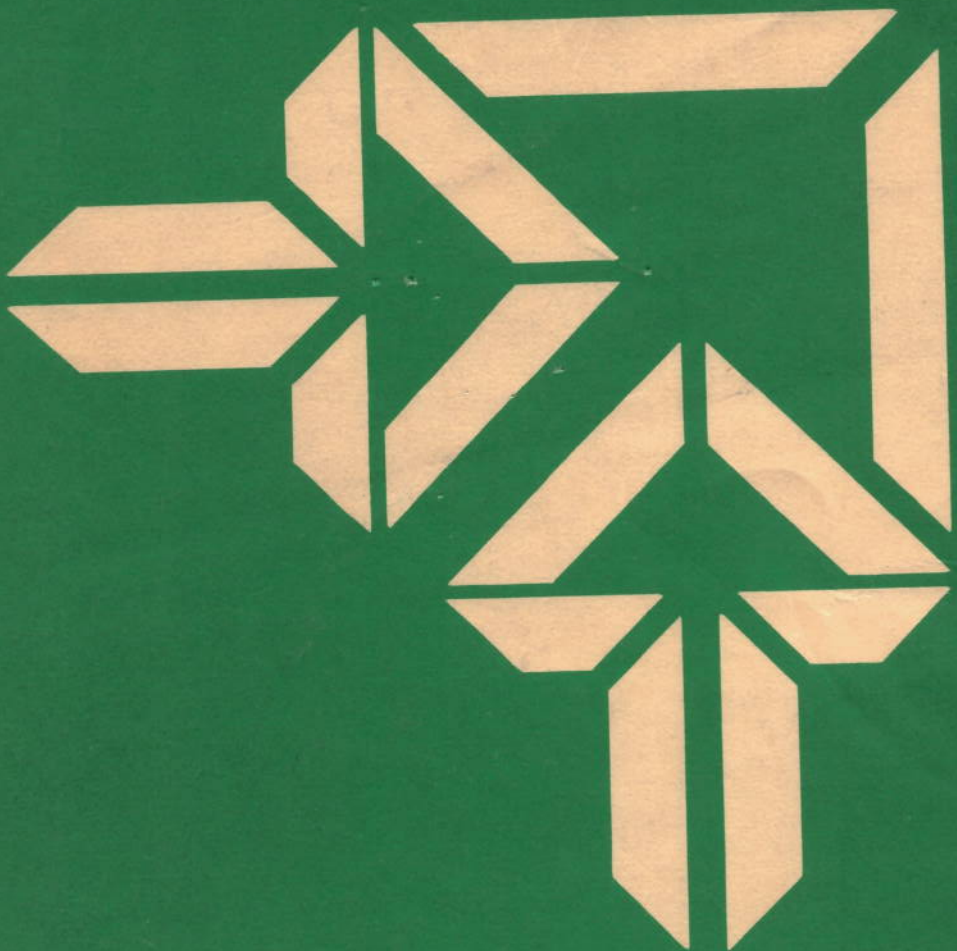


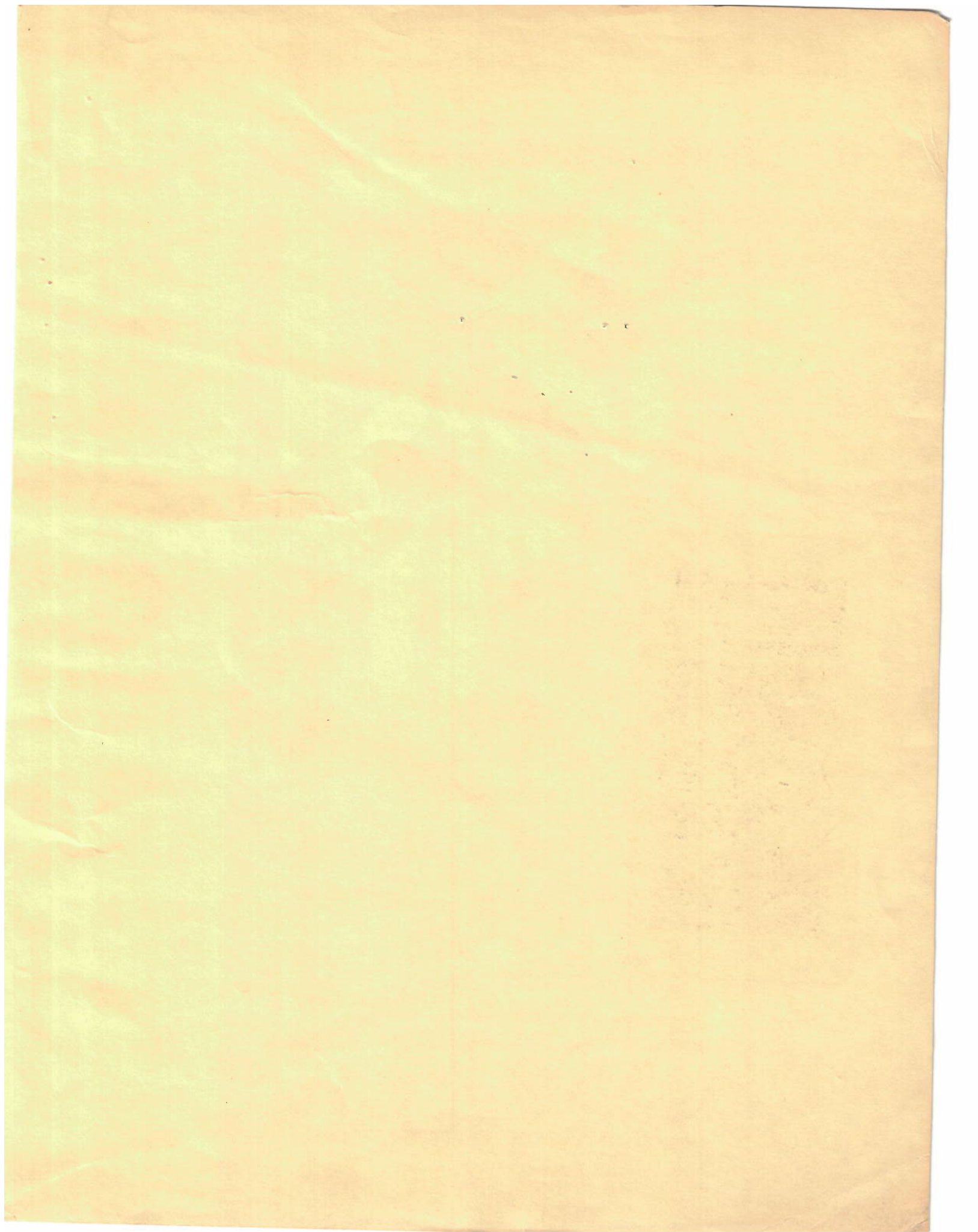
# Felafacs

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL



Pregrados y Postgrados  
1984 - 1985

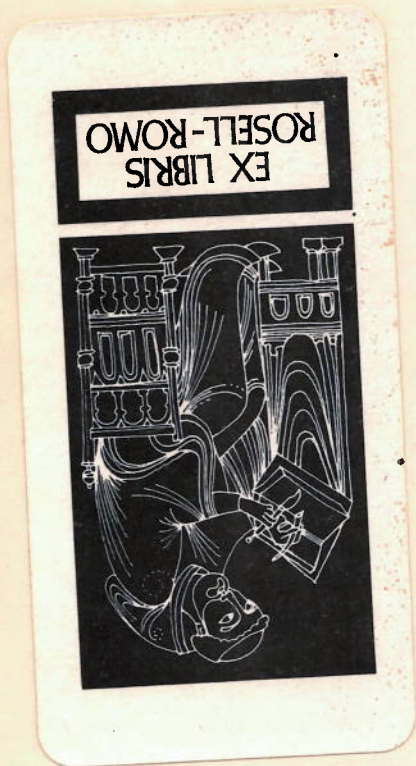
La formación profesional de  
Comunicadores Sociales  
en América Latina



**La formación Profesional  
de Comunicadores Sociales  
en América Latina**

Pregrados y Postgrados 84/85

*El producto  
de un esfuerzo  
colectivo que nos  
permite encontrar  
gracias siempre por  
estar acá.  
Rodrigo*



Director del Proyecto: Dr. Joaquín Sánchez G.

Investigadoras:

Lic. Claudia L. Calderón  
Lic. Angela Ma. Godoy F.  
Lic. Claudia L. Herrán M.  
Lic. María Emilia Montes R.  
Lic. Luz Nelly Paéz M.

Asesores:

Dra. Carmenza Gómez Villamizar (Estadística)  
Dr. Carlos Mansilla (Sistemas)  
Dra. Omaira Parra de Marroquín (Educación)

Entidades Financiadoras: UNESCO

Fundación Konrad Adenauer

Bogotá, Colombia Mayo 31 de 1985

2021 ab 18 egyl. szilárd. kinyit.

szilárd. kinyit. szilárd.

szilárd. kinyit. szilárd.  
BIBESCO

szilárd.

Dr. Gyula Farkas (Education)  
Dr. Gyula Farkas (Education)  
Dr. Gyula Farkas (Education)

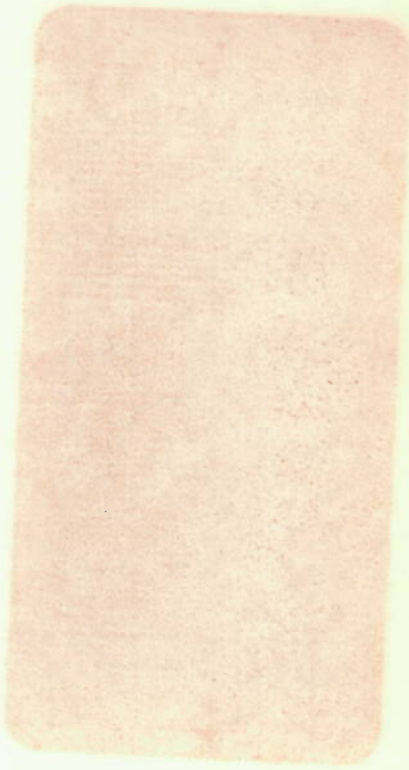
szilárd.

Dr. Gyula Farkas (Education)  
Dr. Gyula Farkas (Education)  
Dr. Gyula Farkas (Education)

szilárd.

szilárd. kinyit. szilárd.

*[Faint, illegible handwritten text]*



szilárd. kinyit. szilárd.  
szilárd. kinyit. szilárd.  
szilárd. kinyit. szilárd.  
szilárd. kinyit. szilárd.

TABLA DE CONTENIDOS

11	PRESENTACION .....	11
13	I. MARCO DE REFERENCIA .....	13
13	A. Recuperación histórica del proceso de reflexión sobre la formación profesional de	13
13	Comunicadores en América Latina .....	13
13	1. Criterios generales .....	13
13	2. Revisión de estudios anteriores .....	13
13	a. Estudios sobre pregrado .....	13
20	b. Estudios sobre postgrado .....	20
23	B. Contextos para la reflexión sobre el problema de la formación profesional de	23
23	1. Comunicadores en América Latina .....	23
24	a. La UNESCO: Espacio de fomento y debate de iniciativas .....	24
24	b. CIESPAL Y RELAFACS .....	24
27	2. Contexto educacional .....	27
28	a. ¿Por qué la planeación orienta el proceso de formación? .....	28
29	b. El currículo como un resultado concreto del proceso de planeación .....	29
30	c. La estructura curricular en las facultades de comunicación .....	30
31	3. El contexto de la investigación: Preguntas que la teoría de la comunicación	31
31	latinoamericana plantea sobre la enseñanza de la comunicación en las escuelas.	31
32	a. Sobre orientación .....	32
33	b. Sobre contenidos .....	33
34	c. Sobre métodos .....	34
35	d. Sobre investigación .....	35
37	II. FORMULACION DEL PROBLEMA .....	37
39	III. OBJETIVOS .....	39
39	A. Objetivos Iniciales .....	39
39	1. Objetivos generales .....	39
39	2. Objetivos específicos .....	39
40	B. Modificación de los Objetivos .....	40
40	1. Objetivos generales .....	40
41	2. Objetivos específicos .....	41
43	IV. METODOLOGIA .....	43
43	A. Población y Muestra .....	43
45	B. Instrumento .....	45
45	1. Limitaciones del instrumento .....	45

49	V. PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS DATOS
49	A. Los pregrados de comunicacion en America Latina
49	1. Datos generales
65	2. Situacion de los egresados
71	3. Recursos humanos
93	4. Recursos fisicos
104	5. Bibliografia
112	6. Informacion adicional
122	7. Plan de estudios (descripcion y analisis)
132	a. Por pais
133	b. Por America Latina
175	B. Los Postgrados de Comunicacion en America Latina
178	1. Escuela de Comunicacion y Artes de la Universidad de Sao Paulo
182	2. Escuela de Comunicacion de la Universidad de Rio de Janeiro
186	3. Universidad de Brasilia
190	Chile
190	1. Universidad de Chile
193	México
193	1. Universidad Regiomontana
196	2. Universidad Iberoamericana
199	Puerto Rico
199	1. Universidad de Puerto Rico, recinto de Río Piedras
203	Venezuela
203	1. Universidad Central de Venezuela
207	VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
207	A. Conclusiones y recomendaciones generales para los Pregrados y Postgrados
207	1. Sobre la situacion de los pregrados de comunicacion en America Latina
208	a. Plan de estudios
211	b. Datos generales
212	c. Situacion de los egresados
213	d. Recursos humanos docentes
214	e. Recursos fisicos
215	f. Algunos aspectos de la investigacion en las escuelas

225	.....	Anexo No. 1
229	.....	Anexo No. 2
261	.....	Anexo No. 3
281	.....	Anexo No. 4
303	.....	BIBLIOHEMEROGRAFIA

**ANEXOS**

216	.....	2. Sobre la situación de los postgrados de comunicación en América Latina
216	.....	a. Origen y estructura
216	.....	b. Requisitos de admisión
216	.....	c. Recursos humanos docentes
217	.....	d. Egresados
217	.....	e. Estructura y contenidos del plan
218	.....	B. Recomendaciones para futuras investigaciones
218	.....	1. Recomendaciones sobre los contextos que condicionan la formación profesional de comunicadores en América Latina
218	.....	a. Sobre el contexto educacional
219	.....	b. Sobre el contexto de la investigación
220	.....	c. Las políticas y legislaciones nacionales
220	.....	2. Recomendaciones sobre aspectos metodológicos
221	.....	a. Sobre los tipos de estudio
221	.....	b. Sobre los resultados obtenidos en sucesivos estudios, reuniones y diagnósticos
221	.....	ticos
221	.....	c. Sobre alcance y campos que cubren los estudios
221	.....	d. Sobre temas
222	.....	e. Sobre el instrumento





LISTA DE CUADROS Y FIGURAS

TOMO I

Pag.

CUADROS

51	1. Relación entre el número de facultades de la población y de la muestra .....
52	2. Distribución geográfica .....
53	3. Carácter de las instituciones .....
54	4. Nivel de las instituciones .....
55	5. Ubicación de las facultades .....
56	6. Duración total de la carrera en años .....
61	7. Fuentes de financiación .....
64	8. Requisitos para la obtención del título .....
66	9. Número total de egresados .....
67	10. Número de egresados graduados .....
68	11. Número de egresados no graduados .....
69	12. Campo de trabajo de los egresados .....
70	13. Tipo de trabajo de los egresados .....
72	14. Número total de profesores .....
73	15. Tipo y nivel de los docentes en Argentina .....
74	16. Tipo y nivel de los docentes en Brasil .....
75	17. Tipo y nivel de los docentes en Bolivia .....
76	18. Tipo y nivel de los docentes en Colombia .....
77	19. Tipo y nivel de los docentes en Chile .....
78	20. Tipo y nivel de los docentes en Costa Rica .....
79	21. Tipo y nivel de los docentes en Ecuador .....
80	22. Tipo y nivel de los docentes en Guatemala .....
81	23. Tipo y nivel de los docentes en México .....

114	46. Profesores investigadores.....
113	45. Número de proyectos de investigación.....
111	44. Número de otras publicaciones.....
110	43. Número de boletines publicados por las escuelas.....
109	42. Número de manuales publicados por las escuelas.....
108	41. Número de cartillas publicadas por las escuelas.....
107	40. Número de periódicos publicados por las escuelas.....
106	39. Número de libros publicados por las escuelas.....
105	38. Número de revistas publicadas por las escuelas.....
103	37A Disponibilidad de equipos para A. T. ....
98	37. Disponibilidad de equipos.....
97	36. Disponibilidad de Centros de Investigación de acuerdo con el carácter de las Instituciones.....
96	35. Disponibilidad de Centros de Documentación de acuerdo con el carácter de las Instituciones.....
95	34. Disponibilidad de Biblioteca especializada en Comunicación.....
94	33. Disponibilidad de Biblioteca General de acuerdo con el carácter de las Instituciones.....
92	32. Dedicación de los docentes en horas de clase.....
90	31A Tipo y nivel de los docentes en América Latina.....
89	31. Tipo y nivel de los docentes en Venezuela.....
88	30. Tipo y nivel de los docentes en Uruguay.....
87	29. Tipo y nivel de los docentes en República Dominicana.....
86	28. Tipo y nivel de los docentes en Puerto Rico.....
85	27. Tipo y nivel de los docentes en Perú.....
84	26. Tipo y nivel de los docentes en Paraguay.....
83	25. Tipo y nivel de los docentes en Panamá.....
82	24. Tipo y nivel de los docentes en Nicaragua.....

115	47. Profesiones de los investigadores de las escuelas .....
119	48. Presupuesto anual en dolares para la investigación .....
120	49. Participación de los estudiantes de investigación .....
121	50. Participación de los egresados en investigación .....
DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DENTRO DE LAS AREAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE:	
135	51. Argentina .....
138	52. Brasil .....
141	53. Bolivia .....
143	54. Colombia .....
146	55. Chile .....
148	56. Costa Rica .....
150	57. Ecuador .....
152	58. Guatemala .....
154	59. México .....
157	60. Nicaragua .....
159	61. Panama .....
161	62. Paraguay .....
163	63. Peru .....
165	64. Puerto Rico .....
167	65. República Dominicana .....
169	66. Uruguay .....
171	67. Venezuela .....
174	68. A. L. ....

HISTOGRAMA DE LA DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS  
ÁREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE:

FIGURAS

134	1. Argentina .....
137	2. Brasil .....
140	3. Bolivia .....
142	4. Colombia .....
145	5. Chile .....
147	6. Costa Rica .....
149	7. Ecuador .....
151	8. Guatemala .....
153	9. México .....
156	10. Nicaragua .....
158	11. Panamá .....
160	12. Paraguay .....
162	13. Perú .....
164	14. Puerto Rico .....
166	15. República Dominicana .....
168	16. Uruguay .....
170	17. Venezuela .....
173	18. A. L. ....

## Presentación

El presente trabajo sobre "La Formación Profesional de Comunicadores en América Latina" es producto del análisis de la información suministrada por 126 escuelas que imparten programas de Comunicación, tanto a nivel de pregrado como de post-grado, y a pesar de no haber logrado la participación de la totalidad de las facultades del área, la muestra es representativa de las problemáticas, recursos y esfuerzos que se presentan al interior del proceso de formación de comunicadores en América Latina.

El estudio aspira a ser un Documento Básico para la próxima reunión de Expertos convocada por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social—FELAFACS—, y un punto de referencia que suscite procesos de reflexión en las diferentes escuelas.

También constituye un documento abierto a las contribuciones críticas de sus destinatarios, con el firme propósito de apoyar la estructuración de criterios fundamentales que conduzcan al inaplazable mejoramiento de las prácticas formativas que demandan las actuales condiciones de los países latinoamericanos.

Como Presidente de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social—FELAFACS— y conjuntamente con el equipo de investigadoras, deseo expresar un especial agradecimiento a las siguientes entidades y personas por su inmejorable contribución al desarrollo de este trabajo:

- UNESCO
- F.K.A. (Fundación Konrad Adenauer)
- Pontificia Universidad Javeriana - Facultad de Comunicación Social y Centro de Sistemas.
- Personas responsables de recolectar la información en cada país.
- Dra. Omaira de Marroquín, Directora Unidad de Asesorías, Facultad de Educación, Universidad Javeriana.
- Prof. Carmenza Gómez, Especialista en Estadística.
- Dr. Gilberto Bello Díaz, Experto en Investigación y Comunicación.
- Ingenieros Constanza Marchán y Pablo Gómez — Centro de Sistemas, Universidad Javeriana.
- Dr. Carlos Mansilla, Director del Departamento de Administración de Empresas, Universidad Javeriana.
- Sr. José Luis Sánchez, Alumno de Administración de Empresas de la Universidad Javeriana.
- Sra. Olga María Zuluaga Gómez, Secretaria del Decano Académico de la Facultad de Comunicación Social, Universidad Javeriana.

JOAQUÍN SANCHEZ G.  
Presidente—Felafacs—



## I. Marco de referencia

En el presente apartado se hará énfasis en las constantes que aparecen en las sucesivas investigaciones sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina y en los contextos desde los cuales se ha determinado esta problemática.

### A. RECUPERACION HISTORICA DEL PROCESO DE REFLEXION SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL DE COMUNICADORES EN AMERICA LATINA

Se hará una revisión de los estudios realizados tanto a nivel de pregrado como de postgrado, se formularán algunos criterios generales sobre la formación profesional de comunicadores.

#### 1. Criterios Generales

El carácter introductorio del presente apartado, plantea la necesidad de enunciar explícitamente el tratamiento que se dará a los elementos que constituyen hoy, el marco para la reflexión sobre el problema "La Formación Profesional de Comunicadores en América Latina".

En este sentido, al hablar de elementos constituyentes, se hace referencia en un primer momento, a la multiplicidad y heterogeneidad de los aportes que diferentes organismos han formulado en términos de *problemática y perspectivas*, los cuales conforman el cúmulo de las preocupaciones que se han mantenido constantes a lo largo de estos años de reflexión.

Una vez constituido el *mapa temático* de la reflexión por períodos, se presenta una segunda exigencia: la determinación de los contextos de origen y de los lineamientos y propuestas que emergen desde cada uno de ellos.

Finalmente, se aclara que la retrospectiva abordará los 2 niveles de formación profesional de comunicadores en América Latina: *Pregrados y Postgrados*. Con esto, se presenta una visión integral de los diferentes momentos y objetivos de la reflexión.

#### 2. Revisión de estudios anteriores

La revisión histórica que se presenta recupera los trabajos hechos hasta el momento, tanto para el nivel de pregrado como para el de postgrado.

##### a. Estudios sobre pregrado (1964-1982)

Los primeros trabajos de investigación sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina, fueron elaborados por el Centro Internacional de Estudios de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y la Fundación Konrad Adenauer.

En la década de los 60, se aborda el problema desde la perspectiva del momento, "las escuelas de periodismo", que desde una conceptualidad restringida de la comunicación, respondían al modelo "tradicional" de formación técnica especializada.

A partir de los primeros estudios que evaluaron entonces la orientación y la estructura de las escuelas, el mencionado Organismo —creado en 1959 en Quito (Ecuador)—, formuló una serie de recomendaciones que, constituidas en marco de referencia, contribuirían a impulsar el desarrollo de las escuelas de comunicación en nuestro continente.

Es así, como la preocupación por la profesionalización de los estudios de comunicación, hacía énfasis en requisitos como los siguientes:

- Las escuelas de comunicación deberán tratar de ser reconocidas a nivel universitario.
- Los estudios deberán escalonarse en cuatro años como mínimo.
- El plan de estudios deberá comprender tanto una enseñanza de la cultura como de cursos profesionales.
- Las escuelas deberán luchar por convertirse en facultades autónomas en el seno de las universidades.
- Las escuelas deberán aspirar a ser escuelas científicas de la información.

Es claro, que la inquietud original se orientaba hacia la consolidación de un status universitario para todos aquellos que se vincularan al trabajo en los medios de comunicación.

Los estudios e investigaciones que se desarrollaran en lo sucesivo, tendrían que centrar sus objetivos en la emisión de "criterios técnicos para el diseño de planes de estudio que ofrecerán los elementos necesarios para una formación técnica, académica y profesional acorde con el progreso de las llamadas Ciencias de la Comunicación" (1).

Una vez establecido el acuerdo sobre los requisitos mínimos que las escuelas deberían cumplir, las investigaciones adquieren un carácter de *evaluación* de los "progresos alcanzados por los centros de formación con respecto a la adopción de las propuestas curriculares elaboradas por CIESPAL" (2).

La línea de trabajo inaugurada por CIESPAL para el diagnóstico, descripción y evaluación de las escuelas de comunicación en América Latina, responde a las políticas globales de las organizaciones internacionales, que en su preocupación por el sector de la comunicación, han orientando la reflexión y la toma de decisiones en los niveles institucionales encargados de la formación de los profesionales de la comunicación.

A lo largo de este proceso de reflexión desarrollado en torno a la formación profesional de comunicadores, sobre todo en los últimos años, se van incorporando ingredientes que más que delimitar un campo que defina la labor de las entidades formadoras, hacen más complejo el panorama de su desempeño académico.

---

1. ENCALADA, Marco. *Investigación sobre la formación de comunicadores y periodistas en América Latina*. CIESPAL. Ecuador, 1975.

2. Idem.



Desde el principio, las escuelas de comunicación en su intento por responder a las demandas emanadas desde todos los contextos de la reflexión, implementan reformas, que en cada caso, materializan una y siempre particular interpretación de las recomendaciones formuladas por los organismos encargados de contribuir a la definición de un perfil del comunicador en América Latina.

Los hechos mencionados, son algunos de los que han estado siempre presentes en los estudios que sobre la situación de las escuelas se han desarrollado desde 1965. Sus resultados permiten determinar que precisamente por la diversidad de modelos de formación y la conciencia de los retos a los que debe responder la formación universitaria, un esfuerzo común por parte de todas las instituciones formadoras, es condición necesaria para la superación de la problemática planteada.

En la década de los 80, desde la creación de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), la preocupación por el problema de la formación profesional fomenta el intercambio de experiencias entre las diferentes escuelas.

Hoy, la Federación, al asumir la responsabilidad de este estudio, establece como punto de partida la problemática denunciada a lo largo de estos años.

La revisión de las constantes detectadas desde los diversos sectores vinculados al académico, se constituye en el referente para determinar el estado actual de la formación profesional de comunicadores y contribuir desde allí a la formulación de criterios que orienten la implementación de las reformas necesarias para responder a las demandas de desarrollo que en términos de comunicación tienen nuestros países.

Para ilustrar las constantes en la percepción de problemas y alternativas manifestadas en la reflexión sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina, se retoman las categorías de la síntesis elaborada por FELAFACS que clasifica las formulaciones hechas desde 1964 (3).

### Sobre orientación

Este criterio hace referencia a la preocupación por la relación escuela-realidad. Permanece como constante, el señalamiento de la falta de adecuación de los programas a las necesidades reales del contexto en el cual se encuentran inmersas las distintas escuelas. El problema expresa en enunciados como:

- Las universidades no han tenido en cuenta problemas como penetración extranjera y marginalidad.
- Falta de ubicación crítica en el momento histórico.
- Tendencia a fomentar la comunicación como reforzadora de la actual organización social.
- No han existido proyectos para las necesidades de comunicación en la sociedad.

---

3. SANCHEZ, J. "Criterios para la formación de comunicadores sociales en América Latina". *Signo y Pensamiento*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, No. 1 (1982).

Las recomendaciones plantean tareas como las siguientes:

- Buscar sistemas comunitarios generales más apropiados a las necesidades de América Latina.
- Atender las necesidades de América Latina fomentando la investigación.

La necesidad de la adecuación universitaria a lo percibido como las demandas del contexto social, es un universal de cualquier sistema educativo. La universidad al formular sus objetivos, asume las necesidades sociales en un amplio nivel de generalidad. En el caso de las facultades de comunicación latinoamericanas, las *demandas sociales*, se van configurando a partir del conocimiento de ciertos fenómenos que han hecho historia en el desarrollo del *debate internacional de las comunicaciones*. Por ejemplo: en la necesidad de promover la formulación de políticas nacionales de comunicación en el contexto de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación.

Formulaciones de este tipo dan cuenta de una postura latinoamericana frente al papel estratégico que tienen los procesos comunicativos dentro de los procesos sociales, nacionales e internacionales.

### Sobre Currículo

En este punto entran en consideración, las fallas detectadas en los planes de estudio.

Se habla de las características de las asignaturas en términos de contenido y nivel de las mismas.

Las constantes se expresan en declaraciones como:

- Amalgama de materias.
- Excesiva generalidad en los contenidos.
- Falta de nivel universitario y científico.
- Desequilibrio entre lo técnico-profesional y lo humanístico.
- Necesidad de flexibilidad y amplitud de los currículos.

Como producto de la relación problemática entre estos aspectos aparece una cuestión englobante: La falta de definición del objeto de la carrera. El enunciado, permite reunir no solo lo referente al contenido de las asignaturas, sino que cuestiona la relación de estas con otros factores importantes como son la función social del profesional y el desarrollo de la teoría.

Las recomendaciones que se dirigen a los planes de estudio se formulan en términos como:

- Los programas deben incluir áreas diferentes: teoría, investigación, planificación, realización y producción.
- Debe existir un enfoque sistemático que integre y de congruencia a las diversas materias y a éstas con el ejercicio profesional.
- Se debe buscar una formación integral.
- Se deben buscar políticas generales que permitan un consenso sobre la base de criterios comunes.

La necesidad de incorporar los desarrollos teóricos de la corriente latinoamericana a los contenidos impartidos, constituye la única posibilidad de generar desde las escuelas, una dinámica *propia* que contribuya a la definición del campo de estudio del comunicador.

La introducción de estos desarrollos producirá, necesariamente, cuestionamientos a los procesos de enseñanza en que tradicionalmente se imparten los contenidos de los planes de estudio.

### Sobre metodología

En este aspecto, la constante está determinada por la falta de relación entre lo *teórico* y lo *práctico* manifestada en expresiones como:

- Los estudiantes tienen abundante formación teórica, pero desconocen el mecanismo de los medios.
- Falta sistematización en los métodos de enseñanza.
- Existen diferencias fundamentales en cuanto a la orientación pedagógica y los objetivos formativos.
- Predominio de la enseñanza sobre el aprendizaje.

Frente a la problemática se recomienda:

- Cada tema teórico debe estar vinculado a un problema real.
- La investigación debe ser línea integrante de la metodología docente.
- Hay que fomentar las prácticas en las diferentes áreas de la comunicación.
- El proceso de enseñanza-aprendizaje debe buscar una adecuada transferencia de los contenidos teóricos circunstanciales reales.

Esta preocupación, atraviesa muchos otros temas y no está exclusivamente centrada en lo académico —relación materias teóricas y materias prácticas—, reaparece, en los problemas de los egresados frente al mercado laboral y en los debates sobre la función social del comunicador.

El enfrentamiento entre la teoría y la práctica, se lo han planteado las escuelas como la necesidad de optar entre *formar un técnico para los medios o un científico social que maneje las teorías de comunicación*.

### Sobre profesores y alumnos

En lo que se refiere a las dificultades del personal docente, la constante alude a la insuficiencia de maestros y a la falta de una preparación adecuada de éstos, en los aspectos de la comunicación.

La gran mayoría de los docentes vienen de otras especialidades o del campo empírico, con el agravante de que los pocos docentes especializados en asuntos de comunicación, dedican a esta actividad una mínima parte del porcentaje total de su tiempo.

Con el incremento de las escuelas, el problema se agudiza, y la posibilidad de mantener la continuidad en el desarrollo de los programas, se ve bruscamente obstaculizada.

Las recomendaciones y sugerencias plantean la necesidad de fijar criterios de selección para los docentes. Se plantea como alternativa a la falta de especialización, el fomento de cursos de perfeccionamiento, además del establecimiento de mecanismos de integración y actualización.

En la creación e implementación de cursos especiales para la formación de profesores, CIESPAL ha contribuido con el fomento de programas que abarcan diferentes áreas; a esto, se suman los esfuerzos de algunas facultades, que con una orientación definida hacia lo puramente comunicativo, han organizado cursos de postgrado.

Muy a pesar de los esfuerzos, la población de los docentes especializados y con total dedicación a las actividades de investigación y asesoría, no aumenta en la misma proporción que el número de escuelas.

En relación con los *alumnos*, la reflexión ha sido marginal y es poco lo que se ha investigado sobre las expectativas de quienes ingresan a la carrera. Se mencionan algunos aspectos aislados como:

- La desubicación, el alto índice de deserción académica, la falta de participación activa y el total desinterés de los estudiantes por vincularse a las actividades programadas por las escuelas.
- Frente a esta problemática se recomienda estimular la participación de los estudiantes y ofrecerles una mejor orientación.

A pesar del énfasis que se hace en la necesidad de promover procesos de comunicación entre los estudiantes, profesores y directivas, el asunto de la intervención activa de los sujetos de la educación no ha sido suficientemente tratado, así como tampoco se han sugerido pautas que puedan orientar acciones concretas en cada una de las facultades. A estas reflexiones se suma el hecho de que hasta el momento no se ha pensado que la pasividad de los estudiantes, mantenga alguna relación con las características de los modelos curriculares y de las estrategias metodológicas que los actualizan.

### Sobre empleadores

Desde las primeras investigaciones se señala que el nivel de absorción del mercado laboral es menor que el número de profesionales egresados de las diferentes escuelas.

El mercado laboral se identifica con los medios masivos tradicionales y con las organizaciones empresariales, considerándolos como la única fuente de empleo para los comunicadores. Los sectores tradicionales exigen a los egresados *destrezas* para el manejo de la información.

Las quejas que se formulan desde las diferentes empresas del sector empleador se pueden caracterizar en enunciados como:

- Poca calidad de los egresados.
- Demasiada preparación teórica pero poca instrucción práctica.
- El egresado no cumple con las expectativas del empleador.

La posición asumida por las escuelas frente a las demandas del mercado laboral no es homogénea. Algunas universidades se hallan lejos de formar comunicadores para un mercado laboral vigente; otras, por el contrario, se ajustan demasiado a sus demandas. Por último, se encuentran aquellas escuelas que orientan el proceso de formación hacia la apertura de nuevos campos de trabajo.

El problema de las restricciones que el sector empleador impone a las escuelas de comunicación ha sido una constante y se manifiesta en muchos otros aspectos de la problemática general. Por ejemplo, en la orientación de las universidades, en la percepción de las demandas sociales y en los problemas de la definición del campo profesional del comunicador.

Las discusiones que se han desarrollado en torno al tema del mercado laboral, ponen de manifiesto el hecho de que no existe claridad sobre función social del comunicador tanto en las escuelas como en el sector empresarial y las demás instancias de la sociedad. Igualmente señalan que el sector tradicional no es el único campo para el desempeño de los profesionales de la comunicación.

Un nuevo reto se plantea desde esta perspectiva: la búsqueda y el establecimiento de nuevos campos de trabajo que estén de acuerdo con lo que la reflexión y la práctica al interior de las mismas facultades han determinado como posibilidades para responder a las demandas sociales.

### Sobre Financiación-Dotación

Aspectos como éstos, podrían ser considerados secundarios en lo que toca a la problemática sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina. La cuestión de los recursos económicos y de infraestructura ha sido asumida como una de las preocupaciones centrales en casi todas las investigaciones. Los esfuerzos por recoger información básica sobre los recursos con que cuentan las escuelas para el desarrollo de la labor docente, suministran datos que permiten concluir que la gran mayoría de las facultades no disponen de las instalaciones técnicas necesarias, ni cuentan con los equipos suficientes para ofrecer a los estudiantes una enseñanza práctica.

La falta de financiación afecta de igual manera la posibilidad de fomentar las actividades de investigación.

A pesar de la poca información sistemática que se ha recopilado con respecto a la calidad de los recursos bibliográficos, los datos que se tienen dan cuenta de su insuficiencia, y de la desactualización de las bibliotecas en algunas de las universidades con programas de comunicación.

### Sobre la Investigación

En este punto se ve una evolución más clara y delimitada en sus etapas. En un principio, se hacía referencia a ésta como una actividad que contribuiría a dar un nivel universitario y científico a la disciplina.

Más adelante se le considera como un complemento necesario para perfeccionar el proceso formativo. Su ausencia o marginalidad en el plan de estudios, la convierte en un problema fundamental.

En una fase posterior, se cuestiona la falta de adecuación de las investigaciones a la realidad nacional y se insiste en que más que investigación que contribuya al desarrollo de la disciplina, es una copia de modelos foráneos.

El avance de las discusiones alrededor de la investigación es especialmente interesante. Su acentuación en las últimas etapas, indica que las escuelas se han visto en la obligación de reconocer y enfrentar los aportes alcanzados por las reflexiones de algunos investigadores latinoamericanos.

En este sentido el debate se amplía y llega a cuestionar, no sólo el papel que se le ha ido asignando a la investigación en los planes de estudio, sino también la concepción que de ésta se maneja: ¿qué se investiga, para qué y para quién?

Finalmente, aparece la investigación como la solución a todos los problemas que se plantean desde el ámbito académico: con una orientación eminentemente crítica, la investigación posibilitará la integración entre la universidad, los medios y la realidad nacional.

Este propósito se ve obstaculizado por la falta de docentes capacitados para asesorar el desarrollo de la investigación como actividad integradora; la rigidez característica de la estructura académica tradicional y la insuficiencia de recursos económicos para implementar proyectos de largo alcance y que requieran por ende, el desplazamiento de personal y equipos.

Muchas son las funciones que se le han asignado a la investigación a lo largo del proceso de reflexión sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina. Se encomienda esta tarea a los cursos de postgrado, desde los que efectivamente se ha desarrollado una profunda reflexión sobre las posibilidades *reales* de la actividad investigativa en el contexto de las sociedades latinoamericanas.

#### b. Estudios sobre Postgrado: (1982-1984)

La reflexión sobre los cursos de postgrado en comunicación se ha desarrollado intensamente durante los últimos dos años.

De hecho, uno de los objetivos de FELAFACS ha sido el de "contribuir a la creación y desarrollo de postgrados y cursos de perfeccionamiento profesional en comunicación social, considerando las distintas realidades nacionales (4).

"En la medida en que los cursos de postgrado, en su gran mayoría, son planteados como parte de un continuo que se inicia en los pregrados, y que su objetivo ha sido esbozado como resultado de la evaluación de éstos" (5), la síntesis que aquí se presenta, recoge los resultados de las dos evaluaciones que sobre la situación de los postgrados han promovido la Federación

---

4. FELAFACS. *Estatutos*. Cap. II: "De los objetivos", Art. 4 No. 4. Perú, 1980.

5. FELAFACS. Simposio Latinoamericano de Estudios de Post-grado en Comunicación Social. Informe final. Perú, 1983.

y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) con el auspicio de la UNESCO y de la Fundación Konrad Adenauer (6).

### Problemas comunes y alternativas

Los problemas comunes a los postgrados, junto con algunas alternativas, serán tratados en aspectos como la orientación, el currículo, la metodología, la investigación y la financiación.

### Sobre orientación

A partir del debate desarrollado en la reunión de Cali-Colombia, en Abril de 1982 y considerando que "cada postgrado responde a requerimientos coyunturales inmediatos", se establece un acuerdo en lo que respecta a la determinación de tres tendencias en la orientación de los cursos:

- Postgrados que trabajan sobre *modelos académicos tradicionales* ya sea el europeo o el norteamericano.
- Postgrados que buscan una fisonomía propia en respuesta a problemáticas específicas de América Latina y a tareas particulares.
- Postgrados que no se ajustan a ninguno de los modelos tradicionales, pero que tampoco proponen una perspectiva particular desde la que se organicen.

A esta diversidad de orientaciones subyace la falta de una política que permita encaminar los esfuerzos hacia una acción articulada, evitando de este modo, la duplicación y pérdida de trabajos.

Es así, como en el contexto de estas reflexiones se recomienda "Pensar los postgrados desde el ámbito de lo Nacional y con una vocación regional (...) abriendo la posibilidad de que los postgrados se especialicen en problemáticas y tareas que interesen más allá de las fronteras nacionales".

### Sobre currículo, metodología e investigación

A continuación, se citan las consideraciones establecidas como constantes problemáticas en la práctica curricular de los cursos de post-grado:

- En muchos casos se trata de extensiones de programas de pregrado mal definidos y deficientemente estructurados.
- Se apoyan en estructuras académicas y administrativas superadas.
- No se definen con claridad los objetivos que deben guiar la marcha del postgrado.
- El currículo suele fijarse apriorísticamente, con una sobrecarga teoricista dentro de criterios docentes tradicionales.
- Por lo general, los cursos están descontextualizados de la propia realidad nacional y del marco Latinoamericano.

6. Los documentos revisados que serán nombrados a lo largo del apartado son: FELAFACS. Informe final presentado a la UNESCO por el Simposio Latinoamericano de Estudios de Postgrado en Comunicación Social, Perú, 1983 y "Seminario los Postgrados de Comunicación Social en América Latina". Universidad del Valle-Colombia, 1982.

Con base en estas consideraciones, se encomienda a los postgrados:

- Una reformulación de los cursos en función de una fisonomía propia y diferenciada; teniendo en cuenta, en primer término, la necesidad de que cada postgrado tenga sus propias características, en relación con la universidad de origen y con el medio social en que se inserta.
- La necesidad de superar las clases magistrales y expositivas.
- La investigación debe constituir la principal línea de articulación de los cursos y a ella deben orientarse los recursos humanos (profesores y alumnos), administrativos y económicos con que cuenta el programa.
- La estructura curricular debe organizarse con la mayor flexibilidad posible.

### Sobre financiación

La falta de recursos económicos para solventar los gastos que implica la práctica investigativa, afecta las demás tareas que se le han asignado a los cursos de postgrado: estas carencias se expresan así:

- Faltan recursos especiales para la compra y mantenimiento de equipos.
- Las becas con las que cuentan los estudiantes, no alcanzan a cubrir las necesidades de los cursos.

En lo que se refiere a los problemas presupuestales las recomendaciones se encaminan hacia:

- Fomentar el intercambio entre los diferentes países que cuentan con cursos de postgrado, contribuyendo de este modo a la cualificación del personal docente para las escuelas de comunicación a nivel de pregrado.
- Hay que tratar de establecer convenios con instituciones internacionales para impulsar el mejoramiento y la implementación de cursos de postgrado en otras universidades.

Hasta el momento, los diagnósticos y evaluaciones sobre la situación de los postgrados no han considerado otros aspectos relacionados con la situación de los egresados en el mercado laboral y el nivel y desempeño de los participantes (profesores y alumnos) en los programas.

La construcción del mapa académico que conforman las entidades formadoras de los profesionales de la comunicación en América Latina en los dos niveles existentes, se justifica no sólo en la medida de su *actualización*, sino que la *apertura hacia nuevos horizontes analíticos y prospectivos* tendrá siempre en la mira lo que constituye la *herencia* de un recorrido de reflexión que desde hace varias décadas promueve la preocupación por el desarrollo de una comunicación para los países Latinoamericanos.

Finalmente, y con el propósito de abordar el problema de la formación de comunicadores en América Latina desde una perspectiva integral, se hace necesario el reconocimiento de que la forma como se han desarrollado los diagnósticos se caracteriza por mantener un modelo, que recupera aisladamente los datos desvinculando los aportes que desde otros contextos han contribuido a la reflexión.

Sólo en la justa consideración de las diferentes contribuciones, se podrán enfrentar los viejos problemas con nuevas estrategias.



## B. CONTEXTOS PARA LA REFLEXION SOBRE EL PROBLEMA DE LA FORMACION PROFESIONAL DE COMUNICADORES EN AMERICA LATINA

Las constantes detectadas a lo largo del proceso de reflexión sobre la formación profesional de comunicadores se han establecido en diferentes niveles-contextos por donde la problemática al pasar, deriva desde lo más general hasta la especificidad de las escuelas de comunicación.

La problemática señalada pone de manifiesto que la preocupación central de las instancias formadoras es la de ofrecer una respuesta que se adecue a la complejidad de la realidad latinoamericana. Por esta razón, en el presente apartado se tratan de establecer las diferencias que caracterizan a los niveles-contextos desde los cuales emergen las contribuciones que han determinado hasta el momento la percepción de ciertos aspectos de la realidad regional.

En este sentido, lo que se quiere subrayar, es el hecho de que la percepción de las demandas sociales está mediada. Esto significa, que la delimitación del universo problemático al que responden las instituciones educativas que imparten programas de comunicación ha sido definido por las contribuciones formuladas desde diferentes nivel-contextos, que señalan desde las necesidades sociales y teóricas hasta las formas de articulación de los diferentes elementos involucrados en la práctica académica.

Sistematizando la diversidad de los aportes que pesan sobre la reflexión acerca de la formación profesional de comunicadores, encontramos un primer contexto: *el institucional*, constituido por las orientaciones que surgen desde las organizaciones internacionales que al dirigir su mirada a las necesidades mundiales, formulan la problemática en términos de necesidades de desarrollo comunicativo dentro de lo que se incluye necesariamente, la educación de los profesionales de la comunicación. La problemática señalada es asumida por organismos regionales más especializados cuyo objetivo se orienta a la creación e implementación de programas de apoyo a las escuelas de comunicación del área Latinoamericana.

Un segundo contexto, *el educacional*, recupera desde una óptica disciplinar aquellas características propias de los procesos de educación universitaria incorporándolas a las exigencias de una estrategia de planeación educativa. La práctica educativa en comunicación aparece así como un conjunto diverso de intentos por responder a una realidad latinoamericana constituida por realidades sociales, políticas, económicas, culturales y teóricas, expresadas en procesos de comunicación complejos y casi imposibles de aprender desde la escuela. De esta manera se espera que la universidad, capacite profesionales competentes preparados para responder a las demandas de transformación y que forman parte de lo que ha sido siempre el *deber ser* de la educación universitaria.

El tercer contexto, que establece propuestas y pautas para la orientación de los procesos de formación de comunicadores es el de la investigación, más específicamente el de la *práctica investigativa* de algunos estudiosos de los procesos de comunicación en el ámbito Latinoamericano. La influencia que cierta línea de investigación-producción ha tenido en la actualidad del conflicto al que se enfrentan las facultades de comunicación se manifiesta con el señalamiento de algunos aspectos que contribuyen a delimitar los sectores de la realidad que pretenden estudiar la comunicación como disciplina científica.

Los rumbos que la enseñanza de la comunicación y los desarrollos de la investigación han tomado, a pesar de sus mutuos desfases, intentan acercarse en el ámbito de la práctica investigativa en donde cada instancia espera algo de la otra.

Lo anotado anteriormente hace pertinente delimitar el alcance de las expectativas, y el de los aportes y cuestionamientos que vienen de los diferentes contextos y que ejercen presión sobre las escuelas.

Así mismo, se debe señalar que el establecimiento de contextos diferenciados, no los hace independientes, por el contrario, los problemas que cada uno señala reaparecen en los demás y la perspectiva desde la que se abordan, disminuye o aumenta el grado de generalidad de las formulaciones. Desde cada contexto se hacen lecturas de la realidad, y como tales, tienen puntos de contacto y de contradicción, que se expresan en la evolución de las escuelas de comunicación.

A continuación, se desarrollará una reflexión sobre cada uno de los 3 contextos enunciados.

### 1. El contexto institucional:

*Contribuciones a la delimitación de las necesidades a las que debe responder la formación profesional de comunicadores en América Latina.*

Hechos como el planteamiento del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación "NOMIC" en el seno de la UNESCO, la lucha por las Políticas Nacionales de Comunicación, en ese mismo marco, la discusión sobre las necesidades de desarrollo globales, y las necesidades de desarrollo comunicativo, son los que determinan, en un primer momento, la percepción de las necesidades a las cuales debe responder la formación profesional de comunicadores.

El tono y el contenido de estas formulaciones generales, se encuentra latente en los propósitos de las instituciones educativas en comunicación y las reflexiones e investigaciones desarrolladas hasta el momento sobre el tema.

#### a. La UNESCO: Espacio de fomento y debate de iniciativas

Al interior de la UNESCO el debate sobre las problemáticas globales de la comunicación dirige su atención también, a los profesionales de la comunicación. El fomento de investigaciones y encuentros, así como el apoyo financiero a seminarios y cursos de perfeccionamiento, son acciones concretas que se están implementando.

En este apartado, se pretende destacar algunos focos de interés respecto al asunto de la formación profesional de comunicadores en América Latina; interés que se hace evidente en las recomendaciones y compromisos que ha asumido la UNESCO en lo relacionado con el tema, a lo largo de estos años.

Una preocupación fundamental que aparece, es la necesidad de la cooperación regional e inter-regional para examinar los problemas de los comunicadores en todas las esferas y para intercambiar ideas que puedan contribuir a la solución de los problemas que les son comunes.

Otra de las preocupaciones que se puede destacar es la relacionada con el mercado laboral, que partiendo del supuesto de la sobreproducción de profesionales cuestiona la débil capacidad de los sistemas de comunicación para integrar a los nuevos profesionales en los países del área.

La organización, considerando lo anterior, conduce todos los esfuerzos para coordinar programas de fomento, de formación, entrenamiento, talleres, producción de materiales para la docencia, constitución de asociaciones para la formación en comunicación y la promoción de investigaciones y evaluaciones sobre todos los aspectos relacionados con los procesos de enseñanza de la comunicación, incluyendo la preparación de investigadores en el campo de los efectos de la comunicación masiva en la sociedad.

#### El informe McBride: un diagnóstico sobre las necesidades de desarrollo en comunicación

El informe publicado en 1980 por la UNESCO, reúne las conclusiones de la Comisión Internacional sobre problemas de Comunicación; éstas tratan una problemática muy amplia sobre los fenómenos comunicativos e informativos de nuestro tiempo, para formular, finalmente, recomendaciones en un alto nivel de generalidad.

Para el desarrollo del presente trabajo, es pertinente recuperar lo relacionado con el movimiento de las políticas de comunicación y su relación con las estrategias de desarrollo (7).

El informe McBride reconoce la necesidad de diferentes formas de entender el desarrollo y las nuevas demandas de comunicación: "Si bien es cierto que la comunicación no puede generar el desarrollo, también lo es que, con una comunicación insuficiente el desarrollo resulta más lento y difícil, al mismo tiempo que coarta la participación popular" (...) "Las políticas nacionales de comunicación y las estrategias de desarrollo como instrumentos necesarios para la solución de los grandes problemas de nuestro tiempo, deberían servir en primer término para que los medios de información pasaran a ser medios de comunicación. Como la comunicación presupone el acceso, la participación y el intercambio, diferentes medios de comunicación social deberían desempeñar un papel en la democratización de la comunicación. En este nivel es donde se manifiestan más claramente los vínculos entre dicha comunicación y la del desarrollo".

El término desarrollo, ha tenido una larga historia, pero hoy ya es un término aceptado ampliamente, pues no existe ningún país que no formule algunos objetivos generales de desarrollo. Sin embargo, se hace necesario matizarlo, cuestionarlo y darle contenidos apropiados, acordes con una situación *Social Específica*. El desarrollo, para los países de América Latina, significa algo más que la modernización de las infraestructuras. Se necesitan reformas para el mejoramiento cualitativo de las condiciones de vida de la gran mayoría de la población. Ese "otro desarrollo" (8) a lo latinoamericano implica un proyecto político de alcance transformador. Esta orientación sobre el desarrollo, es un intento por darle especificidad a la utopía latinoamericana. El énfasis subraya la necesidad de asumir la responsabilidad del diseño y realización del proyecto para una nueva sociedad; planeando la movilización social en la dirección política que se haya establecido. Dentro de este proyecto, "una política nacional de comunica-

7. UNESCO. *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información en nuestro tiempo*. IV Parte, Cap. XV.

8. GARCIA, A. *Comunicación para la dependencia o para el desarrollo*: CIESPAL 1980, pág. 266-267.

ción se encuadra dentro de una estrategia de desarrollo que oriente y regule tanto la acción del estado como la totalidad de las estructuras de participación sociales. Se inspira en una concepción humanística, social de la cultura y requiere de un estado nacional popular” (9).

El informe McBride reconoce las dificultades que se oponen a éstas intenciones: “Intereses y peligros de manipulación económica o política”. Para comprender realmente el carácter de estas reflexiones expresadas en el Informe, hay que tener en cuenta de donde vienen, no olvidar que el proceso que llevó a la formulación de las necesidades de un nuevo orden de la comunicación e información en el mundo, tiene una historia bien delimitada en sus etapas; y que la etapa del consenso, del reconocimiento de injusticias y desequilibrios está representada en el documento presentado por la Comisión McBride: “El nivel máximo de consenso de la comunidad científica internacional, y no la voluntad soberana de los países” (10).

La etapa precedente se caracterizó por una fuerte polémica de denuncia de la colonización cultural, por parte de investigadores de la comunicación provenientes de los llamados países “subdesarrollados”.

En los contextos institucionales macro se da un nivel de generalidad inevitable pero necesario. Se expresa un consenso en cuanto debe reunir opiniones heterogéneas y buscar lo común. Sin embargo, estas orientaciones no son solamente puntos de partida, sino también puntos de llegada de una historia conflictiva, la que en determinado momento se hace pertinente para entender la complejidad de los procesos que constituyen la realidad latinoamericana, realidad que interesa a quienes trabajan en la comunicación, y sobre todo a quienes trabajan en la docencia de la comunicación y deben planear los propósitos de su acción educativa.

#### El informe McBride frente al profesional de la comunicación y la universidad

En tanto que la función social de la comunicación se refiere a su posible contribución al desarrollo, la función social del comunicador comprende necesariamente el trabajo en todos los campos en que se adelantan acciones para el desarrollo. Se ven las necesidades de formación en términos generales de todos los posibles espacios de acción en comunicación:

“Debido a la *extrema variedad* de las actividades relacionadas con la comunicación y a las especialidades cada vez más numerosas y variadas que van surgiendo, la demanda de personal especializado rebasa en casi todas partes la capacidad de formación” (1).

En el informe McBride se recalca que además de las necesidades tradicionales (personal que requieren los medios masivos) deben considerarse las necesidades que vienen del desarrollo tecnológico de la comunicación (ingenieros, técnicos para telecomunicaciones, la telemática, la informática, personal para la planificación de la comunicación, para la comunicación agríco-

9. GARCIA, A. Ibid.

10. PASQUALI, Antonio. *El Nuevo Orden Internacional de la Comunicación y el papel de la UNESCO*. Memorias de la Semana Internacional de la Comunicación. Pontificia Universidad Javeriana-Colombia 1980.

11. UNESCO. Op. cit., Cuarta Parte.

la, la familia, la sanidad y el desarrollo de la comunidad o la industrialización, además de la comunicación interpersonal, las formas de arte tradicional y los medios de comunicación popular). Al respecto se afirma:

“Es necesario reconocer que estas diversas categorías de personas forman parte integrante del personal de comunicación como grupo interdisciplinario y que es necesario organizar para ello su formación de profesionales de la comunicación” (12).

Aunque globalmente éstas sean las necesidades de profesionales, es necesario progresivamente llegar a una mayor especificidad para asumir procesos de planeación educativa desde la institución universitaria latinoamericana. La actividad que realiza la universidad —que es lo pertinente en la presente investigación—, es apenas un sector de ese trabajo global de formación de profesionales. Sobre el papel de la universidad, el Informe sostiene:

“Si bien las universidades parecen interesarse cada vez más por la enseñanza de la comunicación, no siempre y en todas partes puede dispensar la formación práctica que necesitará el profesional. Por consiguiente, los diferentes centros de formación especializada que pueden existir, desempeñan también, al igual que la universidad, un papel importante. Independientemente de los conocimientos adquiridos o no en una universidad, organizan la formación profesional mediante cursos de perfeccionamiento (...) su función puede consistir, pues, en proporcionar formación técnica y profesional específica adaptada a las condiciones de trabajo” (13).

Se hace evidente que de la universidad no se espera que cumpla las funciones de formar todos los profesionales de la comunicación para todos los campos; sino que su misión está limitada y que es la misma institución universitaria la que debe llegar a plantear su tipo de perfil profesional con base en un sector de las necesidades globales.

La universidad latinoamericana es consciente de que es necesario salirse de las llamadas actividades profesionales tradicionales —periodismo, relaciones públicas, publicidad, comunicación institucional— y ampliar su mercado laboral. Sin embargo, estas nuevas actividades emergentes no constituyen en la práctica, una posibilidad real de empleo para el comunicador, el campo apenas se está abriendo.

Todavía y desde hace mucho tiempo los diagnósticos se refieren al limitado nivel de absorción de los medios, al desempleo y a la desubicación de los comunicadores en los campos de trabajo.

## b. CIESPAL Y FELAFACS

*Coordinación e implementación de acciones en el campo de la formación profesional de comunicadores en América Latina.*

12. UNESCO. Ibid.

13. UNESCO. Op. cit., Cuarta Parte.

CIESPAL, como entidad internacional de carácter regional, canaliza para las escuelas de comunicación de Latinoamérica, las recomendaciones generales formuladas en el seno de la UNESCO.

En este sentido y en cumplimiento de sus objetivos, contribuye desde su fundación, con la emisión de criterios de asesoría técnica y académica, fruto del estudio de las necesidades de desarrollo y comunicación de la región.

Los aportes de CIESPAL han sido fundamentales para el progreso y configuración actual de las escuelas. Pero el alcance de sus contribuciones se ha visto limitado por el acelerado crecimiento y la dispersión de los centros dedicados a la formación de los profesionales de la comunicación en todo el continente latinoamericano.

La creación de FELAFACS, en 1981, se constituye en la respuesta de las facultades a las demandas de acción, expresadas por CIESPAL, como resultado del discernimiento de una problemática común a la gran mayoría de los centros docentes.

Es así como hoy, gracias a la colaboración de la UNESCO, la Federación presenta a la consideración de sus miembros, un nuevo diagnóstico sobre la situación actual de las escuelas latinoamericanas de comunicación, con la esperanza, de que este trabajo, haga posible la estructuración de criterios que conduzcan a la conformación de decisiones trascendentales, que orienten las acciones correctivas necesarias para que las escuelas logren ser ámbitos para la formación de profesionales capaces de responder a los requerimientos que ofrecen los diversos panoramas de nuestras naciones.

## 2. El Contexto Educativo

### *La planeación educativa, como actividad orientadora del proceso de formación universitaria*

El proceso de planeación educativa constituye el contexto en donde convergen las recomendaciones institucionales, los desarrollos teóricos y la posición universitaria. La planeación se encamina entonces, a tratar de armonizar estos tres aspectos con la filosofía y políticas de la institución interesada en implementar un proyecto educativo.

La planeación está orientada también por las políticas nacionales de comunicación, ya que la institución educativa surge como respuesta a las necesidades de contextos socio-culturales y políticos específicos, que se constituyen en los espacios para la implementación de acciones que contribuyan a la transformación de las realidades problemáticas a las que se enfrentan las sociedades en las que se encuentran inmersas las escuelas.

La actividad planificadora no es solamente una técnica educativa. Su utilidad y necesidad no se limitan a un plano meramente formal. El contexto más general que engloba cualquier proceso educativo es la realidad social con sus problemas y necesidades. Por esto la planeación parte de ese ámbito social para tratar de dar una respuesta o solución a esas demandas. De hecho en la planeación de procesos de formación de comunicadores está implicada una demanda social.

Este proceso involucra —para cada institución específica—, una concepción de educación que lleva implícita una idea y punto de vista sobre la sociedad, el desarrollo y el papel de la formación profesional al interior del sistema social. Sin embargo, la actividad planificadora puede encerrar muchas trampas. La más peligrosa hace referencia al distanciamiento que se puede presentar entre un plano formal y uno real. Entre un qué se hará y un qué se está haciendo. Una estrategia para combatir el distanciamiento entre estos dos niveles es asegurar —en el proceso planificador—, una amplia participación de todos los miembros de la institución o, de no ser posible éstos, crear canales que capten las opiniones de los mismos: “Si el proceso de planeación no es verdaderamente participativo, se corre con el peligro de que los miembros de la institución no sientan que son miembros de esta comunidad, y no se cuenta con la lealtad de sus integrantes, ni con la fé pública y, como consecuencia, deja de ser un ambiente atractivo de trabajo para la inteligencia y voluntad creadora” (14).

