



CC
AI
1512

FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL
553/85/CS

23 de octubre de 1985.

Señora Licenciada
Cristina Romo de Rosell
FALAFACS
ITESO
Av. Niños Héroeas 1342-8
C.P. 44189. Guadalajara, Jal.
México.

Señora Licenciada de Rosell:

Esta joven Facultad comparte la preocupación de FELAFACS por la carencia de textos suficientes y adecuados en el Campo de la Comunicación Social.

Nuestros tratados, manuales y textos son en su casi totalidad traducciones - en algunos casos no muy cuidadas- del idioma inglés, con la excepción de algunos libros argentinos y españoles.

No es lo más grave el hecho de que no tengamos literatura especializada panameña. Lo más serio es que no la hay de ninguna procedencia, en calidad y cantidad suficientes para cubrir las demandas de nuestro amplio espectro curricular.

En este momento solicitamos a la Universidad Fraterna "Santa María La Antigua", un catálogo de su bibliografía para unificarlo con el nuestro y enviárselo prontamente.

Es muy importante que se encuentre una bibliografía básica para América Latina, la cual debe emanar de los lineamientos comunes en todas las bibliografías regionales.

Uno de nuestros investigadores tiene ahora en proceso un proyecto que se propone descubrir las características típicas de los textos para la enseñanza de la Comunicación Social en Panamá.

La investigación se basa en el postulado de que la comunicación humana es un fenómeno muy preciso que se da en un entorno dentro de un espacio-tiempo y por eso tiende a variar ostensiblemente según las idiosincrasias de los grupos sociales y socioculturales.

.../

553/85/CS

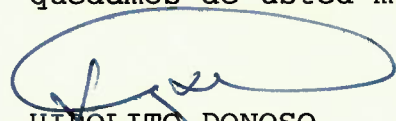
Pág. 2

Cuando tengamos los resultados de esta investigación y nuestros especialistas comiencen a producir obras didácticas, nos apresuraremos a someterlas a la consideración de FELAFACS, por lo que puedan tener de aplicables en el entorno continental.

Estamos necesitados de apoyo para la adquisición de los libros básicos, y esperamos interesados su información sobre el particular.

En relación con su proyecto, tengo el agrado de informarle que he impartido las instrucciones pertinentes con el fin de que usted reciba la información requerida antes de diciembre de 1985.

Agradezco su gentileza al hacernos partícipes de este proyecto, y quedamos de usted muy cordialmente,



HIPOLITO DONOSO
Decano

INSTITUTO SUPERIOR DE ARTE
Y CIENCIAS SOCIALES (ARCIS)
Pirineos 2045-Providencia. Fono 44985
Santiago - Chile

CC
AI
1512

Santiago, 28 de octubre de 1985.

Licenciada
Cristina Romo de Rosell
ITESO
Niños Héro 1342-8
Guadalajara, Jal.
MEXICO.-

Estimada Cristina:

En respuesta a tu atenta carta del 27 del mes pasado, deseo expresarte nuestro interés en participar en el Proyecto de Bibliografía de FELAFACS. Al respecto, tu carta plantea un problema latente en nuestro medio, cual es el de la inaccesibilidad a una bibliografía básica en Comunicación Social. En nuestro país la gran dificultad para tener y administrar una cantidad de textos, coherente con las necesidades mínimas para un buen ejercicio académico (docente e investigativo), se debe fundamentalmente a dos razones: la primera de ellas está relacionada directamente con el "mercado del libro". En Chile no es posible adquirir ediciones que se encuentran habitualmente en el mercado internacional. Ciertas editoriales no son favorecidas por nuestros importadores, por lo que no existe una libre elección de títulos.

En segundo lugar, el costo del material importado que se encuentra habitualmente en librerías es excesivo para la realidad económica de nuestra institución y de nuestro país en general.

Estas razones impiden que nuestra Biblioteca pueda ofrecer el apoyo bibliográfico a los cursos de Pre y Post-grado en Comunicación de nuestro Instituto. Tampoco podemos atender con eficiencia las demandas de usuarios de otros institutos de Educación Superior y profesionales de la Comunicación, debido a nuestras carencias en Biblioteca.

Actualmente tratamos de suplir este déficit, haciendo uso de material bibliográfico nacional y con las donaciones de publicaciones que recibimos desde las diferentes Facultades y Centros de Comunicación de América Latina.

La bibliografía anexa no incluye material bibliográfico chileno ni latinoamericano, por lo anteriormente mencionado. Nos hemos limitado a enunciar sólo 50 títulos de Comunicación General, de acuerdo a lo expuesto: alto costo de algunas publicaciones e imposibilidad de ubicar otros.

Sin otro particular y en espera de tus gratas noticias, te saluda afectuosamente,


LUIS TORRES ACUÑA
Director



CCC
AI
1512

Almagro y Andrade Marín
Telfs. 545-831 - 544-624
Apartado 584
Cables: CIESPAL

CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACION PARA AMERICA LATINA

QUITO - ECUADOR

C.D. 86/018-600
Mayo 30, 1986

De mis consideraciones:

En nombre del Director General de CIESPAL, Dr. Luis E. Proaño, me permito informar a Ud., respecto del interés que tiene esta Institución por el Proyecto de FELAFACS, respecto de una bibliografía de comunicación para América Latina.

Seguramente cada una de las Asociaciones ya habrá puesto a su disposición del ITESO. la respectiva bibliografía de cada país. CIESPAL, el Centro de Documentación, cuenta con varias bibliografías especializadas sobre diferentes temas de la comunicación y en caso de que Uds. la necesiten podrían ser reproducidas con un costo mínimo en cuanto a copia xerox y envío por Correo Aéreo. Para ello nos gustaría conocer las áreas temáticas de su interés.

Esperando poder servirles.

Atentamente,


Lic. Andrés León
JEFE DEL CENTRO DE
DOCUMENTACION

Sra. Licda.
Cristina Romo de Rosell
ITESO
Niños Héroes 1342-8
Guadalajara Ja. México.

CC
AI
1512

San Salvador, noviembre 22 de 1985.

Licenciada
Cristina Romo de Rosell
Extensión Universitaria
ITESO
Presente.

Estimada Cristina:

En contestación a tu carta enviada el 27 de septiembre donde pides en nombre de Felafacs una bibliografía mínima sobre El Salvador, te envío una primera lista de libros básicos. Como podrás imaginar hay mucha más bibliografía sobre el tema, si crees necesario te la puedo enviar posteriormente.

Sin otro particular,

Lic. Ricardo Chacón
Departamento de Letras.

RCH/rcc.

BIBLIOGRAFIA

- . ARIAS GOMEZ, J. Farabundo Martí, San José: Editorial Universitaria Centroamericana (EDUCA).
- . ARIAS PERATE, S.J. Hacia una política de salarios en el área rural, - San Salvador: Universidad Centroamericana José Siméon Cañas, tesis de Licenciatura en Economía, 1974.
- . BROWNING, D. EL SALVADOR, Landscape and Society, London: Oxford University Press, 1971.
- . BARON de CASTRO, R. La Población de El Salvador, Madrid, 1942.
- . CARIAS M. V., SLUTZKY, D. La Guerra Inútil. Análisis socio-económico del conflicto entre Honduras y El Salvador, San José: Editorial Universitaria Centroamericana (EDUCA) Colección SEIS, 1971.
- . DALTON, R. El Salvador, Monografía, Colección: "Enciclopedia Popular" 26. La Habana, 1965.
- . DALTON, R. Miguel Mármol, Editorial Universitaria Centroamericana. (EDUCA)
- . EL SALVADOR 1973, Departamento de Relaciones Públicas. Casa Presidencial, San Salvador: octubre 1973.
- . LOPEZ- TREJO, R. Realidad Dramática de la República. 25 años de traición a la fuerza armada y a la patria. San Salvador Editorial Ahora, 1974.
- . TORRES RIVAS, E. GONZALEZ, V. Naturaleza y crisis del poder en Centroamérica. Mimeografiado. X Congreso Latinoamericano de Sociología.

santiago-Chile 28 agosto-2 sept. 1972.

- . WHITE, A. El Salvador, London: Praeger, 1974.
- . Anderson, Thomas P. Matanza: El Salvador's communist Revolt of 1932. Lincoln: University of Nebraska Press, 1971.
 - The War of the Dispossessed: Honduras and El Salvador, 1969. Lincoln: University of Nebraska Press, 1981.
- . Browning, David. El Salvador: landscape and Society. Oxford: Clarendon Press, 1971.
- . Menjivar, Rafael Crisis del Desarrollismo: Caso El Salvador. San José: Editorial Universitaria Centroamericana, 1977.
- . Parker, Franklin D. The Central American Republics. London: Royal Institute of International Affairs, 1964.
- . Sol, Ricardo. Para Entender El Salvador. San José: Departamento Ecu-ménico de Investigaciones, 1980.
- . Walter, Knut. "Trade and Development in an Export Economy: The Case of El Salvador, 1970-1974" Tesis de maestría, Universidad de North Carolina, 1977.
- . Webre, Stephen. José Napoleón Duarte and the Christian Democratic Party in Salvadoran Politics, 1960-1972. Baton Rouge and London: Louisiana State University Press, 1979.
- . Wheaton, Philip. Agrarian Reform in El Salvador: A Program of Rural Pa-cification. Washington, D.C.: EPICA Task Force, 1980.

