

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

CCL

AI

1491

FORMULARIO SOBRE LAS FACULTADES DE COMUNICACION
DE AMERICA LATINA
PRE-GRADO

"INVESTIGACION SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL DE COMUNICADORES EN
AMERICA LATINA"
[2a. parte : Análisis Curricular]

Director :
Joaquín Sánchez G.
Presidente - Felafacs -

Bogotá D.E. Enero de 1.984.

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR EL CUESTIONARIO

1. En primer lugar hay que resaltar la importancia que tendría este cuestionario para que FELAFACS pueda llevar a cabo sus objetivos, tanto de investigación como de implementación de programas de ayuda a las facultades. - Por otro lado, también será de gran utilidad para las instituciones que lo respondan, ya que podrían analizar los problemas y conocer las soluciones, que otros han dado en el campo de la enseñanza de la comunicación.
2. Uno de los objetivos de este cuestionario es completar el informe realizado por FELAFACS para la UNESCO en noviembre de 1982, ya que de las 174 facultades existentes en América Latina sólo se obtuvo información parcial de 122 facultades.
3. Por la razón anterior, no importa si se repite la información ya ofrecida en otros cuestionarios; es necesario actualizar los datos según vayan cambiando las condiciones.
4. En cada país, habrá un miembro de FELAFACS como responsable de la adecuada aplicación del cuestionario.
5. El cuestionario está dividido en 6 partes :
 1. Datos generales
 2. Situación de los egresados
 3. Recursos humanos [docentes]
 4. Recursos físicos [técnicos]
 5. Plan de estudios
 6. Bibliografía.
6. Deseamos que las preguntas de la quinta parte sean elaboradas con especial cuidado ya que es la más larga y dispendiosa y además será la información fundamental para los análisis de los programas de formación.
7. Para simplificar nos referiremos a Facultad como sinónimo de escuela, departamento, programa, etc.

8. Agradecemos el envío de todo tipo de información relacionada con el Currículo como :
- Planes y programas de estudio
 - Duración y valor en horas o créditos académicos
 - Metodologías empleadas para la enseñanza
 - Bibliografía utilizada en los cursos
 - Programas por asignaturas o materias.
9. Es importante para el archivo de FELAFACS contar con la información básica que reciben los aspirantes a las carreras de Comunicación. Esta información que posee cada Facultad, debe ser remitida con el cuestionario.
10. Cualquier otra información que el encuestador considere importante para la Federación, relacionada con los planes de estudio, revisiones curriculares, Objetivos de la Carrera, Profesorado, Alumnos, Empleo de egresados etc., será muy bien recibida. Así mismo las investigaciones que se hayan elaborado.
11. El Cuestionario debe ser respondido por la o las personas que tengan la información. No es suficiente enviarlo al director o decano de la Facultad. Se requiere una búsqueda de información que muchas veces está en otros cargos intermedios de la entidad. Como sugerencia se podría pedir la colaboración a un alumno de último año para recoger la información.
12. La información debe ser enviada al COORDINADOR RESPONSABLE EN CADA PAIS que aparecen la lista que a continuación le adjuntamos. No envíe información a Lima o a Bogotá (Colombia).

**COORDINADORES RESPONSABLES DE LA INVESTIGACION SOBRE FACULTADES DE
COMUNICACION EN AMERICA LATINA**

País	Coordinador Responsable	Dirección
ARGENTINA	José María Rodríguez Vásquez	Instituto de Teleducación Facultad de Ciencias de la Educa- ción y de la Comunicación Social. Universidad del Salvador Callao 966 1023 Buenos Aires Argentina.
BOLIVIA	Jaime Reyes	Universidad Católica Boliviana Carrera Ciencias de la Comunica- ción. Av. 14 de Septiembre 48-07 La Paz, Bolivia.
BRASIL	José D'Arrochela	Curso de Comunicacao Social Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais Av. D. José Gaspar, 500 30.000 - Belo Horizonte-MG-Brasil
COLOMBIA	José de Recasens Tusset	Facultad de Comunicación Social Universidad Externado de Colombia Calle 12 No. 1-17 [Este] Of.C-504 Bogotá, Colombia.
COSTA RICA	Carlos Morales	Escuela de Ciencias de la Comuni- cación Colectiva Universidad de Costa Rica Ap. 21 San José, Costa Rica.
CUBA	Myriam Rodríguez Betancourt	Escuela de Periodismo, Facultad de Humanidades Universidad de la Habana Edificio José Martí, La Habana Cuba.
ECUADOR	Alba Chaves de Alvarado	Escuela de Ciencias de la Informa - ción, Facultad de Filosofía y Letras y Ciencias de la Educación Universidad de Guayaquil Casilla Postal 8668 Guayaquil, Ecuador.
EL SALVADOR	René Alberto Contreras	Departamento de Periodismo Facultad de Ciencias y Humanidades Universidad Nacional del Salvador San Salvador, Salvador Centro América.

País	Coordinador Responsable	Dirección
GUATEMALA	Federico Varona	Universidad Rafael Landívar Carrera de Ciencias de la Comunicación. Zona 16, Vista Hermosa III Guatemala, Guatemala.
HONDURAS		Escuela de Periodismo Universidad Nacional Autónoma de Honduras -UNAH- Tegucigalpa, Honduras C.A.
MEXICO	Cristina Romo de Rosell	Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación -CONEICC- ITESO Niños Héroe 1342-8 Guadalajara Jal. México.
NICARAGUA	Mario F. Espinosa	Escuela de Periodismo Facultad de Humanidades Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua -UNAN- Recinto Universitario Ricardo Morales Aviles. Managua, Nicaragua.
PANAMA	P. Pablo Varela S.	Escuela de Comunicación Social Universidad Santa María La Antigua Panamá, Panamá.
PARAGUAY	Gladys Solano López	Facultad de Filosofía Universidad Nacional de Asunción Comandante Gamarra y Gobernador Irala. Asunción, Paraguay
PERU	Amador Rojas	Programa Académico de Ciencias de la Comunicación Universidad Católica de Santa María Av. San José s/n, Urbanización Umacollo Arequipa, Perú.

País	Coordinador Responsable	Dirección
PUERTO RICO	Helga Serrano	Escuela de Comunicación Pública Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras, Casilla 21880 San Juan 00931, Puerto Rico
SANTO DOMINGO	Rafael Nuñez	Facultad de Humanidades Departamento de Comunicación Social Universidad Autónoma de Santo Domingo Santo Domingo, Rep. Dominicana
URUGUAY	Daniel Alvarez	Departamento de Medios de Comuni- cación Social -DEMCOS- Instituto de Filosofía, Ciencias y Letras Av. 8 de Octubre 2738 Montevideo, Rep. del Uruguay.
VENEZUELA	Juan Páez Avila	Escuela de Comunicación Social Facultad de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela Caracas, Venezuela.

III. RECURSOS HUMANOS

023 Número total de profesores de la Facultad : _____

024 Tipo de formación de los docentes [señale el número de docentes para cada una de las categorías] :

Abreviaturas

- C. Comunicador
- S. Sociólogo
- Ps. Psicólogo
- L. Literato
- F. Filósofo
- Li. Lingüista

- Rp. Relacionista
- Pu. Publicista
- R. Especialista en Radio
- T.V. Especialista en T.V.
- Ci. Especialista en Cine
- A. Especialista en Audio visuales.

P. Periodista

O. Otros.

Tipo de formación. Nivel de formación.	C	S	Ps	L	F	Li	Rp	Pu	R	T.V	Ci	A	P	O
Doctorado [P.H.D.]														
Maestría [Maestrado o Magister]														
Licenciatura [Bachillerato]														
Otros : [Cuáles]														

025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación [señale el número de docentes] :

-Docentes que trabajan en Su Facultad 8 horas diarias : _____

- 6 horas diarias : _____

030 Marque con una X los equipos que están a disposición de su Facultad y especifique si estos dependen directamente de la Facultad de Comunicación o si son manejados por otra dependencia de la Institución; no incluya equipos pertenecientes a otras entidades :

Medios	Equipos	Dependen de	
		1a Facultad	Otra dependencia de la Universidad
Impresos [Prensa]	Imprenta		
	Mimeógrafo		
	Offset		
	Sala de diagramación		
	Sala de Redacción		
	Máquinas de escribir.		
T.V.	Estudio de T.V.		
	T.V. Blanco/negro		
	T.V. Color		
	Grabadora de Video.		
	1 pulgada		
	1/2 pulgada		
Fotografía.	1/4 pulgada		
	Editora		
	Laboratorio		
	Amplificadora		
	Blanco/negro		
	Amplificadora		
Audiovisuales.	Color		
	Cámaras		
	Iluminación.		
	Proyector diapositivas.		
	Sincronizador.		
	Disolver		
Radio	Sala de proyecciones.		
	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de grabación.		
	Grabadoras portátiles.		

Especifique la potencia en KW de su emisora [s] : _____

030 [continuación]

Medios	Equipos	Depende de	
		la Facultad	Otra dependencia de la Universidad
Cine	Cámaras 35 mm.		
	Cámaras 16 mm.		
	Cámaras 8 mm. [super 8]		
Otros - Equipos	Editora		
	Empalmadora		
	Sala de proyecciones		
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.		
	Proyector 8 mm. [super 8]		
	Iluminación		

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones :

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas - [Laboratorios, talleres, etc.].
- c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos [ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.].
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura. [título y autor].

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS [ejemplo] :

Area	Materias [Asignaturas]	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Trés Textos o libros	Autor [es]
Area de formación en Comunicación.	Introducción a la Comunicación.	4	<p>La materia de Introducción - busca comprender la naturaleza de la comunicación, sus definiciones, modelos, ámbitos e implicaciones, a través del análisis y la relación de las diversas teorías de comunicación, a la luz de los métodos de investigación que sustentan, describiendo sus contextos históricos y aplicando los conceptos estudiados a situaciones del entorno latinoamericano.</p>	<p>"El proceso de la comunicación."</p> <p>"Comprender la comunicación"</p> <p>"Apocalípticos e integrados - ante la cultura de masas".</p>	<p>BERLO, David</p> <p>PASQUALI, - Antonio.</p> <p>ECO, Humberto</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias [Asignaturas]	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o Libros.	Autor [s]

De esta página se enviarán por lo menos
10 copias

035 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta :

- cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales.
- dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
- el país donde residen estos autores.