Otra estrategia a la que se acude en el proceso de planeación para combatir la estratagema que plantea la división entre lo formal y lo real, es que este proceso no debe perder de vista que el punto de partida son las *necesidades y aspiraciones* pero enmarcadas dentro del campo de las *posibilidades*.

La planeación, es, por lo tanto, un complejo sistema de comunicación que partiendo del carácter y naturaleza de la institución y de la percepción del ámbito socio-cultural, orienta la respuesta de la organización.

#### a. ¿Por qué la planeación orienta el proceso de formación?

El punto de partida de la planeación es la clarificación de la misión y propósitos de la institución, que definen su marco concreto de servicio al contexto social y explícitan el tipo de profesional que desea formar.

La misión de una institución expresa su naturaleza, resaltando las características que la distinguen de todas y cada una de las demás entidades.

Los propósitos son los resultados que la entidad quiere lograr en el campo definido por su misión, y que resumen las características que ambiciona para sus procesos educativos y científicos. Por lo tanto, los propósitos deben señalar cuál es la orientación de la institución con respecto al desempeño científico y social de sus graduados, a la relación de la investigación con la docencia y el servicio a la comunidad, a su filosofía y pedagogía, a la composición del estudiantado, a las fuentes de ingreso y al ámbito de influencia (15).

Como la planeación es un “proceso continuo y cíclico de toma de decisiones en relación con la misión, propósitos y objetivos de la institución, sus programas y actividades, la asignación y reasignación de recursos, y el control y evaluación de resultados” (16) debe presentar una flexibilidad que se adapte a las nuevas exigencias del entorno y que permita que el proceso de formación profesional responda a las exigencias del cambio.

14. ALDANA, Eduardo. *La planeación educativa*. Mimeo, Colombia.

15. Ibid.

16. Aldana, Eduardo. Op. cit. pág. 34.

### b. El currículo como un resultado del proceso de planeación

Del proceso de planeación educativa se desprende como producto concreto, el *diseño curricular* en el que se puedan detectar señales importantes para analizar cómo opera la formación profesional dentro del contexto social.

A lo largo de la reflexión que se realizó sobre las investigaciones que tratan la problemática de la formación profesional de comunicadores en América Latina, se detectó que éstas casi siempre hacen referencia a categorías del plan de estudios para tratar de analizar los procesos de enseñanza-aprendizaje que se dan en las escuelas de comunicación. Partir del plan de estudios no permite obtener una visión completa y profunda. El plan de estudios se restringe al listado de las asignaturas, el contenido y algunos objetivos de la carrera.

El currículo por el contrario, es un "conjunto sistematizado de conceptos, contenidos, series de asignaturas, metodologías y criterios de evaluación académica que definen una carrera universitaria y orientan la práctica educativa, la organización de los recursos pedagógicos, los procesos de enseñanza y aprendizaje, y el sentido del ejercicio profesional de los egresados" (17). Al ser un producto específico de la planeación, el currículo lleva implícita una referencia a la educación, al rol de educador y al educando, así como a la relación de los dos al interior del proceso educativo.

El currículo por lo tanto, no debe ser analizado solamente desde su aspecto estático y manifiesto. Hay que estudiar el proyecto educativo que éste encierra, y relacionarlo con los procesos sociales: "Asumir una concepción dinámica del diseño curricular como un proceso histórico en el sentido pleno del término, implica considerar el currículo como una estructura de transformaciones estrechamente vinculadas con otros aspectos de la vida social que interactúan dialécticamente con él y le asigna límites, posibilidades, sentido y magnitud" (18).

Al ser una heredera de la planeación educativa, la estructura curricular adquiere también algunas de sus limitaciones. Por ejemplo, el desfase entre el currículo formal, oficial y el que en realidad se implementa, se practica. La solución a este desfase debe buscar que tanto estudiantes como docentes se apropien de los espacios necesarios para la *participación*.

### c. La estructura curricular en las facultades de comunicación

Ya se ha sentado el precedente de que las escuelas de comunicación en América Latina surgieron y se desarrollaron a raíz de los fenómenos de comunicación masiva y copiaron un modelo norteamericano, no sólo comunicativo sino de desarrollo.

Durante muchos años, los diseños curriculares respondieron a esta orientación inicial, aunque la pluralidad de los fenómenos comunicativos en Latinoamérica despertó la inquietud en ciertas escuelas de implantar reformas curriculares que partieran de estas nuevas necesidades comunicativas. Sin embargo, todavía se presenta ambigüedad en la estructura curricular de

17. FUENTES N., Raúl. *Apuntes para un diseño curricular en comunicación*. CHASQUI, CIESPAL. Ecuador, 1984.

18. Ibid.



algunas facultades de comunicación social, pues "existe un vasto mosaico de enfoques y características académicas, que van desde las más pobres improvisaciones hasta sistemas seriamente organizados" (19). Este fenómeno se origina en la no adecuación de los currículos —y de las reformas curriculares— a las demandas comunicativas reales. Además es palpable la falta de diagnósticos sobre las demandas profesionales dominantes y emergentes. El campo profesional se restringe —para muchas escuelas— sólo al mercado laboral vigente descuidándose el hecho de que las instituciones deben ayudar a patentar aquellas necesidades que estén latentes en la sociedad.

A este problema se suman la falta de precisión en los currículos, la falta de definición de los perfiles profesionales y el desfase que se presenta entre la teoría latinoamericana, la investigación y la enseñanza de la comunicación.

La formación profesional de comunicadores en América Latina, debe ser abordada a la luz del enfoque disciplinar de la planeación educativa, que integra en una sola visión los aportes provenientes de los otros contextos que ya han sido analizados y las reflexiones que se han desarrollado en pasadas investigaciones. Es necesario tener en cuenta todos los factores que inciden y que entran en juego tanto en la planeación como en la estructura curricular, con la finalidad de obtener un panorama vigente y realista para la formación profesional de comunicadores en América Latina.

### 3. El contexto de la investigación: Cuestiones que la teoría de la comunicación latinoamericana plantea sobre la enseñanza de la comunicación en las escuelas

Como ya se ha especificado, las demandas de los desarrollos teóricos son cualitativamente diferentes de las demandas canalizadas por los contextos institucionales. En este nivel —el de los desarrollos teóricos— no se formulan políticas, ni se piensa o trabaja directamente sobre los problemas de docencia de la disciplina; aunque ocasionalmente y aisladamente los investigadores se refieran a los desfases e inadecuaciones que perciben en la forma de concebir y/o practicar la comunicación en las escuelas, especialmente en el nivel de los pregrados.

No significa ésto que la instancia teórica de la investigación y reflexión en comunicación se encuentre aislada de instituciones como UNESCO, CIESPAL y FELAFACS; pues al interior de estas trabajan grupos de investigadores que efectivamente aportan a la problemática de la enseñanza.

Sin embargo, uno de los problemas percibidos por las escuelas se refiere precisamente al divorcio con el sector de la investigación en comunicación. Se reconoce que la investigación se hace fuera de la universidad, o por lo menos fuera de los pregrados. Y aunque la preocupación de los postgrados por la investigación es central, aún no se ha desplazado la producción a ese espacio universitario (por lo menos en lo que respecta a la problemática de la formación).

No parecen existir relaciones de *comunicación* entre el sector universitario y el grupo o grupos que trabajan en investigación en comunicación.

19. FELAFACS. Entrevista a Daniel Prieto: *La enseñanza de la comunicación en América Latina*. Boletín No. 9. Perú, 1984.

Las continuas rupturas y búsquedas desde el sector de la práctica investigativa latinoamericana han estado motivadas por una respuesta crítica en la teoría y política en la práctica, a condiciones particulares y globales de las luchas y conflictos que se dan en los diferentes países.

Esta continua necesidad de respuesta a situaciones siempre cambiantes hace que se den fuertes virajes en las orientaciones temáticas y metodológicas, virajes que se manifiestan a su vez en las escuelas, donde se perciben los cambios y se planean reformas en los contenidos del plan de estudios.

El factor conflictivo aparece cuando la realidad se convierte en asignatura, porque las nuevas orientaciones llegan descontextualizadas, fuera de su situación de producción y por lo tanto se adoptan como modas teóricas con todas las consecuencias que ésto tiene en la desarticulación de los planes de estudio y específicamente en el área de comunicación donde se han intentado definir un objeto para la orientación de la práctica disciplinar.

Se retoman en el presente apartado algunas críticas y propuestas de Armand Mattelart, Elizabeth Fox de Cardona y Jesús Martín Barbero, como ejemplo de lo que, desde cierto sector de la investigación, se consideran como prioridades en cuanto a la orientación, los contenidos y los métodos de la práctica investigativa que pueden contribuir a fundamentar el proceso de formación entendida como un proceso de enseñanza-aprendizaje.

No constituye por tanto, una posición unificada de los investigadores, ni la formulación de políticas de un sector.

#### a. Sobre orientación

Se han tratado de delimitar algunas etapas en la orientación asumida por las escuelas frente a los acontecimientos de América Latina: en un principio se hizo énfasis en el papel que juegan los procesos masivos de comunicación en la dependencia latinoamericana, esto trajo como consecuencia una reformulación de qué estudiar y cómo estudiarlo, implicando una politización de los temas y del oficio del comunicador. En los planes de estudio aparece el espacio de "lo social" como un intento para captar la dimensión política del objeto. Pero "lo social" se convierte en "espacio desorientador, de amalgamas, de introducciones simplificadoras y vulgarizadoras de las ciencias sociales" (20).

Esa posición crítica respondía a un momento teórico, y trajo consigo problemas y contradicciones, pues la criticidad se convierte en una denuncia radical, sin rigor. La consecuencia: la separación total de la práctica política —que era la denuncia— y la práctica profesional —que quedaba en el trabajo tradicional del comunicador en los medios—. Esto se tradujo en síntoma de la desubicación social del profesional, que ha sido una de las constantes problemáticas.

A pesar de los inconvenientes que conlleva la politización de los temas y del oficio, las propuestas hechas desde estos sectores asumen la necesidad de una opción filosófica: la crítica y de una opción política: la creación de alternativas de solución a las demandas sociales a las que se pretende responder:

---

20. MARTÍN B., Jesús. "La investigación en las facultades de comunicación". *Signo y Pensamiento*. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, No. 1, 1982.

“Creo que una teoría crítica de la comunicación sólo puede nacer de la conciencia que se toma de los mecanismos de dominación, de la sociedad en que se vive. Esta conciencia misma no es un proceso voluntarista; está íntimamente vinculada con las contradicciones, con la lucha que atraviesa cada sociedad, con las respuestas globales específicas que ofrecen las fuerzas de cambio, las fuerzas progresistas, al aparato de dominación” (21).

Se insiste también en que no existe teoría sin práctica como lo demuestra la experiencia del Cono Sur. Por eso la práctica política y la práctica profesional deben considerarse una sola, y la opción teórico-crítica debe sustentarla. Al fin y al cabo toda opción implica una renuncia, y a lo que se renuncia es a una tendencia maniquea que niega la diversidad.

Estas orientaciones que pueden extraerse de algunas reflexiones, son el intento por especificar y dar contenidos a las políticas globales expresadas en el contexto institucional. Son una forma de delimitar las demandas sociales a las que debe responder el profesional de la comunicación y la práctica profesional en el contexto latinoamericano, considerando lo que existe de común y de particular.

#### b. Sobre contenidos

Lo que se proponga sobre contenidos, necesariamente se desprende de lo que se considera la orientación política y crítica del comunicador. Son así mismo propuestas para la investigación, que consideran nuevos campos pertinentes de acuerdo con las urgencias que plantea la situación comunicativa latinoamericana.

Jesús Martín Barbero ha planteado en sucesivos escritos, dos focos a los que se puede dirigir la investigación de acuerdo con la situación que se presenta en la actualidad:

- Nuevas tecnologías problema de la transnacionalización.
- Expresiones de comunicación en los sectores alternos y movimientos populares.

Estas propuestas temáticas requieren una nueva teoría del estado que lo considere lugar de luchas y contradicciones, y una nueva postura ante la actividad de los dominados y sus formas de resistencia cultural.

En ninguna forma se pueden considerar estos lineamientos y propuestas como recetas, puntos definitivos o contenidos necesarios. Son indicativos sí, del énfasis que se da a los problemas de comunicación en relación con el problema del poder; estudiados dentro del marco de heterogeneidad cultural que es América Latina. Las propuestas temáticas indican la intención de “hacer un esfuerzo” de comprensión globalizante por valorar el papel de la comunicación social en el manejo de la información a través de nuevas y viejas tecnologías y en las posibilidades de una verdadera democracia” (22).

21. MATTELART, Armand. “Hacia una teoría crítica de la comunicación”. *Memorias de la Semana Internacional de la Comunicación*. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, 1980.

22. MARTÍN B., Jesús. Elizabeth FOX de C. *La investigación dentro del NOII*. *Memorias de la Semana Internacional de la Comunicación*. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, 1980.

### c. Sobre métodos

Necesariamente los métodos para asumir nuevos temas y nuevas orientaciones atentan contra el anacronismo metodológico característico de las orientaciones tradicionales.

Un *a priori* para hacer cualquier valoración de un método, de una determinada teorización, es saber sus condiciones de producción, su genealogía, para determinar su verdadero alcance y aplicabilidad a realidades distintas de las que surgió.

Los desarrollos teóricos latinoamericanos en un principio trataron de hacer ruptura con el funcionalismo, método imperante en la investigación. Sin embargo, a pesar del cambio de contenidos y de la postura crítica y de denuncia, no se rompió totalmente con el esquema funcional. Se cambiaron los temas pero se siguió con el estudio de efectos y con el modelo estímulo-respuesta. Siguieron utilizándose técnicas como entrevistas y cuestionarios para saber cómo leen los receptores los mensajes de los medios.

La entrada del estructuralismo y el marxismo, con sus nuevos problemas y nuevos métodos puso en evidencia que una de las fallas principales era la aceptación de cualquier método como recetario, la descontextualización del mismo y la realización de falsas investigaciones que sólo buscan aplicar y validar un método y no un problema real.

Del examen de estas contradicciones y fallas detectadas en la evolución histórica de la disciplina en el medio latinoamericano salen propuestas sobre el método, no un método único y definitivo. Se hace énfasis en recomendaciones como:

- Necesidad de un método que no fragmente lo real.
- Asumir el método como un punto de vista sobre el objeto y por lo tanto, como no neutral ni ascéptico: el método toma algo de lo real y lo convierte en objeto, rechazando otros posibles aspectos. Tiene un interés y debe explicitarlo.
- La delimitación de los métodos sobre los campos de objeto funciona como mediación de determinadas condiciones sociales y de determinados proyectos políticos.

El rápido examen que se ha hecho sobre la enseñanza de los métodos en las escuelas de comunicación, ha generado una crítica, que más que cuestionar los métodos, cuestiona la visión y las posibilidades de la investigación que manejan las escuelas de pregrado. El examen de las condiciones de posibilidad para la práctica investigativa en los postgrados ha recogido estas críticas como punto de partida, sin embargo, el condicionante de los vacíos del pregrado es uno de los principales problemas que se plantean los cursos de postgrado.

Las críticas sobre las escuelas se centran en:

“(…) nos remite otra vez a la concepción instrumentalista del método y las técnicas, que es la predominante en nuestras universidades a través de los cursos métodos en los que se enseña “funcionalismo-marxismo-estructuralismo”. Y en los que los métodos se estudian desvinculados de la historia, de los problemas y las disciplinas que los gestaron, convertidos en recetarios de técnicas, en fetiches, cuyo rigor interno —coherencia formal— puede garantizar la verdad de lo encontrado” (23).

23. MARTÍN B., Jesús. *Retos a la investigación en comunicación en América Latina*. Memorias de la Semana Internacional de la Comunicación. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, 1980.

---

La visión del método convertido en técnica produce como resultados inmediatos y sintomáticos "tendencia al teoricismo, a confundir investigación con especulación (...) que no exija práctica alguna (...), falta de producción y abundancia de reproducción" (24).

En los sucesivos estudios sobre el problema de la formación profesional de comunicadores, se ha reseñado como falla el que la investigación es sólo una asignatura (donde se enseñan los métodos), que no hay producción ni una actividad integral de investigación.

Además de la inadecuación del estudio de los métodos como asignatura de investigación; el asunto del método remite a otros problemas relacionados con el desarrollo de la práctica investigativa en las escuelas.

#### d. Sobre investigación

Los problemas que presenta la actividad investigativa en las escuelas son varios:

- La estructura universitaria: aunque el trabajo investigativo es un punto central en la declaración de los principios de cualquier universidad, ésto no se traduce en verdaderas condiciones que la posibiliten. La falta de presupuesto, la burocratización de las tareas, la recarga del trabajo docente, la insuficiencia de recursos, obstaculizan en la práctica el trabajo investigativo.
- La estructura curricular: "al hacer demasiado énfasis en la sofisticación de "tecnología educativas" (el énfasis en el orden y la sistematicidad), se impide organizar los planes en términos de problemas. Existe una exagerada separación entre las disciplinas y la pretendida interdisciplinariedad es amalgama y eclecticismo" (25).
- "Al convertir la investigación sólo en asignatura se la aísla y neutraliza. La práctica se hace exclusivamente en los talleres y prácticas en medios donde se manejan destrezas; y por otro lado se hace la teoría y la crítica. Esto lleva como presupuesto una creencia en la neutralidad y asepsia de las técnicas" (26).

---

24. Ibid.

25. MARTIN B., Jesús. "La investigación en las Facultades de Comunicación". *Signo y Pensamiento*. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia No. 1, 1982.

26. Ibid.



---

## II. Formulación del Problema

Partiendo de la recuperación histórica sobre el proceso de reflexión de formación de comunicadores en América Latina, y de los contextos que este tema implica; se evidencia la necesidad de completar y actualizar un diagnóstico sobre el estado de la docencia de la comunicación en el área, como un paso más que contribuya a orientar las acciones y decisiones de los diferentes niveles comprometidos en este proceso formativo. De igual manera, se enfatiza la urgencia de hacer una reflexión sobre estos diagnósticos, de forma tal que sea posible plantear nuevos campos y enfoques para futuras investigaciones. El problema que se aborda en el presente estudio comprende 2 realidades dinámicas: la comunicación y la educación, integradas en una sola: la formación de profesionales de la comunicación en los niveles de pregrado y postgrado en el área latinoamericana.





### III. Objetivos

A continuación se relacionarán los objetivos que se fijaran en el proyecto de la investigación, y la reformulación de estos objetivos motivada por los inconvenientes que se presentaron a lo largo del desarrollo de la misma.

#### A. OBJETIVOS INICIALES

Los objetivos iniciales fijados para la presente investigación fueron los siguientes:

##### 1. Objetivos generales

- Contribuir a determinar el estado de la docencia de la comunicación en América Latina a nivel de pregrado y postgrado, con base en un estudio descriptivo —diagnóstico que cubra aspectos cuantitativos sobre características y recursos de las facultades y aspectos cualitativos tales como el desarrollo histórico de las facultades, la orientación de los programas impartidos de acuerdo con la descripción de las asignaturas y los textos utilizados y finalmente, los objetivos de los programas en el área de los postgrados.
- Determinar de manera general el tipo de relación existente entre los programas de pregrado y postgrado tomando como punto de referencia los objetivos que se plantean los programas, el papel de las asignaturas de investigación dentro del currículo y otros aspectos. A partir de la información recibida, determinar en qué medida la estructura de los programas de postgrado se plantea como una continuación de los programas de pregrado.
- Emitir criterios básicos para trazar políticas generales de orientación de los programas en tres puntos básicos: el objeto de la carrera, el perfil del comunicador y la importancia de la investigación.

##### 2. Objetivos específicos

###### *Pregrado*

- Recolectar, ampliar y clasificar información básica sobre características generales de las instituciones que imparten programas de pregrado en comunicación social.
- Determinar la situación de los egresados en dos aspectos: campos y tipo de trabajo en que se desempeñan actualmente.
- Determinar el nivel de preparación de los docentes y el tiempo dedicado a la investigación y a la docencia.
- Determinar los recursos físicos con que cuentan las facultades: bibliotecas, centros de documentación e investigación, medios y equipos disponibles.
- Recolectar, organizar y analizar información referente al plan de estudios en los siguientes aspectos:
  - Asignaturas que se dictan.
  - Intensidad horaria (horas de teoría y horas prácticas).
  - Orientación de las asignaturas de acuerdo con el material bibliográfico utilizado (libros y autores).
  - Determinar libros y publicaciones especializadas en comunicación que se editan en cada país.

Determinar las posibilidades y necesidades de edición de trabajos realizados en cada país sobre comunicación.

De acuerdo con los datos obtenidos en el cuestionario, caracterizar de manera general, el papel que juega la investigación como actividad y dentro del currículo.

### *Postgrado*

- Recolectar, ampliar y clasificar información básica sobre características generales de las instituciones que imparten programas de postgrado en comunicación.
- Recolectar información sobre aspectos históricos de los postgrados.
- Determinar los criterios que orientan la selección de los alumnos de postgrado.
- Determinar la situación de los egresados en cuanto al tipo y campo de trabajo en que se pueden desempeñar.
- Recolectar, organizar y analizar información sobre los objetivos de los postgrados para tratar de determinar su orientación.
- Recolectar, organizar y analizar referente al plan de estudios los siguientes aspectos:
  - . Asignaturas que se dictan y objetivos de cada una.
  - . Intensidad horaria (horas de teoría y horas de práctica).
  - . Contenidos básicos que se dictan en cada asignatura.
  - . Bibliografía básica utilizada.
- Determinar el tipo de investigación hacia el cual se orienta el programa.
- Recolectar, organizar y clasificar información sobre estructura del programa: duración, título otorgado, requisitos exigidos para obtener el título, métodos de enseñanza y formas de evaluación.
- Determinar los recursos físicos con que cuentan las facultades: bibliotecas, centros de documentación, equipos y medios disponibles.
- Determinar el tipo de financiación del programa.
- Determinar la forma de evaluación del programa.

## **B. MODIFICACION DE LOS OBJETIVOS**

Se hizo necesario modificar algunos de los objetivos planteados en el proyecto, así como excluir otros, debido a las siguientes razones:

- Algunos items no fueron contestados por las instituciones.
- No se proporcionó una respuesta clara para algunas variables del cuestionario.
- Algunas respuestas no fueron contestadas de forma completa.
- Se detectó que en ciertos items las facultades o escuelas no tenían información, por ejemplo, en lo referente a la situación de sus egresados.
- Las instituciones no enviaron información completa sobre el plan de estudios.
- La diferencia tanto cualitativa como cuantitativa de la información recolectada delimitó el alcance de algunos de los objetivos formulados y condujo a la reformulación de otros.

Teniendo en cuenta lo anterior, los objetivos que se fija la presente investigación son los siguientes:

### **1. Objetivos generales**

- Contribuir a determinar el estado de la docencia de la comunicación en América Latina, en los niveles de pregrado y postgrado, con base en un estudio descriptivo diagnóstico, que

cubra aspectos sobre características, recursos, desarrollo histórico de los programas y orientación de los planes de estudio.

- Señalar puntos problemáticos que contribuyan a la ampliación del horizonte de la reflexión y de la investigación sobre la formación profesional de comunicadores sociales en América Latina, tanto en los niveles de pregrado como de postgrado.

No se establecerá una relación entre los pregrados y postgrados debido a que cada uno de estos niveles de formación responde a necesidades muy específicas, presentan un diseño curricular diferente y es imposible establecer una comparación puntual entre los elementos que componen sus estructuras.

En cuanto a los criterios básicos para trazar políticas generales de orientación de los programas, la reunión posterior que realizará FELAFACS con expertos de UNESCO, ALAIC, CIESPAL y otros organismos, retomará las conclusiones y observaciones generales de esta investigación para la emisión de criterios y recomendaciones para las escuelas con programas de comunicación en el área latinoamericana.

## 2. Objetivos específicos

### *Pregrado*

- Recolectar, ampliar y clasificar información básica sobre características generales de las instituciones que imparten programas de pregrado.
- Determinar la situación de los egresados en dos aspectos: campo y tipo de trabajo en que se desempeñan.
- Determinar el nivel de preparación de los profesores y el tiempo dedicado a la docencia.
- Determinar los recursos físicos con que cuentan las facultades: bibliotecas, centros de documentación y de investigación y equipos disponibles.
- Recolectar, organizar y describir la información referente al plan de estudios, para cada país y para América Latina.

### *Postgrado*

- Recolectar, ampliar y clasificar información básica sobre características de las instituciones que imparten programas de postgrado en América Latina.
- Determinar el tipo y nivel de formación de los docentes, y el tiempo dedicado a las actividades del programa.
- Determinar los recursos físicos con que cuentan los programas: biblioteca, centros de documentación e investigación y equipos disponibles.
- Recolectar información sobre aspectos históricos de los postgrados.
- Determinar algunos aspectos generales sobre estructura de los programas de postgrado.
- Determinar globalmente los contenidos de las disciplinas que contemplan los planes de estudio de postgrado.
- Determinar los sistemas de evaluación establecidos en los programas de postgrado.



## IV. Metodología

En el IV Encuentro de Facultades de Comunicación Social de América Latina, realizado en Florianópolis, Brasil —Octubre de 1983— FELAFACS fijó como tarea prioritaria la realización de una investigación sobre la Formación Profesional de Comunicadores en América Latina, que buscara no sólo continuar y profundizar las reflexiones que sobre este tema había desarrollado la Federación, sino que aportara elementos y criterios a partir de los cuales se elaborarán recomendaciones específicas para las facultades, buscando generar líneas concretas de acción en investigación.

En este sentido, la presente investigación retoma aspectos metodológicos y categorías analíticas de proyectos anteriores, pero además pretende orientar la reflexión sobre la formación profesional de comunicadores hacia nuevos enfoques o lineamientos, que se deben tener en cuenta no sólo en el proceso educativo de estos profesionales, sino en futuras investigaciones para abordar productivamente esta problemática.

### A. POBLACION Y MUESTRA

La "Investigación sobre la Formación Profesional de Comunicadores en América Latina", tomó como población 190 facultades, escuelas, institutos o departamentos que imparten programas de comunicación social en el área a nivel de pregrado, y 11 universidades que ofrecen programas de postgrado.

La población fue determinada tomando como base las instituciones reseñadas en el Directorio Provisional de la Federación y en el documento sobre "La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina" (27).

La distribución de la población para cada uno de los países latinoamericanos es la siguiente:

#### *Pregrado*

Argentina	21	Instituciones
Bolivia	2	Instituciones
Brasil	71	Instituciones
Colombia	9	Instituciones
Chile	7	Instituciones
Costa Rica	2	Instituciones
Cuba	2	Instituciones
Ecuador	4	Instituciones
El Salvador	1	Institución
Guatemala	2	Instituciones
Honduras	2	Instituciones
México	42	Instituciones

27. FELAFACS. *La formación universitaria de comunicadores sociales en América Latina*. Comisión de Fomento Editorial ITESO. México, 1983.

Nicaragua	.....	2	Instituciones
Panamá	.....	2	Instituciones
Paraguay	.....	2	Instituciones
Perú	.....	10	Instituciones
Puerto Rico	.....	2	Instituciones
República Dominicana	.....	3	Instituciones
Uruguay	.....	1	Institución
Venezuela	.....	3	Instituciones

#### *Postgrado*

Brasil	.....	5	Instituciones
Chile	.....	1	Institución
México	.....	2	Instituciones
Puerto Rico	.....	1	Institución
Venezuela	.....	1	Institución

En la medida en que se recibieron los cuestionarios, la cobertura de la población se modificó, pues hubo necesidad de incorporar algunas instituciones de las que no se tenía información, así como eliminar otras que aunque figuraban en el Directorio, no impartían programas de Comunicación o no habían implementado todavía la carrera dentro de su estructura universitaria.

Otro factor que redujo la cobertura fue el hecho de que los responsables de cada país, encargados de distribuir las encuestas y recolectar la información, se limitaron en la mayoría de los casos— a consultar instituciones de carácter universitario, debido a que FELAFACS es una Federación que congrega asociaciones nacionales cuyos miembros son instituciones de este nivel académico.

La muestra, entonces, está conformada por 118 facultades que imparten programas de pregrado en comunicación y 8 universidades que adelantan programas de postgrado, distribuidas de la siguiente manera:

Argentina	.....	5	Instituciones
Bolivia	.....	1	Institución
Brasil	.....	37	Instituciones
Colombia	.....	9	Instituciones
Chile	.....	5	Instituciones
Costa Rica	.....	1	Institución
Cuba	.....	0	
Ecuador	.....	3	Instituciones
El Salvador	.....	0	
Guatemala	.....	2	Instituciones
Honduras	.....	0	
México	.....	38	Instituciones
Nicaragua	.....	1	Institución
Panamá	.....	2	Instituciones
Paraguay	.....	2	Instituciones
Perú	.....	5	Instituciones

Puerto Rico	2	Instituciones
República Dominicana	3	Instituciones
Uruguay	1	Institución
Venezuela	1	Institución
<b>Postgrado</b>		
Brasil	3	Instituciones
Chile	1	Institución
México	2	Instituciones
Puerto Rico	1	Institución
Venezuela	1	Institución

Todo esto para una muestra total de 126 cuestionarios recibidos, siendo esta muestra representativa ya que sobre la población equivale al 62.1% (ver anexo No. 1 Listado de Escuelas).

## B. INSTRUMENTO

El instrumento utilizado para la recolección de la información fue una encuesta por correo auto-aplicada, un formato para pregrado y otro para postgrado. Debido a la cantidad de escuelas que imparten programas de comunicación en América Latina y a su dispersión geográfica en el área, se optó por utilizar este instrumento ya que permitía recolectar más información a un menor costo. Además se contó con la colaboración en cada país de un responsable vinculado a FELAFACS, cuya función consistía en recibir, repartir y recolectar la información, enviando el paquete completo a Bogotá (ver anexos Nos. 2 y 3).

### 1. Limitaciones del instrumento

La encuesta auto-aplicada, por su misma condición, puede presentar ciertos inconvenientes, que en determinado momento afectan los resultados de la investigación, y entre los cuales se pueden citar los siguientes:

- No se puede ejercer un control sobre la persona que contesta la encuesta. En ciertas preguntas la información proporcionada puede resultar escasa para describir cada programa y no se cuenta con la presencia del encuestador que puede orientar la diligenciación del instrumento.
- Algunas de las preguntas formuladas en la encuesta se pueden interpretar de diversas maneras y en el caso de que se presente duda o ambigüedad en éstas, es imposible hacer una consulta directa para evitar la posible tergiversación de las respuestas.
- Algunas facultades pueden carecer de los datos exactos para contestar la encuesta. Se puede citar el caso de los items correspondientes a campo y tipo de trabajo, que presentaron dificultad para ser codificados ya que las instituciones —en su gran mayoría— no hacen un seguimiento a sus egresados y proporcionaron porcentajes aproximados sobre este punto.
- Además, la encuesta es un reflejo formal de la realidad, los datos que proporciona el instrumento no describen *realmente* la situación de las facultades. Puede ocurrir el caso de que en la práctica formativa en las diferentes escuelas, se presenten variaciones con respecto a las formulaciones hechas por las facultades en la encuesta.

En el caso concreto de la presente investigación, se presentaron algunos inconvenientes con respecto a la aplicación del instrumento, entre los que se pueden citar:

- Debido a la urgencia que existía de enviar los cuestionarios lo más rápidamente posible para que las facultades o escuelas contaran con el tiempo suficiente para contestarlos y remitirlos antes del plazo fijado por la Federación, no fue posible realizar una convalidación del instrumento en una muestra representativa, para corregir con base en las respuestas las posibles fallas que pudieran presentarse.
- Por no haberse efectuado la convalidación del instrumento, se hizo necesario realizar un proceso de recodificación. La encuesta aplicada incluía en la mayoría de los ítems una categoría denominada *otros*. En la medida en que fue recolectada la información, se detectó que las instituciones respondían en esta categoría datos que no estaban contemplados, que aportaban información importante para lograr una visión más exacta y que era necesario tener en cuenta. Por esta razón, se formularon nuevas categorías para dar cabida a la información que incluía ese *otros*.

Es necesario aclarar que aunque este proceso fue lo más exhaustivo posible se incluyó la categoría *otros* como último recurso para codificar aquella información que no se acomodara ni a las categorías formuladas inicialmente, ni a las establecidas en la recodificación.

Este proceso aportará nuevas categorías codificadas a partir de las preguntas abiertas del cuestionario, que podrán ser tenidas en cuenta en futuras investigaciones para lograr una descripción más completa de cada uno de los ítems considerados (ver anexo No. 4 Recodificación). Además, es conveniente añadir que la recodificación fue necesaria para poder aplicar el paquete estadístico SPSS. Los ítems del cuestionario que eran susceptibles de un tratamiento estadístico fueron sometidos a este paquete.

En cuanto a la información del plan de estudios y la reseña histórica, es necesario aclarar que las universidades que imparten programas de comunicación en el área de pregrado, enviaron datos muy dispares.

En el punto sobre desarrollo histórico, por ejemplo, algunas escuelas incluyeron su fecha de fundación, aspectos legales y especializaciones que brindan, en contraste con otras instituciones que agregaron información sobre su filosofía, políticas, objetivos, reformas curriculares, etc.

El cuadro sobre el plan de estudios comprendía asignaturas, áreas, intensidad horaria, síntesis del contenido y bibliografía. Sin embargo, al entrar a analizar la información recolectada se detectó la desigualdad entre la cantidad y calidad de los datos proporcionados por las diferentes escuelas, derivada de no haber tomado como punto de partida algunos criterios sobre lineamientos curriculares en la elaboración de este ítem.

Esto provocó que la información sobre el plan de estudios presentara los siguientes inconvenientes:

- La mayoría de las escuelas no enviaron información sobre su filosofía, políticas y objetivos que era necesaria para poder determinar la orientación de la formación de comunicadores en cada una de las escuelas.
- Muchas facultades se limitaron a enviar sólo un listado de materias sin especificar la síntesis del contenido que fue solicitada. En otros casos, enviaron un índice programático por asignaturas, siendo ésto insuficiente para poder determinar la orientación de las mismas.



- En cuanto a la división en áreas, muchas escuelas no la especificaron.
- Los tres textos básicos que se solicitaban no fueron explicitados. En la mayoría de los casos se envió un listado de libros de comunicación que existen en las bibliotecas de las universidades, que no aporta mucho al análisis.
- La investigación requería, que en caso de que la escuela lo considerara pertinente, enviara información adicional que sirviera para completar el cuadro sobre el plan de estudios. Las universidades, en muchos casos, se limitaron a enviar folletos, boletines, periódicos, etc. de donde se pueden establecer parámetros muy generales sobre la orientación y filosofía de las instituciones, pero no sobre el plan de estudios específico para comunicación.

En las universidades con programas de post-grado, por el contrario, el plan de estudios fue contestado de manera más completa y la información adicional que se remitió, permite obtener una visión más específica de la orientación de cada programa.

*lo que no contestan o  
no envían es que no lo  
tienen o no lo han elaborado.  
Una buena dosis de improvisación*



## V. Presentación y Análisis de los Datos

En este capítulo se describe la situación general de los programas de pregrado y postgrado en América Latina, partiendo de los puntos generales de la encuesta que fue enviada a las diversas instituciones del área.

### A. LOS PREGRADOS DE COMUNICACION EN AMERICA LATINA

La descripción de los programas de pregrado en comunicación se realizó tomando como punto de referencia las siete grandes variables que presenta el cuestionario:

1. Datos generales
2. Situación de los egresados
3. Recursos Humanos Docentes
4. Recursos Físicos
5. Bibliografía
6. Información Adicional
7. Plan de estudios

Cada una de estas variables comprende diferentes items que serán presentados teniendo en cuenta el número de instituciones que respondieron a cada uno de ellos, y el número de respuestas posibles para la muestra total recibida, para de esta forma delimitar la representatividad de esta información estadística.

Con respecto al plan de estudios se realizó una descripción de las cargas académicas, ubicando las asignaturas en áreas temáticas y/o metodológicas. Los resultados se presentan discriminando la información por países para finalmente, establecer las tendencias generales para América Latina.

#### 1. Datos Generales

Esta primera parte presentó una visión global de la estructura de las facultades de comunicación social en América Latina, y se relacionó con el primer objetivo específico formulado en la investigación.

Los items 001 (Nombre de la Facultad), 002 (Nombre de la Institución o Universidad), 003 (Dirección), 004 (Teléfono), 005 (Ciudad), 006 (Estado), 007 (País), 008 (Código Postal) y 012 (Nombre del Director o Decano), se utilizaron para elaborar el "Directorio de las Escuelas y Facultades de Comunicación Social en América Latina" que fue enviado por la Federación a las diferentes instituciones con programas de comunicación en área.

El item 013 (Número de alumnos matriculados en 1984), no fue tomado en cuenta en la presente investigación, pues las universidades contestaron de manera diferente, presentándose

el caso en que se envió información sobre el número total de alumnos de las diferentes facultades de cada una de las universidades, o sobre el número de alumnos inscritos en primer semestre, y no sobre el número total de alumnos matriculados en la facultad, escuela o departamento de comunicación social, en el primer semestre del 84.

Los ítems 015 (División de la carrera en períodos), 016 (Duración de cada período en semanas) y 014 (Duración de la carrera en años), no presentaban una uniformidad y correspondencia en las respuestas, ya que la duración en períodos y semanas depende de la orientación y políticas de cada institución o universidad. Por lo tanto, se trabajó solamente con el ítem 014, ya que éste presenta información que permite obtener una visión más precisa de la situación de las escuelas en este aspecto.

El ítem 019 (Reseña histórica), fue tenido en cuenta para completar la información sobre el plan de estudios enviado por las diferentes facultades.

El ítem 047 (Requisitos para la obtención del título), que estaba ubicado en información adicional, se incorpora al punto de datos generales, porque complementa este bloque de resultados.

Por último, es necesario especificar que antes del análisis de los datos, se presenta un cuadro donde se especifica la población por país de facultades y escuelas a las que se les envió encuestas, así como la muestra total, también por países, que ha sido tomada en cuenta, y de la que se recibió información.

## CUADRO No. 1

## RELACION ENTRE EL NUMERO DE FACULTADES DE LA POBLACION Y DE LA MUESTRA

[Porcentaje de representatividad de la muestra discriminada por países y para América Latina]

Pais	Población	Muestra	Porcentaje de la Muestra respecto a la población.
1. Argentina	21	5	23.8 %
2. Brasil	71	37	52.1 %
3. Bolivia	2	1	50.0 %
4. Colombia	9	9	100.0 %
5. Chile	7	5	71.43 %
6. Costa Rica	2	1	50.0 %
7. Cuba	2	0	0.0 %
8. Ecuador	4	3	75.0 %
9. El Salvador	1	0	0.0 %
10. Guatemala	2	2	100.0 %
11. Honduras	2	0	0.0 %
12. México	42	38	90.48 %
13. Nicaragua	2	1	50.0 %
14. Panamá	2	2	100.0 %
15. Paraguay	2	2	100.0 %
16. Perú	10	5	50.0 %
17. Puerto Rico	2	2	100.0 %
18. República Dominicana.	3	3	100.0 %
19. Uruguay	1	1	100.0 %
20. Venezuela	3	1	33.3 %
Total América Latina	190	118	
Porcentaje respecto a la muestra en A. L.	62.1 %		

CUADRO No. 2  
DISTRIBUCION GEOGRAFICA

No. del Item : 005

No. de respuestas obtenidas : 118

Nombre del Item : Ciudad

No. de respuestas posibles : 118

% de respuestas para A. L. :100.0%

País	Respuestas Obtenidas	Ciudad Capital		Ciudad no Capital	
		No.	%	No.	%
1. Argentina	5	1	20.0 %	4	80.0 %
2. Brasil	37	2	5.4 %	35	94.6 %
3. Bolivia	1	1	100.0 %	0	0.0 %
4. Colombia	9	4	44.4 %	5	55.6 %
5. Chile	5	4	80.0 %	1	20.0 %
6. Costa Rica	1	1	100.0 %	0	0.0 %
8. Ecuador	3	1	33.3 %	2	66.7 %
10. Guatemala	2	2	100.0 %	0	0.0 %
12. México	38	7	18.4 %	31	81.6 %
13. Nicaragua	1	1	100.0 %	0	0.0 %
14. Panamá	2	2	100.0 %	0	0.0 %
15. Paraguay	2	2	100.0 %	0	0.0 %
16. Perú	5	2	40.0 %	3	60.0 %
17. Puerto Rico	2	1	50.0 %	1	50.0 %
18. República Dominicana	3	3	100.0 %	0	00.0 %
19. Uruguay	1	1	100.0 %	0	00.0 %
20. Venezuela	1	1	100.0 %	0	00.0 %
<b>No. Total</b>	<b>118</b>	<b>36</b>		<b>82</b>	
<b>Porcentaje América Latina</b>	<b>100.0%</b>	<b>30.5 %</b>		<b>69.5 %</b>	

De las 118 escuelas, facultades y/o departamentos con programas de comunicación social en América Latina, el 69.5% están ubicadas en ciudades no capitales, y el 30.5% en ciudades capitales.

Esta descentralización no se ha efectuado hacia la provincia si no hacia otros centros urbanos que siguen en importancia a las ciudades capitales de los países Sur Americanos, ya sea por su desarrollo económico, su crecimiento demográfico y/o por su importancia política.



CUADRO No. 4  
NIVEL DE LAS INSTITUCIONES

No. del Item : 010  
Nombre del Item : Nivel de la Institución

No. de respuestas obtenidas : 118  
No. de respuestas posibles : 118  
% de respuesta para A.L. : 100.0%

	País	Respuestas Obtenidas	Universitaria	No Universitaria
1.	Argentina	5	5 100.0 %	0 0.0 %
2.	Brasil	37	36 97.3 %	1 2.7 %
3.	Bolivia	1	1 100.0 %	0 0.0 %
4.	Colombia	9	9 100.0 %	0 0.0 %
5.	Chile	5	4 80.0 %	1 20.0 %
6.	Costa Rica	1	1 100.0 %	0 0.0 %
8.	Ecuador	3	3 100.0 %	0 0.0 %
10.	Guatemala	2	2 100.0 %	0 0.0 %
12.	México	38	37 97.4 %	1 2.6 %
13.	Nicaragua	1	1 100.0 %	0 0.0 %
14.	Panamá	2	2 100.0 %	0 0.0 %
15.	Paraguay	2	2 100.0 %	0 0.0 %
16.	Perú	5	5 100.0 %	0 0.0 %
17.	Puerto Rico	2	2 100.0 %	0 0.0 %
18.	Rep. Dominicana	3	3 100.0 %	0 0.0 %
19.	Uruguay	1	1 100.0 %	0 0.0 %
20.	Venezuela	1	1 100.0 %	0 0.0 %
No. Total		118	115	3
Porcentaje A.L.		100.0 %	97.5 %	2.5 %

El 97.5% de las instituciones que enviaron cuestionarios son de nivel universitario y tan solo se recogió información de 2.5% de centros educativos no universitarios. Este último porcentaje corresponde a tres institutos (1 en Brasil, 1 en Chile y 1 en México).

Los datos sobre instituciones de nivel no universitario no indican que éstos sean los únicos centros de este nivel académico en América Latina.

Es necesario aclarar que las personas responsables en cada país de distribuir las encuestas son en su mayoría miembros de Asociaciones Nacionales que agrupan entidades de nivel universitario. Por este motivo, la mayoría de la información se recolectó en organizaciones de este nivel, y el cuadro presenta un mayor porcentaje para las instituciones universitarias.



CUADRO No. 5  
UBICACION DE LAS FACULTADES

No. del Item : 011  
Nombre del Item : Ubicación de la facultad dentro de la estructura de la institución.

No. de respuestas obtenidas : 115  
No. de respuestas posibles : 118  
% de respuestas para A.L. : 97.5 %

País	Respuestas Obtenidas	Dependiente		Independiente	
1. Argentina	5	2	40.0 %	3	60.0 %
2. Brasil	36	18	48.6 %	18	48.6 %
3. Bolivia	1	0	0.0 %	1	100.0 %
4. Colombia	8	2	22.2 %	6	66.7 %
5. Chile	5	3	60.0 %	2	40.0 %
6. Costa Rica	1	1	100.0 %	0	0.0 %
8. Ecuador	3	1	33.3 %	2	66.7 %
10. Guatemala	2	2	100.0 %	0	0.0 %
12. México	37	18	47.4 %	19	50.0 %
13. Nicaragua	1	1	100.0 %	0	0.0 %
14. Panamá	2	1	50.0 %	1	50.0 %
15. Paraguay	2	2	100.0 %	0	0.0 %
16. Perú	5	3	60.0 %	2	40.0 %
17. Puerto Rico	2	0	0.0 %	2	100.0 %
18. Rep. Dominicana	3	2	66.7 %	1	33.3 %
19. Uruguay	1	0	0.0 %	1	100.0 %
20. Venezuela	1	1	100.0 %	0	0.0 %
No. Total	115	57		58	
Porcentaje A.L.	100.0%	49.6 %		50.43 %	

El ítem sobre ubicación de la facultad determina si los programas de comunicación funcionan como facultades autónomas o están vinculados a otras dependencias de la universidad.

Sobre un total de 118 instituciones de la muestra, el 49.2% imparten programas con carácter autónomo, el 48.3% están vinculados a otras dependencias y del 2.5% (3 instituciones) no se obtuvo información.

CUADRO No. 6  
DURACION TOTAL DE LA CARRERA EN AÑOS

No. de Item : 014                      No. de respuestas obtenidas : 114  
Nombre del Item : Duración total      No. de respuestas posibles : 118  
de la Carrera en Años.                      % de respuestas para A.L. : 96.6 %

País	Repuestas Obtenidas	3 años	3.5 años	4 años	4.5 años	5 años
1. Argentina	5	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	5 100.0%
2. Brasil	37	0 0.0 %	4 10.8 %	32 86.5 %	0 0.0 %	0 0.0%
3. Bolivia	1	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 100.0 %	0 0.0%
4. Colombia	8	0 0.0 %	0 0.0 %	6 66.7 %	1 11.1 %	1 11.1%
5. Chile	5	0 0.0 %	1 20.0 %	1 20.0 %	1 20.0 %	2 40.0%
6. Costa Rica	1	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 100.0 %	0 0.0%
8. Ecuador	3	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	3 100.0 %	0 0.0%
10. Guatemala	1	0 0.0 %	1 50.0 %	0 0.0 %	1 100.0 %	0 0.0%
12. México	37	1 2.6 %	1 2.6 %	27 71.1 %	5 13.2 %	3 7.9%
13. Nicaragua	1	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 100.0%
14. Panamá	1	0 0.0 %	0 0.0 %	1 50.0 %	0 0.0 %	0 0.0%
15. Paraguay	2	0 0.0 %	0 0.0 %	1 50.0 %	0 0.0 %	1 50.0%
16. Perú	5	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	5 100.0%
17. Puerto Rico	2	0 0.0 %	0 0.0 %	2 100.0 %	0 0.0 %	0 0.0%
18. Rep. Dominicana.	3	1 33.3 %	2 66.7 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0%
19. Uruguay	1	0 0.0 %	0 0.0 %	1 100.0 %	0 0.0 %	0 0.0%
20. Venezuela	1	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 100.0%
No. Total	114	2	9	71	12	19
Porcentaje A.L.	100.0%	1.8 %	7.9%	62.3%	10.5 %	16.7 %

Sobre un total de 114 facultades que respondieron, el 60.2% de los programas de comunicación tienen una duración de 4 años.

Solamente 2 universidades (una en Rep. Dominicana y otra en México), tienen la duración mínima de 3 años y corresponden al 1.7%.

## RELACION DE TITULOS OTORGADOS POR LAS ESCUELAS

A continuación se presenta una relación por países de los diferentes títulos que otorgan las escuelas.

No es posible presentar la frecuencia de respuestas obtenidas para este ítem, porque en la mayoría de los casos cada universidad puede otorgar dos, tres o cuatro títulos a la vez, dependiendo del número de especializaciones, énfasis, acentuaciones o menciones que ofrezcan a los estudiantes.

No. de Ítem: 017

Nombre del Ítem: Títulos que otorga la Facultad

País	Título que otorga	No.de Universidades
1. Argentina	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	1
	Licenciado en Comunicación Social	3
	Licenciado en Periodismo	1
	Licenciado en Relaciones Públicas y Publicidad	1
	Periodista	1
	Técnico en Propaganda y Publicidad	1
	Técnico Universitario en Comunicación Social	1

Es importante señalar que una misma escuela puede otorgar dos títulos: técnico a los 3 años y licenciado a los 5 años.

2. Brasil	Bachiller	1
	Bachiller en Comunicación Social	33
	Bachiller en Periodismo	3
	Bachiller en Propaganda	1

Las escuelas brasileñas otorgan por obligación el título de bachiller, acompañado de una mención que explicita el área de especialización escogida por el estudiante.

3. Bolivia	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	1
4. Colombia	Comunicador Social	5
	Comunicador Social-Periodista	6

Debido a la ley de profesionalización del periodista se otorgan títulos de comunicador social y comunicador social-periodista para los alumnos que opten por esta especialidad.

5. Chile	Comunicador Audiovisual	1
	Comunicador Social	1
	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	1
	Licenciado en Comunicación Social	1
	Periodista	3

6. Costa Rica	Otro*	1
*La Universidad no especificó el título que otorga.		
8. Ecuador	Locutor Profesional	1
	Actor	1
	Licenciado en Ciencias de la Información	2
	Licenciado en Comunicación Social	1
	Otro	1
10. Guatemala	Técnico en Ciencias de la Comunicación	1
	Otro	1
12. México	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	17
	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Colectiva	1
	Licenciado en Ciencias de la Información	2
	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	6
	Licenciado en Ciencias Técnicas de la Información y/o la Comunicación	4
	Licenciado en Comunicación Artística	1
	Licenciado en Periodismo	1
13. Nicaragua	Licenciado en Periodismo	1
14. Panamá	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	1
	Licenciado en Periodismo	1
	Licenciado en Relaciones Públicas y Publicidad	1
15. Paraguay	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	2
16. Perú	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	2
	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	2
	Otro	1
17. Puerto Rico	Bachiller en Artes	2
18. Rep. Dominicana	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	2
	Licenciado en Comunicación Social	1
	Licenciado en Periodismo	1
	Técnico en Periodismo	1
19. Uruguay	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	1
	Técnico en Ciencias de la Comunicación	1
20. Venezuela	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	1

## AREAS DE ESPECIALIZACION DE LOS PREGRADOS EN AMERICA LATINA

A continuación se presenta una relación de las áreas de especialización que aparecen en los planes de estudio de pregrado, aunque no se mencionen necesariamente en los títulos otorgados. No se consideran los casos de las escuelas que asumen un plan de estudio general y unificado en comunicación social.

El orden de presentación de las especialidades corresponde a la jerarquía según la frecuencia con que se presente.

País	Especialización	No.de Universidades
1. Argentina	Publicidad	3
	Periodismo	3
	Propaganda y Publicidad	3
	Medios de Comunicación Colectiva	1
	Comunicación por Imágenes	1
	Relaciones Públicas	1
2. Brasil	Periodismo	26
	Relaciones Públicas	26
	Publicidad y Propaganda	22
	Radio y Televisión	3
	Cine, Radio y Televisión	2
	Relaciones Públicas y Turismo	2
	Artes Plásticas	1
	Artes Escénicas	1
	Periodismo Impreso	1
	Periodismo Audiovisual	1
	Periodismo Editorial	1
	Periodismo Gráfico	1
	Bibliotecología	1
Música	1	
4. Colombia	Periodismo	9
	Comunicación Organizacional	4
	Comunicación y Desarrollo	3
	Publicidad y Promocionales	2
	Audiovisuales	2
5. Chile	Periodismo	1
	Diseño Gráfico	1
	Publicidad	1
	Marketing	1
	Audiovisuales	1

6. Costa Rica	Periodismo	1
	Publicidad	1
	Relaciones Públicas	1
8. Ecuador	Audiovisuales	1
	Prensa	1
	Relaciones Públicas	1
	Planificación en Investigación	1
12. México	Publicidad	5
	Periodismo	4
	Relaciones Públicas	3
	Comunicación y Medios Masivos	2
	Radio	2
	Investigación de la Comunicación	2
	Comunicación y Cultura Mexicana	1
	Literatura Latinoamericana	1
	Comunicación Audiovisual	1
	Televisión	1
	Cine	1
15. Paraguay	Periodismo	1
	Investigación en Comunicación	1
16. Perú	Periodismo	2
	Radio y Televisión	1
	Relaciones Públicas	1
	Relaciones Industriales	1
	Publicidad	1
17. Puerto Rico	Comunicaciones	1
	Artes Audiovisuales	1
	Publicidad	1
20. Venezuela	Impreso	1
	Audiovisual	1
	Comunicología	1
	Relaciones Públicas	1
	Publicidad	1

CUADRO No. 7

FUENTES DE FINANCIACION

No. del Item : 018  
 Nombre del Item : Fuentes de Financiación  
 No. de respuestas obtenidas : 116  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : 98.3%

País	Respuestas Obtenidas	Ayudas Estatales	Contribución de los Alumnos	Donaciones Particulares	Ayudas Estatales y contribución de los Alumnos.
1. Argentina	5	3 60.0 %	2 40.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %
2. Brasil	37	8 21.6 %	17 45.9 %	0 0.0 %	10 27.0 %
3. Bolivia	1	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %
4. Colombia	9	0 0.0 %	6 66.7 %	0 0.0 %	2 22.2 %
5. Chile	4	0 0.0 %	1 20.0 %	0 0.0 %	2 40.0 %
6. Costa Rica	1	1 100.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %
8. Ecuador	3	2 66.7 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 33.3 %
10. Guatemala	2	0 0.0 %	2 100.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %
12. México	38	1 2.6 %	16 42.1 %	0 0.0 %	9 23.7 %
13. Nicaragua	1	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %
14. Panamá	2	1 50.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %
15. Paraguay	2	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	1 50.0 %
16. Perú	4	1 20.0 %	1 20.0 %	0 0.0 %	1 20.0 %
17. Puerto Rico	2	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	2 100.0 %
18. Rep. Dominicana	3	0 0.0 %	1 33.3 %	0 0.0 %	1 33.3 %
19. Uruguay	1	0 0.0 %	0 0.0 %	1 100.0 %	0 0.0 %
20. Venezuela	1	1 100.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %	0 0.0 %
No. Total	116	18 15.5 %	46 39.7 %	1 0.9 %	29 25.0 %
Porcentaje A.L.	100.0%				

( Continuación cuadro No. 7 )

País	Ayudas Estatales y Donaciones Particulares.	Contribución de alum <sup>u</sup> y donaciones particu <sup>u</sup> lares.	Contribución de alumnos y entidades pri <sup>u</sup> vadas.	Otras Ayudas
1. Argentina	0	0.0 %	0	0 0.0 %
2. Brasil	1	2.7 %	1	0 0.0 %
3. Bolivia	0	0.0 %	0	1 100.0 %
4. Colombia	0	0.0 %	1	0 0.0 %
5. Chile	0	0.0 %	0	0 0.0 %
6. Costa Rica	0	0.0 %	0	0 0.0 %
8. Ecuador	0	0.0 %	0	0 0.0 %
10. Guatemala	0	0.0 %	0	0 0.0 %
12. México	1	2.6 %	7	0 0.0 %
13. Nicaragua	0	0.0 %	0	1 100.0 %
14. Panamá	0	0.0 %	1	0 0.0 %
15. Paraguay	0	0.0 %	0	1 50.0 %
16. Perú	0	0.0 %	0	0 0.0 %
17. Puerto Rico	0	0.0 %	0	0 0.0 %
18. Rep. Dominicana	0	0.0 %	1	0 0.0 %
19. Uruguay	0	0.0 %	0	0 0.0 %
20. Venezuela	0	0.0 %	0	0 0.0 %
No. Total	2	1.7 %	11	3
Porcentajr. A.L.	1.7 %	5.2 %	9.5 %	2.6 %





## CUADRO No. 8

## REQUISITOS PARA LA OBTENCION DEL TITULO

No. del Item : 047  
 Nombre del Item : Requisitos para la obtención del título.  
 No. de respuestas obtenidas : 103  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : 82.2 %

Pafs.	# de respues- tas obtenidas	#Fac. que exigen tra- bajo final	#Fac. que exigen exa- men final.	# Fac. que exigen tra- bajo práct.	#Fac. Semina- rios.	#Fac. comple- tar créditos Académicos	# Fac. Otros Re- quisitos.
1.Argentina	5	5	0	0	0	0	1
2.Brasil	34	9	11	19	0	3	16
3.Bolivia	1	1	0	0	0	0	0
4.Colombia	8	6	0	4	1	1	1
5.Chile	2	2	2	2	0	0	1
6.Costa Rica	1	1	0	0	0	0	0
8.Ecuador	3	2	0	2	0	0	0
10.Guatemala	2	1	2	2	0	0	1
12.México	35	25	24	5	0	4	0
13.Nicaragua	1	1	0	0	0	0	0
14.Panamá	0	0	0	0	0	0	0
15.Paraguay	2	2	1	1	0	0	0
16.Perú	4	4	0	2	0	0	1
17.Puerto Rico	2	1	0	0	0	1	0
18.Rep.Dominicana	2	2	0	0	0	0	0
19.Uruguay	1	0	0	0	0	0	1
20.Venezuela	0	0	0	0	0	0	0
Total Fac.A.L.	103	62	40	37	1	9	22
Procentaje A.L.	100.0%	60.0%	38.9%	35.9%	1.0%	8.73%	21.4 %

Sobre un total de 103 escuelas que respondieron al ítem, de los requisitos que se exigen para optar por el título, se cuenta con la siguiente información presentada de acuerdo con la mayor frecuencia registrada en cada una de las diferentes categorías:

El 60% de las escuelas exigen la realización de un trabajo final (monografía o tesis de grado).

El 38.9% de las escuelas exigen la aprobación de un examen final.

El 35.9% exigen la realización de un trabajo práctico.

El 21.4% exigen otro tipo de requisitos que no se especificaron en las respuestas obtenidas.

Es necesario señalar que no se puede afirmar que el cumplimiento de uno sólo de estos requisitos sea la condición generalizada para la obtención del título. Es posible que se presente más de una exigencia en una sola facultad o que dependiendo de la mención, especialización o énfasis que acompañan al título varíen las exigencias dentro de la misma facultad.

Por esta razón no es significativo presentar porcentajes de las respuestas obtenidas en cada una de las categorías, para los diferentes países del área.

## 2. Situación de los egresados

La situación de los egresados se presenta básicamente en dos aspectos: campo y tipo de trabajo en que se desempeñan.

Con base en la revisión de las respuestas obtenidas en este punto, se puede afirmar que las escuelas de comunicación no cuentan con información precisa sobre la situación y el desempeño de sus egresados.

Este aspecto fue uno de los que presentó más problema, pues en el caso del número total de egresados se pedía a las instituciones especificar los totales parciales de egresados graduados y no graduados. En algunos casos la suma de estos totales parciales no coincidía con el número total de egresados relacionados. En otros casos las escuelas no respondieron la pregunta completamente.

En cuanto al campo y tipo de trabajo, la dificultad se presentó en los porcentajes asignados a las diferentes posibilidades contempladas en los ítems ya que, o no se reportaba el 100.0%, o la suma de los mismos sobrepasaba el límite porcentual.

Teniendo en cuenta que la calidad de las respuestas obtenidas impone límites a la posibilidad de generalización sobre la situación de los egresados de las escuelas de comunicación en América Latina, se tratará de orientar el diagnóstico sobre este aspecto desde su relación con la orientación del plan de estudios y los objetivos de formación explicitados por las diferentes instituciones.

Las dificultades mencionadas anteriormente, la falta de precisión de las respuestas y el desconocimiento que tienen las escuelas sobre la situación de sus egresados, obligaron a trabajar los datos sobre el número de respuestas posibles para América Latina, impidiendo la discriminación por países de los datos obtenidos sobre el campo y tipo de trabajo de los egresados.



## CUADRO No. 10

## NUMERO DE EGRESADOS GRADUADOS

No. del Item : 020 No. de respuestas obtenidas : 57  
 Nombre del Item : Egresados Graduados hasta la fecha. No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : 48.31%

País	Respuestas Obtenidas	No. de Egresados Graduados	
1. Argentina	4	921	3.8 %
2. Brasil	12	13.912	57.5 %
3. Bolivia	1	29	0.1 %
4. Colombia	8	2.043	8.4 %
5. Chile	1	119	0.5 %
6. Costa Rica	1	244	1.0 %
8. Ecuador	3	2.367	9.8 %
10. Guatemala	0	0	0.0 %
12. México	16	2.000	8.3 %
13. Nicaragua	0	0	0.0 %
14. Panamá	2	181	0.7 %
15. Paraguay	0	0	0.0 %
16. Perú	5	908	3.8 %
17. Puerto Rico	1	97	0.4 %
18. Rep. Dominicana	2	350	1.4 %
19. Uruguay	0	0	0.0 %
20. Venezuela	1	1.024	4.2 %
<b>Total</b>	<b>57</b>		
<b>Total egresados Graduados</b>		<b>24.195</b>	<b>100.0 %</b>

## CUADRO No. 11

## NUMERO DE EGRESADOS NO GRADUADOS

No. del Item : 020 No. de respuestas obtenidas : 48  
 Nombre del Item : Número de gresados no graduados hasta la fecha. No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : 40.67%

País	Respuestas Obtenidas	No. Egresados No Graduados	
		No.	%
1. Argentina	3	1.671	6.2 %
2. Brasil	8	8.267	30.5 %
3. Bolivia	1	25	0.09 %
4. Colombia	7	1.945	7.2 %
5. Chile	1	25	0.09 %
6. Costa Rica	1	400	1.5 %
8. Ecuador	3	1.138	4.2 %
10. Guatemala	0	0	0.0 %
12. México	13	3.858	14.2 %
13. Nicaragua	0	0	0.0 %
14. Panamá	1	14	0.05 %
15. Paraguay	0	0	0.0 %
16. Perú	5	1.561	5.8 %
17. Puerto Rico	1	250	0.9 %
18. Rep. Dominicana	2	500	1.8 %
19. Uruguay	1	5	0.01 %
20. Venezuela	1	7.423	27.4 %
Total	48		
Total Egresados no Graduados		27.082	100.0 %

En relación con las cifras que especifican los egresados graduados y no graduados se presentan dificultades para establecer relaciones entre respuestas obtenidas.

En primer lugar, se presenta una variación entre el número de facultades que respondieron al ítem ya sea en el caso del número total de sus egresados o en el de los totales parciales de egresados graduados y no graduados. Esta diferencia en las respuestas, impide que en la mayoría de los casos se puedan encontrar correspondencias entre los datos obtenidos. Sin embargo, se puede señalar el hecho de que en las cifras generales, el número de egresados no graduados tiende a ser mayor que el número de egresados graduados.







El tipo de trabajo profesional de los egresados con el mayor porcentaje promedio por escuela en América Latina, corresponde a la utilización de medios con un 26.61%. En segundo lugar, se encuentra el porcentaje promedio para las entidades administrativas (5.66%). El menor porcentaje promedio corresponde a las actividades profesionales de evaluación (1.46%).

Vale la pena resaltar que el porcentaje promedio de la categoría otros (tipos de trabajos no especificados) se presenta con un valor significativamente alto.

### 3. Recursos humanos

Este punto presenta información sobre el número total de profesores, la dedicación de éstos en horas de clase y el nivel de formación —licenciatura, maestría y doctorado— de los docentes en cada uno de los países de la muestra que respondieron al ítem. Se presenta también un cuadro sobre el nivel de formación de los docentes para América Latina.

En este aspecto se presentaron dificultades similares a las que se explicaron en el punto de los egresados. La información remitida por las escuelas en cuanto al número total de profesores y el tiempo de dedicación de los mismos en horas de clase no permitía establecer relaciones, ya que fueron muy pocos los casos en que las cifras coincidieron. Presentó el mismo problema el número de docentes relacionados en el ítem de nivel de formación.

Estas dificultades permiten afirmar que son pocas las escuelas que poseen información sistemática y completa sobre los recursos docentes con que cuentan.

Número total de profesores	Horas de clase	Nivel de formación	País
114	3.989		Total
			No. Total de Profesores A.L.
			20. Venezuela
			19. Uruguay
			18. Rep. Dominicana
			17. Puerto Rico
			16. Perú
			15. Paraguay
			14. Panamá
			13. Nicaragua
			12. México
			8. Ecuador

Venezuela presenta el promedio de profesores por escuela más alto para América Latina. 80. Le siguen Argentina con 68.6 profesores por escuela y Puerto Rico con 57.5.

En contraste los países con menor número de profesores por escuela son Costa Rica con un promedio de 11 docentes, República Dominicana con 13.8 profesores por cada escuela y Paraguay con 15.6.



## CUADRO No. 15

## TIPO Y NIVEL DE LOS DOCENTES EN ARGENTINA

No. del Item : 024      No. de respuestas obtenidas: \*  
 Nombre del Item : Tipo y Nivel      No. de respuestas posibles : 118  
 de formación      % de respuestas para A.L. : \*

Tipo \ Nivel	Doctorado ( P.H.D.)		Maestría (Magister)		Licenciatura (Bachillerato)		Otros	
Comunicador	4	33.3 %	9	30.0 %	69	28.9 %	0	0.0%
Sociólogo	0	0.0 %	1	3.3 %	35	14.6 %	0	0.0%
Psicólogo	0	0.0 %	1	3.3 %	10	4.2 %	0	0.0%
Literato	2	16.7 %	2	6.6 %	17	7.1 %	0	0.0%
Filósofo	2	16.7 %	1	3.3 %	17	7.1 %	0	0.0%
Linguista	2	16.7 %	2	6.6 %	3	1.3 %	0	0.0%
Relacionista	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0%
Publicista	0	0.0 %	0	0.0 %	7	2.9 %	0	0.0%
Esp.en radio	0	0.0 %	0	0.0 %	7	2.9 %	0	0.0%
Esp.en T.V.	0	0.0 %	0	0.0 %	5	2.1 %	0	0.0%
Esp.en Cine	0	0.0 %	0	0.0 %	9	3.8 %	0	0.0%
Esp.en Audiv	0	0.0 %	0	0.0 %	1	0.4 %	0	0.0%
Periodista	0	0.0 %	1	3.3 %	26	10.9 %	0	0.0%
Otro tipo de Formación	2	16.7 %	13	43.3 %	33	13.8 %	0	0.0%
Técnicos y/o Emíricos	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	2	6.5 %
Otros	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	29	93.5 %
Total Docen tes	12	3.9 %	30	9.6 %	239	76.6 %	31	9.9 %
312	100.0%							

CUADRO No. 16

## ARTICULO 10. TIPO Y NIVEL DE LOS DOCENTES EN BRASIL

No. de Item : 024 No. de respuestas obtenidas : \*  
 Nombre del Item : Tipo y Nivel de formación No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : \*

Tipo \ Nivel	Doctorado [P.H.D. ]	Maestría [Magister]	Licenciatura [Bachillerato]	Otros
Comunicador	12 25.5%	76 27.4%	178 27.9 %	0 0.0%
Sociólogo	3 6.4%	21 7.6%	27 4.2 %	0 0.0%
Psicólogo	0 0.0%	15 5.4%	11 1.7 %	0 0.0%
Literato	11 23.1%	26 9.4%	17 2.7 %	0 0.0%
Filósofo	1 2.1%	13 4.7%	11 1.7 %	0 0.0%
Lingüística	1 2.1%	8 2.9%	6 0.9 %	0 0.0%
Relacionista	2 4.2%	10 3.6%	39 0.1 %	0 0.0%
Publicista	1 2.1%	14 5.1%	68 10.7 %	0 0.0%
Esp.en Radio	0 0.0%	14 5.1%	4 0.6 %	0 0.0%
Esp.en T.V.	0 0.0%	3 1.1%	13 2.0 %	0 0.0%
Esp.en Cine	0 0.0%	2 0.7%	8 1.3 %	0 0.0%
Esp.en Audiov.	0 0.0%	6 2.2%	8 1.3 %	0 0.0%
Periodista	1 2.1%	20 7.2%	88 13.8 %	0 0.0%
Otro Tipo de Formación	15 31.5%	49 17.7%	159 25.0 %	0 0.0%
Técnicos y/o Empíricos	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	83 29.4%
Otros	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	199 70.6%
Total Docentes	47 3.8%	277 22.3%	637 51.3%	282 22.7%
1.243	100.0%			

## CUADRO No. 17

## TIPO Y NIVEL DE LOS DOCENTES EN BOLIVIA

No. del Item : 024

No. de respuestas obtenidas : \*

Nombre del Item : Tipo y Nivel  
de formación.

No. de respuestas posibles : 118

% de respuestas para A.L. : \*

Nivel Tipo	Doctorado [P.H.D.]		Maestría [Magister]		Licenciatura [Bachillerato]		Otros	
Comunicador	0	0.0 %	1	100.0%	8	34.8 %	0	0.0 %
Sociólogo	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0 %
Psicólogo	0	0.0 %	0	0.0%	3	13.0 %	0	0.0 %
Literato	0	0.0 %	0	0.0%	1	4.4 %	0	0.0 %
Filósofo	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0 %
Lingüista	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0 %
Relacionista	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0 %
Publicista	0	0.0 %	0	0.0%	1	4.4 %	0	0.0 %
Esp.en Radio	0	0.0 %	0	0.0%	2	8.7 %	0	0.0 %
Esp.en T.V.	0	0.0 %	0	0.0%	1	4.4 %	0	0.0 %
Esp.en Cine	0	0.0 %	0	0.0%	1	4.4 %	0	0.0 %
Esp.en Audiov.	0	0.0 %	0	0.0%	3	13.0 %	0	0.0 %
Periodista	0	0.0 %	0	0.0%	1	4.4 %	0	0.0 %
Otro Tipo de Formación	0	0.0 %	0	0.0%	2	8.7 %	0	0.0 %
Técnicos y/o Emíricos	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0 %
Otros	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0 %	3	100.0 %
Total Docen- tes 27 100.0%	0	0.0 %	1	3.7%	23	85.2 %	3	11.1 %

## CUADRO No. 18

## TIPO Y NIVEL DE LOS DOCENTES EN COLOMBIA

No. del Item : 024  
 Nombre del Item : Tipo y nivel de formación.  
 No. de respuestas obtenidas : \*  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : \*

Tipo	Nivel		Maestría		Licenciatura		Otros	
	[P.H.D.]		[Magister]		[Bachillerato]			
Comunicador	2	12.5 %	4	8.5 %	72	38.4 %	0	0.0 %
Sociólogo	0	0.0 %	2	4.3 %	11	5.9 %	0	0.0 %
Psicólogo	2	12.5 %	1	2.1 %	6	3.2 %	0	0.0 %
Literato	0	0.0 %	3	6.4 %	2	1.1 %	0	0.0 %
Filósofo	5	31.3 %	2	4.3 %	23	12.3 %	0	0.0 %
Lingüista	0	0.0 %	1	2.1 %	12	6.4 %	0	0.0 %
Relacionista	0	0.0 %	1	2.1 %	1	0.5 %	0	0.0 %
Publicista	0	0.0 %	0	0.0 %	2	1.1 %	0	0.0 %
Esp.en Radio	0	0.0 %	2	4.3 %	3	1.6 %	0	0.0 %
Esp.en T.V.	0	0.0 %	3	6.4 %	5	2.7 %	0	0.0 %
Esp.en Cine	1	6.3 %	2	4.3 %	9	4.8 %	0	0.0 %
Esp.en Audiov.	0	0.0 %	1	2.1 %	3	1.6 %	0	0.0 %
Periodista	0	0.0 %	2	4.3 %	19	10.2 %	0	0.0 %
Otro Tipo de Formación.	6	37.5 %	23	48.9 %	19	10.2 %	0	0.0 %
Técnicos y/o Empíricos	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	4	5.7 %
Otros	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	66	94.3 %
Total Docentes	16	5.0 %	47	14.7 %	187	58.4 %	70	21.9 %
320	100.0%							

## CUADRO No. 19

## TIPO Y NIVEL DE LOS DOCENTES EN CHILE

No. del Item : 024 No. de respuestas obtenidas : \*  
 Nombre del Item : Tipo y Nivel de formación. No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : \*

Tipo	Nivel		Maestría		Licenciatura		Otros	
	Doctorado [P.H.D.]		[Magister]		[Bachillerato]			
Comunicador	4	66.7 %	8	47.1 %	62	72.1 %	0	0.0%
Sociólogo	0	0.0 %	1	5.9 %	0	0.0 %	0	0.0%
Psicólogo	0	0.0 %	0	0.0 %	1	1.2 %	0	0.0%
Literato	1	16.7 %	0	0.0 %	1	1.2 %	0	0.0%
Filósofo	1	16.7 %	2	11.8 %	3	3.5 %	0	0.0%
Lingüista	0	0.0 %	1	5.9 %	1	1.2 %	0	0.0%
Relacionista	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0%
Publicista	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0%
Esp. en Radio	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0%
Esp. en T.V.	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0%
Esp. en Cine	0	0.0 %	2	11.8 %	1	1.2 %	0	0.0%
Esp. en Audiov.	0	0.0 %	0	0.0 %	3	3.5 %	0	0.0%
Periodista	0	0.0 %	3	17.6 %	14	16.3 %	0	0.0%
Otro Tipo de formación.	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0%
Técnicos y/o Empíricos.	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0%
Otros	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	27	100.0%
Total Docentes	6	4.4 %	17	12.5 %	86	63.2 %	27	19.9%
136.	100.0 %							

## CUADRO No. 20

## TIPO Y NIVEL DE DOCENTES EN COSTA RICA

No. del Item : 024 No. de respuestas obtenidas : \*  
 Nombre del Item : Tipo y Nivel de formación. No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : \*

Tipo	Nivel	Doctorado [P.H.D.]		Maestría [Magister]		Licenciatura [Bachillerato]		Otros	
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Comunicador	2	66.7	%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Sociólogo	1	33.3	%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Psicólogo	0	0.0	%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Literato	0	0.0	%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Filósofo	0	0.0	%	0	0.0%	1	33.3 %	0	0.0%
Lingüista	0	0.0	%	0	0.0%	1	33.3 %	0	0.0%
Relacionista	0	0.0	%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Publicista	0	0.0	%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Esp. en Radio	0	0.0	%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Esp. en T.V.	0	0.0	%	1	33.3%	0	0.0 %	0	0.0%
Esp. en Cine	0	0.0	%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Esp. en Audiov.	0	0.0	%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Periodista	0	0.0	%	2	66.7%	1	33.3 %	0	0.0%
Otro Tipo de Formación	0	0.0	%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Técnicos y/o Empíricos	0	0.0	%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Otros	0	0.0	%	0	0.0%	0	0.0 %	4	100.0%
Total Docentes	3	23.1	%	3	23.1%	3	23.1 %	4	30.8%
13	100.0	%							



CUADRO No. 21

## TIPO Y NIVEL DE LOS DOCENTES EN ECUADOR

No. del Item : 024  
 Nombre del Item : Tipo y Nivel de formación.  
 No. de respuestas obtenidas : \*  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : \*

Tipo	Nivel		Maestría		Licenciaturas		Otros	
		[P.H.D.]	[Magister]	[Bachillerato]				
Comunicador	1	5.6 %	4	44.4 %	29	45.3 %	0	0.0 %
Sociólogo	0	0.0 %	0	0.0 %	3	4.7 %	0	0.0 %
Psicólogo	4	22.2 %	0	0.0 %	4	6.3 %	0	0.0 %
Literato	5	27.8 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
Filósofo	1	5.6 %	0	0.0 %	1	1.6 %	0	0.0 %
Lingüista	0	0.0 %	0	0.0 %	4	6.3 %	0	0.0 %
Relacionista	2	11.1 %	0	0.0 %	1	1.6 %	0	0.0 %
Publicista	0	0.0 %	0	0.0 %	6	9.4 %	0	0.0 %
Esp. en Radio	0	0.0 %	1	11.1 %	2	3.2 %	0	0.0 %
Esp. en T.V.	1	5.6 %	1	11.1 %	2	3.2 %	0	0.0 %
Esp. en Cine	0	0.0 %	1	11.1 %	0	0.0 %	0	0.0 %
Esp. en Audiov	0	0.0 %	0	0.0 %	1	1.6 %	0	0.0 %
Periodista	0	0.0 %	0	0.0 %	6	9.4 %	0	0.0 %
Otro Tipo de Formación	4	22.2 %	2	22.2 %	5	7.8 %	0	0.0 %
Técnicos y/o Empíricos	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	1	2.6 %
Otros	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	37	97.4 %
Total Docentes	18	1.4 %	9	7.0 %	64	49.6 %	38	29.5 %
129	100.0 %							

## CUADRO No. 22

## TIPO Y NIVEL DE LOS DOCENTES EN GUATEMALA

No. del Item : 024  
 Nombre del Item : Tipo y Nivel  
 de formación.

No. de respuestas obtenidas : \*  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : \*

Tipo	Nivel	Doctorado [P.H.D.]		Maestría [Magister]		Licenciatura [Bachillerato]		Otros	
Comunicador		1	50.0%	0	0.0%	6	16.7 %	0	0.0%
Sociólogo		0	0.0%	0	0.0%	3	8.3 %	0	0.0%
Psicólogo		0	0.0%	0	0.0%	4	11.1 %	0	0.0%
Literato		0	0.0%	0	0.0%	4	11.1 %	0	0.0%
Filósofo		0	0.0%	0	0.0%	6	16.7 %	0	0.0%
Lingüista		0	0.0%	0	0.0%	3	8.3 %	0	0.0%
Relacionista		0	0.0%	0	0.0%	1	2.7 %	0	0.0%
Publicista		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Esp.en Radio		0	0.0%	0	0.0%	1	2.7 %	0	0.0%
Esp.en T.V.		0	0.0%	0	0.0%	1	2.7 %	0	0.0%
Esp.en Cine		0	0.0%	0	0.0%	1	2.7 %	0	0.0%
Esp.en Audiov.		0	0.0%	0	0.0%	2	5.6 %	0	0.0%
Periodista		0	0.0%	0	0.0%	2	5.6 %	0	0.0%
Otro Tipo de Formación		1	50.0%	1	100.0%	2	5.6 %	0	0.0%
Técnicos y/o Empíricos		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Otros		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
<b>Total Docentes.</b>		<b>2</b>	<b>5.1%</b>	<b>1</b>	<b>2.6%</b>	<b>36</b>	<b>92.3 %</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>39.</b>			<b>100.0 %</b>						

CUADRO No. 23

## TIPO Y NIVEL DE LOS DOCENTES EN MEXICO

No. del Item : 024  
 Nombre del Item : Tipo y Nivel de formación.  
 No. de respuestas obtenidas : \*  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : \*

Tipo \ Nivel	Doctorado [P.H.D.]		Maestría [Magister]		Licenciatura [Bachillerato]		Otros	
Comunicador	6	6.1 %	27	14.6 %	336	44.5 %	0	0.0 %
Sociólogo	5	5.1 %	15	8.1 %	33	4.4 %	0	0.0 %
Psicólogo	1	1.0 %	72	38.9 %	40	5.3 %	0	0.0 %
Literato	2	2.0 %	8	4.3 %	45	6.0 %	0	0.0 %
Filósofo	3	3.0 %	7	3.8 %	17	2.3 %	0	0.0 %
Lingüista	7	7.1 %	6	3.2 %	19	2.5 %	0	0.0 %
Relacionista	0	0.0 %	3	1.6 %	10	1.3 %	0	0.0 %
Publicista	0	0.0 %	4	2.2 %	19	2.5 %	0	0.0 %
Esp. en Radio	6	6.1 %	1	0.5 %	11	1.5 %	0	0.0 %
Esp. en T.V.	0	0.0 %	2	1.1 %	21	2.8 %	0	0.0 %
Esp. en Cine	0	0.0 %	1	0.5 %	10	1.3 %	0	0.0 %
Esp. en Audiov.	60	60.6 %	0	0.0 %	10	1.3 %	0	0.0 %
Periodista	0	0.0 %	1	0.5 %	64	8.5 %	0	0.0 %
Otro Tipo de Formación	9	9.1 %	38	20.5 %	120	15.9 %	0	0.0 %
Técnicos y/o Empíricos	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	41	47.7 %
Otros	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	45	52.3 %
Total Docentes.	99	8.8 %	185	16.4 %	755	67.1 %	86	7.6 %
1.125	100.0%							

CUADRO No. 24  
TIPO Y NIVEL DE LOS DOCENTES EN NICARAGUA

No. del Item : 024  
Nombre del Item : Tipo y Nivel  
de formación.

No. de respuestas obtenidas : \*  
No. de respuestas posibles : 118  
% de respuestas para A.L. : \*

Tipo \ Nivel	Doctorado [P.H.D.]	Maestría [Magister]	Licenciatura [Bachillerato]	Otros
Comunicador	0 0.0%	1 100.0%	1 3.8 %	0 0.0 %
Sociólogo	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
Psicólogo	0 0.0%	0 0.0%	3 11.5 %	0 0.0 %
Literato	0 0.0%	0 0.0%	3 11.5 %	0 0.0 %
Filósofo	0 0.0%	0 0.0%	3 11.5 %	0 0.0 %
Lingüista	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
Relacionista	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
Publicista	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
Esp. en Radio	0 0.0%	0 0.0%	2 7.6 %	0 0.0 %
Esp. en T.V.	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8 %	0 0.0 %
Esp. en Cine	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
Esp. en Audiov.	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
Periodista	0 0.0%	0 0.0%	13 50.0 %	0 0.0 %
Otro Tipo de Formación	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
Técnicos y/o Empíricos	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
Otros	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	1 100.0 %
Total Docen- tes. 28 100.0 %	0 0.0%	1 3.6 %	26 92.9 %	1 3.6 %

CUADRO No. 25

## TIPO Y NIVEL DE LOS DOCENTES EN PANAMA

No. del Item : 024 No. de respuestas obtenidas : \*  
 Nombre del Item : Tipo y Nivel No. de respuestas posibles : 118  
 de formación. % de respuestas para A.L. : \*

Tipo \ Nivel	Doctorado [ P.H.D.]		Maestría [Magister]		Licenciatura [Bachillerato]		Otros	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Comunicador	0	0.0 %	2	40.0%	1	2.1 %	0	0.0%
Sociólogo	1	12.5 %	0	0.0%	2	4.3 %	0	0.0%
Psicólogo	0	0.0 %	0	0.0%	2	4.3 %	0	0.0%
Literato	0	0.0 %	0	0.0%	1	2.1 %	0	0.0%
Filósofo	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Lingüista	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Relacionista	0	0.0 %	0	0.0%	1	2.1 %	0	0.0%
Publicista	0	0.0 %	0	0.0%	7	14.9 %	0	0.0%
Esp.en Radio	0	0.0 %	0	0.0%	7	14.9 %	0	0.0%
Esp.en T.V.	0	0.0 %	0	0.0%	1	2.1 %	0	0.0%
Esp.en Cine	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Esp.en Audiov.	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0 %	0	0.0%
Periodista	1	12,5 %	3	60,0%	15	31,9 %	0	0.0%
Otro Tipo de Formación	6	75.0 %	0	0.0%	10	21.2 %	0	0.0%
Técnicos y/o Empíricos	0	0,0 %	0	0,0%	0	0,0 %	0	0.0%
Otros	0	0,0 %	0	0,0%	0	0,0 %	4	100,0%
Total Docen- tes	8	12.5 %	5	7.8%	47	73.4 %	4	6.3 %
64.	100.0%							





## CUADRO No. 28

## TIPO Y NIVEL DE DOCENTES EN PUERTO RICO

No. del Item : 024  
 No. de respuestas obtenidas : \*  
 Nombre del item : Tipo y Nivel de formación.  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : \*

Tipo	Nivel		Maestría		Licenciatura		Otros	
	Doctorado [P.H.D.]		[Magister]		[Bachillerato]			
Comunicador	1	33.3 %	3	15.8%	0	0.0%	0	0.0%
Sociólogo	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Psicólogo	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Literato	1	33.3 %	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Filósofo	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Lingüista	0	0.0 %	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%
Relacionista	0	0.0 %	2	10.5%	0	0.0%	0	0.0%
Publicista	0	0.0 %	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%
Esp.en Radio	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Esp.en T.V.	0	0.0 %	2	10.5%	0	0.0%	0	0.0%
Esp.en Cine	0	0.0 %	2	10.5%	0	0.0%	0	0.0%
Esp.en Audiov.	0	0.0 %	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%
Periodista	0	0.0 %	2	10.5%	0	0.0%	0	0.0%
Otro Tipo de Formación	1	33.3 %	5	26.3%	0	0.0%	0	0.0%
Técnicos y/o Empíricos	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Otros	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0%	93	100.0%
Total Docen- tes	3	2.6 %	19	16.5%	0	0.0%	93	80.7%
115		100.0%						





## CUADRO No. 30

## TIPO DE NIVEL DE DOCENTES EN URUGUAY

No. del Item : 024  
 Nombre del Item : Tipo y Nivel  
 de formación

No. de respuestas obtenidas : \*  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : \*

Nivel Tipo	Doctorado [P.H.D.]	Maestría [Magister]	Licenciatura [Bachillerato]	Otros
Comunicador	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4 %	0 0.0%
Sociólogo	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4 %	0 0.0%
Psicólogo	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7 %	0 0.0%
Literato	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0%
Filósofo	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4 %	0 0.0%
Lingüista	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0%
Relacionista	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0%
Publicista	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0%
Esp.en Radio	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0%
Esp.en T.V.	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0%
Esp.en Cine	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0%
Esp.en Audiov.	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7 %	0 0.0%
Periodista	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0%
Otro Tipo de Formación	2 100.0%	0 0.0%	5 38.5 %	0 0.0%
Técnico y/o Empírico	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	14 77.8%
Otros	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0 %	4 22.2%
Total Docen- tes	2 6.1%	0 0.0%	13 39.4 %	18 54.5%
33 100.0%				

CUADRO No. 31

## TIPO Y NIVEL DE LOS DOCENTES EN VENEZUELA

No. del Item : 024  
 Nombre del Item : Tipo y Nivel  
 de formación.

No. de respuestas obtenidas : \*  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : \*

Tipo	Nivel		Maestría		Licenciatura		Otros	
	[P.H.D.]		[Magister]		[Bachillerato]			
Comunicador	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
Sociólogo	0	0.0 %	0	0.0 %	2	2.9 %	0	0.0 %
Psicólogo	0	0.0 %	2	50.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
Literato	1	1.3 %	0	0.0 %	9	12.9 %	0	0.0 %
Filósofo	0	0.0 %	1	25.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
Lingüista	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
Relacionista	0	0.0 %	1	25.0 %	1	1.4 %	0	0.0 %
Publicista	0	0.0 %	0	0.0 %	3	4.3 %	0	0.0 %
Esp.en Radio	0	0.0 %	0	0.0 %	1	1.4 %	0	0.0 %
Esp.en T.V.	0	0.0 %	0	0.0 %	4	5.7 %	0	0.0 %
Esp.en Cine	0	0.0 %	0	0.0 %	4	5.7 %	0	0.0 %
Esp.en Audiov.	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
Periodista	0	0.0 %	0	0.0 %	38	54.3 %	0	0.0 %
Otro Tipo de Formación	0	0.0 %	0	0.0 %	8	11.4 %	0	0.0 %
Técnicos y/o Empíricos	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
Otros	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	5	100.0 %
Total Docen- tes 80 100%	1	1.3 %	4	5.0 %	70	87.5 %	5	6.3%

## CUADRO No. 31 -A-

## TIPO Y NIVEL DE FORMACION DE DOCENTES EN AMERICA LATINA

No. del Item : 024

Nombre del Item : Tipo y Nivel  
de formación.

No.de respuestas obrenidas:\*

No.de respuestas posibles :118

% de respuestas para A.L. :\*

Tipo Nivel	Doctorado [P.H.D. ]		Maestría [Magister]		Licenciatura [Bachillerato]		Otros	
Comunicador	36	12.3%	137	22.4%	801	34.2%	-	-
Sociólogo	17	5.8%	46	7.5%	133	5.7%	-	-
Psicólogo	11	3.8%	91	14.9%	96	4.1%	-	-
Literato	31	10.6%	40	6.5%	105	4.5%	-	-
Filósofo	19	6.5%	26	4.2%	88	3.8%	-	-
Lingüfista	14	4.5%	19	3.1%	57	2.4%	-	-
Relacionista	9	3.1%	17	2.8%	66	2.8%	-	-
Publicista	3	1.0%	20	3.3%	120	5.1%	-	-
Esp.en Radio	8	2.7%	19	3.1%	45	1.9%	-	-
Esp.en T.V.	3	1.0%	13	2.1%	63	2.7%	-	-
Esp.en Cine	3	1.0%	11	1.8%	53	2.3%	-	-
Esp.en Audiov.	62	21.2%	8	1.3%	38	1.6%	-	-
Periodista	4	1.4%	34	5.6%	313	13.4%	-	-
Otro Tipo de Formación	73	24.9%	131	21.4%	366	15.6%	-	-
Técnicos y/o Empíricos	-	-	-	-	-	-	147	21.4%
Otros	-	-	-	-	-	-	540	78.6%
Total Docen tes	293	7.4%	612	15.5%	2.344	59.6%	687	17.5%

\* Para este ítem fue difícil establecer la frecuencia de las respuestas completas obtenidas, debido a la falta de correspondencia de las cifras que especificaban el tipo y nivel de formación de los docentes con respecto al número total de los mismos, y a la amplitud en las posibilidades de respuesta contempladas. Sin embargo, por algunas coincidencias se trabajó sobre el mismo número de facultades del ítem No. 023.

Teniendo en cuenta que Brasil y México tienen el mayor número de facultades de comunicación y que por lo tanto, son las que presentan el mayor número de docentes —de los cuales se especifica su nivel de formación—, se pueden señalar algunas cifras como por ejemplo: en Brasil hay 178 profesores licenciados en comunicación, frente a 83 profesores técnicos y/o empíricos. Por su parte en México, sobre un total de 1.125 docentes se relacionan 336 licenciados en comunicación, 120 con otro tipo de formación —que no se especifica— y 41 profesores técnicos y/o empíricos.

Sin embargo, las cifras que sintetizan para América Latina la situación de los docentes en cuanto al nivel de formación son las siguientes:

Sobre el total de 3.936 profesores reportados por las escuelas, que respondieron al ítem, vale la pena resaltar que 2.344 (59.6%) son licenciados y sólo 293 (7.4%) son doctores.

Por otra parte, 612 (15.5%) tienen una formación a nivel de maestría y 687 (17.3%) con otro nivel de formación.

Se pueden resaltar los siguientes aspectos en términos generales:

- La mayoría de los profesores de las facultades que respondieron al ítem son licenciados.
- La mayor parte de los docentes licenciados son comunicadores.
- Existe un número elevado de licenciados con un tipo de formación no especificada.
- Se presenta un gran número de docentes técnicos y/o empíricos.
- Muchas facultades cuentan con profesores cuyo tipo y nivel de formación desconocen o no especificaron.

## CUADRO No. 32.

## DEDICACION DE LOS DOCENTES EN HORAS DE CLASE

No. del Item : 025

Nombre del Item : Dedicación de los docentes en horas de clase.

No. de respuestas obtenidas\*:

No. de respuestas posibles :118

% de respuestas para A.L.: \*

País	#Prof. 8 horas	# Prof. 6 horas	# Prof. 4 horas	#Prof. 2 horas	#Prof.me-nos 2 Hrs.	Total Prof. por país.
1.Argentina	8	43	5	173	119	348
2.Brasil	211	60	213	199	379	1.062
3.Bolivia	1	6	0	20	0	27
4.Colombia	52	35	46	64	94	291
5.Chile	31	24	9	40	18	122
6.C.Rica	4	0	3	4	0	11
8.Ecuador	41	14	13	30	33	131
10.Guatemala	1	0	0	0	38	39
12.México	217	55	157	204	322	955
13.Nicaragua	15	2	2	3	7	29
14.Panamá	20	6	0	0	0	26
15.Paraguay	0	0	1	3	11	15
16.Perú	62	25	49	21	4	161
17.P.Rico	10	0	1	0	9	20
18.R.Dómini.	2	14	15	6	3	40
19.Uruguay	0	0	0	2	31	33
20.Venezuela	56	19	5	0	0	80
Total Prof. Según Dedc.	731	303	519	769	1.068	3.390
% sobre Total de Prof	21.6%	8.9%	15.3 %	22.7%	31.5%	100.0%

\* Se trabajó sobre el mismo número de facultades del item No. 023..

El número total de docentes que presenta este cuadro no coincide con el dato presentado en el cuadro No. 14, porque muchas universidades no dieron cuenta exacta de cómo se distribuyen sus docentes de acuerdo con el tiempo de dedicación en horas de clase.

Teniendo en cuenta la limitación anterior, es conveniente resaltar que el 31.5% de los docentes que trabajan en las escuelas de comunicación que respondieron al ítem presentan una dedicación de menos de dos horas diarias, el 22.7% laboran durante dos horas diarias, en contraste con un 45.8% de profesores cuya dedicación es de 8, 6 y 4 horas diarias.

#### 4. Recursos físicos

Esta variable incluye información sobre la disponibilidad de biblioteca general, biblioteca especializada en comunicación, centro de documentación y centro de investigación en las escuelas de comunicación. También se presenta un cuadro sobre los equipos como imprenta, T.V., audiovisuales, fotografía, radio, cine, etc., discriminados por países.

Es importante señalar una vez más, se presentó una baja frecuencia de respuestas en los ítems agrupados por esta variable, en relación con el número de facultades que constituyen la muestra.

Para la lectura e interpretación de los cuadros sobre disponibilidad de biblioteca general, especializada en comunicación, centro de investigación y centro de documentación, es necesario tener en cuenta que sobre el número de respuestas obtenidas, los cuadros presentan información sobre el número de facultades que cuentan con cada uno de estos recursos. De las escuelas que no respondieron, no se sabe si poseen o no poseen cada uno de estos recursos.

0	0	0	0	0	0	8. Ecuador
0	0	0	0	0	0	10. Guatemala
0	0	0	0	0	0	12. México
1	0	0	0	0	1	13. Nicaragua
1	0	0	1	1	1	14. Panamá
1	1	1	1	1	2	15. Paraguay
3	3	3	1	4	4	16. Perú
1	1	1	1	2	2	17. Puerto Rico
2	2	2	2	2	2	18. Rep. Dominicana
1	0	0	1	1	1	19. Uruguay
1	1	1	0	1	1	20. Venezuela
2	2	2	2	2	2	No Total
27	27	27	27	27	27	Escuelas Latinas

Este cuadro muestra el número de facultades que poseen cada uno de los recursos físicos mencionados en el ítem 4. El total de facultades que poseen cada uno de estos recursos es el siguiente: biblioteca general, 27; biblioteca especializada en comunicación, 27; centro de documentación, 27; centro de investigación, 27; imprenta, 27; T.V., 27; audiovisuales, 27; fotografía, 27; radio, 27; cine, 27.

CUADRO No. 33  
DISPONIBILIDAD DE BIBLIOTECA GENERAL DE ACUERDO CON EL CARACTER  
DE LAS INSTITUCIONES

No. del Item : 026

No. de respuestas obtenidas: 54

Nombre del Item : Dispone su facultad  
de Biblioteca General ?.

No. de respuestas posibles :118

% de respuestas para A.L. :45.8%

País	Respuestas Obtenidas	Privada		Pública		Mixta	
1.Argentina	5	2	40.0%	3	60.0%	0	0.0 %
2.Brasil	22	15	68.2%	4	18.2%	3	13.6 %
3.Bolivia	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0 %
4.Colombia	7	6	85.7%	1	14.3%	0	0.0 %
5.Chile	5	2	40.0%	2	40.0%	1	20.0 %
6.Costa Rica	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0 %
8.Ecuador	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0 %
10.Guatemala	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0 %
12.México	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0 %
13.Nicaragua	1	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0 %
14.Panamá	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0 %
15.Paraguay	2	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0 %
16.Perú	4	1	25.0%	3	75.0%	0	0.0 %
17.Puerto Rico	2	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0 %
18.Rep.Dominicana	2	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0 %
19.Uruguay	1	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0 %
20.Venezuela	1	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0 %
No. Total	54	33		16		5	
%América Latina	100.0%		66.11%		29.6%		9.3 %

Sobre un total de 54 facultades que respondieron a este ítem y que poseen Biblioteca General, se presenta un 66.11% de instituciones privadas, un 29.6% de universidades públicas frente a un 9.3% de universidades mixtas.



CUADRO No. 34

DISPONIBILIDAD DE BIBLIOTECA ESPECIALIZADA DE ACUERDO CON EL  
CARACTER DE LAS INSTITUCIONES

No. del Item : 027  
Nombre del Item : Dispone su facultad de Biblioteca Especializada en comunicación?  
No. de respuestas obtenidas: 43  
No. de respuestas posibles: 118  
% de respuestas para A.L.: 36.44%

País	Respuestas Obtenidas	Privada	Pública	Mixta
1. Argentina	2	1 50.0%	1 50.0 %	0 0.0%
2. Brasil	15	9 60.0%	4 26.7 %	2 13.3%
3. Bolivia	0	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0%
4. Colombia	3	3 100.0%	0 0.0 %	0 0.0%
5. Chile	3	1 33.3%	2 66.7 %	0 0.0%
6. Costa Rica	0	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0%
8. Ecuador	2	0 0.0%	2 100.0 %	0 0.0%
10. Guatemala	0	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0%
12. México	11	10 90.9%	1 9.1 %	0 0.0%
13. Nicaragua	0	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0%
14. Panamá	1	0 0.0%	1 100.0 %	0 0.0%
15. Paraguay	1	1 100.0%	0 0.0 %	0 0.0%
16. Perú	1	0 0.0%	1 100.0 %	0 0.0%
17. Puerto Rico	1	0 0.0%	1 100.0 %	0 0.0%
18. Rep. Dominicana	1	1 100.0%	0 0.0 %	0 0.0%
19. Uruguay	1	1 100.0%	0 0.0 %	0 0.0%
20. Venezuela	1	0 0.0%	1 100.0 %	0 0.0%
No. Total	43	27	14	2
% América Latina	100.0%	62.8%	32.6 %	4.7%

Sobre un total de 43 facultades que respondieron al ítem y que poseen Biblioteca Especializada en Comunicación, se presenta un 62.8% de instituciones privadas, un 32.6% de instituciones públicas y un 4.7% de universidades mixtas.

## CUADRO No. 35

DISPONIBILIDAD DE CENTROS DE DOCUMENTACION DE ACUERDO CON EL  
CARACTER DE LAS INSTITUCIONES

No. del Item : 028  
 Nombre del Item : Existe en su facultad Centro de Documentación.  
 No. de respuestas obtenidas: 40  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L.: 33.9%

Pafs	Respuestas Obtenidas	Privada	Pública	Mixta
1.Argentina	1	1 100.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
2.Brasil	15	7 46.6%	6 40.0 %	2 13.3 %
3.Bolivia	1	1 100.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
4.Colombia	2	1 50.0%	1 50.0 %	0 0.0 %
5.Chile	3	1 33.3%	2 66.7 %	0 0.0 %
6.Costa Rica	0	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
8.Ecuador	1	0 0.0%	1 100.0 %	0 0.0 %
10.Guatemala	1	1 100.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
12.México	11	6 54.5%	5 45.5 %	0 0.0 %
13.Nicaragua	0	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
14.Panamá	0	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
15.Paraguay	0	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
16.Perú	3	2 66.7%	1 33.3 %	0 0.0 %
17.Puerto Rico	1	0 0.0%	1 100.0 %	0 0.0 %
18.Rep.Dominicana	0	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
19.Uruguay	0	0 0.0%	0 0.0 %	0 0.0 %
20.Venezuela	1	0 0.0%	0 100.0 %	0 0.0 %
No. Total	40	20	18	2
% América Latina	100.0%	50.0%	45.0%	5.0 %

Sobre un total de 40 facultades que respondieron al ítem y que poseen centro de documentación, el 50.0% son privadas, el 45.0% públicas y el 5.0% mixtas.

CUADRO No. 36

DISPONIBILIDAD DE CENTROS DE INVESTIGACION DE ACUERDO CON EL CA-  
RACTER DE LAS INSTITUCIONES

No. del Item : 029                      No. de respuestas obtenidas : 39  
Nombre del Item : Existe en su Facul-      No. de respuestas posibles : 118  
    tud un Centro de Investigación ?      % de respuestas para A.L. : 33.05%

País	Respuestas Obtenidas	Privada		Pública		Mixta	
		No.	%	No.	%	No.	%
1.Argentina	3	1	33.3 %	2	66.7 %	0	0.0 %
2.Brasil	11	5	45.5 %	5	45.5 %	1	10.0 %
3.Bolivia	1	1	100.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
4.Colombia	3	2	66.7 %	1	33.3 %	0	0.0 %
5.Chile	0	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
6.Costa Rica	0	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
8.Ecuador	1	0	0.0 %	1	100.0 %	0	0.0 %
10.Guatemala	0	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
12.México	14	9	64.3 %	5	35.7 %	0	0.0 %
13.Nicaragua	0	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
14.Panamá	1	1	100.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
15.Paraguay	1	1	100.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
16.Perú	4	2	50.0 %	2	50.0 %	0	0.0 %
17.Puerto Rico	0	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
18.Rep.Dominicana	0	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
19.Uruguay	0	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
20.Venezuela	0	0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %
No.Total	39	22		16		1	
% América Latina	100.0%		56.4 %		41.02%		2.6 %

De 39 facultades que respondieron al ítem y que poseen centro de investigación, se presenta un 56.4% de instituciones privadas frente a un 41.02% de públicas y un 2.6% de entidades mixtas.

CUADRO No. 37

DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS

No. del Item : 030

No. de respuestas obtenidas : 118

Nombre del Item : Equipos con que cuentan las facultades

No. de respuestas posibles : 118

% de respuestas para A.L. : 100.0%

Pais / # de Escuelas con equipos de	Imprenta	Mimeógrafo	Offset	Sala de Diagramación	Sala de Redacción	Máquinas de Escribir	Estudio de T.V.
1. Argentina	3	5	2	3	5	5	3
2. Brasil	28	35	31	31	34	35	24
3. Bolivia	0	1	1	1	1	1	0
4. Colombia	6	7	8	5	9	8	9
5. Chile	3	3	4	3	1	4	5
6. Costa Rica	1	1	1	1	1	1	1
8. Ecuador	3	3	3	3	3	3	3
10. Guatemala	1	2	1	1	1	2	0
12. México	17	26	15	9	13	23	27
13. Nicaragua	1	1	1	1	1	1	0
14. Panamá	2	2	2	0	1	2	2
15. Paraguay	0	2	1	0	2	2	1
16. Perú	5	5	5	3	4	5	1
17. Puerto Rico	2	2	2	2	1	2	2
18. Rep. Dominicana	2	3	2	1	3	2	0
19. Uruguay	0	1	1	0	0	1	1
20. Venezuela	0	0	0	1	1	1	1
No. Total de Fac.	74	99	80	65	81	98	80
% para América Latina.	62.7%	83.9%	67.8%	55.1%	68.6%	83.1%	67.8%

[Continuación Cuadro No.37 sobre Disponibilidad de Equipos]

Pafs. #de Fac. con Eq..	T.V Blanco y Negro	T.V.Color	Grab.Video 1 pulgada.	Grab.Video 1/2pulgada.	Grab.Video 1/4pulgada	Grab.Video 3/4pulgada	Editora	Labor. Fotograf.
1.Argentina	3	3	2	1	0	2	1	3
2.Brasil	19	25	16	16	11	4	14	36
3.Bolivia	0	0	1	0	0	0	0	1
4.Colombia	8	9	6	6	2	3	4	9
5.Chile	3	5	2	3	0	1	1	5
6.Costa Rica	1	1	0	0	0	1	1	1
8.Ecuador	1	2	2	2	3	0	2	2
10.Guatemala	0	0	1	0	0	0	0	2
12.México	19	31	19	15	9	10	18	31
13.Nicaragua	0	0	0	0	2	0	0	1
14.Panamá	0	2	2	1	1	1	2	2
15.Paraguay	0	1	1	1	1	0	0	1
16.Perú	0	3	2	1	0	1	2	2
17.Puerto Rico	2	2	2	0	0	0	0	2
18.Rep.Dominicana	0	1	2	2	0	0	0	1
19.Uruguay	0	1	1	0	1	0	0	1
20.Venezuela	1	1	1	0	0	0	1	0
No.Total de Fac.	57	67	60	48	29	23	48	100
%para A.L.	48.3%	73.7%	50.8%	40.7%	24.6%	19.5%	40.7%	84.7%

[ Continuación Cuadro No.37 sobre Disponibilidad de Equipos ]

#de Fac. Pafs con Eq.	Ampliadora B. y N.	Ampliadora Color	Cámaras	Ilumina- ción.	Proyector Diaposit.	Sincroni- zador.	Disol- ver.	Sala de Proyec.	Emisora A. M.
1.Argentina	4	2	4	3	5	3	0	3	1
2.Brasil	35	14	31	32	35	28	23	34	8
3.Bolivia	1	1	0	0	0	0	0	0	0
4.Colombia	9	8	8	8	9	7	4	9	2
5.Chile	5	1	5	5	4	2	0	4	0
6.Costa Rica	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8.Ecuador	2	1	2	1	3	2	0	2	0
10.Guatemala	2	1	1	1	2	1	0	2	0
12.México	30	19	21	23	32	26	27	24	2
13.Nicaragua	1	0	1	0	1	0	0	0	0
14.Panamá:	2	2	2	2	2	2	1	2	0
15.Paraguay	1	0	0	1	2	0	0	1	0
16.Perú	2	1	2	1	4	1	1	3	2
17.Puerto Rico	2	2	2	2	2	1	1	0	0
18.Rep.Dominicana	1	0	1	0	2	1	0	1	0
19.Uruguay	1	1	1	1	1	0	0	1	0
20.Venezuela	1	1	1	1	1	1	1	1	0
No.Total de Fac.	100	55	83	82	106	76	59	88	16
% para A.L. . . .	84.7%	46.6%	70.3%	69.5%	89.8%	64.4%	50.0%	74.6%	13.6%

[Continuación Cuadro No.37 sobre Disponibilidad de Equipos]

#de Fac. País con Eq.	Emisora F.M.	Estud.de Grabación	Grab.Por- tátiles	Cámaras 35 mm.	Cámaras 16 mm.	Cámaras 8 mm.	Editora	Embal madora	Sala de Proyecciones
1.Argentina	1	4	5	0	2	2	1	1	2
2.Brasil	7	32	35	5	18	25	17	9	22
3.Bolivia	0	0	1	0	0	0	0	0	0
4.Colombia	3	9	9	0	4	6	5	7	9
5.Chile	1	3	4	0	0	1	1	1	0
6.Costa Rica	1	0	1	0	1	0	0	1	1
8.Ecuador	0	2	2	0	2	2	1	2	1
10.Guatemala	0	1	1	0	1	1	0	0	1
12.México	3	29	21	2	14	21	15	12	19
13.Nicaragua	1	1	0	0	0	0	0	0	0
14.Panamá	0	2	2	0	1	2	2	2	2
15.Paraguay	0	1	1	0	0	0	0	0	0
16.Perú	0	2	5	0	3	2	1	1	3
17.Puerto Rico	1	2	1	0	2	0	2	2	0
18.Rep.Dominicana	0	2	2	0	1	0	0	0	1
19.Uruguay	0	1	1	0	0	1	0	0	1
20.Venezuela	0	1	0	0	1	1	1	0	1
No. Total de Fac.	18	92	91	7	50	64	46	38	63
% para A.L. . . . .	15.3%	78.0%	78.1%	5.9%	42.4%	54.2%	39.0%	32.2%	53.4%

## [ Continuación Cuadro No. 37 sobre Disponibilidad de Equipos ]

País / #de Fac. con Eq.	Proyector 35 mm.	Proyector 16 mm.	Proyector 8 mm.	Ilumina- ción
1. Argentina	0	4	2	1
2. Brasil	9	32	28	25
3. Bolivia	0	0	0	0
4. Colombia	1	8	6	8
5. Chile	0	2	1	2
6. Costa Rica	0	1	0	1
8. Ecuador	0	3	2	2
10. Guatemala	0	1	1	1
12. México	5	22	21	21
13. Nicaragua	0	0	0	0
14. Panamá	1	2	2	2
15. Paraguay	1	1	0	0
16. Perú	2	3	2	2
17. Puerto Rico	1	2	1	1
18. Rep. Dominicana	0	2	0	0
19. Uruguay	0	1	1	0
20. Venezuela	0	1	1	1
No. Total. Fac.	20	85	68	67
% para A. L.	16.9%	72.03%	57.6%	56.8%



## CUADRO No. 37-A-

## DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS PARA AMERICA LATINA

No. del Item : 030 No.de respuestas obtenidas: 118  
 Nombre del Item : Equipos con que No.de respuestas posibles : 118  
 cuentan las facultades. % de respuestas para A.L. :100.0%

Equipo	No.Total de Fac. que lo poseen.	Porcentaje América Latina
Imprenta	74	62.7 %
Mimeógrafo	99	83.9 %
Offset	80	67.8 %
Sala de Diagramación	65	55.1 %
Máquinas de Escribir	98	83.1 %
Estudio de T.V.	80	67.8 %
T.V. Blanco y Negro	57	48.3 %
T.V. Color	87	73.7 %
Grab. de Video 1pulg.	60	50.8 %
Grab. de Video 1/2pulg.	48	40.7 %
Grab. de Video 1/4pulg.	29	24.6 %
Grab. de Video 3/4pulg.	23	19.5 %
Editora	48	40.7 %
Laboratorio	100	84.7 %
Amplificadora Blanco y Negro	100	84.7 %
Amplificadora Color	55	46.6 %
Cámaras	83	70.3 %
Iluminación	82	69.5 %
Proyector Diapositivas	106	89.8 %
Sincronizador	76	64.4 %
Disolver	59	50.0 %
Sala de Proyecciones	88	74.6 %
Emisora A.M.	16	13.6 %
Emisora F.M.	18	15.3 %
Estudio de Grabación	92	78.0 %
Grabadoras Portátiles	91	77.1 %

[ Continuación del Cuadro No. 37-A- sobre Disponibilidad de equipos para América Latina ].

Equipo	No. total de Fac. que lo poseen	Porcentaje América Latina
Cámaras 35 mm.	7	5.9 %
Cámaras 16 mm.	50	42.4 %
Cámaras 8 mm.	64	54.2 %
Editora	46	39.0 %
Empalmadora	38	32.2 %
Sala de Proyecciones	63	53.4 %
Proyector 35 mm.	20	16.9 %
Proyector 16 mm.	85	72.0 %
Proyector 8 mm.	68	57.6 %
Iluminación	67	56.8 %

Sobre un total de 118 facultades que constituyen la muestra, 106 (89.8%) poseen proyector de diapositivas 100 (84.7%) de las escuelas cuentan con laboratorio de fotografía y ampliadora blanco y negro.

Vale la pena destacar algunos datos que muestran la deficiente dotación de las facultades en lo que a equipos se refiere: 29 facultades poseen grabadora de video de 1/4 de pulgada y 23 cuentan con grabadoras de 3/4, correspondientes al 24.6% y 19.5% respectivamente.

Por otro lado, aunque es difícil que las facultades puedan disponer de emisoras, es importante señalar el hecho de que solamente 16 de las escuelas —el 13.6%— poseen emisora A.M. y 18 —el 15.3%— emisora F.M.

No obstante, dentro del cuadro general la disponibilidad de equipos para el desarrollo de las diferentes prácticas no es homogénea, se puede subrayar el hecho de que la producción audiovisual es el área de prácticas más afectada por la carencia de equipos.

Los cuadros que se presentaron especifican el número de facultades que en cada país y en América Latina cuentan con cada uno de los equipos reseñados. Sin embargo, se desconoce el número de equipos que posee cada escuela, el acceso que puedan tener a ellos los estudiantes y el uso que se les da dentro del proceso de formación profesional.

##### 5. Bibliografía

Los items que conforman esta variable no serán tenidos en cuenta en la presente investigación pues esta información será utilizada en el proyecto de publicaciones que adelanta la Federación y para el que se realizó la Reunión Técnica de Publicaciones, en febrero del presente año.

*en el estado  
en que se  
encuentran  
obsoleto*

A continuación se incluirá la información del ítem No. 048 —que se encontraba agrupado por la categoría información adicional del cuestionario—, y que hace referencia al número de revistas, libros, periódicos, cartillas, manuales y boletines publicados en las escuelas.

CUADRO No. 38

## NUMERO DE REVISTAS PUBLICADAS POR LAS ESCUELAS

No. del Ítem : 048                      No. de respuestas obtenidas : 31  
 Nombre del Ítem : Publicaciones espe      No. de respuestas posibles : 118  
 cíficas en comunicación.                      % de respuestas para A.L. : 26.3%

País	No. de respues- tas obtenidas.	No. de Revistas Publi cadas en las escuelas
1. Argentina	2	2
2. Brasil	8	10
3. Bolivia	1	1
4. Colombia	5	7
5. Chile	0	0
6. Costa Rica	1	1
8. Ecuador	1	1
10. Guatemala	0	0
12. México	8	15
13. Nicaragua	0	0
14. Panamá	0	0
15. Paraguay	0	0
16. Perú	3	4
17. Puerto Rico	0	0
18. Rep. Dominicana	1	4
19. Uruguay	1	1
20. Venezuela	0	0
Total Revistas		46
Total Facultades	31	

## CUADRO No. 39

## NUMERO DE LIBROS PUBLICADOS POR LAS ESCUELAS

No. del Item : 048  
 Nombre del Item : Publicaciones espe  
 cificas en Comunicación.

No. de respuestas obtenidas : 13  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : 11.01%

Pais	No. de respues- tas obtenidas	No. de Libros Publi- cados en las escuelas
1. Argentina	0	0
2. Brasil	5	9
3. Bolivia	0	0
4. Colombia	0	0
5. Chile	1	1
6. Costa Rica	1	5
8. Ecuador	1	5
10. Guatemala	0	0
12. México	4	19
13. Nicaragua	0	0
14. Panamá	0	0
15. Paraguay	0	0
16. Perú	1	2
17. Puerto Rico	0	0
18. Rep. Dominicana	0	0
19. Uruguay	0	0
20. Venezuela	0	0
Total Libros		51
Total Facultades	13	

## CUADRO No. 40

## NUMERO DE PERIODICOS PUBLICADOS POR LAS ESCUELAS

No. del Item : 048 No. de respuestas obtenidas: 44  
 Nombre del Item : Publicaciones espe No. de respuestas posibles : 118  
 cificas en Comunicación. % de respuestas para A.L.: 37.3%

Pafs	No. de respues tas obtenidas	No. de Periódicos Publi- cados en las escuelas
1. Argentina	0	0
2. Brasil	28	39
3. Bolivia	0	0
4. Colombia	4	4
5. Chile	0	0
6. Costa Rica	0	0
8. Ecuador	1	1
10. Guatemala	1	1
12. México	8	10
13. Nicaragua	0	0
14. Panamá	0	0
15. Paraguay	1	1
16. Perú	1	1
17. Puerto Rico	0	0
18. Rep. Dominicana	0	0
19. Uruguay	0	0
20. Venezuela	0	0
Total Periodicos		56
Total Facultades	44	

## CUADRO No. 41

## NUMERO DE CARTILLAS PUBLICADAS POR LAS ESCUELAS

No. del Item : 048  
 Nombre del item : Publicaciones espe  
 cíficas en Comunicación.

No. de respuestas obtenidas : 7  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L.: 5.9%

País	No. de respues tas obtenidas	No. de Cartillas Publi- cadas en las escuelas
1. Argentina	1	1
2. Brasil	3	14
3. Bolivia	0	0
4. Colombia	0	0
5. Chile	0	0
6. Costa Rica	1	1
8. Ecuador	1	3
10. Guatemala	0	0
12. México	1	1
13. Nicaragua	0	0
14. Panamá	0	0
15. Paraguay	0	0
16. Perú	0	0
17. Puerto Rico	0	0
18. Rep. Dominicana	0	0
19. Uruguay	0	0
20. Venezuela	0	0
Total Cartillas		20
Total Facultades	7	

## CUADRO No. 42

## NUMERO DE MANUALES PUBLICADOS POR LAS ESCUELAS

No. del Item : 048 No. de respuestas obtenidas : 10  
 Nombre del Item : Publicaciones espe No. de respuestas posibles : 118  
 cíficos en Comunicación. % de respuestas para A.L. : 8.5%

País	No. de respues tas obtenidas	No. de Manuales Publi- cados en las escuelas
1. Argentina	0	0
2. Brasil	1	12
3. Bolivia	0	0
4. Colombia	1	1
5. Chile	0	0
6. Costa Rica	1	1
8. Ecuador	2	5
10. Guatemala	0	0
12. México	3	3
13. Nicaragua	0	0
14. Panamá	0	0
15. Paraguay	0	0
16. Perú	2	3
17. Puerto Rico	0	0
18. Rep. Dominicana	0	0
19. Uruguay	0	0
20. Venezuela	0	0
Total Manuales		25
Total Facultades	10	

## CUADRO No. 43

## NUMERO DE BOLETINES PUBLICADOS POR LAS ESCUELAS

No. del Item : 048                      No.de respuestas obtenidas : 5  
 Nombre del Item : Publicaciones espe\_      No.de respuestas posibles :118  
 cíficos en Comunicación.                      % de respuestas para A.L. : 4.2%

País	No. de respues tas obtenidas	No. de Manuales Publi- cados en las escuelas
1. Argentina	0	0
2. Brasil	3	3
3. Bolivia	0	0
4. Colombia	1	1
5. Chile	0	0
6. Costa Rica	0	0
8. Ecuador	0	0
10. Guatemala	0	0
12. México	1	1
13. Nicaragua	0	0
14. Panamá	0	0
15. Paraguay	0	0
16. Perú	0	0
17. Puerto Rico	0	0
18. Rep. Dominicana	0	0
19. Uruguay	0	0
20. Venezuela	0	0
Total Boletines		5
Total Facultades	5	



## CUADRO No. 44

## NUMERO DE OTRAS PUBLICACIONES POR ESCUELA

No. del Item : 048 No.de respuestas obtenidas : 16  
 Nombre del Item : Publicaciones espe No.de respuestas posibles :118  
 cíficos en Comunicación. % de respuestas para A.L. : 13.6%

País	No. de respues- tas obtenidas	No.de Otras Publicacio- de las escuelas.
1. Argentina	1	3
2. Brasil	8	21
3. Bolivia	0	0
4. Colombia	2	3
5. Chile	0	0
6. Costa Rica	1	1
8. Ecuador	1	4
10. Guatemala	0	0
12. México	2	2
13. Nicaragua	0	0
14. Panamá	0	0
15. Paraguay	0	0
15. Perú	1	10
17. Puerto Rico	0	0
18. Rep. Dominicana	0	0
19. Uruguay	0	0
20. Venezuela	0	0
Total Otras Public.		44
Total Facultades.	16	

En lo que se refiere al material publicado por las escuelas de comunicación en América Latina y teniendo en cuenta el total de las respuestas obtenidas, las cifras que se pueden destacar son las siguientes:

31 escuelas publican un total de 46 revistas.

13 escuelas publican un total de 51 libros.

44 escuelas publican un total de 56 periódicos.

7 escuelas publican un total de 20 cartillas.

10 escuelas publican un total de 25 manuales.

5 escuelas publican un total de 5 boletines.

16 escuelas editan 44 de otro tipo de publicaciones que no se especificaron en las respuestas.

*características  
para diferenciarlos?*

## 6. Información Adicional

Este punto abarca diversos aspectos: número total de estudiantes inscritos este año en la universidad, información sobre la investigación en las escuelas, requisitos para la obtención del grado y publicaciones específicas en comunicación.

1 El ítem 040 —Número total de estudiantes inscritos este año en la universidad—, no fue analizado debido a que la mayoría de las escuelas o no respondieron, o proporcionaron información sobre el número de estudiantes inscritos en la facultad de comunicación.

El ítem 047 —requisitos para la obtención del grado—, se incluyó en la variable “datos generales”, y el 048 —publicaciones específicas en comunicación—, se incluyó en el punto sobre bibliografía.

