

**INFORME DE GESTIÓN 2012  
PRESIDENCIA**

**CONSEJO DIIRECTIVO  
15 Y 16 DE MARZO 2012**

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
CIUDAD DE PANAMÁ**

## INDÍCE

### PRESENTACIÓN

#### 1. ADMINISTRATIVO

- 1.1 Nuevos integrantes equipo FELAFACS Cali
- 1.2 Renuncia directivos Cono Sur y directivo Centroamérica
- 1.3 Solicitud afiliación Universidad de los Hemisferios
- 1.4 Caso(s) oficina de comunicaciones
  - 1.4.1 Solicitud revista Comunicação Midiática de UNESP (Brasil)
- 1.5 Aprobación de la convocatoria para el proceso electoral 2013 - 2015 (Anexo Convocatoria)
- 1.6 XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social
  - 1.6.1 En el marco de la Asamblea homenaje a Federico Varona
  - 1.6.2 VIII Conferencia de Comunicación de las Américas (Anexo convocatoria)
  - 1.6.3 4° Encuentro Internacional de Centros de Investigación de la Comunicación
  - 1.6.4 Cátedra UNESCO (Anexo convocatoria)
  - 1.6.5 Certificado de afiliación (Anexo ejemplo certificado)

#### 2. FINANCIERO

- 2.2 Relación y balance aportes de la Universidad Autónoma de Occidente
- 2.3 Estado de cartera (pago de cuotas por Región) a marzo de 2011
- 2.3 Anexo Informe financiero y revisoría fiscal 2010 a marzo 2011

#### 3. OFICINA DE PROYECTOS

- 3.1 Resumen iniciativas gestionadas y/o aprobadas 2011(Anexo proyecto IPCD UNESCO)
- 3.2 Fortalecimiento de bases de datos (anexo digital)

#### 4. AGENCIA ACREDITADORA

- 4.1 Definición y aprobación de nombre
- 4.3 Presentación de documento consolidado (Anexo documento)
- 4.2 Convocatoria para pares académicos

#### 5. SITIO WEB FELAFACS

- 5.1 Informe de estado sitio Web actual
- 5.2 Rastreo experiencias exitosas de gestión en redes sociales

#### 6. REVISTA DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN

- 6.1 Informe gestiones revista
- 6.2 Informe de estado sitio Web actual
- 6.3 Compromisos de regiones para números en 2013

## **7. RELACIONES INTERNACIONALES**

**7.1 Representación de FELAFACS en eventos**

**7.2 Balance en redes sociales**

## PRESENTACIÓN

El presente informe ha sido desarrollado con la colaboración del equipo asesor y de trabajo de FELAFACS, y el cual se encuentra integrado por docentes y administrativos de la Universidad Autónoma de Occidente.

Para su mejor comprensión ha sido dividido en siete (7) secciones principales, las cuales a su vez se dividen en diversos contenidos, con el fin de documentar las gestiones desarrolladas desde la presentación del informe del año 2011 durante el Consejo Directivo celebrado los días 13, 14 y 15 de abril en Sevilla, España hasta la fecha actual. Dichas secciones son:

- a) Administrativo
- b) Financiero
- c) Oficina de proyectos
- d) Agencia Acreditadora
- e) Sitio Web de FELAFACS
- f) Revista Diálogos de la Comunicación
- g) Relaciones internacionales

Todo lo anterior, busca brindar claridad a los miembros del Consejo Directivo, en aras de preparar el informe definitivo a presentarse el 15 de octubre de 2012 durante la Asamblea de FELAFACS, en el marco de la celebración del XIV Encuentro de Facultades de Comunicación Social en Lima, Perú.

## **1. ADMINISTRATIVO**

## 1. ADMINISTRATIVO

### 1.1 Socialización equipo FELAFACS Cali

Con el fin de mantener la dinámica de trabajo de FELAFACS, la presidencia ha gestionado la integración y renovación, cuando ha sido necesario, de su equipo asesor/apoyo en Cali, Colombia.

Teniendo en cuenta lo anterior, vale la pena destacar los cambios a la fecha:

ROL	RESPONSABLE	DATOS CONTACTO
Profesor Andrés Fabián Agredo	Web master FELAFACS	<a href="mailto:webmaster@felafacs.org">webmaster@felafacs.org</a> TEL: (057+2) 318 8000 Ext. 11517
Profesor Andrés Giovanni Rozo	Web master revista Diálogos	<a href="mailto:webmaster@dialogosfelafacs.net">webmaster@dialogosfelafacs.net</a> TEL: (057+2) 318 8000 Ext. 11513
Practicante de Oficina de Comunicaciones FELAFACS	María Camila Segura	<a href="mailto:comunicaciones@felafacs.org">comunicaciones@felafacs.org</a> TEL: (057+2) 318 8000 Ext. 11623
Asistente Revista Diálogos de la Comunicación	Aura María Vergara	<a href="mailto:comunicaciones@dialogosfelafacs.net">comunicaciones@dialogosfelafacs.net</a> TEL: (057+2) 318 8000 Ext. 11624

### 1.2 Renuncia directivos Cono Sur y directivo Centroamérica

Los colegas María Lucrecia Reta, Gustavo González y Jhonny Vargas, por razones superiores a su voluntad y deseo de participación como Directivos Titulares de la Federación, presentaron su renuncia oficial.

Para el caso de la Región Centroamérica el Doctor Gonzalo Noriri Directivo Suplente debe ser nombrado Titular y ejercer las funciones de dicho cargo hasta que finalice el actual periodo presidencial.

No obstante, la situación presentada en la Región Cono Sur, en donde renuncian tanto el Titular como el Suplente, es un caso inédito, apelando a la respuesta dada por el Sr. Walter Neira quien trabajó con la Secretaria Ejecutiva de Lima, la cual opero de manera continua por muchos años, y quien asegura nunca se había presentado un caso similar.

Ahora bien, es necesario que los colegas del Cono Sur propicien un medio de contacto directo con algún profesor/a, el/la cual pueda estar atento y activo en lo que resta de la actual presidencia, y continuar las relaciones en sus instituciones de cara a la participación de esos países en la Asamblea.

### 1.3 Solicitud afiliaciones

Universidad de los hemisferios (Ecuador), recomendada por la Dra. María del Carmen Ramírez, Directora de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador).

### 1.4 Casos oficina de comunicaciones

En los últimos meses, la oficina de comunicaciones ha recibido mensajes con diversidad de solicitudes, siempre se ha intentado dar una respuesta oportuna a cada uno de ellos; sin embargo, hay casos específicos que aunque se da una respuesta informando que el caso será estudiado, vale la pena analizarlos para unificar criterios y que puedan aplicarse en futuras consultas.

A continuación se presenta el caso de la Revista Comunicação Midiática de UNESP, Brasil:

“(http://www.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica)

Me gustaría solicitar, si es posible, los contactos de los investigadores y Instituciones en Comunicación asociados a la Felafacs. Nosotros estamos compilando una lista de emails del campo para notificar a los autores interesados en las convocatorias de artículos y publicaciones de nuevas ediciones de nuestro periódico. (Mateus Yuri Passos Editor Asociado - Revista Comunicação Midiática)”

Esta revista pertenece al programa de posgrados en comunicación de la Universidade Estadual Paulista UNESP, la cual NO hace parte de los asociados a FELAFACS, en este caso la Federación no tendría motivos para proveer el tipo de información que solicitan.

