

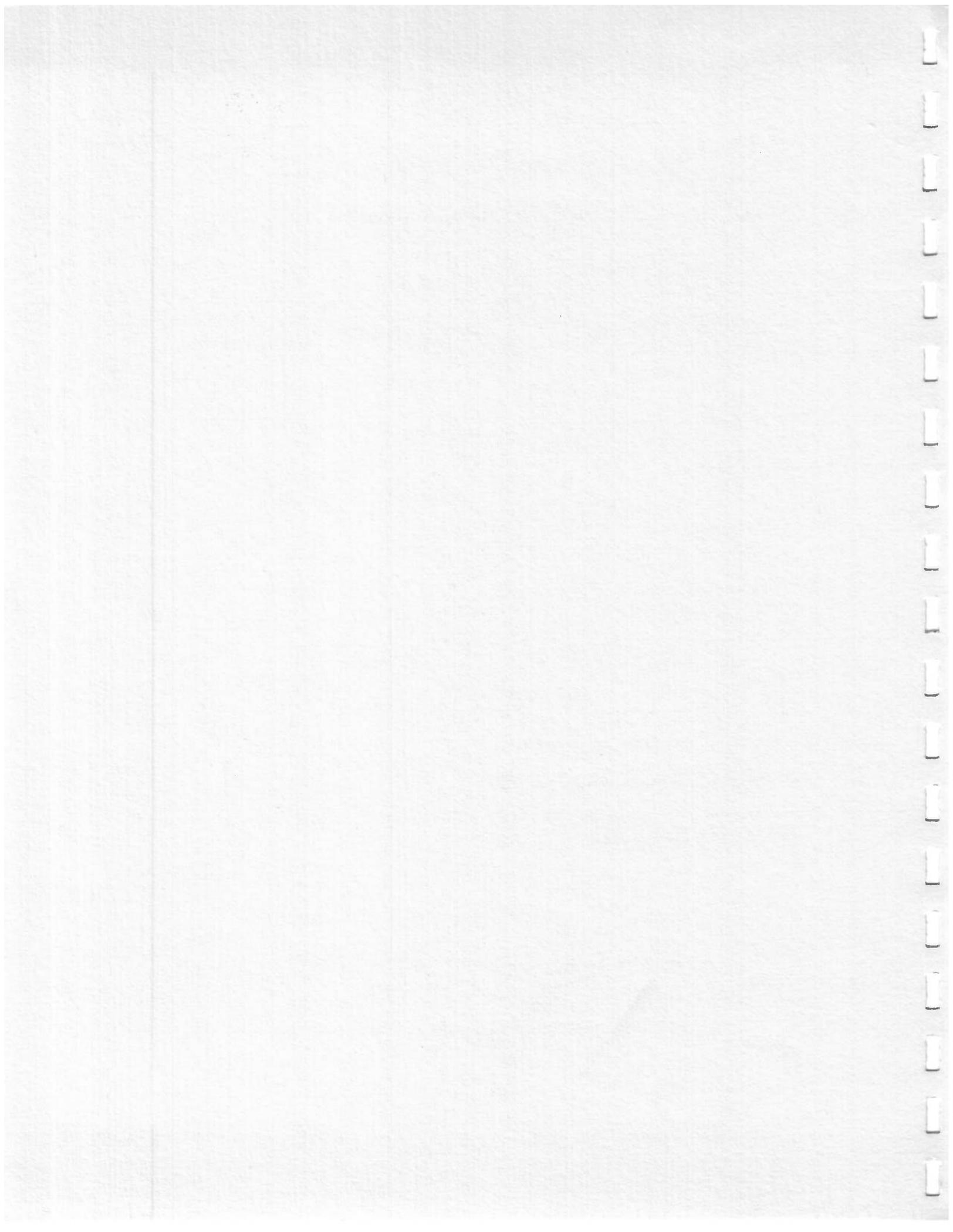
CCC
AI
1528

V ASAMBLEA GENERAL DE LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

FELAFACS

(Santiago de Cali, Octubre de 1994)

- Convocatoria
- Temario de la Reunión
- Participantes
- Acta de la IV Asamblea General
- Informe de Presidencia y Secretaria
- Informe Económico de la Presidencia
- Anexos



CC
A2
1528

INDICE

	PAG.
Convocatoria	1.
Temario de la Reunión	5.
Asistentes	6.
Acta de la IV Asamblea General	8
Informe de Presidencia y Secretaría	22.

ANEXOS:

No. 1. Informe de la reunión de expertos para examinar las propuestas sobre enseñanza de la comunicación para la promoción de la salud.

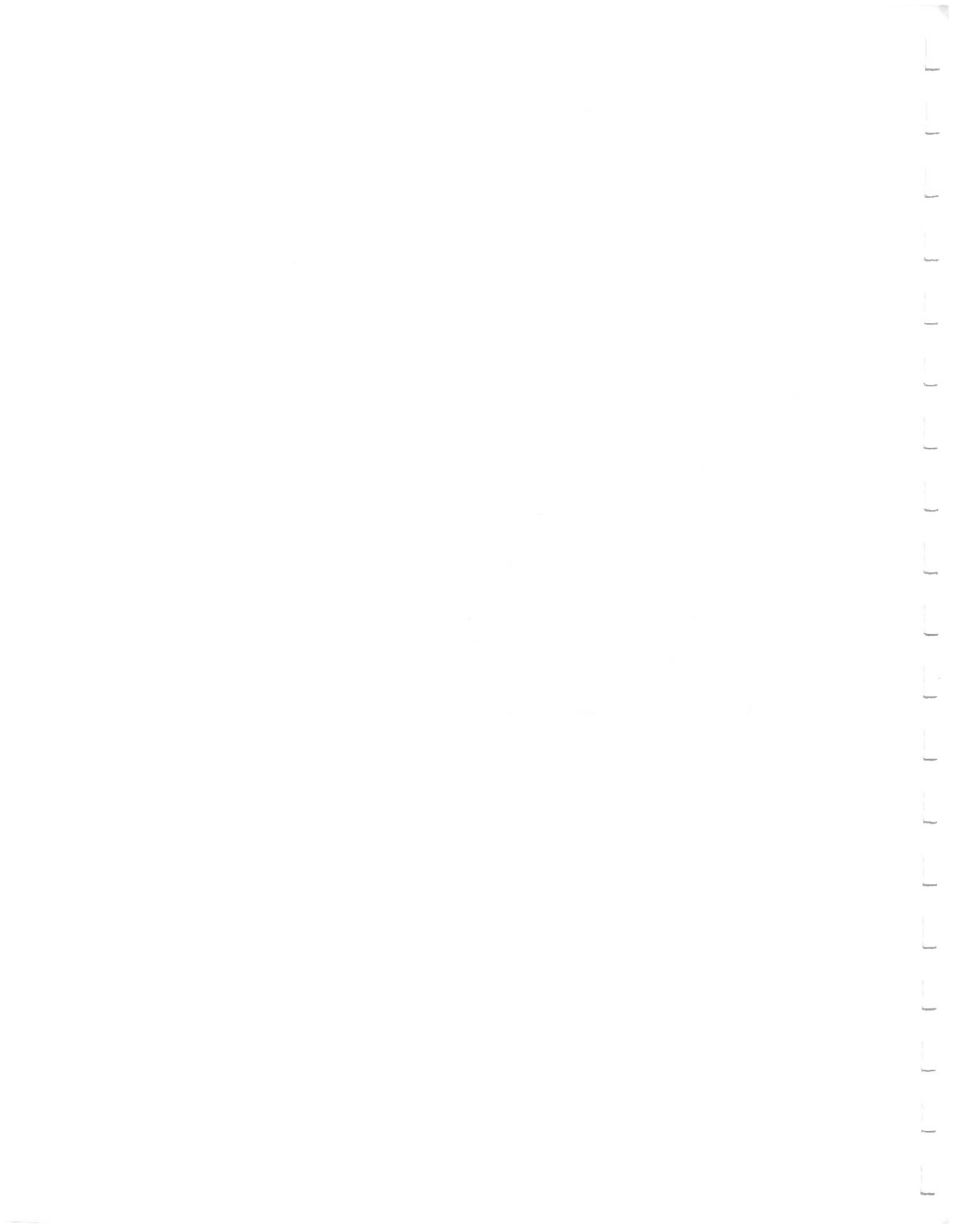
No. 2. Informe del Proyecto de Publicaciones

No. 3. Informe de la Investigación sobre Mercados y Expectativas Profesionales

No. 4. Informe económico de la Presidencia.

-Pago de cuotas de afiliación y anuales

-Relación de Ingresos, cambios y gastos por conceptos de cuotas de afiliación y ordinarias.



V ASAMBLEA ORDINARIA DE LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

CONVOCATORIA

Fecha:

Primera sesión: Domingo 24 de Octubre. 8:00 a.m. a 8:00 p.m.

Segunda sesión: Jueves 27 de Octubre. 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Sede: Club Los Farallones, Santiago de Cali, Colombia

Asistentes:

- **Miembros del Consejo Directivo:**

Joaquín Sanchez
Presidente
Walter Neira
Secretario Ejecutivo
Raul Fuentes
Director
Erasmus de Freitas
Director
Gilberto Alcalá
Director
Teresa Quiroz
Directora
Jorge Luis Bernetti
Director

- **Miembros Plenos:**

- Presidentes de Asociaciones Nacionales:

Argentina -AFACOS -
Brasil- ABECOM -
Colombia -AFACOM-
Chile- Asociación de Escuelas de Periodismo y/o
Comunicación Social de Chile
Ecuador -AEFECSE- (admitida "ad referendum" de la Asamblea)
México- CONEICC-
Perú - APFACOM-
Puerto Rico -APPACS-
República Dominicana -ADECOM
Venezuela -CONVEIC -

- Delegados de los países en donde no hay asociación nacional:

Bolivia	Universidad Católica Boliviana Universidad Mayor de San Andrés Universidad Privada Santa Cruz de La Sierra Universidad Siglo XX Universidad Técnica de Oruro (admitida "ad referendum" de la Asamblea) Universidad NUR (admitida "ad referendum" de la Asamblea)
Costa Rica	Universidad de Costa Rica Universidad Autónoma de Centro América
Cuba	Universidad de La Habana Instituto Superior de Arte
El Salvador	Universidad José Simeón Cañas Universidad de El Salvador
Guatemala	Universidad Rafael Landívar Universidad de San Carlos
Nicaragua	Universidad Centroamericana
Panamá	Universidad de Panamá Universidad Santa María La Antigua
Paraguay	Universidad Nacional de Asunción
Uruguay	Universidad Católica del Uruguay Universidad de La República

• **Miembros Honorarios**

Fundación Konrad Adenauer
Universidad Complutense de Madrid
Universidad Autónoma de Barcelona
ALAIC
CETUC
Rafael Roncagliolo
Robert White
José Antonio Mayobre
Luis Ramiro Beltrán

• **Invitados Especiales**

Margarita Kaufmann. Fundación Konrad Adenauer.

- Miembros Consejo Consultivo :

Cristina Romo
María Cristina Mata
Rafael Roncagliolo
Jesús Martín Barbero

- Miembros Comité Electoral:

Rafael Roncagliolo
José Antonio Mayobre

Temario de la Reunión:

1. Comprobación del quorum
2. Elección de Presidente y Secretario de la Asamblea
3. Lectura y aprobación del acta de la IV Asamblea
4. Aceptación de nuevos miembros
5. Informe Presidente y Secretario Ejecutivo
6. Informe de los Presidentes de Asociaciones
7. Informe de Miembros Honorarios e Invitados Especiales
8. Plan de Trabajo Trienio 1996-1998
9. IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación
10. Elección de Miembros del Consejo Directivo período 1995-1996-1997
11. Varios

FELAFACS dispone de una cantidad limitada de pasajes aéreos para los Miembros Plenos de la Federación por lo tanto se asignará un pasaje para el Presidente de la Asociación y uno por país donde no hay Asociación Nacional

Pais	No. de votos	No. Pasajes
Argentina	12	1
Bolivia	3	1
Brasil	12	1
Colombia	12	-
Costa Rica	2	1
Cuba	2	1
Chile	12	1
Ecuador	11	1
El Salvador	2	1
Guatemala	2	1
Nicaragua	1	1
México	12	1
Panamá	2	1
Paraguay	1	1
Perú	11	1
Puerto Rico	8 ⁹	1
República Dominicana	7	1
Uruguay	2	1
Venezuela	6	1

FELAFACS dará los pasajes para los miembros de los Consejos Directivo, Consultivo y Electoral

Las Asociaciones o Facultades de los países en donde no existe Asociación Nacional que el 30 de Junio no se encuentren a paz y salvo en el pago de sus cuotas (ordinarias y proyecto de publicaciones) incluido el año 94 perderán el derecho a recibir el pasaje.

El Presidente y el Secretario Ejecutivo de FELAFACS seleccionarán una facultad o escuela por cada uno de los países que no tienen Asociación como representante ante la Asamblea, utilizaremos el criterio de rotación.

Todos los delegados a la Asamblea pagarán la inscripción al VIII Encuentro (antes del 30 de agosto -Us 80 , después del 1 de Septiembre - US 120) y sus gastos de alojamiento y alimentación en los hoteles designados por los organizadores del evento. De esta obligación se exceptúan los miembros del Consejo Directivo, Consejo Consultivo y Electoral.

Para mayor información pueden dirigirse a:

JOAQUIN SANCHEZ
Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación Social
Carrera 7a. No. 43-82
C.P. 7887
Santafé de Bogotá
Tel: 288 37 88
Fax: (571) 2871775

WALTER NEIRA
Secretario Ejecutivo FELAFACS
Calle F No. 261
Urbanización Betelgeuse
Lima, 41. Perú
C.P. 18-0097 Lima 18.
Tel: 754487
Fax: (5114) 754487

Finalmente, a los Presidentes de las Asociaciones Nacionales les agradeceríamos confirmarnos su asistencia o el nombre de su delegado con su dirección y teléfono para poder enviar el pasaje. Le ruego enviar copia de su carta al Doctor Walter Neira, Secretario Ejecutivo de la Federación.

Cordialmente,

JOAQUIN SANCHEZ
Presidente FELAFACS

Anexo: Relación de deudores (cuotas ordinarias y proyecto de publicaciones a Abril de 1994) y cuentas de cobro.

**V ASAMBLEA GENERAL
DE LA FEDERACION LATINOAMERICANA
DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL
(Santiago de Cali, Octubre 23 y 27 de 1994)**

TEMARIO DE LA REUNION

1. Comprobación del quorum
2. Elección de Presidente y Secretario de la Asamblea
3. Lectura y aprobación del acta de la IV Asamblea
4. Aceptación de nuevos miembros
5. Informe Presidente y Secretario Ejecutivo
6. Informe de los Presidentes de Asociaciones
7. Informe de Miembros Honorarios e Invitados Especiales
- ⇒ 8. Plan de Trabajo Trienio 1996-1998
9. IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación
10. Elección de Miembros del Consejo Directivo período 1995-1996-1997
11. Varios

2001/01/01

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

V ASAMBLEA GENERAL DE LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL (Santiago de Cali, Octubre 23 y 27 de 1994)

ASISTENTES

- **Miembros del Consejo Directivo:**

Joaquín Sanchez- Presidente
Walter Neira- Secretario Ejecutivo
Raul Fuentes - Director
Erasmus de Freitas- Director
Gilberto Alcalá- Director
Teresa Quiroz- Directora
Jorge Luis Bernetti- Director

- **Miembros Plenos:**

- Presidentes de Asociaciones Nacionales:

Alicia Entel - Argentina -AFACOS -
Bernardo Issler -Brasil- ABECOM -
Alvaro Rojas - Colombia -AFACOM-
Eliana Jiménez -Chile- Asociación de Escuelas de Periodismo y/o
Comunicación Social de Chile
Marcelo Pérez - Ecuador -AEFECSE-
Carlos Luna - México- CONEICC-
Fabiola Morales - Perú - APFACOM-
Federico Iglesias - Puerto Rico -APPACS-
Adolfo Herrera - Venezuela -CONVEIC -

- Delegados de los países en donde no hay asociación nacional:

Bolivia - Raul Rivadeneira - Universidad Católica Boliviana

Costa Rica - Luis Montoya - Universidad de Costa Rica

Cuba- Rafael Rivera- Universidad de La Habana

El Salvador - Daniel Rivas- Universidad José Simeón Cañas

Nicaragua -Guillermo Rothschuh - Universidad Centroamericana

Panamá - Rafael Ayala - Universidad de Panamá

Paraguay - Olinsa Massare de Kostianovsky- Universidad Nacional de Asunción

Uruguay-Carmen Rico de Sotelo -Universidad Católica del Uruguay

- **Miembros Honorarios**

Fundación Konrad Adenauer
Universidad Complutense de Madrid
Universidad Autónoma de Barcelona
ALAIC
CETUC
Rafael Roncagliolo
Robert White
José Antonio Mayobre
Luis Ramiro Beltrán

- **Invitados Especiales**

Margarita Kaufmann. Fundación Konrad Adenauer.

