

CCC
AT
1299

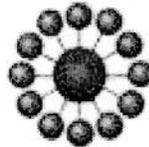


XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios

**Facultad de Ciencias de la Comunicación
de la Universidad Veracruzana**



**PROGRAMA
MESAS DE INVESTIGACIÓN**



**Consejo Nacional para la Enseñanza y la
Investigación de las Ciencias de la
Comunicación**

**Boca del Río, Ver.
17 y 18 de octubre de 2007**

17 DE OCTUBRE Facultad de Pedagogía Aula 3

Coordina: Ángela Lucía Serrano.

- 16:00-17:30** 1.-*Geografía de la producción del conocimiento en comunicación organizacional en Ibero América: Una revisión de las publicaciones en línea.* *Ángela Lucía Serrano Carrasco.
2.- *Modelo de identificación y análisis para el diseño de estrategias de comunicación.* *- Ramón Mundo Muñoz.
3.- *La práctica de comunicación organizacional en sector privado de la ciudad de Tijuana* * M. De Jesús Montoya Robles

Coordina: Romeo Antonio Figueroa Bermúdez

- 17:40-19.00** 1.-*Imagen y reputación en las organizaciones hacia un modelo de análisis de la reputación en las universidades de la ciudad de Puebla.* * José Antonio Meyer Rodríguez.
2.-*La comunicación en la pequeña empresa familiar de Toluca.*
* Lariza Arloyne Mendoza Servín.
3.-*Los Modelos Y flujos Comunicativos y su incidencia en la formación de identidad e imagen de las instituciones públicas.*
* M^a de las Mercedes Cancelo San Martín.

Facultad de pedagogía Aula 4

Coordina: Genaro Aguirre Aguilar

- 16:00-17:30** 1.-*Identidad profesional del periodista mexicano: Estudios de caso en Monterrey.* *Alma Elena Gutiérrez Leyton, Moisés Torres Herrera y Sandra García Acosta.
2. *Imagen e investidura del periodista Tabasqueño.* *Hugo Angulo Fuentes, Erika Jazmín Hernández Cruz y Ana Gabriela Concepción López.
3.-*Posmodernidad y representación Simbólica de los valores en los Superhéroes de cómics.* *Ricardo Peri Alarcón
4.-*El performance involuntario de Spencer Tunick en el zócalo de la ciudad de México. El papel de la fotografía periodística como registro del acontecer.* *Ricardo Rizo Cruz
5.-*El abuso de la Comunicación con fines de Dominio* *Melissa Ramírez Cepeda

Coordina: Magaly Emilia Corona García

- 17:40-19:00** 1.-*Retratando a las mujeres: Un estudio de los estereotipos femeninos presentes en la publicidad de las revistas de moda*
*Carlos Muñoz Muriel y Paloma Díaz Soloaga.
2.-*El Público Femenino ante la Publicidad del Palacio de Hierro.*
*Palmira J Salgado Benavides, Teresa Cavazos.

Aula de videoconferencias 1 USBI

Coordina: María Concepción Lara Mireles

- 16:00-17:30.** 1.- *La estructura comunicativa del blog.*
Hugo Zavala Rodríguez, María Concepción Lara Mireles y Gustavo Obed Medina Sánchez

- 2.- *Blog y democracia.* * Raúl Camacho Muñoz., Jorge Héctor Ávila Hernández y Gerardo Chávez Reyna
- 3.- *Los blogs y la educación: La Universidad.* * Hugo Zavala Rodríguez y Gustavo Obed Medina Sánchez.
- 4.- *El universo del blog.* *Norberto de la Torre González y Adriana Del Socorro Ochoa.

Coordina: Fernando Treviño Espinosa

17:40-19:00 1.- *Antecedentes, presentación, los nuevos modelos de producción audiovisual, beneficios académicos, alcances, contenidos y acciones.* * Fernando Treviño Espinosa.

2.-*La radio y la televisión digital en acción.* *Jorge Nieto Malpica

3.-*Las relaciones públicas en acción, para medios digitales dentro de las instituciones educativas.* *José Luis Huerta Delgado.

4.-*Alcances de TÚ HYPERMEDIA desde el ámbito Tecnológico, ¿Cómo opera éste innovador medio?* *Omar Quezada Bielma

Aula de videoconferencias 2 USBI

Coordina: María Dolores Morín Lara

16:00-17:30 1.-*Tecnología digital y la democratización de la comunicación: Un análisis de la interacción ciudadana en los blogs.*
* María Dolores Morín Lara.

2.-*Reconfiguración de la publicidad y el comercio electrónico en el Second Life* *María Magdalena López de Anda.

3.- *Diseño de revistas electrónicas de investigación como herramienta de difusión del conocimiento en comunicación: Caso NOVARUM UCC.* * Manuel Mora Pineda.

4.- *Una jornada hacia el cambio: Análisis de los servicios de Valor Agregado (SVA) del Portal web de la Jornada.* * Diana Murray Watts

5.- *Periodismo participativo en los portales de información mexicanos.* * Claudia Alicia Lerma Noriega

Coordina: Berenice Reyes

17:40-19:00 1.-*Los usos sociales desde el capital social. El caso de la diáspora mexicana y el surgimiento de los "sitios de oriundos en a WEB"* *Rodrigo González Reyes.

2.- *Servicios de Valor Añadido en el portal de UNIVERSAL* * Aleida Ontiveros Chuck.

3.-*Modelo de evaluación de calidad administrativa de un proyecto aplicado a la Telemedicina* *Ingrid Rodas Castillejos.

4.-*Discurso co-autoral en el Ragnarok On Line.* *María Magdalena López de Anda.

5.-*La importancia del Periódico en línea como nuevo medio de comunicación escrita.* *Daniel Nieto Cuarenta, Teresa Cavazos

Sala de usos múltiples USBI salón 5

Coordina: Martín Echeverría Victoria.

16:00-17:30 1.-*Perspectivas laborales en jóvenes de secundaria técnicas en Acanceh, Yucatán.* *Minerva Caballero García.

