

CCC  
A I  
1366

# XXXIX



CONEICC

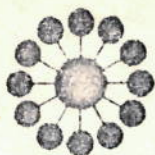
ASAMBLEA DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y  
LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

21 DE MARZO DE 1990

## ORDEN DEL DIA

- 1.- Apertura de la Asamblea.
- 2.- Lectura del Acta de la XXVIII Asamblea General y Revisión de acuerdos.
- 3.- Aprobación del Orden del Día.
- 4.- Nuevos miembros y observadores.
- 5.- Sesión de trabajo con grupos Regionales.
- 6.- Informes de los vocales regionales.
- 7.- Informe de asuntos Académicos, Investigación y Difusión.
- 8.- Informes del Comité Coordinador.
- 9.- VI Encuentro.
- 10.- Asuntos varios.
- 11.- Sede y Fechas XXXI Asamblea General.
- 12.- Clausura de la Asamblea.

SEDE UNIVERSIDAD DEL NORESTE



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Acta de la XXVIII Asamblea de CONEICC celebrada los días 5 y 6 de octubre de 1989 en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila, en la ciudad de Saltillo, Coah.

Asistieron:

UNAM (Guillermina Baena Paz), U. Latinoamericana (Mauricio E. Guerrero M. y Ruggero Garofalo), U. Veracruzana (Edelmira García Díaz, Alberto Juárez Rodríguez y Ma. de Jesús -- Rojas E.), UNIVA (José de Jesús Suárez González y J. Jesús Mora Nuñez), UIA Golfo-Centro (José Morales Melo), ITESM-Campus Queretaro (Jaime D. Severino M. y Juan B. Loría S.) - UIA Noroeste-Tijuana (Arturo Valencia Ramos y Roberto Castillo Udiarte), U. de Monterrey (Ma. Elena Peressini), ITESM Campus Monterrey (Cristina Cervantes), U. del Noreste (Marisela Olguín Chirinos), UAM-Xochimilco (Eduardo Andión G. y Rafael Castro Lluriá), -- Esc. de Comunicación Social de Sinaloa (Ma. Teresa Zazueta Zazueta), ISCYTAC (Francisco J. Palomo R.), U. de las Américas (Miguel García de Fernando, José Cisneros Espinoza y Jorge A. Calles S.), Esc. de Periodismo Carlos Septién García (Manuel Pérez Miran da y Yumín Monfort Kelly), U. Intercontinental (Aldo Chávez Cerezo, José de Jesús Razo Loreto y Francisco Ontiveros Herrera), U. Anahuac (Daniel Fregoso Franco y Ana Ma. Me-- nández), U. Autónoma de Aguascalientes (José de Jesús Calvillo Guerrero), U. Popular Au-- tónoma del Edo. de Puebla (Eduardo Garzón Valdéz), UIA Campus Noreste (Enrique Esquivel López), U. Autónoma de Nuevo León (Angélica González L. y Daniel Alcocer Cruz), U. Autóno-- ma de Coahuila (Julieta Carabaza González y Nohora E. Espinoza L.), U. Autónoma de Guerre-- ro (Felicidad Bonilla Gómez y Meysi Palmero Gómez), Fundación Manuel Buendía A.C. (Miguel A. Sánchez de Armas y Omar Raúl Martínez), UIA México (Luis Javier Mier, Pablo Casares A. y Luis Nuñez Gornés), U. Autónoma de San Luis Potosí (Claudio E. García Flores, Jorge A. Mi-- rabal Martínez y Raúl Camacho Muñoz), ITESO (Carlos Luna Cortés y Cristina Romo), ITESM-- Campus León (Carolina Esparza R.), U. del Tepeyac (Victor M. Mendoza Martínez), U. del Ba-- jío A.C. (Cecilia Valerio G.), U. Autónoma de Tlaxcala (Ana Ma. Medina), U. Regiomontana - (Clemente Gaytán Vigil), Esc. de Letras y Comunicación U. de Colima (Armando Castañeda - Morfín y Manuel Delgado Castro), ANECO (Mónica G. Ponce González y Claudia E. Luna R.),  
Miembros a título personal: Fátima Fernández Christlieb, Horacio Guajardo E., Javier Es-- teinou Madrid, Beatriz Solís Lerey, Raúl Fuentes Navarro.

ORDEN DEL DIA :

1. Apertura de Asamblea Declaratoria Inaugural.
2. Lectura del acta anterior y correcciones.
3. Revisión de Acuerdos.
4. Aprobación del orden del día
5. Nuevos miembros y observadores
6. Replanteamiento de la dinámica de trabajo de la asamblea.
7. Informe de asuntos académicos, de investigación y de difusión.



8. Sesión de trabajo por grupos regionales.
9. Temas de discusión, experiencias y noticias académicas.
10. Sesión de trabajo del Comité Coordinador.
11. Entrega del Tercer Premio de Tesis de Comunicación
12. Informe del Comité Coordinador
13. Sexto Encuentro CONEICC.
14. Asuntos Varios
15. Clausura de la asamblea.

#### 1. APERTURA DE LA ASAMBLEA.

El Mtro. Remigio Valdéz Gamez, Rector de la Universidad Autónoma de Coahuila, dió la bienvenida a los asistentes e inauguró los trabajos de la XXVIII Asamblea del CONEICC.

#### 2. CORRECCIONES AL ACTA XXVII

2.1 En el punto 3 REVISION DE ACUERDOS, el inciso 3.5 dice: "ACUERDO XXVI-5: Se constituyeron 5 vocalías regionales: Noroeste, Noreste, Centro, Valle de México y Golfo-Sureste", debe decir "Se constituyeron 5 vocalías regionales: Noroeste, Noreste, Centro-Occidente, Golfo-Sureste y Valle de México".

#### 3. REVISION DE ACUERDOS.

- 3.1 ACUERDO XXVII-1 : Por unanimidad la asamblea aprobó la admisión al CONEICC del Dr. Javier Esteinou Madrid como miembro a título personal.
- 3.2 ACUERDO XXVII-2 : Por mayoría se acepta el ingreso al CONEICC de la Universidad Autónoma de Baja California.
- 3.3 ACUERDO XXVII-3 : Por unanimidad se acepta el ingreso del CEIC de la U. de -- Guadalajara al CONEICC.
- 3.4 ACUERDO XXVII-4 : Por mayoría se acepta el ingreso de la U. Popular Autónoma del Estado de Puebla al CONEICC.
- 3.5 ACUERDO XXVII-5 : Por unanimidad se acepta el ingreso de la Universidad Iberoamericana Plantel Noroeste al CONEICC.
- 3.6 ACUERDO XXVII 6 : Se aprueba por unanimidad la formación del Comité de Análisis de propuestas de trabajo de las vocalías y comités bajo la responsabilidad de la Vicepresidencia.
- 3.7 ACUERDO XXVII-7 : Por mayoría, la sede del VI Encuentro CONEICC se efectuará - en la U. del Noreste en la ciudad de Tampico, Tamps.
- 3.8 ACUERDO XXVII 8 : Por mayoría se acordó que la temática del VI Encuentro girara en torno a la democracia y que el Comité Coordinador y la universidad sede detallaran los puntos.
- 3.9 ACUERDO XXVII 9 : Por unanimidad se determinó como fechade la XXVIII Asamblea y del VI Encuentro, los días 21, 22, 23, 24 de marzo de 1990.
- 3.10 ACUERDO XXVII 10: Se aprobó por unanimidad la propuesta de instituir el premio a la Distinción Académica.
- 3.11 ACUERDO XXVII-11: Por mayoría se decidió que las asambleas continúen siendo de dos días.
- 3.12 ACUERDO XXVII-12: Fecha de la XXVIII Asamblea, se cumplió en esa sesión.
  - 3.12.1 Comentario: Queda pendiente el ACUERDO XXVI-19 : Se pos pone la admisión de la Universidad México-Americana -- del Norte como Miembro Asociado hasta que se cumpla de bidamente con los requisitos establecidos en el Estatu to del CONEICC.

#### 4. APROBACION DEL ORDEN DEL DIA .

4.1 Se aprobó el orden del día, aunque posteriormente al llegar al punto 6 se acordó modificarlo para incluir dos puntos: uno propuesto en la asamblea y otro que no estaba considerado numéricamente y que fue la entrega del Tercer Premio de Tesis de Comunicación.



## 5. NUEVOS MIEMBROS

- 5.1 La U. Autónoma de Guerrero asiste a su segunda asamblea como observador.  
 5.2 La U. Lasallista Benavente de Celaya, Gto. solicita su admisión como observador.  
 5.3 La Fundación Manuel Buendía A.C. asiste como observador.  
 5.4 La U. Autónoma de Tlaxcala asiste como observador.

## 6. REPLANTEAMIENTO DE LA DINAMICA DE TRABAJO DE LA ASAMBLEA.

6.1 Luis Nuñez Gornés, presidente del consejo, explica que la propuesta surge para evitar las reuniones del Comité Coordinador previas a la asamblea y que se convierten muchas veces en asambleitas repetitivas. Por otra parte, la mayoría de las escuelas no pueden enviar sus tres representantes, por lo que sólo pueden llevarse información parcial (de un comité). Además muchas instituciones tienen problemas específicos que comentar y no se cuenta con el tiempo suficiente en el pleno de la asamblea para discutir esas cuestiones, por lo general se ventila en asuntos generales de una manera rápida e incompleta. Se trata, además de evitar que la asamblea sea una reunión en la que se analicen asuntos administrativos. Se propone, por tanto, una dinámica de trabajo en la que se le dé mayor énfasis a las reuniones por zonas y a los asuntos académicos, de investigación y de difusión.

6.1.1 Comentarios: Se propone incorporar en esta dinámica otros dos puntos: a) Un tema de estudio a discutir dentro de la propia asamblea y para que se abra un debate. b) Incluir un punto específico en el orden del día, referido a noticias de las escuelas, no sólo de cambios de autoridades, sino de actividades académicas como son modificaciones a planes y programas de estudio, diseño curricular, vinculación docencia-investigación y otros. Otra propuesta es que se den tres espacios: 1) Para informes de los comités; 2) Para reunión por regiones, y 3) Para discusión de temas académicos específicos.

ACUERDO XXVIII-1 : Por mayoría se acepta el replanteamiento de la dinámica de trabajo de la asamblea para que en lugar de sesiones por comités, se otorgue más importancia a la sesión por regiones y a las plenarios de discusión.

ACUERDO XXVIII-2 : Por mayoría se acuerda incluir en el orden del día el punto - Temas de discusión, experiencias y noticias académicas.

6.1.2 Comentario: El orden del día redactado al inicio de esta acta, ya se encuentra con la modificación -- aprobada.

## 7. INFORME DE ASUNTOS ACADEMICOS, DE INVESTIGACION Y DE DIFUSION.

7.1 Guillermina Baena, coordinadora del Comité de asuntos Académicos presentó el informe de trabajo. (Se anexa documento).

7.1.1 Comentario: La Dirección General de RTC envió copia de la convocatoria para el Primer Certamen Nacional de Tesis Universitarias sobre la Historia y Perspectivas de la Radio en México, del cual COENICC es coorganizador.

7.2 Carlos Luna coordinador del Comité de Investigación presentó el informe de trabajo (Se anexa documento).

7.2.1 Comentario: Las escuelas solicitan más información acerca del proyecto del texto sobre metodología de la investigación de la comunicación que está coordinando el CEIC de la U. de Guadalajara. También se ha comentado la necesidad de un texto sobre teoría de la Comunicación, que se puede ir trabajando en un mediano plazo.

7.3 Luis Javier Mier, coordinador del Comité de Difusión presentó el informe de trabajo. (Se anexa documento).



7.3.1 Comentario: Se presenta el nuevo formato del boletín y se informa que a cada universidad se entregará un paquete de 20 ejemplares - con la recomendación de que la distribución sea eficaz. El coordinador solicita que envíen información, especialmente - las universidades de provincia. Asimismo, se comenta que los autores del libro "La radiodifusión en México" donaron su edición al CONEICC, únicamente se solicita a las universidades que colaboren con la cantidad de \$40,000.00 para enviar los ejemplares a cada institución. Se esperan también más -- propuestas de textos para cumplir con el convenio de Editorial Trillas. En esta misma asamblea se presentará el libro del segundo premio nacional de tesis. Por otra parte FELA -- FACS requiere de apoyo para la adquisición de dos textos -- que editó por convenio con Gustavo Gilli. Javier Esteinou -- pregunta al comité sobre el material para un texto que entregó hace más de un año y no se ha publicado. Se le responde que investigarán al respecto.

7.3.2 Comentario; Acerca del Centro de Documentación, Raúl Fuentes informa que recibió la biblioteca FELAFACS y que el material ya está revisado e incluido en ese centro. También comenta que la Universidad de Colima microfilmara el material para ponerlo a disposición. CONEICC recibió parte del archivo de Gustavo Esteva y la Fundación Manuel Buendía pone también a disposición la información del archivo de 1958 a 1989, así como los textos de esa fundación.

#### 8.. SESION DE TRABAJO POR GRUPOS REGIONALES.

- 8.1 Informe de la vocalía Golfo-Sureste. (Documento anexo). No hubo comentarios.
- 8.2 Informe de la vocalía Centro-Occidente (Documento anexo). Sin comentarios.
- 8.3 Informe de la vocalía Noroeste. (Documento anexo). Sin comentarios.
- 8.4 Informe de la vocalía Noreste. (Documento anexo). No hubo comentarios.
- 8.5 Informe de la vocalía Valle de México. (Documento anexo). Sin comentarios.
- 8.6 Análisis del trabajo de las regiones y de los comités elaborado por la -- vicepresidencia del CONEICC.

8.6.1 Las actividades de las regiones se resumen de la siguiente manera:  
 Valle de México: Análisis sobre recursos humanos, problemática de las escuelas de comunicación, seminarios de actualización, asesoría, organización gubernamental; orientación de tesis hacia puntos anteriores.  
 Golfo-Sureste: Intercambio de experiencias, de personal académico y bibliografía.  
 Centro-Occidente: Lo básico es la referencia del uso del Centro de Documentación de CONEICC. Muchos ideales.  
 Noreste: Hay decisión de trabajo por comités, intercambio de materiales didácticos, diagnóstico de la situación de la investigación y boletín de difusión regional.  
 Noroeste: Encuentro de escuelas de comunicación, muestras de trabajos, órgano de difusión de reportes de investigación sobre la región, curso de capacitación.

#### 8.6.2 Análisis de las actividades en las regiones.

Las dos del norte por la lejanía del centro se encuentran trabajando muy fuerte y con alto grado de unificación. Tienen propuestas de investigación y se aprecia una necesidad de mantenerse al día y produciendo. Hay una dinámica que podría haber sido previa a la creación - de las regiones.

La del Valle de México tiene su tipo de inquietudes. Es notoria la presencia de instituciones fuertes en el centro.