CCC
AI
1512

Pregunta Q32: Textos o libros de comunicación editados en su país por autores de lengua española o portuguesa

PAIS	TITULO	AUTOR	FR
PR	El Cine de Federico Fellini	Trellez Plazada Luis	1
PR	El cine visto en Puerto Rico	Trellez Plazada Luis	1
CO	La comunicación hoy	Alzamora Margoth	1
Bo	Periodismo	Rivadeneira Raul	1
Bo	Opinión Pública	Rivadeneira Raul	1
Bo	Nacionalismo y Coloniaje	Montenegro Carlos	1
Bo	Colección de textos de cine	Espinai Luis	1
Bo	Cine Boliviano	Mesa Carlos D.	1
Bo	Historia del cine en Bolivia	Guimucio Alfonso	1
CR	Enseñanza de la Comunicación	Gutiérrez Francisco	1
CR	El hombre que no quiso la guerra	Morales Carlos	1
CR	Los hechiceros del siglo XX	Morales Carlos	1
CR	Las relaciones Públicas en la cooperativa	Carcabala Juan	1
A	Conducta, estructura y comunicación	Verón Eliseo	1
A	Mensajes icónicos en la cultura de masas	Gubern Román	1
A	Comunicación y cultura de masas	Pasquali Antonio	1
A	El nuevo mundo de la imagen	Bullaude José	1
A	Enseñanza Audiovisual y comunicación	Apuates	1
A	Lenguaje y redacción periodística	Castelli Eugenio	1
A	Telecomunicaciones por satélite	Lozano Antonio	1
A	El guión cinematográfico	Petit de Murax Ulises	1
E	Colección INTIYAN	INTIYAN	1
RD	Curso de periodismo	Collado Felipe	1
RD	Estructura de poder de la prensa Dominicana	Alvarez Vega Bienvenido	1
RD	Comunicación y alienación	Sánchez Federico	1
RD	Crisis de la publicidad y la mercadotecnia en la República Dominicana	Cabrera José	1
CH	Cómo leer un periódico	Alcalde C	1
CH	Periodismo	Rivadeneira Raul	1
CH	Derecho Internacional del trabajo	Montt Manuel	1
CH	Filosofía Contemporánea	Acevedo Jorge	1
BR	Relaciones Públicas	Albuquerque Adao Lunes	1
BR	Comunicación Social: Teoría e pesquisa	Marcos de Melo José	5

S-66-18-55
Boletos

PAIS	TITULO	AUTOR	FR
BR	Comunicación y liberación	Marques de Melo José	2
BR	Contra Comunicación	Pignatari Dejo	2
BR	Teoría General de Comunicación	Beltrán Luis Ramiro	2
BR	Fundamento Científico de la Comunicación	ADISA	3
BR	Ciencia de la información: Clasificación e concreto	Marques de Melo José	2
BR	Comunicación y comunidad, mitos de cambio social	Quezada Gustavo	1
BR	Comunicación y cultura de masas	Goldberg Jacobo	1
BR	Comunicación y lenguaje	Penna Gomez Antonio	1
BR	Comunicación Social e dirigida o audiovisual na comunicacao	De Oliveira Silvio Luis	1
BR	Reflexiones sobre temas de comunicación	Marques de Melo José	1
BR	Sociología de la comunicación: Teoría e ideología	Cohn Gabriel	1
BR	Vademecum da comunicação	Santos Reinaldo	1
BR	Relaciones Públicas	Evangelista Marcos	1
BR	Tecn codificacao jornalismo	Erbolato Mario	3
BR	Publicidad y propaganda	Leduc Roberto	1
BR	Publicidad y propaganda	Leduc Roberto	1
BR	Briefing	Rubens de Barros Mauro	1
BR	Periodismo, información y comunicación	Bahía Juarez	1
BR	De Babel a Comunicacao	De Faria Alvaro	1
BR	Teoría social de la comunicación	Goldberg Jacobo	1
BR	O progresso da comunicacao humana diminui a solidao	Calhauna G. Campos Tereza	1
BR	Jornal: Materis de ja. Página	Amaral Luis	1
BR	Ideología de la noticia	Loze Nilson	2
BR	Monopolio da Fala	Sodré Muñiz	2
BR	Comunicacao do grotesco	Sodré Muñiz	2
BR	Filosofía de la comunicación y del lenguaje	Amaral Mercio	1
BR	Comunicación en Prosa moderna	García Othon M	1
BR	Proceso de relaciones públicas	Wey Hebe	1
BR	Deontología de la comunicación	Erbolato Mario	1
BR	Relaciones Públicas en la empresa moderna	Penteado W.	1
M	Examen de la comunicación en México	Granados Chapa E.	2
M	Los medios de difusión masiva en México	Christieb Fernández	1
M	Industrias culturales: el futuro de la cultura en juego	Matelartt y Piemue	1
M	Los medios de difusión masiva	Fernández Fátima	1
M	Comunicación Dominada	Beltrán Luis Ramiro/Fox E.	2
M	Opinión Pública	Rivadeneira Raul	1
M	Periodismo	Rivadeneira Raul	1
M	Comunicación e información	Paoli Antonio	3
M	La información en el Niño	Reyes Mata Fernando	1
M	Cultura y comunicación	Prieto Francisco	1
M	Periodismo interpretativo	Mier Luis Javier	1
M	La T.V. y los niños	Molina Alicia/Alcocer Martha	1

PAIS	TITULO	AUTOR	FR
M	Retórica y manipulación	Prieto Daniel	1
M	La ventana electrónica	Aranguren José Luis et al	1
M	Comunicación y comunicología	Ferrer Rodríguez Eulalio	1
M	Publicidad una controversia	Albarrán Luis et al	1
M	El comic algo serio	Arrieta Luis et al	1
M	Metodología de la investigación	Teda Jimenez Alfredo	1
M	Publicidad, economía y comunicación masiva	Arriaga Patricia	1
M	El lenguaje que usted habla	Coen Anita Arrigo	1
M	Teoría de la comunicación social	Guajardo Horacio	1
M	Periodismo mejicano	Sanchis Nadal Joaquín	1
M	Comunicación y cultura de masas	Guberna Román	1
M	Radio e ideología	De la Selva Alma Rosa	2
M	Mitos y monitos	Herner Irene	1
M	Comunicación crítica	Ortiz Lourdes	1
M	La telaraña magnética	Curriel Fernando	1
M	Los medios de comunicación de masas	González Pedrero Enrique	1
M	Manual de comunicación social	Pardinas Felipe	2
M	Discurso autoritario y comunicación alternativa	Prieto Daniel	1
M	Teoría de comunicación	De Moragas Miguel	1
Pu	Hacia una sociología de comunicación	Maldonado Vicenc	2
Pu	Introducción a la historia de los medios de comunicación en el Perú	Gargurevich Juan	3
Pu	El lenguaje total	Contreras Francisco	1
Pu	Vallejo como paradigma	Ballón Enrique	1
Pu	Imperialismo y medios de comunicación	Orrillo - varios	2
Pu	Prensa, apertura y límites	Peirano Luis	2
Pu	Periodismo y lucha de clases	Tafuic	1
Pu	La publicidad, porque me gusta pues	Desto	1
Pu	La investigación en comunicación social en el Perú	Peirano Luis	2
Pu	Manejo de la propaganda política	Oviedo Carlos	1
Col	Comunicación masiva, discurso y poder	Martín Barbero Jesús	1
Col	Introducción al análisis del contenido	Incisex	1
Col	Comunicación educativa y dialéctica audiovisual	SENA	1
Col	Introducción a la comunicación alternativa y cambio social	UNAN	1
Col	Comunicación de masas	Forero Mesa Carlos	1
Col	Manual de producción de T.V.	Patino Fernando/ Forero Guillermo	1
Col	Manual del derecho de las comunicaciones en Colombia	Buitrago Elker	2

PAIS	TITULO	AUTOR	FR
Col	Manual de redacción periodística	Avila Fernando	1
Col	Desaparecerá la prensa escrita	Uribe Botero Jaime	1
Col	Reflexiones sobre el periodismo colombiano	Morales Benites Otto	1
Col	Periodismo Ideomático	Valencia Luis Felipe	1
Col	Prensa y periodismo en Barranquilla	Gómez Olaciregui Aureliano	1
Col	Introducción a los medios masivos	López Luis	1
Col	historia del cine colombiano	Martínez Pardo Hernando	1
Col	Imperialismo y colonialismo cultural	Varios	1

Pregunta 033: Textos o libros sobre comunicación traducidos de otros idiomas y editados en su país

