

CC
A
1561

FEDERACION
NOTICIAS
ASOCIACIONES

DIA • LOGOS

DE LA COMUNICACION

53

Diciembre 1998

federación

SE ESTRECHAN LAZOS ENTRE FELAFACS Y ORGANIZACION PANAMERICANA DE LA SALUD

La Organización Panamericana de la Salud invitó recientemente al Secretario Ejecutivo de Felafacs, Lic. Walter Neira Bronttis a participar como panelista en la Conferencia Mercadeo Social y Promoción de Salud del Adolescente, evento que se realizó Washington D.C. los días 21 y 22 de octubre del presente año, coordinado por la Dra. Gloria Coe.

La Organización Panamericana de la Salud contempla la necesidad de redefinir las estrategias de comunicación más adecuadas para hacer más efectivos los programas encaminados a procurar una vida más saludable a la población infantil. En ese contexto los objetivos específicos de la conferencia fueron:

- * analizar el comportamiento infantil y las dinámicas del consumidor e identificar estrategias de promoción exitosas

- * estudiar las dinámicas de lo que atrae a los niños a través de las culturas

- * desarrollar una estrategia de promoción integrada para acceder a los niños.

En la reunión estuvieron como expositores James U. McNeal y Dan S. Acuff, investigadores de la comunicación especializados en el estudio del comportamiento

del niño como consumidor.

Asímismo se desarrollaron diferentes paneles:

- * *Dinámica de niños como consumidores: implicancia para la salud*, en el que tomaron parte Jennie Vásquez-Solis, coordinadora de comunicación en salud de la OPS-Perú; Vicki Freimuth, Directora Asociada CDC Comunicaciones, de Atlanta Georgia; Jim Mintz, de la Dirección de Salud de Ottawa, Paulo Buss, Presidente de la Asociación Latinoamericana de Escuelas de Salud Pública, de Rio de Janeiro; Walter Neira, Secretario Ejecutivo de Felafacs.

- * *Estrategias para el futuro*, en el que participaron Bill Smith, Vice-presidente Ejecutivo de la Academia para el Desarrollo Educativo, de Washington, DC., James U. McNeal y Dan Acuff.

La Conferencia propició la conformación de grupos de trabajo y de intercambio entre latinoamericanos, caribeños de habla inglesa y estadounidenses.

Como resultado de la participación del Secretario Ejecutivo ha quedado comprometido el trabajo futuro de Felafacs -a través de las

Facultades latinoamericanas que se encuentren dispuestas- en la investigación y diseño de estrategias de mercadeo en niños de ocho a doce años, población que constituye actualmente la más alta preocupación en materia de prevención y protección por parte de la Organización Panamericana de la Salud.

PRESIDENTE DE FELAFACS VIAJA INVITADO POR USAID

El Profesor Luis Núñez Gornés, Presidente de Felafacs asistió en noviembre de 1998 al encuentro sobre "El rol de los medios en la democracia", invitado por el Center for Democracy and Governance de la United States Agency for International Development (USAID). El evento que se llevó a cabo en la sede del la American University en Washington DC. tuvo como objetivos:

- * analizar si el sector de los medios puede verse fortalecido a través de acciones de capacitación y

- * evaluar la aplicación del Latin American Journalism Project, programa desarrollado durante los últimos diez años en cinco países de Centroamérica.

La metodología de la reunión consideraba la exposición de los resultados obtenidos con el LAJP mientras que las sesiones de la tarde sirvieron para compartir experiencias y ofrecer sugerencias a los organizadores acerca del proyecto de apoyo al sector de los medios (Strategic Framework for Media Sector Support) de la USAID.

SIGUE ADELANTE PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE MAESTROS

a) La Universidad de Lima fue sede del Foro "Pasado, presente y futuro de la televisión en el Perú", evento que organizó su Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Felafacs auspició el encuentro académico invitando a tres profesores brasileños como parte de su programa de intercambio de maestros.

El profesor Arlindo Machado disertó sobre las nuevas tendencias de la televisión, soportes, géneros y estéticas en la televisión del futuro.

El profesor Evaldo Lemos expuso sobre producción y mercado de las telenovelas brasileñas, mientras que el profesor Regis Cardoso lo hizo acerca de dirección, construcción de personajes, ambientación y sentido cultural del género de la telenovela.

Los tres coincidieron en reivindicar a la telenovela como un género con gran capacidad de convocatoria y con posibilidades ilimitadas para recoger las memorias presentes en América Latina, además de ser el producto más exitoso en materia audiovisual habiendo incluso rebasado las fronteras regionales.

La participación de los invitados brasileños ha despertado interés por la realización de algunas coproducciones en el Perú, que tendrían una metodología de taller contando con personal peruano.

Para más información sobre el Foro dirigirse a Teresa Quiroz, Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima. Av. Javier Prado Este s/n. Telefax: 4361426.

b) Teniendo como tema específico **Imaginario globales, miedos locales: la construcción social del miedo en la ciudad** se llevó a cabo el Seminario Comunicación y Ciudad en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

También como parte del programa de intercambio de maestros de Felafacs se hizo posible la participación de los expositores invitados, Profesora Rossana Reguillo del ITESO de Guadalajara y el Profesor Javier Protzel de la Universidad de Lima.

Los temas desarrollados fueron:

1° los múltiples modos de percibir y vivir la ciudad, vinculados a la vulnerabilidad e indefensión ciudadana;

2° las imágenes "aterrorizantes" de lo urbano, que circulan más allá de las fronteras nacionales pero que sin embargo encarnan en prácticas socioculturales ancladas en lo local;

3° las figuras globales del miedo y sus modos de construcción local y el papel jugado en ello por la comunicación; a cargo de la Profesora Reguillo;

4° teorías de la comunicación y crisis en América Latina por el Profesor Protzel.

Los participantes, docentes, investigadores y estudiantes luego de la reunión convinieron en la necesidad de volver a reunirse el próximo año con el fin de intercambiar experiencias y realizar investigaciones conjuntas, dada la importancia del tema y su gravitación en las sociedades latinoamericanas.

Elogiaron así mismo la eficacia del programa de intercambio de maestros que ejecuta Felafacs y recomendaron que con más frecuencia se propicie reuniones de docentes e investigadores según cátedras o áreas de investigación.

Por otra parte, ha quedado el compromiso de organizar una reunión en 1999 de investigadores de la región en "Comunicación

y ciudad" con el fin de intercambiar experiencias y realizar investigaciones conjuntas.

Para mayor información dirigirse a la Profesora Alicia Entel, Directora de Felafacs, E-mail: aentel@ciudad.com.ar

c) Para tratar sobre el tema Comunicación para el Desarrollo y prestar asesoría en la constitución de la maestría viajó a la ciudad de Cochabamba el profesor Luiz Roberto Alves, de la Universidad de São Paulo.

Al evento asistieron profesores y estudiantes de La Paz y Cochabamba y tuvo como acto central la charla del profesor Alves sobre "La formación del investigador y del gestor para la educación y la cultura en la sociedad democrática". La participación del Dr. Alves sirvió para debatir acerca de los problemas principales en la formación académica en comunicación para el desarrollo en los niveles de pregrado y posgrado.

Se hizo la presentación de los cursos modulares en comunicación para el desarrollo y el plan académico de la maestría en esa área, que implementará la Universidad Andina Simón Bolívar.

Para mayor información dirigirse a: Fernando Andrade, Director de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana, Regional Cochabamba. Av. General Galindo esq. A. América s/n Zona Tupuraya. Casilla 5381, Cochabamba. Telf.: (59142) 81984, Fax: (59142) 91145.

E-mail: andrade@ucbcb.edu.co

d) En el marco del Congreso Nacional de Estudiantes Universitarios de Comunicación Social, realizado del 24 al 29 de agosto de 1998, el Profesor Fernando Vivas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima expuso acerca de "La ética y el comunicador ante los nuevos escenarios".

La sede del congreso fue la Universidad del Altiplano en la ciudad de Puno, ciudad a la que acudieron 520 estudiantes de las 21 universidades peruanas.

Mayor información la puede proporcionar Félix Huanca, Director de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano. Av. del Ejército 239, Apartado 291, Puno. Telf.: (54) 366136, Fax: (54) 366142. E-mail: fhuanca@unap.edu.pe

e) Del 21 al 25 de setiembre se desarrolló en La Habana, Cuba, el taller "Metodologías de análisis de la cultura contemporánea", que tuvo como animador al profesor Jorge A. González de la Universidad de Colima, México.

El evento tuvo como sede la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y contó con el auspicio de la Fundación Konrad Adenauer, Felafacs, Universidad de Colima y Universidad de La Habana.

A través de las intervenciones del Dr. González y en los debates entre los 35 participantes de diversas instituciones, se trató acerca de las metodologías de investigación y enfoques actuales para el estudio de los procesos de comunicación y cultura, las metodologías para la construcción de sistemas de información y redes, tendencias actuales de los estudios de recepción, consumo cultural y audiencia de medios y estudios de recepción de telenovelas.

Como conclusiones derivadas del taller se constató que la dispersión existente, entre los investigadores cubanos y la cultura, limita las posibilidades de realizar estudios más integrales y efectivos, así como de debatir en torno a los principales problemas de la comunicación y la cultura y por lo tanto se recomendó:

- implementar programas de superación dirigidos a los investigadores y académicos acerca de las metodologías cualitativas;

- profundizar sobre estas temáticas en la Maestría de Ciencias de la Comunicación de la

Universidad de La Habana.

Para información más detallada comunicarse con la Profesora Margarita Alonso, Vice-decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Calle G N° 506 Vedado, La Habana, Cuba. Telf.: 326583 Fax: 323734 E-mail: fcomm@comuh.uh.cu

EN MARCHA II ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA DEL PERIODISMO

El II Encuentro Latinoamericano de Enseñanza del Periodismo tiene como tema central "Formación y ejercicio profesional del periodista. Perspectivas" y se llevará a cabo los días 24, 25 y 26 de mayo en São Paulo, Brasil.

Los destinatarios son los profesores, estudiantes, investigadores y profesionales en general preocupados por la formación del periodista en el marco de un mundo en transformación.

Es objetivo central del evento determinar las necesidades y estrategias educacionales que deberán ser implantadas para atender la formación de periodistas, con sólidos principios de ciudadanía y competencia técnica para el desempeño de sus funciones.

La comisión presidida por el Profesor José Coelho Sobrino se encuentra dando los toques finales para confirmar la participación de expositores y panelistas, y consolidar los aspectos organizativos. La convocatoria estará circulando en enero de este año.

En Venezuela

REUNIÓN DEL NÚCLEO DE DIRECTORES DE ESCUELAS DE COMUNICACIÓN

Del 19 al 21 de noviembre pasado se realizó en Caracas, en la sede de la Universidad Católica Andrés Bello, la IV Reunión de Directores de Escuelas de Comunicación de Venezuela. Participaron en la reunión directores y profesores de la Universidad Católica Andrés Bello, la Universidad del Zulia, la Universidad de Los Andes, y del ININCO, de la Universidad Central de Venezuela. También asistió el profesor Walter Neira, Secretario Ejecutivo de Felafacs.

El encuentro tuvo como objetivos: intercambiar propuestas académicas de formación de comunicadores sociales, estudiar y tomar una postura frente a la problemática de colegiación del periodista, revisar la situación actual del CONVEICC (Consejo Nacional Venezolano de Enseñanza e Investigación de la Comunicación) y proponer estrategias para su reconstitución, recibir un informe actualizado de Felafacs y acordar acciones orientadas a la reinserción de las escuelas venezolanas en el marco de las actividades de Felafacs.