Las regiones de Golfo-Centro y Centro-Occidente tienen muy poca actividad: la cercanía con el centro ha limitado el trabajo y las asisten-



- cias por ser una región geográficamente muy difícil. Vinculación entre las universidades de Puebla. Faltaría darle mayor actividad a esas áreas.
- 8.6.3 Resumen de las actividades de los comités:  
 Comité de Investigación: Mucho trabajo planteado, empieza a haber difusión. Líneas de investigación en Radio y Regionalización.  
 Comité Académico: Cursos y seminarios en posgrado; programación de varias respuestas parciales.  
 Comité de Difusión: Formalmente el boletín.
- 8.6.4 Análisis de las actividades de los comités.  
 El problema que aquí se ve es la imposibilidad de mantener reunidos - fuera de asambleas a los comités. El de investigación ha dado resultado por los seminarios. En los otros casos, ha recaído en la actividad de las personas.
- 8.6.4 PROPUESTAS.  
 Hacer fuertes a las vocalías regionales y establecer una relación más formal y estrecha entre los comités y las regiones. Revisar por que no han funcionado algunas regiones. Dependemos de la actividad unificadora y luego pasamos a depender de la dinámica propia de las universidades. Hay avances donde hay dinámicas fuertes (norte y centro) por diversos tipos de intereses y necesidades. Hay que fomentar los seminarios para lo académico y tal vez para los de difusión. Se propone que cada comité presente de manera sintética los diferentes eventos realizados. Planteando: eventos, objetivos, logros alcanzados, cuestiones - por realizar, vinculación con las regiones, y mecanismos para avanzar y que los resultados se generalicen.

## 9. TEMAS DE DISCUSION, EXPERIENCIAS Y NOTICIAS ACADEMICAS.

- 9.1 Jorge Calles como vicepresidente y responsable de la organización del Sexto Encuentro informa acerca de la temática y posibles conferencistas. Para que la discusión se analice bajo todas las perspectivas posibles y para saber - que papel va a jugar la comunicación en el proyecto de modernización del Estado mexicano se propone invitar a Enrique Krause, Lorenzo Meyer, Hector Aguilar Camín, Juan Ma. Aponte, Rolando Cordera y Gustavo Esteva. También hay que tomar en cuenta a personas más ligadas a la comunicación como las que integran el CONEICC. Los objetivos de este Encuentro serán dos fundamentalmente:  
 a) Discusión en los aspectos fundamentales de la vida política del país y -  
 b) Vitalizar las actividades académicas al interior de las universidades.
- 9.2 Después de muchos trámites ante RTC y SCT les fue otorgado 30 minutos del tiempo oficial para que difundan las producciones de las siguientes universidades: U. de las Américas, U. Popular Autónoma del Estado de Puebla, UIA Golfo-Centro, U. Madero y la U. Autónoma de Puebla.
- 9.3 La UNAM Organizó un evento denominado "Medios, fines, democracia", en el que participaron durante tres días, varios ponentes presentando los enfoques políticos relacionados con la comunicación.
- 9.4 La Fundación Manuel Buendía explica su sistema de captura de datos y la disponibilidad de esta información para todas las universidades. Ofrece también capacitación a un maestro o alumno para utilizar este sistema (Micro-Isis) y optimizar la utilización del banco de datos. Esta labor se puede realizar - con jóvenes del Servicio Social.
- 9.4 El Departamento de Comunicación de la UDLA se ha encontrado con el problema de los proyectos de tesis, ya que se ha detectado desniveles en su calidad y probablemente se deba a la dirección de la tesis. Solicita que se organice un curso sobre como dirigir trabajos de tesis.
- ACUERDO XXVIII-3 ; Por unanimidad el Comité Coordinador se abocará a organizar un curso de formación de directores de tesis.
- 9.5 Javier Esteinou informa de la reconstitución de ALAIC y su cargo como primer vicepresidente.



10. SESION DE TRABAJO DEL COMITE COORDINADOR.

11. ENTREGA DEL TERCER PREMIO DE TESIS DE COMUNICACION.

12. INFORME DEL COMITE COORDINADOR.

- 12.1 Luis Nuñez Gornés informa acerca del Encuentro FELAFACS a celebrarse en la ciudad de Panamá y de los asistentes por parte de CONEICC que son: Luis Nuñez, Jorge Calles, Edelmira García y Raúl Fuentes. Por FELAFACS asistirán Cris tina Romo y Jorge González como ponente. Como otro punto se pone a consideración de la asamblea, la selección del jurado para evaluar los trabajos del 4º Premio Nacional de Tesis en Comunicación. Se lleva a cabo la selección a través del voto secreto por 3 miembros del COENICC, sean o no representantes institucionales. La presidencia del Consejo acoge la solicitud que externan varios miembros y observadores en el sentido de que se envíe una carta a los rectores para que las instituciones faciliten presupuesto para asistir a las asambleas, reuniones regionales y adquisición de libros.
- 12.2 El Comité académico informa de las acciones que emprenderá para organizar un curso de formación de dirección de tesis. Asimismo, se encuentra elaborando la convocatoria para el premio al mérito académico. También solicita que envíen los cuestionarios del diagnóstico sobre enseñanza-aprendizaje de la comunicación y la de quién es quién en la comunicación.
- 12.3 El Comité de investigación informa del curso de metodología de la enseñanza en comunicación que FELAFACS financiará. Son tres talleres para 30 profesores cada uno. El primero acerca de la Enseñanza de la Teoría de la Comunicación se efectuará del 19 al 24 de febrero en la UIA León. El segundo que tratará de la Enseñanza de la Investigación de la Comunicación se llevará a cabo del 21 al 25 de mayo en la U. de Monterrey. Por último el taller de Enseñanza de la Producción en Comunicación se realizará en la U. de las Américas Puebla de 18 al 22 de junio. El financiamiento incluye hospedaje y alimentación y a cada institución participante corresponderá cubrir los gastos de transporte. Los coordinadores de los talleres son: Raúl Fuentes, Carlos Luna y Luis Nuñez.

12.3.1 Comentario: A todas las actividades del CONEICC pueden asistir los interesados siempre y cuando se encuentren lugares disponibles. En caso de existir financiamiento, este se otorgará sólo a los que son miembros y a los que estén en proceso de admisión, ya que los beneficios obtenidos por el CONEICC deben beneficiar a los miembros -- porque son los que pagan cuotas.

12.4 Informe de la Tesorería (se anexa documento).

12.4.1 Comentario: Se externa la preocupación por el rezago de las cuotas (fijadas con referencia en el salario mínimo) y a los gastos fijos anuales. Se pone en consideración el incremento de la cuota a la -- cantidad de \$500,000.00. Al respecto se externan diversas opiniones para hacer llegar fondos al Consejo. Entre ellos se pueden mencionar las cuotas de cooperación voluntaria de los alumnos, el permiso fiscal para recibir donaciones con exención de impuestos. El financiamiento del boletín por parte de algunas editoriales y que se nombre un representante de relaciones públicas para promocionar los servicios que pueda ofrecer el Consejo.

ACUERDO XXVIII-4 : Por mayoría, la cuota del CONEICC para 1990 se incrementará a \$500,000.00.

ACUERDO XXVIII-5 : Por unanimidad se nombra a Victor M. Mendoza Martínez como representante de relaciones públicas y en apoyo -- directo al Tesorero en la labor de recaudar fondos para el COENICC.



13. SEXTO ENCUENTRO CONEICC.

13.1 Se dió lectura a la convocatoria y se explicaron cada uno de los puntos.(se anexa documento).La U. del Noreste,sede del encuentro,presentó un video para dar a conocer los aspectos operativos del evento.

14. ASUNTOS VARIOS.

14.1 La mesa recibe propuestas para la sede de la XXIX asamblea.Los solicitantes son la U. de las Américas Puebla y la U. del Valle de Atemajac.  
ACUERDO XXVIII-6 ; Por mayoría se elige a la UNIVA como sede de la XXIX asamblea.

14.2 Se recibe la propuesta para que las asambleas sean de tres días.  
ACUERDO XXVIII-7; Por mayoría las asambleas siguen siendo de dos días.

14.3 Se propone como fecha para la asamblea XXIX los día 11 y 12 de octubre de - 1990.

ACUERDO XXVIII-8 : Por unanimidad se aprueba la fecha antes citada.

14.4 Se propone incrementar la cuota de los miembros a título personal a la cantidad de \$50,000.00.

ACUERDO XXVIII-9 : Por mayoría se eleva la cuota de los miembros a título personal a la cantidad de \$50,000.00

14.5 Se plantea la necesidad de que los interesados en participar en la elección del próximo Comité Coordinador,elaboren sus planes de trabajo con anticipación para que en el momento de la toma de posesión empiecen inmediatamente a trabajar con su plan de trabajo.A este respecto surgen dos propuestas: 1) Que la asamblea de marzo sirva de escenario para que los candidatos a la presidencia presenten sus planes de trabajo para que en la toma de posesión en octubre empiecen a trabajar.2) Que el actual comité prolongue su período a dos años y medio para que en la próxima asamblea se aprueben las modificaciones del estatuto.

ACUERDO XXVIII-10 : Por mayoría se aprueba que el actual Comité coordinador prolongue su período a dos años y seis meses.

14.6 La Fundación Manuel Buendía solicita formalmente su asistencia como observador.

ACUERDO XXVIII-11 : Por mayoría se acepta a la Fundación Manuel Buendia como observador.

14.7 La Universidad de Colima invita al Coloquio sobre automatización de bibliotecas que se llevará a cabo los días 8,9 y 10 de noviembre en Colima.

14.8 La UNIVA informa sobre el V Simposium de comunicación del 25 al 27 de octubre.

14.9 Del 9 al 12 de octubre se efectuará la Semana Cultural de Comunicación participa la U.Autónoma de Coahuila.

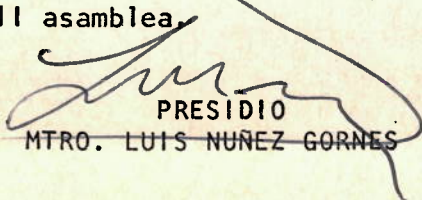
14.10 La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación pone a disposición del CONEICC parte de su espacio en el programa de radio.

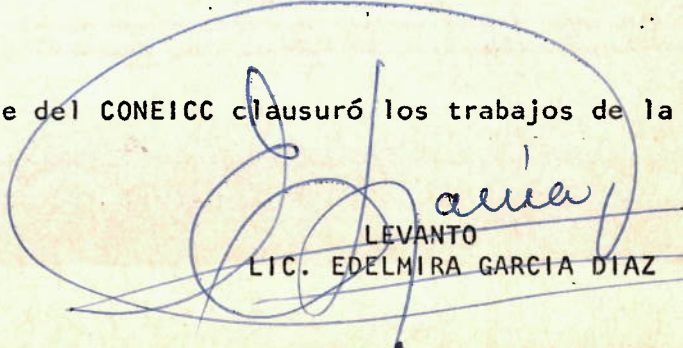
14.11 La UAM-Xochimilco pone a la disposición su material de apoyo y el catálogo de comunicación.

14.12 La asamblea externa una felicitación a los organizadores de la XXVIII asamblea.

15. CLAUSURA DE LA ASAMBLEA.

El Mtro. Luis Nuñez Gornés,presidente del CONEICC clausuró los trabajos de la XXVIII asamblea.

  
PRESIDIO  
MTRO. LUIS NUÑEZ GORNÉS

  
LEVANTO  
LIC. EDELMIRA GARCIA DIAZ





Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

# LISTA DE ASISTENCIA

## XXIX ASAMBLEA GENERAL

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE  
21 MARZO 1990

NOMBRE	INSTITUCIÓN
1 LUIS NÚÑEZ CARRÉS	U.I.A.
2 Jorge A. Calles S.	U.D.L.A.
3 Marisela Olguín Ch	Universidad del Noroeste
4 MARIO AGUIRRE	Universidad del Noroeste.
5 Laura Corballo Meza	Universidad del Noroeste
6 Juan Arturo Valdama	U.I.A. - NOROESTE
7 Cecilia Castellanos Barone	U.I.A. NOROESTE
8 Eduardo Garzon Valdez	UPAEP. (Puebla)
9 CARLOS OSORIO <del>LOPEZ</del>	UPAEP ( " )
10 JOSE MORALES MELO	UIA PUEBLA
11 ALFREDO NAIME PADUA	UIA PUEBLA
12 Javier Estévez Madrid	UDM-X Mex. DF. (A Título Personal)
13 Gabriel González Molina	Universidad de las Américas, Puebla.
14 Raúl Camacho Muñoz	Autónoma de San Luis Potosí
15 HORACIO GUAYARDO	UAM - miembro a título personal
16 Francisco Ontiveros Herrera	UIC.
17 Aldo Chávez Cerezo	UIC.
18 José de Jesús Razo Lora	UIC





Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

- 19 Lic. Luc Elizabeth Sosa Peralta Universidad México-Americana del Norte.  
20 Lic Susana Treujiño Silva UNIV. MEXICO AMERICANA DEL NORTE  
21 LIC. S. PATRICIA BLANCO MOLINA UNIVERSIDAD MEXICO - AMERICANA DEL NORTE

- 22 Roger Darío Sánchez Martínez Universidad Autónoma de Nuevo León  
23 FRANCISCO JAVIER MARTÍNEZ GARZA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
24 Leticia Montagner García Esc. de Periodismo "Carlos Septién García"  
25 Jesús Pablo Tenorio Esc. de Periodismo "Carlos Septién García"  
26 RAMÓN VALENCIA RODRIGUEZ ITESM CAMPUS ESTADO DE MEXICO  
27 Jumin Montfort Kelly Escuela Periodismo Carlos Septién García.  
28 Luis Javier Mier Universidad Benemérita.  
29 Pablo Casares UIA - México  
30 Enrique Esquivel López UIA - Laguna.  
31 Guillermo Hernández Crejía Universidad del Tepeyac.  
32 Victor M Mendiga MT2 Universidad del Tepeyac  
33 Verónica Espinosa Arbaiz Universidad del Bajío.  
34 Patricia González Universidad de Sonora,  
35 José de Jesús Suárez González Universidad del Valle de Atemajac  
36 J. JESUS MORA NUÑEZ GUADALAJARA, JAL.  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC (UNIVA) GUADALAJARA, JAL.  
37 Cristina Romo ITESO





Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

- 31 Graciela Bernal L.  
39 Carlos Luna  
40 Luis Bueno Sánchez  
41 Armando Castañeda Morfín  
42 Patricia Ortega Ramirez  
43 EDUARDO ANDION GAMBOA  
44 RAFAEL CASTRO  
45 Beatriz Solís-Lence  
46 WALTER NEIRA  
47 FRANK PRIESS  
48 MA. TERESA ZAZUETA ZAZUETA  
49 Jorge Nieto Malpica  
50 Angélica Aparicio Carrián  
51 FERNANDO SANTIBÁÑEZ  
52 DAVID FRAGOSO FRANCO  
53 Ana Ma. Menendez  
54 Guillermina Baena Paz

ITESO  
ITESO  
Universidad de Colima  
Universidad de Colima  
Universidad Autónoma Metropolitana  
Universidad Autónoma  
Metropolitana-Xochimilco.  
UAM-X.  
TITULO PERSONAL  
FELAFACS  
Fundación-Kourad- Adleucenes  
ESCUELA DE COMUNICACION  
SOCIAL DE SINALOA.  
Universidad Autónoma de Tamaulipas  
Universidad Autónoma de Tamaulipas  
UNIVERSIDAD ANAHUAC  
UNIVERSIDAD ANAHUAC.  
Universidad Anahuac  
UNAM - FC P.  
Comunicación



## INFORME DEL COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS

1. Se informó que está terminando el vaciado de los datos de los cuestionarios sobre el Diagnóstico de la enseñanza-aprendizaje de la comunicación en México. Se comentó que entregaron 34 instituciones, casi el 50% de todas del país, por lo cual ya hay una muestra representativa de la situación que se investiga.

Se comentó que todavía hay la posibilidad de inducir los datos de las universidades que lo trajeron a esta reunión.

