo el reconocimiento del "impacto" de la televisión comercial (TVC) el cual se ve reflejado tanto en el crecimiento de dicha industria como en la cantidad de estudios que se han elaborado desde 1969 (Sánchez, 1992) que sin embargo no están enfocados al estudio del uso por parte del docente.

Tal vez el trabajo de Gutiérrez (1982) sea uno de los representativos en señalar la necesidad de incursionar en una pedagogía de los medios de comunicación y la importancia de los educadores en la incursión del análisis total de la imagen.

Otros planeamientos como el de Cortés (1986) proponen que los docentes tengan una formación hacia el uso de los medios de manera que su ejercicio profesional les facilite incorporarlos a su práctica.

⁶ Esa misma situación ilustra la tendencia de otros productos audiovisuales, como la TV.

En ese tenor se ha dejado un claro reconocimiento de las repercusiones de los mmc en las actividades de los docentes.

Respecto a los estudios de los docentes, aunque se han presentado novedosas y variadas tendencias para abordar su trabajo, no se ha desarrollado una tradición que incorpore las formas de utilizar los mmc y su uso ha quedado prácticamente al margen. El estudio de diversas dimensiones de la actividad docente incursiona sobre diferentes aspectos, centrados en los procesos de enseñanza y aprendizaje; llaman la atención los estudios sobre las decisiones que toman los docentes, así como del estudio de los contextos escolares. Estas propuestas quedan ejemplificadas por trabajos incluidos en el llamado "paradigma de los pensamientos del profesor" (Marcelo, 1991) también señalado como "paradigma mediacional cognitivo". En ellos se aproxima un planteamiento sobre el estudio de los contextos particulares en los cuales la acción recíproca de los docentes con los alumnos, así como el flujo de significados son cuestiones más importantes.

Un comentario aparte merecen los esfuerzos en México para consolidar el sistema de telesecundarias, ejemplo de fusión del trabajo del educador con la modalidad de uso audiovisual con propósitos educativos en un curriculum y soporte audiovisual. También habría que reconocer que ese sistema no incorpora el universo audiovisual del alumno adquirido principalmente de mensajes televisivos de la TVC.

b) TV y su impacto en la escuela. El desarrollo de los MMC ha sido motivo de múltiples reflexiones porque en definitiva han contribuido a una conformación cultural, particularmente la TV. Ese medio ha sido el vehículo de imágenes que proponen formas de ver el mundo, de noticias, las cuales nos llevan "cerca de los hechos", en fin, nos proponen un nuevo sensorium, es decir, nuevos modos de relaciones sociales identificadas con la cultura audiovisual.

Esta situación ha sido reconocida en algunos trabajos como el de Quiroz (1991), Pachano (1987). Se caracterizan por explorar procesos de recepción de los escolares de diversos niveles.

Trabajos como el de De la Peza (1983), Corona (1989), Zires (1983) incursionan en un planteamiento simbólico de la relación del niño en (contextos escolares) con la TV. Corona en particular ha puesto de manifiesto la preocupación por señalar un planeamiento de doble articulación para explorar cómo los niños se apropian de mensajes televisivos.

c) Contextos propiciados por los MMC y el trabajo docente. Una fuerte tendencia en los estudios de comunicación se refiere a una visión sobre las mediaciones y los planteamientos integrales de los procesos de recepción y orientados por preocupaciones de carácter cualitativo (Jensen, 1990, Vasallo, 1994, Orozco, 1994)

¿Cómo aproximar el estudio de este abanico de problemas? Algunos autores han considerado el papel mediador de la escuela y del profesor (Charles, 1990, Cortés, 1990) como factores importantes de la apropiación de contenidos de mensajes por parte de los niños.

La idea de que el docente puede asumir diversos momentos en el uso de la TV y el vídeo es reciente. Por ejemplo, Orozco señala la importancia de la escuela como institución socializadora de mensajes televisivos.

Algunos trabajos tanto de investigación como de compilación (Charles, 1990, Orozco, 1994, Fundación SNTE para la Cultura del Maestro, 1993) ha puesto de manifiesto la importancia de los contextos escolares respecto a los medios.

También se han diseñado estrategias de intervención en la escuela. Dificilmente puede presentarse un único trabajo ilustrativo. en algunos casos (SNTE, 1994, Rowe, 1996) se han establecido ejercicios a manera de propuestas sobre cómo conceptualizar una intervención de los docentes en la escuela y en otro inclusive (tales como Peña, 1997) se han elaborado manuales para su uso por parte de los mentores.

En ellos se parte del supuesto que la visión de los docentes puede orientarse hacia el uso de los medios, desde estrategias que se proponen para reconocerse como receptores, propuestas de alfabetización de los medios (como los trabajos de Bazalgette, 1996), hasta la búsqueda y conceptualización de una pedagogía de la comunicación (por ejemplo Valdés, 1990) los cuales en algunos casos incluyen diversos procesos de recepción crítica.

En otro tipo de trabajos relacionados con el papel del docente y los medios de comunicación se tiende a una formulación de carácter didáctica. Cisneros(1988) por ejemplo exploró que piensan los docentes del uso de los medios audiovisuales en el aula, en una población de docentes del nivel tecnológico (medio superior). En general conceden mucha importancia a los medios audiovisuales, no los usan ni conciben dentro del repertorio de materiales didácticos.

En resumen algunas situaciones características de los estudios de los medios en la escuela hace necesaria una revisión de los diversos modos de concebir los medios como recursos didácticos (no sólo en el contexto técnico, sino histórico, político, económico, cultural y social) y cuáles son las formas y/o mecanismos para conceptualizar lo didáctico, aunque queda la interrogante sobre si eso sería suficiente.

3. A manera de conclusión

Al parecer ha sido difícil conceptualizar el papel del docente frente a la TV en el contexto escolar. Ello podría deberse a varias situaciones: la tendencia de la falta de reconocimiento de la influencia televisiva de la escuela en las tradiciones de la investigación de la comunicación; por otro lado el fuerte arraigo de los docentes a no aceptar algunas posibilidades educativas de la TV y seguramente a la falta de reconocimiento de las propuestas de educación para la recepción.

Una posible línea de análisis se refiere a la preocupación por explicar porqué cuando el docente, desde su óptica, pretende incorporar los medios en la escuela, se aleja sistemáticamente de ese sensorium característico de los medios ¿cuáles mecanismos condicionan esos fenómenos? ¿En qué momento los saberes característicos de la escuela instituyen los de los medios?

Referencias

- Bazalgette, Cary (1996). La enseñanza de los medios de comunicación en la educación primaria y secundaria, en Aparici, Roberto, La educación para los medios de comunicación (antología), México, Universidad Pedagógica Nacional, p. 117-138.
- Beck, Charles R. (1998). A taxonomy for identifying, classifying and interrelating teaching strategies, en The Journal of General Education, vol 47, No. 1, The Pennsylvania State University, University Park, P.A.
- Cisneros Alarcón, María Eugenia (1988). Medios didácticos. Su uso a través de las percepciones de los docentes, Tesis de Maestría en Ciencias de la Educación, Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica, Querétaro, México, 95 p.
- Corona Berkin, Sarah (1989). Televisión y juego infantil. Un encuentro cercano, México, UAM-X, 174 p.

- Cortes, María Del Carmen (1990). La escuela ante la influencia de los medios: propuesta de recepción crítica, en: CHARLES CREEL, MERCEDES, OROZCO GOMEZ, GUILLERMO (Coords.) Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de los medios, México, Trillas, Pp. 246 (Biblioteca básica de comunicación social)
- Charles C., Mercedes (1990). Aparato escolar y medios de comunicación, en: CHARLES CREEL, MERCEDES, OROZCO GOMEZ, GUILLERMO (Coords.) Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de los medios, México, Trillas, Pp. 246 (Biblioteca básica de comunicación social)
- De la Peza, Carmen (1993). La inscripción de los poderes en le juego infantil en Cultura y Comunicación, UAM-x/SEP, México, num. 10, agosto.
- Edusat (1998) {en línea} Edusat 3er. aniversario. Antecedentes {México} <<http://edusat.ilce.edu.mx/guiedusat/multyedu.html>> {Consulta 1 de diciembre de 1998}
- Fundación SNTE para la Cultura del Maestro Mexicano (1993). ¿Hacia dónde va la Educación Pública?, Memoria del Seminario de Análisis sobre Política Educativa Nacional, México, Tomo II, 430 p.
- Gutiérrez Pérez, Francisco (1982). El lenguaje total. Una pedagogía de los medios de comunicación, Hvmánitas, Buenos Aires, Argentina 5a. ed., 190 p.
- Jensen, K.B. y Rosengren, K.E. (1990). Five traditions in search of the audience, European Journal of Communication, 5(2-3), 207-238.
- Marcelo García C. (1991). EL pensamiento del profesor, CEAC, España.
- Martín Barbero, Jesus (1997). Globalización y multiculturalidad: notas para una agenda de investigación, Ponencia preparada para la IAMCR, México, Oaxaca, 4 y 5 de julio de 1997, 25 p.
- Morales, Paula, Poliszuk, Sandra (1998). Imagen y escritura en el espacio escolar {en línea}. III Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación "Comunicación: campos de investigación y prácticas", Argentina, 1998 <<http://www.geocities.com/CollegePark/5025/mesa7.html>> {Consulta 12 de mayo de 1998}
- Orozco Gómez Guillermo (1994). La autonomía relativa de la audiencia: implicaciones metodológicas para el análisis de la recepción, en Cervantes Barba Cecilia y Sánchez Ruiz, Enrique R. (coord.) CEIC/ALAIU de G, México, p 183-195
- Pachano Rivera, Doris (1987) La televisión y los escolares, Universidad de Zulia, Facultad Experimental en Ciencias, Maracaibo Venezuela, 1987, 277 p.
- Peña Ramos, A. V. (1997). Programa de educación para los medios. En la búsqueda del desarrollo de una visión crítica. En Educación, Revista de CNTE, Junio de 1997, No. 51, CONALTE, p.7-30
- Quiroz, María Teresa (1991). Escolares y medios de comunicación en la ciudad de Lima, Facultad de Ciencias de la Comunicación, CICOSUL, Lima, Perú, 189 p. (Cuadernos Cicosul, 10)
- RedEscolar (1998) {en línea} RedEscolar: ¿qué es RedEscolar? {México} <<http://redesc.ilce.edu.mx/redescolar/queesred/index.html>> {Consulta 1 de diciembre de 1998}

- Rockwell E. (1997). La dinámica cultural en la escuela. En Alvarez, A. Hacia un currículum cultural. LA vigencia de Vigotsky en la educación, España, FIA
- Rowe, Marielli (1996). La enseñanza de la televisión en la escuela, en Aparici, Roberto, La educación para los medios de comunicación (antología), México, Universidad Pedagógica Nacional, p. 245-261.
- SNTE (1994). Los medios de comunicación social como factores de la educación, Documentos de trabajo para su discusión, México, (1er. congreso Nacional de Educación), 29 p.
- Tardy, Michel (1978). EL profesor y las imágenes, Planeta, Barcelona, 1978, 1a.ed. 1968 165 p.
- Valdés B, Guadalupe (1990). Hacia una pedagogía de la comunicación audiovisual: experiencias en Francia y Suiza, en Charles Creel, Mercedes y Orozco Gómez, Guillermo, Educación para la recepción. hacia una lectura crítica de los medios, Trillas, México, 121-132.
- Vassallo de López, María Inmacolata (1994). Reflexiones metodológicas sobre la investigación de la recepción, en Cervantes Barba Cecilia y Sánchez Ruiz, Enrique R. (coord.) CEIC/ALAIC/U de G, México, p 171-195.
- Zires, Margarita (1983). El discurso de la televisión y los juegos infantiles, en Cultura y Comunicación, UAM-x/SEP, México, num. 10, agosto.

Una reseña de los estudios del docente frente a la televisión: del reconocimiento audiovisual a los contextos de negociación. Un futuro incierto¹.

Samuel Roberto Gálvez Valencia

Resumen: Se presenta un breve análisis de cómo se ha estudiado el impacto de la televisión en el contexto escolar. En el recorrido se identifican algunos de los trabajos con una mayor orientación ilustrativa. Se presume que se ha estudiado el impacto de la televisión considerando su vinculación como fuente de información; recientemente se ha establecido la necesidad de estudiar los espacios de apropiación y negociación. Conjuntamente con esa situación habría que reconocer que el uso de tecnologías audiovisuales en la escuela se ha convertido en el punto de atención y debate.

¹ Agradezco al Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) su apoyo para la realización del proyecto del cual este documento forma parte.

CCC
AI
1259



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Posgrado en Comunicación.

J.R. Heroles 136 Fracc. Costa Verde

Boca del Río, Veracruz, México.

Tél. y Fax. (29) 22 43 76

Ponencia que presenta:

Elizabeth Bonilla Loyo.

Coordinadora del Posgrado en Comunicación

De la Universidad Veracruzana.

Veracruz, Ver.

X Encuentro Nacional CONEICC.

Colima, Col.

Del 3 al 5 de marzo de 1999.

Cuando se reflexiona y reconstruye el campo es inevitable pensar en el futuro, y siendo las escuelas su centro y periferia, la figura del maestro tiende a ocupar la primera posición en las prioridades. Todo depende del formador en las actuales condiciones, de su capacidad de estudio, de la amplitud de su percepción, de su nivel salarial, de su sentido de la docencia. Nada sucederá sin los maestros, todo puede cambiar o empeorar por ellos. (Jesús Galindo, 1995).

I. El campo de la comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, como objeto de estudio.

El campo de la comunicación es múltiple y variado al igual que otras disciplinas de las ciencias sociales¹, porque en él confluye la estructura de un sistema que funciona como una totalidad organizada o como un sistema complejo como lo denomina Rolando García², que excluye la posibilidad de ser analizado por la simple adición de cada uno de sus elementos, la cual se hace evidente cuando institucionalmente se trata de evaluar las implicaciones de introducir modificaciones a las actividades sustantivas propias del contexto universitario, a través de políticas de Educación Superior a nivel nacional, para modernizar modelos educativos como es el caso de la Universidad Veracruzana, cuya transición de Universidad dependiente del estado a Universidad Autónoma, coincide con el cambio de administración rectoral y por lógica con una política de transformación gradual en sus estructuras académicas y administrativas, como parte de un proceso de mundialización internacional de las economías en las que los parámetros de calidad son altamente establecidos en el contexto universitario internacional a través de una cultura de evaluación que permite a su vez prospectar la pertinencia social de las instituciones de Educación Superior, parámetros que han sido adoptados por nuestro sistema de Educación Superior Nacional y Regional.

OBJETO DE ESTUDIO.

Desde esta perspectiva nuestro objeto de estudio tuvo como propósito fundamental **analizar y reconstruir el pasado y el presente de los elementos constitutivos del campo de la comunicación** en una perspectiva de futuro tal y como se ha dado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, sustentadas metodológicamente en una doble mirada al interior de esta disciplina: **campo de la comunicación** y **campo académico** de la comunicación, vista esta como un sistema complejo que para ser abordado requirió de una aproximación integral de los procesos sociohistóricos de cuatro dimensiones de análisis: formación profesional en comunicación (producción de conocimientos), composición académica (circulación de esquemas comunicológicos), población estudiantil (recepción de esquemas comunicológicos y competencias tecnológicas) y equipamiento tecnológico (transmisión de competencias y saberes específicos), así como de una voluntad firme para enfrentar su complejidad desde una perspectiva sociocultural mediada por una trayectoria institucional del campo de la comunicación, por una doble historicidad de sus dimensiones de análisis y por la convergencia de sus vectores de orientación.

DELIMITACION TEORICA.