Teniendo en cuenta estas aclaraciones, este aparte presenta información sobre la situación de la investigación en las escuelas de comunicación latinoamericanas.

## CUADRO No. 45

## NUMERO DE PROYECTOS DE INVESTIGACION

No. del Item : 041

No. de respuestas obtenidas: 55

Nombre del Item : Número de proyectos de investigación.

No. de respuestas posibles: 118

% de respuestas para A.L.: 46.61%

Pais	No. de respuestas obtenidas	No. de Proyectos.	% sobre el número total de proyectos
1. Argentina	3	7	2.5 %
2. Brasil	15	93	32.7 %
3. Bolivia	1	15	5.3 %
4. Colombia	6	40	14.1 %
5. Chile	0	0	0.0 %
6. Costa Rica	1	1	0.4 %
8. Ecuador	2	7	2.5 %
10. Guatemala	0	0	0.0 %
12. México	19	83	29.2 %
13. Nicaragua	1	10	3.5 %
14. Panamá	0	0	0.0 %
15. Paraguay	0	0	0.0 %
16. Perú	5	23	8.1 %
17. Puerto Rico	1	2	0.7 %
18. Rep. Dominicana	1	3	1.1 %
19. Uruguay	0	0	0.0 %
20. Venezuela	0	0	0.0 %
Total en A.L.:	55	284	

Sobre un total de 55 universidades que respondieron al ítem, se presentan 284 proyectos de investigación.

En este punto vale la pena señalar que algunos países relacionaron una elevada cifra de proyectos de investigación, en contraste con el número de sus instituciones. Esta desproporción puede ser indicio de que algunas escuelas entendieron por proyectos de investigación el número de proyectos o trabajos de grado de estudiantes a punto de egresar.

A pesar de esta limitación, es significativo el caso de países como Bolivia y Nicaragua y contando con una escuela presentan 15 y 10 proyectos respectivamente.



CUADRO No. 47

PROFESIONES DE LOS INVESTIGADORES EN LAS ESCUELAS

No. del Item : 043  
 Nombre del Item : Profesiones de los investigadores en las Escuelas.  
 No. de respuestas obtenidas : 98  
 No. de respuestas posibles : 118  
 % de respuestas para A.L. : 83.1 %

Pais	No. de respuestas obtenidas	#de Fac. con Invt. comunicadores	#de Fac. con Invt. Psicólogo	#de Fac. con Invt. Literato	#de Fac. con Invt. vestg. Filósofo
1. Argentina	5	2	1	1	1
2. Brasil	26	7	0	0	0
3. Bolivia	1	1	0	0	0
4. Colombia	9	3	2	1	1
5. Chile	4	0	0	0	0
6. Costa Rica	1	0	0	0	0
8. Ecuador	3	2	1	0	0
10. Guatemala	2	0	0	0	0
12. México	34	18	3	1	3
13. Nicaragua	1	0	1	0	1
14. Panamá	0	0	0	0	0
15. Paraguay	2	0	0	0	0
16. Perú	5	3	0	0	0
17. Puerto Rico	2	0	0	0	0
18. Rep. Dominicana	2	1	0	0	0
19. Uruguay	1	0	0	0	0
20. Venezuela	0	0	0	0	0
Total Facultades para A. L.	98 83.1%	37 37.0%	8 8.2%	3 3.06%	6 6.12%

## [ Continuación Cuadro No. 47 sobre Profesiones de los Investigadores en las Escuelas]

Pafs	#de Fac.con Invta. Lingüfsta	#de Fac.con Invta. Periodista	#de Fac.con Invta. Relacionista	#de Fac.con Invta. Publicista	#de Fac.con Inv.Exp.Radio
1. Argentina	1	0	0	0	0
2. Brasil	0	5	1	1	0
3. Bolivia	0	0	0	0	0
4. Colombia	1	0	0	0	0
5. Chile	1	0	0	0	0
6. Costa Rica	0	0	0	0	0
8. Ecuador	0	0	0	0	0
10. Guatemala	0	0	0	0	0
12. México	3	3	0	0	1
13. Nicaragua	0	1	0	0	0
14. Panamá	0	0	0	0	0
15. Paraguay	0	0	0	0	0
16. Perú	0	2	2	0	0
17. Puerto Rico	0	0	0	0	0
18. Rep.Dominicana	0	0	0	0	0
19. Uruguay	0	0	0	0	0
20. Venezuela	0	0	0	0	0
Total Facultades	6	11	3	1	1
% para A.L. :	6.12%	11.22%	3.1%	1.02%	1.02%

[ Continuación Cuadro No. 47 sobre Profesiones de los Investigadores en las Escuelas ]

Pafs	#de Fac. con Invtg. en Televisión	#de Fac. con Invtg. Cine	#de Fac. con Invtg. en Audiovisuales	#de Fac. con Invtg. Abogado
10. Argentina	0	1	0	0
21. Brasil	0	0	0	0
11. Bolivia	0	0	0	0
40. Colombia	0	0	0	0
52. Chile	0	0	0	0
51. Costa Rica	0	0	0	0
83. Ecuador	0	0	0	1
10. Guatemala	0	0	0	0
12. México	1	1	1	0
83. Nicaragua	0	0	0	0
14. Panamá	0	0	0	0
15. Paraguay	0	0	0	0
16. Perú	0	0	0	0
17. Puerto Rico	1	1	0	0
18. República Dominicana	0	0	0	0
19. Uruguay	0	0	0	0
20. Venezuela	0	0	0	0
Total Facultades	2	3	1	1
% para Audiovisuales	2.04%	3.06%	1.02%	1.02%

[ Continuación del Cuadro No. 47 sobre Profesiones de los Investigadores en las Escuelas ]

Pafs	# de Fac. con Invtg. Historiador	# de Fac. con Invtg. Antropólogo	# de Fac. con Invtg. Artes	# de Fac. con Invtg. de otras Profesiones
1. Argentina	0	1	0	3
2. Brasil	0	2	0	7
3. Bolivia	0	1	0	0
4. Colombia	1	5	0	0
5. Chile	0	1	0	0
6. Costa Rica	0	0	0	1
8. Ecuador	0	1	0	2
10. Guatemala	0	0	0	0
12. México	0	4	1	7
13. Nicaragua	0	1	0	1
14. Panamá	0	0	0	0
15. Paraguay	0	0	0	0
16. Perú	0	3	0	2
17. Puerto Rico	0	0	0	0
18. Rep. Dominicana	0	0	0	0
19. Uruguay	0	0	0	0
20. Venezuela	0	0	0	0
Total Facultades % para A.L.	1 1.02%	19 19.4%	1 1.02%	23 23.5%



El cuadro sobre las profesiones de los investigadores de las escuelas no proporciona información sobre el número de investigadores en cada una de las profesiones relacionadas.

Sobre el total de 98 facultades que respondieron a este ítem, las profesiones que presentan los porcentajes más altos son las siguientes:

37.8% de las facultades tienen investigadores comunicadores.

19.4% de las facultades tienen investigadores antropólogos.

23.5% de las facultades tienen investigadores en otras profesiones que no se especificaron en las respuestas.

CUADRO No. 48

PRESUPUESTO ANUAL EN DOLARES PARA LA INVESTIGACION

No del Ítem : 044 No. de respuestas obtenidas : 23  
 Nombre del Ítem : Presupuesto anual No. de respuestas posibles : 118  
 en dólares para la investigación. % de respuestas para A.L. : 19.7%

Pafs	No. de Respu- tas obtenidas	Presupuesto Anual Asignado US\$	% sobre Presu- puesto Total
1. Argentina	1	US\$ 1.200.00	0.5 %
2. Brasil	8	US\$ 27.500.00	12.2 %
3. Bolivia	1	0	0.0 %
4. Colombia	2	US\$ 56.000.00	24.9 %
5. Chile	0	0	0.0 %
6. Costa Rica	0	0	0.0 %
8. Ecuador	1	US\$ 10.000.00	4.4 %
10. Guatemala	1	US\$ 13.000.00	5.8 %
12. México	7	US\$ 22.250.00	11.22 %
13. Nicaragua	0	0	0.0 %
14. Panamá	0	0	0.0 %
15. Paraguay	0	0	0.0 %
16. Perú	2	US\$ 92.000.00	40.9 %
17. Puerto Rico	0	0	0.0 %
18. Rep. Dominicana	0	0	0.0 %
19. Uruguay	0	0	0.0 %
20. Venezuela	0	0	0.0 %
Total US\$		US\$ 224.950.00	
Total A.L.	23		

Sobre un total de 118 facultades de la muestra, el 19.7% es decir, 23 escuelas cuentan con asignaciones presupuestales para investigación. En países como Perú, Colombia, Guatemala y Ecuador se concentran los presupuestos más altos para la investigación. Es importante señalar que en el caso de Colombia, de los US\$56 mil asignados, US\$50 mil corresponden al presupuesto de una universidad oficial.

## CUADRO No. 49

## PARTICIPACION ESTUDIANTES EN INVESTIGACION

No. del Item : 045

Nombre del Item : ¿Participan los estudiantes en las proyecto de Investigación ?

No.de respuestas obtenidas: 82

No.de respuestas posibles :118

% de respuestas para A.L.:50.84%

Pafs	No.de respues tas obtenidas	# de Facultades donde partici pan estudiantes en Proyt.de Iv.
1. Argentina	4	4
2. Brasil	24	15
3. Bolivia	1	1
4. Colombia	8	6
5. Chile	2	2
6. Costa Rica	1	1
8. Ecuador	3	2
10. Guatemala	1	1
12. México	28	22
13. Nicaragua	1	1
14. Panamá	0	0
15. Paraguay	1	0
16. Perú	5	3
17. Puerto Rico	1	1
18. Rep. Dominicana	2	1
19. Uruguay	0	0
20. Venezuela	0	0
Total Fac.por A.L. % para A.L. 73.17%	82	60

Sobre un total de 82 escuelas que respondieron al ítem. En el 73.7% —60— de las escuelas participan estudiantes en proyectos de investigación.

En el 26.8% de las escuelas no hay participación de los estudiantes en los proyectos de investigación. Este porcentaje corresponde a las 22 escuelas restantes de las cuales se obtuvo respuesta.

CUADRO No. 50

PARTICIPACION DE LOS EGRESADOS EN INVESTIGACION

No. del Ítem : 046 No. de respuestas obtenidas: 81  
 Nombre del Ítem : ¿Participan los egresados en los proyectos de investigación? No. de respuestas posibles: 118  
 % de respuestas para A.L.: 68.6%

País	No. de respuestas obtenidas	# de Facultades donde participan los egresados en Proyt. de Invtg.
1. Argentina	4	4
2. Brasil	24	6
3. Bolivia	1	1
4. Colombia	8	4
5. Chile	2	1
6. Costa Rica	1	1
8. Ecuador	3	2
10. Guatemala	1	0
12. México	27	7
13. Nicaragua	1	0
14. Panamá	0	0
15. Paraguay	2	0
16. Perú	5	1
17. Puerto Rico	0	0
18. Rep. Dominicana	2	0
19. Uruguay	0	0
20. Venezuela	0	0
Total Fac. por A.L.	81	27
% para A.L. 33.33%		

En cuanto a la participación de los egresados en los proyectos de investigación y sobre un total de 81 escuelas contestaron el ítem, en el 33.3% —27— de las instituciones sí participan los egresados frente a un 66.7%, 54 escuelas donde no hay participación.

Los porcentajes que trabajaron sobre el número de respuestas obtenidas.

## 7. Plan de estudios (Descripción y análisis)

Se revisaron 112 planes de estudio distribuidos en 17 países de la siguiente forma:

Argentina	5
Brasil	37
Bolivia	1
Colombia	9
Chile	4
Costa Rica	1
Ecuador	3
Guatemala	2
México	34
Nicaragua	1
Panamá	2
Paraguay	2
Perú	5
Puerto Rico	2
República Dominicana	3
Uruguay	1
Venezuela	1

La información solicitada sobre el plan de estudios comprendía los siguientes aspectos:

- Areas
- Asignaturas
- Síntesis de contenidos y/o objetivos generales de cada asignatura.
- Bibliografía (3 textos por asignatura mínimo).
- Autores

Muy pocas escuelas (44) enviaron completa la descripción mínima requerida, por esta razón el material de trabajo estuvo constituido en su gran mayoría por un listado de asignaturas.

Se presenta a continuación una relación por países que ilustra el estado de la información recibida con respecto al punto V del cuestionario, ítem 031 (plan de estudios).

NOTA: Para la identificación de las escuelas relacionadas ver Anexo No. 1.

B. A. S. T. I.

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres textos o Libros
1	X	X	X	X
2	X	X	X	X
3	X	X	X	X
4	X	X	X	X
5	X	X	X	X
6	X	X	X	X
7	X	X	X	X
8	X	X	X	X
9	X	X	X	X
10	X	X	X	X
11	X	X	X	X
12	X	X	X	X
13	X	X	X	X
14	X	X	X	X
15	X	X	X	X
16	X	X	X	X
17	X	X	X	X
18	X	X	X	X
19	X	X	X	X
20	X	X	X	X
21	X	X	X	X

**ESTADO DE LA INFORMACION RECIBIDA**  
[ Relación por país ]

**ARGENTINA**

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres textos o Libros
1		X		
2	X	X	X	X
3		X	X	X
4		X	X	
5		X	X	X

## B R A S I L

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X	X	X
2	X	X	X	X
3	X	X	X	
4	X	X	X	X
5	X	X	X	X
6	X	X	X	
7	X	X		X
8		X	X	X
9		X	X	X
10		X	X	X
11	X	X	X	X
12		X		
13	X	X	X	X
14	X	X	X	
15	X	X	X	X
16		X	X	X
17		X	X	X
18	X	X	X	X
19		X	X	X
20		X	X	X
21		X	X	X
22		X	X	X
23	X	X	X	X
24		X	X	X
25		X	X	X
26	X	X	X	X
27		X	X	X
28		X	X	X
29		X	X	X
30		X	X	

[ continuación cuadro correspondiente al Brasil]

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
31	X	X	X	X
32		X	X	X
33		X	X	
34				
35		X	X	X
36		X	X	X
37		X	X	X

## BOLIVIA

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X	X	X

## COLOMBIA

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X	X	
2	X	X	X	X
3	X	X	X	X
4	X	X	X	X
5	X	X	X	X
6	X	X	X	X
7	X	X	X	X
8	X	X	X	X
9	X	X	X	X

## CHILE

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X	X	X
2		X	X	X
3	X	X	X	X
4		X	X	X
5				

## COSTA RICA

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X	X	X

## ECUADOR

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X	X	X
2		X	X	
3		X		

## GUATEMALA

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X	X	X
2	X	X	X	X



## MEXICO

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X	X	X
2		X		
3		X	X	X
4		X	X	X
5		X	X	X
6	X	X		
7		X	X	X
8		X	X	X
9		X	X	X
10		X	X	
11		X	X	X
12				
13	X	X	X	X
14		X	X	X
15		X	X	X
16	X	X	X	
17		X		X
18				
19		X		
20		X	X	X
21	X	X	X	X
22		X	X	X
23		X	X	X
24		X	X	X
25		X	X	X
26	X	X	X	X
27	X	X	X	X
28		X		
29		X	X	X
30	X	X	X	X

[ Continuación cuadro correspondiente a México ]

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
31		X	X	X
32		X	X	X
33		X	X	X
34	X	X	X	X
35	X	X	X	X
36	X	X	X	X
37				
38				

## N I C A R A G U A

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X	X	X

## P A N A M A

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1		X	X	X
2		X	X	

## P A R A G U A Y

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1		X		
2		X		

## PERU

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X		
2	X	X		X
3	X	X	X	X
4		X		
5	X	X	X	X

## PUERTO RICO

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X	X	X
2	X	X	X	

## REPUBLICA DOMINICANA

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X	X	X
2	X	X	X	X
3	X	X	X	X

## URUGUAY

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1		X	X	X

## VENEZUELA

Número de Escuela	Area	Materias [Asignaturas]	Síntesis de Contenido	Tres Textos o Libros
1	X	X	X	X

Para la descripción general de los planes de estudio se diseñó una matriz que permite la clasificación y la posterior ubicación de cada una de las asignaturas obligatorias —tanto de los ciclos básicos como de los de especialización— dentro de *secciones temáticas y/o metodológicas* agrupadas por *áreas de formación básica y complementaria*.

La determinación de las tendencias predominantes se estableció a partir de la frecuencia registrada por las asignaturas dentro de las diferentes secciones y áreas.

La matriz diseñada se divide en cuatro áreas básicas de formación:

- Fundamentación
- Metodología
- Formación general socio-humanística
- Prácticas

Y un área complementaria:

- Instrumental

Las cinco áreas de formación agrupan 23 secciones disciplinarias específicas dentro de las cuales se ubican las diferentes asignaturas de los planes de estudio considerados.

La matriz diseñada es la siguiente:

Áreas	SECCIONES
FUNDAMENTACIÓN	Teorías de la Comunicación Ética de la Comunicación Semiología y Lingüística Teórico-Técnicas y Profesionales Historia de los Medios y Legislación
METODOLOGÍA	Técnicas, Diseño y Métodos de Investigación Epistemología y Lógica Matemática Aplicadas Estadística Mercadeo
FORMACIÓN GENERAL SOCIO-HUMANÍSTICA	Humanidades : Filosofía, Antropología, Historia, Psicología, Derecho. Sociología-Economía-Política Pedagogía Administración Literatura Otros : Estética, Música, Educación Física, Ciencias Religiosas, Ecología, Biología.

<b>PRACTICAS</b>	Prácticas en Actividades Profesionales [Externas] Prácticas Técnicas y Profesionales [Internas] Seminarios Prácticas de Investigación
<b>INSTRUMENTALES</b>	Lenguas Extranjeras Ortografía, Mecanografía, Taquigrafía. Metodología del Estudio y del Trabajo Científico

Los criterios que se tuvieron en cuenta para la definición de las categorías que representan las diferentes secciones dentro de las áreas fueron los siguientes:

#### Area de Fundamentación

##### Secciones:

- Teorías de la comunicación: estudio de modos, medios y/o procesos de comunicación abordados desde diferentes corrientes y escuelas, ya sea desde un enfoque disciplinar o desde un enfoque propiamente comunicativo.
- Ética de la comunicación; tratamiento general y/o específico referente a medios y/o actividades profesionales.
- Semiología y lingüística: teoría general, con tratamiento individual o integrado de las disciplinas.
- Teórico-Técnicas y/o teórico-profesionales: asignaturas que ofrecen información básica sobre características y conceptualidad de medios y actividades especializadas del campo de la comunicación. Este tipo de asignaturas fundamentan las destrezas que se desarrollarán en las prácticas.
- Legislación e historia de los medios: tratamiento general y/o específico del desarrollo y reglamentaciones de los medios y/o actividades profesionales en el ámbito nacional y/o internacional.

#### Area de Metodología

##### Secciones:

- Técnicas diseño y métodos de investigación: asignaturas que ofrecen la base conceptual y operativa derivada de las ciencias sociales que fundamentará la planeación e implementación de procesos de investigación aplicados a los diferentes modos, medios y fenómenos de comunicación. En cuanto al tratamiento se consideraron las diferentes corrientes ideológicas y filosóficas sobre el método.
- Lógica y epistemología: teoría general del conocimiento y explicación de los diferentes modos de conocer que fundamentan las diferentes posiciones metodológicas.
- Matemáticas aplicadas: asignaturas que proporcionan los conocimientos básicos para desarrollar técnicas de investigación.
- Estadística: general y/o aplicada a las ciencias sociales.
- Mercadeo: estrategias que fundamentan el trabajo investigativo de algunas actividades profesionales.

### Area de Formación General Socio-Humanística

#### Secciones:

- Humanidades: Filosofía, historia, psicología, antropología y derecho —principios generales, conceptualidad básica para el conocimiento genérico de la disciplina o para la descripción y comprensión de situaciones nacionales y/o regionales—.
- Socio-Economía y política: conceptualidad básica con tratamiento individual o integrado para fundamentar el análisis de situaciones nacionales, regionales y/o internacionales.
- Pedagogía: Principios generales de la disciplina aplicados a la comunicación.
- Administración: principios generales de la disciplina y/o aplicados a actividades profesionales de comunicación.
- Literatura: historia, teoría literaria, elementos de crítica orientados desde una perspectiva nacional y/o regional.
- Otros: estética, música, educación física, ciencias religiosas, ecología, biología —tratamiento general, enfoque disciplinar complementario—.

### Area de Prácticas

#### Secciones:

- Prácticas en actividades profesionales (externas): pasantías en medios y/o organizaciones de comunicación.
- Prácticas Técnicas y profesionales (internas): realización de talleres de producción en los diferentes medios y/o actividades profesionales para el ejercicio de las destrezas.
- Seminarios: asignaturas especializadas con un enfoque de práctica teórica orientadas a la evaluación, análisis y producción de conocimientos.
- Prácticas de investigación: trabajos de campo y realización de proyectos de investigación en medios, actividades profesionales y procesos comunicativos en general.

### Area de Instrumentales

#### Secciones:

- Lenguas extranjeras.
- Ortografía, mecanografía y taquigrafía.
- Metodología del estudio y del trabajo científico.

Las diferencias encontradas en los planes de estudio, hacen necesario el desarrollo de dos niveles de descripción: para cada país y para América Latina.

A continuación se explicarán los pasos que se siguieron en la descripción para cada uno de los niveles.

#### a. Por país:

1. Determinación de la carga académica relativa para cada una de las cinco áreas de formación establecidas, dentro del total de los planes de estudio considerados. (Representación gráfica en un histograma).

2. Discriminación de las secciones de mayor y menor carga académica al interior de las cuatro áreas de formación básica. (descripción en la matriz).

3. Lectura de las tendencias y observaciones que destacan aquellas diferencias significativas —en cuanto al enfoque y tratamiento de las asignaturas que la matriz no permite señalar—.

Para estas observaciones se tuvieron en cuenta aspectos complementarios como los siguientes:

- Legislaciones nacionales.
- Políticas nacionales o institucionales explícitas.
- Procesos de reforma y/o evaluación curricular.
- Duración de los períodos de formación.
- Especializaciones o énfasis profesionales.
- Criterios que orientan la formación.
- Perfil del comunicador.
- Necesidades a las que responde la formación.

La información considerada complementaria fue proporcionada por las diferentes escuelas en el ítem de la reseña histórica; en algunos casos, la documentación adicional enviada fue de gran utilidad. No obstante, se hace necesario aclarar que las diferencias en lo que se refiere a la cantidad y calidad de la información que remitieron las escuelas no permite desarrollar el análisis en igualdad de condiciones, circunstancia que se verá reflejada en la extensión de las observaciones.

#### b. Por América Latina

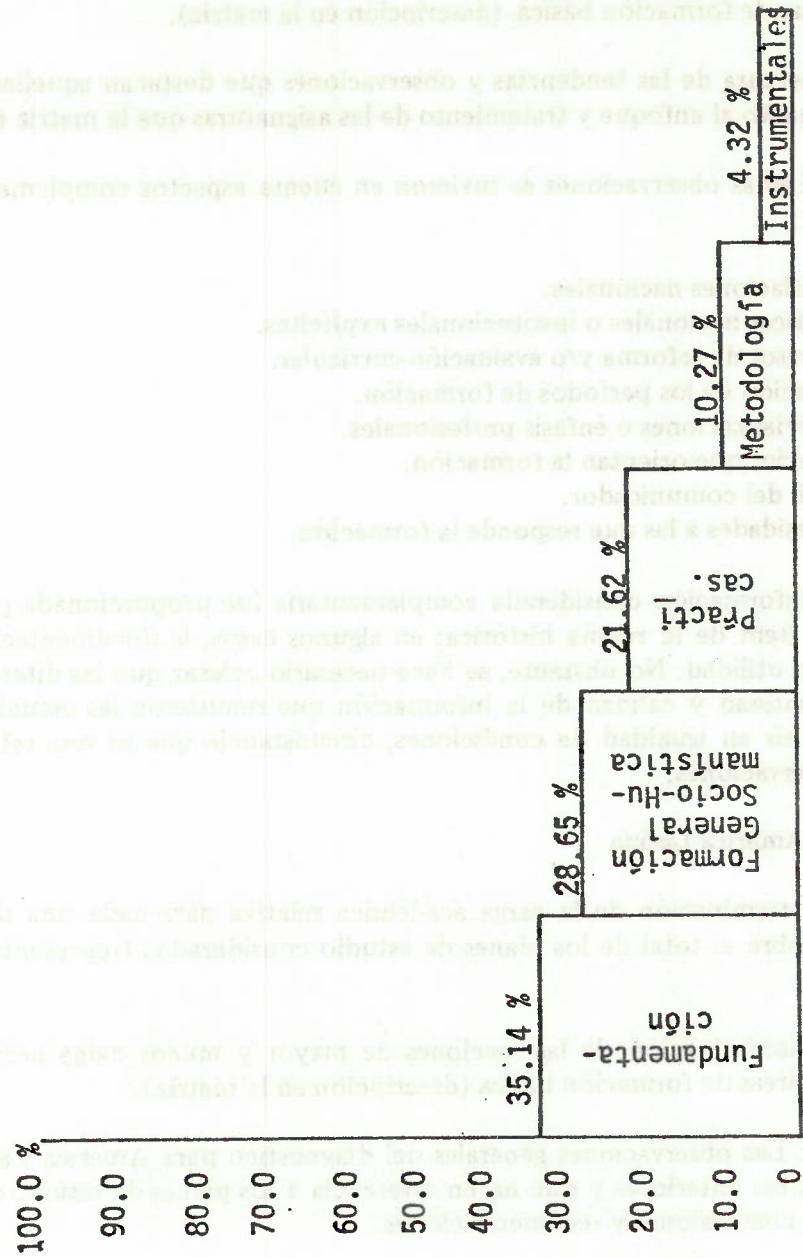
1. Determinación de la carga académica relativa para cada una de las cinco áreas establecidas sobre el total de los planes de estudio considerados (representación gráfica en histograma).

2. Discriminación de las secciones de mayor y menor carga académica al interior de las cuatro áreas de formación básica (descripción en la matriz).

NOTA: Las observaciones generales del diagnóstico para América Latina efectuadas sobre los dos puntos anteriores y que hacen referencia a los planes de estudio serán referidas en el capítulo de conclusiones y recomendaciones.

FIGURA No. 1  
 DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADEMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Pafs : ARGENTINA





DESCRIPCION DE LA CARGA ACADEMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : ARGENTINA

No. de cuestionarios recibidos : 5

No. de Planes de Estudio : 5

No. de Planes de Estudio completos : 1

No. Total de Materias : 185

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área
FUNDAMENTACION	Teoría de la Comunicación	21		
	Ética de la Comunicación	2		3.07 %
	Semiología y Lingüística	6		
	Teórico, Técnicas y Profesionales	27	41.53 %	
	Historia de los Medios y Legislación	9		
	<b>Total</b>	<b>65</b>		
METODOLOGIA	Técnicas, Diseño y Métodos de Investig.	8	42.10 %	
	Epistemología, Lógica	3		
	Matemáticas Aplicadas	2		10.52 %
	Estadística	3		
	Mercadeo	3		
	<b>Total</b>	<b>19</b>		
FORMACION GENERAL SOCIO-HUMANISTICA	Filosofía, Antrop., Hist., Psicol. Derecho	28	50.0 %	
	Sociología, Economía, Política	14		
	Pedagogía	0		
	Administración	8		
	Literatura	3		5.35 %
	<b>Otros</b>	<b>0</b>		
	<b>Total</b>	<b>53</b>		
PRACTICAS	Prácticas en act. Profesionales [Externas]	3		
	Prácticas en Téc. y/o Prof. [Internas]	27	67.5 %	
	Seminarios	6		
	Prácticas de Investigación.	4		7.5 %
	<b>Total</b>	<b>40</b>		
INSTRUMENTALES	Lenguas Extranjeras	6		
	Ortografía, Mecanografía, Taquígrafía	0		
	Metodología del Estudio y del Trabajo Científico.	2		
	<b>Total</b>	<b>8</b>		

País: ARGENTINA

Observaciones

Se presenta un equilibrio relativo entre el peso de las áreas de Formación General Socio-Humanística y la de Prácticas. Es importante resaltar que a pesar de que la relación entre las cargas académicas de Fundamentación y Prácticas no es equilibrada, se puede observar que existe una correspondencia entre el número de las asignaturas de la sección Teórico-Técnicas y/o Profesionales y el número de las de la sección de Prácticas Técnicas Profesionales.

Se hace necesario destacar que dos de las escuelas notificaron la existencia de una legislación que regula los siguientes aspectos de la formación profesional de comunicadores:

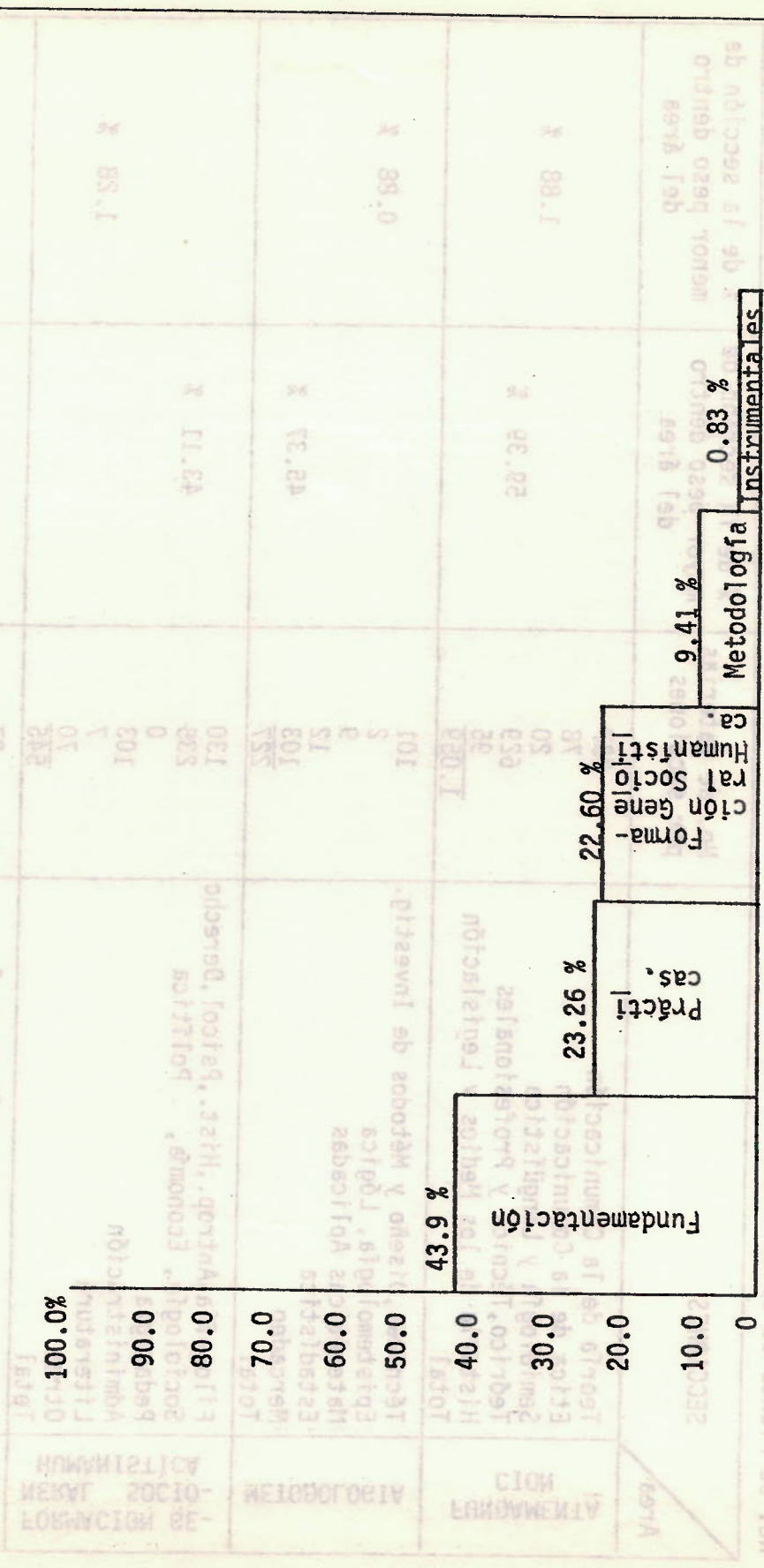
- Período de cinco años dividido en tres ciclos (básico, intermedio y licenciatura).
- Los tres ciclos permiten dos niveles de formación dentro del mismo plan: técnico (tres años) y licenciado (cinco años).
- Las especializaciones se deben cursar después de la licenciatura.

En relación con los criterios que orientan los objetivos de formación de algunas de las escuelas se destaca el énfasis de los siguientes aspectos:

- Conocimiento de los diferentes elementos que definen la comunicación y las actividades relativas a la profesión.
- Conocimiento de medios y modos específicos de los diferentes campos profesionales.
- Desarrollo de habilidades técnicas y profesionales para la utilización de medios.
- Capacidad para diseñar, planear, producir y administrar los diferentes procesos de comunicación.

**FIGURA No. 2**  
**DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADEMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

**País : BRASIL**



DESCRIPCION DE LAS SECCIONES DE LAS SECCIONES DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS

DESCRIPCION DE LAS SECCIONES DE LAS SECCIONES DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS

DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : BRASIL  
 No. de Cuestionarios recibidos : 38  
 No. de Planes de Estudio considerados : 37  
 No. de Planes de Estudio Completos : 12  
 No. Total de Materias : 2.412

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área
FUNDAMENTACION	Teoría de la Comunicación	237		
	Ética de la Comunicación	78		
	Semiología y Lingüística	20	59.39 %	1.88 %
	Teórico, Técnica y Profesionales	629		
	Historia de los Medios y Legislación	95		
	Total	1.059		
METODOLOGIA	Técnicas, Diseño y Métodos de Investig.	101		0.88 %
	Epistemología, Lógica	2		
	Matemáticas Aplicadas	9		
	Estadística	12	45.37 %	
	Mercadeo	103		
	Total	227		
FORMACION GENERAL SOCIO-HUMANISTICA	Filosofía, Antrop., Hist., Psicol, Derecho	130	43.11 %	
	Sociología, Economía, Política	235		
	Pedagogía	0		1.28 %
	Administración	103		
	Literatura	7		
	Otros	70		
	Total	545		
PRACTICAS	Prácticas en Act. Prof. [Externas]	97	73.44 %	
	Prácticas en Téc. y/o Prof. [Internas]	412		9.26 %
	Seminarios	0		
	Prácticas de Investigación	52		
	Total	561		
	Lenguas Extranjeras	18		
	Ortografía, Mecanografía y Taquigrafía	0		
	Metodología del Estudio y del Trabajo Científico	2		
		20		

País: BRASIL

### Observaciones

La homogeneidad que se presenta en las tendencias marcadas por las escuelas de comunicación de Brasil, está condicionada por la existencia de una Legislación Gubernamental vigente desde 1979 y que constituye la cuarta reforma oficial del currículo mínimo determinado para los centros de formación de los profesionales de la comunicación. Por esta razón, las cargas académicas altas corresponden a las asignaturas que la legislación determina para las áreas de Formación General Socio-Humanística, Fundamentación y Prácticas Profesionales específicas de las diferentes especializaciones.

En el área de Formación General Socio-Humanística y dentro de ella las asignaturas de la sección Sociología-Economía-Política, reciben un tratamiento que enfatiza la problemática regional y nacional.

La sobrecarga que se observa en las asignaturas de algunas secciones se debe al registro de una mayor frecuencia en ciertas especializaciones. —Por ejemplo, mercadotecnia dentro del área de metodología, corresponde a la especialidad de relaciones públicas—.

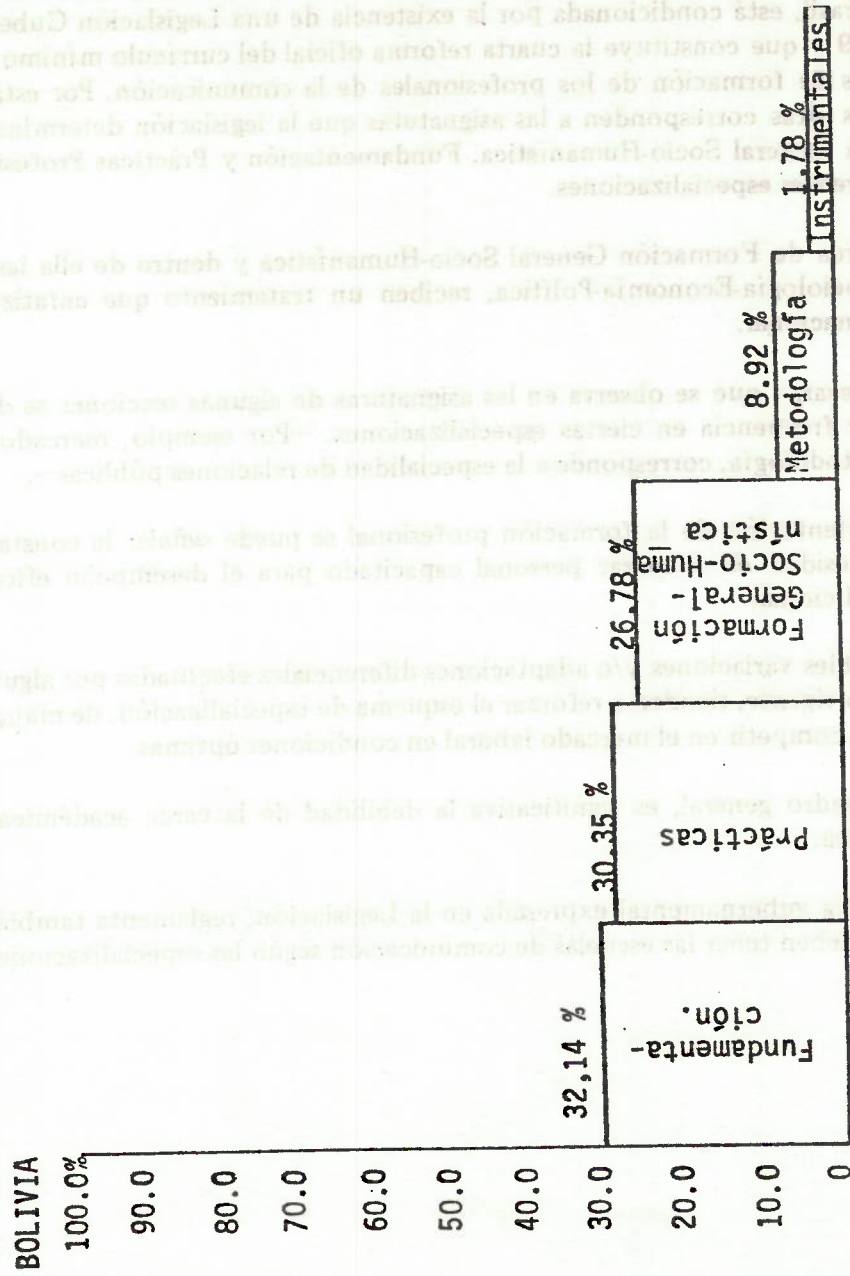
En la orientación de la formación profesional se puede señalar la constante preocupación por la necesidad de preparar personal capacitado para el desempeño eficaz en el mercado laboral tradicional.

Las posibles variaciones y/o adaptaciones diferenciales efectuadas por algunas escuelas sobre el currículo vigente, tienden a reforzar el esquema de especialización, de manera tal que el egresado pueda competir en el mercado laboral en condiciones óptimas.

En el cuadro general, es significativa la debilidad de la carga académica asignada al área metodológica.

La política gubernamental expresada en la Legislación, reglamenta también los equipos mínimos que deben tener las escuelas de comunicación según las especializaciones que impartan.

**FIGURA No. 3**  
**DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADEMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS**



DESCRIPCION DE LA CARGA ACADEMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

LIBRIA  
 cuestionarios recibidos : 1  
 Planes de Estudio considerados : 1

No. de Planes de Estudio Completos : 1  
 No. Total de Materias : 56

Area	SECCIONES	No.de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área
FUNDAMENTACION	Teoría de la Comunicación Etica de la Comunicación Semiología y Lingüística Teórico, Técnicas y Profesionales Historia de los Medios y Legislación Total	5 1 9 2 1 <u>18</u>	50.0 %	5.55 % 5.55 %
METODOLOGIA	Técnicas, Diseño y Métodos de Investg. Espistemología, Lógica Matemáticas Aplicadas Estadística Mercadeo Total	4 0 0 1 0 <u>5</u>	80.0 %	20.0 %
FORMACION GENERAL SOCIO-HUMANISTICA	Filosofía, Antrop., Hist., Psicol., Derecho Sociología, Economía, Política Pedagogía Administración Literatura Otros Total	4 8 1 1 0 1 <u>15</u>	53.33 %	6.66 % 6.66 % 6.66 %
PRACTICAS	Prácticas en Act. Prof. [Externas] Prácticas en Téc. y/o Prof. [Internas] Seminarios Prácticas de Investigación Total	0 14 1 2 <u>17</u>	82.35 %	5.88 %
INSTRUMENTALES	Lenguas Extranjeras Ortografía, Mecanografía y Taquigrafía Metodología del Estudio y del Trabajo Científico. Total	0 0 1 <u>1</u>		

País: BOLIVIA

Observaciones

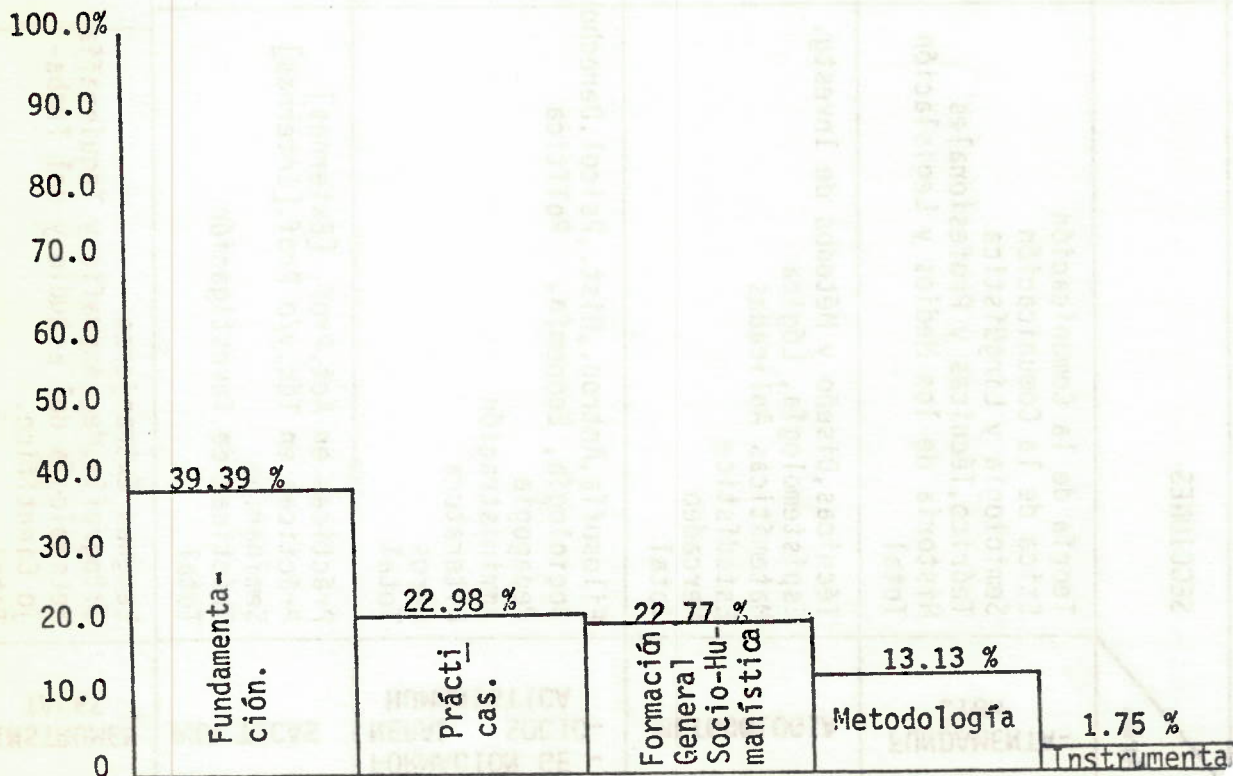
Se puede observar un relativo equilibrio en el peso de las áreas de Fundamentación y Prácticas que contrasta con una marcada debilidad de la carga académica asignada al área Metodológica.

En lo que se refiere al peso del área de Formación General Socio-Humanística, no se presenta una tendencia significativa.

En la reseña histórica de la escuela se menciona que el plan de estudios ha sido sometido a modificaciones de transición para la implementación de un nuevo pensum —producto de una evaluación curricular efectuada antes de diligenciar el cuestionario—. No obstante, los criterios que orientan el perfil profesional de la reforma, no fueron explicitados.

FIGURA No. 4  
DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADEMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIO

País : COLOMBIA





Igualmente importante resultaría la promoción de cursos de capacitación en técnicas educativas que complementen la formación especializada de los maestros con estrategias que les ayuden a *comunicar* los contenidos que constituyen su(s) área(s) de conocimiento. Esto redundará no solamente en un mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes, sino que también se reflejará en profesionales con un alto nivel de preparación para la producción de nuevas formas de comunicación ejercitada en la vivencia de una verdadera relación comunicativa.

#### e. Recursos físicos

Se trabajaron los datos enviados por las escuelas con respecto a los recursos bibliográficos y la dotación de equipos.

#### Recursos bibliográficos

En lo que se refiere a la disponibilidad de biblioteca general, especializada en comunicación, centro de documentación y centro de investigación, es importante señalar que el número de respuestas obtenidas corresponde a menos del 50% de la muestra. Además, este conjunto de ítems se trabajó en relación con el carácter de las instituciones. Partiendo del hecho de que la mayoría de las instituciones encuestadas son de carácter privado, el porcentaje más alto con respecto a la disponibilidad de recursos bibliográficos se presentó para este tipo de centros docentes.

A pesar de la limitación que representa un porcentaje bajo en la frecuencia de las respuestas, las observaciones que se desarrollan a continuación, no dependen de la representatividad de las respuestas obtenidas. Básicamente giran alrededor de una preocupación central por orientar la reflexión de las escuelas hacia el uso que se le da a los recursos dentro de la institución educativa, además de la *calidad y pertinencia* de los mismos dentro del proceso formativo.

La utilidad de cualquier tipo de centro bibliográfico depende, en gran medida, del acceso que a él tengan tanto los docentes como los estudiantes, contando con que exista un conocimiento de la forma como estos recursos funcionan; una adecuación técnica, la actualización de textos, y mecanismos de divulgación sobre las nuevas adquisiciones y las posibilidades de intercambio con otros centros de la misma naturaleza. ¿Hasta qué punto el uso de este tipo de centros en las escuelas de comunicación responde a este tipo de condiciones?

#### Equipos

A este ítem respondieron todas las escuelas de la muestra. La primera conclusión que se deriva de la información recibida es que la mayoría de las escuelas de comunicación de los países del área no cuentan con los equipos necesarios para el desarrollo de las prácticas académicas contempladas dentro de los planes de estudio.

A nivel general se puede señalar que el área de producción que se ve más afectada por la deficiente dotación es la de audiovisuales. La situación más crítica se presenta en países como Bolivia, Nicaragua, República Dominicana y Paraguay.

Un interrogante que surge al presentar la situación de las escuelas en cuanto a la disponibilidad de equipos es el siguiente: ¿En qué medida la carencia de equipos afecta el desarrollo del

que se generan al interior de cada uno de los países latinoamericanos, se recomienda a las escuelas que se esfuerzen por conocer no solamente qué están haciendo sus egresados, sino también, la creación de mecanismos para lograr la participación activa de éstos en los procesos de evaluación de la práctica formativa. Con esto, las facultades lograrían construir una base más "realista"—derivada de una experiencia laboral concreta—para la toma de decisiones que redunden en un mejoramiento de los procesos de formación profesional y quizás en una apertura hacia nuevos modos de orientarla.

#### d. Recursos humanos docentes

La falta de precisión y concordancia en la información que sobre los diferentes aspectos relacionados con el personal docente proporcionaron las diferentes escuelas que contestaron a estos ítems, permite afirmar—en primer lugar—, que éstas no conocen con exactitud las características específicas de sus profesores.

A pesar de esta limitación, de la información obtenida se pueden derivar algunas conclusiones:

— El número de profesores por facultad es bastante reducido en relación con las asignaturas y las actividades académicas que conforman el plan de estudios. Es preocupante que la gran mayoría de los docentes presente un tiempo de dedicación que oscila entre dos y menos de dos horas de cátedra. La situación se hace más compleja si se tiene en cuenta que el nivel de formación que presenta un porcentaje más alto es el de licenciatura. Sin embargo, estas consideraciones deberían relacionarse con el número de estudiantes que posee cada una de las escuelas.

Con base en lo anterior se pueden plantear algunos interrogantes que pueden contribuir a la reflexión sobre estos aspectos:

¿Qué dificultades afrontan las escuelas para contratar profesores suficientes en una nómina de planta?

¿De qué manera incide la poca dedicación de los docentes en el desarrollo del proceso de producción-investigación en las diferentes asignaturas?

¿Hasta qué punto la relación profesor-estudiante se limita a la experiencia en el aula de clase?

Anteriormente se había mencionado en el análisis del plan de estudios que existe una tendencia bastante marcada con respecto a un perfil profesional especializado con una predominancia de asignaturas teórico-técnicas y prácticas. En relación con esto surge otro interrogante: ¿Cómo se pueden implementar planes de estudio especializados con docentes cuyo nivel de formación es de licenciatura?

Existiendo un porcentaje tan alto de profesores licenciados que trabajan en las escuelas de comunicación se recomienda que—sobre la base de un diagnóstico de las necesidades y problemas específicos de los diversos planes de estudio—, se consideren las posibilidades para la implementación de programas de capacitación de docentes en las diferentes áreas de especialización, problemas y temáticas señaladas por la definición académica de cada una de las facultades.

tuvieron en cuenta aquellas entidades que también imparten programas de comunicación pero a un nivel técnico. Sería conveniente conocer la práctica impartida por estos institutos, pues ellos también están formando comunicadores que de todas maneras competirán en el mercado laboral.

— Sobre la ubicación de la escuela dentro de la estructura de la universidad o institución, es conveniente señalar que a pesar de que las escuelas independientes tienen un porcentaje mayor con respecto a aquellas escuelas que dependen de otras unidades académicas dentro de las organizaciones, la diferencia es mínima, y no se refleja en modificaciones sustanciales de las estructuras curriculares.

— La diversidad de títulos que se otorgan a los egresados de las escuelas de comunicación depende — en la mayoría de los casos —, de legislaciones nacionales y sobre todo, de las áreas de especialización, énfasis o menciones ofrecidas por las diferentes facultades.

— Con respecto a las fuentes de financiación, las matrículas, o contribuciones de los alumnos se constituyen en la fuente de ingreso común a la mayoría de las escuelas. No obstante, se presenta un porcentaje significativo de escuelas que reciben ayudas estatales. Esta información se relaciona con el carácter de las instituciones que para América Latina son más privadas que públicas. Es necesario anotar, que se presenta un 25% de universidades que reciben financiación de tipo mixto (matrículas y ayudas estatales). Las ayudas de entidades privadas y donaciones particulares se presentan en casos muy reducidos.

— En relación con los requisitos que exigen las escuelas para la obtención del título, el 60% de éstas exigen la elaboración de un trabajo final, tesis o monografía de grado. Esto no implica que sea el único requisito. Se presenta el caso de instituciones que demandan más de un requisito para graduar a sus estudiantes.

### c. Situación de los egresados

La información que presentan los cuadros sobre la situación de los egresados — número total, número de graduados y de no graduados, campo y tipo de trabajo de los mismos —, es desconcertante. La principal conclusión que se deriva de este punto es que las universidades no saben ni cuántos egresados tienen, ni qué están haciendo estos egresados. Además, y sobre los pocos datos obtenidos, la mayoría de los egresados no se han graduado.

La situación es preocupante, porque si el objetivo más importante que orienta a las escuelas con programas de comunicación es el de "formar profesionales que contribuyan a transformar la realidad latinoamericana, que generen procesos de cambio desde la producción en comunicación acorde con las necesidades de desarrollo", la función de las escuelas no debe limitarse a la evaluación y seguimiento del desempeño de sus estudiantes durante los tres, cuatro o cinco años de la carrera, sino que debe extenderse hacia el estudio profundo del desempeño de sus egresados, pues son estos, en últimas, el resultado del proceso de formación.

El egresado no es tenido en cuenta para ningún tipo de actividad. No se ha investigado sobre qué está haciendo, cuáles problemas se le presentan en su campo de trabajo y qué sugerencias puede hacer a la escuela de la que ha egresado.

Siendo esta una de las conclusiones más importantes, por la necesidad que existe de conocer no sólo la situación del mercado laboral, sino de detectar las nuevas necesidades comunicativas

— Es necesario aclarar como punto de partida, que la gran mayoría de las escuelas, *no disponen de información sistemática sobre el campo y tipo de trabajo de sus egresados*, a pesar de que se sabe que el mercado laboral es uno de los grandes condicionantes de la formación y el espacio en el que esperan cumplirse las expectativas de contribuir al desarrollo social desde la comunicación.

— Los datos aproximados que se obtuvieron dan cuenta de una correspondencia entre los objetivos que definen el perfil profesional en las escuelas y las actividades desempeñadas por los egresados en los diferentes campos del mercado laboral. No es de extrañar que actividades relacionadas con la práctica de las relaciones públicas, el periodismo, la publicidad—desarrolladas en los medios de comunicación masiva y en empresas públicas y privadas—, tengan el porcentaje más alto.

— Existe una correspondencia entre las especializaciones ofrecidas por los países con mayor número de egresados y los campos de trabajo en donde se desempeñan la mayor parte de los profesionales.

— Es difícil determinar si realmente se responde a las necesidades de desarrollo que se forman en las escuelas. En primer lugar, porque no existe en todos los casos una identificación y explicitación de objetivos de desarrollo o políticas nacionales de comunicación y, en segundo lugar, porque la práctica educativa tiene un límite en el egresado, que una vez enfrentado al mercado laboral debe "acomodarse" a las exigencias del mismo, exigencias que no siempre están articuladas con los objetivos globales que se plantea la formación de comunicadores.

En lo que se refiere a la posibilidad de determinar si la enseñanza de la comunicación en las escuelas de la región responde o no a las necesidades de desarrollo se evidencia la necesidad de implementar un trabajo particular e individualizado—una evaluación de la práctica educativa—, que confronte los objetivos de formación con los resultados obtenidos por el desempeño de los egresados en el espacio extra-académico del sector empleador. Esta evaluación debería contemplar elementos como la calidad del desempeño profesional según los lineamientos de políticas nacionales de comunicación y en general, de desarrollo social inscritas en proyectos políticos específicos determinados por realidades nacionales o locales.

### b. Datos Generales

A partir de los datos obtenidos se pueden señalar los siguientes aspectos sobre las características generales de las instituciones que imparten programas de comunicación en América Latina:

— La mayoría de las escuelas están ubicadas en ciudades no capitales, pero esto no indica que exista una descentralización hacia la provincia, sino hacia otras ciudades que siguen en importancia económica, política y social, a las diferentes capitales de los países latinoamericanos.

— En cuanto al carácter, la mayoría de las instituciones con programas de comunicación son privadas.

— Ya se había especificado anteriormente, que los responsables encargados de recolectar la información en cada país, se limitaron a aquellas instituciones de tipo universitario, y no

- Las asignaturas de la sección socio-económica y política, en la mayoría de los casos enfatizan las problemáticas nacionales y regionales contribuyendo a la constitución de un marco de referencia para la comprensión de la función social del comunicador en las diferentes realidades de Latinoamérica.
- Prácticas:

- El énfasis que se presenta en el dominio de las técnicas hace referencia más que todo, a las prácticas de comunicación ejercidas en las áreas tradicionales de especialización. Son aislados los casos en que se integran en este dominio teórico-técnico y práctico las nuevas tecnologías y los campos no tradicionales o alternativos, que de ninguna manera estarían en contradicción con un perfil especializado.

- Los talleres de producción y las pasantías se corresponden en número y orientación con aquellos campos que han sido fundamentados en las asignaturas teórico-técnicas y profesionales.
- La producción investigativa se reduce a algunas salidas de campo, la elaboración de monografías y el trabajo final para optar el título profesional.
- La falta de definición académica en lo que se refiere a la asunción de una postura teórico-metodológica y la delimitación de un campo de problemas se refleja en la desorientación de la práctica investigativa.
- La investigación como actitud *fundamental para la producción*, ya sea en los espacios tradicionales o alternativos no se enfatiza en el tratamiento de las asignaturas, así como tampoco orienta las exigencias académicas dentro de las cuales debería trabajar y producir el alumno.

#### Duración y nivel

- Los períodos contemplados para los ciclos de formación no son equivalentes. Existen planes que se desarrollan en tres, cuatro o cinco años.
- El nivel de formación presenta variaciones según el país. En algunos casos se otorga el título de técnico y licenciado dentro de un mismo plan, en otros licenciatura general o licenciatura especializada.

#### Reformas curriculares

- Algunas facultades introducen modificaciones de transición en los planes de estudio y plantean la necesidad de reformas curriculares para orientar su plan de estudios general hacia uno más especializado.

- En algunas escuelas se adelantan reformas curriculares que implican cambios profundos en el perfil, orientándolo hacia nuevos campos de comprensión conceptual y de producción en la práctica profesional.

— Fundamentación:

- Los desarrollos generados por la reflexión de la corriente latinoamericana, en lo que se refiere a problemáticas actuales de la comunicación en la región, reciben un tratamiento de *dato*, se informa sobre su existencia pero no se han integrado dichas problemáticas en las actividades que contempla el plan de estudios, especialmente en lo que se refiere a la producción de nuevas formas de comunicación.

- En la mayoría de los casos, el tratamiento que se le da a las asignaturas de teorías de la comunicación desvincula los conceptos y las metodologías que las caracterizan de los contextos socio-históricos en los que se gestaron.

- Los temas de lo alternativo y los nuevos campos se mencionan en las asignaturas de teorías de la comunicación, pero aún no reciben un tratamiento reflexivo profundo que contribuya a fundamentar la producción de los futuros egresados desde esta perspectiva.

- En la mayoría de las escuelas la sección que presenta el tratamiento más definido dentro del área de fundamentación corresponde a la de las asignaturas teórico-técnicas y profesionales lo cual está de acuerdo con el énfasis que se hace en el dominio de las técnicas.

- La diversidad de posturas teóricas que conforman las asignaturas del área de fundamentación, es consecuencia de la falta de definición en la orientación que le dan las escuelas a sus planes de estudio.

— Metodología:

- La escasez de métodos y metodologías que posibiliten el abordaje de los problemas desde una perspectiva propia de la comunicación, se refleja en el reducido número de asignaturas del área metodológica en la mayoría de los planes. Además, estas asignaturas están determinadas por las opciones de especialización que ofrecen los diferentes planes de estudio, y por lo tanto, en muchos casos se identifican con técnicas de aplicación restringida a un número de prácticas profesionales en los campos tradicionales.

- La metodología necesaria para la elaboración conceptual y el desarrollo teórico de la comunicación es insuficiente; las asignaturas se orientan preferentemente a informar sobre los métodos de investigación en ciencias sociales. Se pierde entonces, en ellas el carácter de herramienta necesaria para el desarrollo de una práctica investigativa y consecuente-mente para la apertura de nuevos campos de trabajo y reflexión para el comunicador.

— Formación general socio-humanística:

- En la mayoría de los casos, esta área —que tradicionalmente se había considerado como una de las más fuertes— disminuye en el número de asignaturas adquiriendo un nuevo carácter: se propone como el lugar desde el que se pueden comprender y ubicar social-mente los fenómenos de la comunicación, manifestándose en algunos casos como un área para la instrumentación conceptual.

era de 118 universidades, ésta varió en cada uno de los ítems contemplados de acuerdo con la frecuencia de las respuestas obtenidas.

De esta manera se dará cumplimiento a los objetivos fijados para el diagnóstico en lo que se refiere al estado actual de la formación profesional en el nivel de los pregrados.

#### a. Plan de estudios

A continuación se destacan fundamentalmente aquellos aspectos que por su carácter, no son susceptibles de cuantificar y que por lo tanto, no aparecen reflejados en las cifras.

En la actualidad es imprescindible asumir como punto de partida la *diversidad* que se presenta al interior de la globalidad latinoamericana matizada por realidades nacionales, locales y sobre todo institucionales. Sin embargo, dentro del cuadro general que conforman las escuelas que constituyen la muestra se pueden señalar los siguientes aspectos a manera de conclusión.

#### *Enfoque y orientación:*

— Existen algunas escuelas que desarrollan una línea definida de trabajo fundamentada en una perspectiva teórico-metodológica que incide en todas y cada una de las asignaturas del plan, así como numerosas escuelas que no explicitan una postura que articule los contenidos y la orientación general de sus planes de estudio.

— Se presentan dos tendencias en cuanto a objetivos que orientan la formación: la especializada tendiente a reforzar la oferta de profesionales para los campos tradicionales de trabajo y la generalizada que no considera ciclos de especialización.

— Se presenta la emergencia de un nuevo perfil desde algunas escuelas que enfatizan la formación técnica para el trabajo en campos no tradicionales como los medios alternativos o grupales.

— En la mayoría de las escuelas se hace énfasis en la necesidad de un dominio sobre las técnicas con una perspectiva global del fenómeno de la comunicación.

— La relación teoría-práctica, en la mayoría de los planes no permanece constante. Se mantiene la tendencia a separar las prácticas de la fundamentación teórica.

— En casi todas las escuelas se evidencia un esfuerzo por tratar de comprender los procesos comunicativos dentro de los valores de las culturas nacionales.

— La mayoría de las escuelas consideran que las habilidades y destrezas del egresado en el campo técnico son el factor determinante para su competencia en el mercado laboral. Esta tendencia se refleja en la predominancia de las asignaturas teórico-técnicas y prácticas-técnicas.

Se recomienda a las escuelas que sobre la base de un diagnóstico de las condiciones y necesidades del contexto en el que se hallan inmersas, aborden la problemática para la definición de una postura académica que redunde en la organización articulada de sus estructuras curriculares.

## VI. Conclusiones y Recomendaciones

Se presentarán conclusiones para cada uno de los niveles de formación: Pregrado y Postgrado. Además, se formularán algunas recomendaciones que podrán ser tenidas en cuenta en futuras investigaciones sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina.

A pesar de que la información sistematizada no cubre la totalidad de los elementos que conforman el currículo, los aspectos que se consideraron en la descripción precedente contribuyen a presentar una porción importante de la compleja realidad curricular que constituye cada uno de los proyectos académicos implementados por las diferentes escuelas de la región.

Las conclusiones generales del presente estudio son el resultado tanto del análisis de los datos presentados y el establecimiento de relaciones entre los mismos, como de la lectura y la revisión detallada de la documentación e información adicional remitida por algunas de las escuelas.

### A. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES PARA LOS PREGRADOS Y LOS POSTGRADOS

#### 1. Sobre la situación de los pregrados de comunicación en América Latina

Para el desarrollo de las conclusiones que se presentan a continuación se tiene en cuenta que los datos obtenidos para elaborar el diagnóstico sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina fueron agrupados en el cuestionario por categorías que permiten puntualizar aspectos sobre el modo, los recursos y los resultados de la práctica formativa desarrollada en las diferentes escuelas de la región.

Sin embargo, en el orden para la presentación de las conclusiones y recomendaciones se parte del plan de estudios ya que es evidente que es allí donde convergen en la práctica los diferentes elementos considerados, que de acuerdo con las características específicas de su(s) estructura(s), contenidos y orientación(es), se podrán establecer puntos problemáticos, necesidades comunes y algunas pautas que contribuyan con el señalamiento de aquellos aspectos que requieran con urgencia de la implementación de acciones concretas que redunden en el mejoramiento cualitativo de la práctica educativa en las escuelas de comunicación latinoamericanas.

De este modo, una vez presentadas las conclusiones desde la revisión de los planes de estudio para América Latina, se destacará su relación con la situación actual de los egresados en cuanto a campo y tipo de trabajo.

Finalmente, se retoman los aspectos relacionados con las demás categorías del cuestionario, haciendo la salvedad de que las generalizaciones que se formulan tienen un nivel de restricción explicitado en la lectura de cada uno de los cuadros presentados; pues aunque la muestra total



El programa se evalúa al finalizar el período académico enfatizando las áreas del rendimiento profesoral y materias del programa que deben reestructurarse o modificarse.

### i. Evaluación del programa

El objetivo de esta última consideración pretende establecer una relación bidireccional entre la quecedora que redunde en beneficio tanto de los cursantes como de las mencionadas instituciones.

— Que la denominación misma de la maestría así como el plan de estudios remitan a problemas de planificación y formulación de políticas en el ámbito de la comunicación y la cultura.  
 — Que los programas y proyectos de investigación que desarrollan tanto la Escuela de Comunicación Social como el Instituto de Investigaciones de la Comunicación, se constituyan en núcleos en torno a los cuales pueden trabajar los cursantes de la maestría.

Con respecto a las temáticas que pueden ser objeto de investigación para los trabajos de grado, se toman en cuenta dos elementos:

El plan de estudios, al suministrar conocimientos teórico-metodológicos debidamente imbricados, hace posible la orientación del trabajo de grado a partir del segundo semestre de la maestría. Para tal efecto, la coordinación de la maestría establezca con suficiente antelación un régimen de consultas tutoriales con varios docentes del curso, que busca orientar sistemáticamente y continuamente a los estudiantes, de tal manera que al concluir los cuatro períodos del plan de estudios, éstos estén en capacidad de presentar en breve su trabajo de grado.

— Diagnósticos y tendencias actuales de la comunicación y la cultura en América Latina (III Semestre).  
 — Principios y práctica del derecho de la comunicación y la información. Aspectos de legislación: estudio de casos (IV Semestre).  
 — Estudio comparado de modelos de economía de mercado y de gestión pública en difusión de masas e industrias culturales (IV Semestre).

En cuanto a los seminarios, plantean tres aspectos básicos para la comprensión del panorama de la comunicación, la información y la cultura en Venezuela y América Latina. En ellos está implicado un trabajo sistemático de lecturas, acopio de información, discusiones y elaboración de monografías que se discutirán en las sesiones. Los seminarios son los siguientes:

La primera de ellas, plantea aspectos metodológicos generales; la segunda, aspectos específicos de las metodologías tradicionales y más recientemente utilizadas. La tercera profundiza en los aspectos teórico-metodológicos de la planificación comunicacional.  
 — Teorías, métodos y técnicas de la planificación comunicacional, informacional y cultural (IV Semestre).  
 — Modelos y técnicas de investigación de la comunicación y de la información (II Semestre).

- Metodología de enseñanza: Clase magistral, seminarios y discusiones en grupos y equipos
- De investigación integrados por estudiantes.
- Evaluación de los alumnos: El sistema utilizado, califica los trabajos escritos desarrollados por los estudiantes y en algunos casos se evalúa mediante exámenes orales.

#### h. Descripción de las disciplinas del curso

La maestría enfatiza el eje comunicación-información-cultura, como el punto de partida para abordar los diferentes problemas del curso, y a donde deben llegar también las propuestas que surjan en el seno del grupo, y que se expresarán en los diferentes trabajos monográficos (de cada seminario), representando al mismo tiempo, las líneas de orientación para la elaboración del trabajo final.

Para obtener el título el alumno deberá aprobar un número total de 40 créditos, distribuidos de la siguiente manera: 22 créditos en asignaturas del área sustantiva y 18 créditos del área metodológica y de seminarios.

Cabe anotar que la estructura del programa de estudios es rígida, ya que no existe la posibilidad de cursar materias optativas.

Las asignaturas están distribuidas en los cuatro semestres así:

Asignaturas del área sustantiva:

Se consideran todas aquellas asignaturas que intentan relacionar los problemas del estado en las sociedades latinoamericanas, las prácticas de planificación, los procesos socio-culturales y la situación del sector comunicación-información, con énfasis en la realidad latinoamericana.

Las materias que se ubican en esta área sustantiva son las siguientes:

- Las concepciones económicas y políticas y su relación con los problemas del estado (I Semestre).
- Tecnologías de la comunicación y de la información (I Semestre).
- Evolución de la teoría y la práctica de la planificación estatal, con especial referencia a América Latina (II Semestre).
- Teoría de los procesos y estructuras socio-culturales y de la ideología (II Semestre).
- Estado y administración pública en Venezuela: análisis crítico (III Semestre).
- Principios de economía política de la comunicación y la información (III Semestre).
- Comunicación y opinión pública (III Semestre).

Asignaturas del área metodológica y de seminarios:

Constituida por tres disciplinas fundamentales en materia de metodología y 3 seminarios que se articulan con el área sustantiva, pues plantean problemas que se desarrollarán a partir de conocimientos sustantivos y proposiciones metodológicas.

Las tres asignaturas son:

- Modelos teóricos y metodológicos en ciencias sociales (I Semestre).

— Número de profesores del programa: 13 profesores (hijos).

— Tipo y nivel de formación de los docentes:

Doc. Sociología.....	1
Doc. Periodismo.....	1
Maest. Comunicación.....	1
Maest. Sociología.....	2
Maest. Filosofía.....	1
Otro nivel de formación.....	7

— Otras actividades de los docentes: realizan y dirigen seminarios y asesorando al estudiante. — Tiempo de dedicación de los docentes: Cuatro de los docentes dedican seis horas diarias a las actividades del programa, de los nueve docentes restantes no se especifica su tiempo de dedicación.

**e. Recursos físicos**

— Recursos bibliográficos: El programa dispone de biblioteca general y especializada así como de centro de investigación y documentación.

**f. Reseña histórica**

— Año de fundación: 1980.

— Condiciones de la fundación:

- De quien surgió la idea del programa: Del acuerdo entre dos instituciones: Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) y la Escuela de Comunicación Social.
- Tipo de investigación sobre la que se fundamento el programa: No se realizó una investigación específica. La idea del programa surgió de investigaciones para otros fines y en relación con la posición oficial de Venezuela en Costa Rica (1977).
- Objetivos y orientación inicial del programa: Formar expertos en políticas y planificación de la comunicación social, capaces de aplicar los conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos al estudio y soluciones prospectivas de los problemas de comunicación social que confronta la nación. Contribuir al desarrollo integral de las ciencias de la comunicación mediante el estímulo de la investigación científica orientada a la toma de decisiones a nivel regional, nacional y local.

— Objetivos y orientación en la actualidad: Estimular la investigación en el ámbito de la comunicación social, la información y la cultura.

Contribuir al desarrollo del conocimiento interdisciplinario y específico relativo a los fenómenos de la comunicación social, especialmente de una socio-política de la comunicación.

Contribuir al conocimiento de la realidad latinoamericana y más particularmente, de la realidad venezolana, con vistas a un acercamiento progresivo a la solución de problemas sociales de la comunicación, la información y la cultura, en los principales planos en que ellos se manifiestan: social, político, económico, técnico, tecnológico, psicossocial, cultural.

**g. Estructura del programa**

— Duración: Dos años, divididos en períodos semestrales de 14 semanas cada uno.

I. Universidad Central de Venezuela

a. Datos Generales

- Caracter de la institución: Pública
- Nombre del programa: Maestría en política y planificación de la comunicación social.
- Título (s) del programa: Magister scientiarum en comunicación social, mención "Política y planificación de la comunicación social".
- Requisitos para ingresar al programa: En Venezuela el reglamento de estudios para graduados sólo exige que el aspirante tenga un título universitario, sin especificar de cuál área proviene. Para la nueva maestría que en estos momentos se organiza en "Comunicación y desarrollo" se implementarán cursos de nivelación para los aspirantes, de acuerdo con la carrera de la cual provengan.
- Además, el aspirante debe presentar un examen de suficiencia de idioma extranjero (inglés o francés), que deberá ser aprobado antes de presentar la tesis de grado.
- Criterios para la selección de aspirantes: Entrevista.
- Requisitos para la obtención del título: En los seminarios, uno en cada semestre, el estudiante debe presentar una monografía de investigación y para obtener el título, debe presentar un trabajo de tesis, que debe defender ante un jurado, en forma oral.
- Número de alumnos matriculados en 1984: No se cuenta con información al respecto.

b. Financiación y becas

- La universidad se financia a través de la contribución de los alumnos, además, la universidad contribuye con la infraestructura académica y los recursos humanos.
- Las universidades venezolanas en general otorgan becas-sueldo a los profesores y becas de la Fundación Ayacucho.

c. Situación de los egresados

- Número de egresados: La universidad cuenta con 18 egresados de los cuales sólo uno está graduado. Los 17 egresados restantes se encuentran adelantando su tesis de grado.
- Campo y tipo de trabajo de los egresados: Los estudiantes egresados se desempeñan principalmente en actividades docentes e investigativas en instituciones públicas y privadas; y planificación de la comunicación y desarrollo de campañas publicitarias tanto en el sector público como privado.
- En cuanto al tipo de trabajo profesional de los egresados, un 35.0% se desempeña en investigación, el 10.0% en planificación, el 10.0% en utilización de medios, el 40% en docencia y un 5% realiza actividades de administración en el sector público.

d. Recursos humanos docentes

Los campos de estudio establecidos por estas denominaciones son amplios, y los temas tratados en cada una de estas asignaturas son igualmente amplios y generales.

- Comunicación y lenguaje.
- Comunicación y humanismo.
- Comunicación internacional.
- Comunicación intercultural.
- Comunicación masiva en América Latina.
- La comunicación en los países en desarrollo.
- Comunicación e información.
- Comunicación interpersonal.
- Problemas especiales de comunicación.
- Comunicación e investigación científica.
- Sociología de la comunicación.
- Comunicación y opinión pública.
- Seminario de comunicación.

Las asignaturas que dan una visión sobre campos de trabajo en medios y actividades profesionales comprenden aspectos teórico técnicos del periodismo (tipos de periodismo según sus temáticas, el medio en que se desarrollen, los géneros y las técnicas instrumentales necesarias); del cine (orientaciones teóricas sobre guión, dirección, crítica, censura, historia del cine, géneros y financiación); radio y televisión (información teórica sobre programación, producción, función de la radio, administración de empresas radiales y televisivas, importancia de la radio y la televisión en la educación, la promoción ideológica y comercial, el cambio social y las técnicas de elaboración de libretos); relaciones públicas (importancia de las relaciones públicas en la sociedad moderna, técnicas de propaganda, publicidad y promoción, oratoria y técnicas verbales, aplicación de estas técnicas a sindicatos obreros) y publicidad (importancia de la publicidad frente al cambio social, técnicas de investigación, técnicas de campaña, anuncio publicitario, problemas éticos, corrientes actuales sobre publicidad).

Para todas las especialidades se establecen algunas prácticas contempladas en seminarios o en ejercicios y trabajos realizados en cada asignatura. Se plantea en cada caso la realización de una investigación en el campo de especialización.

### I. Evaluación del programa

En la evaluación del postgrado participan un comité especializado, el director y los estudiantes. Esta actividad se realiza tanto durante el período académico como al finalizar el mismo enfatizando la capacidad docente, la calidad de la enseñanza y sus aportes. Durante este proceso los estudiantes evalúan los cursos anualmente mediante formularios. El Comité de Ascensos, Licenciencias y Permanencias evalúa a los profesores.

- factibilidad y estudio curricular con el objetivo de determinar la conveniencia y contenidos del programa.
- Orientación inicial: En un principio el programa hacía énfasis en el periodismo, y presentaba algunos cursos aislados de radio, cine, televisión, publicidad y relaciones públicas. En 1977 se reestructuró el programa para responder a la pluralidad de materias que abarca la comunicación pública.

- Objetivos del programa: El programa se plantea como objetivos:
  - Desarrollar una conciencia general de la significación social de los medios de comunicación.
  - Destacar la importancia de los medios para el mantenimiento y protección de los derechos civiles.
  - Contribuir al desarrollo de una perspectiva amplia de la vida cultural de nuestra época.
  - Fomentar profesionales intelectualmente capacitados y competentes.
  - Dotar a los profesionales de actitudes de integridad, dedicación y objetividad, además de un sólido conocimiento teórico y práctico de sus respectivos medios.

#### g. Estructura del programa

- Metodología de enseñanza: Se utiliza la clase magistral, el seminario y el taller.
- Evaluación de los alumnos: El sistema de evaluación más frecuentemente utilizado es la presentación de trabajos de curso con exámenes. Se evalúa antes de comenzar el programa y al finalizar un período de un año para comprobar el índice de retención.

#### h. Descripción de las disciplinas del curso

La síntesis de contenido de las asignaturas permite establecer algunas líneas generales hacia las que se orienta el plan de estudios. Existe un grupo de asignaturas que dan una visión general conceptual sobre la comunicación y su relación con disciplinas de las ciencias sociales, así como el tratamiento de fenómenos comunicativos masivos, grupales y de técnicas y métodos de investigación. En este sentido la denominación de comunicación se guarda para un nivel genérico de descripción del fenómeno que se ubica en los campos de lo masivo, lo empresarial y lo grupal.

El programa contempla especializaciones en medios masivos de comunicación y en actividades profesionales (periodismo, cine, radio y televisión, relaciones públicas y publicidad). Esto determina la existencia de grupos de asignaturas orientadas a proporcionar información sobre conceptualidades básicas de teoría y de técnicas según dichas áreas de especialización.

No aparece claramente una línea específica de trabajo diferenciadora de programas de pregrado. Se evidencia más en este caso la necesidad de responder la demanda de los campos de trabajo llamados tradicionales con profesionales más informados sobre características de medios, empresas y grupos, que conozcan conceptos y aspectos teórico-técnicos del trabajo.

En el grupo de materias genéricas sobre la comunicación se ubican:

- Ciencia de la comunicación.
- Comunicación y sociología.
- Comunicación y política.

- Criterios para la selección de aspirantes: Examen escrito, entrevista.
- Requisitos para la obtención del título: Presentación de examen escrito y defensa de la investigación.
- Número de alumnos matriculados en 1984: No se dispone de información.
- b. Financiación y becas**
  - La universidad se financia a través de las ayudas estatales, no recibe ayudas extranjeras ni otorga becas.
  - c. Situación de los egresados**
    - Número de egresados: La universidad cuenta con 219 egresados, de los cuales 17 están graduados.
    - Campo y tipo de trabajo: Un 10.0% se desempeña en actividades docentes en instituciones públicas, un 14.0% en docencia en instituciones privadas, un 28.0% en actividades de investigación en instituciones públicas y los restantes en otras actividades no especificadas.
    - Respecto al tipo de trabajo un 25.0% se desempeña en docencia, un 50.0% en administración y un 25.0% en otras actividades no especificadas.
- d. Recursos humanos docentes**
  - Tipo u nivel de formación de los docentes:
 

Doc. Filosofía.....	1
Doc. Relaciones Públicas.....	1
Doc. Televisión.....	1
Doc. Periodismo.....	1
Maest. Comunicación.....	1
Maest. Otro campo.....	1
  - Número de profesores del programa: 7
  - Otras actividades de los docentes: Realización de seminarios, asesoría de estudiantes y dirección de tesis.
  - Tiempo y dedicación de los docentes: Los 7 docentes del programa dedican 8 horas a las actividades del mismo. Uno de ellos desempeña labores de dirección, uno de ellos de asesoría científico técnica y los restantes de docencia exclusivamente.
- e. Recursos físicos**
  - El programa dispone de biblioteca general y biblioteca especializada.
- f. Reseña histórica**
  - Año de fundación: 1972.
  - Condiciones de fundación:
    - De quien surgió la idea del programa: De estudios previos y de la labor de un comité especializado nombrado para estudiar lo concerniente a currículo, profesorado, etc.
    - Tipo de investigación sobre la que se fundamentó el diseño del programa: Estudio de

En las diferentes asignaturas se formula como objetivo, la comprensión de la comunicación (enfocada hacia los fenómenos de los medios masivos) desde perspectivas interdisciplinarias proporcionadas por las ciencias sociales centrándose en las temáticas de cultura (dominante, nacional, subalterna), psicosocioanálisis y lingüística.

Los métodos de investigación se orientan en este mismo sentido: tiene un enfoque general y están orientados a dar elementos conceptuales sobre los procesos de investigación en las ciencias sociales. Como característica particular se hace énfasis en el análisis de los medios de comunicación en México, desde la perspectiva asumida para las teorías de la comunicación y para la investigación.

— Lista de asignaturas:

- Teoría sociológica (Durkheim, Marx, Weber, Sociología Moderna).
- Comunicación: perspectiva interdisciplinaria (desde el psicoanálisis y la lingüística).
- Comunicación y sociedad: (escuelas sociológicas y su aporte a la comunicación social).
- Análisis de los medios de comunicación en México (problemas de derecho a la información, papel educativo y función social de los medios).
- Proyectos de desarrollo y estrategias de comunicación (desarrollo económico, medios de comunicación social en México y América Latina).
- Seminarios de investigación (investigación social y elaboración de investigaciones).
- Comunicación en el pensamiento contemporáneo (problemas de poder y comunicación).
- Comunicación y política (comunicación como apoyo al desarrollo social).
- Comunicación, sociedad y desarrollo cultural (cultura dominante, nacional y subalterna en los procesos de comunicación).
- Comunicación y educación (como elementos de socialización, modernización y hegemonía).

#### i. Evaluación del programa

En la evaluación que se hace al finalizar el período académico participan un comité especializado, el director, el cuerpo docente, el cuerpo administrativo y los alumnos. Se enfatizan como temas, la calidad en la docencia, currículo e investigación. El proceso de evaluación consiste en la realización de encuestas, entrevistas y discusiones.

### PUERTO RICO

#### 1. Universidad de Puerto Rico, recinto de Río Piedras

##### a. Datos Generales

- Caracter de la institución: Pública
- Nombre del programa: Maestría en Comunicación Pública.
- Requisitos para ingresar: Diploma de bachillerato en cualquier campo. Índice mínimo de promedio, índice aceptable de la prueba de estudios graduados, examen de admisión.



- Año de fundación del programa: 1977.
- Condiciones de la fundación:
- De quien surgió la idea del programa: de la iniciativa particular de dos profesores investigadores.
  - Tipo de investigación sobre la que se fundamento el programa: Encuesta y estudio curricular.
  - Objetivo de esta investigación: Realizar un programa adecuado a las necesidades de un país del tercer mundo, discriminando entre las prioridades en busca de aquellas que pudieran contar con un mayor apoyo estatal y de fundaciones internacionales.
  - Orientación inicial del programa: Estaba determinada por las áreas consideradas prioritarias. Se trabajó principalmente sobre problemas de población de tipo evaluativo, colaborando con la Secretaría de Salud y Asistencia. La maestría fue reestructurada en 1982.
- Objetivos y orientación actual del programa: Actualmente el programa se orienta hacia las siguientes áreas: Comunicación para el desarrollo, planeación de la comunicación, comunicación alternativa y cultura. Sus objetivos son:
- Promover el estudio, la investigación, el análisis crítico y la socialización del conocimiento o de los procesos de la comunicación humana, centrándose en el papel que juegan estos procesos en el desarrollo integral del hombre.
  - Encontrar formas de aprovechar las posibilidades de desarrollo que ofrece el uso de los medios masivos e instrumentos de comunicación social, así como alternativas adecuadas a las necesidades de la sociedad en su conjunto.
  - La maestría en comunicación y desarrollo tiene como objetivo principal, preparar profesionales —con un alto nivel académico y rigor científico— en 4 actividades de la comunicación básicas para el desarrollo: investigación, planeación, aplicación y docencia.
- g. Estructura del programa
- Duración: 2 años y medio, divididos en períodos semestrales con duración de 16 semanas cada uno.
  - Metodología de la enseñanza: seminario e investigación dirigida.
  - Evaluación de los alumnos: Se hace a través de trabajos que presentan los estudiantes al comenzar, durante y al finalizar el programa. Los criterios para evaluar los trabajos de grado son: coherencia interna, rigor académico y fundamentación.
- h. Descripción de las disciplinas del plan de estudios
- Se maneja el enfoque tradicional de comunicación y desarrollo con énfasis en elementos conceptuales de ciencias sociales y teoría de la comunicación y desarrollo. Al respecto se plantean orientaciones centralizadas de la problemática de comunicación y desarrollo:
- Relaciones entre comunicación y política en términos de desarrollo económico, social y cultural, implicando problemas de poder.
  - Relaciones entre educación y comunicación en términos de socialización, modernización y hegemonía.

- Requisitos para ingresar: Diploma en comunicación social o similar o diploma en otra área de las ciencias sociales y examen de un idioma extranjero.
  - Criterios para la selección de los aspirantes: Entrevista y examen escrito.
  - Requisitos para la obtención del título: Investigaciones para seminarios e investigación de tesis.
  - Número de alumnos matriculados en 1984: 7 estudiantes.
- b. Financiación y becas**
- El programa se financia con ayudas estatales, extranjeras, matriculas de los alumnos y ayudas de entidades privadas. Los auxilios económicos internacionales que reciben provienen de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Se ofrecen becas para ingresar al programa, consistentes en préstamos (para estudiantes mexicanos) a pagar después de terminar el programa en función con la relación de ingresos-gastos del estudiante. El Comité Nacional de Ciencias y Tecnología también ofrecen becas a los estudiantes mexicanos. Los estudiantes extranjeros obtienen becas en sus propios países.
- c. Situación de los egresados**
- Número de egresados: hasta la fecha 50, de los cuales 7 están graduados.
  - Campo y tipo de trabajo: los egresados están distribuidos proporcionalmente en las siguientes áreas de trabajo: actividades docentes (tanto en instituciones públicas como privadas), actividades de investigación (en instituciones públicas y privadas) y actividades de desempeño- cada una de las áreas de investigación, planificación y docencia y administración se desempeñan un número igual de egresados, mientras que en la utilización de medios se encuentra la frecuencia más baja.
- d. Recursos humanos docentes**
- El número total de profesores del programa es de 10.
  - Tipo y nivel de formación de los docentes:
 

Doc. Literatura . . . . .	1
Maest. Comunicación . . . . .	6
Maest. Sociología . . . . .	2
Maest. Filosofía . . . . .	1
- Otras actividades de los docentes: Realización de seminarios y asesoría de estudiantes. Todos desempeñan trabajos de docencia exclusivamente.
- Dedicación de los docentes a las actividades del programa: Existen cuatro docentes que tienen una dedicación de cuatro horas diarias y 6 de menos de 6 horas diarias.
- e. Recursos físicos**
- Recursos bibliográficos: El programa dispone de biblioteca general únicamente.
- f. Reseña Histórica**

La publicidad. Son tres asignaturas (investigación publicitaria, estrategias de promoción y realización publicitaria), a través de las cuales se pretenden conocer los métodos y herramientas de investigación utilizados durante los periodos de planeación, realización y mediación de una campaña publicitaria, así como analizar las diferentes estrategias de que se vale la publicidad para cumplir sus objetivos.

Las tres materias restantes (sociología de los medios masivos, análisis de los medios masivos y realización educativa televisiva), hacen referencia a los medios para conocer las diferentes percepciones de los grupos culturales en el contexto de la comunicación masiva, para aplicar las técnicas del análisis del contenido a los medios, y para diseñar programas televisivos con contenido administrativo.

Del área terminal se deben escoger 9 créditos (3 asignaturas), más 6 créditos de la tesis o trabajo final.

Las materias del Nivel terminal III son:

- Administración de los medios masivos gubernamentales.
- Seminario de programas de capacitación.
- Seminario de apreciación cinematográfica.
- Laboratorio de recreación organizacional.
- Semiótica de la publicidad.
- Periodismo radiofónico y televisivo.
- Tesis I.
- Tesis II.

Las tres asignaturas pretenden que el estudiante realice prácticas específicas: el seminario de programas de capacitación, dentro del cual se desarrollan 8 trabajos de campo dentro de una organización pública o privada, el seminario de apreciación cinematográfica que busca analizar los elementos semióticos más importantes de un filme para plasmarlos en una crítica periodística oral o escrita, y la asignatura de periodismo radiofónico y televisivo que pretende que el estudiante realice noticias para radio y televisión.

Por otro lado, las materias se orientan a conocer el funcionamiento de los medios masivos gubernamentales, de los diferentes modelos de utilización de las dinámicas grupales como un recurso para promover la salud administrativa, y del campo específico de la comunicación gráfica.

I. Evaluación del programa

Este programa no posee un sistema de evaluación.

2. Universidad Iberoamericana

a. Datos Generales

- Caracter de la Institución: Privada.
- Nombre del programa: Maestría en Comunicación y Desarrollo.
- Título(s) que otorga: Maestro en comunicación y desarrollo.

#### h. Descripción de las disciplinas del curso

Las tres materias propedéuticas que deben tomar los egresados de las facultades de comunicación para poder ingresar al Nivel Básico I son las siguientes: Teoría de la comunicación, teoría de la información y comunicación masiva:

Las asignaturas del Nivel Básico I son las siguientes:

- Métodos cuantitativos.
- Bases para el diagnóstico de la actualidad cultural e ideológica.
- Comunicación intercultural.
- Investigación interdisciplinaria.
- Técnicas documentales y de investigación para las ciencias de la comunicación.

De este ciclo básico es obligatorio cursar "métodos cuantitativos" y dos asignaturas más que corresponden a seis créditos.

La asignatura de "métodos cuantitativos" es la única que deben tomar obligatoriamente todos los estudiantes.

Su objetivo es lograr que los alumnos conozcan las diferentes áreas y técnicas de las estadísticas descriptiva e inferencial para que pueda utilizarlas en trabajos de investigación.

Dentro de este ciclo básico se pretende proporcionar al estudiante conocimientos instrumentales para la elaboración de trabajos de investigación, otorgarle elementos para que analice el intercambio e influencia cultural de los medios masivos, así como darle pautas a partir de las cuales analice y comprenda la realidad cultural e ideológica mexicana.

Del Nivel General II es obligatorio escoger 30 créditos (10 asignaturas).

- Sociología de los medios masivos.
- Psicología industrial.
- Comunicación organizacional.
- Analisis de contenido de los medios masivos.
- Relaciones Públicas.
- Mercadotecnia visual.
- Investigación publicitaria.
- Estrategias de promoción.
- Realización publicitaria.
- Sistemas de comunicación y administración.

Las asignaturas del Nivel General II, de acuerdo con sus objetivos y temáticas, se orientan hacia dos áreas básicas:

La comunicación organizacional, que busca proporcionar al estudiante conocimientos teórico-prácticos acerca del funcionamiento integral de la organización, de los sistemas administrativos que requiere la comunicación, de los objetivos de la comunicación en las organizaciones, y de los métodos y herramientas que utilizan las relaciones públicas para crear la imagen de la empresa. Acá se ubican asignaturas como psicología industrial, comunicación y administración.

Maest. Psicología.....	2
Maest. Literatura.....	1
Maest. Cine.....	1
Maest. otro campo.....	4

— Otras actividades de los docentes: Dirigen seminarios. Uno de los docentes desempeña trabajos de dirección. Nueve de ellos desempeñan actividades relacionadas a la docencia exclusivamente.  
 — Tiempo de dedicación de los docentes: La mayoría de los profesores (9) tienen una dedicación de menos de dos horas diarias. Uno dedica dos horas diarias a las actividades del programa.

**e. Recursos físicos**

— Recursos bibliográficos: El programa dispone únicamente de Biblioteca General.

**f. Resena Histórica**

— Año de fundación: 1982

— Condiciones de fundación:

— De quién surgió la idea del programa: De la División de Comunicación de la Universidad, mediante un grupo designado por la rectoría.

— Tipo de investigación sobre la que se fundamentó el programa: Estudio de caso, estudio de factibilidad y estudio curricular.

— Objetivos de esta investigación: Elaborar el currículo del programa de Maestría, tomando en cuenta las necesidades y áreas de trabajo en la zona metropolitana de Monterrey.

— Objetivos y orientación inicial del programa: Se orienta hacia la comunicación para el desarrollo, comunicación organizacional. Sus objetivos son:

- Proporcionar al estudiante el hábito de la investigación que permita entocar y analizar en forma correcta los problemas del área de la comunicación y por lo tanto, aportar soluciones específicas a los mismos.
- Profundizar y fomentar el desarrollo de la investigación de la comunicación humana con el apoyo de las ciencias sociales y filosóficas, para desarrollar mas efectivamente las responsabilidades de un buen comunicólogo.
- Otorgar a los profesionales interesados en el área de la comunicación, la oportunidad de ampliar su información intelectual mediante la adquisición de conocimientos sistemáticos y especializados en el área.

Al término de la maestría el alumno deberá conocer y estar capacitado para la aplicación de todos los métodos existentes en el campo de la investigación de la comunicación.

**g. Estructura del programa**

- Duración: 2 años, divididos en periodos tetramestrales de 14 semanas.
- Metodología de enseñanza: Clase magistral, seminarios, investigación dirigida.
- Evaluación de los alumnos: A través de un examen escrito y/o de una investigación, durante el programa y al final del mismo, teniendo en cuenta dos criterios: calidad de la investigación y desempeño académico del alumno.

ción. Analiza también el estado actual de la circulación nacional e internacional de la información organizacional. Se estudia la teoría, investigación y métodos que analizan el flujo de la comunicación e interacción dentro de las organizaciones.

i. Evaluación del programa

Al finalizar el período académico, un comité especializado junto con los estudiantes, realizan una evaluación del programa en aspectos como el trabajo docente, la parte administrativa y el diseño curricular.

MEXICO

Se cuenta con información enviada por la Universidad Regionmontana y la Universidad Iberoamericana (Distrito Federal).

1. Universidad Regionmontana

a. Datos Generales

- Caracter de la institución que imparte el programa: privada.
- Nombre del programa: Maestro en Ciencias de la Comunicación.
- Requisitos para ingresar al programa: Poseer título a nivel de licenciatura en el área de comunicación, o ser pasante (habiendo acreditado todas las materias del plan de estudios) de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Regionmontana. Los profesionales de otras áreas deben cursar y aprobar tres materias propedéuticas. Poseer un historial académico aceptable. Presentar y aprobar el examen de idioma.
- Criterios para la selección de los aspirantes: No se dispone de información.
- Requisitos para la obtención del título: Completar un total (incluyendo tesis) de 54 créditos cursados y aprobados. Elaborar y defender una tesis (equivalente a 6 créditos).
- Número de alumnos matriculados: se matricularon 65 estudiantes en 1984.

b. Financiación y becas

El programa se financia con matrículas de los alumnos y ayuda de entidades privadas. La universidad ofrece becas consistentes en el pago del costo de la matrícula y cuota de las mate-  
rias.

c. Situación de los egresados

La universidad no tiene aun egresados, por lo tanto no envío información sobre este punto.

d. Recursos humanos docentes

- Número de profesores del programa: 10
- Tipo y nivel de formación de los docentes:
  - Doc. Comunicación . . . . . 1
  - Doc. Psicología . . . . . 1

El plan de estudios consta de un tronco común, básico y obligatorio, conformado por tres niveles de teoría de la comunicación; dos niveles de semiología y un nivel de técnicas de investigación.

- La asignatura sobre Teoría de la Comunicación I, pretende entregar información exhaustiva sobre las diferentes aproximaciones teóricas de la comunicación. Se analizan modelos de las escuelas americanas, europeas, de comunicación interpersonal, transaccional, transformacional, kinesicos y de cultura de masas.
- En Teoría de la Comunicación II, se busca establecer la validez de la comunicación en cuanto a la percepción de la realidad y a los axiomas de la comunicación.
- En Teorías de la Comunicación III, se trata la teoría de la persuasión y se realizan análisis de contenido de la comunicación y de los medios masivos.

Las materias de Semiología comprenden dos niveles: Semiología I y II, en los que se intentan desarrollar las habilidades para conocer y solucionar problemas prácticos y teóricos de los fenómenos lingüísticos, así como analizar los procesos del lenguaje en las áreas psicológica y sociológica.

La última asignatura del tronco común hace referencia a métodos y metodología de la investigación, y tiene como objetivo analizar críticamente las investigaciones del campo de la comunicación social, así como llevar al estudiante a diseñar proyectos de investigación. Todas estas asignaturas se dictan con una intensidad de cuatro horas semanales. Según la información que se obtuvo del ítem de reseña histórica a partir de este tronco común "se genera la oportunidad de un abanico de diferentes cursos que tienen por finalidad establecer oportunidades diversas a cada alumno conforme a sus propios intereses y vocación".

Las otras asignaturas que ofrece el programa son las siguientes (según el plan de estudios que llegó):

- Comunicación y relaciones públicas: Abarca los siguientes ítems:
  - Incertidumbre y azar.
  - Cantidad de información.
  - Información real e inferida.
  - Problema de la variedad.
  - Esquema de un proceso.
  - Elementos y objetivos.
  - La organización como reductor de variedad.
  - Diferenciación e integración.
  - Canales de comunicación.
  - Modelo decisional y la información.
- Políticas y sistemas nacionales de comunicación. Este seminario parte de una definición de política y de sistemas nacional de información, para diseñar una estrategia futura de informa-

La Universidad de Chile envió información incompleta, pues sólo hicieron relación de 10 asignaturas del programa. A partir de éstas se realizó la descripción.

**h. Descripción de las disciplinas del curso**

- Evaluación de los alumnos: Al estudiante se le evalúa antes y durante el programa.
- Metodología de enseñanza: Clase magistral, seminarios, talleres, investigación dirigida, participación docente de los propios alumnos.
- Duración: 2 años, divididos en períodos semestrales de 18 semanas cada uno.

**g. Estructura del programa**

- Posibilitar que los alumnos cooperen en diferentes proyectos de la vida nacional, apoyando los aspectos comunicacionales que ellos involucran en áreas como la educación, el desarrollo nacional y las políticas de comunicación.
- Lograr estimular la capacidad de investigación, alcanzando la posibilidad de un desempeño creativo y eficiente en actividades tanto académicas como profesionales.
- Objetivos del programa: Ofrecer la oportunidad de profundizar en el estudio y conocimiento de las ciencias y técnicas de la comunicación social.

- Objetivos de esta investigación: Comparar los diferentes programas ofrecidos por universidades europeas, norteamericanas y latinoamericanas para lograr una adecuada integración con la realidad nacional.
- Tipo de investigación sobre la que se fundamentó el diseño del programa: Estudio curricular.
- De quién surgió la idea del programa: Raúl Muñoz Chaut.
- Condiciones de la fundación: Año de fundación: 1982

**f. Reseña Histórica**

— Recursos bibliográficos: El programa cuenta con biblioteca general.

**e. Recursos físicos**

- Otras actividades de los docentes: Realizar y dirigir seminarios y prestar asesoría al estudiante.
- Tiempo de dedicación de los docentes a las actividades del programa: Del total de profesores, tres se dedican ocho horas diarias y dos se dedican seis horas diarias a las actividades del programa.

Maest. Periodismo . . . . .	1
Licenc. Filosofía . . . . .	1
Otros: Ingeniero comercial y cientista político . . . . .	2



- Historia de las ideas en Brasil.
- Psicología comunitaria.
- Epistemología de la psicología.
- Lógica del conocimiento científico.
- Análisis de sistemas simbólicos.
- Semántica.

Es necesario aclarar que para las disciplinas optativas del área de concentración en comunicación el alumno cuenta con la supervisión de un profesor orientador que además dirigirá los trabajos relacionados con la disertación final y le asistirá en las actividades escolares.

**i. Evaluación del programa**

Este postgrado cuenta con un sistema de evaluación realizado por el cuerpo docente y los estudiantes, y que se efectúa a lo largo de todo el periodo académico. La evaluación es continua en cada disciplina y se analiza la producción del curso.

**CHILE**

**1. Universidad de Chile**

**a. Datos Generales**

- Caracter de la institución: Estatal.
- Nombre del programa: Magisteratura en Comunicación Social.
- Título (s) que otorga: Magister en Comunicación Social.
- Requisitos de ingreso: Cualquier profesional puede ingresar al programa. Además, el aspirante debe presentar hoja de vida y examen de un idioma extranjero.
- Criterios para la selección de aspirantes: Examen escrito y entrevista.
- Número de alumnos matriculados en 1984: 18 estudiantes.

**b. Financiación y becas**

El programa está financiado por la matrícula de los alumnos, y los aportes de la universidad. Además, la Facultad otorga becas a los estudiantes a partir del segundo semestre.

**c. Situación de los egresados**

El programa no cuenta con egresados hasta la fecha.

**d. Recursos humanos docentes**

- Número de profesores: El programa cuenta con cinco docentes de planta.
- Tipo y nivel de formación de los docentes:
  - Doc. en Comunicación . . . . . 1
  - Doc. en Periodismo . . . . . 2
  - Maest. Literatura . . . . . 1

— Estudios de comunicación en América Latina. Esta asignatura realiza un análisis comparativo de los diversos estudios de comunicación en América Latina, influencias teóricas, metodológicas, tendencias actuales y perspectivas de investigación en comunicación en Latinoamérica.

— Semiología

— Comunicación en organizaciones formales.

— Comunicación y teoría general de sistemas.

Estas tres asignaturas reciben un tratamiento que recupera los elementos de la teoría general en cada caso, para buscar en ellos posibles aplicaciones y contribuciones a la comunicación.

— Seminario de investigación en comunicación.

— Perspectivas de investigación en comunicación.

— Planeación de la comunicación.

— Políticas de comunicación.

— Tecnología de la comunicación.

Las asignaturas anteriores son enfocadas desde una perspectiva crítica de los desarrollos latinoamericanos y las discusiones se orientan hacia la producción y búsqueda de nuevos conocimientos que contribuyan al desarrollo de la investigación y la teoría.

— Tópicos especiales de comunicación en Brasil: Periodismo político.

— Tópicos especiales de comunicación en Brasil: Conyuntura y Comunicación.

Estos dos estudios son seminarios que se brindan al estudiante.

— Tópicos especiales sobre medios de comunicación de masas.

— Tópicos especiales sobre cultura.

Estas dos asignaturas son estudios dirigidos y se orientan hacia la consulta bibliográfica dirigida y controlada por el profesor-orientador.

Se busca que el estudiante defina posibles problemas para la disertación final.

*Área de dominio conexo.* Las disciplinas de esta área aportan elementos conceptuales y metodológicos que desde las diferentes disciplinas podrán completar la formación del estudiante. La única disciplina obligatoria, pero que no tiene valor en créditos, es estudio de problemas brasileños.

Las disciplinas optativas son las siguientes:

— Sociología brasileña.

— Sociología de literatura.

— Sociología del desarrollo.

— Sociología rural I.

— Sociología urbana.

— Teorías sociológicas clásicas.

— Teorías sociológicas contemporáneas.

— Estudios regionales y de comunidad.

— Historia del pensamiento político en el Brasil.

## g. Estructura del programa

- Duración: Mínima de dos años y máxima de tres, divididos en periodos semestrales de 15 semanas cada uno.
- Metodología de enseñanza: Clase magistral, seminarios e investigación dirigida.
- Evaluación del alumno: El sistema de seminarios y monografías, dentro de los criterios de la normatividad de la producción científica. El alumno es evaluado antes, durante y al finalizar el programa.

## h. Descripción de las disciplinas del curso.

Las disciplinas que ofrece el curso, están orientadas a fundamentar teoría y metodológica-mente las áreas temáticas comprendidas por las líneas de investigación que se desarrollan en la actualidad.

Las diferentes disciplinas se agrupan en áreas: de concentración y de dominio conexo. Algunas de ellas son de carácter obligatorio y la mayoría se encuentran como posibilidad para escoger las que complementan la formación requerida de acuerdo con los intereses y la línea de investigación seleccionada por el estudiante.

*Área de concentración en comunicación.* Las disciplinas de carácter obligatorio dentro de esta área son:

— Teorías de la comunicación I, II y III, cuyo tratamiento se orienta hacia el análisis crítico de las diferentes elaboraciones conceptuales que desde diversas disciplinas y escuelas, han asumido la explicación de los fenómenos de comunicación en las etapas del desarrollo de la teoría. Se evalúa el grado de aplicabilidad de sus postulados, para el abordaje de los problemas actuales de la comunicación, principalmente en el contexto brasileño.

— Fundamentos de Investigación I, II y III. Se hace énfasis en los elementos básicos y las etapas de la investigación científica, especialmente del desarrollo y características de la investigación en comunicación, se revisan críticamente las tradiciones, tipos y áreas principales señalando la relación de interdependencia entre teoría-investigación.

Las disciplinas optativas dentro de esta área de concentración son presentadas en bloque —para poder determinar su orientación—, y son las siguientes:

Comunicación y teorías de interpretación.

Comunicación y estudios culturales.

Psicología de la comunicación.

Sociología de la comunicación.

Teorías de la cultura de masa.

La comunicación en el proceso de cambio social.

Comunicación Rural.

Comunicación y cultura brasileña.

Estas asignaturas se abordan desde una perspectiva crítica que intenta revisar desde la actualidad, las diversas elaboraciones y su posibilidad de contribución a la construcción de una nueva teoría de la comunicación.

**c. Situación de los egresados**

- Hasta la fecha han egresado 33 estudiantes, de los que se han graduado 29 y los 4 restantes se encuentran en proceso de elaboración de trabajos finales.
- Campo y tipo de trabajo profesional de los egresados: El 33% se dedica a actividades docentes en instituciones públicas, el 3.0% en instituciones privadas, el 61.0% a la investigación en instituciones públicas y el 3.0% restante a la misma actividad en instituciones privadas.
- Respecto al tipo de actividad, se señala un 27.0% para la investigación, el 21.0% a la planificación, 6.0% utilización de medios de comunicación, 10.0% a la administración y el 36.0% a la docencia.

**d. Recursos humanos docentes**

- Número de profesores: 8 profesores
- Tipo y nivel de formación de los docentes:

Doc. Comunicación.....	2
Doc. Semiótica.....	1
Maest. Comunicación.....	2
Maest. Televisión.....	2
Maest. Cine.....	1

- Otras actividades de los docentes: Realización de Seminarios y asesoría a los estudiantes. De los 8 docentes con que cuenta el programa, uno se desempeña como Director, otro cumple funciones de administración y tres se dedican a la asesoría científico-técnica.

**e. Recursos físicos**

- Recursos bibliográficos: El programa sólo cuenta con un centro de documentación.

**f. Reseña Histórica**

- Año de fundación: 1984
- Condiciones de fundación:
  - De quién surgió la idea del programa: De dos profesores investigadores vinculados a la facultad.
  - Tipo de investigación sobre la que se fundamentó el diseño del programa: no se especifica.
  - Objetivos de la investigación: Profundizar sobre la comunicación, especialmente sobre su uso para la tarea del desarrollo.
  - Objetivos y orientación inicial del programa: Formar técnicos en comunicación, capaces de trabajar en planeación, ejecución y evaluación de planes y programas de comunicación para el desarrollo en el medio rural.
  - Objetivos y orientación del programa en la actualidad: Además de formar agentes para el desarrollo, la maestría pretende formar profesores, investigadores y profesionales de alto nivel que contribuyan al perfeccionamiento de la enseñanza, de la investigación y sus diversas prácticas, comunicación y poder, comunicación y ciencias del lenguaje y comunicación rural.

Área de sistemas de información.

Disciplinas: Teoría matemática de la comunicación.

Comunicación y lógica.

Teoría de los lenguajes artificiales.

Procesamiento de la información.

Teoría y técnicas de investigación.

Estudio de problemas brasileños.

Se abordan los aspectos teóricos de la información y los factores que gobiernan la generación-transferencia y uso de la información; la producción del conocimiento científico tecnológico como resultado de las relaciones sociales, teoría y empiria en el área de la comunicación científica, absorción del conocimiento científico tecnológico en la cuestión de la innovación.

#### i. Evaluación del programa

El programa es evaluado por un comité especializado, conformado por el director y el cuerpo docente, durante y al finalizar el período.

La evaluación enfatiza las siguientes áreas: pertinencia de los cursos dados con relación al espíritu del programa, desarrollo de las investigaciones y adecuación de las tesis al espíritu del programa. Los puntos relevantes o considerados problemáticos se llevan a discusión al consejo de postgrado.

### 3. Universidad de Brasilia

#### a. Datos Generales

— Caracter de la institución: Pública

— Nombre del programa: Maestría en Comunicación

— Título(s) que otorga: Maestro en Comunicación.

— Requisitos de ingreso: Diploma en comunicación social o diploma en otras áreas de las ciencias sociales y examen de lengua extranjera.

— Criterios para la selección de estudiantes: examen escrito, entrevista y análisis de la hoja de vida del aspirante.

— Requisitos para la obtención del título: Aprobar un mínimo de 42 créditos en las disciplinas del curso, presentar una disertación que demuestre el conocimiento en el área temática escogida, dominio de metodología científica y capacidad de investigación y teorización. La disertación será sometida a una comisión calificadora.

— Número de alumnos matriculados en 1984: 8 estudiantes.

#### b. Financiación y becas

— Fuentes de Financiación: Ayudas estatales, presupuesto de la institución y ayudas extranje-ras provenientes de Canadá.

La escuela recibe alumnos becados por el Consejo Nacional de Desarrollo Científico (CNPQ), el Ministerio de Planeación y el Consejo de Auxilio para la Investigación y los Postgrados.

mas de comunicación y de ciencias humanas. Por lo tanto se estimulan proyectos institucionales de investigación y proyectos individuales tanto de profesores como de alumnos. Las actividades de investigativas —sobre todo las adelantadas por los docentes— se articulan a las actividades de docencia para garantizar la renovación constante en los contenidos impartidos.

Cada una de las 3 áreas de concentración comprende un grupo de disciplinas establecido de manera muy general. Las asignaturas correspondientes a esas disciplinas son bastante específicas con fuerte orientación semiótica y filosófica, buscando la aplicación a campos concretos de la cultura brasileña y al análisis de textos constituidos por diferentes materias significantes. Se incluye por tanto un amplio campo de objetos de análisis y comprensión desde una perspectiva semiótica crítica altamente especializada.

Se transcriben a continuación los grupos de disciplinas por área de concentración y las asignaturas enviadas por cada área. Esto describe la formación para el nivel de maestría. El doctorado adopta las mismas áreas con variaciones en cuanto a grupos de disciplinas y asignaturas.

Área de sistemas de comunicación.  
Disciplinas: Teoría de los medios de comunicación.

Comunicación y filosofía.

Comunicación y psicología.

Comunicación y sociología.

Comunicación y antropología.

Comunicación y economía.

Comunicación y educación.

Comunicación y derecho.

Teoría y técnicas de investigación (obligatoria).

Estudio de problemas brasileños (obligatoria).

Las asignaturas correspondientes a esta área tratan temas como el análisis de la telenovela brasileña, el discurso folletinesco; ley, sexo, norma y desviación; medios de comunicación y sistemas económico, concepto de valor; tiempo y lenguaje, verdad; sujeto y lenguaje, mito, sueño y literatura; epistemología política de discursos espontáneos y científicos; especificidad factual y de ficción, modos y representación de lo real.

Área de sistemas de significación.

Disciplinas: Teoría de sistemas de significación.

Significación y literatura.

Significación y simbolismo.

Significación y arte.

Significación y estructuras socio-culturales.

Teorías y técnicas de investigación.

Estudio de problemas brasileños.

Las asignaturas del área comprenden: el análisis del espectáculo desde la perspectiva semiótica; iconografía e iconografía, industria cultural y hegemonía, emisión, entropía, medio y mensaje; crisis universitaria y tarea histórica de la universidad en procesos de transformación; la cultura como objeto de conocimiento: lo real y lo simbólico; conceptos de bien cultural, patrimonio, memoria, identidad y dinámica de la cultura brasileña; comunicación popular y violencia; enfoque semiológico del sistema de la producción de narrativas.

trabaja con grupos de estudiantes y profesores egresados de antropología, semiología, filosofía, etc., que se preocupan por establecer en conjunto un modelo teórico, un modelo metodológico que de cuenta de la problemática de la comunicación.

- Objetivos iniciales del programa: Estudiar las posibilidades de conexión entre la comunicación y otras disciplinas científicas.
- Objetivos y orientación del programa en la actualidad:
- Objetivos: Formación de docentes para el nivel universitario, investigadores y especialistas en el área de la comunicación social, de acuerdo con lo dispuesto por los estatutos de la universidad.
- Orientación actual: El programa enfatiza la investigación en las áreas de comunicación, sistemas de significación y ciencias de la información.

**g. Estructura del programa**

- Duración: Cinco años para doctorado y tres para maestría, divididos en periodos semestrales de 15 semanas cada uno.
- Metodología de enseñanza:
- Maestría: clase magistral, seminarios e investigación individual dirigida.
- Doctorado: Seminarios, investigación colectiva e individual.
- Evaluación del alumno: (sistema y criterios).
- Maestría: Presencia y participación en seminarios y clases teóricas, capacidad de estudio a través de lecturas de bibliografía básica y complementaria; capacidad de elaboración teórica al final de cada disciplina.
- Doctorado: Participación en los seminarios de investigación colectiva y seguimiento de la investigación individual.

El estudiante se evalúa antes, durante y al finalizar el programa.

**h. Descripción de las disciplinas del plan de estudios:**

El programa ofrece 3 niveles: maestría, doctorado y especialización y perfeccionamiento.

Existen 3 áreas de concentración establecidas para los 2 primeros niveles:

- Sistemas de comunicación
- Sistemas de significación
- Ciencias de la información

Al matricularse el alumno escoge una de estas áreas y se consideraran las demás de dominio conexo. Debe tomar además algunas asignaturas del área de electivas. Sus estudios son supervisados por un orientador académico escogido por el alumno.

La maestría exige 4 cursos equivalentes a 12 créditos y el doctorado 8 cursos equivalentes a 24 créditos. Un crédito correspondiente a 45 horas de trabajo por periodo lectivo. No se pueden tomar más de 2 disciplinas por periodo.

Respecto a las actividades de investigación, la coordinación establece líneas institucionales de investigación que sirvan para caracterizar e individualizar el programa frente a otros progra-

Observación: Los egresados que se dedican a las tareas docentes cursan las áreas de sistemas de significación y sistemas de comunicación. Aquellos que se dedican a la actividad investigati- va cursan el área de ciencias de la información.

**d. Recursos humanos-docentes**

— Número de profesores: Para la maestría 34, para el doctorado 7 profesores.

— Tipo y nivel de formación de los docentes:

Doc. Literato.....	8
Doc. Filosofía.....	1
Doc. Otro campo.....	6
Maest. Comunicación.....	4
Maest. Sociología.....	1
Maest. Psicología.....	2
Maest. Literatura.....	3
Maest. Otro campo.....	9

De los siete docentes restantes no se especifica nivel y tipo de formación.

— Otras actividades de los docentes: Realizan y dirigen seminarios, prestan asesoría a los estu- dantes y orientan y realizan investigaciones.

— Tiempo de dedicación de los docentes a las actividades del programa: 27 de los docentes tienen una dedicación de ocho horas diarias y siete se dedican cuatro horas al día.

**e. Recursos físicos**

— Recursos Bibliográficos: el programa dispone de biblioteca general, biblioteca especializada y centro de documentación.

**f. Resena Histórica**

— Año de Fundación: 1972 (Maestría); 1983 (Doctorado).

— Condiciones de la Fundación:

— De quién surgió la idea del programa: Un grupo de profesores con formaciones en diferen- tes disciplinas, motivados por una preocupación común en el campo teórico de la comuni- cación.

— Tipo de investigación sobre la que se fundamentó el diseño del programa: No se realizó una investigación con este objetivo. Durante los primeros años de implementación del progra- ma y con alumnos que básicamente eran profesores del curso de pregrado, se fueron de- sarrollando investigaciones en áreas como comunicación, lógica y comunicación y ciencias sociales. Los objetivos de estas reflexiones se orientaban a definir el campo de la comuni- cación como estructurante del campo humanístico. En 1978 se realizó un seminario de comunicación e interdisciplinariedad en el que no sólo se evaluó lo que se había planeado, sino que se vio la necesidad de crear un programa interdisciplinar de investigación para graduados cuya idea principal era estudiar la relación entre las ciencias humanas y la co- municación.

En 1983 y como continuación de esta reflexión se creó el curso de doctorado. En este se



- Censura y ficción dramática en el Brasil Contemporáneo.
  - Análisis de los aspectos comerciales de la radio.
  - Estrategia empresarial y estructura organizacional en las emisoras de televisión brasileña desde 1980.
  - Posibilidades del texto-documental en periodismo.
  - Tendencias de enseñanza e investigación del periodismo en el Brasil (evaluación crítica).
  - Turismo y políticas de desarrollo I y II.
  - Administración de comunicación (empresas públicas y privadas).
  - Técnicas de guión para televisión.
  - Medios alternativos; comunicación bidireccional.
- i. Evaluación del programa**
- No se cuenta con información sobre este aspecto.
- 2. Escuela de Comunicación de la Universidad Federal de Rio de Janeiro**
- a. Datos Generales**
- Caracter de la institución: Pública.
  - Nombre del programa: Curso de postgrado en comunicación.
  - Título(s) que otorga: Maestro en Comunicación y Doctor en Comunicación.
  - Requisitos de ingreso:
  - Maestría: Diploma en comunicación social o similar, trabajo escrito sobre un tema de comunicación que atienda a una de las líneas de la maestría, prueba de lengua extranjera.
  - Doctorado: Trabajo escrito que incluye un proyecto de investigación que atienda a una de las líneas del doctorado, prueba de dos lenguas extranjeras, documento que compruebe el término de un curso de maestría.
  - Criterios para la selección de aspirantes: Entrevista.
  - Número de alumnos matriculados en 1984: 131 (Maestría), 15 (Doctorado).
- b. Financiación y becas**
- Fuentes de financiación: Contribución de los alumnos y ayudas estatales.
- La institución ofrece becas a los estudiantes y en el caso de los estudiantes-profesores, el programa les ofrece la oportunidad de trabajar como investigadores con auxilio financiero para la disertación. Los auxilios económicos, en la mayoría de los casos, se otorgan por dos años. La universidad recibe estudiantes becados por el Consejo de Auxilio para la investigación y los postgrados (C.N.P.O.).
- c. Situación de los egresados**
- Hasta la fecha han egresado 579 estudiantes de los que se han graduado 175 y los 404 restantes se encuentran en proceso de elaboración de sus trabajos finales.
- Campo y tipo de trabajo profesional de los egresados: el 80.0% de los egresados de la maestría y el doctorado se dedican a actividades docentes e instituciones públicas, el 20.0% se dedican a actividades de investigación en instituciones del mismo carácter.

Estas líneas generales de orientación permiten enfoques muy variados en las asignaturas, pues la flexibilidad y las posibilidades de variación —dentro de una gama de posibilidades temáticas y metodológicas—, de acuerdo con intereses de investigación, parecen ser las características definitivas del plan de estudios de la escuela.

En las asignaturas correspondientes a lo que se establece tradicionalmente como teorías de la comunicación se tratan tanto aspectos de cibernética, como problemas del análisis crítico de los medios. Los métodos de investigación incluyen tanto las técnicas de los métodos documentales de organización de información, como los métodos generales de investigación en ciencias sociales.

Complementariamente, algunas asignaturas responden a intereses muy particulares por ciertos campos de estudio abordados con enfoques propios: explicación de ciertos fenómenos de comunicación colectiva o grupal (publicidad, empresas) desde una perspectiva de dinámica psicosocial; la producción artística y cultural dentro de los determinantes sociales con énfasis en lo brasileño y visión semiótica; nuevos contenidos para campos no tradicionales del trabajo editorial; sistematización de información y documentación por medio de técnicas tradicionales o aplicando nuevas tecnologías en campos y actividades de pedagogía. Además hay un grupo de asignaturas que responden a necesidades comunes de información general sobre funcionamiento de los medios y condiciones de ciertas actividades profesionales de la comunicación.