- Miembros Consejo Consultivo FELAFACS:

Cristina Romo
María Cristina Mata
Rafael Roncagliolo
Jesús Martín Barbero

- Miembros Comité Electoral:

Rafael Roncagliolo
José Antonio Mayobre

ACTA DE LA IV ASAMBLEA ORDINARIA DE LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL Acapulco, México. 27 al 29 de Octubre de 1992

Asistieron:

- Miembros del Consejo Directivo:

Joaquín Sánchez García	-Presidente
Walter Neira Bronttis	-Secretario Ejecutivo
Erasmus de Freitas Nuzzi	-Brasil
Raul Fuentes Navarro	-México
Jorge Luis Bernetti	-Argentina
Gilberto Alcalá	-Venezuela
Onofre De La Rosa	-República Dominicana

- Representantes por paises:

	Número de votos
Argentina -AFACOS	5
Martha Albornoz Alicia Entel Ana Celina Puebla Rosa María Brenca Jorge Luis Bernetti	
Brasil -ABECOM	5
Bernardo Issler Gabriel Mario Rodríguez Blasio Hickmann José Coelho Sobrinho Erasmus de Freitas	
Chile	5
Juan Jorge Faundes Mónica Herrera Luis Torres Acuña Alicia Cantarero Rafael Del Villar	

Colombia -AFACOM	5	Alvaro Rojas Lucía Victoria Torres Iván Dario Montoya
México -CONEICC	5	Jorge Calles Santillana Patricia González Javier Esteinou Carlos Luna Cristina Romo
Panamá -ASPECOM	1	Irma Hernández
Perú-APFACOM	5	Luis Benavente Mercedes Barrenechea Miguel Fuentes Isaac León Jorge Isaac Aragón
Puerto Rico -APPACS	5	Federico Iglesias Nestor Alanín Roberto Vela Juan Vigio Nitza Hernández
República Dominicana-ADECOM	5	Onofre De La Rosa
Venezuela -CONVEIC	5	Migdalia Pineda Ramón Gonzalez Escorihuela Gilberto Alcalá
Bolivia	1	María Lourdes Chalup
Costa Rica	2	Enrique Villalobos Luis Montoya Salas

Cuba		2
	José Ramón Vidal Jesús Cabrera	
Ecuador		1
	Gardenia Mejía	
El Salvador		1
	Mario Alfredo Cantarero	
Guatemala		1
	Jesús Alvarado	
Paraguay		1
	Olinda Massare	
Uruguay		1
	Carmen Rico de Sotelo	

• **Miembros Honorarios**

Fundación Konrad Adenauer -Patricia Melgarejo
 ALAIC -Enrique Sánchez Ruiz
 Universidad Autónoma de Barcelona
 -Montserrat LLínes
 Universidad Complutense de Madrid
 -José Luis Piñuel

• **Otros asistentes:**

Teresa Quiroz	-Perú
Luis Nuñez Gornés	-México
Eliana Jiménez	-Chile
Hugo Olea	-Chile
Raul Muñoz	-Chile
Georgina Mora	-Chile
Ricardo Sol	-Costa Rica
Ana María Arozemena	-Panamá
Rosario De Mateo	-Universidad Autónoma de Barcelona

Temario de la Reunión:

1. - Comprobación del quorum
2. - Elección de presidente y secretario de la Asamblea
3. - Lectura y aprobación del acta de la III Asamblea
4. - Aceptación de nuevos miembros

5. - Informe del Presidente y Secretario Ejecutivo
6. - Reforma estatutaria
7. - Plan de trabajo para el trienio 93 - 95
8. - VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social.
Fecha, sede, tema.
9. - Informe de los Presidentes de Asociaciones
- 10.- Varios

1. - Comprobación del quorum:

Con la presencia de los asistentes listados se estableció el quorum. Los representantes de cada una de las asociaciones manifestaron que su voto sería en bloque.

2. - Elección de Presidente y Secretario de la Asamblea:

Se eligió a Jorge Luis Bernetti como Presidente y a Cristina Romo como Secretaria.

3. - Lectura y aprobación del acta de la III Asamblea:

3.1. - Correcciones

- En la lista de asistentes, el representante de Guatemala se apellida Grajeda.
- En el punto 2 cambia "Carmen Rico de Sotelo fué elegida como Presidente Suplente.
- En los puntos 4.1 y 4.2 quitar la palabra "Nacional" a la Universidad de El Salvador.
- En el punto 4.4. corregir el siguiente nombre: Instituto Profesional Escuela de Comunicación.
- En el punto 6.5.3. los 30 votos son a favor de Onofre de La Rosa.
- En el punto 6.6.2. agregar Directores Suplentes.
- En el punto 6.6.4. el último párrafo queda como sigue: "Se propuso que la Comisión la formen Blasio Hickmann, Teresa Quiroz y Cristina Romo"

3.2. - Con esas correcciones el acta fue aprobada por unanimidad.

4. - Aceptación de Nuevos Miembros:

4.1. - La Asociación Chilena de Facultades y Escuelas de Comunicación de Chile presentó su solicitud de ingreso al Consejo Directivo de la Federación y con la atribución que le otorga el estatuto, la aceptó y ahora se pide su ratificación.

Por unanimidad fue aceptada la Asociación de Facultades y Escuelas de Comunicación de Chile.

4.2. - La Asociación Boliviana de Facultades de Comunicación y la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, también de Bolivia, solicitaron su incorporación a la Federación; el Consejo directivo las aceptó ad referendum de la asamblea, sin embargo la situación no es clara. La Asociación no acepta en su seno a la universidades privadas, aunque estén reconocidas por el Estado Boliviano, como es el caso de la Universidad de Santa Cruz de la Sierra, de manera que si se ratifica a la asociación como miembro de FELAFACS, quedaría fuera esta universidad.

Se reconoció que es un problema interno de legalidad por lo que se recomendó - como en casos anteriores - que el asunto se resuelva al interior del país.

De esta manera se aprobó (con 2 votos en contra y 6 abstenciones) posponer la admisión de la Asociación Boliviana hasta que se resuelva el problema, y se ratifica como miembro pleno a la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.

4.3. - La Facultad de Arte de los Medios de Comunicación Audiovisual del Instituto Superior de Arte de Cuba presentó su solicitud de admisión.

Por unanimidad fue aprobada como miembro pleno de la Federación la Facultad de Arte de los Medios de Comunicación Audiovisual del Instituto Superior de Arte de Cuba.

4.4. - El Consejo Directivo solicitó a la Asamblea que acepte como Miembros Honorarios al Instituto para América Latina IPAL y a la Universidad Complutense de Madrid, instituciones con las cuales la Federación ha mantenido relaciones constantes de trabajo.

Por unanimidad la Asamblea aceptó como Miembros Honorarios al Instituto para América Latina, IPAL, y a la Universidad Complutense de Madrid.

5. - Informe del Presidente y Secretario Ejecutivo

5.1. - Se distribuyó y explicó el documento "Informe de Presidencia y Secretaría presentado a la Asamblea General, de Octubre de 1989 a Octubre de 1992" (anexo en archivo).

5.2. - Al terminar la presentación del documento se hizo un reconocimiento del trabajo realizado y se pidió al Presidente Joaquín Sánchez un comentario de tipo cualitativo en relación con los objetivos de la Federación.

El presidente aceptó la propuesta y dijo que:

-Ha hecho falta más rigor por parte de las asociaciones en el cumplimiento de los objetivos de las actividades. Falta con frecuencia una evaluación del trabajo.

-El costo de los eventos ha sido asumido en un 50% por las asociaciones y facultades.

-Aunque sabemos que existe no se reporta la proyección de los beneficios de las actividades hacia las facultades.

-Muchas veces se desperdician recursos por falta de planeación y exigencia en el cumplimiento del trabajo.

-El trabajo y la respuesta no es igual por parte de todos. Algunas Asociaciones y países tienen iniciativas y saben administrar y ampliar los recursos; otras realizan sólo lo que la Federación propone, y otros más ni eso.

-Debemos, cada vez más, potenciar los recursos para optimizar las actividades, no limitarse, por ejemplo a lo que se recibe, sino aportando también la contraparte.

5.3. - Se felicitó al Presidente y al Secretario Ejecutivo por el trabajo realizado y se pidió un aplauso. Así, por unanimidad se aprobó el informe.

5.4. - Walter Neira informó que se recibió en Lima la visita de tres auditores de la Fundación Konrad Adenauer, quienes consideraron como ejemplar el manejo económico de la Federación y decidieron continuar trabajando con nosotros.

5.5. - Se hizo un reconocimiento especial a Walter Neira por este trabajo y se aprobó por unanimidad el informe económico.

6. - Reforma Estatutaria

6.1. - Cristina Romo, coordinadora de la Comisión para la Reforma del Estatuto informó que en junio de 1990 se circuló la convocatoria para presentar propuestas de reforma. Aunque se recibieron pocas respuestas, estas fueron suficientes para integrarlas y discutir las, en primera instancia, en la reunión del Consejo Directivo de febrero de 1992. El resultado de este trabajo y algunos ajustes de la Comisión se circularon entre los miembros plenos de la Federación.

Se presento el documento "Modificaciones al Estatuto de FELAFACS propuestas por la comisión responsable a partir de las propuestas recibidas". La propuesta incluye un reglamento de Asamblea (documentos anexos).

6.2. - Dado que todos conocían el texto, se aprobó por unanimidad el procedimiento siguiente para el tratamiento del tema:

- Leer solamente los artículos que presentan modificaciones.
- Argumentar sólo si se considera necesario.
- Votar para su aprobación.
- En caso de no aprobarse, constituir una comisión redactora de este artículo.

6.3. - Aprobación de reforma al estatuto

6.3.1. -Se consigna en el acta el resultado de la votación y se remite al documento anexo, excepto cuando se aprobó una redacción diferente.

6.3.2. - **Artículo 1.** Con 44 votos a favor y 5 en contra se aprobó la siguiente redacción:

La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, que podrá denominarse FELAFACS, es una asociación civil sin fines de lucro, constituida por asociaciones nacionales y/o facultades de comunicación, cuyos miembros se dedican a la formación académica universitaria de profesionales de comunicación social en cualesquiera de las ramas de esta, en América Latina.

6.3.3. - Por unanimidad se aprobaron las modificaciones de los artículos 4, 6,7,8,9 ,10 y 11.

Artículo 4 : Son objetivos de la Federación:

1. Fomentar el desarrollo de las asociaciones y facultades de comunicación social latinoamericanas y preferentemente de las afiliadas a la Federación.

2. Promover vínculos permanentes para el conocimiento, la relación y el intercambio de ideas y experiencias entre las asociaciones y facultades de comunicación social en América Latina.

3. Establecer vínculos con las instituciones, organismos y asociaciones de carácter nacional e internacional, que trabajen directa o indirectamente en el campo de la comunicación social dentro o fuera de América Latina.

4. Contribuir al mejoramiento constante de la formación de profesionales de la comunicación social, tanto en sus aspectos científicos, tecnológicos y éticos, como en lo referente a la adquisición de una conciencia social de actitud favorable al desarrollo independiente y al progreso social, considerando las distintas realidades nacionales.

5. Contribuir a la creación y desarrollo de post-gradados y cursos de perfeccionamiento profesional en comunicación social, considerando las distintas realidades nacionales.

6. Propiciar y difundir la investigación científica y la producción universitaria en medios, estrechamente vinculados a la docencia, que realice contribuciones originales en el campo de la cultura y de la comunicación social; con preferencia a aquella que está comprometida con los objetivos de desarrollo nacional de cada país y de América Latina.

7. Promover la participación de la Federación y/o la de sus miembros en todas aquellas acciones que contribuyan a la elaboración de los lineamientos del desarrollo integral de la comunicación social en América Latina y, en especial en cada uno de los países que la integran.

8. Promover la participación de los miembros de la Federación en la elaboración de las normas que rigen el desempeño de la profesión en cada país y velar para que los derechos fundamentales de la profesión puedan ser ejercidos individual y colectivamente.

Artículo 6: Son miembros plenos de la Federación : a) las asociaciones nacionales de facultades de comunicación social, b) las facultades de comunicación social de aquellos países que no pueden constituir asociación nacional, o cuya asociación no ha sido reconocida aún por FELAFACS.

Artículo 7: A los efectos del artículo 6o. se establecen las siguientes condiciones:

1. Para ser reconocida oficialmente como asociación nacional se requerirá la integración de al menos tres facultades.

2. Solamente se afiliará a la Federación una asociación por país. Si se crean dos o más asociaciones nacionales, el Consejo Directivo, ad referendum de la Asamblea, decidirá cual de ellas tiene la representación del país en la Federación.

3. No podrá ser reconocida una asociación nacional que al momento de solicitar su afiliación no acepte la incorporación de la totalidad de instituciones de su país que hayan adquirido previamente y mantengan la condición de miembros plenos de FELAFACS.

4. No podrán ser miembros de FELAFACS las instituciones de un país que no formen parte de la asociación nacional ya reconocida.

Artículo 8. Los miembros plenos de la Federación estarán representados por el Presidente de la Asociación Nacional respectiva o su delegado, y , en los países en que ésta no exista o no se halle reconocida, por el decano de cada una de las facultades asociadas o su delegado.

Artículo 9: Podrán ser miembros honorarios de la Federación, a juicio de la Asamblea General, las instituciones, asociaciones o individuos que promuevan el desarrollo de la comunicación social y, en especial, de la enseñanza de la profesión en América Latina.

Artículo 10: Los miembros de la Federación a los que se refiere al artículo 6° tienen los siguientes derechos:

1. Nombrar delegados que participen en las sesiones de la Asamblea General, en la proporción que les corresponde de acuerdo con el artículo 13o. de este Estatuto.

2. Que sus delegados elijan y sean elegidos para formar parte de los organismos de la Federación.

3. Gozar de los beneficios de la Federación.

4. Los demás que les otorgue el presente Estatuto y los reglamentos que de él se deriven.

Parágrafo único: Para que los miembros puedan gozar de los derechos otorgados por este Estatuto y por los reglamentos que de él se deriven, deberán estar al corriente en el pago de sus cuotas de inscripción, anuales y extraordinarias.

Artículo 11: Los miembros de la Federación a los que se refiere al artículo 6° tienen las siguientes obligaciones:

1. Que sus delegados asistan a las sesiones de la Asamblea General y demás organismos de la Federación, de los cuales forma parte.

2. Cumplir las tareas que se les asigne.

3. Cumplir con las decisiones y acuerdos de la Asamblea General y demás organismos competentes.

4. Pagar a tiempo las cuotas que fije la Asamblea General.

6.3.4. - Con 40 votos a favor, 5 en contra y 2 abstenciones se aprobaron las modificaciones al artículo 13.

Artículo 13: La Asamblea General estará integrada por los delegados nombrados por los miembros plenos, con voz y voto, de acuerdo con la siguiente proporción de votación:

a) Las Asociaciones Nacionales tendrán derecho - cada una - a dos votos y un voto más por cada una de las instituciones que las integran, hasta un máximo de 10 votos adicionales.

b) Las facultades afiliadas de los países en que no existe asociación nacional reconocida tendrán derecho a un voto por cada una de ellas, hasta sumar un máximo de tres votos por país.

c) En caso de que los delegados de las facultades de un país, afiliadas individualmente, supere el número de votos señalados en el inciso b, procederá a un sorteo para definir a quienes corresponde la votación (también podrán ejercer la votación en bloque).

6.3.5 - Por unanimidad se aprobó el nuevo artículo 14. En consecuencia el cambio de numeración de los siguientes.

Artículo 14: Para las Asambleas ordinarias o extraordinarias la acreditación y participación de los delegados se registrará por el reglamento respectivo.

6.3.6. - Se nombró una comisión formada por Walter Neira, Luis Benavente y Enrique Villalobos para presentar una nueva redacción del artículo 15.

Artículo 15. - La Asamblea General deberá reunirse ordinariamente cada tres años o extraordinariamente cuando se solicite por escrito al Consejo Directivo, especificando el motivo y contando como mínimo con un tercio de los votos de los miembros plenos.

6.3.7. - con 47 votos a favor y uno en contra se aprobó el artículo 16.

Artículo 16: Son atribuciones de la Asamblea General:

1. Fijar las políticas que orienten a la Federación hacia el logro de sus objetivos.
2. Elegir el Consejo Directivo.
3. Aprobar la gestión anterior del Consejo Directivo, en el orden académico, administrativo o financiero.
4. Aprobar el plan de trabajo de la Federación y los planes propuestos para el período correspondiente.
5. Admitir a los nuevos miembros.
6. Nombrar un revisor de cuentas.
7. Modificar los presentes estatutos.
8. Aprobar o rechazar el informe general del Consejo Directivo.
9. Establecer las cuotas de inscripción, las cuotas anuales y las extraordinarias.
10. Elegir su mesa directiva.
11. Aplicar las sanciones a que hubiere lugar.

12. Fijar la sede permanente de la Federación.

13. Disolver la Federación.

14. Los demás que le señale el presente Estatuto y los reglamentos.

6.3.8. - Con 35 votos a favor, 10 en contra y 2 abstenciones se aprobó el artículo 17.

Artículo 17: El Consejo Directivo es el máximo organismo de ejecución de la Federación. Estará formado por un presidente y cinco directores titulares con funciones académicas en alguna institución miembro pleno de la Federación. Se elegirán también cinco directores suplentes. Por acuerdo de la Asamblea los expresidentes podrán formar parte del Consejo Directivo con voz pero sin voto.

6.3.9. - Se nombró una comisión formada por Erasmo De Freitas, Gilberto Alcalá e Iván Dario Montoya, para presentar una nueva redacción al artículo 18.

Con 44 votos a favor, uno en contra y 2 abstenciones se aprobó la siguiente redacción.

Artículo 18. - El Presidente de la Federación será elegido por la Asamblea entre los delegados que la conforman y candidatos ausentes que se propongan siempre que estos sean miembros de una Asociación o Facultad afiliada a FELAFACS.

6.3.10.- Con 46 votos a favor y una abstención se aprobó el artículo 20.

Artículo 20: Los directores titulares y suplentes serán elegidos por áreas geográficas entre los delegados de cada una de ellas, y serán ratificados por la Asamblea. La áreas geográficas son:

1) Centroamérica y el Caribe (Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico).

2) Países Andinos. (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela).

3) Cono Sur (Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay).

4) Brasil

5) México

6.3.11.- Por unanimidad se aprobaron los artículos 21, 22 y 24.

Artículo 21: El presidente de la Federación será elegido por un período de tres años y podrá ser reelegido.

Artículo 22: Los directores serán elegidos por un período de tres años y podrán ser reelegidos.

Artículo 24: El Consejo Directivo deberá reunirse ordinariamente por lo menos una vez al año, y extraordinariamente cuando sea convocado por el presidente o a solicitud de por lo menos tres de sus miembros.