PAIS	TITULO	AUTOR	FR
A	Comunicación sistema interpersonal y socio cultural	Mortensen David	1
A	Comunicación y cultura	Smith Alfred	1
A	Teoría de la comunicación humana	Watzlawick Paul	2
A	Teorías de la comunicación de masas	De Fleur M/Bail Rockeachs	1
A	El Proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica	Berlo David	2
A	Periodismo informativo	Charnley Mitchell	1
A	Periodismo en T.V.	Green Maury	1
A	Técnicas de la motivación publicitaria	Marcus Joachim	1
A	Crítica, cultura y sociedad	Adorno Theodor	1
A	Introducción a la semiología	Barthes R.	1
A	El kitsch	Moles A	1
A	Técnicas de la persuasión	Brown A.C.	1
CR	La historieta crítica latinoamericana	Zeledón M/ Pérez M	1
BR	Comunicación internacional, canales y funciones	Fisoter Heinz Dietrich	2
BR	Fundamentos teóricos generales de la comunicación	Masei Sigfred	2
BR	Las ideas de Mc Luhan	Miller Jonathan	2
BR	La libertad de expresión	Capaldi Nicholas	1
BR	La dinámica de comunicación de grupos	Guilles Amado	1
BR	Fundamentos teóricos de la comunicación humana	Littejohn W stephen	1
BR	o home en comunicacao	Merlean Ponty Maurice	1
BR	La información: análisis de una libertad frustrada	Xifra Heras Jorge	1
BR	Psicología de la comunicación	Parry John	1
BR	Teoría de la comunicación humana	Dance Franck	1
BR	Apocalípticos e integrados	Eco Umberto	2
BR	Los medios de comunicación	Mc Luhan M	1
BR	El proceso de la comunicación	Berlo David	3
BR	Teorías de la comunicación de masas	De Fleur Meluyn	1
BR	Comunicación de masas: análisis de contenido	Kientz A,	1
BR	El arte de comunicar	Majello Carlos	2
BR	Comunicación humana	Aranguren José Luis	2
BR	Revolucão no comunicacao	Carpenter Edmundo/Mc Luhan	1
BR	Las palabras y las cosas	Foucault Michel	2
BR	La estructura ausente	Eco Umberto	2
BR	Ideología do laser	Dumazedier J	1
BR	Manifiesto comunista	Marx Karl	1
BR	Linguística y comunicación	Jakobson Roman	1
BR	Elementos de semiología	Barthes Roland	1
BR	Relaciones Públicas: principios y causas	Canfield Bertrand	1

PAIS	TITULO	AUTOR	FR
M	Sociedad y comunicación de masas	Varios FCE	2
M	El mito de la cultura de masas	Swingwood	2
M	Sociología y comunicación de masas	Cuxran James et al	1
M	Mitología	Barthes Roland	1
M	El hombre unidimensional	Marcuse Herbert	1
M	Informe Mac Bride	UNESCO/ Mac Bride Sean	1
M	El paradigma dominante	Gislin Tood	1
M	La industria cultural	Murdok Graham	1
M	Publicidad: Una controversia	Doreles Morza Berger	1
M	Análisis estructural del recato	Barthes, Metz, Bremund et al	1
M	Arte y comunicación	Berger Rene	1
M	El Film	Balaz Bela	1
M	En torno del video	Bonet Eugeni/Dols Joaquim	1
M	La opinión pública	Rivadeneira Raul	1
M	El comunicador	Coffin Royce A	1
M	La comunicación y los mass media	Wiener, Shannon, Mac Luhan	1
M	Análisis transaccional y comunicación	Albano Charles/Kendero Thomasine	1
M	El periodismo profesional	Hohenberg John	1
M	M.E.T.	Gordon Thomas	1
M	La comunicación	Weaber Richard	1
M	La comunicación humana	Schramm Wilbur	2
M	La comprensión de los medios como extensión del hombre	Mc Luhan Marshall	1
M	La información en el nuevo orden internacional	Varios	1
M	La ventana electrónica	Varios	1
M	La ciencia de la comunicación	Shramm Wilbur	1
M	Tratado de semiótica general	Eco Umberto	1
M	La cultura como empresa multinacional	Matelartt Armand	1
M	El concepto de la información en la ciencia	Gueroult Marcial	1
M	Comunicación no verbal	Davis Flora	1
M	Comunicación de masas	Wright Charles	1
M	Medios de comunicación social	Williams Raymond	1
PU	Un sólo mundo voces múltiples	Comisión Mc Bride	1
Col	Filosofía de la comunicación	Kelly	1

Pregunta 034: Revistas de comunicación en lengua española o portuguesa editadas en su país

PAIS	REVISTA	FR
Col	Taller de comunicación (Universidad del Valle)	1
Col	Signo y pensamiento (Universidad Javeriana)	2
Col	Gaceta (Círculo de periodistas)	3
Col	El periodista (Asociación Colombiana de periodistas)	2
Col	Arcadia va al cine	1
Col	Cuadernos del cine de la Cinematéca	1
Col	Revista (Autónoma de Bucaramanga)	1
Col	Publicidad y marketing	1
Col	Texto y contexto (Universidad de los Andes)	1
PU	Comunicación (Colegio de periodistas)	1
PU	Debate	4
Pu	Contratexto	1
Pu	Habíamos de cine	1
Pu	Cuadernos de comunicación popular	2
PU	Tarea	1
Pu	Socialismo y participación	1
Pu	Qué hacer	1
Pu	Encuentro	1
Pu	Cultura popular	1
Pu	Auto Educación	2
Pu	Informaciones	1
Pu	Talleres de comunicación	1
Pu	Textual	1
Pu	Sciencia et praxis	1
Pu	Técnica del debate	1
Pu	El relacionista	1
Pu	El comunicador	1
G	Ciencias de la comunicación (Universidad de San Carlos)	1
Bo	Revista de cultura "Comunicación"	1
E	Comunicación (Universidad de Guayaquil)	1
E	Chasqui	2
N	Cuadernos de periodismo	1
RD	Cuadernos de comunicación social	1
A	Comunicación	3
A	Comunicación y cultura	3
A	Novedad e impacto	1
M	Comunicación y cultura	5
M	Comunicación. Algunos temas	1
M	Comunicación social	2
M	Cuadernos del centro de estudios de la comunicación textual	1

PAIS	REVISTA	FR
M	Perfiles	5
M	Connotaciones	2
M	Cuadernos del Ticom	3
M	Comunicación e ideología	1
M	Relaciones Públicas	1
M	Comunidad conacyt	1
M	Cuadernos de comunicación	2
M	Síntesis ILCE	1
BR	Boletín INTERCOM	6
BR	Cuadernos de Comunicación Proal	2
BR	Comunicación y arte	4
BR	Comunicación y problemas	2
BR	Comunicarte	4
BR	Crítica de la información	4
BR	Revista de Comunicación Social	4
BR	Comunicación	1
BR	Comunicación y sociedad	4
BR	Lepoldianum	1
BR	Medio y mensaje	3
BR	Briefing	2
BR	Propaganda	4
BR	Cuadernos Intercom	4
BR	Comunicación Blonch	2
BR	Marketing	2
BR	Revista Intercom	1
BR	Comunicación y política	2
BR	Comunicación teoría y práctica	1
BR	Estudios en comunicación	1
BR	Boletín ABEPEC	1
BR	Cuadernos del III Mundo	1
BR	Boletín del curso de comunicación (Instituto Metodista de San Bernardo)	1
BR	Publicidad y propaganda	1
BR	Propaganda y marketing	1
BR	Orden desorden	1
BR	Cerai	1

Pregunta No. 035: -Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales
 -Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas
 -El país donde residen estos autores

PAIS	TEMA	AUTORES POSIBLES	PAIS	FRIS	
COL	Periodismo Critico			1	
	La critica del cine			1	
	Manual para radio			1	
	Tele Periodismo			1	
	Administración de medios de comunicación			1	
	J	La relación Cultura-comunicación	Landi Oscar	AR	1
			Sodré Muñiz	BR	
		Historia de los modos de comunicación	Mansivais Carlos	M	1
			Muñizaga Michelle	CH	
		Comunicación Popular	Mata María C	E	1
			Martinez Hernando	Col	
		Nuevas tecnologías de comunicación y democracia	Roncagliolo Rafael	Pu	1
			Schumeler Hector	M	
		Modelos teóricos y metodológicos	Capriles Oswaldo	V	1
		Martín Barbero Jesús	Col		
Redacción periodística	Avela Eernando	Col	1		
	Ochoa Mercedes	Col			
Política Internacional	Gómez Eugenio	Col	1		
	Samper Andrés	Col			
Hemerografía	Uribe Jaime	Col	1		
	Urbayen Miguel	Esp.			
Etica Periodística	Avila Fernando	Col	1		
	Saldarriaga Alberto	Col			
Historia del periodismo latinoamericano	Gomez Olaciregui Aurelia	Col	1		
	no	Col			
Diagramación	Gomez Orofio Hernando	Col	1		
Periodismo de Investigación	Samper Pizano Daniel	Col	1		
A	Periodismo Científico	Calvo Manuel	Esp	2	
		Marquez José	BR		
	Fotografía periodística	Freund Giselle	Franc.	2	
		Beltrao Luis	BR		
	Diseño de sistemas de comunicación Social	Orive Pedro	Esp	2	
		Rota Josep	M		
	Documentación de la información periodística	Whatmore Geoffrey	Esp	2	
		Vinent Coll	Esp		
	Investigación de la comunicación social	Contreras Eduardo	E	2	
		Prieto Daniel	E		
Sociología de la comunicación	Mc Quail Denis	Holand	1		
	Hollorand James	Inglt.			
Formación profesional de los comunicadores	Smania Eduardo	A	1		
Comunicación masiva y teorías de la com.					