2.-*Comunicación intercultural e identidad corporativa en una maquiladora transnacional en Yucatán: Un enfoque interdisciplinario.* * Verónica Soledad Garza Navejas y Gretty Guadalupe Escalante.

3.-*Representaciones periodísticas de la pobreza en la prensa yucateca: Balance final.* * Martín Echeverría Victoria.

4.-*Metodología para el estudio de los derechos culturales entre jóvenes de secundaria del sur de la ciudad de Mérida, Yucatán.* Roxana Quiroz Carranza.

Coordina: Héctor Jaime Macías Rodríguez.

17:40-19:00 1.-*Opinión pública y decisión electoral: Encuestas electorales y votación en las elecciones presidenciales 2006.*

*.-Francisco de Jesús Aceves González

2.-*Democracia deliberativa y poderes fácticos: La discusión de la reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión.* *.-Tonatiuh Lay Arellano

3.-*Medios de comunicación y decisión de voto: Un acercamiento al tema entre electores tijuaneños durante el 2006.* *Héctor Jaime Macías Rodríguez

4.-*La publicidad política negativa y su incidencia en la democracia: El caso de las campañas negativas en el proceso electoral de 2006.* *Luis Fernando Sánchez Murillo.

5.-*Repertorios Electrónicos de Protesta: El caso de los Blogueros de la resistencia en México, en el proceso electoral de 2006.* *Luis César Torres Nabel

Aula de videoconferencias 3 USBI

Coordina: Juan Enrique Huerta Wong

16:00-17:30 1.-*Los niños, la televisión y la socialización política: Un estudio de métodos mixtos en tres ciudades del Noreste de México.*

*Juan Enrique Huerta Wong, Sandra Luz Herrera Juárez, Mary Carmen Gómez De la Fuente, José Carlos Lozano Rendón, Eduardo García

2.-*Los niños, La Televisión y la Socialización Política: Un estado de la Cuestión.* *Juan Enrique Huerta Wong y José Carlos Lozano Rendón.

3.-*El concepto de atención a la televisión y los niños de Monterrey.* *Alejandra Rodríguez Estrada

4.-*Televisión y cultura política en los preciidadanos de Monterrey: Un análisis de las lecturas de la televisión de niños de primaria en*

tiempos no electorales. *Eduardo García

5.- Medios para la construcción de ciudadanía: Más allá de la reforma electoral". * Jesús Cantú Escalante

Coordina: Nuri Inés Pimentel Gonzalez

17:40-19:00 1.-Estudiantes de comunicación y cine estadounidense:

Una negociación de identidades culturales. *Laura López Rivera

2.- Enfoques noticiosos de la inmigración: Investigación experimental sobre el impacto cognitivo y afectivo de las noticias.

*Carlos Muñiz Muriel, Juan José Igartua Perosanz, José Antonio Otero Parra, Monse de la Fuente Juan.

3.- Actores y Escenarios de la comunicación en la frontera:

Repensar la participación desde la migración y las ciudadanías.

*Gerardo G. León Barrios

4.- Migración Iberoamericana en la ciudad de México: Apuntes conceptuales para un proyecto de investigación intercultural.

*Marta Rizo García, Daniel Ortiz Roberto Toledo, Vivian Romeu Aldaya, Leonor Hipólito Fuentes, David Salazar Franco, Ehecatl Jesús León Solís, Yonatan Yair García Arroyo, Julio César González Brito.

18 DE OCTUBRE Sala de usos múltiples USBI

Coordina: Martín Echeverría Victoria.

16:00-17:30 1.-Cobertura periodística de la visita de George W. Bush a Yucatán: Diario de Yucatán, Por esto, De peso y Milenio Novedades. *Rocío Leticia Cortés Campos.

2.-Medios impresos en Cancún. *Gabriela Briget Ortega Aviña.

3.-Estudios culturales en subculturas emergentes: el caso de los darks, en Cancún. *Ricardo Segovia Gil

Coordina: Martha Angélica Ramírez Carrillo

17:40-19:00 1.-Una aproximación a la enseñanza de la comunicación ambiental en México. *Imelda Hernández Morales

2.-Reflexiones docentes de un comunicador: Dilemas y certidumbres de una experiencia situada. *Genaro Aguirre Aguilar

3.-La divulgación como una herramienta fundamental en la transferencia de tecnología y el reto de diseminar el conocimiento.

*Francisco José Salinas Estrada

4.-Cultura visual moderna en estudiantes universitarios. *Agustín Guerola Viven-Lafón

5.-Comunicación e interacción en el aula *Luis Guillermo Mendoza Peña Loza

6.-El docente ante la enseñanza aprendizaje virtual

*Martha Angélica Ramírez Carrillo

7.-Proyectos y Materiales para Campañas Medio Ambientales.

*Juana Ma. Alanís Ramírez

Aula videoconferencias 3 USBI

Coordina: José Carlos Lozano

16:00:17:30 1.-*La ciudadanía de las mujeres en el espacio de la Comunicación Política* *Aimée Vega Montiel

2.-*Temas y atributos en las elecciones presidenciales mexicanas del 2006* *José Carlos Lozano, Carlos Muñiz Muriel, Citlalli Sánchez

3.-*Enfoques Teóricos y estrategias Metodológicas en la investigación empírica de audiencias Televisivas en América Latina: 1992-2007.* *Lorena Frankenberg, José Carlos Lozano

4.-*Cine Transnacional en las Sociedades Globales* *Lucila Hinojosa Córdova, Rosalía Garza Guzmán

5.- *Consumo Televisivo de origen Estadounidense en el Noreste de México.* * Hugo García Álvarez

Coordina: Lewis Dawson Story Rodríguez

17:40-19:00 1.-*Las radios comunitarias indígenas: El caso de dos proyectos comunitarios y sus audiencias en los altos de Chiapas.* *José Samuel Martínez López y Guilebardo López.

2.- *El papel de la televisión y las mediaciones en el proceso de socialización política de los niños de Monterrey, en el marco de la campaña presidencial 2006.* * Alejandra Rodríguez Estrada

3.- *Ficciones de la historia e historias en ficción: El tramado de la historia a través del formato de la telenovela mexicana. Construcción del marco teórico.* * Adrien José Charlois Allende.

