

CCC  
AI  
1536



ENCUENTRO IBEROAMERICANO

100 AÑOS DEL CINE



## JUSTIFICACION GENERAL DE LAS ACTIVIDADES

La presencia del cine marca un hito fundamental en el desarrollo de la cultura, la ciencia, la industria, el comercio y el arte del último siglo.

El período que va de 1895 a 1995 ha estado marcado por múltiples y sorprendentes innovaciones en cada una de las áreas de la actividad humana. El cine, o más extensamente el fenómeno de expresión a través de las imágenes en movimiento, no sólo ha acompañado todas las extraordinarias transformaciones que se han producido, sino que a veces ha contribuido a generarlas.

El invento conocido como "el cinematógrafo" de los hermanos Lumière, juntamente con otros de similares características técnicas, como el vitascope de Edison, iniciaron a fines del siglo pasado su trascendental trayecto de incorporación a la vida cotidiana, que no se ha visto limitado al campo del entretenimiento. De allí que su aparición y desarrollo atrajera siempre a estudiosos de las más diversas disciplinas.

Al año de la realización de la primera función pública en París (Salón Indio del Grand Café, 28 de diciembre de 1895), se proyectaron las primeras imágenes en Lima (Confitería Jardín de Estrasburgo, 2 de enero de 1897).

Desde entonces el cine, compartiendo su espacio con otras innovaciones tecnológicas comunicativas (radio y televisión principalmente), ha sido el medio de comunicación masivo y popular más arraigado, concurriendo a configurar la manera de soñar, sentir, pensar, hablar, actuar, en suma el modo de ser de las generaciones del siglo actual.

La Universidad de Lima, consciente de la importancia múltiple de esta efemérides sobre la vida humana, con la participación de otras instituciones privadas y públicas, ha decidido asumir la tarea de promover la reflexión y el debate acerca de la presencia del cine en el siglo que termina y de sus perspectivas en el milenio que se abre, poniendo especial énfasis en el estudio de su adecuación ante la introducción de nuevas tecnologías telecomunicativas, así como de las tareas que se deben asumir en los campos de la enseñanza cinematográfica, de la investigación y crítica, y de la conservación y archivo del patrimonio fílmico.

Del lunes 18 al 22 de setiembre de 1995, en el campus de la Universidad, se reunirán especialistas nacionales y extranjeros en cada una de las áreas anotadas, así como estudiantes y público en general, para afrontar la tarea de analizar y reconocer los aportes y posibilidades ofrecidos por el cine.

Paralelamente, se efectuarán varias exposiciones y exhibiciones de material cinematográfico y anexo a éste, a fin de compartir y difundir la experiencia estética que sus obras generan y que explican por qué este arte ha marcado tan significativamente la vida de varias generaciones y por qué consideramos que su centenario debe celebrarse también como un acto festivo.

La realización de estas celebraciones sería, sin embargo, imposible de llevarse a cabo sin el concurso múltiple y significativo de entidades culturales o de índole comercial con proyección social. A todas ellas convocamos, desde ahora, a sumarse al proyecto puesto en marcha.

¿Porqué la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima? Porque en sus más de 20 años de existencia ha venido prestando una atención permanente al cine. Ya antes de la Facultad, el Programa de Cine y Televisión de la Universidad de Lima empezó la formación de cuadros profesionales. Hoy en día, varios de los más destacados realizadores peruanos de cine son egresados de la Facultad. Asimismo, la Facultad ha propiciado, a través de su Centro de Investigación en Comunicación Social (CICOSUL) la investigación y las publicaciones en materia de cine. Ninguna institución del país exhibe los logros obtenidos. Otro tanto ocurre en el terreno de la documentación y la informatización del conocimiento en torno al cine a cargo del Centro de Documentación (CEDOC).

La Facultad fue co-organizadora y sede del Primer Congreso Nacional de Cinematografía realizado en 1992 y ha organizado innumerables muestras de cine peruano e internacional, así como numerosos cursos y talleres a cargo de realizadores y expertos peruanos y extranjeros.

Esas razones, a las que se suma la experiencia lograda en la organización de encuentros y seminarios avalan nuestra iniciativa de convocar y organizar el Encuentro Iberoamericano por el Centenario del Cine.