PAIS	TEMA	AUTORES POSIBLES	PAIS	FR
	humana	Gerbner George	USA	1
	Comunicación interpersonal	Watzlawick	USA	1
	Sociosemiótica	Fabbri Paolo	Franc	1
	La persuasión en la comunicación masiva	Peardon Kathey		1
	Diccionario de periodismo	-		1
	Enseñanza de la comunicación social	-		1
	"Hacia una didáctica del periodismo"	-		1
	Historia de la crítica periodística en la Argentina	Zuleta Ignacio	A	1
		Lagmanovich David	A	
	El lenguaje del periodismo y el lenguaje	Kagmanovich David	A	1
	Situaciones de comunicación alternativa:			
	Estudio de factibilidad en Argentina	-	-	1
CR	Comunicación Organizacional	-	-	1
	Nuevo orden informativo y canales opcionales para comunicación popular	-	-	1
	Periodismo Gráfico	-	-	1
	Publicidad institucional	-	-	1
	Comunicación interregional y medio radiofónico	-	-	1
RD	Investigación de la comunicación en América Latina	Shenkel Peter	E	1
		Beltrán Ramiro	E	
	Estructura y naturales del comic	De la Rosa Onofre	RD	2
	Sociología de la comunicación	Coiscom Daverge Rodolfo	RD	1
	Curso de Publicidad	Coiscom Rodolfo	RD	1
	Manual de Relaciones Públicas	De Los Angeles León Rafaela	RD	1
	Análisis del discurso de la Prensa	Flores Lupita	CR	
		Núñez Rafaela	RD	1
		Ayuso Felix	RD	
	Opinión Pública	Schram Wilburg	USA	1
		Díaz Nicolás	ESP.	
	Investigación de comunicación	-	-	1
	Teorías de Comunicación	-	-	1
	Producción de medios	-	-	1
	Formulación de políticas en Comunicación	-	-	1
N	La Función de informar en un proceso revolucionario: El caso de Nicaragua	Selzer Gregorio	M	1
		Aguilar Adolfo	M	
	Nuevo orden informativo internacional: Modelo alternativo de comunicación	Simpson Máximo	M	1
		Fernández Fátima	M	1
	La comunicación popular, alternativa para Nicaragua ?	Rothschuh Guillermo	N	1
		López Mario	N	
	Epistemología para una comunicación en Nicaragua	Rothschuh Guillermo	N	1
		Núñez Orlando	N	
		Mora Raul H	N	

PAIS	TITULO	AUTORES POSIBLES	PAIS	FR
	La comunicación masiva en el proceso revolucionario Nicaragüense	Pérez Sergio Rothschuh Guillermo	N N	1
E	Investigación de la Comunicación	Chavez Alba	E	1
	Planificación y Comunicación	De Franck Jack Claros Daniel	E E	1
	Comunicación Popular	Prieto Daniel Acevedo Adelsi	E E	1
	Psicología de la comunicación	Escalada Marco Pastor Alfonso	E E	1
	Comunicación alternativa	De Zelaya Cumandá Alvarado Carlos	E E	1
	Comunicación Institucional	Cobos Germán	E	1
	Periodismo radiofónico	-	-	1
	Periodismo de opinión	Contreras Eduardo	E	1
	Nuevo orden de la comunicación	Kaplún Mario	E	1
	Comunicación popular y participativa	CIESPAL	E	1
	Metodología e investigación de la comunicación	Díaz Eleazar CIESPAL	V E	1
	Sociología de la comunicación	García Juan	E	1
	Sicología de la comunicación	Merino Jorge	E	1
	Comunicación alternativa	Ortega Francisco	E	1
	Semántica y semiología	Solano Juan Pereira Alberto	E E	1
CH	Manual metodológico de la investigación en comunicación	Gaete Andrés	-	1
	Modelos básicos de la comunicación interpersonal hasta masiva	Fuenzalida Valerio	-	1
	Estrategia de comunicación aplicables en el area de comunicación de masas	Fontecilla María E Herrera Mónica	- -	1
	Confección de mensajes de comunicación De la comunicación grupal a la comunicación masiva	Muñoz Joel Herrera Mónica	- -	1
	La enseñanza audiovisual	Muñoz Joel	-	1
	Pertinencia en medios	Gaete Andrés	-	1
	Sicología social y comunicación	-	-	1
	Comunicación, ideología y cultura	A Jofre Manuel	CH	1
	Teoría del lenguaje	Otero Edison	CH	1
		Santa Cruz Eduardo	CH	1
		Donoso Salvador	CH	1
BO	Planificación en Comunicación	Contreras Eduarado	E	1
	Investigación en comunicación	Rotta Joseph	M	1
	Comunicación alternativa	Gerace Franck	USA	1
	Teleducación	Díaz Bordenave Juana Char Roberto	BR CH	1
		Peña Luis Bernardo	Col	1

PAIS	TITULO	AUTORES POSIBLES	PAIS	FR	
Pa	El periodismo teoría y práctica	Varios	ESP	1	
	Teorías de la comunicación	De Moragas Miguel	ESP	1	
	El rol del periodista	Araujo Cremilda	BR	1	
	Comunicación masiva discurso y poder	Martín Jesús	E	1	
	De la prensa, por la prensa, para la prensa y algo más	The Washington Post	M	1	
	Manual didáctico del periódico comunitario Mural y fotomontaje	Curo Walter	E	1	
	Análisis del lenguaje radial y la programación en la emisora popular	CIESPAL	E	1	
	La producción de programas de radio	Kaplum Mario	E	1	
	Comunicación, operación pública e poder, en comunicación e industria cultural	Habermas J	BR	1	
	Políticas nacionales de comunicación	Varios	E	1	
	G	Guionismo y producción en T.V.	-	-	1
		Audiovisuales	-	-	1
		Diagramación y producción en prensa escrita	-	-	1
Opinión Pública		-	-	1	
Comunicación visual		-	-	1	
PU	Redacción periodística	Velásquez José	Pu	1	
	Comunicación	Garpurewicz J	Pu	1	
	El medio es el mensaje	Mac Luhan	A	1	
	Psicología de la comunicación colectiva	Maleze Gerard	E	1	
	Extensión o comunicación	Freire Paulo	CH	1	
	Derecho sobre los institutos de comunicación	Maehlim Carlos	Esp	1	
	Cultura hegemónica y cultura popular	Protzel Javier	Pu	1	
		Peirano Luis	Pu		
	Educación y comunicación	Quiroz Teresa	Pu	1	
	Semiótica y etnoliteratura	Razzeto Mario	Pu	2	
		Bellón Enrique	Pu		
		Verón Eliseo	A		
	Semiótica planaria	Blanco Desiderio	Pu	1	
		Quezada Oscar	Pu		
	Historia de los medios de comunicación	García Sanabria Rafael	Pu	1	
		Carbone Giancarlo	Pu		
	Proceso de producción del sentido	Blanco Desiderio	Pu	1	
		Verón Eliseo	A		
	Comunicación popular y alternativa	Martín Jesús	Col	2	
		Alfaro Rosa Ma.	Pu		
		Oviedo Elba	Pu		
	Epistemología de la comunicación	Blanco Desiderio	PU	1	
		De Moragas Miguel	Esp		
Teoría de la comunicación en América Latina	De Moragas Miguel	ESP	1		
	Matelartt Armand	Belgica			
Sociología de la comunicación	Fuentes Chavez Miguel	PU	1		
Opinión Pública	-	-	1		
Comunicación organizacional	Soto Ladera Edgar	Pu	1		
	Oviedo Elba	Pu			

PAIS	TITULO	AUTORES POSIBLES	PAIS	FR
	Investigación en ciencias de la comunicación	Colquer Victor	Pu	1
		Fuentes Miguel	Pu	
	Planificación de la comunicación	Guillén Henry	Pu	1
BR	Jornalismo Interpretativo	Villas-Boas Correa	Br	2
		Dirceu Horta	Br	
		Medina Cremilda	Br	
	Relaciones públicas y comunicación institucional	Nogueira Nemericio	Br	
		Mesheri Carlos		
	Semiología del cine	Xavier Ismail	BR	1
		Machado Arlindo	Br	
	Comunicación Popular	Gonzaga Motta Luis	BR	2
		Paulá Freire	Br	
	Diagramación	Oliveira Pereira Antonio	BR	1
	Recursos visuales para relaciones públicas	Pinto Ramos Flavio	BR	1
	Inglés instruccional para cursos de comunicación	Korff Diegues Hilda	BR	
		Silva Santos Hugo	Br	1
	O que eum estudio de televisao	Monteiro Eliana	Br	1
	Técnicas de administración en Publicidad y propaganda	Oliveira Pereira Antonio	Br	1
	Editoracao e comunicacao social	Hovais Antonio	BR	1
	O Ensino da Comunicacao Social no Brasil	Marques de Melo José	BR	1
	La comunicación social en Brasil	Amaral Vieira Roberto	Br	1
	Televisión privada y estatal	Ferraz Sampaio Mario	BR	1
	La formación intelectual de la juventud	Rodríguez América	BR	1
	Ceremonial para relaciones públicas	Nelson Speers	BR	2
	Teoría de comunicación	Beltrao Luis	BR	4
		Valle Alvisio	BR	
		Marcondes Ciro	BR	
	Midia em propaganda	Borges Ivo	BR	1
		Paulo Roberto	BR	
	Comunicación comparada	Brugger Cid	Br	2
		Ligorio Afrano	BR	
		Pierre Francisco	BR	
		D'Amorim José	BR	
	Administración en comunicación	De Freitas Iris	BR	1
		Serra Amaro	Br	
	Antología de la comunicación	Vieira Lutero	BR	1
		Guedes Edson	BR	
	Intersección entre informática y semiótica	Seminario		1
	Teoría de la imagen	Pereira Miguel	BR	1
		Bernadet Claude Jean	BR	
	Expresión oral en radio y televisión	Pereira Miguel	BR	1
	Comunicación comunitaria	Díaz Bordenave Juan	BR	5
		Von Tilburg Joao Luis	BR	
		Festa Regina	Br	
		Vieira Gilda	BR	

PAIS	TITULO	AUTORES POSIBLES	PAIS	FR
	Comunicación rural	Conteras Eduardo Prieto Daniel Beltrán Luis Ramiro Diz Bordenave Juan Sibe Luyten Sonia Casquei André Puglieile Helio	CH A E Br BR BR BR	3 1
	Lenguaje de la comunicación			
	Análisis crítico del periodismo de los años 80	Dines Alberto	BR	1
	Periodismo Político	D'Amorin José Salomao Castelo Carlos Chagas Carlos	BR BR Br	1 1
	Propaganda Política	Torres Joao Camilo Figueiredo Ney	BR BR	1
	Mercadotécnia y administración de la comunicación	Mann Silver	USA	1
	Periodismo de opinión e interpretativo	Dines Alberto Betting Joelnir	BR BR	1
	Nuevas tecnologías en comunicación	Santoro Luis Fernando Litto Frederic Carvalho Oracio Diaz Bordenave Juan	BR BR BR BR	2
	Planeamiento en comunicación y en relaciones públicas	Kroling Margarita Theobaldo Cândido Wey Hebe Cesar Marcio	BR	2
	Periodismo comparado: paralelo entre periódicos de países industrializados y países en desarrollo	Moreira Sonia Virginia	BR	1
	Relaciones públicas e os cursos de comunicacao	De souza Antonio Luis	BR	1
	Linguística y comunicación	Rocha Regina Maria	BR	1
	Publicidad y propaganda	Moreira Jose Milton	BR	1
	Marketing y periodismo	Moreira José Milton	BR	1
	Relaciones públicas y programas de defensa del consumidor	Gomez Freitas Sidineia	BR	1
	Relaciones públicas en el area sindical	-	-	1
	La radio brasileira	Hertz Daniel	BR	1
	El reportaje: Teoría y técnica	Kanenberg Ilmar Caparelli Sergio Faerman Marcos	BR BR BR	1
	Relaciones públicas y organizaciones populares	Peruzzo Cecilia	BR	1
	La propaganda brasileira	D'Acevedo Martha Celso Luis Simoes Eloi	BR BR BR	1
	Manual de producción editorial	Hickman Blasio	BR	1
	O design da primeira página do jornal	Pinheiro Machado Zvan	BR	1
	Técnicas de radio periodismo	Dimas Filho Nelson	BR	1
	Televisión: Producción y dirección de series	Barbosa Oscar	BR	1
	Publicidad en la actualidad y perspectivas Brasileñas de relaciones públicas	Grisoli Paulo Alfonso Carvalho Maria José	BR BR	1 1

PAIS	TITULO	AUTORES POSIBLES	PAIS	FR
	Investigación de opinión	Wye Ramos Hebe	BR	1
	Relaciones públicas y sociedad	Leal Marcio César	BR	
		Augras Monique	BR	1
		Celixto Mauro	BR	
	Relaciones públicas y técnicas de administración	Nogueira Nemericio	BR	1
		Porto Simoes Roberto	BR	
	Nuevas tecnologías en comunicación social	Carvalho Bernardo	BR	1
	Sociología de la comunicación	Cohn Gabriel	BR	1
	Literatura Popular y comunicación	Benjamin Roberto	BR	1
	Comunicación y clases subalternas	Lins e Silva Carlos E.	BR	1
M	¿Qué es la comunicación?	-	-	1
	Fotografía-Imagen como medio de comunicación	-	-	1
	Etica del comunicador. Deontología de la comunicación	-	-	1
	Distintos acercamientos a la problemática de la comunicación	-	-	1
	La especificidad de los lenguajes de los medios de comunicación	Piccini Mabel	M	1
	Nuevas tecnologías y proyectos nacionales	Mier Raymundo	M	1
		Fernández Fátima	M	1
		Schmueller Héctor	M	
	El estado, la construcción de la hegemonía y los medios de comunicación	Steinou Javier	M	1
		Solis Beatriz	M	
	Los medios de comunicación y el consumo cultural	Zires Margarita	M	1
		De la Peza Carmen	M	
	Producción de audiovisuales en México	Equipo interdisciplinar	M	4
		Mitry Jean	Franc.	
		Eco Humberto	Ital	1
	Bases de semiótica	Morett Fernando	M	1
	Tecnología educativa aplicada a los medios de comunicación	Beyer Esparza Jorge	M	1
	Capacitación y adiestramiento	Velazco Yolanda	M	1
	Dinámica de grupos			
	Definición de lo que no es clase media en México	Coreaga Gabriel	M	1
	Uso de la T.V. para selección de personal y capacitación	Grupo interdisciplinar	M	1
	Actualización de géneros periodísticos	Vivaldi Martín	-	1
	Análisis de contenido de la literatura popular			
	Informe de investigación de la comunicación en México	Eco Umberto	Ital.	1
	Ventajas y desventajas de la comunicación popular	Mc Bride Sean	Irland	2
	Comunicación transcultural	Prieto Daniel	A	1
	Producción de cine y televisión	Rogers Karl	-	1
		-	-	1
	Teoría de la comunicación	Fernández Jorge	M	3
		Fernández Fátima	M	

PAIS	TITULO	AUTORES POSIBLES	PAIS	FR
	Prensa comparada	-	-	1
	Introducción al estudio de la retórica de Aristóteles	Serrano Jorge	M	1
		Pasquali Antonio	V	
		Prieto Daniel	A	
	Televisión comparada	Molina Alicia	M	1
		Cann Benjamin	M	
	Prensa comparada	Benito Angel	Esp	1
		Zurrilla Ramón	M	
	Análisis del discurso	Alcocer Martha	M	1
		Galindo Jesús	M	
	Psicología de la comunicación	Limón Tizso H	M	3
		Azmeida Alberto	M	
	Comunicación y vida cotidiana	Prieto Daniel	E	1
		Contreras Eduardo	E	
	Proyectos de investigación y planificación	Prieto Daniel	E	1
		Contreras Eduardo	E	
	Comunicación educativa	Steinou Javier	M	2
		Martinez Lincon Salvador	M	
	Comunicación organizacional	Baena Paz Guillermina	M	1
	Semiótica periodística	-	-	1
	Semiótica visual	-	-	1
	Historia de las ciencias de la comunicación	-	-	1
	Taxonomía del concepto de comunicación	-	-	1
	Taxonomía del concepto de información	-	-	1
	Cine mexicano. análisis	-	-	1
	Análisis semiológicos lingüísticos de México	-	-	1
	Radio en México	-	-	1
	Los medios de comunicación en Sonora	Trabajo conjunto	M	1
	La importancia del apoyo audiovisual en la enseñanza	Novelo Rogelio	M	1
		Ramirez Grisel	M	
		Mata Antonio	M	
		Romo Cristina	M	1
	Didáctica de la radio	Steinou Javier	M	1
	Historia de la televisión latinoamericana	Alemán Velásco Miguel	M	
		Prior Jorge	M	1
	Cómo se hace cine en México	-	-	1
	Pasado, presente y perspectivas del periodismo	-	-	1
	El perfil del comunicador profesional en México	CONEICC	M	1
	Comunicación intercultural	Schwarz Cristina	M	1
	Medios masivos, cultura y sociedad	-	-	1
	Sociología y comunicación	-	-	1
	Investigación de la comunicación	Contreras Eduardo	E	1
		Rota Joseph	USA	
	Planificación de la comunicación	Gonzaga Mota Luis	BR	1
	Análisis y diseño de mensajes	Prieto Daniel	E	1
	Psicología de la comunicación colectiva	Delhumesu Antonio	M	1
		Antezana Mauricio		

PAIS	TITULO	AUTORES POSIBLES	PAIS	FR
	Géneros periodísticos	Romero Alvarez Lourdes Uribe Hernán	M M	2
	Desarrollo, régimen y estructura de los medios de comunicación	Fernández Fátima Herrerías Rafael	M M	1
	Teoría de los medios de la comunicación colectiva	Goded Jaime Galvan Tatiana	M M	1
	Lenguaje y sociedad	L. ópez Manjarrez Virginia Paulín de Siade Georgina	M M	1
	Comunicación gráfica	-	-	1
	Radio: teoría y práctica	-	-	1
	Periodismo	-	-	1
	Psicoanálisis y comunicación	Herner Irene	M	1
	Comunicación vía satélite	Fernández Fátima	M	2
	Comunicación participativa	Michel Guillermo	M	1
	Filosofía de la comunicación	Saiz Angel	M	1
	Organización y función de empresas de comunicación	-	-	1
	Métodos y técnicas de investigación en comunicación colectiva	Serrano Rafael	M	1
	Teoría de comunicación masiva	Mc Quail	Holnd	1
	Desarrollo de los medios de comunicación en México	Botello Hernández José	M	1
	La prensa en México	-	-	1
	Perspectiva histórica	-	-	1
	Metodología cualitativa	Berger Asa	USA	1
	Manual de comunicación adaptado a México	Clífford, Santos, Rubio	M	1

INVESTIGACION SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL DE
COMUNICADORES EN AMERICA LATINA

Respuestas a las Preguntas 036 y 037

Pregunta 036: Cuál sería el precio máximo que por un libro puedan pagar los alumnos de su facultad (en US\$)

Precio	Frecuencia
2	6
3	10
4	11
5	28
6	7
7	6
8	4
10	14
11	1
12	3
15	2
20	2
25	2
45	1
50	1

Pregunta 037: En caso de implementar el plan de edición de libros, su Facultad podría colaborar con:

- La Venta del Libro
- La Promoción para que el libro sea comprado en una librería
- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del Plan de Estudios

	Frecuencia
Venta	71
Promoción	86
Incorporación	94

Pregunta 038: Mencione tres profesores de su facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación

PAIS	FAC	PROFESOR	TEMA	FR
PR	018	Treilles Luis García Ramis Magaly Barreto Casette	Libro sobre cine Periodismo	
G	015	Cojti Demetrio Varona Federico Herrera Guillermina	Comunicación Comunicación y audiovisuales Lenguaje	
	017	Guzmán. y Guzmán	La comunicación	
PA	024	Fernández Raul Silvero Ilde Elias Darío	Sociología de la comunicación - -	
BO	022	Tirado Nazario Chumacero Raul Boza Luis A.	Radio Aymará Nuevo orden informstivo Integración Estadística e investigación social	
CH	025	Herrera Mónica Fuenzalida Valerio Castillo Ximena	Comunicación y educación Televisión La historieta como elemento educativo	
	026	Larrain Jaime Olagaray Nestor Carreiro Vera Santa Cruz Eduardo Torres Luis	Lenguaje fotográfico Teoría de la imagen Epistemología y comunicación	
E	019	Chavez Alba De Franck Jack Pastor Alfonso	Investigación de la comunicación Investigación de la comunicación Psicología de la comunicación	
	021	Rodriguez Juan M Ortega Francisco García Juan	Análisis de mensajes Sicología de la comunicación Metodología de la comunicación	
	078	Montalván Gustavo A De Castro Oria Alvarado Enrique	Historia del periodismo en Nica- ragua La prensa sandinista en el período insurreccional Planificación de la comunicación en Nicaragua	
Col	001	Medina Cano Federico Muñoz Javier Ignacio García Juan José	Semiología Investigación social Periodismo Crítico	
	002	Martín Barbero Jesús Ramírez Lamus Sergio Muñoz Sonia	Modos de ver televisión Antropología del cine Comunicación Popular	
	003			

PAIS	FAC	PROFESOR	TEMA	FR
	003	Cabrera Tejada Manuel Ortiz Alvaro	Teoría y prácticas de redacción Simón Bolívar	
	004	Gómez Eugenio Ochoa Mercedes Avila Fernando	Política internacional Redacción periodística Redacción periodística Estilo y ortografía Ética periodística	
	006	Jaramillo Gabriel Correa Helena Castaño Olga	La investigación en comunicación social Reporte gráfico La T.V. en Colombia	
	008	Eusse Sigifredo Paez Polo Esteban Marencoffetter Gilberto	Redacción periodística El reportero ante el rey Medios formales	
	009	Restrepo de Guzmán Mariluz Pérez Gabriel Jaime Ramírez Fernando	Teorías de la comunicación Planeación y evaluación crítica de procesos de educación y de mensajes en comunicación social. Filosofía de la comunicación Cine colombiano e identidad estética	
A	014	Rubiolo Eugenio Sánchez Eduardo Guzmán Aldo	Lógica de la explicación en las ciencias sociales Efectores e influencias de los medios de comunicación social Semiología de la imagen visual	
	072	Castro Eduardo Dalmasso María Teresa Bergoglio María Inés	Teoría de la comunicación Semiótica y comunicación Sociología de la comunicación	
	073	Fainholc Beatriz Savmiento Julio	Los medios de comunicación social en la investigación Historia y evolución de los medios de comunicación en la República Argentina	
	111	Rosa Horacio Blanco Rosa María Bisquert Alfredo	Periodismo especializado y educación permanente Periodismo escolar La ética del periodista	
CR	010	Gonzalez Jaime Zeledón Mario Pérez María Morales Carlos	Ética y comunicación dominación ideológica Fotografía Ideología de la comunicación Semiología - historietas Periodismo informativo	
RD	012	Ayuso Felix Núñez Rafael De la Rosa Onofre	La publicidad hoy Análisis del discurso de la prensa Estructura y naturaleza del cómic	

PAIS	FAC	PROFESOR	TEMA	FR
	075	De la Cruz Adriano Fernández Leonel	Reportaje Sociología de la comunicación	
PU	067	Paliza Efraim Ortiz Félix Alatrismo Germán	Redacción periodística Relaciones Públicas Comunicación	
	068	Málaga Medina Erika Oviedo Alarcón Gorky Gómez Salas Luis A.	- - -	
	069	Quiroz Teresa Razzeto Mario Alfaro Rosa María	Disponibilidad acceso y consumo de medios masivos en los escolares de Lima Antología del periodismo peruano 1900 - 1919 Modelos de programación y producción de las emisoras radiales limeñas	
	070	Alfaro Rosa María Quijano Anibal Ballón Enrique	Comunicación popular Sociología de la comunicación Linguística y comunicación	
	071	Fuentes Chavez Miguel Rojas Sarmiento Amador Guillén Sosa Henry	Investigación en comunicación social Investigación de la opinión Pública Sociología de la comunicación Periodismo	
M	031	López Hernández Uvaldo Martín Saucedo Francisco Hernández Silvano	Televisión Relaciones Públicas Filosofía Periodismo (Técnicas) Cine	
	032	Castro Cassio Baltazar García Elias Jaime Ascencio Gerardo	Sociología de la comunicación Periodismo Psicología de la comunicación	
	035	Beraud José Luis Adame José María Canterec Melvin	Tiempo libre y medios de comunicación - Comunicación y hegemonía	
	036	Ortiz Garza Abelardo Pichardo Rodolfo Hernández David	Semiótica Radio y cine Producción de audiovisuales didácticos	
	037	Pacheco Jaime Saucedo Rosalydía Adame Antonio	Semiótica Capacitación y adiestramiento Relaciones Públicas	

PAIS	FAC	PROFESOR	TEMA	FR
6	040	Sánchez Gayoy Elizabeth Becerra Villegas Jesús Ochoa Santos Miguel	Sociología de la comunicación masiva Semiótica y comunicación de masas Economía - Política de los medios masivos de comunicación latinoamericanos	
	042	Almeida Alberto Alicocer Martha Galindo Jesús Prieto Francisco	Psicología de la comunicación Análisis del discurso Comunicación y literatura	
	043	Mendoza Víctor Vélez José Luis Marina Germán	Metodología de la investigación Posibilidades de la radio Estadística	
	044	De la Parra Erik Chavez José Islas José Octavio	Relaciones Publicas Metodología de la investigación en Comunicación Sociología de la comunicación	
	045	Florez Patricia	Semiótica visual Producción de televisión	
	047	Cortés Osorio Luis Richardo Javier Ricardez Manuel	La opinión pública indígena El etnocidio indígena a través de los medios de comunicación La comunicación interpersonal en la educación formal zapoteca	
	048	Leal José Jesús Coronado Ricardo Treviño Yañez Luis	Comunicación social y/o lingüística Técnicas de información - cibernética Sociología y/o historia	
	050	Brehm Luis Fernando García Carlos Hernández Edilberto Brehm Luis Fernando Machavelo Miguel Angel	Comunicación y educación Comunicación y literatura Semiótica de la comunicación "	
	051	Martínez Juan Francisco Vasto Julio Cesar Grisel Ramírez Luz	Televisión Opinión Pública Comunicación oral Comunicación en grupos pequeños	
	052	Tencorio Jesús Paulo Pérez Miranda Manuel Barranco Chavarría Alberto	Teoría de la comunicación La crónica Historia del periodismo	

PAYS	FAC	PROFESOR	TEMA	FR
	053	Pérez Cruz Emiliano Fuentes Fierro Aquiles	Periodismo, prensa y literatura El libro mexicano Regionalismo y cultura en las fronteras	
	054	Ramirez Pedrajo Alejandro	Guiones para medios de comunica- cion y producción de audiovisuales	
	055	Zazueta María Teresa Zazueta Carlos Okamura Hana	Periodismo Estrategias de comunicación en las comunicaciones rurales Como comunicarse con el niño	
	058	Coronado Juan José Sánchez Ruiz Enrique Romo Cristina	Comunicación personal Comunicación colectiva en México Radio	
	059	Artezana Mauricio Gonzalez Reyna Susana Uribe Hernán	Sociología de la comunicación Géneros de opinión Reportaje	
	060	Torres Jesús Victorica Guadalupe Escamilla Roberto	Cine Metodología de investigación Guiones de medios	
	063	Segovia Norma Gil Fernando Fueyo María Teresa Glockner Napoleón	Linguística Literatura y comunicación Psicología y comunicación Fotografía y comunicación	
	064	Saiz Angel Rodriguez Rafael Ponce Paco Serrano Rafael	Revisión de la filosofía de la comunicación Géneros informativos y de opinión Deporte y comunicación Etica de la comunicación	
	065	Clifford Reginald Christiansen Myrta Gil Fernando	Teoría de la comunicación Comunicación televisiva Programación televisiva	
	066	De Santiago Fuentes Victor Florez Galicia Antonio Cárdenas Víctor Manuel	Periodismo Análisis Literario Análisis Literario	
BR	080	Mazer Sonia M Carlos de Jesús Antonio Sant Agostinho Lucia	Historia de la comunicación Teoría de comunicación Semiótica	
	081	Romano Demósteneus D'Arrochela José	Alternativa de actuación en comu- nicación integrada Nuevas tecnología en comunicación	

PATS	FAC	PROFESOR	TEMA	FR
	081	Milton Santos José	Política de comunicación en Brasil	
	083	De Araujo Cotta Cange Argolo José Silveira Marnho Pompilio	Radio periodismo Redacción y edición en periodismo Técnicas de promoción en publicidad y relaciones públicas	
	085	Cerneira de Moura Antonio Gómez Freitas Sidneia De roque Mauren Leni	Periodismo Administración en relaciones públicas y periodismo Marketing	
	086	Ferraz Sampaio Mario	Televisión: Privada y estatal	
	087	De Figueiredo Sebastián Fagundes Esnel José De Sousa Eva María	Radio Relaciones Públicas Periodismo	
	088	Paulani Jaime Weber María Helena Hohlfeldt Antonio	Filosofía de ensino de com. Experimentos en relaciones públicas Cultura y comunicación	
	089	Beltrao de Andrade Luis De Carvalho Esaú Alfonso De Magalhaes Ado Vinholes	Memorias de comunicación en Brasilia Comunicación comparada Periodismo electrónico	
	090	Goncalves Joao Batista Olmos Dias Miguel Claret Nilton Sergio	Investigación en comunicación regional Psicología social de la comunicación Relaciones públicas y relaciones humanas	
	092	García Nelson Gracioso Francisco Ramos Ricardo	Que es propaganda ideológica Marketing: una experiencia brasileira Do reclame a comunicacao pequena historica de comunicacao no Brasil	
	093	Rocha Everardo Souza José Carlos Pereira Miguel	Comunicación y antropología Comunicación y sociología Comunicación y cine	
	094	Erbolato Mario Benedito Pinho José Fernández Francisco de Asis	Periodismo Publicidad institucional Deontología	
	095	Benido de Fonseca Joaquim Hickman Blasio Webwe María Helena	Design visual em artes gráficas Producción editorial La formación de comunicación social	

PAIS	FAC	PROFESOR	TEMA	FR
096		Dimas Filho Nelson Neiva Junior Eduardo Nunes Araujo Rosangela	Transformações gráficas na imprensa Brasileira Linguística y semiología Estética no pensamento de Nietzsche	
098		Feder Joao Sulawinden Eurico Crippa José	Crimes de Com. Social Nueva tecnología en comunicación Técnicas de Periodismo	
099		Potck da Silva Luis E. Masson Neto Angelo Dos Santos Galindo Daniel	Mercadologia Linguística de la comunicación A compra da comunicacao mercadologia	
100		Valadares Sydney Esteves Rosany Pierre Pontes Francisco	Teoría de comunicación Fotografía Sistemas de comunicación Comunicación comparada	
102		Moreira Sonia Virginia De Souza Antonio Luiz Roche dos Santos Regina Maria	Periodismo comparado: Paralelo entre periódicos de países ricos y países pobres Relaciones públicas y los cursos de comunicación Linguística y comunicación	
103		Porto Sergio De Lima Vencio Artur Ramos Murilo Cesar Setti Carlos	Análisis tercer mundista " Lenguaje Periodístico Lenguaje Periodístico	
104		Carneiro Emmanuel Sodré de Araujo Muñoz Tavares de Amaral Marcio	Estructura inconsciente de la comuni- cación Comunicación y cultura de masas La comunicación y el campo humorís- tico	
105		De Almeida Salete Braj Elizabeth Epstein Isaac	Lenguaje en los medios de comunicació de Brasil Lenguaje eb los medios de comunicació de Brasil Teoría de comunicación	
106		Dos Santos Jorge Helio Vasconcelos Manoel Maria Vieira Roberto	Investigación y mercadotecnia Publicidad y agencias Fundamentos y técnicas de comunicació social y relaciones públicas	
107		Bulik Linda Mitsue Deliberada Luzia Santos Barbosa Ivan	Teoría de comunicación semiología Comunicación rural Semiología / publicidad	

PAIS	FAC	PROFESOR	TEMA
	108	Amado José Augusto Teles Adilson Demetrio Araujo Francisco	Técnicas de codificación en periodismo Redacción y edición en comunicación Fundamentos científicos de la comunicación
	109	Genro Filho Adelmo Herz Daniel	Teoría de periodismo Sistema de comunicación Técnicas de producción de audiovisual
	110	Pacheco Tania Idaló Antonio Machado Alvizio	O texto e o medium audiovisual Derechos y deberes del periodismo en Brasil Técnicas de codificación en periodismo impreso
	113	Azevedo Ronneco Araujo Adalmir Bittencourt Machado	Televisión Periodismo Cine
	115	Benjamin Roberto Dall'Agnol Raimundo Tauk Santos Maria Donald Olimpio	- ! - -
	116	Reis Jovelina Maria Rezende Guilherme Jorge Sebastiao	Semiología Televisión Historia del periodismo
	117	Neiva Lima Walda	Fotoperiodismo
	118	De Carvalho Oliveira Genival	Periodismo empresarial Teoría de comunicación
	119	Braga José Luis Fausto Neto Antonio Albino Canelas Antonio	Imprensa alternativa Cultura popular Industria cultural

Pregunta 039: Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

PAIS	FAC	TEMA	AUTOR
BR	081	Análise da imprensa alternativa no Brasil	Mestrado Tese mestrado Delfim Alfonso Junior
		Situación y perspectivas de las actividades de com. empresarial	Villas Boas Manoel Delfim Alfonso Junior
		Análisis semiológico del discurso político	Praia Ricardo
	089	Teoría de comunicación Teoría de codificación en Periodismo Radio educativa	Quirino Newton Brugger Cid Vaile Alvisio
	090	Linguística e investigación regional Psicología social Relaciones públicas y relaciones humanas Lengua portuguesa Comunicación comparada Ventas, mercadotecnia	Gracalves Joao Batista Olmos Dias Miguel Sergio Claret Nilton Safadi Neif De Freitas Erasmo De Oliveira Cruz Nelson
	095	Lenguaje de periodismo económico Control y dependencia de la información en las grandes empresas Nuevas técnicas en artes gráficas	Hickman Blasio Azevedo Martha Benício Joaquim
	096	El pensamiento de Nietzsche Literatura de cordel Universo verbal en Carlos Drummond de Andrade	Escobar Carlos Henrique Proenca Iván García Nice Serodio
	098	Actuacao de publicidade na criança Aplicacao dos meios com. no ensino de est Brasileiro	Camargo Lucia De Souza Ana Maria Lopes Haroldo
	099	Estrategias alternativas para emisoras no lider no mercado	Potch da Silva Luis Eduardo
	100	Videotexto e información del consumidor Comprensión e información sobre usos de defensivos agrícolas A Ideología sexual dos gigantes	Coya Luis Maya Leite Antonio Sargues Jane
	102	Publicidad y propaganda Marketing y periodismo	Milton Moreira Jorge "

PAIS	FAC	TEMA	AUTOR
	103	La producción dramática del sentido en Guimarães Rosa Televisión, estado y sociedad	Porto Sergio Salomao José Venicio Artur Ramos Murilo Cesar
		Comunicación y utopía Análisis de la teoría crítica de la co- municación	Setti Carlos
	107	As doutrinas de comunicacao no mundo de hoje Poesía improviso no vale jaguari- be Ideología, poder y autoridad en el discurso publicitario	Bulik Linda Luzia Barbosa Ivan
	109	Políticas de radiodifusión en Brasil Teoría de comunicación Revisión crítica del debate de nueva orleans	Herz Daniel Genro Filho Adelmo Muller Carlos
	115	Diversos	Benjamin Roberto D'All Agnol Raimundo Bonai Olimpico Tauk Santos Maria
	116	Relaciones públicas y empresa O Jornalismo no Maranhão	Braga Virginia Jorge Sebastiao
	119	Periodismo y comunicación rural Comunicación y cultura popular	Custodia da silva Luis Meira Trigueiro Eswaldo
M	031	Ética, relaciones públicas, tele- visión Cine, imagen y comunicación	López Uvaldc Hernández Silviano
	034	Desciframiento de una escritura no occidental: el caso maya Mito en comunicación	García Navarro Jorge
	035	Tiempo libre y medios de comunica- ción Comunicación y hegemonía	Beraud José Luis Adame José María Centarecc Melvin
	036	Manejo de campañas publicitarias Manuales para cine	Varios Varios
	038	La influencia de la televisión en los modos de vida en la población de la ciudad de Torreón Coah La historia de los medios de co- municación en la comarca lagunera	Oranday Sara Oranday Sara