### 1.5 Convocatoria proceso electoral 2013 - 2015

Para el diseño de la Convocatoria 2013 - 2015 se utilizó el formato que había sido remitido por el señor Walter Neira de la Universidad de Lima, Perú.

El documento en términos generales conserva el mismo sentido. Tan solo se realizaron ajustes sustanciales a los requisitos o requerimientos que la Universidad que presente a los candidatos para Presidencia o Dirección Titular y Suplente tengan presentes.

Lo anterior, con el fin de garantizar acciones mínimas de operación, como por ejemplo, la participación en los tres (3) Consejos Directivos que deben realizarse durante el periodo del presidente electo.

## 1.6 XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social

### 1.6.1 Homenaje a Federico Varona.

La actual presidencia desea poner a consideración del Consejo Directivo un reconocimiento y acto conmemorativo al señor Federico Varona San Jose State University, el cual pueda realizarse en el marco de la Asamblea General a celebrarse el día 15 de octubre en Lima, Perú.

Lo anterior, teniendo en cuenta el trabajo, dedicación y esfuerzo del profesor Varona por mantener y consolidar las relaciones entre la NCA y FELAFACS; así como también, el deseo de continuar aportando conocimiento y lograr una vinculación directa con la comunidad académica de las Américas.

### 1.6.2 VIII Conferencia de Comunicación de las Américas

Coordinada por el profesor de San Jose State University Federico Varona. Tiene un aproximado de 50 participantes. Sin embargo, su programación coincide con el día que ha sido planeada la Asamblea de FELAFACS.

Actualmente, se está notificando al profesor de lo sucedido y a espera de sugerencias o acciones a seguir por parte de la Universidad de Lima.

### 1.6.3 Cuarto (4) Encuentro Internacional de Centros de Investigación de la Comunicación

Liderado por la Dra. María Antonieta Rebeil de la Universidad Anáhuac (México Norte). La solicitud que tiene la Dra. Rebeil es que sea programado para la tarde del 16 o 17 de octubre. El número de asistentes está por confirmarse, en principio se estima un aproximado de 50 participantes.

Adicional a lo anterior, la Dra. Rebeil desea poner en consideración la alianza entre FELAFACS y la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC).

### 1.6.4 Cátedra UNESCO

Las Cátedras UNESCO surgieron como consecuencia de la puesta en marcha de un programa de hermanamiento e Interconexión de Universidades (UNITWIN) que fue creado en 1992 por la propia UNESCO. A ese esfuerzo se sumó en 1994 la creación de ORBICOM, la Red Mundial de Cátedras UNESCO en Comunicación.

A veinte años del inicio de esta experiencia tenemos la posibilidad de reunir en Lima a las Cátedras de Comunicación Iberoamericanas dirigidas por un destacado grupo de universidades de la región. Se trata de una ocasión propicia para afinar propuestas que permitan darle continuidad a una iniciativa caracterizada por su alto sentido del

## 2. FINANCIERO

intercambio de experiencias y la cooperación internacional, factor central en el actual escenario de la formación académica y profesional.

#### 1.6.5 Certificado de afiliación

La actual presidencia desea poner en consideración del Consejo Directivo la entrega de un certificado en el marco de la Asamblea General a celebrarse el día 15 de octubre en Lima, Perú, a los miembros que hayan renovado su afiliación con la Federación; teniendo en cuenta un diseño pertinente que contenga el marco de los 30 años de FELAFACS.

Esto con motivo de reconocer la labor que las diferentes asociaciones y universidades llevan a cabo dentro de la Federación con sus valiosos aportes y conocimiento.

## 2. FINANCIERO

### 2.1 Relación y balance aportes de la Universidad Autónoma de Occidente

<b>INFRAESTRUCTURA UAO</b>			
<b>ITEM</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL (12 MESES)</b>	<b>TOTAL X 3 AÑOS</b>
OFICINA	\$500	\$6.000	\$18.000
TÉLEFONO	\$120	\$1.440	\$4.320
SERVICIOS	\$100	\$1.200	\$3.600
<b>TOTAL</b>	<b>\$720</b>	<b>\$8.640</b>	<b>\$25.920</b>

PERSONAL UAO			
ITEM	MENSUAL	ANUAL	TOTAL
SECRETARIO EJECUTIVO	400	4800	14400
CORDINADOR DIÁLOGOS	200	2400	7200
COORDINADOR WEB	200	2400	7200
PRACTICANTE	300	3600	10800
COORDINADORA CARTERA	150	1800	5400
	1250	15000	45000

GASTOS DE OPERACIÓN FELAFACS					
ITEM	MENSUAL	2010	2011	2012	TOTAL
REVISORA FISCAL	170	En 2010 FELAFACS estaba en procesos de legalización	2040	2040	4080
CONTADORA	145		1560	2100	3660
COORDINADORA OFICINA DE PROYECTOS	200		6000	12000	18000
			9600	16140	25740

Situación financiera a 2011 FELAFACS.

#### AÑOS ANT. 2010

Ingresos esperados	Ingresos Reales recaudados	No ingreso
10157,8		10.157,80

Ingresos esperados	AÑO 2010	
	Ingresos Reales recaudados	No ingreso
21500	6.893,00	14.607,00

## AÑO 2011

Ingresos esperados	Ingresos Reales recaudados	No ingreso
22674	19.705,63	2.968,37

## AÑO 2012

Ingresos esperados	Ingresos recaudados hasta Marzo	Pendientes por recaudar
21.900	5.422	16.478

### 2.2 Estado de cartera (pago de cuotas por Región) a marzo de 2012

MIEMBROS REGIÓN CONO SUR						
PAÍS	UNIVERSIDAD ASOCIACIÓN	Y/O	ESTADO DE CUENTA 2010	ESTADO DE CUENTA 2011	ESTADO DE CUENTA 2012	TOTAL DEUDOR
ARGENTINA	FADECCOS		\$840	\$1.400	\$1.400	\$3.640
CHILE	UNIVERSIDAD DE CHILE		\$0	\$0	\$100	\$100
CHILE	UNIVERSIDAD MAYOR		\$320	\$100	\$100	\$520
CHILE	UNIVERSIDAD CONCEPCIÓN	DE	\$100	\$100	\$100	\$300
URUGUAY	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE URUGUAY	DE	\$0	\$0	\$100	\$100
URUGUAY	UNIVERSIDAD REPÚBLICA	DE LA	\$0	\$100	\$100	\$100
URUGUAY	UNIVERSIDAD ORT		\$0	\$0	\$0	\$0
PARAGUAY	UNIVERSIDAD AMERICANA			\$0	\$100	\$100

