

CCC
AI
1533



Universidad de Sevilla



COMPOLITICAS

Instituto Universitario
de Estudios sobre
América Latina
IEAL



FELAFACS

I Seminario Internacional de Sistemas de Evaluación y Acreditación
en Iberoamérica

**ESPACIO IBEROAMERICANO DE
EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN DE
COMUNICADORES**

Sevilla, 13-16 de Abril de 2011

*Instituto Universitario de Estudios Sobre América Latina
Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social
Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social
(COMPOLITICAS)*

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Avenida Américo Vespucio, s/n
Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA

www.compoliticas.org

1. INTRODUCCIÓN

La construcción del Espacio Iberoamericano de Educación Superior a través de programas de cooperación y proyectos de formación cultural pensados para impulsar el sector y garantizar el desarrollo de los sistemas de información y conocimiento autóctonos constituye hoy una prioridad y objetivo estratégico de la cooperación interuniversitaria, como expresión de la voluntad de las autoridades académicas de definir un ámbito común de colaboración y desarrollo regional. La puesta en marcha de esta iniciativa plantea como proyecto numerosos retos y problemas de gestión y organización docente de la actividad formativa universitaria que deben hacer real, a medio plazo, la integración y coordinación de las tradicionales redes de intercambio y cooperación institucional entre las Facultades de nuestro ámbito cultural y académico.

En las dos últimas décadas, el fortalecimiento y consolidación institucional de los principales centros de estudios profesionales en comunicación en Iberoamérica se han visto complementados con el surgimiento de nuevas titulaciones, disciplinas científicas y ámbitos de especialización a nivel de postgrado, con el consiguiente crecimiento exponencial, que requiere de parte de las políticas públicas mayor articulación y coordinación interuniversitaria para garantizar la proyección y consistencia de los proyectos de innovación y desarrollo de nuestros centros de formación. En particular, la puesta en marcha del Espacio Iberoamericano de Educación Superior plantea un reto y oportunidad de futuro para la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), que debe abordar, desde un enfoque global e integrado, los nuevos retos y problemas de gestión y organización docente de la actividad formativa universitaria en la era digital, desde una posición periférica y dependiente en materia de ciencia y tecnología.

La construcción del espacio iberoamericano a través de programas de cooperación y proyectos de formación cultural pensados para impulsar el sector y garantizar el desarrollo de los sistemas de información y conocimiento autóctonos debe, por ello, constituir un eje de actuación de la mayor relevancia política, a fin de procurar definir claros objetivos y estrategias de futuro de cara a la definición de este nuevo ámbito común de colaboración y desarrollo regional. Varias razones justifican esta apuesta decisiva. La intensificación de los intercambios comerciales y financieros y el incremento de las relaciones culturales, científicas y académicas de España y Portugal con América Latina han alcanzado en los últimos años cotas y dimensiones inimaginables hace décadas. La inversión en Iberoamérica de casi la mitad del presupuesto destinado a cooperación al desarrollo y la creciente inversión de empresas españolas en países del subcontinente, con cifras que han superado los 100.000 millones de euros en pocos años, evidencian la importancia y prioridad que Latinoamérica tiene para el desarrollo económico y cultural de nuestro país. Más allá de las cumbres de la UE y de los acuerdos de asociación preferencial con países iberoamericanos, la visibilidad creciente de la llamada Comunidad Iberoamericana de Naciones ha renovado el interés y preocupación pública por la integración cultural en un mismo espacio político-económico.

La decisión de la Declaración de Santa Cruz de la Sierra en la XIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de crear una Secretaría General Iberoamericana permanente plantea además un nuevo escenario en el que la