PAIS	FAC	TEMA	PROFESOR
	040	Comunicación de masas y culturas populares Desarrollo histórico de los medios masivos de comunicación en México Semiótica de la comunicación masiva	Lozano Carlos Sánchez Garey Elizabeth Becerra Jesús
	042	Análisis de los discursos de T.V. comercial privada sobre los distintos sectores sociales Estructura de participación política en sectores populares mexicanos Determinación de los formatos discursivos en los procesos de enunciación escrita	Alcocer Martha Casares Pablo Vilar Josefina
	052	¿Por qué Tom persigue a Jerry?	Tenorio Jesús Paulo
	057	La invasión a Granada en periódicos norteamericanos. Un enfoque ideológico	Gonzalez Pinto Raul E
	059	Prensa post revolucionaria en la ciudad de México Comunicación organizacional	Galván Tatiana Pereira Santiago
	064	Géneros periodísticos / Relaciones Públicas Historia de periodismo en México	Ortiz Frutis Rubén Barranco Chavarria Alberto
PU	069	Legislación en comunicaciones Historia de los medios en el Perú	Perla José Anaya Velsochaga García Sanabria Rafael
	071	Análisis hemerográfico estructural de los diarios de circulación nacional antes y después de su transferencia a los sectores organizados de la población	Fuentes Chavez Miguel
RD	011	Semiótica y comunicación	De la Rosa Onofre
	012	Estudio sobre la naturaleza del comic Nicaragua en la información transnacional Notas para una propuesta de lectura del discurso político en República Dominicana	De la Rosa Onofre Nuñez Rafael Nuñez Rafael
	075	Teoría general del reportaje	De la Cruz Adriano
CR	010	La organización de las comunicaciones	

PAIS	FAC	TEMA	PROFESOR
CR	010	La formación de comunicadores en Costa Rica	Solis Javier Guerra Tomas
		Subinformación en dos telenoticiarios de Costa Rica	Grillo Roxana Vega Patricia
		La estructura del poder en los medios de comunicación en Costa Rica	Ovares Isabel León Patricia
A	014	La participación del lector en el futuro de la prensa	Smania Eduardo
	072	Comunicación y conducta	Castro Eduardo
	111	El ensayo. Ensayistas. Periodistas españoles novecentistas	Arrigoni de Alamed Luz
Col	002	Cultura Juvenil La didáctica del comic La crítica del cine colombiano	Ramirez Lemus Sergio Hleap José Ramirez Sergio Arbelaez Ramiro
		Formas comunicativas en la mujer pobre Modos de ver T.V. Sistemas de comunicación a distancia	Muñoz Sonia Martín Barbero Jesús Hleap José
	004	Hemerografía Política internacional Redacción periodística	Uribe Botero Jaime Gomez Eugenio Avila Fernando
	006	Investigación sobre lenguaje popular La propaganda política nazi	Jaramillo Gabriel Mejía María Victoria
	008	Políticas de comunicación Diagnóstico de la comunicación latinoamericana La fotografía periodística	Grupo de V Grupo de VI Manjarrés Carlos Emilio
	009	Procesos y técnicas de elaboración de sonovisos América Latina: Su versión de la comunicación hacia una...	Restrepo de Guzmán Mariluz Cano Marisol, Cortés Carlos Bozzi Maria Rael Valencia Jesús
CH	025	Comunicación y educación Recepción de televisión en públicos infantiles	Herrera Mónica Gaete Andrés
	026	La información y el mensaje periodístico	Torres Luis

PAIS	FAC	TEMA	PROFESOR
		Epistemología y comunicación	Torres Luis
		Manual pedagógico "Método e investigación social" (I y II)	Santa Cruz Eduardo
			Area de metodología
E	019	La cara oculta del cine porno- gráfico	Grupo de investigación
		Qué es la buena presencia	Grupo de investigación
		Análisis político y económico de las últimas campañas electorales en Ecuador	Grupo de Investigación
		Proceso de incomunicación de los emigrantes a los EEUU	Grupo de investigación
BO	022	La radio Aymará	Tirado Cuenca Nazario
		Características y determinantes del consumo de radio en la ciu- dad de la Paz	Trabajo de taller
		Conciencia política en jóvenes y estudiantes de bachillerato y pre-universitarios	Trabajo de taller
PA	024	Los estudiantes y las telenovelas	Silvero Ilde
G	017	La comunicación	Guzmán Luis
		La desinformación	"
		Lo imperdonable del periodismo guatemalteco	"
		La publicidad ¿un atentado contra la cultura?	"

TEXTOS UTILIZADOS POR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA BOLIVIANA

- ARANGUREN, José Luis. La comunicación humana ed. Guadarrama
- MARTIN B. Jesus, Comunicación masiva : Discurso y poder Col. Intiyan.
- MATTELART, Armand La Comunicación masiva en el proceso de liberación Ed. Siglo XXI.
- BERLO, David K. El proceso de la comunicación. Ed. El Ateneo
- PASQUALI, Antonio. Comprender la comunicación. Ed. Monte Avila
- MALETZKE, Gerhard. Psicología de la comunicación social. Col. Intiyan.
- GARCIA, Antonio. Comunicación social y desarrollo en América Latina Col. Intiyan
- ECO, Umberto. Tratado general de semiótica. Ed. Lumen - Nueva Imagen
- ROMERO R., A. Teoría general de la información y la comunicación. Ed. Pirámide.
- NUÑEZ L., L. Lenguaje y comunicación. Ed. Pirámide
- RUGE. Peter. Prácticas de periodismo televisivo. Ed. EUNSA.
- ARIAS R., Anibal. El mundo de la televisión. Ed. Guadarrama.
- WEILL, George. El periódico. Ed. UTEHA
- SANCHEZ G., José R. Introducción a la teoría de la publicidad. Ed. Tecnos
- MUCCHIELLI, Roger. Psicología de la publicidad y de la propaganda. Ed. Mensajero
- DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Ed. Gustavo Gili S.A.
- URQUIDI, Arturo. Introducción a la Sociología. Ed. Juventud. La Paz
- BELTRAN, Luis Ramiro; FOX, Elizabeth. La Comunicación dominada.



Guadalajara, Septiembre 27 de 1985.

La reciente investigación sobre la Formación Profesional de los Comunicadores Sociales en América Latina aportó una información que es necesario atender: el asunto de las bibliografías.

El documento al respecto, que se extrajo de los cuestionarios y que no está incluido en el reporte final, es demasiado amplio, disperso y poco útil. Atiende, más que otra cosa, a las posibilidades de adquisición de libros en cada localidad.

Por otra parte, algunas observaciones directas, nos han permitido constatar que no son la mayoría, las facultades que cuentan realmente con la suficiente cantidad de libros para apoyar la docencia y la investigación.

A la FELAFACS le parece oportuno que los aportes del estudio citado y un trabajo específico que se haga hacia el interior de los países, nos permita elaborar una Bibliografía de Comunicación Básica para América Latina, que sea útil a los profesores, accesible a los estudiantes, apoyo para las investigaciones y punto de partida para la elaboración de textos que atiendan más a nuestras realidades.

Por estas razones, la FELAFACS inicia ahora un nuevo proyecto para:

- a) la elaboración de una bibliografía por países, que sería recomendada a las facultades por la asociación nacional.
- b) la elaboración de una bibliografía básica para América Latina.
- c) Detectar la posibilidad de acceso a la bibliografía por cada una de las facultades y al mismo tiempo, conocer la existencia de libros en cada una de ellas.
- d) buscar apoyo para ayudar, a aquellas facultades que lo necesiten, a la adquisición de los libros básicos; recomendar a las editoriales la reedición de algunos textos y la traducción y edición de otros.

El proyecto tendría los siguientes pasos:

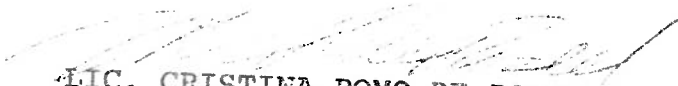
- 1.- Cada asociación nacional elabora una bibliografía básica para su país, que incluya lo general e inherente al estudio general de la comunicación, así como los libros que aborden la problemática local y nacional. Esta bibliografía debe tener como mínimo 20 títulos y como máximo 50 la bibliografía será circulada entre las escuelas, para enriquecerla y además, para que indiquen si está en existencia en su biblioteca y cuántos ejemplares tienen.
Con esta consulta, tanto la asociación, como la FELAFACS estarán en condiciones de conocer las necesidades susceptibles de ser apoyadas.
- 2.- Con el aporte de cada uno de los países, se elabora una bibliografía común. La bibliografía de cada país deberá enviarse antes de diciembre de 1985 a Cristina Romo, ITESO. Niños Héros 1342-8 Guadalajara, Jal. Méx.

3.- La FELAFACS estudia el asunto y prepara un proyecto para solicitar a algún organismo internacional el apoyo para poder dotar del mínimo a las facultades.

Es importante que el trabajo se haga con rapidez para poder saber qué tan grande debe ser el apoyo. Se entiende que si no hay respuesta en su país no hay problemas con los libros.

Agradezco de antemano el favor de su atención.

C O R D I A L M E N T E


LIC. CRISTINA ROMO DE ROSELL.