

# MITOS

CCC  
AI  
1331

- AMUCHASTEGUI ANA Y MARITZA RIVAS.  
"MITOS SOBRE LA SEXUALIDAD Y EL SIDA EN ADOLESCENTES Y FAMILIAS"  
(6606-6603 A)
- ARIAS GARCÍA JUAN JOSÉ.  
"EL MITO EN LA ACCIÓN COMUNICATIVA"  
(3153-3150 A)
- BARTHES ROLAND.  
MITOLOGÍAS  
(5248 D)
- DE LUNA ANDRÉS.  
"HISTORIA Y MITO DEL CINE NACIONAL"  
(3442-3440 A) (5500-5494 D)
- GALVÁN HARO TATIANA.  
"LOS MITOS, EL ESTADO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN"  
(1021 C)
- GARCÍA VILLAREAL DANIEL, ROSA JOSEFINA HERNANDEZ VELAZQUEZ, RADELAGO HUERTA GOMEZ, MARINA LOPEZ SARDINEZ Y ELDA ROSA JUVANCO CASTELLANOS.  
MITOS SOBRE EL ORIGEN DEL SOL Y LA LUNA.  
(7834 B)

• GOEN JEANNETTE.

"EL MITO UNA SEMBLANZA DE OTRO"

(6605-6603 A)

• HERNER IRENE.

TARZÁN, EL HOMBRE MITO.

(3299 A)

• HERRERA ESPINOSA ALEJANDRO.

GEORGE LUKAS: HACIA UNA NUEVA MITOLOGÍA  
FILMICA.

(5984 B)

• MONSIVAIS CARLOS.

"ALGUNOS MITOS EN TORNO A LA TELEVISIÓN  
MEXICANA"

(2482-2440A)

• VALDES MARIO J.

"MITO Y REALIDAD EN "PIEDRA DEL SOL"

(3944-3941A)

• TANUR FERRER DANIEL.

LA FUNCIÓN DEL MITO EN EL PROCESO DE LA  
COMUNICACIÓN SOCIAL.

(0115 B)

• TREJO DELARBE RASL.

"LA INVESTIGACIÓN MEXICANA SOBRE MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN: MODAS, MITOS Y PROPUESTAS"

(3753 C)

• RODRÍGUEZ DORANTES CELIA.

ENTRE EL MITO Y LA EXPERIENCIA VIVIDA: MUJERES JEFAS DE FAMILIA DIVORCIADAS, SEPARADAS Y ABANDONADAS.

(8036 B)

• ALONSO ZAVALA ROSANA.

BENETTON: VENDEDORES DE LA IDEOLOGÍA. EL USO DEL MITO ACTUAL EN LA PUBLICIDAD.

(8273 B)

• ARMIENTA OIKAWA NATALIA y NORMA LETICIA TOPETE OROZCO.

REPRESENTACIÓN DEL MITO DEL VAMPIRO EN EL CINE.

(8408 B)

• AGUILAR ROSAS MANUELA IVONNE.

SUSURROS DE INFRAMUNDO. UN ANÁLISIS SIMBÓLICO DE LA MITOLOGÍA MAYA.

(7828 B)

• CAREAGA GABRIEL.

ESTRELLAS DE CINE. LOS MITOS DEL SIGLO XX.

(3128 A)

• GUASARDO ELIZONDO HORACIO.

"COMUNICACIÓN, MITOS Y APARIENCIAS"

(4165-4163 A)



# FOTOGRAFÍA

- ACEVES GONZALEZ LOURDES DEL RAYO.

DEMOSTRACIÓN DE EXPERIENCIA PROFESIONAL  
EN KODAKS. - COM org / FOTOGRAFÍA.  
(7702 B)

- BLANCO LÁZARO.

"LA FOTOGRAFÍA: IMÁGEN DE LA REALIDAD O  
UNA MANERA DE VER".  
(3119-3117 A)

- BURGOS MEYER DAIDA NANCY.

LA IMÁGEN FOTOGRÁFICA DE GABRIEL FIGUEROA  
EN EL CINE MEXICANO.  
(5974 B)

- CARRANZA MORALES MA. GUADALUPE.

LA FOTOGRAFÍA ES UN GÉNERO PERIODÍSTICO.  
(1510 B)

- DE LA SANCHA GARCÍA NORMA. y MIRIAM ELENA REYES GAXIOLA.

HISTORIA, EVOLUCIÓN E IMPORTANCIA DEL FOTOPERIO-  
DISMO MEXICANO.  
(7007 B)

- FLORES MAIRENA EVELYN y CRISTINA DELA T. SILVA MARTÍNEZ.

LA FOTOGRAFÍA COMO RECURSO DE LA MICRO-  
HISTORIA EN EL POBLADO DE TLAJOMULCO DE  
ZÚÑIGA.  
(7704 B)

• FOTO FORUM.

DE LA NO. 11 → A NO. 24

(6962 A) → A (6974 A)

• PAOLI ANTONIO.

"FOTOGRAFIA Y SIMBOLOS DE IDENTIDAD NACIONAL"

(6916-6915 A)

• HECHO EN LATINOAMERICA. (SEGUNDO COLOQUIO LATINOAMERICANO DE FOTOGRAFIA).

(6362 A)

• GARCÍA RIERA EMILIO

"EL FOTÓGRAFO COMO INTERPRETE. ENTREVISTA A GABRIEL FIGUEROA"

PRIMERA PARTE (5875-5874 C)

SEGUNDA PARTE (5877-5876 C)

• HERRERA CATALINA.

"FOTOGRAFIA COMERCIAL: LOS LIMITES DE LA CREATIVIDAD"

(4148-4146 A)

• VEGA MURILLO FLORE ANGELES.

MANUAL DE REVELADO E IMPRESIÓN DE FOTOGRAFIAS EN BLANCO Y NEGRO.

(5047 B)

• ARROYO PETRIÉ MARÍA DEL PILAR E INGRID TERRES FLAMAND.

LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO PUBLICITARIO Y COMUNICACIÓN VISUAL

(8326 B)

• CAMACHO MORA MÓNICA.

LA FOTOGRAFÍA COMO IMPACTO VISUAL INFORMATIVO.

(8222 B)

• MONTAÑO FERNÁNDEZ MARGARITA EUGENIA Y MAURICIO SEDAS VALENCIA.

REGISTRO FOTOGRAFICO DURANTE LOS PROCESOS DE CONSERVACION Y RESTAURACION DE BIENES CULTURALES.

TESIS DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

(8327 B)

• SANCHEZ GONZALEZ RICARDO.

LA FOTOGRAFIA COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO PARA EL PROFESIONAL DE LA COMUNICACION.

(8434 B)

• HERNANDEZ MANUEL DE JESUS

"EL ORIGEN DE LA FOTOGRAFIA EN MEXICO"

(0267-0253 A)

• PINELO JUAN.

"LO CONCEPTUAL EN LA IMAGEN FOTOGRAFICA"

(3975-3971 A)