Se dijo que la información del Diagnóstico está al acceso de las instituciones a través de los discos en cuanto lo desieran. Se agradeció el apoyo de la Dirección General de Servicios de Cómputo de la UNAM para la realización de este trabajo.

2. Se leyó la convocatoria para el taller Nacional de Asesoría y Promoción de la producción de medios. (ANEXO).

3. Se leyó la convocatoria para el Taller para la Formación de Directores de Tesis. (ANEXO).

4. Se leyó la convocatoria al PREMIO A LA DISTINCION ACADEMICA. (ANEXO).

5. Por solicitud de las se han entregado los siguientes Proyectos de Comunicación Educativa:

- Universidad Autónoma de Guerrero
- Radio Universidad Autónoma de Guerrero.
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Universidad Benito Juárez Autónoma de Oaxaca. (próximamente).

y se han impartido las siguientes asesorías:

- Universidad Autónoma de Nayarit (Universidad a distancia).
- Centros de Integración Juvenil (Metodología para la...)

Atte.

Guillermina Baena Baez



## PREMIO A LA DISTINCION ACADEMICA

Con el propósito de estimular a los docentes de la comunicación para que obtengan mayores posibilidades de desarrollo profesional, así como para fortalecer la docencia y la investigación, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, convoca a

Todos los profesores, ayudantes de profesor y técnicos académicos dedicados a la docencia a ser candidatos al PREMIO A LA DISTINCION ACADEMICA -- sobre los siguientes requisitos:

1. Ser postulados por medio de un oficio de alguna institución que imparta la carrera de comunicación.
2. Tener cuando menos tres años de antigüedad en la docencia.
3. Haber trabajado en la docencia con la formación de alumnos que actualmente destaque en el campo profesional.
4. Enviar 5 copias del Curriculum Vitae docente detallando: grado de escolaridad, asignaturas impartidas, cursos y cursillos, participación en conferencias y mesas redondas, obra publicada e inédita, reconocimientos, asociaciones a las que pertenece y experiencia profesional que haya aplicado a la docencia.

Las propuestas se recibirán en la sede del CONEICC a más tardar el --- próximo 30 de septiembre de 1990 y el premio se entregará en la XXXI Asamblea del CONEICC en marzo de 1991.

El premio consistirá en...





Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Coordinación de Asuntos  
Académicos

FUNDACION  
MANUEL BUENDIA

#### TALLER PARA LA FORMACION DE DIRECTORES DE TESIS

Lugar: Querétaro, Qro.

Sede: Tecnológico de Monterrey, Campus Qro.

Fecha: 12 al 14 de julio

Duración: 20 horas

Horario: 10:00 a 14:00 hrs. y 17:00 a 20:00 hrs.

No. de participantes: 25 a 30

#### Objetivos:

- Distinguir los principales problemas teórico-metodológicos de la elaboración de tesis.
- Analizar los problemas externos: psicológicos y político-administrativos.
- Identificar el perfil del director de tesis.

#### TEMARIO:

- I. La tesis, mitos y prejuicios
  - A. Problemas teórico metodológicos
  - B. Problemas psicológicos
  - C. Problemas político-administrativos
- II. La dirección de tesis:
  - A. La formación del director
    1. Teórica
    2. Metodológica
    3. De investigación



- B. Los criterios para la dirección de tesis:
  - 1. Según del alumno
  - 2. Según el tema
  - 3. Según el contexto
- C. Los procedimientos:
  - 1. Las monografías
  - 2. Los ensayos
- D. Proyectos de titulación:
  - 1. Líneas de investigación
  - 2. Práctica profesional
  - 3. Servicio Social
  - 4. Especiales
  - 5. Terminales

III. Las fases de una investigación como tesis.

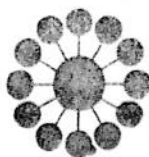
- A. Plan de trabajo:
  - 1. El problema
  - 2. Selección y delimitación del tema
  - 3. La respuesta tentativa
  - 4. La organización jerárquica
  - 5. Las fuentes iniciales
  - 6. La programación
- B. Análisis, ordenación y recopilación:
  - 1. Las fuentes de información
  - 2. El registro de los datos
- C. La exposición de resultados:
  - 1. La estructura lógica, razonamientos correctos e incorrectos.
  - 2. La construcción del discurso escrito

La Fundación Manuel Buendía difundirá el evento en los medios de comunicación que considere convenientes y pagará los honorarios y viáticos del instructor, así como se encargará de la edición rústica del texto que servirá de material didáctico.

Las Universidades pagarán el transporte, alojamiento y alimentos del profesor que envíen .

Interesados favor de inscribirse antes del 30 de junio con la Dra. Guillermina Baena Paz responsable de Asuntos Académicos y Coordinadora del Curso.





Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Coordinación de Asuntos  
Académicos

FELAFACS

TAJLER NACIONAL DE ASESORIA Y PROMOCION DE LA PRODUCCION EN  
MEDIOS

MEXICO 1990

Ante la proximidad de la I Muestra de Producción de las Facultades de Comunicación de América Latina y considerando la necesidad de evaluar la producción de medios para la enseñanza-aprendizaje en nuestro país, se convoca a las Escuelas miembros del CONEICC a participar en el Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción de Medios.

Los objetivos generales del taller son:

- Identificar las características de la producción, la infraestructura y los criterios de elaboración de los medios a partir de la presentación de una Muestra Nacional de Producción.
- Evaluar la situación actual de la producción de Medios en las Escuelas y Facultades de Comunicación en nuestro país.
- Promover la producción de medios por medio de una metodología didáctica y el intercambio de recursos.

Cada institución miembro del CONEICC que cuente con producción de medios tiene derecho a enviar a uno de sus profesores con los trabajos más representativos de su producción. De preferenu

cia, que sea el responsable de la misma.

Los gastos de asistencia y alimentación de los profesores participantes serán cubiertos por CONEICC. Cada Universidad deberá aportar los gastos de traslado para los profesores que designe.

El Taller se realizará del 17 al 21 de septiembre de 1990 y será coordinado por la Dra. Guillermina Baena Paz y por el Lic. Rolando Chávez Moreno en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

El programa básico será el siguiente:

Presentación del coordinador, los participantes y los objetivos y programa del taller.

Se expondrán las muestras de producción de acuerdo con la programación elaborada previamente.

Se analizarán colectivamente las muestras para conocer, intercambiar y evaluar el grado de desarrollo de la producción.

Se identificarán los principales problemas sobre criterios de elaboración, infraestructura y equipos utilizados, técnica, producción y vinculación con las áreas teóricas y metodológicas.

Se diseñará una metodología didáctica para la producción y promoción de medios.

Discusión de resultados del taller y conclusiones.

Evaluación sobre el grado de cumplimiento de los objetivos por los participantes y el coordinador.

Se solicita a cada una de las instituciones la designación de los profesores que participarán en el Taller durante la XXIX



Asamblea del CONEICC (Tampico, Tamaulipas, marzo 21 de 1990)  
o telefónicamente antes del 30 de agosto.

ANEXO N° 1

FORMATO PARA LA PLANEACION

Nombre del Taller: Taller Nacional de Asesoría y Promoción  
de la Producción en Medios.

Nombre del experto en metodología didáctica: Dra. Guillermina  
Baena Paz.

Nombre del experto en producción de medios: Lic. Rolando  
Chávez Moreno.

Fecha (duración): Septiembre 17 al 21 de 1990 (cuatro días)

Lugar de realización (ciudad): San Luis Potosí

Asociación Organizadora: CONEICC

Facultad o Escuela organizadora: Universidad Autónoma de San  
Luis Potosí.

Facultades asistentes:

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa

Escuela de Periodismo C. Septián García

ENEP Acatlán-UNAM

Instituto de Ciencias Sociales de Mérida

ISCYTAC

ITESM Campus Monterrey

ITESM Campus León

ITESM Campus Obregón

ITESM Campus Querétaro

ITESO



U. Anáhuac  
U. Autónoma de Aguascalientes  
U. Autónoma de Coahuila  
U. Autónoma de Nuevo León  
U. Autónoma de Sinaloa  
U. Autónoma Metropolitana-Xochimilco  
U. de Colima  
U. de Guadalajara  
U. del Bajío  
U. del Noreste  
U. del Tepeyac  
U. del Valle de Atemajac  
U. de las Américas-Puebla  
U. de Monterrey  
U. de Sonora  
U. Iberoamericana  
U. Iberoamericana Plantel Golfo-Centro  
U. Iberoamericana Plantel Laguna  
U. Iberoamericana Plantel León  
U. Iberoamericana Plantel Noroeste  
U. Intercontinental  
U. Latinoamericana  
UNAM FCPyS.  
UPAEP  
U. Regiomontana  
U. Valle del Bravo  
U. Veracruzana

Objetivos:

- Identificar las características de la producción, la infraestructura y los criterios de elaboración de los medios a partir de la presentación de una Muestra Nacional de Producción.

- Evaluar la situación actual de la producción de medios en las Escuelas y Facultades de Comunicación en nuestro país.
- Promover la producción de medios por medio de una metodología didáctica y el intercambio de recursos.

Metodología:

Presentación de los participantes y características del Taller.

Exposición de las muestras de producción.

- Análisis colectivo de las mismas.
- Identificación de la problemática.
- Diseño de una metodología didáctica.
- Evaluación.

Forma de evaluación del Taller:

Verificación en la sesión final del grado de cumplimiento de los objetivos por los participantes y el experto.



ANEXO N° 2

Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción en  
Medios

P R E S U P U E S T O

San Luis Potosí

Septiembre 17 a 21 de 1990

Aportes Nacionales:

Aportes de la Asociación	US \$ 1,000.00
Aportes de las Universidades	US \$ 4,000.00
Aporte Univ. anfitriona	US \$ 1,000.00
Total aporte nacional	US \$ 6,000.00

Solicitado a FELAFACS:

Honorarios del experto en metodología	US \$ 250.00
Honorarios del experto en producción	US \$ 250.00
Viáticos de los expertos	US \$ 500.00
Viáticos participantes	US \$ 1,500.00
Materiales para asistentes	US \$ 300.00
Apoyo técnico y administrativo	US \$ 200.00
Total solicitado a FELAFACS:	US \$ 3,000.00

Fecha: Marzo 21 de 1990





INFORME A LA ASAMBLEA DEL CONEICC SOBRE LA FEDERACION  
LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL  
(FELAFACS)

Cristina Romo  
Marzo de 1990

- 1- Del 22 al 26 de octubre de 1989 se llevó a cabo en Panamá el VI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Por parte de México participaron en las actividades académicas José Ramón Enríquez, Jorge González, Raúl Fuentes, Luis Núñez, Jorge Calles y Cristina Romo.
- 2- Simultánea al Encuentro se realizó la III Asamblea General Ordinaria de FELAFACS en la que se renovó el Consejo Directivo, se aprobó el informe de la gestión anterior y se aprobó el plan de trabajo 90-92.
- 3- El nuevo Consejo Directivo está formado por:

Joaquín Sánchez (Colombia)	-Presidente
Walter Neira (Perú)	-Secretario Ejecutivo
Erasmus de Freitas (Brasil)	-Director
Onofre de la Rosa (Rep. Dominicana)	-Director
Raúl Fuentes (México)	-Director
Gilberto Alcalá (Venezuela)	-Director
Jorge Luis Bernetti (Argentina)	-Director
Mario Zeledón (Costa Rica)	-Director



Suplentes

Teresa Quiroz (Perú)  
Luis Núñez G. (México)  
Julieta Montoya (Colombia)  
Susana Frutos (Argentina)  
Federico Iglesias (Puerto Rico)  
Emma Fernández (Cuba)

- 4- El plan de trabajo 90-92 contempla la realización de talleres de metodología de la enseñanza, talleres de actualización académica y talleres de producción audiovisual. El Comité Coordinador del CONEICC ha asumido ya la responsabilidad e informará de los proyectos para México.
  
- 5- La Asamblea acordó que la sede para el VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, a celebrarse en 1992 sea México. El tema del mismo será Comunicación, Integración e Identidad Latinoamericana. El CONEICC deberá presentar una propuesta temática, académica y metodológica.
  
- 6- Se nombró una comisión coordinada por Cristina Romo, encargada de hacer una revisión de los estatutos de FELAFACS y hacer las propuestas de modificación necesarias, así como la formulación de los reglamentos necesarios.
  
- 7- Los días 5 y 6 de febrero en Santa Marta Colombia, se llevó a cabo la reunión del Consejo Directivo de FELAFACS. En ella se aprobaron los planes concretos para el año 1990.



- 8- La Federación apoya económicamente la visita a México de Jesús Martín Barbero, que participará en el Encuentro Nacional y dictará un curso en la Universidad Iberoamericana.
  
- 9- La Federación ha firmado un convenio con el CONEICC para continuar con el proyecto de publicaciones, tanto para su edición en México, como para su distribución.
  
- 10- Los temas de la revista Diálogos para este año son:
  - Número 26 - Comunicación y Cultura (en prensa).
  - Número 27 - Comunicación y Publicidad.
  - Número 28 - Comunicación y Religiosidad Popular.

Todavía faltan artículos para dos últimos. Se reciben colaboraciones en Lima hasta el 30 de marzo.
  
- 11- Están por llegar los ejemplares del Fascículo #4 sobre fotografía de profesores. El número 5 estará dedicado a la entrevista. Está abierta la invitación para enviar sus colaboraciones. El 30 de abril es la fecha tope. El Consejo Directivo hace una invitación especial a los profesores de México, dado que su participación en los fascículos ha sido muy limitada.
  
- 12- Se editó un índice de la revista Diálogos, que ahora se entrega.
  
- 13- El programa de becas FELAFACS sigue abierto para México. Los interesados favor de ponerse en contacto con Luis Núñez o Cristina Romo.



- 14- En el mes de junio se realizará el II Seminario/Taller sobre Enseñanza de la Televisión, en el CETUC de la U. Católica del Perú, en Lima; como resultado de la convocatoria que Luis Núñez hizo a través de las vocalías, se presentaron cinco candi datos mexicanos. No hay respuesta todavía.

FASCICULO Nr. 4

Una mirada a través de la cultura

LA ENTREVISTA EN LAS FACULTADES DE COMUNICACION  
SOCIAL DE AMERICA LATINA

- Convocatoria -

El Consejo Editorial de la Revista "Dia-logos de la Comunicación" se dirige -por cuarto año consecutivo- a los profesores de las Facultades y/o Escuelas de Comunicación de América Latina con el propósito de invitarlos a participar en la elaboración del Fascículo Nr. 4 de nuestra revista que, en su edición extraordinaria correspondiente a 1990, recogerá una selección de Entrevistas realizadas a personajes representativos de las culturas de nuestros países.

Se pretende mostrar las posibilidades expresivas que están presentes en el género de la Entrevista, entendida ésta como uno de los instrumentos o recursos de la creación periodística. Sin embargo, la propuesta anterior adquiere una mayor dimensión para nuestras Facultades al proponer simultáneamente que las Entrevistas a realizarse incidan en el tema de la Cultura como una de las claves que explican el desarrollo actual de la Comunicación Social.

Antecedentes

Los Fascículos anteriores constituyeron un gran éxito para nuestra revista y nuevos logros en el importante proceso de integración de las Facultades de Comunicación Social que viene impulsando nuestra Federación en América Latina.

En 1987 realizamos el Fascículo Nr. 1 que denominamos: "La Fotografía en las Facultades de Comunicación Social de América Latina". Se mostró allí las creaciones fotográficas de nuestros alumnos, seleccionadas entre más de 500 colaboraciones que nos llegaron desde diferentes países de América Latina.