Tema	Autores Posibles	País
1		
2		
3		
4		
5		

036 Cúal sería el precio máximo que por un libro puedan pagar los alumnos de su Facultad ? [en U.S.\$] _____

037 En caso de implementar el plan de edición de libros, su Facultad podría colaborar con [marcar con una X]:

- La venta del libro : _____
- La promoción para que el libro sea comprado en una librería : _____
- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios : _____

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación :

Profesor	Tema

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados ?

SI _____ NO _____

039 [continuación]

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor	

La Información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS.

Agradecemos su Colaboración

JS/oz.

Felafacs
Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

CCC
AI
1491

**FORMULARIO SOBRE LAS FACULTADES DE COMUNICACION
DE AMERICA LATINA**

**"INVESTIGACION SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL DE
COMUNICADORES EN AMERICA LATINA"
(2a. Parte: Análisis Curricular)**

**Director:
Joaquín Sánchez G.
Presidente - Felafacs**

Bogotá, D.E. Enero de 1984

INFORMACION GENERAL SOBRE LA INVESTIGACION

La "Investigación sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina" establece como punto de partida una problemática manifestada en la falta de definición del objeto de la carrera, el enfoque generalizante, las deficiencias en el diseño curricular y las metodologías educativas, así como el aislamiento de las escuelas y la escasez de recursos. Esta situación exige un conocimiento sistemático y profundo del estado actual de los programas de comunicación que se adelantan en la región.

En el presente estudio el análisis curricular de las Universidades del área se plantea como el objetivo principal y el cuestionario como su instrumento específico. Los resultados que se obtengan constituirán la base para futuras investigaciones que logren ampliar y profundizar la problemática formulada inicialmente y que puedan ofrecer orientaciones dedicadas a mejorar la formación profesional del comunicador en América Latina.

FELAFACS como organismo coordinador ha asumido la responsabilidad de este estudio, paso inicial en una serie de etapas investigativas que deberán llevarse a cabo con la activa participación y aporte de todos sus afiliados.

Los objetivos generales que hemos fijado en esta investigación son los siguientes:

- Desarrollar un estudio de carácter descriptivo y de diagnóstico sobre el estado de la docencia de la comunicación en América Latina, que permita obtener una visión crítica, global y completa del estado actual de varios de sus aspectos.
- Se trata de ubicar los establecimientos que imparten educación en Comunicación Social o afines en Latinoamérica. Conocer su orientación, sus objetivos y finalidades, así como el estado de su currículo y de sus programas. Igualmente, saber con qué recursos cuenta, sean estos de carácter humano, técnico, bibliográfico, como de carácter económico y financiero.

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR EL CUESTIONARIO

1. En primer lugar hay que resaltar la importancia que tiene este cuestionario para que FELAFACS pueda llevar a cabo sus objetivos, tanto de investigación como de implementación de programas de ayuda a las facultades. Por otro lado, también será de gran utilidad para las instituciones que lo responda, ya que pueden analizar los problemas y conocer las soluciones, que otros han dado en el campo de la enseñanza de la comunicación.
2. Uno de los objetivos de este cuestionario es completar el informe realizado por FELAFACS para la UNESCO en noviembre de 1982, ya que de las 174 facultades existentes en América Latina sólo se obtuvo información parcial de 122 facultades.
3. Por la razón anterior, no importa si se repite la información ya ofrecida en otros cuestionarios; es necesario actualizar los datos, según vayan cambiando las condiciones.
4. En cada país habrá un miembro de FELAFACS como responsable de la adecuada aplicación del cuestionario.
5. El cuestionario está dividido en 6 partes:
 1. Datos generales
 2. Situación de los egresados
 3. Recursos humanos (docentes)
 4. Recursos físicos (técnicos)
 5. Plan de estudios
 6. Bibliografía
6. Deseamos que las preguntas de la quinta parte sean elaboradas con especial cuidado ya que es la más larga y dispendiosa y además será la información fundamental para los análisis de los programas de formación.
7. Para simplificar nos referimos a Facultad como sinónimo de escuela, departamento, programa, etc.
8. Agradecemos el envío de todo tipo de información relacionada con el Currículo como:
 - Planes y programas de estudio
 - Duración y valor en horas o créditos académicos
 - Metodologías empleadas para la enseñanza
 - Bibliografía utilizada en los cursos
 - Programas por asignaturas o materias.
9. Es importante para el archivo de FELAFACS contar con la información básica que reciben los aspirantes a las carreras de Comunicación. Esta información que posee cada Facultad, debe ser remitida con el cuestionario.
10. Cualquier otra información que el encuestador considere importante para la Federación, relacionada con los planes de estudio, revisiones curriculares, objetivos de la carrera, profesorado, alumnos, empleo de egresados etc., será muy bien recibida. Así mismo las investigaciones que se hayan elaborado.
11. El Cuestionario debe ser respondido por la o las personas que tengan la información. No es suficiente enviarlo al director o decano de la Facultad. Se requiere una búsqueda de información que muchas veces está en otros cargos intermedios de la entidad. Como sugerencia se podría pedir la colaboración a un alumno de último año para recoger la información.
12. La información debe ser enviada al **COORDINADOR RESPONSABLE EN CADA PAIS** que aparece en la lista que a continuación le adjuntamos. No envíe información a Lima o a Bogotá (Colombia).