Precisaré de manera más concreta el objeto de análisis de dicho estudio. Reconstruir el pasado y el presente de los elementos constitutivos del campo de la comunicación y campo académico de la comunicación, implica identificar y describir el ámbito espacio-temporal específico donde se producen y reciben las formas simbólicas, por agentes situados en tiempos y espacios específicos, que actúan y reaccionan en momentos y en lugares particulares³ y la reconstrucción de esos tiempos es una parte importante de nuestro análisis, mismo que se abordó a partir de:

- **Un análisis sociohistórico** de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, cuya estructura está sujeta a **determinaciones externas** como son los modelos de desarrollo económicos internacionales y nacionales, que se reflejan en las políticas nacionales de los modelos de Educación Superior a través del Plan Nacional de Desarrollo y este a su vez en las políticas y estrategias de modelos educativos regionales que inciden en la constitución sociohistórica de las tendencias de formación profesional en comunicación. **Otra determinación externa** es la dependencia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, **tanto de** modelos de comunicación propuestos por organismos internacionales y nacionales, **como de** liderazgos de instituciones similares con mayor desarrollo académico y que establece pautas de trabajo institucional. Por otro lado, **también está sujeta a determinaciones internas** propias de los agentes centrales del campo de la comunicación de dicha Facultad otorga identidad a su desarrollo institucional.
- **Y un análisis sociocultural** de los procesos de constitución del campo de la comunicación y campo académico de la comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en donde su estructura, composición y dinámica está relacionada con las políticas nacionales de **evaluación y calidad**, estándares que modelan y modulan en

este estudio, cuatro dimensiones analíticas: **una, formación profesional en comunicación:** entendida como la producción del conocimiento de la disciplina objetivados a través de sus planes de estudio. **Dos, composición académica** entendida como una relación sistémica, interdependiente y compleja con los procesos de formación profesional en comunicación. **Tres, población estudiantil**, entendida como otro de los agentes centrales del campo de la comunicación y que a lo largo de su trayectoria académica-escolar, guarda una relación interdependiente con los procesos de formación profesional, con el desarrollo académico de la composición académica y con el equipamiento tecnológico institucional. **Cuatro, equipamiento tecnológico**, asumido como el espacio en el cual se genera una relación entre equipamiento y competencias y saberes de los dos agentes centrales del campo de la comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

A partir de la identificación de estas cuatro dimensiones analíticas nuestra delimitación del objeto de estudio se propuso a partir de dos perspectivas:

- a) **Perspectiva sociohistórica:** por un lado, describir, explorar y explicar bajo ciertos criterios metodológicos **la relación existente** entre las determinaciones externas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, objetivadas a través de modelos educativos sustentados por organismos internacionales, nacionales y regionales y los procesos de formación profesional (producción) en el campo de la comunicación, tal y como se ha desarrollado y se desarrolla en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.
- b) **Perspectiva sociocultural** de los procesos de constitución del campo de la comunicación y campo académico de la comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en cuanto a estructura composición y dinámicas en su contexto interno:
 1. **A través de una doble historicidad delimitada en el cruce de cuatro trayectorias⁴:**
 - a) Describir, explorar y explicar la trayectoria sociocultural de su **formación profesional** en comunicación, analizando la complejidad de sus estructuras de organización académica y las tendencias de formación profesional objetivada en planes de estudios en tres dimensiones: **dimensión subjetiva** que de cuenta acerca de competencias y saberes; **dimensión metodológica** que de cuenta de su estructura y orientación curricular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación en relación con las determinaciones internas y externas y **dimensión social** que de cuenta sobre su ejercicio social pertinente y vinculación con los sectores productivos.
 - b) Describir, explorar y explicar los procesos de incorporación y trayectoria de su **composición académica**, a través de dos perspectivas: **una**, de carácter individual en la trayectoria disciplinaria de sus docentes previa a su incorporación a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, y **dos**, la trayectoria de incorporación de los esquemas comunicológicos de sus docentes y la circulación de éstos en la formación profesional del campo de la comunicación que conlleva a una cultura académica y a su disposición de uso de éstos esquemas en la conformación de una cultura de investigación.

- c) Describir, explorar y explicar la trayectoria de su **población estudiantil** como receptora de las trayectorias comunicológicas y/o disciplinarias de sus agentes académicos en dos vertientes: **una**, de carácter institucional relacionada con su trayectoria escolar y **dos**, su trayectoria de incorporación de esquemas comunicológicos en su formación profesional a través del uso del equipamiento tecnológico y del acervo bibliográfico implícitos en sus trabajos recepcionales que generan la identidad académica de la formación profesional en comunicación que oferta la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.
 - d) Describir, explorar y explicar la trayectoria del **equipamiento tecnológico** de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, que tiene una historia de desarrollo en la conformación de espacios físicos destinados para **transmitir** competencias y saberes. Pero también tienen otra historia en cuanto a la formación de sus agentes escolares (alumnos y docentes) y los usos indistintos de su entorno tecnológico.
2. **A través de las prácticas culturales**, describir, explorar y explicar la estructuración del campo de la comunicación a través de tres vectores de orientación:
- a) **Vector cognitivo:** delimitado por los factores y procesos de cambio, asimilados y acomodados por mecanismos y operaciones de acoplamiento estructural entre el entorno institucional (producción y transmisión del campo de la comunicación) y las determinaciones socioculturales de los agentes involucrados: docentes y alumnos en la generación de una cultura académica y cultura de investigación en comunicación.
 - b) **Vector tecnológico:** orientado por la relación entre equipo tecnológico y competencias y saberes específicos que conlleva a un acoplamiento estructural entre el entorno y las determinaciones de los alumnos y los docentes.
 - c) **Vector social:** orientado por una doble historicidad; **una**, que circunscribe y orienta la distancia física y social entre el entorno, los agentes centrales y la institución y **dos**, por su pertinencia social y vinculación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación con los sectores productivos.

DELIMITACION DEL OBJETO DE ESTUDIO:

Desde este punto de vista nuestro objeto de estudio tuvo como propósito:

1. Describir y explorar a partir de determinados criterios metodológicos, las relaciones efectivas entre los modelos educativos sustentados por políticas nacionales de Educación Superior, organismos de comunicación internacional y Nacionales y **los procesos de formación profesional en comunicación**, tal y como se han desarrollado y se desarrollan en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.

2. Describir y explorar la interacción compleja entre modelos educativos de comunicación en distintos periodos sociohistóricos de la Facultad de Comunicación y la incorporación y **trayectoria de su composición académica** a partir de la **trayectoria individual** de ésta y su **trayectoria de incorporación** de esquemas comunicológicos en la formación del campo académico de la comunicación.
3. **Describir y explorar la trayectoria de la población estudiantil** y su relación con el desarrollo académico integral, a través de la incorporación de esquemas comunicológicos en su formación profesional.
4. Describir y explorar **la trayectoria de relación entre equipamiento tecnológico y competencias y saberes** de los agentes centrales, formación profesional y usos indistintos de su entorno tecnológico.
5. Describir y explorar cómo inciden las políticas y estrategias de Educación Superior en la modernización educativa y la reorientación académico-administrativa en general de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

2. PROBLEMATIZACION.

Una vez delimitado nuestro objeto de estudio, el siguiente paso fue tener lo más preciso posible las categorías de análisis sobre este problema y sustentarlos conceptual y operacionalmente, reflexionando además sobre lo significativo que sería el estudio, en este caso si aportaría nuevos conocimientos o bien, solucionaría y/o mejoraría un problema sobre los procesos de formación profesional en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Como el problema no era tan sencillo, con humildad consideré que lo más factible de este estudio sería el segundo aspecto: solucionar un problema sobre Desarrollo Académico en dicha facultad por un lado y por otro, generar información para producir conocimientos sobre el campo de la comunicación en un contexto regional. Por ello, lo primero sería describir y explorar a partir de una doble perspectiva sociohistórica y sociocultural las trayectorias de sus agentes, asumidos como procesos de producción, circulación, recepción y transmisión⁵ centrales en la formación profesional de comunicadores que la Facultad de Ciencias de la Comunicación ha generado durante cuarenta y cinco años, para identificar escenarios posibles en el campo de la comunicación y campo académico de la comunicación, que permitieran establecer relaciones lógicas entre estos conceptos centrales en nuestro objeto de estudio.

Algunos hilos se visualizaron para tejer con cierta lógica las redes de relaciones conceptuales, la idea ya estaba, al menos eso pensé. Para comprender el sentido de campo académico y campo de la comunicación tal y como se propone en este estudio, se tuvo que caminar por etapas en distintos espacios y tiempos. **Un primer momento** fue el relacionado con el contexto geográfico en el cual se encuentra inmersa la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana: zona tropical donde el mar, los portales, la vida nocturna de la ciudad y una cultura altamente politizada forman parte de la vida cotidiana de los agentes a estudiar. **Un segundo momento** fue el **contexto institucional** bajo el cual se percibe la comunicación y que de alguna manera dicha percepción forma parte de viejos problemas en el proceso sociohistórico de esta facultad.

Este segundo momento fue importante dada nuestra cultura porteña altamente incidente en nuestra cultura académica, por lo que me pareció pertinente remitirme a las reflexiones que Jesús Galindo plantea en “Hacia una reconstrucción reflexiva del campo académico”⁶, en donde asume la comunicación como percepción antes que método:

“En comunicación se requiere más que un método de acción o de observación, o de investigación, **una actitud, una intención** y sobre todo una mirada. Esta mirada requiere años de experiencia y emoción, tiempo como en los buenos vinos, también hay buenas cosechas, **aquí se trata de tener las condiciones** para configurar buenas cosechas. **Estamos hablando de un ambiente, de una atmósfera, de un contexto de estimulación**, y de una interioridad que se **moldea y modula** con información, con actitudes, con vivencia y conversación, con placer y sentido”⁷.

Desde este punto de vista partió nuestra mirada, ¿cuáles han sido las condiciones sociohistóricas y socioculturales bajo las cuales la Facultad de Ciencias de la Comunicación ha formado cuarenta y cinco generaciones de periodistas, comunicólogos y comunicadores?, ¿cómo se estableció?, ¿en qué periodos de su trayectoria hubo buenas cosechas y cómo durante éstos, se fue configurando su **campo de la comunicación** y su **campo académico de la comunicación**?, ¿cuál ha sido su trascendencia en cuanto a la configuración de una cultura académica y una cultura de investigación?.

El tercer momento tuvo que ver con el contexto sociohistórico y sociocultural de las dimensiones de análisis de nuestro objeto de estudio y sus relaciones lógico-conceptuales y de como hacerlas observables en términos operativos por lo que fue necesario precisar algunos conceptos tales como:

Campo de la comunicación⁸, se asume como el medio escolar de la comunicación altamente institucionalizado, en el cual la docencia es el eje central y su forma de ejercerla es por la **información** a través de distintos modelos educativos, en los cuales se transmiten conocimientos teóricos y técnicos cuya aplicación se concretiza profesionalmente en el mercado laboral sea en el contexto institucional público y/o privado.

Campo académico de la comunicación⁹, se asume como el medio reflexivo de la comunicación, como una abstracción que no posee institucionalmente una estructura, una organización que una a todos sus miembros bajo una trayectoria de conocimientos y experiencias académica en común, en la cual se privilegia la investigación y su forma de ejercerla es de carácter individualista, bajo una añeja cultura de carencias para enseñar a investigar y la formación de cuadros de jóvenes investigadores en comunicación es escasa y/o nula por la falta de apoyo institucional para rescatar e integrar al campo académico egresados con amplias perspectivas de desarrollo en el área de la investigación.

Cultura académica, término asumido como un dominio del conocimiento integral de saberes en comunicación generado a partir del desarrollo académico integral de los agentes centrales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.

Cultura de investigación, término asumido como un dominio del conocimiento integral de saberes y competencias desarrolladas a través de la interacción de paquetes técnicos de investigación cualitativos y cuantitativos, equipamiento tecnológico y saberes de comunicación de orden reflexivo.

Desarrollo integral, entendido como un proceso de interacción entre el desarrollo académico de los docentes, los alumnos y las políticas y estrategias del proyecto académico institucional de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.

Se propuso a partir de éstos tres momentos entender cuáles han sido las determinaciones internas y externas que han moldeado la estructura institucional de la Facultad de Ciencias de la Comunicación a través de sus prácticas rutinizadas que son realizadas o reconocidas por la mayoría en sus agentes centrales: docentes y alumnos¹⁰, así como identificar cómo se han construido sus patrones de relaciones internas y externas del campo de la comunicación a través del tiempo y el espacio, tal y como se ha dado en dicha Facultad, para ello se realizó un análisis sociohistórico-institucional¹¹ en el cual se reconstruyó la normatividad interna y externa, recursos materiales y simbólicos que la constituyen como tal. Así como un análisis sociocultural que permitirá conocer sus asimetrías y diferenciales estables que la caracterizan a través de sus campos de interacción que para este estudio son: campo de la comunicación y campo académico de la comunicación.

Por otro lado, lo que motivó este estudio fue la necesidad de abordar un problema del campo de la comunicación de manera integral y no parcial **que diera cuenta del contexto regional** que permea este campo y los posibles escenarios que pueden proyectarse para encontrar una propuesta académica, acorde a los tiempos del nuevo milenio.

3. MARCO EPISTEMICO

A partir de esta doble perspectiva, en este apartado se desarrollan los elementos metodológicos que guían el Proceso de Investigación con los cuales se fue construyendo el objeto de estudio y bajo qué preguntas de investigación, objetivos, hipótesis, métodos y técnicas se conformó dicho objeto. Aún cuando la dimensión metodológica de la investigación está presente en todo este proceso, lo metodológico se asume en este apartado bajo la premisa de que toda investigación inicia con una pregunta central, que a su vez genera un conjunto de preguntas y subpreguntas que conllevan al marco epistémico entendido éste como “El conjunto de preguntas o cuestionamientos, que se plantea el investigador frente a un dominio de la realidad que se propone estudiar”¹². De esta forma se considera que la cientificidad de un trabajo de investigación, no está en los métodos ni en las técnicas de investigación utilizadas, sino en el tipo de preguntas con la cual se aborda una realidad social. Desde esta perspectiva se asume que es necesario hacer explícitas las preguntas de investigación así como su reestructuración o modificación durante el proceso de investigación y la creación de nuevas preguntas, se asume también que todo investigador moralmente está comprometido a ejercer una constante vigilancia epistemológica, es decir, vigilar nuestras miradas ¿cómo mirar lo que se mira y con que tipo de mirada se mira? cuando se modifica la pregunta central o las preguntas y subpreguntas de investigación.

El marco epistémico sustenta una discusión teórica presente en todo momento, misma que se objetiva en la metodología, Métodos, Técnicas y Estrategias de campo que parten de un contexto general de corte cuantitativo y de corte cualitativo en su análisis

interpretativo bajo el cual se examinaron, se separaron y se reconstruyeron desde una perspectiva sociohistórica y sociocultural para conocer los orígenes, y la trayectoria del campo de la comunicación y campo académico de la comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.

La perspectiva adoptada para realizar este estudio, así como los supuestos epistemológicos y teórico-metodológicos considerados requieren de la explicitación de la forma en que se organizó el proceso de investigación y de la lógica que sostienen sus resultados. Así en términos específicos de investigación, el objetivo es responder a una pregunta central y cinco preguntas de investigación ubicadas en este Marco Epistémico:

PREGUNTA CENTRAL:

¿Bajo que condiciones sociohistóricas de la Educación Superior se estructuró institucionalmente la Facultad de Ciencias de la Comunicación, cómo se manifiestan sus condiciones socioculturales y cuál ha sido la trascendencia de su campo de la comunicación en cuanto a la configuración de una cultura académica y cuál la trascendencia de su campo académico de la comunicación en al configuración de una cultura de investigación, no tan solo en la región Golfo-Centro, sino en el ámbito nacional?.

