

Patricia Martínez de Velasco

Las directoras, esenciales para nuestra cinematografía

Por PATRICIA VELAZQUEZ YEBRA
Reportera de EL UNIVERSAL

Las pioneras del cine nacional, las dificultades y logros del gremio de cineastas, la experiencia vital de la mujer en el cine mexicano y su herencia fílmica, constituyen el eje central del libro "Directoras de cine: Proyección de un mundo oscuro", de

Patricia Martínez de Velasco.

La presentación del libro editado por el Instituto Mexicano de Cinematografía y el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, se llevará a cabo hoy en la sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes, a las 19.00 horas.

En entrevista, la autora se refirió a la dinámica participación de las directoras de cine en el proceso cinematográfico nacional. "En sus producciones se refleja un punto de vista distinto al del hombre, aunque no necesariamente significa que exista un cine femenino y masculino".

Al respecto, abundó que la participación de la mujer en el cine mexicano ha sido esencial, en la medida en que ha aportado su experiencia vital, tanto a ni

(CONTINUA EN LA PAGINA 4)

Cinematográficos en la formación de nuevas generaciones de cineastas, principalmente ahora que se percibe una crisis en la realización de buenos guiones y la búsqueda de fórmulas para producciones cinematográficas.

Las generaciones de cineastas egresadas de ambas escuelas a partir de la década de los 70, han conseguido en ocasiones ciertos apoyos por parte de Imcine y otras instituciones para sus realizaciones, pero en general no se ha superado el problema financiero que permita el desarrollo de la actividad cinematográfica a cargo de los nuevos cineastas.

En este sentido, expresó que se han buscado fórmulas alternativas para la producción de películas, como pueden ser las cooperativas, "a través de las cuales es posible realizar filmes de calidad, que pueden resultar menos costosos al distribuir los gastos entre varias personas".

Resaltó el esfuerzo que han llevado a cabo los grupos de cineastas independientes, con el propósito de elevar la calidad del cine mexicano y quitar a la gente los prejuicios hacia el cine de factura nacional.

Agregó que desafortunadamente en nuestro país, no se ha roto el binomio de cine artístico y cine industrial. "Ambos deberían complementarse pero en México, los empresarios no quieren arriesgarse en la producción de un cine de calidad. Han creado sus propias fórmulas cinematográficas que les generan cuantiosas ganancias, sin necesidad de experimentar con un nuevo lenguaje cinematográfico".

Patricia Martínez de Velasco aseguró que entre las nuevas cineastas cabe mencionar a Busi Cortés y María Novaro, quienes más allá de los temas como el aborto y la sexualidad que fueron abordados ampliamente en la década de los 70, se han gestado entre ellas nuevas preocupaciones estéticas y sociales.

La autora se refirió al largo metraje que realizará próximamente titulado "Un mártirmonio más", que aborda la vida de engaños y mentiras en que vive una familia y la manera cómo esto conduce a su destrucción".

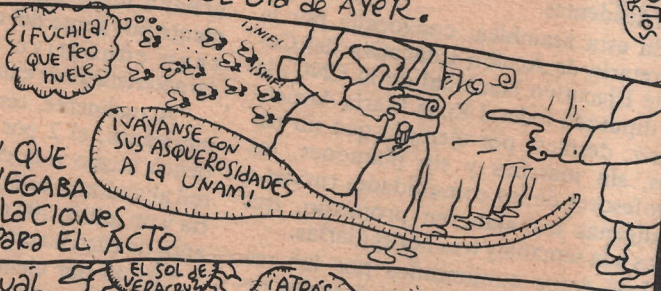
Finalmente, Patricia Martínez de Velasco comentó que su libro fue la tesis con la que se graduó en la Universidad Iberoamericana. Su trabajo participó en 1986 en un concurso nacional promovido por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, y de ahí surgió la idea de publicarlo con el apoyo de Imcine y Coneicc.

EL PUERTO PROHIBIDO ■ Magú

ESTE CARTONISTA
FUE INVITADO POR
LOS ESTUDIANTES
DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
DE LA U. DE VERACRUZ,
PARA TIRAR UN ROLLO, EL DÍA DE AYER.



Y YA EN LA
FACULTAD,
CARGADO DE
COCHINADAS,
NOS ENTERARON QUE
SU DIRECTOR NEGABA
EL USO DE INSTALACIONES
Y EL PERMISO PARA EL ACTO



A PESAR DE LO CUAL
LOS ESTUDIANTES
DECIDIERON QUE
SE EFECTUARA
ALLÍ, EN PLENO
PATIO DE LA ESCUELA.



AYER ESTE
CARTONISTA
DESCUBRIÓ
QUE TAMBIÉN
PUEDE VIVIR DE
MEROLICO.

Magú

■ Gregorio Selsler ■

Nicaragua: la fundación Adenauer

(Segunda y última parte)

En la radio católica de Nicaragua, todo el personal —un total de 22 plazas— es al parecer financiado por la KAS. En 1988 adquirió gracias a una asignación extraordinaria de 700 mil DM de la Adenauer un equipo transmisor portátil. Las constantes provocaciones y la franca propaganda en favor de la *contra* motivó en varias ocasiones la suspensión de esta radioemisora. El sacerdote Bismarck Carballo aprobó públicamente la ayuda militar de Estados Unidos a la *contra*, y expuso a la KAS a las críticas por esta expresa violación a sus principios constitutivos que le vedan entrometerse en conflictos de política interior de los países en los que actúa.

La Comisión Permanente de Derechos Humanos (CPDH) está financiada exclusivamente por la KAS según datos de ella misma, que paga a sus 12 empleados de un presupuesto de 88 mil DM, incluidos desde el secretario general hasta el chofer. Los informes de la CPDH, traducidos además al inglés y el alemán en Costa Rica, son pagados por la KAS con un presupuesto adicional de 100 mil DM de los fondos asignados a Costa Rica, incluidos 20 mil DM para viáticos. Su traducción e impresión las realiza la editorial Libro-Libre, que publica libros de la *contra* (además de otros de propaganda de la libre empresa y el sistema de vida

estadunidense). La editorial recibe sobre todo fondos de la National Endowment for Democracy, un organismo vinculado a la CIA.

Los informes de la CPDH son empleados en la RFA, entre otros, por la Sociedad Internacional para los Derechos Humanos (Internationale Gesellschaft für Menschenrechte-IGFM). Su miembro directivo y ex embajador de la RFA en Nicaragua bajo la dictadura de Somoza, Gotz von Houwaldt, participó en el encuentro secreto de la *contra* en Madrid —febrero de 1986— durante el cual se distribuyeron 1.5 millones de dólares de los fondos de la CIA para una campaña activa en los medios de comunicación.

Houwaldt es miembro de la Sociedad Nicaragua (Nicaragua = Gesellschaft) de Bonn. Su presidente, Michael Sommer, así como la mayor parte de sus colaboradores, fueron becarios de la Ade-

nauer y proceden del foro por la paz de Bonn (Bonner Friedensforum), fundado por el partido democristiano de la RFA como respuesta al movimiento pacifista de Alemania Federal. La Sociedad Nicaragua procesa igualmente los informes de la CPDH en su servicio y boletín informativos. Figura junto con la IGFM en los actos organizados contra Nicaragua por el CDU democristiano y provee los fundamentos propagandísticos para la argumentación antisandinista.

Las organizaciones financiadas por la Fundación Konrad Adenauer desempeñan un papel principal en la campaña de desestabilización contra el gobierno sandinista. A esto se debe que la CDN y sus organizaciones —así como quienes las apoyan dentro de la iglesia— azuzan la insatisfacción social derivada entre otras causas de la agresión armada y el bloqueo estadounidense. La KAS suministra además el arsenal argumental que el gobierno de la RFA utiliza para seguir bloqueando la ayuda para el desarrollo de Nicaragua, una ayuda que fue aprobada hace más de un quinquenio, durante el gobierno del socialdemócrata Helmut Schmidt. Los democristianos alemanes, en esta materia, coinciden histórica y matemáticamente con la línea política internacional de los gobiernos estadounidenses de la guerra fría.

■ Raúl Trejo Delarbre ■

LA JORNADA

13 JUNIO 1989

Para confiar en los medios, conocer sus audiencias

Hemos padecido, y reproducido, una cultura política forjada, en amplia medida, a partir de mitos. Las simulaciones disfrazadas de hechos y las suposiciones hechas lugar común de acuerdo con los intereses de una parte de los actores políticos, han dominado sobre los datos confiables, verificables y unánimemente admitidos. Cuando hay una manifestación, los lectores de diarios tenemos que hacer enredados promedios, entre las cifras de asistentes que proporciona la, en estos menesteres, siempre parca policía, aquéllas que ofrecen (casi siempre contradictoriamente) los desiguales medios informativos y las que presumen, siempre triunfalmente, los organizadores de ese acto político. Durante muchos años se han proporcionado las más diversas estimaciones sobre los actos de masas en el Zócalo, a pesar de que en más de una oportunidad observadores —u ociosos, según se quiera— de la política, han precisado que allí no caben más que algunas decenas de miles.

Lo mismo sucede con la información electoral, con la membresía de los partidos y los sindicatos —la CTM, para no hablar de centrales menos significativas, ha venido proporcionando datos de su propia membresía que por sí solos, superan a los de toda la población potencialmente sindicalizada— y, también, con la poca documentación disponible sobre la audiencia de los medios masivos de comunicación. Es bien sabido que prácticamente todos los diarios exageran al proporcionar, cuando lo hacen, cifras sobre sus tirajes. La misma reiteración, casi siempre resignada de ese lugar común, es parte de la mezcla de cinismo y realismo con la que nos hemos habituado a esas distorsiones políticas. Para tener una mejor ubicación en la competencia por la publicidad, simplemente con el objeto de seguir alardeando en la divulgación de cifras que no tienen credibilidad alguna,

los editores de revistas y periódicos ofrecen artificiosos números de circulación. El círculo vicioso de esa simulación va desde el editor que presume de una audiencia que no tiene; pasa por los anunciantes que se autoengañan dando por buenas, o casi, esas informaciones; posiblemente sigue con la solicitud a PIPSA para que proporcione papel periódico que puede tener distintos destinos (para la impresión de otras publicaciones, o para nutrir el siempre activo mercado negro de ese producto); y acaba ante los perplejos lectores que nunca saben cuántos, como ellos, consumen uno u otro diario.

Lo mismo ocurre con los medios electrónicos. La radio y la televisión privadas aprovechan su evidéntísima, pero incomprobada audiencia, para presumir de *ratings* que casi nunca son sometidos a la verificación de instituciones confiables. Los pocos estudios de audiencia que pudieran ser creíbles, permanecen en secreto porque sólo son elaborados para el uso de agencias o firmas publicitarias o para orientar la programación de los medios privados.

Por eso, la convocatoria presidencial del pasado 7 de junio para que se discutan formas que permitan saber "con exactitud los volúmenes de circulación y de audiencia de los medios" tendría que ser tomada con seriedad, no sólo por los editores de diarios y productores de radiotelevisión, sino también por los partidos y los ciudadanos, en general. Si la retahíla de simulaciones que hemos recordado y enumerado sólo parcialmente

forma parte de una cultura política atrasada, premoderna, nada mejor que encarrar rezagos como éstos buscando fórmulas para volver creíble lo que hasta ahora ha sido frecuente mentira y confusión.

Quienes nos interesamos en la prensa y el resto de los medios, ya sea como consumidores o como hacedores de mensajes, tenemos derecho a saber en qué medida, en dónde, entre quiénes y de qué manera se leen los diarios y se atiende a la televisión y la radio. Para ello pueden existir fórmulas varias, pero después de todo no hay tanta abundancia de opciones: se requiere que uno o varios organismos, de credibilidad ampliamente compartida, emprendan mediciones y/o verificaciones frecuentes del tiraje y la circulación (que no son siempre lo mismo) de los medios impresos, igual que de la audiencia de los medios electrónicos. Aquí, y en otros sitios, hemos sugerido que esa labor sea emprendida de la manera más profesional y científica posible, a través de la creación de un Instituto de la Opinión Pública en cuya orientación podrían intervenir los partidos a través del poder Legislativo, las comunidades académicas (a través de agrupaciones representativas que ya existen como el CONEICC, la ANECO y la AMIC, que reúnen instituciones educativas, a estudiantes y a investigadores de la comunicación) y los informadores mismos, que también cuentan con diversas agrupaciones gremiales. Los editores y dueños o administradores de aquellos medios, lo mismo en el campo privado que en el estatal, que no necesariamente se benefician de las simulaciones hasta ahora frecuentes y que tengan confianza en la auténtica audiencia de sus respectivos espacios de comunicación, no podrían sino ver con interés la creación de un organismo como éste. La sociedad de afanes democráticos y nuestra cultura política, también ganarían así.

■ En cuanto deje de recibir subsidios extraoficiales

Cárdenas: desaparecerá el partido de Estado

■ Funcionarios de la Universidad potosina pretendieron boicotear su visita a ese recinto

Alejandro Caballero, enviado, San Luis Potosí, 25 de abril □ Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, consideró hoy aquí, en diálogo con universitarios potosinos, que el partido de Estado "va a desaparecer en un plazo más corto de lo que este régimen desea. Sabemos que se acabará el partido oficial, en cuanto deje de recibir los subsidios que extraoficialmente se allega".

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí fue cerrada para impedir la presencia de Cárdenas. También se le quiso negar el acceso a la Facultad de Derecho, pero ahí, la protesta estudiantil hizo posible su ingreso.

Un estudiante de comunicación le preguntó a Cuauhtémoc Cárdenas su opinión sobre Carlos Salinas de Gortari.

El ex gobernador de Michoacán contestó frío: "Ha cumplido una misión que se echó encima en su vida política: entregar el país a intereses extranjeros y empobrecer al pueblo de México sistemática y conscientemente".

Más tarde, al reunirse con los miembros de la ADESE estatal, que encabeza el ex alcalde Salvador Nava Martínez, se le preguntó a Cárdenas sobre la postura del Partido de la Revolución Democrática en caso de que no haya reformas electorales democráticas.

Respondió: "Las modificaciones a las leyes electorales son muy importantes, pero lo esencial es que se respete el voto, si no sucede esto no importará si la ley electoral que se apruebe sea buena o mala".

Reiteró que, por ello, el PRD estará atento a lo que suceda en las seis elecciones a efectuarse en julio "y si siguen cometiendo fraude, revisaremos nuestras

acciones porque no nos interesa participar y que no se nos reconozcan triunfos electorales. De ser así no seguiríamos participando hasta el infinito, a la espera de que se les ocurra respetar el voto".

Además de los dos encuentros con universitarios y de la reunión con la ADESE, Cárdenas realizó un mitin en el municipio Villa de Reyes, en donde maduros hombres del Movimiento Agrarista Cardenista recordaron al *tata* y depositaron su confianza en su hijo Cuauhtémoc.

El líder del PRD cerró su gira de cuatro días por la entidad, con una concentración en la Plaza de Armas Sanluisina, ante unas tres mil personas.

Los estudiantes le preguntaron de todo al ex gobernador de Michoacán quien tuvo que referirse, entonces, al paro magisterial.

"Es importante, les dijo, que los maestros mantengan sus demandas de incremento salarial y mayor presupuesto. Si logran que les eleven los salarios y que destinen mayores recursos a la educación, habrán obligado a la actual administración a cambiar sus políticas".

Aclaró ante las interrogantes estudiantiles, que el Partido de la Revolución Democrática buscará que todos los cambios se den por las vías constitucionales y pacíficas.

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación, los estudiantes lo esperaron en la calle, mientras una cartulina pegada al portón escolar informaba de la suspensión de labores. Entonces, unos 50 universitarios se lo llevaron a una cafetería en donde dialogaron con él por casi una hora.

Por la tarde fue distinto. La Facultad de Derecho estaba abierta, pero el director había anunciado que no permitiría el

ingreso del dirigente perredista y ex candidato presidencial.

Los estudiantes también lo esperaron en la calle. El director de esa facultad, Héctor Aldazoro Velasco —quien hace dos años estuviera involucrado en los acontecimientos del Cereso potosino, en el que murieron dos reos— enfrentó a Cárdenas. En plena calle le leyó los estatutos, en que supuestamente queda prohibida la realización de actos políticos y religiosos en las universidades. Los estudiantes no dejaban de gritar ¡adentro, adentro, adentro!

Y así fue, en el patio de entrada, ayudado por un altavoz rudimentario, Cárdenas se dirigió a los universitarios: "Sería absurdo pretender que la presencia de cualquier dirigente político a una universidad, significara que ésta quedara aliada a una corriente ideológica o partido político".

Reivindicó el derecho de los universitarios, para tener acceso a las diferentes ideologías y posiciones políticas, y remató: "Una universidad que no entienda que debe estar abierta a todas las escuelas de pensamiento y corrientes ideológicas estará fallando a su misión".

De ahí, en marcha, Cuauhtémoc Cárdenas se dirigió a la Plaza de Armas en donde una vez más calificó al gobierno de Salinas de "entreguista y antidemocrático".

A unos metros del acto cardenista, se mantenían en huelga de hambre ocho miembros de Antorcha Popular, quienes exigen la destitución del alcalde panista Guillermo Pizzuto.

Al término del mitin cardenista, el edil invitó a Cuauhtémoc Cárdenas a dialogar en sus oficinas, en donde el funcionario panista le informó sobre el conflicto que su administración enfrenta con Antorcha Popular.

Declaran visitantes honorarios de la ciudad integrantes del CONEICC

En un acto protocolario, el alcalde Guillermo Medina de los Santos, nombró ayer visitantes honorarios a los integrantes del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) quienes se reúnen aquí para celebrar su XXVI Asamblea Nacional.

El acto se realizó en la sala de cabildo de Palacio Municipal, donde estuvieron presentes, además del Presidente Municipal, el secretario general del Ayuntamiento José de Jesús González Hernández, el primer regidor, Ernesto Báez Lozano, así como el coordinador de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Raúl Camacho Muñoz.

Momentos antes del acto oficial, Báez Lozano, explicó a los más de 50 asistentes la historia y anécdotas que guarda el Palacio Municipal, pero más que nada la sala de cabildo, el primer regidor, dió una muestra de sapiencia a los comunicólogos, quienes lo ovacionaron al término de su improvisación.

En su intervención el Presidente Municipal, reconoció la labor que realizan los investigadores de las ciencias de la comunicación en el País, "sabemos que luchan por una sociedad plural y que el trabajo no es nada fácil".

Por su parte, la presidenta del CONEICC Beatriz Solís, al hacer uso de la palabra manifestó que sabemos el compromiso que tenemos y los esfuerzos por lograr una comunicación mejor en México no disminuirá.



El presidente municipal, Guillermo Medina de los Santos y el cabildo nombró ayer visitantes distinguidos a los integrantes del CONEICC que asisten a su XXVI Asamblea.

Sábana Santa tiene 728 años

El arzobispo de Turín, acompañado por el vocero del Vaticano, Joaquín Navarro, anunció que el Sudario de Turín no tiene más de 728 años.

Vea la página 3-B

E,
e-
ia
de
os
a

-A

pulso

CONEICC

el valor y la n: Robledo Ruiz



Lic. Xavier Esteinou.

...a diversas Escuelas y Facultades de Ciencias de la Comunicación del país, presididos por la licenciada Beatriz Solís y el licenciado Raúl Camacho Muñoz. En representación del rector de la UASLP Alfonso Lastras Ramírez, asistió el Secretario Académico de la institución, doctor Pedro Medellín Milán.

En el marco del evento, el investigador de la Universidad Autónoma de México, Xavier Esteinou manifestó que frente al cambio de Poderes en la Nación, se espera que lleguen a existir perspectivas novedosas en el ámbito de la comunicación, para que éstos sean más democráticos.

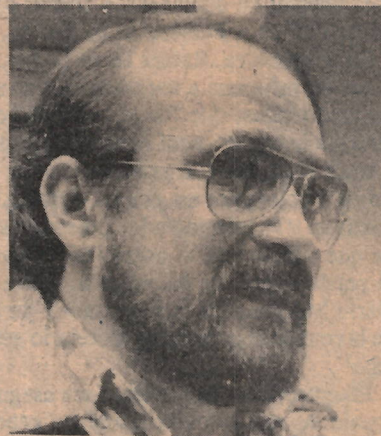
ilso

No se ha creado una memoria histórica de la comunicación

La triple marginación que ha padecido la investigación de las ciencias de la comunicación, ha sido un obstáculo para que los comunicólogos cuenten con una memoria histórica, indispensable para el desarrollo de los medios en el país.

Apenas se tienden puentes para reducir la incertidumbre que en este campo prevaleció hasta hace pocos años, expresó ayer el licenciado Enrique Sánchez, Presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación y fundador del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara.

El Centro, fundado apenas hace dos años, realiza proyectos sobre las políticas públicas en materia de comunicación, el papel de la publicidad en la dinámica de acumulación capitalista, el desarrollo histórico de los medios de informativos de la región, la producción del sentido y la formación de representaciones sociales, entre otros temas. A la Asociación pertenecen alrededor de 100 miembros, pero prácticamente sólo 15 dedican tiempo completo a realizar estudios y proyectos. La investigación de las ciencias de la Comunicación, dice el profesionista, tiene triple marginalidad. Primero porque la investigación científica en México recibe apoyo limitado en comparación



Lic. Enrique Sánchez.

con otros países. Apenas el 0.6 por ciento del producto interno bruto en tanto en Estados Unidos reciben el dos por ciento.

Del total de los recursos que se destinan a la investigación, a las ciencias sociales se les destinan escasos recursos. Y dentro de este campo la de comunicación todavía es relegada.

Dentro de los trabajos que se realizan a nivel regional, apenas se logra que se recupere la memoria histórica, pero es necesario tender puentes para que se reduzca la incertidumbre del conocimiento básico del proceso de los medios de comunicación. lo130303.doc

La opinión pública no ha influido para el funcionamiento de Laguna Verde: JPT

No obstante que la planta nucleoelectrica Laguna Verde, que va a comenzar a funcionar la próxima semana, es una amenaza para la independencia política y económica del país, la opinión pública no ha influido ni en favor ni en contra de este proyecto.

Los medios de comunicación, no han asumido ninguna tendencia para constituirse en una entidad que debe tener peso sobre una decisión tan importante, porque dentro de los medios existen criterios antagónicos, indicó ayer aquí, Jesús Paulo Tenorio, el escritor y maestro de la escuela de periodismo Carlos Septién García, autor de artículos sobre ecología.

Al opinar sobre la inminente puesta en marcha de la planta nucleoelectrica, que según ecologistas también puede afectar a la zona del Altiplano si se registra un accidente menor, dijo que por lógica se deduce que está en riesgo la independencia económica y política del país, porque aunque todavía no se aclara quien va a proporcionar la materia prima, observaciones concluyentes indican que va a ser Estados Unidos.

Ante esta situación, si alguna vez México llegara a depender de este tipo de energía y frente a una diferencia política con los norteamericanos, "simplemente nos cortarían la luz".

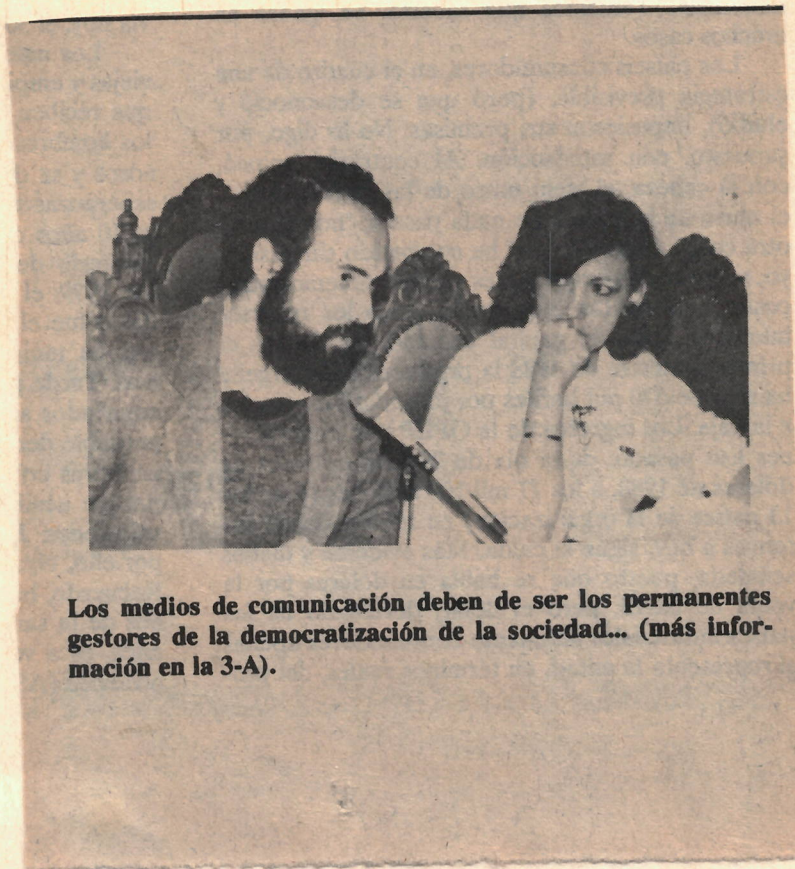
Además, agregó, tampoco se ha definido que se va a hacer con el cuarto de tonelada de desechos que se van a generar cada año. No se advierte la forma de resolver este problema, si se tiene como antecedente que ya existieron dificultades para encontrar cementerios nucleares cuando en 1983, se detectaron varillas contaminadas.

Dijo que se observa de inmediato que en las decisiones no se atiende lo trascendente, porque se condena a los mexicanos del año 3,000 a un problema que seguramente les heredarán.

A las autoridades mexicanas les ha faltado enfatizar sobre la producción que tendrá la planta, que será apenas del 1 por ciento de las necesidades del país.

El investigador indicó que el proyecto comenzó de una manera inocente y honrada y no había una suspicacia económica.

14/Octubre/1988



**Los medios de comunicación deben de ser los permanentes
gestores de la democratización de la sociedad... (más infor-
mación en la 3-A).**

*La Sociedad Merece Medios
Democráticos y Plurales,
Dice la Comunicóloga
Beatriz Solís Luna*

JUAN ANTONIO GONZÁLEZ

Beatriz Solís Luna, presidenta del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de la Comunicación, señaló que es de suma importancia la participación de los medios de comunicación dentro de los procesos democráticos de la sociedad, además: "El Gobierno de la República debe crear el consenso para lograr una comunicación más democrática y plural".

Señaló que "la premisa principal de las escuelas de comunicación es la de formar profesionales que tengan una verdadera conciencia crítica de la realidad, pues su tarea primordial es la de modificar las cosas y permitir el cambio. Es por ello que el CONEICC tiene una profunda preocupación porque los alumnos tengan una educación profesional que sea capaz de convertirlos en verdaderos críticos de la realidad que vive el país".

Señaló además: "La comercialización de los medios masivos de comunicación se aleja de su tarea real, que es la de servir a la sociedad. En la actualidad el presente sexenio guarda en un archivo muerto a los medios de comunicación, y limita por tanto la opinión del pueblo, es por ésto, que la obligación del gobierno es abrir los medios al pueblo para que se manejen en beneficio de éste".

A pesar de ello los medios deben hacer a un lado las políticas de comercialización de sus mensajes y del total de sus actividades, para que se haga posible la participación de la sociedad en su conjunto, para con ello, realice su tarea real y cumpla con los objetivos de democracia y pluralidad.

La investigadora dijo también que es importante que el Estado haga efectivo el derecho a la información y estimule, en la sociedad, la práctica de información plural, objetiva y democrática sobre los problemas nacionales.

Otros investigadores participantes en el congreso del CONEICC, dijeron que los medios, en tanto que empresas, tienen todo el derecho de sobrevivir en el mercado. Lo importante no es la comercialización de sus servicios, sino que este interés no prevalezca sobre el propósito social de su misión: ofrecer a la sociedad mexicana información plural y democrática de su propia realidad y circunstancias como colectividad.

Son Huéspedes de Honor: GMS Bienvenida a Asistentes al Congreso de Comunicación

El presidente municipal, licenciado Guillermo Medina de los Santos, entregó ayer diplomas y declaró huéspedes de honor de esta ciudad a 30 directores y representantes de escuelas y facultades de la carrera de Ciencias de la Comunicación, provenientes de la mayor parte del país a un evento sobre los avances de estos estudios.

Tras darles la bienvenida, el licenciado Medina de los Santos manifestó que "la formación de profesionales en el ramo de la comunicación masiva ya a nivel nacional tiene el pleno reconocimiento y el respaldado de todas las autoridades de México, puesto que es ya gracias a su esfuerzo y dedicación que la noble cuanto delicada tarea de informar que nuestro país tiene un reconocimiento internacional".

El jefe de la Comuna expresó que en todo tiempo, los sistemas de comunicación han sido determinantes para la orientación y el consecuente avance de todos los pueblos, "a través de la historia son los medios informativos los que han plasmado el devenir de las naciones, y es un hecho que, cada vez, tanto los sistemas de comunicación social, como el personal son mejores, puesto que mediante carreras profesionales tienen la opción de servir con mayor eficacia al pueblo".

Fue efectuado el acto protocolario en el Salón de Cabildo del Ayuntamiento de esta ciudad capital, contándose con la presencia por supuesto del alcalde, de varios de sus principales colaboradores, así como del titular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, licenciado Raúl Camacho, del maestro, memorista e historiador, licenciado Ernesto Báez Lozano, etc.

Camacho Descalifica a López Avila Para Opinar

MARCO ANTONIO FLORES

Raúl Camacho Muñoz, coordinador de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación, al referirse a las declaraciones del dirigente del Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radio y la Televisión, Manuel López Avila, señaló: "Cuando alguien no conoce y no sabe, es evidente que lo que dice no tiene sustento".

Agregó que López Avila seguramente no sabe ni la ubicación de la escuela y aseveró que "hacer la voz engolada no es ser comunicólogo".

Más adelante conminó a las perso-

nas que "se encuentran anquilosadas en sus percepciones", a entender la dinámica social.

Como se recordará, el dirigente de los Trabajadores de la Industria de la Radio y Televisión, que alguna vez fue diputado local, declaró hace días que las escuelas de la Universidad, entre las que se encuentran "principalmente" Derecho y Ciencias de la Comunicación, eran un fraude.

Explicó Raúl Camacho, que en esa escuela no sólo se prepara a los alumnos para ser trabajadores de los medios de comunicación, como afirmó López Avila, sino que existe un am-

plio campo de trabajo en el que los futuros profesionistas podrán desarrollarse, como la industria, el sector público y la investigación de problemas sociales, principalmente los relacionados con la información.

Agregó que por otra parte se ha intentado que además de la teoría que se imparte en las aulas, los alumnos tengan una abundante práctica, a fin de lograr conjuntar estos dos terrenos y alcanzar un desarrollo profesional óptimo.

Por otro lado, reconoció la alta capacidad de los trabajadores de los medios que se han forjado

Esteinou y Fuentes Hablan de las Escuelas de Comunicación

Por Edna Karina ALMADA NAVARRO

La tarea de las escuelas de Comunicación es contribuir a resolver problemáticas locales como vivienda, ecología, empleo, falta de agua y la apertura de nuevas expectativas para la juventud. Así lo sostuvieron Javier Esteinou y Raúl Fuentes, quienes serán conferencistas magistrales en este I Encuentro de este tipo de planteles en el noroeste, que se efectúan en la Universidad de Sonora.

Asimismo, indicaron que semejantes eventos son fundamentales, porque es la nueva fase en la cual se encuentra el desarrollo de la materia; de no entrar en ella no se puede avanzar ya que las instituciones en el país sufren actualmente una crisis interna.

Esto se caracteriza, mencionó Esteinou, por tener una duplicidad de esfuerzos, por presentar programas de trabajo

de estudios, o de tratar de determinar con mayor precisión cuál es el campo específico que nos corresponde como profesionales.

Y otro, que es el que me preocupa, expresó, es encontrar una mayor cercanía dentro de lo que se hace en las escuelas, con lo que es el de responder a las necesidades concretas que existen en la sociedad.

Lamentablemente, manifestó, esos problemas lo están resolviendo personas que no han sido preparadas, y que además cubren los espacios que a nosotros como expertos nos correspondería satisfacer, pero que al no hacerlo son cubiertos por otros sectores.

Por su parte, Raúl Fuentes resaltó que fue un hecho muy importante que la Unison haya tenido la iniciativa de realizar este encuentro, pues el crecimiento tan

rápido que ha habido en las universidades deja ver una urgencia por progresar y superar carencias.

Asimismo, dijo que ha ido en aumento la conciencia de que los problemas de comunicación son sociales, y de que estos tienen sus características muy específicas en las distintas zonas del país. Por ello se tiene que trabajar de manera regional, y hacer esfuerzos por compartir los avances, buscar la manera de darlo a conocer y compararlo con lo que se realiza en otros lugares.

Los dos integrantes del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de Ciencias de la Comunicación resaltaron la importancia de que este evento se

efectúe en un estado fronterizo, donde la cercanía con Estados Unidos incide culturalmente. Es por eso que el encuentro posibilitará un importante intercambio académico que permitirá mayor conocimiento, así como para emprender líneas de acción en defensa de la identidad nacional.

El mayor crecimiento de la frontera ideológica que ha tenido el país ha sido en esta zona norte, señalaron. Aquí se pierde con mayor rapidez la identificación del mexicano, no sólo en el campo de la comunicación, sino en lo que es el propio diseño y composición de las ciudades.

Esto, indicaron, es un problema grave porque revela una asimilación de una cultura externa a nuestra historia y de mayor lejanía de la que nos corresponde.

El doctor Esteinou resaltó que en las escuelas de comunicación existe duplicidad de esfuerzos, indefinición de campos específicos para las prácticas profesionales, además de que falta relación entre los planes de estudio y la problemática social.

"Estamos muy lejos de poder entender los problemas, pero la crisis nos está obligando a aterrizar y a indagar en dónde se inserta la comunicación", expresó.

El maestro Fuentes informó que en México existen 76 instituciones donde se imparten comunicación a nivel licenciatura. Agregó que es difícil precisar el número de egresados al año, pero aseveró que tal cifra es equivalente de manera conjunta al número que termina las ciencias básicas y naturales.