El listado de asignaturas enviado es el siguiente:

- Preliminares y dificultades de la teoría de los medios.
- Teorías sobre ideología, fetichismo y alienación en la Industria Cultural.
- Lo lúdico en los medios de comunicación de masas: abordaje psicosocial.
- Cibernética pedagógica.
- Investigación empírica-cuantitativa en comunicación.
- Técnicas de recolección de informes históricos, periodísticos y editoriales destinados a la aplicación en el videotexto.
- Paleografía.
- Acceso y difusión de acervos documentales.
- Marketing para bibliotecas y sistemas de información.
- Procedimientos y técnicas de investigación (Métodos de Investigación en Ciencias Sociales).
- Pensamiento y experiencia.
- Procesos sociodinámicos de la comunicación publicitaria.
- Fundamentos psicosociales de las relaciones públicas.
- Ocio y turismo en la sociedad contemporánea.
- La empresa en el contexto social de la comunicación.
- Aspectos cuantitativos y cualitativos de la publicidad en radio y televisión.
- Psicodinámica de la divulgación moderna.
- Relaciones humanas y comportamiento en los grupos de trabajo.
- Historia de las comunicaciones y las artes (general).
- Dramaturgia y cultura brasileña.
- Oficina de dramaturgia para radio y televisión (teórico, práctica, trabajo de producción).
- Editorialismo: popular, erudito y culto en la cultura brasileña.
- Teatro moderno y fragmentación cultural.

- Mas que actividad organizada por el departamento de postgrado, el curso es una actividad de los docentes individuales, portadores del título de Doctor y que tienen derecho a escoger y orientar sus estudiantes (pupilos) con un amplio grado de independencia; por lo tanto las líneas de investigación son muy variadas.
- No hay disciplinas obligatorias y tampoco una plataforma teórica común. Los alumnos cursan disciplinas cuyos contenidos están vinculados a sus líneas de trabajo.
- Las disciplinas impartidas por los diferentes departamentos se agrupan en conjuntos homogéneos de conocimientos—con un nivel de definición muy amplio— donde se incluyen las asignaturas específicas, relativamente variables, según las directrices que vaya tomando la investigación desarrollada al interior del programa. Además de la escolaridad establecida para los conjuntos de conocimiento según la opción que se elija, se realizan actividades programadas y se desarrolla un proyecto de investigación.

Estos conjuntos al interior de los cuales se agrupan las asignaturas son:

- Estrategias de comunicación en las empresas de comunicación.
- Comunicación y arte en los sistemas socio-culturales.
- Teoría de la comunicación.
- Lenguajes verbales y no verbales.
- Los cuatro conjuntos establecidos se proyectan con mayor o menor intensidad en las Áreas de Concentración definidas por las diferentes opciones autorizadas por el programa. Estas áreas de concentración son:
- Comunicación.
- Biblioteconomía y documentación.
- Relaciones públicas y propaganda.
- Periodismo y edición.
- Radio y Televisión.
- Se establece una orientación y posición frente a lo comunicativo y los campos y métodos que su estudio cubre.

En la llamada área de comunicación existe una tendencia a desarrollar metodologías orientadas a la ingeniería, matemáticas aplicadas, satélites y computadores. Sin embargo, el estudio de los generadores de mensajes, la naturaleza de las combinatorias signicas en su condición de discursos analizables, el contexto social en que ellas actúan y las variables que hacen parte de los procesos de recepción son los que forman el dominio propio del campo de la comunicación. De la anterior consideración se deriva que la comunicación de masas, la comunicación en pequeños grupos y las ciencias sociales de la información hacen parte de esta área.

Respecto a la investigación se plantean los métodos tradicionales: históricos, descriptivos o documentales, como posibilidades de aprehender cualquiera de los objetos establecidos. A su vez, la actividad investigativa puede tomar como objeto tanto el campo de los mensajes formados por signos verbales como los formados por signos no verbales. La condición necesaria para los procesos de investigación es la interdisciplinaria de la comunicación con diferentes áreas de conocimiento de las ciencias sociales.

De los 19 docentes restantes, no se especifica el nivel y tipo de formación.

- Otras actividades de los docentes: Realizan y dirigen seminarios y prestan asesoría a los estudiantes.
- Tiempo de dedicación de los docentes a las actividades del programa: el promedio de dedicación de todos los docentes del programa de postgrado es de 15 horas a la semana ya que se encuentran también vinculados al programa de pregrado.

**e. Recursos físicos**

- Recursos bibliográficos: el programa dispone de biblioteca general, biblioteca especializada, centro de investigación y centro de documentación.

**f. Reseña histórica**

- Año de fundación: 1972 (Maestría); 1980 (Doctorado).
- Condiciones de la Fundación:
- De quien surgió la ideal del programa: De la misma universidad pues existían necesidades de cualificar a los docentes.
- Tipo de investigación sobre la que se fundamentó el diseño del programa: Un estudio curricular de modelos de programas norteamericanos y de experiencias europeas.
- Objetivo de esta investigación: Realizar un estudio de sistemas significativos no verbales y analizar la historia de la comunicación, el periodismo, las relaciones públicas y la propaganda.

- Objetivos iniciales del programa: Atender, principalmente, a la necesidad urgente de cualificar a los docentes de la escuela con títulos avanzados, imprescindibles para desarrollar la carrera del magisterio.
- Objetivos y orientación del programa en la actualidad: Formar docentes e investigadores de alto nivel en los diferentes campos del conocimiento y la actividad humana. El programa enfatiza la investigación en las áreas de problemas de comunicación y desarrollo, planeación de la comunicación, comunicación alternativa, periodismo político (análisis de relaciones de poder), historia de los medios de comunicación, lingüística y semiótica, comunicación, cultura y docencia de la comunicación.

**g. Estructura del programa**

- Duración: Máximo cinco años, divididos en períodos semestrales de 12 semanas cada uno.
- Metodología de enseñanza: Clase magistral, seminario, talleres e investigación dirigida.
- Evaluación del alumno: El sistema más frecuentemente utilizado es el de trabajos monográficos. El estudiante se evalúa antes, durante y al finalizar el programa.
- Los criterios para la evaluación son: La observación del desempeño en las disciplinas, la calidad de los trabajos monográficos, la evaluación de las actividades programadas, la calidad de la relatoría y del examen general de cualificación.

**h. Descripción de las disciplinas del plan de estudios**

El curso sigue tradiciones europeas en su forma de organización en lo referente a aspectos como:

BRASIL

Se recibió información sobre las siguientes universidades que imparten programas de post-grado en Brasil: Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de Sao Paulo, Escuela de Comunicación de la Universidad Federal de Rio de Janeiro y la Universidad de Brasilia.

1. Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de Sao Paulo

a. Datos Generales

- Caracter de la institución: Estatal
- Nombre del programa: Ciencias de la Comunicación.
- Título(s) que otorga: Maestro / Doctor en comunicación con especialización en periodismo, relaciones públicas, propaganda, radio y televisión.
- Requisitos de ingreso: Diploma de curso superior de cualquier facultad reconocida en el país, un proyecto de trabajo para una investigación y el dominio de una lengua extranjera.
- Criterios para la selección de aspirantes: Entrevista.
- Requisitos para la obtención del título: Cumplir los créditos de las disciplinas, de las actividades programadas y los correspondientes a la disertación o tesis, con defensa pública. Al cumplir con los créditos exigidos, el alumno presentará un informe de la investigación realizada que será examinado por un docente designado por la comisión de postgrado. Siendo aprobado, el candidato deberá presentar un examen oral de cualificación con tres profesores designados por la misma comisión.
- Numero de alumnos matriculados en 1984: 425 estudiantes.

b. Financiación y becas

- La escuela no envió información al respecto.

c. Situación de los egresados

- Hasta la fecha han egresado 174 estudiantes, graduados en su totalidad.
- Campo y tipo de trabajo profesional de los egresados: El 45% de los egresados trabajan en actividades docentes en instituciones públicas, el 45% en actividades docentes en instituciones privadas y el 10% en otras actividades.

d. Recursos humanos-docentes

- Número de profesores: 46 profesores.

- Tipo y nivel de formación de los docentes:

Doc. Sociología.....	4
Doc. Psicología.....	2
Doc. Literatura.....	3
Doc. Filosofía.....	3
Doc. Cine.....	1
Doc. Periodismo.....	3
Doc. Otro campo.....	11

**g. Estructura del programa**

- Duración en años
- Duración en periodos
- Duración en cada periodo en semanas
- Metodología de enseñanza
- Métodos, sistemas y frecuencia para la evaluación del alumno
- Criterios para la evaluación de trabajos

**h. Descripción y análisis de las disciplinas del plan de estudios**

028 e Infor-  
mación adicional  
enviada por las Es-  
cuelas.

**i. Evaluación del programa**

— Sistema, evaluadores, frecuencia, áreas y procesos de evaluación 058-059-060-061-062

Los ítem que se relacionan a continuación fueron descartados del análisis ya que no fueron contestados por todas las escuelas, o porque la respuesta no aportó información que contribuyera a completar la descripción de las instituciones.

- 017 ..... ? Quién diseñó el programa?
- 023 ..... ? Tiene el programa alumnos extranjeros?
- 045 ..... ? Tiene el programa profesores extranjeros?
- 046 ..... ? Cuántos miembros del programa desempeñan trabajo de administración, docencia y asesoría?

Los ítems que se relacionan a continuación serán considerados en el estudio sobre publicaciones que tiene proyectado la Federación:

- 012 ..... ? Tiene el programa alguna publicación? ¿Cuál?
- 013 ..... Relaciones con otros postgrados

**FACS:**

- 003 ..... Dirección
- 004 ..... Teléfono
- 005 ..... Ciudad
- 006 ..... País
- 008 ..... Código postal
- 011 ..... Nombre del director del programa

Para cada uno de los cursos se desarrollará el mismo esquema, y el orden de presentación se hará por países.

En el capítulo de conclusiones se establecerán tendencias para aquellos aspectos susceptibles de tratamiento general, a través de los cuales se posibilite el señalamiento de problemáticas y perspectivas comunes a los cursos de postgrado.

El esquema de presentación es el siguiente:

Esquema Item del Cuestionario

PAIS: 007

1. Nombre institución o universidad 002

a. Datos Generales

- Caracter de la Institución 009

- Nombre del programa 001

- Título(s) que otorga 034

- Requisitos de ingreso 021

- Criterios para la selección de aspirantes 022

- Requisitos para la obtención del título 035-036

- Número de alumnos matriculados en el 84 030

b. Financiación y becas

- Fuentes de información 052-053-054

- Becas que ofrece, tipo de institución que las otorga 055-056-057

c. Situación de los Egresados

- Número de egresados hasta la fecha 024

- Campo de trabajo 025

- Tipo de trabajo 026

d. Recursos humanos docentes

- Número de profesores del programa 041

- Tipo y nivel de formación de los docentes 042

- Actividades que desempeñan los docentes 043

- Tiempo de dedicación de los docentes 044

e. Recursos físicos - equipos

- Recursos bibliográficos 047-048-049-050

- Equipos (en este punto se omitieron las especificaciones sobre 051

equipos, después de haber constatado que éstos eran los mismos que se utilizaban en los cursos de pregrado).

f. Reseña histórica

- Año de fundación del programa 014

- Condiciones de la fundación:

- De quien o de donde surgió la idea del programa 016

- Tipo de investigación que fundamento el diseño del programa 018

- Objetivos de esta investigación 019

- Objetivos y orientación iniciales del programa 015

- Objetivos y orientación del programa en la actualidad 027-029

Para la lectura del histograma y la matriz que representan el total de los planes de estudio considerados para América Latina hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Brasil y México representan el 60.5% de la muestra, en contraste con un 39.5% de los demás países del área. Por lo tanto, el peso de estos países desvía las cifras generales.
- Las tendencias representadas gráficamente y porcentualmente, no reflejan las diferencias cualitativas que se presentaron en el contenido de los planes de estudio analizados, así como también aspectos relacionados con el enfoque, tratamiento de las asignaturas y objetivos que orientan el desarrollo de las actividades docentes.

En el capítulo de conclusiones, se destacarán aquellos aspectos que se observaron en la lectura y el análisis de los planes de estudio.

## B. LOS POSTGRADOS DE COMUNICACION EN AMERICA LATINA

Teniendo en cuenta que la realidad de los cursos de postgrado en América Latina es cualitativamente diferente de la que se encuentra en el nivel de los pregrados, es importante señalar en esta introducción algunas de las características de los postgrados que impiden desarrollar un diagnóstico sobre el estado actual de este nivel de formación en las mismas condiciones de tratamiento y análisis que fueron aplicadas para los cursos de pregrado.

En primer lugar, la diversidad de orientaciones y estructuras curriculares que se materializan en cada uno de los cursos de postgrado no permite utilizar una matriz descriptiva a la que se adecuen los diferentes modelos de plan de estudios.

En segundo lugar, el número de cuestionarios recibidos —ocho en total—, no justifica el tratamiento estadístico, y en caso de aplicarlo, los indicadores no harían justicia a las diferentes cualitativas que se presentan en cada uno de los programas.

En tercer lugar, la información enviada por las universidades que imparten cursos de postgrado abarca aspectos como por ejemplo: sistemas y métodos de evaluación, cuya descripción requiere de un tratamiento especial.

Finalmente y considerando las razones anteriormente expuestas, algunos de los ítems del cuestionario aplicado se reagruparon en un esquema básico que permitirá sistematizar la información recibida a partir de categorías establecidas para todos los programas.



CUADRO No. 68

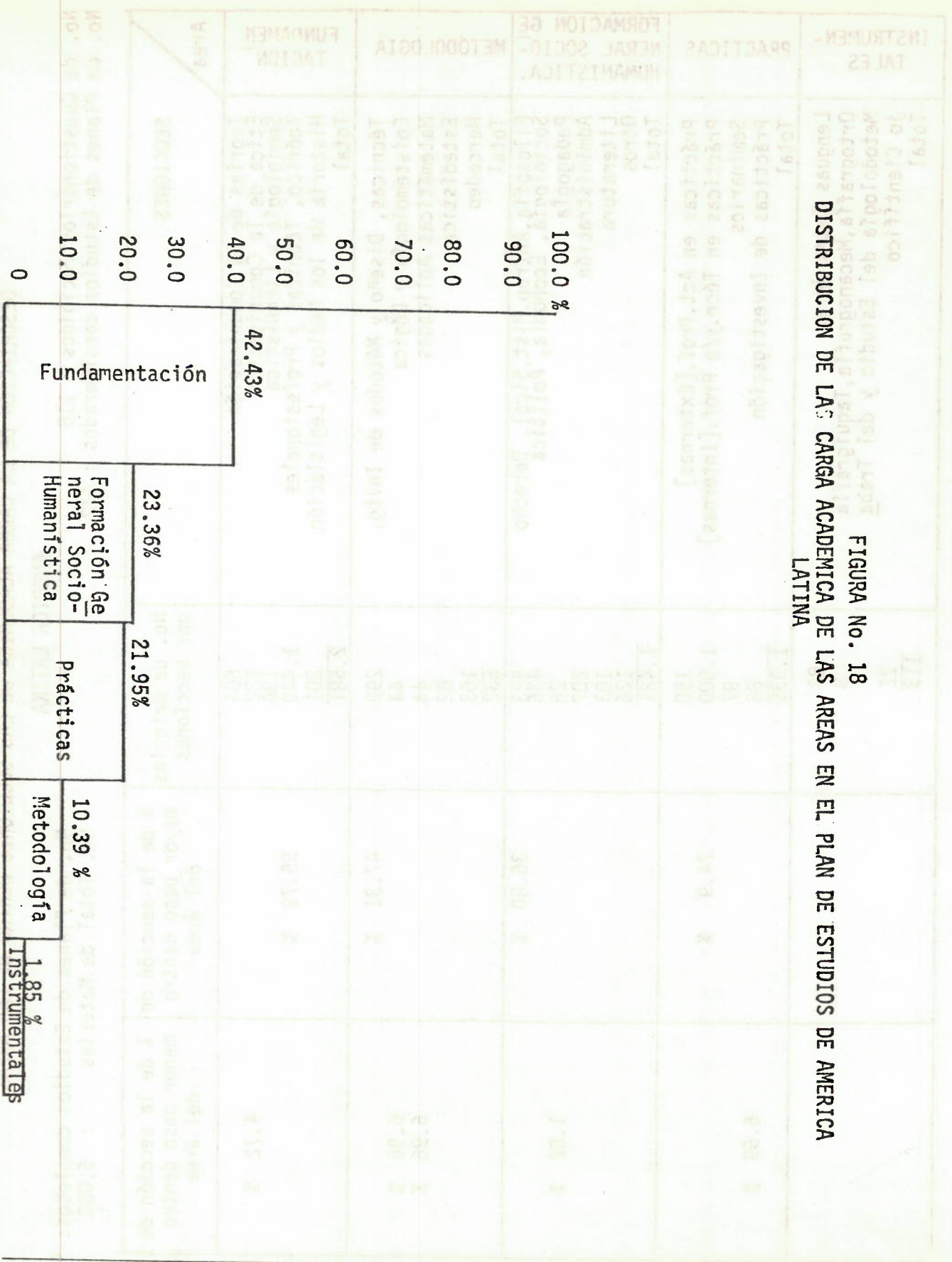
DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS  
AMERICA LATINA

No. de Cuestionarios recibidos : 118  
No. de Planes de Estudios considerados : 112

No. de Planes de Estudios completos : 44  
No. Total de Materias : 6.082

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de 1a sección de mayor peso dentro del área	% de 1a sección de menor peso dentro del área
FUNDAMENTACION	Teorías de la Comunicación Ética de la Comunicación Semiología y Lingüística Teórico, Técnicas y Profesionales Historia de los Medios y Legislación Total	684 122 134 1.440 201 2.581		4.72 %
	Técnicas, Diseño y Métodos de Invty. Epistemología y Lógica Matemáticas Aplicadas Estadística Mercadeo Total	299 44 44 82 163 632	47.31 %	6.96 % 6.96 %
METODOLOGIA	Filosofía, Antrop. Hist., Sicol., Derecho Sociología, Economía, Política Pedagogía Administración Literatura Otros Total	523 436 26 207 103 126 1.421	36.80 %	1.82 %
	Prácticas en Act. Prof. [Externas] Prácticas en Técn. y/o Prof. [Internas] Seminarios Prácticas de Investigación Total	150 1.000 97 88 1.335	74.9 %	6.59 %
FORMACION GENERAL SOCIO HUMANISTICA.	PRACTICAS	Lenguas Extranjeras Ortografía, Mecanografía, Taquigrafía Metodología del Estudio y del Trabajo Científico Total	83 8 22 113	
		INSTRUMENTALES		

**FIGURA No. 18**  
**DISTRIBUCION DE LAS CARGA ACADÉMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE AMERICA LATINA**



País: VENEZUELA

Observaciones

Se hace necesario recalcar que el plan de estudios descrito corresponde a una de las tres escuelas de comunicación existentes actualmente en Venezuela. La institución envió información completa y detallada sobre los objetivos, estructura y funcionamiento del plan de estudios.

El caso es especialmente complejo en el sentido de que el plan descrito constituye el resultado de la integración de asignaturas pertenecientes a las cinco especialidades o menciones que ofrece la escuela.—Periodismo impreso, audiovisuales, relaciones públicas, publicidad y comunicación.

Las asignaturas del ciclo básico común, adquieren un matiz diferencial con respecto a otros países que implementan el sistema de formación especializada una vez superado un ciclo básico de fundamentación. La diferencia radica en que en este caso el ciclo común es de carácter introductorio. Es decir ofrece una panorámica sobre las posibilidades disciplinarias dentro de las cuales el estudiante podrá escoger una para adquirir la formación pertinente durante los cuatro años en los que se desarrollará el ciclo profesional específico. El ciclo básico común tiene un año de duración.

Por esta razón en la lectura de los datos que describe la matriz se puede encontrar una carga académica desviada hacia el área de Fundamentación y la debilidad relativa de las áreas Metodológica y de Formación General Socio-Humanística.

En cuanto a los objetivos y los criterios de orientación para la formación profesional, la escuela explicita la necesidad de ofrecer desde una perspectiva integradora de lo comunicativo en la realidad nacional venezolana, una estructura curricular que profundice la tendencia hacia una especialización con carácter disciplinar sustentada en la especificidad diferencial del ejercicio profesional.

INSTRUMENTOS	PRÁCTICAS	FORMACIÓN GENERAL SOCIO-HUMANÍSTICA	METODOLÓGICA	FUNDAMENTACION	ÁREAS
TOTAL 10 Científico Metodología del estudio y del trabajo Oratoria, Mecanografía y Traducción Lenguas Extranjeras	TOTAL Prácticas de Investigación Seminarios Prácticas en Teoría y Práctica [Internas] Prácticas en Activ. Prof. [Externas]	TOTAL Otros Literatura Administración Fundación Sociología, Economía, Políticas Filosofía, Historia, Geografía, Lengua	TOTAL Paradigmas Estadística Metodología Aplicadas Epistemología y Lógicas Técnicas, Diseño y Métodos de Investigación	TOTAL Historia de los Medios y Radios Lenguas, Técnicas y Profesiones Sociología y Lingüística Eficacia de la Comunicación Teoría de la Comunicación	SECCIONES

DESCRIPCIÓN DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS ÁREAS

CHICAGO No. 63

No. de Estudios de Estadística Cualitativa : 1  
No. de Investigaciones cualitativas : 1  
CITE : VENEZUELA

CUADRO No. 67

DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : VENEZUELA

No. de Cuestionarios recibidos : 1  
No. de Planes de Estudio considerados : 1

No. de Planes de Estudio completos : 1  
No. Total de Materias : 204

Areas	SECCIONES	No. de maestrias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área
FUNDAMENTACION	Teorías de la Comunicación Ética de la Comunicación Semiología y Lingüística Técnico, técnicas y Profesionales Historia de los Medios y Legislación Total	22 5 1 62 3 93	66,66 %	1,07 %
	Técnicas, Diseño y Métodos de Invty. Epistemología y Lógica Matemáticas Aplicadas Estadística Mercadeo Total	6 0 0 10 3 19	52,63 %	15,78 %
FORMACION GENERAL SOCIO-HUMANISTICA.	Filosofía, Antrp., Hist., Sicol., Derecho Sociología, Economía, Política Pedagogía Administración Literatura Otros Total	15 12 0 2 0 0 29	51,72 %	6,89 %
	Prácticas en Actv. Prof. [Externas] Prácticas en Técn. y/o Prof. [Internas] Seminarios Prácticas de Investigación Total	2 34 17 0 53	64,15 %	3,77 %
INSTRUMENTALES	Lenguas Extranjeras Ortografía, Mecanografía y Taquigrafía Metodología del Estudio y del Trabajo Científico Total	10 0 0 10		

**País: URUGUAY**

**Observaciones**

Se puede observar que en el área de mayor carga académica que es la de Prácticas, el número de las disciplinas Prácticas-Técnicas Profesionales presentan la mayor concentración.

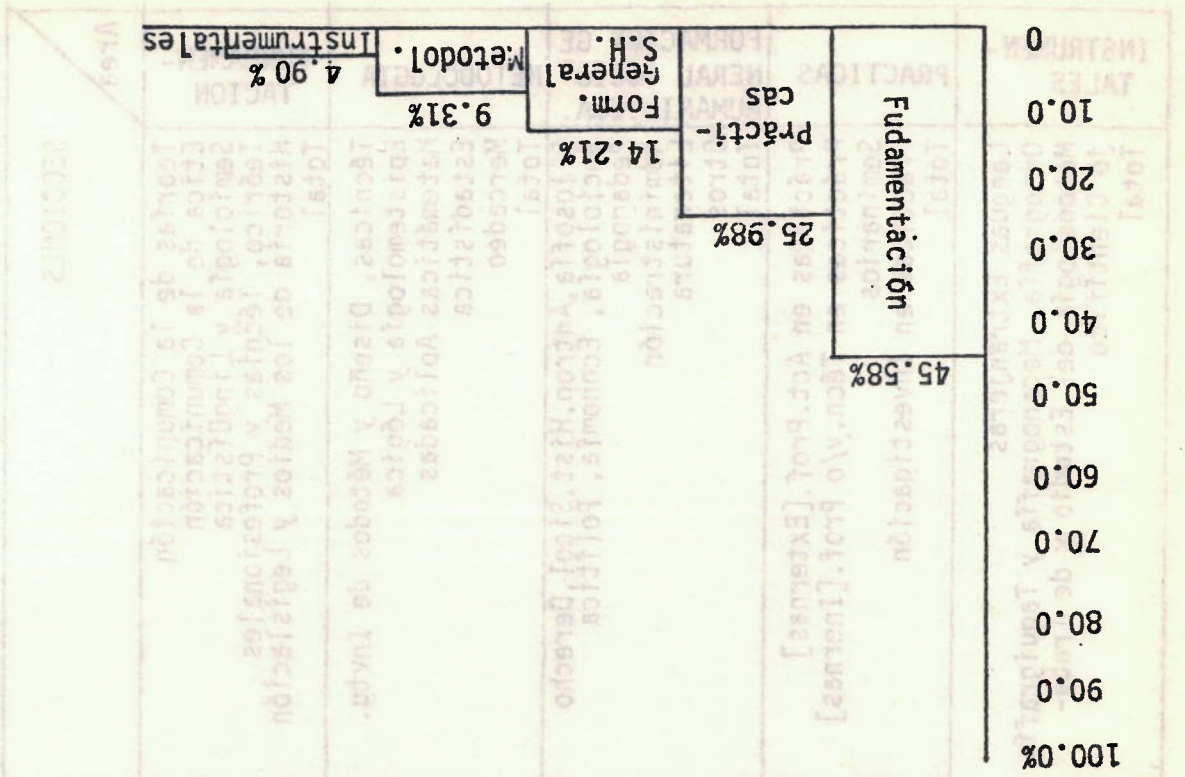
La relación entre el peso de las áreas de Fundamentación y Formación General Socio-Humanística es relativamente equilibrada en contraste con la mínima carga académica asignada al área Metodológica.

Es necesario señalar que el plan de estudios completo contempla dos niveles de formación: técnico y licenciado en ciencias de la comunicación, dependiendo de los ciclos superados.

En la reseña histórica, la escuela hace referencia a su vinculación con el departamento de filosofía, ciencias y letras del único centro universitario privado del país.

**FIGURA No. 17**  
**DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA EN LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

**País : VENEZUELA**



CUADRO No. 66

DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : URUGUAY

No. de Cuestionarios recibidos : 1

No. de Planes de Estudio considerados : 1

No. de Planes de Estudio completos : 0  
No. Total de Materias : 36

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área		
FUNDAMEN- TACION	Teorías de la Comunicación	1	55.55 %	11.11 %		
	Ética de la Comunicación	1		11.11 %		
	Semiología y Lingüística	5				
	Teórico, Técnicas y Profesionales	0				
	Historia de los Medios y Legislación	0				
	Total	9				
	METODOLOGIA	Técnicas, Diseño y Métodos de Invtg.		1	100.0 %	
		Epistemología y Lógica		0		
		Matemáticas Aplicadas		0		
		Estadística		0		
Mercadeo		0				
Total		1				
FORMACION GE- NERAL SOCIO- HUMANISTICA.		Filosofía, Antrop. Hist. Sicol. Derecho	5	45.45 %		18.18 %
	Sociología, Economía, Política	2				
	Pedagogía	0				
	Administración	0				
	Literatura	0				
	Otros	4				
	Total	11				
PRACTICAS	Prácticas en Act. Prof. [Externas]	0	71.42 %	28.57 %		
	Prácticas en Técn. y/o Prof. [Inernas]	10				
	Seminarios	4				
	Prácticas en Investigación	0				
	Total	14				
INSTRUMEN- TALES	Lenguas Extranjeras	0				
	Ortografía, Mecanografía y Taquígrafía	0				
	Metodología del Estudio y de Trabajo Científico	1				
Total	1					

País: REPUBLICA DOMINICANA

Observaciones

Se presenta un equilibrio relativo entre las cargas académicas de las áreas de Formación General Socio-Humanística y de Prácticas. El área de Fundamentación predomina en el cuadro general. Sin embargo, en ella sobresalen el número de las asignaturas de la sección Teórico-Técnicas y Profesionales, éste se corresponde relativamente con el número de las asignaturas ubicadas en la sección de Prácticas-Técnicas-Profesionales.

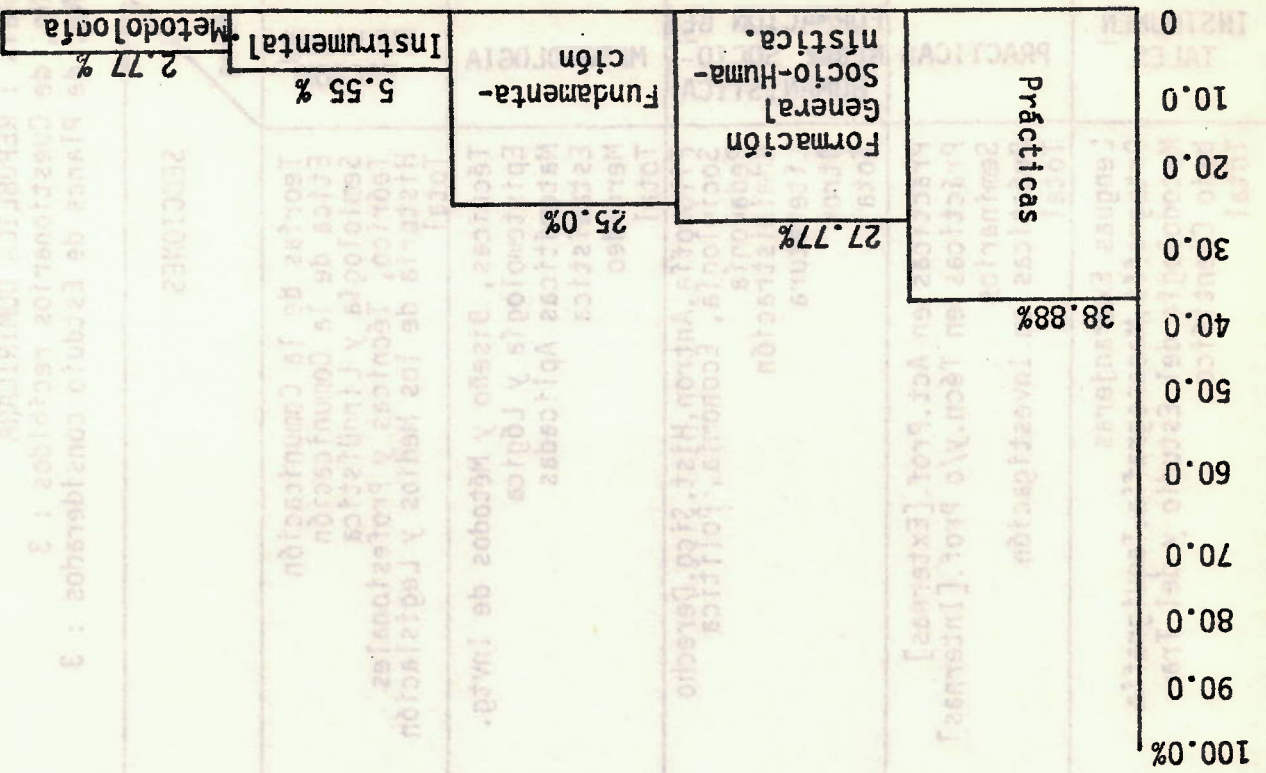
Es importante destacar el reducido número de las asignaturas en el área Metodológica, si se tiene en cuenta que se recibió información de tres escuelas.

En lo referente a los criterios que orientan la formación de comunicadores, las escuelas explicitan la necesidad de sustituir el modelo tradicional de formación de periodistas, por un modelo de formación general de comunicadores con diferentes especializaciones.

Una de las escuelas se encuentra en proceso de evaluación curricular y se orienta hacia el desarrollo de dos líneas de trabajo: producción-comunicación y comunicación-investigación.

FIGURA No. 16  
DISTRIBUCION EN LA CARGA ACADÉMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

País : URUGUAY



CUADRO No. 65

DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : REPUBLICA DOMINICANA  
 No. de Cuestionarios recibidos : 3  
 No. de Planes de Estudio considerados : 3

No. de Planes de Estudio completos : 3  
 No. Total de Materias : 131

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área			
FUNDAMENTACION	Teorías de la Comunicación	7	57.14 %	4.08 %			
	Ética de la Comunicación	2					
	Semiología y Lingüística	28					
	Teórico, Técnicas y Profesionales	10					
	Historia de los Medios y Legislación	79					
	Total	116					
	METODOLOGIA	Técnicas, Diseño y Métodos de Invtg.			8	67.64 %	5.88 %
		Epistemología y Lógica			2		
		Matemáticas Aplicadas			4		
		Estadística			2		
Mercadeo		0					
Total		16					
FORMACION GENERAL SOCIO-HUMANISTICA		Filosofía, Antrop. Hist. Sico. Derecho	23	77.41 %	3.22 %		
		Sociología, Economía, Política	9				
		Pedagogía	0				
		Administración	2				
	Literatura	0					
	Otros	0					
	Total	34					
	PRACTICAS	Prácticas en Act. Prof. [Externas]	6			77.41 %	3.22 %
		Prácticas en Técn. y/o Prof. [Internas]	24				
		Seminarios	0				
Prácticas en Investigación		1					
Total	31						
INSTRUMENTALES	Lenguas Extranjeras	0	17.14 %	0.00 %			
	Ortografía, Mecanografía, Taquigrafía	0					
	Metodología del Estudio y del Trabajo Científico	1					
Total	1						



**País: PUERTO RICO**

**Observaciones**

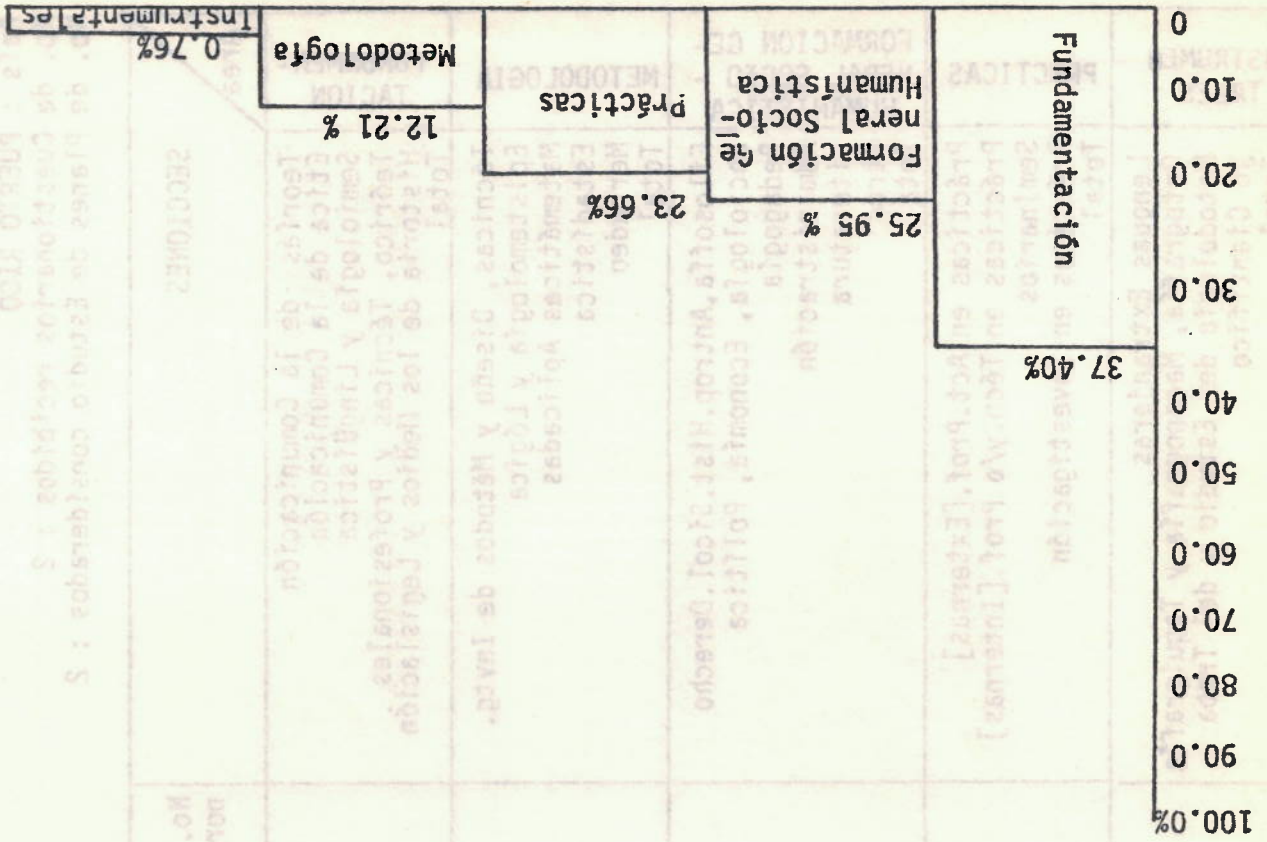
Se presenta un peso relativamente equilibrado entre las cargas académicas de las áreas de Fundamentación y de Prácticas. Al interior de ellas, se puede observar en cuanto al número de asignaturas, que las de la sección de Prácticas-Técnicas y Profesionales predominan sobre las de la sección de Teórico-Técnicas y Profesionales.

El peso del área de Formación General Socio-Humanística es significativamente mayor que el de el área de Metodología.

Sobre los criterios que orientan la formación de profesionales, se destaca la tendencia a formar comunicadores que se desempeñen eficazmente en los medios colectivos. La competencia del profesional en el mercado laboral se encuentra fundamentada por la estrecha vinculación de los elementos Teóricos y Prácticos de la especialidad profesional.

**FIGURA No. 15**  
**DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA EN LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

**País : REPUBLICA DOMINICANA**



DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : PUERTO RICO  
 No. de Cuestionarios recibidos : 2  
 No. de Planes de Estudio considerados : 2

No. de Planes de Estudio completos : 1  
 No. Total de Materias : 118

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área			
FUNDAMENTACION	Teorías de la Comunicación	12	63.26 %	6.12 %			
	Ética de la Comunicación	3					
	Semiología y Lingüística	0					
	Teórico, Técnicas y Profesionales. Historia de los Medios y Legislación	31					
	Total	49					
METODOLOGIA	Técnicas, Diseño y Métodos de Invty.	3	75.0 %	25.0 %			
	Epistemología y Lógica	0					
	Matemáticas Aplicadas	0					
	Estadística	0					
	Mercadeo	1					
	Total	4					
	FORMACION GENERAL SOCIO HUMANISTICA	Filosofía, Antrop. Hist. Sicol. Derecho			6	31.57 %	15.78 %
Sociología, Economía, Política		0					
Pedagogía		0					
Administración		5					
Literatura		3					
Otros		5					
Total		19					
PRACTICAS		Prácticas en Act. Prof. [Externas]	1	95.55 %	2.22 %		
		Prácticas en Técn. y/o Prof. [Internas]	43				
		Seminarios	1				
	Prácticas en Investigación	0					
	Total	45					
INSTRUMENTALES	Lenguas Extranjeras	0	1.11 %	0.00 %			
	Ortografía, Mecanografía y Taquigrafía	0					
	Metodología del Estudio y del Trabajo Científico	1					
	Total	1					

País: PERU

Observaciones

Se presenta un desequilibrio notorio en la relación de las cargas académicas de las áreas de Fundamentación y de Prácticas. Complementariamente se puede observar un porcentaje signi- ficativamente alto del área de Formación General Socio-Humanística y la debilidad en la carga académica del área Metodológica.

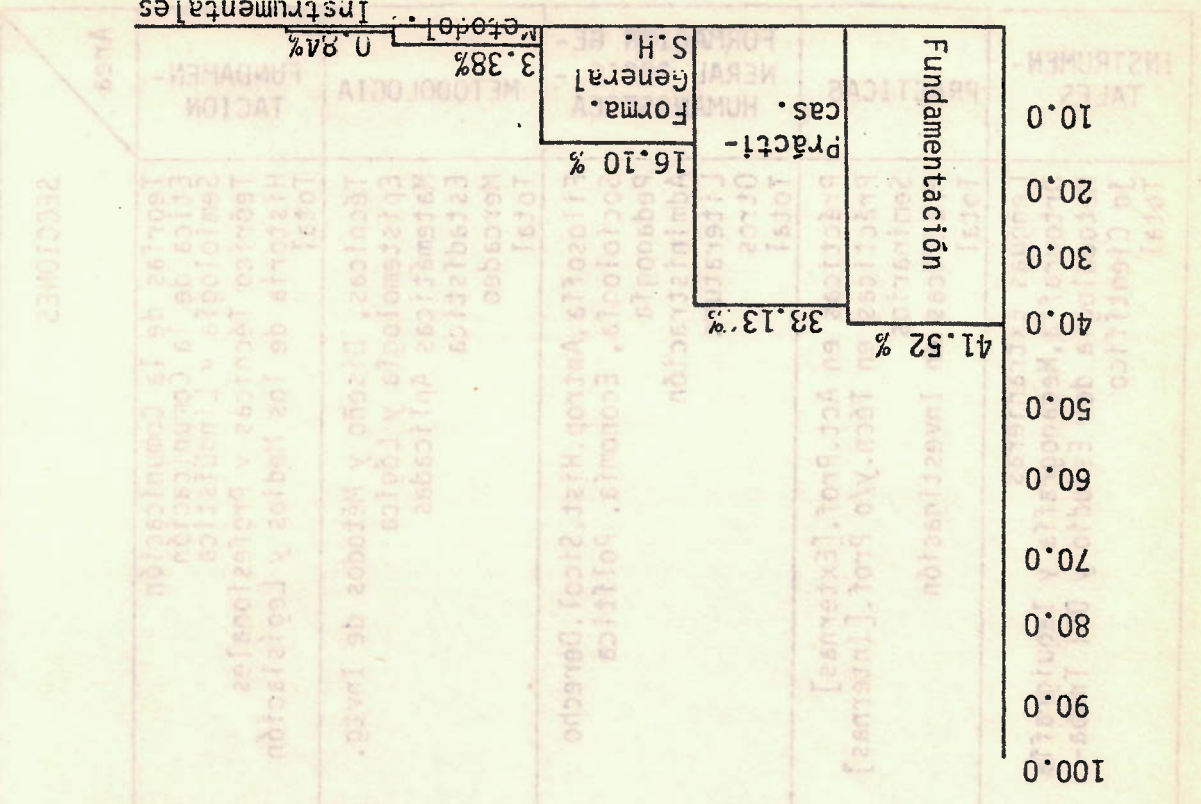
En lo que se refiere a los criterios que orientan la formación de comunicadores y que fueron explicitados por las escuelas en la reseña histórica, existe una marcada tendencia a formar pro- fesionales competentes en el campo de las relaciones públicas en general.

Una de las escuelas señaló que el descenso en la demanda de periodistas universitarios por parte de los sectores tradicionales del mercado laboral, parece haberse ocasionado por una ley estatal que en 1965, facultó a la universidad peruana para titular a los periodistas empíricos.

A pesar de la circunstancia anotada, una de las escuelas mantiene el esquema de formación de periodistas para los medios impresos. La otra escuela que envió información se orienta hacia la formación especializada de profesionales en el campo de la comunicación visual.

FIGURA No. 14  
DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA EN LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

País : PUERTO RICO



No. de Pianas de Estudio consideradas : 2  
No. de Cuestionarios recibidos : 2  
País : PERU

DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

CUADRO No. 03

CUADRO No. 63

DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : PERU

No. de Cuestionarios recibidos : 5

No. de Planes de Estudio considerados : 5

No. de Planes de Estudio completos : 2

No. Total de Materias : 234

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de 1a sección de mayor peso dentro del área	% de 1a sección de menor peso dentro del área			
FUNDAMEN- TACION	Teorías de 1a Comunicación	24	58.94 %	3.15 %			
	Ética de la Comunicación	3					
	Semiología y Lingüística	6					
	Teórico Técnicas y Profesionales	56					
	Historia de los Medios y Legislación	6					
Total	95						
METODOLOGIA	Técnicas, Diseño y Métodos de Invty.	8	47.05 %	5.88 %			
	Epistemología y Lógica	1					
	Matemáticas Aplicadas	4					
	Estadística	3					
	Mercadeo	1					
	Total	17					
	FORMACION GE- NERAL SOCIO- HUMANISTICA	Filosofía, Antrop. Hist. Sicol. Derecho			34	41.96 %	1.23 %
Sociología, Economía, Política		14					
Pedagogía		1					
Administración		18					
Literatura		6					
Otros		8					
Total		81					
PRACTICAS		Prácticas en Act. Prof. [Externas]	7	62.5 %	6.25 %		
		Prácticas en Técn. y/o Prof. [Internas]	20				
		Seminarios	3				
	Prácticas en Investigación	2					
	Total	32					
INSTRUMEN- TALES	Lenguas Extranjeras	7					
	Ortografía, Mecanografía y Taquigrafía	0					
	Metodología del Estudio y Del Trabajo Científico	2					
	Total	9					

País: PARAGUAY

Observaciones

Se destaca a un equilibrio relativo en la relación de las áreas de Fundamentación y de Prácticas. Se puede señalar una tendencia significativa en la carga académica de las asignaturas que contribuyen a formar la práctica teórica. Esta se puede observar en el número de las disciplinas ubicadas en las secciones de Teorías de la Comunicación en el área de Fundamentación; el número de las que se encuentran en la sección de Metodología de las Ciencias Sociales en el área metodológica y los seminarios en el área de Prácticas.—Esta tendencia la define una de las dos escuelas—.

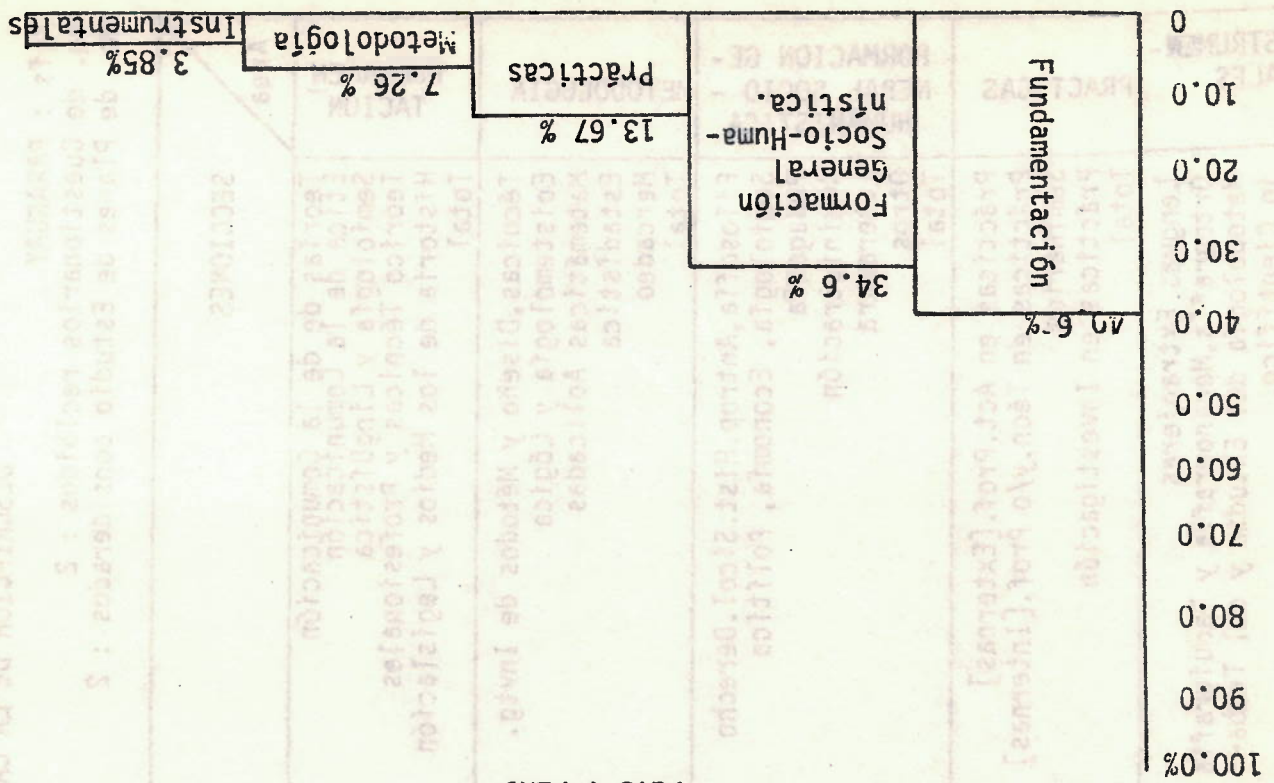
La información reseñada en el cuadro histórico, permite subrayar una diferencia notable en lo que respecta a la duración de los ciclos de formación en cada una para la obtención de la licenciatura.

No se explicitan los criterios que orientan la labor formativa a nivel específico. Una de las escuelas se refiere a la preocupación porque los profesionales de las ciencias sociales contribuyan a la definición del hombre paraguayo.

FIGURA No. 13

DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

País : PERU



DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : PARAGUAY

No. de Cuestionarios recibidos : 2

No. de Planes de Estudio considerados : 2

No. de Planes de Estudio completos : 0  
No. Total de Materias : 98

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área
FUNDAMENTACION	Teorías de de la Comunicación	11	43.75 %	6.25 %
	Etica de la Comunicación	2		
	Semiología y Lingüística	3		
	Teórico técnicas v. Profesionales	24		
METODOLOGIA	Historia de los Medios y Legislación	2	53.84 %	15.38 %
	Técnicas, Diseño y Métodos de Invtyg.	7		
	Epistemología y Lógica	4		
	Matemáticas Aplicadas	0		
FORMACION GENERAL SOCIO HUMANISTICA	Estadística	0	35.29 %	5.88 %
	Mercadeo	0		
	Total	13		
	Filosofía, Antrop. Hist. Sicol. Derecho	6		
PRACTICAS	Sociología, Economía, Política	4	57.57 %	15.15 %
	Pedagogía	3		
	Administración	0		
	Literatura	3		
INSTRUMENTALES	Otros	1	57.57 %	15.15 %
	Total	17		
	Prácticas en Act. Prof. [Externas]	5		
	Prácticas en Técn. y/o Prof. [Internas]	9		
INSTRUMENTALES	Seminarios	19	57.57 %	15.15 %
	Prácticas en Investigación	0		
	Total	33		
	Lenguas Extranjeras	3		
INSTRUMENTALES	Ortografía, Mecanografía y Taquígrafía	0	57.57 %	15.15 %
	Metodología del Estudio y del Trabajo Científico.	0		
	Total	3		

País: PANAMA

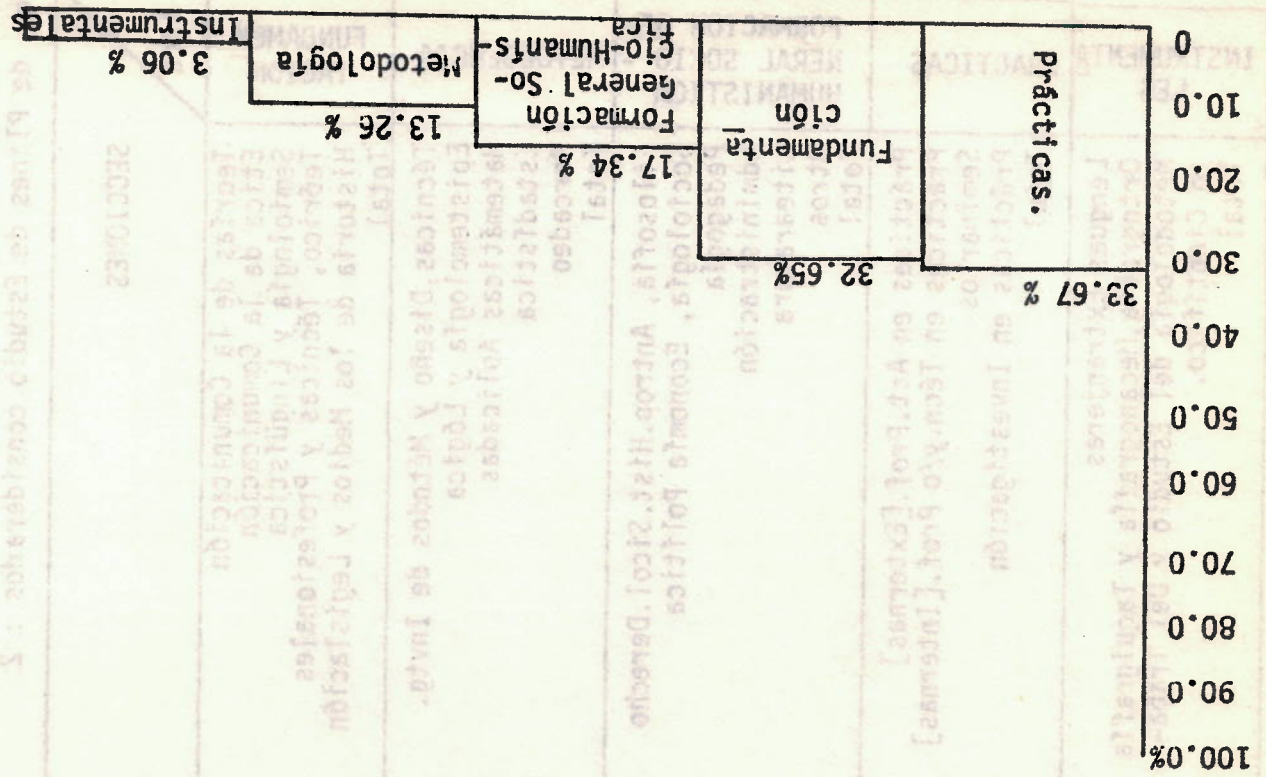
Observaciones

En la relación que se establece entre las cargas académicas de las áreas se puede señalar el predominio del área de Fundamentación, en contraste con la decreciente carga académica de las áreas de Prácticas, Formación General Socio-Humanística y Metodología. Al interior de las áreas de Fundamentación y Prácticas no se puede observar correspondencia entre el número de asignaturas Teórico-Técnicas y Profesionales y el número de las Prácticas-Técnicas Profesionales. La falta de proporcionalidad tiende a reforzar el modelo de formación tradicional.

De acuerdo con lo señalado por las escuelas en la reseña histórica, los criterios que han orientado la formación profesional de comunicadores en Panamá, han desarrollado una línea de trabajo de carácter general: la formación de profesionales que se desempeñan eficazmente en los campos profesionales de la comunicación a través de programas poco especializados. Sin embargo, las dos escuelas que enviaron información, se encuentran en procesos de revisión curricular orientados al diseño de programas que respondan a las necesidades de especialización detectadas a lo largo de estos años.

FIGURA No. 12  
DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

País : PARAGUAY



DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA POR SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : PANAMA  
 No. de Questionarios recibidos : 2  
 No. de Planes de Estudio considerados : 2

No. de Planes de Estudio completos : 0  
 No. Total de Materias : 103

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área
FUNDAMENTACION	Teorías de la Comunicación	18	56.66 %	3.33 %
	Ética de la Comunicación	2		
METODOLOGIA	Semiología y Lingüística	3	75.0 %	25.0 %
	Teórico, Técnicas y Profesionales	34		
	Historia de los Medios y Legislación	3		
	Total	60		
	Técnicas, Diseño y Métodos de Invty.	3		
	Epistemología y Lógica	0		
	Matemáticas Aplicadas	0		
	Estadística	0		
	Mercadeo	1		
	Total	4		
FORMACION GENERAL SOCIO - HUMANISTICA	Filosofía, Antrop. Hist. Sicol. Derecho	8	53.33 %	6.66 %
	Sociología, Economía Política	4		
	Pedagogía	2		
	Administración	0		
	Literatura	0		
	Otros	0		
Total	15			
PRACTICAS	Prácticas en Act. Prof. [Externas]	3	77.27 %	9.09 %
	Prácticas en Técn. y/o Prof. [Internas]	17		
	Seminarios	0		
	Prácticas en Investigación	2		
Total	22			
INSTRUMENTALES	Lenguas Extranjeras	0		
	Ortografía, Mecanografía y Taquigrafía	0		
	Metodología del Estudio y Del Trabajo Científico.	2		
Total	2			



Pais: NICARAGUA

Observaciones

La distribución de las cargas académicas dentro del plan de estudios considerado, describe un equilibrio relativo entre las áreas de Formación General Socio-Humanística y Prácticas. Esta situación está matizada por una orientación filosófica, teórica, política y socio-cultural claramente definida en lo que respecta al tratamiento de todas y cada una de las asignaturas del plan de estudios. Dicho plan, se implementa desde 1984 y es el producto de la revisión crítica que ejecutó la universidad sobre sus estructuras, motivada por la necesidad de responder a las nuevas demandas sociales derivadas del proceso revolucionario vivido por la nación nicaragüense.

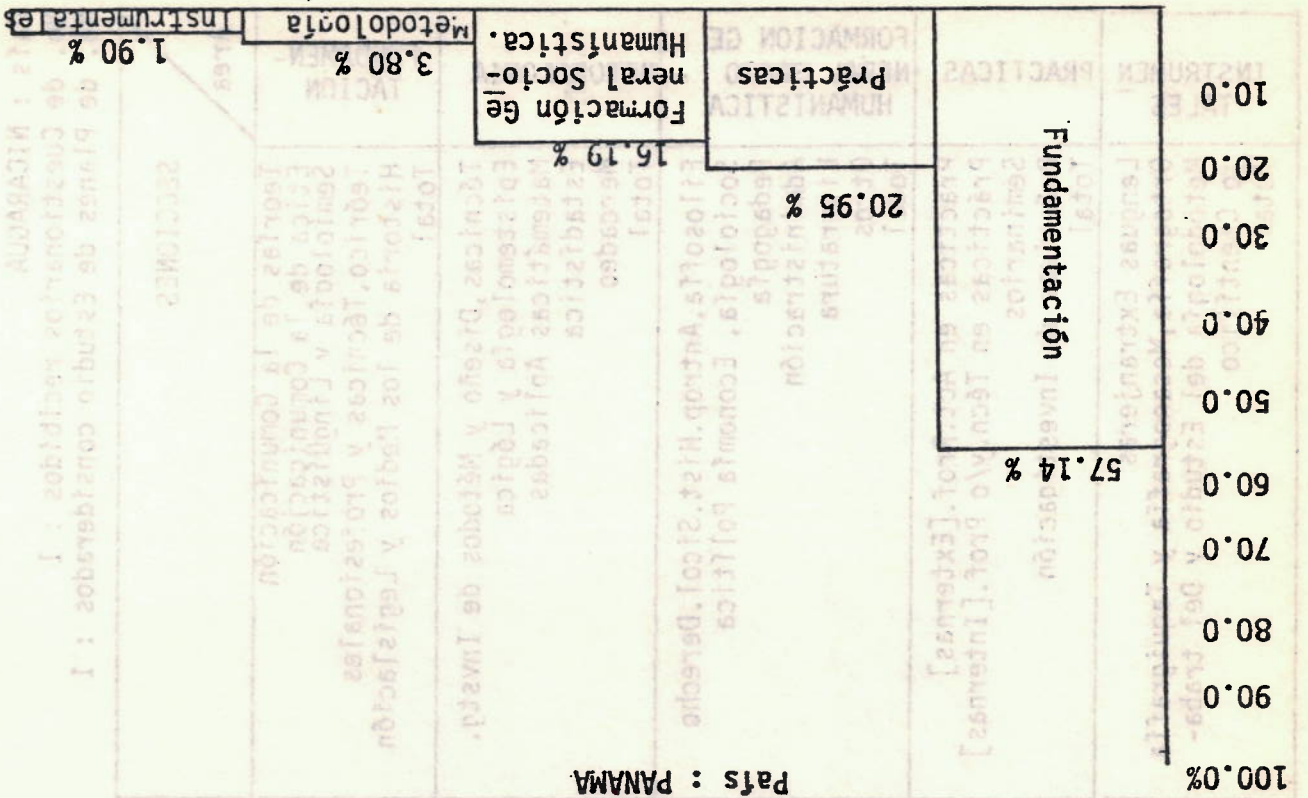
Es importante destacar la débil carga académica del área Metodológica.

La reforma del plan de estudios de la escuela de periodismo constituye una respuesta concreta a Políticas Nacionales de formación de profesionales inscritas dentro de Políticas Nacionales de Comunicación formuladas por el nuevo Gobierno.

En el contexto de la escuela se explicita como objetivo de formación: llenar un perfil ocupacional que demandan los medios de comunicación en la creación de un periodismo popular.

FIGURA No. 11  
DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Pais : PANAMA



CUADRO No. 60

DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : NICARAGUA

No. de Cuestionarios recibidos : 1

No. de Planes de Estudio considerados : 1

No. de Planes de Estudio completos : 1  
No. Total de Materias : 57

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área
FUNDAMENTACION	Teorías de la Comunicación Ética de la Comunicación Semiología y Lingüística Técnico, Técnicas y Profesionales Historia de los Medios y Legislación Total	9 0 0 12 3 20	60.0 %	15.0 %
	Técnicas, Diseño y Métodos de Invstg. Epistemología y Lógica Matemáticas Aplicadas Estadística Mercadeo Total	2 0 1 1 0 4	50.0 %	25.0 % 25.0 %
METODOLOGIA	Filosofía, Antrop. Hist. Sicol. Derecho Sociología, Economía Política Pedagogía Administración Literatura Otros Total	6 5 0 0 2 0 13	46.15 %	15.38 %
	Prácticas en Act. Prof. [Externas] Prácticas en Técn. y/o Prof. [Internas] Seminarios Prácticas de Investigación Total	2 5 2 3 12	41.66 %	16.66 % 16.66 %
FORMACION GENERAL SOCIO HUMANISTICA	Lenguas Extranjeras Ortografía, Mecanografía y Taquigrafía Metodología del Estudio y Del trabajo Científico Total	4 0 4 8		

— Sobre actitudes del profesional:

Se insiste con mucha frecuencia en la necesidad de la responsabilidad profesional, una perspectiva socio-humanística, conciencia de la realidad nacional y sentido social de cambio.

Se resalta en algunos casos, la promoción de una actitud analítico-crítica respecto de los fenómenos sociales, mensajes y productos de la industria cultural, así como la conciencia que debe tener el profesional sobre el papel del intelectual en la sociedad.

— Sobre el tipo de profesional:

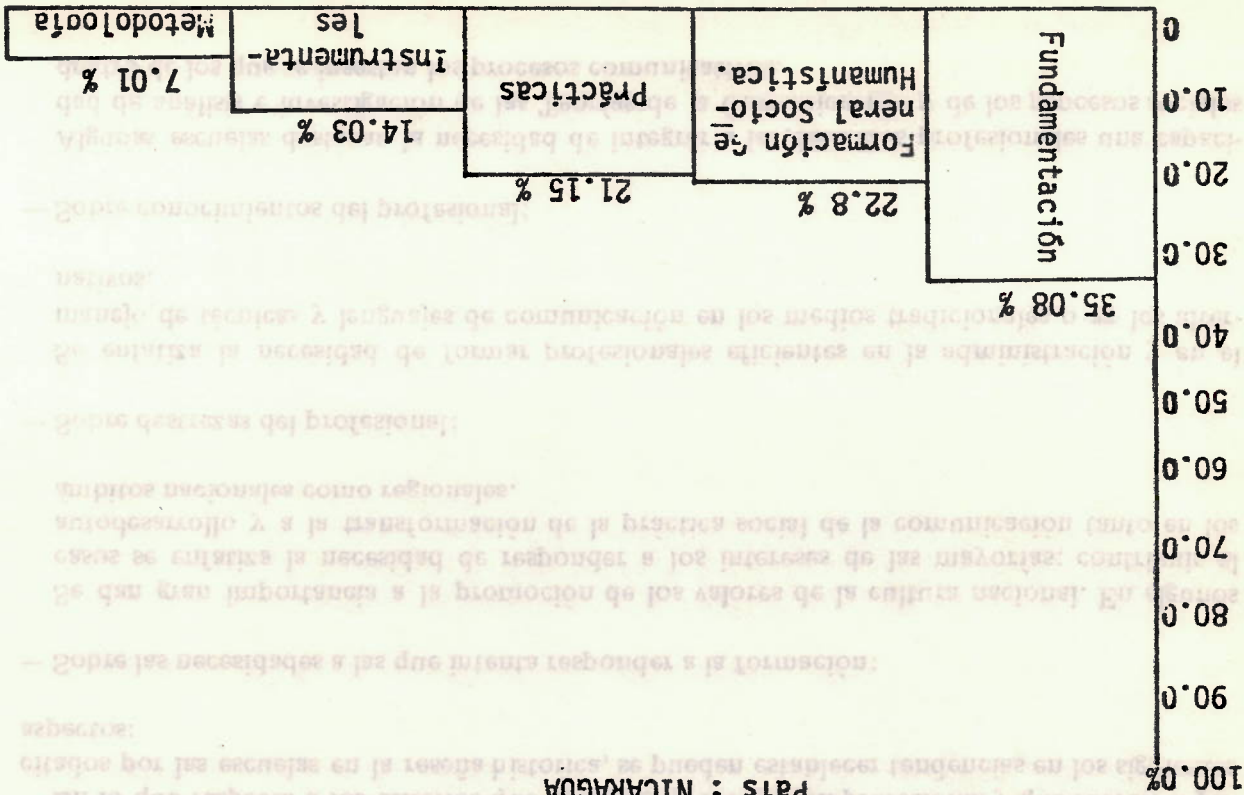
Algunas escuelas hacen referencias explícitas al tipo de profesionales que pretenden formar. Se incluye una gama de actividades que el profesional puede realizar en los campos tradicionales y no tradicionales de la comunicación:

Administrador de sistemas de comunicación, productor y difusor de mensajes, periodistas, planificador, técnico en el uso de los medios de comunicación, investigador y científico de la comunicación, agente de cambio social, agente de desarrollo.

La amplitud del espectro que puede cumplir el profesional de la comunicación, se corresponde con la diversidad de los enfoques asumidos por las escuelas mexicanas.

FIGURA No. 10  
DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

País : NICARAGUA



La diferencia que presentan las cargas académicas del plan de estudios que conforman las escuelas mexicanas se hace especialmente significativa si se observa la desproporción entre el número de asignaturas distribuidas en las diferentes secciones al interior de las cuatro áreas de formación básica.

A pesar de la existencia de un ciclo básico común a la mayoría de las escuelas, la característica más sobresaliente de los planes de estudio analizados es la heterogeneidad, la diversidad de sus enfoques. Por esta razón, es difícil establecer rasgos comunes a un perfil nacional; lo que no impide encontrar en las licenciaturas una cierta tendencia a la formación de carácter general, más que a la especializada.

Dentro del cuadro general, sobresalen excepciones que representan una definida línea de trabajo que aborda las diferentes asignaturas desde una perspectiva teórica y metodológica que fundamenta y orienta las diferentes actividades profesionales. Este es el caso de dos de las escuelas que enviaron información; una de ellas articula el plan de estudios sobre el eje de la relación comunicación-cultura latinoamericana. La otra, sobre la teoría de la ideología.

En la mayoría de los planes considerados, las asignaturas de la sección de Socio-economía política presentan un tratamiento especial. Se constituyen en el punto de vista para abordar el análisis de los medios de comunicación ubicándolos en la problemática nacional.

En lo que respecta a los criterios que orientan la formación profesional y que fueron explícitos por las escuelas en la reseña histórica, se pueden establecer tendencias en los siguientes aspectos:

— Sobre las necesidades a las que intenta responder a la formación:

Se dan gran importancia a la promoción de los valores de la cultura nacional. En algunos casos se enfatiza la necesidad de responder a los intereses de las mayorías; contribuir al autodesarrollo y a la transformación de la práctica social de la comunicación tanto en los ámbitos nacionales como regionales.

— Sobre destrezas del profesional:

Se enfatiza la necesidad de formar profesionales eficientes en la administración y en el manejo de técnicas y lenguajes de comunicación en los medios tradicionales o en los alternativos.

— Sobre conocimientos del profesional:

Algunas escuelas destacan la necesidad de integrar a las destrezas profesionales una capacidad de análisis e investigación de las Teorías de la Comunicación y de los procesos sociales dentro de los que se insertan los procesos comunicativos.

CUADRO No. 59

DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : MEXICO

No. de Cuestionarios recibidos : 38

No. de Planes de Estudio considerados : 34

No. de Plana de Estudios completos : 8

No. Total de Materias : 1.610

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área
FUNDAMEN- TACION	Teorias de la Comunicación	228		
	Etica de la Comunicación	11		
	Semiología y Lingüística	57		
	Teórico, Técnicas y Profesionales	345	50.58 %	1.61 %
	Historia de los medios y Legislación	41		
Total	682			
METODOLOGIA	Técnicas, Diseño y Métodos de Invstg.	89	44.72 %	7.53 %
	Epistemología y Lógica	19		
	Matemáticas Aplicadas	15		
	Estadística	31		
	Mercadeo	45		
Total	199			
FORMACION GE- NERAL SOCIO HUMANISTICA	Filosofía, Antrop. Hist. Sicol. Derecho	172	41.95 %	3.90 %
	Sociología, Economía Política	81		
	Pedagogía	18		
	Administración	55		
	Literatura	68		
Otros	16			
Total	210			
PRACTICAS	Prácticas en Act. Prof. [Externas]	14		
	Prácticas en Técn. y/o Prof. [Internas]	241	82.81 %	
	Seminarios	24		
	Prácticas de Investigación	12		4.12 %
	Total	291		
INSTRUMEN- TALES	Lenguas Extranjeras	21		
	Ortografía, Mecanografía y Taquigrafía	4		
	Metodología del Estudio y del Trabajo Científico.	3		
	Total	28		

Pais: GUATEMALA

Observaciones

Es necesario destacar el hecho de que las escuelas de Guatemala se fundaron recientemente. Además, una de ellas no ha desarrollado completamente el plan de estudios. Por otro lado, el promedio de duración de la carrera en este país es de tres años. Estas observaciones pueden explicar la disminución en el número de asignaturas que se imparten.

Aún cuando en la matriz se presenta una sobrecarga en el área de fundamentación, en la relación de las dos secciones que aquí la conforman, predominan las asignaturas Teórico-Técnicas y Profesionales sobre las de Teorías de la Comunicación.

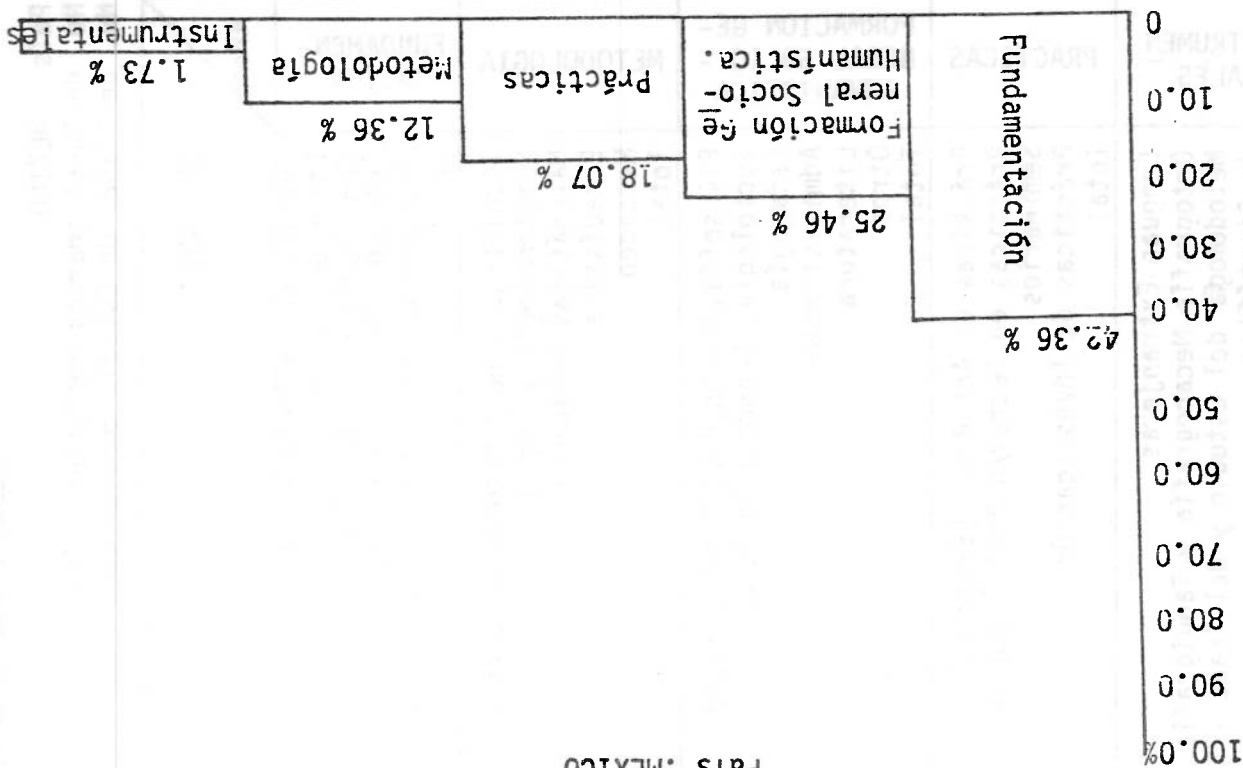
A pesar del equilibrio entre las cargas académicas de las áreas Metodológica y de Prácticas, no se puede observar una correspondencia entre las asignaturas de las secciones.

En lo que se refiere a los criterios que orientan la formación profesional, se destaca el interés por:

- Capacitar al estudiante para el manejo técnico de los medios de información.
- Capacitar un profesional para la dirección de centros de nuevas tecnologías de comunicación audiovisual, y la búsqueda de medios de comunicación al margen de los medios tradicionales.

FIGURA No. 9  
DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Pais : MEXICO



CUADRO No. 58

DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : GUATEMALA

No. de Cuestionarios recibidos : 2

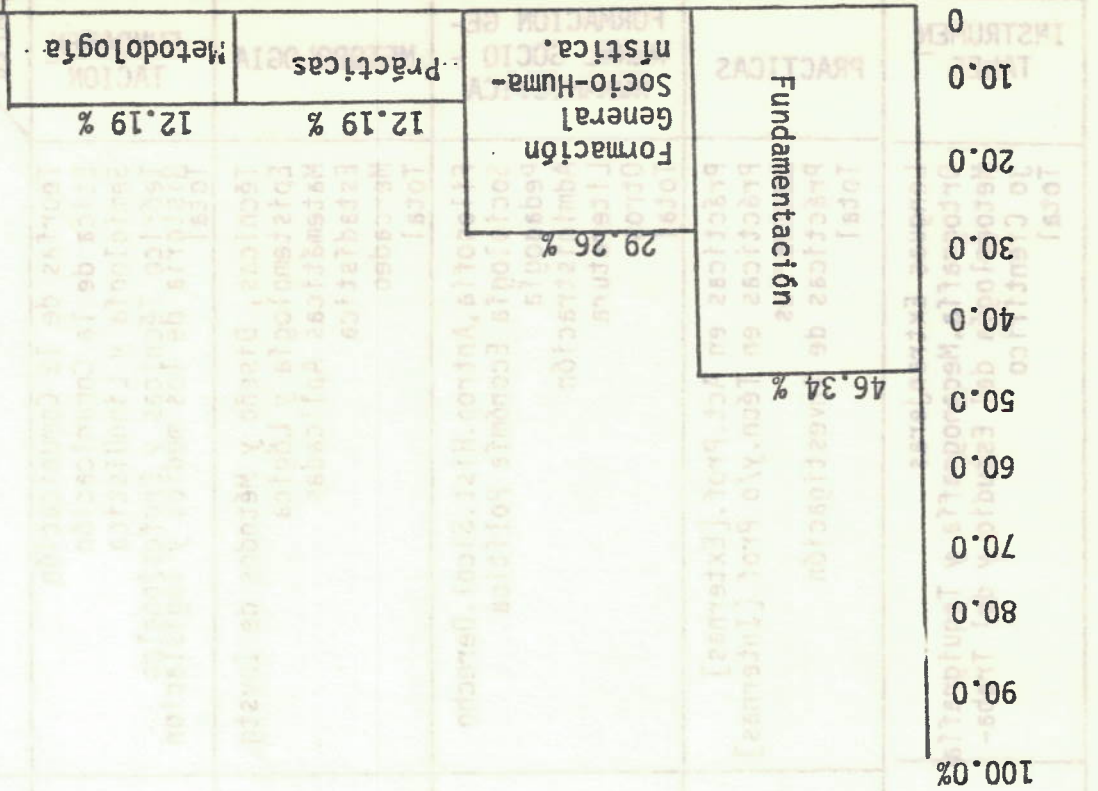
No. de Planes de Estudio considerados : 2

No. de Planes de Estudios completos : 2

No. Total de Materias : 41

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área
FUNDAMENTACION	Teorías de la Comunicación	5	73.68 %	26.31 %
	Etica de la Comunicación	0		
METODOLOGIA	Semiología y Lingüística	0	80.0 %	20.0 %
	Técnicas y Métodos de Invstg.	4		
FORMACION GENERAL SOCIO HUMANISTICA	Epistemología y Lógica	0	58.33 %	41.66 %
	Matemáticas Aplicadas	0		
PRACTICAS	Estadística	1	100.0 %	
	Mercadeo	0		
INSTRUMENTALES	Total	5		
	Filosofía, Antrop. Hist. Sociol. Derecho	5		
	Sociología Economía Política	7		
	Pedagogía	0		
	Administración	0		
	Literatura	0		
	Otros	0		
	Total	12		
	Prácticas en Act. Prof. [Externas]	0		
	Prácticas en Técn. y/o Prof. [Internas]	5		
	Seminarios	0		
	Prácticas de Investigación	0		
	Total	5		
	Lenguas Extranjeras	0		
	Ortografía, Mecanografía y Taquigrafía	0		
	Metodología del Estudio y del Trabajo Científico	0		
	Total	0		

Instrumentales 0.0%



País : GUATEMALA

FIGURA No. 8  
DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

País: ECUADOR

Observaciones

Es importante señalar que la información recibida no parece corresponder al ciclo completo de la formación; lo que puede explicar la sobrecarga del área de Fundamentación y el relativo equilibrio de las cargas académicas asignadas a las áreas de Formación General Socio-Humánica y Prácticas. Sin embargo, se puede observar que existe una correspondencia relativa entre el número de las asignaturas de las secciones Teórico-Técnicas y Profesionales y el número de las Prácticas-Técnicas y Profesionales.—Aunque se presentan en proporciones diferentes dentro de las áreas de Fundamentación y de Prácticas—.

En lo referente a los criterios que orientan la formación profesional, se presenta la tendencia a resaltar la necesidad de capacitar a los egresados para el desempeño en los medios de información.



CUADRO No. 57

DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : ECUADOR

No. de Cuestionarios recibidos : 3

No. de Planes de Estudios considerados : 3

No. de Planes de Estudios completos : 1  
No. Total de Materias : 136

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la Sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área		
FUNDAMENTACION	Teorías de la Comunicación	17	53.84 %	3.84 %		
	Ética de la Comunicación	0				
	Semiología y Lingüística	2				
	Teórico, Técnicas y Profesionales	28				
	Historia de los Medios y Legislación	5				
Total	52					
METODOLOGIA	Técnica, Diseño y Métodos de Invtg.	12	60.0 %	5.0 %		
	Epistemología y Lógica	2				
	Matemáticas Aplicadas	2				
	Estadística	3				
	Mercadeo	1				
Total	20					
FORMACION GENERAL SOCIO HUMANISTICA	Filosofía, Antrop. Hist. Pscol. Derecho	18	60.0 %	33.33 %		
	Sociología, Economía, Política	7				
	Pedagogía	0				
	Administración	1				
	Literatura	1				
Otros	3					
Total	30					
PRACTICAS	Prácticas en Act. Prof. [Externas]	4	68.75 %	6.25 %		
	Prácticas en Téc. y/o Prof. [Internas]	22				
	Seminarios	4				
	Prácticas de Investigación	2				
	Total	32				
INSTRUMENTALES	Lenguas Extranjeras	1	6.25 %			
	Ortografía, Mecanografía y Taquigrafía	1				
	Metodología del Estudio y del Trabajo Científico.	0				
	Total	2				

Pais: COSTA RICA

Observaciones

Se observa una correspondencia entre el número de las asignaturas de las secciones Teórico-Técnicas y Profesionales y Prácticas Técnicas y Profesionales.—Aunque se presentan en proporciones diferentes—.

El área Metodológica tiene un peso débil en relación con las demás áreas del plan.

Se puede resaltar que no existe una relación cercana entre las cargas académicas de las diferentes áreas que conforman el plan de estudios.

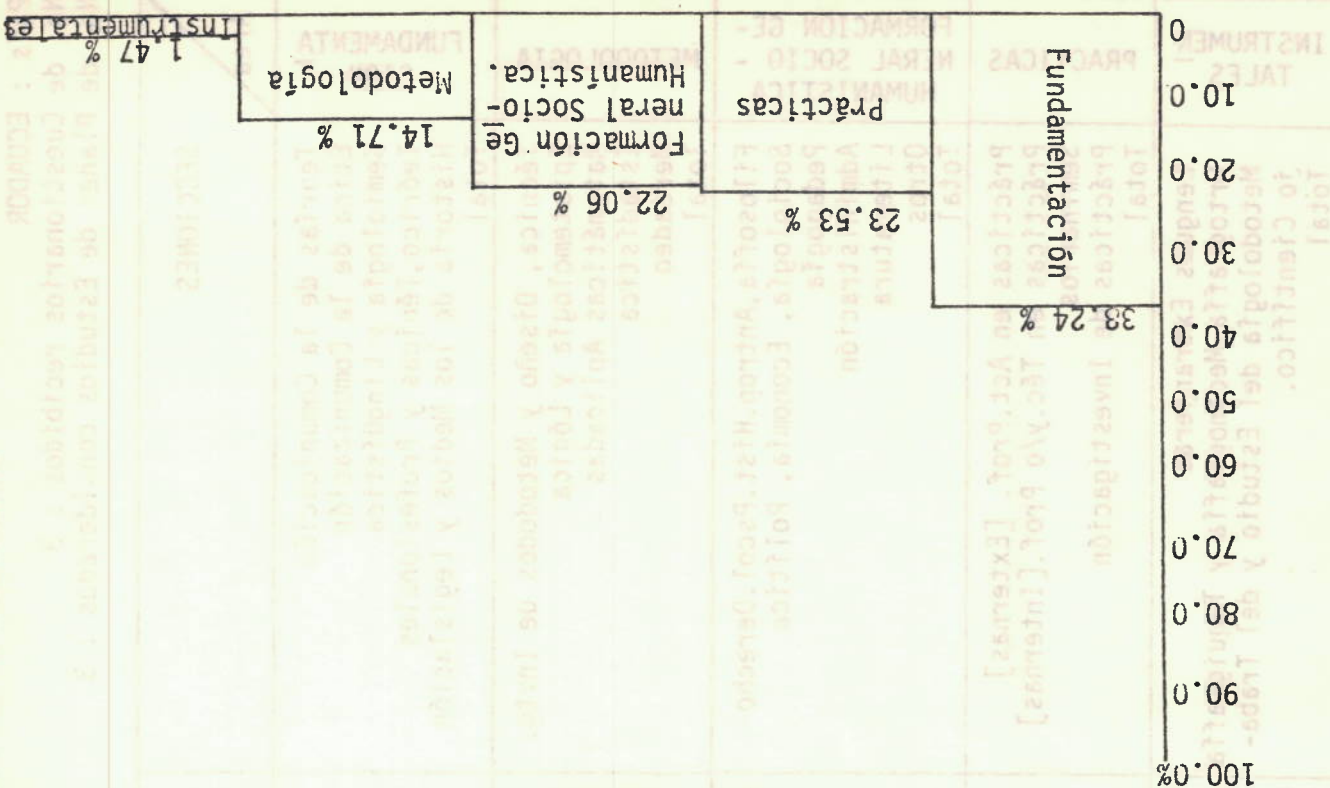
La reseña histórica, resalta el perfil de un profesional diferenciado según la especialidad. El rasgo común está dado por la preocupación de que el egresado adquiera un conocimiento de su especialidad que le permita el dominio de las técnicas. Los medios masivos de comunicación se consideran el principal campo de trabajo.

Se enfatizan: la responsabilidad social y las dimensiones histórico-sociales de las diferentes actividades profesionales. La Formación General Socio-Humanística es considerada como el factor que contribuye en la obtención de una visión global del fenómeno de la comunicación.

FIGURA No. 7

DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Pais : ECUADOR



DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : COSTA RICA

No. de cuestionarios recibidos : 1

No. de Planes de Estudio considerados : 1

No. de Planes de Estudio completos : 1

No. Total de Materias : 63

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área
FUNDAMENTACION	Teoría de la Comunicación	9	48.0 %	20.0 %
	Ética de la Comunicación	1		
FUNDAMENTACION	Semiología y Lingüística	1	4.0 %	4.0 %
	Teórico, Técnica y Profesionales	1		
FUNDAMENTACION	Historia de los Medios y Legislación	2	48.0 %	20.0 %
	Total	25		
METODOLOGIA	Técnica, Diseño y Métodos de Investig.	1	40.0 %	20.0 %
	Epistemología, Lógica	0		
METODOLOGIA	Matemáticas Aplicadas	2	40.0 %	20.0 %
	Estadística	2		
METODOLOGIA	Mercadeo	0	40.0 %	20.0 %
	Total	5		
FORMACION GENERAL SOCIO-HUMANISTICA	Filosofía, Antrop., Hist., Psicol., Derecho	5	38.46 %	15.38 %
	Sociología, Economía, Política	4		
FORMACION GENERAL SOCIO-HUMANISTICA	Pedagogía	0	38.46 %	15.38 %
	Administración	2		
FORMACION GENERAL SOCIO-HUMANISTICA	Literatura	0	38.46 %	15.38 %
	Otros	2		
FORMACION GENERAL SOCIO-HUMANISTICA	Total	13	38.46 %	15.38 %
	Prácticas en Act. Prof. [Externas]	0		
PRACTICAS	Prácticas en Téc. y/o Prof. [Internas]	13	68.42 %	10.52 %
	Seminarios	4		
PRACTICAS	Prácticas de Investigación	2	68.42 %	10.52 %
	Total	19		
INSTRUMENTALES	Lenguas Extranjeras	1	10.52 %	10.52 %
	Ortografía, Mecanografía, Taquigrafía	0		
INSTRUMENTALES	Metodología del Estudio y del Trabajo Científico.	0	10.52 %	10.52 %
	Total	1		

País: CHILE  
 Observaciones

Es notorio el peso que tiene el área de Fundamentación respecto de las demás áreas del plan. Sin embargo, es necesario especificar que gran parte de la carga académica de esta área esta dada por las asignaturas de la sección Técnico-Técnicas y Profesionales. Estas asignaturas reciben un tratamiento diferencial determinado por dos modelos de formación existentes en Chile.

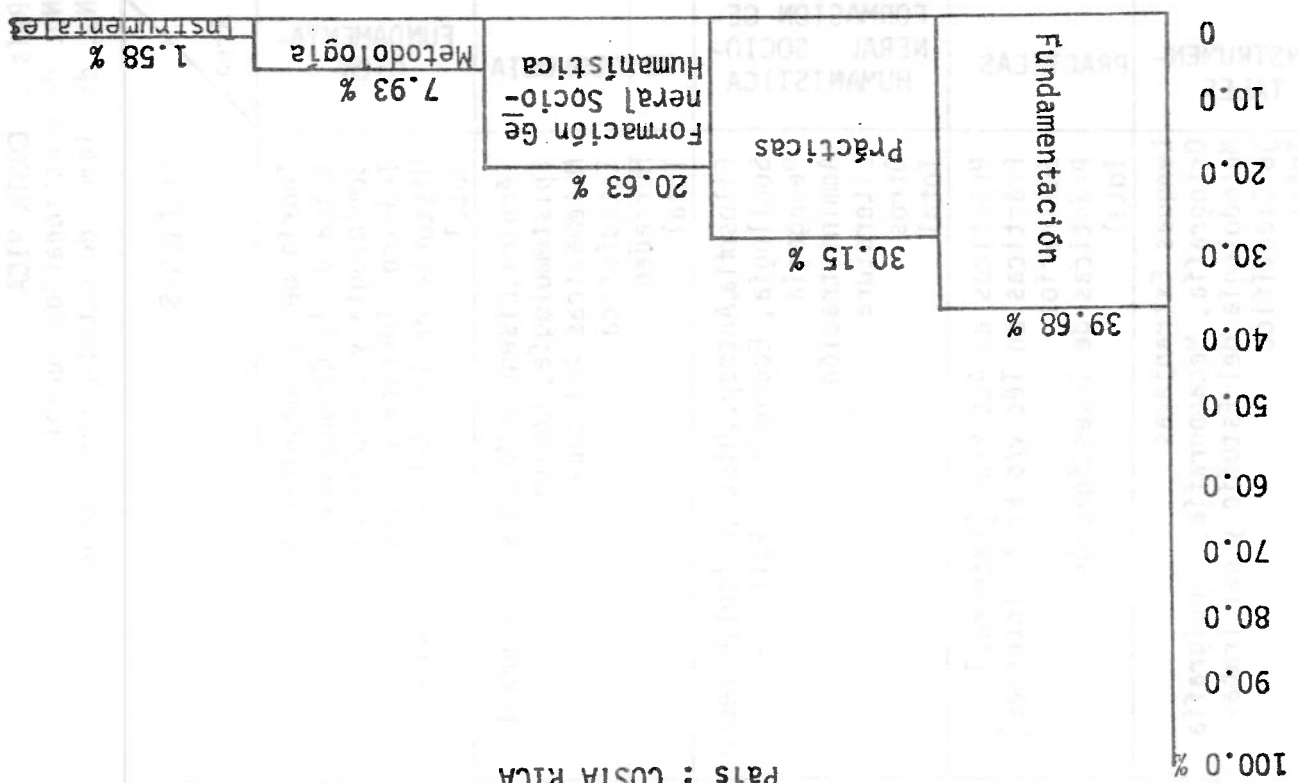
Se dispone de información sobre dos tipos de escuelas: las universidades que imparten formación general en comunicación social, y los institutos —universitarios o no universitarios— que imparte formación especializada para ciertos campos de la comunicación.

La alta frecuencia registrada por las asignaturas Técnico-Técnicas y Profesionales es consecuencia de la necesidad común por fundamentar dos perfiles profesionales diferenciados por su generalidad o especialidad.

Los criterios expresados en la reseña histórica hacen referencia por un lado a la necesidad de llenar espacios alternativos a la formación universitaria tradicional (institutos), y por otro lado a la necesidad de formar profesionales para el trabajo en los diferentes medios y actividades profesionales tradicionales (universidades).

FIGURA No. 6  
 DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

País : COSTA RICA



CUADRO No. 55

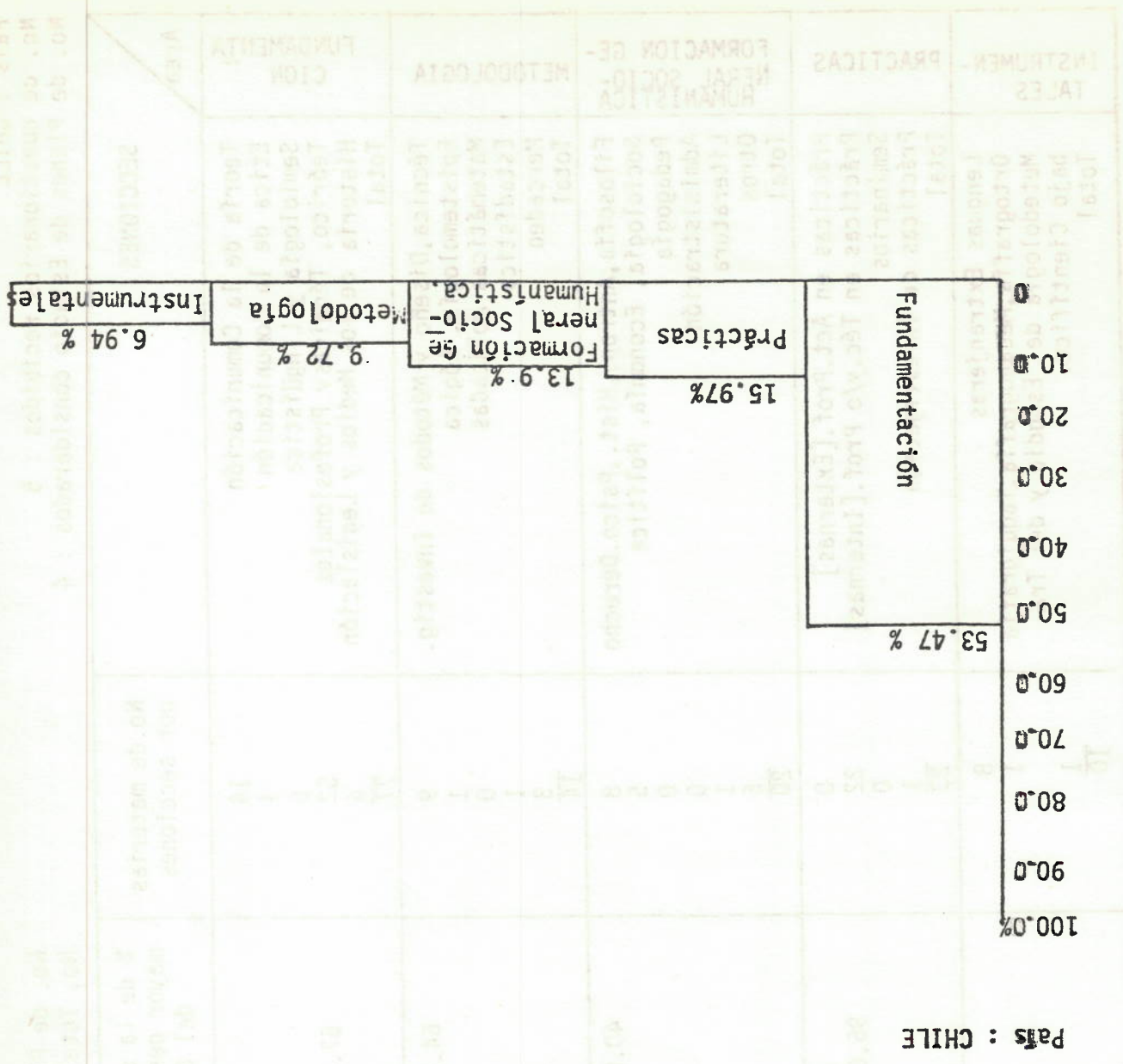
DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS AREAS

País : CHILE  
 No. de cuestionarios recibidos : 5  
 No. de Planes de Estudio considerados : 4

No. de Planes de Estudio completos : 2  
 No. Total de Materias : 144

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área
FUNDAMENTACION	Teoría de la Comunicación	14	67.53 %	1.29 %
	Ética de la Comunicación	1		
	Semiología y Lingüística	6		
	Teórico, Técnicas y Profesionales	52		
	Historia de los Medios y Legislación	4		
Total	77			
METODOLOGIA	Técnica, Diseño y Métodos de Investig.	9	64.28 %	7.14 %
	Epistemología, Lógica	1		
	Matemáticas Aplicadas	0		
	Estadística	1		
	Mercadeo	3		
	Total	14		
FORMACION GENERAL SOCIO-HUMANISTICA	Filosofía, Antrop., Hist., Psico. Derecho	8	40.0 %	5.0 %
	Sociología, Economía, Política	5		
	Pedagogía	0		
	Administración	0		
	Literatura	1		
	Otros	6		
	Total	20		
PRACTICAS	Prácticas en Act. Prof. [Externas]	0	95.65 %	4.34 %
	Prácticas en Téc. y/o Prof. [Internas]	22		
	Seminarios	0		
	Prácticas de Investigación	1		
Total	23			
INSTRUMENTALES	Lenguas Extranjeras	8		
	Ortografía, Mecanografía, Taquigrafía Metodología del Estudio y del Trabajo Científico.	1		
Total	1			

FIGURA No. 5  
DISTRIBUCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS AREAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS



País : CHILE

DELIMITACION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DEPARTAMENTO DE LAS AREAS

CINCUENIO No. 82

País : CHILE  
No. de planes de estudio : 4  
No. de secciones : 14

País: COLOMBIA

Observaciones

Se observa una diferencia significativa en las cargas académicas de las áreas de Fundamentación y Prácticas. Sin embargo, al interior de ellas se destaca una correspondencia relativa entre el número de asignaturas de la Sección Teórico-Técnicas y profesionales, y el número de asignaturas de la sección de Prácticas-Técnicas y Profesionales —aunque se presenten en proporciones diferentes—.

La carga académica del área metodológica es relativamente débil. La mayoría de las asignaturas Teórico-Técnicas y Profesionales se orientan al perfil del periodista especializado en diferentes medios.

Se encuentra una relación equilibrada entre el peso de las áreas de Formación General Socio-Humanística y de Prácticas. Es muy frecuente el tratamiento integral —en una sola asignatura— de los aspectos éticos, históricos, conceptuales y técnicos de las diferentes especialidades.

Cabe resaltar el hecho de que dos de las escuelas implementan en la actualidad reformas curriculares que se orientan a perfiles profesionales diferentes pero que tienen en común el objetivo de abrir nuevos espacios de comprensión de la práctica profesional.

En lo referente a los criterios que orientan la formación profesional y que fueron explicitados en la reseña histórica, se manifiestan preocupaciones constantes por:

- Formar profesionales con una base cívico-humanística que enfatice la responsabilidad social de las profesiones.
- Sobresale el interés de algunas escuelas por la formación de científicos-investigadores capaces de crear formas alternativas de comunicación que contribuyan a la transformación de las realidades locales y nacionales. En este sentido, el espacio tradicional dominante de las prácticas profesionales se amplía con la emergencia del profesional investigador-productor de la comunicación.

Área	INSTRUMENTALES				PRÁCTICAS				FORMACIÓN GENERAL SOCIO-HUMANÍSTICA				METODOLÓGICA				FUNDAMENTACIÓN			
	Total				Total				Total				Total				Total			
SECCIONES	10 Científicos				Prácticas de Investigación				Local				Total				Total			
	Metodología del Estado				Prácticas en el Medio Profesional				Prácticas en el Medio Profesional				Prácticas en el Medio Profesional				Prácticas en el Medio Profesional			
No. de planes de estudio completos : 8 No. de planes de estudio recibidos : 9 País : COLOMBIA																				

DESCRIPCIÓN DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS ÁREAS

DESCRIPCION DE LA CARGA ACADÉMICA DE LAS SECCIONES DENTRO DE LAS ÁREAS

País : COLOMBIA  
 No. de Cuestionarios recibidos : 9  
 No. de Planes de Estudio considerados : 9

No. de Planes de Estudio Completos : 8  
 No. Total de Materias : 457

Area	SECCIONES	No. de materias por secciones	% de la sección de mayor peso dentro del área	% de la sección de menor peso dentro del área		
FUNDAMENTACION	Teoría de la Comunicación	48	49.44 %	5.55 %		
	Ética de la Comunicación	10				
	Semiología y Lingüística	16				
	Teórico, Técnica y Profesionales	89				
Historia de los Medios y Legislación	17	55.0 %	3.33 %			
Total	180					
METODOLOGIA	Técnicas, Diseño y Métodos de Investig.			33	48.09 %	0.96 %
	Epistemología, Lógica			10		
	Matemáticas Aplicadas	5				
	Estadística	10				
	Mercadeo	2				
	Total	60				
FORMACION GENERAL SOCIO-HUMANISTICA.	Filosofía, Antrop. Hist., Psicol. Derecho	50	78.09 %	4.76 %		
	Sociología, Economía, Política	25				
	Pedagogía	1				
	Administración	10				
	Literatura	9				
Otros	9	104				
Total	104					
PRACTICAS	Prácticas en Act. Prof. [Externas]	6	78.09 %	4.76 %		
	Prácticas en Téc. y/o Prof. [Internas]	82				
	Seminarios	12				
	Prácticas de Investigación	5				
	Total	105				
INSTRUMENTALES	Lenguas Extranjeras	4	48.09 %	0.96 %		
	Ortografía, Mecanografía y Taquigrafía	2				
	Metodología del Estudio y del Trabajo Científico.	2				
Total	8					



proceso de formación de comunicadores donde tanto el nivel teórico como práctico deben estar integrados? Más aún, si la dotación de equipos en muchas de las escuelas es deficiente, ¿con qué elementos se están realizando las prácticas?

Por último, no hay que dejar de lado el hecho de que en esta investigación no se recolectó información sobre el número de los equipos que posee cada escuela y el uso que se les da al interior del proceso de enseñanza-aprendizaje, información que sería significativa en la medida en que se relacionara con otros aspectos como por ejemplo, el número de estudiantes y las áreas de especialización.

#### f. Algunos aspectos de la situación de la investigación en las escuelas

Partiendo del hecho de que muchas escuelas no respondieron a ninguno de los items sobre información adicional, o se limitaron a contestar sólo algunos puntos sobre la situación de la investigación, es necesario preguntarse el por qué se presentó este problema: ¿por negligencia de las personas que contestaron la encuesta para cada institución específica?, porque como en el caso de los egresados y de los docentes ¿las escuelas no cuentan con una información sistemática sobre qué están investigando, de dónde se obtiene el presupuesto —si lo hay—, y qué proyectos de investigación están adelantando sus profesores?, o lo que sería peor, ¿por qué las escuelas de comunicación no están investigando?

*es que no investigan*

Teniendo muy en cuenta estos interrogantes es necesario reflexionar sobre ciertos aspectos de la situación de la investigación en las escuelas.

El número de proyectos de investigación para 55 escuelas que respondieron es de 284. Cinco países no respondieron a este ítem: Chile, Guatemala, Panamá, Paraguay y Venezuela, pero sí respondieron que poseían profesores investigadores trabajando. En Chile dos investigadores en una universidad; en Panamá nueve docentes en una escuela; en Paraguay, dos para las dos escuelas. Si esta información se relaciona con el presupuesto anual asignado, se observa que en Chile, Panamá y Paraguay, las escuelas no cuentan con presupuesto para trabajar en investigación.

Al respecto surgen los siguientes interrogantes: si algunos países no cuentan con presupuesto para realizar actividades investigativas, pero sí poseen profesores que están investigando, ¿qué tipo de investigación se está realizando? Si a ésto se añade que los profesores presentan en su mayoría una dedicación de dos o menos de dos horas diarias, ¿en qué tiempo se realiza la investigación? ¿Con qué recursos están trabajando los docentes investigadores? ¿Cuál es la concepción que se maneja de investigación, o qué se considera como investigación?. La situación se hace más compleja a partir del hecho de que la mayoría de las escuelas cuentan con investigadores comunicadores, pero la información sobre el nivel de formación de los docentes indica que la mayoría de ellos son licenciados. Se puede concluir, que las facultades cuentan con investigadores con un nivel de formación básico —licenciatura—, y cabría preguntar entonces, ¿con qué herramientas conceptuales, teóricas y metodológicas se están abordando los problemas de investigación?

Toda esta situación revela una problemática a nivel de la práctica investigativa que no se limita solamente a una escasez de presupuesto o al nivel de formación de los investigadores. El problema radica fundamentalmente, en la *falta de definición de las escuelas en lo que respecta a un campo de problemas para la investigación y el estudio de la comunicación*, y a la forma como éstos se deben integrar dentro del proceso de formación profesional.

Es necesario discutir ampliamente no sólo sobre cómo conseguir recursos para la investigación, sino sobre la urgencia que existe de formular políticas concretas con respecto al papel de la investigación dentro de la estructura curricular.

## 2. Sobre la situación de los postgrados de comunicación en América Latina

Antes de proceder a la formulación de las conclusiones, es indispensable señalar ciertos aspectos que condicionan la posibilidad de un tratamiento general para todos los elementos que se contemplaron en la descripción individual de los programas:

En primer lugar, existen elementos de la estructura curricular que dependen de las características específicas de la definición académica. Es decir, de la asunción de una postura frente a lo comunicativo de la que se derivan consecuencias teórico-metodológicas. Por consiguiente, no se pueden homologar los cursos de postgrado en muchos de estos aspectos.

En segundo lugar, la relativa "juventud" de los cursos de postgrado, además de la diferencia cronológica de sus trayectorias, no permiten derivar conclusiones generales con respecto al cumplimiento de los objetivos propuestos, la calidad del desempeño de los egresados, y los resultados de acciones concretas que sean consecuencia de las recomendaciones formuladas en los dos seminarios realizados sobre la problemática de los postgrados.

Partiendo de estas limitaciones se señalarán algunos puntos que son comunes a la mayoría de los cursos considerados en la muestra.

### a. Origen y estructura

La mayoría de las universidades realizaron un estudio de modelos curriculares, principalmente de universidades norteamericanas y europeas. Esto se refleja en el diseño de las estructuras académicas de los programas de postgrado, con excepción del postgrado de la Universidad Central de Venezuela.

### b. Requisitos de admisión

Se puede observar que la exigencia del título de licenciatura no se limita al área de la comunicación o a cualquier otra disciplina de las ciencias sociales. Por lo tanto, en la mayoría de los casos se aceptan egresados de cualquier carrera profesional. Por esta razón, la mayoría de los postgrados ofrecen un ciclo básico de asignaturas obligatorias que retoman en forma condensada la problemática que ha sido objeto de estudio en los pregrados.

### c. Recursos humanos docentes

La mayoría de los profesores de los cursos de postgrado tienen un nivel de formación de maestría, aunque las escuelas también cuentan con docentes doctorados en diferentes áreas de las ciencias sociales.

La principal actividad de los docentes es la de asesorar a los estudiantes en el desarrollo de las actividades académicas, especialmente en la orientación del proceso de investigación que debe adelantar el alumno para optar por el título de maestro.

Es importante recalcar que se presenta un reducido número de docentes en relación con el número de los estudiantes que requieren de un seguimiento personal y continuado.

#### d. Egresados

Como se había señalado anteriormente, es demasiado pronto para concluir sobre los resultados obtenidos por el desempeño de los egresados y los cambios significativos que éstos puedan producir en los espacios que han sido definidos como campos de trabajo posibles. Sin embargo, y partiendo de la información enviada por las escuelas, se puede observar en los programas que cuentan con egresados, que las actividades docentes e investigativas —en instituciones públicas y privadas— constituyen el principal campo de práctica profesional.

#### e. Estructura y contenidos del plan

La mayoría de los postgrados se formulan como objetivo central “la formación de docentes e investigadores de la comunicación, capaces de aplicar los conocimientos teórico-metodológicos adquiridos en la producción de alternativas de solución a los problemas comunicativos concretos de América Latina”. Este objetivo está enmarcado, dentro de cada país, por la necesidad de conocer y trabajar un marco cultural nacional y regional.

Sin embargo, surgen cuestiones que se desprenden de la revisión del contenido de las asignaturas y de su relación con los objetivos planteados: en muchos casos se formula la necesidad de formar *docentes cualificados* para la enseñanza de la comunicación en las escuelas, pero las áreas —temáticas y metodológicas— alrededor de las cuales se organizan los cursos no abordan contenidos ni desarrollan actividades relacionadas con la disciplina pedagógica. Tampoco se asume como objeto-problema la docencia en comunicación. Son pocos los casos en que se hace referencia a la relación existente entre los procesos de educación-comunicación y al papel de estas actividades en los procesos de desarrollo de los países latinoamericanos, ni se abarca el campo de las destrezas que se supone desarrollará el profesional como docente.

Las asignaturas de teorías de la comunicación y metodología de la investigación, son abordadas desde una perspectiva evaluativa y crítica, en la mayoría de los casos. Esto evidencia la existencia de una actitud de búsqueda y la orientación hacia la producción de nuevos conocimientos que contribuyan a fundamentar una postura latinoamericana frente a la problemática de la comunicación.

Se puede afirmar, que en la mayoría de los postgrados, existe una preocupación fundamental: la de trabajar los diferentes campos de problemas a partir de una práctica investigativa que articule los aportes teórico-metodológicos a la solución de problemas reales.

Al revisar los contenidos de las asignaturas y la organización general de las mismas —en algunos de los planes de estudio analizados—, se comprueba el interés por ubicar la investigación como punto central para la articulación de los currículos, y el hecho de que cada uno de los cursos de postgrado corresponde a un tipo de respuesta altamente especializada. Sin embargo, y a pesar de que las propuestas temáticas son importantes, la práctica investigativa corre el riesgo —al depender de una estructura académica formal— de enfrentarse a problemas que tradicionalmente se derivan de este tipo de relación.

## B. RECOMENDACIONES PARA FUTURAS INVESTIGACIONES

Básicamente las observaciones y recomendaciones generales tienen como objetivo resaltar ciertos aspectos importantes que se deben tener en cuenta en futuras investigaciones sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina.

Estas observaciones y recomendaciones se formulan de una manera general, de forma que puedan ser asumidas tanto por los programas de pregrado como por los de postgrado.

### 1. Recomendaciones sobre los contextos que condicionan la formación profesional de comunicadores en América Latina.

Las diferentes reflexiones que se han realizado sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina, enfatizan que las necesidades y problemas económicos, políticos, sociales y comunicativos latinoamericanos deben ser el punto de partida y de llegada de este proceso de formación.

Hasta ahora este *gran contexto* siempre ha sido tratado de una manera general. Se habla de la necesidad de responder a problemas de desarrollo comunes a los países del área y de la urgencia de preparar profesionales que sepan analizar, comprender y *descubrir los nuevos procesos de comunicación* que se desarrollan al interior de nuestras sociedades.

Sin embargo, en este momento de la reflexión, se hace necesario comenzar a *explicitar cuáles son las necesidades concretas de desarrollo, y sobre todo de comunicación, de cada uno de los países latinoamericanos.*

No se desconoce con ésto una *problemática común latinoamericana*, ni mucho menos, el espíritu de colaboración que debe existir en la búsqueda de orientaciones que contribuyan a solucionar las especificidades problemáticas que se presentan.

Solo se intenta destacar que existiendo una pluralidad cultural tan marcada, es conveniente realizar diagnósticos nacionales sobre estos aspectos, para lograr una visión más concreta del contexto en que se están desarrollando los procesos de formación de comunicadores. Ya es hora de dejar de lado recomendaciones y análisis globales, y comenzar a focalizar las investigaciones sobre formación profesional en realidades y necesidades específicas de *cada país latinoamericano*. Sin embargo, y a pesar de los condicionantes que se derivan de la *nacionalidad*, no se puede desconocer que el concepto de lo *nacional* no implica la identidad cultural.

Partiendo de estas observaciones, es conveniente retomar algunos de los contextos que fueron analizados en el marco de referencia, para explicitar algunas recomendaciones que se deben tener en cuenta en futuras investigaciones.

#### a. Sobre el contexto educacional

Es importante que en próximos estudios sobre formación profesional de comunicadores en América Latina, sean considerados los *procesos de planeación educativa*, para poder determinar las diferentes concepciones que sobre la sociedad, el desarrollo, la educación y el papel del profesional manejan las diferentes instituciones que imparten programas de comunicación. Ade-

más, al partir de los procesos de planificación, se puede analizar más profundamente la forma en que las escuelas han adoptado las recomendaciones y sugerencias que se han generado desde el marco de la reflexión latinoamericana sobre comunicación.

La presente investigación realizó una descripción de los programas de pregrado y postgrado, partiendo del plan de estudios de las diferentes escuelas. Se analizaron aspectos estáticos y manifiestos de ese plan de estudios como son los conceptos, contenidos, serie de asignaturas, bibliografía y sentido del ejercicio profesional de los egresados.

Sin embargo, para obtener una visión más completa y profunda de los procesos de formación de comunicadores, hay que empezar a estudiar el proyecto educativo que la estructura curricular encierra, y la manera como ésta se relaciona con los procesos sociales específicos de cada región. Esto implica asumir una concepción dinámica del currículo que integre cada uno de los elementos de la práctica educativa, que de cuenta de la organización y estructura de los recursos pedagógicos y de los procesos de enseñanza-aprendizaje; que especifique el rol del educador y del educando y la relación de los dos al interior de ese proceso educativo; que de cuenta no sólo de los procesos *formales* que se dan al interior de las escuelas, sino de los procesos de *implementación* de los planes curriculares.

Una gran limitación de este tipo de estudios, se da en el hecho de que la descripción de la situación de los programas de pregrado y postgrado se realiza a partir de una información formal, proporcionada por las escuelas sobre un currículo también formal, oficial. Otro es, en muchos casos, el currículo que se implementa, que se practica, que es vivido por los estudiantes y docentes.

Así como en la planeación educativa ese desfase entre lo formal y lo real se puede solucionar "asegurando una amplia participación de todos los miembros de la institución o, de no ser posible ésto, creando canales que capten las opiniones de los mismos", es conveniente tener en cuenta para futuras investigaciones la *participación de estudiantes y de egresados*, si no en el proceso investigativo, al menos como sujetos básicos del proceso de formación, pues ellos son los que en últimas se *apropian* de la experiencia educativa.

El descuido en que se ha tenido a los estudiantes y egresados de las escuelas de comunicación, es un aspecto muy preocupante. Hay que empezar a preguntarse también, qué saben ellos de este tipo de investigaciones y qué mecanismos comunicativos se deben utilizar para hacer llegar a los estudiantes y egresados las reflexiones que sobre el proceso de formación profesional se han realizado y se están realizando en América Latina.

#### b. Sobre el contexto de la investigación

En el marco de referencia, al entrar a analizar el contexto de la investigación se mencionaba que no se han dado "*vías efectivas de comunicación* entre el sector universitario y el grupo o grupos que trabajan en investigación". La falta de *comunicación y conexión* entre estos dos sectores se manifiesta en el hecho de que las facultades, en muchos casos, introducen en sus currículos temáticas abordadas por la reflexión latinoamericana, pero sin asumir una postura *crítica y comprometida* frente a estas reflexiones, y por ésto, se convierten en una moda teórica o en un contenido más.

Por otro lado, el problema que se presenta en el sector "encargado" de trabajar en investigación y de generar la reflexión latinoamericana, es que desde este grupo son pocos los investigadores que se han preocupado por tomar como objeto de estudio el proceso de formación profesional de comunicadores. Hasta el momento se han restringido a criticar ciertos aspectos de este proceso, y a formular lineamientos generales que deben tener en cuenta las escuelas de comunicación.

Partiendo del hecho de que tanto el sector universitario como el investigativo, comparten una preocupación común —el interés por comprender y analizar los procesos de comunicación y el papel de éstos en la sociedad latinoamericana—, es necesario que se piense en mecanismos que reduzcan el distanciamiento y que aseguran un mayor aprovechamiento del trabajo que se genera en ambas instancias.

Se recomienda a las escuelas que asuman una postura crítica frente a estas reflexiones, para que se deje de presentar esa "amalgama de métodos y contenidos" que se detecta en algunas instituciones —haciendo la salvedad de que también se dan casos de facultades en las que se observa un hilo conductor del currículo que lleva implícita esa postura—, y a los teóricos de la comunicación que se empapen más de los procesos generados al interior de la práctica educativa de formación de comunicadores, para que *concreten* las sugerencias que han formulado a las escuelas.

### c. Las políticas y legislaciones nacionales

Es importante sugerir otros elementos que también condicionan la formación de comunicadores, y que fueron detectados a lo largo de la presente investigación.

El primero alude a las políticas nacionales de comunicación que, en términos de desarrollo comunicativo, han sido formuladas en ciertos países —caso Nicaragua—.

El segundo es el caso concreto de las legislaciones que regulan la formación profesional de comunicadores. En esta investigación se recibió información sobre legislación en el Brasil —que especifica un currículo mínimo que deben cumplir las escuelas de comunicación—; Argentina —que permite dos niveles de formación dentro de un mismo plan: técnico (3 años) y licenciado (5 años);—; Perú —existencia de una ley estatal de 1965 que facultó a la universidad peruana para titular a los periodistas empíricos—, y Colombia —que regula la profesionalización del periodismo—.

Para poder completar el diagnóstico sobre los contextos que condicionan la formación de comunicadores, es necesario conocer y estudiar las diferentes legislaciones que regulan este proceso en los diferentes países del área, así como tratar de analizar las políticas de comunicación explícitas e implícitas que orientan la educación universitaria de comunicadores.

## 2. Recomendaciones sobre aspectos metodológicos

De las anteriores reflexiones sobre contextos que deben estar presentes en los estudios sobre el problema que aborda la presente investigación, se derivan algunos aspectos metodológicos o lineamientos que se deben tener en cuenta en futuros procesos de recolección de información y establecimiento de problemáticas, diagnósticos y recomendaciones. No se pretende aquí dar

un modelo, sino sugerir criterios de acuerdo con la experiencia directa de este trabajo y con la experiencia indirecta de los trabajos e investigaciones que se han realizado desde 1964 sobre la formación profesional de comunicadores.

#### a. Sobre los tipos de estudio

El nivel de la descripción y de los diagnósticos debe ser superado, pero no olvidado, por cuanto existe una gran cantidad de datos que pueden retomarse y analizarse para reflexionar sobre ellos, y simultáneamente de esta reflexión surgirán nuevas realidades para ser descritas.

Los diagnósticos actuales deben por lo tanto ser completados, con miras a realizar estudios analíticos, críticos y evaluativos. El nivel de la evaluación se hace cada vez más urgente y más complejo, pero debe asumirse con gran responsabilidad.

#### b. Sobre los resultados obtenidos en sucesivos estudios, reuniones y diagnósticos

Deben retomarse y recuperarse continuamente este tipo de estudios para tener conciencia de los cambios que se operan en la reflexión y en las formas de asumir el problema.

El punto de partida de cada nuevo estudio debe ser una síntesis completa de los puntos de llegada de los anteriores. Sólo de esta forma los estudios que se realicen pueden constituirse en momentos conectados de un proceso coherente de reflexión. Esto cobra mayor importancia cuando se evidencia que no es un proceso de reflexión especulativo, en el campo de las abstracciones, sino un proceso que ha guiado y seguirá guiando decisiones y acciones respecto a una práctica educativa en la que están involucradas personas y grupos sociales; una práctica educativa en el campo comunicativo, que debe responder a necesidades de diferentes tipos de desarrollo social, en contextos nacionales y locales.

#### c. Sobre alcance y campos que cubren los estudios

Al plantear la necesidad de completar el nivel descriptivo —en lo que sea necesario— y empezar a recolectar datos con miras al desarrollo de estudios analíticos y evaluativos, debe restringirse la población y los aspectos que cubra, para poder cumplir con el detalle y la profundidad. En este mismo sentido es necesario individualizar, no generalizar, pues los análisis y evaluaciones deben hacerse partiendo de las condiciones concretas de cada programa, y de las posiciones diferenciales que cada uno de ellos adopta al enfrentarse a su problema específico.

#### d. Sobre temas

Se ha hecho tradicionalmente mucho énfasis en el levantamiento de datos básicos sobre recursos físicos y características de especialización, títulos otorgados, etc. Estos datos deben ser continuamente actualizados y para ello es necesario diseñar un mecanismo permanente. Pero la discusión a fondo sobre la problemática de la educación para la comunicación ya no debe partir de estos datos.

Ultimamente se ha tratado de dar mayor énfasis a aspectos del plan de estudios, en un intento por abarcar aspectos cualitativos de la formación. Esta tendencia debe continuarse pero con mayor rigor metodológico y conceptual, de tal manera que sustente una visión integral del currículo dinámico, que no considere elementos aislados de la práctica formativa, sino que

hable en términos de procesos donde los recursos físicos, humanos, los equipos, sistemas de evaluación, etc., sean vistos integralmente, en la medida en que se interrelacionan y contribuyen a dar cumplimiento a los objetivos que se plantea el programa.

Las formulaciones explícitas sobre objetivos, orientaciones, tipo de profesional que se pretende formar, adquieren en ésta su verdadera dimensión y pueden ser vistos como intentos —más o menos coherentes— de responder individualmente a las condiciones determinantes sobre los procesos educativos y comunicativos.

En este sentido, los estudios sobre formación profesional deben explicitar conceptos de educación y pedagogía, ~~en~~ asumir técnicas que permitan analizar o evaluar procesos educativos —cuyos contenidos son comunicativos— y que intentan responder a una realidad latinoamericana, mediada por diferentes contextos que interpretan las demandas en términos de desarrollo social y comunicativo.

