

CCCL
AJ
1332

Títulos de artículos y libros realizados por el Dr. Javier Esteinou Madrid, incluidos en el Catálogo del CONEICC .

ESTEINOUMADRID Javier (coord).
Espacios de Comunicación.
Universidad Iberoamericana, Departamento de Comunicación, México, 1996.
(8595 A)

ESTEINOUMADRID Javier (Editor).
Comunicación y Democracia.
VI Encuentro CONEICC. CONEICC, México, 1992.
(7052 A)

ESTEINOUMADRID Javier (Entrevista de Héctor Gómez Vargas).
"La televisión como punto de partida."
en Tetla-Ni No 45, ITESM, Monterrey, septiembre de 1988. p.10-13.
(6869-6868 A)

"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación."
en Perfiles Educativos, CISE UNAM, México, julio-diciembre de 1985. p.57-64.
(3394 C)

"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación."
en Tecnología y Comunicación, CONEICC/UAM-X, México, 1986. p.51-60.
(5381-5377 D) *

"Aparatos de información de masas y formación del consenso."
en Medios de comunicación, hegemonía y proyectos de desarrollo. Cuadernos de Trabajo No 1, AMIC/TICOM UAM-X, México, s/f. p.33-70.
(5496-5494 D) *

"As tecnologias de comunicação e a transformação do estado capitalista."
en ANAMARIA FADUL (Org), Novas Tecnologias de Comunicação, impactos políticos, culturais e sócio-economicos. Summus/INTERCOM, Sao Paulo Brasil, 1986.
(3830 C)

"Means of communication and construction of hegemony."
en ATWOOD & McANANY (eds), Communication and Latin American Society, University of Wisconsin Press, USA. s/f.
(3829 C)

"Los medios de comunicación y la metamorfosis de la sociedad civil."
en Comunicación Social, revista de la FCS de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. Vol 5 No 8, mayo de 1986. p.65-75.
(3804-3802 A)

"La transformación cultural del Estado contemporáneo frente a las nuevas tecnologías de información."
en Signo y Pensamiento No 8, FCS, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, 1986.
(3535 C)

"La televisión nacional frente al uso racional de los recursos energéticos."
Ponencia en la III Reunión Nacional sobre la promoción del ahorro, el uso eficiente de la energía y sus fuentes alternativas, Cámara de Diputados, México, julio de 1986. 12p.
(3487 C)

"Preguntas sobre la comunicación."
Conferencia en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes, mayo de 1986. 16p.
(3490 C)

"¿Qué sentido tiene la televisión en México? (Ultima de dos partes)."
en El Búho de Excélsior, México, domingo 18 de mayo de 1986. 4pxer.
(3489 C)

"Televisión y memoria social (primera de dos partes)."
en El Búho de Excélsior, México, domingo 11 de mayo de 1986. 2pxer.
(3488 C)

"El Sistema Morelos de Satélites y su impacto en la sociedad mexicana".

Documento para el V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, Bogotá, 1986. 47p.

(3546 C)

"Las televisoras regionales y la atención de las necesidades sociales de los receptores."

Ponencia en el I Encuentro Nacional de Televisión Regional, Morelia, 1985. 20p.

(3092 C)

"Hacia una nueva televisión nacional".

en Graphos No 7, Universidad de Panamá, Panamá, abril-mayo de 1987. p.53-66.

(4679-4678 A)

"Medios trasnacionales de comunicación y retroceso de los estados nacionales."

en Política, Economía y Derecho de la Inversión Extranjera. UNAM ENEP Acatlán, México, 1985. p.361-380.

(3395 C)

"La reconstrucción y los medios de comunicación."

en El Búho la Cultura al día, Excélsior, domingo 22 de diciembre de 1985.

(3157 C).

"Las tecnologías de información y la confección del Estado ampliado."

en Homines, revista de ciencias sociales de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, Vol IX No 1-2, San Juan, febrero-diciembre de 1985.

(3077 C)

"Los medios de comunicación y la reconstrucción nacional. (El terremoto del 19 de septiembre de 1985 en la ciudad de México)."

Conferencia en la Asamblea de CONEICC, Culiacán, 1985. 13p.

(3103 C)

"Las tecnologías de información y la confección del Estado ampliado."

en Comunicación Social, revista de la FCS de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia, Vol 4 No 6, junio de 1985.

(3078 C)

¿Qué es el TICOM?

Cuadernos del TICOM, UAM-X, México, agosto de 1985.

(3439 A)

"El Sistema de Satélites Morelos y la transformación cultural del país."

Ponencia en la III Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, AMIC, México, 1985. 30p.

(2751 C)

La comunicación por satélite y la sociedad mexicana.

Informe del Proyecto La Comunicación Social en México, UAM-X, México, 1985. 262p.

(3168 A)

"Los medios de comunicación y la metamorfosis de la sociedad civil."

en Comunicación y Cultura No 13, UAM-X, México, marzo de 1985. p.109-115.

(2795-2792 A)

"La transformación cultural del Estado contemporáneo frente a las nuevas tecnologías de información."

Ponencia en el Seminario Internacional Tecnologías de Información y Políticas Culturales, IPAL, Lima Perú, enero de 1985. 32p.

(2937 C)

"Elementos para la interpretación del Sistema Morelos de Satélites."

Ponencia en el IV Encuentro CONEICC, León, 1986. 23p.

(3329 C)

"Televisión y desarrollo nacional".

en Espacios de Silencio, Nuestro Tiempo, México, 1988. p.30-55.

(5111-5109 A)

"A televisao e o desenvolvimento nacional no Mexico."

en MARQUES DE MELO (Org), Comunicação na América Latina. Desenvolvimento e Crise. Papirus, Campinas SP Brasil, 1989. p.61-75.

(5709 C)

"Los medios de comunicación y la formación de una nueva cultura del agua".

en El Búho de Excélsior, Nos 202 y 203, 23 y 30 de julio de 1989. 8p. xer.

(5707 C)

"La radio en México y la pérdida del proyecto cultural del país."

Ponencia en el Foro Nacional sobre la radio en México, UNAM FCPyS, México, abril de 1989. 24p.
(5706 C)

"La televisión pública y el desarrollo nacional (propuesta de acción cultural para el próximo gobierno mexicano 1988-1994.)"

Manuscrito, Programa Cultural de las Fronteras, México, noviembre de 1988. 176p.
(5713 A)

"Los medios electrónicos de comunicación y el Consejo Nacional de Cultura."

Manuscrito, México, s/f. 24p.
(5705 C)

"Televisa y la política cultural del país".

en El Búho, suplemento de Excélsior, 12 de febrero de 1989. 4pxer.
(5679 C)

"Los medios de comunicación y construcción de la hegemonía".

en Excélsior, México, Seis partes: 1,2,3,4,5 y 14 de abril de 1988. 13pxer.
(5678 C)

"El Sistema Morelos de Satélites y su impacto en la sociedad mexicana."

en Contratexto No 3, Universidad de Lima, Lima Perú, julio de 1988. p.121-144.
(5677 C)

"Comunicación y conciencia: los nervios de la cultura en la puerta del siglo XXI".

Manuscrito sin datos.
(5675 C)

"The Morelos Satellite System and its impact on Mexican society".

en Media, Culture and Society, Vol 10 (1988), London GB p.419-446.
(5674 C)

"Televisión y Desarrollo Nacional".

Manuscrito sin datos.
(5554 C)

"Medios de comunicación públicos ¿para qué?"

Ponencia en el I Mercado Latinoamericano y del Caribe de Radio y Televisión, Guadalajara, 1986. 14p.(3623 C)

"Televisión y crisis nacional".

en La investigación de la comunicación en México: Logros, retos y perspectivas. Edicom/U. de Guadalajara, México, 1988. p.153-168.
(5139-5133 A)

"Las tecnologías informativas y la ampliación del Estado."

en Casa del Tiempo, revista de la UAM, Vol IV No 48, México, enero de 1985.
(3116 A)

"Hacia una nueva TV nacional. El caso mexicano".

en Signo y Pensamiento No 13, FCS Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, 1988. p.111-120.
(5708 C)

"Medios de comunicación y el Estado Ampliado".

en Excélsior, México, seis partes: 3-8 de julio de 1988. 13pxer.
(5092 C)

"El Sistema Morelos de Satélites y su impacto en la sociedad mexicana".

en El Búho Nos 125-131, Excélsior, México, 31 de enero, 7, 14, 21 y 28 de febrero, 6 y 13 de marzo de 1988. 25pxer.
(5091 C)

"Los medios de comunicación y construcción de la hegemonía".

en Excélsior, México, 6 partes: 1-5 y 14 de abril de 1988. 13pxer.(5090 C)

El Sistema de Satélites Morelos y la sociedad mexicana.

Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social, Universidad Iberoamericana, Serie Investigación No 9, México, s/f. 189p.
(5103 A)

"El Sistema Morelos de Satélites y el desarrollo de la sociedad mexicana".

en Cuadernos de Comunicación No 97, Edición Anual 1987. Comunicología Aplicada de México, México, p.59-70.
(4705-4701 A)

"La transformación cultural del Estado contemporáneo frente a las nuevas tecnologías de información."

en Comunidad Informática No 25, INEGI-SPP, México, s/f, p.4-12.

(3746 C)

"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación."

en Signo y Pensamiento No 10, FCS Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, primer semestre de 1987. p.127-138.

(3801-3799 A)

"El Sistema Morelos de Satélites y su impacto en la sociedad mexicana".

en Cuadernos No 4, FFL, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1987. p.25-41.

(4693 C)

"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación."

Versión aumentada de la ponencia en el III Encuentro CONEICC, Guadalajara, 1984. 19p.

(2752 C)

"Televisión y crisis nacional."

Ponencia en la IV Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, AMIC, Guadalajara, 1987. 26p.

(3745 C)

"Hacia una TV al servicio de la sociedad".

en Revista Mexicana de Comunicación No 3, FMB, México, enero-febrero de 1989. p.27-29.

(5170-5162 A)

Necesidad de interpretar la comunicación de masas a partir de una perspectiva total.

Cuadernos de Trabajo del CEDICOM, UAM-X, México, 1978. 33p.

(1452 A)

"Telecomunicaciones hoy. Sistema Morelos. (entrevista)."

en Transformación, revista de CANACINTRA, décima época Vol II No 1, México, enero de 1985.

(3115 A)

"La contribución de los medios de comunicación en el proceso de reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo."

Informe, Consejo Nacional Técnico de la Educación, México, agosto de 1981. 121p.

(4412 C)

El surgimiento de los aparatos de comunicación de masas y su incidencia en el proceso de acumulación de capital.

Cuadernos del TICOM No 10, UAM-X, México, julio de 1981. 83p.

(0753 A)

"Medios de comunicación y acumulación de capital."

en Comunicación e Informática Vol 2 No 3, México, marzo de 1981. p.16-23.

(4737-4734 A)

"Medios de comunicación y acumulación de capital."

en Estudios del Tercer Mundo Vol 3 No 3, CEESTEM, México, septiembre de 1980. p.61-84.

(0765-0760 A)

Aparatos de comunicación de masas, Estado y puntas de hegemonía.

Cuadernos del TICOM No 6, UAM-Xochimilco, México, septiembre de 1980. 220p.

(0688 A)

"El estudio totalizador de la comunicación de masas."

en Cuadernos de Comunicación No 56, México, febrero de 1980. p.49-57.

(4046-4043 A)

La sobredeterminación social de los aparatos del consenso de masas.

Cuadernos del TICOM No 4, UAM-Xochimilco, México, enero de 1980. 51p.

(3584 A)

"Los aparatos de difusión de masas como los principales aparatos ideológicos del Estado capitalista contemporáneo."

Manuscrito, UAM-X, México, s/f, 93p.

(1659 C)

"Los medios dominantes de difusión de masas como los principales aparatos hegemónicos del Estado capitalista contemporáneo."

Manuscrito, UAM-X, México, 1979. 80p.

(1660 C)

"El surgimiento histórico de los aparatos de difusión de masas y su incidencia en el proceso de acumulación de capital."

Ponencia en el Tercer Congreso Nacional de Economistas, México, 1979, 53p.

(0138 C)

Medios de comunicación y acumulación de capital.

Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social UIA, Serie Investigación No 2, México, 1981, 37p.

(1162 A)

El estudio materialista de la comunicación de masas.

Cuadernos del TICOM No 1, UAM-Xochimilco, México, marzo de 1979. 43p.

(1697 A)

Tendencias del Estado en la creación de sus aparatos culturales. La escuela como aparato hegemónico de Estado.

Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social UIA, Serie Investigación No 4, México, 1982, 36p.

(1526 A)

Los medios de difusión masiva en la formación social capitalista.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1978. 343p.

(1451 B)

"Dominación ideológica estatal. Los medios dominantes de difusión de masas como los principales aparatos ideológicos del Estado capitalista contemporáneo."

en Talleres No 1, UAM-X, México, agosto de 1978. 4pxer.

(1453 C)

"Los medios de difusión masiva como los principales aparatos de hegemonía del Estado capitalista contemporáneo."

CEDICOM UAM-X, México, 1978. 20p.

(1455 C)

"El condicionamiento social de los aparatos de difusión de masas en la sociedad capitalista."

CEDICOM UAM-X, México, 1978. 34p.

(1454 C)

"¿Qué hacer culturalmente al concluir el siglo XX?"

en Comunicación y Sociedad No 22/23, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1994-abril de 1995. p.11-34.

(8363-8362 A)

"Comunicación, hegemonía y transformación del Estado capitalista",

en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 16/17, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1994. p.207-252.

(8080-8076 A)

"Medios, modelos y Estado: un discurso político",

en ROTH y LAMEIRAS (eds), El verbo oficial. ITESO/El Colegi de Michoacán, Guadalajara, 1994.

p.81-98. Registro: (8156-8153 A)

"Televisión de Estado ¿para qué?"

en TOUSSAINT (Coord), ¿Televisión Pública en México? CONACULTA, México, 1993. p.19-40.

(8180-8179 A)

"Los procesos de comunicación latinoamericanos en los tiempos del libre mercado",

en MARQUES DE MELO (Coord), Comunicación latinoamericana: desafíos de la investigación para el siglo XXI. ALAIC/ECA USP,

Sao Paulo Brasil, 1992. p.27-49.(8162-8161 A)

"La televisión mexicana ante el nuevo modelo de desarrollo neoliberal."

en Signo y Pensamiento No 20, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, primer semestre de 1992. p.69-96 (7979-7978 A)

"La integración del mercado común europeo. La transformación de los medios de comunicación."

en Signo y Pensamiento No 17, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, segundo semestre de 1990. p.53-76.(7976-7975 A)

"Los aparatos de difusión de masas como la vanguardia cultural del Estado capitalista contemporáneo."

en El Día, México, 2 de julio de 1979, 24p. (1661 C)

Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. CEESTEM/Nueva Imagen, México, 1983. 223p. (0861 A)

"La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación."

Manuscrito, México, 1984. 19p. (2940 C)

"La televisión y el nuevo gobierno".

en Excelsior, 19 partes, abril 13-mayo 2 de 1989. 44p. (5712 C)

"Las tecnologías de información y la cultura nacional frente a la tercera revolución industrial."

Ponencia en el III Encuentro CONEICC, Guadalajara, 1984. 13p. (1588 C)

"Los medios de comunicación y la capacitación de la fuerza de trabajo." en Ciencia y Desarrollo No 59, CONACYT, México, noviembre-diciembre de 1984.

(2755-2753 A)

"Medios de comunicación y construcción de la hegemonía." en Cuadernos Americanos Vol CCLIV, No 3, México, mayo-junio de 1984 (3076 C)

"El estudio totalizador de la comunicación de masas." en FERNANDEZ CH. y YEPEZ (Coords), Comunicación y Teoría Social, UNAM, México, 1984. (2708-2700 A)

"CIESPAL y la ciencia de la comunicación."

en Chasqui No 11, CIESPAL, Quito Ecuador, julio-septiembre de 1984. p.20-27. (2693-269)

"La aportación de CIESPAL a la construcción de la ciencia de la comunicación latinoamericana."

Manuscrito, México, s/f, 26p (2941 C)

Las tecnologías de información y la confección del Estado ampliado.

Cuadernos del TICOM No 30, UAM-X, México, enero de 1984. 133p. (3004 A)

"Tecnologías de Información y retroceso de la cultura nacional." Ponencia en el II Encuentro CONEICC, Gómez Palacio, 1983. 32p. (0770 C)

"Las tecnologías de información y la confección del Estado ampliado." en Comunicación, estudios venezolanos de comunicación No 49-50, Centro Gumilla, Caracas, s/f. (3536 C)

"El surgimiento histórico de los medios de comunicación social." en: Condicionantes históricos de la comunicación social. Aportes de Comunicación Social No 2, Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, México, 1981. p.11-80. (1004-1003 A)

"El Taller de Investigación para la Comunicación Masiva (TICOM) dentro de la estructura de la carrera de comunicación social en la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco."

Ponencia en el I Simposio Latinoamericano de Estudios de Postgrado en Comunicación Social, Lima Perú, 1983. 34p. (1174 C)

"Hacia una nueva TV nacional. El caso mexicano."

en Signo y Pensamiento No 13, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, segundo semestre de 1988. p.111-122. (7971-7970 A)

"Meios de comunicação e qualificação da força de trabalho: uma nova linha de pesquisa."

en Marques de Melo (Coord), Teoria e Pesquisa em Comunicação, Panorama Latinoamericano, Cortez/INTERCOM, Sao Paulo Brasil, 1983. (3155 C)

Medios de Comunicación y Capacitación de la Fuerza de Trabajo. Cuadernos del TICOM No 23, UAM-X, México, mayo de 1983. 44p. (1276 A)

Aparatos de Información de Masas y Formación del Consenso. Tesis de Doctorado en Sociología, UNAM FCPyS, México, 1983. 250p (1302 B)

"El condicionamiento social de los medios de comunicación de masas." en Seminario de Comunicación Social, UAM-A/AMIC, México, 1983. p.11-60. (0497-0496 A)

Las tecnologías de comunicación y la transformación del Estado capitalista. Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social, UIA, Serie Reflexión Universitaria No 3, México, 1983. 13p. (1166 A)

"Medios de Comunicación y Capacitación de la fuerza de trabajo: una nueva línea de investigación."

Ponencia en el I Encuentro CONEICC, Monterrey, 1982. 36p. (3156 C)

"Medios de comunicación y construcción de la hegemonía." Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social, UIA, Serie Reflexión Universitaria No 2, México, 1982. 17p. (1163 A)

"Tendencias de la cultura hegemónica."

en Connotaciones No 3, AMIC/El Caballito, México, 1982. p.101-110.(0288-0283 A)

"La utopía de la comunicación alternativa en el aparato dominante de la cultura de masas." en SIMPSON, M. (Comp), Comunicación Alternativa y Cambio Social. I. América Latina. UNAM, México, 1981. p.41-60 (3220 C)

"Aparatos de información de masas y formación del consenso." Ponencia en la II Reunión Nacional de Investigadores de Comunicación, AMIC, México, 1982. 26p. (1184 C)

"Los medios de comunicación y la transformación de la sociedad civil." Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social UIA, Serie Investigación No 7, México, s/f, 128p.(1168 A)

"Tendencias del Estado en la creación de sus aparatos culturales." en Revista del ININCO No 4-5, Universidad Central de Venezuela, Caracas, s/f. (3154 C)

"Cultura, comunicación y democracia ante el Tratado de Libre Comercio entre México, Canadá y Estados Unidos." Ponencia en el foro Democracia Ya, Saltillo, noviembre de 1992.37p (7398 C)

"La cultura y la comunicación mexicana bajo las leyes del mercado".en Estudios No 34, ITAM, México, otoño de 1993. p.88-9 (8725-8724 A)

"Apertura comercial y modernización: el caso de México." en Convergencia Año 1 No 4, FCPAP UAEM, Toluca, octubre de 1993. p.27-90.(8727-8726 A)

"Os meios mexicanos de comunicação em face do novo modelo de desenvolvimento nacional".

en KROHLING KUNSCH (Org), Indústrias culturais e os desafios da integração latino-americana. Intercom, Sao Paulo, 1993.p.139-157.(8682-8681 A)

"Cultura nacional, comunicación y liberación comercial."en Argumentos No 16/17, UAM Xochimilco, México, diciembre de 1992. p.89-100. (8690-8688 A)

"La televisión mexicana y la pérdida del proyecto cultural del país."en Anuario ININCO No 4, ININCO UCV, Caracas Venezuela, 1992. p.117-140. (8694-8693 A)

"La integración del mercado común europeo y la transformación de los medios de comunicación." en Argumentos No 10/11, UAM-Xochimilco, México, diciembre de 1990. p.95-118 (8687-8686 A)

"Hacia la creación de una nueva conciencia nacional por las televisoras regionales."en Cultura, Medios de Comunicación y Libre Comercio, AMIC, 1993. p.36-50 (7604-7600 A)

"El fin del milenio....y la construcción de una nueva religión."Manuscrito, México, s/f. 7p. (7399 C)

"La televisión mexicana ante la internacionalización cultural."en Boletín ALAIC No 7-8, ALAIC, Guadalajara, 199 p.117-124. (7593-7586 A)

"La comunicación y la cultura latinoamericana en la fase del libre comercio". en Convergencia Año 2 No 6, FCPAP UAEM, Toluca, septiembre de 1994. p.249-282.(8729-8728 A)

"Nueva cultura natural y medios de comunicación electrónicos."Ponencia en el Seminario Internacional Estrategias de sobrevivencia ante la crisis económica y ambiental, México, noviembre de 1992.15p. (7408 C)

"La conmemoración del V Centenario y la formación de una nueva cultura del agua en Baja California Sur." Reporte final de investigación, Fondo de Estudio e Investigaciones Ricardo J. Zevada, México, octubre de 1992. 150p (7421 A)

"La televisión mexicana ante el nuevo modelo de desarrollo neoliberal. en Signo y Pensamiento No 20, P.Universidad Javeriana, Santafé de Bogotá Colombia, 1992. p.69-96.(7407 C)

"Televisión nacional y globalización cultural."
Manuscrito, México, s/f. 22 (7405 C)

"Los procesos de comunicación latinoamericanos en los tiempos del libre mercado."Manuscrito, México, s/f. 21p. (7404 C)

"El modelo de desarrollo neoliberal y la reproducción humana: el caso de México."
Manuscrito, México, s/f. 18 (7403 C)

"La frontera sur y los medios de comunicación ante el nuevo gobierno mexicano."en El Búho de Excélsior No 189, 23 de abril de 1989. 3p. (5710 C)

"La otra cara de la historia de la comunicación nacional." Manuscrito, México, s/f. 4p (7401 C)

"El Consejo Nacional de Cultura y los medios de comunicación." en El Búho de Excélsior No 196, 197 y 198, 11, 18 y 25 de juni de 1989. 10p. (5711 C)

El papel de los medios de comunicación en la formación de una nueva cultura de la naturaleza. Cuadernos de la Escuela de Letras y Comunicación, Universidad de Colima, Colima, 1993. 30p. (9948 A)

La comunicación y la cultura nacionales en los tiempos del libre comercio.Fundación Manuel Buendía, México, 1993. 290p. (9942 A)

"Cambio de modelo económico y nueva cultura cotidiana al finalizar el siglo XX". Ponencia en el IX Encuentro CONEICC, Querétaro, Marzo de 1997. 32P.(9552 C)

"México: la reforma ético-moral."en Iniciativa Socialista No 43, Madrid España, febrero de 1997. p.57-61. (8723-8722 A)

"La nación sedienta: cultura, comunicación y ecología." en Crónica Legislativa No 11, H. Cámara de Diputados, México octubre-noviembre de 1996. p.125-142. (8702-8701 A)

"Satélites de transmisión directa en México: el caso de las antenas parabólicas." en Convergencia No 10 /11, FCPAP UAEM, Toluca, 1996.p.271-300. (8738-8737 A)

"Carlos Fuentes y el fin del milenio."
en Iniciativa Socialista No 41, Madrid España, octubre de 1996. p.52-55.(8721-8720 A)

"Hacia la formación de una nueva cultura ecológica via la televisión mexicana."en DENKER & KROHLING KUNSCH (Orgs), Comunicação e Meio Ambiente. Intercom, Sao Paulo, 1996. p.101-112.: (8684-8683 A)

"Medios de comunicación, estado mexicano y responsabilidad social", en ESTEINOU (coord). Espacios de Comunicación. UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.19-34 (8597-8595 A)

"La ciudad como proceso de comunicación".
en LOZANO (ed).Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III. CONEICC/DECS UdeG, México, 1996,p.113-126.(8574-8568 A)

"Crisis ambiental, medios de comunicación y formación de una nueva cultura para la sobrevivencia humana". en ECONOMIA, Teoría y Práctica. Nueva época No 2, "Estrategias de sobrevivencia frente a la crisis y las políticas de cambio estructural". DCSyH UAM, México, febrero de 1994. p.305-315. (8743-8741 A)

"México: comunicación, cultura y liberalismo social."en Iniciativa Socialista No 38, Madrid España, febrero de 1996.p.68-7 (8719-8718)

"Hacia la nueva identidad mexicana en los tiempos de la globalización cultural" en PARDO (Comp). II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación. UAM Xochimilco, México, 1994.p.13-22. (8667-866)

"Comunicación social: mercado y nuevo federalismo." en Crónica Legislativa No 5, H. Cámara de Diputados, México octubre-noviembre de 1995. p.51-66.(8697-8695 A)

"Comunicación electrónica y participación social".
en Iniciativa Socialista No 36, Madrid España, octubre de 1995. p.80-84.(8717-8716 A)

"Televisión, crecimiento y cambio social."
en Convergencia No 8/9, FCPAP UAEM, Toluca,
septiembre de 1995. p.207-24 (8735-8734 A)

"Impact of the Enterprise for the Americas on Latin American culture and media." en Mexican Journal of Communication No 2, FMB/UIA, México, september 1995. p.23-40. (8705-8703 A)

"Medios de comunicación, hegemonía y transformación de la Ley Federal de Radio y Televisión".en VILLANUEVA (coord), Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México. Media Comunicación, México, 1995.p.105-12 (8636-8628 A)

"Los procesos de comunicación ante la integración trilateral."en Comunicación, globalización y política. UAEM FCPAP, Toluca, 1995. p.163-22 (8665-8657 A)

"Estado ampliado, medios de comunicación y formación de un nueva Ley Federal de Radio y Televisión".en Convergencia No 7, FCPAP UAEM, Toluca, diciembre de 1994. p.53-92.(8733-8732 A)

"La radio y la televisión como educadores en la actualidad". en Mundo laboral, sindicalismo y educación en los umbrales del nuevo siglo. Educación en el nuevo contexto internacional. Memoria Tomo III. SNTE, México, 1994. p.81-88 (8740-8739 A)

"Televisión nacional y globalización cultural: el caso de México." en Revista de Ciencias de la Información No 10 (segunda época), Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, España, 1994. p.63-86. (8713-8712 A)

"Comunicación, cultura y liberalismo social en el México moderno."en Comunicarte No 19, PUCCAMP, Campinas SP Brasil, 1994 p.82-90. (8715-8714 A)

"Las industrias audiovisuales ante el Tratado de Libre Comercio."Manuscrito, México, s/f. 7p. (7400 C)

"Contexto sociopolítico de la modernidad en educación". en PADILLA y ORTIZ C. (coords), Modernización de la educación en México. Un análisis plural del proceso educativo. UAMXochimilco, México, 1996. p.11-36. (8653-8652 A)

"Los límites del proyecto neoliberal."
en Topodrilo No 24, UAM-I, México, s/f. p.20-23. (7414 C)

"¿Comunicación avanzada o retroceso humano en el nuevo México moderno?"Manuscrito, México, s/f. 22 (7402 C)

"La función cultural de la televisión en el desarrollo nacional." en Revista CONAFE, Educación y Cultura No 2, México, abril-junio de 1991. 8p. (7419 C)

"Neoliberalismo mexicano y construcción de la nueva estructura cultural." en Revista CONAFE, Educación y Cultura No 1, México, enero-marzo de 1991. 12p. (7418 C)

"Comunicación y modernidad nacional: el caso de México."en DE LA PEZA y SOLIS (Coords), Instituciones y Prácticas Educativas. UAM-X, México, 1990. p.3-10.(6542-6541 A)

"El nuevo proyecto cultural del gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari."en Boletín ALAIC No 3, ALAIC, Sao Paulo Brasil, noviembre d 1990. p.33-36. (6477-6473 A)

"Los desafíos de los procesos de comunicación latinoamericano ante las nuevas sociedades de mercado." en Boletín ALAIC No 3, ALAIC, Sao Paulo Brasil, noviembre de 1990. p.9-12.

"Crisis cultural y desnacionalización. La televisión mexicana y el debilitamiento de la identidad nacional."en Comunicación y Sociedad No 9, CEIC Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1990. p.97-122 (6425-6420 A)

"Los medios de comunicación ante el nuevo modelo de desarrollo nacional."en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 10, Programa Cultura, Universidad de Colima, Colima, 1990. p.41-60. (6434-6432 A)(6759-6757 A)

"Medios de Comunicación y desplazamiento educativos en Revista CONAFE, Educación y Cultura No 3, México julio-septiembre de 1991. 11p. (7420 C)

"México: los límites del proyecto neoliberal." en Topodrilo No 25, UAM-I, México, s/f. p.49-54. (7415 C)

"Los medios de comunicación y el Consejo Nacional de Cultura." en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 12, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.67-82. (6776-6773 A)

"La prensa y la construcción de una nueva sociedad. Conferencia ante la Primera Asamblea de Representantes del DF, México, mayo de 1990. 6p. (7390 C)

"La televisión mexicana y la pérdida del proyecto cultural infantil." en Ciencia y Desarrollo No 93, CONACYT, México, julio-agosto de 1990. p.21-26. (7391 C)

"La televisión mexicana ante el nuevo modelo de desarrollo neoliberal." en Anuario ININCO No 3, Caracas Venezuela, 1990. p.125-16 (7416 C)

"Televisión y conciencia. Los nervios de la cultura nacional en la puerta del Siglo XXI." en Signo y Pensamiento No 15. FCS Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, 2o semestre de 1989. p.85-101. (6051-6050 A)

"La radio mexicana y la pérdida del proyecto cultural de país." Ponencia en el Foro Nacional sobre la Radio en México, UNAMFCPyS, México, abril de 1989. 23p.(6138 C)

"La sociedad mexicana, los medios de comunicación y la formación de una nueva cultura del agua." en Anuario ININCO No 2, Caracas Venezuela, 1989. p.97-110. (7389 C)

"Televisión, cultura y gobierno." en Topodrilo No 8, UAM-I, México, s/f. p.27-31. (7312-7310 A)

"Los medios de comunicación y la pérdida del proyecto cultural del Estado mexicano". en Telos 19, FUNDESCO, Madrid, septiembre-noviembre de 1989, p.11-12. (5915-5913 A)

"El CNCA y las concesiones de radio." en Revista Mexicana de Comunicación No 6, FMB, México, julio-agosto de 1989. p.33-34.(5689-5684 A)

Hacia la primavera del espíritu nacional. Propuesta cultural para una nueva televisión mexicana. Fundación Manuel Buendía/ Programa Cultural de las Fronteras, México, 1989. 94p. (5702 A)

"La TV mexicana y el crecimiento nacional". en Argumentos No 7, UAM-Xochimilco, México, agosto de 1989. p.91-108.(5704-5703 A)

El fin del milenio... y la construcción de una «nueva religión» Facultad de Ciencias de la Información Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, s/f. 8p. (9953 A)

"Los medios de comunicación ante la modernización nacional". en Revista Mexicana de Comunicación No 11, FMB, México julio-agosto de 1990. p.19-21.(6206-6203 A)

El uso social de los medios de comunicación por los movimientos sociales: el caso de la televisión mexicana. Ponencia en el I Encuentro de Almagro: Comunicación y Movimientos Sociales, Almagro España, julio de 1991. 48p (6676 C)

"Comunicación, hegemonía y transformación del Estado capitalista." Manuscrito, México, s/f. 40p. (7392 C)

"Telecomunicaciones y globalización mental" en Plural No 251, Excélsior, México, agosto de 1992. p.55-58.(7413 C)

"Los medios de comunicación electrónicos, la democracia y la formación de una nueva cultura nacional." en Comunicación y Democracia, CONEICC, México, 199 p.39-62.(7055-7052 A)

"Comunicación y cultura social en el neoliberalismo" Revista Mexicana de Comunicación No 26, FMB, México, noviembre-diciembre de 1992. p.35-40.(7262-7251 A)

"¿Para qué el nuevo canal 22?"

en Boletín ALAIC No 6, ALAIC, Sao Paulo Brasil, agosto de 1992. p.87-92. (6834-6829 A)

"1992: la mutación de la comunicación europea."

en Revista Mexicana de Comunicación No 24, FMB, México, julio-agosto de 1992. p.34-36. (7236-7231 A)

Participación en la mesa redonda "Los satélites en la comunicación iberoamericana." en Innovación Tecnológica y Comunicación, V Encuentro Iberoamericano de Comunicación, España, 1992. p.96-116. (7411 C)

"Neoliberalismo y cambios comunicacionales: el caso mexicano." en Boletín Illa No 11, Lima Perú, febrero de 1992. p.30-37. (7412 C)

"Las elecciones de 1991 y el sistema político mexicano." en Nuestra Palabra, Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia, México, 1992. p.31-44.(7409 C)

"¿Comunicación avanzada o retroceso humano?"en Revista CONAFE, Educación y Cultura No 6 México, abril-junio de 1992. 9p. (7410 C)

"¿Para qué conmemorar?"

en Chasqui No 40, CIESPAL, Quito Ecuador, octubre-diciembre de 1991. p.46-47. (6995-6994 A)

La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal. Programa Cultural de las Fronteras/Fundación Manuel Buendía, México, 1991. 177p. (776)

"América Latina ante la conmemoración del V Centenario".en Boletín ALAIC No 5, Sao Paulo Brasil, septiembre de 1991. p.54-57. (6705-6703 A)

"La integración del mercado común europeo y la transformación de los medios de comunicación." en Comunicación, estudios venezolanos No 71-72, Caraca Venezuela, s/f. p.20-44.(7397 C)

"Los medios de comunicación y la cultura nacional."en La modernización educativa y el nuevo contexto internacional, SNTE, México, 1991. p.83-88. (7394 C)

"Satélites de comunicación e intereses nacionales. La experiencia mexicana." en Telos No 25, FUNDESCO, Madrid España, 1991. p.125-136. (7395 C)

"Neoliberalismo cultural y encarcelamiento del espíritu nacional: el caso de México." Manuscrito, México, s/f. 31p. (7393 C)

"TV e identidad cultural ante la Europa del 92."

en Revista Mexicana de Comunicación No 15, FMB, México, enero-febrero de 1991. p.19-22. (6398-6394 A)

"Hacia una revisión crítica de la teoría de la comunicación."en Revista Mexicana de Comunicación No 19, FMB, México,septiembre-octubre de 1991. p.47 y 63. (7188-7178 A)

"60 años divorciados."

en Telemundo No 2, México, noviembre-diciembre de 1991. p.5-6.(7396 C)

"Medios de comunicación y apertura de fronteras culturales: el caso de México."

en Comunicación y Sociedad No 13, CEIC UdeG, Guadalajara, septiembre-diciembre de 1991, p.71-88. (7575-7572 A)

"Elementos para la interpretación del Sistema Morelos de Satélites." en GOMEZ MONT, Nuevas Tecnologías de Comunicación, Trillas, México, 1991. p.173-185 (7417 C)

"Se desmorona el modelo público de los medios europeos."en Revista Mexicana de Comunicación No 18, FMB, México julio-agosto de 1991. p.43-45. (7177-7168 A)

"Los medios de comunicación y la capacitación de la fuerza de trabajo."en Comunicación Social No 12, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.139-147. (2564-2528 A)

GOMEZ MONT Carmen y Javier ESTEINOU.
"Las nuevas tecnologías de información y el proyecto de desarrollo nacional en El Búho, suplemento de Excélsior, 21 de agosto de 1988.
(5676 C)

LOERA CH. DE ESTEINOU Margarita.
"La participación de la sociedad civil en los programas culturales".en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 8-9, U. de Colima/Carrasquilla, Colima, 1990. p.77-104.(6024-6022 A)

MARTIN SERRANO Manuel, Marcela ACLE TOMASINI,Reginald CLIFFORD y Javier ESTEINOU MADRID.
"Debate: La Escuela de Madrid. Enfoque interdisciplinario al estudio de los medios." en Revista Mexicana de Comunicación No 11, FMB, México, julio-agosto de 1990. p.27-30.
(6208-6203 A)

TOUSSAINT Florence y Javier ESTEINOU M.
"Las perspectivas en América Latina (investigación sobre NTI)." en Telos No 15, FUNDESCO, Madrid, septiembre-noviembre de 1988. p.107-114. (5028 C)(5640-5637 A)

TOUSSAINT Florence y Javier ESTEINOU.
"Nuevas tecnologías de comunicación en América Latina.Perspectivas de investigación." en Signo y Pensamiento No 16, P.Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, primer semestre de 1990. p.87-100. (7974-7972 A)