4.- *La comunicación educativa en el niño mexicano.* * Cecilia Velázquez Aguirre.

5.- *Las posibilidades del sentido educativo en la caricaturapolítica.* * Carlos Enrique Villarreal Morales.

6.- *Claves de equidad: La realización de la comunicación como un derecho humano de Todas y de Todos.* * Aimée Vega Montiel.

7.- *Síndrome de Atribución.* *Lewis Dawson Story Rodríguez y Patricia Cerda Pérez.

Aula de videoconferencias 2 USBI

Coordina: Javier Esteinou Madrid.

16:00-17:30 1.-*Comunicación y ejercicio del poder de la mujer veracruzana en la vida política.* *Odilia Domínguez Ramírez

2.-*Los medios de información electrónicos y la formación del Estado Mediático en México.* *Javier Esteinou Madrid

3.-*La televisión pública en México y su papel en el ejercicio*

democrático. *Armando Zavariz Vidaña

4.-Hombres trabajando: El compromiso de los hombres en la salud sexual y reproductiva. *Odilia Domínguez Ramírez

5.- Tecnocracia: una racionalidad para el mundo de hoy.

* Nuri Inés Pimentel González.

6- La falta de comunicación familiar como detonante para convertir desviados sociales. *Joycelin Suset Díaz Cardona

Coordina:María Antonieta Rebeil Corella.

17:40-19:00 1.-Estrategias de Comunicación para un Proyecto de Nación, RESPRONAC. *María Antonieta Rebeil Corella y Colegas.

2.-FAMECOM *Jannet Valero Vilchis y Luis Alfonso Guadarrama.

3.-Red de Deportes, Cultura y Sociedad *Samuel Martínez.

4.-RECIBER *Laura González Morales.

5.-REDECOM *Marta Rizo García

Aula de videoconferencias 1 USBI

Coordina: Marta Rizo García

16:00-17:30 1.-Sociología Fenomenológica y Sociología Histórica: Análisis de sus relaciones desde la historia de la ciencia y la epistemología. *Marta Rizo García

2.-Sociología Funcionalista y Comunicología Histórica.

*Jesús Galindo Cáceres

3.-Relaciones reales y posibles entre las ciencias del lenguaje y los estudios de la comunicación. *Tanius Karm Cárdenas

4.-Semiótica y Comunicología Histórica: Problemas, encuentros y rutas posibles. *Carlos Emiliano Vidales González

5.-Análisis biométrico de redes de las fuentes bibliográficas para una comunicología posible. *Gabriel Vélez Cuartas.

Coordina: Janet García González

17:40-19:00 1.-El desarrollo profesional y sus configuraciones. La interacción comunicativa como objeto de estudio. *Janet García González

2.- Comunicación y procesos culturales: Medición de la capacidad cognitiva como factor de competencia comunicativa. María Rosalía Garza Guzmán, Lucila Hinojosa Córdova, Lewis Dawson Story Rodríguez.

3.-Comunicación y procesos culturales: Transformaciones del lenguaje en la interacción comunicativa mediada por computadora. * Julieta Flores Michel, María Rosalía Garza Guzmán, Lucila Hinojos Córdova.

PATROCINADORES



VERACRUZ
GOBIERNO DEL ESTADO



AMCO



radiotelevisión
de veracruz



4.- La interacción virtual entre los usuarios mexicanos: El uso del internet para la promoción efectiva de beneficio social. *-Vianney Hernández Xochipa

Facultad de pedagogía Aula 3

Coordina: Graciela Paz Alvarado.

16:00-17:30 1.-Competencias profesionales y modelos educativos en la comunicación * María Estela Martínez Castro. 2.-El desarrollo profesional y sus configuraciones: La comunicación e interdisciplinariedad. *Abel Montero Alarcón. 3.-Las inteligencias múltiples de los comunicólogos. *Lorena Rocío Ramírez Herrera – Benjamín Islas de León. 4.-La Formación profesional del Comunicador organizacional: Un proceso mediador examinado desde un estudio de caso. *Graciela Paz Alvarado – Yazmín Vargas Gutiérrez – M. De Jesús Gallegos Santiago./El Campo Laboral del Comunicólogo egresado de la UMAN. *Leticia Ana Bella Villarreal Polanco.

Coordina: Jacinta Hernández Pérez.

17:40-19:00 1.-El imaginario laboral del comunicólogo en Querétaro. *Martha Ramírez López, Alejandro del Castillo Leslie, Bernal Valle Carlos Alberto, Cortés Álvarez Cricel y Bringas Galán Melissa 2.-Comunicación y Liderazgo en la Gestión de Sistemas de Calidad en Organizaciones del Sector Salud. *Jacinta Hernández Pérez. 3.-Los egresados de la comunicación en el campo laboral. *Blanca Chong López y Azucena Rodríguez de Santiago. 4.-Juegos y figuraciones de la interacción verbal: Entrevistando a Carlos Monsiváis *Tanius Karma Cárdenas.

Facultad de pedagogía Aula 4

Coordina: Magdalena Sofía Palaú Cardona

16:00-17:30 1.-Agentes y redes de la investigación sobre medios de comunicación y su relación con el Estado. *Magdalena Sofía Palaú Cardona 2.-La Implementación de Estrategias de Comunicación Corporativa para el Posicionamiento de la Imagen de las Organizaciones de la Sociedad Civil. * Gonzalo Leyva Pacheco, Carlos Francisco Horta Gim 3.-Significado de comerciales de condones en jóvenes de secundaria. *Luís Ernesto Chávez Martínez. 4.-De la improbabilidad del conocimiento a su sorprendente probabilidad. *Juan Soto del Ángel



Consejo Nal. para la Enseñanza y la Inv. de las C. de la
Comunicación, A.C. RFC: CNE 770825-8Y0
Vasconcelos 200 pte. Col. Del Valle. CP 66220
San Pedro Garza García, N.L. Tel. (81) 8215-1405

CONECC

CCC
AI
1299

Folio

Nº 1049

Bueno por:

\$ 650.00

Recibimos de: *Universidad de Colima*
Domicilio: *Av. Universidad #333 Col. Las Virreyes*
CP: *28040 Col. Colima*
RFC: *UCO - 620901-9R6*



La cantidad de: *seiscientos cincuenta pesos 00/100 MN*

Por concepto de:

Inscripción al Encuentro Nacional CONECC

Lugar y Fecha:

Villahermosa, Octubre - 16 - 2007

Firma:

Se necesita sello y firma del Tesorero
para hacer válida la Factura

Debo(emos) y pagare(mos) incondicionalmente a la orden de Consejo Nacional para la Enseñanza la Investigación de Ciencias de la Comunicación A. la cantidad de \$ _____ en San Pedro Garza García, N.L. El día _____ de _____ del 200 _____. El presente pagare causara intereses a razón de _____ % mensual sobre la cantidad insoluta.

Impreso por imprenta 21 / Lic. Darío Alejandro Ledesma Chacón Vasconcelos 200-C. Pte., Garza García, N.L., Tel. 8338-4419, 2282-6409 Fecha de inclusión de autorización en la página de internet del SAT 29/03/07 R.F.C.: LEC58612251L La reproducción no autorizada de este comprobante constituye un delito en los términos de las disposiciones fiscales. Fecha de impresión: Agosto del 2007 Fecha de Credencia: Agosto del 2009 Folio (1001-12000) Número de Aprobación del Sistema de Control de Impresores Autorizados: 12191752 Pago Hecho en una sola Exhibición. Efectos Fiscales al Pago (0984fa)



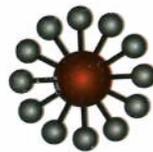
CCC
AI
1299

XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios

Facultad de Ciencias de la Comunicación
de la Universidad Veracruzana



PROGRAMA



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación

Boca del Río, Ver.
17 y 18 de octubre de 2007



CONEICC



VERACRUZ
GOBIERNO DEL ESTADO



AMCO



WORLD TRADE CENTER. 17 DE OCTUBRE

08:00 - 09:00 Registro y entrega de Materiales

09:00 - 09:30 Inauguración

09:30 - 11:00 Panel Inaugural: "Nuevas Perspectivas en la Comunicación en México" Ponentes: Rossana Reguillo, Diego Lizarazo y Rafael Vidal

11:00 - 11:15 RECESO

11:15 - 12:30 Conferencia: "Producción en Medios y Nuevas Tecnologías" Ponente: Ramón Alberto Garza

12:30 - 12:45 RECESO

12:45 - 14:00 Conferencia: "Comunicación Corporativa del Siglo XXI" Ponente: Rubén Darío Gómez

14:00 - 16:00 RECESO

HOTEL CAMINO REAL . 18 DE OCTUBRE

10:00 - 11:15 Conferencia: "Tendencias del Periodismo en el Siglo XXI" Ponente: Alberto Bello

11:15 - 11:30 RECESO

11:30 - 12:45 Conferencia: "Entre la Comunicación y la Cultura, una vida que transcurre" Ponente: Lidia Camacho

12:45 - 13:00 RECESO

13:00 - 14:00 Conferencia: "Las Convergencias Tecnológicas en los Medios y la Mediaticidad Digital en la Cotidaneidad" Ponente: Stefano Niro

14:00 - 16:00 RECESO

PRESENTACIONES DE LIBROS

AUDITORIO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA U.V.17 DE OCTUBRE.

16:00 - 17:00 "Sociedades icónicas", "Icónicas mediáticas". "Semántica de las imágenes", "Interpretaciones icónicas". Autor: Diego Lizarazo.

AUDITORIO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA U.V.18 DE OCTUBRE.

09:00 - 09:50 "Radiarte: un género sin fronteras". Autor: Lidia Camacho.

10:00 - 11:00 "Relatos del periodismo veracruzano. El presente en la noticia". Autor: Patricia Andrade.

MESAS DE INVESTIGACIÓN. 17 Y 18 DE OCTUBRE. 16:00 a 20:00 hrs.

"Nuevas perspectivas en la producción de medios". Sala de Videoconferencias 2. USBI, U.V.

"Transparencia y participación ciudadana". Aula 3. Facultad de Pedagogía, U.V.

"Las actuales configuraciones en el Periodismo". Sala de Videoconferencias 3. USBI, U.V.

"La comunicación y las perspectivas de la publicidad". Aula 4. Facultad de Pedagogía, U.V.

"Perspectivas de desarrollo de la comunicación social". Sala de Usos Múltiples. USBI, U.V.

"El desarrollo profesional y sus configuraciones". Sala de Videconferencias 1. USBI, U.V.

TALLERES. 17 y 18 DE OCTUBRE. 16:00 a 20:00 hrs.

1. Televisión. Mtro. Marco Muñoz. Universidad Latina de América. C4. Estudio de TV. Facultad de Comunicación

2. Periodismo Cultural. Lic. Juan Jacinto Silva y Lic. Laura Barrera. Aula 2. Facultad de Pedagogía.

3. El cortometraje más que un instante. Pedro Matute Villaseñor. Universidad de Guadalajara. Aula 6. Facultad de Comunicación.

4. Radio. Santiago Arias Thompson. C7. Cabina de Radio. Facultad de Comunicación.

5. Radio. Lic. Verónica Vélez Macuitl. Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas. Aula 7. Facultad de Pedagogía.

6. Relaciones Públicas. Mtra. María Teresa Zazueta. Universidad Simón Bolívar. Aula 6. Facultad de Pedagogía.

7. Relaciones Públicas. Mtro. Juan Carlos Pérez Durán. Universidad de Altiplano de Tlaxcala. Aula B19. Facultad de Comunicación.

8. Organización de eventos. Mtra. Marisol Tello. Universidad de Mayab. Aula B18. Facultad de Comunicación.

9. Plan estratégico de comunicación. Hilda Hernández. BUAP. Aula A8. Facultad de Comunicación.

10. Manejo de crisis. Lic. Lilia Vélez, UPAEP. Aula 5. Facultad de Pedagogía.

11. Periodismo Deportivo. Lic. Leopoldo Aguilar. UPAEP. Auditorio Facultad de Odontología.

12. Fotoperiodismo. B8. Taller de Fotografía. Facultad de Comunicación.

13. Cartón. Mtro. Carlos Villarreal. U.V. Aula A1 Dibujo. Facultad de Comunicación.



CONEICC



VERACRUZ
GOBIERNO DEL ESTADO



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO



- TALLERES. 17 y 18 de octubre. 16:00 a 20:00 hrs.
14. Hipernoticia. Lic. Hugo León. Aula Electrónica USBI-UV.
 15. Periodismo alternativo, periodismo vivo. Mtra. Claudia Magallanes. Aula B20. Facultad de Comunicación.
 16. Comunicación integrada a la mercadotecnia. Mtro. Juan Manuel García. Aula 2. Facultad de Comunicación.
 17. Creatividad. Mtra. Ildebranda López Landeros. Universidad Loyola del Pacífico. Aula A5. Facultad de Comunicación.
 18. Investigación de la comunicación aplicada a la mercadotecnia. Lic. Marco Tulio Méndez. Universidad Latina de América. Aula A7. Facultad de Comunicación.
 19. La transparencia en la comunicación. Dra. Dora Angélica Rocha. Universidad de Occidente. Aula A4. Facultad de Comunicación.
 20. Imagen Pública. Mtro. Manuel Ponce de León. Aula A3. Facultad de Comunicación.
 21. Mercadotecnia Política. Aula A3. Facultad de Comunicación.
 22. Media Training. Lic. Vanesa Durán. Sala de Usos Múltiples. Facultad de Pedagogía.
 23. Perspectiva en la selección de medios de las campañas políticas, con la nueva ley electoral. José Luis Huerta Delgado. Aula A9. Facultad de Comunicación.
 24. Portafolio/Curriculum. Lic. Aldo Chavez. Aula A10. Facultad de Comunicación.
 25. Entrevista de trabajo. Mtra. Rosalía Garza. UANL. Aula B31. Facultad de Comunicación.
 26. Blogs. Lic. David Ruíz. UPAEP. Centro de Cómputo. Facultad de Pedagogía.
 27. Tecnologías Digitales de Comunicación. Lic. Arturo Caro. ITESM. B17. Centro de Cómputo. Facultad de Comunicación.
 28. Diseño de protocolos. Mtro. Rafael Hernández. Auditorio Facultad de Contaduría.
 29. La fotografía y tú. Aula 8. Manuel Molina. UPAEP. Facultad de Pedagogía.
 30. Proceso Publicitario. María de la Luz Luévano. Aula 1. Facultad de Pedagogía.

CCC
AI
1299



CONEICC

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

San Pedro Garza García, N.L., a 14 de Septiembre de 2007

A los miembros del CONEICC
Presente.-

Por este conducto, me permito extenderles una cordial invitación para que participen en la **LXIV Asamblea Ordinaria** del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, CONEICC, la cual se celebrará el día 16 de octubre del año en curso en la ciudad de Boca del Río, Ver. en el World Trade Center, Salas ULUA 1 y 2.

Para esta ocasión, el Consejo cuenta con el apoyo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana y la coordinadora de la sede es la Mtra. María del Rocío Ojeda Callado.

Al igual que la Asamblea anterior, y con el fin de agilizar los informes de las actividades, se enviará la carpeta de forma electrónica, de tal forma que los miembros del Consejo tengan acceso a ella al menos 15 días antes de la Asamblea; así mismo, se tendrá acceso a ella a través de la página del CONEICC, previa entrega de una clave que se enviará por correo electrónico. Se les pide la lectura previa para centrar la atención en los temas que así lo ameriten.

Con respecto a las actividades académicas, dado que esta Asamblea es de un día, éstas se incluirán dentro del marco del XIV Encuentro Nacional con dos talleres exclusivos para assembleístas. Los talleres son los siguientes:

1. **Curso – Taller para la Elaboración del Autoestudio CONAC.** Este taller está dirigido a quienes están iniciando o están por iniciar el proceso de acreditación. Será impartido por la Dra. Mónica Diana Gutiérrez de la Universidad de Monterrey y por el Dr. José Antonio Meyer, de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Cupo máximo: 30 personas.
2. **Taller para la Reestructuración de Planes de Estudio de Comunicación bajo el Modelo por Competencias.** Dirigido a quienes están por iniciar la revisión del plan de estudios. Será impartido por la Mtra. Ángela Serrano y el Mtro. Gerardo León, ambos catedráticos de la Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana. Cupo máximo: 25 personas.

Ambos talleres se desarrollarán el día miércoles 17 de octubre de las 10:30 a las 16:30 hrs. La inscripción se realizará en el correo coneicc@udem.edu.mx con Faydem Tamez. No se necesita inscripción al Encuentro para participar en estos talleres.

El orden del día será el siguiente:

Martes 16 de octubre

9:00	✓	Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la LXIV Asamblea
9:15	✓	Lectura, y en su caso, aprobación del orden del día
9:25	✓	Aprobación, en su caso, del acta de la LXIII Asamblea
9:35	✓	Revisión de acuerdos



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

CONEICC

9:50	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones a informes de coordinaciones y representaciones <ul style="list-style-type: none">• Tesorería• Asuntos Académicos• Investigación• Difusión• Documentación• Presidencia y Vicepresidencia• FELACS• CONAC
10:30	<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación de observadores, miembros provisionales y bajas
11:40	<input checked="" type="checkbox"/>	Receso
12:00	<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación, y en su caso, votación del Reglamento del Comité de Vigilancia
13:40	<input checked="" type="checkbox"/>	Rectificación de nombres legales de miembros del Comité Coordinador
14:00	<input checked="" type="checkbox"/>	Comida
16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	Informe sobre la organización del XIV Encuentro Nacional CONEICC
16:45	<input checked="" type="checkbox"/>	Reunión de vocalías
18:15	<input checked="" type="checkbox"/>	Informes y asuntos varios
18:30	<input checked="" type="checkbox"/>	Síntesis de acuerdos
18:45	<input checked="" type="checkbox"/>	Ratificación del lugar y fecha para la LXV Asamblea y elección de sede y fecha para la LXVI Asamblea.
19:00	<input checked="" type="checkbox"/>	Clausura de la LXIV Asamblea
19:30	<input checked="" type="checkbox"/>	Ceremonia del XXI Premio Nacional de Trabajos Receptoriales CONEICC
20:00	<input checked="" type="checkbox"/>	Brindis

Los hoteles sedes son los siguientes:

Rívoli Select Hotel

Boulevard Ruiz Cortines No. 486

Boca del Río, Ver.