MIEMBROS REGIÓN ANDINA						
PAÍS	UNIVERSIDAD ASOCIACIÓN	Y/O	ESTADO DE CUENTA 2010	ESTADO DE CUENTA 2011	ESTADO DE CUENTA 2012	TOTAL DEUDOR
BOLIVIA	ABOCCS		\$0	\$0	\$1.400	\$1.400
COLOMBIA	AFACOM		\$0	\$0	\$0	\$0
ECUADOR	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR		\$0	\$100	\$100	\$200
ECUADOR	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA		\$0	\$0	\$100	\$100
ECUADOR	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO		\$0	\$0	\$0	\$0
ECUADOR	UNIVERSIDAD CASA GRANDE		\$0	\$0	\$0	\$0
ECUADOR	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR		\$100	\$100	\$100	\$300
ECUADOR	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA		\$283	\$100	\$100	\$483
PERÚ	APFACOM		\$2.500	\$2.500	\$2.500	\$7.500
VENEZUELA	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO		\$340	\$100	\$100	\$540
VENEZUELA	UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA		\$760	\$100	\$100	\$960
VENEZUELA	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES		\$760	\$100	\$100	\$960
VENEZUELA	UNIVERSIDAD DE ZULIA		\$320	\$100	\$100	\$520

MIEMBRO REGIÓN BRASIL						
PAÍS	UNIVERSIDAD ASOCIACIÓN	Y/O	ESTADO DE CUENTA 2010	ESTADO DE CUENTA 2011	ESTADO DE CUENTA 2012	TOTAL DEUDOR
BRASIL	UNIVERSIDAD DE SAO PAULO	METODISTA	\$100	\$100	\$100	\$300

MIEMBROS REGIÓN CARIBE						
PAÍS	UNIVERSIDAD ASOCIACIÓN	Y/O	ESTADO DE CUENTA 2010	ESTADO DE CUENTA 2011	ESTADO DE CUENTA 2012	TOTAL DEUDOR
CUBA	UNIVERSIDAD DE LA HABANA		\$100	\$100	\$100	\$300
PUERTO RICO	APPACS		\$2.460	\$800	\$800	\$4.060
REP. DOMIN.	ADECOM		\$2.530	\$700	\$700	\$3.930

MIEMBROS REGIÓN MÉXICO						
PAÍS	UNIVERSIDAD ASOCIACIÓN	Y/O	ESTADO DE CUENTA 2010	ESTADO DE CUENTA 2011	ESTADO DE CUENTA 2012	TOTAL DEUDOR
MÉXICO	CONEICC		\$0	\$0	\$4.500	\$4.500

MIEMBROS REGIÓN CENTROAMÉRICA						
PAÍS	UNIVERSIDAD ASOCIACIÓN	Y/O	ESTADO DE CUENTA 2010	ESTADO DE CUENTA 2011	ESTADO DE CUENTA 2012	TOTAL DEUDOR
COSTA RICA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTRAMÉRICA		\$430	\$100	\$100	\$630
COSTA RICA	UNIVERSIDAD FEDERADA DE COSTA RICA		\$110	\$100	\$100	\$310
COSTA RICA	UNIVERSIDAD DE COSTA RICA		\$0	\$0	\$100	\$100
COSTA RICA	UNIVERSIDAD LATINA CAMPUS SAN PEDRO		\$897	\$100	\$100	\$1.097
COSTA RICA	UNIVERSIDAD LATINA CAMPUS HEREDIA		\$0	\$0	\$100	\$100
EL SALVADOR	U.C.A JOSÉ SIMEÓN CAÑAS		\$0	\$100	\$100	\$200
EL SALVADOR	ESCUELA MÓNICA HERRERA		\$0	\$0	\$0	\$0
EL SALVADOR	UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA			\$0	\$0	\$0
GUATEMALA	UNIVERSIDAD GALILEO		\$100	\$100	\$100	\$300

GUATEMALA	UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR	\$0	\$0	\$100	\$100
GUATEMALA	UNIVERSIDAD SAN CARLOS	\$0	\$0	\$100	\$100
GUATEMALA	UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ	\$100	\$100	\$100	\$300
HONDURAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA	\$210	\$100	\$100	\$410
HONDURAS	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS	\$330	\$100	\$100	\$530
HONDURAS	UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA	\$410	\$100	\$100	\$610
NICARAGUA	UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA	\$200	\$100	\$100	\$400
PANAMÁ	APAEFCOS	\$0	\$0	\$300	\$300

MIEMBROS PAISES ASOCIADOS					
PAÍS	UNIVERSIDAD ASOCIACIÓN Y/O	ESTADO DE CUENTA 2010	ESTADO DE CUENTA 2011	ESTADO DE CUENTA 2012	TOTAL DEUDOR
CANADÁ	UNIVERSIDAD DE QUEBEC	\$200	\$200	\$200	\$600
ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	\$200	\$200	\$200	\$600
ESPAÑA	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	\$200	\$200	\$200	\$600
ESPAÑA	UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU	\$0	\$0	\$200	\$200
ESPAÑA	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	\$0	\$0	\$0	\$0
ESPAÑA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	\$200	\$200	\$200	\$600
ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	\$1.000	\$200	\$200	\$1.400
ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	\$200	\$200	\$200	\$600
ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE NAVARRA	\$650	\$200	\$200	\$1.050
ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	\$1.000	\$200	\$200	\$1.400
ESPAÑA	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA	\$0	\$200	\$200	\$400
E.U.	SAN JOSE STATE UNIVERSITY	\$0	\$200	\$200	\$400
E.U.	UNIVERSIDAD DE MIAMI	\$640	\$200	\$200	\$1.040

### 3. OFICINA DE PROYECTOS

## 2.3 Anexo informe revisoría fiscal

### 3. OFICINA DE PROYECTOS

#### 3.1 Resumen iniciativas gestionadas y/o aprobadas 2011

INICIATIVA	DESCRIPCIÓN GNRAL	FECHA PREST.	ESTADO
Alfa III	<p>Objetivo del programa: contribuir al desarrollo de la Educación Superior (ES) en América Latina (AL) como medio para estimular un desarrollo económico y social más equilibrado y equitativo de la región.</p> <p><b>Nota:</b> se asistió a reuniones de asesoría, se trató de concertar una alianza con RNTC. Finalmente, no se pudo realizar debido a que no se cuenta con el registro PADOR. Para 2012 ya FELAFACS cuenta con una mayor claridad de sus procesos y se procederá a registrarse. Sin embargo, es clave contar con el registro de sus asociados para promover iniciativas.</p>	Marzo 2011	No se culminó gestión
UNISDR (United Nations International Strategy for Disaster Reduction)	Convenio que tiene por objetivo fomentar la colaboración entre UNISDR y FELAFACS para desarrollar el contenido de un curso universitario sobre Reducción de Riesgo de Desastres y Cambio Climático que vaya orientado a estudiantes de Escuelas y Facultades de Comunicación Social y/o Periodismo.	Marzo 2011	En desarrollo
Premio Córdoba a la Comunicación (CIC Batá, en colaboración con el Ayuntamiento de Córdoba)	El objetivo del Premio es reconocer e impulsar la labor de personas o entidades de ámbitos diversos que contribuyen a través de su dedicación y buen hacer a promover el derecho a la comunicación como un derecho humano más, así como los valores y principios inherentes a él: la diversidad cultural, la libertad de expresión, etc.	Junio 2011	Se presentó. Está cancelada a la fecha la premiación.

Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC) - UNESCO sede Quito	Formación de profesores de maestría de la Región Andina en cuatro (4) cursos del plan modelo de periodismo de la UNESCO (Fundamentos de periodismo, Periodismo en línea/multimedia, Legislación de medios y Ética periodística), con un énfasis especial en el uso estratégico y apropiación social de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).	Agosto 2011	Aprobado
Banco Santander	Re-estructurar la actual plataforma Web de la revista Diálogos de la Comunicación	Septiembre 2011	Aprobado
Fundación Carolina	Realizar una caracterización y un ranqueo de las diferentes instituciones y entidades asociadas a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social - FELAFACS, pertenecientes a la Región Caribe, a través de la revisión de su capacidad investigativa.	Octubre 2011	No aprobada
Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) - UNESCO	Se ha tratado de contactar al Sr. Ernesto González, quien se encuentra a cargo del proyecto: Evaluación y Acreditación, Proyecto Espacio de Encuentro Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior (ENLACES). Lo anterior, con el fin de presentar la Agencia y buscar un trabajo en conjunto/alianza.	Febrero 2012	A espera de respuesta
RIACES	A través de su página oficial se ha tratado de establecer contacto. Lo anterior, con el fin de presentar la Agencia y buscar un trabajo en conjunto/alianza.	Febrero 2012	A espera de respuesta
Banco Santander	Re-estructurar la actual plataforma Web de la revista Diálogos de la Comunicación	Julio 2011	Aprobado

#### 4. AGENCIA ACREDITADORA

### 3.2 Fortalecimiento de bases de datos

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de relaciones y/o posibles aliados para FELAFACS, a través de su oficina de proyectos, se han consolidado diversas bases de datos, las cuales se han clasificado de la siguiente manera:

- a) Embajadas y consulados
- b) ONG / organismos internacionales
- c) Convocatorias / concursos
- d) Boletines (suscripciones)

Se espera en el transcurso del 2012 iniciar el proceso de contacto pertinente, aprovechando la actualización de los sitios Web (FELAFACS y Diálogos), así como la presencia en redes sociales.

## 4. AGENCIA ACREDITADORA

### 4.1 Definición y aprobación de nombre

Para la creación del nombre de este “Ente Acreditador” se propone utilizar únicamente los términos DELEGACIÓN y AGENCIA.

- a) Nombres propuestos:

AGENCIA ACREDITADORA DE CALIDAD DE IBEROAMERICA - AACI o ACIBER

AGENCIA ACREDITADORA DE CALIDAD DE IBEROAMERICA

AGENCIA IBEROAMERICA <sup>internacional para la</sup> ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD EN COMUNICACIÓN - AIACOM

DELEGACION IBEROAMERICANA PARA LA ACREDITACION DE LA CALIDAD - DIPAC

DELEGACION IBEROAMERICANA DE ACREDITACION DE LA CALIDAD EN COMUNICACIÓN - DIACOM

DELEGACIÓN IBEROAMERICANA DE ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN COMUNICACIÓN - DIACEC

El objetivo con estas propuestas es presentar un nombre genérico de acreditación Iberoamericano, de tal manera que permita la expansión o crecimiento futuro de programas que deseen acreditarse y que resulten afines al campo de la comunicación (publicidad, cine, lenguaje, periodismo, otros).

#### b) Nomenclatura similar a ISO:

Las propuestas de nombre permiten que la agencia / delegación pueda otorgar sus acreditaciones mediante nomenclatura similar a las acreditaciones de calidad ISO, por ejemplo así:

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Occidente obtuvo para su programa de Comunicación Social la Acreditación de Calidad **AACI/CS:2012**

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Occidente obtuvo para su programa de Diseño de la Comunicación Gráfica la Acreditación de Calidad **DIPAC/CG:2012**

#### c) Consideraciones finales:

Resulta fundamental aclarar que como manejo de imagen (posicionamiento de la marca), el nombre de la agencia/delegación siempre debe ir acompañado del acrónimo FELAFACS por ser este el ente AGENCIADOR / DELEGADOR. Esto permitirá posicionar ambas marcas al mismo tiempo, en un estado de "sinergia" que generará un efecto multiplicador en la reputación de ambas organizaciones.

Asimismo, debe tenerse en cuenta que los nombres propuestos fueron seleccionados y ordenados de esa manera para garantizar un componente fonético en las siglas que lo identifican, ya que este elemento es muy importante para la recordación de marca. Adicionalmente, su composición corta y concreta permite una mejor familiarización con los términos y nombres, y a la larga con el objeto de las mismas.

### 4.2 Presentación propuesta consolidada

Documento Anexo

### 4.3 Convocatoria para pares académicos

Desde la presidencia se solicita de nuevo el apoyo y colaboración para que sea consolidada una base de datos de los posibles candidatos a pares académicos que puedan ser convocados.

## 5. SITIO WEB FELAFACS

### 5.1 Informe de estado sitio Web actual

Debido a nuevos requerimientos y demandas en escenarios digitales en Internet, se evaluó la posibilidad de rediseñar el sitio Web de FELAFACS en términos formales,

## 5. SITIO WEB FELAFACS

estructurales y de administración de contenidos, para ello se inició con un diagnóstico basado en:

- a) Identidad e Información
- b) Interfase
- c) Accesibilidad
- d) Publicidad
- e) Hosting-Dominio
- f) Estructura
- g) Gestión de contenidos
- h) Soporte

La evaluación de dicho diagnóstico, justificó el rediseño del sitio Web de FELAFACS.

### Estado actual

La plataforma existente se encuentra creada mediante un Sistema Administrador de Contenidos Open Source, que responde a las exigentes tendencias de mercado de modo flexible y participativo. De ahí se apuesta a que la comunicación de la Federación a través de su plataforma Web sea bidireccional e integral.

Entre los principales cambios se encuentran:

- La propuesta de un diseño ergonómico de forma limpia, agradable y atrayente para que oriente al usuario mediante una jerarquía visual coherente.
- Se reestructura la arquitectura del sitio, priorizando criterios de usabilidad y se amplían las posibilidades al lenguaje multimedial (texto, imagen, video y sonido).
- Sincronización directa con las principales Redes Sociales (Facebook, Twitter, Youtube y Flickr) instaurando una fuerte participación.



- Se establece el rol de un Community Manager, con el fin de sostener y acrecentar las relaciones de la federación con la comunidad digital.



- Visualización del sitio en los navegadores más populares, así como en dispositivos móviles con sistemas operativos.



- Asignación del dominio a una cuenta “Google Analytics” que permitirá llevar un control estadístico del sitio y hacer un análisis detallado sobre el comportamiento de los usuarios.
- Banner Dinámico tipo Slide Show, que brinda la opción de destacar contenidos en la página de inicio del sitio, permitiendo así, mayor predominio a la información y eventos que se desean resaltar.



- Se mejoran las opciones de búsqueda dirigidas a un reconocimiento claro y preciso, esto facilita el encuentro de contenidos específicos, y evita los extravíos que pueden traducirse en la indeseada salida del usuario.

The image shows a web form for searching a directory. The title is "Buscar en Directorio". There are three main input areas: "Palabra clave" (Search key) with a text box, "País" (Country) with a dropdown arrow, and "Buscar en" (Search in) with a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing four options: "Universidades", "Docentes", "Grupos de Investigación", and "Asociadores". Below the search fields, there is a link that says "Conoce nuestras asociaciones".

