

Universidad del Valle de México Campus San Rafael

Sordo Sánchez Yanel (9510853-6)

Lic. Ciencias de la Comunicación.

"VISEE"

EL MEDIO PARA UNA COMUNICACIÓN INTERNA EFECTIVA

Hoy en día está teóricamente asumido que la comunicación es una actividad consustancial a la vida de todo ser humano ya que desde que nacemos vamos desarrollando una cierta habilidad que nos permite darnos a entender con las demás personas, así como relacionarnos de la forma que nos convenga. Hablar, platicar o expresarse, son elementos inherentes al proceso que el hombre utiliza para adaptarse y/o modificar su entorno de acuerdo a sus necesidades; dicho proceso recibe el nombre de comunicación.

Y como consecuencia de este proceso los seres humanos, siempre nos vemos inmersos en diversas organizaciones -familia, escuela, religión, empresas, etc.- dentro de las cuales el proceso de la comunicación resulta de suma importancia.

Así definimos a la comunicación organizacional como un sistema ordenado y analizado, teniendo como principales objetivos: motivar al personal a ejecutar su trabajo eficazmente, evitar la desintegración, estimular la cooperación y satisfacción en el trabajo y fomentar el pensamiento colectivo.

Cuando se percibe que uno de los problemas más difíciles de resolver en una empresa es el hecho de que los empleados no se involucran con los objetivos y metas de la misma ni se comprometen en sus actividades laborales, nace la necesidad de crear un medio de comunicación con objetivos que minimicen los problemas, logrando a su vez, una plena integración de todos los trabajadores de la organización, con el propósito de establecer un ambiente laboral sano, de confianza y armonía para mejorar no sólo las relaciones personales, sino también los resultados y la competitividad de la empresa.

A través de este trabajo, se confirmará el hecho de que todas las organizaciones están integradas por seres humanos que se comunican y gracias a esto coordinan sus esfuerzos y capacidades para poder realizar su trabajo. En este sentido, esta investigación está enfocada en el departamento de División Filmica del grupo Televisa.

Por lo que, la estructura medular de este trabajo, se basa a partir del estudio del complejo organizacional y de las necesidades y objetivos de División Fílmica, lo cual determinará la importancia real de la comunicación interna eficiente, beneficiando el desarrollo de las actividades de sus integrantes, así como la relación de las áreas que lo conforman.

Dentro del sustento de esta investigación, encontramos en los primeros tres capítulos desde antecedentes y definiciones, hasta aspectos más complejos, como la estructura de un departamento y la creación de un medio de comunicación interna.

Así, en el primer capítulo se resalta como introducción la definición de la palabra comunicación, sus componentes y los factores que afectan a este proceso. En segundo término, pero no menos importante, enfatizamos los tipos de comunicación y la definición e importancia de la comunicación organizacional.

Posteriormente, en el segundo capítulo se hace referencia a la historia de la televisión en México y el surgimiento de Televisa específicamente. Así mismo, dentro de este capítulo, se hace un estudio del departamento de División Fílmica a raíz de la necesidad de reconocer la falta de comunicación e integración por parte de sus áreas.

A través de la elaboración de un medio de comunicación acorde a los intereses y necesidades de los integrantes, se logrará establecer una mejor comunicación, viéndose esto reflejado en el ambiente de trabajo y el funcionamiento general del departamento.

De este modo, damos paso al tercer capítulo en el que se establece a la revista como el medio más idóneo para el departamento, haciendo referencia a la definición y la estructura general de la revista, englobando a los géneros periodísticos por su gran importancia dentro de ésta.

Y finalmente, el cuarto capítulo se reservó para la presentación en base a lo explicado previamente, del desarrollo del medio de comunicación que permitirá ser un vínculo de los individuos con los intereses del departamento.

De esta forma, queda asentado el contenido de este trabajo que, si no busca revolucionar los múltiples trabajos en el campo de la comunicación, sí pretende dar pauta a la creación de una excelente herramienta que permita al lector empaparse de la importancia actual de la comunicación como parte inherente de las organizaciones y para el departamento de División Fílmica, ser una eficaz guía que permita sentar las bases para el desarrollo de un nuevo camino a la realización de sus metas y objetivos.

CCC
AI
B15

TESIS PARA CONEICC

2003

1. Ruiz Rodríguez, Antonieta. *El camino del artista: Hermosillo y su obra.*
2. García Santos, Erika. *"Hablemos claro": una perspectiva de género en el periodismo radiofónico.*
3. López de la Cruz, Xochiquetzal Semíramis Ulrike. *Las iglesias por la posesión de medios de comunicación no impresos, hacia una mayor libertad religiosa.*
4. De la Vega García, Diana del Carmen. *El Economista en internet, "a la vanguardia" en el periodismo electrónico.*
5. Amador Narváez, Sheila Renné. *El 11 de septiembre de 2001 y los medios de comunicación en México: Reforma y La Jornada.*
6. Reyes Muñiz, Ricardo Antonio. *Cómo configura el periodista la realidad. Del mundo objetivo a la subjetividad individual..*
7. Dickinson Galicia, Ivette. *El perfil del periodista digital.*
8. Contreras Reyes, Ricardo y Mendoza Bautista, Cecilia: *El Premio Nacional de Periodismo: el fin de una simulación gubernamental y el reto de lograr su auténtica independencia y credibilidad ante el gremio periodístico y la sociedad.*
9. Cano Martínez, Deyanira. *La respuesta de la prensa mexicana a las críticas de Vicente Fox contra los medios de comunicación.*
10. Marmolejo Hernández, Javier; Tejeda García, Erick Manuel y Valdez Mora Eduardo: *Olympia: proyecto de revista para el deporte amateur en el Distrito Federal y área metropolitana.*
11. Vera Tovar, Armando Antonio. *La esencia de la columna a través de la búsqueda de la información trascendente.*
12. Herrera Pérez, Alma Patricia y Gómez Vives, Adolfo Enrique: *El levantamiento armado de Chiapas en los medios escritos de la Ciudad de México (un análisis de su contenido).*