Teléfono para reservación: 01229 923 22 90 (evento CONEICC)

Tarifa: \$650.00 habitación sencilla o doble (\$125.00 adicionales por persona extra en la misma habitación) impuestos incluidos

Hotel Bello

Boulevard Ruiz Cortines No. 258

Boca del Río, Ver.

Teléfonos para reservación: 01229 922 48 28 al 34 ó 01800 715 74 97 (evento CONEICC)

Tarifa: \$572.00 habitación sencilla o doble (\$652.00 por tres personas) impuestos incluidos.

Atentamente,

Mtra. Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar
Presidenta

VCO

- 1.- U.A. Ags.
- 2.- U. La Salle - Bajío (heón)
- 3.- UNIVA (2)
- 4.- U. de Colima
- 5.- ITESO (2)
- 6.- U. de Guadalajara
- 7.- U. de Celaya
- 8.- U.A.S.L.P. (2)
- 9.- U.A. Querétaro
- 10.- U. Lasallista Benavente (Celaya)
- 11.- Ibero heón
- 12.- U. Centro México (S.C.H.P.)* (2)
- 13.- U.V.M - Querétaro

*Provisional

Faltaron:

- 14.- ITESM - Querétaro / 15.- U. Latina de América (Morelia)
Rosal Fuentes, Paco Aceves, Cristina Romo

*Betty Solís invita a participar en la preparación del libro sobre "Radio en México" proporcionando datos sobre sus propios estados.
(comunicarse al e-mail de Betty) bsolisle@prodigy.net.mx

LXV Asamblea: CEU - Monterrey 6 y 7 de Marzo de 2008

LXVI Asamblea: U.A. Cd. Juárez - Octubre de 2008
(16 y 17)



XIV Encuentro Nacional CONEICC

Nuevas Perspectivas de la Comunicación: Actores y Escenarios

XIV Asamblea (Martes 16 de Octubre)

NUEVOS MIEMBROS

Provisionales:

UAT-Gd Victoria, U. Centro México (S.L.P.), U. Justo Sierra (D.F.)

Asociados:

U. La Salle, U. Altiplano (Tlaxcala)

Reingresos:

U.A.N.L., U.A. Chihuahua, Instituto Campechano.