6.3.12. -Por unanimidad se aprobó el artículo 25, con la modificación de Consejo en vez de Comité.

Con esta aprobación, la Asamblea decide la creación de un Consejo Consultivo y deja al Consejo Directivo la decisión de cómo, quiénes, en qué condiciones, para qué periodos se conformará.

6.3.13. - Por unanimidad se aprobaron los artículos 28 y 31.

Artículo 28: Son funciones del Secretario Ejecutivo:

1. Administrar la oficina de la Federación.
2. Propiciar los flujos de información entre la Federación y sus miembros.
3. Participar en las reuniones del Consejo Directivo y rendir el informe de trabajo respectivo.
4. Colaborar con el Presidente y los Directivos en las tareas que ellos deben cumplir.
5. Cumplir las demás actividades que le demande el Presidente.

Artículo 31: Podrán ser aceptados como miembros honorarios las instituciones, asociaciones y personas presentadas a la Asamblea por el Consejo Directivo o por cualquiera de los delegados de los miembros plenos.

6.3.14. - Con 39 votos a favor y 8 en contra se aprobó el artículo 32.

Artículo 32: Las solicitudes de ingreso deberán dirigirse al Consejo Directivo que podrá admitir a los nuevos miembros ad referendum de la Asamblea General.

6.3.15. - Por unanimidad se aprobaron los artículos 34 y 37.

Artículo 34º: El presente estatuto podrán ser modificados por la Asamblea General en sesión convocada expresamente para este fin.

Artículo 37º: Las desiciones se tomarán con los votos de la mayoría simple de los delegados de los miembros plenos acreditados en la reunión, siempre que se mantenga el quorum, excepto cuando se reforme el Estatuto o se impongan sanciones; en estos casos deberán tomarse con los votos afirmativos de las dos terceras partes de los delegados de los miembros plenos acreditados en la reunión.

6.3.16. - Por unanimidad se aprobó la siguiente redacción para el **artículo 40:**

El presente estatuto rige a partir del momento de su aprobación.

6.3.17. - Por unanimidad se aprobó añadir las siguientes disposiciones transitorias:

Disposición Transitoria 1.- Los artículos que se refieran a plazos del Consejo Directivo y a la Asamblea General, tendrán vigencia cuando culmine el ejercicio del actual Consejo Directivo.

Disposición Transitoria 2. - Para la elección del Presidente de la Federación se faculta al Consejo Directivo para diseñar y ejecutar un sistema de elección por correo en el que se garantice la participación de todas las asociaciones o facultades miembros de la Federación.

6.3.18. - Con la aprobación de la Disposición Transitoria 2, se facilita la posibilidad de que el Consejo Directivo abra la inscripción de candidatos a partir de la fecha que considere conveniente, de manera que se prepare la elección para la Asamblea.

6.3.19. - Por consenso se aprobó unificar el concepto "Profesionales de la Comunicación Social" en los artículos correspondientes (1º y 4º).

6.4. - Carmen Rico propuso que el Reglamento de la Asamblea se apruebe en bloque.

Con 26 votos a favor y 23 en contra se aprobó el Reglamento de la Asamblea General.

6.5. - Queda pendiente la elaboración del Reglamento del Consejo Directivo.

7. - Plan de trabajo para el Trienio 1993 - 1995.

7.1. - El Presidente y el Secretario Ejecutivo presentaron a consideración de la Asamblea los siguientes documentos (en archivo):

- Plan de trabajo 1993 - 1995 (anteproyecto de contrato con la FKA)
- Documento de explicaciones al plan de trabajo 93-95.

7.2. - Se aclaró que el plan contempla ese periodo porque así es el contrato con la FKA, aunque no corresponda a la gestión del Consejo Directivo.

7.3. - Por unanimidad se aprobó el plan de trabajo de la Federación.

7.4. - El Secretario Ejecutivo presentó a consideración de la Asamblea los siguientes documentos:

- Propuesta del nuevo plan de afiliación y pago de cuentas ordinarias en FELAFACS.
- Condiciones administrativas para la ejecución de gastos FELAFACS (Formato A).
- Guía para la rendición de gastos (Formato B).

7.5. - Se discutió el primer documento y se propuso fijar un tope máximo de mil dólares para la cuota de Asociaciones.

7.6. - Con esa modificación, la propuesta fué aprobada con 39 votos a favor, 5 en contra y 5 abstenciones.

8. - VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social . Sede , Fecha y Tema.

8.1. Alicia Cantarero en nombre de la Asociación de Facultades y Escuelas de Comunicación de Chile pide a la Asamblea el honor de ser la sede del VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación. La Universidad de la Frontera sería la anfitriona con todo el apoyo de la asociación. Para fundamentar la propuesta entregan una carpeta con toda la información de lo que sería Araucanía 95.

8.2. - Por unanimidad se acordó que el VIII Encuentro se realice en Chile.

8.3. - Respecto al tema del VIII Encuentro se acordó facultar al Consejo Directivo y al Comité Académico que se forme en la Asociación Chilena a establecerlo, a partir de las ideas de Comunicación, Democracia y Educación.

8.4. - El encuentro se llevará a cabo en el segundo semestre de 1994; la fecha precisa la establecerán en conjunto el Consejo Directivo y la sede.

9. Informe de los Presidentes de Asociaciones

9.1. - Erasmo De Freitas Nuzzi informó que a partir del mes de noviembre el nuevo presidente de ABECOM es Bernardo Issler.

9.2. - Por falta de tiempo no se dieron informes. Se acordó incorporar al acta los informes escritos. Fueron entregados solamente los informes de AFACOM y CONVEIC. Los demás presidentes se comprometieron a entregarlos en el plazo de una semana.

10. - Varios

10.1. - Se presentó y felicitó a Jorge Iván Bonilla Vélez de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia, ganador del Primer Premio Latinoamericano de Tesis con el trabajo "Violencia, medios y comunicación: otras pistas para la investigación".

10.2. - Josep Rota, director del Communication Development Studies Program, de la Universidad de Ohio, expuso el programa de becas que tienen establecido con FELAFACS. Informó sobre los becarios e invitó a presentar candidatos.

10.3. - Alejandro Alfonzo, Consejero Regional en Comunicación para América Latina de la UNESCO, presentó el "Proyecto para la enseñanza de telecomunicaciones en las Facultades y Escuelas de Comunicación de América Latina" (documento en archivo) iniciativa de FELAFACS y UNESCO, elaborado por Mariluz Restrepo, Elizabeth Safar, Daniel Prieto y Walter Neira. El documento incluye un plan de acción que contempla talleres, banco de datos y una maestría en telecomunicaciones.

La Universidad del Zulia y la Universidad de Puerto Rico ofrecieron su maestría para instrumentar el proyecto.

Por unanimidad la Asamblea acordó respaldar el proyecto.

10.4 - A nombre del Consejo Directivo, Joaquín Sánchez informó a la Asamblea que ha habido problemas de incumplimiento por parte del director Mario Zeledón de Costa Rica. La Asamblea acordó no tratar el asunto en ausencia del implicado. En todo caso seguir lo indicado en el artículo 24 del Reglamento de la Asamblea.

10.5. - Monserrat Llinés de la Universidad Autónoma de Barcelona expresó su deseo y el de los profesores de la UAB de que la relación que ha habido entre ellos y la Federación se incremente.

10.6. - Joaquín Sánchez propuso a la Asamblea nombrar Miembros Honorarios de FELAFACS a Luis Ramiro Beltrán, José Antonio Mayobre y Robert White, como un reconocimiento a todos los esfuerzos y proyectos con los cuales han favorecido el trabajo de la Federación.

Por aclamación la Asamblea nombró Miembros Honorarios a Luis Ramiro Beltrán, José Antonio Mayobre y Robert White.

10.7. - Rafael Roncagliolo a nombre de IPAL y José Luis Piñuel a nombre de la Universidad Complutense de Madrid, agradecieron el nombramiento de sus instituciones como Miembros Honorarios de FELAFACS.

10.8. - A nombre de la Federación, Joaquín Sánchez agradeció a todos los presentes su participación y su contribución a la buena marcha de la Federación.

Hizo un reconocimiento y agradecimiento especial a los organizadores del VII Encuentro, el cual se ve como un ejemplo de planeación y organización.

10.9. - Al declarar clausurados los trabajos de la IV Asamblea, Jorge Luis Bernetti pidió un aplauso para Joaquín Sánchez y Walter Neira

Felafacs

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

F E L A F A C S
Federación Latinoamericana de Asociaciones
de Facultades de Comunicación Social

**INFORME DE PRESIDENCIA Y SECRETARIA
PRESENTADO A LA ASAMBLEA GENERAL
DE OCTUBRE DE 1992 A OCTUBRE DE 1994
(Santiago de Cali, Colombia, Octubre de 1994)**

Elaborado por :
- **Joaquín Sánchez, G.**
Presidente
- **Walter Neira Bronttis**
Secretario Ejecutivo

Santafé de Bogotá, Octubre de 1994

2019/10/10

Dear Sir,

I am writing to you regarding the matter of the contract for the supply of goods to the Government of Karnataka. I am pleased to inform you that the contract has been awarded to your company.

Yours faithfully,
[Signature]

INDICE

1. ACTIVIDADES AUSPICIADAS POR FELAFACS

1.1. 1992

1.2. 1993

1.3. 1994

2. OTROS EVENTOS EN QUE PARTICIPARON REPRESENTANTES DE FELAFACS.

2.1. 1992

2.2. 1993

2.3. 1994

3. VISITAS Y VIAJES DEL PRESIDENTE Y SECRETARIO EJECUTIVO.

4. DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES PROYECTOS DE FELAFACS

4.1. Publicaciones:

4.1.1 Revista Diálogos de la Comunicación

4.1.2 Cuadernos Diálogos.

4.1.3 Directorio de Escuelas y Facultades

4.1.4 Proyecto Publicaciones

4.1.5 Memorias e informes

4.2. Investigaciones

4.2.1 Red Informatizada de Centros de Documentación

4.2.2. Telecomunicaciones

4.2.3. Mercados y Expectativas Profesionales

4.3. Becas FELAFACS/Fundación Konrad Adenauer.

4.4. Intercambio de Docentes.

5. RELACIONES INTERNACIONALES

6. SOLICITUDES DE VINCULACION

7. DOCUMENTOS DE MANEJO ECONOMICO (Anexo No. 4)

1. ACTIVIDADES AUSPICIADA POR FELAFACS :

1.1 1992

1.1.1 IV Asamblea General Ordinaria de FELAFACS (Acapulco, México, Octubre de 1992)

Asistieron:

- Miembros del Consejo Directivo:

Joaquín Sánchez García	-Presidente
Walter Neira Bronttis	-Secretario Ejecutivo
Erasmus de Freitas Nuzzi	-Brasil
Raul Fuentes Navarro	-México
Jorge Luis Bernetti	-Argentina
Gilberto Alcalá	-Venezuela
Onofre De La Rosa	-República Dominicana

- Representantes por países:

Argentina -AFACOS María	Martha Albornoz , Alicia Entel, Ana Celina Puebla, Rosa Brenca, Jorge Luis Bernetti
Brasil -ABECOM	Bernardo Issler, Gabriel Mario Rodríguez, Blasio Hickmann José Coelho Sobrinho, Erasmo de Freitas
Chile -Asociación Chilena	Juan Jorge Faundes, Mónica Herrera, Luis Torres Acuña, Alicia Cantarero, Rafael Del Villar
Colombia -AFACOM	Alvaro Rojas, Lucía Victoria Torres, Iván Dario Montoya
México -CONEICC	Jorge Calles Santillana, Patricia González, Javier Esteinou, Carlos Luna, Cristina Romo
Panamá -ASPECOM	Irma Hernández
Perú -APFACOM	Luis Benavente, Mercedes Barrenechea, Miguel Fuentes Isaac León, Jorge Isaac Aragón
Puerto Rico -APPACS	Federico Iglesias, Nestor Alanín, Roberto Vela, Juan Vigio Nitza Hernández
República Dominicana -ADECOM	Onofre De La Rosa
Venezuela -CONVEIC Alcalá	Migdalia Pineda, Ramón Gonzalez Escorihuela, Gilberto
Bolivia	María Lourdes Chalup
Costa Rica	Enrique Villalobos, Luis Montoya Salas

Cuba	José Ramón Vidal, Jesús Cabrera
Ecuador	Gardenia Mejía
El Salvador	Mario Alfredo Cantarero
Guatemala	Jesús Alvarado
Paraguay	Olinda Massare
Uruguay	Carmen Rico de Sotelo

- **Miembros Honorarios**

Fundación Konrad Adenauer -Patricia Melgarejo
 ALAIC -Enrique Sánchez Ruiz
 Universidad Autónoma de Barcelona
 -Montserrat LLínes
 Universidad Complutense de Madrid
 -José Luis Piñuel

- **Otros asistentes:**

Teresa Quiroz	-Perú
Luis Nuñez Gornés	-México
Eliana Jiménez	-Chile
Hugo Olea	-Chile
Raul Muñoz	-Chile
Georgina Mora	-Chile
Ricardo Sol	-Costa Rica
Ana María Arozemena	-Panamá
Rosario De Mateo	-Universidad Autónoma de Barcelona

Temario de la Reunión:

1. - Comprobación del quorum
2. - Elección de presidente y secretario de la Asamblea
3. - Lectura y aprobación del acta de la III Asamblea
4. - Aceptación de nuevos miembros
5. - Informe del Presidente y Secretario Ejecutivo
6. - Reforma estatutaria
7. - Plan de trabajo para el trienio 93 - 95
8. - VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social.
Fecha, sede, tema.
9. - Informe de los Presidentes de Asociaciones
- 10.- Varios

Se aceptó la incorporación de:

- La Asociación Chilena de Facultades y Escuelas de Comunicación
- La Universidad Privada Santa Cruz de la Sierra

-La Facultad de Arte de los Medios Audiovisuales del Instituto Superior de Arte de Cuba.

Se acordó posponer la afiliación de la Asociación Boliviana hasta tanto arreglara sus problemas internos

MIEMBROS HONORARIOS:

- IPAL
- Universidad Complutense de Madrid
- Luis Ramiro Beltrán
- José Antonio Mayobre
- Robert White

Cristina Romo, coordinadora de la Comisión para la Reforma del Estatuto informó que en junio de 1990 se circuló la convocatoria para presentar propuestas de reforma. Aunque se recibieron pocas respuestas, estas fueron suficientes para integrarlas y discutir las, en primera instancia, en la reunión del Consejo Directivo de febrero de 1992. El resultado de este trabajo y algunos ajustes de la Comisión se circularon entre los miembros plenos de la Federación.

Se presentó el documento "Modificaciones al Estatuto de FELAFACS propuestas por la comisión responsable a partir de las propuestas recibidas". La propuesta incluía un reglamento de Asamblea .

Se procedió a la reforma del estatuto y reglamento de la Asamblea.

El Presidente y el Secretario Ejecutivo presentaron a consideración de la Asamblea los siguientes documentos:

- Plan de trabajo 1993 - 1995 (anteproyecto de contrato con la FKA)
- Documento de explicaciones al plan de trabajo 93-95.

Por unanimidad se aprobó el plan de trabajo de la Federación.

El Secretario Ejecutivo presentó a consideración de la Asamblea los siguientes documentos:

-Propuesta del nuevo plan de afiliación y pago de cuentas ordinarias en FELAFACS.

-Condiciones administrativas para la ejecución de gastos FELAFACS (Formato A).

-Guía para la rendición de gastos (Formato B).

Alicia Cantarero en nombre de la Asociación de Facultades y Escuelas de Comunicación de Chile pide a la Asamblea el honor de ser la sede del VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación. La Universidad de la Frontera sería la anfitriona con todo el apoyo de la asociación. Para fundamentar la propuesta entregan una carpeta con toda la información de lo que sería Araucanía 95.

Por unanimidad se acordó que el VIII Encuentro se realizara en Chile.

Respecto al tema del VIII Encuentro se acordó facultar al Consejo Directivo y al Comité Académico que se forme en la Asociación Chilena a establecerlo, a partir de las ideas de Comunicación, Democracia y Educación.

1.1.2 VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. (Acapulco, México, Octubre 26 al 30 de 1992)

El tema central del evento fue "Comunicación Identidad e integración Latinoamericana" dividido en cuatro ejes temáticos cada uno de los cuales se desarrolló en mesas de trabajo así:

Mesa 1: En torno a la identidad Latinoamericana. Coordinador: Jesús Martín Barbero.

Mesa 2: Las industrias culturales. Coordinador: Beatriz Solís

Mesa 3: La integración cultural Latinoamericana. Coordinador: Rafael Roncagliolo

mesa 4: Generación de conocimiento y formación de comunicadores sociales. Coordinador: Carlos Luna Cortés

Participaron como ponentes principales del Encuentro: Antonio Pasquali (Venezuela) y Carlos Monsivais (México).

En las mesas participaron: José Joaquín Brunner (Chile), Javier Protzel (Perú), Miguel de Moragas (España), Jorge Medina (México), Guillermina Baena (México), Alicia Entel (Argentina), Esteban Araujo (Venezuela), Judith Sutz (Uruguay), Blasio Hickmann (Brasil), José Marques de Melo (Brasil), Sergio Caletti (Argentina), Adrian de garay (México), Anibal Ford (Argentina), Eduardo Andión (México), Armand Mattelart (Francia), germán Rey (Colombia), María de la Luz Casas (México), Octavio Gettino (Argentina), José Antonio Mayobre (Venezuela), Soledad Robina (México), Daniel Prieto (Costa Rica), Migdalia Pineda y Elda Morales (Venezuela), Alejandro Guillier (Chile), Alejandro Ulloa (Colombia), Margarita Zires (México), Renato Ortiz (Brasil), Hector Schmucler (Argentina), Federico Subervi (Puerto Rico), Olga E. Coma (Argentina), Diego Portales (Chile), Maz Tello (Perú), Doris Pachano (Venezuela), Guillermo Orozco (mexico), Francisco Esteve (España), Enrique Sánchez (México).

