

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CCC
AE
1346

• ABOITES A. HUGO.

" MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIONES POPULARES: HACIA UNA PROPUESTA DE RECEPCIÓN CRÍTICA A PARTIR DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES! "

(6344-6327 A)

• ACEVES GONZALEZ FRANCISCO DE JESÚS.

" MEDIOS MASIVOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES, UNA DIMENSIÓN COMUNICATIVA INEXPLORADA. "

(7174-7168 A)

• ACEVES GONZALEZ FRANCISCO DE JESÚS.

" LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN LOS PROCESOS ELECTORALES. UNA PANORÁMICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA? "

(7716-7710 A)

• ACLE TOMASINI MARCELA.

LA SEMIÓTICA COMO MÉTODO PARA EL ANÁLISIS DE LA IDEOLOGÍA TRANSMITIDA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN MASIVA.

(0084 B)

• AGUILAR ZINSER ADOLFO.

"MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN. ¿FUNCIÓN IDEOLÓGICA O FUNCIÓN ECONÓMICA?"

(0766-0760 A)

(0503 C)

• AGUIRRE MARQUEZ ANA MARÍA

"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL INDIVIDUO ATAÑE A TODOS LOS MIEMBROS DE UNA SOCIEDAD, EN PARTICULAR, POR LO QUE RESPECTA A LA INFORMACIÓN, ÉSTA ES CONSECUENCIA DEL DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?"

(4452 C)

• ALEGRIÁ ROSA LUZ.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, INSTRUMENTOS PARA EL CAMBIO?"

(1466-1399 A)

• ALEMÁN VELASCO MIGUEL.

"LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS EN MÉXICO"

(3991-3989 A)

• ALLENDE RICARDO Y ALFREDO ROMO.

ESTUDIO DE LA RELACIÓN ENTRE EL USO QUE EL PÚBLICO HACE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA Y LA PERCEPCIÓN QUE TIENE ACERCA DE LAS INSTITUCIONES SOCIALES.

(0838 B)

• ALVA DE LA SELVA ALMA ROSA.

"MUCHAS PREGUNTAS, POCAS INFORMACIÓN. CULTURA, MEDIOS Y LIBRE COMERCIO."

(7180-7178 A)

• ALVARADO RUIZ NELLY LISBETTE ET. AL.

BIBLIOGRAFÍA SOBRE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN LA BIBLIOTECA FRANCISCO XAVIER CLAVIZERO DE LA UIA.

(0752 A)

• ALVAREZ ACOSTA MIGUEL.

"OPERACIÓN MIXTA DE LOS MEDIOS, EL RÉGIMEN IDEAL?"

(1469-1399 A)

• ALVAREZ MANILLA JOSE MANUEL.

LA EDUCACIÓN EN LOS MEDIOS.

(2825 A)

• AMANN ESCOBAR RICARDO.

"ASPECTOS TÉCNICOS Y DIDÁCTICOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES?"

(0330-0647 A)

- AMANN ESCOBAR RICARDO.

MEDIOS DE DIFUSIÓN Y PODER POLÍTICO: EL CASO FRANCÉS.

(0995 A)

(5484 D)

- AMARAL MARTINEZ ADRIANA

UNA VISIÓN PERSONAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

(0700 B)

- ANDALCO MARIA CONCEPCION.

"ECONOMÍA TRIPARTITA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

(2513 - 2440 A)

- ARREDONDO RAMÍREZ PABLO.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MEXICO DURANTE LOS GOBIERNOS DE ECHEVERRÍA Y LÓPEZ PORTILLO: EL PASADO RECIENTE.

(3159 A)

- ARREDONDO RAMÍREZ PABLO.

"LOS MEDIOS Y LAS ELECCIONES. LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN Y LA SUCESIÓN PRESIDENCIAL DE 1988"

(5562 C)

• ARREDONDO RAMÍREZ PABLO.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PROCESOS ELECTORALES. EL CASO DE LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN"

(6077-6076 A)

• ARREDONDO RAMÍREZ PABLO.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA LUCHA POLITICO-ELECTORAL"

(6738-6736 A)

• ARROYO CASANOVA LIDIA.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN A BAJO COSTO.

(7463 B)

• ASAI JUAN MANUEL.

"LOS MEDIOS EN LA FRONTERA DEL SIGLO"

(6665-6648 A)

• ASOCIACIÓN MEXICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN (AMIC).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, HEGEMONÍA Y PROYECTOS DE DESARROLLO.

(3440 A)

(5494 D)

• AZIZ NASSIF ALBERTO.

"CULTURA DE MASAS, MEDIOS DE DIFUSIÓN Y CULTURAS SUBALTERNAS?"

(3674-3672A)

• AZPEITIA ROSA MA.

"IMPORTANCIA DEL LENGUAJE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA?"

(0702C)

• BARDALES MARTÍNEZ GABRIELA, MONICA BARCENA MASTRETTA
Y ADRIANA ORTIZ MONASTERIO MENDOZA.

IMPLEMENTACIÓN DE LA PINTURA COMO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA LA APROPIACIÓN CRÍTICA DE LOS CONOCIMIENTOS EN UN PROCESO DE EDUCACIÓN FORMAL PARA NIÑOS DE SEXTO AÑO DE PRIMARIA (ESTUDIO DE CASO).

(7565B)

• BARRAGAN HELOS.

"LOS MEDIOS DEBEN CONVERTIRSE EN ELEMENTOS SOCIALES DE FORMACIÓN, INTEGRACIÓN Y AVANCE?"

(4444C)

- BARRAGÁN HUERGO UCRÓNICA DEL CARMEN.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE CELAYA, GUANAJUATO "PUERTA DEL BAJÍO".

(4611 B)

- BELTRÁN LUIS RAMIRO.

"REALIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA".

(1065-1061 A)

- BOHMAN KARLA.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SISTEMAS INFORMATIVOS EN MÉXICO.

(6056 A)

- BORRAS LEOPOLDO.

"LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO Y LOS PROBLEMAS DEL SIGNIFICADO DEL MENSAJE".

(0336-0201 A)

- BOULLOSA CARMEN, EMMANUEL. CARBALLO, LUIS ARTURO RAMOS, MIGUEL ANGELO SANCHEZ DE ARMAS Y ERACLIO ZEPEDA.

"LOS MEDIOS SON COMO BESTIAS INSACIABLES (DEBATE)".

(5694-5692 A)

- BRANIFF HIERRO GRACIELA, NURIA CHALAMANICH TARRA-GONA, NURIA GERSON EIDELMANN, VICTORIA LÓPEZ NEGRETE KNAACK y ANA CROUVA MEDINA LÓPEZ DE NAUA.

EFFECTOS DE UNA INTERACCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL GRADO DE INFORMACIÓN SOBRE SEXUALIDAD HUMANA EN LOS HABITANTES DE UNA COLONIA MARGINADA DEL DISTRITO FEDERAL (0919 B)

- BURGOS AGUEDA y HUGO GUZMÁN.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN MÉXICO". (0981 C)

- CAMPBELL FEDERICO.

"LOS MEDIOS DE LA INICIATIVA PRIVADA Y DEL ESTADO: DOS ALTERNATIVAS INSUFICIENTES?"

(1794-1769 A)

- CAÑAL MARCELA JOSEFA.

"LOS MEDIOS MASIVOS Y LA EDUCACIÓN?"

(4825 C)

• CAÑEDO ABASCAL JOSE LUIS

"PARA LA PRESERVACIÓN DE LA SOBERANÍA
E IDENTIDAD NACIONAL CON UNA UTILIZACIÓN
SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MASIVA"

(2444-2440 A)

• CAPARROSO JOSEFINA.

"PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS MASIVOS"

(2055-2005 A)

• CARABAZA GONZALEZ JULIETA, IRENE EWALD MONTA-
ÑO y SOFÍA ELENA RODRÍGUEZ CANALES.

HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN
SALTILLO. ORIGEN Y EVOLUCIÓN.

(5627 A)

• CARABAZA JULIETA e IRENE EWALD.

HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN
COAHUILA.

(7581 A)

• CÁRDENAS DÍAZ FELIPE.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBEN PROMOVER
Y DIFUNDIR LA CULTURA"

(4442 C)

• CASAS MARÍA DE LA LUZ

" MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INDUSTRIA CULTURAL.
LA CONFORMACIÓN DE UNA CULTURA POLÍTICA
A TRAVÉS DE LA PRENSA ESCRITA, EN RELACIÓN
AL TRATADO TRILATERAL DE LIBRE COMERCIO
MÉXICO - ESTADOS UNIDOS - CANADÁ? "

(7095-7093A)

• CASAS PÉREZ MARÍA DE LA LUZ.

" MODERNIDAD, IDENTIDAD CULTURAL Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN? "

(8001-8000A)

• CASO ROBLES ADOLFO.

" LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL: UNA REVOLUCIÓN
EN LA ENSEÑANZA? "

(0623-0622A)

• CASTELAO CAMARA ANA MARÍA.

EXPRESIÓN INFANTIL: CONQUISTA DEL MEDIO Y DE
LOS MEDIOS.

(6306B)

• CASTRO ESCUDERO TERESITA.

IDEOLOGÍA, POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN EL CHILE. DE LA UNIDAD POPULAR. UNA PERSPECTIVA
HISTÓRICA

(74878B)

• CECENÁ SELDNER FAJER.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA Y SU IMPACTO EN LA CULTURA"

(1925-1917A)

• CHACÓN LOPEZ ORLANDO ELIAS.

"EL PERIÓDICO MURAL, MEDIO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN NUESTRAS ESCUELAS"

(1537-1530A)

• CHARLES MERCEDES

"LA ESCUELA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL: LA RELATIVIDAD DEL PROCESO HEREMÓNICO"

(3811-3810A)

• CHARLES MERCEDES

NACIONALISMO, EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

(3806B)

• CHARLES MERCEDES.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA DE LOS SOÑENES."

(6065-6064A)

• CHARLES MERCEDES.

"CULTURA FEMENINA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
(UN TEJIDO DE COMPLICIDADES)!"

(6440-6432 A)

(6762-6757 A)

• CHARLES MERCEDES

"APARATO ESCOLAR Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN!"

(6332-6327 A)

• CHARLES CREEL MERCEDES Y OROZCO GÓMEZ GUILLAMO (EDS).

EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN. HACIA UNA
LECTURA CRÍTICA DE LOS MEDIOS!"

(6327 A)

• CITAL SANDER ALFONSO.

"BAJA CALIFORNIA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MASIVA Y EDUCACIÓN!"

(2556-2528 A)

• CONGRESO DEL TRABAJO.

"DEMOCRATIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN!"

(1009-1007 A)

• CORONA SARA Y DIEZ MARTÍNEZ WYNN.

"EL LIBRO INFANTIL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN!"

(6585-6580 A)

• CORREA YERI.

"LOS EMPRESARIOS DE LOS MEDIOS, OPTIMISTAS FRENTE AL LIBRE COMERCIO?"

(7248-7240 A)

• CORTES MARIA DEL CARMEN.

"LA ESCUELA ANTE LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS: PROPUESTAS DE RECEPCIÓN CRÍTICA?"

(6333-6327 A)

• CORTES RIVERA JOSE ASUNCIÓN.

"LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN MASIVA; UN NUEVO INSTRUMENTO PARA LA CLASE OBRERA?"

(1194 C)

• COSTA RICA NAVARRO IEMA LETICIA Y MARTHA MIRIAM ORTEGA CARRASQUEDO.

LA PARTICIPACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PLEBISCITO PARA LA REFORMA POLITICA DEL DISTRITO FEDERAL.

(7922 B)

• DE LA PEÑA RICARDO Y ROSARIO TOLEDO.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACTITUDES POLITICAS DE LOS CIUDADANOS DEL DISTRITO FEDERAL?"

(6809-6801A)

• DORANTES GERARDO y CARLOS CALDERÓN.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN SUPERIOR"

(2560-2528 A)

• DUARTE GARCÍA ANTONIO y PEDRO RODRÍGUEZ MAYTORENA.

"CULTURAS REGIONALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

(2519-2440 A)

• ECHEAGARAY DEL VILLAR MARCO ANTONIO.

LENGAJA, IDENTIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD CHICANA.

(7512 B)

• ESTEINOU MADRID SANTIAGO.

"LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA COMO LOS PRINCIPALES APARATOS DE HEGEMONÍA DEL ESTADO CAPITALISTA CONTEMPORÁNEO"

(1455 C)

• ESTEINOU MADRID SANTIAGO.

"DOMINACIÓN IDEOLÓGICA ESTATAL. LOS MEDIOS DOMINANTES DE DIFUSIÓN DE MASAS COMO LOS PRINCIPALES APARATOS IDEOLÓGICOS DEL ESTADO CAPITALISTA CONTEMPORÁNEO"

(1453 C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

"LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN LA FORMA-
CIÓN SOCIAL CAPITALISTA"

(1451 B)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

"LOS MEDIOS DOMINANTES DE DIFUSIÓN DE
MASAS COMO LOS PRINCIPALES APARATOS
HEGEMÓNICOS DEL ESTADO CAPITALISTA
CONTEMPORÁNEO"

(1660 C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACUMULACIÓN DE
CAPITAL"

(0765 - 0760 A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

"LA CONTRIBUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN EL PROCESO DE REPRODUCCIÓN DE LA
CALIFICACIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO"

(4412 C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

"EL SURGIMIENTO HISTÓRICO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL"

(1004 - 1003 A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL.

(1168A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA HEGEMONÍA.

(1163A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO: UNA NUEVA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN".

(3156C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

"EL CONDICIONAMIENTO SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS".

(0497-0496A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO.

(1276A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA METAMORFOSIS DE LA SOCIEDAD CIVIL"

(2795-2792 A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA RECONSTRUCCIÓN NACIONAL (EL TERREMOTO DEL 19 DE SEPTIEMBRE DE 1985 EN LA CIUDAD DE MÉXICO)"

(3103 C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LA RECONSTRUCCIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

(3137 C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS ¿PARA QUÉ?"

(3623 C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

"LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN Y EL CONSEJO NACIONAL DE CULTURA"

(5705 C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA FORMACIÓN
DE UNA NUEVA CULTURA DEL AGUA!"

(5707C)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA PÉRDIDA
DEL PROYECTO CULTURAL DEL ESTADO MEXICANO!"

(5915-5913A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANTE LA MODER-
NIZACIÓN NACIONAL!"

(6206-6203A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANTE EL NUEVO
MODELO DE DESARROLLO NACIONAL!"

(6434-6432A)

(6759-6757A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DESPLAZAMIENTO
EDUCATIVO!"

(7420C)

• ESTEINOU MADRID SAUER

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL CONSEJO NACIONAL DE CULTURA"

(6776-6773 A)

• ESTEINOU MADRID SAUER.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y APERTURA DE FRONTERAS CULTURALES? EL CASO DE MÉXICO?"

(7575-7572 A)

• ESTEINOU MADRID SAUER.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, LA DEMOCRACIA Y LA FORMACIÓN DE UNA NUEVA CULTURA NACIONAL"

(7055-7052 A)

• ESTEUA GUSTAVO.

"EL ESTADO Y LOS MEDIOS. LOS MEDIOS DEL ESTADO Y LOS FINES DE LOS MEDIOS"

(3192 C)

• FARBER BEJARANO GUILLERMO ALFONSO.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN EL PENSAMIENTO DE HERBERT MARCUSE.

(1600 B)

• FERNANDEZ CHRISTLIEB FATMA

LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN MÉXICO.

(0407A)

• FONSECA N. FRANCISCO.

"LA ACTIVIDAD ESTATAL EN LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN."

(0391C)

• FORZAN ROUIROSA LUV ARNEE.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA
EN LA SOCIEDAD.

(4257B)

• FOX ELIZABETH (ED.).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA EN AMÉRICA
LATINA LA LUCHA POR LA DEMOCRACIA.

(5535D)

• FRANCO MARÍA TERESA.

"HISTORIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA.
UNA PROPUESTA DE INTERRELACIÓN."

(2114-2092A)

• FREGOSO PERALTA ALBERTO Y GABRIELA GOMEZ.

"LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN EN MÉXICO, UN HAZ
DE DESEQUILIBRIOS."

(6810-6801A)

(20)

• GALAUIS JOSÉ LUIS.

"CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN".

(2095-2092 A)

• GALLAGA ROBERTO.

"LA POSICIÓN DE LOS CAMPESINOS FRENTE A LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN".

(0394 C)

• GAONA JOSEFINA.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LA RECEPCIÓN Y LA IGLESIA".

(3781 C)

• GARCÍA AYALA OCTAVIO.

"MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y ENAJENACIÓN".

(1134-1049 A)

• GARCÍA CALDERÓN CAROLA ET. AL.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y EL DESTAPE".

(5579-5578 A)

• GARCÍA CALDERÓN CAROLA Y RAMA LOPEZ.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ELECCIONES. RUPTURA DE LA CREDIBILIDAD".

(5591-5590 A)

• GARZA FALLA CARLOS y JAVIER ESTEINOU MADRID.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CAPACITACIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO."

(2564-2528 A)

• GOMEZ FLORES ADRIAN.

"LA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONCIENCIA POLITICA DE LAS CLASES MEDIAS."

(0395C)

• GOMEZ MONT CARMEN.

"LOS MEDIOS EN LA GUERRA DE INDOCHINA"

(4132-4131A)

• GOMEZ VARGAS HECTOR.

"DE MEDIOS, CULTURA Y TLC: UNA VIEJA VECINDAD"

(6871-6870 A)

• GONZALEZ CASANOVA HENRIAJE.

"EL FUTURO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN RELACIONADO CON LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE LOS PERIODISTAS"

(1118-D709A)

• GONZALEZ PEDRERO JOSE.

"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS".

(4777C)

• GONZALEZ PERAZA MAXIO.

"LA RADIODIFUSIÓN COMO INDUSTRIA Y MEDIO DE COMUNICACIÓN, SU DESCENTRALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN".

(2373-2367A)

• GONZALEZ REYNOSO ANTONIO.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LIBERTAD".

(2294-2236A)

• GONZALEZ RUZ SALVADOR.

"LA UNIÓN DE PERIODISTAS ACABARÁ CON MEDIOS DE DIFUSIÓN NOCIJOS?".

(1723-1718A)

• GUINSBERG ENRIQUE.

"LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN COMO PRODUCTORES DE LOCURA?".

(2742C)

• GUINSBERG ENRIQUE

CONTROL DE LOS MEDIOS, CONTROL DEL HOMBRE.
MEDIOS MASIVOS DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN
PSICOSOCIAL.

(3298 A)

• GUINSBERG ENRIQUE.

CONTROL DE LOS MEDIOS, CONTROL DEL HOMBRE.

(5359 D)

• GUINSBERG ENRIQUE.

"MEDIOS MASIVOS Y FORMACIÓN PSICOSOCIAL"

(6586-6580 A)

• GUTIERREZ ESPINDOLA JOSE LUIS.

"LA REFORMA DE LOS MEDIOS"

(7263-7251 A)

• GUTIERREZ PULIDO NICOLÁS.

"LOS MEDIOS MASIVOS EN LA ESCUELA DE FRANK-
FURT"

(7335-7327 A)

• HERNANDEZ PACHECO IVÁN.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO
TECNOLOÓGICO"

(2181-2163 A)

• HOGREBE EDMUND F.M.

"LOS MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIAL Y POLÍTICA" (TERCER ARTÍCULO).

PRIMERA PARTE (4740-4739 A)

SEGUNDA PARTE (4742-4741 A)

• HUEZO MIXCO MIGUEL

"¿HACIA DÓNDE ORIENTAR LOS MEDIOS EN EL SALVADOR?"

(7187-7178 A)

• ISAIS CORTES IMEDA.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA SEGURIDAD INDUSTRIAL"

(0627-0626 A)

• JAIME LÓPEZ MANUEL R.

"NUESTRA IDENTIDAD Y LOS MEDIOS"

(2522-2440 A)

• JIMENEZ DE OTTALONGO ROSA.

"EL PERFIL DE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN MÉXICO"

(0256-1392 A)

- JIMENEZ DE OTTALENGO REGINA, MARTHA CELIS Y EDNA IBARRONDO.

"EL PERFIL DE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN MÉXICO?"
(3008 C)

- JIMENEZ GIL FELIPE.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS"

(1933-1917 A)

- JIMENEZ URRACA MARGARITA.

"EFECTOS DE LA PUBLICIDAD POR MEDIOS ELECTRONICOS EN EL SECTOR SOCIAL"

(1725-1718 A)

- KING AGUILAR ARGEL.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MEDIOS DE DOMINACIÓN"

(3776 C)

- LABRA ARMANDO.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBEN SERVIR AL PUEBLO"

(1817-1769 A)

- LANDI OSCAR

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PROCESOS CULTURALES Y SISTEMAS POLITICOS"

(5546-5535 D)

- LENERO BORES AGUSTÍN.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXTRANJERA
Y LA PRENSA"

(1826-1769 A)

- LOPEZ PEREZ BERTHA

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO
DE UNA SOCIEDAD MIXTA.

(1517B)

- LOZANO RENDÓN JOSE CARLOS.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA FRONTERA NORTE"

(5145-5133 A)

(3761C)

- LOZANO RENDÓN JOSE CARLOS.

"EXPOSICIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA
FRONTERA MEXICO-ESTADOS UNIDOS: EL CASO
DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE NUEVO
LAREDO"

(5206C)

- LOZANO RENDÓN JOSE CARLOS.

"RECEPCIÓN Y USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LOS JÓVENES FRONTERIZOS"

(8011-8000 A)

• LOZOYA JORGE ALBERTO.

"LA ACTIVIDAD POLÍTICA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

(0396C)

• MACKAY LAMAR ET. AL.

USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA EN GUADALAJARA.

(0914A)

• MARGAIN DE JELASCO REGINA.

"URGENCIA DE LA DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA PARA LAS NECESIDADES DE INTEGRACIÓN DE LAS PERSONAS DEFICIENTES MENTALES EN NUESTRA SOCIEDAD"

(1757-1718A)

• MARIN FAGOAGA YOLANDA MARCELA.

EL RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA EN MÉXICO.

(2784B)

• MARQUEZ CASTILLO AMELIA.

"LA EDUCACIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL"

(2575-2528A)

• MARTÍN BARBERO JESÚS.

"MASS-MEDIACIÓN Y DISCURSO DE LO POPULAR".

(4063-4061A)

• MARTÍN BARBERO JESÚS.

"DE LOS MEDIOS A LAS PRÁCTICAS".

(6428-6427A)

• MARTÍNEZ CREEL BENITO.

"ESTABLECIMIENTO DE UN PROGRAMA PARA LA EDUCACIÓN ACERCA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ESCUELAS DEL PAÍS."

(2540-2528A)

• MARTÍNEZ DE CASTRO DÍAZ CEBALLOS ROSAMARÍA.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CUBA EN EL TRÁNSITO AL SOCIALISMO.

(6303B)

• MARTÍNEZ SASSO IRMA.

"EL MARCO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EL CASO DE LA TELEVISIÓN."

(2331-2313A)

• MATTELART ARMAND.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN UNA SITUACIÓN PRE-REVOLUCIONARIA".

(0860-0857 A)

• MAYA OBE CARLOS y MARIA INÉS SILVA COMELIN.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BASICA DEL DISTRITO FEDERAL".

(4293-4290 A)

• MAYEN DIANA.

"EL BLOQUEO DE EU ATOSIGA A LOS MEDIOS EN CUBA".

(7200-189 A)

• MATTELART ARMAND y MICHELE

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS.

(5230 D)

• MAZA ENRIQUE.

LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN COLECTIVA EN MÉXICO.

(4768 C)

• MAZA ENRIQUE.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL, DIFUSIÓN DE VALORES. UNA HIPÓTESIS DE TRABAJO".

(3648 C)

• McLUHAN MARSHALL.

LA COMPRESIÓN DE LOS MEDIOS COMO EXTENSIONES
DEL HOMBRE.