Afirmó que la capacidad de los medios de comunicación masiva para absorber a los egresados no supera el 40 por ciento, pero reconoció que al respecto no existen los suficientes datos que permitan tomar decisiones académicas sobre la reorientación de esta carrera.

Para concluir, Javier Esteinou expresó: "El hecho de que el mercado de trabajo se encuentre medianamente saturado, no es indicador de que estos estudios no sirven. Lo que falta es creatividad para abrir nuevas opciones".



JAVIER Esteinou y Raúl Fuentes, del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de Ciencias de la Comunicación, hablaron sobre los problemas existentes en dicha carrera, así como la contribución que ésta puede dar. Ellos serán conferencistas magistrales en el I Encuentro de Escuelas de Comunicación del Noroeste, que se lleva a cabo en la Universidad de Sonora. (Foto Gonzalo QUIJADA)

EL NACIONAL, SECCION SONORA-CULTURAL

HERMOSILLO, JUEVES 21 DE ABRIL DE 1988 p5



GALAXIA DE LA COMUNICACION

V Encuentro Nacional de Comunicadores Por ANA MARIA MENENDEZ

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) reunió del 18 al 20 de marzo a cerca de dos mil personas que se dieron cita en la Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla para celebrar el V Encuentro Nacional.

Comunicadores, comunicólogos, profesores y estudiantes de esta disciplina de toda la República Mexicana acudieron a esta fiesta de la comunicación que tuvo como tema central de discusión el campo profesional del comunicador en nuestro.

El CONEICC es un organismo que aglutina en su seno a casi 50 instituciones de educación superior públicas y privadas donde se imparte la carrera de comunicación y uno de sus objetivos principales ha sido "propiciar la comunicación entre profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común".

Dentro de este marco se realizó el V Encuentro Nacional al que estuvieron invitados profesionistas destacados que asistieron para hablar sobre su quehacer cotidiano en el ámbito laboral, los problemas que enfrentan, las responsabilidades que adquieren y las satisfacciones que trae consigo el desempeño profesional. El trabajo del encuentro consistió en paneles en los que se presentaron ponencias sobre las llamadas prácticas profesionales en transición (periodismo, publicidad, relaciones públicas, cine, etc.), prácticas profesionales dominantes (comunicación organizacional), análisis de información, producción audiovisual, actividades académicas, etc.) y las prácticas profesionales emergentes como productividad y seguridad industrial, difusión de la ciencia y tecnología, comunicación en y para grupos populares, grupos públicos especializados, etc.

En todos los paneles se tocaron diversos puntos que resultaron de especial interés para los estudiantes como cuáles son las funciones sociales que desempeñan los comunicadores en su campo y cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional tomando en consideración los factores que influyen en éste.

Durante el primer día de trabajo se hizo entrega del premio tesis CONEICC 1986-1987 que tiene como principal objetivo el estimular la realización de trabajos de investigación. El primer lugar lo obtuvo Felipe Neri López de la Universidad Nacional Autónoma de México quien tituló su trabajo "Fracturas", el cual gira alrededor de una serie de reflexiones sobre la comunicación como objeto de estudio de lo social y presenta una propuesta teórica que rompe con los esquemas de comunicación tradicionales. El segundo lugar fue para María Espínola y María Arroyo, ambas alumnas de la Universidad Autónoma de Puebla. La carrera de comunicación es cada vez mayor en el sector femenino, lo que repercute en un ingreso más elevado a las universidades. Lamentó sin embargo que la carrera de Comunicación tenga una imagen glamorosa y en algunas ocasiones se escoge pensando en función de que cursarla será fácil y se toma como mera adquisición de status social.

se inquiriera en materia cambiaría todas las Semanas.
Santas y que en este caso, se suma el hecho de que
el dólar prácticamente no ha variado desde que prin-
cipió el año. Pero ya el Banco de México ha manifi-
estado que estaría dispuesto a sacrificar 3,000 millo-
nes de dólares de la reserva para defender al peso
de un ataque especulativo.

V Encuentro del Coneic

Raúl Navarro Benítez

Al reunirse en Cholula, Puebla, representantes de las principales escuelas de comunicación del país en el V Encuentro del Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneic), tanto el panorama actual, como el futuro inmediato presentan signos de nebulosidad extrema. Baste citar que entre los "grandes temas nacionales", sobre los cuales el candidato del partido en el poder ha solicitado que "hable México", los medios de comunicación no han recibido la menor atención. Por su parte, los partidos de oposición, al no encontrar tribunas disponibles y equitativas para exponer sus tesis y proyectos, han planeado la necesidad de que se abra un debate nacional para reestructurarlos y dar cabida a la pluralidad de voces que emergen con más fuerza de la sociedad.

Para los observadores y participantes —académicos, investigadores, productores y estudiantes— la página que se estaba escribiendo en un encuentro de esta naturaleza, correspondía al epitafio de un trabajo académico y de capacitación profesional

plano se les minimiza, o se les utiliza para disminuir diferencias y conflictos interburocráticos. Desde la perspectiva de los grupos económicos que detentan concesiones y medios impresos se les teme por sus supuestas filiaciones partidistas y políticas con quienes tradicionalmente han impugnado sus prebendas e influencia sobre la sociedad.

Uno de los objetivos centrales de este Encuentro Nacional fue el de concientizar a los estudiantes de comunicación sobre su realidad académica, de manera que propusieran mecanismos para que ésta se relacionara con su potencial práctica profesional. No sería temerario afirmar que la mayor parte de las concepciones y proyectos que dieron como resultado planes de estudio, tanto en universidades privadas como en las públicas, están en franca obsolescencia.

En el caso de las primeras —aunque no se pudiera generalizar—, al ajustar sus *curricula* para que los egresados se incrustaran con éxito en los medios privados, asumieron como propia una estructura desigual, monopolizada, mercantilista, acrítica, utilitarista y

Tertulia de sábado por la noche en Cádiz, que esta vez se celebró en el departamento de Cádiz, con el espíritu de Lombroso con su delirio y el criminal. Ahí fuíndo, a la advocación que adoro de cadáveres que voo cada vez que oíamantar no los del "general" Durazo o el profesor Sahagún Baca, la DFPD, Dir. de Investigación Preventiva de la Delincuencia, evidencia en la nota de prensa para los conturlios: "En referencia a su inscripción en el Festival OTI, con la canción 'Sin libertad no hay cultura'".

▷ Genaro Borrego, gobernador de Zacatecas

El teatro popular es pequeño y no tiene una buena infraestructura, de ahí que se haga casi imposible poner agua corriente en el escenario. Sin embargo los organizadores aseguran que "habrá agua caliente y corriente para *Himno*". Y lo mismo dijeron del otro gran problema que les representa la obra *Crimen y castigo*, que requiere de un árbol natural a mitad del escenario, además de que los polacos han sido especialmente exigentes en las características y el tamaño del árbol.

Si bien es cierto que la delegación que representa a México es una de las más pequeñas —apenas tres personas—, es también la puesta en escena que más dolor de cabeza ha representado para el equipo de logística del FIT, porque el trabajo de Medina bátera de cristal con agua corriente. Hasta ahora no hablan en contrario imposibles los encargados de utilería, pero tratándose de agua y aún más, caliente, la cosa se puso complicada, porque el Teatro Popular donde se presentará Medina tiene en especial problemas de suministro de agua en la más crítica etapa de estaje de la capital colombiana; se estima que el 30 por ciento de la población carecerá de agua durante unos 20 días, por los administrativos.

La orientación de los medios de comunicación locales ha sido determinante en estos casos, tal vez de manera involuntaria, porque la expectativa se creó desde principios de año cuando se comenzó a buscar la utilería para cada uno de los números teatrales. Si bien es cierto que la delegación que representa a México es una de las más pequeñas —apenas tres personas—, es también la puesta en escena que más dolor de cabeza ha representado para el equipo de logística del FIT, porque el trabajo de Medina bátera de cristal con agua corriente. Hasta ahora no hablan en contrario imposibles los encargados de utilería, pero tratándose de agua y aún más, caliente, la cosa se puso complicada, porque el Teatro Popular donde se presentará Medina tiene en especial problemas de suministro de agua en la más crítica etapa de estaje de la capital colombiana; se estima que el 30 por ciento de la población carecerá de agua durante unos 20 días, por los administrativos.

Perdón

XXI, los grupos ecologistas también hacen su labor pensando en el medio ambiente vendedor. Pero ¿qué pasa con el apoyo que necesitan quienes en este momento

La Comercialización Limita Libertad y Función de Medios de Difusión: B. Solís

Por Martha BENITEZ.

Los medios de comunicación —prensa, radio y televisión— son malos en nuestro país porque están muy comercializados, lo que limita su amplia y trascendente función y su libertad y que realmente exista democracia. A esta problemática y al centralismo en esta actividad, obviamente, se enfrentan los egresados de las carreras de las ciencias de la comunicación. Actualmente, en 74 escuelas del país, se preparan en números redondos, 30 mil futuros comunicadores.

Esto se desprende de los datos proporcionados ayer a El Sol de Puebla, por la licenciada Beatriz Solís, presidenta de CONEICC —Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación—, luego de que el

(Pasa a la Página 10)

La Comercialización...

(Viene de la 1a. Página)

doctor Antonio Sánchez Aguilar, vicerector académico de la UDLA-Puebla, inauguró ayer el V Encuentro Nacional de esta agrupación, ceremonia durante la cual también se hizo entrega del Premio de Tesis CONEICC a Felipe López Veneroni de la UNAM, por su trabajo "Fractura, elementos para una consideración crítica de la comunicación como objeto de estudio de lo científico social".

Beatriz Solís, en su plática con este diario, precisó que es importante destacar que las instituciones que están preparando a los futuros comunicólogos, ubiquen con exactitud sus objetivos, que deben ser entre otros, la conquista de nuevas campos profesionales, es decir, que la preparación de los egresados no esté forzosamente dirigida a querer colocarse en los medios de comunicación tradicionales —prensa, radio y televisión—, pues sobre todo en la ciudad de México están sumamente saturados; que perfilen nuevas prácticas dentro de una sociedad civil tan amplia como la nuestra, donde existen necesidades en materia de comunicación en las organizaciones sindicales, en las áreas educativas urbana y rural, en oficinas, empresas, etc., y desde luego, dentro de las nuevas tecnologías de la comunicación

pequeños ahorradores, no obstante que las autoridades necesitan de su dinero para solventar la estrategia de deuda interna.
Lo correcto sería, opinaron, que las tasas vuelvan al porcentaje que tenían antes de que se decretaran las bajas en los intereses y que después los intereses se hagan descender en la misma proporción en que se desacelere la inflación, porque de lo contrario las medidas adoptadas en las dos últimas semanas descapitalizarán tremendamente a los pequeños y medianos ahorradores.

Diario Deportivo

es disminuir al máximo el índice de accidentes se registran con motivo del periodo vacante Alfonso Kirvan Arroyo. Delegado de Tránsito.

" EL SOL DE PUEBLA "

19 DE MARZO DE 1988.



EL DOCTOR ANTONIO Sánchez Aguilar, vicerector académico de la Universidad de las Américas Puebla, inauguró ayer en la mañana el V Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación —CONEICC. En el presidium aparecen la presidenta de CONEICC, licenciada Beatriz Solís, el maestro Gabriel González Molina, jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UDLAP; maestro Pablo Cázares, licenciada Carmen de la Peza y otros integrantes de CONEICC.

" EL SOL DE PUEBLA "

19 DE MARZO DE 1988.



FELIPE LOPEZ VERONI, obtuvo el primer lugar del Premio Nacional de Tesis convocado por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación - CONEICC-, consistente en un diploma y dinero en efectivo y el contrato de publicación de su trabajo.

17 DE MARZO DE 1988.

Información Pública, uno de los Temas

UDLA, Sede de un Encuentro Nacional de Comunicólogos

La Universidad de las Américas, a partir de mañana, será sede del quinto Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, en el que tomarán parte catedráticos, investigadores y alumnos de esta área en la República Mexicana.

Según se informó, del 18 al 20 de este mes se realizarán diversas conferencias y paneles, además de orientación sobre la carrera, los avances logrados y problemática general en la comunicación.

Entre los temas a tratar se encuentran: El ámbito de la información pública, a cargo de José Carreño Carlón, Eulalio Ferrer, Virgilio Caballero y Alberto Montoya; en Comunicación institucional tomarán parte Carlos Bonilla, Eulalio Ferrer o Bruno Newman, Bernardo Avalos y Rubén Jara; el tema sobre Educación y promoción social

Socorro López Espinosa

será abordado por Luis González Navarro, Jorge Villalobos, Alberto Rojas y Alejandro Espinoza.

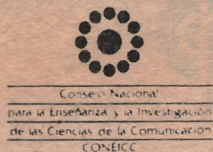
Para el congreso se espera la asistencia de aproximadamente mil alumnos y ca-

tadráticos de las diversas escuelas que operan en el país.

La inauguración, mañana, estará a cargo del vicerrector académico de la UDLA, Antonio Sánchez; de Beatriz Solís, presidenta del Coneicc, y de Carmen de la Peza, presidenta del jurado.

" LA JORNADA "

16 DE MARZO DE 1988.



SEP

RESULTADOS DEL II PREMIO NACIONAL DE TESIS EN COMUNICACION SOCIAL CONVOCADO POR EL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA E INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL. CONEICC.

1er. LUGAR.

Tesis: Fractura, elementos para una reconsideración crítica de la comunicación como objeto de estudio de lo científico social.

Autor: Felipe Neri Veneroni

Institución: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

2o. LUGAR.

Tesis: La informática en la Industria Periodística y su influencia en las Relaciones Interpersonales.

Autores: María Leticia Arroyo Aramuro y María Dolly Espínola Frausto

Institución: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

3er. LUGAR

Tesis: El papel de los corresponsales del noticiario campesino, de radio cultural campesina de Teocelo, Veracruz.

Autor: Antonio Oseguera Maldonado

Institución: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

PREMIO ESPECIAL DEL PROGRAMA CULTURAL DE LAS FRONTERAS

Tesis: Panorama de la Radio en la Frontera Norte de México.

Autor: Judith Moreno Berry

Institución: Universidad Iberoamericana

Menciones

Tesis: Cesare Zavattini en México

Autores: Elvia Vera Soriano y Tarsicio Charraga Pineda

Institución: Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Acatlán.

Tesis: El mensaje musical para niños y adolescentes en la Televisión Mexicana,

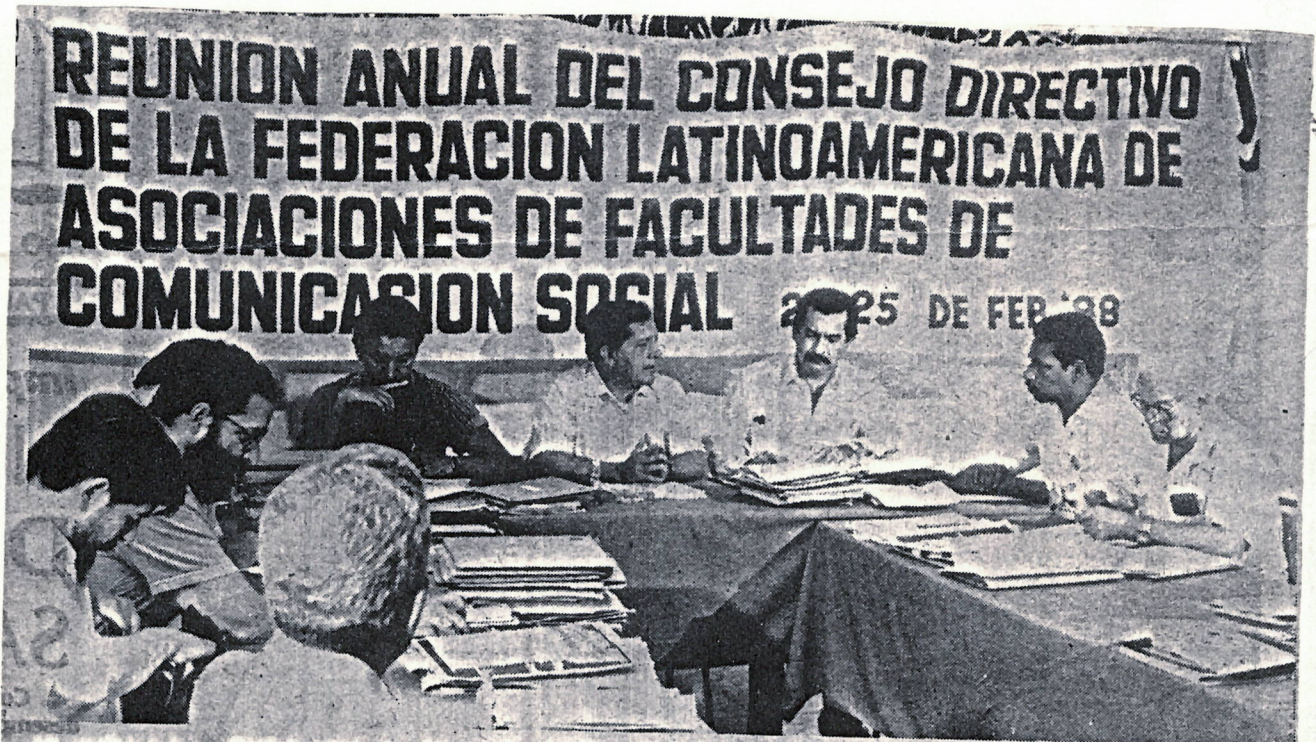
Autor: Mónica Frías Gil.

Institución: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

LOS PREMIOS SERAN ENTREGADOS DURANTE LA INAUGURACION DEL V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC 88 EL DIA 18 DE MARZO A LAS 9 a.m. EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS EN CHOLULA PUEBLA.

Martes 23 de febrero de 1988

La Republica



INICIAN CONCLAVE DE FELAFACS

Esta mañana, en el Hotel Ejecutivo de esta ciudad, se inició la Reunión Anual del Consejo Directivo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, con la participación del Prof. Hipólito Donoso, Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá; Dr. Joaquín Sánchez, de Colom-

bia; Dr. Walter Neira, de Perú; Teresa Quiroz de Perú; Onofre De la Rosa, de República Dominicana; Luis Torres Acuña, de Chile; Erasmo De Freitas, de Brasil; Carlos H. Gómez, de Colombia; Cristina Romo, de México y Frank Priess de la Fundación Alemana Konrad Adenauer. (Foto Ruperto Miller Ramírez).

Expertos en comunicación dictan conferencias aquí

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, invita por este medio a todos los profesionales de la comunicación social, profesores y estudiantes en esta especialidad pertenecientes a las dos Universidades donde se imparten esta enseñanza, así como al público interesado, a las magistrales conferencias internacionales que se ofrecen a partir de hoy lunes 22 hasta el jueves 25, desde las 7:00 de la noche, en el Auditorio Gil Blas Tejeira del campus universitario.

Los doctores Joaquín Sánchez, de Colombia y Presidente actual de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, FELA-FACS; Walter Neira, del Perú, y Secretario Ejecutivo de FELA-FACS; Teresa Quiróz, de la Universidad de Lima, Perú; Onofre De la Rosa, Universidad de Santo Domingo, República Dominicana; Luis Torres, Universidad de Chile; Cristina Romo, del Instituto Tecnológico de Enseñanza Superior de Occidente, Guadalajara,

México; Erasmo De Freitas, Universidad de Brasil; Carlos H. Gómez, Universidad de Bucaramanga, Colombia y Frank Priess, de la Fundación Alemana Conrad Adenauer, son los distinguidos decanos que disertarán temas relacionados con la comunicación social.

Dichos directivos de FELA-FACS han escogido a Panamá como sede para realizar sesiones de trabajo con el propósito de organizar el programa anual que lleva a cabo esta entidad internacional, así como también discutirán la próxima sede del VII Encuentro de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social a realizarse en el año de 1989 y la que podría recaer en Panamá.

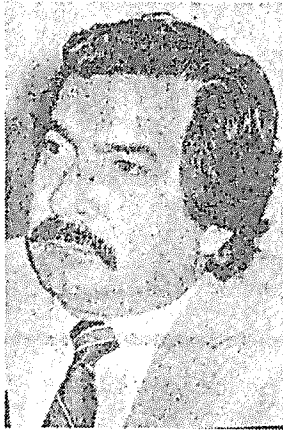
Temas como "Violencia y Televisión"; "Estrategias de Comunicación: Caso chileno"; "Comunicación para el desarrollo"; "La enseñanza de la comunicación en América Latina", "Comunicación y Sociedad en México" y "Comunicación y enseñanza en Brasil", son los temas a exponer por los visitantes latinoamericanos.

Cabe señalar al respecto, que los decanos directivos de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, se entrevistarán con las altas autoridades de

la Universidad de Panamá y de la Facultad de Comunicación Social, para intercambiar criterios en torno al proyecto de maestría en esta especialidad, la cual será ofrecida a los profesionales de Panamá, Centroamérica y el Caribe en los próximos años venideros.

La República

Domingo
21 de febrero de 1988



Licdo.
**HIPOLITO
DONOSO**

En su calidad de Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, es el anfitrión de los nueve decanos de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación que se reúnen aquí.

"CRITICA"

SABADO 20 DE FEBRERO DE 1988

Mañana domingo

DECANOS DE COMUNICACION SOCIAL LLEGAN A PANAMA

Dos de los nueve decanos directivos de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Faculta-

des de Comunicación Social, FELAFACS, llegan a nuestro país mañana domingo 21 de febrero, con el propósito de realizar reuniones de trabajo relacionadas con la organización y ejecución del programa anual que desarrolla esa entidad internacional, al igual que el escogimiento de la sede del VII Encuentro de Facultades de Comunicación, la cual podría recaer en Panamá el próximo año de 1989.

Los doctores Joaquín Sánchez, de Colombia, y Walter Neira, del Perú y Presidente y Secretario Ejecutivo, respectivamente, de FELAFACS, serán los primeros en arribar al istmo panameño, mientras que el lunes 22 en horas de la mañana lo harán Teresa Quiróz, de la Universidad de Lima, Perú; Onofre de la Rosa, Universidad de Santo Domingo, República Dominicana; Luis Torres Acuña, Universidad de Chile; Erasmo de Freitas, Universidad

de Brasil, Carlos H. Gómez, Universidad de Bucaramanga, Colombia, Cristina Romo, del Instituto Tecnológico de Enseñanza Superior de Occidente, Guadalajara, México y Frank Priess, de la Fundación Alemana Konrad Adenauer.

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá invita por este medio a los profesionales de la comunicación social, profesores y estudiantes en esta especialidad, pertenecientes a las dos Universidades donde se imparte esta enseñanza, a las diferentes conferencias magistrales que se ofrecerán a partir de este lunes 21 hasta el jueves 25, desde las 7:00 de la noche, en el Auditorio Gil Blas Tejeira del campus universitario.

Dentro de las conferencias que los distinguidos expositores internacionales dictarán se encuentran "Violencia y Televisión"; "Estrategias de Comunicación: Caso chileno"; "Comunicación para el Desarrollo"; "La Telenovela en el Perú"; "La enseñanza de la Comunicación en América Latina"; "Comunicación y Sociedad en México, y por último, "Comunicación y Enseñanza en Brasil".

Decanos de comunicación llegarán aquí

Dos de los nueve decanos directivos de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, llegan a nuestro país mañana domingo 21 de febrero, con el propósito de realizar reuniones de trabajo relacionadas con la organización, al igual que el escogimiento de la sede del VII Encuentro de Facultades de Comunicación, la cual podría recaer en Panamá el próximo año de 1989.

Los doctores Joaquín Sánchez, de Colombia, y Walter Neira, del Perú, y Presidente y Secretario Ejecutivo, respectivamente, de FELAFACS, serán los primeros en arribar al istmo panameño, mientras que el lunes 22 en horas de la mañana lo harán Teresa Quiroz de la Universidad de Lima, Perú; Onofre de la Rosa, Universidad de Santo Domingo, República Dominicana; Luis Torres Acuña, Universidad de

Chile, Erasmo de Freitas, Universidad de Brasil; Carlos H. Gómez, Universidad de Bucaramanga, Colombia; Cristina Romo, del Instituto Tecnológico de Enseñanza Superior de Occidente, Guadalajara, México, y Frank Priess, de la Fundación Alemana Konrad Adenauer.

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá invita por este medio a los profesionales de la Comunicación Social, profesores y estudiantes en esta especialidad, pertenecientes a las 2 universidades donde se imparten esta enseñanza a las diferentes conferencias magistrales que se ofrecerán a partir de este lunes 22 hasta el jueves 25, desde las 7:00 de la noche, en el Auditorio Gil Blas Tejeira del campus universitario.

Dentro de las conferencias que los distinguidos expositores internacionales dictarán se encuentran "Violencia y Televisión"; "Estrategias de Comunicación: Caso chileno"; "Comunicación para el Desarrollo"; "La Telenovela en el Perú"; "La Enseñanza de la Comunicación en América Latina"; "Comunicación y Sociedad en México, y por último, "Comunicación y Enseñanza en Brasil".

FELAFACS celebra reunión anual del Consejo Directivo

La Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, ha escogido a la República de Panamá como sede para realizar la próxima Reunión Anual del Consejo Directivo, con el propósito de discutir los programas y acciones de este órgano internacional en los próximos años, según informó dicha federación.

Señala la información que los directivos de la FELAFACS, que llegarán a partir del próximo domingo 21 de febrero, aprovecha-

rán la oportunidad para ofrecer un ciclo de conferencias a los profesores y estudiantes de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Además, expondrán temas referentes a esta especialidad, en particular sobre metodología docente y de investigación, así como la violencia en los medios de información.

En esta reunión de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, se discutirá el proyecto de Maestría en Comunicación Social que viene desarrollando la Universidad de Panamá conjuntamente con la Universidad Santa María La Antigua, USMA.

"FELAFACS se inició con la incorporación de las Facultades de Comunicación Social de las Universidades privadas de América Latina y en la actualidad se ha extendido hasta otros países del área, incluyendo, la incorporación de la hermana república de Cuba".

Procedentes de Latinoamérica

LLEGAN DECANOS DE COMUNICACION

Decanos directivos de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación

Social, (FELAFACS), llegan el próximo domingo 21 de febrero a nuestro país para realizar una serie de reu-

niones que conlleven a elaborar la programación anual de ese organismo internacional.

Durante la permanencia en Panamá de los decanos latinoamericanos, la cual se extenderá hasta el jueves 25, altas autoridades de la Universidad de Panamá y de la Facultad de Comunicación Social sostendrán entrevistas con los visitantes, con el fin de intercambiar opiniones sobre el proyecto de maestría en Comunicación que será ofrecido para profesionales de Panamá, Centroamérica y el Caribe, lo que cuenta con el respaldo de la UNESCO.

Aprovechando la estadía de los decanos directivos de FELAFACS, la Facultad de Comunicación Social de nuestra primera casa de estudios ha logrado organizar un ciclo de conferencias a cargo de los visitantes, quienes expondrán temas relacionados con la enseñanza e investigación de la comunicación social.

La delegación de visitantes la integran los doctores Joaquín Sánchez, de Colombia, y actual Presidente de FELAFACS; Walter Neira, del Perú, y Secretario Ejecutivo de FELAFACS; Teresa Quiroz, de la Universidad de Lima, Perú; Onofre de la Rosa, Universidad Autónoma de Santo Domingo, República Dominicana; Luis Torres, de Chile; Erasmo de Freitas, de la Facultad Gaspar Libero, del Brasil; Carlos H. Gómez, de la Universidad Bucaramanga, de Colombia; Cristina Romo, del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, México, y Frank Priess, de la fundación alemana Konrad Adenaher.

Directivos de FELAFACS Incrementan acciones en favor de Maestría

Con la finalidad de realizar sesiones de trabajo en relación a las diversas actividades científicas y académicas que llevarán a cabo este año, decanos directivos de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, se reunirán en Panamá a partir del próximo domingo 21 de febrero, permaneciendo en tierras istmeñas hasta el jueves 25 del mes en curso.

Las autoridades de la Universidad de Panamá, al igual que de la Facultad de Comunicación Social, aprovecharán la oportunidad para entrevistarse con los visitantes e intercambiar opiniones sobre el proyecto de maestría de Comunicación que cuenta con el respaldo de la UNESCO y la cual tendría su sede en nuestro país, para

beneficio de los profesionales del área Centroamericana, Caribe y Panamá.

Entre los directivos de dicha organización internacional que nos visitarán, se encuentran los doctores Joaquín Sánchez, de Colombia, y Presidente de FELAFACS; Walter Neira, del Perú y Secretario Ejecutivo de FELAFACS; Teresa Quiróz, de la Universidad de Lima, Perú; Onofre De la Rosa, Universidad Autónoma de Santo Domingo, República Dominicana; Luis Torres, de Chile; Erasmo De Freitas, de la Facultad Gaspar Libero, del Brasil; Carlos H. Gómez, de la Universidad de Bucaramanga, de Colombia; Cristina Romo, del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente; Guadalajara, México y Frank Priess, de la fundación alemana Konrad Adenauer.

Nueve decanos de FELAFACS se reunirán en Panamá

Nueve decanos directores de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, llegarán a nuestro país a partir del domingo 21 de febrero para realizar varias sesiones de trabajo con relación a la programación anual de sus actividades, según informó la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

La reunión anual de FELAFACS en Panamá, se extenderá hasta el jueves 25 de este mes, oportunidad ésta que será aprovechada por las autoridades de la Universidad de Panamá y de la Facultad de Comunicación Social para sostener conversaciones relacionadas con el proyecto de maestría de Comunicación para Centroamérica y el Caribe con sede en Panamá.

Agrega la información que los decanos visitantes ofrecerán un ciclo de conferencias sobre comunicación a los profesores y es-

tudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, y ellos son los doctores Joaquín Sánchez, de Colombia y Presidente de FELAFACS; Walter Neria, del Perú, y Secretario Ejecutivo de FELAFACS; Teresa Quirós, de la Universidad de Lima, Perú; Onofre de La Rosa, Universidad Autónoma Santo Domingo, República Dominicana; Luis Torres, de Chile; Erasmo de Freitas, de la Facultad Gáspar Libero del Brasil; Carlos H. Gómez, de la Universidad de Bucaramanga, de Colombia; Cristina Romo, del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, México, y Frank Priess, de la Fundación Alemana, Konrad Adenauer.

Para el recibimiento de los visitantes de FELAFACS, la Facultad de Comunicación Social ha designado una comisión de Profesores que trabaja los preparativos de este encuentro.



PANAMA, VIERNES 29 DE ENERO DE 1988

MAESTRIA EN COMUNICACION ESTUDIARAN DECANOS DE LA REGION

Decanos y Directores de las Facultades y Escuelas de Comunicación Social de siete países de Centroamérica, el Caribe y Panamá, estudiarán aquí hoy viernes 29 de enero el proyecto para establecer la Maestría en Comunicación para el Desarrollo, que funcionará en Panamá.

Autoridades de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá dijeron que los Decanos invitados llegaron a esta capital ayer jueves en horas de la noche y que la apertura de la trascendental reunión se hará en la mañana de hoy viernes 29 en un salón del Hotel Ejecutivo, por parte del Rector Magnífico de la Universidad de Panamá, Dr. Abdiel Adames.

El proyecto de Maestría fue materia de una reunión inicial en agosto de 1986 cuando se solicitó a la UNESCO el apoyo para llevar adelante los estudios preliminares.

El destacado investigador Armand Mattelart, de Bélgica, adelantó los estudios sobre el proyecto, que recomendó en su informe tras permanecer en misión oficial en Panamá a fines de 1986.

Los Decanos y Directores estudiarán en su jornada de trabajo de hoy viernes 29 un documento de trabajo que desarrolla los aspectos fundamentales del proyecto de maestría en cuyos lineamientos ha tenido participación destacada el Dr. Luis E. González, profesor extraordinario de la Universidad de Panamá.

El documento de trabajo fue preparado por el Dr. George Borden, de la Universidad de Delaware, con la cual la Universidad de Panamá desarrolla un programa de mutua cooperación.

Los Decanos visitantes provienen de Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Guatemala y República Dominicana.

LA ESTRELLA DE PANAMA

VIERNES, 29 DE
ENERO DE 1988

Estudian maestría para comunicación

Decanos y directores de las Facultades y Escuelas de Comunicación Social de siete países de Centroamérica, el Caribe y Panamá, estudiarán aquí hoy viernes 29 de enero el proyecto para establecer la Maestría en Comunicación para el Desarrollo, que funcionará en Panamá.

Autoridades de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá dijeron que los decanos invitados hicieron su arribo a esta capital ayer jueves en horas de la noche y que la apertura de la trascendental reunión se hará en la mañana de hoy viernes 29 en un salón del Hotel Ejecutivo, por parte del Rector Magnífico de la Universidad de Panamá, Dr. Abdiel Adames.

El proyecto de Maestría fue materia de una reunión inicial en agosto de 1986 cuando se solicitó a la UNESCO el apoyo para llevar adelante los estudios preliminares.

El destacado investigador Armand Mattelart, de Bélgica, adelantó los estudios sobre el proyecto, que recomendó en su informe tras permanecer en misión oficial en Panamá a fines de 1986.

Los decanos y directores estudiarán en su jornada de trabajo de hoy viernes 29 un documento de trabajo que desarrolla los aspectos fundamentales del proyecto de maestría en cuyos lineamientos ha tenido participación destacada el Dr. Luis E. González, Profesor Extraordinario de la Universidad de Panamá.

El documento de trabajo fue preparado por el Dr. George Borden, de la Universidad de Delaware, con la cual la Universidad de Panamá desarrolla un programa de mutua cooperación.

Los decanos visitantes provienen de Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Guatemala y República Dominicana.

Además del Rector Adames, quien instalará la reunión, dará la bienvenida a los catedráticos visitantes el Decano Hipólito Donoso, de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.



El Vicerrector de Investigación y Post-Grado de la Universidad de Panamá, Dr. Octavio Sousa cuando declara inaugurada la II Reunión Regional de Decanos y Representantes de Centroa-

mérica, el Caribe y Panamá. En la mesa principal se aprecia al Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, Prof. Hipólito Donoso; el Viceministro de Gobierno y

Justicia Encargado, Licdo. José Antonio Pérez y el Profesor Luis González. Abajo parte de los asistentes y participantes en la importante sesión que se desarrolla en el Hotel Ejecutivo. (Foto OCA)

Decanos de Panamá y Centroamérica

Estudian creación de Maestría en Comunicación

Por REINALDO LABASTIDE

Con la finalidad de configurar un estudio y la adopción de la propuesta para la creación en la Universidad de Panamá de una Maestría en Comunicación para el Desarrollo se inauguró la II Reunión Regional de Decanos y Directores de Facultades y Escuelas de Comunicación Social de Centroamérica, el Caribe y Panamá.