El Núcleo también sostuvo una reunión de trabajo con el Presidente del Colegio de Periodistas de Venezuela.

MARIO KAPLÚN, MAESTRO Y AMIGO

Estimados amigos,

Me dirijo a ustedes para comunicarles el reciente fallecimiento en Montevideo de nuestro querido Mario Kaplún.

Mario fue un extraordinario Comunicador y un notable Educador. Contribuyó por igual en los ámbitos de la capacitación y la producción, la formación y la creación, la reflexión y la investigación.

Fue también un porfiado animador de los procesos de integración en América Latina. En esta necesaria tarea nunca dejó de tener y de repartir esperanzas. Compartía con nosotros la certeza de que este es el único modo posible que tienen nuestros pueblos para alcanzar mejores y más justos niveles de vida.

Mario Kaplún fue un Maestro. Sin embargo, y más allá de lo anterior, quienes tuvimos el privilegio de conocerlo lo recordaremos siempre como un gran amigo.

Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo

federación

SE CONSTITUYE ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN

En presencia de importantes autoridades del ámbito académico nacional e internacional quedó constituida el 26 de noviembre de 1998 la Asociación Paraguaya de Facultades y Carreras de Comunicación Social.

El acto oficial de la firma se realizó en el salón Centenario del Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción, ocasión en que el Presidente de FELAFACS, Luis Núñez Gornés y el Secretario Ejecutivo, Walter Neira Bronttis, destacaron la importancia de contar desde ahora con un mayor vínculo con el Paraguay.

El acta firmada por los representantes de las diferentes facultades y carreras asociadas establece que:

el fin primero de la Asociación es propiciar la excelencia académica, difundir e intercambiar conocimientos en áreas de la docencia, investigación científica y extensión universitaria, y promover actividades que beneficien al mejoramiento de la enseñanza de la comunicación en el país.

Igualmente dispone la conformación de una comisión organizadora provisoria ha quedado constituida por los profesores Susana Aldana, José María Costa y Aníbal Pozo.

Integran la Asociación las facultades y carreras de las siguientes instituciones: Universidad Nacional de Asunción, Universidad Católica (Asunción), Universidad Católica (filial Encarnación), Universidad Nacional del Pilar, Universidad Nacional del Este, Universidad Autónoma de Asunción, Universidad del Cono Sur y la Universidad Comunera.

XVI ENCUENTRO ACADEMICO AFACOM

La Universidad Bolivariana de Medellín, Colombia estuvo encargada de organizar el XVI Encuentro de AFACOM, que tuvo lugar del 11 al 13 de noviembre del año pasado y contó con la participación de más de 220 personas, entre decanos, profesores y estudiantes de las Facultades de Comunicación de Colombia así como profesionales e investigadores de diversas instituciones.

Temas desarrollados y principales expositores:

- * Retos para la formación académica de los comunicadores, a cargo del Profesor Daniel Prieto Castillo ;
- * Desafíos actuales de la formación de comunicadores sociales en Colombia, con la intervención de decanos y directores de entidades miembros de AFACOM;
- * Situación actual de la formación universitaria en comunicación, en Bolivia, por Fernando Andrade;
- * Impacto de las tecnologías de la información en los nuevos roles del comunicador social, a cargo de Migdalia Pineda;
- * Investigación sobre mercados profesionales de la comunicación social en Colombia, de Joaquín Sánchez S.J.;
- * Nuevos desafíos en la formación de comunicadores sociales, a cargo de Antonio Carlos de Jesús.

Las principales conclusiones fueron:

- En los diferentes países se están llevando procesos de revisión y ajuste de los currículos buscando hacerlos más flexibles, abiertos y centrados en los estudiantes;
- los dilemas que se presentan en las diferentes facultades son: teoría o práctica, formación técnica o humanista, énfasis en la docencia o en el aprendizaje, interdisciplinariedad o trasdisciplinariedad;
- ausencia de docentes dedicados a la tarea investigativa por el tipo de vinculación que estos tienen con las diferentes universidades.

El evento derivó en importantes logros desde el punto de vista académico y del futuro de las

escuelas y facultades de comunicación; permitió la construcción de planteamientos teóricos de vanguardia, la evaluación de los quehaceres cotidianos y el análisis de las identidades profesionales en la comunicación, además de quedar planteados los retos para la formación académica.

Los interesados en obtener más información pueden dirigirse a: Elvia Lucía Ruíz, Decana de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana. Circular 1ª con carrera 70, Ciudad Universitaria de Laureles, apartado aéreo 56006, Medellín, Colombia. Telf.: (574) 4159015 Fax: (574) 4118656 E-mail: ogomez@epm.net.co

XIX ENCUENTRO DE APFACOM EN LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES

Representantes de las Facultades de Comunicación peruanas se reunieron los días 4, 5 y 6 de noviembre en Lima con los objetivos académicos de intercambiar experiencias sobre el estado de la enseñanza de la comunicación en el Perú y realizar un debate en relación al periodismo televisivo en el Perú y el mundo, para lo cual se contó con invitados de diferentes países.

Y desde el punto de vista institucional, renovar la directiva de la Asociación.

En el certamen, el más concurrido hasta hoy en el Perú, participaron 3,500 estudiantes, profesores y comunicadores de doce universidades.

Entre los temas desarrollados por los expositores centrales estuvieron:

- * "La globalización de la información" a cargo de Félix Cortés de ECO, México
- * "La televisión pública en los Estados Unidos", por William Kobin
- * "La televisión educativa y cultural" de Luis Antonio Barri (España)
- * La investigación en televisión" por periodistas de la Cadena Worldnet de Estados Unidos

- * "La información televisiva", por Alejandro Guerrero del Perú y
- * "La televisión de opinión" a cargo de Carlos Mesa, de Bolivia.

La principal conclusión fue determinar la necesidad de formar a los nuevos profesionales con una mayor insistencia en la ética y en la excelencia académica, que permita enfrentar los nuevos escenarios y modos de hacer prensa televisiva, en el marco de sociedades globales que no deberían perder sus diversidades legítimas.

Asimismo se recomendó estrategias que vinculen a las escuelas con empresas y con profesionales de la prensa, actualizar tecnológicamente las escuelas aun cuando se reconoció que la vinculación con la empresa privada podría acortar las diferencias.

Mayor información con: Juan Leuridan Huis, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres. Av. Brasil 1857 Lima 11, Perú. Telf. (511) 4639627 Fax: (511) 4630735 E-mail: fccsmp@rcp.pe

NUEVA DIRECTIVA EN ASOCIACIÓN PERUANA

En el marco del Encuentro Nacional de APFACOM - Asociación Peruana de Facultades de Comunicación- se procedió a la elección de una nueva junta directiva, la que quedó conformada de la siguiente manera:

- Presidenta:** Profesora Guadalupe Eto, de la Universidad Nacional Federico Villarreal
- Vicepresidente:** Guillermo Vásquez, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Secretario Ejecutivo:** Jesús Kohagura, de la Escuela Superior de Periodismo Jaime Bausate y Meza
- Vocal de la región centro:** Franz Portugal, Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Vocal de la región norte:** Julio Lázaro Villacorta, de la Universidad Particular de Chiclayo
- Vocal de la región sur:** Félix Huanca, Universidad Nacional del Altiplano
- Vocal estudiantil:** Sandra Valle, de la Universidad de Piura.

**ALAIC98
IV CONGRESO
LATINOAMERICANO DE
INVESTIGADORES DE LA
COMUNICACIÓN**

Del 12 al 16 de setiembre de 1998 tuvo lugar en la ciudad de Recife, en Pernambuco, Brasil, el IV Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación.

El tema central fue "Ciencias de la comunicación, identidades y fronteras", y contó con expositores y panelistas de reconocida trayectoria académica de diversos lugares del mundo: Kearle Nordenstreng, Luis Ramiro Beltrán, Erick Torrico; Anamaria Fadul, Margarida K. Kunsch, Maria Immacolata Vasallo de Lopes, Marco Antonio Batan, Jose Marques de Melo; Gustavo Cimadevilla, Alejandro Griminson; Guillermo Orozco, Cecilia Cervantes, Cecilia Rodriguez Dorantes; Juan Gargurevich, Luis Peirano; Jesús María Aguirre, Migdalia Pineda, Alejandro Alfonzo.

A través de los diversos paneles fueron debatidos los siguientes temas:

- * Ciencias de la comunicación, identidades y fronteras: el pensamiento latinoamericano
- * Evaluación de la investigación de la comunicación en las universidades latinoamericanas
- * Evaluación de la investigación de la comunicación en las industrias mediáticas y en los movimientos sociales en América Latina.

Asímismo, durante la Asamblea General de ALAIC fue renovada la Directiva de la Asociación para el período 1999-2001, que quedó conformada por:

Presidencia: Margarida Krohling Kunsch, de la ECA-USP, Brasil
Primera Vicepresidencia: Rossana Reguillo, del ITESM de Guadalajara, México

Segundo Vicepresidente: Marcelino Bisbal, de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela
Vocalías:

Erick Torrico, de la Universidad Simón Bolívar de Bolivia
Maria Immacolata, de la ECA-USP
Lucía Castellón, Directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Diego Portales.



**ENCUENTRO REGIONAL
DE FACULTADES DE
COMUNICACION EN PERU**

La Facultad de Ciencias de la Comunicación e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco convocó en octubre del pasado año a las facultades y escuelas de la región sur de la Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social al IV Encuentro Regional Sur que tuvo como eje temático "Ética y nuevas tecnologías comunicativas en el sur andino". Los objetivos fueron:

- * Adquirir nuevos conocimientos sobre el tema propuesto mediante expositores con amplia experiencia profesional;
- * Intercambiar experiencias entre docentes universitarios de comunicación social de la región sur;
- * Propiciar el intercambio de inquietudes y experiencias entre los estudiantes de las facultades afiliadas.

Para más información dirigirse a: César Elguera, Decano de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional San Antonio Abad. Av. De la Cultura s/n. Apartado 921, Cuzco, Perú. Telf.: (84) 232255 Fax: (84)227201

**DICTAN CURSO SOBRE
RADIO EN CIESPAL**

Teniendo como objetivos ofrecer a los periodistas de los principales medios radiales de América Latina y El Caribe conocimiento sobre el rol de la radio en el área de la globalización y las nuevas tecnologías, fortalecer el intercambio de experiencias entre los participantes sobre la situación de la radio en sus países, visualizar mecanismos para abordar temas nuevos en función de sus audiencias y fortalecer la práctica de su labor profesional, Ciespal dictó del 23 al 27 de noviembre de 1998 en la sede de Quito el curso "Nuevas Tecnologías y globalización de la radio en América Latina".

Para el cumplimiento de sus objetivos la metodología del seminario consideró las exposiciones de profesionales en las mañanas y la conformación de grupos de trabajo en el turno de la tarde.

El evento contó con la participación de periodistas representantes de emisoras de países de América Latina y El Caribe miembros de la OEA.

El Seminario fue posible gracias al auspicio de la Organización de Estados Americanos a través de su Departamento de Información Pública, entidad que apoyó también en 1997 la realización de un seminario similar sobre periodismo escrito.

