

CCC
AI
1170

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE
BAJA CALIFORNIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE
LA EDUCACION.**

COORDINACION CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

DOCUMENTO TONATICO II.

LIC. SUSANA ESPINOSA VELAZQUEZ.

MEXICALI, BAJA CALIFORNIA 15 DE MARZO 1994

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

DOCUMENTO TONATICO
AUTOEVALUACION DE LAS CONDICIONES
DE INFRAESTRUCTURA FISICAS Y ACADEMICAS

1. POLITICA EDUCATIVA

La Universidad Autónoma de Baja California, tiene como característica más importante su situación de institución educativa fronteriza, en una entidad que se distingue por su nivel de desarrollo económico y social, por su contribución económica al desarrollo de nuestro país, por ser un punto estratégico para el mercado internacional y en especial, por las posibilidades de intercambio nacional e internacional tanto en el ámbito educativo como en el cultural, social y político.

1.1 FILOSOFIA de la Universidad Autónoma de Baja California

Socialmente, la universidad constituye un puente cultural entre las generaciones. Ella es depositaria de valores culturales de su sociedad y del mundo, los cuales ofrece constantemente al espíritu crítico de las nuevas generaciones, para su recreación, contribuyendo así la universidad a la evolución social y cultural.

La Filosofía de la UABC, de la escuela de Ciencias de la Educación, y de la carrera en Ciencias de la Comunicación, se encuentra establecida en "La estructura curricular, planes y programas de estudio", aprobada en sesión ordinaria del H. Consejo Universitario, en mayo de 1993.

En él se concibe como una institución de educación superior inserta en un proceso social tendiente al mejoramiento del ser humano en tanto un ser biopsicosocial. Este mejoramiento supone, siempre, una "integración" del sujeto a su contexto histórico y social concreto. Es entonces la educación un proceso activo siempre en evolución, lo que implica la necesidad de adaptar constantemente dicho proceso a las condiciones del tiempo.

El maestro se constituye como un "estímulo" para el discípulo, un guía en la búsqueda de la verdad; y por eso la cualidad esencial del maestro universitario ha de ser la imaginación creadora y el espíritu crítico; su método el diálogo, y la mayéutica, la cual permite despertar a la mente adormecida.

1.2 Misión de la Escuela, y la Carrera

La misión de la Escuela de Ciencias de la Educación es el acercamiento al trabajo interdisciplinario, producto de una organización flexible, que obedezca al propósito de elevar la calidad del trabajo académico y que centre la educación en el aprendizaje de formas y métodos de pensamiento e investigación para generar en los estudiantes la capacidad de autoaprendizaje y trabajo interdisciplinario.

Para poder alcanzar dicha misión se han establecido los siguientes objetivos generales:

- Desarrollar habilidades de comunicación. Leer críticamente, así como expresarse en forma eficiente, utilizando la tecnología e informática como un instrumento de comunicación.
- Desarrollar habilidades cuantitativas para emitir juicios independientes en la sociedad actual.
- Desarrollar un sentido histórico; entender nuestro pasado y sus procesos para comprender mejor nuestra situación actual.
- Desarrollar una apreciación global del mundo, entender como es que nos relacionamos a través de nuestras acciones y elecciones con el resto del mundo.
- Desarrollar una madurez moral para así aproximarnos a la realidad mundial desde una perspectiva humana.
- Desarrollar una madurez estética; apreciar el arte y el medio ambiente natural y así enriquecer nuestras vidas.
- Entender las formas de obtener conocimiento y aprender a encontrar respuestas mediante la formulación de las preguntas adecuadas.
- Desarrollar la profundidad y la amplitud del entendimiento.
- Desarrollar la autonomía intelectual; lograr pensar por nosotros mismos.
- Desarrollar el amor por el aprendizaje, gozar el proceso de descubrirlo.

1.3 Valores

Con fundamento en su vocación humanista, la universidad pretende consolidarse como un espacio social para la discusión y análisis de todas las corrientes del pensamiento. Sustentada en el saber, la razón y el espíritu crítico que forman parte de su esencia, la universidad debe aportar a la sociedad un concepto del hombre y contribuir a diseñar el futuro de la colectividad humana.

La responsabilidad, la sinceridad, la justicia y la tolerancia son las virtudes que se desean resaltar tanto en el ambiente universitario en general como del hombre universitario en particular. Es de reconocerse el impetuoso interés de esta institución en el desarrollo de valores tanto de los estudiantes como de los docentes, ya que esto lo ha venido estableciendo en acciones concretas como el hecho de haber incorporado en la curricula del área básica de la escuela dos materias dirigidas hacia ese fin: "Formación de valores y actitudes profesionales" y "Desarrollo de habilidades de razonamiento", el establecimiento de un Diplomado en desarrollo de habilidades de razonamiento y formación de valores, en el que se ha implementado una metodología específica que contribuye a ello, así como talleres vivenciales que permiten ejercitar dichos valores.

2.

PROYECTO EDUCATIVO

2.1 Docencia

A) Planes de estudio.

La calidad educativa dentro del proyecto universitario, se presenta como un medio codyuvante en la realización de las tareas académicas para el logro de las metas que se plantea la institución y que para efectos del proyecto se circunscriben en el siguiente modelo:

- Consolidar la interdisciplina en la generación y transformación del conocimiento.
- Establecer la vinculación como el eje articulador entre lo que produce la universidad y los cambios que se suceden en su contexto social.
- Utilizar la gestión como la forma de obtención de apoyos adicionales para la realización de las funciones sustantivas y como la manera de interrelacionarse con los sectores público, social y privado.
- Hacer de la evaluación el mecanismo que permitirá retroalimentar el proceso de planeación y proponer las estrategias que conduzcan a la realización de nuevas metas institucionales.

En este ámbito la profesionalización del académico en docencia, su formación y actualización son condiciones necesarias para dar vida a lo planteado anteriormente y promover el

intercambio académico entre las unidades de la universidad y con otras instituciones de educación superior tanto del país como del extranjero. Para ello, se tendrá que superar la conceptualización que ha prevalecido acerca de la función docente donde la actividad primordial ha sido la impartición de clases, por otra que interrelacione las diversas tareas académicas que actualmente realiza el docente y que en la práctica comprenden desde la enseñanza hasta las tareas administrativas, así como la investigación.

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UABC, Campus Mexicali, a la fecha cuenta con dos planes de estudios, el primero establecido en 1986-2 al 93-1, y el segundo a partir de 1993-2 cuando se inicia el programa de flexibilización curricular, establecido en el Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Ciencias de la Educación, en la que se imparten las licenciaturas de Ciencias de la Educación, Psicología, Sociología y Ciencias de la Comunicación.

Al haber reestructurado sus planes de estudio, ha integrado las cuatro carreras en una sola organización académica, la cual está conformada por tres áreas: una básica, una disciplinaria, y una profesional, con cuatro vertientes: 1) profesionalización de la educación, 2) intervención clínica y comunitaria, 3) comunicación e información y 4) organizaciones. En cada una de sus tres partes se establece un área formativa, y asignaturas optativas, establecidas mediante un sistema de créditos.

El nuevo plan de estudios reconoce además del currículum formal, la atmósfera y el "currículum oculto" en la formación del estudiante; tanto los programas curriculares como la atmósfera académica institucional, es decir la experiencia universitaria en su conjunto, están siendo encaminados a promover la adquisición de habilidades para solución de problemas, una actitud interdisciplinaria, así como responsabilidad personal y social de los estudiantes, y cuyos objetivos son los siguientes:

área básica:

1. Estimular el crecimiento intelectual, psíquico y moral de la personalidad del estudiante.
2. Estimular en el estudiante el aprecio a todas las formas en que se ha manifestado y se manifiesta la cultura, así como su interés en el estudio de las artes y las ciencias.
3. Procurar una visión integradora del saber y una mejor comprensión de la especialidad por medio de la enseñanza interdisciplinaria.
4. Proporcionar los conocimientos básicos de las diversas disciplinas para contribuir a una mejor selección profesional.

5. Proporcionar al estudiante los elementos de la metodología científica.
6. Estimular al estudiante en el desarrollo de sus facultades de expresión y comunicación oral y escrita.
7. Capacitar al estudiante para el ejercicio de juicio crítico y de la responsabilidad social.

área disciplinaria:

1. Proporcionar al estudiante conocimientos específicos necesarios para el desarrollo profesional.
2. Propiciar en el estudiante el desarrollo de habilidades generales para su ejercicio disciplinario.
3. Fomentar en el estudiante actitudes de valoración, compromiso y generación de conocimientos hacia su disciplina.

área profesional:

1. Propiciar que el estudiante integre los conocimientos adquiridos en áreas específicas de su disciplina.
2. Proporcionar al educando el desarrollo de habilidades teóricas y técnicas para ser aplicadas con eficiencia en los diferentes campos de su disciplina.
3. Fomentar en el alumno actitudes de valoración y compromiso hacia su desempeño profesional, respondiendo a la ética de la responsabilidad social.
4. Desarrollar en el estudiante actitudes de cambio constante hacia la actualización de conocimientos y superación personal.

-Tipo de estudios de la Escuela: Nivel licenciatura.

-Especialidades: El nuevo plan de estudios no considera especialidades, sino las siguientes áreas de formación profesional:

- 1) Profesionalización de la Educación
- 2) Intervención clínica y comunitaria
- 3) Comunicación e información
- 4) Organizaciones

-Diplomados de la Escuela: Comportamiento Organizacional
Educación Especial
Periodismo

B) Personal Académico.

Edades:

	Plan anterior	Plan Nuevo:
20-25:	5	-
26-30:	15	1
31-35:	9	1
36-40:	11	1
41- : 12		1

* Numero de Profesores: 56
-Hombres: 32
-Mujeres: 24
-Extranjeros: -
-Nacionales: 56

* Nivel de estudios:

	Plan anterior	Plan nuevo
-Licenciatura:	40	2
-Maestria:	7	2
-Doctorado:	2	-
-Otros:	2	1

*Distribución de la planta docente:

	Plan anterior	Plan nuevo
-Tiempo Completo:	7	--
-Tiempo Parcial:	10	--
-Asignatura:	41	--
-Teóricas:	15	7
-Prácticas:	10	2
-Seminarios:	4	1

-Capacitación: Cursos de actualización profesional y formación docente.

-Frecuencia de capacitación: Durante e intersemestralmente.

-Apoyo a la capacitación: Tiempo y becas

-Número de profesores que siguen estudiando: 3

-Número de profesores que asiste a cursos de actualización: 25

C) Perfil del Estudiante de Ciencias de la Comunicación.

*Perfil de ingreso.

-Comprender materiales de diverso nivel de profundidad.

-Analizar e interpretar lo que sucede a su alrededor.

-Observar y reconocer los elementos de una situación específica.

-Capacidad de jerarquización.

-Concebir proyectos y llevarlos a la práctica.

-Lectura y escritura crítica y creativa.

*Perfil del Egresado.

Podrá participar en el proceso comunicativo en todas sus manifestaciones, por lo que se desarrollará las siguientes características:

1. Conocimiento.

- 1.1. De la historia de la comunicación humana y masiva y de los planteamientos filosóficos, históricos, sociológicos y psicológicos que la han determinado.
- 1.2. De la metodología de la investigación necesaria para el planteamiento y la resolución de los problemas que se presentan en lo procesos de comunicación.
- 1.3. De los elementos teóricos metodológicos y técnicos proporcionados por las ciencias y la tecnología, que involucran los procesos de administración-planeación, producción, implementación y evaluación de acciones y medios en el campo de la comunicación.
- 1.4. De los elementos teóricos, metodológicos, proporcionados por las ciencias para el estudio de las variables individuales y contextuales involucradas en los procesos de comunicación.
- 1.5. De la estructura jurídica, política e ideológica en la que se encuentra inmersa la relación comunicativa nacional e internacional.
- 1.6. De los principios y la estructura jurídica que determinan el marco normativo de la realidad comunicativa nacional y su tipo de administración que por su nivel podrá ser federal, estatal y municipal, por su forma pública y privada.
- 1.7. De los elementos teórico-metodológicos y técnicos para la comunicación interna y externa.
- 1.8. De la estructura, características y posibilidades de los diversos medios de comunicación masiva e institucional.

2. Habilidades.

- 2.1. Para la aplicación de teorías y técnicas que intervienen en el proceso de comunicación masiva y humana.
- 2.2. Para clasificar y manejar las variables contextuales e individuales que inciden en los procesos comunicativos para la solución de problemas determinados.
- 2.3. Para realizar programas a través de los diferentes medios de comunicación.

- 2.4. Para prever, planear, organizar, integrar, ejecutar asesorar y evaluar planes y programas de desarrollo organizacional y comunicativo.
- 2.5. Para realizar investigaciones en el terreno de la comunicación.
- 2.6. Para trabajar de manera interdisciplinaria.
- 2.7. Para planificar, organizar, y administrar empresas o entidades periodísticas, publicitarias o de cualquier actividad comunicativa.
- 2.8. Para el dominio de los elementos técnicos involucrados en el proceso de producción y comunicación.
- 2.9. Para el manejo del lenguaje oral, escrito y no verbal.
- 2.10. Para el desarrollo de un conducta emprendedora.
3. Actitudes.
 - 3.1. De valoración de la metodología científica como medio de análisis de los fenómenos comunicativos.
 - 3.2. De aceptación y respeto a sí mismos y a los demás.
 - 3.3. De participación activa y crítica en lo procesos sociales.
 - 3.4. De participación en la actividad científica de las disciplinas relacionadas con la comunicación.
 - 3.5. De aceptación de la permnente necesidad de actualización de los conocimientos adquiridos.
 - 3.6. De aceptación y aprecio por las manifestaciones culturales artísticas y filosóficas.
 - 3.7. De critica y autocritica hacia la vida personal, hacia el ejercicio profesional y hacia los compromisos sociales y políticos.
 - 3.8. De trabajo en equipo uni e interdisciplinario en la solución de necesidades y problemas sociales.
 - 3.9. De compromiso con la exelencia en el ejercicio profesional.
 - 3.10. De búsqueda constante de las respuestas a la principales interrogantes de la sociedad de su tiempo.

	Plan anterior	Plan nuevo
-Total de alumnos:	381	162
-Hombres:	106	50
-Mujeres:	275	112
-Total de grupos:	56	6
-Matutinos:	10	---
-Vespertinos:	46	---
-Mixtos:	---	6
-Total de aprobados:	226 periodo 93-2 (sin adeudos en ninguna materia)	
-Total de reprobados:	155 periodo 93-2 (Con por lo menos una materia reprobada)	
-Total de deserciones:	aproximadamente del 3%	
-Total de aspirantes a la carrera:	365	
-Hombres:	175	
-Mujeres:	185	
-Aceptados:	74	
-Rechazados:	291	
-Total de Egresados:	298	
-Total de Titulados:	147 al 1o. de marzo de 1994	
-Hombres:	22	
-Mujeres:	122	
-Número de Generaciones:	7 al periodo 1993-2	
-Propedéutico:	Si	Duración: Una Semana.
-Sociedad de Alumnos:	No	
-Sociedad de Exalumnos:	No	
-Políticas de titulación:	Se rigen de acuerdo al "Reglamento General de Exámenes Profesionales"	
-Modalidades de titulación:	<ul style="list-style-type: none"> ◆Tesis ◆Curso de titulación ◆Examen general de conocimientos ◆Exención de examen ◆Unidad audiovisual ◆Estudios de posgrado ◆Informe de servicio social ◆Ejercicio de prácticas profesionales ◆Premio al mérito escolar. 	

D) Proceso de Enseñanza - Aprendizaje

- Tipos de Apoyo: Material audiovisual, laboratorios, salas, cursos.
- Métodos de Enseñanza: Cátedra libre
- Prácticas Profesionales: Nuevo Plan plantea 240 horas
- Visitas: Si
- Existe Interdisciplinariedad: La nueva estructura del plan de estudios pretende promoverla, unicamente se ha logrado en el "Centro Interdisciplinario de Atención Educativa a la Comunidad" (CIAEC)¹

¹ El CIAEC proporciona servicios de educación especial a niños con problemas de aprendizaje y orientación a padres mediante la práctica de estudiantes y profesores de psicología,

2.2 Investigación.

A) Planta de Investigadores.

La carrera de Ciencias de la Comunicación ha contado con profesores de tiempo completo y asignatura, dedicados parcialmente a las actividades de investigación. Para tal efecto, la Dirección General de Investigación y Posgrado tiene entre sus funciones la evaluación de proyectos específicos con el fin de otorgar reconocimiento institucional y dar apoyo a los docentes, a través de la liberación de horas clase, en el caso de los de tiempo completo, y asignación de horas de investigación si se trata de profesores de asignatura.

Actualmente la planta de profesores con proyectos de investigación en desarrollo, de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación, está integrada por tres profesores: Lic. Elsa Villegas, profesora de asignatura con 28 horas de investigación a la semana, Lic. Fernando Vizcarra, profesor de tiempo completo con 26 horas a la semana y Mtro. Jesús Becerra, profesor de tiempo completo con permiso.

El promedio de horas clase de estos profesores, formados todos en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, es de 12 a la semana.

B) Líneas de investigación.

Las líneas generales de investigación responden fundamentalmente a necesidades de orden curricular: Desarrollar conocimientos sobre estructuras y procesos de comunicación en grupos, instituciones e industrias culturales, principalmente, que permitan nutrir y orientar las dimensiones teórico-metodológica, de planeación y producción en materia de comunicación. Los proyectos actuales registrados ante la Dirección General de Investigación Posgrado son los siguientes:

- "Panorama de los medios masivos de comunicación en Baja California". Responsable: Lic. Elsa Villegas.
- "La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México (Genealogías, cartografías y prácticas culturales en el siglo xx)". Responsable: Lic. Fernando Vizcarra.
- "Tecnologías del lenguaje: Una propuesta metodológica". Responsable: Mtro. Jesús Becerra Villegas.

En el caso del proyecto desarrollado por el Lic. Fernando Vizcarra, existe un convenio de intercambio académico y apoyo económico con la Universidad de Colima. Este proyecto se encuentra apoyado también por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y se trabajan en torno a éste dos proyectos de tesis de licenciatura.

Los proyectos de investigación ya citados se encuentran en proceso. La Lic. Elsa Villegas publicará sus resultados en los espacios editoriales de la UABC. El proyecto del Lic. Vizcarra culminará presentando una base de datos en CD ROM para su consulta abierta. En el caso del Mtro. Becerra, la primera etapa de su trabajo ha sido concluida y fué publicada en la revista "Estudios sobre las culturas contemporáneas", Volumen V, número 15, Marzo de 1993, Programa Cultura de la Universidad de Colima.

E) Vinculación docencia-investigación.

Los docentes con tiempo destinado a la investigación, desarrollan proyectos derivados de sus propias asignaturas y áreas de conocimiento. De esta manera, las actividades de investigación tiene vinculación estrecha con asignaturas como Semiótica, las distintas Teorías de la Comunicación, Sociología de la Cultura, las materias de Investigación en Comunicación, etc., enriqueciendo los contenidos de cada materia.

F) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de investigación.

Las actividades de investigación tienen, entre sus propósitos fundamentales, el compromiso de formar recursos humanos para el trabajo científico. De este modo, el proyecto coordinado por la Lic. Villegas cuenta con la participación de tres estudiantes de Comunicación. Por su parte, el proyecto del Lic. Vizcarra se está desarrollando con la participación de dos profesores de asignatura y cinco estudiantes, de los cuales dos cumplen con su servicio social. Los colaboradores en este proyecto reciben una compensación económica.

G) Vinculación entre investigación, docencia y producción.

En nuestra Escuela los vinculos entre investigación, docencia y producción aún no logran materializarse en actividades concretas.

2.3. PRODUCCION.

Las actividades de producción de la Escuela son realizadas por los talleres de Televisión, Radio, Fotografía, y Medios Impresos.

Taller de Televisión:

A) Planta de Productores:

Integrada por el Coordinador del taller, 2 técnicos, equipo de colaboradores, becarios, y prestadores de servicio social sumando un total de 14 personas.

- Tiempo completo: 1 (Coordinador)
- Grado académico: Licenciatura en C.C (Coordinador y técnicos)
- Estudios en el extranjero: No
- Experiencia profesional: Dpto. de Tecnología Audiovisual de la UABC, serie "Culturas en Movimiento" Transmitido en la telvisora Local Televisa Canal 3, y por tiempo oficial a nivel nacional por los canales 14 y 32 de Televisa y 13 de Imevisión UABC, 1987-1991. (Coordinador)

B) Líneas de Producción:

-Tipo de producciones realizadas:

- Apoyo a la docencia
- Divulgación científica
- Vinculación (sector social e institucional) de tipo:
 - Comunitaria
 - Interinstitucional
 - Conservación y difusión del patrimonio histórico regional
 - Divulgación de la obra artística

-Medios: Video y Televisión

-Quién otorga el presupuesto para estas realizaciones:
Institucional (UABC) y recursos propios

-Convenios de Producción con otras instituciones:

- INEA (Instituto Nacional para la educación de los Adultos)
- ISEP
- SEBS
- Subsecretaria de Forestación y de la Fauna.
- CAPEC
- Escuela Granja de Mexicali B.C
- Escuela Primaria Plan de San Luis.
- Televisa.

-Número de proyectos de producción:

- 1 Video de capacitación para el INEA de 10 minutos aprox.
- 2 Videos para el CAPEC.
- 2 Videos para la granja de Orientación para varones

3 Videos para la Escuela Plan de San Luis.
1 Video para la UABC, Departamento de Asuntos Académicos.
3 Spots para la Subsecretaria de Forestación.

-Existen convenios con otras instituciones para apoyar la producción: No

C) Proyectos actuales de producción:

-Serie de videos "Apoyo a la docencia", Area T.V
-Serie de programas infantiles para Televisión
-Serie de Programas piloto para el proyecto UABC-TELEVISA.
-Seguimiento de actividades de vinculación con empresas e instituciones a través de proyectos de materias.

-Número de personas encargadas de la producción:
"Apoyo a la Docencia" (3)
"Programas Infantiles" (5)
Proyecto UABC- TELEVISA (6)

-Duración de cada producción: variable

-Presupuesto para su realización:
El taller no cuenta con una partida presupuestal para producción, exceptuando el Video para el Departamento de Asuntos Académicos de la UABC.

-Objetivos de estas producciones: experiencias didácticas, mejorar los procesos de comunicación mediante el lenguaje propio de imágenes en movimiento, contribuyendo con esto en apoyo de actividades docentes, investigación y el nuevo proyecto de video educativo.

E) Vinculaciún Docencia-Producción.

-De que manera se relacionan las producciones realizadas con la docencia: Apoyar contenidos en el plan de estudios de las carreras que se imparten en la escuela

F) Vinculación Estudiantes-Producción.

-De que manera participan los estudiantes en las producciones:
1.- Practicas profesionales
2.- El Taller trabaja con la ayuda de estudiantes de comunicación que se encuentran en calidad de:
Colaboradores, becarios y prestadores de servicio social. Los cuales se relacionan con el proceso de realización y funcionaminto del medio, capacitandose y participando en cada una de sus etapas.

-De que forma se benefician los estudiantes: Aprendizaje, capacitación y desarrollo de habilidades.

-Cual es el numero de estudiantes que colabora en cada Producción: Depende de la disponibilidad de cada uno y de la producción de que se trate.

G) Vinculación Docencia-Producción.

-Se relacionan las producciones que se llevan a cabo con las investigaciones realizadas por la misma escuela: No

Taller de Prensa

A) Planta de Productores.

-Quienes la integran: 1 Coordinador, 1 Técnico académico, 1 becario y estudiantes de la materia de periodismo que se imparte en quinto semestre.

-Tiempo completo: 1

-Qué tipos de estudios tiene: Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

-Ha realizado estudios en el extranjero: No

-Experiencia profesional: 14 años de experiencia como periodista de prensa y radio nacional y local.

B) Líneas de Producción.

-Qué tipo de producciones se realizan: Edición de publicaciones.

-Existen Convenios de producción: Diario La Crónica de Baja California

-Número de proyectos de producción: 1

C) Proyectos Actuales de Producción.

Actualmente se producen los cuadernos docentes y el boletín diario "En Cuestión".

-Duración: Permanente.

-Qué presupuesto se tiene: Apoyo administrativo.

Taller de Fotografía.

A) Planta de Productores: Integrada por 1 coordinador y 2 colaboradores.

B) Líneas de Producción:

-Tipos de producción: Fotografía libre, y medios audiovisuales.

-Presupuesto: No se tiene en lo particular

-Convenios: Ninguno

-Proyectos de Producción: El laboratorio participa en las actividades del Taller libre de la Universidad, que promueve el departamento de Difusión Cultural, se ofrecen apoyos didácticos instrumentales y docentes, de igual forma se participa activamente en exposiciones fotográficas locales y se participa con apoyo de material gráfico en las revistas universitarias: Divulgare, Semillero, Paradigma y Yubai.

-Existen convenios con otras instituciones para apoyar la producción: No

C) Proyectos actuales de Producción.

-Cuál es la duración de cada producción: Variable

-Qué presupuesto se tiene: Ninguno

-Cuál es el objetivo de estas producciones: El aprendizaje, apoyo de lo alumnos a la Universidad con material fotográfico y el dar a conocer el trabajo del Taller y de los participantes.

E) Vinculación Docencia-Producción.

-De que manera se relacionan las producciones con la docencia:
La mayor parte de la actividad del taller la realizan los alumnos de las materias de medios audiovisuales y fotografía.

-Cuales son las características de las producciones: Variables

F) Vinculación de los estudiantes con los procesos de producción:

-De que forma se benefician los estudiantes: A través del aprendizaje

-Cuál es el número de estudiantes que colabora en cada producción: Variable

G) Vinculación Docencia, Producción, Investigación.

-Se relacionan las producciones del taller con las investigaciones que se llevan a cabo: No.

Taller de Radio.

A) Planta de Productores.

-Quiénes la integran: 1 Coordinador, dos técnicos académicos, 1 prestador de servicio social, 1 becarios 40 colaboradores (26 operadores de audio y 14 en equipo de producción.)

-Tiempo completo: 1

-Qué tipos de estudio tiene: Lic en Ciencias de la Educación y 2 Lic. en Ciencias de la Comunicación

-Ha realizado estudios en el extranjero: No

-Experiencia profesional: (Coordinador)

- 12 años de experiencia docente en la Escuela de Ciencias de la Educación de UABC.

- Coordinador del Area de Tecnologia Educativa de la carrera de Lic en Ciencias de Educación de la UABC en el periodo 1982-2 a 1990-1.
- Coordinador del Departamento Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Educación de 1993- a 1990.

B) Líneas de Producción.

- Qué tipo de producciones se realizan: Series radiofónicas educativas, apoyo didáctico, ejercicios de aprendizaje, noticiero.
- Convenios de producción: Radio Universidad, Frecuencia modulada del Noroeste.
- Número de proyectos de producción:
 1. "Poesía hecha canción" (Comentarios y poesía muzicalizada) Ciclo 1992-2, 10 programas de 30 minutos cada uno.
 2. "Comedias musicales" (Música de comedias musicales) ciclo 1992-2, 11 programas de 30 minutos cada uno.
 3. "Desde tu butaca" (Música de películas y comentarios) Ciclo 1992-1, 6 programas de 30 minutos. Ciclo 1992-2, 13 programas de 30 minutos. Ciclo 1993-3, 12 programas de 30 minutos.
 4. "Desconcierto" (Música y comentarios sobre grupos de Rock en concierto) Ciclo 1992-1, 6 programas de 1 hora. Ciclo 1992-2, 5 programas de 1 hora. Ciclo 1993-1, 12 programas de 1 hora.
 5. "Raíces de nuestro México" (Comentarios y músicas de regiones geográficas de México) Ciclo 1992-1, 8 Programas de 30 minutos. Ciclo 1993-1, 8 Programas de 30 minutos.

C) Proyectos actuales de Producción.

- Proyecto Estereo WEMMSY; que es un programa informativo con duracion de 15 minutos semanales, producciones de spots y promocionales para la difusión de eventos, apoyo a cátedras.
- Número de personas encargadas de cada produccion: Variable.
- Duración: variable
- Qué presupuesto se tiene: No tiene

2.4 DIFUSION Y EXTENSION

A) Programas.

- Cual es el tiempo de duración de los programas: variable
- Qué tipo de programas se llevan a cabo: Educación continua, difusión cultural, cursos temporales, eventos y actividades culturales.
- Cual es el número de alumnos que participan: limitado
- De que semestres: Todos
- Qué medios utilizan para su difusión: Radio Universidad, carteles, prensa, Gaseta Universitaria, En Cuestion.
- Quienes se encargan de los programas: Institucionalmente La Dirección General de Extensión Universitaria, a través de Radio

Universidad, Tecnología Audiovisual, Museo Regional, Editorial y Diseño Gráfico, Educación Continua y Difusión Cultural. Dentro de la escuela por medio del boletín diario, carteles y el periódico mural.

-Qué utilidad tienen estos programas: Apoyar la formación profesional extramuros y brindar una amplia visión de lo que se realiza dentro y fuera de la UABC

B) Servicio Social.

-Existe un reglamento que exija que el servicio social se elabore dentro de la especialidad: No

-Qué tipo de programas se llevan a cabo: Programas para la elaboración de material audiovisual, de capacitación y recursos humanos, para departamentos de comunicación social.

-Qué políticas se observan: Una vez aprobado el 70% de los créditos académicos. 600 horas durante un lapso no menor de seis meses ni mayor de dos años.

-Que convenios se tienen con otras instituciones: Privadas- Kenworth, Televisa canal 3, Frecuencia modulada del noroeste, Crónica de B.C., Bancomer,

-Públicas.- Cobach, PGJE, IMSS, PGPA, INEA, ISSSTE, SRA, Esc. de Medicina de Mexicali, UABC, DIF, Consejo de Orientación y Reeducción para menores, Escuela Granja de orientación para hombres, SEP, Dir. de Seguridad Pública y Readaptación Social, CAPEP, Ayuntamiento de Mexicali, CNA, SARH, SCT, CNFE, SEDESOL, CESP, RFE, IFE.

-Qué duración tienen los convenios: Temporalidad indefinida

-Posibilidad de contratación: se estima el 25%

C) Publicaciones.

La UABC tiene un departamento Editorial y Diseño Gráfico donde se edita la producción de docentes e investigadores de la institución, también edita trimestralmente 4 revistas de divulgación científica no especializada "Jubai", "Divulgare", "Paradigmas" y "Semillero"; y dos especializadas "Con Ciencia" y "Calafia".

La carrera edita el boletín informativo "En Cuestión", publicación diaria que cumple tres funciones:

1. Órgano de prácticas para los estudiantes de periodismo.
2. Órgano de vinculación entre la comunidad de la Escuela.
3. Órgano de representatividad externa de la Escuela.

"Cuadernos de trabajo" Una serie de cuadernos de trabajo elaborados por docentes de la Escuela, los cuales llevan como objetivo central reunir toda la experiencia del maestro sobre su materia, para que el estudiante cuente con un banco informativo de apoyo, en complemento de la bibliografía como consulta complementaria.

-Presupuesto existente: Tanto los libros como las revistas de divulgación científica no especializada depende del presupuesto del departamento editorial y diseño gráfico.

-Participación de alumnos y maestros: "En Cuestión" un es órgano

exclusivo de los alumnos, mientras que los "Cuadernos Docentes" contienen aportaciones unicamente de los maestros.

- Regularidad: "En Cuestion" es un boletin diario, los cuadernos de trabajo se editan con una regularidad aproximada de 2 cada semestre.
- Participantes en el diseno y proceso: Coordinador del taller, prestadores de servicio social, becarios y la comunidad estudiantil en general.
- Cuales son los temas que tratan: Información de interés general avisos, noticias, sobre la escuela, la institución, la localidad y el país.

D. Medios de comunicación.

- Qué beneficios reportan los medios a la institución:
La oportunidad de realizar prácticas profesionales y servicio social.
- Qué convenios o prácticas se llevan a cabo con la colaboración de los medios: Diario La Crónica de Baja California.
- Qué medios se son lo mas utilizados: Prensa, radio, cartel y folletos.
- Cual es la relación con otros medios: respeto y colaboración
- Cual es el presupuesto destinado a medios: El presupuesto se asigna a cada una de las direcciones dependiendo del número de programas que se realicen.
- Participan departamentos de comunicación internos o externos: Si

2.5 VINCULACION CON EL ENTORNO.

A) Definición institucional de vinculación:

Vinculación, entendida como comunicación continua y estrecha entre las instancias al interior de la universidad y hacia el exterior de ella con los diversos sectores sociales, comunicación de doble vía, que permita retroalimentar la vida de la institución con datos de la realidad, y la vida de la sociedad con la información y el conocimiento que, tomados de la realidad misma, se sistematizan en la universidad.

La interrelación que debe existir entre los diferentes componentes de la institución y de todos ellos con el ambiente, puede considerarse como la extensión misma de las actividades que se desarrollan en nuestra universidad siendo una forma de actualizar el conocimiento e incidir mas directamente en el entorno nacional y regional y al mismo tiempo incorporar elementos de la realidad social que modulen la interacción universidad- sociedad

B) Normatividad:

- Se dispone de un reglamento: "Principios y Fundamentos del Programa Universitario de Vinculación"
- Desde cuando: 1992
- Cada cuando se revisa: no se ha definido

C) Instancias de vinculación:

La vinculación intrauniversitaria se da interna y externamente, en el plano interior se manifiesta por la solicitud de otras unidades académicas de los servicios de la escuela.

- Que instancias participan en su regulación: Direcciones Generales de Extensión Universitaria, Investigación y Posgrado, Asuntos Académicos, Recursos Humanos.
- Los profesores tienen acceso a la regulación: No
- Los alumnos tienen acceso a la regulación: No

D) Logros:

- Que logros se han obtenido: Firma de convenios de colaboración y de prestación de servicios, elaboración de programas, proyectos y servicios.

-Cual es el aprovechamiento de estos logros: (Programas acciones y resultados)

Los convenios han permitido a los alumnos realizar servicio social y prácticas escolares, en escenarios reales que complementan su formación y los vincula directamente con el mercado laboral. Los contratos de prestación de servicios para maestros y alumnos han redundado en actividades remuneradas, que permiten proveer de materiales y equipo, asistencia y realización de eventos académicos. Los convenios de servicio social y prácticas escolares son:

1. Convenio con Televisora de Mexicali S.A de C.V
2. Convenio con Frecuencia Modulada del Noroeste S.A de C.V
3. Convenio con el Grupo Editorial de Baja California S.A de C.V

Es importante mencionar que en esta área también se contemplan los Cursos de Educación Continua en donde participa la comunidad en general en materia de actualización profesional, eventos culturales etc.

- Quiénes se benefician los alumnos o los profesores: Ambos
- Cual es el aprovechamiento de estos logros: Eficientar recursos para cada uno de los actores participantes.
- Se dan a conocer los logros obtenidos: Generalmente si

E) Prácticas Profesionales:

Durante el nuevo plan se tienen programadas 240 horas de prácticas profesionales con la finalidad de acercar al estudiante a la práctica real.

3. ORGANIZACION, PLANEACION Y EVALUACION ACADEMICA

3.1 ORGANIZACION

A) Normatividad y Gobierno de la Institución.

Es una institución autónoma regida por:

- Consejo Universitario
- La Junta de Gobierno
- Rector
- Patronato de la UABC
- Directores de Facultades y Escuelas
- Consejos Técnicos y de investigación
- Normada por la Ley Orgánica de la UABC
- Estatuto General de la UABC
- Estatuto del personal académico

B) Normatividad y Gobierno de la Escuela

Organigrama operativo... Anexo 1
Director, subdirector académico, subdirector administrativo, coordinaciones de carrera, de área, y de programas.

C) Infraestructura.

La escuela de Ciencias de la Educación cuenta con:

- Salones: 25
- Cubiculos: 26
- Salas audiovisuales 3
- Biblioteca: 1
- Fonoteca: 1
- Videoteca: 1
- Talleres: 8 (Tv, radio, fotografía, medios impresos, informática, psicofisiología, desarrollo humano, análisis experimental de la conducta).

Taller de Televisión.-

Se encuentra ubicado dentro del edificio de laboratorios de la Escuela.

El Taller cuenta con una superficie de 547.73 mts. distribuidos de la siguiente manera:

- 3 cabinas de corte directo de media pulgada.
- 1 cabina Ab roll en formato de media pulgada.
- 1 cabina Ab roll en formato de tres cuartos de pulgada.
- 1 cabina master en formato de tres cuartos de pulgada.
- 1 cabina de audio
- 1 estudio
- 1 almacén
- 1 sala de juntas
- 1 videoteca
- 1 cubiculo para la coordinación
- 1 área de recepción

-Equipo:

Taller de televisión.-

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Reproductora.....	2
Editora.....	2
Monitores.....	6
Monitores.....	11
TBC.....	2
Generador de Caracteres.....	2
Generador de Caracteres.....	1
Generador de Sincronía.....	1
CCU.....	2
Switcher.....	1
Control de Edición.....	1
Control de Edición.....	4
Monitor Cuádruple Monocro- mático.....	1
Amplificador de Sonido.....	2
Consola de Audio.....	1
Grabadora de Carrete Abierto.....	2
Reproductor de CD.....	3
Mezclador Digital Audio-Video.....	1
Videograbadoras para Edición S VHS-VHS.....	13
Consola de audio.....	1
Videograbadora.....	1
Reproductor de Audio en Cassete.....	2
Grabadora de Audio Cuatro canales.....	1
Tornamesa.....	1
Amplificador de Audio.....	1
Cámaras tres-cuartos PROFESIONAL.....	3
Cámara-Grabadora S-VHS.....	8
Vectoroscopio.....	1
Monitor de Forma de Onda.....	2
Pre-amplificador.....	1
VTR Portátil Tres cuartos.....	1
Amplificador para Distribución de pulsos.....	1
Adaptador.....	1
Generador de Efectos Digital.....	1
Distribuidor Video-Audio.....	1
Monitores de Audio.....	6

Taller de fotografía.-

Carretes de Plástico de 35 mm.....	5
Carretes de Metal de 35 mm.....	4
Carretes de Metal de 120mm.....	3
Medidores de Grano Minisight.....	3
Madidores de Grano (Gris).....	1
Tanque de Plástico para una Película de 135 mm.....	2
Tanque de Metal para para 2 Películas de 135 mm.....	3
Embudo.....	1
Pipeta.....	1
Cajas de Seguridad.....	2
Marginadoras.....	7
Plancha de Vidrio.....	2
Charolas 5 x 7.....	2
Charolas 8 x 10.....	8
Charolas 11 x 14.....	6
Portanegativos.....	6
Relojes.....	7
Termómetros.....	3
Tripoides para Cámara.....	2
Lámparas.....	3
Lámparas con su Tripoide Minipro.....	3
Lámparas con Flash de Estudio.....	2
Máquina para hacer Letreros.....	1
Amplificadoras sin Lámpara.....	5
Amplificadoras con Lámpara.....	2
Camara de Copiado de Diapositivas.....	2
Plancha de Temperatura.....	1
Camara Canon T 90.....	1
Porta Fondo.....	1
Amplificadora de Formato Grande.....	1
Copy Stand.....	2

Taller de Radio.-

Consola de Audio.....	1
18 canales.....	2
Tornamesas.....	4
Grabadoras de Carrete	
Abierto.....	4
Deck de cassettes.....	4
Reproductor de CD.....	2
Pastillas para Tornamesa.....	4
Pre-amplificadores para Tornamesa.....	4
Amplificadores de Audio.....	2
Bocinas Monitor.....	4
Procesador de Efectos.....	2
Borrador de Cintas.....	1

Panel de Parchado.....	2
Cables para Parchado.....	12
Distribuidor de Audio para Audifonos.....	2
Audifonos de Estudio.....	6
Micrófonos.....	15
Stands de Piso para Micrófono.....	10
Stands de Mesa para Micrófono.....	8
Porta Micrófonos Flexibles.....	2

Taller de Medios Impresos.-

Computadora 486.....	1
Impresora Laser.....	1
Reproductora Rizo.....	1
Encuadernadora	1
Maquina escribir electrica.....	1
Maquina de escribir mecáni- ca.....	2
Restiradores.....	2

-Presupuesto.

-Formas de financiamiento: Via institucional mediante presupuesto federal, estatal y patronato de la UABC, via recursos propios a través de cuotas de inscripción y proyectos de vinculación con el sector productivo.

D) Políticas salariales.

- Existe politica definida: Establecida en el "Estatuto general de personal académico", donde se señalan los requisitos a cubrir para la recategorización.
- Cada cuando hay revisión de salarios: Cada 4 años según contrato colectivo de trabajo y los aumentos de ley.
- Son competitivos: Unicamente entre universidades públicas
- Tabulación: Se establece de acuerdo al grado académico, experiencia profesional y productividad.
- Horarios: 8 horas diarias

3.2 PLANEACION:

A) Entorno social.

- Cuales son la principales características de la localidad: Ciudad capital del estado de B.C., fronteriza, con clima desértico.
- Zona donde se ubica la institución: La UABC cuenta con unidades en Mexicali, Tecate, Tijuana y Ensenada. En la ciudad de Mexicali se encuentra, Rectoria, Unidad central y cinco unidades perifericas, en el valle de Mexicali se encuentran ubicadas dos

mas. La Escuela Ciencias de la Educación es una de las cinco unidades periféricas.

-Lugares de esparcimiento: 4 Galerías; 1 museo regional, 6 salas de cine comercial en buenas condiciones, 3 en remodelación, 3 teatros, ESTADO, IMSS Y UABC; Parques y jardines, existen 3 en buenas condiciones, y escasas áreas verdes poco visitadas por las extremas condiciones climatológicas; parque zoológico; plaza de toros, un auditorio, tres gimnasios, estadio de beisbol y lienzo Charro; una feria anual; dos centros recreativos de juegos mecánicos para niños, y un sin número discoteques centros nocturnos y bares.

-Actividades deportivas: La dirección de Actividades deportivas y recreativas -DADYR-, cuenta con adecuadas instalaciones deportivas en este campo especialmente en lo relativo a las siguientes disciplinas: atletismo, beisbol, basquetbol, tenis, futbol soccer, y de salón; volibol, gimnasia olímpica, esta última se considera de alto rendimiento. Tanto en parques y jardines como en las escuelas se cuenta con canchas de basquetbol, futbol, beisbol inadecuadamente equipadas, sobre ocupadas por los jóvenes de esta ciudad a toda hora.

-Competencia directa e indirecta de la Escuela:
La Escuela dentro de su labor educativa compite directamente con la Universidad Iberoamericana en Tijuana misma que también cuenta con la carrera de Ciencias de la Comunicación, indirectamente compite principalmente con la Universidad Pedagógica Nacional, el Instituto Tecnológico y el Centro de Enseñanza Técnica y Superior; a nivel de esparcimiento la universidad realiza eventos académicos, culturales, y cuenta con cancha de volibol y basquetbol.

-Aspectos demográficos, socioeconómicos, culturales de la localidad:

- * Ubicación geográfica: El municipio de Mexicali se encuentra localizado en el noroeste del estado de Baja California y se asienta en la cuenca del río Colorado. Limita al norte con la ciudad de Calexico, Cal., con el estado de Sonora, el golfo de California y los municipios de Tecate y Ensenada, pertenecientes también al estado de Baja California.
- * Población total: Mexicali cuenta con 601,938 habitantes. Con relación al estado el peso poblacional de Mexicali aporta un 32.2% al total del estado de Baja California (1'660,855 Hab.).
- * Tasa de crecimiento: El crecimiento en Mexicali se ha reducido significativamente en contraste con el crecimiento que experimenta el estado en general, Mexicali registró una tasa porcentual de 1.7, cuando en el estado la cifra circunda al 3.6%.
- * Grupos de edad y sexo: El 33.7% de la población total de Mexicali se encuentra situada entre el rango de 0 a los 15 años de edad, el 60.3% está entre 15 y 64 años, y un 3.5% de más de

- Número de docentes: Reducir la planta docente por requerimiento del nuevo plan de estudios y ofrecer mas horas-clase a quienes por su desempeño lo merezcan.
- Número de investigadores: Mantener los existentes y fomentar esta actividad
- Número de trabajadores administrativos: Mantener los existentes.

- Número de alumnos: Reducir la matrícula en Ciencias de la Comunicación y Psicología y fomentar Educación y Sociología.
- Instalaciones y equipo: Estacionamiento, Nueva dirección, adaptar la dirección anterior para aulas, biblioteca, sala de profesores, cafetería y almacén.
- Posgrados: Maestría en Educación Especial en coordinación con la Universidad de San Bernardino.

- Cursos o programas: Intersemestralmente, ofrecer diplomados y especialidades así como cursos de actualización pedagógica y disciplinaria.

3.3 EVALUACION

A. Mecanismos.

- Como se evalua el cumplimiento de la misión: Institucionalmente se da seguimiento a las acciones emprendidas en los diferentes instancias que conforman la universidad en función del proyecto universitario mediante comisiones intrauniversitarias, a fin de replantear acciones de acuerdo a los cambios que se suceden en el entorno socioeconómico, cultural y geográfico. De igual manera dicha comisión evalua los apoyos que las direcciones generales otorgan a la unidades académicas. En cuanto al desempeño de planes y programas docentes se evalua mediante informes de actividades semestralmente. En lo que respecta al desempeño docente, se realiza a través de estudiantes y directivos.

B) Planes y programas.

- Como se mide la efectividad de planes y programas: Por la inserción de egresados en el mercado laboral. Sin embargo, es pertinente aclarar que a la fecha no se ha realizado ningún programa formal de evaluación y seguimiento de lo egresados de Ciencias de la Comunicación.

C) Efectividad institucional.

- Que valores se consideran: Demandas y necesidades de los diferentes sectores de la población.
- Mercado laboral: Nivel jerárquico que ocupan los egresados en los diferentes sectores.

65 años. Hay equilibrio entre hombres y mujeres en el estado, el porcentaje observado es de 50.1% hombres y 49.9% de mujeres; de igual forma se comporta el municipio de Mexicali.

* Población no nativa: En Mexicali el 36.7% de su total de habitantes es ocupado por población que proviene de estados del interior de la república, principalmente Jalisco, Sinaloa, Michoacán.

* Lengua indígena: Mexicali cuenta solamente con 2423 habitantes que hablan lengua indígena de los cuales 2287 hablan también español. Es entonces poco significativo el porcentaje de monolingües indígenas en el estado.

* Alfabetas: El Municipio de Mexicali registra grado muy alto de habitantes con capacidad de leer y escribir, solamente un 4.7% de analfabetas cifra similar a la captada en todo Baja California.

* Nivel de instrucción: El censo de 1990 registró los siguientes datos, la muestra tomada en cuenta fluctuaba de los 15 años y más: 7.2% sin instrucción escolar; 18.1% con primaria incompleta; 17.5%; con primaria completa; y un 53.4% con instrucción posprimaria.

* La participación económica de Mexicali es de 47.9%, menos de la mitad de los habitantes del municipio, aporta a la economía, de éstos, los hombres ocupan un 69.6% y 26.5% mujeres.

* Vivienda: En Mexicali el promedio de ocupantes por habitación es de 4.3%. Ésta tendencia está marcada hacia la baja desde 1970 donde se registró 5.4% y los 80's en donde la cifra fue de 4.8%. La distribución de la población según el número de habitaciones por vivienda en 1990 registró las siguientes cifras:

El 78.1% de los habitantes en Mexicali viven en casa particulares de tres y más cuartos. El 15.6% en dos cuartos y un 5.9% en casas de una sola habitación.

El material empleado en la edificación de viviendas es, entre otros, un indicador de la calidad de vida de la población. En Baja California el material predominante en los techos es la madera con el 68.4% porcentaje inferior a 1980 de 73.8%. El uso de losa de concreto, tabique, o ladrillo ha aumentado al pasar de 20.6% al 23.3% entre 1970 y 1990. Las paredes de las viviendas Baja Californianas igualmente muestran un incremento en la utilización de materiales de más alta calidad y resistencia, como el tabique, ladrillo, block o piedra, de 44.2% en 1970 a 60.5% en 1990.

En Mexicali el 78.4% de las viviendas cuenta con piso de cemento o firme, 13.3% de madera o mosaico, y 7.7% de tierra. Los porcentajes de vivienda particulares que cuentan con servicios en el municipio.

En 1990 el 91% de las casas habitación de Mexicali cuentan con agua entubada, el 70% de estas con drenaje y el 96.6% con electricidad.

Los ocupantes de la viviendas particulares en Mexicali son a la vez propietarios en un 76.4% de los casos, el 16.5 se encuentra rentándola y 6.5% en otra situación²

B) Planes y programas.

-Su vigencia y los procedimientos que observan para su actualización: La vigencia de los planes de estudio fue manejada hasta 1992 con la normatividad siguiente:

-Revisión cada dos años para actualización y reestructuración cada cuatro años. A partir de 1993 y a raíz del inicio del nuevo plan curricular basado en la flexibilidad, la escuela de Educación se convirtió en la primera del estado que trabaja con dicho plan. A esta se agregarán para el próximo año 11 escuelas más. Tanto de Tijuana como de Ensenada.

-Cuales son los criterios a los que se apegan en la próxima actualización del programa:

En este nuevo plan de estudios cada escuela realizará un revisión anual y se actualizará cada dos años. Dichas acciones se efecturán en base a los criterios de los programas de cada escuela y también la normatividad que para ello maneja la Dirección General de Asuntos Académicos.

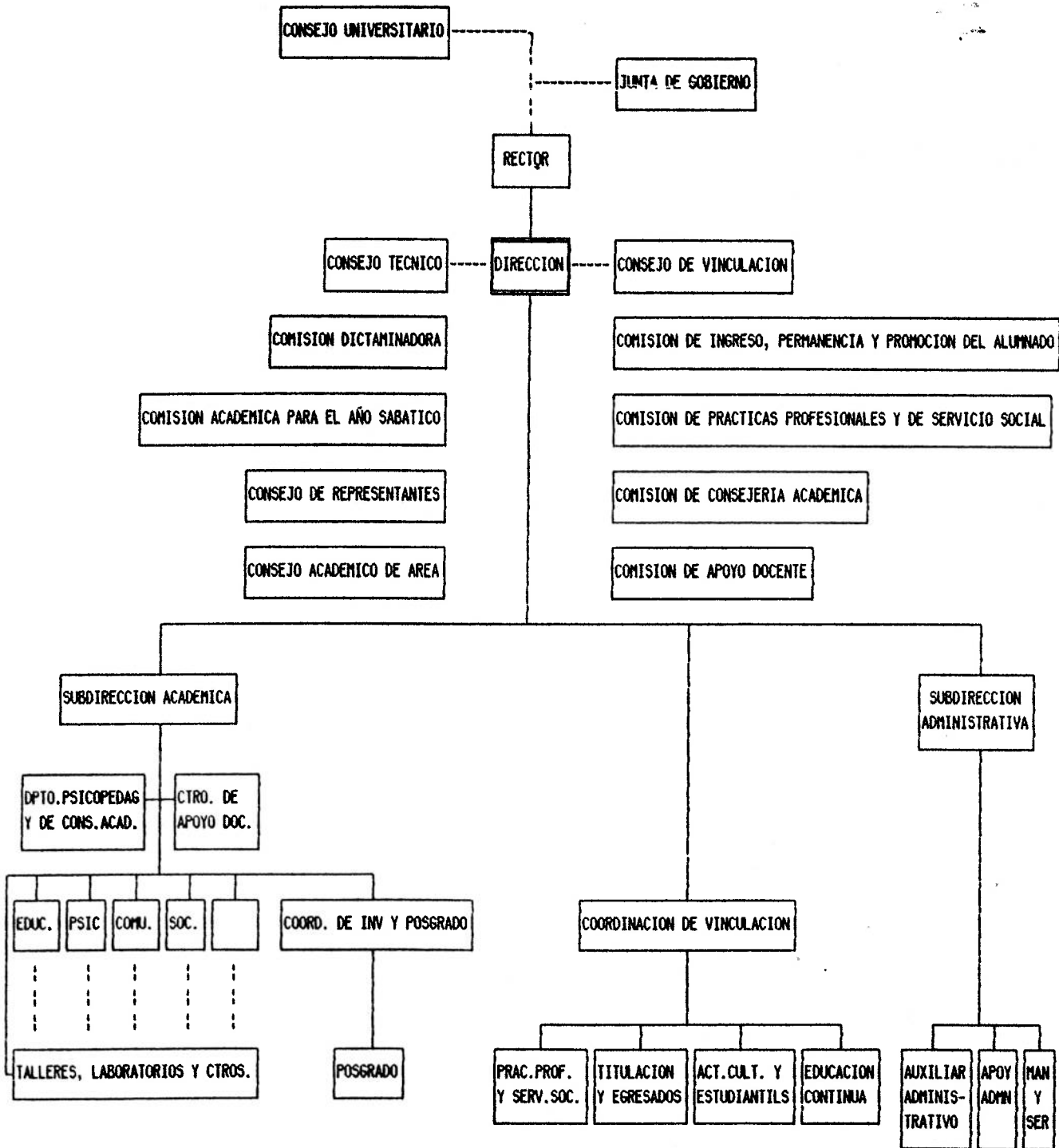
Los participantes en cada escuela son: Los directores, subdirectores, coordinadores de área y carrera, así como los consejos académicos y en su caso asociaciones profesionales locales o nacionales.

C) Políticas de crecimiento.

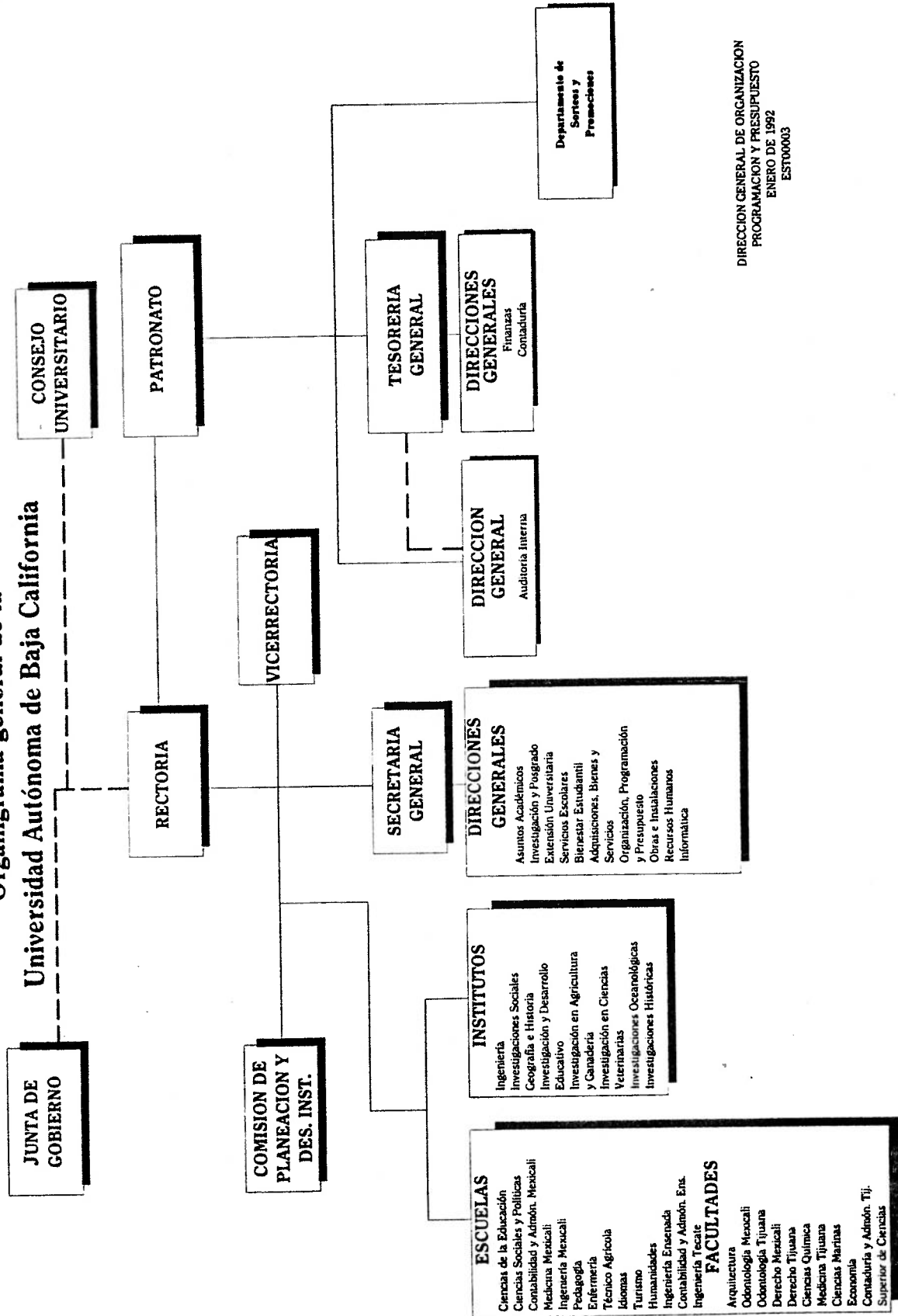
-Qué planes tienen en materia de crecimiento: El proyecto universitario no tiene contemplado el crecimiento como una de sus metas mas bien su enfoque es el mantenimiento de un equilibrio adecuado entre las funciones sustantivas y las administrativas, ejecutando los cambios que sean necesarios para ello. En cuanto al recurso humano, la estrategia es avanzar mejorando la calidad académica, transformando el rol del docente y diversificando su práctica sin aumentar por ello la contratación ni la creación de nuevas plazas. Para esto se tiene en funcionamiento todo un sistema de actualización capacitación pedagógica para los maestros.

²Información según "Perfil Sociodemográfico de Baja California" XI Censo General de Población y Vivienda, 1990 INEGI

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
 organi04.frm, 23/jun/93



Organigrama general de la Universidad Autónoma de Baja California



DIRECCION GENERAL DE ORGANIZACION
PROGRAMACION Y PRESUPUESTO
ENERO DE 1992
EST000003

CCC
AI
1170

IZUMANDO
C A S T A Ñ E S A

**ARTICULACIONES ENTRE LA ENSEÑANZA, LA INVESTIGACION Y LA PRACTICA
PROFESIONAL EN COMUNICACION.**

PANEL DE DISCUSION.

**XXXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA CONEICC
Colima, Col.
17 y 18 de marzo de 1994.**

Antes de compartir con ustedes algunas experiencias en torno a la labor que aquí nos congrega, deseo agradecer a CONEICC el haberme invitado a formar parte de este pánel de discusión sobre enseñanza, investigación y práctica profesional en comunicación.

Intentar una exposición ante ustedes acerca de lo que une a la enseñanza, la investigación y la práctica profesional en la ciencia que aquí nos ocupa, me condujo a una reflexión existencial: son éstas (la enseñanza, investigación y práctica profesional de la comunicación), actividades que realizamos de manera alternada, cuya relación de parentesco y aparente único punto de convergencia parecería ser el hecho de que se refieren a un campo común, es decir, la comunicación, pero que frecuentemente se presentan aisladas unas de otras.

Todos los que estamos aquí fuimos en algún momento alumnos de comunicación, y en la actualidad somos maestros, investigadores o profesionales de la disciplina, y sin embargo, poco nos detenemos

a reflexionar sobre nuestra actuación cotidiana en cada una de estas esferas.

Es obvio que la enseñanza debiera estar vinculada a la práctica profesional, y que la investigación debiera responder a las preguntas propias del entorno social en el que se ponen de manifiesto los distintos fenómenos de comunicación. Es evidente también que la investigación debe nutrir a la enseñanza proveyéndola de marcos de análisis más acordes con la realidad que se estudia. Eso es el **deber ser**, pero es un hecho que en la práctica cotidiana las escuelas de comunicación parecen ir a la zaga con respecto a los cambios tecnológicos y a las necesidades apremiantes de la comunicación; que la investigación a veces no puede ser lo profunda que debiera, ni encuentra los suficientes apoyos, o los marcos teóricos propicios para analizar la realidad; que las curriculas y los planes de estudio tardan mucho tiempo en ponerse al día para proveer a los estudiantes de las habilidades y de los contenidos necesarios para que éstos puedan desenvolverse de manera creativa y responsable en un entorno cada vez más competitivo; que los maestros insistimos en dictar la cátedra de la misma manera en que lo hicimos hace años y que probablemente no estamos respondiendo a los requerimientos del mercado profesional o de las nuevas tecnologías, y que como en otras ocasiones ha sucedido, los profesionales de la comunicación culpen a las universidades por estar produciendo egresados poco aptos y desvinculados con respecto de los ámbitos profesionales de trabajo.

Estos y otros reclamos son plenamente conocidos por cada uno de nosotros, y puedo decir sin temor a equivocarme, que en la mente de cada uno de nosotros ha estado el eterno cuestionamiento en torno a si en el terreno que cada uno ha elegido: la enseñanza, la investigación o la práctica profesional, o en más de uno de ellos, estamos cumpliendo a cabalidad con nuestra responsabilidad social. Es ésa, la preocupación de hacer cada vez mejor lo que hemos decidido hacer en torno a la comunicación, lo que nos congrega aquí el día de hoy. Sabemos que hay brechas entre cada uno de éstos ámbitos, pero sabemos también, que por naturaleza propia éstos deberían estar vinculados. El problema es cómo fortalecer ésos vínculos, cómo lograr que el acercamiento sea cada vez mayor, en una palabra, cómo lograr que la disciplina explique cada vez más y mejor a la realidad, en lugar de que la realidad pretenda darle un sentido a la disciplina.

Es decir, estamos aquí, porque creemos que es importante formar a profesionales de la comunicación, que la labor permanente de análisis y reflexión sobre la disciplina es necesaria, que la realidad social en la cual la comunicación juega un papel cada vez más preponderante mercede ser investigada, y todo ello, porque no podemos permanecer impasibles frente a una actividad tan esencialmente humana, tan digna de ser reflexionada y pensada como lo es la comunicación.

Es así que reconocemos la enorme valía de la enseñanza, la investigación y la práctica profesional en la comunicación, cada una en su ámbito muy particular, tan distintas en apariencia una de la otra, y sin embargo, tan semejantes. ¿Cuáles son entonces los ejes que pueden vincularlas unas con otras? ¿Cuál el punto de confluencia a partir del cual todas pueden ser vistas como actividades primordiales y complementarias? ¿Qué es lo que necesitamos saber, hacer, producir, o canalizar para que cada una cobre su verdadero sentido y se dimensione en función de las otras?

Con el fin de intentar responder a estas interrogantes, permitanme hacer acopio de mi experiencia y apelar a la suya propia, si tengo suerte, conseguiré que este intercambio de experiencias se convierta en un soporte apropiado para el análisis de las actividades que aquí nos ocupan.

Hagamos un poco de historia, para algunos de nosotros quizá prehistoria: ¿recuerdan el día en que decidieron que la comunicación era la disciplina adecuada para ustedes? ¿Que ésa era la carrera a la que iban a consagrarse en cuerpo y alma, -quién sabe en qué proporción en cuerpo y en qué proporción en alma? ¿Recuerdan el impacto que logró en ustedes el primer maestro que les habló de la disciplina? ¿Qué elemento común encuentran ustedes en todo ello?.

Ahora bien, ¿recuerdan el día en que, por azares del destino,

o con pleno conocimiento de causa, decidieron que ya tenían la preparación y el entrenamiento necesario, -y se dieron cuenta la primera vez de que en realidad no lo tenían- y decidieron que querían contribuir más a la disciplina en lugar de simplemente observarla y acatar los designios de otros, y se convirtieron en investigadores? Ese fue otro paso fundamental, algunos de nosotros no lo hemos dado del todo, ¿Qué fue lo que los movió a ello?

Por otra parte, remóntense por favor al día en que por primera vez estuvieron en contacto con la realidad práctica de la comunicación; bien puede haber sido que el estar en contacto con ella los haya hecho decidirse a estudiarla, o bien, el que una vez estudiándola se hayan enfrentado con el hecho de tener que practicarla. **Como en muchas otras cosas**, para cada uno de nosotros, **esa primera vez fue única**, traigan a su memoria los recuerdos que quieran, hagan las analogías que quieran, -no crean que no me doy cuenta,- de cualquier forma la comparación es válida. ¿Qué sucedió? ¿Qué influjo operó en nosotros la realidad práctica de la comunicación que nos indujo a observarla, a criticarla, a imitarla, e incluso a aprender a reproducirla? ¿Qué fuerza misteriosa sigue llevando a los profesionales de la comunicación tanto en el terreno de la práctica, como en el de la docencia o la investigación, a soportar horas de desvelo y de cansancio, a enfrentarse día con día a una realidad que se nos aparece como nueva y desafiante, como portadora de problemáticas cada vez más complejas y distintas? ¿Qué nos mantiene en un campo de trabajo en

el que cada vez hay más retos, nuevas formas de comunicar, nuevas tecnologías que dominar, nuevas implicaciones y formas de comunicación que estudiar, cuando sinceramente podríamos estar más cómodos y despreocupados ocupando nuestros momentos en otra práctica profesional que demandase una menor conciencia de la realidad social, menor responsabilidad y quizás mayor remuneración?

Ustedes me entienden. ¿Ven porque la pregunta que me formulan y la reflexión que me obligan a realizar se torna existencial? ¿Qué hacemos ustedes y yo aquí?

Busquemos puntos de contacto, y encontraremos que esos mismos puntos de contacto son los que pueden dar sentido a la actividad que cada uno de nosotros desempeñamos, sea la docencia, la investigación o la práctica profesional de la comunicación. Y verán que los puntos de contacto siguen siendo válidos, y que las premisas que nos trajeron a ustedes y a mi hoy aquí, siguen siendo las mismas que mueven a nuestros estudiantes, y por lo tanto, las únicas mediante las cuales podemos intentar hacer de nuestra actividad respectiva, una labor verdaderamente trascendente.

Lo que mueve a los estudiantes de comunicación de hoy, es lo mismo que movió a los estudiantes de comunicación de hace diez, quince, veinte o treinta años, y se llama **encanto**, esto es, una verdadera **fascinación por la comunicación**, quizás no todavía como disciplina, pero sí como fenómeno humano.

Si, compañeros y colegas de CONEICC, oyeron bien: **encanto**, y es que la comunicación nos cautivó a todos, en uno u otro momento. Es ese encanto el que nos conmina día con día a seguir transmitiendo nuestros conocimientos y nuestra experiencia a muchachos que han sido presas del mismo encanto y la misma fascinación que nosotros, y nuestra labor como maestros es encaminarlos para que gocen del encanto, pero no se dejen deslumbrar por él, para que lo aprehendan (con h) y lo evalúen, para que exploren con nosotros y comprendan su trascendencia y sus implicaciones.

Y esa fascinación al fin, fue la responsable de que muchos de los aquí presentes decidieran dedicar gran parte de su vida y de su actividad a la investigación, porque no se conforman con ser víctimas del encanto, quieren explicarlo, quieren desentrañarlo, y en ocasiones modificarlo, advertirnos de sus poderes y de las posibles consecuencias al dejarnos encantar, y porque al investigarlo se percatan de sus capacidades de cambio y de transformación de la realidad.

También fue el encanto, lo que atrajo a los profesionales de la comunicación práctica hacia los diversos ámbitos y mercados profesionales en los que aplican la comunicación, la fuerza que mantiene vivos y en una constante actuación dinámica quienes se desempeñan desarrollando o facilitando la comunicación ya sea a través de medios, o en las organizaciones por mencionar sólo

algunos campos.

Se preguntará cada uno de ustedes, en su monólogo interior, de qué demonios hablo, qué diferencia puede tener ese encanto o esa fascinación a la que hago mención en el caso de la comunicación, del encanto o de la fascinación que puede sentir un físico nuclear o un bailarín de ballet con respecto de la actividad a la que decidió dedicar su vida y la respuesta es: **ninguna**. Y efectivamente, ésa reflexión debe estar presente aquí, de la misma manera que en este larguísimo monólogo que de manera pública comparto con ustedes.

Efectivamente, no hay ninguna diferencia: para quien se compromete verdaderamente con lo que hace, y a ello dedica todas sus capacidades y esfuerzo, su única musa inspiradora es el encanto con la disciplina. Ella es en sí misma su meta y se convierte en su recompensa.

Sí; ese encanto es el responsable de todo, o si lo prefieren los del sexo masculino llámenle fascinación. Esa fuerza fue la que nos atrajo por primera vez hacia el fenómeno de la comunicación, hacia la disciplina que pretende su estudio o su investigación, es el imán que nos mantiene involucrados con ella, y es el eje rector sobre del cual debemos de construir todos los otros vectores de análisis, dentro de los cuales yo identifiqué fundamentalmente dos: expectativas e intereses, y habilidades y conocimientos.

Permítaseme ahora tratar de desglosar cada uno de ellos, y mostrar cómo pueden estos vincular a la enseñanza, la investigación y la práctica profesional de la comunicación.

Expectativas e intereses.

En la Enseñanza.