XIV Encuentro

1,200 Alumnos inscritos

Hotel Bello → sede del taller Acreditación

Sala Tajín 4 → Inauguración

*Estar 8:30 AM

Cta. N° 01-07-82-22-00 Bancomer
CONEICC

Para depósito de
los libros



Universidad
Veracruzana



GOBIERNO DEL ESTADO
VERACRUZ



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

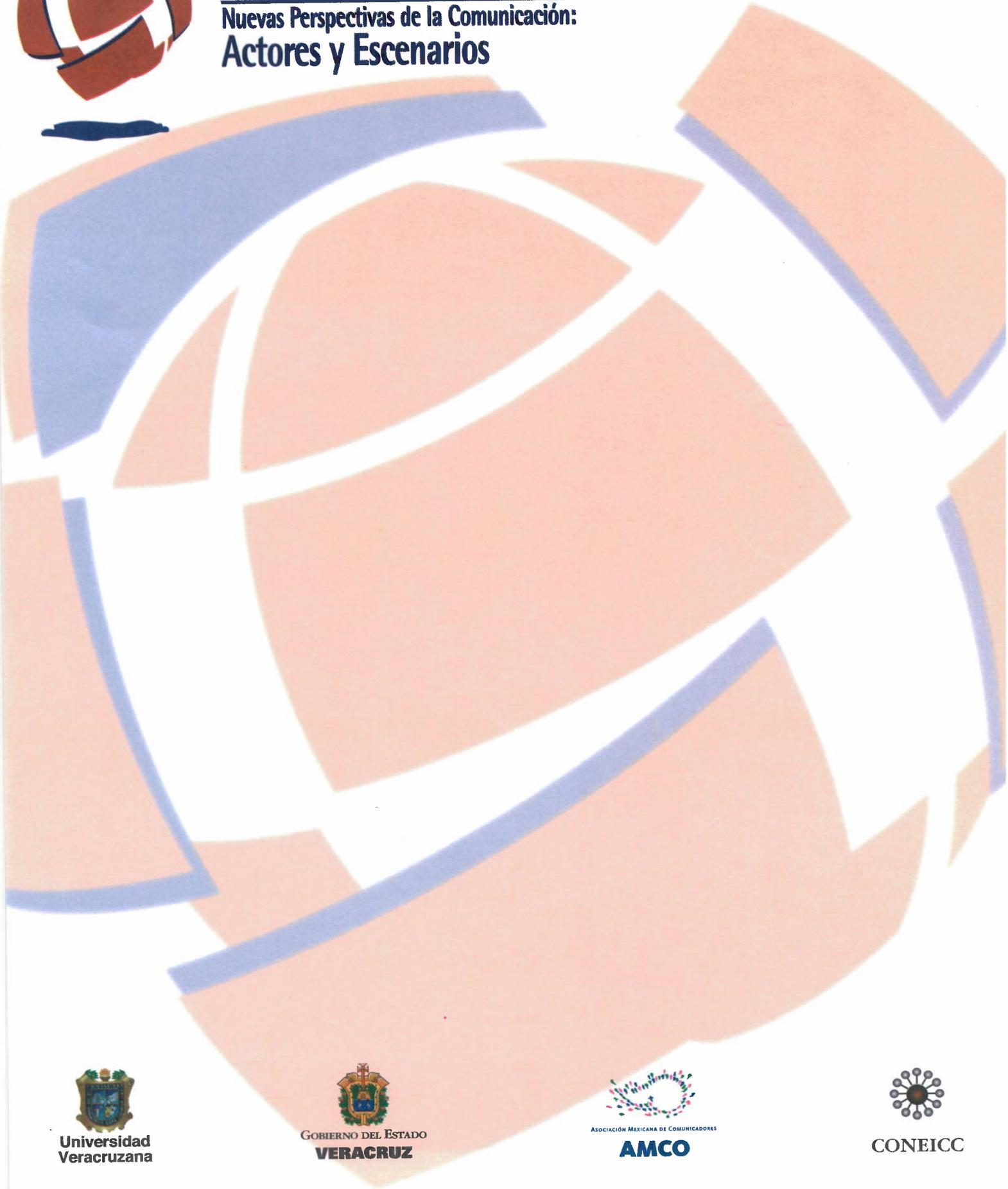
AMCO



CONEICC



XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios



**Universidad
Veracruzana**



**GOBIERNO DEL ESTADO
VERACRUZ**



**ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES
AMCO**



CONEICC

PRESUPUESTO DE VIAJE PARA PARTICIPAR EN LA LXIV ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA Y EN EL XIV ENCUENTRO NACIONAL DEL CONEICC

SEDE: Universidad Veracruzana.

LUGAR: Boca del Río, Ver.

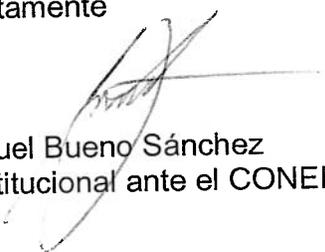
FECHAS: Del 15 al 18 de octubre de 2007.

GASTOS A REALIZAR:

Avión	\$ 5,917 (*)
Hotel	\$ 1,716
Comidas	\$ 684
Taxis en ciudad y aeropuertos	\$ 600
TOTAL	\$ 8,917

(*) Cantidad a pagar el 19 de septiembre (con cheque a nombre de Aerovías de México S.A. de C.V.), tiempo límite de la cotización que garantiza esa tarifa aérea.

Atentamente


Lic. Luis Miguel Bueno Sánchez
Representante institucional ante el CONEICC

CCL
AI
1299

Taller para directores de Escuelas de Comunicación
“Elaboración del Autoestudio CONAC”
en el marco de la Asamblea y el Encuentro Nacional CONEICC.

Objetivo: Que el asistente conozca el procedimiento para realizar una autoevaluación ante CONAC.

Agenda propuesta:

10:00 a 10:45	Presentación de CONAC (Aimeé Vega y Jerónimo Repoll)
10:45 a 11:45	El documento de autoestudio (José Antonio Meyer)
11:45 a 12:30	Carpetas con medios de verificación y el programa de visita (Mónica Gutiérrez)
12:30 a 13:30	Ejercicio (JA Meyer y M Gutiérrez)
13:30 a 14:30	Pausa para comida
14:30 a 15:00	Retroalimentación de ejercicio (JA Meyer y M Gutiérrez)
15:00 a 16:00	Documento de evaluación (José Antonio Meyer)
16:00 a 16:30	El autoestudio hacia el interior de las Instituciones (MA Rebeil y C Quintanilla)
16:30	Cierre

En los siguientes puntos se desarrollará:

A).- El documento de autoestudio.

Formato de presentación, lo que es necesario destacar y como vincular los medios de verificación.

B) Carpetas con medios de verificación.

Estructura más idónea para facilitar la localización de la información. Cuadros de concentración que eliminen la necesidad de revisar muchos documentos.

C) El programa de visita.

Reuniones con profesores, alumnos, egresados y empleadores. Cómo escoger a los participantes y qué tipo de retroalimentación se requiere.

D) Documento de evaluación

Criterios de los evaluadores y sentido de las recomendaciones

Ejercicio:

Durante este ejercicio el participante desarrollará con un material dado (de una Universidad ficticia) uno de los criterios. Se dará retroalimentación.

TALLER SOBRE ACREDITACION

Miércoles 17 de Octubre

Participantes:

U. La Salle (DF), U.A. Chihuahua (Cd. Juárez), U.A. Veracruz (Oriz.), UASLP, U. Justo Sierra (DF),
Esc. Period. "Carlos Septién G." (DF), U. Claustro Sor Juana (DF), U.A. B.C. (Mexicali), U.V.M. - Talpan (DF),
UVM - Lomas Verdes (DF), UVM - San Rafael (DF), U.A. N.L. (Mty.), U. de Colima, UIC (DF),
U. Simón Bolívar (DF), U.A. Ags., U. Juárez Aut. de Tabasco, U. del Tepayac (DF)

* Definición del Proceso de Acreditación:

- Es un proceso específico de certificación de calidad compuesto por varias etapas.
- Inicia con una autoevaluación interna que repasa en las fortalezas y debilidades de la institución.
- El documento creado es revisado por un comité de pares externos que verifican el informe y emite su veredicto (acreditado o no).