La pregunta central ubica su mirada en dos unidades de análisis, **la cultura académica y la cultura de investigación**, mismas que nos permitirán dimensionar el campo de la comunicación de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la U.V. a partir de las Políticas y Estrategias Nacionales de Educación Superior Internacional, Nacional y Regional que generan cambios Institucionales en nuestra Máxima Casa de Estudios y que inciden en los **procesos de Formación Profesional** en el Campo de la Comunicación¹³, en el **desarrollo académico** de los docentes y en la **organización académica general** de los actores principales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación ubicada en la Ciudad y Puerto de Veracruz. De acuerdo a esta perspectiva se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

- 1. Pregunta de investigación: ¿En el contexto de la globalización de las economías, qué papel juega la universidad mexicana y los organismos internacionales y nacionales en la estructuración del campo de la Comunicación y qué tipo de políticas y estrategias de educación generan para modernizar el modelo educativo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana?**

Subpreguntas:

- 1.1 ¿Cuál es el contexto internacional de la Educación Superior?
- 1.2 ¿Qué organismos internacionales y nacionales proponen políticas de Educación Superior?
- 1.3 ¿Qué relación guarda el proceso de Mundialización de la Educación Superior en la Estructura Universitaria de nuestro país?

- 1.4 ¿Qué relevancia tiene la calidad, la evaluación institucional y el desarrollo académico sugeridos por organismos internacionales en el proceso de modernización de los modelos educativos en el contexto nacional?
- 1.5 ¿Qué políticas y estrategias propone el Programa de Desarrollo Educativa 1995-2001, para modernizar la educación?
- 1.6 ¿Qué políticas y estrategias propone el Programa de Trabajo 1998-2001 de la Universidad Veracruzana, y cómo se reflejan en el Plan de Trabajo institucional de la Carrera de Comunicación?
- 1.7 ¿Qué políticas y estrategias han sustentado y/o sustentan el Plan de Trabajo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, apoyadas con las políticas de organismos académicos internacionales como CIESPAL, FELAFACS y CONEICC, bajo las políticas institucionales actuales?

2 Pregunta de investigación sobre ¿qué tipo de formación profesional ha caracterizado y/o caracteriza la estructura curricular del plan de estudios de la carrera de comunicación de la universidad veracruzana?

Subpreguntas:

- 2.1 ¿Cómo se estableció la Facultad de Ciencias de la Comunicación y cuáles fueron las razones sociales y académicas que sustentaron su creación y cuáles las sustantivas que la sustentan hoy?
- 2.2 ¿Qué tanto ha respondido la Facultad de Comunicación en su entorno local, regional, cuál ha sido su impacto social?
- 2.3 ¿Cuáles son las etapas bajo las cuales han transitado los modelos educativos en el campo de la comunicación y cuáles en consecuencia los cambios cualitativos que ha vivido la Facultad de Comunicación en cada una de sus etapas? (Modelos Educativos)
- 2.4 ¿Bajo qué criterios académicos se ha sustentado la estructura curricular de la formación profesional de la Facultad de Comunicación de la Universidad Veracruzana? ¿Qué peso se le ha dado a la investigación?
- 2.5 ¿Cómo se expresan los cambios de sus planes de estudio, en la organización académica en general y en su normatividad interna y externa?
- 2.6 ¿Cuál es el balance en torno a la atención a la demanda de alumnos, a la atención a la carrera, niveles de reprobación y deserción, eficiencia terminal y titulación, seguimiento plan de estudios, mecanismos de difusión?

3 Pregunta de investigación sobre ¿cómo ha sido y cómo es la composición del campo académico de la facultad de comunicación, y cómo ha evolucionado en su desarrollo académico a lo largo de su trayectoria?

Subpreguntas:

- 3.1 ¿Bajo qué criterios académicos se ha incorporado la planta Docente a la Facultad de Comunicación?

- 3.2 ¿Cuál es la composición académica actual del profesorado de la Facultad de Comunicación?
- 3.3 ¿Qué elementos conforman el desarrollo académico de los profesores de la Facultad de Comunicación?
- 3.4 ¿Qué actividades sustentan la productividad académica del profesorado de la Facultad de Comunicación?
- 3.5 ¿Cómo se incorpora la planta docente al Plan de Trabajo institucional?
- 3.6 ¿Qué experiencia se tiene en el área de investigación y cómo ha incidido en la Facultad de Ciencias de la Comunicación?
- 3.7 ¿Cómo incorpora la planta docente los esquemas comunicológicos y cómo los transmite?
- 3.8 ¿Existe la figura de docente-investigador?

4 Pregunta de investigación sobre ¿cómo se conformó la población estudiantil de la facultad de ciencias de la comunicación, y cuál ha sido su trayectoria?

Subpreguntas:

- 4.1 ¿Cuáles son las características generales de la Población estudiantil?
- 4.2 ¿Cuál ha sido la tasa de crecimiento según el índice de ingreso y egreso de alumnos?
- 4.3 ¿Hacia qué opciones de formación profesional tienden los alumnos de la Facultad de Comunicación?
- 4.4 ¿Cómo es y ha sido el nivel de eficiencia terminal del alumno de la Facultad de Comunicación?
- 4.5 ¿Hacia qué opciones de Titulación tienden los alumnos de la Facultad de Comunicación?
- 4.6 ¿Qué objetos de estudio son abordados en tesis profesionales de los alumnos de Comunicación?
- 4.7 ¿Qué tipo de textos son más consultados por los alumnos de Comunicación?
- 4.8 ¿Cómo incorporan los alumnos los esquemas comunicológicos, en su proceso de formación profesional?

5 Pregunta de investigación sobre ¿cuáles son los espacios físicos y el equipamiento tecnológico y académico que sustentan el desarrollo integral de la población estudiantil de la facultad de comunicación?

Subpreguntas:

- 5.1 ¿Cómo son los espacios físicos con que cuenta la Facultad de Ciencias de la Comunicación?
- 5.2 ¿Todos los espacios físicos cuentan con equipamiento tecnológico?
- 5.3 ¿Todos los espacios físicos cuentaN con equipo académico?
- 5.4 ¿Cuáles son todos los tipos de equipamiento tecnológico con que cuenta la Facultad de Ciencias de la Comunicación?

- 5.5 ¿Cuáles son todos los tipos de equipo académico con que cuenta la Facultad de Ciencias de la Comunicación?
- 5.6 ¿Hay diferentes usos del equipo tecnológico por parte de los alumnos y los docentes?
- 5.7 ¿Hay diferentes usos de equipo académico?
- 5.8 ¿Hay diferentes formas de impartir clases en estos espacios físicos con sus diferentes equipos tecnológicos?
- 5.9 ¿Hay diferentes formas de impartir clases con el equipo académico?

Metodología: técnicas, estrategias y métodos.

Para desarrollar esta investigación se pensó en principio ¿qué tan factible era realizarla en cuanto a características sociohistóricas y socioculturales de nuestro contexto institucional?, ¿qué tan viable sería el acopio de información y de que forma obtenerla?. Hubo que empezar de cero según algunas preguntas de investigación de nuestro marco epistémico, por lo que se construyó un marco metodológico que incluyó diferentes tipos de análisis de manera sistemática y coherente **sustentada en tres paquetes técnicos**, cada uno de ellos nos proporcionó un acercamiento específico y complementario para desarrollar nuestra investigación en dos momentos.

Primer momento:

Para alcanzar nuestro objetivo cognitivo: describir y explorar las condiciones sociohistóricas y socioculturales se recurrió al Marco Metodológico de la Hermeneútica Profunda propuesto por Thompson¹⁴ para analizar las formas simbólicas¹⁵ a través del cual se trató de interrelacionar de manera sistemática diferentes técnicas de investigación que permitieron un acercamiento reflexivo.

De acuerdo a Thompson la **Hermeneútica profunda** es un marco metodológico amplio que incluye tres fases o procedimientos principales tales como: análisis sociohistórico, análisis argumentativo e interpretación/reinterpretación. A través **del análisis sociohistórico** se reconstruyeron¹⁶ en **primer lugar**, las condiciones sociales e históricas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, para lo cual se identificó el ámbito espacio-temporal específico en el cual se han **producido y se producen** (inscriben y expresan las tendencias de **formación profesional** de dicha facultad, objetivada a través de sus planes de estudio), se han percibido y se perciben los esquemas comunicológicos y de investigación por los **agentes centrales** de una institución como es la **composición académica y la población estudiantil** así como el **equipamiento tecnológico** con el cual se transmiten competencias y saberes específicos en el campo de la comunicación de la Universidad Veracruzana.

En **segundo lugar**, se identificó un **campo de interacción** de estas cuatro dimensiones (formación profesional en comunicación, composición académica, población estudiantil y equipamiento tecnológico), a partir de una doble mirada: **campo de la comunicación y campo académico de la comunicación**, a través de la cual se analizaron las trayectorias y convergencias de vectores de cada una de las dimensiones analíticas. En

tercer lugar, se realizó un **análisis institucional**, reconstruyendo reglas y/o normatividad, recursos y relaciones que las constituyen, verificando su desarrollo a lo largo de cuatro periodos históricos, interpretando las prácticas y actitudes de los agentes centrales que actúan por ellos y en ellas al interior de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

En **cuarto lugar**, se analizó la **estructura social** a través de la identificación de: **asimetrías** sistemáticas y relativamente estables, tratando de encontrar **diferencias** individuales y colectivas de carácter **duradero** en términos de la distribución de recursos, trayectorias, oportunidades y posibilidades de los agentes centrales, así como el acceso al **equipamiento tecnológico**, como espacio para transmitir competencias y saberes específicos y como formas simbólicas intercambiadas entre dichos agentes, de esta forma se trató de contextualizar socialmente las formas simbólicas de cuatro dimensiones analíticas: formación profesional en comunicación, composición académica, población estudiantil y equipamiento tecnológico.

Segundo momento:

En el **segundo momento** se utilizó: la **observación etnográfica**, técnica básica de la etnografía en la cual se distinguieron tres tipos de observación: observación descriptiva o general, observación focalizada y observación selectiva o puntual y la **entrevista etnográfica**, otra técnica básica de la etnografía¹⁷. Es un tipo particular de conversación dialógica, organizada por reglas de inicio, terminación, preguntas, pausas y proximidad física. Se distinguieron dos tipos: **entrevista informal**, en la cual se construyeron preguntas genéricas que se aplicaron durante la observación y **entrevista etnográfica** que se llevó a cabo a través de una conversación que se diseñó para profundizar la observación. Ambos tipos de entrevista complementaron y profundizaron la observación y fueron una fuente más de información en el estudio detallado de las situaciones sociales. Se obtuvo con ellas mayor densidad de registros que permitieron construir una biografía tecnológica¹⁸ de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en la cual se detallaron cambios en los usos del equipamiento tecnológico a lo largo de sus cuarenta y cinco años de trayectoria de dicha facultad. A través de dicha biografía tecnológica y de las observaciones de campo, se pretendió inferir la **competencia tecnológica**, entendida como las disposiciones adquiridas e incorporadas que le facilitan o dificultan la operación eficiente y la comprensión reflexiva de su entorno y su desempeño tecnológico. Con la entrevista en detalle y las observaciones de campo, se pretendió inferir la **competencia pedagógica** asumida como las disposiciones adquiridas e incorporadas que le facilitan o dificultan las actividades de enseñanza-aprendizaje. Se trata en general de describir los usos que se hacen del equipamiento tecnológico y el equipo académico y la forma de enseñar y aprender.

Al concluir el análisis global se plantea una descripción de: los usos del equipamiento tecnológico y académico, los modelos educación que emplea el docente en clase, el nivel de competencia de los alumnos y docentes en el manejo del equipamiento tecnológico y académico, en relación con su ejercicio docente y escolar, así como las representaciones de sus prácticas imbricadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje para caracterizar su práctica sociocultural.

Estrategia de Campo.

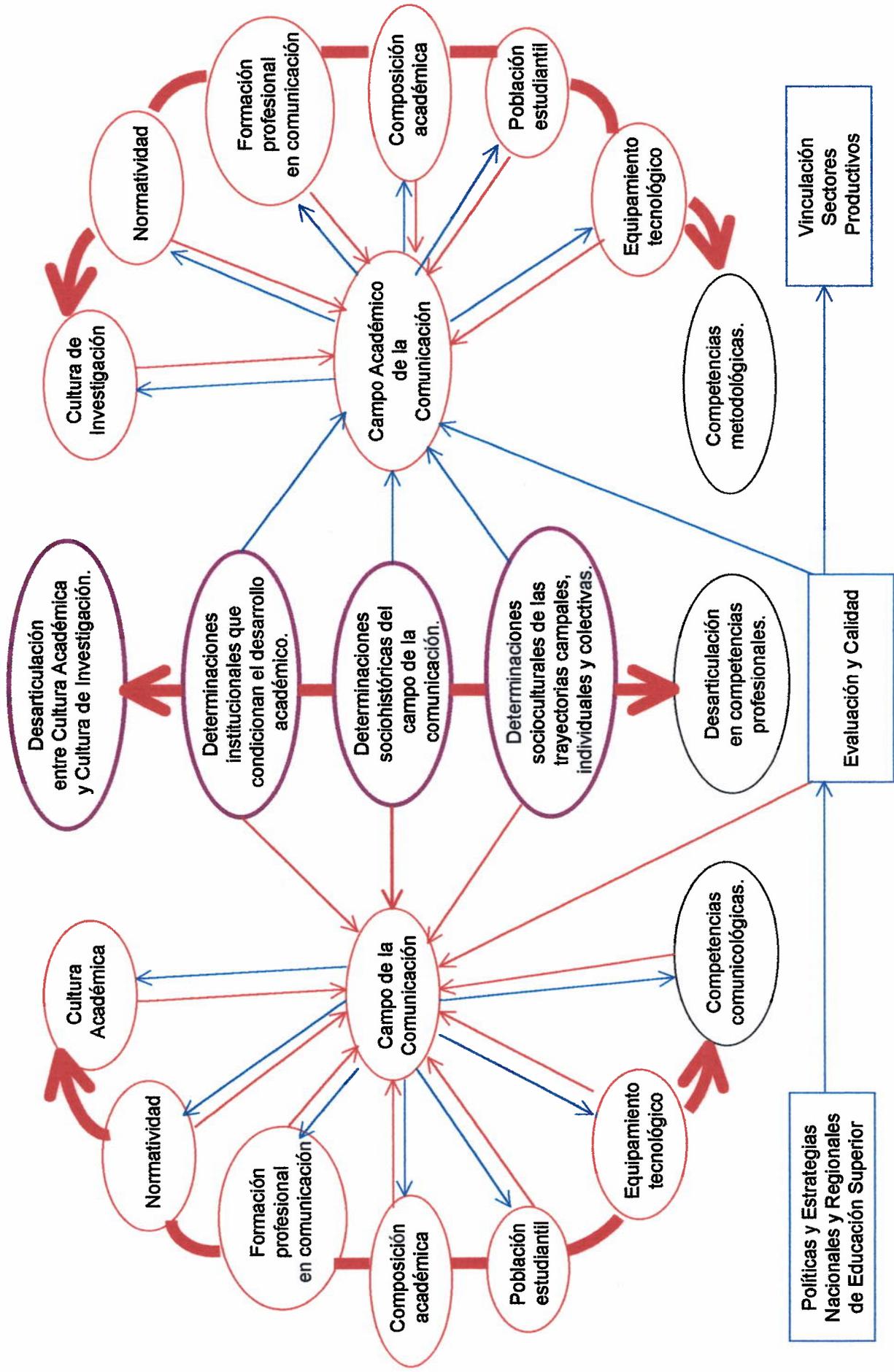
Una vez puntualizadas las técnicas de investigación se procedió a diseñar la estrategia metodológica de ambas fases, las cuales buscan responder a una pregunta central:

¿Bajo que **condiciones sociohistóricas** de la Educación Superior se estructuró **institucionalmente** la Facultad de Ciencias de la Comunicación, cómo se manifiestan sus **condiciones socioculturales** y cuál ha sido la trascendencia de su **campo de la comunicación** en cuanto a la configuración de una **cultura académica** y cuál la trascendencia de su **campo académico** de la comunicación en al configuración de una **cultura de investigación**, no tan solo en la región Golfo-Centro, sino en el ámbito nacional?.