La importante sesión de trabajo tiene como sede el Hotel Ejecutivo de la ciudad capital.

El Vicerrector de Investigación y Post Grado de la Universidad de Panamá, Dr. Octavio Sousa durante su intervención en el acto inaugural, dijo que "en este período de trabajo confiamos termine con la formulación de un proyecto factible que permita desarrollar en nuestra región una Maestría en Comunicación Social para el Desarrollo como es el deseo expresado ya hace algunos años, por los comunicadores sociales de nuestro medio.

El Vicerrector Sousa hizo una relación en torno de la Universidad de Panamá y su máxima figura, Doctor Octavio Méndez Pereira, resaltando la visión futura de que la ciencia y la investigación conducirán a nuestra joven

nación hacia un estado de auténtica autonomía, personalidad y libertad.

Por su parte, el Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, Profesor Hipólito Donoso al hacer uso de la palabra destacó que se llama a una nueva etapa en el desarrollo de la actividad académica con el norte de convertir en realidad, en nuestra primera casa de estudios, cursos de Maestría en Comunicación Social para el Desarrollo.

Exaltó la labor realizada por el Profesor Luis González, gestor de la Facultad y ahora incansable apóstol de los estudios de Maestría, el apoyo de las altas autoridades de la Universidad de Panamá, al igual que el respaldo de organismos internacionales como la UNESCO, y el aporte de los colegas Decanos de la región centroamericana.

El Decano Donoso dijo que toda esta colaboración y esfuerzo estimula el trabajo y compromete el esfuerzo para cumplir esta importante etapa.

El proyecto de Maestría para el Desarrollo en Comunicación Social, con sede en Panamá, se originó en Lima, Perú, en una reunión internacional convocada por FE-LAFACS en 1982 con el propósito de analizar el estado actual de la enseñanza de la comunicación en la América Latina.

Entre las personalidades asistentes al acto inaugural de la II Reunión Regional de Decanos y Representantes de Centroamérica, el Caribe y Panamá figuraron miembros del Cuerpo Diplomático acreditado en nuestro país, el Dr. George Borden, de Delaware, Estados Unidos; el Viceministro de Gobierno y Justicia Encargado, Licdo. José Antonio Pérez; entre otros altos y distinguidos invitados.

Teoría y práctica de la entrevista El surco que traza el otro

interesante.

"Por supuesto, la práctica..." es el título del último capítulo, en el cual se incluyen entrevistas que el autor realizó con destacados escritores de nuestro país. "Con las cuatro entrevistas que incluí... creo que he mostrado cómo la práctica -incluso- aquella que emplea un simple principiante guiado por una teoría elemental pero correcta, hace posible obtener entrevistas cada vez más coherentes y ágiles, susceptibles de ser publica-

Fátima en la respuesta a las prólogos de nuestro

Josres años en la ción en 19 han venido orgada por le poetas y ne llas Artes Islada.

de Jaime casión, al celedra de Pe Escritores se l Colectiva untamente e Estudios l s apoyado Universidad la Universi México, de el Instituto

respondie se publica. s ración ter distinciones B, en el ricas, literana mencio publicado os: euard I

"Ahora que lean vuelto más tra finalid do", "Madre al a litera dante" y actuali los au do otro más, tra bo de bieran tratado y mencio

Fátima e la sonades co agrega: "Estus esios de tesis ágil, do fispacas de xiones persitos "ene la para periodos, particip su trabajjuenes escritor dores qitos" en 1979; i ciente eversos diarios y arte de Ruiz fue mere evidentonorífica en el Pr dirigido yo "José Revue dismo y os mitos y lo vas genasares".

autor- a

ra. Uno bajo es ANGU quien re se debe felicit

entrevis abre un s celebran hoy no gen especialmente sea su piña, Elvia Ram

Per dra Flores.

"En el s al señor Conra y práctic onrado Rodríguez nes de Rocca Valverde. nte, por su añu



das y - más importante aún - leídas". Este trabajo fue el ganador del Premio Nacional de Trabajos Receptoriales 1986 otorgado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. "Esto quiere decir que fue, a juicio del jurado, la mejor tesis de licenciatura de las registradas por egresados de universidades públicas y privadas de la República Mexicana", tal como afirma el licenciado

llana establece dos trabajo sobre la en- sis de las discusio- lado en el periodis- ro noticioso y pro- mentos teóricos y buenas entrevistas. plantea como idea ue los profesores y e la Comunicación trabajo desarrolla- en por realizar sus ealidad social con-

ellana se divide en e acuerdo con los igurosos; contiene novedosas respec- "Tan antigua como er capítulo y en él l incorporación de dios de comunica- revista siguió su e información, de- n numerosos ám- stituirse como un ismo contempo-

entrevista", pre- e este género por res y profesiona- do. Se clasifican lo con diferentes r que se dedica a n apartado com- a entrevista. "Pa- a, la bibliografía ciones, el pano- e la mayor parte por descontado : justificara por sí

"Los problemas los capitulos tres las fórmulas que ñoles han desa- vistas. Estas fórn- ntadas con una un surco que se y tan importan- mo el del entre- o grato, fluido e

jo a mis amigas, tografía pero en , pero yo a mis e quiere mucho. ue él es muy s demuestra Gracias

orrespondencia.

puedes conti- que te gustaría ados Unidos te que se traten ffecto... o para con ese joven, e no se enfada- nigo, lo que si

Ana.

uesta escriba a:

l Motel Camino

partir de las 21 eones.

abelinas en Ca-

Me limito esta semana a reproducir el boletín que el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) ha hecho circular como presentación a un texto espléndido, imprescindible no sólo para todo comunicador y periodista, sino también para quien se interesa en el arte de la entrevista. Cedo el espacio a CONEICC:

"EN EL SURCO QUE TRAZA EL OTRO.

Teoría y práctica de la entrevista".

José Luis Perdomo Orellana establece dos principios básicos de su trabajo sobre la entrevista: ofrecer una síntesis de las discusiones teóricas que se han dado en el periodismo respecto a este género noticioso y proporcionar los suficientes elementos teóricos y prácticos que permitan hacer buenas entrevistas. "En el surco que traza el otro" plantea como idea fundamental la necesidad de que los profesores y estudiantes de las ciencias de la comunicación dejen de imitar los criterios de trabajo desarrollados en otros países y empiecen por realizar sus propios textos a partir de su realidad social concreta.

El trabajo de Perdomo Orellana se divide en cinco capítulos, organizados de acuerdo a los principios metodológicos más rigurosos y conteniendo cada uno de ellos aportaciones novedosas respecto del trabajo del comunicador. "Tan antigua como el lenguaje" es el título del primer capítulo y en él hace una reseña rápida sobre la incorporación de la entrevista a los modernos medios de comunicación. "Pese a las críticas, la entrevista siguió su marcha como un instrumento de información, demostrando además su utilidad en numerosos ámbitos de la vida social", hasta constituirse como un género autónomo del periodismo contemporáneo.

El capítulo dos, titulado "La entrevista", presenta los conceptos vertidos sobre este género por parte de importantes investigadores y profesionales de diferentes países del mundo. Se clasifican además las entrevistas de acuerdo a diferentes categorías (dependiendo del autor que se dedica a hacer tal clasificación) y se abre un apartado completo para cuestionar el valor de la entrevista. "Para definir y clasificar a la entrevista, la bibliografía es prolija. A la hora de las justificaciones, el panorama se torna austero. Parece que la mayor parte de los autores consultados dan por descontado este tema, como si la entrevista se justificara por sí misma".

"Técnicas de la entrevista" y "Los problemas de la entrevista" son los títulos de los capítulos tres y cuatro. En ellos, el autor refiere las fórmulas que teóricos norteamericanos y españoles han desarrollado para

lograr buenas entrevistas. Estas fórmulas son cuestionadas y confrontadas con una realidad concreta: la entrevista es un surco que se va abriendo a medida que avanza y tan importante es el papel del entrevistador como el del entrevistado para el logro de un diálogo grato, fluido e interesante.

"Por supuesto, la práctica. . ." es el título del último capítulo, en el cual se incluyen entrevistas que el autor realizó con destacados escritores de nuestro país. "Con las cuatro entrevistas que incluí. . . creo que he mostrado cómo la práctica —incluso— aquella que emplea un simple principio guiado por una teoría elemental pero correcta— hace posible obtener entrevistas cada vez más coherentes y ágiles, susceptibles de ser publicadas y —más importante aún— leídas".

Este trabajo fue el ganador del Premio Nacional de Trabajos Receptivos 1986 otorgado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. "Esto quiere decir que fue, a juicio del jurado, la mejor tesis de licenciatura de las registradas por egresados de universidades públicas y privadas de la República Mexicana", tal como afirma la Lic. Fátima Fernández Christlieb en el prólogo a este libro.

José Luis Perdomo Orellana nació en 1958. Gracias a una beca otorgada por el Instituto Nacional de Bellas Artes asistió al Taller de Narrativa de Jaime del Palacio. Cursó la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la Escuela Nacional de Estu-

dios Profesionales Aragón, de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde obtuvo el título correspondiente con la tesis que ahora se publica. Ha merecido importantes distinciones en competencias oratorias, literarias y periodísticas, y ha publicado otros libros de relatos: "Ahora que los recuerdos se no han vuelto más viejos", "Animal sagrado", "Madre mantis", "No, comandante" y actualmente está preparando otro más, titulado "Ojalá me hubieran tratado como a un animal".

Fátima Fernández Christlieb agrega también que: "Este libro, más allá de ser una tesis ágil, documentada y con reflexiones personales innovadoras, resulta un instrumento indispensable para periodistas insatisfechos con su trabajo y para aquellos entrevistadores que no han acumulado suficiente experiencia o cariño por este arte de conversar para el público. Es evidente que este libro también va dirigido a los estudiantes de periodismo y comunicación, a esas nuevas generaciones que —como dice el autor— aún osan estudiar esta carrera. Uno de los acuerdos de este trabajo es que resalta el sitio que ocupa quien realiza la entrevista. No todo se debe a la personalidad o obra del entrevistado. Si quien pregunta no abre un surco adecuado, las semillas no germinarán por excelente que sea su clase".

Perdomo Orellana, José Luis. "En el surco que traza el otro. Teoría y práctica de la entrevista", Ediciones de Comunicación, México, 1987.

CIRÍLICO	HEBREO MODERNO	ÁRAB MODERNO
А	א	ا
В, Б	ב	ب
Г	ג	ج
Д	ד	د
Е	ה	ه
	ו	و
З	ז	ز
	ח	ح
	ט	ط
Н	י	ي
К	כ	ك
Л	ל	ل
М	מ	م
Н	נ	ن
О	ס	س
П	פ	س
	ק	س
	ר	س
Р	ק	س
С	ש	س
Т	ת	س
Ф		



Pide rescatar medios de difusión, la XXIV asamblea del Coneicc: MRR

Por HECTOR SALDIERNA

Los objetivos de los medios de comunicación masiva deben estar comprometidos con la realidad social, que por ende, entraña compromisos con la colectividad, afirmó el maestro Marcelo Ramírez Ramírez, representante del rector Salvador Valencia Carmona, al inaugurar la XXIV asamblea del Consejo Nacional de Escuelas e Institutos sobre Investigación en las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), convocando el rescate de los medios para efecto de otorgar el cometido trascendente.

En la ceremonia realizada en la sala de radio de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación y ante los representantes de 35 facultades de esta especialidad en el país, el maestro Marcelo Ramírez puntualizó:

"Una de las principales

carreras que se vinculan con las necesidades de la sociedad es, precisamente, las Ciencias de la Comunicación. Aunque pomposamente se anuncie así, es evidente que existe un obligado concepto vigoroso y compacto en transmitir e interpretar la realidad social".

Ante la licenciada Beatriz Solís, presidente del CONEICC, así como Marco Antonio Rodríguez, director del Área de Humanidades; licenciado Abelardo Iparrea, delegado regional de la Universidad Veracruzana; la licenciada Edelmira García, directora de la FACCyTC y otras personalidades, Marcelo Ramírez, dijo: -

"Los medios de comunicación deben cumplir un papel objetivo, por lo que todo mensaje debe llegar hacia el público objetivamente descrito. La noticia

es un factor que se adiciona al hecho que se vive. Bajo esta última tónica, el papel trascendente se encuentra en transmitir los hechos basados estrictamente en la objetividad".

"Al público no sólo se le conquista, sino que también un público debe de crearse a la altura de las necesidades y de la realidad social en que nos encontramos", reafirmó el secretario académico de la Universidad Veracruzana.

Ramírez Ramírez narró la anécdota de un famoso escritor al que cierta ocasión le aconsejaron que si no se encontraba a la altura de su público, estaría condenado al fracaso. Y contestó de esta manera: -Sí es así, prefiero el fracaso. Quisiera ganarme a mi propio pueblo.

El tiempo dio la razón a este genio de la literatura: William Shakespeare.

en la formación del profes
y en la estructura adminis
va.
El espacio político que h
nerado la relación respo
con el gobierno del estad
diferencia de administrac
anteriores que parecían
derar a la Universidad com
oficina pública más — es
cientemente amplio (y em
también a ser claro) como
avanzar en el proyecto de
formación universitaria, e
to la participación de la f
comunidad así lo permite.
Este es, sin duda, el pun
dal a considerar: la part
ción de una comunidad u
sitaria desmedidamente
centada y acostumbrada
bajar en torno a interés

Incierto el futuro de la carrera de Comunicación

- ★ 70 % de alumnos, son mujeres
- ★ Los empíricos aún insustituibles
- ★ Carencia de técnicas pedagógicas

CELIA ROSADO.- Confusa, divergente e incierta es la perspectiva de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, concepto emanado de las síntesis de las afirmaciones de diversos directores de facultades de la especialidad en el país.

La enseñanza de la comunicación sufrió a partir de hace diez años una transformación ante la demanda excesiva de jóvenes por ingresar al mundo de los medios masivos, sobre todo del género femenino (el 70 por ciento de los alumnos son mujeres) sin tener un perfil del quehacer periodístico.

El licenciado Raúl Camacho Muñoz, coordinador de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí; la li-

enciada Susana García Treviño de la Universidad México-Americana del Norte de Reynosa, Tamaulipas y el licenciado Jaime Jeremías de la Universidad de Querétaro; afirmaron y coincidieron en realizar una serie de investigaciones de campo para delinear actitudes y programas de estudios.

Sin embargo, discreparon en relación a la capacidad dentro del plantel docente del profesionales empíricos para ejercer la cátedra, de ahí que el licenciado Raúl Camacho señaló: "40 por ciento de maestros son licenciados en Comunicación; el 27 por ciento egresados de otras licenciaturas y el resto son periodistas con

Para a la Página 15

Incierto el futuro de la carrera....

trayectoria profesional de años, los cuales son aprovechados por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y su carencia de técnicas pedagógicas se suple con cursos obligatorios de metodología de enseñanza".

La licenciada Susana García Treviño indicó que hay de la Facultad de Ciencias de la Comunicación con un 60 por ciento de egresados de esa especialidad en el personal académico y el restante porcentaje de otros quehaceres profesionales, sin dar cabida a periodistas empíricos.

Expusieron la proliferación de planteles con esta licenciatura y como dato curioso las facultades en donde fungen como coordinadores, directores y asesores son de reciente creación entre los dos y tres años y medio; como razón señalaron dos aspectos: el controlado ingreso de

alumnos a las facultades oficializando fuera a un gran número de estudiantes, mercado cautivo para las universidades privadas, y la confusión de actividad profesional del comunicador.

Así, en el Estado de Tamaulipas existen cinco facultades; a saber: la de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, la de la Universidad del Golfo de México, la de la Universidad del Noroeste, la de Veracruz y la de Veracruz Bravo y la Universidad México-Americana del Norte; y en San Luis Potosí existen tres facultades.

Sin embargo, a pesar del gran número de egresados, aun cuando los egresados manifestaron tener controlado el mercado, hay suficiente bolsa de trabajo para absorberlos y así en Tamaulipas existen dos rotativos de gran circulación, seis de mediana, dos televisivos y empresas donde es vital la comuni-

Sección A Página 16



TAMSA es col Serios problemas

Inaugurados los trabajos de la 24 a. Asamblea Nacional del CONEIC

Por Celia ROSADO

No hay que hacer profesión al que entrañe más compromiso con la sociedad que el ejercido por egresados de las facultades de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de ahí que las instituciones estén obligadas a una formación profunda y comprometida de sus alumnos; lo anterior fueron parte de las palabras vertidas por el maestro Marcelo Ramírez Ramírez, secretario académico de la Universidad Veracruzana durante el acto de inauguración de la IVXX Asamblea Nacional del CONEICC con sede en la FACYT en el puerto.

Acompañando al funcionario universitario estuvieron a su lado Beatriz Solís Lerre, quien presidió los trabajos por parte del CONEICC, Marco Antonio Rodríguez, director del área de Humanidades de la U.V. Abelardo Iparrea, delegado regional de la U.V., licenciada Edelmira García, directora de la FACYT y el joven Emilio Ortiz, representante estudiantil.

En otra parte de su discurso el maestro Ramírez Ramírez indicó la necesidad de rescatar los medios de difusión para que estén a la altura del público lector y den su justa perspectiva en la realidad de su cometido, evitándose así ser corrompidos; porque en una sociedad de masas no se debe darse la noticia digerida.

Asimismo después de ser abordado por los representantes de los medios de comunicación afirmó la posición de una "renovación en la universidad" para lo que se brindará el apoyo económico en la infraestructura como coadyuvante a la labor docente, y reconoció, que no se puede dar una innovación sin los elementos básicos.

Calificó la asamblea como un impulso innovador de la comunidad universitaria preocupada por sus agremiados, con el objeto de fortalecer la educación superior sobre todo en torno a la comunicación para darle su cometido trascendental inherente.

Cuando fue preguntado sobre el nivel académico de la Universidad Veracruzana en relación a otras universidades sobreentendiéndose las comparaciones surgidas hace una década cuando el reconocimiento de la Facultad de Periodismo, hoy facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, rebasa el ámbito nacional indicó desconocer el nivel de las diversas instituciones educativas nacionales pero aceptó un retroceso al afirmar "toda institución tiene sus fluctuantes y ahora estamos en uno de ellos".

José Luis Perdomo: Parezcámonos a Nosotros Mismos

Por RAFAEL LUVIANO DELGADO

La entrevista, como género periodístico, bien puede tener sus antecedentes en el primer intento del hombre por comunicarse con sus iguales en las entrañas de una caverna antediluviana, es decir, una forma de expresión tan antigua como el propio lenguaje.

Hoy en día la entrevista es tan cotidiana en los medios escritos y electrónicos como lo serían la venta de palomitas en un cine. Es junto con el reportaje uno de los géneros más gustados y leídos del periodismo moderno y que curiosamente en la antigüedad no gozaba de tal popularidad y atracción entre los lectores.

Pero, ¿habrá secretos en el arte de la entrevista? ¿Se puede hablar de una metodología o de ciertos modelos a seguir? ¿Hay escuelas que formen a los entrevistadores de mañana o es la práctica la mejor guía?

José Luis Perdomo es un joven periodista egresado de la ENEP Aragón que bien podría hablar con profundidad sobre el tema, puesto que ha sido galardonado con el Premio Nacional de Trabajos Receptivos escritos en 1986, otorgado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Conicc).

En la Sala Ponce del Palacio de Bellas Artes fue presentado *En el surco que traza el otro* (teoría y práctica de la entrevista), con los comentarios de Miguel Reyes Razo, Agustín Granados, Verónica Ortiz y Pátima Fernández. Todos ellos especialistas de medios electrónicos y escritos, e investigadores de la comunicación.

Para Perdomo, todo empezó accidentalmente el día en que llegó a su escuela a realizar unos trámites para pagar dos exámenes extraordinarios. Se encuentra con dos ex profesores que lo invitan a participar en la *Gaceta de la UNAM*. "Ahí me puso el saco —dice— y entendí que debía partir de cero; en la Universidad uno aprende ciertas cosas pero la mayoría están fuera de lo académico."

Luego de un tiempo de fogueo en esta publicación universitaria y de haber entrevistado a escritores de los más diversos estilos, formas de pensar, metodologías e inquietudes, José Luis decide realizar *En el surco que traza el otro* ("no todo se debe a la personalidad y obra del entrevistado") como un trabajo de tesis que después envía al concurso "para confirmar que no sirvo para nada", pero para su fortuna resultó el ganador.

Pero qué dirían los especialistas sobre el arte de la entrevista. Miguel Reyes Razo revela que antes que nada es necesario una buena preparación en el entrevistador, que debe ser un individuo informado. "No

vista es "el género más participativo y plural, el más democrático". Recuerda que antes de que un reportero en Nueva York hiciera la primera entrevista (registrada en los anales de la historia periodística) interrogando a la administradora de un burdel en torno de un crimen, los géneros básicos son el reportaje y la crónica.

"En estos géneros, prosigue el conductor de *Noche a noche*, el protagonista de la noticia es solamente objeto del periodista. En cambio, en la entrevista el interrogado pasa a ser por sí mismo sujeto de la noticia."

Luego con su voz enronquecida y mientras apura un vaso de vino blanco para ir a escribir su nota a la redacción de 24 horas, Granados razona: "Todos los periodistas sabemos hacer una entrevista, el problema es cómo definirla: hay tantas definiciones como entrevistadores."

En el caso de José Luis Perdomo, asegura que lo que él intenta es definir este género y de alguna manera decimos que debemos ser lo suficientemente humildes para escuchar y asombrarnos de lo que otros dicen y vemos en el surco que traza el otro. Yo creo que el único secreto que hay en esto es la buena voluntad y la curiosidad. Cuando ésta se pierde entonces dices jesto ya se acabó! ¿Escuelas? Creo que hay escuelas de grandes entrevista-

dores. Yo me quedaría con Reyes Razo y Regino Díaz Redondo, con Elena Poniatowska y Cristina Pacheco en medios escritos. En los electrónicos, pues con mi jefe: Jacobo Zabudovsky, Luis Spota y Paco Malgesto. Grandes maestros de este género que hicieron de la entrevista un agradable duelo de intenciones.

Cuando a Perdomo se le hace notar la carencia de bibliografía adecuada a nuestro medio, puesto que muchos de los textos especializados en comunicación vienen del extranjero, indica: "Ya es tiempo que dejemos de fijarnos en los españoles, norteamericanos o argentinos. Lo más propicio es que nos parezcamos a nosotros mismos. ¿Mi metodología para la realización del libro?... Los profesores de la Universidad dicen que sí y hay quienes te repreben si no te aprendes de memoria lo que dicen, como si eso fuera la Biblia, olvidándose de que las iglesias están en otro lado y que las aulas no tienen por qué ser una repetición de cosas. Mi metodología no fue ninguna gracias a Salvador Mendiola (su ex profesor)." Y lo señala mientras éste le hace una reverencia desde el suelo y le dice en tono jocosos que debe sentirse satisfecho de ser presentado en *Bellas Artes* como se hace con una quinceañera. Perdomo aguanta la broma y se dispone a festejar un hecho aún inusitado en su corta pero brillante trayectoria.

■ Presentación de la obra de Perdomo en BA

Cunde la apatía en el periodismo como una epidemia: Verónica Ortiz

■ El libro *En el surco que traza el otro* "resulta un instrumento indispensable para periodistas que se inician en el oficio de la entrevista"; Fátima Fernández ■ Reyes Razo: "Hoy se abusa de la entrevista como fuente de información"

Arturo García Hernández □ "Hablar hoy sobre un género periodístico como la entrevista o como cualquier otro me parece difícil, espinoso, ya que en estos días son escasos los espacios que nos quedan en donde se pueda realizar un trabajo crítico, objetivo, veraz y sin censura. La historia se repite en esta época de traiciones y destapes en donde se juega el futuro del país. Aquellos espacios necesarios de discusión y análisis, democráticos que con empeño, honestidad, constancia y valentía se habían logrado consolidar, son censurados, limitados, se lastima impunemente la libertad de expresión. Las tribunas desaparecen, se caen los grandes honrados y honestos y hay que cunde como epidemia

Tras señalar lo anterior se congratuló, sin "gente nueva, fresca" prepare "para pelear" como José Luis Perdomo *En el surco que traza práctica de la entrevista* antenоче en la Sala M del Palacio de Bellas A

Más adelante, la programa *Reflexiones*, nal 11 y de *Amores y de* mite Redio UNAM, señ de Perdomo "sobre el mente explorado mundo el periodismo, nos propo cuerda caminos; vale la p pezar de nuevo, combati con la palabra, una y otr como el que hoy nos inte "son más que libros de son verdaderas confesio análisis necesarios del po

sotros hemos escogido este camino para vivir y para morir".

En el surco... es el trabajo ganador del primer premio de tesis que organiza el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). De él, Fátima Fernández anota en el prólogo: "Este libro, más allá de ser una tesis ágil, documentada y con reflexiones personales innovadoras, resulta un instrumento indispensable para periodistas que se inician en el oficio de la entrevista, para entrevistadores insatisfechos con su trabajo y para aquellos entrevistados que no han con-

EXCELSIOR Domingo 20, Septiembre de 1987.



Ediciones de Comunicación,
S.A. de C.V.

tiene el agrado de invitar
a la presentación del libro

*En el surco que traza el otro:
Teoría y práctica de la entrevista*

de **José Luis Perdomo Orellana**

trabajo que obtuvo el Premio CONEICC de Tesis de
Comunicación.

El acto se efectuará el martes 22 de septiembre de
1987 a las 19:00 horas en la Sala Manuel M. Ponce
del Palacio de Bellas Artes.

Participarán: **Fátima Fernández Christlieb,
Verónica Ortiz, Miguel Reyes Razo,
Agustín Granados.**

Miguel Angel de Quevedo 8-505 San Angel. 01050 México, D.F. Tel. 548-6733

PREMIO NACIONAL DE TESIS DE COMUNICACION SOCIAL 1987

COMUNICACION 1987

Con el propósito de fomentar la investigación de las ciencias de la comunicación y alentar la recepción profesional de egresados de esta disciplina a nivel licenciatura, el Consejo Nacional Para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C., CONEICC, convoca al Segundo Premio Nacional de Trabajos Receptorales Escritos en Comunicación 1987 que se realizará de acuerdo con las siguientes:

Bases

1. Podrán participar en este Premio todos los trabajos receptorales de licenciatura elaborados por egresados de las carreras de comunicación en México, sin distinción de nacionalidad y realizados durante 1985, o hasta antes de la fecha de cierre de esta convocatoria.
2. Se considerará cualquier trabajo receptorial relacionado con la comunicación en México. Estos trabajos podrán presentarse en cualquiera de las modalidades establecidas por las Instituciones de Educación Superior para trabajos receptorales (v. gr. Tesis, Informe de Servicio Social, trabajo profesional, etc.)
3. Los trabajos receptorales presentados deberán ser inéditos y no haber participado en otros certámenes nacionales o internacionales; en caso contrario serán descalificados.
4. Todos los trabajos deberán enviarse bajo seudónimo. En sobre cerrado, y por separado, se enviará la identificación completa del o los autores: nombre, dirección, teléfono, seudónimo, institución y firma. Este sobre irá rotulado con el título del trabajo receptorial presentado y el seudónimo del o los autores. Todos los trabajos deberán entregarse o enviarse a: Lic. Beatriz Solís L. Presidente del CONEICC, Eugenia, 626-301 C.P. 03100, México, D.F.
5. Todos los trabajos podrán presentarse a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el 30 de septiembre de

1987; en los casos de envío por correo, se tomará en cuenta que la fecha de matasellos sea anterior al término del plazo.

6. El jurado estará integrado por personas de reconocido prestigio en el campo de la comunicación y sus nombres serán dados a conocer al anunciar los resultados.
7. El fallo del jurado será inapelable y podrá declarar desierto cualesquiera de los premios. Los resultados se darán a conocer en el mes de febrero de 1988 en los principales periódicos de circulación nacional.
8. Se otorgarán premios al 1er., 2º y 3er. lugar y un premio especial "Comunicación y Frontera".
1er. lugar \$300,000.00 y publicación de la obra.
2º lugar \$200,000.00 y recomendación de la publicación.
3er. lugar \$100,000.00 y recomendación de la publicación.
También con el apoyo del Programa Cultural de las Fronteras se otorgará adicionalmente un premio especial al mejor trabajo receptorial que aborde la problemática cultural de las fronteras, este reconocimiento consistirá en la publicación de la obra y un premio de \$300,000.00. En caso de que coincida el primer lugar, con el premio especial, el ganador se hará acreedor a ambos premios en efectivo.
9. Se otorgarán menciones y reconocimientos a los trabajos que el jurado considere merecedores.
10. La entrega de premios se efectuará en un acto público durante la celebración del V Encuentro CONEICC, el mes de marzo de 1988.
11. No se devolverán los originales.
12. Cualquier caso no previsto en esta convocatoria será resuelto por los organizadores.

SEP



Programa
cultural de
las fronteras



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las ciencias de la comunicación
CONEICC

PREMIO NACIONAL CONEICC

TESIS DE COMUNICACION SOCIAL 1987

Con el propósito de fomentar la investigación de las ciencias de la comunicación y alentar la recepción profesional de egresados de esta disciplina a nivel licenciatura, el Consejo Nacional Para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación A.C., CONEICC, que agrupa a 37 universidades, convoca al: Segundo Premio Nacional de Trabajos Receptorales Escritos en Comunicación 1987 que se realizará de acuerdo con las siguientes:

Bases

1. Podrán participar en este Premio todos los trabajos receptorales de licenciatura elaborados por egresados de carreras de comunicación en México, sin distinción de nacionalidad y realizados durante 1986, o hasta antes de la fecha de cierre de esta convocatoria.
2. Se considerará cualquier trabajo receptoral relacionado con la comunicación en México. Estos trabajos podrán presentarse en cualquier de las modalidades establecidas por las Instituciones de Educación Superior para trabajos receptorales (v. gr. Tesis, Informe de Servicio Social, trabajo profesional, etc.).
3. Los trabajos receptorales presentados deberán ser inéditos y no haber participado en otros certámenes nacionales o internacionales; en caso contrario serán descalificados.
4. Todos los trabajos deberán enviarse bajo seudónimo. En sobre cerrado, y por separado, se enviará la identificación completa del o los autores: nombre, dirección, teléfono, seudónimo, institución y firma. Este sobre irá rotulado con el título del trabajo receptoral presentado y el seudónimo del o los autores. Todos los trabajos deberán entregarse o enviarse a: Lic. Beatriz Solís L. Presidenta del CONEICC, Eugenia, 626-301 C.P. 03100, México, D.F.
5. Todos los trabajos podrán presentarse a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el 30 de septiembre de 1987, en los casos de envío por correo, se tomará en cuenta que la fecha de mataseilos sea anterior al término del plazo.
6. El jurado estará integrado por personas de reconocido prestigio en el campo de la comunicación y sus nombres serán dados a conocer al anuncio de los resultados.
7. El fallo del jurado será inapelable y podrá declarar desierto.

ONCAVO

CHAIKOVSKI

Análisis de la Situación de los Trabajadores de la Comunicación

Diversas posiciones con respecto al papel de periodistas y trabajadores de los medios informativos, la falta de una práctica profesional que acompañe al aprendizaje en las aulas de los estudiantes de la comunicación, las posibilidades en cada medio para expresarse con libertad, así como la saturación del mercado de trabajo, fueron los puntos expuestos durante el ciclo de conferencias *Los Trabajadores de la comunicación*, realizado en la Unidad Xochimilco.

El periodista Enrique Sánchez Márquez, secretario del Trabajo del Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa, habló de sus vivencias profesionales y de los logros obtenidos por su gremio en el campo laboral.

Indicó que el objetivo fundamental de su agrupación es buscar la unión de todas las organizaciones sindicales con el fin de desarrollar proyectos conjuntos que defiendan los intereses de los trabajadores, pues en el caso de los reporteros, su vida profesional depende de un hilo muy frágil que se llama "pregunta", la cual puede incomodar y hacer tambalear la seguridad del empleo del reportero.

Afirmó que, en su mayoría, los planes de estudio de las universidades y escuelas que imparten la carrera de comunicación están llenas de teoría y no son acordes a la realidad que se vive en los medios de comunicación en nuestro país.

En su turno, Mario García Sordo del Sindicato Independiente de Trabajadores de Editorial Uno (SITEUNO), dijo que esa organización agrupa a 303 agremiados entre trabajadores de talleres, administración y redacción y en sus casi siete años de vida ha alcanzado importantes logros en lo que respecta a condiciones de trabajo.

García Sordo coincidió con Enrique Sánchez Márquez en el sentido de que los trabajadores de la comunicación deben discutir e influir en la política editorial del periódico, sin embargo, aseguró, aún hay formas que se imponen desde afuera de los medios para el control de la información.

En tanto Antonio Olvera, miembro del Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada*, precisó que en la práctica puede haber limitaciones según sea la concepción particular que de libertad tengan los directivos de los diarios.

Apuntó que el mercado de trabajo en el campo periodístico está saturado, ya que los medios no están creciendo al ritmo que la producción de profesionales requiere.

En la segunda sesión de este evento organizado por la división de Ciencias Sociales y Humanidades de la Unidad Xochimilco de la UAM y la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), tomaron parte representantes sindicales de los medios electrónicos, entre ellos el señor Angel Alvarez Ibarra, secretario general del Sindicato de Trabajadores y Artistas de Televisión y Radio, quien en su disertación expresó que "la política editorial de un medio de comunicación es asunto que sólo concierne a la empresa, a los concesionarios y a las autoridades... el trabajador no tiene vela en ese entierro".

Señaló que los contenidos de las transmisiones están normados por los lineamientos de trabajo que define la empresa y ningún trabajador tiene por qué salirse de ellos; además, dijo, la libertad de expresión que se maneja en medios como la radio y la televisión se mueve dentro de los parámetros que marca la ley.

Por su parte, el licenciado Rafael Ahumada, secretario de Prensa y Propaganda del Sindicato Nacional de Trabajadores del Instituto Mexicano de la Televisión (SN-TIMT), aseveró que es inobjetable que la libertad de expresión en los medios de comunicación tiene ciertos condicionamientos.

Hace Falta Planear la Educación en Todos los Niveles: Manuel Juárez

La falta de planeación en el ámbito educativo nacional está creando problemas de ruptura entre los diversos niveles de enseñanza, situación que se refleja en la calidad de la educación superior.

Así lo manifestó el maestro José Manuel Juárez, jefe del área de Investigación de Problemas Educativos de la Unidad Xochimilco, al inaugurar el curso de *Introducción a la Planeación Educativa*, que se desarrolla todos los martes y viernes hasta el 20 de julio de 17:00 a 20:00 horas.

Ante más de 25 participantes, el especialista indicó: "Si queremos una nueva sociedad, debemos formar al hombre nuevo que buscamos, y éste no se crea en la

educación superior sino desde la primaria; por ello, es necesario vincular los diferentes niveles. El hecho de que unos pertenezcan a la SEP y otros sean autónomos no impide que se dé la interrelación necesaria para que se pueda conformar un sistema educativo integral".

Asimismo, señaló que esa vinculación también se debe dar entre investigador, planificador y tomador de decisiones, pues si esto no se logra siempre se seguirá "cojeando" y no se alcanzarán los objetivos deseados.

Al referirse específicamente a los motivos que dieron origen al curso, el maestro Juárez apuntó: debido a que mucha gente que trabaja en planeación educativa es empírica, pues no tiene los conocimientos suficientes ni desde el punto de vista histórico ni fundamentos teóricos, decidimos organizar este curso en el que se abordarán diversos aspectos teóricos y metodológicos de la planeación, así como algunas técnicas introductorias.

Indicó que hasta el momento nadie se ha preocupado por el análisis de planeación a nivel primaria, secundaria y preparatoria, porque todos los estudios se han enfocado a la enseñanza superior.

"Creo que ese ha sido el defecto de las universidades, preparar gente para su propio sistema y no para otros niveles; ya que esta actitud marca una ruptura con el sector magisterial, con la SEP misma, y esa pugna entre normalistas y universitarios que se da, en cierta medida se debe al encerramiento que los universitarios hemos tenido, al no preocuparnos por el resto de los niveles educativos".

Finalmente, el especialista dijo estar convencido de que si bien los recursos no son suficientes, sí dan para más, pero hace falta racionalizarlos y tener una distribución de las oportunidades educativas en los diferentes niveles, que obedezcan a necesidades ya no tanto de la demanda en sí, sino en la posibilidad de formar nuevos profesionales de una manera adecuada y profunda.

Podrán Beneficiarse de los Servicios del IMSS Estudiantes de la UAM

Los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana que así lo requieran, podrán beneficiarse con los servicios médicos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), debido al decreto presidencial que establece la incorporación al Instituto de 400 mil estudiantes del nivel medio y superior de las instituciones de educación pública.

Dicha medida fue anunciada por el Secretario de Educación Pública, licenciado Miguel González Avelar, el pasado 9 de junio en el Salón Venustiano Carranza de los Pinos, durante la ceremonia en que el presidente Miguel de la Madrid Hurtado entregó los Premios Nacionales de la Juventud 1986.

Miguel González Avelar, expresó que en la actual matrícula están inscritos 3.1 millones de alumnos, de los cuales 2.5 millones cursan estudios en instituciones públicas, y de los cuales 400 mil de ellos carecen de toda atención asistencial.

El decreto, que entró en vigor el día posterior a su anuncio, establece que los estudiantes tendrán derecho a las prestaciones en especie a que se refiere el artículo 99 de la Ley del IMSS consistente en seguro de enfermedades y servicios médicos, farmacéuticos, hospitalarios, quirúrgicos y de maternidad.

Además de los alumnos de la UNAM, el decreto beneficia a estudiantes inscritos en la Universidad Pedagógica Nacional, de la UNAM, del IPN, Normales, Bachilleres y Universidades e Institutos Estatales.

En este sentido, el titular de Educación expresó: "Estos jóvenes integran un sector de la sociedad que debemos alentar y proteger, puesto que la sociedad tiene interés en su formación, para que oportunamente, le presten el servicio a que su vocación los llama."

El decreto en cuestión señala por otra parte que la población estudiantil, por constituir uno de los cimientos del progreso del país, requiere de una adecuada atención a su salud. En este contexto, la Universidad Autónoma Metropolitana al igual que los demás planteles oficiales del sistema educativo nacional, conjuntamente con las instituciones de salud, darán al IMSS los informes que necesite para el cabal cumplimiento del acuerdo.

Tarea Para Comunicólogos: Promover un Cambio de Mentalidad de los Mexicanos

La Comunicación es Completa y se Justifica Cuando es Recíproca y Crítica

Durante los últimos años los medios de comunicación han tomado una fuerza increíble, al grado de que son considerados pequeños dioses del mundo contemporáneo. La comunicación y los medios por los cuales se transmite ésta, han llegado a conjuntar el fenómeno de la idolización.

Así se expresó el licenciado Horacio Guajardo, del Departamento de Humanidades de la Unidad Azcapotzalco, al tratar el tema *Mensaje, Medios y Sociedad* en el inicio de los trabajos del *Seminario de Comunicación Social* que se lleva a cabo en esa Unidad.

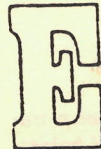
A lo anterior agregó: "Según sociólogos, teólogos y algunos creyentes, el televisor como parte de los medios de comunicación moderna ha llegado a sustituir a algunas instituciones pilares de la sociedad como son la familia y la religión. Hoy, la familia rodea el televisor en lugar de rezar el rosario. Por tanto, los medios sustituyen los motivos".

Al referirse al mensaje como parte de la comunicación integral señaló que éste adquiere actualmente una relevante importancia.

Con la tecnología, los medios de comunicación adquieren una fuerza multiplicadora de mensajes impresos o audiovisuales. Sin embargo, la tendencia del emisor es hacer unilateral el mensaje, ya que sólo maneja la información. Es decir, la función del emisor es monopolizar la palabra, el tiempo y finalmente la verdad.

En este sentido, la comunicación deja de serlo cuando es unilateral. Por tanto, debe ser multilateral y para ello corresponde a una sociedad que quiere escuchar y leer, pero que también quiere decir.

Apuntó Horacio Guajardo que la comunicación es completa y se justifica cuando es recíproca y crítica, y todos tenemos que ver y oír la diversión y la sabiduría como derecho indeclinable.



El estancamiento de la economía, la depreciación del peso frente a otras divisas, el desgaste profundo de las instituciones, la futura reconversión industrial y el creciente clima de incredulidad son algunos elementos que inciden en la problemática actual de crisis del país, y ante los cuales los medios de comunicación se han desvinculado para dar paso al consumo, al espectáculo y a los deportes.

Señaló lo anterior el doctor Javier Esteinou Madrid, coordinador del Taller de Investigación en Comunicación Masiva (TICOM), de la Unidad Xochimilco, durante su participación en el *Seminario de Comunicación Social*.

Ante esta situación, la reflexión del doctor Esteinou Madrid fue la de preguntar qué hacen actualmente las 60 escuelas de comunicación y los profesionistas quienes actualmente están atrapados en el estudio académico y totalmente desvinculados de los problemas nacionales.

Al abordar el tema *La televisión en el desarrollo de la sociedad*, Esteinou indicó que es urgente el replanteamiento de las funciones de los medios de comunicación para poder ubicarlos académica, política y socialmente al desarrollo de la nación, y de acuerdo al avance tecnológico, para que sus beneficios repercutan directamente en las futuras generaciones.

Es aquí en donde los profesionales de la comunicación y las escuelas deben enfocar sus proyectos y reforzar el trabajo de los medios de comunicación de acuerdo a las necesidades de la población.

Por otra parte, especificó que es necesario entender que los medios de comunicación y las instituciones son las únicas que pueden coadyuvar al desarrollo mental de la población, aun cuando no ha sido así y se va retrocediendo al seguir formando en las universidades profesionales bajo el mismo sistema imperante en varias décadas. Esto de nada sirve a la sociedad a la que se pretende ayudar.

Durante los últimos 50 años, dijo, no se ha dado cambio alguno en los contenidos de los medios a pesar del avance tecnológico. El grado de contradicciones sigue siendo el mismo. Esto representa un problema netamente político de fondo y que está ausente en las escuelas de comunicación.

Asimismo señaló que el problema que enfrentan las escuelas de comunicación en el país es que ven a la comunicación desde dentro, cuando actualmente persiste la necesidad de observarla desde afuera y salir de ella. Es decir, entenderla desde la sociedad.

Para ello, es fundamental proponer y realizar cambios cualitativa y gradualmente y contando con la participación global de la sociedad. De esta forma, la única solución será generar el cambio de mentalidad de los mexicanos a través de los medios masivos.

En tanto, la tarea fundamental de los profesionales y escuelas de comunicación será promover para los próximos años ese cambio mental. De no ser así, seguiremos maniatados mental y comercialmente por los medios.

Preocupa a los Investigadores Cómo se Captan los Mensajes de los Medios de Comunicación

U

na de las preocupaciones centrales de los investigadores de la comunicación radica en cómo el receptor capta los mensajes de los medios de comunicación y cómo los refuncionaliza para incorporarlos a su vida cotidiana.

Luego de hacer un recuento de las líneas de investigación que han imperado desde principios de los años setentas, el maestro Pablo Cázares, catedrático de la Universidad Iberoamericana, dijo que ahora se analiza críticamente una corriente que en los últimos tiempos cautivó a los estudios de la comunicación social: El denuncia.

Al participar en el Seminario de Comunicación Social, organizado por el Departamento de Humanidades de la Unidad Azcapotzalco de la UAM, el maestro Cázares señaló también que, con el análisis acerca de cuál es la utilidad final que grupos sociales concretos le dan a los mensajes que captan de los medios, los recientes trabajos de investigación en comunicación están desmitificando los elementos de la lucha de clases.

Ahora atienden núcleos microsociales con objetos de estudio muy específicos como es la capacidad del receptor para darle otro significado a los mensajes.

El profesor Pablo Cázares acepta que hasta la fecha se sabe poco de esa actitud receptiva que los grupos sociales hacen del mensaje. Sobre todo en los grupos de bajo poder adquisitivo, sobre los cuales únicamente se especula, ya que hace falta realizar investigaciones empíricas.

En cuanto al caso de México, dijo el profesor Cázares, los investigadores se encuentran en una cierta inmovilidad causada básicamente por dos elementos: Por una parte, la desesperanza de que son casi nulos los espacios que podrían utilizar los grupos sociales. Por otro, su ortodoxia profesional como comunicadores o investigadores les impide visualizar posibles espacios, tanto en los medios estatales como en los de la iniciativa privada.

Otra temática que tuvo cierto auge entre los investigadores hace apenas algunos años fue la llamada comunicación popular. Este enfoque retomó algunos elementos teóricos de lo que planteaba Freire, con base en la educación como liberación.

Pronto los estudiosos se dieron cuenta que el Estado no era la panacea para resolver los problemas que implicaba la comunicación social. Por ello, al Estado no le interesa disponer de una política global sobre comunicación social. Sólo atiende este ámbito cuando la comunicación se convierte en un problema político.

Ahora el Estado ha comenzado a fomentar la comunicación social a nivel regional. Es en cierta forma un rechazo a la comunicación social a nivel nacional. Es en cierta forma un rechazo a la comunicación social a nivel regional. Es en cierta forma un rechazo a la comunicación social a nivel nacional. Es en cierta forma un rechazo a la comunicación social en las entidades federativas.

MESAS REDONDAS

"Análisis de la Problemática Educativa Universitaria"

Junio 15: "Relaciones Interpersonales de la Comunicación como proceso educativo"
Maestro Guillermo Michel
"Medios masivos de Difusión como 'escuela' del sujeto social"
Maestro Enrique Guinsberg

Junio 29: "Contra la concepción iluminista de la Universidad"
Maestro Raymundo Mier

Edificio M 006

10:00 hrs.

La Inflación en Italia Bajó del 20 al 5 por Ciento

L

a democracia italiana, al igual que la mexicana, es democracia bloqueada donde, por muchos años, un solo partido ha sustentado el poder. Así lo señaló el doctor Piervincenzo Bondonio, catedrático de finanzas públicas de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Turín, quien imparte el ciclo de conferencias: *Economía y Política Económica en Italia*, en la Unidad Iztapalapa.

Durante su primera intervención, habló sobre *El crecimiento del gobierno: Hechos, modelos, el caso italiano*. Hizo una presentación de los tres principales modelos que intentan una explicación científica del crecimiento de los gastos públicos en ese país. De esta forma explicó ampliamente el modelo liberal, el marxista y el endógeno.

Al referirse específicamente al caso italiano, el profesor Bondonio dijo que históricamente en Italia se ha observado un fuerte crecimiento de la economía, de tal forma que el gasto público alcanza el 66 por ciento del Producto Interno Bruto.

En entrevista por separado, y al dar un panorama general de la situación económica en su país, el catedrático universitario indicó que actualmente la tasa de inflación en Italia se redujo en gran medida en los últimos años. Del 20 por ciento que regía anteriormente bajó al 5 por ciento actual. Esta situación se debe principalmente a dos factores externos: la disminución del precio del petróleo y la baja del dólar frente a la lira.

Pese a este panorama, uno de los problemas que más afectan a la economía italiana en estos momentos, es el alto índice de desempleo que existe entre los jóvenes del sur del país, donde el 30 por ciento de la población se encuentra desempleada.

COMUNICACION SOCIAL

Informó el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), que este martes se celebrará la asamblea de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, a través de su Consejo Directivo, y mañana, miércoles, la reunión del Comité Coordinador del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

CASA ABIERTA AL TIEMPO
ORGANO INFORMATIVO

Beatriz Solís Leere

Hay 19 mil Estudiantes de Comunicación en Instituciones de Educación Superior

** El Aumento de la Matrícula Cuestiona la Calidad de la Enseñanza*

En la actualidad sesenta y cinco instituciones de educación superior del país imparten la carrera de Comunicación, en la que están inscritos 19 mil alumnos. Durante los últimos años, este crecimiento desmesurado de matrícula, escuelas y facultades ha ocasionado que el proceso de maduración de la disciplina no sea proporcional al propio objetivo de estudio.

Así lo informó la licenciada Beatriz Solís Leere, investigadora en la Unidad Xochimilco y quien recientemente dejó de ser coordinadora de Extensión Universitaria de la misma Unidad.

Beatriz Solís agregó que es indispensable revisar y evaluar de manera sistemática cada uno de los problemas que enfrenta la carrera de Comunicación, pues el aumento acelerado de la matrícula ha cuestionado la calidad de la enseñanza.

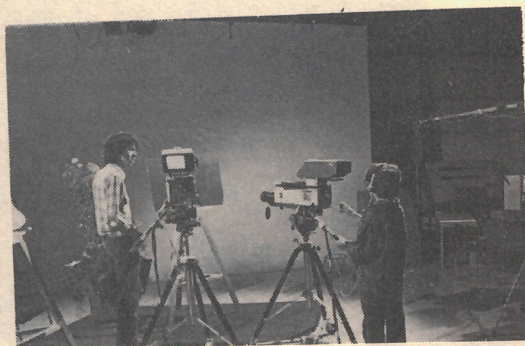
Para ello, dijo, es necesario racionalizar el crecimiento del registro y de las mismas instituciones; mejorar las condiciones y requisitos académicos y, sobre todo, regionalizar la enseñanza y profesionalización de la práctica.

Beatriz Solís Leere acaba de ser nombrada presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C. (CONEICC), sobre este cargo expresó que representa una doble responsabilidad, debido al prestigio y currículo que tiene

materia los temas fundamentales y relevantes de la Comunicación. A la fecha se han publicado tres libros sobre dichos encuentros en coedición con alguna Universidad miembro del Consejo. Así, conjuntamente con la Unidad Xochimilco de la UAM, se editó el tercer libro titulado "Tecnología y Comunicación".



"...es indispensable regionalizar la enseñanza y profesionalizar la práctica en la carrera de comunicación..."



M E D I O S

Los Premios (I)

RAUL TREJO DELARBRE

Hace pocos días, entrevistado después de recibir un premio internacional de periodismo que otorga la agencia española EFE, Jacobo Zabudovsky explicaba que el dinero así ganado lo donaría para que se establezca un concurso de tesis para estudiantes de comunicación. La vocación filantrópica del periodista mexicano resulta plausible, más aún viniendo de quien, independientemente del juicio que pueda uno hacer sobre sus discutibles simpatías políticas, ha sido y es un periodista reconocido por su capacidad profesional.

Bueno que haya premio para tesis de calidad en comunicación. Pero sería el segundo certamen mexicano en su género. Desde hace algunos meses, fue instituido el Premio Nacional de Trabajos Receptacionales Escritos en Comunicación, que en octubre pasado tuvo sus primeros resultados. El certamen, convocado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, se repetirá en 1987.

El CONEICC es una asociación civil integrada hace más de diez años por un grupo de profesores de comunicación, en momentos en los que la enseñanza de esta disciplina comenzaba a ser muy solicitada, aunque no con el exagerado auge que adquiriría después en las instituciones de educación superior del país. Su membresía la integran esos profesores fundadores y, principalmente, varias docenas de instituciones en las que se enseña periodismo, o comunicación colectiva como después se le ha llamado a la formación de quienes pretenden dedicarse a trabajar en los medios. Actualmente, forman parte del Consejo la mayoría de las más de 60 escuelas en las que se enseña comunicación a nivel profesional. Las reuniones del CONEICC han sido auténticos sitios de encuentro, tanto de profesores como, significativamente de estudiantes. A la reunión nacional que celebró en marzo pasado en León, Guanajuato, asistieron cerca de dos mil estudiantes de todo el país.

Al reciente certamen fue presentada una treintena de tesis. Una lección inicial, indica que sería preciso definir con claridad el concepto de "tesis" de licenciatura pues hay instituciones, como la UAM-Xochimilco, en donde para recibirse basta con un pequeño trabajo, que resulta de una investigación de corto tiempo y que suele realizarse en equipo. El mérito de esos alumnos, entonces, es menor al de quienes dedican uno o dos años a una extensa indagación, que habrá de traducirse en varios

centenares de cuartillas. Pero la mejor experiencia de ese concurso fue, quizá, el interés de estudiantes de muy diversas instituciones por acudir a él, así como la variedad de los temas que abordan. El jurado del Primer Certamen, integrado por Fátima Fernández Christlieb, Javier Esteinou, Miguel Angel Granados Chapa, Antonio Paoli y el autor de esta nota, conoció tesis sobre asuntos como el derecho a la información, la televisión para niños, la semiología y el periodismo, la radiodifusión regional, la política estatal de comunicación, entre otros muy distintos asuntos. En esa versatilidad, pudo advertirse también una amplia búsqueda de temas, que puede originarse en una similar dispersión en las preocupaciones de quienes se encargan de estudiar a los medios de comunicación en nuestro país.

Un sugerente e imaginativo texto sobre técnicas de entrevista, de José Luis Perdomo Orellana, de la ENEP Aragón, recibió, unánimemente, el primer lugar. Además de un premio en efectivo, el principal aliciente es el compromiso de Edicom, empresa editorial que encabeza el publicista y comunicador Eulalio Ferrer, para publicar la tesis ganadora en los primeros meses de 1987.

Una reflexión sobre la imaginación y la representación de la realidad en el teatro y en el cine, a cargo de un grupo de alumnos de la UAM, mereció el segundo lugar. El tercero, fue para el trabajo "Directrices para un modelo de televisión de servicio social", de dos estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

La escasísima divulgación que recibieron los resultados del concurso, ameritan que los recordemos ahora. La nueva presidenta del CONEICC, la profesora Beatriz Solís, se ha comprometido a impulsar el segundo certamen tanto para lograr una mayor participación de estudiantes, como para enfatizar que, aun antes de la generosa pero posiblemente interesada iniciativa de don Jacobo Zabudovsky, ya existía un concurso de tesis profesionales en comunicación. Que haya dos certámenes, a nadie perjudica. Pero ¿no sería posible mantener uno sólo, en vista de la pluralidad ideológica y la solidez institucional del CONEICC? Don Jacobo, y por supuesto los dirigentes del Consejo, tendrían la palabra.

(Y ya que de premios platicamos, espere usted la apasionante y disputada entrega de pre-seas que esta sección otorga a lo más destacado de la televisión en 1986). ◇

LA JORNADA SEMANAL
21 - DIC - 86

Otorgan premio nacional en Comunicación

Con su tesis "En el surco que traza el otro", José Luis Perdomo Orellana resultó ganador del primer lugar del Premio nacional de trabajos recepcionales escritos en Comunicación, convocado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C. El premio incluye el pago de los derechos de autor por la edición del trabajo y la recomendación al Conacyt para apoyo financiero de estudios de postgrado. El evento se basó en el propósito de fomentar la investigación de las Ciencias de la Comunicación y alentar la recepción profesional de los egresados de esta disciplina.

EDUCACION SUPERIOR

El SITUAM emplazó a huelga

El Sindicato Independiente de Trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana (SITUAM) acordó ayer emplazar a huelga, con vencimiento el 4 de noviembre, en demanda de aumento salarial de emergencia de 50 por ciento, acción concertada con otros sindicatos universitarios, de la educación superior y de industria del país. Durante el 15 congreso de ese organismo, realizado en la unidad Xochimilco, se acordó la defensa integral de las percepciones de los agremiados, de las prestaciones, del reajuste global del tabulador y la demanda de incremento en el subsidio gubernamental a la UAM. Asimismo, el SITUAM anunció su participación en la segunda jornada continental contra el pago de la deuda externa, que en México tendrá su expresión en una movilización nacional, el próximo 23 de octubre, convocada por más de 200 organizaciones que conforman la Mesa de Concertación Sindical.

Comunicación

Hoy en día el tema de las nuevas tecnologías de información se ha puesto de moda, como lo fue en su momento el nuevo orden informativo o el derecho a la información, de tal forma que surge una literatura, a veces efímera, en torno a dichos tópicos. Quizás su único lado positivo sea el que fueron publicadas a tiempo.

De lo más serio en circulación sobresale el cuarto tomo de Moragas de la nueva edición de su *Sociología de la Comunicación de Masas*, que será motivo de otra reseña. En este caso nos vamos a referir a lo que siguió después del Tercer Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza, celebrado en octubre de 1984 y que tuvo como tema La Brecha tecnológica y su impacto en la sociedad.

Se presentaron tres ponencias marcos y tres comentaristas y en torno a ellos se hizo la discusión. Por esto es loable el que el Coneicc conjuntamente con la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, hayan rescatado dichos trabajos y los den en una publicación titulada *Tecnología y Comunicación*.

Joseph Rota presentó un estudio que llamó *Las nuevas tecnologías de información: desarrollo, estado actual e implicaciones sociopolíticas y educativas*. Pablo Casares en su comentario señaló que "este trabajo pretende ser una introducción al fenómeno de las nuevas tecnologías de comunicación e información. Presenta elementos importantes a considerar en el análisis de este fenómeno. Sin embargo, es demasiado ambicioso, lo que lo hace superficial, y parece más una yuxtaposición de ocho trabajos que un integrado".

La segunda ponencia la escribió Fátima Fernández Christlieb: *Nuevas tecnologías de información en México*. Su comentarista fue Javier Esteinou Madrid. Ambos centran sus puntos de vista en torno al proyecto del Satélite Morelos.

La tercera ponencia marco fue presentada por Raúl Fuentes Navarro, presidente del Coneicc, quien junto con su comentarista, Angel Sainz S., llaman la atención sobre la necesidad de buscar nuevos enfoques a la enseñanza de la teoría y de la investigación de la comunicación.

El libro va precedido de una presentación de Cristina Romo y cuenta con las conclusiones del encuentro compiladas por Carlos Luna.

Joseph Rota y otros, *Tecnología y Comunicación UAM-Xochimilco y Coneicc*, México, 1986. 84 pp. (Ignacio R. Zarate)



Casa abierta al tiempo

Publicaciones de la UAM-Xochimilco

TECNOLOGIA Y COMUNICACION

(Coedición con CONEICC)

1. Las nuevas tecnologías de información: desarrollo estado actual e implicaciones socio-políticas y educativas.

Joseph Rota

2. La brecha norte-sur.
Elementos a considerar en el análisis de las nuevas tecnologías de comunicación e información.

Comentarios a la ponencia de Joseph Rota,

Pablo Casares Arraingaiz

3. Nuevas tecnologías de información en México.

Fátima Fernández Christlieb

4. La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación.

Comentarios a la ponencia de Fátima Fernández,

Javier Esteinou Madrid

5. Escuelas de Comunicación y brechas tecnológicas en México.

Raúl Fuentes Navarro

6. La enseñanza de la comunicación en la era tecnológica.

Comentarios a la ponencia de Raúl Fuentes,

Angel Sainz S.

7. Algunas consideraciones en torno a los trabajos presentados.

Compilación de Carlos Luna

De venta en Librerías de prestigio o en la Librería de la UAM-X,
Calz. del Hueso Núm. 1100, Col. Villa Quietud, C. P. 04960.
Tel. 594-78-33 ext. 269.

Sistemas Computarizados, Peligrosa Dependencia en los Países que no la Producen, Advierte el CONEICC

Por Ana María MENENDEZ

Recientemente se llevó a cabo en León, Gto., el IV Encuentro de la Comunicación Nacional organizado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), institución a la que pertenecen alrededor de 40 escuelas de periodismo y comunicación de las diversas universidades de todo el país.

La importancia del evento fue doble, por un lado el CONEICC celebraba el X aniversario de su fundación, y por otro, se reunían estudiantes, maestros e investigadores de universidades públicas y privadas, para presentar avances de investigación así como sus reflexiones sobre la comunicación y el desarrollo regional y nacional.

Uno de los objetivos del CONEICC ha sido tratar de adecuar los programas de estudio de las escuelas de comunicación a la realidad nacional, para evitar en lo posible, el alejamiento entre las instituciones de educación superior y la problemática social, política, económica y cultural del país.

El dinamismo de esta realidad, ha hecho necesario una constante adecuación de los programas de estudio de las diferentes universidades para responder a las nuevas necesidades que en materia de comunicación e información se han venido planteando en las diversas regiones.

Las mesas de trabajo de este IV Encuentro de Comunicación Nacional giraron en torno a cuatro temas principales: Comunicación y Cultura regionales, Comunicación in-

terpersonal en los ámbitos de la vida cotidiana. Escuelas de comunicación ante la crisis y las nuevas tecnologías de información. En todas hubo un sinnúmero de ponencias que propiciaron un clima favorable a la discusión. Resultó sumamente estimulante el interés y la participación de los alumnos con investigaciones realizadas especialmente para este evento.

Temas novedosos se observaron en los foros de discusión relacionados con el desarrollo de las nuevas tecnologías de información y su impacto social, económico y político. A este fenómeno histórico se le ha denominado de muy diversas formas: "era tecnológica", "aldea global", "sociedad postindustrial", etc. y el interés por su estudio se vio reflejado también en este encuentro de comunicadores y comunicólogos con investigaciones referentes a temas tan variados como satélites nacionales, videojuegos, la microcomputadora y la educación, el impacto de la introducción de computadoras en la prensa y en teléfonos, el diseño de estrategias de "desarrollo informacional", etc.

Con respecto a la introducción de las microcomputadoras al salón de clases, se señaló que existen mayores conexiones de los alumnos con el exterior a través de redes y bancos de datos. Requerirá para ellos una mayor creatividad, planeación y desarrollo de investigación. Se habló de que uno de los mitos más socorridos al llegar la computadora al salón de clases es la participación, esto es, que la escuela tendrá que lograr que el alumno enfrente situaciones, resuelva problemas, etc. Los investigadores se-

ñalaron que para que esto sea posible, es necesario un proceso de desinhibición que se relaciona con jerarquías sociales, sistema político, alimentación, etc. La transformación —comentaron— no puede aislarse y darse sólo en la escuela, son un conjunto de cambios que deben establecerse armónicamente en todo el sistema. Con respecto a la introducción de la microcomputadora de la Secretaría de Educación Pública "Micro-SEP" desarrollada por esta institución, la UNAM y el IPN, se preguntaron si para su implantación se contará con la infraestructura necesaria para mantenerla y en qué medida vale la pena competir en este renglón conocido como "hardware" con las compañías extranjeras.

Sin embargo, apuntaron, México tiene mucho por hacer en materia de "software" para generar programas de computación más apegados a los planes de estudios y a la idiosincrasia de quienes lo usan.

Por otro lado, en un estudio presentado sobre la introducción de los sistemas computarizados en los periódicos metropolitanos, se señaló que este proceso comenzó a mediados de los setentas y que, a partir de entonces, ha continuado la renovación y ampliación de equipos. Todo parece indicar que la tendencia es ir agregando nuevos originales. Como resultado de esto, se han observado ciertos problemas en la adquisición de partes y refacciones; pero por otro lado, ha repercutido positivamente en una mayor rapidez, eficiencia y limpieza en el proceso de producción.

León, Gto., Sábado 8 de Febrero de 1986



Encuentro Nacional Análisis a la Labor Social de la Comunicación

Durante una reunión previa al Cuarto Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación que tendrá como sede la ciudad de León a partir del próximo día 19 de marzo, miembros del consejo precisaron que el objetivo general de este encuentro es crear un espacio amplio de discusión donde se analizara de qué manera la comunicación nacional puede contribuir a superar la crisis económica, política y social que actualmente vivimos en las diversas regiones del país.

Fátima Fernández, catedrática de la UNAM, reconocida comunicóloga, tras de indicar que el tema será "comunicación, crisis nacional y regional", explicó que en este evento se tratará la crisis en su sentido etimológico, es decir "un cambio que no sabemos a dónde nos conduce y como momento decisivo de algo importante".

Por tanto, agregó, "vivimos un cambio que plantea una serie de interrogantes que el cuarto encuentro nacional del CONEICC busca dar una respuesta".

Los consejos que estuvieron ayer al mediodía reunidos en una de las salas de juntas del Instituto Lux, precisándose que el encuentro se realizará en el campus de la Universidad Iberoamericana, fueron Raúl Fuentes, presidente del CONEICC; el

EL HERALDO LEON, GTO., SABADO 8 DE FEBRERO DE 1986



DIRECTIVOS del Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación en Ciencias de la Comunicación (CONEICC), dieron a conocer la celebración del IV Congreso Nacional el próximo mes de marzo, con la participación de 300 instituciones, teniendo como sede la Universidad Iberoamericana plantel León.

El Sol de León*León, Gto., Sábado 8 de Febrero de 1986***a.m.**

Encuentro nacional de comunicaciones

León será sede del Cuarto Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), que habrá de tener lugar del 19 al 21 de marzo.

En esta ocasión los trabajos que serán presentados abordarán el tema "Comunicación, crisis nacional y regional" con el propósito de analizar la manera en la que la comunicación puede contribuir a superar la crisis que en el ámbito económico, político y social es vivida en las diversas regiones del país.

El encuentro tendrá como sede el campus de la UIA, plantel León, en donde los trabajos serán inaugurados el 19 de marzo a las 10 horas. Para tal efecto se hizo la invitación al gobernador de Guanajuato, Lic. Rafael Corrales Ayala.

Todo lo anterior fue dado a conocer en rueda de prensa por el Lic. Raúl Fuentes Navarro, presidente del comité coordinador del CONEICC y directivos del organismo que agrupa a treinta escuelas de comunicación del país.

La participación, que se estima en mil asistentes, será a través de cuatro mesas de trabajo que versarán sobre las nuevas tecnologías de información y el proyecto de desarrollo regional del país; la comunicación regional y la participación de la sociedad civil; la comunicación personal de la crisis regional, y las escuelas de comunicación y su respuesta ante la coyuntura actual.

Sábado 8 de febrero de 1986

Del 19 al 21, el IV Encuentro de Coneicc sobre comunicación

Del 19 al 21 de febrero, se realizarán en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana el Cuarto Encuentro Nacional del Consejo para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). El Gobernador Rafael Corrales Ayala inaugurará el evento, en el que se espera la participación de un promedio de mil estudiantes de la comunicación

"Comunicación, crisis nacional y

regional", es el tema que se analizará en este evento, mediante cuatro mesas de trabajo:

Las nuevas tecnologías de información y el proyecto de desarrollo regional del país, que tendrá como coordinadores a Carmen Gómez y Javier Esteinou. La comunicación regional y la participación de la sociedad civil, con Tatiana Galván y Antonio Paoli, como coordinadores.

La comunicación personal en la crisis regional; coordinadores Guillermo Michel y Román Ramírez. Y Las escuelas de comunicación y su respuesta ante la coyuntura actual; coordinadores, Pablo Cázares y Gerardo Ocampo.

El vicepresidente de CONEICC, Horacio Guajardo, presidió la reunión, en compañía con otros integrantes del organismo, en la que se informó lo anterior y se especificó, en torno al título del encuentro:

Antes que nada hay que aclarar que estamos hablando de crisis en su sentido etimológico, es decir, un cambio que no sabemos a dónde nos conduce y como momento decisivo de algo importantes.

La aclaración es indispensable para evitar actitudes catastróficas y tal vez sirva también para despertar optimismo: el cambio puede ser para bien.

Se habló de la comunicación como un instrumento que incide en las estructuras sociales, pero que a la fecha no ha sabido dar soluciones mediante investigaciones y estrategias a las demandas del país, quizá a que es una ciencia que está tomando su personalidad.

NOVIEMBRE 26 DE 1985.

Participa UNIVA en una Asamblea de comunicadores

En la Vigésima Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza de las Ciencias de la Comunicación, que se desarrolla en estos días en Culiacán, con sede en la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, participa una representación de la División de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad del Valle de Atemajac.

Concurren a este evento, catedráticos, investigadores y directivos de 31 instituciones de enseñanza superior del país, particulares y oficiales, que imparten la carrera de comunicador social.

El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación fue fundado hace casi 10 años por una decena de centros educativos de la República, incluyendo al entonces Instituto Superior Autónomo de Occidente —hoy la UNIVA— y al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO.

Precisamente los asambleístas prepararán en esta ocasión los festejos del Consejo en su décimo aniversario, que coincidirán con el Cuarto Encuentro CONEICC, que se efectuará en marzo del año venidero en la Universidad Iberoamericana de León, Gto.

El Jefe de la Carrera de Comunicaciones en la UNIVA, Lic. Víctor Benavides Pañeda —quien acudió a Culiacán junto con los catedráticos licenciados Román Ramírez Carrillo y Francisco Amezcua Chávez—, hizo saber que esta universidad tapatía brindará apoyo especial a la Iberoamericana de León para el Encuentro de marzo, en el que participarán también centenares de estudiantes de la carrera, provenientes de todo el país.

CONEICC



iteso
AXKAN

panorama EC	grupo social	periódico JA	página 1A	año 85	mes 11	día 3	no recuperación 0318
institución CONEICC		persona COLUMNISTA	lugar geográfico JALISCO			tema CONGRESO	

ALEJANDRO AVILES col
OPINION

DE AGENCIA MEXICANA DE INFORMACION

JAIA 3 EC

Asamblea de
Escuelas de Periodismo
Congreso

De notable interés resultó la vigésima asamblea del **CONEICC** (Consejo Nacional para la Enseñanza de la Investigación de las Ciencias de la Comunicación).

Asistieron directivos de veinticinco escuelas de periodismo y facultades de comunicación, así como miembros a título personal, entre los cuales tengo la suerte de contarme.

La anfitriona del acto fue la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, con sede en Culiacán, que dirige la licenciada María Teresa Zazueta. Se trataron asuntos de importancia para la vida nacional, tales como el contraste entre la ineptitud de las autoridades y la destreza de los particulares en el caso del terremoto aca-

ecido en la ciudad de México.

La coordinadora del comité de documentación y difusión del **CONEICC**, licenciada Cristina Romo, manifestó que en el país existen alrededor de veinte mil egresados de las instituciones participantes y expresó que todas las escuelas de comunicación deben participar en la educación ética de los estudiantes para que éstos sean conscientes y responsables de su actuación.

El periodista Horacio Guajardo advirtió: "no debemos permitir que el periodismo caiga en el vacío, en la corrupción, en la mentira; debe ser responsable de la realidad en las noticias, de la razón de las opiniones. El periodista debe observar, dialogar, denunciar, analizar y fortalecer su espíritu crítico y buscar siempre su meta que es la verdad".

El mastro Jesús Pavlo Tenorio manifestó que las invasiones de tierras en Culiacán "no son más que venganza política" y que la expropiación de predios en el Distrito Federal fue un acto demagógico que en parte tuvo que ser rectificado.

CONEICC



iteso

panorama EC	grupo social	periódico DI	página 60B	año 85	mes 10	dia 29	no. recuperación 3344
institución CONEIC	persona	lugar geográfico Ictulucio	tema Evento Universidad				

Importantes acuerdos en reunión sobre Ciencias de la Comunicación

Di/29/6B (C) Universidad Ictulucio. CONEIC.

Acuerdos importantes se tomaron durante la XX Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza de las Ciencias de la Comunicación, entre ellos, se abordó de nuevo los mecanismos para la titulación de los egregados de esta carrera así como tratar todo lo relativo a la

organización del Cuartito Encuentro de dicho consejo que tendrá por sede la Universidad Iberoamericana de León, en marzo del próximo año.

La Asamblea se realizó del 24 al 26 de octubre en Culiacán, Sinaloa, con la participación de más de 30 instituciones que

tienen la Carrera de Ciencias de la Comunicación, acudiendo por parte de la Universidad del Valle de Atemajac el jefe de la Carrera de Ciencias de la Comunicación licenciado Víctor Benavidez Pañeda, el jefe de ediciones e imagen Ramón Ramírez Carrillo así como el maes-

tro de tiempo completo Francisco Amezcua.

Ellos informaron que en el seno de esta asamblea se llegó al acuerdo de que la Universidad del Valle de Atemajac participen en la organización del Cuarto Encuentro del CONEICC 86, tomando en cuenta la experiencia que se ha adquirido en eventos anteriores.

En la Propia Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza de las Ciencias de la Comunicación, se abordaron los diversos problemas que se tienen tanto en el aspecto administrativo como en el programa didáctico, además de los problemas de deserción de alumnos, la situación de aquellos que obtienen sólo su carta de pasantes y no llegan a la titulación.

Otro aspecto que fue ampliamente tratado es el referente a los campos de desenvolvimiento del licenciado en Ciencias de la Comunicación debido a que la gran mayoría pretende colocarse en algunos de los medios y no hay los suficientes como para dar empleo a todos, asimismo se habló acerca de la constante apertura de nuevas instituciones que incluyen la carrera de Ciencias de la Comunicación y los problemas que ello representa.



iteso

panorama EC	grupo social	periódico DI	página 1B	año 85	mes 10	día 27	no. recuperación 3035
institución ITESO		persona	lugar geográfico Jalisco			tema Universidad	

DI 1B 27 E Universidad

Existe mayor inclinación por las carreras de Computación

★ Poca información sobre el campo profesional

POR: Ana Rosa Luván Díaz
Reportera de EL DIARIO

Seleccionar una carrera porque está de "moda" y no por una verdadera orientación vocacional, es la causa de la gran deserción que a nivel profesional se tiene. En la actualidad los estudiantes se inclinan más por las carreras de Computación, en busca de un mejor horizonte de trabajo, a

diferencia de hace tres años, cuando la gran mayoría de jóvenes prefería la licenciatura de Ciencias de la Comunicación, por considerarse la carrera que estaba de moda; sin embargo el 70 por ciento de los que ingresaron a ella en la UNAM, no han terminado la carrera.

En los últimos ciclos los estudiantes tienen muy poca información sobre el campo profesional de cualquier carrera, porque llegan con una idea muy vaga y difusa, el titular de educación superior del ITESO Raúl Romo informó lo anterior, y comentó que el estudiante espera encontrar en la carrera que seleccionó una satisfacción, pero como la información es tan poca que los hace desertar en algunos casos.

Existe... Viene de la Página 1-B

Refiriéndose a la carrera de Ciencias de la Comunicación, el licenciado Romo puntualizó que la disminución considerable que se registra en la demanda de esta carrera, se debe a tres factores importantes: la crisis económica que estamos viviendo, más que las colegiaturas que se deben de pagar, hay más escuelas, a

nivel nacional, 54 son especializadas y siguen surgiendo otras más, y el tercer factor sería las expectativas de trabajo.

En este tipo de carreras, la deserción varía: En la UNAM por ejemplo el 70 por ciento de los alumnos que ingresan a la CTC no han concluido la carrera, y en otras universidades el índice ha bajado más, pero en general en los últimos 10 años, la deserción se ha estabilizado a nivel nacional en esta carrera de Ciencias de la Comunicación en un promedio de un 30 por ciento, con variante en cada generación.

En el ITESO, el cupo para la carrera de Ciencias de la Comunicación es de 84 alumnos y terminan alrededor de 60 por año.



FOTOS: VICTOR VALENZUELA.

A recibir al Lic. Victor M. Benavides, que arribó a esta ciudad en el vuelo de Aeroméxico, procedente de Guadalajara, para participar en la Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación —CONEICC—, estuvieron en el aeropuerto local Ninfa Villavelázquez, Miriam Monjarín, Alma Erina Rivas, Lourdes Lizárraga, Rocio Gastélum, Ana Silvia Diarte, Cinthia Macías, Lourdes Angulo, Gloria Garnica, Laura Moreno, Ana Lidia Juan Qui y Mireya Vázquez.

VIERNES 25 DE OCTUBRE DE 1985

Cuitláhuac Rojo Destacó la Importancia de la Comunicación

Al inaugurar ayer en representación del Gobernador Antonio Toledo Corro, la Vigésima Asamblea del CONEICC, el licenciado Cuitláhuac Rojo, Director de Información y Relaciones Públicas del Gobierno del Estado, puntualizó la doble importancia de la asamblea porque "contribuirá a superar métodos de enseñanza en el área de la comunicación y, por ende, en la formación de mejores comunicadores".

Subrayó la seguridad de que de esa asamblea tendremos como respuesta "que en esas instituciones se sigan preparando a los profesionistas de la comunicación que en lo futuro continúen la lucha por la verdad, por la justicia y por una mejor sociedad.

El licenciado Cuitláhuac Rojo Robles, exhortó a las instituciones en que se forma a los profesionistas de la comunicación para que la sociedad pueda contar con comunicadores que garanticen profesionalismo y seriedad "como hasta ahora ha venido sucediendo en nuestro Estado".

Rojo Robles inauguró a nombre del Gobernador de Sinaloa, la Vigésima Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), que se efectúa aquí desde ayer y que hoy concluirá bajo la organización de la Escuela de Comunicación Social, que dirige la profesora María Teresa Zazueta Zazueta.

Destacó ante los asambleístas, el reconocimiento de la administración estatal, "por el loable esfuerzo que ustedes realizan por elevar la calidad de la enseñanza que imparten en sus respectivas instituciones".

En el acto de inauguración de esta asamblea estuvo presente también el presidente del CONEICC, Raúl Fuentes, quien además es director de la Unidad de Comunicación de la Universidad ITESO.

Asisten a este congreso nacional, representantes de 30 escuelas e instituciones cuya carrera es la comunicación social en sus diversos géneros.

la Mentira...

s:
"Queremos elecciones democráticas e identidad cultural", manifestó al señalar a los medios de comunicación masiva deberían enfocarse más hacia esos propósitos nacionales, en vez de "organizar festivales OTI y Copas de Fut-

Claro que aquello lo estableció sin ar de considerar que no puede dejar prescindirse de la fotografía, de la sica y del deporte, si se desea lucionar los criterios políticos.

Para terminar, manifestó que más la lución tecnológica es importante sentarse una de tipo social en el ómeno de la comunicación. La lucha difícil, pero se debe llegar a una ta: la verdad', finalizó el reconocido nunicador nacional.

Cuervo

...comunicación. (Foto ESCOBAR).

RESTAURANT

"LA PARRILLA"



PRÓXIMAMENTE

- *Carnes al carbón
- *Pescado zarandeado
- *MARISCOS
- *Cervezas y refrescos.

ATENCIÓN ESMERADA

Aire acondicionado y Música ambiental.

En Blvd. Constitución 816 Pto Cerca de la Bravo

¡AMBIENTE FAMILIAR...!
¡Y para sus niños contamos con juegos infantiles...!
LO ESPERAMOS

Hoy en el cine Diana

'Cuentos de Terror' y 'Los Cuerpos Transplantados' film que reúnen a los grandes actores

Existen actores cuya especialidad ha sido participar en películas de terror; a ellos no les importa que les llamen estereotipados, pues gracias a éste tipo de cintas, es que han alcanzado su fama y popularidad, solos o juntos sus servicios pueden costar muy caro al productor del film. Precisamente Roger Corman, el productor más audaz en cuanto a realizaciones de éste género se refiere, se le ocurrió reunir a Vincent Price, Basil Rathbone y Peter Lorre, tres de los grandes del misterio, en un film donde muestra la excelencia de su talento en el arte de atemorizar al espectador. "Cuentos de Terror" es el título del film que se basa en 4 de los mejores relatos de Edgar Allan Poe.

La cinta tiene la atmósfera típica de las historias terroríficas, con sus pasadizos oscuros y apariciones sobrenaturales; Corman aplicó la fórmula perfecta para impactar a cualquier espectador; las historias de Poe y las presencias de Price, Rathbone y Lorre, pero es Price, quien muestra mayor capacidad de transformación.

En el primer cuento "Morella" es un alcohólico celoso, cuya pasión es cuidar el cadáver momificado de su esposa; después en los relatos "El gato negro" y "El caso del amontillado" es un catador de vinos, donde la víctima es emparejada. Pero

el mejor es el llamado "Los hechizos", en el que es víctima de una maldad, bella hija es la única que puede salvarlo.

En "Los cuerpos transplantados", de manos, se sitúa en Inglaterra al doctor Hessler, y que fue la cinta pionera en los trasplantes sangrientos; los crímenes son complicados, los actores aparecen mutilados de algunos actores suponen que se tratará de acabar con la población.

doctor Browning, sin embargo, el doctor go está relacionado con la desfiguración. En "Los cuerpos transplantados" Price: Christopher Lee y Peter Lorre son los protagonistas del cine de terror. Entre éste dialo de complicidad sobre los crímenes, en el último rollo del film, para c

nero. Por ello, Pecime los exhibirá "Diana" dentro de su festival de Terror.

Aboga Mario Almada por hacer films de terror Considera benéficos los

Para Mario Almada, "la falta de diversidad es el peor problema del cine mexicano". Almada que esto obedece a que estiman sus r

La cantante Shirley Bassey se quedó afónica en un momento en Berlín

12-A Viernes 25 de Octubre de 1985

Por un periodismo crítico, se define Horacio Guajardo

(Pág. 12-A)

Impulsemos un periodismo

No permitamos que ese ejercicio caiga en el vacío o en la corrupción, señaló

"No debemos permitir que el periodismo caiga en el vacío, en la corrupción, en la mentira. Debe ser responsable de la realidad en las noticias y de la razón de las opiniones. El periodista debe observar, dialogar, denunciar y fortalecerse con un espíritu crítico", declaró el licenciado Horacio Guajardo vicepresidente del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

Ante los alumnos de la Escuela de Comunicación Social y representantes de los medios de comunicación de la localidad el destacado comunicador autor de varios libros de texto, afirmó que para mantener actualizada la información que necesita el lector y la comunicación de la información es necesario que el periodista participe en la XX Asamblea del CONEICC la cual en esta ocasión fue la Escuela de Comunicación Social que dirige la profesora Ma Teresa Zazueta y Zazueta, sede de este importante acontecimiento en materia de investigación de la Comunicación.

El reconocido periodista a nivel nacional al hablar de "El periodismo y la historia tecnológica y la historia humana".



HORACIO GUAJARDO

como también los programas que tiene el momento con estos tecnológicos. "La infraestructura, por la historia, el escritor, el periodista, el apoyo de las autoridades, por el apoyo de las autoridades".

ALEJANDRO AVILÉS: "El terremoto y las autoridades"

Asegura Antonio Yamaguchi:

En una semana eléctrico normal

El Presidente Municipal de Navolato, Antonio Yamaguchi Hernández, consideró que dentro de una semana estará normalizado el servicio de energía eléctrica en las 50 comunidades y campos pesqueros que pertenecen a este municipio.

El presidente del municipio más joven fue abordado por este matutino momentos antes de que iniciara la Conferencia Estatal de Análisis Ideológicos sobre la Revolución Mexicana 1910-1985 que se llevó a cabo ayer en el auditorio "Benito Juárez" del PRI.

Indicó que el suministro de agua potable ya está restablecido en todo el municipio gracias a la disponibilidad de la Comisión Federal de Electricidad de proporcionar a la Junta de Agua Potable y Alcantarillado del Río Humaya unidades móviles para

hechar a funcionar zonas de bombeo.

Manifestó que los daños ocasionados en el pasado "Waldo" fueron considerablemente señalados ya que atacando paralizarlos a la brevedad posible.

Yamaguchi pidió a conocer a las cuadrillas de telefonía de la Comisión Federal de Electricidad.

FOLIO

La Dirección de Educación continuó con el fin de lograr la mejor calidad con la creación de un nivel medio de representante.

Dicho "ta" deriva de las necesidades humanas que la sociedad se apuntó.

Señaló que siendo apoyados por los Educativos a

Las elecciones se efectuarán en el domicilio social del club, ubicado en Paseo Niños Héroes 336 poniente.

curso, se llevará a cabo del Club de 86-1987.

an registrado dos al consejo directivo de la Federación de Ma-



DIARIO DE SINALOA

VIERNES 25 DE OCTUBRE DE 1985



Profesora María Teresa Zazueta.

Enómico

ERNES 25 DE OCTUBRE DE 1985

parece una "solución" dictada por LEA, dice

Por Irene...
za política...
das en sus intere...
darle al problema una...
Las más de 9 años de retraso;
más bien parece dictada por el expresi-
más cheverría Alvarez.

Pablo Tenorio, reconocido periodista y maestro de muchas generaciones de periodistas egresados de la Septien García; autor de varios libros de periodismo, corresponsal de "La Opinión", de Los Angeles, California, y de la revista "Familia", de Caracas, Venezuela, y redactor de la revista Jueves de Excélsior.

Yo siento que tanto las invasiones de tierra en Culiacán, como la expropiación en el Distrito Federal, no se explican más que en función del momento sociopolítico que estamos viviendo.

Con respecto a la expropiación de inmuebles en el Distrito Federal, el licenciado Tenorio señaló que esta situación es sumamente grave, no tanto porque afecte a un número de personas, sino porque se ha desconocido todo principio de derecho, toda vez que el Gobierno se ha metido en un callejón sin salida, porque si va a mantener vivo el principio de utilidad pública, jamás podrá adjudicarle estos predios en calidad de propiedad, a las víctimas del terremoto.

El Estado, indicó, no es ninguna divinidad caprichosa que pueda, conforme al derecho, quitarle un bien a un particular para dárselo a otro particular, porque entonces ¿en dónde quedaría el principio de la utilidad pública?

Esto, siguió diciendo, obliga al gobierno del Presidente de la República a convertirse en caso-ro para siempre, porque si el objetivo de la expropiación de casas destruidas por el terremoto, fuera para propiciar un servicio público, como el

SE VENDE RESIDENCIA
COL. CHAPULTEPEC 4
RECAMARAS, 4 BA-
ÑOS, SALACOMEDOR,
COCINA INTEGRAL,
PATIO. TEL. 3-37-25 Y
3-81-75. RODOLFO G.
ROBLES 470 SUR.
BONITA CASA CHICA
TODOS SERVICIOS IN-
FORMES 2-12-65.

SE VENDE GUAYIN
MODELO
FORD LTD 1978
TELEFONOS 4-38-
177 Y 4-11-70 DE CON-
FADO.
4-41-07.
AUTOMATICO,
CONDICIONADO.
COMUNICARSE AL TEL.
ELITE MOD. 1981
AIRE

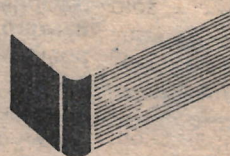
LA JORNADA

ABRIL 15 de 1985.



**III Festival Latinoamericano
de Teleducación
Universitaria**

15-20 abril 1985



(X)

A realizarse en la sala Fernando de Fuentes, de la Cineteca Nacional (Av. Cuauhtémoc 389). La UAM-Xochimilco y la Asociación Latinoamericana de Teleducación Universitaria (ALATU) invitan:

Lunes 15 - Inauguración, 10 Hs. Conferencia: *La Narrativa Latinoamericana*, a cargo de José Agustín; de 10:30 a 12 Hs.

Martes 16, Conferencia: *Proyecto Cultural Universitario*, a cargo de José Ramón Henríquez; de 10 a 12 Hs.

Miércoles 17, Conferencia: *Evaluación de las Producciones Televisivas de los Festivales Alatu de Los Años 1982 y 1983*, a cargo de representantes de México, Perú y Chile; de 10 a 12 Hs.

Jueves 18, Mesa Redonda: *Características de la Producción de Programas Televisivos Universitarios en Latinoamérica*, a cargo de un grupo de realizadores; de 10 a 12 Hs.

Viernes 19, Conferencia: *Televisión y Educación: Políticas y Estrategias*, a cargo de Daniel Prieto; de 10 a 12 Hs.

Sábado 20, Premiación y Diplomas; de 10 a 16 Hs.

De lunes a viernes muestra de la Feria de Tecnología Educativa de 12 a 14 hrs., y exhibición de videos de 17 a 21 hrs.

LA ENTRADA ES LIBRE

AUSPICIAN



Consejo Nacional de Recursos
para la Atención de la Juventud



Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía



CONEICC



Fundación Konrad Adenauer

INFORMES: Tel. 5-94-78-33 ext. 255 o 162, o en la Cineteca durante el evento.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA



III FESTIVAL LATINOAMERICANO DE TELEDUCACION UNIVERSITARIA

DEL 15 AL 20 DE ABRIL

Cineteca Nacional Av. Cuauhtémoc 389
Inauguración: Lunes 15: 10.00 horas,
Sala Fernando de Fuentes

TRABAJS: Lunes a viernes, de 10:00 a 12:00
horas. conferencias. De 17:00 a 21:00 horas,
proyección de videos. Sábado de 10:00 a 16:00
horas, premiación.

FERIA DE TECNOLOGIA EDUCATIVA

Todos los días, de 12:00 a 14:00 horas, se lle-
vará a cabo en la Plaza de los Compositores
una muestra de materiales didácticos (libros,
discos, videos fuera de concurso, fotografías,
revistas, carteles, cine programas de radio, etc.

ORGANIZAN:

Asociación Latinoamericana de Teleduca-
ción Universitaria. Universidad Autónoma

Metropolitana Unidad Xochimilco.

AUSPICIAN:

Dirección General de Radio, Televisión y
Cinematografía, Consejero Nacional de
Recursos para la Atención de la Juventud,
Consejo Nacional para la Enseñanza y la
Investigación de la Comunicación.

UNESCO

INAUGURACION DEL III ENCUENTRO CONEICC'84

Novcientos cincuenta estudiantes, maestros e investigadores de las Ciencias de la Comunicación, procedentes de universidades locales y de diferentes partes del país, se enfrascaron del 25 al 27 de octubre pasados, en interesante estudio y debates acerca de "La Brecha Tecnológica y su Impacto Social en la Comunicación", en el marco del III Encuentro del Consejo Nacional para el Estudio e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC'84), cuya sede fue la Universidad del Valle de Atemajac, en las instalaciones del Instituto Cultural Cabañas.

En uno de los hermosos patios interiores del Cultural Cabañas, hizo la declaratoria inaugural el licenciado Jesús Hernández Torres, Director de Radio, Televisión y Cinematografía, de la Secretaría de Gobernación, quien dijo: "Las relaciones entre el CONEICC y RTC son estrechas y fructíferas. De ello, el mejor testimonio lo constituye el convenio que hemos firmado para conjuntar esfuerzos en campos muy diversos de la comunicación.

"RTC — continuó — prestará su más decidido apoyo al programa en que vamos a estimular la formulación de tesis profesionales y de trabajos de investigación específicos, de maestros y alumnos, que señalen los mejores caminos y las soluciones óptimas, para mejorar la calidad en los medios de comunicación y el más eficiente cumplimiento de su función social. Además emprenderemos juntos investigaciones sobre temas fundamentales de interés social."

Asimismo, expresó que el CONEICC y RTC pon-

drán en marcha un programa de publicaciones en que coordinarán sus acciones. Una de esas primeras publicaciones, será precisamente la que recopile los trabajos de este III Encuentro CONEICC. Al igual que se coproducirán programas de radio y televisión, para de este modo ampliar los espacios de expresión, concluyó.

En su calidad de anfitrión, el Rector de la UNIVA, licenciado Santiago Méndez Bravo, dió la bienvenida a los asistentes con estas palabras:

"Bienvenidos, miembros del CONEICC, a esta Guadalajara que, hace sólo unas décadas, todavía correspondía al cantar lugareño: «Guadalajara, Guadalajara, hueles a pura tierra mojada».

"Bienvenidos todos ustedes, directivos, maestros, alumnos, profesionales de las Ciencias de la Comunicación, porque ustedes son los adalides de una causa antigua y siempre nueva, que es la de encontrar los secretos de la comunicación, vale decir, de la convivencia humana.

"Bienvenidos los que vienen del Centro, del Suroeste, del Noroeste, del Noreste, y de allende' el Río Bravo, para asistir y participar en esta justa de comunicación. Bienvenidos."

Momentos después habló el Presidente del CONEICC, licenciado Raúl Fuentes Navarro, así como la licenciada Cristina Romo de Rosell, Directora de Extensión Universitaria del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, quienes delinearon los propósitos del Encuentro y la mecánica de su desarrollo.

DIRECTORIO:

Organo Oficial de la Universidad del Valle de Atemajac. Editado por la Jefatura de Relaciones Públicas y Difusión.

Responsable: Lic. Ma. Cristina Martínez Portillo, Jefe de Difusión. Fotografía: Mario Avila Campos.

Tiraje: 7,500 ejemplares. Periodicidad: mensual. Registro en trámite.

Av. Guadalupe y Pintores. Apdo. Postal No. 31-614. Tel. 21-80-33
45000 Guadalajara, Jalisco, México.

Primera Ponencia

Josep Rota, doctor en comunicación.

El doctor Rota, profesor en la Universidad de Ohio, U.S.A. y miembro a título personal del CONEICC, habló intensamente sobre «Las Nuevas Tecnologías de Información: Desarrollo, Estado Actual e Implicaciones Sociopolíticas y Educativas para los Países de América Latina»:



“El término «nuevas tecnologías de información» se refiere a un conjunto muy amplio de técnicas de diverso grado de complejidad y de desarrollo reciente, en su mayor parte basadas en la electrónica, dedicadas a la captura, procesamiento, almacenamiento y transmisión de información.

“Muchas de las nuevas tecnologías nos resultan familiares, como el teléfono o la televisión, porque han estado con nosotros hace ya mucho tiempo y han alcanzado índices relativamente elevados de penetración en muchos países. Sin embargo, la tecnología que emplean desde hace una o dos décadas se parece poco a la que se empleaba anteriormente.

“Muchas otras nuevas tecnologías, en cambio, seguramente no resultan familiares para la mayoría de las personas, a pesar de que sobre ellas se ha lanzado una auténtica, casi inconcebible, revolución de la información y la comunicación. Entre éstas se encuentran las microcomputadoras, los sistemas de cable, la transmisión directa por satélite, los sistemas PBX, los sistemas LAN o red local de mini y microcomputadoras interconectadas por teléfono, así como nuevas tec-

nologías derivadas de y basadas en algunas de las anteriores, como correo electrónico, boletines electrónicos o procesadoras de palabra (procesadoras electrónicas de texto).

“Muchas de las nuevas tecnologías, tal vez todas, son producto de la auténtica explosión que durante las últimas décadas se ha producido en la demanda de sistemas y procesos de información. Tal demanda ha tenido un crecimiento exponencial.”

El propósito de esta ponencia fue el de formular un esquema introductorio para la comprensión del significado socioeconómico, político y cultural, de las nuevas tecnologías de información y telecomunicaciones.

Para ello, describió la evolución histórica de las nuevas tecnologías, presentó una relación de pasos para implementar una nueva tecnología y analizó someramente su relación con la soberanía de los países del tercer mundo y con los roles de poder implícitos en los medios de comunicación masiva y en las nuevas tecnologías de la información:

“Gestos y ruidos probablemente constituyeron los primeros intentos comunicativos de los seres humanos. Esto ocurrió hace de uno a diez millones de años. Mucho tiempo después sus descendientes aprendieron a hablar. Muchísimo



Anfitriones y organizadores UNIVA del Encuentro CONEICC.

"Los inventos, desarrollos y logros obtenidos en muchas áreas de la tecnología de información durante la última década, supera todo lo logrado en la historia anterior de la humanidad, desde el primer signo externado por un ser humano hace millones de años, con el propósito de transmitir un mensaje, hasta este momento. La próxima década no sólo continuará la actual tasa exponencial de desarrollo, sino que evidentemente lo hará sobre la base de los logros presentes; esos mismos logros que hace una o dos décadas no imaginábamos."

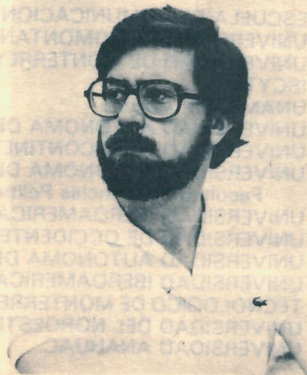
"A pesar de la relativa falta de predictibilidad, pero conscientes tanto del estado actual como de la inevitabilidad del continuo desarrollo acelerado de la tecnología de la información y de las telecomunicaciones, podemos expresar algunos principios, ciertamente no exhaustivos de todas las posibilidades."

Describió las principales nuevas tecnologías, incluyendo la presentación del HemisCom (una red de comunicación hemisférica computarizada y bilingüe [en proyecto] entre escuelas y facultades de Ciencias de la Comunicación) *"como un ejemplo de un posible uso alternativo internacional vinculado a escuelas de comunicación, telecomunicación y periodismo"*.

Finalmente sugirió *"doce dimensiones sociales para la evaluación y el estudio del impacto de esos sistemas"*.

El comentario sobre la ponencia del doctor Josep Rota fue realizado por Pablo Cásares, de la Universidad Iberoamericana.

Durante los tres días se realizaron mesas de trabajo que coordinó el licenciado Carlos Luna.



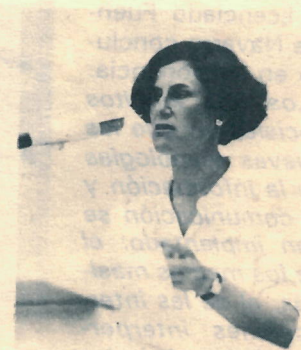
Nuevas Tecnologías de Información en México.

Ponencia de Fátima Fernández Christlieb.

"La nueva tecnología, para que llegue a satisfacer realmente necesidades colectivas, tiene que contar con un núcleo industrial endógeno y, sobre todo, con la participación directa y no instrumental de los actores sociales", expresó la licenciada Fátima Fernández, de la UNAM, en su ponencia en el III Encuentro CONEICC '84.

Asimismo, expresó que los actuales instrumentos de difusión traen en sí mismos una carga inherente de democracia, puesto que permiten infinidad de canales y multiplicidad de emisores. *"Mientras esto no sea un hecho en la vida cotidiana, la retórica que intenta justificar sus altos costos, no hará más que agudizar la crisis no sólo económica y política que padece el país, sino la crisis moral, y a final de cuentas la humana, que podemos arrastrar durante varias generaciones"*, concluyó la ponente.

El licenciado Javier Esteinou, catedrático de la Unidad Xochimilco de la Universidad Metropolitana, realizó los comentarios a la ponencia de Fátima Fernández.



Exagerado Número de Planteles Sobre Estudios de la Comunicación: RFN

Exagerado... Viene de la Página 2

sada como irreconciliable por profesores y alumnos, entre la teoría y la práctica.

Para clarificar más este último aspecto, Fuentes Navarro habla de que caricaturizando una deformación muy seria hay quien habla de "lucha de clases" en las escuelas pero se refiere a las clases teóricas en su pugna irreconciliable con las clases de talleres, y por lo tanto, de dos tipos, también irreconciliables, de luchadores estudiantes: los técnicos y los rudos.

Tan desinformados estamos sobre asuntos concernientes a la comunicación, que se precisa incluso revelar que en la tecnología hay algo más que aparatos costosos y sofisticados. El ponente ejemplifica: la informática ha llegado ya en México al punto en que es evidente y reconocido que más que contar con computadoras y circuitos deben trabajarse sistemas y programas.

En cualquier oficina pública o banco puede observarse todos los días la absoluta paralización de actividades que produce una "caída de línea" en las terminales de un sistema computarizado, contingencia ante la cual ni empleados, ni funcionarios, ni clientes, ni nadie, tiene la mínima posibilidad, no digamos de encontrar una solución al trámite de que se trate, sino de siquiera explicar la situación.

Hasta ahora —concluye Fuentes Navarro— cada vez que alguien percibe que falla algún aspecto en la formación de comunicadores, brota la tendencia a adosar nuevas asignaturas al plan de estudios en las escuelas de comunicación. Un somero análisis nos permite discernir que las inserciones de estudios sólo se limitan a nombrar los contenidos pero no los tratan, quizá porque no hay un maestro que posea los conocimientos suficientes: parches de la misma tela de la que está hecho el pantalón del rey que va desnudo.

De explosivo califica Raúl Fuentes Navarro el crecimiento del número de instituciones y de estudiantes de la comunicación en los últimos años. Esta dinámica ha confundido enormemente el campo y la situación se acerca a un verdadero caos, sin sentido y sin remedio.

Los datos más actualizados de que disponemos, al mes de junio de 1984, hablan de un mínimo de 14 mil estudiantes de comunicación en 47 instituciones a nivel de licenciatura.

No quisiera parecer apocalíptico, advierte Raúl Fuentes Navarro en su ponencia (Escuelas de comunicación y brechas tecnológicas en México), presentada en el III Encuentro CONEICC, que se realizó en el instituto cultural Cañales, del 25 al 27 del presente, pero es cada día más urgente reflexionar en serio sobre la articulación de nuestra carrera con las necesidades sociales para definir las posibilidades reales de ofrecer satisfactores en un futuro próximo.

Veinticinco años después de haberse creado esta carrera —reconoce Fuentes Navarro— la transformación de nuestra sociedad a través de los medios masivos no ha recibido de los comunicadores el impulso pretendido. Citando a Rubén Sergio Caletti, el ponente insiste en que el aporte realizado por las llamadas ciencias de la comunicación en este sentido ha estado considerablemente por debajo de sus propias ambiciones e inclusive también por debajo de la importancia y dimensión política objetiva de los procesos que estudian.

Constatamos hechos tan generalizados y profundamente arraigados en nuestras escuelas como la expectativa de los estudiantes de incorporarse al trabajo en los medios y la vana intención de las instituciones de responder a tales expectativas con falsas esperanzas y remedios de capacitación técnica en la mayor parte de los casos; también verificamos la imposibilidad absoluta de contar en las universidades con los equipos, recursos y condiciones de producción con que los medios operan y la creciente oposición experimentada y expre-

Todo un reto para mejorar la comunicación

No es posible esperar a que las soluciones en materia de comunicación surjan por decreto, aunque éstas fueran académicas al interior de las escuelas; no es posible esperar con los brazos cruzados y con la boca abierta, pero con los oídos cerrados a que alguien consolide académicamente, como por arte de magia, a las Ciencias de la Comunicación. No es posible tampoco seguirnos deslumbrando con las cuenitas de vidrio y los espejitos que los conquistadores nos ponen enfrente, sin saber al menos cuánto nos cuestan y para qué nos sirven.

En su brillante ponencia en el III Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación celebrado en el Instituto Cultural Cabañas, el director de Ciencias de Comunicación del ITESO, Raúl Fuentes Navarro dijo:

"Hay entonces por delante un reto que nos compromete —a profesores, estudiantes, directivos, egresados— a recuperar en la práctica un concepto y una teoría de la comunicación social no reduccionista ni falseante de la realidad, que dé soporte a la formación que hace falta; y que nos comprometa también a diversi-

Pasa a la Página 2-B

Todo... Viene de la Página 1-B

ficar sistemáticamente los esfuerzos para acercar la formación, nuestra propia formación, a las necesidades manifiestas en los diversos ámbitos de la problemática comunicacional del país y sus regiones".

Al hablar de la necesidad de una formación teórica, Raúl Fuentes abordó la cuestión particular de México respecto a la Comunicación

"En nuestro país, señaló, las decisiones sobre nuevas tecnologías alejan todavía más a las Escuelas de Comunicación del punto en que confluirán la formación que imparten y las prácticas orientadoras y transformadoras de la realidad. "En este contexto, lo menos que se puede pedir es la capacidad de entender y explicar la situación, desde una postura que defina las responsabilidades e irresponsabilidades con respecto a los valores humanos y políticos implicados".

Después de todo, consideró, no es con cables, lentes y hojas de papel con lo que trabaja un comunicador sino con significaciones, valores y mediaciones entre sujetos; "al menos, con esto es con lo que se debería trabajar, generando satisfactores a las necesidades de comunicación de los actores sociales. Los instrumentos son inútiles si no se sabe usarlos, pero peligrosos si sólo se sabe usarlos pero no se sabe para qué; por ello, la aportación universitaria limitada a la preparación acrítica de técnicos es no sólo una muy pobre aportación a la sociedad, sino un obstáculo para la satisfacción de sus necesidades".

No niego, la necesidad,

indispensable habilitación de los comunicadores en cuanto a la expresión: no podría concebirse un comunicador incapaz de pensar, de indagar, de valorar los hechos y de inscribirse responsablemente en la transformación de la dinámica social.

La proliferación de antenas parabólicas en los barrios residenciales urbanos expuso Raúl Fuentes Navarro, la forma en que se ha decidido la implantación del Sistema de Satélites Morelos, la comercialización creciente de innovaciones para-No doméstico con las videograbadoras, la expansión de las redes de procesamiento de datos, la extensión de la telefonía rural y otras manifestaciones de este tipo, "parecen responder a una lógica irracional: primero se adquiere e instala la tecnología y luego se busca para qué puede ser. Difícilmente se satisfacen así las necesidades sociales, y la irracionalidad provoca en cambio nuevos problemas".

Los tres ámbitos sociales en que las nuevas tecnologías de la comunicación se han implantado en México —el de los medios en sí, el de las interacciones interpersonales y del de los sistemas informáticos— presentan aberraciones enormes que las innovaciones solamente refuerza, creciendo así las brechas comunicacionales y la desigualdad social, expresó.

Lo anterior, señaló, no es ajeno a la carencia de asesores investigadores, ni a los intereses de determinadas esferas gubernamentales y privadas, y es ahí donde se incrementa la necesidad de que los comunicólogos detecten necesidades de las grandes

mayorías y busquen que éstas se apropien de las nuevas tecnologías, lo que no es del todo imposible si se tienen en cuenta varias experiencias al respecto

Errónea Aplicación Tecnológica en Medios de Comunicación

* Propicia Tergiversación de Términos y Confusión

* Disertó Raúl Fuentes Dentro del CONEICC '84

Por Antonio ROCHA ALVARADO

El problema de las brechas tecnológicas, ante el cual la atención de las escuelas de comunicación mexicanas es todavía muy incipiente, fue desglosado y espuesto claramente por el licenciado Raúl Fuentes Navarro, en su ponencia que presentó ayer en el seno del III Encuentro del Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación de Ciencias de la Comunicación (CONEIC '84), que se lleva a cabo en el Instituto Cultural Cabañas.

“El término plural designaba, y aún lo sigue haciendo, la realidad de los operadores comunicacionales (técnicos, ingenieriles, artísticos) mientras que el término singular enuncia el fenómeno comunicacional (histórico y social).

Bajo esta diferenciación de género se fue incubando la gran importancia de indeterminación que marca al mundo de la comunicación social”.

Cumplirán Servicio Militar

Del 15 de noviembre al 15 de diciembre del año en curso, todos los jóvenes conscriptos que se inscribieron ante la Junta Municipal de Reclutamiento y obtuvieron su cartilla del Servicio Militar Nacional, deberán presentarse en las oficinas de la Junta para que les sea informado el resultado del sorteo que se efectuó el pasado domingo, así lo dio a conocer el licenciado Guillermo Vergara Eumaña, titular de la Junta Municipal de Reclutamiento.

Dijo, que mil ochocientos de los jóvenes inscritos, cumplirán su servicio encuadrados en los Centros de Adiestramiento respectivo y deberán asistir cada sábado del año de 1985, a las sesiones de instrucción. Aclaró que en la cifra mencionada, están comprendidos los jóvenes que quedan en la categoría de reservas; el resto de conscriptos que obtuvieron su cartilla en el presente año, que en el sorteo sacaron Bola Negra, cumplirán su servicio militar, entregando su cartilla simbólicamente a principios del próximo año, y recibiendo al término.

Independientemente del resultado del sorteo, los 15 mil 677 jóvenes de la clase 1966, adelantados y remisos, deberán presentarse a que se les aplique el resultado del sorteo. Se trata de un pequeño sello que se aplica en la propia cartilla con lo que se facilita a las autoridades militares, la clasificación de los conscriptos.

Para la aplicación de este resultado, deberán acudir a la Junta localizada en la Unidad Administrativa Municipal.

Secretario General Anselmo Mendoza Galindo; en Chiquilistlán, como presidente Refugio González Martínez y como Secretario General, Jerónimo González Ortega; en Zapotitlán de Vadillo, como presidente Adolfo Velasco de la Cruz y como Secretario General J. Cruz Contreras; en Tuxcacuesco, como presidente J. Jesús Pérez Michel y como Secretario General, Abraham Nava Villalvazo; en Manzanillo, M. Dieguez, como presidente, Alicia Valencia Maldonado, y como Secretario General, Andrés Godínez Silva.

En Unión de San Antonio, como presidente, Miguel Sanromán Alaniz, y como secretario general, Raúl Jiménez Sánchez; en Guachinango, como presidente Emilio Carranza, León, y como Secretario general Liborio Salazar Salas, en Mezquítico, como presidente, José Robles de la Torre y como secretario general, Juan Pablo Bonilla Guadado, en Huejuar, como presidente, Humberto Gujarrá Chaves, y como secretario general J. J. Martínez Sánchez y en Jilolián de

GUADALAJARA, JAL., DOMINGO 28 DE OCTUBRE DE 1984

Mercado de trabajo cerrado a estudiantes de

Comunicación: Fuentes Navarro

Los estudiantes de comunicación no sólo se enfrentan a un mercado de trabajo cerrado, sino que corren el riesgo de asumir acríticamente las nuevas tecnologías de la información, muchas veces por culpa de los mismos planes de estudio de las Escuelas de Comunicación en México, señaló ayer el director de Comunicación del ITESO, Raúl Fuentes Navarro en el último día de trabajos del III Encuentro del CONEICC, y donde expuso varias alternativas.

Con el tema "Escuelas de Comunicación y Brechas Tecnológicas en México", Fuentes Navarro subrayó que es mucho mayor la presión del mer-

cado del trabajo sobre las escuelas, que las de estas sobre el mercado de trabajo en cuanto a definición del perfil del comunicador, aparte de que en este tipo de instituciones ha predominado más la visión técnica de la carrera que la visión intelectual y de servicio social; es decir, "hay un desplazamiento creciente de la carrera con respecto a la dinámica social y una notable pérdida del objeto académico en lo científico y en lo profesional; y esto, aunado al explosivo crecimiento del número de instituciones y de estudiantes de comunicación en los últimos años, ha confundido enormemente el campo, acercando la situación a un

verdadero caos, sin sentido y sin remedio".

Así, expuso, en junio de este año había un mínimo de 14 mil estudiantes de comunicación en 47 instituciones a nivel licenciatura, y ante lo apocalíptico de la situación, señaló, se vuelve más urgente reflexionar sobre la articulación de las Ciencias de la Comunicación con las necesidades sociales reales para ofrecer satisfactores a plazo corto, o sea, cuestionar lo efectivo de estas escuelas en su injerencia social.

Ante esto, señaló, se puede ser cómplice del estado actual de cosas, denunciando simplemente, o bien, "asumir la alternativa de consolidar las experiencias, fortalecer un trabajo académico y sistemático de los profesionales y articular una práctica a las exigencias de una comunicación más democrática en nuestro país", retomando lo que Beatriz Solís dijo en el Primer Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

Raúl Fuentes Navarro, conocido por sus investigaciones en el terreno de la comunicación, empezó por romper conceptualmente tres supuestos:

dicines de producción con que los medios operan; como la creciente oposición, experimentada y expresada como irreconciliable por profesores alumnos entre la teoría y la práctica".

No es sorprendente que prevalezcan los enfoques reduccionistas, los que miran o deliberadamente identifican con medios y medios con tecnología, excluyendo la consideración sobre la comunicación como fenómeno humano y social esencial, y dejando fuera también la posibilidad de ubicar históricamente a los medios masivos como instituciones sociales, determinadas política, económica y culturalmente, en su racionalidad tecnológica, denunció.

Lo anterior se demuestra, señaló, en los distanciamientos entre los enfoques teóricos y la investigación en laboratorio, entre la formación técnica y

la teoría, pues la simple dicotomía de "comunicadores" y "comunicólogos", deja entrever muchos puntos intermedios.

Sin embargo, también criticó viejos textos en la materia que no terminan de abstraer y que no tienen enlace con la realidad concreta y actual.

La "lucha de clases" entre teóricos y prácticos es un absurdo maniquismo destructivo, dijo el director de Comunicación del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, al considerar que la tecnología por sí misma no es natural; lo que se ejemplifica con el caso de Televisa y las transnacionales que conllevan una lógica político económica impuesta.

Ante la profundización y ampliación de la dependencia tecnológica, e independientemente de cargas ideológicas, no se ve en las escuelas mexicanas de

comunicación la capacidad de entender la situación y ubicarse ante ella más críticamente, indicó.

Aparte de ello, dijo, se ve que ante las nuevas tecnologías, ni los empleados, ni funcionarios, ni clientes, ni nadie, está en condiciones de encontrar solución a un desperfecto en alguna de ellas, esto, independientemente de que el estudiante de comunicación no tiene posibilidades de imaginar nuevos modelos a partir de las nuevas tecnologías para democratizarlas.

Raúl Fuentes señaló que los medios de información y comunicación colectivos tiene delimitadas, de entre todas las posibilidades funciones y formas de mediación que podrían servir, aquellas que corresponden a la racionalidad de dominio de quienes los manejan; de ahí, "las brechas comunicacionales", que se

acrecentan condiciones de desigualdad social creciente, como en el caso de México.

Las nuevas tecnologías comunicacionales vuelven más sofisticados los mensajes, pero no por ello, con mayor contenido, indicó.

La trampa en la que hemos caído las escuelas y los comunicadores, expresó Fuentes Navarro, ha sido canalizar contenidos "educativos" o "culturales" sin cuestionar las tecnologías y los contenidos asociados a ellas, tratando de comunicar de una misma manera, contenidos y propósitos muy diversos, en el extremo, tratando de "vender" higiene como se vende cola-cola, de promover la planificación familiar en forma similar a como se promueven las bebidas alcohólicas, de programar clásicos como si fueran las últimas novedades de consumo comercial.

Las nuevas tecnologías de información no traerán una total unificación en el país

El hecho de que hayan surgido nuevas escuelas de comunicación es por lo menos un intento serio de reflexionar sobre los medios, y no dejarse llevar fácilmente por la producción en masa, lo que es positivo para México, dijo ayer José Antonio Paoli, asistente al III Encuentro del Consejo Nacional para el

Estudio e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, al abordar diversos temas.

El autor de diversos libros de comunicación, investigador en la Universidad Autónoma Metropolitana y colaborador de la revista PROCESO,

Pasa a la Página 2-B

En la problemática de la dependencia tecnológica hacia las transnacionales y la penetración ideológica consiguiente, y el viejo sistema dominante, en el cual quedarían pocas opciones para las mayorías, Paoli señaló:

"Siempre hay múltiples posibilidades, el dominador depende también del dominador, y el ejemplo está en que así como hay pánico de que el dominador no pague al dominador, también hay pánico que se haga un club de deudores que no pague; es decir, el débil es fuerte porque el fuerte necesita al débil para ser fuerte. Esto está en una relación y uno puede predecir las ventajas que puede ganar. Claro, Estados Unidos tiene grandes ventajas, tiene gran parte de nuestra economía, de la industria farmacéutica, alimenticia, lo que le da poder político de presión, pero eso no sig-

Sobre el III Encuentro del CONEICC expuso que es un "detenerse a respirar las opciones y posibilidades y esto ya es bueno; encuentros como estos pues son brillantemente alentadores ¿no? Aunque sabemos que estamos empezando, que nadie tiene soluciones muy elaboradas ni perspectivas muy claras, nadie; y a pesar del desempleo después de las carreras de comunicación, se tiende, de cualquier modo se tiende a generar un sentido común, menos ingenuo sobre el qué hacer".

José Antonio Paoli expuso finalmente que los sindicatos de hecho asumen la comunicación alternativa en diversos grados, aunque esto supone siempre una revisión de las posibilidades reales que cada sindicato tuviera, "no es algo fácil, pero hay posibilidades, los sindicatos son la organización social nacional".

Las nuevas...

Viene de la Página 1-B

señaló respecto a los Encuentros de Comunicación, —sobre los que un número considerable de personas se mostraron escépticos—, que son una forma más de hacer conciencia sobre ciertas relaciones.

“Yo creo que cuando uno puede prever las relaciones está en buen camino, como el señor que puede prever las cosas que puede vender que hay buen mercado: Hay una capacidad de predicción, que si se entiende esto, y si se aprenden las relaciones, uno puede prever su papel y desarrollarlo mejor que si no lo conoce: Esto por lo menos trata de cubrir esta función para prever nuestro futuro”.

Al indicar que se prevé una nueva penetración ideológica a través de las nuevas tecnologías, como es el caso de Televisa y el Programa Morelos, dijo Pañi que el respaldo actual del estado hacia esos proyectos puede alterarse en vista de que no es monolítico, de que “siempre tiene juegos”, momentos en que se puede incidir en la manera en que el Estado genera sus respuestas, siempre y cuando exista conciencia, ya sea mediante disposiciones, reformas o decretos.

A la suposición de que el Sistema de Satélites Morelos servirá para inclusive levantar la productividad en el país, repuso: “Pues, el caso aquí es que quien tiene más elementos para manejar el sistema, o sea, el consorcio TELE-VISA”.

Con las nuevas tecnologías de información, señaló, no se dará una unificación total en el país en torno a una nueva cultura, desplazándose a las regionales o anteriores, “puesto que se han conformado culturas como obra de milenios, que no se pueden cambiar de la noche a la mañana. Lo que sí se pueden dar, son nuevos patrones de integración de la identidad nacional, lo que supondrán posibilidades de nuevos manejos, pero, la unificación y la masificación son un absurdo, nunca una realidad”.

La cultura se altera, señaló, pero como una patrón de integración distinto, nunca como una unificación; “todo ser humano y todo grupo humano es distinto, entonces, se alteran los patrones de integración, las formas de participar en el mercado, la vida religiosa, la escuela, etcétera”.

Pero estas son formas que pueden manejadas por un grupo político o por otro grupo político, que dan ventajas a determinadas estructuras de poder, a le quitan a otras, “y en este reflujó de posibilidades siempre se alteran los sistemas sociales, y el asunto está cómo se alteran, positivamente, para el proyecto que más nos interesa y que más capacitado, está, jalando agua para su molino”.

José Antonio Pañi señaló que junto con otras organizaciones contingentes se pueden modificar ciertos aspectos en relación al Estado, bajo presión, pero en determinados aspectos, “porque este es un juego no de profetas pasivos sino de actores que se plantean las posibilidades reales de transformación; uno puede prever no en sí la realidad, sino por

nifica que tenga todas las ventajas ganadas”.

El controvertido escritor señaló que la posición de México de no invasor le ha dado grandes ventajas en términos de país débil, y dijo que la función de las escuelas de comunicación está precisamente en comprender la relación entre dos polos —dominante y dominado— y preveer hacia que parte se puede alterar esa relación para obtener ventajas, “y en esto vamos por buen camino, aunque hayamos ido por mal camino, y esto es lo importante”.

Realmente las posibilidades son grandes, dijo, “Estados Unidos hace 200 años era un país mucho más amolado que nosotros, no tenían retomante las glorias que teníamos aquí de una tradición fuerte, pero doscientos años después hemos visto que han llevado un modelo de predominio en el terreno político y tecnológico que ha dado terribles resultados; eso hubiera sido impredecible hace doscientos años... No sabemos como marcha la historia, por eso no se puede hablar de largos plazos”, pero, aunó, las alternativas en corto y mediano podrían ser, en materia de comunicación, si comprendemos ciertos elementos claves.

Sin embargo, señaló, “las clases siguen ahí son milenarias y seguirán quizá por muchos décadas y quizá por siglos; no creo en el advenimiento inmediato de las fuerzas socialistas que abolan las clases pero sí creo que es posible tener avances en corto tiempo en materia de rearticulación de lucha de clases, aunque no tengo panorámica clara de previsión, es algo muy complejo”.

TELEVISA, antimexicana, grave amenaza representa

Por: Leoncio ACUÑA HERRERA

Más grave que la amenaza que representan las transnacionales extranjeras, resulta la actividad política que lleva a cabo Televisa desde tiempo atrás, pero es necesario entender que no se trata ya de una empresa hegemónica en el ámbito de la comunicación social, sino que es ya una entidad sustancial del sistema político mexicano, señaló ayer Fátima Fernández Cristlieb, ponente en el II Encuentro del CONEICC, organizado por la UNIVA y el ITESC, y en donde criticó también la dependencia tecnológica extranjera y la falta de contenidos sociales del Sistema de Satélites "Morelos", que transmitirá el próximo año, y que supuestamente iba a servir para el programa de Telesecundarias como afirmó Jesús Reyes Heróles, secretario general de la SEP.

Partiendo del hecho de que no se puede hablar de las nuevas tecnologías de la información sin considerar el marco social, político y cultural donde se dan, "pues de otro modo se caería en la fascinación por el técnico", la investigadora — que desistió dar su curriculum — se interrogó sobre los efectos que ha causado en la sociedad la forma cómo en la práctica se ha instrumentado la llamada renovación moral.

"El colocar a ex-funcionarios públicos corruptos en el centro de la atención nacional es una decisión que bien puede

Pasa a la Página 2-B

TELEVISA... Viene de la Página 1.B

revertirse contra el mismo Estado que la concibió. No se trata de una administración que supuestamente está generando confianza entre los ciudadanos sino de una forma de Estado que está cavando su propia fosa para ser reemplazado por actores políticos con proyectos sólidos en curso".

En el caso de México, señaló la comunicóloga, la iniciativa de entrar a los países con satélites "propios" no tuvo su origen en un proyecto estatal diseñados para que la acción dominara sus propios medios de comunicación, ni para independizar al país en materia de dependencia

nología que en nueve años se convertirá en chatarra espacial"?.

La investigadora indicó que en la decisión de adquirir un sistema de satélites para México, tomó parte decisiva el consorcio de la televisión privada "¿cuáles preguntas de como y cuando se decidió la compra de los

Pasa a la Página 3-B.

de, en el municipio de Tecatlilán, donde se encuentran los Ingenios de Purísima, Guadalupe y Santiago, se concentrarán cortadores de caña de la zona para exponer sus problemas en un acto que organiza la Federación, indicó. Posteriormente, junto con representantes del FIOSCER (Fideicomiso de Obras Sociales para Campesinos de Escasos Recursos), la Liga de Comunitades Agrarias y CO. NASUPQ, se trasladarán al Ingenio de Tamazula, donde los trabajadores tendrán oportunidad de dar a conocer su situación. Agregó Sánchez Rodríguez que mañana a las 12 horas del medio día continuarán con la jornada en el Ingenio de San Francisco Ameca, en el Municipio del mismo nombre, y a las cuatro de la tarde en el Ingenio de Tala, precisamente en estos dos centros de la Federación Nacional de Jornaleros Agrícolas abandonará un paro a finales de abril pasado y principios de mayo.

Pasa a la Página 6-B.

millones de pesos, y en la actualidad se tienen más de siete mil millones de pesos. Estos recursos explicó servicios a los cerca de 50 mil derechohabientes de la institución, y a los jubilados y pensionados, quienes son considerados

Por: Ana Rosa LUVIAN DIAZ
En los últimos 18 meses, la Dirección de Pensiones del Estado ha incrementado su patrimonio en un 250 por ciento, según dio a conocer el funcionario Manuel Alfaro Rosales, titular de la dependencia, luego de explicar que en marzo de 1983, su capital era de dos mil

Pensiones ha incrementado su patrimonio en un 250%

PAGINA 6-B



Al visitar al Gobernador del Estado, doctor en Derecho Enrique Alvarez del Castillo, el embajador de Honduras, en México, Ricardo Pineda Millán, dijo que su país admira el sistema político mexicano, y que la nación centroamericana desea conservar y afianzar tal sistema democrático.

Una Amenaza la Actividad

Política en Televisión



La licenciada Fátima Fernández Chistlieb, acusó a Televisa de llevar una política peligrosa que puede agudizar no sólo la cri-

Más Grave que la Practicada por Transnacionales: Fátima

Por Antonio ROCHA ALVARADO

“Más grave que la amenaza que representan las transnacionales, resulta la actividad política que lleva a cabo Televisa desde tiempo atrás”, afirmó la licenciada Fátima Fernández Chistlieb, comunicóloga y catedrática de la Universidad Nacional Autónoma de México, en su ponencia presentada dentro del III Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC'84) que se lleva a cabo en el Instituto Cultural Cabañas.

La contundente acusación en contra del consorcio televisivo privado, fue hecha por la acreditada profesionista luego de una clara exposición de los pros y contras de la adopción en México, de las llamadas “nuevas tecnologías de información”.

Manifestó que México al igual que otros países del Tercer Mundo como Brasil, India e Indonesia, entró a formar parte del grupo de naciones con satélites propios. El proceso que desemboca en esta decisión contiene ciertamente particularidades propias de la formación social mexicana y de su sistema político, pero al mismo tiempo se suma a un proceso más amplio extranacional, directamente relacionado con el patrón industrial vigente en el mundo.

Las nuevas tecnologías de la información se ubican pues, en un patrón de acumulación mediante el cual las economías de los países avanzados intentan sanearse; esto es algo que no puede dejarse a un lado al analizar la situación que guardan dichas tecnologías en los países subdesarrollados.

En el caso de México y en particular lo referente a satélites de comunicación, la subordinación del país hacia las transnacionales del ramo es algo que merece un estudio profundo. Baste por ahora plantear algunas hipótesis sobre los llamados satélites nacionales.

La información que hasta el momento ha sido proporcionada al público, nos lleva a colegir que la iniciativa de entrar en el grupo de los países que poseen satélites propios, no tuvo su origen en un proyecto estatal diseñado para reafirmar el dominio de la Nación sobre los medios en que se propagan las comunicaciones eléctricas y electrónicas, ni para fortalecer la independencia nacional o reducir la dependencia tecnológica como se anuncia en el Plan Nacional de Desarrollo en los propósitos del Sistema Integral de Comunicaciones, sino que en esta decisión intervinieron factores de carácter transnacional, ubicados dentro y fuera de México.

En este marco no resulta irrelevante subrayar que la construcción del Sistema de Satélites Morelos, está a cargo de la empresa Hughes Communications International Inc., subsidiaria de la Hughes Aircraft Company; el lanzamiento de los satélites estará a cargo de la NASA; la propulsión será efectuada por la Mc Donnell Douglas; el seguimiento de los satélites mientras entran en órbita lo hará INTELSAT; la verificación de la manufactura será responsabilidad de COMSAT; en el financiamiento intervienen el City Bank y la aseguradora será la compañía estadounidense INSPACE.

ue...

¿Con base en qué se decidió que fueran éstas compañías las que intervinieran en las diferentes fases y aspectos del proyecto Morelos?, ¿quién tomó la decisión y para qué plan?; hacemos estas preguntas porque en otros países con desarrollo semejante al de México, como Brasil, se hizo público el proceso de toma de decisiones (cosa que aquí no ocurrió) y además la infraestructura tecnológica en el ramo de telecomunicaciones permite afirmar que aquella nación tiene altas probabilidades de entrar al patrón industrial de los países avanzados con menos desventajas que el resto del Tercer Mundo.

El proyecto Brasilsat, que al igual que el mexicano estará listo para 1985, constará de dos satélites contruidos por la firma canadiense Spar y serán puestos en órbita por el cohete francés ARIANE. Además cuentan con un desarrollo de corte nacionalista.

En México no sólo no se cuenta con una industria nacional fuerte en el sector de la telemática sino que se ha establecido una marcada dependencia hacia empresas transnacionales con sede en Estados Unidos. El caso del Sistema Morelos es revelador. No sólo el proyecto está en manos de transnacionales, sino que no existe plan alguno de formación de recursos humanos ni a corto ni a largo plazo; los técnicos mexicanos que entrenan ahora en las instalaciones de la Hughes y que trabajarán el próximo año en el Centro de Seguimiento de Satélites de Ixtapalapa, serán en opinión de ingenieros mexicanos, "switchadores de botones".

¿Cómo es que se toma la decisión de adquirir dos satélites?, ¿en las actuales condiciones económicas del país, no hubiera sido mejor continuar rentando transpondedores de Intelsat, en vez de comprar tecnología que en nueve años se convertirá en chatarra especial?; las respuestas no pueden darse con base en pruebas fehacientes sino a partir de datos aislados que permiten construir hipótesis. En algunas entrevistas con funcionarios públicos se llegó a la conclusión de que en la decisión de adquirir un sistema de satélites para México, tomó parte decisiva el consorcio de la televisión privada.

A las preguntas de cómo y cuándo se decidió la compra de los satélites hubo funcionarios que compararon la apresurada instalación de la antena Tulancingo III (utilizada exclusivamente por Televisa) con la compra del Ilhuicahua. En ambos casos el consorcio privado había ya decidido operar por su cuenta: en el primer caso a través de una parabólica de once metros instalada en avenida Chapultepec 18 en el Distrito Federal y el segundo a través de un sistema propio de satélites.

La búsqueda de la rectoría estatal en materia de comunicación social llevó al Estado a hacerla frente a ambos proyectos sin que el consorcio dejara de ser el depositario de las ventajas sustanciales.

En el análisis de los usuarios de los transpondedores del Sistema Morelos una cuestión resulta evidente: sólo Televisa tiene un proyecto claro para su uso; respecto a las dependencias gubernamentales que continuamente se mencionan como usuarios del sistema, no hay una sola que haya expuesto su proyecto: puede afirmarse y esto lo corroboran las declaraciones de varios funcionarios públicos, que en éste momentos se está pensando para qué pueden servir los satélites nacionales.

Ahora bien, Televisa ya no se trata de una empresa hegemónica en el ámbito de la comunicación social, sino de una entidad que es ya parte sustancial del sistema político mexicano. De aquí que sea, justamente, desde el terreno de la política nacional de donde habría que comenzar a hacer análisis prospectivos.

La Tecnología informativa del país, analizada

“La iniciativa —mexicana— de entrar en el grupo de países que poseen satélites propios no tuvo su origen en un proyecto estatal diseñado para reafirmar el dominio de la Nación sobre los medios en que se propagan las comunicaciones eléctricas y electrónicas ni para fortalecer la independencia nacional o reducir la dependencia tecnológica, sino que en esta decisión intervinieron factores de carácter transnacional, ubicados dentro y fuera de México”, sostuvo ayer la comunicóloga Fátima Fernández Christlieb.

Hablando ante centenares de maestros y estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, reunidos en el Instituto Cultural Cabañas, sede del Tercer Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación —organizado conjuntamente por la Universidad del Valle de Atemajac y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente—, la conferencista invitada desarrolló el tema “Nuevas Tecnologías de Información en México” e hizo alusión a los sofisticados sistemas comunicacionales que serán posibles a partir del año entrante en nuestro país, gracias al anunciado Sistema de Satélites “Morelos”.

Advirtió que, al igual que otras naciones del Tercer Mundo como Brasil o Indonesia, México entró a formar parte del grupo de países con satélites propios. Sin embargo, adujo que en nuestro caso hay particularidades que nos distinguen del resto, tanto por nuestro propio contexto político, social, económico y moral, como por la exagerada influencia extranacional para incorporarnos al patrón industrial vigente en el mundo.

La reconocida investigadora mexicana en el área de las comunicaciones sociales estableció que las novísimas tecnologías deben traer aparejado un estudio serio de sus consecuencias sociales y culturales a partir de factores económicos y políticos, y no sólo remitir sus propósitos de uso social y democrático.

“En este marco —ilustró Fátima Fernández—, no resulta irrelevante subrayar que la construcción del Sistema de Satélites Morelos está a cargo de la empresa Hughes Communications International, subsidiaria de la Hughes Aircraft Company; el lanzamiento de los satélites estará a cargo de la NASA; la propulsión será efectuada por la McDonnell Douglas; el seguimiento de los satélites, mientras entran en órbita, lo hará INTEL-SAT; la verificación de la manufactura será responsabilidad de COMSAT; en el financiamiento interviene el City Bank, y la aseguradora será la compañía estadounidense INSPACE”.

Luego la ponente se autocuestionó: “¿Con base en qué se decidió que fueran estas compañías las que intervinieran en las diferentes fases y aspectos del Proyecto Morelos?. ¿Quién tomó la decisión y para qué plan?”.

Refirió que, en cambio, por ejemplo en Brasil “se hizo público el proceso de toma de decisiones, y además la infraestructura tecnológica en el ramo de telecomunicaciones permite afirmar que Brasil tiene altas probabilidades de entrar al patrón industrial de los países avanzados con menos desventajas que el resto del Tercer Mundo”.



En el foro del Encuentro de docentes y estudiantes de Comunicaciones, ayer en el Instituto Cabañas, la investigadora Fátima Fernández Christlieb cuestionó en análisis profundo los avances tecnológicos informativos en aras de la real situación de nuestro país.

Sigue...

Deploró que México no sólo carezca de una industria nacional fuerte en el sector de la telemática, sino que se ha establecido una marcada dependencia hacia empresas transnacionales con sede en Estados Unidos, además de que "no existe proyecto alguno de formación de recursos humanos ni a corto ni a largo plazo", por lo que los técnicos mexicanos serán sólo "switchadores de botones".

Y, tras lamentar que esta modernísima tecnología "en nueve años se convertirá en chatarra espacial", Fernández Christlieb —catedrática de la UNAM— lamentó que "en la decisión de comprar un sistema de satélites para México tomó parte decisiva el consorcio de la televisión privada", que es el único organismo, hasta la fecha, que posee un "proyecto claro para su uso".

De ahí derivó en severos cuestionamientos de lo que hasta ahora ha representado ese medio de difusión en nuestro medio, influyendo en los aspectos social, económico, político y cultural.

Terminó diciendo que "El panorama no se presenta precisamente alentador para todos aquellos que por años han venido proponiendo formas diversas de democratización de los medios de difusión. No es realista, viable ni acertado proponer usos sociales de las nuevas tecnologías informativas sin considerar el marco económico y político en que éstas se inscriben.

"La nueva tecnología, para que llegue a satisfacer realmente necesidades colectivas, tiene que contar con un núcleo industrial endógeno y, sobre todo, con la participación directa y no instrumental de los actores sociales. Los actuales instrumentos de difusión traen en sí mismos una carga inherente de democracia, puesto que permiten infinidad de canales y multiplicidad de emisores. Mientras esto no sea un hecho en la vida cotidiana, la retórica que intenta justificar sus altos costos no hará más que agudizar la crisis no sólo económica y política que padece el país, sino la crisis moral, y a final de cuentas humana, que podemos arrastrar durante varias generaciones".

Al igual que antier, cuando fue inaugurado el Encuentro, los participantes debatieron en mesas redondas el tema propuesto durante la mañana y por la tarde.

Concurren estudiantes y docentes, provenientes del Distrito Federal: de la UNAM, de la Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Iberoamericana (y sus filiales de León y La Laguna), Universidad del Tepeyac, Universidad Anáhuac, Universidad Latinoamericana y Escuela de Periodismo Carlos Septién García. De Guadalajara: de la UNIVA y del ITESO. Del Instituto Tecnológico de Monterrey y de su filial en Ciudad Obregón; de la Universidad de Monterrey, Universidad Regiomontana.

Asimismo, de las Universidades Autónomas de Guadalajara, Colima, Aguascalientes, Chihuahua y Sinaloa; de las Universidades del Noreste, de Occidente, Intercontinental, de Ciudad Juárez y del Bajío. De la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa y del Instituto Tecnológico de Torreón.

Hoy concluirá el Encuentro CONEICC analizando el tema "Las Brechas Tecnológicas Informativas y las Escuelas de Comunicación en México", que abordará centralmente el Director de la carrera en el ITESO, Lic. Raúl Fuentes Navarro.

DECIAMOS AYER

Por Alejandro RUIZ JUAREZ

Entre los políticos jaliscienses de altura que actualmente están bien ubicados en las altas esferas de la política nacional, sin duda alguna está el licenciado Jesús Hernández Torres, director de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación y a quien se señala desde ahora como uno de los candidatos a ocupar puestos más relevantes en el futuro, y si no al tiempo.

Esto aún cuando la carrera del responsable directo del Gobierno Federal en la comunicación social electrónica y filmica, se haya hecho en la Ciudad de México, no obsta para que si lo llegan a estimar pertinente los altos mandos priistas, entonces el funcionario nacido en Ocotlán, Jalisco se proyecte a otras posiciones que no es remoto pudieran ser en lo que respecta a un puesto de elección popular aquí en Jalisco su entidad natal.

El discurso pronunciado por el licenciado Hernández Torres el jueves pasado en relación a un encuentro de comunicadores auspiciado por el consejo de investigación de las ciencias de la comunicación y una casa de estudios no oficial de ésta Ciudad, sirve para calibrar que el director general de RTC es un funcionario que sabe lo que trae entre manos que no es otra cosa que la delicada tarea de coordinar las acciones del Estado en esa materia.

Luego en una entrevista de prensa Hernández Torres habló de algunos aspectos muy interesantes respecto de la enseñanza de las ciencias de la comunicación en especial los conceptos "cuantitativos", (la gran cantidad de estudiantes que ingresan a ésta carrera), y del cualitativo al autopreguntarse: ¿De éstas escuelas (de ciencias de la comunicación), cual es su aportación real en la capacitación de los periodistas, de los estudiantes y sobre todo que efectos tienen en los medios mismos, en las páginas de los periódicos, en los minutos de la radio y TV y en las pantallas de los cines?

Respecto del mismo tema, Hernández Torres hizo otros señalamientos que por hoy no comentaremos pues no es el propósito de la columna de hoy referirnos a dicha entrevista sino a comentar respecto de la personalidad del director general de RTC, de la tarea que en éste régimen federal se le ha encomendado y de las perspectivas que vemos en ésta, repetimos difícil tarea.

Por principio de cuentas, Hernández Torres es al parecer el autor de la iniciativa llevada a la práctica de crear los institutos de radio, de televisión y de cinematografía que parece ser está rindiendo buenos frutos en su tarea de auxiliar a RTC en esos campos. El segundo está en manos de Pablo Marentes (ex-director del Canal 13) y el tercero en las del "Güero" Alberto Isaac, genial dibujante, mejor nadador y hombre metido hasta los tuétanos en cuestiones de cine.

Respecto del Canal 13, Miguel Angel Granados Chiapa dio a conocer hace algunos meses el déficit pavoroso que ésta empresa televisora propiedad de la Nación, empresa a la cual el Estado no ha podido meter al orden desde los tiempos del lopezportillismo, pero que a decir verdad también acusa una leve mejoría.

La expansión del casi monopolio de Televisa, la gigantesca red de canales de televisión y estaciones de radio, que recientemente aumentó sus tarifas en forma millonaria, (un minuto de tiempo triple A cuesta a partir del próximo día uno de noviembre, tres millones de pesos), y determinadas particularidades de la operación de esta empresa cuya propiedad está dividida en cuatro partes perfectamente bien identificadas del sector privado del país, obliga a una acción enérgica de RTC no tanto para beneficiar a los canales del Estado sino para hacer que se cumplimente fiel y exacta la reglamentación de radio y televisión, recordando que siendo estas industrias concesiones del Gobierno Federal deben de ser muy cuidadosas en el manejo de su programación, esto es sin coartar la libertad de comercio, la de expresión o cualquiera otra de las consagradas en la Constitución, pero claro sin claro sin violarla.

El tiempo nos dirá si la actuación del licenciado Hernández Torres al frente de este tigre de rifa que es RTC, confirma los pronósticos actuales de que se trata de un funcionario joven, capaz y dinámico que cuenta con las confianzas del propio secretario de Gobernación, Manuel Bartlett.



UN RIESGO para los países del tercer mundo sería el utilizar medios de comunicación creados por países industrializados de manera alternativa pues hasta el mismo Estado podría desvirtuar su uso, alertó ayer en el III Encuentro del CONEICC Pablo Casares que organiza el ITESO y la UNIVA en el Hospicio Cabañas (foto de Michel Téllez).



LAS NUEVAS TECNOLOGIAS en materia de información tienen mucho que ver con sus dueños, en el caso del tercer mundo a través de las transnacionales, para esto, Joseph Rota, ponente del III Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de Ciencias de la Comunicación, expuso un programa de minicomputadoras para usarse como comunicación alternativa de las grandes mayorías de países como el nuestro (foto de Michel Téllez).

Tercer Encuentro del CONEICC 84

Con el tema Central "La Brecha Tecnológica y su Impacto Social en la Comunicación", se inició ayer el Tercer Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación con la asistencia de (CONEICC 84) teniendo por sede el Instituto Cultural Cabañas especialistas y más de mil estudiantes de cuarenta universidades del país.

La apertura oficial estuvo a cargo del licenciado Jesús Hernández Torres director de Radio Televisión y Cinematografía, quien se refirió a las relaciones dentro el CONEICC y R.T.C. y dijo que son "estrechas y fructíferas y una muestra de ello es el convenio que se firmó para conjuntar esfuerzos en diversos campos de la comunicación, entre otros programas de publicaciones que coordinarán la

acción de ambos organismos".

"Miles de estudiantes y profesionistas de la Comunicación, agregó, están buscando las mejores rutas para que los medios de comunicación afirmen y fortalezcan la identidad nacional", ahí en uno de los patios del Instituto Cultural Cabañas, el licenciado Hernández Torres agregó que el Congreso propicia la reflexión y la crítica sobre la situación actual de los medios de comunicación.

RTC. Continuó, prestará su mas decidido apoyo al programa que estimular la formulación de Tesis Profesionales y los trabajos de la investigación, tanto de maestros como de alumnos en busca de mejores caminos y soluciones en la superación de la calidad profesional en los medios de comuni-

cación, a fin de que cumplan con su función social".

El Presidente del Tercer Encuentro CONEICC 84, Raúl Fuentes Navarro, dijo por su parte que estos encuentros, con la amplia explicación y temática que se abordarán son benéficos a todos los profesionistas y alumnos de las escuelas de la comunicación.

La bienvenida estuvo a cargo del rector de la Universidad del Valle de Atemajac, licenciado Santiago Méndez Bravo, a su vez la licenciada Cristina Romo de Rouseel se refirió a la forma como se desarrollará el Congreso.

Enseguida Joseph Rota de la Universidad de Ohio, se refirió a las Tecnologías actuales y su Impacto Social en la Comunicación, extensa ponencia que fue luego comentada por Pablo Casares.

Inauguró Ayer el Director de RTC, en la Ciudad de Guadalajara, el III Encuentro de la Comunicación

GUADALAJARA, Jalisco, 25 de octubre.—Los medios de comunicación de responsabilidad directa del Estado, como los canales 11 y 13, la agencia Notimex y otros, están empeñados en un esfuerzo por incorporar la información de las diferentes entidades del país hacia el

centro, para que afirmen y fortalezcan nuestra identidad nacional, dijo hoy aquí el licenciado Jesús Hernández Torres, director general de Radio, Televisión y Cinematografía al inaugurar el III Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y

la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneicc).

El licenciado Hernández Torres expresó que estos encuentros señalarán los mejores caminos y las soluciones óptimas para mejorar la calidad en los medios

de comunicación con el más eficiente cumplimiento de su función social, y que estas actividades propician, con espíritu crítico, ejercicio de reflexión muy positivos.

El encuentro inició sus trabajos, que durarán hasta el próximo sábado, bajo el rubro: "La brecha tecnológica y su impacto social en las comunicaciones".

En la primera sesión de trabajo de esta reunión, el doctor Josep Rota, presentó una ponencia sobre "Las nuevas tecnologías de información: desarrollo, estado actual e implicaciones sociopolíticas y educativas para los países de América Latina". Los comentarios estuvieron a cargo del maestro Pablo Casares.

Por su parte, el licenciado

Alejandro Ordórcica, director de Radio RTC, manifestó que hay que buscar una revaloración de la radio, que proporcione entretenimiento, educación y cultura, por lo cual deseable que tenga mayor cobertura y alcance, en lo cual está trabajando el Gobierno Federal.

Se refirió también el licenciado Ordórcica al éxito que tuvo el Primer Concurso Nacional de Guiones para Radio RTC 1984, en el cual se presentaron más de 500 trabajos, los que indudablemente propiciarán que en la radio haya más cultura, más educación y más información, y anunció que en enero próximo se lanzará la convocatoria para el Segundo Concurso Nacional de Guiones de Radio RTC.



JESUS HERNANDEZ Torres, director general de RTC, en el momento de inaugurar los Trabajos del Encuentro de la (CONEICC)

Comunicación alternativa no tiene muchas posibilidades

"Círculo vicioso" en nuevas tecnologías

Por: Leoncio ACUNA HERRERA

Las nuevas tecnologías en materia de información están estrechamente ligadas "a un círculo vicioso", de economía de guerra, mercados e ingerencia ideológica, lo que se acentúa más entre los países Norte-Sur, por lo que la comunicación alternativa no tiene muchas posibilidades a corto plazo, pues aún así se corre el riesgo de que las monopolice el Estado y no las mayorías a las que se intenta liberar, consideró ayer Pablo Casares, comentarista en el III Encuentro del Consejo Nacional de Enseñanza e In-

vestigación de las Ciencias de la Comunicación, que se celebra en el Instituto Cultural Cabañas, bajo auspicios del ITESO y la UNIVA.

Al hablar de la ponencia del comunicólogo Joseph Rota, referida a las minicomputadoras como alternativa de Información y Educación Popular, el investigador señaló que "podemos caer en apoyo peor en términos de dependencia social".

Dijo que ciertamente hay que tomar en cuenta las prioridades nacionales y adaptar las nuevas al

Pasa a la Página 7

Comunicación... Viene de la Página 1-B

nativas críticamente, pero que esto llevaría problemas de índole administrativa y de organización.

Lo fundamental son las mayorías dijo, pero con la adopción de nuevas tecnologías por parte del Tercer Mundo conllevaría el problema del uso adecuado de las mismas, más cuando las transnacionales son las proveedoras de estos aparatos, aparte de que también son usuarios y financieros, lo que únicamente abre la brecha entre países Norte-Sur.

La transferencia de tecnología, dijo, debe considerarse más en términos de lucha de clase entre diversos grupos y aún entre personas, con diferentes intereses políticos.

Pablo Casares se refirió al sistema inte-

ramericano que propuso Josep Rota, a partir de la Universidad de Ohio, tomándola como interesante pero problemática; "¿qué participación ha habido en este nuevo sistema por parte de los usuarios de América Latina?", "¿Cómo se han considerado las necesidades de estos usuarios?".

También cuestionó en qué tiempo se daría la descentralización del método alternativo y se interrogó: "¿No sería posible adquirir tecnología intermedia para abaratar los costos en este sentido?".

Por otra parte, señaló Casares, es importante considerar la importancia del choque entre culturas con la nueva adaptación, no sólo en términos indi-

viduales sino hasta de empleo o integración de poblaciones, aparte de los costos sociales.

La importancia de la tecnología como mercancía se ha incrementado sobre todo en el Tercer Mundo trayendo ventajas para las transnacionales por ejemplo, la transmisión de información de empresas privadas, entre un país y otro, tomando como ejemplo, las antenas parabólicas.

Sin embargo, dijo, los principales mercados están en los países industrializados y el Tercer Mundo es fundamentalmente un proveedor de materias primas y consumidor de productos elaborados, por ejemplo, la detección de recursos

naturales a través de satélites en estos países, y su utilización por parte del primer mundo, "y nosotros solamente compramos; el Tercer Mundo es consumidor de información, a pesar de que otorga el material".

Ante esto, dijo Pablo Casares, se aunan los criterios de funcionarios públicos y privados sobre culturización, lo que podría dar al traste con los ideales de educación nacional o cultural, generándose inclusive una política burocrática respecto a las nuevas tecnologías.

Pero sobre todo, la soberanía financiera y política de los países del tercer mundo están en cuestión, así como la cuestión cultural para los países en vías de desarrollo.

Avances en las Ciencias de la Comunicación

La introducción de nuevas tecnologías de comunicación e información a través de la historia, se ha encontrado siempre relacionada con transformaciones estructurales fundamentales de todos los sistemas socio, políticos y culturales; así mismo, podemos afirmar que a través de la historia quienes han controlado las nuevas tecnologías han tendido también a controlar el poder, señaló ayer el licenciado Josep Rofa, en la primera ponencia marco del III Encuentro del Consejo Nacional para la enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, que organizaron el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO, y la Universidad del Valle de Atemajac, UNIVA.

A la vez, al hablar de la penetración ideológica y cultural de los países del primer mundo sobre los países en vías de desarrollo, particularmente a través de compañías transnacionales, expuso un nuevo sistema de comunicación alternativa interamericana, mediante microcomputadoras, que se está implementando en la Universidad de Ohio, de donde es catedrático, aunque sin dejar de considerar

Sigue . . .

Avances... Viene de la Página 1.B

los riesgos que ello implica.

En primer término, Josep Rota —licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Iberoamericana, profesor de la Universidad de Anáhuac y catedrático de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Nacional Autónoma de México— reseñó la historia de los avances tecnológicos en cuestión informativa.

A partir de la introducción de la imprenta en Europa y de su posterior perfeccionamiento — los chinos la inventaron primero —, gradualmente se fueron creando nuevos materiales de información masiva, como los libros, folios y periódicos; con esto, se desarrollaron los sistemas de transporte para este material, pero hubo que esperar cuatro siglos a partir de Guttemberg, el supuesto inventor de la imprenta, para que ocurriera la primera muestra de telecomunicación: El telégrafo en 1843 con Samuel Morse, a partir de lo cual los nuevos descubrimientos en materia de comunicación se aceleraron vertiginosamente, — 150 años en un millón —, pasando a los satélites y nuevos medios.

Poco tiempo después, con el teléfono de Graham Bell, se crearon las empresas y compañías que significativamente realizaban las investigaciones en cuestiones comunicacionales, creándose verdaderos monopolios que acentuaron la centralización en cuanto al desarrollo de nuevas tecnologías.

Hablando de detalles técnicos y de la evolución de los inventos en comunicación en este siglo, así como del abaratamiento y simplificación de los nuevos aparatos el ponente de "Tecnologías Actuales de la Información: La brecha tecnológica Norte-Sur", habló también de los procesamientos de datos y de las antenas parabólicas.

"Algunos de los recientes inventos que han penetrado al mercado no se habían proyectado apenas hace 10 años; podemos especular pero no podemos predecir el desarrollo futuro de la tecnología de la información y las telecomunicaciones dentro del ningún nivel apreciable de confiabilidad", dijo al señalar que los descubrimientos en los últimos diez años han superado cualquier invento a lo largo de la historia de la humanidad, lo que se

incrementará años próximos dos años.

A lo largo de la historia, cualquier cambio tecnológico en materia de comunicación ha implicado cambios estructurales aún a nivel global, aunque esto no es determinante, pero más aún, quienes han controlado las tecnologías de la información han tendido también a controlar el poder, esto tampoco de manera determinista pero si general.

Sin embargo, al interrogarse quién controla dicho poder en el mundo y en México, el comunicólogo señaló que hay posibilidades fabulosas en cuanto a información alternativa en las nuevas tecnologías, sobre todo de educación a nivel masivo, de democratización de conocimientos.

"Muchas de las nuevas tecnologías ponen al alcance de grandes segmentos de la sociedad, vastos recursos de los cuales el individuo tiene gran capacidad de control; por ejemplo quien posee o tiene acceso a minicomputadoras puede conectarse con una gran diversidad de centros de información, llevándose datos para seleccionar los que les correspondan a sus inte-

reses, en lugar de tener que aceptar lo que algún centro de redacción o jefe de noticiero seleccione por ello, probablemente en función de intereses que le son ajenos", dijo, al señalar que los precios de estas nuevas tecnologías tienden a popularizarse cada vez más.

Estas, señaló, se pueden poner al alcance de las grandes mayorías latinoamericanas a través de fundaciones u organismos con interés social.

Pero ante esto, dijo, subsiste el problema del control, representado por la poca capacidad financiera y organizacional de empresas capaces de desarrollar y producir las nuevas tecnologías, por otra parte, está el problema del control informativo que se refiere a la capacidad de algunas instituciones, gobiernos o países de limitar a otros el acceso a la información o de usarla para fines estratégicos en proceso de otros.

Puede darse el caso, señaló, que se conformen nuevos estratos sociales y que la división de clases se al por el hecho de que otros poseen minicomputadoras y otro no, e inclusive entre países.

Pero, enfatizó, hay la

posibilidad de llevar información, concientización, formación capacidad de organización popular para las grandes masas; "ciertamente quienes hoy están en la cúspide de la pirámide no negarán la capacidad de la energía liberadora de las nuevas tecnologías, esperemos que quienes tienen una visión más progresista, aunada a una cierta capacidad de adaptación, vean estas posibilidades y las ponga en práctica, en lugar de negarlas y de condenarlas de antemano".

El primer paso dijo, sería definir las necesidades de los usuarios, porque comúnmente esto se hace al revés, luego, se tendría que presupuestar; también, analizar el impacto de los nuevos sistemas en cuanto a valores y culturas; seleccionar el equipo, proveedores, negociando precios; ayudar a los nuevos usuarios para el cambio; preparar los procedimientos operativos; capacitar a los usuarios, y, evaluar los resultados y personas que lo usan.

Sin embargo, señaló, en el caso del tercer mundo esto se usa más para sostener el status quo o para beneficio de pequeñas minorías, además, la in-

necesabilidad de estos países en cuestión financiera para llevarles a cabo, tomando en cuenta que la patente está siempre en países industrializados como Japón, Estados Unidos y a Unión Soviética.

Pero aún en Estados Unidos, dijo Josep Rota, se han llevado a cabo procesos de comunicación alternativa con las nuevas tecnologías, aunque para esto se requiere un espíritu de adaptación crítica en lugar de simple adopción, porque de otra manera, la transferencia de tecnología continuará remarcando la dependencia de los países periféricos respecto a los países, en lugar de propiciar su independencia.

En la mayoría de los países del Tercer Mundo, y México no es la excepción, son tres los grupos que más se benefician con las independencias de las nuevas tecnologías informativas; las corporaciones transnacionales que exportan los productos; los bancos de instrucciones financieras en los países metropolitanos, y la nueva clase de empresarios privados — funcionarios públicos, "no siempre indistinguibles", de los países importadores; im-

portándose, además, la cuestión organizacional que incide en las culturas nacionales y regionales.

Josep Rota, participante del III Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, que se celebra en el Instituto Cultural Cabañas, expuso que son 10 roles los que se imponen con las nuevas tecnologías: "El productor, la autoridad (Gobierno), los auxiliares, el inversionista, el propietario, los creativos, los sindicalistas, los distribuidores, los exhibidores, los conectores, los facilitadores y los grupos de presión".

"En México una televisión privada controla 7 roles", refirió, además de otros organismos internacionales, lo que indica el alto grado de no democratización.

Luego de hablar de las nuevas tecnologías, el investigador señaló que los satélites por microondas que llegan a cualquier parte, representan un problema de transculturización e ideologización; ante esto, y viendo la imposibilidad de México para implementar un satélite, lo más que podría hacerse sería prohibir su venta, pero aún así, subsistiría el problema.

Requiere Planeación el Area Académica del Periodismo

Por José Luis CARABES

No podemos correr el riesgo de impedir la creación de nuevas escuelas de periodismo o de desanimar a los solicitantes o de reubicarlos en otras especialidades profesionales con el pretexto de que ya se encuentra saturada esa disciplina. Ciertamente falta planeación en esta área académica. Pero si procedemos drásticamente quizá vamos a impedir que algunos talentos o genios de la comunicación se malogren.

Pasa a la Página 10



El director de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, Jesús Hernández, habló aquí de los riesgos de impedir la apertura de escuelas de ciencias de la comunicación. Foto. S. Alcalá.

Sigue...

Requiere...

(Viene de la Página 1)

Además, es muy difícil formular una evaluación a priori y sentenciar qué escuelas van a resultar buenas y cuáles otras carecerán de trascendencia, afirmó Jesús Hernández T., director de Radio, Televisión y Cinematografía, dependencia de la Secretaría de Gobernación, minutos antes de inaugurar en el instituto cultural Cabañas, el III Encuentro CONEICC denominado "La brecha tecnológica y su impacto social en la comunicación" —significados de los avances tecnológicos—, convocado por la Universidad del Valle de Atemajac.

No sólo es teórico el interés que la provincia despierta en el centro de la república. Los medios radiofónicos y electrónicos oficiales empiezan a conceder atención y espacio a lo que ocurre en el interior del país —señaló el funcionario. La cobertura de todo el ámbito nacional empieza a apreciarse en los canales 11, 13, Nacional y en la agencia Notimex. Específicamente en el canal 13 se prestigia ese programa denominado "Desde la provincia". La XEB, conquista un auditorio creciente con su producción titulada "Mi país".

Desde luego la interconexión de las entidades patrias se va a robustecer cuando empiece a operar el sistema "Morelos" de satélites en cuya instalación trabaja la Secretaría de Comunicaciones y Transportes —aseveró Jesús Hernández T. No sólo va a magnificarse la cobertura sino que también experimentará un aceleramiento considerable la incorporación de todos los ámbitos de la república al fenómeno de la comunicación.

Como se sabe México trabaja ya en la instalación espacial del sistema "Morelos" de Telecomunicaciones por satélites, que estará constituido por dos dispositivos de los llamados de servicio fijo. Van a ser colocados a 36 mil kilómetros de altura sobre el plano de la línea ecuatorial, en una órbita geoestacionaria.

En mayo y septiembre de 1985 el transbordador espacial de la NASA los colocará en órbita. En cuanto se despliegue su antena, las 24 horas del día y con una cobertura general del territorio patrio se podrán recibir señales de telefonía, télex, telegrafía, teleteléfono y televisión. Desde tierra, para controlarlo y orientarlo, técnicos y científicos mexicanos operarán los telecomandos. El sistema "Morelos" de Telecomunicaciones por satélites dará apoyo a programas prioritarios en sectores económicos y sociales como el energético, educación y cultura, transportes, agricultura y salud.

Interesa al DF la Vida de Provincia: Hernández Torres

* Ligados Poder y
Comunicación: Rota

* Es Parte de la
Desconcentración

Por Antonio ROCHA ALVARADO

"Las nuevas tecnologías de información: desarrollo, estado actual e implicaciones socio-políticas y educativas para los países de América Latina" fue el tema de la ponencia que expuso el doctor adjunto del Centro de Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Ohio, Estados Unidos de Norteamérica y miembro a título personal del CONEICC, durante el Tercer Encuentro CONEICC'84.

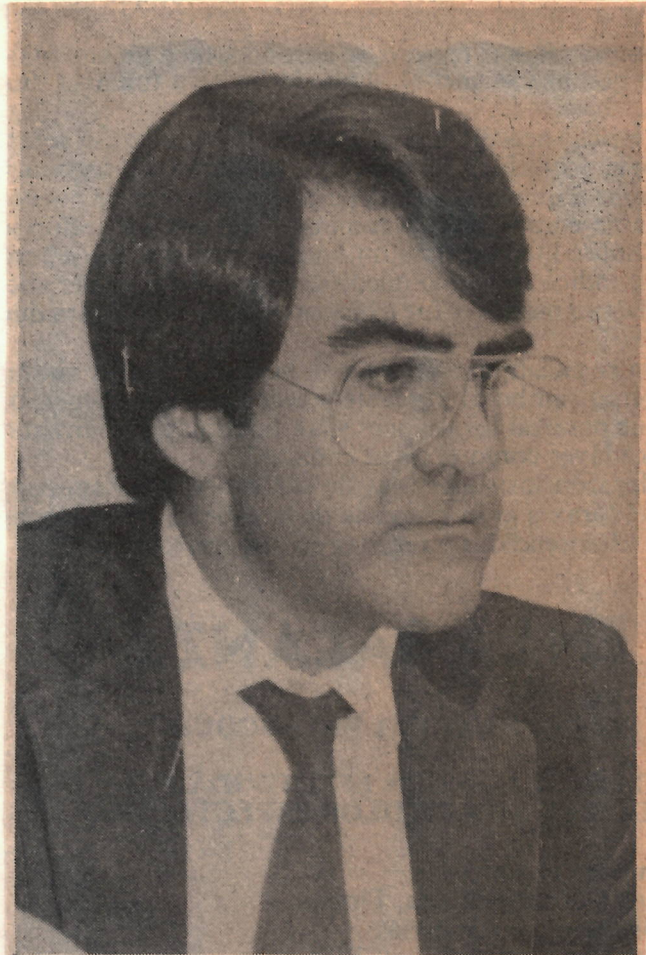
El destacado conferencista en el transcurso de su exposición, manifes-

(Pasa a la Pág. 6-B)

"En el Distrito Federal sí existe interés por conocer la información que se genera en los Estados y prueba de ello son los dos programas que actualmente se transmiten por los canales oficiales de televisión 11 y 13, en donde se difunden actividades de la provincia", afirmó el licenciado Jesús Hernández Torres, director de Radio Televisión y Cinematografía (RTC), dependiente de la Secretaría de Gobernación.

El funcionario fue entrevistado, luego de haber inaugurado el "III En-

(Pasa a la Pág. 6-B)



El doctor Josep Rota, eminente comunicólogo, depuso sobre las nuevas tecnologías de información, durante el "III Encuentro Coneice '840.



Licenciado Salvador López Rojas; licenciado Santiago Méndez Bravo, rector de la UNIVA; licenciado Jesús Hernández Torres, director de Radio, Televisión y Cinematografía y Raúl Fuentes, integraron el presidium en el Encuentro CONEICC'84.

Sigue'...



Licenciado Jesús Hernández Torres, director de Radio, Televisión y Cinematografía, inauguró aquí una reunión sobre la comunicación.

Ligados... (Viene de la Pág. 1-B)

tó que "la introducción de nuevas tecnologías de información y comunicación a través de la historia, se ha encontrado siempre asociada con transformaciones estructurales fundamentales de los sistemas socio-económicos, políticos y culturales correspondientes.

"Asimismo podemos afirmar que quienes a través de la historia han controlado las nuevas tecnologías de información y comunicación, en general han tendido a controlar el poder."

Dijo que a partir de la introducción de la imprenta en Europa (mediados del siglo XV) y de su posterior evolución y perfeccionamiento tecnológico, gradualmente se fueron desarrollando medios impresos de difusión masiva, tales como los libros, periódicos y revistas, pero paralelamente también progresaron los sistemas de transporte y otros recursos que posibilitaron la distribución de los materiales impresos.

Sin embargo hubo de esperar casi cuatro siglos después del invento de Johann Gutenberg, para que ocurriera la siguiente innovación revolucionaria en materia de transmisión de información, cuando en 1835 Samuel Morse inventó el telégrafo.

Posteriormente en 1876, Alexander Graham Bell presentó el primer teléfono y después en 1890 Guglielmo Marconi, físico italiano, logró el primer sistema de transmisión inalámbrica: la radio telegrafía.

Luego en 1947 los científicos dieron otro gran paso hacia la electrónica e inventaron el transistor que proporciona un flujo estable de electrones a temperatura ambiente y no requiere del calentamiento de un cátodo. Entonces todos los productos electrónicos se transistorizaron en rápida sucesión; muchos otros se inventaron.

El vasto campo de las telecomunicaciones se ha beneficiado de la misma manera de la revolución de la electrónica, pero después de la anterior reseña de la evolución de la tecnología de información y las telecomunicaciones, una pregunta tal vez parezca inevitable: ¿hacia donde vamos? y si algo seguro ha enseñado la historia es que aún cuando al respecto hay abundancia de hipótesis y de proyecciones más o menos científicas, así como una cantidad mayor de fantasías, en realidad tal vez nadie sepa a dónde vamos.

Por otra parte el comentarista Pablo Cásares, al referirse a la ponencia del doctor Joseph Rota, sobre las computadoras como alternativa de información y educación popular, señaló que: "podemos caer en un hoyo peor en términos de dependencia social"; porque las nuevas tecnologías en materia de información, están estrechamente ligadas a un círculo vicioso de economía de guerra, mercados e ingerencia ideológica.

Dijo que lo fundamental son las mayorías, pero con la adopción de nuevas tecnologías por parte del Tercer Mundo, conllevaría el uso adecuado de las mismas, más cuando las transnacionales son las proveedoras de éstos aparatos, aparte de que también son usuarios y financieros, lo que únicamente abre más la brecha entre países norte-sur; porque: ¿qué participación ha habido en los nuevos sistemas por parte de los usuarios de América Latina?; ¿cómo se han considerado las necesidades de los usuarios?

Entonces la soberanía financiera y política de los países del Tercer Mundo, están en cuestión, así como la cuestión cultural para los países en vías de desarrollo.

Es Parte...

(Viene de la Pág. 1-B)

cuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC'84) que se lleva a cabo en el Instituto Cultural Cabañas, bajo los auspicios de la Universidad del Valle de Atemaja (UNIVA), y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

Aceptó que efectivamente hace tiempo todas las noticias circulaban del Distrito Federal hacia la provincia por el marcado centralismo que había, pero ahora debido a los programas de desconcentración de actividades oficiales, las informaciones de todos los estados del interior del país, han adquirido la misma importancia que las que se generan en la capital de la República, porque tratan en el mismo nivel la problemática de la vida nacional.

En otro orden de cosas, el director de RTC manifestó que en el caso de las Ciencias de la Comunicación, no se puede restringir la matrícula o la apertura de nuevas escuelas como medio para evitar la saturación de profesionales en esa área, porque sería una política desacertada, ya que no se puede evaluar a priori que en tal o cual plantel no van a suscitarse nuevos talentos en la materia, y la verdad no se puede tomar ese riesgo.

Finalmente afirmó que congresos como el inaugurado, incrementan el acervo de conocimientos en Ciencias de la Comunicación y ofrecen versiones verídicas, audaces y frescas sobre nuevas fórmulas.



En el Instituto Cultural Cabañas, el Director de Radio, Televisión y Cinematografía, Lic. Jesús Hernández, a la izquierda, inauguró ayer el Tercer Encuentro de docentes e investigadores de las Ciencias de la Comunicación, del que funge como sede la UNIVA.

Inauguraron el Tercer Encuentro de comunicadores

Centenares de estudiantes, maestros e investigadores de las Ciencias de la Comunicación, procedentes de universidades locales y de otras de diferentes partes del país, se enfrascaron ayer en interesante estudio y debates acerca de "La Brecha Tecnológica y su Impacto Social en la Comunicación", en el marco del Tercer Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, CONEICC '84, cuya sede es la Universidad del Valle de Atemajac, pero en las instalaciones del Instituto Cultural Cabañas.

A partir de las 10.00 horas, en uno de los hermosos patios interiores del recinto, hizo la declaratoria inaugural el Lic. Jesús Hernández Torres, Director de Radio, Televisión y Cinematografía, de la Secretaría de Gobernación, quien comprometió el empeño de esa dependencia en la coordinación de acciones de investigación y docencia con el CONEICC, organismo que agrupa a unas 20 universidades e institutos de enseñanza superior del país que cuentan con la carrera de Ciencias de la Comunicación.

En su calidad de anfitrión, el Rector de la UNIVA, Lic. Santiago Méndez Bravo, dio la bienvenida a los asistentes, y luego hablaron el coordinador del evento, Lic. Raúl Fuentes Navarro, Director de Ciencias de la Comuni-

cación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, así como la actual presidente del CONEICC, Lic. Cristina Romo de Rosell, Directora de Extensión Universitaria del propio ITESO, quienes delinearon los propósitos del Encuentro y la mecánica de su desarrollo.

Fue primer ponente Joseph Rota, doctorado en Comunicaciones, quien habló extensamente sobre las tecnologías informativas actuales y la brecha tecnológica Norte-Sur. Sobre ese tema se desarrollaron, por la mañana y en la tarde, mesas redondas y una sesión plenaria para las conclusiones.

Para hoy, la Lic. Fátima Fernández Christlieb, una de las más jóvenes comunicólogas del país y reconocida entre los mejores especialistas, abordará el Caso México en el contexto de un análisis de las nuevas tecnologías de información.

Mañana, último día del Encuentro, el Lic. Fuentes Navarro disertará sobre la "Actitud de las Escuelas de Comunicación en México frente a las Nuevas Tecnologías".



EL III ENCUENTRO del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación inició ayer en el Instituto Cultural Cabafias, asisten es-

tudiantes de diversas universidades del país, así como reconocidos ponentes. La organización va por cuenta del ITESO y de la UNIVA. (foto de Michel Téllez).

Octubre 24 de 1984.

Mañana será inaugurado el CONEICC-84

El licenciado Jesús Hernández Torres, director de Radio, Televisión y Cinematografía, estará en nuestra Ciudad, para inaugurar el III Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, mañana jueves a las 10 horas en el Instituto Cultural Cabañas, sede de este Congreso.

El tema central del CONEICC 84, es: "La brecha Tecnológica y su Impacto Social en la Comunicación"; los subtemas estarán a cargo de tres presiguiados profesionistas de la comunicación y otros tres comentarán sobre cada una de

Pasa a la Página 2-B

Mañana... Viene de la Página 1-B.

las conferencias para disipar dudas y abundar más en aquellos aspectos que se resulten de mayor interés para los asistentes.

Luego de la inauguración, el jueves a las 10.45 horas, Joseph Rota de la Universidad de Ohio, hablará sobre: "Tecnologías Actuales de la Información", "La Brecha Tecnológica Norte-Sur", y Pablo Cásarez, de la Universidad Iberoamericana será el comentarista de este tema.

El tema a tratar el día 26 estará a cargo de Fátima Fernández Christlieb, de la UNAM, y se referirá al análisis de las nuevas tecnologías de Información: "El Caso de México", y como comentarista estará Javier Esteinou.

Por último, el sábado se hablará sobre la actitud de las Escuelas de Comunicación en México frente a las nuevas tecnologías; el ponente será Raúl Fuentes, del ITESO, y el comentarista, Angel Sainz, de la UNAM—E.

NEP—Acatlán.

Los objetivos de este Tercer Congreso, son: Elaborar un diagnóstico de la situación en lo que respecta la brecha tecnológica informativa, analizar su impacto en el caso de México y, por último, elaborar recomendaciones a las Universidades con base en los análisis anteriores, tomando en cuenta la actitud de las Escuelas de Comunicación social frente a las nuevas tecnologías informativas.

La Universidad del Valle de Atemajac es la organizadora de este tercer Congreso y ahí se comentó que las sedes anteriores de estos congresos fueron Monterrey y Torreón y ahora éste que se celebrará en Guadalajara.

Al Congreso pueden asistir los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, profesores, y profesionistas de las comunicaciones. La sede es el Hospicio Cabañas y se incluyen talleres sobre diferentes temas y mesas de trabajo.

Analizará la UNIVA técnicas informativas

Del 25 al 27 del mes en curso, la Universidad del Valle de Atemajac será la sede del Tercer Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, CONEICC, organismo que agrupa a una veintena de universidades e instituciones de enseñanza superior del país, que cuentan con carrera para formar comunicadores sociales.

El principal tema a tratar será: "La Brecha Tecnológica y su Impacto Social en la Comunicación — Significados de los Avances Tecnológicos".

Al evento han sido convidados profesionistas de las comunicaciones, así como investigadores, maestros y estudiantes de esa especialidad.

El temario será desarrollado en tres tópicos: "Tecnologías Actuales de la Información; La Brecha Tecnológica Norte-Sur", que abordará el Dr. Joseph Rota, investigador adscrito a la Universidad de Ohio, Estados Unidos, y fungirá como comentarista Pablo Cásares, de la Universidad Iberoamericana. Su objetivo será elaborar un diagnóstico de situación en lo que respecta a la brecha tecnológica que separa al Norte del Sur.

Segundo aspecto será: "Análisis de las Nuevas Tecnologías de Información; El Caso de México", tratado por una de las más prestigiadas comunicólogas mexicanas de nuevo cuño, la Lic. Fátima Fernández Christlieb, de la Universidad Nacional Autónoma de México, a quien acompañará con comentarios Javier Esteinou, catedrático en la Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana. El objetivo es analizar el impacto social de las nuevas tecnologías en nuestro país, así como sus perspectivas y situación actual.

"Actitudes de las Escuelas de Comunicación en México frente a las nuevas Tecnologías", es el tercer tema, sustentado por el Lic. Raúl Fuentes Navarro, Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, y comentado por el Dr. Angel Sáiz Sáenz, catedrático de la UNAM. Objetivo: elaborar recomendaciones y propuestas a las universidades, con base en los análisis y tomando en cuenta la actitud de las Escuelas de Comunicaciones frente a las modernas técnicas informativas.

El Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNIVA, Lic. Víctor Benavides Pañeda, comentó que estas interesantes aportaciones beneficiarán sin duda al cuerpo docente y al estudiantado de esa carrera, en la línea de actualizar los currícula académicos.

El pasado 16 de julio la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) y el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de Comunicación (CONEICC), organismo que agrupa a 27 escuelas de comunicación y a profesionales, docentes e investigadores en la misma materia, firmaron un convenio de colaboración mutua. El acuerdo fue signado por Jesús Hernández Torres, director general de RTC, y Cristina Romo de Rosell, presidenta del CONEICC. En él se mencionan medidas de orden académico y de producción que permitirán: al Estado, contar con un respaldo científico que permita evaluar las actividades de la radio, televisión y cine en el país; y a las escuelas agrupadas e la asociación, el apoyo gubernamental especializado, tendiente a ampliar y mejorar las posibilidades de estudio, mediante la creación de programas editoriales, centro de documentación, concursos nacionales sobre tesis e investigación, producción de programas de radio, televisión y cine, así como el uso de tiempos en los medios privados y estatales para difundir la producción de las escuelas.

Indudablemente que, con este convenio, se abren muchas posibilidades de desarrollar actividades trascendentales y de servicio social para el quehacer escolar en la especialidad de comunicación y, como lo expresa Fátima Fernández, coordinadora del Centro de Estudios de Comunicación de la UNAM, "permite conocer las expectativas del Estado con respeto a las escuelas y a éstas, a su vez, evaluar sus propios proyectos". Por medio de este pacto se puede lograr el uso de recursos concretos de la realidad para la práctica profesional en el momento de su aprendizaje.

Sin embargo, quedan aún dudas que rebasan el ámbito de acción de las instituciones pactadas, y más bien tienen que

RTC y las escuelas de comunicación

Enrique Velasco Ugalde

EC

ver con el caos que priva en la enseñanza, por la manera tan ligera e irresponsable con que se han autorizado, por parte de la SEP, la apertura de tantas escuelas (?) de comunicación como hay en el país, y que no cuentan con los mínimos indispensables, infraestructura técnica ni docente, que garanticen una adecuada capacitación acorde a la realidad nacional actual.

Hasta este momento, hay en México 48 escuelas de comunicación, la mayoría en universidades e instituciones de educación superior (16 públicas y 32 particulares). Cálculos conservadores estiman en 15 mil los egresados y en 18 mil los estudiantes. La mayor parte de las escuelas privadas y algunas públicas apuntan hacia el estudio de la mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas y, en general, el refuerzo de las formas subyugantes y alineantes como las que a diario nos ofrecen la radio y la televisión comerciales. Otras orientan sus estudios a lograr mecanismos de sometimiento para el trabajador de la empresa privada y transnacional, con programas de difusión interna, de manera que haga de los intereses de ésta, sus propios y únicos intereses. Pero lo que más distingue a la mayoría de las escuelas privadas es su carácter fraudulento;

creadas para responder a una demanda de moda, resultan un excelente negocio para los empresarios de la educación (ver **unomásuno**, 28 de mayo y 7 de junio pasados). El más leve asomo a sus planes de estudio, instalaciones y planta docente, no deja lugar a dudas. Sin embargo, ostentan orgullosas el reconocimiento y aval de la SEP.

Esta situación no es desconocida para RTC y hace lo necesario para enfrentarla; un remedio es justamente la firma de este convenio con CONEICC, pero también se propone desalentar el gusto por los medios, sólo por el prurito de estar frente a cámaras, por ejemplo, ya que es una de las razones por las que muchos jóvenes optan por estos estudios, convirtiéndose en presa fácil para el engaño y la frustración.

Pero es la SEP (la que avala y autoriza a las escuelas privadas) la que debe meter las manos a fondo en la caótica situación que guarda la enseñanza de la comunicación en México. Debe tomar en cuenta la importancia que una especialidad como ésta tiene para el país, porque su práctica es quizá la forma más concreta de vincularse con la sociedad de manera eficaz y directa. Debe avalar a las escuelas cuyos planes de estudios correspondan a la realidad social de las mayorías, y las instituciones, a su vez, deben usar criterios de selección estrictos que exijan un mínimo de información social, conocimientos básicos artísticos y sensibilidad creativa. No se puede dar cabida a jóvenes que nunca leen un diario más allá de los deportes y que desconocen —porque no les importa— la situación nacional e internacional, pretendiendo ser comunicadores y sólo llegan a estos estudios porque están de moda o por una concepción simplista o distorsionada del glamur y fama que la radio, la televisión y el cine presuponen.

Bien por el convenio firmado, pero....



EL DIRECTOR general de Radio, Televisión y Cinematografía, Jesús Hernández Torres y Cristina Romo de Roseel, presidenta del Consejo Nacional Para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, durante la firma del convenio de mutuo apoyo y colaboración.

La U de G establecerá Lic. en Comunicación

La Universidad de Guadalajara tiene en proceso de estudio académico la creación de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación; y por otra parte, la Comisión de Hacienda del Consejo Universitario, analiza el nuevo presupuesto de egresos que ascenderá aproximadamente a la suma de \$ 8,000 millones de pesos, según lo anunció ayer el Rector, Lic. Enrique Javier Alfaro Anguiano, poco después de haber concluido la ceremonia inaugural del VIII Encuentro Nacional y III Latinoamericano de Estudiantes de Psicología.

El Rector Alfaro Anguiano, que presidió la mañana de ayer la ceremonia oficial de apertura de trabajos de este Encuentro Nacional y Latinoamericano de Estudiantes de Psicología, en el auditorio "Ramírez Ladewig" del Área Médico-Biológica de la Universidad de Guadalajara; evento que se desarrolla del 17 al 19 del actual, en declaraciones a la prensa y a pregunta específica afirmó que una Comisión de la Universidad está trabajando en los anteproyectos de planes y programas de estudio para el establecimiento de una Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Sin embargo, hubo de subrayar el Rector que por el momento se trata de un proyecto en el que se está trabajando, y aprovechándose las experiencias de otras instituciones en las que desde hace tiempo existen esta clase de estudios.

Afirmó el Rector Alfaro Anguiano que en la Universidad de Guadalajara no se desea experimentar en la crea-

La U de G establecerá

(Viene de la Primera Página)

ción de carreras, sino que antes se tienen que tener ya programas y proyectos perfectamente definidos, objetivos y precisos.

Sin embargo, aunque sin asegurarlo, es posible que para el ciclo académico 1984-1985, la Universidad de Guadalajara pueda echar a caminar esta nueva Escuela de Ciencias de la Comunicación, dependiendo tanto de la disponibilidad de instalaciones adecuadas como, sobre todo, del trabajo teórico y el diseño curricular de las nuevas carreras que se impartirán a nivel de licenciatura.

Por otra parte, y con relación a la puesta en ejercicio del próximo presupuesto universitario, el Rector Alfaro Anguiano hizo notar que la Comisión de Hacienda del Consejo Universitario sigue trabajando en el proyecto económico; y en principio se dispone ya de las asignaciones que otorgarán los Gobiernos Estatal y Federal; pero faltan por el momento algunos ajustes por hacer; y en términos generales y aproximados, el Rector estimó que los ingresos de la Universidad podrán ascender a la suma global de \$ 8,000 millones de pesos.

En cuanto al desarrollo del VIII Encuentro Nacional y III Latinoamericano de Estudiantes de Psicología, que desarrolla la Universidad de Guadalajara, la Federación de Estudiantes de Guadalajara y la Escuela de Psicología, del 17 al 19 del actual, se indicó que fundamentalmente lo que pretende es lograr que la psicología se integre en todos sentidos a los campos de acción de las ciencias sociales.

Se presentan en los tres días de sesiones de este Encuentro, tanto ponencias como conferencias magistrales, mesas redondas y talleres, con la participación de delegaciones de numerosas escuelas y facultades de Psicología de nuestro país, y algunas de Venezuela, Colombia, Cuba y Argentina.

Formará Periodistas Profesionales UdeG Para los Medios de Comunicación

El rector de la Universidad de Guadalajara, licenciado Enrique Javier Alfaro Anguiano, reveló que una comisión de dicha casa de estudios se encuentra trabajando en un proyecto que culminará con la creación de una Facultad de Ciencias de la Comunicación o Escuela de Periodismo para la formación de periodistas profesionales para los medios de comunicación locales.

El dirigente universitario, que fue entrevistado al término de la ceremonia de inauguración del VIII Encuentro Nacional y III Latinoamericano de Estudiantes de Psicología.

Dijo que se está aprovechando para tal programa la experiencia que tienen otras instituciones en donde

ya existen estos estudios, y que el deseo de la Universidad no es el experimentar en la creación de esta nueva carrera, la de periodismo, sino iniciar con objetividad y precisión.

Dejó entrever la posibilidad de

que en el próximo calendario escolar que se inicia en septiembre, pudiera arrancar la escuela de nueva creación, para la que se está buscando un local apropiado y afinando el programa docente.

Mayo 18 de 1984.

U. de G. trabajando para crear Carrera de Periodismo

El señor rector de la Universidad de Guadalajara licenciado Enrique Javier Alfaro Anguiano, al terminar la ceremonia de inauguración del VIII Encuentro Nacional y III Latino-Americano de estudiantes de Psicología en el Auditorio Carlos Ramírez Ladewig de la Facultad de Medicina declaró:

Al preguntarle que si la Universidad de Guadalajara tiene proyectado crear la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o Escuela de Periodismo; el señor rector contestó que una Comisión de la Universidad ya está trabajando en la integración de los planes de estudio y programas específicos de las materias que se requieren para que esta Escuela se instituya como nueva carrera en la Universidad.

Agregó que se está aprovechando la experiencia que tienen otras instituciones en donde ya existen éstos estudios.

Talia Díaz
Lo anterior fue manifestado por Alfredo Romero Chávez y Alicia Salmorón, presidenta de Relatación y secretaría de Relaciones femeniles respectivamente durante una visita hecha a la redacción de EL DIARIO.
Al hablar primero, señaló que entre los puntos que serán tratados en el foro popular, en el marco Nacional, probablemente el líder del PMT, Heberto Castillo.

Coneicc 83**En la Periferia de los Buenos Deseos**

Por Juan Noé FERNANDEZ ANDRADE

Con la celebración en la región del II Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación Coneicc 83, se puso de manifiesto una vez más que en esta materia, seguimos cojeando; indiscutiblemente por la discriminación social que practicamos.

El tema del evento, "Comunicación Popular", precisa esta política.

Numerosas fueron las ponencias como derroteros ofrecidos. Pero quienes debieron haber participado mayoritariamente y sin engorrosos términos técnicos-teóricos, también una vez más, quedaron reducidos a ser citados. Ejemplos eternos de las elucubraciones que a nada llegan si no se quedan como ellos, en la periferia de los buenos deseos.

Bien señaló Carlos Corrales Díaz, profesor de Investigación de la Comunicación: habría que establecer en qué momento se comenzó a hablar de Comunicación Popular en nuestro país para de ahí partir, con conocimientos fincados en una realidad lacerante en el renglón; y no errar otra vez.

Entre los múltiples motivos por los que no existe una política de comunicación social que permita un espacio democrático en este país, que se precia de serlo, está el que aún no ha podido ser considerada como parte de nuestra cultura popular, de nuestro perfeccionamiento e integridad nacionales; sino como foro elitista de unos cuantos, detentadores deter-

El acto fueron invitadas las autoridades municipales a un baile de gala.

Luego del homenaje al destacado imitador sampertrino "Memo Flores", de fama nacional e internacional, se efectuó un baile de gala.

toma local.

Rafael González Santillán, director de Programación del Seminario de San Pedro de esta ciudad, así lo informó.

El homenaje será el día 19 del presente a las 22:00 horas en el Casino San Pedro de esta ciudad, así lo informó el director de Programación del Seminario de San Pedro de esta ciudad, así lo informó.

ca en donde ha destacado como imitador. "Memo" Flores, quien cumple 19 años en su carrera artística. Pedro rendirá un homenaje al destacado artista sampertrino "Memo" Flores, quien cumple 19 años en su carrera artística.

SAN PEDRO, Coahuila.- El Club Sertoma de San Pedro rendirá un homenaje al destacado artista sampertrino "Memo" Flores, quien cumple 19 años en su carrera artística.

Homenaje a Memo Flores el día 19

Será hoy o mañana cuando lleguen de su regreso, los campesinos imitadores de la música popular que presiden el Club Sertoma de San Pedro. Serán recibidos en el aeropuerto por el Diputado local. Será hoy o mañana cuando lleguen de su regreso, los campesinos imitadores de la música popular que presiden el Club Sertoma de San Pedro. Serán recibidos en el aeropuerto por el Diputado local.



AXKAN
SA de CV

año 82	mes 10	no. revista 10	no. nota A3	periódico DZ	día 26	pagina 11	no. recuperacion 007811
panorama E C		tema 61		subtema 13		0J	

TEORIA Y PRACTICA DEMANDAN LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION REUNIDOS AQUI

DZ-26-P11

(EC)

Por María Fuentes

En medio de franca inquietud y amotiva alegría, medio millar de estudiantes de Ciencias de la Comunicación de diferentes universidades del país, realizaron aquí su III Encuentro para señalar, entre otras cosas, la necesidad de vincular la teoría a la práctica.

“La mayoría de las escuelas de la comunicación funcionan más dentro de una teoría que de los hechos reales; por tanto, se sugiere que se estructure un método que satisfaga la necesidad de la práctica”, apuntó una de las primeras ponencias.

Inaugurado el miércoles 20 por el presidente de la Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación (ANECO), Rodolfo Martínez, y ante la presencia de los directivos universitarios locales que tienen ciencias de la comunicación, a excepción —muy notable— de la UNIVA, el evento concluyó el fin de semana.

Los anfitriones son la Universidad Femenina de Guadalajara, ITESO y en teoría también la UNIVA pero por sus problemas internos con los estudiantes, los alumnos participaron más bien en su carácter de personas y no de institución, pero sin haberse dado una explicación por parte del responsable de la carrera, Pedro González.

Entre las conclusiones que se obtuvieron destaca, entre otras, que el estudiantado de ciencias de la comunica-

ción sienta un compromiso con la comunidad para ayudarla. Es fundamental también partir de un nivel crítico fundamentado, y de esa manera, concientizar al pueblo.

También se destacó en el III Encuentro el problema que tienen los estudiantes de la Universidad de Guerrero y su lucha por establecer un canal de comunicación de especial prioridad como es Radio Universidad Pueblo que ha sido agredida por las autoridades locales y federales.

Al evento asistieron estudiantes de las siguientes universidades, además de las ya citadas: Metropolitana, Unidad Xochimilco; UNAM, del Noroeste, autónoma de Sinaloa, Autónoma de Nuevo León, del Tepeyac y Universidad de Sonora.

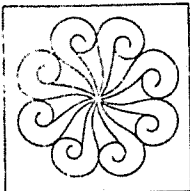
PRIMER FORO DE DISCUSION ACADEMICA EN LA U. DE G.

Del día 25 al 28 del mes en curso se celebrará el Primer Foro de Discusión Académica en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Guadalajara, con el fin de acercar a la comunidad universitaria, en especial al sector de ciencias sociales, en torno a varios problemas académicos de primordial importancia.

El evento será inaugurado el día 25 a las 16 horas en el auditorio Pablo Neruda de la facultad mencionada, y a partir de las 17 horas dará inicio la lectura de ponencias y su debate. Se han organizado un total de 7 mesas de discusión que serán cubiertas durante los cuatro días del foro. La mesa uno

es sobre “teoría sociológica”; dos, “movimientos sociales en Jalisco”; tres, “arte y cultura”; cuatro, “educación y sociedad”; cinco, “marxismo: teoría y desarrollo”; seis, “salud y sociedad”; y siete, “economía y sociedad”.

La entrada a cualquiera de los eventos del foro será libre. La comisión organizadora está integrada por Gabriel Vallejo, Luciano Oropeza, Alberto Chávez, Federico de la Torre, María Luisa Chavoya, Abel Mercado, Rodolfo Tirado y Gabriel Ascensio.



ANKAN
8 A de CV

año	mes	no. revista	no. nota	periódico	día	página	no. recuperacion
82	10	10	92	JA	21	5B	067810
panorama		tema		subtema			
EC		61		13		01	

Se inauguró ayer el III Encuentro Nacional de la Comunicación aquí

Por Martha ENRIQUEZ ALVARADO

EC JA.21.5B

Con una asistencia de trescientos veinte estudiantes de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de todo el país, se inauguró ayer el "III Encuentro Nacional de Comunicación", acto que estuvo a cargo del presidente del ANECO, Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicaciones. Rodolfo Martínez.

El encuentro, tiene como objetivo, mediante el desarrollo que varias ponencias en relación al mundo de la comunicación que las escuelas ahí reunidas intercambiarán experiencias, adelantos y medidas de desarrollo, este organizado por los estudiantes miembros de la AMECO.

La temática establecida para el encuentro gira en torno de tres tópicos, como son: La Carrera de Comunicaciones frente a las necesidades sociales, segundo la investigación en las escuelas de comunicación está con tres diferentes campos A) tendencia B) proyectos y C) realizaciones, y tercero Perspectivas y posibilidades de AMECO.

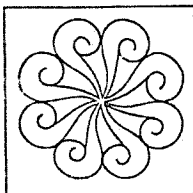
El evento tendrá una duración de cuatro días, en los que se presentarán más de cuarenta ponencias, sobre, películas programas de Televisión, obras teatrales, que se refieren a la temática del encuentro. Además se llevará a cabo mesa redonda, para que

todos los participantes en el encuentro puedan debatir las conferencias que en ese se desarrollen.

Aclaró el informante del encuentro que los cuarenta temas que ahí se desarrollarán estarán estrechamente relacionados con los tres temas bases del evento, antes ya citados.

Hasta el momento participan en el simposium nueve escuelas de comunicaciones de la República Mexicana, pero se espera que en el transcurso de hoy lleguen por lo menos veinte más.

En el acto inaugural, estuvieron autoridades representantes de tres de las universidades de Comunicación de la Capital Tapatía, como son: La UNIVA, Universidad del Valle de Atemajac, ITESO, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, y la Universidad Femenina.



AXKAN
S.A. de C.V.

año	mes	no. revista	no. nota	periódico	día	pagina	no. recuperacion
82	10	10		IN	20	2c	067809
panorama	tema	subtema					
EC	61	13	01				

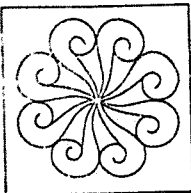
Tercer Encuentro de Estudiantes de Comunicación

Convocado por la Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicaciones, ANECO, desde hoy y hasta el sábado se desarrollará en Guadalajara el Tercer Encuentro Nacional de Estudiantes de Comunicaciones, cuyos trabajos tendrán lugar en el Teatro Alarife Martín Casillas, de la Unidad Administrativa Estatal.

Asistirán centenares de alumnos de la carrera, provenientes de unas 20 universidades e instituciones de enseñanza superior de toda la República.

Por lo que respecta a la organización del evento, han estado supervisando todos los preparativos, los alumnos de Ciencias de la Comunicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO; de la Universidad del Valle de Atemajac, UNIVA, y de la Universidad Femenina de Guadalajara.

Según lo han repetido sus representantes a través de las respectivas Sociedades de Alumnos, en este Tercer Encuentro se buscará profundizar en el análisis de formas que les permitan participar más en la configuración de los programas de estudios, así como de sugerir modificaciones sustanciales a los currícula académicos, de tal forma que los estudios correspondan más fielmente a las realidades comunicacionales de cada región.



ANKAN
S.A. de C.V.

año	mes	no. revista	no. nota	periódico	día	pagina	no. recuperacion
82	10	10		UU	17	18	067808
panorama	tema	subtema					
EC	61	13					01

▷ Los trabajos y los días (EC) 0017, p. 18

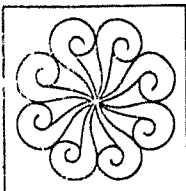
Se reúnen los estudiantes de Comunicación, el día 20

El tercer Encuentro Nacional de Estudiantes de Comunicación que se celebrará en Guadalajara, Jalisco del 20 al 23 de octubre, tendrá como objetivo principal abordar las necesidades y carencias que existen en esta materia en todo el país, informó la asociación que agrupa a todos los estudiantes del ramo.

Por tercera ocasión la Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación se reunirá con la intención de discutir y plantear problemas actuales diversos.

Entre otras cosas, dicha asociación propondrá al Estado Mexicano que, mediante sus organizaciones especializadas, se dé un uso social al aparato comunicativo de la banca nacionalizada, afirmó Rodolfo Martínez, presidente de la asociación. Agregó que estas proposiciones tienen dos objetivos: organizar una política informativa de los servicios que ofrece la banca nacionalizada, y plantear el aprovechamiento de los aparatos informativos, tales como la televisión, para difundir el mensaje bancario.

a
Se
ce
m
e
c
c
c



ANKAN
S A de C V

año 82	mes 10	no. revista 10	no. nota	periódico D2	día 12	página 3	no. recuperacion 067807
panorama EC	tema 61	subtema 13					01

TERCER ENCUENTRO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Por María Fuentes

D212 / p. 3
EC

En medio de algunas dificultades de organización, pero conscientes de la manipulación de los medios masivos de comunicación por parte del poder político y económico, se celebrará en Guadalajara el tercer Encuentro Nacional de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación, del 20 al 23 del presente mes.

Se calcula que habrá una asistencia de 700 a 800 alumnos de las 25 o más escuelas de comunicación de las universidades del país.

A través de ponencias, audiovisuales, cortometrajes, programas de televisión y obras de teatro, los alumnos de ciencias expondrán los siguientes temas: Orientación de la escuela de comunicación y su intervención en la satisfacción de necesidades regionales y nacionales de comunicación; función y tendencias de la investigación en comunicación y o investigaciones realizadas o en proceso; y posibilidades y perspectivas de Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación, (ANECO).

Los organizadores de este encuentro son los estudiantes de Ciencias de la Comunicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, (ITESO) y de la Universidad Femenina de Guadalajara, (UFG).

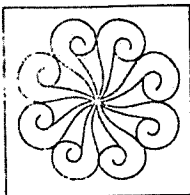
Los estudiantes de la Universidad del Valle de Atemajac, (UNIVA) quedaron fuera del grupo organizador debido principalmente al problema interno que surgió en abril del presente año, que consistió esencial-

mente en el despido de diez alumnos por la demanda que levantaron en contra de la Universidad por el alto incremento en la colegiatura. Esto afectó gravemente a los alumnos debido a que algunos de los principales promotores del encuentro fueron despedidos de esta universidad, entre ellos, Fernando Sarabia, quien era presidente de la Sociedad de Alumnos de Ciencias de la Comunicación. Desde esa fecha, los demás integrantes del grupo organizador de esta escuela se desligaron de la organización, debido a las presiones de los directivos de la UNIVA.

Un hecho que causó extrañeza al ITESO y a la Universidad Femenina de Guadalajara, fué la nota publicada en un diario local, recientemente, donde la Universidad del Valle de Atemajac se acreditaba la organización del Encuentro Nacional de Estudiantes de la Comunicación.

Un grupo de alumnos del ITESO y UFG acudieron con Pedro González, director de Ciencias de la Comunicación de la UNIVA para aclarar la situación y llegar a un acuerdo razonable y adecuado par las tres universidades. Sin embargo en las dos ocasiones que fueron no lograron tener contacto con él.

Según declaraciones de un miembro del grupo organizador del Encuentro, Pedro González explicó al ITESO que ni él ni directivo alguno de la UNIVA tenían que ver con la nota publicada.



año	mes	no. revista	no. nota	periódico	día	pagina	no. recuperacion
82	10	10		0	11	2B	067800
panorama		tema		subtema			
E.C.		61		13		02	

Estudiantes de la Comunicación
 (6) **Delegados de 36 Escuelas**
 en el 3er Encuentro Aquí

El Tercer Encuentro Nacional de Estudiantes de la Comunicación, reunirá aquí a delegados de 36 escuelas del ramo del país.

Informaron los organizadores que el evento se celebrará en el teatro "Alarife Martín Casillas", los días del 20 al 23 del presente octubre, y de antemano aseguran que sólo éxitos se obtendrán, particularmente en lo que se refiere a contenido académico.

Son numerosas las escuelas y facultades de la Comunicación que se reunirán en esta ciudad, con el fin de que sus integrantes y directivos intercambien puntos de vista sobre la carrera y la

Pasa a la Página 13

Delegados...

Viene de la Página 2

práctica profesionales.

Está prevista la presencia de delegaciones de las universidades siguientes:

Escuela de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela de Comunicación de la Universidad Anáhuac, de la Universidad Iberoamericana, Escuela Carlos Septién García, Universidad Autónoma de Tampico, Universidad de Chihuahua, y la de León, Guanajuato.

También delegaciones de la Universidad de Veracruz, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Autónoma de Sonora, Universidad del Noroeste, Tecnológico de Monterrey, la ENEP de Acatlán y la otra universidad de Veracruz, que es la autónoma.

De las universidades locales pasarán lista de presentes la Universidad del Valle de Atemajac y los coordinadores del evento, como son el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente y la Universidad Femenina de Guadalajara.

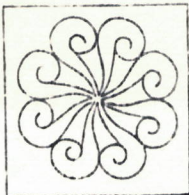
Organiza el evento la Asociación Nacional de Estudiantes de la Comunicación y se tiene la certeza que reunirá el evento a 600 universitarios estudiantes de esa carrera, de todo el país, muchos de ellos con ponencias sobre la comunicación y los medios en general.

Se informó que los objetivos de la menciona-

da Asociación se encaminan a promover reuniones como la próxima en esta ciudad, a fin de crear las condiciones propicias para el desarrollo y fomento de la identidad profesional de los futuros comunicadores, a través de la convivencia y el intercambio de ideas, inquietudes y proyectos.

También se quiere con esos eventos exponer y analizar las más diversas ponencias, audiovisuales, programas de radio y televisión, para alcanzar un fortalecimiento académico, tan necesario en los actuales tiempos de mejor preparación.

Congresos como el que se efectuará próximamente aquí, se han celebrado en ciudades como Veracruz y México, y Guadalajara obtuvo la sede para esta ocasión, no sin antes garantizar que el éxito será completo, a partir de una buena organización.



AXKAN
S.A. de C.V.

año	mes	no. revista	no. nota	período	dia	pagina	no. recuperacion
82	9	9		IN	21	3c	066767
panorama	tema		subtema				
EC	66		2400		02		

de 1982

Encuentro nacional de alumnos comunicadores

De manera conjunta, las Escuelas de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad del Valle de Atemajac y del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente organizarán y serán anfitrionas del Tercer Encuentro Nacional de la Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicaciones, próximo a desarrollarse del 20 al 23 de noviembre.

Así se había acordado desde el año pasado en el Distrito Federal, cuando la Universidad Nacional Autónoma de México fue la sede del Segundo Encuentro de la ANECO.

El Director de la carrera en la UNIVA, Lic. Pedro González López, informó que cuatro serán los temas fundamentales de esa reunión, a la que se espera concurren varios centenares de estudiantes de unas 20 universidades e instituciones de enseñanza superior que cuentan con la carrera.

Los estudios del Encuentro se basarán en: Orientación de la Escuela de Comunicaciones y su Intervención en la Satisfacción de Necesidades de Comunicación Nacionales y Regionales; Función y Tendencias de la Investigación en la Comunicación; Investigación en Procesos Comunicativos y Perspectivas y Posibilidades de la ANECO.

Toda persona interesada en el asunto podrá participar en este Tercer Encuentro con ponencias, audiovisuales, películas filmadas en Súper 8 ó 16 milímetros, programas de televisión o de radio y obras de teatro.

En el caso de las ponencias, no deberán exceder de 10 cuartillas o de 15 minutos en su lectura; para los programas de radio o televisión, audiovisuales o películas se exigirá una duración máxima de 15 minutos, así como anexar copias del guión; las obras de teatro no deberán sobrepasar los 30 minutos de duración y habrá que anexarles el libreto.

Tan sólo la UNIVA y el ITESO acumulan unos 600 alumnos en sus carreras de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, por lo que se prevé una nutrida concurrencia de estudiantes.

82

7

7

Ja

7

3b

EL

60-240



Periodismo y Comunicación



Por Fernando MOUSSONG

- * La carrera de Comunicación en Guadalajara
- * Tres instituciones la imparten
- * Amplia gama de apenas 132 materias.

EC JA 7, 35

En teoría, estudiar la carrera de Comunicación en la ciudad de Guadalajara es tan sencillo como pagar el examen de admisión, la inscripción y las cuotas del primer semestre. En realidad, la Perla Tapatía cuenta con 4 instituciones que imparten lo que vulgarmente se conoce como Ciencias de la Comunicación: la Universidad Femenina, a la que nos referimos posteriormente y; la Universidad Autónoma de Guadalajara, la Universidad del Valle de Atemajac y el Instituto de Estudios Superiores Tecnológicos de Occidente.

La decisión a primera vista, como el amor, parece ser la mar de sencilla; el aspirante no hará más que comprobar el anchísimo campo de trabajo que ofrece todo el Estado de Jalisco y luego de comprobar su decidida vocación por servir a los demás y asegurarse de ganar mucho dinero, ya que nadie es camaleón para vivir de aire, irá lápiz, cuaderno, cámara de televisión, grabadora y micrófono al hombro para escoger cualesquiera de las 3 opciones a nivel profesional que se le ofrecen aquí en Guadalajara. Distinción nada común, en virtud, de que fuera del Distrito Federal, sólo esta ciudad que vivimos, tiene más de tres instituciones educativas para forjarse como todo un respetado profesional de las apantallantes ciencias de la comunicación. Todo es coser y cantar.

¡Más de 100 materias!

Como todo buen aspirante a cambiar el mundo mediante la comunicación, el posible educando recogerá los planes de estudio para convencerse de cual le atrae más. Puede aquí sufrir la duda primera. Habrá de encontrarse que todos los planes de estudio para CTI o CC varían notablemente. Un sencillo recuento de las materias a estudiar le revelará que de las 3 últimas instituciones mencionadas tiene a su disposición la friolera de 132 materias entre obligatorias y opcionales. El tiempo para estudiar en cada facultad también varía: va desde los 6 semestres en el UNIVA, pasando por los 8 en el ITESO hasta llegar a los 10 en la UAG. La primera escuela ofrece nada más y nada menos que 50 materias distintas; la segunda llega apenas a 38 materias y la otra escuela imparte 44 materias.

¿Sencillo!... ¿Verdad?

Bueno, pasemos al enfoque:

BOLETIN ANVIES #6
JUNIO 1980

Formación profesional

ORGANISMOS QUE IMPULSAN LA INVESTIGACION Y ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION

La necesidad de incrementar la comunicación entre docentes e investigadores del fenómeno comunicativo y en instituciones de educación superior que ofrecen la carrera de Ciencias de la Comunicación, es uno de los objetivos que se propone alcanzar el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A. C. (CONEICC) creado en junio de 1976 en la sede de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. El CONEICC considera de importancia lograr un intercambio entre las diversas instancias abocadas a la enseñanza e investigación de la comunicación ya que de esa forma podrían comprenderse mejor los problemas que se presentan en esta área, y sus posibles soluciones, en la medida en que se realicen tareas consideradas de interés común.

Buscar soluciones a problemas sociales, técnicos y educativos

Hasta el momento estas tareas se han concretado en la creación de un Centro de Documentación en Comunicación Social, en la elaboración de un diagnóstico de la enseñanza de la comunicación en el país y en el establecimiento de relaciones con organismos universitarios de estudio de la comunicación y de investigación.

Al Consejo puede pertenecer tanto instituciones de enseñanza e investigación en comunicación como personas dedicadas a la docencia y/o investigación en una institución de enseñanza superior. Este organismo desarrolla su trabajo a través de varios comités: de coordinación, de asuntos académicos, de investigaciones y de documentación y difusión.

Creado en 1976 después de varias reuniones promovidas por la Universidad Anáhuac, el CONEICC tiene como sede la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco; cuenta, hasta hoy, entre sus miembros, a las siguientes instituciones: Colegio de Posgraduados de Chapingo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Universidad Anáhuac, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco; Universidad de Monterrey, Universidad Iberoamericana, Universidad del Valle de Atemajac y Universidad Veracruzana.

Otros de los objetivos de este organismo son, la coordinación y orientación de la investigación y la enseñanza en esta materia con el fin de buscar solución a los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional; la elaboración de normas de calidad académica cuya aplicación pueda recomendarse a las diversas instituciones educativas y la asesoría a otros organismos vinculados con la comunicación.

AMIC: esfuerzos por investigar a fondo el fenómeno comunicativo

En esos esfuerzos por agrupar a investigadores y académicos de la comunicación de las diversas tendencias teóricas y metodológicas destaca también la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC), creada en 1979.

En la declaración de principios de este organismo se señala que AMIC "se constituye dentro de un contexto interdisciplinario y que tiene como principios: a) La conquista y defensa de la independencia cultural e informativa; b) La defensa de los intereses científico-académico y gremiales de los investigadores de la comunicación; c) La defensa de la autonomía de la comunicación."