Se puede solicitar mayores informes en: Ciespal, Departamento de Formación Profesional. Apartado Postal 1701584, Quito, Ecuador. Fax: 5024877.

INFORME MUNDIAL SOBRE EDUCACIÓN 1998

Bajo el título "Informe Mundial sobre la Educación 1998. Los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación" acaba de aparecer esta cuarta publicación de la UNESCO, que tiene por objeto poner al alcance de los profesionales y comunicadores las tendencias y acontecimientos relevantes que se producen en el entorno de la educación y de las políticas de la enseñanza actual.

Entre los diversos apartados que constituyen esta publicación, coeditada con Santillana, destacan la situación y el perfil del personal docente en mutación, contextos y presiones en el ámbito de la enseñanza, las principales líneas e innovaciones tecnológicas.

NUEVA FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN EN EL PERÚ

Ya está en plena actividad la nueva Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, que tiene como objetivo central la formación de profesionales de primer nivel en el conocimiento y creación de mensajes, uso de lenguajes audiovisuales, evaluación de medios y diseño de proyectos de comunicación para el desarrollo.

Se pretende que los alumnos sean ejercitados en el estudio y la práctica de la comunicación a través de materias acerca de las teorías y los procesos de comunicación, los métodos de investigación, los principios y normas, así como en el uso de modernas herramientas y tecnologías.

Luego de completar seis semestres académicos el alumno obtiene el grado académico de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación. Después de sustentar satisfactoriamente una tesis ante un jurado, obtiene el título profesional de licenciado, con mención en una de las siguientes especialidades: Comunicación audiovisual, Periodismo, Publicidad. Artes escénicas, Comunicación para el desarrollo.

Mayor información puede encontrarse en www.pucp.edu.pe

COLOQUIO SOBRE POSGRADUACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MERCOSUR

La Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT fue sede del Coloquio Mercosur de Posgraduación e Investigación en Comunicación, evento en el cual quedaron diseñadas las estrategias de trabajo que se desarrollarán en cinco áreas específicas:

1. El Comité Provisorio de Integración de Programas de Posgraduación en Comunicación del Mercosur, integrado por un representante de cada uno de los países de la región.
2. Publicaciones
3. Organización del 3r. Coloquio Mercosur
4. Intercambio académico
5. Desarrollo de una página WEB para la promoción de la investigación.

Para más información dirigirse a: Eduardo Hipogrosso, Facultad de Comunicación y Diseño. Mercedes 1199, 11.100 Montevideo, Uruguay. Telf: 9021505, Fax: 9806870. <http://www.ort.edu.uy>

NUEVA DIRECTIVA EN AMARC

Contando con la presencia de radialistas de 78 países, se realizó en Milán, Italia, la asamblea anual de AMARC, en la cual tuvieron lugar las elecciones institucionales. Para la presidencia fue elegida María Victoria Polanco, colombiana, catedrática de la Universidad del Valle, en Cali. Junto con María Victoria el inglés Steve Buckley y la canadiense Barbara Losier forman el Comité Ejecutivo de la Asociación.

Más información puede ser solicitada a José ignacio López Vigil, Coordinador AMARC-AL. Av. Atahualpa 333, Quito, Ecuador. Casilla 17-08-8489. Telefax: 593-2-501180 y 551674 E-mail: ignacio@amarc.org.ec

II FESTIVAL INTERNACIONAL RADIOAPASIONADOS Y TELEVISIONARIOS

Con gran éxito concluyó el II Festival Internacional Radioapasionados y televisionarios que congregó a más de 1,000 personas en la ciudad de Santafé de Bogotá del 6 al 12 de octubre pasados.

Tuvieron participación como expositores:

- * Rossana Reguillo, del ITESO que abordó el tema de los derechos humanos y el derecho a la comunicación;
- * Franziska Moses, Elena Otero, Manuel Olivera y Jorge Gómez animaron el conversatorio sobre la actividad de Serpal en la comunicación alternativa;
- * Jesús Martín Barbero disertó acerca de las mediaciones de los medios en la construcción de la ciudadanía.

Otros temas que fueron materia de discusión fueron: la libertad de expresión, legislación en telecomunicaciones, comunicación y movimientos sociales, conflictos sociales, democracia y paz, equidad de género, jóvenes y minorías y educación para la comunicación.

Entre las conclusiones más importantes destacó la necesidad de propiciar encuentros de investigación sobre comunicación y niños, apoyar decididamente la producción local como estrategia para lograr una verdadera democracia, revalorar el papel de los medios en el progreso y el desarrollo latinoamericanos.

Más información la puede brindar: María Elena Velarde, Servicio Conjunto de Comunicación. E6-114. Apartado postal 17-21-178, Quito, Ecuador. Telf.: (5932) 548046 Fax: (5932) 226839. E-mail: scc@uio.satnet.net



En Montreal, Canadá CONFERENCIA INTERNACIONAL DE LA RED ORBICOM

La Red Orbicom, en cooperación con la UNESCO y la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, en participación con el Consorcio del Saber Mundial invitan a la Conferencia Internacional "Conexiones del saber: facilitar el paso entre la formación y el empleo en comunicación.

El certamen que tendrá lugar entre el 14 y el 17 de abril de 1999 en la ciudad de Montreal.

El programa preliminar de la conferencia considera los siguientes temas:

1. La configuración del terreno: desafíos para la globalización de la sociedad de la información

Los análisis y debates permitirán evaluar el contexto, los desafíos y las obligaciones para tratar de disminuir así la diferencia entre empleo y formación en comunicación que resulta de las tecnologías de la información.

1.1 La formación no pertinente genera la no pertinencia: desafíos para afrontar el mundo industrializado:

Las nuevas tecnologías de la información engendran la demanda de personal calificado, pero con frecuencia existe una inadecuación entre la formación actual y las necesidades del comercio y de la industria

1.2 Un desequilibrio mundial: desafíos para afrontar las economías emergentes:

La fuga de cerebros y la relocalización entre el norte y el sur causan un desequilibrio mundial de recursos humanos y de competencias en las economías emergentes de la información.

1.3 Rechazar el estatuto de "desfavorecidos": desafíos para afrontar el mundo en desarrollo:

Existen obstáculos importantes de recursos materiales y de conocimientos en los países en desarrollo cuando tratan de incursionar en la economía de la información.

II Crear condiciones de habilitación: estrategias de intervención

Las comunicaciones y discusiones examinarán acciones y recomendaciones concretas para responder a los desafíos identificados el primer día, que serán expuestos en la Conferencia Saber Mundial II, en Kuala Lumpur en 1999.

2.1 Hacer conexiones en la Web mundial: estrategias para el mundo industrializado:

¿Cómo crear mejores conexiones entre las necesidades de la economía de la información y la formación adecuada y necesaria? ¿Cómo responder al déficit emergente de la formación?

2.2 Llegar a un equilibrio: estrategias para las economías emergentes:

¿Cómo crear un nuevo equilibrio entre los recursos humanos disponibles y las necesidades de la industria? ¿Cómo asegurar una distribución más equilibrada de competencias entre el norte y el sur?

2.3 Acceder a los instrumentos: estrategias para el mundo en desarrollo:

¿Cómo crear instrumentos innovadores y eficaces para que el mundo en desarrollo pueda participar de manera significativa en la economía de la información?

El Comité Consultivo tiene como co-presidentes a Federico Mayor, Director general de la UNESCO Huguette Labelle, Presidente de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional.

Los interesados en participar en el Congreso pueden solicitar detalles más precisos a:

ORBICOM
Secretaría Internacional
Université du Québec à Montr'eal
Case postale 8888
Cuccursale Centre-Ville
Montreal, Quebec
Canada H3C 3P8
Telf.: (+1514) 9878743
Fax: (+1514) 9870249
E-mail: orbicom@er.uqam.ca

IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

RED

OFICIOS TERRESTRES

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Av. 44 N° 676 La Plata, C.postal 1900
Telefax:(54-1) 829920 / 837288
Email:perio-01@isis.unlp.edu.ar

PUZZLE

Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Carrera de Comunicación Social
Mendoza, Argentina

COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE

Universidade Metodista
de Ensino Superior
Faculdade de Comunicação Social
Programa de Pós-graduação em Comunicação Social
Rua do Sacramento 230
Rudge Ramos 09735-460
Sao Bernardo do Campo, SP, Brasil
Fax:(011) 5511 4552249
Email:metodpgp@eu.ansp.br

INTERCOM

REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICACAO

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de
Comunicação
Av.Prof. Lúcio Martins Rodrigues,443;
bloco A, sala 1, Cidade Universitaria
05508-900 Sao Paulo, Brasil

BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação
Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Rua Ramiro Barcelos, 2705 -
90035-007 - Porto Alegre, RS, Brasil
Fax:(951)3306635
Email:bibfbc@vortex.ufrgs.br

COMUNICAÇÃO & EDUCAÇÃO

Departamento de Comunicações e Artes
ECA/USP
Av. Prof.Lúcio Martins Rodrigues, 443
Predio central, 2° andar, sala B-17
Cidade universitaria 05508-900
Sao Paulo, SP, Brasil
Fax: (5511) 8184326
E-mail:comueduc@usp.br

SIGNO Y PENSAMIENTO

Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
Carrera 7ª N° 43-82 - Edificio Angel Valtierra, piso 7
Santafé de Bogotá, Colombia
Fax: (571) 2871775
E-mail:signoyp@javercol.javeriana.edu.co

COMUNICACION U.P.B.

Facultad de Comunicación Social
Universidad Pontificia Bolivariana
Apartado aéreo 56006-Medellín, Colombia.
Fax: 4118656

ARANDU

Organizaciones Católicas de Comunicación
(OCIC-AL, UCLAP y Unda-AL)
Alpallana 581 y Whimper,
Apartado aéreo 17-21-178 Quito, Ecuador
Fax: (593-2) 501658
Email:scc@UIO.satnet.net

CHASQUI

CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de
Comunicación para América Latina
Av. Diego de Almagro 2155 y Andrade Marín.
Casilla 17-01-584, Quito, Ecuador
Fax: 502487 Email: chasqui@ciespal.org.ec

RED

IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

**COMUNICAR. REVISTA DE
EDUCACION EN MEDIOS DE
COMUNICACION**

Grupo Comunicar
Apartado 527. 21080 Huelva, España
Fax: 260757 Email: aguaded@uhu.esa

ANALISI

Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat de Ciències de la Informació
Departament de Teoria de la Comunicació
089193 Bellaterra, Barcelona, España
Fax: (3) 5812000

COMUNICACION Y SOCIEDAD

Departamento de Estudios
de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara
Paseo Poniente 2093, Jardines del Country,
Guadalajara, Jalisco, México Apartado postal 6-216.
Fax: 8237631
<http://fuentes.csh.udg.mx/comysoc/comysoc.htm>

**TECNOLOGIA Y COMUNICACION
EDUCATIVAS**

Instituto Latinoamericano
de la Comunicación Educativa
Calle del Puente N° 45, Col. Ejidos de Huipulco,
Deleg. Tlalpan
C.P. 14380, México D.F., México. Fax: 7286554

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION

Fundación Manuel Buendía, AC
Guaymas 8-408, Col. Roma.
06700 México D.F., México
Fax: 2084261 Email:
fbuendia@cmapus.cem.itesm.mx

**ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS
CONTEMPORANEAS**

Programa Cultura, Universidad de Colima
Apartado postal 294. 28000 Colima, Col. México
E-mail: pcultura@cgc.ucol.mx
Fax: 27581 Email: pcultura@volcan.ucol.mx

**VERSION
ESTUDIOS DE COMUNICACION Y POLITICA**

Departamento de Educación y Comunicación
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco
Col. Villa Quietud, Deleg. Coyoacán,
México D.F., México.