En 1988 nuestro esfuerzo se orientó a presentar una selección de creaciones vinculadas con "El Diseño Gráfico en las Facultades de Comunicación Social de América Latina". Igualmente recibimos más de 300 colaboraciones que llegaron desde 8 países de la región.

En 1989 retornamos a la Fotografía, esta vez para mostrar un conjunto de colaboraciones de los profesores, en el marco de las celebraciones de los 150 años de presencia de la Fotografía en América Latina. Se recibieron más de 200 colaboraciones de 11 países.

Estos antecedentes hablan por sí solos del inmenso potencial creativo que hoy está presente en nuestras Facultades y Escuelas. La respuesta a nuestras convocatorias dan cuenta de un creciente interés de los profesores latinoamericanos por participar en los proyectos de integración desarrollados por FELAFACS.

#### Del contenido

El profesor interesado en participar en esta cuarta versión de nuestros Fascículos, en su edición correspondiente a 1990, deberá realizar su **Entrevista** seleccionando a un personaje vinculado con la Cultura en su país, entendiendo a ésta en su sentido más amplio.

Los personajes entrevistados pueden ser realizadores/ejecutantes que se desenvuelvan en un área específica de la Cultura y la Comunicación, cualquiera que ésta sea, o bien, investigadores y críticos que puedan dar cuenta de procesos, fenómenos o experiencias culturales relevantes y de sus posibles significaciones en el contexto de su país o región.

Puede optarse -por tanto- por personajes que hayan desarrollado una trayectoria en áreas tan diversas como las de: artes (músicos, cantantes, literatos, pintores, escultores, actores, realizadores, etc.), o procesos culturales (religiosidad popular, mitos, costumbres, cotidianidad, etc.).

En todos los casos se tratará de entrevistar a personajes de reconocimiento nacional y/o internacional legitimados por su vinculación con procesos de cultura y comunicación.

### Características de las colaboraciones

- Las **Entrevistas** deberán ser inéditas y tendrán como máximo 15 a 20 páginas escritas a doble espacio.
- Cada **Entrevista** deberá ser remitida bajo un título que será utilizado para la presentación de la misma.
- El autor de la **Entrevista** deberá acompañar su colaboración con 3 o 4 fotografías en blanco y negro, desde diferentes ángulos, en que figure el personaje entrevistado en el momento de la **Entrevista** y, de ser posible, una foto en la que se observe al entrevistado y al entrevistador.
- Para la selección de las **Entrevistas** se tomará en cuenta el contenido de la **Entrevista** y las formas utilizadas por el entrevistador. Se pondrá énfasis -por tanto- en la creatividad, capacidad expresiva, sentido de la agudeza, así como las respuestas obtenidas por el entrevistador.

### De los participantes

Podrán participar principalmente profesores, jefes de práctica, asistentes, instructores o monitores del **Area de Periodismo** de las Facultades o Escuelas de Comunicación de América Latina afiliadas a FELAFACS. En segunda prioridad, se aceptará también la participación de profesores de otras áreas académicas que muestren interés por colaborar en esta nueva versión de nuestra serie Fascículos de **Diálogos de la Comunicación**.

El autor de la **Entrevista** deberá remitir sus datos personales, indicar la institución a la que pertenece, dirección y teléfono. Ellos aparecerán publicados en el Fascículo.

### De la selección de las colaboraciones

El Consejo Editorial de nuestra revista invitará a dos periodistas de reconocido prestigio profesional con el

propósito de que nos acompañen en la selección de las **Entrevistas** que serán presentadas en el Fascículo Nr. 4.

FELAFACS se reserva el derecho de conservar las colaboraciones que no hayan sido seleccionadas sin perjuicio de que sus autores también puedan utilizarlas más adelante.

Cada uno de los profesores cuyos trabajos sean seleccionados recibirá tres ejemplares gratuitos del Fascículo Nr. 4 y un diploma de reconocimiento expedido por nuestra Federación.

#### De los plazos fijados

La fecha final para la presentación de los trabajos en la oficina de la Secretaría Ejecutiva de FELAFACS es el día 30 de abril de 1990.

Los trabajos deberán hacerse llegar a:

Señores  
Revista **Diálogos de la Comunicación**  
FELAFACS  
Apartado Aéreo 18-0371  
Lima 18  
Perú

Lima, 15 de setiembre de 1989

Walter Neira Bronttis  
Secretario Ejecutivo



CONEICC  
Consejo Nacional para la  
Enseñanza y la Investigación  
las Ciencias de la  
Comunicación.

FELAFACS  
Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de  
Facultades de Comunicación  
Social.

TALLERES DE METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION  
MEXICO, 1990.

Como parte de su Programa de Trabajo para 1990, el CONEICC, con el apoyo de la FELAFACS y la UNESCO, convoca a sus instituciones miembros a participar en los tres Talleres de Metodología de la Enseñanza de la Comunicación, que se realizarán conforme a la siguiente propuesta:

Los Objetivos Generales de los tres talleres serán:

Actualizar un diagnóstico sobre la enseñanza de la comunicación en las escuelas y precisar los factores problemáticos comunes.

Ubicar la situación de cada escuela en el contexto de su respectivo currículum e intercambiar experiencias sobre el abordaje metodológico de la problemática de la enseñanza de la comunicación.

Elaborar propuestas generales y particulares de renovación metodológica en tres áreas curriculares, aplicables en cada una de las escuelas de acuerdo a sus condiciones y propósitos específicos.

Se han señalado como áreas curriculares prioritarias, a ser atendidas particularmente en cada uno de los talleres desde el punto de vista de la Metodología de la Enseñanza:

La Teoría de la Comunicación.  
La Investigación de la Comunicación.  
La Producción en Comunicación.

Cada Institución miembro del CONEICC tendrá derecho a enviar a uno de sus profesores a cada uno de los tres talleres. Evidentemente, se espera que los profesores designados desempeñen labores docentes en las áreas curriculares correspondientes a cada taller. Los gastos de estancia y alimentación de los profesores participantes en los tres talleres serán cubiertos por CONEICC. Cada universidad deberá aportar los gastos de traslado y otros, a los profesores que designe.

Los talleres se realizarán conforme al siguiente itinerario:

Taller de Metodología de la Enseñanza de la Investigación de la Comunicación.

Coordinador: Mtro. Carlos E. Luna Cortés.

Fechas: Mayo 21 a 25 de 1990.

Lugar: Monterrey, NL. ~~de Monterrey~~

Sede: Universidad ~~de Monterrey~~

Participantes: 30 profesores.

Taller de Metodología de la Enseñanza de la Teoría de la Comunicación.

Coordinador: Mtro. Raúl Fuentes Navarro.

Fechas: Junio 4 a 8 de 1990.

Lugar: León, Gto.

Sede: Universidad Iberoamericana Plantel León.

Participantes: 30 profesores.

Taller de Metodología de la Enseñanza de la Producción en Comunicación.

Coordinador: Mtro. Luis Núñez Gornes.

Fechas: Junio 18 a 22 de 1990.

Lugar: Puebla, Pue.

Sede: Universidad de las Américas-Puebla.

Participantes: 30 profesores.

Cada uno de los tres talleres se realizara conforme el siguiente programa básico:

Presentación del coordinador, los participantes y los objetivos y programa del taller.

Exposición de experiencias y diagnosticos sobre la enseñanza de la comunicación en las escuelas, según el área curricular correspondiente.

Selección y ubicación de los principales factores problemáticos comunes.

Elaboración de propuestas generales y particulares de renovación metodológica.

Discusión de resultados y conclusiones.

Evaluación del taller: Verificación, en la sesión final, del grado de cumplimiento de los objetivos por los participantes y el coordinador.

Se solicita a cada una de las instituciones la designación de los profesores que participarán en cada uno de los tres talleres durante la XXIX Asamblea del CONEICC (Tampico, Tamps., marzo 21 de 1990) o telefónicamente, antes del 30 de abril.

DIAGNOSTICO DE LA INVESTIGACION  
REGION NORESTE  
R E P O R T E

ANTECEDENTES:

Con la finalidad de conocer la realidad concreta que impera en las escuelas de comunicación afiliadas a CONEICC y que conforman la región noreste. Se diseñó un cuestionario que fué contestado por los representantes de dichas instituciones ante el consejo.

POBLACION:

Universidad México-Americana del Norte  
Universidad Regiomontana  
Universidad del Noreste  
Universidad de Monterrey  
I.T.E.S.-Monterrey  
Universidad Autónoma de Coahuila  
ICyTAC.

INSTRUMENTO:

El instrumento que se utilizó fué elaborado en conjunto por las representantes de la UNE y UAC.

Se anexa al presente copia del instrumento.

RESULTADOS:

Con respecto al primer bloque de interrogantes que se plantea y trata de recabar información sobre el concepto de investigación y su importancia práctica y curricular todas las instituciones coincidieron que esta actividad debe ser un proceso orientado a la búsqueda de formas y metodologías que generen nuevos conocimientos y se encuentre íntimamente ligado a la docencia y la solución de problemas concretos de la comunidad.

Esta postura se complementa con el concepto de utilidad práctica de esta tarea ya que todas las respuestas plantean que es una actividad que estimula al alumno a localizar problemas y - --



sensibilizarlo para que encuentre una solución.

En lo que se refiere específicamente a programas de investigación el 57% (5) de las escuelas de comunicación cuentan con programas formales de investigación, con personal asignado para estas actividades.

Sin embargo, al interrogar sobre las líneas de investigación que se trabajan en estas escuelas el 20% la centra en proporcionar datos para la planeación curricular; el 40% trabaja las líneas de comunicación masiva regional y programas interdisciplinarios - mientras el 40% restante no cuenta con una línea de investigación definida.

Con respecto a las causas principales que influyen en la falta de investigación en las escuelas que conforman la región noreste; todas coinciden en tres aspectos básicos: falta de financiamiento; falta de motivación para la investigación y falta de capacitación.

Pero, al parecer y de acuerdo a las respuestas emitidas en los cuestionarios todas las escuelas cuentan cuando menos y hasta el momento con elementos básicos para el desarrollo de ésta tarea; computadora, laboratorio, material bibliográfico, hemerográfico y audiovisual, e infraestructura.

Además todas las carreras que se ofrecen en el noreste han incluido curricularmente la (s) materia (s) de metodología, mismas que se encargan de proporcionar las herramientas indispensables para esta actividad a los estudiantes.

Vinculando los conocimientos generados en esta materia vertical y horizontalmente con otras de la misma currícula para fundamentar su existencia y aplicación.

A continuación se enumeran los proyectos y los investigadores que trabajan en la región noreste:

ITESM

Nombre del Catedrático  
José Rafael López Islas

Nombre del Proyecto

Magdalena Elizondo Torres.

Cristina Cervantes S.

Cervantes, S. y Armín Gómez B.

Carmen Estrada Bellman.

Alfonso Sánchez Lozano.

- Plan de Estudios de la Carrera de Lic. en Ciencias de la Comunicación
- T.V. Interactiva (maestría vía satélite).
- Desarrollo curricular de la materia de Expresión Oral a Nivel Masivo en el Sistema para los planes de Estudio de 1990.
- Creación de una emisora radiofónica independiente al servicio de los grupos marginados del Estado de N.L.
- Radio- un programa educativo por computadora en Hy-percard.
- Un plan de diseño sistemático de instrucción para unidad del curso: Laboratorio de Radio.
- La producción de programas televisivos en el area metropolitana de Monterrey.
- Estudio de imagen del Hospital San José.
- Prueba piloto de una metodología para estudiantes emprendedores (Proceso E-A con MAPE).

Universidad Regiomontana  
José Barbaro Rodríguez Lina  
José Luis García

UMAN  
Luz Elizabeth Sosa Peralta,  
Juan Meza González y Guadalupe  
Caballero.

UAC  
Julieta Carabaza e Irene Ewald  
Montaño.

Seguimiento de Egresado Ase-  
soría de investigaciones.

Reestructuración del plan de  
estudios de la carrera de --  
ciencias de la comunicación.

Historia Social de los Medios  
de Comunicación en Coahuila.

En seguida se anotan los textos básicos que son empleados en  
las materias de metodología en la región noreste.

- Método de Investigación Cientí-  
fica.
- Metodología y técnicas de la in-  
vestigación científica en Cien-  
cias Sociales.
- Cómo investigar en ciencias --  
sociales.
- Teoría y metodos de investiga-  
ción social.
- Técnicas de Investigación Social.
- Manual para la presentación de  
anteproyectos e informes de in-  
vestigación.

José Luis López Cano

Felipe Pardines.

Susan Pick.

Alfredo Tecla Jiménez

Esequiel Ander-Egg.

Corina Smelkes.

RECOMENDACIONES:

Después de analizar las respuestas emitidas por la mayoría de  
las instituciones, se puede llegar a plantear las siguientes reco-  
mendaciones al comité de investigación del CONEICC y al mismo --



comité ampliado:

- 1).- Organizar y alentar cursos o talleres que propicien la reflexión y motivación entre los profesores, para incursionar en el área de investigación.
- 2).- Propiciar encuentros regionales en donde participen investigadores con más experiencia y se pueda realizar un intercambio y asesoría enriquecedora para los principiantes.
- 3).- Motivar a las autoridades de cada institución para que gestionen ante las instancias correspondientes un mayor apoyo para la investigación en cada escuela de comunicación que forma la región noreste.

Saltillo, Coahuila  
22 de febrero 1990.

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA  
INVESTIGACION EN LAS CIENCIAS DE  
LA COMUNICACION.

REGION NORESTE.

ACTA NO. 1

13 de Abril de 1989

En esta primera reunión de la región noreste, los puntos que se discutieron y los acuerdos a los que se llegaron fueron los siguientes:

- a).- En primer lugar se nombró un representante por comité al interior de la región para que, pudiera mantener informado a los demás integrantes, de la región de los acuerdos y actividades de los diferentes comites, además de detectar las necesidades e inquietudes al interior de la misma. Los cargos quedaron de la siguiente forma:

Delegada Regional:	Nohora Espinoza
Area Académica:	Fernando Esquivel
Area de Investigación:	Maricela Olguin Ch. Julieta Carabaza.
Area de Divulgación:	Elizabeth Sosa Peralta.

- b).- Se discutió sobre el plan de trabajo que desarrollaría la región llegando a los planteamientos:

1).- Dado la baja actividad de investigación que se lleva a cabo la región se llegó al acuerdo de que sería conveniente en primer lugar, realizar un diagnóstico de esta actividad para posteriormente y en base a los resultados planear actividades concretas. También se planteó la necesidad de compartir las experiencias con respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje de las materias de metodología de la Investigación.

2).- Se llegó a la conclusión de que es necesario contar con la información académica de cada una de las regiones que conforman el grupo para poder establecer políticas y mecanismos de intercambios académicos.

c).- De esta manera y de acuerdo a lo que se necesita para iniciar el trabajo regional. Se llegó al -- acuerdo de una próxima reunión. Esta reunión se celebraría el día 26 de Mayo de 1989 a las 9 de la mañana en el aula 5 del ITESM.

Para esta reunión los integrantes de la región se comprometieron a llevar información académica de sus escuelas y entregar el cuestionario sobre el diagnóstico de la investigación.



10

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
EN LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
REGION NORESTE  
ACTA No. 2

CUMPLIENDO CON EL COMPROMISO CONTRAIDO EN LA PASADA REUNIÓN REGIONAL, REALIZADA EN EL MARCO DE LA XXVII ASAMBLEA DE CONEICC EN MÉRIDA YUCATÁN, SE REALIZÓ LA SEGUNDA REUNIÓN REGIONAL DE LA ZONA NORESTE EL 26 DE MAYO DE 1989 EN EL AULA 5 DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY CAMPUS MONTERREY. A ESTA REUNIÓN ASISTIERON LOS DELEGADOS DE LAS ESCUELAS DE COMUNICACIÓN QUE PERTENECEN A LAS SIGUIENTES UNIVERSIDADES: UDEM, UMAN, UAC, ITSM-M Y UANL.

LOS ASPECTOS QUE SE TRATARON DURANTE ESTA REUNIÓN FUERON LOS SIGUIENTES:

- 1.- INTERCAMBIO DE DOCUMENTACIÓN ACADÉMICA.
- 2.- POSIBILIDADES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO INTERINSTITUCIONAL.
- 3.- CONVENIO CON EMPRESAS REGIONALES Y NACIONALES PARA REALIZAR VIAJES DE ESTUDIO.
- 4.- DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA ZONA NORESTE.
- 5.- ASUNTOS VARIOS.

LOS ACUERDOS TOMADOS Y LAS PARTICIPACIONES DE LOS DELEGADOS REUNIDOS SE RESUMEN A CONTINUACIÓN.

- 1.- INTERCAMBIO DE DOCUMENTACIÓN ACADÉMICA.

LAS DIFERENTES ESCUELAS DE COMUNICACIÓN QUE CONFORMAN LA REGIÓN NORESTE INTERCAMBIARON INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDADES ACADÉMICAS, CATÁLOGOS DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y VIDEOGRÁFICO, CATÁLOGO DE PROGRAMAS Y MATERIAS, ETC.

TODO ESTO SE REALIZÓ CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL INTERCAMBIO DE MATERIAL DIDÁCTICO ENTRE LAS INSTITUCIONES.

LA RELACIÓN DE MATERIAL ENTREGADO ES LA SIGUIENTE:

U.M.A.N. - CATÁLOGO DE CARRERAS Y BIBLIOGRAFÍA, LINEAMIENTO SOBRE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y FORMATO DE ENTREVISTA PARA REVISIÓN CURRICULAR.



- I.T.E.S.M. - CATÁLOGO DE PELÍCULAS Y PROGRAMAS EN VIDEO TAPE.  
U.D.E.M. - FOLLETO DE CARRERA, CATÁLOGO DE MATERIAS Y BIBLIOGRAFÍA (NO INCLUYE PUBLICACIONES PERIÓDICAS NI TESIS).  
U.A.C. - CATÁLOGO DE VIDEOTECA.  
U.A.N.L. - BOLETÍN INFORMATIVO SOBRE EL DISEÑO CURRICULAR Y FOLLETO INFORMATIVO ¿QUÉ HACER CUANDO?

2.- POSIBILIDADES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO INTERINSTITUCIONAL. EN ESTE PUNTO SE PLANTEARON LAS POSIBILIDADES DE INICIAR EL INTERCAMBIO ACADÉMICO ENTRE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES, - CON LA FINALIDAD DE PODER CONTAR, CUANDO ASÍ SE REQUIERA, DE PERSONAL CAPACITADO QUE PUEDA COMPARTIR EXPERIENCIAS CON MAESTROS Y ALUMNOS EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE LA COMUNICACIÓN. POR LO CUAL SE ACORDÓ EN ELABORAR UN DIRECTORIO DETALLADO - SOBRE LOS RECURSOS HUMANOS CON QUE CUENTA CADA INSTITUCIÓN. LOS DELEGADOS DE LA U.M.A.N. SE RESPONSABILIZARON DE ÉSTA - ACTIVIDAD.

3.- CONVENIOS CON EMPRESAS REGIONALES Y NACIONALES PARA REALIZAR VIAJES DE ESTUDIO.

VIENDO LA NECESIDAD DE QUE LOS ESTUDIANTES TENGAN UN MAYOR ACERCAMIENTO A LO QUE ES EL MERCADO DE TRABAJO, SE PLANTEO LO IMPORTANTE QUE SERÍA EL TENER INFORMACIÓN SOBRE LAS EMPRESAS REGIONALES QUE CUENTAN CON DEPARTAMENTOS O QUE SE DEDICAN A LA COMUNICACIÓN. ESTO CON LA FINALIDAD DE PLANTEAR VIAJES DE ESTUDIO CERCANOS A LOS CENTROS EDUCATIVOS.

SIN EMBARGO NO SE DESECHÓ LA IDEA DE QUE ESTOS VIAJES TAMBIÉN PUEDAN SER REALIZADOS AL CENTRO DEL PAÍS, LUGAR DONDE HISTÓRICAMENTE, SE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS MAS IMPORTANTES DEL AREA. PARA LO CUAL SE PLANTEARÁ AL COMITE EJECUTIVO DEL CONEICC REALICE CONVENIOS CON DISTINTAS EMPRESAS (PUBLICIDAD, TELEVISIA, RADIOFÓNICAS, ETC). PARA QUE LOS TRAMITES DE CONTACTACIÓN DESDE LA PROVINCIA SE REALICEN CON MAYOR AGILIDAD.



4.- DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA ZONA NORESTE.  
EN ESTA REUNIÓN SE ENTREGARON A LAS DIFERENTES INSTITUCIONES EL CUESTIONARIO QUE SERVIRÁ PARA DIAGNÓSTICAR LA SITUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LA REGIÓN.

DE ACUERDO EN ESTE PUNTO FUÉ EL DE ENVIAR LO MÁS PRONTO -- POSIBLE A LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN DE LA U.A.C. EL CUESTIONARIO CONTESTADO PARA SU ANÁLISIS Y ESTABLECIMIENTO DE CONCLUSIONES.

ADEMÁS EL I.T.E.S.M.-M EXPUSO A TRAVÉS DE LA MAESTRA DE -- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, SU EXPERIENCIA EN ÉSTE -- CAMPO Y SE INTERCAMBIÓ BIBLIOGRAFÍA SOBRE EL TEMA.

TAMBIÉN SE COMENTÓ SOBRE LA NECESIDAD DE TENER EN BREVE UN CURSO DE ACTUALIZACIÓN SOBRE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

5.- ASUNTOS VARIOS.

A).- FECHA DE PRÓXIMA REUNIÓN

25 DE AGOSTO DE 1989 AULA 5 EN LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DEL I.T.E.S.M.-M.

B).- ORDEN DEL DÍA DE SIGUIENTE REUNIÓN

1.- DIRECTORIO DE MEDIOS, AGENCIAS PUBLICITARIAS Y DE INFORMACIÓN Y EMPRESAS CON DEPARTAMENTOS DE COMUNICACIÓN (TODOS LOS PARTICIPANTES).

2.- DIRECTORIO DE RECURSOS HUMANOS PARA INTERCAMBIO -- DE EXPERIENCIAS ACADÉMICAS (U.M.A.N.)

3.- RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN -- (U.A.C.)

4.- ANALIZAR POSIBILIDADES DE CURSO DE INVESTIGACIÓN (I.T.E.S.M.-M.)

5.- ANALIZAR POSIBILIDADES DE BOLETÍN INFORMATIVO -- ( U.M.A.N. )



CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
 EN LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
 REGION NORESTE  
 DIRECTORIO

NOMBRE	INSTITUCION	DIRECCION PARTICULAR	TELEFONO PARTICULAR	TELEFONO OFICINA.
MA. ELENA PERISSINI	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	HIDALGO 1950 PTE. C-6 COL. OBISPADO MONTERREY, N.L.	(83) 33-23-21	38-42-50
MA. TERESA MARTÍNEZ DE MENDOZA.	U.D.E.M.	RIO ORINOCO 336 OTE. COL. VALLE GARZA GAR CÍA, N.L. C.P. 66220	(83) 56-30-74	38-42-50
JOSÉ HUMBERTO ALANÍS	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO, LEÓN.	VÍA PAMPLONA 2979-A COL. MAS PALOMAS MONTERREY, N.L.	49-28-80	
ANGÉLICA GONZÁLEZ LEAL	U.A.N.L.	VÍA PAMPLONA 2979-A COL. MAS PALOMAS MONTERREY, N.L.	49-28-80	
NOHORA ESPINOSA LEY	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA - DE COAHUILA.	SONORA 269 COL. REPÚ BLICA SALTILLO, COAH.	5-73-47	4-09-73
JULIETA CARABAZA G.	U.A.C.	LUCIO DÁVILA 33 MAN- ZANA 3 U. H. FCO. I. MADERO. SALTILLO, COAH.	4-36-96	4-09-73
ELSA FLORES DE RUBIO	U.A.C.	PIEDRAS NEGRAS 1624 COL. REPÚBLICA OTE. SALTILLO, COAH.	2-67-25	4-09-73



CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
 EN LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
 REGION NORESTE  
 DIRECTORIO

NOMBRE	INSTITUCION	DIRECCION PARTICULAR	TELEFONO PARTICULAR	TELEFONO OFICINA.
JESÚS TORRES	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY MTY.	STA. ROSALÍA 208 COL. VALLE LAS BRISAS MONTERREY, N.L.	57-12-82	58-20-00 EXT. 4550
JOSÉ RAFAEL LÓPEZ ISLAS	I.T.E.S.M.	LOPE DE VEGA #553 -- COL. ANÁHUAC SAN NICOLÁS DE LOS GARZA, N.L.	(83) 76-92-43	"
JUAN MEZA GONZÁLEZ	UNIVERSIDAD MEXICO--AMERICANA DEL NORTE.	AGUASCALIENTES 850 -- SUR DEPTO. 9 COL RODRÍGUEZ. REYNOSA, TAMPS.	4-04-85 Y 2-24-60	3-02-57 (FAX) Y 2-20-21
LUZ ELIZABETH SOSA PERALTA.	U.M.A.N.	MINATITLÁN CON REYNOSA #217 COL. AMPLIACIÓN PETROLERA. REYNOSA, TAMPS.		2-20-86 Y 2-20-02
MA. GUADALUPE CABALLERO LÓPEZ.	U.M.A.N.	HERMOSILLO #285 COL. RODRÍGUEZ REYNOSA, TAMPS.		2-20-02 2-20-86 Y 2-20-21
FRANCISCO JAVIER PALOMO R.	I.S.C.Y.T.A.C.	AV. HIDALGO #2752 OTE. C.P. 27000 TORREÓN, COAH.	13-68-74	



CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
EN LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
REGION NORESTE  
DIRECTORIO

NOMBRE	INSTITUCION	DIRECCION PARTICULAR	TELEFONO PARTICULAR	TELEFONO OFICINA
MARISELA OLGUÍN CH.	UNIVERSIDAD DEL NORESTE	TAMPICO #813 COL. GUADALUPE, TAMPICO, TAMPAS.	(12) 13-85-30 13-58-31 EXT. 39	



5  
CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION EN LAS  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

REGION NORESTE

Diagnóstico de la Investigación

A-INFORMACION BASICA:

1.- Universidad:

\_\_\_\_\_

2.- Escuela o Facultad

\_\_\_\_\_

3.- Nombre de la carrera

Nivel

Duración

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4.- Número total de alumnos:

\_\_\_\_\_

B-REFERENTE AL CONCEPTO DE INVESTIGACION

1.-¿Cuál es el concepto institucional sobre investigación?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.-¿Cuál es la utilidad práctica de las tareas de investigación  
dentro de su institución?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



3.- ¿Cuáles son las expectativas institucionales con respecto a la investigación?

---

---

---

4.-¿Consideran ustedes que la investigación es un elemento fundamental para el desarrollo de la curricula?

---

---

---

C. REFERENTE A LOS PROGRAMAS DE INVESTIGACION

1.- ¿ La escuela o facultad realiza actividades formales de investigación?

si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

Si su respuesta fué negativa pase a la pregunta No. 5

2.- La escuela o facultad cuenta con personal asignado para realizar tareas de investigación?

si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_ cuantos \_\_\_\_\_

3.- Las actividades de investigación de la escuela se encuentran en la línea de:

retroalimentación curricular \_\_\_\_\_

comunicación masiva regional \_\_\_\_\_

programas interdisciplinarios \_\_\_\_\_

otro, especifique \_\_\_\_\_

4.- Anexe información sobre:

nombre de maestros dedicados a la investigación, horas asignadas y proyectos en que participan.



5.- Cuál cree Ud. que sean las causas principales de la falta de investigación en su escuela o facultad?

- a).- Problemas de financiamiento \_\_\_\_\_
- b).- Falta de motivación para la investigación \_\_\_\_\_
- c).- Falta de capacitación en el area \_\_\_\_\_
- d).- Otro, especifique \_\_\_\_\_

6.- De los siguientes elementos de apoyo para la investigación ¿ Cuales son los que existen en su escuela o Facultad?

- a).- Computadoras \_\_\_\_\_
- b).- Laboratorios (radio, T.V. cine) \_\_\_\_\_
- c).- Material bibliográfico, hemerográfico, audiovisual \_\_\_\_\_
- d).- Apoyos institucionales \_\_\_\_\_
- e).- Otro, especifique \_\_\_\_\_

7.- Anexe lista de trabajos de investigación realizados en su institución (publicados y no publicados)

D- CON RESPECTO A LAS MATERIAS DE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

1.- De la curricula en general, que materias apoyan la actividad de investigación.

---

---

---

2.- De las materias que conforman el plan de estudios, cuáles utilizan la metodología de investigación como herramienta indispensable en el proceso enseñanza-aprendizaje.

---

---

---

---



3.- Mencione la bibliografía básica empleada en las materias de metodología de la investigación.

---

---

---

---

E.- SUGERENCIAS, RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

---

---

---

---



CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

REGION NORESTE

ACTA No. 3

El día 25 de Agosto de 1989 en el aula 5 del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, se realizó la tercera reunión regional de la Zona Noreste. A esta reunión asistieron los delegados de las Escuelas de Comunicación que pertenecen a las siguientes Universidades: UDEM, UMAN, UAC, - UNE y ITESM-M.

Los puntos que se abordaron en esta reunión fueron los siguientes:

- 1.- Intercambio de directorios de medios, agencias publicitarias, informativas y centros de comunicación.
- 2.- Cuestionario para el intercambio académico.
- 3.- Resultados del Diagnóstico de la Investigación.
- 4.- Análisis de posibilidades de curso de investigación.
- 5.- Boletín informativo.

Los acuerdos tomados y las participaciones de los delegados se resumen a continuación.

- 1.- Intercambio de directorios.

Los delegados que asistieron intercambiaron la información que se traía al respecto. Sin embargo esta información no se encontraba completa en su totalidad por lo que se pensó que una sola escuela quedara como responsable en la sistematización de dicha información. La UDEM contrajo el compromiso.

- 2.- Se analizó el cuestionario que se dará a llevar a los maestros de las diferentes escuelas para poder organizar el catálogo de intercambio académico.

Después de algunas correcciones se estableció el compromiso de llevar la información en la próxima reunión de Asamblea a Saltillo.

- 3.- En cuanto al diagnóstico de la investigación, no se ha podido avanzar ya que solo se cuenta con información de tres instituciones.

Se espera que en la Asamblea de Saltillo puedan entregar llenos sus diagnósticos las instituciones de la región que no lo han hecho.

- 4.- En cuanto al curso de investigación, los delegados de ITESM comunicaron que se había hecho el contacto con la Dra. Smelckes quien está dispuesta a impartir dicho curso (se anexa comunicado). Quedó pendiente el costo del mismo, los compañeros de ITESM se comprometieron a presentar presupuesto en reunión de Saltillo.