El evento reunió a 5.000 personas entre docentes, investigadores, estudiantes y profesionales de la Comunicación de toda América Latina, España y Estados Unidos. La Excelente organización de los mexicanos permitieron que los objetivos académicos del encuentro se desarrollaran con total éxito.

1.2. 1993

1.2.1. XVI Reunión del Consejo Directivo (Rio de Janeiro, Brasil , Marzo 1,2 y 3)

El temario de la reunión fué el siguiente:

1. Verificación del quorum
2. Lectura y aprobación del acta de la XV Reunión
3. Informe del Presidente y Secretario Ejecutivo
4. Informe de los Directores
5. Evaluación del VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación

6. VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación.
7. Plan de trabajo 1993
8. Plan de trabajo trienio 93-95
9. Proyecto FELAFACS - IPAL - UNESCO
10. Proyecto Telecomunicaciones
11. Publicaciones FELAFACS:
 - Proyecto de publicaciones
 - Revista Diálogos de la Comunicación
 - Cuadernos Diálogos.
12. Becas FELAFACS 1993. Selección de candidatos.
13. Estudio del caso del Director Mario Zeledón, por recomendación de la Asamblea
14. Estudio de la propuesta para la nominación de los miembros del próximo Consejo Directivo de FELAFACS (94-97)
15. Varios.

Los principales acuerdos de esta reunión fueron:

- La elaboración de un documento para la presentación de candidatos al Consejo Directivo de FELAFACS.
- El Comité para la nominación de candidatos estará presidido por Walter Neira e integrado por Rafael Roncagliolo y José Antonio Mayobre.
- Se acordó la destitución de Mario Zeledón como director de FELAFACS, lo reemplazará Teresa Quiroz.
- Se crea un Comité Consultivo Internacional integrado por: Cristina Romo de Rosell, Rafael Roncagliolo, María Cristina Mata y Alejandro Alfonzo (no aceptó esta designación por ser funcionario de la UNESCO).

1.2.2 Taller Nacional Brasileño de la Producción en Medios (Paraíba, Marzo 15 al 20)

El tema tratado fué la "Conceptuación de la información de actualidad (periodismo): corrientes teóricas. Participaron profesores, estudiantes, periodistas, investigadores y técnicos de la Comunicación Social. Se registró un total de 50 participantes en este evento organizado por la Universidad Federal de Paraíba.

1.2.3 Taller Puertorriqueño de Actualización Académica (San Juan , 27 al 30 de abril)

El tema central del taller fueron los métodos y estrategias de enseñanza para profesores universitarios: "Pedagogía, comunicación y creatividad". Participaron 20 profesores de las universidades miembros de APPACS.

1.2. 4 Taller Uruguayo de Actualización Académica (Montevideo, Uruguay. 21 al 29 de Mayo).

Organizado por la Universidad Católica Dámaso Antonio Larrañaga sobre "Corrientes Teóricas en el estudio de la Comunicación". Fue dirigido a graduados universitarios de todas las disciplinas, titulados con cuatro años de estudios terciarios. Sus objetivos eran; Profundizar en los desarrollos conceptuales de la comunicación como base para generar teorías a partir del "mensaje", como categoría de comunicación, ofrecer recursos conceptuales necesarios para la investigación abordados en la materia.

1.2.5. Taller Nacional Boliviano (Santa Cruz, 2 al 4 de Junio)

En la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra se realizó este evento cuyo tema central fue el "Diseño curricular y las bases para un diagnóstico de la enseñanza de la comunicación en Bolivia". Contó con la asistencia de 25 personas entre docentes, directivas, profesionales y estudiantes.

1.2.6 Reunión Técnica del Proyecto sobre Mercados y Expectativas Profesionales en América Latina. (Santafé de Bogotá, Junio 15,16 y 17 de 1993)

FELAFACS convocó a un grupo de expertos para estudiar y definir las líneas propuestas en el proyecto sobre Mercados y Expectativas Profesionales en el área de la comunicación en América Latina elaborado por Walter Neira, Joaquín Sánchez y Mariluz Restrepo.

El objetivo de este proyecto es descubrir, caracterizar y analizar las tendencias del mercado profesional y las creencias de los diversos actores involucrados en las actividades de comunicación en América Latina con el fin de reconocer necesidades de formación y ofrecer bases para el desarrollo curricular de las Escuelas y Facultades de Comunicación del continente.

En la reunión se trazó un plan de trabajo para llevar adelante este estudio con un plazo de un año.

Posteriormente y de acuerdo con lo aprobado en la reunión, la presidencia de FELAFACS envió los cuestionarios correspondientes a la Fase A (Información de referencia) y Fase B (Inserción en el mercado laboral) a los coordinadores de los equipos de trabajo en Brasil, Chile, México, Argentina, Puerto Rico y Perú.

1.2.7. Taller Nacional Paraguayo (Asunción, 21 al 23 de Julio)

El taller giró en torno a la "Metodología de Enseñanza en Comunicación Social y fue dirigido a docentes y alumnos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Asunción.

1.2.8. Taller Nacional Mexicano (Puebla, 16 al 18 de septiembre)

En la Universidad de las Américas se realizó este taller cuya temática giró en torno al análisis de contenido como técnica de investigación en el campo de las ciencias de la comunicación. Participaron representantes de 14 instituciones mexicanas.

1.2.9 Taller Nacional Venezolano de Promoción de la Producción en Medios (Caracas, 6 al 8 de Octubre)

La Universidad Católica Andrés Bello organizó este evento que tuvo como tema central la "Producción endógena de televisión". Participaron representantes de las escuelas de Comunicación Social de: Universidad Central de Venezuela, Universidad del Zulia y la Universidad Católica Andrés Bello.

1.2.10. Taller Nacional Argentino de Promoción de la Producción en Medios (Rio Negro, 7 al 9 de Octubre)

Las expectativas suscitadas por la radio de fin de siglo. Una crítica a su razón instrumental, la relación radio-audiencia y la expresividad radiofónica fueron los temas tratados en este taller que se desarrolló con la participación de 22 docentes del área de Comunicación Radiofónica de once universidades argentinas en la sede de la Universidad Nacional de Comahue.

1.2.11 Taller Nacional Brasileño de Promoción de la Producción en Medios. (Paraíba, Octubre 4 al 9 y 18 al 23)

Organizado por la Universidad Federal de Paraíba. El tema tratado fué la producción del teleperiódico en la sociedad contemporánea y la importancia del libro- reportaje en la lectura de la contemporaneidad. Más de 110 personas participaron en los dos eventos entre docentes, estudiantes de pregrado y posgrado y profesionales de la comunicación.

1.2.12. Taller Nacional Brasileño (Fortaleza, 18 al 21 de Octubre)

En la Universidad Federal de Ceará se realizó el III Congreso Brasileño de Enseñanza de la Comunicación y el I Encuentro Nacional de Directores de Facultades, Jefes de Departamento y Coordinadores de Cursos de Comunicación. Participaron 152 profesores y 76 estudiantes de 32 escuelas .

1.2.13. I seminario Taller Latinoamericano para profesores de Comunicación Publicitaria (Lima, Perú. 18 al 22 de Octubre)

Organizado por el Centro de Teleducación (CETUC) de la Pontificia Universidad Católica del Perú, teniendo como tema "La enseñanza de la Publicidad en las Facultades de Comunicación Social de América Latina". Participaron alrededor de 20 profesores de Comunicación Publicitaria de: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y Venezuela (10 países).

1.2.14 . Taller Nacional Argentino (Paraná, 27 al 29 de octubre)

En la Universidad Nacional de Entre Ríos se realizó esta jornada sobre la Comunicación y la Educación como campos problemáticos desde una perspectiva epistemológica. Se contó con cuarenta participantes de 8 instituciones .

1.2.15. Taller Nacional Peruano (Piura, 28 al 30 de Octubre)

En la Universidad de Piura se realizó este taller sobre "Comunicación, ética y pacificación" Participaron representantes de cada una de las universidades afiliadas a APFACOM.

1.2.16 Taller Nacional Colombiano (Medellín, 20 al 22 de Octubre)

Organizado por la Universidad Pontificia Bolivariana , el taller trató la temática de la "Revolución informativa". Participaron 150 personas entre directivos, docentes y estudiantes de las doce Facultades de Comunicación afiliadas a AFACOM.

1.2.17 I Seminario-Taller Latinoamericano de Formación para la Comunicación Organizacional (Santafé de Bogotá, Noviembre 8 al 13 de 1993)

Con la coordinación académica de Mariluz Restrepo se llevó a cabo este seminario que contó con la participación de 20 profesores de América Latina de los siguientes países: Uruguay (1), Chile(1), Bolivia (1), Brasil (1), Perú (3), Venezuela(1), Colombia (7), Panamá(1), Costa Rica(1), Cuba(1) y México(2). Como ponentes invitados estuvieron los

profesores Max Tello del Perú, Federico Varona de los Estados Unidos y Jaime Rubio de Colombia.

1.2.18. Taller Nacional Colombiano de Promoción de la Producción en Medios (Santafé de Bogotá, 9 al 12 de noviembre)

Organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad Central, su objetivo era el intercambio de experiencias académicas que en producción de medios adelantan las facultades de comunicación colombianas. Participaron docentes de las Facultades en el campo de la Producción de Medios y un grupo de expertos vinculados a la producción profesional.

1.3. 1994

1.3.1. XVII Reunión del Consejo Directivo (Santa Marta, Colombia, enero 31, febrero 1 y 2)

Asistentes:

-Joaquín Sánchez	-Presidente
-Walter Neira	-Secretario Ejecutivo
-Erasmus De Freitas	-Brasil
-Raul fuentes	-México
-Teresa Quiroz	-Perú
-Gilberto Alcalá	-Presidente CONVEIC

Invitados Especiales:

-Alvaro Rojas	-Presidente AFACOM
-Margarita Kaufmann	-Fundación Konrad Adenauer

Temario de la Reunión:

1. Verificación del quorum
2. Lectura del Acta anterior
3. Informe del Presidente y Secretario Ejecutivo
4. Informe de los Directores
5. Plan de Trabajo para 1994
6. Líneas centrales para el plan trienal 1996- 1998
7. VIII Encuentro Latinoamericano
8. Becas FELAFACS 1994
9. Proyecto Publicaciones
10. Nominación de Candidatos al Consejo Directivo
11. Informe sobre Proyectos Especiales
12. Nuevos Miembros
13. Varios.

Los principales resultados de esta reunión fueron:

- Se informó sobre la renuncia de la Asociación Chilena a la organización del VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación que se realizaría en el mes de Octubre. Dada esta situación se estudiaron diversas propuestas para realizarlo en otro país. El Consejo acordó, previa consulta con el Presidente de AFACOM y los rectores de la

Universidad Autónoma de Occidente y la Universidad del Valle que el encuentro se realizara en la ciudad de Santiago de Cali, Colombia del 24 al 28 de Octubre. El tema será "Comunicación, modernidad y democracia"

-Se presentó el cuadro de postulaciones para el Consejo Directivo de FELAFACS.

-Walter Neira informó que aun se presentan muchos problemas en el manejo de los fondos asignados a los diferentes países para la realización de eventos. Los organizadores no tienen en cuenta las indicaciones de FELAFACS para la rendición de cuentas.

-Las líneas de trabajo para el plan trienal están encaminadas a:

-Fortalecimiento de las Asociaciones Nacionales

-Divulgación de trabajos e investigación y fortalecimiento y fomento del intercambio entre las escuelas.

-Estudiar y recomendar a las instituciones la actualización (reformulación) de los planes y programas de formación en base a las demandas sociales y demandas del mercado

1.3.2. Seminario Taller Ecuatoriano sobre Diseño Curricular (Quito, marzo 21 y 22)

En la sede de CIESPAL se llevó a cabo este taller cuyo tema giró en torno al "Diseño y Evaluación Curricular".

1.3.3. Taller Nacional de Promoción de Producción en Medios (San Juan, Puerto Rico, Abril 13 al 15 de 1994)

En la Universidad del Sagrado Corazón se realizó este taller cuya temática giró en torno a la "Computadora como recurso de la Comunicación Gráfica"

1.3.4. Seminario Taller Nacional Venezolano (Caracas, Abril 27 al 29 de 1994)

En la sede de la Universidad Central de Venezuela se realizó este seminario sobre " Las telecomunicaciones y su Enseñanza en las Escuelas de Comunicación Social

1.3.5. Seminario Taller Nacional Argentino (Buenos Aires, Junio 29, 30 y 1 de Julio de 1994)

"Las Telecomunicaciones: Innovaciones tecnológicas y su impacto en la formación y ejercicio profesional de los comunicadores sociales", fué el tema desarrollado en el seminario que se realizó en la Universidad de Buenos Aires.

1.3. 6. XVI Encuentro Peruano de Facultades de Comunicación (Arequipa, Agosto 7 al 10 de 1994)

Con el tema " Comunicadores del Siglo XXI" se realizó el Encuentro de facultades Peruanas en la Universidad Católica Santa María de Arequipa.

1.3.7. Seminario Taller Nacional Mexicano (México D.F.,Agosto 18 al 20 de 1994)

En la Universidad Intercontinental se llevó a cabo este seminario sobre la "Enseñanza de la Comunicación, Mercados y Prácticas Profesionales.

1.3.8 Reunión Académica Ampliada del Consejo Directivo de ABECOM (Sao Paulo, Agosto de 1994)

La evaluación de la Enseñanza de la Comunicación en Brasil : el rol de ABECOM fué el tema desarrollado en esta reunión

2. OTROS EVENTOS EN LOS QUE PARTICIPARON REPRESENTANTES DE FELAFACS

2.1. 1992

1.1.3. Comunicación Latina (Acapulco, México, Octubre)

En la reunión de Aieri (Guaruja -Brasil) se comenzó a gestar la idea de crear una entidad coordinadora de todo el grupo Latino que asistió al evento y de otros que no pudieron hacerlo pero que son miembros de de AIERI . La idea buscaba fortalecer un grupo de ideales y lenguas afines, de tal manera que pudiera contrarrestar el peso que en muchas reuniones internacionales tiene el grupo europeo y norteamericano por razones obvias.

En un comienzo el entusiasmo nos llevó a reunir investigadores y docentes de Italia, Francia, España y América Latina para fundar lo que en un comienzo se denominó Comunicación Latina (COM-LAT)

La idea tuvo sin embargo algunos críticos que no deseaban un organismo más a nivel internacional así como el tratar de oponer a Aieri un grupo latino con resultados negativos para una visión más internacional de los asuntos de comunicación. Todo esto se tomó en cuenta para discutirlo en una nueva reunión que se hizo en Acapulco. En esta oportunidad se creyó conveniente no ampliar el grupo de trabajo que había tratado de estudiar la posibilidad de crear a COM-LAT y se prefirió constituir un comité fundador compuesto por:

ALAIC
FELAFACS
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA
IPAL

Se delegó en Antonio Pasquali y Francois Xavier Hutin la responsabilidad de comenzar a organizar el estatuto de esta organización y de mover a las otras instituciones para que formen parte de COM-LAT. Antonio envió a la presidencia un proyecto de estatutos que fue comentado. Estamos esperando una convocatoria para una próxima reunión que se llevará a cabo en Barcelona a mediados de este año.

2.2. 1993

2.2.1. Reunión del Consejo Internacional de la AIERI en Dublin (22, 23 y 24 de Junio) Participación del Presidente como ponente en el panel sobre "New Europe in a global perspective" y en la Reunión Técnica del Steering Committee para Proyectos Internacionales de Publicaciones los días 25 y 26 de Junio de 1993. Se procuró establecer nuevos contactos con otros organismos que asistieron a este evento.

2.2.2. El Presidente fue ponente en el panel sobre "El estado de la investigación de la Comunicación en Europa y América Latina" en el III Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación en Bellaterra, España del 29 de Junio al 3 de Julio de 1993. Se aprovechó esta ocasión para fortalecer los lazos con la Universidad de Barcelona y para continuar la discusión de la creación de COMLAT (Comunicación Latina) Esta idea

tuvo su origen en el Congreso de Aieri en Brasil y en varias reuniones Felafacs ha participado con el propósito de encontrar el camino mas expedito para fortalecer el grupo de investigadores del mundo latino (España, Portugal, Italia, Francia Rumania, America Latina)

2.2.3. Participación del Presidente en el III Encuentro Brasileiro de Enseñanza de la Comunicación y en el I Encuentro Nacional de Directores de Facultades, Jefes de Departamento y Coordinadores de Cursos de Comunicación de Brasil con la ponencia "Panorama Latinoamericano de Enseñanza de la Comunicación. Fortaleza, Brasil del 18 al 21 de octubre de 1993. La presidencia tuvo la oportunidad de constatar el magnifico desarrollo que estan teniendo las Escuelas del Nordeste y del Norte de Brasil gracias a la ayuda de Abecom.

2.2.4. Reunión ICA-FELAFACS (mayo 26 en Washington, Estados Unidos). La representación de FELAFACS en esta reunión la llevó el Dr. Josep Rota de la Universidad de Ohio. Participaron representantes de diversas Universidades norteamericanas quienes expresaron su interés en estrechar los vínculos con FELAFACS y con colegas e instituciones Latinoamericanas.

2.3. 1994

2.3.1. Participación del Presidente y Secretario Ejecutivo en la Decimo Novena Conferencia de la Asociación Internacional de Investigadores de la Comunicación en Seúl, Corea en el mes de Julio. El presidente fue el comentarista de las ponencias presentadas por los miembros de la Sección. Asistió también en calidad de Miembro del Consejo Internacional a las sesiones programadas para discutir los asuntos de la Asociación Internacional.