En la **primera fase**, el estudio tuvo como propósito identificar, describir y relacionar la **estructura institucional** que ha caracterizado en el pasado y caracteriza en el presente el desarrollo del campo de la comunicación y campo académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, para lo cual se identificaron cuatro dimensiones de análisis: la **primera**, relacionada con la producción del conocimiento de la disciplina objetivada en la formación profesional a través de los planes de estudio; la **segunda**, relacionada con la circulación del conocimiento objetivada a través de los modelos educativos y tendencias de formación profesional operada por la composición académica; la **tercera** relacionada con la **recepción** de información comunicológica y formación metodológica y la **cuarta**, relacionada con la transmisión de los conocimientos comunicológicos y metodológicos, se partió del punto de vista que éstas dimensiones analíticas están sujetas a determinaciones institucionales, sociohistóricas y socioculturales, que han obstaculizado su interacción en dos niveles: a **nivel regional**, una desvinculación entre el campo de la comunicación (cultura académica) y el campo académico de la comunicación (cultura de investigación) y desvinculación con los sectores productivos. A **nivel nacional**, una desvinculación con la comunidad académica nacional e internacional.

Las cuatro dimensiones de análisis tienen un campo de interacción común a partir de una doble mirada: **campo de la comunicación** y **campo académico de la comunicación**. Ambos están institucionalizados, a través de los planes de estudio, pero la primera más desarrollada que la segunda y ambas a la vez desarticuladas desde sus orígenes en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, por ello se analizaron en una doble historicidad a través de las trayectorias y convergencias de vectores de cada una de las cuatro dimensiones analíticas que se han estructurado bajo determinaciones externas e internas. La relación de éstas se esquematiza en la siguiente página a través de un primer modelo heurístico que denota una estructura del campo de la comunicación y campo académico en el pasado y en el presente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Primer Modelo Heurístico: Estructuración del campo de la comunicación en el pasado y presente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.



El **campo de la comunicación** se asume como el medio escolar de la comunicación altamente institucionalizado, en el cual la docencia es el eje central y su forma de ejercerla es por la **información** a través de distintos modelos educativos, en los cuales se transmiten conocimientos teóricos y técnicos cuya aplicación se concretiza profesionalmente en el mercado laboral sea en el contexto institucional público y/o privado¹⁹.

El **campo académico de la comunicación** se asume como el medio reflexivo de la comunicación, como una abstracción²⁰ que no posee institucionalmente una estructura, una organización que una a todos sus miembros bajo una trayectoria de conocimientos y experiencias académicas en común, en la cual se privilegia la investigación y su forma de ejercerla es de carácter individualista, bajo una añeja cultura de carencias para enseñar a investigar y la formación de cuadros de jóvenes investigadores en comunicación es escasa y/o nula por la falta de apoyo institucional para rescatar e integrar al campo académico egresados con amplias perspectivas de desarrollo en el área de la investigación.

El campo de la comunicación y el campo académico de la comunicación están mediados por cuatro dimensiones de análisis institucionalizadas: formación profesional (reproducción de conocimientos), composición académica (circulación del conocimiento), población estudiantil (recepción del conocimiento) y equipamiento tecnológico (transmisión del saber-hacer), mismas que se han estructurado histórica y socioculturalmente bajo determinaciones externas concretizadas a través de políticas y estrategias de Educación Superior internacional, nacional y regional, tanto en modelos educativos como en modelos de formación profesional en el campo de la comunicación, liderados por organismos internacionales y nacionales. A nivel regional, el campo de la comunicación y el campo académico de la comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, ha estado y está sujeta a determinaciones internas tanto académicas como socioculturales, mismas que han generado condiciones contradictorias en la trayectoria de ambos campos, objetivándose en una desarticulación de éstos y en la ausencia de una cultura académica y de investigación en dichos campos.

En el primer modelo heurístico se definieron tanto en el pasado como en el presente las dimensiones de análisis, sobre la estructuración del campo de la comunicación y del campo académico de manera integral y no parcial, dándoles el mismo peso, aún cuando uno de ellos estuviese más desarrollado, para poder identificar la figura “estructura estructurante” en él. En el segundo modelo se identificaron condiciones sociohistóricas y socioculturales que permitieron en términos futuribles (posibles) un desarrollo académico integral. Con la perspectiva de identificar en el trabajo de campo elementos para proponer un tercer modelo heurístico futurible en donde la formación profesional de licenciatura estuviese integrada a la formación académica y de investigación de los programas del Posgrado (Maestría y Doctorado), para consolidar una DES a nivel regional.

Los conceptos centrales para este estudio se construyeron en términos de relaciones lógicas, correspondientes a procesos empíricamente identificables y objetivamente reconstruibles en ambos campos abordados²¹. Estructura, estructuración institucional y agentes propuestos por Thompson. Campos, prácticas culturales propuestos por Bordieu. Formación profesional, composición académica, población estudiantil y equipamiento tecnológico provienen de las políticas y estrategias de evaluación institucional de los CIEES.

A partir de esta estrategia metodológica y los modelos heurísticos propuestos, el proceso de investigación se estructuró en torno a la siguiente hipótesis central:

La estructuración del campo de la comunicación y del campo académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, tanto en el pasado como en el presente, ha estado sujeta a determinaciones institucionales, en una doble vertiente: sociohistórica y sociocultural, que han generado condiciones contradictorias en la trayectoria de ambos campos y obstaculizado la configuración de una cultura académica y de investigación a nivel regional.

Esta hipótesis responde a la pregunta central de este estudio e incluye preguntas de investigación concretas y relacionadas con las determinaciones institucionales, sociohistóricas y socioculturales que han mediado la estructuración de ambos campos, por lo que se proponen las siguientes hipótesis específicas:

- En el contexto de la mundialización de las economías, los organismos internacionales de Educación Superior proponen **políticas de modernización educativa** internacional, mediados por el sistema de Educación Superior de la Universidad mexicana, a través del Plan Nacional de Desarrollo y por organismos de evaluación institucional como es el CIEES, mismos que intervienen como **determinaciones institucionales** externas en la estructuración del campo de la comunicación y campo académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.
- Las tendencias de formación profesional de la Facultad de Ciencias de la Comunicación están estrechamente relacionadas con la evolución de la comunicación como disciplina y su producción de conocimiento objetivada en su estructura curricular ha estado y está sujeta a determinaciones institucionales externas (sociohistóricas) e internas (condiciones socioculturales de su composición académica) que han generado condiciones contradictorias en su desarrollo académico.
- La estructuración de la composición académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación institucionalmente ha estado y está sujeta a determinaciones históricas y socioculturales de trayectorias disciplinarias y de incorporación de esquemas comunicológicos a través de sus prácticas docentes y de investigación, manifiestas en tres vectores de orientación: cognitivo, tecnológico y social.

- Las tendencias de formación profesional en la población estudiantil de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, han estado y están relacionadas con determinaciones institucionales externas e internas, que han propiciado condiciones contradictorias en sus procesos de formación académica, que afectan sus competencias comunicológicas y metodológicas en su ejercicio profesional.
- La conformación de espacios físicos y la trayectoria del equipamiento tecnológico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación guarda una relación estrecha con las competencias tecnológicas y saberes específicos que conlleva a un acoplamiento estructural entre el entorno y las determinaciones de los alumnos y los docentes.

Las hipótesis específicas corresponden a preguntas de investigación concretas de nuestro objeto de estudio que requirieron del análisis de distintos instrumentos tales como: Políticas Internacionales de Educación Superior sugeridas por distintos organismos internacionales, Políticas de Modernización Educativa Nacional, Plan Nacional de Desarrollo 1995-2001, Políticas de Educación Superior sugeridas por organismos nacionales (CONAEVA, CIEES, entre otros), Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Veracruzana, publicaciones de líderes académicos de la disciplina de comunicación, documentos de archivo de la Universidad Veracruzana y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, los resultados obtenidos se presentan del capítulo 2 al 4 articulados de acuerdo a la hipótesis central e hipótesis específicas.

NOTAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

¹ Se hace referencia a la diversidad de objetos que estudian las Ciencias Sociales, los distintos niveles de investigación y las distintas posiciones teórico-metodológicas sin olvidar la relación entre estos tres factores, son los que explican lo múltiple y diverso de la investigación social. Este enfoque lo ha desarrollado Rolando García (1994).

² GARCIA, Rolando. Interdisciplinariedad y sistemas complejos. P.85-124. En Ciencias Sociales y formación ambiental de Enrique Left. Edit. Gedisa 1994. Barcelona, España.

³ Se retoma el marco metodológico propuesto por Jhon B. Thompson en Ideología y Cultura Moderna. 1994 pp. 309.

⁴ Para el análisis de esta perspectiva se consideró adecuado, dado el conocimiento y manejo del protocolo de trabajo de campo del proyecto Tecnología y Cultura, propuesto por Jorge González a principios de 1998, hacer algunos ajustes al modelo según nuestro objeto de estudio.

⁵ Thompson, Jhon B. Ideología y Cultura Moderna. 1994. Pp 309.

⁶ Galindo Cáceres, Luis J. Hacia una reconstrucción reflexiva del campo académico de la comunicación . 1995. Pp. 9.

⁷ IBID. Pp. 16-17.

⁸ IBIDEM.

⁹ IBIDEM.

¹⁰ Thompson, Jhon. B. Ideología y Cultura Moderna. 1994. Pp.308-315.

¹¹ IBID. Pp.317

¹² García, Rolando. Interdisciplinariedad y sistemas complejos. 1994. pp. 107.

¹³ Miklos, Thomas y Tello, Ma.Elena. Planeación prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro. Pp. 21.

¹⁴ Se adaptó para este estudio el marco metodológico de la Hermenéutica profunda de Thompson. Pp. 307-313. Se consideraron sus tres fases: análisis sociohistórico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación a través de una serie de documentos e información obtenida a través de otras técnicas de investigación. Se aplicó Análisis Argumentativo a dicha información y a través de la interpretación/reinterpretación se identificaron patrones y recursos que operan en forma simbólica o descriptiva en el campo de la comunicación y campo académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

¹⁵ Thompson define las formas simbólicas como “constructos significativos que son interpretados y comprendidos por los individuos que los producen y reciben, pero también son constructos significativos que se estructuran de maneras diferentes y que se insertan en condiciones sociales e históricas específicas. 1994. pp. 308.

¹⁶ Thompson asume que le “objetivo del análisis sociohistórico es reconstruir las condiciones sociales e históricas de la producción, la circulación y la recepción de las formas simbólicas. 1994. Pp. 309

¹⁷ Se hizo una adaptación del “Protocolo de trabajo de campo para el proyecto: Tecnología y Cultura” propuesto por Jorge González, en el cual participó la Universidad Veracruzana y se consideró pertinente trabajar la estrategia metodológica a través de la observación etnográfica, entrevista etnográfica y una biografía tecnológica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, para un segundo momento del proceso de investigación de este estudio. 1998. Pp. 1-10

¹⁸ IBID. Pp.9.

¹⁹ Galindo Cáceres, Luis J. “Hacia una reconstrucción reflexiva del campo académico de la comunicación “. 1995. Pp. 9-108.

²⁰ IBIDEM.

²¹ Fuentes, Raúl. La emergencia de un campo académico. 1998. Pp. 68-75.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Banco Mundial. Documento Base. “Aprender de la experiencia”. 1996.
2. Documento Base. “Reflexión sobre los nuevos roles de la Educación Superior a nivel mundial. El caso de América Latina y el Caribe”. 1996.
3. Fuentes Molinar, “La Educación Superior en México y los escenarios de su desarrollo futuro”. Universidad Futura. Vol. I. No.3. México 1994.
4. Galindo Cáceres, L. Jesús. y Luna, Carlos “Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva”. Edit. ITESO y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, 1995.
5. García, Rolando. “Interdisciplinariedad y sistemas complejos de Enrique Left”. Edit. Gedisa. México. 1994.
6. González Sánchez, Jorge A. “Protocolo de trabajo de campo para el proyecto PNED: Tecnología y cultura”. 1998.
7. Guevara Niebla, Gilberto. “El saber y el poder”. Universidad Autónoma de Sinaloa, 1982.
8. Husen, Torsten. “Tradiciones y futuros de la universidad occidental”. Universidad de Estocolmo. 1996.
9. La evaluación interinstitucional de la Educación Superior en México. CIEES. Era Serie Evaluación Educación. México 1997.
10. Pérez Juste, R. y otros. Centros Educativos de Calidad. Madrid. 1996.
11. Plan Nacional de Desarrollo 1995-2001. Presidencia de la República. México.
12. Thompson, Jhon B. “Ideología y Cultura Moderna. Teoría y Crítica social en al era de la comunicación de masas”. Edit. UAM-Xochimilco. México 1993.
13. UNESCO. Documento de Política para el cambio y desarrollo en la Educación Superior, 1992.

EL EJERCICIO DE LA COMUNICACIÓN: ENTRE RAZÓN Y HECHURA

CCL
AI
1259

LIC JESUS BECERRA VILLEGAS
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANAS
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Una de las polémicas fundamentales en la constitución del campo de la comunicación parece prolongarse hoy en diferencias centrales –quizá no muy notadas– en las posiciones de un par de pensadores con amplia influencia en la formación de comunicólogos en América Latina. Se trata de Jesús Martín Barbero y Armand Mattelart.

Vamos por partes. Al primero, le debemos entre otras cosas, el habernos enseñado a aplicar una ruptura epistemológica fundamental para el efecto de construir el concepto de *comunicación*; se trata de la ruptura con nuestro pecado campal, el *comunicacionismo*. Dice Barbero (1990):

El primer movimiento que implica la reubicación de la mirada –desde las prácticas sociales– es de ruptura y descentramiento. De ruptura, en primer lugar con el *comunicacionismo* que es la tendencia aún bien fuerte a ontologizar la comunicación como el lugar donde la humanidad revelaría su más secreta esencia. O en términos sociológicos, la idea de que la comunicación constituye el motor y el contenido último de la interacción social. Atención porque, en un lenguaje o en el otro, la idea de la centralidad de la comunicación en la sociedad –y la consiguiente evacuación de la cuestión del poder y la desigualdad de las relaciones sociales– está recibiendo ahora su legitimación teórica y política del discurso de la racionalidad tecnológica que inspira la llamada “sociedad de la información”[...].

Una cosa es reconocer el peso de los procesos y las tecnologías de comunicación en la transformación de la sociedad y otra bien distinta afirmar aquella engañosa centralidad y sus pretensiones de totalización de lo social.

Como puede notarse, no se trata de recentrar los fenómenos sociales en torno a un eje social con tal de que éste no sea el de la comunicación; por el contrario, en la constitución del objeto comunicacional, se propone considerar el espacio de las reflexiones libre de puntos de articulación absoluta, que terminen por constituirse en referentes obligados para dar sentido a todo análisis y toda síntesis. La propuesta, como tal, implica para nosotros ejercer el pensamiento sobre lo social con una ecuanimidad que nos haga sensibles a las finas sutilezas de una realidad contundente y no desplegada en bandas de frecuencia exclusivas para receptores disciplinarios. No. La realidad se mantiene soberana ante nuestro discurso académico que la pronuncia y la convoca, la parcela y la figura.

La propuesta de Barbero, seguramente, debe ser valorada en lo que tiene de llamado a cuidarnos de caer en los excesos de creernos los cuentos que extendimos como recibos provisionales sobre lo social, en espera de adquirirlos en especie algún día. En efecto, el comunicacionismo, como frecuentemente le ocurre a los *ismos*, puede ser una reducción –no en el sentido filosófico de suspensión del juicio, es decir, *epoché*–, puede ser una sobresimplificación que termine por dar vida a sus propios constructos para

aplicárselos como moldes a sus objetos, más que a explicar éstos bajo un sistema de consideraciones.