Evidentemente en la relación enseñanza-aprendizaje hay dos elementos fundamentales el educador y el educando. En el binomio maestro-alumno se establece una relación en la cual una multiplicidad de expectativas se combinan. El alumno espera encontrarle sentido a la materia, a la disciplina o en general a la carrera que decidió seguir. El maestro espera del alumno deseos de aprender, creatividad, ideas nuevas. Si alguno de los elementos de la relación falla, el encanto se pierde y ambos retomarán el intercambio de manera rutinaria e insensible. El maestro limitándose a transmitir contenidos reglamentarios e incluso obsoletos con el fin de cumplir con un programa o un temario, y el alumno enfrentando a la disciplina, o por lo menos a algunos aspectos de ella, con un dejo de desdén y aburrimiento, cierto de que no es la escuela o la universidad la que le dará los elementos para enfrentar a la comunicación en la realidad.

Curiosamente, ninguno de los dos perderá por completo el interés por la disciplina; si una mínima dosis del encanto se mantiene, el alumno buscará satisfacer sus expectativas en otro

lado, y el maestro recibirá a una nueva generación de alumnos cierto de que en algún lado encontrará las mentes jóvenes y creativas que le permitan renovar a sí mismo su fé en el fenómeno que nos ocupa.

En la investigación.

Ciertamente que todo investigador se aproxima al fenómeno comunicativo con determinadas expectativas; de hecho, son tantas las expectativas que tiene, que muy probablemente si no las tuviera no sería investigador. Su más grande expectativa es, por supuesto, entender la realidad, y armado con esa premisa se enfrenta, desde perspectivas distintas y con parámetros diferentes y novedosos una y otra vez a un fenómeno que además es cambiante. De manera que el encanto nunca se pierde, la realidad es lo suficientemente compleja y dinámica como para continuamente ofrecernos retos nuevos.

Ahora bien, si el investigador es maestro, como muy probablemente lo sea, habrá de cumplir una doble expectativa: la suya propia y la de sus alumnos, ya que al convertirse en punta de lanza de los avances explicativos de una disciplina, tendrá en sus alumnos a sus más acérrimos críticos, y en sus colegas, víctimas del mismo encanto investigativo de la disciplina, a sus más incondicionales cómplices.

En la práctica profesional.

En el momento en que el egresado y nuevo comunicador

profesional sale a enfrentarse por primera vez con el campo de trabajo, ha de luchar, como todos lo hicimos alguna vez, con sus propias expectativas. Espera entre otras cosas por supuesto, "hacerla allá afuera", es decir, tener éxito; espera también ser el creador de cosas nuevas y revolucionar al mundo de la comunicación como nadie lo ha hecho; espera además, que la preparación que ha recibido en las aulas le sirva para enfrentarse a la realidad; espera en suma, y a ello se entrega, a que el mundo de la comunicación surta en él todos sus encantos.

Algunas o muchas de estas expectativas se ven truncadas cuando, -y la réplica parece ser siempre la misma-, el exalumno se da cuenta de que la teoría y la realidad no empatan, de que lo aprendido en las aulas nunca fue suficiente para desempeñarse en un medio tremendamente competitivo, que sus ideas no son lo nuevas o lo creativas que pensaba y que en última instancia está en chino cambiar la realidad allá afuera. No obstante y gracias a Dios, el encanto no se rompe, y cuando ese profesional de la comunicación regresa a su alma mater o a cualquier otro ámbito universitario, lo más probable es que les hable maravillas de el mundo profesional a los estudiantes y que les pida que le echen ganas y se preparen todo lo que puedan, es decir, renueva sus expectativas, y el ciclo se repite.

Habilidades y conocimientos.

En la enseñanza.

Existe abundante literatura en términos psicopedagógicos de las habilidades necesarias para el éxito de un proceso de enseñanza-aprendizaje. Como ya todos los que estamos aquí hemos tenido entrenamiento didáctico, no voy a detenerme demasiado en ello, más bien voy a sintetizar las habilidades necesarias tanto por parte del maestro como del alumno en una frase: **mantener vivo el encanto.**

Efectivamente, considero que no hay un aprendizaje más efectivo que aquel que posee un motivador poderoso. Este se encuentra íntimamente relacionado con la capacidad del maestro de responder a las expectativas y los intereses de los alumnos pero también a su habilidad personal por hacer de la materia o de la clase una actividad amena, y de la aproximación a la disciplina una forma integral de vida, de manera que ese alumno quede de por vida **hechizado o encantado** por ella.

En cuanto a los conocimientos, mucho se ha hablado de la formación integral, humanística y tecnológica que debe tener aquel que se dedique a la comunicación, yo añadiría sin embargo, que en nuestra disciplina los conocimientos no sirven de nada sin una fuerte capacidad de análisis y de crítica y por supuesto, sin un incansable interés por descubrir cosas nuevas.

En ese sentido, el maestro no puede sino aportar los cimientos, la base sobre la cual cada uno de los educandos irá construyendo el edificio a partir de intereses y expectativas propias, consciente de que el proceso, -como la comunicación misma-, nunca estará completo. Deberá asimismo, enseñar al educando a mantener vivo su interés, a dejarse seducir permanentemente por el encanto, sabedor además, de que el alumno superará al maestro en el dominio de la técnica, en la novedad del dato, en la frescura de la práctica, pero que con ello, logrará mantener vivo el encanto tanto para las nuevas generaciones de alumnos, como para sí mismo, porque el reto de aprender a interactuar con una realidad tan cambiante como es la de la comunicación, lo mantendrá vivo.

En la investigación.

Para un investigador, resultan evidentes las habilidades que tiene que tener para lograr describir, explicar y en ocasiones hasta pretender predecir la realidad: una habilidad especial para aprehender la realidad y poder desmenuzarla, para desentrañar sus mecanismos y sus motivaciones, una amplia capacidad de análisis y de síntesis, en suma, la frescura necesaria como para acercarse a situaciones complejas con una perspectiva y una propuesta siempre nuevas. Pero además, el investigador debe ser el eterno inconforme, siempre dispuesto a mejorar su trabajo, a desentrañar los misterios de la realidad y de ese encanto que lo cautivó en sus inicios, dispuesto a desenmascarar las dimensiones ocultas de la comunicación y a poner a prueba sus designios, rescatando siempre

la dimensión humana del fenómeno, pero en continua fascinación ante un proceso que pareciera cobrar vida por sí mismo.

En cuanto a sus conocimientos, éstos se encuentran permanentemente puestos a prueba, nunca parece tener los conocimientos suficientes como para lograr explicar la realidad, y ello le desespera, de ahí que tenga que mantener viva su actividad de investigación. Investigar más lo lleva a conocer más, y sin embargo, muchas veces a entender menos. Desligarse por completo del hechizo de la comunicación implicaría renunciar a investigarla y ello es imposible. El encantamiento por lo tanto es, en muchos casos, permanente.

En la práctica profesional.

Para el comunicador práctico, las habilidades y los conocimientos nunca son suficientes. En el exterior, fuera del claustro de las universidades, la realidad cambia a velocidades exorbitantes, la tecnología lo trastoca todo, transformando las maneras en que se lleva a cabo la comunicación en todos sus niveles. El profesional de la comunicación se encuentra por tanto, sometido a presiones constantes y de la misma manera como el investigador se resiste a dejarse dominar por la comunicación, el profesionista lucha por dominar la realidad en lugar de que la realidad lo domine a él. Es necesario por tanto, resistirse a las capacidades del hechizo, desarrollar nuevas habilidades, adquirir conocimientos actuales, -y lo actual en la era de la posmodernidad

siempre es lo viejo en busca de lo nuevo que nunca llega porque cuando llega ya es viejo-.

Además, por si ello no fuera suficiente, el profesional de la comunicación tiene que luchar contra otros dentro de su propio gremio, en una competencia tan desleal que si no demuestra ser el mejor, el más hábil, el más eficiente o el más creativo, tendrá que ceder su lugar a otros que vienen dispuestos a arriesgarlo todo. La premisa es dominar o ser dominado, dejarse hechizar o convertirse en el hechicero, sucumbir a los encantos de la comunicación, o desarrollar nuevos, y el ciclo se repite, -el encanto se perfecciona-, reanimando la fascinación de alumnos, profesores e investigadores.

¿Cómo responder al encanto?, ¿cómo atrapar y dominar a este elemento que une nuestras actividades? Sabemos que se trata de un motor invisible, que nutre y da sentido a gran parte de nuestras vidas, pero en cuanto a su definición, -pese a nuestros constantes esfuerzos-, parece no haber respuesta.

El encantamiento con la comunicación es un hecho para cada uno de nosotros. Debemos admitir su existencia y afrontarla, de la misma manera que navegamos en la realidad pretendiendo entenderla. Hemos sido encantados de por vida por la comunicación como fenómeno. Si admitimos su influjo quizás podamos hacer más relevante nuestra actuación en la docencia, la investigación o la

práctica profesional y tal vez, aprovechando ese elemento que las une, vincularlas una con otra, logrando que nuestra actuación en cada uno de estos ámbitos se torne en verdaderamente significativa.

Desde cada uno de estos puntos, la perspectiva sin embargo, no debe ser exclusivamente responder a la realidad comunicativa; la perspectiva debe ser: transformarla.

*María de la Luz Casas Pérez
ITESM - Morelos.*

CCC
AI
1170

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA E INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

COMITE COORDINADOR: PLAN GENERAL DE TRABAJO 1994-1997

Colima, Col.
17 de marzo de 1994

1 SENTIDO Y ALCANCES DE LA PROPUESTA

La propuesta de plan general de trabajo para el periodo 1994-1997 que se presenta a consideración de la Asamblea, fue formulada, en sus rasgos básicos, por el nuevo Comité Coordinador reunido en la Cd. de México el 15 de enero del presente año. Para su formulación se procedió de la siguiente manera: se hizo, primero, una revisión del conjunto de asuntos y actividades en proceso. Esta revisión incluyó tanto aquellos que forman parte ya de la vida cotidiana del Consejo, p.e. el premio de trabajos recepcionales, como los que surgieron durante la gestión saliente y sobre los que ha girado buena parte del trabajo reciente, p.e. la propuesta Tonatico. Se consideraron también aquellas cuestiones apenas en el nivel de sugerencia, p.e. la investigación sobre planes de estudio. De cada uno de estos asuntos se estableció su tipo, nivel de avance y articulación al trabajo general del Consejo. En un segundo momento se procedió a una etapa de carácter más reflexivo sobre la trayectoria del CONEICC, su sentido, funciones y posibilidades de cara al campo académico de la comunicación en México y los términos de su contribución social. Sobre esta base, se reconocieron los ejes que mejor podrían articular el trabajo y algunas líneas de acción.

La presente es una propuesta que se somete a análisis y discusión como marco general de trabajo. No representa una ruptura respecto de gestiones anteriores, sino un esfuerzo de articulación y renovación del sentido de las funciones y tareas del Consejo. Las metas y actividades específicas corresponden al nivel de las Coordinaciones y vocalías. Algunas se encuentran ya definidas, otras serán precisadas conforme avance el propio proceso de trabajo.

2 ORIENTACION GENERAL DEL TRABAJO

La orientación general del trabajo del Consejo para el periodo 1994-1997 parte del reconocimiento de algunas características del campo académico de la comunicación en México. Algunos elementos significativos:

a) El crecimiento cuantitativo del campo en lo que se refiere a la formación profesional de los comunicadores, ha estado por encima de la maduración cualitativa de la especialidad, tanto en lo que se refiere a sus componentes disciplinarios, como a la definición de sus perfiles profesionales y estrategias educativas.

b) Esto se manifiesta, entre otras cosas, en una triple desarticulación: los recursos disponibles no son suficientes para atender las necesidades de operación del campo con la calidad deseable, especialmente en lo que se refiere a la planta de profesores; la investigación de la comunicación es insuficiente y no se vincula orgánicamente con las tareas de enseñanza; y la orientación de la enseñanza y la investigación no siempre responde a las necesidades de la sociedad, ya sea que éstas se planteen en términos de mercado o en consideración de proyectos sociales más amplios.

c) No están claros para el propio campo los términos de su identidad y de su pertinencia social. De manera recíproca, las instituciones sociales no identifican cabalmente el sentido y posibilidades concretas y viables de aportación que el campo genera y puede generar.

Sobre la base de este diagnóstico mínimo y general, se reconoce que el CONEICC representa una opción viable y legítima para promover la consolidación del campo académico de la comunicación en México. Esta opción encuentra tres niveles de concreción: como apoyo en lo particular a las instituciones académicas de comunicación asociadas; como espacio de interlocución y coordinación de iniciativas entre las instituciones; y como instancia para procurar, en conjunto, la legitimación del campo frente a las instituciones sociales.

Este esfuerzo de consolidación supone necesariamente una mejor articulación y cualificación de las tareas académicas propias del campo: investigación, construcción teórica, estrategia educativa, orientación profesional, en diálogo permanente con la realidad y como medio para contribuir a la instauración de las prácticas sociales de comunicación que este país requiere.

3 LINEAS DE ACCION

Del estado actual de los asuntos del CONEICC y de la orientación general resumida anteriormente surgen las siguientes líneas de acción para el período 1994-1997.

3.1 Reconocimiento del campo

Esta línea se concreta en un esfuerzo sistemático de investigación orientado a generar y procesar información sobre dos aspectos centrales del campo académico de la comunicación en México: planes de estudio y estrategias educativas, por un lado, y prácticas profesionales, por el otro. Este último se vincula con el proyecto que a nivel latinoamericano coordina FELAFACS. Se espera tener elementos de información para retroalimentar con una base empírica confiable el trabajo académico de las instituciones, del CONEICC y del campo en su conjunto sobre los términos reales de su articulación social, tanto en escalas locales y regionales, como en el nivel nacional.

3.2 Apoyo institucional directo

Esta línea incorpora las acciones de apoyo directo a las instituciones en sus tareas generales de evaluación y planificación de su práctica académica, así como el servicio en actualización y capacitación de sus profesores e investigadores. En el primer caso los esfuerzos se concentrarán en el trabajo que ha venido realizándose en torno de la propuesta Tonatico dentro de su dinámica propia. En el segundo, se consideran talleres, seminarios, cursos, etc. que se propongan, sobre todo desde la estructura regional por vocalías del Consejo, o que se puedan canalizar a través de FELAFACS y otros organismos.

3.3 Documentación y difusión

La línea incorpora, por un lado, el incremento del acervo del Centro CONEICC de Documentación y la consolidación de los sistemas y mecanismos de uso de la información para tareas de investigación y docencia; y, por el otro, la ampliación de las opciones de difusión y discusión del conocimiento a través las actividades editoriales del Consejo, su boletín y los espacios de análisis como los encuentros y las asambleas mismas. Dentro de esta línea se recogen la iniciativa del "anuario" del CONEICC, así como la propuesta de revisar los alcances del boletín y la conveniencia de tener una revista de divulgación académica.

3.4 Relaciones externas

Este capítulo incluye la consolidación y ampliación de los vínculos con instituciones académicas afines nacionales e internacionales (AMIC, FELAFACS, Reunión Binacional, etc.), para ampliar los espacios de diálogo, intercambio y canalización de apoyos; así como el esfuerzo por generar una presencia reconocida en ámbitos más amplios relacionados con la enseñanza, la investigación y el ejercicio profesional de la comunicación, para incidir, desde el carácter y funciones del Consejo, en la toma de decisiones que afectan al campo.

3.5 Vocalías regionales

En relación con las vocalías regionales, se pretende avanzar en la consolidación de los procesos internos y canalizar más y mejores apoyos a las propuestas e iniciativas. Se asume, de entrada, que las vocalías tienen vida propia y márgenes de autonomía que deben mantenerse y reforzarse a partir de su propia dinámica.

3.6 Organización y operación interna

El cumplimiento de las funciones generales del CONEICC y sus actividades, supone la búsqueda permanente de formas organizativas y procedimientos internos cada vez más ágiles y eficientes. A este respecto es necesario: concluir la revisión del Estatuto para trabajar sobre bases jurídicas estables; integrar los elementos de información interna y archivos; revisar los procedimientos de la

agenda, presentación y discusión de asuntos en las asambleas; mejorar los mecanismos de comunicación, sobre todo en lo que respecta a la oportunidad, para la preparación y manejo de asuntos, etc.

En relación la Tesorería, se asume que el financiamiento básico del CONEICC descansa en sus fuentes internas y estables, y se apoya con recursos externos para actividades específicas. La búsqueda de estos recursos debe enfatizarse como fuente complementaria.

CONEICC
Comité Coordinador
17 de marzo de 1994
Colima, Col.

CCC
AI
1170

**INFORME DE LA XVII REUNION DEL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES
DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL (FELAFACS)**
Santa Martha, Colombia, enero 31-febrero 1 y 2 de 1994

RAUL FUENTES NAVARRO
Marzo de 1994

Como miembro mexicano del Consejo Directivo de FELAFACS presento a la asamblea del CONEICC un informe breve sobre los acuerdos y proyectos discutidos en la reunión anual de este organismo de la Federación, especialmente de los que atañen directamente al CONEICC.

1 Participaron en la reunión el presidente de FELAFACS, Joaquín Sánchez (Colombia); el secretario ejecutivo, Walter Neira (Perú); los directores titulares Erasmo de Freitas Nuzzi (Brasil), Gilberto Alcalá (Venezuela), María Teresa Quiroz (Perú) y Raúl Fuentes Navarro (México); como invitados especiales la representante de la Fundación Konrad Adenauer Margarita Kaufmann y el presidente de la AFACOM (Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social), Alvaro Rojas.

2 El presidente, el secretario ejecutivo y los directores presentaron sus respectivos informes sobre la gestión correspondiente a 1993. Algunos puntos destacables de estos informes son:

* La celebración de todos los eventos nacionales, subregionales e internacionales programados para el año, en total 17, aunque con algunos hubo problemas de presentación de cuentas.

* La aprobación por el PIDC de la UNESCO del proyecto **Red Informatizada de Centros de Documentación**, al cual, sin embargo, no se le asignaron fondos. Se volverá a presentar para su ejecución en 1995.

* Una nueva reducción de fondos de apoyo por parte de la Fundación Konrad Adenauer para 1994 debida a los recortes que el Ministerio de Cooperación Exterior alemán ha efectuado.

3 Se informó también de la separación del cargo de director de Onofre de la Rosa (República Dominicana). Por el tiempo que falta para la celebración de las elecciones (octubre 1994) y las responsabilidades actuales de la suplente correspondiente (Ma. Julieta Montoya de Colombia), se acordó que el puesto quede vacante.

4 Se hizo la presentación del **Cuadro de Postulaciones para el Consejo Directivo 1995-1997**. A la fecha de la reunión hay un sólo candidato a Presidente: Luis Núñez Gornés (México). Para directores, se han presentado las candidaturas de Javier Esteinou (titular) y Raúl Fuentes (suplente) por México, de Alicia Entel por Argentina (Región Cono Sur), de Gilberto Alcalá por Venezuela, Alvaro Rojas por Colombia y Luis Benavente por Perú (Región Andina) y Federico Iglesias por Puerto Rico (Región Centroamérica y Caribe). Se acordó extender el plazo de postulaciones para recabar las candidaturas faltantes y completar la documentación en la mayoría de los casos.

5 Se presentó la renuncia, el 17 de enero de 1994, de Chile a la organización del **VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social**, programado para octubre de 1994 con el tema "Comunicación, Modernización y Democracia." Se propuso y aceptó que la AFACOM y la Universidad Autónoma de Occidente, de Colombia, se hicieran cargo de organizar el Encuentro en Cali con las mismas fechas y temática, aunque con pretensiones de asistencia modestas (máximo de 1500 participantes). Se encargó a la AFACOM el apoyo emergente a la organización académica y logística para que la primera convocatoria pueda circular en el mes de marzo.

6 Se discutieron las dificultades que enfrentan el proyecto de **publicaciones** y el programa de **becas**. Sobre el primero, dado que el problema principal es que las asociaciones no pagan los libros recibidos y que no se ha recuperado el fondo para publicar nuevos, se acordó seguir cobrándoles. México está al corriente. Sobre las becas, se aceptó la propuesta de la representante de la FKA de que en adelante sea sólo el Consejo Directivo el que proponga los candidatos directamente, pues ha habido diversas dificultades en los años anteriores que ponen en riesgo la continuidad del programa.

7 Por dificultades presupuestales, desde 1993 se editan tres números al año de la revista **Diálogos de la Comunicación** y no cuatro como anteriormente. Sólo en envío por correo desde Lima de cada ejemplar cuesta aproximadamente 10 dólares; la edición cuesta en total, aproximadamente, 35,000 dólares anuales. Se cambió el diseño y se ha editado el boletín de noticias como encarte. El número 38 (primero de 1994) está listo pero, por el Encuentro, el boletín no. Se buscará reforzar la reedición nacional de la revista para reducir los costos de circulación y aumentar ésta, pues los 1200 ejemplares que se imprimen en Lima se distribuyen en 34 países.

8 Además del **VIII Encuentro** (Cali Colombia, octubre), se realizarán en 1994 seminarios subregionales en Puerto Rico ("Producción Audiovisual e Informática", abril), Costa Rica ("Enseñanza de la Comunicación", junio), y nacionales en Venezuela ("Telecomunicaciones", abril), Brasil ("Enseñanza de la Comunicación", mayo), Argentina ("Telecomunicaciones", junio), Perú ("Enseñanza y Mercados", septiembre) y México ("Enseñanza de la Comunicación y Prácticas Profesionales", mayo). También se prevé realizar una Reunión Técnica de Asociaciones Nacionales (Caracas, sin fecha aún), para revisar los avances de la investigación sobre mercados profesionales.

9 Se insistirá mucho a las asociaciones nacionales que presenten correcta y oportunamente los informes de los eventos apoyados por FELAFACS-FKA. La documentación respectiva (formatos) se ha entregado al nuevo presidente de CONEICC.

10 Se comenzaron a trazar las líneas centrales del **Plan de Trabajo 1996-1998**, que deberá ser aprobado por la Asamblea en Cali en octubre. Con respecto a ésta, se acordó financiar la asistencia de un sólo representante por país (el presidente de la Asociación Nacional), quien ejercerá todos los votos correspondientes.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CURSOS EN CUBA.

CCC
AI
1170

Colima, Colima Marzo 19 de 1994

APRECIABLE Colega:

Jesús Cabrera Acosta, Decano de la facultad de Radio Cine y Televisión del Instituto Superior de Arte de La Habana se acercó a el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación A.C., por mi conducto, a fin de establecer nexos con las universidades mexicanas con interés en promocionar sus programas de: Estética de los medios audiovisuales, Teoría de la Comunicación, Semiótica de la Imagen, Taller de Guiones de Televisión y video, Taller de guiones de radio, taller de Dirección escénica y actuación para TV, Taller de dirección para TV, Taller de organización para la producción, Taller de Edición y Montaje para TV y Video.

Los cursos se realizan en dos semanas, los costos son accesibles, si se envía un grupo de quince personas el coordinador del grupo asiste sin cargo, dichos cursos serviran para complementar la formación académica de los profesionales.

Los cursos se pueden llevar a cabo indistintamente en la ciudad de la Habana o establecer un programa de intercambio de profesores en cualquier parte de México.

Jesús Cabrera Acosta.
Decano de la facultad de Radio Cine y Televisión.
Instituto Superior de Arte de La Habana.
Tel 22 57 94 y 30 07 49 Fax 33 26 87.

Mauricio Guerrero

CCL
AI
1170

CONEICC, A.C.
XXXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
Relación de gastos al 31 de diciembre de 1993
Presupuesto aprobado y ejercido

Cuenta	Presupuestado	Ejercido	Saldos
400 GASTOS OPERATIVOS	57,600.00		
400-A Oficina	18,000.00	15,500.00	2,500.00
400-B Honorarios	30,000.00	36,000.00	(6,000.00)
400-C Tel/Fax/Mens/Correo	7,200.00	6,080.49	1,119.51
400-D Gastos varios/imprevistos	2,400.00	1,382.00	1,018.00
Sutotales SALDOS		58,962.49	(1,362.49)
401 COMITÉ COORDINADOR	10,000.00		
401-A Pasajes/viáticos.	3,000.00	4,174.53	(1,174.53)
401-B Pasajes/viáticos sec. aux.	3,000.00	2,737.54	262.46
401-C Gastos representación	3,000.00	687.00	2,313.00
401-D Gastos varios/imprevistos	1,000.00		1,000.00
Sutotales SALDOS		7,599.07	2,400.93
402 COMITÉ ACADÉMICO	51,000.00		
402-A Efectivo Premio de Tesis	12,000.00	9,000.00	3,000.00
402-B Promoción Premio Tesis	10,000.00	907.50	9,092.50
402-C Profesores Visitantes	8,000.00	562.86	7,437.14
402-D Catálogo Instituciones	20,000.00		20,000.00
402-E Gastos varios/imprevistos	1,000.00		1,000.00
Subtotales SALDOS		10,470.36	40,529.64
403 COMITÉ DE DIFUSIÓN	11,000.00		
403-A Boletín Enlace	5,000.00	1,240.40	3,759.60
403-B Carpetas/trípticos presentación	5,000.00		5,000.00
403-C Gastos varios/imprevistos	1,000.00		1,000.00
Subtotales SALDOS		1,240.40	9,759.60
404 COMITÉ DOCUMENTACIÓN	16,000.00		
404-A Acervo C. de Doc.	5,000.00	2,736.00	2,264.00
404-B Publicaciones	10,000.00		10,000.00
404-C Gastos varios/imprevistos	1,000.00		1,000.00
Subtotales SALDOS		2,736.00	13,264.00
405 COMITE de INVESTIGACIÓN	17,000.00		
405-A Taller Nacional	6,000.00	5,370.05	629.95
405-B Anuario Investigación	10,000.00		10,000.00
405-C Gastos varios/imprevistos	1,000.00		1,000.00
Subtotales SALDOS		5,370.05	11,629.95
406 VOCALÍAS	26,000.00		
406-A Noreste	5,000.00	3,496.00	1,504.00
406-B Noroeste	5,000.00	4,000.00	1,000.00
406-C Centro Occidente	5,000.00		5,000.00
406-D Golfo Sureste	5,000.00		5,000.00
406-E Zona Metr. D.F.	5,000.00		5,000.00
406-F Gastos varios/imprevistos	1,000.00		1,000.00
Subtotales SALDOS		7,496.00	18,504.00
TOTAL PRESUPUESTADO	188,600.00		
TOTAL EJERCIDO		93,874.37	
SALDO			94,725.63
410 G. NO PRESUPUESTADOS	3,070.00		
Cuota FELAFACS 1993		3,070.00	
SALDOS FINALES		96,944.37	91,655.63

Colima, Col. 19 de marzo de 1994

El Tesorero

Mtro. Luis Núñez Gornés

(Handwritten signature and scribbles)

CONEICC, A. C.
XXXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
RELACIÓN DE INGRESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 1993

Pago de cuotas atrasadas y cuotas 1993.....	31,700.00
Venta de libros Asambleas, diskettes C. de Doc. y aportes para Boletín (Vocalía V. de México).....	6,550.00
Pago por venta de libros (Opción, S. C.).....	10,000.00
Aporte de FELAFACS	9,210.00
Venta de CD-ROM.....	975.00
Intereses y rendimientos bancarios y de Casa de Bolsa.....	
Comermex (332239-4)	115.70
Serfin (7006948)	47.03
Serfin (7006948 Inv. Creciente)	5,254.56
Estrategia Bursátil	4,666.57
	=====
TOTAL DE INGRESOS 1993.....	68,518.86
	=====

Colima, Col. 18 de marzo de 1994
El Tesorero

Mtro. Luis Núñez Gornés.

CONEICC, A. C.
XXXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA AL 15 DE MARZO DE 1994

1.-VALORES		
Estrategia Bursatil	17,599.20	
SERFIN (Inv. Creciente)	47,405.81	
Subtotal		65,005.01
2.-CUENTAS DE CHEQUES		
SERFIN	1,493.18	
COMERMEX	1,499.91	
Subtotal		2,993.09
3.-OTROS VALORES		
MCO MEXICANA	1,331.59	
MCO AEROPERÚ	4,012.14	
Subtotal		5,343.73
TOTAL DISPONIBLE A LA FECHA		=====
		73,341.83
=====		
4.-CUOTAS PENDIENTES 1993 Y ATRASADAS		
Vocafia Noreste	3,690.00	
Vocafia Noroeste	3,490.00	
Vocafia Centro/occidente	4,110.00	
Vocafia Golfo/sureste	3,330.00	
Vocafia Zona Metr. D.F.	7,270.00	
Subtotal		21,890.00
5.-CUOTAS 1994		
Subtotal	48,000.00	48,000.00
6.-INGRESOS PENDIENTES		
Aporte FELAFACS 1994	9,000.00	
Aporte CNCA	9,000.00	
Subtotal		18,000.00
Subtotal cuotas e ingresos pendientes		=====
		87,890.00
=====		
TOTAL PATRIMONIO POTENCIAL 1994		=====
		161,231.83
=====		

Colima, Col. 18 de marzo de 1994.
 El Tesorero

Mtro. Luis Núñez Gorrón

CONEICC, A.C.
XXXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
RELACIÓN DE GASTOS AL 15 DE MARZO DE 1994

Cuenta	Presupuesto	Ejercido	SalDOS
400 GASTOS OPERATIVOS			
400-A Oficina		4,500.00	
400-B Honorarios		4,000.00	
400-C Tel/Fax/Mens/Correo		711.88	
400-D Gastos varios/imprevistos			
Subtotales			9,211.88
401 COMITÉ COORDINADOR			
401-A Pasajes/viáticos		2,730.87	
401-B Pasajes/viáticos sec. aux.		852.04	
401-C Gastos representación		371.00	
401-D Cuotas institucionales			
401-E Gastos varios/imprevistos			
Subtotales			3,953.91
402 COMITÉ ACADÉMICO			
402-A Premio de Tesis			
402-B Talleres			
402-C Profesores visitantes			
402-D Catálogo Instituciones			
402-E Gastos varios/imprevistos			
Subtotales			
403 COMITÉ DE DIFUSIÓN			
403-A Boletín Enlace			
403-B Folletería			
403-C Gastos varios/imprevistos			
Subtotales			
404 COMITÉ DE DOCUMENTACIÓN			
404-A Acervo C. de Doc.			
404-B Publicaciones			
404-C Gastos varios/imprevistos			
Subtotales			
405 COMITÉ DE INVESTIGACIÓN			
405-A Talleres			
405-B Anuario Investigación			
405-C Gastos varios/imprevistos			
Subtotales			
406 VOCALÍAS			
406-A Noreste			
406-B Noroeste			
406-C Centro Occidente			
406-D Golfo Sureste		5,000.00	
406-E Zona Metr. D.F.			
406-F Gastos Varios/imprevistos			
Subtotales			5,000.00
TOTAL EJERCIDO A LA FECHA			=====
			18,165.79
			=====

Colima, Col., 18 de marzo de 1994
El Tesorero

Mtro. Luis Núñez Gornés.

CCC
AI
1170

1

**La articulación entre la enseñanza, la investigación y la práctica
profesional de la comunicación**

Mtro. Juan A. Priante
Universidad de las Américas Puebla
Depto. de Ciencias de la Comunicación

**Colaboración dentro de la XXXVII Asamblea General Ordinaria del
CONEICC. Universidad de Colima. Colima, Col.
17 y 18 de marzo de 1994**

Abordar un tema que pretenda contemplar, analizar y evaluar tres dimensiones acerca de un mismo fenómeno resulta demasiado ambicioso para una exposición restringida por los límites aquí sugeridos. No obstante, es posible señalar y describir líneas que -- al menos desde una perspectiva personal -- han demostrado ser las más recurrentes, aunque no necesariamente las más adecuadas, en lo que toca al vínculo entre la enseñanza académica, la investigación y la práctica profesional de la comunicación en México.

Es conveniente iniciar con una breve descripción de cada uno de los ejes que, al parecer, deberían estar articulados. Así, reconociendo sus características es viable comparar aquellas áreas que se entrelazan y evaluar la naturaleza de tal articulación.

Es a partir de la existencia de una trilogía que involucra la enseñanza, la investigación y el ejercicio profesional de la comunicación (los tres ejes) de donde surge la necesidad de indagar acerca de su vinculación. La tarea inicial exige convalidar las razones para decidir qué eje abordar primero. He elegido el de la enseñanza académica en consideración a dos elementos: a) la enseñanza, según sus características, va a nutrir normalmente uno de los otros dos ejes, (aunque existe la posibilidad de que ambos sean nutridos, o en el peor de los casos, de que ninguno lo sea); y b) aunque la práctica profesional de la comunicación y la investigación se pueden ejercer sin las bases de la enseñanza académica, es deseable sobre todo desde la perspectiva de una agrupación como el CONEICC un apoyo intelectual-académico que puede ser proporcionado por una institución formal orientada hacia esta finalidad. De igual forma, existen en estas reflexiones una consideración de mayor peso al eje de la enseñanza; esto se debe a que la formación

profesional del autor tiene una más fuerte vinculación con este eje que con los otros dos.

La enseñanza académica de la comunicación se constituye como el principal generador de futuros investigadores o profesionales del campo comunicativo. El inicio formal de tal enseñanza puede ubicarse en 1960 cuando surge el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina en Quito, Ecuador. Es en esta época cuando en México también nace la disciplina científica de la Comunicación. Como lo señala José H. Jiménez (1984), el objetivo de este centro fue el de "llenar el vacío existente entre las escuelas de periodismo de tradición latinoamericana y el "boom" de los medios mecánico-electrónicos (1984:56)". Una de las principales preocupaciones de este centro fue precisamente el de otorgarle un carácter universitario a la enseñanza de esta disciplina.

En mi opinión, tres son los aspectos que deben constituirse como las columnas que sostienen el desarrollo de un programa de enseñanza universitaria en nuestro campo: 1) el plan de estudios, 2) la planta docente y 3) la infraestructura técnica. A partir de una descripción de estas columnas es posible generar una aportación para reflexionar acerca del papel que puede estar desempeñando la enseñanza académica en función de la articulación con los otros dos ejes que se han planteado, es decir, con la práctica profesional y con la investigación de la comunicación.

En primer lugar, el plan de estudios de la carrera de comunicación responde a diferentes variables que lo han condicionado en su conformación. Por ejemplo, este plan surge a partir de la concepción que las autoridades de una institución poseen acerca de lo que es la ciencia

de la comunicación. Sin embargo, a pesar de las buenas intenciones, el trabajo disciplinado y los recursos que puedan aportarse para tal fin, carecen del elemento sustancial que oriente adecuadamente el desarrollo de dicho plan. Tal elemento es la cualidad de experto o especialista en la materia de la cual carecen quienes llevan a cabo el diseño e instrumentación del plan de estudios. En consecuencia, el resultado aparece como una amplia amalgama de materias que en el mejor de los casos posee cierta secuencia lógica, pero que, por lo general presenta incongruencia en sus contenidos y más aún en la forma de transmisión de dichos contenidos.

Una posibilidad más para conformar un plan de estudios está dada por la labor de especialistas en el área de comunicación, con experiencia docente y laboral, pero desgraciadamente, sin la base sólida necesaria en la construcción de un diseño curricular. A las buenas intenciones, la disciplina y los recursos, en este caso se puede añadir aquel elemento sustancial faltante, es decir la aportación de expertos en la materia. Pero una vez más, dada la falta de experiencia en el diseño curricular, el resultado se presenta con fallas para su adecuada instrumentación y su eventual congruencia con el medio ambiente laboral al que se enfrentará el estudiante.

Otras dos variables se presentan en la elaboración de un plan de estudios y estas pueden ocurrir también en presencia de alguna de las dos situaciones mencionadas anteriormente. Por un lado existen restricciones o cursos obligatorios que impone un sistema institucional en el cual está enclavado el programa particular de comunicación. Esto puede complementar la formación académica del estudiante, pero en algunos casos puede distraer el enfoque particular que el programa de

estudios pretenda tener. Por otro lado, la naturaleza misma de las ciencias de la comunicación, en su amplitud de definición en cuanto a las vertientes o especialidades que puede tener, provoca que los programas, o bien se concentren en una sola area de especialidad, o bien, pretendan abarcar todas o las más posibles especialidades desde la perspectiva comunicativa. Por ejemplo, existen escuelas que enfatizan el estudio de comunicación organizacional y soslayan la investigación a nivel público o masivo. También existen escuelas que en su afán de proporcionar al estudiante una preparación versátil, se ubican en otro extremo, es decir, conforman su plan de estudios con una carga de cursos que incluyen el desarrollo de habilidades técnicas para la producción radiofónica, televisiva y de video, abordan aspectos de comunicación organizacional, ofrecen cursos referentes a la publicidad y la mercadotecnia, y preparan alumnos con bases de tipo teórico y metodológico para la investigación. Esto sólo conduce a una saturación de contenidos que muy probablemente se queden a nivel superficial. Las consecuencias tanto para generar investigadores en el área como para impulsar la práctica profesional serán claras, pero no muy promisorias.

La segunda columna que sostiene la enseñanza académica, la planta docente, se caracteriza generalmente por estar integrada con egresados de comunicación. Esto en sí mismo representa un avance en nuestro campo. Sin embargo, es necesario distinguir entre el personal docente de tiempo completo y aquel de tiempo parcial. El primero, al menos a nivel teórico, dedica la mayor parte de su tiempo a la enseñanza. Señalo el nivel teórico porque en la práctica este tipo de personal se ve normalmente colmado de trabajo administrativo y burocrático, llegando en ocasiones a secundarizar la labor de enseñanza.

laboral que tiene el profesor es otro factor importante a considerar en este eje de la enseñanza. En México, se carece de una amplia base docente que cuente con estudios de maestría y/o doctorado. Aunque esta situación tiende a mejorar, el proceso es lento considerando por un lado las pocas posibilidades de desarrollo académico que existen en México y, por otro, el tiempo, las oportunidades y los recursos que se necesitan para preparar cuadros de nivel doctoral en el extranjero. Aunado a ello, habría que preguntar acerca de la conveniencia que para un estudiante de posgrado puede representar el regresar a su país y re-

Paralelamente, la formación académica y la experiencia

alumnos.

de personal es el que más puede involucrarse en la formación de los que el de tiempo parcial. Esto no es deseable si aceptamos que este tipo número de profesores de tiempo completo tiende a ser mucho menor benéfica en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por desgracia, la docencia, estará en excelente posibilidad par brindar una aportación realidad es que aquel instructor que combine su práctica profesional con mundo real. Independientemente del término, lo que si representa una que erróneamente desde mi punto de vista, se ha dado por llamar el estudiante, ya que el profesor de tiempo parcial tiene un contacto con la situación se espera en realidad la mejor aportación que le pueda dar al otra práctica, muy probablemente relacionada con comunicación. De esta puesto que su actividad preponderante no es la enseñanza, sino alguna tiempo parcial se avoca exclusivamente a impartir una o dos materias, estudiante. Esto se debe a que el personal docente de medio tiempo o Pero es el que , al menos cuantitativamente, más puede aportar al

incorporarse a la labor docente, sobre todo si es tentado por ofertas de mejor remuneración y de proyección profesional.

Sin embargo, las propias estructuras institucionales que enmarcan a las carreras de comunicación en nuestro país están experimentando una tendencia que al menos el corto y mediano plazo no auguran una mejoría. Las reglas de contratación de profesores han elevado sus niveles de exigencia en cuanto a los grados académicos que se deben poseer. Nuestra realidad evidencia que es muy difícil, si no imposible, contactar doctores en producción radiofónica, o en video. Tal vez otras áreas de las ciencias sociales no sufran de esta carencia que en nuestro campo ha sido muy patente. En el caso de la investigación, la situación es un tanto distinta pero no mucho mejor. No obstante, al parecer esta área puede vislumbrar mejores perspectivas dado que muchos de los estudiantes de posgrados en comunicación optan más por el área teórico-metodológica, beneficiando así el campo de la enseñanza de la investigación. En otras áreas, como las mencionadas, referentes a la producción, el único camino que se ha podido seguir para la contratación de personal docente es el de subsanar la falta de grados académicos con años de experiencia en el medio de que se trate. No es la intención aquí confrontar las dos vertientes de formación de la planta de profesores, sino señalar las exigencias institucionales que provocan la realidad que nos circunda en este terreno.

Por último, la tercera columna que se utiliza para describir el eje de la enseñanza es la de la infraestructura técnica. Para que todo plan de estudios pueda instrumentarse debidamente, es decir para que la enseñanza se imparta de forma adecuada, es necesario que los departamentos de comunicación cuenten con las instalaciones propicias

que generen un ambiente de estudio que permita la práctica de los contenidos de los cursos. Concretamente, son necesarios estudios de televisión, radio y equipo de video dotados con tecnología, si no de vanguardia, por lo menos actualizada. En el caso del área de investigación, aunque los recursos técnicos no parecieran ser muy sofisticados, son necesarios equipos de cómputo con el software pertinente para el proceso de datos, así como equipos telefónicos y de comunicación que hoy resultan imprescindibles. Pero en este caso, el desarrollo de marcos muestrales, el respaldo de datos empíricos sobre los cuales se basen los estudios y una permanente o fluida interacción con clientes extra-universitarios (ya sean del sector público o privado) son altamente deseables para la conformación de la infraestructura de esta área.

De este modo queda descrito el eje de enseñanza y como se ha observado empiezan a resaltar ciertas características que se vinculan con los otros dos, es decir con la investigación y con la práctica profesional de la comunicación. A continuación se abordará reflexivamente el eje de la práctica profesional, para que a través de su descripción, sea posible revelar algunas ideas de la naturaleza de la articulación entre los tres ejes.

He decidido continuar con el eje de la práctica profesional porque éste incluye al de la investigación de comunicación. Es decir, la investigación en nuestra área debe considerarse una posibilidad más dentro de la gama de oportunidades que la comunicación ofrece.

La práctica profesional de la comunicación si bien se manifiesta independientemente de que su actor haya pasado por una enseñanza académica universitaria, es preferible analizarla a partir de que

egresados de carreras de comunicación se dirigen al campo laboral para pretender ejercerla. Al igual que en otras disciplinas sobre todo del área de las ciencias sociales, los egresados de comunicación nos hemos enfrentado a la escasez de plazas de trabajo, al celo profesional de quienes ya ocupan esos puestos, pero principalmente, los comunicólogos nos hemos topado con un obstáculo *sui géneris* de nuestra profesión: dada la ambigüedad de planes de los planes de estudio, el egresado se ofrece como un "todólogo" que bien puede insertarse en el campo de la publicidad o de la mercadotecnia, en el de la producción a nivel guionista, camarógrafo, editor, o director, en el de la investigación para diseñar estudios, supervisarlos o procesarlos, o bien se inserta en empresas públicas o privadas en donde debe desarrollar habilidades administrativas. El problema estriba en que el propio egresado no se considera un experto en dichas áreas, producto de la falta de definición de sus planes de estudio. Cabe aclarar que esta es una reflexión de carácter general y que como tal no necesariamente es aplicable en todos los casos.

Pero lo cierto es que un punto de vinculación entre la enseñanza de la comunicación y la práctica profesional queda al descubierto. La indefinición de planes de estudio, caracterizados por la amplitud de áreas que pretenden abarcar, provocan una ambigüedad en la formación profesional que los egresados a su vez reflejan cuando ofrecen sus servicios ante la demanda laboral. Cabe preguntarse y reflexionar si los planes de estudios son un reflejo de esa demanda laboral, que sólo en los últimos años empieza a tomar una forma concreta de necesidades, o bien, si esta demanda laboral siempre ha estado bien definida y los planes de estudio no han sabido percibir y responder ante tales

demandas y necesidades. Parece ser que los planes de estudio deben ser más sensibles a la demanda laboral. Esto provocaría una más viable inserción de los egresados a la práctica profesional de la comunicación. No obstante, es válido cuestionarse hasta qué punto la formación de comunicólogos en diversas áreas podría crear necesidades en el campo laboral y por ende éste sería el que tuviera que sensibilizarse reconociendo tales necesidades e incorporando a sus actividades a estos nuevos profesionales.

Llegamos así al tercer eje de articulación de estas reflexiones: la investigación de la comunicación. Este eje puede ser abordado al menos desde dos perspectivas que están íntimamente ligadas a los dos ejes precedentes. Por una parte puede entenderse como un área de desarrollo de los planes de estudio en el proceso de enseñanza de esta disciplina. Por otra, puede visualizarse como una alternativa más de la práctica profesional de la comunicación. Las consecuencias naturales en ambos casos implican tanto el fomento de la investigación en nuestras universidades, como la conformación cada vez más amplia de esta actividad profesional.

De acuerdo con Sánchez Ruiz (1992), los paradigmas hegemónicos o que más han influido en las ciencias sociales latinoamericanas -- y por ende en México -- han sido el empirista y el dialéctico. Pero ¿qué tanto se fomenta o estimula la investigación, ya sea desde un enfoque metodológico u otro, en nuestros programas de estudio de comunicación? Parece ser que la respuesta no es del todo halagadora; son pocas las universidades que han incorporado de manera seria y sistemática cursos de investigación en sus programas de estudios. Es obvio, en consecuencia, que la práctica de la investigación en esta área sea escasa,

poco prolífica y esporádica. Los loables esfuerzos que se han llevado a cabo desde los años 70 presentan una constante, su casi regular inconsistencia y falta de sistematicidad. Sin embargo, actualmente podemos pensar que esta tendencia comienza a revertirse. El futuro inmediato aún aparece incierto; pero se dejan ver procesos y proyectos que se están desarrollando. Tal vez, lo esencial es que la condición necesaria para el desarrollo de la investigación prolífica y constante en México no sólo no ha desaparecido, sino que parece revigorizarse, y ésta es la honesta inquietud de varios grupos de académicos en nuestras universidades que se han preocupado por generar estudios y han procurado plantear problemas pertinentes a sus regiones y a sus momentos sociales, culturales y políticos.

El estímulo y la práctica de la investigación de comunicación debe nacer desde la semilla misma que forma a los potenciales investigadores. Aquí se descubre entonces un punto más de articulación entre el eje de la enseñanza y el de la investigación de comunicación. Es decir, existe una altísima necesidad de incorporar estratégicamente una serie de cursos vinculados con la investigación en los planes o programas de estudio en nuestras universidades. Paralelamente, es necesario reflexionar acerca de la creación de programas de comunicación que preparen profesionales dirigidos específicamente a esta tarea.

Con estas relaciones es posible apuntar algunas consideraciones que no pretenden ser conclusivas. Por el contrario, llevan toda la intención de promover la reflexión, el cuestionamiento y la proposición de otros aspectos que articulan a los tres ejes descritos.

Los planes de estudio de la carrera de comunicación no deben pretender abarcar todas las posibilidades de formación de los

estudiantes en el área. Es mucho más deseable concentrarse en dos o tres especialidades y así conjuntar esfuerzos y recursos en la preparación de estudiantes que sepan responder a campos específicos de actividad profesional. Paralelamente es muy recomendable construir los programas de estudio con la concurrencia de dos tipos de expertos, en comunicación y en diseño curricular. Simultáneamente, es imprescindible contar cada vez más con plantas docentes capacitadas y comprometidas con su labor de enseñanza sin descuidar el contacto con la actualidad laboral del mercado al que ingresarán los graduados.

La articulación entre enseñanza y práctica de la comunicación en mucho se beneficiaría si se contara con programas de investigación permanentes a corto y mediano plazo que diagnostiquen y ayuden a la percepción de las necesidades y demandas del campo laboral.

En el caso de la articulación entre los tres ejes, la enseñanza de la comunicación debe desterrar mitos en cuanto a los enfoques metodológicos de investigación. Los cursos teóricos deben balancear la exposición de teoría crítica e investigación ortodoxa para contribuir a la formación racional de comunicólogos. El hecho de preparar estudiantes que cuestionen su entorno y las prácticas profesionales de medios y agencias que reproducen lo comercial, no limita ni imposibilita a los egresados de comunicación en su quehacer profesional aún inscrito en esta esfera comercial.

Evidentemente, estas reflexiones con tono de sugerencias o recomendaciones, sólo parten de una experiencia personal que se comparte y que reiteradamente invita a la discusión y a la generación de nuevas y mejores propuestas, dirigidas a la elevación de la profesionalización de nuestra disciplina.

CCC
AT
1170

CONEICC: ASAMBLEAS I - XXXV (1976-1993)
(Datos tomados de las actas)

INSTITUCIONES QUE HAN SIDO SEDE DE ASAMBLEA MAS DE UNA VEZ: 7

UNIVA (3), ITESO, UDEM, ISCYTAC, Veracruzana, UBAC, UNE (2 cada una).

INSTITUCIONES SEDES DE ENCUENTROS: 7

UDEM, ISCYTAC, UNIVA, UIA-León, UDLA, UNE, UIA (1 cada una).

INSTITUCIONES QUE NO HAN FALTADO NUNCA A ASAMBLEA ORDINARIA: 4

EPCSG, UIA, ITESO, UAM-X.

INSTITUCIONES REPRESENTADAS EN 25 O MAS ASAMBLEAS: 10

EPCSG (35), UIA (35), ITESO (35), UAM-X (35), UNIVA (34), Anáhuac (30), UDEM (27), Tepeyac (27), ISCYTAC (27), ULA (26).

INSTITUCION CON 25 O MAS ASAMBLEAS CON MENOS REPRESENTANTES:

ITESO (9).

INSTITUCION CON 25 O MAS ASAMBLEAS CON MAS REPRESENTANTES:

ULA, UDEM (16 c/u).

PERSONAS QUE NO HAN FALTADO NUNCA A ASAMBLEA ORDINARIA: 1

Cristina Romo.

PERSONAS PRESENTES EN 25 O MAS ASAMBLEAS: 5

Cristina Romo (35), Beatriz Solís (33), Luis Núñez (30), Raúl Fuentes (27), Horacio Guajardo (26).

INSTITUCIONES CON REPRESENTANTES ELECTOS A PUESTOS TRES O MAS VECES: 9

ITESO (13), UIA (12), UAM-X (11), Anáhuac (8), U.A.Coahuila (4), Veracruzana (3), UDEM (3), ENEP Acatlán (3), UDLA (3).

PERSONAS QUE HAN SIDO ELECTAS A ALGUN PUESTO TRES O MAS VECES: 13

Luis Núñez, 6: (Sec 76-78) (Tes 78-82) (Tes 84-86) (Tes 86-88) (Pres 88-91) (Tes 91-94)
Cristina Romo, 5: (Sec 78-80) (Sec 80-82) (Pres 82-84) (Doc 84-86) (Doc 86-88)
Raúl Fuentes, 5: (Acad 82-84) (Pres 84-86) (Acad 86-88) (Doc 91-94) (Doc 94-97)
Josep Rota, 4: (Acad 76-78) (Acad 78-80) (Inv 80-82) (Tes 82-84)
Angel Sáiz, 4: (Voc 78-80) (Pres 80-82) (Voc 82-84) (Voc 86-88)
Beatriz Solís, 4: (Acad 80-82) (Sec 82-84) (Voc 84-86) (Pres 86-88)
Carlos Luna, 4: (Sec 84-86) (Sec 86-88) (Inv 88-91) (Pres 94-97)
Rubén Jara, 3: (Inv 76-78) (Inv 78-80) (Doc 82-84)
Horacio Guajardo, 3: (Voc 76-78) (Tes 78-80) (Vice 84-86)
Guillermo Michel, 3: (Tes 76-78) (Pres 78-80) (Inv 82-84)
Javier Esteinou, 3: (Inv 84-86) (Voc 86-88) (Voc 86-91)
Pablo Casares, 3: (Acad 84-86) (Vice 86-88) (Tes 88-91)
Edelmira García, 3: (Sec 88-91) (Voc 91-94) (Voc 94-97)

COMITE DE DOCUMENTACION
Raúl Fuentes Navarro
Marzo de 1994

INFORME DEL COORDINADOR DE DOCUMENTACION 1991-1994

RAUL FUENTES NAVARRO
Marzo de 1994

1 De acuerdo con el Artículo 28 del Estatuto del CONEICC, "El Coordinador de Documentación tendrá a su cargo la edición y promoción de textos y el establecimiento, mantenimiento e incremento de los centros de documentación".

2 La Asamblea del CONEICC, en su XXX asamblea general ordinaria (UNIVA, Guadalajara, octubre de 1990), eligió como Coordinador de Documentación para el periodo 1991-1994 a Raúl Fuentes Navarro. Por primera vez, según la modificación al Estatuto aprobada en la misma asamblea, se separaron las actividades de documentación y difusión del Consejo y la figura del "Comité" fue sustituida por la de "Coordinador". De esta manera, la responsabilidad se asignó a una sola persona, aunque los coordinadores, "para realizar sus tareas se auxillarán de los miembros de las vocalías regionales que asignen la asamblea o las propias vocalías" (Art. 25 del Estatuto).

3 En cuanto a la primera tarea, "la edición y promoción de textos", se contó con la invaluable colaboración de varias personas, especialmente de Beatriz Solís y Luis Núñez, quienes durante el periodo hicieron posible la publicación de los siguientes textos:

- * Catálogo de Instituciones de Enseñanza Superior en Ciencias de la Comunicación 1991-1992
- * Informe Final del Comité Coordinador del CONEICC 1988-1991
- * Estatuto de CONEICC, edición 1990
- * Programa y Cuatro Libros del VII Encuentro Latinoamericano (Acapulco)
- * Libro Comunicación y Democracia, memoria del VI Encuentro CONEICC (Tampico)
- * Cuatro Libros del Programa de Publicaciones de FELAFACS

Todas estas publicaciones se han distribuido a los miembros del CONEICC, así como se ha hecho con la revista Diálogos de la Comunicación de FELAFACS.

4 Están en proceso de edición, en espera de fondos para su publicación, el quinto libro del VII Encuentro y la memoria del V Encuentro CONEICC (Puebla). El Consejo ha emprendido la edición de otros textos; de éstos, se ha colaborado con el Comité de Investigación en la preparación del Anuario de Investigación 1994.

5 Por lo que toca al "establecimiento, mantenimiento e incremento de los centros de documentación", durante el periodo 1991-1994 se realizaron las siguientes actividades:

* Se incrementó en un 30% aproximadamente el acervo del Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México, que a fines de 1990 contaba con 6,220 asientos y a la fecha ha sobrepasado los 8,000. Es de agradecerse públicamente la especial colaboración que en la donación de materiales han tenido la Universidad Intercontinental, la FCPyS de la UNAM, la EP Carlos Septién García, la Universidad Iberoamericana, Cristina Romo, Beatriz Solís, Enrique Sánchez Ruiz, Raúl Trejo Delarbre, Javier Esteinou, Guillermo Orozco y Fátima Fernández Christlieb.

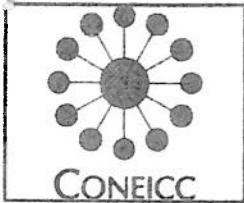
* Se continuó durante el periodo la microfilmación de materiales del Centro de Documentación por la Universidad de Colima. Sin embargo, este proceso quedó interrumpido, cuando se habían reproducido alrededor de 2 mil documentos, por inconveniencia tecnológica, ya que la Universidad de Colima comenzó la digitalización de texto completo para la preparación de discos compactos. Al mismo tiempo, se interrumpió en consecuencia la automatización del catálogo en Micro CDS/ISIS, que venía realizando también la Universidad de Colima. Está pendiente la revisión del convenio para continuar de la manera más viable y conveniente este proyecto. No obstante, lo avanzado quedó incluido entre las bases de datos bibliográficos de dos de los discos compactos editados por la Universidad de Colima.

* También por limitaciones financieras, no fue posible durante el periodo la edición "en papel" de una nueva edición del Catálogo del Centro. Por ello la Asamblea acordó, y se ejecutó durante la XXXV Asamblea (UMAN, Reynosa, marzo de 1993), la distribución a todos los miembros del CONEICC del Catálogo completo en diskettes. Dado que no está organizado como base de datos, sino como texto, su consulta ha presentado algunas dificultades. La Universidad de Sonora hizo una edición limitada en papel del Catálogo, aunque éste resultó incompleto. Queda pendiente la edición de este Catálogo, con las actualizaciones que se han seguido realizando.

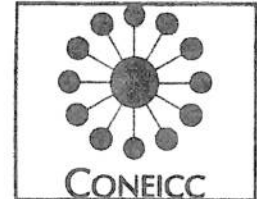
* Las actividades de documentación (tesis de las instituciones) realizadas durante el periodo por las Vocalías del Valle de México y del Noreste han sido informadas a la Asamblea y al Coordinador, pero no integradas al Centro CONEICC de Documentación.

* Los servicios de consulta y reproducción de documentos siguen prestándose regularmente en el ITESO, tanto en presencia como por correo, a solicitantes de todo el país. En diciembre de 1993 se realizó una reubicación física del Centro en las instalaciones del ITESO, para mayor funcionalidad de sus servicios.

6 Dado que la Asamblea de CONEICC, en su XXXVI asamblea general ordinaria (ITESM, Monterrey, octubre de 1993), reeligió a Raúl Fuentes Navarro como Coordinador de Documentación para el periodo 1994-1997, se preparó un Proyecto de Desarrollo del Centro CONEICC de Documentación, que forma parte del Plan de Trabajo del nuevo Comité Coordinador, en términos tanto de continuidad como de avance de estas tareas.



ACTA DE LA XXXVII ASAMBLEA DE CONEICC
Celebrada el día 17 y 18 de Marzo de 1994
en la Universidad de Colima,
en la ciudad de Colima, Colima.



CCC
AI
1170

Asistieron:

Centro Avanzado de Comunicación (Mauricio Guerrero), Centro de Estudios de Ciencias de la Comunicación (Manuel Ortiz Núñez); Escuela de Comunicación Social de Sinaloa (María Teresa Zazueta y Z.), Escuela de Periodismo Carlos Septién García (Yumín Montfort Kelly), Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán, UNAM, (Jaime Pérez Dávila), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Estado de México (Octavio Islas y Dolores Angeles), ITESM Monterrey (José Carlos Lozano Rendón), ITESM-Morelos (María de la Luz Casas P.), ITESM-Querétaro (Jaime Severino M.), Instituto Tecnológico, y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), (Carlos Luna Cortés, Cristina Romo), U. Anáhuac (David Frago), U. Autónoma de Aguascalientes (Rebeca Padilla de la Torre), U. Autónoma de Baja California (Manuel Ortiz M., Susana Espinoza V., Fernando Vizcarra), U. Autónoma de Coahuila (Nohora Espinoza Ley), U. Autónoma de Nuevo León (Francisco Martínez Garza, Yvonne Matan, Ascención García Ochoa), U. Autónoma de San Luis Potosí, (Jorge Arturo Mirabal Martínez, David Madrigal González), U. Autónoma del Estado de México (Jaime Cornelio), U. Autónoma Metropolitana (UAM) (Patricia Ortega Ramírez, Consuelo Beas, Eduardo Andión), U. de Chihuahua (Socorro Aguayo C.), U. de Colima (Luis Bueno, Armando Castañeda), U. de Guadalajara (CEIC) (Francisco Aceves), U. de las Américas (Juan Alfonso Priante H. Jorge A. Calles B.), U. de Monterrey (Horacio Guajardo E.), U. de Sonora (Jorge Estupiñán Munguía, Patricia González), U. del Noreste (Ireneo Castillo Chapa), U. del Valle de Alemajac (Marco A. Treviño), U. Iberomericana (UIA) Golfo Centro (Alfonso Bazaldúa Silva, Alfredo Naime Padua), UIA Laguna (Dora Gómez Palacio G.), UIA León (Héctor Gómez Vargas), UIA (Claudio Benassini F., Luis Nuñez Gornés, Pablo Casares), U. Intercontinental (Aldo Chávez C., Francisco Ontiveros H.) U. Latinoamericana (Susana Casarín Pliego), U. México-Americana del Norte (Susana Treviño), U. Nacional Autónoma de México (Francisco Martín Dorado Castro), U. Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) (Flavia Elizabeth Moncada Alfaro), U. Veracruzana (Edelmira García Díaz).

Miembros a título Personal:

Javier Esteniou Madrid, Raúl Fuentes Navarro, Beatriz Solís Leree, Jorge A. González, Fátima Fernández Christlieb.

Observadores:

Universidad Olmeca (Guiomara Alvarado Cruz); Universidad Latina de América, Plantel Morelia (Sergio Inestrosa); Universidad Autónoma de Durango (Raúl Posadas Avila); Conjunto Educativo Universitario, León Guanajuato (Ariel Muñoz); UABC (Mária del Carmen Hernández).

Orden del día:

1. Apertura de la Asamblea.
 2. Aprobación del Orden del Día.
 3. Lectura del Acta de la XXXVI Asamblea y revisión de acuerdos.
 4. Nuevos miembros y observadores.
 5. Elección del Tesorero.
 6. Presentación de avances del grupo piloto (Documento Tónico).
 7. Informe del Comité Coordinador 1991-1994.
 8. Toma de Posesión del Comité del Comité Coordinador 1994-1997.
 9. Discusión Académica.
 10. Sesión de Trabajo por grupos regionales.
 11. Informe de Vocalías Regionales.
- Programa de trabajo del Comité Coordinador.
Comité Coordinador CONEICC.

14. Informe de FELAFACS.
15. La fecha de la XXXVIII Asamblea y sede de la XXXIX y XL Asamblea General Ordinaria.
16. Noticias y experiencias académicas.
17. Clausura de la Asamblea.

0. Se estableció el quórum.

1. Apertura de la Asamblea.

El Lic. Fernando Moreno Peña, Rector de la Universidad de Colima, dió la bienvenida a los asistentes e inauguró los trabajos de la XXXVI Asamblea de CONEICC.

2. Aprobación del orden del día.

Aprobada con las siguientes modificaciones.

- 2.1. Incluir la elección del tesorero en el punto 5, ante la renuncia de Francisco Ontiveros.
- 2.2. Tratar el estudio sobre la membresía en el punto 16.
- 2.3. Se acordó tratar el punto sobre modificación estatutaria en otra Asamblea, debido a que la persona comisionada para presentar la propuesta no pudo asistir en esta ocasión.
- 2.4. Se fijaron tiempos.

3. Lectura del Acta XXXVII y revisión de acuerdos.

3.1. Corrección del acta XXXVII.

- 3.1.1. Incluir a Manuel Ortiz (U. Autónoma de Baja California), Sergio Sermeño (UIA-Noroeste), Héctor Gómez (UIA-León), Silvia Panszi (U. Regiomontana), David Fragoso (U. Anáhuac) y a Francisco Martín Peredo (UNAM), en la lista de asistencia.
- 3.1.2. Incluir a Horacio Guajardo y a Humberto Alanís de la U. de Monterrey en el punto 4.1.28.

3.2. Con estas correcciones fue aprobada el acta de la XXXVI Asamblea.

3.3. Revisión de acuerdos.

- 3.3.1. Acuerdos XXXVI-1 y 2: admisión en CONEICC como observador, no como miembro provisional, a la Licenciatura en Relaciones Comerciales de la ESCA-IPN. Cumplido.
- 3.3.2. Acuerdo XXXVI-3: Discutir la propuesta de modificación estatutaria artículo por artículo. Cumplido.
- 3.3.3. Acuerdo XXXVI-4: Redefinir la nominación y las funciones del secretario auxiliar. Pendiente.
- 3.3.4. Acuerdos XXXVI-5, 6 y 11: Redefinir y redactar nuevamente las modificaciones a los artículos 15, 18 y capítulo V. Pendiente.
- 3.3.5. Acuerdo XXXVI-7: Agregar al artículo 19, la representación legal del presidente. Proceso, hasta la nueva edición de Estatuto.
- 3.3.6. Acuerdos XXXVI-8 y 12: Elaborar los reglamentos respectivos para el artículo 24 y 32. Someterlos a la asamblea. Proceso.
- 3.3.7. Acuerdos XXXVI-9 y 10: No modificar el artículo 33 del Estatuto y la no constitución de un Consejo Consultivo. Cumplido.
- 3.3.8. Acuerdo XXXVI-13: Cancelar el adeudo de la U. de Colima. Cumplido.
- 3.3.9. Acuerdo XXXVI-14: Baja a la U. Valle de Bravo-Nuevo Laredo como miembro asociado y a Guillermo Michel y Alejandro Avilés, como miembros a título personal. Cumplido.
- 3.3.10. Acuerdo XXXVI-15 al XXXVI-27: Elección del Comité Coordinador, de los Comités de Asuntos Académicos, de documentación, investigación y difusión, y de los vocales regionales (Valle de México, Centro, Sureste, Noreste, y Noroeste). Cumplidos.
- 3.3.11. Acuerdos XXXVI-28 y 29: Luis Nuñez como candidato a la Presidencia de FELAFACS, Javier Esteinoy y Raúl Fuentes como Director Titular y Suplente respectivamente. Cumplido.
- 3.3.12. Acuerdo XXXVI-30: La U. Autónoma de San Luis Potosí sede del VIII Encuentro CONEICC. Cumplido, fue asumido por la institución.
- 3.3.13. Acuerdo XXXVI-31: La fecha de la XXXVII Asamblea. Cumplido.
- 3.3.14. Acuerdo XXXVI-32: Sede de la Asamblea XXXVIII. Se cumple en esta sesión.

4. Representaciones institucionales y nuevos miembros.

4.1 Representantes institucionales que presentaron cartas de acreditación.

- 4.1.1. U.I.A- Golfo Centro: Gunther Petrak, Alfredo Naime Padua y Alfonso Bazaldúa Silva.
- 4.1.2. U. Popular Autónoma del Estado de Puebla: Flavia Moncada Alfaro.
- 4.1.3. ITESM-Campus Morelos: Hugo Aguirre Castañeda y Carla Colona.

4.2. Nuevos miembros.

4.2.1. La U. Autónoma de Durango manifiesta interés por ingresar al CONEICC. Raúl Posada Avila, Director de la carrera, hizo la presentación de la institución. La carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, lleva dos años de creación.

Se indicó al representante que no puede aspirar a ser miembro asociado del Consejo, por no cubrir el requisito de, por lo menos, contar con una generación de egresados; por ello mantendrá su participación como observador hasta cubrir el requisito.

4.2.2. Conjunto Educativo Universitario presentó solicitud. Ariel Muñoz, Director de la Escuela, hizo la presentación de la institución. Se turnó la documentación al Comité Académico para su revisión y propuesta de dictamen a la Asamblea.

5. Elección de Tesorero.

5.1. Francisco Ontiveros renunció como tesorero del CONEICC debido a obligaciones contraídas en los últimos meses. Agradece a todos la experiencia obtenida al formar parte de este organismo.

5.2. Acuerdo XXXVII-I: Por aclamación, la Asamblea eligió a Aldo Chavéz como tesorero de CONEICC, para el periodo 1994-1997.

6. Presentación de avances del grupo piloto. (Documento Tónico).

La U. Autónoma de Baja California y la U. Autónoma de Coahuila dieron a conocer a la Asamblea los resultados de la autoevaluación institucional, resultado de la aplicación del instrumento de evaluación propuesto en el documento Tónico.

6.1. Elementos fundamentales de la comunicación de Susana Espinoza representante de la (U.A.B.C.) a la asamblea.

El documento que se presentó analiza la situación de la Institución en tres apartados que contienen información sobre los siguientes aspectos. (Se anexa documento).

6.1.1. Política educativa: filosofía de la universidad, misión de la escuela y la carrera y valores.

6.1.2. Proyecto educativo: docencia (plan de estudio, personal académico, perfil del estudiante, procesos de enseñanza aprendizaje, investigación (planta de investigadores, líneas de investigación, vinculación docencia e investigación, vinculación de los estudiantes a los proyectos de investigación y vinculación entre investigación, docencia y producción); producción (planta de productores, líneas de producción, proyectos actuales de producción, vinculación docencia y producción, vinculación estudiantes y producción, vinculación docencia y extensión (programas, servicio social, publicaciones, medios de comunicación); vinculación con el entorno (difusión institucional de vinculación, normatividad, instancia de vinculación, logros y prácticas profesionales).

6.1.3. Organización, planeación y evaluación académica: organización (normatividad y gobierno de la institución y de la escuela, infraestructura, políticas salariales); planeación, evaluación (mecanismos, planes y programas, efectividad institucional, política de crecimiento).

6.2. La información que ofrece el documento es puntual y amplia, su acopio resultó difícil, debido a que los datos están dispersos en diferentes áreas de la institución, y se trata de detallar en forma actualizada.

6.3. La evolución de la escuela dejó mucha información y representa un aporte importante para la institución.

6.4. Se propone obtener mayor información de carácter cualitativo, dar seguimiento a los datos e incorporar puntos de vista, sobre algunos de los aspectos.

6.5. Elementos fundamentales de la comunicación de Nohora Espinoza representante de la U.A. Coahuila a la asamblea.

Los resultados de la evaluación constan en un documento que comprende cuatro partes en las que se detalla información correspondiente a las siguientes variables. (Se anexa documento).

6.5.1. El contexto. Ubica geográfica, económica y socialmente al estado de Coahuila, enfatiza sobre el papel de los medios electrónicos de comunicación local.

6.5.2. Los insumos: Los alumnos (situación escolar, deserción escolar, titulación); los maestros (formación docente, actualización disciplinaria); informes sobre la evaluación del ciclo escolar 93-94 (aspecto académico, administrativo, didáctico, laboratorios); programas de las materias, actividades cocurriculares; estructura física (salones, auditorios, cubículos, espacios deportivos, mobiliario, laboratorios de producción, biblioteca).

6.5.3. Los procesos: proceso de enseñanza, de aprendizaje, de evaluación, de inducción, de selección de personal docente, de control escolar, de control académico para los docentes y el avance programático, de vinculación investigación-docencia, de vinculación con los sectores sociales y productivos y servicio social.

6.5.4. Los productos: seguimiento de egresados, la competencia, los contratadores, conclusiones y observaciones finales.

6.6. La información obtenida permitió localizar la fortalezas y debilidades de la escuela, de tal forma que, a partir de resultados se establecieron criterios para una adecuada planeación estratégica.

6.7. El documento fue presentado al rector de la institución, con el propósito de que conociera la evaluación real de la escuela y la apoyara en sus propósitos.

6.8. Comentarios.

6.8.1. Se recomienda hacer otro tipo de estudios complementarios, como seguimiento de egresados, para contar con nuevos y mejores elementos para la evaluación.

6.8.2. Habrá que considerar el comportamiento de las áreas del mercado profesional real y el potencial.

7. Información del Comité Coordinador 1991-1994.

7.1. Jorge Calles presentó su informe y dió lectura a su discurso de culminación como Presidente del Consejo. (Se anexa documento).

Enfatizó los siguientes aspectos.

7.1.1. Incremento de la membresía de CONEICC en 7 instituciones y dos miembros a título personal.

7.1.2. Organización de los siguientes talleres.

7.1.2.1. Taller Nacional de Promoción de Producción Audiovisual. Sede U. Intercontinental, en octubre de 1991.

7.1.2.2. Taller sobre Análisis Cinematográfico. Sede U.I.A.E. Golfo Centro, en abril de 1992.

7.1.2.3. Formación de directores de tesis, sede U.I.A.-Laguna.

Enfatizó los siguientes aspectos.

- 7.1.1. Incremento de la membresía de CONEICC en 7 instituciones y dos miembros a título personal.
 - 7.1.2. Organización de los siguientes talleres.
 - 7.1.2.1. Taller Nacional de Promoción de Producción Audiovisual. Sede U. Intercontinental, en octubre de 1991.
 - 7.1.2.2. Taller sobre Análisis Cinematográfico. Sede U.I.A.E. Golfo Centro, en abril de 1992.
 - 7.1.2.3. Formación de directores de tesis, sede U.I.A.-Laguna.
 - 7.1.2.4. Dos talleres sobre diseño y evaluación curricular con sede en la Uni Son y la U.A.B.C.
 - 7.1.3. Organización del V, VI y VII Premios Nacionales de Tesis, consolidando los esfuerzos por promover e incrementar la calidad y el número de los trabajos terminales de las instituciones.
 - 7.1.4. Propuesta de autoevaluación institucional. (Documento Tónico).
 - 7.1.5. Publicación de cinco números de la revista Enlace.
 - 7.1.6. Se cubrieron espacios comunicativos en: Revista Mexicana de Comunicación, Telemundo, Jornada y Proceso.
 - 7.1.7. Se incremento en un 30 % el Acervo del Centro de Documentación.
 - 7.1.8. Avances en el proceso de microfilmación del catálogo en Micro CSD/ISIS, parte del catálogo está incluido entre las bases de datos bibliográficos de dos de los cinco discos compactos editados por la U. de Colima.
 - 7.1.9. Edición y promoción de textos: Catálogo de Instituciones de Enseñanza en Ciencias de la Comunicación 1991-1992; Informe Final del Comité Coordinador del CONEICC 1988-1991, Estatuto de CONEICC (Edición 1990); Programa y los cuatro libros del VII Encuentro de FELAFACS; Comunicación y Democrática (Memoria del VI Encuentro CONEICC); Cuatro libros del programa de publicaciones de FELAFACS.
 - 7.1.2.5. Recepción, apropiación y usos de la comunicación, sede UDLA, auspiciado por FELAFACS.
 - 7.1.2.6. Análisis y discusión sobre el cine mexicano. Sedes U. de Guadalajara, agosto de 1991 co-organizado por el CONEICC-AMIC e IMCINE.
 - 7.1.2.7. Mediaciones, organizacionales e institucionales en la comunicación. Sede U.A. de Nuevo León, Septiembre de 1991.
 - 7.1.2.8. Taller Nacional de Investigación. Sede UDLA en Septiembre de 1993. De este, se desprende un proyecto de investigación para el análisis de contenido de periódicos y noticieros televisivos regionales.
 - 7.1.10. Participación en el proyecto de investigación "Mercados y expectativas profesionales de la comunicación en América Latina. Actualmente se integra el equipo de trabajo.
 - 7.1.11. Proyecto de publicación del Anuario de Comunicación, sobre investigadores que se efectúa en el país. Proceso de colaboración del primer número.
 - 7.1.12. Consolidación de las vocalías, el trabajo de ellas ha hecho posible la realización y el éxito de las actividades efectuadas por el Consejo.
Realización del VII Encuentro FELAFACS-CONEICC, en Acapulco, Guerrero, Octubre de 1992, el evento más importante para el Consejo y FELAFACS y preparación del VIII Encuentro-CONEICC. Se establecieron convenios con CONACULTA.
- 7.2. Luis Nuñez presentó su informe como tesorero (Se anexa documento).
 - 7.2.1. Relación de gastos al 31 de diciembre de 1993.
 - 7.2.2. Relación de ingresos al 31 de diciembre de 1993.
 - 7.2.3. Estado de posición financiera al 15 de marzo de 1994.
 - 7.2.4. Relación de gastos al 15 de marzo de 1994.

7.2.1. Relación de gastos al 31 de diciembre de 1993.

Cuenta	Presupuesto	Ejercido	Saldos
440 Gastos operativos	\$57,600.00		
400-A Oficina	\$18,000.00	\$15,500.00	\$2,500.00
400-B Honorarios	\$30,000.00	\$36,000.00	\$(6,000.00)
400-C Tel/Fax/Mens./Correo	\$ 7,200.00	\$ 6,080.49	\$1,119.51
400-D Gastos varios/imprevistos	\$ 2,400.00	\$ 1,382.00	\$1,018.00
Subtotales Saldos		\$58,962.49	\$(1,962.49)
401 Comité Coordinador	\$10,000.00		
401-A Pasajes/viáticos	\$ 3,000.00	\$ 4,174.53	\$(1,174.53)
401-B Pasajes/viáticos sec. aux.	\$ 3,000.00	\$ 2,737.54	\$ 62.46
401-C Gastos representación	\$ 3,000.00	\$ 687.00	\$ 2,313.00
401-D Gastos varios/imprevistos	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	
Subtotales Saldos		\$ 7,599.07	\$ 2,400.93
402 Comité Académico	\$51,000.00		
402-A Efectivo Premio Tesis	\$12,000.00	\$ 9,000.00	\$ 3,000.00
402-B Promoción Premio Tesis	\$10,000.00	\$ 907.50	\$ 9,092.50
402-C Profesores Visitantes	\$ 8,000.00	\$ 562.86	\$ 7,437.14
402-D Catálogo Instituciones	\$20,000.00		\$20,000.00
402-E Gastos varios/imprevistos	\$ 1,000.00		\$ 1,000.00
Subtotales Saldos		\$10,470.36	\$40,529.64
403 Comité de Difusión	\$11,000.00		
403-A Boletín Enlace	\$ 5,000.00	\$ 1,240.40	\$ 3,759.60
403-B Carpetas / tríptico presentación	\$ 5,000.00		\$ 5,000.00
403-C Gastos varios/ imprevistos	\$ 1,000.00		\$ 1,000.00
Subtotales Saldos		\$1,240.00	\$9,759.60
404 Comité Documentación	\$16,000.00		
404-A Acervo C. de Doc.	\$ 5,000.00	\$ 2,736.00	\$ 2,264.00
404-B Publicaciones	\$10,000.00		\$10,000.00
404-C Gastos varios/ imprevistos	\$ 1,000.00		\$ 1,000.00
Subtotales Saldos		\$2,736.00	\$13,264.00
405 Comité de Investigación	\$17,000.00		
405-A Taller Nacional	\$ 6,000.00	\$ 5,370.05	\$ 629.95
405-B Anuario Investigación	\$10,000.00		\$10,000.00
405-C Gastos varios/imprevistos	\$ 1,000.00		\$ 1,000.00
Subtotales Saldos		\$ 5,370.05	\$11,629.95
406 Vocalías	\$26,000.00		
406-A Noreste	\$ 5,000.00	\$ 3,496.00	\$ 1,504.00
406-B Noroeste	\$ 5,000.00	\$ 4,000.00	\$ 1,000.00
406-C Centro Occidente	\$ 5,000.00		\$ 5,000.00
406-D Golfo Sureste	\$ 5,000.00		\$ 5,000.00
406-E Zona Met. D.F.	\$ 5,000.00		\$ 5,000.00
406-F Gastos varios/imprevistos	\$ 1,000.00		\$ 1,000.00
Subtotales Saldos		\$7,496.00	\$18,504.00
Total presupuestado	\$188,600.00		
Total ejercido		\$93,874.37	
Saldo			\$94,752.63
410 G. No presupuestados	\$3,070.00		
Cuota FELAFACS 1993		\$ 3,070.00	
Saldos finales		\$96,944.37	\$91,655.63

7.2.2. Relación de ingresos 31 de diciembre de 1993.

* Pago de cuotas atrasadas y cuotas 1993	\$31,700.00
* Venta de libros assembleas, diskettes, C de Doc. y aportes para Boletín (Vocalía V. de México)	\$ 6,550.00
* Pago por venta de libros (Opción, S.C.)	\$10,000.00
* Aportes de FELAFACS	\$ 9,210.00
* Venta de CD-Rom	\$ 975.00
* Intereses y rendimientos bancarios y de Casa de Bolsa Comermex (332239-4)	\$ 115.70
Serfín (7006948)	\$ 47.03
Serfín (7006948 Inv. Creciente)	\$ 5,254.56
Estrategia Bursátil	\$ 4,666.57
Total de ingresos 1993	\$60,518.86

7.2.3. Estado de posición financiera al 15 de marzo de 1994.

1. Valores

Estrategia Bursátil	\$17,599.20	
Serfín (Inv. Creciente)	\$47,405.81	
Subtotal		\$65,005.01

2. Cuentas de Cheques

Serfín	\$ 1,493.18	
Comermex	\$ 1,499.91	
Subtotal		\$ 2,993.09

3. Otros valores

Mco. Mexicana	\$ 1,331.59	
Mco. Aeroperú	\$ 4,012.14	
Subtotal		\$ 5,343.73

Total disponible a la fecha

\$ 73,341.832

4. Cuotas pendientes 1993 y atrasadas

Vocalía Noreste	\$ 3,690.00	
Vocalía Noroeste	\$ 3,490.00	
Vocalía Centro/Occidente	\$ 4,110.00	
Vocalía Golfo/Sureste	\$ 3,300.00	
Vocalía Zona Met. D.F.	\$ 7,270.00	
Subtotal		\$21,890.00

5. Cuotas 1994

Subtotal	\$48,000.00	\$48,000.00
----------	-------------	-------------

6. Ingresos pendientes

Aportes FELAFACS 1994	\$ 9,000.00	
Aportes CNCA	\$ 9,000.00	
Subtotal		\$18,000.00

Subtotal cuoptas e ingresos pendientes \$87,890.00

Total patrimonio potencial 1994 \$161,231.83

7.2.4. Relación de gastos al 15 de Marzo de 1994.

Cuenta	Presupuesto	Ejercido	Saldos
400 Gastos operativos			
400-A Oficina		\$ 4,500.00	
400-B Honorarios		\$ 4,000.00	
400-C Tel/Fax/Mens./Correo		\$ 711.88	
400-D Gastos varios/imprevistos			
Subtotales Saldos			\$9,211.88
401 Comité Coordinador			
401-A Pasajes/viáticos		\$ 2,730.87	
401-B Pasajes/viáticos sec. aux.		\$ 852.04	
401-C Gastos representación		\$ 371.00	
401-D Gastos varios/imprevistos			
Subtotales Saldos			\$ 3,953.91
402 Comité Académico			
402-A Efectivo Premio Tesis			
402-B Promoción Premio Tesis			
402-C Profesores Visitantes			
402-D Catálogo Instituciones			
402-E Gastos varios/imprevistos			
Subtotales Saldos			
403 Comité de Difusión			
403-A Boletín Enlace			
403-B Carpetas / tríptico presentación			
403-C Gastos varios/ imprevistos			
Subtotales Saldos			
404 Comité Documentación			
404-A Acervo C. de Doc.			
404-B Publicaciones			
404-C Gastos varios/ imprevistos			
Subtotales Saldos			
405 Comité de Investigación			
405-A Taller Nacional			
405-B Anuario Investigación			
405-C Gastos varios/imprevistos			
Subtotales Saldos			
406 Vocalías			
406-A Noreste			
406-B Noroeste			
406-C Centro Occidente			
406-D Golfo Sureste		\$ 5,000.00	
406-E Zona Met. D.F.			
406-F Gastos varios/imprevistos			
Subtotales Saldos			\$ 5,000.00
Total ejercido a la fecha			\$18,165.79

8. Toma de posesión del Comité Coordinador 1991-1994.

Presidente: Carlos Luna
Vicepresidente: Mauricio Guerrero
Secretario: Nohora E. Espinosa
Tesorero: Francisco Ontiveros
Coordinador Comité de Asuntos Académicos: Patricia Ortega
Coordinador Comité de Difusión: Luis Bueno
Coordinador Comité de Documentación: Raúl Fuentes
Coordinador Comité de Investigación: José Carlos Lozano
Vocal Región Noroeste: Manuel Ortiz
Vocal Región Noreste: Julieta Carabaza
Vocal Región Golfo- Sureste: Edelmira García
Vocal Región Valle de México: Alejandro Byrd.
Vocal Región Centro Occidente: Héctor Gómez

8.1. Se hace un reconocimiento a Jorge Calles por la labor realizada durante su gestión y a Luis Nuñez por su labor como Coordinador General del VII Encuentro Latinoamericano de Comunicación.

9.- Discusión Académica.

9.1 El tema Académico estuvo a cargo de la Maestra Marilú Casas (ITESM, Morelos), Maestro Fernando Vizcarra (U.A.B.C.), Maestro Alfonso Priante (U.D.L.A. Pue.) y ; Maestro Marco Antonio Treviño (UNIVA); quienes participaron en un Panel abordando el tema "La articulación entre la enseñanza, la investigación y la práctica profesional de la comunicación".

9.2. Terminadas las exposiciones, los asistentes a la asamblea comentaron su contenido.

10.- Sesionaron las Vocalías Regionales.

11.- Informe de Vocalías Regionales.

11.1. Vocalía Noreste.

Dora Gómez Palacios informó:

11.1.1. Se está trabajando en la organización del "1er. Encuentro Regional de CONEICC de la Vocalía Noreste", el cual se llevará a cabo los días 5 y 6 de Mayo del presente, con una asistencia aproximada de 500 alumnos.

11.2. Vocalía Noroeste.

Manuel Ortiz informó:

11.2.1. Se discutió la propuesta de trabajo para el periodo 1994-1997, el cual incluye las siguientes acciones:

11.2.1.1. Promover la realización de cursos regionales de actualización en las Teorías de las Ciencias de la Comunicación y otras áreas afines.

11.2.1.2. Promover el intercambio de información académica, biográfica y de investigación.

11.2.1.3. Auspiciar la participación de los académicos e investigadores de las escuelas de la región, en los distintos talleres que ofrece CONEICC y otros organismos a nivel nacional e internacional.

11.2.1.4. Impulsar y difundir ampliamente las actividades y tareas del CONEICC en los medios informativos locales, estatales y regionales.

11.2.1.5. Promover el acercamiento con las escuelas de comunicación de reciente creación a efecto de promover su incorporación al CONEICC de acuerdo con los requisitos que marcan los Estatutos para el caso.

11.3.- Vocalía del Golfo-Sureste.

Edelmira García Informó:

11.3.1. Se continúa trabajando en la elaboración del Catálogo Regional de Profesores de Comunicación, llevando hasta la fecha un avance del 70% y con la intención de entregarlo ya impreso para la Asamblea de León.

11.3.2. Se sigue manteniendo el contacto con las instituciones de la Península de Yucatán los cuales no han asistido a las reuniones por problemas presupuestales y de organización interna.

11.3.3. Se tomaron los siguientes acuerdos:

11.3.3.1. Todas las instituciones de la Vocalía se comprometieron a aplicar el instrumento de Autoevaluación Institucional (Doc. Tonicico).

11.3.3.2. A partir de los resultados se plantearán líneas de acción de la Vocalía para el Período 94-97 en congruencia con los objetivos del Plan de trabajo del Comité Coordinador.

11.3.3.3. Se analizarán resultados del Doc. Tonicico el 24 de Junio en la UIA, Puebla.

11.4. Vocalía Valle de México.

Alejandro Byrd informó:

11.4.1. Existe un marco para el trabajo al interior de la Vocalía.

11.4.1.1. Sentido del trabajo.

11.4.1.1.1. Articular la orientación general del Plan de trabajo de CONEICC con el trabajo de la Vocalía del Valle de México.

11.4.1.1.2. Legitimación de la Carrera.

11.4.1.2. Forma de trabajo.

11.4.1.2.1.- Organización de las actividades en Comités.

- Comité Académico a cargo de Eduardo Andión.

- Comité de Investigación a cargo de Jaime Pérez Dávila.

- Comité de Difusión a cargo de Octavio Islas.

- Comité de Documentación a cargo de la Universidad Intercontinental.

11.4.1.2.2. Acuerdos del comité Académico de la vocalía.

11.4.1.2.2.1 Iniciar la discusión en la vocalía y al interior de cada una de las instituciones sobre la aplicación del instrumento de autoevaluación elaborado a partir del documento TONATICo.

11.4.1.2.2.2. Continuar el trabajo con ARDE.

11.4.1.2.3. Acuerdos del Comité de Investigación de la Vocalía.

11.4.1.2.3.1. Avanzar prioritariamente en la producción de un Catálogo sobre Planes de estudio del Valle de México, cuya elaboración, a nivel nacional se aprobó en la pasada Asamblea de Monterrey.

11.4.1.2.4. Sobre la base de este diagnóstico se estará en condiciones de elaborar un Programa de actividades mas firmes que se oriente a satisfacer necesidades de las instituciones afiliadas en el Valle de México.

11.4.1.2.4.1. Acuerdos del Comité de Difusión de la Vocalía.

11.4.1.2.4.1.1. Actualización del Directorio de Profesores e Investigadores de Comunicación en el Valle de México.

11.4.1.2.4.1.2. Buscar la apertura de espacios y foros para difundir las actividades que realiza la vocalía.

11.4.1.2.5. Acuerdos del Comité de Documentación.

11.4.1.2.5.1. Continuar con los trabajos que ya se venían realizando por la Universidad Intercontinental que seguirá a cargo de la coordinación del centro de documentación.

11.5. Vocalía de la región Centro Occidental.

Hector Gómez informó:

11.5.1. Se está trabajando en la reorganización de la vocalía ya que hasta la fecha ésta ha tenido muchas dificultades en su desempeño.

12.- Programa de trabajo del Comité Coordinador 94-97.

12.1. Carlos Luna expone:

12.1.1 Sentido y alcances de la propuesta.

12.1.1.1. Para su formulación se hizo, primero, una revisión del conjunto de asuntos y actividades en proceso. Esta revisión incluyó tanto aquellos que forman parte ya de la vida cotidiana del consejo, p.e. el premio de trabajos recepcionales, la propuesta Tonatico, entre otros. Se consideraron también aquellas cuestiones apenas en el nivel de sugerencias, p.e. la investigación sobre planes de estudio. De cada uno de estos asuntos se estableció tipo, nivel de avance y articulación al trabajo general del Consejo. En un segundo momento se procedió a una etapa de carácter más reflexivo sobre la trayectoria del CONEICC, su sentido, funciones y posibilidades de cara al campo académico de la comunicación en México y los términos de su contribución social. Sobre esta base, se reconocieron los ejes que mejor podrían articular el trabajo y algunas líneas de acción.

12.1.2. Orientación General del Trabajo.

12.1.2.1. La orientación general del trabajo del Consejo para el período 1994-1997 parte del reconocimiento de algunas características del campo académico de la comunicación en México. Algunos elementos significativos:

12.1.2.2.1. El crecimiento cuantitativo del campo en lo que se refiere a la formación profesional de los comunicadores, ha estado por encima de la maduración cualitativa de la especialidad, tanto en lo que se refiere a sus componentes disciplinarios, como a la definición de sus perfiles profesionales y estrategias educativas.

12.1.2.2.2. Esto se manifiesta en una triple desarticulación:

12.1.2.2.2.1. Los recursos disponibles no son suficientes para atender las necesidades de operación del campo con la calidad deseable, especialmente en lo que se refiere a la planta de profesores.

12.1.2.2.2.2. La investigación de la comunicación es insuficiente y no se vincula orgánicamente con las tareas de enseñanza.

12.1.2.2.2.3. La orientación de la enseñanza y la investigación no siempre responde a las necesidades de la sociedad.

12.1.2.2.3. No están claros para el propio campo los términos de su identidad y de su pertinencia social. De manera recíprocas, las instituciones sociales no identifican cabalmente el sentido y posibilidades concretas y viables de aportación que el campo genera y puede generar.

Sobre la base de este diagnóstico mínimo y general, se reconoce que el CONEICC representa una opción viable y legítima para promover la consolidación del campo académico de la comunicación en México. Esta opción encuentra tres niveles de concreción.

12.1.2.2.3.1. Como apoyo en lo particular a las instituciones académicas de comunicación asociadas.

12.1.2.2.3.2. Como espacio de interlocución y coordinación de iniciativas entre las instituciones.

12.1.2.2.3.3. Como instancia para procurar, en conjunto, la legitimación del campo frente a las instituciones sociales.

11.4.1.2.5. Acuerdos del Comité de Documentación.

11.4.1.2.5.1. Continuar con los trabajos que ya se venían realizando por la Universidad Intercontinental que seguirá a cargo de la coordinación del centro de documentación.

11.5. Vocalía de la región Centro Occidental.

Hector Gómez informó:

11.5.1. Se está trabajando en la reorganización de la vocalía ya que hasta la fecha ésta ha tenido muchas dificultades en su desempeño.

12.- Programa de trabajo del Comité Coordinador 94-97.

12.1. Carlos Luna expone:

12.1.1 Sentido y alcances de la propuesta.

12.1.1.1. Para su formulación se hizo, primero, una revisión del conjunto de asuntos y actividades en proceso. Esta revisión incluyó tanto aquellos que forman parte ya de la vida cotidiana del consejo, p.e. el premio de trabajos recepcionales, la propuesta Tonatico, entre otros. Se consideraron también aquellas cuestiones apenas en el nivel de sugerencias, p.e. la investigación sobre planes de estudio. De cada uno de estos asuntos se estableció tipo, nivel de avance y articulación al trabajo general de Consejo. En un segundo momento se procedió a una etapa de carácter más reflexivo sobre la trayectoria del CONCEICC, su sentido, funciones y posibilidades de cara al campo académico de la comunicación en México y los términos de su contribución social. Sobre esta base, se reconocieron los ejes que mejor podrían articular el trabajo y algunas líneas de acción.

12.1.2. Orientación General del Trabajo.

12.1.2.1. La orientación general del trabajo del Consejo para el período 1994-1997 parte del reconocimiento de algunas características del campo académico de la comunicación en México. Algunos elementos significativos:

12.1.2.2.1. El crecimiento cuantitativo del campo en lo que se refiere a la formación profesional de los comunicadores, ha estado por encima de la maduración cualitativa de la especialidad, tanto en lo que se refiere a sus componentes disciplinarios, como a la definición de sus perfiles profesionales y estrategias educativas.

12.1.2.2.2. Esto se manifiesta en una triple desarticulación:

12.1.2.2.2.1. Los recursos disponibles no son suficientes para atender las necesidades de operación del campo con la calidad deseable, especialmente en lo que se refiere a la planta de profesores.

12.1.2.2.2.2. La investigación de la comunicación es insuficiente y no se vincula orgánicamente con las tareas de enseñanza.

12.1.2.2.2.3. La orientación de la enseñanza y la investigación no siempre responde a las necesidades de la sociedad.

12.1.2.2.3. No están claros para el propio campo los términos de su identidad y de su pertinencia social. De manera recíprocas, las instituciones sociales no identifican cabalmente el sentido y posibilidades concretas y viables de aportación que el campo genera y puede generar.

Sobre la base de este diagnóstico mínimo y general, se reconoce que el CONEICC representa una opción viable y legítima para promover la consolidación del campo académico de la comunicación en México. Esta opción encuentra tres niveles de concreción.

12.1.2.2.3.1. Como apoyo en lo particular a las instituciones académicas de comunicación asociadas.

12.1.2.2.3.2. Como espacio de interlocución y coordinación de iniciativas entre las instituciones.

12.1.2.2.3.3. Como instancia para procurar, en conjunto, la legitimación del campo frente a las instituciones sociales.

12.1.3.- Líneas de acción.

Del estado actual de los asuntos del CONEICC y de la orientación general resumida anteriormente surgen las siguientes líneas de acción para el período 1994-1997.

12.1.3.1.- Reconocimiento del campo.

Esta línea se concreta en un esfuerzo sistemático de investigación orientado a generar y procesar información sobre dos aspectos centrales del campo académico de la comunicación en México: planes de estudio y estrategias educativas, por un lado, y prácticas profesionales por el otro. Este último se vincula con el proyecto que a nivel latinoamericano coordina FELAFACS.

12.1.3.2.- Apoyo institucional directo.

Esta línea incorpora las acciones de apoyo directo a las instituciones en sus tareas generales de evaluación y planificación de su práctica académica, así como el servicio en actualización y capacitación de sus profesores e investigadores.

12.1.3.3.- Documentación y difusión.

La línea incorpora, por un lado, el incremento del acervo del Centro CONEICC de Documentación y la consolidación de los sistemas y mecanismos de uso de la información para tareas de investigación y docencia y, por el otro la ampliación de las opciones de difusión y discusión del conocimiento a través de las actividades editoriales del Consejo, su boletín y los espacios de análisis como los encuentros y las asambleas mismas.

12.1.3.4.- Relaciones externas.

Este capítulo incluye la consolidación y ampliación de los vínculos con instituciones académicas afines nacionales (AMIC, FELAFACS, Reunión Binacional, etc.), para ampliar los espacios de diálogo, intercambio e canalización de apoyo, así como el esfuerzo por generar una presencia reconocida en ámbitos más amplios relacionados con la enseñanza, la investigación y el ejercicio profesional de la comunicación, para incidir, desde el carácter y funciones del Consejo, en la toma de decisiones que afectan al campo.

12.1.3.5. Vocalías regionales.

En relación con las vocalías regionales, se pretende avanzar en la consolidación de los procesos internos y canalizar más y mejores apoyos a las propuestas e iniciativas. Se asume, de entrada, que las vocalías tienen vida propia y márgenes de autonomía que deben mantenerse y reforzarse a partir de supropia dinámica.

12.1.3.6. Organización y operación interna.

El cumplimiento de las funciones generales del CONEICC y sus actividades, supone la búsqueda permanente de formas organizativas y procedimientos internos cada vez más ágiles y eficientes. A este respecto es necesario: concluir la revisión del Estatuto para trabajar sobre bases jurídicas estables, integrar los elementos de información interna y archivos, revisar los procedimientos de la agenda, presentación y discusión de asuntos en las asambleas, mejorar los mecanismos de comunicación, sobre todo en los que respecta a la oportunidad, para la preparación y manejo de asuntos, etc.

En relación a la Tesorería, se asume que el financiamiento básico del CONEICC descansa en sus fuentes internas y estables, y se apoya con recursos externos para actividades específicas. La búsqueda de estos recursos debe enfatizarse como fuente complementaria.

12.2. Comité Académico.

12.2.1. Patricia Ortega expone.

12.2.1.1. Tratando de retomar la preocupación sobre el crecimiento de la membresía del Consejo, la Coordinación Académica pone a la consideración de la Asamblea los siguientes propósitos y tareas, vinculados y dentro de los lineamientos del plan de trabajo del Comité Coordinador de CONEICC.

12.2.1.1.1.Revisar los criterios para la aceptación de nuevos miembros al CONEICC con el propósito de:

12.2.1.1.1.1.Poner a consideración de la Asamblea la actualización o revisión de algunos criterios que se consideren poco adecuados para las condiciones actuales del Consejo y del propio campo de la enseñanza de la comunicación.

12.2.1.1.1.2.Se procurará que la Asamblea conozca estos criterios y exista la claridad e información sobre las condiciones de aceptación de los nuevos miembros observadores.

12.2.1.1.1.3.Procurar, en la medida de lo posible agilizar los procedimientos de aceptación siempre y cuando se cumpla con los requisitos estatutarios y reglamentarios.

12.2.1.1.2.Revisar, sistematizar y orientar la información y las experiencias de trabajo que existen ya en el Consejo con el propósito de no multiplicar los esfuerzos sino por el contrario integrar el trabajo.

12.2.1.1.3.Revisar y en su caso modificar los instrumentos de obtención de la información sobre el campo académico de la comunicación. En este sentido se propone revisar los indicadores del documento TONATICO y evaluar su operatividad y efectividad en base a los resultados obtenidos por las instituciones que hicieron evaluación piloto. A partir de esto se propondrá la generalización de este ejercicio o de otros instrumentos que nos permitan obtener información necesaria para:

12.2.1.1.3.1.Análisis y sistematización de datos que se generen para apoyar la investigación del reconocimiento e identificación del complejo campo académico y profesional de la comunicación.

12.2.1.1.3.2.Reflexión y discusión de la información para establecer criterios y lineamientos que orienten el trabajo cotidiano de nuestras instituciones y contribuyan en el ámbito de la discusión nacional para la evaluación de planes de estudio y mercados laborales, así como aportar elementos para la creación o no de nuevos planes de estudio en el campo de la comunicación.

12.2.1.1.3.3. Proponer la elaboración de un diagnóstico de perfiles profesionales y su incidencia en el campo laboral y por ende en la sociedad.

12.2.1.1.4.Apoyar y fomentar la reflexión, la discusión y la formación de profesores e investigadores a través de cursos, talleres y seminarios que de acuerdo a las necesidades e inquietudes regionales y nacionales se propongan.

En este sentido para el presente año se está proponiendo el Seminario taller sobre "Enseñanza de la comunicación y prácticas profesionales", coordinado por José Carlos Lozano y por mí. El financiamiento de este evento está dado en parte por FELAFACS. La sede será la Universidad Intercontinental y se llevará a cabo en agosto del presente año.

12.2.1.1.5. Se entregará la convocatoria para el 8o. Premio Nacional de trabajos recepcionales.

12.2.1.1.6. Se entregará posteriormente la convocatoria para el Tercer Premio Nacional de Tesis de Radio que ha sido convocado por el CONEICC y la Asociación de Radiodifusores de del cual está a cargo Aldo Chávez.

12.3. Comité de Investigación.

12.3.1. José Carlos Lozano expone:

12.3.1.1. Se está elaborando ya el borrador del Anuario 94 sin temática definida.

12.3.1.2. El Anuario 95 tendrá como temática:

12.3.1.2.1.Enseñanza y Ejercicio Profesional (Experiencias del grupo piloto de Tonatico, proyecto FELAFACS, espacios académicos, entre otros).

12.3.1.2.2. Investigación de la comunicación (enseñanza de la investigación, vinculación con el plan de estudios, métodos, reportes de investigación, entre otros).

12.3.1.3. La fecha límite para el envío de colaboraciones para el Anuario 95 será el 30 de Agosto y deberán ser enviadas a José Carlos Lozano.

12.3.1.4. En el Proyecto de Análisis de Contenido se contó con la participación de 14 instituciones, las cuales están ya elaborando sus informes finales.

12.3.1.5. El próximo Taller Nacional de Investigación será sobre la Entrevista a Profundidad, con su consecuente propuesta de investigación nacional. La fecha tentativa: Noviembre-diciembre de 1994.

12.3.1.6. Se continuará trabajando en las bases de datos de documentación de las regiones: Golfo Sureste y Noreste.

12.3.1.7. Hace entrega del cuestionario y la carta presentación para el Proyecto FELAFACS sobre Prácticas Profesionales del comunicólogo.

12.3.2. Jaime Pérez informa que la Vocalía del Valle de México realiza un análisis de los planes de estudio, solicita que las instituciones del CONEICC, que le envíen la documentación correspondiente.

12.4. Comité de Documentación.

12.4.1. Raúl Fuentes informa:

12.4.1.1. En base a la modificación del Art. 25 de los Estatutos del Consejo aprobada en la XXX Asamblea General Ordinaria, en el que se separan las actividades de documentación y difusión del Consejo y en donde la figura del Comité se sustituye por la de Coordinador especificándose que para la realización de las tareas se auxiliará de los miembros de las vocalías regionales que asignen las asambleas o las propias vocalías, Raúl Fuentes informa:

12.4.1.1.1. En cuanto a la edición y promoción de textos, se contó con la invaluable colaboración de varias personas, especialmente de Beatriz Solís y Luis Núñez, quienes durante el periodo hicieron posible la publicación de los textos: Catálogo de Instituciones de Enseñanza Superior en Ciencias de la Comunicación 1991-1992, Informe Final de Comité Coordinador del CONEICC 1988-1991, Estatuto de CONEICC, edición 1990, Programa y Cuatro libros del VII Encuentro Latinoamericano (Acapulco), libro Comunicación y Democracia, Memoria del VI Encuentro CONEICC (Tampico) y cuatro libros del Programa de Publicaciones de FELAFACS.

Todas esas publicaciones fueron distribuidas a los miembros del CONEICC así como se ha hecho con la revista Diálogos de la Comunicación de FELAFACS.

12.4.1.1.2. Están en proceso de edición, en espera de fondos para su publicación, el quinto libro del VII Encuentro y la Memoria del V Encuentro CONEICC (Puebla). El Consejo ha emprendido la redición de otros textos, de éstos, se ha colaborado con el Comité de Investigación en la preparación del Anuario de Investigación 1994.

12.4.1.1.3. Se incrementó en un 30% aproximadamente el acervo del Centro de Documentación CONEICC sobre Comunicación en México contando a la fecha con más de 8,000 asientos. Se hace un agradecimiento público a todas las personas (Cristina Romo, Beatriz Solís, Enrique Sánchez, Raúl Trejo Delarbre, Javier Esteinou, Guillermo Orozco y Fátima Fernández y las instituciones (Universidad Intercontinental, la FCP y S de la UNAM, la Escuela de Periodismo Carlos Septién, la Universidad Iberoamericana) por sus valiosas donaciones de materiales.

12.4.1.1.4. Se continuó con la microfilmación de materiales del Centro de Documentación por la Universidad de Colima. Sin embargo, este proceso quedó interrumpido, cuando la Universidad de Colima comenzó la digitalización de texto completo para la preparación de discos compactos. Está pendiente la revisión del convenio para continuar de la manera más

viable y conveniente este proyecto. No obstante, lo avanzado quedó incluido entre las bases de datos bibliográficos de dos de los discos compactos editados por la Universidad de Colima.

12.4.1.1.5. Por limitaciones financieras, no fue posible durante el periodo la impresión en papel de una nueva edición del Catálogo del Centro. En la XXXV Asamblea Ordinaria se acordó la distribución a todos los miembros del CONEICC el Catálogo completo en diskettes.

12.4.1.1.6. Las actividades de documentación (tesis de las instituciones) realizadas por las Vocalías del Valle de México y del Noreste han sido informadas a la Asamblea y al Coordinador, pero no integradas al Centro CONEICC de Documentación.

12.4.1.1.7. Los servicios de consulta y reproducción de documentos siguen prestándose regularmente en el ITESO, tanto en presencia como por correo, a solicitantes de todo el país.

12.4.1.1.8. Se preparó un Proyecto de Desarrollo del Centro CONEICC de Documentación, que forma parte del P'lan de Trabajo del nuevo Comité Coordinador, en términos tanto de continuidad como de avance de estas tareas.

12.5. Comité de Difusión.

12.5.1. Luis Bueno expone:

12.5.1.1. El trabajo se desarrollará en dos ámbitos: al interior y al exterior del Consejo.

12.5.1.1.1. Al interior del Consejo a través del Boletín y del apoyo a los tres Comités en las tareas propuestas.

12.5.1.1.2. Al exterior a través del fortalecimiento de la presencia del CONEICC, mediante la búsqueda de más canales para su difusión (aparte de la Revista Mexicana de Comunicación, etc.). Además de la institución de un Consejo Editorial en donde haya participación de las vocalías.

12.6. Tesorería.

12.6.1. Aldo Chávez expone:

12.6.1.1. Están pendientes los asuntos Auditoría, Presupuesto para el Plan de Trabajo del Nuevo Comité Coordinador, así como el cambio de firmas.

12.6.2. Con respecto al pago de cuotas, se informa que éstas pueden ser depositadas en la cuenta de cheques de COMERMEX a nombre de CONEICC, A.C. cuenta número 332239-4, Plaza 046, comunicando y enviando copia del depósito al Fax 5-93-51-94.

12.6.3. En lo referente a la cuota de membresía para 1994, se propone que sea de N\$1,100.00 y se somete a consideración de la Asamblea.

12.6.4. Acuerdo XXXVII-2 . Por mayoría se aprueba la cuota de N\$1,100.00 para las instituciones y de N\$100.00 para los miembros a título personal (29 votos a favor, 7 votos en contra y 3 abstenciones).

12.6.5. Acuerdo XXX-3. Por mayoría se aprueba que el Comité Coordinador trabaje en una propuesta de política para la actualización de cuotas y que el incremento se dé a conocer en la Asamblea de octubre próximo (32 votos a favor, 5 en contra y 2 abstenciones).

12.6.6. Observaciones:

12.6.6.1. Que las propuestas de cuotas se manejen con anticipación para que éstas puedan ser contempladas en los presupuestos anuales de las instituciones.

12.6.6.2. Que el costo de la cuota anual por membresía sea enviada por correo previamente para la gestión del pago.

12.6.6.3. Octavio Islas cuestiona sobre el tipo de Auditoría que se realizará a lo¹ que Carlos Luna aclara que ante la ⁸⁴⁵carencia efectiva del Tesorero electo en los últimos meses no se ha iniciado el proceso de auditoría a la gestión anterior.

12.6.6.4. Carlos Luna aclara sobre la convocatoria del Premio de Tesis que el Comité Coordinador tomó la decisión de no abrir muchas categorías por las dificultades que éste representó en el Premio anterior.

12.6.6.5. Así mismo hace la propuesta de que al interior de las vocalías se repita el esquema de organización del Comité Coordinador para dar una mayor fluidez a los trabajos.

12.6.6.6. Acuerdo XXXVII-4. Se aprueba por unanimidad el Plan de Trabajo en conjunto del nuevo Comité Coordinador.

13. VIII Encuentro CONEICC.

13.1. Mauricio Guerrero expone:

13.1.1. Propone se discuta primero sobre el cambio de temática por "Política, Comunicación y Proyecto Nacional" y en segundo lugar sobre la logística y dinámica del Encuentro.

13.1.1.1. Sobre el tema se manifiestan los siguientes comentarios:

13.1.1.1.1. La temática atiende a lo que el Plan de Trabajo 94-⁹⁷ del Comité Coordinador plantea y que por tanto la propuesta de Mauricio Guerrero es combinable, haciendo énfasis en las cuestión del problema de articulación con la práctica profesional.

13.1.1.1.2. Tres mesas de trabajo sobre la temática propuesta son muy pocas, por lo que se sugiere abrir mas, haciendo énfasis en los problemas de articulación con la práctica profesional.

13.1.1.1.3. Se subraya la importancia de que las temáticas sean suficientemente claras y sencillas para que sean atractivas.

13.1.2. Mauricio propone en lo general lo siguiente:

13.1.2.1. Tema: "Política, Comunicación y Proyecto Nacional".

13.1.2.2. Escenarios y movimientos:

13.1.2.2.1. Las escuelas de comunicación frente a los retos del campo profesional.

13.1.2.2.2. Los comunicólogos y la modernidad política.

13.1.2.2.3. Otros escenarios de la comunicación.

13.1.2.2.4. Contribuciones de los medios a la modernidad mexicana.

13.1.2.2.5. Globalización: Nueva modernidad mexicana.

13.1.3. Acuerdo XXXII-⁵4. Por unanimidad se aprueba la temática propuesta.

13.2. Arturo Mirabal de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí expone sobre el asunto de la logística del evento lo siguiente:

13.2.1. La propuesta de hoteles es la siguiente:

13.2.1.1. Hotel María ^{Potosí} Isabel como sede. Cuenta con un Centro de Convenciones para 3,500 personas.

13.2.1.2. Cinco hoteles (tres estrellas) contiguos al Hotel María Isabel para estudiantes.

13.2.1.3. Existen rutas aéreas y terrestres suficientes.

13.2.1.4. Se han constituido los Comités ^{Académico, Técnico y de Esparcimiento} por parte de la U.A. de San Luis Potosí

13.2.2. La Asamblea ratifica a la U.A. de S.L.P. como sede del 8o. Encuentro CONEICC.

13.3. Acuerdo XXXII-5. Por mayoría la Asamblea acuerda que la XXXIII Asamblea Ordinaria sea de dos días en lugar de uno (32 votos a favor, 4 votos en contra y 3 abstenciones).

13.4. Acuerdo XXXII-6. Por mayoría se acuerda que la XXXIII Asamblea Ordinaria se lleve a cabo los días 21 y 22 de Marzo de 1995, y el 8o. Encuentro los días 23 y 24 de Marzo del mismo (23 votos a favor y 21 en contra).

13.5. Acuerdo XXXII-7. Por unanimidad la Asamblea acuerda que Mauricio Guerrero sea el Coordinador General del 8o. Encuentro.

14. Informe FELAFACS.

14.1. Raúl Fuentes Navarro como miembro del Consejo Directivo de FELAFACS presentó a la Asamblea del CONEICC un informe breve sobre los acuerdos y proyectos discutidos en la reunión anual de este organismo de la Federación, especialmente de los que atañen directamente al CONEICC.

14.1.1. Participaron en la reunión el presidente de FELAFACS, Joaquín Sánchez (Colombia), el secretario ejecutivo, Walter Neira (Perú), los directivos titulares Erasmo de Freitas Nuzzi (Brasil), Gilberto Alcalá (Venezuela), María Teresa Quiroz (Perú) y Raúl Fuentes Navarro (México); como invitados especiales la representante de la Fundación Komnrad Adenauer, Margarita Kaufmann y el presidente de la AFACOM (Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social), Alvaro Rojas.

14.1.2. El presidente, el secretario ejecutivo y los directores presentaron sus respectivos informes sobre la gestión correspondiente a 1993. Algunos puntos destacables de estos informes son:

14.1.2.1. La celebración de todos los eventos nacionales, subregionales e internacionales programados para el año, en total 17, aunque con algunos hubo problemas de presentación de cuentas.

14.1.2.2. La aprobación por el PIDC de la UNESCO del proyecto Red Informatizada de Centros de Documentación, al cual sin embargo no se le asignaron fondos. Se volverá a presentar para su ejecución en 1995.

14.1.2.3. Una nueva reducción de fondos de apoyo por parte de la Fundación Komnrad Adenauer para 1994 debida a los recortes que el Ministerio de Cooperación Exterior alemán ha efectuado.

14.1.3. Se informó de la separación del cargo de director de Onofre de la Rosa (República Dominicana). Por el tiempo que falta para la celebración de las elecciones (octubre de 1994) y las responsabilidades actuales de la suplente correspondiente (Ma. Julieta Montoya, de Colombia), se acordó que el puesto quede vacante.

14.1.4. Se hizo la presentación del Cuadro de Postulaciones para el Consejo Directivo 1995-1997. A la fecha de la reunión hay un sólo candidato a Presidente: Luis Núñez (México). Para directores, se han presentado las candidaturas de Javier Esteinou (titular) y Raúl Fuentes (suplente) por México, de Alicia Entel por Argentina (Región Cono Sur), de Gilberto Alcalá por Venezuela, Alvaro Rojas por Colombia y Luis Benavente por Perú (Región Andina) y Federico Iglesias por Puerto Rico (Región Centroamérica y Caribe). Se acordó extender el plazo de postulaciones para recabar las candidaturas faltantes y completar la documentación en la mayoría de los casos.

14.1.5. Se presentó la renuncia, el 17 de enero de 1994, de Chile a la organización del VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, programado para octubre de 1994 con el

tema "Comunicación, Modernización y Democracia". Se propuso y aceptó que la AFACOM y la Universidad Autónoma de Occidente, de Colombia, se hicieron cargo de organizar el Encuentro en Cali con las mismas fechas (24 al 28) y temática, aunque con pretensiones de asistencia modestas (máximo de 1500 participantes). Se encargó a la AFACOM el apoyo emergente a la organización académica y logística para que la primera convocatoria pueda circular en el mes de marzo.

14.1.6. Se discutieron las dificultades que enfrentan el proyecto de publicaciones y el proyecto de becas. Sobre el primero, dado que el problema principal es que las asociaciones no pagan los libros recibidos y que no se ha recuperado el fondo para publicar nuevos, se acordó seguir cobrándoles. México está al corriente. Sobre las becas, se aceptó la propuesta de la representante de la FKA de que en adelante sea sólo el Consejo Directivo el que proponga los candidatos directamente, pues ha habido diversas dificultades en los años anteriores que ponen en riesgo la continuidad del programa.

14.1.7. Por dificultades presupuestales, desde 1993 se editan tres números al año de la revista Diálogos de la Comunicación y no cuatro como anteriormente. Sólo en envío por correo desde Lima de cada ejemplar cuesta aproximadamente 10 dólares; la edición cuesta en total, aproximadamente, 35,000 dólares anuales. Se cambió el diseño y se ha editado el boletín de noticias como encarte. El número 38 (primero de 1994) está listo pero, por el Encuentro, el boletín no. Se buscará reforzar la reedición nacional de la revista para reducir los costos de circulación y aumentar ésta, pues los 1200 ejemplares que se imprimen en Lima se distribuyen en 34 países.

14.1.8. Además del VIII Encuentro (Cali Colombia, octubre), se realizará en 1994 seminarios subregionales en Puerto Rico (Producción Audiovisual e Informática", abril), Costa Rica ("Enseñanza de la Comunicación", junio) y nacionales en Venezuela ("Telecomunicaciones", junio), Brasil ("Enseñanza de la Comunicación", mayo), Argentina ("Telecomunicaciones", junio), Perú ("Enseñanza y Mercados", septiembre) y México ("Enseñanza de la Comunicación y Prácticas Profesionales", mayo). También se prevé realizar una Reunión Técnica de Asociaciones Nacionales (Caracas, sin fecha aún), para revisar los avances de la investigación sobre mercados profesionales.

14.1.9. Se insistirá mucho a las asociaciones nacionales que presenten correcta y oportunamente los informes de los eventos apoyados por FELAFACS-FKA. La documentación respectiva (formatos) se ha entregado al nuevo presidente de CONEICC.

14.1.10. Se comenzaron a trazar las líneas centrales del Plan de Trabajo 1996-1998, que deberá ser aprobado por la Asamblea en Cali en octubre. Con respecto a ésta, se acordó financiar la asistencia de un sólo representante por país (el presidente de la Asociación Nacional), quien ejercerá todos los votos correspondientes.

15. La fecha de la XXXVIII Asamblea y sede de la XXXIX y XL Asamblea de CONEICC.

15.1 Acuerdo XXXVII- 8 Por unanimidad la Asamblea acuerda que la fecha de la XXXVIII Asamblea en León, Gto. sea los días 6 y 7 de Octubre en la Universidad Iberoamericana, Plantel León.

15.2 Acuerdo XXXVII-9 Por unanimidad la Asamblea que la sede de la XL Asamblea Ordinaria sea la Universidad Veracruzana en el mes de Octubre de 1995.

16. Noticias y experiencias académicas.

16.1 Carlos Luna informa a la Asamblea que ratifica a Luis Rasgado en el puesto de Secretario Auxiliar.

16.2. Asimismo que el tema del Encuentro de Comunicación Nacional será el tema para la Discusión Académica de la próxima Asamblea.

16.3. Se solicita sugerencias de nombres para jurados internos y externo para el Premio de Tesis. Las sugerencias deberán ser enviadas a Patricia Ortega. Se propone que el jurado para las tesis de Maestría tengan grado de Doctor o su equivalente.

16.4. Bajas.

16.4.1. Acuerdo XXXVII-10 Por mayoría la Asamblea acuerda posponer el asunto de bajas para la próxima Asamblea. (14 votos a favor, 4 en contra y 17 abstenciones).

16.4.2. Comentarios:

16.4.2.1. Que no se dé el mismo tratamiento para bajas a los miembros a título personal que a las Instituciones.

16.5. La Universidad Iberoamericana Golfo-Centro notifica a la Asamblea que el nuevo Coordinador de la Licenciatura en Comunicación es el Lic. Gunther Petrak Romero.

16.6. La Universidad Veracruzana informa a la Asamblea que el nuevo Director de la Fac. de Ciencias y Técnicas de la Comunicación es el Lic. Arturo García Niño.

16.7. Patricia ^{González} ~~Ortega~~ invita al Encuentro Regional de Periodismo organizado por NotiMex y la Div. de Ciencias Soc. de la Universidad de Sonora a celebrarse los días 11 al 15 de Abril del año en curso en la Cd. de Hermosillo, Son.

16.8. La Universidad de las Américas, Puebla invita a la III Muestra del Cine Mexicano Actual del 6 al 15 de abril del año en curso. Habrá conferencias y mesas de discusión con actores, productores, directores y guionistas de 10 películas producidas entre 1993 y 1994 en México.

16.9. La Universidad Latinoamericana informa que la nueva directora de Comunicación es Susana Casarín.

16.10. Fátima Fernández informa de la celebración del 150. Aniversario de la Asociación Mexicana de Investigadores de Comunicación los días 26 y 27 de mayo de 1994. Asimismo invita al Seminario "Investigación de la Comunicación: Medios y coyuntura".

16.11. La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) invita al II Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación " La investigación iberoamericana en comunicación ante el nuevo milenio" , el cual se llevará a cabo del 27 al 30 de junio del año en curso en la Cd. de Guadalajara, Jal.

16.12. Edelmira García Díaz, Vocal de la Región Golfo Sureste da a conocer a la Asamblea de una carta del Presidente de la Junta Directiva del Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, A.C. Lic. Gabriel Romero donde le manifiesta su deseo de permanecer en el CONEICC así como del nombre del nuevo coordinador de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Lic. Arturo Barrera Hernández.

16.13. La Escuela de Periodismo Carlos Septién en conjunto con el Instituto Federal Electoral invitan al Seminario Nacional para Periodistas en cuestiones electorales.

17. Clausura.

A nombre del Consejo, Carlos Luna agradeció a Armando Castañeda, a su equipo de trabajo y a las autoridades de la Universidad de Colima, por la organización de la Asamblea.

Presidió
Carlos Luna

Levantó
Patricia González y Nohora Espinosa.

CCC
AT
1170

Consejo Nacional para la Enseñanza e
Investigación de las Ciencias de la Comunicación
(CONEICC)

Informe de Actividades
Comité Coordinador 1991-1994

XXXVII Asamblea Ordinaria
Universidad de Colima
Colima, Marzo de 1994

HONDRABLES MIEMBROS DE LA ASAMBLEA:

Asistimos hoy a la conclusión del período de trabajo del Comité Coordinador que fue electo en Guadalajara en octubre de 1990 y que entró en funciones en Hermosillo en abril de 1991. Este fue el VIII Comité desde que el 7 de octubre de 1976 quedó constituido formalmente el I Comité Coordinador. Este día marca la finalización de los trabajos de una etapa muy especial de nuestro Consejo: el Comité que me ha tocado presidir es el primero que cubre un período de tres años luego de que la Asamblea aprobara en 1990 que el Comité Coordinador permanezca en gestiones tres años en vez de dos y soy yo el primer Presidente que no forma parte del grupo de los fundadores del Consejo. Hasta el VII Consejo, con Luis Núñez, la presidencia había recaído en personas que o habían participado directamente en la formación del Consejo o se habían integrado a trabajar en él en sus primeros años de existencia y por consiguiente habían convivido con el grupo de los fundadores y habían participado directamente en los proyectos creados por ellos. Asimismo, este VIII Consejo quedó constituido por un buen número de personas que no sólo teníamos poca experiencia dentro del Consejo sino que además, no teníamos mucho tiempo de habernos incorporado a él. En síntesis, este Consejo Coordinador es resultado del crecimiento que el Consejo ha experimentado a lo largo de sus últimos ocho o diez años. Es posible decir entonces que me ha tocado presidir un Comité Coordinador de transición entre el grupo de formadores y el grupo de los nuevos miembros que hemos arribado al Consejo en los últimos años.

Fue éste, un período de irregularidades y tensiones del que, no obstante, el Consejo sale fortalecido y sin que su dinámica se haya quebrantado. La permanente ausencia del Vice-Presidente, la temprana sustitución de la cabeza de la Vocalía del Valle, la doble sustitución del coordinador de Difusión y el cambio del coordinador del Comité de Investigación a mitad del período fueron factores que innegablemente afectaron el ritmo de trabajo del Comité. Sin embargo, sin lugar a dudas el más significativo de todos lo fue mi ausencia, la ausencia del Presidente, a lo largo del último año de labores. Si bien es cierto que Mauricio Guerrero, el Vice-Presidente, se hizo cargo de los trabajos de la Presidencia de manera muy acertada, la no-

presencia de la cabeza que fue electa por la Asamblea se volvió un elemento que afectó el ánimo del Consejo. De las primeras irregularidades no queda más que decir que fueron imponderables que sucedieron como en toda institución. Por lo que a mí respecta, debo repetir lo que ya antes expuse a la Asamblea en Reynosa antes de mi partida: cuando asumí la presidencia no existía ni remotamente la idea y/o la posibilidad de ir a estudiar al extranjero. Si acepté la oferta de la beca fue porque posteriormente habría sido muy difícil contar con una nueva oportunidad. Si opté por solicitarle a la Asamblea autorización para ausentarme y no por renunciar fue para evitar mayores contratiempos.

Las tensiones fueron producto de diferentes maneras de entender las funciones del Consejo. La mayoría de quienes formamos este nuevo Consejo pertenecemos a instituciones que se incorporaron al Consejo en los últimos diez años y por tanto entendemos que el Consejo debe tomar un papel más activo en el análisis y la solución de muchos de los problemas que nuestras escuelas padecen. De ahí que nos pareciera que el Consejo debía emprender nuevas tareas. Esto produjo tensión con algunos miembros de la Asamblea, especialmente con quienes identificamos como integrantes del grupo de los fundadores. Sin lugar a dudas, la discusión pública de las diferencias fue benéfica para el Consejo porque permitió que se ventilaran asuntos que antes, por desgracia, sólo se discutían en los pasillos durante los recesos o bien cuando las asambleas habían concluido. No obstante, esto propició que a lo largo de estos tres años viviéramos momentos de mucha tensión.

La transición, pues, ha transcurrido en medio de irregularidades y tensiones pero, a pesar de todo, fue posible mantener la paz. De ahí que la evaluación de esta etapa deberá hacerse tomando en cuenta este contexto.

A lo largo de estos tres años, hemos celebrado seis asambleas ordinarias y una extraordinaria. Las ordinarias son la XXXI en la Universidad de Sonora, en Hermosillo, en abril de 1991; la XXXII en la Universidad de Guadalajara-CEIC, en Guadalajara, en Octubre de 1991; la XXXIII en la Universidad del Estado de México, en Tonatico, en marzo de 1992; la XXXIV en la Universidad Autónoma de Guerrero, en Acapulco, en octubre de 1992; la XXXV en la Universidad Mexico-Americana del Norte, en Reynosa, en marzo de 1993; la XXXVI, en el

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en Monterrey, en octubre de 1993. Concluimos a la mitad de esta XXXVII asamblea. La asamblea extraordinaria tuvo lugar en el Centro Avanzado de Comunicación en la ciudad de México en mayo de 1992.

A continuación ofrezco una síntesis de las actividades desarrolladas a lo largo de estos tres años. Los ejes fundamentales de la revisión coinciden con las instancias de organización del Comité Coordinador: Coordinaciones, Vocalías y Comité Ejecutivo. El Consejo desarrolla su actividad básicamente a través de comités y vocalías. Los comités se ocupan de intereses generales de los miembros del Consejo atendiendo áreas de trabajo específicas. Por el contrario, en las vocalías los intereses de miembros de regiones geográficas particulares se ocupan de revisar áreas de trabajo general. El papel del Comité Ejecutivo es el de promover y facilitar las actividades de los comités y las vocalías.

Coordinaciones

a) Coordinación de Asuntos Académicos

Membresías

Durante este período el Consejo admitió como miembros de nuevo ingreso bajo la recomendación del Comité Académico a las siguientes instituciones: I.T.E.S.M. (Campus Toluca), Universidad del Mayab, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad del Valle de México (plantel Centro), Universidad Mexico-Americana del Norte y Centro de Estudios de la Comunicación. Asimismo, fueron admitidos como miembros a título personal Jorge González y Pedro Muro. Asistieron en calidad de observadores el Instituto Campechano, Universidad Olmeca y la Universidad Vasco de Quiroga.

Por otra parte, el Comité recomendó a la Asamblea no aceptar como miembro a _____ en virtud de que su línea académica se orientaba hacia campos de conocimiento que sólo de manera tangencial se relacionaban con la Comunicación. La recomendación se fundamentó en la

necesidad de no sentar precedentes que pudieran permitir otros ingresos que podrían llevar a desvirtuar la función del Consejo.

Además, en estricto apego a los estatutos, el Comité recomendó la cancelación de la membresía de varios miembros por sus reiteradas faltas de asistencia. Los miembros afectados son:

Discusiones académicas

De acuerdo a una decisión de la Asamblea, el Comité Académico se hizo cargo de la organización de discusiones académicas. Se presentaron tres en las asambleas de Tonalco, Reynosa y Monterrey. En la asamblea de Acapulco esta discusión quedó suprimida debido a que la agenda de la Asamblea era apretada y a que sólo se dispuso de un día para los trabajos, debido al desarrollo del VII Encuentro FELAFACS y VII Encuentro CONEICC. La idea inicial fue abrir un espacio en nuestras asambleas a la reflexión académica con el fin de no dejar que el trabajo administrativo absorbiera totalmente el tiempo y la atención de los asistentes. Asimismo, al principio se buscó que las presentaciones fueran rotadas por vocalías. De esa manera se buscaba aprovechar la reunión de la gran mayoría de las escuelas de Comunicación del país para mostrar la producción (de investigación o de materiales para medios) de nuestros profesores y nuestros alumnos. Lamentablemente, los resultados quedaron muy lejos de las intenciones iniciales. En primer lugar, se abandonó la idea de la rotación y se asumió por costumbre que la presentación corriera por cuenta de la institución sede de la Asamblea en turno. Esto no es malo en sí mismo pero limitó las posibilidades de que las diferentes vocalías tuvieran igualdad de oportunidad para las presentaciones. Lo más grave, quizás, fue que se abandonó la idea original de discutir trabajos académicos ligados a los intereses concretos de los miembros de la Asamblea. De esa manera tuvimos una amplia gama de presentaciones que van desde ponencias altamente especializadas hasta promocionales de la institución sede, pasando por reflexiones religiosas. Aquí es posible observar un par de cosas: evidentes errores de organización por parte del Comité y las diferentes sedes pero, quizás lo más grave y lo

que debe merecer mayor atención por parte del Consejo, el posible hecho de que no es mucho lo que nuestras escuelas producen y mucho menos lo que pueden mostrar a la discusión pública.

Talleres

El Comité tuvo a su cargo la organización del Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción Audiovisual que tuvo por sede la Universidad Intercontinental en octubre de 1991. Al taller asistieron profesores de producción audiovisual de doce instituciones del Consejo con una doble finalidad: compartir experiencias y mostrar algunas de las producciones realizadas en nuestras instituciones, y discutir y establecer los criterios de selección de los trabajos que CONEICC enviaría a la Muestra Iberoamericana de Producción Audiovisual que coincidiría con el Encuentro FELAFACS en octubre de 1992.

Este Comité también celebró el Taller sobre Análisis Cinematográfico que con sede en la Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro (Puebla) se llevó a cabo en abril de 1992. Al taller asistieron 13 profesores del área de producción audiovisual de las universidades miembros y con la participación de conferenciantes como Tomás Pérez Turrent debatieron no sólo sobre el análisis cinematográfico, sino sobre la necesidad de enseñar cine en nuestras escuelas. La metodología de la enseñanza cinematográfica también fue discutida. Los asistentes acordaron allí solicitar al Consejo un nuevo Taller que sirva de continuación a los trabajos allí iniciados. Este nuevo taller está pendiente.

El Comité Académico colaboró también con las vocalías Noreste y Noroeste para la realización de otros dos talleres: uno sobre la Formación de Directores de Tesis con sede en la UIA-Laguna y otro sobre Diseño y Evaluación Curricular, con sede en la UNISON, en Hermosillo. De esto se habla en los informes de estas vocalías.

Concursos de Tesis

Correspondió a este Comité organizar V, VI y VII Premios Nacionales de Tesis, consolidando así los esfuerzos del Consejo por promover el incremento de la calidad de los trabajos terminales de nuestras

instituciones. En esta experiencia hay algunos hechos que merecen ser destacados y discutidos. Antes que nada, es preciso señalar las diferencias registradas en el número de concursantes de cada uno de ellos. En 1991, para el V Premio se registraron únicamente 36 trabajos. En 1992 se presentó un incremento sorprendente: se inscribieron 190 trabajos y hubo que dejar fuera varios porque no llenaban los requisitos. En 1993, aun cuando se recibieron cerca de 100 tesis, es evidente que ocurrió un descenso importante. Sin lugar a dudas, la diferencia la marcó la difusión publicitaria que el Premio recibió en 1992 gracias a un convenio con Radio Televisión y Cinematografía que, por desgracia, no fue mantenido para 1993. A pesar de que indudablemente los medios de comunicación tienen un impacto muy singular, especialmente la televisión, el hecho habla también del tipo de difusión que le damos en nuestras escuelas no sólo al Premio sino a todos nuestros eventos. Otro punto que es importante es que se incrementó el número de categorías sujetas a premiación. Para el VII Premio se convocaron a concurso tesis de licenciatura de investigación, reportaje, producción audiovisual y tesis de maestría. Aun cuando hubo que cancelar la categoría de producción audiovisual por el reducido número de trabajos recibidos, es importante destacar que ahora se busca abarcar un mayor número de opciones, dada la diversidad de enfoques y de requisitos y exigencias de nuestras diferentes instituciones. El que se les preste atención a los trabajos terminales de maestría es un hecho importante que a largo plazo deberá incidir en la calidad de la investigación de ese nivel. Otro hecho que también es relevante es que cada vez se tiende a formar jurados más amplios y más especializados y se busca una mayor participación de jueces externos al Consejo. Además, se ha ido avanzando también en el establecimiento de criterios claros para las evaluaciones. En adelante, las preocupaciones respecto del Premio serán la consecución de apoyos financieros más o menos permanentes tanto para la difusión como para la premiación.

Proyecto evaluador

En la asamblea de Tonicato se propuso a la asamblea el llamado "Documento Tonicato" que proponía conferirle al Consejo un carácter evaluador cuya finalidad era otorgarle al Consejo la fuerza suficiente para que pudiera establecer con las universidades acuerdos que permitieran el mejoramiento

académico. La idea era que los departamentos y escuelas de las universidades miembros pudieran emplear tales acuerdos para ejercer presiones sobre las autoridades de nuestras instituciones para conseguir mejores niveles de desarrollo. Por el carácter de la propuesta y por lo confuso del texto presentado, el "Documento Tónico" resultó altamente polémico. Resultado de los debates fue la creación de un grupo piloto que trabajó en la propuesta y que hizo algunos avances al respecto. El grupo quedó integrado por la ENEP-Acatlán, Universidad Autónoma de Coahuila, CADEC, Universidad Veracruzana y Universidad de las Américas-Puebla. En la Asamblea de Reynosa, en marzo de 1993, el grupo presentó algunos resultados que muestran que la llamada "auto-evaluación" como ha preferido llamarse, puede resultar positiva si es aplicada con honestidad y con deseos de identificar algunas de las más serias deficiencias de nuestras instituciones. Lamentablemente, no se ha podido avanzar mucho más en el proyecto. Sin embargo, lo poco que se pudo avanzar dejó enseñanzas interesantes. Fue posible conocer, entre otras cosas, por ejemplo, que la carencia de personal calificado, el atraso de los equipos de nuestros laboratorios y la falta de actualización de nuestros planes de estudio son males que afectan por igual a casi todas las instituciones. Sobre estos problemas el Consejo y nuestras instituciones podrían establecer acuerdos que permitieran ir encontrando algunas soluciones. Si bien los resultados de la propuesta no se correspondieron con la preocupación inicial, el planteamiento dio lugar a discusiones y a análisis que tienen saldo positivo. Por lo menos las instituciones que participamos en el grupo piloto pudimos hacer un acercamiento a nuestras instituciones y a nuestro trabajo como nunca antes, puesto que la fuerte carga de trabajo académico y administrativo que nos agobia en nuestras instituciones, poco tiempo deja para la tarea.

Muchas gracias a Paco Aceves, quien durante estos tres años fue el coordinador de Asuntos Académicos.

b) Coordinación de Difusión

Revista Enlace

Una de las tareas fundamentales de esta Coordinación es distribuir información sobre lo ocurrido en nuestras Asambleas así como de eventos

8

registrados entre ellas. En el período se publicaron 5 números ordinarios y uno extraordinario, dedicado al VII Encuentro FELAFACS y VII Encuentro CONEICC.

El primero de los números ordinarios fue publicado bajo la coordinación de Ana María Menéndez, los siguientes tres y el extraordinario bajo la coordinación de Mauricio Guerrero y el último siendo Luis Bueno el tercer coordinador de Difusión. Aun cuando el boletín tiende a ser cada vez más fresco, es indudable que hace falta incorporar un mayor número de personas al trabajo y cubrir una mayor amplitud de temas y eventos de interés para nuestras escuelas. Quizá también un problema que necesita atención es el de la distribución del boletín. Aun cuando se han hecho esfuerzos por hacerlo llegar antes de las asambleas, lo cierto es que todavía sigue siendo en ellas donde la mayoría de los miembros lo recibe. Al mismo tiempo, es necesario ir dando los pasos necesarios para convertirla más en revista que en boletín. Sin embargo, es de reconocerse el trabajo que los coordinadores han hecho debido básicamente a que gran parte del trabajo recae sobre sus personas. En este renglón hay que destacar ampliamente las colaboraciones que se han recibido de la Universidad Autónoma de Coahuila y de la Universidad de Colima. Estas instituciones han pagado un par de impresiones de Enlace, lo que ha contribuido a mejorar la situación financiera del Consejo.

Difusión Externa

El Comité de Difusión se ha ocupado de ofrecer información al exterior sobre algunas de las actividades más importantes del Consejo. Como parte de esta labor, ha cubierto el espacio comunicativo que hace varios años la *Revista Mexicana de Comunicación* abrió al Consejo. Asimismo, recientemente la revista *Telemundo* ofreció su sección dedicada a investigaciones sobre medios audiovisuales al profesor Octavio Islas, del ITESM Campus Estado de México. El artículo habrá de ser publicado en breve.

Además, el Comité ha continuado difundiendo información acerca de los premios de tesis del Consejo. Tradicionalmente el evento ha sido difundido a través de *La Jornada* y *Proceso*. En el último año, gracias al apoyo de la Presidencia de la República, la publicación en *La Jornada* no le costó al Consejo. También en este último año, el Comité se encargó de darle una

difusión más amplia el premio y para ello contactó a los periódicos *Siglo XXI* de Guadalajara y *El Norte* de Monterrey.

Difusión del VII Encuentro

Una de las actividades más relevantes del actual Comité de Difusión fue sin duda la labor de cobertura que desarrolló durante la celebración del VII Encuentra FELAFACS y VII Encuentro CONEICC. Con la participación voluntaria de estudiantes de las carreras de Comunicación de las universidades de la ciudad de México, se integró un equipo que durante los cinco días del Encuentro, editaron el periódico Encuentros en coordinación con El Sol de Acapulco. Además, el Comité, que en ese evento integraba las actividades de prensa y difusión, atendió a un importante número de periodistas nacionales y organizó varias conferencias de prensa. Un resultado positivo para el Consejo de la actividad emprendida por este Comité lo es la adquisición de una computadora Acer 260 con monitor de color y una impresora que fueron adquiridos para el trabajo. El equipo está ahora en las oficinas del Consejo, en la ciudad de México. Ese trabajo no habría sido posible si no hubiéramos contado con la entrega y el entusiasmo de Mauricio Guerrero y Patricia Ortega.

Catálogo de Instituciones.

Un proyecto ambicioso de este Comité fue el proyecto de instituciones que se propuso en el "Documento Tónico" como primer paso para poder llevar a cabo el proceso de evaluación. El objetivo de este catálogo era reunir y difundir información sobre nuestras instituciones que fuera más allá de la que nos ofrece el catálogo con el que ya cuenta el Consejo. Se buscaba abundar información no sólo de nuestras instituciones sino también del entorno dentro del cual actúan, así como sus relaciones con él. Se pretendía, también, difundir información acerca de nuestros equipos de laboratorios, así como de las características de nuestros planes de estudio y de nuestras plantas profesoras. Una información de este tipo nos permitiría propiciar intercambios de profesores y de experiencias académicas; al mismo tiempo, permitiría difundir la existencia de nuestras escuelas en el extranjero. En más de dos asambleas se fijaron plazos para la recepción de la información. Se había acordado un diseño con los talleres gráficos de la Universidad de las Américas-Puebla e inclusive, en el presupuesto de 1993 se había

asignado ya una partida de 20 millones para su impresión. Sin embargo, por desgracia sólo doce instituciones enviaron la información solicitada y existen muchos desbalances en ella. Debido a ello, el comité pensó en editar una primera versión con sólo esa información para entregar un ejemplar por institución en esta asamblea. Sin embargo, de esa forma el costo era alto -4 mil nuevos pesos- y por tanto se prefirió postergar nuevamente la publicación. Es de esperarse que en el futuro haya una mejor respuesta y que, finalmente, podamos contar con ese catálogo que, además de ser un excelente medio de difusión, si la información se actualizara cada dos o tres años, podría llegar a ser un buen instrumento para medir las transformaciones de la enseñanza de la Comunicación en México.

Un agradecimiento muy sincero a Ana María Menéndez, Mauricio Guerrero y Luis Bueno, quienes se desempeñaron como coordinadores de esta área a lo largo de estos tres años.

c) Coordinación de Documentación

Edición y Promoción de Textos

Durante este período, fueron publicados los siguientes textos: *Catálogo de Instituciones de Enseñanza Superior en Ciencias de la Comunicación 1991-1992*, *Informe Final del Comité Coordinador del CONEICC 1988-1991*, *Estatuto de CONEICC* (edición 1990), el Programa y los cuatro libros del VII Encuentro FELAFACS, *Comunicación y Democracia*, (memoria del VI Encuentro CONEICC de Tampico), cuatro libros del programa de publicaciones de FELAFACS. Estos libros y varios números de la revista *Diálogos*, órgano informativo de FELAFACS, se distribuyeron a los miembros de CONEICC a lo largo de las asambleas celebradas en estos años. La publicación de este material fue posible gracias a la valiosa colaboración de Beatriz Solís y Luis Núñez. Por otra parte, se encuentran en proceso de edición, el quinto libro del VII Encuentro (Memoria) así como la memoria del V Encuentro CONEICC (Puebla). Además, se ha colaborado con la Coordinación de Investigación en la publicación del Anuario de Investigación 1994.

Centros de Documentación.

Durante este período se incrementó cerca de un 30% el acervo del Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México. A fines de 1990 el

Centro contaba con 6,220 asientos y actualmente cuenta con algo más de 8 mil. En la tarea merecen especial agradecimiento las donaciones que han hecho instituciones como la Universidad Intercontinental, la FCPyS de la UNAM, la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, la Universidad Iberoamericana y personas como Cristina Romo, Beatriz Solís, Enrique Sánchez Ruíz, Raúl Trejo Delarbre, Javier Esteinou, Guillermo Drozco y Fátima Fernández.

DURANTE EL PERÍODO LA COORDINACIÓN CONTINUÓ CON LA TAREA DE MICROFILMACIÓN DE MATERIALES DEL CENTRO POR LA UNIVERSIDAD DE COLIMA. SIN EMBARGO, EL PROCESO DEBIÓ INTERRUMPIRSE CUANDO SE HABÍAN REPRODUCIDO CÉRCA DE 2 MIL DOCUMENTOS POR (INCOMPATIBILIDAD) TECNOLÓGICA YA QUE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA COMENZÓ LA DIGITALIZACIÓN DE TEXTO COMPLETO PARA LA PREPARACIÓN DE DISCOS COMPACTOS. ASIMISMO, SE INTERRUMPIÓ LA AUTOMATIZACIÓN DEL CATÁLOGO EN MICRO CSD/ISIS QUE VENÍA REALIZANDO TAMBIÉN LA UNIVERSIDAD DE COLIMA. EL TRABAJO REALIZADO HASTA ANTES DE LA INTERRUPCIÓN QUEDÓ INCLUIDO ENTRE LAS BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICOS DE DOS DE LOS CINCO DISCOS COMPACTOS EDITADOS POR LA UNIVERSIDAD DE COLIMA. ESTÁ PENDIENTE LA REVISIÓN DEL CONVENIO PARA CONTINUAR DE LA MANERA MÁS VIABLE Y CONVENIENTE ESTE PROYECTO.

TAMBIÉN POR LIMITACIONES FINANCIERAS NO SE IMPRIMIÓ EN "PAPEL" UNA NUEVA EDICIÓN DEL CATÁLOGO DEL CENTRO. POR ELLO LA ASAMBLEA ACORDÓ LA DISTRIBUCIÓN A TODOS LOS MIEMBROS DEL CONEICC DEL CATÁLOGO COMPLETO EN DISKETTES. EL ACUERDO FUE CUMPLIDO EN LA XXXV ASAMBLEA CELEBRADA EN REYNOSA, EN LA UNIVERSIDAD MÉXICO - AMERICANA DEL NORTE. DADO QUE LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN LOS DISKETTES NO ESTÁ ORGANIZADA COMO BASE DE DATOS SINO COMO TEXTO, SU CONSULTA HA PRESENTADO DIFICULTADES. LA UNIVERSIDAD DE SONORA REALIZÓ UNA EDICIÓN LIMITADA EN PAPEL DEL CATÁLOGO. QUEDA PENDIENTE UNA NUEVA

EDICIÓN DE ESTE CATALOGO QUE DEBERA INCLUIR LAS ACTUALIZACIONES QUE SE HAN SEGUIDO REALIZANDO.

LAS ACTIVIDADES DE DOCUMENTACIÓN (TESIS DE LAS INSTITUCIONES) REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO POR LAS VOCALÍAS DEL VALLE DE MÉXICO Y DEL NOROESTE HAN SIDO INFORMADAS A LA ASAMBLEA Y AL COORDINADOR, PERO NO INTEGRADAS AL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.

LOS SERVICIOS DE CONSULTA Y REPRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS SIGUEN PRESTÁNDOSE REGULARMENTE EN EL ITESO (GUADALAJARA) TANTO EN PRESENCIA COMO POR CORREO A SOLICITANTES DE TODO EL PAÍS. EN DICIEMBRE DE 1993 SE REALIZÓ UNA REUBICACIÓN FÍSICA DEL CENTRO EN LAS INSTITUCIONES DEL ITESO PARA MAYOR FUNCIONALIDAD DE SUS SERVICIOS.

DEBIDO A QUE RAÚL FUENTES FUE REELECTO PARA LA COORDINACIÓN PARA EL PERÍODO 94-97, ÉL PREPARÓ UN PROYECTO DE DESARROLLO DEL CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACIÓN QUE FORMA PARTE DEL PLAN DE TRABAJO DEL NUEVO COMITÉ COORDINADOR.

GRACIAS TAMBIÉN A RAÚL POR SU TRABAJO DURANTE ESTOS TRES AÑOS.

D) COORDINACION DE INVESTIGACION

ESTA COORDINACIÓN ESTUVO A CARGO DE DOS PERSONAS: ENRIQUE SANCHEZ RUIZ, DESDE ABRIL DE 1991 A OCTUBRE DE 1992, Y JOSÉ CARLOS LOZANO, DESDE OCTUBRE DE 1992 A LA FECHA.

- TALLERES. -

DURANTE EL PERÍODO SE REALIZARON CUATRO TALLERES QUE SON LOS SIGUIENTES:

1) TALLER DE RECEPCIÓN, APROPIACIÓN Y USOS DE LA COMUNICACIÓN QUE TUVO LUGAR EN PUEBLA, EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS - PUEBLA. AL EVENTO ASISTIERON QUINCE PROFESORES E INVESTIGADORES DE LAS INSTITUCIONES MIEMBROS DEL CONSEJO QUIENES DISCUTIERON CON GUILLERMO OROZCO Y ENRIQUE SANCHEZ RUIZ, LOS INSTRUCTORES, ALGUNAS DE LAS PROPUESTAS MÁS NOVEDOSAS PARA EL ANÁLISIS DEL FENÓMENO COMUNICATIVO. EL EVENTO FUE AUSPICIADO CON LOS RECURSOS QUE EL CONSEJO RECIBE DE FELAFACS.

2) TALLER DE ANÁLISIS Y DISCUSIÓN SOBRE EL CINE MEXICANO QUE SE CELEBRÓ EN GUADALAJARA TENIENDO POR SEDE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, EN AGOSTO DE 1991. A ÉL ASISTIERON 22 ESPECIALISTAS DEL CINE MEXICANO. EN ESTE EVENTO EL CONEICC FUE CO-ORGANIZADOR JUNTO CON AMIC E IMCINE.

3) ASIMISMO, EN SEPTIEMBRE DE 1991, TUVO LUGAR EL TALLER SOBRE MEDIACIONES ORGANIZACIONALES E INSTITUCIONES EN LA COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE MONTERREY TENIENDO POR SEDE A LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN. LA ASISTENCIA REGISTRADA FUE DE 12 PERSONAS Y LA CONDUCCIÓN DEL TALLER ESTUVO A CARGO DE GABRIEL GONZÁLEZ MOLINA Y ENRIQUE SÁNCHEZ RUIZ.

4) TALLER NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EFECTUADO EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS - PUEBLA EN SEPTIEMBRE DE 1993 AL QUE ASISTIERON REPRESENTANTES DE 14 INSTITUCIONES DEL CONSEJO. EL TALLER TUVO UNA DOBLE FINALIDAD: A) DISCUTIR LAS POTENCIALIDADES DE UNA TÉCNICA DE ANÁLISIS ESPECÍFICA, EL ANÁLISIS DE CONTENIDO, Y B) ECHAR A ANDAR UN PROYECTO CONCRETO DE INVESTIGACIÓN REGIONAL QUE CONSISTIERA EN EL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE VARIOS PERIÓDICOS Y NOTICIEROS TELEVISIVOS REGIONALES EN UN PERÍODO DETERMINADO. CON ESTE TALLER SE RESPONDIÓ A UNA PERMANENTE DEMANDA POR PARTE DE LAS VOCALÍAS DE TALLERES DE INVESTIGACIÓN REGIONAL. LOS RESULTADOS ESTÁN POR OBTENERSE Y ESTÁ PROYECTADA SU PUBLICACIÓN PROBABLEMENTE ESTE MISMO AÑO.

PROYECTOS INTERNACIONALES

JOSÉ CARLOS LOZANO, COORDINADOR, ASISTIÓ EN JULIO DE 1993 A BOGOTÁ A UNA REUNIÓN CONVOCADA POR FELAFACS PARA DISCUTIR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DENOMINADO "MERCADO Y EXPECTATIVAS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA". LA FINALIDAD DE ESTE PROYECTO ES RECONOCER TENDENCIAS, INTERESES, EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN CON EL FIN DE PROYECTAR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PROFESIONAL QUE RESPONDAN COHERENTEMENTE CON ALGUNAS DE LAS EXIGENCIAS QUE A NIVEL PROFESIONAL PLANTEARÁN LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS EN EL SIGLO XXI. EL CONEICC SE COMPROMETIÓ A PARTICIPAR EN EL PROYECTO Y LA HARÁ JUNTO CON EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN DE BRASIL, PERÚ, VENEZUELA, COLOMBIA, CHILE, ARGENTINA Y PUERTO RICO.

EL ESTUDIO CONTEMPLA CUATRO ETAPAS, LA PRIMERA DE LAS CUALES TOMARÁ UN AÑO. EL CONEICC SE ENCUENTRA ACTUALMENTE CONFORMANDO EL EQUIPO DE TRABAJO. LA POSIBILIDAD DE PARTICIPAR ESTÁ ABIERTA PARA TODAS LAS INSTITUCIONES.

COLABORACION CON VOCALIAS.

LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN COLABORÓ CON LA VOCALÍA NORESTE PARA CREAR UNA BASE DE DATOS COMPUTARIZADA SOBRE LAS TESIS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES DE LA VOCALÍA. DE ESTE PROYECTO SE INFORMA EN EL APARTADO CORRESPONDIENTE A ESA VOCALÍA.

ANUARIO DE COMUNICACION.

LA COORDINACIÓN ECHÓ A ANDAR EL PROYECTO DE PUBLICACIÓN DEL ANUARIO DE COMUNICACIÓN QUE LE CONFIERA AL CONSEJO EL CARÁCTER DE DIFUSOR DE ALGUNA PARTE DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL ÁREA QUE SE EFECTÚA EN NUESTRO PAÍS. EL OBJETIVO ES ABRIR MÁS ESPACIOS DE PUBLICACIÓN QUE FACILITEN Y AMPLÍEN EL DEBATE ACADÉMICO DEL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN. ACTUALMENTE ESTÁ EN PROCESO DE ELABORACIÓN EL PRIMER NÚMERO QUE PODRÍA APARECER A LA LUZ PÚBLICA A MEDIADOS DEL PRESENTE AÑO. EL ANUARIO CUENTA CON UN CONSEJO EDITORIAL QUE SE ENCUENTRA COMPUESTO POR EL PRESIDENTE DE CONEICC Y LA COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS, DE DIFUSIÓN, DE DOCUMENTACIÓN Y DE INVESTIGACIÓN. SE PRETENDE QUE EN EL FUTURO SE CONVIERTA EN UNA PUBLICACIÓN ARBITRADA. EN ESTE PRIMER NÚMERO, FUNGIERON COMO MIEMBROS DEL COMITÉ EDITORIAL, MAURICIO GUERRERO (VICE-PRESIDENTE), FRANCISCO ACEVES (COORDINADORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS) RAÚL FUENTES (COORDINADOR DE DOCUMENTACIÓN) Y JOSÉ CARLOS LOZANO (COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN) Y JAVIER ESTEINOU A TÍTULO PERSONAL. ESTE PRIMER NÚMERO INCLUIRÁ 13 ARTÍCULOS DIVIDIDOS EN DOS SECCIONES: ENSAYOS Y REPORTES DE INVESTIGACIÓN. LOS AUTORES DE ESOS TRECE TRABAJOS PERTENECEN A 11 DIFERENTES INSTITUCIONES.

UN AGRADECIMIENTO ESPECIAL PARA ENRIQUE SÁNCHEZ RUIZ Y JOSÉ CARLOS LOZANO COORDINADORES DE INVESTIGACIÓN DURANTE ESTE PERÍODO.

VOCALIAS

A) VOCALIAS CENTRO - OCCIDENTE

LA VOCALÍA HA VENIDO TRABAJANDO A LO LARGO DEL PERÍODO EN LA ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTO QUE OFREZCA LA OFERTA DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN EN LA ZONA. SIN EMBARGO, EL TRABAJO NO HA SIDO CONCLUIDO Y SU FINALIZACIÓN PODRÍA TOMAR MÁS TIEMPO.

A INICIO DEL PERÍODO DE VOCALÍA TRABAJÓ EN UNA PROPUESTA CUYO OBJETIVO ERA ALLEGAR RECURSOS FINANCIEROS AL CONSEJO. ERA UNA RIFA DE UN VIAJE CON TODOS LOS GASTOS PAGADOS PARA ASISTIR AL VII ENCUENTRO FELAFACS. SIN EMBARGO, DEBIDO A PROBLEMAS DE CARÁCTER LOGÍSTICO EL EVENTO NO SE LLEVÓ A CABO LO QUE IMPIDIÓ AL CONSEJO MEDIR LAS POSIBILIDADES DE LA OPCIÓN PARA MENGUAR SUS DIFICULTADES ECONÓMICAS.

SE PROMOVIO, ADEMÁS, EL CONTACTO ENTRE MESAS DIRECTIVAS DE LAS UNIVERSIDADES DE LA ZONA CON EL FIN DE UN INTERCAMBIO DIRECTO DE PRODUCCIONES Y EXPERIENCIAS ENTRE LOS ESTUDIANTES. GRACIAS COMPAÑERO JAIME SEVERINO.

VOCALIA GOLFO - PACIFICO DEL SURESTE

LA VOCALÍA ACORDÓ REUNIR Y ANALIZAR LOS PLANES DE ESTUDIOS DE LAS INSTITUCIONES DE LA REGIÓN. ASIMISMO SE PROPUSO ANALIZAR LA ENSEÑANZA DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA METODOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN. EL PROYECTO, SIN EMBARGO, NO FRUCTIFICÓ. ESTO MOTIVÓ QUE LOS MIEMBROS DE LA REGIÓN PENSARAN EN REFLEXIONAR SOBRE LAS DIFICULTADES QUE HA TENIDO LA VOCALÍA DESDE TIEMPO ATRÁS Y QUE LE HAN LLEVADO A TENER UNA MUY BAJA PRODUCTIVIDAD.

EN MAYO DE 1991 LAS INSTITUCIONES MIEMBROS REALIZARON UNA REUNIÓN EN LA UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DE PUEBLA DE LA CUAL SURGIERON ALGUNAS LÍNEAS DE REFLEXIÓN Y TRABAJO SOBRE EL SENTIDO DE LA VOCALÍA Y LAS TENDENCIAS TEMÁTICAS DE LOS TRABAJOS DE TESIS. NO OBSTANTE, NO FUE POSIBLE DARLE CONTINUIDAD AL TRABAJO.

POSTERIORMENTE, SE TRABAJÓ SOBRE LA POSIBILIDAD DE ELABORAR UN CATÁLOGO DE PROFESORES DE COMUNICACIÓN.

EXISTE ACUERDO EN LA VOCALÍA QUE SON FACTORES DE IMPORTANCIA QUE HAN INICIADO EN LA PRODUCTIVIDAD, LA AMPLITUD GEOGRÁFICA DE LA ZONA Y LA HETEROGENEIDAD DE LAS INSTITUCIONES QUE LA COMPONENTEN.

AQUÍ HAY QUE AGRADECERLE A EDELMIRA GARCÍA EL ESFUERZO Y EL EMPEÑO.

VOCALIA NORESTE

EN ESTA VOCALÍA SE DESARROLLÓ INTENSA ACTIVIDAD DE TIPO ACADÉMICO Y DE DIFUSIÓN. VARIOS FUERON LOS PROYECTOS QUE SE ECHARON A ANDAR.

A) SE TRABAJÓ EN LA ELABORACIÓN DE UNA CATÁLOGO DE TRABAJOS RECEPCIONALES DE LAS UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN QUE CON EL APOYO DE LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DEL ITESM CAMPUS MONTERREY SE HA CONVERTIDO EN UNA BASE DE DATOS COMPUTARIZADA QUE PERMITE SU CONSULTA POR DIFERENTES CAMPOS (NOMBRE DEL AUTOR, TÍTULO DE LA TESIS, ETC.) HASTA LA FECHA SE TIENEN CAPTURADOS 60 DOCUMENTOS, 53 DE LICENCIATURA Y 7 DE MAESTRÍA. EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL ITESM CAMPUS MONTERREY, SE HA COMPROMETIDO A SEGUIR ADELANTE CON LA TAREA DE SISTEMATIZACIÓN.

B) SE TRABAJO TAMBIÉN EN UN SEGUIMIENTO DE EGRESADOS.

C) ASIMISMO SE INICIARON ESFUERZOS PARA INTEGRAR UN CATÁLOGO DE RECURSOS HUMANOS;

D) OTRO ESFUERZO INICIADO FUE EL DE LA CREACIÓN DE UN CATÁLOGO DE INVESTIGACIÓN REGIONAL DE COMUNICACIÓN;

E) EN EL PERÍODO, SE EFECTUARON UN PAR DE TALLERES ACADÉMICOS: UNO ORIENTADO A LA DISCUSIÓN DE LA FORMACIÓN DE DIRECTORES DE TESIS QUE TUVO POR SEDE LA UIA LAGUNA EN MAYO DE 1992; EL OTRO, ORIENTADO AL ANÁLISIS DE LAS TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS QUE BAJO LA COORDINACIÓN DE JOSÉ CARLOS LOZANO Y EL APOYO DE LA UANL COMO SEDE, SE CELEBRÓ EN JUNIO DE 1993.

F) POR OTRA PARTE, LA VOCALÍA IMPRIMIÓ UN PAR DE NÚMEROS DEL BOLETÍN ENLACE Y ZONA NORTE.

SI BIEN ES CIERTO QUE ESTA VOCALÍA POSEE UNA DINÁMICA SINGULAR QUE HA MANTENIDO A LO LARGO DE VARIOS AÑOS, JUSTO ES RECONOCER QUE EL ENTUSIASMO Y EL INTERÉS DE NOHORA ESPINOZA HAN SIDO PILARES DE ESTA PUJANZA.

Vocalía Notoeste destaca

En esta vocalía el trabajo académico realizado a través de la organización de varios talleres y encuentros con universidades de los Estados Unidos. Estos son:

- a) Taller de Diseño Curricular realizado en tres fases y en igual número de sedes. Hasta la fecha se han cubierto las dos primeras etapas, la primera de ellas en agosto de 1992 en Hermosillo en la UNISON y en febrero de 1993 en ~~Hermosillo~~ Mexicali, en la Universidad Autónoma de Baja California. Queda pendiente la tercera fase que habrá de celebrarse este año en la Universidad Autónoma de Chihuahua, en Ciudad Juárez;
- b) Taller de Metodología de la Investigación celebrado en abril de 1991 en la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa;
- c) 3 encuentros binacionales con ~~las~~ universidades ~~de~~ Estatal de San Diego, Cal., la Universidad Autónoma de Baja California de Mexicali y la Universidad de La Jolla, de California.

Asimismo, se organizaron algunos cursos y diplomados como por ejemplo el Diploma de Actualización Profesional que se realizó en marzo de 1992 en la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa y el Curso de Periodismo Radiofónico y Taller de Imágenes en movimiento que en agosto de 1992 tuvo lugar en la Universidad Autónoma de Baja California. Por otra parte, la vocalía realizó también en febrero de este año un Encuentro Regional de Comunicación.

Mucho de lo logrado ha sido producto del empeño puesto a lo largo de estos años por Manuel ~~Marín~~ Ortiz Marín, encargado de la vocalía.

Vocalía del Valle de México

Por lo que se refiere al trabajo académico, destaca el convenio que la vocalía estableció con la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal que ha permitido generar varias líneas de trabajo entre las que se cuentan: la elaboración de un directorio de profesores a cargo de materias de Radio (el trabajo registra

actualmente un avance del 50%), ofrecimiento de posiciones de trabajo en las estaciones afiliadas a la Asociación para estudiantes de las universidades de la voca-
lía, a manera de servicio social, la realización de dos concursos nacionales de te-
sis sobre la radio comercial y la convocatoria para un tercero a efectuarse este a-
ño, un concurso de campañas creativas que promociónen el consumo de la radio que =
también se celebrará este año. Asimismo, la vocalía se encuentra trabajando en la
creación de un convenio con la Cámara Nacional de la Radio y la Televisión que per-
mitirá crear el concurso nacional de tesis en televisión.

Por otra parte, la vocalía programó un Taller de Diseño Curricular que debió cele-
brarse en la ENEP Aotlán en abril del año pasado, pero fue cancelado debido a la
falta de inscripciones. Está previsto volver a convocar para su realización. Pa-
ra este año la vocalía tiene prevista la realización de dos talleres: uno relaciona-
do con las implicaciones del Tratado de Libre Comercio para la comunicación, que
deberá estar a cargo de Javier Esteinou y otro sobre la televisión de alta defini-
ción, a cargo de Octvaio Islas.

La vocalía se encuentra trabajando en la revisión de los planes de estudio y los
perfiles profesionales, tarea que se encuentra en un 50% de avance.

Otro proyecto importante de esta vocalía es el desarrollo de un centro de documen-
tación que actualmente cuenta con un acervo de ciento cincuenta títulos entre li-
bros de texto y tesis de licenciatura. El centro de documentación está digitaliza-
do y se encuentra ubicado en la Universidad Intercontinental.

En el área de investigación, la ENEP Aotlán se encuentra levantando un inventario
de los tipos de trabajos de investigación que realizan las ~~var~~ instituciones de la
región, *Reconocimiento a Aldo.*

Comité Ejecutivo

Convenios

Recientemente se obtuvo el apoyo de CONACULTA para el VIII Premio Nacional de Tesis
consistente en 11 mil nuevos pesos con los que se cubrirán ~~inexpresión~~ el monto de
los premios de las tres categorías. Asimismo, muy probablemente este organismo con-

tribuya con la publicación del Anuario de Comunicación. El asunto se discutirá con funcionarios de CONACULTA en las siguientes semanas.

Hay que destacar que los cambios que en el último año se registraron en RTC significaron la pérdida de un buen apoyo para el Consejo. A pesar de que se trató con uno de los nuevos dirigentes de mantener el convenio, el organismo decidió cancelarlo. Se espera que en el futuro pueda lograrse algún otro convenio que permita aliviar las presiones económicas del Consejo.

La búsqueda de otros apoyos, tales como el del Gobierno del Estado de Tabasco, resultaron infructuosos.

El convenio que el Consejo tenía con la editorial Trillas fue dado por terminado por no convenir a los intereses de la empresa. No obstante que a la hora de la firma del finiquito la editorial se comprometió a publicar dos premios de tesis que se encontraban atrasados, aún sigue pendiente su edición.

Con la Universidad Veracruzana se firmó un convenio de colaboración en octubre del año pasado para apoyar una especialidad en Comunicación y posteriormente desarrollar un post-grado. Participaron en el convenio al lado del CONEICC la UIA y la Universidad de Colima.

Con el Instituto Latinoamericana de Comunicación Educativa (ILCE) se han establecido acercamientos que en el futuro podrían conducir a convenios concretos de publicación.

Tesorería

Por lo que hace a la Tesorería, Luis Núñez ha informado anteriormente sobre la situación financiera durante el período. Cabe destacar que por primera vez en 1993 se sometió a la discusión y a la aprobación de la asamblea un presupuesto pormenorizado para ese año.

Aquí debo agradecer mucho la colaboración de Mauricio Guerrero y Luis Núñez. Especial mención merece el trabajo desempeñado por Patricia González en el levantamiento de las actas de nuestras asambleas.

Otras Actividades

VII Encuentro FELAFACS=CONEICC

Un proyecto que fue muy importante para este Comité Coordinador fue la realización de los VII Encuentro FELAFACS y VII Encuentro CONEICC que tuvieron lugar en Acapulco en octubre de 1992. Este evento ha sido el más importante en la historia no sólo del Consejo sino también de la Federación. La realización del evento tomó más de año y medio de preparación e involucró a un buen número de miembros del Consejo y de algunas universidades miembros. En él participaron como asistentes 4513 personas (3135 mujeres y 1378 hombres), de los cuales 3827 fueron mexicanos y 686 extranjeros. Asimismo, el evento fue una buena fuente de ingresos para el Consejo ya que le permitió tomar un respiro económico. Por lo que hace a su importancia académica cabe señalar que ha sido uno de los de mayor envergadura en América Latina y en los últimos años y por su riqueza tardará en evaluarse. Quizá el problema más serio que se vivió fue el de la participación estudiantil. De acuerdo con Raúl Fuentes, coordinador académico del evento, la enseñanza que deja el encuentro es la que se hace necesario diseñar con mayor claridad el tipo de eventos que se desea hacer. Ya desde el VI Encuentro en Tampico nos preguntábamos cuáles deben ser los objetivos de los encuentros organizados por el Consejo y cuál es el diseño que mejor permite alcanzar tales expectativas. El VII Encuentro nos deja ver que estas son cuestiones que tienen que atenderse desde ya, sobre todo ante la proximidad del VIII Encuentro CONEICC a celebrarse dentro de un año en San Luis Potosí. Sin lugar a dudas, el VII Encuentro fue exitoso y dejó ver la capacidad de convocatoria de nuestro Consejo. Ese notable éxito no hubiera sido posible si no hubiéramos contado con la entrega, dedicación y pasión de Luis Núñez quien en calidad de Coordinador General del evento vio recaer sobre su persona una infinidad de funciones y responsabilidades que difícilmente otra persona hubiera podido soportar. Igualmente importante fue el papel desempeñado por la Universidad Iberoamericana.

Reforma de Estatutos

Para adecuar el Estatuto del Consejo a las características de su dinámica se realizó una revisión a varios de los artículos del actual Estatuto. En la XXXVI Asamblea de Monterrey la comisión presentó las propuestas de reforma y la asamblea de manifestó en algunos casos por modificación a las redacciones propuestas para su discusión y aprobación. Dos acuerdos importantes fueron la elaboración de propuestas de Reglamento de Comité Coordinador (artículo 24) y un reglamento al artículo 32 relacionado con las elecciones.

Especial mención merecen Octavio Islas y Mauricio Guerrero quienes encabezaron la comisión para hacer la propuesta.

Palabras Finales

De lo hasta aquí expuesto es posible plantear al menos dos puntos que merecen análisis. Ambos están relacionados pero guardan autonomía. Uno es la estructura y funcionalidad del Consejo y el otro es la importancia que el trabajo de las vocaldas ha adquirido cada vez más y el desbalance que ese trabajo presenta. Quizá un elemento que afectó al funcionamiento de este Comité Coordinador fue la combinación de falta de experiencia de la mayoría de los que lo integramos, la dispersión geográfica en que nos encontrábamos y una estructura de funcionamiento del Consejo que pudo haber sido funcional cuando era pequeño pero que ahora sólo favorece la centralización y el manejo de las relaciones institucionales a niveles de amistad y proximidad geográfica. Durante todo el período en las juntas de Comité Coordinador y algunas veces en ~~asamblea~~, se discutió la necesidad de crear una posición que sea Gerente, Secretario Ejecutivo o cualquiera otra, pero que su actividad sea la de dedicarse de tiempo completo a atender las necesidades cada vez más crecientes de nuestra institución. Fue así como se le confierieron mayores responsabilidades y se le otorgó una mayor retribución a Luis Razgado. Sin embargo, pareciera que hace falta ir más a fondo. Tal vez los trabajos del grupo piloto del Documento Tónico, la información para el catálogo general y los diferentes catálogos que las vocaldas están haciendo y otras actividades hubieran podido ser más expeditas y fructíferas si se hubiera contado con una persona que de manera permanente hubiera estado requiriendo la información y el trabajo. Asimismo, hubiera ~~requisitado~~ posibilitado contactar más instituciones para conseguir un mayor número de apoyos financieros y de infraestructura. Para mí, estando en Puebla y a cargo del Departamento de Comunicación de la Universidad de las Américas-Puebla, resultaba difícil poder establecer esos contactos y viajar continuamente a la Ciudad de México. Evidentemente, sobre este particular se puede discutir mucho y encontrar pros y contras. Aquí lo que quiero es simplemente señalar el problema y dejarlo en la mente de la asamblea porque creo que más pronto que después, la cuestión tendrá que ser atendida. Por otra parte, es obvio que la vida del Consejo está en sus regiones. No puede ser

de otra forma puesto que los problemas surgen en nuestras instituciones y las características regionales tienden a crear problemas similares. Lo que empieza a aparecer como problema que puede llegar a ser grave es el hecho que mientras en unas regiones el trabajo empieza a alcanzar una dinámica que ya ha establecido continuidad, en otras la acción no ha sobrepasado de las buenas intenciones. El problema es serio por que además de que para el Consejo se le puede crear un conflicto sobre el acceso y la disponibilidad de recursos económicos para el desarrollo del trabajo, a la larga terminaremos por tener categorías de escuelas y regiones, sin que nuestro Consejo lo haya podido evitar. Un dato interesante es que este desarrollo coincide con lo que sucede con el país a casi todos los niveles: el centro y el norte parecen despegar hacia nuevos ~~situaciones~~ escenarios, en tanto que el sur se queda rezagado. No es fácil identificar las causas. Tal vez a las vocalías del norte las favorezca la lejanía del centro y el consecuente espíritu de lucha por la superación que de ella se desprende. Tal vez al centro la ayude el hecho de la proximidad geográfica y el que allí se encuentren algunas de las universidades más importantes y con más tradición en el país. Tal vez la heterogeneidad geográfica y cultural de las vocalías del centro-occidente y del Golfo sea un factor que propicie la falta de actividad. Tal vez. Sin embargo, parece que a mediano plazo esto puede convertirse en un verdadero problema al Consejo. De esa manera, parece conveniente que el fenómeno empiece a ser analizado y empiecen a ser contempladas algunas posibles salidas. Tal vez los dos fenómenos puedan ser enfrentados si se piensa en una nueva estructura para el Consejo. Por supuesto, la magnitud del fenómeno exige un análisis serio y profundo y, por tanto, soluciones inmediatas y pragmáticas podrían resultar más perjudiciales que benéficas. Lo que se requiere es que estos fenómenos empiecen a formar parte de la agenda del Consejo,

No quisiera terminar sin mencionar que en lo personal la Presidencia del Consejo fue una de las más serias y experiencias de mi vida. No fue nada fácil estar en el ojo del torbellino y con la gran responsabilidad de evitar que las tensiones pudieran propiciar fraccionamientos y divisiones que podrían haber minado al Consejo y

echado por tierra los frutos que su importante función ha producido durante muchos años. Llegamos ya a la otra orilla y parece que en la nueva época que se inicia hoy el nivel de conflicto y enfrentamiento descenderá. Sin lugar a dudas esto tendrá que resultar positivo.

Debo agradecer a muchas personas el apoyo y el aliento que me dieron en muchos de los momentos difíciles que nos tocó vivir. Deseo agradecer públicamente el apoyo irrestricto, incondicional, honesto y permanente que me brindó Francisco Aceves. Fue él quien mayor empatía desarrolló conmigo y quien me impulsó a seguir. También debo mencionar y agradecer todo el apoyo brindado por Mauricio Guerrero. Su solidaridad, que fue más allá que la propia de la vice-presidencia, también fue motivadora. Agradezco también a José Carlos Lozano su solidaridad y los sabios consejos que oportunamente me dio. Aldo Chávez y Octavio Islas también resultaron significativos en este proceso. Siempre respondieron en los momentos en que requerí su presencia y ayuda. Enrique Sánchez Ruz también contribuyó a hacer las cosas más fáciles. Patty González y Javier Esteinou siempre tuvieron palabras amables para mi persona. Durante el corto período que estuvo en el Comité, Ana María Menéndez también fue un apoyo importante. Muchos miembros de la asamblea tuvieron también comentarios de aliento. A todos ellos muchísimas gracias.

Llegamos, pues, al fin de este período de irregularidades y tensiones. El proceso estuvo lleno de altas y bajas. Tal vez los resultados no hayan estado a la altura de las expectativas. Cuando este Comité inició su trabajo hace tres años estaba más ocupado de sus ideales que del proceso concreto de hacerlos realidad. Con el tiempo, las circunstancias concretas mostraron que no todo era posible ni fácil. Sin embargo, en medio de irregularidades y tensiones sin haber interrumpido el trabajo que tradicionalmente había venido haciendo el Consejo tal como se ilustró anteriormente y emprendiendo, a la vez, proyectos y acciones que indudablemente marcarán el trabajo futuro de la institución.

Se planteó la necesidad de integrar un catálogo muy completo de nuestras instituciones. Es preciso que nos conozcamos mejor no sólo entre nosotros sino nosotros mis-

mos. Es urgente que cada una de nuestras instituciones efectúe procesos de auto-reflexión que nos lleven a saber qué estamos haciendo y cómo lo estamos haciendo. Es urgente también que empecemos a analizar las características que la enseñanza está tomando en las diferentes regiones del país. Seguramente este catálogo podría resultar muy útil en este esfuerzo. Por desgracia, no fue posible conseguir que más de doce instituciones ofrecieran la información. Seguramente habrá que buscar nuevos mecanismos que permitan cumplir eficientemente con la tarea. Sin embargo, la preocupación allí está y probablemente en el futuro la meta sea conseguida.

Al mismo tiempo, como segunda parte de ese esfuerzo, se propuso un proyecto evaluador. Independientemente de que el Documento Tonatico consumió más energías en discusiones que produjo resultados, la propuesta resultó benéfica para el Consejo. Por una parte, los integrantes del grupo piloto obtuvimos información sobre nosotros mismos que no teníamos. Por otra, condujo al Consejo a debatir seriamente respecto de su finalidad y de la forma en la que la lleva a cabo. El tema ya está tocado y probablemente en el futuro, en una nueva forma o no, su discusión conducirá a diseñar alguna o algunas acciones.

Además, aun cuando la consolidación del proyecto tomó tiempo y por diversas razones el producto no pudo ser entregado ahora, este Consejo creó el Anuario de Comunicación que indudablemente tendrá un impacto positivo en nuestra vida académica. Por un lado, el Anuario vendrá a ampliar las posibilidades de la difusión de la investigación en México. Esto significa que se incentiva un poco más la investigación y el Consejo pone a disposición de sus instituciones miembros un órgano propio para dar a conocer la producción de sus académicos. De esa manera, el Consejo estará colaborando a profundizar el debate que sobre la comunicación existe en México. Por otro, la aparición de nuestro Anuario posibilitará que en los cursos de nuestras universidades se incorporen a los programas de las materias artículos que se ocupen de nuestra actual realidad comunicacional. Esto es una significativa contribución al fortalecimiento de nuestra no tan rica cultura académica. Creo que no me equivoco al

afirmar que un altísimo porcentaje de los cursos que impartimos están fundamentados en libros más que en artículos y que muchos de ellos o son textos no muy recientes o que no abordan nuestra específica realidad. El Anuario, pues, aportará un pequeño grano de arena en este particular.

Este Consejo promovió también discusiones académicas dentro de nuestras asambleas. Como dije antes, éstas no resultaron ser lo que de ellas se esperaba. Sin embargo, estos resultados nos mueven a reflexionar sobre lo que producimos y lo que podemos ofrecer. Seguramente habrá que cambiar la forma de esta experiencia. Pero la preocupación de que el Consejo sea también un espacio abierto para la exposición y el debate académicos está ya presente.

Algo más: fue durante el ejercicio de este Comité que por primera vez por lo menos en los últimos ocho años, se presentó a la asamblea un presupuesto y un plan de trabajo para su aprobación. Cuando en octubre de 1992 y en marzo de 1993 la asamblea conoció y aprobó el presupuesto para ese año, se estaban tomando acciones muy significativas. El comité se comprometía ante la asamblea a alcanzar una serie de metas a lo largo de ese período y, además, convertía a la asamblea en el órgano decisor de qué gastar, cuánto y en qué forma. El ejercicio presupuestario, por tanto, no quedaba ya constreñido a las decisiones que pudieran ser tomadas en Comité Coordinador o Ejecutivo.

Otro punto importante: ha sido durante este período que ha fluido sistemáticamente información sobre nuestra relación con y nuestro papel en FELAFACS. En este período la asamblea decidió por primera vez quién será el Director de nuestra región y se pronunció por lanzar la candidatura de Luis Núñez a su presidencia durante la siguiente asamblea de la Federación. Por supuesto, esto coincide con cambios que han ocurrido en la estructura organizativa de la Federación. Pero eso no explica todo. En 1989 cuando siendo vicepresidente viajé a Panamá formando parte de la representación mexicana a la asamblea de la Federación que en ese tiempo se celebró, se manejó la posibilidad de postular a Raúl Fuentes ante una posible renuncia de Joaquín Sánchez. Allí yo expresé a mis colegas mexicanos que no tenía nada en contra de la

candidatura de Raúl pues le sobran =y le sobran= méritos. Lo que no me parecía era que la postulación se hiciera sin que hubiera pasado por la discusión en la asamblea de nuestro Consejo. En esa misma asamblea de la Federación, una vez que quedó claro que Joaquín Sánchez no renunciaría, Raúl Fuentes fue electo director por un área y Luis Núñez director suplente sin que en esto hubiera tomado parte la asamblea. Ahora en cambio, Luis Núñez asistirá a la próxima asamblea de Felafacs y presentará su candidatura legitimada por la asamblea. Además, Javier Esteinou deberá ser confirmado director del área nuestra debido a que nuestra asamblea así lo decidió. Esto, pues, también es algo que llegó para quedarse.

Corresponderá a la asamblea ponderar los ~~así~~ ~~debes~~ y los haberes de este Comité Coordinador. Sin embargo, puede decirse que las elecciones de octubre pasado son una primera evaluación. Siete de los miembros de este comité repiten en el nuevo comité y la mayoría lo hacen en el mismo cargo que antes desempeñaron. Además, se incorporaron otras cinco personas que no ~~habían~~ han desempeñado ningún puesto con anterioridad. Esto significa el reconocimiento abierto a la labor que la mayoría de ~~ellos~~ ~~los~~ miembros de este comité desempeñó en los últimos tres años e indica también que no hay temores acerca de la incorporación de elementos completamente nuevos. Por otra parte, la elección de Carlos Luna como presidente es un claro indicio de que se consideró su experiencia y trayectoria en el Consejo. La asamblea votó entonces por experiencia y juventud. Al mismo tiempo, el haber llevado a la presidencia a Carlos significa que ^{todos} ~~para~~ ~~todos~~ en el Consejo, hasta para quienes podamos tener diferencias personales con él, reconocemos que es uno de los elementos más capaces, honestos, comprometidos y serios con los que cuenta el Consejo. Seguramente Carlos sabrá hacer una lectura crítica de este período de transición y de acuerdo con ella sabrá convocar a los integrantes del Consejo que preside para retomar lo retomable, hacer crecer lo que convenga y suprimir los desaciertos e irregularidades en las que incurrimos.

Finalmente no me queda ninguna duda de que una vez que finalice mis estudios en el

extranjero y me reincorpore a mi trabajo en la Universidad de las Américas-Puebla y, por consiguiente, pueda reintegrarme al Consejo como miembro activo de su asamblea, encontraré al Consejo viviendo sus mejores tiempos y cada vez más comprometido con la tarea de atender los intereses generales de la disciplina, nuestras escuelas e institutos y no con intereses particulares individuales.

Muchas Gracias.

Jorge A. Calles Santillana

CCC
AT
1170

ITESO DCHH
Departamento de Comunicación

CONEICC
Comité de Documentación

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION SOBRE COMUNICACION EN MEXICO
Proyecto de Desarrollo

Raúl Fuentes Navarro
Enero de 1994

1. Antecedentes

El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México (CDC) fue creado por acuerdo de la Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en 1977, bajo la responsabilidad de José Rubén Jara Elías en el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Ahí se conjuntó el acervo inicial del CDC, se adoptaron los sistemas de clasificación y operación iniciales, se prestaron los primeros servicios y se comenzaron a elaborar estudios y publicaciones.

Desde el principio, se definieron tres campos de cobertura temática del CDC:

- a) Estudios sobre la comunicación en México;
- b) Estudios de comunicación realizados en México;
- c) Documentos sobre la enseñanza y la investigación de la comunicación.

Se adoptaron los sistemas de clasificación y gestión documental de la UNESCO y se estableció que el CDC y sus servicios contribuirían primordialmente al apoyo de las tareas académicas de las instituciones miembros del CONEICC.

En 1981, con la colaboración del Centro Nacional de Productividad (CeNaPro), se publicó el Catálogo General del CDC, constituido entonces por poco más de 900 obras, y el informe final de un análisis evaluativo de cien investigaciones empíricas de la comunicación realizadas en México.

En 1982 la Asamblea del CONEICC acordó el traslado del CDC a una universidad situada fuera del Distrito Federal, considerando la concentración de recursos de este tipo en la capital del país y la carencia casi total de ellos en otras ciudades. Se eligió al ITESO, en Guadalajara, institución con la que el CONEICC firmó un acuerdo de custodia y operación del CDC, bajo la responsabilidad de Raúl Fuentes Navarro, director de la entonces Escuela de Ciencias de la Comunicación. El CDC comenzó a operar en su nuevo local en enero de 1983.

A partir de entonces, conservando los campos de cobertura temática, los sistemas de clasificación y gestión y los objetivos generales del CDC, se continuó incrementando el acervo, se siguieron prestando los servicios de asesoría, consulta y fotocopiado de documentos, tanto en presencia como por correo, y se estableció un boletín semestral, distribuido a todos los miembros del CONEICC, para actualizar el Catálogo General.

Dado el crecimiento del acervo, en 1984 y 1988 se publicaron nuevas ediciones actualizadas del Catálogo General, con las fichas documentales completas de cada obra, ordenadas por autor. Para 1984 el acervo había llegado a las 1600 obras aproximadamente y para 1988 a un poco más de 4000. Independientemente de estas ediciones, hasta 1992 se continuó con la publicación en mimeógrafo y distribución semestral del boletín con las nuevas adquisiciones, como anexos de actualización del Catálogo General.

En 1993, ante la carencia de recursos económicos para sufragar una nueva edición del Catálogo General, con un acervo de casi 7000 documentos, éste se puso a disposición de todos los miembros del CONEICC en diskettes, si bien bajo el formato de procesador de palabras y no de base de datos.

Se han elaborado varios informes de investigación documental menores y en 1988 la editorial Edicom publicó el libro *La Investigación de Comunicación en México, Sistematización Documental 1956-1986* de Raúl Fuentes Navarro, obra de referencia que ha sido considerada como un apoyo muy importante para el desarrollo académico del área en el país y que fue realizada con base en el CDC. En 1993 se terminó la selección del material que, editado, constituiría la continuidad de esta obra, pues hay prácticamente el mismo volumen de documentos antes y después de 1986.

En 1989 el CONEICC recibió de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), una de las bibliotecas especializadas que la Federación distribuyó en América Latina. Esta donación de más de 250 libros enriqueció aun más el acervo del CDC y se creó para ella una nueva sección, dado que sus temas son por lo general más amplios que los del propio centro.

También en 1989 se estableció un convenio con la Dirección General de Desarrollo Bibliotecario de la Universidad de Colima, para la microfilmación del acervo total del CDC y la automatización de su catálogo bajo el sistema Micro CDS/ISIS. A través de este convenio se abrieron múltiples posibilidades de desarrollo para el CDC, especialmente tecnológicas, a partir de las cuales se elaboró una primera versión del presente proyecto en 1990, cuyo desarrollo no pudo concretarse por diversas razones institucionales, pero que son retomadas ahora. Un primer fruto del convenio fue la inclusión de aproximadamente 2000 documentos del CDC en la base de datos BILACC, que la Universidad de Colima editó como CD-ROM en 1992, y la microfilmación de alrededor de 1200 documentos.

Por otra parte, bajo la coordinación de Luis Núñez y Rafael Roncagliolo y la colaboración de la Universidad de Colima, FELAFACS e IPAL presentaron en 1992 al PIDC de la UNESCO un proyecto de Red Informatizada de Centros de Documentación sobre Comunicaciones en América Latina, uno de cuyos núcleos sería el CDC.

En septiembre de 1993, con la constitución del Departamento de Comunicación del ITESO, se abrieron nuevas posibilidades de atención al desarrollo del CDC, que son el objeto de la presente propuesta.

2. Objetivo general

El objetivo general de este proyecto de desarrollo consiste en **impulsar la transformación del CDC, de un sistema de información a un sistema de comunicación académica**, mediante el aprovechamiento de nuevos recursos tecnológicos y el establecimiento de nuevos patrones de interacción académica interinstitucional.

Para el logro de este objetivo son obviamente insuficientes los recursos que hasta ahora han proporcionado al CDC tanto el CONEICC como el ITESO y la colaboración que prolongadamente han prestado algunas personas e instituciones. En un entorno general de restricciones presupuestales, se considera sin embargo viable la ampliación de algunos de estos recursos de apoyo.

Para efectos de claridad en la exposición, se distinguen en seguida los diversos subsistemas que confluyen en la operación, actual y proyectada, del CDC y en cada uno de ellos se especifican los objetivos particulares y los recursos necesarios para la transformación propuesta, **en un plazo de tres años** (1994-1997, periodo de gestión del Comité Coordinador del CONEICC).

3. Estructura del CDC y objetivos particulares

La operación del CDC como sistema implica las siguientes fases:

- a) Selección y acopio de documentos;
- b) Clasificación y catalogación;
- c) Incorporación al acervo;
- d) Mantenimiento y conservación del acervo;
- e) Recuperación y consulta;
- f) Reproducción de documentos;
- g) Análisis temático documental;
- h) Intercambio académico y técnico;
- i) Asesoría a usuarios;
- j) Aplicaciones académicas.

Sobre cada una de ellas se detallan a continuación los requerimientos de desarrollo proyectados.

a) Selección y acopio de documentos

El CDC cuenta en la actualidad con cerca de 8000 documentos catalogados; todos ellos corresponden a uno o más de los campos temáticos definidos. De todos ellos se dispone de una ficha bibliográfica básica y de más de mil, además, de un *abstract* de su contenido.

La fuente principal de adquisición ha sido la donación por parte de individuos e instituciones. En segundo lugar, se han adquirido libros por compra directa. También se han incorporado fotocopias de obras o documentos prestados para tal fin.

Algunas acciones concretas a emprender sin el aporte de recursos extraordinarios son: la incorporación al acervo de los documentos contenidos en el archivo académico-administrativo del CONEICC (actas de asambleas y comités, documentación y planes de estudios de las escuelas, etc.); la incorporación de copias de las obras y documentos pertenecientes a la Biblioteca del ITESO, el centro de documentación del Departamento de Comunicación y al menos cinco bibliotecas particulares de profesores de la misma institución; el intercambio de fotocopias con el centro de documentación del CEIC de la Universidad de Guadalajara; la contratación de suscripciones a algunas publicaciones periódicas del área; reforzar la donación, por parte de las instituciones miembros del CONEICC, de un ejemplar de las tesis y publicaciones que produzcan; el intercambio de documentos con otros centros de documentación.

En términos más amplios, en esta fase se proponen dos objetivos particulares a alcanzar en los próximos tres años:

3.1 Incrementar los campos de cobertura temática en tres direcciones: hacia los estudios sobre la comunicación en América Latina, hacia los aportes teórico-metodológicos en el campo de la comunicación sin distinción de origen, y hacia estudios realizados en ciencias sociales y humanidades que aporten al estudio de la comunicación.

3.2 Reforzar e incrementar las fuentes de acopio del CDC, sin dejar de privilegiar las donaciones.

Para el cumplimiento de estos objetivos no son necesarios recursos extraordinarios. En términos financieros, bastará con el aporte anual de CONEICC, que podrá ascender a N\$5,000.

b) Clasificación y catalogación

Se ha adoptado el sistema Micro CDC/Isis para la catalogación automática del CDC. Este paso implica reconvertir las fichas que ya se habían elaborado bajo otros sistemas y determinar, conforme a las normas internacionales (Thesaurus UNESCO), los indicadores y clasificadores de cada documento. Esta es una tarea que exige alta calificación académica y de ella depende en gran medida la calidad de la recuperación y el análisis de la documentación.

Aunque en los últimos años con la ayuda de personal especializado se reelaboraron y completaron con indicadores y resúmenes de contenido aproximadamente 2000 fichas, que la Universidad de Colima incorporó a la base de datos BILACC, es necesario reiniciar este proceso, pues la ejecución para la elaboración del CD ROM hizo perderse información importante en las fichas.

Con el apoyo de la Unidad de Cómputo Educativo de la DCHH ITESO podrá elaborarse el procedimiento para rediseñar la base de datos en Micro CDS/Isis, incorporar el Thesaurus UNESCO y trasladar la información del catálogo de procesador de palabras (WP 5.1) a ella sin repetir la captura total (3.2 Mb).

Los objetivos particulares en esta fase para el CDC son en consecuencia:

3.3 Completar la reelaboración de las fichas del acervo completo y elaborar las de las nuevas adquisiciones en el formato de Micro CDS/Isis.

3.4 Conjuntar un equipo de cinco especialistas del más alto nivel para adecuar el Thesaurus de la UNESCO al sistema y normalizar, conforme a él, las fichas individuales de todos los documentos del CDC.

El ITESO podrá seguir apoyando con tiempo parcial de tres profesores esta tarea y haciendo posible la colaboración de la UCE en todas las fases de automatización.

c) Incorporación al acervo

Esta fase incluye la incorporación física de los nuevos documentos, una vez catalogados y clasificados, al acervo del CDC, así como la incorporación simultánea de sus fichas al sistema automatizado de control y recuperación del catálogo.

El proceso de microfilmación de los documentos, que se inició en colaboración con la Universidad de Colima, fue suspendido por ésta, al comenzar a ser viable digitalizar los documentos completos para su registro en CD-ROM de texto integral. Al momento no se ha acordado la continuidad de este proceso, lo cual eventualmente podrá hacerse.

El acondicionamiento de un nuevo espacio físico para el CDC a partir de enero de 1994 en el ITESO permite mejores condiciones de acomodo del acervo. Sin embargo, como objetivo particular en esta fase se proyecta:

3.5 La entrega al CDC del equipo de cómputo donado por la Fundación Manuel Buendía, su instalación y conexión con la red de cómputo del ITESO, así como la instalación en él del sistema Micro CDS/Isis, la base datos BILACC (CD ROM) y la interfase para BitNet e InterNet.

El CONEICC deberá aportar el equipo de cómputo y el ITESO el apoyo técnico para su instalación y operación.

d) Mantenimiento y conservación del acervo

El proceso de microfilmación y el uso cotidiano han dañado la encuadernación de un número aproximado de 300 obras, que será necesario reparar.

Por otra parte, de acuerdo con las condiciones del nuevo local, se hace necesario reforzar las medidas de control y seguridad para evitar la pérdida de documentos.

El objetivo particular en esta fase, a cumplirse con recursos económicos del CONEICC, es:

3.6 Restaurar la encuadernación de los materiales dañados.

e) Recuperación y consulta

Una vez instalados el equipo de cómputo y el sistema de catalogación automática en Micro CDS/Isis, no será necesaria la impresión en papel del catálogo. Sin embargo, mientras este complejo proceso se completa y se establecen en otras instituciones los sistemas de recuperación de información por este medio, conviene editarlo nuevamente. La experiencia con el catálogo distribuido en diskettes no ha sido lo positiva que se esperaba en 1993.

La consulta podrá seguirse haciendo en presencia, por correo, teléfono, fax o correo electrónico. Para la atención de las demandas de uso del CDC el ITESO acredita el Servicio Social a dos estudiantes por semestre, apoyo que ante la imposibilidad de contar con personal de planta, permite la operación cotidiana.

Una vez superada la etapa de instalación del sistema automatizado, podrán instalarse equipos similares en la ciudad de México y otras ciudades (Monterrey, Puebla, Hermosillo, etc.) e interconectarse vía modem telefónico o correo electrónico. Por lo pronto, los objetivos particulares en esta fase son:

3.7 Editar (en papel) y distribuir una versión completa y actualizada del Catálogo del CDC.

3.8 La instalación en el CDC del sistema de consulta y recuperación automática del Catálogo, previendo la interconexión con otros "módulos" de consulta en el país.

El CONEICC deberá aportar el costo de impresión del Catálogo, que podrá estar editado y distribuirse en octubre de 1994.

f) Reproducción de documentos

Se seguirá prestando el servicio de fotocopiado al costo, tanto en presencia como a larga distancia.

g) Análisis temático documental

De las diez fases de operación proyectadas para el CDC, el análisis temático documental es la culminación de un funcionamiento como sistema de información académica, ya que consiste

básicamente en la elaboración de "estados de la cuestión" o de diagnósticos específicos de recortes selectos del campo a través del acervo documental.

A partir de aquí, el CDC se convierte en un sistema de comunicación académica mediante la elaboración, cooperativa e interactuante con otras instancias académicas, de materiales, apoyos y aportaciones a la investigación, la docencia, la evaluación o planificación de proyectos específicos.

Para ello debe integrarse a proyectos académicos más amplios. En primer lugar, esta meta exige la colaboración del personal académico del Departamento de Comunicación del ITESO y, a partir de ahí, de profesores e investigadores de otras instituciones, congregados a nivel nacional por CONEICC y AMIC y a nivel latinoamericano por FELAFACS y ALAIC. Se han realizado en los últimos años algunos proyectos de este género, con muy buenos resultados. Por ejemplo, el Análisis Comparativo de los Sistemas de Comunicación en Brasil y en México, con la participación de 22 investigadores (3 del ITESO), o la evaluación de la bibliografía utilizada para la formación de comunicadores en América Latina, presentada a la AIERI/IAMCR y la UNESCO por FELAFACS.

El objetivo particular en esta fase será:

3.9 Promover y apoyar, desde el análisis documental, los proyectos académicos cooperativos que a nivel nacional e internacional promuevan la superación del estudio y la práctica de la comunicación.

Los recursos necesarios para el desarrollo de este tipo de proyectos deberán provenir, en cada caso, de las instituciones promotoras. El ITESO podrá facilitar la dedicación de tiempo parcial de algunos de sus profesores para establecer la base inicial de contacto con el CDC.

h) Intercambio académico y técnico

El desarrollo del CDC y de su inscripción en proyectos académicos cooperativos a nivel nacional e internacional en el campo de la comunicación exige el establecimiento de intercambios formales con otros centros similares y con las instituciones y organizaciones del campo. Localmente habrán de reforzarse las colaboraciones establecidas con el CEIC de la Universidad de Guadalajara; nacionalmente, con las instituciones miembros del CONEICC, especialmente a través de los Comités de Asuntos Académicos y de Investigación, con la AMIC y otras. En América Latina habrán también de reforzarse los contactos con el ILET (México, Chile, Argentina), el IPAL (Perú), CIESPAL (Ecuador), el ININCO (Venezuela) e INTERCOM (Brasil), así como con otras instituciones y centros de documentación sobre comunicación en la región y en España. Podría gestionarse el ingreso del CDC a la red mundial COM-NET de la UNESCO.

Con todos estos contactos deberán aprovecharse las oportunidades de cooperación sobre proyectos específicos y generales, tanto de índole académica como de desarrollo técnico en documentación. El objetivo particular en esta fase consistirá en:

3.10 Reforzar y aprovechar los contactos locales, nacionales e internacionales ya establecidos y por establecer, para el intercambio académico y técnico y para el desarrollo cooperativo de proyectos académicos.

i) Asesoría a usuarios

Los usuarios principales del CDC son los investigadores, profesores y estudiantes de comunicación en licenciatura o posgrado. El principal servicio directo que puede prestárseles es el de consulta y recuperación de información documental sobre temas y enfoques específicos. Al respecto es muy exigua aún la "cultura" de apoyo en análisis documentales para el desarrollo de proyectos y la labor del CDC deberá incluir acciones educativas en este sentido en la comunidad académica nacional.

El CDC podrá también organizar, con el personal académico del Departamento de Comunicación del ITESO, sesiones de información, seminarios y talleres de análisis documental, sugerir temas y enfoques de investigación a estudiantes para la realización de tesis, y prestar asesoría general a los solicitantes. El objetivo particular de esta fase será:

3.11 Fomentar el desarrollo de la cultura académica y de los hábitos de uso en las tareas académicas de los apoyos y recursos de la documentación en comunicación.

j) Aplicaciones académicas

La integración de la documentación en las actividades de investigación, docencia y extensión es una meta general de largo plazo, en la constitución de la cultura académica antes aludida, en que el CDC puede tomar parte como recurso importante. A manera de ejemplo, en la Maestría en Comunicación del ITESO se operaron a partir de 1989 tres seminarios introductorios a las líneas de Investigación, Estrategias y Teoría Sociocultural de la Comunicación con el objetivo de (re) ubicar a los estudiantes en y ante el campo académico de la comunicación en México y América Latina mediante extensas revisiones documentales de cómo se ha producido conocimiento, se han planificado y evaluado las intervenciones y cómo se ha enfocado el estudio de la comunicación, respectivamente. Este tipo de "aplicaciones" académicas podrían multiplicarse para integrar la documentación con la ejecución de proyectos y con el desarrollo del campo y la práctica de la comunicación en el país.

Trabajando con documentación selecta y objetivos definidos en seminarios y talleres, el CDC se puede convertir en fuente de recursos y apoyo a la comunicación y a la producción académica colectiva en el campo. Así adquiriría el mejor de sus sentidos y su justificación plena.

CCC
AI
1170

Guadalajara, Jal. 13 de diciembre de 1993

Walter Neira Brontis
Secretario Ejecutivo de FELAFACS

Estimado Walter,

Recibí a través de Raúl Fuentes tu carta del 26 de noviembre del presente año, en la que me comunicas las pautas para la presentación a FELAFACS de las solicitudes de ayuda para la realización de actividades académicas.

Como es de tu conocimiento, el CONEICC se encuentra en el proceso de relevo de su comité coordinador. El nuevo equipo asumirá sus funciones en marzo del próximo año. Por otra parte, el plazo que define la federación es realmente corto para integrar una propuesta totalmente acabada, considerando, además, que las fechas de fin de año no son, como tu sabes, las más apropiadas para conjuntar todos los elementos.

La propuesta que te envío contiene aún algunos aspectos por confirmar. Espero tu comprensión y la del Consejo Directivo de FELAFACS. Confío, sin embargo, en que reunirá los requisitos suficientes para ser considerada y, en su caso, aprobada.

Aprovecho la oportunidad para enviarte un cordial saludo y renovar mi disposición para colaborar ampliamente en las actividades de FELAFACS desde las nuevas responsabilidades que estoy asumiendo en el CONEICC.

Atentamente,

Carlos E. Luna Cortés
Presidente electo de CONEICC:

SOLICITUD DE APOYO QUE PRESENTA EL CONEICC A FELAFACS PARA LA REALIZACION DE UN EVENTO ACADEMICO.

1 NOMBRE DEL EVENTO

" Enseñanza de la comunicación y prácticas profesionales"

2 JUSTIFICACION Y PLANTEAMIENTO GENERAL

Como en otros países de América Latina, en México la carrera universitaria de comunicación ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. De acuerdo con las últimas estimaciones, operan en el país un poco más de cien carreras de comunicación con una inscripción total aproximada de 30 mil estudiantes, bajo una gran diversidad de denominaciones, enfoques y orientaciones, y dentro de instituciones de educación superior de todos los tipos, tamaños y regímenes jurídicos.

Este crecimiento cuantitativo se ha producido por encima de la maduración cualitativa de la especialidad, tanto en términos de la constitución disciplinaria de su objeto, como de la consolidación profesional de su aportación social.

Uno de los problemas más graves que enfrentan las carreras de comunicación de México, es la ausencia de información sistemática y confiable sobre el destino ocupacional de sus egresados y los modos de su inserción social. Hoy por hoy, no existe ningún estudio lo suficientemente amplio y confiable sobre este aspecto del campo académico de la comunicación en el país. Esta ausencia constituye una dificultad seria para la evaluación de la enseñanza, para la definición de los enfoques y perfiles profesionales y para las labores de diseño y revisión curricular en las carreras. En su conjunto, este vacío representa la imposibilidad de interpretar sobre bases mínimamente objetivas el sentido social de la disciplina y de delinear estratégicamente los términos de su desarrollo.

El evento académico que se propone surge directamente de esta necesidad, explícitamente planteada por el CONEICC, y es asumido por el Consejo como un esfuerzo inicial para enfrentar sistemáticamente el problema de la formación universitaria en comunicación desde la perspectiva de las prácticas profesionales. La propuesta coincide con la preocupación latinoamericana en esta problemática, y se inscribe directamente en el proyecto "investigación comparada sobre mercados laborales y expectativas profesionales" que coordina FELAFACS en el nivel regional.

3 OBJETIVOS

El evento académico que se propone es un seminario-taller con los siguientes objetivos:

- 1 Analizar y discutir los factores y determinaciones sociales e institucionales de la formación profesional en México y los términos de su pertinencia social.
- 2 Recuperar y analizar críticamente el proceso de conformación del campo académico de la comunicación en México, desde sus perfiles profesionales y sus orientaciones curriculares.
- 3 Integrar un esquema teórico, metodológico y logístico para la investigación empírica de los mercados laborales, expectativas y prácticas profesionales de la comunicación en México, dentro del marco de la investigación que sobre este campo realiza FELAFACS.

Se trata, pues, de un seminario taller que sirva de punto de partida para la integración conceptual, metodológica y operativa de un proyecto de investigación a escala nacional, que permita acopiar información empírica y los elementos de análisis e interpretación necesarios sobre el ejercicio profesional de la comunicación en México.

Los resultados de esta investigación tendrán tres destinatarios directos: las propias carreras de comunicación del país, para la definición de perfiles profesionales y orientación curricular; el CONEICC para la identificación de necesidades generales del campo académico de la comunicación en México y la orientación de sus líneas de trabajo; y FELAFACS, para la integración de un diagnóstico regional y la formulación de sus políticas.

4 METODOLOGIA Y PROGRAMA DE TRABAJO

En consideración de sus objetivos y de su planteamiento general, el seminario-taller integra momentos para la reflexión sobre cuestiones de tipo conceptual, la recuperación y el análisis de experiencias y procesos concretos, y la formulación de esquemas metodológicos y operativos. Supone, por otra parte, no sólo la participación activa de los asistentes, sino la preparación de los temas y la integración previa de la información necesaria.

La realización del seminario-taller contempla tres días de trabajo sobre el siguiente programa general de actividades:

PRIMER DIA

- Presentación de los participantes, de los objetivos del seminario-taller y de la mecánica de trabajo.
- Conferencia: "Factores y determinaciones de la formación profesional en México y su pertinencia social". Aclaraciones, comentarios y discusión.
- Trabajo por grupos: identificación y análisis de los

contextos socioprofesionales particulares en el nivel regional y local. Presentación y sistematización de los resultados del trabajo por grupos. Aclaraciones y comentarios.

- Sesión general: conclusiones del día.

SEGUNDO DIA

- Conferencia: "Recuperación histórica del campo académico de la comunicación en México. Situación actual y tendencias generales". Aclaraciones, comentarios y discusión.
- Trabajo por grupos: reconocimiento y análisis de los modelos operativos del ejercicio profesional de la comunicación y su articulación social. Presentación y sistematización de los resultados del trabajo por grupos. Aclaraciones y comentarios.
- Sesión general: conclusiones del día.

TERCER DIA

- Presentación en lo general del proyecto de FELAFACS "Investigación comparada sobre los mercados laborales y expectativas profesionales". Aclaraciones y comentarios.
- Propuesta y discusión de los criterios teóricos y metodológicos para la investigación. Formulación de acuerdos básicos sobre este punto.
- Definición de compromisos de trabajo y programa de actividades. Identificación de recursos y esquema de seguimiento.
- Evaluación general y despedida.

Para el adecuado desarrollo del seminario taller es necesario como trabajo previo que los participantes preparen los materiales documentales que se entreguen para ese efecto, y que integren información sobre los perfiles profesionales y orientaciones curriculares de sus instituciones, y los elementos de información disponibles sobre los contextos socioprofesionales en el nivel local y regional.

5 PARTICIPANTES

El seminario-taller se abre para un participante de cada una de las instituciones asociadas en el CONEICC. Este participante deberá ser, de preferencia, el director o coordinador de la

carrera, o en su defecto algún delegado de éste, en el entendido de que los asistentes están asumiendo, en principio, el compromiso de participar activamente en la investigación. Se preve una asistencia aproximada de 30 personas.

6 COORDINADORES Y CONFERENCISTAS

El seminario-taller tendrá dos coordinadores, José Carlos Lozano, coordinador de investigación del CONEICC y, en esa calidad, participante del proyecto en el nivel latinoamericano; y Patricia Ortega, coordinadora de Asuntos Académicos del Consejo y responsable de la sede. Se consideran dos conferencistas invitados de primer nivel. Nombres por confirmar.

7 SEDE Y FECHAS

El seminario tendrá como sede la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, y se realizará, en principio, en la segunda quincena de mayo de 1994.

8 PRESUPUESTO Y PARTICIPACIONES

a) Presupuesto

-	Traslado de los participantes	US 3,500.
-	Hospedaje	US 2,500.
-	Comidas	US 1,500.
-	Honorarios coordinadores	US 600.
-	Honorarios conferencias	US 600.
-	Materiales	US 400.
-	Apoyos varios	US 300.
	TOTAL	US 9,400.

b) Participaciones

-	FELAFACS	US 3,000.
-	Instituciones	US 3,500.
-	CONEICC	US 2,600.
-	Sede	US 300.
	TOTAL	US 9,400.

Sobre la base de este presupuesto, se contempla que la aportación de FELAFACS cubra los gastos de hospedaje y una participación en alimentos.

Carlos E. Luna Cortés
Presidente electo del CONEICC

Guadalajara, Jal.
Diciembre 13 de 1993