- Se mejora la opción de boletín de noticias, permitiendo al usuario registrar su correo electrónico para recibir periódicamente información y se rediseña para lograr que sea más acorde al identificador visual de FELAFACS.
- Creación y configuración de cuentas electrónicas, ya que en un principio las que existían estaban saturadas. Del mismo modo, depuración de la información montada en el hosting.

### Proyecciones

- Continúo fomento de cultura con el portal, referido a establecer lógicas de creación de contenidos y no sólo usuarios consumidores de información.
- Actualizar datos de los docentes, profesionales y grupos de investigación que se encuentran adscritos a las universidades-Federación.
- Incrementar el número de publicaciones y ajustarlas para seguir conservando un espacio de intercambio entre sus miembros y asociados.
- Establecer pautas de diseño, montaje de información y administración de contenidos en redes sociales, para formalizar métodos, mejoras y documentación.
- Prever que las características del ciberespacio cambian constantemente y de forma acelerada, para ir ajustando el portal a cada nueva tendencia y requerimiento.

## 5.2 Rastreo experiencias exitosas de gestión en redes

De acuerdo al rastreo realizado en Web sobre empresas que han tenido éxito en redes sociales y que algunas de ellas han aumentado su volumen de ventas, se presenta a continuación reflexiones y ejemplos.

Según el sitio Web [www.channelplanet.com](http://www.channelplanet.com) “El crecimiento de los usuarios de Internet y del uso de redes sociales en Colombia es el más alto de Latinoamérica y gracias a la fuerte penetración que están teniendo los smartphones - teléfonos inteligentes- en nuestra sociedad, todo está dado para que las compañías enfrenten nuevos retos en servicio al cliente a través de las redes sociales.”

Gracias a la inmediatez, visibilidad y viralidad propias de las redes sociales, los usuarios de todos los productos y servicios posibles han encontrado una gran alternativa para quejarse, solicitar información o felicitar a cualquier compañía casi en tiempo real, llevando su inquietud no solo a los responsables de la marca sino también a cientos de posibles usuarios que inevitablemente serán influenciados por los comentarios positivos o negativos y las respuestas dadas por la compañía a estos a la hora de seleccionar una marca por encima de otra.

Tal es el auge que están teniendo las redes sociales como medio de servicio al cliente que, por ejemplo, se espera que en Europa el uso de las Redes Sociales para este tema, pase de un 34% a un 70% de uso en las compañías del viejo continente. De la misma manera, su utilización ha tenido tal fuerza que en nuestro país, la Comisión de Regulación de Comunicaciones está estudiando la posibilidad de que en las reformas a la regulación (que se espera salgan a finales de este mes) se incluya un aparte en el que se aprueba la validez de las quejas y reclamos a través de las redes sociales para las compañías que prestan servicios de Telecomunicaciones y Servicios Postales. Seguramente este tema terminará por extenderse al resto de sectores.

De acuerdo con Lindsey Amstong, Presidente Internacional de Ventas de Salesforce “es necesario que los Contact Centers participen en sitios como Twitter o Facebook y monitoreen las preguntas que están haciendo los consumidores, sistematicen la información y den respuesta a las necesidades de los clientes”.

En Colombia, por ejemplo, de acuerdo con un estudio desarrollado por la empresa española de consultoría IZO basado en 100 compañías consultadas (de las más grandes del país), tan sólo el 39% tienen presencia en Twitter (la segunda red social con más usuarios en el país) como canal de relación entre consumidores y empresas.

Sin embargo, aunque muchas compañías están presentes, realmente no están aprovechando todas las posibilidades que ofrece esta red social en la relación con los consumidores y aún están manejando la red para anunciar sus productos o servicios sin pensar que ésta “es un espacio que habilita a las empresas para conectarse con sus clientes y conversar con ellos, lo que puede tener aplicaciones

prácticas en gestión a la Atención al Cliente en temas como eficiencia y eficacia en el servicio prestado”

Actualmente se lleva a cabo en la ciudad de San Francisco, California, Estados Unidos la primera competencia internacional de medios de comunicación social para las comunicaciones y profesionales del marketing - The Bees Awards- el cual tuvo su primera versión en Junio de 2010. <http://vimeo.com/12222816>.

Analizando los casos de éxito en Redes Sociales y las grandes estrategias en Social Media, podemos ver que lo normal es que la empresa no hable de sus servicios ([www.socialmediaempresario.com](http://www.socialmediaempresario.com))

Según [www.empresaysocialmedia.com](http://www.empresaysocialmedia.com), Para que una red social sea exitosa se necesita que sea:

- a) Personales: las redes deben ser relevantes e interesantes para las personas
- b) Participación: las redes deben ofrecer oportunidades de participación e interacción
- c) Plausibles: similar a las relaciones en la vida real, las relaciones en el mundo virtual deben estar regidas por ciertas reglas que sean predecibles. Todos sabemos como comportarnos en el mundo real, es igual para el mundo virtual.
- d) Posibilidad de interacción física: las redes sociales, al igual que las redes para citas, deben dar la posibilidad de pasar de interacciones en el mundo virtual, al mundo real. Igual, los seres humanos somos seres sociales por naturaleza, pero interacción nos atrae más si se lleva acabo en el plano físico.

Cómo las redes sociales benefician a las organizaciones:

Según Lisa Kimball y Howard Rheinghold, las redes sociales detectan las necesidades de los miembros y los pone a conocimiento del resto, fortaleciendo la cohesión social. Mejora la forma de generar ideas, pasando del conocimiento compartido al conocimiento colectivo. Es una forma de encontrar nuevas ideas e intercambio de conocimiento. Construye un espacio compartido que trascienda fronteras geográficas o de intereses.

Las redes sociales en las organizaciones nos ayudan a difundir la información de eventos a través de fotos y videos, para conseguir más gente que se interese en nuestra labor, para dar a sus asociados un espacio para compartir voces y opiniones, para aprovechar la viralidad por medio de enlaces y recomendaciones, para obtener retroalimentación, para atraer potenciales fuentes de financiación.

Hay que tener en cuenta estrategias utilizadas por otras organizaciones como compartir mensajes del día a día, como por ejemplo, “¿Cómo están el día de hoy?”.

Mostrar el interés por nuestros seguidores, hacerlos saber que su opinión es importante para nosotros.

