

ANALISIS DE CONTENIDO

TC

ACLE TOMASINI Marcela.

"Análisis de contenido: problemática y perspectivas."

en **Revista Mexicana de Comunicación** No 10, FMB, México, marzo-abril de 1990. p.30-31.

(6193-6188 A)

Para la autora, los retos que actualmente enfrentan los interesados en el análisis de los significados son: matizar y ubicar su importancia, sus alcances y sus limitaciones; avanzar en el desarrollo de una teoría sólida y congruente que considere la interrelación de los signos que, de hecho, existe y se da en la realidad y de la cual pueda surgir un método de análisis serio y sistemático que permita acercarnos -y no agotar- la compleja red de significaciones en la cual vivimos cotidianamente.

P

ALCALA PRADO Esther y Alma Natividad MONTIEL AMEZQUITA.

Las formas del discurso y los géneros periodísticos. Material de apoyo para el Colegio de Ciencias y Humanidades.

Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, UNAM FCPyS, México, 1985. 185p.

(4896 B)

Se analizan las formas del discurso y los géneros periodísticos para proponer su adecuada utilización en el programa de la materia de Redacción II del plan de estudios académicos del CCH. Se considera indispensable la revisión de contenidos de esta materia para mejorar la preparación de los alumnos, sobre todo con un taller de redacción.

T

ALARCON CREMOUX Federico, Adriana GONZALEZ GARCIA y Adriana QUINTANA MONTERRUBIO.

Análisis de contenido del videojuego y los posibles efectos en el niño mexicano de 6 a 12 años.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1987. 235p.

(4948 B)

Un estudio exploratorio que intenta acercarse al conocimiento de los efectos de los videojuegos en cien niños de clase baja y media alta que residen en San Angel en el DF. A través de instrumentos como la observación participante, la entrevista y el cuestionario, se descubre que el videojuego entraña un alto contenido de violencia, misma que encauza a los niños hacia actitudes agresivas.

T

ARRUTI PEREZ-MICHAUD Ma. de Lourdes y Marcela LOBATO GUDIÑO.

Análisis de contenido y de producción de los programas "cómicos" Nosotros los Gómez y Las Solteras del Dos.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 167p.

(6236 B)

D

BAEZ HURTADO Ma. del Refugio Olivia.

Análisis de contenido de la campaña Jornadas por la Patria.

Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. UNAM FCPyS, México, 1989. 115p.

T-Po (7502 B)

BELTRAN SIERRA Claudia Lorena.

Análisis de contenido ideológico del prototipo femenino y del modelo de sociedad que se transmite a través de los mensajes publicitarios difundidos por la televisión mexicana.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 231p.

(6230 B)

P

BENET MARSA Nuria.

Estudio descriptivo basado en el análisis de contenido de la comunicación científica de 1977 aparecida en ocho periódicos de cobertura nacional originados en el DF.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1979. 59p.

(2819 B)

En este estudio se pretenden establecer las tendencias de la prensa mexicana en la transmisión de noticias científicas con el objeto de proponer ciertas técnicas estructuradas acordemente con los lineamientos básicos de la ciencia que contribuyan más adecuadamente a la difusión del conocimiento científico.

TC

BERELSON et al.

Análisis de Contenido.

Cuadernos de Extensión Universitaria No 3, UNAM FCPyS, México, 1984. 242p.

(3566 A)

E

CERVANTES Margarita.

"Análisis de contenido del libro de texto de SNEA."

Manuscrito sin datos, Centro de Estudios Educativos, México, 80p.

(4372 C)

T-Pu

CARLOS DEVOLDER Angélica.

Análisis de contenido estructuralista de los comerciales de televisión relacionado con su nivel de motivación.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1980. 282p.

(1653 B)

Pub

COSSIO CAMPOS Patricia y Ma. Alejandra MENDOZA ESCALANTE.

Análisis de contenido y forma de la revista Lazos Hogar-Escuela del Colegio Hamilton.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 171p.

(6239 B)

P-Po

DELMAR Y SANCHEZ ROMAN Ma. de los Angeles.

Análisis de contenido en la prensa (Excélsior y el Heraldo de México) sobre el problema de la deuda externa.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1988. 363p.

(4932 B)

Un trabajo en el que se clasifican y registran las tendencias y el contenido de la comunicación de los diversos sectores nacionales e internacionales asentados en México, que preocupados por el problema de la deuda externa emiten su opinión sobre el asunto a través de la prensa nacional. La metodología de análisis de contenido empleada por la autora le permite trabajar únicamente con datos manifiestos, lo cual es uno de los objetivos planteados para esta tesis.

DURAN SANCHEZ Marco Antonio.

Análisis de contenido de fotonovelas impresas a colores en México DF, en relación a la teoría de las necesidades humanas y a los estudios de psicología del mexicano.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1974. 130p.

(0046 B)

Al realizar el análisis de contenido de diez fotonovelas semanales, el autor se propone realizar una descripción sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto en la publicación. Se trata de detectar los significados explícitos en los mensajes y de agruparlos de acuerdo a categorías preestablecidas, tales como relaciones afectivas, juicios de si mismo, juicios morales, compasión, pensamientos mágicos, auto-realización, etc. Dichas categorías se elaboraron a partir de datos sobre la psicología del mexicano.

Pub

ESPINOZA AGUILERA Carmen Alicia.

Análisis de contenido de los artículos que aparecen en la revista Vanidades.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1986. 139p.

(3310 B)

A través de una indagación bibliográfica y un somero análisis de contenido basado sobre todo en Berelson y Lasswell, esta tesis llega a la conclusión de que la revista Vanidades es un medio que favorece la difusión de una ideología nociva para nuestra sociedad. Se puede observar, desde la portada y la página editorial hasta las secciones de miscelánea y el horóscopo, pasando por los artículos especializados y la ficción, que los textos ametrallan a la mujer con proposiciones y soluciones que la ayudan a acercarse al modelo femenino supuestamente universal.

Pub

HERNANDEZ RAMOS Claudia.

Análisis de contenido de la historieta La Familia Burrón.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1982. 169p.

(0151 B)

Se trata de saber, mediante esta tesis, qué clase de realidad se manifiesta a través de la imagen y el texto de la historieta. El estudio desarrolla la aplicación de un modelo de análisis estructural a La Familia Burrón, de Gabriel Vargas, historieta mexicana con más de treinta años de antigüedad. Entre las conclusiones se afirma que tiene el valor de canalizar situaciones que se asemejan a las de la vida cotidiana. Un ejemplo de ello serían las lacras sociales, como el vicio y la vagancia; problemas económicos, caracterizados por el bajo ingreso en las familias y que se refleja en la pobreza. Descubre también algún grado de conformismo, ya que nunca se exige nada a las instituciones, ni se habla de su responsabilidad frente a la sociedad. No se dan principios de juicios para reformar las situaciones en que se desenvuelven los personajes, ni se cuestionan las causas sociales de los problemas.

P-Po

LARA ARANA Raúl.

Análisis de contenido lexicométrico acerca de la nacionalización de la banca privada en México, vista por El Heraldo de México y UnomásUno del 2 al 8 de septiembre de 1982.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1986. 285p.

(3844 B)

MC-Po

LOZANO RENDON José Carlos.

"Un semestre salinista en los MMC norteamericanos: análisis de contenido."

en **Revista Mexicana de Comunicación** No 11, FMB, México, mayo-junio de 1990. p.32-36.

(6201-6194 A)

El papel de la prensa norteamericana en la creación, reproducción o reflejo de las actitudes y políticas de los Estados Unidos hacia México es un tema que permanece poco explorado. Por ello este análisis de contenido estudia la cobertura informativa de México entre diciembre de 1988 y mayo de 1989 en el New York Times, Time, y los noticieros televisivos vespertinos de ABC, CBS y NBC.

I

● LOZANO RENDON José Carlos.

"Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales."

en CERVANTES y SANCHEZ RUIZ (Coords) **Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas**. CEIC UdeG/ALAIC, Guadalajara, 1994. p.135-158.

(7723-7717 A)

P

MAAUAD ABUD Teresa.

Análisis de contenido de dos periódicos sensacionalistas editados en la ciudad de México y su relación con algunas teorías de psicología del mexicano.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1978, 66p.

(0081 B)

Se presentan los resultados de un análisis de contenido de cuatro ejemplares de *Alarma!* y *Alerta!*, publicaciones sensacionalistas editadas en la ciudad de México. El análisis se realiza con base en algunos conceptos sobre la psicología del mexicano provenientes de los trabajos de Octavio Paz, Santiago Ramírez y Rogelio Díaz Guerrero.

T

MACIEL JIMENEZ Martha.

Análisis de contenido del audio en la programación cómica de la televisión mexicana desde el punto de vista legal, utilizando como base la Ley Federal de Radio y Televisión.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1974. 47p.

(0052 B)

Se grabaron diecisiete programas cómicos de la televisión comercial para proceder al análisis de contenido de cada uno y mostrar en cuadros las demandas que establecen los artículos de LFRTV y los programas que las cumplen y se encuentran dentro de lo establecido por la legislación.

Pu-T

MARTINEZ-BACA MERCADO Gustavo Eduardo.

Análisis de contenido del nivel motivacional de mensajes publicitario televisados."

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1977. 131p.

(0106 B)

Una tesis que intenta delimitar los niveles motivacionales de las campañas publicitarias por televisión en relación con las necesidades humanas básicas de los individuos en una situación concreta. A través de su investigación y del análisis de comerciales de productos de primera necesidad, el autor concluye que la publicidad como instrumento motivacional no se conforma con sugerir o informar sino que trata de establecer hábitos.

MC

MIER GARZA Raymundo.

"Algunas consideraciones sobre el análisis de los contenidos de los mensajes en los medios masivos de comunicación."

Ponencia en el I **Encuentro Latinoamericano de Enseñanza de la Comunicación**, UAM-X, México, 1978. 13p.

(1457 C)

En este trabajo se afirma que en la comunicación intersubjetiva existe necesariamente, reflejado en el proceso de enunciación, una polaridad cambiante: el sujeto de la enunciación se desplaza para convertirse en interlocutor y éste a su vez se convierte en sujeto de la palabra. En el discurso de los medios masivos, este desplazamiento de la polaridad del discurso y su signo será un proceso imposible. El "lector" de los mensajes de los medios estará determinado por la imposibilidad de asumir la palabra frente a su locutor, la polaridad del circuito comunicativo estará fija, el interlocutor deberá asumir una función inalterable en la producción de significación: ser el lector, el interlocutor permanente. Al ser el destinatario de un mensaje constituido, ostensivo, irrecusable, el interlocutor consolida la polaridad del circuito comunicativo, determinando en el mismo movimiento la dirección y la función de su lectura.

P

MOLINA PIÑEIRO Luis, Marcela BARNETCHE y Arturo SANCHEZ V.

Análisis de contenido de los editoriales en diez diarios del DF, en torno a la suspensión ilegal de labores en la UNAM, promovida por el STUNAM durante el lapso junio-julio de 1977.

Deslinde No 128, UNAM, México, agosto de 1980. 47p.

(3486 A)

Evaluación cuantitativa de opiniones publicadas en editoriales y artículos de fondo en diez diarios de circulación nacional. Con el material se elaboró un código de actores y otro de opiniones, de 33 categorías. Se cruzaron cronológicamente los códigos de opinión y de actores, codificándose de cada artículo de fondo o editorial, todas las opiniones en él manifestadas, sin tomar en consideración el espacio que ocuparon. Se presenta un cuadro de totales de opiniones favorables, desfavorables y neutrales a la postura de las autoridades universitarias. El saldo es claramente favorable a ésta.

Música

SALGADO FLORES Manuel Ignacio.

Análisis de contenido del corrido mexicano. Aplicación del método semiótico.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Universidad del Valle de Atemajac, Guadalajara, 1989. 120p.

(6274 B)

T

SANCHEZ SIERRA Martín.

Análisis de contenido de dos series infantiles de televisión para determinar su congruencia con la realidad del espectador.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1985. 184p.

(2845 B)

Esta tesis analiza dos series infantiles de televisión, Carrusel y Erase que se era, en contraste con las características que presentan los niños mexicanos urbanos de 7 a 12 años de edad. Utilizando para ello diversas técnicas de análisis de contenido, el trabajo llega a la conclusión de que ninguna de las dos series es congruente con la realidad vivida y/o experimentada por los espectadores, porque se manejan contenidos pero no se estructuran para una población media en especial. Recomienda algunos procedimientos para establecer tal congruencia en emisiones orientadas verdaderamente al público infantil.

Pu-T

SCHROEDER HOPPENSTEDT Gabriela E.

Análisis de contenido de los anuncios de detergentes presentados en televisión.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 193p.

(4643 B)

La teoría semiológica de Ferdinand de Saussure es utilizada para elaborar análisis de contenido de cinco detergentes anunciados por televisión. La idea de fondo es que los anuncios de detergentes tienen ventajas adicionales para la venta y el consumo cuando los productos son recomendados por terceras personas que funcionan como líderes y que los anuncian.

P-Po

URUCHURTU SUAREZ Patricia del C.

Análisis de contenido de los discursos del Lic. José López Portillo expresados durante su campaña política con el objeto de analizar su pensamiento, su postura, los temas que trató y las audiencias a las que se dirigió.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información. Universidad Iberoamericana, México, 1979. 340p.

