

CCL  
AT  
1496

## **Informe de la reunión del G8 celebrada en Quito, Ecuador los días 24 y 25 de marzo de 2000.**

Cristina Romo  
Abril de 2000

Estuvieron presentes: Adalid Contreras y Elba Goycoechea(Oclacc), José Ignacio López Vigil. (Amarc), Edgar Jaramillo (Ciespal), Vicente Martínez y Eloy Arribas (Aler), Nelson Figueroa (Proa), Rolando Pérez (Wacc), Gregorio Pérez (FIP) y Cristina Romo (Felafacs)

### **Reorganización**

#### Elección de presidente

Se otorgó la presidencia a Amarc. Pronto habrá relevo en esta institución, por tal motivo se prolonga hasta mayo la presidencia de Oclacc; la Amarc asumirá entonces.

#### Contratación de un coordinador

La estructura de la red estaría compuesta por la *Presidencia* (Representación. Supervisión y control. Definición política); el *Comité de apoyo* ( Supervisión y control. Planificación operativa); el *Coordinador* (Seguimiento de acciones. Ejecución. Elaboración de proyectos. Administración. Intercomunicación. Informes), y la *Asamblea* (Definición de líneas generales de acción. Elección de la presidencia. Nombramiento del coordinador. Supervisión y control, compartidos con la Presidencia y el Comité de apoyo).

Se discutió ampliamente la posibilidad y las dificultades de contratar un coordinador que lleve a cabo las acciones conducentes al logro de los objetivo. Entre las dificultades está la económica, sin embargo se cuenta con el dinero que dejará la venta del local (con la consecuente descapitalización); se habla también de un posible apoyo de la Fundación Ebert a quien se le presentaría un proyecto encaminado a buscar financiamientos diversificados. Otra dificultad, fueron los comentarios de algunos que preferíamos el perfil de un asistente, pero al fin, ganó la propuesta de coordinador.

Algunas características del perfil del puesto: Experiencia ejecutiva en dirección y coordinación. Visión amplia, democrática y plural. Rodaje internacional. Avecindado en Quito. Dispuesto a aceptar entre mil y mil quinientos dólares.

Se abre una convocatoria a todos los afiliados, en dos meses; un mes para tomar la decisión y tres meses para la incorporación.

Cuotas. Se conserva la cuota de mil dólares; sin embargo, se abre la posibilidad del "pago en especie" con servicios y trabajo, que no será por más de quinientos dólares que han de pagarse en dinero, necesariamente. Debe establecerse con transparencia la relación económica cuando se paga

en especie, para lo cual se haría un convenio. Las deudas no se condonan, se negocian con servicios. ( Quedó aclarado que Felafacs no debe lo correspondiente al año del II Festival porque cubrió los pasajes de tres conferenciantes)

Estatuto y constitución legal. La asamblea constitutiva se hará este año porque es necesario contar con personería jurídica. Se establece como mandato a la presidencia.

Nombre. El término G8 ha causado dificultades, por lo que se hace necesario buscar un nuevo nombre. La presidencia convocará a un concurso.

Local. Ciespal proporcionará un espacio que se canjeará por cuota.

### **Seminario de planeación estratégica**

En julio o agosto se realizará un seminario conducido por Flavio Carucci (venezolano) experto de la F. Ebert, para hacer una planeación a tres años.

### **Cátedra G8**

El objetivo sería ofrecer cursos sobre comunicación educativa, comunicación para el desarrollo, comunicación democratizadora, teoría de la comunicación, y las asignaturas que permitan la profesionalización de personas que prestan sus servicios en las instituciones que forman la red y que no tienen un título universitario. Al mismo tiempo, formar en estas áreas a las personas de otras disciplinas para lograr un trabajo más eficiente.

Se hace el encargo a Felafacs de realizar el diseño a partir de las sugerencias, necesidades e inquietudes que hagan llegar las instituciones que forman la red. La instrumentación se transfiere a alguna de las instituciones, puede ser Ciespal, quien está interesado en participar o a alguna de las facultades que se interese.

El encargo es formal, como fue formal el envío de insumos por parte de todos. De cualquier manera la Felafacs puede comenzar a pensar cómo iniciar esta iniciativa y aprovechar el ofrecimiento de Ciespal.

### **Documento sobre Legislación**

Rafael Roncagliolo está por terminar el contenido de una publicación sobre un estudio comparativo de las legislaciones de los diversos países. Se hará como cuadernillo y será una edición del G8.

### **Seminario sobre legislación**

Con el patrocinio de la Unesco se planea un seminario sobre este tema. No hay avance de organización, pero sí disposición de Alejandro Alfonzo. Algunas dificultades porque se pretendía hacerlo en conjunto con la Sip y

la Air, cosa, por demás difícil, si no imposible. Sólo tendría posibilidades si la convoca la Unesco.

### **III Festival de Radioapasionados y Televisionarios**

Se planea para 2001, en Bolivia. En su defecto se propondría en Centroamérica.

### **Nuevas afiliaciones**

Hay interés de afiliarse por parte de la Alaic y Asitra (Asociación Iberoamericana de Televisión regional).

En octubre de 1994, durante el Taller de Metodologías de Capacitación en Producción Radiofónica convocado por CIESPAL y AMARC y realizado en Quito, surgió la idea de establecer una coordinación, especialmente en el área común de la formación y capacitación, entre las diversas organizaciones regionales participantes en este encuentro.

Posteriormente, el 8 de diciembre de 1994, firmamos el Acuerdo Interinstitucional para el Desarrollo de la Comunicación en América latina y el Caribe ocho instituciones que hacen comunicación audiovisual y tienen carácter regional: ALER, AMARC, CIESPAL, FELAFACS, FIP, PROA, RNTC y SCC. Nos comenzamos a llamar el Grupo de los Ocho,

La primera actividad pública del G8 fue el Festival de los Radioapasionados y Televisonarios, que reunió en Quito, en noviembre de 1995, a centenares de comunicadores comunitarios y populares de todos los países América Latina y el Caribe.

La Declaración aprobada en este evento señala el camino para la democratización de la palabra y la imagen en nuestra, región.

En abril de 1996, nos reunimos los directivos del G8 para definir su misión y estrategias. En esa ocasión, se sumaron dos nuevas instituciones, WACC y VIDEAZIMUT. Rotamos el 8, lo convertimos en el símbolo de "infinito" y nombramos a esta coalición: Redes de Comunicación de América latina y el Caribe.

Durante la Asamblea General (Caracas, noviembre 1996), aprobamos los estatutos y nos constituimos como una ONG internacional sin fines de lucro. El G8 tiene su sede permanente en Quito, Ecuador.

### **Estructura**

La Asamblea General es el máximo organismo del Grupo. Está constituida por los representantes de cada una de las organizaciones asociadas y se reúne anualmente. La Presidencia se elige por mayoría de votos. Un Comité Ejecutivo y una Secretar Ejecutiva.

### **Misión**

Promover la democratización de las comunicaciones para contribuir al desarrollo equitativo y sustentable de los pueblos de América Latina y el Caribe.

### **Estrategias:**

LEGISLACIONES. Apoyar la creación de marcos legales y reformas a las actuales leyes de telecomunicaciones "en su mayoría obsoletas y discriminatorias" que favorezcan a los medios de comunicación de la sociedad civil y democratizen el régimen de asignación de frecuencias radioeléctricas.

### **Capacitación Y Formación.**

Responder conjuntamente a las demandas de capacitación y profesionalización de los comunicadores y comunicadoras que trabajan en nuestras instituciones, aprovechando mejor los recursos, elevando la calidad de nuestra producción y promoviendo valores democráticos y solidarios-

### **RELACIONES Públicas.**

Lograr una presencia activa y propositiva ante todas las instancias de decisión en el área de las comunicaciones sociales, tanto a nivel nacional, como regional e internacional, Al mismo tiempo, generar opinión pública en torno a la necesaria democratización de las comunicaciones.

### **Nuevas Tecnologías.**

Conocer las nuevas tecnologías y sus implicaciones para la sociedad civil, particularmente, los sectores menos favorecidos. Adaptar las tecnologías a nuestras prácticas comunicativas para superar la creciente desigualdad entre los info-ricos y los info-pobres.

**Líneas de Acción**

Organización y ejecución de eventos: seminarios, talleres, festivales.

Capacitación y formación

Publicaciones

Producciones audiovisuales

Investigación

Asesorías

Presencia internacional.

**SECRETARÍA EJECUTIVA**

**Casilla 17-21-598**

**Teléfono: (593-2)502-487**

**Fax: (593-2)502-487**

**E-mail: [grupoch1@grupocho.org.ec](mailto:grupoch1@grupocho.org.ec)**

**Quito, Ecuador.**