13. Garrido Susacasa, José Ramón y Navarro Padilla, José: *Comparación entre el asesinato de Álvaro Obregón y el de Luis Donaldo Colosio.*
14. Bernáldez Bazán, Cannon Nancy: *Descripción del desarrollo del fotorreportaje de la casa hogar Las Mercedes.*



Escuela de Periodismo Carlos Septién García

Reconocimiento de validez oficial de estudios: acuerdo SEP 8166, 2/VII/1976

CCC
AI
1319

México D. F., 19 de septiembre 2003

50 Aniv. Luctuoso de Carlos Septién García

MTRA. CRISTINA ROMO
TITULAR COMITÉ DOCUMENTACIÓN
CONEICC
PRESENTE:

Querida Cristi:

Adjunto al presente oficio, encontrarás un enlistado de tesis que te estoy enviando para el Centro de Documentación CONEICC.

Sin otro particular, aprovecho para enviarte un cordial saludo.

HASTA QUE SE FORME LA VERDAD ENTRE NOSOTROS

LIC. YUMÍN MONTFORT KELLY
DIRECTORA DE RECEPCIÓN PROFESIONAL



Dirección de Recepción
Profesional



TESIS PARA CONEICC

2003

1. Saldaña Gutiérrez, Lucia. *Periodismo científico y la divulgación de la ciencia en México.*
2. Cuevas Argumedo, Adriana. *La transición política en el México de fines del siglo XX: el papel de los actores políticos y de las instituciones de comunicación social.*
3. González Rivera, Paola. *Los paparazzi como fórmula del éxito en el periodismo de espectáculos.*
4. Wolf Lustbader, Lina. *Los esfuerzos del estado de Israel por permanecer en su ancestral territorio.*
5. Santacruz Carrillo, Luz Adriana; De la Torre Rosas, Michelle y Salvatierra Arreguín Hugo. *La figura presidencial mexicana vista desde la crítica de los caricaturistas (1964-2003).*
6. Aguayo Rendón, Olivia Patricia y Bastida Molina Sacnicte. *La historia como elemento del nuevo periodismo en los diarios de la ciudad de México: Reforma, Milenio, El Universal y La Jornada; durante la primer semana de octubre 2002.*
7. Servin Castillo, Jessica. *Narrativa en el cine mexicano de los noventa.*
8. De la Cueva Fernández, Ana Laura. *Análisis comparativo de la prensa mexicana: El Universal y Excelsior, y la prensa chilena: El Mercurio y Punto Final, durante el golpe de estado en Chile en 1973.*
9. Estrella Gómez, Berenice. *La eficiencia comunicativa del correo electrónico en la dirección Administrativa del Instituto Mexicano del Seguro Social desde su implementación y acceso*
10. Mejía Méndez, Sara Nelly y Morales Chavoya, Blanca Lilia. *Análisis editorial de los ataques terroristas en Nueva York y Washinton, del 12 de septiembre al 7 de octubre de 2001: La Jornada, La Nación y El País.*
11. Mata Velázquez, Juan Alfonso. *El periodismo deportivo escrito en el estado de Guanajuato y su trascendencia.*
12. Calleja Fernández, Roberto Gerardo. *Tu voz al aire: programa radiofónico de orientación para adolescentes en el Distrito Federal.*

13. Sandoval Arizabalo, Alma Karla. *La importancia de la lectura de textos literarios en la formación del periodista a fin de formular una ética.*

14. Mata Domínguez, Rubén. *Excelsior: La apuesta por la sobrevivencia.*

TESIS PARA CONEICC

CCC.
AI
1319

1994

- Cambio - ✓
1. Sandoval Magallanes, Martín Luis. El Nacional : 1988-1992, el inicio de una nueva relación prensa-gobierno. 3 ejem. 7923
 - ✓ 2. Santana Ruíz, Sergio. El neoliberalismo y el liberalismo social ante la sucesión presidencial de 1994 y el tratado de libre comercio. 2 ejem. 7916
 - ✓ 3. Rojo Casas, Claudia Rebeca. Importancia y desarrollo de los medios impresos en el ramo turístico de México. 2 ejem. 7917
 - ✓ 4. Zarza Pineda, Jorge Alfonso. Tlahuica : servicio vial en la radio de Cuernavaca. 2 ejem. - 8217
 - ✓ 5. Martínez Aranda, Sandra. El video-clip como una nueva opción de enseñanza. 2 ejem. 8215
 - ✓ 6. Sánchez Casaréz, María Eugenia, coaut. Los videos juegos un nuevo medio de Comunicación. 2 ejem. 8195

1995

1. Juárez Chávez, Ma. Guadalupe, coaut. Poder y narcotráfico en la prensa : (88-94). 2 ejem.
- ✓ 2. Contreras Monroy, Agustín, coaut. La revista interna como medio para elevar la productividad en la empresa privada. 2 ejem. — 9478
- ✓ 3. Rivera Elizalde, María Eugenia. El ensayo como uno de los géneros periodísticos que puede, además de informar y orientar, establecer un diálogo entre el periodista y el lector. 1 ejem. 8202

1996

1. González Vacío, Cruz Minerva. ~~Un mundo ideal, un mundo real~~ propuesta para desarrollar una sección de cultura. 2 ejem.
- ✓ 2. Murillo Torres, Eduardo Francisco. La política de comunicación social del gobierno de Lázaro Cárdenas. 2 ejem. — 9256
- ✓ 3. Ramírez Magaña, Alma Angélica, coaut. El medio editorial, campo para el periodista : caso Universidad Pedagógica Nacional. 1 ejem. — 9251
- ✓ 4. Pérez Ruiz, Isidro Ervey. Papel que desempeña la prensa escrita en época electoral (análisis de la información en periódicos del Estado de Tamaulipas). 2 ejem. — 9732
- ✓ 5. Gutiérrez Loyola, Ricardo, coaut. La importancia de la especialización de las síntesis informativas en el sector privado. 2 ejem. — 9737
- ✓ 6. Flores Guzmán, Víctor Gerardo. Análisis de los programas infantiles de la radio mexicana y su importancia en la formación y la educación del niño. 2 ejem. — 9248
- ✓ 7. Corchado Chávez, Gerardo. Palabra de periodista : un estudio sobre los principales factores que intervienen en el proceso de la comunicación oral del periodista. 2 ejem. 9461

1997

1. García Fandiño, Francisco Javier. La telenovela histórica mecanismo educativo y cultural. 2 ejem. — 9241
2. Mayoral Reyes, Sandy. Los indígenas que olvidaron la historia y el periodismo (1994). 2 ejem. 9719
3. Muñoz Toledo, Marcela Alicia. El alcohol, factor de ascenso o estacionamiento en el desarrollo del profesional del periodismo. 2 ejem. — 9227 9718
4. Muñoz Hernández, Victoria, coaut. La importancia de la fotografía y el video en la problemática indígena. 2 ejem.
5. Ibarra López, Sylvia, coaut. La influencia de los medios impresos en el desarrollo de las franquicias en México, durante el período 1990-1994. 2 ejem. — 9244
6. Buendía Hernández, Julieta. Análisis crítico del marco legal de la comunicación en México. 2 ejem.
7. Fragozo Davalos, Sandra, coaut. Metodología de mercadotecnia social para crear productos sociales comunicativos en Santa Ana, Jilotzingo. 2 ejem.
8. Ramírez Muñoz, Ma. del Pilar. El comentarista de fútbol propicia la violencia en los partidos. 2 ejem. — 9225
9. Corral Salomón, Romelia Guadalupe. El corresponsal mexicano: análisis, estructura y entrevistas. 2 ejem.
10. Silva Döring, Mónica. El periodismo ambiental siembra conciencia y orienta el génesis de la cultura ecológica. 2 ejem.

1998

1. Valdez Ponce de León, Angélica Eugenia. El cine en la radio : una propuesta educativa. 1 ejem.
2. Gómez Hernández, Teresa. Geopolítica del poder en el Distrito Federal estudio de caso ; los giros negros en la delegación Cuauhtémoc. 2 ejem.
3. Ramírez Flores, Mariana Rita, coaut. Curso de video para organizaciones indígenas y campesinos de Cuetzalan, Sierra Norte de Puebla. 2 ejem.
4. Monterrubio Redonda, Elvira. Propuesta del periódico versión Teotihuacan e el municipio de Teotihuacan, Estado de México. 2 ejem.
5. Luis Toledo, Linda del Carmen. Proyecto de un suplemento especializado en ciencia, para publicarse en periódicos diarios o revistas. 2 ejem.
6. Durán Villanueva, Irma Patricia, coaut. La influencia de la publicidad en la línea editorial de los periódicos. 2 ejem. 9610
7. Cabrera Ruíz, Ana Luisa, coaut. Análisis de la Hora Nacional en el primer semestre de 1998. 2 ejem.
8. Chanona Díaz, Genoveva, coaut. Necesidad primaria en la prensa : análisis histórico comparativo Calles-Salinas. 2 ejem. 9725
9. Gruener Weinstock, Mariana Paola, coaut. Propuesta para incorporar áreas terminales de especialización en la licenciatura de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. 2 ejem. 9729
10. Beltran Pérez Tagle, Norma Mónica, coaut. La reivindicación del reportero de la fuente de espectáculos en prensa escrita. 2 ejem. 9716
11. Cano García, Ruth, coaut. Manual de apoyo para el desarrollo de la materia de introducción al periodismo Radiofónico. 2 ejem. 9734

12. Velasco Cruz, Norma Andrea. Como dar la palabra al niño: el periódico infantil. 2 ejem. 9726
13. López Praget, María Eugenia. Análisis de contenido de los discursos de Luis Donaldo Colosio en candidatura por la residencia de la República. 2 ejem. 9722
14. Hernández Villegas, Ernesto, coaut. Impacto psicosocial de la sección de espectáculos de El Universal. 2 ejem. 9717
15. Piña Olvera, Laura. La misión del periodista. 2 ejem. 9720
16. Falcón Sánchez, Gabriela Erika, coaut. Deportv: el mejor programa deportivo de la televisión mexicana. 2 ejem. — 9727
17. Tovar Gonzalez, Gabriela. "La importancia del sector agropecuario para los lectores de El Economista". 2 ejem. 9723
18. Hernández Pérez, Victor Manuel. La presencia del cortometraje mexicano en la industria cinematográfica nacional. 2 ejem. — 9733
19. Alvarado Porras, Daniel Agim, coaut. El Instituto Federal Electoral como coadyuvante en el desarrollo de la vida democrática del país, a través de la divulgación de la cultura política. 2 ejem. — 9721
20. Guerrero Martínez, Mauricio. Foros de discusión en internet, alternativa, comunicativa posmoderna. 2 ejem.
21. Herrera Rosas, María Antonieta. La función entre periodismo y literatura en la obra de Gabriel García Márquez. 2 ejem.
22. Cabello Maradiaga, Lerida Goretti. "El periodismo de espectáculos: ¿chisme, rumor o relidad?". 2 ejem.
23. Bermeo Villazana, Elena Ariadna. Análisis de la campaña que realizó el candidato del PRI a jefe de gobierno del Distrito Federal, Alfredo del Mazo González y el manejo informativo del tema en los periódicos Reforma, El Universal y El Nacional. 2 ejem.
24. Salas Beltrán, Concepción. "La función de la oficina de comunicación social del Banco de México y la falta de especialización del periodista en el área financiera y económica". 2 ejem.
25. Téllez Elias, Perla. La matanza de actéal ante la prensa italiana. 2 ejem.
26. Oaxaca Aranzola, Carla Guadalupe, coaut. Horario equivocado, fracaso asegurado: "casos sin respuesta". 2 ejem.

1999

1. Coca Meneses, Fernando. Manual de operación de la sección de comunicación social del plan operativo Popocatepetl en el Estado de México. 2 ejem.
2. González Trápada, Rocio. "Satélites de comunicación en México y su marco jurídico. 1 ejem.
3. Jiménez Vilchis, Arcelia. La "ke Buena" como una opción educativa. 2 ejem.
4. Castillo Alvarez, Clara Elizabeth. La crónica de Manuel Blanco, entre el periodismo y la literatura. 2 ejem.
5. Mares Paredes, Gustavo. Problemática y desafíos del periodismo taurino en prensa. 2 ejem.
6. Pontones Durand, Lorena. La radionovela como enriquecimiento cultural. 2 ejem.
7. Rivera Avilés, Verónica. La falta de divulgación del periodismo científico en la televisión abierta mexicana. 2 ejem.

8. Gómez Cabrera, Cyntia Yazmín Margarita. Periodismo ecológico : desarrollo e impacto social. 2 ejem.
9. Arriola Christy, Moisés Rafael. La XEKQ y su noticiario de opinión. 2 ejem.
10. Hernández Velasco, Marisol. La construcción de la noticia en el periódico Reforma. 2 ejem.
11. Valdes Frías, Ana María de Guadalupe. La prensa escrita como un medio para unir a los mexicanos en Estados Unidos. 2 ejem.
12. Islas León, Virginia. Los medios de comunicación en México. 2 ejem.
13. Domínguez Zamora Marlen. La miscelánea juvenil en radio educación. 2 ejem.

1982

1. Orellana Vidal, Beatriz Hortenia.. Medios de comunicación para la juventud mexicana. 2 ejem.

1986

1. Reyes Estrada, Alejandro. Interpretación y aplicación del análisis transaccional a los medios de comunicación colectiva. 2 ejem.

1989

1. Flores Sánchez, Jorge Martín, coaut. La enajenación de la publicidad televisiva en la ciudad de Merida, Yucatán. 3 ejem. (7010)

**Total = 58 títulos
132 ejem.**



Contestador

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Febrero 4 de 2003

Mtra. Cristina Romo Gil
 Depto. de Estudios Socioculturales

Estimada Cristina:

Por medio de la presente, te hago llegar la donación de tesis y de PEF de la Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación correspondiente al periodo de Otoño 2002. La relación de éstas es la siguiente:

Autor(es)	Título
Carmen Verónica Sepúlveda García	El Cielo en la Tierra de Tamaulipas
Karina Lizeth Acevedo Amaya Diego Fabrian Archondo Catalina E. Elizondo Valdés José Gerardo Paez Martínez	Conceptualización Descriptiva de una Página de Internet para el Público Infantil
Eduardo Charles de Zamacona Fabiola Luna Alvarado Iriñi Maria Mercado Cosío Fernando Ysunza Fausto	San Pedro una Ciudad Inteligente
Ana Cecilia Serna Weigend Ana Melissa Cardona Ibarra Nancy Azucena Romero García	Video Documental: Educadoras del Desierto
Nancy Karina Cabello Ordóñez Mayte Font García de Cortazar Brenda Olivia García Escontrillas	Propuesta de Campaña Publicitaria de Agua Purificada Auasul
Claudia del Bosque López Aleyda Ortega Peza Ana cristina Serrano Araujo Blanca Emilia Vela Meza	Plan Estratégico de Relaciones Públicas y Promoción para el Restaurante el Rincón Andaluz
Cecilia Chapa Leal Norma Nidia Garza Coello Nohema Ramón Martínez Susana Eugenia Salinas Hernández	Centros de Superación NOVA: Soluciones de Comunicación para Maximizar Alcances
Karla Mayela Curiel Saide Elvia Rocio de Hoyos de la Garza Marioli Rodríguez Tamez	Manual de Manejo de la Comunicación en Crisis
Carmina de Lara Rivas Héctor E. Rivera González Melissa D. Segura Guerrero Oscar A. Treviño Contreras	Medios de Información para los Usuarios del transporte Urbano

Sin otro particular, quedo a tus órdenes.

Cordialmente,

Lic. Cecilia I Quintanilla S.
 Directora del Programa de Ciencias
 de la Información y Comunicación

Elaboración de una obra
 Gráfico-Literaria BASADA
 En investigación
 Etnográfica -



UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA

LEÓN

CCC
AT
1319

León, Gto. a 16 de Abril de 2002.

Lic. Cristina Romo
Centro de Documentación Coneicc
Presente

AVERIGUAR
DATOS

Por medio de la presente me es grato poner en sus manos el No. 2 de la Colección Conferencias Magistrales titulada: Cuatro Ensayos de comunicación y cultura para pensar en lo contemporáneo de la investigadora y académica Dra. Rossana Reguillo Cruz, editado por nuestra universidad.

El Departamento de Ciencias del Hombre ha impulsado, con publicaciones, el desempeño de la investigación en diversas áreas del conocimiento. Siendo el posgrado en Comunicación una línea fundamental para el desarrollo del quehacer educativo, nos es grato poner a su atenta consideración este documento que, además de ser una reflexión cuestionadora de la realidad actual contribuirá a la formación de nuestros alumnos.

Reiteramos nuestra voluntad para contribuir a la divulgación del conocimiento de investigadores de reconocido nivel en el Sistema UIA-ITESO y en nuestra Región.

Reciban nuestros cordiales saludos.

Atentamente.

"La Verdad Nos Hará Libres"

Psic. Estela Rojas López.
Directora del Departamento de Ciencias del Hombre.
Universidad Iberoamericana León.

León
vd. Paseo de Jerez Norte 1640
antes Libramiento Norte Km. 3
Apartado Postal 1-26
C.P. 37000 León, Gto.
Tels. (4) 710-06.00
711-38-60 al 62
Fax: (4) 711-54-77

Santa Fe
Prol. Paseo de la
Reforma 880
Lomas de Santa Fe
01210 México, D.F.
Tels. (5) 726-9048
292-0197
Fax: (5) 723-1104

Noroeste
Av. Centro Universitario
Educativo s/n
Playas de Tijuana
A.P. 1723
22200 Tijuana, B.C.
Tels. (66) 30-1577 al 81
30-1588 al 90
Fax: (66) 30-1591

Laguna
Calz. Iberoamericana 2255
A.P. 28-D, Suc. Abastos
27010 Torreón, Coah.
Tels. (17) 50-5857
29-1010
Fax General: (17) 50-5594

Golfo Centro
Km. 3.5 Carr. Fed.
Puebla-Atlixco
A.P. 1436
72430 Puebla, Pue.
Tels. (22) 31-0811
31-0846
Fax General: (22) 30-1536

01477 7115477



Escuela de Periodismo Carlos Septi3n Garc3a

Reconocimiento de validez oficial de estudios: acuerdo SEP 8166, 2/VII/1976

CCC
AI
1319

M3xico D. F., 10 de febrero de 2003

50 Aniv. Luctuoso de Carlos Septi3n Garc3a

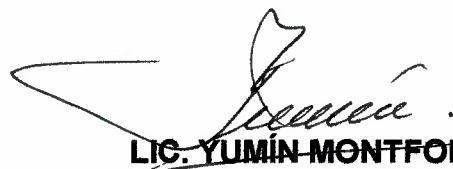
MTRA. CRISTINA ROMO
TITULAR COMIT3 DOCUMENTACI3N
CONEICC
PRESENTE:

Querida Cristi:

Adjunto al presente oficio, encontrar3s un enlistado de tesis que te estoy enviando para el Centro de Documentaci3n CONEICC.

Sin otro particular, aprovecho para enviarte un cordial saludo.

HASTA QUE SE FORME LA VERDAD ENTRE NOSOTROS



LIC. YUMIN MONTFORT KELLY
DIRECTORA DE RECEPCI3N PROFESIONAL



Direcci3n de Recepci3n
Profesional

Yumin@septien.edu.mx



Escuela de Periodismo Carlos Septi3n Garc3a

Reconocimiento de validez oficial de estudios: acuerdo SEP 8166, 2/VII/1976

CCC
AI
1319

M3xico D. F., 27 de noviembre de 2002

MTRA. CRISTINA ROMO
TITULAR COMIT3 DOCUMENTACI3N
CONEICC
PRESENTE:

Querida Cristi:

Adjunto al presente oficio, encontrar3s un enlistado de tesis que te estoy enviando para el Centro de Documentaci3n CONEICC.

Aprovecho para desearte, a ti y a los tuyos, todo g3nero de parabienes en las pr3ximas fiestas decembrinas.

HASTA QUE LA VERDAD SE FORME ENTRE NOSOTROS

LIC. YUMIN MONTEFORT KELLY
DIRECTORA DE RECEPCI3N PROFESIONAL



Direcci3n de Recepci3n
Profesional



**UNIVERSIDAD
DE MONTERREY**

CCC
AI
1319

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Marzo 4 de 2002

Mtra. Cristina Romo Gil
Depto. de Estudios Socioculturales


Estimada Cristina:

Por medio de la presente, te hago llegar la donación de tesis y de PEF de la Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación correspondiente al periodo de Otoño 2001. La relación de éstas es la siguiente :

Autor(es)	Título
David Valdés García	Los Comics en México un Excelente Medio de Comunicación
Julian Villarreal Morales Tania Villarreal Ramírez	Preproducción, Producción y Postproducción del Cortometraje "¿Me Quieres?"
Millette A. Vargas Bustamante Cristina A. Oropeza Vélez Carmiña Maza Abaunza Rogelio Garza Castro	"Estrategia de Posicionamiento de los apostolados a cargo de la Legión de Cristo y el Movimiento Regnum Christi"
Alma Brenda De Luna López Yanine Garza Urroz Martín Eduardo Ríos García Marga Erika Yesaki Puentes	Estrategias de Comunicación Interna para un cambio de Cultura Organizacional John Deere México
Daniela Ayala Carrera José Manuel Enciso Castillo Diana Cristina Gómez Quiroz Marcela González Treviño Dulce Ma. Graziano Torres	Diseño de las Estrategias de Comunicación para Gen Industrial.

Sin otro particular, quedo a tus órdenes.

Cordialmente,


Lic. Cecilia Quintanilla S.
Directora del Programa de Ciencias
de la Información y Comunicación

TESIS PARA CONEICC

CCC

AI

1319

2004

1. Guerrero López, Brenda Guadalupe. *Cómo mejorar la serie televisiva: Transformar a las escuelas normales en el estado de Veracruz.*
2. Berlanga Gayon, Mariana. *Los derechos humanos en México desde la perspectiva del tratamiento de la prensa mexicana al caso de la matanza de Acteal (del 23 al 31 de diciembre de 1997).*
3. Moraga Chávez, Manuel y Núñez Núñez Quintero, José Luis. *Hackers: mitos y realidades*
4. Domínguez Cortés, Adriana y Gurrola Montiel, Elsa. *El análisis de la prensa capitalina durante la toma de posesión de las jefaturas de Rosario Robles Berlanga y Andrés Manuel López Obrador: Reforma, El Financiero y La Jornada.*
5. Cid de León, Oscar Raúl; García Martínez Hugo Antonio y Sánchez Hernández, Elena Adriana. *La diversificación del papel del periodista a través de la creación de Alt.*
6. Bedolla Rodríguez, Karla Erika; Godoy Morales, María del Carmen y Martínez Castillo, Isela. *La difusión que los medios de comunicación le han dado a la música rock hecha por mujeres en México, desde la década de los cincuenta hasta la actualidad.*
7. Olguín Rodríguez, Magda Yazmín. *Periodismo regional en Tula: un análisis de contenido.*
8. Morales Betancurt, Matilde y Pérez Hernández, Diana Alejandra. *Periodismo tradicional + periodismo digital.*



Escuela de Periodismo Carlos Septi3n Garc3a

Reconocimiento de validez oficial de estudios: acuerdo SEP 8166, 2/VII/1976

M3xico DF, 4 de mayo de 2004.

MTRA. CRISTINA ROMO
TITULAR COMIT3 DOCUMENTACI3N
CONEICC
PRESENTE:

Querida Cristi:

Adjunto al presente oficio, encontrar3s un enlistado de tesis que te estoy enviando para el Centro de Documentaci3n CONEICC.

Sin otro particular, aprovecho para enviarte un cordial saludo.

Opina, dialoga, participa

LIC. YUM3N MONTEFORT KELLY
DIRECTORA DE RECEPCI3N PROFESIONAL



Direcci3n de Recepci3n
Profesional

mhc*

Basilio Vadillo no. 43 Tabacalera Deleg. Cuauht3moc 06030 M3xico D.F.
Tel3fonos 5 510 49 00, 01, 02, 03 y 5 518 43 61, 5 518 63 75 Fax. 5 518 55 65
www.septien.edu.mx E-mail: epcs@septien.edu.mx



Oficio:
 Dependencia:

Toluca, Estado de México 28 de octubre de 2003.

ATENCIÓN:

MTRA . CRISTINA ROMO GIL
 COORDINADORA DEL CENTRO DE
 DOCUMENTACIÓN DEL CONEICC

Por este conducto le envío un cordial saludo, asimismo le remito los siguientes ejemplares (1copia) de tesis de egresados de la Licenciatura en Comunicación, a fin de colaborar con su centro de documentación.

	Titulo	Tesista	Año
1	Rock Tijuanaense: érase una vez un híbrido cultural.	Isela Legorreta Pichardo.	2003
2	El comentarista de fútbol en la radio.	Víctor Manuel Orozco Graciamoreno.	2003
3	El reportaje como instrumento de la Comunicación en el marco de la literatura de ruptura. El caso la aventura de Miguel Littin Clandestino en Chile, de Gabriel García Márquez.	Nelly García Montero.	2003
4	Acción y comunicación en el arte contemporáneo: Investigación exploratoria sobre los elementos socio-comunicacionales del performance " La vida en este planeta".	Ma. Gabriela Jaime Cuenca, Gladys Mendoza Paredes.	2003
5	Biografías Radiofónicas: un telar de trayectorias familiares.	Guillermo Alfredo Martínez Cruz.	2003
6	Detrás de las cámaras análisis organizacional de la dirección de noticias del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.	Ricardo Joya Cepeda, Gabriela Aboytes Escobedo.	2003
7	El chat. Un acercamiento teórico a una tecnología de Comunicación virtual.	Carlos Enrique Bernáldez Garduño, Erika Patiño Martínez.	2003



Oficio:
 Dependencia:

8	Espectaculares: confrontación de sentidos análisis semióticos de la publicidad exterior de Liverpool. 4 casos.	Erika Paola Martínez González, Korín Yavé de la Cruz Mondragón.	2003
9	La música clásica: el mensaje de las piezas para guitarra clásica del compositor Julio Cesar Oliva.	Juan Carlos Cano Quintero.	2003
10	Análisis semiótico comparativo en el trato de una misma problemática: el Snuff en la representación de los textos cinematográficos "Tesis" y "8 mm".	Nancy Ivonne Nava Ramírez.	2003
11	Un caricaturista en su obra: El mundo de la vida en el aspecto religioso.	Cassandra Ariceaga González.	2003
12	La construcción semiótica del discurso sobre democracia: Análisis de los mensajes propagandísticos del Instituto Federal Electoral transmitidos por televisión en las elecciones del 02 de julio del año 2000.	Lidia Isidro Hernández.	2003

Sin otro particular quedo de usted para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO
"175 ANIVERSARIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO"

LIC. EDITH CORTÉS ROMERO
COORDINADORA DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN
 UNIVERSIDAD • AUTÓNOMA • DEL • ESTADO • DE • MÉXICO • FCPAP

C.c.p. Archivo



Oficio:
Dependencia:

Toluca, Estado de México 28 de noviembre de 2003.

ATENCIÓN:

MTRA. CRISTINA ROMO GIL
COORDINADORA DEL CENTRO DE
DOCUMENTACIÓN DEL CONEICC

Por este conducto le envío un cordial saludo, asimismo le remito los siguientes ejemplares (1copia) de tesis de egresados de la Licenciatura en Comunicación, a fin de colaborar con su centro de documentación.

	Titulo	Tesista	Año
1	"Análisis de la realidad construida por un invidente en la novela <i>Palos de Ciego</i> "	José Emilio Suazo Zepeda	2003
2	"Análisis del Plan de Medios en las Elecciones para Presidente de la República en el año 2000"	Omar Macedo García	2003
3	"La Radio Comercial sin Objetivo Social, caso: Noticiario "Así sucede" de Grupo ACIR Toluca"	Yadira Violeta Pérez Benítez	2003
4	"La discapacidad intelectual: Un acercamiento teórico desde la comunicación educativa"	Beatriz Melgarejo Plata	2003
5	"El entorno familiar del niño @ Down y la TV"	Alva Nérida Díaz Jiménez	2003
6	"Funciones del comunicólogo en una organización pública: Caso Ayuntamiento de Zinacantepec 2000-2003." (Memoria)	Sandra Morán Velázquez	2003
7	"La elaboración del prototipo <i>Mujer ejecutiva Primavera-Otoño 2002</i> a partir de cinco marcas en el contexto de la moda"	Alicia Mercedes Díaz Lobatón	2003
8	"Análisis del proceso de negociación entre una cultura hegemónica y una subalterna implícito en el doblaje de un texto televisivo: <i>Los Simpson</i> ".	Elisa Minerva García Gutiérrez Jenny Teresita Guerra González	2003



Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM Facultad de Ciencias Políticas y
Administración Pública



Oficio:
Dependencia:

Sin otro particular quedo de usted para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO
"175 ANIVERSARIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO"

LIC. EDITH CORTÉS ROMERO
COORDINADORA DE LA LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN



C.c.p. Archivo



Oficio:
Dependencia:

Toluca, Estado de México 28 de noviembre de 2003.

ATENCIÓN:

MTRA . CRISTINA ROMO GIL
COORDINADORA DEL CENTRO DE
DOCUMENTACIÓN DEL CONEICC

Por este conducto le envío un cordial saludo, asimismo le remito los siguientes ejemplares (1copia) de tesis de egresados de la Licenciatura en Comunicación, a fin de colaborar con su centro de documentación.

	Titulo	Tesista	Año
1	"Análisis de la realidad construida por un invidente en la novela <i>Palos de Ciego</i> "	José Emilio Suazo Zepeda	2003
2	"Análisis del Plan de Medios en las Elecciones para Presidente de la República en el año 2000"	Omar Macedo García	2003
3	"La Radio Comercial sin Objetivo Social, caso: Noticiario "Así sucede" de Grupo ACIR Toluca"	Yadira Violeta Pérez Benítez	2003
4	"La discapacidad intelectual: Un acercamiento teórico desde la comunicación educativa"	Beatriz Melgarejo Plata	2003
5	"El entorno familiar del niño @ Down y la TV"	Alva Nélide Díaz Jiménez	2003
6	"Funciones del comunicólogo en una organización pública: Caso Ayuntamiento de Zinacantepec 2000-2003." (Memoria)	Sandra Morán Velázquez	2003
7	"La elaboración del prototipo <i>Mujer ejecutiva Primavera-Otoño 2002</i> a partir de cinco marcas en el contexto de la moda"	Alicia Mercedes Díaz Lobatón	2003
8	"Análisis del proceso de negociación entre una cultura hegemónica y una subalterna implícito en el doblaje de un texto televisivo: <i>Los Simpson</i> ".	Elisa Minerva García Gutiérrez Jenny Teresita Guerra González	2003



Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM Facultad de Ciencias Políticas y
Administración Pública



Oficio:
Dependencia:

Sin otro particular quedo de usted para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO
"175 ANIVERSARIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO"

LIC. EDITH CORTÉS ROMERO
COORDINADORA DE LA LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN

C.c.p. Archivo

ecortez@politicas.uaemex.mx



Oficio:
Dependencia:

Toluca, Estado de México 28 de noviembre de 2003.

ATENCIÓN:

MTRA. CRISTINA ROMO GIL
COORDINADORA DEL CENTRO DE
DOCUMENTACIÓN DEL CONEICC

Por este conducto le envío un cordial saludo, asimismo le remito los siguientes ejemplares (1 copia) de tesis de egresados de la Licenciatura en Comunicación, a fin de colaborar con su centro de documentación.

	Título	Tesista	Año
1	"Análisis de la realidad construida por un invidente en la novela <i>Palos de Ciego</i> "	José Emilio Suazo Zepeda	2003
2	"Análisis del Plan de Medios en las Elecciones para Presidente de la República en el año 2000"	Omar Macedo García	2003
3	"La Radio Comercial sin Objetivo Social, caso: Noticiario "Así sucede" de Grupo ACIR Toluca"	Yadira Violeta Pérez Benítez	2003
4	"La discapacidad intelectual: Un acercamiento teórico desde la comunicación educativa"	Beatriz Melgarejo Plata	2003
5	"El entorno familiar del niño @ Down y la TV"	Alva Nélide Díaz Jiménez	2003
6	"Funciones del comunicólogo en una organización pública: Caso Ayuntamiento de Zinacantepec 2000-2003." (Memoria)	Sandra Morán Velázquez	2003
7	"La elaboración del prototipo <i>Mujer ejecutiva Primavera-Otoño 2002</i> a partir de cinco marcas en el contexto de la moda"	Alicia Mercedes Díaz Lobatón	2003
8	"Análisis del proceso de negociación entre una cultura hegemónica y una subalterna implícito en el doblaje de un texto televisivo: <i>Los Simpson</i> ".	Elisa Minerva García Gutiérrez Jenny Teresita Guerra González	2003




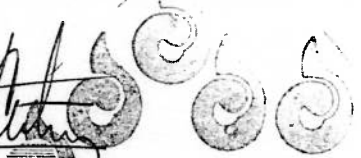
Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM Facultad de Ciencias Políticas y
Administración Pública



Oficio:
Dependencia:

Sin otro particular quedo de usted para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO
"175 ANIVERSARIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO"



Comunicación

LIC. EDITH CORTÉS ROMERO
COORDINADORA DE LA LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN

C.c.p. Archivo

Recibí 2-dic 03
Cristina Romo
Maldonado



Escuela de Periodismo Carlos Septién García

Reconocimiento de validez oficial de estudios: acuerdo SEP 8166, 2/VII/1976

México D. F., 16 de junio de 2003

50 Aniv. Luctuoso de Carlos Septién García

MTRA. CRISTINA ROMO
TITULAR COMITÉ DOCUMENTACIÓN
CONEICC
PRESENTE:

Querida Cristi:

Adjunto al presente oficio, encontrarás un enlistado de tesis que te estoy enviando para el Centro de Documentación CONEICC.

Sin otro particular, aprovecho para enviarte un cordial saludo.

HASTA QUE SE FORME LA VERDAD ENTRE NOSOTROS

LIC. YUMÍN MONTFORT KELLY
DIRECTORA DE RECEPCIÓN PROFESIONAL



Dirección de Recepción
Profesional

TESIS PARA CONEICC

2002

1. Lozano Sedano, Lilian. *La evolución de la mujer mexicana en el siglo XX vista desde el periodismo*
2. Rodríguez Acosta, Mónica. *Importancia del editor y del diseñador editorial en los medios impresos*
3. Martínez Valero, Sandra Marina. *Alucine: una revista especializada en cine con circulación en el Distrito Federal*

2003

4. Salazar Rocha, María Elena. *La propaganda televisiva en las elecciones presidenciales del año 2000.*
5. Ortiz Soriano, María Emma. *El proceso de comunicación del programa de educación inicial: una alternativa educativa.*
6. Del Villar Vázquez, Mario Ramón. *La nula crítica en los programas de espectáculos en la televisión abierta mexicana.*
7. Díaz Alcalá, Analletzin. *La lucha libre como fuente del "chayo" para el cronista de televisión.*
8. Castro Paz, Juana Paula; Flores Alegría, Luisa Shendaly y Salazar Sánchez, María Elena. *Los raves: una polémica alternativa de diversión para los jóvenes.*
9. Chmelnik Lubinsky, Enrique. *Periodismo: figura central del conflicto Árabe-Israeli*
10. Parral García, María Guadalupe. *El II informe presidencial de Vicente Fox Quesada, a través de "El Universal".*
11. Hidalgo Morales, Diana Griselda. *La influencia del programa radiofónico parejas dispajeras y la familia en los radioescuchas.*
12. Matus Figueroa, Paula Alicia y Narváez Cid, Nancy Karina. *La industria cultural del amarillismo en la sociedad mexicana. La fuente policiaca como principal promotor en el periódico La Prensa.*

13. Barbier Silva, Yosabet Lucía. *El periodismo en internet: una alternativa para los periodistas*
14. Cosgaya Carrillo, Dulce María. *Un buen guión = una buena película "rojo amanecer"*
15. Torres Albarrán, Luis Jesús. *Vicente Fox y el imperio de la video-política en México.*

TESIS PARA CONEICC

1997

1. Gaspar González, Aleyda. La mujer en la prensa oaxaqueña del siglo XIX. 2 ejemplares

2002

2. Quintero Morales, Josefina. El levantamiento armado en Chiapas: evidencia de una apertura informativa en la prensa después de la represión al movimiento estudiantil de 1968.
3. Barradas Ramírez, Sandra Patricia. Historia del siglo XX a través de la fotografía.
4. Carreño Flores, Dalila. La responsabilidad social de Papalote Museo del Niño como vínculo de comunicación principalmente con el público infantil.
5. Marín Zamora, Miguel Angel. La estrategia organizacional para la edición de un revista.
6. Rodríguez Andrade, Ixchel. Influencia de los medios electrónicos de comunicación en la difusión del New Age y su impacto en la juventud mexicana.

2003

7. De Anda Fuentes, Paula Selene. Rubén Jaramillo (1900-1962): un relato periodístico.
8. Coronado Cervantes, Brenda Daniela y Galindo Martínez, Nadia. Propuesta de una revista de espectáculos, debido a la escasez de los géneros periodísticos.
9. Aparicio Cid, Raquel. La relación del poder ejecutivo estatal y los periódicos diarios de la Ciudad de Oaxaca.
10. Reyes Berriel, Lilian Erizberth. La manera en que la prensa escrita (La Afición, Box y Lucha y Luchas 2000) han difundido la información de lucha libre en México, desde sus inicios a la fecha.
11. Ahuactzin Vázquez, María Rossi. Marta Sahagún: la pasión y la ambición desbordadas. El fin último la lucha por el poder.
12. Becerra Dubernard, Francisco Alejandro. Estrategias de difusión para la promoción de actividades culturales.