Algunos ejemplos de organizaciones que tienen presencia en redes sociales son:

N°	ORGANIZACIÓN	ENLACE	SEGUIDORES
1	WWF	Twitter: <a href="https://twitter.com/#!/World_Wildlife">https://twitter.com/#!/World_Wildlife</a> Facebook: <a href="http://www.facebook.com/?sk=welcome#!/WWF?sk=wall">http://www.facebook.com/?sk=welcome#!/WWF?sk=wall</a>	Twitter: 127.092 seguidores Facebook: 837.315 seguidores
2	ONU	Twitter: <a href="https://twitter.com/#!/ONUWeb">https://twitter.com/#!/ONUWeb</a> Facebook: <a href="http://www.facebook.com/?sk=welcome#!/pages/ONU/145525028819107">http://www.facebook.com/?sk=welcome#!/pages/ONU/145525028819107</a>	Twitter: 19.769 seguidores Facebook: 4.618 seguidores
3	UNICEF	Twitter: <a href="https://twitter.com/#!/UNICEF">https://twitter.com/#!/UNICEF</a> Facebook: <a href="http://www.facebook.com/?sk=welcome#!/UNICEF-USA">http://www.facebook.com/?sk=welcome#!/UNICEF-USA</a>	Twitter: 860.671 seguidores Facebook: 256.620 seguidores
4	WORLD FOOD PROGRAMME	Twitter: <a href="https://twitter.com/#!/WFP">https://twitter.com/#!/WFP</a> Facebook: <a href="http://www.facebook.com/?sk=welcome#!/WorldFoodProgramme?sk=wall">http://www.facebook.com/?sk=welcome#!/WorldFoodProgramme?sk=wall</a>	Twitter: 258.935 seguidores Facebook: 150.921 seguidores
5	COMITÉ INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA	Twitter: <a href="https://twitter.com/#!/cicr_espanol">https://twitter.com/#!/cicr_espanol</a> Facebook: <a href="http://www.facebook.com/?sk=welcome#!/pages/Comit%C3%A9-Internacional-de-la-Cruz-Roja/103118079728714">http://www.facebook.com/?sk=welcome#!/pages/Comit%C3%A9-Internacional-de-la-Cruz-Roja/103118079728714</a>	Twitter: 3.677 seguidores Facebook: 1.749 seguidores.

Estas organizaciones se preocupan no sólo por difundir constantemente información pertinente sobre su labor como organización, sino también escuchar y comparten información de sus seguidores permitiendo un espacio de debate y reflexión, así como comparten videos y fotos de los eventos en los cuales participan.

## 6. REVISTA DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN

## 6. REVISTA DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN

### 6.1 Informe gestiones revista

#### a) Indexación de la revista

Proceso que se inició en 2010 con un análisis del material existente y las condiciones exigidas por las bases de datos especializadas y que se tradujo en nuevas condiciones de publicación que hoy la revista exige.

Ahora bien, dicho proceso no depende de un tiempo mínimo o previo de preparación, sino que demanda una rigurosidad en las ediciones publicadas, lo que se traduce en: criterios o normas editoriales de publicación, periodicidad o constancia en las ediciones a publicar, criterios de evaluación identificados, arbitraje o evaluación, entre otros.

Las condiciones hoy planteadas a la comunidad académica por Diálogos cumplen con los estándares de calidad exigidos por las bases de datos o fuentes de indexación internacional (por ejemplo Latindex, Scielo, Redalyc, entre otras). Lo anterior, en aras de lograr, para el año 2013, que la revista pueda ser incluida o renueve su suscripción en dichas bases de datos internacionales y convertir la revista en un foco de desarrollo académico.

Para finalizar, vale la pena destacar que se ha iniciado un amplio programa de posicionamiento estratégico en *Social Media* e Internet, del cual ya se cuenta con la primera etapa que fue la actualización visual y la estructura de navegación de la página. Los pasos a seguir serán así: dinamizar sus seguidores, incrementarlos y permitir un mejor posicionamiento de la revista en todo el campo de influencia.

#### b) Publicaciones en 2012

A la fecha Canadá, Colombia, México y España están liderando cuatro (4) números, próximos a publicarse. Todos han respondido a un proceso juicioso de re-caracterización de los lineamientos de publicación de la Revista, en donde se incluyeron aspectos claves como: (1) criterios de evaluación, (2) caracterización de las secciones, (3) coordinación de un número (requisitos y responsabilidades), entre otros.

N°	Coordinador	Universidad	Temática	Fecha publicación
83	Carmen Rico y Consuelo Vásquez	Université du Québec à Montréal (Canadá)	Discurso, Interacción y Gobernanza: Pensar la Organización desde la Comunicación	Marzo 2012
84	Jorge Marulanda	Universidad Autónoma de	Los Usos y las Prácticas de la Comunicación	Junio 2012

		Occidente (Colombia)		
85	María Antonieta Rebeil	Universidad Anáhuac México Norte	Comunicación Aplicada	Septiembre 2012
86	Francisco Sierra Caballero	Universidad de Sevilla (España)	Ciudadanía y Ciberdemocracia: Experiencias y Políticas Públicas en Iberoamérica	Diciembre 2012

## 6.2 Informe de estado sitio Web actual

Previo al desarrollo de la actual versión del sitio Web de la revista Diálogos de la Comunicación, se realizó un diagnóstico, y de ahí se plantearon los requerimientos para el rediseño. El diagnóstico encontró los siguientes puntos a mejorar:

**Marca e Identidad Corporativa Revista:** La revista posee una marca gráfica con un concepto adecuado y estéticamente correcto, sin embargo, hay tres variantes de color que se han usado de manera intercalada para cada edición (Verde claro, naranja y cian). Lo anterior con el fin seguramente de evitar monotonía y diferenciar cada edición de la que le antecede.



Actualmente se usa sólo el color naranja para lograr una recordación adecuada y posicionamiento de la marca. Además, se le ha dado mayor protagonismo a la misma en el nuevo sitio Web.



### Problemas de Navegabilidad de la Revista (Versión anterior):

A continuación se presenta el mapa de navegación de la versión anterior:

## Home (Edición de revista actual)

- Editorial
- Artículos (En varias ediciones existen enlaces rotos de artículos)
- Entrevistas
- Publicaciones
  - Publicar Reseña
- Sobre Diálogos
- Números Anteriores
  - 74-81
- Diálogos Primera Época
  - 17-32
  - 33-52
  - 53-73
- Números en Preparación
- Envío de Artículos
- Proceso de Selección
  
- Enlaces Recomendados
- Boletín Electrónico (Subscripción)
- Sindicación de Contenidos
- Artículos más Leídos
  
- Contacto
- Licencia Creative Commons (Sólo texto, falta link)
  
- Video
- Banners Publicitarios

Los problemas mencionados han sido resueltos en la nueva versión.

En la propuesta anterior, pese al diseño basado en un modelo mental de revista, un diseño sencillo y ágil, no existía unidad entre las diferentes secciones del sitio. A continuación se presentan en orden de izquierda a derecha: Home Page (edición actual) y Editorial.



Adicionalmente, existía un icono en la parte inferior derecha del sitio principal sin una clara función, y no poseía un link activo.



### Problemas adicionales encontrados en la versión anterior:

- Funcionamiento del sistema de contactos
  - Funcionamiento del sistema de envío de artículos
  - Funcionamiento de sistema de boletín electrónico
  - Estructura de archivos y carpetas en el Hosting
  - Servidor Inseguro. (Fue Hackeado en una ocasión)
  - No existía Implementación de estrategias SEO (Search Engine optimization)
  - No existía Implementación de estrategia de redes sociales.
- Todos los puntos mencionados se corrigieron para la nueva versión.



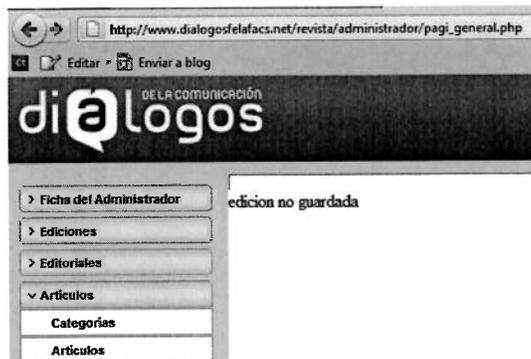
Con el propósito de llevar un registro de las personas que acceden a la revista, qué artículos son los más leídos y en general para hacer seguimiento del uso que se le da al sitio por parte de los usuarios y poder tener una guía para el mejoramiento continuo de la revista, y en miras a la indexación, se desarrolla un sistema de registro de usuarios y se restringe el acceso de los artículos.



