



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CC
A
1965

Acta No. 13

ACTA DE LA SESION DEL COMITE EJECUTIVO DE CONEICC CELEBRADA EL 20 DE OCTUBRE DE 1987 EN LA CIUDAD DE VERACRUZ.

ASISTIERON: BEATRIZ SOLIS, PABLO CASARES, JAVIER ESTEINOU, GABRIEL GONZALEZ M., CARLOS LUNA, LUIS NUÑEZ, CRISTINA ROMO Y ANGEL SAIZ.

1. POLITICA EDITORIAL.

Cristina Romo presentó una propuesta de política editorial (Documento el archivo). Se hicieron aclaraciones y observaciones de detalle. Se sugirió añadir como política el que se busque "la forma para que los libros editados por CONEICC sean económicamente accesibles para los destinatarios. Con esta adición se aprobó la propuesta para ser presentada a la Asamblea.

2. CUADERNOS CONEICC.

Con respecto a la edición del trabajo de Raúl Fuentes sobre la investigación de la comunicación en México, se aclaró que no es necesaria la firma de otro convenio editorial con EDICOM. Por parte de esa casa editorial Luis Núñez es el encargado de dar seguimiento a la edición del trabajo en cuestión.

3. UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

Ante la ausencia en la Asamblea de la representación de la Universidad del Noroeste queda automáticamente en vigencia el acuerdo XXIII-13 (baja de esa institución por incumplimiento del Estatuto), acuerdo suspendido por el Comité Coordinador en su sesión anterior (Cfr. COORD. 12-2).

4. TALLERES DE DISEÑO CURRICULAR.

El informe completo sobre la realización de los talleres será presentado a la Asamblea por el Comité de Asuntos Académicos.

FELAFACS solicitó al CONEICC que se haga cargo de los Talleres de Honduras y el Salvador, además del ya previsto en Guatemala.

Dada la insuficiente anticipación de esta solicitud se presentan algunos problemas logísticos y económicos que es necesario resolver. Beatriz Solís y Raúl Fuentes estudiarán la situación y negociarán con FELAFACS un plan más adecuado a las posibilidades. Con respecto a la segunda vuelta de los talleres en México es conveniente revisar la experiencia (transporte, sedes, asistentes, duración, costos, etc.) y elaborar una propuesta que optimice recursos y energías.

5. COMITE DE INVESTIGACION.

El Comité ha seguido trabajando en el impulso y coordinación de la investigación de los medios de comunicación en los estados fronterizos con el apoyo del Programa Cultural de las Fronteras. Se pretende ampliar la investigación a estados no fronterizos para lo que se está negociando el patrocinio del INBA. Fátima Fernández informará con mayor detalle en la Asamblea.

6. COMITE DE DOCUMENTACION Y DIFUSION.

Quedaron cumplidos los dos acuerdos pendientes: política editorial y folleto informativo. El segundo tomo de Crisis y Comunicación está ya en imprenta. Se avanza en la tipografía del catálogo general del Centro de Documentación.

7. SEGUNDO PREMIO DE TRABAJOS RECEPCIONALES.

Se publicó la convocatoria en Excelsior, la Jornada y la revista Proceso. El Programa Cultural de las Fronteras financió las inserciones y apoya económicamente los premios.

Quedó, por otra parte, constituido el jurado con la aceptación de Eulalio Ferrer y José Carreño Carfón, además de los integrantes por parte del Consejo.

8. TALLERES DE INVESTIGACION.

FELAFACS ratificó su apoyo para la realización de talleres de investigación durante el siguiente año. Estuvo de acuerdo, además, en excluir de estos talleres a profesores dominicanos (cfr. 5.2. del acta 12). La Federación tiene una actitud de apertura y flexibilidad en lo que toca a la organización y manejo de los recursos económicos.

9. V ENCUENTRO.

Los aspectos fundamentales del tema fueron tratados ya en la Asamblea.

El equipo coordinador tiene ya una agenda de trabajo para discutir el presupuesto y la logística. Los detalles pendientes relativos a la mecánica serán resueltos por el Comité de Investigación.

Es urgente la publicación de la convocatoria en la que deberá quedar claro el tipo de participación que se espera de los estudiantes y profesores.

10. ESTADOS FINANCIEROS.

Luis Núñez informó sobre los estados financieros del Consejo.

11. PUBLICACIONES DEL CONEICC.

Es necesario buscar fórmulas más eficaces para la distribución y venta de los materiales. Por otra parte, es importante abaratar los costos para hacer accesibles los productos. El programa debe ser discutido con EDICOM sin perjuicio de buscar convenios con otras casas editoriales.

12. INTERCAMBIO CONEICC-INTERCOM.

INTERCOM propuso a CONEICC un convenio de intercambio para realizar investigaciones comparadas sobre diversos aspectos de la comunicación social. El convenio contempla visitas y reuniones de trabajo entre investigadores de ambos países. El problema fundamental es el financiamiento del transporte. A este respecto se trabajan ya algunas opciones (FELAFACS, CONACYT, etc.)

Se aclararon detalles de la propuesta y se acordó aprobar la propuesta en sus términos generales.

PRESIDIO

BEATRIZ SOLIS L.

LEVANTO

CARLOS E. LUNA C.