#### e. Sobre el instrumento

En lo que se refiere a la utilización de un instrumento como la encuesta auto-aplicada por correo, es necesario tomar ciertas precauciones en cuanto a las limitaciones que el mismo carácter del instrumento puede reflejar sobre los resultados de la investigación. En este sentido, lo que se quiere resaltar es que el instrumento mismo es un mediador de la realidad que se pretende describir, y sus categorías asumen implícitamente un modelo de lo que debe ser un programa.

Finalmente, sería importante señalar, que existe la necesidad de relativizar las lecturas de los indicadores estadísticos ya que éstos no alcanzan a abarcar sino a un nivel general, las características de los procesos de formación.



## **ANEXOS**



## Anexo No. 1

### LISTADO DE UNIVERSIDADES CON PROGRAMAS DE PREGRADO EN COMUNICACION (Muestra)

#### Argentina

1. Universidad Nacional de Córdoba
2. Universidad Nacional de Rio Cuarto
3. Universidad del Salvador
4. Universidad Nacional de la Plata
5. Universidad "Juan Agustín Maza"

#### Brasil

1. Fundación Educacional de Bauru
2. Pontificia Universidad Católica Minas Gerais
3. Sociedad Visconde de Sao Leopoldo
4. Facultades Integradas Estacio de Sá
5. Universidad Federal de Pavaiba
6. Universidad de Moji das Cruzes (U.M.C.).
7. Facultad de Filosofía de Campos
8. Asociación Sergipana de Administración
9. Universidad do Rio das Sinos - UNISINOS
10. Centro de Ensino Unificado de Brasilia -CEUB
11. Universidad de Taubaté (UNITAU)
12. Pontificia Universidad Católica de Rios Grande do Sul
13. Escuela Superior de Propaganda y Marketing
14. Pontificia Universidad Católica do Rio de Janeiro
15. Pontificia Universidad Católica de Campinas - PUCCAMP
16. Universidad Federal do Rio Grande do Sul
17. Organización Helio Alonso de Educación y Cultura
18. Universidad de Sao Paulo
19. Universidad Federal do Parana
20. Facultades Integradas Alcántara Machado
21. Universidad Federal de Goiás.
22. Federación de Facultades "Braz Cubas" de Moji das Cruzes.
23. Universidad Gama Filho
24. Universidad de Brasilia
25. Universidad Federal de Rio de Janeiro
26. Fundación Armando Alvares Penteado
27. Universidad do Estado do Rio de Janeiro
28. Universidad Estatal de Londrina

29. Sociedad Barransense de Ensino Superior
30. Universidad Federal de Santa Catarina
31. Facultad da Cidade do Rio de Janeiro
32. Universidad Regional do Nordeste
33. Universidad Católica de Pernambuco
34. Universidad Federal de Bahia
35. Universidad Federal do Maranhao
36. Universidad Federal do Piaui
37. Instituto Cultural Newton Paiva Ferreira

#### Bolivia

1. Universidad Católica Boliviana

#### Colombia

1. Pontificia Universidad Javeriana
2. Universidad Pontificia Bolivariana
3. Universidad del Valle
4. Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
5. Universidad de La Sabana
6. Universidad Externado de Colombia
7. Universidad de Antioquia
8. Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga
9. Universidad Autónoma del Caribe

#### Chile

1. Instituto Superior de Comunicación Arte y Diseño
2. Universidad del Norte
3. Instituto Escuela de Comunicación
4. Universidad de Chile
5. Universidad Católica de Chile

#### Costa Rica

1. Universidad de Costa Rica

#### Ecuador

1. Universidad de Guayaquil
2. Universidad de Cuenca
3. Universidad Central del Ecuador

#### Guatemala

1. Universidad Rafael Landívar
2. Universidad Francisco Marroquín

## México

- ✓1. Universidad de Bajío — A.C.
2. Universidad Autónoma de Guadalajara
- ✓3. Universidad del Valle de Atemajac
- ✓4. Universidad Autónoma Metropolitana de Xochimilco
5. Universidad Autónoma de Aguas Calientes
6. Universidad Autónoma de Sinaloa
- ✓7. Universidad del Noroeste
- ✓8. Universidad Regiomontana
- ✓9. Universidad Iberoamericana - Plantel Laguna
10. Universidad de Occidente
- ✓11. Universidad del Valle del Bravo - Unidad Nuevo Laredo
12. Universidad Autónoma de Nuevo León
- ✓13. Universidad Iberoamericana
- ✓14. Universidad del Tepeyac
- ✓15. Universidad Latinoamericana
- ✓16. Universidad Veracruzana
- ✓17. Universidad de Monterrey
- ✓18. Centro de Estudios Superiores de Oaxaca
- ✓19. Instituto Superior de Ciencias y Tecnología de la Laguna
20. Universidad Autónoma de Coahuila
- ✓21. Universidad Iberoamericana-Plantel León
- ✓22. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Unidad Noroeste. Obregón
- ✓23. Escuela de Periodismo Carlos Septién García
- ✓24. Universidad de Sonora
25. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Unidad León
- ✓26. Escuela de Comunicación Social de Sinaloa
- ✓27. Universidad del Noreste
28. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey- Unidad Querétaro
- ✓29. ITESO
- ✓30. Universidad Nacional Autónoma de México
- ✓31. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
32. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Unidad Irapuato
- ✓33. Universidad Anahuac
- ✓34. Universidad Iberoamericana - Plantel Golfo Centro
- ✓35. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán
- ✓36. Universidad de las Américas
- ✓37. Universidad de Colima
38. Universidad Nuevo Mundo

## Nicaragua

1. Universidad Centroamericana —UCA—

## Panamá

1. Universidad Santa María La Antigua
2. Universidad de Panamá

## Paraguay

1. Universidad Nacional
2. Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción

## Perú

1. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cuzco
2. Universidad Nacional de San Agustín
3. Universidad de Lima
4. Universidad Nacional Mayor de San Marcos
5. Universidad Católica Santa María

## Puerto Rico

1. Universidad del Sagrado Corazón
2. Universidad de Puerto Rico - Recinto de Río Piedras

## República Dominicana

1. Universidad Autónoma de Santo Domingo
2. Universidad Interamericana
3. Universidad Central del Este

## Uruguay

1. Instituto de Filosofía, Ciencias y Letras

## Venezuela

1. Universidad Central de Venezuela

## México

1. Universidad de Baja California - A.C.
2. Universidad Autónoma de Guadalajara
3. Universidad del Valle de Atemajac
4. Universidad Autónoma Metropolitana de Xochimilco
5. Universidad Autónoma de Aguascalientes
6. Universidad Autónoma de Sinaloa
7. Universidad del Noroeste
8. Universidad Michoacana
9. Universidad Iberoamericana - Plantel Las Conchas
10. Universidad de Occidente
11. Universidad del Valle del Bravo - Unidad Nueva Laredo
12. Universidad Autónoma de Nuevo León
13. Universidad Iberoamericana
14. Universidad del Tepeyac
15. Universidad Latinoamericana
16. Universidad Veracruzana
17. Universidad de Monterrey
18. Centro de Estudios Superiores de Oaxaca
19. Instituto Superior de Ciencias y Tecnología de la UTEC
20. Universidad Autónoma de Coahuila
21. Universidad Iberoamericana Plantel León
22. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
23. Escuela de Periodismo Carlos Septién García
24. Universidad de Sonora
25. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
26. Escuela de Comunicación Social de Sinaloa
27. Universidad del Noroeste
28. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Unidad Querétaro
29. ITESO
30. Universidad Nacional Autónoma de México
31. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
32. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Unidad Irapuato
33. Universidad Anáhuac
34. Universidad Iberoamericana - Plantel Golfo Cortés
35. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán
36. Universidad de las Américas
37. Universidad de Colima
38. Universidad Nueva España

## Nicaragua

1. Universidad Centroamericana - UCA

## Panamá

1. Universidad Santa María La Antigua
2. Universidad de Panamá

---

## **Anexo No.2**

### **FORMULARIO SOBRE LAS FACULTADES DE COMUNICACION DE AMERICA LATINA**

### **"INVESTIGACION SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL DE COMUNICADORES EN AMERICA LATINA" (2a. Parte: Análisis Curricular)**

**Director:  
Joaquín Sánchez G.  
Presidente - Felafacs**

**Bogotá, D.E. Enero de 1984**





## INFORMACION GENERAL SOBRE LA INVESTIGACION

La "Investigación sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina" establece como punto de partida una problemática manifestada en la falta de definición del objeto de la carrera, el enfoque generalizante, las deficiencias en el diseño curricular y las metodologías educativas, así como el aislamiento de las escuelas y la escasez de recursos. Esta situación exige un conocimiento sistemático y profundo del estado actual de los programas de comunicación que se adelantan en la región.

En el presente estudio el análisis curricular de las Universidades del área se plantea como el objetivo principal y el cuestionario como su instrumento específico. Los resultados que se obtengan constituirán la base para futuras investigaciones que logren ampliar y profundizar la problemática formulada inicialmente y que puedan ofrecer orientaciones dedicadas a mejorar la formación profesional del comunicador en América Latina.

FELAFACS como organismo coordinador ha asumido la responsabilidad de este estudio, paso inicial en una serie de etapas investigativas que deberán llevarse a cabo con la activa participación y aporte de todos sus afiliados.

Los objetivos generales que hemos fijado en esta investigación son los siguientes:

— Desarrollar un estudio de carácter descriptivo y de diagnóstico sobre el estado de la docencia de la comunicación en América Latina, que permita obtener una visión crítica, global y completa del estado actual de varios de sus aspectos.

— Se trata de ubicar los establecimientos que imparten educación en Comunicación Social o afines en Latinoamérica. Conocer su orientación, sus objetivos y finalidades, así como el estado de su currículo y de sus programas. Igualmente, saber con qué recursos cuenta, sean estos de carácter humano, técnico, bibliográfico, como de carácter económico y financiero.



## INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR EL CUESTIONARIO

1. En primer lugar hay que resaltar la importancia que tiene este cuestionario para que FELAFACS pueda llevar a cabo sus objetivos, tanto de investigación como de implementación de programas de ayuda a las facultades. Por otro lado, también será de gran utilidad para las instituciones que lo responda, ya que pueden analizar los problemas y conocer las soluciones, que otros han dado en el campo de la enseñanza de la comunicación.
2. Uno de los objetivos de este cuestionario es completar el informe realizado por FELAFACS para la UNESCO en noviembre de 1982, ya que de las 174 facultades existentes en América Latina sólo se obtuvo información parcial de 122 facultades.
3. Por la razón anterior, no importa si se repite la información ya ofrecida en otros cuestionarios; es necesario actualizar los datos, según vayan cambiando las condiciones.
4. En cada país habrá un miembro de FELAFACS como responsable de la adecuada aplicación del cuestionario.
5. El cuestionario está dividido en 6 partes:
  1. Datos generales
  2. Situación de los egresados
  3. Recursos humanos (docentes)
  4. Recursos físicos (técnicos)
  5. Plan de estudios
  6. Bibliografía
6. Deseamos que las preguntas de la quinta parte sean elaboradas con especial cuidado ya que es la más larga y dispendiosa y además será la información fundamental para los análisis de los programas de formación.
7. Para simplificar nos referimos a Facultad como sinónimo de escuela, departamento, programa, etc.
8. Agradecemos el envío de todo tipo de información relacionada con el Currículo como:
  - Planes y programas de estudio
  - Duración y valor en horas o créditos académicos
  - Metodologías empleadas para la enseñanza
  - Bibliografía utilizada en los cursos
  - Programas por asignaturas o materias.
9. Es importante para el archivo de FELAFACS contar con la información básica que reciben los aspirantes a las carreras de Comunicación. Esta información que posee cada Facultad, debe ser remitida con el cuestionario.
10. Cualquier otra información que el encuestador considere importante para la Federación, relacionada con los planes de estudio, revisiones curriculares, objetivos de la carrera, profesorado, alumnos, empleo de egresados etc., será muy bien recibida. Así mismo las investigaciones que se hayan elaborado.
11. El Cuestionario debe ser respondido por la o las personas que tengan la información. No es suficiente enviarlo al director o decano de la Facultad. Se requiere una búsqueda de información que muchas veces está en otros cargos intermedios de la entidad. Como sugerencia se podría pedir la colaboración a un alumno de último año para recoger la información.
12. La información debe ser enviada al **COORDINADOR RESPONSABLE EN CADA PAIS** que aparece en la lista que a continuación le adjuntamos. No envíe información a Lima o a Bogotá (Colombia).

**COORDINADORES RESPONSABLES DE LA INVESTIGACION SOBRE  
FACULTADES DE COMUNICACION EN AMERICA LATINA**

<b>PAIS</b>	<b>Coordinador Responsable</b>	<b>DIRECCION</b>
ARGENTINA	José María Rodríguez Vásquez	Instituto de Teleducación Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. Universidad del Salvador Callao 966 1023 Buenos Aires Argentina.
BOLIVIA	Jaime Reyes	Universidad Católica Boliviana Carrera Ciencias de la Comunicación. Av. 14 de Septiembre 48-07 La Paz, Bolivia.
BRASIL	José D'Arrochela	Curso de Comunicacao Social Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais Av. D. José Gaspar, 500 30.000 - Belo Horizonte - MG Brasil
COLOMBIA	José de Recasens Tusset	Facultad de Comunicación Social Universidad Externado de Colombia Calle 12 No. 1-17 (Este) Of. C-504 Bogotá, Colombia.
COSTA RICA	Carlos Morales	Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva Universidad de Costa Rica Ap. 21 San José, Costa Rica.
CUBA	Myriam Rodríguez Betancourt	Escuela de Periodismo, Facultad de Humanidades Universidad de la Habana Edificio José Martí, La Habana Cuba.
ECUADOR	Alba Chaves de Alvarado	Escuela de Ciencias de la Información, Facultad de Filosofía y Letras y Ciencias de la Educación Universidad de Guayaquil Casilla Postal 8668 Guayaquil, Ecuador.
EL SALVADOR	René Alberto Contreras	Departamento de Periodismo Facultad de Ciencias y Humanidades Universidad Nacional del Salvador San Salvador, Salvador Centro América.
GUATEMALA	Federico Varona	Universidad Rafael Landivar Carrera de Ciencias de la Comunicación Zona 16, Vista Hermosa III Guatemala, Guatemala.
HONDURAS		Escuela de Periodismo Universidad Nacional Autónoma de Honduras -UNAH- Tegucigalpa, Honduras C.A.

PAIS	Coordinador Responsable	DIRECCION
MEXICO	Cristina Romo de Rosell	Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación -CONEICC- ITESO Niños Héroes 1342-8 Guadalajara Jal. México.
NICARAGUA	Mario F. Espinosa	Escuela de Periodismo Facultad de Humanidades Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua -UNAN- Recinto Universitario Ricardo Morales Aviles, Managua, Nicaragua.
PANAMA	P. Pablo Varela S.	Escuela de Comunicación Social Universidad Santa María La Antigua Panamá, Panamá.
PARAGUAY	Gladys Solano López	Facultad de Filosofía Universidad Nacional de Asunción Comandante Gamarra y Gobernador Irala. Asunción, Paraguay
PERU	Amador Rojas	Programa Académico de Ciencias de la Comunicación Universidad Católica de Santa María Av. San José s/n, Urbanización Umacollo Arequipa, Perú.
PUERTO RICO	Helga Serrano	Escuela de Comunicación Pública Universidad de Puerto Rico Recinto de Rio Piedras, Casilla 21880 San Juan 00931, Puerto Rico
SANTO DOMINGO	Rafael Núñez	Facultad de Humanidades Departamento de Comunicación Social Universidad Autónoma de Santo Domingo Santo Domingo, Rep. Dominicana.
URUGUAY	Daniel Alvarez	Departamento de Medios de Comunicación Social -DEMCOS- Instituto de Filosofía, Ciencias y Letras Av. 8 de Octubre 2738 Montevideo, Rep. del Uruguay.
VENEZUELA	Juan Páez Avila	Escuela de Comunicación Social Facultad de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela Caracas, Venezuela.

# 1. DATOS GENERALES

DIRECCION	Coordinador Responsable	PAIS
<p>Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación - CONECC                      Tercer Nivel Medio 1983                      Guadalajara Jalisco México</p>	<p>Christina Romo de Rosas</p>	<p>MEXICO</p>
<p>Fecha: _____</p>		
<p>001 Nombre de la Facultad:</p>	<p>_____</p>	
<p>002 Nombre de la Institución o Universidad:</p>	<p>_____</p>	
<p>003 Dirección:</p>	<p>_____</p>	
<p>004 Teléfono:</p>	<p>_____</p>	
<p>005 Ciudad:</p>	<p>_____</p>	
<p>006 Estado:</p>	<p>_____</p>	
<p>007 País:</p>	<p>_____</p>	
<p>008 Código Postal (casilla o apartado):</p>	<p>_____</p>	
<p>009 Carácter de la institución (marcar con una X):</p> <p>Privada: _____ Pública _____ Mixta: _____ Oficial: _____</p> <p>Estatat: _____</p>	<p>_____</p>	
<p>010 Nivel de la Institución (marcar con una X):</p> <p>Universitaria: _____ No Universitaria: _____</p>	<p>_____</p>	
<p>011 Ubicación de la Facultad dentro de la estructura de la Institución (Ejemplo: Departamento de Comunicación dependiente de la Facultad de Ciencias Sociales):</p>	<p>_____</p>	
<p>012 Nombre del Director o Decano:</p>	<p>_____</p>	
<p>013 Numero de alumnos matriculados en 1984:</p>	<p>_____</p>	
<p>014 Duración total de la carrera en años:</p>	<p>_____</p>	



016 La cédula se divide en períodos (marcar con una X)

Trimestres \_\_\_\_\_ Semestres \_\_\_\_\_ Anuales \_\_\_\_\_

Origen \_\_\_\_\_

Cópies \_\_\_\_\_

018 Duración de cada período en semanas \_\_\_\_\_

017 Tránsito \_\_\_\_\_

019 Fuente de financiación (marcar con una X)

Ayuda Externa \_\_\_\_\_

Ayuda Extranjera \_\_\_\_\_

País de Origen \_\_\_\_\_

Contribución de los alumnos \_\_\_\_\_

Otras ayudas \_\_\_\_\_

Cópies \_\_\_\_\_

020 Bases técnicas laborales (señalar una actividad con datos como año de fundación de la empresa)

Actividad que presta y cómo han evolucionado (señalar)



## II. SITUACION DE LOS EGRESADOS

020 Número de egresados de la Facultad hasta la fecha: \_\_\_\_\_

Graduados: \_\_\_\_\_

No Graduados: \_\_\_\_\_

021 Campos de trabajo profesional (señale porcentajes aproximados):

Campo de Trabajo	Porcentaje
Universidad (docencia)	
Empresa Periodística	
Emisora Radial	
Empresa de T.V.	
Agencia de Publicidad	
Producción de Cine	
Producción de Audiovisuales	
Entidad Gubernamental	
Comunicación Organizacional (en empresas)	
Entidades Internacionales	
Otros: (Cuáles)	

022 Tipo de trabajo profesional de los egresados: (Señale porcentajes aproximados)

Tipo de Trabajo	Porcentaje
Teoría y/o investigación	
Planificación y diseño	
Utilización de medios	
Administración	
Evaluación	



027 Su Facultad dispone de Biblioteca Especializada en Comunicación?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

028 Existe en su Facultad un Centro de Documentación?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

029 Existe en su Facultad un Centro de Investigación?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

030 Marque con una X los equipos que están a disposición de su Facultad y especifique si éstos dependen directamente de la Facultad de Comunicación o si son manejados por otra dependencia de la Institución; no incluya equipos pertenecientes a otras entidades:

		DEPENDEN DE		
MEDIOS	EQUIPOS	LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD	
Impresos (Prensa)	Imprenta			
	Mimeógrafo			
	Offset			
	Sala de diagramación.			
	Sala de Redacción.			
	Máquinas de escribir.			
T.V.	Estudio de T.V.			
	T.V. Blanco/negro.			
	T.V. Color			
	Grabadora de Video.			
	1 pulgada.			
	1/2 pulgada.			
	1/4 pulgada.			
Fotografía	Editora			
	Laboratorio			
	Ampliadora			
	Blanco/negro			
	Ampliadora			
	Color			
	Cámaras			
	Iluminación			

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE		
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD	
Audiovisuales	Proyector diapositivas			
	Sincronizador			
	Disolver			
	Sala de proyecciones.			
Radio	Emisora A.M.			
	Emisora F.M.			
	Estudio de Grabación			
	Grabadoras portátiles.			
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):				
Cine	Cámaras 35 mm.			
	Cámaras 16 mm.			
	Cámaras 8 mm.			
	(Super 8).			
Otros Equipos	Editora			
	Empalmadora			
	Sala de proyecciones.			
	Proyector 35 mm.			
	Proyector 16 mm.			
	Proyector 8 mm.			
	(Super 8)			
Iluminación				

## V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS (Ejemplo):

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Area de formación en Comunicación.	Introducción a la Comunicación.	4	La materia de Introducción busca comprender la naturaleza de la comunicación, sus definiciones, modelos, ámbitos e implicaciones, a través del análisis y la relación de las diversas teorías de comunicación, a la luz de los métodos de investigación que sustentan, describiendo sus contextos históricos y aplicando los conceptos estudiados a situaciones del entorno latinoamericano.	<p>"El proceso de la comunicación".</p> <p>"Comprender la comunicación".</p> <p>"Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas".</p>	<p>BERLO, David</p> <p>PASQUALI, Antonio.</p> <p>ECO, Humberto.</p>
Ver	(Verbo en plural)	Semanales Horas	Síntesis del Contenido	o libros	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS



**CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS**

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

**CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS**

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
1000	Matemáticas Wasserman	20 horas semanales	Fundamentos del Cálculo	3 libros de texto	Varios

UNIVERSIDAD DE LOS ANGELES



**CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS**

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
1000	(Videocintas) Iniciación	200 minutos 1 hora	Síntesis del Contenido	3 libros	Varios(as)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

**CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS**

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
<p>Area</p>	<p>(Asignaturas)</p>	<p>Semanales Horas</p>	<p>Síntesis del Contenido</p>	<p>Tres Textos o libros</p>	<p>Autor(es)</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

**CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS**

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
AREA	(Asignaturas)	Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

**CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS**

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Area	[Asignaturas] Materias	Semanales Horas	Síntesis del Contenido	o libros o Textos	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

**CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS**

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
AREA	Cálculo (Cálculo I)	3000 Horas	Resumen del Contenido	3 libros Leer Textos	Varios(as)

GUAYAMA BORBE ET AL. PLAN DE ESTUDIOS

**CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS**

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

**CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS**

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
AREA	(Asignatura)	Semanas Horas	Síntesis del Contenido	3 libros Los Textos	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS





035 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta:

- Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales.
- Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
- El país donde residen estos autores.

Tema	Autores Posibles	País
1		
2		
3		
4		
5		

036 Cuál sería el precio máximo que por un libro puedan pagar los alumnos de su Facultad? (en US\$). \_\_\_\_\_

037 En caso de implementar el plan de edición de libros, su Facultad podría colaborar con (marcar con una X):

- La venta del libro: \_\_\_\_\_
- La promoción para que el libro sea comprado en una librería. \_\_\_\_\_
- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios: \_\_\_\_\_

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor


La información que usted nos brinde  
será de gran utilidad para  
FELAFACS

Agradecemos su colaboración







## **Anexo No.3**

**CUESTIONARIO DE POSTGRADO**

**FORMULARIO SOBRE LAS FACULTADES DE COMUNICACION  
DE AMERICA LATINA**

**"INVESTIGACION SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL DE COMUNICADORES  
EN AMERICA LATINA"  
(2a. Parte: Análisis Curricular)  
(POSTGRADO)**

**Director:  
Joaquín Sánchez G.  
Presidente - Felafacs**

**Bogotá, D.E. Febrero de 1984**

Anexo No.3  
CUESTIONARIO DE POSTGRADO

FORMULARIO SOBRE LAS FACULTADES DE COMUNICACION  
DE AMERICA LATINA

INVESTIGACION SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL DE COMUNICADORES  
EN AMERICA LATINA  
Dr. Peter Anshel Cooper  
POSTGRADO

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES LINGÜÍSTICAS Y LINGÜÍSTICAS APPLICADAS



## INFORMACION GENERAL SOBRE LA INVESTIGACION

La "Investigación sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina" establece como punto de partida una problemática manifestada en la falta de definición del "objeto de la carrera", el enfoque generalizante, las deficiencias en el diseño curricular y las metodologías educativas, así como el aislamiento de las escuelas y la escasez de recursos. Esta situación exige un conocimiento sistemático y profundo del estado actual de los programas de comunicación que se adelantan en el área, tanto en los niveles de pregrado como en los de postgrado.

Los objetivos globales que hemos fijado en esta investigación son los siguientes:

- Desarrollar un estudio de carácter descriptivo y de diagnóstico sobre el estado de la docencia de la Comunicación en América Latina, que permita obtener una visión crítica, global y completa del estado actual de varios de sus aspectos.
- Ubicar los establecimientos que imparten educación en Comunicación Social o afines en Latinoamérica. Conocer su orientación, sus objetivos y finalidades, así como el estado de su currículo y de sus programas. Igualmente, saber con qué recursos cuentan, sean estos de carácter humano, técnico, bibliográfico, como de carácter económico y financiero.

El cuestionario es el instrumento específico de recolección de información. La parte referente a pregrado ya fue elaborada y enviada a las diferentes facultades. El presente cuestionario sobre postgrados es esencial para poder analizar la relación entre los programas de pregrado y los postgrados, y para continuar el trabajo iniciado por la UNESCO desde hace dos años en la evaluación cualitativa de los postgrados.

La complejización acelerada de las estructuras comunicativas, los procesos sociales, políticos y culturales que implican las nuevas tecnologías y la problemática derivada del NOII son algunos de los factores que inciden en el origen y tipo de orientación de los postgrados en América Latina y a partir de los cuales se plantea la tarea que deben cumplir estos cursos de especialización.

La Universidad se encuentra ante la disyuntiva de responder a las expectativas que se tienen de ella como centro de desarrollo del conocimiento, o de responder a las demandas empresariales y otros tipos de presiones sociales y políticas que se le plantean. Los postgrados en nuestro continente han intentado seguir la primera vía, en parte para suplir algunas de las deficiencias que se presentan por la orientación de los estudios de pregrado hacia la capacitación profesional casi exclusivamente técnica.

Ha sido varios los estudios hechos sobre el tema de los programas de postgrados, desde las investigaciones generales de CIESPAL, el seminario de postgrados en Comunicación Social en América Latina realizado en la Universidad del Valle (Colombia, abril de 1982), hasta el Simposio Latinoamericano de estudios de postgrado en Comunicación Social realizado en Lima, Perú en 1983.

La actual etapa de la investigación sobre postgrados, pretende reunir esta problemática ya detectada y conectarla con lo que se ha planteado respecto a los programas de pregrado y con los objetivos generales de la investigación; mediante la recolección sistemática y amplia de información y la actualización de los datos necesarios. El objetivo final que el cuestionario permitirá cumplir es la evaluación cualitativa del currículo de los programas de postgrados en América Latina.

## INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR EL CUESTIONARIO

1. En primer lugar hay que resaltar la importancia que tiene este cuestionario para que FELAFACS pueda llevar a cabo sus objetivos, tanto de investigación como de implementación de programas de ayuda a las facultades. Por otro lado, también será de gran utilidad para las instituciones que lo respondan, ya que pueden analizar los problemas y conocer las soluciones que otros han dado en el campo de la enseñanza de la comunicación en los niveles de pregrado y postgrado.
2. Uno de los objetivos de este cuestionario es completar el informe realizado por FELAFACS para la UNESCO en junio de 1983, ampliando la información existente sobre postgrados de una manera sistemática. Además se pretende continuar la línea de las 2 reuniones realizadas sobre el tema y los estudios efectuados, como por ejemplo la "Descripción, diagnóstico de la situación actual y perspectivas del postgrado en Brasil", realizada por la periodista Rosangela Vieira Rocha.
3. En cada país habrá un miembro de FELAFACS como responsable de la adecuada aplicación del cuestionario.
4. El cuestionario está dividido en 10 partes.
  - I. Datos generales
  - II. Datos históricos
  - III. Selección de los aspirantes
  - IV. Situación de los egresados
  - V. Objetivos del programa
  - VI. Estructura del programa
  - VII. Recursos humanos
  - VIII. Recursos físicos
  - IX. Financiación y becas
  - X. Evaluación del programa
5. Deseamos que las preguntas de la quinta y la sexta parte sean elaboradas con especial cuidado ya que es la más larga y dispendiosa y además será la información fundamental para los análisis de aspectos cualitativos de los programas de formación.
6. Para simplificar nos referimos a Programas de Postgrado como sinónimo de Cursos de Especialización, Magister y otras denominaciones.
7. Agradecemos el envío de todo tipo de información relacionada con el currículo o plan de estudio como:
  - Planes y programas de estudio
  - Duración y valor en horas o créditos académicos.
  - Metodologías empleadas para la enseñanza.
  - Bibliografía utilizada en los cursos
  - Programas por asignaturas o materiales
8. Es importante para el archivo de FELAFACS contar con la información básica que reciben los aspirantes a los estudios de postgrado. Esta información que posea cada programa debe ser remitida con el cuestionario.

9. Cualquier otra información que el encuestador considere importante para la Federación, relacionada con planes de estudio, revisiones curriculares, objetivos, profesorado, alumnos, empleo de egresados será muy bien recibida. Así mismo las investigaciones que se hayan elaborado en los respectivos países.

10. El cuestionario debe ser respondido por las personas que tengan la información. No es suficiente enviarlo al director del programa de postgrado. Se requiere una búsqueda de información que muchas veces está en otros cargos intermedios de la entidad. Como sugerencia, se podría pedir la colaboración de un alumno de último año para recoger la información.

11. La información debe ser recolectada por el COORDINADOR RESPONSABLE DE CADA PAIS, quien la enviará al lugar donde se procesa la información. En la lista que a continuación adjuntamos aparecen los responsables por países. No envíe información adicional a Lima (Perú) o a Bogotá (Colombia), el responsable se encargará de enviarla de manera conjunta.

DIRECCION	Contrastador	PAIS
Curso de Comunicacion Social Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais Av. De José Gaspard, 500 30.000 - Belo Horizonte - MG - Brasil	Jose D'Arcoche	BRASIL
Escuela de Comunicación Luis Tlaver Ojeda 278 Santiago de Chile	Monica Herrera C.	CHILE
Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación CONEICC ITESO Niles Méndez 1842-B Cuadrante Jal. México	Christina Romo de Rosell	MEXICO
Escuela de Comunicación Pública Universidad de Puerto Rico Resinto de Río Piedras Calle 2788 San Juan 00931, Puerto Rico	Ely Castro	PUERTO RICO
Escuela de Comunicación Social Facultad de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela Caracas Venezuela	Juan Páez Avila	VENEZUELA

I. DATOS GENERALES

Fecha:

001 Nombre del Programa:

002 Nombre de la Federación o Universidad:


**COORDINADORES RESPONSABLES DE LA INVESTIGACION SOBRE  
FACULTADES DE COMUNICACION EN AMERICA LATINA  
POSTGRADO**

PAIS	Coordinador Responsable	DIRECCION
ARGENTINA	José María Rodríguez Vásquez	Instituto de Teleducación Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social Universidad del Salvador Callao 966 1023 Buenos Aires Argentina
BRASIL	José D'Arrochela	Curso de Comunicacao Social Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais Av. De José Gaspar, 500 30.000 - Belo Horizonte - MG—Brasil
CHILE	Mónica Herrera C.	Escuela de Comunicación Luis Thayer Ojeda 578 Santiago de Chile
MEXICO	Cristina Romo de Roseell	Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación CONEICC- ITESO Niños Héroes 1342-8 Guadalajara Jal. México
PUERTO RICO	Elsy Calero	Escuela de Comunicación Pública Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras, Casilla 21880 San Juan 00931, Puerto Rico
VENEZUELA	Juan Páez Avila	Escuela de Comunicación Social Facultad de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela Caracas, Venezuela

**I. DATOS GENERALES**

Fecha:

001 Nombre del Programa:

002 Nombre de la Institución o Universidad:




003	Director:	
004	Teléfono:	
005	Ciudad:	
006	Estado:	
007	País:	
008	Código Postal (México o extranjero):	
009	Carácter de la institución (México con una X):	
	Privada	<input type="checkbox"/>
	Estatal	<input type="checkbox"/>
010	Universidad:	
011	Nombre de la institución:	
012	¿Ejerce el programa alguna publicación?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> COSTO <input type="checkbox"/>
013	¿Colabora con el programa de intercambio de personal, equipos, etc.?	
	en comunicación (México con una X)	
	A través de la institución	
	A través de organizaciones	
	A través de otros programas	
	Otra institución	
11	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	
014	Año de fundación del programa	
015	Reseña breve (laborar más extenso con datos como: funciones del programa, objetivos, etc.)	









MATERIA ASIGNATURA	HORAS SEMANALES	SINTESIS DEL CONTENIDO Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA	TEXTO O LIBROS	AUTOR (ES)
<p>038 1. Analice el siguiente cuadro, teniendo en cuenta las asignaturas indicadas:</p> <p>a. Escriba las asignaturas que se dictan dentro de todo el postgrado.</p> <p>b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase/semana, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (Laboratorios, talleres, etc.).</p> <p>c. Señale el contenido básico a los efectos de las clases asignaturas.</p> <p>d. Anote mínimo tres textos que básicamente se exigen como lecturas en cada asignatura.</p> <p>(Verificar y completar)</p>				

NOTA: En caso necesario, favor fotocopiar esta hoja para poder enviar la información completa si lo requiere.









Medios	Equipos	Dependen de	
		La Facultad	Otra Dependencia de la Universidad
Impresos (Prensa)	Imprenta		
	Mimeógrafo		
	Offset		
	Sala de Diagramación		
	Sala de Redacción		
	Máquinas de escribir		
T.V.	Estudio de T.V.		
	T.V. Blanco/Negro		
	T.V. Color		
	Grabadora de Video		
	1 pulgada		
	1/2 pulgada		
	1/4 pulgada		
	Editora		
Fotografía	Laboratorio		
	Amplidora		
	Blanco/negro		
	Amplidora		
	Color		
	Cámaras		
	Iluminación		
Audiovisuales	Proyector diapositivas		
	Sincronizador		
	Disolver		
	Sala de proyecciones		
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación		
	Grabadoras portátiles		
	Especifique la potencia en KW de su emisora (s):		

Medios	Equipos	Dependen de	
		La Facultad	Otra Dependencia de la Universidad
Cine	Cámaras 35 mm.		
	Cámara 16 mm.		
	Cámaras 8 mm. (Super 8)		
Otros Equipos	Editora		
	Empalmadora		
	Sala de proyecciones		
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.		
	Proyector 8 mm. (Super 8)		
	Iluminación		

**IX. FINANCIACION Y BECAS**

052 Fuentes de financiación (Marcar con una X).

Ayudas estatales: \_\_\_\_\_

Ayudas extranjeras: \_\_\_\_\_

País de origen: \_\_\_\_\_

Contribución de alumnos: \_\_\_\_\_

Ayudas de entidades privadas: \_\_\_\_\_

Aportes de particulares: \_\_\_\_\_

La universidad o institución: \_\_\_\_\_

Otros (Cuáles): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

053 ¿El programa recibe auxilios económicos internacionales? (Marque con una X).

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

054 En caso afirmativo, ¿de qué instituciones internacionales?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





061 ¿En qué áreas se enfatiza la evaluación?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

062 Describa el proceso de evaluación:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

X. EVALUACION DEL PROGRAMA

Le agradeceríamos, cualquier información adicional que nos haga llegar.

La información que usted nos brinde  
será de gran utilidad para FELAFACS  
Agradecemos su colaboración

# Anexo No.4

## DESCRIPCION PROCESO RECODIFICACION

### Variables

#### 001 CUESTIONARIO

#### 002 PAIS

- 01- Argentina
- 02- Brasil
- 03- Bolivia
- 04- Colombia
- 05- Chile
- 06- Costa Rica
- 07- Cuba
- 08- Ecuador
- 09- El Salvador
- 10- Guatemala
- 11- Honduras
- 12- México
- 13- Nicaragua
- 14- Panamá
- 15- Paraguay
- 16- Perú
- 17- Puerto Rico
- 18- República Dominicana
- 19- Uruguay
- 20- Venezuela
- 99- NS/NR

#### 003 CIUDAD

- 1- Ciudad capital
- 2- Ciudad no capital
- 9- NS/NR

#### 004 CARACTER

- 1- Privada
- 2- Pública
- 3- Mixta
- 9- NS/NR

005 NIVEL  
 1- Universitaria  
 2- No universitaria  
 9- NS/NR

006 UBICACION DE LA FACULTAD

1- Dependiente  
 2- Independiente  
 9- NS/NR

007 ALUMNOS MATRICULADOS EN 1984

008 DURACION DE LA CARRERA EN AÑOS

01- 1 año  
 02- 1.5 años  
 03- 2 años  
 04- 2.5 años  
 05- 3 años  
 06- 3.5 años  
 07- 4 años  
 08- 4.5 años  
 09- 5 años  
 10- 5.5 años  
 11- 6 años  
 12- 6.5 años  
 13- 7 años  
 99- NS/NR

009 PERIODOS

1- Trimestrales  
 2- Semestrales  
 3- Anuales  
 4- Bimestrales  
 5- Mensuales  
 6- Cuatrimestrales  
 7- Otras  
 9- NS/NR

010 DURACION DE LOS PERIODOS EN SEMANAS

011 BACHELLER

1- Si  
 2- No  
 9- NS/NR

005 NIVEL

- 1- Universitaria
- 2- No universitaria
- 9- NS/NR

006 UBICACION DE LA FACULTAD

- 1- Dependiente
- 2- Independiente
- 9- NS/NR

007 ALUMNOS MATRICULADOS EN 1984

008 DURACION DE LA CARRERA EN AÑOS

- 01- 1 año
- 02- 1.5 años
- 03- 2 años
- 04- 2.5 años
- 05- 3 años
- 06- 3.5 años
- 07- 4 años
- 08- 4.5 años
- 09- 5 años
- 10- 5.5 años
- 11- 6 años
- 12- 6.5 años
- 13- 7 años
- 99- NS/NR

009 PERIODOS

- 1- Trimestrales
- 2- Semestrales
- 3- Anuales
- 4- Bimensuales
- 5- Mensuales
- 6- Cuatrimestrales
- 7- Otros
- 9- NS/NR

010 DURACION DE LOS PERIODOS EN SEMANAS

011 BACHILLER

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

DESCRIPCION PROCESO RECODIFICACION

001 CUESTIONARIO

002 PAIS

- 01- Argentina
- 02- Brasil
- 03- Bolivia
- 04- Colombia
- 05- Chile
- 06- Costa Rica
- 07- Cuba
- 08- Ecuador
- 09- El Salvador
- 10- Guatemala
- 11- Honduras
- 12- Mexico
- 13- Nicaragua
- 14- Panama
- 15- Paraguay
- 16- Peru
- 17- Puerto Rico
- 18- Republica Dominicana
- 19- Uruguay
- 20- Venezuela
- 99- NS/NR

003 CIUDAD

004 TIPO DE FACULTAD

005 CARACTER

006 TIPO DE PERIODO

012 BACHILLER EN ARTES

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

013 BACHILLER EN COMUNICACION SOCIAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

014 BACHILLER EN PERIODISMO

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

015 BACHILLER EN PROPAGANDA

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

016 BACHILLER EN PUBLICIDAD

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

017 COMUNICADOR AUDIOVISUAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

018 COMUNICADOR SOCIAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

019 COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

020 GRADUADO

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

021 GRADUADO EN COMUNICACION

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

022 DOCTOR PROFESIONAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

023 ACTOR

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

024 LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

025 LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

026 LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACION

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

027 LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 020 GRADUADO

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 021 GRADUADO EN COMUNICACION SOCIAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 022 LOCUTOR PROFESIONAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 023 ACTOR

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 024 LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 025 LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 026 LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACION

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 027 LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 028 LICENCIADO EN CIENCIAS Y TECNICAS DE LA INFORMACION

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 029 LICENCIADO EN CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 030 LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION ARTISTICA

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 031 LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 032 LICENCIADO EN COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 033 LICENCIADO EN PERIODISMO

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 034 LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 035 LICENCIADO EN RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 036 MAESTRO EN ARTES

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 037 MAESTRO EN CIENCIAS

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 038 MAESTRO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 039 MAESTRO EN COMUNICACION

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 040 MAESTRO EN TECNOLOGIA EDUCATIVA

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 041 PERIODISTA

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 042 PERIODISTA PROFESIONAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 043 TECNICO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR



## 044 TECNICO EN CINE

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 045 TECNICO EN MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 046 TECNICO EN PERIODISMO

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 047 TECNICO EN PROPAGANDA Y PUBLICIDAD

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 048 TECNICO EN PUBLICIDAD

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 049 TECNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACION SOCIAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 050 TECNICO EN VENTAS

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 051 OTRO TITULO

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

## 052 FUENTES DE FINANCIACION

- 01- Estatales
- 02- Extranjeras norteamericanas (EE.UU. - Canadá)
- 03- Extranjeras europeas
- 04- Extranjeras asiáticas
- 05- Extranjeras australianas
- 06- Contribución de los alumnos (Matrículas)
- 07- Donaciones particulares
- 08- Entidades privadas
- 09- Estatales y extranjeras de cualquier origen
- 10- Estatales y contribución de los alumnos
- 11- Estatales y donaciones particulares
- 12- Estatales y de entidades privadas
- 13- Extranjeras y contribución de los alumnos
- 14- Extranjeras y donaciones particulares
- 15- Extranjeras y de entidades privadas
- 16- Contribución de los alumnos y donaciones particulares
- 17- Contribución de los alumnos y de entidades privadas
- 18- Donaciones particulares y de entidades privadas
- 19- Otros
- 99- NS/NR

053 NUMERO DE EGRESADOS HASTA LA FECHA

054 NUMERO DE EGRESADOS GRADUADOS

055 NUMERO DE EGRESADOS NO GRADUADOS

056 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN LA UNIVERSIDAD

057 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN LA EMPRESA PERIODISTICA

058 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN EMISORA RADIAL

059 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN EMPRESA DE T.V.

060 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD

061 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN PRODUCCION DE CINE

062 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN PRODUCCION DE AUDIO-VISUALES

063 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN ENTIDADES GUBERNAMENTALES

- 064 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN COMUNICACION ORGANIZACIONAL
- 065 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN ENTIDADES INTERNACIONALES
- 066 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN ACTIVIDADES NO PROFESIONALES
- 067 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN ACTIVIDADES INDEPENDIENTES
- 068 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN ACTIVIDADES INDEPENDIENTES EN OTRA PROFESION
- 069 PORCENTAJE DE EGRESADOS DESEMPLEADOS
- 070 PORCENTAJE DE EGRESADOS QUE TRABAJAN EN CENTROS DE INVESTIGACION
- 071 OTROS
- 072 PORCENTAJE DE EGRESADOS CUYO TIPO DE TRABAJO ES LA TEORIA Y/O INVESTIGACION
- 073 PORCENTAJE DE EGRESADOS CUYO TIPO DE TRABAJO ES LA PLANIFICACION Y EL DISEÑO
- 074 PORCENTAJE DE EGRESADOS CUYO TIPO DE TRABAJO ES LA UTILIZACION DE MEDIOS
- 075 PORCENTAJE DE EGRESADOS CUYO TIPO DE TRABAJO ES LA ADMINISTRACION
- 076 PORCENTAJE DE EGRESADOS CUYO TIPO DE TRABAJO ES LA EVALUACION
- 077 OTROS
- 078 NUMERO DE PROFESORES DE LA FACULTAD
- 079 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN COMUNICACION
- 080 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN SOCIOLOGIA
- 081 NU
- 081 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN PSICOLOGIA
- 082 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN LITERATURA
- 083 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN FILOSOFIA

- 084 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN LINGUISTICA
- 085 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN RELACIONES PUBLICAS
- 086 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN PUBLICIDAD
- 087 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN RADIO
- 088 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN TELEVISION
- 089 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN CINE
- 090 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN AUDIOVISUALES
- 091 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN PERIODISMO
- 092 NUMERO DE PROFESORES CON DOCTORADO EN OTRO CAMPO
- 093 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN COMUNICACION
- 094 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN SOCIOLOGIA
- 095 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN PSICOLOGIA
- 096 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN LITERATURA
- 097 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN FILOSOFIA
- 098 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN LINGUISTICA
- 099 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN RELACIONES PUBLICAS
- 100 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN PUBLICIDAD
- 101 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN RADIO
- 102 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN T.V.
- 103 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN CINE
- 104 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN AUDIOVISUALES
- 105 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN PERIODISMO
- 106 NUMERO DE PROFESORES CON MAESTRIA EN OTRO CAMPO
- 107 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN COMUNICACION

- 108 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA
- 109 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN PSICOLOGIA
- 110 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN LITERATURA
- 111 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN FILOSOFIA
- 112 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN LINGUISTICA
- 113 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN RELACIONES PUBLICAS
- 114 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
- 115 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN RADIO
- 116 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN T.V.
- 117 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN CINE
- 118 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN AUDIOVISUALES
- 119 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN PERIODISMO
- 120 NUMERO DE PROFESORES CON LICENCIATURA EN OTRO CAMPO
- 121 TECNICOS Y/O EMPIRICOS
- 122 OTROS
- 123 NUMERO DE DOCENTES QUE TRABAJAN 8 HORAS DIARIAS
- 124 NUMERO DE DOCENTES QUE TRABAJAN 6 HORAS DIARIAS
- 125 NUMERO DE DOCENTES QUE TRABAJAN 4 HORAS DIARIAS
- 126 NUMERO DE DOCENTES QUE TRABAJAN 2 HORAS DIARIAS
- 127 NUMERO DE DOCENTES QUE TRABAJAN MENOS DE 2 HORAS DIARIAS
- 128 DISPONIBILIDAD DE BIBLIOTECA GENERAL

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

**129 DISPONIBILIDAD DE BIBLIOTECA ESPECIALIZADA EN COMUNICACION**

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

**130 DISPONIBILIDAD DE CENTRO DE DOCUMENTACION**

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

**131 DISPONIBILIDAD DE CENTRO DE INVESTIGACION**

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

**132 IMPRENTA**

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

**133 MIMEOGRAFO**

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

**134 OFFSET**

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

**135 SALA DIAGRAMACION**

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 136 SALA DE REDACCION

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 137 MAQUINAS DE ESCRIBIR

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 138 ESTUDIO DE T.V.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 139 T.V. BLANCO Y NEGRO

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 140 T.V. COLOR

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 141 GRABADORA DE VIDEO DE 1 PULGADA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 142 GRABADORA DE VIDEO DE 1/2 PULGADA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

143 GRABADORA DE VIDEO DE 1/2 PULGADA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

144 GRABADORA DE VIDEO DE 3/4 PULGADA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

145 EDITORA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

146 LABORATORIO DE FOTOGRAFIA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

147 AMPLIADORA BLANCO Y NEGRO

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

148 AMPLIADORA COLOR

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

149 CAMARAS

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 143 GRABADORA DE VIDEO DE 1/4 PULGADA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 144 GRABADORA DE VIDEO DE 3/4 PULGADA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 145 EDITORA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 146 LABORATORIO DE FOTOGRAFIA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 147 AMPLIADORA BLANCO Y NEGRO

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 148 AMPLIADORA COLOR

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 149 CAMARAS

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

136 SALA DE REDACCION

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

137 MAQUINAS DE ESCRIBIR

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

138 ESTUDIO DE T.V.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

139 T.V. BLANCO Y NEGRO

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

140 T.V. COLOR

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

141 GRABADORA DE VIDEO DE 1/4 PULGADA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

142 GRABADORA DE VIDEO DE 3/4 PULGADA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee



## 150 ILUMINACION

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 151 PROYECTOR DIAPOSITIVAS

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 152 SINCRONIZADOR

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 153 DISOLVER

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 154 SALA PROYECCIONES

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 155 EMISORA A.M.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 156 EMISORA F.M.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

157 ESTUDIO DE GRAFACION

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

158 GRABADORAS

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

159 CAMARAS 85 mm.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

160 CAMARAS 16 mm.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

161 CAMARAS 8 mm.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

162 EDITORA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

163 EMISORA F.M.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 157 ESTUDIO DE GRABACION

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 158 GRABADORAS

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 159 CAMARAS 35 mm.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 160 CAMARAS 16 mm.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 161 CAMARAS 8 mm.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 162 EDITORA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 163 EMPALMADORA

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

150 ILUMINACION

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

151 PROYECTOR DIASOTIVAS

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

152 SINCRONIZADOR

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

153 PROYECTOR

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

154 SALA FOTOCOPIAS

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

155 REPRODUCIDA A.M.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

156 ENTORNO A.T.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 164 SALA DE PROYECCIONES (CINE)

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 165 PROYECTOR 35 mm.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 166 PROYECTOR 16 mm.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 167 PROYECTOR 8 mm.

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 168 ILUMINACION EQUIPOS

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

## 169 NUMERO DE ASIGNATURAS

## 170 NUMERO DE AREAS

## 171 INTENSIDAD HORARIA

## 172 PRECIO DEL LIBRO EN DOLARES

## 173 IMPLEMENTAR EDICION

- 1- La venta del libro
- 2- La promoción
- 3- La incorporación del libro dentro de la facultad

- 4- 1 y 2
- 5- 1 y 3
- 6- 2 y 3
- 7- Todas las anteriores
- 9- NS/NR

174 ESTUDIOS EN INVESTIGACION POR SER PUBLICADOS

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

175 NUMERO DE ALUMNOS INSCRITOS EN LA UNIVERSIDAD

176 NUMERO DE PROYECTOS DE INVESTIGACION

177 NUMERO DE INVESTIGADORES TRABAJANDO

178 ¿HAY INVESTIGADORES COMUNICADORES?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

179 ¿HAY INVESTIGADORES PSICOLOGOS?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

180 ¿HAY INVESTIGADORES LITERATOS?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

181 ¿HAY INVESTIGADORES FILOSOFOS?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

182 ¿HAY INVESTIGADORES LINGUISTAS?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

164 SALA DE PROYECCIONES (CINE)

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

165 PROYECTOR 35 mm

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

166 PROYECTOR 16 mm

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

167 PROYECTOR 8 mm

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

168 ILUMINACION EQUIPOS

- 1- Dependiente de la facultad
- 2- De otra dependencia
- 3- 1 y 2
- 9- No posee

169 NUMERO DE ASIGNATURAS

170 NUMERO DE AULAS

171 INTENSIDAD HORARIA

172 PRECIO DEL LIBRO EN DOLARES

173 DIFUSION DE LA EDICION

174 LA VENTA DEL LIBRO

175 LA PROMOCION

176 LA PARTICIPACION DEL LIBRO DENTRO DE LA FACULTAD

183 ¿HAY INVESTIGADORES PERIODISTAS?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

184 ¿HAY INVESTIGADORES RELACIONISTAS?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

185 ¿HAY INVESTIGADORES PUBLICISTAS?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

186 ¿HAY INVESTIGADORES EXPERTOS EN RADIO?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

187 ¿HAY INVESTIGADORES ESPECIALISTAS EN T.V.?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

188 ¿HAY INVESTIGADORES ESPECIALISTAS EN CINE?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

189 ¿HAY INVESTIGADORES ESPECIALISTAS EN AUDIOVISUALES?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

190 ¿HAY INVESTIGADORES ABOGADOS?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

191 ¿HAY INVESTIGADORES HISTORIADORES?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

192 ¿HAY INVESTIGADORES ANTROPOLOGOS Y/O SOCIOLOGOS?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

193 ¿HAY INVESTIGADORES EN ARTE?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

194 ¿HAY INVESTIGADORES EN OTRAS PROFESIONES?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

195 ¿HAY PRESUPUESTO PARA LA INVESTIGACION?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

196 ¿EL PRESUPUESTO ES EXCLUSIVO PARA LA FACULTAD?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

197 ¿EL PRESUPUESTO ES CENTRALIZADO?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

198 ¿CUAL ES EL PRESUPUESTO ANUAL ASIGNADO EN DOLARES?

199 PARTICIPAN LOS ESTUDIANTES EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACION?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

200 PARTICIPAN LOS EGRESADOS EN LOS PROYECTOS DE INVESTIGACION?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

201 ¿SE EXIGE TRABAJO FINAL O TESIS?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

202 ¿SE EXIGE EXAMEN FINAL?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

203 ¿SE EXIGE TRABAJO PRACTICO O DE PRODUCCION?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

204 ¿SE EXIGE LA REALIZACION DE SEMINARIOS?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

205 ¿SE EXIGE COMPLETAR SOLAMENTE LOS CREDITOS ACADEMICOS?

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

206 OTROS REQUISITOS DIFERENTES

- 1- Si
- 2- No
- 9- NS/NR

207 NUMERO DE REVISTAS PUBLICADAS EN LA FACULTAD

208 NUMERO DE LIBROS PUBLICADOS EN LA FACULTAD

209 NUMERO DE PERIODICOS PUBLICADOS EN LA FACULTAD

210 NUMERO DE CARTILLAS PUBLICADAS EN LA FACULTAD

211 NUMERO DE MANUALES PUBLICADOS EN LA FACULTAD

212 NUMERO DE BOLETINES PUBLICADOS EN LA FACULTAD

213 NUMERO DE VOLANTES PUBLICADOS EN LA FACULTAD

214 NUMERO DE OTRAS PUBLICACIONES DE LA FACULTAD



## Bibliohemerografía

### Libros

GARCIA, Antonio. *Comunicación para la dependencia o el desarrollo*. Ecuador. Colección Intiyán. 1980.

ORDOÑEZ, Marco. *Pedagogía del periodismo: Evaluación crítica de las experiencias latinoamericanas*. CIESPAL, Ecuador, 1974.

### Revistas

FUENTES N., Raúl. "Apuntes para un diseño curricular en comunicación". *CHASQUI*. No. 7. Ecuador (1983).

GUTIERREZ, S., Manuel. "Un perfil antropológico del licenciado en ciencias de la comunicación social". *Estudios de Filosofía, Ciencias y Letras*. Uruguay (1981).

HERNANDEZ, M., Félix. "Escuelas de ciencias de la comunicación y crisis universitaria". *CHASQUI*. Perú (1983).

MARTIN B., Jesús. "De la comunicación a la cultura". *Signo y Pensamiento*. PUJ. Colombia. No. 2. Separata (1984).

MARTIN B., Jesús. "La investigación en las facultades de comunicación: una experiencia y un proyecto". *Taller de Comunicación*. Universidad del Valle (1979).

PRIETO, Daniel. "Teoría y práctica de la formación profesional". *CHASQUI*. Ecuador No. 2. (1982).

SANCHEZ, G., Joaquín. "Criterios para la formación de comunicadores en América Latina". *Signo y Pensamiento*. PUJ. Colombia. No. 1. (1982).

### Documentos

ALDANA, R., Eduardo. *Planeación Educativa*, mimeo, Colombia.

CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES EN COMUNICACION PARA AMERICA LATINA, Seminario Costa Rica. (Ponencias y Relatorías). "Formación profesional del comunicador". Costa Rica 1974.

*Comentable # de alumnos*

304

*resumen de los TRES del primer*  
CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES EN COMUNICACION PARA AMERICA LATINA. "Formación profesional de comunicadores y periodistas en América Latina". Ecuador, 1975.  
*poner algo en el nombre que los*

CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES EN COMUNICACION PARA AMERICA LATINA. "La formación profesional de comunicadores en América Latina". Ecuador, 1979.  
*debería haber un nombre que los*

ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACION. Primer Informe final. *Fundación Konrad Adenauer* —Universidad de Lima—. Perú, 1980.

III ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL. FELAFACS. Informe final. México, 1982.

*me parece que el primer*  
IV ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL. FELAFACS. Informe final. Brasil, 1983.

*no está listado en el*  
FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL —FELAFACS—. "Estatutos". Perú, 1980.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL —FELAFACS—. Boletín No. 9. "La enseñanza de la comunicación en América Latina". Perú, 1984.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL —FELAFACS—. Anteproyecto. "Análisis curricular de los estudios de pregrado de comunicación en América Latina". Colombia, 1983.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL —FELAFACS—. "La formación universitaria de comunicadores sociales en América Latina". Colombia, 1982.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL —FELAFACS—. "Simposio Latinoamericano de estudios de Postgrado en Comunicación Social". Informe final. Lima, Perú, 1983.

GIL, Javier, PERDOMO, Claudia y otros. "Criterios para la articulación del currículo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana". Tesis de Grado. Colombia, 1978.

NIXON, Raymond. "Education for journalism in Latin America: a report of progress". *Minneapolis Journalism Center*. Estados Unidos, 1981.

ORDONEZ A., Marco. "Formación profesional de comunicadores. Nuevas opciones para el cambio". CIESPAL, Ecuador, 1979.

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA. Informe final presentado por la Comisión McBride. "Un solo mundo voces múltiples. Comunicación e información en el mundo actual". México, 1980.

- ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA. "Meeting of experts on cooperation among regional communication training institutions". París, 1983.
- ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA. "Perspectivas de la formación regional en materias de comunicación". París, 1983.
- ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA. "La formation des professionnels de la communication". París, 1982.
- ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA. "Training for mass-communication". No. 53. París, 1981.
- REY, Nelsa. "Diseño de Currículos universitarios". *Asociación Colombiana de Facultades de Medicina -ASCOFAME-*. Colombia, 1983.
- REYES, M., Fernando. "Nuevo orden informativo: Participación y cambio de las estructuras de comunicación". *Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales -ILET-*. Chile, 1978.
- RICHARDS, Andrés. "Formación de periodistas: experiencias de estudiantes chilenos". *Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales -ILET-*. Chile, 1981.
- SANCHEZ, Joaquín. "Criterios para la formación de comunicadores sociales en América Latina". Ponencia. Primer Foro de Comunicación y Poder. Perú, 1982.
- SEMINARIO DE CIESPAL. Informe final. "Formación profesional del comunicador". Costa Rica, 1974.
- SEMINARIO UNIVERSIDAD DEL VALLE. Departamento de Comunicación. Informe final. "Los postgrados de comunicación social en América Latina". Colombia, 1982.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. Departamento de Comunicación de la facultad de ciencias de la información. "La enseñanza de la comunicación en los países del área latinoamericana". España, 1984.
- VIEIRA, Rosangela. "Los postgrados de comunicación en el Brasil". Brasilia, 1983.
- WHERTEIN, J. "Estrategias para la incorporación del estudio de la comunicación en el sistema de educación formal". ILET. Chile, 1978.

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA. "Methins of experts on cooperation among consititutions tal- nins institutions". Paris, 1983

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA. "Perspectivas de la formacion regional en contextos de comunicacion". Paris, 1983

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA. "La formacion de profesionales de la comunicacion". Paris, 1983

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA Y LA CULTURA. "Tercer foro de comunicacion". No. 23, Paris, 1983

REY, Luis. "El rol de la comunicacion en el desarrollo de las sociedades de medicina - ASIA - OCEANIA - Colombia, 1983

REYES, M. Fernando. "Nuevo orden internacional: Factores y cambios de las estructuras de comunicacion". Instituto Colombiano de Estudios Internacionales, I.C.E.I. Calle, 1978

RODRIGUEZ, Andres. "El rol de la comunicacion en el desarrollo de las sociedades de la latinoamerica de habla hispanica". I.C.E.I. - Calle, 1981

SANCHEZ, Josquin. "Yrigoyen para la formacion de comunicacion en las universidades". Pontificia Universidad Boliviana, La Paz, 1983

SEMINARIO DE INVESTIGACIONES EN COMUNICACION SOCIAL Y LENGUAJE. Costa Rica, 1983

SEMINARIO UNIVERSITARIO DE VALLE. Departamento de Investigaciones, Instituto Nacional de Investigaciones Sociales en America Latina. Colombia, 1982

UNIVERSIDAD COMPLETA DE LA PAZ. Departamento de Investigaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicacion. La Paz, 1983

VIGARA, Eusebio. "El rol de la comunicacion en el desarrollo de las sociedades de la latinoamerica". Bogota, 1983

WHERTTIN, J. "Estrategias para la formacion de comunicacion en las universidades". Bogota, 1983