Hasta aquí, seguramente la sensatez y la experiencia dejada por los autoritarismos disciplinarios pueden avalar totalmente la recomendación de Barbero. Sin embargo, en otro ejercicio de ideas y desde otra posición, Mattelart parece haber circulado por una diferente lógica que usa el primer plano y los sistemas de ejes no sólo para el pensamiento, sino, lo más importante, para el reconocimiento de los patrones de despliegue de lo social. Es precisamente la comunicación la que ocupa el lugar de privilegio en el discurso historiográfico de Mattelart. En *La invención de la comunicación* (1995) afirma “cada época histórica y cada tipo de sociedad tienen la configuración comunicacional que se merecen”, que se trueca luego en una entrevista (Hernández, M. E. 1995) en un planteamiento más provocador que Mattelart no repele:

¿A qué se refiere en la introducción de su libro cuando dice que “cada época histórica tiene su propia configuración comunicacional?”

[...] para mí la comunicación es una creación: la creación de un tipo de civilización, de un tipo de cultura enmarcada en un proyecto racional. Desde ese punto de vista, creo que todas las problemáticas de comunicación en la historia, tal como han sido desarrolladas por el poder (ése es otro aspecto muy importante), son problemáticas de gestión y de control social en relación con la problemática de la cultura. A fin de cuentas, la comunicación es la proyección de un esquema ideal de sociedad y por eso hay tantas utopías. Yo comienzo la historia de la comunicación a partir de la aparición del ideal de la razón, la forma en

que se va a corporizar, a materializar en la ciencia y en los esquemas de administración de la sociedad.

La noción de la correspondencia entre épocas históricas y configuraciones comunicacionales, de entrada sustenta la posibilidad de periodizar el devenir humano en atención a sus modos de interacción, ya sea como elementos concomitantes, en cuyo caso la comunicación es mero reflejo, mero indicador de cambios que se originan en un espacio mayor y superordinado, o bien en una relación causal, que puede encontrar en la comunicación el orden generador de los cambios que hacen del devenir algo perceptible.

El pensamiento de Mattelart parece haber optado por esta última posibilidad: sin entender la comunicación como un producto de sí misma, en *La comunicación-mundo* (1992) la ubica en la base de esfuerzos de constitución de tres áreas sociales mayores: la guerra, el progreso y la cultura.

Al margen de la existencia de otros puntos de encuentro y de desencuentro (por ejemplo, la atención de ambos académicos a figuras extramediáticas para el estudio de la comunicación, o la denuncia de Mattelart [Hernández, M. E., 1995] contra el sospechoso neoliberalismo detrás de ciertas teorías de la recepción), la intención es reflexionar sobre la posición que para los que venimos estudiando la comunicación le debemos dar a ésta en el escenario de lo social. Para tal efecto, podemos partir de la existencia de un par de

posiciones fundamentales, más o menos justificadamente identificadas aquí con Martín-Barbero y Mattelart: o bien la comunicación es un mero agregado dentro de un reparto de protagonismo colectivo en el mejor de los casos, o bien la comunicación es la trama misma de la historia trágica de la humanidad, el fruto para el demiurgo que nos dio el lenguaje a cambio del edén perdido. Entre estas polaridades del pensamiento hemos construido las parcelas de nuestro campo, ¿y quién sabe si superemos esta visión dicotómica? Para intentar desbrozar un poco el terreno y luego intentar su descripción topográfica, puede ser de alguna utilidad la revisión de nociones marxistas empleadas por el propio Martín-Barbero al caracterizar el comunicacionismo (1990):

Agotado el motor de la lucha de clases la historia encontraría el recambio en los avatares de la comunicación. Con lo que cambiar la sociedad equivaldría en adelante a cambiar los modos de producción y circulación de la información.

Es necesario recordar que en el pensamiento de Marx (Figuerola, V. 1984), el concepto *modo de producción* es central, expresa el tipo de relación social más importante para un economista inscrito en la corriente materialista: aquella que define las formas de relación que suscriben los individuos para producir las condiciones materiales de su existencia. Se trata, como sabemos, de distintos *modos* históricamente determinados y determinantes, asociados a

la generación de *modos técnicos* específicos para la organización social del trabajo productivo. Como categoría de análisis histórico, *Modo de producción* o MP, se ubica, sin embargo, más cerca de las construcciones lógicas que su concepto complementario *Formación social* o FS, término que alude de manera directa a las concreciones espacio temporales que asumen las relaciones sociales de dos estados nacionales, por ejemplo, bajo el mismo MP, o una misma sociedad en diversos momentos de su devenir. Es, pues, FS un término que se ubica en el terreno de lo histórico en la acepción más terrenal del término, mientras que es MP la categoría abstracta que recoge el sentido mayor, el de la lógica necesaria para el análisis.

Pero si bien es válida la enseñanza marxista de que la historia tiene una lógica, también lo es la apuesta de arqueología de Foucault de que la lógica tiene una historia. La sociología de Bourdieu parece asumir el mismo lado de la relación con el constructo *capital simbólico*.

¿Si nos preguntáramos en qué flanco debemos ubicar nuestro objeto de estudio los que dedicamos ideas a pensar la comunicación, sería ésa una buena pregunta? No. Sería una pregunta ingenua al suponer que *lo lógico* y *lo histórico*, meras abstracciones de distinto nivel de generalidad, *habitan* el espacio de los hechos mismos. Es cierto que en los actos de comunicación damos fe de nuestra existencia material, pero sólo se trata de ratificaciones de

un ejercicio desde lo simbólico, el *lugar* en donde radican la razón constructora y la conciencia reconstructora. Quizá por ello tendamos a ubicar la comunicación como proceso de acercamiento *acá*, en su terruño. La comunicación, pues, no es en sí ni por sí misma lógica o histórica; la comunicación simplemente *es*. Las dimensiones de la lógica y de la historia son estrategias con distinto nivel de énfasis para abordar la comunicación.

Así pues, pensar la comunicación, al igual que atender cualquier otro objeto, debe ser un movimiento de la razón *hacia arriba* o *hacia abajo*. En el primer sentido, la mirada ha de buscar las marcas generales para construir conceptualmente su naturaleza, los principios que la rigen y las leyes absolutas asociadas a ella: su lógica, en una palabra. En el sentido descendente, el *espíritu* inquisitivo observa el despliegue del sistema lógico, en el tiempo, para construir conceptualmente los mecanismos y las operaciones en sus procesos de devenir como objeto: la historia, en una palabra.

Es claro que una sola de las dos miradas –ascendente o descendente– jamás podría acercarnos a la comunicación. Por ello, las concepciones meramente sistémicas del estructuralismo vulgarizado, o las descripciones puramente coyunturales del funcionalismo instrumental, o cualquier ejercicio parcial desde el marxismo ideologizado, se condenan de antemano a alimentarse de los fantasmas de su discurso especular. Una aproximación

prudente desde el estructuralismo, con la semiótica, por ejemplo, debe acotar primeramente los límites de su visión: la comunicación en tanto ejercicio simbólico. En seguida, su definición operativa fundamental: la estructura como unidad orgánica de proceso y sistema, en tanto el primero alude al devenir, al ejercicio y al cambio, y el segundo alude al orden, a la regularidad y al modo de su naturaleza; estructura, pues, a partir de dos énfasis: como orden sujeto al cambio o como cambio sujeto al orden. En el primer caso, el pensamiento sobre la comunicación privilegia la lógica de la dimensión simbólica, mientras que en el segundo la concibe en la concreción de su ruta histórica.

A fin de preparar el regreso a nuestro problema inicial sobre la validez de centrar el análisis social en la comunicación, podemos intentar el traslado de las elaboraciones anteriores a los procesos sociales para preguntarnos si tienen éstos una lógica, y si el orden de lo social es tenido por la conciencia como un ejercicio. Al parecer, las dos respuestas deben ser afirmativas. El punto crítico aquí es si esa lógica de los procesos sociales *es*, al menos en lo fundamental, la comunicación, y si el despliegue de lo social *consiste*, al menos en lo general, en actos que sin forzar los términos pueden catalogarse como comunicacionales. Si la respuesta a la primera pregunta es afirmativa, es decir, si hablar de la socialidad de los actos sociales es principalmente hablar

de lo que éstos tienen de comunicación, ello significa que la comunicación como orden, es aquello de donde deriva el sentido fundamental y el direccionamiento de los ejercicios sociales como intentos de contacto en los que se concreta la función de intercambio que podemos llamar comunicación. Según esta hipótesis, en última instancia, el hacer social específico es un proyecto de comunicación. Por otra parte, si hablar de las formas que lo social asume es, en lo general, hacer referencia a la multiplicidad de maneras que tenemos de ejercer lo comunicacional –sea en su modalidad positiva de presencia o en la de alejamiento–, ello acusa la existencia de muchas razones parciales para hacer comunicación y ubica a ésta como principio de razón suficiente –aunque no total– para explicarse a sí misma. Según esta hipótesis, el hacer social específico encierra un acto de comunicación en potencia.

A partir de lo apuntado, es dable acotar un par de sentidos para el término *comunicacionismo*. De su acepción perversa, deslumbrada por el aura magnífica de la palabra *comunicación*, ya nos ha alertado Jesús Martín-Barbero: las concesiones a su dominio pueden terminar por oscurecer la razón antes que volverla útil. Ello no ha obstado para que el autor edifique discursos a distinto nivel: desde apuntes y aportaciones hasta críticas y teorizaciones, todo ello sin comprometer la posibilidad de pensar la comunicación *también* desde una perspectiva propiamente comunicacional que, si somos capaces de

leer correctamente, podemos llevar a fertilizar los terrenos de otras disciplinas sociales, como las ciencias de la educación. La otra asunción, conquista de madurez del comunicólogo, se arriesga a pensar en la comunicación desde una centralidad nunca definitiva, ni momentáneamente total. Se permite ver tanto en la lógica de los hechos sociales como en sus procesos a la comunicación: orden y cambio en unidad orgánica productora de la dimensión social. Vista así, la comunicación se vuelve categoría de densidad variable para un objeto de estudio llamado sociedad. No parece haber sido otra la apuesta de Armand Mattelart: antes de producirse el derrumbe físico de cada modo de producción, una idea colectivizada había imaginado un nuevo modo de entablar las relaciones de los seres humanos con sus semejantes y con el mundo. En ese sentido, si cada modo fue configurado y entró en circulación primero en las avenidas de la razón, la comunicación es un modo en sí misma. Las configuraciones comunicacionales correspondientes a cada época, son más que concomitancias, prefiguraciones que anuncian la historia.

Existe, pues, una cuota de riesgo en adoptar cualquiera de las dos posiciones: o podemos perder nuestro objeto por mengua o por exceso. A cualquiera de las dos condiciones llegamos por una vieja razón dicotómica que nos hace a veces esconder la comunicación para buscarla con la luminaria del análisis social, y a veces olvidar que la debimos colocar en el exhibidor

sólo para agotar todas las posibilidades. Debemos considerar que si nuestro campo se encuentra en construcción es porque nosotros mismos así lo estamos, y no nos es válido ni descalificar gratuitamente, ni adoptar posturas por la mercadotecnia de la firma. Ello ha sido parte de nuestro pasado, esperemos que quede exclusivamente como rasgo distintivo para nuestra futura arqueología.

REFERENCIAS

Figuroa, V. (1984). *Reinterpretando el subdesarrollo*. México: Universidad Autónoma de Zacatecas – Siglo XXI.

Hernández, M. E. (1995, noviembre). Inventando la comunicación. Entrevista con Armand Mattelart. *Revista mexicana de comunicación*, 42. 22-27.

Martín-Barbero, J. (1990). De los medios a las prácticas. En Orozco, G. (coord.) *Cuadernos de comunicación y prácticas sociales, 1: La comunicación desde las prácticas sociales. Reflexiones en torno a su investigación*. México: Universidad Iberoamericana.

Mattelart, A. (1992). *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo XXI.

Mattelart, A. (1995). *La invención de la comunicación*. México: Siglo XXI.

RESUMEN

En la agenda de la constitución del campo comunicológico, aparece como tema decisivo el lugar en que el concepto *comunicación* debe ser ubicado. Una primera posibilidad es la de otorgarle el centro en el sistema de referencia de lo social. También resulta factible concebir el dominio de lo social sin espacios privilegiados para el pensamiento científico. El documento presenta estas dos posiciones básicas, asociándolas a los trabajos de Jesús Martín-Barbero y de Armand Mattelart. Mediante el recurso a términos de la economía política de Marx, se ocupa de la diferencia entre pensamiento concreto y abstracto, y distingue a ambos de la *realidad*. Por último, explora algunas de las implicaciones de tomar una u otra de las posiciones en debate.

RESUMEN

CC

AF

1259



El proyecto aquí expuesto, denomina al medio ambiente como un problema de margen social, la de la necesidad de especialización en comunicación en sociedad y su temática social.

Y de manera específica se expone el presente tema, de la necesidad de formación de profesionistas desde su proceso de enseñanza aprendizaje, como desde la necesidad de saber construir el tema sobre la temática social que nos ocupa en el presente, el del medio ambiente. Tópico de estudio en su discurso social de tratamiento en sus procesos y técnicas a través del análisis de contenido en el soporte prensa.. Estudio Metodológico in sito Saltillo, Coahuila.

El presente trabajo, corresponde a una muestra del proyecto *“La construcción de la realidad social y los Medios Masivos de Comunicación”* del Departamento de Investigación de la Escuela de CC. De la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila, Tomado de este la base de datos y la metodología propuesta en el mismo, para el análisis e interpretación únicamente del tópico medio ambiente y ecología; con una cuota-muestra de Septiembre 1997 hasta Febrero de 1998, formando una parte del total del proyecto.

Cuya finalidad es incidir en el análisis- estudio del proceso integral, como forma de ver y e entender el mundo en sus constructo psicosociológico en la representación del conocimiento sobre el tema. Por ello se hace necesaria la lectura de los Medios como cosntructos inferenciales de conocimiento “no científico”, desde sus estructuras narrativas, semióticas, psicosociológicas, técnicas productivas etc., que emplean para construir o reconstruir la temática social a la que hacen referencia.

Palabras claves:

- Comunicación, medio ambiente..-Análisis de contenidos. En prensa.-.
- Temática Y representación social.
- Representaciones sociales –contrucción-reconstrucción del conocimiento.-.
- Ambitos: Político, Económico Y Socia
- Comunicación, Cultura y Conocimiento.
- Educación e in-formación.
- Opinión Pública y actttud social.

PRESENTACION DEL ESTUDIO DE LA PROPUESTA

Este estudio no es un paso inicial, ya que pretende ser culminación de la que ahora se realiza en el **departamento de Investigación de la Escuela de CC de la Comunicación** de la U.A. de C. trabajo que corresponde a una muestra del proyecto “La construcción de la realidad social y los Medios Masivos de Comunicación”, y en específico a la importancia de la Comunicación y el Medio Ambiente, de sus procesos y técnicas a niveles generales al problema de las rutinas profesionales de los Medios Masivos de Comunicación, es decir, desde el cómo seleccionan y construyen los contenidos sobre esta temática y la falta de elementos de debate social en y los mismos.

DE LA IMPORTANCIA DE REALIZAR ESTUDIO DE CONTENIDOS

Es a través de la técnica de análisis de contenidos que este problema expuesto se encuadra o explicita habitualmente sobre la base de dos grandes procesos: Uno el psicosocial que tiene que ver con los mecanismos de formación de conceptos o imágenes que a su vez generan actitudes que afectan tanto a los receptores como a los emisores Y otra a los profesionales en su forma de hábitos de comunicación. Es preciso reconocer o modificar que ambos casos son susceptibles de estudio y modificación utilizando los medios y estrategias adecuados.