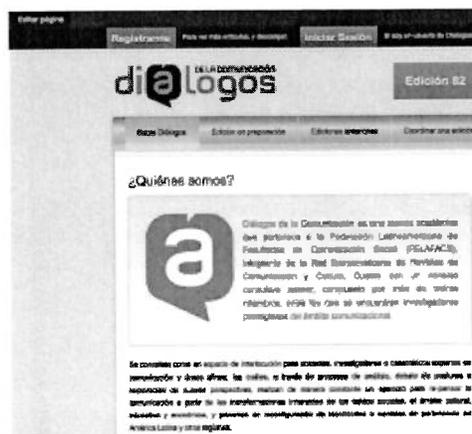
**Problemas de Accesibilidad CMS (Administrador) versión anterior:** EL administrador de contenidos en la versión administrador presentaba una pantalla de logeo que no va acorde con la identidad corporativa. La pantalla de bienvenida posterior al logeo era escueta.



La función más importante del CMS “Añadir Edición” no funcionaba.



El sistema de administración de contenidos actual, es más amigable y permite un control total de los componentes del sitio. Desde textos, imágenes hasta módulos de sección.



## 7. RELACIONES INTERNACIONALES

### 6.3 Compromisos de regiones para números en 2013

La actual presidencia le pide cordialmente al Consejo Directivo valorar los números por publicar en la revista Diálogos de la Comunicación para el año 2013; se propone buscar desde cada región universidades que se comprometan a coordinar un número.

De esta manera invitando a las mismas a proponer temas, artículos e investigaciones que sean idóneos para su publicación.

## 7. RELACIONES INTERNACIONALES

### 7.1 Representación de FELAFACS en eventos

Evento	Fecha	Participante
IX Cumbre Iberoamericana de la Comunicación: Comunicación política en Iberoamérica - Buenos Aires, Argentina.	Abril 27 al 29 / 2010	Dr. Álvaro Rojas
Foro internacional: Libertad de expresión y acceso a la información: Pilares de la democracia y de la sociedad de la información - Ciudad de Panamá, Panamá.	Mayo 3 y 4 / 2010	Dr. Álvaro Rojas
Seminario Internacional: Medios y periodistas por la comunicación - Bogotá, Colombia.	Julio 14 / 2010	Dr. Álvaro Rojas
Debate: Procesos de integración en América Latina: pérdida de la hegemonía nacional o un paso imprescindible para el desarrollo - Costa Rica.	Julio 20 / 2010	Dr. Álvaro Rojas
III Edición del Certamen Nacional a la Excelencia Periodística "María José Bravo In Memoria" - Managua, Nicaragua.	Oct. 31 al 04 de Nov./2010	Dr. Luis Fernando Ronderos
VI Conferencia de Comunicación de las Américas de Felafacs -NCA.  In Conjunction with the 2010 NCA (The National Communication Association) Annual Convention Building Bridges. - California, Estados Unidos.	Noviembre 14 al 17 / 2010	Docente Jesús Arroyave
Encuentro Latinoamericano de Decanos de Facultades de Periodismo y Comunicación Acreditadas por CLAEP y al Segundo Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación del CONEICC.		

“Desafíos de las Escuelas y Facultades de Comunicación y Periodismo en América Latina: Formación Profesional y Ética, Acreditación y Respuestas a las Demandas del Mercado Laboral”. - México.	Marzo 7 y 8 / 2011	Dr. Álvaro Rojas
“II Sesión de la Plataforma Regional para la Reducción de Desastres”. - Nuevo Vallarta - México.	Marzo 14 al 17/2011	Diana Marcela Escobar
Espacio Iberoamericano de Educación Superior y Formación de Comunicadores. I Seminario Internacional de Políticas y Estrategias de Acreditación Regional. - Sevilla, España.	Abril 12 al 16 /2011	Dr. Álvaro Rojas
67 Asamblea General de la SIP. Lima, Perú.	14/10/2011 al 18/10/2011	Dr. Álvaro Rojas
3° Encuentro Internacional de Centros de Investigación en Comunicación y Bienal de la Comunicación. México, Ciudad de México y Puebla.	05/09/2011	Dr. Álvaro Rojas
1o Congreso Mundial de Comunicação Ibero-Americana. Brasil, São Paulo.	01/08/2011	Dr. Álvaro Rojas
Consejo Directivo Afacom. Manizales, Colombia.	15/07/2011	Dr. Álvaro Rojas
Encuentro Regional "Consulta Latinoamericana sobre el Plan Modelo de Estudios de Periodismo de la UNESCO. Ecuador, Ciudad de Loja.	19/07/2011 al 20/07/2011	Dr. Álvaro Rojas
Consejo Directivo de FELAFACS y I Seminario Internacional de Políticas y estrategias de acreditación regional. España, Sevilla.	12/04/2011 al 16/04/2011	Dr. Álvaro Rojas
Reunión Latinoamericana de Consulta sobre el Plan Modelo de Estudios de Periodismo de la UNESCO. Loja, Ecuador.	Julio 19 y 20 de 2011	
Espacio Iberoamericano de Educación Superior y Formación de Comunicadores. I Seminario Internacional de Políticas y Estrategias de Acreditación Regional. Sevilla, España.	Abril 12 al 15 de 2011	

II Sesión de la Plataforma Regional para la Reducción de Desastres. Nueva Vallarta, México.	Marzo 14 al 17 de 2011	
X Congreso de ALAIC. Comunicación en tiempos de crisis. Bogotá, Colombia.	Septiembre 22 al 24 de 2010	

## 7.2 Balance Redes Sociales

<b>FELAFACS en Facebook</b>	<b>Diálogos en Facebook</b>
488 seguidores	1.036 seguidores
35 personas están hablando de FELAFACS	33 personas que están hablando de Diálogos
1.279 personas vieron contenido de FELAFACS	757 personas que vieron contenido de Diálogos
<b>Postal día internacional de la Mujer:</b>	<b>Celebración día internacional de la Mujer:</b>
142 personas vieron la publicación.	121 personas vieron la publicación.
11 personas detallaron la información.	5 personas detallaron la información.
4 personas generaron una historia relativa a la publicación.	3 personas generaron una historia relativa a la publicación.
2,82% porcentaje que ha creado una historia relativa.	2,48 % porcentaje que ha creado una historia relativa.