PAIS	Coordinador Responsable	DIRECCION
MEXICO	Cristina Romo de Rosell	Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación -CONEICC- ITESO Niños Héroes 1342-8 Guadalajara Jal. México.
NICARAGUA	Mario F. Espinosa	Escuela de Periodismo Facultad de Humanidades Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua -UNAN- Recinto Universitario Ricardo Morales Aviles, Managua, Nicaragua.
PANAMA	P. Pablo Varela S.	Escuela de Comunicación Social Universidad Santa María La Antigua Panamá, Panamá.
PARAGUAY	Gladys Solano López	Facultad de Filosofía Universidad Nacional de Asunción Comandante Gamarra y Gobernador Irala. Asunción, Paraguay
PERU	Amador Rojas	Programa Académico de Ciencias de la Comunicación Universidad Católica de Santa María Av. San José s/n, Urbanización Umacollo Arequipa, Perú.
PUERTO RICO	Helga Serrano	Escuela de Comunicación Pública Universidad de Puerto Rico Recinto de Rio Piedras, Casilla 21880 San Juan 00931, Puerto Rico
SANTO DOMINGO	Rafael Núñez	Facultad de Humanidades Departamento de Comunicación Social Universidad Autónoma de Santo Domingo Santo Domingo, Rep. Dominicana.
URUGUAY	Daniel Alvarez	Departamento de Medios de Comunicación Social -DEMCOS- Instituto de Filosofía, Ciencias y Letras Av. 8 de Octubre 2738 Montevideo, Rep. del Uruguay.
VENEZUELA	Juan Páez Avila	Escuela de Comunicación Social Facultad de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela Caracas, Venezuela.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS (Ejemplo):

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Area de formación en Comunicación.	Introducción a la Comunicación.	4	La materia de Introducción busca comprender la naturaleza de la comunicación, sus definiciones, modelos, ámbitos e implicaciones, a través del análisis y la relación de las diversas teorías de comunicación, a la luz de los métodos de investigación que sustentan, describiendo sus contextos históricos y aplicando los conceptos estudiados a situaciones del entorno latinoamericano.	<p>"El proceso de la comunicación".</p> <p>"Comprender la comunicación".</p> <p>"Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas".</p>	<p>BERLO, David</p> <p>PASQUALI, Antonio.</p> <p>ECO, Humberto.</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI _____ NO _____

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor

La información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración

**FORMULARIO SOBRE LAS FACULTADES DE COMUNICACION
DE AMERICA LATINA**

**" INVESTIGACION SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL DE COMUNICADORES
EN AMERICA LATINA "**

[2a. Parte : Análisis Curricular]

POSTGRADO

Director :

Joaquín Sánchez G.
Presidente - Felafacs -

Bogotá D.E. Febrero de 1984.

INFORMACION GENERAL SOBRE LA INVESTIGACION

La "Investigación sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina" establece como punto de partida una problemática manifestada en la - falta de definición del "objeto la carrera", el enfoque generalizante, las - deficiencias en el diseño curricular y las metodologías educativas, así como el aislamiento de las escuelas y la escasez de recursos. Esta situación exige un conocimiento sistemático y profundo del estado actual de los programas de comunicación que se adelantan en el área, tanto en los niveles de pregrado como en los de postgrados.

Los objetivos globales que hemos fijado en esta investigación son los siguientes :

-Desarrollar un estudio de carácter descriptivo y de diagnóstico sobre el estado de la docencia de la Comunicación en América Latina, que permita obtener una visión crítica, global y completa del estado actual de varios de sus aspectos.

-Ubicar los establecimientos que imparten educación en Comunicación Social o afines en Latinoamérica. Conocer su orientación, sus objetivos y finalidades, así como el estado de su currículo y de sus programas. Igualmente, saber con qué recursos cuentan, sean estos de carácter humano, técnico, bibliográfico, como de carácter económico y financiero.

El cuestionario es el instrumento específico de recolección de información. La parte referente a pregrado ya fue elaborada y enviada a las diferentes facultades. El presente cuestionario sobre postgrados es esencial para poder analizar la relación entre los programas de pregrado y los postgrados, y para continuar el trabajo iniciado por la UNESCO desde hace 2 años en la evaluación cualitativa de los postgrados.