RAZONES QUE NOS LLEVAN A ESTE PROYECTO

Una vez reconocido y aceptado el problema, es preciso, decir desde diversas experiencias empíricas, como la presente, aportar con certeza bajo que prescripciones organizadas o no se realizan esta práctica por parte de los emisores -M-M-C- y el cómo resolverlo. Que a nuestro punto de vista, hasta ahora no se han aportado soluciones directas a incidir, como el más decisivo su importancia en el estudio o lectura de cómo lo están haciendo y sobre la base de ello el buscar el factor decisivo de cambio a través de la formación de

profesionales de la comunicación, desde su proceso de enseñanza y aprendizaje, como de la necesidad de saber construir el tema sobre la temática social. Ello al sostener que los medios actúan como un marco perceptivo, como objeto de construcción-reconstrucción de la problemática social que nos aqueja, comprendidos estos, como un mal de nuestros tiempos. Reconocemos la importancia de lo representando, como objetos culturales que canalizan sentimientos y emociones en su proceso de entendimiento “objetivándolos” y convirtiéndolos en objetos de conciencia, sujeto-sociedad en el pensar y el actuar.

La Información da conocimiento y con ello habrá nuevas formas de comunicación, y esta a su vez entendimiento. La comunicación es un terreno de encuentro desde ese punto de vista, como ventana a un mundo dialógico y narrado a través de su proceso de comunicación mediática. Y por lo tanto su estudio tiene convergencia metodológica con perspectivas interculturales o socioculturales de aplicación dialógica con los medios. Como lo maneja la perspectiva Vygotskiana, sustituye o enriquece el discurso social desde el punto de vista informacional en un proceso integral, como forma de ver y entender el mundo como constructo psicosociológico y cultural. Por ello se hace necesaria la lectura de los medios como constructos a inferencia de conocimiento “no científico” desde sus estructuras narrativas, semióticas, psicosociológicas en sus técnicas y procesos productivas etc., que emplean para construir o reconstruir la temática social a la que hacen referencia.

EN SUS OBJETIVOS GENERALES

A) CIENTÍFICOS

Formación de modelos teóricos y metodológicos:

1) En investigación y análisis de los procesos de representación- construcción y formación de actitudes y análisis de los mensajes emitidos por los medios masivos de comunicación

2) El reconocer como marco conceptual, cual es el tratamiento que los medios de comunicación realizan sobre la temática social: *Comunicación y Medio ambiente*. Como marco de actuación a través del Análisis de Contenido tanto cuantitativo como cualitativo.. Sitio, Saltillo, Estado de Coahuila. Formato Prensa.

3) Desde la producción -creación de mensajes, teniendo en cuenta problemas de representación y de la importancia de las mediaciones sociales en la construcción del conocimiento sobre estos ejes temáticos y aportar un modelo como preliminar al reconocer la necesidad de comunicar objetivamente, y de la importancia de los hábitos profesionales y de la construcción del conocimiento.

B) DE DEMANDA SOCIAL Y PROFESIONAL

1) Formación de especialistas de la comunicación en una área que experimenta una creciente demanda, como efecto de conciencia social muy acusada ante los problemas sociales y tendencia a crear desinformación y estereotipar tanto en la emisión como interpretación de contenidos sociales.

2) En el análisis y reconocimiento de la necesidad lograr a través de la información el formar-educar. Sensibilizar a la comunidad universitaria y en general a los organismos relacionados con estos temas de la necesidad de dar un adecuado tratamiento.

Lograr involucrar a otros organismos a participar y capacitarse en la difusión de los problemas sociales. Ya que la preparación de los procesos de transmisión o deformación de la información y el conocimiento especializado en esta área permitirá una salida muy clara en el reconocimiento de esta problemática, tanto para la especialización de nuevos cuadros como para las instituciones o dependencias involucradas en su concienciación; además y por supuesto, a los mismos medios masivos de comunicación como formadores de conciencia social.

EN SU OBJETIVO MAS ESPECIFICO

El objetivo más específico es tratar de desvelar que estructuras y procesos subyacen a la formación de conceptos, esquemas, imágenes y actitudes. De modo que pueda darse explicación de los hechos y aptitudes que en general se forman con el proceso de emisión al problema que se elabora desde su contexto cognitivo y técnico de trabajo de rutinas profesionales.

EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN EN LAS ETAPAS

Partiendo de su hipótesis a considerar: Los contenidos sociales representados por los medios masivos de comunicación en su producción de mensajes excluyen a la verdadera construcción de la problemática social y a su vez dan un mal tratamiento y una mal representación (mediación de las imágenes sociales), ya que lo hacen de forma limitada o fragmentada, crean conocimiento a medias o desinforman, no apelan a la integración de los hechos a través de la construcción del problema.

METODOLOGÍA:

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:

Análisis de contenidos, soporte: Prensa. , Vanguardia Saltillo.

Cuantitativo.- Basado en los hechos actitudes y rutinas profesionales representados por los medios masivos de comunicación ante la temática social. Es decir, Sobre de que se habla y que se excluye cuantitativamente en frecuencias.

Cualitativa.- Desde el enfoque que se da en la construcción del conocimiento y la mediación de las imágenes de manera implícita e explícita. A través de sus rutinas profesionales.

Basado en un esquema o diseño específico de investigación en su aplicación. La recogida de datos se conforma por un universo de la muestra, por soporte y tópico y de acuerdo a la distribución de la muestra total de sus variables y resultantes de su tratamiento.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA:

La selección de la muestra se ha fijado y basado con relación a la población de estos e importancia en tiraje.

LA CUOTA FIJADA: EN PERIODICIDAD:

Tres meses seleccionados: Septiembre, Noviembre y Diciembre. Para no lograr sesgos de continuidad temática de relevancia.

: “ Una Metodología de comunicación para el estudio análisis de la temática social Comunicación y Medio Ambiente.”

Juana Ma. Alanís R. y Dulce Gabriela Reyes.

Prensa diaria: De lunes a domingo, con una emisión diaria. Y asociaciones descriptores:

Temas, tratamiento, frecuencias, asociaciones, personajes representantes –grupos de conciencia-, la problemática desde un aspecto político, económico y social y el análisis del discurso social en general, referencial aun sistema municipal, estatal o federal, en su anclaje y su fragmentación mosaica del problema, etc. Tanto visual como escrito.

CRITERIOS DE ANALISIS (véase protocolo).

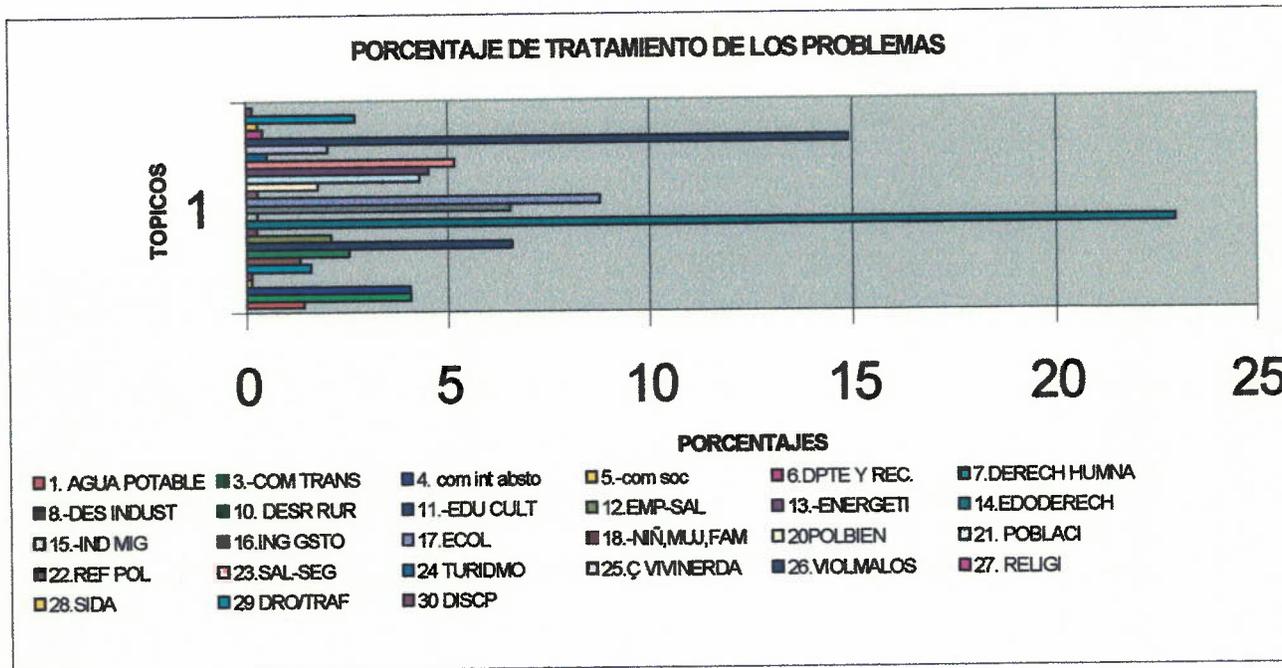
Descriptivo y exploratorio. TOPICO: Medio Ambiente. Se establece de acuerdo a ser una temática social a incidir desde sus aspectos de contenido y forma como desde el tema y su construcción: Script y teorías. Análisis de atributos (morfológicos y funcionales) Frecuencia o ausencia de su temática referencial en su tratamiento.

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS:

Se realizara en función del soporte seleccionado y de acuerdo a relación del tópico y sus causas/efectos/ relaciones en torno a la problemática social y sus formas de representarle, o construirle.

ALGUNOS RESULTADOS

FIG 1. . RELACION CONTENIDOS Y MEDIO AMBIENTE.



Gráfica No. 1. - Distribución general como se muestra en la gráfica superior de un total de 30 tópicos considerados en la investigación “La construcción de los medios de la realidad social de los MMC”. El tópico Medio Ambiente como temática en su tratamiento de contenidos generales de la prensa, ocupa el 3er. Con un 8.90% Lugar en representatividad de los temas de contenidos. Denota una superficial importancia en tratamiento para el soporte prensa analizada

CUADRO NO. 1. – TRATAMIENTO PERIODÍSTICO: : CRITERIO DE SELECIÓN DE LA NOTICIA Y SISTEMA REFERENCIAL.

2. -SISTEMA SOCIAL AL QUE HACE REFERENCIA									
SOCIAL	ECONOMICO	POLITICO	1 Y2	1 Y3	2 Y3	POR 3			
21.60%	1.60%	18.30%	10%	30%	8.30%	10%			
3. -A NIVEL DEL SISTEMA			4.NVEL ADMON						
EJECT	JDCL LGTVO	MCP	EDO	FEDL	1 Y2	1 Y3	2 Y3	3	
44.30%	12.50%	43%	21.30%	16.30%	0%	54%	0%	2.30%	4%
4.1 RLGION ESTUCTURA		4.2 DESARROLLO							
POLITICOS	POLITICO ECONMC	POLIT. BIEN SOCIAL	IND./EMP	RURAL	OTRO				
23.60%	8.30%	60%	11.90%	34.50%	53.50%				

: “ Una Metodología de comunicación para el estudio análisis de la temática social Comunicación y Medio Ambiente.”

Juana Ma. Alanís R. y Dulce Gabriela Reyes.

Como pregunta clave acerca del anclaje del tópico como temática social en su desarrollo en el análisis de contenido es la base al sistema de referencia un 30% en lo social y político, y en un segundo termino al sistema de poder ejecutivo 44.30% y en frecuencia significativa el legislativo con un 43%. Y en su relación en el ámbito administrativo de municipal tiene mayor referencia como temática de ese ámbito y a con un tinte de política de bienestar social, dirigiendo de problemática de desarrollo social, y en otro 53.50% de matiz a otros campos de incidencia, como en comercio libre o terciario.

CUADRO NO. 2. SECCIONES: CLASIFICACIÓN PROFESIONAL DE LOS HECHOS.

13. - SECCION						
1. -PORTADA	2. -EL PAIS	3. -EDITORIAL	4. -NACIONALES	5. -LOCALES	6. -SEG. PUBLICA	.-FINANCIERO
22.90%	0%	9.80%	0%	37.70%	0%	0%
8. -SOC-CULT	9. -NUES.CD	10. -DEPORTES	1. -IOTRA			
0%	18.00%	1.60%	9.80%			

Las secciones periodísticas por categorías o clasificaciones profesionales de los hechos, cubren un bloque de información superior 37.70% en la sección de “Locales”, seguido de otro bloque en del 22.90% en “Portada” y en un tercer bloque de significancia en un 18% de sección “Nuestra Ciudad”. Nótese la relevancia en la sección de “Locales”.

CUADRO NO. 3. CRITERIO DE SELECCIÓN DE LA NOTICIA. , EN SU TRATAMIENTO DISCURSIVO.

7. - CRITERIO DE SELECCION TIGIADE LA NO						
1.POR EL TOPICO	2POR LA TESIS	3. FTE	1 TY 2T	POR 3	1Y 3	2T 3FTE
0%	0%	0%	14.70%	69%	16.30%	0%

Detalla de acuerdo a la selección de la noticia y su referencia al criterio de selección de la organización de noticia que en un porcentaje del 69% su énfasis corresponde *al tópico y fuente* como criterio de manejo en el desarrollo de la nota en su matiz de referencias de forma explícita.

CUADRO NO. 4. PRESENCIA Y ESTRUCTURA A NIVEL DEL SISTEMA SIMBÓLICO.

14. - DIA/SEM		15. - ESPACIO-POSICION			
ENTRESEMANALJ	VSDFIN DE SEMANA	CBERA-1A	CBERA-1B	CBERA-2A	CBERA-2B
50.90%	49.10%	35.50%	35.50%	16.60%	12.20%
15A. - ESPACIO-LINEAS-CENTIMETROS					
0-10 CM	>10 - 20CM	>20 -30 CM	>30 CM		
13.10%	50.80%	29.50%	6.50%		

15B. - ESPACIO-IMAGEN 15C. AGENCIAS

<i>SIN IMAGEN</i>	<i>0.10 CM</i>	<i>>10-20</i>	<i>>20-30</i>	<i>>30 e.</i>
41.20%	31.70%	15.80%	4.70%	6.30%

Como muestra la gráfica en su cuadro, la frecuencia de variables días observados es mayor en un 50.9% entre semana y un 49.10% los fines de semana, pese a lo sostenido en penetración por los medios, con un tiraje de doce mil ejemplares fines de semana y diez mil entre semana. En su representación en espacio-posición de ubicación brindado en cabecera 1-A Y cabecera 1-B muestran una similitud de 35.50% en ambos casos, dando relevancia en su ubicación de espacio-plana. Con relación a centímetros -ubicación correspondiendo a un 50.80% a líneas en centímetros de 10-20. Brinda el espacio de la nota sin imágenes en su mayoría, nótese un 41.20%.. Sin que ninguna agencia de la nota, 96.60%.

A pesar de que se le da preferencia a la nota en la parte superior del periódico (1-a y 1-b), es característico que lo realicen entre semana, pues la publicación en los fines de semana cuando las ventas son mayores es más baja, no dando lugar cuando se incrementa el tiraje, No destaca de forma significativa el espacio dedicado a las imágenes y a un número no mayor 20 cm., No destaca el uso de imágenes de forma significativa o de refuerzo a lo expresado. La información como fuente noticiosa de referencia no es significativa de agencia. O agencias como información enviada o manejada por estas ultimas.

CUADRO NO. 5. ENUNCIACIÓN Y MATIZACIÓN REFERENCIAL.