CONTRATEXTO

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Lima
Apartado 852, Lima 100, Perú.
Fax: 4379066
E-mail: fondo-de@ulima.edu.pe

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION

FELAFACS - Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social
Calle F N° 261, Urb. Betelgeuse,
San Borja, Lima 41
Apartado postal 180097, Lima 18 - Perú
Telefax: 4754487 Email: wneira@felafacs.org.pe

CANDELA

Santiago de Chile 1180, esc. 301.
11200 Montevideo, Uruguay
Fax: (05982)901 1406

IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

RED

IN-MEDIACIONES DE LA COMUNICACION

Universidad ORT Uruguay
Facultad de Comunicación y Diseño
Mercedes 1199
11.100 Montevideo, Uruguay
Fax: 9086870
<http://www.ort.edu.uy>

TEMAS Y PROBLEMAS DE COMUNICACION

Departamento de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Humnas
Universidad Nacional de Río Cuarto
Agencia Postal N° 3
5800 Río Cuarto - Argentina
Fax: 54 58 676285
E-mail: ecarniglia@hum.unrc.edu.ar

ANUARIO ININCO

Instituto de Investigaciones de la
Comunicación
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad Central de Venezuela
Av. Neverí, Centro Comercial Los
Chaguaramos, piso 13, Los Chaguaramos.
Apartado de correos 47.339, Caracas 1041,
Venezuela
Fax: 6622761 Email: ininco@conicit.ve

COMUNICACION Y SOCIEDAD

Facultad de Comunicación
de la Universidad de Navarra
Ed. Ciencias Sociales, Universidad de Navarra
31080 Pamplona, España
Fax: (34) 948 425664
E-mail: cys@unav.es
Página web: www.unav.es/cys/

COMUNICACION ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION

Centro Gumilla
Edificio Centro de Valores, local 2, Esquina
Luneta, Altagracia
Apartado 4838, Caracas 1010 - A - Venezuela
Fax: (02) 5647557
E-mail: cengumi@conicit.ve

CONTEXTOS DE COMUNICACION

Escuela de Ciencias de la Comunicación
de la Universidad Intercontinental
Insurgentes Sur 4403, Col. Santa Ursula
Xitle, C.P. 14430, México, D.F.
Telefax: 573-8544 ext. 1210
E-mail: cchavez@spin.com.mx
vhr1254@cueyatl.uam.mx

REVISTA DE LITERATURA HISPANOAMERICANA

Universidad del Zulia
Facultad de Humanidades y Educación
Instituto de Investigaciones Lingüísticas y
Literarias
Bloque Q, 204. Apartado 1490 Maracaibo,
Estado Zulia, Venezuela

asociaciones nacionales

AFACOS - *Asociación de Facultades Argentinas de Comunicación Social*

Ana Celina Puebla - Presidenta
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de San Juan
Cereceto y Meglioli, Rivadavia,
(5400) San Juan, Argentina
Telf.: (5464) 231949 Fax: (5464) 235663
E-mail: comunica@unsj.edu.ar

ABECOM - *Asociación Brasileña de Escuelas de Comunicación Social*

Tupá Gomes Corrêa - Presidente
Escuela de Comunicaciones y Artes
Universidad de Sao Paulo
Rua Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443
Ciudad Universitaria Armando Salles Oliveira
Caixa postal 8191
05508-900 Sao Paulo, SP Brasil
Telf.: (5511) 8184477 / 8184478
Fax: (5511) 8130596 / 8144764
E-mail: tupan@ibm.net

AFACOM - *Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social*

Alvaro Rojas - Presidente
División de Comunicación Social
Corporación Universitaria Autónoma de Occidente
Valle del Lili. Carretera Vía a Jamundí
A.A. 2790 Santiago de Cali, Colombia
Telefax: (572) 5553746
E-mail: arojas@verne.cuao.edu.co

ASOCOM - *Asociación Costarricense de Facultades, Escuelas y Carreras de Comunicación Social y Periodismo*

Enrique Villalobos - Presidente
Escuela de Periodismo
Universidad Autónoma de Centroamérica
Colegio Studium Generale Costarricense
Calle 22 Av. 11-13 N° 1133 Barrio México
Apartado 7651, 1000 San José, Costa Rica
Telf.: (506) 2236766 Fax: (506) 2226528

ASEPECS - *Asociación de Escuelas de Periodismo y Comunicación Social de Chile*

Juan Jorge Faundes - Presidente
Escuela de Periodismo
Universidad de Santiago de Chile
Av. Ecuador 3650, Estación Central, Santiago, Chile
Telefax: (562) 7794648
E-mail: jfaundes@lauca.usach.cl

ADECOM - *Asociación Dominicana de Escuelas de Comunicación Social*

Onofre de la Rosa - Presidente

Departamento de Comunicación Social
Facultad de Humanidades
Universidad Autónoma de Santo Domingo
Ciudad Universitaria
A.P. 2510 Santo Domingo, República Dominicana
Telf.: (1809) 5352513 Fax: (1809) 6821754
E-mail: com.uasd@codetel.net.do

AFECSE - *Asociación de Facultades de Comunicación Social del Ecuador*

Marcelo Pérez Albán - Presidente
Edificio U.N.P. Ñaquito y Unión Nacional
de Periodistas, Quito, Ecuador
Telefax: (5932) 461618

CONEICC - *Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación*

Cecilia Cervantes Barba - Presidenta
División de Estudios de la Cultura
Universidad de Guadalajara
Paseo Poniente N° 2093, Jardines del Country A.P.6-216
44210 Guadalajara, Jal. México
Telefax: (523) 8237505 / 8237631
E-mail: ceciliac@udgserv.cencar.udg.mx

APFACOM - *Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social*

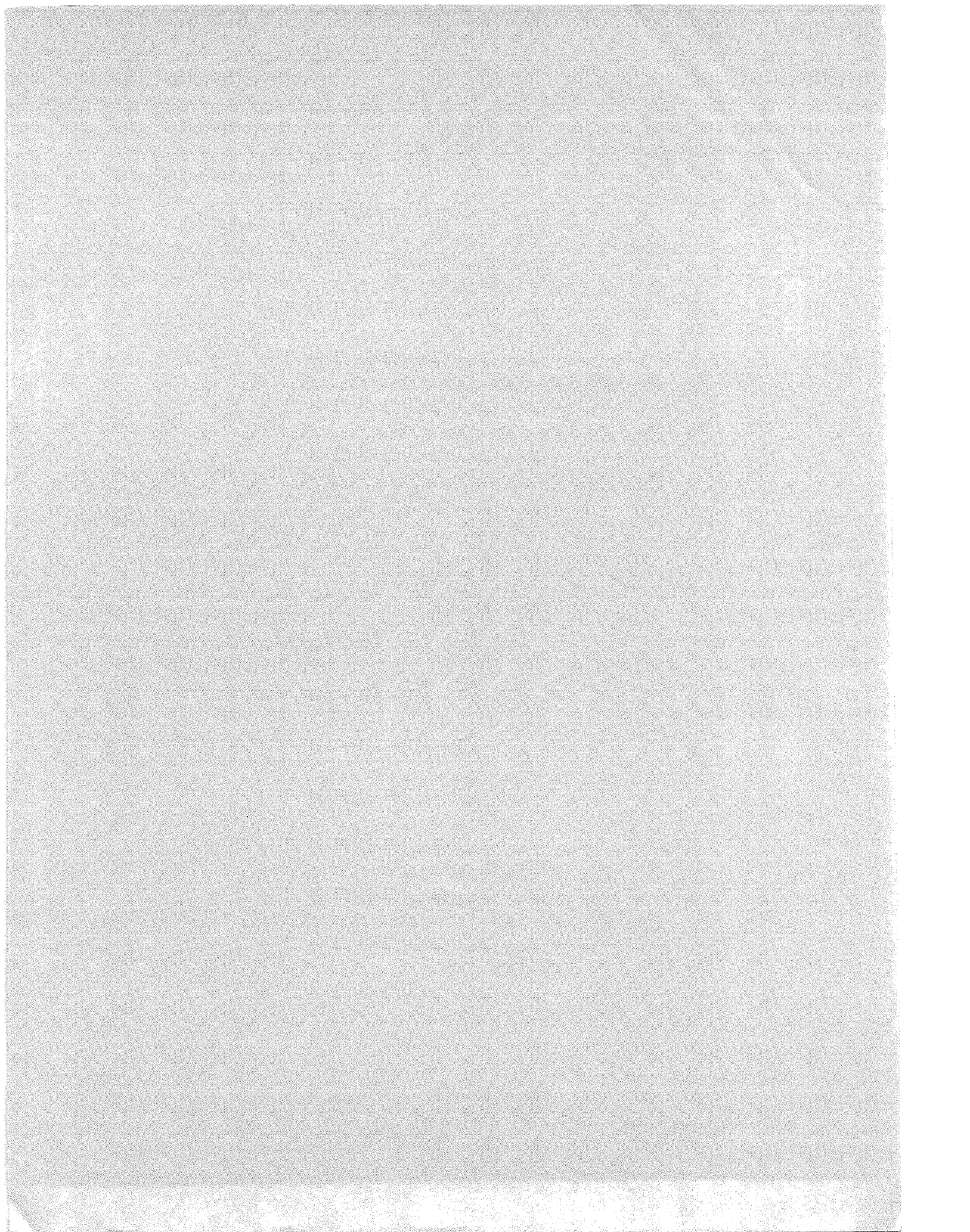
Guadalupe Eto Chero - Presidenta
Escuela de Pre-grado de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional Federico Villarreal
Colmena 351, Lima 1, Perú
Telf.: (511) 4251725 Fax: 4243022
E-mail: getoid@UNFV-bib.edu.pe

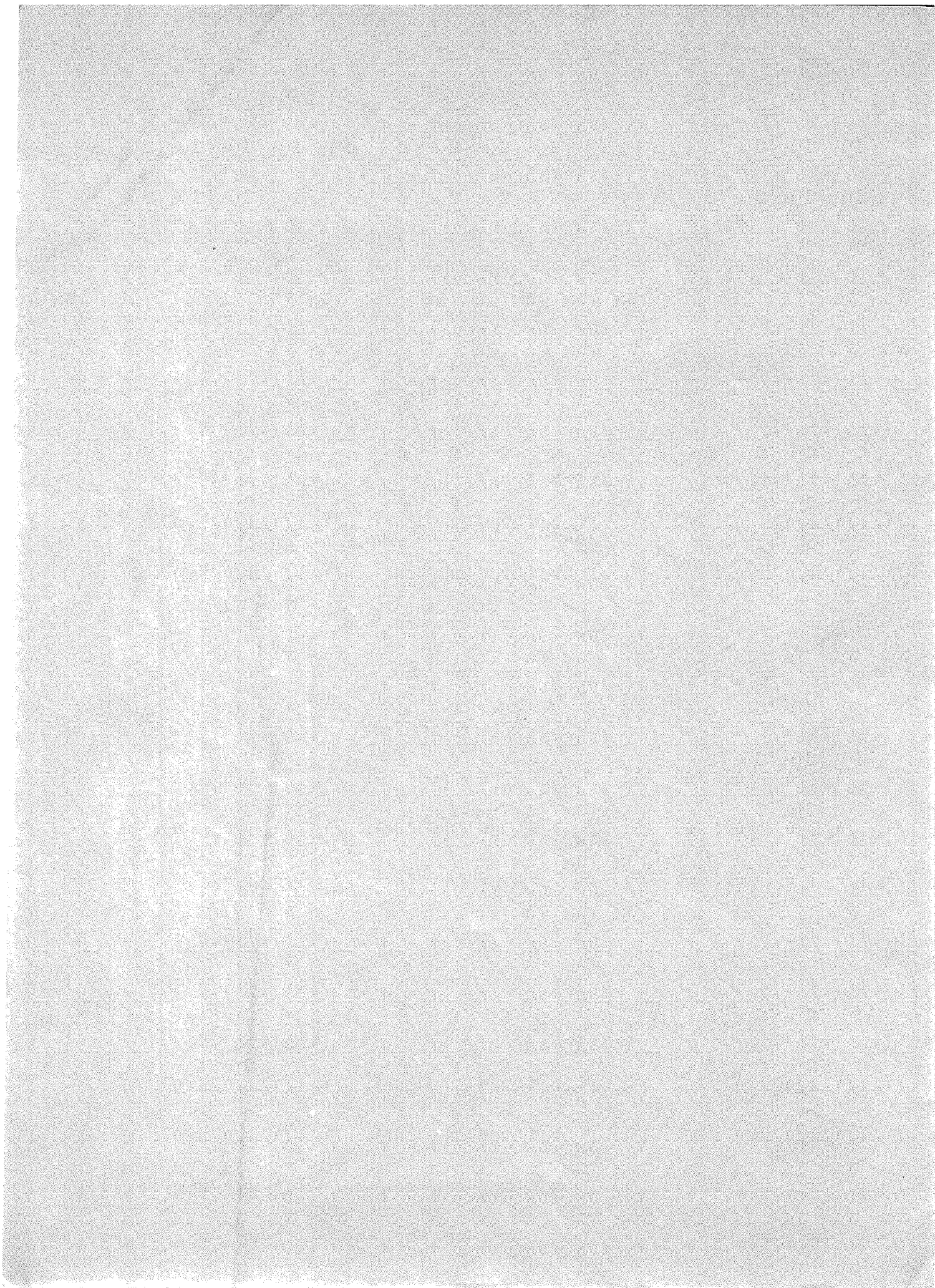
APPACS - *Asociación Puertorriqueña de Programas Académicos de Comunicación Social*

Max Dueñas - Presidente
Departamento de Comunicación
Universidad de Puerto Rico
Colegio Universitario Humacao
A.P. CUH Humacao, Puerto Rico 00792
Telefax: (787) 8509466
E-mail: m-duenas@cuhaac.upr.clu.edu

CONVEIC - *Consejo Venezolano para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación*

Max Romer - Núcleo de Directores de Escuelas de Comunicación Social de Venezuela
Escuela de Comunicación de Comunicación Social
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad Católica Andrés Bello
Urbanización Montalbán - La Vega
Apartado 29068 - 1021 Caracas
Telf.: (582) 4429511
E-mail: mromer@ucab.edu.ve





SEMINARIO INTERNACIONAL: TENDENCIAS Y RETOS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social y la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú vienen organizando el "Seminario Internacional tendencias de la investigación en comunicación en América Latina", evento que tendrá lugar los días 20, 21 y 22 de julio en la sede la Universidad Católica.

El seminario es auspiciado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC) y la Fundación Konrad Adenauer y tiene como objetivo elaborar un balance crítico del desarrollo de la investigación en comunicación en la región, y definir los retos de la próxima década.

En el aspecto académico se prevé abordar tres áreas primordiales:

A. Los cambios epistemológicos: las claves para el desarrollo teórico y los reajustes metodológicos en la década del 90.-

El aporte latinoamericano al estudio de la comunicación, cambios visibles en las categorías, las nominaciones y las realidades comunicativas; metodologías (obsolescencias y hallazgos).

B. Impacto social de la investigación en comunicación.-

El peso, uso, y aplicación que se le atribuye. La injerencia de la investigación académica en las sociedades latinoamericanas. Opinión pública, estudios de mercado, sondeos, ratings y definición de la producción en medios masivos. La planificación y administración de los procesos comunicativos y los objetivos de desarrollo social.

C. Las instituciones académicas y las instituciones sociales: alianzas y agendas comunes.-

Potencialidad del trabajo inter-institucional, internacional y regional. Posibilidades de la colaboración horizontal entre investigadores desde sus instituciones. La investigación en los pre y posgrado. Perfiles nacionales y latinoamericanos. La organización profesional y la organización académica: principales problemas y perspectivas.

El Seminario contempla la realización de tres conferencias magistrales que estarán a cargo de la Licenciada Beatriz Solis Leree, docente e investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco; Maria Immacolata

Vassallo de Lopes, docente e investigadora de la Universidad de São Paulo y Javier Protzel De Amat, Director de la Maestría en Estrategias de la Comunicación de la Universidad de Lima, Perú.

Se convoca en calidad de participantes a todos los investigadores de la comunicación que desarrollen su labor en universidades, organismos internacionales, organismos no gubernamentales, empresas privadas o entidades estatales.

El seminario se desarrollará a base de talleres en los que los inscritos debatirán sus propuestas (papers).

Los interesados en asistir deben ponerse en contacto con:

* Luis Peirano, Presidente del comité organizador, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Avda. Universitaria cdra. 18, Lima 32, Perú.

Teléfono: 4602870, Fax: 2613175.

E-mail: comunic@pucp.edu.pe

* Walter Neira, Secretario Ejecutivo de Felafacs. Apartado 180097, Lima 18, Perú.
Telefax: 4754487

E-mail: felafacs+@amauta.rcp.net.pe

PROGRAMA DE PROFESORES VISITANTES 1999

Dentro del programa de profesores visitantes de este año se ha aprobado apoyar las solicitudes presentadas por los siguientes países:

Bolivia: La profesora Teresa Quiróz viajará a la ciudad de Santa Cruz a fines de mayo, invitada por la Universidad Católica Boliviana

como expositora del seminario "El rol de la comunicación en la educación para el nuevo milenio".

El Salvador: La profesora Ana María Miralles participará en el seminario sobre "Periodismo urbano y enseñanza de la comunicación" en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de San Salvador.

Guatemala: El profesor Carlos Cortés de la Pontificia Universidad Javeriana viajará en mayo a la Universidad Rafael Landívar para exponer acerca de "Políticas de comunicación y formación de comunicadores sociales".

Nicaragua: La Universidad Centroamericana de Managua ha invitado al profesor Guillermo Orozco, de la Universidad de Guadalajara, a participar como expositor sobre el tema "Comunicación y educación".

Paraguay: Los profesores Ernesto Villanueva, de la Universidad Iberoamericana, y Doris Renis, de la Pontificia Universidad Javeriana, visitaron en marzo la Universidad Católica de Asunción.

FELAFACS ES MIEMBRO DE GLOBJOURNET

En reunión realizada la segunda semana de marzo en Paris UNESCO lanzó la Global Network for Professional Education in Journalism and Media. Bajo la conducción de Vijay Menon se trabajó arduamente para ratificar el concepto de la red, se aprobó un programa de trabajo preliminar y se eligió el comité directivo, que quedó conformado por los siguientes miembros:

Presidente: Frank Morgan, Presidente de la Professional Education Section de AIERI

Vice-presidentes:

* M. Ridha Najjar de Tunez, representando al Africa francófona y los Estados árabes;

* Kaarle Nordenstreng de Finlandia, en representación de Europa y Norteamérica;

* Luis Núñez Gornés, Presidente de Felafacs, representante de Latinoamérica y el Caribe;

* Gil Santos de Filipinas, como representante de Asia y el Pacífico.

El Director Ejecutivo y Coordinador de la red será Peter Wanyande, Secretario General de la ACCE.

GLOBJOURNET enlazará universidades, centros de capacitación industrial, organizaciones de medios y asociaciones profesionales de periodistas y otros medios en una red que estimule la calidad del periodismo en todos los medios del mundo. Sus prioridades incluyen el establecimiento de links a través de Internet para propiciar el acceso a los recursos de instrucción, mejores cursos de diseño y administración del desarrollo. La sede será la ACCE - African Council for Communication and Education.

Para más información comunicarse con:
Professor Frank Morgan. Department of
Communication & Media Arts, The University
of Newcastle, NSM, 2308, Australia. Teléfono:
(61-2) 4921 6639 Fax: (61-2) 4921 6944
E-mail: fmorgan@mail.newcastle.edu.au

En México

CONEICC ORGANIZA TRES SEMINARIOS

En el marco de las actividades programadas para este año el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación de México ha organizado tres seminarios:

a) El **Seminario sobre acreditación y certificación profesional en el área de la comunicación** tendrá como sede la Universidad de Monterrey y se llevará a cabo los días 10 y 11 de junio. El evento se ofrecerá a coordinadores de las licenciaturas de comunicación.

Con el desarrollo de esta actividad académica el Coneicc espera responder a una demanda creciente entre sus afiliados por socializar el conocimiento y las experiencias existentes en México y América Latina en torno a la acreditación y certificación en estudios de comunicación.

Ese será el primer paso para definir el camino más adecuado para que el Consejo participe en organismos de acreditación que ya existen o se instituya como instancia especializada de acreditación y certificación de los estudios en comunicación en México.

b) **Segunda Reunión Nacional de Posgrados y Centros de Investigación en Comunicación.**- Esta actividad se propone para los días 19 y 20 de octubre.

El objetivo que sustenta este encuentro es el de reactivar y fortalecer los espacios de diálogo y colaboración entre los diversos proyectos de desarrollo del estudio de la comunicación en el nivel de posgrado en México e impulsar las estrategias necesarias para avanzar en la legitimación académica y social del campo y la satisfacción de las necesidades sociales presentes y futuras, mediante las articulaciones y vinculaciones que se acuerden pertinentes.

c) **Taller sobre análisis, planeación y desarrollo curricular en las escuelas de comunicación.** Este taller se realizará de manera simultánea a la reunión de posgrados y centros de investigación, con la finalidad de tener reunidos en las mismas fechas a sus coordinadores y a los de licenciatura.

Se trata de:

-conocer el origen y desarrollo trazado en el campo curricular

- comprender las principales tendencias que figuran para abordar el diseño curricular con especial énfasis en aquellas que aluden al ámbito de la educación superior;

- contar con elementos conceptuales y estratégicos que contribuyan a estimular ulteriores ejercicios de diseño y evaluación de planes de estudio.

La estrategia que se adoptará para hacer más eficaz el trabajo será de exposición de temas por parte del responsable del seminario, lectura de artículos y capítulos especializados en la temática y por último la elaboración de trabajos cortos o esquemas curriculares referidos a la problemática del diseño y evaluación, con énfasis en el contexto laboral de cada participante.

En la Universidad de Colima X ENCUENTRO NACIONAL DE CONEICC

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación celebró los días 3, 4 y 5 de marzo pasado su X Encuentro Nacional que tuvo como sede la Universidad de Colima. Las actividades realizadas fueron las siguientes:

Conferencias magistrales.-

* Dr. Raúl Fuentes Navarro:

Enseñanza e investigación de la comunicación.
Retrospectiva y prospectiva.

* Dr. Enrique Sánchez Ruiz:

Estudio de los medios de comunicación.
Retrospectiva y prospectiva.

* Rossana Reguillo:

Nuevos actores y escenarios de la comunicación.
Retrospectiva y prospectiva.

Mesas de trabajo.-

* Enseñanza e investigación de la comunicación.
Retrospectiva y prospectiva. Coordinada por la Dra. Ana Isabel Zermeño Flores.

* Medios de comunicación. Retrospectiva y prospectiva. Coordinada por la Dra. Mónica Gutiérrez González.

* Nuevos actores y escenarios de la comunicación.
Retrospectiva y prospectiva. Coordinada por el Mtro. Luis Alfonso Guadarrama Rico.

Grupos de discusión.-

* Teorías de comunicación de masas en México y América Latina. Coord. Dr. José Carlos Lozano.

* Procesos y metodologías en la enseñanza de la comunicación. Coord. Ángela María Godoy.

* Historiografía de la investigación de la comunicación en México. Coord. Dr. Raúl Fuentes Navarro.

* Problemas de construcción del acontecer público a través de los medios masivos. Coord. Mtro. Francisco Aceves.

* Análisis de mensajes comunicacionales: avances y problemas actuales. Coord. Mtra. Claudia Benassini.

* Rumores, leyendas y mitos contemporáneos. Coord. Dra. Margarita Zires.

* Retos en la profesionalización del periodismo en México. Coord. Mtra. Ma. Elena Hernández.

* Lo nuevo de las nuevas tecnologías: mitos y realidades. Coord. Mtro. Francisco Hernández Lomeli.

* Formarse como investigador: autorreconstrucción de procesos. Coord. Dr. Javier Esteinou.

* Historia de los medios de comunicación. Coord. Dra. Celia del Palacio.

* El cine como objeto de estudio. Coord. Mtro. Eduardo de la Vega.

* Comunicación e identidad religiosa. Coord. Renee de la Torre.

* La comunicación en la construcción de mitologías urbanas. Coord. Dra. Rossana Reguillo.

* Globalización y medios audiovisuales. Coord. Dr. Enrique Sánchez Ruíz.

* Televisión y procesos identitarios. Coord. Dra. Delia Covi.

* Receptores de medios: ¿una identidad posible? Coord. Guillermo Orozco.

* Familia y medios de comunicación. Coord. Mtro. Luis Alfonso Guadarrama.

* Legislación sobre medios de comunicación. Coord. Beatriz Solís.

Mesas sobre enseñanza de la comunicación.-

Espacio dedicado al libre intercambio de experiencias entre docentes de las diversas disciplinas de la comunicación.

Muestra de producciones estudiantiles.-

En las áreas de fotografía y video.

Información sobre los resultados del Encuentro puede ser solicitada a los miembros del Comité Organizador:

Lic. Jorge Estupiñán de la Universidad de Sonora; Lic. Silvia Panzi Artesán, de la Universidad de Monterrey. E-mail: <spanzi@udem.edu.mx> y Lic. Luis M. Bueno Sánchez, de la Universidad de Colima. E-mail: <lubusa@volcan.ucol.mx.

SEMINARIO INTERNACIONAL EN BOLIVIA

El Departamento de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana será sede del Seminario Internacional sobre Comunicación Educativa "El rol de la comunicación en la educación para el nuevo milenio", que se realizará del 29 de mayo al 2 de junio.

Entre los participantes se cuenta con todos los directores de las Carreras de Comunicación Social de Bolivia y los docentes de las materias pertinentes: Comunicación y educación, Investigación de la comunicación, Seminario de tesis y Seminario de grado. Así mismo se espera la asistencia de alumnos de los últimos niveles.

Los objetivos específicos del Seminario son:

- * Conocer el rol que la comunicación educativa juega en las diferentes relaciones e instancias que la componen.
- * Estudiar las dimensiones culturales y políticas de los proyectos educativos desde el ámbito de la comunicación social.
- * Analizar las mediaciones comunicacionales en espacios educativos a partir del análisis de los discursos, los relatos y las narrativas utilizadas con propósitos de aprendizaje dentro del lenguaje en

la educación formal y no formal del país y del exterior.

Los expositores son: la Mtra. Teresa Quiroz quien tratará el tema "Comunicación y educación en América Latina", el Mtro. Luis Núñez Gornés, quien expondrá sobre "El rol de FELAFACS en los procesos continentales de comunicación educativa" y la Lic. Liliana de la Quinta, quien disertará acerca de "El rol del video educativo".

Por su parte los directores de las carreras debatirán sobre la situación, retos y desafíos de las carreras de comunicación en Bolivia.

El coordinador general del Seminario es el Lic. Ronald Grebe, Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica Boliviana. Teléfono: (591-2) 782222 Fax: (591-2) 786707 Casilla 4805, La Paz, Bolivia.

JORNADAS ACADÉMICAS EN COSTA RICA

La Asociación Costarricense de Facultades, Escuelas y Carreras de Comunicación Social y Periodismo viene organizando, con la colaboración del Colegio de Periodistas, las Jornadas Académicas sobre el Ombudsman de la prensa, que se realizarán del 11 al 13 de agosto de este año en la sede del Colegio de Periodistas de Costa Rica. El tema central es: defensor del lector y participación ciudadana.

El objetivo primordial del encuentro es informar a los estudiantes de periodismo de las cinco universidades que forman parte de ASOCOM, a sus profesores, a los profesionales de la información, a los directores de medios y a las asociaciones de consumidores, acerca del papel que juegan los defensores de los lectores de Costa Rica, Colombia, Venezuela y Brasil sobre la participación ciudadana en el proceso formativo.

Los conferencistas invitados son los defensores del lector: Dr. Javier Darío Restrepo, de El Tiempo de Bogotá; Elías Santana de El Nacional de Caracas;

Renata Loprete de la Folha de São Paulo y Walter Hernández de Radioperiódicos Reloj.

Se prevé el funcionamiento de mesas de trabajo para analizar el trabajo de los defensores del lector, oyente o televidente.

La organización está a cargo de Enrique Villalobos, Presidente de Asocom: Universidad Autónoma de Centro América, Studium Generale Costarricense. Calle 22, Ave. 11-13 N° 1133. Apartado 7651 San José, Costa Rica. Teléfono 2236766, Fax: 2226528.

ENCUENTRO DE LA APAFACS

La Asociación Paraguaya de Facultades y Carreras de Comunicación Social realizará los días 29 al 31 de julio su primer encuentro nacional, que servirá para oficializar la Asociación.

Paralelamente se llevará a cabo el encuentro académico "La comunicación y sus desafíos en Paraguay: formando profesionales para el siglo XXI", que tiene como objetivos:

- presentar los distintos énfasis de las carreras de Comunicación Social que existen en el país;
- discutir los proyectos futuros de cada institución en el campo;
- discutir la formación de docentes e investigadores para las distintas carreras, criterios institucionales;
- profundizar en los énfasis por carrera.

Se pretende llegar a conformar un mapa detallado de las distintas carreras.

Para mayores informes dirigirse a: José María Costa, Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción. Cmdte. Gamarra y Gobernador Irala, Asunción, Paraguay. Teléfono: (59521) 422293 Fax: (59521) 480114 E-mail: pepecosta@hotmail.com

ENCUENTRO NACIONAL Y ENCUENTRO REGIONAL EN PERÚ

I. El XX Encuentro Nacional de APFACOM tiene como eje de reflexión "Internet y los nuevos escenarios de la comunicación" y se desarrollará los días 24, 25 y 26 de setiembre en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Piura.

Los objetivos del Encuentro son:

- * Analizar la producción y consumo de los mensajes implementados en soportes interactivos y definir la participación del comunicador en estas nuevas estrategias de comunicación.
- * Reunir a estudiantes y profesionales de los medios del país para discutir con expertos sobre los proyectos y desarrollo de los medios y otras empresas presentes en Internet que han conseguido triunfar en la red de servicios para fidelizar audiencias.
- * Desde el ámbito universitario conocer estos temas de avanzada en el mundo de las comunicaciones, reflexionando sobre el impacto que tienen las nuevas tecnologías de comunicación en los medios y en la sociedad.
- * Establecer un foro de discusión entre los diferentes actores implicados, reforzando el vínculo Universidad-empresa como un camino imprescindible para evaluar el grado de implantación de estas tecnologías y las prácticas profesionales que se derivan de su uso.

Las conferencias centrales cubrirán los siguientes temas:

- La diversificación de los servicios informativos (Edwin Vidal, de CNN)
- Los servicios de valor añadido (Vincent Giuliano, representante de The Electronic Publishing Group)
- Los periodistas en Internet (Dr. Federico Prieto, del diario El Comercio);
- Problemas y riesgos en las autopistas de la información (Dr. José María Desantes);
- Medios de comunicación e internet (representante de Felafacs).

También se contempla la realización de mesas redondas sobre:

- **El poder de Internet para las empresas**, representantes de la Telefónica, de un banco y de una empresa ecuatoriana.
- **Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación**, con la participación del Lic. Horacio Fraga, representante de Microsoft y la Ing. Lyudmila Yezerska, de la UDEP.
- **Internet y la democratización de la información**, a cargo de Fabiola Morales (U. de Piura y Diario El Tiempo) y dos representantes de universidades afiliadas.
- **Configuración y valor de las marcas en Internet**, con los panelistas Juan de Los Angeles (U. de Navarra), Hugo Baumann y Julio Luque.

II. El Encuentro Regional del Centro se realizará del 27 al 30 de agosto, en la sede central de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en Lima.

El tema central es: "Seminario Internacional: Comunicación para el desarrollo. Evaluación de la formación profesional en las escuelas y facultades de la región centro".

Con este encuentro se pretende:

- * promover la discusión sobre el desarrollo en el contexto de la globalización para conocer los diferentes enfoques, propuestas, experiencias y los nuevos retos de la comunicación;
- * evaluar y reflexionar sobre las perspectivas académicas y laborales en el campo de la comunicación para el desarrollo;
- * proponer líneas de trabajo que articulen la comunicación con los procesos de desarrollo en el Perú;
- * evaluar los avances de la formación profesional, la investigación y la proyección social de las escuelas y facultades de comunicación de la región centro.

El programa contempla la realización de las siguientes conferencias:

- * **Globalización y desarrollo en el Perú y América Latina**, a cargo de Oswaldo de Rivero (ex-funcionario de las Naciones Unidas), Jürgen Schuldt (Rector de la Universidad del Pacífico) y un representante de la CEPAL.
- * **Actores públicos y sociales del desarrollo en el Perú**, con la participación de representantes del

Estado, de la cooperación internacional, ONGs y de la sociedad civil.

* **Comunicación y desarrollo en el Perú**, con Rafael Roncagliolo, Monseñor Miguel Irizar y Rosa María Alfaro.

Mayores informes solicitarlos a: Guadalupe Eto, Presidenta de Apfacom. Universidad Nacional Federico Villarreal. Avda. Nicolás de Piérola 351, Lima - Centro Histórico. Teléfono: 42511725 Fax: 4243022 E-mail: gepetto@telematic.com.pe

ENCUENTRO NACIONAL EN VENEZUELA

El Núcleo de Directores de Escuelas de Comunicación de Venezuela ha programado para junio de este año la realización del Encuentro Nacional de Escuelas de Comunicación Social de Venezuela que tiene como tema central la "Formación del profesional de la comunicación y su papel en la transformación social".

La sede del encuentro será la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia, en Maracaibo.

Objetivos: Proponer a la comunidad de las Escuelas de Comunicación Social venezolanas, a la sociedad civil y a los egresados de las escuelas un espacio participativo de discusión, reflexión y análisis de la realidad presente en las Escuelas de Comunicación Social, para diseñar nuevos lineamientos conceptuales y métodos estratégicos de acción, con el objeto de lograr una labor más coherente y consensual en el "deber ser" de las Escuelas de hoy hacia el futuro.

Por medio de conferencias, foros, talleres y mesas de trabajo se tratará el programa del certamen:

- * posmodernismo y globalización
- * estudios alternativos
- * políticas de creación de nuevas Escuelas de Comunicación Social
- * nuevas tecnologías y su impacto en el quehacer comunicacional
- * la sociedad de la información

- * la ética
- * actualización del recurso humano, docente y técnico
- * investigación y posgrado
- * las Escuelas de Comunicación Social y el derecho constitucional a la libertad de expresión, a la comunicación, derecho de réplica, secreto profesional y derecho de rectificación.

Para mayores informes dirigirse a: Dr. Max Römer Pieretti, Director de la Escuela de Comunicación Social, Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Católica Andrés Bello. Urbanización Montalbán - La Vega, Apartado 29068, 1021 Caracas, Venezuela. Teléfono: (582) 4074228 Fax: (582) 4074354 E-mail: mromer@ucab.edu.ve

PERIODISMO URBANO EN EL SALVADOR

La profesora Ana María Miralles será ponente en el Tercer Seminario sobre Periodismo Urbano que se llevará a cabo en la ciudad de El Salvador en setiembre de este año. En el marco de las actividades de la Red de Comunicación de las Universidades Centroamericanas se ha programado la realización de este seminario que tiene por objetivos:

- Caracterizar al periodismo urbano.
- Evidenciar sus implicaciones académicas.
¿Puede incorporarse a la enseñanza de la comunicación en las Universidades de la Red?
- Abordar sus implicaciones sociales, particularmente en el desarrollo y profesionalización del periodismo en la región centroamericana.

Paralelamente se busca: fortalecer el proyecto de comunicación-ciudad que se desarrolla actualmente a través de la red de alcaldías municipales con el apoyo de UNESCO y COMURES, así como fortalecer el trabajo de la REDCOUCA.

Participarán en el seminario docentes de las universidades de Guatemala, Nicaragua y El Salvador; representantes de la Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador y de las municipalidades incorporadas al proyecto de UNESCO.

Más información la puede proporcionar: Ferrán Caum, Coordinador de la Carrera de Comunicación y Periodismo de la Facultad de Ciencias del Hombre y de la Naturaleza de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Autopista Sur, Apartado (01) 168, San Salvador. Teléfono: (503) 2731627 Fax: (503) 2738713 E-mail: faregay@di.uca.edu.sv

ENCUENTRO NACIONAL EN LA HABANA

La Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana será sede del Seminario Comunicación, identidad y desarrollo comunitario y el Taller Nacional sobre Comunicación, Identidad y Trabajo comunitario en octubre de este año.

El seminario se desarrollará del 18 al 20 de octubre y tiene como objetivos ofrecer información acerca de las consecuencias del proceso de globalización en el terreno cultural en América Latina y analizar las vías alternativas para enfrentar esta situación en el espacio comunitario.

Contará con la participación del Dr. Guillermo Orozco como expositor central.

Los días 20, 21 y 22 de octubre tendrá lugar el Taller Nacional sobre comunicación, identidad y trabajo comunitario.

El objetivo del taller es propiciar el debate en torno a las funciones de los procesos comunicativos en el espacio comunitario. Para definir el rol de la comunicación en el desarrollo comunitario se analizará aspectos como: estrategias de comunicación y desarrollo de campañas de bien público, el diseño de la comunicación visual en función de la comunidad, comunidad y educación ambiental, comunicación y salud.

La organización está bajo la responsabilidad del Lic. Julio García Luis, Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Calle GN° 5-6 e/23 y 21, Vedado. Apartado postal 10400 La Habana. Teléfono: (537) 326583 Fax: (537) 323734 E-mail: arner@fco.uh.cu

**CONVENIO ANDRES BELLO
OTORGA PREMIO
PENSAMIENTO
LATINOAMERICANO**

El convenio Andrés Bello hizo público el fallo entregado por los jurados del concurso de Pensamiento Latinoamericano edición 1998 en las modalidades de Educación y Desarrollo en América Latina y Comunicación y Cultura en América Latina.

En el tema de Educación y Desarrollo se presentaron 36 trabajos. El jurado estuvo compuesto por Rodrigo Parra Sandoval, Alvaro Robayo Alonso y Juan Carlos Tedesco, que concedió por unanimidad el premio al trabajo "Haciendo escuela: hacia un nuevo paradigma en la educación latinoamericana", correspondiente a Cecilia Braslavsky de Argentina.

Por otra parte, el jurado de Comunicación y Cultura, integrado por Mirko Lauer, Renato Ortiz y Miquel de Moragas dictaminó por unanimidad que de las 27 obras presentadas la ganadora es Marta Fajardo de Rueda, de Colombia, autora de la obra "El arte colonial neogranadino a la luz del estudio iconográfico e iconológico".

Más información sobre este concurso puede solicitarse a: Gloria Muñoz Gómez, asesora de comunicación del Convenio Andrés Bello. Teléfono: 6181584, Fax: 6100139

**En Colombia
CONGRESO BOLIVARIANO DE
JOVENES COMUNICADORES**

El Congreso Bolivariano de la Asociación de Estudiantes de Comunicación tendrá como sede la Facultad de Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Este evento se desarrollará los días 10 al 15 de mayo de 1999.

Para más información dirigirse a: Dra. Gladys Daza Hernández, Decana de la Facultad de Comunicación-Periodismo. Diagonal 83 N° 72-55 Santafé de Bogotá, D.C. Colombia. E-mail: cumdrca@gaitana.interred.net.co

**QUINCE AÑOS CUMPLE LA
REVISTA COMUNICACAO &
POLITICA**

La revista cuatrimestral Comunicação&Política, editada por el Centro Brasileiro de Estudos Latino-americanos CEBELA, está cumpliendo quince años de existencia este año.

A partir de su número 45, de marzo de 1999, inicia una nueva serie que se denomina Século 21, cuya temática quiere contribuir a la elucidación de un cuadro de cuestiones que abarca:

- la globalización
 - las cuestiones demográficas
 - la cuestión ambiental
 - la cuestión de los valores
 - la dinámica cultural
- todos estos temas enfocados desde el punto de vista de la comunicación y de la política.

La revista invita a todos los interesados a colaborar. Para ello ponerse en contacto con: Elizabeth Rondelli. Teléfono: (021)2332637 E-mail: rondelli@cfch.ufrj.br

**V ENCUENTRO DE JÓVENES
COMUNICADORES**

La Red de Jóvenes Comunicadores invita a todos los jóvenes comunicadores, periodistas, agentes de pastoral, encargados de la comunicación a compartir un espacio de capacitación, reflexión y encuentro.

El encuentro se llevará a cabo en el marco del 2° Congreso de Comunicadores Católicos de la Argentina, los días 9 y 10 de junio en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe.

Para cualquier consulta ponerse en contacto con el equipo organizador, conformado por Patricia Tancredi y Florencia Guedes. E-mail: redlaticom@hotmail.com cecos@marin.cim.ar florg@ciudad.com.ar

**En julio y agosto de 1999
CURSOS DE VERANO EN
UNIVERSIDAD DE LA HABANA**

La Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana convoca a todos los interesados a los cursos que con la modalidad de talleres se impartirán durante los meses de verano. Las temáticas específicas son:

* Nuevas tendencias en el periodismo contemporáneo. La opinión cubana.
Duración: 20 horas
Fecha: 12 al 16 de julio de 1999
Costo de matrícula: 180 dólares
Coordinadora: Dra. María de los Angeles González Borges.

* La gerencia moderna de organizaciones de información: logros y retos para el próximo milenio.
Duración: 36 horas
Fecha: 16 al 20 de agosto
Costo de matrícula: 180 dólares
Coordinadores: Ma. Teresa Hernández López, Hilda Sosa Saura.

* Nueva visión de los servicios de información: desafíos y realidades para América Latina y el Caribe.
Duración: 30 horas
Fecha: 23 al 27 de agosto
Costo de matrícula: 180 dólares
Coordinadores: José Luis Rojas Benitez y Liliana Guerrero Ramos.

* Tientos y diferencias del sistema editorial cubano
Duración: 20 horas
Fecha: 12 al 16 de julio
Costo de matrícula: 180 dólares
Coordinador: Esteban Llorach.

Para información más precisa comunicarse con: Yanet Toirac, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
E-mail: yanet@fcom.uh.cu

CURSOS EN LA ESCUELA INTERNACIONAL DE CINE Y TELEVISION

La Escuela Internacional de Cine y Televisión ofrece para 1999 una amplia propuesta en el campo de la formación audiovisual que recoge la experiencia de doce años de trabajo y el aporte de decenas de cineastas, guionistas, productores, expertos y profesionales del cine y la televisión.

Como en años anteriores la escuela desea profundizar la imprescindible articulación entre el sistema educativo y la industria audiovisual iberoamericana.

El curso regular, de dos años de duración, permite orientar a los alumnos dentro de seis especialidades: guión, dirección, producción, sonido, fotografía y edición; con una sólida introducción a disciplinas como Historia del cine, Análisis y apreciación cinematográfica, Estética, etc.

También ofrece un extenso programa de Formación Continua orientado a la actualización de conocimientos y alta especialización: talleres de alta especialización y post-grado, talleres experimentales, cursos de verano y talleres de especialización en televisión.

En un tercer nivel, en el área de desarrollo de proyectos, la escuela cuenta con dos programas: uno

dirigido a guionistas que se encuentran en la fase final de la escritura de su trabajo, que podrán contar con el aporte de profesionales y analistas de guiones y otro a documentalistas con la puesta en marcha del Taller de Documental Santiago Álvarez.

Los interesados en obtener información complementaria pueden dirigirse a la representante de la escuela en el Perú: Mariela Stuart Pando. E-mail: marstuart@lared.net.pe

PRIMER CONCURSO IBEROAMERICANO DE VIDEO JOVEN

La Agencia Española de Cooperación Internacional y la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana convocan al Primer Concurso Iberoamericano de Video Joven.

Podrán participar todos los jóvenes iberoamericanos entre 15 y 25 años vinculados o no a ATEI.

Se tratará de la creación en video de un documental de una duración máxima de 20 minutos. El documental, realizado en cualquier formato, podrá presentarse en VHS (NTSC o PAL). El jurado valorará aquellos documentos que contribuyan a la convivencia solidaria y democrática, así como los que mejor expresen el sentido actual de los valores juveniles.

El plazo de recepción de los documentos termina el 30 de julio. Los materiales deben ser enviados a: Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, Calle Fuencarral 8, segunda planta, 28004 Madrid, España. O a la dirección de los socios de ATEI en cada localidad.

Se otorgarán tres premios, consistentes en tres becas de formación en realización de

televisión de dos meses de duración en la sede de ATEI en Madrid (incluye transporte y manutención) al director/a del documental, y una dotación de 1,000 dólares al primer premio, 500 dólares al segundo premio y 250 dólares al tercer premio.

Los resultados se darán en setiembre de 1999. Para más información se puede consultar la siguiente dirección electrónica: <http://roble.pntic.mec.es/atei/programa/franja2/jovenes>.

En Londres POSGRADOS EN ESTUDIOS CULTURALES

La Goldsmiths University of London ha abierto dos novedosos programas (MA y PHD) interdisciplinarios de acercamiento al estudio de la cultura, introduciendo no sólo una gran variedad de perspectivas y tradiciones sino un intercambio creativo entre disciplinas. Estos programas abarcan las ciencias sociales, las artes visuales y las humanidades.

Sus objetivos son la integración de la teoría y la práctica cultural, interconectando la escolaridad con los procesos creativos, proveyendo un puente para los empíricos de la cultura.

El MA y el PHD están localizados en el Centre for Cultural Studies del Goldsmiths, de gran reputación internacional por su excelencia académica.

Participan los departamentos de Antropología, Drama, Inglés, Lenguas europeas, Estudios históricos y culturales, Medios y comunicaciones, Música, Sociología y Artes visuales.

Para más información ponerse en contacto con: Centre for Cultural Studies, Goldsmiths College,

University of London, New Cross,
London SE14 6NW.
Teléfono: (0717) 9197983 Fax:
(0171) 9197984
E-mail: ccs@gold.ac.uk
http://www.goldsmiths.ac.uk/
cultural-studies

COLOQUIO INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN Y DE ESTUDIOS SOBRE CULTURAS CONTEMPORANEAS

Del 19 al 22 de octubre de 1999
tendrán lugar en forma paralela el
Segundo Coloquio Internacional en
Comunicación y el Cuarto Coloquio
Internacional de Estudios sobre
Culturas Contemporáneas.

Es organizado por la Facultad de
Ciencias de la Comunicación de la
Universidad Veracruzana. Pretende
posibilitar la reflexión respecto a
las experiencias académicas y de
investigación en los posgrados,
con el objeto de establecer redes
de investigación interinstitucionales
y foros de discusión sobre
las perspectivas de los posgrados
en el futuro. Podrán participar
profesores, investigadores y
estudiantes de pre y posgrado en
comunicaciones.

Las conferencias y mesas de
discusión abordarán cuatro áreas
temáticas:

- a) Comunicación y medios
- b) Comunicación y organización
- c) Comunicación y cultura
- d) Comunicación y nuevas tecnologías

La presentación de ponencias será
hasta el 30 de agosto. Para más
informes dirigirse a: Elizabeth
Bonilla Loyo.
E-mail: elibon@acnet.net

AYUDAS A LA CINEMATOGRAFIA IBEROAMERICANA

Ibermedia es un programa de la
Conferencia de Autoridades
Cinematográficas de Iberoamérica
(CACI) respaldado por las Cumbres
de Jefes de Estado y de Gobierno
que tiene por finalidad apoyar y
fomentar la actividad cinematográfica
en Iberoamérica. Y para ello
cuenta con un fondo multilateral
formado por los aportes de los
países miembros: Argentina, Brasil,
Colombia, Cuba, España, México,
Portugal, Uruguay y Venezuela.

Recientemente en la 1ª Reunión del
Comité Intergubernamental del
Fondo se dieron a conocer los 118
proyectos seleccionados -de un
total de 238 inscritos- en su
primera convocatoria de ayudas a
la cinematografía iberoamericana.

En el presente año se espera abrir
una nueva convocatoria cuyo plazo
de recepción de solicitudes es del
15 de abril al 15 de junio, estando
prevista la resolución de ayudas
para el mes de octubre.

Se puede solicitar más información
a: Unidad Técnica Ibermedia. AECL,
Avda. Reyes Católicos, 4. 28040
Madrid, España.
Teléfono: (34) 915838280
Fax: (34) 915838310.
E-mail: elena.vilardell@aeci.es

NUEVA DIRECTIVA EN CALANDRIA

La Asociación de Comunicadores
Sociales Calandria ha renovado su
cuerpo directivo conforme los
disponen sus estatutos. La
directiva ha quedado constituida
de la siguiente manera:

Consejo Directivo:
Presidente: Mario Gutiérrez
Olórtégui

Directores: Rosa María Alfaro
Moreno, Helena Pinilla García,
Tatiana Acurio Cáceres, Claudio
Zavala Gianella
Directora ejecutiva: Marisol
Castañeda Menacho

Los nuevos miembros ejercerán
sus cargos durante el periodo
1999 - 2000.

PUBLICAN OBRA GANADORA DE INVESTIGACION EN ESPAÑA

Ya ha sido publicada en España la
obra ganadora de la X Edición de
los Premios a la Investigación sobre
Comunicación de Masas,
convocada por el Centro de
Investigación de la Comunicación
de la Generalitat de Catalunya.

La obra titulada "Comunicación
responsable" ha aparecido en la
Colección de Comunicación de la
editorial Ariel (Barcelona, 1999).

A lo largo de sus 256 páginas se
realiza un detallado estudio de
todos los mecanismos de
autorregulación que se pueden
poner en práctica en el ámbito de
la comunicación social para
conseguir unos medios más éticos,
responsables y participativos.

Su autor, Hugo Aznar, es profesor
de Ética y Deontología Profesional
del CEU de San Pablo, Universidad
Politécnica de Valencia, España.

IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

RED

OFICIOS TERRESTRES

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Av. 44 N° 676 La Plata, C. postal 1900
Telefax: (54-1) 829920 / 837288
Email: perio-01@isis.unlp.edu.ar

PUZZLE

Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Carrera de Comunicación Social
Mendoza, Argentina

COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE

Universidade Metodista de São Paulo
Faculdade de Ciências de la Comunicação e da Cultura
Curso de Pos-graduação em Comunicação Social
Rua do Sacramento 230 - Rudge Ramos
09735-460 São Bernardo do Campo, SP, Brasil
Fax: (5511) 76647228
Email: c&spocom@umesp.com.br

INTERCOM REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da
Comunicação
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443;
bloco 9, Cidade Universitaria
05508-900 São Paulo, SP - Brasil
Fax: (5511) 8184088 E-mail: intercom@usp.org

BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação
Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Rua Ramiro Barcelos, 2705 -
90035-007 - Porto Alegre, RS, Brasil
Fax: (951)3306635
Email: bibfbc@vortex.ufrgs.br

COMUNICAÇÃO & EDUCAÇÃO

Departamento de Comunicações e Artes
ECA/USP
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443
Predio central, 2° andar, sala B-17
Cidade universitaria 05508-900
Sao Paulo, SP, Brasil
Fax: (5511) 8184326
E-mail: comueduc@usp.br

SIGNO Y PENSAMIENTO

Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
Carrera 7ª N° 43-82 - Edificio Angel Valtierra, piso 7
Santafé de Bogotá, Colombia
Fax: (571) 2871775
E-mail: signoypp@javercol.javeriana.edu.co

COMUNICACION U.P.B.

Facultad de Comunicación Social
Universidad Pontificia Bolivariana
Apartado aéreo 56006-Medellín, Colombia.
Fax: 4118656

ARANDU

Organizaciones Católicas de Comunicación
(OCIC-AL, UCLAP y Unda-AL)
Alpallana 581 y Whimper,
Apartado aéreo 17-21-178 Quito, Ecuador
Fax: (593-2) 501658
Email: scc@UIO.satnet.net

CHASQUI

CIESPAL
Centro Internacional de Estudios Superiores de
Comunicación para América Latina
Av. Diego de Almagro 2155 y Andrade Marín.
Casilla 17-01-584, Quito, Ecuador
Fax: 502487 Email: chasqui@ciespal.org.ec

IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA**COMUNICAR. REVISTA DE EDUCACION EN MEDIOS DE COMUNICACION**

Grupo Comunicar
Apartado 527. 21080 Huelva, España
Fax: 260757 Email: aguaded@uhu.esa

ANALISI

Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat de Ciències de la Informació
Departament de Teoria de la Comunicació
089193 Bellaterra, Barcelona, España
Fax: (3) 5812000

COMUNICACION Y SOCIEDAD

Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara
Paseo Poniente 2093, Jardines del Country,
Guadalajara, Jalisco, México Apartado postal 6-216.
Fax: 8237631
<http://fuentes.csh.udg.mx/comysoc/comysoc.htm>

TECNOLOGIA Y COMUNICACION EDUCATIVAS

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa
Calle del Puente N° 45, Col. Ejidos de Huipulco,
Deleg. Tlalpan
C.P. 14380, México D.F., México. Fax: 7286554

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION

Fundación Manuel Buendía, AC
Guaymas 8-408, Col. Roma.
06700 México D.F., México
Fax: 2084261 Email:
fbuendia@cmapus.cem.itesm.mx

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS

Programa Cultura, Universidad de Colima
Apartado postal 294. 28000 Colima, Col. México
E-mail: pcultura@cgc.ucol.mx
Fax: 27581 Email: pcultura@volcan.ucol.mx

VERSION ESTUDIOS DE COMUNICACION Y POLITICA

Departamento de Educación y Comunicación
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco
Col. Villa Quietud, Deleg. Coyoacán,
México D.F., México.

CONTRATEXTO

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Lima
Apartado 852, Lima 100, Perú.
Fax: 4379066
E-mail: fondo-de@ulima.edu.pe

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION

FELAFACS - Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social
Calle FN° 261, Urb. Betelgeuse,
San Borja, Lima 41
Apartado postal 180097, Lima 18 - Perú
Telefax: 4754487 Email: wneira@felafacs.org.pe

CANDELA

Santiago de Chile 1180, esc. 301.
11200 Montevideo, Uruguay
Fax: (05982)901 1406

IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

RED

IN-MEDIACIONES DE LA COMUNICACION

Universidad ORT Uruguay
Facultad de Comunicación y Diseño
Mercedes 1199
11.100 Montevideo, Uruguay
Fax: 9086870
<http://www.ort.edu.uy>

TEMAS Y PROBLEMAS DE COMUNICACION

Departamento de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Humnas
Universidad Nacional de Río Cuarto
Agencia Postal N° 3
5800 Río Cuarto - Argentina
Fax: 54 58 676285
E-mail: ecarniglia@hum.unrc.edu.ar

ANUARIO ININCO

Instituto de Investigaciones de la
Comunicación
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad Central de Venezuela
Av. Neverí, Centro Comercial Los
Chaguaramos, piso 13, Los Chaguaramos.
Apartado de correos 47.339, Caracas 1041,
Venezuela
Fax: 6622761 Email: ininco@conicit.ve

COMUNICACION Y SOCIEDAD

Facultad de Comunicación
de la Universidad de Navarra
Ed. Ciencias Sociales, Universidad de Navarra
31080 Pamplona, España
Fax: (34) 948 425664
E-mail: cys@unav.es
Página web: www.unav.es/cys/

COMUNICACION ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION

Centro Gumilla
Edificio Centro de Valores, local 2, Esquina
Luneta, Altagracia
Apartado 4838, Caracas 1010 - A - Venezuela
Fax: (02) 5647557
E-mail: cengumi@conicit.ve

REVISTA DE LITERATURA HISPANOAMERICANA

Universidad del Zulia
Facultad de Humanidades y Educación
Instituto de Investigaciones Lingüísticas y
Literarias
Bloque Q, 204. Apartado 1490 Maracaibo,
Estado Zulia, Venezuela