(1641 B)

OPINIÓN PÚBLICA

AGUILAR KAITEN Guillermo.

Comparación de actitud entre los alumnos de comunicación de ITESO y UNIVA con respecto a su propia escuela.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1982. 105p.
(0157 B)

Ante la experiencia de que conforme transcurren los semestres, la actitud de los estudiantes de comunicación va haciéndose menos favorable hacia su escuela, se realizó una investigación de campo para comparar tal actitud en estudiantes de comunicación de dos universidades de Guadalajara, ITESO y UNIVA. Utilizando una escala de actitud construída según el método de Thurstone, y aplicándola a distintos grupos de estudiantes de ambas instituciones, se encontró que no hay diferencia significativa en la actitud de los alumnos con respecto a su propia escuela y que en ambas, es menos favorable conforme se acerca el final de los estudios.

Re

ANDRADE SANCHEZ Ma. Leonor.

¿Existe opinión pública en la Iglesia Católica de México a partir del Concilio Vaticano II?

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1978. 171p.

(0830 B)

Una tesis que se centra en el análisis de la opinión pública de la Iglesia para determinar si se genera en la verdad, en la comunicación, en la lealtad, en la profundización del ideal propuesto, en la entrega de la transformación. La investigación realizada por la autora arroja un perfil de Iglesia mexicana que no ha asimilado la eclesiología del Concilio Vaticano II y que por tanto no tiene opinión pública sino en acontecimientos muy esporádicos como en el caso del Obispo Méndez Arceo contra quien muchos de sus compañeros en el Episcopado esparcieron su opinión en la prensa en 1978.

ASCENCIO LEMUS Beatriz y Laura CABRERA CALVO.

La opinión del estudiante universitario hacia la mujer que trabaja.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 199p.
(4634 B)

Un extenso marco teórico sobre el feminismo y la psicología del mexicano precede esta investigación descriptiva que tuvo por objetivo conocer el nivel de información de los estudiantes de Psicología de la Iberoamericana y de la UNAM sobre feminismo así como su actitud hacia la mujer que trabaja y que participa activamente en la sociedad. Una tesis que reporta los resultados del cruce de variables socioeconómicas, de escolaridad y de madurez de los entrevistados con las variables de conocimiento sobre el feminismo y opiniones sobre las mujeres activas.

R

ARMAS ABARCA Sonia, Jacqueline A. JIMENEZ CERVANTES, Dora C. PASTRANA GONZALEZ, D. Patricia ZAPATA MUÑOS y Ma. Isela ZUÑIGA M.

Los noticieros radiofónicos matutinos en la ciudad de México. Su papel en la opinión pública y en el proceso de cambio y modernización.

Trabajo terminal de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UAM-Xochimilco, México, s/f. 169p.

(7851 B)

BASAÑEZ Miguel.

"Does public opinion matter?"

en **Mexican Journal of Communication** Vol 1 No 1, FMB, México, september 1993, p.101-104.
(7765-7756 A)

CAÑIBE Juan Manuel.

"El movimiento estudiantil y la opinión pública."

en **Revista Mexicana de Ciencia Política** 16 (59), UNAM, México, enero-marzo de 1970. p.1-22.
(1538-1536 A)

En este artículo se presentan algunos resultados de una encuesta realizada entre varios sectores de la opinión pública de la ciudad de México entre los meses de julio y septiembre de 1968, con respecto al movimiento estudiantil. Entre las conclusiones destaca que el movimiento tuvo un carácter no popular, según las respuestas que se refieren al reconocimiento de que "los estudiantes luchan por el pueblo". En todos los estratos el porcentaje de respuestas de este tipo es muy bajo. Interpretar este fenómeno obligaría a referirse, o bien a la hipótesis que señala el carácter no popular del movimiento estudiantil, concretamente por el hecho de no reflejar las demandas reivindicativas populares, o bien a la hipótesis que señala la incomunicación entre los grupos estudiantiles y otros grupos sociales más amplios.

CALVO MONTAÑO Alva Luz.

Imagen de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Tesis de Contaduría Pública, UNAM FCA, México, 1973. 304p.
(1602 B)

Una investigación de mercado refleja que existe desubicación de las personas como causantes ya que confunden deber con obligación, ignoran las causas de los efectos del pago de impuestos y desconocen sus derechos como causantes. Los cuestionarios aplicados entre los contribuyentes descubrieron el alto grado de desinformación sobre las funciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y sobre impuestos.

P

● CALLEJA GUERRERO José Martín.

La prensa de provincia como elemento orientador de la opinión pública.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1990.
163p.

(7041 B)

MC

CAMACHO GARCIA Laura, Marisol PEREZ PEREZ y Adriana ROMAN HERNANDEZ.

Chinampa, un legado azteca.

Trabajo terminal de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1994.
68p.

Po

CRESPO José Antonio.

"Responsabilidad política y opinión pública en México."

en ESTEINOU (ed) **Comunicación y Democracia**, CONEICC, México, 1992. p.103-112.

(7059-7052 A)

El autor propone que el esfuerzo sistemático por conocer y medir con mayor precisión las características de la opinión pública será un instrumento importante para coadyuvar a la transición democrática, en caso de que ese sea el desenlace de la actual transición política de México, pero entre tanto, indudablemente la movilización ciudadana y la expresión pública a través de los diversos medios (principalmente escritos) han contribuido a presionar a las autoridades a responder en mayor medida de sus actos, si bien queda un largo trecho por recorrer hasta que las instituciones democráticas adquieran tal fuerza que no sea necesario un enorme esfuerzo ciudadano cada vez que se quiere llamar a cuentas a algún funcionario por abusos cometidos en contra del interés colectivo.

Cult

CORNA Olga E.

"La construcción del concepto de integración en la opinión pública: Mercosur/Tratado de Libre Comercio."

en **Las industrias culturales**, CONEICC, México, 1992. p.43-54.

(7096-7093 A)

DOMETTE NICOLESCO Jean.

"La opinión y la psicología."

en **Cuadernos de Comunicación** No 96, México, diciembre de 1986. p.25-28.

(3901-3899 A)

La psicología traduce la intersección entre psicología y sociología. Su dominio de estudio es la encrucijada en los caminos del psicólogo y del sociólogo. Toda conducta humana posee un aspecto psicológico y sociológico. Por esto la psicología -ciencia bisagra- estudia la intersección entre los fenómenos sociales y los psicológicos; la interacción entre la persona y el grupo; la interacción con el lazo social sin tesis, y la articulación de la acción de los individuos sobre el grupo.

● DE LA PEÑA Ricardo.

"Encuesta: cómo se forma la opinión sobre el conflicto."

en **Revista Mexicana de Comunicación** No 16, FMB, México, marzo-abril de 1991. p.20-22.

(6410-6404 A)

Pu-Música

DELGADO SERRANO María del Carmen.

El manejo publicitario de un ídolo y su influencia en la opinión del público adolescente.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1991. 129p.

(7028 B)

FERRER RODRIGUEZ Eulalio.
Comunicación y Opinión Pública.
Costa Amic, México, 1974. 124p.
(0344 A)

De acuerdo con el autor de este libro, el destino de un país libre depende, en lo medular, del flujo de opiniones que crea la opinión pública y decide el rumbo común, dentro de la permanente interacción de personas y grupos que capacita a una comunidad para ser emisora y receptora de sus propios mensajes, en la verosimilitud ideal de la semejanza humana, fuente auténtica de la responsabilidad y la autoridad colectivas. Ahí podría hallarse el proceso generador de esa credibilidad indispensable, que alcanza y envuelve el funcionamiento de un Estado, haciéndolo mandatario y rector, a la vez, de la Opinión Pública, que es la fuerza histórica del mando y del gobierno, acrecentada con el impresionante progreso tecnológico de las comunicaciones.

MC-Pu-Po
FERRER RODRIGUEZ Eulalio.
Comunicación y Comunicología.
Eufesa, México, 1982. 122p.
(1150 A)

En este libro se presenta una serie de conceptualizaciones con pretensiones teóricas, que relacionan información, comunicación, medios masivos, opinión pública, propaganda, justicia, publicidad, política, y el estudio de todas esas categorías y sus interrelaciones, llamado Comunicología.

P-Pu-Pub
FLORES FLORES Federico.
La desinformación: un grave problema de nuestro tiempo.
Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1976.
85p.
(0827 B)

Deportes
FREGOSO PERALTA Gilberto.
"Entre el drama de la crisis y el circo futbolero. Aproximación a la opinión pública."
en **Comunicación y Sociedad** No 18/19, CEIC UdeG, Guadalajara, mayo-diciembre de 1993.
p.207-222.
(7715-7710 A)

En este artículo se recuperan algunos datos provenientes de una encuesta realizada en Guadalajara justamente antes del campeonato mundial de futbol de 1986, sobre la relación de algunas variables vinculadas a la crisis y el futbol, que cobran relevancia en el contexto de una renovada crisis en México y un nuevo campeonato mundial de futbol.

GARCIA SILBERMANN Sarah.

El cambio de opinión en función del momento en que se recibe información de que comunica y si éste es atractivo o experto.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1979. 214p.

(0085 B)

Con esta tesis la autora se propone aportar nuevos datos empíricos al grupo de investigaciones realizadas en torno a la formación y modificación de opiniones. Para ello realiza un diseño experimental para someter a prueba a 125 estudiantes de bachillerato de un colegio privado del Distrito Federal, a quienes se presenta el mismo mensaje con emisores diferentes, un emisor atractivo y un emisor experto, de tal modo que se miden los cambios de opinión con respecto al mensaje dependiendo del tipo de emisor.

GONZALEZ REYNA Susana.

"La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones."

en **Revista Mexicana de Ciencia Política** 20(76), UNAM, México, abril-junio de 1974. 7p.

(0327-0647 A)

Pu

GONZALEZ LLACA Edmundo.

La propaganda.

Tesis de Doctorado, Universidad de París Francia, s/f.

(0939 B)

D-Po

GONZALEZ LLACA Edmundo.

La Opinión Pública. Bases preliminares para el estudio de la propaganda política.

Universidad Autónoma de Sinaloa, DPI, Culiacán, 1980.

(3038 A)

En este libro el autor precisa los contornos de la delimitación científica del concepto "opinión pública"; se refiere a su historia, importancia y funciones; por último, y con el auxilio de los tratadistas que han dedicado su atención al fenómeno, intenta enunciar sus características y sus influencias para derivarlas en cuanto pueden ser la base para la confección de la propaganda política.

MC

GUTIERREZ VEGA Hugo.

Información y Sociedad.

Fondo de Cultura Económica, Archivo del Fondo No 13, México, 1974. 114p.

(0212 A)

En este libro se analizan las relaciones entre la información y la vida social. El ensayo se organiza en cinco partes, que respectivamente atienden a las empresas informativas y la enajenación; la opinión pública y la masa de consumidores de información; la información; la "manipulación" de la opinión; la cultura de la imagen, incluyendo los medios electrónicos por una parte y las letras, monos y monitos por otra.

MC-Po

GUTIERREZ VEGA Hugo.

"La opinión pública, los partidos políticos y los medios electrónicos."

Ponencia en la **Reunión Nacional sobre Medios de Comunicación**, Baja California Sur, 1976. 5p.

(0397 C)

HABERMAS Jürgen.

Historia y Crítica de la Opinión Pública. La transformación estructural de la vida pública.

Gustavo Gili Mass Media, 3a edición, México, 1986. 351p.

(5257 D) *

Re

JIMENEZ GAMA Leticia.

Opinión acerca de la doctrina de la Iglesia Católica sobre control natal entre mujeres casadas del Distrito Federal.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1972. 80p.

(0023 B)

En 150 hogares del area metropolitana del Distrito Federal se aplicó un cuestionario para conocer la opinión de las parejas sobre la doctrina de la Iglesia católica acerca del control de la natalidad. La mayoría de los entrevistados coincide en el desconocimiento de la postura de la Iglesia sobre este punto y quienes conocen la norma consideran que no es grave contravenirla.

JIMENEZ GAMA Leticia.

Opinión acerca de la doctrina de la Iglesia Católica sobre control natal entre mujeres casadas del Distrito Federal.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1972. 80p.

(0023 B)

En 150 hogares del area metropolitana del Distrito Federal se aplicó un cuestionario para conocer la opinión de las parejas sobre la doctrina de la Iglesia católica acerca del control de la natalidad. La mayoría de los entrevistados coincide en el desconocimiento de la postura de la Iglesia sobre este punto y quienes conocen la norma consideran que no es grave contravenirla.

Po

JIMENEZ ESQUIVEL José Ramón.

Opinión pública y control político en el estado de Querétaro.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1983. 106p.

(2876 B)

Que para que se dé el desarrollo industrial capitalista en el estado de Querétaro el monopolio del poder ha ejercido un férreo control político es la hipótesis general de esta tesis, la cual se comprueba con el análisis de un hecho de represión de un sector obrero-estudiantil y de su periódico *Voz Crítica*. El autor descubre que los ataques y represión a dicho sector tienen la intención de mantener sobre todo una estructura financiera, educativa y laboral favorable al proceso de acumulación, la cual, de acuerdo al sistema de comunicación en nuestro país permite a los concesionarios de los medios un poder político considerable a la vez que transmiten su visión del mundo a la población.

