

CCC
AI
1565

Federa-
ción Lati-
noamericana
de Asociacio-
nes de Faculta-
des de Comuni-
cación Social.

FELAFACS.

N° 13



SUMARIO

EVENTOS

- Tercer Festival del Video y la Televisión se efectuará en Francia **4**
 - Un evento organizado por CIESPAL sobre el proceso de Integración Andina **5**
 - INTERCOM 86 COMUNICACION PARA EL DESARROLLO **6**
-

DE LA FEDERACION

- Nuevas tecnologías en debate: V Encuentro Latinoamericano **8**
 - Continúa adelante organización de la III Reunión técnica de post-grados en Comunicación Social **11**
-

ENSAYO

- La Universidad y la realidad social.
DE LAS PRACTICAS ACADEMICAS A LAS PRACTICAS SOCIALES **12**
-

NOTICIAS

18

ENSAYO

- La investigación y los post-grados de Comunicación en México
¿CENTRALISMO Y DISPERSION? **21**
-

DE LAS ASOCIACIONES

26

LIBROS Y REVISTAS

30

DOCUMENTOS

36

WALTER NEIRA: Edición

MARIO RAZZETO: Redacción

CIRO PALACIOS: Diseño Gráfico

WALTER MENDIOLA: Fotografía

PROPACEB: Impresión

Abril de 1986

Secretaría Ejecutiva de FELAFACS
Apartado 4951 Lima 18 - PERU

■ Iniciamos el año 1986 con un recargado programa de actividades que nuestra Federación cumplirá en diversos países de América Latina. Este año pondremos un énfasis especial en el apoyo a todas las siete Asociaciones Nacionales que han logrado constituirse, las que, juntas, integran el 85% de las Escuelas de Comunicación de América Latina.

La realización de Congresos, Encuentros Académicos y Talleres de Trabajo será la tónica general que se observará en cada una de las Asociaciones y el punto de partida para el V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, el evento central de nuestra Federación a realizarse del 6 al 11 de octubre del presente año en Bogotá. En el Encuentro de Bogotá (cuyo tema será el de "Nuevas Tecnologías y su impacto en la enseñanza de la Comunicación"), tendremos la ocasión también para dinamizar los vínculos con las Facultades o Escuelas de aquellos países que por distintos motivos no han podido constituir su propia Asociación Nacional.

Pero este año resulta especialmente importante porque junto con el V Encuentro Latinoamericano, se efectuará también la Asamblea General de FELAFACS que como asuntos centrales tratará los referidos a la modificación de sus Estatutos, en donde ya se hace urgente realizar cambios que aparecen como necesarios luego de cinco años de existencia real de nuestra Federación. En la Asamblea se producirá además la renovación de nuestros cuadros directivos, con lo que estaremos en mejores condiciones de hacer frente al creciente número de actividades que viene asumiendo FELAFACS.

Este conjunto de actividades así como la creciente y cada vez más importante presencia de FELAFACS en los foros especializados y en diversos espacios de la Comunicación Social, nos obliga a replantearnos los modos a través de los cuales nos dirigimos eficazmente a todos los países de América Latina y a todas las Escuelas que integran la Federación. Uno de esos modos ha residido en el Boletín FELAFACS, que a través de 12 números sistemáticamente solicitados, ha podido llegar claramente a nuestras Asociaciones y a nuestras Escuelas para informar sobre las actividades que cumplimos en América Latina (hoy el boletín se distribuye en 30 países).

Estamos satisfechos porque el éxito del Boletín su-

peró las expectativas que nos habíamos trazado. Los comentarios generosos que constantemente nos llegan y las solicitudes de su envío son prueba elocuente de un resultado positivo que ahora nos exige un paso adelante. Por ello, a partir de este número 13, dejamos la denominación de Boletín e iniciamos un proceso gradual de transformación en Revista.

El salto no es inmediato, precisamente porque entendemos que resulta necesario insertar el proyecto de la Revista dentro de una estrategia global de desarrollo y en ese marco, la colaboración del Comité de Publicaciones de FELAFACS puede resultar muy beneficiosa. Este y los tres próximos números que aparecerán en el año 86 nos permitirán paralelamente ir dando respuesta a todos los asuntos que debemos considerar para hacer de nuestra Revista un instrumento eficaz.

En todo caso, cada día se hace más claro, que FELAFACS necesita ahora de una publicación oficial que vaya más allá de la sola aunque útil información, para asumir también la dimensión teórica y la formulación de propuestas, que debe hacer nuestra Federación, en materias vinculadas con la enseñanza y práctica de la Comunicación Social en América Latina. Contar con un órgano que canalice y difunda las posiciones que la Federación Latinoamericana pueda tener en tales aspectos y en otros que más adelante precisaremos, resultan también de prioridad en nuestro trabajo.

Queremos reiterar que estas tareas se inscriben en el contexto de la lucha que FELAFACS ha asumido no sólo por un desarrollo integral de la enseñanza de la Comunicación en América Latina (evidentemente nuestro eje principal), sino también por una reformulación estructural de los términos en los cuales se hace y se piensa hoy la Comunicación Social en nuestra región. Inscribir a nuestras Escuelas en el camino de la democratización de la Comunicación en América Latina, es también un postulado que guía nuestra acción. Y ciertamente la participación activa de todas nuestras Escuelas, que volvemos a alentar, constituye un factor indispensable que maestros y estudiantes estamos llamados a apoyar.

Lima, abril de 1986.

Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo



TERCER FESTIVAL DEL VIDEO Y LA TELEVISION SE EFECTUARA EN FRANCIA

Tras el éxito de sus versiones anteriores, Ad Libitum Televisión efectuará por tercera vez el más importante Festival de Video y la Televisión de Europa, en la ciudad de Montbeliard (Francia), entre el 5 y el 11 de mayo del presente año. Con este objetivo, Ad Libitum Televisión ha comprometido el apoyo de instituciones importantes como el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Estado para la Comunicación, así como el Centro Americano de París. El Tercer Festival del Video y la Televisión constituye una excelente oportunidad para subrayar el hecho de que la televisión existe y que hoy por hoy es una creación audiovisual que ya no puede ser ignorada. Sin embargo, este hecho contrasta con la singular situación que enfrentan

algunos buenos creadores: se rechazan sus proyectos pero se les roba sus ideas. Por consiguiente, hace falta propiciar el espacio y la ocasión para que dichos creadores puedan alternar y conocer algo del intenso trabajo que se despliega actualmente en esta área.

La celebración del referido Festival apareja la realización del Tercer Concurso de Videos Recientes, en el cual participarán unos 50 videos seleccionados de entre varias centenas procedentes de todo el mundo, los cuales serán mostrados intermitentemente a lo largo del Festival, y sometidos a la evaluación de un Jurado Internacional. Simultáneamente, el Festival ha organizado —por primera vez en Europa— un Concurso Internacional de Programas de Televisión, con lo que se intenta estimular la creación en este terreno y aproximarse a la televisión del futuro. No obstante, lo más importante parece ser la confrontación paralela de producciones y de experiencias pedagógicas entre 20 escuelas,

institutos y centros de arte de todo el mundo, comprometidos con las relaciones entre las diversas demandas en la capacitación televisiva y la evolución del medio.

Además, el Festival incluirá una sección latinoamericana que será conducida por el señor Claude Namer, uno de los principales directivos de FAMA, organización europea de producción y difusión audiovisual que promueve con notable empeño el conocimiento de nuestras creaciones de cine, televisión y radio en Europa.

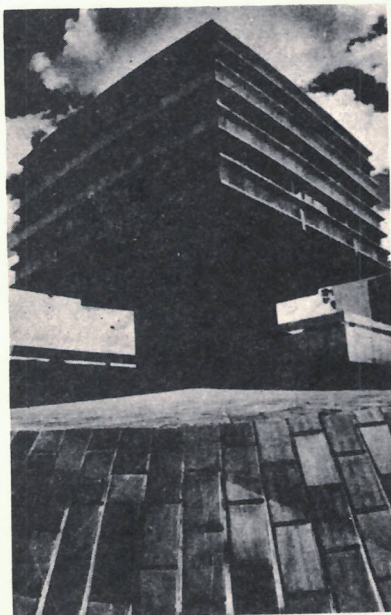
Con un comité organizador integrado por Jean-Marie Duhard, así como por Michel y Pierre Bongiovanni, el Festival incluirá, entre otras actividades, coloquios y conferencias referidas a creación y televisión, con la participación de destacadas personalidades del mundo de la televisión de Francia, Bélgica, Alemania y los Estados Unidos. Asimismo se celebrarán debates en torno al Nuevo Orden Internacional de la Comunicación, al tema "Audiovisuales e identidad cultural".

e inclusive a los problemas legales y financieros de las producciones y emisiones de programas de televisión. Por otra parte, los asistentes podrán asistir a pequeños cursos (*stages*) sobre realización (a cargo de Armand Gatti), metodología de la post producción, iniciación en la técnica del sonido en video, e iniciación en las técnicas de la iluminación y la producción de videos.

Además se desarrollarán jornadas especiales dedicadas al Japón, Canadá, el trabajo de Armand Gatti, Luc y Pierre Dardenne, etc.

Los interesados en asistir al Festival pueden dirigirse a: Manifestation International de Video et de TV, Centre D'Action Culturelle, BP 236-25204 Montbeliard Cedex, Francia. O bien a: Claude Namer, Association Loi, 1901-3, Rue de l'Amiral Mouchez, 75013 París, Francia.

UN EVENTO ORGANIZADO POR CIESPAL SOBRE EL ROL DE LA COMUNICACION EN EL PROCESO DE INTEGRACION ANDINA



A fines de noviembre de 1985 se celebró en Bogotá un Simposio Internacional sobre el tema "Integración y Comunicación en el área andina: desafíos del futuro", cuyos participantes arribaron a importantes conclusiones y recomendaciones que atienden a la necesidad de dinamizar el proceso de la integración en la sub-región.

El simposio, organizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), la Comunidad Económica Europea y la Fundación Friedrich Ebert de la República Federal de Alemania, contó con el auspicio del Centro Latinoamericano de Informática de la Presidencia de la República de Colombia, el Instituto de Altos Estudios de Desarrollo, el Centro Regional de Estudios del Tercer Mundo y la Universidad Externado de Colombia, siendo esta última institución la que actuó como anfitriona.

Entre los participantes se debe mencionar a representantes de alto nivel de los organismos de integración sub-regional, de los gobiernos de los países andinos y de importantes instituciones nacionales y regionales, así como expertos en la materia. Además asistió un selecto grupo de periodistas y comunicadores latinoamericanos.

En las conferencias, mesas redondas y debates se observó un clima de absoluto respeto a la pluralidad de criterios, una activa participación y contribuciones a nivel analítico riguroso.

La situación actual del Proceso de Integración Andina y el papel que para dinamizarlo debe desempeñar la comunicación colectiva fue la razón central de este importante evento que ahora reseñamos.

El Pacto Andino, proyecto de integración que asocia hoy a Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela; y en el que en sus inicios participó también Chile, constituye uno de los esfuerzos más importantes y al mismo tiempo más controvertidos que en el área económica, científica y cultural se haya producido en los últimos años en América Latina.

Los logros han sido significativos pero también sus fracasos, por lo que hoy, más que nunca, se hace urgente una evaluación seria y profunda de su desarrollo, un análisis de sus perspectivas y del rol que la Comunicación Social está llamada a cumplir en ese proceso. Por ello —en FELAFACS— aplaudimos la iniciativa de realizar un evento como este, que consideramos como el primero de muchos otros esfuerzos que los mismos Comunicadores Sociales deberíamos alentar.

No cabe duda alguna al afirmar que la integración es hoy el único camino posible que le queda a América Latina para enfrentar con éxito su crisis actual, pero la integración no puede ser asumida como una práctica retórica o bien como un discurso idealista que ignore las trabas concretas y las perspectivas efectivas que proyectos de este tipo pueden tener en la región. Por eso importa y mucho llegar a un análisis específico y sobre todo a una toma de conciencia sobre los enfoques, aciertos y obstáculos que se registran en una experiencia concreta como ésta. En ese marco resulta pertinente también entender que rol le asignan los pueblos, los gobiernos y los estados a la Comunicación Social.

Lamentablemente, por razones de espacio no podemos reproducir la totalidad del documento final producido por ese evento, que contiene conclusiones y recomendaciones muy puntuales dirigidas a Organismos de Integración, Organismos Estatales, sectores de la sociedad civil, medios de comunicación, periodistas y comunicadores y también a la Universidad, que no puede aislarse de procesos como los que ahora señalamos.

UN LLAMADO A LA UNIVERSIDAD

El evento constató que, con contadas excepciones, las Universidades y los institutos científicos especializados, aún se mantienen al margen del debate sobre el proceso y la problematización de la integración andina. Para remediar esta situación se sugirió realizar esfuerzos tendientes a:

1. Crear conciencia a nivel de las

autoridades universitarias de los países andinos, respecto a introducir en los currícula —especialmente en las facultades de economía— la especialización en integración con el fin de que los estudiantes puedan adquirir conocimientos especializados en la materia.

2. Introducir en las escuelas y facultades de comunicación, junto con la asignatura "periodismo económico" o dentro de ella, la materia "comunicación para la integración" para promover periodistas especializados en este tema.
3. Promover en escuelas y facultades de comunicación, en institutos de ciencias sociales y en otras instituciones nacionales, regionales e internacionales de comunicación, como CIESPAL, la realización de programas de investigación, considerándose de primordial importancia:
 - a) Encuestas periódicas para auscultar la opinión pública, o de determinados sectores, sobre el proceso de integración.
 - b) Análisis de contenido de los medios de comunicación, para evaluar su aporte al proceso.
 - c) Estudios tendientes a conocer que medios alternativos podrían contribuir a la promoción de las ideas y actividades integracionistas, así como sus posibilidades reales.
 - d) Evaluaciones del material escrito, radial y televisivo, divulgado por los organismos de integración.
4. Organizar en los establecimientos académicos, así como en institutos científicos: cursos, talleres, seminarios y conferencias, sobre temas específicos relacionados con la integración y comunicación. Estos eventos deberían beneficiar a profesores, estudiantes, comunicadores especializados y representantes de organismos que ejecutan programas del Pacto Andino.

Los interesados en obtener más información sobre este evento pueden dirigirse a CIESPAL, Apartado Aéreo 584, Quito, Ecuador.



INTERCOM 86: COMUNICACION PARA EL DESARROLLO

Del 1 al 7 de setiembre próximo, se efectuará en la ciudad de Sao Paulo en Brasil, un conjunto de muy importantes eventos internacionales que vienen siendo organizados por INTERCOM, la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación.

El evento en el cual participarán expositores de diferentes países de América Latina y Europa, se verá fortalecido también con la masiva presencia de investigadores, profesores, estudiantes y profesionales de la Comunicación Social.

La actividad eje de este importantísimo Encuentro será el:

IX Ciclo de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación, para el que se ha escogido el tema: "Comunicación para el Desarrollo". INTERCOM confía en que discutir las relaciones entre comunicación y desarrollo, hoy, significa discutir las tesis equivocadas de los años 60 y situar el papel de los sistemas de difusión masiva en la creación de la conciencia nacional para enfrentar el

atraso, la pobreza, la desinformación, la dependencia tecnológica y el imperialismo cultural. Significa dimensionar el desarrollo como proceso de mejoría en la calidad de vida, de la participación popular, de la democratización cultural y de la afirmación de la soberanía nacional. El Ciclo será organizado bajo la forma de paneles; con la presencia de especialistas invitados.

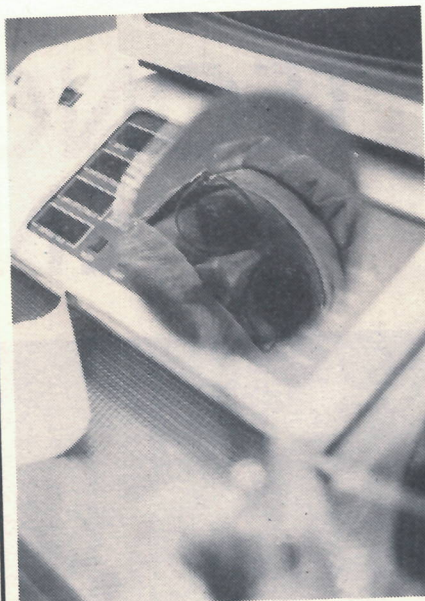
INTERCOM 86, incluye además:

1. I Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación. El avance de la investigación en Comunicación en las áreas iberoamericanas no viene siendo correspondido por la cooperación y diálogo sistemático de sus investigadores. Se pretende reunir aquí a brasileños, latinoamericanos y europeos, así como norteamericanos interesados en América Latina, para debatir las tendencias de la investigación en el área y establecer mecanismos de coordinación. El evento es co-patrocinado por ALAIC, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.
2. I Encuentro Iberoamericano de

Editores de Revistas de Comunicación. Las revistas de comunicación que circulan en el Brasil, España, Portugal y América Latina representan esfuerzos aislados de instituciones y personalidades. Fortalecer tales iniciativas y asegurar posibilidades de intercambio científico, ampliación de la circulación y difusión intra regional es la intención del Encuentro. Se pretende también analizar procesos de producción, evaluación y financiamiento.

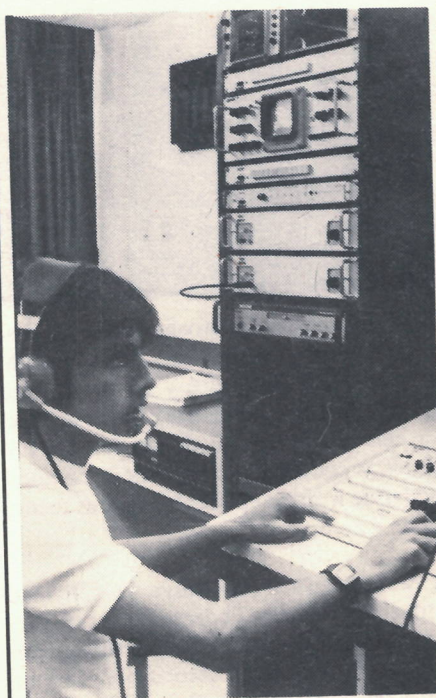
3. III Simposio Latinoamericano de Estudios de Post-grado en Comunicación Social. Docentes y directivos académicos de los cursos de post-grado en Comunicación Social se reunieron antes en Cali (Colombia) y Lima (Perú) iniciando procesos de conocimiento mutuo y actuación conjunta. Ese trabajo será continuado en Sao Paulo, intentando definir caminos para el intercambio de maestros y alumnos, producción de textos básicos y realización de investigaciones integradas. El evento es promovido por FELAFACS, con el apoyo de INTERCOM, ABECOM y las universidades brasileñas que mantienen programas de maestría y doctorado en este campo del saber.

4. II Encuentro Brasileño de Documentación en Comunicación Social – II ENDOCOM. La enseñanza, la investigación y la práctica de la comunicación exigen el manejo de fuentes documentales que indiquen el conocimiento disponible. Esta tarea depende de la competencia y agilidad de los bibliotecarios, documentalistas, archivadores, procesadores de datos, analistas de información. El II ENDOCOM pretende reunir a esos profesionales que actúan en las escuelas y empresas de comunicación, así como en los órganos públicos. El evento es promovido por el PORT-COM, Centro de Documentación de la Comunicación en los Países de



Lengua Portuguesa.

5. I Seminario Brasileño de Divulgación Científica. Educar al ciudadano para participar de las decisiones nacionales implica dotarlo de información de actualidad. No siempre el flujo informativo cotidiano privilegia la



popularización de la ciencia y de la tecnología. Crear sistemas para divulgar la investigación científica y facilitar la aplicación del conocimiento socialmente relevante es la meta de este Seminario. Se pretende reunir científicos y comunicadores para dialogar sobre los caminos de la divulgación científica.

6. I Festival Brasileño de Video Universitario. Muestra de videos producidos por estudiantes y profesores de las universidades brasileñas, con distribución de premios.

7. I Festival Brasileño de Radio Experimental y Alternativa. Audición seleccionada de programas producidos por las escuelas de comunicación, emisoras culturales-educativas y movimientos sociales. Habrá premiación.

8. II Exposición Brasileña de Publicaciones del área de Comunicación Social. La II EXPOCOM exhibirá libros, periódicos y otras publicaciones del área de Comunicación Social. Participación abierta a todos los interesados.