I. SEMINARIO PRINCIPAL: DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES Y SUPERVIVENCIA DE LOS CINES NACIONALES

\* OBJETIVOS

a) Evaluar comparativamente las características técnicas originarias y evolutivas del cine y de los llamados medios electrónicos a lo largo del siglo.

b) Examinar las mutuas influencias entre ambos tipos de tecnologías y de su ordenamiento artístico, técnico, económico, comercial y de otra índole en la actualidad.

c) Analizar la repercusión de las nuevas tecnologías sobre el futuro del cine y en particular del cine iberoamericano bajo las actuales características dominantes de su producción, distribución y exhibición.

d) Relacionar los hallazgos efectuados, especialmente con la situación del cine iberoamericano y el peruano. Analizar el rol del Estado (Políticas y legislación), del mercado y de otros agentes sociales.

\* METODOLOGIA DE TRABAJO

- Dos expositores por día y seis panelistas.  
Sesiones de 9:00 a 13:00 horas, lunes a jueves (Auditorio). Sesión plenaria el viernes (9:00 a 13:00 horas).

- Exposiciones con trabajos de invitados especiales, al menos cuatro del extranjero y dos nacionales.

\* TEMATICA

a) El cine como fenómeno cultural, económico, social, etc. del siglo.

b) La tecnología audiovisual electrónica y la supervivencia de la técnica cinematográfica.

c) Espacio de los cines nacionales (producción, distribución y exhibición) como industria cultural. Posibilidad de las identidades culturales.

\* EXPOSITORES Y PANELISTAS

- Realizadores de cine.
- Autores de obras de renombre internacional sobre el cine, especialmente del exterior.
- Destacados investigadores y profesores peruanos iberoamericanos y europeos.

\* PUBLICO

- Cineastas
- Profesores de cine y comunicaciones
- Estudiantes de cine, comunicaciones y otras disciplinas.
- Público en general
- Profesionales de la comunicación

\* AUSPICIADORES

- Embajada de Francia
- Fundación Konrad Adenauer
- UNESCO
- Agencia Española de Cooperación Internacional
- Instituto Goethe
- FELAFACS
- Distribuidoras de cine
- USIS

**II. SEMINARIO COMPLEMENTARIO**

**ENSEÑANZA SUPERIOR DEL CINE**

\* OBJETIVOS

a) Analizar los factores que explican el tipo de formación actualmente vigente en los centros superiores iberoamericanos de enseñanza cinematográfica.

b) Distinguir las modalidades y los problemas de enseñanza en los diferentes centros observados y sus resultados específicos en la formación y el ejercicio profesional de los nuevos cineastas.

c) Considerar las formas y los niveles de producción de cine en los centros superiores iberoamericanos.

d) Proponer recomendaciones para una interconexión entre el cine de las diferentes instituciones educativas, definiendo la coordinación.

e) Idear fórmulas para viabilizar la realización profesional de los cineastas formados en centros superiores.

\* METODOLOGIA DEL TRABAJO

- Sesiones de 15:00 a 18:00 horas, lunes a jueves.
- Exposiciones centrales a cargo de invitados de dentro y fuera del país.

\* TEMATICA

- a) Espacio de la enseñanza del cine en las facultades.
- b) Niveles y modalidades de formación.
- c) Mercado laboral de egresados.
- d) Situación del cine en cada país.

\* EXPOSITORES

- Cineastas y teóricos del cine.
- Profesores de cine.

\* PUBLICO

- Profesores de cine y comunicaciones.
- Estudiantes de cine y comunicación.
- Público en general.

\* AUSPICIADORES

- FELAFACS
- AFFACOM
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)
- Fundación Konrad Adenauer

### III. SEMINARIO COMPLEMENTARIO

#### CONSERVACION, ARCHIVO Y DIFUSION DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO

##### \* OBJETIVOS

- a) Conocer y analizar la situación de las diversas instituciones iberoamericanas que se dedican a la restauración, conservación y catalogación de las obras cinematográficas y materiales conexos (fotos, revistas, libros, afiches, etc.).
- b) Buscar formas de organizar y facilitar un sistema de interrelación permanente entre los centros identificados y de éstos con los investigadores, documentalistas y público en general.
- c) Estudiar la creación de una red de exhibición alternativa permanente del material que constituye patrimonio cinematográfico internacional y local.
- d) Atraer a entidades de tipo no lucrativo y lucrativo a prestar su aporte financiero a la conservación del patrimonio cultural cinematográfico.

##### \* METODOLOGIA DEL TRABAJO

- Sesiones de 15:00 a 18:00 horas, lunes a jueves.

##### \* TEMATICA

- a) Desarrollo de cada una de las tareas objeto de estudio: conservación, archivo, catalogación y difusión de obras cinematográficas y materiales conexos.
- b) La financiación y organización de las cinematecas y archivos nacionales.
- c) Mecanismos de colaboración y servicio de los archivos y centros de documentación.

**\* EXPOSICION**

- Directores de centros de restauración, conservación y archivos de films y de materiales conexos.
- Técnicos en archivos audiovisuales y de documentación.

**\* PUBLICO**

- Profesores de cine
- Archivistas audiovisuales
- Estudiantes de cine, comunicaciones, ciencias humanas y sociales.
- Cineastas.
- Público en general.
- Biblioteca Nacional

**\* AUSPICIADORES**

- Embajada de Francia
- UNESCO
- Agencia Española de Cooperación Internacional
- INDECOPI: Oficina de derecho de autor.
- Archivo de la Nación

**IV. SEMINARIO COMPLEMENTARIO**

**INVESTIGACION Y CRITICA CINEMATOGRAFICA**

**\* OBJETIVOS**

a) Evaluar la presencia de la crítica cinematográfica en Iberoamérica.

b) Evaluar el lugar que ocupa la crítica en relación a la publicidad y a la prensa cinematográficas, así como a las concretas condiciones en que se realiza actualmente el comercio y espectáculo y a la presencia de una producción de cine local.

c) Reflexionar sobre la relación entre la crítica y la teoría cinematográfica en el ámbito de los países iberoamericanos.

d) Analizar el rol de la crítica ante la presencia de las tecnologías audiovisuales modernas ante el consumo y del cine en salas públicas.

e) Evaluar el estado de la investigación cinematográfica iberoamericana, que incluya la de orden histórico, teórico, estético, sociológico, legal, técnico, industrial-comercial, económico-financiero, etc.

f) Considerar las dificultades para la investigación cinematográfica en Iberoamérica (financiación, fuentes, difusión, modalidades de intercambio entre investigadores, etc.)

g) Proponer vínculos posibles entre las tareas de la investigación, la crítica, la enseñanza y la preservación y archivo patrimonial cinematográficos.

#### \* METODOLOGIA DE TRABAJO

- Sesiones de 15:00 a 18:00 horas, lunes a jueves

#### \* TEMATICA

a) Avances y aportes en el trabajo de investigación cineamatográfica en Iberoamérica en sus diversas áreas.

b) Ubicación y aportes de la crítica cinematográfica en Iberoamérica.

c) La investigación y la crítica frente al desarrollo de los nuevos medios audiovisuales.

#### \* EXPOSITORES

- Investigadores y autores de obras sobre cinematografía.  
- Críticos cinematográficos.  
- Periodistas cinematográficos.

#### \* PUBLICO

- Investigadores, archivistas, especialistas en documentación, críticos de cine.  
- Cineastas.  
- Estudiantes.  
- Periodistas.  
- Público en general.

\* AUSPICIADORES

- Colegio de Periodistas del Perú.
- Filmoteca de Lima.
- Asociación de Cineastas del Perú.
- CONCYTEC
- APEIC

NOTAS GENERALES

\* FINANCIACION

- Cuotas de inscripción
  - \$ 50 Profesionales y público en general
  - \$ 30 Estudiantes(Estos pagos habilitan para participar en todas las actividades organizadas).

\* ACTIVIDADES PARALELAS

- Muestra de Cine Universitario
  - Lunes a jueves
  - 1 función (Aula Magna " " : 18:00 a 20:00 horas
  - Cortos y Mediometrajés
- Muestra de Cine Latino
  - Lunes a jueves
  - 2 funciones (Auditorio): 18:00 a 20:00 horas
  - 22:00 horas
  - Proyecciones paralelas en la Filmoteca de Lima y en otras salas, procurando reunir en total 100 películas, entre largos, medios y cortos, incluyendo las de la Muestra de Cine Universitaria.
- Exposiciones diversas: Hall del Auditorio y del Pabellón "H" (Fotos, afiches, libros, revistas, etc.).
- Entrega de premios a los colaboradores y promotores de la cultura cinematográfica del país.
- Recuperación del cine "Colón". Homenaje a los iniciadores del cine en el país. Proyección pública al aire libre en la Plaza San Martín.



# I ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA DE CINE

## 1. Objetivos:

- Realizar un análisis de las situaciones externas e internas que explican el tipo de presencia que tiene el cine en la formación de Comunicadores Sociales en América Latina.
- Distinguir figuras, niveles y modalidades de enseñanza de cine en las Facultades y/o Escuelas de Comunicación y el impacto específico en la formación y ejercicio profesional de los nuevos Comunicadores Sociales en América Latina.
- Sentar las bases para la realización de un balance de la producción de cine universitario en América Latina, así como de las posibilidades de cooperación y coproducción inter-institucional y las opciones posibles para enfrentar las dificultades económicas de la producción cinematográfica universitaria en la Región.
- Proponer recomendaciones que procuren el desarrollo del cine en las Facultades de Comunicación de América Latina, definiendo campos de acción común.