P

LOPEZ NARVAEZ Froylán.

"La interrelación de la prensa y la opinión pública en México."

Ponencia en **Simposium sobre Medios de Comunicación Social en la Promoción Humana.**
México, 1970. 8p.

(1119 C)

E

LATAPI Pablo.

Educación nacional y opinión pública.

Centro de Estudios Educativos, México, 1965. 194p.

(0657 A)

Una recopilación de textos originalmente publicados en Excélsior y organizados en torno a diversas problemáticas de la educación. Con los 39 artículos se propone el autor orientar a la opinión pública mexicana en torno a la pluralidad de problemas que encierra la vida educativa nacional. Se abordan temas tales como la planificación escolar, la economía de la educación, los problemas educativos nacionales, la educación en otros países y la relación entre educación, civismo y opinión pública.

P

MACEDO CUE Claudia, Marcela OLIVARES PADILLA y Alicia Rebeca RASCON TREVIÑO.

La aplicación de los medios audiovisuales como apoyos didácticos de la capacitación.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1986.
214p.

(4256 B)

Po

MENDEZ AGUILA Benjamín.

Manejo de la opinión pública en la toma de la embajada del Perú el 1 de abril de 1980 en La Habana Cuba.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 152p.

(6283 B)

● MOLINA Y VEDIA Silvia.

"Control y opinión pública."

en **Revista Mexicana de Ciencia Política** 18(69), UNAM, México, julio-septiembre de 1972.
p.87-93.

(0250-0611 A)

Este ensayo define la libertad como la posibilidad de elegir entre las alternativas controladas y el control, la selección y manipulación de alternativas de elección. En el campo de la opinión pública el sistema de control adopta características especiales. Las acciones de control sobre la información pueden darse a través del control, de la manipulación y de la censura de la información. A su vez, las acciones de control de la opinión y el público pueden darse a través de la manipulación del público, la censura de la opinión y la represión de la expresión.

MOLINA Y VEDIA Silvia.

Manual de Opinión Pública.

UNAM, México, 1978. 113p.

(0312 A)

De acuerdo con este libro, la opinión pública constituye uno de los objetos de estudio de las ciencias sociales que, a pesar de haber dado lugar a un amplio campo de investigación y a numerosos trabajos, continúa presentando una serie de interrogantes que indican que dista mucho de ser conocido en profundidad. Esto es particularmente observable en lo que atañe a la relación entre teoría y práctica de la opinión pública. Queda claro entonces que es necesario confrontar nuevamente la teoría con la realidad, las interpretaciones del fenómeno de la opinión pública con las prácticas.

Po

MORAGAS Miquel de (Ed).

Sociología de la Comunicación de Masas. III: Propaganda Política y Opinión Pública.

Gustavo Gili Mass Media, Barcelona, 1985. 222p.

(5255 D) *

P-Po

OCHOA Adriana del Socorro.

"Y los periódicos hablarán por todos..." Revista al concepto de opinión pública, el manejo de las fuentes informativas y la comunicación política para la búsqueda de una prensa democrática.

Trabajo recepcional para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, SLP, s/f. 34p.

(6494 B)

PABLO LEYVA Eugenio y Luvia PEREZ CAMACHO.

El manejo de las emociones en la formación de la opinión pública.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1989. 192p.

(7030 B)

P

PEREZ MIRANDA Manuel.

"El periodismo como factor de opinión pública."

Ponencia en el **Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social**, Guadalajara, 1983, 7p.

(0869 C)

PESCADOR OSUNA José Angel.

"La encuesta de opinión como instrumento de planeación institucional: el caso de la UAM-Iztapalapa."

en **Revista del Centro de Estudios Educativos 1**, México, enero-marzo de 1978.

(0221-1662 A)

PUBLIC OPINION QUARTERLY

Vol 44 No 1, spring 1980. American Association for public opinion research.
(1381 A)

PUBLIC OPINION QUARTERLY

Vol 44 No 2, summer 1980. American Association for public opinion research.
(1382 A)

PUBLIC OPINION QUARTERLY

Vol 44 No 3, fall 1980. American Association for public opinion research.
(1383 A)

PUBLIC OPINION QUATERLY

Vol 44 No 4, winter 1980. American Association for public opinion research.
(1384 A)

POZO MARX Jorge del

Rumor y Comunicación.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1979. 114p.
(0696 B)

RIVADENEIRA PRADA Raúl.

La opinión pública: Análisis, estructura y métodos para su estudio.

Trillas, México, 1976, 189p.

(1402 A)

Un libro que parte de la hipótesis de que la opinión pública equivale a un sistema psicosocial o abierto en el que se deben estudiar las relaciones entre los principales componentes del sistema que hacen que el mismo se mantenga unido. Desde un enfoque sistémico psicosocial se analizan los principales componentes de la opinión pública y del proceso de formación del complejo sistema. Se señalan también algunos métodos para evaluar actitudes y opiniones.

ROMERO Y HERNANDEZ Odila.

La desinformación como elemento incurrente de la opinión pública juicio. Análisis de un caso específico: la Nucleoeléctrica de Laguna Verde, Veracruz.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1993. 89p.

(7654 B)

Po

SANCHEZ DE ARMAS Miguel Angel.

"Las encuestas retratan estados de ánimo, no ideologías: R. Heróles."

en **Revista Mexicana de Comunicación** No 17, FMB, México, mayo-junio de 1991. p.9-12.

(7161-7160 A)

MC

TERAN Jesús.

"La opinión pública y los medios de comunicación de masas."

en **Los Medios de Comunicación de Masas en México**. UNAM, México, 1969. p.125-132xer.

(4781 C)

AUDIOVISUALES

E

ADAME GODDARD Lourdes.

Diseño y desarrollo de un taller de elaboración de guiones para programas audiovisuales educativos y culturales.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1982. 223p.

(2857 B)

Ante la necesidad de que los guiones audiovisuales y culturales sean elaborados didácticamente por personas capacitadas para tal efecto la autora diseña un curso sobre guionismo que se aplica entre miembros del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). Este curso-taller está constituido por cinco unidades que comprenden información sobre el proceso de comunicación, la enseñanza y el aprendizaje, las técnicas de investigación social, el lenguaje de los medios audiovisuales y el proceso de elaboración de un guión. La evaluación de los resultados producto de la impartición del curso se realiza mediante un cuestionario aplicado entre los asistentes y a través de la revisión de guiones elaborados por los participantes.

AVILA HESLES Sergio Enrique.

El campesino jornalero mexicano. Un caso representativo: el cortador de caña.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1980. 122p.

(0101 B)

Se reporta en esta tesis el análisis de la situación marginal de los cortadores de caña en 65 ingenios de Veracruz. Asimismo se propone como solución didáctica y política la realización de un audiovisual destinado a la población con nivel cultural medio para que se concientice del problema de los cortadores de caña y del problema agrario en México en general y tome partido ante una situación tan injusta.

T-C

BROWN W., B. LEWIS y F. HARCLEROAD.

Instrucción Audiovisual. Tecnología, Medios y Métodos.

Trillas, México, 1975. 581p.

(5327 D) *

T-C

BROWN W., B. LEWIS y F. HARCLEROAD.

Instrucción Audiovisual. Tecnología, Medios y Métodos. Manual del Instructor.

Trillas, México, 1975. 168p.

(5328 D) *

R

CAETANO DE OLIVEIRA Alierso.

"Cintas magnetofónicas y diapositivas en la comunicación con campesinos."

en **Productividad y Desarrollo** No 5, México, marzo-abril de 1973. 4p.

(0743-0736 A)

T

CARRION MEJIA Federico.

Teoría de las estructuras y funciones comunicativas de un programa audiovisual.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1986. 144p.

(3514 B)

T

DURAN SEGURA Andrea Amira y Alejandra Cecilia NIEBLA AGUILAR.

¿Qué Nos Pasa? Un programa televisivo que incide negativamente en la opinión del público telespectador.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1988. 141p.

(7001 B)

ESQUIVEL MARTINEZ Dolores et al.

Establecimiento de un centro productor audiovisual en la Universidad Iberoamericana.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1980. 125p.

(1642 B)

FLORES Ana Cecilia et al.

Producción de material audiovisual de apoyo didáctico de acuerdo a las necesidades de la materia de Comunicación Personal en el primer año de Ciencias de la Comunicación en el ITESO.

Area de Integración ITESO CC, Guadalajara, junio de 1982. 298p.

(1349 A)

MC-R-C-T-Pu

GONZALEZ ALONSO Carlos.

El Guión.

Trillas/ANUIES, Temas Básicos, México, 1984. 61p.

(2959 A)

(5346 D) *

Un libro para quienes intervienen en el proceso de elaboración de mensajes masivos o publicitarios. Una guía sobre los pasos a seguir para la elaboración de guiones para radio, cine, televisión y audiovisuales, donde se señalan los requerimientos que cada medio demanda en la preparación de guiones literarios y técnicos.

JASSO URZUA Silvia y Myriam ROJO LLANES.

El medio audiovisual, recurso eficaz de información para padres de familia.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1981. 107p.

(0150 B)

E-C-T

JIMENEZ ALVARADO Enrique.

Proyecto modular de unidad de medios audiovisuales para instituciones de enseñanza superior.

Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, UNAM FCPyS, México, 1989. 207p.

(7492 B)

O-C

HIDALGO Rosa María.

"Los medios audiovisuales en la capacitación industrial."

en **Pedagogía para el Adiestramiento 2(9)**, México, 1972. 13p.

(0625-0624 A)

HIDALGO Rosa María.

La Filmina.

Servicio Nacional ARMO, México, 1976. 17p.

(0616 A)

HERRERA ALCALA Noemí.

Propuesta metodológica para archivar y clasificar transparencias con contenido agrícola.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Universidad Veracruzana, Veracruz, 1987. 120p.

(4710 B)

O

MACEDO CUE Claudia, Marcela OLIVARES PADILLA y Alicia Rebeca RASCON TREVIÑO.

La aplicación de los medios audiovisuales como apoyos didácticos de la capacitación.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1986. 214p.

(4256 B)

MAQUEO SILVA Roberto.

Investigación comparativa sobre la información retenida entre un medio de comunicación audiovisual y uno oral con un grupo de estudiantes.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1974. 79p.

(0053 B)

Subyacente en este trabajo se encuentra la hipótesis de que un medio audiovisual es más efectivo que un medio oral dentro de un grupo de estudiantes del mismo sexo, edad, nivel y aplicación escolar. Para comprobar esta hipótesis, se integraron dos grupos de estudiantes universitarios y de preparatoria constituidos por 27 jóvenes cada uno. A un grupo se le pasó un audiovisual y a otro sólo se le expuso a la cinta grabada de tal modo que se descubrió que no existe relación alguna entre la aplicación escolar y el medio de comunicación, aunque el medio audiovisual sí es más efectivo que el medio oral.

E

MORENO LOPEZ Ma. de Lourdes.

El audiovisual educativo como apoyo pedagógico en la educación preescolar.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1982, 124p.

(0161 B)

Esta tesis tiene la pretensión de proponer el audiovisual educativo como auxiliar pedagógico en la educación preescolar. Para ello desarrolla una investigación bibliográfica sobre la comunicación, el medio audiovisual, la educación y la psicología del niño en edad preescolar. También diseña, elabora y prueba a manera de piloto una hipótesis al respecto. El diseño experimental fue aplicado en dos escuelas en Guadalajara, con tres audiovisuales didácticos elaborados especialmente. Mediante preguntas a los niños y observación, se recogen datos que permiten, sin mayor procesamiento estadístico, comprobar la utilidad pedagógica del medio.

E

NAVARRO CURIEL José Javier.

Proyecto de producción de materiales audiovisuales para las escuelas primarias federales del estado de Jalisco.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1981. 132p.

(0149 B)

Este trabajo comienza por investigar cuál es la situación real actual de las escuelas en cuanto a actividades y adecuación de equipos y materiales audiovisuales para el desarrollo educativo. También investiga cuáles son los temas o lecciones que de acuerdo al criterio del mismo maestro de clase, necesitan apoyos audiovisuales para mejorar su comprensión y explicación. Sobre esa base propone un proyecto de producción de materiales audiovisuales que apoye el desarrollo de los programas oficiales vigentes en la educación primaria, inicialmente en el estado de Jalisco.

NICINO LLORET Andrea Soledad.

El audiovisual documental en la conservación del patrimonio cultural. Investigación formativa y análisis. Un estudio de caso en el Centro Regional de Oaxaca del INAH.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1985. 213p.

(3065 B)

Esta tesis aborda una investigación formativa sobre el auxiliar audiovisual y su empleo dentro de una institución, respaldada fundamentalmente por un modelo teórico. Presenta las características que comporta la comunicación audiovisual en un estudio de caso y en el desarrollo de la investigación para establecer el formato del audiovisual requerido para apoyar las labores del INAH. Fundamenta la orientación documental y las condiciones del diseño.

E-C-T

OROZCO JIMENEZ Francisco.

Los medios audiovisuales en la educación.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1981.

(4856 B)

CP

ORTIZ HERRERA María Elena.

"Capacitación en la elaboración de audiovisuales."

Ponencia en la **Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural**, CENAPRO, México, 1978. 10p.

(0439 C)

CP

PARDO Romeo, Humberto GAMEZ y Javier BEY.

"El campesino y la sociedad."

Ponencia en la **Reunión Nacional de Comunicación Social en el Medio Rural**, CENAPRO, México, 1978. 2p.

(0417 C)

Este trabajo refiere a un audiovisual del mismo título, realizado como material de apoyo didáctico para divulgación agrícola del Colegio de Postgraduados. Los autores adoptan como planteamiento del trabajo un enfoque histórico: dar cuenta de las transformaciones en las relaciones del campesino con la sociedad en general. De aquí se establece que la relación campesinos-sociedad es de desigualdad. Finalmente, los autores plantean la interrogante de cómo agudizar dicha relación para que los campesinos jueguen un papel importante en los cambios sociales.

PAZ Y PUENTE RODRIGUEZ Francisco.

"Juego o juguete."

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1983. 137p.

(2870 B)

T-E

PIMENTEL MEJIA Adolfo.

Comunicación de ideas y educación audiovisual.

CENAPRO, México, s/f. 17p.

(1156 A)

C-T

PABLO LEYVA Eugenio y Luvia PEREZ CAMACHO.

El manejo de las emociones en la formación de la opinión pública.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1989. 192p.

(7030 B)

C-T

RAMIREZ CABAÑAS ROSELIND Erik Julio y Laura SCHIMMELFENNIG GUERRERO.

La película ortocromática de 35mm. como generadora de efectos especiales en los programas audiovisuales.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1987. 196p.

(4949 B)

Un trabajo que constituye una guía para la elaboración de efectos especiales con la utilización de la película ortocromática de 35mm. Además de reseñar la historia de los efectos especiales y de su impacto, se señalan las características de la película ortocromática, el proceso de exposición, de revelado, de positivado de negativos, de pre-producción de efectos especiales y de producción de efectos para programas audiovisuales.

RECIO DAVILA Carlos.

Manual de Producciones Audiovisuales.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Información, Universidad de Monterrey, Monterrey, 1988. 363p.

(6267 B)

E

RUIZ RESENDEZ Martha Delfina.

La importancia del audiovisual en la educación media básica.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad del Noreste, Tampico, 1982, 110p.

(3032 B)

SALAS AGUILAR Edith et al.

Guía didáctica para la elaboración de audiovisuales.

Tesis Profesional, UNAM-FCPS, México, 1981, 129p.

(0198 B)

SOSA ALVAREZ DEL CASTLLO Crispina.

La transparencia.

Servicio Nacional ARMO, México, 1976. 24p.

(0617 A)

UGARTE WILSTERMANN César Germán.

Efecto experimental del uso del audiovisual en la práctica de la desinfección de la semilla de papa en Bolivia.

Tesis de Maestría en Ciencias, Colegio de Postgraduados, Chapingo, 1982. 111p.

(0153 B)

VELAZQUEZ BOJALIL Bertha Elena.

Vejez ¿vida o muerte? Realización de un audiovisual para la promoción del Instituto Nacional de la Senectud.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 175p.
(4629 B)

○

VILLALOBOS ARCIBAR Alvaro.

Diseño de un programa de capacitación apoyado por mensajes audiovisuales.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Información, ISCYTAC, Gómez Palacio, 1983. 101p.
(0676 B)

RELIGION

P

ABREU DELGADO Nicolás de Jesús.

Un reportaje sobre la deserción sacerdotal en México.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 130p.

(4641 B)

La desestabilización en la línea tradicional eclesiástica se ha proyectado al interior de las comunidades religiosas y ha propiciado una mayor deserción sacerdotal en el país. El autor recoge en esta tesis los testimonios y puntos de vista de personas autorizadas en el tema que se refieren al estado actual de la problemática y a la tendencia futura.

Po-Cult

ACEVES CASILLAS Bertha Alicia y María Teresa CHAVEZ GONZALEZ.

Prácticas comunicativas y relaciones de poder en el contexto religioso popular: el caso de Tlajomulco de Zúñiga, Jal.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.

(7772 B)

Le-Po

ALACODE. Revista de la Asociación Latinoamericana de Periodistas para el Desarrollo.

No 1, abril de 1979. Bogotá Colombia, 58p.

(1396 A)

OP

ANDRADE SANCHEZ Ma. Leonor.

¿Existe opinión pública en la Iglesia Católica de México a partir del Concilio Vaticano II?

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1978. 171p.

(0830 B)

Una tesis que se centra en el análisis de la opinión pública de la Iglesia para determinar si se genera en la verdad, en la comunicación, en la lealtad, en la profundización del ideal propuesto, en la entrega de la transformación. La investigación realizada por la autora arroja un perfil de Iglesia mexicana que no ha asimilado la eclesiología del Concilio Vaticano II y que por tanto no tiene opinión pública sino en acontecimientos muy esporádicos como en el caso del Obispo Méndez Arceo contra quien muchos de sus compañeros en el Episcopado esparcieron su opinión en la prensa en 1978.

Le

ARRUPE Pedro.

"La Iglesia y el derecho a la información."

en **Signo y Pensamiento** No 1, P.U.Javeriana, Bogotá Colombia, 1982. 6p.

(0411-0410 A)

P

CAMARILLO CARBAJAL Ma. Teresa.

"Prensa y poder eclesiásticos en el siglo XIX."

en **Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales** 28 (109), UNAM, México, julio-septiembre de 1982. p.19-29.

(3555-3553 A)

Según este estudio histórico, a partir de la guerra de independencia el periodismo sufrió un importante cambio y, de básicamente informativo, como se había mantenido durante casi tres siglos, se transformó en político y polémico. La Iglesia, involucrada en la vida política desde siempre, recurrió a él como uno de los elementos para conservar, consolidar y aún extender su poder. A lo largo del siglo XIX, sus órganos periodísticos se multiplicaron a grado tal, que sus títulos son de los más numerosos existentes en la Hemeroteca Nacional. Rebasan a publicaciones de los géneros literario, educativo o artístico. En este trabajo se analizan las publicaciones periódicas religiosas estrictamente consideradas como tales. Del análisis se desprende que la Iglesia en México ha recurrido a la prensa en función del poder, y que en el periodo estudiado, para ejercer su influencia sobre la vida política de la que el Estado finalmente la excluyó, la Iglesia propugnó el aglutinamiento de los fieles por medio de la palabra escrita y se lanzó a la conquista, ya no con la espada y la cruz, sino con la pluma y la cruz, del poder.

R-T

CENTENO BRAVO Sara Elizabeth.

Centro Ecuménico Pastoral de Comunicación Social: un factor para la modernización adocrinadora de la Iglesia en México por medio de la radio y la televisión.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1992. 237p.

(7548 B)

MC

CONCHA M. Miguel y José Luis GAONA.

"La formación de la conciencia crítica ante los medios de información desde los documentos de la Iglesia Católica."

en **Educación para la Recepción**. Trillas, México, 1990. p.145-158.

(6338-6327 A)

DE LA TORRE CASTELLANOS Angela Renée.

Discurso, identidad y poder en la construcción de una realidad religiosa: La Luz del Mundo.

Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1993.

(7558 B)

El interés fundamental que guía este estudio es el análisis y la interpretación del papel que las prácticas de comunicación juegan en la creación, preservación y transformación de una realidad religiosa: la Iglesia de La Luz del Mundo, en su sede de la Hermosa Provincia en Guadalajara. Este análisis puede ayudar a entender la producción de la cultura a través de las mediaciones existentes en tres procesos de producción simbólica: discurso, identidad y poder.

Pub

ESPINOSA TORRES Felipe de Jesús.

Análisis semántico-lingüístico de un folleto religioso dirigido a las clases subalternas.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1979. 115p.

(1658 B)

El objetivo de este trabajo es doble: El primero, más pragmático, pretende mostrar los pasos seguidos y aplicados en el análisis semántico-estructural de un folleto que intenta presentarse como popular. En segundo lugar, se pretende hacer ver que todo fenómeno de comunicación se debe analizar desde una explicación de los mecanismos sociales de producción y reproducción de las prácticas comunicacionales, en el marco de las formaciones sociales concretas que estructuralmente las determinan. Analiza una publicación religiosa que, bajo el formato de una historieta, plantea posiciones con respecto a la III Reunión de Obispos de América Latina en Puebla. Conforme al modelo metodológico, se realiza un análisis de la enunciación y uno del enunciado para llegar a la relación de comunicación, la determinación del referente y la estrategia de semantización. La interpretación final se hace en términos sociológicos y no teológicos.

ESTEINOU MADRID Javier.

"El fin del milenio...y la construcción de una nueva religión."

Manuscrito, México, s/f. 7p.

(7399 C)

MC

GAONA José Luis.

"Los medios de comunicación, la recepción y la Iglesia."

Ponencia en la **IV Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación**, AMIC, Guadalajara, 1987. 8p.

(3781 C)

Po

GIMENEZ Gilberto.

"El golpe militar y la condenación de Cristianos por el Socialismo en Chile."

em **Revista Contacto** Año 12 No 1-2, México, enero-abril de 1975. 100pxer.

(3738 C)

Cult

GIMENEZ Gilberto.

"Nuevas dimensiones de la cultura popular: las sectas religiosas en México".

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 7, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, septiembre de 1989. p.119-130.

(6014-6012 A)

El autor analiza a las sectas pentecostales y adventistas como formas emergentes de la religiosidad popular, tal como se está dando cada vez más entre los indígenas y campesinos mexicanos, particularmente en el sureste del país.

MC

GONZALEZ SANCHEZ Jorge A.

"Exvotos y retablitos: religión popular y comunicación social en México."

Ponencia en el **II Encuentro CONEICC**, Gómez Palacio, 1983. 33p.

(0775 C)

CP

GONZALEZ LAPORTE Luz Verónica y Gabriela SANCHEZ MEDINA.

La comunicación religiosa como elemento cohesionador de la comunidad cora (Mesa del Nayar, Nayarit).

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1993. 218p.

(7643 B)

Cult

GUERRERO ANAYA Luis José.

"Entre la vida pública y la privada: religión y cultura en México."

en **Renglones No 24**, ITESO, Guadalajara, diciembre de 1992. p.23-27.

(7306-7304 A)

HINKELAMMERT Franz J.

La fe de Abraham y el Edipo occidental.

DEI, San José Costa Rica, 1989. 101p.

(5357 D)*

MC

HINOJOSA Oscar.

"Durante la visita de Wojtyla, el púlpito se instaló en los medios."

en **Revista Mexicana de Comunicación No 11**, FMB, México, julio-agosto de 1990. p.31-32.

(6209-6203 A)

INESTROSA GONZALEZ Sergio.

"Hacia una formulación de las prácticas y mediaciones religiosas en América Latina."

en **Diá-logos de la Comunicación, Fascículo No 5**, FELAFACS, Lima Perú, enero de 1992, p.24-29.

(7138-7136 A)

JIMENEZ GAMA Leticia.

Opinión acerca de la doctrina de la Iglesia Católica sobre control natal entre mujeres casadas del Distrito Federal.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1972. 80p.

(0023 B)

En 150 hogares del area metropolitana del Distrito Federal se aplicó un cuestionario para conocer la opinión de las parejas sobre la doctrina de la Iglesia católica acerca del control de la natalidad. La mayoría de los entrevistados coincide en el desconocimiento de la postura de la Iglesia sobre este punto y quienes conocen la norma consideran que no es grave contravenirla.

CP

MILAGRO ARRIAGA Mara.

Prácticas comunicacionales en la religiosidad popular. Estudio de la fiesta del Santo Patrón San Isidro.

Tesis de Maestría en Comunicación y Desarrollo, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 198p.

(4653 B)

Una tesis en la que se parte de los planteamientos teóricos sobre religiosidad de Eliade, Gramsci, Giménez y Maduro y de postulados metodológicos que incluyen la observación participante, las encuestas y las entrevistas para interpretar semiótica y sociológicamente el carácter religioso de la fiesta del Santo Patrón San Isidro en la ciudad de La Ceiba en Honduras y las prácticas comunicacionales en dicha fiesta.

R

O'SULLIVAN RYAN Jeremiah.

"Radiodifusión cristiana en América Latina."

en **UNDA AL Comunicación** No 8, Bogotá Colombia, marzo de 1983. 22p.

(0482-0481 A)

PASOS Tzahacil y Natividad VIGUEIRA.

La iglesia como aparato ideológico y de estado en la Nueva España (1800-1815).

Cuadernos del TICOM No 17, UAM-X, México, octubre de 1982. 216p.

(0687 A)

Un análisis de la institución eclesiástica y la función que desempeña al interior de las sociedades, particularmente en la Colonia novohispana, entre 1810 y 1815, época en que se registra una fuerte crisis política por la independencia de España.

P-Po

RONCAGLIOLO Rafael y Fernando REYES MATTA.

Iglesia, prensa y militares: el caso Riobamba y los obispos latinoamericanos.

ILET, México, 1978. 225p.

(0534 A)

Este trabajo se presenta como una interpretación racional del conflicto Riobamba con aproximaciones sociológicas y periodísticas. Desde la perspectiva de los estudios sobre la estructura transnacional del poder y su dimensión en América Latina se delinea la interacción de los militares con los sistemas culturales-informativos que generan una plataforma ideológica a la que la Iglesia latinoamericana ya no puede adherirse. La crisis de las relaciones Iglesia-Prensa-Militares se hizo evidente con el caso Riobamba, donde en 1976 se aprehendieron varios obispos que estaban desafiando la alianza tradicional del continente latinoamericano: Iglesia-Militares-Oligarquías.

C

SANCHEZ ALEGRE Mercedes Emilia I.

La producción de significados mágico-religiosos a partir de un discurso cinematográfico.

Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990. 187p.

(6226 B)

Esta investigación enfoca los procesos de significación desde manifestaciones mágico-religiosas ancestrales, en un grupo de un asentamiento urbano irregular en Guadalajara, a partir de la lectura de una película. Analiza cómo los sujetos participan en la creación de significaciones sobre ella y cómo puede generarse un nuevo uso de la producción de mensajes audiovisuales.

Cult

SHADOW Robert D. y María RODRIGUEZ VALDEZ.

"Símbolos que amarran, símbolos que dividen: peregrinación y catolicismo popular en el México rural."

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 7, U. de Colima, Colima, septiembre de 1989. p.173-208.

(6017-6012 A)

R

SIGNO.

Año 1 No 1.

Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico, Río Piedras PR, junio de 1991.

(6872 A)

Po

SOL Ricardo.

"Comunicación, Iglesia y conflicto social: El Salvador, 1970-1980."

en FOX (Ed), **Medios de Comunicación y Política en América Latina.** Gustavo Gili, Barcelona, 1989. p.119-130.

(5542-5535 D) *

Po-AD

TELLEZ GARZON María Patricia.

Partidos políticos e Iglesia en Colombia. El conservatismo y su incidencia en el campo religioso. Análisis argumentativo del discurso eclesialístico 1930-1934.

Tesis de Maestría en Comunicación Universidad Iberoamericana, México, 1984. 174p.

(2898 B)

Po-Le-R

UNDA AL COMUNICACION. Estudios y Documentos.

No 13, Asociación Católica Latinoamericana para la Radio y la Televisión. Bogotá Colombia, agosto de 1984.

(1448 A)

R

VELAZQUEZ I. José María.

"Cruzada de radio, evangelismo y misiones."

en **Comunicación Social** No 1, Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, México, 1983. p.146.

(1748-1718 A)

R

ZEPEDA MARTINEZ Carolina.

Aquí la Radio Vaticano, una radiodifusión hacia el exterior. Su programa para América Latina.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1993. 154p.

(7563 B)

Po-Cult

ZIRES Margarita.

"Nuevas estrategias político-religiosas. Cuando Heidi, Walt Disney y Marilyn Monroe hablan por la Virgen de Guadalupe."

en **Versión** No 2, UAM-Xochimilco, México, abril de 1992. p.57-93.

(7749-7746 A)

En este trabajo se muestran algunos de los nuevos lenguajes y nuevas versiones del mito de la Virgen de Guadalupe que han surgido a partir de la expansión de las industrias culturales en México. Se analizan algunas historietas, videos, exposiciones y la puesta en escena del mito en la Segunda Venida del Papa en 1990. Se considera que ello permite entender mejor las estrategias político-religiosas en el México contemporáneo. Se destaca la pluralidad textual de este mito, así como la polisemia del símbolo de la Virgen de Guadalupe.

ANALISIS DEL DISCURSO.

CI

● ALCALA ALBA Antonio.

"La lingüística en el análisis del discurso."

en **Discurso** No 1, CCH UNAM, México, mayo-agosto de 1983. p.73-84.

(3679 A)

AZIZ NASSIF Alberto.

El análisis del discurso: oficio de artesanos. (Notas introductorias para su estudio).

Cuadernos de la Casa Chata No 64, CIESAS, México, 1982. 60p.

(0251 A)

TC

AZIZ NASSIF Alberto.

El análisis del discurso: oficio de artesanos. (Notas introductorias para su estudio).

Cuadernos del TICOM No 16, UAM-X, México, agosto de 1982. 66p.

(1195 A)

Este trabajo presenta una visión general de los problemas, corrientes, escuelas y metodologías en el análisis del discurso, especialmente del discurso político. Parte de una reflexión sobre ideología y comunicación para describir cómo la teoría de las ideologías va de la falsa conciencia a la concepción del mundo. Define el análisis del discurso como "oficio de artesanos" y revisa los métodos: del cómputo a la lógica de la argumentación.

TC

BAZ Margarita.

"Enigmas de la subjetividad. Un análisis del discurso.

en **Versión** No 4, UAM-Xochimilco, México, abril de 1994. p.117-136.

(8022-8020 A)

BUBNOVA Tatiana.

"Los géneros discursivos en Mijail Bajtin. Presupuestos teóricos para una posible tipología del discurso."

en **Discurso** No 4, CCH-UNAM, México, mayo-agosto de 1984. p.29-44.

(3692-3690 A)

CI

CARBO Teresa.

"El debate indigenista en México: un ejemplo de análisis de discurso parlamentario."
en **Discurso No 3**, UNAM CCH, México, enero-abril de 1984. p.55-82.

(3689-3685 A)

Este artículo presenta un análisis detallado, parte de una investigación histórica sobre la educación indígena, de discursos sobre el indigenismo en la Cámara de Diputados. La autora señala haber trabajado con un dispositivo analítico en el que se combina una versión no del todo tradicional del análisis de la interacción comunicativa, en la medida en que incluye bastante información histórica y política sobre el contexto amplio de ocurrencia del intercambio lingüístico, con modalidades de la lectura y la interpretación.

CI

CASTAÑOS Fernando.

"Las categorías básicas del análisis del discurso y la disertación."
en **Discurso No 5**, CCH UNAM, México, septiembre de 1984. p.11-28.

(3696-3695 A)

E

FURLAN Alfredo y Eduardo REMEDI.

"Análisis del discurso sobre la planificación de la práctica educativa."
en **Discurso No 4**, UNAM-CCH, México, mayo-agosto de 1984. p.63-78.

(3694-3690 A)

Este artículo da cuenta de una línea de investigación desarrollada en la ENEP Iztacala, y asienta que bajo el título se encierran dos vertientes que conforman un núcleo temático relativamente unitario: el discurso sobre la planificación del curriculum y sobre el diseño de la instrucción. El recorte del objeto de investigación se puede justificar en función de criterios históricos (se toma el discurso difundido en Latinoamérica en los setentas), temáticos (los textos se refieren a los mismos procesos), metodológicos (se ha respetado cierta homogeneidad formal entre los textos del corpus) y los criterios que se desprenden de los intereses teóricos y prácticos de los investigadores.

Po

● GIMENEZ Gilberto.

"La controversia ideológica en torno al VI Informe de José López Portillo. Ensayo de análisis argumentativo."

en **Discurso No 1**, UNAM CCH, México, mayo-agosto de 1983. p.24-72.

(3678-3676 A)

Cl

LARA Luis Fernando.

"Una caracterización lingüística del discurso científico mexicano."

en **Discurso No 2**, UNAM CCH, México, septiembre-diciembre de 1983. p.33-42.

(3683-3680 A)

Este artículo hace ver que el acto de comunicación que da forma a cada discurso particular lleva consigo un ideal de acto, un objetivo de referencia, una asunción concreta de las posiciones que corresponden en él a su productor y a su público, y una idea de la lengua utilizada. En la práctica discursiva de cada ciencia solamente se establecen los patrones expositivos que dan racionalidad al discurso, sino que se aprende un estilo, se adopta una posición y se espera una respuesta cuyas normas no proceden de la redacción ni de la lógica, sino de una situación histórica concreta de la ciencia. Esta práctica parece estar determinada en México por el circuito de comunicación de la ciencia internacional y por la situación de dependencia de los científicos mexicanos en relación con valores de pertinencia y calidad de la investigación que se fijan en los países productores de ciencia.

Po

OROZCO Jesús y Francisco J. NUÑEZ.

Ideología y programa de gobierno en los discursos de toma de posesión de los presidentes de México 1928-1982.

Huella No 3, Cuadernos de Divulgación Académica del ITESO, Guadalajara, 1983, 48p.

(1632 A)

P

REGUILLO CRUZ Rossana y Cecilia PALOMAR VEREA.

La construcción de la realidad a través del discurso informativo. El caso del terremoto.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1988. 114p.

(4960 B)

A propósito del terremoto del 19 de septiembre de 1985, la tesis elabora un análisis comparativo de la cobertura noticiosa y editorial prestada al acontecimiento por dos diarios: Excélsior de la ciudad de México y El Informador de Guadalajara. Utiliza como base los planteamientos teóricos y metodológicos de Manuel Martín Serrano, sobre los cuales concluye que permiten abordar los fenómenos de la comunicación social como objetos de conocimiento y que en la medida en que se produzcan más y mejores estudios de caso, podrá retroalimentarse la teoría, que no tiene sentido si no nos ayuda a entender la realidad.

RIVERA GONZALEZ Ana Carolina.

Análisis del discurso de las médicas descalzas: hacia una interpretación.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1988. 194p.

(5105 B)

Este trabajo surge de la idea de sistematizar y de analizar una experiencia de comunicación popular en el área de la salud en el medio rural. El análisis del discurso que presenta es la etapa final de un proyecto de salud que surgió en 1984 con las médicas descalzas de San Francisco del Rincón, Guanajuato. La primera fase del proyecto, que tuvo una duración de seis meses, consistió en el trabajo con grupos operativos, cuyo objetivo fue la reflexión sobre ciertos conceptos acerca de la composición de la sociedad. El material que surgió de estas reflexiones es el que integra el corpus del análisis. Se utiliza una adaptación de la metodología de análisis del discurso de Gilberto Giménez. Concluye que las médicas descalzas constituyen un grupo potencialmente alternativo en que se da un conflicto entre dos concepciones de la medicina: la tradicional y la de patente. Ambas concepciones se reflejan en el discurso, que resulta fundamentalmente contradictorio y en el que circulan, claramente, elementos de la ideología de las instituciones de salud. Extrae finalmente algunas conclusiones sobre el papel del comunicador universitario en este tipo de procesos.

Po

RUIZ SAHAGUN Carlos Felipe.

Ocultamiento y nacimiento político del discurso (1a parte)

Cuadernos de Apuntes No 2, ITESO, Guadalajara, enero de 1984. 79p.

(1303 A)

Pub

SAMANO GOMEZ Esperanza et al.

Análisis de contenido de la conducta verbal de los personajes de una historieta semanal en base de la teoría del análisis estructural.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1979, 92p.

(1373 B)

Po

SANCHEZ MEDINA Gilda.

Análisis comparativo del comunicado conjunto y de algunos discursos pronunciados por el presidente Echeverría en la ciudad de Washington con el tratamiento dado a dichos mensajes por la televisión norteamericana durante la visita de estado de 1972.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1973. 63p.

(0039 B)

Se pretende determinar si existe alguna diferencia significativa entre el contenido de los discursos del presidente Echeverría y el comunicado conjunto durante la visita de Estado a los Estados Unidos, y el contenido de las transmisiones que la televisión norteamericana efectuó sobre esos eventos. Para el análisis de contenido se retoman las propuestas de Holsti, Krippendorf y Paisley & Stone.

Po-Re

TELLEZ GARZON María Patricia.

Partidos políticos e Iglesia en Colombia. El conservatismo y su incidencia en el campo religioso. Análisis argumentativo del discurso eclesiástico 1930-1934.

Tesis de Maestría en Comunicación Universidad Iberoamericana, México, 1984. 174p.

(2898 B)

CI

TRABULSE Elías.

"En torno al discurso histórico."

en **Discurso** No 2, CCH-UNAM, México, septiembre-diciembre de 1983, p.8-20.

(3681-3680 A)

T

VASQUEZ MIRELES Virginia y María del Carmen VILLASIS CARREON.

Análisis del discurso televisivo y de recepción del programa para niños Kolitas.

Trabajo terminal de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1989.

(7810 B)

LITERATURA

CCC
AJ
1330

Po

ALVAREZ Griselda.

"Escribir es el acto político y social por excelencia."

en **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**, Colima, 1980.

(0789-0788 A)

Pub

ABRIL Gildardo.

"Habla Leñero: el teatro, el libro y la comunicación."

en **Cuadernos de Comunicación Social 2 (1)**, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1972.

(1082-1076 A)

Pub

ACEVEDO VALADEZ Laura Elizabeth.

La narrativa de Spota como expresión de un proceso cultural en los medios impresos.

Trabajo terminal de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1989. 78p.

(7805 B)

Pub

ALDAMA NAVARRO Alfredo.

"El libro universitario latinoamericano."

en **Cuadernos de Comunicación Social 2(1)**, EPCSG, México, enero-marzo de 1972. 3p.

(1085-1076 A)

C

AGUILAR RESILLAS Enrique.

Videolibro sobre la novela Muchacho en Llamas.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1990. 78p.

(7485 B)

ARANGUREN Jose Luis L. et al.

El Quijote en la Comunicación.

Ediciones de Comunicación, México, 1983. 153p.

(3415 A)

E-I

ARELLANO RAMIREZ Luis Javier.

"Proyecto de investigación para mejorar los métodos de enseñanza de la literatura en las preparatorias de la Universidad de Guadalajara."

en **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**, Colima, 1980.

(0809-0788 A)

ARELLANO BECERRIL José Vidal.

Carlos Monsiváis: testimonio del periodismo de vanguardia.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1993.
87p.

(7914 B)

P

ARVIZUA RODRIGUEZ Gabriela y Jaime Arturo SOTO DOMINGUEZ.

El ensayo como género periodístico-literario.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1993.
127p.

(7646 B)

Pub

AURRECOECHEA Juan Manuel y Armando BARTRA.

Puros Cuentos. La historia de la historieta en México, 1874-1934.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Museo Nacional de Culturas Populares/Grijalbo,
México, 1989. (5624 A)

AVILES Alejandro.

"La comunicación en la poesía."

en **Cuadernos de Comunicación Social** 2(1), EPCSG, México, enero-marzo de 1972. 3p.

(1088-1076 A)

BALCARCEL José Luis.

"Apuntes sobre algunas relaciones entre literatura, arte y sociedad."

en **Arte, Sociedad, Ideología** No 6, México, s/f.

(1593-1592 A)

CI

BALMES ZUÑIGA Zoila y Gracia GONZALEZ DE LOPEZ.

Comunicación Escrita.

Trillas, Cursos Básicos para la Formación de Profesores, México, 1978. 114p.

(2958 A)

Este es un manual que presenta didácticamente ejercicios de gramática (oración, sujeto, predicado, orden de los elementos de la oración y relación entre oraciones), descripción y narración y composición (redacción de un párrafo, procedimiento de síntesis, redacción de temas, cartas), a un nivel elemental y básico.

P

BEHAR Olga.

"La novela testimonio, nuevo reto del periodista-escritor."

en MENDEZ (Comp), **La Condición de Periodista**. Pangea/UAM-Xochimilco, México, 1988.
p.101-116.

(5435-5426 D) *

BLANCA CEDILLO Rosa María.

Análisis comparativo entre las obras poéticas de dos autores contemporáneos en Guadalajara.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1989. 149p.

(5752 B)

Pub

BLANCO SANCHEZ Jorge Alfredo.

Análisis literario semiológico de las publicaciones denominadas mini-revistas, conforme a los esquemas estructurales de Tzvetan Todorov, Vladimir Propp y la teoría del mito de Radin y Levi-Strauss.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1977. 126p.

(0112 B)

Se trata de una tesis en la que se expone el análisis literario que realiza el autor sobre las siete mini-revistas que circulan en el país en ediciones semanales. El análisis del relato y de los personajes se lleva a cabo con base en los esquemas estructurales y teorías de Todorov, Propp, Radin y Levi-Strauss.

BREHM Luis Fernando.

"Una nota sobre los Apuntes para los amigos de las letras de Griselda Alvarez."

en **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**, Colima, 1980.

(0810-0788 A)

Po

CABALLERO Virgilio.

"Regreso al presente. Una conversación con Carlos Fuentes."

en **Diá-logos de la Comunicación** No 33, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1992. p.53-56.

(7154-7151 A)

E

CALVIMONTES Y CALVIMONTES Jorge.

"El trabajo colectivo en la creación literaria (Una experiencia del TACRELI)."

en **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**, Colima, 1980.

(0796-0788 A)

Pub

CAPISTRAN Miguel.

"El Quijote publicado en México."

en **Cuadernos de Comunicación** No 61, México, julio de 1980. p.28-37.

(4065-4064 A)

CARBO Teresa.

"Acerca de la literalidad como fascinación."

en PICCINI (Ed) **La Imagen del Tejedor**. FELAFACS/Gustavo Gili, México, 1989. p.99-126.

(5441-5438 D) *

Este ensayo presenta una reflexión de la autora sobre cómo los lingüistas, atareados en descubrir qué es lo que un hablante hace al decir lo que dice, corren el riesgo de olvidar que el primer y básico gesto del que habla es decir lo que dice. Ni más ni menos que ello: producir una formulación significativa que, tejida en una cierta red léxica, sintáctico-semántica y pragmática, puede desplegar en primera y, en algunas ocasiones quizás también en última instancia, un sentido cercano a la letra, un sentido literal.

CARBONELL ITURBURU Dolores y Luis Javier MIER VEGA.

Entrevistas con ocho jóvenes escritores mexicanos de ficción.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1980. 281p.

(0132 B)

El objetivo de este trabajo es el de presentar a ocho escritores mexicanos nacidos entre 1940 y 1949 que se han desarrollado en el Distrito Federal. Se sitúan la personalidad y obra de ficción de Gustavo Sáinz, José Agustín, Ignacio Solares, René Avilés Fabila, Jorge Ojeda, Juan Tovar, Jorge Aguilar Mora y Luis Carrión.

T

CARRILLO CAZARES Gabriel, Francisco Javier IBARRA HERNANDEZ y Ma. Guadalupe SUAREZ SUAREZ.

De Amores a Amores. Diseño y desarrollo de un proceso de trabajo creativo para una producción televisiva a partir de la literatura y la realidad erótico-amorosa de la Edad Media europea.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990. 343p.

(6225 B)

CENTENO BRAVO Sara Elizabeth.

Centro Ecuménico Pastoral de Comunicación Social: un factor para la modernización adoctrinadora de la Iglesia en México por medio de la radio y la televisión.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1992. 237p.

(7548 B)

CENZONTLE. Revista de la Escuela de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

Año 1 No 2. "Función Social de la Literatura."

UdeC, Colima, junio-agosto de 1983.

(1048 A)

CI

CENZONTLE. Revista de la Escuela de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.
Año 1 No 4. "En busca del referente."
UdeC, Colima, diciembre de 1983-febrero de 1984.
(2824 A)

Pub

COLLANTES ZAVALA María del Carmen y Victoria Eugenia HERNANDEZ PEREZ.
El escritor y la industria editorial mexicana.
Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 157p.
(4619 B)

Un trabajo periodístico en el que las autoras recurren al reportaje para presentar un panorama de lo que es actualmente la industria editorial mexicana y de las posibilidades y limitaciones que tienen los escritores para penetrar dicha industria. Un reportaje que constituye una aportación para el conocimiento y comprensión de las relaciones escritor-industria editorial.

COMUNICACION SOCIAL. Revista de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.
Vol 1 No 2. UNAB, Bucaramanga Colombia, noviembre de 1982.
(0346 A)

CONTRERAS RUIZ ESPARZA Ana Lilia y Marisol SUAREZ SALAZAR.
Profesión sin profesionalización. Proceso de profesionalización y consagración en la literatura de ficción en México.
Trabajo terminal de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1992.
94p.
(7812 B)

CORONA ZAMAYOA Ulises Fernando y Claudia Patricia PEREZ ESPARZA.
El que vive. Análisis descriptivo de la obra literaria de Ricardo Garibay. Revisión de su vida y contexto.
Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994. 238p.
(7706 B)

COZ HERNANDEZ José Javier.
Crítica impresionista y análisis estructural de algunos cuentos de Julio Cortázar.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1993. 101p.
(7562 B)

P

CRAVIOTO HIGUERA Balbina Dubé Isabel del Carmen y Rosa Elena SANCHEZ TINAJERO.
Periodismo literario impreso en México.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1989.
154p.

(7022 B)

CUADERNOS DE COMUNICACION SOCIAL.

"La UNESCO y el libro."

en **Cuadernos de Comunicación Social** No 2(1), México, enero-marzo de 1972.

(1079-1076 A)

Pub

CUADERNOS DE COMUNICACION SOCIAL.

"El libro en México."

en **Cuadernos de Comunicación Social** No 2(1), México, enero-marzo de 1972.

(1086-1076 A)

P

DALLAL Alberto.

Periodismo y Literatura.

UNAM, México, 1985. 200p.

(3565 A)

Los textos reunidos en este libro se centran en la relación, afinidades y diferencias, entre el periodismo y la literatura. Revisan, estudian, examinan aspectos fundamentales de ambos tipos de actividad intelectual. Además, analizan ciertos géneros, épocas y experiencias del hacer periodístico y literario del autor, así como sus vinculaciones con actitudes y conceptos más generales como cultura, técnica, ciencia. El autor incursiona también en la historia del periodismo cultural y literario en México y proporciona datos e ideas en torno al ejercicio de la crítica profesional.

DAVILA SANCHEZ Arturo Gabriel.

La Literatura: diálogo continuo entre un autor y un lector. Apuntes para un modelo de comunicación a partir de las nociones literarias de Alfonso Reyes.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1979. 133p.

(2814 B)

La tesis se divide en tres partes, que abordan respectivamente al escritor, la obra y el lector, según Alfonso Reyes. En la primera analiza las aportaciones de Platón, Dante y Flaubert; en la segunda, la tradición, la catacresis, las funciones formales y materiales de la obra, la melopea, la fanopea y la logopea; en la tercera aborda los grados de lectura, la crítica (impresionismo, exégesis y juicio), recupera los consejos de Reyes al lector y termina con exégesis personales de la "simpatía trascendental" y "La Isla Encantada." Concluye que Alfonso Reyes nunca habla de un modelo de comunicación específicamente, a pesar de lo cual se pueden inferir sus preferencias: reconoce que se ve más tentado por Platón que por Aristóteles, ya que el primero es un poeta mientras que el segundo tiende a ser un científico.

DEVELOPMENT COMMUNICATION REPORT.

No 30. April 1980. 16p.

(3629 C)

DIAZ ARCINIEGA Víctor Manuel.

Desde la perspectiva literaria: análisis del proceso de comunicación que se da entre los personajes de la novela La Metamorfosis de Franz Kafka.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1977. 267p.

(0109 B)

CI

DORRA Raúl.

"Sobre la necesidad del uso creador de la lengua escrita."

en **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**, Memoria, 1980.

(0794-0788 A)

FERNANDEZ PEREZ Luis Benjamín.

Fuentes de creación del libro y organización de un fondo editorial.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1984. 204p.

(2883 B)

FERNANDEZ FONT Jorge.

"El escritor en México I."

en **Cuadernos de Comunicación** No 24-25, México, junio-julio de 1977. p.99-104.

(3963-3962 A)

FERNANDEZ ROJAS Aura María.

Aproximación al texto borgiano.

Tesis de Maestría en Letras Modernas, Universidad Iberoamericana, México, 1985. 123p.

(4657 B)

La autora reconoce no haber utilizado una metodología precisa en la lectura de los relatos de Borges ya que es a través de una lectura que se llega al universo literario que pierde su fondo extralingüístico y la creación se convierte en coordinación de palabras. Se aborda la obra desde su valor estético, desde las palabras en sí, alejadas de las cosas, de tal modo que el lenguaje conduce aun mundo abierto donde las representaciones y las cosas se vacían de su contenido tradicional.

CI

FERRER RODRIGUEZ Eulalio.

"Comunicación en la comunicación."

en **Cuadernos de Comunicación** No 61, México, julio de 1980. p.51-59.

(4066-4064 A)

CI

FERRER BOHORQUES Eulalio.

"La lógica de la magia."

en **Cuadernos de Comunicación** No 97, México, diciembre de 1987, p.21-24.

(4703-4701 A)

La ciencia ficción es el género narrativo que sitúa sus tramas en un mundo cuya única pretensión de realidad es la posibilidad de su existencia. Describir lo que tienen en común todos estos mundos posibles resulta una labor muy compleja. No hay que olvidar que las condiciones del conocimiento existente en un momento histórico y una cultura determinados imponen los límites de la imaginación. Lo que en el pasado era ciencia ficción, hoy puede ser realidad y, por el contrario, lo que ayer resultaba creíble, hoy puede no serlo.

FLOTA REYES Aída Araceli y Gabriela VILLALOBOS GOMEZ.

Comunicación e identidad en dos novelas de William Faulkner: Mientras Agonizo y El sonido y la furia.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1983. 111p.

(2867 B)

El ensayo pretende analizar los temas de comunicación e identidad, así como el de alienación actuales a partir del tratamiento que Faulkner le da a la institución familiar. Se parte de la idea de que para el estudio de la comunicación hay que comprender que la literatura, así como cualquier otra expresión artística, ayuda a desarrollar las percepciones del hombre, a confirmar o a cambiar sus respuestas acerca del mundo que le rodea, de modo que éste sea más humano. Para enfrentarse al corpus de análisis las autoras se apoyan en la teoría de la comunicación humana de Watzlawick, Beavin y Jackson, de la Escuela de Palo Alto.

CI

FLORES PINEDA Ana Cecilia.

Análisis de contenido de la novela Arráncame la Vida de Angeles Mastretta. Un enfoque desde la comunicación interpersonal.

Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994. 150p.

(7707 B)

FLORES AGUILAR Martha Verónica.

Literatura escrita por mujeres: boom de los ochenta.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1993. 162p.

(7910 B)

TC

FLORES GALICIA Antonio.

"Por el camino del sentido."

Ponencia en el **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**, Colima, 1980.

(0790-0788 A)

P

GALICIA RODRIGUEZ Eloína.

La reseña periodística literaria.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1988. 79p.
(5224 B)

TC

GARCIA PALACIOS Ernesto.

"Análisis semiológico de un poema del Gethsemaní Ky."

en **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**, Colima, 1980.
(0800-0788 A)

Pub

GARCIA PONCE Juan.

"El tamaño de los libros."

en **Cuadernos de Comunicación Social** 2(1), EPCSG, México, enero-marzo de 1972. 2p.
(1087-1076 A)

C

GARCIA Jaime Ismael.

Lenguaje literario y lenguaje cinematográfico.

Cuadernos de Diálogos No 25, FELAFACS, Bogotá Colombia, julio de 1992. 10p.
(7446-7429 A)

CI

GARCIA VELAZQUEZ María Julia y María Luisa Margarita GONZALEZ BARCENAS.

La soledad como una consecuencia de la incomunicación entre los personajes de tres obras de Jesús Gardea.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 320p.
(6300 B)

GARZA CASTILLO Abelardo Agustín.

Nostalgia y La Vela Jamás Extinta de Andrei Tarkovski.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1990. 171p.
(6235 B)

GIMATE-WELSH Adrián S.

"La lengua escrita a la luz del problema ideológico-cultural."

en **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**, Colima, 1980.
(0795-0788 A)

GOLDMAN STEELE Judith.

El niño, los libros recreativos y la lectura. Descripción del comportamiento lector de un grupo de alumnos de cuarto año de primaria. Estudio de caso.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1990. 197p.

(6255 B)

GOMEZ VARGAS Héctor Eugenio.

El oficio de escritor: la comunicación por la incomunicación. Mario Vargas Llosa, por ejemplo.

Tesis Profesional, Universidad Iberoamericana, México, 1986. 185p.

(5208 B)

GONZALEZ LARA Georgina.

"Cinestesia poética."

en **Cuadernos de Comunicación** No 39, México, septiembre de 1978. p.42-48.

(3981-3976 A)

CI

GUTIERREZ GOMEZ Alfredo.

"El libro como libertad."

en **Cuadernos de Comunicación Social** 2 (1), EPCSG, México, enero-marzo de 1972. 3p.

(1077-1076 A)

R

GUTIERREZ ESPINDOLA José Luis y Petra LOBATO.

"La radionovela comercial: ¿un género en decadencia?"

en REBEIL et al, **Perfiles del Cuadrante**, Trillas, México, 1989. p.172-187.

(5520-5506 D) *

Este artículo reconstruye la historia de la radionovela en México, género que prácticamente nació con la radio y tuvo su auge entre los años cuarenta y los sesenta, para declinar a partir de los setenta. Mucho ganaría la radionovela comercial si se preocupara por recoger una genuina problemática de la gente, lo que son realmente sus necesidades y aspiraciones; si buscara reflejar su cotidianidad, la manera en que le afectan los acontecimientos sociales; en suma, si tratara de acercarse más a la vida de la gente común tal cual es y no como se ha estereotipado.

GUZMAN VEGA María Esthela y Ruth Yolanda HERNANDEZ VELAZQUEZ.

La Informática, instrumento importante en la organización funcional de la biblioteca de la Escuela de Periodismo.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1992. 123p.

(7645 B)

HABER GUERRA Yamile.

"Literatura del diarismo: necesidad, posibilidad y realidad de una alternativa de comunicación social."

en **Comunicación y Sociedad** No 12, CEIC UdeG, Guadalajara, mayo-agosto de 1991, p.97-114.
(6808-6801 A)

P

HARISPURO ZERMEÑO María del Pilar.

En torno a la lectura en México: un reportaje periodístico.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 105p.
(6271 B)

HERNANDEZ RAMOS Pedro Félix.

Ezra Pound: la incomunicación por la erudición.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1979. 129p.
(1640 B)

TC

HERRERA CRUZ Ignacio.

Umberto Eco y su obra.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1987. 162p.
(4922 B)

Una tesis que se centra en la figura y obra de Umberto Eco como filósofo y como novelista. La integración de este estudio biográfico y literario se basa en la idea de que todos los trabajos previos a El Nombre de la Rosa contribuyeron en proceso a que se dieran las condiciones para que surgiera esa importante novela de Eco. Se reseñan las obras filosóficas, estéticas, semióticas y literarias del autor italiano.

HIJAR Alberto.

"Deficiencias de la semiótica."

en **Cuadernos de Comunicación** No 20, México, febrero de 1977. p.33-36.
(3957-3955 A)

E

ILLESCAS Carlos.

"Talleres de creación literaria."

en **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**, Colima, 1980.
(0793-0788 A)

R

ILLESCAS Carlos.

"La radionovela alternativa: electroacústica y literatura."

en REBEIL et al, **Perfiles del Cuadrante**, Trillas, México, 1989. p.165-171.
(5519-5506 D) *

TC

LARA LOPEZ Guido Gerardo.

Contactos entre la filosofía de la comunicación y la novela Rayuela de Julio Cortázar.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 76p.

(6309 B)

Pub

LASCURAIN Vicente.

"Libros de caballería, insólito fenómeno de comunicación de masas."

en **Cuadernos de Comunicación** No 61, México, julio de 1980. p.80-87.

(4068-4064 A)

LAVALLE MINVIELLE Olga María y José Jacobo ROMO VERGARA.

La comunicación en el adolescente varón reflejada en las obras Tarde de Agosto, Las Batallas en el Desierto y El Principio del Placer, del autor José Emilio Pacheco.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1986. 224p.

(4608 B)

LEDUC Renato.

Historia de lo inmediato.

Fondo de Cultura Económica, México, 1976. 111p.

(0773 A)

Una selección de crónicas periodísticas del autor, originalmente publicadas en diarios del país. Obra que recoge la visión de un periodista político que se concibe a sí mismo como historiador de lo inmediato. Las crónicas abordan temas variados que coinciden en un rasgo común: su intemporalidad. Entre las crónicas destacan la que se refiere a John Reed, una sobre la relación entre tauromaquia y religión, una más sobre el poeta Miguel Othón Robledo y otra sobre el homosexualismo.

P

LEÑERO Vicente.

Los Periodistas.

Joaquín Mortiz, México, 1978.

(0587 A)

C

LEÑERO Vicente.

Tres guiones cinematográficos.

Marcha Editores, México, 1982. 285p.

(6038 A)

R-C-T

LOPEZ ALCARAZ María de Lourdes.

El guión. Su lenguaje literario.

UNAM ENEP Acatlán, México, 1990.

(6795 A)

LOPEZ NAVARRO Enrique.

Un análisis formal y semántico de la producción poética de Elías Nandino.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1987. 187p.

(4708 B)

Este trabajo tiene el propósito principal de reparar en las estructuraciones formales y semánticas de los poemas de Elías Nandino, de seguir su evolución poética. Utiliza categorías y modelos inspirados en Edmund Cros para el análisis del discurso poético de Nandino, considerando que debería haber mayor atención en los estudios de comunicación a la poesía. Aprovechando su propia experiencia poética y la colaboración del poeta analizado, el autor sistematiza la obra de Nandino y elabora pistas de interpretación innovadoras.

E

MARCELO ADANO Alberto.

"Literatura, Semiótica e Historia. (Principios teóricos para un plan de estudios)."

Ponencia en el **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**. Colima, 1980.

(0806-0788 A)

Pub

MARTINEZ GAMBA Magaly.

"La novela en Latinoamérica."

en **Cuadernos de Cuadernos de Comunicación Social 2(1)**, EPCSG, México, enero-marzo de 1972. 3p.

(1083-1076 A)

P

MARTINEZ CARRIZALES José Leonardo.

La cruzada periodística de Carlos Fuentes. Primera Jornada.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1990. 159p.

(7469 B)

P

MIER Luis Javier y Dolores CARBONELL.

Periodismo Interpretativo. Entrevistas con ocho escritores mexicanos.

Trillas, México, 1981. 190p.

(2620 A)

(5342 D) *

Este libro contiene un trabajo periodístico que intenta descubrir cuáles son las relaciones existentes entre la literatura y la sociedad, mediante entrevistas a un grupo de escritores mexicanos: Gustavo Sáinz, José Agustín, Juan Tovar, Ignacio Solares, René Avilés Favila, Luis Carrión, Jorge Arturo Ojeda y Jorge Aguilar Mora, quienes exponen sus conceptos al respecto.

MIER Raymundo.

"Las miradas sin fisonomía."

en PICCINI (Ed) **La Imagen del Tejedor**. FELAFACS/Gustavo Gili, México, 1989. p.127-160.

(5442-5438 D) *

En este ensayo el autor plantea que tal vez paradójicamente, la primacía aparente de lo mirado en nuestras civilizaciones llamadas a la furia de lo visual, podría corresponder a una palabra atenuada, débil, en donde el acto verbal sería una pura insinuación. Y sin embargo, la imagen resguarda, revela por un acento sobre los órdenes verbales, no su decaimiento sino la implícita validez de sus recursos argumentales.

MIGUEL MIGUEL María Consuelo.

Etnoliteratura: ciencia social y narrativa literaria.

Trabajo terminal de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1991. 55p.

(7841 B)

MOLINA Y VEDIA Sílvia.

"La trama escondida en la novela policiaca."

en **Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales** 26(100). UNAM, México, abril-junio de 1980. p.2-46.

(0164-0162 A)

Este artículo señala que, por su distribución, las novelas policíacas tienden a difundirse desde los grandes países imperialistas hacia sus satélites. De acuerdo a su mercado, sus consumidores se encuentran entre los sectores intermedios de la sociedad capitalista, es decir, entre aquellos sectores cuya experiencia diaria gira alrededor de la dependencia frente al burgués y la explotación del proletariado. La burguesía trata, a través de diferentes medios, de atrapar a los sectores intermedios dentro de su propia telaraña ideológica. Las novelas policíacas son, desde este punto de vista, recursos eficientes para la transmisión de los valores del país y las clases dominantes.

MONSIVAIS Carlos.

Amor perdido. Esta noche nos honran con su presencia...

D.B.A. Guadalajara, 1977. 392p.

(3001 A)

MONSIVAIS Carlos.

"El genio popular de Gabriel Vargas."

en **Libros de México** No 16, CEPROMEX, México, julio-septiembre de 1989. p.49-52.

(6979-6977 A)

A fines de los años treinta aparecen en México, ya independizados de los periódicos, los comic books, llamados "historietas", "monitos" o, peyorativa y descriptivamente, "pepines" y "paquines". En Pepín un dibujante muy joven inicia la serie Los Superlocos, cuya novedad extrema es el personaje central, el pícaro don Jilemón Metralla y Bomba. El joven dibujante era Gabriel Vargas, autor más adelante de La Familia Burrón.

MONTENEGRO OROZCO Sandra G.

El proceso de la comunicación en la creación literaria a partir del pensamiento de Henri Bergson.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1975. 143p.

(6296 B)

Pub

OROZCO Guillermo (LUPUS)

"La olvidada literatura infantil."

en **Cuadernos de Comunicación Social** 2 (1), EPCSG, México, enero-marzo de 1972. 3p.

(1084-1076 A)

OROZCO GUTIERREZ Emiliano.

"El Caballero Manchego y la comunidad administrativa."

en **Cuadernos de Comunicación** No 61, México, julio de 1980. p.60-69.

(4067-4064 A)

E

PARTIDA CALVA Hilda Maricela.

"Importancia de la lectura en el proceso educativo universitario."

en **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la lengua escrita**, Colima, 1980.

(0803-0788 A)

MC

PAZ Octavio.

"La poesía y los medios modernos de comunicación."

en **Cuadernos de Comunicación** No 66, México, diciembre de 1980. p.22-27.

(4086-4082 A)

Una metáfora: el pacto verbal, es el fundamento de nuestras sociedades. No obstante ser algo evidente, la definición de la sociedad como un sistema de comunicaciones ha sido criticada muchas veces. La sociedad es comunicación plural y polémica frente a sí misma y frente a las otras sociedades. La sociedad se dice a sí misma, y cada vez que se dice, se contradice y se desdice. Cada sociedad es un decir plural. Los medios de comunicación pueden ocultar a esta palabra original con la máscara de la unanimidad o, al contrario, pueden rescatarla y mostrarnos, en las mil versiones siempre nuevas que nos entrega la literatura, la vieja imagen del hombre criatura a un tiempo singular y universal, única y común.

PAZ SOLORZANO Octavio.

Hoguera que fue.

UAM-Xochimilco, México, 1986. 351p.

(3455 A)

PEÑA Margarita.
"Ciencia y literatura."
en **La Divulgación de la Tecnología y la Ciencia**. COSNET/ SEP, México, 1985, 8p.
(3026-3016 A)

C
PEREA ENRIQUEZ Héctor Manuel.
La caricia de las formas. (Alfonso Reyes y el cine).
Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, UNAM FCPyS, México, 1984.
228p.
(4883 B)

PEREDO FERNANDEZ Roberto Ignacio.
El propósito básico de la comunicación en el pensamiento y la obra de Luis Martín Santos.
Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana,
México, 1980. 126p.
(1707 B)

Las relaciones entre literatura y comunicación a través del análisis de la obra del psiquiatra y novelista español Luis Martín-Santos son exploradas por el autor de la tesis. Se analizan dos novelas de ficción para localizar el propósito básico del intento comunicativo a través de la literatura. En particular, se estudian los pasajes que tratan del fenómeno comunicación y del universo en que se da dicho fenómeno.