<b>Video 1 Dr. Carlos A. Scolari:</b>	<b>Publicación video Dr. Carlos A. Scolari:</b>
195 personas vieron la publicación.	233 personas vieron la publicación.
11 personas detallaron la información.	7 personas detallaron la información.
7 personas generaron una historia relativa a la publicación.	1 personas generaron una historia relativa a la publicación.
3,59% porcentaje que ha creado una historia relativa.	0,43 % porcentaje que ha creado una historia relativa.
<b>Video 2 Dr. Carlos A. Scolari:</b>	<b>Publicación sobre artículo de la revista No. 82:</b>
163 personas vieron la publicación.	244 personas vieron la publicación.
4 personas detallaron la información.	3 personas detallaron la información.
2 personas generaron una historia relativa a la publicación.	1 personas generaron una historia relativa a la publicación.
1,23 % porcentaje que ha creado una historia relativa.	0,41 % porcentaje que ha creado una historia relativa.
<b>Invitación a responder la encuesta del sitio Web FELAFACS:</b>	<b>Publicación compartiendo página de Twitter:</b>
189 personas vieron la publicación.	205 personas vieron la publicación.

4 personas detallaron la información.	8 personas detallaron la información.
3 personas generaron una historia relativa a la publicación.	3 personas generaron una historia relativa a la publicación.
1,59 % porcentaje que ha creado una historia relativa.	1,46 % porcentaje que ha creado una historia relativa.
<b>Saludo Presidencial Dr. Álvaro Rojas Guzmán:</b>	<b>Video sobre cambios en la renovación de sitio Web Diálogos, Mario Uribe:</b>
130 personas vieron la publicación.	257 personas vieron la publicación.
1 personas detallaron la información.	8 personas detallaron la información.
0 personas generaron una historia relativa a la publicación.	3 personas generaron una historia relativa a la publicación.
0 porcentaje que ha creado una historia relativa.	1,17 % porcentaje que ha creado una historia relativa.
<b>Renovamos nuestro sitio Web:</b>	<b>Invitación a la renovación del sitio Web:</b>
226 personas vieron la publicación.	192 personas vieron la publicación.
24 personas detallaron la información.	7 personas detallaron la información.
8 personas generaron una historia relativa a la publicación.	1 personas generaron una historia relativa a la publicación.

3,54% porcentaje que ha creado una historia relativa.	0,52 % porcentaje que ha creado una historia relativa.
---	--

FELAFACS en Twitter	Diálogos en Twitter
38 Tweets	7 Tweets
41 siguiendo	15 siguiendo
52 seguidores	8 seguidores

**MAILING:**

**Día Internacional de la Mujer:**

En este día se envió una postal conmemorando el día de la Mujer a todas las asociaciones y universidades pertenecientes a FELAFACS.

Algunas de las respuestas que obtuvimos, las presentamos a continuación:

- **Universidad Francisco Gavidia (El Salvador):**

Buenos días, gracias por sus felicitaciones, Dios les bendiga.  
Atentamente. Licda. Deysi mulato

- **Universidad del Zulia (Venezuela):**

Gracias por este significativo detalle.

- **Universidad San Carlos (Guatemala):**

Saludos cordiales y felicidades a todas las comunicadoras.

Gustavo Bracamonte.

**Renovación sitio Web FELAFACS:**

Este correo se envió junto con la imagen de la campaña invitando a todas las asociaciones y universidades a conocer y participar activamente de la renovación que tuvo el sitio Web de la Federación.

Algunas apreciaciones al respecto:

- **Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador):**

Estimados señores

Presidencia de FELAFACS

Oficina de Comunicaciones

Agradecemos la comunicación. Felicitamos la labor que viene desarrollando por mantener al día a la Federación. La información y recursos que incluyen a los portales de FELAFACS y Diálogos serán de gran utilidad para estudiantes, docentes e investigadores de la comunicación.

Por favor les pedimos transmitir al señor presidente, Dr. Álvaro Rojas, nuestro compromiso por aportar a su destacada gestión.

Un atento saludo,

Abel Suing.

Director

Escuela de Comunicación Social

UTPL

- **Universidad Centroamericana (Nicaragua):**

Muchas gracias por la información.

Desde la UCA en Managua nos damos por informados y desde luego que utilizaremos dichos espacios y la información de estos lugares.

Por este medio les enviamos dos sitios que son generados desde la Universidad y que pudiesen servir de puntos de contacto para FELAFACS y para las Universidades afiliadas con interés en nuestro trabajo.

El primer sitio que les recomiendo es el de [www.conexiones.com.ni](http://www.conexiones.com.ni) que recopila la labor informativa de un equipo periodístico profesional que ya tiene más de un año de estar funcionando. Cualquier duda pueden contactarse con mi persona o con mis colegas Xiomara Laguna o Valeria Dávila quienes están recibiendo copia de este mensaje.

El segundo sitio es el [www.observatoriodemediosuca.com](http://www.observatoriodemediosuca.com) que recopila un trabajo de investigación en materia de medios de comunicación. Este Observatorio adscrito a la Facultad de Humanidades y Comunicación de la UCA estará próximamente lanzando nuevas publicaciones que esperamos enviarles a los colegas de FELAFACS. Mis colegas

Arnin Cortez y Geraldine Witford están recibiendo copia de este mensaje y cualquier duda se pueden comunicar con ellos para temas del observatorio.

Que pasen una buena semana.

Gonzalo Norori

Departamento de Ciencias de la Comunicación

UCA.

Managua.

- **Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (El Salvador):**

Amigos FELAFACS,

Muchas gracias por la información, la compartiremos con nuestros colegas.

Saludos José Luis

#### **Solicitud de banner FELAFACS en los sitios de universidades y asociaciones:**

En esta ocasión se les pidió cordialmente a las asociaciones y universidades la posibilidad de poner un banner de FELAFACS en cada una de las páginas correspondientes.

Algunas de las universidades y asociaciones que nos dieron respuesta fueron:

- Escuela Mónica Herrera (El Salvador)
- CONEICC (México)
- Universidad Rafael Landívar (Guatemala)
- Universidad de Salamanca (España)
- ABOCCS (Bolivia)
- AFACOM (Colombia)

Cali, Febrero 9 de 2012

Doctor  
LUIS MIGUEL BUENO  
Director Región México  
FELAFACS

Cordial saludo.

Con la presente me permito invitarlo a la **reunión de Consejo Directivo** que se ha programado los días **jueves 15 y viernes 16 de marzo de 2012 en la Universidad de Panamá**, ciudad de Panamá.

Para nuestra Federación es de gran importancia contar con la participación de sus Directivos en esta jornada académica y de trabajo, donde revisaremos nuestro plan de acción establecido para el periodo 2010-2012 y haremos seguimiento a los proyectos asignados. Esta información se la relaciono detallada en la agenda de trabajo que adjunto.

Quedo atento a su confirmación.

Atentamente,



ALVARO ROJAS GUZMAN  
Presidente

**Orden del día Consejo Directivo  
Universidad de Panamá - Ciudad de Panamá  
Marzo 2012**

- 1.- Verificación de quórum.
- 2.- Designación de secretario para toma de notas - acta
- 3.- Aprobación del orden del día.
- 4.- Lectura y aprobación del acta anterior
- 5.- Informe de gestión de Presidencia
- 6.- Evaluación de planes de trabajo por regiones y actividades desarrolladas por las mismas

Región Caribe (Cuba, Haití, Puerto Rico, República Dominicana)

Región México

Región Países Andinos (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela)

Región Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá)

Región Países Asociados (Canadá, España y Estados Unidos)

Región Países del Cono Sur (Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay)

- 7- Proceso electoral periodo 2012-2014
- 8.- Encuentro Académico Felafacs – Octubre 2012, Lima - Perú
- 9.- Asuntos varios