10. - FUENTES DIRESTAS O INDIRECTAS

<i>FUNCP</i>	<i>EMPRESA</i>	<i>EJETMPAL</i>	<i>INSTITUCION AL</i>	<i>ONG'S</i>	<i>OTRAS</i>
33%	12.30%	7.20%	28.80%	4.10%	9.20%

16. - AUTOR

<i>IND.</i>	<i>AGENC.</i>	<i>RED. GRAF</i>	<i>EDITOR</i>	<i>RPTERO</i>	<i>ASOC.GPO.INST</i>	<i>OTRO</i>
49.10%	0%	0%	0%	35.00%	13.10%	2.60%

17. - NIVELES DE MENCHER

19. -MATIZACION DEL TEMA GLOBAL

<i>EJECT.MPAL</i>	<i>SERV. PUBLICO</i>	<i>PORTAVOZ</i>	<i>NINGUNO</i>	<i>AFTADO</i>	<i>CONFLICTIVIDAD</i>	<i>FAVORABILIDAD</i>	<i>TIP SOC</i>
0%	55.70%	22.90%	21.30%	0%	43.50%	17.80%	38.60%

20. - TRAT. DEL DISCURSO

20A. - TIPO DE ENUNCIACION

<i>DESCRIPTIV</i>	<i>NARRATIVO</i>	<i>EXPLICATIVO</i>	<i>AUSENCIA</i>	<i>PRESENCIA</i>
0				

29.50%	37.70%	32.70%	21.30%	77.58%
--------	--------	--------	--------	--------

En general en las rutinas profesionales que se practican, no se prefieren la búsqueda del autor o comunicante del hecho. En caso la fuente fue directa tomado de un servidor publico 55.70%, no la de boletín o comunicado en presencia del 77.58% como enunciado, nótese la correspondencia en su estructura descriptiva 37.70% como fuente de forma explícita a los hechos narrados, como rutina profesional de búsqueda de la fuente en presencia y de forma verificativa de construcción del problema trata. , Con un matiz de nota conflictiva de un 82.10% en descripción de la tipología social a la que hace alusión el profesional en su reconstrucción de la nota.

CUADRO NO. 6. CONVENCION PERIODISTICA Y SU VALIDES COMO CAUSA..

9. - CONTINUIDAD-CURVA-NOTICIA	
N.DURA-NUEVA	N.BLANDA.YA TRATADA
21%	78.30%

17A. - CONVENCION PERIODISTICA			18. - VALIDO PARA CAUSAS INFORMATIVAS				
INF. PRENSA	NOTA-PRENSA- INF.-PRENSA	COM-PERSONAL	ENTREVIST A	INFOMTYA	DETECCION- PREVENCIO N	REHABILITA CION	PLANEACI ON
13.20%	36.60%	11.70%	38.20%	37.30%	42.00%	8.70%	11.90%

Es de destacar la inferencia en las rutinas profesionales en la búsqueda de contenidos según se expreso en el cuadro 5, y con relación a la convención periodística nota de prensa, 38.20%, no manejada como de interés para el emisor, sino como una nota o articulo del reportero. Con información referencial al hecho y a no la presencia del autor –quién dice-, en entrevista descriptiva con fuentes institucionales que refutan lo que el emisor enuncia. Es notable su tratamiento conflictivo de la nota como problemática social de actualidad y los fines de búsqueda de la construcción del hecho en una problemática ya tratado y con un fin de detección y prevención 42.00% en el matiz del problema.

CUADRO No. 7. RELACIÓN GÉNEROS EN EL TRATAMIENTO DEL TÓPICO Y VALORES DE ATRIBUCIÓN, CON RELACIÓN AL AUTOR.

21. - GENEROS DE LA NOTICIA									
DIVULGATIVO	CULTURA LES	INFORMATI VO	ACTUALIDAD	RUMOR	ANALISIS- REFLEXION	1Y 4	2Y 4	3Y4	3Y6
17.30%	0.96%	40.30%	20.10%	15.30%	5.00%	37%	21%	60%	45.30%
22. - VALORES									
RESPTO	JUSTCIA	AUTOES	DEMOCRAGIA	NACIONALISMO	DIGNIDAD	SEG	NINGUNO	OTROS	
11.10%	14.60%	2.20%	1.10%	11.10%	10.10%	7.80%	24.70%	24.70 %%	
22A.ANTI									
CORRUPC	IMPUNIDAD	INJUSTC	VIOLENC	INCUMP	INSEGURIDAD	NINGUNO	OTROS		
15.00%	6.80%	10.20%	4.70%	5.40%	17.80%	13.00%	26.70%		
16. - AUTOR									
IND.	AGENC.	RED. GRAFICOS	EDITOR	RPTERO	ASOC.GPO.INS T.	OTRO			
49.10%	0%	0%	0%	35.00%	13.10%	2.60%			
8. - TRATAMIENTO DEL TEMA									
INF.-NOTA	ACONT. IMPTO	PSEUDOGENE	ANALISIS	OPINION-COM	FIGCION	REPROTAJE			
86.90%	4.70%	2.00%	0%	6.30%	0%	0%			

La mayoría de las informaciones son ofrecidas como información-nota 96.90% con fuente individuo, de genero de divulgación actual, 60%, como acontecimiento impuesto, no generado directamente por el reportero, como se había observado en el cuadro anterior. No se hace referencia de análisis en su tratamiento discursivo, sino se da como nata informativa, sin ocupar espacios en los editoriales, Ni por parte de los editores gráficos a la problemática. En el matiz de escala valora, se representan como valores positivos nulos, en referencia al tema de forma explícita y en antivalores con especial énfasis a la inseguridad y corrupción de la problemática tratada en el tópico y a otros no reflejados de forma tácita en el desarrollo construcción que hacen a la problemática enunciada y representación de la misma.

CONCLUSIONES

Si la prensa no despierta y deja a un lado sus prerrogativas e intereses, y no construye a través de sus procesos y técnicas el conocimiento sobre el verdadero problema social este, no puede ser solucionado; ya que sin una educación ambiental, socio-cultural construida de forma objetiva, las masas reforzaran actitudes y crearán malas predisposiciones, es decir, los MMC no plantean un problema social determinando; por lo tanto ofrecen una curva informativa como cíclica del hecho y sus manifestaciones, no creando una conciencia en los receptores.

El ejercicio periodístico no crea conocimiento lucido con carácter explicativo (modelo) y prescriptivo en sus procedimientos (rutinas) menos en sus estructuras. Se echa de menos la falta de contextualización en los sistemas simbólicos de representación. La falta de integración discursiva con causa de atribución, es pobre referenciado a un ámbito social de la problemática medio ambiental. En su anclaje contextual se atribuye el problema a los sujetos y no al sistema o a la situación.

No ven al tópic y su estructura simbólica como relevante o importante, y en consideración de los espacios de líneas e imágenes ofrecidas en cm, es en un gran porcentaje este no sobrepasa los diez centímetros, pensando que en ocasiones una imagen dice más que mil palabras. El foto periodismo por citar un ejemplo no es de su interés, denota falta de integración en su redacción gráfica

Las marchas o reclamos de la sociedad, se hacen por ser problemas que se dan en gran magnitud. Por lo tanto la prensa requiere de acontecimientos grandes en la localidad para tomarlos en cuenta y aún si no hay una continuidad en la curva de la noticia. Se da la aniquilación semántica al respecto.

La comunicación es básica en muchos aspectos, no sólo como medio informativo, sino como persuasivo y reciproco.

El soporte utilizado no maneja información oportuna, puesto que se citan con un sub-tópico hasta que sale otro a la luz, que pueden ser el mismo pero con diferente enfoque.

Los medios masivos de comunicación deben aplicarse con ética y objetividad, desde un sistema inmerso de factores económicos, políticos o sociales, y en consideración de que los comunicadores deben especializarse con capacidad de discernimiento en determinados temas; aún bajo criterios de educación no formal bajo un curriculum invisible u oculto esto ayudaría a que a través de que sus contenidos tratados, la sociedad no sumerge en la obscuridad y hacer de la opinión publica algo viviente y estable, siendo los jóvenes comunicadores factor de cambio donde proyecten y refuercen ideas de solución a problemas sociales e interesar a la sociedad en conjunto a trabajar por un objetivo.

PROPUESTAS

Se necesita elaborar modelos alternativos de selección, creación de mensajes para los profesionales básicamente en dos puntos centrales:

- 1) Con carácter explicativo e implicativo(modelo)
- 2) Con carácter prescriptivo (procedimientos)

Se debe poner énfasis en la generación del discurso y la construcción de mecanismos – estructuras (mentales, cognitivas y técnicas de aplicación) para organizar el conocimiento y sus atribuciones. Ello en el reconocer la importancia de la ATENCION PERCEPCION Y MEMORIA CON PLANES METAS Y ENTENDIMIENTOS.

Las forma en que se debe informar deben de estar incididas en la constante búsqueda de nuevas y cada vez más certeras formas de investigación, sobre los modelos de comunicación y sus formas de representar el conocimiento al igual que la aplicación de nuevas tecnologías.

El periodista debe servir como un experto social en su área de actuación y dentro del verdadero problema al que hace inferencia. Debe ser un experto de lo social ya que el periodista construye conocimiento a través de la información.

La Información genera esquemas o modelo de mundo. La información como una forma de generar conciencia y preocupación social.

La comunicación, es vital para cualquier persona. Al informarse creando conocimiento o conciencia de su entorno, le reconoce y reivindica.

Se exhorta a la reflexión en cuestión, sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje como los tratados y de la importancia de la comunicación social en sus prospectivas y

retrospectivas de cambio y actuación y sobre los modelos explicativos e implicativos de aplicación y en su carácter prescriptivo o procedural de aplicación y construcción del conocimiento con un enfoque bien dirigido a futuras generaciones de comunicólogos, empleando materias benéficas para crear y ampliar el conocimiento sobre temas cito la Educación y el medio ambiente

En los MMC deberían de crear un área específica donde se traten los problemas sociales, y buscar soluciones, día con día sobre como la falta de cultura y conciencia sobre nuestro medio ambiente o como la inseguridad pública, la violencia la pobreza y sus tipos de ella, la seguridad social, la vivienda, etc. , y no den un mal manejo por desconocimiento ya sea de su tratamiento o ignorancia del tema en cuestión causado por pobreza en las rutinas profesionales.

La información además de simples contenidos, se puede transmitir con procesos y técnicas, con posibilidades para promover, fomentar, crear; representaciones sociales, con afán de ver y entender el mundo a través de esos procesos

Los informadores tienen obligación de mirar a la sociedad de forma integra, para no causar sesgos ni deformación de los hechos o excluir, de tal forma que deben de crear sociedad por igual.

La inferencia temática, la decisión del tema y su tratamiento debe estar relacionada con sentido significativo en modelo de mundo y teorías que sea analíticas a nivel verbalístico y de construcción de los hechos con relación al problema.

Debe basarse la organización el conocimiento en conceptos reales de causa-atribucion y sus personajes de modo que pueda apreciarse el mensaje en ambos niveles.

Se deben transmitir conceptos contextualizados no abstractos en el ámbito de información, con una articulados de los hechos y al “modelo social”, que prospecten un cambio en el entendimiento.

Buscar la disonancia con lo que sabemos no con lo que queremos o creemos saber, como marco interpretativo sin vacío conceptual o emocional. Implicado en la realidad.

Es importante hablar de la necesidad de aplicación de modelos como métodos didácticos de enseñanza-aplicación para transmitir dominio de eficiencia para la practica social como dominio del “Know-how”, en el ámbito analítico, conceptual y explicativo.

DISCUSION A LO PLANTEADO EN TERMINOS REFERENCIALES

Los contenidos de los medios de comunicación prestan muy poca atención como organizan el conocimiento sobre este tópico.

Se mueven bajo el paradigma de información pura o dura sin contextualizar al verdadero entorno social.

Scharamm (1975), menciona que los problemas sociales, conciernen a todos, no a quien afecte en primera instancia, y que las masas de comunicación son básicamente el pan de cada día, por lo tanto los medios masivos de comunicación son fuertes e influyentes en ellas, afectando directa o indirectamente. Si la prensa se lo propusiera haría que la opinión pública se forjara una educación ecológica y a pesar de la percepción e interpretación selectiva esta ya estaría persuadiendo y construyendo el entendimiento.

La información se presenta de forma sesgada en las mayorías de sus representaciones escritas y visuales, a pesar de ser notas conflictivas en las cuales se denotan denuncias de la sociedad, estas están también trabajadas por el sistema oficial, ya que afecta intereses comunes entre inversionistas, funcionarios e industriales.

La objetividad desde el punto de vista ético juega un papel importante, como lo dice Mordagas (1985).) “la prensa es un medio para llegar a un fin”.

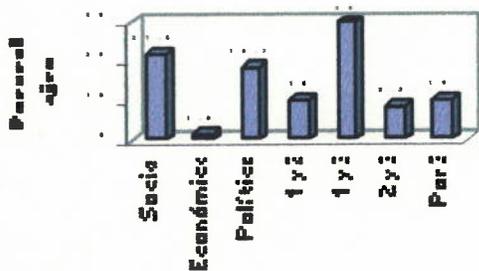
BIBLIOGRAFIA REFERENCIAL

- Alanís Ramírez J. Interacción por representación: elemento esencial del grupo. Tesis doctoral presentada a la Universidad Complutense de Madrid, Dic.1996.Madrid.España.
- Acot. P.(1978). Introducción a la ecología. Ed trillas.
- Aguilar. M.(1990). Hacia una cultura ecológica. Ed. Fundación Friedrich Ebert.
- Bajtin (1981) The dialogic imagination. Ed. M. Holquist. Un. Of Texas Press.
- Barbero. J.M. (1987). De los medios a las mediaciones. Ed Gustavo Gili.
- Bartlett. G.C. (1932) Remembering: A Study in experimental and Social psychology. Cambridge, U K. Cambridge.U Press.
- Bonnefous. E.(1973). El hombre o la naturaleza. Ed. Fondo de cultura económica.
- Buceta, Facorro. (1992). Fundamentos Psicosociales de la información. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.S.A. Madrid. Esp.
- Cabrera. L.(1981). El derecho de la protección al medio ambiente. Ed UNAM.
- Curry. K. (1974). Conservar para vivir. Ed Diana.
- De Vega. M. (1990). Introducción a la psicología cognitiva. Ed. Alianza. España.
- Del Río. P. (1986). Desarrollo de las competencias espaciales: el proceso de construcción de los instrumentos mentales. Tesis doctoral presentada a la Universidad Complutense de Madrid. (Madrid, Visor, en prensa con el título; Actividad y representación: la construcción histórica: cultural de los instrumentos mentales).
- Dubos. R.(1972). Una sola tierra. Ed. Fondo de Cultura Económica.
- González. B.(1985). Introducción a la ecología humana. Ed Alianza. España.
- Karmony. E. (1985). Conceptos de la ecología. Ed trillas.
- Kucera. C.(1976). El reto de la ecología. Ed Continental.
- Lozano. J.C. (1996). Teoría e investigación de la comunicación de masas. Ed. Alhambra Mexicana.
- Luria A. (1974).,Los procesos cognitivos: análisis sociohistorico. Moscú. Ed. Nauka.(Ed. Cast. Barcelona Fontanella 1980.)
- Moragas. M. (1985). Sociología de masas. Ed Gustavo Gili.
- Pitirim.Sorokin, (1969). Sociedad Cultura y Personalidad. Ed Aguilar. España
- Scharmm. 1975. La ciencia de la comunicación. Ed Roble..

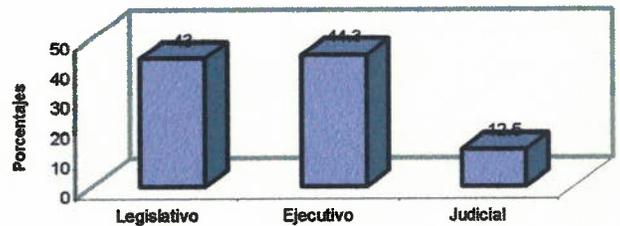
ANEXOS.

CUADRO 1. Tratamiento periodístico de la noticia y el sistema referencial.

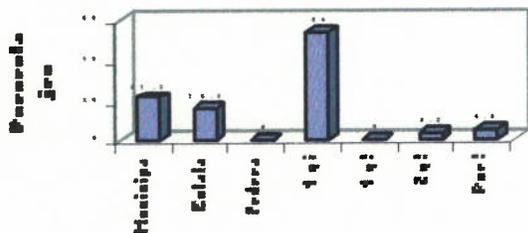
Gráfica 2. Sistema Social al que hace referencia



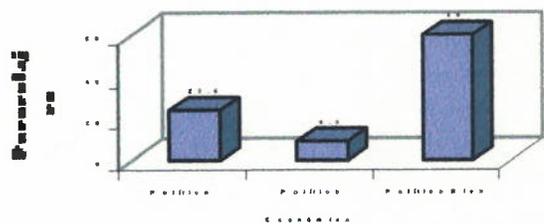
Gráfica 3. A nivel del Sistema



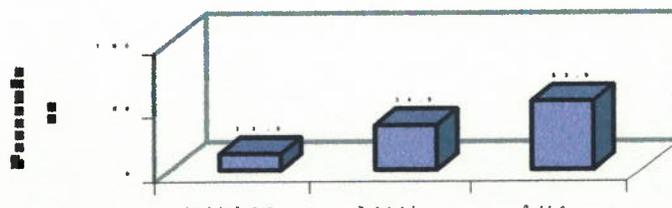
Gráfica 4. A Nivel Administrativo



Gráfica 4.1. Relación como relación

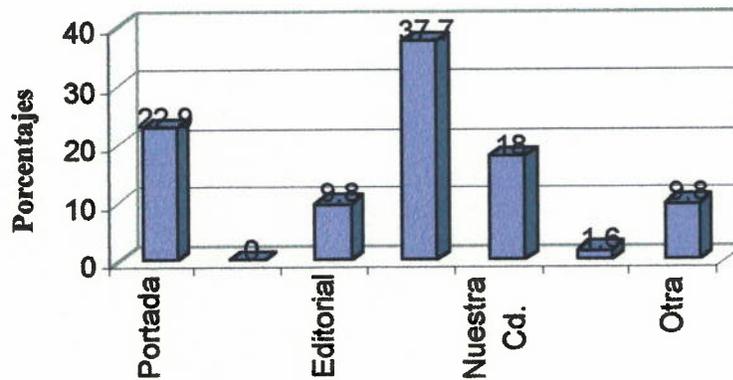


Gráfica 4.2. Desarrollo



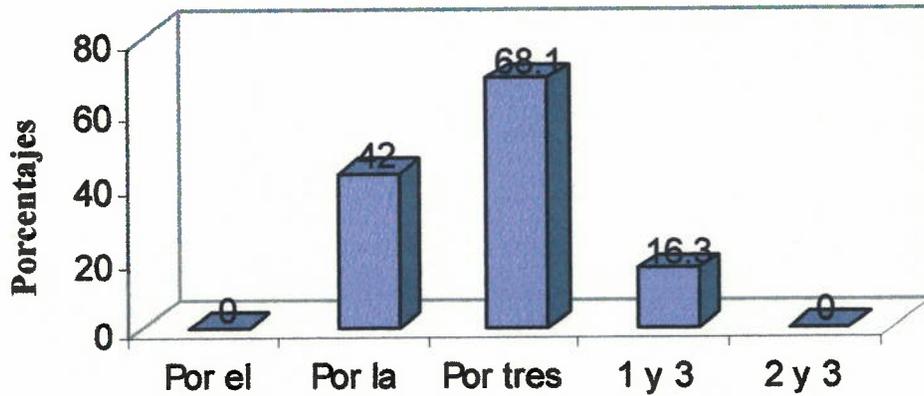
CUADRO 2. Clasificación profesional de los hechos

Gráfica 13. Sección

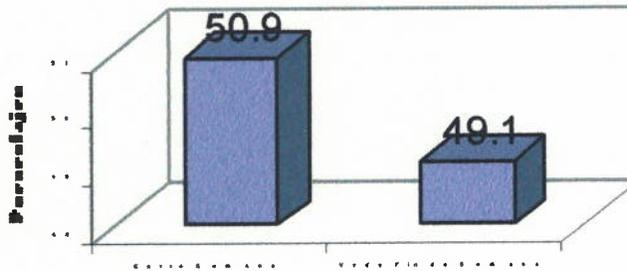


CUADRO 3. Criterio de selección de la noticia en su tratamiento discursivo.

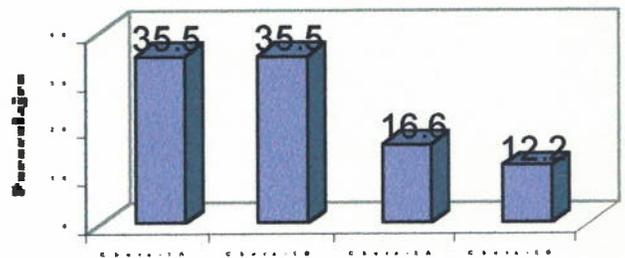
Gráfica 7. Criterio de Selección de la Noticia



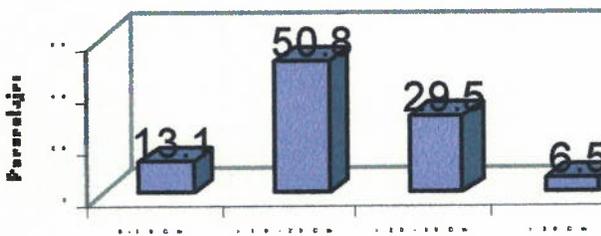
Gráfica 14. Día Semana



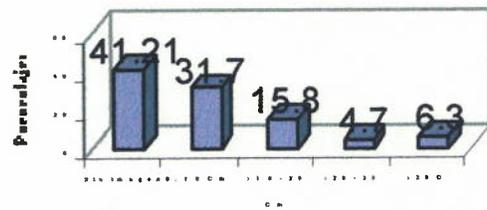
Gráfica 15. Espacio- Posición



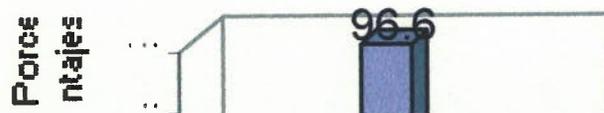
Gráfica 15 A. Espacio- Líneas- Centímetros



Gráfica 15 B. Espacio Imagen

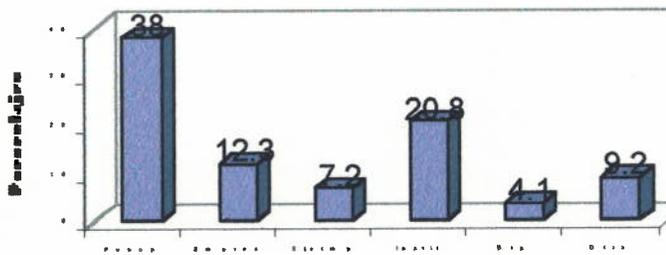


Gráfica 15 C. AG. Fte

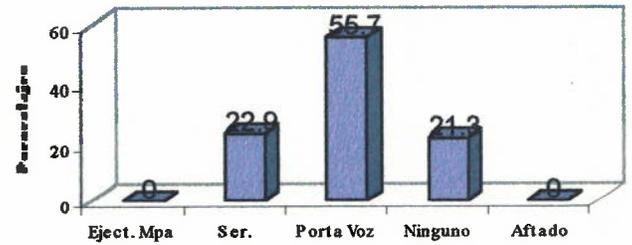


CUADRO 5. Enunciación y matiz referencial.

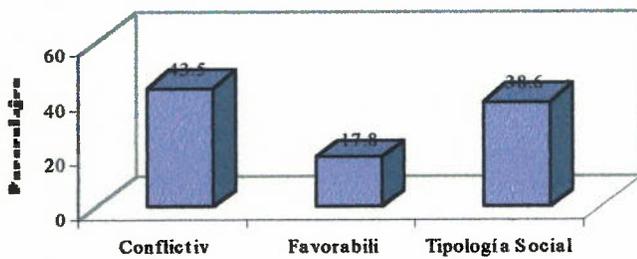
Gráfica 10. Fuente Directa o Indirecta



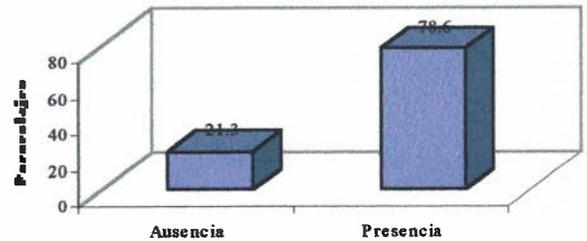
Gráfica 17. Nivel de Mencher



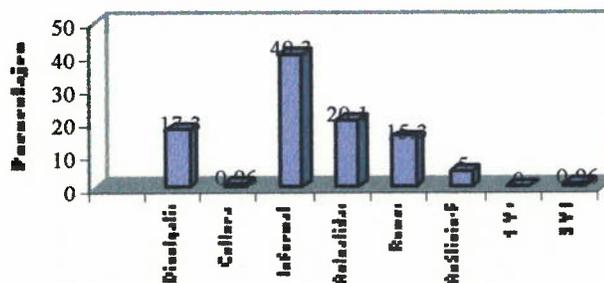
Gráfica 19. Matización del Tema Global



Gráfica 20 A. Tipo de Enunciado

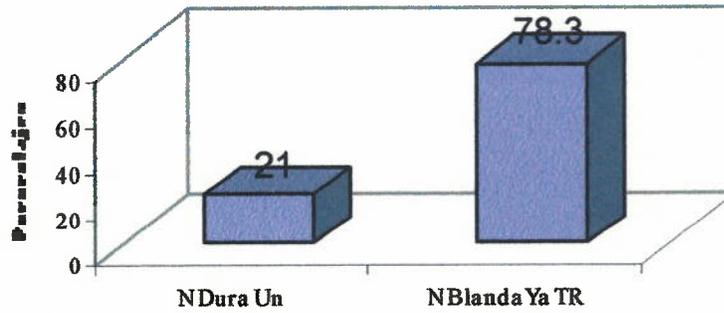


Gráfica 21. Géneros de la Noticia

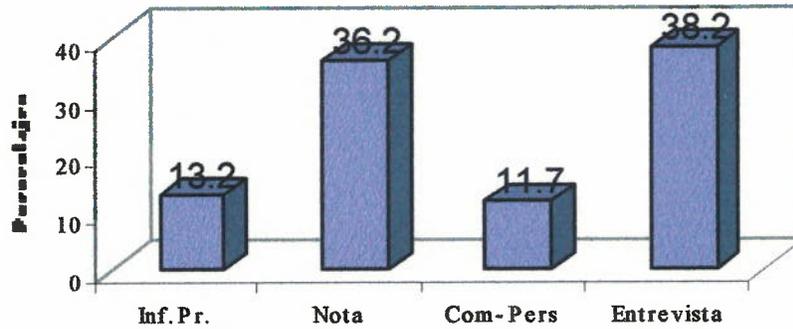


CUADRO 6. Convención periodística y su validez causal.

Gráfica 9. Continuidad de la Curva Noticiosa

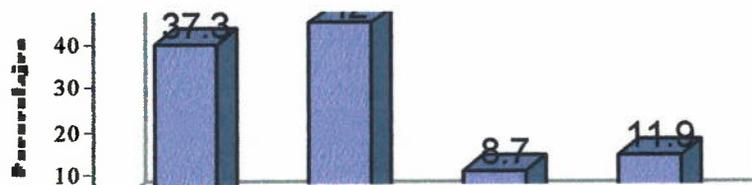
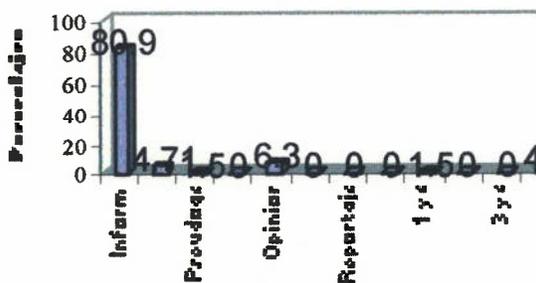


Gráfica 17 A. Convención Periodística

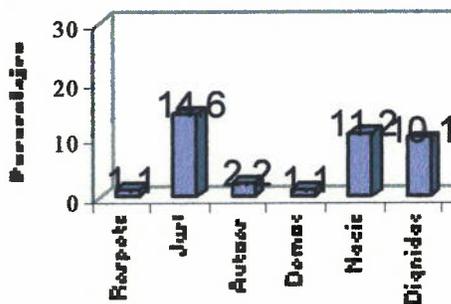


CUADRO 7. Relación géneros y valores de atribución autor.

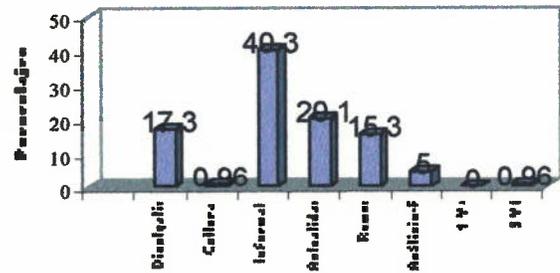
Gráfica 8. Tratamiento del Tema



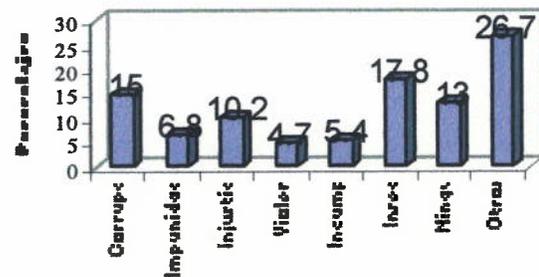
Gráfica 22. Valores



Gráfica 21. Géneros de la Noticia



Gráfica 22 A. Antivalores



Véase cuadros de referencia en texto.

CCC
AI
1259

>Curriculum de **Jesus Becerra Villegas**

>

>Isla de Corcega No.18. Fraccionamiento Santa Monica. Mexicali, B.C.

>C.P. 21339. Tel. (0165)565124.

>e-mail: jesbec@csiam1.mx.uabc.mx y jebevi@hotmail.com.

>

>La linea central de trabajo que he seguido en docencia, investigacion,

>tesis y publicaciones es sobre problemas de la semiótica.

>

>Mi grado máximo es Maestro en Metodología de la Ciencia, por la

>Universidad Autónoma de Nuevo León. Actualmente realizo la tesis

>correspondiente al programa de Doctorado en Ciencias de la Educación, de

>la Universidad Iberoamericana Noroeste. El proyecto es "Semiótica del

>aprendizaje".

>

>En la Facultad de Ciencias Humanas estoy a cargo de la revision del plan

>de estudios de la licenciatura en Ciencias de la comunicacion y de la

>formulacion del proyecto de maestria en Ciencias de la comunicacion,

>como programa interinstitucional (en colaboracion con instituciones de

>San Diego como UCSD y SDSU, asi como con la Universidad de La Habana).

>

>He trabajado como docente en las siguientes instituciones: Universidad

>Regiomontana, Universidad Autonoma de Zacatecas, Universidad Valle del

>Bravo y Universidad Autonoma de Baja California. He trabajado en la

>produccion de medios en la Universidad Regiomontana y en Promocion y

>Desarrollo, A.C. (Monterrey).

>

>He impartido estos cursos en maestrias en educacion (dos programas

>diferentes) y en administracion: Seminario de tesis y Seminario de

>investigacion. En especialidad: Metodologia de la investigacion. En

>licenciatura: Teoria de la comunicacion II, Investigacion en

>comunicacion y Semiótica.

>

>Las publicaciones son (desde la mas reciente): "Alicia y el robo del

>presente", en Yubai 20 (en prensa), UABC; "Notas para una semiótica del

>mundo como relato", en Estudios sobre las culturas contemporaneas (1996)

>Universidad de Colima; "El relato cinematografico", en Yubai 14 (1996),

>UABC; "La estrategia del desarrollo tecnologico", en Paradigmas 11

>(1995), UABC; "El lenguaje y el ser", capitulo en la obra colectiva

>Signos abiertos: lenguaje y sociedad en la frontera Mexico-Estados

>Unidos (1993), SDSU-UABC.

>

>Espero que esta informacion sea util. Si se requiere alguna aclaracion o

>correccion, por favor avisenme.

>

>Jesus Becerra.