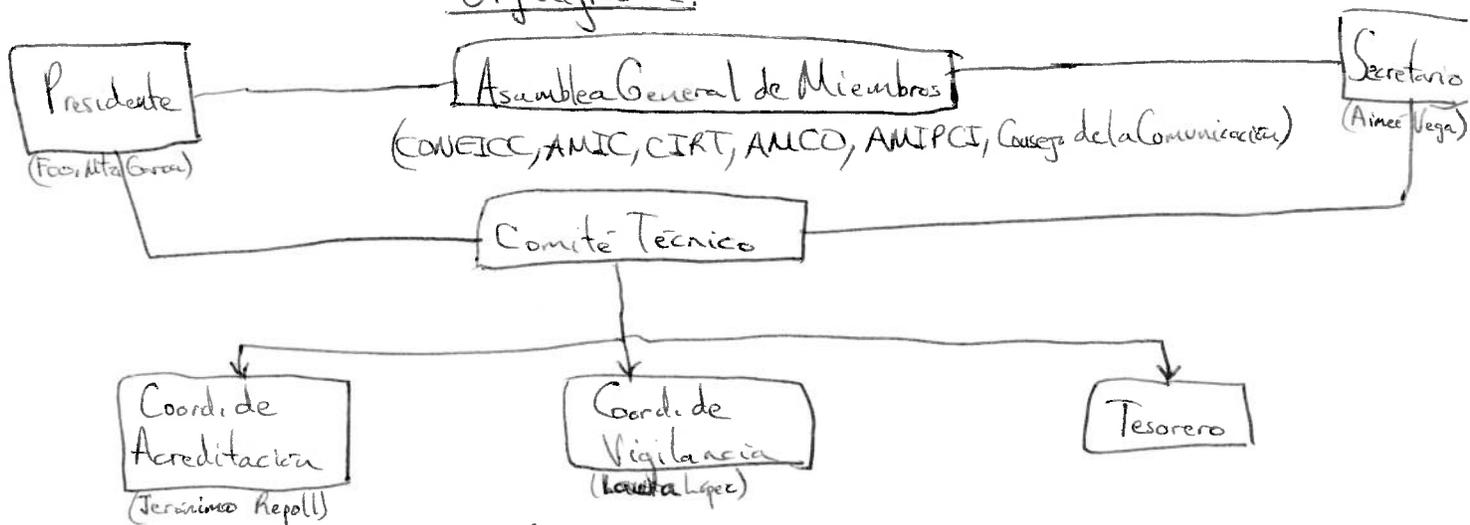
* ¿Para qué sirve la Acreditación?

- Para brindar certidumbre a la sociedad (estudiantes, instituciones laborales, padres de familia).
- Para constituirse en un proceso de autoevaluación.
- Para reconocer y asegurar la calidad de los procesos académicos.

* Un poco de Historia

- CONEICC surgió desde los 90's por un organismo que acreditara programas de comunicación.
- CONAC se integra y solicita a COPAES su reconocimiento.
- CONAC queda constituido (y autorizado por COPAES) en abril de 2006 y otorga su primera acreditación en octubre de 2006 a la U. Anáhuac del Norte (DF).

Organigrama:



Propósitos:

- Promover la calidad académica que conduzca a las instituciones al mejoramiento.
- Actuar con responsabilidad y respeto.
- Utilizar procedimientos apropiados y honestos (sistemáticos) en la toma de decisiones.
- Evaluar continuamente las prácticas de acreditación.

Compromisos:

- Reconocer la diversidad de instituciones y misiones institucionales.
- Reconocer la distinta ubicación y condiciones de desarrollo de cada institución.
- Reafirmar el lugar clave de la efectividad educativa, basándonos en evidencias y resultados proporcionados, más que en estructuras específicas o en métodos para sus logros.

Periodo de Visita (1 día):

- 1º Revisión de carpetas de autoevaluación en la propia institución (3 visitantes-evaluadores en un espacio propio con computadora para c/u con acceso a internet).
- 2º Reuniones con distintos sectores que tienen que ver con el programa (directivos, profesores, estudiantes, egresados, empleadores) para realizar entrevistas.
- 3º Visita a diversos espacios (talleres, laboratorios, biblioteca, etc.).
- 4º Reunión con responsables del programa, presentación de los evaluadores con las autoridades máximas de la institución.
- 5º Sesión de trabajo entre los evaluadores.

Criterios:

- Ai) Imprescindibles: Elementos que deben estar presentes en todos los programas. Son los primeros en ser verificados y nunca deben faltar.
- Bi) Indispensables: Refiere a las condiciones básicas en las que debe operar el programa.
- Ci) Deseables: Refiere a las condiciones óptimas en que opera el programa.

Aspectos a Evaluar:

- El instrumento cuenta con 61 rubros, que se evalúan como Inexistentes (0) y Existentes (1-5):
Existentes (1-5): Deficiente (1), Insuficiente (2), Suficiente (3), Sobresaliente (4), Excelente (5).

*Un programa será acreditado cuando:

- Obtenga puntuaciones superiores a 0 en todos y c/u de los indicadores imprescindibles.
- Obtenga al menos 50% de la puntuación máxima de la suma de puntuaciones probables de los indicadores imprescindibles e indispensables.
- Obtenga al menos 60% de la puntuación máxima posible.

Datos para Solicitud:

Francisco Martínez Garza
(Presidente del CONAC)

José Antonio Meyer (Evaluador)

joseantonio.meyer@upaep.mx

Jerónimo Repoll
(Coord. de Acreditación)
jerorepoll@yahoo.com
(55) 13808172 celular

Tips para iniciar el proceso:

(3)

- Armar un equipo de trabajo liderado por el coordinador del programa (involucrar a todos),
- Redactar el documento en el orden solicitado (indicador por indicador), incorporando las evidencias (que serán verificadas por los evaluadores).
- Redacción en forma sencilla que exprese claramente lo que es la institución. (será verificada por los evaluadores),
- Realizar ejercicio FODA.

Ejercicio (Simulación de parte del Autodiagnostico)

EVIDENCIA

- I. ¿En qué medida se articulan las funciones sustantivas?
- II. ¿De qué manera se vincula el proceso educativo con los procesos de enseñanza-aprendizaje?
- III. De las capacidades genéricas ¿Cuál es la que tiene mayor peso?
- IV. -

¿Cómo es la visita?

1. Arriban miércoles en la mañana; inician su labor en el lugar asignado para su labor privada a las 4 de la tarde.
2. El segundo día ^(viernes) inician a las 8 de la mañana con un recorrido por las instalaciones y posteriormente se reúnen con los maestros (2 hrs. aprox.). Pausa para comer. Reunión a las 3:30 PM con reunión con alumnos (2 hrs.) y después de un receso, reunión con egresados (2 hrs.).
3. Reunión de trabajo con el responsable del programa. Primero, desayuno con empleadores. ^(viernes) Visita a las autoridades (rápida, de cortesía). Reunión de trabajo entre los evaluadores por la tarde.
4. El sábado por la mañana continúa la reunión de trabajo entre los evaluadores para al mediodía retirarse a sus lugares de origen.



XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios