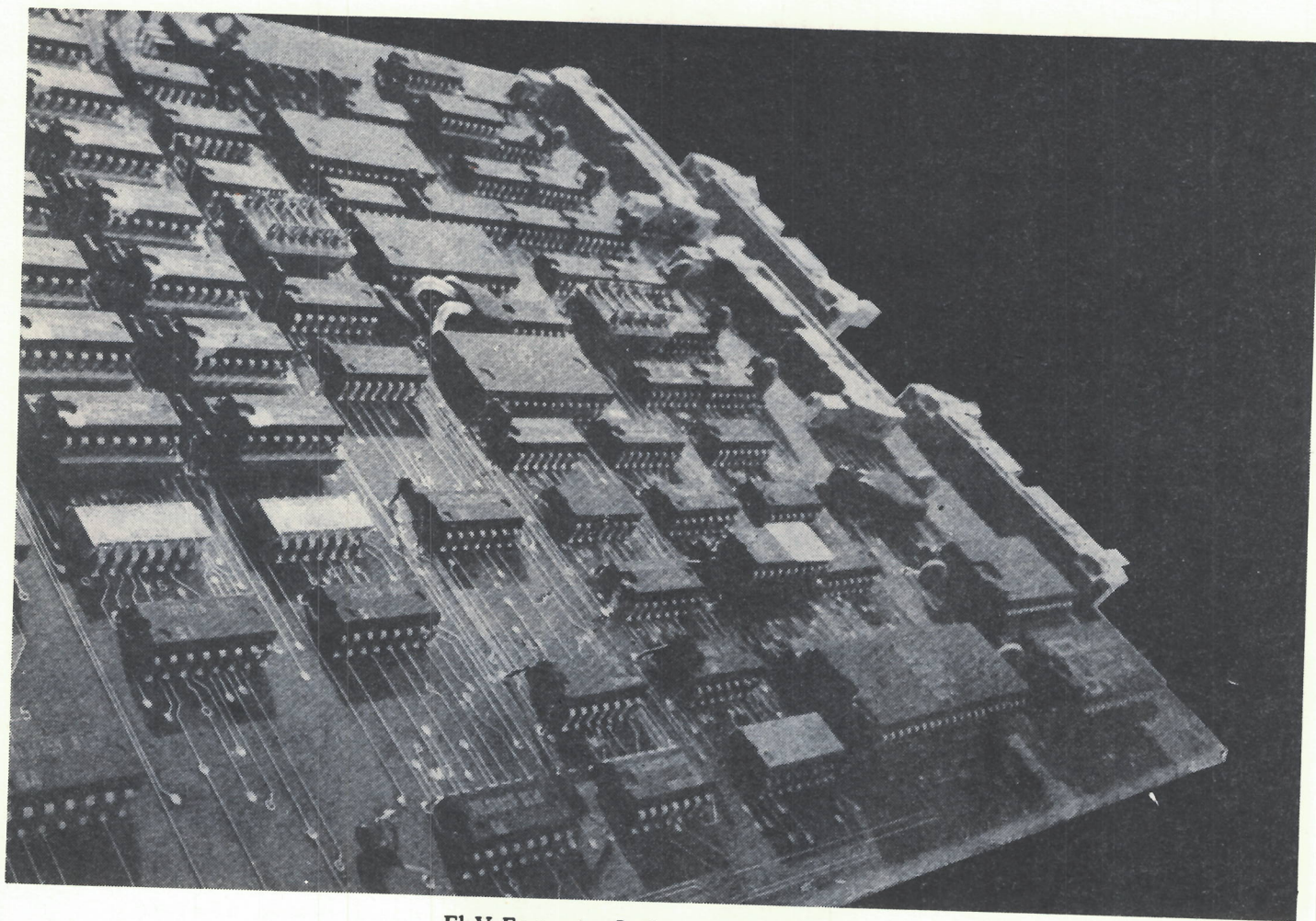
Commemoración.

Los eventos del Congreso INTERCOM 86 integran la programación conmemorativa de los 20 años de creación de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo.

Inscripciones

La participación en los eventos dependerá de la inscripción previa. Los interesados se podrán dirigir a la sede de INTERCOM – Rua Nicolau de Souza Queiroz, 478 – Vila Mariana (Sao Paulo – Brasil) o escribir a: Caixa Postal 20793 – CEP: 01498 Sao Paulo – SP. Cuota de inscripción: Brasileños – 5 ORTN's; Extranjeros – US\$ 40.00. Los socios de INTERCOM, los estudiantes y las personas afiliadas a las entidades co-patrocinadoras tendrán descuento del 50%/o.

NUEVAS TECNOLOGIAS EN DEBATE



El V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, que se realizará en Bogotá entre el 6 y 10 de octubre del presente año, se convertirá en el espacio del debate de uno de los más apasionantes y conflictivos temas de la comunicación de nuestra época: las nuevas tecnologías.

El V Encuentro constituye la actividad central de nuestra Federación en el presente año y su organización ha sido encargada a AFACOM, la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social, quien ha seleccionado como sede a la Universidad Externado de Colombia.

Pontificia Universidad Javeriana.

En los próximos días se estará haciendo circular por toda la región la convocatoria oficial en donde se dará cuenta del cronograma de actividades y datos esenciales para los participantes.

Además, la documentación incluirá un cuestionario con el que se intenta realizar una encuesta en todo el continente a fin de precisar el grado de importancia que las Facultades de Comunicación latinoamericanas confieren a las nuevas tecnologías. Las preguntas inciden particularmen-

académico respecto de las nuevas tecnologías, el lugar que ocupa la técnica en el diseño curricular, etc.

Lo importante respecto de este cuestionario es que se trata de la primera propuesta de carácter académico que intenta registrar en el ámbito latinoamericano, la percepción de investigadores y docentes en relación al manejo y control de las nuevas tecnologías. Es evidente que la participación de todas las Facultades de la región permitirá establecer un primer acercamiento sistemático a la forma en que cada uno de los países está encarándolo.

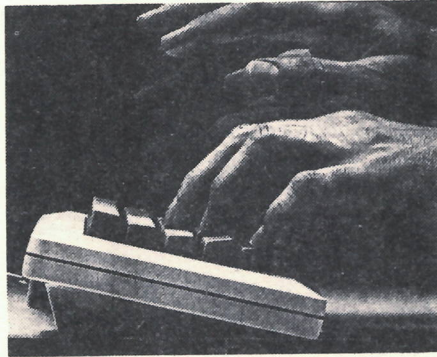
Se calcula que en el evento académico participarán 500 asistentes entre delegados oficiales de los 20 países de América Latina que integran FELAFACS, profesores universitarios, investigadores, profesionales y estudiantes que se conjugarán en el auditorium central de la Pontificia Universidad Javeriana para asistir a los debates que girarán en torno a sectores de la problemática de las nuevas tecnologías que tienen incidencia directa en la enseñanza de la comunicación.

Dichas ponencias serán: "Aspectos tecnológicos de las Nuevas Tecnologías" por Carlos Romero Sanjinez (Perú), "Investigación y Nuevas Tecnologías" de Rafael Roncagliolo (Perú), "Nuevas Tecnologías y Política" de Fátima Fernandez (México), "Nuevas Tecnologías y Escuelas de Comunicación" de Raúl Fuentes (México), y finalmente "Nuevas Tecnologías y Ejercicio Profesional" de Oscar Jaramillo (Colombia).

En ocasión de la lectura de cada ponencia, los expositores estarán acompañados por un panel integrado por investigadores, docentes y especialistas latinoamericanos de la comunicación.

Además, para el V Encuentro se ha preparado tres Mesas Redondas en torno de los temas "Sociedad informatizada en el año 2000. Perspectivas", "Estado, Legislación y Comunicación", así como "Uso Social de las Nuevas Tecnologías. Experiencias", que contarán con la participación de representantes de los centros y entidades más importantes de la región y que centran su atención en la tarea de la comunicación.

Además, para el V Encuentro se ha preparado tres mesas redondas en torno de los temas "Sociedad informatizada en el

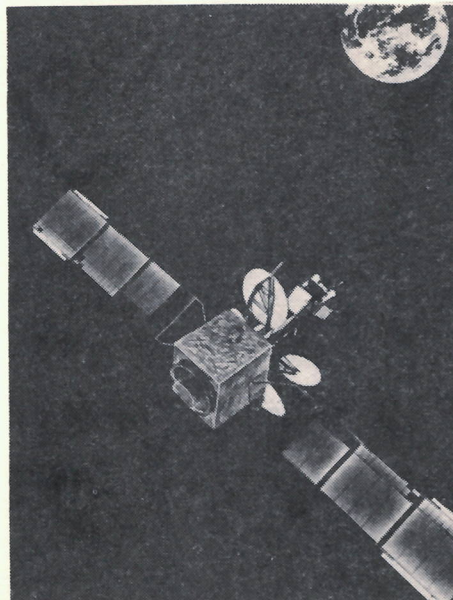


año 2000. Perspectivas", "Estado, Legislación y Comunicación", así como "Uso Social de las Nuevas Tecnologías. Experiencias", que contarán con la participación de representantes de los centros y entidades más importantes de la región y que centran su atención en la tarea de la comunicación.

Finalmente, los organizadores locales presentarán una exposición didáctica titulada "La historia de la Comunicación en Colombia: del tamtam al satélite", a la que se ha invitado a instituciones y empresas, así como medios, agencias de prensa y secciones culturales de embajadas acreditadas en el país sede.

LAS NUEVAS TECNOLOGIAS Y LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION

Los invitados al V Encuentro de Facultades de Comunicación Social tendrán muy pronto en su poder un documento distribuido por los organizadores y que, bajo el título "Nuevas Tecnologías y Enseñanza de la Comunicación", puntualiza algunos



rasgos esenciales que caracterizan la problemática latinoamericana y dan cuenta de la atención que merece el progresivo desarrollo de las nuevas tecnologías.

En el documento se precisan los alcances de los cuatro enfoques principales con que los latinoamericanos han analizado la experiencia de su continente en relación a la ciencia, la tecnología y el desarrollo.

Uno de dichos enfoques es el de "la dependencia tecnológica", que apunta a determinar cuáles son las consecuencias nocivas para la economía latinoamericana de su situación general dependiente con respecto a las fuentes de tecnologías de los países occidentales adelantados. Sus planteamientos datan de Furtado, Cardoso y Sunkel y se amplían en los de Vaitsos, Fajlzaylber y Wionszek, ubicándose al interior de la teoría de la dependencia.

Otro enfoque, el de "la promoción de la autonomía", consiste en intensificar la creación de una ciencia y tecnología nacionales, al servicio de la autonomía nacional y regional. Sus más conocidos expositores son Jorge Sábato, Máximo Halty y Francisco Sagasti.

Un tercer enfoque es el conocido como "microeconómico-histórico", divulgado por Jorge Katz, y consiste en el estudio detallado de la evolución real de la capacidad tecnológica nacional en el público latinoamericano, las empresas privadas y extranjeras, y en sectores manufactureros concretos.

Por último, se plantea el enfoque de "la tecnología apropiada" que consiste esencialmente en un ataque crítico contra el tipo de productos de consumo que suelen engendrar la ciencia y la tecnología modernas, por estimar que dichos productos son a menudo "inapropiados" en relación a las necesidades básicas de las sociedades latinoamericanas. Su más destacado expositor es Iván Illich.

Al margen de estos enfoques, se sabe que el tema central de la preocupación de los gobiernos latinoamericanos con respecto a la tecnología parece consistir en gran medida, todavía, en el problema "autonomía-dependencia". Los gobiernos de la región no han puesto aún seriamente en tela de juicio, oficialmente, la idoneidad, desde un punto de vista social, de lo que Os-

car Varsavsky ha llamado "el estilo" del desarrollo tecnológico al que aspiran las empresas latinoamericanas de todo tipo.

Como es necesario modalizar la inserción de las nuevas tecnologías a las necesidades y características de los países de la región, es pertinente analizar cómo incide el "boom tecnológico" más complejo de la historia en el desarrollo de los países latinoamericanos.

Todo indica —y así lo hace ver la promoción publicitaria de las nuevas tecnologías— que asistimos a la consolidación de una mitología y que los modelos de reestructuración de la sociedad se ajustan a la noción del valor redentor y democrático *per se* de la herramienta informática que se expende en el mercado.

Por otro lado, la incidencia de esta pro-

blemática en el sistema educativo latinoamericano —con todas sus variantes nacionales— permite observar cómo se experimenta, prueba e impone un modelo de consumo de maquinaria, técnicas y aparatos en forma acrítica, y sin acometer los problemas de fondo: la "apropiación" del objeto técnico, la búsqueda de condiciones equitativas para la transferencia, los efectos de la imposición, la teorización sobre el uso social de la técnica, etc.

Desde la década del 40, la escuela empírica sostenía a) que la comunicación, independientemente de las condiciones económicas y políticas, puede producir el desarrollo; b) que el desarrollo se define en términos de crecimiento y consumo de bienes y servicios, de donde necesariamente derivará la redistribución de ingresos y oportunidades; c) que la clave del crecimiento y de la productividad es la

innovación tecnológica; d) que la participación social y política es función —al menos, parcialmente de las tecnologías más mediáticas.

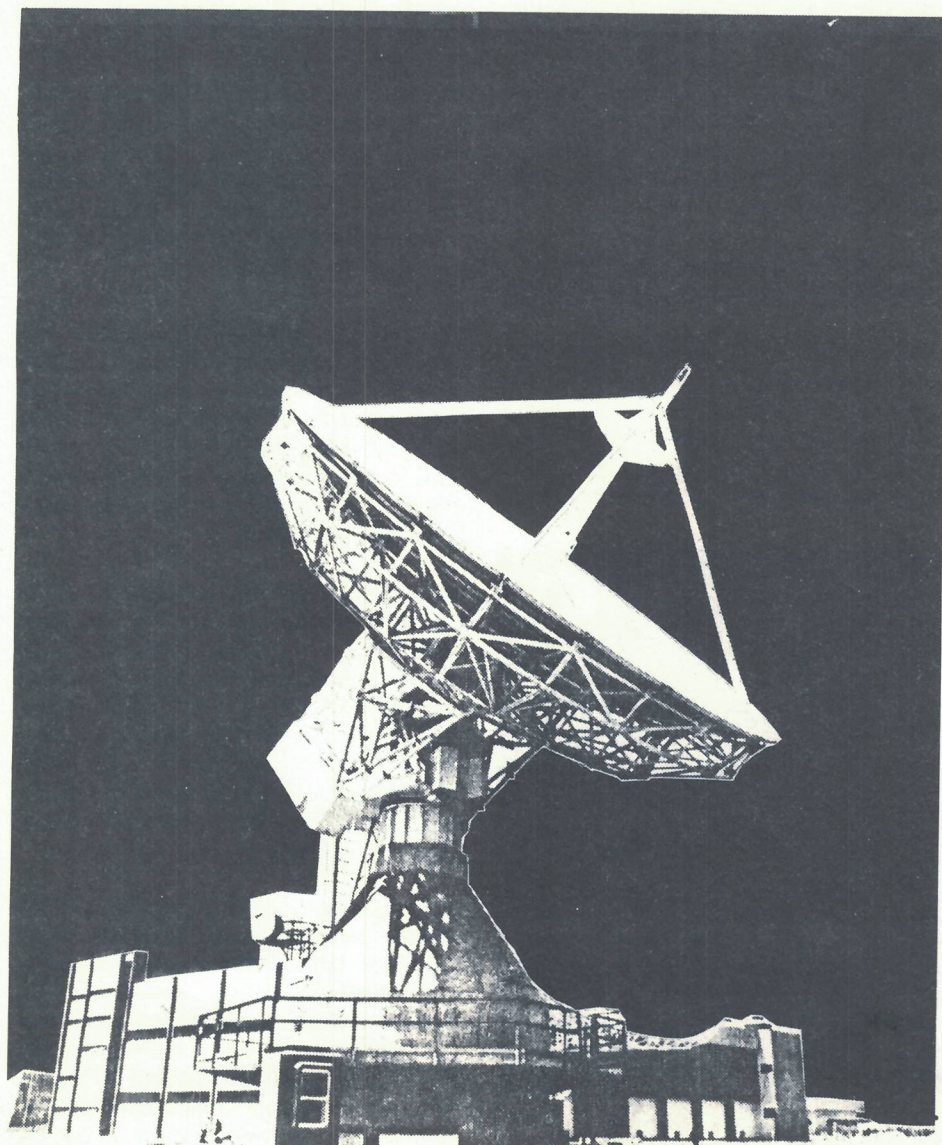
Paradójicamente, el modelo que se apoya en dichos rasgos no ha producido ni el aumento de la participación, ni el consenso popular. Antes bien, la esperanza ha desaparecido a medida que los medios se ponen al servicio de un modelo de refuerzo del autoritarismo y de comercialización creciente.

Hoy en día, las nuevas tecnologías ocupan un rol cada vez más ostensible en el dominio económico, político y cultural. Por lo demás, existe el concepto generalizado de que las tecnologías constituyen no solamente una salida a la crisis económica de la región, sino un progreso importante en el dominio político, así como el ingrediente de un nuevo modelo de democracia avanzada.

En este modelo social se advierten tendencias como la transnacionalización de la *videomática* mediante las redes multinacionales, la centralización y la funcionalización política de la información, la modificación de las relaciones entre Estado y medios como efecto de la privatización y concentración del poder en manos de las grandes empresas transnacionales de la información.

Con el progresivo marco de aceptación que dicho modelo cuenta entre los gobernantes de la región, los expertos, investigadores y docentes latinoamericanos de la comunicación deben asumir un desafío que afecta cambios de actitudes y comportamiento, la formación de valores que no son idénticos a los que plantean la familia y la escuela, así como la desestructuración de los órdenes sociales y económicos de toda una formación social.

Como quiera que este breve diagnóstico roza algunos de los aspectos conflictivos de las nuevas tecnologías, en ocasión del V Encuentro, los investigadores, expertos y docentes latinoamericanos de la comunicación podrán analizar desde todos los ángulos posibles, y sin apriorismos, los problemas que suscita en el ámbito de la comunicación y, particularmente, en la formación profesional de los comunicadores, la irrupción de este "boom tecnológico", de tan central importancia en nuestros



**UNIVERSIDADES
LATINOAMERICANAS
RESPONDEN FAVORABLEMENTE
AL LLAMADO DE FELAFACS**

CONTINUA ADELANTE ORGANIZACION DE LA III REUNION TECNICA DE POST-GRADOS EN COMUNICACION SOCIAL

Como informáramos en el número anterior, FELAFACS, INTERCOM y ABECOM se encuentran empeñadas en la organización de la III Reunión Técnica de Cursos de Post-grado en Comunicación Social de América Latina. El evento debe efectuarse en Sao Paulo — Brasil del 5 al 7 de setiembre próximo en el marco de una serie de importantes eventos que vienen siendo organizados por INTERCOM. La sede del evento está por definirse entre el Instituto Metodista o la Universidad de Sao Paulo.

FELAFACS se dirigió en meses pasados a todas aquellas Universidades que estuvieron presentes en la II Reunión Técnica de Lima (año 1983), y más recientemente a otras universidades de la región y de España que estarían interesadas en asistir a este evento. La respuesta ha sido muy alentadora ya que 8, universidades de la región que cuentan con Cursos o proyectos de Post-grado y las universidades brasileñas, han confirmado hasta ahora su decisión de hacerse presentes en la reunión de Sao Paulo, pagándose ellas mismas el pasaje correspondiente.

Solo queda recibir la respuesta de 2 post-grado mexicanos y el post-grado de la Universidad de Puerto Rico, con lo que se completaría el cuadro de universidades que ahora cuentan con cursos de post-grados en América Latina.

Sin embargo, hemos hecho extensiva la invitación a otros países que no cuentan aún con post-grados, pero que estarían interesados en asistir a esa Reunión y aprovechamos ahora de esta nota difundida a través de nuestra Revista, para invitar a todas las otras universidades que igualmente desearían participar.

Las Escuelas interesadas pueden dirigirse
Walter Nolasco, Secretario Ejecutivo de

FELAFACS (Apartado 4951, Lima 18, Perú. Telf. 355189) o a Onésimo De Oliveira Cardoso (Instituto Metodista de Ensino Superior, Rua do Sacramento 230, Rudge Ramos, 09720 Sao Bernardo do Campo, SP, Brasil. Telf. 4573733).

¿Qué busca la III Reunión de Post-grados?

El desarrollo integral y la vinculación orgánica de los diferentes cursos de post-grado en Comunicación Social que hoy se dictan en América Latina, ha venido siendo una preocupación central de FELAFACS y de cada una de las Asociaciones Nacionales que la integran. Precisamente en esa línea se han organizado ya do exitosas reuniones técnicas, la primera efectuada en la Universidad del Valle (Cali, Colombia) en abril de 1982 y la segunda en la Universidad de Lima (Perú) en junio de 1983.

El propósito de esas reuniones fue el de llegar a un diagnóstico de la marcha actual de los post-grados en la región, a partir de la puesta en común de la información y las experiencias que en este nivel tienen las Facultades y Escuelas de Comunicación en América Latina.

En la reunión de Cali se contó con la participación de investigadores y profesores universitarios mientras que en la reunión de Lima se hicieron presentes los coordinadores de los 10 post-grados que existían en ese momento en América Latina.

Se pudo conocer así las áreas de trabajo, objetivos, problemáticas que cubren, figuras profesionales hacia las que se orientan, estructura curricular y estrategias metodológicas, que quedaron sistematizadas en un documento final que circuló entre las instituciones interesadas.

En dicha reunión los participantes

acordaron efectuar la III Reunión Técnica en la ciudad de Sao Paulo — Brasil, con el propósito de arribar a un posible plan de cooperación horizontal.

En consecuencia la Reunión que ahora se organiza pretende:

- a) Revisar el diagnóstico de la situación de los estudios de Post-grado en América Latina, elaborado en la II Reunión de Lima, con el propósito de redefinir los términos a que hubiese lugar.
- b) Elaborar un plan de cooperación a corto y mediano plazo, entre los cursos de post-grado de la región y procurar la canalización de recursos técnicos y financieros que pudieran obtenerse en organismos internacionales y cursos de post-grado en otros continentes.
- c) Evaluar la posibilidad de establecer una instancia o mecanismo permanente de coordinación entre los cursos de post-grado, a modo de Comité Especializado de FELAFACS.

El mecanismo señalado podría cumplir las siguientes tareas:

- 1) Mantener actualizada la vinculación y las relaciones que se puedan establecer entre los diferentes cursos de Post-grado de América Latina.
- 2) Solicitar y tramitar cooperación técnica y financiera que pudiese ser utilizada en tareas conjuntas en los cursos de post-grado, estableciendo contactos con organismos internacionales o universidades de otros continentes.
- 3) Servir como instancia de asesoría para todas las Escuelas o Facultades de Comunicación que pretendan abrir cursos de post-grado en América Latina, procurando la delimitación de áreas que impidan la innecesaria repetición de esfuerzos que ya se estén desarrollando en la región.

La Universidad y la Realidad Social

DE LAS PRACTICAS ACADEMICAS A LAS PRACTICAS SOCIALES

Por: Rosa María Alfaro Moreno





Presentamos a continuación el artículo elaborado especialmente para FELAFACS por la profesora e investigadora peruana Rosa María Alfaro (), quien plantea en esta ocasión un polémico y muy actual tema de reflexión en torno a los proyectos académicos que manejan nuestras Escuelas y el modo en que se vinculan o no, con las prácticas sociales. Rosa María parte en esta ocasión de la experiencia que ella ha desarrollado básicamente a partir de su labor académica en la Universidad de Lima, labor permanentemente alimentada a su vez por una práctica profesional comprometida con el desarrollo de la Comunicación Popular en el Perú.*

Es preciso resaltar que la Universidad de Lima es una institución superior de carácter privado. No obstante el trabajo que nos presenta Rosa María se hace perfectamente extensible a las universidades estatales, en cuyos espacios académicos no resultará desapercibida la reflexión que ahora presentamos y que estamos seguros dinamizará la obligada evaluación de los proyectos de enseñanza que puedan estarse dando en nuestras universidades.

○cho años de enseñanza universitaria ya pesan sobre la importancia de evaluar lo que estamos haciendo. Durante todo este tiempo hemos participado de diversos procesos en la comprensión del lugar y la importancia de la comunicación en la vida social. Innumerables tendencias y trabajos latinoamericanos nos han acompañado en esa búsqueda de la especificidad disciplinaria, y de la relación que la cultura y la comunicación establecen con la realidad social de nuestros países concretos, tanto a nivel teórico, como en el de la investigación. Encuentros y reuniones latinoamericanas nos ayudaron a problematizarnos y a avanzar. La renovación se inició lentamente y si comparamos lo que fuimos, con la identidad hoy conquistada, encontraremos grandes satisfacciones, a pesar de lo que aún falta por recorrer y resolver.

La Universidad en la vida social

Pero existe un nivel del trabajo universitario sobre el cual cíclicamente volvemos, del cual constantemente hablamos y especulamos, donde las pocas experiencias latinoamericanas realizadas no arrojan siempre positivos resultados. Se trata de la relación concreta que las escuelas y las facultades de comunicación establecen con los movimientos sociales que conforman la realidad social. No con esa ambigüedad que se llama "sociedad" o "sistema" o "estructuras" y otras denominaciones generales más, sino con los sujetos sociales concretos, de quienes hablamos en nuestras investigaciones, a quienes estudiamos, como abstracciones, a los que definimos como perjudicados por la comunicación masiva, a los que percibimos como involuclados en los procesos de construcción hegemónica, a quienes supuestamente defendemos en aras de la democracia y la humanización. Relación que no se resuelve con esporádicos trabajos de campo de tal o cual investigación, ni tampoco con actividades de extensión social, que funcionan mas bien como prolongación de la identidad institucional propagandística.

Porque no se trata sólo de una de las tantas actividades de la vida universitaria, sino de las relaciones que logramos implementar con ellos, de como nos permeabilizamos para entenderlos de como permitimos que esos movimientos erosionen nuestro quehacer académico, de cómo vamos adquiriendo responsabilidades concretas con grupos concretos de nuestro país.

Lo cual compromete no sólo a la preocupación teórica y a la investigación empírica, sino también y especialmente a la producción.

Varios impedimentos oscurecen la gestación de ese giro, y la implementación de la búsqueda. Sucede que al interior de nuestras prácticas concentradas en el campus interno, ocurre una superposición y no pocos entrecruzamientos de confusiones, los que no pueden ser resueltos en una cómoda y evasiva situación autista que no desarrolla la sensibilidad y la responsabilidad social concreta, sobre lo cual deberíamos generar un nuevo movimiento de reflexión.

Ciertamente la crisis teórica en que vivimos es un primer elemento. No sólo por la incertidumbre de lo nuevo, de lo poco elaborado en términos alternativos, sino porque lo viejo sigue operando sobre nuestras comprensiones generales, organizadas en concepciones estructuralistas de la vida social, en las que los movimientos sociales son datos de una organización social y donde la cultura y la comunicación la reproducen constantemente. Los sujetos son entonces objetos de estudio desde la dinámica macrosocial, abordada por cada instancia disciplinaria de manera fragmentaria. De allí que los receptores sean sólo consumidores, efectos de la maquinaria cultural, público destinatario, víctimas del discurso del poder, pero nunca sujeto, ni movimiento social. Debemos admitir penosamente que el curriculum académico sigue esa tendencia, como también los contenidos de los cursos que dictamos, y qué decir de las orientaciones de nuestras investigaciones y la de los estudiantes. En esa dinámica, el estudio de las culturas populares ha funcionado en el nivel de la especulación, como un refugio para el escape de nuestras crisis teóricas, convirtiendo el tema en una parcela más del saber devinculado de las prácticas sociales, de la experiencia popular, de las alternativas nacionales. Entonces, entre repetir a autores y sus obras, adhiriéndonos a problematizaciones gestadas desde otra identidad sociocultural, pasamos nuestra vida universitaria, de clase en clase, de examen en examen, de semestre en semestre.

Evidentemente el iluminismo aún está marcando nuestras actividades académicas cotidianas, paradójicamente, y a pesar de nuestros avances y cuestionamientos

ción Radial y Coordinadora del área de radio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima. Profesora de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Miembro de la Asociación Peruana de Investigadores de la Comunicación y animadora principal de la asociación de Comunicadores Sociales (Calandria), joven institución cultural que actúa en el campo de la comunicación popular

teóricos. En nombre de la cultura popular asumimos la lógica y la postura de la racionalidad progresista y del esteticismo exquisito, al interior de aquella identidad universitaria como lugar del saber. Entonces "la cultura es distancia y distinción, demarcación y disciplina, exactamente lo contrario de un pueblo al que definen las necesidades inmediatas. . ." (1).

Pero en el campo de las opciones de investigación y reflexión, más bien surge el romanticismo en el estudio de las culturas indígenas, y las primitivas, las que por su lejanía real y simbólica no ponen en cuestión a la institucionalidad académica, mientras miramos con desprecio y aversión el trámite comercial de las culturas urbanas. Así la teoría sirve de mucho para el análisis crítico, simétricamente relacionado con la teoría de la dominación y poco para el diseño de alternativas, casi nada para la comprensión de los movimientos como sujetos sociales del cambio y el protagonismo social. No se trata entonces de consignar un curso sobre movimientos sociales y otro sobre comunicación social. Ni tampoco de añadir contenidos complementarios sobre estos temas en los demás. Estamos hablando de las relaciones que la universidad debe establecer con la concreta realidad social, en la que la forma de adquirir conocimientos y las metodologías que se establezcan surjan de nuestra compenetración con esos sujetos y esos movimientos sociales.

En ese sentido la realidad social no puede reducirse a, la versión del "contexto", que es escenario o ambiente que rodea al sujeto como una exterioridad, sino que es parte constitutiva de su sustancialidad, pues se define como prácticas, es decir como experiencia interiorizada. Conocer a la realidad social significa entonces encontrar esta profunda imbricación entre los sujetos y su socialidad concreta y vital. La experiencia social entonces se erige como el pilar de las estructuraciones teóricas, como el encuentro entre las diversas interpretaciones en diálogo con la vida social, donde el sujeto existe y de cuya complejidad y pertinencia hablan los diagnósticos y las alternativas. No es, por lo tanto, extensión, o comprobación, o complementariedad del saber académico y culto, sino otra concepción epistemológica, otra relación con el conocimiento, donde el saber se vincula y parte de la vida y de su globalidad, confrontándose con ellos permanentemente. En ese senti-

do no es posible abordar la crisis y la redefinición teórica que vivimos, fuera de esta formulación. La responsabilidad social con nuestros países no es sólo una voluntad de servicio, que también lo es, sino una nueva vocación y una nueva práctica intelectual, único camino de ruptura con aquellas dependencias eruditas, la garantía de autonomía, de creatividad y de liberación latinoamericanas, lo que posibilitará una sencilla y válida confrontación con el conocimiento universal, sin ser opacados o evadidos como sujetos pen-santes.

Evidentemente el iluminoso aún está marcando nuestras actividades académicas cotidianas, paradójicamente, y a pesar de nuestros avances y cuestionamientos teóricos.

Pero donde la deformación se hace más evidente es en el nivel de la producción. Los medios definen las especialidades, y las vocaciones, nunca los sujetos sociales con quienes se quiere trabajar y a los que se quiere hablar o comprometer en acciones comunicacionales. Allí se difuminan los destinatarios, y los medios se hacen finalidad. Los lenguajes, la creatividad y los contenidos *para* uno u otro medio y de la propia matriz cultural resumen la formación profesional. El juego con los instrumentos seduce a nuestros estudiantes ansiosos de concreción, hastiados de tanta teorización preliminar y eterea. El lugar de las prácticas lo acapara la técnica en la que la investigación no cuenta. Y entonces la vinculación entre la praxis y la teoría resulta una utopía irrealizable en la que estamos absurdamente insertados profesores y alumnos, autoridades e institución. En esta dinámica están involucradas también las universidades estatales, a pesar de la procedencia popular de sus estudiantes, donde se evidencia más crudamente ese despegue que ellos hacen de sus propias clases en la vida académica e institucional, cuyos términos y discursos "revolucionarios" paradójicamente armonizados con la admiración técnica los divorcia del sujeto popular.

¿Qué pasa entonces con nuestros estudiantes, desde que ingresan hasta que terminan? Resulta fundamental analizar todo lo que allí ocurre. Una de mis más estremecedoras experiencias sucede cuando descubro que nuestros alumnos más avanzados, ya por egresar, siguen sintiendo a

lugar de desarrollo de su propio gusto, con esa convicción de que sus propios códigos son los únicos verdaderos. Cuan-tas evaluaciones de la producción concreta realizadas en clase giraban alrededor de esa primitiva definición, donde no se examinaban la coherencia de las propuestas, ni la utilidad social de lo trabajado, sino la correspondencia a la propia identificación cultural. A pesar de la teoría, el diagnóstico y las retóricas obtenidas, la experiencia universitaria no los había enfrentado a la comunicación con otros, de cuyas diferencias culturales habla a gritos la so-

ciudad peruana. A pesar que masticaron a Martín Barbero, a García Canclini, a los diversos autores latinoamericanos y europeos, la práctica tecnicista devora el análisis y la especulación teórica. El eje de la comunicación es la profesionalidad, conductora coherente de su propia expresividad. ¿Cómo puede abordarse la comunicación grupal o masiva si sus destinatarios no están presentes, si no nos relacionamos con ellos? ¿Cómo producir para quienes no conocemos? ¿Cómo desvincular la comunicación de la investigación y la investigación de los sujetos y de sus prácticas sociales?

Podríamos seguir examinando otros mecanismos que explican esa tendencia a la conducta autista, pero las páginas no alcanzarían. Mas bien resultará ilustrativo narrar lo que estamos intentando hacer, el camino de los cambios que hemos empezado a asumir, pequeños y concretos, atravesados por muchas dificultades, pero donde aprendimos de muchas rupturas teóricas y sus alternativas, donde pusimos en cuestión, estudiantes y profesor, la manera de comprender lo social y la importancia de la comunicación en la liberación de los pueblos.

Cómo romper el círculo vicioso

Las experiencias no son muchas, pero la complejidad y la riqueza de lo vivido les dan validez. La búsqueda se dio por diversos caminos. En primer lugar, están las

tando emisoras, asistiendo a fiestas populares promovidas por ella, visitando y viviendo en pueblos relacionados con la emisión radial limeña de los provincianos migrantes, allí comprendimos mediante la observación, el testimonio y la incorporación a la dinámica popular, que el análisis de las programaciones radiales eran objetos de estudio insuficientes y parciales. En el trabajo de campo constatamos la capacidad y la identidad de la radio como mediación social, en su relación con el goce y la conformación de las identidades colectivas. La multiplicidad de formas de sentirla, y de hacerse presente en la realidad cultural y social de nuestro país, de los sujetos populares, le conferían una función y una vocación histórica de articulación y promoción de la forjación de una cultura nacional de la pluralidad, de cuya importancia nos hablan las otras prácticas y experiencias que se desarrollan en la vida, fuera de los medios. Es decir, descubrimos la relevante presencia de los sujetos sociales en los medios, la apropiación que hacen de ellos, la relación que establecen con otros espacios de comunicación, el cambio de sentido que le dan cuando desde la cultura logran distanciarse frente a la propiedad y el sistema social, convirtiendo el deseo colectivo en una nueva imagen de orden social. Todo lo cual nos obligó a girar del campo de la comunicación al de la cultura. Y a empezar a entender que es en el campo de los sujetos sociales y de sus relaciones donde encontraremos la especificidad comunicacional. Que estos sujetos no constituyen una entidad pasiva receptora, sino mas bien se instalan y definen dentro de movimientos sociales dinámicos y diversos, de cuya naturaleza y de cuyo desarrollo nos hablan los medios de comunicación comprometidos con ellos y en los que la profesionalización universitaria tiene poco que aportar.

Pero esta evolución, del objeto al sujeto, y de la ambigüedad de lo popular al movimiento social, lo logramos afrontar y sentir mejor en las experiencias vinculadas a la producción. En los Talleres de Radio gestamos entonces el cambio. Vivíamos sin embargo la tensión entre las expectativas de los estudiantes que quieren aprender técnicas y lenguajes del medio, y la nuestra, que mas bien apuntaba a definir la producción como un encuentro entre la universidad y los pueblos urbanos, cercanos a la sede universitaria. La libertad de formar grupos de producción diferencia-

parcialmente. Solo algunos grupos, se motivaron (uno o dos por semestre) y comentamos. Fue apasionante, pero violento. Algunos alumnos no conocían ni siquiera físicamente los pueblos jóvenes, ni jamás habían subido a los destartados ómnibus de transporte. Entre la magia y el choque de un mundo nuevo, como sentimientos entremezclados, se originó una profunda curiosidad. Era allí evidente y sólo allí, que se trataba de otros sujetos, de otra socialidad, de otra cultura, de otra materialidad. La importancia de la fami-

El otro problema que hubo que abordar era el como ellos nos veían. En algunos casos lastimosamente se relacionó a nuestras estudiantes con las reinas de belleza o las stars de la televisión, es decir con la triunfalidad de lo masivo. En otros casos, las figuras patronales eran las asociadas. En no pocos, la educación, la cultura y la ciencia de la capacidad. La tortilla entonces se volteó. Queríamos ayudar a la democratización popular, a la revaloración de los sujetos sociales, quienes iban a abordar su propia comunicación, sin embargo



lia, la fuerza colectiva del barrio con sus múltiples organizaciones, la precariedad de la economía que dialogaba con la estética, la vigencia de las formaciones culturales que se desarrollan entre la vida cotidiana y la fiesta, entre la rutina y la emoción de las grandes noticias... y otros aspectos humanos más, sólo era posible descubrirlos en el contacto directo, en el mismo mundo donde estos se desarrollan. Era entonces una comprensión más vital de los sujetos y de su coherencia, radicalmente diferente a la nuestra. Allí era tan evidente que había que partir de sus códigos culturales, tanto para la comunicación popular como para la masiva, lo que hubiese tardado años en comprenderse a través de la lectura y a lo mejor solo como concepto intelectual. Y en esa experiencia vital, los estudiantes se dieron cuenta de lo poco o nada que sabían, que lo aprendido no les servía para comprender y relacionarse con los sujetos concretos. Había casi que empezar de nuevo. Y entonces se generó ese otro movimiento renovador, había que escuchar, que ver y que sentir, y desde allí volver a la lectura y a la teorización, con otro sentido y otro modo de asimilar, más interrogador e interpelante,

ellos se relacionaban con nosotros, entre sumisos y cuestionadores, entre admiradores y burlones. Nos convertían en objetos, bajo la figura del que sabe, pero que no conoce la vida. Y tenían razón. No sabíamos como cambiar esta percepción, la que surgía de su propia experiencia de vida. Y allí algunos estudiantes y grupos desertaron.

En una de las varias experiencias, el conocimiento previo de uno de los integrantes de una asociación de un mercado popular, posibilitó una pista nueva. El mercado tenía unos parlantes y las mujeres querían aprender a hablar por ellos, para mejorar su participación en las asambleas de su organización. La precisión de esta necesidad permitió el intercambio. Aunque nosotros aprendimos más que ellas, la experiencia fue mutuamente educativa. Los caminos metodológicos los fuimos encontrando en la práctica cotidiana. Y después de algunos meses de trabajo lento y persistente convertimos la experiencia en una investigación, la que se publicará próximamente. No podemos ahora relatarlas y resumirlas, pero si contar cómo a través del uso de una grabadora, ellos llegaban a la recuperación oral y colectiva de sus experiencias.

Allí comprendimos que la relación entre sujeto, prácticas y experiencia social era fundamental para la conformación de una sabiduría popular, de la cual inevitablemente hay que partir, para la comunicación popular. Una limitada comprensión de la comunicación alternativa y popular, nos había hecho pensarla como parte de una polaridad positiva, enfrentada a la real y alienada cultura de masas, negativa. En cambio, a partir de estas experiencias descubrimos otra lógica, la que se gesta desde el reconocimiento del sujeto, de su movilidad social, de sus tendencias de afirmación y complicidad con el poder, de la síntesis que hace desde sus propias prácticas, hacia un proceso de liberación y democracia, en el cual, comunicación y educación popular se fundían en un sólo quehacer.

Pero el semestre académico quedaba corto. La existencia de un Taller de Radio II permitió continuar durante otro semestre, en la mayoría de los casos. Los grupos populares van más lento, en otro ritmo. No por torpeza, sino porque lo educativo es apropiación vital. No es la comprensión de un concepto o de varios. Sino el diálogo entre lo que se trata y la asimilación a sus vidas. De ninguna manera es la recepción masiva, sino el masticar lo que ellas mismas formulan, que se confunden con los procesos educativos que inician y siguen. Todo lo cual es posible al interior de un diálogo entre educadores o capacitadores y destinatarios. Había entonces que construir una relación democrática, la que era imposible conseguir con prontitud, era imprescindible compartir muchos momentos emotivos, de alegría lúdica, con indignaciones y tristezas, hasta con críticas y desavenencias entre los miembros del grupo de estudiantes. ¿Cómo entonces compatibilizar esta temporalidad con la académica? La tensión revivió y nos obligó a romper con la estructura académica, reduciéndonos a otra minoría dentro de la minoría anterior. Con los voluntarios que surgieron continuamos más allá del límite universitario. Y en ese tránsito se empezó a producir el alejamiento de estos grupos con la facultad. El quehacer de la comunicación popular no era más universitario, sino básicamente una opción personal extrauniversitaria. Si asumimos la comunicación y la educación popular como procesos ¿quién determina el desarrollo de una experiencia comunicacional? ¿la universidad o los sujetos comprometidos? ¿la institución o la vida?

Para evaluar a los estudiantes nos encontramos con otra dificultad. Los resultados ¿cuáles?. Si lo que buscábamos es la comunicación como proceso de liberación, de gestación de la democracia, ¿cómo medirla en una nota?. Soluciones hay y las hubo, a pesar que muchos estudiantes criticaron en esas experiencias la falta de productos buenos y acabados, calificándolos como desaprobatorios. El problema es que la dinámica universitaria y la de la

Finalmente quisiéramos destacar como a la luz de estas experiencias surgió otro tránsito importante que nos hizo revalorar el trabajo de producción en su relación con las alternativas comunicacionales. El lugar de la crítica y el análisis de los comportamientos del poder y del funcionamiento estructural de la comunicación se desdibuja como aporte útil, al asumirse directamente las dinámicas de las prácticas sociales, al considerar a los



comunicación popular, o la de la investigación frente a la acción, aparecen como disímiles, aparentemente irreconciliables. ¡Es paradójico!. Nos interesamos por estas experiencias a partir de la propia facultad, de los seminarios y los foros nacionales e internacionales de los cursos, las separatas, los libros y el centro de documentación. Pero cuando las ponemos en práctica la problematización se acentúa, deprimiéndonos para no continuar. Hasta la carencia de grabadoras para trabajos de campo acentuaban esta dificultad. Y qué decir de otros problemas mayores, como la desvinculación entre los cursos, la reducción de las experiencias de comunicación popular en uno o dos cursos, y en escasos grupos de estudiantes. Así el conocimiento y el aprendizaje se concentran en unos cuantos, de cuyos avances no se enteran otras instancias de la vida académica para enriquecerse mutuamente con ellas, ni para recuperarlas para el conocimiento.

receptores, destinatarios del discurso, como sujetos sintetizadores y articulantes de sus experiencias sociales, una de las cuales es la comunicación masiva. Al descubrir que los procesos de lectura de los textos masivos y el uso social que se les da, tienen otra coherencia y otro destino que el seguido por el análisis textual, constatamos la importancia de una renovación teórica y metodológica, como también instrumental. En ese sentido, la comunicación vista como alternativa de liberación y de democracia social, requiere de otras investigaciones, de nuevos estudios que se sustenten y se orienten en diálogo con la praxis, con respecto a las nuevas tendencias comunicacionales a iniciar e interpretar. Se trata entonces de un nuevo lugar de la teoría y la especulación, la que comprometida con la investigación de campo, sustentada y permanente, permita no sólo descubrir cómo se comporta el poder, sino cómo se le aborda. cómo se

cultura a la reorganización de la vida social, a las soluciones procesales de la difícil situación que vive nuestro país. Todo lo cual nos vincularía al movimiento popular, en una línea de reconstrucción de la nación.

Signos de cambio

Pero, aún a costa de esa especie de autismo que nos embarga, la universidad no es una isla. Los propios estudiantes y los que fueron y hoy son profesores, algunos de los cuales participaron en las experiencias descritas, como también la propia situación económica y política del país, donde la violencia ocupa un lugar preponderante, y la cultura se remece y produce asimétricamente, se están generando algunos cambios en nuestras facultades, aún demasiado parciales y tímidos, los que no llegan a cuestionar la organización universitaria, los que se desarrollan sin saber a donde apuntar, sin embargo se dan, y están permitiendo que aún exista la esperanza.

Otro grupo de profesores de televisión empieza a experimentar con el uso del video en pueblos concretos, uno en un pueblo joven comprometiendo a sus dirigencias. Otro con jóvenes en un barrio popular. Las prácticas profesionales de algunos estudiantes empiezan a tocar estos campos, unos en el uso de parlantes de mercados populares, otra en un boletín de salud para mujeres promotoras de base de un distrito pobre, unos cuantos más aún desorientados en la confección de audiovisuales. Mientras que ya fuera de la universidad varios egresados forman una asociación para institucionalizar su compromiso con la comunicación popular local y la masiva a través de un programa radial popular y participativo. Un seminario sobre Comunicación Popular permitió que el tema ingresara públicamente en la discusión universitaria, aunque sólo cubrió los primeros niveles de información. La sensibilidad social concretizada comienza a manifestarse, como signo de un cambio que hay que desarrollar y profundizar gestando una alternativa académica de compromiso con el país y con el aporte a cualitativos avances teóricos, los que son imposibles de lograr hoy al interior de una biblioteca, o en el aula, sino al interior de las prácticas cotidianas y en vinculación con los movimientos sociales.

En algunos cursos se empieza a considerar la perspectiva de los públicos en la pro-

ducción, ya no sólo para algunos grupos sino en todo el alumnado. Los objetivos comunicacionales resultan entonces fundamentales a los medios, constituyéndose entonces un acercamiento todavía difuso, pero en camino, de la comprensión de los sujetos sociales en el fenómeno de la comunicación. Se proyectan implementar talleres de investigación interdisciplinaria los que repercutirán en los acercamientos más integrales a la vida cultural del país.



Pero en otros niveles los cambios más bien se obstaculizan. Entre la adoración a las técnicas, el desencamamiento de la teoría especulativa, se continúa en el círculo vicioso que admite mejor la institucionalización de la universidad, que su descentralización hacia la vida social. Algunas equivocaciones superficializan el dilema, creyendo que se trata de una apología a la comunicación popular, como área, como curso, como parcialidad. Y qué decir de las competencias internas, sean estas políticas o personales, en las que se pelea un espacio de poder interno y no una búsqueda de conjunto. Entonces las tensiones abundan, unas hacia adentro,

Y en esa experiencia vital, los estudiantes se dieron cuenta de lo poco o nada que sabían, que lo aprendido no les servía para comprender y relacionarse con los sujetos concretos. Había casi que empezar de nuevo.

otros hacia afuera. Pero curiosamente, las estructuras curriculares continúan. Solo cambios de matiz son posibles. Las leyes, los reglamentos, la financiación, la poca flexibilidad, la onnipotencia de los cursos, añadidas a las demandas de los estudiantes y del mercado de trabajo, constituyen hoy un sinnúmero de complicaciones que afectan el compromiso de la universidad con los movimientos sociales de nuestro país y de Latinoamérica.

Urge entonces plantear a nivel latinoamericano una discusión al respecto y una evaluación de las experiencias que se gestaron en una línea de cambio. Requerimos de conocimiento y difusión nacional de las mejores propuestas, las que deben llegar a profesores y a estudiantes. En el Perú, al menos, no podemos continuar planteando las oposiciones entre el reformismo o el radicalismo, de izquierda o derecha, como los que definen las tipologías universitarias. Hoy resulta entonces fundamental ubicar el problema en el campo de las relaciones con los movimientos sociales, en el de la definición de las identidades de los profesionales y los intelectuales en interacción con la concreción social y cultural, llegando inclusive redefinir las formas de adquirir conocimientos, lo que no compete sólo a los espacios de producción sino a las metodologías y a la teorización. Aún estamos empezando y podría ocurrir que volviéramos atrás. Sin embargo ya hemos creado una nueva experiencia, otra perspectiva teórica e innumerables preocupaciones, que es necesario comunicar e intercambiar construyendo esa esperanza que nuestros pueblos requieren.

(1) MARTIN BARBERO, Jesús "Pueblo y Masa en la Cultura: de los debates y los combates" en TAREA, Nro. 13, Nov. 1985, Lima-Perú. Pág. 5.

Del 24 al 26 de marzo se realizó en Goiânia — Brasil, el III Encuentro Nacional de Periódicos Experimentales, de todas las Escuelas del Brasil (III ENOL). El evento se efectuó en el Campus de la Universidad Federal de Goiás y contó con la conducción del Departamento de Comunicación de esa institución de enseñanza superior. Los interesados en obtener información sobre

este evento pueden dirigirse a: Departamento de Comunicação de UFG, Campus II, Caixa Postal 131 CEP — 74000 Goiânia — Goiás, Brasil. Teléfono: (062) 261-03-33.

Walter Neira, nuestro Secretario Ejecutivo realizó en el mes de febrero pasado una corta visita de trabajo a Ecuador

y Colombia. En el primer país pudo reunirse con los Decanos y profesores de la Universidad de Guayaquil y la Universidad Central del Ecuador (en Quito), con quienes pudo tratar asuntos relacionados con la participación de estas dos importantes universidades ecuatorianas en FELAFACS. Walter Neira sostuvo también una reunión de trabajo con el doctor Luis Ramiro Beltrán, Consejero Regional de

UNESCO en el Area de la Comunicación Social y finalmente efectuó una visita de cortesía a la sede de CIESPAL.

En Colombia sostuvo varias reuniones de trabajo con nuestro Presidente para tratar asuntos vinculados con el programa de FELAFACS para 1986 y participó también en una reunión del Comité Organizador del V Encuentro Latinoamericano.

En España

FUNDESCO CONVOCA A II PREMIO HISPANOAMERICANO DE ENSAYO

La irrupción de las Nuevas Tecnologías de la información, a raíz de la llamada revolución de la electrónica y de la integración cada día más eficaz de las telecomunicaciones y la informática, está generando aceleradamente un proceso de cambios profundos en las sociedades desarrolladas. En este marco, la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones (FUNDESCO) es un instrumento de acción sociocultural y una plataforma de pensamiento que tiene como objetivo global potenciar los factores de progreso del desarrollo tecnológico, al servicio de la evolución económica, científica, social y cultural de España. En consonancia con este objetivo, la Fundación tiene entre sus tareas la de contribuir a que se produzca en nuestro país el necesario debate en torno a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, su utilización y sus repercusiones sociales. Las condiciones del contexto específico en que se produce la selección y aplicación de opciones tecnológicas y la adecuación de la tecnología a las necesidades reales y a la situación socioeconómica y cultural de cada país, requiere una perspectiva que sólo puede ser resuelta si se "piensa" la tecnología en relación con su entorno.

Por ello, es necesario promover la elaboración de un discurso teórico crítico y multidisciplinar sobre la utilización de estas nuevas tecnologías, los modelos y sistemas comunicativos que de ellas se derivan y, en definitiva, los cambios sociales de todo tipo que están generando. Para contribuir a que esta reflexión se realice en nuestro propio entorno cultural, FUNDESCO convoca el II Premio de Ensayo "Comunicación, Tecnología y Sociedad".

BASES:

- 1) Podrán participar en este certamen autores españoles e hispanoamericanos, con originales escritos en castellano. Las obras deberán referirse a la temática de las relaciones entre "Comunicación, Nuevas Tecnologías y Sociedad". Podrán ser reflexiones, análisis y estudios generales o específicos sobre distintos aspectos —técnicos, comunicacionales, sociales, laborales, económicos, políticos, culturales, filosóficos, etc. — de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

- 2) Las obras deberán ser originales e inéditas, y tendrán una extensión no inferior a los 150 folios mecanografiados a doble espacio por una sola cara.
- 3) Las obras deberán ser enviadas por triplicado a FUNDESCO, Gabinete de Información y Relaciones Externas, Serrano, 187-189, 28002 Madrid.
- 4) Cada original irá firmado con el nombre y apellidos del autor. En el caso de utilizar seudónimo se presentará necesariamente con los originales una plica cerrada que contenga la identificación del concursante.
- 5) Asimismo, el autor incluirá una declaración o certificación personal en la que deje constancia de que los derechos de la obra presentada no están comprometidos y de que no está concursando en otro certamen.
- 6) El premio tiene carácter único e indivisible. Al haber quedado desierto en su primera edición, su cuantía se fija, excepcionalmente, para esta segunda convocatoria, en tres millones de pesetas, que se entregarán al autor galardonado en concepto de anticipo de derechos de autor (el cambio actual es alrededor de 154 pesetas por dólar).
- 7) El plazo de presentación de los trabajos finalizará el día 31 de octubre de 1986.
- 8) El Jurado estará integrado por cinco relevantes personalidades pertenecientes a los ámbitos de la Comunicación, la Ciencia, la Tecnología y la Cultura. La composición del Jurado se dará a conocer una vez que éste haya emitido el fallo, que será inapelable.
- 9) El fallo del premio se hará público en el mes de diciembre de 1986.
- 10) Si el Jurado estimase que ninguna de las obras presentadas alcanza una calidad suficiente, podrá declarar desierto el Premio.
- 11) La obra premiada será publicada por FUNDESCO en su línea editorial mediante la formalización del oportuno contrato con el autor. FUNDESCO se reserva, asimismo, la opción para publicar todas aquellas obras presentadas que, no habiendo alcanzado el premio, sean consideradas de interés por el Jurado o por el propio Comité Editorial de la Fundación. El autor o autores del libro premiado o de los seleccionados quedan obligados a aceptar las indicaciones del Comité Editorial si éste estimase que para su publicación los originales necesitan algún tipo de adaptación o revisión.



El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y Radio Nederland Training Centre del Reino de los Países Bajos, anuncian la realización de un "Curso-Taller de Producción de Programas Radiofónicos", a realizarse en Quito — Ecuador del 19 de junio al 23 de agosto del presente año.

El curso está diseñado para profesores que tienen a su cargo la formación práctica de estudiantes de comunicación en el área de radio. Los objetivos fundamentales del curso son: reforzar las habilidades de producción en los diversos géneros radiofónicos, desde la charla radial hasta la dramatización de la información y discutir planes y recursos pedagógicos aplicables a su labor docente.

El candidato debe ser presentado por una institución universitaria, la que a su vez debe estar interesada en recibir luego los conocimientos que el profesor haya adquirido en el curso. La beca incluye

pasaje, estadía y otros gastos menores durante el tiempo que dura la estadía oficial de los becarios.

Los interesados en obtener más información o remitir sus solicitudes, pueden hacerlo hasta el 18 de abril, dirigiéndose a:
CURSO INTERNACIONAL DE PRODUCCION DE PROGRAMAS RADIOFONICOS.

*Departamento de Formación Profesional.
CIESPAL
Apartado 584
Quito, Ecuador.*

El video en el Ecuador. Recientemente se celebró en la ciudad de Guayaquil la Primera Muestra Nacional de Video, así como una Mesa Redonda sobre la TV en el Ecuador, gracias a la participación conjunta del Cine Club "Luis Buñuel", la Asociación de Cineastas del Ecuador, así como de la Facultad de Comunicación Social.

Tanto la Muestra como la Mesa Redonda se efectuaron en el Auditorium del Banco

Central entre el 3 y el 7 de febrero pasado y permitió que varios representantes de la TV local dialogaran con productores independientes, de la Facultad de Comunicación Social y de diversas instituciones que reconocen en la televisión una forma de expresión artística y un medio de comunicación.

Además, un público compuesto mayoritariamente por estudiantes asistió a la exhibición de videos documentales y argumentales producidos en el país por productores independientes e instituciones públicas y privadas.

Joaquín Sánchez, nuestro Presidente realizó en el mes de marzo una visita de trabajo a Panamá y México. En el primero de estos países se reunió con Decanos y profesores de la Universidad Nacional de Panamá y la Universidad Católica Santa María La Antigua. Con ellos trató asuntos vinculados con la creación de la Asociación Panameña y las próximas tareas de FELAFACS.

Inmediatamente después se trasladó a México donde tuvo una muy especial participación en el IV Encuentro Nacional de Facultades de Comunicación efectuado por el CONEICC en León — Guanajuato (evento que reseñamos en otro de los artículos de nuestra revista).

La XV Conferencia y Asamblea Mundial de Investigadores de la Comunicación se efectuará del 25 al 30 de agosto próximo en la ciudad de Nueva Delhi —La India. El evento es organizado por la IAMCR —International Association For Mass Communication Research y la India Council For Communication Training and Research.

El temario básico del evento es: "Nuevas Tecnologías de Comunicación, el Desarrollo y el Tercer Mundo", que será tratado en sub-temas que abordarán además otros items como: Comunicación Internacional, Formación Profesional, Sociología y Psicología de la Comunicación, Políticas de Comunicación, Legislación de la Comunicación y Democratización de los Medios de Comunicación.

La Asociación Brasileña de Enseñanza de la Comunicación cuenta ahora con 41 Escuelas Asociadas, las que automáticamente han pasado también a formar parte de FELAFACS. En la reunión de diciembre pasado, el Consejo Directivo de ABECOM aprobó el ingreso de 6 nuevos socios, con lo que se llegó al número señalado. Entre los nuevos miembros se encuentran: la Universidad Federal de Amazonas, la Universidad Federal de Goiás, la Universidad Federal de Paraíba, la Universidad Federal de Paraná y la Universidad Federal del Pará.

Del 9 al 14 de diciembre del año pasado se efectuó con gran éxito el I Congreso Nacional de Estudiantes de Comunicación Social en el Perú. Dicho evento fue organizado en Lima por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres y la Coordinadora Nacional de Estudiantes de Comunicación Social.

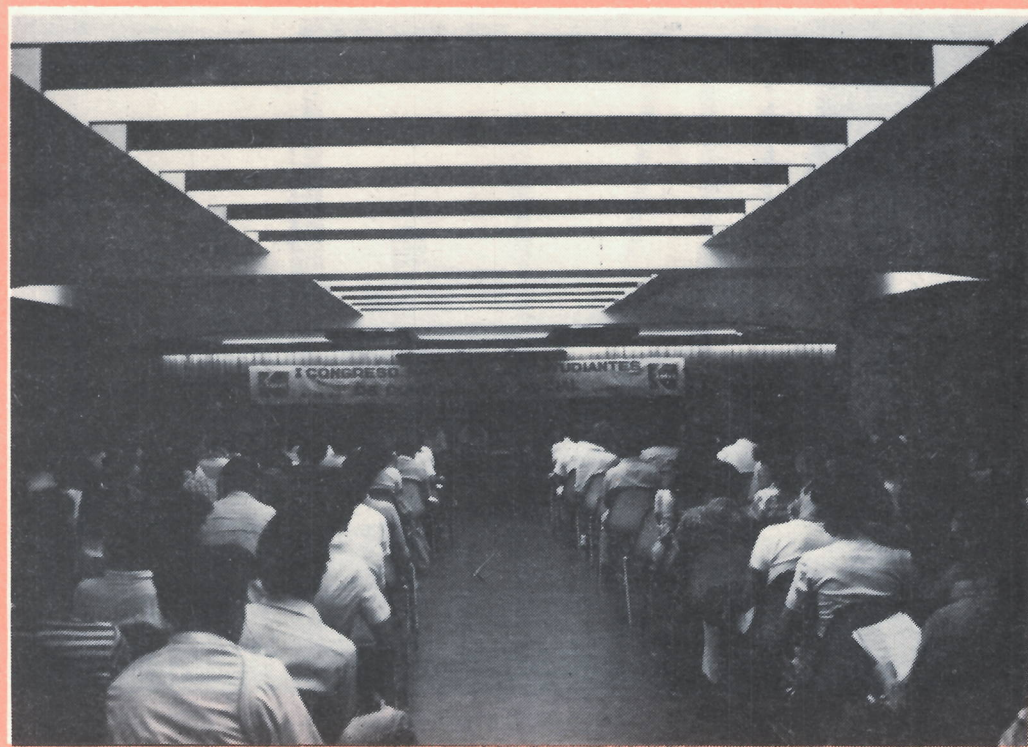
Participaron delegaciones estudiantiles de todo el país. El próximo evento se realizará en la ciudad del Cuzco.

Los interesados en obtener más datos pueden dirigirse al alumno Edguin Estremadoyro, Universidad San Martín de Porres, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Av. Brasil 1857, Lima 11, Perú. Teléfono 633702.

Proyectan creación de nuevo centro de documentación especializado. El Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle (Colombia) se ha propuesto la creación de un Centro de Documentación Especializado.

Atendiendo a las necesidades expresadas por los estudiantes, el referido departamento organizará un Centro de Documentación que reunirá, clasificará, conservará y difundirá información y material bibliográfico especializado y actualizado en las áreas de Prácticas Informativas, Periodismo Cultural, Desarrollo Comunitario, Comunicación Educativa, etc.

Con vistas a auxiliar, asimismo, la labor de los profesores e investigadores, el centro deberá recopilar material bibliográfico que



incluirá: publicaciones seriadas, pre-impresos, informes y reportes, tesis y trabajos de grado, índices, resúmenes y bibliografías, libros y textos, producción intelectual de profesores del Departamento, material audiovisual, etc.

Se incrementan actividades del CICS en Panamá. El Centro de Investigaciones de la Comunicación Social (CICS) de Panamá, un organismo asesor adscrito a la Dirección Nacional de Medios de Comunicación Social del Ministerio de Gobierno y Justicia, prosigue desarrollando e incrementando sus actividades.

Las tareas más apreciables son las que ha realizado anteriormente en el área de estudios sobre Comunicación, habiendo procesado una investigación sobre el estado actual de la Comunicación en Panamá, tomando en cuenta a todos los sectores que

intervienen en ella.

Además, ha finalizado un trabajo de investigación sobre elementos que pueden estructurar una política nacional de comunicaciones aplicable a la realidad del país.

En la actualidad prosigue **articulando** actividades en las áreas de Documentación e Información, Biblioteca especializada, Divulgación y Enlace Académico. Los interesados en obtener mayores detalles pueden dirigirse a: Dirección Nacional de Medios de Comunicación Social, Apartado 1628, Panamá 1, Panamá.

CKC

prepara XI Congreso Mundial de Sociología. El Research Committee en Communication, Knowledge and Culture (CKC), cuyo presidente es el investigador español José Vidal Beneyto,

ha finalizado los preparativos para el XI Congreso Mundial de Sociología a realizarse en Nueva Delhi (India) del 18 al 23 de agosto del presente año. Los interesados en participar deben dirigirse a: CKC — 24, rue Henri Barbusse — 75005 París — Francia.

Seminario sobre TV en Londres. El Departamento de Estudios de Extensión de la Universidad de Londres está organizando un seminario sobre diversos aspectos y problemas de la televisión a realizarse en el marco de una Escuela de Verano.

El seminario tendrá lugar en la ciudad de Londres (en inglés) entre el 14 y 18 de julio próximo. Los interesados en asistir o solicitar mayor información deben dirigirse a: Mary Wood, Media Studies Officer, Department of Extra-Mural Studies, University of London, 26 Russell Square, London WC1B 5DQ, England

LA INVESTIGACION Y LOS POST-GRADOS DE COMUNICACION EN MEXICO ¿CENTRALISMO Y DISPERSION?

A continuación presentamos el trabajo teórico que sobre el desarrollo de los post-gradados en México, han elaborado los profesores Raúl Fuentes y Carlos Luna, ambos integrantes del plantel docente del ITESO de Guadalajara, México.

Raúl Fuentes es Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la indicada Universidad y Presidente de la Asociación Mexicana de Enseñanza de la Comunicación (CONEICC).

Carlos Luna, se desempeña como profesor de la misma Escuela y como investigador y buena parte de sus reflexiones teóricas en los últimos años las ha dedicado a estudiar la problemática de los post-gradados no sólo en México sino también en la región.

Por considerarlo de especial interés para las Escuelas de América Latina que pretenden abrir cursos de post-grado o bien informarse de experiencias significativas, les hacemos llegar ahora este valioso trabajo que nos han ofrecido los autores.

INTRODUCCION

Plantear y tratar de desarrollar algún aporte en la línea de la Descentralización y la Regionalización de la Investigación de Comunicación puede resultar tan cacofónico como suena. Aunque ciertamente será más fácil resolver el problema de estilo al redactar que el de concepción de las ideas que haya que expresar al respecto, supesta la intención de desterrar voluntarismos y utopías inalcanzables y delimitar los ámbitos en que se puedan ubicar discusiones fértiles y proyectos viables.

En este trabajo no se intenta interpretar



les que la conformación nacional impone sobre la investigación en nuestro campo; tampoco discutir la extensión semántica o política de los términos “descentralización”, “regionalización”, “desconcentración”, etc. No obstante, sin eludirlos, se mantienen tales temas como contexto de lo que se ofrece: una descripción de los proyectos académicos y el papel de la investigación en los post-gradados de comunicación, una apreciación de sus alcances y límites, y la expresión de algunas preocupaciones al respecto.

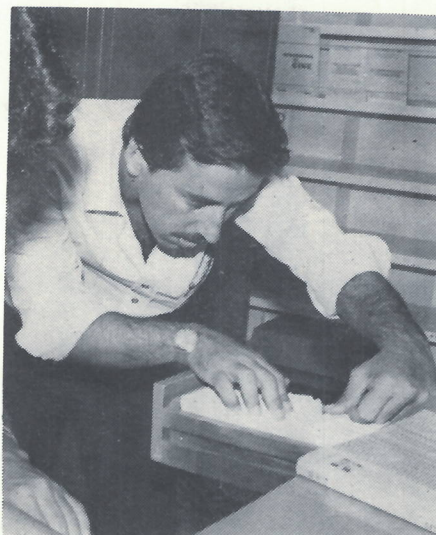
1. UBICACION DE LOS POST-GRADOS DE COMUNICACION EN MEXICO

Como se sabe, el origen de los estudios de comunicación en México se encuentra en el periodismo. Así lo atestigüa la fundación de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García en 1949, la Facultad de Periodismo de la Universidad Veracruzana en 1954 y la carrera de Periodismo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM en 1957. Para 1960, el surgimiento de la carrera de Ciencias y Técnicas de la Información en la Universidad Iberoamericana habría de romper con el modelo de formación periodística e inaugurar un abordaje académico más amplio sobre la comunicación social, extendido desde entonces, incluso en aquellas instituciones dedicadas originalmente a la formación de periodistas. En 1972, además de las cuatro instituciones señaladas, ofrecían ya la carrera el Instituto Pío XII (hoy UNIVA) 1962, el ITESO 1967, y la Universidad Autónoma de Guadalajara 1970, en la capital de Jalisco; las Universidades Anáhuac y del Nuevo Mundo, ambas en México, 1970; el ITESM y la Universidad de Monterrey, las dos en la capital de Nuevo León, 1971. El enfoque profesional eminentemente práctico, aunque en algunas universidades combinado con fuertes dosis de humanidades, se extendió del periodismo a los medios audiovisuales de comunicación de masas, la publicidad y las relaciones públicas, y abrió perspectivas a los comunicadores en ciernes. No puede olvidarse que el auge inicial de los estudios de comunicación está vinculado con el desarrollo de los sistemas privados en la industria de los medios, especialmente de la televisión en los años 70, y es de notarse que 6 de las primeras 11 escuelas estuvieron asentadas fuera del Distrito Federal, lo cual podría indicar que los medios masivos, para los cuales se pretendía formar profesionales, todavía prometían desarrollos interesantes en Gua-

dalajara, Monterrey y Veracruz, además de la capital.

El desarrollo de los estudios de comunicación a partir de entonces ha sido analizado agudamente por varios investigadores, y dado que no es precisamente el tema de este trabajo, baste remitir a algunos de ellos, y retomar sólo algunos datos de la actualidad que permiten ubicar mejor a los post-gradados en relación con las licenciaturas. Aproximadamente el 30% de las 44 instituciones en que se imparte actualmente la carrera están en la capital (13); el resto se localiza en Monterrey (4), Guadalajara (3), León (3), Puebla (3), Hermosillo (2), Tampico (2), Torreón-Gómez Palacio (2), Ciudad Obregón, Los Mochis, Culiacán, Mazatlán, Ciudad Juárez, Nuevo Laredo, Saltillo, Aguascalientes, Colima, Irapuato, Querétaro y Oaxaca. Sin embargo, más de la mitad de los estudiantes están inscritos en instituciones capitalinas.

Ante estos datos, los referentes a programas de Maestría indican un patrón similar: operan en la Universidad Iberoamericana (1977), la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM (1978), la Universidad Regiomontana (1982) y la Universidad Autónoma de Nuevo León (1984). En este año 1985 iniciaremos cursos en la Maestría en Comunicación del ITESO. No sorprende la concentración en México, Monterrey y Guadalajara; tampoco que, hasta ahora, surjan más programas en “provincia” que en la capital, aunque en ésta se concentren los estudiantes. Conviene, antes de plantear su relación con la investigación, describir brevemente sus estructuras.



La Maestría en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Iberoamericana, a partir de su reestructuración en 1982, “tiene como objetivo preparar profesionales con un alto nivel académico y rigor científico, en cuatro áreas de la comunicación relacionadas con el desarrollo”: investigación, planeación, aplicación y docencia. Ofrece tres áreas de especialización: Comunicación y Sociedad, Comunicación y Política, Comunicación y Educación. El programa está formado por cuatro bloques que suman 100 créditos: 10 seminarios obligatorios, una materia de especialidad, cursos optativos y opción terminal (tesis), y se desarrolla en un mínimo de dos años.

La Maestría en Ciencias de la Comunicación que ofrece la División de Estudios de Post-grado de la FCPS de la UNAM, “prepara a los alumnos para la docencia, la investigación o el trabajo profesional especializado, buscando proporcionar profesionales críticos”. Cuenta con tres áreas de especialización: teoría, metodología y docencia, y “está conformado sobre la base de tres seminarios teórico-metodológicos (uno por semestre), tres seminarios monográficos de investigación (uno por semestre y optativos); un curso monográfico; un curso sobre sistematización de la enseñanza; prácticas docentes; investigación extraescolar y tesis de grado. Todo ello totaliza 70 créditos”.

La Universidad Regiomontana imparte la Maestría en Ciencias de la Comunicación Social que busca “otorgar a los profesionales interesados en el área de la comunicación la oportunidad de ampliar su información intelectual mediante la adquisición de conocimientos sistemáticos y especializados en el área”. “Al término de la Maestría el alumno deberá conocer y estar capacitado para la aplicación de todos los métodos existentes en el campo de la investigación de la comunicación”. El grado se obtiene con 54 créditos, a partir del Nivel Básico, el Nivel General y el Nivel Terminal, organizados tetramestralmente.

En la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Maestría en Ciencias de la Comunicación “identifica un Sector de la Comunicación e Información, en el cual se agrupan todas aquellas personas cuya actividad económica primordial está relacionada a la creación, procesamiento y transmisión de símbolos. Este sector, y su problemática, son estudiados a fon-

su problemática, son estudiados a fondo en el curso del programa de maestría. Para ello se dota al estudiante de herramientas de investigación, para que, con su acción, contribuya a entender mejor el mencionado sector de la comunicación. La orientación del programa de maestría busca proveer al estudiante de una perspectiva generalista, que le permita planear las actividades de dicho sector, tanto dentro de organismos públicos como privados". Se desarrolla en cuatro semestres y consta de 100 créditos, provenientes del Area Básica, el Area de Análisis del Sector de la Comunicación y el Area de Orientación a la Planificación de la Comunicación. Además, se requiere sustentar una tesis.

Por último, la Maestría en Comunicación del ITESO busca la formación de profesores-investigadores y de investigadores-planificadores de la comunicación, que desde los ámbitos académicos y las instituciones sociales intermedias "promuevan la innovación y la búsqueda de alternativas comunicacionales que el país requiere". Su diseño es el de un taller, organizado alrededor de prácticas concretas a transformar. Requiere 100 créditos a lo largo de sus seis cuatrimestres, distribuidos en el Area Central, el Area de apoyo metodológico e instrumental y el Area complementaria. El equivalente de Tesis es el reporte final del proyecto desarrollado en el Area Central.

2. LA INVESTIGACION EN LOS POST-GRADOS

Parece haber algunas relaciones entre la situación de los estudios de licenciatura y el surgimiento de los programas de maestría, más allá de la "expansión vertical" de las instituciones, en el sentido de buscar en este nivel desarrollos que la licenciatura no puede cubrir, no sólo por sus avances o adecuación con las necesidades sociales y profesionales, sino también por su "descalificación" y "pérdida del objeto académico", problemática discutida ya a nivel latinoamericano. En el seminario de Cali, en 1982, se decía que

"se constata, en la mayoría de los países, una clara presión proveniente de empresas y gremios de comunicación hacia el establecimiento de post-gradados y en general hacia la formación de especialistas en el campo de la comu-

ligada a la 'degradación' de los pregrados y de modo más genérico a la constatación —en términos de los empresarios— que los egresados de los pregrados 'no sirven'. Se plantea entonces la necesidad de indagar qué intereses están detrás de la proclamada necesidad de los post-gradados. . ."

Esta es una pregunta fundamental para los post-gradados mexicanos, ante la cual no hay respuestas categóricas en ninguno de los casos. Aunque la dependencia de intereses extra-académicos puede ser mayor

"El hecho de que desde México, Monterrey y Guadalajara se establecieran nexos con la problemática social y profesional, quizá seguiría limitando la atención al México urbano, moderno y privilegiado".

en otros países, convendría, antes de que las Maestrías proliferen tanto como las licenciaturas, que se pudieran clarificar algunas cuestiones al respecto. Recogiendo la inquietud, el simposio de FELAFACS en Lima, en 1983, recomendó:

"el post-grado. . . no puede abocarse a suplir las fallas del pregrado (. . .) Es necesario equilibrar las demandas sociales generales con las profesionales, empresariales. En estas últimas está la marca de la estructura social de nuestros países. Tampoco deben confundirse los cursos de post-grado con cursos de actualización profesional. . ."

La situación de las licenciaturas ante la investigación es, con excepciones, poco halagüeña. A pesar de que en prácticamente todas las instituciones se concede explícitamente una gran importancia a la investigación como elemento central de la formación y de la actividad académica institucional, muy pocas han logrado diseñar fórmulas que materialicen en la práctica esa pretensión. En la mayoría de los casos

la situación se resuelve en la simple incorporación al plan de estudios de uno o dos cursos de metodología sin una mayor vinculación al conjunto general de la formación y a la actividad institucional. Ruben Jara analizó no hace mucho cien investigaciones empíricas, la mayor parte de las cuales habían sido presentadas como tesis de licenciatura. Encontró, entre otras cosas, ausencia (60%) de referencias o estudios previos sobre el tema; carencia (20%) de un marco teórico; ausencia de variables de investigación (25%); incoherencia (25%) entre el problema y el objetivo; inadecuación (50%) de la estadística en el análisis de resultados; irrelevancia de las conclusiones (50%) con respecto a los objetivos; incoherencia (60%) entre los objetivos y las recomendaciones.

Con respecto a las maestrías, más allá de las declaraciones de objetivos y programas, tendríamos que revisar las prácticas tanto en el aspecto curricular, con la investigación como centro de la formación, como en el aspecto de la investigación institucional, independiente del aprendizaje de los estudiantes.

La Maestría de la Universidad Iberoamericana señala la atención, a través de la investigación, a los Problemas de Comunicación y Desarrollo, a la Planeación de Comunicación, a la Comunicación Alternativa y a Comunicación y Cultura. A los estudiantes se les exigen actividades de investigación tanto para los seminarios en que participan como en su tesis de grado. Cada alumno cuenta con un asesor académico.

La Maestría de la Universidad Regiomontana orienta la investigación hacia los Problemas de Comunicación y Desarrollo. Comunicación y Cultura, Análisis del Sistema de Comunicaciones de la Región, la Publicidad, la Comunicación Organizacional y la Información en la Empresa. En cada curso se exigen actividades de investigación a los estudiantes, así como para la elaboración de sus tesis.

La Maestría de la Universidad Autónoma de Nuevo León enfatiza el ámbito del "sector de la comunicación e información a nivel nacional e internacional (. . .) en sus aspectos histórico, tecnológico, socio-económico y político". Pretende dotar al estudiante "de las herramientas de investigación científica, para que pueda analizar su medio ambiente y

cómo la comunicación lo afecta". Según el diseño curricular, el estudiante deberá investigar en los seminarios del Área de Análisis del Sector de la Comunicación y para la realización de su tesis.

El énfasis de la Maestría en Comunicación del ITESO está puesto en la metodología, y dado que participamos entre sus promotores, permítanos extender su descripción más allá de lo que hemos hecho con los otros programas, en lo referido a la investigación y su papel en la formación universitaria.

Esta maestría no se concibe sólo como un espacio en que el alumno asimile secuencialmente cierto tipo de contenidos conceptuales y desarrolle algunas habilidades y destrezas prácticas, sino como un ámbito de trabajo cuyo eje integrador esté dado por una práctica comunicacional problematizada, sobre la cual el sujeto formula y desarrolla un proyecto de transformación. El diseño curricular parte de la hipótesis teórica de que la comunicación es, esencialmente, la forma de relación humana y social mediada por los procesos de la significación y la construcción del sentido. El proceso metodológico toma la forma de un taller y habrá de permitir acumular conocimientos y experiencias sobre su propia operación entendida como comunicación y sobre el trabajo de los sujetos en relación a las prácticas comunicacionales de referencia, a partir de las cuales se avance en la comprensión teórica del objeto y se retroalimente permanentemente el proceso metodológico mismo.

Dicho proceso exige que los estudiantes aporten experiencias concretas en prácticas comunicacionales reales y proyectos para su transformación. Por ello se comienza problematizando la práctica y poniendo en juego de forma explícita el conjunto de nociones teóricas y metodológicas que el sujeto trae consigo, el sentido que el mismo sujeto se ha construido sobre su práctica, y los valores que la orientan. A partir de ahí, deberá operar una ruptura con las nociones previas y arribar a un modelo teórico que explique el sistema, el proceso, la estructura y el dinamismo de la comunicación. Como un tercer paso, el sujeto realizará un proceso de investigación que produzca conocimiento concreto sobre las variables pertinentes de la práctica comunicacional de referencia. Conjugando los aspectos teóricos, la información concreta y las

orientaciones valorales, el sujeto podrá diseñar y planificar programas encaminados a transformar la práctica problematizada. Mediante tal proceso metodológico, la Maestría pretende propiciar la apropiación personal y grupal del significado que se va construyendo en el curso del trabajo, y de sus productos concretos. Esta apropiación se desdobra en dos momentos: uno, de forma permanente, y el otro como fase terminal formativa de la Maestría, en que la recuperación y evaluación del trabajo realizado y la reflexión sobre la transformación de la práctica y del sujeto se concretan en el reporte final que sustituye a la Tesis.

micos, especialmente en lo referido a la investigación, que todos plantean en sus objetivos; segundo, que se puede inferir el riesgo de dispersión y descalificación académica que ya caracteriza a las licenciaturas, aunque sea muy prematuro y quizá alarmista señalarlo. Nótese que ya, de entrada, en cinco maestrías hay cuatro nombres diferentes y que, a pesar de coincidencias en objetivos, perfiles y orientaciones, hay pocos elementos comunes en los cursos y en las estructuras curriculares que deberán mediar su consecución. (Cfr. Anexo sobre los Planes de Estudio). Algunos otros datos permitirán complementar mejor estas cuestiones.

Parace haber mayores contactos de cada institución con organismos extranjeros que entre las mexicanas, y esto podría incrementar el "centralismo" y retrasar con ello el desarrollo académico, profesional y social de las Ciencias de la Comunicación en México,...

De acuerdo con este proyecto, que comenzará a operar en agosto próximo y por tanto debe considerarse como hipotético aún, la investigación es "parte integral (no accesoria), fundamental (no opcional), y generalizada (no particular)" del diseño curricular que media el aprendizaje de la comunicación. Más concretamente, la investigación se plantea a los siguientes niveles:

- a) como actitud de cuestionamiento ante la comunicación social.
- b) como fundamentación metodológica de las prácticas profesionales,
- c) como herramientas específicas para generar conocimiento.
- d) como fundamento de los proyectos de transformación de las prácticas comunicacionales y, a través de ellas, de las sociales.
- e) como actividad institucional.

En síntesis, es claro que la información disponible no es suficiente para esbozar un análisis válido sobre las formas de inserción de la investigación en las maestrías mexicanas de Comunicación, dado que ni siquiera tan breve como en las otras tres operantes se cuenta con datos de la UNAM. Sin embargo, pueden plantearse dos cuestiones con cierto grado de coherencia: primero, que convendría una reunión de los responsables de todos los programas para "poner en común" sus proyectos acadé-

3. LOS RECURSOS PARA LA INVESTIGACION

Existe una obvia y reiterada relación entre el desarrollo de la investigación y los recursos con que se cuenta para ello. En el caso de los cinco programas de Maestría descritos aquí, parece haber una buena dotación de algunos de ellos.

En la Universidad Iberoamericana trabajaban 10 profesores, 4 de ellos de medio tiempo, en julio de 1984; Un Doctor en Letras, seis maestros en Comunicación, dos en Sociología y uno en Filosofía. Cuenta con Biblioteca y variados equipos, pero no edita ninguna publicación. De sus 50 egresados, se han titulado?

Sobre la Universidad Nacional Autónoma de México no hay datos específicos, más se conocen sus condiciones las condiciones masivas y los recursos humanos con que cuenta la FCPS. Las publicaciones surgen principalmente del Centro de Estudios de la Comunicación. Cuatro egresados de la Maestría se han titulado.

En mayo de 1984 la Maestría de la Universidad Regiomontana no tenía aún egresados, pero contaba con 65 alumnos y 10 profesores, 9 de ellos dedicados al programa menos de dos horas diarias: un Doc-

dos con Maestría en Psicología, uno en Letras, uno en Cine y cuatro con estudios no especificados. Disponía de Biblioteca y algunos equipos, y no editaba publicación.

Sobre las maestrías de la Universidad Autónoma de Nuevo León y del ITESO sólo pueden mencionarse los recursos de que disponían a mediados de 1984 para sus programas de licenciatura: en la UANL, un Doctor en Comunicación, 3 maestros en Comunicación, 3 en Psicología, uno en Letras, uno en Filosofía, uno en Lingüística, uno en Relaciones Públicas, dos en Publicidad y siete en otras áreas. Cuentan con biblioteca general, Centros de Documentación e Investigación, múltiples equipos y dos publicaciones estudiantiles. En el ITESO, un Doctor en Comunicación, dos en Sociología y dos en Lingüística; Maestros en Comunicación, Sociología, Psicología, Filosofía, 2 en Lingüística y 3 en otras áreas, biblioteca general, variados equipos, el Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México y una publicación institucional.



En lo que se refiere al financiamiento, es muy difícil conseguir datos, pero es claro que los financiamientos nacionales o extranjeros, externos a las mismas universidades, no abundan para la investigación. Incluso para becar estudiantes, el apoyo primordial se encuentra en las mismas instituciones, aunque hay algunas becas de CONACYT.

El nombramiento reciente de los Investigadores Nacionales indica, entre otras cosas muy controvertidas, la falta de atención por parte del Sistema a los investigadores de la comunicación, en este caso no sólo de los del interior del país, sino incluso de los residentes en la ciudad de México.

En suma, es difícil evaluar las perspectivas de la investigación en los post-grados mexicanos, sobre todo desde el ángulo de los recursos: no predominan los profesores con doctorados, y tampoco los post-grados en Comunicación. Aún así, la orientación de los programas que siguieron en Estados Unidos o en Europa es muy variada, y la dedicación a labores de investigación en las universidades muy limitada, quizá por falta de financiamiento, pero quizá no sólo por eso. De cualquier manera, habría que esperar a que los pro-

lación breves referencias al respecto a nivel latinoamericano, y se tendría que ubicar en el contexto de la Descentralización y la Regionalización en México, sobre lo cual hoy son más las preguntas que las respuestas que podemos exponer.

En primer lugar, el hecho de que desde México, Monterrey y Guadalajara se establecieran nexos con la problemática social y profesional, quizá seguiría limitando la atención al México urbano, moderno y privilegiado, dejando fuera del estudio otros ámbitos sociales y otros problemas de comunicación. Esto parece notable en el caso de Monterrey, pero también se ve presente en las maestrías de la capital. Se reforzaría así una acepción del centralismo de la que casi no se habla, pero que tiene plena vigencia en México, equivalente al etnocentrismo: la consideración exclusiva como "realidad" de aquellos rasgos del entorno social que nos son familiares, y la exclusión consiguiente de realidades ajenas, como serían aquellas formas de comunicación tradicional, no mediadas electrónicamente, de estructuras dinámicas o efímeras, que constituyen buena parte del entramado cultural de la mayor parte de la población. Independientemente del carácter público o privado de las universidades y de las instituciones y organizaciones con quienes pudieran estar asociadas, el desarrollo de proyectos institucionales de investigación, y la inserción de ésta como núcleo de la docencia y la extensión, podría encontrar campos fértiles, y hasta recursos, para los post-grados.

En segundo lugar, es patente también el riesgo que hemos llamado "dispersión" y que, en parte por algunas características ya señaladas, en parte por la escasez de publicaciones y contactos académicos, ya no digamos intercambios, pueda llevar a situaciones en que el producto del trabajo de unas y otras maestrías no se pueda acumular. Parece haber mayores contactos de cada institución con organismos extranjeros que entre las mexicanas, y esto podría incrementar el "centralismo" y retrasar con ello el desarrollo académico, profesional y social de las Ciencias de la Comunicación en México, realimentando los vicios ya muy denunciados: dependencia teórica, incapacidad metodológica, escasa incidencia social, descalificación profesional, y una larga lista de etcéteras. Esperemos, y trabajemos para que esto no suceda.

rarán a estas tareas, como parece suceder ya en la UNAM y en la UIA. En el simposio latinoamericano convocado por FELAFACS, se llegó a la conclusión "de que la tarea de investigación, tan vital para el desarrollo de la teoría de la comunicación en América Latina, tenía buenas posibilidades de lograrse en la medida en que los estudiantes y los profesores pudieran contar con el apoyo de fuentes de financiamiento que les permitiera contar con el mayor tiempo posible para esta tarea", y se recomendó, entre otras cosas, "buscar convenios y relaciones con instituciones no vinculadas a las universidades para aprovechar recursos humanos técnicos y financieros". Aunque no está claro a qué tipo de instituciones se refieren, podemos asumir la conveniencia de establecer estas relaciones con aquellas instancias que, o bien realizan investigación, o bien requieren de apoyo académico en sus prácticas sociales.

CONCLUSIONES

La descripción y apreciaciones anotadas sobre las Maestrías en Comunicación mexicanas, tal como se señaló en la introducción de este trabajo, busca más señalar algunas preocupaciones que resaltar logros o proponer conclusiones categóricas en algún sentido. Para ello se han traído a co-

Tendrá lugar en Sao Paulo **ABECOM PREPARA PRIMER CONGRESO BRASILEÑO DE ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION SOCIAL**

La Asociación Brasileña de Escuelas de Comunicación Social (ABECOM) se encuentra en estos momentos dando los toques finales a la preparación del Primer Congreso Brasileño de Enseñanza de la Comunicación Social que tendrá lugar en mayo próximo en la ciudad de Sao Paulo, en las instalaciones del Auditorium o Pabellón de Convenciones de Anhembi —Paulistur—.

El referido Congreso, a celebrarse entre el 12 y el 16 de mayo, contará con la presencia de representantes de todas las Escuelas de Comunicación Social del país, habiéndose previsto que, en total, asistirán unos 200 participantes.

La sesión solemne de apertura contará con la asistencia del senador Marco Maciel, Ministro de Educación del Brasil, del Presidente y miembros del Consejo Directivo de FELAFACS, quienes se trasladarán desde Colombia, Perú, México y Argentina para participar en tan importante evento.

Durante el Congreso se desarrollarán sesiones plenarias, conferencias a cargo de especialistas, así como mesas redondas y reuniones de trabajo, en sesiones de mañana y tarde.

Es de destacar que el Congreso tiene lugar a propósito de celebrarse 40 años del establecimiento de la enseñanza de la Comunicación Social en el país, lo cual ha promovido temas de interés común a todos los centros especializados en el área.

Así, los congresistas abordarán temas como "Importancia de la enseñanza de la Comunicación Social en la actualidad — Visión Analítica", "Áreas de Comunicación Social — Desarrollo y perspectivas del mercado de trabajo", así como "Nuevas tecnologías en Comunicación Social y su impacto en la enseñanza y en la sociedad" y, naturalmente "40 años de enseñanza de la comunicación social en el Brasil — Visión Histórica".

Como se puede advertir, nuevamente las nuevas tecnologías suscitan la atención de los comunicadores en la medida en que inciden en el desarrollo de los países latinoamericanos y en las condiciones de la enseñanza de la comunicación.

Los organizadores han difundido abun-

dante documentación al respecto, puntualizando las condiciones y requisitos a cubrir por los participantes, poniendo de relieve que los objetivos más importantes del Congreso son, además de conmemorar la institucionalización de la enseñanza de la Comunicación Social en el país, analizar sus resultados, propósitos, carencias, exigencias, así como el rol que cumple en el desarrollo nacional y, finalmente, la situación actual de las escuelas.

En el evento estarán representadas más de 40 Facultades de Comunicación y Periodismo del Brasil, destacados investigadores y funcionarios del área, así como profesionales especialmente invitados para exponer sus más importantes experiencias en relación a los temas que serán estudiados en esta ocasión.

En el Perú **IX ENCUENTRO DE LA APFACOM TAMBIEN ANALIZARA NUEVAS TECNOLOGIAS Y ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION**

La Asociación Peruana de Facultades de Comunicación está disponiendo los últimos detalles para celebrar su IX Encuentro a realizarse en la ciudad de Arequipa en la segunda semana de julio del presente año.

A dicho Encuentro asistirán tres delegados de cada Facultad miembro de la Asociación, quienes trabajarán durante tres días en sesiones matutinas y vespertinas.

Si bien el tema no ha sido desagregado aún, debido a que dicha tarea será asumida por el Consejo Directivo en su próxima sesión, se sabe que el objetivo del IX Encuentro será analizar el rol de las nuevas tecnologías, su incidencia en el desarrollo de la comunicación en el país, así como su impacto en la enseñanza en los centros especializados.

Por otro lado, la convocatoria al Encuentro será asumida por un Comité Organizador, habiéndose acordado ya que las mesas redondas se desarrollarán en la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.

Como en Encuentros anteriores, se espera que en esta ocasión también se contará con la participación de investigadores peruanos de la comunicación en calidad de invitados y se calcula que asistirán no menos de 500 asistentes entre profesores y estudiantes de las universidades del país.

En Colombia **AFACOM ORGANIZA SEMINARIO-TALLER SOBRE NUEVAS TECNOLOGIAS Y ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION**

La Asociación de Facultades de Comunicación de Colombia (AFACOM) celebrará en la última semana de abril del presente año un Seminario-Taller en torno a las nuevas tecnologías y la enseñanza de la comunicación en el país con el objetivo de preparar un documento destinado al V Encuentro Latinoamericano que organiza FELAFACS.

La AFACOM —que cuenta con la afiliación de las 11 Facultades de Comunicación Social existentes en el país— ha previsto la participación de los Decanos y por lo menos dos profesores de cada Facultad.

Las etapas previas de dicho Seminario-Taller (preparación de bibliografías y formularios sobre el tema, planeación de la actividad y elaboración de documentos) harán posible un intercambio provechoso a fin de que los participantes puedan elaborar un informe final que sería la base del documento que se debe presentar en el V Encuentro.

El evento se efectuará en la Universidad del Valle, en Cali y se propone hacer conciencia científica sobre la situación colombiana presente respecto a las Nuevas Tecnologías y la Enseñanza de las Comunicaciones.

En República Dominicana **ORGANIZAN PRIMER SEMINARIO-TALLER SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL EN COMUNICACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS**

La Asociación Dominicana de Facultades de Comunicación Social (ADECOS) se halla organizando en la actualidad un Primer Seminario-Taller sobre la Formación Profesional en Comunicación y Nuevas Tecnologías que se llevará a cabo en junio próximo en San Pedro de Macorís.

Hasta el momento, los organizadores han comprometido la asistencia de más de 30 participantes, quienes representarán a diversas universidades del país y al Consejo Nacional de Educación

Los objetivos de la ADECOM son auscultar la realidad de la formación de los profesionales (con énfasis en el perfil del comunicador, la estructura curricular de las diferentes facultades, el mercado de trabajo y los modelos pedagógicos), establecer políticas globales de desarrollo y mejoramiento de los planes de estudio de las diferentes facultades, así como analizar el impacto social de las nuevas tecnologías educativas y sus derivaciones hacia nuevos modelos de existencia y circulación de la información y su conexión con los currícula.

La metodología que emplearán en el referido Seminario-Taller se ajustará al sistema de exposición temática y debates. Luego de las diferentes exposiciones, los grupos de trabajo discutirán sobre los tópicos planteados, debiendo hacer propuestas escritas ante las sesiones plenarias.

Lo más importante de la realización de este Seminario-Taller reside en que ahora se hace evidente que la ADECOM —que es la primera Asociación Nacional del área del Caribe— ha dado pasos considerables para institucionarse plenamente y lograr la participación activa de todas las Facultades y todos los Departamentos en donde se imparte la enseñanza de la Comunicación.

En torno al tema "Comunicación, Crisis Nacional y Regional"

SE CELEBRO EN MEXICO IV ENCUENTRO NACIONAL DE CONEICC

El Consejo Nacional para Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) celebró en la ciudad de León, Guanajuato (México), del 19 al 21 de marzo del presente año, su IV Encuentro en torno al tema "Comunicación, Crisis Nacional y Regional".

La sede del referido encuentro, la Universidad Iberoamericana Unidad León, acogió a los diversos participantes y a un público masivo que intervinieron activamente en las mesas de trabajo destinadas al abordaje de importantes temas. Más de 1,200 participantes y 126 profesores se hicieron presentes marcando un récord de asistencia en los eventos mexicanos.

Dichas mesas de trabajo se ciñeron a las pautas planificadas por los organizadores, que destinaron a la Mesa 1 el tema "Las nuevas tecnologías de información y el proyecto de desarrollo regional del país", cuyos coordinadores fueron Carmen Gómez Mont y Javier



La Mesa 2 enfocó el tema "La comunicación regional y la participación de la sociedad civil" y fue coordinada por Tatiana Galván y Antonio Paoli. En cuanto a la Mesa 3, el tema fue "La comunicación personal en la crisis regional" y como coordinadores se desempeñaron Guillermo Michel y Román Ramírez.

Finalmente, la Mesa 4 trabajó en torno a "Las escuelas de comunicación y su respuesta ante la coyuntura actual", coordinada por Pablo Casares y Gerardo Ocampo.

Como anunciaron previamente los organizadores, el objetivo central del encuentro, en el que participaron delegados de más de treinta universidades mexicanas, fue crear un espacio amplio de discusión para analizar de qué manera la comunicación nacional puede contribuir a superar la crisis económica, política y social que actualmente se vive en las diversas regiones de México.

Como se advierte, las ideas centrales de un encuentro de esta naturaleza destacan una vez más el rol de las nuevas tecnologías en el desarrollo de un país latinoamericano —y de su correlato más espectacular, la crisis—, lo que implica la necesidad de examinar diversos componentes de la comunicación contemporánea como las antenas parabólicas, los satélites nacionales, los videojuegos, las videocassettes, los videoclubs, la informática y la computación, la televisión por cable, el contrabando, la piratería y las tecnologías culturales apropiadas, entre otros.

previa, los organizadores proponían una tarea consistente en investigar, encontrar datos nuevos y explicaciones a las problemáticas de la crisis nacional regional, evitando adjetivos innecesarios.

Lo realmente productivo de este encuentro ha sido la confrontación de puntos de vista de profesores, estudiantes e investigadores de diversas regiones de México, los cuales han podido consolidar vínculos para sistematizar, ordenar y aclarar el ámbito de las investigaciones del complejo mundo de la comunicación en su relación directa con el desarrollo del país.

Esperamos con interés las diversas conclusiones a que han arribado en las diversas mesas de trabajo a fin de dar cuenta de ello en el próximo número de nuestro boletín.

En México

SE REALIZARA CURSO DE CAPACITACION EN METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) realizará un curso de capacitación en metodología de la investigación, dirigido a profesores universitarios a tiempo completo en las Facultades de Comunicación.

El origen de esta iniciativa es un serio análisis que ha llevado a cabo el CONEICC, tras haber detectado el escaso interés de los alumnos, así como la falta de experiencia del personal docente en el área de la investigación.

Como es evidente que la construcción de nuevos conocimientos nace de la investigación, el Consejo ha decidido crear un espacio de discusión acerca de la problemática del área, a fin de proponer soluciones.

Además, el Consejo intenta proporcionar una buena oportunidad para clarificar conocimientos sobre los diversos acercamientos metodológicos para el estudio de los fenómenos de la comunicación y de reflexionar sobre ellos con colegas de otros centros.

Finalmente, se trata de sistematizar el trabajo a partir de una rigurosa aproximación a algunos componentes didácticos que se advierten útiles en la enseñanza de la investigación a fin de facilitar el aprendizaje en esta área.

El curso, al que asistirá un profesor de cada una de las instituciones miembros del CONEICC (que son 30), a elección de las autoridades de cada una de ellas, será impartido por dos coordinadores, a designarse próximamente.

El CONEICC ha propuesto la realización de este curso en la ciudad de Gualajara, en una fecha por determinarse, entre julio y septiembre del presente año, con una duración de cinco días.

El evento forma parte, como los otros Encuentros Nacionales que consignamos en este ejemplar, del rol de activi-

dades auspiciadas oficialmente por nuestra Federación en el presente año.

En la región sur del Brasil **DICTARON CURSO DE PERFECCIONAMIENTO PARA PROFESORES DE PERIODISMO**

La Asociación Brasileña de Escuelas de Comunicación Social (ABECOM) ha organizado entre el 30 de marzo y el 9 de abril del presente año un Curso de Perfeccionamiento para Profesores de Comunicación (área de Periodismo) de la región del sur del Brasil.

Para tal efecto, la ABECOM lleva a cabo dicho curso en el auditorio de la Facultad de Medios de Comunicación (FAMECOS) de la PUC de Porto Alegre, Estado de Río Grande do Sul, con la colaboración de la Asociación Nacional de Diarios (ANJ) y la Asociación Riograndense de Prensa (ARI).

Los participantes del referido curso son tres profesores de cada Facultad de Comunicación Social de los Estados de Paraná, Santa Catarina y Río Grande do Sul, además de profesores procedentes de la Facultad de Comunicación de Montevideo (Uruguay) y de la Facultad de Comunicación de la Universidad Nacional del Paraguay, como invitados especiales.

Por otro lado, los 18 profesores que dictan el curso (en nivel de post-grado), representan a prestigiosos centros de formación académica, así como a diversos diarios y medios de información del Brasil.

El curso, programado en una duración de 90 horas lectivas a lo largo de 10 días, dedica sesiones de nueve horas diarias al tratamiento exhaustivo de temas como Periodismo en el Brasil actual y sus perspectivas, Pedagogía de la enseñanza del Periodismo, Periodismo empresarial, Legislación de la prensa, Periodismo político (nacional y regional), Investigación en el Periodismo, El diario como laboratorio y proyectos experimentales, Marketing periodístico y administración de la empresa periodística, El diario en las escuelas, Periodismo regional, Periodismo científico, Periodismo económico, Nuevas tecnologías en la comunicación y, finalmente, Periodismo en el mundo actual y sus perspectivas.

Uno de los detalles interesantes de este curso reside en que las exposiciones del 6 de abril se efectúan en las redacciones de los diarios *NH-Novo Hamburgo* y *Pioneiro*, en Caixas do Sul, lo cual permitirá que casi 40 profesores y alumnos puedan complementar los espacios teóricos con una observación directa en el mismo espacio de la producción periodística.

Por último, es necesario destacar que la ABECOM ha programado la realización de otros dos cursos semejantes en 1986: el primero se efectuará en Río de Janeiro, destinado a profesores de las Facultades de la parte central del Brasil (Sao Paulo, Goiás, Minas Gerais, Río de Janeiro y Espírito Santo); el segundo tendrá lugar en Fortaleza, Estado de Ceará, dirigido a profesores de las Facultades situadas en el norte y nordeste del país (Amazonas, Pará, Maranhao, Piauí, Río Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe y Bahía).

TAREAS COMUNES VINCULAN A ALAIC Y FELAFACS

En el número 12, informamos sobre la donación de 150 libros sobre "La Investigación de la Comunicación Social en Colombia", elaborado por Patricia Anzola (ALAIC) y Patricio Cooper. Por un involuntario error, olvidamos señalar que esa importante donación (la tercera de su tipo), fue

obra de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), institución que desde sus inicios se ha sentido llamada a colaborar activamente con FELAFACS, en la urgente tarea del desarrollo integral de la enseñanza, investigación y prácticas profesio-

sionales de la Comunicación Social en América Latina

Es importante resaltar también que ALAIC junto con FELAFACS conducen un Comité de Publicaciones que tiene como objeto procurar la producción, publicación y distribución de textos y estudios sobre Comunicación, que requieren hoy las Facultades de América Latina.

Lamentablemente el PIDC de la UNESCO no acogió la solicitud de apoyo financiero que al respecto presentamos ambas instituciones, con el abal de los gobiernos de Venezuela, Colombia y Nicaragua. Sin embargo, el Programa sigue su

curso no sólo en instituciones como la WACC o la Fundación Konrad Adenauer, sino también a partir del mantenimiento activo del propio Comité de Publicaciones que podría asumir el diseño académico de proyectos tales como el de "Bibliotecas FELAFACS" y la Revista Teórica de la Federación, que aparecerá a partir de 1987.

Estamos convencidos que el trabajo conjunto de estas dos instituciones de la Comunicación, es ya de gran valor para todas nuestras Escuelas y abrigamos la esperanza de vernos comprometidos en nuevos proyectos conjuntos.

COMITE DE CINEASTAS DE AMERICA LATINA SE DIRIGE A LOS PROFESORES Y ESTUDIANTES DE COMUNICACION DE AMERICA LATINA

La Secretaría Ejecutiva del Comité de Cineastas de América Latina y el grupo de trabajo en medios de comunicación social, asistentes al VII Festival del Nuevo Cine Latinoamericano, celebrado en La Habana del 2 al 16 de diciembre de 1985, invitamos a los estudiantes y profesores de comunicación interesados en la interrelación creciente de cine, video y televisión a coordinar esfuerzos en el estudio de este nuevo fenómeno de integración tecnológica que comienza a tener amplias

repercusiones culturales.

Nos interesa intercambiar datos y sugerencias para proyectos de investigación en los siguientes rubros:

1. Situación de la industria cinematográfica a partir de la expansión del video y las videocassetas (repercusiones en la asistencia a las salas de cine. . .).
2. Panorama general de la industria del video y de las videocassetas (suscripcio-

nes a clubes de video, ventas de cassetas, empresas distribuidoras de cassetes. . .).

3. Legislación vigente o en proceso, sobre la distribución y venta de películas de cine para distribuirse en cassetes.
4. Usos de video y videocassetes por parte de organizaciones sociales y grupos populares.

A los interesados en estos proyectos les enviaremos información acerca de los eventos que sobre estos temas se celebren en los próximos meses. Dirigirse a : Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.

Apartado Postal 70-480.
México 04510 D.F.

Secretaría Ejecutiva del Comité de Cineastas de América Latina.

Edgardo Pallero (Argentina)
Gerardo Sarno (Brasil)
Manuel Pérez (Cuba)
Jorge Sánchez (México)
Edmundo Aray (Venezuela)

Grupo de trabajo en medios de comunicación social.

Octavio Gettino (Argentina)
Alfonso Gumucio (Bolivia)
Luis F. Santoro (Brasil)
Enrique González Manet (Cuba)
Armand Mattelart (Francia)
Michelle Mattelart (Francia)
Fátima Fernández Christlieb (México)

IPAL: BALANCE POSITIVO

de comunicación y un seminario internacional sobre tecnologías de información y políticas culturales.

Pero, al parecer, su tarea más conocida (y novedosa) es la publicación de *Materiales para la comunicación popular*, una caja gráfica que reúne diversos trabajos y propuestas desglosables y clasificables de ostensible utilidad práctica.

Además, ha publicado un *reader* editado por el investigador peruano Luis Peirano, *Educación, Cultura y Comunicación Popular*, que recoge los trabajos de un seminario.

Finalmente en febrero ha llegado a nuestra redacción el primer ejemplar de la carta informativa NTC-NCT, un boletín teórico-informativo especializado en el tema de las Nuevas Tecnologías de Comunicación, que aparecerá cada tres meses con el propósito de incrementar el intercambio entre investigadores principalmente, pero también con políticos, gobernantes, empresarios y profesionales, del norte y del sur del hemisferio americano que estén interesados en las nuevas tecnologías de información.

Es evidente que el IPAL tiene en Rafael Roncagliolo a un animador incansable, que dentro de poco divulgará los proyectos del año en curso.

El Instituto para América Latina (IPAL), creado en 1983, es una institución latinoamericana que agrupa a investigadores de la comunicación en base a dos centros especializados: el Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional, con sede en Lima-Perú y el Centro de Economía Transnacional, con sede en Buenos Aires-Argentina.

Tres años después de su aparición, el IPAL ya puede mostrar una trayectoria rica en experiencias. Ha procesado dos investigaciones: una en torno a "Nuevas Tecnologías de Información y Políticas Culturales", así como una segunda acerca del tema "Cultura Transnacional y Cultura Popular en América Latina".

Además, ha realizado (en Lima) encuentros en torno a los temas "Iglesia, comunicación y publicidad" (1983), "Educación y comunicación popular en América Latina: balance y perspectivas", así como un seminario sobre experiencias en utilización de medios de comunicación para la educación popular, un encuentro de capacitación en proyectos

UNIVERSIDAD DE LA HABANA SE INCORPORA A FELAFACS

En el mes de diciembre recientemente pasado y a través de una carta oficial enviada a nuestros principales directivos, la Decana de la Facultad de Periodismo de La Habana, profesora Lázara Peñones, dió a conocer la decisión de su institución académica, de integrarse en FELAFACS.

En efecto, durante toda la aún corta existencia de nuestra Federación, nuestros directivos han estado permanentemente interesados y preocupados por el ingreso de Cuba, el que no pudo concretarse básicamente por la falta de una vinculación efectiva que ahora si se tiene y en la que han jugado un rol muy especial por un lado las profesoras Lázara Peñones, una de las más destacadas periodistas de Cuba y Presidenta del Instituto Internacional de Periodismo José Martí, así como la profesora Miriam Rodríguez, ambas del Consejo Directo de la flamante Facultad de Periodismo (antes Escuela) de esa Universidad y por el otro, Joaquín Sánchez (nuestro Presidente) y Walter Neira (nuestro Secretario Ejecutivo), quienes han viajado en varias

oportunidades para hacer posible esta incorporación que remarca la insistente postura de nuestra Federación para consolidar un instrumento de integración en el que se hallan ahora representados los 20 países de América Latina que cuentan con Facultades de Comunicación Social y/o Periodismo.

Como se señala en la reseña histórica que acompaña a los Estatutos aprobados por la Asamblea Constituyente de FELAFACS, la integración de la Universidad de La Habana permite a nuestros directivos, cumplir con una de las tareas básicas que se propuso nuestra Federación: fortalecer un foro en el que todas las opciones y tendencias se sientan consideradas con el más sincero respeto y en donde no debe existir excepción para ningún país o Facultad de Comunicación Social de América Latina.

Saludamos este ingreso que ha de contribuir —sin duda— a dinamizar los estúpidos procesos de intercambio de experiencias y de acción común que hoy se plantean las Universidades de América Latina, no sólo en la búsqueda de un desarrollo integral de la enseñanza, sino también de la transformación cualitativa de la Comunicación Social, en la perspectiva de una América Latina más hermana y más justa.

A VERDADE SEDUZIDA

Probablemente, nuestros lectores se sorprenderán ante estas líneas. Aluden a un libro del notable investigador brasileño Muñiz Sodré, *A verdade seduzida. Por un conceito de cultura no Brasil*, editado por Codecri en Río de Janeiro en 1983.

El hecho se explica por la siguiente razón: en Lima no circulan publicaciones brasileñas salvo que un autor, de visita o de paso por el Perú traiga unos cuantos ejemplares y los obsequie a sus más cercanos colegas. Ese es nuestro caso. Y por eso reseñamos dicho texto en esta oportunidad.

Una de las teorías antropológicas más socorridas es la que identifica el problema de la cultura brasileña como resultado de una fusión de grupos étnicos portadores de experiencias y tradiciones culturales diferentes, ya sea por una suerte de *melting pot tropical* o por aquella consideración que señala al Brasil como "el feliz encuentro de tres razas: el blanco, el negro y el indio".

Por el contrario, o a despecho de esas nociones tradicionales, el autor asume que la cultura brasileña revela la confrontación contradictoria y problemática de dos vertientes culturales: una occidental, representada por el pensamiento blanco/europeo de los grupos dominantes, y otra *no occidental*, identificada básicamente por la cultura negra de origen africano.

Y es aquí donde Muñiz Sodré intenta una definición de la naturaleza y la dinámica de esta confrontación y del eventual entrecruzamiento de tradiciones culturales marcadas por una diversidad esencialmente radical, en donde el dominado, debido a la seducción del dominante, subvierte algunos de los principios más elementales del propio juego de la dominación.

Como quiera que el autor toca en este libro de excepcional valor las claves del comportamiento de la cultura brasileña (así como, por extensión, de la latinoamericana), es necesario subrayar que el Brasil constituye un *locus* enormemente privilegiado del probable encuentro de la lucidez de occidente con los milenarios misterios y secretos de la tradición cultural negra.

Naturalmente, el autor hace un recuento del proceso que han desarrollado ambas vertientes, así como de las formas en que se insertaron en nuestro continente, al calor de la esclavitud, la explotación y, simultáneamente, de la seducción. Se trata, en el fondo de un análisis de los modos por los cuales los antiguos y los modernos reponen en su cambio histórico "sus relaciones con el sentido y lo real". Muñiz Sodré sostiene que la cultura es un movimiento de sentido, relacionamiento con lo real, que tiene que luchar con las determinaciones generadas en un espacio social dado y en un tiempo histórico preciso. Pero, a pesar de eso, "la cultura no se reduce al conjunto de

sus evidencias ideológicas o al conjunto de las posiciones dadas por el grupo social, ella también es capaz de reponer, por impulsos indeterminados, las determinaciones de su propia existencia. La idea de cultura, hoy en día, se ajusta menos a la de una unidad que a la de un acto de quiebra de la linealidad de los procesos de producción y de las relaciones ideológicas, del desvío de la verdad".

En otro momento, el autor declara que lo primero que se debe decir es que "la formación social brasileña es el caso patente, palpable, de coexistencia e interpenetración multiseculares de dos órdenes culturales, el blanco y el negro, funcionando este último como una fuente permanente de resistencia a dispositivos de dominación, y como mantenedora del equilibrio efectivo del elemento negro en el Brasil.

Finalmente, Muñiz Sodré se remite a dos experiencias culturales propias de su país: la literatura de cordel y el juego corporal denominado *capoeira*. Por un lado, la literatura (oral y escrita) de los cuenteros y cantantes populares, típica de varias regiones brasileñas, pero especialmente del Nordeste, y una literatura hecha por pobres para pobres. Por otro, se trata de un juego que comprende saltos y movimientos con que los jugadores (luchadores) se aproximan, se evitan, se resisten, sólo para demostrar la posibilidad del impacto o caída, acompañados además por el ritmo del *berimbau*. Todo indica que se trata de un remanente ritualizado de la resistencia y sobrevivencia de la cultura negra ya que es una lucha con apariencia de danza, danza que parece combate, fantasía de la lucha, convertida en un juego cultural.

Con estos argumentos, Muñiz Sodré discute el concepto occidental de cultura, su genealogía, sus tácticas de poder, confrontándolos finalmente con las estrategias de seducción y de encantamiento accionadas por la cultura negro-brasileña.

INTERCOM

Siempre nos sorprende gratamente la llegada del último número de *Intercom, Revista Brasileira de Comunicação*, debido a su formato manual, su sobriedad y la selección de los materiales que divulga. La revista es editada por la Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, que congrega a unos 500 investigadores de la comunicación social.

Esta vez se trata del No. 53, correspondiente al segundo semestre de 1985. El editor responsable es el conocido investigador José Marques de Melo.

El número, que se inscribe en la coyuntura de la transición democrática que vive el país, aporta materiales para el debate en torno a los temas cultura y comunicación que —según el editor— merecerán un reconocimiento jurídico en la carta constitucional que deberá

ser elaborada y aprobada por el Congreso en el presente año. En tal sentido se incluyen un ensayo de Gustavo Quezada acerca del modelo brasileño de comunicación masiva, un artículo de Albino Rubim en torno a cultura y democracia, así como una entrevista a Hans Magnus Enzensberger, poeta y ensayista alemán que visitó el Brasil el año pasado a propósito del lanzamiento de sus libros *Hablo de los que no hablan* y *Con rabia y paciencia*. El tema central de dicha entrevista —realizada por Sergio Caparelli y Antonio Hohlfeldt— es el poder y la estética televisiva.

Además, *Intercom* difunde un ensayo de Peter Urmenyi, sobre técnicas fotográficas, y un artículo de Gaudencio Torquato en torno a las estrategias institucionales de comunicación.

Asimismo, considerando que en el sector pedagógico el Brasil muestra en la actualidad enorme dinamismo y se advierten iniciativas que ponen de relieve la calidad de la enseñanza y la dimensión educativa de la industria cultural, se insertan trabajos de Nelson Dimas Filho, acerca de la enseñanza de la comunicación, de Edivaldo Pereira Lima sobre el cruzamiento de fronteras de la comunicación y la educación, así como de José Marques de Melo sobre la obra didáctica de Luis Beltrão.

Finalmente, *Intercom* completa su entrega con los habituales servicios informativos: el noticiario de las reuniones científicas y la documentación de las publicaciones disponibles y de las tesis defendidas en los cursos de Post-Grado de las Escuelas de Comunicación.

Los interesados en suscribirse a *Intercom. Revista Brasileira de Comunicação* deben escribir a INTERCOM, Caixa Postal 20793, Sao Paulo 01498, Brasil.

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN LA LUCHA IDEOLÓGICA

La Editora Universitaria de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) publica una colección de "Cuadernos de Comunicación" y otra de "Manuales de Comunicación", con las que intenta divulgar materiales de auxilio destinados a los estudiantes y profesores del Departamento de Comunicación Social, así como "a todos aquellos interesados en los asuntos de la información contemporánea".

En 1985, la UASD reeditó *Los medios masivos de comunicación en la lucha ideológica*, un breve opúsculo que forma parte de *Medios masivos, ideología y propaganda imperialista* que apareció originalmente en Cuadernos de la revista *Unión* (La Habana, 1977).

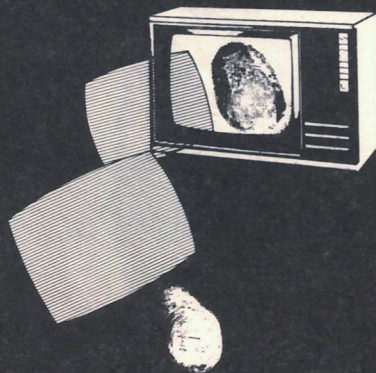
La autora, Ida Paz, recurre a un instrumental demasiado frecuentado en la década del 70, con que se denuncia, a partir de datos estadísticos y estereotipos abundantemente tomados por uno

MUNIZ SODRÉ

A
VERDADE
SEDUZIDAPor Um Conceito
De Cultura No BrasilLEO OLIVEIRA
SODRÉ

INTERCOM 53

Revista Brasileira de Comunicação

LOS MEDIOS MASIVOS
DE COMUNICACION EN
LA LUCHA IDEOLOGICA
IDA PAZ

No. 1

2da. Edición

1985
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL -UASD-

crítica de orientación marxista, el rol de los medios masivos en la lucha ideológica. El texto, que evidencia una muy rápida lectura de la compleja relación producción/consumo de mensajes en el ámbito de la comunicación en América Latina, instala al destinatario de los mensajes en un papel inerte y pasivo ante la avalancha productiva de los medios masivos, sin posibilidades de efectuar una lectura crítica, sumido en una genérica homogénea que es incapaz de discernir entre la paja y el grano. En todo caso, el texto pone de relieve la contradicción que existe en el mundo capitalista entre productores y consumidores de mensajes de la comunicación, en la medida en que las relaciones de poder y la propiedad de los medios masivos son, al parecer, incontrastables.

Lo que es rescatable en la Colección "Cuadernos de Comunicación" es la decisión del Departamento de Comunicación Social de la UASD de poner a sus estudiantes en contacto con los diversos puntos de vista que se aplican sobre el entramado de la comunicación contemporánea.

En diversos países de América Latina, la semiótica, por ejemplo, va ganando terreno y ha originado un área de trabajo creativo y que hoy en día aporta más instrumentos para decodificar el sentido de los mensajes que circulan desde los medios masivos hacia la sociedad.

Finalmente, confiamos en que la UASD dará cabida en el futuro a análisis y estudios que aborden la dinámica de la comunicación alternativa, los rasgos de la cultura popular y las experiencias novedosas que se registran en historietas, diarios, revistas, filmes y videos de la contracultura.

COMUNICACAO & SOCIEDADE

Nos ha llegado el No. 13, correspondiente a junio de 1985, de *Comunicação & Sociedade*, revista semestral de estudios de comunicación que edita el Mestrado em Comunicação Social del Instituto Metodista de Enseñanza Superior, de São Paulo.

El número en cuestión se centra básicamente en la problemática de la cultura popular, a la que dedica toda su sección "Comunicación y cultura". Allí se incluyen los trabajos de Jerusa Pires Ferreira, Luiz Roberto Alves, Lúcia Santaella, Antonio Sérgio Mendonça y Jesús Martín Barbero, en torno de diversas modalidades y áreas de la cultura popular y la industria cultural.

Además, Onésimo de Oliveira Cardoso y Roberto Porto Simões enfocan la ética de la comunicación, Laan Mendes de Barros examina dos casos de música popular, en tanto que el mexicano Jorge A. González atiende a la feria popular para evaluar la identidad regional y el colombiano Armando Silva analiza la perspectiva estética como estrategia comunicativa en su país.

Por otro lado, Fredric M. Litto, Raimundo Tadeu Cortés y Aldo Albuquerque Barreto observan diferentes aspectos de la difusión científica, así como los desafíos tecnológicos que enfrenta la sociedad brasileña.

Finalmente, Wilson da Costa Bueno encara al periodismo como actividad creativa en tanto que José Marques de Melo se detiene en la práctica de la comunicación de las iglesias cristianas de América Latina.

Los interesados en suscribirse a *Comunicação & Sociedade* (cuyo director para 1986 aún no ha sido dado a conocer), deben escribir a Imprensa Metodista, Av. Senador Vargueiro 1301, São Bernardo do Campo, São Paulo, Brasil.

LOTERIA

Cumplimos con acusar recibo de los Nos. 344-345 de esta revista panameña, órgano oficial de la Lotería Nacional de Beneficencia, que nos ha llegado con notable retraso ya que corresponde a noviembre-diciembre de 1984.

Lo interesante de este número doble de *Lotería* es que dedica buena parte de su espacio a la radio que, como bien se señala en su nota introductoria, referida al Cincuentenario de la Radio en Panamá, "es el medio de comunicación social más extendido y de mayor penetración en el mundo entero".

Tras precisar que el 97% de los hogares panameños cuentan con no menos de un radio receptor, los editores de *Lotería* publican "Cincuenta años de radio en Panamá", en donde Méilda Sepúlveda historia el desarrollo de dicho medio en su país e incluye el Decreto No. 155, instrumento legal que regula desde mayo de 1962 los servicios de radiodifusión y radioaficionados en Panamá.

Asimismo, el número incluye trabajos de Maritza Mosquera Hinestroza ("La radiodifusión en Panamá"), de Arturo Rivera ("La universidad y la radio"), de Jaime García Saucedo ("Investigación descriptiva documental de los trabajos de grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social en el área de la Radiodifusión"), y de Juan B. Sosa ("La radio ante el reto de los 80").

El tema del radio, finalmente, se complementa con información acerca de la Asociación Panameña de Radiodifusión y del panorama actual de la radiodifusión en el país (que cuenta con 110 concesiones para Estaciones AM y unas 80 FM).

Además, *Lotería* agrupa en este número colaboraciones de signo heterogéneo: poesía, teatro, artículos de carácter histórico, etc.

Los interesados en adquirir la revista deben escribir a Juan Antonio Susto, Lotería Nacional de Beneficencia, Apartado 21, Panamá 1, República de Panamá.

Lotería Nacional de Beneficencia, Apartado 21, Panamá 1, República de Panamá.

La distribución de *Lotería* es gratuita.

SOBRE CULTURA POPULAR

Desde 1977, el Centro de Investigación y Expresión Cultural y Artística (CENECA) se dedica a la investigación y capacitación, contribuyendo así al conocimiento y desarrollo de la cultura y las comunicaciones en Chile.

Recientemente hemos recibido un cuaderno de esta institución, titulado "Sobre cultura popular (Itinerario de concepciones operantes)", de Bernardo Subercaseaux, publicado en Santiago de Chile en agosto de 1985.

El trabajo, que forma parte del proyecto "Proceso cultural y democracia" que ha realizado con el apoyo de la Fundación Ford, permite al autor reflexionar en torno a proyectos de investigación-acción (o de acción solamente) que se realizan con el apoyo de Agencias Internacionales para el Desarrollo, o por sectores afines a la Iglesia Postconciliar, o por instituciones ecuménicas.

En ambos casos —señala el autor— se trata de proyectos multidisciplinarios con un fuerte componente participativo y de acción, en que a menudo la propia fase investigativa es diseñada como una metodología de formación.

Las concepciones operantes que Subercaseaux secuencia tienen que ver muy de cerca, también, con el desarrollo del CENECA. En un primer momento, en los primeros años después de 1973 se excluyó el discurso político y todo lo que éste tematiza. De ahí que la primera concepción operante de cultura popular se haya centrado en el análisis de formas artísticas (contestatarias) y de los micromedios. A poco se advirtió una lectura política de lo popular, fundamentalmente de lo generado años atrás por la editorial Quimantú, por ejemplo.

Más adelante, la segunda concepción operante se definía básicamente como una ampliación de la concepción anterior. Pero esto implicó, entre otros fenómenos, "el enghetamiento creciente de la expresividad contestataria más aferrada al pasado". Poco a poco, en un contexto de clausuras de espacios públicos empezaron a proliferar organizaciones artístico culturales, con un carácter crecientemente centralizado y con directivas más o menos proporcionales a las fuerzas políticas que las componen.

Para Subercaseaux, el tercer concepto se relaciona con un redimensionamiento de la industria cultural y en una hiperextensión de la cultura de masas. Es así que la TV se convierte en la industria básica de producción (y reproducción) de mensajes culturales para el

consumo masivo.

En conclusión, en términos de investigación, en esta etapa se incorporan la cultura de masas y la industria cultural; y, en términos de acción, el ángulo del consumo, de la recepción crítica y activa. El autor sostiene que en esta línea pasan a primer plano los fenómenos de resemantización y de negociación de sentidos. Así, la creatividad de los sectores populares se expresa de modo preferente como una cultura de la resignificación. En otras palabras, como una multitud de usos y apropiaciones específicas de temas y formas comunes al conjunto del campo cultural.

Cabe hacer notar que Subercaseaux señala finalmente que la última fase de esta trayectoria se vincula a la preocupación por políticas culturales, en la perspectiva de una redemocratización del país. Así, pues, se ha descrito un itinerario que se inicia prefigurando idealmente lo popular y que arriba a una concepción más bien fáctica de ese mundo. Porque de lo que se trata ahora es de relacionar la investigación con la acción, en todos los ejes con que se trabaja. Y allí hay un desfase que requiere soluciones, por lo cual deberán aplicarse los investigadores chilenos del proceso de la cultura popular en su país.

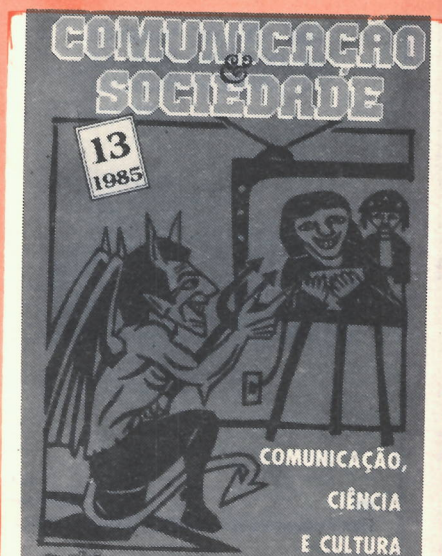
COMUNICACION DE MASAS Y PODER POLITICO

En junio de 1982 se celebró en Lima el Primer Foro Internacional de Comunicación Social, organizado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, con el auspicio de la Fundación Konrad Adenauer.

El Foro, que versó sobre el tema "Comunicación y Poder", estuvo dividido en cuatro áreas: políticas de comunicación y poder; cultura, comunicación y poder; lenguajes de la comunicación y poder; e información y poder. Los participantes de dicho foro, entre los cuales se contó a expertos internacionales del más alto nivel, así como profesores y alumnos de diversas Facultades de Comunicación del continente, realzaron la cita con ponencias y debates que concitaron una razonable expectativa respecto de su difusión ulterior.

El Centro de Investigaciones en Comunicación Social (CICOSUL) de la universidad limeña ha dado a conocer recientemente, en el No. 3 de su colección "Cuadernos de CICOSUL", cinco de dichas ponencias. Anteriormente, los números 1 y 2 de la colección difundieron dos trabajos de investigadores peruanos: "Los medios: ¿una escuela paralela?" de María Teresa Quiroz, y "Publicidad y TV: la puesta en discurso. Análisis semiótico de un spot televisivo de Mercedes Benz", de Raúl Bendejú, respectivamente.

En el No. 3, titulado "Cinco ensayos sobre la comunicación de masas y el poder político", se han difundido los



de los conocidos investigadores Román Gubern, Anamaría Fadul, Ithiel de Sola Pool, Juan E. Gubern, Anamaría Fadul, Ithiel de

En el No. 3, titulado "Cinco ensayos sobre la comunicación de masas y el poder político", se ha reunido trabajos de los conocidos investigadores Román Gubern, Anamaría Fadul, Ithiel de Sola Pool, Juan E. Díaz Bordenave y Manuel Martín Serrano.

Como señala en su nota introductoria el semiólogo Desiderio Blanco, "la publicación de esta selección de trabajos presentados al referido foro, aunque tardía, habrá de contribuir a suscitar una reflexión sobre el fenómeno de la comunicación". En efecto, la selección revela la competencia de sus autores, así como la oportunidad en que abordan temas tan concernientes a la situación que se vive en la actualidad en este terreno.

Por su parte, en "Condicionamientos políticos y estructurales de la libertad de expresión", Román Gubern detalla siete puntos mínimos como condiciones previas para el establecimiento de una comunicación democrática: reconocimiento jurídico y protección judicial eficaz de la libertad de información y de expresión; control parlamentario eficiente de la gestión de los medios de comunicación estatales; garantía para el acceso a los medios públicos/estatales de las minorías organizadas; garantía jurídica al derecho de réplica en el mismo medio y en iguales condiciones; legislación tendente a evitar concentraciones oligopolistas y monopolistas; y política estatal de fomento y desarrollo de canales de comunicación para uso social.

De otro lado, Anamaría Fadul señala en "Comunicación y democracia en el Brasil. Una crítica a la concepción instrumental" que es preciso tener en cuenta y las contradicciones que atraviesa el uso de los medios. La primera es la que enfrenta arte a mercancía; la segunda, la que surge de la propiedad de los medios. En todo caso, "ambas contradicciones pueden ser resueltas mediante el uso colectivo de los medios, convirtiéndolos en instrumentos de expresión de prácticas democráticas".

En "Comunicación y poder; sus mutuas contradicciones", Ithiel de Sola Pool hace un recuento de diversas experiencias relativas al acceso a los medios por parte de sectores marginados. Según el autor, desarrollo y acceso a los medios constituyen una necesidad histórica, pero asimismo una solución de diferente signo al que proponen los medios masivos.

Posteriormente, Juan E. Díaz Bordenave expresa en "El papel de los procesos de comunicación social en la estabilidad de los regímenes espúreos" que "el régimen de propiedad de los medios, privado o estatal, conspira contra el cumplimiento de la función más importante de los medios: servir de vehículos para la expresión de la

junto". Si bien es cierto que se centra en la dramática experiencia de un educador paraguayo, Díaz finaliza su trabajo con una invocación: "construir sistemas alternativos de comunicación que no sean espúreos y que, en su lucha por una sociedad democrática y justa, no permitan que subsistan regímenes militares o civiles crueles, corruptos y entreguistas, que constituyen una monstruosidad insostenible en nuestro continente".

Por último, Manuel Martín Serrano subraya en "La reproducción del poder a través de la comunicación" el rol que cumplen las instituciones comunicativas en la reproducción del sistema capitalista en su fase monopolista. Asimismo, tras analizar algunos efectos de la comunicación en los países pre-industrializados, así como la evolución de las teorías de la comunicación que han sido utilizadas para el dominio de los países dependientes, el autor habla de la necesidad de otra teoría para satisfacer las

autor habla de la necesidad de otra teoría para satisfacer las necesidades de estos países, lejos de aquellas que identifica como las que "se limitan a devolvernos una lectura pragmática o instrumental de lo que fue creado por los grandes pensadores europeos de las ciencias sociales". Ulteriormente, agrega que no basta con invocar como padres fundadores a Saussure, Marx, Lévi-Strauss, Adorno, Freud: "se necesita disponer de un paradigma capaz de explicar coherentemente las funciones biológicas y sociales que la comunicación desempeña; las relaciones que existen entre comunicación y otras formas de interacción; el papel que cumple la comunicación en los procesos de producción y reproducción social".

Los interesados en el canje de (o acceso a) los "Cuadernos" deben escribir al Centro de Investigaciones en Comunicación Social (CICOSUL), Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, Apartado 852, Lima, Perú.

FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

Bajo los auspicios de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga (UNAB) aparece esta revista que en su número 7 (vol. 4), correspondiente a noviembre de 1985, publica trabajos de notable interés.

En primer lugar, *Facultad de Comunicación Social* concede un apreciable espacio a "Graffiti en la UNAB", de Fernando López Barbosa, aunque sólo se trata de la segunda parte de una investigación que da cuenta de los graffiti detectados en los baños de la Universidad entre mayo y junio de 1983.

Como se sabe, diversas pulsaciones sociales originan la gráfica mural, espontánea y clandestina, en donde se entrecruzan sentidos diversos y necesidades

nían antecedentes de trabajo de esta área y, según declara el autor del texto, se decidió estudiar el fenómeno tras la propuesta del profesor Armando Silva, quien regresó de Europa a Colombia en 1983.

Si bien es cierto que el trabajo no profundiza en el análisis lingüístico y semiológico de los graffiti (lo cual no se consideró), aporta luces en la medida en que se inscribe en la pertinencia de la psicología social.

El corpus está integrado por graffiti clasificados en líneas muy precisas: sexuales, agresivos, políticos, de amor, religiosos, humorísticos, declarativos y de contenido reflexivo indescifrable. Todos estos rubros son acompañados en el artículo por muestras específicas, a base de fotos contrastadas, que funcionan como elocuentes testimonios de la heterogeneidad previsible en manifestaciones de esta naturaleza.

Asumiendo una afirmación de Roland Barthes, los autores sostienen que los graffiti son "Objetos, imágenes, comportamientos" de los seres sociales, nacidos a partir de la multiplicidad de sus relaciones y estructuras de poder, ligados al lenguaje que, diseñado fundamentalmente para posibilitar la comunicación entre los humanos, se ha vuelto en muchos casos contra el mismo hombre".

Luego, agregan que los graffiti cumplen una función social, puesto que permiten "contribuir al equilibrio psíquico de algunos de sus miembros, al servir al individuo para desahogar sus tensiones internas y sus deseos reprimidos".

Por otra parte, además de una colaboración de Raúl Fuentes Navarro, Director del ITESO de México, en torno al diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales para América Latina, la revista da cuenta, en forma muy sucinta, de un proyecto referido al Plan de Estudios de la Facultad, en el cual se piensa poner en ejecución algunos ajustes en el I Período Académico de 1986.

Para el período señalado se proponen ajustes en 23 cursos (comprendiendo a varios Talleres) a los que se aplicará una significativa reformulación en lo concerniente a dosificación de horarios y secuencia de asignaturas. Asimismo se intenta replantear la metodología de algunos cursos, eliminar en algunos la condición de pre-requisitos y organizar de modo más racional la secuencia académica. Naturalmente, los cambios propuestos se han originado en la percepción de una experiencia propia, lo cual hace considerar que la Facultad analiza y evalúa su quehacer académico de modo continuo.

Los interesados en adquirir *Facultad de Comunicación Social* pueden escribir a Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga (UNAB), Apartado Aéreo 1642, Bucaramanga, Colombia S.A. El costo de la suscripción (por dos ediciones en un año) es USD 8.00

REGLONES No. 3

Llega a su número 3, correspondiente a octubre de 1985, esta revista publicada por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), de México, como un claro ejemplo de tenacidad y voluntad de trabajo.

La editora, Cecilia Herrera, señala en una nota editorial algunos de los pasos que debe atravesar en América Latina una publicación académica, especializada, y destaca la forma en que el ITESO ha logrado consolidar su empresa editorial.

En el número que nos ocupa, debemos poner de relieve los textos dedicados a la comunicación: "Un campo en efervescencia" de Raúl Fuentes Navarro, "Universidad y significado" de Carlos Luna Cortés, "Apuntes para un debate sobre el impacto cognoscitivo de la Televisión" de Guillermo Orozco Gómez, "Estructura y funciones de la radio mexicana" de Cristina Romo de Rosell y "Medios de difusión, poder y democracia (notas para un marco analítico)" de Enrique Sánchez Ruiz.

Como siempre, la revista entrega esta vez sus secciones complementarias, en donde agrupa reseñas e información institucional.

Los interesados en adquirir la revista deben dirigirse a *Reglones*, Niños Héroes 1342-8, 44189 Guadalajara, Jalisco, México.

El costo del ejemplar es de 200 pesos mexicanos.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA RECONSTRUCCION NACIONAL: EFECTOS DE UN TERREMOTO

El conocido investigador mexicano Javier Esteinou nos ha enviado un texto con el título de "Los medios de comunicación y la reconstrucción nacional (El terremoto del 19 de septiembre de 1985 en la ciudad de México)".

Tras hacer un recuento histórico del dramático panorama de México por efecto del siniestro terremoto del año pasado, Esteinou sostiene que, aparte de la destrucción, los 10,000 muertos, los desaparecidos y los heridos, se suspendió el 60% de las comunicaciones locales y el 100% de las nacionales e internacionales, lo que condujo rápidamente a los medios electrónicos de comunicación que sobrevivieron (varias instalaciones de algunas industrias culturales como Canal 2, el Instituto Mexicano de la Radio, Radio Fórmula, el periódico *La Prensa* y otros) a que reaccionaran y alteraran radicalmente, por algunos días, "sus tendencias y lógicas de producción de la tradicional cultura de masas en el Valle de México".

La conducción social fue asumida por dichos medios, que se tomaron en el

principal sistema nervioso de la ciudad y actuaron como grandes agentes organizadores culturales "que enlazaron las urgentes demandas de auxilio, con los apoyos de colaboración espontánea que ofrecieron la multitud de ciudadanos afectados indirectamente".

Tras registrar minuciosamente las tareas que asumieron los medios en esas horas dramáticas (la apelación directa a los destinatarios a fin de transmitir información vital —desaparecida toda carga parasitaria— acerca de víveres, acceso a aeropuertos, descongestionamiento de tránsito, solicitudes de ayuda de diverso tipo, Esteinou agrega que "a 15 días de ocurrido el drama, los medios de información electrónica volvieron a ser atrapados lenta y sutilmente por las lógicas del desarrollo desigual". Ahora, las viejas inercias de poder han vuelto a ocupar (en los medios) sus espacios perdidos durante algunos días.

Lo que cabe resaltar en las observaciones de Esteinou es que los medios enseñaron a los mexicanos "que los medios de comunicación son capaces de gestionar un proyecto de impulso social". Lo trágico es que, a pesar de su impacto, ni siquiera el terremoto reciente ha logrado alterar definitivamente el rol tradicional de los medios.

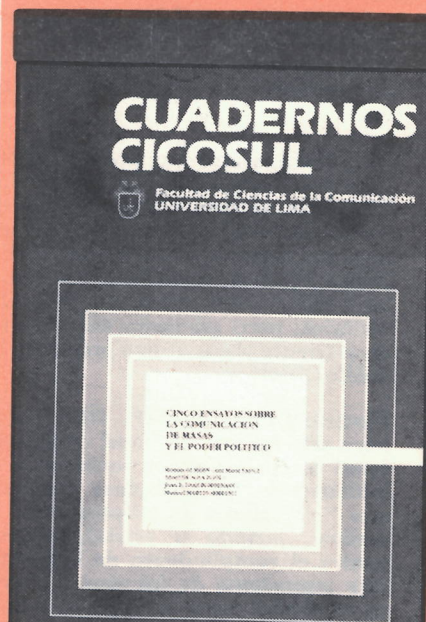
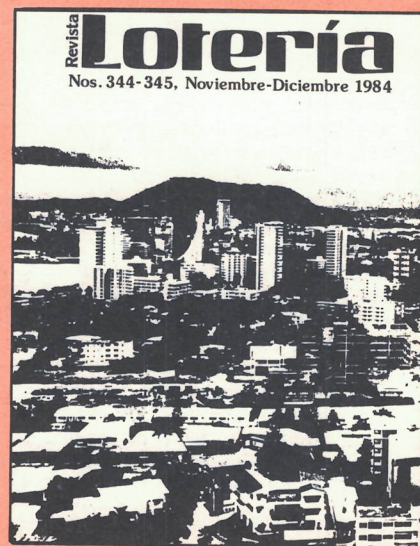
Ahora, agrega el investigador, se requiere la acción constante de nuevas fuerzas y actores sociales que orienten el uso futuro de estas instituciones mentales (los medios).

Por ello considera que la sociedad civil "debe crear a través de los aparatos de comunicación, en el mediano y largo plazo, una atmósfera cultural que recobre la nueva jerarquía de valores humanos que surgieron en días pasados de los sentimientos más puros de la sociedad". Solo así, finaliza Esteinou, se podrá orientar el proceso de reconstrucción y combatir con ello "la devastadora vorágine cultural que producen los medios de información comerciales sobre nuestras conciencias".

CHASQUI

Esta importante publicación trimestral del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) dedica gran parte de su No. 16, correspondiente a octubre-diciembre de 1985, al tema "Comunicación para niños".

Tras un editorial en donde el director de la institución, Luis E. Proaño, pone de relieve la preocupación de diversos investigadores y organismos internacionales respecto de los efectos de la comunicación masiva en la personalidad de los niños, así como la realización de un seminario organizado por CIESPAL entre abril y mayo del año pasado en torno al tema que signa al número, *Chasqui* difunde dos entrevistas acerca de "La recepción activa de televisión" (al chileno Valerio Fuenzalida) y "Hacia un género infantil de televisión"



norteamericana Susan Benson).

La sección "Ensayos" está integrada por trabajos de Jorge Jiménez ("La música infantil: algunos hechos y muchas conjeturas", de Celso Lara Figueroa ("Cultura y juego infantil"), de Gian Calvi ("Mensajes impresos para niños: recomendaciones para la producción"), de Reynaldo Pareja ("El nuevo contenido temático del comic") y de Amable Rosario ("La radio y los niños").

Más adelante, dos destacados especialistas, Luis A. Tejada y Marta Dujovne, encaran el tema de la literatura infantil señalando el origen foráneo —casi masivo— de los textos que consumen los niños de la región.

En la sección "Experiencias", la revista difunde textos de Martha Acevedo ("Radio Educación: dramatización y cotidianeidad"), Dolores Carbonell Iturburu ("Periodismo infantil: un área descuidada") y de María Teresa Sepúlveda ("Mundo Nuevo: la radio de los niños"), en donde las autoras —mexicanas las primeras, chilena la última— destacan el rol de la radio en la formación de la niñez.

Todos estos materiales, abundantes en aproximaciones sistemáticas y datos sumamente valiosos, se refuerzan con el documento "Comunicación para niños. Conclusiones y sugerencias" producido por los participantes del seminario antes mencionado y que contó con los auspicios de CIESPAL, la OEA, Radio Nederland y la Fundación Friedrich Ebert.

Además, *Chasqui* inserta en este número otros interesantes textos en torno a las nuevas tecnologías y a la tele-novela, así como al binomio Comunicación y Educación.

Finalmente, la revista incluye sus conocidas secciones Actividades, Noticias, Bibliografía, Hemerografía, En inglés, y Fichas y reseñas.

Los interesados en adquirir *Chasqui* pueden dirigirse a CIESPAL, Apartado 584, Quito, Ecuador.

El costo de la suscripción en América Latina (4 números, un año) es 10 dólares.

¿QUE ES LA COMUNICACION POPULAR?

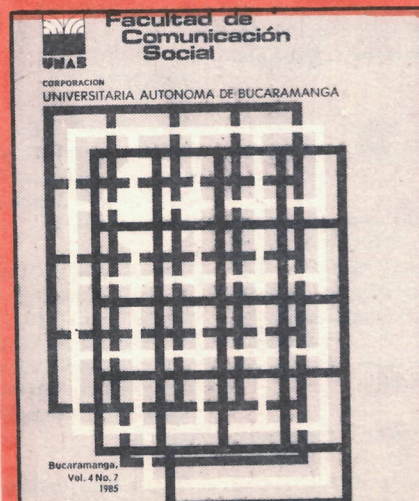
UNA REFLEXION Y TRES EXPERIENCIAS

Con este título, Educación y Comunicaciones (ECO) publica su Documento de circulación interna No. 15, correspondiente a noviembre de 1985, con el afán de divulgar "algunas respuestas con que hoy se intenta trabajar en Chile —a juicio de sus autores— en este campo".

Por otro lado, los editores señalan que

nen la pretensión de ser nuevos u originales". Sin embargo, haber encarado un tema tan necesario en las actuales condiciones de América Latina —y de Chile, en particular revela la necesidad de debatir sobre el complejo espacio de trabajo que constituye la comunicación popular.

La reflexión corre a cargo de Fernando Ossandón. El texto que se divulga es una versión ampliada y corregida de un material que el autor expuso en el Curso de Nivelación del Segundo Seminario Internacional de Periodistas, en agosto de 1984. Además, se nos infor-



ma que dicho texto fue publicado —aunque en forma muy restringida—, con otros, bajo el título de "Hacia una nueva comunicación para Chile", en versión mimeografiada, por ICECOOP—Ainavillo, en noviembre del mismo año.

En un primer momento, Ossandón, aclara las diferencias que observa entre comunicación popular y comunicación alternativa:

"... la comunicación popular es un campo de elaboración/consumo de mensajes: aquel que acompaña la construcción de movimiento popular en situaciones y circunstancias históricamente dadas.

... lo alternativo alude a las características

... lo alternativo alude a las características que adquiere un proyecto de comunicación concreto (se es alternativo o algo) que es el dominante: el modelo transnacional de comunicaciones, el discurso oficialista, los valores dominantes expandidos en el seno del pueblo, etc."

Luego, tras esbozar un diagnóstico del estado actual de la comunicación popular en Chile, Ossandón define qué no es y qué es la comunicación popular, señalando algunas manifestaciones que, en su criterio, constituyen evidencias del desarrollo (con sus aportes y dificultades) de la comunicación popular en su país. Y, por ejemplo, en torno de la actividad periodística, sostiene que "como profesionales estamos acostumbrados a pensar que el periodista informa y el ciudadano consume. Las experiencias de comunicación popular cuestionan esta relación o, al menos, la interrogan". Más adelante declara que se trata de ampliar los agentes organizados de la comunicación, de desatar espacios de comunicación nuevos y descentralizar la gestión de los medios.

Pero el material con que este Documento se torna enormemente atractivo —por su complementariedad con el análisis de Ossandón y por la fuerza del testimonio vivo— está constituido por tres experiencias: "El Telefónico" (órgano informativo del Sindicato Nacional Telefónico). "Hojita" (boletín informativo de la Comisión de Derechos de la Mujer-Comisión Chilena de Derechos Humanos) y la historia de Luis Concha, el Hueñe, poeta y comunicador popular.

En todos estos casos, la práctica ha sido la mejor pauta orientadora del trabajo, en donde han aprendido, ya que no han recurrido a "profesionales" para divulgar sus denuncias y necesidades. En el caso del poeta, se trata de un decimista que ha aprovechado una forma popular muy extendida en donde ha vaciado contenidos de sesgo sindical y combativo.

Finalmente, debemos decir que el Documento pone una vez más sobre el tapete la problemática de la comunicación popular, si bien hace suponer que la creación espontánea "del pueblo para el pueblo" está rindiendo frutos cada vez más consistentes.

La Secretaría Ejecutiva de FELA-FACS ha recibido recientemente:

ALEMANIA FEDERAL

"Desarrollo y Cooperación (D - C)", Nro. 5, 1985, revista bimestral publicada por la Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional (DSE).

BRASIL

"Comunicación y Sociedad", Nro. 13, 1985, Comunicación, Ciencia y Cultura. Revista semestral de estudios de comunicación editada por el Instituto Metodista de Ensino Superior.

"INTERCOM 51", revista brasileña de comunicación: "El mercado de la Cultura".

"INTERCOM 53", revista brasileña de comunicación: "Enzensberger: Poder y estética televisiva".

"Noticias INTERCOM", Año I, Nro. 2, 1985.

"ABECOM". Boletín Nro. 4. Febrero de 1986.

"A Imprensa", órgano laboratorio de la Facultad de Comunicación Cásper Líbero. Nro. 258 - agosto 85, Nro. 260 - setiembre 85.

"Texturas 3 y 4", es una publicación de los alumnos del Curso de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo - PUCSP.

"Abra Kad Abra" y "RG 4", son editados por los alumnos de periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo. Noviembre de 1985.

CANADA

"El CIID Informa", volumen 14, Números 3 y 4, Octubre de 1985. Órgano del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID).

"El CIID Informa", Volumen 15, Número 1, Enero de 1986. Órgano del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID).

"Universidad Rural: Aprendizaje sobre Educación y Desarrollo". IDRC-231s. Publicación del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID). 1985.

COLOMBIA

"Revista de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB", Volumen 4, Número 7, Noviembre de 1985.

"Boletín Comunicación Popular". Número 24. Editado por el Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP).

COSTA RICA

"Temas de nuestra América Nro. 3". Boletín del Instituto de Estudios Latinoamericanos (IDELA), Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Costa Rica.

"Estatutos de la Unión Latinoamericana y del Caribe de Radiodifusión (ULCRA)". Primera Edición, Secretaría General, Octubre de 1985.

CUBA

"Heraldo Cristiano". Órgano oficial de la Iglesia Presbiteriana Reformada en Cuba. Año LXVI, Números 4, 5 y 6. 1985.

"CEMEDIN". Nro. 1, Año 1986. Publicado por el Centro de Estudios de los Medios de Difusión Masiva (CEMEDIN) de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).

CHILE

"Comunicación y Solidaridad". Servicio de documentación ECO. Nro. 15: "¿Qué es la Comunicación Popular?. Una reflexión y tres experiencias". Publicado por ECO (Educación y Comunicaciones). Noviembre de 1985.

"Carta Mensual". Editado por el Consejo de Educación de Adultos de América Latina (CEAAL). Enero de 1986.

"Video Independiente en Chile". Por: Yessica Ulloa V. CENECA.

ECUADOR

"Radio - Revista de Educación Popular (II)". Manual de Capacitación Nro. 7, por José Ignacio López Vigil, editado por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

"Boletín UCLAP". Año V, Número 25, Noviembre - Diciembre de 1985.

"UNDA-AL / Enlace". Año III, Nro. 4, Noviembre - Diciembre 1985.

"La historia de una gran mentira". Autores: Alba Chávez de Alvarado y Rosa Alcayaga. Edición del Departamento de Investigación de la Comunicación Social, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil. Abril de 1982.

"Un diálogo inútil". Asignatura: Investigación de la Comunicación Colectiva, realizada por el Grupo de investigación Nro. 6

bajo la dirección de la licenciada Alba Chávez de Alvarado. Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.

"Plan de Desarrollo FACS". Instituto de Investigaciones, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, 1984.

"Guía para profesores". Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil. 1984.

"Guía del estudiante". Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil. Curso lectivo 1985 - 86.

"Comunicación". FACS. Nro. 2. Febrero de 1984.

"Comunicación". FACS. Nro. 5. Noviembre de 1985.

"Y el mono se hizo hombre". Fuente: El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre (Federico Engels). Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, 1985.

"La IADAP". Periódico mensual Nro. 32. Impreso en Ediciones Culturales U.N.P. como aporte de la entidad a la labor de integración cultural que realiza el Instituto Andino de Artes Populares (IADAP).

"Alternativa". Año IV. Números 11, 13 y 14. Año 1985. Órgano oficial de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

"Directorio Latinoamericano". Edición 85 - 86. Ediciones de información económica latinoamericana.

"ALER Informa". Año XIII. Número 2. Noviembre 1985. Editado por la Secretaría Ejecutiva de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

"CHASQUI". Número 16. Octubre - Diciembre 1985. Tema: Comunicación para Niños. Publicación de CIESPAL.

MEXICO

"Renglones". Año 1. Número 3. Octubre de 1985. Revista académica del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

"Los Medios de Comunicación y la Reconstrucción Nacional (El terremoto del 19 de septiembre de 1985 en la Ciudad de México)". Por Javier Esteinou Madrid, Director del TICOM, Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.

"Tecnología y Comunicación Educativa". Nro. 1. Noviembre 1985.

ro 1985. Publicación trimestral del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE).

"Boletín Informativo FELAP". Números 11 y 12. Año 1985. Editado por la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP).

"Boletín Informativo CONEICC". Nueva Epoca. Número 2. Diciembre de 1985.

"Las Tecnologías de Información y la Confección del Estado Ampliado". Autor: Javier Esteinou. Cuadernos del TICOM. Nro. 30. Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.

"Las Comunicaciones Vía Satélite en América Latina". Autora: Ligia Ma. Fadul G. Cuadernos del TICOM. Nro. 31. Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.

"La Informática Nacional (Primeras aproximaciones)". Autor: Enrique Quíbrera Matienzo. Cuadernos del TICOM. Nro. 32. Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.

"Publicidad: Manipulación para la Reproducción". Autor: Enrique Guinsberg. Cuadernos del TICOM. Nro. 34. Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.

"Política Cultural del Estado Mexicano y el Desarrollo de la TV". Autor: Luis Esparza O. Cuadernos del TICOM. Nro. 35. Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.

PANAMA

"Revista Lotería". Números 344 - 345. Noviembre - Diciembre de 1984. Publicación mensual de la Lotería Nacional de Beneficencia de Panamá.

"Syntagma". Año I. Números 4, 5, 6 y 7. Año 1985. Boletín especializado del Centro de Investigaciones de la Comunicación Social, bajo la dirección del Ministerio de Gobierno y Justicia de Panamá, Dirección Nacional de Medios de Comunicación Social.

"Campus". Periódico elaborado en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

"Centro de Investigación de Ciencias de la Comunicación". CICICO

"El Reto de la Información de la Sociedad Industrial a la Sociedad Informada". Autor: Augusto Chávez Acosta. Editado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres. Lima.

"Noticias". Año V. Número 51. Año 1985. Organó informativo de la Universidad de Lima.

"Cinco Ensayos sobre la Comunicación de Masas y el Poder Político". Cuadernos CICOSUL. Año I. Número 3, Diciembre de 1985.

"Teoría de la Comunicación". Autor: Francisco José Del Solar. Es una publicación de la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Periodistas (FIAP).

"Revista Internacional Mensaje". Número 6. Diciembre de 1985. Publicada por la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Periodistas (FIAP).

"La Pluma". Número 1. Organó oficial de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú. Año 1985.

"Nuevas Fronteras Productivas". Año I. Número 3. Año 1985. Boletín de Información Tecnológica, editado por el CINSEYT.

"Comunicación". Número 3. Octubre - Diciembre 1985. Boletín informativo del Consejo Nacional de Medios de Comunicación Social (CONAMCOS).

"Primer Seminario Latinoamericano sobre Uso Pastoral del Videocassette". Conclusiones. La Molina, Lima. Del 18 al 23 de agosto de 1985.

"Actualización Legal en Comunicaciones". NEUMA. Año I. Número 2. 1985.

REPUBLICA DOMINICANA

"Calendaria 1986". Programa de la mujer. Centro Dominicano de Estudios de la Educación (CEDEE).

"Los Medios Masivos de Comunicación en la Lucha Ideológica". Autor: Ida Paz. Cuaderno de Comunicación Social. Número 1. Publicación de la Universidad Autónoma de Santo Domingo.

SUIZA

"MATCOM". Training for the Management of Co-operatives. Catálogo de materiales de entrenamiento para el trabajo (publicaciones) del International Labour Office. Ginebra.

"Modular Programme for Supervisory Development". 34 Modules and Trainer's Guide. International Labour Office. Ginebra.

"Influential Books on Employment and Development". International Labour Office. Ginebra.

"Basic Books on Labour Ques-

tions". International Labour Office. Ginebra.

VENEZUELA

"Señales". Número 58. Año 1985. Boletín informativo del Centro de Televisión Educativa de la Universidad del Zulia, Maracaibo.