(5354 D)

• MENDOZA CORNEJO ALFREDO.

"BREVE HISTORIA DEL USO DE LOS MEDIOS MASIVOS
DE COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA"

(5608-5602 A)

• MENENDEZ ANA MARÍA

"CULTURA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LIBRE
COMERCIO"

(7596-7586 A)

• MONTFORT KELLY y mínR.

LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN COMO CONDICIONANTES
DE LA VERDAD.

(0817 B)

• MONTOYA MARTÍN DEL CAMPO ALBERTO.

"MEDIOS MASIVOS DE INFORMACIÓN EN AMÉRICA
LATINA Y SUS MENSAJES EDUCATIVOS. ¿OBJETIVO
O AYUDA PARA EL DESARROLLO?!"

(3226 C)

- MORA VELASCO JERÓNIMA, MACÍA DOLORES OCHOA FERNANDEZ
JESÚS ALBERTO SUAREZ RODRÍGUEZ.

UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA EL DISEÑO,
ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS
EDUCATIVOS DESDE EL PROGRAMA DE ENRIQUE-
CIMIENTO INSTRUMENTAL DE RENEW FEUERSTEIN.

(6052 B)

- NAJIA CARLOS A.

"DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE MEDIOS INFORMA-
LES DE COMUNICACIÓN".

(4073-4069 A)

- NOGUEZ RAMIREZ ANTONIO.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA EN LA
EDUCACIÓN MEXICANA.

(2790 A)

- NOLASCO ARMAS MARGARITA.

"EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA".

(4758 C)

- OCAMPO EDUARDO.

"LA FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNI-
CACIÓN SOCIAL EN MÉXICO".

(1724-1718 A)

• BRANDAY SARA Y LILIA RABIELA.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA COMARCA
LAGUNERA, CONCRETAMENTE EN LA CIUDAD
DE TORREÓN".

(3349 C)

• PALAZUELOS MANUEL.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN".

(2394-2367 A)

• PANIAGUA MARTINEZ ANAOLIA.

EL LIDERAZGO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DE NAPOLEÓN BONAPARTE.

(4614 B)

• PATIÑ LOPEZ ANTONIO.

"LOS MEDIOS EN LA URSS: DEL SOCIALISMO AL
LIBRE MERCADO".

(7233-7231 A)

• PELCASTRE ROJAS JESÚS

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LOS CAMPESINOS".

(2543-2528 A)

• PICCINI MABEL

"MEDIOS Y ESTRATEGIAS DEL DISCURSO POLÍTICO".

(0286-0283 A)

• POLONIATO ALICIA ALBIANZANO Y RIVERA RAQUEL

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA NOCIÓN DE INTENCIONALIDAD"

(5440-5438 B)

• QUIROZ TERESA ET. AL.

"LOS MEDIOS ¿UNA ESCUELA PARALELA?"

(3869-3867 A)

• REBEL CORELLA MA. ANTONIETA.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA VIDA DE LA SOCIEDAD RECEPTORA.

(3170 A)

• RIVA PALACIO RAYMUNDO.

"LOS MEDIOS Y LA ANTIDEMOCRACIA"

(6200-6194 A)

• RODRÍGUEZ ACOSTA FERRASO.

"LOS MEDIOS COLECTIVOS EN MÉXICO"

(1059-1051 A)

• RODRÍGUEZ ESPINOZA HECTOR.

"EDUCACIÓN, CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL"

(1857-1833 A)

• RODRÍGUEZ ESPINOZA HECTOR.

"CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL"

(2545-2528 A)

• SALDAÑA LUZ MARIA

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA DISCAPACIDAD MENTAL"

(7104-7093 A)

• SANCHEZ DE ARMAS MIGUEL ANGEL.

"MEDIOS, MODERNIDAD Y RESPONSABILIDAD"

(7058-7052 A)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN INFORMAL Y CAMBIO SOCIAL"

(3634 C)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA Y LA CENTRALIZACIÓN EN MÉXICO"

(5009 C)

(3485 C)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

"LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA: LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LAS IDENTIDADES EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO"

(7454 C)

• SANCHEZ VALENZUELA JAMES

"LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN BASA CALIFORNIA"

(2488-2440 A)

• SARFATI MIZRAHI FANNY y PAULINA ARNEDO DE LA PARRA.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CHINA DURANTE LA REVOLUCIÓN CULTURAL

(3570 B)

• SCHROEDER HERRERA NAURILIO.

"EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACION SOCIAL LOS JÓVENES Y LA CULTURA DEL D.F."

(3768 C)

• SOLIS SAENZ MERVINO.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL"

(2021-2005 A)

• TERAN PEREZ VARGAS JESSY F.

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD.

(1601 B)

• TOUSSAINT ALORENCE.

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN FRONTERIZOS"

(5089 C)

• TREJO DELARBE RASL

"LOS MEDIOS EN MÉXICO".

(3882-3881 A)

• TREJO DELARBE RASL

"LA INVESTIGACIÓN MEXICANA SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MODAS, MITOS Y PROPUESTAS".

(5136-5133 A)

(4996-4995 A)

• VELA MARÍA DEL ROSARIO y MARÍA CONCEPCIÓN ORTIZ.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES Y SU PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD".

(3357 C)

• VILLASEÑOR OJEDA SENSÍ.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMO VEHÍCULOS PROMOTORES DE LA EDUCACIÓN, LA CULTURA Y LA IDENTIDAD NACIONAL.

(7012 B)

• ABURTO LUGO NOEMA A.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIOS EN MÉXICO: ANÁLISIS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA.

(8298 B)

• DURAZO Soledad.

"REORIENTAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN"
(8143-8137 A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"LA INTEGRACIÓN DEL MERCADO COMÚN EUROPEO.
LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNI-
CACIÓN".

(7976-7975 A)

• ESTEINOU MADRID JAVIER.

"MEDIOS, MODELOS, Y ESTADO: UN DISCURSO
POLÍTICO".

(8156-8153 A)

• LAMEIRAS JOSÉ Y JOSÉ GALINDO CACERES (EGOS)

MEDIOS Y MEDIACIONES. LOS CAMBIANTES SENTIDOS
DE LA DOMINACIÓN EN MÉXICO..

(8093 A)

• MENDEZ CHÁVEZ JOSÉ ALBERTO.

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNI-
CACIÓN EN LA PERCEPCIÓN DE LA ESTABILIDAD
EN MÉXICO. ESTUDIO CUALITATIVO EN SAN
ANDRÉS (HOLULA).

(8291B)

• PERALTA MONTROYA JOSÉ.

"¿Y LA MEDIACIÓN DE LOS MEDIOS QUÉ?"

(8139-8137 A)

• PEREZ BUSTOS MARIN DEL ROCIO.

MEDIOS DE COMUNICACION QUE EL EXAUDIA PROPONE PARA ESTAR EN CONTACTO CON SU AMA MATER.
(8398 B)

• RODRIGUEZ DOCANTES CECILIA.

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y EDUCACION PARA LA SALUD. CAMPAÑA NACIONAL DE HIDRATACION ORAL EN MEXICO 1988.
(8055 B)

• RUEDA ALMADA ALEXANDRA.

EL GRAFFITI COMO MEDIO DE COMUNICACION ALTERNATIVA.
(8461 B)

• SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

1) "EDUCACION, MEDIOS DE DIFUSION Y DEMOCRACIA".
(8095-8093 A)

2) "LOS MEDIOS Y LA DEMOCRACIA EN AMERICA LATINA: EL PROBLEMA DEL HUEVO Y LA GALLINA".
(8065-8059 A)

3) "CULTURA, POLITICA Y MEDIOS DE DIFUSION, EDUCACION INFORMAL Y SOCIALIZACION".
(8069-8068 A)

- SERVIN MORGENTHAU CARLOS y SANCHEZ CONSUELO URIBE TAYLOR.

EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA
CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN DEL PROBLEMA
AMBIENTAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO

(8328 B)

- CUEVAS RIVERO IRENA DEL CARMEN.

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA ACTITUD DEL AFICIONADO MEXICANO
DE FUTBOL ANTE LA COPA DEL MUNDO.

(8321 B)