La complejización acelerada de las estructuras comunicativas, los procesos sociales, políticos y culturales que implican las nuevas tecnologías y la problemática derivada del NOII son algunos de los factores que inciden en el ori

gen y tipo de orientación de los postgrados en América Latina y a partir de los cuales se plantea la tarea que deben cumplir estos cursos de especialización.

La Universidad se encuentra ante la disyuntiva de responder a las expectativas que se tienen de ella como centro de desarrollo del conocimiento, o de responder a las demandas empresariales y otros tipos de presiones sociales y políticas que se le plantean. Los postgrados en nuestro continente han intentado seguir la primera vía, en parte para suplir algunas de las deficiencias que se presentan por la orientación de los estudios de pregrado hacia la capacitación profesional casi exclusivamente técnica.

Han sido varios los estudios hechos sobre el tema de los programas de postgrados, desde las investigaciones generales de CIESPAL; el seminario de postgrados en Comunicación Social en América Latina realizado en la Universidad del Valle [Colombia, abril de 1982], hasta el Simposio Latinoamericano de estudios de postgrado en Comunicación Social realizado en Lima, Perú en 1983.

La actual etapa de la investigación sobre postgrados, pretende reunir esta problemática ya detectada y conectarla con lo que se ha planteado respecto a los programas de pregrado y con los objetivos generales de la investigación; mediante la recolección sistemática y amplia de información y la actualización de los datos necesarios. El objetivo final que el cuestionario permitirá cumplir es la evaluación cualitativa del currículo de los programas de postgrados en América Latina.

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR EL CUESTIONARIO

1. En primer lugar hay que resaltar la importancia que tiene este cuestionario para que FELAFACS puede llevar a cabo sus objetivos, tanto de investigación como de implementación de programas de ayuda a las facultades. Por otro lado, también será de gran utilidad para las instituciones que lo respondan, ya que pueden analizar los problemas y conocer las soluciones que otros han dado en el campo de la enseñanza de la comunicación en los niveles de pregrado y postgrado.
2. Uno de los objetivos de este cuestionario es completar el informe realizado por FELAFACS para la UNESCO en junio de 1983, ampliando la información existente sobre postgrados de una manera sistemática. Además se pretende continuar la línea de las 2 reuniones realizadas sobre el tema y los estudios efectuados, como por ejemplo la "Descripción, diagnóstico de la situación actual y perspectivas del postgrado en Brasil", realizada por la periodista Rosangela Vieira Rocha.
3. En cada país habrá un miembro de FELAFACS como responsable de la adecuada aplicación del cuestionario.
4. El cuestionario está dividido en 10 partes.
 - I. Datos generales
 - II. Datos históricos
 - III. Selección de los aspirantes
 - IV. Situación de los egresados
 - V. Objetivos del programa
 - VI. Estructura del programa
 - VII. Recursos humanos
 - VIII. Recursos físicos
 - IX. Financiación y becas
 - X. Evaluación del programa
5. Deseamos que las preguntas de la quinta y la sexta parte sean elaboradas con especial cuidado ya que es la más larga y dispendiosa y además será la información fundamental para los análisis de aspectos cualitativos de

Los programas de formación.

6. Para simplificar nos referimos a Programas de Postgrado como sinónimo de Cursos de Especialización, Magister y otras denominaciones.
7. Agradecemos el envío de todo tipo de información relacionada con el currí-
culo o plan de estudio como :
 - Planes y programas de estudio
 - Duración y valor en horas o créditos académicos
 - Metodologías empleadas para la enseñanza.
 - Bibliografía utilizada en los cursos
 - Programas por asignaturas o materiales
8. Es importante para el archivo de FELAFACS contar con la información básica que reciben los aspirantes a los estudios de postgrado. Esta información que posea cada programa debe ser remitida con el cuestionario.
9. Cualquier otra información que el encuestador considere importante para la Federación, relacionada con planes de estudio, revisiones curriculares, ob-
jetivos, profesorado, alumnos, empleo de egresados será muy bien recibida. Así mismo las investigaciones que se hayan elaborado en los respectivos paí-
ses.
10. El cuestionario debe ser respondido por las personas que tengan la informa-
ción. No es suficiente enviarlo al director del programa de postgrado. Se requiere una búsqueda de información que muchas veces está en otros cargos intermedios de la entidad. Como sugerencia, se podría pedir la colaboración de un alumno de último año para recoger la información.
11. La información debe ser recolectada por el COORDINADOR RESPONSABLE DE CADA PAIS, quien la enviará al lugar donde se procesa la información. En la lis-
ta que a continuación adjuntamos aparecen los responsables por países. No envíe información adicional a Lima [Perú] o a Bogotá [Colombia], el respon-
sable se encargará de enviarla de manera conjunta.

**COORDINADORES RESPONSABLES DE LA INVESTIGACION SOBRE FACULTADES
DE COMUNICACION EN AMERICA LATINA
POSTGRADO**

País	Coordinador Responsable	Dirección
ARGENTINA	José María Rodríguez Vásquez	Instituto de Teleducación Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. Universidad del Salvador Callao 966 1023 Buenos Aires Argentina.
BRASIL	José D'Arrochela	Curso de Comunicacao Social Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais Av. De José Gaspar, 500 30.000 -Belo Horizonte- MG-Brasil
CHILE	Mónica Herrera C.	Escuela de Comunicación Luis Thayer Ojeda 578 Santiado de Chile.
MEXICO	Cristina Romo de Rosell	Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. CONEICC- ITESO Niños Héroes 1342-8 Guadalajara Jal. México.
PUERTO RICO	Elsy Calero	Escuela de Comunicación Pública Universidad de Puerto Rico Recinto de Rio Piedras, Casilla 21880 San Juan 00931, Puerto Rico.
VENEZUELA	Juan Páez Avila	Escuela de Comunicación Social Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela la. Caracas, Venezuela.

A series of horizontal lines for writing, consisting of 28 evenly spaced lines.

Materia Asignatura	Horas Semanales	Síntesis del Contenido y objetivos de la asignatura	Texto o Libros.	Autor [es]

NOTA : En caso necesario, favor fotocopiar esta hoja para poder enviar la información completa si lo requiere.

Materia Asignatura	Horas Semanales	Síntesis del Contenido y objetivos de la asignatura	Texto o Libros.	Autor [es]

NOTA : En caso necesario, favor fotocopiar esta hoja para poder enviar la información completa si lo requiere.

Materia Asignatura	Horas Semanales	Síntesis del Contenido y objetivos de la asignatura	Texto o Libros.	Autor [es]

NOTA : En caso necesario, favor fotocopiar esta hoja para poder enviar la información completa si lo requiere.

Materia Asignatura	Horas Semanales	Síntesis del Contenido y objetivos de la asignatura	Texto o Libros.	Autor [es]

NOTA : En caso necesario, favor fotocopiar esta hoja para poder enviar la información completa si lo requiere.

Materia Asignatura	Horas Semanales	Síntesis del Contenido y objetivos de la asignatura	Texto o Libros.	Autor [es]

NOTA : En caso necesario, favor fotocopiar esta hoja para poder enviar la información completa si lo requiere.

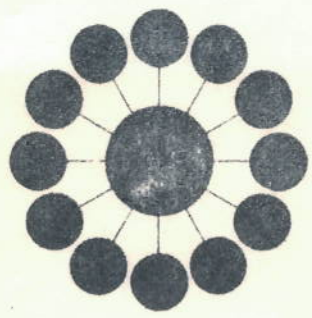
Materia Asignatura	Horas Semanales	Síntesis del Contenido y objetivos de la asignatura	Texto o Libros.	Autor [es]

NOTA : En caso necesario, favor fotocopiar esta hoja para poder enviar la información completa si lo requiere.

Continuación [punto 051]

Medios	Equipo	Dependen De	
		La Facultad	Otra Dependencia de la Universidad
T.V.	Estudio de T.V		
	T.V. Blanco/negro		
	T.V. Color		
	Grabadora de Video		
	1 pulgada		
	1/2 pulgada		
	1/4 pulgada		
	Editora		
Fotografía.	Laboratorio		
	Amplidora		
	Blanco/negro		
	Amplidora		
	Color		
Audiovisuales.	Cámaras		
	Iluminación		
	Proyector diapositivas		
	Sincronizador		
Radio	Disolver		
	Sala de proyecciones		
	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación		
Cine	Grabadoras portátiles		
	Especifique la potencia en KW de su emisora[s]:		
	Cámaras 35 mm.		
Otros Equipos.	Cámara 16 mm.		
	Cámaras 8 mm. [Super 8]		
	Editora		
	Empalmadora		
	Sala de proyecciones		
	Proyector 35 mm.		
Proyector 16 mm.			
Proyector 8 mm. [Super 8]			
	Iluminación.		

CCC
AI
1991



CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

COMITE COORDINADOR

Guadalajara, Jal., Marzo de 1984.

Como usted recordará, el año pasado la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social publicó un Reporte sobre la Formación Profesional de los Comunicadores Sociales en América Latina. Este reporte ha recibido una buena acogida, sin embargo predominantemente es un listado con datos estadísticos que no nos permite profundizar mucho. Por esta razón la FELAFACS continua con este trabajo y está embarcada en obtener información más relevante sobre cada una de las escuelas.

El objetivo general que se ha fijado para esta investigación es desarrollar un estudio de carácter descriptivo y de diagnóstico sobre el estado de la docencia de la comunicación, que permita obtener una visión crítica, global y completa del estado actual de varios de sus aspectos.

El encargado para México, de hacer este levantamiento de información, es el CONEICC. Para lo cual es necesario aplicar una encuesta a cada una de las escuelas del país. La responsable es la Lic. Ma. Eugenia Rosas Montejano, quien se comunicará con usted para hacer una cita, le suplico por favor que la atienda.

De antemano quiero agradecer muy cumplidamente las molestias que se tome para proporcionar esta información. Quisiera insistir en que sus respuestas tienen mucho valor; desgraciadamente la información incompleta no nos es útil. Por eso, le suplico de la manera más atenta que haga un esfuerzo para que podamos tener toda la información.

Reitero mi agradecimiento

A T E N T A M E N T E

Lic. Cristina Romo de Rosell
Presidenta

JSG/018-84
Bogotá D.E. Enero 19 de 1984

Licenciada
CRISTINA ROMO DE ROSELL
Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación -CONEICC-
ITESO - Niños Héroes 13-42-8
Gudalajara Jal. México.

Apreciado Colega :

Quiero aprovechar esta oportunidad para desearte un año muy feliz acompañado de muchos éxitos profesionales.

Iniciamos nuestras labores en la Federación con un deseo muy grande de cumplir las tareas fijadas en la pasada Asamblea en Florianópolis, Brasil. En aquella oportunidad les había informado sobre la necesidad de aplicar un cuestionario para hacer un estudio cualitativo de los programas [currículos] que en estos momentos se están desarrollando en las Facultades de América Latina.

Para el efecto envié un proyecto a finales del año pasado a la UNESCO con el propósito de recibir un apoyo financiero para la realización de esta investigación. Hasta el momento hay muchas posibilidades de recibir la ayuda para pagar en cada país la recolección de la información.

El dinero que se ha presupuestado, todavía no aprobado por la UNESCO, es de US\$100.00 por cada Facultad o Escuela de pre-grado y post-grado. Este dinero debe ser cancelado al responsable de tu país, una vez que entregue toda la información de las facultades de tu país. El responsable puede utilizar este dinero en la forma que crea conveniente, contratando con las facultades, o pagando un estudiante de último año para que le ayude...etc. Lo importante es que la investigación sea seriamente elaborada y se responda a todas las preguntas solicitadas y se anexe la información que se juzgue conveniente.

La única condición para el pago de este servicio es la presentación en forma completa. Es decir no se cancelará por información parcial. En esta forma estamos asegurando que todas las entidades registradas en nuestra Federación tengan su información completa para los estudios que se quieran realizar en el futuro.

./.

Este trabajo tomará unos seis meses de duración, algunos países lo podrán hacer más rápidamente que otros, especialmente en donde hay pocas escuelas y no están dispersas en el país. Hemos puesto como fecha límite el día 30 de Julio para entrega de los cuestionarios respondidos. Creo que es tiempo suficiente para obtener la información.

Con mi carta te estoy enviando una copia de la lista de los representantes de cada país con quienes se establecerá el contacto para la investigación y a través de los cuales se entregará el dinero que recibamos de UNESCO.

Este proyecto es independiente de las otras actividades que se han programado con la Fundación, para lo cual oportunamente informaremos. Sin embargo, hemos acordado con el Secretario Ejecutivo que cualquier plan que se quiera desarrollar en un país o asociación - debe efectuarse solo después de realizado el trabajo de investigación. Esto para cumplir con las tareas gradualmente y no cubrir varias actividades a la vez.

Estoy remitiendo una copia del formulario con las instrucciones para que te enteres del contenido que ha sido consultado con los miembros del Consejo Directivo. Posteriormente, de aceptar esta responsabilidad, te enviaré los ejemplares para que sean aplicados en tu país.

Espero, pues una respuesta rápida a mi carta, debido a que el tiempo apremia y debemos comenzar este trabajo inmediatamente.

Te reitero mi saludo de año nuevo !

Cordialmente,


JOAQUIN SANCHEZ G.
Presidente - Felafacs -

Anexo : Lo anunciado.
JS/oz.

JSG/148-84
Bogotá, D.E., Agosto 8 de 1984

Licenciada
CRISTINA ROMO DE ROSELL
Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación -CONEICC-
ITESO
Avd. Niños Héroes No. 1342-8
Gudalajara, Jal. México.

Estimada Cristina :

Agradezco el envío de los cuestionarios correspondientes a las Universidades de :

- 1.Universidad de Anahuac
- 2.Universidad Valle del Bravo
- 3.Universidad de Occidente
- 4.Universidad Autónoma de Nuevo León
- 5.Universidad del Tepeyac
- 6.Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
- 7.Universidad Iberoamericana.
- 8.Universidad Iberoamericana-Plantele León.
- 9.Tecnológico de Monterrey-Unidad Cd.Obregón
- 10.Universidad Autónoma de Aguascalientes
- 11.Universidad Autónoma de Guadalajara
- 12.Universidad del Bajío
- 13.Universidad Iberoamericana-Laguna
- 14.Universidad Autónoma de Sinaloa
- 15.Universidad del Valle de Atemajac.
- 16.Universidad del Noroeste
- 17.Universidad Regiomontana
- 18.Universidad Latinoamericana
- 19.Universidad Veracruzana
- 20.Universidad de Monterrey
- 21.Centro de Estudios Superiores de Oaxaca.
- 22.Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna. A.C.
- 23.Universidad Autónoma de Coahuila
- 24.Escuela de Periodismo "Carlos Septién García".
- 25.Universidad Nacional Autónoma de México
- 26.Universidad Iberoamericana-Maestría
- 27.Universidad Regiomontana-Maestría
- 28.Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.[ITESM].Monterrey, Nuevo León.

./.

29. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Unidad Irapuato.
30. Tecnológico de Monterrey-Unidad León. León, Guanajuato.
31. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente [ITESO].
32. Escuela de Comunicación Social de Sinaloa
33. Universidad Iberoamericana-Plantel Golfo-Centro
34. Universidad del Noreste
35. ITESM-Unidad Querétaro
36. Universidad de Sonora.
37. Información incompleta otras universidades.

Esta información nos era de gran urgencia para continuar con la sistematización y el análisis de los datos.

Todavía puedes enviar los que faltan, y te agradecería que me enviaras cuando puedas, un paquete con 20 ejemplares de "La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina" [Informe UNESCO /82].

Confírmame oficialmente las fechas de la reunión del CONEICC en Guadalajara y si es posible como Presidenta que eres te agradecería, que me hicieras llegar invitación oficial para los trámites con la Universidad.

Recibe un cordial saludo,


JOAQUIN SANCHEZ G.
Presidente - Felafacs -

JS/oz.

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

LCC
AF
1491

JSG/090- 84
, Bogotá D.E. Junio 11 de 1984

Licenciada
CRISTINA ROMO DE ROSELL
Consejo Nacional para la Enseñaza y
la Investigación de las Ciencias de la
Comunicación -CONEICC-
ITESO, Niños Héroes 1342-8
Gudalajara Jal. México.

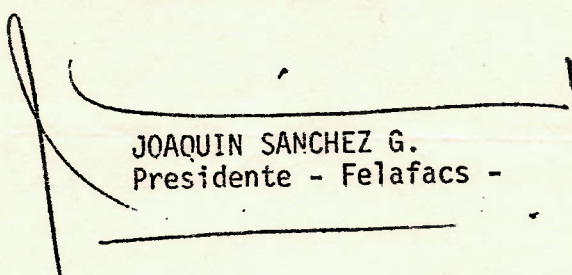
Estimado Colega :

Le remito la lista de las universidades de su país en las que funcionan Facultades de Comunicación Social, esperando que nos haga llegar las correcciones y adiciones pertinentes con los siguientes datos completos : domicilio, responsable, carácter, nivel y título, para incluir la en el directorio final de FELAFACS que publicaremos en Agosto del presente año.

Si no hay respuesta antes del 15 de Julio de 1984, los datos de su país aparecerán en la forma de la lista que le hemos enviado.

Así mismo, le recuerdo que la fecha límite para la entrega de los cuestionarios sobre "La formación profesional de comunicadores en América Latina" es el próximo 30 de Junio.

Reciba un cordial saludo,


JOAQUIN SANCHEZ G.
Presidente - Felafacs -

Anexo : Lo anunciado .
JS/oz.

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

CCC
AT
1991

Bogotá D.E. Noviembre 22 de 1983

Doctora
CRISTINA ROMO DE ROSELL
Consejo Nacional para la Enseñanza y la
Investigación de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC
ITESO Niños Héroes 1342-8
Guadalajara, Jal. México.

Apreciada Cristina :

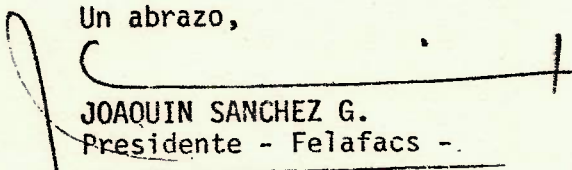
Te envío para tu revisión y sugerencias el formulario que comenzaremos a repartir a finales del presente año con el propósito de completar la investigación que ya se inició en su primera parte con el trabajo de Cristina y el ITESO.

Este cuestionario, si bien repite la información para mantenerla actualizada, quiere centrarse básicamente en la parte V, - que se relaciona con los programas y planes de estudio con el propósito de poder describir en forma muy sucinta el contenido de formación que están recibiendo nuestros profesionales de América Latina. De esta forma he querido referirme a "INVESTIGACION SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL DE COMUNICADORES EN AMERICA LATINA, 2a. Parte : Análisis Curricular".

La recolección de los datos va a establecerse como requisito para financiar cualquier otro tipo de actividad en el año 84. Esto debido a que he conversado con Horst [de la Fundación Konrad - Adenauer] y para el año que viene tenemos un recorte de casi un 50% sobre lo que habíamos proyectado. Así que no contaremos con dinero para la investigación, pero sí pediremos a los países y asociaciones que se hagan responsables de ella y, aunque no sea muy elegante, esperamos los cuestionarios respondidos para financiar otras actividades previa presentación de un proyecto que deberá ser aprobado dentro de ciertas prioridades establecidas con la Fundación. Oportunamente les informaré al respecto, cuando se haya consolidado la cifra de ayuda.

Espero tu respuesta antes del 8 de Diciembre del presente año para comenzar a repartir el cuestionario.

Un abrazo,


JOAQUIN SANCHEZ G.
Presidente - Felafacs -

Anexo : Fotocopia formulario.
JS/oz.

Apartado Aéreo 7883 Bogotá - Colombia