2.3.2. Raul Fuentes en representación de FELAFACS, participó en el Congreso de ALAIC celebrado en Guadalajara en el mes de marzo

2.3.4. Participación de Mariluz Restrepo en representación de FELAFACS en el Seminario-Taller Regional organizado por la UNESCO sobre Mujer y Medios de Comunicación celebrado en Quito del 12 al 14 de Septiembre.

2.3.5. Participación de Carlos Cortés en representación de FELAFACS en la Reunión de Expertos para examinar propuestas sobre enseñanza de la comunicación para la Promoción de la Salud, organizada por la UNESCO en Quito. 4 al 7 de Octubre. (Anexo 1)

3. VISITAS Y VIAJES DEL PRESIDENTE Y SECRETARIO EJECUTIVO

3.1. 1993

3.1.1. WALTER NEIRA Viajó a Brasil para participar en la reunión del Consejo Directivo de FELAFACS (Rio de Janeiro y para conocer experiencia de capacitación de Periodistas (Sao Paulo). Marzo.

3.1.2. WALTER NEIRA Viajó a Santafé de Bogotá para participar en la Reunión Técnica Regional para la Evaluación y planificación de la capacitación de periodistas y para evaluar con el presidente avances en el plan de trabajo de 1993. Junio.

3.1.3. JOAQUIN SANCHEZ Y WALTER NEIRA Viajaron a Santiago de Chile para participar en la Asamblea de la Asociación Chilena y para realizar reuniones de coordinación con autoridades del gobierno chileno sobre el VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación.

3.1.4. WALTER NEIRA Participación en la Asamblea de la Asociación Dominicana de Facultades de Comunicación, con el propósito de reorganizarla y facilitar su re-incorporación a FELAFACS. Julio

3.1.5. JOAQUIN SANCHEZ Participación en la asamblea de la Asociación venezolana de Escuelas de Comunicación (CONVEIC) y definir acciones con FELAFACS. Julio

3.1.6. JOAQUIN SANCHEZ Viajó a Brasil para participar en la Asamblea de la Asociación Brasileña y en el Encuentro nacional de Actualización Académica realizado en Fortaleza. Octubre.

3.1.7. WALTER NEIRA Viajó a Piura para participar en la Asamblea de la Asociación Peruana y el XV Encuentro Peruano de Facultades de Comunicación Social. Octubre.

3.1.8. WALTER NEIRA Viajó a Santafé de Bogotá para evaluar con el presidente las actividades realizadas en 1993 y fijar el plan de trabajo de 1994.

3.2. 1994

3.2.1 JOAQUIN SANCHEZ. Reunión con el Comité Coordinador del VIII Encuentro en Santiago de Cali. Febrero.

3.2.2 JOAQUIN SANCHEZ. Viaje a Quito para participar en la reunión del Comité Asesor Internacional para la organización del seminario sobre Desarrollo de los Medios de Comunicación y Democracia en América Latina y el Caribe, auspiciada por UNESCO. También se realizó una reunión de trabajo con Directivos de la Asociación Ecuatoriana de Escuelas de Comunicación. Febrero.

3.2.3 JOAQUIN SANCHEZ Y WALTER NEIRA Reunión con el Comité Organizador del VIII Encuentro en Santiago de Cali. Marzo.

3.2.4. JOAQUIN SANCHEZ Y WALTER NEIRA. Reunión de trabajo con Directivos y profesores de San José State University en la ciudad de San José, California, Estados Unidos . Julio. Con ocasión del viaje a Seul asistimos a una reunión de trabajo con el Decano de la facultad de Comunicación de la Universidad de San José y algunos profesores entre los que se encontraba Federico Varona. Se adelantaron algunas gestiones tendientes a la publicación de la Revista Diálogos en inglés, así como la posibilidad de intercambio entre la Federación y este centro de estudios.

3.2.5 JOAQUIN SANCHEZ Y WALTER NEIRA. Viaje a Santiago de Cali para reunirse con el comité Organizador del VIII Encuentro. Septiembre.

3.2.6. WALTER NEIRA. Viaje a Arequipa, Perú, para participar como ponente en el XVI Encuentro Peruano de Facultades de Comunicación realizado en la Universidad Católica Santa María . Septiembre.

4. DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES PROYECTOS DE FELAFACS

4.1. PUBLICACIONES

4.1.1 Revista Diá-Logos de la Comunicación: La revista continua editándose con gran acogida por parte de los diversos organismos. La secretaria adquirió un computador Apple Macintosh para su edición y diagramación. Las revistas publicadas en este último bienio fueron:

- No. 35 Radios y procesos sociales en América Latina (Marzo 1993)
- No. 36 Telecomunicaciones. Descubriendo caminos, abriendo espacios (Agosto de 1993)
- No. 37 Comunicación y educación (Septiembre de 1993)
- No. 38 Comunicación y cultura (enero de 1994)
- No. 39 Comunicación organizacional (Junio de 1994)
- No. 40 Arte y Comunicación. (Octubre de 1994)

El profesor Federico Varona de la Universidad de San José en Estados Unidos está haciendo algunos contactos para buscar la posibilidad de editar la revista en los Estados Unidos. El presidente ha autorizado a Federico para establecer los convenios que sean necesarios para la publicación inglesa de Diálogos gracias al interés que ha manifestado Sage Publication y la Universidad de San José en California.

4.1.2 Cuadernos Diálogos: En 1993 se editaron cinco artículos:

- No. 26 "Exploración de hábitos de la recepción radial" Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)
- No. 27 "Apuntes para la reflexión: mujeres populares y usos de los medios de comunicación." de Sonia Muñoz (Colombia)
- No. 28 "Un estudio comparativo de la satisfacción con la comunicación y la satisfacción con el trabajo en dos compañías Guatemaltecas" de Federico Varona y Cal Downs. (Estados Unidos)
- No. 29 "La educación a distancia y la formación integral" de Miguel A. Ramón Martínez (Colombia)
- No. 30 "Los géneros del discurso televisivo" de Teresa Velásquez (Colombia)

Por falta de recursos no se pudieron editar los cuadernos Dialogos en el año 1994, aunque esta publicación ha tenido gran acogida en las diversas instituciones

4.1.3. Directorio de Escuelas y Facultades de Comunicación: En 1993 no se editó un nuevo ejemplar del directorio. En dos oportunidades se enviaron los formularios para la actualización de datos a las instituciones pero hubo muy poca respuesta. La edición de 1994 se hizo en el mes de octubre con ocasión del VIII Encuentro de FELAFACS con las mismas características de la edición del año 92.

4.1.4. Proyecto Publicaciones: La situación del Proyecto de Publicaciones continua igual. En el último informe económico enviado por Luis Núñez se relacionan las facultades y asociaciones que adeudan la compra de los libros. Hay un pequeño esfuerzo por parte de algunos deudores por pagar, pero aun quedan deudas pendientes y libros que "no llegaron". La presidencia ha enviado cuentas de cobro a estas instituciones recordándoles el mandato de la Asamblea General de cancelar las ayudas a quienes no se encuentren a paz y salvo con la Federación por este concepto. A partir de 1994 se hizo efectiva esta decisión ya que todavía existe una deuda por US \$ 2.471.75. (Ver Anexo No.2)

4.1.5. Memorias e Informes

4.1.5.1. Investigación sobre posgrados en América Latina. La presidencia publicó 500 ejemplares de la investigación realizada bajo la dirección de Mariluz Restrepo "Estudio comparado de los posgrados en América Latina". La publicación se distribuyó a las escuelas y facultades que tienen posgrados, a los presidentes de las Asociaciones Nacionales y a los participantes en la IV Reunión de posgrados que se realizó en Acapulco.

4.1.5.2. Memorias del VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación. El Comité de publicaciones del encuentro editó cuatro ejemplares que contenían las ponencias principales y trabajos presentados para cada una de las mesas.

4.2. INVESTIGACIONES

4.2.1. Red Informatizada de Centros de Documentación

El proyecto presentado por IPAL, FELAFACS y COMNET-AL al PIDC de la UNESCO fué aprobado durante la reunión del Consejo Intergubernamental del programa pero no fué posible que le asignaran los recursos económicos requeridos. Alejandro Alfonso se encuentra tramitando la posibilidad de que se le adjudiquen recursos por la vía de Fondos de Fideicomiso y a finales de este año se volverá a presentar buscando la posibilidad de ejecutarlo en 1995.

4.2.2. Proyecto de Telecomunicaciones

En 1992 se llevó a cabo la reunión de Expertos en Telecomunicaciones y en 1994 en el marco del VIII Encuentro se desarrollará una reunión con los Presidentes de Asociaciones Nacionales, decanos y directores de escuelas y facultades para impulsar esta importante iniciativa para la formación actual de nuestros comunicadores y con el fin de promover la inclusión en los pensum de los programas de Comunicación Social la cátedra sobre telecomunicaciones o la conformación de posgrados en esta area.

4.2.3. Proyecto de Mercados y Expectativas Profesionales en América Latina

Como se expuso en el punto 1.2.5. de este informe se realizó una reunión técnica en Santafé de Bogotá de la cual surgió un plan de trabajo para sacar adelante este proyecto. Ya se enviaron a los coordinadores de los grupos de trabajo los primeros cuestionarios. Gabriel Alba, profesor de la Universidad Javeriana reemplazó a Mariluz Restrepo en la coordinación del proyecto. En el mes de septiembre de 1994 solamente se tenía información completa de las facultades Colombianas. Puerto Rico, Perú y Argentina enviaron información parcial.

Un breve informe sobre los resultados de esta actividad se presenta como (Anexo No. 3). Desafortunadamente no hemos recibido la respuesta deseada para poder continuar con esta investigación. Nuevamente invitamos a las Escuelas y Asociaciones para que puedan

ayudarnos con la recolección de los datos y poder ofrecer a la Federación un estudio serio sobre las realidades del mercado y de las expectativas profesionales.

4.3. BECAS FELAFACS /FUNDACION KONRAD ADENAUER

Las becas otorgadas en 1993 fueron las siguientes:

- Mario Gutiérrez del Peru.
- María Mercedes Ruiz de Colombia
- Ana Lia Brandolín de Argentina.

En 1994 no se distribuyeron becas porque el Consejo Directivo de FELAFACS decidió reorientar el programa asignando las becas (por selección reducida) a aquellos profesores que hayan destacado por su apoyo a las Asociaciones Nacionales y/o a la propia Federación. El programa volverá a ser implementado en 1995.

4.4. INTERCAMBIO DE DOCENTES

4.4.1. 1993

4.4.1.1 Mariluz Restrepo (Colombia) viajó a Uruguay para atender la invitación de las universidades uruguayas afiliadas a FELAFACS y dictar un seminario de actualización en Teoría de la Comunicación. (Mayo)

4.4.1.2 Teresa Quiroz (Perú) viajó a Santa Cruz de La Sierra (Bolivia) para apoyar el trabajo de reformas curriculares de la Universidad Privada de Santa Cruz de La Sierra y para colaborar con la conducción del Taller Nacional Boliviano de actualización académica como representante de FELAFACS.

4.4.1.3 Claudia Chavez (Brasil) viajó a Lima para sostener intercambio de experiencias en formación universitaria con profesores peruanos y para participar adicionalmente en el I Seminario Taller Latinoamericano para profesores de Comunicación Publicitaria

4.4.1.4. Teresa Quiroz (Perú) viajó a Argentina para sostener intercambio de experiencias en reforma curricular con profesores de la Universidad de Buenos Aires y para apoyar el taller Nacional Argentino de Actualización Académica como representante de FELAFACS

5. RELACIONES INTERNACIONALES

5.1. UNESCO. Nuestras relaciones con UNESCO siguen siendo muy estrechas gracias a la magnífica colaboración que permanentemente hemos tenido por parte del Dr. Alejandro Alfonzo desde la oficina de Quito, buscando nuevas posibilidades de trabajo con la Federación. El particularmente ha promovido numerosas actividades de carácter académico en las Escuelas asociadas y está constantemente detectando espacios de participación para la Federación en reuniones internacionales.

También es importante reconocer que nuestras relaciones con UNESCO han propiciado favorablemente el comienzo de las Cátedras, la primera creada en la Universidad Javeriana y una segunda que viene en camino en la Universidad Católica del Uruguay

"Dámaso Antonio Larrañaga". Esta experiencia conviene conocerla para ofrecerla igualmente a otras instituciones que reúnan las características para su creación.

5.2. AIERI. Las relaciones con esta Asociación se limitan mas bien a la presencia del Presidente y el Secretario Ejecutivo en calidad no de miembros institucionales sino de miembros personales pero procurando llevar la representación de FELAFACS. Esta posición se debe básicamente a los altos costos de participación institucional con un mínimo de beneficios que pudieran reportar a todos los asociados. También asisten algunos miembros asociados a FELAFACS dependiendo del lugar en que se realice el evento.

En la pasada Asamblea se aprobaron algunas modificaciones a los estatutos y se buscó un apoyo mayor para los países del tercer mundo que consistió en reducir las cuotas anuales .

La participación de la Presidencia y Secretaría se hace a través de la Sección de formación Profesional que coordina Kaarle Nordestreng. Allí se debaten asuntos relacionados con la formación de lo profesionales y es una magnífica oportunidad para cotejar nuestras experiencias con las de otras regiones del mundo. También se ha trabajado a través de investigaciones como la que se acaba de finalizar sobre Textos de Enseñanza de la Comunicación.

La presencia de Joaquín Sánchez en calidad de miembro del Consejo Internacional permite igualmente el conocimiento de lo que ocurre en un organismo como tal y la vinculación con los miembros para proyectos conjuntos.

5.3. IPAL. La Junta general de Asociados del Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional (IPAL) solicitó al presidente de FELAFACS se vinculara a su Consejo Consultivo para el período 1993- 1996. Joaquín Sánchez aceptó y agradeció tan especial deferencia.

Los nexos con IPAL continuan estrechándose de tal manera que se ha presentado conjuntamente el Proyecto para la Red Informatizada de Centros de Documentación y se está en condiciones de ofrecer nuevos proyectos.

6. SOLICITUDES DE VINCULACION

-Escuela de Comunicación "Mónica Herrera" en Guayaquil (enero de 1993) se le solicitó plan de estudios, reconocimiento legal por parte del Gobierno Ecuatoriano y formulario. No respondieron

-Universidad de Palermo -Argentina- (Mayo de 1993). Se le respondió diciéndole que deberían solicitar el ingreso a la Asociación Argentina

-Universidad Tecnológica de Pereira -Colombia- (Octubre de 1993). Se les respondió diciéndoles que deberían solicitar el ingreso a AFACOM

-CETUC -Peru- (Octubre de 1993) Se les aceptó como miembros honorarios ad referendum de la Asamblea General

-Universidad Técnica de Oruro -Bolivia- (Enero de 1994). Se solicitó el envío de la documentación y el reconocimiento por parte del Gobierno Boliviano.

-Asociación Ecuatoriana de Facultades de Comunicación (Enero de 1994): presentó su solicitud de reingreso , ya que había solicitado anteriormente su vinculación a la Federación pero no les fue posible formalizar este hecho. Solicitud aceptada ad referendum de la Asamblea por el Consejo Directivo en la reunión de Febrero de 1994

-Universidad Mayor, Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca -Bolivia- (Enero de 1994). Se solicitó el envío de la documentación y el reconocimiento por parte del Gobierno Boliviano.

-Universidad NUR de Bolivia (enero de 1994). Solicitud aceptada ad referendum de la Asamblea en el Consejo Directivo de Febrero de 1994

-Universidad Católica de Nuestra Señora de Asunción (agosto de 1994). Solicita el reingreso a FELAFACS.



Anexo 1

Informe sobre la reunión de expertos para examinar las propuestas sobre enseñanza de la comunicación para la promoción de la salud

OPS/Unesco

Quito, Ecuador, octubre 5-7 de 1994

Asistentes:

Alejandro Alfonzo, Unesco - Quito.

Patricio Barriga, Academia para el Desarrollo Educativo - Tegucigalpa.

Rutilia Calderón, OPS - Caracas.

Gloria Coe, OPS - Washington.

Alfonso Contreras, Consultor OPS/Unesco Washington.

Elia Cortés, Depto. Med. Preventiva, Fac. Med, U. Autónoma Nvo León, México.

Carlos Eduardo Cortés, Felafacs - Bogotá.

Gonzalo Dávila, Escuela Salud Pública, U. Central, Quito.

Carmen Falconí, Fac. Enfermería, U. Católica, Quito.

Guillermo Llanos, OPS - Washington.

Miguel Malo, OPS - Quito.

José Marques de Melo, IMS, São Paulo.

Alvaro Olaya, Depto. Ciencias Básicas, U. Antioquia, Medellín.

Daniel Prieto, Consultor OPS/Unesco - Mendoza.

Ana Repetto, Escuela Salud Pública, U. Chile, Santiago.

Luis Ruiz, OPS - Washington.

Alejandro Alfonzo abrió la reunión enmarcando el tema en la línea de la UNESCO en comunicación para el desarrollo: entender la comunicación como una actividad transversal, que va más allá de los medios y no se limita a ellos; por tanto se hace necesario trabajar con todas las formas posibles de comunicación, en procesos de formación de comunicadores para la salud con diversas instituciones

El convenio propuesto con OPS busca trabajar con universidades. Algunas experiencias previas indican que la propuesta es viable: La Universidad Católica de Quito estableció un convenio, en 1992, con la facultad de Enfermería, para desarrollar una cátedra experimental de comunicación para la salud. Ya se llevó a cabo una reunión en Venezuela, con el ININCO, para introducir una cátedra de comunicación en la Facultad de Medicina de la UCV. En Mendoza, Argentina, la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Cuyo, ha entrado en contacto con representantes del Gobierno local y el hospital Notti para realizar un programa conjunto.

Se ha contemplado trabajar con escuelas de salud pública, para lo cual ya se han hecho contactos con la institución en Quito. Además, se ha avanzado en gestiones con FELAFACS para introducir el tema salud en las escuelas de comunicación social, en la línea de la comunicación para el desarrollo.