CI
PEREIRA Armando.
La literatura y la escena de lo imaginario.
Cuadernos de Semiótica No 5, Taller Experimental de Estudios de la Comunicación, México, s/f.
16p.
(3287 A)

Este trabajo hace un profundo análisis de la sustancia psicoanalítica que emerge del fondo de la literatura contemporánea. El estudio signico de este tipo de géneros es importante para lograr una sistematización de los contenidos de la comunicación. El más hondo deseo de cierto tipo de crítica es metamorfosearse con el texto que analiza. Ser el propio texto, participar de su dolor y de su gozo, hacer suya esa gramática textual que nace de la escena imaginaria y que ofrece su cuerpo y sus pasiones, a ese otro cuerpo que busca fundirse con él, desaparecer en él hasta hacer de los participantes del juego un nuevo cuerpo textual, cuyas claves de lectura no apelan a ninguna teoría previa sino al propio cuerpo del lector que espera, ansioso, al otro lado de la página.

T

PEREZ GUAJARDO María Cristina.

La colección Lecturas Mexicanas en televisión.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 131p.

(4630 B)

Lograr que los mexicanos se interesen por lo suyo, por su cultura y literatura es el móvil de la autora al realizar un guión para la televisión de uno de los libros (Popol Vuh) de la colección Lecturas Mexicanas editado por el Fondo de Cultura Económica con apoyo de la SEP. La autora propone que se difunda la cultura nacional y se promueva la formación de un espíritu nacional mexicano a través de programas televisivos basados en libros esenciales como el Popol Vuh.

Cult

PERUS Françoise.

"Diálogo de culturas: formas novelescas en Hispanoamérica."

en **Versión No 2**, UAM-Xochimilco, México, abril de 1992. p.95-118.

(7750-7746 A)

El artículo propone una reflexión acerca de las modalidades de formalización artística de la modernidad latinoamericana, periférica, tardía e inconclusa, a partir de la crisis manifiesta de episteme que elabora la filosofía posmoderna. Centra el análisis en la poética narrativa de unas cuantas obras clave de los siglos XIX y XX, poniendo de relieve la heterogeneidad del imaginario social movilizado, las formas de figuración de las relaciones entre el tiempo y el espacio y las de configuración de los sujetos, sean éstos sujetos de los procesos narrados o de los procesos de la enunciación novelesca.

CI-AD

PRADA OROPEZA Renato.

"Análisis y/o interpretación del texto narrativo-literario."

en **Discurso No 2**, UNAM CCH, México, septiembre-diciembre de 1983. p.43-56.

(3684-3680 A)

La presente ponencia es programática y expresa el momento de autocrítica de una práctica que no pretende haber agotado el ejercicio del análisis semiótico pero que siente la necesidad de hacer un alto que le permita examinar los alcances y riesgos de sus fundamentos teóricos, la fecundidad y límites de sus estrategias analíticas, así como su capacidad real de apertura a otros métodos pertinentes para abordar las instancias y los niveles todavía dejados entre paréntesis por la práctica analítica realizada hasta el presente; todo ello con la finalidad de esbozar una suerte de "ortopraxis" del análisis semiótico que toma como objeto el texto literario.

PRAGA Carmen y Esperanza MARTINEZ.

"Breve aproximación a la crisis de la lectura."

en **Cuarto Coloquio Nacional Univesitario sobre la Lengua Escrita**, Colima, 1980.

(0801-0788 A)

Cult-Po

PRIETO Francisco.

"Cultura, literatura popular y poder."

Ponencia en el **Encuentro Nacional Sociedad y Culturas Populares**, UAM-X, México, 1982.

(0973 C)

Este trabajo plantea que es menester recuperar los vasos comunicantes al interior de la sociedad, y esto sólo se logrará en la medida en que la mayoría de los sujetos sociales posea el sistema vital de las ideas de su tiempo. He aquí la tarea primera y fundamental, visto que ni la religión ni el sentimiento patrio conservan la vigencia de otros tiempos. La tarea es especialmente ardua, sobre todo si se toma en cuenta cuán falso es pensar que sólo obra mal el ignorante. Es decir, se trata de la tarea primaria y fundamental en vistas a un futuro que no podemos predecir pero que, en todo caso, abriría los senderos hacia la aparición de nuevas modalidades de fe colectiva, ya que la dimensión de lo imaginario, que debemos recuperar, predispone al hombre hacia la conciencia del misterio básico de la existencia.

PRIETO Francisco.

"Migraciones urbanas en la nueva literatura mexicana."

en **Cuadernos de Comunicación No 95**, México, diciembre de 1985. p.76-85.

(3897-3893 A)

PORTAL Marta.

Análisis semiológico de Pedro Páramo.

Narcea de Ediciones, Madrid, 1981, 198p.

(3297 A)

T

QUIROZ Gustavo.

"De la novela policiaca a las series televisivas. El sistema de significación del melodrama."

en **Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales** 26(100), UNAM, México, abril-junio de 1980. p.143-156.

(0167-0162 A)

Este artículo, parte de una investigación más amplia, establece que, visto en su totalidad el mensaje televisivo comercial se nos presenta como un intrincado sistema de significaciones que está formado por tres elementos principales: el sistema de significación narrativo (el melodrama), el sistema de significación psicológico y el sistema de significación ideológico, o connotación global de las significaciones anteriores. En este sentido podría decirse que el significado ideológico del melodrama es un significado intencional, dado que produce un efecto específico en el lector o espectador mediante las asociaciones y significados secundarios de otros campos de la ideología.

CI

RAL Marlene.

"El texto desplazado. La literatura y la perspectiva de la alteridad."

en **Discurso No 5**, CCH-UNAM, México, septiembre-diciembre de 1984. p.41-52.

(3698-3695 A)

C

REVUELTAS José y Vicente LEÑERO.

Los albañiles: un guión rechazado.

Premiá, México, 1984. 162p.

(2697 A)

Esta publicación del guión cinematográfico que Revueltas realizó para la filmación de Los Albañiles de Leñero, es un intento por ilustrar y rescatar en parte la actividad como guionista del gran escritor mexicano. Se considera también un reconocimiento tardío que Leñero hace del guión que rechazó en 1966 y que quedó olvidado por años. El guión tiene gran valor dado que muestra una recreación del mundo y de las obsesiones del propio Revueltas.

Música

REYES RIVERO Miguel.

¿Qué onda con el rock y la literatura de la onda?

Trabajo terminal de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1992. 118p.

(7793 B)

CI

REYES Alfonso.

"Hermes o de la comunicación humana (1a parte)."

en **Cuadernos de Comunicación** No 50, México, agosto de 1979, p.38-42.

(4018-4016 A)

Ensayo en que se entretajan reflexiones y relaciones del lenguaje como facultad humana, desde sus orígenes hasta los mecanismos auxiliares que en la actualidad, reproducen y modifican el lenguaje. Las referencias y ejemplos de la cultura clásica y de la antigüedad mexicana ilustran el ensayo con erudición.

CI

REYES Alfonso.

"Hermes o de la comunicación humana (2a parte)."

en **Cuadernos de Comunicación** No 51, México, septiembre de 1979, p.38-44.

(4023-4020 A)

RICHAUD GRANIER Carole Jacqueline y **María Lourdes ZABALZA Y GRACIA. Un acercamiento al infierno sartreano. Análisis de comunicación en la obra A Puerta Cerrada.**

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 149p.

(4644 B)

Partiendo del análisis filosófico se trata de encontrar el verdadero significado que Sartre quiso transmitir a través de la obra A Puerta Cerrada en donde se exponen conceptos esenciales para la comprensión de la comunicación humana tales como el en-sí, el para-sí, el para-otro y el otro como presencia.

RODRIGUEZ PELAYO Adriana Eugenia.

Mario Vargas Llosa, de periodista a literato.

Tesis de Licenciatura en Periodismo, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1990. 118p.

(7031 B)

RUIZ ABREU Alvaro.

"Corrientes literarias en México (1910-1940). Una propuesta metodológica para el estudio de la literatura."

Ponencia en el **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**, Colima, 1980.

(0798-0788 A)

P

RUIZ CASTAÑEDA María del Carmen.

"El periodismo como apoyo de la literatura."

en **Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales** No 109, UNAM, México, julio-septiembre de 1982. p.5-18.

(3554-3553 A)

Este ensayo revisa el papel que el periodismo mexicano del siglo XIX desempeñó en relación con la literatura. Entre los antecedentes, señala que el verdadero introductor de las secciones de literatura, ciencia y variedades en la prensa informativa es Manuel Valdés, en su Gaceta de México (1784-1810), por emulación de los periódicos de Alzate y Bartolache que la precedieron. Describe entonces la prensa literaria en la época preindependiente, especialmente El Diario de México.

T

RUIZ MANJARREZ Patricia.

La participación del escritor mexicano en la televisión estatal (los casos de los canales 7, 11 y 13).

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1987. 609p.

(4923 B)

E

RUIZ MORENO Luisa.

"La carrera de Letras y el concepto del progreso."

en **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**, Colima, 1980.

(0802-0788 A)

TC

SAINZ Gustavo.

"La comunicación especializada: ciencia y poesía."

en **Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales** 23(86-87), UNAM, México, 1977, p.7-29.
(1565-0201 A)

Ciencia y poesía: basta evocar en conjunto estos dos términos de la experiencia humana para suscitar en muchas personas cierta idea de oposición, de exclusión en otras y de sospecha entre la mayoría. Dos métodos de aprehensión del mundo exterior, que se ponen en los dos extremos de lo humano, han producido dos lenguajes; y por muy alejados que éstos parezcan entre sí, la verdad es que tienen raíces comunes, y luego de haber echado raíces en los antípodas se diría que quieren volver a reunirse y superarse. Este artículo explora los elementos comunes, los aportes mutuos y los apoyos de la poesía a la ciencia.

P

SALDAÑA URANGA Gloria Luz.

Reportaje: Juan Rulfo y su obra.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 153p.
(6302 B)

E

SANCHEZ AZUARA Gilberto.

"Más allá de la comprensión de la lectura."

en **Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre la Lengua Escrita**. Colima, 1980.
(0791-0788 A)

P

SANTAMARIA BORJA Víctor Manuel.

El reportaje como novela.

Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, UNAM FCPyS, México, 1989.
93p.

(7481 B)

SEFCHOVICH Sara, Víctor GODINEZ y Eduardo BARRAZA.

"El escritor en México II."

en **Cuadernos de Comunicación** No 24-25, México, junio-julio de 1977. p.105-108.
(3964-3962 A)

CI

SEPTIEN CRESPO Jaime Ignacio.

Estudio exploratorio de la comunicación humana a través de los campos del arte poética y la expresión pasional.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1986. 148p.
(6314 B)

SOLARES HEREDIA Martín Mauricio.

La identidad y el agua.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994. 133p.

(7659 B)

TEMOLTZIN PALACIOS Victoria E., Antelmo GARCIA HERNANDEZ y Alfonso RUELAS HERNANDEZ.

Los mecanismos de la comedia. Análisis de la obra La Importancia de Llamarse Ernesto de Oscar Wilde.

Trabajo terminal de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1993. 109p.

(7877 B)

Pub

TIRO SANCHEZ Delfina Alejandra.

Las revistas literarias en el siglo XIX (de su origen en 1826 a 1887).

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1990. 215p.

(7471 B)

TRUJILLO Gabriel.

"La literatura bajacaliforniana: tendencias, propuestas y protagonistas."

en **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 11, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.169-182.

(6769-6763 A)

P

URIBE HERNAN et al.

Periodismo y Literatura.

Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación No 8. UNAM FCPyS, México, 1983. 47p.

(0888 A)

VALDES Mario J.

"Mito y realidad en `Piedra de Sol'"

en **Cuadernos de Comunicación** No 17, México, noviembre de 1976. p.22-27.

(3944-3941 A)

VAZQUEZ MANTECON Gonzalo.

La trayectoria de José Agustín en la Literatura Mexicana (un reportaje).

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1990. 186p.

(7520 B)

CI

VEGA ARROYO Fátima Ma. de los Angeles.

Patología de la incomunicación: Franz Kafka. Análisis de la incapacidad de relación de los protagonistas de sus obras con el exterior como reflejo de su incapacidad de relación con su propio interior.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1987. 196p.
(6297 B)

VELA PAVON Angela Olivia.

De Zelig a Kane. Una aproximación a la parodia.

Trabajo terminal de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1991.
67p.

(7842 B)

VON DER WALDE MOHENO Lillian.

Análisis sobre los modos de comunicación verificados entre Franz Kafka y sus padres, durante la infancia de éste.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1984. 186p.
(2881 B)

Pub

ZAMA Patricia.

"La máquina para leer."

en **Cuadernos de Comunicación** No 78, México, febrero de 1982. p.25-50.

(4130-4128 A)

C-Cult

ZAVALA ALVARADO Lauro.

"La recepción literaria y cinematográfica y la identidad cultural."

en DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos de Socialización y Cultura**. UAM-X, México, 1990.
p.54-58.

(6587-6580 A)

ZAVALA ALVARADO Lauro.

"La experimentación en el cuento mexicano actual."

en DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Lenguajes y Discursos**. UAM-X, México, 1990. p.79-83.

(6601-6592 A)

ZEA Leopoldo.

"Ortega el americano."

en **Cuadernos de Comunicación** No 11-12. México, mayo-junio de 1976. p.71-78.
(3929-3925 A)

T

ZUÑIGA AMADOR María Luisa.

Iniciación infantil a la afición a la lectura a través de la televisión.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM FCPyS, México, 1992. 162p.
(7534 B)