Comunicación comienza a desempeñar un papel importante, mediante el impulso de los foros de diálogo y participación pública a ambos lados del Atlántico, como parte del empeño por contribuir a una mejor integración política y cultural. En este nuevo marco, movimientos como IBERCOM, iniciado en Brasil en el año 1986, vienen tratando de definir un proyecto de cooperación e intercambio entre investigadores y académicos de la comunicación a uno y otro lado del Atlántico, a fin de propiciar el diálogo cultural para la integración y la discusión científica de alto nivel, que de verdad contribuyan al conocimiento y la formación universitaria de excelencia en la construcción de la identidad y el proceso de integración de Iberoamérica ante el actual desarrollo económico, político y social del nuevo universo mediático digital. De la urgencia y prioridad de este esfuerzo dan cuenta, por ejemplo, los avances en política universitaria de los países de MERCOSUR. Pero sobre todo las iniciativas propiciadas desde FELAFACS, como institución pionera en los esfuerzos, junto a ALAIC, por formalizar, integrar y compartir experiencias, recursos, competencias y saberes para el cambio institucional y la modernización de la enseñanza en comunicación. En su seno, se han venido desarrollando propuestas, seminarios, encuentros y proyectos de articulación y cooperación regional liderados que la actual ejecutiva de la asociación plantea como reto de futuro para nuestras facultades en virtud de dos criterios: la necesidad de intensificar los lazos y, segundo, la exigencia común de establecer una estructura permanente y formal de cooperación.

Este es el espíritu del Manifiesto de Funchal que auspició la constitución de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas de Investigación en Comunicación (CIAC) en el marco del XI Congreso Iberoamericano celebrado en la Universidad de Madeira. En el citado congreso, en el año 2008, la CIAC se define como una confederación creada con el fin de priorizar el establecimiento de políticas comunes de acción interinstitucional, mediante la articulación de formas flexibles, autónomas y coordinadas en red que contribuyan a una mejor representación y visibilidad del sistema científico-técnico iberoamericano en organismos internacionales para la interlocución de políticas públicas y el diseño de estrategias de desarrollo del campo académico (Unión Latina, UE, MERCOSUR, OEI, Secretaría General Iberoamericana, OEA, UNASUL, CAN) y una mejor integración y cooperación regional.

Este proceso de convergencia exige definir un marco de gestión y organización académica con mayor implicación de la docencia y la investigación universitaria entre centros, grupos y titulaciones de diferentes universidades, más allá incluso del marco nacional, lo que plantea nuevos horizontes y compromisos de parte de las autoridades académicas y del conjunto del Personal Docente e Investigador, obligados por necesidad a propiciar una mayor articulación interna en la coordinación de estrategias, aportaciones y avances en el conocimiento y, definitivamente, un proceso de internacionalización, preferentemente del propio área cultural que identifica a nuestras Facultades e instituciones universitarias. Las Facultades de Comunicación deben por lo mismo comenzar a trabajar de manera coordinada en la planificación y desarrollo de redes interdepartamentales, interfacultativas e interuniversitarias, superando la actual dispersión y aislamiento, al tiempo que estructurando plataformas de convergencia, cooperación y acreditación regional que *empoderen* el campo y desarrollo académico de nuestros centros de educación superior.

2. OBJETIVOS

El objetivo general de este Seminario Internacional es conformar un foro de reflexión y análisis entre expertos en educación y profesionales de la enseñanza universitaria en comunicación de Iberoamérica, para definir una hoja de ruta que contribuye a la consecución de una agencia acreditadora iberoamericana vinculada a FELAFACS, como modelo de referencia y sistema de validación normativa en las universidades de la región, contribuyendo de paso a la unidad de esfuerzos en el desarrollo formal de las políticas de formación e innovación de nuestras titulaciones y enseñanzas. El objetivo general, en suma, es intercambiar información sobre los sistemas de evaluación y acreditación existentes en Iberoamérica, con el fin de formular los lineamientos básicos para que FELAFACS se constituya en un espacio de acreditación de programas en comunicación.

Entre otras actividades, el Seminario Internacional en Políticas y Estrategias de Acreditación Regional contempla:

- ✓ La difusión y conocimiento entre el PDI de las experiencias y progresos en la convergencia y acreditación nacional en la región.
- ✓ El intercambio de experiencias de adaptación, normalización y evaluación de Facultades.
- ✓ La discusión y crítica del proceso de convergencia iberoamericana y la elaboración de propuestas de actuación.
- ✓ La cooperación interdepartamental e interuniversitaria en los programas de postgrado y la definición de un plan estratégico de FELAFACS para reforzar los lazos de intercambio del profesorado y estudiantes entre Facultades de Comunicación a uno y otro lado del Atlántico.
- ✓ La articulación de plataformas y programas de excelencia de Investigación y Desarrollo en materia de políticas de modernización e innovación de la enseñanza de la comunicación con las nuevas tecnologías en el ámbito del Programa IBEROEKA y las políticas de cooperación de la AECI y otras agencias internacionales de cooperación.
- ✓ La difusión y sistematización de las iniciativas y proyectos en vigor para la cooperación regional iberoamericana a través de la página institucional de FELAFACS.
- ✓ Definir un grupo de trabajo para contribuir a la construcción del Espacio Regional de Comunicación Iberoamericana con la Conferencia Nacional de Facultades de Comunicación.

3. PROGRAMA ACADÉMICO

El programa del seminario internacional se celebrará en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y ha sido estructurado en sesiones de ponencias-marco y mesas redondas, junto con reuniones operativas del Consejo Directivo de FELAFACS, según el siguiente cronograma:

MIÉRCOLES 13 Y JUEVES 14 de Abril

- Reunión Consejo Directivo de FELAFACS (9-14 horas)
- A L M U E R Z O
- Reunión Consejo Directivo de FELAFACS (17-20 horas).

VIERNES, 15 de Abril

- APERTURA INAUGURAL DEL SEMINARIO (9:30-9:45 horas).
Don Álvaro ROJAS, Presidente de FELAFACS
Don Antonio ACOSTA, Director IEAL
D. Francisco SIERRA CABALLERO., Director del Encuentro

Panel de apertura: *FELAFACS, historia de un proyecto de articulación latinoamericana de la formación de comunicadores.*

Presentación de los orígenes de la organización por **Don. Joaquín SÁNCHEZ**, Rector Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia

Presentación de la Federación a cargo del Presidente de FELAFACS **Álvaro Rojas Guzmán** (Colombia) y los miembros del Consejo Directivo: **Luis Miguel Bueno** (Director Región México), **Martha Paz** (Directora Región Andina), **Juan Antonio Mejía** (Director Región Caribe), **Jhonny Vargas** (Director Región Centro América) y **Gustavo González** (Director suplente Región Cono Sur)

- MESA REDONDA: *Presente y futuro de la formación de comunicadores en Iberoamérica.* (9:45-13:30)
 Modera: **Francisco SIERRA** (USE)
 Ponentes:
D. Luis Miguel BUENO (México)
D. Álvaro ROJAS GUZMAN (Presidente FELAFACS)
Don Gustavo GONZÁLEZ (Chile)
Doña Marta PAZ BURGOS (Bolivia).
D. Juan Antonio MEJÍA (República Dominicana)
D. Johny VARGAS (Costa Rica)
- A L M U E R Z O (14:00-16:30)
- MESA REDONDA: *Indicadores y criterios de referencia para una propuesta iberoamericana de acreditación regional.* (16:00-18:00)
 Modera: **Álvaro ROJAS** (Universidad Autónoma de Occidente. Colombia).
 Ponentes:
Antonio GARCÍA JIMÉNEZ (URJC, España)
Juan Antonio GARCÍA GALINDO (UMA, España)
Idebranda LÓPEZ (CONEICC, México)
Juliano Mauricio CARVALHO (UNESP, Brasil)
- PRESENTACIÓN DEL LIBRO *Cultura latina y revolución digital.* 21:00, en la Librería La Fuga. C/ Conde de Torrejón nº4. Alameda de Hércules, Sevilla.

4. ORGANIZACIÓN

DIRECTOR CIENTIFICO DEL ENCUENTRO:

Prof. Dr. D. Francisco SIERRA CABALLERO

Profesor Titular de Teoría de la Información

Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social.

Facultad de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Avenida Américo Vespucio, s/n

Isla de la Cartuja 41092 Sevilla

Teléfono : 676 692 764

E-mail: fsierra@us.es

RELATORA:

Doña Iris CABRA

Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Colombia.

SECRETARIO ACADÉMICO:

Prof. José Manuel MORENO DOMÍNGUEZ

Profesor Contratado

Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social

(COMPOLITICAS-SEJ 456)

E-mail: jmoreno7@us.es