- 5.- Sobre el Boletín Informativo Regional, la UMAN presentará diseño, presupuesto etc. en la XXVIII Asamblea.





# ITESM

## INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

Sucursal de Correos "J"  
C.P. 64849 MONTERREY, N.L.  
México  
Télex: 0382975 ITESME

### MEMORANDUM

DE: Lic. Magdalena Elizondo

21 de Agosto de 1989

A: Lic. Jesús Torres

Por la presente le informo el avance en la contactación de la Dra. Corina Schmelkes para la impartición de un curso o seminario a los representantes del CONEICC de la Zona Norte.


La Dra. Schmelkes está dispuesta a venir a la Cd. de Monterrey en el mes de octubre, con previa confirmación de las fechas tentativas para la impartición del curso o seminario.

Se hablaría de un seminario de ocho horas continuas si fuera en sábado, o bien, de un curso intensivo con un máximo de duración de dos días, de ocho horas de trabajo cada uno. Por otra parte, es importante definir el objetivo del curso o seminario en función a los intereses de los miembros del CONEICC. Este puede ser: "Elaboración de Informes de Investigación", o bien ampliar el objetivo sobre  "Los Problemas Metodológicos y la Generación de Informes de Investigación". Es indispensable definir este elemento antes de su exposición.

Correrían por cuenta del CONEICC los gastos de transportación, hospedaje y alimentos, así como sus honorarios que estarían en función al actual tabulador de profesionistas invitados del ITESM.

Sin más, quedo de usted para cualquier aclaración.

CORDIALMENTE

  
Lic. Magdalena Elizondo Torres

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA  
INVESTIGACION EN LAS CIENCIAS DE  
LA COMUNICACION.

REGION NOROESTE.

ACTA No.4.

Asistieron a esta reunión representantes de las siguientes -  
instituciones: U.D.E.M., U.M.A.N., U.A.C., I.T.S.M.-M., ---  
U.A.N.L., U.N.E., U.I.A.-Laguna e ITESO.

Los acuerdos tomados y las participaciones de las delegadas-  
reunidas se resumen a continuación:

- 1).- El I.T.S.M., entregó el presupuesto del curso sobre-  
enseñanza de Metodología de la Sra. Schmilker ( se -  
anexa copia ) quedando pendiente la resolución y lo-  
gando al acuerdo de buscar primero el apoyo de ---  
CONEICC.
- 2).- La U.I.A.- Laguna se comprometió a enviar a cada una  
de las instituciones de la región un juego de libros  
sobre temas de la Comunicación editada por la propia  
U.I.A.
- 3).- Las Universidades miembros se comprometieron a entre-  
gar una copia de su plan de estudios a las demás ins-  
tituciones.
- 4).- La U.D.E.M., entregó la primera parte del directorio  
de Medios, Agencias de Viaje y Departamentos de Comu-  
nicación de la región.  
Este directorio, está aún incompleto pero se irán -  
entregando posteriormente los anexos.
- 5).- La U.N.A.M., se comprometió a llevar un presupuesto-  
y el diseño del boletín a la próxima reunión.
- 6).- Se fijó la fecha de la próxima reunión el día vier -  
nes 10. de diciembre en las instalaciones de la ---  
U.M.A.N. (Reynosa) a las 10:00 Hrs.

SALTILLO, COAH. OCT. 1989.





Sucursal de Correos "J"  
 C.P. 64849 MONTERREY, N.L.  
 México  
 Télex: 0382975 ITESME

### MEMORANDUM

De: Lic. Magdalena Elizondo Torres  
 A: Lic. Jesús Torres González

2 de Octubre de 1989

Con respecto a la información solicitada en la junta anterior del CONEICC, con relación a los gastos de honorarios, transportación, alimentación y alojamiento que implicaría la impartición del curso intensivo de dos días (16 horas) por la Dra. Corina Schmelkes, es el siguiente:

	Costo por unidad	Costos total
1. Hotel Rio (3 días)	\$ 115,000.00	\$ 345,000.00
2. Honorarios (hora)	\$ 92,000.00 + iva	\$ 1,692,800.00
3. Alimentación	\$ 25,000.00 (8 comidas)	\$ 200,000.00
4. Avión (Méx.- Mty.- Méx.)	\$ 411,121.00	\$ 411,121.00
		<hr/>
		\$ 2,648,921.00

Sin más, quedo de usted para cualquier aclaración.

CORDIALMENTE

Lic. Magdalena Elizondo Torres

REUNION DE LA VOCALIA NOROESTE

Octubre / 1989  
Maestra Reginal  
En tijuana

A C T A

- 1.- Lista de asistencia.
- 2.- Las Universidades que conforman la zona noroeste (vocalía ) son: -  
Universidad de Occidente, Universidad Autónoma de Sinaloa, I.T.E.S.M. -  
Campus Obregón, Universidad de Sonora, U.A.B.C. y Universidad Iberoamericana Noroeste.
- 3.- Se integró un directorio actualizado de los integrantes representantes académicos de la zona noroeste.
- 4.- La licenciada Judith Moreno Berry informó sobre CONEICC: estructura, -  
funcionamiento y lineamientos generales.
- 5.- El licenciado Arturo Valencia informó sobre la XXVII Asamblea Nacional de CONEICC en Saltillo, Coahuila.
- 6.- Se realizó un balance de las actividades realizadas por la vocalía durante los dos últimos años. La maestra Patricia González informó sobre los últimos acuerdos de trabajo y se solicitó que, sobre esa base, se realizaran propuestas para mejorar el trabajo de vocalía.

Algunas de las propuestas fueron:

- A).- Realizar cursos, talleres y seminarios paralelos a los encuentros y -  
muestras para profesores y estudiantes.
- B).- Solicitar al comité directivo de CONEICC información oportuna sobre -  
asambleas, encuentros y diversas actividades académicas que se realicen.
- C).- Dada la gran movilidad de personal académico que durante los últimos meses han registrado las universidades, se propone que los directores de -  
comunicación mantengan actualizados a sus docentes sobre CONEICC y los -  
programas que implica. A su vez, los cambios deben ser notificados oportunamente a la vocalía.
- D).- Que cada institución plantee los problemas y las soluciones que con-  
lleva la enseñanza de la comunicación.
- E).- Buscar intercambio entre las universidades de creatividad donde parti-  
cipen alumnos y profesores.
- F).- Intercambio de bibliografía y material didáctico.
- G).- Explorar las posibilidades dentro de cada universidad para intercambio de alumnos y profesores por períodos sabáticos o de verano en su caso.



7.- Después de discutir la temática del III Encuentro en abril de 1990, -- con sede en Mexicali, se decidió continuar con la temática acordada anteriormente y se desglosó así:

A).- Manejo del plan de estudios por parte de los profesores.

B).- Relación maestro-alumno (estrategias para la enseñanza de la comunicación).

C).- Relación entre los bloques (froncos, áreas) de materias que comprende cada plan de estudios.

D).- La formación de profesores ( quiénes somos, cómo nos estamos formando y qué proponemos ).

Se continuará la sesión de compromisos y definición de metodología de trabajo el viernes 20.

## A C T A ( SEGUIDA PARTE )

Los puntos pendientes fueron: mecánica del II Encuentro en abril de 1990 en Mexicali; sede de la III Muestra en octubre de 1990; propuestas para la revista; líneas de investigación; cursos itinerantes, asuntos generales y acuerdos y se resolvieron así:

1.- Mecánica del III Encuentro de Escuelas de Comunicación del Noroeste en Mexicali en abril de 1990. Apoyaremos todos a las universidades sedes. Se trabajarán diez talleres para alumnos seleccionados y uno para profesores por la mañana. Por la tarde se dictarán las conferencias seleccionadas. Mexicali lanzará la convocatoria, organizará y publicará las memorias. Dará reconocimientos de asistencia a seminarios y ponentes.

2.- Sede de la II Muestra de Escuelas de Comunicación del Noroeste. La Universidad de Occidente (Unidad: Los Mochis, Sinaloa) fue designada como sede para septiembre--octubre de 1990.

3.- Propuesta para la revista. El licenciado Manuel Ortiz Marín (U.A.B.C. Mexicali) fue designado como comisionado de publicaciones de la vocalía noroeste.

4.- Líneas de investigación. La UIA Noroeste fue designada como comisionada para tal efecto. Se trabajarán tres líneas generales:

A).- Investigaciones conjuntas (ej.: mercado de trabajo por universidad con metodología común)

B).- Nuevas tecnologías.

C).- Comunicación organizacional.

5.- Cursos itinerantes. La línea que definirá la formación de profesores se dará a partir de conocer quiénes somos y qué podemos proponer, más la información que podamos circular sobre la situación en cada universidad. UIA y UAS tienen tareas asignadas al respecto.

6.- Asuntos generales. La universidad de Occidente pide un maestro especialista en comunicación organizacional para la planta docente por 90 horas (gastos pagados).

La U.A.B.C. invitó al Encuentro sobre medios masivos de comunicación en la frontera norte en Mexicali, el 24 y 25 de noviembre. El costo es gratuito y la fecha límite para recibir ponencias es el 21 de noviembre. Asimismo, 27, 28 y 29 de noviembre la doctora Baena impartirá un Seminario de Tesis y 30 y 31 de octubre y 1 y 2 de noviembre Francisco Gómez dará sobre Proyectos específicos de problemas de comunicación.

## A C U E R D O S

1.- En el plazo de un mes cada universidad circulará a las demás las necesidades de bibliografía y oferta de publicaciones que hayan generado para su venta a los solicitantes. (enviarlo a la vocalía).

2.- Enviar a la vocalía (Mtra. González) las propuestas de antologías y/o apuntes de clase para publicaciones (ofrecimiento del CONEICC).

3.- Establecer cursos y seminarios paralelos al encuentro sobre los temas que se traten.



4.- Enviar antes del 21 de noviembre una lista de especialistas por áreas, equipamiento, áreas de fortaleza y quiénes puedan dar cursos breves.

5.- Fomentar el reconocimiento de docentes hacia el interior de nuestras facultades.

6.- Cada universidad designará dos personas que fungirán como Consejo Editorial para conformar el cuaderno semestral. Deberán presentar en el encuentro de Mexicali su propuesta editorial y un ensayo o artículo (mínimo 5 cuartillas, máximo 15). El apoyo vendrá del Programa Cultural de las Fronteras (lic. Miguel Angel Sánchez de Armas, México, D.F.).

Asimismo, en el caso de otro tipo de material a publicación, la revista "Cultura Norte" está dispuesta a publicar a través del licenciado Sánchez de Armas.

7.- La UIA Noroeste presentará en Mexicali una propuesta organizada para investigación. Existe el ofrecimiento de financiamiento por parte del Programa Cultural de las Fronteras y Felafacs.

8.- La U.A.S. se comprometió a presentar una semblanza de la maestría en Comunicación. La UNISON y la UIA enviarán documentos de apoyo.

9.- El doctor Ignacio Gallardo ( UIA Noroeste ) presentará un programa sobre formación de profesores para la zona noroeste.

10.- Promover el encuentro bianual de CONEICC en marzo en Tampico. La UNISON y la UIA Noroeste se ofrecieron a apadrinar el ingreso de la Universidad de Occidente a CONEICC.

11.- Acabar con complejos. Cómo hacer para adaptar profesionales que no estudiaron comunicación. Es común.

## ACUERDOS VOCALIA NOROESTE.

En la XXIX Asamblea del CONEICC participaron las Universidades Iberoamericana, Noroeste; Escuela de Comunicación social de Sinaloa y la Universidad de Sonora.

1. Se ha venido trabajando con dos tipos de reuniones: encuentros de discusión y análisis académico y muestras de -- productos comunicativos realizados por estudiantes. La última reunión fué la Segunda muestra de Escuelas de Comunicación del Noroeste, durante el mes de octubre, en la UIA-Noroeste.

A esta reunión asistieron seis universidades: UABC, ITESM-Obregon, UAS, UNISON, UIA-Noroeste y como invitada la Universidad de Occidente -Mochis. En esta muestra se tomaron varios acuerdos, algunos de ellos son:

- Se fijaron lineamientos para la organización del trabajo en los encuentros y las muestras, en este sentido, se -- trabajaran cursillos, seminarios, y talleres con temáticas afines a los eventos, paralelamente a la presentación de trabajos por parte de las universidades de la región

-Para una mayor eficiencia del trabajo de la vocalía, se distribuyó el trabajo de la siguiente forma: El proyecto de la revista de la región esta a cargo del Lic. Manuel Ortiz Marín; El desarrollo de criterios metodológicos para las tres líneas de investigación ( Mercado de trabajo, nuevas tecnologías, y comunicación organizacional) que permitan realizar estudios conjuntos en la región, fué designado a la UIA- Noroeste; El proyecto de formación docente, basados en cursos -- itinerantes fué asignado para su estudio y organización a la UIA Y la UAS.

3. Dado el caracter del VI Encuentro Nacional del CONEICC se suspendió el III Encuentro Regional del Noroeste para el año



90 y se pospone para 1991 en la ciudad de Hermosillo,

4. En el caso de la III muestra se realizará en la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, los días 25, 26 y 27 de octubre de 1990 y se propone realizar en la misma sede y en ese periodo el "Taller Regional de la Frontera Norte."

5. Se acordó que el Lic. Juan Arturo Saldaña de la UIA sea el comisionado para realizar el diagnóstico relacionado con la calidad académica y el crecimiento de las Escuelas de comunicación en la vocalía.

6. La UIA informó que realizará a finales del mes de septiembre de 1990 un Encuentro Binacional con escuelas de comunicación del sur de California EEUU y la UABC con el objetivo de crear un intercambio académico y cultural y ampliar la red a toda la vocalía.

7. En la vocalía han cambiado los representantes de las universidades, por lo que, se buscan y estudian mecanismos para dar continuidad al trabajo.

Asistentes.

UABC.

Manuel Ortíz

UIA/ Noroeste

Cecilia Castellanos

Arturo Saldaña

Judith Moreno.

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa.

Teresa Zazueta

UNISON

Patricia González

Tampico, Marzo de 1990

CAMBIOS EN EL DIRECTORIO

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (PLANTIL NOROESTE)

RECTOR: LIC. ALBERTO SOLORIO DURAN

DIRECTOR DE LA CARRERA: MTRO. EFRAIN AVILA DELFIN

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

RECTOR: LIC. ALFREDO FELIX BUENROSTRO CEBALLOS

COORDINADOR: LIC. MANUEL ORTIZ MARIN

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA

RECTOR: DAVID MORENO LIZARRAGA

COORDINADOR: LIC. JOSE MARIA ADAME RIOS



Tampico, Tamps. 21 de Marzo 1990.

*Región Noroeste*

ACTA 5

Asistieron a esta reunión representantes de las siguientes instituciones: Universidad Aut. de Nvo. León, Univ. del Noreste, Univ. México Americana del Norte, Univ. Iberoamericana -Torreón, Univ. Aut. de Coah. y Univ. Aut. de Tamaulipas.

Los acuerdos y participaciones de estas instituciones fueron las siguientes:

- 1) Ante la necesidad de propiciar más el acercamiento entre las universidades de esta región, así como la de difundir lo que es CONEICC, se acordó sacar el primer Boletín Informativo de la Región Noreste para el mes de Junio. El contenido de este primer boletín será la Historia, Objetivos y Org. de CONEICC, así como la historia, organización y generalidades de las Universidades de la Región. La estructuración e impresión del boletín estará a cargo de la Univ. Aut. de N. L. con la colaboración y financiamiento de todas y cada una de las universidades de la región. Se fijó el 30 de Abril como fecha límite para el envío de las colaboraciones.
- 2) La U. A. de Coah. entregó el reporte final sobre el diagnóstico de la Inv. en la Región Noreste. (Se anexa reporte).
- 3) Ante la inquietud de algunas universidades de iniciarse en la actividad de investigación y las actividades de los Talleres de Inv. Reg. programados por el PCN/CONEICC, se acordó que para la próxima reunión de Junio cada institución llevará un proyecto de Inv. Regional. En esta reunión se seleccionará el proyecto y se notificará al Comité Coordinador para que el taller de Inv. Regional se avoque específicamente a capacitar a los encargados de colaborar en ese proyecto. Se propuso tentativamente el mes de Noviembre para la realización del taller.
- 4) Se fijó como fecha para la próxima reunión el 22 de Junio de 1990 a las 10:00 Hrs. en la Facultad de Comunicación de la U.A.N.L.

*Vocal Región Noroeste:*

*Wahora Espinoza-Ley*

FORMATO PARA EL INFORME DE LAS ESCUELAS DE ZONA CENTRO\_ OCCIDENTE  
(CONEICC)

1. DE LA CURRICULA

- a) Planes de Estudio.
- b) Síntesis del Diseño Curricular.

2. DE LA PLANTA DOCENTE

- a) Relación de la planta docente (perfil profesional):
  - \*Nombre
  - \*Grado académico
  - \*Area de estudio
  - \*Años de docencia
  - \*Tiempos completos, medios tiempos, profesor asignatura...

3. DE LAS INVESTIGACIONES

- a) Tesis
- b) Memorias o reportes
- c) Investigaciones por asignatura
- d) Investigaciones de la institución:
  - \* Nombre de la investigación.
  - \* Nombre y grado del investigador (perfil)
  - \* Objetivos, alcances y avance de la investigación.
- e) Detallar, si se tiene, el recurso amaterial y humano de los planteles en el área de investigación.
- f) Detallar características de los recursos bibliotecarios.

NOTA: Especificar si las investigaciones son de carácter interno o externo.

4. DEL ESTUDIANTADO

- a) Poblacion estudiantil
- b) Seguimiento de egresados (Cuántos se han titulado.  
Cuántos tienen proyectos, de tesis.  
Presentación de porcentajes, etc)

5. DE LA INFRAESTRUCTURA

- a) Planta física y laboratorios (equipo)

Reunión virtual semana mes de agosto para intercambio y actualizos, la información y pasar a la 2ª Fase del Diagnóstico la Reunión se realizara en SLP.

Raúl Camacho



# PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS

## -Información básica-

### Objetivo:

Publicar textos a partir de la problemática latinoamericana, enfatizando el carácter didáctico y metodológico de los mismos dirigidos a estudiantes, profesores e investigadores interesados en temáticas referidas a la comunicación.

### Ejes temáticos:

1. **Cursos básicos:** Textos que respondan a las necesidades de fundamentación en teorías y metodologías de la investigación en comunicación, enfatizando en la importancia y complejidad de la temática para reconocer en ella su naturaleza, dimensiones, enfoques de estudio y situación actual en América Latina.
2. **Temas claves:** Textos que den cuenta de las transformaciones que se están operando desde los procesos socioculturales y en el campo de la investigación en relación con la comunicación para obtener el espectro de los nuevos rumbos que ha tomado la problemática comunicativa en nuestros días.
3. **Experiencias comunicativas:** Recuperar en textos con orientación didáctica las experiencias que amplían el espacio de las prácticas de comunicación, a través de un seguimiento a los trabajos alternativos realizados en los distintos medios de comunicación masiva.
4. **Experiencias pedagógicas:** Experiencias innovadoras en escuelas de comunicación que den cuenta de la evolución en la formación de comunicadores en relación con el engranaje total del currículo, así como de sus contenidos y programación.
5. **Investigaciones:** Publicación de las investigaciones más innovadoras, presentadas de manera que se dé más relieve al proceso de producción (teoría y metodología) que a los resultados.

### Requisitos para participar:

- Ser o haber sido profesor universitario en el área en que se inscribe el texto propuesto.
- Haber publicado artículos y/o libros sobre temáticas relacionadas y/o haber realizado investigaciones al respecto.
- Contar con un trabajo ya elaborado-no publicado (terminado no antes de 1987) o estar dispuesto a realizar el trabajo en un tiempo no mayor a un año (para entrega en diciembre de 1990).
- El libro propuesto debe referirse a unos de los cinco ejes temáticos (explicados arriba) y ser de interés general para estudiantes, profesores e investigadores en América Latina. (No se consideran casos locales).
- Diligenciar el formulario que se adjunta y enviar los materiales solicitados.

### Pago:

- En el caso de trabajos ya terminados, una vez aceptado por la editorial para su publicación, FELAFACS subvenciona el trabajo con US \$1000 y se darán regalías sobre las ventas del libro.
- En el caso de trabajos en elaboración, una vez aprobada la propuesta por el Comité de Publicaciones, FELAFACS entregará US \$500 a la firma del convenio y los US \$500 restantes una vez entregado el libro en su totalidad y aprobada la publicación por parte de la editorial. Así mismo se darán regalías entre el 8 % y el 10 % sobre ventas.

### Características de la edición:

- La publicación se hará con una editorial reconocida internacionalmente.
- El tiraje será de dos mil (2000) ejemplares en una primera edición.
- Una vez aprobada la publicación, se demorará aproximadamente seis (6) meses su impresión.
- Se comercializará en todos los países de América Latina y en España.

Plazo para presentar propuestas: Abril 15 de 1990.

Envíos a: Mariluz Restrepo  
Facultad de Comunicación Social  
Pontificia Universidad Javeriana  
Apartado Aéreo 7883  
Bogotá, Colombia



**PROYECTO DE PUBLICACIONES - FELAFACS**  
**Propuesta**

Nombre del libro		
Autor		
Dirección	Ciudad	País
Tel.		

No.
no llenar

Fecha recibida
no llenar

**Datos del autor**

Lugar de nacimiento \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_  
 Cargo actual \_\_\_\_\_ Institución \_\_\_\_\_

**ESTUDIOS SUPERIORES**

Título	Año	Institución	País

**EXPERIENCIA DOCENTE**

Institución	Facultad	Asignatura	Fecha

**INVESTIGACIONES REALIZADAS**

Tema	Institución	Publicación(s) (si no)	Fecha

.....  
 EL FORMULARIO DEBE LLENARSE A MAQUINA Y TODA LA INFORMACION SOLICITADA DEBE ESTAR COMPLETA

ADEMAS, SE DEBE ADJUNTAR LO SIGUIENTE:

- En el caso de libros terminados, el manuscrito completo
- En el caso de libros en elaboración, un índice detallado con una descripción de cada capítulo; una cuatilla mínimo especificando el objetivo y los contenidos principales. Si existen capítulos ya elaborados, favor incluirlos.

ENVIOS A: MARILUZ RESTREPO A. A. 7883 BOGOTA, COLOMBIA





ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN  
Sede provisória: ECA/USP/CJE - Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Bloco A -  
Sala 3 - Cidade Universitária - 05508 São Paulo - SP Brasil - Telefone: 210.2122 r. 748  
- Telex: 1180629 UVSIBR

---

**Congresso AEIRI/ 1 9 9 0**

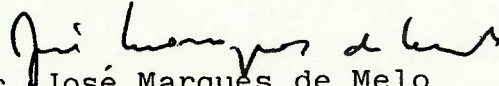
**Bled, Yugoslavia**

Prezado(a) Amigo(a)

Encaminho em anexo informações sobre o Congresso da AIERI, a se realizar em Bled, em agosto de 1990.

Espero que os dados disponíveis permitam sua participação no evento. É importante que uma grande delegação latino-americana esteja presente.

Atenciosamente,

  
Prof.Dr. José Marques de Melo  
Presidente

## INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH

(Associação Internacional de Pesquisa de Comunicação de Massa)  
Informações preliminares, programa provisório e notas genéricas sobre o  
XVII Congresso e Assembléia Geral  
Lago Bled, Iugoslávia  
26 a 31 de agosto de 1990

---

**Tema da Conferência: Desenvolvimento das Comunicações e Democracia**

### PROGRAMA PROVISÓRIO

26/08, domingo

- \* 14:00 – 17:00 . . . . . Chegada e inscrições. Reunião do Conselho Internacional. Cerimônia de abertura no Hall Festival.

27/08, segunda-feira

- \* 9:00 . . . . . Primeira hora. Encontros das Seções, Grupos, etc. para realizar contatos, intercambiar *papers*, fazer planos e finalizar programa.
- \* 10:30 . . . . . Sessão plenária principal.  
Conferencista: James D. Halloran Presidente da Mesa: Tomo Martelanc  
Outros comentaristas serão anunciados.
- \* à tarde . . . . . Reuniões das seções e grupos de trabalho.

28/08, terça-feira

Reuniões das seções e grupos de trabalho durante todo o dia.

29/08, quarta-feira

- \* Manhã . . . . . Reuniões das seções e grupos de trabalho.
- \* Tarde . . . . . Período livre. Passeios.

30/08, quinta-feira

- \* Manhã . . . . . Reuniões das seções e grupos de trabalho.
- \* Tarde . . . . . Assembléia Geral

31/08, sexta-feira

- \* Manhã . . . . . Reunião do Conselho Internacional.  
Encerramento.



## DECISÕES DO COMITÊ DE PROGRAMAÇÃO

### REUNIÕES DAS SEÇÕES E GRUPOS DE TRABALHO

Todos os interessados em constituir grupos de trabalho no Congresso de Bled deverão comunicar, até 31 de janeiro de 1990, o título e outros detalhes para Peggy Gray.

Ao longo dos encontros os organizadores têm procurado ser sempre flexíveis, contudo, à medida que os eventos crescem, está cada vez mais difícil suprir as necessidades de todos, por falta de salas. Assim sendo, será impossível atender solicitações de última hora.

Os organizadores não podem assumir o compromisso de arranjar salas e equipamentos para reuniões planejadas após a data limite (31 de janeiro de 1990).

Todas as seções estarão presentes em Bled, e os seguintes grupos de trabalho estão constituídos:

- Metodologia, teoria e pesquisa de Comunicações  
(Anwar Al-Ghassani)
- Ambiente e mídia de massa  
(Anders Hansen)
- Mídia e ficção científica popular  
(Ib Bondebjerg)
- Sistemas de opinião e valores em Comunicações  
(Stewart Hoover)
- O teatro internacional de consumo - análise cultural cruzada da publicidade na televisão  
(Sut Jhally)
- Movimentos liberais no Terceiro Mundo, mídia e identidade cultural  
(Awatef Abdel Rahman)
- Princípios e planejamento em Comunicações  
(Asle Rolland e Sissel Lund)
- O direito da comunicação para trabalhadores migrantes, minorias étnicas e refugiados  
(M. Radojkovic)
- Democratização da mídia. Desenvolvimento de jornalismo nativos e formatos de radioemissão e TV  
(Bob White)
- Novos avanços em pesquisa qualitativa de audiência (NEQTAR)  
(Klaus B. Jensen)
- Perspectivas históricas em pesquisas de mídia de massa  
(Owen Johnson)
- O papel dos sexos e a mídia de massa  
(Madelaine Kleberg e Ulla Abrahamson)
- Ética e responsabilidades das comunicações corporativas internacionais  
(Dean Kruckeberg)
- Arte humorística no mundo. Comunicação visual.  
(John Lent)
- Grupo de Pesquisa de Comunicação Política  
(David Paletz)
- Comunidade, rádio e televisão  
(Ole Prehn)

Os participantes que estejam interessados em integrar esses grupos devem entrar em contato com Peggy Gray o quanto antes. Todos os convencionais devem manifestar suas intenções de participação com antecedência para que Peggy Gray possa organizar encontros e reuniões. Novos grupos de trabalho somente serão incluídos na programação se houver adesões em número razoável.

## PAPERS

Será impossível publicar todos os *papers* aceitos para o congresso de Bled. Haverá uma publicação que conterà os *papers* elaborados pelos convidados oficiais e um resumo dos demais trabalhos aceitos. Os resumos deverão estar em poder dos organizadores até 31 de janeiro de 1990. Tais resumos devem ter 400 palavras no máximo (incluindo nome e endereço do autor). Esses resumos serão publicados e reproduzidos exatamente conforme recebidos. Devem ser encaminhados datilografados em espaço simples e usando-se apenas um lado da folha de papel.

Os *papers* devem ser datilografados em espaço simples e com um máximo de 10 páginas em idioma oficial. Aproveitamos a oportunidade para lembrar que, nos eventos anteriores, 90% das matérias foram redigidas em inglês e que os documentos em outros idiomas tiveram uma circulação muito restrita.

## DISPONIBILIDADE DOS PAPERS

Os próprios autores dos *papers* deverão fornecer 50 cópias de seus trabalhos em Bled. Cópias adicionais poderão ser obtidas desde que pagas pelos interessados e desde que solicitadas nos dois primeiros dias do congresso.

Os *papers* deverão estar em mãos de Peggy Gray até 31 de março de 1990.

## INSCRIÇÕES

A exemplo dos eventos anteriores, as taxas incluirão acomodações para cinco noites, de 26 a 30 de agosto, inclusive, e todas as refeições desde domingo à noite até o café da manhã de sexta-feira. Bled é um lugar muito bonito. Trata-se de uma pequena localidade às margens do Lago Bled. Sete hotéis estarão dando atendimento, sendo que alguns deles são particulares (não pertencem ao Estado) e são de categoria 'A', que é um padrão altíssimo. Agosto representa um 'pico' turístico na região e, portanto, não se deve contar disponibilidades de última hora. As inscrições devem ser efetuadas em tempo, com a maior folga possível.

Estarão disponíveis três categorias de acomodação: um número limitado de hotéis de categoria 'A' e residências particulares, e a maioria das acomodações, que são de categoria 'B', em hotéis considerados muito bons. A inscrição mais alta custará US\$ 375 pela categoria 'A', com acomodação para uma pessoa. Os demais preços serão informados oportunamente. É essencial que todos os sócios observem que no caso da hospedagem em residências particulares (que serão menos dispendiosas) há necessidade de confirmação de presença antes da data limite, que é 15 de janeiro de 1990. Todas as demais acomodações funcionarão na base da preferência por ordem de chegada e serão acrescidas das taxas devidas. Em nenhuma hipótese serão aceitas inscrições após 30 de junho de 1990. Todas as refeições, com exceção do café da manhã, serão feitas coletivamente.

Os organizadores alertam os indivíduos não associados que estes terão que arcar com taxas extras. Os acompanhantes - mesmo que não participem do congresso - terão que pagar taxas integrais. Para as pessoas que viajarem com suas famílias recomendamos a hospedagem em casas particulares, que são excelentes.



## CALL FOR PAPERS

The International Association for Mass Communication Research (IAMCR) will hold its XVII World Conference and General Assembly in Bled, Yugoslavia from August 26-31, 1990. The topic of the conference is "Developments in Communications and Democracy". The International Communications Section of the IAMCR will hold sessions addressing the following topics:

1. Communication and International Organizations in a Time of Transition.
2. Communications, Democracy and the Nation State: national, regional and comparative studies.
3. Developments in International Communications Theory.
4. Peace and International Communications Law (Joint session organized with the International Law section).

