

CULTURA

CCC
AI
1351

- ACEVEDO HERNANDEZ S. ANDRÉS.

"LA RELACIÓN CULTURA - COMUNICACIÓN."

(3532-3530 A)

- ACHESON KEITH y CHRISTOPHER J. MAULE.

"LA TECNOLOGÍA Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES."

(7609 - 7600 A)

- ALVA DE LA SELVA ALMIRANTE.

"MUCHAS PREGUNTAS, POCAS INFORMACION. CULTURA, MEDIOS Y LIBRE COMERCIO."

(7180-7178 A)

- ANVERRE ARI ET. AL

INDUSTRIAS CULTURALES: EL FUTURO DE LA CULTURA EN JUEGO.

(5302 D)

- ARGUEDAS JOSÉ MARÍA.

FORMACIÓN DE UNA CULTURA NACIONAL INDOAMERICANA.

(5234 D)

- ASOCIACIÓN MEXICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN (AMIC).

CULTURA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LIBRE COMERCIO.

(7600 A)

- ATONAL ENRIQUE.

"LOS VALORES CULTURALES Y LA RADIO DIFUSIÓN."

(0384 C)

- AUELEYRA FERNANDEZ JERONICA y MARIA CECILIA VEGA CABRILLO.

ESTUDIO ACERCA DE LOS EFECTOS DE LA INTROMISION CULTURAL EN LA IDENTIDAD DEL ADOLESCENTE A TRAVÉS DE SERIES NORTEAMERICANAS DE TELEVISION.

(2884 B)

- AZAOLA GARRIDO MARIA BERTHA.

LA INFLUENCIA DEL CAPITAL CULTURAL EN LA COMUNICACION PEDAGÓGICA RURAL Y URBANA.

(2855 B)

- AZIZ NASSIF ALBERTO

1) ACERCAMIENTO AL ESTUDIO DE LA CULTURA SUBALTERNA.

(1458 B)

2) "CULTURA DE MASAS, MEDIOS DE DIFUSIÓN, Y CULTURAS SUBALTERNAS"

(3674-3672 A)

- BAENA PAZ GUILLERMINA.

"PEPSI O LAS NUEVAS INDUSTRIAS CULTURALES."

(7099-7093 A)

- BAEZ FRANCISCO.

"ENCUESTAS DE OPINIÓN Y CULTURA DEMOCRÁTICA"

(5075-5069 A)

• BARRER WILLIAM.

"RELACIONES CULTURALES MEXICO-ESTADOS UNIDOS."

(7605-7600 A)

• BARRIGA CHAVEZ LEEQUIA.

"CULTURA Y CINE, TRAS UN ROSTRO PROPIO."

(4159-4156 A)

• BAZDRESCH PARADA MIGUEL.

"CULTURA POPULAR Y EDUCACIÓN DE ADULTOS."

(2744-2743 A)

• BENITO ANGELO.

"LA TELEVISIÓN Y LA NUEVA CULTURA."

(5463-5459 D)

• BERGERON LOUIS (ED).

NIVELES DE CULTURA Y GRUPOS SOCIALES.

(5235 D)

• BERNAL GRACIA Y ROSA ESTHER SUAREZ.

"UNA APROXIMACIÓN AL SIGNIFICADO CULTURAL DE LA MUJER."

(4408-4407 A)

• BERNAT ARRO.

"ASPECTOS DE LA DESCENTRALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN TELEVISUAL."

(2380-2367 A)

• BERRIOS marío.

"DETRAS DEL ARCOIRIS. EPISTEMOLOGÍA DE LA CULTURA POPULAR EN AMÉRICA LATINA"

(5742 C)

• BISBAL marcelino y GILBERTO ALCALÁ.

"LA INDUSTRIA CULTURAL, UN REPLANTEO NECESARIO (DESDE LA ÓPTICA DEL PERIODISTA / COMUNICADOR)"

(7433-7429 A)

(5743 C)

• BONFIL BATALLA Guillermo.

1) "LOS PUEBLOS INDIOS, SUS CULTURAS Y LAS POLÍTICAS CULTURALES"

(5388-5385 D)

2) "LA TEORÍA DEL CONTROL CULTURAL EN EL ESTUDIO DE PROCESOS ÉTNICOS"

(6781-6773 A)

• BROWN BETTY ANN.

"TRADICIONES DE LOS ENMASCARADOS MIXTECOS: JUXTLAHUACA, OAXACA"

(0583-1419 A)

• BRUNNER JOSÉ JOAQUÍN.

"POLÍTICAS CULTURALES Y DEMOCRACIA: HACIA UNA TEORÍA DE LAS OPORTUNIDADES"

(5391-5385 D)

• BUENABAD DOMINGUEZ FERNANDO.

"INFORMACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN, DESCENTRALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN"

(1951-1917 A)

- CALDERON JUAN
"EL ESPACIO CULTURAL DE LA RADIO"
(1922-1917 A)
- CAMACHO GARCÍA LUCIA, MARISOL PEREZ PEREZ y ROSALBA ROMAN HERNANDEZ
CHINANMPA, UN LEGADO AZTECA.
(7902 B)
- CASA DE LA CULTURA DE TORREON (INBA).
"INFORMACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN DE LA TELEVISIÓN".
(1932-1917 A)
- CASAS PEREZ MARIA DELAZ.
"MODERNIDAD, IDENTIDAD CULTURAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN".
(8001-8000 A)
- CASIMIR JEAN.
LA CULTURA OPRIMIDA.
(5283 D)
- CAZALS FELIX
"LA IDENTIDAD CULTURAL: LOS CINEASTAS, EL ESTADO MEXICANO Y EL CINE".
(1977-1917 A)
- CHARLES MERCEDES.
"EL PROBLEMA DE LA CULTURA O LA CULTURA COMO PROBLEMA".
(4314-4309 A)

• CHARLES MERCEDES.

"CULTURA FEMENINA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
(UN TEJIDO DE COMPLICIDADES)":

(6440-6432 A)

(6762-6757 A)

• CISNEROS ESPINOSA JOSÉ.

"IDENTIDAD CULTURAL E INTERCAMBIO GLOBAL.
EJES, CÍRCULOS Y REDES CULTURALES DESDE
UNA CULTURA PROPIA":

(7089-7082 A)

• CLIFFORD REGINALD.

"LAS CULTURAS Y EL COLOR":

(4041-4038 A)

• COMUNICACIÓN CULTURAL A.C.

"LA CULTURA AL ALCANCE DE TODOS, PERO EN
MANOS DE LA EMPRESA PRIVADA":

(1955-1917 A)

• CORNEJO GERARDO.

"DESCENTRALIZACIÓN E INTEGRACIÓN CULTURAL":

(2369-2367 A)

• CORRALES DÍAZ CARLOS.

"EL SIGNIFICADO SOCIOCULTURAL DE LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN":

(3809 A) (5374 D)

(4704-4701 A)

• CRUZ MARTÍNEZ TERESA

"LA IDENTIDAD NACIONAL POR MEDIO DE LA CULTURA"

(2468-2440 A)

• CURIEL FERNANDO

TERCERA FUNCIÓN O CRÓNICA Y DERROTA DE LA CULTURA

(5021 A)

• DAUENPORT WILLIAM H.

UNA SOLA CULTURA. LA FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS-HUMANISTAS.

(5278 D)

• DE ITA

"CULTURA Y TELEVISIÓN: DOS PALABRAS ANTAGÓNICAS"

(1958-1917 A)

• DE LA PEZA CAEMEN

1) "VERTIENTES DE GLOBALIZACIÓN: EL BOLEZO Y LA INDUSTRIA CULTURAL EN MÉXICO."

(7100-7093 A)

2) PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN Y CULTURA.

(6580 A)

• DE LOS REYES ARELLO

"EL ESCENARIO DEL NACIONALISMO CULTURAL"

(3524 C)

• DE LUNA ANDRÉS.

"LAS CULTURAS DE LA IMAGEN"

(5443-5438 D)

• DÍAZ GUERRERO ROSENDO.

"SOCIO CULTURA, PERSONALIDAD EN ACCIÓN Y LA CIENCIA DE LA PSICOLOGÍA"

(0686 C)

• DUARTE GARCÍA ANTONIO. y PARRA RODRÍGUEZ MAYTORENA

"CULTURAS REGIONALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN."

(2519-2440 A)

• ECHAUARRÍA VALENZUELA LOURDES.

DIFUSIÓN DE LA CULTURA EN MÉXICO: RED, UN ORGANISMO CULTURAL INDEPENDIENTE.

(2877 B)

• ENCISO LANDERO MARÍA ANGÉLICA.

ESTUDIO CRÍTICO DE LA CULTURA POPULAR Y DE LA CULTURA DE MASAS. LA CULTURA ES UNA REALIDAD ÚNICA QUE SE EXPRESA EN FORMAS DIFERENTES.

(7486 B)

• ENRIQUETA MANUEL.

"LA CULTURA POPULAR EN LA FORMACIÓN DE MAESTROS DE EDUCACIÓN MUSICAL"

(0595-1419 A)

• ESPARZA OTEO T. LUIS.

"LA POLÍTICA CULTURAL DEL ESTADO MEXICANO Y EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN"

(4414 C)

(B)

• ESPINOZA JERA PABLO
"SEMIÓTICA Y CULTURA DE MASAS"
(5681-5680A)

• ESTEINOU MADRID SARAI

1) "TENDENCIAS DE LA CULTURA HEGEMÓNICA"
(0288-0283A)

2) "TENDENCIAS DEL ESTADO EN LA CREACIÓN DE
SUS APARATOS CULTURALES"
(3154C)

3) "TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y RETROCESO DE LA
CULTURA NACIONAL"
(0770C)

4) "LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA CULTURA
NACIONAL FRENTE A LA TERCERA REVOLUCIÓN
INDUSTRIAL"
(1588C)

5) "LA IDENTIDAD CULTURAL FRENTE A LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN"
(2752C) (2940C) (3394C)

6) "NEOLIBERALISMO MEXICANO Y CONSTRUCCIÓN
DE LA NUEVA ESTRUCTURA CULTURAL"
(7418C)

7) "NEOLIBERALISMO CULTURAL Y ENCARCELAMIENTO
DEL ESPÍRITU NACIONAL? EL CASO DE MÉXICO"
(7393C)

8) "LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN NACIONALES ANTE EL LIBRE MERCADO"

(7604-7600A)

• ESTEVA GUSTAVO

"COMUNICACIÓN: CONTRACULTURA"

(2797-2792A)

• FERNANDEZ CHRISTLIEB FÁTIMA

"LA CRISIS CULTURAL Y LA LUCHA IDEOLÓGICA EN LA TELEVISIÓN"

(3208C)

• GIMENEZ GILBERTO

1) "PARA UNA CONCEPCIÓN SEMIÓTICA DE LA CULTURA"

(0207C)

2) "LA PROBLEMÁTICA DE LA CULTURA EN LAS CIENCIAS SOCIALES"

(4585C)

3) "LA CULTURA POPULAR. PROBLEMÁTICA Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN"

(4312-4309A)

4) "CULTURA POLÍTICA Y DISCURSO EN MÉXICO"

(4319-4318A)

5) "NUEVAS DIMENSIONES DE LA CULTURA POPULAR: LAS SECTAS RELIGIOSAS DE MÉXICO"

(6014-6012A)

• GOMEZ VARGAS HÉCTOR.

"DE MEDIOS, CULTURA Y TLC: UNA NUEVA
VECINDAD"

(7672-7668 A)

• GONZALEZ A. SILVANO A.

"LA CULTURA POPULAR URBANA EN MÉXICO"

(0608-1419 A)

• GONZALEZ MOLINA GABRIEL.

"LEGITIMIDAD CULTURAL: LA PERSONALIZACIÓN
DEL DELITO EN EL DISCURSO NOTICIOSO EN
MÉXICO"

(3494 C)

• GONZALEZ PEDRERO ENRIQUE.

"LA CULTURA DE MASAS ¿FALSA CULTURA?"

(5682-5680 A)

• GONZALEZ SANCHEZ SORCIA A.

SOCIOLOGÍA DE LAS CULTURAS SUBALTERNAS.

(0754 A)

• GONZALEZ SANCHEZ SORCIA A.

1) "EL CAMPESINO: UNA DINÁMICA CULTURAL CONTRADICTO-
RIA"

(4125-4124 A)

2) "FRENTE CULTURALES URBANOS: NOTAS SOBRE LA CONS-
TRUCCIÓN DE LA HEGEMONÍA EN LA CIUDAD"

(3533-3530 A)

3) CULTURA (S).

(3718 A)

(5312 D)

4) "LOS FRENTES CULTURALES: CULTURAS, MAPAS, PODERES Y LUCHAS POR LAS DEFINICIONES LEGÍTIMAS DE LOS SENTIDOS SOCIALES DE LA VIDA"

(4310-4309 A)

• GONZALEZ SANCHEZ JORGE A. Y ROSSANA REGUILLO CRUZ.

"MÉXICO: VOLVER AL FUTURO"

(6813-6811 A)

• GREIFELD MATEW.

"LA AMBIGÜEDAD CULTURAL COMO ESTRATEGIA DE RESISTENCIA"

(6018-6012 A)

• GUERRERO ANAYA LUIS JOSÉ.

"ENTRE LA VIDA PÚBLICA Y LA PRIVADA: RELIGIÓN Y CULTURA EN MÉXICO"

(7306-7304 A)

• GUTIERREZ G. FRANCISCO.

EL PERIODISMO EN FUNCIÓN DE LA LIBERTAD Y DE LA CULTURA A TRAVÉS DE LA HISTORIA.

(0049 B)

• HERRERA ARGÜELLES HECTOR SUMA

LA CULTURA A TRAVÉS DEL CANAL 8 DE TELEVISIÓN (ANÁLISIS DE DOS PROGRAMAS REPRESENTATIVOS)

(4254 B)

• HICKMAN A BLASIO HUGO.

"LA INTEGRACIÓN CULTURAL EN EL CONOSUR"
(7107-7105 A)

• HOLTZMAN WAYNE H, ROGELIO DÍAZ GUERRERO Y JON SWARTZ.
DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN DOS CULTURAS: MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS
(1403 A)

• IBARGUENGOITIA GONZALEZ ALICIA.

"LA INTEGRACIÓN CULTURAL Y LAS INSTITUCIONES"
(6631-6629 A)

• IBARRA GONZALEZ HÉCTOR.

"LA CULTURA: UN FACTOR IMANENTE EN LA COMUNICACIÓN DEL ESTADO"
(1963-1917 A)

• INSTITUTO DE SEMIÓTICA Y CULTURA DE MASAS.

"ALTERNATIVAS CRÍTICA ANTE EL IMPERIO DE LA INDUSTRIA CULTURAL"
(5683-5680 A)

• INSTITUTO INTERNACIONAL DE LA TRANSMISIÓN (IBI).

"EL CAMBIO TECNOLÓGICO EN LA COMUNICACIÓN: ASPECTOS EDUCATIVOS Y CULTURALES"
(1143-1142 A)

• JARDAR ISABEL.

"SUBSETNIDAD Y CULTURA"
(6610-6603 A)

• KORZENNY Felipe.

"LA COMUNICACIÓN Y LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS INTERCULTURALES?"

(4129-4128 A)

• KRANZBERG Melvin y William H. Davenport (eds.)

TECNOLOGÍA Y CULTURA

(5279 D)

• LAGUNA BERBER Mauricio.

"LA INFORMACIÓN CULTURAL NO SE DEBE MARGINAR. ENTREVISTA A ARMANDO RAMÍREZ."

(5585-5580 A)

• LANDI Oscar.

1) "MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PROCESOS CULTURALES Y SISTEMAS POLÍTICOS?"

(5546-5535 D)

2) "CAMPO CULTURAL Y DEMOCRATIZACIÓN EN ARGENTINA?"

(5390-5385 D)

• LENK Claude.

"LA CULTURA COMO ENTRETENIMIENTO"

(1935-1917 A)

• LEUY JAZQUEZ Carlos Alfredo.

"LA INFLUENCIA CULTURAL NORTEAMERICANA EN MÉXICO A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN IMPRESA (PERIÓDICOS Y REVISTAS)."

(1131-1049 A)

• LOERA H. DE ESTEINOU MARGARITA

"LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LOS PROGRAMAS CULTURALES."

(6024-6022 A)

• LOMBARDI SARRIANI LUIGI MARIA.

APROPIACIÓN Y DESTRUCCIÓN DE LA CULTURA DE LAS CLASES SUBALTERNAS.

(5281 D)

• LOPEZ LAUX LUCIO AUREO.

TELEVISIÓN CULTURAL, CULTURA DE LA TELEVISIÓN.

(0197 B)

• LOPEZ VENERONI FELIPE.

"GLOBALIZACIÓN TECNOLÓGICA Y RESISTENCIA CULTURAL"

(7166-7160 A)

• LOZANO RENDÓN JOSÉ CARLOS.

1) "IDENTIDAD CULTURAL EN LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO."

(5006 C)

2) "IDENTIDAD CULTURAL, ACTITUDES POLÍTICAS Y JALOPES SOCIOCULTURALES EN TIJUANA, CIUDAD JUÁREZ, NUEVO LAREDO Y SAN LUIS POTOSÍ"

(7375 C)

3) "DEL IMPERIALISMO CULTURAL A LA AUDIENCIA ACTIVA: APORTES TEÓRICOS RECIENTES."

(6749-6746 A)

• LOZOYA JORGE ALBERTO.

"CULTURA Y COMUNICACIÓN"

(4985-4975 A)

• MARGULIS MARIO.

"LA CULTURA POPULAR"

(0859-0857 A)

• MARTÍN BARBERO JESÚS.

1) "LA COMUNICACIÓN DESDE LA CULTURA. (EL SIS DE LO NACIONAL Y EMERGENCIA DE LO POPULAR"

(4311-4309 A)

2) "COMUNICACIÓN, PUEBLO Y CULTURA EN EL TIEMPO DE LAS TRANSNACIONALES"

(4687-4685 A)

3) "COMUNICACIÓN, CAMPO CULTURAL Y PROYECTO MEDIADOR"

(5740 C)

4) "COMUNICACIÓN Y CULTURA"

(5917-5913 A)

5) "LAS CULTURAS EN LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA"

(6678 C)

• MARTÍNEZ MARTÍNEZ RODOLFO.

"LA CULTURA NACIONAL Y LA TELEVISIÓN: ALGUNAS CONSIDERACIONES"

(2474-2440 A)

• MATTELART ARMAND.

AGRESIÓN DESDE EL ESPACIO. CULTURA Y NAPALM
EN LA ERA DE LOS SATELITES.

(5231 D)

• MATTELART MICHELE.

LA CULTURA DE LA OPRESIÓN FEMENINA.

(5285 D)

• MENENDEZ ANA MARIA

"CULTURA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LIBRE
COMERCIO"

(7596-7586 A)

• MONSIVAIS CARLOS.

1) "LA CULTURA POPULAR EN EL ÁMBITO URBANO"

(4692-4685 A)

2) "COMUNICACIÓN, CULTURA POLITICA Y DEMOCRACIA"

(6205-6203 A)

3) "LA IDENTIDAD NACIONAL Y LA CULTURA ANTE
EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO"

(7602-7600 A)

• MONSIVAIS CARLOS (CONVERSACIÓN CON MARTHA ELENA
MONTAYA).

"CRONICAR LA INDUSTRIA CULTURAL Y LA
CULTURA POPULAR"

(7242-7240 A)

• MORA GOMEZ CARLOS.

"INVESTIGACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN".

(1967-1917 A)

• MORAGAS MIGUEL DE.

"REVISIÓN Y CRÍTICA DEL CONCEPTO DE CULTURA DE MASAS".

(4313-4309 A)

• MORENO CHUERI ROBERTO SALVADOR.

CULTURA COMO BASE DE TODA COMUNICACIÓN.

(1546 B)

• MURARO HORIBERTO.

"LA INVASIÓN CULTURAL EN AMÉRICA LATINA".

(5420-5419 D)

• NORIEGA RAÚL.

"CONVENIENCIA DE ESTABLECER LA MERCADOTECNIA DE LA CULTURA?"

(0837-0824 A)

• OLIVEROS M. ARNOLD.

"CULTURA Y ANTROPOLOGÍA".

(1587-1419 A)

• ORDUÑA REYES ROBERTO.

"LA CULTURA IMPRESA ¿FORMADORA DE CONCIENCIA SOCIAL EN LOS JOVENES?"

(3754 C)

• ORGADO JUAN CARLOS.

"INFORMACIÓN, CULTURA, RECREACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL"

(1755-1718 A)

• OROZCO GOMEZ GUILLERMO.

"CREACIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA (UNA ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN TRADICIONAL DE LA CULTURA EN NUESTRAS UNIVERSIDADES).

(1180 C)

• PARTIDA ARMANDO.

"CULTURA DEL VESTIDO EVIDENTE Y NO EVIDENTE."

(3988-3987 A)

• PEREZ UTRERA ALEJANDRO.

"RADIO CULTURAL CAMPESINA, OBRA DE UN PUEBLO"

(1154-1151 A)

• PERUS FRANCOISE.

1) "CULTURA, IDEOLOGÍA, FORMACIONES IDEOLÓGICAS Y PRÁCTICAS DISCURSIVAS."

(3697-3695 A)

2) "DIÁLOGO DE CULTURAS: FORMAS NO JELESCAS EN HISPANOAMÉRICA"

(7780-7746 A)

• PICCINI MABEL.

1) "INDUSTRIAS CULTURALES: TRANSVERSALIDADES Y RÉGIMENES INTERDISCURSIVOS"

(3889-3857 A)

2) "TIEMPOS MODERNOS: POLÍTICAS CULTURALES
Y NUEVAS TECNOLOGÍAS"

(6429-6427A)

- PONCE BELTRÁN JOSÉ LUIS.

"ARTESANÍA, CULTURA POPULAR Y MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN."

(2000-1917A)

- PRIETO CASTILLO DANIEL.

"CULTURA POPULAR, CULTURA ACECHADA"

(1643C)

- PRIETO FRANCISCO.

1) COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO CULTURAL"

(0192A)

2) "LA CULTURA FORMAL EN EL PROCESO DEL DESARROLLO SOCIAL"

(4147-4146A)

3) "CULTURA, LITERATURA POPULAR Y PODER"

(0973C)

4) CULTURA Y COMUNICACIÓN.

(2696A)

- PUENTE SANTAMARINA CECILIA.

EL CONCEPTO DE CULTURA IMPLÍCITO EN LOS SUPLEMENTOS CULTURALES DE LOS PRINCIPALES DIARIOS DEL D.F.

(0121B)

• RAMÍREZ SOLIS EDUARDO ROSARIO

LA CULTURA TIENE PERMISO. XE3B y LA POLÍTICA CULTURAL DEL ESTADO DE JALISCO
1941-1992 (7460 B)

• REGUILLO CRUZ ROSANA

"COMUNICACIÓN INTERCULTURAL ENTRE ESPAÑA
Y AMÉRICA LATINA" (7298-7295 A)

• REGUILLO CRUZ ROSANA

1) "EN EL CAMBIO ALGO PERMACE. CULTURA URBANA
Y COMUNICACIÓN?" (7144-7136 A)

2) "EN EL CAMBIO ALGO PERMANECE. CULTURA URBANA
Y COMUNICACIÓN?" (7144-7136 A)

• RESENDIZ RODRÍGUEZ RAFAEL C.

1) SEMIÓTICA, COMUNICACIÓN Y CULTURA. (NOTAS
SOBRE LA TEORÍA DE LA SIGNIFICACIÓN).
(6325 A)

2) "LA NACOCULTURA: UNA LECTURA SEMIOETNOGRÁFICA
DE LA CULTURA MARGINAL EN MÉXICO".
(7091-7082 A)

• RICO CARLOS.

"LA COMPLEJIDAD DEL ANÁLISIS SOBRE LA
CULTURA ANTE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA".
(7603-7600 A)

- RIVAS IBARGUEN HURTADO CARLOS A.
HACIA UNA TEORÍA DE LA CULTURA DE MASAS.
(1692 B)

- ROBINA SOLEDAD.
"LA INDUSTRIA CULTURAL ANTE EL TRATADO DE
LIBRE COMERCIO?"
(7606-7600 A)

- RODRÍGUEZ ESPINOZA HÉCTOR.
1) "EDUCACIÓN, CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SOCIAL?"
(1837-1833 A)

- 2) "CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SOCIAL?"
(2543-2528 A)

- RODRÍGUEZ SOLÍS EDUARDO.
"ALTERNATIVAS CULTURALES EN LA RADIO?"
(1941-1917 A)

- RODRÍGUEZ MARIÁNGELA.
"CULTURA POPULAR-URBANA DE MASAS. ESPACIO
PARA LAS IDENTIDADES."
(6780-6773 A)

- RODRÍGUEZ ORTÍZ LOREDES
EL TURISMO COMO APARATO CULTURAL.
(0992 A)

- RODRÍGUEZ ROJO ELSA GUARANDA
CULTURA Y SOCIALIZACIÓN.
(2874 B)

• ROMANO MUÑOZ Y SANDOVAL SERGIO

1) "CULTURA, DIVERSIÓN E INFORMACIÓN"

(1971-1917A)

2) "COMUNICACIÓN REGIONAL Y DIVERSIDAD CULTURAL"

(3088C)

• ROSADO DE F. NIDIA ESTEEL

"INFORMACIÓN, EDUCACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN"

(1985-1917A)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"TRATADO, MEDIOS, CULTURA"

(7456C)

• SANCHEZ STEINPREIS VICTOR MANUEL

"INFORMACIÓN, CULTURA Y PARTICIPACIÓN SOCIAL:
EL MARCO JURÍDICO, RIESGOS Y PROBLEMAS"

(2306-2236A)

• SCHRODER KIM CRISTIAN

"CALIDAD CULTURAL ¿LA BÚSQUEDA DE UN
FANTASMA?"

(6438-6432A)

• SEVILLA AMPARO

"PATRIMONIO CULTURAL Y MOVIMIENTO URBANO
POPULAR"

(5617-5613A)

• SILVA LOZANO SILVINO

"EDUCACIÓN, CULTURA, RECREACIÓN E INFORMACIÓN"

(2612-2528A)

- STAUBENHAGEN RODOLFO ET. AL. *¿SOÑAMOS OTRA VES?*

LA CULTURA POPULAR.

(2698 A)

- SUVERBI - VELEZ FEDERICO A. y KENTON T. WILKINSON.

"INDUSTRIAS CULTURALES DIRIGIDAS A LOS
LATINOS EN ESTADOS UNIDOS"

(7098-7093 A)

- TAPIA ORTEGA FRANCISCO.

"DIFUSIÓN CULTURAL Y PERIODISMO, SEGÚN GUSTAVO
SAINZ"

(0268-0253 A)

- TENORIO CAREAZCO JOLANPA.

PRÁCTICAS CULTURALES EN SECTORES POPULARES
(ESTUDIO DE DOS CASOS).

(7886 B)

- TORREBLANCA EDUARDO.

"INFORMACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN POR
TELEVISIÓN: ALGUNAS CONSIDERACIONES."

(1972-1917 A)

- TOUSSAINT FLORENCE.

"EMITIR O COMUNICAR. ¿CÓMO SE VE LA CULTURA?"

(2640-2627 A)

- TOUSSAINT FLORENCE.

"CULTURA Y TLC"

(7601-7600 A)

- TUROK MARTHA.
"JUVENES DE UNA DEFENSORA DE LA CULTURA POPULAR"
(0579-1419A)
- ULLOA SANMIGUEL ALEJANDRO.
"IDENTIDAD CULTURAL E INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA: DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS"
(7087-7082 A)
- VARGAS ESPITIA ROSALDO.
"NOTAS SOBRE CULTURA Y COMUNICACIÓN"
(3014 C)
- VARGAS LOPEZ MARÍA ARACELIA.
EL PUEBLO, CLAVE DE NUESTRA CULTURA: C.L.E.T.A
(7556B)
- VARGUEZ PASOS LUIS A.
"UN POLO DE HISTORIA Y PERSPECTIVAS DE LA CONTRADICCIÓN UNIVERSIDAD-CULTURAS POPULARES"
(0972 C)
- VELASCO MONORIO.
"LOS SIGNIFICANTES DE LA CULTURA Y LOS SIGNIFICADOS DEL PUEBLO. UNA HISTORIA INACABADA"
(6671C)
- VELLEGIA SUSANA
"IMAGEN DE LA MUJER Y DESARROLLO DE LA CULTURA NACIONAL"
(3796 A1)

• VIETRA Sergio

"EL HOMBRE NUEVO ES UN PROCESO"

(0242-0237A)

• ZAMORA maestra.

"CULTURA Y REVOLUCIÓN EN NICARAGUA"

(0577-1419A)

• ZAVALA Laveo.

1) "APROXIMACIONES RECIENTES AL ESTUDIO DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y LOS PROCESOS DE RECEPCIÓN"

(7132-7114A)

2) "IDENTIDAD CULTURAL, POSMODERNIDAD Y NARRATIVA"

(6827-6821A)

3) "ROGER BARTRA: IDENTIDAD CULTURAL Y CIENCIAS SOCIALES."

(7747-7746A)

• ZEPEDA SHIELDS Patricia del C.

EL RESCATE DE LA CULTURA INDÍGENA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

(3749B)

• ZIRES margarita.

"EL RUMOR DE LOS PITUFOS. UN ACCESO A LAS CULTURAS ORALES EN MÉXICO"

(6777-6773A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"¿QUÉ HACER CULTURALMENTE AL CONCLUIR EL SIGLO XX?"

(8363-8362 A)

• GALINDO CACERES L. JOSÉ.

1) "EL FILO DE LA NAUJAJA. NOTAS SOBRE CULTURA, COMUNICACIÓN, Y MOVIMIENTO SOCIAL.

(7973-7972 A)

2) "LA CULTURA DE LA FRONTERA"

(8150-8149 A)

3) "DESDE LA CULTURA Y MÁS ALLÁ DE LA CULTURA. NOTAS SOBRE ALGUNAS REFLEXIONES METODOLÓGICAS."

(8090-8087 A)

• GARCÍA CANCUNÍ NÉSOR.

"UNA MODERNIDAD QUE ATRASA. LA CULTURA BAJO LA REGRESIÓN NEOCONSERVADORA"

(8078-8076 A)

• RIMENEZ MONTIEL GILBERTA.

"LA TEORÍA Y EL ANÁLISIS DE LA CULTURA. PROBLEMAS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS"

(8088-8087 A)

• GONZÁLEZ JORGE A.

1) "LA TRANSFORMACIÓN DE LAS OFERTAS CULTURALES Y SUS PÚBLICOS EN MÉXICO"

(8084-8083 A)

2) "LOS FRENTES CULTURALES, CULTURAS, MAPAS, PODERES Y LUCHAS POR LAS DEFINICIONES LEGÍTIMAS DE LOS SENTIDOS SOCIALES DE LA VIDA"

(8100-8093 A)

3) "NAVEGAR, NAUFRAGAR, RESCATAR ENTRE DOS CONTINENTES PERDIDOS. ENSAYO METODOLÓGICO SOBRE LAS CULTURAS DE HOY"

(8091-8087 A)

4) "COORDENADAS DE LO IMAGINARIO: PROTOCOLO PARA EL USO DE CARTOGRAFÍAS CULTURALES"

(8529-8524 A)

• GONZALEZ SOCORRO A. Y JESÚS GALINDO CÁCERES (COORDS).

METODOLOGÍA Y CULTURA

(8087 A)

• HAIDAR JULIETA.

"LAS PRÁCTICAS CULTURALES COMO PRÁCTICAS SEMIÓTICO-DISCURSIVAS"

(8089-8087 A)

• LASSO GÓMEZ PABLO

UNA METODOLOGÍA DE TRANSFORMACIÓN SOCIO-CULTURAL APLICADA EN CAMPESINOS.

(7982 A)

• MON PAEZ PAULA MELIANA

HACIA UNA CULTURA DE DERECHOS HUMANOS.

(8372 B)

- MORA ROSAS JOSE MANUEL.

PERFIL DE LA OFERTA Y EL CONSUMO CULTURAL
EN GUADALAJARA. POBLACIÓN JUVENIL.

(8234 B)

- OROZCO BARBA HUMBERTO. CEDI.

CULTURA DE LA COMUNICACIÓN Y SOCIEDADES
CONTEMPORÁNEAS.

(8512 A)

- SANCHEZ RUIZ ENRIQUE. E.

1) "CULTURA, POLÍTICA Y MEDIOS DE DIFUSIÓN.
EDUCACIÓN INFORMAL Y SOCIALIZACIÓN".

(8069-8068 A)

2) "COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LOS GRUPOS
ÉTNICOS DEL ESTADO DE MÉXICO".

(8060-8059 A)

- SANDOVAL FORERO EDUARDO ANDRÉS.

"COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LOS GRUPOS
ÉTNICOS DEL ESTADO DE MÉXICO".

(8060-8059 A)

- SCHILLER HERBERT I.

CULTURA, \$A. LA APROPIACIÓN CORPORATIVA
DE LA EXPRESIÓN PÚBLICA.

(7968 A)

- SOLIS LEREE BETRIZ.

"LAS INDUSTRIAS CULTURALES. ALGUNAS CONSIDERACIONES
EN TORNO AL DEBATE DE LAS
INDUSTRIAS CULTURALES".

(8120-8115 A)

• UIZER EDUARDO A.

"LA CRISIS DE LAS SOCIEDADES NACIONALES
ANTE EL DESAÑO DE LA CULTURA TECNOLÓ-
GICA"

(8175-8161 A)

• ZIREZ MARGARITA

1) "LA DIMENSIÓN ORAL DE LAS CULTURAS EN LAS
SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS: LA VOZ, LETRA
E IMAGEN EN INTERACCIÓN"

(8085-8083 A)

2) "EL RUMOR DE LOS PITUFOS, UN ACCESO A
LAS CULTURAS ORALES EN MÉXICO"

(8097-8093 A)

3) "LA DIMENSIÓN CULTURAL DEL RUMOR, DE
LO VERDADERO A LOS DIFERENTES REGÍMENES
DE VEROSIMILITUD"

(8370-8367 A)