De acuerdo con Guillermo Llanos, representante de OPS, la salud y el desarrollo son conceptos unidos cuando se entiende la equidad como la igualdad de oportunidades para el acceso a los bienes y servicios. Es un nuevo concepto de salud pública: salir del campo de la enfermedad y anticiparse hacia la promoción de la salud. En 1990 se establece la promoción de la salud como un programa de la OPS: proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un control sobre la misma, según la carta de Ottawa, de 1986. Sus principios son: una política y una legislación sobre la salud, la reorientación de los servicios de salud (no sólo como curativos), la creación de ambientes favorables, el desarrollo de aptitudes personales (conciencia y responsabilidad de la salud), de la persona a la familia y a la acción comunitaria. La reunión de Bogotá, con el documento Promoción de la Salud y Equidad, especifica que el logro de la equidad consiste en eliminar diferencias innecesarias, evitables e injustas.

En consecuencia, el plan de acción prevé que la promoción de la salud se ocupe de la población en su vida cotidiana, más que de la enfermedad. Dirigir las acciones hacia las causas básicas de la pérdida de la salud, mediante una combinación de estrategias entre las cuales la comunicación social se entiende como ir más allá de la simple información. Depende todo, entonces, de la participación de la población, como una comunidad organizada. Y los profesionales de la salud tienen un papel central en todo esto.

Se trabaja sobre cuatro ejes: ambientes saludables, conocimientos y habilidades sobre vida sana, estilos y condiciones de vida, factores de riesgo. El propósito es disminuir la morbilidad, la mortalidad y la incapacidad. Esto significa que no se está en contra de los centros de salud, sino que se intenta dirigir las políticas públicas y la legislación hacia comunidades saludables. En todo esto, la comunicación ingresa como instrumento de promoción de la salud.

La propuesta tiene carácter multisectorial, en busca de la creación de compromisos para que la sociedad como conjunto logre la salud y el bienestar, yendo más allá de los cambios político-administrativos. La promoción de la salud es una estrategia destinada a generar condiciones que se traduzcan en bienestar apoyándose en acción ciudadana y en movilización de recursos sociales e institucionales.

A partir de este marco, Gloria Coe presentó un *position paper* del concepto de comunicación social en la promoción de la salud, basado en dos textos centrales producidos por la Academy for Educational Development (AED), dedicados a pensar la cuestión de la comunicación para el futuro y la comunicación para el cambio de comportamiento. Su propósito es llegar a una propuesta para un análisis completo de la comunicación que involucre análisis de conflictos, acceso, políticas, metas e impacto, dado el cambio actual de condiciones. Estas múltiples variables se entienden mejor con el modelo de Office of Technology Assesment, 1990, basado en los conceptos de formulación, intercambio e interpretación del mensaje. No es un modelo lineal ni secuencial, sino circular y multidireccional.

Así se entra en el análisis de nuevas tecnologías, proveedores de canales, usuarios del contenido. El proceso, entonces, no ocurre en el vacío. Es integrado y sostenido por una red de instituciones e individuos: tecnología, fuentes de conocimiento y arreglos institucionales. La infraestructura comunicacional se rige por normas reguladoras: régimen comunicacional, como parte y sustento de la sociedad. Muchos de los elementos de estas normas en salud están por definirse.

Las personas saben lo que necesitan para mantenerse sanas, pero no siempre hacen lo debido (fumadores, alcohol, comportamiento riesgoso del adolescente, etc.). Esto obliga a los planificadores a ir más allá de las estrategias de conocimiento y adoptar otros factores

que influyen en el comportamiento humano. La prevención del sida y la planificación familiar, por ejemplo, requieren la comprensión de comportamientos humanos más íntimos e intervenciones de cambio de comportamiento con lo mejor de los conocimientos en cada disciplina.

De ahí la utilidad del mercadeo social, cuyo núcleo ayuda a tomar decisiones con cuatro elementos básicos: *product, place, promotion and price (positioning)* (producto, lugar, promoción y precio). Es un esquema cíclico conformado por fases de implementación, evaluación, seguimiento, plan y prueba previa, que conforman un marco integral, práctico y flexible, iniciado por el reconocimiento de las personas y su comportamiento complejo, reconocible en factores internos (conocimiento, riesgo, actitud, consecuencia, intención, comportamiento) y externos (demografía, epidemiología, servicios, política, cultura, habilidades, consecuencias).

Constituye una base común para investigadores de comportamiento, comunicación y planificadores de salud. Cada comportamiento promovido exige una investigación particular de factores internos y externos. La información, la educación y la comunicación conducen a un cambio de comportamiento. La primera es un factor, mientras la educación y la comunicación son herramientas importantes pero insuficientes. Es necesario comprender primero el comportamiento y luego diseñar intervenciones multifacéticas.

Tras veinte años de experiencias con el mercadeo social, primero en poblaciones del norte anglosajón, y luego con lo que la AED ha investigado en América Latina, se cuenta con modelos *cross-cultural*. Se han comparado programas exitosos y no exitosos demostrando que los primeros se basaban en teorías del comportamiento. En consecuencia, la propuesta de OPS asume que pueden producirse intervenciones de gran escala (y pequeña) para la promoción del cambio de comportamiento.

A partir de este marco se inició la discusión grupal, quedando evidente que el concepto de comunicación manejado por OPS se liga demasiado al concepto de mercadeo social y desconoce por entero el desarrollo actual de la investigación latinoamericana en este campo, particularmente en todo lo relacionado con el estudio de las mediaciones. En esta línea se produjo mi intervención como representante de Felafacs, la cual fue avalada por Alejandro Alfonzo como representante de Unesco.

Pese a las objeciones de Alfonso Contreras, consultor de OPS, referidas a que este tipo de discusión ideologizaba la reunión por descalificar lo mercadológico y abandonar los aspectos técnicos, para centrarse en los políticos, Alfonso insistió en reconocer que el enfoque mediático y periodístico ha hecho mella en el sector social, pero hay que superar esta visión. Hay mediaciones, por un lado, y sobredimensionamientos de la campaña y el poder de los medios, por otro. Aunque esto se ha desvirtuado teóricamente desde hace muchos años, en la práctica se sigue aplicando. Sin embargo, hay más carga ideológica en sobrevalorar la influencia de los medios que en disminuirla. Y se olvidan facetas: comunicación organizacional en los centros de salud, por ejemplo; gestión de información, elaboración de proyectos para interlocutar con especialistas, etc. Salud y comunicación son políticas a secas. Y tienen aproximaciones ideológicas: cómo veo el mundo y la relación entre salud y desarrollo. El neoliberalismo ha puesto plomos a la reflexión crítica. La división entre lo técnico y lo político, la asepsia frente a problemas sociales y culturales, es lo que nos ha creado los técnicos asesinos de la guerra. Sobre todo en América Latina tenemos que comprometernos con nuestras posiciones, agregó.

El segundo día se abrió con las propuestas elaboradas por Contreras (OPS) y Prieto (Unesco), a partir de un reconocimiento de los elementos de discusión surgidos durante la reunión:

- Comunicación es diferente de persuasión, de educación y de comunicación para la Salud.
- Los profesionales de la salud suelen olvidar el contexto, los condicionantes externos.
- Lo interpersonal y los medios de masas aparecen en conflicto (Freire y Peruggia, más proceso que resultados, participación, largo plazo). Se dan posiciones antagónicas entre estas dos tendencias y conviene trabajarlo.

Fue observado, tras las exposiciones, que la propuesta de Contreras es muy teórica para América Latina. Hay que intentar un balance entre teoría y práctica. La oferta para sanitaristas y educadores debe dar condiciones de ser aplicada, para no seguir formando personal incapaz de hacer la transferencia a los problemas concretos, la práctica en términos de experimentación de laboratorio.

La propuesta de Daniel Prieto se acerca mucho más al contexto, pero la persuasión no se puede dejar de lado por completo, porque hay momentos en que una emergencia exige, en el corto plazo, la movilización por persuasión. Pero hay que distinguir el mercadeo de productos inmediatos y de productos de salud.

La cuestión de las mediaciones es indispensable pero no hay mucha gente formada en el asunto. La polémica ideológica es aún muy grande y en casos como el de Brasil no se ha superado la visión althusseriana para pensarlas. Además, el personal de salud requiere soluciones inmediatas. Sin duda, el tema es muy amplio y puede llegar a ser problemática una visión culturalista de las mediaciones, sin compromisos prácticos. Por eso, la propuesta de Prieto se centra en un tipo de mediación: la pedagógica.

Se reconoció que ambas propuestas intentan planificar un proceso de formación, pero su punto de partida es diferente. En vez de crear polaridad se propuso vincularlas, sin olvidar que la comunicación en salud es un espacio conflictivo y los puntos concretos deben ser objeto de discusión, para no caer en falsas neutralidades. El proceso educativo debería correr sobre una problematización de la práctica. Este es un campo atravesado por múltiples referentes heterogéneos: masivo, interpersonal, regional, local, descentralización, etc. Enfrentamos una tendencia a la red globalizadora Vs. una revalorización de lo local y lo particular.

Se aclaró que la unión OPS/Unesco mira al campo de la salud y su vacío en la promoción de la salud. Se quiere, entonces, abordar sólo una parte del problema, cubrir un aspecto. Un curso de especialización multidisciplinario que innove pero conserve la participación, la identificación con la realidad. No podemos pedirle todo ni solucionar todo. Otra posibilidad es hacer esta propuesta en las facultades de medicina (médico-paciente, organización de salud, etc.) y las escuelas de salud pública.

Finalmente se aceptó que en vez de llegar a las universidades con propuestas curriculares sería mejor elaborar un documento en que se reconozcan un problema, unos actores sociales, unas condicionantes, unos abordajes de comunicación y salud, y unas soluciones: cuatro o cinco puntos de una propuesta no curricular. La reunión finalizó con la redacción de este documento, que será enviado luego a las instituciones que se integren al proyecto OPS/Unesco. Se recalcó la importancia de la vinculación de Felafacs en este proceso, y la necesidad de que cada vez más las Facultades de Comunicación se acerquen a estudiar y crear propuestas de capacitación en el campo de la comunicación para la salud.

Elaborado por Carlos Eduardo Cortés, octubre 14 de 1994.

FONDO EDITORIAL

Relación al 20 de Septiembre de 1994

LIBROS	INGRESOS POTENCIALES BRUTOS	INGRESOS	EGRESOS	SALDOS
LIBRO 1	CLACSO: "Comunicación... (390)	\$ 2.730.00		\$ 2.730.00
LIBRO 2	J.M.B. "Procesos... (500)	\$ 3.500.00		\$ 6.230.00
LIBRO 3	PICCINI: La imagen...(500)	\$ 3.500.00		\$ 9.730.00
LIBRO 4	FOX: "Dias de baile... (1.000)	\$12.000.00		\$21.730.00
LIBRO 5	CROVI: "Metodología...(1.000)	\$ 8.000.00		\$29.730.00
LIBRO 6	FUENTES: "Un campo...(1.000)	\$ 10.000.00		\$39.730.00
	Comisiones OPCION 40% (2 al 6)		\$14.800.00	\$24.930.00
SUMAS	INGRESO POTENCIAL NETO	\$39.730.00	\$14.800.00	\$24.930.00
GASTOS / INGRESOS				
LIBRO 1	FELAFACS compra libro G.G.		\$ 2.170.00	\$22.760.00
LIBRO 1	Aporte FELAFACS	\$2.170.00		\$24.930.00
LIBRO 2	FELAFACS compra libro G.G.		\$2.494.80	\$22.435.20
LIBRO 2	Aporte WACC	\$2.494.80		\$24.930.00
LIBRO 3	FELAFACS compra libro G.G.		\$2.494.80	\$22.435.80
LIBRO 3	Aporte WACC	\$2.494.80		\$24.930.00
LIBRO 4	Aporte WACC	\$7.020.00		\$31.950.00
LIBRO 4	Pago impr., Trad. y trab. editorial		\$7.020.00	\$24.930.00
LIBRO 5	Aporte WACC	\$4.030.05		\$28.960.05
LIBRO 5	Pago impresión y trabajo editorial		\$4.030.05	\$24.930.00
	Aporte UCM	\$3.000.00		\$27.930.00
	Aporte WACC	\$3.115.62		\$33.045.62
	Pago saldo Beatriz Solis		\$1.833.10	\$29.121.52
	Pago autores		\$3.115.62	\$26.096.90
	Pago envios libros 2/3/4/5		\$1.777.51	\$24.319.39
	Cortesías y envios libros TRILLAS		\$1.986.34	\$22.333.05
	Cortesías libros 4/5/6 (40 C/U)		\$1.200.00	\$21,133.05
LIBRO 6	Pago impresión y trabajo editorial		\$4.520.00	\$16.613.05
	Avión 1er. lugar Premio Tesis (92)		\$480.00	\$16.133.05
	Pago asistente (J, Rettis) 170 x 31)		\$5.270.00	\$10.863.05
SUMAS	SUBTOTALES	\$64.055.27	\$53.192.22	\$10.863.05

INFORME PROYECTO PUBLICACIONES

ADEUDOS				
Adeudos Libros 2/3/4/5				
PAIS	UNIVERSIDAD /FACULTAD		MONTO	
BOLIVIA	Universidad Mayor de San Andrés		\$48.96	\$10.814.09
	Siglo XX		\$15.33	\$10.798.76
CHILE	ARCIS		\$144.96	\$10.653.80
	Escuela de Comunicación		\$81.00	\$10.572.80
	Católica de Chile		\$81.00	\$10.491.80
CUBA	Universidad de La Habana		\$88.33	\$10.403.47
ECUADOR	Universidad de Guayaquil		\$144.96	\$10.258.51
	Vicente Rocafuerte		Devueltos	\$10.258.51
EL SALVADOR	Nacional de El Salvador		\$144.96	\$10.113.55
GUATEMALA	U. de San Carlos		\$124.96	\$9.988.59
	Rafael Landivar		\$124.96	\$9.863.63
HONDURAS	Nal. Autónoma de Honduras		\$144.96	\$8.718.67
PARAGUAY	Nacional de Asunción		\$144.96	\$9.573.71
	Ntra. Señora de Asunción		\$144.96	\$9.428.75
DOMINICANA	ADECOM		\$750.00	\$8.678.75
URUGUAY	U. de La República		\$82.33	\$8.596.42
VENEZUELA	CONVEICC		\$205.12	\$8.391.30
	TOTAL ADEUDOS		\$2.471.75	
SUMAS	SUB TOTALES	\$64.055.27	\$55.663.97	\$8.391.30
LIBROS EN BODEGA				
CANTIDAD	LIBRO		MONTO	
75	LIBRO 1		\$525.00	\$7.866.30
0	LIBRO 2		agotado	\$7.866.30
9	LIBRO 3		\$37.80	\$7.828.50
470	LIBRO 4		\$3.384.00	\$4.444.50
430	LIBRO 5		\$2.064.00	\$2.380.50
573	LIBRO 6		\$3.438.00	\$1.057.50
SUMAS	TOTAL LIBROS EN BODEGA		\$9.448.80	
	TOTALES	\$64.055	\$65.112.77	\$1.057.50
NOTAS:	1. La presente relación se hizo a partir de los ingresos potenciales agregando los pagos e ingresos adicionales realizados y deduciendo las comisiones y gastos			
	2. Como puede apreciarse todavía se adeudan de ventas y envíos de libros 2, 3, 4 y 5			
			\$2.471.75	
	3. Hay un deficit total de			
				\$1.057.50
	4. Si se pagan los adeudos pendientes, el deficit se traduciría en superavit de			
			\$1.414.25	
	5. Si en este momento se pagaran los adeudos y se vendieran todos los libros que hay en bodega el fondo dispondría de			
				\$10.863.05

ANEXO 3
INFORME DE INVESTIGACION

DE : GABRIEL ALBA
PARA : Dr. Joaquín Sanchez. Presidente Felafacs
REF : Investigación "Mercados y Expectativas Profesionales en el área de la
Comunicación en América Latina"
FECHA : Octubre 14 de 1994

I. ESTADO ACTUAL DE LA INVESTIGACION

1. Se recibió información de las siguientes universidades:

Colombianas:

Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Fundación Universidad Central, Fundación Universitaria Los Libertadores, Universidad de Antioquia, Universidad Externado de Colombia, Universidad del Valle, Pontificia Universidad Bolivariana, Pontificia Universidad Javeriana.

Argentinas:

Universidad Nacional de San Juan, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Comahue, Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Nacional de Río Cuarto, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Peruanas:

Universidad Particular de Chiclayo, Universidad Católica de Santa María, Universidad Femenina del Sagrado Corazón- UNIFE.

Puertorriqueñas:

Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico.

2. La información de las siguientes preguntas fue insuficiente o no se respondió:

En Colombia:

• **Áreas de Orientación:** la Universidad los Libertadores y la Pontificia Bolivariana respondieron que no tienen áreas de orientación. La Universidad de Antioquia no respondió a esta pregunta. La U. Jorge Tadeo Lozano respondió con asignaturas del currículo.

• **Modificación de las áreas de orientación:** a este ítem, como al anterior no respondió la Universidad de Antioquia. Igualmente la Universidad Jorge Tadeo Lozano respondió a esta pregunta con modificaciones de las asignaturas, pero lo que se pedía eran modificaciones de las áreas de orientación.

• **Documentos sobre las áreas de orientación:** a esta pregunta no respondieron las siguientes universidades: Universidad del Valle, Los Libertadores, de Antioquia y Tadeo.

- Duración del trabajo de Grado: a esta pregunta no respondieron las Universidades Jorge Tadeo Lozano y de Antioquia.
- Formas de evaluación del Trabajo de Grado: a esta pregunta tampoco respondió la Universidad de Antioquia.
- Documentos sobre mercados profesionales: a esta pregunta no respondieron la Universidad Externado de Colombia, la Universidad de Antioquia y la U. Autónoma de Occidente.
- ¿El estudiante queda vinculado a la empresa en qué hace la práctica?: a esta pregunta no repondieron las Universidades de Antioquia y Jorge Tadeo Lozano.
- Semestre en que se realiza la práctica: a esta pregunta no respondió la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Tipo de organizaciones en las que se realiza la práctica: a esta pregunta no respondió la Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Duración de la práctica: no respondió la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- ¿La práctica es remunerada?: no respondió la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Infraestructura de la Facultad: no respondió la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- ¿Áreas de orientación que requieren de la infraestructura? no respondió la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Salario de profesor por T.C (tiempo completo), M.T. y H.C: no respondió la Universidad Externado de Colombia.
- Total de profesores por áreas de orientación: no repondieron las Universidades Externado de Colombia y Jorge Tadeo Lozano.
- Total de profesores de la facultad con título de comunicador: no respondieron: Universidad de Antioquia y Externado de Colombia.
- Profesores con postgrado: No respondieron: Universidad de Antioquia y Externado de Colombia
- Áreas de orientación y estudios que generaron: no respondieron: Externado de Colombia y Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Edad promedio de los egresados: no repondieron: Universidad del Valle, Universidad de Antioquia y Universidad Autónoma de Occidente.

En Argentina:

- Áreas de Orientación: la Universidad Nacional de Río Cuarto señala en este punto la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, pero no señala concretamente las áreas. Lo mismo que en el siguiente punto sobre modificación de las áreas de orientación. La Universidad Nacional de Entre Ríos, señala talleres en las áreas de orientación: ¿Estas son asignaturas del currículo general o realmente áreas de orientación? Igualmente la Universidad Nacional de Lomas de

Zamora señala como áreas de orientación Comunicación Social y Periodismo. ¿ Esas en realidad son áreas de orientación o son carreras?. La Universidad Nacional de Comahue confundió áreas de orientación con Plan de Estudios (tampoco señala el número de estudiantes matriculados), necesitamos saber si en ese Plan de Estudios existen o no áreas de orientación (suponemos que son periodismo escrito, televisivo y radial pero no tenemos la seguridad).

En general las universidades argentinas respondieron bastante bien la primera fase del formulario (incluyeron anexos, aplicaron preguntas, aclararon términos, pero no han respondido nada de la Fase B todavía.

En Perú:

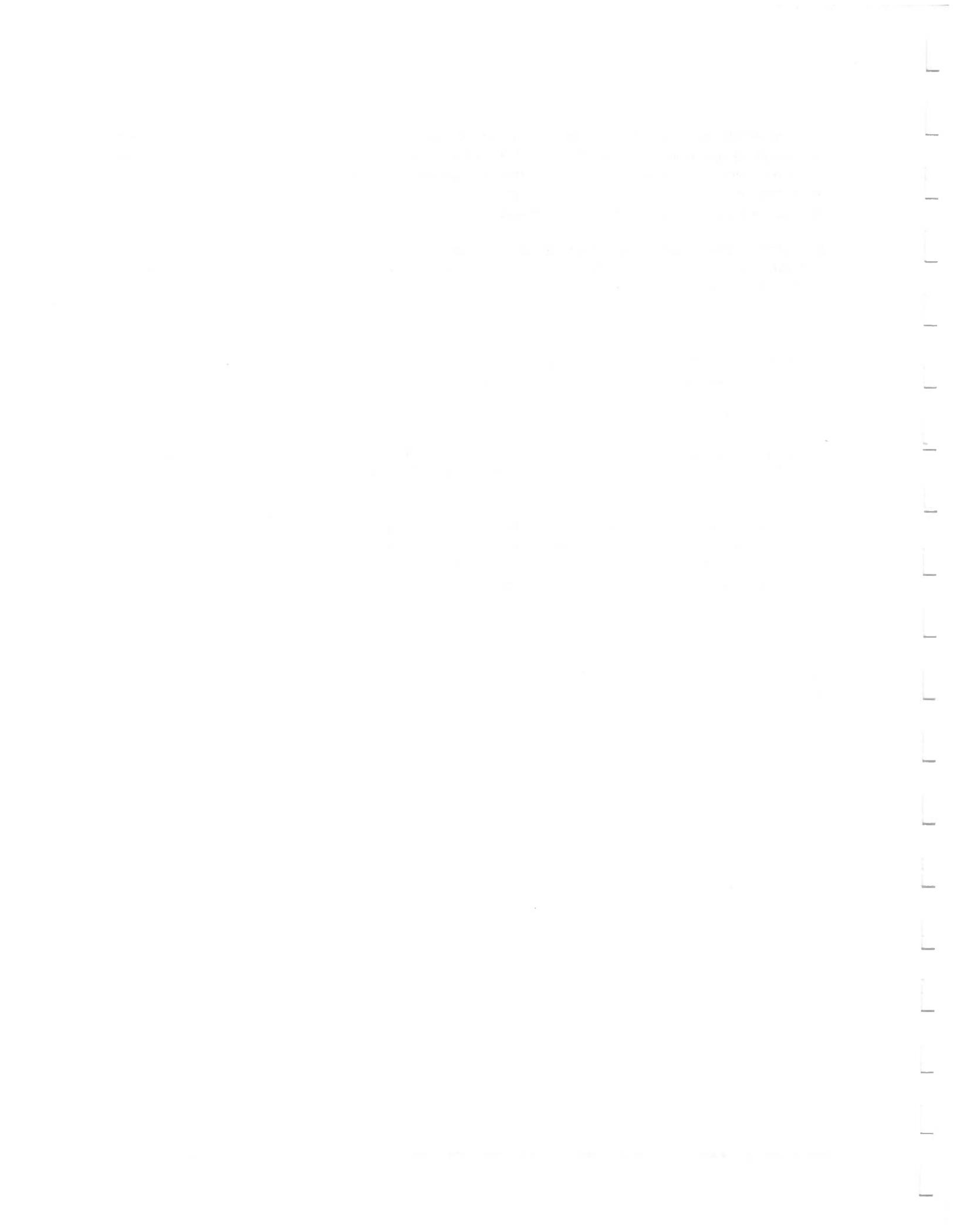
- **Áreas de Orientación:** la Universidad Particular de Chiclayo no dice el número de estudiantes matriculados, ni titulados de sus áreas de orientación, nos dice el total de la carrera, pero no discriminados por áreas. Lo mismo que en el siguiente punto sobre modificación de las áreas de orientación.

- **Salario de profesor por T.C (tiempo completo), M.T. y H.C:** no respondió la Universidad UNIFE. Esta Universidad tampoco respondió nada de lo referente a la Fase B.

- **Número de egresados y titulados de la Facultad:** no respondió la Universidad Particular de Chiclayo. Igualmente no dió datos sobre posgrados de los titulados, ni sobre el número de egresados trabajando en las empresas (y caracter de la empresa). Tampoco ofrece información sobre el número de egresados trabajando en los departamentos de las empresas ni de las expectativas que tienen los recién graduados y la coherencia de los estudios con su trabajo profesional.

En Puerto Rico:

La Escuela de Comunicación Pública de la Universidad de Puerto Rico envió completa la información.



ANEXO 4**FELAFACS**

Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

PAGO DE CUOTAS DE AFILIACION Y ANUALES
RELACION DE CUENTAS PENDIENTES -FELAFACS
(Octubre de 1994)

Código: MF Miembro Fundador

D: Debe

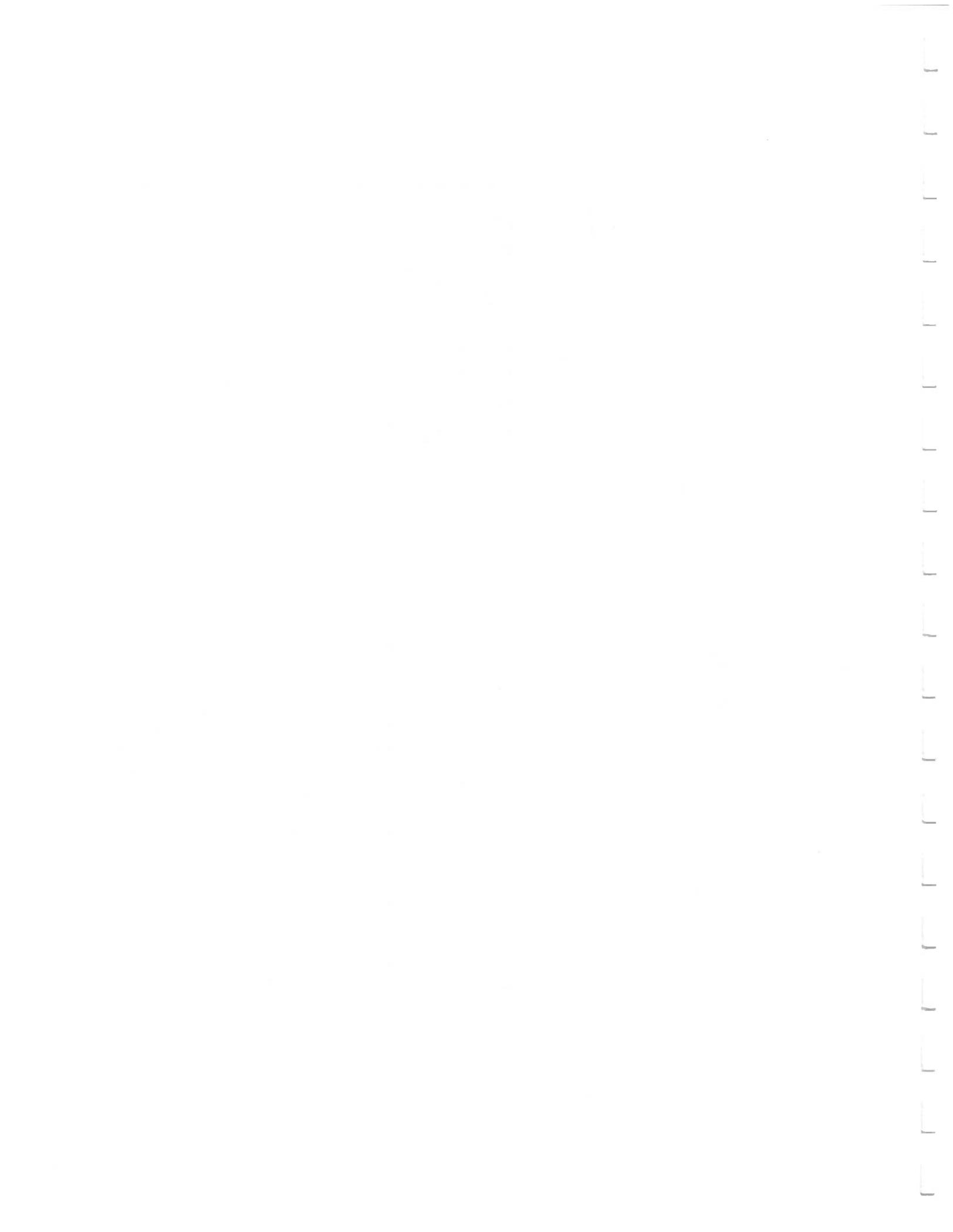
X: No paga por ser Sede de Encuentro Internacional

NA: No Afiliada

Santafé de Bogotá, Octubre de 1994

La cuota de afiliación a partir de 1993 es de US 100 para
Facultades o Escuelas de países que no cuentan con Asociación
Nacional y para Asociaciones Nacionales es de Us 20.00
por cada Facultad afiliada.

PAIS	ASOCIACION Y/O FACULTAD	Año Afil.	Pago Afil.	Valor Cuotas	Deudores 82-92	C u o t a s		Total JS	DEBE US TOTAL
						1993	1994		
VIENE 82/92								9.260	
ARGENTINA	AFACOS	84		300		300	300	600	AL DIA
	Un. Católica Boliviana	MF		50		50	50	280	AL DIA*
	Un. Mayor de San Andrés	MF		50		D	D		100
BOLIVIA	Un. Nacional Siglo XX	89		50		50	D	50	50
	Un. Priv.Sta. Cruz de la Sierra	91		50		50	50	100	AL DIA
	Un. Real San Francisco Xavier	93		50		NA	50	150	AL DIA
	Un. Técnica de Oruro	93	D100	50		NA	D		150
	Un. Nur.	94		50		NA	50	150	AL DIA
BRASIL	ABECOM	85		800		800	800	1.600	AL DIA
CHILE	Asociación Chilena	92		340		340	340	680	AL DIA
COLOMBIA	AFACOM	MF		240		240	X	240	AL DIA
COSTA RICA	Un. de Costa Rica	MF		50		20	D	20	80
	U.A.C.A	MF		50		50	D	50	50
	SUB TOTAL							13.180	



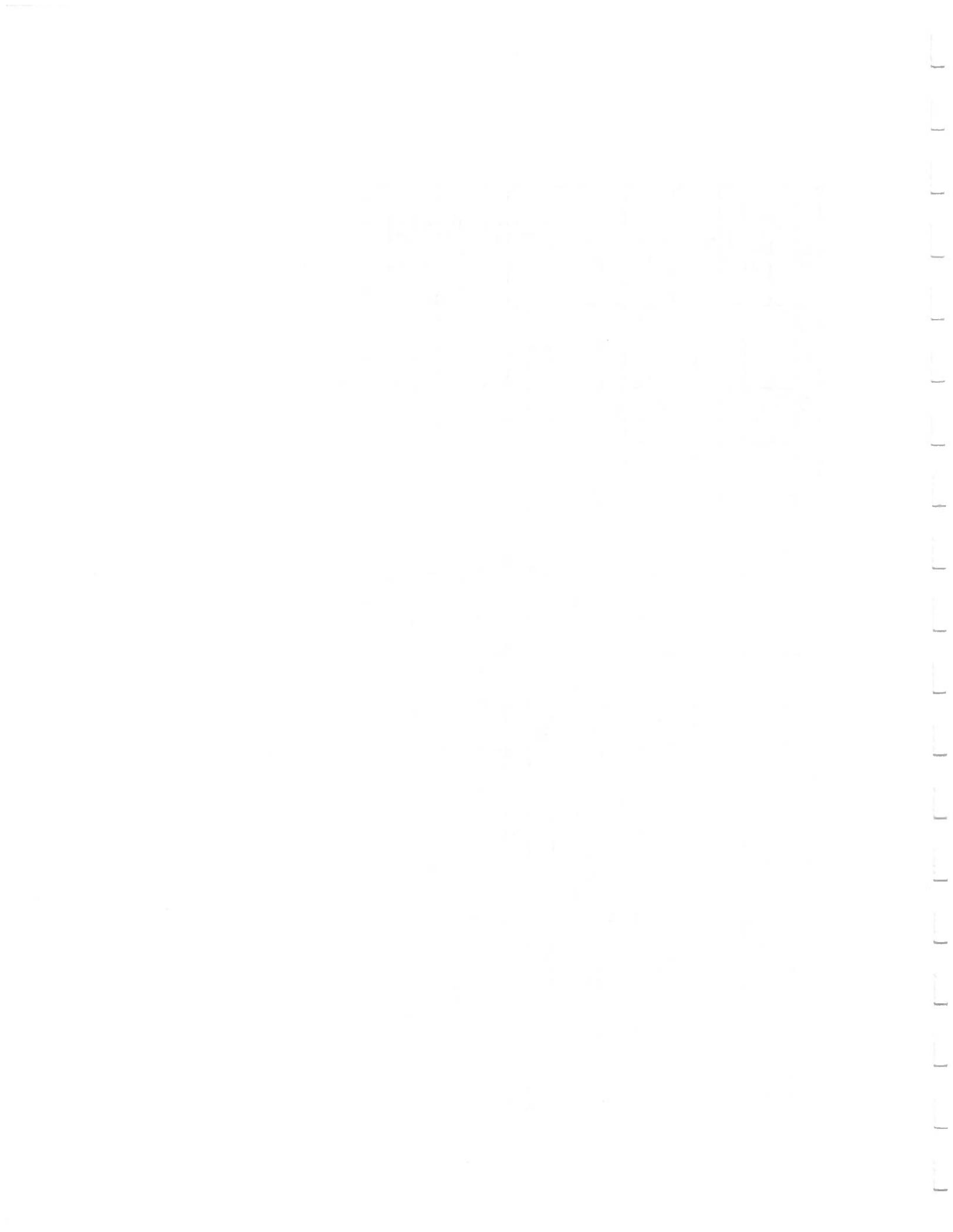
Ingresos Felafacs

PAIS	ASOCIACION Y/O FACULTAD	Año	Pago	Valor	Deudores	C u o t a s			Total	DEBE US
						82-92	1993	1994		
		Afil.	Afil.	Cuotas	82-92	1993	1994	JS	TOTAL	
CUBA	Un. de la Habana	86		50		50	50	100	AL DIA**	
	Ins. Superior de Arte de Cuba	93	D100	50		D	D		200	
	Un. de Guayaquil	83				D			50	
ECUADOR	Un. Laica Vicente Rocafuerte	88		50		20	D	20	80	
	AFECE	94		180		NA	180	360	AL DIA	
EL SALVADOR	U.C.A José Simeón Cañas	MF		50		50	50	100	AL DIA	
	Un. Nacional de El Salvador	87		50		D	D		100	
GUATEMALA	Un. de San Carlos	MF		50		D	D		100	
	Un. Rafael Landivar	82		50		50	50	140	AL DIA***	
MEXICO	CONEICC	MF		1.000		1000	1000	2.000	AL DIA**	
NICARAGUA	Un. Centroamericana	MF		50		50	50	100	AL DIA	
PANAMA	Un. de Panamá	83		50		50	50	100	AL DIA	
	Un. Santa María La Antigua	MF		50		D	D		100	
PARAGUAY	Un. Nacional de Asunción	MF		50		50	50	100	AL DIA**	
PERU	APFACOM	MF		160		140	160	300	AL DIA	
PUERTO RICO	APPACS	89		140		140	140	280	AL DIA	
REP. DOM.	ADECOM	85		100		D	D		300	
URUGUAY	Un. Católica	MF		50		50	50	100	AL DIA	
	Un. de La República	87		50		D	D	50	100	
VENEZUELA	CONVEIC	87		100		100	100	200	A DIA**	
Total								17.080	1.460	

* La Universidad Católica Boliviana pagó las cuotas correspondientes a los años 1995, 1996 y 1997 (Us 150.00) y abonó US 30.00 para la cuota de 1988

** Pagan en Santiago de Cali

***La Universidad Rafael Landivar pagó la deuda de los años 1991 y 1992 (Us 40.00). Total US 140



FELAFACS

Federación Latinoamericana de Asociaciones
de Facultades de Comunicación Social

RELACION DE INGRESOS CAMBIO Y GASTOS POR CONCEPTO DE CUOTAS DE AFILIACION Y ORDINARIA (anuales)

Santafé de Bogotá, Octubre 23 de 1994

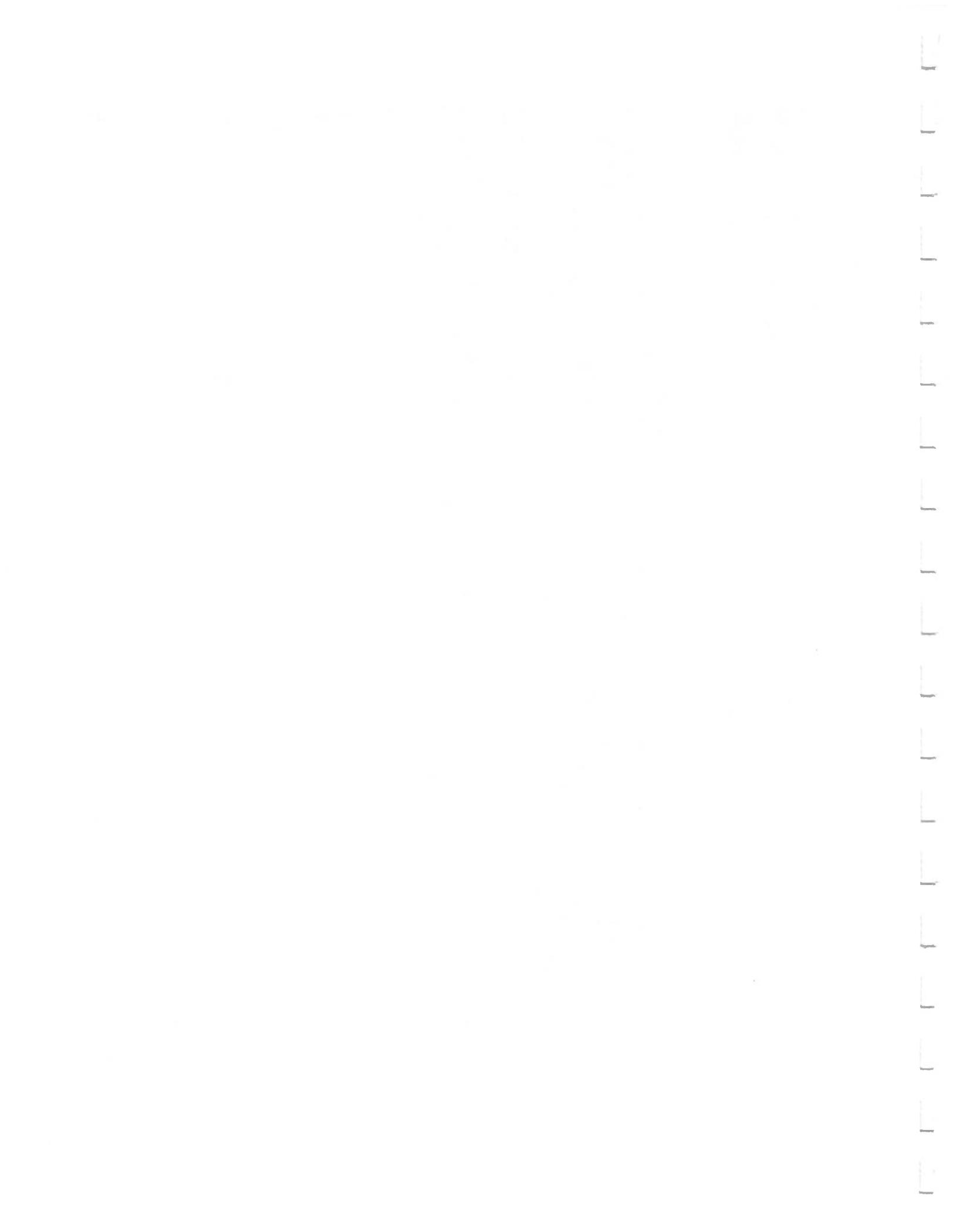
Ingresos en US\$	Fecha	1986	Entran	Gastos	Saldo
	20-Febr.	ASECOMPUTO (Serv.Comp.)		4.300,00	
	2-Abr.	ASECOMPUTO(Serv.Comput)		5.500,00	
	28-Abr.	Honorarios (Olga Zuluaga)		30.000,00	
	28-Abr.	Honora.(Alicia Valenzuela).		30.000,00	
780,00	30-Sept.	Entran, para cambio US\$780 a \$210 dólar	163.800,00		94.000,00
		1987			
1.020,00	30-Jun.	Cambio de US\$240,00 a \$243,00 dólar	58.320,00		
		Cuota AFACOM (US\$100.00)	22.800,00		
	10-Dic.	(1986)ASECOMPUTO(Serv.)		31.600,00	
	14-Dic.	Honorarios Angela Godoy (US\$100,00)		24.300,00	
	15-Dic.	Honr.Olga Zuluaga y Alicia Valenzuela		40.000,00	
1.470,00	30-Dic.	Cambio US\$450,00 a \$260,00 cada uno.	117.000,00		
	30-Dic.	Cuota inscripción Adecom (Rep.Dominicana)US\$100,00 X \$ 246,33 dólar	24.633,00		220.853,00
		1988			
	30-May.	(1986) ASECOMPUTO		37.750,00	
	13-Abr.	DHL(Tampere) US\$46.60 x \$260,00 dólar		12.090,00	
	30-Abr.	Honorarios Olga Zuluaga		30.000,00	
	30-Abr.	Honorarios Alicia Valenzuela		40.000,00	
2.010,00	30-Jun.	Cambio de US\$540,00 a \$300 dólar	162.000,00		
	Dic.	Cuota Afacom en efectivo (US\$100,00) \$300,00 dólar	29.558,00		
	1-Jul.	Impresión Directorio		85.000,00	
	7-Agost.	DHL		9.123,00	
	7-Agost.	Colcorde (Serv.Computador)		10.839,00	
	22-Agst.	Honorarios Olga Zuluaga		40.000,00	



Ingresos en US\$	Fecha	1988	Entran	Gastos	Saldo
	28-Agst.	Honorarios Alicia Valenzuela		40.000,00	
2.240,00	30-Dic.	Cambio US\$230,00 a \$330	75.900,00		
	16-Dic.	Honorarios Olga zuluaga		50.000,00	
	16-Dic.	Honorarios Alicia Valenzuela		30.000,00	103.509,00
		1989			
2.480,00	21-Enr.	Cambio US\$240,00 a \$340,00			
		dólar.	81.600,00		
	7-Enr.	Honorarios Roberto Botina		24.200,00	
	15-Mar.	Honorarios Alicia Valenzuela		40.000,00	
	15-Mar.	Honorarios Olga Zuluaga		20.000,00	
	20-Abr.	Llamadas telefónica (Marzo-88).		23.687,30	
	20-Abr.	Taducción Informe UNESCO		36.300,00	
	20-Abr.	Llamadas Telefónicas (Abril a Junio de 1988)		33.804,75	
2.680,00	30-Jun.	Cambio US\$200,00 a \$350			
		dólar	70.000,00		
	30-Jul.	Honorarios Alicia Valenzuela		60.000,00	
	30-Jul.	Llamadas Telefónica (Feb.89)			
		de México a Guadalajara			
		\$Mex.US\$70,65 x 350(Mar.98).		24.727,50	
	4-Agst.	Cuota Afacom -89	33.850,00		
2.880,00		Cambio US\$200,00 x \$350	70.000,00		
	16-Agst.	Llamadas de Argentin a Brasil y Uruguay US\$82,87 x \$385,00		31.904,35	
	19-Sept.	Llamadas telef.(En-Jun.89)		130.613,70	
3.100,00	20-Sept.	Cambio US\$220,00 x \$392,00	86.240,00		
	20-Sept.	Viaje Presidente a Florianópolis (US\$85,00 x \$395,00)		33.575,00	
	20-Sept.	Papelería (Publicaciones)		117.350,00	
3.400,00	10-Oct.	Cambio US\$300,00 x \$395,00	118.500,00		
	10-Oct.	Gastos Alicia (Panamá)		82.000,00	
	11-Nov.	Gastos Corresp.Agost-Sept.		50.200,00	
3.700,00	15-Nov.	Cambio US\$300,00 x \$410	123.000,00		
	15-Nov.	Honorarios Olga Zuluaga		50.000,00	
	29-Nov.	Gastos Generales Correo y Papelería.		43.262,70	
4.000,00	29-Nov.	Cambio US\$300,00 a \$410	123.000,00		
	12-Dic.	Telex Kenya		3.505,00	
	12-Dic.	Telex Finlandia		2.959,00	
4.300,00	15-Dic.	Cambio US\$300,00 a \$428	128.400,00		260.623,40



Ingresos en US\$	Fecha	1990	Entran	Gastos	Saldo
4.400,00	Enero	Cambio US\$100,00 x\$420	42.000,00		
	Marzo	Pago teléfono larga distancia			
		Julio-Diciembre 1989		67.904,48	
	3-Mar.	Sacapunta Nacional		14.000,00	
	14-Mar.	Honorarios Maritza Ceballos		40.000,00	
	15-Mar.	Gastos viaje Kenya y RDA		9.000,00	
	15-Mar.	Gastos viaje Kenya y RDA		7.500,00	
	15-Mar.	Gastos viaje Kenya y RDA		15.000,00	
	20-Mar.	Tasa Aeropuertuaria		12.020,00	
4.620,00	20-Mar.	Cambio US\$220 x \$440,00	96.800,00		
	4-May.	Compra rollos de papel FAX		44.000,00	
	7-May.	Honor.Public.Claudia Martínez		44.000,00	
	16-May.	Honorarios Alicia Valenzuela		120.921,00	
5.060,00	1-Jul.	Cambio de US\$440 x \$500	220.000,00		
	10-Octb	Entra Cuota de Afacom	53.000,00		
	26-Octb	Gastos varios		6.420,00	
	26-Octb	DHL (Quito)		67.397,00	
5.260,00	30-Octb.	Cambio US\$200 a \$538.00	107.600,00		
	6-Dic.	DHL (Lima)		21.705,00	
5.460,00	10-Dic.	Cambio US\$200,00 a \$545	109.000,00		
	11-Dic.	Correo Aéreo		141.980,00	
	11-Dic.	Honorarios Alicia Valenzuela		100.000,00	
	11-Dic.	Honorarios Olga Zuluaga		50.000,00	127.175,92
		1991			
	24-Enr.	Platería		31.300,00	
6.080,00	Febrero	Cambio US\$620 x \$600,00	372.000,00		
	Marzo	Pasaje Aéreo Aviatur		33.600,00	
	4-Abr.	Pago llamadas y Fax Dic-90 a Enero 91-		163.637,00	
	10-Abr.	Pasaje Aviatur (US\$67.90)		42.098,00	
	Mayo				
	28-Jun.	Impuesto Salida Bogotá		14.000,00	
	Julio				
	25-Agst	Cuota Afacom -91	64.000,00		
6.140,00	28-Agst	Cambio US\$60,00 x\$560,00	33.600,00		
	30-Agst	Caja Menor (corte gastos se- mestrales)		195.768,00	
6.700,00	12-Sep.	Cambio US\$560,00x\$560.00	313.600,00		
		Gastos varios		50.018,00	
	20-Dic.	Gastos Generales		55.210,00	
	20-Dic.	Honrarios Alicia Valenzuela		100.000,00	
	20-Dic.	Honorarios Olga Zuluaga		50.000,00	
6.920,00	23-Dic.	Cambio US\$220,00 x\$560,00	123.200,00		297.944,92



Ingresos en US\$	Fecha	1992	Entran	Gastos	Saldo
	5-Marz.	Gastos Generales		55.850,00	
	25-Mar.	Gastos Generales		108.535,60	
	27-Mar.	Honorarios Alicia Valenzuela		100.000,00	
7.122,00	27-Mar.	Cambio US\$202.00x\$550.00	111.100,00		
	30-Abr.	Cuota AFACOM/92	73.800,00		
8.122,00	5-May.	Cambio US\$1.000x\$570.00	570.000,00		
	4-Jun.	Llamadas Telefónicas- Fax		91.968,51	
	9-Jun.	Viaje Guadalajara		93.748,00	
	9-Jun.	Honorarios Olga Zuluaga		60.000,00	
8.802,00	8-Agst.	Cambio US\$680x600.00	408.000,00		
	20-Agst.	Gastos Brasil		11.725,00	
	29-Agst.	DHL		15.300,00	
	4-Sept.	Gastos Generales		139.500,00	
	8-Sept.	Ingresan CONVEIC(Cuota/92)	66.640,00		
	11-Sept.	Gastos Relaciones Públicas		73.700,00	
	11-Sept.	Gastos Relaciones Públicas		27.610,00	
	14-Sept.	Gastos Generales		173.800,00	
	18-Sept.	Llamadas Telefónicas- Fax		226.993,00	
8.962,00	1-Octb.	Cambio US\$160 X 650.00	104.000,00		
	2-Octb.	Gastos Generales		293.868,00	
9.162,00		Cambio US\$200 X 650.00	130.000,00		
		Honorarios Olga Zuluaga		67.000,00	
		Honorarios Alicia Valenzuela		80.400,00	
		Transporte		11.193,11	130.293,70
		1993			
9.462,00	20-Enr.	Cambio US\$300 x 670	201.000,00		
	21-Enr.	Gastos Generales		100.000,00	
	25-Enr.	Correo EMS		12.300,00	
	14-Abr.	Gastos Generales		87.528,00	
	29-Abr.	Worl courier		10.000,00	
	6-Jun.	Courier DHL		13.000,00	
9.962,00	7-Jul.	Cambio US\$500 x 755.00	377.500,00		
	8-Jul.	Gastos viaje Irlanda(US\$300		226.500,00	
	8-Jul.	Gastos viaje España(US\$200		151.000,00	
10.962,00	30-Jul.	Cambio US\$1000 x 760	760.000,00		
	3-Sept.	Gastos Generales		200.000,00	
	3-Sept.	Correo E.M.S.		19.150,00	
11.962,00	4-Sept.	Cambio US1000 x 760	760.000,00		
	6-Octb.	Viaje Fortaleza (US\$200)		152.000,00	
	6-Nov.	Fruteros		170.000,00	
	18-Nov.	Traducciones		100.000,00	
	23-Nov.	EMS Courier		22.900,00	
	20-Nov.	Honorarios Alicia Valenzuela		157.718,00	



Ingresos en US\$	Fecha	1993	Entran	Gastos	Saldo
	25-Nov.	Gastos Generales		30.000,00	
	28-Nov.	Gastos Generales		231.541,00	
	16-Dic.	EMS Courier		15.400,00	
	16-Dic.	Honorarios Olga Zuluaga		100.000,00	
	16-Dic	Honorarios Alicia Valenzuela		200.000,00	229.756,70

		1994			
12.962,00	6-En.	Cambio US\$1.000 x 770	770.000,00		
	7-En.	50% Computador		716.119,50	
13.117,00	8-Feb.	Cambio US\$155 X \$800.00	124.000,00		
	14-Feb.	Cuotas Aieri		124.000,00	
	14-Feb.	Gastos Generales		126.624,00	
	29-Feb.	Hotel Irotama		21.814,00	
	24-Mar.	Papel		32.760,00	
13.172,00	22-Abr.	Cambio US\$55 x \$800.00	44.000,00		
13.672,00	22-Abr.	Cambio US\$500 x \$800.00	400.000,00		
	23-Abr.	Pago registro Aieri		44.000,00	
	25-Abr.	Inscripción Congreso Aieri		400.000,00	
	28-May.	Gastos generales		99.330,40	
	31-May.	Honorarios Olga Zuluaga		100.000,00	
	31-May.	Teléfono LD. Abril y Mayo		426.495,00	
	31-May.	Honorarios Alicia Valenzuela		200.000,00	
13.750,00	31-May.	Cambio Us\$78 x 800	62.400,00		
14.100,00	30-Jun.	Cambio US\$350 x 800	280.000,00		
	6-Jun.	Honorarios Enrique Hernandez		387.000,00	
14.600,00	1-Jul.	Cambio US\$500 x 800	400.000,00		
	9-Jul.	Gastos AIERI Seul		119.800,00	
	9-Jul.	Teléfono L. Distancia. Junio		182.697,00	
	1-Agos.	Gastos Viaje USA (Calif)		128.000,00	
	20-Agos.	Honorarios Alicia Valenzuela		200.000,00	
15.100,00	30-Agos.	Cambio US\$ 500 x 800	400.000,00		
	30-Agos.	Transporte Juan C. Cárdenas		60.000,00	
	20-Sep.	Honorarios Enrique Hernández		180.000,00	
15.600,00	20-Sep.	Cambio US\$500 x 800	400.000,00		
16.100,00	28-Sep.	Cambio US\$500 x 800	400.000,00		
	30-Sep.	Gastos Generales		117.657,00	
16.600,00	1-Oct.	Cambio US\$500 x 800	400.000,00		
		Honorarios Catalina Gonzalez		180.000,00	
		Honorarios Operador		70.000,00	
16.770,00		Cambio US\$170 x 800	136.000,00		
17.180,00		Cambio US\$410 x 800	328.000,00		457.859,80
		Teléfonos-Fax. Junio-Octubre			
		TOTALES	10.729.841,00	10.271.981,20	457.859,80