Members, researchers, and scholars are cordially invited to submit papers and/or relevant panel proposals on the above topics for presentation at the Bled Conference. Deadline for paper abstracts is January 1, 1990. Early abstracts will be given priority. Full papers must be submitted by March 31, 1990.

Lengthy papers should not be read. The presentation of each paper will be limited to 15-20 minutes, in order to leave time for discussion.

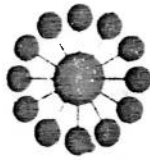
To submit abstracts and panel proposals or for more information, before January 15, 1990 please contact either of the two section heads:

Dr. Colleen Roach  
Communication Dept.  
Fordham University  
Bronx, New York 10458  
Tel.: (212) 579-2533

Dr. Eileen Mahoney  
Communications, Film &  
Video Dept.  
City College of New York,  
CUNY  
New York, NY 10031  
Tel.: (212) 690-4167

After January 15, 1990, contact Colleen Roach at: Dept. of Sociology, Queen's University, Kingston, Canada, K7L 3N6. Tel.: (613) 545-21-62.

For information concerning membership in IAMCR, travel to Bled, Yugoslavia, etc., please write to: The International Association for Mass Communications Research, Centre for Mass Communications Research, University of Leicester, 104 Regent Road, Leicester, LE1 7LT, England.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Tampico, Tamps., 21 marzo 1990

ING. RAMON REYES CARRETO  
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE GUERRERO.  
P R E S E N T E.

Por este conducto nos es grato informar a usted, que en la asamblea XXIX del CONEICC celebrada el 21 de marzo del presente año en la ciudad de Tampico, Tamps., se acordó admitir - como Miembro Asociado de este Consejo a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Guerrero.

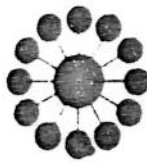
El Comité Académico después de analizar la documentación requerida, emitió su dictamen favorable con algunas observaciones que se harán llegar a esa institución. Hemos de externar que sus representantes han participado con entusiasmo y han demostrado particular interés en todo lo que pueda incidir para el mejoramiento de sus planes y programas de estudio, líneas generales de investigación y los procesos enseñanza - aprendizaje de la Comunicación.

Sin otro asunto a tratar agradecemos de antemano la atención prestada a la presenta y aprovechamos la ocasión para reiterarle nuestras sinceras consideraciones.

A T E N T A M E N T E

  
MTRO. LUIS NUÑEZ GORNES  
PRESIDENTE





Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Tampico, Tamps. 21 de marzo de 1990.

LIC. FERNANDO MORENO PEÑA.  
C. RECTOR  
UNIVERSIDAD DE COLIMA  
PRESENTE:

Por medio de este conducto, queremos hacerle patente nuestro reconocimiento, por el apoyo y la colaboración en la coedición de los libros CRISIS Y COMUNICACION EN MEXICO I y II; que tan oportunamente salieron a la luz pública; lo que permitió su promoción durante la sede del VI ENCUENTRO CONEICC, "COMUNICACION Y DEMOCRACIA", celebrado en esta ciudad.

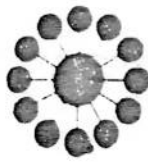
También, aprovechamos la ocasión para remitirnos a sus apreciables órdenes, en la primera oportunidad.

Sin más por el momento y reiterándole lo anteriormente expuesto, quedo de usted.

A T E N T A M E N T E

  
Mtro. Luis Núñez Gornés.

Presidente.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Tampico, Tamps. a 21 de marzo de 1990.

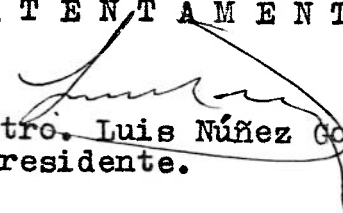
LICDA. EDITH CANTU DE LUNA  
C. RECTORA  
UNIVERSIDAD MEXICO-AMERICANA  
DEL NORTE.  
PRESENTE.

En respuesta, a su amable petición de ingreso a este Consejo, nos permitimos informar a usted, así como ya lo hemos hecho a sus representantes a esta Asamblea, el acuerdo de la misma; en el sentido de que en base a las recomendaciones externadas anteriormente, continúan trabajando en el replanteamiento de sus planes y programas de estudio.

Conocemos su interés y el esfuerzo que están realizando para cumplir con los requisitos de ingreso, que marca el estatuto. Asimismo, estamos conscientes de su entusiasta participación, en las reuniones regionales y asambleas nacionales; por lo que, no dudamos que en breve cubrirán los requerimientos estatutarios, lo cual en su momento, derivarán en su ingreso inmediato al Consejo.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad de reiterarme a su apreciables órdenes y le envío mis mas sinceras consideraciones.

A T E N T A M E N T E

  
Mtro. Luis Núñez Gornés.  
Presidente.

5.- Informes Comités

III/21/90

Delafacs (C. Romo)

- Leyó un informe (se anexa)

Walter Neira: agradece la invitación a participar en la Asamblea del CONEICC, señala que reitera el compromiso de ampliar y profundizar el apoyo de FELAFACS a CONEICC.

Tabla de proyectos

a) convenio de cooperación con UNESCO. Se ha aprobado una fuente nueva para seminarios sobre la metodología de la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación. Se necesita saber cómo está siendo enseñada la ciencia de la Comunicación en América Latina.

b) seminarios de actualización académica han reunido en A.L. de los países de América Latina. Hay desfase, dijo, entre docencia e investigación. Se siguen abordando temas en las escuelas que ya no forman parte de las prioridades de la Comunicación en A.L.

c) talleres de apoyo a la producción audiovisual. Se necesita saber cómo se inserta la enseñanza de la producción audiovisual en las escuelas de Comunicación en A.L.

La producción en la enseñanza de la Comunicación, en A.L., plantea un divorcio de la teoría. Como puede hacerse para que haya equilibrio entre la teoría y la producción.

Se pretende que en los seminarios haya muestras de producción audiovisual que permitan conocer cómo está siendo enseñada la producción del





CONEICC

ASAMBLEA DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y  
LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

21 DE MARZO DE 1990

grandes editoriales porque este no tiene mucho  
impacto en los escuelas. Se piensa que los edito-  
rales, la propia FELAFACS, o bien los edi-  
toriales más modestas que puedan publicarse más  
ampliamente;

f) continuar con el programa de donación de biblio-  
tecas FELAFACS.

h) mencionar proyectos de apoyo a estudiantes de  
post grado, de desarrollo de informatización,  
de investigaciones conjuntas; visitas para tener  
encuentros en instituciones que puedan aportar  
recursos para continuar con los proyectos



CONEICC

ASAMBLEA DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y  
LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

21 DE MARZO DE 1990

## INFORME DEL COMITÉ DE ASUNTOS ACADÉMICOS

1. Se informó que está terminado el vaciado de los datos de los cuestionarios sobre el Diagnóstico de la enseñanza - aprendizaje de la comunicación en México. Se comentó que entregaron 34 instituciones, casi el 50% de todas las escuelas del país, por lo cual ya hay una muestra representativa de la situación que se investiga.

Además se comentó que todavía hay la posibilidad de incluir los datos de las universidades que lo traigan a esta reunión.

Se dijo que la información del Diagnóstico está al acceso de las instituciones a través de los discos en cuanto lo desearan. Se agradeció el apoyo de la Dirección General de Servicios de Cómputo de la UNAM para la realización de este trabajo.

2. Se leyó la convocatoria para el taller Nacional de Asesoría y Promoción de la producción de medios (ANEXO)

3. Se leyó la convocatoria para el Taller para la Formación de Directores de Tesis. (ANEXO)

4. Se leyó la convocatoria al PREMIO A LA  
DISTINCIÓN ACADÉMICA (ANEXO)

5. Por solicitud de las instituciones se han entregado los siguientes Proyectos de Comunicación Educativa :

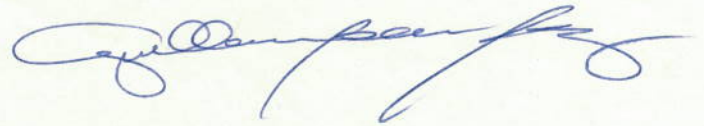
- Universidad Autónoma de Zacatecas
- Radio Universidad Autónoma de Guerrero
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
- Universidad Benito Juárez Autónoma de Oaxaca  
(próximamente)

y se han impartido las siguientes

Asesorías

- Universidad Autónoma de Veracruz (Universidad a distancia)
- Centros de Integración Juvenil (Metodología para la

Atte





21 DE MARZO DE 1990

## PREMIO A LA DISTINCIÓN ACADÉMICA

Con el propósito de estimular a los docentes de la comunicación para que tengan mayores posibilidades de desarrollo profesional, así como para fortalecer la docencia y la investigación, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, convoca

Todos los profesores, ayudantes de profesor y técnicos académicos dedicados a la docencia a ser candidatos al PREMIO A LA DISTINCIÓN ACADÉMICA

~~con~~ sobre los siguientes requisitos:

1. Ser postulados por medio de un ~~oficio~~ de alguna institución que imparta <sup>la carrera de</sup> comunicación
2. Tener cuando menos tres años de antigüedad en la docencia
3. Haber ~~destacado~~ <sup>trabajado</sup> en la docencia con la formación de alumnos que actualmente destaquen en el campo profesional
4. Enviar <sup>5 copias del</sup> curriculum vitae docente ~~o~~ detallando:  
grado de escolaridad, asignaturas impartidas, cursos y cursos, participación en conferencias y mesas redondas, obra publicada e inédita, reconocimientos, asociaciones a las que pertenece y experiencia profesional que haya aplicado a la docencia



CONEICC .

INFORME DE ACTIVIDADES OCTUBRE 1989 - MARZO 1990 .

COMITE DE DIFUSION

I. EDICIONES .

- 1) Con la colaboración de la Universidad de Colima se publicó el segundo tomo de "Crisis y Comunicación en México", libro correspondiente al IV Encuentro Nacional CONEICC celebrado en marzo de 1986.  
Se recuerda a los presentes que a cada escuela le corresponde adquirir dos ejemplares como mínimo .
- 2) Se informa a la Asamblea que el tomo I de "Crisis y Comunicación" se encuentra agotado .
- 3) El libro "Sociedad Informatizada: la nueva utopía" de Gonzalo Zavala, primer lugar del pasado premio de tesis CONEICC se encuentra en proceso de edición mediante el convenio que tenemos acordado con esa editorial .
- 4) Como se hiciera con el premio anterior, dicho libro se presentará en octubre próximo durante la ceremonia de premiación del Premio de Tesis CONEICC 1990 del que informaremos más adelante .
- 4) En cuanto al libro "La lucha de la mujer para llegar a ser directora de cine", de Patricia Martínez de Velasco, tesis que obtusiera el segundo lugar del Premio de Tesis CONEICC 1989, se ha tramitado un convenio de edición con el Instituto Mexicano de Cine (IMCINE). La publicación de este libro se encuentra en sus fases iniciales .
- 5) Bajo el convenio Frillar - CONEICC se encuentra también en proceso de publicación "La comunidad despoñebida", libro escrito por Raúl Fuentes . Se espera que este texto

- 6). Se encuentra ~~terminado~~ en su fase inicial la publicación de "La visión de la frontera a través del cine mexicano", de Norma Iglesias. Dicho libro será coeditado por el Colegio de la Frontera Norte, el Programa Cultural de las Fronteras, la Universidad Iberoamericana y el CONEICC.
- 7). También en coedición con el Programa Cultural de las Fronteras se encuentra en proceso de publicación "Panorama de la radio en la frontera norte de México", de Judith Moreno.
- 8). Adicionalmente y aprovechando los convenios que tenemos firmados con editoriales y distribuidoras, se ha prestado ~~prestado~~ apoyo a FERIAFACS para la edición de los libros: "Metodología para la producción de materiales audiovisuales", de Delia Covi, y "Días de baile", de Elisabeth Fox.  
Se supervisa también el proceso de edición de los textos más, producto del convenio que FERIAFACS tiene con Editorial Trillas.

II. BIBLIOTECAS Y DISTRIBUCION

- 1). Con objeto de enriquecer las bibliotecas de comunicación de las distintas escuelas, programa en el que el apoyo de FERIAFACS ha sido fundamental, se distribuyeran a todas las instituciones que forman parte del CONEICC, los libros "La radiodifusión en México" y "La investigación de la Comunicación en México". Los ejemplares del primero fueron donados por sus autores, Gustavo Morales y Sorotora Llano. Los ejemplares del segundo fueron donados por EDICOM.



- 2) Se encuentran a su disposición los libros creditados por FEIAFACS y la Editorial Gustavo Gili: "Culturas populares", "Procesos y matrices culturales" y "La imagen del tejedor". Se les recuerda que cada escuela tiene el compromiso de adquirir por lo menos dos ejemplares.
- 3) Se encuentran también a su disposición algunos ejemplares de "La producción social de la comunicación" y del libro que recopiló las ponencias que se presentaron en el Encuentro de Guadalajara y que se dedicó a tecnología.

III. PREMIO DE TESIS 1990

- 1) En cuanto a la difusión del Premio de Tesis CONEICC correspondiente a este año, se elaboró ya la convocatoria. Esta se publicará en Proceso y en la Revista Mexicana de Comunicación en los meses de abril y junio.
- 2) Se diseñó e imprimió el cartel promocional que les será distribuido en esta Asamblea.
- 3) Es importante señalar, sin embargo, que no hay mejor promoción que la que pueden hacer las propias escuelas, por lo que se les pide que fomenten la participación, tanto para el premio general como para el que se refiere a problemas de comunicación en las fronteras.

IV. PUBLICACIONES.

1) El número dos de "Enlace", boletín de información y lectura que publica CONEICC se encuentra en proceso de impresión.

Además de notas informativas, hemos logrado enriquecer el número mediante la elaboración de: entrevistas de fondo (con Horacio Pujarín y Francisco Prieto); unos reportajes de actualidad sobre temas de comunicación, como (el surgimiento de "Multivisión" y la próxima aparición del diario "El Independiente"); reportes de investigación ("Los medios de comunicación en Subtillo"); material de lectura (ensayos breves y adelantos de libros de próxima aparición) y reseñas de libros y revistas especializadas.

2) El material para "Enlace" ha sido elaborado en el taller de elaboración de mensajes de la maestría en comunicación de la UFR, lo cual nos ha permitido contar ya con buena parte del contenido del número tres. No obstante y pese a que en cada Asamblea se les solicita que envíen información, la respuesta que hemos recibido de las secciones ha sido mínima, por lo que enfrentamos grandes dificultades para cubrir el aspecto informativo del boletín.

3). Se publicó también una nueva edición (actualizada) del folleto del CONEICC, el cual se encuentra a su disposición en esta Asamblea.

V. CENTRO DE DOCUMENTACION.

- 1) La microfilmación y catalogación de los documentos del Centro de Documentación, que se realiza ~~conjuntamente~~ con la Universidad de Colima, se encuentra en proceso.
- 2) En cuanto a la recopilación y registro de material, el Centro cuenta ya con más de 6,000 documentos y se <sup>ha</sup> publicado ya un cuarto anexo al catálogo general que les será distribuido en esta Asamblea.
- 3). En cuanto a la prestación de servicios, el Centro continuó ofreciendo material de consulta para estudios e investigaciones, así como asesoría a los estudiantes y maestros que la han solicitado.



- \* — Libros: Luis Rengado y Opicón.
- \* — Exhortación a informar.
- \* — Créditos: Beatriz, Raúl).