## 2. Fecha y horas de realización:

Del lunes 18 al viernes 22 de Setiembre de 1995.

## 3. Lugar:

- Universidad de Lima.

## 4. Organizadores:

- Universidad de Lima.
- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

## 5. Auspiciadores:

- Fundación Konrad Adenauer.
- Asociación Peruana de Facultades de Comunicación Social (APFACOM).

## 6. Metodología de trabajo:

En el evento se combinará exposiciones centrales a cargo del equipo de profesores encargados del evento y de invitados seleccionados por el Comité Organizador.

También se incluirá exposiciones de los profesores participantes de América Latina sobre la base de ponencias y documentos solicitados con anticipación.

La dinámica de trabajo incluirá debates, trabajo en comisiones y una plenaria de conclusiones y recomendaciones.

## 7. Público al que se dirige:

El evento será dirigido a profesores de las cátedras vinculadas con el cine en las Facultades y/o Escuelas de Comunicación asociadas a FELAFACS en América Latina y Europa. También podrán participar profesores de Escuelas de Cine no afiliadas a FELAFACS.

## 8. Selección de los participantes y requisitos para la participación:

El Comité Organizador distinguirá dos tipos de participantes:

- a) **Profesores becados.** Podrán acceder a esta categoría los profesores de cine de las Facultades de Comunicación asociadas a FELAFACS en América Latina y España.

El Comité Organizador tiene un presupuesto limitado por lo que se procederá a una evaluación de las candidaturas presentadas por cada Facultad, máximo el 15 de marzo de 1995. El Comité Organizador dará a conocer la relación de profesores becados un mes después.

Las Universidades afiliadas que no hayan sido beneficiadas con una de las becas se podrán dirigir al Comité Organizador de mantener el interés por la participación de su candidato, asumiendo en este caso la totalidad de los gastos.

El cuadro de participantes quedará cerrado definitivamente el 15 de junio.

Los candidatos deben reunir los siguientes requisitos:

- respaldo de su institución en que conste los cursos de cine que el profesor tiene a su cargo.
- curriculum vitae u hoja de vida.
- ponencia o documento de trabajo solicitado por el Comité Organizador.

Los profesores seleccionados de América Latina recibirán el pasaje aéreo entre Lima y su ciudad de origen. La estadía (hotel y alimentación) y la cuota de inscripción (US\$ 50.- dólares) deberá ser cubierta por la institución que respalda su participación en el evento.

Los profesores españoles seleccionados tendrán cubierta la estadía en Lima (hotel y alimentación durante los 7 días del evento). Las universidades a que pertenecen (Complutense de Madrid y Autónoma de Barcelona) deberán cubrir su pasaje a Lima y la cuota de afiliación en el evento.

- b) **Profesores de Facultades de Comunicación y Escuelas de Cine no asociadas a FELAFACS en América Latina y España.** Las instituciones interesadas en presentar candidaturas en esta categoría deberán considerar los mismos requisitos solicitados a los profesores de la Categoría "A" y señalar que aceptan cubrir la totalidad de gastos que demandará la participación de su candidato, en caso de ser seleccionado (pasaje, estadía y US\$ 50.- dólares de cuota de inscripción).

También se recibirá candidaturas en esta categoría hasta el 15 de marzo de 1995.

Los profesores seleccionados de ambas categorías (A y B) tendrán derecho a recibir los documentos que se produzcan en el evento y a participar en cualquiera de las otras actividades que formarán parte de los actos celebratorios de los 100 años de Cine que se realizarán en Lima entre el sábado 16 y el sábado 30 de setiembre de 1995 (15 días):

- Seminario Internacional "Cine, Comunicación y Sociedad".
- Encuentro de Cinematecas Iberoamericanas.

- I Encuentro Iberoamericano de Críticos de Cine.
- Muestra de Cine Latino (16 países)
- Muestra Iberoamericana de Cine Universitario.
- Muestra de Cine Peruano.
- Muestra de Afiches de Cine Latinoamericano.
- Muestra de fotos sobre Cine Latinoamericano
- Muestra de fotos de Cine Peruano.
- Actividades celebratorias del Primer Centenario del Cine.

**9. Características de las ponencias o documento solicitado a los profesores interesados en asistir al evento (y fecha límite para su recepción en Lima).**

Las universidades interesadas en participar en el I Encuentro Latinoamericano deberán preparar un documento o ponencia que incluirá los aspectos señalados más adelante. Dicha ponencia tendrá que llegar a Lima, junto con los otros documentos solicitados a cada candidato, a más tardar el 15 de marzo de 1995.

Las pautas son las siguientes:

Para el Objetivo Nr. 1.

- a) Situación del Cine en cada país.
  - Marco legal.
  - Situación de la producción.
  - La crisis de la exhibición:
    - . costos de entradas
    - . las mini salas
    - . la proyección técnica
    - . los video clubs
    - . la televisión
- b) La enseñanza del cine en las Facultades de Comunicación. Aportes y limitantes (relaciones con la industria cinematográfica).
- c) La enseñanza en las Escuelas de Cine. Aportes y limitantes (relaciones con la industria cinematográfica).

Para el Objetivo Nr. 2:

- a) Figuras:
  - Dirección y/o realización de cine.
  - Producción cinematográfica.

- Crítica cinematográfica.
  - Otros.
- b) Niveles:
- I. Formación con acento en el aspecto teórico.
    - Estudios de análisis cinematográfico.
    - Estudios de crítica cinematográfica.
    - Estudios de Historia de Cine.
    - Estudios psicológicos y/o sociológicos de los efectos del cine.
    - Estudios estéticos del cine.
  - II. La formación con acentos en la realización y producción cinematográfica.
    - Lenguajes en que se incide (ficción, documental, publicidad).
    - Campos específicos de enseñanza:
      - . Guionización.
      - . Dirección
      - . Producción.
      - . Fotografía
      - . Sonido.
      - . Edición.
      - . Dirección de actores.
- c) Modalidades:
- Como se enseña (incluir los sillabus del área de cine).
  - A que conduce lo que se enseña.
  - Articulación de teoría y práctica.
  - Cómo se aplica lo que se enseña.
  - Usos del video en cine.
  - Relación entre los propios cursos de cine.
  - Relación de cursos de cine con otros cursos de la Facultad o Escuela.
  - Otros apoyos en la institución: investigación, publicaciones propias en cine, documentación, etc.
  - Formas de vinculación con otras instituciones o empresas del área de cine.
  - Títulos y grados académicos a los que conducen los cursos.
  - Especialidad a nivel de post-grado.

Para el Objetivo Nr.3:

- Relación de producciones realizadas por la Facultad o Escuela (incluso en co-producción), temas abordados, tipo de producción, tiempo de duración, formatos utilizados, breve reseña analítica

de los principales contenidos, nombre de realizadores principales y, en los casos que sean pertinentes, indicar premios y reconocimientos obtenidos por las producciones.

- Señalar o indicar las producciones que la Facultad o Escuela estaría interesada en proyectar en Lima en el marco de la muestra Festival de Cine Latino, que se realizará de manera paralela a este Encuentro. Se ha previsto exhibir 100 películas (cortos y largos de 16 países) en un circuito de salas distribuidas en la ciudad de Lima, en homenaje al Primer Centenario de Cine en el Mundo.
- El Comité Organizador se pondrá en contacto con las instituciones seleccionadas para participar en el evento y que hayan indicado nombres de producciones que estarían interesados en exhibir, con el propósito de precisar el número y nombre de las producciones que serán incluidas en la nómina oficial del evento.
- Las 100 películas exhibidas recibirán un Diploma de Honor por su participación en este Festival.

Para el Objetivo Nr. 4:

Los profesores seleccionados deberán llevar a Lima propuestas y recomendaciones elaboradas en su propia institución de enseñanza en relación a:

- La enseñanza del cine en las Facultades de Comunicación y Escuela de Cine.
- La producción de cine universitario.
- La comercialización y exhibición en las salas cinematográficas de América Latina y España.
- Co-producción entre Facultades y/o Escuelas de Cine.
- Seminarios conjuntos e intercambio de maestros.
- Otros asuntos.

**10. Lugar y fecha de recepción de las solicitudes de participación.**

Las instituciones interesadas en presentar candidatos deberán remitir a Lima, por correo certificado, tipo courier, o por fax la documentación solicitada en el numeral 8 de esta convocatoria.

La documentación deberá llegar antes del 15 de marzo de 1995 a nombre de:

Profesores

Isaac León Frías / Walter Neira Bronttis

Comité Organizador

I Centenario del Cine en el Mundo

I Encuentro Latinoamericano de Enseñanza de Cine

Apartado aéreo 18-0097

Lima 18, Perú

Teléfonos: 754487 / 753130

Fax: (51-14) 754487

Mayo, 17 de 1994.  
WN:fr.