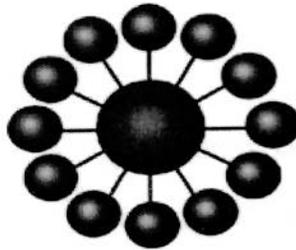


CCC  
AE  
1132



CONEICC

# **LXV Asamblea Ordinaria**

## **CEU**

**Centro de Estudios Universitarios  
6 y 7 de marzo, 2008 Monterrey, N.L.**



# Índice

Miembros del Comité Coordinador 2006-2009	2
Orden del día de la LXV Asamblea Ordinaria	3
Acta de la LXIV Asamblea Ordinaria	4
Revisión de acuerdos de la LXIV Asamblea	18
Informe de Tesorería	20
Informe Coordinación de Asuntos Académicos	26
Informe de Coordinación de Investigación	76
Informe de Coordinación de Difusión	89
Informe de Coordinación de Documentación	91
Informe de Presidencia y Vicepresidencia	95
Informe de Vocalía Noroeste	97
Informe de Vocalía Noreste	98
Informe de Vocalía Centro Occidente	103
Informe de Vocalía Golfo Sureste	104
Informe de CONAC, A.C	105
Informe de FELAFACS	108
Informe XIV Encuentro Nacional CONEICC Universidad Veracruzana	115
Directorio de miembros del CONEICC	141



## Miembros del Comité Coordinador

Presidenta  
Vicepresidenta  
Secretaría de Actas  
Tesorera

*Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar  
Cecilia Thomsen Zenteno  
Blanca Chong López.  
Mónica Diana Gutiérrez González*

Coordinación de Asuntos  
Académicos  
Coordinación de Investigación  
Coordinación de Documentación  
Coordinación de Difusión

*Lorena Zaldivar Bribiesca  
Ma. Antonieta Rebeil Corella  
Magdalena Sofía Palau Cardona  
María de la Luz Fernández Barros*

Vocalía Valle de México  
Vocalía Golfo Sureste  
Vocalía Noreste  
Vocalía Centro Occidente  
Vocalía Noroeste

*Karla Seydi Rojas Hernández  
Marisol Tello Rodríguez  
Zoila Hernández Blanco  
Jorge de la Rocha Ledezma  
Yazmín Vargas Gutiérrez*

Directora Regional ante  
FELAFACS

*María Concepción Lara Mireles.*



## Orden del día

Jueves 6 de marzo

1.	11:00	Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la LXV Asamblea Ordinaria
2.	11:15	Lectura, y en su caso, aprobación del orden del día
3.	11:25	Aprobación, en su caso, del acta de la LXIV Asamblea Ordinaria
4.	11:35	Revisión de acuerdos de la LXIV Asamblea Ordinaria
5.	11:50	Observaciones a informes de coordinaciones y representaciones <ul style="list-style-type: none"><li>• Tesorería</li><li>• Asuntos Académicos</li><li>• Investigación</li><li>• Difusión</li><li>• Documentación</li><li>• Presidencia y Vicepresidencia</li><li>• FELAFACS</li></ul>
6.	12:30	Presentación de observadores, miembros provisionales y bajas
7.	12:40	Presentación de convocatorias <ul style="list-style-type: none"><li>• XV Anuario de Investigación CONEICC</li><li>• XXII Premio Nacional de Trabajos Receptivos</li><li>• Convocatoria Elección Comité Coordinador 2009 - 2012</li></ul>
8.	13:00	Informe del XIV Encuentro Nacional CONEICC
9.	14:00	Comida
10.	16:00	Informe sobre el EGEL de Comunicación
11.	16:15	Informe sobre cursos de formación de dictaminadores editoriales
12.	16:30	Actividad académica
13.	18:30	Exposición de resultados de actividad académica
14.	19:00	Fin de actividades del primer día

Viernes 7 de marzo

15.	9:00	Revisión de la situación de representantes del CONEICC ante el CONAC
	9:30	Resolución del Comité Coordinador en torno al asunto de la UDLA
16.	10:00	Reunión de vocalías
17.	12:30	Informe de vocalías
18.	13:15	Informes y asuntos varios
19.	13:30	Síntesis de acuerdos
20.	13:45	Ratificación del lugar y fecha para la LXVI Asamblea Ordinaria y elección de sede y fecha para la LXVII Asamblea Ordinaria
21.	14:00	Clausura de la LXV Asamblea Ordinaria



## Acta de la LXIV Asamblea Ordinaria

### ORDEN DEL DÍA

9:00		Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la LXIV Asamblea
9:15		Lectura, y en su caso, aprobación del orden del día
9:25		Aprobación, en su caso, del acta de la LXIII Asamblea
9:35		Revisión de acuerdos
9:50		Observaciones a informes de coordinaciones y representaciones <ul style="list-style-type: none"><li>• Tesorería</li><li>• Asuntos Académicos</li><li>• Investigación</li><li>• Difusión</li><li>• Documentación</li><li>• Presidencia y Vicepresidencia</li><li>• FELACS</li><li>• CONAC</li></ul>
10:30		Presentación de observadores, miembros provisionales y bajas
11:40		Receso
12:00		Presentación, y en su caso, votación del Reglamento del Comité de Vigilancia
13:40		Rectificación de nombres legales de miembros del Comité Coordinador
14:00		Comida
16:00		Informe sobre la organización del XIV Encuentro Nacional CONEICC
16:45		Reunión de vocalías
18:15		Informes y asuntos varios
18:30		Síntesis de acuerdos
18:45		Ratificación del lugar y fecha para la LXV Asamblea y elección de sede y fecha para la LXVI Asamblea.
19:00		Clausura de la LXIV Asamblea
19:30		Ceremonia del XXI Premio Nacional de Trabajos Recepcionales CONEICC
20:00		Brindis

### LISTA DE ASISTENCIA DE LA LXIV ASAMBLEA ORDINARIA.

#### A) MIEMBROS ASOCIADOS.

INSTITUCIÓN	NOMBRE REPRESENTANTE	FIRMA ASISTENCIA
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Patricia Durán Bravo.	Asociada
Centro de Estudios Universitarios	Karla Adriana Tijerina Sánchez María Concepción Cerecero Reyes	Asociada



INSTITUCIÓN	NOMBRE REPRESENTANTE	FIRMA ASISTENCIA
Centro Universitario de Comunicación.	Gabriela Pantoja Aguirre Mónica Monjarás Rivera	
Escuela de Comunicación Social María Teresa Zazueta y Zazueta, S.C.	María Luisa Zazueta Orozco	Asociada
Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas de Puebla	Agustín Ugarte Bazán Paola Hernández Crespo	Asociada
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)	Yumín Montfort Kelly	Asociada
Instituto Campechano	Victoria Isabel Mejía Ortega	Provisional
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca. (ITESM CUERNAVACA)	Imelda Hernández Morales	Asociada
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México. (ITESM EDO. DE MÉXICO)	Verónica García Rueda	Asociada
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)	Alma Gloria Reyes Perales Magdalena Sofía Palau Cardona	Asociada
Universidad Anáhuac México Norte	María Antonieta Rebeil Corella	Asociada
Universidad Anáhuac (Xalapa)	Edgar Pérez Contreras Edgar Alberto Cámara Rodríguez	Asociada
Universidad Autónoma de Aguascalientes. (UAA)	Juan Antonio Vera López	Asociada
Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali	Yazmín Vargas Gutiérrez	Asociada
Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana.	Gerardo León Barrios	Asociada
Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Saltillo	Zoila Hernández Blanco	Asociada
Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón	Blanca Chong López	Asociada
Universidad Autónoma de Nuevo León	Lucila Hinojosa Córdova María Rosalía Garza GuzmánLewis D. Story	Provisional
Universidad Autónoma de Querétaro	Vanesa del Carmen Muriel Amescua Eloisa Valerio López	Asociada
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	María Concepción Lara Mireles Arturo Patiño Aguilar	Asociada
Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico.	Jorge Nieto Malpica.	Asociada
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	Mauricio Ortiz Roche	Provisional



<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>NOMBRE REPRESENTANTE</b>	<b>FIRMA ASISTENCIA</b>
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)	Edith Cortés Romero Jannet Valero Vilchis	Asociada
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X)	Luis Razgado Flores Vicente Castellanos	Asociada
Universidad Cristóbal Colón	Pedro Octavio Reyes Enríquez Manuel Mora Pineda	Asociada
Universidad de Celaya	Elsa Martínez Ruíz	Asociada
Universidad de Colima	Luis Miguel Bueno Sánchez	Asociada
Universidad de Guadalajara	Zeyda Isabel Rodríguez Morales	Asociada
Universidad de Lasalle Bajío.	Alfredo Ling Altamirano	Asociada
Universidad de las Américas (UDLA-PUEBLA)	José Cisneros Espinoza	Asociada
Universidad de Monterrey (UDEM)	Cecilia I. Quintanilla Salazar Mónica D. Gutiérrez González	Asociada
Universidad de Occidente, Unidad Culiacán	María Guadalupe Contreras Leyva	Asociada
Universidad de Occidente Unidad Los Mochis	Edna Karina Miranda Mondaca	Asociada
Universidad de Sonora (UNISON)	Gonzalo Leyva Pacheco	Asociada
Universidad del Altiplano, (Tlaxcala)	Luz Edith Jaramillo Ramírez Juan Carlos Pérez Durán	Asociada
Universidad del Claustro de Sor Juana.	Guadalupe Valdés Blázquez	Asociada
Universidad del Mayab	Marisol Tello Rodríguez Carlos Gaspar Pérez Vázquez	Asociada
Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)	Sergio René de Dios Corona José Andrés Guzmán Soto	Asociada
Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes	Luis Bravo Mancisidor	Asociada
Universidad del Valle de México, Campus Querétaro	Ma. de la Luz Fernández Barros	Asociada
Universidad del Valle de México, Campus San Rafael	Eduardo Carmona González.	Asociada
Universidad del Valle de México, Campus Tlalpan	María de Lourdes López Gutiérrez Karla Seidy Rojas Hernández Elsa Edith Villar Rodríguez	Asociada
Universidad Iberoamericana- Ciudad de México (UIA CIUDAD DE MÉXICO)	Luis Núñez Gornés José Samuel Martínez López	Asociada
Universidad Iberoamericana- León	José Antonio Alvear García.	Asociada



INSTITUCIÓN	NOMBRE REPRESENTANTE	FIRMA ASISTENCIA
(UIA LEÓN).		
Universidad Iberoamericana Torreón (UIA TORREON)	Eiko Gavaldón Oseki	Asociada
Universidad Intercontinental	Cecilia Thomsen Zenteno Hugo León Zenteno	Asociada
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Jacinta Hernández	Asociada
Universidad Kino, A.C.	Jesús Moreno Durazo	Asociada
Universidad La Salle Ciudad de México	José Antonio Escamilla Gómez Carlos Camacho	Asociada
Universidad La Salle Laguna.	Felipe de Jesús Perales Villasana	Asociada
Universidad Lasallista Benavente, S. C.	Jorge De la Rocha Ledesma	Asociada
Universidad Latina de América	Lorena Zaldívar Bribiesca	Asociada
Universidad Loyola del Pacífico.	Martha Luz Pinzón Ochoa	Asociada
Universidad México Americana del Norte	Berenice Reyes Bárcenas.	Asociada
Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM-FCPyS)	María de Lourdes Durán Hernández	Asociada
Universidad Panamericana Campus Ciudad de México	Fernando Huerta Vilchis José Luis López Aguirre	Asociada
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)	Eva María Pérez Castrejón	Asociada
Universidad Regiomontana	José Edui Tijerina Chapa	Asociada
Universidad Simón Bolívar	Verónica Ochoa López María Teresa Zazueta	Asociada
Universidad Veracruzana	María del Rocío Ojeda Callado	Asociada

## B) MIEMBROS A TÍTULO PERSONAL

Beatriz Solís Leree
Fátima Fernández Christlieb
Francisco de Jesús Aceves González
Javier Esteinou Madrid
Raúl Fuentes Navarro
Dorangélica de la Rocha Almazán.

## C) OBSERVADORES

INSTITUCIÓN	REPRESENTANTES INSTITUCIONALES	FIRMA ASISTENCIA
Universidad Anáhuac Cancún	Aldo Chávez Cerezo Víctor Hugo López	Observadora
Universidad Autónoma de	Eduardo Borunda Escobedo	Observadora



Chihuahua.		
Universidad Autónoma de Tamaulipas. Campus Victoria.	Sandra Luz Herrera Juárez María del Carmen González de la Fuente	Observadora
Universidad del Centro de México	Yuireth Delgado Sánchez Rubén Gaytán Duque	Observadora
Universidad Iberoamericana Tijuana	Martha A. Márquez S.	Observadora
Universidad Justo Sierra	Ma. Cristina Vega Machuca	Observadora

## 1. BIENVENIDA, INSTALACIÓN DEL QUÓRUM Y APERTURA DE LA LXIV ASAMBLEA

- 1.1. El acto de apertura fue presidido por el Lic. Alfredo Gándara Andrade, Director de Comunicación Social del Gobierno del Estado Veracruz, en representación del C. Gobernador Lic. Fidel Herrera Beltrán; la Mtra. María del Rocío Ojeda Callado, Directora de la Facultad de Comunicación de la Universidad Veracruzana, y la Mtra. Cecilia Quintanilla Salazar, en representación del CONEICC.
- 1.2. Acto seguido, las Maestras Cecilia Quintanilla Salazar y María del Rocío Ojeda Callado dirigieron un mensaje de bienvenida a los asistentes.
- 1.3. La declaración inaugural de la Asamblea estuvo a cargo del Lic. Alfredo Gándara Andrade.
- 1.4. La Secretaria de Actas y Acuerdos del Consejo tomó lista de asistencia, instalándose el *quórum* con la presencia de 43 instituciones asociadas regulares, 9 asociadas provisionales y 5 observadoras, así como 6 asociados a título personal

## 2. LECTURA, Y EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

Se aprobó por unanimidad el orden del día.

## 3. APROBACIÓN, EN SU CASO, DEL ACTA DE LA LXIII ASAMBLEA

Se preguntó a la Asamblea si se tenían observaciones al acta, sin que se presentara alguna.

## 4. REVISIÓN DE ACUERDOS

La Secretaria de Actas y Acuerdos dio lectura a los acuerdos y el estado en que se encuentran, sin que hubiera participaciones por parte de miembros de la Asamblea.

## 5. OBSERVACIONES A INFORMES DE COORDINACIONES Y REPRESENTACIONES

5.1 La Presidenta solicitó a la Asamblea presentaran sus observaciones a los diferentes informes.



No se hicieron observaciones a los informes presentados.

5.2 María Antonieta Rebeil, Coordinadora de Investigación, adicional a la información incluida en la carpeta, hizo referencia al contenido del XIV Anuario, que incluye 21 artículos, de 37 trabajos recibidos. Consideró que es un orgullo para CONEICC haber mantenido la edición de este importante texto a lo largo de 14 años, e informó que el Anuario se convertirá a partir de ahora en una revista semestral. La forma de trabajar será la misma en cuanto a convocatoria y dictaminación de los trabajos; en cada volumen se definirá una línea temática. Los beneficios de alcanzarán con este cambio son los siguientes: una revista tiene más vigencia, una mayor actualidad; un ISSN le da mayor relevancia en organismos como CONACYT, por lo que se buscará su indexación. Se mantendrá la seriación, ahora con Vol. I y Vol. II por año.

Se informó también que se está trabajando con las redes de investigación, tratando de actualizar la información que se encuentra en la página del Consejo. Existe una tendencia en el país y en el mundo a trabajar de manera colectiva, razón por la cual se ha propuesto un texto colectivo, en el que colaborarán miembros de la Vocalía Valle de México.

5.3 Por su parte la Directora Regional ante FELAFACS, María Concepción Lara Mireles, informó sobre diferentes asuntos relacionados con este organismo:

- **Revista Diálogos de la Comunicación.**

Se han publicado dos números en línea y se tienen seis números en preparación, por coordinadores ya designados. Raúl Fuentes coordinará el número dedicado a "Transformaciones en la enseñanza de la comunicación" y Octavio Islas el dedicado a "La contribución de los blogs a la remediación de Internet". Hizo una invitación a la participación de los académicos, enviando sus colaboraciones a los coordinadores respectivos. Señaló que es necesario que sigamos contribuyendo en la difusión y promoción de la revista, para consolidarla como referente entre investigadores y alumnos de nuestras escuelas y facultades.

- **Relación con la Fundación Konrad Adenauer**

Se ha limitado a la ejecución del Observador Latinoamericano de Medios, proyecto impulsado por la Fundación en el que la Federación participó como consultor externo.

- **Actividades institucionales**

La Presidenta o el Secretario Ejecutivo han participado, representando a FELAFACS en diferentes espacios académicos:

- o Congreso Nacional de Periodistas en Puno, Perú.
- o Seminario sobre la Cooperación Cultura-comunicación en Iberoamérica en Madrid, España.
- o Congreso Mundial de Educación en Periodismo, en Singapur, Singapur.
- o Resolución de premios CIUDOC en Barcelona, España.
- o VI Biental Iberoamericana de Comunicación, en Córdoba, Argentina.

- **Premios y concursos**

Se han promovido dos importantes concursos:



- “Caracol de plata”. En él participaron 75 escuelas, de las cuales el 49% son instituciones afiliadas a FELAFACS.
- “CIUDOC”, que el próximo año incluirá una categoría especial para proyectos universitarios, que será coordinada por FELAFACS.

- **Proyectos institucionales**

- La creación del Consejo Latinoamericano de acreditación Superior en la Enseñanza de Comunicación (con la participación de los directores de la Región Caribe y la Región Andina y que ha sido presentado a la Fundación Ford.)
- El lanzamiento del Portal Latinoamericano de Facultades de Comunicación, que se encuentra en su fase de prueba con la participación de 5 universidades
- El proyecto para la creación de una cátedra Telefónica-Felafacs: “Nuevas tecnologías de la comunicación y sociedad”.

- **Próxima reunión del consejo directivo**

Se está organizando una primera reunión del Consejo directivo a celebrarse en la ciudad de Lima, Perú para finales del próximo mes. En la agenda se está considerando la definición del tema del próximo Encuentro en el 2009 y un borrador de funciones para el Consejo directivo. Secretaría ejecutiva remitirá a todos los afiliados una encuesta donde se medirán expectativas, necesidades y sugerencias para los planes de trabajo de la Federación.

- **Encuentro latinoamericano 2009**

De la Secretaría Ejecutiva solicitaron que se plantee ante la asamblea de CONEICC lo siguiente:

- En octubre de 2009 se celebrará el próximo Encuentro Latinoamericano.
- Que se analice la posibilidad de que alguna de las instituciones que integran el CONEICC se postule como posible sede oficial de dicho evento, que se celebra cada 3 años. La última ocasión en que se celebró un Encuentro de FELAFACS en México fue en 1992.

A solicitud de mayores datos al respecto se proporcionó la siguiente información:

- Consideran que las instituciones interesadas en presentar su candidatura deberán contar con:
  - experiencia en la organización de eventos de ese tipo
  - Infraestructura adecuada
  - Auditorio para los actos generales (inauguración, conferencias plenarias, etc.) con capacidad para 1500 personas.
- Han enviado un documento llamado: “Términos de referencia para la concesión de la franquicia del XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social,” el cual se encuentra a disposición de las instituciones interesadas en fungir como sede.



## **6. PRESENTACIÓN DE OBSERVADORES, MIEMBROS PROVISIONALES Y BAJAS**

6.1 En primer término, la Coordinadora de Asuntos Académicos, Lorena Zaldívar, presentó a las instituciones que son candidatas a pasar a ser miembros provisionales:

- a) Universidad Autónoma de Tamaulipas Campus Cd. Victoria. La Facultad tiene 550 alumnos, el programa cuenta con 20 años de antigüedad, y se encuentra en el Nivel I en evaluación por CIES. Actualmente se tienen 400 computadoras y se están llevando a cabo remodelaciones en talleres. Diez profesores cursan su Doctorado en España. La planta docente está compuesta por 60 profesores, de los cuales 10 son de tiempo completo.
- b) Universidad del Centro de México Ubicada en San Luis Potosí, cuenta con 22 años de antigüedad y tiene 160 alumnos, Su planta docente es de 30 profesores, 4 de ellos de tiempo completo.
- c) Universidad Justo Sierra. El Programa fue fundado en 1995, su planta docente está compuesta por 31 profesores, en su mayoría profesores de asignatura.

Por parte de la Asamblea se solicitó que en la presentación de las instituciones se incluya al inicio una lámina con los datos generales de cada una de ellas.

Se preguntó acerca de los criterios que se toman en cuenta para la evaluación. La Coordinadora de Asuntos Académicos explicó que se tienen en cuenta los que solicitan organismos acreditadores de los programas de Comunicación. Esto se contempla en el Estatuto.

Acto seguido se procedió a la votación.

### **ACUERDO LXIV - 1 POR UNANIMIDAD, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS, CAMPUS CD. VICTORIA PASA A SER MIEMBRO PROVISIONAL.**

En una primera votación sobre la Universidad del Centro de México se obtuvieron 69 votos a favor y 62 abstenciones. No había quedado muy claro de qué institución se trataba al votar, por lo que se decidió una nueva votación.

Por parte de algunos miembros de la Asamblea se expresó que no existe suficiente información para realizar una votación en este momento, que se refleja en el número de abstenciones. Se propuso que se envíe la información y se vote vía correo electrónico. Se aclaró por parte de la Presidencia que esa forma de voto no está contemplada en el Estatuto. Otros miembros de la Asamblea manifestaron que si se realizó la visita por parte de miembros del Comité Coordinador, debemos confiar en su criterio, que si se está presentando a una institución es porque se considera que reúne los requisitos. Se señaló también que es necesario revisar el proceso de ingreso al Consejo. Se aclaró que sólo queda una institución a la que realizaría una visita, a partir de ahora las instituciones que ingresen se registrarán por lo que contempla el Estatuto.

### **ACUERDO LXIV – 2 POR 76 VOTOS A FAVOR Y 43 ABSTENCIONES, LA UNVIERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO PASA A SER MIEMBRO PROVISIONAL.**



**ACUERDO LXIV – 3 POR 92 VOTOS A FAVOR Y 44 ABSTENCIONES, LA UNIVERSIDAD JUSTO SIERRA ES ACEPTADA COMO MIEMBRO PROVISIONAL.**

6.2 Se procedió a la presentación de las instituciones candidatas a ser miembros Asociados: Universidad La Salle Ciudad de México y Universidad del Altiplano, de Tlaxcala.

**ACUERDO LXIV – 4 POR UNANIMIDAD, SE ACEPTA A LA UNIVERSIDAD LA SALLE CIUDAD DE MÉXICO COMO MIEMBRO ASOCIADO.**

**ACUERDO LXIV – 5 POR 127 VOTOS A FAVOR Y 11 ABSTENCIONES, SE ACEPTA A LA UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO PASA A SER MIEMBRO ASOCIADO.**

6.3 Se procedió a la presentación de Instituciones que han solicitado su reingreso al Consejo.

a) Universidad Autónoma de Nuevo León. A pregunta de miembros de la Asamblea, la Universidad Autónoma de Nuevo León explicó que estuvieron fuera del Consejo debido a que por una situación administrativa se dejó de asistir a las Asambleas. Se expuso también cuáles son las opciones de titulación en licenciatura y el índice de titulación.

b) Universidad Autónoma de Chihuahua. Un representante de la Universidad Autónoma de Chihuahua explicó que por situaciones administrativas se dejó de asistir a las Asambleas del Consejo.

c) Instituto Campechano. La institución se retiró del Consejo por imposibilidad de asistir a las Asamblea.

**ACUERDO LXIV – 6 POR UNANIMIDAD, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN ES ACEPTADA DE NUEVO COMO MIEMBRO ASOCIADO.**

**ACUERDO LXIV – 7 POR MAYORÍA DE VOTOS, CON TRES ABSTENCIONES, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA ES ACEPTADA DE NUEVO COMO MIEMBRO ASOCIADO.**

**ACUERDO LXIV – 8 POR UNANIMIDAD, SE ACEPTA EL REINGRESO DEL INSTITUTO CAMPECHANO COMO MIEMBRO ASOCIADO.**

6.3 Se informó que solicitó su reingreso la Universidad Iberoamericana, Plantel Tijuana y su ingreso la Universidad del Valle de Puebla.

Por parte de la Asamblea se propuso que se conforme una Comisión que revise el mecanismo para admisiones. La Presidencia informó que ya está trabajando en ello.

6.4 Bajas. Se informó que por Estatuto procede la baja del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, debido a su inasistencia durante las tres últimas asambleas.

**7. PRESENTACIÓN, Y EN SU CASO, VOTACIÓN DEL REGLAMENTO DEL COMITÉ DE VIGILANCIA**



Quien preside el Comité señaló que en la nueva propuesta se incorporaron las observaciones de la Asamblea. El aspecto central en que difieren la primera propuesta y la que ahora se presenta es que la función principal del Comité es de acompañamiento y asesoría en las actividades del Consejo. La Vocalía del Valle de México participó activamente en la reflexión previa a la elaboración de la segunda versión del Reglamento.

Por parte de miembros de la Asamblea se expresaron diversos cuestionamientos a la propuesta presentada: la preocupación por la existencia de un organismo semejante y su utilidad específica en el Consejo; se señaló que es necesario definir las funciones, atribuciones y mecanismos a través de los cuales el Comité de Vigilancia llevaría a cabo su actividad; en relación con la forma de composición del Comité, debe considerarse que no existe garantía de que los representantes institucionales permanezcan como tales durante un determinado período; tal como se plantea, el Comité se convertiría en un Comité de Honor y Justicia; no queda claro que se trata de un órgano de CONEICC, y como tal supeditado a la Asamblea. Se propuso que la Asamblea revise la aceptación que en su momento hizo para la creación de ese Comité.

En respuesta a lo anterior, varios miembros de la Asamblea expresaron que es importante recordar cómo se originó la idea del Comité de Vigilancia. En marzo de 2005 se aprobó el Estatuto, el cual en el Artículo 31 establece la existencia del Comité de Vigilancia. En el capítulo I se dispone que el Comité debe entrar en funciones a petición de la Asamblea. El reglamento es coherente con la discusión que se dio en la Asamblea anterior, lo que se somete a votación es una propuesta de Reglamento, no la existencia del Comité de Vigilancia

Se aclaró que la existencia del Comité no es potestativa. Se propuso que si es deseo de la Asamblea que el Comité de Vigilancia, que aparece en el Estatuto como órgano del Consejo, cambie de nombre, en la próxima Asamblea se convoque a una revisión estatutaria.

Con relación a este punto se tomaron los siguientes acuerdos:

**ACUERDO LXIV - 9 CON 54 VOTOS A FAVOR, 60 VOTOS EN CONTRA Y 31 ABSTENCIONES, SE RECHAZA LA PROPUESTA DE REGLAMENTO DEL COMITÉ DE VIGILANCIA.**

**ACUERDO LXIV – 10 POR MAYORÍA, CON 107 VOTOS A FAVOR, UN VOTO EN CONTRA Y 44 ABSTENCIONES, SE APRUEBA LA REVISIÓN DEL ESTATUTO EN RELACIÓN AL COMITÉ DE VIGILANCIA.**

**ACUERDO LXIV – 11 POR UNANIMIDAD, LA COMISIÓN QUE YA SE HABÍA NOMBRADO PARA REVISAR EL ESTATUTO DEBERÁ REVISAR EL ARTÍCULO 31 Y PROPONERLO PARA SU APROBACIÓN EN LA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA QUE SE CITARÁ PARA TAL EFECTO.**

## **8. RECTIFICACIÓN DE NOMBRES LEGALES DE MIEMBROS DEL COMITÉ COORDINADOR**

Por una diferencia en el nombre de uno de los miembros del Comité se hace necesario confirmar los nombres correctos:

Presidenta

Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar



Vicepresidenta	Martha Cecilia Thomsen Zenteno
Secretaria de Actas	Blanca Chong López
Tesorera	Mónica Diana Gutiérrez González
Coordinación de Asuntos Académicos	Irma Lorena Zaldívar Bribiesca
Coordinación de Investigación	María Antonieta Gpe. Rebeil Corella
Coordinación de Documentación	María Magdalena Sofía Paláu Cardona
Coordinación de Difusión	María de la Luz Fernández Barros
Vocalía Valle de México	Karla Seidy Rojas Hernández
Vocalía Noroeste	Yazmin Vargas Gutiérrez
Vocalía Noreste	Zoyla Hernández Blanco
Vocalía Centro Occidente	Jorge de la Rocha Ledezma
Vocalía Golfo Sureste	Marisol Tello Rodríguez

## **9. INFORME SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL XIV ENCUENTRO NACIONAL CONEICC**

Se informó que se han recibido 104 ponencias y se ofrecerán 30 talleres. A la fecha se tienen inscritas 1297 personas, con un total de ingresos de \$ 641,795.89 y egresos por \$ 126,468.01.

## **10. INFORMES DE REUNIONES DE VOCALÍAS.**

### **a) Vocalía Noroeste.**

Se eligió a José Eduardo Borunda Escobedo para representar a la Vocalía en la Comisión de Estatutos, en lugar de Elisa Montoya.

### **b) Vocalía Noreste.**

Se informó del Primer Encuentro Regional Docente "Comunicación en Avance", realizado los días 17 y 18 de agosto, teniendo como sede la Facultad de Comunicación del Centro de Estudios Universitarios, de la ciudad de Monterrey, N.L. Este Encuentro reunió a 10 universidades y contó con la presencia de 56 docentes. La información detallada de esta actividad se incluirá en el próximo informe de la Vocalía.

Se comunicó a los miembros de vocalía los avances en cuanto al proyecto de investigación "Identidad y Apropiación", que dirige el Dr. José Carlos Lozano. Se informó también sobre el propósito de abrir una nueva línea de investigación que llevará por nombre "Entretenimiento con un Beneficio Social Comprobado", misma que sería asesorada por el Lic. Miguel Sabido.



La Lic. Karla Tijerina invitó a los representantes institucionales a participar en el proyecto de investigación.

Se revisó la situación de los distintos cargos en la Vocalía, los cuales quedan como sigue:

Vocal:

Mtra. Zoyla Hernández Blanco

U. A. de C. (Saltillo, Coah.)

Secretaria de Actas:

Lic. Karla A. Tijerina Sánchez

CEU (Monterrey, N. L.)

Secretaria Académica:

Lic. Berenice Reyes Bárcenas

Univ. México Americana del Nte  
(Reynosa, Tamps.)

Tesorera:

Lic. Concepción Cerecero Reyes

CEU (Monterrey, N.L.)

Investigación:

Dra. Blanca Chong López

U. A. de C. (Torreón, Coah)

Se otorgó un reconocimiento posmortem al Dr. Luis Juan Tijerina Sánchez y al Centro de Estudios Universitarios de Monterrey, N.L por la realización del Encuentro "Comunicación en Avance", mismo que fue recibido por la Lic. Karla Adriana Tijerina Sánchez.

El Lic. Edui Tijerina, de la Universidad Regiomontana, quién está a cargo de la publicación de las actividades que las instituciones realizan en la página web del CONEICC, invitó a las instituciones a enviar la información sobre las actividades que desean se publiquen en la página.

#### c) **Vocalía Centro Occidente.**

Se llevó a cabo la elección de nuevo Vocal, habiendo sido seleccionado Jorge de la Rocha Ledezma, representante de la Universidad Lasallista Benavente.

#### **ACUERDO LXIV – 12 POR UNANIMIDAD, SE RATIFICA A JORGE DE LA ROCHA LEDEZMA COMO NUEVO VOCAL DE LA REGIÓN CENTRO – OCCIDENTE.**

Se analizaron los asuntos de trabajo que se tiene pendiente, a fin de darles seguimiento:

- Encuentro de maestros.
- Se concluirá la encuesta a docentes
- Se creará un blog de la vocalía, para publicar información de avances.

La Universidad de Celaya iniciará la Maestría sobre Nuevas Tecnologías en comunicación. Ofrece descuento beca de hasta 40% a profesores de la vocalía.

ITESO hizo la invitación a sus festejos con motivo del 40 aniversario de la licenciatura, los días 8, 9 y 10 de noviembre.

#### d) **Vocalía Golfo Sureste.**



Se eligió a Pedro Octavio Reyes Enríquez, de la Universidad Cristóbal Colón, como representante de la Vocalía en la comisión de Estatutos, en lugar de Eduardo Garzón.

Se realizarán talleres de capacitación docente para los profesores de la Vocalía. Las universidades enviarán las propuestas de las temáticas a impartir. Esta actividad se realizará mediante aulas virtuales.

Se entregó una propuesta de convenio entre universidades para realizar intercambios estudiantiles, la cual será revisada por las diferentes instituciones.

Se enviará una base de datos sobre los lugares donde los alumnos de las instituciones de la vocalía pueden realizar prácticas profesionales.

Se continuará con la II muestra de la vocalía, con el esquema de una por año.

## 11. INFORMES Y ASUNTOS VARIOS

a) Beatriz Solís informó que en el Senado de la República se han iniciado nuevamente las consultas para integrar una propuesta de reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión y a la .de Telecomunicaciones. Considera que el CONEICC puede participar en foros de consulta donde se tome en cuenta la opinión de los especialistas.

Se señaló el papel que el CONEICC debiera tener en forma permanente, proponiendo informes o resultados de investigaciones a quienes toman decisiones sobre el tema.

### **ACUERDO LXIV - 13. POR UNANIMIDAD, SE ACUERDA ENVIAR UNA CARTA AL SENADO DE LA REPÚBLICA, SOLICITANDO SER CONSULTADOS PARA LAS REFORMAS DE LA LFRT Y TELECOMUNICACIONES.**

b) Se informó que Fátima Fernández y Beatriz Solís están trabajando en la elaboración de un libro de diagnóstico sobre la radio en México. Quien tenga interés en participar deberá ponerse en contacto con ellas, para contribuir con un capítulo. Parte de este trabajo ya está elaborado, con el trabajo que se estuvo realizando.

c) Se solicitó abrir un espacio dentro de la Asamblea para escuchar las condiciones y las circunstancias en que ocurrió el despido de un grupo de profesores de la Universidad de las Américas.

Jorge Calles agradeció el apoyo de quienes suscribieron la carta dirigida al Rector de la UDLA, e informó sobre los últimos acontecimientos en esa institución. Solicitó que el Consejo se pronuncie, enviando un comunicado al Rector de la Universidad.

Por parte de miembros de la Asamblea se expresó su preocupación por este caso, y se propuso que sea el comité Coordinador quien lo atienda y presente una propuesta a la Asamblea

### **ACUERDO LXIV – 14 EL COMITÉ COORDINADOR ANALIZARÁ EL CASO DEL DESPIDO DE MAESTROS DE LA UDLA, Y PROPONDRÁ UNA ACCIÓN AL RESPECTO. INFORMARÁ DE ELLO VÍA ELECTRÓNICA A LOS MIEMBROS DE LA ASAMBLEA.**

d) Zoila Hernández Blanco presentó el informe de la Vocalía Noreste en relación al Encuentro Docente realizado en el mes de agosto.



## 12. SÍNTESIS DE ACUERDOS

Se dio lectura a la síntesis de acuerdos, sin que hubiera observaciones por parte de la Asamblea.

## 13. RATIFICACIÓN DEL LUGAR Y FECHA PARA LA LXV ASAMBLEA Y ELECCIÓN DE SEDE Y FECHA PARA LA LXVI ASAMBLEA

13.1 Se ratificó el Centro de Estudios Universitarios, de Monterrey, N.L. como sede para la LXV Asamblea, los días 6 y 7 de marzo de 2008.

13.2 Al solicitar propuestas para sede de la LXVI Asamblea se propusieron la Universidad Autónoma de Chihuahua y la Universidad Autónoma de Querétaro

**ACUERDO LXIV – 15 POR MAYORÍA DE VOTOS, 94 VOTOS A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA Y 54 VOTOS A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO, LA UACH SERÁ SEDE DE LA LXVI ASAMBLEA, LOS DÍAS 16 y 17 DE OCTUBRE DE 2008.**

## 14. CLAUSURA DE LA LXIV ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC

14.1 La Presidenta dio las gracias a todos los asistentes a la Asamblea, así como a la Universidad sede y en particular a la Mtra. Rocío Ojeda Callado, coordinadora de la organización de la Asamblea, así como a los estudiantes y maestros que dieron apoyo a la misma.

14.2 La Mtra. Ojeda Callado agradeció haber aceptado a la Universidad Veracruzana como sede de este evento.

Siendo las 19:15 horas, se dio por clausurada la LXIV Asamblea Ordinaria del CONEICC.

Presidió Mtra. Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar Presidenta	Levantó Dra. Blanca Chong López Secretaria de Actas
--	---

Nota: Con base en el artículo 21 del Estatuto vigente, la presidenta del Consejo, Mtra. Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar, realizará el trámite correspondiente para la protocolización ante notario de la presente acta.



## **Revisión de Acuerdos**

ACUERDO LXIV - 1 POR UNANIMIDAD, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS, CAMPUS CD. VICTORIA PASA A SER MIEMBRO PROVISIONAL. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIV – 2 POR 76 VOTOS A FAVOR Y 43 ABSTENCIONES, LA UNVIERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO PASA A SER MIEMBRO PROVISIONAL. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIV – 3 POR 92 VOTOS A FAVOR Y 44 ABSTENCIONES, LA UNIVERSIDAD JUSTO SIERRA ES ACEPTADA COMO MIEMBRO PROVISIONAL. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIV – 4 POR UNANIMIDAD, SE ACEPTA A LA UNIVERSIDAD LA SALLE CIUDAD DE MÉXICO COMO MIEMBRO ASOCIADO. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIV – 5 POR 127 VOTOS A FAVOR Y 11 ABSTENCIONES, SE ACEPTA A LA UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO PASA A SER MIEMBRO ASOCIADO. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIV – 6 POR UNANIMIDAD, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN ES ACEPTADA DE NUEVO COMO MIEMBRO ASOCIADO. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIV – 7 POR MAYORÍA DE VOTOS, CON TRES ABSTENCIONES, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA ES ACEPTADA DE NUEVO COMO MIEMBRO ASOCIADO. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIV – 8 POR UNANIMIDAD, SE ACEPTA EL REINGRESO DEL INSTITUTO CAMPECHANO COMO MIEMBRO ASOCIADO. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIV - 9 CON 54 VOTOS A FAVOR, 60 VOTOS EN CONTRA Y 31 ABSTENCIONES, SE RECHAZA LA PROPUESTA DE REGLAMENTO DEL COMITÉ DE VIGILANCIA. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIV – 10 POR MAYORÍA, CON 107 VOTOS A FAVOR, UN VOTO EN CONTRA Y 44 ABSTENCIONES, SE APRUEBA LA REVISIÓN DEL ESTATUTO EN RELACIÓN AL COMITÉ DE VIGILANCIA. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIV – 11 POR UNANIMIDAD, LA COMISIÓN QUE YA SE HABÍA NOMBRADO PARA REVISAR EL ESTATUTO DEBERÁ REVISAR EL ARTÍCULO 31 Y PROPONERLO PARA SU APROBACIÓN EN LA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA QUE SE CITARÁ PARA TAL EFECTO. **(Cumplido)**



ACUERDO LXIV – 12 POR UNANIMIDAD, SE RATIFICÓ A JORGE DE LA ROCHA LEDEZMA COMO NUEVO VOCAL DE LA REGIÓN CENTRO – OCCIDENTE. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIV - 13. POR UNANIMIDAD, SE ACUERDA ENVIAR UNA CARTA AL SENADO DE LA REPÚBLICA, SOLICITANDO SER CONSULTADOS PARA LAS REFORMAS DE LA LFRT Y TELECOMUNICACIONES. **(Por cumplir)**

ACUERDO LXIV – 14 EL COMITÉ COORDINADOR ANALIZARÁ EL CASO DEL DESPIDO DE MAESTROS DE LA UDLA Y PROPONDRÁ UNA ACCIÓN AL RESPECTO. INFORMARÁ DE ELLO VÍA ELECTRÓNICA A LOS MIEMBROS DE LA ASAMBLEA. **(Se está cumpliendo)**

ACUERDO LXIV – 15 POR MAYORÍA DE VOTOS, 94 VOTOS A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA Y 54 VOTOS A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO, LA UACH SERÁ SEDE DE LA LXVI ASAMBLEA, LOS DÍAS 16 y 17 DE OCTUBRE DE 2008. **(Por cumplir)**



## Informe de Tesorería

**Mónica Diana Gutiérrez González.**

En este informe se presentarán los movimientos de las cuentas de banco de **BANCOMER Y BANORTE** por separado para mayor claridad. En la cuenta Bancomer solo se manejaron cuotas y gastos de operación.

La relación de ingresos y egresos del período **Septiembre – Diciembre 07** en la cuenta **BANCOMER** es la siguiente:

BASE	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<b>INGRESOS</b>		29 078,33	144 403,91	7 685,48	14 201,54	
<b>EGRESOS</b>		58 241,24	64 725,20	8 785,18	404 430,80	
<b>SALDO EN BANCO</b>	<b>419,386.03</b>	<b>390 223,12</b>	<b>469 901,83</b>	<b>468 802,13</b>	<b>78 572,87</b>	

ESTADO DE RESULTADOS	
<b>INGRESOS</b>	<b>\$195 369,26</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$536 182,42</b>

El comportamiento por rubros fue el siguiente:

Rubros	INGRESOS	EGRESOS
Comisiones Bancarias	725,45	1 713,48
Papelería	0	
Otros gastos (mensajería, computadora)	0	4 000,00
Secretaría	0	4000,00
Contador	0	14 500,00
Pagos de libros	0	
Pagos de cuotas	164 316,00	834,24
Tesorería	164 316,00	15 334,24



Asistente de Comité Coordinador	0	12 000,00
Gastos de representación (viáticos)	327,81	1 000,00
Asuntos legales (notario)	0	0
<b>Presidencia</b>	<b>327,81</b>	<b>13 000,00</b>
Anuario de Investigación	30 000,00	103 092,70
Mensajería		
<b>Investigación</b>	<b>30 000,00</b>	<b>103 092,70</b>
Página de Internet	0	0
Mensajería	0	0
Proyectos especiales	0	0
<b>Difusión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Premio Nacional de trabajos recepcionales	0	0
Mensajería	0	0
Gastos de representación	0	0
<b>Asuntos Académicos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Mensajería	0	0
General (compra-venta de libros)	0	0
<b>Centro de Documentación</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Cuota FELAFACS	0	0
FELAFACS gastos de representación (viáticos)	0	0
Premio Nacional de Periodismo	0	0
<b>Membresías</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Vocalía Centro Occidente	0	0
Vocalía Noreste	0	0
Vocalía Noroeste	0	0
Vocalía Valle de México	0	0
Vocalía Golfo-Sureste	0	0
<b>Vocalías</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>CONAC</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Evento especial (Encuentro Nacional)	0	399 042,00
<b>TOTAL</b>	<b>195 369,26</b>	<b>536 182,42</b>



En los ingresos y egresos del periodo **Septiembre-Diciembre 07** de la cuenta **BANORTE** están reflejados los movimientos del **XIV Encuentro Nacional CONEICC**, principalmente en los meses de Agosto a Noviembre, aunque en este último mes (posterior al Encuentro) ya se integraron algunos gastos de la operación del Consejo y en Diciembre se ven reflejados los traspasos de la cuenta de Bancomer.

En primera instancia presentaré los movimientos a manera general del Encuentro Nacional para posteriormente presentar los movimientos de la cuenta del banco. En el **Informe del Encuentro** se presentan estos números de manera más detallada.

### **Números generales Encuentro Nacional CONEICC**

Total de inscritos	1,349
Repetidos / Bajas	202
Total de becas	65

### **Balance Encuentro Nacional CONEICC**

Total de Ingresos	\$713,080.00
Total de Egresos	\$149,651.90
<b>Balance parcial</b>	<b>\$563,428.10</b>
25% Universidad Veracruzana*	\$140,857.02
<b>BALANCE FINAL</b>	<b>\$422,571.08</b>

### **Movimientos generales de la cuenta BANORTE**

<b>BASE</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	
<b>INGRESOS</b>		236 095,03	474 484,12	648,07	397 279,28	
<b>EGRESOS</b>		36 577,52	128 752,62	53 184,51	14 765,85	
<b>SALDO EN BANCO</b>	<b>49,760.22</b>	<b>249 277,73</b>	<b>595 009,23</b>	<b>542 472,79</b>	<b>924 986,22</b>	

### **ESTADO DE RESULTADOS**

<b>INGRESOS</b>	<b>1 108 506,50</b>
-----------------	---------------------

\* Dinero por ejercer en cuanto la Universidad Veracruzana me entregue una factura por el monto total del traspaso.



<b>EGRESOS</b>	<b>233 280,50</b>
----------------	-------------------

El comportamiento por rubros fue el siguiente:

<b>Rubros</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>EGRESOS</b>
Comisiones Bancarias	2 212,36	7 124,88
Papelería		0
Otros gastos (mensajería, computadora)		0
Secretaría		0
Contador		8 991,00
Pagos de libros		0
Pagos de cuotas		0
Tesorería		8 991,00
Asistente de Comité Coordinador		0
Gastos de representación (viáticos)		5 695,72
Asuntos legales (notario)		0
Presidencia		5 695,72
Anuario de Investigación		4 000,00
Mensajería		0
Investigación		4 000,00
Página de Internet		0
Mensajería		0
Proyectos especiales		0
Difusión		0
Premio Nacional de trabajos recepcionales		70 000,00
Mensajería		0
Gastos de representación		0
Asuntos Académicos		70 000,00
Mensajería		0
General (compra-venta de libros)		0
Centro de Documentación		0
Cuota FELAFACS		0
FELAFACS gastos de representación (viáticos)		0
Premio Nacional de Periodismo		0
Membresías		0



Vocalía Centro Occidente		0
Vocalía Noreste		0
Vocalía Noroeste		0
Vocalía Valle de México		0
Vocalía Golfo-Sureste		0
Vocalías		0
CONAC		0
Evento Especial (Encuentro Nacional)	713 080,00	136 368,90**
Evento Especial (Traspasos cta.Bancomer)	396 000,00	0
Evento especial (Arreglo funerario al contador de CONEICC)	0	1 100,00
Ingreso no identificado	464,14	0
<b>TOTAL</b>	<b>1 108 506,50</b>	<b>233 280,50</b>

Con respecto a la elaboración del portal permanente del Encuentro se comenzó a establecer comunicación con Octavio Islas para establecer los elementos necesarios que debe tener y las posibilidades de realización.

\*\* El número no coincide con lo marcado en el Total de Egresos del Balance General del Encuentro porque 13,283.00 fueron erogados en Agosto, cantidad que se presentó en el informe anterior y que aunado a los 136,368.90 da el total de 149,651.90.



Vincent Carranza y Asocs.  
Contadores Públicos y Consultores

**CONEICC, A.C.**

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. A.C.

R.F.C. CNE-770825-8Y0

ESTADO DE RESULTADOS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE DEL 2007

REMANENTE AGOSTO 2007 468,943.63

INGRESOS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE DEL 2007 1,303,875.76

SEPTIEMBRE	265,173.36	
OCTUBRE	618,888.03	
NOVIEMBRE	8,333.55	
DICIEMBRE	411,480.82	
BANCOS		1,303,875.76
<b>BANCOMER</b>	195,369.26	
<b>BANORTE</b>	1,108,506.50	

EGRESOS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2007 769,462.92

SEPTIEMBRE	94,818.76	
OCTUBRE	193,477.82	
NOVIEMBRE	61,969.69	
DICIEMBRE	419,196.55	
BANCOS		769,462.92
<b>BANCOMER</b>	536,182.42	
<b>BANORTE</b>	233,280.50	

REMANENTE 534,412.84

BANCOMER	128,130.47
BANORTE	875,226.00

REMANENTE A DICIEMBRE 2007 1,003,356.47

C.P. NORMA ELIA CARRANZA FLORES



# Informe de la Coordinación de Asuntos Académicos

Lorena Zaldívar Bribiesca

## **STATUS MIEMBROS CONEICC**

### **NUEVOS MIEMBROS PROVISIONALES Y ASOCIADOS CONEICC**

En el marco de la LXIV Asamblea Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación en el mes de octubre de 2007, fueron aceptadas las siguientes universidades como miembros asociados:

Universidad La Salle Ciudad de México  
Mtra. Olivia Fragosó Susunaga  
Jefa de carrera de la Lic. en Ciencias de la Comunicación

Universidad del Altiplano del Estado de Tlaxcala  
Mtra. Luz Edith Jaramillo Ramírez  
Mtro. Juan Carlos Pérez Durán

De observadores a provisionales pasaron:

Universidad Autónoma de Tamaulipas  
Lic. Jorge Nieto Malpica  
Coordinador Carrera de Comunicación

Universidad del Centro de México  
Rubén Gaytán Duque  
Rosa Alicia Ruiz Luna

Universidad Justo Sierra  
Ciudad de México  
Martha Otilia Huerta Olea

Las Instituciones que obtuvieron su reingreso al CONEICC fueron:

Universidad Autónoma de Nuevo León  
Lic. Roberto Silva  
Dra. Lucila Hinojosa Córdova  
Subdirectora académica

Universidad Autónoma de Chihuahua  
Eduardo Borunda Escobedo  
Director de la Facultad



Instituto Campechano  
Lic. victoria Isabel Mejía Ortega  
Directora de la Escuela de Comunicación

### **UNIVERSIDADES QUE HAN SOLICITADO SU INGRESO Y REINGRESO A CONEICC POSTERIOR A LA ASAMBLEA (octubre 2007):**

De nuevo ingreso:

Se envió el formato de cuestionario guía para solicitar ingreso a CONEICC a:

- La Universidad Anáhuac Cancún el día lunes 22 de octubre de 2007.
- La Universidad del Valle de Puebla también se le hicieron llegar los requisitos para ingresar al Consejo el 24 de octubre de 2007, posteriormente se envió el instrumento de evaluación el 31 de octubre y el 5 de noviembre se dio respuesta ante la inquietud que surgió sobre las obligaciones y ventajas que contrae una institución al ingresar al CONEICC.
- La Universidad del Mar Campus Huatulco se le envió el cuestionario de ingreso el miércoles 31 de octubre de 2007.
- La Universidad La Salle Cancún el 22 de enero del año en curso.

De acuerdo con lo comentado por los representantes de estas instituciones aún siguen trabajando en el instrumento de evaluación por lo que la visita a cada una de ellas está pendiente.

De reingreso

Se envió el documento de reingreso a:

- La Universidad Iberoamericana de Tijuana con fecha del 9 de noviembre de 2007. Aún está pendiente la respuesta.

Informes de observaciones

- La Universidad Panamericana solicitó información para pasar de miembro provisional a asociado a la que se le dio respuesta el martes 23 de octubre de 2007 solicitando un informe con los avances referentes a las recomendaciones que se hicieron derivadas de la visita.

Se le ha dado seguimiento y se le hizo entrega por escrito de las recomendaciones.

- A la Universidad Justo Sierra también se le hicieron llegar las recomendaciones por escrito.

### **CANDIDATOS A MIEMBROS ASOCIADOS**



En el marco de la LXV Asamblea Ordinaria del Consejo, se presentan las siguientes como posibles candidatos a ser miembros asociados.

- Universidad Autónoma de Hidalgo (se anexa documentación presentada)

Mauricio Ortiz Roche  
Área Académica de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

- Universidad Panamericana (se anexa documentación presentada)

Carlos Sánchez Ilundáin  
Director  
Facultad de Comunicación



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO INSTITUTO DE CIENCIAS  
SOCIALES Y HUMANIDADES ÁREA ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
Oficio UAEH/ICSHu/LCC/92/2008

**MTRA. LORENA ZALDIVAR BRIBIESCA  
COORDINADORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS DEL CONEICC  
PRESENTE**

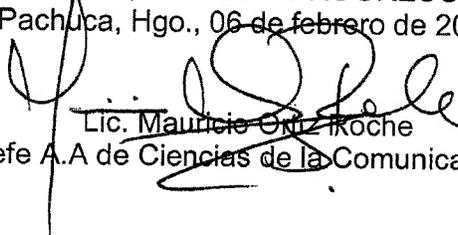
Informo a usted de después de haber cumplido el requisito de un año como miembros provisionales, por este conducto solicito la incorporación de la UAEH como miembro asociado del CONEICC.

Refiero que en este periodo el programa de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación obtuvo en el mes de junio el nivel 1 por parte de los CIEES (anexo oficio).

Asimismo, en el mes de agosto el CONAC acreditó la Licenciatura por un periodo de 5 años (anexo documento probatorio).

En relación a las áreas de crecimiento sugeridas por el CONEICC, quiero decirle que se han atendido, por lo que espero que mi solicitud sea votada en la próxima asamblea del mes de marzo en Monterrey, N.L.

Sin mas por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**  
"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"  
Pachuca, Hgo., 06 de febrero de 2008  
  
Lic. Mauricio Ortiz Roche  
Jefe A.A de Ciencias de la Comunicación



e.c.p.  
Archivo  
MOR/ba  
m\*



Carro Pachuca-Actopan Km. 4. C.P. 42035 Tel. (01-771) 71-720-00 ext. 5228.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE HIDALGO**  
**ÁREA ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**INFORME CONEICC**

**Proyectos de investigación actuales**

<b>Nombre de la investigación</b>	<b>Responsable</b>	<b>Avances</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento</b>
NUESTRA MEMORIA IMPRESA. APROXIMACIONES A LA HISTORIA DE LA PRENSA EN HIDALGO.	DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO	Se extendió una solicitud para que sea publicada por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	<b>Individual, financiada por PROMEP.</b> Colaboradores: Dra. Rosa María Valles Ruiz, Lic. Gerardo Ángeles, Maestra Rosa María González Victoria, Maestra Layla Sánchez Kuri.  Estudiantes: Adriana Ramos Trejo, Arturo Gutiérrez Lazcano, Claudia Ortiz Pérez y Alejandro Ávila.	ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
AIRES DE TRANSICIÓN Y PROCESOS ELECTORALES EN HIDALGO (2000, 2003, 2005).	DRA. ROSA MARÍA VALLES RUIZ	En revisión para publicarse por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	<b>Individual, financiada por PROMEP</b>  Colaboradores: Dra. Elvira Hernández Carballido, Lic. Azul Castelli Olvera, Lic.	ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



			Carmen Aguilar, Maestro Eduardo Aguado y Llc. Gerardo Ángeles Vera.	
LA RED NACIONAL DE PERIODISTAS	DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO	100 POR CIENTO	<b>Colegiada</b> Colaboradores: Dra. Rosa María Valles Ruiz, Dr. Ignacio Pérez Barragán y Maestra Sandra Flores.	PERSPECTIVA DE GÉNERO EN ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN
MUJERES HIDALGUENSES	DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO DRA. ROSA MARÍA VALLES RUIZ	Se tiene el 50 por ciento de las entrevistas de semblanza	<b>Colegiado</b>	PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN
DICCIONARIO DE PERIODISTAS DE MÉXICO	DRA. ROSA MARÍA VALLES RUIZ	Se ha hecho el proyecto de investigación.	<b>Individual</b>	ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MARGARITA MICHELENA: PERIODISTA	DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO	Se tiene el proyecto de investigación	<b>Individual</b> Estudiantes: Alejandra Gutiérrez Jessica Mejía Vanesa Linarte	PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN
2 DE JULIO DE 2006. UNA MIRADA DESDE EL ANÁLISIS DE DISCURSO A LA PRENSA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	DRA. ROSA MARÍA VALLES RUIZ	El proyecto fue aprobado por un financiamiento del Sistema Nacional de Investigadores	<b>Individual</b>	ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ANÁLISIS DE MEDIOS AUDIOVISUALES: LA VÍA ESTÉTICA	DR. IGNACIO PÉREZ BARRAGÁN	Se ha hecho el proyecto de investigación.	<b>Individual</b>	ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
¿DÓNDE ESTÁN LAS MUJERES? Revisión a la primera plana de seis periódicos de la ciudad de Pachuca Hidalgo	DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO	Se ha hecho el proyecto	<b>Colegiado</b>	PERSPECTIVA DE GÉNERO EN ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN
METODOLOGÍAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA	DR. IGNACIO PÉREZ BARRAGÁN	Se ha hecho el proyecto de investigación.	<b>Individual</b>	ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



LENGUA NAUATL. DEL SALÓN DE CLASES A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
PRENSA Y CARICATURA POLÍTICA EN EL PROCESO DE TRANSICIÓN FEDERAL MEXICANO DE 2006	MAESTRA SANDRA FLORES GUEVARA	Se ha hecho el proyecto de investigación	Colegiada <b>Cuerpo académico:</b> Dra. Elvira Hernández Carballido, Dra. Rosa María Valles Ruiz, Dr. Ignacio Pérez Barragán, Maestra Sandra Flores Guevara  Estudiantes de la licenciatura en ciencias de la comunicación	ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y PROCESOS ELECTORALES, el caso de las elecciones federales de 2006	MAESTRA SANDRA FLORES GUEVARA	CONCLUIDO	Individual Tesis para obtener grado de maestría	ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN. Escrituras autobiográficas en el blog	MAESTRA SANDRA FLORES GUEVARA	Se elabora el proyecto de investigación	Individual Tesis de Doctorado	ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A través del Presupuesto Anual Universitario se ha solicitado la suscripción a las revistas:

1. Revista Mexicana de la Comunicación.
2. Alebrije
3. Letras
4. Versión

En el mes de marzo se contratará a un profesor de tiempo completo con recursos PIFI. Será con perfil deseable, es decir con grado de doctor.

Los profesores de tiempo completo además de asesorar a los alumnos, los tutoran por grupo.

Por otro lado, la participación del personal académico en **tutorías** ha sido constante y muy activa. La maestra tutora responsable de esta área reporta que siempre existe disponibilidad e interés por dar asesorías a los alumnos. Éstas pueden ser desde académicas hasta personales, ya que los maestros



que son elegidos por los alumnos son considerados como personas confiables, solidarias y respetuosas.

El **nivel de estudios** nuestros profesores es el siguiente:

El 40% son licenciados.

El 31% son maestrantes.

El 12% son maestros.

El 7% son doctorantes.

El 10% doctores.<sup>1</sup>

Como puede observarse el 60 por ciento de nuestros profesores tienen estudios de postgrado y el 22 por ciento ya tienen el grado. Esto ha permitido mejorar los contenidos de las materias, actualizar bibliografía y ser un ejemplo para nuestros estudiantes, ya que todos los profesores con formación en postgrado dan clases a nuestros alumnos.



Universidad Panamericana, Campus México

8 de febrero de 2008

Miembros del Comité Coordinador del CONEICC

Honorables miembros del Comité Coordinador del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, por medio de la presente solicitamos a ustedes, tengan a bien recibir nuestra solicitud de cambiar nuestro estatus de Miembros Provisionales a Miembros Asociados, para presentarla ante la LXV Asamblea del Consejo, a realizarse el mes de marzo en Monterrey, Nuevo León.

Para nosotros sería un privilegio contar con esta concesión, por lo que hemos trabajado en las áreas de oportunidad que tuvieron a bien señalarlos cuando se nos otorgó la categoría de Miembros Provisionales, en octubre de 2006. De esta forma hacemos patente nuestro deseo de pertenecer al grupo de universidades privilegiadas, que son Asociadas al CONEICC.

Sin otro particular por el momento, me despido de ustedes y quedo a sus órdenes.

Atentamente,

Carlos Sánchez Ilundáin  
Director  
Facultad de Comunicación



**UNIVERSIDAD PANAMERICANA, CAMPUS MÉXICO**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**  
8 de febrero de 2008

Informe para el CONEICC sobre las áreas de oportunidad que nos fueron propuestas en el proceso de admisión, como miembros provisionales.

**SEÑALAMIENTOS COMO ÁREAS DE OPORTUNIDAD:**

1. Mejorar el proceso de consulta libre del acervo bibliográfico.
2. Insistir en la capacitación pedagógica de algunos docentes.
3. Involucrarse en los eventos de CONEICC.
4. La difusión de los trabajos de los estudiantes.
5. Incluir a más docentes en actividades de investigación.

**ACCIONES EMPRENDIDAS EN LAS ÁREAS DE OPORTUNIDAD:**

1. La Universidad Panamericana está trabajando en un proyecto de construcción de una nueva sede para la biblioteca, que permitirá la consulta libre del acervo de la biblioteca, también se hizo un esfuerzo por incrementar el acervo que se tiene, pasando de 90 mil ejemplares a 160 mil. Por su parte, la facultad de Comunicación tiene a disposición de los alumnos de la carrera una biblioteca particular que poner al alcance de los alumnos bibliografía actualizada en todas las áreas de nuestra disciplina.
2. Algunos profesores han tomado el Diplomado en habilidades pedagógicas que imparte la facultad de Pedagogía de la Universidad Panamericana. Por otro lado, la coordinación académica se ha dado a la tarea de asesorar pedagógicamente a los profesores que lo necesitan: para esto contamos con una especialista en la materia. Se ha dado capacitación a toda la planta docente para el uso de las nuevas tecnologías como herramientas de apoyo docente. Renovamos el 25% del equipo de cómputo, así los profesores y alumnos tienen a su disposición 180 equipos Mac, 45 de ellos de última generación. En 2006 se puso en marcha el nuevo plan de estudios, fruto de los trabajos de mejora continua que hacemos cada semestre. Es importante señalar que se está impulsando un modelo de enseñanza que ha cambiado de trabajar por temario a trabajar por proyectos.
3. Nuestra facultad está dando pasos para crecer; este año cumpliremos ocho de haber iniciado labores en la licenciatura y conforme nos han permitido nuestras capacidades de operación hemos participado en las Asambleas ordinarias del Consejo en Mérida, Yucatán; San Luis Potosí, San Luis Potosí; Mexicali, Baja California y Boca del Río, Veracruz. Esperamos participar paulatinamente en las demás actividades.
4. Con la intención de difundir más los trabajos de los estudiantes contamos con varios medios:
  - a) Un sitio WEB (<http://web.mac.com/comunicacionup>) de la facultad que es alimentado principalmente por los trabajos de los alumnos de los distintos semestres; también en el diseño del sitio participaron alumnos de la carrera.



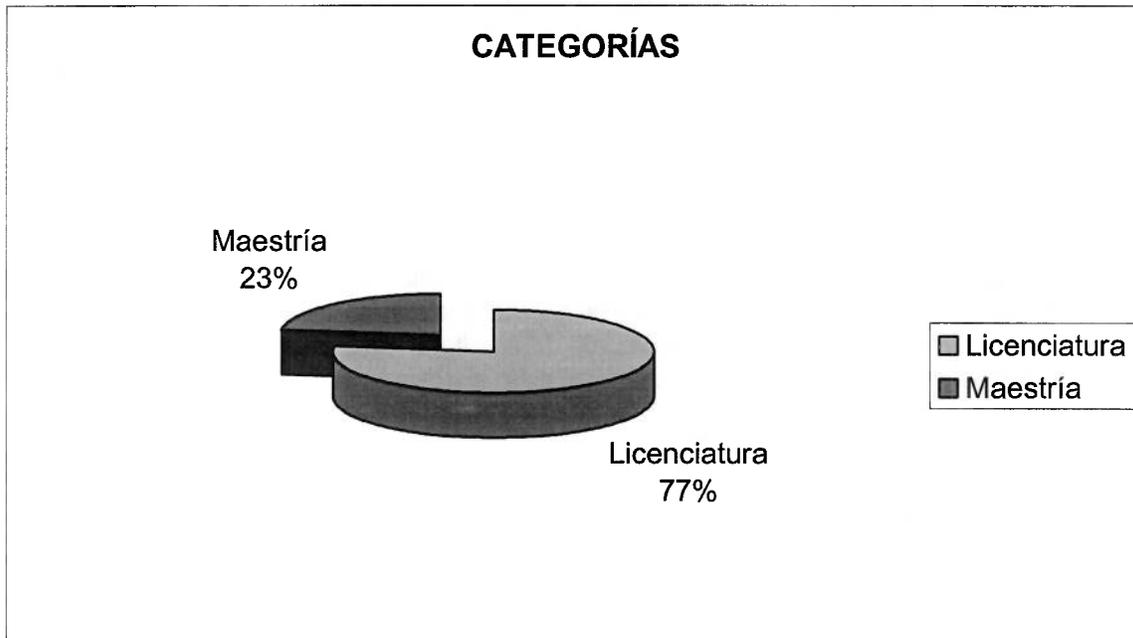
- b) Se cuenta con un periódico digital denominado Noticia en línea ([www.noticiaenlinea.com.mx](http://www.noticiaenlinea.com.mx)), que sirve para las prácticas profesionales de los alumnos; de igual manera hay colaboración libre de los alumnos de todos los semestres.
  - c) Cada año se organiza un muestra multimedia. En un principio, esta muestra era de cortometrajes solamente, y desde hace dos años se exhibe trabajos de radio, televisión, animaciones y productos para Internet.
  - d) Semestralmente se presentan dos exhibiciones de fotografía a la comunidad universitaria. La última de ellas fue montada en la Casa de la cultura Juan Rulfo, abierta a todo el público.
  - e) Anualmente, en el mes de noviembre y por iniciativa de una alumna de la carrera, se organiza la ceremonia del Entierro de la sardina, que inicio sólo como un altar de muertos, después una expofúnebre, hasta convertirse en esta celebración, en la que participan alumnos de la licenciatura. Cabe mencionar que este último año hubo participación de toda la comunidad universitaria, y se publicó una nota en el periódico Reforma.
5. En agosto de 2006, el Sistema Nacional de Investigadores le otorgó a uno de nuestros profesores investigadores, la distinción de Investigador Nacional nivel 1; este mismo profesor publicó su cuarto libro titulado: Ideas en tormenta, que trata sobre la opinión pública en México en tiempos de la II Guerra Mundial. Una de nuestras profesoras realizó una estancia de un año en la Universidad del *Sacro Cuore*, de Milán, Italia, para especializarse en narrativa cinematográfica. 12 profesores de la facultad están inscritos en el programa de doctorado en la Universidad Complutense de Madrid; de esta manera impulsaremos las líneas de investigación y la calidad educativa. Este verano se defenderán las dos primeras tesis doctorales en Madrid, España; así, en un plazo de tres años, esperamos que toda la planta docente de tiempo completo tenga el grado de doctor y unas líneas de investigación concretas que contribuyan a enriquecer la academia.



## PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES

### XXI PREMIO NACIONAL CONEICC

Se recibieron un total de 53 tesis: 41 para la categoría de licenciatura y 12 para la categoría de maestría.



Participaron un total de 19 instituciones:

1. Universidad del Valle de Atemajac
2. Universidad Autónoma Metropolitana
3. Universidad Autónoma de Baja California
4. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
5. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey
6. Universidad Iberoamericana León
7. Universidad Tepeyac
8. Universidad Nacional Autónoma de México
9. Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas
10. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
11. Universidad Intercontinental
12. Universidad Lasallista Benavente
13. Universidad Autónoma del Estado de México
14. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
15. Benemérita Universidad de Puebla
16. Universidad Panamericana
17. Universidad de las Américas Puebla
18. Universidad UNIVER

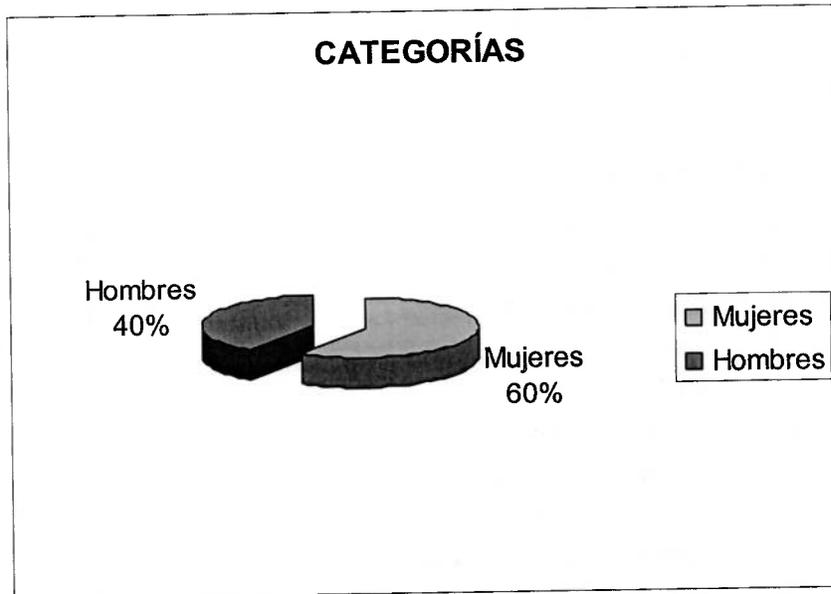


19. Universidad de Guadalajara

Perfil de los participantes

Mujeres 34

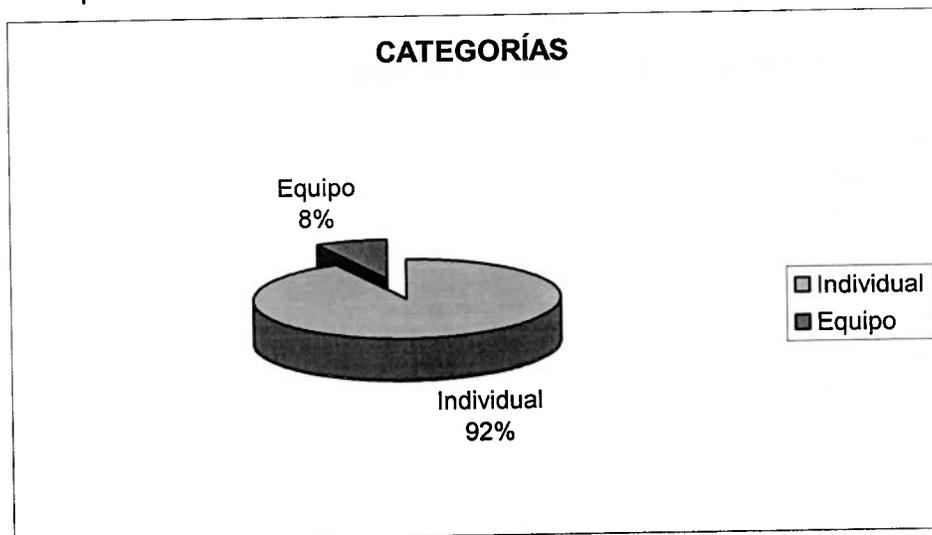
Hombres 23



Trabajos realizados

Individuales 49

Equipo 4



Universidades Participantes



<b>UNIVERSIDADES</b>	<b>NUMERO DE TRABAJOS PARTICIPANTES</b>
Universidad del Valle de Atemajac	2
Universidad Autónoma Metropolitana	6
Universidad Autónoma de Baja California	1
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	12
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Campus Monterrey	2
Universidad Iberoamericana León	1
Universidad Tepeyac	2
Universidad Nacional Autónoma de México	3
Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas	3
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	1
Universidad Intercontinental	8
Universidad Lasallista Benavente	1
Universidad Autónoma del Estado de México	2
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	2
Benemérita Universidad de Puebla	2
Universidad Panamericana	1
Universidad de las Américas Puebla	2
Universidad UNIVER	1
Universidad de Guadalajara	1
<b>Total</b>	<b>53</b>

#### **Temáticas que se abordaron en los trabajos presentados**

Comunicación y educación  
Comunicación organizacional  
Comunicación política.  
Estudios culturales.  
Fotografía  
Legislación  
Mercadotecnia  
Medios masivos de comunicación  
Narrativa  
Periodismo  
Publicidad  
Recepción  
Semiótica  
Tecnología



### **Profesores e investigadores que evaluaron los trabajos que participaron**

Mtro. Jorge Nieto Malpica	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS
Dra. Julieta Carabaza González	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA, CAMPUS SALTILLO
Mtra. Imelda Hernández	ITESM CAMPUS CUERNAVACA
Mtra. Dora Gómez Palacio	UIA- TORREÓN
Mtro. Francisco Javier Martínez Garza	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES, CAMPUS MONTERREY
Mtra. Mónica Lorena Yarza Díaz	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
Mtro. José De Jesús González Almaguer	UNIVERSIDAD ANÁHUAC
Mtro. José Jaime Pacheco	UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
Mtro. Rafael Subías Gordillo	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS QUERÉTARO
Mtra. Zoyla Hernández Blanco	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA, CAMPUS SALTILLO
Mtro. Juan Carlos Pérez Durán	UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO, TLAXCALA
Dr. Vicente Castellanos	UAM, CUAJIMALPA
Mtro. José Samuel Martínez López	UIA- MÉXICO
Mtra. Luz Edith Jaramillo Ramírez	UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO
Mtro. Gustavo Alberto Grayeb Sousa	UPAEP
Mtra. Ma. De Lourdes Hernández Castañeda	UIA-LEÓN



M.C Flor De Liz Pérez Morales	UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
Mtro. Luis Núñez Gornés	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CIUDAD DE MÉXICO
Mtra. Luz Zareth Moreno	UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA
Mtra. Eiko Gavaldón Oseki	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
Dr. Octavio Islas	ITESM- EDO. DE MÉXICO
Mtra. Ma. De La Luz Fernández Barros	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS QUERÉTARO
Juan Luis Roberto Arias	
Mtro. Héctor Gómez Vargas	UIA-LEON
Dra. Mónica Diana Gutiérrez González	UNIVERSIDAD DE MONTERREY
Dr. José Luis Ortiz Garza	PANAMERICANA- CD. MÉXICO
Mtro. David González	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
Dr. Javier Esteinou Madrid	UAM- XOCHIMILCO
Mtra. Mónica García Abraham	UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA
Mtro. Marco Tulio Méndez	UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA
Dra. Ma. Concepción Lara	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
Dr. Jorge Calles Santillana	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Dra. Lucila Hinojosa Córdova	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Jaime Gutiérrez	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE LEÓN
Yazmín Vargas	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA



Mtra. Silvia Panszi Artezán	UNIVERSIDAD DE MONTERREY
Mtro. Marisol Tello	UNIVERSIDAD DEL MAYAB
Mtra. Sofia Palau	ITESO
Mtra. Ángela Serrano Carrasco	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
Dr. Alejandro Acuña	ITESM- CD. DE MÉXICO

### **Ganadores del XXI Premio Nacional de Trabajos Recepcionales CONEICC**

#### Categoría Licenciatura

##### Primer Lugar

Alma Griscel Santiago Cuevas

"Mediaciones afectivas en el aula de clases: el efecto como herramienta de significación de los guiones del niño preescolar".

Universidad Autónoma del Estado de México

Asesor: Juan Carlos Ayala Perdomo

##### Segundo Lugar

Karina Berenice Bárcenas Barajas

"La educación artística en la escuela primaria. Los procesos de comunicación y creación de sentido".

Universidad Iberoamericana León

Asesor: Ma. De Lourdes Hernández

##### Tercer Lugar

Eugenia Galicia González, Marco Polo Garcia Duran, Juan José Monroy Ramírez y Julio Cesar Navarro Becerril

"Las representaciones sociales de alcoholismo: una perspectiva de género".

Universidad Autónoma Metropolitana

Asesor: Silvia Gutiérrez Vidrio y María del Carmen de Lara Rancel

#### Categoría Maestría



María Virginia Bon Pereira

"Contenidos y significados ideológicos en las 11 películas más taquilleras mundialmente".

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Campus Monterrey

Asesor: José Carlos Lozano Rendón

## **XXII PREMIO NACIONAL CONEICC**

### **Avances:**

- Se realizó el diseño del cartel que promoverá el XII Premio Nacional Coneicc de Trabajos Recepcionales, mismo ya ha sido aprobado y entregado para iniciar la convocatoria a través de la página de Internet.

## **MATERIALES**

- Se elaboró el Manual de Procesos de Ingreso al Consejo en el cual se concentran los requisitos generales de ingreso, las ventajas y obligaciones que se adquieren al pertenecer al CONEICC, así como los instrumentos de evaluación para nuevos ingresos y reingresos.



## **XIV Encuentro Nacional CONEICC**

### **INFORME ACADÉMICO**

Para la realización del XIV Encuentro Nacional de CONEICC "Nuevas Perspectivas de la Comunicación Actores y Escenarios" que tuvo como sede a la Universidad Veracruzana, se estableció el Comité de apoyo por parte del CONEICC para la coordinación de las diversas actividades, el cual se trabajaría en conjunto con los comités de la Universidad sede.

El comité quedó integrado de la siguiente manera

Coordinación Universidad Sede  
Coordinación académica  
Coordinación de difusión  
Coordinación de conferencias

Ma. Del Rocío Ojeda Callado  
I. Lorena Zaldivar Bribiesca  
Ma. De la Luz Fernández B.  
Cecilia Quintanilla y Cecilia  
Thomsen  
Zoyla Hernández Blanco

Mesas de investigación

Yazmín Vargas Gutiérrez y María  
Concepción Lara  
Eva Pérez Castrejón  
Blanca Chong  
Karla Seydi Rojas Hernández  
Ma. Antonieta Rebeil Corella  
Sofía Palau Cardona  
Cecilia Thomsen  
Mónica Gutiérrez

Mesas académicas

Talleres Académicos  
Carteles de Investigación  
Muestras  
Presentación de Libros  
Memorias Electrónicas  
Editoriales  
Finanzas

### **PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN**

El presente informe establece los principales aspectos de la organización del XIV Encuentro y los resultados de los comités centrales.

#### **Inscripción**

Para la inscripción el participante debía entrar a la sección de inscripciones en la página Web. Ahí se encontraba con tres ligas: Ficha de inscripciones, ficha de pago y la solicitud de facturas.

#### **FICHA DE INSCRIPCIÓN**



Nombre del participante como aparecerá en la constancia:

Universidad:

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Alumno:		Académico:		Otro:	
			Cuál:		

Actividad que desarrollarás en el Encuentro:

Asistente:		Profesor Tallerista		Ponente:	
Expositor cartel de investigación					
Expositor muestra audiovisual:					

Selecciona el Taller en el cual quieres inscribirte:

¿Cómo te enteraste del Encuentro?

Poster		Página Web de CONEICC		Maestros	
Coordinador de la carrera		Sociedad de alumnos:		Otro:	

Una vez que se llenó la ficha de inscripción, debieron llenar e imprimir la ficha de pago y con ella acudir al Banco **BANORTE** a realizar el pago de **\$650.00** en la **cuenta 537366813** a nombre de **CONEICC AC** (sucursal 086) o bien hacer una transferencia bancaria a la misma cuenta **Clabe 072580005373668130**. Y realizar el pago en un máximo de 24 horas posterior al llenado de la ficha de Inscripción, de lo contrario, no estarían oficialmente inscritos y no se respetaría el lugar.

El Comité organizador del Encuentro confirmó la participación vía correo electrónico en un máximo de 3 días hábiles posterior a la fecha en que realizó tu pago.

### FICHA DE PAGO



Número de Registro:		
Nombre del participante:		
Universidad:		

Una vez impresa la ficha había que acudir al Banco **BANORTE** a realizar el pago de **\$650.00** en la **cuenta 537366813** a nombre de **CONEICC AC** (sucursal 086) o bien haciendo una transferencia bancaria a la misma cuenta **Clabe 072580005373668130**.

**¿Necesitas factura que ampare tu pago de la Inscripción?**

Si se necesitaba factura se llenaba esta ficha y enviaba a [tesoreria.encuentro@gmail.com](mailto:tesoreria.encuentro@gmail.com) y se te mandaba un mail de enterado y al llegar al Encuentro se le entregaba en el módulo de la Tesorería CONEICC.

Nombre del solicitante:		
Correo electrónico:		
Día en que se efectuó el pago:		
Número de registro (aparece en tu ficha de pago):		
Universidad de procedencia:		
DATOS FISCALES		
Nombre:		
Domicilio fiscal: (calle, número, colonia, municipio, estado)		
RFC:		
CP:		
Cantidad:	\$	
Concepto:	Inscripción al XIV Encuentro Nacional CONEICC	

**Programa General**

El programa por día para el Encuentro quedó como se muestra a continuación:

**MIÉRCOLES 17 OCTUBRE**



Horario	Actividad	Lugar
8:00 - 9:00	Registro y entrega de Materiales	WTC y hoteles sede
9:00 - 9:30	Inauguración	WTC
9:30 - 11:00	Conferencia Magistral: <b>"Nuevas Perspectivas en la Comunicación en México"</b> Rosana Reguillo, Diego Lizarazo y Rafael Vidal	WTC
11:00 - 11:15	RECESO	
11:15 - 12:30	Conferencia: <b>"Producción en Medios y Nuevas Tecnologías"</b> Ponente: Ramón Alberto Garza – Director Reporte Índigo	WTC
12:30 - 12:45	RECESO	
12:45 - 14:00	Conferencia: <b>"Comunicación Corporativa del Siglo XIX"</b> Ponente: Rubén Darío – AMCO	WTC
14:00 - 16:00	RECESO	
16:00 - 20:00	Primera Parte: <b>Mesas de Investigación, Talleres y Muestras Audiovisuales.</b>	Instalaciones UV

**JUEVES 18 OCTUBRE**

Horario	Actividad	Lugar
---------	-----------	-------



10:00 - 11:15	<p>Conferencia: <b>"Tendencias del Periodismo en el Siglo XIX"</b> Ponente: Alberto Bello - Director Revista Expansión</p>	Hotel Camino Real Salón: Camino Real
11:15 - 11:30	RECESO	
11:30 - 12:45	<p>Conferencia: <b>"Entre la comunicación y la cultura, una vida que transcurre".</b> Ponente: Lidia Camacho</p>	Hotel Camino Real Salón: Camino Real
12:45 - 13:00	RECESO	
13:00 - 14:00	<p>Conferencia: <b>"Las Convergencias Tecnológicas en los Medios y la Mediaticidad Digital en la Cotidaneidad"</b> Ponente: Stefano Niro - ANP</p>	Hotel Camino Real Salón: Camino Real
14:00 - 16:00	RECESO	
16:00 - 20:00	<p>Segunda Parte: <b>Mesas de Investigación, Talleres y Muestras Audiovisuales.</b></p>	Instalaciones de la UV

### Hospedaje y vuelos

Nombre del participante	Fecha Conferencia	Hora conf.	Avión Origen-Veracruz					Avión Veracruz-Origen					Fecha Hospedaje	Hotel	Comentarios
			Origen/Destino	Vuelo	Día	Salida	Llega	Origen/Destino	Vuelo	Día	Salida	Llega			
Isana Reguillo	17-Oct	09:30	GDL-VER	MX 7574	16-Oct	08:35	10:00	VER-GDL	MX 7579	17-Oct	18:50	20:15	Noche 16 - Oct	Rivoli No. 30965	Ticket enviado y pagado
Riego Izarazo	17-Oct	09:30	MEX-VER	MX 633	16-Oct	19:00	19:50	VER-MEX	MX 620	18-Oct	08:00	09:00	Noches 16 y 17 Oct	Rivoli No. 30965	Ticket enviado y pagado. Cabe mencionar que él quiere cambiar el vuelo de regreso, le di la libertad de que lo cambiara directamente según su preferencia.
Rafael	17-Oct	09:30	SLP-MEX	MX 7787	16-Oct	19:10	20:15	VER-	MX 626	17-Oct	18:10	19:10	Noche 16 -	Rivoli	Ticket enviado y



Apellido	Fecha	Hora	Origen	Destino	Fecha	Hora	Hora	Origen	Destino	Fecha	Hora	Hora	Fecha	No. Rívoli	Estado
			MEX-VER	MX 635	16-Oct	21:30	22:20	MEX-SLP	MX 4538	17-Oct	21:30	22:40	Oct	No. 30965	pagado
Ramón Alberto Jarza	17-Oct	11:15	MTY-VER					VER-MTY					Noche 16 - Oct	Rívoli No. 30965	
Rubén Jario Gómez Castro	17-Oct	12:45	MEX-VER	MX 629	17-Oct	08:55	09:45	VER-MEX	MX 626	17-Oct	18:10	19:10	NO SE QUEDA		Ticket enviado y pagado
Por confirmación	18-Oct	10:00			17-Oct					18-Oct			Noche 17 - Oct		
Adriana Samach	18-Oct	11:30	MEX-VER	MX 633	17-Oct	19:00	19:50	VER-MEX	MX 626	21-Oct	18:10	19:10	Noche 17 - Oct	Rívoli No. 30965	Ticket enviado y pagado. Cabe mencionar que ella se queda hasta el domingo pero CONEICC solamente le pagará la noche del 17 de octubre, ya le informé esto a la ponente pero por cortesía se le puede preguntar si requiere que la reservación se le extienda hasta el domingo en el mismo hotel o si se quedará en otro lugar.
Stefano Viro	18-Oct	13:00	MEX-VER	MX 633	17-Oct	19:00	19:50	VER-MEX	MX 7539	18-Oct	21:05	22:35	Noche 17 - Oct	Rívoli No. 30965	Ticket enviado y pagado

## Difusión y Promoción

**Responsables:** Ma. De la Luz Fernández Barros y por parte de la sede, Ma. del Pilar Anaya Ávila.

A la Coordinación de Difusión le fue asignada la responsabilidad de supervisar al Comité de Prensa del Encuentro. Después de algunos problemas de comunicación entre la coordinación y la sede fue asignada como responsable del Comité de Prensa, por parte de la sede, la Mtra. Ma. del Pilar Anaya Ávila.

Aunque no correspondía al Comité de Prensa, por otra parte, también se tuvieron problemas con la realización de la página Web del Encuentro que en un principio iba a ser desarrollada por la sede. A mediados de agosto, finalmente, desde el Comité Coordinador se tomó la decisión de que



CONEICC albergaría la página del mismo a fin de posibilitar el inicio de las inscripciones al Encuentro.

Participación en las actividades realizadas para el Encuentro por la Coordinación de Difusión

### **Comité de Prensa**

La difusión del Encuentro a través de la prensa local inició en el mes de septiembre por medio de una conferencia de prensa en donde se dieron a conocer los pormenores del mismo. Allí se entregó el material a los periodistas y salieron algunas notas publicadas en diarios locales mismas que se encuentran dentro del material de las Memorias de prensa.

Durante el Encuentro se hizo una cobertura periodística, fotográfica y de video del mismo. El último día del encuentro la Mtra. Anaya hizo entrega a esta coordinación de una serie de boletines de prensa, noticias publicadas sobre el evento esos días y de un boletín impreso en torno al Encuentro (desafortunadamente salió fuera de tiempo), mismas que podemos considerar como parte de las memorias de Prensa del mismo. La Coordinación de Difusión las ha organizado y engargolado para entregarlas al Centro de Documentación en la próxima Asamblea. Cabe señalar que las notas publicadas en los diarios locales están en nuestra página Web disponibles para su lectura en la siguiente dirección <http://www.coneicc.org.mx/noticias/coneiccenmedios.html>

El material entregado fue el siguiente:

- *El Universitario* (boletín impreso). Octubre de 2007. Edición mensual. Año 1. No. 2 Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana.
- Cabeza de portada "UV sede del XIV Encuentro Nacional de CONEICC"
- Boletín de prensa previo al Encuentro y enviado a diferentes medios.
- Boletines de prensa elaborados durante la inauguración de los trabajos de la LIV Asamblea Nacional del CONEICC y de la inauguración del XIV Encuentro Nacional del CONEICC.
- Monitoreo de los medios de comunicación impresos que se editan en el Puerto de Veracruz los días 16, 17 y 18 de octubre. (recortes de las notas publicadas)
- Carpeta de prensa entregada a los medios antes de y durante el evento.
- Registro de prensa durante el evento



Los resultados que podemos reportar en torno al Comité de Prensa son los siguientes:

- Total de medios registrados durante el evento (locales y nacionales): 28
- Total de notas publicadas (prensa)<sup>1</sup>: 11
- Entrevista en Canal 22 (cobertura nacional vía cable) a la Vicepresidencia del CONEICC y a la responsable de la Vocalía Valle de México en donde se hizo un balance del Encuentro.

**Relación de medios participantes:**

Medios Locales	Medios Nacionales
<b>Prensa</b>	
Notiver	
Gráfico de Xalapa	
Nuevo Horizonte	
Dictamen	
Liberal del Sur	
La Región	
Revista Unbreak	
Revista Líder	
Revista Proyectual	
<b>Agencias Informativas</b>	
Imagen del Golfo	
	Notimex
<b>Electrónicos</b>	
XEV	Canal 22
Grupo FM Multimedios	
AVAN Radio	
Radio-Televisión de Veracruz	
Veracruz News	
Radio XEVO La Furia	
Televisa Veracruz	
TV Azteca Veracruz	
Cadena 3	
Noticable Veracruz	
XEHTY La Tremenda	
MS Radio	
<b>Universidades</b>	
Universidad Veracruzana	
Universidad de Sotavento (Coatzacoalcos)	Universidad de Occidente, Los Mochis
	Universidad Autónoma Metropolitana

<sup>1</sup> No se tiene el registro de notas en medios electrónicos, salvo la entrevista a la Vicepresidencia del CONEICC en Canal 22 el día 22 de octubre a las 8:00 p.m.



### **Página Web del Encuentro**

Tras tomar la decisión de que sería CONEICC quien albergaría la página del Encuentro la Coordinación de Difusión procedió al diseño y subida a la red de la página en coordinación con Tesorería, Asuntos Académicos y la institución que presta el soporte técnico a la página.

Considero que para el poco tiempo que se tuvo tras la decisión de asumir la responsabilidad de la página, se lograron buenos resultados. A pesar de ello, la recomendación sería que en el futuro sea CONEICC quien maneje la página del Encuentro a fin de tener un mayor control de la información y de las inscripciones mejorando el diseño de la misma así como su amigabilidad con los usuarios.

### **Memoria audiovisual del Encuentro**

Durante el Encuentro se estuvieron tomando fotografías y video de las diferentes actividades. La Coordinación de Difusión ha solicitado a la sede la entrega del material ya editado que conformará las memorias audiovisuales del Encuentro. Hasta el momento de la redacción de este informe, queda pendiente la entrega de dicho material.

### **Coordinación de Conferencias**

**Responsables:** Cecilia Quintanilla, Presidenta y Cecilia Thomsen, Vicepresidenta

**Funciones:**

- Invitar a los conferencistas, previo acuerdo con el Comité Coordinador sobre la persona y el tema a tratar.
- Coordinar con tesorería el pago de sus viáticos y con la sede la logística de su alojamiento y la transportación al lugar del evento
- Ofrecer a los conferencistas una comida en agradecimiento por su participación en el Encuentro

**Actividades:**



Con la finalidad de proveer de un marco académico al Encuentro y de acercar a los estudiantes al campo laboral, se realizó un panel inaugural y cinco conferencias con profesionales cuya actividad laboral ha tenido amplio reconocimiento. Se aprovechó la relación que el CONEICC tiene con organismos externos tales como AMCO, el PNP y la ANP para contactar a algunos de los conferencistas.

### **Panel inaugural:**

Tema: "Nuevas perspectivas de la comunicación en México".

Dra. Rossana Reguillo. ITESO

Dr. Diego Lizarazu. UAM – Xochimilco

Dr. Rafael Vidal. UASLP

### **Conferencias:**

Nuevas tecnologías

- Ramón Alberto Garza. Reporte Índigo. *"Producción en medios y nuevas tecnologías"*

Comunicación organizacional

- Rubén Darío Gómez Castro. AMCO. *"Comunicación corporativa del siglo XXI"*

Periodismo

- Alberto Bello. Revista Expansión. *"Tendencias del periodismo en el siglo XXI"*

Comunicación social

- Lidia Camacho. Directora General de la Fototeca Nacional *"Entre la comunicación y la cultura: una vida que transcurre"*

Publicidad

- Stefano Niro. ANP. *"Las convergencias tecnológicas en los medios y la mediaticidad digital en la cotidianidad"*

### **Mesas de Investigación**

**Responsable:** Zoyla Hernández Blanco

De acuerdo al reporte de actividades en las mesas de investigación, por su responsable, los días 17 y 18 de octubre del 2007, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias



de la Comunicación (CONEICC), llevó a cabo su XIV Encuentro Nacional, "Nuevas Perspectivas de Comunicación: Actores y Escenarios".

En un trabajo conjunto, se planearon y ejecutaron las actividades de las mesas de investigación bajo el siguiente programa:

**17 de octubre 2007 Horario: 4:00- 5:30 P.M.**

Coordinadores de mesa	No de ponencias programadas	No presentaron
1. Coordina: Ángela Lucía Serrano.	3	
2. Coordina: Genaro Aguirre Aguilar	5	
3. Coordina: María Concepción Lara Míreles.	4	
4. Coordina: María Dolores Morín Lara	5	1
5. Coordina: Martín Echeverría Victoria.	4	
6. Coordina: Juan Enrique Huerta Wong	5	
	<b>Total 26</b>	
<b>Ponencias presentadas</b>	<b>25</b>	

**17 de octubre 2007 Horario: 5:40- 7:00 P.M.**

Coordinadores de mesa	No de ponencias programadas	No presentaron
1. Coordina: Romeo Antonio Figueroa Bermúdez	3	
2. Coordina: Magaly Emilia Corona García	2	
3. Coordina: Fernando Treviño Espinosa	4	
4. Coordina: Berenice Reyes	5	
5. Héctor Jaime Macías Rodríguez.	5	
6. Coordina: Nuri Inés Pimentel González	4	
	<b>Total 23</b>	
<b>Ponencias presentadas</b>	<b>Total 23</b>	

**17 de octubre 2007 4:00- 5:30 P.M. Total 25**

**17 de octubre 2007 5:40- 7:00 P.M. Total 23**

**Total de presentaciones 48**

**Coordinadores de 12 mesas temáticas**

**Primer Día**

**18 de octubre 2007 Horario: 4:00- 5:30 P.M.**

Coordinadores de mesa	No de ponencias programadas	No presentaron
1.-Coordina: Martín Echeverría Victoria.	3	



2.-Coordina: José Carlos Lozano	5	
3.-Coordina: Javier Esteinou Madrid.	6	4
4.-Coordina: Marta Rizo García	5	
5.-Coordina: Graciela Paz Alvarado.	5	
6.-Coordina: Magdalena Sofía Palaú Cardona	4	
	<b>Total 28</b>	
<b>Ponencias presentadas</b>	<b>24</b>	

**18 de octubre 2007 Horario: 5:40- 7:00 P.M.**

Coordinadores de mesa	No de ponencias programadas	No presentaron
1.-Coordina: Martha Angélica Ramírez Carrillo	7	
2.-Coordina: Lewis Dawson Story Rodriguez	7	
3.-Coordina: María Antonieta Rebeil Corella.	5	
4.-Coordina: Janet García González	4	1
5.-Coordina: Jacinta Hernández Pérez.	4	
	<b>Total 27</b>	
<b>Ponencias presentadas</b>	<b>Total 26</b>	

**18 de octubre 2007 Horario: 4:00- 5:30 P.M. Total 24**

**18 de octubre 2007 Horario: 4:00- 5:30 P.M. Total 26**

**Total de presentaciones 50**  
**Coordinadores de 11 mesas temáticas**  
**Segundo Día**

Fechas 2007	Ponencias	Mesas Temáticas
17 de octubre	48	12
18 de octubre	50	11
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>23</b>
<b>No presentadas</b>	<b>6</b>	

**Mesas académicas**

**Responsables:** María Concepción Lara y Yazmín Vargas.



En el Marco del XIV Encuentro Nacional CONEICC, se realizaron dos Mesas Académicas para asambleístas. Se planearon tomando en cuenta algunos de los requerimientos de mayor relevancia para el avance de nuestras Instituciones en el campo pedagógico, así como para impulsar los procesos de acreditación de las carreras de Comunicación.

La preparación y el desarrollo de las Mesas estuvo a cargo de una comisión integrada por parte del Comité Coordinador del Consejo: Yazmín Vargas, Vocal de la Vocalía Noroeste y María Concepción Lara, Directora de la Región México ante FELAFACS, y por parte de la Universidad Veracruzana: Integrantes de diferentes comités, ya que se debieron abarcar diversos aspectos logísticos y técnicos.

La inscripción se abrió con antelación vía e mail a través de Faidem Beylú Tamez, asistente del Comité Ejecutivo del CONEICC. Durante la Asamblea se abrió la posibilidad de inscripción, puesto que aún había cupo para ambas Mesas.

La Comisión corresponsable de la Universidad Veracruzana demostró gran profesionalismo, por lo que en este aspecto podemos decir que, no obstante algunos problemas previos de coordinación que se habían dado, el proceso logístico durante el desarrollo de los eventos fue satisfactorio.

Para atender adecuadamente a los respectivos instructores y participantes y resolver los problemas de última hora, las responsables por parte del Comité Coordinador acordamos dar seguimiento cada una a la realización de una de las Mesas Académicas. Yazmín Vargas coordinó la Mesa de *Diseño curricular por competencias* y María Concepción Lara la de *Elaboración del Autoestudio CONAC*.

#### **Mesa de *Diseño curricular por competencias***

- ⇒ Instructores: Mtro. Gerardo León Barrios y Mtra. Ángela Lucía Serrano Carrasco, ambos de la Universidad Autónoma de Baja California, Campus Tijuana.
- ⇒ Duración: 6 horas.
- ⇒ Participantes: 25
- ⇒ Fecha: 17 de octubre.

Los Profesores instructores basaron su presentación en la experiencia que han tenido en la reestructuración del Plan de estudios bajo el Modelo Curricular por Competencias de las carreras de



la Escuela de Humanidades, especialmente en la Licenciatura en Comunicación, en la Universidad Autónoma de Baja California, Unidad Tijuana.

Se entregaron los materiales y se inició con una dinámica en la que se retomaron algunos aspectos fundamentales para el desarrollo de un Plan de Estudios por Competencias, después de hacer la revisión, se explicó en lo que consistía el modelo educativo, algunos de los presentes, ya habían trabajado en sus respectivas instituciones con esta propuesta curricular por lo que compartieron con los demás su experiencia. La dinámica de la Mesa fue básicamente la de una reflexión conjunta, enriquecida con la puesta en común de las diferentes propuestas para relacionar la formación académica con el campo profesional del comunicólogo, puesto que el Modelo de Curricular por Competencias establece la adquisición y desarrollo de capacidades tanto en la pericia del “saber hacer”, como en la interacción y comportamiento social.

#### **Mesa de *Elaboración del Autoestudio CONAC***

- ⇒ Instructores: Dr. Jerónimo Repoll (CONAC), Dr. José Antonio Meyer de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, UPAEP. y Mtra. Cecilia Ivonne Quintanilla de la UDEM.
- ⇒ Duración: 6 horas.
- ⇒ Participantes: 27
- ⇒ Fecha: 17 de octubre.

Respecto a los instructores de la Mesa sobre el Proceso de Acreditación de CONAC, inicialmente se había planeado la colaboración – además de los 3 instructores que lo impartieron – de la Dra. Aimée Vega de CONAC, la Dra. María Antonieta Rebeil de la Universidad Anáhuac y la Dra. Mónica Gutiérrez de la UDEM.. Participación que por varios motivos no pudo darse.

El objetivo marcado fue que los participantes conocieran el procedimiento para realizar una autoevaluación ante CONAC.

Para esto, se abarcaron los siguientes puntos:

- ⇒ El documento de autoestudio:  
Formato de presentación, lo que es necesario destacar y cómo vincular los medios de verificación.
- ⇒ Las Carpetas con los medios de verificación:



Estructura más idónea para facilitar la localización de la información. Cuadros de concentración que eliminen la necesidad de revisar muchos documentos.

⇒ El programa de visita:

Reuniones con profesores, alumnos, egresados y empleadores. Cómo escoger a los participantes y qué tipo de retroalimentación se requiere.

⇒ El documento de evaluación:

Criterios de los evaluadores y sentido de las recomendaciones.

El taller transcurrió en un clima de diálogo franco y constructivo. Una de las características comunes de los asistentes es que tienen o comparten en su institución la responsabilidad de sacar adelante el proceso de acreditación de la carrera de Comunicación, por lo que su participación fue muy activa.

Después del cierre de la Mesa, la Dra. Aimée Vega Secretaria de CONAC, solicitó a la coordinadora, María Concepción Lara un informe evaluatorio sobre el desarrollo de la misma.

### **Talleres académicos**

**Responsables:** Eva Maria Pérez Castrejón.

En el XIV Encuentro Nacional CONEICC, celebrado en el Puerto de Veracruz, la Mtra. Eva María Pérez Castrejón, coordinó los talleres impartidos.

#### **Funciones:**

Contactó e hizo la invitación a los instructores vía telefónica o e - mail, posteriormente ya que aceptaron se les envió una solicitud en la que plasmaron su nombre, dirección electrónica, teléfono, breve descripción de su trayectoria profesional y laboral, objetivo del taller y los instrumentos que necesitarían para impartirlo.

Durante el proceso la Mtra. Eva se comunicó con la persona que la apoyaría en la distribución de los espacios que disponía la Universidad Veracruzana, a lo que nunca obtuvo respuesta, por lo que recibió el apoyo de Luis Ernesto García Ruiz de la Universidad Latina de América.



Durante el periodo de inscripciones trabajó con la Dra. Mónica Gutiérrez y la Lic. Faydem Tamez, de la Universidad de Monterrey, ellas se encargaron de la distribución de los alumnos en los talleres y la administración de los cupos. Siempre estuvieron en constante comunicación.

Ya que se acercaba la fecha del Encuentro, a los instructores se les hizo llegar una carta en la que se les mencionó la propuesta de algunos hoteles en los que podían hospedarse, el salón en el que les correspondía impartir el taller, las fechas y la hora en las que se efectuaría, la dirección de la Universidad Veracruzana y el lugar en el que se les esperaba y la cantidad de dinero con el que CONEICC apoyaría su estancia.

La Mtra. Eva llegó un día antes de efectuarse el Encuentro a la Universidad Veracruzana para revisar los salones, el equipo (con el que no contaban) y organizar a los alumnos que estarían de apoyo con los talleristas.

Durante el Encuentro recibió a los talleristas, confirmó que tuvieran lo necesario para trabajar (aunque no todo estuvo a tiempo) y al final se les entregó su cheque y su constancia de participación. Para esto recibió el apoyo de Luis Ernesto García Ruiz y Luis Alberto Sánchez Zaldívar de la Universidad Latina de América, de la Lic. Faydem Tamez de la Universidad de Monterrey y del Lic. Mauricio Ortiz Roche de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

En total se impartieron 28 talleres, con temas que corresponden al las áreas de Producción en Medios, Comunicación Organizacional, Publicidad, Comunicación Social, Desarrollo Profesional y Nuevas Tecnologías.

Se anexa un la lista con los nombres de los talleres, el nombre del instructor y la Universidad de procedencia

TALLERES						
TALLER	AREA	TALLERISTA	DATOS TALLERISTA	ASISTIR	ESPACIO	REQUERIMIENTOS



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación  
LXV Asamblea Ordinaria

	Periodismo Cultural	Lic. Juan Jacinto Silva Lic. Laura Barrera Canal 22	<a href="mailto:jacinto.silva@canal22.org.mx">jacinto.silva@canal22.org.mx</a> <a href="mailto:laura.barrera@canal22.org.mx">laura.barrera@canal22.org.mx</a> 55 44 90 22	X	Aula 2. Facultad de Pedagogía. 40 personas	un proyector, una computadora, material de apoyo (lápices, hojas, plumas) y de ser posible terminales para las computadoras para que los alumnos elaboren sus materiales de apoyo. Internet, pantalla para la proyección de los materiales audiovisuales.
	El Cortometraje mas que un instante	Pedro Matute Villaseñor Universidad de Guadalajara	<a href="mailto:pmatute@prodigy.net.mx">pmatute@prodigy.net.mx</a> (33)38176816	X	A6. Aula Facultad de Comunicación 25 personas	Salón con aire acondicionado que pueda oscurecer ,un productor DVD, fotocopias de textos, cañón de producción, equipo de sonido y una pantalla
	Radio	Santiago Arias Thompson	<a href="mailto:sarias@uaslp.mx">sarias@uaslp.mx</a> (444) 825 01 82 ext.116	X	C7. Cabna de Radio Facultad de Comunicación 20 personas	Un amplificador de sonido stereo con bocinas (que se le pueda conectar una señal de audio). - 2 pedestales de micrófono. - 1 mixer de por lo menos 6 canales de entrada y dos salidas stereo. El equipo restante requerido: micrófonos, grabadora minidisc, una laptop y cables de conexión yo los pongo, ya que es algo más complicado. El espacio que necesito es un salón con sillas y lo más silencioso que se pueda.
	Radio	LCC. Verónica Vélez Macuitt Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas	<a href="mailto:macuiv@hotmail.com">macuiv@hotmail.com</a> 01 22 22 42 37 41	X	AULA 7. Facultad de Pedagogía 30 personas	Grabadoras de reportero (al menos 5, una por cada equipo), casetes, hojas o blocks para tomar notas, bolígrafos, rotafolio y hojas (20), plumones, 30 etiquetas autoadheribles tamaño regular ( 8 x 3 cms), de ser posible una cabina para grabar notas, cápsulas y simular un noticiero en vivo, Aula o salón para las 30 personas participantes, cañón para diapositivas y reproductor de cd de audio.
Comunicación Organizacional	Relaciones Públicas	Mtra. María Teresa Zazueta. Universidad Simón Bolívar	<a href="mailto:tere.zazueta@hotmail.com">tere.zazueta@hotmail.com</a> 55 56 29 97 42	X	Aula 6. Facultad de Pedagogía 20 personas	Requiero cañón, computadora y DVD, además de hojas blancas y de rota folio y plumones.
	Relaciones Públicas	Mtro. Juan Carlos Pérez Durán. Universidad del Altiplano de Talxcala	<a href="mailto:jcpduran@yahoo.com.mx">jcpduran@yahoo.com.mx</a> 246 46 21459 ext. 113	X	B19. Aula Facultad de Comunicación 25 personas	Cañón, una Pantalla, una PC con software power point y fotocopiado de material que se mandará previamente para los participantes.
	Organización de Eventos	Mtra. Marisol Tello Rodríguez Universidad del Mayab Mtro. Carlos Gaspar Pérez	<a href="mailto:martello@unimayab.edu.mx">martello@unimayab.edu.mx</a> 999 9424860	X	B18. Facultad Comunicación 25 personas	Mesas y sillas en forma de herradura. Rotafolio, pantalla, cañón y cable para conectar laptop y marcadores.



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación  
LXV Asamblea Ordinaria

Plan estratégico de Comunicación	Hilda Gabriela Hernández Flores BUAP.	<a href="mailto:gaby_hf@yahoo.com.mx">gaby_hf@yahoo.com.mx</a> (222) 266 21 25	X	A8. Aula Facultad de Comunicación 25 personas	Un salón amplio para trabajo en equipos PC y cañón Pizarrón para plumones y/o papel bond
Manejo de Crisis	LCC. Lilia María Vélez Iglesias Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)	<a href="mailto:liliamaria.velez@upaep.mx">liliamaria.velez@upaep.mx</a> 2 29 94 00 Ext. 508	X	AULA 5. Facultad de Pedagogía 40 personas	Salón con capacidad para que los alumnos estén cómodos.
Periodismo Deportivo	LCC. Leopoldo Aguilar Cruz Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)	<a href="mailto:laguilarc8@hotmail.com">laguilarc8@hotmail.com</a> 2 40 63 02	X	SALA DE TITULACIÓN Facultad de Comunicación 30 personas	Hojas para poder escribir, una computadora con proyector para la presentación, una televisión para proyectar algunas piezas de televisión y una sala con el espacio necesario para realizar trabajo en equipos
Fotoperiodismo	Imelda Eunice Medina López	<a href="mailto:imeldamedina@gmail.com">imeldamedina@gmail.com</a> 2221238581	X	B8. Taller de Foto Facultad de Comunicación 15 personas	Los participantes deben asistir con cámara fotográfica, de preferencia digital no importa si es de bolsillo.
Cartón	Mtro. Carlos Enrique Villarreal Morales	<a href="mailto:brazodedios@hotmail.com">brazodedios@hotmail.com</a> 01296-9620269.	X	A1. Dibujo Facultad de Comunicación 15 personas	Cada participante del taller deberá contar con una mesa individual o espacio equivalente, hojas blancas de papel bond (o papel de su preferencia siempre y cuando sea blanco) así como lápiz (B o 2B), goma blanca suave o de migajón y plumón de punta regular (o bien pincel, estilógrafo o instrumento similar para entintar). Cañón y CPU cargado con el programa Power Point. Espacio para proyección. Pintarrón. Pliegos de papel bond y marcadores.
Hipernoticia	Lic. Hugo León	<a href="mailto:hugoleon@gmail.com">hugoleon@gmail.com</a> (55) 54 87 14 15	X	Aula Electrónica USBI. 20 y 25	- Una computadora con conexión a Internet. Paquetería instalada: Adobe Acrobat, Power Point, Firefox y plugins (flash, real player, quicktime). - Cañón para proyectar.
Periodismo alternativo, periodismo vivo	Mtra. Claudia Magallanes Blanco	<a href="mailto:clausmagallanes@yahoo.com.mx">clausmagallanes@yahoo.com.mx</a> x 17 80 281	X	B20. Facultad de Comunicación 20 personas	Pantalla o monitor, reproductor de DVD, reproductor de videocasetes, pizarrón y plumones (o gises), hojas de rotafolio y plumones (para presentación de resultados finales)



Publicidad	Comunicación integrada a la mercadotecnia	Mto. Juan Manuel García	<a href="mailto:gardojm@msn.com">gardojm@msn.com</a> 045 22 21 36 13 18	X	A2. Aula Facultad de Comunicación 40 personas	Cañón y computadora, acetatos y rotafolios con hojas blancas, espacio abierto para que los participantes puedan trabajar ejercicios en el piso, El acomodo del salón sería en herradura, si es posible con mesas de trabajo. A los asistentes se les pediría material.
	Creatividad	Mtra. Ruth Ildebranda López Landeros Universidad Loyola del Pacífico	<a href="mailto:mente_creativa@hotmail.com">mente_creativa@hotmail.com</a> 045 744 30 04 07	X	A5. Aula Facultad de Comunicación 28 personas	Cañón y computadora. De no ser posible acetatos y rotafolios con hojas blancas. Espacio abierto para que los participantes puedan trabajar ejercicios en el piso. El acomodo del salón sería en herradura, si es posible con mesas de trabajo. A los asistentes se les pediría material.
	Investigación de la comunicación aplicada a la mercadotecnia.	Lic. Marco Tulio Méndez Universidad Latina de América	<a href="mailto:mtmendez@mail.unla.edu.mx">mtmendez@mail.unla.edu.mx</a> 44 33 09 96 71	X	Aula A7 Facultad de Comunicación 20-23 personas	Videoprojector (cañón, in focus) Reproductor dvd
Comunicación Social	La transparencia en la Comunicación	Dra. Dora Angélica de la Rocha Almazán Universidad Occidente	<a href="mailto:dorangelica2002@yahoo.com">dorangelica2002@yahoo.com</a> 01 (667) 71 601 33	X	A4. Aula Facultad de Comunicación 40 alumnos	Espacio para 35 personas, cañón proyector, hojas blancas y lápices
	Imagen Pública	Mtro.. Manuel Ponce de León	<a href="mailto:manuel.poncedeleon@upaep.mx">manuel.poncedeleon@upaep.mx</a> 22 2126 38 36	X	A3. Aula Facultad de Comunicación 40 personas	Mesas de trabajo, pizarrón, cañón. Asignar una lectura previa al taller.
	Mercadotecnia política	Lic. Edgar Pérez Contreras Universidad Anáhuac Xalapa	<a href="mailto:edgarpec@uax.edu.mx">edgarpec@uax.edu.mx</a> (228) 8 19 15 15	X	C3. Auditorio Facultad de Comunicación 70 personas	Cañón de proyección, pantalla blanca, un presidium para realizar un ejercicio de debate y sonido para la realización del debate.
	Media training	Lic. Martha Vanesa Durán Rodríguez Universidad Autónoma de Hidalgo	<a href="mailto:nesssa_05@hotmail.com">nesssa_05@hotmail.com</a> 01 (771) 718 31 94	X	USOS MULTIPLES. Facultad de Pedagogía 25 personas	Materiales: 40 pliegos de papel bond, plumones de colores. Equipo técnico: Dos cámaras de video, un televisor, un cañón, computadora portatil. Infraestructura: Un aula espaciosa, pintarrón, buena ventilación e iluminación.
	Perspectiva en la selección de medios de las campañas políticas, con la nueva ley electoral.	José Luis Huerta Delgado	<a href="mailto:jluuerta2001@yahoo.com.mx">jluuerta2001@yahoo.com.mx</a> 01(833)230-38-30 Ext.1114	X	Aula A9 Facultad de Comunicación 24 personas	Proyector cañón, pc con power point y bocinas. Pintaron, marcadores varios colores, rotafolio, cámara fotográfica digital.



Desarrollo Profesional	Portafolio/Currículum	Lic. Aldo Chávez Cerezo	<a href="mailto:aldo.chavez@anahuac.mx">aldo.chavez@anahuac.mx</a> 01 998 881 77 50 ext. 146	X	A10. Aula Facultad de Comunicación 24 personas	Proyector Rotafolio Plumones para rotafolio y plumones de colores para pintar (varios) Hojas blancas Pritt (varios)
	Entrevista de trabajo	Mtra. Rosalía Garza Guzmán Universidad Autónoma de Nuevo León	<a href="mailto:rgarza@comunicacion.uanl.mx">rgarza@comunicacion.uanl.mx</a> 83 57 50 00, Ext. 228	X	B31. Aula. Facultad de Comunicación. 25 personas	Cañón de proyección (y alguien que conecte mi computadora portátil al cañón) De preferencia que los participantes lleven computadora portátil, o la posibilidad de utilizar un salón con computadoras e Internet para dos horas del taller. Un espacio donde las sillas puedan acomodarse en círculo. Hojas blancas tamaño carta. Marcadores delgados de colores, varios paquetes.
Nuevas Tecnologías	Blogs	Lic. David Antonio Ruiz Torres UPAEP	<a href="mailto:dvdrza@hotmail.com">dvdrza@hotmail.com</a> 222 22211750984	X	Centro de Cómputo. Facultad de Pedagogía. 20 personas	15 computadoras con Photoshop y un cañón
	Tecnología Digitales de Comunicación	Lic. Arturo Alonzo Caro Islas Tecnológico de Monterrey	<a href="mailto:arturocaro@gmail.com">arturocaro@gmail.com</a> 5536 59 61 98	X	B17. Centro de Cómputo. Facultad de Comunicación. 25 personas	Requerimientos de materiales, espacio y equipo para realizar el taller: Sala amplia con buena iluminación, equipo de cómputo y proyección para el instructor (salida de audio del equipo del instructor conectada a sonido para que los asistentes puedan escuchar ejemplos). La proyección debe hacerse a un área donde todos los asistentes puedan observar sin problemas. Cada participante deberá tener su equipo de cómputo (Hardware: 512 RAM, 60 GbDD, Pentium 4 o Core Duo, Micrófono y audífonos. Software: Windows XP, Quicktime 7.0, iTunes, Adobe Audition, Adobe Photoshop) con conexión a Internet de Banda Ancha.
	Diseño de Protocolos	Mtro. Rafael Gustavo Hernández García Cano UIA Puebla	<a href="mailto:rafael.hernandez@iberopuebla.edu.mx">rafael.hernandez@iberopuebla.edu.mx</a> (222) 229 07 37 Cel. (222) 212 78 94	X	Auditorio Facultad de Contaduría. 40 personas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio con mesas y sillas para poder trabajar en equipos de 4 personas</li> <li>• Cañón para proyectar y pantalla</li> <li>• Pizarrón, gises o plumones y borrador</li> <li>• Agua</li> <li>• Café</li> <li>• Vasos</li> </ul>



La fotografía y tú	Manuel Molina Martagón UPAEP	<a href="mailto:manuelm1015@hotmail.com">manuelm1015@hotmail.com</a> 22 21 94 72 08	X	Aula 8. Facultad de Pedagogía. 40	2 Cartulinas blancas y negras 1 lámpara con un foco de al menos 125 w Cañón / cables conexión
Proceso Publicitario	María de la Luz Luévano Cayón	<a href="mailto:luceroLuevano@gmail.com">luceroLuevano@gmail.com</a> (55) 54 87 14 15	X	Aula 1. Facultad de Pedagogía. 40	2 Cartulinas blancas y negras 1 lámpara con un foco de al menos 125 w Cañón / cables conexión

## Carteles de investigación

**Responsable:** Blanca Chong

No obstante que la convocatoria para participar con carteles de investigación se difundió por medio de la página del Encuentro y a través de los Vocales de las diferentes regiones, únicamente se registró una persona de la Universidad del Mayab, quien sin embargo no acudió a entregar su trabajo.

## Muestras

**Responsable:** Karla Seydi Rojas Hernández

Los trabajos recibidos, según el medio:

- Fotografía: 79 productos
  - UASLP de San Luis: 58
  - UV de Veracruz: 20
  - Universidad Autónoma de Querétaro: 1
- Multimedia: 3 trabajos. los únicos participantes fueron los de la UV Veracruz.
- Radio: 16. No se reportó qué Universidades participaron.
- Video: 48 productos.
  - UV Veracruz
  - IESCAC de Morelia
  - UIC del DF
  - UASLP de San Luis
  - UVM Tlalpan
- Participaron dos Muestras Invitadas:
  - Caracol de plata
  - Voces contra el silencio



### Observaciones generales:

No se entregó un informe de resultados finales ni hubo registro del número de visitantes a la muestra. Se presentaron también problemas en la entrega de las constancias de participación. Se sugiere, tal como se solicitó en esta ocasión, que en futuros encuentros se entregue un informe de resultados por parte de la sede, así como colocar un libro de visitas para que se anoten los visitantes y puedan dejar sus comentarios. De igual manera, revisar la forma de hacer efectiva la entrega de las constancias de participación.

El resultado positivo de las Muestras fue que los estudiantes visitantes, en algún momento, entablaron diálogo sobre sus impresiones de lo que estaban viendo.

El contratiempo mayor fue ajeno a la organización: repetidas veces se fue la energía eléctrica y no había manera de continuar, por lo que no era fácil retener a los visitantes.

## Presentación de Libros

**Responsable:** María Antonieta Rebeil Corella

### 1. Programa

Sala de Usos Múltiples  
Universidad Veracruzana

Horario	Miércoles, Octubre 17	Jueves, Octubre 18
9:00 – 9:50		Lidia Camacho <i>RadioArte: un género sin Fronteras</i>
10:00 – 11:00		Patricia Andrade <i>Relatos del Periodismo Veracruzano. El presente en la noticia</i>
16:00 - 17:00	Diego Lizarazo (Colección de cuatro textos sobre Cultura de la Imagen) <i>Sociedades Icónicas Icónicas mediáticas Semántica de las imágenes Interpretaciones icónicas</i>	

### 2. Currículo de los Autores

**Lidia Camacho**



Lidia Camacho estudió la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Anáhuac, la Maestría en Historia del Arte en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Tiene una especialidad en Formación Polivalente Audiovisual por parte del Instituto Nacional del Audiovisual de Francia. Fue Directora General de Radio Educación de 2000 a enero de 2007, institución en la que laboró desde 1984 como guionista, locutora y productora de más de un centenar de series radiofónicas. Ha desempeñado un papel fundamental en el medio radiofónico como fundadora y directora de la Bienal Internacional de Radio.

En el ámbito académico se ha desempeñado como docente en diversas instituciones de educación superior, tanto nacional como internacional.

Ha participado en diversos foros nacionales e internacionales como reconocida especialista en el ámbito de la comunicación y ha escrito en diversos periódicos y revistas nacionales e internacionales y es autora de cinco libros publicados y uno de reciente aparición *El Radioarte: un género sin fronteras*.

Recibió la orden de Caballero de las Artes y de las Letras que confiere el Gobierno de la República de Francia en 2004 y obtuvo el Premio Nacional de Periodismo José Pagés Llergo en 1999. Por su destacada trayectoria fue elegida Presidenta de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México y Vicepresidenta de la Red Latinoamericana de Radios Públicas. Actualmente es Directora General de la Fonoteca Nacional.

### **Patricia Andrade del Cid**

Es originaria de Veracruz, Ver., México. Obtuvo el grado de Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, y el de Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Es Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por revalidación ante la Secretaría de Educación Pública.

Actualmente es investigadora de la Red Universitaria de Estudios de Opinión de la Universidad Veracruzana; desde 1998 es Profesor Titular de la materia "*Comunicación Organizacional*" en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la misma Universidad. De



2000 a 2006 fue Directora de la Escuela de Comunicación de la Universidad Anáhuac de Xalapa, donde diseñó y coordinó académicamente la Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia de 2001 al 2006..

Ha impartido cátedra tanto en licenciatura como en postgrado en casi todos los ámbitos de la comunicación, tanto teóricos como prácticos, especializándose en *Teoría y filosofía de la Comunicación, Análisis del Discurso, Investigación Cualitativa y responsabilidad social del comunicador*.

Cuenta con dos publicaciones editoriales: *El Nuevo Espacio Público Mediático* y el libro *“Relatos del Periodismo Veracruzano. El presente en la noticia”*. Además ha publicado artículos y estudios-diagnósticos sobre el comportamiento de los medios y la comunicación empresarial en revistas, revistas electrónicas y periódicos nacionales.

Ha participado como ponente en eventos y congresos nacionales e internacionales relacionados con la comunicación social, la comunicación empresarial y la comunicación política. Ofrece seminarios y cursos cortos en Comunicación Política, Comunicación Corporativa y Ética de la Comunicación Empresarial a empresas, periodistas y partidos políticos.

Por cuatro años consecutivos (2003-2006) ha sido jurado en el *Premio de Periodismo Regional “Rubén Pabello Acosta”*.

En su trayectoria profesional ha sido productora y realizadora de programas de televisión y radio, asesor y funcionaria en áreas de cultura en gobiernos estatales y federales.

### **Diego Lizarazu**

Licenciado en Comunicación Social por la UAM-X, Maestro y Doctor en Filosofía con especialidad en Filosofía del lenguaje y hermenéutica por la UNAM. Es Profesor - Investigador Titular de la Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco. Fue coordinador del seminario Fronteras de la interpretación del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, y profesor de la maestría en Comunicación Visual de la Universidad Simón Bolívar y de la maestría en Diseño Gráfico de la Universidad Iberoamericana. Miembro del "Equipo Interdisciplinario de Investigación Cultural" de la Fundación ICONOS de Bogotá- Colombia, e investigador del Programa de Investigación y Documentación de Comunicación Educativa (PIDCE) de la Dirección General de Televisión Educativa de la SEP. Es Investigador Nacional del SNI Nivel II. Entre sus libros destacan: *Los anillos sígnicos; fuerzas, signos y juegos* (1997); *La reconstrucción del significado* (1998); *El espacio lúdico*



(2001); La fractura simbólica (2001); Un rastro en la nieve (2002); La fruición filmica. Estética y semiótica de la interpretación cinematográfica (2004); Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes (2004).

### **3. Presentadores de los libros**

**Lidia Camacho**

**El Radioarte: Un género sin fronteras**

**Presentadores:**

Gabriela Warkentin de la Mora    Universidad Iberoamericana, Ciudad de México

Javier Esteinou Madrid            Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

**Patricia Andrade del Cid**

***Relatos del Periodismo Veracruzano. El presente en la noticia.***

**Presentadores**

Rocío Ojeda Callado    Universidad Veracruzana

Laura González        Universidad Anáhuac México Norte

Francisco Aceves        Universidad de Guadalajara

**Diego Lizarazo**

**Colección de Cuatro Libros *Cultura de la Imagen***

**Presentador**

Vicente Castellanos Cerda    Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa



### 3. Síntesis de los textos presentados

**Lidia Camacho**

#### **El Radioarte: Un género sin fronteras**

*El Radioarte: Un género sin fronteras*, nos muestra el origen y desarrollo del radioarte, así como otros géneros del arte sonoro como la poesía sonora, el *text-sound composition* y el paisaje sonoro, entre otras formas de creación artística sonora menos difundidas. Esta obra contribuye al análisis, la crítica e investigación de este tema hasta hoy poco abordado en México. Provee información a los creadores (realizadores de obras de arte radiofónico y sonoro), docentes y estudiantes de comunicación (guionismo y producción radiofónica), e investigadores sobre medios audiovisuales, historia del arte y música.

**Patricia Andrade del Cid**

#### ***Relatos del Periodismo Veracruzano. El presente en la noticia.***

El libro *“Relatos del Periodismo Veracruzano. El presente en la noticia”* es un esfuerzo por esclarecer teórica, metodológica y empíricamente a la actividad que realizan los periodistas.

Teniendo como marco los artículos que se integraron al Concurso Estatal de Periodismo *“Rubén Pabello Acosta”* del año 2003 al 2006, analiza 782 artículos escritos por 204 autores procedentes todos ellos de 78 medios veracruzanos, con la intención de servir a los periodistas en su trabajo cotidiano aportando elementos que revelan cómo se construyen los referentes informativos de la noticia, reconociendo en los temas que emiten –los periodistas– representaciones de la cultura y de la cultura política de esta región.

El libro contiene tres capítulos teóricos: 1) La comunicación periodística y la cultura 2) La construcción social de la noticia 3) El espacio de lo público, el poder y la agenda informativa; y uno Metodológico donde se expone el proceso de análisis de contenido y documental que se utilizó para clasificar los textos en temas y géneros.



Presenta como *Resultados* los temas y hallazgos obtenidos durante cada año del análisis (2203,2004,2005 y 2006) estableciendo un comparativo de temas y género por año y su posible impulso por el contexto, por la agenda informativa, y/o por la opinión pública.

Concluye que los temas que se presentan son "resignificaciones" o agentes de la vida pública que representan los asuntos colectivos de los veracruzanos y que son también expresiones de la opinión pública veracruzana.

**Diego Lizarazo**  
**Colección de Cuatro Libros *Cultura de la Imagen***

La colección aborda la cultura de la imagen en la sociedad contemporánea, procurando dilucidar los aspectos estéticos, éticos y políticos de nuestras iconografías en el territorio mediático y social. Caracteriza e interpreta una sociedad que privilegia sus imágenes como territorio de definición de lo subjetivo y lo colectivo y halla en ellas la representación de sí misma. Una sociedad que a la vez se visibiliza en sus iconografías, pero también se oculta y se borra.

Los libros son:

**1. Sociedades Icónicas. Historia, ideología y cultura en la imagen**

Es una obra que plantea una visión crítica sobre el mundo imaginario contemporáneo. Busca dilucidar el sentido predominante de la lógica de la visualidad en la sociedad posmoderna, y clarificar las implicaciones centrales que dicha iconografía tienen en la vida social en su sentido identitario, político e histórico. Se compone de tres trabajos: En "imágenes de la blanquitud" Bolívar Echeverría analiza la blancura ideológica de la sociedad capitalista, que se constituye en un parámetro de medida, desplazamiento y desnaturalización de los individuos por la imposición de su *ethos* concomitante ; En "Encantamiento de la imagen y extravío de la mirada" Diego Lizarazo aborda el proceso de la pérdida de referencia de la imagen en la sociedad contemporánea, identificando sus procesos de desfundamentación, pero también su progresiva extensión como principio de sentido sin-sentido. Lo que las define y las despliega en una paradoja ética y existencial con implicaciones políticas y sociales considerables; por último Pablo Lazo en "La perversión semántica de las



imágenes" aborda la desarticulación de los sentidos identitarios de la imagen social y su desvirtuación en los usos políticos y mercantiles de la sociedad global.

## **2. Semántica de las imágenes. Figuración, fantasía e iconicidad**

Esta obra dilucida los dispositivos y las fronteras de producción de significado de la imagen, clarificando nociones clave como fantasía, figuración, mirada, iconicidad o imaginación en un trabajo que repara en un abanico muy complejo que va desde la sugestión freudiana del inconciente de la mirada, hasta la semiosis peirceana. Se conforma de tres reflexiones: "Interpretación, analogía e iconicidad" en la que Mauricio Beuchot clarifica la noción de iconismo sobre la base de la distinción de los sentidos de la analogicidad; "Imaginación y fantasía" de Carlos Pereda explica las relaciones entre imaginación y realidad y propicia lo que podría entenderse como los prolegómenos a una teoría de la acción imaginara; por último "Figuraciones inaprensibles" de Raymundo Mier caracteriza la *iconicidad trunca* que va de la obra de Benjamín a Freud, en la que se sigue la huella de una comprensión del sentido de la imagen no en sus objetos sino en las miradas.

## **3. Interpretaciones icónicas. Estética de las imágenes**

Reconocimiento del habla de la imagen más allá de la pretendida suficiencia estética de la obra, tanto en sus sentidos artísticos como en sus implicaciones rituales y antropológicas. Se trata de un proyecto de develamiento tanto de la forma plástica de la imagen artística, como de las interrogantes, las aseveraciones y las perplejidades que su sentido propicia. En "Dar a ver, dar a sentir" Eduardo Andi6n explora las tensiones del vaciamiento de sentido de la acci6n artística contemporánea en lo que pudiese entenderse como una dilucidaci6n de las paradojas del significado estético en nuestro tiempo; En "Juego y sentido en el cartel contemporáneo" Diego Lizarazo aborda las relaciones entre lo simbólico y lo lúdico en la producci6n del cartel como un rasgo de la condici6n hermenéutica de la imagen artística de nuestro tiempo; por último "Los cuerpos des-cubiertos de la Guadalupana" de Margarita Zires plantea la transformaci6n continua del cuerpo-signo de la Virgen de Guadalupe en la obra plástica del arte chicano, con lo que ofrece una visi6n capaz de comprender las relaciones entre estética, política e ideología.



#### 4. Icónicas mediáticas

La imagen de los massmedia resulta examinada en este trabajo bajo la triple perspectiva de la semiopragmática, la sociología de la cultura y el análisis audiovisual, organizada ante tres iconografías paradigmáticas: las de la televisión, el cine y la prensa. Imagen mediática que define la descripción política y cultural, y que a la vez resulta cristalización de la lógica de fuerza del mercado y la política. En "Campo mediático y cultura académica" Mauricio Andión señala que la mercantilización de la cultura en las sociedades contemporáneas plantea a la "televisión cultural" el problema de tomar posición frente a las imágenes que transmite y, más aún, desarrollar una perspectiva ética frente a las imágenes y mensajes icónicos que produce y difunde. Vicente Castellanos en "El cine en la cultura visual" ofrece una ubicación de los estudios cinematográficos en el terreno de los nuevos campos de conocimientos semiológicos, estéticos y comunicológicos que permiten entender parte sustancial de la cultura visual contemporánea y muestra el sentido y la especificidad del *análisis cinematográfico* reconociendo la articulación irreductible de su esencia múltiple: lo visual, lo sonoro, lo lingüístico, lo narrativo y la sucesión espacio-temporal. Por último Jesús Elizondo en "pragmática del estigma" interroga la manera en que la prensa construye un representación iconográfica de los indígenas, reconociendo los mitos y estrategias de enunciación que tienden a borrar la singularidad indígena *desencarnando* su lugar histórico y humano.

#### Memorias Electrónicas

**Responsable:** Sofía Pálau Cardona

De acuerdo al Informe presentado por Sofia Pálau Cardona la producción del CD – memorias del XIV Encuentro Nacional del Coneicc estuvo a cargo de los estudiantes del curso Discurso Hipermedial de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del ITESO. La coordinadora de la producción fue la Lic. María Magdalena López de Anda, profesora del curso. La edición estuvo a cargo de la Mtra. Magdalena Sofía Paláu Cardona, coordinadora de documentación del Coneicc.

El contenido del disco fue el siguiente

##### Panel Inaugural

(Información proporcionada por Cecilia Quintanilla, Cecilia Thomsen y Lorena Zaldívar)



Ponente	Ponencia	Cirriculum vitae
Diego Lizarazo	Sí	Sí
Rossana Reguillo	Sí	Sí
Rafael Vidal	Sí	Sí

### Conferencias por áreas profesionales

(Información proporcionada por Cecilia Quintanilla, Cecilia Thompsen y Lorena Saldívar)

Área	Conferencista	Ponencia	Currículo vitae
Com. organizacional	Rubén Darío Gómez	Sí	Sí
Periodismo	Alberto Bello	No	Sí
Publicidad	Stefano Niro	Sí	Sí
Comunicación Social	Lidia Camacho	Sí	Sí
Nuevas tecnologías	Ramón Alberto Garza	Sí	Sí

### Mesas de investigación

(Información proporcionada por Zoila Hernández)

Se incluyó una lista completa de los títulos de las 104 ponencias y sus autores. La entrega de textos completos para incluirlos en el CD se cerró el 5 de octubre. Para esa fecha se contaba con 51 ponencias in extenso.

Mesa	Ponencias en CD
Mesa 1	9
Mesa 2	3
Mesa 3	3
Mesa 4	2
Mesa 5	17
Mesa 6	17
<b>Total de ponencias</b>	<b>51</b>

### Talleres

(Información proporcionada por Eva María Pérez Castrejón)

Se incluyeron en el CD las fichas completas de los 30 talleres que se realizaron durante el encuentro. Los datos generales y de contacto del tallerista, el objetivo del taller, el tema, la descripción general de cada uno.

La **distribución** del CD

Se realizó un tiraje de 300 ejemplares del CD. 100 ejemplares se repartieron a cada uno de los ponentes de las mesas de investigación. Esta distribución se realizó a través de los responsables de



mesas de investigación y personal de la Universidad Veracruzana. 200 ejemplares se entregaron durante el registro de participantes al encuentro, privilegiando la entrega a profesores. Los responsables de la distribución fueron los encargados, por parte de la Universidad Veracruzana, del registro de participantes en el WTC.

Para garantizar que en todas las bibliotecas de las universidades asociadas al CONEICC se cuente con copia de las memorias del encuentro, se realizó otro tiraje de 200 ejemplares que se entregarán durante la Asamblea de Coneicc a realizarse en Marzo 2008 en la ciudad de Monterrey.

## **Editoriales**

**Responsable:** Cecilia Thomsen

Asistieron 4 editoriales que estuvieron presentes durante los dos días tanto en las instalaciones del WTC y el Hotel Camino Real como en la U. Veracruzana:

- ✓ ITESO
- ✓ IBOPE
- ✓ TRILLAS
- ✓ SIGLO XXI

El cobro por derecho fue el siguiente:

ITESO: No se le cobró en atención al apoyo que el ITESO ha dado a CONEICC

IBOPE: \$1,000.-

TRILLAS: \$1,000.-

Siglo XXI: Se llegó a un acuerdo mediante el cual la editorial ofreció un descuento de 40% en la venta de sus publicaciones

## **Finanzas**

**Responsable:** Mónica Gutiérrez

### **Números generales**

Total de inscritos	1,349
Repetidos / Bajas	202
Total de becas	65

### **Balance**



Total de Ingresos	\$713,080.00
Total de Egresos	\$149,651.90
<b>Balance parcial</b>	<b>\$563,428.10</b>
25% Universidad Veracruzana	\$140,857.02
<b>BALANCE FINAL</b>	<b>\$422,571.08</b>

*Ingresos a detalle (el único rubro fue cuotas del Encuentro)*

Agosto	\$3,250.00
Septiembre	\$235,980.00
Octubre	\$473,850.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$713,080.00</b>

*Egresos a detalle por mes y rubro*

	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	<b>TOTAL</b>
Transporte	13 283,00	24 722,30	9 871,80	0	47,877.10
Hotel	0	9 828,62	1242,00	0	11,070.62
Brindis P N T	0	0	2 484,00	8 265,63	10,749.63
Comida	0	0	2 664,40	4 030,00	6,694.40
Pago Talleristas	0	0	43 100,00	7 500,00	50,600.00
Elaboración CD	0	0	10 925,00	3 450,00	14,375.00
Devoluciones	0	0	3 900,00	0	3,900.00
Varios pap, taxi)			1 030,00	3 355,15	4,385.15
<b>TOTAL</b>	<b>13,283.00</b>	<b>34,550.92</b>	<b>75,217.20</b>	<b>26,600.78</b>	<b>149,651.90</b>



# Informe de la Coordinación de Investigación

María Antonieta Rebeil Corella

## Contenido

1. XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC
  - a. Convocatoria para artículos del *XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*
  - b. Convocatoria para instituciones coeditoras del *XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*
  - c. Integrantes del Consejo Editorial del *XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*
  - d. Análisis de Ventajas y Desventajas de la Propuesta de Convertir en Anuario en Revista semestral
  
2. Proyecto Editorial: Estrategias de Comunicación para un Proyecto de Nación: Aportaciones de la Academia
  - a. Artículos y autores
  - b. Grado de avance
  
3. Redes de Investigación
  
4. Curso de Formación de Evaluadores del Anuario de Investigación de la Comunicación

1. XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC



**a. Convocatoria para artículos del XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC**

Se ha preparado y subido a la página del CONEICC, la **Convocatoria del XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC**, por lo que los interesados ya pueden enviar sus artículos propuestos para ser integrados en dicha publicación. Los detalles se encuentran en el *link*: <http://www.coneicc.org.mx/imagenes/ConvocAICCXV.doc>

**b. Convocatoria para instituciones coeditoras del XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC**

Se ha preparado la **Convocatoria para las Instituciones Educativas que deseen ser Coeditoras del XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC**. Puede consultar la información completa en el *link*: <http://www.coneicc.org.mx/imagenes/ConvocCOEDICION.doc>

**c. Integrantes del Consejo Editorial del XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC**

El Comité Editorial del CONEICC (integrado por la presidencia, la Vice Presidencia y las Coordinaciones Académica, de Difusión, de Documentación y de Investigación) interesado en ampliar la red de Consejeros Editoriales, árbitros de los artículos que se someten a su consideración para ser publicados en el **XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC** (XV AIC-CONEICC), ha buscado en cada una de las Vocalías a aquellos integrantes de las Instituciones Educativas a profesores e investigadores que estén en condiciones de cumplir dicha función. La lista de Consejeros Editoriales que a continuación aparece la compone: 1) el grupo de consejeros del XIV AIC-CONEICC, que repite en funciones debido a la necesidad de tener continuidad en los trabajos; 2) otro grupo de Consejeros que entran al Consejo por primera vez o que han participado en el AIC-CONEICC anteriores al XIV que han sido propuestos y aceptados por el Comité Editorial del CONEICC, las Vocalías del CONEICC y que pertenecen a las Instituciones Educativas asociadas al mismo CONEICC.

**XV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC**

**Consejo Editorial**

1. Francisco de Jesús Aceves González  
Universidad de Guadalajara



2. Alejandro Acuña Limón  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México
3. Andrea Aguilar Edwards  
Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Saltillo
4. Alma Rosa Alva de la Selva  
Universidad Nacional Autónoma de México
5. Amaia Arribas Urrutia  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México
6. Julieta Carabaza González  
Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Saltillo
7. Diana Cardona Stoffregen  
Universidad Intercontinental
8. María de la Luz Casas Pérez  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca
9. José Cisneros Espinoza  
Universidad de las Américas, Puebla
10. Inés Cornejo Portugal  
Universidad Iberoamericana, Ciudad de México
11. Salvador de León Vázquez  
Universidad Autónoma de Aguascalientes
12. Raúl Fuentes Navarro  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
13. Delia Gómez Morales  
Universidad Anáhuac México Norte
14. Héctor Gómez Vargas  
Universidad Iberoamericana, León
15. Fernando Gutiérrez Cortés  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México



16. Jorge Alberto Hidalgo Toledo  
Universidad Anáhuac México Norte
17. Octavio Islas Carmona  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México
18. Gustavo Adolfo León Duarte  
Universidad de Sonora
19. Ruth Ildebranda López Landeros  
Universidad Loyola del Pacífico
20. Laura López Rivera  
Universidad Intercontinental
21. Lenin Martell Gámez  
Universidad Autónoma del Estado de México
22. Francisco Javier Martínez Garza  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey
23. Dora Elia Martínez Ramos  
Universidad de Monterrey
24. Jesús Meza Lueza  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México
25. Marco Antonio Millán Campuzano  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa
26. Luz María Ortega Villa  
Universidad Autónoma de Baja California, Campus Mexicali
27. María Rebeca Padilla de la Torre  
Universidad Autónoma de Aguascalientes
28. Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán  
Universidad Anáhuac México Norte
29. Martha Ramírez López  
Universidad del Valle de México, Querétaro
30. Cristina Romo Gil  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente



31. Beatriz Solís Lerée  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

32. Gabriel Sosa Plata  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa

33. Raúl Trejo Delarbre  
Universidad Nacional Autónoma de México

34. Jannet Valero Vilchis  
Universidad Autónoma del Estado de México

35. Dr. Enrique Vargas García  
Universidad Latina de América

**d. Análisis de Ventajas y Desventajas de la Propuesta de Convertir en Anuario en Revista semestral**

1. Se llevaron a cabo las discusiones con el Comité Editorial del CONEICC para analizar y en su caso, llevar a cabo la transformación del Anuario en Revista.
2. La Presidencia del CONEICC ha iniciado los trámites para obtener el número de ISSN que se requiere para llevar a cabo dicha transformación.
3. La propuesta de hacer del Anuario con una periodicidad semestral está siendo considerada en el interior del Comité Editorial del CONEICC. Uno de los obstáculos a salvar es la cantidad de trabajo editorial que se requiere para duplicar la producción de números del Anuario.

**Cambio de libro a formato de revista semestral  
Ventajas-Desventajas-Decisiones en proceso**

<b>Criterio</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>	<b>Decisiones en proceso para considerar en la Asamblea</b>
<b>1. Cambiar del formato de libro al de revista</b>	Es positivo para sus autores ya que estarán difundiendo sus ideas en una publicación periódica que	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incremento en los costos</li><li>• Incremento de trabajo editorial</li><li>• Incremento de recursos</li></ul>	<b>¿El CONEICC tiene la decisión de brindar apoyos a la Institución que alberga a la Coordinación de</b>



<p><b>semestral</b></p>	<p>además se auto denomina <i>revista</i>. Es positivo para el CONEICC</p>	<p>humanos dedicados al trabajo</p>	<p><b>Investigación en términos de financiero, por lo menos en parte, los costos de:</b></p> <p>trabajo editorial y pago de tiempos de los recursos humanos dedicados al procesamiento del AIC CONEICC?</p>
<p><b>2. Retener el nombre (valor de marca): Anuario de Investigación de la Comunicación</b></p>	<p>El <i>Anuario de Investigación de la Comunicación</i> es una publicación reconocida que se ha mantenido ininterrumpidamente desde 1994, por lo que su nombre se debe retener.</p> <p>Título Propuesto:</p> <p><i>ZZZ Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC</i></p> <p>Revista Anual, Científica y Arbitrada del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación</p>	<p>Un cambio de nombre pierde la tradición que soporta cada nueva edición.</p>	<p>¿Cómo llamar <i>Anuario</i> a una publicación Semestral?</p> <p>Propuesta:</p> <p>Volumen 1: ZZZ Anuario de Investigación de la Comunicación, Enero-junio, 20XX</p> <p>Volumen 2: ZZZ <i>Anuario de Investigación de la Comunicación, Julio-diciembre, 20XX</i></p>
<p><b>3. Formato</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adelgazar la edición a la mitad</li> <li>• Mayor agilidad</li> </ul>	<p>Los costos de trabajo editorial, producción y envío incrementan.</p> <p>Una revista se compone de</p>	<p>¿Tiene sentido que solamente se adelgace, si la estructura permanecerá igual?</p> <p>Para evaluar artículos, sean de investigación o de divulgación ya se</p>



		<p>varios géneros adicionales a los de artículos científicos y ensayos.</p> <p>Hay la necesidad de generar nuevos formatos de evaluación que se apeguen a entrevistas, reseñas y otros géneros literarios.</p>	<p>tiene establecido (y aprobado por la Asamblea) los mecanismos de convocatoria y evaluación.</p> <p>Habría que diseñar formatos adicionales de evaluación de cuestiones tales como las entrevistas, las reseñas, los reportajes. Ello es imposible, pero sí toma tiempo, tal vez unos 4-6 meses de planeación y elaboración de materiales.</p>
<b>4. Cambio de ISBN a ISSN</b>	Criterio necesario para incorporarse a Latindex, CLASE y REDALyC, entre otras bases de datos.	Requiere seguir el trámite y obtener ISSN.	Se encuentra en proceso a través de la representación legal del CONEICC: la Presidencia del mismo CONEICC, quien cuenta con el apoyo de la Coordinación de publicaciones de la UDEM.
<b>5. Autores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Más puntos para el SNI y en las propias Instituciones Educativas</li> <li>• En caso de acceder a bases de datos como Latindex, etc. se tiene mayor posibilidad de llegar a un público más amplio que el actual así como, la obtención de mayor reconocimiento por el hecho de estar indexado.</li> </ul>		Positivo y se decidirá una vez que el ISSN esté listo y que la Asambleas del CONEICC acuerden los específicos del Punto 1.
<b>6. Consejo Editorial</b>	Se requiere establecer un Consejo Editorial fijo para el	Obliga al Comité Editorial del CONEICC a	Por discutir en la Asamblea



	<p>Anuario para todos los números de la Revista, cuestión que alentaría acotar la participación de las Instituciones Educativas</p> <p>Se requiere una labor de formación de evaluadores con el fin de homogenizar trabajos de los Evaluadores con el objetivo de ajustar criterios de aprobación</p>	<p>establecer un Consejo Editorial permanente para el Anuario, cuestión que va en contra de la política de apertura e inclusión de la participación de consejeros de más Instituciones Educativas, seguida durante la presente gestión y que ha encontrado la aprobación entre los asociados.</p> <p>Invertir esfuerzos y recursos económicos en procesos de formación de los Evaluadores</p>	<p>El Comité Directivo ha decidido iniciar un proceso de formación de evaluadores que se llevará a cabo a partir del mes de septiembre, un taller por Vocalía. (Ver Punto 4 de este informe de actividades de la Coordinación de Investigación)</p>
<p><b>7. Ingreso de la Revista AIC_CON EICC como Revista arbitrada en el Padrón de Excelencia del</b></p>	<p>CONACYT, le otorga recursos a la Revista que pueden ser, a su vez, invertidos en la publicación y difusión de la misma.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obliga a la Revista a integrar colegas principalmente del SNI a las filas del Consejero Editorial con lo cual se reduce la posibilidad de incluir tanto</li></ul>	<p>En su momento y llegado el caso, se deberá discutir en la Asamblea.</p>



<b>CONAYyT</b>		nuevos investigadores como Consejeros más jóvenes a los trabajos del Anuario • Invita a publicar en la Revista principalmente a los investigadores con mayor experiencia, dejando fuera los investigadores jóvenes	
----------------	--	---	--

### Notas adicionales

1) La indización en bases de datos de los artículos se puede obtener a través de la obtención del ISSN.

2) Dadas las políticas de inclusión y apertura que se ha propuesto el CONEICC resulta más conveniente mantener el Anuario en su versión actual tanto para el Consejo Editorial como incluir una mayor diversidad (de investigación y de divulgación) de artículos en el Anuario.

3) De acuerdo con Raúl Fuentes, para el caso del SNI, hay que tomar en consideración que los artículos del AICC CONEICC son arbitrados y eso los califica como productos de investigación equivalentes a artículos de revistas arbitradas. Por esta razón, tal vez no sea necesario incrementar la periodicidad. En la situación en la que se encuentra actualmente el Anuario se trata de una publicación que ha mantenido su presencia durante 14 años. Por lo que puede continuar con una periodicidad anual, nada más le incorporamos el ISSN en el lugar del ISBN.4) Respecto de las bases de datos para indización, a saber:

- Latindex
- REDALyC
- CLASE



5) Es conveniente precisar que para incorporar los contenidos del Anuario a las mismas lo único que se requiere es tener: ISSN mismo que está en proceso de registro.

6) Eventualmente cuando se ingrese al Padrón de Excelencia del CONACYT, en el caso de que la Asamblea así lo decida, se deberá tener un Consejo Editorial fijo y permanente con carácter internacional y con credenciales requeridas por el Padrón de Excelencia del CONACYT.

## **2. Proyecto Editorial: Estrategias de Comunicación para un Proyecto de Nación: Aportaciones de la Academia**

### **a. Artículos y autores**

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

**Vocalía del Valle de México**

**Universidad Autónoma del Estado de México**

**Coordinación de Investigación**

***Estrategias de Comunicación para un Proyecto de Nación. Aportes del Campo Académico***

Coordinadores: Dra. María Antonieta Rebeil  
Dr. Vicente Castellanos  
Mtro. Luis Alfonso Guadarrama  
Mtro. Samuel Martínez  
Mtro. Guilebaldo López

Objetivos:



1. Publicar un libro colectivo que sistematice el conocimiento de comunicación en cinco materias integradoras y conceptualizar la vinculación de cada una de éstas con un proyecto de desarrollo estratégico del país.
2. Aprovechar el trabajo de organización y sistematización que implicará la realización de este libro, para crear y activar al menos cinco redes de investigación empezando por invitar a los investigadores de la Vocalía del Valle de México para en un segundo momento, ampliar la participación al CONEICC nacional.

**1. Ética, Actores de la Comunicación y Corresponsabilidad**

María Antonieta Rebeil (coord.) (UA MN)

Investigadores: Alberto Montoya Martín del Campo (UIA)

Jorge Alberto Hidalgo Toledo (UA MN)

Marco Antonio Millán Campuzano (UAM-C)

**2. Medios, Democracia y Procesos de Comunicación**

Vicente Castellanos Cerda (coord.) )UAM-C)

Investigadores: Gabriel Soza Platas (UAM-C)

Javier Esteinou Madrid (UAM-X)

Manuel Alejandro Guerrero (UIA)

**3. Comunicación, Desarrollo y Cambio Social**

Luis Alfonso Guadarrama y Jannet Valero Vilchis (coords.)  
(UAEM)

Investigadores: Tomás Tufte (UAEM)

Rafael Obregón (UAEM)

Delfina Castillo Tzab ( )

**4. Procesos Socioculturales y Convergencias desde la  
Comunicación**

Inés Cornejo Portugal (coord.) (UIA)

Investigadores: Raúl Fuentes Navarro (ITESO)

Sara Corona (UG)



Maricela Portillo (UACM)

Elizabeth Bellon (UACM)

## 5. Sociedad de la Información

Samuel Martínez, Guilebaldo López (coords.) (UIA)

Investigadores: Raúl Trejo Delarbre (UNAM)

Javier Esteionou Madrid (UAM-X)

Octavio Islas Carmona (ITESM- EM)

### b. Grado de avance

El proyecto editorial conjunto de la Vocalía del Valle de México y de la Coordinación de Investigación, denominado **Estrategias de Comunicación para un Proyecto de Nación. Aportes del Campo Académico**, tiene un grado de avance del 40%. Se han entregado dos de los cinco capítulos que integran la obra. (Los dos textos concluidos son: 1) el coordinado por la Dra. Inés Cornejo con la participación de los Doctores Elizabeth Bellón (UACM), Maricela Portillo (UACM), Sarah Corona (UG) y Raúl Fuentes (ITESO); y 2) el que coordinó la Dra. María Antonieta Rebeil (UA MN) con la participación de los Doctores Alberto Montoya (UIA), Jorge Hidalgo (UA MN) y Marco Millán (UAM-C). Están por concluir los textos coordinados por Samuel Martínez, Guilebaldo López, Luis Alfonso Guadarrama, Jannet Valero y Vicente Castellanos.

### c. Proceso de publicación

La Universidad Autónoma del estado de México (UAEM) ha ofrecido apoyar el proyecto de edición del texto con el 50% del costo. Para el restante 50% se repartirán los costos entre las Instituciones Educativas coeditoras. Una de éstas desde luego es el mismo CONEICC.

## 3. Redes de Investigación

Se convocó y llevó a cabo una Mesa de Construcción de Redes de Investigación en el Encuentro Nacional CONEICC, 2008, en la Ciudad de Veracruz en el pasado mes de octubre. La información actualizada sobre las redes de investigación existentes en el país se subió a la página *web* del CONEICC, donde se puede consultar.



La Coordinación de Investigación se encuentra actualmente elaborando los materiales de apoyo a la formación y fortalecimiento de redes de investigación integradas por investigadores de las Instituciones asociadas al CONEICC.

#### **4. Curso de Formación de Evaluadores del Anuario de Investigación de la Comunicación**

La Coordinación de Investigación promoverá y concertará los esfuerzos de las Vocalías para llevar a cabo el Curso de Formación de Evaluadores de Textos Científicos que se impartirá a partir del mes de septiembre del año en curso. Este curso, iniciativa del CONEICC encaminado a ofrecer oportunidades de desarrollo académico a las Instituciones Educativas asociadas, busca mejorar, entre otras cosas, los procesos de arbitraje de la publicación central del Consejo: *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*.

En el momento actual se discute al interior de las Vocalías y del Comité Editorial de CONEICC, la estrategia a seguir para llevar a cabo dicha tarea.

Cuestiones en proceso de definición:

- Hacer una consulta acerca de cómo forman evaluadores las siguientes Revistas: Mexicana de Comunicación, de Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Razón y Palabra, entre otras.
- Hacer una consulta entre los colegas académicos acerca de los siguientes **perfiles** deseados:
  - A) Los profesores-investigadores de las Instituciones Educativas asociadas al Consejo, candidatos a tomar el Curso.
  - B) Las agencias o empresas oferentes de los servicios de formación de árbitros o evaluadores.
- Se impartirá un Curso por Vocalía. Cada Vocalía decidirá la sede y la fecha de impartición de acuerdo con la Coordinación de Investigación.



## Informe de la Coordinación de Difusión

Ma. de la Luz Fernández Barros

### PÁGINA WEB

Entre la información que se ha estado trabajando para la página durante este periodo destaca:

**Difusión.** Además de subir información relevante para el CONEICC y visitantes en general se ha estado dando difusión a eventos que nos hacen llegar de nuestras universidades y del exterior.

A continuación se presenta una relación de datos de las visitas realizadas a la página del CONEICC hasta el día 22 de enero de 2008. La información ha sido proporcionada por Nedstatbasics quien es el contador de visitas de la página del CONEICC.

En breve		
Medir desde ...	18 marzo 2005	
Número total de visualizaciones de página hasta el momento	38, 313	
Número de visitantes de octubre de 2007 a enero de 2008	13, 475	
País de procedencia		
1. México	33,891	88.5 %
2. Uruguay	1056	2.8 %
3. Estados Unidos	549	1.4 %
4. España	370	1.0 %
5. Colombia	370	1,0 %
6. Perú	236	0.6 %



7.	Argentina	215	0.6 %
8.	Venezuela	137	0.4 %
9.	Australia	103	0.3 %
10.	Chile	99	0.3 %
	El resto	1287	3.4 %
	<b>Total</b>	<b>38,313</b>	<b>100.0 %</b>

Fuente: <http://www.webstats4u.com/s?tab=1&link=1&id=3461769>  
Consultado el 22 de enero de 2008

- Esta información nos muestra que las visitas y consultas a la página de octubre de 2007 a enero de 2008 ha sido en promedio de 2500 visitas mensuales y que la mayor parte de ellas es prácticamente desde nuestro país.
- Cabe destacar que el notable incremento registrado de visitas se debe, principalmente, tanto a las inscripciones y búsqueda de información para el XIV Encuentro como a la consulta del boletín electrónico a través de la página misma. Por tal motivo, los sigo exhortando a que utilicemos la página más, no sólo para consultas de tipo académico sino también mediante la digitalización algunos de nuestros procesos (sacar el máximo provecho a nuestra página).

#### **PARTICIPACIÓN EN EL CONSEJO EDITORIAL DEL CONEICC**

Se estuvo participando en las diferentes actividades y discusiones del Comité en torno a la publicación del Anuario XV y a la propuesta de cambio de formato.

#### **BOLETÍN ELECTRÓNICO**

- Con el fin de fortalecer nuestra comunicación interna, la Coordinación de Difusión editó y envió el número 13 del boletín electrónico "Communicabilis". En este número, se amplió la lista de envío al incluir a académicos de todo el país que voluntariamente han solicitado recibir información de nuestro Consejo (*permission marketing*).

Mi agradecimiento a todos los que han colaborado en esta titánica labor.



# Coordinación de Documentación

**Magdalena Sofía Paláu Cardona**

El presente informe se realiza de acuerdo a los objetivos, metas y actividades previstos en el plan de trabajo presentado en la LXI Asamblea de marzo de 2006 y hace referencia a las tres responsabilidades centrales de la coordinación de documentación: Centro de Documentación, Publicaciones y Resguardo de documentos del Consejo. El periodo sobre el que se informa va octubre de 2007 al 15 febrero de 2008.

## 1. Centro de documentación

**Meta 1:** *Mantener actualizado y en buen estado el acervo documental en las cuatro áreas que constituyen el Centro de Documentación del Coneicc.*

El trabajo de actualización del acervo documental del CDC se realiza de manera continua. El periodo del que se reporta en el presente informe el acervo se ha incrementado de la siguiente forma:

### Donaciones

Nombre Donador	Tipo de documento	cantidad
Javier Esteinou	Revistas	5
	Libros	6
	Anuario Investigación	2
Cristina Romo	Libros	4
Escuela de Periodismo Carlos Septién García	Tesis	8
Universidad Intercontinental	Tesis CD	8
Universidad Culiacán	Tesis CD	2
Universidad Autónoma del Estado de México	Tesis	15
ITESO	TESIS LIC	5
Raúl Acosta (egresado ITESO)	Tesis Doctoral	1
Universidad del Mayab	Libro y CD	1
IBOPE	Libro	1

### Compras

En la FIL se compraron 18 textos

Nombre	Editorial
Versión 15	UAM-X
Versión 16	UAM-X
Versión 17	UAM-X
Versión 18	UAM-X
Culturas contemporáneas 23	UCOL
Culturas contemporáneas 24	UCOL
Culturas contemporáneas 25	UCOL
Comunicación y Sociedad 7 Nueva Época	UdeG
Comunicación y Sociedad 8 Nueva Época	UdeG
La Ley Televisa balance y perspectiva	UdeG



Los medios de comunicación en Colima	UCOL
La Otra Televisión Patricia Ortega	UNAM
Medios de comunicación realidad y búsquedas	UCM
Cultura, comunicación y política	UdeG
Información y Democracia	UAM-A
Sociedad y Comunicación	UAM
Las maras identidades juveniles al límite	UAM
Mirada a la ciudad desde la comunicación	

### Documentos totales en el acervo

TIPO A	TIPO B	TIPO C	TIPO D	TOTAL
7874	4165	1711	266	14016

**Meta 2:** *Iniciar el proceso de digitalización de tesis de licenciatura*

El trabajo de digitalización de documentos del acervo está temporalmente suspendido debido a la insuficiencia de recursos para la compra de equipo y a la necesidad de revisar las políticas de publicación y acceso público de la información.

**Meta 3:** *Optimizar y seguir promoviendo el servicio de consulta.*

El Centro de Documentación del Coneicc ofrece el servicio de atención al público a través del equipo de asesores de la Biblioteca del ITESO. El horario de atención a usuarios se amplió, por lo que actualmente se presta servicio de 7 de la mañana a 10 de la noche. Además se cuenta, desde el 7 de enero de 2008, con una persona, Lic. Norma García, contratada de medio tiempo fijo por el ITESO para atender el Centro de documentación del Coneicc. Durante este periodo el trabajo de Norma ha estado centrado en clasificación, catalogación y atención a los diversos procesos que se generan en la coordinación de documentación como es la venta y el envío de publicaciones, ordenamiento del material y encuadernaciones, entre otros.

### Textos Clasificados

Al 11 de febrero se han clasificado

Tesis	Libros	Reproducción Tesis	TOTAL de textos reclasificados
540	2	319	861

## 2. Publicaciones

**Meta 1:** *Revisar y actualizar las políticas editoriales del Consejo*



Cumplida

**Meta 2:** Continuar con la publicación del Anuario de Investigación del Coneicc

Cumplida. Se realizó la distribución y envío del anuario XIV a los autores y Consejo editorial.

**Meta 3:** Realizar una edición (en disco compacto) conmemorativa del 30 aniversario, con los textos de los 12 anuarios de investigación del CONEICC que se han editado hasta la fecha.

Cancelada y sustituida por una iniciativa de Octavio Islas, en la que se está gestionando la publicación y acceso en línea de estos textos a través de la página web del Coneicc.

**Meta 4:** Garantizar la publicación y distribución, en disco compacto, de las memorias del encuentro 2007.

Cumplida. En la próxima asamblea se entregarán dos ejemplares para cada una de las bibliotecas de las instituciones asociadas al Consejo.

**Meta 5:** De acuerdo con las políticas editoriales del Consejo, recibir las propuestas de publicación (libros y tesis premiadas) que lleguen al Comité editorial y gestionar la publicación de acuerdo a las circunstancias propias de cada caso.

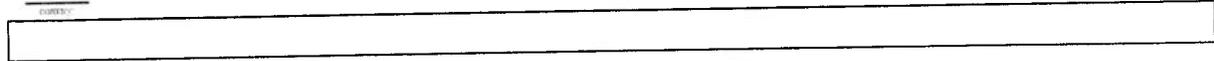
**Cumplida. Se ha dado seguimiento a las solicitudes de publicación y / o coedición de varios textos. Está pendiente la coedición del texto propuesto por la UAEM y la red conformada por la Vocalía Valle de México.**

**Meta 6:** Distribuir los ejemplares remanentes de las publicaciones del Coneicc

Cumplida.

### 3. Resguardo de documentos del Consejo

**Meta 1:** Avanzar en la actualización y ordenamiento del archivo de documentos históricos del Consejo



Los documentos históricos del ITESO forman parte del acervo que fue trasladado al nuevo espacio e la biblioteca del ITESO. En el periodo de otoño 2007 la Mtra. Cristina Romo inició el trabajo de ordenamiento y clasificación.



# **Informe de la Presidencia y Vicepresidencia**

**Cecilia I. Quintanilla Salazar**  
**Cecilia Thomsen Zenteno**

A continuación se detallan las actividades realizadas en el periodo comprendido de octubre 2007 a enero 2008:

## **Entrevista Canal 22**

El 22 de octubre, la Vicepresidenta acudió, junto con Karla Rojas, vocal del Valle de México, a una entrevista en la televisora Canal 22 para informar sobre el XIV Encuentro Nacional de Comunicación realizado los días 17 y 18 de octubre del 2007 en el Puerto de Veracruz.

En esta entrevista se presentaron tomas de lo que fue el Encuentro y pudo darse proyección al evento y al CONEICC a nivel nacional.

## **CENEVAL**

El 30 de Octubre se llevó a cabo en la Ciudad de México la reunión del Consejo Técnico del EGEL de Comunicación. En esta reunión se estableció que se realizaría una "Reunión de Expertos" el 12 de noviembre para precisar las funciones y actividades y se definieron las tareas del profesional en comunicación. Posteriormente se envió el documento para que los integrantes del Consejo Técnico enviaran sus observaciones a este documento.

En la reunión del 30 de octubre se comentó que se espera que el examen esté listo para su aplicación (a modo de prueba piloto) en junio.

## **Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, VI Edición Ciudadana**

El 24 de octubre, la Vicepresidenta acudió como representante de la presidencia a una comida – reunión del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo para iniciar estrategias a fin de promover más a nivel nacional la participación de trabajos periodísticos.

El día 7 de noviembre se asistió a la Asamblea General del Consejo Ciudadano del PNP en la ciudad de México. En esta asamblea se revisaron las finanzas del Consejo así



como la pertinencia de invitar a otras instituciones de educación superior a participar como parte del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo.

Así mismo, se presentó a los medios de comunicación el jurado del Premio Nacional de Periodismo 2007. El jurado quedó integrado por los siguientes periodistas y académicos:

- Adela Navarro Bello
- Carlos Loret de Mola
- Clara Jusidman
- Elvira Laura Hernández Carballido
- Enrique Tamés Muñoz
- Javier Garza Ramos
- Jorge Luis Volpi Escalante
- José Carreño Carlón
- José Luis Perujo Roncal
- José Ramón Fernández Álvarez
- Ricardo Alemán Alemán
- Roberta Garza Medina

### **III Asamblea Ordinaria de CONAC**

El 8 de noviembre, la vicepresidenta asistió a la III Asamblea Ordinaria de CONAC. Se presentó el informe de actividades realizadas de febrero a octubre de 2007 donde se destaca el número creciente de universidades que están en proceso de acreditación, así como el taller que se ofreció en el XIV Encuentro Nacional CONEICC que se llevó a cabo en octubre pasado en el Puerto de Veracruz.

### **Cambio de Poderes AMCO**

El 29 de noviembre la Vicepresidenta acudió a la ceremonia de cambio de presidencia de la Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO), esto con el fin de estrechar el vínculo de colaboración con esta Asociación.

El 7 de febrero de 2008, Cecilia Thomsen Zenteno, en su calidad de vicepresidenta del CONEICC asistió a la IV Asamblea General Ordinaria de CONAC. Se informó que el Comité realizará una reunión para revisar el trabajo realizado hasta ahora a fin de mejorar el instrumento de evaluación y eficientar los procesos de acreditación; así mismo, se dijo que se programará el II taller para evaluadores.



## **Informe de la Vocalía Noroeste**

### **Yazmín Vargas Gutiérrez**

- Se elaboró el borrador de la convocatoria para el Primer Encuentro de Investigación y Docencia: Vocalía Noroeste, el cual se encuentra en revisión por parte de la Sede (UNISON)
- Aunque el Encuentro se tenía programado para febrero, se pospuso
- Estamos en espera que la sede proponga una nueva fecha.
- En cuanto la sede nos haga llegar su propuesta y los datos que se requieren para la convocatoria, se enviará a las otras universidades.



# Informe de la Vocalía Noreste

**Zoila Hernández Blanco**

## REPORTE

PRIMER ENCUENTRO REGIONAL DOCENTE

“COMUNICACIÓN EN AVANCE”

ORGANIZADO: “VOCALÍA NORESTE”

INSTITUCIÓN SEDE: CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

LUGAR: MONTERREY, N.L.

Los días 17 y 18 de agosto de 2007, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) Vocalía Zona Noreste, llevó a cabo su Primer Encuentro de Actualización Docente, “Comunicación en Avance”.

Este encuentro tuvo sede en la Facultad de Comunicación del Centro de Estudios Universitarios, miembro asociado del CONEICC, y se llevó a cabo en las instalaciones del Campus América de esta institución ubicado en la calle Treviño 1701 Pte, Centro de la ciudad de Monterrey, N. L.

En un trabajo conjunto, vocalía e institución planearon y ejecutaron la realización de este encuentro que reunió a 10 universidades y contó con la presencia de 56 docentes, mismos que compartieron sus conocimientos y reforzaron los lazos interinstitucionales en un ambiente de aprendizaje y comunicación efectiva.

Entre las universidades asociadas y observadoras al CONEICC que asistieron al evento podemos mencionar: Universidad Autónoma de Coahuila UAC, Universidad de Monterrey UDEM, Universidad Autónoma de Nuevo León UANL, Universidad México Americana del Norte UMAN, Universidad Autónoma de Tamaulipas UAT, Universidad la Salle Laguna ULSA, Centro de Estudios Universitarios CEU; además de la presencia de universidades invitadas como: UNICA de Monterrey, Universidad Alfonso Reyes y CETIS 60.

La educación representa el principal motor de desarrollo y requiere del esfuerzo de todos los actores en su conjunto para enfrentar los desafíos que demanda nuestra sociedad, por esto el efecto multiplicador de conocimientos a través de la exposición y el hecho de compartir información y experiencias profesionales, por parte de los asistentes, talleristas y conferencistas, fue el objetivo primordial de esta actividad realizada por la vocalía noreste.

El benéfico efecto multiplicador que representa la información y aprendizaje de experiencias compartidas entre profesionistas de la comunicación, mismas que por ende convierten al docente en un verdadero facilitador del aprendizaje, que se refleja en una mejor cátedra que beneficia la formación del alumno y que permite que éste se integre al



terreno profesional dotado de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desempeñarse laboralmente con estándares de calidad.

El encuentro inició en punto de las 9:00 de la mañana con los respectivos honores a la bandera y acto seguido continuó con la ceremonia de inauguración en la que se contó con la presencia de la Lic. Cecilia Quintanilla Salazar, presidenta Nacional de CONEICC; la Lic. Zoila Hernández Blanco, presidenta de la Vocalía Zona Noreste, el Lic. Ángel Eliseo Cano, rector del Centro de Estudios Universitarios y la directora de la Facultad de Comunicación, Lic. Karla Adriana Tijerina Sánchez.

El encuentro docente se realizó bajo el siguiente programa:

### **Viernes 17 de Agosto**

**8:00-8:30** Registro de Participantes

**8:30-9:00** Registro de Talleres

**9:00-9:30** Inauguración y presentación video CONEICC

**9: 30 -11:00 1° Conferencia**

CONAC

La importancia de contar con un órgano acreditador en el área de comunicación

M. C. FRANCISCO MARTÍNEZ GARZA

Auditorio Antonio Coello Elizondo

**11:15-13:00 2° Conferencia**

Segmentación del Mercado Televisivo

DR. JOSEBA IÑAKI ALZUGARAY ARREGUI

Auditorio Antonio Coello Elizondo

**13:00-15:00 Receso para comida que se ofreció a los participantes por parte del Centro de Estudios Universitarios sin costo adicional.**

**15:00-15:30 UBICACIÓN DE TALLERES**

**15:30-19:30 Desarrollo de Talleres**

### **Sábado 18 de Agosto**

**9:00-13:00** Continuación de talleres

**13:00-13:30** Homenaje al Doctor Luis Tijerina Sánchez

**13:30-14:00** Entrega de diplomas y clausura

Los participantes en el primer encuentro de actualización docente "Comunicación en Avance, tuvieron la oportunidad de elegir un taller de los seis que se impartieron, mismo que tuvo una duración de 8 horas al final de las cuales el participante recibió una constancia.

Los talleristas y talleres que formaron parte del evento fueron los siguientes:



## **TALLERES**

### **Investigación Cuantitativa**

DRA. ROCÍO RAMOS JUBERT

### **Semiótica de la Imagen**

DR. CARLOS RECIO DÁVILA

### **Diseño Instruccional y Evaluación de Cursos en Línea**

M. C. ROGER DARÍO SANCHEZ MARTÍNEZ

### **Gestión de la información**

DR. ANA ISABEL ZERMEÑO

### **Enfoque Cualitativo de la Investigación, los grupos de discusión**

M.C. Janet García González

### **La redacción efectiva para el desarrollo profesional en el ambiente virtual**

M.C. Julieta Flores Michel

El costo de recuperación del evento fue de \$ 100.00 por participante, y la inscripción se realizó a través de la cuenta de CONEICC, vocalía noreste, con número 0529394642, Banorte Sucursal 0154 Monterrey Insurgentes, a nombre de la Lic. Maria Rosalía Garza Guzmán, tesorera de la Vocalía Zona Noreste, y para depósito electrónico la Clave es: 072 580 00529394642 4.

### **Numeralia del evento**

56	docentes
10	universidades
4	estados
6	talleres
2	conferencias magistrales

### **Logros y beneficios**

Esta vez, los miembros encargados de la realización de este primer encuentro docente, decidimos abrir nuestra convocatoria no solo a los miembros asociados, sino también a aquellas facultades de comunicación que no pertenecen al CONEICC y que por lógica desconocen los beneficios y ventajas que la asociación a este consejo representan para todos aquellos que estamos involucrados en el mundo de la educación en comunicación.

El objetivo primordial era invitarlos a conocernos y a participar de las actividades que desarrollamos en beneficio de nuestra comunidad universitaria y por supuesto presentar ante ellos un enfoque incluyente, en el que se entendiera, que lograr estándares de calidad en la cátedra es un trabajo posible gracias al esfuerzo que las instituciones hacemos en conjunto a través del CONEICC, quien como mayor órgano regulador nos convoca a permanecer altamente actualizados e integrados al mundo de la investigación.

En este encuentro, los docentes compartieron experiencias, reforzaron lazos interinstitucionales, se conocieron y por supuesto planearon acciones futuras en conjunto.



Además, se trabaja de manera activa en la recopilación del material impartido en el encuentro "Comunicación en Avance" por talleristas y conferencistas para generar un documento electrónico para su publicación debidamente protegido a través de derechos de autor (ISBN), mismo que ya ha sido tramitado ante la autoridad correspondiente, y publicar los avances y logros producto de este ejercicio educativo.

El encuentro docente, finalizó sus actividades con un sentido homenaje realizado en honor del Dr. Luis Juan Tijerina Sánchez, ex director de la Facultad de Comunicación del CEU y miembro activo y entusiasta de CONEICC, quien falleciera el pasado 25 de mayo del año en curso, en la que alumnos de la institución sede, participantes del encuentro y autoridades universitarias y del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación se dieron cita para rendir homenaje y asignar al Auditorio Polivalente de la Institución Sede el nombre del Dr. Tijerina.

En esta ceremonia se develó una placa en honor del doctor, el encargado de develar la placa fue el Lic. Miguel Sabido.

#### **Informe del período octubre 2007 – febrero 2008:**

Las instituciones que integran esta Vocalía trabajan en la estructura de su programa de actividades 2008, entre otras actividades están las siguientes:

- Renovar, Actualizar y mantener contacto permanente con todos los miembros de la Vocalía.
- Fortalecer las reuniones Académicas que atiendan a los intereses de las instituciones y sus profesores.

X Encuentro Regional de Investigadores y Estudiosos de la Comunicación.

\* Sede: Universidad Autónoma de Tamaulipas en CD VICTORIA.

\* Pendiente Temática para este encuentro

\* Fechas propuestas: 26 y 27 de septiembre.

\* Actividades del encuentro

\* Conferencias Magistrales.

\* Talleres.

\* Mesas de Investigación.

\* Actividades estudiantiles.

\* Reunión regional de profesores e Investigadores para trabajar en el fortalecimiento de Redes de investigación, Cd Victoria.

\* Actualmente se esta sondeando fechas y temáticas para:

- Estructurar talleres de actualización para Profesores.

\* En el área de Investigación:



- Se continua trabajando en la ultima etapa de la investigación "consumo de medios" con la participación de 5 universidades de la vocalía.

\* Se invita a todas las instituciones a participar en una nueva línea de Investigación  
Titulo: Semiótica Urbana desde lo visual, a cargo del Dr. Carlos Recio Dávila.

Pendiente la propuesta de otra Línea.

\* Concluir la publicación sobre los materiales ofrecidos en el taller de actualización docente. CEU 2007.



# Informe de la Vocalía Centro-Occidente

Jorge de la Rocha Ledesma

## Conferencia Magistral del Dr. José Carlos Lozano.

La dirección de la carrera de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Latina de México, recibirá en conferencia magistral, al Dr. José Carlos Lozano, disertando sobre "la Investigación de la Comunicación de Masas en América Latina". tal evento, tendrá como sede la Universidad Latina y está dirigido a Maestros e Investigadores que estén interesados en el área. La fecha concertada es el viernes 28 de marzo, del presente, a las 11:00 horas.



# **Informe de la Vocalía Golfo Sureste**

**Marisol Tello Rodríguez**

En la Vocalía Golfo Sureste se llevaron a cabo las siguientes actividades durante el período de octubre a diciembre de 2007.

1. Muestra Regional de Productos Audiovisuales de la Vocalía Golfo Sureste.
  - Se inició la organización de la Muestra Regional elaborando la convocatoria correspondiente.
2. Se elaboró el cartel para la difusión en las universidades del Programa de Capacitación Docente.
3. Se realizaron las gestiones para organizar el primer taller del Programa de Capacitación Docente a impartirse por videoconferencia en el mes de febrero, bajo la temática Webs y Blogs en Comunicación.



## Informe de Actividades CONAC, A.C.

Estimados colegas

Antes que nada, quiero agradecer a todos los miembros de la Asamblea de CONEICC por permitirme integrar en la temática del día, un espacio destinado a las actividades que se vienen realizando en CONAC.

**De Marzo de este año a la fecha se ha venido participando de las siguientes actividades:**

- Se ha participado de la acreditación de los programas de Comunicación y Diseño y Producción Publicitaria de la UPAEP
- Se participó de la acreditación del programa de Comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Se encuentran en proceso la acreditación de las escuelas de comunicación de Universidad Cristóbal Colón y Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- La escuela de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- La escuela de Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma del Estado de Tabasco
- Lamento informarles que por situaciones que se encuentran fuera de nuestro alcance nos vimos en la necesidad de suspender para próximo aviso la realización del II Taller Nacional para Visitadores-Evaluadores de CONAC. En este taller habría de participar los miembros de los CIEES y el Dr. Javier de la Garza, Director de los CIEES y Presidente de COPAES.
- El Taller habría de tener lugar en la ciudad de Villahermosa, Tabasco y participaría como nuestra anfitriona la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Aprovecho para hacer público mi reconocimiento a dicha universidad, a su Rectora, al Director de la Carrera de Comunicación Pablo Gómez y a la Mtra. Jacinta Hernández.
- Les notifico que el taller no se ha suspendido y que en fecha próxima se habrá de celebrar y en el mismo habremos de exponer las metodologías que se vienen implementando en el proceso de evaluación.
- CONAC cuenta ahora mismo con un equipo de 75 académicos certificados ante COPAES para realizar actividades tendientes al proceso de acreditación,



pero sentimos que se acerca el momento del despegue de actividades de acreditación.

- Quiero comentarles también que a solicitud de la Presidenta de CONEICC, se decidió participar en colaboración con la Dra. Mónica Gutiérrez y la Dra. Ma. Antonieta Rebeil en un Taller en el cual se habrán de exponer casos relacionados con la metodología de CONAC.
- Por parte de CONAC habrán de participar la Dra. Aimée Vega y el Mtro. Jerónimo Repoll.
- Se participó también con una conferencia en la Vocalía Noreste de CONEICC, la cual estuvo orientada a definir el papel de la acreditación en los programas de comunicación en México.
- Tal y como se informó la Asamblea anterior, la página web del CONAC habrá de ser manejada por el equipo responsable de las páginas de COPAES. De esta forma estamos acatando las disposiciones del órgano rector de la acreditación en México.
- Se tiene programada una reunión de trabajo de CONAC. En la misma habrán de tomar parte el Presidente, la Secretaria, los miembros del Comité Técnico, y un grupo de visitantes evaluadores para revistar aspectos relacionados con el trabajo de CONAC, los cuales van desde la logística y hasta la revisión del instrumento que venimos empleando.
- El objetivo que perseguimos desde CONAC, no es otro más que el de ofrecer un mejor servicio a las instituciones que lo requieran y, hacia esa meta nos encaminamos.
- Finalmente les informo que el próximo mes de Noviembre, se ha programado la III Asamblea de CONAC. En ella habrán de tomar parte la totalidad de los miembros que componen a este organismo.

Les informo que hemos venido consolidándonos como una Consejo Autónomo y que a pesar de la dificultad que ello representa, me siento satisfecho con los logros y el trabajo realizado hasta el momento. Me siento orgulloso del equipo de trabajo y del profesionalismo que han desplegado cada uno de quienes han participado junto a mí en esta actividad.



Hemos antepuesto ante todo el respeto por las instituciones y nos hemos mantenido atento a la escucha de nuestros pares maestros. Espero que al dejar la presidencia de CONAC, éste sea un organismo solidamente constituido, y en donde exista una mística de servicio y honestidad.

Agradezco la atención a la presente y quedo a sus órdenes

Francisco Javier Martínez Garza  
Presidente CONAC



## **Informe de FELAFACS**

**María Concepción Lara Mireles**

**Directora de la Región México**

Se había programado para el mes de noviembre del 2007 la primera reunión del actual Consejo Directivo de FELAFACS. Después de una consulta que realizó la Presidenta, Teresa Quiroz, entre los miembros del mismo, se acordó posponerla a fin de dedicarle más tiempo a la planeación.

Las fechas de la XXXIII Reunión del Consejo Directivo (se lleva una numeración progresiva independiente de la gestión en turno) se realizará en la ciudad de Bogotá, Colombia, los días 28 y 29 de febrero del presente.

Es de notar que los gastos de alojamiento y alimentación (de esos dos días solamente), los asumirá la Pontificia Universidad Javeriana.

La agenda es el resultado del intercambio previo entre los miembros del Consejo Directivo. (Se anexa).

Se diseñó también un cuestionario, que fue sometido a la consideración y revisión del Consejo Directivo y luego fue circulado entre los integrantes de las diferentes Asociaciones y/o facultades pertenecientes a la Federación. (se anexa). Personalmente lo envié a todas las instituciones de CONEICC. Espero que lo hayan recibido y que sus respuestas contribuyan a tener durante la Reunión una visión de conjunto que guíe la toma de decisiones y las líneas de acción para el 2008 y 2009.

A mi regreso de Colombia, en vísperas de la LXV Asamblea, elaboraré un informe de la Reunión del Consejo Directivo, que presentaré a su consideración precisamente en dicha Asamblea.



## CUESTIONARIO ANUAL 2007

El presente cuestionario ha sido diseñado para conocer mejor la relación entre los miembros de nuestra federación, sus directivos y los servicios que esta ofrece. Es necesario que sea llenada por el representante de la facultad miembro ante FELAFACS y devuelta al correo electrónico [webmaster@felafacs.org](mailto:webmaster@felafacs.org) hasta el viernes 16 de noviembre de 2007.

Los resultados serán sistematizados y devueltos en diciembre.

### Relación / Comunicación con Directivos

**Cómo evaluaría la relación/ comunicación que mantiene usted, como representante de su universidad, con:**

**La Presidente:**

Excelente  
Buena  
Regular  
Mala  
Pésima

**Secretaría Ejecutiva / Administración**

Excelente  
Buena  
Regular  
Mala  
Pésima

**Dirección Regional**

Excelente  
Buena  
Regular  
Mala  
Pésima

**Dirección o Asociación Nacional (si hubiere)**

Excelente  
Buena  
Regular  
Mala  
Pésima

**¿Qué sugerencias nos haría para mejorar la relación /comunicación con los directivos?**

Medios de comunicación

**Sobre el boletín mensual de actividades de FELAFACS, ¿qué utilidad le da?**

- SI NO
- a Lo reenvía a alumnos / profesores
- b Lo imprime y publica en algún medio
- c Lo recibo/lo he leído



d Ninguno

**En qué fecha le gustaría que llegue el boletín**

- a Inicios de mes
- b Mediados de mes
- c Finales de mes

**¿Qué sugerencias nos haría para mejorar el boletín?**

Revista "Diálogos de la Comunicación"

**En cuanto a la revista, ¿cómo evaluaría los siguientes rubros en los dos números electrónicos publicados este año?**

**Diseño:**

Excelente  
Buena  
Regular  
Mala  
Pésima

**Navegabilidad:** Localización de la información requerida. Interactividad. Fácil acceso a sus contenidos

Excelente  
Buena  
Regular  
Mala  
Pésima

**Utilidad académica:** Artículos relevantes y con temas actuales

Excelente  
Buena  
Regular  
Mala  
Pésima

**¿Qué uso le da a la revista?**

SI NO

- a Difunde entre alumnos / profesores
- b Imprime o guarda su contenido
- c Es incluida como material de lectura en el sílabo o en materiales académicos

**¿Qué sugerencias nos haría para mejorar la difusión de la revista?**

Proyectos y actividades

**¿Cuántos eventos/actividades realizó su facultad/asociación en el 2007?**

1 - 3 4 - 6 7 a más

**Ha solicitado el auspicio de FELAFACS para alguno ¿para cuáles?**

1 |



2 |

3 |

4 |

### En qué consistió el auspicio

SI NO

a Uso del logotipo

b Difusión a través del Portal web

c Difusión a través del boletín mensual

### De qué manera podría contribuir FELAFACS a la organización/desarrollo de sus eventos

Fuente de financiamiento / cooperación internacional

¿Conoce de alguna agencia de cooperación, organismo internacional o nacional o embajadas acreditadas en su país interesadas en realizar acciones conjuntas con su Universidad y con FELAFACS (proyectos de investigación, eventos, etc)?

SI NO

¿Cuáles?

1 |

2 |

3 |

4 |

¿Qué líneas de acción pueden interesar a esas instituciones?

1 |

2 |

3 |

4 |

### Futuro de FELAFACS

¿Por qué cree que es importante la existencia de FELAFACS?

¿Cuáles deberían ser las principales líneas de acción que debe tomar FELAFACS para el 2008 y 2009?

1 |

2 |



3 |

4 |

**¿Está de acuerdo con la cuota anual que aporta a FELAFACS?**

**SI NO**

**¿Por qué?**



## XXXIII REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO

Bogotá, 28 y 29 de febrero del 2008

### AGENDA

#### DÍA 1: Jueves 28 de febrero

**10:00 a.m. Informes de la Presidenta y el Secretario Ejecutivo**

1. Informe financiero del año 2007
2. Informe de proyectos y actividades realizados durante el año 2007
3. Informe de la situación actual de la Federación (nuevos miembros, invitaciones realizadas, otros asuntos).

**11:30 a.m. Coffee break**

**12:00 a.m. Informes de los Directores Regionales**

*(Se pide a los Directores enviar sus informes escritos hasta el día **lunes 18 de febrero** para incluirlos en el material a repartir en la reunión).*

1. Estado de las afiliaciones.
2. Informe de proyectos y actividades realizados durante el año 2007.
3. Situación regional y perspectivas de trabajo en su región.

**1:00 p.m. ALMUERZO**

**3:00 p.m. Discusión sobre propuestas de reingeniería institucional**

1. Presentación del resultado de las encuestas resueltas por los miembros afiliados.
2. Presentación de la propuesta del nuevo organigrama funcional con nuevas áreas y equipos de trabajo.
3. Propuesta del manual de funciones para directivos y afiliados
4. Revisión de las líneas estratégicas y ejes temáticos 2008-2009 según el plan de Trabajo.

**5:30 p.m. Coffee break**

**6:00 p.m. Trabajo en grupos.**

1. Situación económica, organización interna, cuotas y cooperación internacional.
2. Seminarios y actividades, Encuentro Latinoamericano.
3. Formación, investigación y redes.

#### DÍA 2: Viernes 29 de febrero

**9:00 a.m. Presentación del nuevo Portal FELAFACS y la revista Diálogos**



- 10:00 a.m. Plenaria del trabajo en grupos**
1. Situación económica, organización interna, cuotas y cooperación internacional.
  2. Seminarios y actividades, Encuentro Latinoamericano.
- 11:30 a.m. Coffee break**
- 12:00 a.m. Plenaria del trabajo en grupos**
3. Formación, investigación y redes.
- 1:00 p.m. ALMUERZO**
- 3:00 p.m. XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación**
1. Definición de sede
  2. Definición de temas
  3. Definición del comité organizador
- 4:00 p.m. Presentaciones finales y conclusiones**
1. Revisión de actividades programadas para el 2008-2009
    - Proyecto del Observatorio FELAFACS. Invitados: Eduardo Gutiérrez y Adriana Londoño.
    - Concurso CIUDOC. Invitado: Carles Hernández
  2. Definición de tareas y responsables

**Participantes:**

1. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Presidenta
2. Joaquín Sánchez, Universidad Javeriana, Presidente Honorario
3. Luis Núñez, Universidad Iberoamericana, Presidente Honorario
4. María Concepción Lara, Directora Titular de la región México
5. Álvaro Rojas, Director Titular de la región Países Andinos
6. Mónica Arzuaga, Directora Suplente de la región Cono Sur
7. Ricardo Roque, Director Titular de la región Centroamérica
8. Margarita Alonso, Directora Titular de la región Caribe
9. Josep Maria Blanco, Director Titular de los Miembros Asociados
10. Julio César Mateus, Secretario Ejecutivo

**Invitados especiales:**

1. Jurgen Horlbeck, Decano Universidad Javeriana
  2. Luis Mariano González, Universidad de Medellín, Presidente de AFACOM
- Día 2:  
Carles Hernández, OBREAL  
Eduardo Gutiérrez y Adriana Londoño, Pontificia Universidad Javeriana



## UNIVERSIDAD VERACRUZANA FACULTAD DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

### Informe del XIV Encuentro Nacional CONEICC

Se integraron 13 comités conformados por académicos y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana. Las funciones principales que se asignaron, así como los responsables fueron los siguientes:

#### 1. Comité Apoyo Técnico

Apoyo técnico para talleres lúdicos, conferencias magistrales, actividades culturales y sociales, señalización e instalación de:

- Tarimas
- Sonido
- Iluminación
- Sillas
- Mobiliario General
- Equipos Audiovisuales
- Pantallas
- Mamparas
- Videomemoria

#### 2. Comité de Patrocinios

En dinero o especie para:

- Transportes
- Hospedaje
- Comidas
- Equipos Técnicos
- Obsequios conferencistas
- Refrescos
- Papelería e impresiones
- Página web



### 3. Comité de Logística

- Designación de espacios y mapa de ubicación
- Conductores / Guión
- Hoteles
- Manejo de alumnos, coordinación del personal/ staff/
- Señalética
- Stands: Promoción  
Encuentro  
Informativo (Turístico)
- Registro
- Materiales para participantes
- Diplomas, talleres y participantes: Talleristas  
Conferencistas  
Mesas de trabajo  
Investigación  
Participantes en general  
Participantes en talleres  
Participantes muestras  
Comité Organizador  
Alumnos staff

### 4. Comité de Servicios Generales

- Limpieza - Baños  
Pasillos  
Salones
- Estacionamiento

### 5. Comité de Edecanes

- Registro
- Conferencias
- Brindis / Premio CONEIC
- Presentación de libros
- Asamblea
- Talleres, Mesas



#### 6. Comité de Conferencistas

- Contactar conferencistas
- Transporte y viáticos
- Currículums
- Material que necesiten
- Anfitriones
- Reconocimientos
- Seguimiento y agradecimientos
- Cápsulas de presentación

#### 7. Comité de Prensa

- Atención a los medios durante el evento
- Contactar a los medios
- Boletines de prensa
- Entrevista a personalidades
- Coordinar cobertura de eventos por alumnos y por medios
- Compra de periódicos
- Solicitar equipos de cómputo, video y fotografía
- Material y papelería

#### 8. Comité de Investigación.

- Contactar a investigadores
  - Recopilar ponencias e integrar una memoria
  - Atención de investigadores durante el evento
  - Guión y presentador
  - Personificadores, agua
  - Definir equipo audiovisual y de sonido requerido
  - Cartas de invitación
  - Seguimiento y agradecimiento
  - Contactar ponentes
  - Recopilar ponencias e integrar memoria
  - Atención de ponentes durante el evento
  - Preparar espacios según necesidades de las mesas (salones)
  - Material de trabajo
- 
- Definir equipo audiovisual y de sonido requerido
  - Seguimiento y cartas de agradecimiento a ponentes

#### 9. Comité de Talleres Académicos

- Invitación a talleristas



- Definir espacios y equipo necesarios
- Recibir y preparar material y papelería necesaria
- Preparar documento informativo sobre talleres

10. Comité de Productos audiovisuales-muestras

- Elaborar y difundir la convocatoria de las muestras de video, cine y fotografía
- Recibir y clasificar los materiales en una base de datos
- Establecer la programación de las muestras
- Definir equipos y espacios necesarios
- Coordinar el montaje de la muestra fotográfica
- Elaborar programas de mano
- Atender a los participantes
- Devolver a los participantes sus materiales
- Carta de agradecimiento a participantes

11. Comité de Eventos sociales y culturales

- Elaborar programa de actividades
- Solicitar permisos para asistencia a eventos
- Definir espacios y equipos necesarios
- Patrocinios
- Proveer al comité de logística de información turística
- Planear y coordinar evento de apertura y clausura del Encuentro
- Contactar agencias de viaje para paquetes turísticos de fin de semana
- Seguimiento y cartas de agradecimiento a instituciones culturales, sociales o turísticas
- Elaborar folleto con información cultural relacionada con las actividades propuestas

**Comité General del XIV Encuentro CONEICC-Veracruz**

Coordinación: Mtra. María del Rocío Ojeda Callado.

Colaborador: Mtra. Rossy Lorena Laurencio Meza

Colaborador: Lic. Juan José Domínguez Panamá

El Comité Coordinador por parte del CONEICC:

Coordinación General

Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar

Cecilia Thomsen Zenteno

Lorena Zaldivar Bribiesca

Blanca Chong López

Karla Seidy Rojas Hernández

Magdalena Sofía Palau Cardona

María Concepción Lara Mireles

Investigación

Productos audiovisuales

Apoyo técnico. Memoria CD

Mesas Académicas



Mesas Investigación  
Apoyo técnico. Pagina WEB. Prensa  
Premio Nacional de Tesis  
Presentación libros, revistas, anuario  
Talleres  
Tesorería

Yazmin Vargas Gutiérrez  
Zoila Hernández Blanco  
María de la Luz Fernández Barros  
María de Lourdes Hernández Castañeda  
María Antonieta Rebeil Corella  
Marisol Tello Rodríguez  
Mónica Diana Gutiérrez González

Principales aspectos relacionados con la organización.

### 1. Inscripción.

La inscripción se realizó a través de la página web y la cuenta del Coneicc en el banco **BANORTE** por la cantidad de **\$650.00** en la **cuenta 537366813** a nombre de **CONEICC AC** (sucursal 086) o por medio de una transferencia bancaria a la misma cuenta **Clabe 072580005373668130**. El pago se debía realizar en un máximo de 24 horas posterior al llenado de esta ficha de Inscripción, de lo contrario, no se consideraba oficialmente inscrito.

Se registraron en la página 1304 participantes, de nuestra facultad participaron en la organización del evento 237 estudiantes, ninguno de ellos cubrió inscripción ya que formaron parte de los diversos comités.

### 2. Programa General

Las actividades quedaron establecidas de la siguiente forma:

#### **WORLD TRADE CENTER. 17 DE OCTUBRE**

**08:00 - 09:00** Registro y entrega de Materiales

**09:00 - 09:30** Inauguración

**09:30 - 11:00** Panel Inaugural: "Nuevas Perspectivas en la Comunicación en México"

Ponentes: Rossana Reguillo, Diego Lizarazo y Rafael Vidal

**11:00 - 11:15** RECESO

**11:15 - 12:30** Conferencia: "Producción en Medios y Nuevas Tecnologías"

Ponente: Ramón Alberto Garza

**12:30 - 12:45** RECESO

**12:45 - 14:00** Conferencia: "Comunicación Corporativa del Siglo XXI" Ponente: Rubén Darío Gómez

**14:00 - 16:00** RECESO

#### **HOTEL CAMINO REAL . 18 DE OCTUBRE.**

**10:00 - 11:15** Conferencia: "Tendencias del Periodismo en el Siglo XXI" Ponente: Alberto Bello

**11:15 - 11:30** RECESO

**11:30 - 12:45** Conferencia: "Entre la Comunicación y la Cultura, una vida que transcurre"

Ponente: Lidia Camacho

**12:45 - 13:00** RECESO



**13:00 - 14:00 Conferencia: "Las Convergencias Tecnológicas en los Medios y la Mediaticidad Digital en la Cotidaneidad"** Ponente: Stefano Niro  
**14:00 - 16:00 RECESO**

#### **PRESENTACIONES DE LIBROS.**

**17 de octubre. Auditorio de la Facultad de Pedagogía U.V.**

**16:00 – 17:00 "Sociedades icónicas", "Icónicas mediáticas". "Semántica de las imágenes", "Interpretaciones icónicas". Autor: Diego Lizarazo.**

**18 de octubre. Auditorio de la Facultad de Comunicación U.V.**

**09:00 – 09:50 "Radiarte: un género sin fronteras". Autor: Lidia Camacho.**

**10:00 – 11:00 "Relatos del periodismo veracruzano. El presente en la noticia". Autor: Patricia Andrade.**

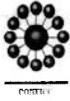
#### **MESAS DE INVESTIGACIÓN.**

**17 y 18 de octubre. 16:00 a 20:00 hrs.**

1. **"Nuevas perspectivas en la producción de medios"**. Sala de Videoconferencias 2. USBI, U.V.
2. **"Transparencia y participación ciudadana"**. Aula 3. Facultad de Pedagogía, U.V.
3. **"Las actuales configuraciones en el Periodismo"**. Sala de Videoconferencias 3. USBI, U.V.
4. **"La comunicación y las perspectivas de la publicidad"**. Aula 4. Facultad de Pedagogía, U.V.
5. **"Perspectivas de desarrollo de la comunicación social"**. Sala de Usos Múltiples. USBI, U.V.
6. **"El desarrollo profesional y sus configuraciones"**. Sala de Videoconferencias 1. USBI, U.V.

**TALLERES. 17 y 18 de octubre. 16:00 a 20:00 hrs.**

1. **Televisión.** Mtro. Marco Muñoz. Universidad Latina de América. C4. Estudio de TV. Facultad de Comunicación.
2. **Periodismo Cultural.** Lic. Juan Jacinto Silva y Lic. Laura Barrera. Aula 2. Facultad de Pedagogía.
3. **El cortometraje más que un instante.** Pedro Matute Villaseñor. Universidad de Guadalajara. Aula 6. Facultad de Comunicación.
4. **Radio.** Santiago Arias Thompson. C7. Cabina de Radio. Facultad de Comunicación.
5. **Radio.** Lic. Verónica Vélez Macuítl. Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas. Aula 7. Facultad de Pedagogía.
6. **Relaciones Públicas.** Mtra. María Teresa Zazueta. Universidad Simón Bolívar. Aula 6. Facultad de Pedagogía.
7. **Relaciones Públicas.** Mtro. Juan Carlos Pérez Durán. Universidad de Altiplano de Tlaxcala. Aula B19. Facultad de Comunicación.
8. **Organización de eventos.** Mtra. Marisol Tello. Universidad de Mayab. Aula B18. Facultad de Comunicación.
9. **Plan estratégico de comunicación.** Hilda Hernández. BUAP. Aula A8. Facultad de Comunicación.



10. Manejo de crisis. Lic. Lilia Vélez, UPAEP. Aula 5. Facultad de Pedagogía.
11. Periodismo Deportivo. Lic. Leopoldo Aguilar. UPAEP. Auditorio Facultad de Odontología.
12. Fotoperiodismo. B8. Taller de Fotografía. Facultad de Comunicación.
13. Cartón. Mtro. Carlos Villarreal. U.V. Aula A1 Dibujo. Facultad de Comunicación.
14. Hipernoticia. Lic. Hugo León. Aula Electrónica USBI-UV..
15. Periodismo alternativo, periodismo vivo. Mtra. Claudia Magallanes. Aula B20. Facultad de Comunicación.
16. Comunicación integrada a la mercadotecnia. Mtro. Juan Manuel García. Aula 2. Facultad de Comunicación.
17. Creatividad. Mtra. Ildebranda López Landeros. Universidad Loyola del Pacífico. Aula A5. Facultad de Comunicación.
18. Investigación de la comunicación aplicada a la mercadotecnia. Lic. Marco Tulio Méndez. Universidad Latina de América. Aula A7. Facultad de Comunicación.
19. La transparencia en la comunicación. Dra. Dora Angélica Rocha. Universidad de Occidente. Aula A4. Facultad de Comunicación.
20. Imagen Pública. Mtro. Manuel Ponce de León. Aula A3. Facultad de Comunicación.
21. Mercadotecnia Política. Aula A3. Facultad de Comunicación.
22. Media Training. Lic. Vanesa Durán. Sala de Usos Múltiples. Facultad de Pedagogía.
23. Perspectiva en al selección de medios de las campañas políticas, con la nueva ley electoral. José Luis Huerta Delgado. Aula A9. Facultad de Comunicación.
24. Portafolio/Curriculum. Lic. Aldo Chavez. Aula A10. Facultad de Comunicación.
25. Entrevista de trabajo. Mtra. Rosalía Garza. UANL. Aula B31. Facultad de Comunicación.
26. Blogs. Lic. David Ruíz. UPAEP. Centro de Cómputo. Facultad de Pedagogía.
27. Tecnologías Digitales de Comunicación. Lic. Arturo Caro. ITESM. B17. Centro de Cómputo. Facultad de Comunicación.
28. Diseño de protocolos. Mtro. Rafael Hernández. Auditorio Facultad de Contaduría.
29. La fotografía y tú. Aula 8. Manuel Molina. UPAEP. Facultad de Pedagogía.
30. Proceso Publicitario. María de la Luz Luévano. Aula 1. Facultad de Pedagogía.

La elaboración de un informe de actividades realizadas durante el evento es la ocasión no sólo para valorar lo hecho, sino para que este ejercicio retrospectivo permita visualizar las tareas que como comunidad podemos realizar para construir una mejor experiencia, sumando esfuerzos que permitan garantizar el éxito de todo aquello que proyectemos como institución

#### **Objetivo general**

Describir el conjunto de actividades realizadas en el marco del Encuentro Nacional CONEICC.

#### **Objetivo particular**

Analizar los pormenores presentados a lo largo de tres días de trabajo.



## Comité de Panel Inaugural y Conferencias

Como parte de la responsabilidad asumida cuando se nombró el Comité de Conferencistas Magistrales, se procedió a la elaboración de una agenda de trabajo que permitiera planear y diseñar la estrategia para atender a los invitados especiales. A continuación se solicitó al comité responsable de reclutar 10 estudiantes (5 hombres y 5 mujeres). Con una relación donde se identificaban a los estudiantes, sus correos electrónicos, teléfonos y direcciones, procedimos a convocar la primera reunión. A la que acudió el 100% de los integrantes. Allí se les dijo en qué iba a consistir el trabajo, se les presentó el primer borrador de la agenda y el itinerario de invitados. Igualmente se les habló del perfil de cada uno de ellos, de su trayectoria y de la necesidad de buscar información sobre su ámbito de interés para que en su momento, esta referencia fuera aprovechada para dialogar con ellos. Allí mismo se decidió sobre el uniforme que se iba a emplear, recomendándose la formalidad en virtud de ser la imagen de recepción de los conferencistas.

En la segunda junta de trabajo, se platicó sobre la decisión de producir una serie de cápsulas audiovisuales para la presentación de los conferencistas. Igualmente se distribuyó una pareja de estudiantes por cada conferencista. En esta segunda junta de trabajo acudió apenas un 40% de los inscritos en el comité. Para la tercera y cuarta junta de trabajo, se decidió remover a aquellos que no habían estado asistiendo, incorporándose otros que mostraban interés. Para la quinta junta de trabajo, se acordó visitar las tiendas para adquirir las blusas de aquellas estudiantes que aún no las habían comprado y en la quinta junta, se diseñó el itinerario final, dónde se registraba desde las horas de llegadas a los horarios de salida de los conferencistas, tanto como quiénes iban finalmente prestar la atención a ellos.

La última junta fue el día previo al evento, donde tuvimos ocasión de reunión con el equipo de avanzada de la Mtra. Zaldívar, con quien habíamos tenido contacto para obtener los currículos y poder realizar las cápsulas. Allí decidimos los últimos puntos. Se les mostraron las cápsulas y comentó la naturaleza de las mismas.

En total fueron 8 cápsulas donde se sintetizaba las preocupaciones disciplinarias y profesionales de cada uno de los ponentes o panelistas: Stefano Niro, Alberto Bello, Rossana Reguillo, Rubén Alberto Garza García, Rafael Vidal, Lidia Camacho Camacho, Diego Lizarazu, Rubén Darío Gómez Castro.

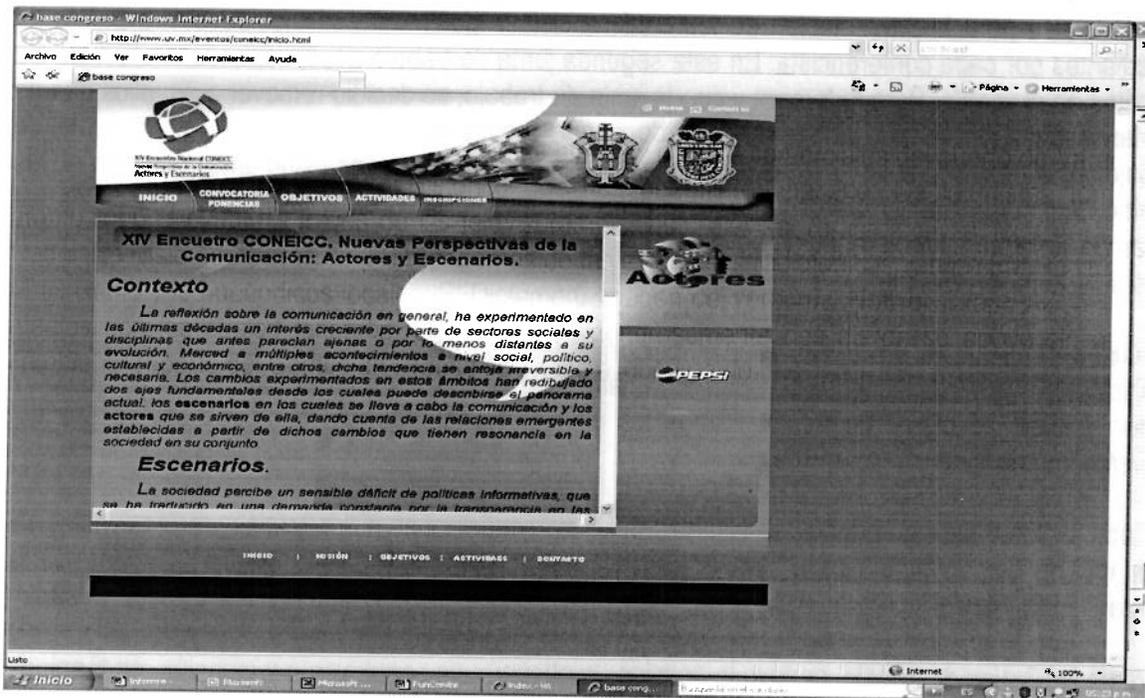
Durante los 3 días de trabajo, se tuvo la ocasión de observar un seguimiento y atención, en términos generales cada uno de los invitados fue recibido y trasladado al hotel, donde pudieron desayunar o almorzar, según fuera el caso; para posteriormente acompañarlos a la sede de su participación. Con excepción del contratiempo en la recepción del ponente Garza García, quien llegó la noche anterior a la mañana en que lo esperábamos, se cumplió con lo planeado. Es importante mencionar, que cada uno de los estudiantes del equipo, estuvo acompañando en todo momento al conferencista, asignado; lo que permitió concertar una reunión académica con Rossana Reguillo, quien tuvo la deferencia con el equipo para reunirse la tarde de su llegada y conversar sobre intereses académicos de los jóvenes.



## Comité de Difusión y Promoción.

Dicho comité tuvo dos funciones principalmente; una, dar a conocer el encuentro en las universidades que forman parte del CONEICC, y segundo la promoción en las 23 universidades del estado que imparten la carrera de comunicación, para ello contamos con los alumnos del sistema abierto de nuestra licenciatura que pertenecen a los diversos municipios del estado para la promoción y difusión del evento.

También contamos con una página web a través del sitio de la universidad veracruzana donde colocamos la información del XIV Encuentro Nacional, cabe señalar que hubo algunos problemas con el site, sin embargo, finalmente la dirección quedó establecida de la siguiente forma: <http://www.uv.mx/eventos/coneicc>



También se colocaron carteles en las diversas plazas y centros comerciales del puerto de Veracruz y en establecimientos del Centro Histórico que nos permitieron hacerlo. De la misma forma se promocionó el evento a través de las televisoras locales: Televisa-Veracruz, TV-Azteca Veracruz y Radio Televisión de Veracruz (RTV), además de las estaciones radiofónicas: Grupo FM Radio, XEU, MVS-Radio y los periódicos locales: El Dictamen, Imagen de Veracruz, Notiver, Diario AZ Veracruz, medios con los cuales tenemos relación y que generosamente nos dieron su apoyo sin nada a cambio. El reporte del Comité de Prensa se anexa al documento.



### **Comité de Investigación.**

Este Comité fue coordinado por la Mtra. Zoila Hernández (CONEICC) y por la Mtra. Alicia Elena Urbina González (U.V.) quien trabajo de manera puntual con para la selección de las ponencias de las mesas de investigación.

Las actividades que se realizaron:

- Se presentó el responsable por parte del comité nacional; y hubo intercambio de direcciones y teléfonos para mantener comunicación constante a distancia.
- Se nos notificó a detalle de la línea de trabajo y principales responsabilidades para el staff de Veracruz. (vía correo electrónico)
- Se nos envió información para el armado de mesas por temáticas, para que se organizara en horarios simultáneos en un periodo de 4 hrs por cada día. (vía correo electrónico)
- Se conformó un equipo de trabajo local para realizar la logística del evento (como fue la inspección de las aulas sede, supervisión arreglo y acomodo de las aulas, publicación de carteles para señalar el sitio a los participantes de las mesas colectivas e individuales por temáticas, etc.)
- Se realizaron juntas de trabajo y un día antes se llevó a cabo una reunión con la responsable del comité nacional (Mtra. Zoila Hernández Blanco y jóvenes de apoyo logístico) para definir detalles.

Se recibieron ponencias grupales e individuales, así también se presentaron cinco Redes de Investigación:

1. Estrategias de comunicación para un proyecto de Nación. RESPRONAC.
2. FAMECOM
3. Red de Deportes, Cultura y Sociedad.
4. RECIBER
5. REDECOM.



Las ponencias que se presentaron fueron las siguientes:

**Mesa 1.**

1. Tecnología digital y la democratización de la comunicación: Un análisis de la interacción ciudadana en los blogs. María Dolores Morín Lara.
2. Reconfiguración de la publicidad y el comercio electrónico en el Second Life. María Magdalena López de Anda.
3. Diseño de revistas electrónicas de investigación como herramienta de difusión del conocimiento en comunicación: Caso NOVARUM UCC. Manuel Mora Pineda.
4. Una jornada hacia el cambio: Análisis de los servicios de Valor Agregado (SVA) del Portal web de la Jornada. Diana Murray Watts
5. Periodismo participativo en los portales de información mexicanos. Claudia Alicia Lerma Noriega
6. Antecedentes, presentación, los nuevos modelos de producción audiovisual, beneficios académicos, alcances, contenidos y acciones. Fernando Treviño Espinosa.
7. La radio y la televisión digital en acción. Jorge Nieto Malpica
8. Las relaciones públicas en acción, para medios digitales dentro de las instituciones educativas. José Luis Huerta Delgado.
9. Alcances de TÚ HYPERMEDIA desde el ámbito Tecnológico, ¿Cómo opera éste innovador medio? . Omar Quezada Bielma
10. Los usos sociales desde el capital social. El caso de la diáspora mexicana y el surgimiento de los "sitios de oriundos en la WEB" Rodrigo González Reyes.
11. Servicios de Valor Añadido en el portal de UNIVERSAL. Aleida Ontiveros Chuck.
12. Modelo de evaluación de calidad administrativa de un proyecto aplicado a la Telemedicina. Ingrid Rodas Castillejos.
13. Discurso co-autoral en el Ragnarok On Line. María Magdalena López de Anda.
14. La importancia del Periódico en línea como nuevo medio de comunicación escrita. Daniel Nieto Cuarenta, Teresa Cavazos

**Mesa 2.**

1. Geografía de la producción del conocimiento en comunicación organizacional en Ibero América: Una revisión de las publicaciones en línea. Ángela Lucía Serrano Carrasco.
2. Modelo de identificación y análisis para el diseño de estrategias de comunicación. Ramón Mundo Muñoz.
3. La práctica de comunicación organizacional en sector privado de la ciudad de Tijuana. M. De Jesús Montoya Robles
4. Imagen y reputación en las organizaciones hacia un modelo de análisis de la reputación en las universidades de la ciudad de Puebla. José Antonio Meyer Rodríguez.
5. La comunicación en la pequeña empresa familiar de Toluca. Lariza Arloyne Mendoza Servín.
6. Los Modelos Y flujos Comunicativos y su incidencia en la formación de identidad e imagen de las instituciones públicas. M<sup>a</sup> de las Mercedes Cancelo San Martín.



### **Mesa 3.**

1. Identidad profesional del periodista mexicano: Estudios de caso en Monterrey. Alma Elena Gutiérrez Leyton, Moisés Torres Herrera y Sandra García Acosta.
2. Imagen e investidura del periodista Tabasqueño. Hugo Angulo Fuentes, Erika Jazmín Hernández Cruz y Ana Gabriela Concepción López.
3. Posmodernidad y representación Simbólica de los valores en los Superhéroes de cómics. Ricardo Peri Alarcón
4. El performance involuntario de Spencer Tunick en el zócalo de la ciudad de México. El papel de la fotografía periodística como registro del acontecer. Ricardo Rizo Cruz
5. El abuso de la Comunicación con fines de Dominio. Melissa Ramírez Cepeda
6. La estructura comunicativa del blog. Hugo Zavala Rodríguez, María Concepción Lara Mireles y Gustavo. Obed Medina Sánchez
7. Blog y democracia. Raúl Camacho Muñoz., Jorge Héctor Ávila Hernández y Gerardo Chávez Reyna
8. Los blogs y la educación: La Universidad. Hugo Zavala Rodríguez y Gustavo Obed Medina Sánchez.
9. El universo del blog. Norberto de la Torre González y Adriana del Socorro Ochoa.

### **Mesa 4.**

1. Retratando a las mujeres: Un estudio de los estereotipos femeninos presentes en la publicidad de las revistas de moda. Carlos Muñiz Muriel y Paloma Díaz Soloaga.
2. El Público Femenino ante la Publicidad del Palacio de Hierro. Palmira J Salgado Benavides, Teresa Cavazos

### **Mesa 5.**

1. Cobertura periodística de la visita de George W. Bush a Yucatán: Diario de Yucatán, Por esto, De peso y Milenio Novedades. Rocío Leticia Cortés Campos.
2. Medios impresos en Cancún. Gabriela Briget Ortega Aviña.
3. Estudios culturales en subculturas emergentes: el caso de los darks, en Cancún. Ricardo Segovia Gil
4. La ciudadanía de las mujeres en el espacio de la Comunicación Política. Aimée Vega Montiel
5. Temas y atributos en las elecciones presidenciales mexicanas del 2006. José Carlos Lozano, Carlos Muñiz Muriel, Citlalli Sánchez
  
6. Enfoques Teóricos y estrategias Metodológicas en la investigación empírica de audiencias Televisivas en América Latina: 1992-2007. Lorena Frankenberg, José Carlos Lozano
7. Cine Transnacional en las Sociedades Globales. Lucila Hinojosa Córdova, Rosalía Garza Guzmán
8. Consumo Televisivo de origen Estadounidense en el Noreste de México. Hugo García Álvarez
9. Comunicación y ejercicio del poder de la mujer veracruzana en la vida política. Odilia Domínguez Ramírez



10. Los medios de información electrónicos y la formación del Estado Mediático en México. Javier Esteinou Madrid.
11. La televisión pública en México y su papel en el ejercicio democrático. Armando Zavariz Vidaña
12. Hombres trabajando: El compromiso de los hombres en la salud sexual y reproductiva. Odilia Domínguez Ramírez
13. Tecnocracia: una racionalidad para el mundo de hoy. Nuri Inés Pimentel González.
14. La falta de comunicación familiar como detonante para convertir desviados sociales. Joycelin Suset Díaz Cardona
15. Una aproximación a la enseñanza de la comunicación ambiental en México. Imelda Hernández Morales
16. Reflexiones docentes de un comunicador: Dilemas y certidumbres de una experiencia situada. Genaro Aguirre Aguilar.
17. La divulgación como una herramienta fundamental en la transferencia de tecnología y el reto de diseminar el conocimiento. \*Francisco José Salinas Estrada
18. Cultura visual moderna en estudiantes universitarios. Agustín Guerola Biben-Lafón
19. Comunicación e interacción en el aula. Luis Guillermo Mendoza Peña Loza
20. El docente ante la enseñanza aprendizaje virtual. Martha Angélica Ramírez Carrillo
21. Proyectos y Materiales para Campañas Medio Ambientales. Juana Ma. Alanís Ramírez
22. Las radios comunitarias indígenas: El caso de dos proyectos comunitarios y sus audiencias en los altos de Chiapas. José Samuel Martínez López y Guilebardo López.
23. El papel de la televisión y las mediaciones en el proceso de socialización política de los niños de Monterrey, en el marco de la campaña presidencial 2006. Alejandra Rodríguez Estrada
24. Ficciones de la historia e historias en ficción: El tramado de la historia a través del formato de la telenovela mexicana. Construcción del marco teórico. Adrien José Charlois Allende.
25. La comunicación educativa en el niño mexicano. Cecilia Velázquez Aguirre.
26. Las posibilidades del sentido educativo en la caricatura política. Carlos Enrique Villarreal Morales.
27. Claves de equidad: La realización de la comunicación como un derecho humano de Todas y de Todos. Aimée Vega Montiel.
28. Síndrome de Atribución. Lewis Dawson Story Rodríguez y Patricia Cerda Pérez.
29. Los niños, la televisión y la socialización política: Un estudio de métodos mixtos en tres ciudades del Noreste de México. Juan Enrique Huerta Wong, Sandra Luz Herrera Juárez, Mary Carmen Gómez De la Fuente, José Carlos Lozano Rendón, Eduardo García
30. Los niños, La Televisión y la Socialización Política: Un estado de la Cuestión. Juan Enrique Huerta Wong y José Carlos Lozano Rendón.
31. El concepto de atención a la televisión y los niños de Monterrey. Alejandra Rodríguez Estrada
32. Televisión y cultura política en los preciudadanos de Monterrey: Un análisis de las lecturas de la televisión de niños de primaria en tiempos no electorales. Eduardo García
33. Medios para la construcción de ciudadanía: Más allá de la reforma electoral". Jesús Cantú Escalante
34. Opinión pública y decisión electoral: Encuestas electorales y votación en las elecciones presidenciales 2006. Francisco de Jesús Aceves González
35. Democracia deliberativa y poderes fácticos: La discusión de la reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión. Tonatiuh Lay Arellano



36. Medios de comunicación y decisión de voto: Un acercamiento al tema entre electores tijuanaenses durante el 2006. Héctor Jaime Macías Rodríguez
37. La publicidad política negativa y su incidencia en la democracia: El caso de las campañas negativas en el proceso electoral de 2006. Luis Fernando Sánchez Murillo.
38. Repertorios Electrónicos de Protesta: El caso de los Blogueros de la resistencia en México, en el proceso electoral de 2006. Luis César Torres Nabel
39. Estudiantes de comunicación y cine estadounidense: Una negociación de identidades culturales. Laura López Rivera
40. Enfoques noticiosos de la inmigración: Investigación experimental sobre el impacto cognitivo y afectivo de las noticias. Carlos Muñiz Muriel, Juan José Igartua Perosanz, José Antonio Otero Parra, Monse de la Fuente Juan.
41. Actores y Escenarios de la comunicación en la frontera: Repensar la participación desde la migración y las ciudadanías. \*Gerardo G. León Barrios
42. Migración Iberoamericana en la ciudad de México: Apuntes conceptuales para un proyecto de investigación intercultural. Marta Rizo García, Daniel Ortiz Roberto Toledo, Vivian Romeu Aldaya, Leonor Hipólito Fuentes, David Salazar Franco, Ehecatl Jesús León Solís, Yonatan Yair García Arroyo, Julio César González Brito.
43. Perspectivas laborales en jóvenes de secundaria técnicas en Acanceh, Yucatán. Minerva Caballero García.
44. Comunicación intercultural e identidad corporativa en una maquiladora transnacional en Yucatán: Un enfoque interdisciplinario. Verónica Soledad Garza Navejas y Gretty Guadalupe Escalante.
45. Representaciones periodísticas de la pobreza en la prensa yucateca: Balance final. Martín Echeverría Victoria.
46. Metodología para el estudio de los derechos culturales entre jóvenes de secundaria del sur de la ciudad de Mérida, Yucatán. Roxana Quiroz Carranza.

#### **Mesa 6.**

1. Sociología Fenomenológica y Sociología Histórica: Análisis de sus relaciones desde la historia de la ciencia y la epistemología. Marta Rizo García
2. Sociología Funcionalista y Comunicología Histórica. Jesús Galindo Cáceres
3. Relaciones reales y posibles entre las ciencias del lenguaje y los estudios de la comunicación. Tanius Karm Cárdenas
4. Semiótica y Comunicología Histórica: Problemas, encuentros y rutas posibles. Carlos Emiliano Vidales Gonzáles
5. Análisis biométrico de redes de las fuentes bibliográficas para una comunicología posible. Gabriel Vélez Cuartas.
6. Competencias profesionales y modelos educativos en la comunicación. María Estela Martínez Castro.
7. El desarrollo profesional y sus configuraciones: La comunicación e interdisciplinariedad. Abel Montero Alarcón.
8. Las inteligencias múltiples de los comunicólogos. Lorena Rocío Ramírez Herrera – Benjamín Islas de León.
9. La Formación profesional del comunicador organizacional: Un proceso mediador examinado desde un estudio de caso. Graciela Paz Alvarado – Yazmín Vargas Gutiérrez – M. De Jesús Gallegos Santiago.



10. El Campo Laboral del Comunicólogo egresado de la UMAN. \*Leticia Ana Bella Villarreal Polanco.
11. Agentes y redes de la investigación sobre medios de comunicación y su relación con el Estado. Magdalena Sofía Palaú Cardona
12. La Implementación de Estrategias de Comunicación Corporativa para el Posicionamiento de la Imagen de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Gonzalo Leyva Pacheco, Carlos Francisco Horta Gim
13. Significado de comerciales de condones en jóvenes de secundaria. Luís Ernesto Chávez Martínez.
14. De la improbabilidad del conocimiento a su sorprendente probabilidad. Juan Soto del Ángel
15. El desarrollo profesional y sus configuraciones. La interacción comunicativa como objeto de estudio. Janet García González
16. Comunicación y procesos culturales: Medición de la capacidad cognitiva como factor de competencia comunicativa. María Rosalía Garza Guzmán, Lucila Hinojosa Córdova, Lewis Dawson Story Rodríguez.
17. Comunicación y procesos culturales: Transformaciones del lenguaje en la interacción comunicativa mediada por computadora. Julieta Flores Michel, María Rosalía Garza Guzmán, Lucila Hinojos Córdova.
18. La interacción virtual entre los usuarios mexicanos: El uso del internet para la promoción efectiva de beneficio social.
19. El imaginario laboral del comunicólogo en Querétaro. Martha Ramírez López, Alejandro del Castillo Leslie, Bernal Valle Carlos Alberto, Cortés Álvarez Cricel y Bringas Galán Melissa
20. Comunicación y Liderazgo en la Gestión de Sistemas de Calidad en Organizaciones del Sector Salud. Jacinta Hernández Pérez.
21. Los egresados de la comunicación en el campo laboral. Blanca Chong López y Azucena Rodríguez de Santiago.
22. Juegos y figuraciones de la interacción verbal: Entrevistando a Carlos Monsiváis. Tanius Karma Cárdenas.

Los talleres académicos fueron agrupados por temáticas:

1. Producción de Medios
  - a. Televisión
  - b. Periodismo Cultural
  - c. El cortometraje más que un instante
  - d. Radio
2. Comunicación Organizacional.
  - a. Relaciones Públicas
  - b. Organización de eventos
  - c. Plan estratégico de comunicación
  - d. Manejo de crisis
3. Desarrollo Profesional
  - a. Periodismo Deportivo
  - b. Fotoperiodismo
  - c. Cartón
  - d. Hipernoticia
  - e. Periodismo alternativo, periodismo vivo.



- f. Entrevista de trabajo.
4. Nuevas tecnologías.
  - a. Blogs
  - b. Tecnologías digitales de comunicación.
  - c. Diseño de protocolos.
5. Publicidad
  - a. La fotografía y tu
  - b. Proceso publicitario
  - c. Comunicación integrada a la mercadotecnia
  - d. Creatividad
  - e. Investigación de la comunicación aplicada a la mercadotecnia.
6. Comunicación social.
  - a. La transparencia en la comunicación
  - b. Imagen Pública
  - c. Mercadotecnia política
  - d. Media training
  - e. Perspectiva en la selección de medios de las campañas políticas, con la nueva ley electoral.
  - f. Portafolio/Currículum.

#### **Muestras de producciones gráficas y audiovisuales y carteles de investigación.**

La muestra de producciones audiovisuales estuvo a cargo de la Mtra Karla Seidy Rojas Hernández (Comité CONEICC) y la Mtra. Adriana Durán Mendoza (Comité UV.) Vía correo electrónico se elaboró la convocatoria para esta muestra.

Las bases fueron las siguientes:

- Podrán participar estudiantes y egresados (máximo un año de haber egresado) de licenciaturas en Comunicación o áreas afines de cualquier Universidad o Institución de Educación Superior en México o el extranjero.
- La Muestra está abierta para presentar trabajos en Radio, Video, Fotografía y Multimedia.
- La inscripción de trabajos a la muestra es gratuita.
- Sólo se aceptarán producciones posteriores al año 2005.
- Verificar temáticas y técnicas para cada categoría.
- La selección de los trabajos a participar en la muestra será competencia del Comité Organizador del Encuentro por medio de un jurado formado por profesionales de los distintos medios y su fallo será inapelable, el cual será dado a conocer a más tardar el lunes 8 de octubre del 2007 a los participantes por correo electrónico.
- El plazo para la entrega de materiales será el lunes *17 de septiembre* del 2007.

Horario de exposición:

- 16-16:30 multimedia
- 16:30- 18:00 radio



- 18:-20:00 videos
- Permanente fotografías
- 
- Universidades participantes:
  - Universidad Interamericana para el Desarrollo (Veracruz) (dos videos y 2 multimedia)
  - Universidad Autónoma de Querétaro ( 1 Foto)
  - Universidad Intercontinental México D.F. ( 2 cortometrajes)
  - Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación Morelia ( 7 videos)
  - Universidad Autónoma de San Luis Potosí (9 videos, 7 radio y 25 fotografías)
  - Universidad del Mayab. Mérida Yucatán (Radio)
  - Universidad del Valle de México, Campus Tlalpan ( 7 videos y 4 radio)
  - Universidad Empresarial (2 fotografías)
  - Universidad Autónoma de Hidalgo (1 fotografía)
  - Universidad Veracruzana (13 radio, 3 multimedia, 45 fotografías y 18 videos)
- Se tenía en tiempo de radio 3 horas, en video 6 horas
- Se agregaron las exposiciones de Caracol de Plata y Pantalla de Cristal en radio y video.
- La exposición fue montada en la sala de usos múltiples de la Facultad de Comunicación
- El miércoles 17 hubo se fue la luz en el campus lo que retrasó la exposición de la muestra pero abrió la oportunidad de hacer interacción con los asistentes para que expresaran su opinión de la muestra.
- El jueves 18 la muestra comenzó a las 14 hrs., para dar tiempo a exponer casi la mayoría de los trabajos.

### Eventos académicos.

Se realizaron tres presentaciones de libros:

**17 de octubre. Auditorio de la Facultad de Pedagogía U.V.**

**16:00 – 17:00** “Sociedades icónicas”, “Icónicas mediáticas”. “Semántica de las imágenes”, “Interpretaciones icónicas”. **Autor: Diego Lizarazo.**

**18 de octubre. Auditorio de la Facultad de Comunicación U.V.**

**09:00 – 09:50** “Radiarte: un género sin fronteras”.

**Autor: Lidia Camacho.**

**10:00 – 11:00** “Relatos del periodismo veracruzano. El presente en la noticia”. **Autor: Patricia Andrade.**

### Actividades lúdicas.

Se realizaron dos fiestas: una de bienvenida y otra de clausura en la discoteque “La bartola”, además de las actividades propias de la ciudad.



### Comité de imagen

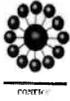


## **XIV Encuentro Nacional CONEICC**

---

### **Nuevas Perspectivas de la Comunicación: Actores y Escenarios**

1. Imagotipo (gráfico): Este simboliza los procesos de la comunicación actuales que se dan con actores (bloques rojos que se integran a la esfera) y escenarios (la esfera conformada por los bloques) que interactúan para conformar un mundo interconectado; además, la sombra que se genera debajo de la esfera actúa como referente para darle dinamismo y profundidad al gráfico, ya que lo muestra flotando indica, además, la presencia constante del contexto, del telón de fondo en que se inscribe cualquier perspectiva comunicacional contemporánea. El imprescindible horizonte de todo análisis social contemporáneo.
2. Los colores: Se eligió el color rojo para la mayor parte del imagotipo ya que este color representa el movimiento y la energía con la que se da la comunicación y que está en constante evolución; además, se usa el color azul para los detalles del imagotipo, así como su sombra y para el texto, ya que representa la seriedad y la formalidad de las instituciones (CONEICC y UV).



### **Comité de Patrocinios**

Se recibió el apoyo de las siguientes instituciones y empresas:

- Gobierno del Estado de Veracruz
- Empresa Pepsi-Cola, agua y refrescos.
- Café Andrade, café en polvo.
- Radio televisión de Veracruz, con spots promocionales.
  - Periódico El Dictamen.
  - Periódico Imagen de Veracruz.
  - Periódico Notiver.
  - Periódico AZ Veracruz.
  - MVS – Radio
  - XEU Radio
  - Grupo FM Radio
  - Televisa Veracruz
  - TV Azteca Veracruz
  - Radio Televisión de Veracruz

### **Comité de Servicios Generales.**

Transporte: se contó con el servicio de un autobús para el traslado de los assembleístas y de tres autobuses para el traslado de los estudiantes participantes con rutas desde el centro de la ciudad.

El estacionamiento del campus Boca del Río de la U.V., cuenta con un espacio para 200 autos, existen 10 rutas de autobuses urbanos que transitan fuera del campus y recorren de norte a sur la ciudad, así como servicio de tres sitios de taxis que cobran tarifa mínima de 20 pesos y máxima de 80 pesos, según la ruta de la ciudad.

Rodeados de centros comerciales que permitieron el esparcimiento de los estudiantes, así como áreas de comida económica.

Se llevó a cabo un registro en video de las actividades previas y durante el encuentro.



### Informe Administrativo.

Descripción	Importe
502 Playeras	9,458.81
500 Impresiones de playeras	1,725.00
1500 Bolsas de material canasta con impresión	24,150.00
30 Blusas y 30 cortes de tela para uniformes ( edecanes )	3,566.15
Caramelos y galletas para obsequios	1,642.00
Impresión de 2010 gafetes laminados	13,660.97
Impresión de 1500 fólder	13,800.00
Impresión de 2186 diplomas	10,834.91
Impresión de 5000 hojas membretadas	7,475.00
Impresión de 14 lonas y 14 viniles	28,429.50
Impresión de 200 plumas tipo láser y linterna	13,110.00
Impresión de 200 tazas	6,693.00
Impresión de 1200 plumas tipo bic	8,096.00
Renta de cañón y coffe en curso de asambleístas hotel bello	6,884.00
Servicio de coffe break en asamblea	15,870.00
Renta de equipo de radio comunicación	7,000.05
Renta de videoproyectores y computadoras	20,240.00
10 Uniformes para el personal docente	10,189.00
Renta de audio y video en el hotel camino real	5,267.00
Gastos varios de logística	2,563.16
Comida para 100 asambleístas	52,500.00
Viáticos a conferencistas	5,180.00
Servicio de copiado	2,574.99
Compra de obsequios para los participantes	15,492.99
Papelería	2,089.68
Material de computo, audio y video (cds, cintas de video formato mini dv y 8 mm toner y cintas para impresoras)	11,657.42
Elaboración de 1000 pulseras para los participantes	3,450.00
Servicio de autobús para asambleístas y participantes	11,500.00
Grupos artísticos ( nematatlín secc. maderas, nematatlín secc. Jarocho y los belenes vallenatos )	20,000.00
Renta de salón hotel camino real e Internet	26,000.00
Gastos de mensajería	6,072.00
Renta de WTC salón Ulua 1 480 metros cuadrados	18,791.00
Renta de WTC salón Ulua 2 400 metros cuadrados	17,480.00
Servicio de vino para 100 asambleístas en el salón Ulua 2 entrega de reconocimientos de trabajos recepcionales	2,300.00
Renta de WTC salón Tajín 1 2260 metros cuadrados	51,980.00
Renta de WTC salón Tajín 2 2220 metros cuadrados inauguración del congreso	51,060.00



Renta de salón usos múltiples USBI dos días	4,000.00
Renta de auditorio facultad de contaduría dos días	3,000.00
Renta de salón usos múltiples facultad de pedagogía	3,000.00
Renta de auditorio facultad de pedagogía	3,000.00
Renta de cuatro aulas facultad de pedagogía	8,000.00
Renta de salón usos múltiples facultad de odontología	3,000.00
Acondicionamiento de aulas, talleres, auditorios, pasillos, jardines, alumbrado, sanitarios, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	203,136.00
El servicio de limpieza de baños, salones, pasillos y en general de las instalaciones estuvo a cargo del personal que trabaja en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, contamos con 9 personas divididas en dos turnos de 6 a 14:00 hrs y de 14:00 a 21:30 hrs.	2,700.00
Servicio de 8 jardineros	2,400.00
Servicio de 8 personas de mantenimiento eléctrico.	2,400.00
Impresión de Carteles	17,150.00
<b>Total</b>	<b>743,418.63</b>

## PATROCINIOS

Descripción	Importe
Comida para 100 asambleístas	52,500.00
Grupos artísticos ( nematatlín secc. maderas, nematatlín secc. Jarocho y los belenes vallenatos )	12,000.00
Renta de WTC salón Ulua 1 480 metros cuadrados	18,791.00
Renta de WTC salón Ulua 2 400 metros cuadrados	17,480.00
Renta de WTC salón Tajín 1 2260 metros cuadrados	51,980.00
Renta de WTC salón Tajín 2 2220 metros cuadrados inauguración del congreso	51,060.00
Renta de salón usos múltiples USBI dos días	4,000.00
Renta de auditorio facultad de contaduría dos días	3,000.00
Renta de salón usos múltiples facultad de pedagogía	3,000.00
Renta de auditorio facultad de pedagogía	3,000.00
Renta de cuatro aulas facultad de pedagogía	8,000.00
Renta de salón usos múltiples facultad de odontología	3,000.00
<b>Total</b>	<b>227,811.00</b>



### Principales fortalezas y debilidades de la Organización del XIV Encuentro Nacional CONEICC.

Aspecto	Fortalezas	Debilidades
Instalaciones, servicios y equipos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• La facultad puso a disposición del CONEICC todas sus instalaciones, así como las de la facultad de Pedagogía, Unidad de Servicios Bibliotecarios de la UV, facultad de Contaduría, Odontología, Ingeniería, el Instituto de Ingeniería y el Instituto Tecnológico de Veracruz</li><li>• La ubicación de la zona universitaria permitió mayor lucimiento del evento.</li><li>• La cobertura de los medios fue muy amplia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ante el gran número de talleres hizo falta equipo que fue necesario rentar.</li><li>• Para la inauguración y las conferencias magistrales fue necesario rentar espacios más grandes, toda vez que la institución sede no cuenta con capacidad para tales eventos.</li><li>• El espacio de las muestras fotográficas fue muy pequeño considerando la cantidad de material que se recibió.</li><li>• Ante el elevado número de asistentes a los talleres, mesas de investigación y exposiciones, la capacidad del transformador de energía eléctrica fue superior a lo esperado, por tal motivo se suspendió hasta en cinco ocasiones la energía lo que provocó molestia, sin embargo, para el segundo día el problema fue superado. La coordinación general de la sede ofreció disculpas por el imprevisto suscitado.</li><li>• En algunos talleres fue solicitado de última hora equipo, lo que ocasionó retraso en el inicio de los mismos</li><li>• No obstante que se verificó el funcionamiento de los equipos y que además contábamos con apoyo técnico, en algunos momentos de las actividades</li></ul>



		<p>vespertinas del primer día fallaron dos equipos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lamentablemente durante las conferencias magistrales del primer día en el WTC, hubo un fuerte ruido (montaban, de última hora, una exposición) lo que ocasionó malestar</li></ul>
Programa General.	<ul style="list-style-type: none"><li>• El programa fue variado e interesante, lo que trajo como consecuencia una asistencia de 1304 participantes</li><li>• Se estableció un orden que permitió distribuir a todos los participantes de acuerdo a las temáticas abordadas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Debido al número de participantes (1304), los espacios en algunos talleres fueron insuficientes.</li><li>• Reclamos de algunos asistentes, inscritos de última hora, quienes no tenían idea de a qué actividad entrarían, ya que muchos de los talleres a los cuales ellos pretendían participar, ya estaban saturados</li></ul>
Difusión	<ul style="list-style-type: none"><li>• La cobertura de los medios fue muy amplia.</li><li>• La promoción y difusión también, prueba de ello fue la cantidad de personas que asistieron al evento.</li><li>• Se elaboró una revista que se distribuyó durante el encuentro.</li><li>• Se levantaron más de 1000 imágenes del encuentro.</li><li>• Se mandaron a imprimir 4000 carteles, la institución sede conservó 250, de los cuales, durante el evento fueron obsequiados a los participantes, logrando con esta medida una mayor satisfacción de los jóvenes, por conservar un recuerdo del Encuentro.</li></ul>	
Registro.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se elaboró una base de datos que permitió el registro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hubo confusión y falta de comunicación entre los</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• La entrega de reconocimientos se realizó al finalizar el evento.</li><li>• Se registraron algunos participantes en los hoteles sede para agilizar el trámite.</li></ul>	<p>responsables de la inscripción, fue tardío y lento este proceso.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hubo confusiones en la entrega de diplomas, ya que en algunos casos se registraron asistentes de última hora, lo que ocasionó que algunos de los diplomas fueran entregados a otras instituciones, retrasando con ello la recepción de los diplomas a estos asistentes</li></ul>
Talleres	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fue diversa la oferta de talleres.</li><li>• El nivel de calidad de los talleres fue alto, los asistentes salieron complacidos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Por problemas de logística el primer día se retrasó la entrega de los equipos para los talleristas.</li><li>• En algunos talleres fue solicitado de última hora equipo, lo que ocasionó retraso en el inicio de los mismos</li><li>• Para algunos de los participantes, no fue completa, la entrega del material del congreso (bolsas, lapiceros, etc) toda vez que el número de asistentes, rebasó nuestras expectativas.</li></ul>
Mesas de Investigación.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Existe un interés genuino por participar como ponente en este espacio de CONEICC</li><li>• La presencia de destacados investigadores le dio lucimiento a esta actividad.</li><li>• La previa aprobación del material le da un sentido serio y profesional siendo también filtro de los trabajos de investigación.</li><li>• Existió la colaboración por parte del par para realizar a distancia los preparativos de la actividad.</li><li>• En los dos días de la actividad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las temáticas rectoras que enmarcaron las ponencias, fueron muy generales, lo que dificultó su clasificación</li><li>• Se dificultó estructurar el programa de exposición con antelación, ya que depende de la puntualidad de los exponentes en el envío de su resumen e investigación completa.</li><li>• Es una actividad con alto grado de vulnerabilidad, al estar muy justo los tiempos para exponer y existir un sobre cupo de expositores en</li></ul>



	hubo disposición para supervisar simultáneamente los espacios donde se encontraban las mesas de investigación.	algunas mesas y en otras, con muy poca participación.
Conferencias magistrales	<ul style="list-style-type: none"><li>• La presencia de experimentados conferencistas destacados investigadores le dio lucimiento a esta actividad.</li><li>• Ante la falla eléctrica, hubo oportunidad de interactuar con los asistentes para que expresasen su opinión sobre el material.</li></ul>	
Muestras de fotografía, videos y radio	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las fechas de entrega de materiales se modificó lo que causó confusión entre los participantes</li><li>• La modificación de las fechas para recepción de materiales provocó que se recibieran trabajos después de la fecha en que el jurado se reunió.</li><li>• Se propuso horario para la exposición de la muestra sin tomar en cuenta la cantidad en minutos que se recibieron en trabajos de video, multimedia y radio. Estos excedían al horario propuesto para su exposición.</li></ul>
Presentación de libros	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Debido a que la presentación de los libros fue simultánea a las conferencias magistrales, se dio poca asistencia en algunas.</li></ul>
Finanzas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hubo apoyo de los patrocinadores, lo que permitió que la universidad sede, recuperara parte de lo invertido.</li></ul>	



### **Aspectos Generales.**

Se aplicaron sondeos de opinión (infraestructura, atención y organización) a los participantes del evento para conocer la impresión del mismo, en los pasillos de la facultad entre los académicos y estudiantes participantes del encuentro, lo cual nos dejó gratamente sorprendidos porque a pesar de los imprevistos técnicos del primer día, estuvieron a gusto, la calidez con la que fueron tratados por nuestro equipo de trabajo, las instalaciones y el clima permitieron que pudieran disfrutar tanto de las actividades académicas como de las lúdicas, regresando a su lugar de origen satisfechos por el encuentro.

Cabe resaltar la voluntad, la disposición y el interés mostrado por cada uno de nuestros estudiantes en el cumplimiento de las tareas encomendadas, dado el enorme esfuerzo que implicó la realización de tan importante evento, mismo que contribuyó a enriquecimiento de su sentido de pertenencia



## Directorio de Miembros del CONEICC

### Vocalía Noroeste

#### Escuela de Comunicación Social María Teresa Zazueta y Zazueta, S.C.

Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta

Licenciatura en Comunicación Social, especializaciones en Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad.

Secretaría Académica: Mtra. Jesús Graciela Zazueta Jimenez

Riva Palacio # 684 Nte. Col. Centro  
CP 80000. Culiacán, Sin.

#### Representantes Institucionales

Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta  
(667) 713 58 29  
Fax : (667) 713 58 29  
[ecs@cln.megared.net.mx](mailto:ecs@cln.megared.net.mx)

LCS David Alberto Zazueta Cota  
(667) 713 58 29  
Fax: (667) 713 58 29  
[ecs@cln.megared.net.mx](mailto:ecs@cln.megared.net.mx)

Mtra. María Luisa Zazueta Orozco.  
(667) 713 58 29  
Fax: (667) 713 58 29  
[ecs@cln.megared.net.mx](mailto:ecs@cln.megared.net.mx)

#### Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali

Rector: Dr. Gabriel Estrella Valenzuela

Facultad de Ciencias Humanas

Director de la FCH: Dra. Ma. de Jesús Gallegos Santiago.

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coordinadora: Mtra. Yazmín Vargas Gutiérrez

Página Web de la Institución: [www.uabc.mx](http://www.uabc.mx)

Blv. Castellón y Lombardo Toledano s/n. Col. Esperanza Agrícola  
CP 21350. Mexicali, BC

#### Representantes Institucionales

Yazmín Vargas Gutiérrez  
(686) 556 83 09 Ext. 129  
Fax: (686) 557 92 00  
[yazminvargas@yahoo.com.mx](mailto:yazminvargas@yahoo.com.mx)

Mtro. Marcos Ramírez Espinoza  
(686) 557 84 88 Ext.: 105  
Fax: (686) 557 92 00  
[caligarimx@yahoo.com.mx](mailto:caligarimx@yahoo.com.mx)

Mtro. Manuel Ortiz Marín  
[mortiz@uabc.mx](mailto:mortiz@uabc.mx)

#### Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana

Rector: Dr. Gabriel Estrella Valenzuela.

Escuela de Humanidades

Director: Lic. Jorge Gustavo Mendoza González

Licenciatura en Comunicación

Coordinador: Mtro. David González Hernández

Página Web de la institución: [www.uabc.mx](http://www.uabc.mx)

Calzada Tecnológico s/n. Ex Ejido Tampico. Col. Mesa de Otay  
CP 22390. Tijuana, BC.

#### Representantes Institucionales

Mtro. David González Hernández  
(664) 682 19 19 Ext. 242  
[deived2340@yahoo.com.mx](mailto:deived2340@yahoo.com.mx)

Mtra. Ángela Lucía Serrano Carrasco  
(664) 682 19 19  
Fax. (664) 682 19 19 Ext. 104  
[aserrano@uabc.mx](mailto:aserrano@uabc.mx)

Lic. Gerardo León Barrios  
(664) 682 19 19 Ext. 242  
[yayo\\_leon@yahoo.com](mailto:yayo_leon@yahoo.com)

#### Universidad Autónoma de Chihuahua

Rector: C.P Raúl Arturo Chávez Espinoza

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Director: M.A. Eduardo Borunda Escobedo.



Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Director: Lic. Carlos Gerardo Urenda Campos.  
Página web de la Institución: [www.uachfcyps.mx](http://www.uachfcyps.mx)

Henry Dunant #4612 Zona Pronaf  
CP: 6165404 Cd. Juárez, Chihuahua

**Representantes Institucionales**

Ruben Borunda Escobedo  
(656) 616 88 88  
Fax: (656) 6 13 45 62  
[rborunda@uach.mx](mailto:rborunda@uach.mx)

José Alberto Lugo Vélez  
(656) 6 16 88 88 Ext.: 24  
Fax: (656) 6 13 45 62  
[aluco@uach.mx](mailto:aluco@uach.mx)

Carlos Gerardo Urenda Campos  
(656) 6 16 88 88 Ext.: 14  
Fax: (656) 6 13 45 62  
[curenda@uach.mx](mailto:curenda@uach.mx)

**Universidad de Occidente, Unidad Culiacán**

Rector: M.C. alter Uriarte Zazueta.  
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Jefe del depto.: M.C. Carolina Coronel Aispuro  
Programa Educativo de Comunicación  
Coordinadora de programa: LCC María Guadalupe Contreras Leyva  
Página Web de la institución: [www.udo.mx](http://www.udo.mx)

Carr. a Culiacancito Km. 1.5  
CP 80020. Culiacán, Sin.

**Representantes Institucionales**

M.C. Anajilda Mondaca Cota  
Tel.: (667) 7591300 Ext. 2291  
Fax: (667) 7591300 Ext. 2257  
[amondaca@culiacan.udo.mx](mailto:amondaca@culiacan.udo.mx)  
[anajilda@yahoo.com.mx](mailto:anajilda@yahoo.com.mx)

LCC María Guadalupe Contreras Leyva  
(667) 759 13 00 Ext. 2251  
Fax: (667) 759 13 00 Ext. 2257  
[gcontreras@culiacan.udo.mx](mailto:gcontreras@culiacan.udo.mx)

**Universidad de Occidente, Unidad Los Mochis**

Rector: Dr. Gonzalo Armiendo Calderón  
Dirección General de Unidad Los Mochis  
Director: M.C. Francisco Arreola Hernández  
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Jefa de Departamento: MC. Rosa Isela Velarde Tiznado  
Coordinación del Programa Educativo de Ciencias de la Comunicación  
Coordinadora del Programa Educativo de Comunicación: Lic. Edna Karina Miranda Mondaca  
Página Web de la Institución: [www.losmochis.udo.mx](http://www.losmochis.udo.mx)

Blv. Macario Gaxiola y Carr. Internacional s/n  
CP 82700. Los Mochis, Sinaloa

**Representantes Institucionales**

Edna Karina Miranda Mondaca  
(668) 8 16 10 00 Ext.:4460  
Fax: (668) 8 16 10 00  
[emiranda@mochis.udo.mx](mailto:emiranda@mochis.udo.mx)

**Universidad de Sonora (UNISON)**

Rector: Mtro. Pedro Ortega Romero  
División de Ciencias Sociales  
Directora de la División de C. S.: Dra. Dora Elvia Enríquez Licón  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador del Programa Docente: Mtro. Gonzalo Leyva Pacheco  
Página Web de la Institución: [www.uson.mx](http://www.uson.mx)

Blv. Luis Encinas y Rosales s/n Col. Centro  
CP 83000. Hermosillo, Son.

**Representantes Institucionales**

Mtra. Rosa Elena Trujillo Llanes  
(662) 259 21 74  
Fax: (662) 259 21 73  
[rtrujillo@sociales.uson.mx](mailto:rtrujillo@sociales.uson.mx)

M.C. Gonzalo Leyva Pacheco  
(662)259 21 74  
Fax: 259 21 73  
Cel. 0446621550738  
[gleyva@sociales.uson.mx](mailto:gleyva@sociales.uson.mx)

Mtro. José Peralta Montoya.  
(662)259 21 74  
Fax: 259 21 73



### **Universidad del Noroeste**

Rector: Mtro. Antonio Quintal Bery  
Dirección Académica  
Directora Académica: Mtra. Leticia Amézaga Ramírez  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinadora de la carrera de Ciencias de la Comunicación: Mtra. Edith Yánez Sánchez  
Página Web de la Institución: [www.uno.mx](http://www.uno.mx)

Blvd. Enrique Mazon #167 Camino Las Garajas Col. Café Combate  
CP 83165. Hermosillo, Son.

Mtra. Edith Yánez Sánchez  
(662) 289 13 00 Ext. 1373  
Fax: (662) 280 03 15 (43)  
Cel: 6622 89 13 00  
[edith.yanezs@uvm.net.edu](mailto:edith.yanezs@uvm.net.edu)

#### **Representantes Institucionales**

Mtro. Natanael Báez Córdova  
(662) 289 13 00 Ext. 1373  
Fax: (662) 280 03 15 (43)  
[natanael.baez@uvm.net.edu](mailto:natanael.baez@uvm.net.edu)

### **Universidad Kino, A.C.**

Rector: Mtro. Manuel Duarte Mendoza  
Dirección Académica  
Director: Mtro. Héctor Rivera A.  
Escuela de Periodismo "José Esteban Sarmiento Hernández"  
Licenciatura en Comunicación Corporativa  
Coordinador: Lic. Jesús Moreno Durazo  
Página Web de la Institución: [www.unikino.mx](http://www.unikino.mx)

Calzada Presbítero Pedro Villegas Ramírez s/n. Col. Casa Blanca  
CP 83079. Hermosillo, Son.

Lic. Jesús Moreno Durazo  
Tel: (662) 259 08 08 Ext : 112  
Fax: (662) 259 08 08  
[jmoreno@unikino.mx](mailto:jmoreno@unikino.mx)

#### **Representantes Institucionales**

## **Vocalía Noreste**

### **Centro de Estudios Universitarios de Monterrey**

Rector: Mtro. Ángel Eliseo Cano Garza  
Dirección Académica  
Directora Académica: Dra. Araceli Vázquez García  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Director: Lic. Karla A. Tijerina  
Página Web de la Institución: [www.ceu.edu.mx](http://www.ceu.edu.mx)

Treviño #1701 Poniente (entre Martín de Zavala y América) Col. Centro  
C.P. 64000 Monterrey, N.L.

Lic. Karla A. Tijerina  
(81)8375 63 29 Ext. 24  
(81)8372 37 70 Ext. 24  
[katisan02@hotmail.com](mailto:katisan02@hotmail.com)

#### **Representantes Institucionales**

Lic. Ma. Concepción Cerecero Reyes  
(81)8375 63 29 Ext. 24  
(81)8372 37 70 Ext. 24  
[connycer@yahoo.com.m](mailto:connycer@yahoo.com.m)

### **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey (ITESM MONTERREY)**

Rector: Dr. Alberto Bustani  
División de Humanidades y Ciencias Sociales



Directora: Dra. Lucrecia Lozano GARCÍA  
Departamento de Comunicación y Periodismo  
Director: Maximiliano Maza Pérez

Av. Eugenio Garza Sada #2501 Sur. Col. Tecnológico  
CP 64849. Monterrey, NL

Dr. José Carlos Lozano Rendón  
(81) 83 58 20 00 Ext. 4595  
Fax: (81) 83 28 41 98  
[jclozano@itesm.mx](mailto:jclozano@itesm.mx)

**Representantes Institucionales**  
Dra. Alma Elena Gutiérrez Leyton  
(81) 83 58 20 00 Ext. 4627/4550  
[alma.gutierrez@itesm.mx](mailto:alma.gutierrez@itesm.mx)

Mtro. Maximiliano Maza  
(81) 8358 14 00. Exts. 4550/4551  
[mmaz@itesm.mx](mailto:mmaz@itesm.mx)

**Universidad Autónoma de Coahuila, Campus Saltillo**

Rector: Lic. Mario Alberto Ochoa Rivera.  
Dirección de Asuntos Académicos  
Director: Dr. Edgar Braham  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura en Comunicación  
Director: Lic. Alfonso González Ramírez  
Página Web de la Institución: [www.uadec.mx/escueladecomunicacion](http://www.uadec.mx/escueladecomunicacion)

Carretera a Zacatecas km. 2 s/n  
CP 25000 Saltillo, Coah.

Mtra. Zoila Hernández Blanco  
(844) 417 00 62  
Fax: (844) 417 97 17  
[zheman@mail.uadec.mx](mailto:zheman@mail.uadec.mx)  
[zoylahernandez@hotmail.com](mailto:zoylahernandez@hotmail.com)

**Representantes Institucionales**  
Dra. Julieta Carabaza González  
(844) 417 00 62/ 417 97 17 ext. 109  
Fax: (844) 417 97 17 ext. 15  
[jcaraba@mail.uadec.mx](mailto:jcaraba@mail.uadec.mx)

Dr. Carlos Recio Dávila  
(844) 417 00 62/ 417 97 17 ext. 109  
Fax: (844) 417 97 17 ext. 15  
[crecio@gmail.com](mailto:crecio@gmail.com)

**Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón**

Rector: Lic. Mario Alberto Ochoa Rivera  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Director: Mtro. Roberto López Franco  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Lic. José Carlos Nava Vargas  
Página Web de la Institución: [www.uadectorreon.mx/fepys](http://www.uadectorreon.mx/fepys)

Blvd. Revolución y García Carrillo Centro  
CP 27000. Torreón, Coah.

Lic. José Carlos Nava Vargas  
(871)712 55 21 / (871)712 54 65 Ext.  
124  
Fax: (871) 712 55 21  
Cel : (871) 106 14 54  
[navar56@hotmail.com](mailto:navar56@hotmail.com)

**Representantes Institucionales**  
Dra. Blanca Chong López  
(871) 712 55 21  
Fax: (871) 712 55 21  
[blancachong@hotmail.com](mailto:blancachong@hotmail.com)

Mtro. Roberto López Franco  
(871) 712 55 21  
Fax: (871) 712 55 21  
[Lopezfranco58@hotmail.com](mailto:Lopezfranco58@hotmail.com)

**Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)**

Rector: Ing. José Antonio González Treviño  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Directos de la FCC: Lic. Roberto Silva Corpus  
Licenciatura en Ciencias de la comunicación  
Sub-directora Académica: M.C. Lucinda Sepúlveda García.  
Página Web de la institución: [www.comunicacion.uanl.mx](http://www.comunicacion.uanl.mx)

Ave. del Acueducto Cruz con Eucalipto s/n. Col. del Paseo Residencial,  
C.P. 64920 Monterrey Nuevo León, México

Lic. Roberto Silva Corpus  
[robsi61@yahoo.com](mailto:robsi61@yahoo.com)

**Representantes Institucionales**  
Dra. Lucila Hinojosa Córdova  
[hinojosa@comunicacion.uanl.mx](mailto:hinojosa@comunicacion.uanl.mx)

M.C. María Rosalía Garza Guzmán  
(81) 83 57 50 00 Ext.: 228  
Fax: (81) 83 57 50 00 Ext.: 106  
[rosaliagarza@yahoo.com.mx](mailto:rosaliagarza@yahoo.com.mx)

**Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico**

Rector: M.E.S. José Ma. Leal Gutiérrez



Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales  
Director: Lic. Genaro Aguirre Cavazos  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Mtro. Jorge Nieto Malpica

Centro Universitario Tampico- Madero  
CP 89140. Tampico, Tamps.

**Representantes Institucionales**

Mtro. Jorge Nieto Malpica  
(833) 241 20 00/241 20 12 Ext. 3323  
Fax: (833) 241 20 12  
[jnieto@uat.edu.mx](mailto:jnieto@uat.edu.mx)

**Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Victoria**

Rector: Ing. José María Leal Gutiérrez  
Unidad Académica Multidisciplinaria "Lic. Francisco Hernández García"  
Director: Mtro. Carlos Hinojosa Cantú  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Mtra. Sandra Luz Herrera Juárez  
Página Web de la Institución: [www.uamfgh.uat.edu.mx](http://www.uamfgh.uat.edu.mx)

Centro Universitario Victoria Adolfo López Mateos  
CP 87000. Cd. Victoria, Tamps.

**Representantes Institucionales**

Mtra. Sandra Luz Herrera Juárez  
(834) 318 17 25 ext. 2705  
(834) 318 17 00 ext. 2705  
[slherrera@uat.edu.mx](mailto:slherrera@uat.edu.mx)  
[sandra\\_iliana6@hotmail.com](mailto:sandra_iliana6@hotmail.com)

**Universidad de Monterrey (UEM)**

Rector: Dr. Francisco J. Azcúnaga Guerra  
División de Educación y Humanidades  
Director: Dr. Víctor A. Zúñiga González  
Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación  
Directora: Lic. Cecilia I. Quintanilla Salazar  
Página Web de la Institución: [www.udem.edu.mx](http://www.udem.edu.mx)

Av. Ignacio Morones Prieto # 4500 Pte.  
CP 66238. San Pedro Garza García, N.L.

**Representantes Institucionales**

Mtra. Cecilia I. Quintanilla Salazar  
(81) 8215 12 73  
Fax: (81) 8215 12 85  
[cquintanilla@udem.edu.mx](mailto:cquintanilla@udem.edu.mx)

Mtra. Silvia Panszi Artezán  
(81) 8215 12 13  
Fax: (81) 8215 12 85  
[spanszi@udem.edu.mx](mailto:spanszi@udem.edu.mx)

Dra. Mónica D. Gutiérrez González  
(81) 8215 14 05  
Fax: (81) 8215 12 85  
[moqutierrez@udem.edu.mx](mailto:moqutierrez@udem.edu.mx)

**Universidad del Noreste**

Rector: Mtro. Fernando Rubén Chung Hernández  
Área de Artes y Humanidades  
Director: Mtra. Liliana Marroquín Canales  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinadora: LCC María Guadalupe Sánchez Rangel  
Página Web de la Institución: [www.une.edu.mx](http://www.une.edu.mx)

Prolongación Av. Hidalgo #6315 Col. Nuevo Aeropuerto  
Tampico, Tamaulipas.

**Representantes Institucionales**

LCC María Guadalupe Sánchez Rangel  
Tel. (833) 230 38 30 Ext.: 1118  
[qsanchez@une.edu.mx](mailto:qsanchez@une.edu.mx)

Mtra. Liliana Marroquín Canales  
Tel. (833) 230 38 30 Ext.: 1118  
[lmarroquin@une.edu.mx](mailto:lmarroquin@une.edu.mx)

**Universidad Iberoamericana-Torreón (UIA TORREÓN)**

Rector: Mtro. Quintín Balderrama López S.J



Dirección General Académica  
Directora: Mtra. Laura Orellana Trinidad .  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinadora: Mtra. Eiko Gavaldón  
Página Web de la Institución: [www.lag.uia.mx](http://www.lag.uia.mx)

Calzada Iberoamericana #2255  
CP 27020. Torreón, Coah.

**Representantes Institucionales**

Mtra. Dora Isabel Gómez Palacio  
Gastélum  
(871) 705 10 16 Ext. 1071 / 1016  
Fax: (871) 705 10 80  
[dora.gomez-palacio@lag.uia.mx](mailto:dora.gomez-palacio@lag.uia.mx)

Mtra. Eiko Gavaldón Oseki.  
Tel: (871) 7051016  
[eiko.gavaldon@lag.uia.mx](mailto:eiko.gavaldon@lag.uia.mx)

**Universidad La Salle Laguna**  
Rector: Dr. Felipe Pérez Gavilán Torres  
Dirección Académica / Vicerrectoría  
Vicerrector: M.C. Rosa María Jaime Cerna  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Directora: Lic. Ivonne Escalera Leyva

Canatlán #150. Col. Parque Industrial Lagunero  
CP 35078 . Gómez Palacio, Dgo.

**Representantes Institucionales**

Lic. Ivonne Escalera Leyva  
(871) 750 24 90/750 24 26 Ext. 225  
Fax: (871) 750 24 26 Ext. 117  
[iescalera@ulsalaguna.edu.mx](mailto:iescalera@ulsalaguna.edu.mx)

Lic. Felipe de Jesús Perales Villasana,  
(871) 7502490/7502426 Ext. 120/225  
[fperalesv@hotmail.com](mailto:fperalesv@hotmail.com)

Lic. Siria Moreno Montaña  
(871) 750 24 90/750 24 26 Ext. 223  
Fax: (871) 750 24 26 Ext. 117  
[smoreno@ulsalaguna.edu.mx](mailto:smoreno@ulsalaguna.edu.mx)

**Universidad México Americana del Norte**  
Rectora: Dra. Edith Cantú de Morett  
Secretaría Académica  
Secretario Académico: Lic. Adrián Ramos Barrón  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinadora: Lic. Berenice Reyes Bárcenas.  
Página Web de la Institución: [www.uman.edu.mx](http://www.uman.edu.mx)

Guerrero #1317. Col. Del Prado  
CP 88500. Reynosa, Tamps.

**Representantes Institucionales**

Lic. Berenice Reyes Bárcenas  
(899) 922 25 71 ext. 107  
Fax: (899) 922 20 02  
[breyes@uman.edu.mx](mailto:breyes@uman.edu.mx)  
[rev.bar@hotmail.com](mailto:rev.bar@hotmail.com)

Lic. Ofelia Suárez Segovia  
(899) 922 25 72 Ext. 107  
Fax: (899) 922 20 02  
[ofelia\\_suarez@uman.edu.mx](mailto:ofelia_suarez@uman.edu.mx)

**Universidad Regiomontana**  
Rector: Ing. Rodrigo Guerra Botello  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
Director: Lic. Nicolás Palacios  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura en Comunicación  
Director: Lic. José Jaime Pacheco Rodríguez  
Página Web de la Institución: [www.ur.mx](http://www.ur.mx)

Edificio Aulas 1, Fac. Humanidades y C. sociales.  
Matamoros entre Aldama y Rayón,  
CP 64000. Centro Monterrey, NL

**Representantes Institucionales**

Lic. José Edui Tijerina Chapa  
(81) 83 48 76 03 y 04  
(81)82 20 48 75  
[edui\\_tijerina@yahoo.com.mx](mailto:edui_tijerina@yahoo.com.mx)  
[etijerin@mail.ur.mx](mailto:etijerin@mail.ur.mx)

Mtro. José Jaime Pacheco Rodríguez  
(81) 83 48 76 03 y 04  
(81)82 20 48 75  
[jpacheco@mail.ur.mx](mailto:jpacheco@mail.ur.mx)



## Vocalía Centro Occidente

### Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro (ITESM QUERÉTARO)

Rector: Dra. Irma De la Torre Lozano  
Dirección de Administración y Ciencias Sociales  
Director: Dr. Gabriel Morelos Borja  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Director: Mtra. Judith Cortés Vásquez  
Página Web de la institución: [www.gro.itesm.mx](http://www.gro.itesm.mx)

Epigmenio González #500. Fracc. San Pablo  
CP 76130. Santiago de Querétaro, Qro.

#### Representantes Institucionales

Mtra. Judith Cortés Vásquez  
(442) 238 32 94 Ext.: 3390  
Fax: (442) 238 32 95  
[jcortesv@itesm.mx](mailto:jcortesv@itesm.mx)

**Dr. Gerardo Javier Macías Cortés**  
(442) 2 38 32 94  
Fax: (442) 238 32 95  
[gerardo.macias@itesm.mx](mailto:gerardo.macias@itesm.mx)

Dr. Enrique Esquivel López  
(442) 2 38 32 94  
Fax: (442) 2 38 32 95  
[jesquive@itesm.mx](mailto:jesquive@itesm.mx)

### Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Rector: Ing. Héctor Acuña Nogueira, S.J.  
Departamento de Estudios Socioculturales  
Jefe: Mtro. Carlos Enrique Orozco Martínez  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Mtra. Alma Gloria Reyes Perales.  
Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura  
Coordinadora: Mtra. Susana Herrera Lima  
Página Web de la Institución: [www.iteso.mx](http://www.iteso.mx)

Periférico Manuel Gómez Morín Sur #8585  
CP 45090. Tlaquepaque, Jal.

#### Representantes Institucionales

Mtra. Alma Gloria Reyes Perales  
(33)3669 34 32  
[almarp@iteso.mx](mailto:almarp@iteso.mx)

Mtro. Carlos Enrique Orozco Martínez  
(33) 3669 34 31  
[carloso@iteso.mx](mailto:carloso@iteso.mx)

Mtra. Magdalena Sofia Palau Cardona  
(33) 36 69 34 32 Ext. 3277  
Fax: (33) 36 69 34 90 Ext. 3431  
[spalau@iteso.mx](mailto:spalau@iteso.mx)

### Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)

Rector: Mtro. Rafael Urzua Macías  
Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Decano: Dr. Daniel Gutiérrez Castorena  
Licenciatura en Comunicación e Información, Licenciatura en Comunicación Organizacional  
Jefe: Mtro. Juan Antonio Vera López  
Página Web de la institución: [www.uaa.mx](http://www.uaa.mx)

Av. Universidad #940 Col. Los Bosques  
CP 20126 Aguascalientes, Ags.

#### Representantes Institucionales

Lic. Juan Antonio Vera López  
(449) 910 84 75 / 910 84 93  
Fax: (449) 910 84 80  
[javera@correo.uaa.mx](mailto:javera@correo.uaa.mx)

Lic. Ramón Palacios Díaz de León  
(449) 910 84 75  
Fax (449) 910 84 75  
[rpalacio@correo.uaa.mx](mailto:rpalacio@correo.uaa.mx)

### Universidad Autónoma de Querétaro

Rector: M. en A. Raúl Iturralde Olvera  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS)  
Director: Dra. Ángeles Guzmán Molina  
Licenciatura en Comunicación y Periodismo  
Coordinador: Mtra. Vanesa Muriel Amezcua



Página Web de la Institución: [www.uaq.mx/fcps](http://www.uaq.mx/fcps)

Cerro de las Campanas s/n. Col. Las Campanas  
CP 76010. Querétaro, Qro.

**Representantes Institucionales**

Mtra Vanesa del Camen Muriel Amezcua  
(442) 191 02 00 ext. 5444  
Fax: (442) 192 12 65  
[murielamezcua@yahoo.com.mx](mailto:murielamezcua@yahoo.com.mx)

Mtra. Eloisa Valerio López  
(442) 192 12 00 ext. 5444  
[valerioelo@yahoo.com.mx](mailto:valerioelo@yahoo.com.mx)

Mtro. Gabriel A. Corral Velázquez  
(442) 192 12 00 ext. 5444  
Fax: (442) 192 12 65  
[gabrielcorral@hotmail.com](mailto:gabrielcorral@hotmail.com)

**Universidad Autónoma de San Luis Potosí**

Rector: Lic. Mario García Valdez  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Director: LCC Jorge Arturo Mirabal Martínez  
Página Web de la Institución: [www.uaslp.mx](http://www.uaslp.mx)

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección  
CP 78215. San Luis Potosí, SLP

**Representantes Institucionales**

Mtro. Arturo Patiño Aguilar  
(444) 8250182  
Fax: (444) 825 35 87  
[arturo\\_patino\\_aguilar@hotmail.com](mailto:arturo_patino_aguilar@hotmail.com)

Dra. María Concepción Lara Mireles  
(444) 825 01 82 / (444) 817 04 45  
Fax: (444) 825 35 87  
[mclara@uaslp.mx](mailto:mclara@uaslp.mx)  
[conchitalara@hotmail.com](mailto:conchitalara@hotmail.com)

LCC Jorge Arturo Mirabal Martínez  
(444) 825 01 82 / 825 35 87  
Fax: (444) 825 35 87  
Cel: 4441 19 10 5 2  
[jmirabal@uaslp.mx](mailto:jmirabal@uaslp.mx)

**Universidad de Celaya**

Rector: Dr. Carlos Fernández Collado  
Vicerrectoría Académica  
Vicerrectora: Mtra. Martha Aguilar Trejo  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Directora: Mtra. Elsa Martínez Ruíz  
Página Web de la institución: [www.udec.edu.mx](http://www.udec.edu.mx)

Carretera Panamericana km 269 Colonia Rancho Pinto  
CP 38080 Celaya, Guanajuato

**Representantes Institucionales**

Mtra. Elsa Martínez Ruíz  
(461) 613 90 99 Ext.: 1080  
Fax: (461) 613 96 00 ext. 1010  
[mare@udec.edu.mx](mailto:mare@udec.edu.mx)

Lic. Rebeca Reyes Carmona  
(461) 613 90 99 Ext.: 1040  
Fax: (461) 613 96 00 ext. 1010  
[raygadas@udec.edu.mx](mailto:raygadas@udec.edu.mx)

Mtra. Martha Aguilar Trejo,  
(461) 613 90 99 Ext.: 1022  
Fax: (461) 613 96 00 ext. 1010  
[m.aguilar@udec.edu.mx](mailto:m.aguilar@udec.edu.mx)

**Universidad de Colima**

Rector: M.C. Miguel Angel Aguayo López.  
Facultad de Letras y Comunicación  
Directora: Dra. Ma. Guadalupe Chávez Méndez.  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinador: Mtro. Angel Raúl Naranjo Dávalos  
Página Web de la Institución: [www.ucol.mx/docencia/facultades/falcom](http://www.ucol.mx/docencia/facultades/falcom)

Av. Universidad #333  
CP 28040. Colima, Col.

**Representantes Institucionales**

Mtro. Luis Miguel Bueno Sánchez  
(312) 316-10-85 ext. 37112  
Fax (312) 316-10-00 ext. 37103  
[lubusa@ucol.mx](mailto:lubusa@ucol.mx)

Mtro. Ángel Raúl Naranjo Dávalos  
(312) 316-10-85 ext. 37106.  
[maranjo@ucol.mx](mailto:maranjo@ucol.mx)

**Universidad de Guadalajara**

Rector: Dr. Marco A. Cortés Guardado  
CUCSH  
Departamento de Estudios de la Comunicación Social.



Jefe: Dr. Armando Zacarías Castillo  
Maestría en Comunicación  
Coordinadora: Dra. Zeyda Isabel Rodríguez Morales  
Página Web de la Institución: [www.cucsh.udg.mx](http://www.cucsh.udg.mx)

Paseo Poniente # 2093. Col. Jardines del Country  
CP 44210. Guadalajara, Jal.

**Representantes Institucionales**

Dra. María Elena Hernández Ramírez  
(33) 38 23 75 05  
Fax: (33) 38 23 76 31  
[hernandez@cencar.udg.mx](mailto:hernandez@cencar.udg.mx)

Dra. Zeyda Isabel Rodríguez Morales  
(33) 38 23 75 05  
Fax: (33) 38 23 76 31  
[zeydaisabel@hotmail.com](mailto:zeydaisabel@hotmail.com)

Dr. Armando Zacarías Castillo  
(33) 38 23 75 05  
Fax: (33) 38 23 76 31  
[amazaca@hotmail.com](mailto:amazaca@hotmail.com)

**Universidad De la Salle Bajío, A.C.**

Rector: Mtro. Andrés Govea Gutiérrez  
Vicerrectoría Académica  
Vicerrector: Lic. Felipe Aurelio Pelcastre Arenas  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Director: Lic. Ricardo Alfredo Ling Altamirano  
Página Web de la institución: [www.delasalle.edu.mx](http://www.delasalle.edu.mx)

Av. Universidad #602. Col. Lomas del Campestre  
CP 37150. León, Gto.

**Representantes Institucionales**

Lic. Ricardo Alfredo Ling Altamirano  
(477) 710 85 84 y 710 85 83  
[aling@delasalle.edu.mx](mailto:aling@delasalle.edu.mx)

Lic. Luis Enrique Zorrilla Aceves  
(477) 710 85 00 / 717 17 07 Ext. 383  
Fax: (477) 718 55 11  
[lzorrilla@bajio.delasalle.edu.mx](mailto:lzorrilla@bajio.delasalle.edu.mx)

Lic. Claudia Huguette Hernández  
Gutiérrez  
(477) 710 85 00 / 718 53 56 Ext. 384  
Fax: (477) 718 55 11  
[chhernandez@bajio.delasalle.edu.mx](mailto:chhernandez@bajio.delasalle.edu.mx)

**Universidad del Centro de México**

Rector: Lic. Gerardo Maya González  
Vicerrectoría Académica  
Vicerrectora Académica: Mtra. Vanesa Cortés Colis  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador Académico: Mtra. Yulieth Delgado Sánchez  
Página Web de la institución: [www.ucem.edu.mx](http://www.ucem.edu.mx)

Capitán Caldera #75 Col. Tequisquiapan  
CP 78280 San Luis Potosí, S. L. P

**Representantes Institucionales**

Mtra. Yulieth Delgado Sánchez  
(444) 813 19 23 Ext.: 206  
Fax: (444) 131 24 62  
[ydelgado@ucem.edu.mx](mailto:ydelgado@ucem.edu.mx)

Rubén Gaytán Duque  
(444) 813 19 23 Ext.: 156  
(444) 128 60 71  
[rgaytan@ucem.edu.mx](mailto:rgaytan@ucem.edu.mx)

Mtro. Michel J. Teniente  
(444) 813 19 23 Ext.: 128  
Fax: (444) 128 60 71

**Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)**

Rector Ejecutivo: Pbro. Lic. Guillermo Alonzo Velasco  
Decanatura de Ciencias Sociales y de la Salud  
Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud: Mtro. Luis Reyes Ceja  
Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación  
Jefe del Departamento de Comunicación: Mtro. Sergio René de Dios Corona  
Página Web de la Institución: [www.univa.mx](http://www.univa.mx)

Av. Tepeyac #4800 Col. Prados Tepeyac  
CP 45050 Zapopan, Jal.

**Representantes Institucionales**

Mtro. Sergio René de Dios Corona  
Tel. (33) 31 34 08 00 ext. 1853 y 1849  
Fax: (33) 31 34 08 00 ext. 1849  
[sergio.rene@univa.mx](mailto:sergio.rene@univa.mx)

Mtro. Andrés Guzmán Soto,  
Tel. (33) 36 28 71 51 Ext. 1848 y 1849  
Fax: (33) 31 34 08 00 ext. 1849  
[andres.guzman@univa.mx](mailto:andres.guzman@univa.mx)

Mtra. Yadira Robles Irazoqui  
Tel. (33) 31 34 08 00 ext. 1829 y 1849  
Fax: (33) 31 34 08 00 ext. 1849  
[y.roblesi@univa.mx](mailto:y.roblesi@univa.mx)



**Universidad del Valle de México Campus Querétaro**

Rectora: M.E. Silvia Rivera Damián

Directora del Departamento de Ciencias Económico Administrativas y Sociales: Mtra. Gabriela Ahumada C.

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Coordinador del Programa: Mtro. Rafael Subías Gordillo

Página Web de la Institución: [http:// queretaro.uvmnet.edu](http://queretaro.uvmnet.edu)

Bldv.. Villas del Mesón 1000,

Col. Provincia Juriquilla

Querétaro, Qro. C.P. 76230

**Representantes Institucionales**

Mtro. Rafael Subías Gordillo,

Tel.: (01 442) 211.1900

Exts.: 11031 a la 11035

[rsubias@uvmnet.edu](mailto:rsubias@uvmnet.edu)

Mtra. Lorena Ramírez

Tel.: (01 442) 211.1900

Exts.: 11031 a la 1103

[lramirez@uvmnet.edu](mailto:lramirez@uvmnet.edu)

Mtra. Ma. de la Luz Fernández Barros,

Tel.: (01 442) 211.1900

Exts.: 11031 a la 1103

[lfernandez@uvmnet.edu](mailto:lfernandez@uvmnet.edu)

**Universidad Iberoamericana – León (UIA LEÓN)**

Rector: Mtro. Gerardo Valenzuela Rodríguez

Departamento de Ciencias del Hombre

Directora: Mtra. Ivonne J. Pérez Wilson

Licenciatura en Comunicación / Maestría en Comunicación

Responsable de programa: Mtro. Jaime Gutiérrez Rodríguez

Página Web de la Institución: [www.leon.uia.mx](http://www.leon.uia.mx)

Bldv. Jorge Vertiz Campero #1640 Col. Cañada de Alfaro

CP 37238 León, Gto.

**Representantes Institucionales**

Mtra. Ma. de Lourdes Hernández

Castañeda

(477) 710 06 41 Ext. 2627

Fax: (477) 711 38 60

[lourdes.hernandez@leon.uia.mx](mailto:lourdes.hernandez@leon.uia.mx)

Mtro. Héctor Gómez Vargas

(477) 710 06 41 Ext. 2622

Fax: (477) 711 54 77

[hector.gomez@leon.uia.mx](mailto:hector.gomez@leon.uia.mx)

Mtro. Jaime Gutiérrez Rodríguez

(477) 710 06 37

Fax: (477) 711 54 77

[Jaime.gutierrez@leon.uia.mx](mailto:Jaime.gutierrez@leon.uia.mx)

**Universidad Lasallista Benavente, S. C.**

Rector: Lic. Ramón Camarena García

Secretaría General: Ing. Ma. Carmen Jamaica De Olivas

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Director de la E. C. C.: LCC Jorge De la Rocha Ledezma

Página Web de la Institución: [www.ulsab.edu.mx](http://www.ulsab.edu.mx)

Av. Universidad S/N. Fracc. La Favorita

CP 38030. Celaya, Gto.

**Representantes Institucionales**

LCC Jorge De la Rocha Ledezma

(461) 612 52 52 Ext. 115 ó 129

Fax: (461) 612 52 53 Ext. 142

[jorgedelarocha\\_ulsab@yahoo.com.mx](mailto:jorgedelarocha_ulsab@yahoo.com.mx)

[jorgedelarochaledezma@hotmail.com](mailto:jorgedelarochaledezma@hotmail.com)

Lic. Guillermo García Rodríguez

(461) 612 52 52 Ext. 115 ó 129

Fax: (461) 612 52 53 Ext. 142

**Universidad Latina de América**

Rector: Lic. Manuel Guillermo Sánchez Contreras

Vicerrector: Lic. Cuauhtémoc Dedinheim Barriquete

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Directora: Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca

Página Web de la Institución: [www.unla.edu.mx](http://www.unla.edu.mx)

Manantial Caentzio Norte # 355. Fracc. Manantiales

CP 58170. Morelia, Mich.



Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca  
(443) 315 99 82/322 15 00 Ext. 1025  
[lorena\\_z@yahoo.com](mailto:lorena_z@yahoo.com)

**Representantes Institucionales**

Lic. Luz Zaith Moreno Basurto  
[morenodanza@hotmail.com](mailto:morenodanza@hotmail.com)

LCC Alma Yazmin Aburto Zepeda

## Vocalía Valle de México

### Centro Universitario de Comunicación

Rector: Lic. Leandro Ampudia  
Dirección General Académica:  
Directora: Lic. Gabriela Pantoja Aguirre  
Licenciatura en publicidad y Licenciatura en Diseño Publicitario  
Directora: Mtra. Mónica Monjarás Rivera.  
Página Web de la Institución: [www.cuc.edu.mx](http://www.cuc.edu.mx)

Xochicalco #678. Col. Narvarte  
CP3020 México, D.F.

**Representantes Institucionales**

Mtra. Gabriela Pantoja Aguirre  
(55) 56 04 90 28 / 56 04 90 39  
Fax: (55) 56 05 35 87  
[direccion.academica@cuc.edu.mx](mailto:direccion.academica@cuc.edu.mx)

Mtra. Mónica Monjarás Rivera  
(55) 56 04 90 28 / 56 04 90 39 Ext. 14  
Fax: (55) 56 05 35 87  
[monica.monjaras@cuc.edu.mx](mailto:monica.monjaras@cuc.edu.mx)

### Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)

Rector: Dr. José Luis Vázquez Baeza  
Licenciatura en Periodismo  
Coordinador académico: Lic. Juan Campos Vega  
Página Web de la Institución: [www.septien.edu.mx](http://www.septien.edu.mx)

Basilio Badillo #43 Col. Tabacalera  
CP 06030 México, DF

**Representantes Institucionales**

Lic. Yumin Montfort Kelly  
(55) 55 10 49 00 al 03 Ext. 41 y 36  
Fax: (55) 55 18 55 65  
[yuminm@hotmail.com](mailto:yuminm@hotmail.com)  
[yumontfort@septien.edu.mx](mailto:yumontfort@septien.edu.mx)

### Facultad Estudios Superiores Aragón, UNAM (FES-ARAGÓN)

Rector: Arq. Lilia Turcott González  
División de Ciencias Sociales  
Jefa de División: Lic. Martha Patricia Chávez Sosa  
Licenciatura en Comunicación y Periodismo  
Jefa: Lic. Edith Balleza Beltrán  
Página Web de la institución: [www.aragon.unam.mx](http://www.aragon.unam.mx)

Av. Rancho Seco s/n. Col. Impulsora  
CP 57130. Nezahualcóyotl, Edo. de México

**Representantes Institucionales**

Lic. Edith Balleza Beltrán  
(55)5623 08 49 / 5623 08 12  
Fax: (55) 5623 08 55  
[lic\\_eballeza@yahoo.com.mx](mailto:lic_eballeza@yahoo.com.mx)  
[lic\\_eballeza@hotmail.com](mailto:lic_eballeza@hotmail.com)

Lic. Feliciano Hernández Sánchez  
(55) 5623 08 12 ó 5623 08 49  
Fax: (55) 5623 08 55  
[lic\\_felix2205@hotmail.com](mailto:lic_felix2205@hotmail.com)  
[felix\\_2205@yahoo.com.mx](mailto:felix_2205@yahoo.com.mx)

Lic. Martha Patricia Chávez Sosa  
(55) 5623 0810  
Fax: (55) 5623 08 55



**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México  
(ITESM CD. DE MÉXICO)**

Rector: Dr. Rafael Rangel Sostsmann  
Rector de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México: Dr. Carlos Enrique González Negrete  
División de Humanidades y Ciencias Sociales  
Director: Dr. Enrique Tamés Muñoz  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Licenciatura en Medios de Información  
Director: Mtro. Allende Márquez Ortiz  
Director del Departamento de Comunicación y Periodismo:  
Dr. Alejandro Acuña Limón  
Página Web de la Institución: [www.ccm.itesm.mx](http://www.ccm.itesm.mx)

Calle del Puente #222. Col. Ejidos de Huipilco.  
Delegación Tlalpan CP 14380. México, DF

**Representantes Institucionales**

Dr. Alejandro Acuña Limón  
(55) 5483-2297/98  
[alejandro.acuna@itesm.mx](mailto:alejandro.acuna@itesm.mx)

Mtro. Allende Márquez Ortiz  
(55) 54 83 22 00  
[almarque@itesm.mx](mailto:almarque@itesm.mx)

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca  
(ITESM CUERNAVACA)**

Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey: Dr. Rafael Rangel Sostsmann  
Rector de la Zona Sur: Mtro. Sergio Martínez.  
Directora General del Campus: Dra. Alejandra María Vilalta y Perdomo  
Directora de la División Académica de Profesional y Posgrado: Dra. Mónica Larre Bolaños Cacho  
Director del Departamento de Humanidades, Arte y Diseño: Dr. Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz  
Director de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Mtro. Gerardo Villanueva Flores  
Página Web de la Institución: <http://www.cva.itesm.mx>

Autopista del Sol Km. 104,  
Colonia Real del Puente,  
CP 62790 Xochitepec, Morelos.

**Representantes Institucionales**

Dra. María de la Luz Casas Pérez  
Tel: (777) 362 08 00 ext. 1919  
Fax: (777) 362 08 24  
[marilu.casas@itesm.mx](mailto:marilu.casas@itesm.mx)

Dr. Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz  
Tel: (777) 362 08 27  
(777) 362 08 24  
[ricardo.cojuc@itesm.mx](mailto:ricardo.cojuc@itesm.mx)

Mtra. Imelda Hernández Morales  
Tel: (777) 362 08 00  
(777) 362 08 24  
[imelda.hernandez@itesm.mx](mailto:imelda.hernandez@itesm.mx)

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México  
(ITESM EDO. DE MÉXICO)**

Rector: Dr. Roberto Rueda Ochoa.  
División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Director: Dr. Carlos Manuel Vázquez.  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Director: Mtro. Fernando Gutiérrez Cortés.

Carretera Lago de Guadalupe Km. 3.5 Col. Margarita Maza  
CP: 52925 Atizapán de Zaragoza, Edo. de México

**Representantes Institucionales**

Dr. Octavio Islas Carmona  
(55) 58 64 56 13  
Fax: (55) 58 64 56 13  
[octavio.islas@itesm.mx](mailto:octavio.islas@itesm.mx)

Mtra. Mónica Martínez García  
(55) 58 64 56 28 Ext. 5628  
[momartin@itesm.mx](mailto:momartin@itesm.mx)

Dra. Claudia Benassini Félix  
[benassini@itesm.mx](mailto:benassini@itesm.mx)

**Universidad Anáhuac México Norte**

Rector: Dr. Jesús Quirce Andrés LC  
Dirección General Académica  
Director General Académico: Dr. Cristian Nazer Astorga  
Escuela de Comunicación  
Director: Dr. Carlos Gómez Palacio y Campos  
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)  
Directora: Dra. María Antonieta Rebeil Corella  
Página Web de la Institución: [www.anahuac.mx](http://www.anahuac.mx)



Av. Lomas Anáhuac s/n. Col. Lomas Anáhuac  
CP 52786 Huixquilucan, Edo. de México

**Representantes Institucionales**

Mtro. José de Jesús González Almaguer  
(55) 56 27 02 10 Ext. 8614  
Fax: (55) 53 28 80 39  
[gjesus@anahuac.mx](mailto:gjesus@anahuac.mx)

Dra. María Antonieta Rebeil Corella  
(55) 56 27 02 10 Ext. 7697 y 8223  
Fax: (55) 56 27 02 10 Ext. 8600  
[arebeil@anahuac.mx](mailto:arebeil@anahuac.mx)

Mtro. José Antonio Forzán  
(55) 56 27 02 10 Ext. 7697 y 8223  
Fax: (55) 56 27 02 10 Ext. 8600  
[jforzan@anahuac.mx](mailto:jforzan@anahuac.mx)

**Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.**

Rector: C.D. Luis Gil Borja.  
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades  
Director: M. en D. Adolfo Pontigo Loyola  
Área Académica de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Jefe del AACC: Lic. Mauricio Ortiz Roche  
Página Web de la Institución: [www.uaeh.edu.mx](http://www.uaeh.edu.mx)

Carr. Pachuca – Actopan Km. 4.5  
Pachuca, Hgo.

**Representantes Institucionales**

Lic. Mauricio Ortiz Roche  
(771) 71 72 000 Ext. 5228  
[mroche@uaeh.reduaeh.mx](mailto:mroche@uaeh.reduaeh.mx)  
[mauricio\\_roche@yahoo.com](mailto:mauricio_roche@yahoo.com)

**Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)**

Rector: Dr. José Martínez Vilchis.  
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública  
Directora: Mtra. Guillermina Díaz Pérez  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinadora: Lic. Jannet Valero Vilchis  
Página Web de la Institución: [www.politicas.uaemex.mx](http://www.politicas.uaemex.mx)

Cerro de Coatepec s/N. Col. Ciudad Universitaria  
CP 50100. Toluca, Edo. de México

**Representantes Institucionales**

Lic. Edith Cortés Romero  
(722) 213 16 07/215 04 94 Ext. 116  
Fax: : (722) 215 04 94  
[comunicacion@politicas.uaemex.mx](mailto:comunicacion@politicas.uaemex.mx)  
[ecortez@politicas.uaemex.mx](mailto:ecortez@politicas.uaemex.mx)

Mtro. Luis Alfonso Guadarrama Rico  
(722) 2131607  
Fax: : (722) 215 04 94  
[laqr@uaemex.mx](mailto:laqr@uaemex.mx)

Lic. Jannet Valero Vilchis  
(722) 215 04 94 / 213 16 07 Ext. 112  
Fax: (722) 215 04 94  
[javavi3@hotmail.com](mailto:javavi3@hotmail.com)  
[javavi3@yahoo.com.mx](mailto:javavi3@yahoo.com.mx)

**Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X)**

Rector General: Dr. Norberto Manjarrez  
Rector Xochimilco: Mtra. Patricia Elena Aceves Pastrana  
Dirección de la División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Director: Dr. Arturo Anguiano Orozco  
Licenciatura en Comunicación Social  
Coordinador: Mtro. Luis Razgado Flores  
Página Web de la Institución:

Calzada del Hueso # 1100  
Col. Villa Quietud  
CP 04960  
Coyoacán, México, D.F.

**Representantes Institucionales**

Mtro. Luis Razgado Flores  
(55) 54 83 70 61  
Fax: (55) 55 94 50 88  
[lrazgado@gmail.com](mailto:lrazgado@gmail.com)

Dr. Diego Lizarazo Arias  
(55) 54 83 70 61  
Fax: (55) 55 94 50 88

Dr. Vicente Castellanos  
(55) 54 83 70 61  
Fax: (55) 55 94 50 88  
[vcastellanos@gmail.com](mailto:vcastellanos@gmail.com)



**Universidad del Altiplano (Tlaxcala)**

Rectora: Mtra. Susana Fernández Ordóñez  
Director Académico: Mtro. Tomás González Lima  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinadora Académica: Mtra. Luz Edith Jaramillo Ramírez  
Página Web de la institución: [www.universidaddelaltiplano.com](http://www.universidaddelaltiplano.com)

Eucalipto #1 Col. El Sabinal  
C.P. 90100 Tlaxcala, Tlaxcala

**Representantes Institucionales**

Mtra. Luz Edith Jaramillo Ramirez  
(246) 462 70 80 Ext.: 108  
Fax: (246) 462 70 80  
[lucero\\_jaramillo@hotmail.com](mailto:lucero_jaramillo@hotmail.com)  
[cicomuda@yahoo.com.mx](mailto:cicomuda@yahoo.com.mx)

Mtro. Juan Carlos Pérez Durán  
(246) 462 14 59 Ext.: 113  
Fax: (246) 462 70 80  
[jcpduran@yahoo.com.mx](mailto:jcpduran@yahoo.com.mx)

**Universidad del Claustro de Sor Juana**

Rector: Mtra. Carmen Beatriz López-Portillo Romano  
Vicerrectoría Académica  
Vicerrectora: Dra. Sandra Lorenzana Schifrin  
Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
Directora del Colegio de Comunicación: Mtra. Guadalupe Valdés Blásquez.  
Página Web de la institución: [www.ucsj.edu.mx](http://www.ucsj.edu.mx)

Izazaga # 92. Col. Centro Histórico  
CP 06080. México, D.F.

**Representantes Institucionales**

Mtra. Guadalupe Valdés Blásquez  
(55) 51 30 33 51  
Fax : (55) 51 30 33 52  
[gvaldes@ucsj.edu.mx](mailto:gvaldes@ucsj.edu.mx)

Profa. María Campiglia  
(55) 51 30 33 86  
Fax : (55) 51 30 33 52  
[mcampiglia@ucsj.edu.mx](mailto:mcampiglia@ucsj.edu.mx)

**Universidad del Tepeyac**

Rector: CP Rodrigo Valle Sánchez  
Vicerrectoría Académica  
Vicerrectora Académica: Mtro. José Enrique Santos Gaona.  
Escuela de Ciencias y Técnicas de la Comunicación  
Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación  
Directora: Lic. Alicia Iduñate Rossi  
Página Web de la institución: [www.tepeyac.edu.mx](http://www.tepeyac.edu.mx)

Av. Callao # 842. Col. Lindavista  
CP 07300. México, D.F.

**Representantes Institucionales**

Lic. Alicia Iduñate Rossi  
(55)5781 40 33 Ext. 254  
Fax: (55)5781 62 18 Ext. 200  
[ctc@tepeyac.edu.mx](mailto:ctc@tepeyac.edu.mx)

Mtra. Alma Sandoval Esquivel  
(55)5781 40 33 Ext. 255  
Fax: (55) 57 81 62 18 Ext. 200

Lic. María Del Socorro Puente Lozano  
(55) 57 81 40 33 Ext. 255  
Fax: (55) 57 81 62 18 Ext. 200  
[psokorro@yahoo.com.mx](mailto:psokorro@yahoo.com.mx)

**Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes**

Rectora Regional: Lic. Patricia Puente Hurtado  
Rectora del Campus: Lic. Adriana Yague Ríos.  
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Directora: Mtra. Verónica León Domínguez  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Directora del Programa en C. C.: Mtro. Luis Bravo Mancisidor  
Página Web de la Institución: [www.uvmnet.edu](http://www.uvmnet.edu)

Paseo de las Aves #1 Col. San Mateo Nopala  
Naucalpan, Edo. de México

**Representantes Institucionales**

Mtra. María Guadalupe Juárez Pérez  
(55) 52 38 73 00 Ext. 10366  
Fax: (55) 52 38 73 12

Mtro. Luis Bravo Mancisidor  
(55) 52 38 73 00 Ext. 10366/10333  
Fax: (55) 52 38 73 12



[gjuarez@uvmnet.edu](mailto:gjuarez@uvmnet.edu)

[lbravo@uvmnet.edu](mailto:lbravo@uvmnet.edu)

**Universidad del Valle de México, Campus San Rafael**

Rectora Regional Ciudad de México: Mtra. Ma. Guadalupe Zuñiga Vázquez  
Rectora del Campus San Rafael: Mtra. Edith González Leyva  
Departamento de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades:  
Directora: Mtra Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes  
Programa de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Mtro. Eduardo Carmona González.  
Página Web de la Institución: [www.uvmnet.edu](http://www.uvmnet.edu)

Sadi Carnot #57 Col. San Rafael  
CP 06470 México, D.F.

**Representantes Institucionales**

Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes  
(55) 56 28 63 00 Ext. 01334  
Fax: (55) 56 28 63 02  
[mjimenez@uvmnet.edu](mailto:mjimenez@uvmnet.edu)

Lic. Israel Ortiz Lozano  
(55) 56 28 63 00 Ext. 01333  
Fax: (55) 56 28 63 02  
[iortiz@uvmnet.edu](mailto:iortiz@uvmnet.edu)

Mtro. Eduardo Carmona González  
(56) 28 63 00 Ext.: 01334  
Fax: (56) 28 63 02  
[eduardo.carmonag@uvmnet.edu](mailto:eduardo.carmonag@uvmnet.edu)

**Universidad del Valle de México, Campus Tlalpan**

Rector: Mtro. Miguel Angel Hernández Segoviano  
Departamento Académico de Ciencias Sociales  
Directora: Mtra. Karla Seidy Rojas Hernández  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinadora: Lic. Elsa Edith Villar Rodríguez  
Página Web de la Institución: [www.uvmnet.edu](http://www.uvmnet.edu) o [www.tlalpan.uvmnet.edu](http://www.tlalpan.uvmnet.edu)

San Juan de Dios #6 Col. Ex- Hacienda de San Juan  
CP 14370. México, D.F.

**Representantes Institucionales**

Mtra. María de Lourdes López Gutiérrez  
(55) 52 38 53 00 Ext. 04323, 04322  
Fax: (55) 56 71 73 82  
[mllopezg@uvmnet.edu](mailto:mllopezg@uvmnet.edu)

Mtra. Karla Seidy Rojas Hernández  
(55) 52 38 53 00 Ext. 04321, 04322  
Fax: (55) 56 71 73 82  
[krojas@uvmnet.edu](mailto: krojas@uvmnet.edu)

Lic. Elsa Edith Villar Rodríguez  
(55) 52 38 53 00 Ext. 04321, 04334  
Fax: (55) 56 71 73 82  
[elsa.villar@uvmnet.edu](mailto:elsa.villar@uvmnet.edu)

**Universidad Iberoamericana- Ciudad de México (UIA CIUDAD DE MÉXICO)**

Rector: Dr. José Morales Orozco  
Departamento de Comunicación  
Directora: Mtra. Gabriela Warkentin De la Mora  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinador: Mtro. Guillermo Martínez Foullón  
Maestría en Comunicación / Posgrado en Comunicación  
Coordinador: Dr. Manuel Alejandro Guerrero Martínez  
Página Web de la Institución: [www.uia.mx](http://www.uia.mx)

Prolongación Paseo de la Reforma #880. Col. Lomas de Santa Fe  
CP 01210. México, D. F.

**Representantes Institucionales**

Mtro. Luis Núñez Gornés  
(55) 59 50 ~~40 37~~ 4172  
Fax: (55) 59 50 42 65  
[luis.nunez@uia.mx](mailto:luis.nunez@uia.mx)

Mtro. José Samuel Martínez López  
(55) 59 50 40 00 Ext. 4909  
Fax: (55) 59 50 42 40  
[samuel.martinez@uia.mx](mailto:samuel.martinez@uia.mx)

Mtra. Gabriela Warkentin De la Mora  
(55) 59 50 42 38  
Fax: (55) 59 50 42 40  
[gabriela.warkentin@uia.mx](mailto:gabriela.warkentin@uia.mx)

**Universidad Intercontinental (UIC)**

Rector: Mtro. Sergio César Espinosa González  
Directora General Académica: Lic. Marcela Castro Cantú  
Escuela de Comunicación  
Director: Lic. Hugo León Zenteno  
Página Web de la institución: [www.uic.edu.mx](http://www.uic.edu.mx)

Insurgentes Sur #4303. Col. Sta. Úrsula Xitla. Delegación Tlalpan.



CP 14420. México, D.F.

Lic. Cecilia Thomsen Zenteno  
(55) 54 87 14 15 / 55 73 85 44 Ext. 2312  
Fax: (55) 55 73 85 44 Ext. 1210  
[cthomsen@uic.edu.mx](mailto:cthomsen@uic.edu.mx)

**Representantes Institucionales**

Lic. Diana Cardona Stoffregen  
(55) 54 87 14 15 Ext. 2328  
Fax: (55) 55 73 85 44 Ext. 1210  
[dcardona@uic.edu.mx](mailto:dcardona@uic.edu.mx)

Lic. Hugo León Zenteno  
(55) 54 87 14 15  
Fax: (55) 54 87 14 15  
[hugoleon@gmail.com](mailto:hugoleon@gmail.com)

**Universidad Justo Sierra**

Rector: Profr. José Leopoldo Reyes Oliva  
Vicerectoría.  
Vicerrector: Dr. Juan de Dios Carrillo Rocha.  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Directora: Lic. Ma. Cristina Vega Machuca  
Página Web de la Institución: [www.justosierra.com](http://www.justosierra.com)

Eje Central Lázaro Cárdenas #1150. Col. Nueva Industrial Vallejo  
Delegación Gustavo A. Madero CP 07700. México, DF

**Representantes Institucionales**

Lic. Martha Otilia Huerta Olea  
(55) 51 48 23 97 y 98  
Fax: (55) 51 48 23 98  
[comunicación@justosierra.com](mailto:comunicación@justosierra.com)

Lic. Ma. Cristina Vega Machuca  
55) 51 48 23 97 y 98  
Fax: (55) 51 48 23 98  
[cvegammx@yahoo.com.mx](mailto:cvegammx@yahoo.com.mx)  
[vmmc28@hotmail.com](mailto:vmmc28@hotmail.com)

**Universidad La Salle, A.C. (Cd. de México)**

Rector: Dr. Ambrosio Luna Salas  
Escuela Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación,  
Director: Mtro. Jorge Manuel Iturbe Bermejo,  
Secretaría Académica: D.G. Olga Patricia Meza Morón.  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Jefe: Lic. José Antonio Escamilla Gómez.

Página Web de la institución: [www.ulsal.com.mx](http://www.ulsal.com.mx)

Benjamín Franklin 47, Col. Condesa  
Deleg. Cuauhtémoc, México D.F., C.P. 06140  
Tel: (55) 5278 95 00

**Representantes Institucionales**

Lic. José Antonio Escamilla Gómez  
(55) 5278 95 00 Ext. 2202  
[jaeg@ulsa.mx](mailto:jaeg@ulsa.mx)  
[candiani\\_75@hotmail.com](mailto:candiani_75@hotmail.com)

Lic. Carlos Camacho Echegaray  
(55) 5278 95 00 Ext. 2206  
[cace@ulsa.mx](mailto:cace@ulsa.mx)

**Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM, FCPyS)**

Rector: Dr. Juan Ramón De la Fuente  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Director: Dr. Fernando Pérez Correa  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinadora: Mtra. María de Lourdes Durán Hernández.  
Página web de la Institución: [www.politicas.unam.mx](http://www.politicas.unam.mx)

Ciudad Universitaria  
CP 04510. México, D.F.

**Representantes Institucionales**

(55) 32 53 20 49



**Universidad Panamericana, Campus Ciudad de México**

Rector: Lic. José Manuel Núñez Pliego  
Licenciatura en Comunicación  
Director: Dr. Carlos Sánchez Ilundáin  
Página Web de la institución: [www.up.mx](http://www.up.mx)

Augusto Rodin 798 Col. Insurgentes Mixcoac  
CP: 03920 México D.F.

Dr. José Luis Ortiz Garza  
(55)54821600 Ext. 6157  
[jlorizq@mx.up.mx](mailto:jlorizq@mx.up.mx)

**Representantes Institucionales**

Lic. José Luis López Aguirre  
(55)54821600 Ext. 6153  
[jllopez@mx.up.mx](mailto:jllopez@mx.up.mx)  
[jllopez@up.edu.mx](mailto:jllopez@up.edu.mx)

Lic. Fernando Huerta Vilchis  
(55)54821600 Ext. 6154  
[fhuerta@up.edu.mx](mailto:fhuerta@up.edu.mx)

**Universidad Simón Bolívar**

Rectora: Dra. Clotilde Montoya Juárez  
Facultad: Facultad de Ciencias Humanas  
Director: Dr. Manuel Ocampo Ponce  
Coordinadora de la Carrera de Comunicación y Multimedia: Mtra. Ma. Teresa Zazueta Zazueta  
Página Web: [www.usb.edu.mx](http://www.usb.edu.mx)

Av. Río Mixcoac #125. Insurgentes Mixcoac  
CP 03920. México, DF

Mtra. Verónica Ochoa López  
(55) 56 29 97 49  
[vochoalopez@yahoo.com.mx](mailto:vochoalopez@yahoo.com.mx)  
[mcvc@bolivar.usb.mx](mailto:mcvc@bolivar.usb.mx)

**Representantes Institucionales**

Mtra. María Teresa Zazueta Zazueta.  
(55) 56 29 97 42  
[tere.zazueta@hotmail.com](mailto:tere.zazueta@hotmail.com)  
[dircvm@bdivar.vsb.mx](mailto:dircvm@bdivar.vsb.mx)

## Vocalía Golfo Sureste

**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**

Rector: Dr. Enrique Agüera Ibañez  
Vicerrectoría de Docencia  
Vicerrector: Mtro Jaime Vázquez  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Directora: Mtra. Patricia Durán Bravo  
Página Web de la Institución: [www.buap.mx](http://www.buap.mx)

Vía Atlixcayotl Esq. Cúmulo de Virgo  
CP 72810. Puebla, Pue.

Mtra. Patricia Durán Bravo  
Tel / Fax: (222)229 50 00 ext. 2350  
[patriciaduranmx@yahoo.com.mx](mailto:patriciaduranmx@yahoo.com.mx)  
[patriciaduranmx@hotmail.com](mailto:patriciaduranmx@hotmail.com)

**Representantes Institucionales**

Lic. Norma Angélica Martínez López  
Tel: (222)229 50 00 ext. 2350  
[angiemart5@yahoo.com](mailto:angiemart5@yahoo.com)

**Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas**

Rector: Mtro. Agustín Ugarte Bazán  
Coordinación Académica  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinadora Académica: Mtra. Beatriz Flores Bazán  
Página Web de la Institución: [www.ecch.edu.mx](http://www.ecch.edu.mx)

7 Sur #1108 Col. Centro  
CP 72000. Puebla, Puebla.

**Representantes Institucionales**



Mtro. Agustín Ugarte Bazán  
(222) 242 37 41  
Fax: (222) 246 47 47  
[direccion@ecch.edu.mx](mailto:direccion@ecch.edu.mx)

L.C. Paola Hernández Crespo  
(222) 242 37 41  
Fax: (222) 246 47 47  
[comunicacionecch@yahoo.com.mx](mailto:comunicacionecch@yahoo.com.mx)

Mtra. Beatriz Flores Bazán  
(222) 242 37 41  
Fax: (222) 246 47 47  
[academica@ecch.edu.mx](mailto:academica@ecch.edu.mx)

#### **Instituto Campechano**

Director General: Lic. Ramón Félix Santini Pech  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Directora: Lic. Victoria Isabel Mejía Ortega  
Página Web de la institución: [www.instcamp.edu.mx](http://www.instcamp.edu.mx)

Calle 10 #357 Col. Centro  
C.P. 24000 Campeche, Campeche

**Lic. Victoria Isabel Mejía Ortega**  
(981) 816 24 80 Ext. 116  
(981) 811 29 75  
[victoria574@hotmail.com](mailto:victoria574@hotmail.com)

#### **Representantes Institucionales**

Mtro. Joaquín Mateo Gutiérrez Sanguino  
(981) 816 24 80 Ext. 116  
(981) 811 29 75  
[zamarkando@hotmail.com](mailto:zamarkando@hotmail.com)

#### **Universidad Anáhuac (Xalapa)**

Rector: Dr. Dermot Mc Cluskey  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinador: Mtro. Edgar Pérez Contreras  
Página Web de la Institución: [www.uax.edu.mx](http://www.uax.edu.mx)

Circuito Arco Sur s/n. Col. Lomas Verdes  
CP 91097. Xalapa, Ver.

Mtro. Edgar Pérez Contreras  
(228) 819 15 15 Ext. 3061  
Fax: (228) 819 04 53  
[edgarpec@uax.edu.mx](mailto:edgarpec@uax.edu.mx)  
[edgarpec@hotmail.com](mailto:edgarpec@hotmail.com)

#### **Representantes Institucionales**

Mtro. Edgar Alberto Cámara Rodríguez  
(228) 819 15 15 Ext. 3061  
Fax: (228) 819 04 53  
[ecom@uax.edu.mx](mailto:ecom@uax.edu.mx)  
[edgarcamarar@hotmail.com](mailto:edgarcamarar@hotmail.com)

#### **Universidad Autónoma de Guerrero**

Rector: MCC Nelson Valle López  
Secretaría General Académica  
Secretario General: MC. Romualdo Hernández Alvines  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación – Lic. en Mercadotecnia y Relaciones Públicas  
Director: MCC. Fernando Agüero Mancilla  
Pág. Web de la institución: [www.uaagro.com.mx](http://www.uaagro.com.mx)

Villa Caminos del Sur s/n. Fracc. Caminos del Sur  
CP. 39070 Chilpancingo, Gro.

MCC Fernando Agüero Mancilla  
(747) 470 32 50  
[mancilla38@hotmail.com](mailto:mancilla38@hotmail.com)

#### **Representantes Institucionales**

José G. Baltazar Torres  
(747) 472 27 70  
Fax: (747) 4 72 27 70  
[josebal12@yahoo.com](mailto:josebal12@yahoo.com)

MCC Miguel Angel Carrada Vega  
(747) 472 27 70  
Fax: (747) 472 27 70  
[mbilly7@hotmail.com](mailto:mbilly7@hotmail.com)

#### **Universidad Cristóbal Colón**

Rector: Lic. y P. Francisc Fuster Ángel  
Dirección General Académica  
Director: Mtro. Hugo Fernández Hernández  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Director: Mtro. Pedro Octavio Reyes Enríquez  
Página Web de la Institución: [www.aix.ver.ucc.mx](http://www.aix.ver.ucc.mx)



Carr. La Boticaria km. 1.5 s/n Col. Militar  
CP 91930. Veracruz, Ver.

**Representantes Institucionales**

Mtro. Pedro Octavio Reyes Enríquez  
(229) 923 29 50 al 53 Ext. 1415 y 1501  
Fax: (229) 922 17 57  
[preyes@aix.ver.ucc.mx](mailto:preyes@aix.ver.ucc.mx)  
[pedrooctavioreyes@hotmail.com](mailto:pedrooctavioreyes@hotmail.com)

Mtra. Beatriz Aguirre Corro  
(229) 923 29 50 al 53 ext. 1201  
Fax: (229) 922 17 57  
[bacorro@aix.ver.ucc.mx](mailto:bacorro@aix.ver.ucc.mx)  
[betita\\_betita@hotmail.com](mailto:betita_betita@hotmail.com)

Lic. Manuel Mora Pineda  
(229) 923 29 50 al 53 Ext. 1415 y 1501  
Fax: (229) 922 17 57  
[morapineda@yahoo.com.mx](mailto:morapineda@yahoo.com.mx)  
[mmorapineda@gmail.com](mailto:mmorapineda@gmail.com)

**Universidad de las Américas (UDLA Puebla)**

Rector: Dr. Pedro Ángel Palou García  
Decanato de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades  
Decana: Dra. María Luisa Vilar Payán  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Jefe del departamento: Dr. José Cisneros Espinoza  
Página Web de la Institución: [www.udlap.mx](http://www.udlap.mx)

Exhacienda de Santa Catarina Mártir s/n  
CP 72820 San Andrés Cholula, Puebla

**Representantes Institucionales**

Dr. José Cisneros Espinosa  
(222) 229 24 94 / 229 20 54  
Fax: (222) 229 21 15  
[jose.cisneros@udlap.mx](mailto:jose.cisneros@udlap.mx)

**Universidad del Altiplano**

Rectora: Lic. Susana Fernández Ordóñez  
Dirección Académica: Mtro. Tomás González Lima  
División de Estudios Superiores de Comunicación y Diseño  
Coordinadora Académica de Ciencias de la Comunicación: LCC Luz Edith Jaramillo Ramírez  
Página Web de la Institución: [www.universidaddelaltiplano.com](http://www.universidaddelaltiplano.com)

Calle Eucalipto No. 1, Col. El Sabinal,  
Tlaxcala, Tlax.

**Representantes Institucionales**

LCC Luz Edith Jaramillo Ramírez  
(246) 402 70 80 tel. y fax  
(246) 462 14 59 ext. 108  
[Lucero\\_jaramillo@hotmail.com](mailto:Lucero_jaramillo@hotmail.com)

Mtro. Juan Carlos Pérez Durán  
246) 462 14 59 ext. 113  
[jcpduran@yahoo.com.mx](mailto:jcpduran@yahoo.com.mx)

**Universidad del Mayab**

Rector: Lic. José María Sabin Sabin  
Escuela de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Director: Mtro. Guillermo Fournier Montiel  
Licenciatura en Comunicación  
Directora: Mtra. Marisol Tello Rodríguez  
Página Web de la institución: [www.unimayab.edu.mx](http://www.unimayab.edu.mx)

Carretera Mérida-Progreso Km 15.5  
C.P. 97310 Mérida, Yuc.

**Representantes Institucionales**

Mtra. Marisol Tello Rodríguez  
(999) 942 48 00 Ext. 561  
Fax: (999) 942 48 08  
[martello@unimayab.edu.mx](mailto:martello@unimayab.edu.mx)

LCC Carlos Gaspar Pérez Vázquez  
(999) 42 48 00 Ext. 505  
Fax: (999) 42 48 08  
[cagperez@unimayab.edu.mx](mailto:cagperez@unimayab.edu.mx)

**Universidad Iberoamericana-Puebla (UIA PUEBLA)**

Rector: Dr. Fernando Fernández Font, S.J.  
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Director: L.C.C. Noé Agustín Castillo Alarcón  
Licenciatura en Comunicación



Coordinador: L.C.C. Ana Lidya Flores Marín  
Página Web de la Institución: [www.iberopuebla.edu.mx](http://www.iberopuebla.edu.mx)

Boulevard del Niño Poblano #2901 U. Territorial Atlixcayotl  
Col. Concepción de la Cruz.  
CP 72430. Puebla, Pue.

Lic. Rafael Gustavo Hernández García  
Cano  
(222) 229 07 37  
Fax: (222) 229 07 23  
[rafael.hernandez@iberopuebla.edu.mx](mailto:rafael.hernandez@iberopuebla.edu.mx)

**Representantes Institucionales**  
Lic. Ana Lidya Flores Marín  
(222) 229 07 37  
Fax: (222) 229 07 23  
[analidya.flores@iberopuebla.edu.mx](mailto:analidya.flores@iberopuebla.edu.mx)

Lic. Noé Agustín Castillo Alarcón  
(222) 229 07 37  
Fax (222) 229 07 23  
[noe.castillo@iberopuebla.edu.mx](mailto:noe.castillo@iberopuebla.edu.mx)

**Universidad Juárez Autónoma de Tabasco**

Rector: M.A. Candita Victoria Gil Jiménez  
División Académica de Educación y Artes  
Licenciatura en Comunicación  
Director: M. E. Pablo Gómez Jiménez  
Página Web de la Institución: [www.ujat.mx](http://www.ujat.mx)

Av. Universidad s/n, Zona de la Cultura,  
CP 86040 Villahermosa, Tabasco  
Tel. (993) 358 15 00

M.E. Pablo Gómez Jiménez  
Tel. (993) 314 23 99  
Fax: (993)314 23 99  
[pablo.gomez@ujat.mx](mailto:pablo.gomez@ujat.mx)

**Representantes Institucionales**  
M.C. Jacinta Hernández  
Tel. (993) 3122 20 00  
Fax: (993)314 23 99  
[jazzota@hotmail.com](mailto:jazzota@hotmail.com)

M.C. Flor de Liz Pérez Morales  
Tel. (993) 3122 20 00  
Fax: (993)314 23 99  
[flordelizp@hotmail.com](mailto:flordelizp@hotmail.com)

**Universidad Loyola del Pacífico**

Rector: Mtro. Sergio López Vela  
Dirección General Académica: Lic. Julia Minerva Guzmán Blas  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinadora: Mtra. Martha Luz Pinzón Ochoa  
Página Web de la Institución: [www.loyola.edu.mx](http://www.loyola.edu.mx)

Av. Heroico Colegio Militar s/n. Fracc. Cumbres de Llano Largo  
CP 39890. Acapulco, Gro.

Mtra. Ruth Ildebranda López Landeros  
(744) 4 46 52 25 Ext. 143  
Cel: (744) 4 30 07 04  
Fax: (744) 4 46 52 25  
[dbrall@loyola.edu.mx](mailto:dbrall@loyola.edu.mx)  
[ilde6464@yahoo.com.mx](mailto:ilde6464@yahoo.com.mx)

**Representantes Institucionales**  
Lic. Julia Minerva Guzmán Blas  
(744) 446 52 61/446 52 25 Ext. 102  
Fax: (744) 446 52 25  
[jguzman@loyola.edu.mx](mailto:jguzman@loyola.edu.mx)

Mtra. Martha Luz Pinzón Ochoa  
(744) 446 52 61/446 52 25 Ext. 121  
Fax: (744) 446 52 25  
[mlpinzon@loyola.edu.mx](mailto:mlpinzon@loyola.edu.mx)

**Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)**

Rector: Dr. Alfredo Miranda López  
Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Director: Mtro. Gustavo Alberto Grayeb Sousa  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.  
Responsable del Programa: Mtra. Eva María Pérez Castrejón  
Página Web de la Institución: [www.upaep.com.mx](http://www.upaep.com.mx)

21 Sur #1103 Col. Santiago  
CP 72160. Puebla, Pue.

Lic. Lilia María Vélez Iglesias  
(222) 229 94 00 Ext. 508  
Fax: (222) 229 94 00 Ext.: 584  
[liliamaria.velez@upaep.mx](mailto:liliamaria.velez@upaep.mx)

**Representantes Institucionales**  
Mtra. Eva María Pérez Castrejón  
(222) 229 94 00 Ext. 508  
Fax: (222) 229 94 00 Ext. 584  
[evamaria.perez@upaep.mx](mailto:evamaria.perez@upaep.mx)

Mtro. Gustavo Alberto Grayeb Sousa  
(222) 229 94 00 Ext. 458 y 229 94 58  
Fax: (222) 229 94 00 Ext. 584  
[gustavo.grayeb@upaep.mx](mailto:gustavo.grayeb@upaep.mx)



**Universidad Veracruzana**

Rector: Dr. Raúl Arias Lovillo  
Dirección General del Área Académica de Humanidades:  
Directora General: Dra. Ma. Magdalena Hernández Alarcón  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Directora: Mtra. Ma. Del Rocío Ojeda Callado  
Página Web de la Institución: [www.uv.mx](http://www.uv.mx)

Calzada de J. Reyes Heróles #136. Fracc. Costa Verde  
CP 994294 Boca del Río, Ver.

**Representantes Institucionales**

Mtra. María del Rocío Ojeda Callado  
(229) 7 75 20 00 Ext.: 2037 y 2013  
Fax: (229) 7 75 20 37  
[rojeda@uv.mx](mailto:rojeda@uv.mx)

## Miembros a Título Personal

### Vocalía Noroeste

Dra. Dorangélica de la Rocha Almazán  
**Universidad de Occidente.**  
(667) 7160201 Oficina  
(667) 7550907 celular  
(667) 7537814 Casa  
[dorangélica2002@yahoo.com](mailto:dorangélica2002@yahoo.com)

### Vocalía Noreste

Lic. Horacio Guajardo Elizondo  
**Universidad de Monterrey**  
Departamento de Ciencias de la Información  
Av. Ignacio Morones Prieto #4500 pte.  
CP 66238  
(81) 81 24 14 08  
Fax: (81) 81 24 12 85  
[hguajardo@udem.edu.mx](mailto:hguajardo@udem.edu.mx)

### Vocalía Centro Occidente

Mtra. Cristina Romo Gil  
**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente**  
Periférico Sur Manuel Gómez Morín #8585  
CP 45090.  
Tlaquepaque, Jal.  
(33) 36 69 34 34 Ext. 3036  
Fax: (33) 36 69 34 90  
[cromo@iteso.mx](mailto:cromo@iteso.mx)

Dr. Francisco de Jesús Aceves  
**Universidad de Guadalajara**



González

Departamento de Estudios de la Comunicación Social  
Paseo Poniente #2093  
Col. Jardines del Country  
CP 44210  
Guadalajara, Jal.  
(33) 38 23 84 05  
Fax: (33) 38 23 76 31  
[fracegon@megared.net.mx](mailto:fracegon@megared.net.mx)

Dr. Raúl Fuentes Navarro

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) /  
Universidad de Guadalajara**  
Departamento de Estudios Socioculturales / Departamento de Estudios de  
Comunicación Social  
Periférico Sur Manuel Gómez Morín #8585  
CP 45090  
Tlaquepaque, Jal.  
(33) 36 69 34 58  
Fax: (33) 36 69 34 90  
[raul@iteso.mx](mailto:raul@iteso.mx)

## Vocalía Valle de México

Mtra. Beatriz Solís Leree

**Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco**  
Departamento de Educación y Comunicación  
Calzada del Hueso #1100  
Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán  
CP 04960  
México, D.F.  
(55) 56 51 23 71 / 56 81 28 90  
Fax: (55) 55 93 51 94  
[bsolisle@prodigy.net.mx](mailto:bsolisle@prodigy.net.mx)

Dra. Fátima Fernández Christlieb

**Universidad Nacional Autónoma de México**  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Circuito Exterior Mtro. Mario de la Cueva  
Ciudad Universitaria  
CP 04510  
México, D.F.  
5665-1794 y 5622-9411  
[fatima@servidor.unam.mx](mailto:fatima@servidor.unam.mx)

Dr. Javier Esteinou Madrid

**Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco**  
Departamento de Educación y Comunicación  
Calzada del Hueso # 1100  
Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán  
CP 04960  
México, D.F.  
(55) 55 68 79 13 / 56 52 68 03  
Fax: (55) 55 68 79 13  
[jesteiro@correo.xoc.uam.mx](mailto:jesteiro@correo.xoc.uam.mx)  
[jesteinou@gmail.com](mailto:jesteinou@gmail.com)  
[jesteinou@prodigy.net.mx](mailto:jesteinou@prodigy.net.mx)

Mtro. Luis Nuñez Gomés

**Universidad Iberoamericana, Ciudad de México**  
Departamento de Comunicación  
Prof. Paseo de la Reforma #880 Col. Lomas de Santa Fe  
CP 01210  
México, D. F.  
(55) 59 50 40 37



## Observadores

### Vocalía Noroeste

#### Universidad Autónoma de Baja California Sur

Rector: Dr. Jorge García P.

Depto. de Ciencias Políticas y Administración del Área Interdisciplinaria de Ciencias Sociales y Humanidades

Coordinadora del Área: Mtra. Ma. Eugenia Altable Fernandez

Licenciatura en Comunicación

Jefe de depto.: Mtor. Vicente Cardoza López

Página Web de la institución: [www.uabcs.mx](http://www.uabcs.mx)

#### Carretera al sur Km. 5.5

C.P 23090 La Paz, Baja California Sur

#### Representantes Institucionales

Dra. Rossana Almada Alatorre

(612) 123 88 00 Ext.: 3502

Fax: (612) 123 88 17

[ralmada@uabcs.mx](mailto:ralmada@uabcs.mx)

#### Universidad Iberoamericana Tijuana

Rector: Mtro. Sebastián Serra Martínez

Director Departamento Arte y Comunicación: Lic. Raúl Olmos

Coordinador Licenciatura en Comunicación: Lic. Martha Márquez.

Página Web de la Institución: [www.tij.uia.mx](http://www.tij.uia.mx)

Playas de Tijuana,

Av. Centro Universitario 2501,

Tijuana, B.C.

#### Representantes Institucionales

Lic. Martha Marquez

(664) 630 15 77 ext. 506

[marquez@tij.uia.mx](mailto:marquez@tij.uia.mx)

### Vocalía Noreste

### Vocalía Centro Occidente

#### Centro de Investigación de la Comunicación, AC

Rector: CP Arturo Calderón Gama

División de Estudios de Postgrado y Educación Continua

Director: Dr. Héctor Raúl Calderón Gama

Maestría en Comunicación

Coordinador: MC Hugo Cornejo Martín del Campo

Página Web de la Institución: [www.cicac.org.mx](http://www.cicac.org.mx)

Cuauhtémoc #510. Obregón

CP 37000. León, Gto.

#### Representantes Institucionales

MC José Hugo Trinidad Cornejo Martín

del Campo

(477) 714 22 64

[comunicaciondepec\\_udl@yahoo.com](mailto:comunicaciondepec_udl@yahoo.com)

Lic. Ignacio Gómez García

Lic. Raúl Robles Martínez



[cicac\\_leon@yahoo.com](mailto:cicac_leon@yahoo.com)

**Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación (IESCAC)**

Rector: Lic. Alfredo Patiño Ferrer

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación/Comunicación Organizacional, Marketing

Página Web de la Institución: [iescac@yahoo.com](mailto:iescac@yahoo.com)

Xicoténcatl #131. Chapultepec Mate  
CP 58260. Morelia, Mich.

**Representantes Institucionales**

Lic. Alfredo Patiño Ferrer

(443) 340 03 01

Fax: (443) 340 03 01

[iescac@yahoo.com](mailto:iescac@yahoo.com)

Lic. María Teresa Velázquez Navarrete

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Guadalajara**

Rector: Ing. Juan Manuel Durán Gutiérrez

División de Administración y Ciencias Sociales

Director: Dr. Daniel Moska

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Director: Mtro. Jaime Eduardo Figueroa

Página Web de la Institución: [www.gda.itesm.mx](http://www.gda.itesm.mx)

Av. General Ramón Corona #2519. Nuevo México  
CP 45201. Zapopan, Jal.

**Representantes Institucionales**

Mtro. Miguel Zaldivar Dávalos

(33) 36 69 30 00 Ext. 3533/3530

Fax: (33) 36 69 30 61

[mzaldivar@itesm.mx](mailto:mzaldivar@itesm.mx)

Mtro. Jaime Eduardo Figueroa

Dr. Raúl de Aguinaga

**Universidad del Valle de México, Campus San Luis Potosí**

Rectora: Mtra. Luz María Díaz Miranda

Dirección de Estudios Superiores

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coordinador: Mtro. Jaime Contreras Huerta

Av. Robles #300. Fracc. Jacarandas  
CP 78220. San Luis Potosí, SLP

**Representantes Institucionales**

Mtro. Jaime Contreras Huerta

(444)826 00 40 Ext. 17321

[jaimе.contreras@uvmnet.edu](mailto:jaimе.contreras@uvmnet.edu)

## Vocalía Valle de México

## Vocalía Golfo Sureste

El Colegio de Periodistas.

Presidente: Lic. José Pablo Robles Martínez.

Carrillo Puerto 26,  
Col. Centro,  
Xalapa, Ver. C.P. 91000

**Representantes Institucionales**

Lic. José Pablo Robles Martínez  
(228) 841 5437- 38- 39

Lic. Edelmira del Carmen García Díaz.  
(229) 932 4895



[egarciadiaz27@hotmail.com](mailto:egarciadiaz27@hotmail.com)  
[egarciadiaz@megared.net.mx](mailto:egarciadiaz@megared.net.mx)

**Universidad Anáhuac Cancún.**

Rector: Ing. Gaspar Enrique Franco Solís.  
Coordinación General Académica.  
Mtra. Carolina France Mendoza Leclere  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Lic. Aldo Chávez Cerezo.  
Página Web de la Institución: [www.anahuac.info](http://www.anahuac.info)

Blvd. Cancún – Aeropuerto Km. 13  
Cancún, Q.R. C.P. 77565

Lic. Aldo Chávez Cerezo.  
(998) 881 77 50 ext. 146  
Fax : (998) 886 24 25  
[aldo.chavez@anahuac.mx](mailto:aldo.chavez@anahuac.mx)

**Representantes Institucionales**

Mtra. Caroline France Mendoza Leclere  
(998) 881 77 50 ext. 140  
Fax : (998) 886 24 25  
[caroline.mendoza@anahuac.mx](mailto:caroline.mendoza@anahuac.mx)

**Universidad Americana de Acapulco**

Rector: CP Israel Soberanis Noguera  
Licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas  
Director Técnico: Lic. Pilar Castillo Villalobos

CP 39670. Acapulco, Gro.

Lic. Pilar Castillo Villalobos  
(744) 486 56 18  
Fax: (744) 486 57 61  
[fcrp@uaa.edu.mx](mailto:fcrp@uaa.edu.mx)

**Representantes Institucionales**

Lic. Natalia Suástegui Aguirre

**Universidad Mexicana, Campus Veracruz**

Rector: Dr. Angel Matiello Canales  
Coordinación Académica  
Coordinadora: Mtra. Ma. Eugenia Senties Santos  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinadora: Mtra. Magally Guadalupe Sánchez Domínguez  
Página Web de la Institución: [www.unimex.edu.mx](http://www.unimex.edu.mx)

Juan Enríquez #1004. Zaragoza  
CP 91910. Veracruz, Ver.

Mtra. Magally Guadalupe Sánchez  
Domínguez  
(229) 932 39 16  
[comunica\\_unimex@hotmail.com](mailto:comunica_unimex@hotmail.com)

**Representantes Institucionales**

---

Mauricio Ortiz Roche  
Área Académica de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo