

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CAMPUS LOMAS VERDES

Naucalpan, a 31 de agosto de 1999

Mtra. Dolores Angeles Ricaño
Depto. de Comunicación
P r e s e n t e

Por este conducto le envío un cordial saludo, y al mismo tiempo aprovecho la ocasión para presentarle la lista de los alumnos egresados de la licenciatura de Comunicación, desde que inició la carrera en Agosto de 1987 a la fecha; así como la cantidad de alumnos titulados por medio de las diferentes opciones de titulación con las que cuenta el campus.

Espero sinceramente que esta información sea de utilidad, para completar la documentación requerida para ser aceptados en el CONEICC.

Si existiera algún documento faltante o para cualquier comentario, me pongo a su entera disposición en el teléfono 238-73-14 o en la siguiente dirección electrónica: mrohen@prodigy.net.mx

Sin más por el momento, quedo de usted como su segura servidora.

Atentamente,

“Por siempre responsable de lo que se ha cultivado”



Lic. Marlene Rohen Isita
Responsable de la Academia de Comunicación

c.c.p. Lic. Verónica León D.
Dir. del Depto. de Ciencias Sociales

1-93/2-96	12	23	191.7%
2-93/1-97	26	4	15.4%
1-94/2-97	13	3	23.1%
2-94/2-98 *	21		0.0%
1-95/1-99 *	9		0.0%
TOTAL	393	258	65.6%

* NO SE CONTABILIZA, SON MES XXI-II

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
EFICIENCIA TERMINAL
AREA: CIENCIAS SOCIALES Y ARTE Y HUMANIDADES
CAMPUS ESTADO DE MEXICO
secretaria tecnica

CIENCIA DE LA COMUNICACION

PERIODOS	NUEVO INGRESO	EGRESADOS	EFICIENCIA TERMINAL
1-85/2-88			#iDIV/0!
2-85/1/89			#iDIV/0!
1-86/2-89			#iDIV/0!
2-86/1-90			#iDIV/0!
1-87/2-90			#iDIV/0!
2-87/1-91	72	41	56.9%
1-88/2-91	50	40	80.0%
2-88/1-92	99	60	60.6%
1-89/2-92	59	40	67.8%
2-89/1-93	73	46	63.0%
1-90/2-93	65	16	24.6%
2-90/1-94	113	51	45.1%
1-91/2/94	75	95	126.7%
2-91/1-95	114	82	71.9%
1-92/2-95	47	44	93.6%
2-92/1-96	93	73	78.5%
1-93/2-96	42	40	95.2%
2-93/1-97	112	23	20.5%
1-94/2-97	49	8	16.3%
2-94/2-98 *	116	2	1.7%
1-95/1-99 *	42		0.0%
TOTAL	1221	661	54.1%

* NO SE CONTABILIZA, SON MES XXI-II
AGREGAR MAS EGRESADOS 2-98

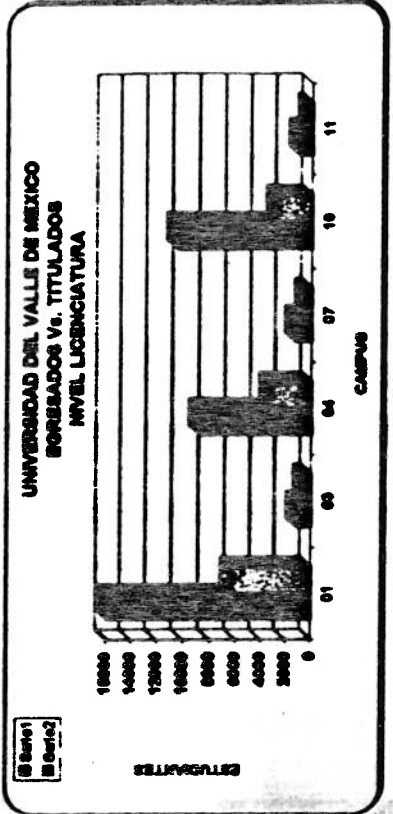
**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO.
SECRETARIA TECNICA**

29-Oct-87

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO	SAN RAFAEL		SAN ANTONIO		YALAPAN		TEHUACAN		QUINTANA ROO		TOTAL		
	AL 1987	%	AL 1987	%	AL 1987	%	AL 1987	%	AL 1987	%	AL 1987	%	
03 C.P.	2037	44.82	68	10	2734	0	0	0	0	0	2150	871	
04 A.E.	1183	62.33	125	66	64.40	0	0	0	0	0	2025	1251	
05 R.I.	860	51.45	14	12	0.00	0	0	0	0	0	1008	452	
06 A.E.T.	1258	34.06	871	254	40.86	181	43	28.46	110	39	2624	1004	
07 R.P.	558	31.04	7	6	85.71	10	10	82.63	12	1	821	283	
08 I.P.	875	30.36	613	183	35.87	18	18	26.20	3	8	2041	820	
10/28 ECON.	208	37.32	0	0	0.00	15	6	33.33	16	6	253	88	
11 P.N.	60	21.87	0	0	0.00	46	7	10.22	30	8	136	28	
12 MERC.	107	28.91	150	24	16.00	468	133	28.54	136	46	656	254	
13/28 DER.	3111	42.21	1843	747	45.47	122	41	33.61	127	33	2686	2403	
15 P.R.C.	22	4	16	16	68.82	12	0	0.00	8	5	1247	873	
16 PED.	0	0.00	0	0	0.00	380	65	18.08	104	11	1285	322	
17/28 ARG.	420	24.05	191	24	23.08	81	7	8.64	0	0	100	16	
18 I.I.E.	19	42.11	0	0	0.00	343	61	17.78	0	0	566	140	
19 I.I.E.L.	86	46.51	0	0	0.00	255	42	16.47	0	0	306	88	
20 I.I.W.	53	24	46	28	0.00	141	33	23.40	0	0	178	51	
21 I.I.O.	38	47.37	0	0	0.00	141	33	23.40	0	0	178	51	
22 I.C.P.	870	38.51	1041	413	39.67	422	144	34.12	0	0	2568	841	
23 A.E.	1006	44.25	1305	474	38.32	480	188	40.87	26	8	4181	1530	
24 S.C.A.	1373	28.90	712	181	22.81	0	0	0.00	10	10	4360	1231	
26 C.C.	668	18.04	473	137	26.86	651	149	22.86	132	31	1842	411	
30 D.O.	582	22.88	482	110	22.82	481	104	21.62	172	82	3023	1717	
31 ECOL.	0	0.00	92	11	21.15	0	0	0.00	0	0	69	34	
307 CIVIL.	0	0.00	0	0	0.00	30	3	10.00	0	0	30	3	
308 TELECOM.	0	0.00	0	0	0.00	72	0	0.00	0	0	72	0	
310 SISTEMAS	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0	0	
309 COMP.	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0	0	
320/12 O.F.B.	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0	0	
28/005 R.INT.	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0	0	
TOTAL	15748	40.08	8265	3274	37.88	1220	457	37.31	10237	2781	2613	36388	13182

NOTA: UNO NO SE CONTEMPLE EN EL CONCENTRADO INSTITUCIONAL POR
NO TENER DATOS DE EGRESADOS DE L.P.M. (1/78 A 2/85)
SOLO SE TIENE TITULADOS Y MENCIONES HONORIFICA (1/78 A 2/85)

EGRESADOS	TITULADOS
01 15786	6327
03 1077	550
04 8693	3274
07 1225	457
10 10437	2781
11 595	260



Alcala
Alcala
Alcala

CHAPULTEPEC
EGRES 1/78 AL
TIT 1987
AL

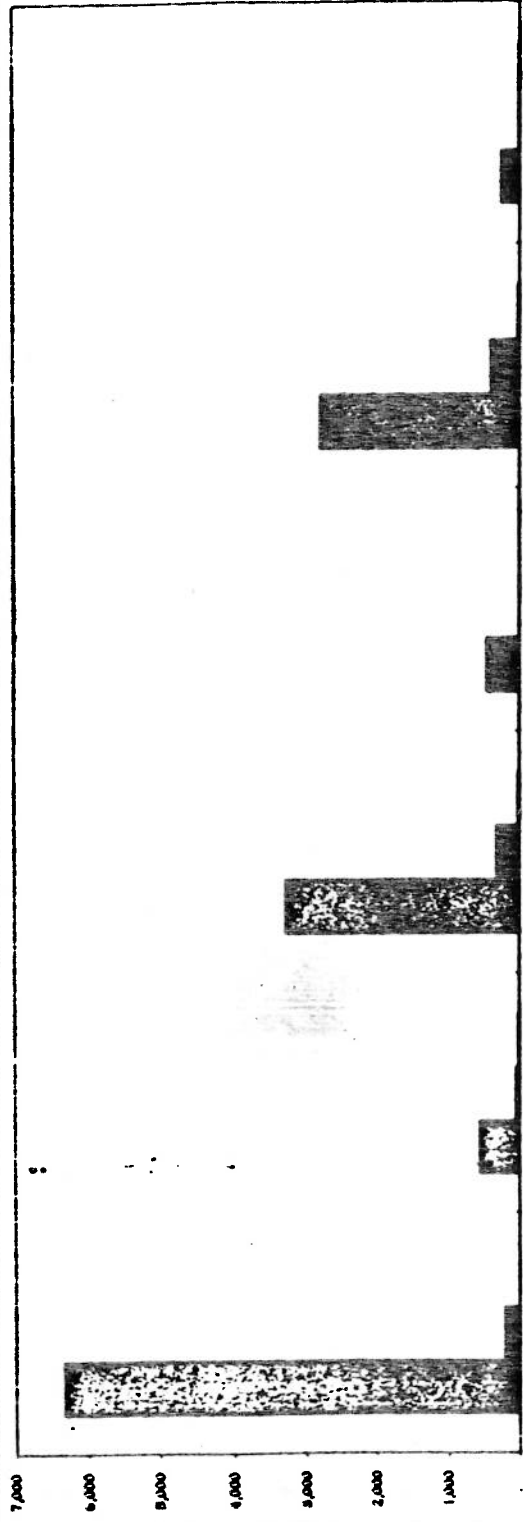
178 84 30
41 28 0
0

15 168
28 44
144 513

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO.
 COMISION HONORIFICA (CARRERA / CAMPUS) DEL NIVEL LICENCIATURA.
 SECRETARIA TECNICA

CLAVE	SAN BATAEL		SAN ANGELES		TLALPAM		OFE ENLORO		LOMAS VERDES		QUERETARO		CHAPULTEPEC						
	TTT	MAH	TTT	MAH	TTT	MAH	TTT	MAH	TTT	MAH	TTT	MAH	TTT	MAH					
03	829	10	108	0	19	2	1053	0	0	0	0	0	0	0					
04	1103	13	110	0	66	20	2941	0	0	0	0	0	0	0					
05	365	15	423	0	12	6	5000	3	0	0	0	0	0	0					
06	422	14	332	113	234	26	1111	43	1	233	0	0	0	0					
07	178	12	682	0	6	2	3333	10	0	0	0	0	0	0					
08	296	8	203	0	183	9	492	0	0	0	0	0	0	0					
1028	78	3	385	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
11	13	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0					
12	32	7	2186	0	24	8	3333	41	0	0	0	0	0	0					
13/26	1313	53	404	0	747	82	1098	0	0	0	0	0	0	0					
15	4	0	0	0	360	43	1103	0	0	0	0	0	0	0					
16	0	0	0	0	101	18	1782	0	0	0	0	0	0	0					
17/26	101	7	893	0	145	4	278	0	0	0	0	0	0	0					
18	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
19	40	1	250	0	39	1	256	0	0	0	0	0	0	0					
20	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
21	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
22	258	1	039	0	413	23	557	144	2	106	0	0	0	0					
23	446	25	561	163	474	33	898	188	2	0	0	0	0	0					
24	405	26	642	254	181	14	870	0	0	0	0	0	0	0					
29	94	11	1170	0	137	16	1168	0	0	0	0	0	0	0					
30	132	4	303	0	110	10	909	0	0	0	0	0	0	0					
31	0	0	0	0	11	1	0	0	0	0	0	0	0	0					
TOTAL	6327	266	328	360	5274	318	871	487	3	806	2781	481	1442	288	13	308	15182	888	743

TTT
 MAH/H
 DS



SAN BATAEL SAN ANGELES TLALPAM OFE ENLORO LOMAS VERDES QUERETARO

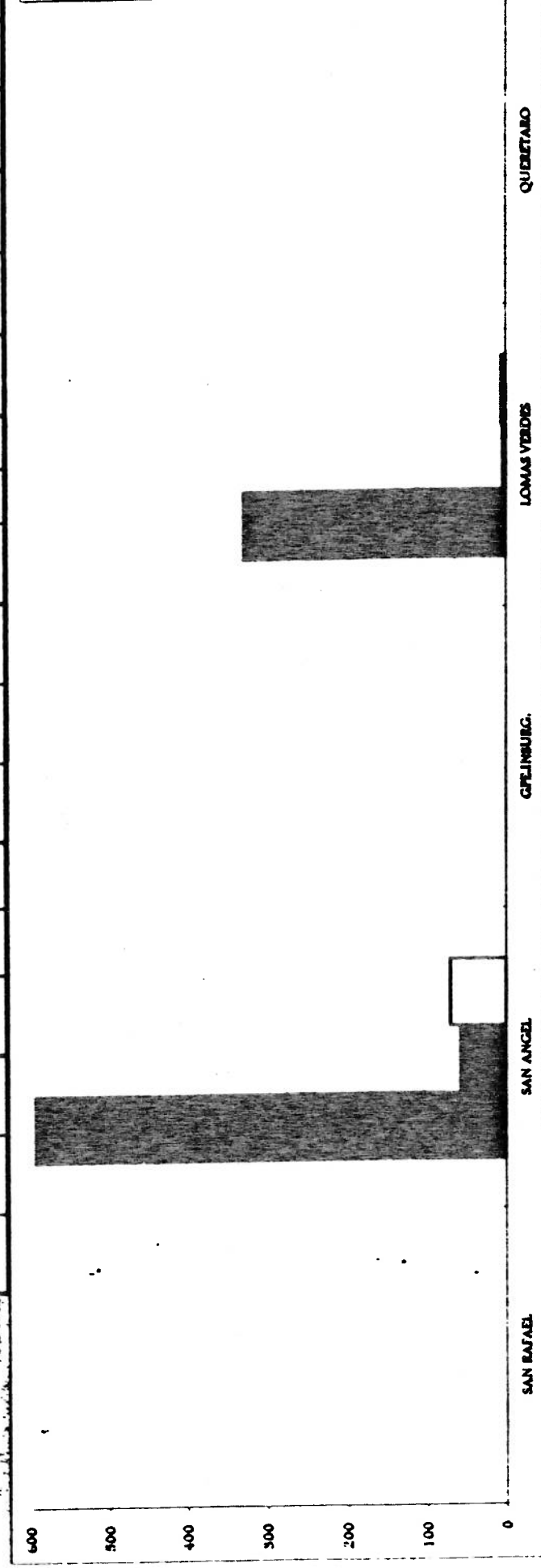
CLAVE	TTT	MAH	AL	MAH	AL	%
03	179	29	0	0	0	18.20
04	94	26	0	0	0	27.68
05	30	8	0	0	0	28.67
06	0	0	0	0	0	0.00
07	0	0	0	0	0	0.00
08	0	0	0	0	0	0.00
1028	0	0	0	0	0	0.00
11	0	0	0	0	0	0.00
12	0	0	0	0	0	0.00
13/26	0	0	0	0	0	0.00
15	0	0	0	0	0	0.00
16	0	0	0	0	0	0.00
17/26	0	0	0	0	0	0.00
18	0	0	0	0	0	0.00
19	0	0	0	0	0	0.00
20	0	0	0	0	0	0.00
21	0	0	0	0	0	0.00
22	0	0	0	0	0	0.00
23	0	0	0	0	0	0.00
24	0	0	0	0	0	0.00
29	0	0	0	0	0	0.00
30	0	0	0	0	0	0.00
31	0	0	0	0	0	0.00
TOTAL	166	28	0	0	0	16.87
	44	20	0	0	0	45.45
	513	111	0	0	0	21.64

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO.
 NUMERO DE ESTUDIANTES EGRESADOS/GRADO (CARRERA / CAMPUS) DEL NIVEL MAESTRIAS.
 SECRETARIA TECNICA**

07-Abr-87

CLAVE	ESCUELA NOMBRE	1984		1987		1982		1987		1988		1987		1987		1987	
		EGRE	AL	EGRE	AL	EGRE	AL	EGRE	AL	EGRE	AL	EGRE	AL	EGRE	AL	EGRE	AL
		%	TI	%	TI	%	TI	%	TI	%	TI	%	TI	%	TI	%	TI
81	M.A.P.	-	23	-	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88	23	26
83	M.S.	-	4	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37	4	11
85	P.F.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
86	M.F.	-	10	-	7	-	58	-	-	-	-	-	-	-	196	10	7
87	M.M.	-	5	-	6	-	57	-	-	-	-	-	-	-	135	5	6
00	MES XXI	-	9	-	6	-	82	3	4	-	-	-	-	-	222	12	10
69	M.A.E.	-	4	-	7	-	42	1	2	-	-	-	-	-	103	5	9
90	M.R.H.	-	4	-	6	-	87	-	-	-	-	-	-	-	137	4	6
	M.EDUC.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL	-	59	-	72	-	326	4	6	-	-	-	-	-	918	63	78

■ EGRE
 ■ TI
 □ %



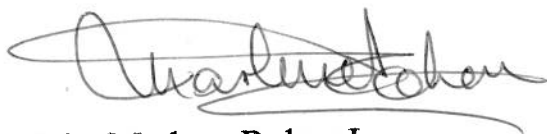
ALUMNOS TITULADOS

OPCION	CANTIDAD
TESIS	153
SERVICIO SOCIAL	4
ALTO RENDIMIENTO	29
POSGRADO	54

También tenemos alumnos titulados por Experiencia Profesional; sin embargo, el dato exacto no me lo pudieron proporcionar, porque el libro de actas estaba en firma.

Para cualquier comentario, quedo a su disposición como su segura servidora.

Atentamente,



Lic. Marlene Rohen I.
Responsable de la A. de Comunicación

TITULADOS POR TESIS

Gpe. Beatriz Vergara Espinosa	22-julio-1992
Mónica Gpe. Janet Hernández	23-julio-1992
Rosa Gabriela Ramírez León	24-julio-1992
Thelma Rodríguez Velasco	12-agosto-1992
Ana Ma. Moncada Martínez	27-agosto-92
Maite Marlene Rohen Isita	31-agosto-1992
Luz. Ma. Miroslava Farías Colles	07-septiembre-1992
Montserrat del Carmen Celorio Bauza	11-septiembre-1992
Gissel Castilla Navarro	04-nivoembre-1992
Ma. Elena Godínez Necoechea	05-noviembre-1992
Claudia Navarro García	06-noviembre-1992
Alfredo Ledezma González	21-septiembre-1992
Hugo Enrique Loria Ordorica	22-septiembre-1992
Sandra Arcos Díaz	03-mayo. 1993
Ma. Del Pilar Ramírez	04-mayo-1993
Claudia Teresa Castro Andrade	03-junio-1993
Claudia Araceli Morales Salazar	04-junio-1993
Zenaida Martínez Escobedo	19-julio-1993
Ma. Guadalupe Juárez Pérez	20-julio-1993
Leticia Morales Figueroa	21-julio-1993
Gabriel Bastarrachea Vázquez	13-agosto-1993
Martha Elena Betancourt Maldonado	06-octubre-1993
Alejandra Magaly Camargo Rivera	21-octubre-1993
Alejandra Arredondo Nava	15-noviembre-1993
Ma. Estela Solano Ortega	16-noviembre-1993
Thalia Ivette Valencia González	29-noviembre-1993
Jorge Alberto García Granillo	02-diciembre-1993
Julio Salinas Cardoso	17-diciembre-1993
Luz. Ma. De los Angeles Palomares	7-marzo-1994
Roberto Valdéz Tena	14-abril-1994
Lidia Gutiérrez Cordero	10-mayo-1994
Concepción Román Monroy	11-mayo-1994
José Antonio Arana Cruz	02-junio. 1994
Edgardo Horacio Estrada Flores	03-junio-1994
Paola Romo Manzo	14-junio-1994
Marcela Garcini de la Fuente	17-junio-1994
Gabriela Gerstein Vázquez	17-junio-1994
Verónica M. Ruiz Serrano	29.junio-1994
Patricia Ayala Robles	29-junio-1994
Elena Camarena Flores	07-julio-1994
Rocio Escarzaga Barajas	13-julio-1994
Ma. Del Carmen González González	14-julio-1994
Nora Yolanda Rodríguez A.	21-julio-1994

Jocelyn Dorvilus Theonat	02-agosto-1994
Rafael Méndez García	22-agosto-1994
Jorge Alvarez Rivero	25-agosto-1994
Lizbet Trevedhau Calderón	30-agosto-1994
Mireya E. Vega Nava	08-septiembre-1994
Sonia E. Damian Ortíz	14-septiembre-1994
Ma. Eugenia Jiménez Rojo	11-octubre-1994
Mauricio Luja Arana	18-octubre-1994
Claudia L. Montero Patiño	24-octubre-1994
Ma. Verónica Quiles Arteaga	25-octubre-1994
Ma. Andrea López Castro	07-noviembre-1994
Verónica Martínez Rodríguez	08-noviembre-1994
Claudia Chávez Díaz	22-noviembre-1994
Braulio A. Villagómez del Terno	09-diciembre-1994
Josefina Díaz Ubedo	13-diciembre-1994
Niria Denis Valdéz	14-diciembre-1994
Claudia Martín Nungaray	23-enero-1995
Mónica arguelles Correa	25-enero-1995
Myriam Salinas Guadarrama	30-enero-1995
Marco González Cadena	15-febrero-1995
Daniel E. Bravo Velasco	24-febrero-1995
Laura Garay López	03-marzo-1995
Mónica Torres Duarte	06-marzo-1995
Paola S. Covarrubias Lomelí	31-marzo-95
Alfonso Orozco Pérez	04-abril-1995
Fco. Gerardo Aguilar Guzmán	12-mayo-1995
Ma. Lourdes Cordero López	02-junio-1995
Ma. Edith Zúñiga Lemus	15-junio-1995
Rubén Cortazar Vinck	19-junio-1995
Claudia I. García Porras	03-julio-1995
Perla Martínez Legorreta	14-julio-1995
Lourdes A. Krause Rojo	05-septiembre-1995
Ma. Carmen Tovar Mestas	07-septiembre-1995
Arturo Solís Jiménez	12-septiembre-1995
Elizabeth Herrera Márquez	20-septiembre-1995
Mirella Serrano Tornel	21-septiembre-1995
Mónica Molero Chávez	29-septiembre-1995
Mónica Galindo Galindo	06-octubre-1995
Laura L. Navarrete Aguilar	09-octubre-1995
Jessica del Valle Alquiara	11-octubre-1995
Ma. Del Pilar Fernández Aguilar	16-octubre-1995
Silvia Alarcón Nava	09-noviembre-1995
Ma. Dolores Monroy Miranda	24-noviembre-1995
Andrea López aguilera	04-diciembre-1995
Perla B. Domínguez Daya	13-diciembre-1995

Alma A. López Osorio	18-enero-1996
Liliana Sánchez Aguirre	14-febrero-1996
Diana Mendoza Haro	15-febrero-1996
Verónica García Manzano	16-febrero-1996
Lariza Ayala Robles	22-febrero-1996
Gabriela Sánchez Reyes	06-marzo-1996
Luz A. Navarro Nieto	13-marzo-1996
Laura E. Ramírez Plata	03-mayo-1996
Octavio I. Rojas Orduña	08-mayo-1996
Celia V. Flores Vargas	06-junio-1996
Verónica Villanueva Jiménez	13-junio-1996
Ma. Teresa Peralta Martínez	01-julio-1996
Brenda I. Barroso Velázquez	07-agosto-1996
Ivonne E. Romero Loya	08-agosto-1996
Mirna Y. Fuentes Herrera	15-agosto-1996
Katia L. Suverza Rosales	16-agosto-1996
Sandra Díaz Solís	22-agosto-1996
Mildred Acosta Gutiérrez	06-septiembre-1996
Adriana Dávalos Arellano	11-septiembre-1996
Alejandra Gutiérrez Pérez	11-septiembre-1996
Gabriel Palacios León	13-septiembre-1996
Gloria Ruíz Ortiz	20-septiembre-1996
Erika González Metri	20-enero-1997
Gabriela Gpe. Muñoz Moreno	21-enero-1997
Edgar M. Sánchez Flores	28-enero-1997
Ricardo Hernández Zamora	30-enero-1997
Mónica M. Montaña Fuentes	06-febrero-1997
Norma J. Saeb Torres	17-febrero-1997
Dalila Garibay Gómez	19-febrero-1997
Francisco Vázquez Rosas	06-marzo-1997
Mario Carrasco Jiménez	19-marzo-1997
Montserrat Escalona León	14-abril-1997
Paula Fda. Curiel Ascencio	16-abril-1997
Sandra Orozco Jiménez	13-agosto-1997
Jorge Ledezma Lomelí	14-agosto-1997
Juliana Reyes Ríos	12-noviembre-1997
Rodrigo Enrique Gaudenzi	08-diciembre-1997
Ma. Carmen García Bonnafour	03-febrero-1998
Sendy Pérez Castañeda	06-febrero-1998
Edit Fierro González	10-febrero-1998
Jeffrey Luna Rojas	12-febrero-1998
Leticia Espinosa Bringas	17-febrero-1998
Verónica Pérez Martínez	20 febrero-1998
Hugo Valenzuela Ramos	25-febrero-1998
Karla Mateos Jenkins	02-marzo-1998

Angélica Rosaales Rodríguez	17-marzo-1998
Leonor Isela Molo somarriba	01-abril-1998
Liliana M. Ballesteros Silva	22-abril-1998
Thelma E. Insunza Hoffmann	22-mayo-1998
Silvia Susana Palma Barrera	01-junio-1998
José Luis Resendez Harvel	29-julio-1998
Beatriz Saldivar Serrano	10-octubre-1998
David Fonseca González	12-octubre-1998
Adrian Miranda Aguilar	13-octubre-1998
Karem Edith Carvallo Gómez	13-noviembre-1998
Sonia Gómez Sánchez	18-noviembre-1998
Cesar Suárez Angulo	24-noviembre-1998
Eduardo Issa Rodríguez	01-diciembre-1998
Ma. Cristina Trujillo Barragán	16-diciembre-1998
Gabriela Imelda Orozco Amezcua	15-febrero-1999
Mario Díaz Guerra	22-febrero-1999
Desireé Molero López	12-abril-1999
Susana Troncoso Bocanegra	14-abril-1999
Erika Patricia	15-abril-1999
Blanca Rosas Ibarra	01-julio-1999

TITULADOS POR SERVICIO SOCIAL

Roberto Carlos Montes de Oca Rojas	20-abril-1998
Jesús Alejandro Fagoaga Rodríguez	10-marzo-1999
Román Israel Gómez Castruita	21-junio-1999
Carlos A. Villela Elizondo	24-junio-1999

TITULADOS POR ALTO RENDIMIENTO

Mauro Ezequiel Hernández Mera	10-marzo-1997
Jorge Luna Rico	10-marzo-1997
Lucero M. Marín Banda	10-marzo-1997
Sofía Salinas Ibarra	10-marzo-1997
Rita Ma. Segura Nuño	10-marzo-1997
Maritza Solórzano Fuentes	10-marzo-1997
Paula N. Sánchez Avalos	10-marzo-1997
Claudia C. Martínez Santillana	08-agosto-1997
Laura Téllez Barajas	08-agosto-1997
Saidith Ríos Anrubio	06-marzo-1998
Norma Cadena Luna	06-marzo-1998
Jaime A. Casillas Bobadilla	06-marzo-1998
Yocelín Gabriela Cruz Zaragoza	06-marzo-1998
Beatriz G. Silva Rangel	06-marzo-1998
Silvano Soto Hernández	06-marzo-1998
Javier Vega Platas	06-marzo-1998
Paola Pantoja Palacios	06-marzo-1998
Laura Pérez Pérez de León	28-agosto-1998
Agustín Gómez Trevilla	05-marzo-1999
Sara Luz Rizárraga Ahuactan	05-marzo-1999
Verónica Santillana Morato	05-marzo-1999
Erick Arreola Garrido	23-julio-1999
Juan Carlos Carrillo Rached	23-julio-1999
José David Herrera Gutiérrez	23-julio-1999
Olivia Luna López	23-julio-1999
Ma. Elena Martínez Sánchez	23-julio-1999
Ruth A. Mendoza Casas	23-julio-1999
Erika Reynoso Calcaneo	23-julio-1999
Mayra Serna Rodríguez	23-julio-1999

TITULADOS POR POSGRADO

Kathya Alejandra Adame Rivera	28-julio-1994
Claudia A. Sánchez Martínez	10-noviembre-1994
Carlos A. Guillemont Calderón	29-mayo-1995
Héctor A. Hernández Polo	09-junio-1995
Alejandra del Carmen Espinosa Guzmán	20-agosto-1995
Carmen Julieta Calderón Parada	09-febrero-1996
Roberto Navarro Gutiérrez	09-febrero-1996
Fernando Rodríguez Carrillo	09-febrero-1996
Carmen I. Harper Moreno	04-marzo-1996
Juan Carlos Pérez Gómez	04-marzo-1996
Miroslava Yáñez Regalado	04-marzo-1996
Fabiola Martínez Amoros	17-abril-1996
Manuel G. Rivera Montes	24-mayo-1996
José Luis Torres aguilar	15-julio-1996
Francisco Vázquez Silva	15-julio-1996
Adrián Captanachi Luna	31-julio-1996
Adriana Jiménez Bonilla	19-agosto-1996
Angeles Fuentes Terán	02-septiembre-1996
Luz Ma. Díaz de León Chagolla	24-septiembre-1996
Adriana Cruz Galván	10 octubre-1996
Mónica R. Ramírez Parra	09-diciembre-1996
Erick Ruiz Madina	09-diciembre-1996
Mariana Tapia Villar	09-diciembre-1996
Jorge Fonseca Acosta	22-agosto-1997
Lynn García Pedraza	22-agosto-1997
Verónica Grajales Santana	22-agosto-1997
Carolina Lara Padilla	22-agosto-1997
Liliana Martínez Díaz	22-agosto-1997
Alberto Vargas	Agosto-1997
Ana Lorena Ballesteros Moreno	14-noviembre-1997
Magdalena Gálvez Colmenares	14-noviembre-1997
Elizabeth Garibay	14-noviembre-1997
Alejandro Martín Magaña	14-noviembre-1997
Luis Ruiz Gutiérrez	14-noviembre-1997
Norma Arellano Arellano	24-abril-1998
Ivette Navarrete Bejhai	24-abril-1998
Sonia Ramírez Ramírez	24-abril-1998
Ma. Guadalupe Rodríguez Brambila	24-abril-1998
Adriana Aceves Roldán	04-septiembre-1998
Mario Cesar de Jesús Jeréz	04-septiembre-1998
Luis A. Hernández Alemán	04-septiembre-1998
Isabel Matínez Durán	04-septiembre-1998
Martín Rodríguez Amaya	04-Septiembre-1998
Angelina Romero Martínez	21-agosto-1998

Guadalupe Sánchez González	04-septiembre-1998
Alejandra Valenxuela Peralta	21-agosto-1998
Miguel O. Ventura Aguilar	21-agosto-1998
Claudia Zamilpa Munguía	04-septiembre-1998
Karen Besser Rosaales	27-noviemnre-1998
Cesar Israel del Castillo Martínez	07-mayo-1999
Alejandro García Arechavala	07-mayo-1999
Claudia López Rangel	07-mayo-1999
Mariela González Pineda	18-mayo-1999
Anabel Martínez Jiménez	10-mayo-1999



**UNIVERSIDAD DEL
VALLE DE MEXICO
CAMPUS LOMAS VERDES**

Naucalpan de Juárez a 1 de octubre de 2001

**MAESTRO FRANCISCO MARTÍNEZ GARZA
PRESIDENTE DEL CONSEJO CONEICC
P R E S E N T E**

Sirva la presente para enviarles un saludo y así mismo enviarle una disculpa por no haber asistido a las sesiones anteriores del CONEICC, ya que dentro de la estructura de la Institución se realizaron cambios como es el caso del Lic. Eulalio Pacheco Roque quien es profesor de asignatura y el Lic. Julio Salinas Cardoso, quienes se encuentran en otro proyecto.

Por lo que a partir de hoy estaremos en comunicación y participación constante.

Sin más por el momento quedo de usted para cualquier duda o aclaración al respecto.

**A T E N T A M E N T E
"POR SIEMPRE RESPONSABLE DE LO QUE SE HA CULTIVADO"**

**LIC. VERÓNICA LEÓN DOMÍNGUEZ
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**





**UNIVERSIDAD DEL
VALLE DE MEXICO
CAMPUS LOMAS VERDES**

Naucalpan de Juárez a 1 de octubre de 2001

**MAESTRO FRANCISCO MARTÍNEZ GARZA
PRESIDENTE DEL CONSEJO CONEICC
P R E S E N T E**

Por medio de la presente, me dirijo a usted para notificarle que la **Lic. María Guadalupe Juárez Pérez** y el **Lic. Luis Bravo Mancisor** a partir de esta fecha son los **representantes de esta Institución ante el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)** que tiene a bien encabezar; cabe hacer mención la Lic. Juárez es la Directora Académica de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y el Lic. Bravo es el Coordinador General del Centro de Comunicación de este Campus.

Sin más por el momento quedo de usted para cualquier duda o aclaración al respecto.

A T E N T A M E N T E
"POR SIEMPRE RESPONSABLE DE LO QUE SE HA CULTIVADO"

**LIC. PATRICIA PUENTE HURTADO
RECTORA DEL CAMPUS**

C.C.P. Dolly Espindola, UAM Xochimilco
Vocal de Región Valle de México



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CAMPUS LOMAS VERDES

Naucalpan de Juárez, a 8 de agosto de 1999

Mtra. Dolores Angeles Ricaño
Coordinadora de Asuntos Académicos del CONEICC
P r e s e n t e

La Universidad del Valle de México, consciente de los retos educativos de que es partícipe como Institución de Educación Superior, se ha dado a la tarea de propiciar un aprendizaje con un enfoque integral a nivel Secundaria, Bachillerato, Licenciatura y Posgrado, creando nuevos espacios y alternativas para proveer una formación prospectiva acorde a las necesidades de este tiempo. La UVM pretende asegurar, desde una perspectiva didáctica, humanística y educativa, procesos que impulsen la evolución armónica del ser humano y favorezcan su vinculación e incorporación al sector productivo y la sociedad. Por otra parte, la Universidad del Valle de México postula como su finalidad primaria y común, la constante búsqueda de la identidad nacional, el respeto eterno de sus valores y el engrandecimiento de México.

Hoy el Sistema Educativo Nacional vive una revolución en todas sus estructuras, debido a que los modelos de producción del saber, sus aplicaciones, así como el tratamiento de la información, le asignan una nueva integración con el mundo de trabajo, busca ser integral.

Hoy también se habla del aprendizaje permanente y la flexibilidad de los programas universitarios y se destaca la importancia porque la educación universitaria y sus modelos favorezcan el enfoque humanista, fortalezcan la función crítica y progresista de la Universidad a fin de que le permitan analizar las tendencias sociales, culturales y políticas actuales.

En este marco, la Universidad del Valle de México ha adoptado el Modelo Educativo Siglo XXI, mismo que plantea un esquema dinámico del proceso de enseñanza-aprendizaje en el que se postula una actitud emprendedora del estudiante respecto del conocimiento. La UVM forma profesionales capaces de anticipar, enfrentar y dar solución a los problemas presentes y futuros

deseables para el arribo de la institución al tercer milenio, de ahí la necesidad por buscar integrar a su comunidad en los ámbitos profesionales.

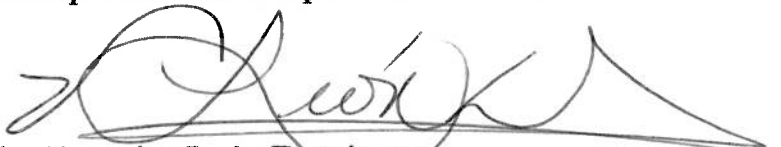
En este sentido, para el Departamento de Ciencias Sociales y la carrera de Ciencias de la Comunicación, conscientes de los retos y necesidades laborales actuales, es importante que el personal docente tenga un espacio para desarrollar trabajos y avances de investigación y análisis sobre temas coyunturales.

Bajo estas condiciones, esperamos contar con su apoyo para que la Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes, ingrese al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

Sin más por el momento y en espera de sus comentarios, quedo de usted como su segura servidora.

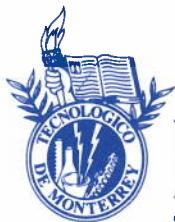
Atentamente,

"Por siempre responsable de lo que se ha cultivado"



Lic. Verónica León Domínguez
Directora del Departamento de
Ciencias Sociales

c.c.p. Lic. PAtricia Puente Hurtado. Rectora del Campus



ITESM

CAMPUS ESTADO DE MEXICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

Atizapán de Zaragoza, a 29 de septiembre de 1999.

Mtra. Cecilia Cervantes Barba
Presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza y la
Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONECC)

Estimada Mtra. Cervantes:

Atendiendo a la solicitud de la Lic. Marlene Rohen I., Responsable del área de Comunicación, de la Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes y tomando en cuenta que dicha institución ha manifestado seriedad y compromiso en la administración del programa académico de la licenciatura, nos es grato proponer al Consejo que usted preside, la aceptación de la Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes, como miembro del mismo.

Nos parece importante y enriquecedor que el CONEICC cuente con más miembros como la Universidad del Valle de México Campus Lomas Verdes, quien se ha dado a la tarea de propiciar un aprendizaje con un enfoque integral. Además vive una revolución de sus estructuras buscando el mejoramiento constante.

Para mayor información quedo a sus órdenes en el teléfono 58 64 56 12.

Atentamente

Mtra. Dolores Angeles Ricaño
Directora del Departamento de Comunicación



EL PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD
1•9•9•8

REQUISITOS PARA INGRESAR AL CONEICC

Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes

Artículo 9

Dist. de A) Para ser miembro del Consejo se requiere, nivel académico de investigación y enseñanza superior; cuerpo docente; requisitos de admisión del alumnado y currículum académico (planes y programas de estudio).

La Universidad cumple con estos requisitos

B) Presentar solicitud de ingreso suscrita por quien ejerza las funciones de dirección de la Institución. Esta deberá ser apoyada por alguna Institución del Consejo.

Existen las dos cartas

*Rector
TEC*

C) Los representantes designados por la Institución ante el Consejo deberán formar parte activa de la misma y acreditar su nombramiento con una carta oficial firmada por las autoridades pertinentes y presentar su currículum.

✓ Si están acreditados

Las instituciones aspirantes deben:

1. Estar debidamente autorizadas para otorgar títulos a nivel licenciatura y/o posgrado; y que el programa académico de comunicación tenga como mínimo una generación de egresados.

mínimo del 50%

Cuenta con seis generaciones y 661 egresados de los cuáles 153 se ha titulado por tesis, 4 por servicio social, 29 por alto rendimiento y 54 por posgrado.

*661 egr
↓
240 TIT
↓
153 lens
4 SS
29 AR
54 Posgr

240*

2. Que su cuerpo docente esté integrado por profesionistas con título académico al menos en un 50%, y el resto por pasantes (con todos los créditos previos a la obtención del Título Académico) o, en caso de materias estrictamente técnicas, por personas que por su reconocimiento y/o experiencia en el campo, se les considere capacitadas para impartir dicha enseñanza. En todos los casos presentarse los currícula del personal docente.

Cuenta con el requisito

3. Que la mayoría del total de materias se imparta por el personal con Título Académico y que cuente por lo menos con dos profesores titulares de planta (tiempo completo o medio tiempo) dedicados a la carrera.

** Cuentan con tres profesores de tiempo completo y su demás personal con título académico en su mayoría*

4. Que a juicio del Comité Académico satisfaga requerimientos mínimos en cuanto a currículum académico:

4.1 Claridad y consistencia en el proyecto académico declarado

La hay, entregó programa y habría que revisarlo más a fondo

4.2 Perfil del comunicador, currículum para su formación, diagnóstico de recursos y necesidades del campo y evaluación de la práctica docente

5. Que satisfaga a juicio del Comité Académico, los elementos de laboratorio y/o talleres, exigidos por la materias técnicas que se impartan.

✓ *Cuentan con un gran inventario de los laboratorios de televisión, radio y fotografía.*

6. Que tenga como requisitos mínimos de ingreso estudios de enseñanza media superior

Así los requiere

7. Que cuente con instrumentos de evaluación académica para la selección y/o admisión de alumnos y planta docente.

✓ *Hay evidencia de la evaluación académica de alumnos y profesores.*

8. Que a juicio del Comité de Investigación:

8.1 Cuento con infraestructura mínima de apoyo a la investigación como biblioteca y organización académica de los tiempos de asignación de personal para la investigación.

Cuenta con Biblioteca

8.2 Cuento con un cuerpo de investigadores integrado por profesionistas capaces de organizar y dirigir tesis y/o investigaciones.

✓ *Los profesores adscritos a la Universidad cuentan con tiempo disponible para la Investigación.*

8.3 Presente productos concretos de investigación, publicaciones, tesis o trabajos terminales, material didáctico, producciones audiovisuales, similares en calidad a otras instituciones nacionales.

No hay evidencia clara en los documentos.

9. La solicitud de ingreso deberá estar acompañada de todos los documentos que acrediten el cumplimiento de los requerimientos mencionados, así como de la información sobre población estudiantil, índices de deserción y porcentajes de titulación, en su caso.

Anexa la documentación necesaria

10. En Comité Coordinador podrá nombrar una comisión que realice un estudio especial y/o visita para auxiliarse en la evaluación del cumplimiento de estos requerimientos.
11. Los casos especiales serán revisados por la Asamblea General.

Date sent: Wed, 28 Jun 2000 10:51:19 -0700 (PDT)
From: Eulalio Pacheco <eulaliopacheco@yahoo.com>
Subject: Ratificación de UVM en CONEICC
To: mcollignon@iteso.mx

Revisada la inf. presentada x Dolores en OCT '99 (XLVIII asamblea)

Ma. Martha Collignon
Depto. de Estudios Socioculturales, ITESO

Muy estimada Martha:

Por este conducto me permito informarle lo siguiente, después de haber recibido su mensaje el 26 de junio, sobre:

1) Nosotros realizamos los trámites efectivamente con Dolores Angeles, Coordinadora de Asuntos Académicos en el Consejo, asistiendo a las dos últimas asambleas, una celebrada en las instalaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco y la otra en las instalaciones de la Universidad de Guadalajara.

2) Según en el último informe de la actual presidencia del CONEICC después de dos participaciones como miembros provisionales-observadores esperamos que para la L Asamblea Ordinaria a celebrarse en Monterrey podamos ser ratificados definitivamente como miembros asociados.

3) Acerca de la ratificación como miembros asociados para la L Asamblea Ordinaria tenemos varias dudas como Institución:

- ¿A partir de cuándo y cuánto tenemos que pagar por la membresía?
- ¿Quién nos tiene que firmar el documento institucional para ratificar a nuestros representantes ante el CONEICC?, cabe destacar que esto es debido a que la Lic. Claudia Navarro y la Lic. Marlene Rohen por compromisos personales y cambios jerárquicos realizados en nuestra institución ya no representan académicamente hablando a la Universidad del Valle de México.
- ¿Qué tipos de trámites y ante quién del CONEICC nos tenemos que dirigir en lo sucesivo?

4) Acerca de que le presentemos en una media cuartilla los datos de avance a partir de nuestra aceptación como miembros asociados nos gustaría que nos indicara exactamente qué puntos debe contener este informe.

5) Le anticipamos que, en los últimos meses, la Universidad del Valle de México Campus Lomas Verdes se encuentra realizando el Rediseño Curricular de la Licenciatura en Comunicación, el próximo inicio de actividades de una especialidad de medios audiovisuales, una intensa participación en escenarios académicos en donde se han presentado avances de investigación sobre Comunicación, Comunicación Organizacional, Comunicación Educativa, Comunicación Política, al mismo tiempo, que se está llevando a cabo una investigación curricular con el propósito de que inicie sus actividades académicas en el Programa de Posgrado de la Maestría en Comunicación Empresarial,

- gracias x respuesta

- proceso de ratificación
• institución
• Consejo (AA)

- pendiente tesorería
- fina máxima autoridad inst.

- pa' ratificación: C/AA
- pa' lo demás: a sus órdenes para Coneicc ...

A OJO:

- re-diseño
- especialidad
- presentar avances investigación
- qué escenarios
- programa Posgrado
- ingreso a la AMIC
- ed. continua (programas)

Key: - ¿aumento en titulados? - ¿# alumnos actuales? - producción concretos de inv y publ. - planta docente - asignaturas

igualmente en próximos días buscaremos incorporar, para fortalecer el área de investigación, a la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) un número considerable de docentes, y finalmente una intensa actividad de educación continua con problemas académicos de Comunicación, y en el ámbito tecnológico una renovación de nuestras instalaciones.

6) TAMBIEN POR ESTE CONDUCTO ME PERMITO RECORDARLE Y RATIFICARLE A USTED QUE LOS REPRESENTANTES INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO CAMPUS LOMAS VERDES ANTE EL CONEICC SERÁN EL MTRO. EULALIO PACHECO ROQUE, EL MTRO. JULIO SALINAS CARDOSO, EL MTRO. PEDRO MORENO CASTILLO, esto quiere decir que los mensajes que usted desee enviar en lo sucesivo ya no tendrá que enviarlos a Marlene Rohen debido a que ya no desempeñará las actividades de representación académica.

Sin más por momento, reciba un cordial saludo y estoy a sus órdenes en:

e-mail: eulaliopacheco@yahoo.com
eulaliopacheco@starmedia.com

tel: 5238-7314
fax: 5238-7310

Mtro. Eulalio Pacheco Roque

Do You Yahoo!?
Get Yahoo! Mail - Free email you can access from anywhere!
<http://mail.yahoo.com/>

→ Carta dirigida a Feo (Pres)
ccp Sra Actas
- gracias a informacion

→ REGISTRAR

NM

UVM
Lomas Verdes
12-feb-2002

Subject: Para preparar ratificación de la UVM Lomas Verdes

Date: Mon, 11 Feb 2002 16:47:01 -0600

From: María Martha Collignon Goribar <mcollignon@iteso.mx>

To: UVM Lomas Verdes <gjuarez@uvmnet.mx>

Hola Guadalupe!!! un poco tarde pero créeme que he intentado sentarme a elaborar el mensaje para la UVM y nomás no me llegaba la hora. De plano cerré la puerta de la oficina para poder escribirte el mensaje. El objetivo es darte la información pertinente para que prepares la presentación ante la Asamblea, para solicitar la ratificación de la UVM como miembro asociado.

Recuperé los papeles que entregaron a Dolores Angeles, la anterior Coordinadora de Asuntos Académicos; también recuperé los correos que yo estuve intercambiando con Eulalio Pacheco para preparar la ratificación, así que en ellos me baso para proponerte algunos puntos que serían indispensables para que la asamblea sepa QUÉ HAN HECHO Y COMO HAN AVANZADO desde que fueron aceptados como miembros provisionales en la XLVIII Asamblea (octubre 1999) hasta ahora. Los puntos que resultan importantes son:

- 1) actualización de datos básicos: población estudiantil cuerpo académico (profesores de planta, de asignatura, investigadores), relación cuantitativa alumnos-personal académico de planta, orientación del plan de estudios, etc. SOLO PARA REFRESCAR LA MEMORIA de la asamblea
- 2) De acuerdo a un reporte de junio del 2000, sabemos que la UVM Lomas Verdes estaba en proceso de rediseño curricular, así que habría que reportar: razones, énfasis, proceso seguido, decisiones tomadas, asesores consultados, así como el perfil del nuevo plan
- 3) Se hablaba también de investigación, así que habrá que reportar: investigaciones realizadas, productos (publicaciones, congresos, ponencias, etc.), líneas impulsadas, personal involucrado y resultados; manifestaron que se impulsaría la incorporación de los académicos a la AMIC, hablar de resultados concretos.
- 4) Muy importante reportar avances en la atención a los índices de titulación: estadísticas, temas, logros, etc.
- 5) Reportaron la posibilidad de abrir una Especialidad en Medios Audiovisuales, así como una maestría en Comunicación Empresarial, dar cuenta de ello.
- 6) Reportar si se han hecho las remodelaciones de instalaciones, equipos y recursos que habían planeado.

Es importante que si tú consideras que hay más elementos de los cuales se deba informar a la asamblea, se haga; el tiempo de presentación no es mayor de 10 minutos, aunque tú puedas entregar si lo deseas, algun documento más detallado con la información. Te repito que el sentido es ver qué tanto se han "movido" como institución, hacia la mejora, desde que son miembros del Consejo, suena? Si tienes alguna duda por favor dime, ok??? Saludos!!!

Opciones de TITULACIÓN

CCC
AI
1443

POR ALTO RENDIMIENTO

Egresados con Alto Desempeño Académico y Notorio aprovechamiento escolar durante todo el transcurso de su Licenciatura, así como intachable conducta a lo largo de la misma.

- *Requiere de un promedio general de 9.5 como mínimo.
- *No requiere trabajo de investigación.
- *No realiza examen profesional.
- *Modelo Mes XX-II carreras SEP

POR SERVICIO SOCIAL

Estudiantes de Octavo, Noveno semestre y egresados con un mínimo de 80% de créditos cubiertos de su carrera y promedio mínimo de 8 que no han realizado su Servicio Social, carreras SEP.

- *Elaboración de una Tesina con base en un proyecto de Servicio Social.
- *Emisión de un sólo voto aprobatorio.
- *Presentación de examen profesional con base en la tesina realizada.

POR ELABORACIÓN DE TESIS

Estudiantes y egresados de todas las Licenciaturas, carreras SEP y UNAM.

- *Realización de un trabajo de investigación.
- *Emisión de un 1er. y 2do. voto aprobatorio.
- *Presentación de examen profesional.

POR EXAMEN GENERAL DE CONOCIMIENTOS

Egresados de todas las licenciaturas, con promedio general mínimo de 8, carreras SEP.

- *Presentación de una prueba escrita que comprende una muestra representativa y significativa de reactivos sobre temas del Plan de estudios cursado.
- *Promedio mínimo de acreditación de 8.

POR EXAMEN GENERAL DE EGRESADOS DE LICENCIATURA

Estudiantes del último semestre de las carreras que presenten con carácter obligatorio el EGEL, en las que Ceneval cuente con el respectivo instrumento de evaluación, carreras SEP.

- *Obtención en el examen de 1000 puntos o más.
- *No se realiza trabajo de investigación.
- *No se realiza examen profesional.

POR ESTUDIOS DE POSGRADO

Egresados de todas las Licenciaturas, que realicen estudios a nivel maestría cubriendo al menos 45 créditos con promedio mínimo de 8, carreras SEP.

- *Se realiza en instituciones que cuenten con el Reconocimiento de Validez Oficial de estudios (SEP).
- *Instituciones afiliadas a ANUIES o miembro de la FIMPES.
- *No se realiza trabajo de investigación.
- *No se realiza examen profesional.

POR EXPERIENCIA PROFESIONAL

Egresados que al menos cubran un período de 2 años de estar trabajando en su área profesional después de haber concluido la carrera al 100% de créditos, incluyendo los Idiomas, carreras SEP.

- *Elaboración de una tesina con base a su experiencia profesional.
- *Emisión de un sólo voto aprobatorio.
- *Presentación de examen profesional con base en la tesina realizada.

♦ **IMPORTANTE:** Los requisitos específicos para cada opción de Titulación deberá solicitarlos en el Centro de Titulación, Edif. F 1er. Piso.

COMUNICACIÓN

MES XXI - II

julio 1994

PROPUESTA DE LICENCIATURA

- COMUNICACION -

(Resumen)

Esta propuesta fue realizada por un grupo de especialistas que ejercen la docencia en el departamento de Ciencias Sociales de la UVM: Lic. Lourdes López, Lic. Luz Olivares, Lic. Deyanira Escobar, Lic. Isabel Torres, Lic. Sandra Ruedas, Lic. Olivia Fragoza, Lic. Juana Rivera, Mtro. Julio César Schara, Lic. Iván Paoli B., Lic. Rubén Esaúd O., Lic. Isaías Campuzano, Lic. Manuel Sánchez, Lic. Marco Antonio Díaz, Lic. Jorge Maza y Lic. Pedro Quintero V., encabezados por el Dr. Francisco J. Martínez M., Presidente de la Carrera de Comunicación.

Para generarla, lo primero fue evaluar los resultados de la aplicación del MES XX a la luz de la primera generación de egresados y, de manera simultánea, se emprendió el análisis de planes y programas de otras universidades nacionales y extranjeras. Se inició también la aplicación de un sondeo entre diversos grupos de interés: estudiantes de los últimos períodos de la carrera, egresados, empleadores, profesionistas de la comunicación y especialistas.

Fundamentos del Plan Curricular.-

Día con día la información y la comunicación juegan un papel de mayor trascendencia en este mundo finisecular. Cada vez más se reconoce la importancia y valor de la producción-difusión de informaciones y de la comunicación en sí como elementos sustanciales del desarrollo social e instrumentos necesarios para la modernización. Todo esto coloca a las comunicaciones a la vanguardia del proceso de globalización y modernización que se vive en el último decenio del siglo. Para ilustrar estas afirmaciones: el presupuesto del sector comunicaciones y transportes de México fue del orden de los 14,000 mdd en 1991; mientras que en 1994 será de 16,000 mdd. Se sabe también que dicho sector registró un desarrollo del 12% anual en la década de los ochenta, muy por encima de la mayoría de los sectores castigados en esa "década perdida" para casi todos los países latinoamericanos. Otro indicador es el lugar prominente que entre las principales empresas multinacionales ocupan las dedicadas al sector de las telecomunicaciones (electrónica, informática y aeroespacial).

Toda esta realidad tecnológica que fluye entre grandes cambios y movilidad sociales, requiere de personas críticas y capacitadas que ejerzan su profesión como verdaderos agentes de cambio, centrado éste en el desarrollo de la persona y el logro del bien común

Justificación.-

El estudio de la comunicación descansa en tres ejes básicos: la teoría, la metodología y las técnicas de difusión de mensajes. Para abordar las necesidades detectadas en materia de comunicación se debe incursionar en las siguientes áreas: Sociales (Filosofía, Antropología, Psicología, Ética, Teorías de la Comunicación, Dominio del Lenguaje, Lingüística, Semiótica, Idiomas -inglés y francés-, Relaciones Públicas, Sociología, Legislación de los Medios), Investigación (métodos, técnicas y análisis comparativos), Económico - Administrativa (Administración, Mercadotecnia, Economía), Técnicas de producción y difusión de mensajes (TV, radio, multimedia).

1970

Breve semblanza de las escuelas de Comunicación en México.-

En México, los estudios profesionales en el campo de la comunicación se inician cuando la escuela Carlos Sepúlveda García funda la Licenciatura en Periodismo (1949). Anteriormente, la Universidad Femenina de México abrió la carrera de Periodismo para mujeres. Siguió la fundación -entre 1951 y 1954- de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Veracruzana mientras en la Universidad Nacional Autónoma de México se creó la misma, con igual nombre. En 1959 la UNAM funda la carrera de Ciencias y Técnicas de Información. En los sesenta y setenta se crea en casi todas las universidades que hoy la imparten. Hay en América Latina 225 escuelas de comunicación.

Campos de ejercicio profesional.-

Puede calcularse que no más del 40% de los egresados de las escuelas de comunicación trabajan en los medios masivos -considerado el campo profesional específico de la carrera- incluidos a quienes se emplean en la publicidad y a quienes se ocupan en la producción independiente. Desde hace años un buen número de egresados de Ciencias de la Comunicación ha abierto campos de acción profesional en las instituciones y organizaciones de los sectores público, privado y social. No sólo en las oficinas de prensa, relaciones públicas o de Comunicación Social se desarrollan prácticas profesionales de comunicadores universitarios, sino también en las áreas de recursos humanos, capacitación y adiestramiento

de personal, comunicaciones internas, promoción social y seguridad industrial. Si bien las grandes empresas han integrado ya a sus organigramas una instancia que atiende lo relativo al uso y manejo de los medios, son las medianas y pequeñas empresas las que se perfilan como un campo de trabajo con amplias perspectivas para el egresado en Comunicación. Igualmente, el impulso que se ha dado en México a procesos de descentralización y regionalización de los medios, marca la apertura de fuentes de trabajo al elevar la demanda de especialistas en Comunicación en diferentes estados de la República.

Justificación de Disciplinas.-

Ante el imperativo de que el comunicador acceda a un manejo suficiente del lenguaje, el grupo de trabajo determinó considerar una serie de materias referentes a la escritura y la expresión oral. Esta relevancia de las disciplinas de la expresión fué corroborada en la revisión que se hizo de los planes de estudio de diferentes universidades tanto del país como norteamericanas. Detectamos, especialmente en varias universidades del vecino país, una gran variedad de materias sobre el "speaking", "talking", "writing". Asimismo, se ratificó la importancia de impartir una educación humanista, centrada en la persona, el bien común e inspirada en la Misión, Valores e Ideario de la Universidad.

Mercado de Trabajo.-

La profesión de comunicador es de reciente creación. A mediados de la década de los sesenta se registraron los primeros egresados de universidades mexicanas con esta especialidad. Apéndice de especialidades como relaciones públicas, mercadotecnia y publicidad, periodismo, cinematografía, radio y especialmente televisión, dieron origen a la especialidad de las ciencias, técnicas y artes de la información y la comunicación. Con el advenimiento de la llamada comunicación organizacional y (el mejoramiento de la realidad macroeconómica se ha iniciado la década de los noventa) llamándonos la atención las amplias posibilidades de colaboración que el profesional de la comunicación tendrá en todo tipo de trabajo de grupo, organización o institución. El planteamiento y ámbito de actividad está dado y será finalmente el mercado el que determine las plazas disponibles. Nuestro interés es preparar con niveles de excelencia a los actores que competirán por esas plazas.

Perfil Profesional.-

El egresado de esta licenciatura tendrá la capacidad de incidir y transformar su entorno con una visión prospectiva del mismo, aplicando en todo momento la filosofía de la calidad total en las actividades de producción e investigación de la comunicación que la sociedad requiere. Utilizará la creatividad en la solución de los problemas que se le presenten aprovechando el desarrollo tecnológico inherente a esta disciplina como herramienta para proponer estrategias de comunicación a instituciones públicas y privadas. Para esto, el profesional deberá adquirir conocimientos, técnicas y procedimientos.

Areas en las que puede incidir el trabajo del profesionista en comunicación.

- Area de comunicación interpersonal y grupal.
- Area de comunicación organizacional o institucional.
- Area de Investigación.
- Area de medios de comunicación no masiva.
- Area de comunicación masiva.
- Area de la educación.
- Area de comunicación para el desarrollo.
- Area de publicidad.

Tareas que realizará el Lic. en Comunicación.-

1. Informará a la sociedad.
2. Analizará el proceso de la comunicación a nivel micro y macro.
3. Promoverá el desarrollo de la comunicación y la ciencia.

Objetivos Curriculares.-

Se espera generar profesionales aptos para analizar problemáticas, proponer alternativas y ejecutar acciones en los diversos ámbitos de la comunicación. Para esto se proveerá al estudiante de los conocimientos científicos que sustenten su actuar, a la vez que se estimulará el desarrollo de las habilidades necesarias que aseguren calidad y eficiencia en cada intervención, propiciando una disposición de mejoramiento constante en el subsecuente ejercicio profesional.

FUNDAMENTACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Es lugar común la comprensión de los llamados medios de información y comunicación como factores de desarrollo social. Los procesos de información y comunicación, los medios, son producto de relaciones sociales; políticas, económicas, culturales, ideológicas a la vez de ser reproductores de dichas relaciones. Es decir, comprendiendo la complejidad de las formaciones sociales, la información, la comunicación, sus procesos y formas materiales se encuentran íntimamente ligados a la política, la economía, la difusión de la cultura y de maneras de pensar y actuar.

Es igualmente reconocido el papel de los medios de información y comunicación en los procesos de modernización que viven actualmente nuestras sociedades. Algunos autores nos hablan del mundo rápido como sinónimo de las sociedades avanzadas, en donde cada vez con mayor intensidad las modernas tecnologías de la información y comunicación son ligadas al desarrollo social e individual.

Una de las maneras actuales de valorar el desarrollo social va relacionado directamente con la capacidad tecnológica en comunicaciones, volúmenes de informaciones manejadas así como su velocidad en la transmisión.

El proceso de globalización.

Sector industrial de la información y comunicación (electrónica, informática y aeroespacial) es de vanguardia y uno de los vectores del desarrollo tecnológico.

Adelante de todo esto a la vez de ser finalidad se encuentra el hombre, ser de comunicación,

Las telecomunicaciones móviles personales.

Proceso de descentralización y regionalización que permitirá una mayor demanda del profesionista de la comunicación.

PERFIL PROFESIONAL

Se pretende educar a comunicadores -de una manera humanista y con conocimientos en el manejo de tecnologías- para que respondan a las necesidades de información y comunicación de nuestra sociedad.

Las áreas de desarrollo se están ampliando y diversificando, actualmente se suman a las ya tradicionales: medios de comunicación (prensa, radio, televisión, cine), la publicidad y las oficinas de comunicación social del sector público, las necesidades de información y comunicación de medianas grandes y pequeñas empresas. Otros sectores son el educativo y el de la capacitación entendidos también como posibles empleadores, así como asociaciones civiles.

El proceso de regionalización que vive el país, así como el proceso de globalización a nivel internacional abrirán igualmente oportunidades a los futuros comunicadores.

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA CURRICULAR

IDENTIDAD UNIVERSITARIA (45 CRÉDITOS)

CREATIVIDAD (8)
PROSPECTIVA (8)
INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA (5)
COMUNICACIÓN (8)
TENDENCIAS DEL DESARROLLO NACIONAL (8)
CALIDAD TOTAL (8)

(STOT. 45)

* AREA BÁSICA PROFESIONAL (192 a 231 Créditos)

EPISTEMOLOGÍA (6)
Fundamentos y métodos del conocimiento científico.

FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN (6)
Enfoque filosófico sobre la comunicación. El lenguaje, la conciencia de sí, del otro y del cosmos. Ser y comunicación. Conocimiento y comunicación. Ética y comunicación.

PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (6)
Enfoque de la psicología sobre el proceso de información y comunicación en el individuo. El inconsciente psicológico y la persuasión subliminal. Defensa perceptiva. Las técnicas subliminales utilizadas en los medios de comunicación y sus efectos.

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (6)

Enfoque de la sociología sobre los procesos de información y comunicación en la sociedad. Medios de comunicación y movimientos sociales. Medios de comunicación y desarrollo social.

ECONOMÍA DE LA COMUNICACIÓN (6)

Enfoque de la Economía sobre los procesos de información y comunicación en la sociedad. Medios de comunicación y desarrollo económico.

POLÍTICA Y COMUNICACIÓN (6)

Enfoque de la ciencia política sobre los procesos de información y comunicación en la sociedad. Medios de comunicación, industria y poder. El Estado y los medios de información y comunicación. El papel de los Medios de información y comunicación el proceso de la cultura democrática.

TEORÍA DE LA INFORMACIÓN (6)

Conceptos básicos y principales teorías de la información.

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (6)

Conceptos básicos y principales teorías de la comunicación.

LITERATURA Y COMUNICACIÓN (8)

Acercamiento a la expresión literaria como medio de comunicación, parte sustantiva de la cultura escrita.

LINGÜÍSTICA (6)

Conceptos base e introducción a la lingüística para la estructura y análisis del discurso.

SEMIOLOGÍA (6)

Conceptos base e introducción a la interpretación de los significados. Lenguaje y metalenguaje. Mitos y Paradigmas.

ANÁLISIS DEL DISCURSO (8)
Análisis de mensajes impresos y audiovisuales en base al apoyo de la lingüística y la semiología. Concepto de Ideología.

HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (6)
Perspectiva histórica de la creación, implantación y desarrollo de los medios de información y comunicación social. Historia social de las tecnologías de la información y comunicación. De la imprenta a las telecomunicaciones.

HISTORIA DE LOS MEDIOS EN MÉXICO I (6)

Perspectiva histórica de la creación, implantación y desarrollo de los medios de información y comunicación social en México Historia social de las

tecnologías de la información y comunicación. De la imprenta a la radiodifusión.	INVESTIGACIÓN PARA LA TESIS I (8)	RELACIONES PÚBLICAS APLICADAS I (8) Conceptos básicos y clasificación de públicos internos y externos.
HISTORIA DE LOS MEDIOS EN MÉXICO II (6) Perspectiva histórica de la creación, implantación y desarrollo de los medios de información y comunicación social en México. Historia social de las tecnologías de la información y comunicación. De la radiodifusión a las telecomunicaciones.	INVESTIGACIÓN PARA LA TESIS II (8)	RELACIONES PÚBLICAS APLICADAS II (8) Elaboración y aplicación de programas de relaciones públicas. Casos.
EXPRESIÓN ESCRITA (8)	PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN I (6) Introducción al proceso de la planeación de la comunicación. Conceptos Fundamentales. Misión, Visión, Valores, Políticas, líneas generales de acción, estrategias, Objetivos, metas, cronograma, ruta crítica.	TALLER DE PERIODISMO I (5) Prácticas para la producción de informaciones en los diferentes géneros periodísticos a partir del proceso de investigación.
EXPRESIÓN ORAL (8)	PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN II (8) Aplicación en la formulación de un plan de comunicación. Planeación estratégica, oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas.	TALLER DE PERIODISMO II (5) Prácticas de los diferentes géneros periodísticos.
ESTILO (8)	MÉTODOS DE PRODUCCIÓN EN LA COMUNICACIÓN	TALLER DE PERIODISMO III (5) El trabajo editorial, Producción de impresos por computadoras.
LENGUAJE PERIODÍSTICO (8)	INGLÉS I (5)	TALLER DE PERIODISMO IV (5) Periodismo radifónico y televisivo.
LENGUAJE PUBLICITARIO (8)	INGLÉS II (5)	TALLER DE PUBLICIDAD I (5) Base conceptual de la campaña publicitaria. El uso de los resultados de la investigación de mercados y de opinión.
LENGUAJE RADIOFÓNICO (8)	INGLÉS III (5)	TALLER DE PUBLICIDAD II (5) Prácticas en la concepción y producción de las campañas publicitarias. Plan de contenidos, plan de medios.
LENGUAJE TELEVISIVO (8)	INGLÉS IV (5)	TALLER DE PUBLICIDAD III (5) Diferenciones, características de la publicidad en medios
LENGUAJE MULTIMEDIA (8)	INGLÉS V (5)	
PROCESADOR DE PALABRA Y EDICIÓN POR COMPUTADORA (8)	233	
HOJA DE CÁLCULO, GRAFICADOR Y PRESENTACIONES (8)	ESPECIALIZACIÓN (84 a 123 Créditos)	
ESTADÍSTICA APLICADA (6). Conceptos y fórmulas básicas de la estadística aplicada a la investigación de opinión y de mercados.	TALLER DE REDACCIÓN I (5)	
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIONAL (8)	TALLER DE REDACCIÓN II (5)	
	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL I (5)	
	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL II (5)	

impresos, radiofónicos y televisivos.
Producción del arte.

TALLER DE PUBLICIDAD IV (5)

TALLER DE RADIO I (5)

TALLER DE RADIO II (5)

TALLER DE RADIO III (5)

TALLER DE RADIO IV (5)

TALLER DE TELEVISIÓN I (5)

TALLER DE TELEVISIÓN II (5)

TALLER DE TELEVISIÓN III (5)

TALLER DE TELEVISIÓN IV (5)

TALLER DE MULTIMEDIA Y NUEVAS TEC. I (5)

TALLER DE MULTIMEDIA Y NUEVAS TEC. II (5)

TALLER DE MULTIMEDIA Y NUEVAS TEC. III (5)

TALLER DE MULTIMEDIA Y NUEVAS TEC. IV (5)

TALLER DE FOTOGRAFÍA I (5)

TALLER DE FOTOGRAFÍA II (5)

TALLER DE FOTOGRAFÍA III (5)

TALLER DE FOTOGRAFÍA IV (5)

TALLER DE TEATRO I (5)

TALLER DE TEATRO II (5)

TALLER DE TEATRO III (5)

TALLER DE TEATRO IV (5)
Dirección escénica. Arte escénico.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (8)

INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN (8)

PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN III (8)

Elaboración del plan de contenidos y medios a partir del proceso global de la planeación de la comunicación.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL I (8)
Introducción a la comunicación institucional. Distinción entre organizaciones e instituciones. La comunicación en el sector público y en el privado.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL II (8)
Misión, Visión, valores, objetivos institucionales. Clima Institucional. Comunicación interna y externa. Públicos.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL III (8)
Plan de comunicación y su aplicación. Plan de contenidos y plan de medios.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL IV (8)
Ejercicios prácticos del queha-

cer de la comunicación institucional de acuerdo a la planeación. Comunicación Impresa (boletín, periódico, revista, folletos) oral y visual. Producción de presentaciones usando nuevas tecnologías.

ANÁLISIS DE CASOS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES (8)

Presentación y análisis de casos reales de comunicación Institucional.

AREA DE DESARROLLO INTEGRAL (20 Créditos)

Desarrollo Humano
Desarrollo Profesional
Desarrollo Deportivo y Cultural

TOTAL MÁXIMO DE CRÉDITOS 380.

AREA BÁSICA PROFESIONAL

Fonética y Fonología I y II
Estudio de los fenómenos de emisión de vocales y consonantes que constituyen el sistema fónico de la lengua española.

Segunda parte: Estudio de las variables fónicas existentes en el español moderno, tanto tradicionales como neológicas.

Creatividad

Sociología

Historia del Pensamiento Económico y Social Mexicano

Lingüística Española e Hispanoamericana I y II

Principales familias lingüísticas. Las lenguas indoeuropeas. Las lenguas románticas. El español dentro de las lenguas ideo-románticas. Problemas capitales de la lingüística hispanoamericana. Arcaísmo y vulgarismo. Origen regional y sociocultural de los colonizadores del nuevo mundo. Las zonas dialectales de México. El estudio del habla urbana. El estudio diacrónico del español americano. Contactos lingüísticos entre el castellano y las lenguas indígenas: problemas de castellanización, alfabetización, aculturación. La fragmentación del español americano: factores externos-históricos e internos-lingüísticos. Norma lingüística del español: factores temporales, espaciales, culturales.

Segunda parte: La escuela lingüística española. Nebrija y la gramática renacentista. El siglo XVIII y la Academia. El siglo XIX: Bello y Cuervo. La lingüística española moderna. La escuela de Menéndez Pidal. La filología. Centros de estudios lingüísticos en España y América.

Operación de Sistemas Operativos: Edición, Impresos de Publicaciones I y II.

La Comunicación y Relaciones Públicas en las Empresas del Sector Público y Privado

Psicología de la Comunicación Social.

Estudios de Mercado y Encuestas de Opinión Pública I y II.

Seminario de Investigación en Comunicación.

Métodos y Técnicas de Investigación.

Area Teórica

La Hermenéutica. Sistemas de Interpretación I y II.

Panorama histórico de los sistemas de interpretación: Marx, Nietzsche, Freud. La deconstrucción y las fronteras de la filosofía. Verdad y método. La nueva filosofía hermenéutica.

Literatura y Sociedad y/o Sociología del Arte y de Conocimiento I y II.

Introducción al análisis gnoseológico-literario y social de la literatura, como un paso indispensable para un encuentro con su discurso artístico.

Encontrar el camino por el que la realidad histórico-social se expresa a través de la sensibilidad individual del creador de la literatura en estudio.

Teoría de los Medios de Comunicación I y II.

Se conocerá la teoría semiológica, cuyo objetivo principal es el estudio de los signos lingüísticos y las leyes que lo gobiernan en la vida social.

Se analizará la comunicación por medio de señales no lingüísticas. La comunicación social a través de los ritos, ceremonias y fórmulas de cortesía. La comunicación a través de las artes y las diferentes literaturas.

El lenguaje publicitario y la mercadotecnia: producción y distribución, promoción y consumo, análisis inherentes a la promoción y gestión de los medios publicitarios.

Area Metodológica.

Seminario de Tesis I y II.

En este curso se otorgarán las bases metodológicas y epistémicas que permitan realizar la tesis de grado, según las variables terminales de la carrera por la que haya optado el tesista.

Segunda parte: Se hará énfasis en la redacción de la tesis, misma que podrá continuarse con el asesor responsable.

Area de Talleres y Seminarios Operativos

Teoría de la Publicidad (Seminarios)

Radio I y II (Seminario de producción)

Televisión y Cine I y II (Seminario de producción)

Géneros Periodísticos I (Seminario de producción)

Talleres

Taller Literario: El Guión
Curso teórico-práctico en el que se elaborarán guiones para producción de audiovisuales, programas de radio, televisión y cine, de acuerdo a los elementos y estructuras que cada modalidad exige.

Taller de Cine, Radio y Televisión

Establecerá una relación de trabajo con el taller de guionismo para la realización técnica de los guiones y programas elaborados con antelación.

El Taller de Cine, Radio y Televisión cumplirá con los objetivos prácticos y técnicos, considerando el conocimiento de los aspectos mecánicos, electrónicos de producción y realización de un programa. Se pueden hacer las prácticas en la radio privada, así como en la televisión estatal.

Taller Literario: Cuento, Ensayo, Poesía y Teatro

Se tratará de un taller de creación para el ejercicio práctico y crítico de la producción literaria en grupo, de acuerdo a las diferentes modalidades que elijan los interesados.

Taller de Expresión Verbal

Prácticas de respiración, fonación, articulación, lectura en voz alta, grabaciones y doblajes para audios de cine, video y televisión, así como para diferentes actuaciones escénicas.

Seminarios

Opinión Editorial. Artículos de Fondo y Comentarios.

Se estudiará el proceso teórico-ideológico-práctico que se considera en la recopilación de los datos; organización y producción de una página editorial, artículos de fondo, columnas o ensayos que se utilizan en los diferentes medios de comunicación.

Géneros Periodísticos Informativos e Interpretativos II

Se tratará del estudio de cómo se organiza y redacta una nota informativa, crónica, entrevista o reportaje en los distintos medios de comunicación.

Ideología y Medios de Comunicación.

Se investigará y discutirá sobre las categorías planteadas por los aparatos ideológicos del Estado: familiares, gubernamentales, legales, religiosos, educativos, etcétera. Se comprenderá el papel de la ideología en los medios de comunicación y la posibilidad de creación de un medio comunicador liberador.

Lenguaje y Sociedad

Profundizará el cómo y por qué de la codificación de la producción lingüística. Se determinarán las relaciones entre lo histórico y lingüístico, la conciencia social y su incidencia en la reproducción lingüística.

Investigación y Redacción

Se practicará la redacción de ideas-ensayos, propios de la investigación documental. Se conocerán los diferentes tipos de redacción. Manejo de bibliografías y fuentes documentales de primera y segunda mano. Este seminario se vinculará a reforzar el trabajo de la redacción de tesis.

Crítica de Cine y Televisión.

Diferentes prácticas para el manejo de los términos y conceptos básicos en el análisis del cine y la televisión. Prácticas en la redacción de ensayos e investigación de medios. Explicación de los principios y procedimientos más útiles para ese fin. Este seminario también sirve de apoyo a tesis.

Legislación de los Medios Masivos de Comunicación (Seminario)

Comunicación Comparada

Se analizarán los mass-media de diferentes países que puedan ser analogables a México de diferente nacionalidad o de diferente tiempo histórico, lengua o realidad.

Traducción

Este seminario deberá cursarse en la escuela de idiomas de la propia Universidad, en el área de formación paralela: "Estrategias de Traducción", según sea la segunda lengua de comprensión del interesado.

Iniciación a la Investigación Pedagógica (T.V Educativa)

Se investigarán los principales paradigmas de la ciencia pedagógica para el análisis crítico de los problemas de la educación nacional, aplicados a los medios

de la comunicación: cine científico y educativo, radio educación, televisión cultural.

Archivos y Documentos. Bibliografías Especializadas

Se estudiarán los principios y objetivos de la clasificación bibliográfica y documental. Clasificaciones bibliográficas y bibliotecológicas. Clasificación de Dewey, Decimal Classification. Library of Congress. Bancos de datos. Servicios electrónicos.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

- Fonética y Fonología I
- Creatividad
- Sociología
- Lingüística Española e Hispanoamericana I

Segundo Semestre

- Fonética y Fonología II
- Historia del Pensamiento Económico y Social Mexicano
- Lingüística Española e Hispanoamericana II
- Operación de Sistemas Operativos: Edición, Impresión de Publicaciones I.

Tercer Semestre

- Operación de Sistemas Operativos: Edición, Impresión de Publicaciones II
- La Comunicación y Relaciones en las empresas del Sector Público y Privado.
- Psicología de la Comunicación Social.
- Estudios de Mercado y Encuestas de Opinión Pública I

Cuarto Semestre

- Estudios de Mercado y Encuestas de Opinión II
- Seminario de Investigación en Comunicación
- Métodos y Técnicas de Investigación para los mass-media
- Hermenéutica: Sistemas de Interpretación I

Quinto Semestre

- Literatura y Sociedad y/o Sociología del Arte y del Conocimiento I
- Hermenéutica: Sistemas de Interpretación II
- Teoría de los Medios de Comunicación I
- Taller Optativo

Sexto Semestre

- Literatura y Sociedad y/o Sociología del Arte y del Conocimiento II
- Teoría de los Medios de Comunicación II
- Seminario Monográfico
- Taller Optativo

Séptimo Semestre

- Géneros Periodísticos Informativos I
- Ideología y Medios de Comunicación
- Taller Optativo
- Seminario de Tesis I

Octavo Semestre

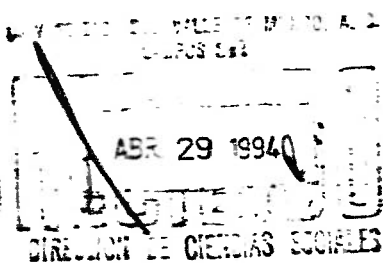
- Investigación y Redacción.
- Géneros Periodísticos Informativos II
- Taller Optativo
- Seminario de Tesis II

MES XXI II

Ciencias de la Comunicación

Propuesta para la realización de Programas Analíticos de las materias de Ciencias de la Comunicación.

		<i>Periodo</i>
Lourdes López	Taller de Cine	III
Luz Olivares	Taller de expresión oral Taller de Fotografía Periodística	III EP
Deyanira Escobar	Semiología y Comunicación	II
Isabel Torres	Movimientos Culturales del Siglo XX Taller de Guionismo	I EP
Sandra Ruedas	Taller de fotografía Taller de fotografía profesional	I EP
Olivia Fragoso	Taller de investigación de la Opinión Pública	EP
J.C. Schara	Análisis del Discurso Análisis del Discurso Literario	IV VI
Iván Pacli	Investigación de la Comunicación I Investigación de la Comunicación II	VI EP
Isaías Campuzano	Taller de Medios Audiovisuales Taller de Televisión Taller de Televisión Educativa Taller de Radio Educativa	IV V EP EP
Oscar Aspeitia	Taller de Video Taller de posproducción Radio Taller de posproducción Televisión Dirección de Televisión	EP EP EP EP
Manuel Sánchez	Taller de Periodismo Taller Periodismo (reportaje y artículo de fondo) Taller de Periodismo (Géneros de opinión) Taller de Periodismo de radio y tV	III EP EP EP



Marco Antonio	Teorías de la Comunicación	II
	Sociología de la Comunicación	IV
Marco A. Esperón	Diseño de Iluminación para Medios Audiovisuales	EP
	Actuación Creativa	EP
Ma. C. Pitol	Taller de Radio	II
Jorge Maza	Teoría del conocimiento	I
	Filosofía de la Comunicación I	V
	Ética profesional en Comunicación	VI
	Filosofía de la Comunicación II	EP
Pedro Quintero	Taller de Redacción	II
	Taller de Producción Editorial	VI
	Régimen Legal de los Medios en México	VI
Francisco J. Martínez M.	Planeación de la Comunicación	II
	Comunicación Institucional	III
	Ciencia Política y Comunicación	V
	Comunicación Organizacional	EP

PROPUESTA DE LICENCIATURA COMUNICACIÓN

Presentación.-

En el marco de la política que ha emprendido la UVM de revisión y actualización permanentes de sus planes y programas de estudio, a mediados de 1992 se inició la revisión y rediseño curricular MES XXI-II, que en términos generales pretendía, además de estudiar la posibilidad de crear nuevas opciones educativas, revisar y actualizar el Modelo Educativo Siglo XXI con sus respectivas especialidades.

Fue así que nuestro punto de partida consistió en hacer una evaluación de los logros y limitaciones de los planes y programas de estudio de la especialidad de Comunicación elaborada hace cinco años en el contexto del MES XXI y que fue la continuación de la llamada generación MES XX.

El trabajo que a continuación presentamos es producto del trabajo de un grupo de profesores que circunstancialmente colaboran en el Departamento de Ciencias Sociales de nuestra Institución.

Como se dijo, lo primero fue evaluar los resultados de la aplicación del MES XXI a la luz de la primera generación de egresados y de manera simultánea, se emprendió el análisis de planes y programas de otras universidades, nacionales y extranjeras.

Se inició también la aplicación de encuestas entre diversos grupos de interés:

estudiantes de los últimos períodos de la carrera, egresados, empleadores, profesionistas de la comunicación y especialistas. Aunque no pudimos aplicar la cantidad deseada de entrevistas en la mayoría de las categorías, consideramos que esto no afecta sustancialmente la fundamentación, el perfil profesional que pretendemos y los objetivos curriculares que presentamos a continuación.

Fundamentos del Plan Curricular.-

Día con día la información y la comunicación sociales juegan un papel de mayor trascendencia en este mundo finisecular. Cada vez más se reconoce la importancia y valor de la producción-difusión de informaciones y de la comunicación en si como requisitos indispensables del desarrollo social e instrumentos necesarios para la modernización.

Fue el *Homo de expresión y comunicación* el que dio origen al lenguaje y a la escritura iniciándose así nuestra historia. Luego llegó la imprenta, más tarde el telégrafo y el teléfono, posteriormente, las comunicaciones inalámbricas, la radio y la televisión, en las últimas décadas los satélites y telecomunicaciones y ahora la irrupción de nuevas tecnologías de difusión centradas en las comunicaciones móviles personales y las redes digitales de servicios integrados. Este historial coloca a las comunicaciones en la vanguardia del proceso de globalización y modernización que se vive en esta última década de siglo. Para ilustrar estas afirmaciones: el presupuesto del sector comunicaciones y transportes de México fue del orden de los 14,000 mdd en 1991 mientras que en 1994 será de 16,000 mdd. Se sabe también que dicho sector registró un desarrollo del 12% anual en la década de los ochenta, muy por encima de la mayoría de los sectores castigados en esa "década perdida" para casi todos los países latinoamericanos. Otro indicador es el lugar prominente que entre las principales empresas multinacionales ocupan las dedicadas al sector de las telecomunicaciones (electrónica, informática y aeroespacial). Es pues

indiscutible el papel relevante que los medios juegan en la modernización de las sociedades. Así, los procesos básicos de modernización y desarrollo nacional pueden concebirse como problemas de comunicación sobre todo si se entiende que los problemas del desarrollo económico se hallan indefectiblemente vinculados a todas las fases de la vida en las sociedades en transición, entre ellas la política. Los medios de comunicación ofrecen una base común para el análisis de los más evidentes problemas estructurados y de las más sutiles cuestiones de actitudes y valores en el proceso total de los cambios políticos y de la forma de una nueva nación. La modernización implica fundamentalmente la aparición de una clase profesional de expertos en comunicación ceñidos a un patrón de excelencia que sirva de base para juzgar la actuación de cada uno. (Ver L. Pye)

A últimas fechas algunos autores han acuñado el término de "mundo rápido" como sinónimo de las sociedades avanzadas, en donde cada vez con mayor intensidad las modernas tecnologías de la información son ligadas al desarrollo individual y social. Una de las formas de valorar este último está relacionada directamente con la capacidad tecnológica en comunicaciones, volumen de información manejado y velocidad en la transmisión. Se ha dicho que el fluir de las comunicaciones determina la dirección y el ritmo del desarrollo social dinámico, de ahí que sea posible analizar todos los procesos sociales en función de la estructura, el contenido y curso de las comunicaciones. (Ver: Lucian Pye, 1969)

Esta situación genera la necesidad de que la comunicación, como acto humano y como factor de desarrollo, en sus más diversas manifestaciones, desde la palabra hasta el "chip", sea objeto de estudio científico y sistematizado, con miras a la formación de personas capaces de comprender y orientar estos procesos hacia la satisfacción de las necesidades sociales. En este sentido, es una visión humanista de la comunicación la que debe sustentar su estudio,

ya que es el hombre, los grupos humanos, quienes están generando los procesos y siendo determinados por ellos.

La información y la comunicación como productos de una compleja red de relaciones sociales, dan lugar a una serie de articulaciones con otras esferas de comprensión de la historia, tales como la política, el poder, la economía, la ideología y la cultura. A esto se debe el carácter estratégico que han adquirido. Se reconoce a los medios como producto y reproductores de valores, ideas, creencias, conocimientos científicos y formas de vida que la escuela de Frankfurt ha llamado bienes o mercancías culturales.

Es un hecho que, en los últimos treinta años, y a todo lo largo de América Latina, la investigación y la enseñanza de la comunicación en las universidades han ido ampliando su campo de estudio sin consolidar plenamente sus avances: del periodismo impreso se pasó al electrónico y de ahí a los medios masivos en general; después a la publicidad y las relaciones públicas, la mercadotecnia y algunos aspectos de la administración; de ahí surgió el interés por la comunicación en las organizaciones, especialmente las empresariales, y en contrapartida, por la comunicación educativa, de donde se extendió a la rural y a la popular; emergió entonces la exploración de la comunicación alternativa, por lo que el estudio del Estado, la ideología y la política adquirieron un lugar central. Mientras tanto, el desarrollo de los medios masivos fue haciendo necesaria una indagación más especializada de sus dimensiones tecnológica, ideológica, económica, política, psicológica, cultural, etc. , así como la atención a la comunicación personal y grupal, al lenguaje y la narrativa, en general al discurso y sus modos de producción. De esta manera, el estudio de la comunicación cubre hoy un campo enorme, de fronteras muy difusas con otras disciplinas sociales y con salidas profesionales hacia muy diversos ámbitos de la vida social. (Ver "Diagnóstico de la Comunicación Social en México" de Francisco Prieto).

Toda esta realidad tecnológica que fluye entre grandes cambios y movilidad sociales, requiere de personas críticas y capacitadas que ejerzan su profesión como verdaderos agentes de cambio, centrado éste en el desarrollo de la persona y el logro del bien común. De ahí que el egresado de Comunicación deberá responder a una gran variedad de requerimientos y necesidades sociales. En primer término, tendrá la posibilidad de intervenir en las áreas de influencia de la política así como en cualquier tipo de institución que demande mayor eficiencia en sus procesos de comunicación, agilizando los flujos de información y abriendo nuevos canales de comunicación y entendimiento.

Justificación de la perspectiva a seguir.-

El estudio de la comunicación descansa fundamentalmente en tres ejes básicos: la teoría, la metodología y la técnica de difusión de mensajes. Para abordar las necesidades detectadas en materia de comunicación, y teniendo en cuenta la perspectiva teoría - técnica mencionada, se debe incursionar en las siguientes áreas:

- Sociales -

El conocimiento del ser humano en su dimensión individual y social, así como el estudio de su comportamiento, son herramientas fundamentales, accesibles a través de la filosofía, antropología y psicología, y útiles para analizar e interpretar el proceso de interacción entre dos individuos, un grupo y una sociedad. En este campo, se recurre a la Etica para reforzar el imperativo de un ejercicio profesional honesto, orientado hacia el bien común y que pondere los alcances que un mensaje puede provocar en sus receptores potenciales: decenas, miles o millones de personas.

El estudio de las teorías de la comunicación constituye la médula del área teórica de la licenciatura. A través de ella se obtienen los conocimientos de redes, elementos y variantes del proceso comunicativo, para interpretar, analizar, proponer soluciones y satisfacer necesidades de comunicación, en los niveles interpersonal, organizacional y social.

La herramienta fundamental de la comunicación es la palabra. Sólo a través del uso adecuado del lenguaje se podrán cumplir los objetivos de cualquier acto comunicativo. El dominio del lenguaje oral y escrito se convierte por tanto en un área prioritaria de la curricula de la licenciatura. La facilidad de palabra y la habilidad para expresarse correctamente permitirán generar información adecuada y estructurar cualquier tipo de mensaje. En la presente fundamentación este dominio rebasa el de la lengua materna y se plantea como requisito indispensable (no como materia del Plan Curricular) el conocimiento suficiente del inglés y francés, por razones asociadas al imperativo de tener acceso a conocimientos y datos que sobre comunicación existen en esos dos idiomas. Sobra decir que en el futuro cercano todo comunicador que quiera mantenerse en la vanguardia de su materia deberá estar siempre dispuesto a aprender la lengua de países que, como Japón o China, incrementan año con año su presencia en el panorama mundial del futuro.

Dentro de una organización o un grupo existe la necesidad de propiciar la comunicación en todas direcciones; la habilidad para manejar y propiciar relaciones humanas se verá reforzada a través del estudio de las Relaciones Públicas.

El diseño, evaluación y análisis de mensajes así como el conocimiento de los canales y medios viables, según la naturaleza del mensaje se obtienen a través del estudio de los diferentes ramos de la comunicación: lingüística, semiótica, medios de comunicación etc.

A nivel social, las necesidades de información, formación social y manipulación de los medios masivos se abordarán a través del análisis continuo de los medios y del estudio de su contexto histórico, político, económico y cultural, para conocer el desarrollo de la comunicación colectiva y su impacto en la vida social.

La dinámica y mecanismos sociales son conocimientos indispensables para abordar una realidad, analizarla y actuar sobre ella. La sociología es otra área de conocimiento que permite al profesional de la comunicación analizar e interpretar la realidad y los factores que la determinan, para así ubicar las tareas que en materia de comunicación, deberá realizar para bien de la comunidad.

El manejo de los medios masivos así como la administración y organización de empresas de comunicación se encuentran regidas por un marco legal que determina en gran medida sus actividades. Esto hace necesario conocer los fundamentos del Derecho, las leyes, reglamentación y normatividades que existen en el ámbito de la comunicación.

- Investigación -

Todo profesional como usuario de los resultados de la investigación científica y tecnológica debe conocer los métodos, técnicas y perspectivas para plantear un objeto de estudio, atendiendo a necesidades u objetivos previamente detectados. En el caso del estudio de la comunicación, la metodología de investigación se hace doblemente necesaria, debido a la escasez de investigadores en el área, y a que el fenómeno de comunicación en las sociedades de fin de siglo está viviendo un proceso de acelerada evolución, cada vez más difícil de preveer.

El conocimiento y dominio de técnicas de investigación, aunado a la capacidad

de análisis e interpretación del fenómeno investigado, son parte esencial de cualquier profesionista, pero sobre todo de aquéllos que intervienen activa y directamente en el desarrollo social y específicamente en áreas con tanta influencia como la comunicación colectiva.

- Económico - Administrativa

El manejo de recursos humanos y materiales es una actividad afin del profesionista de la comunicación, mismo que obtendrá a través del estudio de la administración. Para satisfacer necesidades de difusión de imagen corporativa, promoción y publicidad se necesitan fundamentos y conocimientos prácticos de mercadotecnia. Y dado que todas las actividades humanas tienen lugar en un contexto condicionado en gran medida por el sistema económico, el estudio de la Economía del país y su influencia en los medios es determinante para que estos sirvan a los objetivos definidos y aprobados por cada uno de los sectores de la sociedad.

- Técnicas de producción y difusión de mensajes -

Las facilidades tecnológicas que hoy existen para la producción y difusión de mensajes emergen como una herramienta que facilita los objetivos de la comunicación. El conocimiento y dominio de la técnica entendido como un medio y no como un fin en sí mismo, se convierte en parte esencial de la formación del profesional de la comunicación. Dado que las tecnologías para la génesis y transmisión de informaciones experimentan un acelerado proceso de desarrollo que aventaja en ocasiones a la investigación social del fenómeno, el enfoque de la comunicación como profesión debe enfatizar en el equilibrio teoría - práctica para hacer del profesionista un científico social con habilidades para llevar a la práctica los conocimientos adquiridos.

La propuesta curricular de Comunicación considera un radio de acción de una gran diversidad y especialización para lo cual el profesionista de la comunicación deberá contar con un acervo humanista, científico y con habilidades en la práctica de la expresión, producción y difusión de informaciones y comunicación.

Hoy día, las más avanzadas propuestas de organización para la producción orientadas al logro de mayores niveles de calidad y eficiencia, consideran la necesidad de que especialistas de la Comunicación intervengan en todo tipo de instituciones, empresas o grupos y organizaciones sociales.

Si bien las grandes empresas han integrado ya a sus organigramas una instancia que atiende lo relativo al uso y manejo de los medios, son las medianas y pequeñas empresas las que se perfilan como un campo de trabajo con amplias perspectivas para el egresado en Comunicación. No obstante, se ha insistido en señalar la saturación del mercado laboral de los comunicadores, en especial cuando se refiere a los medios de comunicación tradicionales como radio, televisión, cine, publicidad. Sin embargo, el impulso que se ha dado en México a procesos de descentralización y regionalización de los medios, marca la apertura de fuentes de trabajo al elevar la demanda de especialistas en Comunicación en distintos puntos del país.

Breve semblanza de las escuelas de Comunicación en México.-

En México, el inicio de los estudios profesionales en el campo de la comunicación se remontan a la segunda mitad de la década de los 40's, cuando la escuela Carlos Septién García funda la Licenciatura en Periodismo (1949) siendo así pionera del estudio de la Comunicación en México. Justo es mencionar que anteriormente, la Universidad Femenina de México abrió la carrera de Periodismo para mujeres, definiéndose también como decana en su género. A la apertura de la Licenciatura en la Carlos Septién García siguió la

fundación -entre 1951 y 1954- de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Veracruzana mientras en la Universidad Nacional Autónoma de México se creó la misma, con igual nombre.

Sin embargo, en América Latina, el origen de las carreras universitarias de Comunicación se ubica en el antecedente de las escuelas de periodismo, que comenzaron a surgir en 1935 (La Plata, Argentina) conforme a un modelo norteamericano de profesionalización y legitimación social de los informadores, consagrado por Joseph Pulitzer.

Durante la década de los sesentas, y con una fundamentación distinta a la de los programas de periodismo, orientada mucho más por las humanidades y las ciencias socio-culturales, se funda la carrera de Ciencias y Técnicas de Información en la Universidad Iberoamericana que estableció un modelo de formación que irían adoptando la mayoría de las escuelas tanto mexicanas como latinoamericanas por su coincidencia con las recomendaciones del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Con esto se popularizan las ideas y teorías sobre comunicación, ampliándose así este último concepto.

Es en esa década y en la de los 70's cuando se adopta el término y se definen las carreras como licenciaturas en Comunicación, con perspectivas variantes, abarcando otras áreas de conocimiento y abriendo nuevos caminos al desempeño profesional de los egresados, incluyendo la práctica periodística a través de los medios como parte fundamental de la formación del estudiante. Es entonces cuando la Licenciatura en Comunicación se crea en casi todas las universidades que hoy la imparten.

Desde entonces, en América Latina el número de escuelas de Comunicación se ha venido duplicando cada diez años, hasta llegar a 225 en 1990 de las

cuales 140 se localizan en México (74) y Brasil (66). De las 74 escuelas mexicanas, 18 pertenecen a universidades públicas y 56 a instituciones privadas, mientras que los porcentajes del alumnado atendido invierten la proporción: tres de cada cuatro estudiantes están inscritos en universidades públicas.

En cuanto a la población estudiantil, una proyección de las estadísticas de la ANUIES (1985) permite calcular actualmente un total de 25,000 alumnos, un 70% de ellos mujeres, con un egreso anual de 2,500 a 3,000 pasantes y nuevos titulados.

Ante la expansión creciente del campo de trabajo de esta profesión, la Universidad del Valle de México decide abrir en 1987 la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en sus planteles San Rafael, Talpan, Lomas Verdes y Querétaro. La demanda ha sido buena: a la fecha se cuenta con más de 1000 estudiantes inscritos en estos cuatro planteles.

Campos de ejercicio profesional.-

Puede calcularse que no más del 40% de los egresados de las escuelas de comunicación trabajan en los medios masivos -considerado el campo profesional específico de la carrera- incluidos a quienes se emplean en la publicidad y a quienes se ocupan en la producción independiente. Desde hace muchos años un buen número de egresados de Ciencias de la Comunicación han abierto campos de acción profesional en las instituciones y organizaciones de los sectores público, privado y social. No sólo en las oficinas de prensa, relaciones públicas o de Comunicación Social se desarrollan prácticas profesionales de comunicadores universitarios, sino también en las áreas de recursos humanos, capacitación y adiestramiento de personal, comunicaciones internas, promoción social y seguridad industrial. Por otro lado, la enorme expansión de los estudios

formales de comunicación ha contribuido al desarrollo de una práctica profesional en el ámbito educativo: docentes, investigadores, planificadores y en si, todas aquellas prácticas que formal, informal y no-formalmente implican el ejercicio de modelos de comunicación educativa, donde se encuentran las posibilidades de mayor trascendencia socio-profesional.

La constitución en 1976 del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), y en 1981 de la Federación Latinoamericana de asociaciones de Facultades de Comunicación social (FELAFACS), ha dado cauce a proyectos, propuestas y espacios de diálogo y conocimiento mutuo que en mucho han contribuido al logro de acciones concretas de superación académica y de conjuntar esfuerzos y voluntades para la realización de encuentros, seminarios, talleres y publicaciones de interés.

Evaluación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Mes XXI.-

La evaluación del Plan de Estudios tiene como base los lineamientos del Manual de Evaluación Curricular, aunado al intercambio de experiencias que la comisión para el rediseño curricular de la carrera ha llevado a cabo. Se revisó también el documento que dio origen al plan vigente así como los documentos que fueron generados en los planteles San Rafael, Lomas Verdes y Querétaro sobre el tema.

Los puntos de la curricula actual que fueron evaluados son los siguientes:

- a) congruencia del perfil planteado en el documento de fundamentación con los contenidos de las materias que integran el plan.

b) pertinencia, vigencia y actualidad de contenidos.

c) duplicación de los mismos.

d) carga horaria semanal de horas teóricas, prácticas y de las áreas genéricas que conforman el plan.

a) Congruencia Perfil - Curriculum

Se analizaron los conocimientos, habilidades, técnicas y procedimientos que debería tener el egresado de Ciencias de la Comunicación en relación a las materias estipuladas en el mapa curricular. De este primer análisis se hicieron las siguientes observaciones:

La intención de formar al profesional de la comunicación institucional no se ve reflejada en la curricula. A pesar de que existían materias como Comportamiento Humano en la Organización y Medios Gráficos y Audiovisuales, no había integración ni una asignatura especialmente enfocada a la comunicación en las instituciones.

Al ser discutido el punto, se llegó a la conclusión de que esta necesidad seguía siendo vigente y que era necesario ofrecer asignaturas al respecto en el nuevo plan.

El plan no ofrece más que un curso de Informática Aplicada, aún cuando se estipula en el perfil la necesidad de acceder a tecnologías avanzadas no solamente en su análisis sino en su aplicación. En este sentido, esta área se percibe como una de las principales debilidades del actual plan, y tendrá que ser reforzada en la nueva propuesta.

b) Pertinencia, Vigencia y Actualidad de Contenidos.

Se detectaron contenidos que al paso del tiempo han perdido vigencia, el caso más claro es el de la materia de Sistema Económico Comparado.

En el caso de materias como Sociología y Sociología de la Comunicación, se detectó la falta de vínculo entre ambas, es decir, cuando una tendría que ser el sustento teórico de la segunda, se encontró que no tienen los mismos criterios. A pesar de pertenecer a la misma disciplina, sus contenidos no tienen que ver unos con otros.

La materia Tecnología y Comunicación, cuyo objetivo plantea el análisis del desarrollo de los medios desde el punto de vista del impacto tecnológico, está más orientada hacia la historia de los medios, contenidos ciertamente necesarios en la licenciatura; sin embargo, las unidades no reflejan la importancia del análisis planteado en el objetivo. En este sentido, habrá que reforzar el estudio de nuevas tecnologías en comunicación.

La materia de Comunicación Interpersonal es ambigua en su orientación, de allí que los evaluadores opinaran que sus contenidos pueden asimilarse a otra asignatura.

La materia de los Medios en la Educación debe ser reorientada, dada la importancia que tiene la comunicación en el proceso educativo y tomando en cuenta que muchos egresados pueden dedicarse, entre otras cosas, a la docencia. En este sentido, el programa actual resulta confuso, sobre todo en la relación de la primera unidad con las subsiguientes.

En general, los evaluadores opinan que en algunos casos hay poca congruencia entre el objetivo de la materia y su contenido temático, aunque no especifican

asignaturas en concreto.

c) Duplicado de Contenidos

La duplicidad de contenidos fue detectada fundamentalmente en las materias de Teoría de la Comunicación I y II, tanto entre ambos programas como en su relación con otros, como Psicología y Sociología de la Comunicación.

Existen también contenidos repetidos en las cuatro materias que conforman el área de Investigación. Todos los evaluadores coinciden en que la materia Investigación para la Producción puede ser asimilada a las asignaturas del área de Medios.

En las materias de Psicología Social y Psicología de la Comunicación se presenta también este fenómeno, además de cierta incongruencia en el desarrollo de los temas.

Los temas establecidos en la materia Tecnología y Comunicación se repiten, aunque no con la misma nomenclatura, en las materias de Periodismo, Radio I y Televisión I. La duplicidad de contenidos en los programas se debió principalmente a que estos últimos no fueron realizados por academias, por las mismas personas, debido a la falta de personal académico que se tenía en 1988.

En este sentido, la situación actual del equipo de trabajo, con la experiencia de la operación de esta primera curricula, podrá subsanar esas deficiencias, a través de la organización del plan por áreas o academias, cuyo desarrollo podrá ser integral.

d) Carga semanal de horas teóricas y prácticas

A continuación se presenta un cuadro que muestra la carga de horas totales

del plan. Para realizar este análisis, las asignaturas fueron clasificadas en seis áreas o temas genéricos,.

EVALUACION DEL CURRÍCULUM: ACTUAL

Carga Horario	Teoría	Práctica	T O T A L	
			Teoría	Práctica
Materias de otras disciplinas: Admón. y Mercadotecnia, Filosofía	14			
Economía	3			
Sociología	12			
Psicología	4			
	8		46	
Teorías de la Comunicación (o enfoques hacia el estudio de la Comunicación)	28		28	
Medios y Uso del Lenguaje	66	28	66	28
Análisis de Fenómenos de Comunicación				
Investigación	12	8		
Análisis	8		20	8
Computación	2	2	2	4
Form. Cultural				
Creat.	4			
Literatura	6		10	
T O T A L			172	40

Con un breve análisis de esta información, se puede ver la carga que tienen las materias pertenecientes a otras disciplinas en relación a las específicas de la carrera. Se aprecia también la baja carga horario de prácticas, aún en el área de Medios y Uso del Lenguaje. En este sentido, todos los evaluadores coinciden en el caso de la materia de Fotografía y de Técnicas de Medios Audiovisuales, las cuales por las razones expuestas en la presentación del plan actual,

quedaron establecidas como teóricas y con sólo dos horas a la semana.

Este es un punto en el que se deberá tener especial cuidado en las nueva propuesta, pues a pesar de que en la realidad del plan estas materias han tenido mucho más horas de laboratorio, al no ser curriculares se dificulta su operación.

Los contenidos sobre conceptos y manejo del lenguaje visual y audiovisual, con las técnicas en función de ellos, es sin duda un punto importante a reforzar en la propuesta.

Es evidente también, la pobreza en el área de Computación y de Formación Cultural.

Además de los puntos expuestos, es necesaria la revisión y actualización de la bibliografía y de las actividades propias del proceso enseñanza - aprendizaje.

Análisis de los cuestionarios aplicados a los estudiantes.-

- La evaluación del Plan de Estudios Mes XXI, primera versión, arroja datos significativos que nos permiten conocer la visión general de los alumnos no sólo sobre el currículum, sino sobre los servicios que ofrece la Universidad.

En el presente análisis no aparecen los datos estadísticas obtenidos del procesamiento de la información, se trata, más bien, de una interpretación de los resultados y algunas consideraciones para tener en cuenta en la nueva propuesta y su operación en 1994.

En términos generales, los resultados son los siguientes:

Todos los estudiantes consideran importante titularse, marcando como causas principales el complemento a su formación profesional y por satisfacción

personal. Las opciones de titulación se inclinan por elaboración de tesis y realización de estudios de posgrado.

Es interesante el hecho de que el 100% de los encuestados afirmo la importancia de la titulación y que el porcentaje de titulados de la carrera sea muy bajo. En este sentido, habría que encausar de mejor manera la realización de la tesis, pues es en el aspecto metodológico en donde se encuentra el mayor obstáculo para realizar este trabajo.

Por otro lado, es evidente la necesidad de ofrecer especialidades que permitan a los egresados titularse a través de los créditos de posgrado, ya que no son muchas las opciones que encuentran para titularse por esta vía; las maestrías y especialidades que en materia de comunicación ofrecen otras instituciones no cubren los requisitos para titulación, por ejemplo: a la Maestría de Comunicación de la UNAM no hay ingreso sin título de licenciatura; la Iberoamericana no cuenta con maestrías que tengan reconocimiento de validez oficial; en La Salle, existe una maestría pero que no cuenta con sistema de créditos. Parece ser que algunas de las opciones viables a la fecha, por lo menos según la experiencia de las dos primeras generaciones egresadas, son la maestría en Mercadotecnia que ofrece UNITEC y la Especialidad en Comunicación visual o en medios que se imparte en el CECC. La visión que tienen del campo de trabajo va de regular a amplio, sin que existiera tendencia marcada por alguna respuesta. Cabe mencionar que el porcentaje de alumnos que trabajan es mínimo, y su experiencia laboral en ningún caso es mayor a un año.

En la evaluación de aspectos generales del plan de estudios coinciden en que falta actualización y vinculación del currículum con avances tecnológicos. Se detecta que en términos generales el contenido teórico les parece bueno, no así el práctico.

La opinión sobre los profesores está en el rango de regular a bueno. En las preguntas referentes a responsabilidad los puntajes son más altos que en las de preparación. En el proceso enseñanza-aprendizaje, es un punto positivo la comunicación entre profesores y estudiantes; en este bloque de preguntas se detecta como principal deficiencia la vinculación teoría - práctica y la falta de innovaciones tecnológicas.

En materia de apoyo, el principal faltante se presenta en el área de audiovisuales y computadoras. (No se refiere aquí a equipo de laboratorios, sino a apoyos didácticos). En cuanto a libros de texto y material hemerográfico las respuestas son más favorables.

El factor en el que más sesgo se detectó es el concerniente a instalaciones y equipamiento de laboratorios. En el caso de San Rafael, las respuestas variaron de pésimo a deficiente, no así el caso de Querétaro, por ejemplo, en donde el mayor número de respuestas fluctúan entre bueno y excelente.

En el rubro de Extensión y Difusión de la cultura es evidente la falta de visitas y prácticas, cursos de especialización y actualización. En todos los casos, las respuestas fueron negativas, no así en cuanto a realización de eventos culturales y académicos, en las que no hubo una tendencia marcada en ningún plantel.

En todos los casos, la investigación les parece una herramienta fundamental. La mayoría ha realizado trabajos de investigación en diferentes materias; en cambio, es mínimo el porcentaje de alumnos que afirma haber realizado prácticas en escenarios naturales.

En cuanto al desarrollo de habilidades, es favorable la respuesta en los que a habilidades críticas y creativas se refiere, no así las técnicas y operativas, en

donde la mayoría de las respuestas fueron negativas.

Esto corrobora la opinión del plan de estudios en cuanto a la falta de prácticas, no sólo en producción de medios.

Cabe hacer mención que en los espacios destinados a propuestas de materias que, a su consideración son necesarios para su formación, la mayoría no contestó. De las pocas respuestas en esta pregunta, resaltan las propuestas de materias referentes a computación aplicada, expresión oral, dirección de escena, iluminación y materias del área de administración, como recursos humanos y mercadotecnia.

De las materias que consideran deberían de salir del currículum aparecen con mas frecuencia las del área común, sin embargo, en todos los casos se aclara que es debido al profesor, no al contenido de la materia. En todo caso, será necesaria la inducción adecuada de los profesores para que le den el enfoque y la proyección a estas materias como parte de la formación profesional, pues el estudiante espera contenidos relacionados directamente con su carrera.

Justificación de Disciplinas.-

Ante el imperativo de que el comunicador acceda a un manejo suficiente del lenguaje, el grupo de trabajo determinó considerar una serie de materias referentes a la escritura y la expresión oral. Esta relevancia de las disciplinas de la expresión fué corroborada en la revisión que se hizo de los planes de estudio de diferentes universidades tanto del país como norteamericanas. Es pues nuestra intención formar profesionistas que "hablen" bien varios "idiomas" o "lenguajes" y sepan "escribir" o comunicarse por medio de diversos instrumentos: lápiz, micrófono, cámara o multimedia. Detectamos, especialmente en varias universidades del vecino país, una gran variedad de

materias sobre el "speaking", "talking", "writing".

Se recalca la importancia del lenguaje como medio de expresión no solamente personal, sino en lo referente a los medios de comunicación que han ido desarrollando sus propios lenguajes por medio de códigos y signos. Por ejemplo, la cultura icónica del Siglo XX, influenciada fuertemente por la fotografía, nos ha hecho seres capaces de "leer" imágenes con facilidad y en poco tiempo, lo cual ha impulsado de manera importante los medios visuales. Esto implica la necesidad de conocer y dominar los lenguajes, para desarrollar la capacidad de análisis de los medios y la producción de mensajes.

Es así que se dictaminó con alta prioridad el asegurar que el comunicador domine el lenguaje oral y escrito como punto de partida para su ejercicio profesional en cualquier campo. Así mismo, se ratificó la importancia de impartir una educación humanista, centrada en la persona, e bien común e inspirada en la Misión, Valores e Ideario de la Universidad. Y para reforzar el compromiso que el profesionista adquiere con la sociedad a la que pertenece, el Modelo Educativo Siglo XXI pretende, por medio del aprendizaje significativo, propiciar en el estudiante una actitud crítica y propositiva ante sí y ante su entorno.

Esta actitud que se pretende adopte el estudiante, necesita de un soporte teórico sustentado en una interpretación de la historia, de la persona y de la sociedad; este bagaje en la carrera de comunicación es fundamental. Si queremos que nuestro egresado sea una persona culta, tenemos que ayudar a que se cultive en el sentido más amplio, de ahí la presencia en el plan curricular de materias como filosofía, sociología, epistemología, psicología y literatura.

Para llegar a educar con lo propósitos citados, se considera importante que el profesionista de la comunicación asuma una actitud de mejoramiento continuo

de la calidad de los productos de su trabajo y de su vida personal, con mirada preventiva, analítica, crítica y prospectiva. El conocimiento y cultivo de la investigación como parte de la mayoría de los procesos de trabajo, igualmente se refleja en el mapa curricular.

Nuestro egresado deberá comprender el sentido de su profesión tanto individual como socialmente, en el conocimiento de que sus actividades tendrán repercusión en los grupos, instituciones o en la sociedad donde se desempeñen.

Herramienta indispensable es el conocimiento y manejo de la lógica de utilización de la informática y nuevas tecnologías en su profesión. No se concibe al profesionista de la difusión de mensajes e informaciones, a los facilitadores de la comunicación, fuera del mundo "rápido", concepto que utiliza Toiffler en contraposición del mundo "lento". Es por esto que en el mapa curricular se suman varias materias relativas a la aplicación que tiene la informática y otras tecnologías en el campo profesional del comunicador.

Complementariamente, el profesionista que pretendemos deberá contar con las habilidades mínimas para el manejo de equipos de producción y distribución de mensajes. Pugnamos por que el futuro profesionista invierta una gran cantidad de horas en talleres, interiorizándose en el conocimiento y uso de los lenguajes radiofónico, televisivo, organizacional, periodístico, etc. desde su ingreso a la Universidad.

Mercado de Trabajo.-

La profesión de comunicador es de reciente manufactura. A mediados de la década de los sesentas se registraron los primeros egresados de universidades mexicanas con esta especialidad. Apéndice de especialidades como Relaciones

Públicas, Mercadotecnia y Publicidad, periodismo, cinematografía, radio y especialmente televisión, dieron origen a la especialidad de las ciencias, técnicas y artes de la información y la comunicación.

El arribo de estos universitarios al mercado de trabajo implicó el desplazamiento lento pero continuo de profesionistas formados en las mismas fuentes de trabajo, que debido a que contaban con un nivel "cultural" en principio menor al egresado universitario tenía menores posibilidades de mantener su puesto o desarrollarlo.

En la década de los setentas se acelera y multiplica la presencia de egresados de comunicación en agencias de publicidad, estaciones de radio, televisión, en periódicos, coordinaciones de comunicación social gubernamentales y en los departamentos de mercadotecnia, relaciones públicas o recursos humanos de las grandes empresas. Lo anterior, aunado a la multiplicación de universidades y escuelas que ofrecen esta especialidad, llevó a la saturación del mercado y al consiguiente desempleo.

Esta última situación se vivió en los ochentas, tristemente bautizada como la "década perdida" en Latinoamérica. Esto se reflejó en el mercado natural de los comunicadores, los llamados medios de comunicación de masas.

Con el advenimiento de la llamada comunicación organizacional y el mejoramiento de la realidad macroeconómica se ha iniciado la década de los noventas, llamándonos la atención las amplias posibilidades de colaboración que el profesional de la comunicación tendrá en todo tipo de trabajo de grupo, organización o institución. El planteamiento y ámbito de actividad está dado y será finalmente el mercado el que determine las plazas disponibles. Nuestro interés es preparar lo mejor posible a los actores que competirán por esas plazas.

Las relaciones que la información y la comunicación tienen con otras áreas del análisis social como la política, la economía y la cultura, nos permite calificar la práctica del comunicador en algunos ámbitos como "dominante" ya que va acorde al "desarrollo disciplinario y tiene mayor espacio social y ocupacional". Se puede ver "Instructivo para la elaboración de programas de estudio MESXXI-II.

A la vez, el ámbito de prácticas de esta especialidad también se le puede calificar como "emergente" ya que "de acuerdo a las necesidades sociales va ganando espacio y surge como alternativa profesional". Esto, gracias a la intervención del comunicador fuera de los medios "tradicionales".

Lamentablemente todavía no contamos con índices sobre el comportamiento del mercado de trabajo para esta especialización y la cantidad de entrevistas con empleadores no fué significativa.

Detección de instituciones que ofrecen curriculas afines y resultado de la revisión de sus modelos.-

Aquí se realizaron algunos análisis de parte de los miembros del comité, pero no hubo una sistematización suficiente para sustentar mejor esta fundamentación.

En 1987 el planteamiento para la Comunicación MESXXI, se hace un análisis detallado de los planes de estudio de las principales universidades del país, conservándose que actualmente se le da mayor importancia a la comunicación organizacional y a un mayor número de alternativas de especialización.

En el caso de las universidades norteamericanas, sumado a lo dicho sobre su atención al "hablar" y "escribir", su diversidad de cursos para el manejo de técnicas y prácticas en modernos y futuros medios es igualmente significativo.

Actualmente es difícil delimitar con precisión el ámbito del profesionalista, algunos piensan por ejemplo que lo específico del quehacer periodístico aparentemente no tienen muchas cosas en común con el publicitario o con la televisión dado que en cada especialidad el soporte, el lenguaje y la intención son diferentes.

Es así que se trató de determinar los conocimientos compartidos que deberán tener los estudiantes antes de especializarse en el amplio panorama de las actividades de comunicación.

Estrategias del Mapa Curricular.-

Se pretende que el estudiante, durante los primeros periodos, conozca de una manera general la diversidad de posibilidades para encauzar sus estudios en vista de la necesidad de una especialización en los últimos periodos. De ahí que desde el primer periodo el estudiante tenga al menos tres materias de fuerte carga práctica, similar a la mayoría de opciones de trabajo profesional del comunicador. Materias como fotografía, radio, cine, televisión, multimedia y uso de nuevas tecnologías, así como fundamentos de mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas y comunicación institucional pretenden dar esa visión general del ámbito teórico y práctico del futuro profesionalista.

Esta reformulación curricular de comunicación responde a la necesidad de actualizar el plan anterior a la vista de los cambios que se han presentado en los últimos años. El rediseño es acompañado por la necesidad de reformular los roles de maestros y docentes.

La importancia que se le está dando a la práctica de la escritura, manejo del lenguaje, redacción y conocimiento de otros lenguajes como el de la radio o la TV harán necesario un mayor acercamiento con los profesionalistas. La UVM

tendrá que encontrar la formula para asegurar que los docentes tengan actividad laboral en el ámbito de su cátedra.

Análisis Institucional UVM.-

La UVM con 33 años, 9 campus, 23 000 estudiantes y 3 000 maestros, fué fundada como una opción de estudios de bachillerato y licenciatura para las clases medias de la Ciudad de México.

La misión de esta Asociación Civil es educar, de manera integral, personas a nivel bachillerato, técnico profesional, licenciatura y posgrado, así como formar al más alto nivel a docentes, investigadores y a sus colaboradores, dentro de una cultura de servicio, calidad y excelencia. a fin de asegurar la satisfacción de las necesidades de la sociedad en general; todo ello mediante las funciones de docencia, investigación, extensión y difusión de la cultura. a la luz de su Ideario y Modelo Educativo. Desde 1987 cuenta con el Reconocimiento Global de Estudios de la SEP y desde entonces ha puesto en práctica un modelo propio de enseñanza-aprendizaje bautizado como Modelo Educativo Siglo XXI.

Estructura del Plan Curricular

Perfil Profesional.-

El egresado de esta licenciatura tendrá la capacidad de incidir y transformar su entorno con una visión prospectiva del mismo, aplicando en todo momento la filosofía de la calidad total en las actividades de producción e investigación de la comunicación que la sociedad requiere. Aplicará la creatividad en la resolución de los problemas que se le presenten aprovechando el desarrollo tecnológico inherente a esta disciplina como herramienta para proponer estrategias de comunicación a instituciones públicas y privadas. Lo anterior,

sin dejar de considerar el sentido humanista de coadyunar al desarrollo de la sociedad en que se desenvuelve para lograr una mejor calidad de vida. Resumiendo, hablamos de un sujeto cuya formación implica la capacidad de conocer, planificar, articular, investigar y producir hechos comunicativos de significación social. Para esto, el profesional de esta disciplina deberá adquirir los siguientes conocimientos, técnicas y procedimientos:

a) Conocimientos.-

Del hombre, en su dimensión de individuo y persona inmersa en una colectividad humana, para darle a la comunicación una función acorde con el bien común de la sociedad.

Del comportamiento humano en grupo, en una organización o comunidad, para propiciar una comunicación efectiva a todos los niveles.

De las características y elementos del proceso comunicativo, para proponer soluciones viables de comunicación en casos específicos basadas en estrategias coherentes.

De los niveles de la comunicación y características de cada uno.

De los factores históricos económicos, políticos y culturales que determinan la realidad del país y del mundo, para abordar adecuadamente los problemas de información y formación social.

De los mecanismos que determinan la dinámica social, para tener una perspectiva exacta de las posibilidades de la comunicación

en la solución de problemas sociales.

Del surgimiento, desarrollo y perspectivas de cada uno de los medios de comunicación.

De la influencia y alcance de los medios en la sociedad.

Del marco legal de los medios de comunicación en México.

De principios de administración de recursos humanos y materiales para organizar y administrar empresas y medios de comunicación.

b) Técnicas.-

De expresión oral y escritura, para hacer un uso correcto del lenguaje, que es su principal herramienta.

De redacción periodística en todos los géneros: nota informativa, crónica, entrevista, reportaje, artículo, crítica y comentario.

De redacción de guiones para audiovisuales, televisión, radio y cine.

De investigación de fenómenos sociales, que le permitan usar la comunicación para satisfacer necesidades actuales de la sociedad.

De producción y difusión de mensajes audiovisuales, televisivos, radiofónicos y cinematográficos.

De investigación de mercados para publicidad y propaganda.

De planeación y evaluación de actividades de comunicación.

c) Procedimientos.-

Para manejar y propiciar relaciones humanas a través de una adecuada comunicación.

Para analizar, comparar y evaluar mensajes.

Para actualizar e interpretar una realidad determinada.

Para producir mensajes a través de todos los medios: impresos, audiovisuales, televisión, radio, cine y multimedia.

Para diseñar campañas de publicidad.

Para diseñar campañas de comunicación social.

Para diseñar y realizar investigaciones sociales en el área de la comunicación.

II Areas en las que puede incidir el trabajo del profesionalista en comunicación.

Area de comunicación interpersonal y grupal.- Se refiere a la interacción humana entre dos o más personas, donde la comunicación es indispensable para el logro de objetivos propuestos.

Area de comunicación organizacional o institucional.- Es la comunicación para públicos internos y externos de organismos e instituciones del sector público y privado (empresas, partidos políticos, universidades, sindicatos, organizaciones no gubernamentales, etc.). Supone actividades de información, proponer

estrategias de comunicación, elaborar políticas, ejecutar programas, conducir relaciones públicas, difundir imagen corporativa y proyectar la promoción y la publicidad de esos organismos e instituciones.

Área de Investigación. - Contempla la posibilidad de realizar investigaciones de fenómenos de comunicación en organizaciones, a nivel social e investigaciones de mercado para publicidad y propaganda.

Área de medios de comunicación no masiva. - Se refiere al manejo de medios intermedios: audiovisuales y gráficos dirigidos a grupos específicos en programas de capacitación, didácticos, de promoción, etc.

Área de comunicación masiva. - Prensa, medios impresos (publicaciones, revistas, libros, boletines, etc.) radio, televisión y cine, abarcando los procesos de producción, difusión y administración del medio.

Área de la educación. - Actividad docente en educación superior utilizando técnicas y procedimientos de la comunicación aplicables a la educación y a la producción de materiales de apoyo.

Área de Comunicación para el Desarrollo. - La consolidación de una democracia estable y eficiente requiere resolver el problema de la comunicación. Para esto, el aporte de un especialista que ayude a transformar a la comunicación en un factor de desarrollo local autosustentado, parece indispensable. El cambio de actitudes, de valores y de mentalidad, son la clave del cambio y la promoción social. Diseñar estrategias, políticas y programas de desarrollo a partir de la comunicación a nivel de gobiernos locales -municipios-, regionales y en los grandes servicios públicos, son las tareas.

Area de publicidad.- Actividad publicitaria a través de todos los medios considerando el diseño de campañas, producción y difusión de mensajes y administración del medio.

III Tareas que realizará el Licenciado en Comunicación.-

1. Informará a la sociedad.

El Licenciado en Comunicación informará utilizando cualquiera de los medios de comunicación a través de crónicas, editoriales, boletines, entrevistas, reportajes, artículos y comentarios sobre el desarrollo de la cultura y los valores de la sociedad. Igualmente, facilitará a otros el uso de medios y la emisión de mensajes.

Promoverá una opinión pública justa, precisa, clara y honesta que promueva el desarrollo social y la participación de todos los sectores en la integración de una sociedad que a su vez busque el perfeccionamiento de los individuos y el progreso.

Diseñará campañas con fines educativos y de participación social colaborando así a resolver problemas de la comunidad.

2. Analizará el proceso de la comunicación a nivel micro y macro.

Explicará el comportamiento de los individuos en todo proceso de comunicación social para hacer de cada persona un protagonista de la vida comunitaria.

Identificará los fenómenos de comunicación social distinguiéndolos de otros, para proponer soluciones adecuadas a la comunicación entre diversos grupos humanos.

Analizará la evolución o transformación que han sufrido los fenómenos de comunicación social en la historia para solucionar problemas actuales.

Promoverá la comunicación en comunidades rurales y urbanas como medio educativo y de desarrollo individual.

Analizará la problemática de comunicación a nivel local, regional y nacional para crear soluciones que propicien la integración de los grupos.

Analizará el desarrollo histórico de la sociedad para comprender, explicar y relacionar los problemas de la comunicación en el contexto de la realidad política, social, económica y cultural del país.

3. Promoverá el desarrollo de la comunicación y la ciencia.

Ejercerá su profesión con una ética basada en el compromiso de mejoramiento continuo de la calidad de su trabajo.

Organizará empresas de comunicación donde se haga un uso científico y honesto de la misma.

Promoverá, con el uso de los medios, el desarrollo de la investigación científica como apoyo a la cultura.

Promoverá, utilizando los medios idóneos, las relaciones internacionales en aspectos científicos, culturales y sociales para integrar nuestro país al contexto mundial.

Objetivos Curriculares.-

Se espera generar profesionales aptos para analizar problemáticas, proponer alternativas y ejecutar acciones en los diversos ámbitos de la comunicación. Para esto se proveerá al estudiante de los conocimientos científicos que sustenten su actuar, a la vez que se estimulará el desarrollo de las habilidades necesarias que aseguren calidad y eficiencia en cada intervención, propiciando una disposición de mejoramiento constante en el subsecuente ejercicio profesional. En ese contexto, nuestro egresado en comunicación deberá:

- Abordar cada acto comunicativo con una perspectiva que refleje una cultura humanista, vigente y con dimensión histórica fundamentada en el conocimiento de las ciencias del hombre y el arte.
- Aplicar los postulados y aportaciones fundamentales de las diversas teorías que sobre la comunicación han hecho escuela a lo largo de la historia.
- Diseñar estrategias de medios a partir del conocimiento, bajo una óptica crítica, de la génesis y evolución, estructura y lenguaje de los principales medios de comunicación, sus escenarios y la normatividad o leyes que rigen su funcionamiento.
- Generar contenidos que densten un alto nivel en el dominio del lenguaje escrito y hablado como herramienta fundamental para la generación y estructuración de mensajes y como vía hacia el conocimiento y dominio de otros códigos de comunicación.
- Diseñar y planear investigaciones sobre temas de comunicación que enriquezcan el acervo teórico de la materia además de tener una aplicación práctica para la realización de proyectos concretos.

- Desarrollar una conciencia sobre la trascendencia y evolución actual de la comunicación que le permita incorporar a su profesión el hábito de la investigación constante y de la educación autodidacta.

- Contar con un código ético que pondere los alcances y efectos que puede tener una acción específica de comunicación entre el o los grupos humanos involucrados.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROYECTO DE EVALUACION Y REESTRUCTURACION CURRICULAR

ESTIMADO ACADÉMICO:

EL PROCESO DE MODERNIZACION POR EL CUAL ATRAVIESA LA EDUCACION, EL SECTOR PRODUCTIVO Y LA SOCIEDAD EN GENERAL, DEMANDAN A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE PROPORCIONEN MAYORES Y MEJORES CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES EN LA FORMACION PROFESIONAL DE SUS ESTUDIANTES.

EN ESTE SENTIDO, EL MODELO EDUCATIVO SIGLO XXI DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, CUYA CARACTERIZACION LO DEFINE COMO UN MODELO DINAMICO, ESTA ORIENTADO A RESOLVER Y ANTICIPAR LOS RETOS EDUCATIVOS QUE LE PLANTEA LA SOCIEDAD.

POR TAL MOTIVO, LA UVM HA INICIADO LAS ACTIVIDADES TENDIENTES A LA EVALUACION Y REESTRUCTURACION DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS BAJO LA CONCEPTUALIZACION DEL SIGLO XXI. CON ESTE FIN LE SOLICITAMOS, A TRAVES DEL PRESENTE CUESTIONARIO, NOS PROPORCIONE LA INFORMACION (PRODUCTO DE LA REFLEXION SOBRE SUS EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS) QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LA CALIDAD DE LAS OPCIONES EDUCATIVAS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD.

SEGUROS DE CONTAR CON USTED EN ESTE NUEVO RETO QUE EMPRENDE NUESTRA INSTITUCION, LE AGRADECEMOS DE ANTEMANO SU COLABORACION.

DATOS DE IDENTIFICACION

CAMPUS: _____ PLANTEL : _____
NOMBRE DEL PROFESOR: _____ CLAYE : _____
DEPARTAMENTO DE ADSCRIPCION : _____
CARGO O PUESTO DESEMPEÑADO : _____
ANTIGUEDAD : _____ PROFESION : _____
NUMERO DE HORAS CLASE SEMANALES ASIGNADAS : _____

ASIGNATURAS QUE IMPARTE:

NOMBRE	HRS. SEMANALES TEORICOS-PRACTICAS	NUMERO DE SEMESTRES QUE HA IMPARTIDO LA (S) MATERIA (S)	CARRERA EN QUE SE IM- PARTE
1. _____	_____	_____	_____
2. _____	_____	_____	_____
3. _____	_____	_____	_____

1. LE PARECE IMPORTANTE QUE LA UVM, CONDUZCA UN PROCESO DE EVALUACION Y CAMBIO CURRICULAR A NIVEL LICENCIATURA:

SI _____ NO _____

EXPONGA LAS RAZONES DE SU RESPUESTA _____

2. SI SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA, SEÑALE (CON UNA EQUIS "X") QUE ASPECTOS DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS CONSIDERA DEBEN EVALUARSE:

<u>PLANES DE ESTUDIOS</u>		<u>PROGRAMAS DE ESTUDIOS</u>	
PERFIL PROFESIONAL	()	OBJETIVOS	()
OBJETIVOS DE LA LICENCIATURA	()	CONTENIDOS	()
LISTA DE ASIGNATURAS	()	BIBLIOGRAFIA	()
OTROS	_____	OTROS	_____
	_____		_____
	_____		_____
	_____		_____
	_____		_____

3. QUE ACTIVIDADES CONSIDERA DEBEN FORMAR PARTE DE LOS PROCESOS DE EVALUACION Y REESTRUCTURACION CURRICULAR ?

4. LA ACTUAL ORGANIZACION DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE LA UVM SE FUNDAMENTA EN LAS 4 AREAS SIGUIENTES:

- A) AREA COMUN.- ESTA INTEGRADA POR UN CONJUNTO DE ASIGNATURAS OBLIGATORIAS, PARA TODOS LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL DE LICENCIATURA. TIENE COMO FINALIDAD PROPORCIONAR UN LENGUAJE CULTURAL COMUN A LOS ESTUDIANTES, COMO PRINCIPIO FORMATIVO UNIVERSAL, REFLEJADO PARA TODAS Y CADA UNA DE LAS LICENCIATURAS LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES ESTIPULADOS POR EL MODELO.
- B) AREA BASICA PROFESIONAL.- SE COMPONE DE ASIGNATURAS QUE SON COMPARTIDAS EN LOS ESTUDIOS A FINES - PERTENECIENTES A UNA MISMA RAMA DE APLICACION PROFESIONAL O AREA DEL CONOCIMIENTO INTERPROFESIONAL.
- C) AREA DE ESPECIALIZACION.- ESTA CONSTITUIDA POR LAS ASIGNATURAS NECESARIAS PARA OBTENER EL PERFIL - QUE REQUIERA EL EJERCICIO ESPECIFICO DE UNA PROFESION.
- D) AREA COMPLEMENTARIA.- REUNE LOS ESTUDIOS OPTATIVOS QUE PUEDEN COMPLEMENTAR, A JUICIO DEL ESTUDIANTE, SU PERFIL PROFESIONAL, SU CULTURA GENERAL, O DAR SATISFACCION A SUS INQUIETUDES O INTERESES - RESPECTO A UNA NECESIDAD DE CONOCIMIENTO.

PARA QUE EXISTA UNA MAYOR CONGRUENCIA ENTRE LAS AREAS DEL PLAN Y LAS ASIGNATURAS COMPRENDIDAS EN CADA UNA DE ELLAS, Y PARA LOGRAR UNA DENOMINACION DE MAYOR VANGUARDIA Y ORIGINALIDAD, CONSIDERA USTED PERTINENTE QUE SE MODIFIQUEN LOS NOMBRES DE LAS AREAS?

SI _____

NO _____

5. EN CASO AFIRMATIVO SENALE, DE ACUERDO A SU OPINION, LA DENOMINACION QUE DEBIERAN TENER LAS AREAS:

1.- PRIMER AREA:

- A) COMUN (NOMBRE ACTUAL) ()
- B) IDENTIDAD UNIVERSITARIA ()
- C) FORMACION GENERAL UNIVERSITARIA ()
- D) FUNDAMENTACION GENERAL UNIVERSITARIA ()
- E) OTRA _____

2.- SEGUNDA AREA:

- A) BASICA PROFESIONAL (NOMBRE ACTUAL) ()
- B) INTERACCION PROFESIONAL ()
- C) VINCULACION INTERDISCIPLINARIA ()
- D) OTRA _____

3.- TERCER AREA:

- A) ESPECIALIZACION (NOMBRE ACTUAL)
- B) PROFUNDIZACION DISCIPLINARIA
- C) CONCENTRACION DISCIPLINARIA
- D) OTRA _____

4.- CUARTA AREA:

- A) COMPLEMENTARIA (NOMBRE ACTUAL)
- B) INTEGRACION PROFESIONAL
- C) OTRA _____

6. CONOCE USTED LAS CARACTERISTICAS DE LAS MATERIAS DEL AREA COMUN?

SI _____

NO _____

7. EN CASO DE QUE SU RESPUESTA HAYA SIDO AFIRMATIVA EN LA PREGUNTA ANTERIOR, CUAL SERIA SU OPINION - SOBRE LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

ASIGNATURA	OBJETIVOS QUE PRETENDE LOGRAR	CONTENIDOS QUE ABARCA:	OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS ALTERNATIVAS
A.- PERSONA Y SOCIEDAD	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
B.- EPISTEMOLOGIA	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
C.- CREATIVIDAD	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
D.- PROSPECTIVA	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
E.- INFORMATICA APLICADA	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

8. DEL TOTAL DE HORAS QUE CONFORMAN EL PLAN DE ESTUDIOS EN EL CUAL USTED IMPARTE LA MAYOR CARGA HORARIA, CUAL CONSIDERA QUE DEBE SER EL BALANCE MAS ADECUADO ENTRE HORAS TEORICAS Y HORAS PRACTICAS, PARA CADA UNA DE LAS AREAS QUE INTEGRAN LAS MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS (LA SUMA DE HORAS TEORICAS Y PRACTICAS POR CADA AREA DEBE DAR COMO RESULTADO EL 100%, EN LOS CUATRO CASOS).

AREAS FORMATIVAS	TEORICAS	PRACTICAS	TOTAL
A) COMUN	_____ %	_____ %	100 %
B) BASICA PROFESIONAL	_____ %	_____ %	100 %
C) ESPECIALIZACION	_____ %	_____ %	100 %
D) COMPLEMENTARIA	_____ %	_____ %	100 %

9. PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL CUAL USTED TIENE MAYOR CONOCIMIENTO EN TERMINOS DE LA FORMACION DEL ESTUDIANTE, CUAL CONSIDERA USTED QUE ES EL TIEMPO SEMANAL ADECUADO QUE ESTOS DEBERIAN PARTICIPAR DENTRO DE LAS SIGUIENTES AREAS:

AREAS	TIEMPO	ACTIVIDADES	HABILIDADES PROFESIONALES A DESARROLLAR.
A) AULAS	_____	_____	_____
B) CENTROS DE INFORMACION	_____	_____	_____
C) TALLERES, LABORATORIOS O CENTROS DE PRACTICAS	_____	_____	_____
D) ESCENARIOS DEL CAMPO LABORAL	_____	_____	_____
E) OTROS	_____	_____	_____

10. PENSANDO EN MEJORAR EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES, SEMALE LA OPCION (MODULO DE CLASE) QUE CONSIDERE MAS CONVENIENTE PARA DESARROLLAR LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO, EN CUANTO AL NUMERO DE SESIONES Y HORAS DE CLASE:

- A) QUE LAS MATERIAS SE IMPARTAN SEMANALMENTE EN DOS - SESIONES, DE DOS HORAS CADA UNA. ()
- B) QUE LAS MATERIAS SE IMPARTAN SEMANALMENTE EN UNA - SESION DE CUATRO HORAS. ()
- C) QUE LAS MATERIAS CONTEMPLAN TRES HORAS SEMANALES - PARA SU DESARROLLO Y SE EMPLEEN DOS SESIONES, UNA DE DOS HORAS Y LA OTRA DE UNA HORA. ()
- D) QUE LAS MATERIAS EMPLEEN TRES HORAS SEMANALES PARA SU IMPARTICION Y SE DESARROLLEN EN UNA SESION. ()

11. CON RESPECTO A LOS PROCESOS DE EVALUACION Y REESTRUCTURACION CURRICULAR, QUE OTROS COMENTARIOS ADICIONALES DESEARIA USTED EXPONER?

EVALUACION	REESTRUCTURACION
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

I N S T R U M E N T O S

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MILCO
VICERRECTORIA ACADÉMICA
DIRECCION GENERAL DE METODOS EDUCATIVOS

CRONOGRAMA PARA LA EVALUACION Y
REESTRUCTURACION CURRICULAR MES XXI-III.

PARTICIPANTES	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	FECHA DE INICIO	PRODUCTO	FECHA DE TERMINO	OBSERVACIONES
- COMITES DE CARRERA (0.1)	A.2 PERFIL PROFESIONAL Y PLAN EDUCATIVO.	A.1 ENTREVISTAS CON EXPERTOS, ASOCIACIONES Y COLEGIOS.	AGOSTO	REPORTE DE RESULTADOS	SEPTIEMBRE	
- VICERRECTORIA ACADÉMICA (0.2)	A.3 ANALISIS DEL PERFIL PROFESIONAL DE CADA PROGRAMA ACADÉMICO.	A.2 INDUCCION A LOS EXPERTOS EXTERNOS.	26 DE JULIO	REPORTE DE RESULTADOS	30 DE JULIO	
- COMITES DE CARRERA (0.3)	B.1 ANALISIS DEL PLAN CURRICULAR DE LOS MAPAS Y PROGRAMAS	A.3 REVISIÓN Y REESTRUCTURACION DEL PLAN, CONSIDERANDO LOS COMPONENTES VALORES, HABILIDADES, DESTREZAS, ETC.	15 DE JULIO	PERFILES PROFESIONALES ACTUALIZADOS.	30 DE AGOSTO	
- DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION (0.4)	B.2 ANALISIS DEL PLAN CURRICULAR DE LOS MAPAS Y PROGRAMAS	B.1 ELABORACION DEL SISTEMA DE CAPTURA DE INFORMACION PARA PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO.	2 DE JUNIO	SISTEMA DE CAPTURA.	AGOSTO	
- DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION (0.5)	B.3 ANALISIS DEL PLAN CURRICULAR DE LOS MAPAS Y PROGRAMAS	B.2 ACTUALIZACION DE LOS REQUISITOS SOBRE PLANES DE ESTUDIO.	24 DE MAYO	REGIMEN DE PLANES DE ESTUDIO.	20 DE JUNIO	
- COMITES DE CARRERA, COMITE DE FACULTAD (0.6)	B.4 ANALISIS DEL PLAN CURRICULAR DE LOS MAPAS Y PROGRAMAS	B.3 ANALISIS Y ACTUALIZACION DE LAS FUNDAMENTACIONES DE LAS LICENCIATURAS.	15 DE JULIO	FUNDAMENTACIONES ACTUALIZADAS.	17 DE OCTUBRE	
- COMITES DE CARRERA, COMITE DE FACULTAD (0.7)	B.5 ANALISIS DEL PLAN CURRICULAR DE LOS MAPAS Y PROGRAMAS	B.4 ELABORACION DE LOS MAPAS CURRICULARES Y REESTRUCTURACION DE LOS PLANES DE ESTUDIO	15 DE JULIO	NUUEVOS MAPAS CURRICULARES Y PLANES DE ESTUDIO	17 DE OCTUBRE	
- COMITES DE CARRERA, COMITE DE FACULTAD (0.8)	B.6 ANALISIS DEL PLAN CURRICULAR DE LOS MAPAS Y PROGRAMAS	B.5 ESTUDIO DE COBRO POR CREDITOS.	30 DE JULIO	PROPUESTA DE COBRO POR CREDITOS.	15 DE AGOSTO	
- COMITES DE CARRERA, COMITE DE FACULTAD (0.9)	B.7 ANALISIS DEL PLAN CURRICULAR DE LOS MAPAS Y PROGRAMAS	B.6 REVISIÓN, REESTRUCTURACION Y VALIDACION DE LOS MAPAS, PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO.	30 DE JULIO	NUUEVOS MAPAS, PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO.	15 DE DICIEMBRE	
- COMITES DE CARRERA, COMITE DE FACULTAD (1.0)	B.8 ANALISIS DEL PLAN CURRICULAR DE LOS MAPAS Y PROGRAMAS	B.7 ANALISIS DE LA SECUENCIA Y CONGRUENCIA DE LOS CONTENIDOS.	15 DE JULIO	REPORTE DE RESULTADOS.	30 DE SEPTIEMBRE	
- COMITES DE CARRERA, COMITE DE FACULTAD (1.1)	B.9 ANALISIS DEL PLAN CURRICULAR DE LOS MAPAS Y PROGRAMAS	B.8 ELABORACION DE PROGRAMAS DEL AREA.	22 DE ABRIL	NUUEVOS PROGRAMAS DE ESTUDIO.	30 DE JULIO	
- COMITES DE CARRERA, COMITE DE FACULTAD (1.2)	B.10 ANALISIS DEL PLAN CURRICULAR DE LOS MAPAS Y PROGRAMAS	B.9 ELABORACION DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO.	30 DE JUNIO	PROGRAMAS DE ESTUDIO ACTUALIZADOS.	15 DE DICIEMBRE	
- COMITES DE CARRERA, COMITE DE FACULTAD (1.3)	C.1 ANALISIS DEL PLAN CURRICULAR DE LOS MAPAS Y PROGRAMAS	C.1 ESTUDIO DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO.	14 DE JUNIO	PROGRAMAS DE ESTUDIO ACTUALIZADOS.	15 DE DICIEMBRE	
- COMITES DE CARRERA, COMITE DE FACULTAD (1.4)	C.2 ANALISIS DEL PLAN CURRICULAR DE LOS MAPAS Y PROGRAMAS	C.2 ASIGNACION DE CLAVES A LAS MATERIAS.	15 DE NOVIEMBRE	ASIGNATURAS CON CLAVE RESPECTIVA.	30 DE NOVIEMBRE	

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
 VICERECTORIA ACADÉMICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE MÉTODOS EDUCATIVOS

CRONOGRAMA PARA LA EVALUACIÓN Y
 REESTRUCTURACIÓN CURRICULAR MES XXI-11.

PARTICIPANTES	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	FECHA DE INICIO	PRODUCTO	FECHA DE TÉRMINO	OBSERVACIONES
- COMITÉ DE CARRERA, COMITÉ DE BACHILLERATO, DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ACADÉMICO, COORDINADORES DE CENTRO, PLANTACION TILMANTILM. (0.1)	a) IMPLANTACIÓN Y OPERACIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO.	D.1 ANÁLISIS DE PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS ACADÉMICOS ADMINISTRATIVOS A FIN DE VALORAR LA PERTINENCIA Y OPERACIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO.		CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE OPERACIÓN PARA LA IMPLANTACIÓN DE LOS PLANES DE ESTUDIO.	30 DE SEPTIEMBRE	

CRONOGRAMA PARA LA EVALUACION Y REESTRUCTURACION CURRICULAR MES XXI-II.

II EVALUACION EXTERNA

PARTICIPANTES	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	FECHA DE INICIO	PRODUCTO	FECHA DE TERMINO	OBSERVACIONES
- COMITES DE CARRERA (B.1)	1.2.1. EVALUACION DEL LOGRO DEL PERFIL PROFESIONAL. 2) PERFIL DEL ESTUDIANTE - EGRESADO.	A.1 ESTUDIO DEL LOGRO INTEGRAL DE LOS OBJETIVOS ACADÉMICOS DEL PLAN DE ESTUDIOS. A.2 EVALUACION O EXAMENES GLOBALES.	30 DE JULIO	REPORTE DE RESULTADOS	SEPTIEMBRE	
- COMITES DE CARRERA, DIRECCION DE SERVICIOS ESCOLARES (C.2)		A.3 APLICACION E INTERPRETACION DE CUESTIONARIOS DE AUTOCUANTIFICACION Y SATISFACCION PERSONAL.	30 DE JULIO	REPORTE DE RESULTADOS	SEPTIEMBRE	
- COMITES DE CARRERA WISI (A.3)	B) CONTRASTACION PERFIL REAL DE EGRESO CON PERFIL INICIAL E IDEAL.	B.1 ESTUDIO DE LA EFICIENCIA TERMINAL DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO.	15 DE JULIO	REPORTE DE RESULTADOS	SEPTIEMBRE	
- COMITES DE CARRERA (B.1)	C) MECANISMOS DE EGRESO	A.2 ACORDO Y ANALISIS DE REPORTES Y ESTADISTICAS.	15 DE JULIO	REPORTE DE RESULTADOS	SEPTIEMBRE	
- COMITES DE CARRERA (C.1)		C.1 ENTREVISTAS Y CUESTIONARIOS A DOCENTES, ESTUDIANTES, PADRES DE FAMILIA, ALUMNOS, ALTA COMANDANCIA Y EMPLEADOS, PARA MECANISMOS DE EGRESO Y POSTULOS ALTERNATIVOS.	15 DE JULIO	REPORTE DE RESULTADOS	SEPTIEMBRE	
- DIRECCION GENERAL DE NORMATIVIDAD, COMITES DE CARRERA, SERVICIOS ESCOLARES (C.2.1)		C.2 ANALISIS DE MECANISMOS DE EGRESO. C.2.1 TITULACION.	24 DE MAYO	LINEAMIENTOS GENERALES DE TITULACION, SERVICIO SOCIAL Y SALIDAS LATERALES	30 DE OCTUBRE	
- DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS A LA COMUNITARIAN, COMITES DE CARRERA (C.2.2)		C.2.2 SERVICIO SOCIAL.				
- DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO ACADÉMICO (C.2.3)		C.2.3 SALIDAS LATERALES.				

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
 VICERRECTORIA ACADEMICA
 DIRECCION GENERAL DE METODOS EDUCATIVOS
 CRONOGRAMA PARA LA EVALUACION Y
 REESTRUCTURACION CURRICULAR MES XXI-II.

PARTICIPANTES	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	FECHA DE INICIO	PRODUCTO	FECHA DE TERMINO	OBSERVACIONES
- COMITES DE CARRERA (A.1)	1. 2. 2. EVALUACION DE LA PREPARACION SOCIAL Y PROFESIONAL DEL EGRESADO. A) FUNCIONES PROFESIONALES.	A.1 ENTREVISTAS Y CUESTIONARIOS A LOS EMPLEADORES, UNIFORMES A LOS SERVIDORES PROFESIONALES Y MIEMBROS DE COPAMEX.	AGOSTO	REPORTE DE RESULTADOS	SEPTIEMBRE	
COMITES DE CARRERA (A.2)	B) MERCADO LABORAL.	A.2 ANALISIS DE DOCUMENTOS DE ACERCA DE LA PRACTICA DE LAS PROFESIONES Y NECESIDADES DE FORMACION PROFESIONAL.	AGOSTO	REPORTE DE RESULTADOS	SEPTIEMBRE	
DIRECCION GENERAL DE COOPERACION SOCIAL Y PROFESIONAL (B.1)		B.1 ESTUDIO DE LAS NECESIDADES DE TRABAJO, LAS NECESIDADES DE FORMACION Y SELECCION DE PERSONAL.	JUNIO	REPORTE DE RESULTADOS	JULIO	
DIRECCION GENERAL DE PLANEACION INSTITUCIONAL (B.2)		B.2 ANALISIS DE OFERTA DEMANDA DE EMPLEO PARA LOS PROFESIONALES DE LA INSTITUCION EN CONTRASTE CON OTRAS INSTITUCIONES.	JUNIO	REPORTE DE RESULTADOS	AGOSTO	
DIRECCION GENERAL DE PLANEACION INSTITUCIONAL (B.3)		B.3 ANALISIS DE DOCUMENTOS Y REPORTE DE NECESIDADES DE TRABAJO, NECESIDADES DE EMPLEO, SECTORES NO CUBiertos.	JUNIO	REPORTE DE RESULTADOS	AGOSTO	
COMITES DE CARRERA, DIRECCION GENERAL DE PLANEACION INSTITUCIONAL (C.1)	C) FUNCION SOCIAL DEL PROFESIONAL EN EJERCICIO.	C.1 ANALISIS DOCUMENTAL DE LOS REQUERIMIENTOS SOBRE EL EJERCICIO DE LA PROFESION Y CONTRASTACION CON LA FORMACION PROFESIONAL RECIBIDA.	AGOSTO	REPORTE DE RESULTADOS	AGOSTO	
COMITES DE CARRERA (C.2)		C.2 ENTREVISTA A EXPERTOS Y EMPLEADORES, EGRESADOS Y MIEMBROS DE COPAMEX.	AGOSTO	REPORTE DE RESULTADOS	AGOSTO	

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
VICERRECTORIA ACADÉMICA
DIRECCION GENERAL DE METODOS EDUCATIVOS

PROGRAMA PARA LA EVALUACION Y
REESTRUCTURACION CURRICULAR MES XXI-II.

PARTICIPANTES	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	FECHA DE INICIO	PRODUCTO	FECHA DE TERMINO	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> - DIRECCION GENERAL DE APOYO PSICOLOGICO (A.1) - DIRECCION DE SERVICIOS ESCOLARES (A.2) - COMITE DE CARRERA (A.2) - DIRECCION GENERAL DE HUMANIDADES (A.4) 	<p>2. EVALUACION DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO Y FACTORES ASOCIADOS.</p> <p>2.1 PERFIL DEL ESTUDIANTE.</p> <p>A) DIAGNOSTICO DEL PERFIL SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DEL ESTUDIANTE.</p>	<p>A.1 DIAGNOSTICO DEL ESTUDIANTE QUE INGRESA.</p> <p>A.2 ANALISIS DE CERCULAS Y SITUACIONES DE INGRESO A LA INS.</p> <p>A.3 APLICACION DE CUESTIONARIOS A ESTUDIANTES.</p> <p>A.4 ANALISIS DE SISTEMAS DE ACREDITACION Y EVALUACION ACADÉMICA.</p>	<p>15 DE JULIO</p> <p>15 DE JULIO</p> <p>15 DE JULIO</p> <p>17 DE SEPTIEMBRE</p>	<p>REPORTE DE RESULTADOS</p> <p>REPORTE DE RESULTADOS</p> <p>REPORTE DE RESULTADOS</p> <p>REPORTE DE RESULTADOS</p>	<p>15 DE AGOSTO</p> <p>15 DE AGOSTO</p> <p>15 DE AGOSTO</p> <p>15 DE DICIEMBRE</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - CONSEJO ACADÉMICO DE CAMPUS COMISION DE AREA DE EDUCACION (A.1) - COMITE DE CARRERA. - VICERRECTORIAS DE CAMPUS DIRECCION GENERAL DE METODOS EDUCATIVOS (A.4) - CONSEJO ACADÉMICO DE CAMPUS COMISION DE AREA DE EDUCACION (A.5) 	<p>2.2 PERFIL DEL DOCENTE</p> <p>A) CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS, CULTURALES Y DE FORMACION ACADÉMICA.</p>	<p>A.1 ANALISIS DE LOS EXPEDIENTES DE LOS DOCENTES.</p> <p>A.2 ANALISIS CURRICULAR DE LA FORMACION ACADÉMICA Y PROFESIONAL.</p> <p>A.3 APLICACION DE CUESTIONARIOS A DOCENTES.</p> <p>A.4 APLICACION DE INSTRUMENTOS DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO DOCENTE.</p> <p>A.5 ESTUDIO DE LA SITUACION Y NECESIDADES LABORALES DEL DOCENTE.</p>	<p>15 DE JULIO</p> <p>15 DE JULIO</p> <p>15 DE JULIO</p> <p>16 DE JUNIO</p> <p>15 DE JULIO</p>	<p>REPORTE DE RESULTADOS</p> <p>REPORTE DE RESULTADOS</p> <p>REPORTE DE RESULTADOS</p> <p>REPORTE DE RESULTADOS</p> <p>REPORTE DE RESULTADOS</p>	<p>15 DE AGOSTO</p> <p>15 DE AGOSTO</p> <p>15 DE AGOSTO</p> <p>15 DE JULIO</p> <p>15 DE AGOSTO</p>	

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
 VICERRECTORIA ACADÉMICA
 DIRECCION GENERAL DE METODOS EDUCATIVOS
 CRONOGRAMA PARA LA EVALUACION Y
 REESTRUCTURACION CURRICULAR MES XXI-II.

PARTICIPANTES	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	FECHA DE INICIO	PRODUCTO	FECHA DE TERMINO	OBSERVACIONES
COMITE DE CARRERA, DIRECCION GENERAL DE METODOS EDUCATIVOS, DIRECCION GENERAL DE ASESORIA TECNICA, COMITE INSTITUCIONAL (C.I.)	2.1. REVISIÓN CURRICULAR. 2.2. ANÁLISIS DEL MANEJO ACADÉMICO.	A.1. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	15 DE JUNIO	REPORTE DE RESULTADOS	15 DE AGOSTO	
COMITE DE CARRERA (C.C.)	2.3. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. 2.4. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. 2.5. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	B.1. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. B.2. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. B.3. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	15 DE JULIO	REPORTE DE RESULTADOS	15 DE AGOSTO	
COMITE DE CARRERA (C.C.)	3.1. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. 3.2. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	C.1. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. C.2. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	15 DE JULIO	REPORTE DE RESULTADOS	15 DE AGOSTO	
COMITE DE CARRERA (C.C.)	4.1. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. 4.2. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	D.1. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. D.2. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	15 DE JULIO	REPORTE DE RESULTADOS	15 DE AGOSTO	
COMITE DE CARRERA (C.C.)	5.1. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. 5.2. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	E.1. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. E.2. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	15 DE JULIO	REPORTE DE RESULTADOS	15 DE AGOSTO	
DIRECCION GENERAL DE METODOS EDUCATIVOS, DIRECCION GENERAL DE ASESORIA TECNICA, COMITE INSTITUCIONAL (C.I.)	6.1. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. 6.2. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	F.1. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. F.2. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	15 DE JULIO	REPORTE DE RESULTADOS	30 DE NOVIEMBRE	
COMITE TECNICO (C.T.)	7.1. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. 7.2. REVISIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	G.1. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO. G.2. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MANEJO ACADÉMICO.	15 DE JULIO	CALENDARIZACIÓN DE ASESORIAS	30 DE JULIO	

VICERRECTORIA ACADÉMICA
 DIRECCION GENERAL DE METODOS EDUCATIVOS
 CRONOGRAMA PARA LA EVALUACION Y
 REESTRUCTURACION CURRICULAR MES XXI-II.

ELEMENTOS PARA LA IMPLANTACION CURRICULAR

PARTICIPANTES	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	FECHA DE INICIO	PRODUCTO	FECHA DE TERMINO	OBSERVACIONES
- DIRECCION GENERAL DE SOPORTE OPERATIVO Y SECRETARIA TECNICA (G-1) - DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO ACADÉMICO, DIRECCION GENERAL DE SOPORTE OPERATIVO Y COMISIONES DE AREA DE CONCILIACION (G-1)	1. ACTUALIZACION DE LA INFORMACION DEL SISTEMA DE CONTROL ESCOLAR. A. INTEGRACION DE INFORMACION AL SISTEMA DE CONTROL ESCOLAR.	A.1 REVISION DE MATERIAS, CREDITOS Y TIRAS DE MATERIAS.	2 DE MARZO DE 1994	SISTEMA DE CONTROL ESCOLAR ACTUALIZADO.	29 DE ABRIL DE 1994	
- DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO ACADÉMICO, DIRECCION GENERAL DE SOPORTE OPERATIVO Y COMISIONES DE AREA DE CONCILIACION (G-1)	B. ACTUALIZACION DEL CATALOGO DE ACADÉMICAS CON LOS NUEVOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO.	B.1 REVISION DE CATALOGOS DE ACADÉMICAS.	17 DE ENERO DE 1994	CATALOGOS DE ACADÉMICAS ACTUALIZADOS.	29 DE ABRIL DE 1994	
- DIRECCION GENERAL DE SOPORTE OPERATIVO Y DIRECCION GENERAL DE INFORMÁTICA (G-1)	C. ACTUALIZACION DE INFORMACION GENERAL A EFECTO DE SERVICIOS ESCOLARES Y CAJA CUENTA CON LOS PROCESOS ACTUALIZADOS.	C.1 REVISION DE INFORMACION GENERAL.	17 DE ENERO DE 1994	INFORMACION GENERAL ACTUALIZADA.	2 DE MARZO DE 1994	
- DIRECCION GENERAL DE INFORMÁTICA Y DIRECCION GENERAL DE PLANEACION FINANCIERA (G-1)	D. ACTUALIZACION DEL BOLETIN DE CUOTAS CONGRUENTE CON LOS NUEVOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO.	D.1 REVISION DEL BOLETIN DE CUOTAS.	17 DE ENERO DE 1994	BOLETIN DE CUOTAS ACTUALIZADO.	2 DE MARZO DE 1994	
- SECRETARIA TECNICA, DIRECCION GENERAL DE SOPORTE OPERATIVO Y COMISIONES DE AREA DE CONCILIACION (G-1)	E. ACTUALIZACION DEL SISTEMA INTEGRAL DE MORARIOS.	E.1 REVISION DEL SISTEMA INTEGRAL DE MORARIOS.	17 DE ENERO DE 1994	SISTEMA INTEGRAL DE MORARIOS ACTUALIZADO.	2 DE MARZO DE 1994	
- DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION E IMAGEN INSTITUCIONAL Y DIRECCION GENERAL DE METODOS EDUCATIVOS (G-1)	F. ACTUALIZACION DE FOLLETOS Y CATALOGO DE CARRERAS.	F.1 REVISION DE FOLLETOS Y CATALOGO DE CARRERAS.	19 DE FEBRERO DE 1994	FOLLETOS Y CATALOGO DE CARRERAS ACTUALIZADOS.	24 DE MARZO DE 1994	

VICERRECTORIA ACADEMICA
 RECCION GENERAL DE METODOS EDUCATIVOS
 CRONOGRAMA PARA LA EVALUACION Y
 REESTRUCTURACION CURRICULAR MES XXI-II.

ELEMENTOS PARA LA IMPLANTACION CURRICULAR

PARTICIPANTES	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	FECHA DE INICIO	PRODUCTO	FECHA DE TERMINO	OBSERVACIONES
- DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION E IMAGEN INSTITUCIONAL (G.1)	G. DIFUSION DE LAS NUEVAS OPCIONES EDUCATIVAS.	G.1. DISEÑO E IMPLEMENTACION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.	15 DE MARZO DE 1994	PROGRAMA DE DIFUSION DE LAS NUEVAS OPCIONES EDUCATIVAS.	19 DE ABRIL DE 1994	

AREA ESPECIALIZACION PROFESIONAL

HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS	CREDITOS	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS	CREDITOS	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS	CREDITOS	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS	CREDITOS	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS	CREDITOS
ASIGNATURA			ASIGNATURA			ASIGNATURA			ASIGNATURA			ASIGNATURA		
AREA			AREA			AREA			AREA			AREA		
1	CEZCA4	1	1	CEZCA4	1	1	CEZCA4	1	1	CEZCA4	1	1	CEZCA4	1
EP	ACTIVACION CREATIVA	1	EP	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	EP	PSICOLOGIA	1	EP	PSICOLOGIA	1	EP	PSICOLOGIA	1
		1		TALLER DE PRODUCCION DE RADIO	1		PROCESOS PSICOLOGICOS BASICOS I	1		ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	1		ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	1
		1		TALLER DE FOTOGRAFIA PERIODISTICA	1		PROCESOS PSICOLOGICOS BASICOS II	1		ESTUDIO DEL TRABAJO Y PRODUCCION	1		ESTUDIO DEL TRABAJO Y PRODUCCION	1
		1		TALLER DE PERIODISMO (REMITANTE Y ARTICULO DE FONDO)	1		EPISTEMOLOGIA Y PSICOLOGIA	1		PAQUETES INSTRUCCIONALES	1		PAQUETES INSTRUCCIONALES	1
		1		TALLER DE PERIODISMO DE RADIO Y TELEVISION	1		TEMAS DE LA PERSONALIDAD	1		PSICOLOGIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	1		PSICOLOGIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	1
		1		TALLER DE VIDEO	1		PSICOLOGIA DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL	1		PSICOLOGIA DEL CAMBIO SOCIAL	1		PSICOLOGIA DEL CAMBIO SOCIAL	1
		1		INVESTIGACION DE LA OPINION PUBLICA	1		PSICOLOGIA POLITICA	1		INTERVENCION DE LA PSICOLOGIA EN LA PRODUCCION Y LA PUBLICIDAD	1		INTERVENCION DE LA PSICOLOGIA EN LA PRODUCCION Y LA PUBLICIDAD	1
		1		INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II	1		ETNOPSICOLOGIA	1		ANALISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	1		ANALISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	1
		1		TALLER DE RADIO EDUCATIVA	1		PSICOLOGIA DEL APRENDIZAJE	1		TECNICAS PSICOPEDAGOGICAS	1		TECNICAS PSICOPEDAGOGICAS	1
		1		TALLER DE COMUNICACION DE TELEVISION	1		PSICOLOGIA COMUNITARIA	1		TEMAS DE INVESTIGACION DE TELEVISION	1		TEMAS DE INVESTIGACION DE TELEVISION	1
		1		DINAMIO DE ALUMNADO PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	1		TEMAS DE LA PSICOLOGIA DEL MUNDO	1		PSICOLOGIA INTERNACIONAL	1		PSICOLOGIA INTERNACIONAL	1

ASIGNATURAS DEL

AREA DE DESARROLLO INTEGRAL

HORAS TEORICAS * PRACT. ASIGNATURA AREA CREDITOS	HORAS TEORICAS * PRACT. ASIGNATURA AREA CREDITOS	HORAS TEORICAS * PRACT. ASIGNATURA AREA CREDITOS
1CA LA PERSONA Y SUS VALORES 1	3CA ESPIRITU EMPRESARIAL 3	1CA INICIACION DEPORTIVA 1
1CA RELACIONES SOCIALES 1	3CA DESEMPEÑO EJECUTIVO 3	1CA DESARROLLO DEPORTIVO 1
1CA IDENTIDAD NACIONAL 1	4CA INICIACION A LA DOCENCIA I 4	1CA ESPECIALIZACION DEPORTIVA 1
	4CA INICIACION A LA DOCENCIA II 4	1CA INICIACION CULTURAL 1
	3CA PRACTICAS UNIVERSITARIAS 3	1CA DESARROLLO CULTURAL 1
	3CA ACCION SOCIAL UNIVERSITARIA 3	1CA ESPECIALIZACION CULTURAL 1
	3CA LIBRES EN ACCION 3	
	3CA EXTENSION ACADEMICA 3	

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
 AREA LIDER

MATERIAS QUE SE DAN A OTROS
 PROGRAMAS ACADEMICOS

PROGRAMA ACADEMICO :

1 CONCLUIDO
 2 REVISION
 3 ASIGNADO
 4 SIN ASIGNAR

	A) ASIGNATURA	B) RESPONSABLE	PROG. SINT.	PROG. ANALIT.	PRACTICA
A	COMUNICACION		1	2	3
B					
A	Taller de Telegrafia		1	1	1
B					
A					
B					
A					
B					
A					
B					

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
AREA LIDER

PROGRAMA ACADEMICO : Comunicación

1. CONCLUIDO ASIGNADO
 2. REVISION SIN ASIGNAR

A) ASIGNATURA	B) RESPONSABLE	PROG. SINT.	PROG. ANALIT.	PRACTICA
Mov. Cultural. Siglo XX		1	2	3
Isabel Torres / Carmen Pérez Blancop / Tlalpa				
Taller de Fotografía		1	1	1
Sandra Rector / San Rafael				
Teoría del Conocimiento		1	1	—
Jorge Ariza / Remel				
Semiotología y Comunicación		1	1	2
Dejaniro Flores Ruiz / Tlalpa				
Taller de Reducción		1	1	3
Dejanira Escobar Ruiz / Tlalpa				
Planación de la Comunicación		1	3	3
Franisco Martinez / San Miguel				
Teorías de la Comunicación		1	1	—
Fernando Molina López / Tlalpa				

OP. 2007. Taller de Radio / Ma del Carrero, Miel / Arcadio

Filosofía de la Comunicación
Jorge Maiza

Comunicación Institucional
Francisco Martínez

Taller de Expresión Oral
Deyanira Escobar Ruiz

Taller de Periodismo
Elina Hernández Carballido

Taller de Cine
Igorru López

Sociología de la Comunicación
Arturo Rodríguez Utreras

Análisis del Discurso
Julio César Schora

Taller de Medios Audiovisuales
Angel Suárez Rivera

Ciencia Política y Comunicación
Francisco Martínez

	1	3	3
	1	1	3
	1	1	3
	1	1	3
	1	3	
	1	3	
	1	3	

CLAVES PROVISIONALES PARA LAS ASIGNATURAS
DE LAS LICENCIATURAS
MES XXI - II

I. IDENTIDAD UNIVERSITARIA

- | | |
|--|--------|
| 1.- COMUNICACION | IU-101 |
| 2.- INTRODUCCION A LA INFORMATICA | IU-102 |
| 3.- TENDENCIAS DEL DESARROLLO NACIONAL | IU-103 |
| 4.- CREATIVIDAD | IU-104 |
| 5.- CALIDAD TOTAL | IU-105 |
| 6.- PROSPECTIVA | IU-106 |

II. CIENCIAS SOCIALES

- | | |
|---------------------------------|----|
| 1.- PSICOLOGIA | PS |
| 2.- CIENCIAS DE LA EDUCACION | CE |
| 3.- DERECHO | DE |
| 4.- RELACIONES INTERNACIONALES | RE |
| 5.- CIENCIAS DE LA COMUNICACION | CC |

III. ARTE Y HUMANIDADES

- | | |
|--------------------|----|
| 1.- BELLAS ARTES | BA |
| 2.- DISEÑO GRAFICO | DG |
| 3.- ARQUITECTURA | AR |

- 1.- MERCADOTECNIA
- 2.- RELACIONES INDUSTRIALES
- 3.- ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS
- 4.- ECONOMIA
- 5.- CONTADURIA PUBLICA
- 6.- FINANZAS
- 7.- ADMINISTRACION
- 8.- RELACIONES PUBLICAS
- 9.- COMERCIO INTERNACIONAL

V. ECONOMICO - ADMINISTRATIVAS

- 1.- INGENIERIA ELECTRICA
- 2.- INGENIERIA EN PRODUCCION
- 3.- INGENIERIA CIVIL
- 4.- INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES
- 5.- INGENIERIA MECANICA
- 6.- INGENIERIA QUIMICA
- 7.- INGENIERIA ELECTRONICA
- 8.- ECOLOGIA
- 9.- QUIMICA FARMACEUTICA BIOLÓGICA
- 10.- INGENIERIA EN SISTEMAS
- 11.- INGENIERIA EN COMPUTACION
- 12.- SISTEMAS DE COMPUTACION ADMINISTRATIVA

IV. CIENCIA Y TECNOLOGIA

IE
IP
IC
IT
IN
IO
IO
EC
OF
IS
IN
SC

ME
RI
AT
EN
CP
FI
AD
RP
CI

INDICE

ÁREA	SECCIÓN	PÁGINA
Almacen de equipo	Iluminación	1
Almacen de equipo	Audio	5
Almacen de equipo	Video	10
Televisión	Post- Producción I	14
Televisión	Post- Producción II	16
Televisión	Edición Corte directo	18
Televisión	Estudio de T.V.	19
Televisión	Controles de Video	23
Televisión	Control maestro	26
Televisión	Sala de proyección	29
Radio	Cabina de Radio I	30
Radio	Cabina de Radio II	33
Fotografía	Estudio de Fotografía	36

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
COORDINACIÓN GRAL. DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN

INVENTARIO DE EQUIPOS

Area: Almacen de equipo		Sección: Iluminación				Semestre: final-1/98	19/may/98.
Número	Cantidad	Equipo	Marca	Modelo	Serie	No. de INV. U.V.M.	Estado Físico
1	2	Lamparas Board con triplé	Leecolortran	104-031	s/s	s/n	Funciona
2	1	Multiboard sin triplé	Leecolortran	104-041	s/s	s/n	Funciona
3	2	Minisoflite con triplé	Leecolortran	104-171	s/s	s/n	Funciona
4	2	Fresneles con triplé	Leecolortran	100-201	s/s	s/n	Funciona
5	1	Fresnel sin triplé	Leecolortran	100-201	s/s	s/n	Funciona
6	1	Fresnel sin triplé	Leecolortran	100-215	s/s	s/n	No funciona
7	4	Minilipces	Leecolortran	213-155/513-155	s/s	s/n	No funciona
8	3	Ellipsoid	Leecolortran	213-105	s/s	s/n	No funcionan
9	1	Ellipsoid	Leecolortran	s/m	s/s	s/n	No funciona

10	2	Strobos	s/m										
11	4	Lamparas de luz negra	s/m										
12	19	Bases montables con lamaparas	Lightolier	s/m									
13	4	Bases giratorias con lamparas	s/m										
14	17	Bases con pinzas y lampara	Sun	s/m									
15	1	SpotLamp con base	G. E.	4405									
16	1	Superspot halostar	Osram	41830SSP									
17	2	Filtros dicroicos	Leecolortran	130-003									
18	4	Cazuelas de iluminación con portafiltro y cortadoras	s/m										
19	1	Snoot de iluminación	s/m										
20	4	Tapas de flash	s/m										
21	1	Pinzas para filtros	Manfrotto	175									

22	2	Bases de lampara	Manfrotto	122/36061	s/s	s/n	Funcionan
23	2	Abrazaderas para lamparas	s/m	s/m	s/s	s/n	Funcionan
24	1	Sombrilla caja de luz	s/m	s/m	s/s	s/n	Funciona
25	1	Sombrilla chica difusora	s/m	s/m	s/s	s/n	Funciona
26	3	Portafiltros grande	s/m	s/m	s/s	s/n	No funciona
27	2	Portafiltros para board	s/m	s/m	s/s	s/n	Funciona
28	3	Portafiltros medianos	s/m	s/m	s/s	s/n	No funcionan
29	3	Portafiltros para minielipse	s/m	s/m	s/s	s/n	Funcionan
30	4	Flash expert cabeza de flash	Hensel Flash	1000	s/s	s/n	3 no funcionan
31	4	Triplés para flash	Manfrotto	OO4	s/s	s/n	Funcionan
32	1	Lampara Hand Spot con base	G.E.	4416	s/s	s/n	Funcionan

33	1	juego de luces con motor giratorio con 4 lamparas Spotlamp	G.E.	4405	s/s	s/n	Funcionan
34	1	Consola audio-ritmica de iluminación con 4 canales	Pielgs	20186	OO51	s/n	Funciona
35	2	Maletas de iluminación King Pelican Case	King Pelican Case	s/m	s/s	s/n	Funcionan
36	3	Esclavas de iluminación Spot-Flash	Slave	SLS-2000	s/s	s/n	Funcionan

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO									
COORDINACIÓN GRAL. DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN									
INVENTARIO DE EQUIPO									
Area: Almacén de Equipo		Sección: Audio			Semestre: 1/98 19/MAY/98.				
NÚMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	No. de INV.	U.V.M.	Estado físico	
1	1	Mixer de audio	Trouper	8200	82050289	s/n		Funciona	
2	1	Mixer de audio	Ramsa	WR-X01N	791210	11039		Funciona	
3	1	Mixer de audio	ER	Sistem 800	61103001	8654		Funciona	
4	1	Amplificador	Presedent	Series 600LX	714-9609328-61	s/n		Funciona	
5	1	Equalizador gráfico	ONKYO	EQ-540	5911253888	11035		Funciona	
6	1	Deck de un repro- ductor	SONY	TC-FX2	411025	s/n		No funciona	
7	1	Deck doble repro- ductor	Technics	RS-TR255	FK9IA10805	10256		Funciona	
8	1	Deck doble repro- ductor	Technics	RS-TR255	FK9IA10832	s/n		No funciona	
9	1	Deck de un repro- ductor	Technics	RS-MGMK3	KG000370	OO177		No funciona	

10	1	Tornamesa	Technics	SL-B20	MF2310A483	s/n	No funciona
11	1	Tornamesa	Technics	SL-BD22	MF8316B348	s/n	No funciona
12	1	Tornamesa	Panasonic	SL-H206PMN	R6511144	8657	No funciona
13	1	Tornamesa	Panasonic	SL-H206PNM	25592	11159	No funciona
14	1	Tornamesa	Russco	Cue Master	8327	11028	No funciona
15	1	Tornamesa	BE	12C27-89	9020065-4246	s/n	No funciona
16	1	Reproductor C.D.	Denon	DN-200F	4071509906	s/n	No funciona
17	1	Unidad de control remoto para C.D.	Denon	RC-35	s/s	s/n	No funciona
18	2	Bocinas de Hongo omnispaker	Paramount	s/m	s/s	s/n	No funcionan
19	2	Bocinas colgables de base metálica	s/m	s/m	s/s	s/n	No funcionan
20	2	Baffles Speakers	National	WS-1750N	s/s	s/n	No funcionan
21	3	Bocinas con caja de madera	s/m	s/m	s/s	s/n	Funcionan 2
22	1	Bocina	Ford	E93F-1813980-AA	1593	s/n	No funcionan
23	1	Micrófono Lavalier	SONY	SM-77B	206171	s/n	Funciona

24	1	Micrófono Lavalier	SONY	SM-77B	206170	s/n	Funciona
25	1	Micrófono Lavalier	SONY	SM-77B	206177	s/n	Funciona
26	1	Micrófono Lavalier	SONY	SM-77B	206173	s/n	Funciona
27	1	Micrófono Lavalier	SONY	SM-77B	206178	s/n	Funciona
28	1	Micrófono Lavalier	SONY	SM-77B	206193	s/n	Funciona
29	1	Micrófono Lavalier	SONY	SM-77B	206616	s/n	Funciona
30	1	Micrófono Lavalier	SONY	SM-77B	206176	s/n	Funciona
31	3	Micrófonos dinámicos	Shure	SM7	s/s	s/n	Funciona
32	2	Bases de mesa para micrófono	s/m	s/m	s/s	s/n	Funcionan
33	1	Base de mesa para micrófono	Ampesa	AM9/3023	s/s	s/n	Funciona
34	2	Micrófonos dinámicos	Shure	Prologue14L	s/s	s/n	Funciona
35	1	Micrófono dinámico	Sunn	M158	s/s	s/n	Funciona
36	1	Micrófono Inalámbrico	Ramsa	WX-8050	933925	s/n	Funciona

37	1	Micrófono dinámico	AKG	D-130	s/s	s/n	Funciona
38	3	Audífonos	Realistics	Nova10	s/s	s/n	Funcionan
39	1	Audífonos	Sankyo	SIM	s/s	s/n	Funcionan
40	1	Audífonos	DOTECH	JD-77	s/s	s/n	Funcionan
41	2	Audífonos	AKG	K240	s/s	s/n	Funcionan
42	1	Audífonos Intercomunicadores	Telex	PH78	s/s	s/n	Funcionan
43	5	Audífonos intercomunicadores	Telex	PH81	s/s	s/n	Funcionan
44	1	Audífonos Intercomunicadores	National	WE-5950	s/s	s/n	No funcionan
45	1	Cabeza de toma- mesa	Stanton	680EL-H4	s/s	s/n	No funcionan
46	1	Cabeza de Torna- mesa	Technics	s/m	s/s	s/n	Funcionan
47	7	Opresores para Bobina de carrete abierto	Tascam	s/m	s/s	s/n	Funcionan
48	1	Tira de parcheo Plug 6.3 audio	Tascam	PB-32P	3A39	s/n	Funciona

49	1	Tira de parcheo Plug 6.3 audio	Tascam	PB-32P	3A45	s/n	Funciona
50	1	Micrófono de caña para camara de video	s/m	s/m	s/s	s/n	No funciona
51	1	Grabadora de carrete abierto 1/4 de plg.	Toshiba	PT-866	s/s	s/n	Funciona
52	1	Procesador digital de efectos	Lexicon	PCM70	70-10225	11157	No funciona
53	4	Carretes para grabadora de audio	Tascam	RE-1004	s/s	s/n	Funcionan
54	1	Preamplificador	Audiotechnical	No. 1	s/s	s/n	No funciona

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

COORDINACIÓN GRAL. DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN

INVENTARIO DE EQUIPO

Area: Almacen de Equipo Sección: VIDEO Semestre: 1/98
 19/MAY/98.

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	No. de INV.	U.V.M.	Estado físico
1	1	Monitor de video VHS	Panasonic	AG-500R	F9MD00025	s/n		Funciona
2	1	Monitor video VHS	Panasonic	AG-500R	F9MD00026	s/n		Funciona
3	1	Monitor video VHS	Panasonic	AG-500R	F9MD00028	s/n		Funciona
4	1	Monitor video VHS	Panasonic	AG-500R	F9MD00033	s/n		Funciona
5	1	Monitor video VHS	Panasonic	AG-500R	F9MD00036	s/n		Funciona
6	1	Video monitor trinitron color HR	SONY	BVM-1310	2000360	11069		No funciona
7	1	Televisor trinitron color	SONY	KV-2670R	s/s	s/n		Funciona

8	1	Video grabadora editora SVHS	Panasonic	AG-7500A	IOTC00252	11143	Funciona
9	1	Video grabadora SVHS	Panasonic	AG-7100	L7TB00041	OO1374	Funciona
10	1	Videograbadora	SONY	SLV-X65	O214564	s/n	Funciona
11	1	Editor	Panasonic	AG-A750	8B182959	s/n	Funciona
12	1	Editor	Convergence	2200-1428-03	1951252	s/n	No funciona
13	1	Camara de video cuerpo de cámara	Panasonic	WV-D5100	s/s	s/n	Funciona
14	1	Objetivo zoom TV lente.	Panasonic	WV-LZ14-12A	OO53000269	s/n	Funciona
15	1	View Finder	Panasonic	WV-VF02	O3Z0018	s/n	Funciona
16	1	Adaptador AC	Panasonic	WV-PS03	O7K01141	s/n	Funciona
17	1	Base de cámara al hombro	Panasonic	WV-GR15	O7A14355	s/n	Funciona

18	1	Base Check Pad	Panasonic	WV-Q43A	s/s	s/n	Funciona
19	1	Fuente de poder AC	Panasonic	AG-R12	s/s	s/n	Funciona
20	1	Videogradora VHS portátil	Panasonic	AG-6400	K9TA00098	11146	Funciona
21	1	Portafolio de aluminio	Tundra	s/m	s/s	s/n	Funciona
22	1	Interface RGB	Panasonic	ET-10G	EC-95080070	OO1936	Funciona
23	1	Adaptador de tripié para cámara	Panasonic	WV-Q47	s/s	OO1990	No funciona
24	2	Adaptadores de tripié para cámara	Panasonic	WV-Q47	s/s	s/n	No funciona
25	1	Adaptador de tripié para cámara	Panasonic	WV-Q47	s/s	s/n	Funciona
26	1	View Finder	Panasonic	WV-VF38A	9XZ00200	OO1968	Fnciona
27	1	View Finder	Panasonic	WV-VF38A	9XZ00189	OO1969	Funciona
28	1	View Finder	Panasonic	WV-VF38A	9XZ00271	OO1970	Funciona

29	3	Maletas de plástico	Panasonic	WV-CC37	s/s	s/n	Funciona
30	1	Tira de parcheo de video	Telecommunications	ADC	s/s	s/n	No funciona
31	1	Telepronter con aditamentos y control remoto	Q-TV	Mini Q II	MQ-488	s/n	Funciona
32	1	Regulador de corriente D.C.	P.C.	s/m	s/s	s/n	Funciona
33	1	Maleta para telepronter	Fivervilt	s/m	s/s	s/n	Funciona

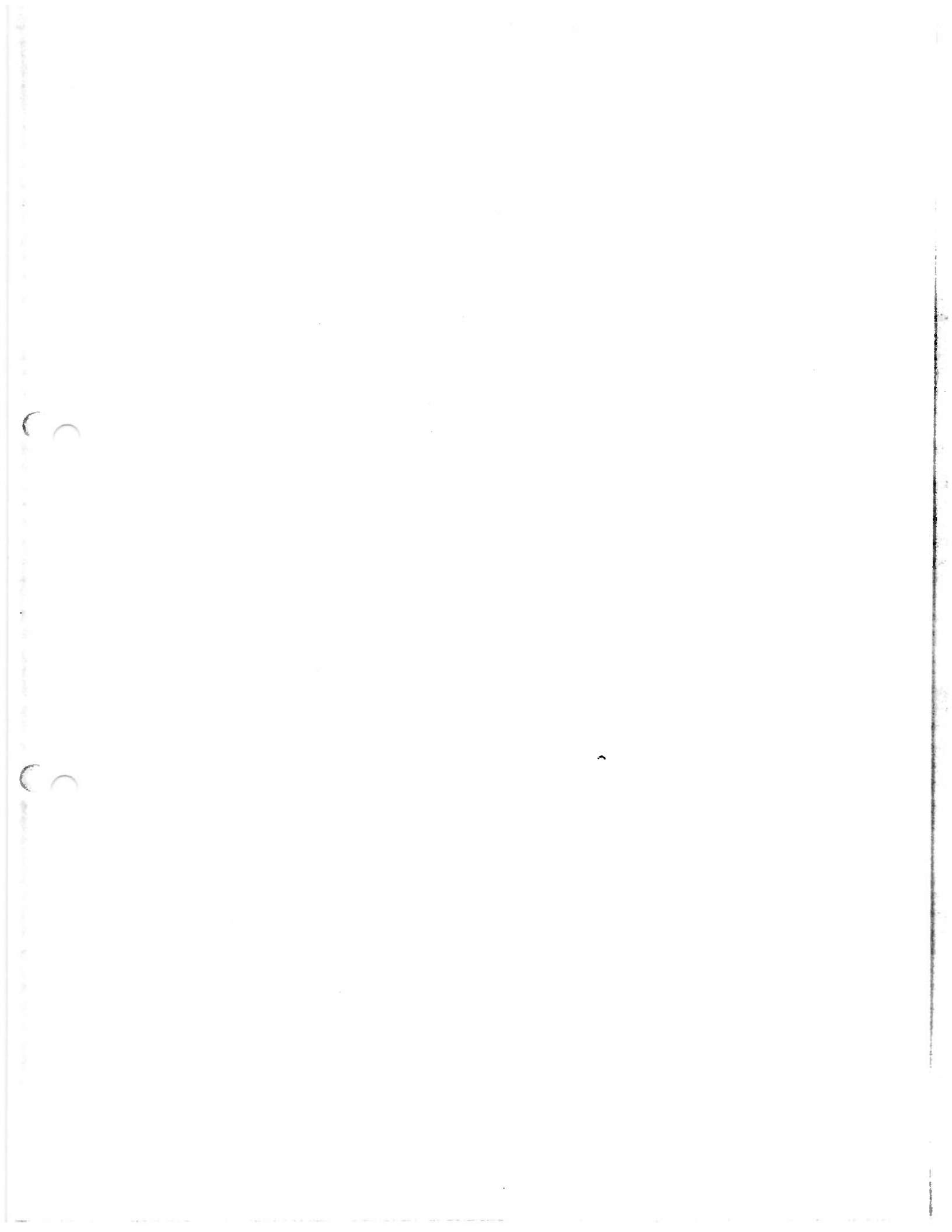
*

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
COORDINACIÓN GRAL. DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN

INVENTARIO DE EQUIPOS

AREA: Televisión		SECCIÓN: Post-producción I		20-may-98		SEMESTRE 1/98	
NÚMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	No. INV. UVM	ESTADO FÍSICO
1	1	Videograbadora editora SVHS	Panasonic	AG-5500A	E0TC00010	s/n	Funciona
2	1	Videograbadora editora SVHS	Panasonic	AG-5500A	H9TC00001	s/n	Funciona
3	1	Videograbadora editora SVHS	Panasonic	AG-5500A	I0TC00258	11144	Funciona
4	1	Monitor de video a color	Panasonic	CT-1331Y	FA9550250	11149	Funciona
5	1	Monitor de video a color	Panasonic	CT-1331Y	FA9620032	11142	Funciona
6	1	Monitor de video a color	Panasonic	BT-M1310Y	FA9450014	s/n	Funciona
7	1	monitor de video a color	Panasonic	BT-M1310Y	FA9450013	s/n	Funciona
8	1	Monitor forma de onda	Tektronix	1730	B027496	s/n	Funciona

9	1	Vectorscopio (monitor)	Tektronix	1720	B016566	s/n	Funciona
10	1	TBC (corrector base de tiempo)	Fora	FA-420	1441046	11048	Funciona
11	1	TBC (corrector base de tiempo)	Fora	FA-300	2433139	s/n	Funciona
12	1	Generador de caracteres	Fora	VTW-220	1991172	s/n	Funciona
13	1	Generador de efectos especiales	Panasonic	WJ-5600	95P44446	s/n	Funciona
14	1	Mixer de audio	Trouper	8200	82050384	s/n	Funciona
15	1	Amplificador	ONKYO	A-8500	1907011940	11036	Funciona
16	2	Baffles	Panasonic	THRUSTERS	s/s	s/n	Funcionan
17	1	Deck doble reproducción	Technics	RS-TR255	FK9IA10819	s/n	Funciona
18	1	Unidad de C.D. reproductor	SONY	CDP-3000	20720	s/n	Funciona
19	1	Unidad de control para C.D.	SONY	CDS-3000	20360	s/n	Funciona
20	1	Power Intercom	National	VK-507C	8E62	s/n	Funciona
21	1	Interfon	National	VL-219A	8D16	s/n	Funciona



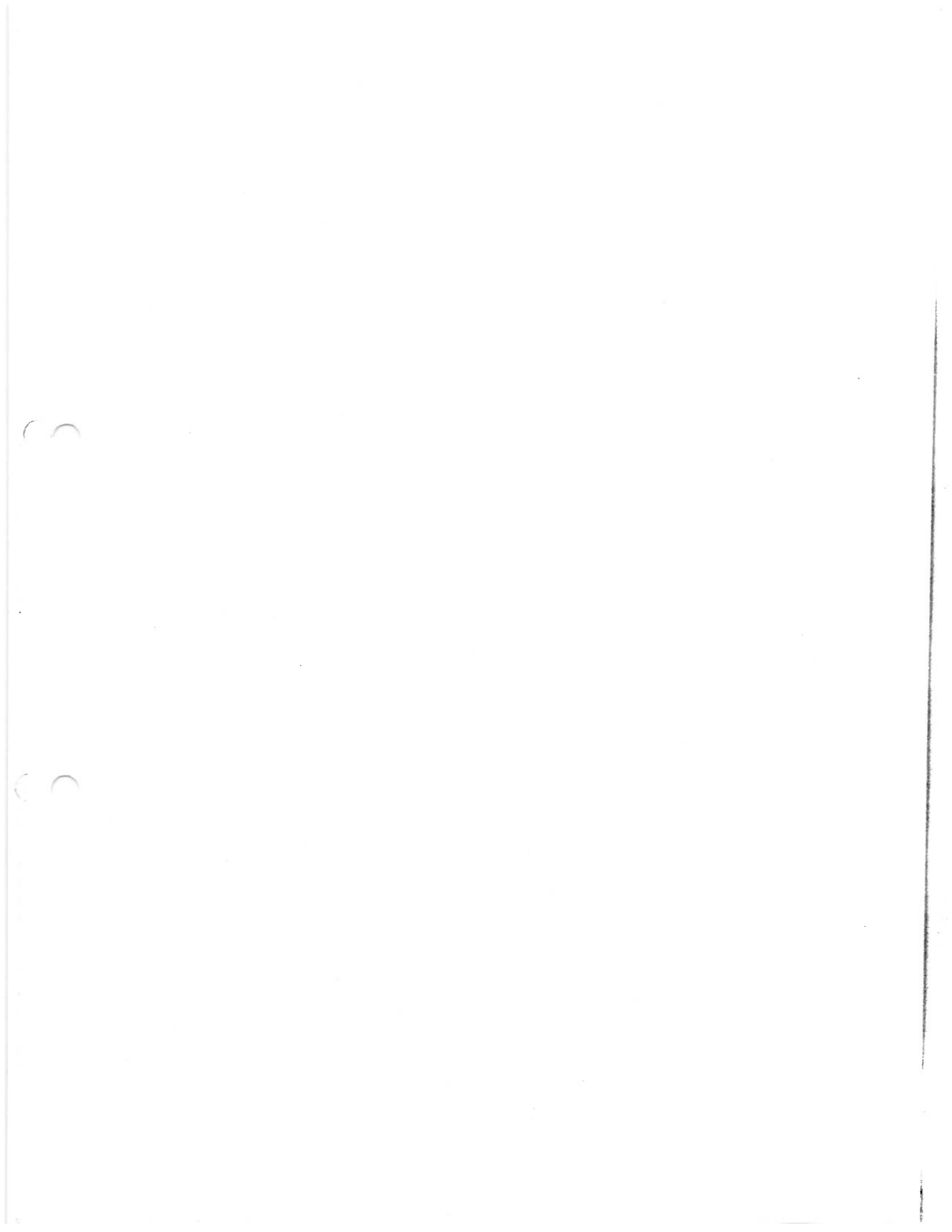
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO									
COORDINACIÓN GRAL. DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN									
INVENTARIO DE EQUIPOS									
AREA: Televisión	SECCIÓN: Post-producción II	20-may-98		SEMESTRE 1/98					
NÚMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	No. INV.	UVM	ESTADO	FÍSICO
1	1	Editor de video	SONY	FXE-120	10288	s/n		Funciona	
2	1	Videograbadora SVHS editora	SONY	SVO-5800	11230	s/n		Funciona	
3	1	Videoreproductora SVHS	SONY	SVP-5600	11060	s/n		Funciona	
4	1	Videoreproductora SVHS	SONY	SVP-5600	11051	s/n		Funciona	
5	1	Videograbadora 3/4 plg.	JVC	CR-6650U	10413187	11047		Funciona	
6	1	Videograbadora 3/4 plg.	JVC	CR-6650U	6413138	11042		Funciona	
7	1	Monitor B/N	Burle	TC1910A	233525	11064		Funciona	
8	1	Video monitor color	SONY	PVM-91	19945	11062		Funciona	

9	1	Video monitor triniton	SONY	PVM-1351Q	2012610	s/n	Funciona
10	1	Televisor trinitron a color	SONY	KV-21R22-5	809779	s/n	Funciona
11	1	Deck un repro- ductor	Tascam	112MKII	26043	s/n	Funciona

3

3

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO									
COORDINACIÓN GRAL. DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN									
INVENTARIO DE EQUIPOS									
AREA: Televisión		SECCIÓN: Edición Corte Directo I			20-may-98			SEMESTRE 1/98	
NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	No. INV.	UVM	ESTADO	FÍSICO
1	1	Videograbadora editora SVHS	Panasonic	AG-7500A	H9TC00027	s/n		Funciona	
2	1	Video reporductora SVHS	Panasonic	AG-75010	I0TC00112	s/n		Funciona	
3	1	Editor	Panasonic	AG-A750	0D245633	11147		Funciona	
4	1	Monitor color trinitron	SONY	CVN-1271	2015043	s/n		Funciona	
5	1	Monitor color trinitron	SONY	CVN-1271	2015043	s/n		Funciona	
6	1	Interfon	National	VL-219A	8D16	s/n		Funciona	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

COORDINACIÓN GRAL. DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN

INVENTARIO DE EQUIPOS

AREA: Televisión		SECCIÓN: Estudio de T.V. 2		20-may-98		SEMESTRE 1/98	
NÚMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	No. INV. UVM	ESTADO FÍSICO
1	1	Cámara de video ENG	Panasonic	WV-F200	9XA10196	11072	Funciona
2	1	Cámara de video ENG	Panasonic	WV-F200	9XA10191	11070	Funciona
3	1	Cámara de video ENG	Panasonic	WV-F200	9XA10193	11071	Funciona
4	1	View finder	Panasonic	WV-VF65B	96151197	s/n	Funciona
5	1	View finder	Panasonic	WV-VF65B	96151215	11085	Funciona
6	1	View finder	Panasonic	WV-VF65B	96151201	s/n	Funciona
7	1	Lente macro t.v. zoom	Cannon	KRSM12X	1290127G	s/n	Funciona
8	1	Lente macro t.v. zoom	Cannon	KRSM12X	1290202G	s/n	Funciona
9	1	Lente macro t.v. zoom	Cannon	J12X10B	1290217G	s/n	Funciona

10	3	Controles de zoom	Cannon	FM-15	s/s	s/n	Funciona
11	1	Kit de control del lente	Panasonic	WV-LK35	s/s	s/n	Funciona
12	1	Kit de control del lente	Panasonic	WV-LK35	s/s	s/n	Funciona
13	1	Kit de control del lente	Panasonic	WV-LK35	s/s	s/n	Funciona
14	1	Maneral adaptador de tripié para cámara	National	s/m	s/s	s/n	Funciona
15	1	Maneral adaptador de tripié para cámara	National	s/m	s/s	s/n	Funciona
16	1	Maneral adaptador de tripié para cámara	National	s/m	s/s	s/n	Funciona
17	3	Tripiés	National	WV-7920N	s/s	s/n	Funcionan
18	1	Dolly	National	s/m	s/s	11075	Funciona
19	1	Dolly	National	s/m	s/s	11073	Funciona

20	1	Dolly	National	s/m	s/s	11074	Funciona
21	1	Videomonitor trinitron color	SONY	PVM-1910	2031953	10302	Funciona
22	1	Boom para micrófono	Manfrotto	O25	s/s	s/n	Funciona
23	1	Tripié para Boom (con ruedas)	Manfrotto	OO8	s/s	s/n	Funciona
24	2	Fresneles sin cortadora	Leecolortran	100-515	s/s	s/n	Funciona
25	5	Fresneles con cortadora	Leecolortran	100-515	s/s	s/n	Funcionan
26	3	Cazuelas	Leecolortran	104-235	s/s	s/n	Funcionan
27	1	Cañon chico	Leecolortran	s/m	s/s	s/n	Funciona
28	2	Cañones grandes ellipsoid	Leecolortran	213-115	s/s	s/n	Funcionan
29	2	Juegos de 4 lamparas an-torcha Farcic	Leecolortran	108-300/400	s/s	s/n	Funcionan
30	2	Baffles	Technics	SB-2690	s/s	s/n	Funcionan
31	1	Intercom	National	VK-507C	8E62	s/n	Funciona

32	1	Intercom	National	VK-507C	8E62	s/n	Funciona
33	1	Intecom	National	VK507C	8E62	s/n	Funciona

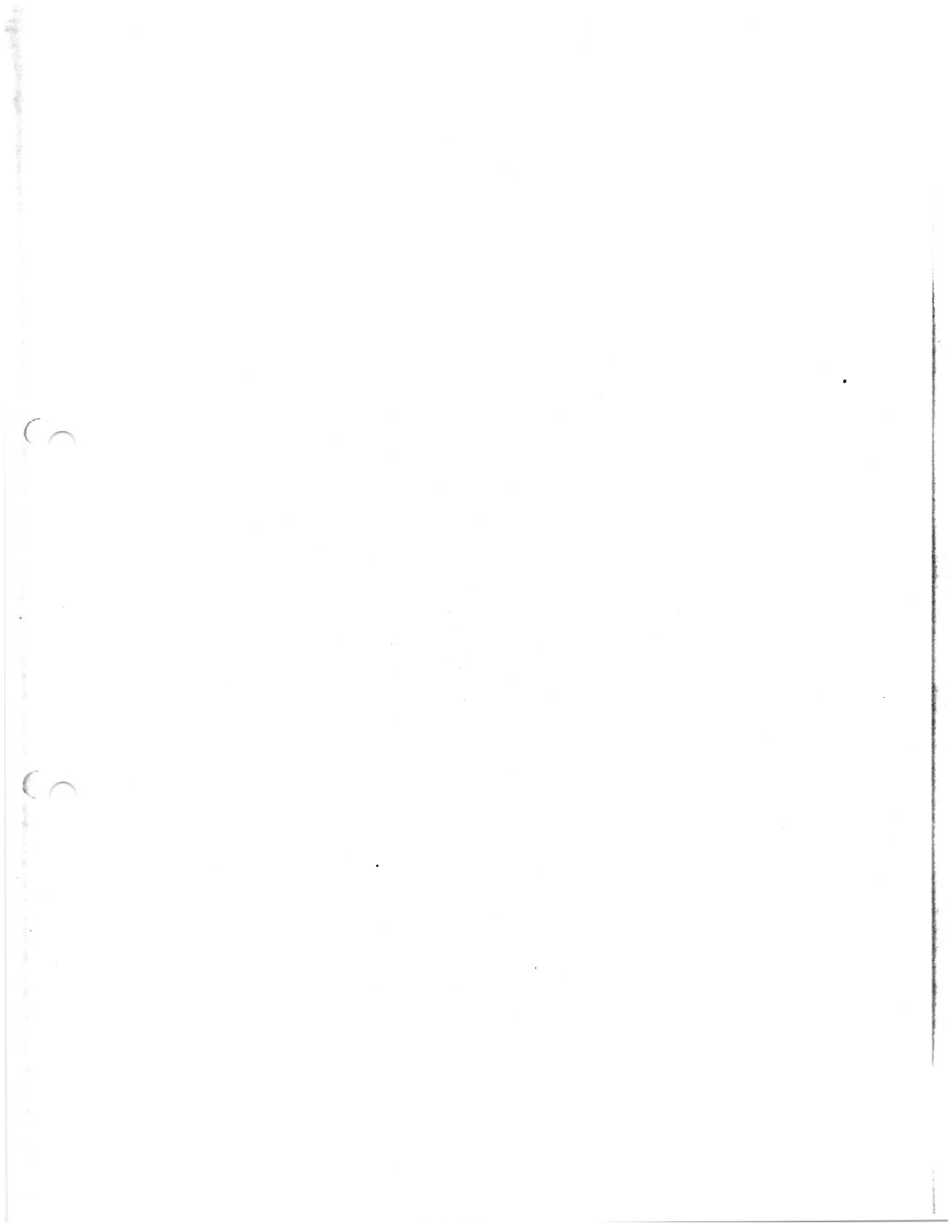
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
COORDINACIÓN GRAL. DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN

INVENTARIO DE EQUIPOS

AREA: Televisión		SECCIÓN: Controles de video			21-may-98	
					SEMESTRE 1/98	
NÚMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	No. INV. UVM ESTADO FÍSICO
1	1	Monitor trini- tron color	SONY	PVM-1351Q	2012618	s/n Funciona
2	1	Monitor trini- tron color	SONY	CVM-1271	2015080	11061 Funciona
3	1	Monitor de video color	Panasonic	CT-13314	FA9520490	11081 Funciona
4	1	Monitor blan- co y negro	Burle	TC1910A	233447	10291 Funciona
5	1	Monitor blan- co y negro	Burle	TC1910A	233448	10066 Funciona
6	1	Monitor blan- co y negro	Burle	TC1910A	233449	10065 Funciona
7	1	Generadores especiales de video	Panasonic	WJ-5600	95P00003	11060 Funcionan
8	1	Generador de caracteres	Fora	VTW-220	1991174	s/n Funciona

9	1	Mixer de iluminación	Leecolontran	168-700	8909-391	s/n	Funciona
10	1	Mixer de audio	Tascam	M-1600	6900079	s/n	Funciona
11	1	Grabadora de carrete abierto	Tascam	34B	600049/912	s/n	Funciona
12	1	Amplificador	Gradiente	126	s/s	OO1435	Funciona
13	1	Amplificador	Technics	SU-800	NA9HA10191	s/n	Funciona
14	1	Equalizador gráfico	Technics	SH-58	MA91B10705	s/n	Funciona
15	1	Deck de una reproducción	Tascam	112R	410395	s/n	Funciona
16	1	Receptor para sistema inalámbrico	Ramsa	WX-8350N	WX-8350N 951854	s/n	Funciona
17	1	Antena divider para sistema inalámbrico	RAMSA	WX-393N	8Z0152	s/n	Funciona
18	1	Antena booster para sistema inalámbrico	RAMSA	WX-905N/2B	32152	s/n	Funciona
19	1	Bafle	Technics	SB-2690	TL9630C431	OO1428	Funciona

20	1	Baffle	Technics	SB-2690	TL9830C431	OO1424	Funciona
21	1	Unidad repro- ductora de C.D.	SONY	SDP-3001	20307	s/n	Funciona
22	1	Control remo- to para C.D.	SONY	CDS-3000	20357	s/n	Funciona
23	1	Intercom	National	VK-433AXW	8E11	s/n	Funciona
24	1	Interfon	National	VL-219A	8D16	s/n	Funciona
25	1	Reloj de pared	Timco	MD-2000	s/s	s/n	Funciona



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

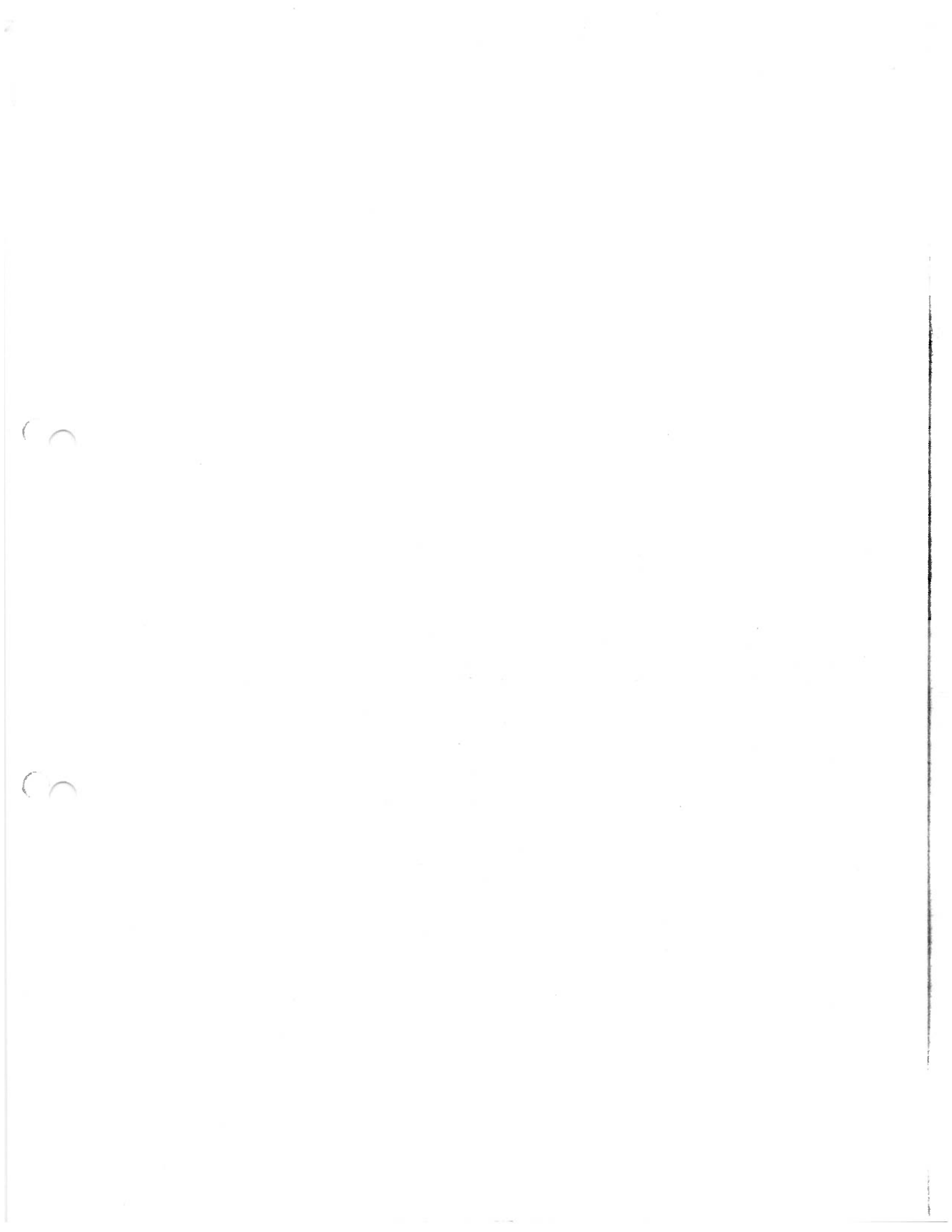
COORDINACIÓN GRAL. DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN

INVENTARIO DE EQUIPOS

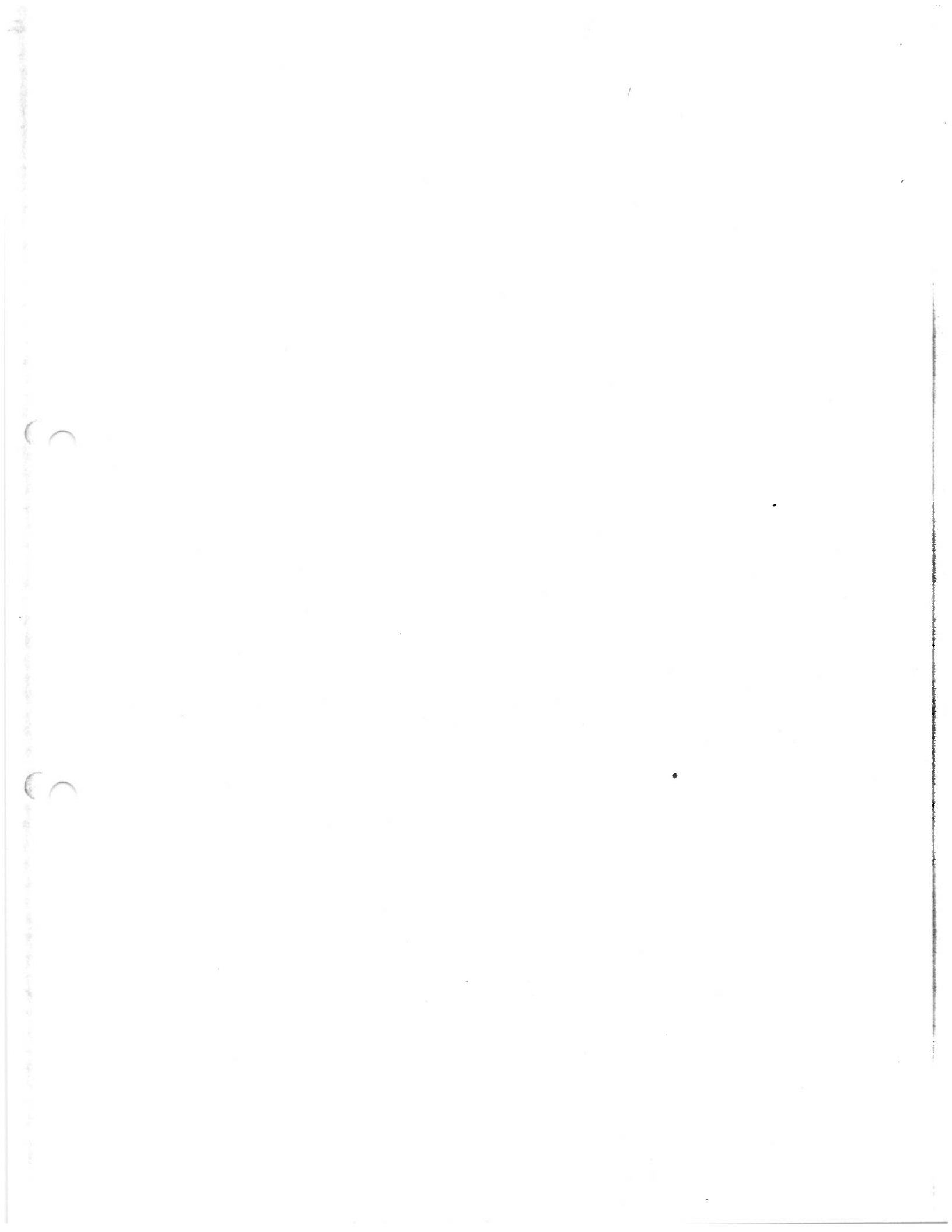
AREA: Televisión		SECCIÓN: Control maestro. Master		20-may-98		SEMESTRE 1/98	
NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	No. INV. UVM	ESTADO FÍSICO
1	1	Video grabadora SVHS	Panasonic	AG-7300	I9TC00433	11077	Funciona
2	1	Video grabadora SVHS	Panasonic	AG-7300	I9TC00056	1044	Funciona
3	1	Monitor de video color	Panasonic	CT1331Y	FA9520216	OO1398	Funciona
4	1	Video monitor trinitron color	SONY	PVM-1351Q	2012617	s/n	Funciona
5	1	Monitor forma de onda	Tektronix	1730	B027495	10278	Funciona
6	1	Vectorscopio (monitor)	Videotek	VSM-61	12910410	s/n	Funciona
7	1	TBC corrector base de tiempo	Panasonic	TBC-200 plus	9009850355	11150	Funciona
8	1	Unidad de control remoto	Panasonic	WV-RC36	96R00254	11058	Funciona

9	1	Unidad de control remoto	Panasonic	WV-RC36	96R00234	11056	Funciona
10	1	Unidad de control remoto	Panasonic	WV-RC36	96R00243	11057	Funciona
11	1	Fase de ajuste para sincronia	Videotek	VSG-201	12910411	s/n	Funciona
12	1	Distribuidor de video	Videotek	VDA-16	T09917052	s/n	Funciona
13	1	Distribuidor de video	Videotek	VDA-16	T09917046	s/n	Funciona
14	1	Distribuidor de audio	Videotek	ADA	T08915032	s/n	Funciona
15	1	Distribuidor de audio	Videotek	ADA	T08915027	s/n	Funciona
16	1	Tira de parcheo de video	Telecomuni- cation	ADC	s/s	OO1401	Funciona
17	2	Tiras de parcheo de audio	Telecomuni- cation	ADCTN	s/s	s/n	Funcionan
18	1	Switcher routing	Videotek	RS-12A	s/s	s/n	Funciona

19	1	Receptor de satelite	Toshiba	TRX-120	907036180	15956	Funciona
20	1	Videograba- dora 3/4 plg.	JVC	CR-6650U	6413115	s/n	Funciona
21	1	Amplificador	CROWN	D-150A Serie 2	68165	s/n	Funciona
22	1	Receptor digital de sate- lite SKY	PACE	DVS20011- XM	TAKAGKU741 533461	s/n	Funciona
23	1	Bafle	Technics	SB-2690	TL9I001067	s/n	Funciona
24	1	Bafle	Technics	SB-2690	TL9I001068	s/n	Funciona



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO						
COORDINACIÓN GRAL. DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN						
INVENTARIO DE EQUIPOS						
AREA: Televisión	SECCIÓN: Sala de proyección	20-may-98	SEMESTRE 1/98			
NÚMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	No. INV. UVM ESTADO FÍSICO
1	1	Videocasetera VHS	SONY	SLV-L60HFMX	301072	s/n Funciona
2	1	Control remoto	Panasonic	ET-IIRY	EC93070337	10307 Funciona
3	1	Proyector de cañon	Panasonic	PT-101Y-72	EV9460084	11079 Funciona
4	1	Deck doble reproducción	Panasonic nacional	SG-33005	11380	11161 Funciona
5	1	Deck doble reproducción	Sherwood	CD34SR	70719096	8655 Funciona
6	2	Baffles	Technics	s/m	s/s	s/n Funciona
7	1	Pantalla colgable	Picture Kuing	DA-LITE	s/s	s/n Funciona
8	1	Pizarrón blan- co con llantas (movible)	s/m	s/m	s/s	s/n Funciona



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

COORDINACIÓN GRAL. DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN

INVENTARIO DE EQUIPOS

AREA: Radio		SECCIÓN: Cabina de Radio I		20-may-98		SEMESTRE 1/98	
NÚMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	No. INV. UVM	ESTADO FÍSICO
1	1	Mezcladora stereo 12 ch.	Tascam	M-312B	320032	s/n	Funciona
2	1	Grabadora de carrete abierto 1/4plg. 2ch.	Tascam	42B	370012	s/n	Funciona
3	1	Grabadora de carrete abierto 1/4plg. 4 ch.	Tascam	34B	600029	s/n	Funciona
4	1	Unidad de control remoto	Teac	RC-90	s/s	s/n	Funciona
5	1	Unidad de control remoto para C.D.	Denon	RC-35B	s/s	s/n	Funciona
6	1	Reproductor doble C.D.	Denon	DN-2000FMK II	6108408759	s/n	Funciona

7	1	Deck doble reproducción	Tascam	202MKIII	OO60105	s/n	Funciona
8	1	Amplificador	Technics	SU-800	VJ9IAI0295	10248	Funciona
9	1	Amplificador	Technics	SU-800	VJ9IAI0317	10249	Funciona
10	1	Ecuizador gráfico	Technics	SH-8058	MA9IB10681	11025	Funciona
11	1	Procesador digital de efectos	Yamaha	ECPX990	MHO1303	s/n	Funciona
12	1	Tomamesa	Rusco	CUE Master	8334	s/n	Funciona
13	1	Tomamesa	Technics	SL-1200MKII	s/s	s/n	Funciona
14	2	Tiras de parcheo RCA	Tascam	PB-32R	3279	s/n	Funcionan
15	2	Baffles	Technics	SB-2690	s/s	s/n	Funcionan
16	1	Bocina	JBL	Control 1	606240550	s/n	Funciona
17	1	Interfon	National	VL-219A	8E62	s/n	Funciona
18	1	Intercom	National	VK-507C	8E62	s/n	Funciona
19	1	Reloj de pared Quartz	Timco	DM-2000	s/s	s/n	Funciona
20	1	Bocina	JBL	Control 1	05061964/2	s/n	Funciona

21	2	Micrófonos dinámicos	SURE	SM7	s/s	s/n	Funcionan
22	2	Bases de caña para micrófono	s/m	s/m	s/s	s/n	Funcionan

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
COORDINACIÓN GRAL. DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN

INVENTARIO DE EQUIPOS

AREA: Radio		SECCIÓN: Cabina de Radio II		20-may-98		SEMESTRE 1/98	
NÚMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	No. INV. UVM	ESTADO FÍSICO
1	1	Mezcladora stereo 12ch	Tascam	M312B	420014	s/n	Funciona
2	1	Grabadora de carrete abierto 1/4plg. 2ch.	Tascam	42B	430011	11028	Funciona
3	1	Grabadora de carrete abierto 1/4plg. 4 ch.	Tascam	34B	470088	11033	Funciona
4	1	Unidad de control remoto	Teac	RC-90	s/s	s/n	Funciona
5	1	Unidad de control remoto para C.D.	Denon	RC-35B	s/s	s/n	Funciona
6	1	Reproductor doble C.D.	Denon	DN-2000FMK II	6108408909	s/n	Funciona

7	1	Deck doble reproducción	Tascam	202MKIII	70543	s/n	Funciona
8	1	Amplificador	Technics	SU-800	VJ9IAI0308	11024	Funciona
9	1	Amplificador	Technics	SU-800	VJ9IAI0306	s/n	Funciona
10	1	Ecuador gráfico	Technics	SH-8058	MA9IB10665	s/n	Funciona
11	1	Procesador digital de efectos	Yamaha	ECPX990	NN01525	s/n	Funciona
12	1	Tomamesa	Rusco	CUE Master	8328	s/n	Funciona
13	1	Tomamesa	Technics	SL-1200MKII	NHIC147160	s/n	Funciona
14	2	Tiras de parcheo RCA	Tascam	PB-32R	s/s	s/n	Funcionan
15	1	Baffles	JBL	Control 10	J804-A019323	s/n	Funcionan
16	1	Bafle	JBL	Control 10	J805-A021278	s/n	Funciona
17	1	Bocina	JBL	Control 1	O610260113	s/n	Funciona
18	1	Interfon	National	VL-219A	s/s	s/n	Funciona
19	1	Intercom	National	VK-507C	s/s	s/n	Funciona
20	1	Reloj de pared Quartz	Timco	DM-2000	s/s	s/n	Funciona

- HM31.- REFORMAS FISCALES 1992
 HM32.- INFORME PRESIDENCIAL 1994. CARLOS SALINAS DE GORTARI
 HM33.- CAMBIO DE PODERES 1 DE DICIEMBRE DE 1994. CARLOS SALINAS- ERNESTO ZEDILLO
 HM34.- DEBATE PRI, PAN PRD
 HM35.- DR. ERNESTO ZEDILLO, PRIMER INFORME 1995
 HM36.- TESTIMONIAL RUBEN GARCIA (GRABADO EN LA S.R.E. TLATELOLCO)
 HM37.- ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL MUNDO BUROCRATICO (UNAM)
 HM38.- PARTIDO MEXICO VS COREA DEL SUR (FRANCIA 98)
 HM39.- PARTIDO MEXICO VS BELGICA (FRANCIA 98)
 HM40.- PARTIDO MEXICO VS HOLANDA (FRANCIA 98)
 HM41.- PARTIDO MEXICO VS ALEMANIA (FRANCIA 98)
 HM43.- ERNESTO ZEDILLO, UN HOMBRE DE PALABRA
 HM44.- MEXICO SIGLO XX, DIAZ ORDAZ Y EL 68
 HM45.- DOCUMENTAL DEL CENTRO HISTORICO

BIGRAFIA DEL PODER

- HBP1.- PERSONAJES DE LA INDEPENDENCIA
 HBP2.- PORFIRIO DIAZ- FRANCISCO I. MADERO
 HBP3.- PLUTARCO E. CALLES Y LAZARO CARDENAS
 HBP4.- VENUSTIANO CARRANZA Y ALVARO OBREGON
 HBP5.- DIAZ ORDAZ Y ECHEVERRIA
 HBP6.- EMILIANO ZAPATA Y FRANCISCO VILLA
 HBP7.- BIGRAFIA GALARDONADOS 1993-1994-1995
 HBP8.- BIGRAFIA GALARDONADOS 1996-1997

LEVANTAMIENTOS ARMADOS

- HLA1.- LAS MASCARAS DE LOS AZTECAS, LA CIUDAD DEL IMPERIO DEL SOL
- HLA2.- MEXICO 68
- HLA3.- LA REALIDAD DEL 68
- HLA4.- LA GUERRA DE CHIAPAS, CANAL 6 VC1
- HLA5.- LA GUERRA DE CHIAPAS, CANBAL 6 VC2
- HLA6.- SITUACION DE CHIAPAS
- HLA7.- LA MATANZA DE AGUAS BLANCAS

IMÁGENES DESCONOCIDAS

- HIM1.- IMÁGENES DESCONOCIDAS: JALISCO/SINALOA
- HIM2.- IMÁGENES DESCONOCIDAS DEL SIGLO XX 4ta PARTE
1962/1979
- HIM3.- IMÁGENES DESCONOCIDAS DEL SIGLO XX 5ta PARTE
1980/1989
- HIM4.- IMÁGENES DESCONOCIDAS
- HIM5.- IMÁGENES DE STOCK UNAM

CIUDADES COLONIALES

- HCC1.- DOCUMENTALES ICA CENTINELAS DEL SILENCIO
- HCC2.- CENTINELAS DEL SILENCIO
- HCC3.- CIUDADES DEL MEXICO ANTIGUO
- HCC4.- TESTIMONIOS DEL MEXICO BARBARO
- HCC5.- CACAXTLA I,II,II
- HCC8.- MORELOS, ESTADO PRIVILEGIADO PARA LA PRODUCCION
- HCC9.- DOCUMENTAL, ESTADO DE MEXICO
- HCC11.- CIUDADES COLONIALES: QUERETARO, CACAXTLA Y

- CAMPECHE
- HCC12.- CIUDADES COLONIALES. CHIAPAS, VIAJE A LAS CIUDADES COLONIALES. COAHUILA
- HCC13.- CIUDADES COLONIALES: OAXACA VERACRUZ Y PUEBLA
- HCC14.- CIUDADES COLONIALES: MICHOACAN, GUANAJUATO Y ESTADO DE MEXICO
- HCC15.- MUESTRA REGIONAL LEON GUANAJUATO
- HCC16.- CIUDADES COLONIALES: TAXCO, YUCATAN Y JALISCO
- HCC17.- CIUDADES COLONIALES: ZACATECAS, AGUASCALIENTES, SAN LUIS POTOSI
- HCC18.- CIUDADES COLONIALES: ZOOLOGICO DE CHIAPAS, CASA DE LA CULTURA DE OAXACA, MONTE ALBAN, LA TRAZA HISTORICA DE LA CIUDAD DE MEXICO
- HCC19.- MUNDO MAYA CIUDADES COLONIALES, CIUDAD DE MEXICO

LOS BARRIOS

- HLB1.- LOS BARRIOS: TACUBA, COYOAVCAN, DOCTORES, ROMA, AZCAPOTZALCO
- HLB2.- LOS BARRIOS: TLALPAN, EL ROSTRO DE UNA CIUDAD 1era Y 2da PARTE
- HLB3.- LOS BARRIOS: NARVARTE, NAUCALPAN, SATELITE, LOMAS, POLANCO, NEZAHUALCOYOTL
- HLB4.- LOS BARRIOS: TLALTELOLCO, GUERRERO, TACUBAYA, CHAPULTEPEC, SAN ANGEL, TIZAPAN, XOCHIMILCO
- HLB5.- LOS BARRIOS: MEXICO-TENOCHTITLAN, CENTRO 1era Y 2da PARTE, LA VILLA
- HLB6.- LOS BARRIOS: JUAREZ, CUAUHTEMOC, OBRERA, LA DEL QALLE, NAPOLES BONDOJO
- HLB7.- LOS BARRIOS: SANTA MARIA, SAN RAFAEL, TEPITO, LA MERCED, MORELOS

MEXICO PLURAL

- HMP1.- MEXICO PLURAL VC1
- HMP2.- MEXICO PLURAL VC2
- HMP3.- MEXICO PLURAL VC3
- HMP4.- MEXICO PLURAL VC4
- HMP5.- MEXICO PLURAL VC5

- HMP6.- MEXICO PLURAL VC6
- HMP7.- MEXICO PLURAL VC7
- HMP8.- MEXICO PLURAL VC8
- HMP9.- MEXICO PLURAL VC9
- HMP10.- MEXICO PLURAL VC10
- HMP11.- MEXICO PLURAL VC11
- HMP12.- MEXICO PLURAL VC12
- HMP13.- MEXICO PLURAL VC13
- HMP14.- MEXICO PLURAL VC14

ARTE POPULAR

- HAP1.- GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR I
- HAP2.- GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR II
- HAP3.- GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR III
- HAP4.- GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR IV
- HAP5.- GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR VI
- HAP6.- GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR VII
- HAP7.- GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR VIII
- HAP8.- GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR IX
- HAP9.- GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR X
- HAP10.- GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR XI
- HAP11.- GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR XII
- HAP12.- GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR XIII

MUSEOS Y MONUMENTOS

- HMM1.- MUSEO FRIDA KHALO/ MUSEO DE SAN CARLOS/ MUSEO
TECNOLOGICO DE CHAPULTEPEC
- HMM2.- MUSEO DE LAS CULTURAS/ MUSEO DE LA CHARRERIA/
MUSEO NACIONAL DEL CARMEN/ MUSEO DE CERA
- HMM3.- MUSEO DE HISTORIA NACIONAL/ MUSEO DIEGO RIVERA/
MUSEO NACIONAL DE LAS INTERVENCIONES
- HMM4.- OINACOTECA VIRREINAL/ MUSEO DE TEPOTETLA/
CONVENIO DEL DESIERTO DE LOS LEONES/ MUSEO DE
ARTE MODERNO
- HMM5.- POLIFORUM CULTURAL SIQUEIROS/ MUSEO DE LA

- HMM6.- ACUARELA/ HOSPITAL DE JESUS/ CAPILLA ALFONSINA
ALHONDIGA DE GRANADITAS/ LA VALENCIANA/ TEATRO
JUAREZ/ CD. SAN MIGUEL DE ALLENDE
- HMM7.- PLAZA DE LA CONSTITUCION/ MUSEO DEL VIRREINATO DE
TEPOTZOTLAN/ TEOTIHUACAN/ BELLAS ARTES
- HMM8.- MUSEO DE LA CIUDAD DE VERACRUZ/ PALACIO DE
CORTES/ MUSEO DE MEDICINA/ HERBOLARIA/ CASA DE
ALGENIQUE
- HMM9.- BIBLIOTECA PAFOXIANA/ CHOLULC/ LA GAVIA/
MALINALCO
- HMM10.- FUERTE DE SAN JUAN DE ULUA/ PALACIO DE MINERIA/ LA
VENTA/ PALENQUE
- HMM11.- MUSEO NACIONAL DE ARTE/ MUSEO DEL INSTITUTO DE
GEOLOGIA/ MUSEO UNIVERSITARIO DE CIENCIA Y ARTE
- HMM12.- MUSEO CARLOS PELLICER
- HMM13.- LA CATEDRAL DE MEXICO
- HMM14.- CASA DE LA CULTURA
- HMM15.- LA CATEDRAL DE LEON
- HMM16.- ARTE POPULAR DE LA CD. DE MORELIA/ CATEDRAL DE
MORELIA/ CD. DE GUANAJUATO
- HMM17.- TEMPLO MAYOR/ ESPACIO ESCULTORICO/ COYOACAN/
MUSEO DE ARTE ALBOR Y CARMEN T. CARRILLO

LITERATURA

- HLI1.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA
- HLI2.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA
- HLI3.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA
- HLI4.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA
- HLI5.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA
- HLI6.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA
- HLI7.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA
- HLI8.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA
- HLI9.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA
- HLI10.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA
- HLI11.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA
- HLI12.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA
- HLI13.- LOS LIBROS TIENEN LA PALABRA

PINTURA

- HP1.- HISTORIA DE LA PINTURA EN MEXICO I
- HP2.- HISTORIA DE LA PINTURA EN MEXICO II
- HP3.- HISTORIA DE LA PINTURA EN MEXICO III
- HP4.- HISTORIA DE LA PINTURA EN MEXICO IV
- HP5.- HISTORIA DE LA PINTURA EN MEXICO V
- HP6.- HISTORIA DE LA PINTURA EN MEXICO VI
- HP7.- HISTORIA DE LA PINTURA EN MEXICO VI

MUSICA

- HM1.-CON LA MUSICA POR DENTRO VC 1
- HM2.-CON LA MUSICA POR DENTRO VC 2
- HM3.-CON LA MUSICA POR DENTRO VC 3
- HM4.-CON LA MUSICA POR DENTRO VC 4

NUESTROS JOVENES

- HNJ1.- NUESTROS JOVENES 1
HNJ2.- NUESTROS JOVENES 2
HNJ3.- NUESTROS JOVENES 3
HNJ4.- LOS NUESTROS JUAN ARREOLA, JOSE CHAVEZ MORADO,
LUIS GONZALEZ Y CONZALEZ
HNJ5.- LOS NUESTROS JOSE LUIS CUEVAS, EDMUNDO GORMAN,
ELIAS MANDILLO
HNJ6.- LOS NUESTROS L. ESCOBEDO, PABLO O GIGGINS
HNJ7.- LOS NUESTROS ANA MERIDA, MATILDE LANDETA,
IGNACIO BERNAL, E. MATA
HNJ8.- LOS NUESTROS GUSTAVO BAZ, RENATO REDUC, ALI
CHUMACERO
HNJ9.- LOS NUESTROS RUFINO TAMAYO, MANUEL BRAVO,
GUNTHER GERTZO, LEOPOLDO ZEA
HNJ10.- LOS NUESTROS CARMEN MONTEJO, MAURICIO
MAGDALENO, JOSEFINA VICENS, CARLOS J.
HNJ11.- LOS NUESTROS A. GALINDO, LUIS CARDOSA, HUGO
VELAZQUEZ, HECTOR MENDOZA
HNJ12.- LOS NUESTROS ALICIA URRETA, ADOLFO HALFER,
MANUEL LEON, EMILIO CAVAJAL
HNJ13.- LOS NUESTROS TEODORO GONZALEZ, FRANCISCO
MARTINEZ, GONZALO AGUIRRE, VICENTE ROJO
HNJ14.- LOS NUESTROS HECTOR AZAR, PEDRO RAMIREZ, BLAS
GALINDO, CARLOS MERIDA
HNJ15.- LOS NUESTROS CAVERNARIO GALINDO, CARLOS VELO,
ANA SOKOLOW
HNJ16.- LOS NUESTROS ROSARIO CASTELLANOS

MOMENTOS DE LA CREACION

- HMC1.- MOMENTOS DELA CREACION (GRACIELA ITURBIDE, JUAN
MANUEL DE LA ROSA, LUDWICK MARGULES)
HMC2.- MOMENTOS DE LA CREACION (SEBASTIAN. ALEJANDRO
LUNA, VICTOR HUGO RASCAN Y LOS HERMANOS
TOUSTAN)
HMC3.- MOMENTOS DE LA CREACION (LUIS TAVIARA, IGNACIO
SOTELO, HERADIO ZEPEDA, DANIEL MANRIQUE)
HMC4.- MOMENTOS DE LA CREACION IV
HMC5.- MOMENTOS DE LA CREACION (GUILLERMO CISNEROS,
CARLOS ANEIRA)
HMC6.- CIEN AÑOS DE SOLEDAD (ALFONSO REYES)

NUESTRO CINE

- HNC1.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 1
HNC2.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 2
HNC3.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 3
HNC4.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 4
HNC5.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 5
HNC6.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 6
HNC7.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 7
HNC8.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 8
HNC9.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 9
HNC10.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 10
HNC11.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 11
HNC12.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 12
HNC13.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 13
HNC14.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 14
HNC15.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 15
HNC16.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 16
HNC17.- LOS QUE HICIERON NUESTRO CINE VC 17
HNC18.- LOS QUE HICIERON POSIBLE NUESTRO CINE
HNC19.- DETRÁS DE LAS CAMARAS DANZON

TEATRO

HT1.- LA MESTIZA

HISTORIA UNIVERSAL

- HUN1.- AMERICA LATINA, LA REGION QUE NUNCA SE
DESARROLLARA
- HUN2.- RENACIMIENTO/ REVOLUCION FRANCESA/ CONSTRUCCION
DE LOS EUA.
- HUN3.- LAS JOYAS DE LOS HABSBURG
- HUN4.- MISTERIOS Y SECRETOS DE LA BIBLIA.
- HUN5.- LA NAVE DE LOS DIOSES
- HUN6.- TESTIMONIAL APOCRIFOS DEL SIGLO XX R. CORKID
- HUN7.- DOCUMENTAL LA BATALLA DEL CIUDADANO KANE/
THOMAS LENNON/ MEMPSTEIN
- HUN8.- SERVICIO SECRETO
- HUN9.- CINECOMEDIA
- HUN10.- SHAKESPEARE, LA BIBLIA
- HUN11.- LAS EDADES DEL HOMBRE
- HUN12.- LOS MISTERIOS DE LAS PIRAMIDES
- HUN13.- SCHINDLER LA VERDADERA HISTORIA
- HUN14.- INAUGURACION FRANCIA 98
- HUN15.- LOS SECRETOS DEL TITENIC
- HUN16.- TRADICION OCCIDENTAL EDAD ANTIGUA; LOS ARBORES
DE LA HISTORIA, MESOPOTAMIA, LOS ANTIGUOS
EGIPCIOS.
- HUN17.- VIDEOTECA DE LA HISTORIA: EL HOMBRE EN LA
PREHISTORIA, LOS ROMANOS, LOS GRIEGOS.
- HUN18.- VIDEOTECA DE LA HISTORIA CARLO MAGNO, BARBARO
SANTO, ISABEL: LA REINA QUE FORJO UNA ERA
- HUN19.- VIDEOTECA DE LA HISTORIA, LA EXPERIENCIA PURITANA,
ABANDONO DE INGLATERRA. LA EXPERIENCIA PURITANA
EN EL NUEVO MUNDO
- HUN20.- EL MARXISMO; FREUD LA NATURALEZA OCULTA
- HUN21.- ALEJANDRO MAGNO, EL PERIODO ELERISTICO, LA
GRANDEZA DE ROMA
- HUN22.- TRADICION OCCIDENTAL, EDAD ANTIGUA DEL BRONCE AL
HIERRO, EL PENSAMIENTO GRIEGO, LA GRANDEZA DE LA
CIVILIZACION GRIEGA

- HUN23.- TRADICION OCCIDENTAL EN EL MUNDO, EL SIGLO DE LAS LUCES, LA ILUSTRACION Y LA SOCIEDAD, LOS FILOSOSFOS MODERNOS
- HUN24.- TRADICION OCCIDENTAL, FIN DE SIGLO, LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL, LA SUBIDA DEL FASCISMO LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL
- HUN25.- TRADICION OCCIDENTAL, LAS GUERRAS MUNDIALES, LA GUERRA FRIA, EUROPA Y EL TERCER MUNDO.
- HUN26.- LA EPOCA DE JCKSON: LA GUERRA CIVIL
- HUN27.- LA REVOLUCION FRANCESA LA BASTILLA: EL REINO DEL TERROR, NAPOLEÓN COMO SURGIO UN DICTADOR
- HUN28.- COREA, LA GUERRA OLVIDADA
- HUN29.- LA BUSQUEDA DE SHAMBALA
- HUN30.- MUNDO OLE, MARAVILLAS DEL MUNDO: EL GOLDEN GATE, LA TORRE EIFEL
- HUN31.- LA CONSTRUCCION Y DESTRUCCION DEL MURO DE BERLIN
- HUN32.- DOCUMENTAL 1º Y 2º GUERRA MUNDIAL
- HUN33.- UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.

PAISES

- HUP1.- DESCUBRE TU MUNDO TECNICAS FORESTALES EN SUECIA. SUECIA HOY
- HUP2.- DESCUBRE TU MUNDO SUECIA HOY
- HUP3.- DESCUBRE TU MUNDO
- HUP4.- DESCUBRE TU MUNDO
- HUP5.- DESCUBRE TU MUNDO
- HUP6.- DESCUBRE TU MUNDO
- HUP7.- DESCUBRE TU MUNDO
- HUP8.- DESCUBRE TU MUNDO
- HUP9.- DESCUBRE TU MUNDO
- HUP10.- DESCUBRE TU MUNDO
- HUP11.- DESCUBRE TU MUNDO
- HUP12.- DESCUBRE TU MUNDO
- HUP13.- DESCUBRE TU MUNDO
- HUP14.- XCARET CANCUN
- HUP15.- DESCUBRE TU MUNDO
- HUP16.- MISTERIOS ANCESTRALES: ROMA
- HUP17.- EL TIBET
- HUP18.- CIUDADES DEL MUNDO: ESTAMBUL

- HUP19.- CIUDADES DEL MUNDO: BERLIN
 HUP20.- CIUDADES DEL MUNDO: AMSTERDAM
 HUP21.- CIUDADES DEL MUNDO: ESTOCOLMO
 HUP22.- CIUDADES DEL MUNDO: EL CAIRO
 HUP23.- CIUDADES DEL MUNDO: SAN FRANCISCO
 HUP24.- CIUDADES DEL MUNDO: SIDNEY, CAMBERRA,
 BERNA, JOHANNESBURGO
 HUP25.- CIUDADES DEL MUNDO: LA INDIA
 HUP26.- CIUDADES DEL MUNDO: CHICAGO, DUBLIN, MARRUECOS
 HUP27.- CIUDADES DEL MUNDO: MUNICH, BANGKOK.
 HUP28.- EGIPTO AL DESCUBIERTO MUNDO OLE
 HUP29.- COPAN, HONDURAS, MAYA
 HUP30.- EL CAIRO Y EL ANTIGUO EGIPTO
 HUP31.- EL MUSEO BRITANICO/ GRECIA EL GRANDIOSO PARTENON/
 CREACIONES DE FILIA
 HUP32.- EGIPTO
 HUP33.- DOCUMENTAL ATENAS
 HUP34.- DOCUMENTAL: ATLANTIS, LA CIVILIZACION PERDIDA
 MUNDO OLE
 HUP35.- PRAGA
 HUP36.- INCREIBLES VIAJES ALREDEDOR DEL MUNDO: DESDE LAS
 LLANURAS DESERTICAS HASTA SHANGRI-LA
 HUP37.- CIUDADES DEL MUNDO: ROMA
 HUP38.- CIUDADES DEL MUNDO: NUEVA YORK
 HUP39.- VIAJES INCREIBLES ALREDEDOR DEL MUNDO: DESDE EL
 AMAZONAS HASTA EL ARTICICO
 HUP40.- INCREIBLES VIAJES ALREDEDOR DEL MUNDO: DESDE
 VENECIA HASTA EL NILO
 HUP41.- CIUDADES DEL MUNDO: PARIS

BIOGRAFIAS

- HUB1.- BIOGRAFIAS: EVA PERON/ ABRAHAM LINCOLN
 HUB2.- BIOGRAFIAS: VINCENT VAN GOGH/ LEIF ERICKSON/ NOE Y
 EL ARCA
 HUB3.- BIOGRAFIA DE SALVADOR DALI
 HUB4.- BIOGRAFIAS: LENIN, RASPUTIN "EL MONJE LOCO"
 HUB5.- BIOGRAFIAS: REY SALOMON Y LA REINA DE SHABA/
 CALVIN KLEIN
 HUB6.- BIOGRAFIAS: MARIA ANTONIETA: LA RAMA TRAGICA/
 MILTON HERSHEIS: EL REY DE CHOCOLATE

- HUB7.- THE SPEECHES COLLECTION DE JOHN F. KENNEDY
- HUB8.- JACKIE KENNEDY/ ALMIRANTE BULL HALSEY
- HUB9.- BISMARCK, HITLKER
- HUB10.- NIXON
- HUB11.- HARRY TRUMAN, ALMIRANTE BULL HALSEY
- HUB12.- ABRAHAM LINCOLN, EL HOMBRE Y SU ERA/ TEDDY ROOSVELT: EL HOBRE INDICADO
- HUB13.- GEORGE BUSH
- HUB14.- GALILEO, NEWTON, ALFRED NOBEL, MARIE CURIE
- HUB15.- HENRY FORD
- HUB16.- THOMAS ALVA EDISON
- HUB17.- MARIA CALLAS
- HUB18.- HELEN MARIE CURLEY, LA CHICA COSMOPOLITAN
- HUB19.- KIRT DOUGLAS
- HUB20.- JACKIE CHAN
- HUB21.- MUHAMMAD ALI VC1
- HUB22.- MUHAMMAD ALI VC2
- HUB23.- YOKO ONO ENTONCES Y AHORA
- HUB24.- ELIOT NES/BETTY BOOP
- HUB25.- ADOLF HITLER/ OLIVER NORTH
- HUB26.- SIGMUND FREUD/ AYATALLAH KHOMEINI HOLY TERROR
- HUB27.- JOSEPH STALIN/ PETER FABERGE

ADMINISTRACION Y NEGOCIOS

- AYN1.- TEMAS DE RECURSOS HUMANOS
- AYN2.- EL HOMBRE ES SU PROPIO ENEMIGO (WALT DISNEY)
- AYN3.- ORGANIZACIÓN DE PERSONAL DE VENTAS
- AYN4.- EBESA, CAPACITACION PARA UN MEJOR DESEMPEÑO DEL FACTOR HUMANO
- AYN5.- ADMINISTRACION DE ENFOQUES FUTUROS
- AYN6.- DINAMICA DE GRUPOS COMUNICACIONES
- AYN7.- EMPAQUE SU PROPIO PARACAIDAS
- AYN8.- MUESTRA EMPRESARIAL
- AYN9.- ADMINISTRACIÓN MC GRAW HILL
- AYN10.- EL FUTURO ORGANIZACIONAL/ EXPO DE PUNTA RAM/ SATELITE SOLIDARIDAD
- AYN11.- COMUNICACIÓN NO VERBAL DE STEVEN KATTEN
- AYN12.- COMO PENSAR COMO GERENTE/ TOMA DE DECISIONES/

- SERVICIO AL CLIENTE
- AYN13.- RECURSOS TECNICOS Y HUMANOS
- AYN14.- LAS FUERZAS DE LAS ESPECTATIVAS POSITIVAS EN LA
BUSCA DE LA VIDA. TODO ES SEGUN EL COLOR
- AYN15.- CONTABILIDAD NACIONAL CLASE 28 BANCO DE MEXICO
- AYN16.- LIBRE PARA ELEGIR. SISTEMA BANCARIO
- AYN17.- CON GANAS DE TRIUNFAR
- AYN18.- VIDEOGRAFIAS: SALON DEL EMPRESARIO,
GALARDONADOS (1993, 94 Y 95)
- AYN19.- LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN LAS
EMPRESAS
- AYN20.- LAS BASES DE LA RIQUEZA: LUIS PASOS
- AYN21.- ORGANIZACIÓN DE PERSONAL DE VENTAS
- AYN22.- TECNICAS PROFESIONALES DE VENTAS

CALIDAD TOTAL

- CT1.- CONTROL TOTAL DE CALIDAD
- CT2.- CALIDAD TOTAL II CONGRESO INTERNACIONAL 1 Y 2
- CT3.- CONCEPTO BASICO DE CONTROL DE CALIDAD
- CT4.- IMPLANTANDO EL ISO 9000 (ERICK LINELL)
- CT5.- CONCEPTO BASICO DE CONTROL DE CALIDAD
- CT6.- FORO ISO 9000 GUADALAJARA
- CT7.- FUERZAS GEO
- CT8.- CONCEPTO BASICO DEL CONTROL DE CALIDAD POR EL DR.
ISHIKAWA VC1
- CT9.- CONCEPTO BASICO DEL CONTROL DE CALIDAD POR EL DR.
ISHIKAWA VC2
- CT10.- CONCEPTO BASICO DEL CONTROL DE CALIDAD POR EL DR.
ISHIKAWA VC3
- CT11.- CONCEPTO BASICO DEL CONTROL DE CALIDAD POR EL DR.
ISHIKAWA VC4
- CT12.- CONCEPTO BASICO DEL CONTROL DE CALIDAD POR EL DR.
ISHIKAWA VC5
- CT13.- CONCEPTO BASICO DEL CONTROL DE CALIDAD POR EL DR.
ISHIKAWA VC6
- CT14.- CONCEPTO BASICO DEL CONTROL DE CALIDAD POR EL DR.
ISHIKAWA VC7
- CT15.- PARADIGMAS
- CT16.- IMPLEMENTACION DE NORMAS ISO 9000
- CT17.- PARADIGMAS

- CT18.- PARADIGMAS
 CT19.- TALLER DE CALIDAD 15 DE SEPTIEMBRE DE 1997
 CT20.- EL VUELO DEL BUFALO
 CT21.- EL VUELO DEL BUFALO
 CT22.- IN SEARCH OF EXCELLENCE
 CT23.- IN SEARCH OF EXCELLENCE
 CT24.- CURSO DE LIDERAZGO
 CT25.- EL MOMENTO PERFECTO
 CT26.- JUSTO A TIEMPO
 CT27.- LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES
 CT28.- LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES
 CT29.- CURSO DE LIDERAZGO VC1
 CT30.- CURSO DE LIDERAZGO VC2
 CT31.- CURSOS DE LIDERAZGO 1996
 CT32.- CURSO DE LIDERAZGO VC1
 CT33.- EDICION CURSO DE LIDERAZGO VC2
 CT34.- CURSO DE LIDERAZGO CLAUSURA
 CT35.- BIENVENIDOS A BORDO, SI LO QUIERES BIEN HECHO
 (TRÁALO CON EL PUBLICO)
 CT36.- DIPLOMADO DE LIDERAZGO, LIC. IGNACIO PEREZ LIZUR
 CT37.- EL PODER DE UNA VISION, PARADIGMAS, HASTA LAS
 AGUILAS NECESITAN UN IMPULSO, PIONEROS DE
 PARADIGMAS
 CT39.- LA PERSONA Y SUS VALORES (LIC. RAFAEL ORTEGA)
 CT40.- COMO ORGANIZAR SU VIDA Y SU TIEMPO, CUANDO DIGO
 NO ME SIENTO CULPABLE, DESCUBRIENDO EL FUTURO, EL
 PODER DE UNA VISION
 CT41.- CALIDAD EN EL SERVICIO INTERNO
 CT42.- EN BUSCA DE LA EXCELENCIA
 CT43.- THE SEVEN HABITS
 CT44.- FEDEX LEADERSHIP (SERIES EN INGLES)
 CT45.- LEO BEHVERMAN- TIEMPOS MODERNOS-VISIONANDO EL
 FUTURO
 CT46.- LEO BEHVERMAN-TIEMPOS MODERNOS-VISIONANDO EL
 FUTURO

PUBLICIDAD

- PU1.- CAMPAÑAS CONASIDA Y COMERCIALES
 INTERNACIONALES
 PU2.- PRESENTACION DE AUTOS FORD 95

- PU3.- ANIMACION TURISTICA, DENATE PUBLICIDAD
- PU4.- CONTINUACION DEBATE DE PUBLICIDAD
- PU5.- AUDIOVISUALES
- PU6.- OMNITRITION
- PU7.- OMAC VIDEO DEMO MACULLI EFECTOS POR COMPUTADORA
- PU8.- CREA PUBLICIDAD CREANDO ALUMNOS DE EXCELENCIA
- PU9.- PROMO QUALLY
- PU10.- COMERCIALES CAMPAÑAS DE SABRITAS
- PU11.- CAMPAÑA 96 BACARDI RON BLANCO Y AÑEJO
- PU12.- PROMOCIONAL CABLEVISION SEVILLA
- PU13.- AL FIN VACACIONES PROMOCIONAL HOTELES
- PU14.- FRANQUICIA BURGUER BOY.
- PU15.- PROMOS COCA-COLA, VIVE LA SENSACION
- PU16.- PROMOCIUNALES CLUBES TURISTICOS
- PU17.- MEXICANA DE AVIACION Y SANBORNS
- PU18.- SOCIEDAD MEXICANA LANFI Y CANACINTRA
- PU19.- PROMOCIONAL ZEDILLO
- PU20.- RALDON COLLEGE WOMEN'S REFORMAS FISCALES 92
- PU21.- PROMO TEC DE MONTERREY
- PU22.- NORMEX
- PU23.- CREANDO ALUMNOS DE EXCELENCIA

MERCADOTECNIA

- MK1.- SOY UN SERVIDOR NO UN SADICO, EL CONCEPTO DE MERCADOTECNIA
- MK2.- DEMO VIDEO MICHAEL PORTER
- MK3.- UN CLIENTE EN APUROS
- MK4.- ESTRATEGIAS DE VENTAS POR TELEFONO
- MK5.- COMO VENDER A CLIENTES DIFICILES
- MK6.- LA MERCADOTECNIA ES UNA FILOSOFIA NO UN DEPARTAMENTO
- MK7.- GAMESA EL ORGULLO DE SER LOS MEJORES
- MK8.- MOMENTOS DE LA VERDAD
- MK9.- CURSO DE VENTA/ ALEX DEY VC 1 Y 2
- MK10.- CURSO DE VENTA/ ALEX DEY VC 3 Y 4
- MK11.- CURSO DE VENTA/ ALEX DEY VC.5 Y 6
- MK12.- FUEL INGECTION AFISA
- MK13.- AMBASADOR JONES VIDEO
- MK14.- LIBRE PARA ELEGIR ¿QUIÉN PROTEGE AL CONSUMIDOR?

CUERPO HUMANO

- CH1.- ANIMAL HUMANO
- CH2.- ANIMAL HUMANO TRAVEL CHANNEL
- CH3.- ERASE UNA VEZ LA VIDA
- CH4.- MASAJE PARA TU BEBE
- CH5.- NUTRICION PROGRAMA IMEVISION
- CH6.- EL CUERPO HUMANO VIDEO BRITANICA
- CH7.- EL CUERPO HUMANO MIS DOS MATERIAS FAVORITAS

ANATOMIA

- AM1.- ANATOMIA HUMANA (TORAX, PAREDES DE ABDOMEN Y PELVIS)
- AM2.- ANATOMIA HUMANA (CONTENIDO DE ABDOMEN Y PELVIS)
- AM3.- ANATOMIA HUMANA (EJE VERTEBRAL Y MIEMBRO INFERIOR)
- AM4.- ANATOMIA HUMANA (MIEMBRO SUPERIOR, HOMBRO, AXILA, BRAZO, CODO ANTEBRAZO, MUÑECA Y MANO)
- AM5.- ANATOMIA HUMANA (NEUROANATOMIA, CABEZA Y CUELLO)
- AM6.- AUTOPSIA
- AM7.- EL SISTEMA ENDOCRINO; NERVIOSO, ENCICLOPEDIA BRITANICA
- AM8.- NEURO ANATOMIA, CABEZA Y CUELLO
- AM9.- LA SANGRE Y EL MUSCULO
- AM10.- IMPLANTE PARA USO DENTAL DE TORNILLO
- AM11.- MILAGRO PARA EL CANCER
- AM12.- EL CEREBRO
- AM13.- EL TRABAJO DEL CORAZON, EL SISTEMA DIGESTIVO, LOS PULMONES Y EL SISTEMA RESPIRATORIO; LA SANGRE: UN MILAGRO BAJO EL MICROSCOPIO

PSICOLOGIA

- PS1.- DESCUBRIR LA PSICOLOGIA
- PS2.- DESCUBRIR LA PSICOLOGIA (DESARROLLO INFANTIL)
- PS3.- DESCUBRIR LA PSICOLOGIA (SENSACION Y PERCEPCION, RECORDAR Y OLVIDAR)
- PS4.- DESCUBRIR LA PSICOLOGIA (EL PODER DE LAS SITUACIONES , LA CONSTRUCCION DE LA REALIDAD SOCIAL Y DESARROLLO DEL LENGUAJE)
- PS5.- GEMELAS ESQUIZOFRENICAS
- PS6.- SCHIZOPHRENIA HEBEFRENIE
- PS7.- PERCEPCION EN LOS NIÑOS
- PS8.- EL CEREBRO: LA PERCEPCION DE LOS SENTIDOS
- PS9.- EDUCACION ESPECIAL EN MEXICO
- PS10.- LOS SENTIDOS DISCOVERY CHANNEL
- PS11.- AUTISMO
- PS12.- AUTISMO, UN MUNDO APARTE
- PS13.- INTEGRACION UNA ESPERANZA
- PS14.- ANOREXIA
- PS15.- DESCUBRIR LA PSICOLOGIA: MOTIVACION Y EMOCION PROCESOS COGNITIVOS
- PS16.- TRAUMA
- PS17.- SCHIZOPHRENIA CATATONICA
- PS18.- OLIMPIADAS ESPECIALES
- PS19.- CANIVALISMO
- PS20.- LO INEXPLICABLE: SECTAS

PEDAGOGIA

- PD1.- INCLUSIVE SCHOOL
- PD2.- SPECIAL NEEDS IN THE CLASSROOM
- PD3.- COMO APRENDER A ESTUDIAR, RECORDAR Y OLVIDAR, COMPRENDER EL PROCESO COGNOSCITIVO.
- PD4.- REUNION NACIONAL DE ESCUELA PREPARATORIA SEP
- PD5.- PROFESION Y SOCIEDAD, ESCUELA PREPARATORIA UNAM
- PD6.- MODELO EDUCATIVO NACIONAL CLASE 28 BANCO DE MEXICO
- PD7.- LIBRE PARA ELEGIR, EDUCACION PUBLICA
- PD8.- LOS VALORES UNIVERSITARIOS

- PD9.- ENSEÑAR Y APRENDER EN UNA ESCUELA PARA TODOS
 PD10.- ESTRUCTURAS DE ENSEÑANZA
 PD11.- INTEGRACION EDUCATIVA COMO UN DERECHO HUMANO
 DR. ALVARADO MERCHESI
 PD12.- APRENDIZAJE
 PD13.- DESCUBRIENDO EL FUTURO: LOS RETOS DE LA
 EDUCACIÓN HACIA EL NUEVO MILENIO VC 1
 PD14.- DESCUBRIENDO EL FUTURO: LOS RETOS DE LA
 EDUCACIÓN HACIA EL NUEVO MILENIO VC 2
 PD15.- LOS RETOS DE LA EDUCACION HACIA EL NUEVO MILENIO
 ANUIES 28/9/98
 PD16.- CAMBIOS EN EL SISTEMA DE EDUCACION SUPERIOR
 ANUIES 16/01/98
 PD17.- LOS RETOS DE LA GLOBALIZACION EN LA EDUCACION
 SUPERIOR EN AMERICA DEL NORTE ANUIES 4/11/98
 PD18.- SEP EDUCACION PARA LA VIDA: "YO QUIERO YO PUEDO"
 VOL. I, II, III

SEXUALIDAD

- SX1.- EL MILAGRO DEL SEXO DIBUJOS ANIMADOS
 SX2.- MI PRIMERA BIBLIOTECA SEXUAL AFECTIVA, EL MILAGRO
 DEL SEXO (DIBUJOS ANIMADOS)
 SX3.- FERTILIDAD PLANIFICACION FAMILIAR Y EMBARAZO
 SX4.- ULTIMO TREN (EDUCACION SEXUAL)
 SX5.- CONFERENCIA DE SEXUALIDAD
 SX6.- EDUCACION SEXUAL: SI ME QUIERES DEMUESTRALO
 (DIBUJOS ANIMADOS)
 SX7.- ADOLESCENCIA
 SX8.- CONOCIENDOTE A TI MISMO: SEXO, REPRODUCCION
 HUMANA. PLANIFICACION FAMILIAR
 SX9.- REPRODUCCION SEXUAL
 SX10.- PARTO CESAREA
 SX11.- PARTO EN AGUA
 SX12.- EL ABORTO ECLIPSE DE LA RAZON
 SX13.- MADURACION SEXUAL
 SX14.- ANTICONCEPCION
 SX15.- ENFERMEDADES VENEREAS
 SX16.- EL SIDA DOCUMENTAL LOLITA AYALA
 SX17.- EL SIDA DOCUMENTAL AMERICAN RED CROSS
 SX18.- SIDA

- SX19.- EXPOSICION SOBRE SIDA, SECUENCIA DE LA HISTORIA VIDEO DEL SIDA
SX20.- LA PUBERTAD EN LA MUJER
SX21.- LA PUBERTAD EN EL HOMBRE
- SX22.- EDUCACION SEXUAL: SI ME QUIERES DEMUESTRALO (DIBUJOS ANIMADOS)
SX23.- PRIMER AÑO DE VIDA-MADURACION NEUROLOGICA, EL GRITO SILENCIOSO/ LOS PRIMEROS DIAS DE VIDA- ABORTO ECLIPSE DE LA RAZON
SX24.- EL GRITO SILENCIOSO
SX25.- ENCICLOPEDIA BRITANICA: FISILOGIA

FARMACODEPENDENCIA

- FD1.- TABAQUISMO (DIBUJOS ANIMADOS) ES BUENO TENER SIEMPRE LA RAZON
FD2.- DI NO A LAS DROGAS
FD3.- TABAQUISMO
FD4.- FARMACODEPENDENCIA, ENFOQUE TÉCNICO, HISTORIA DE LAS DROGAS
FD5.- DROGADICCION

PROBLEMAS SOCIALES

- PBS1.- LOS DERECHOS HUMANOS DE LA MUJER
PBS2.- DETRÁS DE LOS NIÑOS DE LA CALLE
PBS3.- NIÑOS DE LA CALLE

CREATIVIDAD

- CER1.- VIDEO DE CREATIVIDAD
- CRE2.- CREATIVIDAD DEL DR. MAURO RODRIGUEZ
- CRE3.- AUDIOVISUALES, CREATIVIDAD POR MAURO RODRIGUEZ
- CRE4.- AMANECER CREATIVO
- CRE5.- AMANECER CREATIVO

COMUNICACIÓN

- CO1.- VIDEO INDUCTIVO DE A) CABINA DE RADIO Y B) EDICION A CORTE
- CO2.- ENCUENTRO HACIA EL FIN DEL MILENIO
- CO3.- ABEKAS DEMO REEL MODELOS/ A-72/ A-60/ A-53D/ A-62
- CO4.- LA AVENTURA DEL HOMBRE, HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA
- CO5.- SCT 100 AÑOS COMUNICANDO A MEXICO
- CO6.- CINEMATOGRAFIA EDUCATIVA EN ESPAÑOL
- CO7.- EN MISMION-DISEÑO FOTOGRAFICO
- CO8.- EN MISMION-EL CUERTO OSCURO
- CO9.- MUNDO INTERNACIONAL DE HORROR
- CO10.- ECO NOTICIAS
- CO11.- STOCK CIENCIA Y FICCION Y COMICS
- CO12.- MC. LAUREN: EL GENIO DE LA ANIMACION
- CO13.- EL TATUAJE: ARTE EN LA PIEL
- CO14.- HISTORIA DE LA TELEVISION ESPAÑOLA
- CO15.- CONFERENCIA CARLOS RAMIREZ, LA COMUNICACIÓN EN LA TRANSICION DE LA DEMOCRACIA
- CO16.- CONFERENCIA OVNIS POR JAIME MAUSSAN
- CO17.- CONFERENCIA INTERACCION DE LOS GRUPOS SOCIALES
- CO18.- CONFERENCIA DISEÑO GRAFICO 13/10/98
- CO19.- CONFERENCIA MOVIMIENTO ESTUDIANTIL DE MEXICO 68
- CO20.- CONFERENCIA DEL CICR
- CO21.- CONFERENCIA DE MEDIOS ELECTRONICOS CLAUDIA BENASSINI/ ADRIANA PEREZ/ CARMEN GOMEZ
- CO22.- CONFERENCIA EGRESADOS UVM EN LA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN

- CO23.- VIOLENCIA
CO24.- BEYOND THE MINDS EYE

ORIENTACION VOCACIONAL

- OV1.- DIRECCION GENERAL DE ORIENTACION VOCACIONAL/
INGENIERIA CIVIL, ELECTRICA Y PETROLERA.
OV2.- DIRECCION GENERAL DE ORIENTACION VOCACIONAL/ AREA
FISICO-MATEMATICA, DERECHO Y PSICOLOGIA
OV3.- ORIENTACION VOCACIONAL: FISICOMATEMATICO, DERECHO,
PSICOLOGIA, FORMACION INTEGRAL DE UNIVERSIDADES
OV4.- DEJAR LOS ESTUDIOS: SUEÑOS DESTROZADOS EL ESTUDIANTE
SOBRE SALIENTE, MARATON EL DESAFIO MAXIMO
OV5.- DIRECCION GENERAL DE ORIENTACION VOCACIONAL EN
INGENIERIAS

INGENIERIA

- ING1.- DOCUMENTAL ROBOTICA
ING2.- DIRECCION GENERAL DE ORIENTACION VOCACIONAL EN
INGENIEROS
ING3.- EL INGENIERO CIVIL EN LA INFRAESTRUCTURA
ING4.- TOPOGRAFIA 1-A
ING5.- TOPOGRAFIA 2-A
ING6.- ESTRUCTURAS: INGENIERIAS DE SISTEMAS EN
CONSTRUCCION
ING7.- ININ INSTITUTO NACIONAL DE INGENIERIA NUCLEAR
ING8.- EL INGENIERO CIVIL EN LA IFRESTRUCTURA DEL SECTOR
ELECTRONICO GENERAL
ING9.- DISEÑO DEL AUTOMOVIL POR COMPUTADORA
ING10.- LOS GRANDES BARCOS
ING11.- APOLO 14 DIRECCION GENERAL DE TELECOM
ING12.- LA NASA 25 AÑOS
ING13.- EXPLOSIVOS DE ALTO PODER, LOS DIRIGIBLES,
HELICOPTEROS DE GUERRA
ING14.- NASA EL DESARROLLO DEL CHALLENGER, DISCOVERY
CHANNEL.

ELECTRONICA

- ELE1.- ELECTRONICA MODERNA #4
- ELE2.- EL MANEJO DEL MULTIMETRO ANALOGICO Y DIGITAL
- ELE3.- VIDEO KIT/ MIS PRIMEROS PASOS EN ELECTRONICA
- ELE4.- ELECTRONICA MODERNA/ ELECTRONICA DIGITAL
- ELE5.- MANEJO DEL OSCILOSCOPIO MODERNO
- ELE6.- ELECTRONICA MODERNA (SEMICONDUCTORES Y CIRCUITOS CERRADOS)
- ELE7.- ELECTRONICA Y COMPUTACION H-4 ELECTRONICA PRACTICA PARA TODOS

MUNDO DE LA CIENCIA

- MC1.- EL MUNDO DE LA CIENCIA I
- MC2.- EL MUNDO DE LA CIENCIA II
- MC3.- EL MUNDO DE LA CIENCIA II
- MC4.- LA PANDILLA CIENTIFICA I
- MC5.- LA PANDILLA CIENTIFICA II
- MC6.- COSMOS
- MC7.- COSMOS
- MC8.- COSMOS
- MC9.- COSMOS
- MC10.- COSMOS
- MC11.- COSMOS
- MC12.- COSMOS
- MC13.- VIDEOCIENCIAS OXFORD DE LA A A LA Z VOL 1,2,3,4
- MC14.- VIDEOCIENCIAS OXFORD DE LA A A LA Z VOL 5,7,8,9

INDUSTRIA DEL VESTIDO

- IV1.- MEDIAS
- IV2.- METODO DE PRUEBA DE TELA E HILOS CON ELASTICO TEJIDO CIRCULAR
- IV3.- TRICOT RASCHEZ
- IV4.- DESFILE DE MODAS MAURICE REYES "REBOZO" STOCK

ECOLOGIA

- ECO1.- LA COMUNIDAD CAVERNICOLA RESTO DE LA EDAD, ¿QUÉ ES LA ECOLOGIA?, EL MEDIO AMBIENTE VIDEO BRITANICA
- ECO2.- PROBLEMAS DE CONSERVACION Y EL MEDIO AMBIENTE VIDEO BRITANICA
- ECO3.- LA DINAMICA DEL OCEANO, VIDEO BRITANICA
- ECO4.- DOCUMENTAL RELLENO ECOLOGICO SANITARIO
- ECO5.- DESCUBRIMIENTO DEL MUNDO POR COUSTEAU
- ECO6.- MAGNIFICIENT NAGARA A JOURNEY TO REMEMBER ENYA VIDEOS
- ECO7.- MANEJO INTEGRAL DE RECURSOS EN ZONAS ARIDAS
- ECO8.- PROBLEMAS DE CONSERVACION BOSQUES Y PASTIZALES
- ECO9.- LA TIERRA Y LA MAR CONACYT
- ECO10.- LOS PINGÜINOS
- ECO11.- LAS GRANDES BALLENAS NATIONAL GEOGRAPHIC
- ECO12.- ECOLOGIA DE LA POBLACION VIDEO BRITANICA
- ECO13.- LOS TIBURONES
- ECO14.- LEOPARDOS, LA TIERRA DEL TIGRE

IDIOMA INGLES

- IIN1.- FOLLOW ME
- IIN2.- FOLLOW ME VC 3
- IIN3.- FOLLOW ME VC 4
- IIN4.- FOLLOW ME VC5
- IIN5.- FOLLOW ME VC6
- IIN6.- FOLLOW ME VC7
- IIN7.- FOLLOW ME VC8
- IIN8.- THE FAMILY ALBUM USA VC1
- IIN9.- THE FAMILY ALBUM USA VC2
- IIN10.- THE FAMILY ALBUM USA VC3
- IIN11.- THE FAMILY ALBUM USA VC4
- IIN12.- THE FAMILY ALBUM USA VC5
- IIN13.- THE FAMILY ALBUM USA VC6
- IIN14.- THE FAMILY ALBUM USA VC7
- IIN15.- THE FAMILY ALBUM USA VC8
- IIN16.- THE FAMILY ALBUM USA VC9
- IIN17.- THE FAMILY ALBUM USA VC10

- IIN18.- FAMILY ALBUM LESSON 24-25 BOOK 4
- IIN19.- INTERCHANCE VC1
- IIN20.- INTERCHANCE VC2
- IIN21.- GRAPEVINE VC1
- IIN22.- GRAPEVINE VC2
- IIN23.- NELSON RESSOA
- IIN24.- FEDEX LEADERSHIP
- IIN25.- ANDERSEN CONSULTING
- IIN26.- 1er ENCUENTRO DE IDIOMAS
- IIN27.- SEMANA CULTURAL DE IDIOMAS
- IIN28.- 1er ENCUENTRO DE IDIOMAS
- IIN29.- CONFERENCIA DE INGLES SONIA OCAMPO
- IIN30.- 5to ENCUENTRO DE PROFESORES DE IDIOMAS VC1
- IIN31.- 5to ENCUENTRO DE PROFESORES DE IDIOMAS VC2
- IIN32.- 5to ENCUENTRO DE PROFESORES DE IDIOMAS VC3
- IIN33.- 5to ENCUENTRO DE PROFESORES DE IDIOMAS VC4
- IIN34.- 5to ENCUENTRO DE PROFESORES DE IDIOMAS VC5
- IIN35.- 5to ENCUENTRO DE PROFESORES DE IDIOMAS VC6
- IIN36.- 5to ENCUENTRO DE PROFESORES DE IDIOMAS VC7
- IIN37.- 5to ENCUENTRO DE PROFESORES DE IDIOMAS VC8
- IIN38.- DESFILE DE MODAS

IDIOMA FRANCES

- IF1.- CURSO DE FRANCES POR DENYS LING VC3
- IF2.- FRENCH IN ACTION
- IF3.- HOY EN FRANCIA VC1
- IF4.- HOY EN FRANCIA III
- IF5.- CURSO DE FRANCES POR DENYS LING VC1
- IF6.- CURSO DE FRANCES POR DENYS LING VC2
- IF7.- CONFERENCIA DE FRANCES
- IF8.- FRANCES COLLAGE.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
INGLES	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUJ BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
MACROCOMUNICACIONES	DISEÑADOR Y REDACTOR	DE: JUNIO 1992 A: OCTUBRE 1992
NACIONAL DE SUMINISTROS	JEFE DE PERSONAL	DE: DICIEMBRE 1990 A: SEPTIEMBRE 1991
NACIONAL DE BOMBAS Y VALVULAS	ADMON. DE LOS GASTOS DE LAS FILIALES	DE: ABRIL 1989 A: DICIEMBRE 1990
NACIONAL DE SUMINISTROS	JEFE DE PERSONAL	DE: NOVIEMBRE 1986 A: MARZO 1988

CURRICULO DE VIDA

I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: PACHECO RUQUE EULALIO
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino () Femenino ()

3. ESTADO CIVIL: Soltero () Casado () Otro 
(Especificar)



Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 12 11 60
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: PARE 600212

6. LUGAR DE NACIMIENTO: Puebla Puebla México
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: AV. GRANJAS 226 2B CUL. JARDIN AZPEITIA
Calle y número Colonia

MEXICO AZCAPUTZALCO DISTRITO FEDERAL
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa
02060 34 1-84-57
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B X	R	MB	B X	R	MB	B X	R
INGLES									
PORTUGUES									
FRANCES									

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
	VER APARTADO DE TRABAJOS PUBLICADOS	

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: 1991 A: 1994	NOMBRE: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO UBICACION: LUNAS VERDES	OPINION PUBLICA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION
DE: 1985 A: 1994	NOMBRE: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE UBICACION: MEXICO, AV. ALDAMERES	REDACCION PERIODISTICA TEORIA DE LA COM. I, II
DE: 1992 A: 1994	NOMBRE: TECNOLOGICO DE MONTERREY UBICACION: BARR. LAGO DE GUADALUPE s/n	METODOLOGIA DE LAS C. S.

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
PERIODICO EL FINANCIERO	ANALISTA Y ARTICULISTA DE FONDOS DE INVERSION	DE:1993 A: 1994
PERIODICO NOVEDADES	EDITORIALISTA	DE:1991 A: 1993
PERIODICO EXCELSIOR	COLABORADOR EDITORIAL	DE:1989 A: 1993
UNOMASUNO	ARTICULISTA	DE:1989 A: 1991

CURRICULO DE VIDA

I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: ROHEN ISITA MAITE MARLENE
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino () Femenino (X)

3. ESTADO CIVIL: Soltero (X) Casado () Otro _____
(Especificar)



Marlene Rohen

Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 24 de febrero de 1965
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: ROIM 650224 9K6

6. LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO, D.F. MEXICO
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: PASEO DE LA ALTEÑA, No 66 LOMAS VERDES
Calle y número Colonia

EDO. DE MEXICO NAUCALPAN DE JUAREZ EDO. DE MEXICO
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa
53120 5 - 62 - 75 - 23
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION (MES Y AÑO)	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº TESIS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
RADIO UNAM Adolfo Prieto No. 133. Col. de Valle.	GUIONISTA DE LA SERIE INFANTIL "EL LIBRO DE LOS SUEÑOS".	DE: 23 nov. 1993 A: LA FECHA
		DE: A:
REVISTA NURCIA Ahuatepec, Cuernavaca, Morelos.	CORRECTORA DE ESTILO, MECANOGRFA, DIAGRAMADORA Y COLABORADORA DE LA REVISTA.	DE: 23 nov. 1993 A: LA FECHA
		DE: A:
NANCI INTERNACIONAL DE MEXICO, S.A. DE C.V. Tenayuca, No. 475 -C. Col. General Anaya.	ASISTENTE DEL DEPTO. DE PROMOCION Y PUBLICIDAD. REDACCION DE AVISOS Y BOLETINES PROMOCIONALES. MANEJO DE REVISTA INTERNA. TRADUCCION DE ARTICULOS EN INGLES. MANEJO DE WINDOWS Y FAX.	DE: agosto 1993 A: febrero 1994

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	TITULO		NO. CEDULA PROFESIONAL
			SI	NO	
ESC. NAL. DE ANTHROPOLOGIA E HISTORIA	ANTROPOLOGIA SOCIAL	DE: 1976 A: 1981	X		
		DE: A:			
		DE: A:			

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	GRADO	
			SI	NO
		DE: A:		
		DE: A:		
		DE: A:		

INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DOCUMENTO PROBATORIO
		DE: A:	
		DE: A:	

INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		DE: A:	
		DE: A:	

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMA	HABLA			LEE			ESCRIBE					
	MB	R	MB	MB	R	MB	MB	R	MB	R	MB	R
	MB	R	MB	MB	R	MB	MB	R	MB	R	MB	R
	MB	R	MB	MB	R	MB	MB	R	MB	R	MB	R
	MB	R	MB	MB	R	MB	MB	R	MB	R	MB	R

* MB = MUY BIEN, B = BIEN, R = REGULAR

IV. TRABAJOS PUBLICADOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA

V. EXPERIENCIA DOCENTE Y EMPLEO POR LA MAB

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODOS MES Y AÑO	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: 1989 A: 1990	NOMBRE: CONALEP ATIZAPAN UBICACION: ESC. TEC. DE ALCON. Y COMERCIO SATELITE	-INTERDEPENDENCIA TECNOLOGICA -SEMINARIO DE TITULACION -HISTORIA DE MEXICO -HISTORIA UNIVERSAL
DE: 1980 A: 1981	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

3. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES Y PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS DE: A:	No. EXAM.
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL CUMPLECE POR LAS SIGUIENTES

INSTITUCION	PUESTO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS DE: A:
DIF. TLALNEPANTLA	COORDINADOR DEL GRUPO DE ESPECIALISTAS	DE: 1986 A: 1989
SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL	ORGANIZACION, ELABORACION E IMPLEMENTACION DE CURSOS DE CAPACITACION Y ALISTAMIENTO	DE: 1987 A: 1988
AYUNTAMIENTO DE NAUCALEAN	COORDINACION Y ESTUDIO DE LOS GRUPOS SOCIO-ECONOMICAS DEL MUNICIPIO	DE: 1982 A: 1983
COMITE NAL. DE EDUCACION PARA ADULTOS	PROMOCION DEL PROGRAMA	DE: 1981 A: 1982

9

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

3. SEMINARIOS ADICIONALES EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. DESCRIPCIONES DE TESIS

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. TESIS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

CURRICULO DE VIDA

I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: AVILA PONCE RICARDO
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino (X) Femenino ()

ESTADO CIVIL: Soltero (X) Casado () Otro _____
(Especificar)



[Firma]
Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 16 DICIEMBRE 1966
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: IPR661216

6. LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO DISTRITO FEDERAL MEXICO
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: ILENDROS 29 JARDINES DE SAN MATEO
Calle y número Colonia

MEXICO NAUCALPAN DE JUAREZ EDO. DE MEXICO
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa

53240 373 1962
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	* HABLA			* LEE			* ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: 1987 A: 1989	NOMBRE: A.C.F. NAUCAIPAN UBICACION: LA CONCORDIA LOMAS VERDES.	EDUCACION ARTISTICA
DE: 1987 A: 1989	NOMBRE: A.C.F. NAUCAIPAN UBICACION: LA CONCORDIA LOMAS VERDES	DIBUJO ARTISTICO
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
P.A.O.	MIEMBRO DEL PROYECTO UTF-MEX-027 POST-PRODUCCION DE VIDEO	DE: FEB. 1990 A: AGO. 1990
PROMOCIONES CANTILES FIESTA	GERENTE DE COMUNICACION MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	DE: 1979 A: 1990
		DE: A:
		DE: A:

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION (MES Y AÑO)	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº TESIS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
HOESCH A.C.	COBERTURA DE EVENTOS ESPECIALES Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	DE: 1994 A: ACTUAL
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	* HABLA			* LEE			* ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: ACTUALMENTE A:	NOMBRE: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO UBICACION: PLANTEL LOMAS VERDES	CINE, TECNICAS DE MED. AUD., TALLER DE MEDIOS AUD.
DE: ACTUALMENTE A:	NOMBRE: UNIVERSIDAD MEXICANA UBICACION: C. IZCALLI EDO. DE MEXICO-	TEORIA DEL PERIODISMO DISCURSO LETERARIO.
DE: AGOSTO/96 A: DICIEMBRE/95	NOMBRE: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO UBICACION: PLANTEL LOMAS VERDES.	RADIO I, INVESTIGACION PARA LA PRODUCC. COM. INSTITUCIONAL TALLER DE PERIODISMO.

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
UNIVERSIDAD MEXICANA, PLANTEL C. IZCALLI.	ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS. MANEJO TODO LO RELACIONADO CON ESTA AREA DE LA INSTITUCION Y EN PROMOCION	DE FEBRERO/95 A: A LA FECHA
UNIVERSIDAD MEXICANA, C. IZCALLI	COMO DOCENTE DESDE SEPTIEMBRE DE 1993	DE: septiembre/ 93 A: a la fecha
HOMS Y ASOCIADOS PUBLICIDAD. EN VERACRUZ, VER.	JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION DIRIGIENDO TODA LA PRODUCCION PARA RADIO Y PRENSA.	DE AGOSTO/90 A: JUNIO/91
		DE: A:

CURSOS Y/O SEMINARIOS RECIBIDOS

INSTITUCION: UNIVERSIDAD MEXICANA? PLANTEL C. IZCALLI.

NOMBRE DEL CURSO; PROGRAMA DE CALIDAD.

DURACION EN HORAS: 12 HORAS

FECHA; 26 NOVIEMBRE 1994

INSTITUCION; UNIVERSIDAD MEXICANA?, PLANTEL C. IZCALLI.

NOMBRE DEL CURSO: PROGRAMA DE MEJORA CONTINUA.

DURACION EN HORAS: 12 HORAS.

FECHA: CICLO ESCOLAR 1994-95

NOMBRE DEL CURSO: PRIMER CONGRESO DE LA RADIO EN MEXICO

INSTITUCION: CORPORATIVO INTERNACIONAL DE CONGRESOS? S.C.

DURACION EN HORAS; 8 HORAS

FECHA; 24 DE FEBRERO DE 1996

EXPERIENCIA DOCENTE.

DESDE SEPTIEMBRE DE 1993 A LA FECHA HE TRABAJADO COMO PROFESOR DE ASIGNATURA EN LA UNIVERSIDAD MEXICANA, TIEMPO DURANTE EL CUAL HE IMPARTIDO LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS:

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACION.

TECNICAS DE INVESTIGACION.

" DE MEDIOS AUDIOVISUALES.

TEORIA DE LA COMUNICACION.

TEORIA TELEVISIVA.

TEORIA DEL PERIODISMO 1 Y 2

DISCURSO LITERARIO.

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
INDEPRO	ANALISIS Y APLICACION DE JUEGOS VIVENCIALES	DE: A: 1988	40
INDEPRO	TECNICAS DIDACTICAS	DE: A: 1989	40
INDEPRO	ELAB. MAT. DIDACTICO	DE: A: 1990	30

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION (MES Y AÑO)	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº TESIS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
PROFESIONISTA INDEPENDIENTE	INSTRUCTOR CAPACITACION	DE 1990 A: 1995
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
Inglés	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
Portugues	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

• MB = MUY BIEN , • B = BIEN, • R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
Antología: Metodos y Téc. de Invest. Vol. I y II	EDUVEM	1993

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: A:	NOMBRE: Escuela Nacional de Estudios Prof. UBICACION: Acatlan Av. Alcanfores y Sn. Juan Totoltepec	Sociología de la Educ. Sociología y Derecho
DE: A:	NOMBRE: Unid. Prof. Interdiscip. de Ing. UBICACION: Ciencias Soc. y Administrativas	Metodología de la Invest. Sociología Comunic. oral y esc. Epistemología
DE: A:	NOMBRE: Universidad del Valle de México UBICACION: Paseo de las Aves No. 1 Fracc. L.V.	Introc. Proc. Invest. Metod. Inv. Educ.

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
Campus Estado de México. U.V.M.	Lic. en Pedagogía y Admón. de Empresas	DE: 1994 A:	5
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
Dirección Gral. de Inspección Federal Trabajo ST Y PS.	Inspector federal del trabajo	DE: FEBRERO 1985 A: MAYO 1985
Dir. Gral. de capac. y productividad ST Y PS.	Jefe del Depto. de Evaluación de la Subdir. de programación y concertación.	DE: MARZO 1986 A: ABRIL 1989
		DE: A:
		DE: A:

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	* HABLA			* LEE			* ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
INGLES	---	B	R	---	B	R	---	B	R
FRANCES	MB	B	---	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN, * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA

v. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: Octubre 1995 A: Agosto 1996	NOMBRE: INTERLINGUA CENTRO DE IDIOMAS UBICACION: Circuito Médicos 3 2o. piso	INGLES
DE: Septiembre 1994 A: Julio 1996	NOMBRE: INSTITUTO JUVENTUD UBICACION: Calz. San Agustín 61 Echegaray	INGLES
DE: 1988 Enero A: Julio 1994	NOMBRE: CUDEC La Loma UBICACION: Av. Atlacomulco # 191 Tlal.	Coordinación Inglés Inglés Derecho

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
INGLES	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION (MES Y AÑO)	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº TESIS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
UNIVERSIDAD DEL VALLE M.	Taller de Comunicación	DE: 1994 A: 1994 Plantel Toluca	8
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO	Taller de Comunicación	DE: 1994 A: 1994 Plantel L. Verdes	8
UNIVERSIDAD FRANCO MEXICANA	Relaciones Humanas	DE: A:	20

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UVM UBICACION: Lomas Verdes	Seminario de Titulación	DE: 1993 A:	Licenciatura
NOMBRE: UFRAM UBICACION: KAHMI	Coordinadora del Seminario de Titulación	DE: 1991 A: 1992	Licenciatura
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION (MES Y AÑO)	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº TESIS
Universidad del Valle de México	M.K.T., Ciencias de la Comunicación, Administración, Relaciones Públicas	DE: 1993 A: 1994	20
Universidad Franco Mexicana	C. de la Comunicación, Administración, Relaciones, Estudios de la Empresa, Turismo	DE: 1993 A: 1992	5
		DE: A:	

II. Antecedentes Académicos *

Cursos y/o Seminarios Recibidos

Instituto Cultural Ludwing von Hises

(ICUMI)

Principios Fundamentales para
comprender la Libertad 1991 9 HRS

Hacia el nuevo mundo. México
de cara al cambio 1989 18 HRS

coloquio: Coloquio Educación y
Libertad 24 HRS

Instituto Tecnológico de Sonora
ICUMI 1991

Centro de Investigaciones sobre la Libre Empresa

(CISLE)

Tratado de Libre Comercio 1991
(continuación)

Entorno Socioeconómico y
Político de México 1989 30 HRS

Mercado y Desarrollo 1989 20 HRS

A.S.F.C. Sor Juana

Seminario de Historia Contemporánea 1986 20 HRS

Museo del Virreinato

Grandes temas virreinales 1984 20 HRS

Unam C.C.Y. E.I.L

simposio: La Latitudinal y su sentido en
América Latina 1984 16 HRS

Instituto. Toluca

Taller de tecnología Educativa 1988 20

No-EXPERIENCIA DOLENTE * *

10-ASIGNATURAS IMPARTIDAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

Literatura y Sociedad I

Literatura y Sociedad II

Teoría de la Comunicación I

Taller de expresión

Redacción II

Redacción para el diseño

Antropología Pedagógica

Epistemología

Persona y Sociedad

Taller de lectura y Redacción I

Introducción al proceso de investigación

Métodos I

Taller de lectura y Redacción II

Relaciones humanas y ética profesional

Universidad Franco Mexicana

Metodología de la investigación II

Dinámica Social

Psicología de los Grupos

comportamiento Organizacional

Historia Mundial

Historia de México

Análisis Literario

evolución del Pensamiento Filosófico

Antropología Social

Teoría Estética

Sociología de la Comunicación

filosofía de la comunicación

Laboratorio de Apreciación de las Artes Plásticas
Clínica de Expresión

Metodología de la Investigación Jurídica

Taller de Lectura y Redacción I

Taller de Lectura y Redacción II

Introducción a las Ciencias Sociales

Metodología de la Investigación II

Metodología de la Investigación I

Historia Universal Contemporánea

Historia de México

Estructuras Socioeconómicas de México

Problemas Económicos, Políticos y Sociales de México

Ética

Lógica

Actividades Artísticas

Instituto Querétaro

Taller de Lectura y Redacción I

Taller de Lectura y Redacción II

Preparatoria Instituto de Ciencias y Artes Lic. Adolfo López Mateos (ICAM)

Técnicas de la Investigación Documental

Técnicas de la Investigación de Campo

Doctrinas Filosóficas

Filosofía Política

Preparatoria Tlalampantla

Taller de Lectura y Redacción I

Taller de Lectura y Redacción II

de Cursos cortos suspendidos **
Instrumentos de Evaluación

20 HRS

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
Universidad del Valle de México	Mercedotlán, Ciencias de la Comunicación	DE: 1993 A: 1994	18
Universidad Franco Mexicana	C. de la Comunicación Administración; Admin. E. Turísticas Relaciones Industriales	DE: 1987 A: 1992	10
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
UNIVERSIDAD FRANCO MEXICANA	Directora Académica	DE: 1989 A: 1992
UNIVERSIDAD FRANCO MEXICANA	Directora Administrativa del Plantel Encarnación	DE: 1989 A: 1992
" " "	Directora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y coordinadora de la misma	DE: 1989 A: 1989
" " "	Directora de Ciencias Administrativas y Económicas Coordinadora de la Escuela Preparatoria	DE: 1988 A: 1989

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
U.V.M.	COMUNICACION NO VERBAL, DINAMICA DE GRUPOS Y APREND.	DE: JULIO 1977 A:	20
U.V.M.	MICROENSEÑANZA	DE: A: AGOSTO 1997	20
u.v.m.	REL. HUMANA EN EL AULA	DE: A: AGOSTO 1997	20

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UBICACION: FAC. FILOSOFIA	ORGANIZACION EDUCATIVA	DE: A: ENERO_JULIO 1997	LICENCIATURA
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION (MES Y AÑO)	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº TESIS
UVM. _1989-97	LICENCIATURA	DE: 1989 -1997 A:	10
FILOSOFIA Y LETRAS	LICENCIATURA	DE: 1993-97 A:	3
UNIV. FEMENINA	LICENCIATURA	DE: 1992 1997 A:	6

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
U.V.M. L.V.	PEDAGOGIA _PSICOLOGIA	DE: A: 1989-97	14
U.F.M.	PEDAGOGIA _UNAM	DE: A: 1989-97	10
UNAM	PEDAGOGIA	DE: A: 1992-97	5
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
	IGUAL QUE LA EXPERIENCIA DOCENTE POR LA NATURALEZXA DE LA LICENCIATURA.	DE: A:
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CURRICULO DE VIDA

I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: Hernández Alemán Luis Abraham
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino (X) Femenino ()

3. ESTADO CIVIL: Soltero (X) Casado () Otro _____
(Especificar)



[Signature]
Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 16 AGOSTO 1972
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: HEAL720816

6. LUGAR DE NACIMIENTO: México D.F. México
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: Padre Figueroa # 35 Bosque de los Remedios
Calle y número Colonia

Naucalpan de Juárez Estado de México
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa

53030 3 00 86 88
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
Inglés	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
Francés	MB	B X	R	MB	B X	R	MB	B X	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
(Producción en video) Señales y Maravillas	Alcance Internacional	Junio 1997

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: ENERO 1997 A: MAYO 1997	NOMBRE: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO UBICACION: PASEO DE LAS AVES No. 1	TALLER DE T.V.
DE: AGOST 1996 A: DIC. 1996	NOMBRE: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO UBICACION: PASEO DE LAS AVES No. 1	TALLER DE T.V.
DE: ENERO 1995 A: DIC. 1995	NOMBRE: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO UBICACION: PASEO DE LAS AVES No. 1	GUIONISMO, FOTOGRAFIA I.,

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
UVM	COORDINADOR DE PRODUCCION DIDACTICA	DE: JULIO 1996 A: LA FECHA
UVM	ASISTENTE DE PRODUCCION DIDACTICA	DE: FEBRERO 1995 A: JULIO 1996
PRODUCTOR INDEPENDIENTE	PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES	DE: 1995 A: A LA FECHA
		DE: A:

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CURRICULO DE VIDA


I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: HERNANDEZ GUERRERO ALFONSO
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino (X) Femenino ()

3. ESTADO CIVIL: Soltero () Casado (X) Otro _____
(Especificar)




Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 05 11 52
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: HEGA 521105

6. LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO D.F. MEXICO
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: Fuente de Ceres 33 Fuentes del Valle
Calle y número Colonia

México Tultitlán Edo. de México
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa

54900 890 41 44
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
INGLES			XXX	XXX					XXX
ITALIANO			XXX	XXX					XXX

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
	VER ANEXO II	

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: A:	NOMBRE: UBICACION: VER ANEXO III.	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
	VER ANEXO VI.	DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
	VER ANEXO VII	DE: A:
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:

CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
Ingles.			R		B	R		B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

MB = MUY BIEN , • B = BIEN, • R = REGULAR.

TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA

EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
E 1992 1993	NOMBRE: Colegio de Bachilleres. UBICACION:	Taller de Lec y Red I Taller de Lec y Red II
E 1993 —	NOMBRE: Universidad del Valle de UBICACION: México Lomas Verdes	Comunismo, Radio
E	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
Televisión Azteca S.A.	Producción, Asistente Producción.	DE 1992 A: 1993
inmobiliaria Marbe 2 S.A.	Secretaria - Recepcionista.	DE 1988 A: 1991
H. Ayuntamiento de Naucalpan	Monitorista - Edecan.	DE 1991 MAY A: 1991 DIC.
		DE: A:

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CURRICULO DE VIDA

I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: Keller Kewes Helen
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino () Femenino

3. ESTADO CIVIL: Soltero () Casado Otro _____
(Especificar)

Pegar
foto
reciente

Helen Keller
Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 02 Mayo 1960
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: KEKH 600502 JUY

6. LUGAR DE NACIMIENTO: México N.F. México
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: Hda. de la Guadalupe #27 Bosques de Eduegara
Calle y número Colonia

Edb. Mex. Naucalpan Edo Mex
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa

53310 55-60-11-03
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
Inglés	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
Hebreo	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
Idiish	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
Relación existente entre la edad y el sexo de la gente con respecto al tiempo de exposición a los medios colectivos (radio y T.V.)	Particular, Tesis	1987

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: Febrero A: Junio 1999	NOMBRE: UVM. UBICACION: Lomas Verdes	- Taller de T.V. y - Taller de Audiovisuales
DE: Febrero A: Junio 1999	NOMBRE: Universidad Andhuac UBICACION: Norte	- Introducción a las técnicas Televisivas - Técnicas Sistemáticas
DE: Febrero A: Junio 1999	NOMBRE: Universidad Nuevo Mundo UBICACION: San Mateo	- Producción en T.V. I, II, III y IV

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
UNUM	Comunicación	DE: 1996 A: 1999	30
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	



VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
Centro Deportivo Israelite	Correctora de Estilo del Periódico	DE: 1998 Febrero A: 1999
Ciu. Comunicación	Apoyo logístico para diferentes actividades, y video ^{Semanal}	DE: 1999 A:
T.V. Azteca	Coordinadora de programa piloto "Orate Compadre"	DE: 1998 A:
		DE: A:

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES

1. NOMBRE LARRAÑAGA ROBREDO PATRICIA GRACIELA
APELLIDO PATERNO APELLIDO MATERNO NOMBRE (S)
2. SEXO: MASCULINO () FEMENINO (x)
3. ESTADO CIVIL:
SOLTERO ()
CASADO (x)
OTRO _____
(ESPECIFICAR)
- 
- 
FIRMA DEL PROFESOR.
4. FECHA DE NACIMIENTO: 24 FEBRERO 1954
DIA MES A/O
5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: LARP 540224
6. LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO D.F. MEXICO
CIUDAD O LOCALIDAD ENTIDAD FEDERATIVA PAIS
7. DOMICILIO ACTUAL:
CALLE Y NUMERO: CARIBE # 20
COLONIA Y CIUDAD: LAS AMERICAS NAHUACALPAN
DELEGACION O MUNICIPIO: NAHUACALPAN
ENTIDAD FEDERATIVA: EDO. DE MEXICO
CODIGO POSTAL: 53040
TELEFONO: 360 44 83

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO. UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	*HABLA			*LEE			*ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
INGLES		X			X			X	
ITALIANO		X			X			X	

* MB= MUY BIEN, B= BIEN, R= REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS.

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA
¿ Vas a empezar a correr ?	Revista Intimidades	Feb 1991
Si tu principe se vuelve mounstro	Revista Intimidades	Jun 1991
Pruebas de Embarazo	Revista Intimidades	Dic 1991

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS.

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: 1978 A: 1992	NOMBRE: ESIME IPN UBICACION: ZACATENCO	HUNMANIDADES I y II
DE: 1983 A: 1990	NOMBRE: CECYT # 4 IPN UBICACION: Constituyentes 813 D,F,	Problemas socioeconómicos de Mex.
DE: 1991 A: 1992	NOMBRE: ESIME IPN UBICACION: ZACATENCO	Metodología de la Investigación ,

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. EXAMAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE).

INTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
PRI NAUCALPAN	Coordinadora de Información de la comision de Derechos Humnanos .	DE: Jun 1992 A:
L I ME IPN	Coordinadora de Relaciones Exteriores y Asesora de la Dirección	DE: Mayo 90 A: Dic 1991
SECTUR	Jefe de al oficina de Acuerdos Bilaterales de Mexico	DE: 1981 A: 1982
		DE: A:

CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
ALIANO	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
ANCES	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
FIN	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

MB = MUY BIEN , • B = BIEN, • R = REGULAR.

TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
TRES SALIDAS DE DON JOTE (ENSAYO)	EPPSA	1979-1988
RUETA DEL CID (ENSAYO)	EPPSA	1973
REALISMO MAGICO EN LA NARRATIVA DE GARCIA MARQUEZ	ENP/U.N.A.M.	1986

EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
: 1989 1994	NOMBRE: COLEGIO SIRACUSA UBICACION: TLALNEPANTLA, EDO. DE MEXICO.	TALLER DE LECTURA Y REDACCION I Y II.
: 1968 1993	NOMBRE: ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA/UNAM UBICACION: PLANTEL No. 8, MIXCOAC, D.F.	LITERATURA MEXICANA, UNIVERSAL Y ESPAÑOLA.
: 1980 1981	NOMBRE: ENP/ACATLAN/U.N.A.M. UBICACION: ACATLAN, EDO. DE MEXICO.	CORRIENTES LITERARIAS Y LINGUISTICA APLICADA

PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
COLEGIO SIRACUSA (C.E.B.T.I.S./SEP)	DIRECTOR DE BACHILLERATO	DE 1989 A 1994
U.N.A.M.	JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION EDITORIAL DE LA ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA.	DE 1990 A 1991
IP/U.N.A.M.	SECRETARIO ACADEMICO	DE 1986 A 1989
IP/U.N.A.M.	SECRETARIO ADJUNTO PLANTEL No. 8, MIXCOAC, D.F.	DE 1986 A

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	* HABLA			* LEE			* ESCRIBE		
	MB	B	R x	MB	B x	R	MB	B ^x	R
Ingles	MB	B	R x	MB	B x	R	MB	B ^x	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
Fotos y retoque fotográfico para "La modernidad arquitectónica, mexicana"	Universidad autónoma de metropolitana azcapotzalco	junio de 1989

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: febrero 1992 A: septiembre 1996	NOMBRE: C.E.C.C. (actualmente) UBICACION: Xochicalco 678, Narvarte	Dibujo publicitario Diseño gráfico 1,2 Envase y Empaque
DE: febrero 1993 A: enero de 1994	NOMBRE: Escuela de Diseño Gráfico y UBICACION: Fotografia Artística A.C. Ortega 42, Coyoacan	Imagen corporativa Aerografía Stand
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	Geometría Perspectiva Diseño Bidimensional Líneas y compas

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
C.E.C.C.	Lic. en publicidad	DE: 3 de noviembre A: 1995	1
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
Línea Gráfica	Diseñador gráfico: Diseño editorial, Formación de revistas, libros, medios impresos, Ilustración comercial, Originales mecánicos.	DE: agosto 1991 A: septiembre 1996 (actualmente)
KIU Comunicación	Asistente de diseño: Originales mecánicos, Apoyo gráfico para audiovisuales, Formación editorial	DE: septiembre 1990 A: enero 1991
		DE: A:
		DE: A:

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CURRICULO DE VIDA

I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: LOPEZ SANCHEZ MARIO EFRAIN
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino (X) Femenino ()

3. ESTADO CIVIL: Soltero () Casado (X) Otro _____
(Especificar)



Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 16 MARZO 1961
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: LOSM610316

6. LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO DISTRITO FEDERAL MEXICO
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: NORTE 29 No. 159 MOCTEZUMA
Calle y número Colonia

MEXICO D.F. VENUSTIANO CARRANZA D.F.
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa
15500 785-72-65
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UVM UBICACION: PLANTEL TLALPAN	"SEMINARIO DE TITULACION"	DE: MAYO 1994 A: AGOSTO 1994	LICENCIATURA
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION (MES Y AÑO)	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº TESIS
UVM MAYO-AGOSTO '94	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	DE: MAYO 1994 A: AGOSTO 1994	7
UNAM DICIEMBRE 1992	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	DE: DICIEMBRE 1992 A: DICIEMBRE 1994	5
		DE: A:	

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSO	RIODOS	DURACION
UNAM PLANTEL ARA GON Av. Rañ cho Seco s/n col. Impulso ra.	"LA ESCRITURA COMO CRI TICA DE LA CULTURA"	DE: OCT. 1991 A: OCT. 1991	15 Hrs.
UNAM (Misma)	"LITERATURA Y PRENSA ES CRITA"	DE: OCT. 1991 A: OCT. 1991	15 Hrs.
UVM AV. de las aves No. 1 - Lomas Verdes	"FUNDAMENTOS DEL MODELO EDUCATIVO SIGLO XXI"	DE: ENERO 1993 A: ENERO 1993	20 Hrs.
UVM (MISMA)	"SISTEMA OPERATIVO Y PRO CESADOR DE PALABRAS"	DE: ENERO 1993 A: ENERO 1993	40 Hrs.
UVM (Misma)	"DESARROLLO DE HABILIDA DES INTELECTUALES"	DE: ENERO 1993 A: ENERO 1993	20 Hrs.
UVM (Misma)	"PROSPECTIVA"	DE: FEBRERO 1993 A : FEBRERO 1993	20 Hrs.
UVM (Misma)	"INTRODUCCION A MULTIME DIA"	DE: FEBRERO 1993 A: FEBRERO 1993	40 Hrs.
UNAM PLANTEL ARA GON Av. Rañ cho Seco s/n Col. Impulso ra.	"TEORIAS Y METODOLOGIA DE LA COMUNICACION"	DE: MARZO 1993 A: MARZO 1993	24 Hrs.
UNAM Ciudad Univer sitaria <u>CISE</u>	"INTRODUCCION A LA DIDAC TICA GENERAL"	DE: JUNIO 1994 A: JULIO 1994	40 Hrs.

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
UNAM CAMPUS ARAGON	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	DE: DICIEMBRE '92 A: DICIEMBRE '94	23
UVM CAMPUS TLALPAN	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	DE: AGOSTO 1994 A: DICIEMBRE '94	7
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
TELEVISA	PRODUCTOR Y GUIONISTA (DIRECCION Y REALIZACION DE PROGRAMAS RADIOFONICOS)	DE: NOVIEMBRE 1985 A: MAYO 1991
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
C.F.E.	RELACIONES HUMANAS	DE: 1985 A: 1990	100
		DE: A:	
		DE: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION (MES Y AÑO)	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº TESIS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
UV. [illegible]	DOCENTE	DE: 1994 A: 1997
C.F.E.	INVLSTIGADOR	DE: 1985 A: 1994
C.F.E.	ADMINISTRADOR DE RECURSOS	DE: 1993 A: 1994
		DE: A:

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CURRICULO DE VIDA

I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: MARIN ALVAREZ MARCO ANTONIO
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino (X) Femenino ()

ESTADO CIVIL: Soltero () Casado (X) Otro ()
(Especificar)



[Handwritten Signature]
 Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 18 AGOSTO 1966
Día Mes Año

8. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: MAAM 66 08 13 K21

6. LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO DISTRITO FEDERAL MEXICO
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: HIGUERAS 23 JARDINES DE SAN MATEO
Calle y número Colonia
NAUCALPAN ESTADO DE MEXICO
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa
53240 887 05 03

Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO, UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
U.A.M. AZC.	FOTOGRAFIA DE ESTUDIO	DE: 30 ENERO A: 3 DE FEBRERO 1995	25 HRS
INSTITUTO MEXICANO DE ARTE	LA FOTOGRAFIA	DE: ABRIL A: MAYO 1991	30 hrs
U. DEL Bío Bío CHILLAN, CHILE	COMPUTACION PARA DISEÑADORES	DE: NOVIEMBRE 1996 A:	30 hrs

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: U.A.M. AZC. UBICACION:	FOTOGRAFIA Y ANIMACION DIPLOMADO EN METODOS Y TECNICAS AUDIOVISUALES	DE: AGOSTO A: DICIEMBRE 1994	LIC. FOTOGRAFIA
NOMBRE: U. ANAHUAC SUR UBICACION:	LATEX PARA ANIMACION	DE: MAYO 1996 A:	LIC. ANIMACION
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION (MES Y AÑO)	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº TESIS
U. ANAHUAC NTE.	LIC. COMUNICACION	DE: 1992 A: 1995	14
U. ANAHUAC SUR	LIC. DISEÑO GRAFICO	DE: 1992 A: 1997	12
		DE: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
U. ANAHUAC SUR	LIC. DISEÑO GRAFICO	DE: 1992 A: 1997	18
U. ANAHUAC NTE.	LIC. COMUNICACION	DE: 1992 A: 1995	24
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
DISEÑADOR GRAFICO MAS PUBLICIDAD	DUEÑO DEL MISMO DESPACHO	DE: 1995 A: LA FECHA
PRIMERA CLASE DISEÑO	CREATIVO Y DISEÑADOR GRAFICO	DE: 1989 A: 1993
U. ANAHUAC NTE.	COORDINADOR AREA AUDIOVISUAL ESCUELA DE COMUNICACION	DE: 1993 A: 1995
FOTODISEÑO PUBLICITARIO	JEFE DEL TALLER DE IMPRESION Y DISEÑADOR GRAFICO	DE: 1987 A: 1989

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CURRICULO DE VIDA

I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: MARTINEZ DUNSTAN SERGIO
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino () Femenino ()

ESTADO CIVIL: Soltero () Casado () Otro _____
(Especificar)




Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 30 OCTUBRE 1963
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: MADS63103OCTA

6. LUGAR DE NACIMIENTO: SONOYTA SONORA MEXICO
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: ALAMOS No. 1 FRACC. ATIZAPAN MODERNO
Calle y número Colonia

ATIZAPAN DE ZARAGOZA EDO. DE MEXICO
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa
52976 p/r 362 28 60
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

II. ANTECEDENTES ACADEMICOS

LICENCIATURAS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	TITULOS		N.º CEDULA PROF.
				SI	NO	
	UNIDAD PEDAGOGICA NAUCALPAN	LICENCIATURA EN PEDAGOGIA	DE: 1985 A: 1989	x		
			DE: A:			
			DE: A:			

GRADOS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	GRADO	
				SI	NO
	UNIDAD PEDAGOGICA NAUCALPAN	ESPECIALIZACION EN FORMACION DOCENTE	DE: 1993 A: 1994		
	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NAL.	MAESTRIA EN EDUCACION CAMPO EN INFORMATICA	DE: 1994 A: 1996		x
			DE: A:		

OTROS ESTUDIOS	INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DOCUMENTO PROBATORIO	
				SI	NO
			DE: A:		
			DE: A:		
			DE: A:		

CURSOS Y/O SEMINARIOS	INSTITUCION (Indicando ubicación)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
	S.E.P.	TALLER DE ACTUALIZACION PARA PARA DIRECTORES	DE: 10 DE AGOSTO A: 14 DE AGOSTO 92.	40 HORAS
	S.E.P.	CURSO DE ACTUALIZACION DOCENTE	DE: 04 DE FEBRERO A: 04 DE MARZO DE 1995	40 HORAS
			DE: A:	

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION (MES Y AÑO)	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº TESIS
		DE: A:	-- --
		DE: A:	-- --
		DE: A:	-- --

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	* HABLA			* LEE			* ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
INGLES	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUJ BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
LINEAS HUMANISTICAS COMO PROPUESTA DE FORMACION	LA REVISTA SIN SABERES	1995
TRASCENDENCIA DE LA INFORMACION EDUCATIVA	ALTERNATIVA PEDAGOGICA (REVISTA U.P.N.)	1996

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: SEP. 95 A: FEB. 96	NOMBRE: UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL UBICACION: DURANGO S/N ISSEMYM CALACOAYA	INVESTIGACION DE LA PRACTICA DOCENTE PROPIA
DE: FEB. 96 A: JUL. 96	NOMBRE: UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL UBICACION: DURANGO S/N ISSEMYM CALACOAYA	CONTEXTO Y VALORACION DE LA PRACTICA DOCENTE
DE: FEB. 96 A: JUL. 96	NOMBRE: UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL UBICACION: DURANGO S/N ISSEMYM CALACOAYA	FORMACION DOCENTE Y PROYECTOS EDUCATIVOS

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
U.P.N.	LICENCIATURA EN EDUCACION	DE: 16 DE ENERO 96 A: 31 DE JULIO DE 96	4
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
S.E.P.	PROFESOR Y DIRECTOR DE EDUCACION PRIMARIA	DE: 1983 A: 1994
U.P.N.	CATEDRATICO	DE: 1995 A: 1996
		DE: A:
		DE: A:

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B	R	*MB	B	R	*MB	B	R
Inglés	MB	B	R	*MB	B	R	*MB	B	R
Francés	MB	B	*R	MB	B	*R	MB	B	*R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
Productores Independientes Hispanos SA de CV	Dirección General. Funciones: Planeación y Finanzas Manejo de Personal. Ejecutivo a cargo de la producción.	DE: 03/97 A: 06/98
Acevedo De Garay Lara SA de CV	Dirección Asistente. Apoyo a la Dirección General. Planeación y Finanzas. Ejecutivo a cargo de la producción	DE: 10/94 A: 02/97
XE IPN TV Canal Once	Asistente de Producción/Guionista	DE: 07/92 A: 10/94
UVM	Asistente de Informes en Relaciones Públicas	DE: 11/89 A: 01/90

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CURRICULO DE VIDA

1. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: MONTES CASTRO RODOLFO
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino (xx) Femenino ()

ESTADO CIVIL: Soltero (xx) Casado () Otro _____
(Especificar)



[Handwritten Signature]

Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 01 NOVIEMBRE 1949
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: MOCR-491101 N90

6. LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO D.F. MEXICO
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: COLINA DE LA PAZ #170 BOULEVARES
Calle y número Colonia

NAUCALPAN ESTADO DE MEXICO
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa
53140 (MENSAJES) 560-7314
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	* HABLA			* LEE			* ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
INGLES	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
EL TEQUITDQUI	REVISTA DESDE EL VIEJO SAN ANGEL	15 DE AGOSTO '93
LAS BANDAS Y LA AUTOGES- TION	MEMORIAS. UIA - CEJUV	1990
ANTROPOHISTORIAS	EL DIA, SECCION CULTURAL (artículos)	1989

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: SEPTIEMBRE '94 A:	NOMBRE: U.V.M. UBICACION: LOMAS VERDES	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION CIENCIAS POLITICAS
DE: ENERO '93 A: NOVIEMBRE '93	NOMBRE: UNAM-ENEP. Aragón UBICACION: ARAGON, EDO. MEXICO	SOCIOLOGIA DEL TRABAJO TECNICAS DE INV. DE CAMPO
DE: SEPTIEMBRE '88 A: JULIO '94	NOMBRE: INSTITUTO ATENEO DR. GUSTAVO BAZ UBICACION: ATIZAPAN, EDO. MEXICO	HISTORIA DE LAS COMUNICACION. FILOSOFIA SOCIAL

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
DIRECCION GENERAL CULTURAS POPULARES	COORDINADOR DE PROYECTO	DE: 1989 A: 1990
STITUTO ATENEO DR. GUSTAVO BAZ	COORDINADOR DEL DEPTO. DIFUSION CULTURAL	DE: 1991 A: 1992
		DE: A:
		DE: A:

CURSOS Y/O SEMINARIOS RECIBIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODO	DURACION EN HORAS
ENAH	EDNOMUSICOLOGIA	1987	20
MUSEO NAL. CULT.	LOS CENTROS DE PODER	1987	20

EXPERIENCIA DOCENTE

PERIODO	INSTITUCION	ASIGNATURAS
SEPTIEMBRE '91 JULIO '92	INSTITUTO PENNSILVANIA	HISTORIA FILOSOFIA
SEPTIEMBRE '88 ENERO '92	ENAH	TEORIA ANTROPOLOGICA

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	* HABLA			* LEE			* ESCRIBE		
	MB XXXX	B	R	MB XXXX	B	R	MB XXXX	B	R
INGLES	MB XXXX	B	R	MB XXXX	B	R	MB XXXX	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
TEORIA Y PRACTICA DE LA RADIO	UNIVERSIDAD ANAHUAC	1997
BILINGUAL BROADCAST	CAL PRESS	1987

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: 1993 A: 1997	NOMBRE: UNIVERSIDAD ANAHUAC UBICACION: México, D.F.	Producción de Radio Periodismo Radiofónico Nuevas tecnologías Grab.
DE: 1990 A: 1991	NOMBRE: UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE MEXICO UBICACION: México, D.F.	Periodismo Radiofónico
DE: 1990 A: 1991	NOMBRE: UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC UBICACION: México, D.F.	Teoría de la Comunicación Teoría de la Radio

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
UNIVERSIDAD ANAHUAC	COMUNICACION	DE:1993 A: 1997	OCHO
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE MEXICO	PERIODISMO	DE: 1991 A: 1991	UNO
UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC	COMUNICACION	DE: 1990 A: 1991	UNO
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
HISPANIC NEWS NETWORK	CORRESPONSAL	DE: 1997 A:
RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A.	DIRECTOR DE INVESTIGACION DE MEDIOS	DE: 1992 A: 1997
PROMOSAT	DIRECTOR DE NOTICIAS INTERNACIONAL	DE: 1992 A: 1992
HISPANIC NEWS SERVICES	NEWS ANCHOR	DE: 1991 A: 1991

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	X ^B	R	MB	X ^B	R	MB	B ^X	R
INGLES	MB	X ^B	R	MB	X ^B	R	MB	B ^X	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUJ BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: SEPTIEMBRE 1990 A: JULIO 1993	NOMBRE: CENTRO DE ESTUDIOS LOMAS UBICACION: LOMAS VERDES	Periodismo, Comunicación y relaciones humanas, radio, legislación de la comunicación, Publicidad y propaganda
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
MAQUINARIA IGSA DE C.V.	Asistente de dirección en el lanzamiento de la campaña publicitaria "JCB Maquinaria de Construcción"	DE: Abril 1990 A: Agosto 1990
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES

1. NOMBRE Navarro Gutiérrez Roberto
APELLIDO PATERNO APELLIDO MATERNO NOMBRE (S)

2. SEXO: MASCULINO FEMENINO ()

ESTADO CIVIL:
SOLTERO
CASADO ()
OTRO _____

(ESPECIFICAR)



[Signature]
FIRMA DEL PROFESOR.

4. FECHA DE NACIMIENTO: 18 Julio 1970
DIA MES A/O

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: NAGR700718QT8

6. LUGAR DE NACIMIENTO: D.F. México D.F. México
CIUDAD O LOCALIDAD ENTIDAD FEDERATIVA PAIS

7. DOMICILIO ACTUAL: Calz. San Mateo Nopalá #166 B
CALLE Y NUMERO:
COLONIA Y CIUDAD: San Mateo, Navcalpan
DELEGACION O MUNICIPIO: Navcalpan
ENTIDAD FEDERATIVA: México
CODIGO POSTAL: 53220
TELEFONO: 3433022

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO, UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	*HABLA			*LEE			*ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
Inglés		X	R	MB	X	R	MB	X	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB= MUJ BIEN, B= BIEN, R= REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS.

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA
Universalidad	Uno más Uno	Marzo 1995
Iniciación	Novedades	Junio 1994
Ladrilleras	Viceversa	Agosto 1997

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS.

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: Dic. 95 A:	NOMBRE: Universidad del Valle de México UBICACION: Comas Verdes.	Fotografía (románica)
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. EXAMAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE).

INTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
	Fotógrafo Profesional Freelance Trabajando	DE: A:
	para agencias de Publicidad y despachos de diseño	DE: desde 1995 A:
		DE: A:
		DE: A:

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	<u>B</u>	R	MB	<u>B</u>	R	MB	<u>B</u>	R
Inglés	MB	<u>B</u>	R	MB	<u>B</u>	R	MB	<u>B</u>	R
Francés	MB	B	<u>R</u>	MB	B	<u>R</u>	MB	B	<u>R</u>
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
CRÍTICAS CINEMATográfICAS	EXPRESIÓN	1990
CRÍTICAS CINEMATográfICAS	DICINE	1991
GUIONES T.V. Y CINEMATográfICOS	ADELA PRODUCCIONES Y T.V. AZTECA	1992

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
U.V.M.	TITULARIDAD	DE: 1998 A: 1998	3
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
T.V. AZTECA	Animador en FROST, Realización de Sets Virtuales y Animación	DE: 1993 A: 1993
ADELA PRODUCCIONES	Director y Realizador, Coordinación y dirección de programas de T.V.	DE: 1992 A: 1996
CANAL 22	Asesor de Producción, Supervisión	DE: 1994 A: 1995
GLOBAL VISIÓN	Productor y Director, Realización y Supervisión	DE: 1997 A:

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
			^						x
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
Univ. Carlos V. de C.	Director de Comunicación Institucional a cargo de la prod. de medios internos	DE: Junio 1995 A: la fecha
Instituto Mexicano de la Radio	Locutor y productor Locución y prod. de cá sules inf.	DE: Febrero 1996 A: Julio 1996
Radio Educación	reportero reportajes especiales de política nac.	DE: Mayo 1995 A: Octubre 1995
Diario Reforma	Reportero Cobertura de las elecciones fed. 1994	DE: Julio 1994 A: Agosto 1994

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION (MES Y AÑO)	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº TESIS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CURRICULO DE VIDA

I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: RUIZ ORTIZ GLORIA
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino () Femenino (X)

3. ESTADO CIVIL: Soltero (X) Casado () Otro _____
(Especificar)

Pegar
foto
reciente


Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 16 NOVIEMBRE 1971
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: RUOG711116I20

6. LUGAR DE NACIMIENTO: TLALNEPANTLA, ESTADO DE MEXICO MEXICO
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: CHIHUAHUA # 180 COLONIA LAZARO CARDENAS
Calle y número Colonia

ATIZAPAN DE ZARAGOZA, ESTADO DE MEXICO
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa
52979 8-22-15-92
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	* HABLA			* LEE			* ESCRIBE		
INGLES	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
FRANCES	MB	B	R XXXX	MB	B	B XXX	MB	B	R XXXX
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: 0898 A:	NOMBRE: INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS UBICACION: SUPERIORES DE MONTERREY. CAMPUS ESTADO DE MEXICO	LENGUAJE Y EXPRESION COMUNICACION VERBAL
DE: 0898 A:	NOMBRE: UNIVERSIDAD MEXICANA UBICACION: CIRCUITO POETAS No. 37. CD SATELITE	FUNDAMENTOS DE LA COMU- NICACION, REDACCION, OPTI- NION PUBLICA, ETC.
DE: 0897 A: 0698	NOMBRE: INSTITUTO INTERNATIONAL DE IDIOMAS UBICACION: AVENIDA LOMAS VERDES	ORGANISMOS INTERNACIO- NALES, ORTOGRAFIA, LITE- RATURA.

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
BANCA CREMI	ANALISTA DE CREDITO EN EL CENTRO DE ATENCION A CLIENTES A NIVEL NACIONAL, DANDO APOYO A SUCURSALES.	DE: 10/10/95 A: 30/10/97
FORD MOTOR COMPA NY.	ASISTENTE DEL COORDINADOR GENERAL DE LA RED DE COMUNICACION	DE: 02/02/94 A: 02/07/94
		DE: A:
		DE: A:

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

6528

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES

1. NOMBRE SAAVEDRA RAMOS MA. ROSARIO
APELLIDO PATERNO APELLIDO MATERNO NOMBRE (S)

2. SEXO: MASCULINO () FEMENINO (X)

ESTADO CIVIL:

SOLTERO ()

CASADO (X)

OTRO

(ESPECIFICAR)



[Signature]
FIRMA DEL PROFESOR.

4. FECHA DE NACIMIENTO: 28 Abril 1952
DIA MES A/O

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: SARR-520428

6. LUGAR DE NACIMIENTO: NUMARAN MICHUACAN MEXICO
CIUDAD O LOCALIDAD ENTIDAD FEDERATIVA PAIS

7. DOMICILIO ACTUAL: AV. REFORMA # 32-1
CALLE Y NUMERO: San Juan Totoltepec
COLONIA Y CIUDAD: Naucalpan
DELEGACION O MUNICIPIO: Estado de Mexico
ENTIDAD FEDERATIVA: Estado de Mexico
CODIGO POSTAL: 3-50-05-98
TELEFONO: _____

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO, UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS .

IDIOMAS	*HABLA			*LEE			*ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
INGLES			X			X			X
ITALIANO		X	R		X	R		X	R
GRIEGO		B	X		B	X		B	X

* MB= MUY BIEN, B= BIEN, R= REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS.

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA
PRENSA ALTERNATIVA " OPOSICION Y ASI ES	TESIS PROFESIONA	1985

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS.

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: 1989 A: la fecha	NOMBRE: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO UBICACION: Pantel Lomas verdes	8
DE: 1989 A: 1990	NOMBRE: Colegio Hebreo " Monte Sinai" UBICACION:	2
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. EXAMAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE).

INTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:

RELACIONES HUMANAS UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, PLANTEL LOMAS VERDES
TALLER DE CREATI- UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, PLANTEL LOMAS VERDES
VIDAD
MARCO GRAL.P/ LA ELABORACION DE TE_ UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, PLANTEL LOMAS VERDES.
SIS.

DIAGRAMADO DE DIA_ ESCUELA DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN.
RIOS Y REVISTAS

COMPRESION DE LEC. CENTRO DE ESTUDIOS DE LENGUAS EXTRANJERAS, UNAM.
DE INGLES.

COMPRESION DE LECT. CENTRO DE ESTUDIOS DE LENGUAS EXTRANJERAS, UNAM
DE ITALIANO

COMPRESION DE LECT. CENTRO DE ESTUDIOS DE LENGUAS EXTRANJERAS, UNAM.
DE GRIEGO.

TRABAJOS DESEMPEÑADOS.

DIREC. DE PRENSA PALACIO MUNICIPAL, NAUCALPAN, EDOMEX. ENERO 1982-
DIC*IEMBRE 1985

DIREC. DE CULTURA PALACIO MUNICIPAL, NAUCALPAN, EDOMEX ENERO 1986-
Y BIENESTAR SOCIAL JULIO 1988.

COLEGIO HEBREO AGOSTO 1989-FEBRERO 1990.
MONTE SINAI

UNIVERSIDAD DEL VA_ AGOSTO 1989.
LLE DE MEXICO

TRABAJOS PUBLICADOS.

TESIS: PRENSA MARGINAL: OPOSICION Y ASI ES.

CURRILUM VITAE.

NOMBRE: ROSARIO SAAVEDRA RAMOS.
DIRECCION : AV.REFORMA # 32, SAN JUAN TOTOLTEPEC, NAUCALPAN,ESTADO DE MEXICO. .
ESTADO CIVIL: CASADA
FECHA DE NA_ CIMIENTO: 28 DE ABRIL DE 1952

E S T U D I O S

PRIMARIA: COLEGIO AMADA NERVO,IRAPUATO,GTO.1959-1964.
SECUNDARIA: ESCUELA OFICIAL NOCTURNA,IRAPUATO,GTO. 1971-1973
PREPARATORIA: ESCUELA OFICIAL PREPARATORIA.IRAPUATO,GTO.1974-1976
LICENCIATURA: LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION,FAC. DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES,UNAM.

OTROS ESTUDIOS.

AUXILIAR DE
CONTADOR PRIV.: ACADEMIA COMERCIAL AMADO NERVO, IRAPUATO,GTO.1965-1967.

CURSOS Y SEMINARIOS

PRIMER SEMINARIO DE PERIODISTAS DEL VALLE DE MEXICO CUAUTITLAN IZCALLI,ESTADO DE MEXICO.
INTRODUCCION A LA DOCENCIA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO.PLANTEL LOMAS VERDES
MATERIAL DIDACTICO UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO.PLANTEL LOMAS VEDES
TALLER DE MICRO_ ENSEÑANZA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO,PLANTEL LOMAS VERDES
DINAMICA DE GRUPOS UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO,PLANTEL LOMAS VERDES
METODOLOGIA DEL MODELO EDUC.S.XXI UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO,PLANTEL LOMAS VERDES.
PROSPECTIVA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO,PLANTEL LOMAS VERDES

CURRICULO DE VIDA

I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: Saldaña Hdz. Graciela
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino () Femenino (✓)

ESTADO CIVIL: Soltero (✓) Casado () Otro _____
(Especificar)

Pegar
foto
reciente



Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 30 03 1960
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: _____

6. LUGAR DE NACIMIENTO: Jalapa Veracruz México
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: E. Zapata 156 D 304-B Portales.
Calle y número Colonia

México Benito Juárez México
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa

03300 672 1439.
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
Ingles	LMB	B	R	MB	B	R	LMB	B	R
Francés	MB	B	R	MB	B	R	LMB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
La Participación Edo en Econ.	El Financiero	12 agosto de 1996
La Ind. Metzl - Mecánica	ITESU	1995

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: Agosto A: Dic 1996	NOMBRE: ITESEM - CEM UBICACION: Carr. Lago Gpe Km 6.5	Principios de Macroeconomía.
DE: Enero A: Mayo 1996	NOMBRE: ITESM - CEM UBICACION: Carr. Lago Gpe Km 6.5	Economía Historia Pent. Ec.
DE: Enero A: Mayo 1992	NOMBRE: ITESM - CEM UBICACION: Carr. Lago Gpe Km 6.5	Org y Reg. Internoe

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
IFESM-CEM	Prof Asignatura . Impartir clases	DE: 94 A: la fecha.
VNAM-ACATLAN	Prof Asignatura Impartir clases	DE: 87 A: 90
TELMEEX	Operadora LD Internac. Asistente general	DE: 83 A: 90.
		DE: A:

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
INGLES	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
INFLUENCIA DE LA DEPRESION MATERNA EN DEL DESARROLLO DEL NIÑO	UNIVERSIDAD FRANCO MEXICANA	NOVIEMBRE/1991

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:
		DE: A:

CURRICULO DE VIDA

I. DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: SEGOVIA MAGANA ISELA
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. SEXO: Masculino () Femenino (X)

ESTADO CIVIL: Soltero () Casado (X) Otro _____
(Especificar)



Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO: 06 07 1963
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: SEMI 630106

6. LUGAR DE NACIMIENTO: México, D.F. México
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL: Colina de la Paz 131 Boulevares
Calle y número Colonia

Naucalpan Edo. de México
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa

53140 560 48 33
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
<i>Inglés</i>	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
<i>Francés</i>	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: Feb. de 94 A: Jun. de 94	NOMBRE: Univ. del Valle de México UBICACION: Paseo de las Aves No. 1. Lomas Verdes, Naucalpan, Edo. de México.	Persona y Sociedad Sociología II Introd. a las C.S.
DE: Ago. de 93 A: Dic. de 93	NOMBRE: UBICACION: ✓	Persona y Sociedad Taller de Creativi- dad e Inventiva.
DE: Feb. de 93 A: Jun. de 93	NOMBRE: UBICACION: ✓	Creatividad Introd. a las Cien- cias Sociales

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
Univ. del Valle de México	Docente	DE: Octubre de 92 A: la fecha
. Franco Mexicana	Docente	DE: Feb. de 92 A: Junio de 93.
Colegio Arji (Villahermosa, Tabasco)	Auxiliar del Depto. de Psicopedagogía y Desarrollo Humano. Docente	DE: Feb. de 91 A: Ene. de 92
Preparatoria Cort. Gregorio Méndez M. (Villahermosa, Tab.)	Encargada del Depto. de Orientación Vocacional. Docente.	DE: Sep. de 89 A: Ene. de 92

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

CURRICULO DE VIDA


I. DATOS GENERALES

1.- **NOMBRE:** SEGURAJAUREGUI ALVAREZ LUCIANO
Apellido Paterno Apellido Materno Nombre(s)

2. **SEXO:** Masculino (X) Femenino ()

3. **ESTADO CIVIL:** Soltero () Casado (X) Otro _____
(Especificar)

Pegar
foto
reciente


Firma del Profesor

4. **FECHA DE NACIMIENTO:** 15 OCTUBRE 1967
Día Mes Año

5. **REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES:** SEAL-671015-4y0

6. **LUGAR DE NACIMIENTO:** MEXICO, D.F. D.F. MEXICO
Ciudad o Localidad Entidad Federativa País

7. **DOMICILIO ACTUAL:** AVENIDA DE LOS ABEDULES # 69 JARDINES DE SN MATEO
Calle y número Colonia

NAUCALPAN NAUCALPAN ESTADO DE MEXICO
Ciudad Delegación o Municipio Entidad Federativa
53240 560*42*28
Código Postal Teléfono

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	* HABLA			* LEE			* ESCRIBE		
	MB X	B	R	MB X	B	R	MB X	B	R
INGLES	MB X	B	R	MB X	B	R	MB X	B	R
FRANCES	MB	B	XR	MB	B	RX	MB	B	XR
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA
FOTOGRAFIA	CONSEJO CONSULTIVO DE CIENCIAS DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	1991
FOTOGRAFIA	AOUI HIDALGO EDITORES	1991-92
CUADERNO DE PRACTICAS de Fotografía	UVM- LOMAS VERDES	1994

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: 1997 A: la fecha	NOMBRE: UNIVERSIDAD ANAHUAC DEL SUR UBICACION:	FOTOGRAFIA I-II
DE: 1994 A: la fecha	NOMBRE: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO UBICACION: Paseo de las aves # 1.	FOTOGRAFIA I-II Taller de Fpto
DE: 1993 A: la fecha	NOMBRE: UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE MEXICO UBICACION: MARINA NACIONAL # 362	FOTO I-II Creatividad Foto.

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
FORMATO Y MEDIO	DIRECTOR-FUNDADOR	DE: 1995 A: la fecha.
TYPPO GRAPHICS	DIRECTOR DE DISEÑO INDUSTRIAL Y FOTOGRAFIA	DE: 1992 A: 1995
TYPPO GRAPHICS	DISEÑADOR GRAFICO Y FOTOGRAFO	DE: 1989 A: 1991
		DE: A:

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMAS	• HABLA			• LEE			• ESCRIBE		
	MB	B XXXXX	R	MB	B XXXXXXX	R	MB	B XXXXXX	R
INGLES	MB	B XXXXX	R	MB	B XXXXXXX	R	MB	B XXXXXX	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

* MB = MUY BIEN , * B = BIEN, * R = REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR:	FECHA

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	Nº EXAMENES
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTOS Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
TELEVISA SA DE CV	ASISTENTE DE INFORMACION EN EL NOTICIERO "DURO Y DIRECTO"	DE: NOV 97 A: A LA FECHA
RADIO RED AM	REPORTERO, REALIZADOR, GUIONISTA E INVESTIGADOR EN EMISIONES DIVERSAS	DE: NOV 96 A: JUL 97
RADIO EDUCACION	REPORTERO, GUIONISTA E INVESTIGADOR PARA SERIES DE CORTE INFANTIL	DE: NOV 95 A: ENE 97
		DE: A: