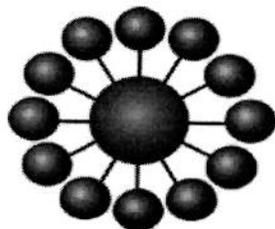


CCC
AI
1131



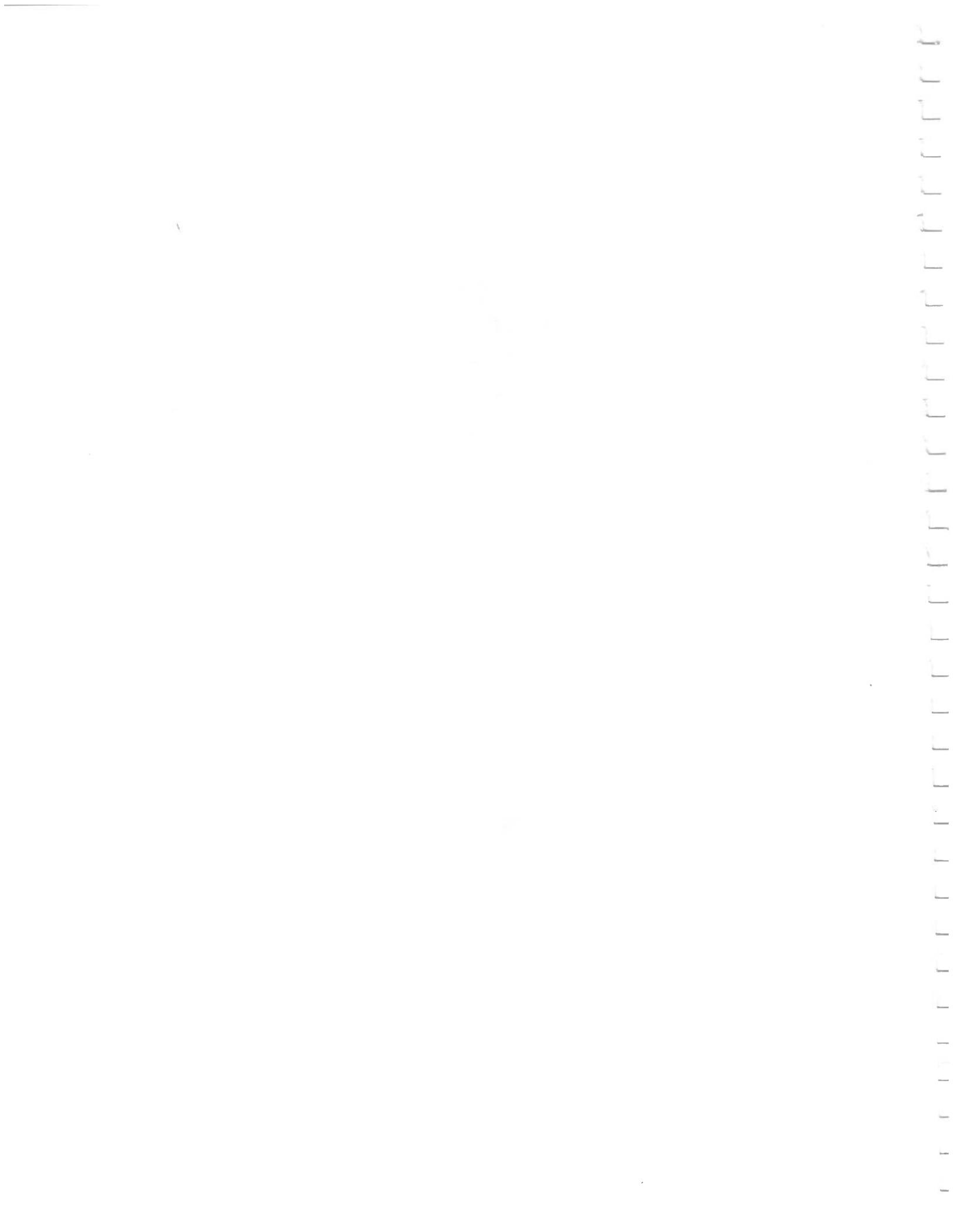
CONEICC

LXIV

Asamblea

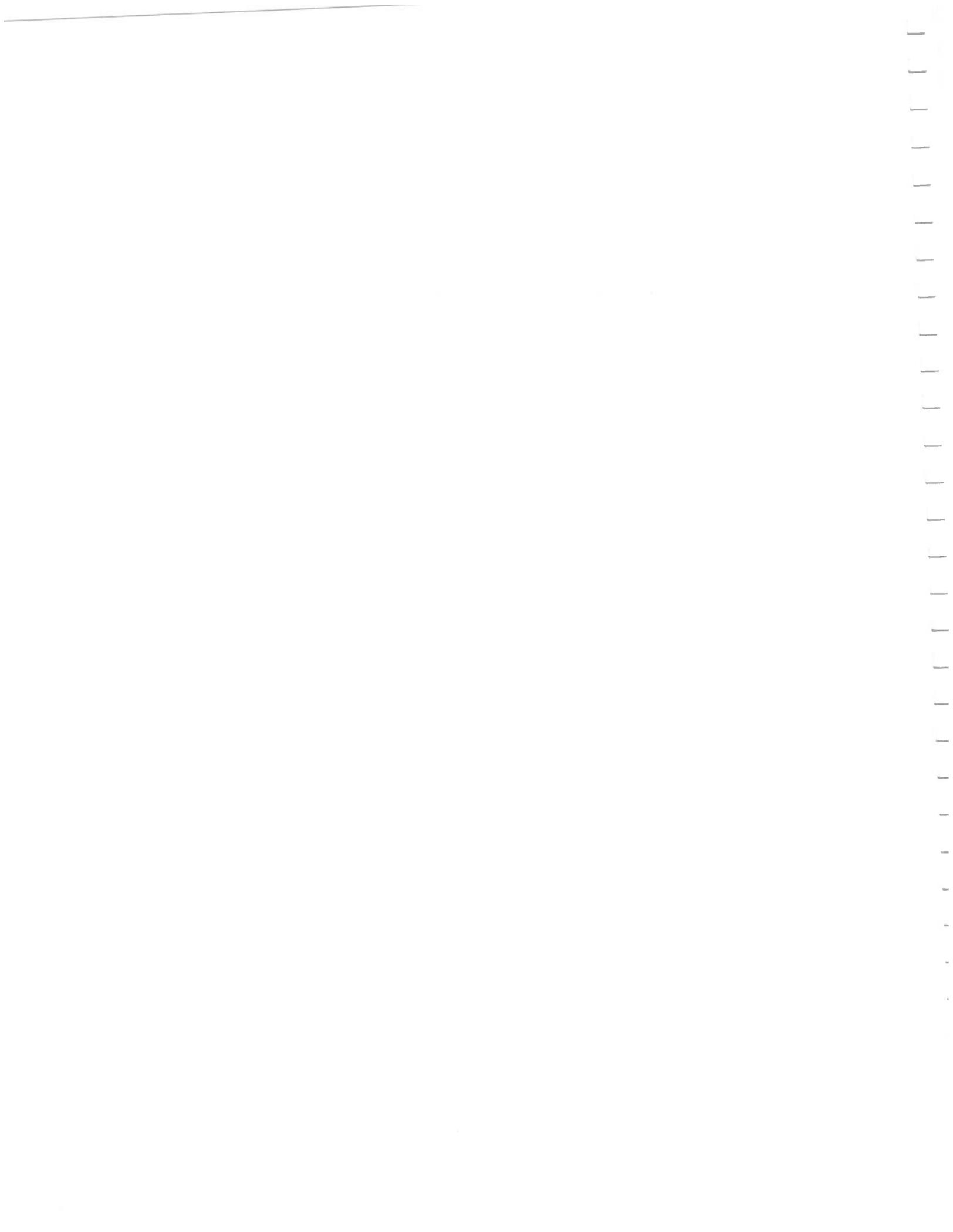


**Universidad Veracruzana
16 de octubre, 2007**



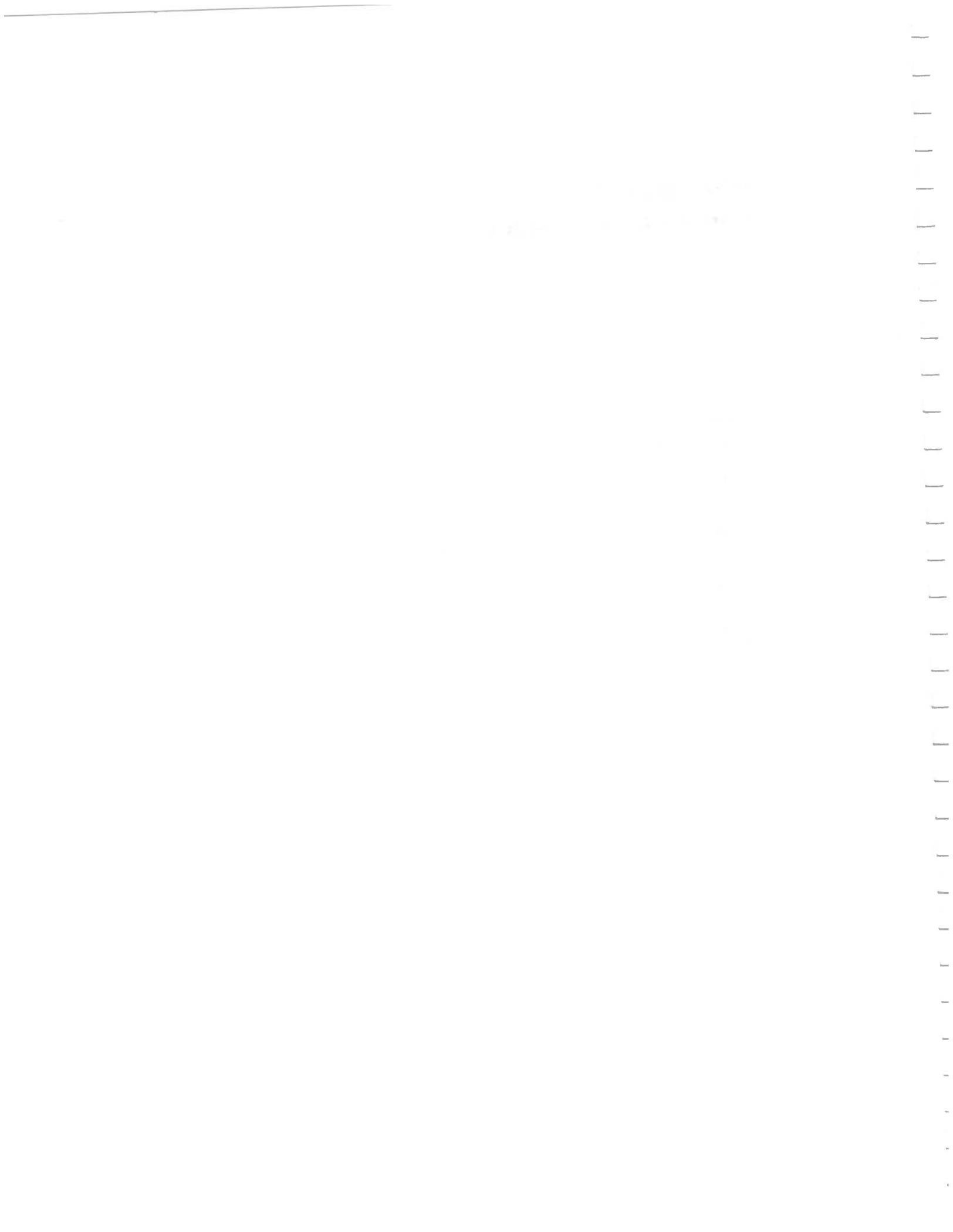
Índice

Miembros del Comité Coordinador 2006-2009	2
Orden del día de la LXIV Asamblea Ordinaria	3
Acta de la LXIII Asamblea Ordinaria	4
Revisión de acuerdos de la LXIII Asamblea	33
Informe de Tesorería	34
Informe Coordinación de Asuntos Académicos	38
Informe de Coordinación de Investigación	44
Informe de Coordinación de Difusión	91
Informe de Coordinación de Documentación	94.
Informe de Presidencia y Vicepresidencia	98
Informe de Vocalía Noroeste	100
Informe de Vocalía Noreste	101
Informe de Vocalía Centro Occidente	102
Informe de Vocalía Valle de México	105
Informe de Vocalía Golfo Sureste	110
Informe de CONAC, A.C	112
Propuesta de Reglamento del Comité de Vigilancia	115
Directorio de miembros del CONEICC	118
Anexos	142



Miembros del Comité Coordinador

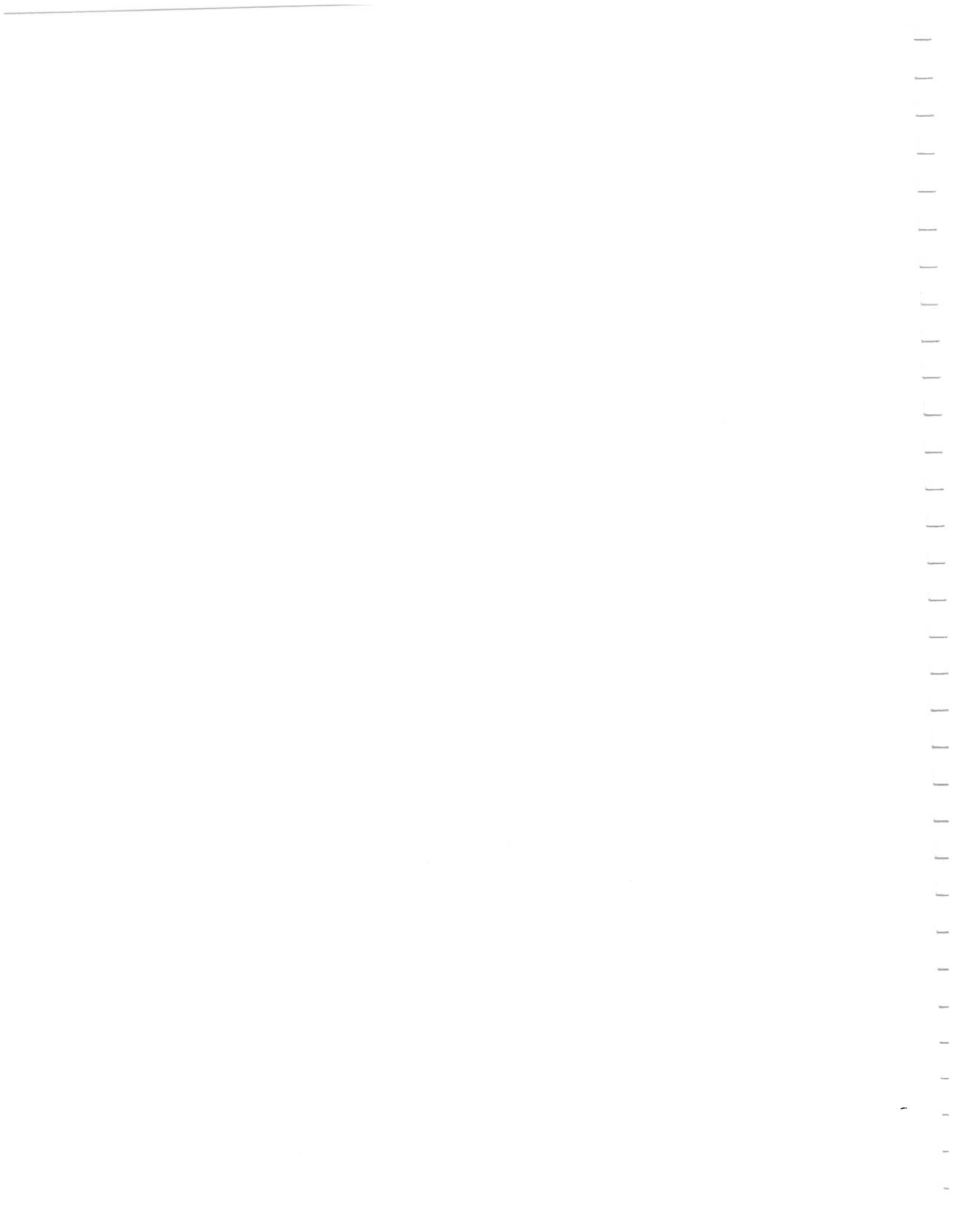
Presidenta	<i>Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar</i>
Vicepresidenta	<i>Cecilia Thomsen Zenteno</i>
Secretaría de Actas	<i>Blanca Chong López.</i>
Tesorera	<i>Mónica Diana Gutiérrez González</i>
Coordinación de Asuntos Académicos	<i>Lorena Zaldivar Bribiesca</i>
Coordinación de Investigación	<i>Ma. Antonieta Rebeil Corella</i>
Coordinación de Documentación	<i>Magdalena Sofía Palau Cardona</i>
Coordinación de Difusión	<i>María de la Luz Fernández Barros</i>
Vocalía Valle de México	<i>Karla Seydi Rojas Hernández</i>
Vocalía Golfo Sureste	<i>Marisol Tello Rodríguez</i>
Vocalía Noreste	<i>Zoila Hernández Blanco</i>
Vocalía Centro Occidente	<i>María de Lourdes Hernández Castañeda</i>
Vocalía Noroeste	<i>Yazmín Vargas Gutiérrez</i>
Directora Regional ante FELAFACS	<i>María Concepción Lara Mireles.</i>



Orden del día

16 de octubre

9:00		Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la LXIV Asamblea
9:15		Lectura, y en su caso, aprobación del orden del día
9:25		Aprobación, en su caso, del acta de la LXIII Asamblea
9:35		Revisión de acuerdos
9:50		Observaciones a informes de coordinaciones y representaciones <ul style="list-style-type: none"> • Tesorería • Asuntos Académicos • Investigación • Difusión • Documentación • Presidencia y Vicepresidencia • FELACS • CONAC
10:30		Presentación de observadores, miembros provisionales y bajas
11:40		Receso
12:00		Presentación, y en su caso, votación del Reglamento del Comité de Vigilancia
13:40		Rectificación de nombres legales de miembros del Comité Coordinador
14:00		Comida
16:00		Informe sobre la organización del XIV Encuentro Nacional CONEICC
16:45		Reunión de vocalías
18:15		Informes y asuntos varios
18:30		Síntesis de acuerdos
18:45		Ratificación del lugar y fecha para la LXV Asamblea y elección de sede y fecha para la LXVI Asamblea.
19:00		Clausura de la LXIV Asamblea
19:30		Ceremonia del XXI Premio Nacional de Trabajos Recepcionales CONEICC
20:00		Brindis



Acta de la LXIII Asamblea Ordinaria

ORDEN DEL DÍA

Jueves 15 de marzo

9:00	1	Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la LXIII Asamblea
9:15	2	Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día
9:25	3	En su caso, aprobación del acta de la LXII Asamblea
9:35	4	Revisión de acuerdos
9:50	5	Observaciones a informes de coordinaciones y representaciones <ul style="list-style-type: none"> • Tesorería • Asuntos Académicos • Investigación • Difusión • Documentación • Presidencia y Vicepresidencia • FELAFACS • Radio Ciudadana • CONAC
10:20	6	Presentación de observadores, miembros provisionales y bajas
10:50	7	Presentación de temas y explicación de dinámica de trabajo en grupos.
11:00	8	Trabajo en grupos en los diferentes temas: <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes alternas de ingreso (Coordinadora: Mónica Gutiérrez) <ul style="list-style-type: none"> - Servicios profesionales del CONEICC - Apoyos para procuración de fondos provenientes de instituciones, asociaciones y fundaciones • Seguimiento de egresados (Coordinadora: Sofía Palau) <ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en el seguimiento de egresados • Redes de investigación (Coordinadora: Ma. Antonieta Rebeil) <ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en formación de redes de investigación - Panorama actual de las áreas temáticas en la investigación de la comunicación • Proyectos académicos concretos (Coordinadoras: Karla S. Rojas y Ma. de Lourdes Hernández) <ul style="list-style-type: none"> - Docencia en comunicación - Innovación curricular - Movilidad académica
14:00		Comida
16:00	9	Plenaria de grupos de trabajo
17:20	10	Propuesta de apoyo económico de las vocalías
17:50	11	Elección de coordinación de asuntos académicos
18:20	12	Informe de avances del XIV Encuentro Nacional CONEICC "Nuevas perspectivas, escenarios y actores"
19:30	13	Cierre de actividades primer día

Viernes 16 de marzo

9:00	14	Reunión de vocalías
11:00	15	Lanzamiento de Convocatorias de Premio Nacional de Trabajos Receptivos y XIV Anuario de Investigación CONEICC
11:20	16	Presentación de propuesta de reglamento del Comité de vigilancia
12:00	17	Ratificación del lugar y fecha para la LXIV Asamblea y elección de sede y fecha para la LXV Asamblea
12:15	18	Síntesis de acuerdos generales y por vocalía
12:45	19	Asuntos varios
13:00	20	Evaluación del formato de la Asamblea
13:15	21	Clausura de la LXIII Asamblea

LISTA DE ASISTENCIA DE LA LXIII ASAMBLEA ORDINARIA.**A) MIEMBROS ASOCIADOS.**

INSTITUCIÓN	NOMBRE REPRESENTANTE	FIRMA ASISTENCIA
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Patricia Durán Bravo.	Asociada
Centro de Estudios Universitarios	Luis Juan Tijerina Sánchez María Concepción Cerecero Reyes Karla Adriana Tijerina Sánchez	Asociada
Escuela de Comunicación Social María Teresa Zazueta y Zazueta, S.C.	María Luisa Zazueta Orozco	Asociada
Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas de Puebla	Agustín Ugarte Bazán Paola Hernández Crespo	Asociada
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)	Yumín Montfort Kelly	Asociada
Facultad Estudios Superiores Aragón, UNAM (FES-ARAGÓN)	Feliciano Hernández. Sánchez	Asociada
Instituto Campechano	Victoria Isabel Mejía Ortega Silvia de Lourdes Sánchez Pérez	Provisional
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca. (ITESM CUERNAVACA)	Imelda Hernández Morales	Asociada
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México. (ITESM EDO. DE MÉXICO)	Octavio Islas Carmona Amaia Arribas Urrutia	Asociada
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey. (ITESM MONTERREY)	Alma Elena Gutiérrez Leytón	Asociada
Instituto Tecnológico y de	Enrique Esquivel	Asociada

INSTITUCIÓN	NOMBRE REPRESENTANTE	FIRMA ASISTENCIA
Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro (ITESM QUERÉTARO)		
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)	Alma Gloria Reyes Perales Magdalena Sofía Palau Cardona	Asociada
Universidad Anáhuac México Norte	María Antonieta Rebeil Corella	Asociada
Universidad Anáhuac (Xalapa)	Edgar Alberto Cámara Rodríguez	Asociada
Universidad Autónoma de Aguascalientes. (UAA)	Juan Antonio Vera López	Asociada
Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali	Yazmín Vargas Gutiérrez	Asociada
Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón	Blanca Chong López Roberto López Franco José Carlos Nava Vargas	Asociada
Universidad Autónoma de Nuevo León	Roberto Silva Corpus María Rosalía Garza Guzmán Lucila Hinojosa Córdova	Provisional
Universidad Autónoma de Querétaro	Gabriel A. Corral Velázquez	Asociada
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Jorge Arturo Mirabal Martínez María Concepción Lara Mireles Arturo Patiño Aguilar	Asociada
Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico.	Jorge Nieto Malpica.	Asociada
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)	Edith Cortés Romero	Asociada
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X)	Luis Razgado Flores Vicente Castellanos	Asociada
Universidad Cristóbal Colón	Manuel Mora Pineda	Asociada
Universidad de Celaya	Elsa Martínez Ruiz	Asociada
Universidad de Colima	Luis Miguel Bueno Sánchez	Asociada
Universidad de Monterrey (UEM)	Cecilia I. Quintanilla Salazar Mónica D. Gutiérrez González Silvia Panszi Artezán	Asociada
Universidad de Occidente, Unidad Culiacán	Anajilda Mondaca Cota María Guadalupe Contreras Leyva	Asociada
Universidad del Altiplano, (Tlaxcala)	Luz Edith Jaramillo Ramírez Juan Carlos Pérez Durán Susana Fernández Ordóñez	Asociada
Universidad del Claustro de Sor Juana.	María Campiglia	Asociada
Universidad del Mayab	Marisol Tello Rodríguez Carlos Gaspar Pérez Vázquez	Asociada
Universidad del Noreste	María Guadalupe Sánchez Rangel	Asociada
Universidad del Noroeste	Natanael Baez.	Asociada
Universidad del Tepeyac	María Del Socorro Puente Lozano	Asociada
Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)	José Andrés Guzmán Soto	Asociada

INSTITUCIÓN	NOMBRE REPRESENTANTE	FIRMA ASISTENCIA
Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes	Luis Bravo Mancisidor	Asociada
Universidad del Valle de México, Campus Querétaro	Ma. de la Luz Fernández Barros Rafael Subías Gordillo	Asociada
Universidad del Valle de México, Campus San Rafael	Eduardo Carmona González.	Asociada
Universidad del Valle de México, Campus Tlalpan	Karla Seidy Rojas Hernández Elsa E. Villar Rodríguez	Asociada
Universidad Iberoamericana- Ciudad de México (UIA CIUDAD DE MÉXICO)	José Samuel Martínez López	Asociada
Universidad Iberoamericana- León (UIA LEÓN).	Ma. de Lourdes Hernández Castañeda José Antonio Alvear García.	Asociada
Universidad Iberoamericana Torreón (UIA TORREON)	Eiko Gavaldón Oseki	Asociada
Universidad Intercontinental	Cecilia Thomsen Zenteno Hugo León Zenteno	Asociada
Universidad Kino, A.C.	Jesús Moreno Durazo	Asociada
Universidad La Salle Ciudad de México	José Antonio Escarnilla Sáenz	Asociada
Universidad La Salle Laguna.	Ivonne Escalera Leyva	Asociada
Universidad Lasallista Benavente, S. C.	Jorge De la Rocha Ledesma	Asociada
Universidad Latina de América	Lorena Zaldívar Bribiesca	Asociada
Universidad Loyola del Pacífico.	Ruth Ildebranda López Landeros	Asociada
Universidad México Americana del Norte	Berenice Reyes Bárcenas.	Asociada
Universidad Panamericana Campus Ciudad de México	José Luis Ortiz Garza José Luis López Aguirre	Asociada
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)	Eva María Pérez Castrejón	Asociada
Universidad Regiomontana	José Edui Tijerina Chapa	Asociada
Universidad Simón Bolívar	Verónica Ochoa López María Teresa Zazueta	Asociada

B) MIEMBROS A TÍTULO PERSONAL

Cristina Romo Gil
Dorangélica de la Rocha Almazán

C) OBSERVADORES

INSTITUCIÓN	REPRESENTANTES INSTITUCIONALES	FIRMA ASISTENCIA
Universidad Anáhuac, Cancún	Aldo Chávez Cerezo	Observador
Universidad Autónoma de Tamaulipas. Campus Victoria.	Sandra Luz Herrera Juárez Guillermo González Durán	Observador
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Mauricio Ortiz Roche	Observador
Universidad del Centro de México	Michel J. Teniente Avilés Rubén Gaytán Duque	Observador
Universidad Justo Sierra	Ma. Cristina Vega M.	Observador

1. BIENVENIDA, INSTALACIÓN DEL QUÓRUM Y APERTURA DE LA LXIII

- 1.1. El acto de apertura fue presidido por autoridades de la Universidad Autónoma de Aguascalientes: M.C. Rafael Urzúa Macías, Rector; Dr. Daniel Gutiérrez Castorena, Decano y el M.C. Juan Antonio Vera López, Jefe de la Licenciatura en Comunicación e Información. En representación de CONEICC la Mtra. Cecilia Quintanilla Salazar.
- 1.2. Acto seguido, la Mtra. Cecilia Quintanilla, Presidenta del CONEICC dirigió un mensaje de bienvenida a los asistentes.
- 1.3. La declaración inaugural de la Asamblea estuvo a cargo del M.C. Rafael Urzúa Macías Rector de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- 1.4. La Secretaria de Actas y Acuerdos del Consejo tomó lista de asistencia, instalándose el *quórum* con la presencia de 45 instituciones asociadas regulares, 3 asociadas provisionales y 10 observadoras, así como 2 asociados a título personal

2. LECTURA Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.

- 2.1 Se sugirieron las siguientes modificaciones al orden del día:
 - 2.1.1 Incluir en el punto 12 del jueves 15 de marzo lo relativo a las Convocatorias de Premio Nacional de Trabajos Recepcionales y XIV Anuario de Investigación CONEICC.
 - 2.1.2 Incluir en el punto 13 del jueves 15 de marzo la presentación de propuesta de reglamento del Comité de Vigilancia.
 - 2.1.3 En el punto 16 del viernes 16 de marzo abordar el Informe de avances del XIV Encuentro Nacional CONEICC "Nuevas perspectivas, escenarios y actores"

ACUERDO LXIII - 1. POR UNANIMIDAD SE APROBARON LOS CAMBIOS SUGERIDOS EN EL ORDEN DEL DÍA.

3. EN SU CASO, APROBACIÓN DEL ACTA DEL ACTA DE LA LXII ASAMBLEA.

2.1 Se preguntó a la Asamblea si se tenían observaciones al acta, sin que se presentara alguna.

ACUERDO LXIII - 2. SE APROBÓ POR UNANIMIDAD EL ACTA DE LA LXII ASAMBLEA.

4. REVISIÓN DE ACUERDOS.

4.1 La Secretaria de Actas y Acuerdos dio lectura a los acuerdos y el estado en que se encuentran. Un miembro de la Asamblea solicitó se aclare el status de miembro provisional a título personal. Se dio respuesta con base en lo que establece el Estatuto.

5. OBSERVACIONES A INFORMES DE COORDINACIONES Y REPRESENTACIONES.

5.1 La Presidenta solicitó a la Asamblea presentaran sus observaciones a los diferentes informes.

5.1.1 *Tesorería.* No se hicieron observaciones por parte de la Asamblea.

5.1.2 *Asuntos Académicos.* Se informó que Leticia Gaspar no puede continuar desarrollando la función de coordinadora de asuntos académicos.

5.1.3 *Investigación.* No se hicieron observaciones. La Coordinadora de Investigación informó que ya está disponible en la página web del Consejo la Convocatoria para el Anuario XIV, e invitó a participar a las instituciones en la coedición del mismo. La fecha límite para enviar propuestas es el próximo 30 de abril.

5.1.4 *Difusión.* No se presentaron observaciones. Un miembro de la Asamblea propuso que en la medida de las posibilidades económicas de CONEICC se apoyen las actividades de difusión.

5.1.5 *Documentación.* No hubo observaciones al informe por parte de la Asamblea.

5.1.6 *Presidencia y Vicepresidencia.* No se presentaron observaciones.

5.1.7 *FELAFACS.* No se hicieron observaciones al informe presentado.

5.1.8 *Radio de los Ciudadanos*. No hubo comentarios por parte de la Asamblea. El representante de CONEICC ante el Consejo de Programación de la Radio de los Ciudadanos, Javier Esteinou, agregó a su informe algunas actividades realizadas de octubre de 2006 a marzo de 2007, y mencionó que está por concluir el periodo de representación del CONEICC en el organismo, pues de acuerdo con el Reglamento otra institución deberá ocupar ese lugar a partir de abril de 2007.

5.1.9 CONAC. No se hicieron comentarios al informe presentado.

6. PRESENTACIÓN DE OBSERVADORES, MIEMBROS PROVISIONALES Y BAJAS.

6.1 La Vicepresidenta hizo la presentación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, candidata para pasar de observadora a miembro provisional. Por parte de la Asamblea se solicitó información sobre el número de titulados y datos más precisos sobre la planta docente. Un miembro de la Asamblea comentó que los datos presentados reflejan el trabajo de una institución que está respondiendo a los lineamientos de la SEP para el fortalecimiento institucional.

ACUERDO LXIII - 3. POR MAYORÍA, CON 72 VOTOS A FAVOR Y SEIS ABSTENCIONES, SE APROBÓ QUE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO PASE A SER MIEMBRO PROVISIONAL.

6.2 La Secretaria de Actas y Acuerdos informó que en este periodo no existen instituciones que sean candidatas a ser dadas de baja.

7. PRESENTACIÓN DE TEMAS Y EXPLICACIÓN DE DINÁMICA DE TRABAJO EN GRUPOS.

7.1 La Vicepresidenta hizo la presentación de la propuesta del Comité Coordinador para el trabajo en grupos.

8. TRABAJO EN GRUPOS EN LOS DIFERENTES TEMAS.

8.1 Se procedió a instalar las mesas y los grupos trabajaron en los temas propuestos.

9. PLENARIA DE GRUPOS DE TRABAJO.

Los moderadores en cada uno de los grupos presentaron los resultados del trabajo en sus respectivas mesas.

9.1 Fuentes alternas de ingreso (Coordinadora: Mónica Gutiérrez).

- Servicios profesionales del CONEICC.
Moderador: Carlos Gaspar Pérez Vázquez.

En este grupo se propuso establecer una cartera de servicios que ofrezca el Coneicc, a los sectores público, privado y social, en coordinación con especialistas de las instituciones afiliadas. En su plan de trabajo, se contempló:

- Crear una Comisión de Servicios Profesionales.
- Actualizar información sobre los recursos humanos de Coneicc.
- Realizar un estudio de mercado por regiones.
- Elaborar un manual de procedimientos para la operación de servicios.
- Someter la normativa a su aprobación por parte de la Asamblea.
- Elaborar e implementar estrategias de promoción de los servicios.
- Instrumentar y poner en operación el programa.

En relación a la propuesta del grupo de trabajo, algunos comentarios de miembros de la Asamblea fueron: Debe haber más precisión sobre cuáles son los pasos a seguir; es muy amplia la propuesta, los servicios que se pueden ofrecer deben ser acordes al objetivo del Consejo, por ejemplo servicios de asesoría en programas de estudios, conferencias, cursos para América y El Caribe; debemos trabajar más en la línea de lo que somos: académicos, investigadores, expertos en el campo de la comunicación; considerar que en el tema de alfabetización mediática habrá recursos disponibles para investigación. Se propuso que se elabore un directorio de expertos en diferentes áreas, para ofrecer servicios.

- Apoyos para procuración de fondos provenientes de instituciones, asociaciones y fundaciones.

Moderador: Jorge de la Rocha Ledesma.

Considerando que actualmente en materia de fuentes de ingreso el Consejo se limita al cobro de cuotas, el grupo propuso en su plan de trabajo:

- Elaborar el padrón de servicios por cada universidad.
- Diseñar mecanismos para ofrecer servicios a organismos públicos y privados, a través de la página del Consejo.
- Impartir a los miembros del Consejo un taller de procuración de fondos.

Por parte de la Asamblea se señaló que algunos miembros tienen proyectos que pueden representar recursos para CONEICC, por ejemplo proyectos nacionales que se puedan presentar a CONACYT.

9.2 Seguimiento de egresados (Coordinadora: Sofía Palau Cardona.)

- **Experiencia en el seguimiento de egresados.**
Moderadora: Sofía Palau Cardona.

Se tomó como punto de partida que el trabajo de seguimiento de egresados es incipiente en algunas universidades, y en otras prácticamente no existe, por lo que se propuso compartir experiencias para superar las dificultades que se enfrentan, como es el desconocimiento de una metodología de trabajo adecuada. En su plan de trabajo este grupo contempló:

- Realizar un diagnóstico de la situación de los egresados, tomando como base el instrumento que se utilizó en el proyecto de investigación Campos profesionales y mercados laborales del comunicador, realizado en 1996.
- Realizar una prueba piloto en las 11 instituciones representadas en el grupo de trabajo.
- Presentar resultados de la prueba piloto en la próxima asamblea.

Se aclaró que el trabajo al que se hace referencia es el que dirigió Claudia Benassini. Se mencionó que existe un trabajo reciente, de la Universidad Autónoma de Coahuila Unidad Saltillo, asesorado por Raúl Fuentes Navarro.

9.3 Redes de investigación (Coordinadora: María Antonieta Rebeil).

- **Experiencia en formación de redes de investigación.**
Moderadora: Lucila Hinojosa Córdova.

Se tomó como base el hecho de que existe un desconocimiento sobre la existencia y el funcionamiento de las redes de investigación del CONEICC; que el trabajo de investigación de las instituciones se realiza sin vinculación con las redes del CONEICC o de otras instituciones pertenecientes al mismo; que existe una marcada brecha entre instituciones que ya trabajan en red y aquellas que inician proyectos de investigación. En su plan de trabajo este grupo propuso:

- Realizar un diagnóstico de la labor de investigación que realizan las instituciones miembros del Consejo.
- Procurar la vinculación entre líneas de investigación afines.
- Revisar el instrumento de evaluación para el trabajo en redes, propuesto por ALAIC.

No se hicieron comentarios al plan de trabajo presentado por el grupo.

- **Panorama actual de las áreas temáticas en la investigación de la Comunicación.**
Moderador: Hugo León Zenteno.

Se discutió acerca de cuáles son las principales áreas temáticas en investigación de la comunicación, y se identificó como una problemática generalizada el hecho de que existe una disociación entre teoría y métodos de investigación, en muchos de los docentes. Como plan de trabajo, este grupo propuso:

- Impulsar nuevamente talleres de investigación organizados por el CONEICC.
- Identificar las líneas de investigación que se tienen en las instituciones miembros del Consejo.
- Abrir espacios de debate sobre este tema entre los alumnos.
- Organizar un coloquio sobre el estado actual de la investigación de la comunicación en México.
- Impulsar la publicación en la página web del Consejo de artículos de investigación.

En los comentarios vertidos en relación a la propuesta de este grupo, se señaló que la licenciatura en mercadotecnia ha estado invadiendo campos profesionales, lo cual tiene un impacto real en el mercado de trabajo. Existen además otras áreas, como gestión del conocimiento, infonomía, alfabetización mediática, ciberperiodismo 3.0, cuartos de guerra, imagen pública, en donde intervienen personas de Sociología, y Ciencia Política, pero se requiere también la participación de personas de Comunicación. Es necesario extender la mirada hacia esos otros campos. Se sugirió evitar el caer en las modas, imitar lo que se hace en otros campos.

9.4 Proyectos académicos concretos (Coordinadoras: Karla S. Rojas y Ma. de Lourdes Hernández)

- Docencia en comunicación Moderadora: Imelda Hernández Morales.

Con base en los resultados de la Encuesta Docente aplicada en 2006 a profesores de la Vocalía Valle de México, se identificó la necesidad de crear un posgrado especializado en Docencia de la Comunicación. Dado el contexto actual, un tema prioritario en materia de docencia, para todas las instituciones, es la enseñanza de la legislación en Comunicación. En su plan de trabajo el grupo propuso:

- Extender la aplicación de la Encuesta Docente a todas las vocalías.
- Integrar un grupo de trabajo, con la representación de todas las vocalías, para que analice la posibilidad de iniciar el proyecto del posgrado.
- Solicitar a las instituciones información sobre las asignaturas que abordan la legislación en Comunicación y los docentes que las imparten.

No se hicieron comentarios a lo presentado por este grupo.

- Innovación curricular.

Moderadora: Hildebranda López Landeros.

En este grupo se consideró que lo que predomina en las instituciones dedicadas a la enseñanza de la Comunicación es un diseño basado en el Constructivismo, desde diferentes abordajes (Aprendizaje significativo, Competencias, Aprendizaje Estratégico y Enseñanza Estratégica). En su plan de trabajo se contempló:

- Cursos y talleres de rediseño curricular (capacitación continua).
- Crear un blog sobre innovación curricular.
- Promover en mesas de trabajo la reflexión sobre cómo, qué y a quién estamos enseñando Comunicación.
- Impulsar un proyecto interinstitucional de equivalencias de estudios.
- Realizar un diagnóstico sobre el estado que guarda el diseño curricular en las universidades.
- Documentar la experiencia de las instituciones en la implementación de modelos de aprendizaje.
- Crear una red de investigación sobre diseño curricular.

En relación a lo presentado por el grupo, se recomendó considerar las oportunidades emergentes que en muchos casos el empleador no ve. Tener en cuenta también lo que propone el Examen General de Egreso de la Licenciatura (EGEL).

La Presidenta agradeció a los moderadores y a los secretarios de las mesas por haber aceptado esa responsabilidad y los exhortó a darle seguimiento al trabajo en cada temática. Señaló que en breve se enviarán a los representantes institucionales las presentaciones de los grupos, con el nombre del moderador de cada uno de ellos, para facilitar el que se pueda establecer contacto.

10. PROPUESTA DE APOYO ECONÓMICO DE LAS VOCALÍAS.

- 10.1 La responsable de Tesorería expuso los antecedentes de la propuesta y la situación que existe en relación al pago de cuotas. La propuesta del Comité Coordinador para este año es dar un apoyo en especie de 27,830 pesos y una partida en efectivo de 10 mil pesos. En total se entregaría a las vocalías 37,830 pesos de marzo 2007 a marzo 2008, cantidad superior a la que le correspondería a la vocalía que tiene mayor número de miembros. El apoyo en especie sería en material del Centro de Documentación, para su venta por parte de las vocalías. Un total de 278 ejemplares por vocalía, entre anuarios, y otras publicaciones. Se

pediría a las vocales que en la próxima Asamblea informen sobre estos materiales.

Se aclaró que esta situación de apoyo en especie a las vocalías es circunstancial. En el momento en que el Consejo tenga mejores finanzas se puede revisar el apoyo que se otorgará.

A la propuesta de que para la distribución de materiales se considere que no todas las vocalías tienen el mismo número de miembros, la Tesorera indicó que la distribución de ejemplares se hizo en un espíritu de igualdad entre las vocalías, independientemente del número de miembros.

Un miembro de la Asamblea señaló que se tomó el acuerdo de que el pago de cuotas debe hacerse en marzo, por lo que no deberían existir rezagos. Sugirió se retomen las medidas que se propusieron para quienes no cubran sus cuotas oportunamente. Se aclaró que aún no está elaborado el reglamento de admisión y permanencia en el Consejo.

La Presidenta indicó que debe ser un compromiso de cada una de las instituciones del CONEICC pagar oportunamente las cuotas. Hizo una exhortación a todos los miembros de la Asamblea para que gestionen ante sus instituciones el pago de cuotas que se adeudan.

También se comentó que la venta de material bibliográfico constituye un apoyo a la distribución del material publicado por Coneicc, más que un apoyo a las vocalías; sin embargo, dadas las circunstancias económicas del Consejo, se considera esta propuesta en forma circunstancial.

ACUERDO LXIII - 4. POR MAYORÍA, CON 69 VOTOS A FAVOR Y NUEVE ABSTENCIONES, SE ACORDÓ QUE PARA ESTE AÑO SE OTORQUE A LAS VOCALÍAS UN APOYO EN MATERIALES POR 27,830 PESOS Y UNA PARTIDA EN EFECTIVO DE 10 MIL PESOS.

11. ELECCIÓN DE COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS.

11.1 Para ocupar el puesto de Coordinadora de Asuntos Académicos Cristina Romo propuso a Lorena Zaldívar Bribiesca y Luis Tijerina presentó como candidato a Edui Tijerina, quien declinó la propuesta por no estar en posibilidad de aceptar el cargo.

ACUERDO LXIII - 5. POR ACLAMACIÓN LORENA ZALDÍVAR BRIBIESCA OCUPARÁ EL CARGO DE COORDINADORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS.

12. LANZAMIENTO DE CONVOCATORIAS DE PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES Y XIV ANUARIO DE INVESTIGACIÓN CONEICC.

12.1 Se entregó el poster que corresponde a la Convocatoria de Premio Nacional de Trabajos Recepcionales y se informó que en la página del

Consejo se encuentra la convocatoria para el XIV Anuario de Investigación.

Se comentó que la Convocatoria sobre trabajos recepcionales ha tenido muy buena acogida, pero debe haber una mayor atención hacia los participantes, extendiéndoles una carta agradeciendo su participación.

Se sugirió en la convocatoria se incluya la entrega en archivo digital para que los trabajos se publiquen en la página web de CONEICC.

13. PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE REGLAMENTO DEL COMITÉ DE VIGILANCIA.

13.1 Vicente Castellanos presentó la Propuesta de Reglamento del Comité de Vigilancia, que tiene como antecedente el Art. 31 del Estatuto. Hizo la aclaración de que el reglamento se elaboró con asesoría jurídica y lo revisó Luis Núñez. Se trata de conservar el espíritu de CONEICC y lo que se busca es el cumplimiento del Estatuto, representatividad de las vocaldas, generar información pertinente y objetiva. El Reglamento permitiría la operación oportuna en tiempo y forma del propio Comité de Vigilancia. Consideró que de aprobarse, garantizaría la representatividad, la autonomía en cuanto a búsqueda de información, la independencia del Comité de Vigilancia de los otros órganos del Consejo, salvaguardando a la vez la dependencia jerárquica del Comité de Vigilancia respecto de la Asamblea.

Algunos miembros de la Asamblea expusieron diversas opiniones sobre la propuesta:

- Se señalaron las imprecisiones que contiene el documento, y se consideró que se trata de un intento de burocratizar el trabajo del Consejo.

- María Concepción Lara expuso las siguientes observaciones específicas a la propuesta de reglamento, con base en un análisis comparativo entre lo que contempla el Estatuto de CONEICC y lo que se propone:

TEXTO DEL ESTATUTO DEL CONEICC:

CAPÍTULO III. DE LOS ÓRGANOS DEL CONSEJO Y DE SUS ATRIBUCIONES

ARTÍCULO 14

Son Órganos del Consejo:

- I. La Asamblea General;
- II. Las Asambleas Regionales;
- III. El Comité Ejecutivo, que estará integrado por:
 - A) El Presidente,
 - B) El Vicepresidente,

- C) El Secretario de Actas y Acuerdos, y
 D) El Tesorero;
 IV. El Comité Coordinador, que estará integrado por:
 A) El Comité Ejecutivo,
 B) Un Vocal por cada una de las regiones que establezca la Asamblea General,
 C) El Coordinador del Comité de Asuntos Académicos,
 D) El Coordinador del Comité de Investigación,
 E) El Coordinador del Comité de Documentación,
 F) El Coordinador del Comité de Difusión,
 G) Los representantes y/o delegados del Consejo ante organismos nacionales o internacionales que, por acuerdo de la Asamblea General, deban formar parte de este Comité;
 V. El Comité de Vigilancia, que estará integrado por un representante de cada una de las vocaldas regionales; y
 VI. Las Comisiones creadas por la Asamblea General o por el Comité Coordinador para atender asuntos específicos. Estarán integradas por el número de miembros que la propia Asamblea o el Comité Coordinador decida.

ARTÍCULO 31

El Comité de Vigilancia tendrá a su cargo el estudio, la evaluación y las recomendaciones acerca del cumplimiento del presente Estatuto, de la operación administrativa, financiera y legal y de los asuntos de honor y justicia del Consejo, de conformidad con el reglamento correspondiente.

TEXTO: PROPUESTA DE REGLAMENTO	OBSERVACIONES EN RELACIÓN CON EL ESTATUTO DE CONEICC	TEXTO: ESTATUTO DE CONEICC
<p>Capítulo I De su objeto y atribuciones. II. El Comité de Vigilancia, al ser un Órgano del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, y dada su naturaleza de cuidado y atención de la buena marcha del Consejo, tiene la competencia de solicitar información sobre los programas, procesos y resultados de trabajo de cualquier otro Órgano, Comisión o miembro,</p>	<p><i>1. El Comité de Vigilancia se abroga la competencia de supervisión y análisis de los programas, procesos y resultados de las actividades de todo el Consejo, es decir:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a) de sus órganos:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Asamblea general</i> - <i>Asambleas Regionales,</i> - <i>Comité Ejecutivo,</i> - <i>Comité Coordinador</i> <i>b) de las comisiones creadas por la Asamblea General o por el Comité Coordinador.</i> <i>c) De todos sus miembros, es</i> 	

<p>con el fin de analizar el cumplimiento del Estatuto y, en su caso, hacer recomendaciones de carácter administrativo, financiero, legal y de honor y justicia.</p> <p>III. El Comité Ejecutivo, el Comité Coordinador y las Comisiones del Consejo deberán entregar al Comité de Vigilancia su plan de trabajo anual y el presupuesto respectivo en el mes de enero de cada año.</p>	<p><i>decir:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Asociados institucionales - Y Asociados a título personal <p><i>Y esta competencia se hace derivar de "su naturaleza de cuidado y atención de la buena marcha del Consejo".</i></p> <p><i>2. Ahora bien, de acuerdo con el Estatuto del CONEICC, son los diferentes órganos que lo integran, así como todos sus asociados, quienes comparten la función de contribuir a la buena marcha del CONEICC. cada uno desde sus propias atribuciones y responsabilidades estatutarias asumidas.</i></p> <p><i>3. En particular, el Estatuto en el artículo 25 expresamente se refiere a dicha función, al enunciar las atribuciones que competen al Comité Coordinador</i></p>	<p>ARTÍCULO 25 El Comité Coordinador (...) tendrá las siguientes atribuciones:</p> <p>I. Coordinar y dirigir las actividades del Consejo;</p> <p>II. Ejecutar y velar porque se cumplan las decisiones de la Asamblea General y las suyas propias;</p> <p>III. Planificar y ejecutar las funciones que se requieran para la buena marcha del Consejo; (...).</p> <p>VI. Cumplir y hacer cumplir el presente Estatuto, los reglamentos de él emanados y los acuerdos de la Asamblea General; (...).</p>
<p>III. El Comité Ejecutivo, el Comité Coordinador y las Comisiones del Consejo deberán entregar al Comité de Vigilancia su plan de trabajo anual y el presupuesto respectivo en el mes de enero de cada año.</p>	<p><i>4. Una de las facultades de la Asamblea, máximo órgano del Consejo, como lo establece el art. 15 del Estatuto, es precisamente el conocer y aprobar los planes de trabajo y los informes del Comité Coordinador y de los asociados, así como el presupuesto anual de</i></p>	<p>ARTÍCULO 15 La Asamblea General es el Órgano máximo del Consejo. (...) tendrá, de manera enunciativa y no limitativa, las siguientes facultades: (...).</p> <p>III. Conocer y aprobar, en su caso, el plan de trabajo y los informes de actividades que</p>

	<p><i>ingresos y egresos.</i></p> <p><i>5. El Estatuto en su artículo 19 abunda a este respecto, asignando a la Asamblea general el papel de aprobación de las propuestas de trabajo específicas de las Vocalías Regionales.</i></p>	<p>presente el Comité Coordinador por conducto del Presidente;</p> <p>IV. Conocer los informes de los asociados sobre su situación docente y de investigación, especialmente de los cambios ocurridos desde la anterior Asamblea General;</p> <p>V. Aprobar o rechazar, en su caso, el presupuesto anual de ingresos y egresos, así como la situación financiera del Consejo, que presente a su consideración el Comité Coordinador por conducto del Tesorero; (...).</p> <p>VIII. Conocer y aprobar, en su caso, los informes de actividades de los Comités y Comisiones; (...).</p> <p>ARTÍCULO 19 (...). Las Vocalías Regionales estarán formadas por los asociados de la región geográfica correspondiente y deberán cubrir las actividades que emanen de los planes generales de trabajo del Comité Coordinador. Podrán elaborar propuestas de trabajo específicas que someterán a la aprobación de la Asamblea General Ordinaria. (...).</p>
<p>IV. Es competencia del Comité de Vigilancia solicitar a terceros estudios y evaluaciones</p>	<p><i>6. El Estatuto habla en primer término del apoyo que los miembros de las vocalías deben prestar a</i></p>	<p>ARTÍCULO 26 Los coordinadores de los Comités a que se refiere incisos C), D), E)</p>

<p>que permitan a los miembros del Comité orientar sus recomendaciones.</p>	<p><i>los coordinadores de los comités que integran el Comité Coordinador, a los delegados del Consejo ante organismos nacionales o internacionales y al Comité de Vigilancia.</i></p> <p><i>Más adelante habla de la posibilidad de que tanto las Vocalías, como los Comités y las Comisiones puedan contar con asesoría.</i></p> <p><i>Ahora bien, el texto de la propuesta habla de una competencia específica del Comité de Vigilancia, es decir, de una atribución propia de solicitar estudios y evaluaciones, términos que pueden connotar requerimiento de servicios profesionales pagados. Y además, se establece prácticamente que el Comité puede decidir libremente cuando requerirlos.</i></p>	<p>y F) de la fracción IV del Artículo 14 del presente documento, los miembros del Comité de Vigilancia, así como los representantes y/o delegados del Consejo ante organismos nacionales o internacionales, serán designados por la Asamblea.</p> <p>Para realizar sus tareas se auxiliarán de los miembros de las Vocalías Regionales que asignen la Asamblea o las propias Vocalías, mismas que replicarán la conformación del Comité Coordinador, de manera que cada una de las responsabilidades esté asumida personalmente.</p> <p>ARTÍCULO 40 Las Vocalías, los Comités, y las Comisiones podrán asesorarse de profesionales que ejerzan funciones relacionadas con las finalidades del Consejo.</p>
<p>V. Dar seguimiento a los acuerdos tomados por la Asamblea.</p>	<p><i>7. En el Artículo 25 ya citado, el Estatuto establece que entre las atribuciones del Comité Coordinador, están precisamente las de dar seguimiento a los acuerdos de Asamblea y</i></p>	<p>ARTÍCULO 25 El Comité Coordinador (...) tendrá las siguientes atribuciones: (...).</p> <p>II. Ejecutar y velar porque se cumplan las decisiones de la Asamblea General y las</p>

	<i>velar porque se cumplan tanto las decisiones de la Asamblea, como las propias.</i>	suyas propias; (...). VI. Cumplir y hacer cumplir el presente Estatuto, los reglamentos de él emanados y los acuerdos de la Asamblea General; (I...).
VI. Hacer que se incluyan en el Orden del Día de las sesiones de la Asamblea los asuntos que considere convenientes.	<i>8 El enunciado de la propuesta del Comité de Vigilancia es taxativo: "Hacer que se incluya..." Mientras que el estatuto establece que es el Comité Coordinador, por conducto del presidente, quien señala el orden del día de la Asamblea General Ordinaria. (A este respecto, el Comité Coordinador analiza y toma en cuenta las sugerencias previas que miembros del Consejo le hacen llegar).</i> <i>Luego, es la Asamblea reunida quien aprueba dicho orden, incluyendo en algunos casos, puntos que considera convenientes.</i>	ARTÍCULO 16 Para que se reúna la Asamblea General Ordinaria se requiere que el Comité Coordinador, por conducto del Presidente, haga la convocatoria respectiva cuando menos con treinta días naturales de anticipación a la fecha efectiva de su celebración. En dicha convocatoria se deberá señalar el orden del día. ARTÍCULO 15 La Asamblea General es el Órgano máximo del Consejo. (...) tendrá, de manera enunciativa y no limitativa, las siguientes facultades: (...). XIII. Conocer y aprobar, en su caso, los puntos considerados en el orden del día, siempre y cuando no competan a la Asamblea General Extraordinaria.
VIII. Dar su valoración cada tres años sobre el desarrollo de los procesos de elección del Comité Ejecutivo y del	<i>9. El Estatuto es muy preciso entorno a los procesos de elección del Comité Coordinador (que integra al Comité</i>	ARTÍCULO 15 La Asamblea General es el Órgano máximo del Consejo. Se reunirá por lo menos una vez al año

<p>Comité Coordinador.</p>	<p><i>Ejecutivo) asignando a la Asamblea General, como Órgano máximo del Consejo, la facultad de hacerlo. Además:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Establece el tipo de votación a seguir, la proporción de votos requerida y las condiciones de quórum para la validez de la elección.</i> • <i>Establece los tiempos en que debe darse.</i> • <i>Marca el periodo que durará en su cargo.</i> • <i>Respecto al Presidente exige que sea representante institucional y no permite su reelección en el mismo cargo para el periodo siguiente.</i> <p><i>¿Qué es lo que debería valorar el Comité de Vigilancia? Ningún órgano del Consejo está por encima de la Asamblea.</i></p>	<p>en Asamblea General Ordinaria, en el lugar y fecha que acuerde la misma Asamblea, y tendrá, de manera enunciativa y no limitativa, las siguientes facultades:</p> <p>I. Designar los órganos del Consejo y elegir a sus integrantes; (...).</p> <p>ARTÍCULO 26 Los coordinadores de los Comités a que se refiere incisos C), D), E) y F) de la fracción IV del Artículo 14 del presente documento, los miembros del Comité de Vigilancia, así como los representantes y/o delegados del Consejo ante organismos nacionales o internacionales, serán designados por la Asamblea.</p> <p>ARTÍCULO 36 El Comité Coordinador durará en su cargo tres años. Será elegido por la Asamblea General Ordinaria mediante votación directa y mayoría simple, seis meses antes de tomar posesión, a efecto de elaborar el programa de actividades correspondiente. Sólo será válida la elección si están reunidas las dos terceras partes de los asociados del Consejo, como mínimo. El cómputo del quórum se realizará de acuerdo a lo</p>
----------------------------	--	--

		<p>estipulado en el Artículo 18 del presente Estatuto y de acuerdo con el Reglamento correspondiente.</p> <p>ARTÍCULO 37 El presidente del Consejo deberá ser representante institucional al momento de la elección y no podrá ser reelecto en su mismo cargo para el periodo siguiente.</p> <p>ARTÍCULO 39 Los Vocales Regionales serán elegidos por los asociados Institucionales y a título personal correspondientes a cada una de las regiones y serán ratificados por la Asamblea General.</p>
<p>Capítulo II De sus recomendaciones. III. Todas las recomendaciones propuestas por el Comité de Vigilancia aprobadas por la Asamblea tendrán carácter obligatorio para cualquier Órgano, Comisión o miembro del Consejo.</p>	<p><i>10. Encuentro una contradicción interna entre "recomendación" y el "carácter de obligatoriedad" con que se pretende sujetar a todo el Consejo.</i></p>	
<p>Capítulo IV De su funcionamiento. I. El Comité de Vigilancia sesionará dos veces al año en el lugar donde se desarrolle la Asamblea General con el objeto de evaluar el desempeño de los</p>	<p><i>11. Nuevamente el Comité de Vigilancia se atribuye una función que lo coloca por encima de la Asamblea. Se constituye indebidamente en evaluador del desempeño de todos y cada uno de los</i></p>	<p>ARTÍCULO 45 Al término de sus funciones, el Comité Coordinador saliente será evaluado por la Asamblea General en su gestión global. La Tesorería, por su parte, será sometida a</p>

<p>Órganos, Comisiones y miembros del Consejo.</p> <p>VII. Previo a su reunión, el Comité de Vigilancia solicitará la información que requiera para normar su juicio tanto a los Órganos, Comisiones y miembros del Consejo, como a terceros que proporcionen algún tipo de orientación acerca del trabajo desempeñado.</p>	<p><i>miembros del Consejo. El artículo 45 del Estatuto asigna a la Asamblea General la responsabilidad de evaluar en forma global al Comité Coordinador saliente. Instituye además un proceso de auditoría calificada para Tesorería.</i></p> <p><i>12. La postura inquisitiva y de enjuiciamiento que subyace en toda la propuesta del Comité de Vigilancia, ¿corresponde al espíritu que ha animado a CONEICC desde su fundación y al empeño de integración entre los profesores e investigadores y entre las escuelas de Comunicación? ¿Qué nos aporta como Consejo para el logro de nuestros objetivos, el contar con un órgano que pretende funcionar en paralelo con la Asamblea General?</i></p>	<p>una auditoría calificada. En la Asamblea inmediata a las elecciones en las que se renovó el Comité Coordinador, el Tesorero del nuevo Comité deberá dar cuenta de los resultados que arrojó dicha auditoría.</p> <p>ARTÍCULO 4</p> <p>Los objetivos del Consejo serán:</p> <p>I. Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación, para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común;</p> <p>II. Fomentar la investigación, la enseñanza y la extensión de las ciencias de la comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta</p>
---	--	---

		<p>disciplina respecta;</p> <p>III. Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación y, a la luz de estas normas, asesorar a organismos y asociaciones vinculados a la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos;</p> <p>IV. Promover la excelencia en los programas académicos de comunicación a nivel superior a través de procedimientos y sistemas de acreditación que fomenten la cultura de evaluación y de calidad académica a nivel nacional e internacional; (...).</p>
<p>IX. El Comité de Vigilancia deberá entregar un informe escrito a la Asamblea acerca de los procesos de elección del Comité Ejecutivo y del Comité Coordinador en la sesión inmediata posterior a la que se hubieran llevado a cabo elecciones.</p>	<p><i>13. El Estatuto establece que el Secretario de Actas y Acuerdos levante el acta del desarrollo de las sesiones de Asamblea, presididas por el Presidente.</i></p> <p><i>En particular, las actas relativas a las sesiones de Asamblea en las que se elige al Comité Coordinador, deben ser protocolizadas ante notario público, signadas por el presidente y el Secretario de Actas y Acuerdos.</i></p> <p><i>Este documento con valor legal, contiene el informe oficial del</i></p>	<p>ARTÍCULO 20</p> <p>Son facultades y obligaciones del Presidente:</p> <p>I. Representar legalmente al Consejo;</p> <p>II. Convocar y presidir, con el representante de la Institución sede, las Asambleas Generales ordinarias y extraordinarias, así como las reuniones del Comité Ejecutivo y del Comité Coordinador; (...).</p> <p>VII. Firmar y autorizar, en unión del Secretario de Actas y Acuerdos, el libro respectivo; (...).</p>

	<p><i>proceso de la elección llevada a cabo. Se da a conocer a la Asamblea en la siguiente sesión y se le pide su aprobación.</i></p>	<p>ARTÍCULO 22 Son facultades y obligaciones del Secretario de Actas y Acuerdos: I. Levantar las actas de las sesiones que se celebren; II. Llevar el Libro de Actas y Acuerdos y el archivo del Consejo; (...).</p>
<p>Capítulo V De los Asuntos de honor y justicia. I. Aquellos actos u omisiones que pongan en duda el buen nombre del Consejo y sus miembros serán considerados asuntos de honor y justicia.</p> <p>VI. En los casos graves probados, el Comité de Vigilancia someterá a la Asamblea el dictamen que podrá llegar a la expulsión y demanda legal contra los responsables.</p>	<p><i>13. El Estatuto nunca habla de expulsión debida a "casos graves". Habla sólo de dejar de pertenecer al Consejo por "incumplimiento". Además, la resolución de cada caso la pone en manos de la Asamblea, a solicitud del Comité Coordinador.</i></p> <p><i>En su propuesta el Comité de Vigilancia se abroga la competencia de emitir un "dictamen que podrá llegar a la expulsión y demanda legal contra los responsables". Las preguntas que surgen son:</i> <i>¿Con qué criterios valorará el Comité de Vigilancia la mayor o menor gravedad del acto u omisión?</i> <i>En el caso de que su dictamen sea la expulsión, ¿contra quién se procederá? ¿Acaso contra el individuo, que es representante institucional? En tal caso, su "expulsión" no tiene fuerza legal pues el</i></p>	<p>ARTÍCULO 43 Dejarán de pertenecer al Consejo: I. Quienes renuncien al mismo; II. Quienes sin motivo justificado ante la Asamblea no asistan a tres Asambleas consecutivas, sean Ordinarias, Extraordinarias o Regionales; III. Quienes no cubran las cuotas correspondientes dentro del plazo fijado por el Comité Coordinador y aprobado por la Asamblea; IV. Los asociados institucionales y a título personal que dejen de cumplir los requisitos del presente Estatuto y los reglamentos de él emanados. V. Cada caso será resuelto por la Asamblea General Ordinaria, a solicitud del Comité Coordinador.</p>

	<p><i>asociado es la institución de la que forma parte, no él. ¿Contra la institución a la que representa? Pero si la acción fue cometida por un individuo, no por el miembro asociado.</i></p>	
--	---	--

- Se dio lectura a un escrito enviado por Horacio Guajardo, en el que expone que él considera debe rechazarse la propuesta de reglamento. El texto es el siguiente:

“Considero que debe rechazarse la propuesta de reglamento del Comité de Vigilancia porque 1) contradice el Estatuto vigente y 2) pretende suplantar a la Asamblea.

Los incisos III, VII Y VIII del capítulo I de la propuesta desconocen el artículo 15 del Estatuto que enuncia las facultades de la Asamblea y del artículo 25 que señala las atribuciones del Comité Coordinador.

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación funciona con plena soberanía de la Asamblea incluyendo la interpretación y la reforma del Estatuto según la evolución institucional. Es un caso ejemplar de democracia, hasta ahora no ha necesitado ninguna Inquisición. Un Estatuto breve, un equipo de gobierno sin remuneración, unas oficinas que deambulan en las Universidades, (excepto el Centro de Documentación huésped del ITESO) y la confianza de sus miembros permiten al CONEICC vivir por más de 30 años y afiliar más de 60 universidades.

El Comité de Vigilancia puede existir únicamente bajo la aprobación de la Asamblea, con objeto determinado, nombramiento especial y sujeto a las normas estatutarias. Cualquier proyecto de reglamento necesita primero la revisión del artículo 31 del actual Estatuto.”

- El Estatuto incluyó la figura de Comité de Vigilancia con un espíritu diferente al del proyecto de reglamento que se presenta. La Asamblea es el órgano máximo, y ella estableció el Comité de Vigilancia. Si el sentido de la asamblea es que no exista el dicho Comité, debe reformarse el Estatuto.

- Lo que se estableció al ser creado es que el Comité de Vigilancia entre en funciones a solicitud de la Asamblea, cuando lo que informa el Comité Coordinador no esté claro.

Se propuso que la Comisión analice las observaciones e inquietudes expresadas por la Asamblea y las que se hagan llegar a través de los representantes de las Vocalías.

Por parte del Comité de Vigilancia se estableció el compromiso de establecer un diálogo con quienes han expresado cuestionamientos para discutir el documento y presentar en la próxima Asamblea una propuesta más acabada.

La Presidenta solicitó que quienes hicieron los cuestionamientos y los responsables de las Vocalías hagan llegar las observaciones al Comité de Vigilancia a más tardar el 30 de abril.

14. CIERRE DE ACTIVIDADES DEL PRIMER DÍA.

1.41 Al concluir el punto anterior se procedió a dar por terminadas las actividades del primer día de asamblea.

15. REUNIÓN DE VOCALÍAS.

15.1 Se procedió a las reuniones de las vocalías, de acuerdo con lo establecido en el orden del día.

16. INFORME DE AVANCES DEL XIV ENCUENTRO NACIONAL CONEICC "NUEVAS PERSPECTIVAS, ESCENARIOS Y ACTORES".

16.1 Rocío Ojeda, Coordinadora de Sede y Marisol Tello, Coordinadora Académica del Encuentro, presentaron los avances en los preparativos del XIV Encuentro.

Por parte de los miembros de la Asamblea se hicieron algunas preguntas en relación a los posibles ponentes, y se presentaron propuestas. Se opinó que como conferencias magistrales se incluyan temas que los estudiantes no dominan. Jorge Mirabal propuso como conferencista al Dr. Rafael Vidal Jiménez., español, filósofo, quien trabaja un análisis de la realidad social desde la perspectiva de la Comunicación. Más que conferencias magistrales se debe pensar en un diálogo entre expertos en el tema.

Se hizo la observación de que se está considerando el campo profesional de una manera muy tradicional, no se contemplan los campos profesionales emergentes.

Se pidió se hagan llegar a la Coordinadora Académica del Encuentro las propuestas que se tengan para mesas y talleres.

Se señaló que se considera reducido el número de talleres y mesas, y no se contemplen mesas para los avances de investigación de las instituciones. A esta observación se respondió que es necesario considerar el número de profesores que asisten al Encuentro. En ocasiones anteriores se han tenido mesas con escasa asistencia.

Se propuso también que se establezcan mesas temáticas sobre los dos temas relacionados con investigación que se trabajaron en la Asamblea. Marisol Tello solicitó a los moderadores de los grupos de trabajo le hagan llegar sus comentarios sobre la necesidad de abrir otras mesas

Los materiales para promover el Encuentro se entregarán en un lapso de diez a quince días.

17. RATIFICACIÓN DEL LUGAR Y FECHA PARA LA LXIV ASAMBLEA Y ELECCIÓN DE SEDE Y FECHA PARA LA LXV ASAMBLEA.

17.1 Se ratificó a la Universidad Veracruzana como sede para la LXIV Asamblea Ordinaria, a realizarse el 16 de octubre del presente año.

17.2 El Centro de Estudios Universitarios se propuso como sede de la LXV Asamblea.

A pregunta de un miembro de la Asamblea, acerca de las características que debe reunir una sede, la Vicepresidenta mencionó los aspectos que deben cubrirse. A la institución sede se le envía una lista con los requerimientos. Se propuso que esa información esté disponible en la página del Consejo.

ACUERDO LXIII - 6. CON 70 VOTOS A FAVOR Y TRES ABSTENCIONES SE APRUEBA AL CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS COMO SEDE PARA LA LXV ASAMBLEA.

18. SÍNTESIS DE ACUERDOS GENERALES Y POR VOCALÍA.

18.1 La Secretaria de Actas y Acuerdos dio lectura a los acuerdos de la Asamblea. No se presentaron observaciones.

ACUERDO LXIII - 1. POR UNANIMIDAD SE APROBARON LOS CAMBIOS SUGERIDOS EN EL ORDEN DEL DÍA.

ACUERDO LXIII - 2. SE APROBÓ POR UNANIMIDAD EL ACTA DE LA LXII ASAMBLEA.

ACUERDO LXIII - 3. POR MAYORÍA, CON 72 VOTOS A FAVOR Y SEIS ABSTENCIONES, SE APROBÓ QUE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO PASE A SER MIEMBRO PROVISIONAL.

ACUERDO LXIII - 4. POR MAYORÍA, CON 69 VOTOS A FAVOR Y NUEVE ABSTENCIONES, SE ACORDÓ QUE PARA ESTE AÑO SE OTORQUE A LAS VOCALÍAS UN APOYO EN MATERIALES POR 27,830 PESOS Y UNA PARTIDA EN EFECTIVO DE 10 MIL PESOS.

ACUERDO LXIII - 5. POR ACLAMACIÓN LORENA ZALDÍVAR BRIBIESCA OCUPARÁ EL CARGO DE COORDINADORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS.

ACUERDO LXIII - 6. CON 70 VOTOS A FAVOR Y TRES ABSTENCIONES SE APRUEBA AL CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS COMO SEDE PARA LA LXV ASAMBLEA.

18.2 Acuerdos de Vocalías.

18.2.1 *Vocalía Noroeste.*

- a) Revisión del instrumento sobre perfil docente, para entregarlo a la Vocalía Valle de México.
- b) Enviar información a la Mtra. Cristina Romo sobre la(s) asignatura(s) que abordan el tema Derecho a la Información, así como perfil docente, créditos, etc. La fecha límite es el próximo viernes 23 de marzo.
- c) Identificar las líneas de investigación que se están trabajando, para incluirlas en el diagnóstico de redes.
- d) Solicitar al Centro de Documentación el listado de publicaciones que se recibirán en cada Vocalía. Como propuesta de distribución, por la distancia, se solicitó que de ser posible se hagan tres envíos: a Baja California, Sonora y Sinaloa.

18.2.2 *Vocalía Noreste.*

- a) Se realizará el encuentro de actualización de profesores los días 17 y 18 de agosto de 2007, de 8:00 a 19:00 hs. el día 17 y de 9:30 a 17:00 hs. el día 18.
Constará de dos conferencias magistrales y seis talleres y tendrá un costo simbólico de 100 pesos por docente. La sede será el Centro de Estudios Universitarios, en el marco de los festejos por el X aniversario de la Facultad de Comunicación.
- b) El apoyo en especie que enviará el Comité Coordinador a la Vocalía se distribuirá equitativamente, y todas las instituciones asociadas establecieron el compromiso de vender el material y a la brevedad enviar el depósito a la tesorería de la Vocalía.
- c) Por unanimidad se estableció una comisión presidida por Silvia Panszi Artezan, para el análisis minucioso del reglamento del Comité de Vigilancia. Se rendirá informe de resultados de ese análisis en la Asamblea de Vocalía citada para el 18 de agosto a las 15:00 hs., dentro del encuentro de docentes a realizarse en el CEU. Esta comisión establecerá contacto con el resto de las vocalías para consensar los acuerdos que se tomen.

18.2.3 *Vocalía Centro Occidente.*

- a) Las instituciones pertenecientes a la vocalía continuarán con la labor del Diagnóstico de Docentes para el Encuentro, la última fecha para la entrega de las bases de datos de profesores es 30 de Marzo.

- b) La comisión de revisión de instrumento y retroalimentación a los miembros de la Asamblea trabajará el tema en la siguiente reunión de asamblea.
- c) En la propuesta de aportaciones en especie la vocal se compromete a enviar los costos, el tipo de publicación que tesorería entrega, los miembros de la vocalía apoyarán la venta de material entre alumnos y profesores.
- d) Se trabajará en la siguiente reunión de vocalía, que se realizará en el ITESO, el 11 de Mayo, para trabajar lo relativo al Comité de Vigilancia y el reglamento correspondiente.

18.2.4 Vocalía Valle de México.

- a) La siguiente reunión de vocalía se realizará en el mismo formato que se trabajó en Lomas Verdes, como Asamblea Regional, y será en la UAEH, en la Ciudad de Pachuca, Hidalgo, el miércoles 25 de abril de 2007. Se trabajará de 10 a 18 hrs., con descanso para comida. Karla Rojas avisará sobre la posibilidad de ir en camión de universidad y establecer una ruta de salida. La agenda de trabajo del día se enviará previamente por correo electrónico. El trabajo será sobre el planteamiento de la creación del posgrado en Enseñanza en Comunicación, se empezará el diseño de dicho posgrado a manera de taller.
- b) Proyecto de diseño de una Especialidad sobre Docencia en Comunicación. Para iniciar, se realizará un ejercicio al interior de la Vocalía para determinar las necesidades, tanto en términos administrativos como de diseño curricular, que permitan elaborar un primer borrador del proyecto y presentarlo a la Asamblea del Consejo en octubre de 2007. Para la Asamblea Regional las instituciones se comprometen a llevar la siguiente información:
 - Presentar las fortalezas académicas de cada institución, para saber qué ofrece cada una para el programa.
 - Hacer un sondeo con nuestras autoridades sobre la posibilidad de alojar este programa, o bien, de apoyar su realización en caso de ser interinstitucional.

UAEM propuso la creación de un cuerpo académico para el diseño del programa, que se integre en esa institución, con la posibilidad de que participen académicos de las instituciones de nuestra Vocalía.

- c) Hugo León, planteó a la Vocalía su preocupación sobre la metodología de la encuesta del periódico Reforma. Se propuso una revisión de la metodología que se ha llevado a cabo desde algunos años atrás en la encuesta, hacer observaciones y realizar un documento que se puede difundir o llevar a nuestras autoridades. En la medida del interés que cada institución tenga al respecto de esta situación, se trabajará este tema con Hugo León.

18.2.5 Vocalía Golfo Sureste.

- a) Para el programa de capacitación docente de la vocalía, se enviará el nombre del expositor, temática y currículum a más tardar el día 19 de abril. La implementación sería de forma virtual.
- b) Se continuará con la I Muestra Audiovisual de la vocalía, de acuerdo con el calendario establecido.
- c) El día 19 de abril será la reunión virtual para definir el calendario de actividades de la vocalía.
- d) Se enviará la propuesta de Reglamento del Comité de Vigilancia para que los miembros de la vocalía expongan sus observaciones a más tardar el 20 de marzo, y una semana después se dará respuesta.

19. ASUNTOS VARIOS.

- 19.1 Se hizo un llamado por parte de la responsable de Tesorería, para que se cubran las cuotas oportunamente.
- 19.2 La Coordinadora de Difusión solicitó a la Asamblea le envíen la información sobre los diferentes eventos que se realizan en las instituciones, para incluirla en el boletín.

20. EVALUACIÓN DEL FORMATO DE LA ASAMBLEA.

- 20.1 Se solicitó a los asistentes llenaran el cuestionario de evaluación del formato de la Asamblea, y posteriormente se darán a conocer los resultados.

22. CLAUSURA DE LA LXIII ASAMBLEA.

- 22.1 La Presidenta agradeció a los asistentes a la Asamblea, así como a la Universidad sede y a los estudiantes y maestros que participaron, por el apoyo brindado.
- 22.2 Siendo las 13:40 horas, se dio por clausurada la LXIII Asamblea Ordinaria del CONEICC.

<p>Presidió Mtra. Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar Presidenta</p>	<p>Levantó Dra. Blanca Chong López Secretaria de Actas</p>
---	--

Revisión de Acuerdos

ACUERDO LXIII - 1. POR UNANIMIDAD SE APROBARON LOS CAMBIOS SUGERIDOS EN EL ORDEN DEL DÍA. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIII - 2. SE APROBÓ POR UNANIMIDAD EL ACTA DE LA LXII ASAMBLEA. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIII - 3. POR MAYORÍA, CON 72 VOTOS A FAVOR Y SEIS ABSTENCIONES, SE APROBÓ QUE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO PASE A SER MIEMBRO PROVISIONAL. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIII - 4. POR MAYORÍA, CON 69 VOTOS A FAVOR Y NUEVE ABSTENCIONES, SE ACORDÓ QUE PARA ESTE AÑO SE OTORQUE A LAS VOCALÍAS UN APOYO EN MATERIALES POR 27,830 PESOS Y UNA PARTIDA EN EFECTIVO DE 10 MIL PESOS. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIII - 5. POR ACLAMACIÓN LORENA ZALDÍVAR BRIBIESCA OCUPARÁ EL CARGO DE COORDINADORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS. **(Cumplido)**

ACUERDO LXIII - 6. CON 70 VOTOS A FAVOR Y TRES ABSTENCIONES SE APRUEBA AL CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS COMO SEDE PARA LA LXV ASAMBLEA. **(Por cumplir)**

Informe de Tesorería

Mónica Diana Gutiérrez González.

Dadas las limitaciones que puso Bancomer para realizar el cambio de firmas se decidió acudir a otro banco. Fue Banorte quien cubrió las expectativas por lo que se abrió la cuenta de banco ahí. La tesorera, en consulta con el Comité Coordinador, decidió que la cuenta Bancomer que hasta ahora ha sido la principal siguiera funcionando para las operaciones diarias de CONEICC, mientras que la cuenta Banorte se dedicará únicamente a los gastos del Encuentro Nacional. Una vez que éste pase, se realizará la transferencia del dinero cerrando la cuenta Bancomer.

En este informe se presentarán los movimientos de ambas cuentas de banco por separado para mayor claridad ante la Asamblea.

La relación de ingresos y egresos del período **Febrero - Agosto07** en la cuenta **Bancomer** es la siguiente:

BASE	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
INGRESOS		59,914.08	214,516.75	46,137.67	36,048.53	55,337.56
EGRESOS		15,214.93	50,261.97	23,481.82	13,203.83	67,226.81
SALDO EN BANCO	164,933.88	209,633.03	373,887.81	396,543.66	419,388.36	407,499.11

BASE	Jul	Ago				
INGRESOS	31,175.58	28,676.81				
EGRESOS	35,649.65	12,315.82				
SALDO EN BANCO	403,025.04	419,386.03				

ESTADO DE RESULTADOS	
INGRESOS	471,806.98
EGRESOS	217,354.83

El comportamiento por rubros fue el siguiente:

Rubros	INGRESOS	EGRESOS
Comisiones Bancarias	967.13	2,705.73
Papelería	0	2,252.12
Otros gastos (mensajería, computadora)	0	14,054.90
Secretaría	0	16,307.02
Contador	0	32,691.00
Pagos de libros	5,455.00	0
Pagos de cuotas	385,400.00	0
Tesorería	390,855.00	32,691.00
Asistente de Comité Coordinador	0	32,000.00
Gastos de representación (viáticos)	171.85	19,454.48
Asuntos legales (notario)	0	5,116.00
Presidencia	171.85	56,570.48
Anuario de Investigación	75,000.00	7,000.00
Mensajería	0	0
Investigación	75,000.00	7,000.00
Página de Internet	0	32,200.00
Mensajería	0	0
Proyectos especiales	0	0
Difusión	0	32,200.00
Premio Nacional de trabajos recepcionales	0	6,769.47
Mensajería	0	3,111.13
Gastos de representación	0	0
Asuntos Académicos	0	9,880.60
Mensajería	0	0
General (compra-venta de libros)	4,813.00	0
Centro de Documentación	4,813.00	0
Cuota FELAFACS	0	0
FELAFACS gastos de representación (viáticos)	0	0
Premio Nacional de Periodismo	0	0
Membresías	0	0
Vocalía Centro Occidente	0	0
Vocalía Noreste	0	0
Vocalía Noroeste	0	0
Vocalía Valle de México	0	0
Vocalía Golfo-Sureste	0	0
Vocalías	0	0

CONAC	0	0
Evento especial (Encuentro Nacional)	0	60,000.00
TOTAL	471,806.98	217,354.83

La relación de ingresos y egresos del período **Marzo - Agosto07** en la cuenta **Banorte** es la siguiente:

BASE	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
INGRESOS		10,000.00	0.00	50,019.75	63.13	3,311.12
EGRESOS		0.00	200.00	12.33	25.48	13,598.58
SALDO EN BANCO		10,000.00	9,800.00	60,010.03	60,047.68	49,760.22

ESTADO DE RESULTADOS	
INGRESOS	63,394.00
EGRESOS	13,836.39

El comportamiento por rubros fue el siguiente:

Rubros	INGRESOS	EGRESOS
Comisiones Bancarias	60,144.00	553.39
Inscripciones	3,250.00	0.00
Avión ponentes magistrales		13,283.00
Evento especial (Encuentro Nacional)	3,250.00	13,283.00
TOTAL	63,394.00	13,836.39

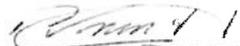


Vincent Carranza y Asocs.
Contadores Públicos y Consultores

CONNEICC, A.C.
CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, A.C.
R.F.C CNE-770825-8Y0

ESTADO DE RESULTADOS DE FEBRERO A AGOSTO DEL 2007

REMANENTE ENERO 2007		<u>164,933.87</u>
INGRESOS DE FEBRERO A AGOSTO DEL 2007		<u>535,200.98</u>
FEBRERO	59,914.08	
MARZO	214,516.75	
ABRIL	56,137.87	
MAYO	36,048.53	
JUNIO	105,357.31	
JULIO	31,238.71	
AGOSTO	31,987.93	
BANCOS	535,200.98	
BANCOMER	471,806.96	
BANORTE	63,394.00	
EGRESOS DE FEBRERO A AGOSTO DEL 2007		
FEBRERO	15,214.93	
MARZO	50,261.97	
ABRIL	23,481.82	
MAYO	13,403.83	
JUNIO	67,239.14	
JULIO	35,675.13	
AGOSTO	25,914.40	
TOTAL DE EGRESOS DE FEBRERO A AGOSTO DEL 2007		<u>231,191.22</u>
BANCOS	231,191.22	
BANCOMER	217,354.83	
BANORTE	13,836.39	
REMANENTE		<u>304,009.76</u>
BANCOMER	254,452.15	
BANORTE	49,557.61	
(*) REMANENTE ENERO 2007		<u>164,933.87</u>
REMANENTE A AGOSTO 2007		<u>468,943.63</u>


 C.P. RUBEN VINCENT JACOME
 R.F.C.VIJR4808214K7

Informe de la Coordinación de Asuntos Académicos

Lorena Zaldivar Bribiesca

A continuación se detallan las actividades realizadas en el periodo comprendido de marzo a septiembre del 2007:

I.- Encuentro Nacional CONEICC. Nuevas Perspectivas de la Comunicación “Actores y Escenarios”

Desde el mes de marzo se comenzó la organización de dicho Encuentro. En un principio se definió el tema con los miembros del Comité. En el mes de mayo se comenzaron a revisar las temáticas del Encuentro, para más tarde iniciar la búsqueda de ponentes y definir el título de cada conferencia. Al mismo tiempo se apoyó a la revisión de talleres y mesas de investigación.

En el mes de Agosto se confirmaron cada uno de los ponentes y se realizó la recolección de curriculum y requerimientos técnicos de cada uno. Se creó la imagen del evento en cuestión a la realización del programa diario, de talleres, de las mesas de investigación y las presentaciones de libros; mismos que se utilizaron en la página web del Encuentro.

En cuanto a programa diario se confirmaron los siguientes ponentes:

“Nuevas Perspectivas en la Comunicación en México”

Ponentes: Rosana Reguillo, Diego Lizarazo y Rafael Vidal

“Producción en Medios y Nuevas Tecnologías”

Ponente: Ramón Alberto Garza – Revista Índigo

“Comunicación Corporativa del Siglo XIX”

Ponente: Rubén Darío – AMCO

“Entre la comunicación y la cultura, una vida que transcurre”.

Ponente: Lidia Camacho

“Las Convergencias Tecnológicas en los Medios y la Mediatividad Digital en la Cotidaneidad”

Ponente: Stefano Niro

Respecto a los talleres se confirmaron a los siguientes talleristas:

AREA	TALLER	TALLERISTA
Producción de Medios	Televisión	Mtro. Marco Muñoz. Universidad Latina de América
	Periodismo Cultural	Lic. Juan Jacinto Silva Lic. Laura Barrera Canal 22
	Radio	LCC. Verónica Vélez Macuitl Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas
Comunicación Organizacional	Relaciones Públicas	Mtra. María Teresa Zazueta. Universidad Simón Bolívar
	Relaciones Públicas	Mtro. Juan Carlos Pérez Durán. Universidad del Altiplano de Talxcala
	Organización de Eventos	Mtra. Marisol Tello Rodríguez. Universidad del Mayab
	Procuración de Fondos	
	Plan estratégico de Comunicación	Lic. Sara Delia Cruces Maravillas Universidad Iberoamericana León
	Manejo de Crisis	LCC. Lilia María Vélez Iglesias Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)
Periodismo	Periodismo Digital	
	Periodismo Deportivo	LCC. Leopoldo Aguilar Cruz Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)
	Fotoperiodismo	
	Cartón	Mtro. Carlos Enrique Villarreal Morales
	Hipernoticia	Lic. Hugo León
	Periodismo alternativo, periodismo vivo	Mtra. Claudia Magallanes Blanco
Publicidad	Comunicación integrada de mercadotecnia	Mttr. Juan Manuel García

	Creatividad	Mtra. Ruth Ildebranda López Landeros Universidad Loyola del Pacífico
	Investigación de la comunicación aplicada a la mercadotecnia.	Lic. Marco Tulio Méndez Universidad Latina de América
Comunicación Social	La transparencia en la Comunicación	Dra.. Dora Angélica de la Rocha Almazán Universidad Occidente
	Imagen Pública	Mtro. Manuel Ponce
	Mercadotecnia política	Lic. Edgard Alberto Cámara Rodríguez Universidad Anáhuac Xalapa
	Media training	Lic. Martha Vanesa Durán Rodríguez Unirsidad Autónoma de Hidalgo
	Trabajo en Comunicación Social Estatal y Municipal	Lic. Juan José Martínez Estrada Comunicación Social de Guanajuato
Desarrollo Profesional	Portafolio/Currículum	Lic. Aldo Chávez Cerezo
	Entrevista de trabajo	Mtra. Rosalía Garza Guzmán Universidad Autónoma de Nuevo León
Nuevas Tecnologías	Blogs	Lic. David Antonio Ruiz Torres UPAEP
	Tecnología Digitales de Comunicación	Lic. Arturo Alonzo Caro Islas Tecnologico de Monterrey
	Dispositivos Digitales	Mtro. Arturo Cano

En cuanto a las mesas de investigación se propusieron las siguientes Mesas de Investigación:

1. Nuevas perspectivas en la Producción de Medios.

Interactividad de la sociedad como productora de información a través de las tecnologías digitales y la Internet: Celulares, SMS, Cámaras digitales, Fotologs y Videologs. Ficción y Realidad: El regreso a las producciones de ficción después del boom de los reality shows. Un paso que no hemos dado: La televisión en Alta Definición, La Radio Satelital y Digital y los Servicios Celulares On Demand.

2. Transparencia y participación ciudadana: incluyendo la toma de decisiones de las instituciones a los ciudadanos.

La reputación y la buena ciudadanía como fuente de valor para las organizaciones: Monitores de las mejores empresas, ética corporativa, transparencia en la procuración de fondos, comunicación integral de marca para la buena reputación.

Comunicación y Outsourcing y comunicación de Marcas

3. Las actuales configuraciones en el Periodismo

Reinventando el periodismo no oficialista más allá de las fuentes y actores tradicionales de información para la creación de una nueva agenda informativa:

El mundo informativo más allá del narcotráfico y la política.

4. La comunicación y las perspectivas de la Publicidad, Comunicación dirigida al Usuario a través de la mercadotecnia electrónica directa.

Creatividad, tecnología y globalización: ¿Hemos subordinado la creatividad a las tecnologías disponibles? ¿Bilingüismo en las campañas publicitarias?

5. Perspectivas de desarrollo de la Comunicación Social

Transparencia y participación ciudadana: incluyendo en la toma de decisiones de las instituciones a los ciudadanos. Comunicación del Conocimiento: Responsabilidad de las instituciones culturales y educativas. El papel de la comunicación ante los problemas sociales. Comunicación Social contra Comunicación Oficial: Perspectivas en contra al culto oficialista.

6. El desarrollo Profesional y sus configuraciones, redes de investigación de la Comunicación.

Construyendo el currículum oculto del comunicador/comunicólogo, integrando equipos creativos: la multidisciplinariedad en el campo de trabajo, profesionistas de la Mercadotecnia, Diseño Gráfico, Publicidad, Relaciones Públicas. La comunicación e interdisciplinariedad. La interacción comunicativa como objeto de estudio.

Se supervisó los espacios para hospedaje de los alumnos y ponentes con los siguientes hoteles de Veracruz:

- **Hotel Villas Dalí**
Calzada Costa Verde # 1113
Fracc. Costa Verde
Boca del Río, Ver.
C. P. 94294
www.hotelvillasdali.com
- **Hotel Villa del Mar**
Blvd. Manuel Ávila Camacho s/n

Fracc. Zaragoza
Veracruz, Ver.
C. P. 91910
www.hotel-villadelmar.com

- **Hotel Colonial**
Miguel Lerdo # 117
Centro Histórico
Veracruz, Ver.
C. P. 91700
www.hcolonial.com.mx
- **Hotel Imperial**
M. Lerdo # 153
Centro Histórico
Veracruz, Ver.
C. P. 91700
www.hotelimperialveracruz.com

Además, se ha apoyado incondicionalmente a todas las áreas para revisar pendientes y resolver cualquier problema en cuanto al evento.

II.- Admisión de Universidades

De los nuevos ingresos:

1. Se diseñó un formato para describir, por medio de variables e indicadores, la situación académica de las universidades que solicitan su reingreso al CONEICC.
2. Se visitó la Universidad Autónoma de Tamaulipas el 31 de agosto. Se contó con la presencia de la Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca (Universidad Latina de América) y la Mtra. Zoila Hernández Blanco (Universidad Autónoma de Coahuila, campus Saltillo).
3. Se programaron las siguientes visitas: Universidad del Centro de México, Campus San Luis Potosí (7 de septiembre), Universidad Justo Sierra, Campus D.F. (24 de septiembre). En la primera Universidad asistirán Cecilia Quintanilla Salazar y María de Lourdes Hernández Castañeda. La segunda será visitada por María Antonieta Rebeil Corella y Karla Seydi Rojas Hernández.
4. Se envió a la Universidad Autónoma de Nuevo León y a la Universidad Autónoma de Chihuahua el formato con los indicadores para presentar su informe con la finalidad de reingresar al CONEICC.
5. Se solicitó a Karla Seydi Rojas Hernández y Cecilia Thomsen Zenteno el reporte con las observaciones realizadas a la Universidad Autónoma de Hidalgo.

III.- Actividades Premio Nacional de Trabajo Receptorales

1. Se elaboró un nuevo instrumento de evaluación que fuera más preciso y puntual que el ya existente, para facilitar el trabajo de los jueces y contar con una base estándar de evaluación de los trabajos de tesis. Dicho instrumento fue construido utilizando escalas de diferencial semántico.
2. Se realizó un directorio de posibles jueces a partir de la información contenida en el directorio de miembros de CONEICC para que la evaluación fuera lo más abierta e incluyente posible. Los dos criterios de selección fueron que contaran con el grado académico requerido y que fueran miembros de CONEICC.
3. Se redactó una carta de invitación para que los posibles jueces la recibieran a través del correo electrónico.
4. Se enviaron 98 correos con invitaciones personalizadas a cada uno de los posibles jueces para instarlos a participar en el Premio. Así mismo, se le dio seguimiento a cada uno de ellos.
5. Se generó una lista con los datos actualizados de las personas que aceptaron ser jurados en el premio.
6. En coordinación con María de Lourdes Hernández Castañeda de la Universidad Iberoamericana, Campus León, se procedió al envío de los materiales a cada uno de los jueces en sus ciudades de residencia.
7. Se envió el nuevo formato de evaluación a cada uno de los jueces para que pudieran realizar la evaluación pertinente, Además de solicitarles una retroalimentación cualitativa en tres rubros: Redacción del trabajo, uso de la metodología y posición teórica.
8. Se ha mantenido un contacto estrecho con los jueces para recordarles las fechas límite de entrega de las evaluaciones y solucionar dudas o problemas que hayan podido surgir.
9. Se realizó una base de datos para tener un seguimiento puntual y claro de las entregas de evaluaciones por parte de los jueces.

Informe de la Coordinación de Investigación

María Antonieta Rebeil Corella

Contiene:

- I. Reporte de la elaboración y entrega del *XIV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*
- II. Reporte de Redes de Investigación
 - a. Formato para reporte de redes
 - b. REDECOM
 - c. RECIBER
 - d. Red de Comunicación y Deporte
 - e. Red FAMECOM
- III. Proyecto Editorial y de Fomento de Redes de Investigación CONEICC, *Estrategias de Comunicación para un Proyecto de Nación.*

Anexo A Consejo Editorial del *XIV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*

Anexo B Tabla de Contenido del *XIV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*

I. XIV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC

En febrero de 2007 se lanzó, a través del portal del CONEICC, la convocatoria nacional para participar en el *XIV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*, misma que cerró el 30 de abril del año en curso. Se recibieron un total de 37 artículos, mismos que se repartieron para su evaluación ciega por duplicado entre los 43 Consejeros Editoriales (Anexo A), elegidos para tal fin por el Comité Editorial del CONEICC.

Un total de 21 artículos fueron seleccionados para integrar el *XIV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. (Anexo B). Además, aparecen en éste las tres tesis ganadoras de los tres primeros lugares del nivel de licenciatura del Premio Nacional CONEICC 2006 y la tesis ganadora del nivel de Maestría.

El texto tiene Páginas: 496 páginas y el número de ISBN: 978-970-91927-6-6. Aparte del mismo CONEICC, coeditan este texto seis instituciones miembros de nuestro Consejo: Universidad Anáhuac México Norte, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Monterrey, Universidad de Sonora, Universidad del Valle de México y Universidad Simón Bolívar.

Como es tradición, el XIV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC, se reparte a las Instituciones miembro durante la Asamblea del mes de octubre del presente.

II Redes de Investigación

Se llevó a cabo la actualización de la información sobre las redes de investigación de la comunicación que aparece en el portal del CONEICC. Para tal fin, se les enviaron un comunicado a las coordinaciones de cada red con el siguiente cuestionario:

a. Formato para Reporte de Redes

**Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de
la Comunicación
Coordinación de Investigación**

Información requerida sobre la Red en la que Usted participa:

1. Nombre de la Red
2. Antecedentes y origen
3. Responsable(s) (Institución, dirección, teléfono y correo electrónico)
4. Objetivos
5. Justificación
6. Líneas de Investigación
7. Participantes (Institución, dirección, teléfono y correo electrónico)
8. Mecánica de Trabajo
9. Productos y resultados a la fecha
10. Fuentes de financiamiento de proyectos concluidos (Institución propia y otros)
11. Proyectos en Proceso
 - a. A Diciembre de 2008 (Financiamiento)
 - b. A Diciembre de 2010 (Financiamiento)
 - c. 2011 en adelante (Financiamiento)
12. Comentarios adicionales (planes de expansión, de internacionalización,...)

Las redes de investigación que reportamos en este texto, son:

- 1) REDECOM, que coordinan los Dres. Jesús Galindo y Martha Rizo, de la UACM
- 2) RECIBER que coordina el Dr. Jesús Galindo de la UACD;
- 3) Red de estudios sobre Deporte, Cultura y Sociedad, que coordina Samuel Martínez de la UIA.
- 4) Red FAMECOM, que coordinan los Mtros. Luis Alfonso Guadarrama y Jannet Valero Vilchis, de la UAEM.

La Red de Radio, cuyo liderazgo lo tiene la Dra. Fátima Fernández Cristlieb de la UNAM, pospone su programa hasta lograr mejores condiciones para su reactivación.

b. REDECOM

1. Nombre de la Red.

REDECOM. RED DE ESTUDIOS EN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y COMUNICOLOGÍA

2. Antecedentes y origen

REDECOM nace en 2004. Su antecedente básico es el Grupo hacia una Comunicología Posible (GUCOM), impulsado en un inicio por Jesús Galindo, Tanius Karam y Marta Rizo, y actualmente formado, además, por Héctor Gómez, Roberto Aguirre y Carlos Vidales. GUCOM es el núcleo de trabajo teórico de la REDECOM, y nace con el propósito de generar conocimiento teórico acerca de la Comunicología, una ciencia de la comunicación teórica en construcción. REDECOM nace por el interés explícito de académicos de México y otros países en intercambiar información con GUCOM, acerca de diversos temas relacionados con el campo académico de la comunicación.

3. Responsable(s) . (Institución, dirección, teléfono y correo electrónico)

Dr. Jesús Galindo Cáceres
GUCOM
arewara@yahoo.com

Dra. Marta Rizo García
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
GUCOM
mrizog@yahoo.com

4. Objetivos

- Establecer grupos de trabajo con intereses en la teoría de la comunicación y el campo académico de la comunicación en México.
- Establecer contacto con académicos de otros países (fundamentalmente Latinoamérica y España) interesados en la teoría de la comunicación en sus diversas vertientes (epistemológica, histórica, pedagógica, etc.).
- Ofrecer seminarios formativos para todos los interesados en este campo.
- Visibilizar los trabajos de la red en sistemas de comunicación diversos (página web, artículos, libros colectivos, etc.).

5. Justificación

- Es necesario que existan redes de intercambio de conocimiento entre académicos interesados en el ámbito de la teoría de la comunicación, ya que la reflexión sobre este ámbito beneficia la consolidación del campo académico de la comunicación.

6. Líneas de Investigación

- Comunicología general
- Comunicología histórica (revisión de fuentes científicas históricas de la comunicología: sociología funcionalista, sociología fenomenológica, sociología crítica, sociología cultural, psicología social, semiótica, lingüística, cibernética).
- Epistemología y comunicología
- Comunicometodología
- Teoría de la comunicación en Planes de estudio (grupo PLANECOM).

7. Participantes (Institución, dirección, teléfono y correo electrónico)

Participantes fijos:

- Jesús Galindo, GUCOM, arewara@yahoo.com
- Marta Rizo, UACM y GUCOM, mrizog@yahoo.com
- Tanius Karam, UACM y GUCOM, tanius@yahoo.com
- Carlos Vidales, UdeG y GUCOM, morocoi@yahoo.com
- Héctor Gómez, UIA-León y GUCOM, hector.gomez@leon.uia.mx
- Roberto Aguirre, UAB y GUCOM, zimmer20us@yahoo.com
- Gabriel Vélez Cuartas, UIA y GUCOM, ciudadestres@yahoo.com

Integrantes de la RED:

Académicos de más de 11 ciudades mexicanas, así como de otros países como España, Chile, Colombia, Cuba y Brasil.

En total, REDECOM está formada por:

- 32 académicos mexicanos
- 2 académicos brasileños
- 2 académicos chilenos
- 1 académico cubano
- 2 académicos españoles
- 1 académico colombiano

8. Mecánica de Trabajo

- Intercambio permanente de información (en línea) relacionada con teoría de la comunicación y campo académico de la comunicación.
- Realización de seminarios formativos en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Los seminarios son anuales y constan de entre 6 y 8 sesiones de 5 horas).

9. Productos y resultados a la fecha

- 3 libros publicados
 - o *Cien libros hacia una comunicología posible* (Jesús Galindo, Tanius Karam, Marta Rizo)
 - o *Hacia una comunicología posible* (Jesús Galindo)
 - o *Comunicometodología* (Norma Macías y Diana Cardona)
- 2 libros en prensa (publicación en 2007)
- 2 libros en proceso de producción (publicación en 2008)
- 1 portal en internet www.geocities.com/comunicologiaposible
- 3 años de seminario formativo permanente www.geocities.com/seminariocomunicologia
- Diplomado hacia una comunicología en la Universidad Autónoma de Baja California y en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Participación en una decena de eventos como grupo
- Convenio con el Portal de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona
- Publicación de números monográficos en revistas nacionales
- Publicación de un centenar de artículos de los integrantes de GUCOM

10. Fuentes de financiamiento de proyectos concluidos (Institución propia y otros)

GUCOM y REDECOM son proyectos auto-financiados.

11. Proyectos en Proceso

2007 – 2008

- Publicación de "Comunicación, ciencia e historia" (McGraw Hill Interamericana, Madrid).
- Publicación de "Historia de la comunicología posible" (UIA-León, León)
- Publicación de un libro sobre la relación entre Sociología y Comunicología (en proceso)
- Publicación de un libro sobre Epistemología de la Comunicología (en proceso)

2009

- Publicación de un Diccionario sobre Comunicación y Comunicología

.....

c. RECIBER

**Red de investigación en Cibercultura y Nuevas Tecnologías de
Información y Comunicación**

1. Antecedentes y origen

Los antecedentes de la RECIBER se ubican en una reunión que se llevó a cabo dentro del espacio del XII Congreso del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, en la ciudad de Guadalajara, los días 30 y 31 de octubre y 1 de noviembre de 2003 en la Universidad del Valle de Atemajac. La invitación fue realizada por el Dr. Jesús Galindo Cáceres y el Mtro. Edgar Gómez a la comunidad académica interesada en la reflexión de los procesos culturales y sus transformaciones a partir del uso de las tecnologías, la vida en línea, el uso y la apropiación de elementos tecnológicos en la ecología comunicacional y la Cibercultura en general.

El 16 de noviembre de 2003 aparece la publicación de la página web del sistema de información de RECIBER http://www.geocities.com/reciber_ntic. Para abril de 2004 se realiza la segunda reunión de la RECIBER denominada PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE LA RECIBER en la que después de una serie de actividades orientadas a explorar el espacio conceptual general y el espacio conceptual por grupos temáticos se crean tres grupos de trabajo:

1. IDENTIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
2. FUENTES TEÓRICAS DE LA CIBERCULTURA
3. USOS Y APROPIACIONES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

13. Responsable(s) (Institución, dirección, teléfono y correo electrónico)

La red por sus características de gestación incluye a los siguientes participantes

Nombre	Tipo de responsabilidad	Institución	Correo electrónico
Jesús Galindo Cáceres	Convocatoria	Universidad de la Ciudad de México	arewara@yahoo.com
Edgar Gómez Cruz	Convocatoria	Universidad de Colima	egomez@cgic.ucoj.mx
Hugo León Zenteno	Enlace	Universidad Intercontinental	hleon@uic.edu.mx
Marta Rizo García	Enlace	Universidad de la Ciudad de México	mrizog@yahoo.com
Laura González Morales	Enlace	UNAM FES ACATLÁN	thezin@prodigy.net.mx

14. Objetivos

Sus objetivos principales en un principio fueron:

Sus objetivos principales en un principio serían:

- Afianzarse como red temática, de investigación e intercambio de recursos.
- Establecer una base de datos de trabajos realizados y establecer microredes con temáticas particulares para su análisis y consolidación.
- Estrechar vínculos con redes similares en Latinoamérica primero y Norteamérica y Europa en un segundo momento.
- Si se logra llevar a cabo la integración, comenzar la planeación de un primer congreso sobre la temática. buscaría integrar equipos, proyectos y textos para comenzar a trabajar en una investigación conjunta y en el congreso que pretende llevarse a cabo en el año 2004.

15. Justificación

16. Líneas de Investigación

En el origen

- I. Hacia la construcción de una red para el estudio de la Cibercultura.
- II. La Cibercultura como objeto de estudio.
- III. Las metodologías para el estudio de la Cibercultura

17. Participantes (Institución, dirección, teléfono y correo electrónico)

NOMBRE	GRADO ACADÉMICO	INSTITUCIÓN	PROYECTO	E-MAIL
Aguirre, Patricia	Maestría	Universidad Veracruzana	Usos y gratificaciones de la conversación textual y la relación que se da a través del IRC en una comunidad de Red Latina	patrice994@yahoo.com.mx
Almanza González, Marisol	Pregrado	Universidad del Centro de México	Identidad, jóvenes e Internet	marisag_84@hotmail.com
Amozurrutia, José	Licenciatura	UNAM	Laboratorio de comunicación compleja	amoz@labcomplex.net
Anaya, Pilar	Maestría	Universidad Veracruzana	Usos y aplicaciones didácticas de Internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Licenciatura en Comunicación del Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana	pilargre@yahoo.com.mx

Arvizu Requena, Claudia	Pregrado	Universidad de Colima	Construcción de la realidad a partir del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación	clausarvizu@hotmail.com
Casaubon Hernández, Jeannette	Pregrado	Universidad del Centro de México	Identidad, jóvenes e Internet	jeannette_casaubon@hotmail.com
Cendejas Hernández, Gerardo	Licenciatura	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	La brecha digital, entre la marginación, el consumo y la fascinación que surge por el Internet en las personas adultas	gercendejas@yahoo.com.mx
Cordero Arroyo, Graciela	Doctorado	Universidad Autónoma de Baja California	Evaluación de revistas académicas electrónicas en internet	gcordero@uabc.mx
Cori, Luis	x	x	Una investigación sobre la cultura informática en la ciudad de Arequipa, Perú	culturainformatica2004@yahoo.com
Cortázar Rodríguez, Francisco Javier	Doctorado	Departamento de Estudios Socio-Urbanos. Universidad de Guadalajara	Comunidades electrónicas chicanas y Mexico-americanas en Internet	fcovier1@yahoo.com fcovier2@yahoo.fr
Dueñas Salmán, Luisa Renée	Maestría	Enredes	Administración estratégica de Enredes	renee_ds@enredes.info
Gaeta Mendoza, Jesús	Licenciatura	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Universidad-sociedad-conocimiento	chuygaeta33@hotmail.com
Galindo Cáceres, Luis Jesús	Doctorado	Universidad Veracruzana	Cibercultura de la investigación	arewara@yahoo.com
Galindo Núñez, Alma Celia	Pregrado	Universidad de Colima	Estado del Arte de la Comunicación Mediada por Computadora	alceganu@hotmail.com
Galván, Luis Gerardo	Pregrado	Enredes	Tecnología en Enredes	edjo13@yahoo.com

Garay Cruz, Luz María	Maestría	UNAM	Exploración de materiales de apoyo al sistema de Universidad en línea	mgaray90@hotmail.com
García Guerrero, Tania F.	x	Universidad Loyola del Pacífico	La comunidad virtual como un medio de comunicación: la experiencia de dos usuarios Tecnología y pensamiento complejo en la organización social	faniachan@hotmail.com
García López, Edgar Josué	Licenciatura	Enredes	Jóvenes, internet y espacio público	edjo13@yahoo.com
García, Lidia	Licenciatura	UIA- León	Nuevas tecnologías e investigación Etnografía de una comunidad virtual	lidia100@hotmail.com
Gómez Barrera, Lizbeth	Maestría	Colegio de San Luis	Sistema de información sobre la percepción de la migración en Tamazunchale	mailto:abrilgamboa@yahoo
Gómez Cruz, Edgar	Maestría	Universidad de Colima	Investigando el hiperespacio: cibersexo como estudio de caso	egomez@cgic.ucol.mx
Gómez Vargas, Héctor	Doctorado	UIA- León	Jóvenes, medios impresos y ciudad	orezas@hotmail.com
González Hernández, Eva María	Doctorado	ITESM-Guadalajara	x	emgonzal@itesm.mx
González Morales, Laura	Maestría	UNAM-ENEP Acatlán	Comunicación Educativa en el Aula: Desarrollo de habilidades en un contexto tecnológico	thezin@prodigy.net.mx
González Sanchez, Jorge	Doctorado	Labcomplex	Laboratorio de comunicación compleja	jorge@labcomplex.net

Hernández Catañeda, María de Lourdes	Maestría	UIA- León	El soltero en los lugares de encuentro	lourdes.hernandez@leon.ui
Herrera Escudero, Roberto	Maestría	Universidad Veracruzana	Impacto de internet en la comunidad de la Universidad Veracruzana	rherrera@uv.mx
Iglesias, Myriam	Maestría	Universidad La Salle	Imagen, ilusión, simulacro. Estética de la experiencia	miglesias62@yahoo.com
Karam, Tanius	Doctorado	Universidad de la Ciudad de México	Discurso, ciudad y comunicación	tanius@yahoo.com
Lara Mireles, María Concepción	Doctorado	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	La construcción de nuevas 'narrativas' sociales en la realidad mediada por las tecnologías de información y comunicación	mclara@uaslp.mx
Laurencio Meza, Rossy Lorena	Maestría	Universidad Veracruzana	Evaluación de centros comunitarios digitales	lorelau67ver@yahoo.com
León Sánchez, Jorge Alejandro	Maestría	Universidad Veracruzana	Herramientas digitales, sus usos y sus costumbres en el ambiente universitario	lato_@hotmail.com
León Zenteno, Hugo	Maestría	Universidad Intercontinental	Multiculturalidad en el ciberespacio	hleon@uic.edu.mx
López Landeros, Ruth Ildebranda	Maestría	Universidad Loyola del Pacífico	Gestión de conocimiento	dbrall@loyola.edu.mx
López Ornelas, Maricela	Licenciatura	Universidad Autónoma de Baja California	Evaluación de revistas académicas electrónicas en internet	ornelas@uabc.mx
López López, Guilebaldo	Maestría	Universidad Vasconcelos	Usos sociales de las NTIC	teecaabi@hotmail.com
Maass, Margarita	Doctorado	Labcomplex	Laboratorio de comunicación	maass@labcomplex.net

			compleja	
		Enredes	Nuevas tecnologías e investigación	
Madrigal González, David	Licenciatura	Colegio de San Luis	Antropología visual y virgenes de Guadalupe	comunicacionenred@hotmail.com
			Relaciones sociales y NTIC	
Maisterrena, Javier	Doctorado	Colegio de San Luis	x	jmaisterrena@colsan.edu.r
Miranda Bojórquez, Erasmo	X	Universidad Autónoma Indígena de México	La tecnología computacional y la identidad étnica de los mayos en la Universidad Autónoma Indígena de México	erasmito@yahoo.com
Pardiñas Castillo, Sandra Eugenia	Pregrado	Universidad del Centro de México	Identidad, jóvenes e Internet	totherzliebe@yahoo.com
Peralta Antiga, Ricardo	Licenciatura	Tlachtli consultores	Trabajo exploratorio sobre la configuración del ocio y el tiempo libre en el hipermundo	tlachtli_ricardo@hotmail.com
			La formación investigativa como estrategia para crear y fortalecer la cultura de investigación en Educación Superior	
Pérez Domínguez, Leticia	Maestría	Universidad Autónoma de Tamaulipas		rcimexico@yahoo.com.mx
			Semilleros de investigación	
Portales Robledo, Marcela	Licenciatura	ITESM-Querétaro	Comunicación, educación y ciberespacio	marcelaportales@hotmail.com
Rizo García, Marta	Doctorado	Universidad de la Ciudad de México	GACI	mrizog@yahoo.com
Robles González, Carolina	Licenciatura	Universidad Cuauhtemoc	Internet y vida cotidiana	carolina_robles@hotmail.com
Ruiz, Luz Dary	Licenciatura	x	Investigación y Ciberespacio	daryru@epm.net.co

Segovia, Maru	Licenciatura	UIA-León	x		maruchego@hotmail.com
Vargas Reynoso, José Manuel	Maestría	x		Red de jóvenes creadores	mane@radiokumanda.com
Vázquez Ornelas, Adriana	Maestría	Artista plástica independiente		Devenir femenino	adria_nav@yahoo.com http://adria_nav.tripod.com
Vázquez Valenzuela, María Carmen Guadalupe	Pregrado	Universidad del Centro de México		Identidad, jóvenes e Internet	carmen_gpe18@yahoo.com
Zermeño, Ana Isabel	Doctorado	Universidad de Colima		Brecha digital y jóvenes en Colima	anaz@cgic.ucol.mx

18. Productos y resultados a la fecha

En proceso

19. Fuentes de financiamiento de proyectos concluidos (Institución propia y otros)

20. Proyectos en Proceso

- a. A Diciembre de 2008 (Financiamiento)
- b. A Diciembre de 2010 (Financiamiento)
- c. 2011 en adelante (Financiamiento)

.....

d. Red de Estudios sobre Deporte, Cultura y Sociedad

1. Antecedentes y origen

Como en muchas otras partes del mundo, en México los deportes son parte de la vida cotidiana de millones de personas: ya sea a través de la práctica, el espectáculo o el consumo de información a través de los medios masivos, el deporte ocupa un lugar preponderante entre los ciudadanos.

Sin embargo, a pesar de su relevancia e implicaciones, son pocas las instituciones, los investigadores y los académicos que han invertido energías para producir conocimiento científico y sistemático que nos ayude a comprender al deporte desde el

ángulo de las Ciencias de la Comunicación y las distintas disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanas.

Con el ánimo de contribuir a la producción de información y conocimiento sobre el tema, se constituyó la **RED DE ESTUDIOS SOBRE DEPORTE, CULTURA Y SOCIEDAD**.

Aunque nació en el Campo Académico de la Comunicación, se trata de una RED multidisciplinaria, cuyos antecedentes provienen de la realización de distintos eventos sobre DEPORTE, CULTURA Y COMUNICACIÓN en el marco de distintos Coloquios de Investigación (Monterrey, 1997; León, 1998; Veracruz, 1999, Guadalajara, 2003).

Así mismo, el antecedente de esta RED se encuentra en las experiencias académicas de difusión de resultados por parte de Enrique Rivera Guerreo (UNISON) y Samuel Martínez (UIA) llevadas a cabo durante los Encuentros del CONEICC (1995, 1997 y 2003) y los de AMIC (2001, 2005, 2007) donde se tuvo la oportunidad de dialogar con distintos investigadores y colegas, pero sobre todo con muchos estudiantes de licenciatura interesados en realizar trabajos de tesis sobre el tema.

La falta de asesores, la ausencia de bibliografía nacional especializada, la falta de pares y espacios para el diálogo, la falta de publicaciones y foros especializados en contraste con el gran interés que el deporte ha suscitado, nos llevaron a organizar en el pasado mes de mayo del 2007 el **“Primer Congreso Nacional de la Red de Estudios sobre Deporte, Cultura y Sociedad”**.

Se trató de un congreso muy exitoso que se llevó a cabo en la Universidad Intercultural de Chiapas y en el cual se reunieron investigadores, profesores y estudiantes de posgrado de Comunicación, Antropología, Sociología, Historia, Educación Física, etcétera (de México, Ecuador, Brasil y Argentina).

2. Responsable(s) (Institución, dirección, teléfono y correo electrónico)

Samuel Martínez López,
Universidad Iberoamericana Ciudad de México
Lomas de Santa Fe,
5950 40 00, ext 4909
samuel.martinez@uia.mx
samjusto@yahoo.com

3. Objetivos de la RED de ESTUDIOS SOBRE DEPORTE, CULTURA Y SOCIEDAD

Partiendo de que la RED tiene como misión permitir el contacto (el diálogo, la discusión y el intercambio de ideas e información) entre diversos especialistas interesados en estudiar y reflexionar los diversos fenómenos (económicos, políticos, jurídicos, religiosos, socioculturales, comunicativos, estéticos y expresivos) relacionados con el eje temático "DEPORTE, CULTURA Y SOCIEDAD", cabe señalar que sus principales objetivos, son los siguientes:

- Fortelecer los vínculos de comunicación y el intercambio de experiencias e información entre los investigadores, académicos y alumnos interesados en estudiar el DEPORTE en sus dimensiones históricas, políticas, socioculturales y comunicativas
 - Coadyuvar a la realización de al menos un evento académico al año sobre DEPORTE, CULTURA y SOCIEDAD
 - Permitir el diseño y ejecución de proyectos de investigación multidisciplinarios tanto locales, regionales como a nivel nacional
 - Favorecer la edición conjunta de publicaciones especializadas sobre el tema
- i. Establecer una lista de académicos especialistas en el tema que puedan ayudar con ASESORÍAS y BIBLIOGRAFÍA a los distintos alumnos de licenciatura y posgrado que así lo requieran
 - ii. Servir de FRENTE para el establecimiento de vínculos con otras instituciones (CONADE, CODEME, COMITÉ OLÍMPICO MEXICANO) asociaciones y redes de trabajo del mundo en materia de deporte: ISA, IASS, ALAS, ICA, AIMCR

4. Justificación

En México los estudios sobre el deporte en relación a la cultura y la sociedad han venido incrementándose y diversificando, al punto que hoy se ha vuelto necesario convocar a todos los investigadores, académicos y estudiantes interesados para que juntos se conforme una RED de INVESTIGACIÓN que permita examinar el *estado del arte de este importante ámbito temático*, así como la realización de futuros proyectos (colectivos) de investigación y difusión/publicación que consoliden esta emergente área de estudios den nuestro país.

5. Líneas de Investigación

Periodismo deportivo.

*Deporte-espectáculo y MMC.
 MEGAEVENTOS deportivos.
 Historia y deporte.
 Política y deporte.
 Psicología y deporte.
 Filosofía, juego y deporte.
 Género, edad y deporte.
 Publicidad, mercadotecnia y deporte.
 Administración, operación y gestión del deporte.
 Identidad y deporte.
 Aficionados, violencia y deporte.
 Ocio, tiempo libre y deporte.
 Ritualidad, ceremonia y deporte.
 Arte, literatura, cine o fotografía y deporte*

6. Participantes (Institución, dirección, teléfono y correo electrónico)

Universidad Iberoamericana Ciudad de México
 Prolongación Paseo de la Reforma 880
 59 50 40 00 ext: 4909
samuel.martinez@uia.mx

UAEM
 Cerro de Coatepec s/n, Toluca, Méx. Tels. 017 2150494 y
 2131607
 Mtra. Edith Cortés Romero ecortes26@hotmail.com

UCC
 Veracruz
 Informes (229) 923-2967
 Mtro. Manuel Mora Pineda morapineda@yahoo.com.mx

UNISON
 Blvd. Luis Encinas y Rosales S/N, Col. Centro, Hermosillo,
 Sonora, México.
 Tel: (662) 259.21.32
 Mtro. Enrique Rivera Guerrero tiburon_hmo@yahoo.com

7. Mecánica de Trabajo

- i. Comunicación permanente por vía electrónica para compartir convocatorias, información bibliográfica, eventos, publicaciones, etcétera
- ii. Convocatoria a una reunión anual de la RED en las dos últimas semanas de mayo: para conferencias y talleres
- iii. Publicación conjunta anual (de un libro)

- iv. **WEBLOG** para intercambiar información:
<http://www.espacioblog.com/redinvcultdepsoc>

8. Productos y resultados a la fecha

A la fecha, la "Red de Estudios sobre Deporte, Cultura y Sociedad" tiene 3 libros en proceso de edición:

- *Azul y oro como mí corazón. Un estudio de la porra de los Pumas de la UNAM*, de Roger Magazine
- *Fútbol-espectáculo, cultura y sociedad*, Samuel Martínez (coordinador)
- *Primer Congreso Nacional de la Red de Estudios sobre Deporte, Cultura y Sociedad*, Andrés Fábregas, Roger Magazine y Samuel Martínez (coordinadores)

9. Fuentes de financiamiento de proyectos concluidos (Institución propia y otros)

10. Proyectos en Proceso

- a. A Diciembre de 2008 (Financiamiento)

PROYECTO interdisciplinario: "IDENTIDADES, PRÁCTICAS Y REPRESENTACIONES DE LOS AFICIONADOS AL FUTBOL EN MÉXICO: UN ANÁLISIS MULTIREGIONAL"

Proyecto coordinado por Samuel Martínez (Departamento de Comunicación) y Roger Magazine (Departamento de Antropología).

Registrado ante la Dirección de Investigación de la Ibero Ciudad de México.

Recibe apoyo económico 2007-2009 de dicha Dirección.

- b. A Diciembre de 2010 (Financiamiento)

- c. 2011 en adelante (Financiamiento)

11. Comentarios adicionales (planes de expansión, de internacionalización...)

Por su naturaleza flexible y abierta, esta RED, aunque tiene su origen en la Ciudad de México, busca expandir sus vínculos con otros colegas y estudiantes interesados de América Latina, España, EU, UK, Francia y otras partes del mundo

- i. Formación de ALESDE (Asociación Latinoamericana de Estudios Sociales sobre Deporte)

- ii. Integración a la ISA
- iii. Integración al Grupo de Antropología del Deporte del MERCOSUR
- iv. Integración a la IASS
- v. Integración a la ICA
- vi. Integración a la AIMRC

e. Red FAMECOM

1. Nombre de la Red

Red Iberoamericana de Investigación en Familia y Medios de Comunicación
FAMECOM

2. Antecedentes y origen

La Red Iberoamericana de Investigación FAMECOM tiene sus inicios a finales de la década de los noventas como resultado de la convergencia de varios investigadores interesados en las temáticas de familia y medio de comunicación.

Lidereados por el Maestro Luis Alfonso Guadarrama Rico le preceden una serie de actividades académicas, entre las que figuran la publicación del libro "Dinámica Familiar y Televisión" y el desarrollo de un proyecto de investigación auspiciado por el CONACYT, denominado *Familias temáticas un estudio sistémico*

IV. Responsable(s) (Institución, dirección, teléfono y correo electrónico)

Luis Alfonso Guadarrama Rico
Coordinador Ejecutivo de la Red FAMECOM
lagr@uaemex.mx

Jannet Valero Vilchis
Universidad Autónoma del Estado de México, México.
javavi3@hotmail.com

V. Objetivos

Impulsar estudios comparativos en el ámbito Iberoamericano, para explicar y comprender qué está sucediendo en el ámbito familiar, de cara a la interacción poligonal con los medios de comunicación.

Articular esfuerzos en materia de investigación, docencia y difusión de los resultados que generen las instituciones miembros de la Red FAMECOM.

Ofrecer a instituciones públicas, ONG'S, y a diversos sectores de la sociedad, cursos, seminarios y diplomados sobre la temática familiar y mediática.

Difundir los resultados de investigación a través de reportes, ponencias, conferencias, artículos, ensayos, textos y seminarios, a efecto de compartir información a escala Iberoamericana.

Constituir un espacio permanente de intercambio de experiencias en materia de investigación y docencia sobre el fenómeno familia y medios de comunicación.

Formar recursos humanos orientados a la investigación en el campo de la comunicación, específicamente en el ámbito de la relación (familia y medios de comunicación y salud).

Buscamos conformar recursos humanos de alto nivel, encargados de impulsar líneas de investigación, articuladas con los siguientes temas:

VI. Justificación

La Red Iberoamericana de Investigación en Familia y Medios de Comunicación (FAMECOM) aglutina, a través de académicos y estudiantes de licenciatura y posgrado, el esfuerzo de instituciones de educación superior que tienen interés en impulsar la investigación y la formación de expertos en este campo multidisciplinario.

Nuestro propósito central es generar espacios de colaboración para impulsar la investigación en el ámbito iberoamericano, así como compartir información y experiencias que redunden en una mejor comprensión de lo que está sucediendo en el ámbito familiar, como resultado de su interacción con los contenidos mediáticos.

Tenemos claro que ante un mundo cada vez más complejo y cambiante, la academia debe estimular no solo la colaboración sino también la articulación de esfuerzos, pues nos parece que se ha instalado de manera clara la era del trabajo colectivo y compartido, con el afán no sólo de aprovechar los pocos recursos que se asignan a la tarea de la investigación, sino acaso más, por los desafíos teóricos metodológicos y prácticos que implica el tema familia y medios de comunicación demandan una discusión, análisis y generación de

propuestas cada vez más amplias y alimentadas desde distintas ópticas disciplinarias.

El documento que ahora está en sus manos, busca dar cuenta de los esfuerzos así como de los resultados logrados hasta la fecha por quienes conformamos La Red. Por encima de todo, buscamos despertar el interés por el tema que nos ocupa e invitar a la comunidad académica y a las instituciones de educación superior, a que se sumen a este importante esfuerzo de cobertura internacional.

6. Líneas de Investigación

- Familia, Adolescentes, Medios de Comunicación y Salud Pública
- Familia, publicidad y medios de comunicación
- Análisis transcultural de las familias mediáticas
- Familia e interacción mediática
- Nuevas tecnologías e interacción familiar
- Oferta, géneros televisivos y familia
- Narrativas televisivas y familia

7. Participantes (Institución, dirección, teléfono y correo electrónico)

Diana Kiss
Universidad de los Lagos, Osorno, Chile.
dianakiss@hotmail.com

Miguel Ángel Santagada
Universidad Nacional del Centro, Buenos Aires, Argentina.
msante@teatro.unicen.edu.ar

Delfina Castillo Tzab
Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, Yucatán.
finita80@hotmail.com

Victoria Mejia Ortega
Instituto Campechano, Campeche, Campeche.
victoria574@hotmail.com

Ana Lucia Hirata
Universidad del Noreste, Hermosillo, Sonora, México.
Anacvilla1@uno.mx

Pedro Octavio Reyes Enriquez
Universidad Cristóbal Colón, Boca del Río,
Veracruz, México.
preyes@uaix.ver.ucc.mx

Edith Molina Carmona
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla,
Puebla, México.
emolcar@yahoo.com

Marcelo Guardia
Universidad Católica Boliviana
guardia@ucbcba.edu.bo

Marcela Mungaray Lagarde
Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana.
mmungarya@hotmail.com

Vinculación permanente con:

- Organización Panamericana de la Salud [OPS]
- Federación latinoamericana de Facultades de Comunicación Social [FELAFACS]
- Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores A.C.
- Consejo Estatal de Población del Estado de México
- Ayuntamiento Municipal de Toluca, Estado de México
- Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Municipio de Toluca, Estado de México.
- Centros de Integración Juvenil del Estado de México
- Centro Juvenil Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México
- Secretaría de Salud

8. Mecánica de Trabajo

La institución interesada en formar parte de la Red:

1. Expone ante sus académicos y estudiantes los objetivos de nuestra Red y el esquema de operación de la misma.
2. Identifica o selecciona a dos académicos (as) (tiempo completo o tiempo parcial) y de manifiesto interés por la línea de la Red, para que sean ellos(as) los coordinadores institucionales del proyecto, y operen como enlace permanente con FAMECOM.

Es recomendable que los profesores seleccionados dispongan de correo electrónico y acceso a la Internet, debido a que disponemos de una página Web especialmente dedicada a FAMECOM (<http://www.uaemex.mx/p-www/famecom>). Asimismo, el director o decano y/o los académicos que operan como coordinadores institucionales deben realizar el llenado de formatos específicos con que cuenta la Red para recabar datos sobre los participantes.

3. Apoya a los académicos para que integren un equipo de seis a quince estudiantes (de licenciatura o posgrado), interesados en hacer un trabajo de investigación sobre alguno de los ejes temáticos que se plantean en Familia y Medios de Comunicación. Dichas personas pueden ser de reciente egreso o bien de semestres avanzados, pero la condición es que estén dispuestos a participar, al menos, dentro de un horizonte de 24 meses.

El esfuerzo de los estudiantes de generar su trabajo terminal o de tesis para graduarse y, el de los académicos, puede constituir parte de un proyecto de investigación registrado ante su propia institución, así como artículos, ensayos y/o ponencias.

4. Una vez integrado el equipo de investigación, la institución asigna presupuesto semestral para la adquisición de bibliografía especializada, fotocopiado de material de lectura, gastos de envío de correo postal, disquetes, CD's, papelería y útiles de escritorio.

El equipo de investigación, una vez registrado e incorporado a la Red, debe estar en condiciones de iniciar su formación en la temática.

5. Enseguida, aprovechando los beneficios que ofrecen el correo electrónico y el chat, el grupo de investigación entra en contacto con el coordinador ejecutivo de la Red (lagr@uaemex.mx), para trazar el plan de trabajo que habrá de dar lugar al desarrollo de la investigación de sistemas familiares radicados en el país y localidad donde resida el grupo de investigación.

Para este efecto, se cuenta con un sistema de tres seminarios en los que se exponen los antecedentes de la investigación, el marco teórico, la metodología propuesta para estudiar sistemas familiares, los instrumentos así como los resultados obtenidos a la fecha.

Para ello, conjuntamente con la institución interesada, se planean e instrumentan la primera serie de tres encuentros académicos con profesores y estudiantes, cuya duración es de 120 horas en conjunto. La intención de estos seminarios es dar inicio a la formación del equipo de cada institución, dentro del marco metodológico y teórico que desarrolla la Red.

6. En casos como Buenos Aires [Argentina], Osorno [Chile] y Campeche, Veracruz y Sonora [México], los grupos de investigación conformados contaron con el apoyo institucional para desarrollar seminarios un poco más amplios, pero en todo caso, ello se ajusta a la condición de cada integrante de la Red.

7. En paralelo cada institución anfitriona puede abrir la inscripción a los seminarios que imparte FAMECOM a otros docentes y estudiantes, con el propósito de ampliar el espectro de beneficios institucionales, al tiempo que esta medida favorece el balance entre costo y beneficio.

8. Una vez preparado el grupo de investigación (a través de los tres seminarios iniciales), se da inicio al proceso de instalación del proyecto de investigación, tendiente a orientar la documentación de sistemas familiares radicados en el país o localidad sede.

Los avances de dicho trabajo se envían a través de correo electrónico, preferentemente anexados (archivo adjunto) y nuestro personal de apoyo se hace cargo de incorporarlo a la página Web de la línea de investigación. El propósito es que la información generada esté a disposición de los integrantes de la Red para su consulta.

9. Permanentemente los miembros de la Red reciben, a través del correo electrónico, información en torno a congresos, coloquios, encuentros y seminarios que pueden resultar de interés para los estudiosos del campo de la comunicación, aunque se acentúa sobre aquellos eventos que pueden contribuir al desarrollo de la temática que nos ocupa.

9. Productos y resultados a la fecha

- Formación de equipos de Investigación en Ibero américa
- Firma de Convenios Interinstitucionales
- Página Web en la Internet
- Premio Nacional de Tesis ante el CONEICC
- Participación en la Organización Panamericana de la Salud
- Participación en la FELAFACS y UNESCO
- Vinculación al equipo de investigación de Brasil COMSALUD
- Obra de teatro *Medios amores y familia*
- Laboratorio Básico para el seguimiento de Medios
- Realización de varias tesis de licenciatura y Posgrado
- Realización de varios proyectos de investigación con financiamiento internacional

1. Proyectos de investigación

Medios y salud pública: La voz de los Adolescentes

Objetivo:

Caracterizar el rol de los medios de comunicación en la cotidianidad de los adolescentes en América Latina, particularmente en el ámbito salud.

Financiado:

OPS / ONUSIDA / FELAFACS / Ayuntamiento de Toluca / UAEM / Farmacias Server

Familias Mediáticas. Un estudio comparativo en dos entidades de México.

Objetivo:

Contribuir a mejorar la comprensión de los procesos socioculturales y de significación compleja que tenga la interacción poligonal mediática en el ámbito de las familias mexicanas.

Financiado:

UAEM
CONACyT

Pautas de interacción familiar. Hacia una vida democrática desde los hogares

Objetivos:

Fomentar la convivencia intrafamiliar entre padres e hijos, con base en los valores de tolerancia, convivencia, respeto y solución de conflictos desde una cultura de paz.

Impulsar la participación de profesores de educación básica del Distrito Electoral 34, a efecto de generar pautas de comportamiento entre los educandos que promuevan la formación democrática y participativa.

Financiado:

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL- Junta Distrital34 / UAEM

Sexualidad Adolescente y Vida Saludable

Financiado: Ayuntamiento de Toluca / ISEM / UAEM / FAMECOM

Hacia la vida democrática desde los hogares

Financiado:

IFE / UAEM / FAMECOM

2. Actividades realizadas

Primer Coloquio Nacional Comunicación y Salud

Sede:
 Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública UAEM
 Estado de México
 Noviembre, 2002.

Primera Jornada Nacional de Comunicación y Salud

Sede:
 Instituto Campechano
 Campeche, México
 Marzo, 2003.

Primer Seminario de Publicidad y Salud

Sede:
 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
 Escuela de Ciencias de la Comunicación, BUAP, Puebla
 Abril, 2003.

Ponencia [2002-2003]

XXX Congreso Nacional
 Calidad de vida: implicaciones para la formación y práctica psicológica

Segundo Coloquio Nacional de Medios y Salud

Sede:
 Universidad Cristóbal Colón
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Septiembre, 2003

Tercer Coloquio Nacional y Encuentro de Estudiantes. Comunicación, cultura y desarrollo

Sede:
 Universidad Autónoma de Yucatán,
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Noviembre de 2004
 Familia y medios de comunicación. Pistas para pensar en la investigación

3. Publicaciones

Espacios Públicos,
 Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública
 Año 10, No.19, Febrero 2007
 [Artículo]
 Comunicación y Salud. Coordinadas juveniles y familiares
 Universidad Cristobal Colon, Red FAMECOM
 México 2006
 [Libro]
 Estrategias Edu-Comunicacionales para mejorar la salud adolescente

En: COMUNICAR, revista científica iberoamericana de comunicación y educación.

No.26, Febrero 2006

[Artículo]

Turismo para ciclos de vida tardíos

En: Turismo, teoría y praxis

Universidad Autónoma de Quintana Roo

Plaza y Valdez 2005

[Artículo]

Familias Mediáticas una aproximación a las transformaciones en la clase media

AMIC, Horizontes Comunicativos en México Estudios Críticos

México, 2002.

[Artículo]

Surgimiento de los videojuegos. Inicio y despunte

Espacios Públicos,

Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública

Año 5, No.9, Febrero 2002

[Artículo]

Los usos de la televisión en el espacio familiar primeras conclusiones

Revista de la Universidad Cristóbal Colón,

Año 4, Septiembre- Diciembre, 2001, Enero-Abril,2002

[Artículo]

Importancia de la autoestima en la orientación del adolescente

Revista de la Universidad Cristóbal Colón,

Año 4, No. 12 Mayo-Agosto 2001

[Artículo]

Mi hermano es un inutilito...Aunque usted no lo crea

Revista Semestral de la Universidad Iberoamericana León,

Año uno, Volumen 1, México, 2001.

[Artículo]

La oferta televisiva en la ciudad de Veracruz

Revista de la Universidad Cristóbal Colón,

Año 4, Número 11, México, 2001.

[Artículo]

Familia. Un espacio de tensiones para la cultura de paz

VII Anuario de Investigación de la Comunicación,

México. CONEICC, 2000

[Artículo]

Boceto metodológico para investigar la interacción familia y medios de comunicación

Convergencia, UAEM Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública

No. 22, 2000.

[Artículo]

Terapia familiar sistémica. Primera adaptación conceptual, a propósito de la televisión

En Familia: Naturaleza Amalgamada.

Universidad Autónoma de Tlaxcala

México, 2000

[Artículo]

La familia y su encuentro con la pantalla chica

Guardia Crespo, Marcelo (Comp.)

Comunicaciones fragmentadas:

Producción de significados en sociedades mundializadas.

Universidad Católica Boliviana Regional, Cochabamba,

UCB-Bolivia.2000

[Artículo]

Soledades infantiles, marco jurídico y medios de comunicación

Espacios de Comunicación,

No. 4, México: Universidad Iberoamericana, 2000.

[Artículo]

¿O sea que la televisión sólo es para ti? Una aproximación sistémica a la familia

Telos, Vol. 1, No.2, Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín,

Venezuela, 1999

[Artículo]

Géneros televisivos en México. Un paseo por la geografía de cuatro décadas.

Convergencia No. 19,

UAEM/FCPyAP. 1999

[Artículo]

Masculinidad y publicidad

Espacios Públicos No.3,

México: UAEM, 1999

[Artículo]

Dinámica familiar y televisión. Un estudio sistémico

México: UAEM, 1999.

Segunda Edición

[libro]

Familia, telenovelas y fútbol. Estudio de caso desde el enfoque sistémico

V Anuario de Investigación de la Comunicación. México: CONEICC, 1999

[Artículo]

Consumo audiovisual en Jóvenes Mexicanos

Questiones publicitarias No. 7,

España. Facultad de Ciencias de la Información, 1998.

[Artículo]

Hacia una cultura audiovisual en los jóvenes

Espacios de Comunicación, No.3. México,

Universidad Iberoamericana, 1998

[Artículo]

Dinámica familiar y televisión. Un Estudio Sistémico

México: UAEM, 1998.

Primera edición

[Libro]

Apuntes para un estado del arte sobre televisión y familia.

Revista Convergencia

No. 14. México: UAEM, 1997

[Artículo]

4. Tesis

Tiempo social, masculinidad y televisión

Toluca, México. UAEM, 2001.

Autor:

Miguel Ángel Fuentes García
Licenciatura en Comunicación

Familias Puertas adentro. Solo quería ver que había.

Autores:

Martha Fabiola García Díaz
Francisco Javier Martínez López
Licenciatura en Comunicación

Familia y Radio, Una relación casi imperceptible
Toluca, México. UAEM, 2000

Autores:

Wendy Magali Acosta Avendaño
Luis Fernando López Gómez
Licenciatura en Comunicación

Segundo Lugar en el premio que otorga el Consejo Nacional para la enseñanza
y la investigación de las Ciencias de la
Comunicación (CONEICC).

Estructuras familiares y televisión,
una aproximación sistémica
Toluca, México. UAEM, 1998

Autora:

Patricia Vilchis Esquivel
Licenciatura en Comunicación

Violencia en los videojuegos.
Un análisis desde la tipología de Johan Galtung
Toluca, México. UAEM, 2000

Autor:

José Francisco Huicochea Mayorga
Maestría en Estudios para la Paz y el Desarrollo

Contextos de negociación televisiva
en niños de siete y ocho años
Toluca, México. UAEM, 1999

Autores:

Martín Hernández García
Leticia Morales Lima
Licenciatura en Comunicación

Consumo cultura y televisión,
un acercamiento a los jóvenes
Toluca, México. UAEM, 1999

Autor:

Elisa García Gómez
Licenciatura en Comunicación

Religiosidad y vida sexual en la pareja:

Una visión comunicativa

Toluca, México. UAEM, 1999

Autora:

Ana Luisa Navarrete Ramírez

Licenciatura en Comunicación

Evaluación formativa del programa radiofónico el rumbo de los niños

Toluca, México. UAEM 2000

Autora:

Patricia García Fajardo

Licenciatura en Comunicación

El papel de la comunicación en el juego interactivo Toca, ¿juega y aprende?, estudio de caso en el museo del papalote

Toluca, México. UAEM 2002

Autora:

Martha Valdespino Vargas

Licenciatura en Comunicación

Influencia de la publicidad televisiva en la nutrición de escolares de 9 a 12 años.

Toluca, México, UAEM

Autores:

Jannelly Gómez Rodríguez

Brissa Itzel Miranda Reynoso

Licenciatura en Nutrición

Viejos y Nuevos Estereotipos de la mujer a través de la Telenovela, análisis de dos casos: "Mirada de Mujer" y "El Amor de mi vida"

Toluca, México. UAEM 2002

Autores:

Maria Minerva Chiquillo Meneses

Yanely Albarrán Ortega

Licenciatura en Comunicación

Estudio comparativo de las TVN .El amor de mi vida (TV Azteca) y el Privilegio de amar (Televisa). A través de análisis de contenido.

Toluca, México. UAEM 2002

Autores:

José Rodrigo García Sánchez

Oscar Jardón de Luna

Licenciatura en Comunicación

Capital cultural y usos de la internet en jóvenes preparatorianos

Toluca, México. UAEM 2002

Autora:

Ana Laura Mondragón Tienda

Licenciatura en Comunicación

La construcción de la masculinidad desde lo juvenil: hacia la democratización en la vida íntima

Toluca, México. UAEM 2003

Autor:

Crescencio Reyes Hernández

Licenciatura en Comunicación.

Estrategia e imagen del candidato del PAN a la presidencia municipal de Toluca para el trienio 2000- 2003

Toluca, México. UAEM 2003

Autores:

Ivette Michelle Valdespín Valdés

Marcela Michel Quiroz Ayala

Licenciatura en Comunicación.

Propuesta para la creación de una unidad de comunicación social en la Dirección General de Prevención y Readaptación Social del Estado de México Toluca, México. UAEM 2003

Autor:

José Antonio Nonato García

Licenciatura en Comunicación.

Comunicación sexual: La recepción televisa en los mensajes sobre el sida. Estudio de caso

Toluca, México. UAEM 2003

Autora:

María de Jesús Izquierdo Velázquez

Licenciatura en Comunicación.

Encuentros y desencuentros con la televisión, un microestudio familiar entre España y México

Toluca, México, UAEM 2003

Autor:

Paola Jiménez Sánchez

Licenciatura en Comunicación

Biografías radiofónicas: un telas de trayectorias familiares

Toluca, México, UAEM 2003

Autores:

Sonia López Jaimes

Guillermo Alfredo Martínez Cruz

Licenciatura en Comunicación

Familias Mediáticas: un análisis comparativo entre México y Argentina.

Análisis de dos sistemas. México y Argentina

Toluca, México, UAEM 2004

Autora:

Rocío Millán Martínez

Licenciatura en Comunicación

Adolescentes, alimentación e interacciones mediáticas una aproximación a las conductas de riesgo
Toluca, México, UAEM 2004

Autores:

María Edith Vélez Ruiz
Emilio Castellanos Álvarez
Licenciatura en Comunicación

Imagen e imaginarios de lo juvenil en el cine.

Caso: "Y tu mamá también"
Toluca, México, UAEM 2005

Autor:

Ricardo Hernández Hernández
Licenciatura en Comunicación

Los Simpson

Una apuesta al humor del televidente joven
Toluca, México, UAEM 2006

Autores:

Karla Mayela Fabre Ventura
Alejandro Pastrana Garnica
Licenciatura en Comunicación

El proceso de interacción a partir de una producción mediática: El caso del monólogo de 'otro rollo'.

Toluca, México, UAEM 2006.

Autor:

Héctor Vivero Domínguez
Licenciatura en Comunicación

Adolescentes, sexualidad e interacciones mediáticas

México, Universidad Iberoamericana 2007

Autor:

Jannet Valero Vilchis
Maestría en Comunicación

5) Conferencias y Seminarios

Locales

A personal especializado: Orientadores educativos de nivel medio superior, Orientación educativa, salud pública y adolescentes, Orientación educativa, adolescentes y familia.

A profesores y estudiantes de nivel superior: Valores, familia y medios de comunicación, Perfiles de la familia mediática, Jóvenes, salud y comunicación.

A padres y madres de familia: Familia, violencia y medios de comunicación, Tácticas familiares y medios de comunicación, Comunicación y valores en la familia

Internacionales

Análisis Cualitativo Asistido por Computadora (THE ETHNÓGRAPH v5.0) Medios y Salud Pública: la Voz de los Adolescentes. Abril, 2002. Universidad de Asunción Paraguay

Derecho a la Información. El caso Mexicano. Universidad Cardenal Herrera, Febrero - Marzo, 2003. Valencia, España

Dinámica Familiar y televisión. Nuevas perspectivas. Asociación Nacional de Periodistas Dominicanos. Abril, 2003

Bolivia

Familias y medios de comunicación. Metodología para orientar la investigación.

Guatemala

La casa, un espacio de trabajo-descanso, según el sexo con que se mire

Cuba

Familia, jóvenes y promoción de la salud

España

Familia y resolución de conflictos

Brasil

Familia, salud y comunicación

República Dominicana

Familia, calidad de vida y medios de comunicación

Medios y salud pública: La voz de los Adolescentes

10. Fuentes de financiamiento de proyectos concluidos (Institución propia y otros)

- Organización Panamericana de la Salud OPS
- Ayuntamiento de Toluca, México
- Instituto Federal Electoral IFE
- Instituto de Salud de Estado de México ISEM

RELACIÓN CON OTROS ORGANISMOS

PRESENCIA INTERNACIONAL

- MEXICO
- ESPAÑA
- COLOMBIA
- BOLIVIA
- CHILE
- ARGENTINA

PRESENCIA EN MÉXICO

- BAJA CALIFORNIA
- SONORA
- ESTADO DE MÉXICO
- PUEBLA
- VERACRUZ
- CAMPECHE
- YUCATÁN

III. Proyecto de Texto Colectivo y de Inicio de Redes de Investigación de la Comunicación

Título del Libro:

Estrategias de Comunicación para un Proyecto de Nación. Aportes del Campo Académico

Objetivos:

1. Elaborar y publicar un **libro colectivo** que sistematice el conocimiento de comunicación en cinco materias integradoras y conceptualizar la vinculación de cada una de éstas con un proyecto de desarrollo estratégico del país.
2. Aprovechar el trabajo de organización y sistematización que implicará la realización de este libro, para crear y activar al menos **cinco redes de**

investigación empezando por invitar a los investigadores del CONEICC nacional.

Justificación:

La producción del conocimiento en investigación de la comunicación en el país responde a un esfuerzo de no más de cinco décadas. Durante este tiempo, son varias las plumas (y ahora las computadoras) que se han sumado al esfuerzo de dar cuenta de la evolución de la comunicación y de los medios en México. La característica que ha prevalecido en estos esfuerzos es el trabajo individual y aislado de cada investigador.

En el seno del CONEICC y más concretamente en la Vocalía del Valle de México, se tiene la convicción que cada vez el trabajo de investigación no puede responder al trabajo en solitario de cada investigador. La complejidad del conocimiento requiere cada día más de esfuerzos interdisciplinarios e interinstitucionales que contribuyan a la comprensión de las problemáticas que atañen el desempeño de los medios y de la comunicación, en general.

Este esfuerzo tiene su justificación en tres ámbitos: a) el quehacer del CONEICC en la formación, integración de los investigadores de las distintas regiones; b) el impulso a las necesarias redes de investigación que pueden ser un medio para fortalecer y mejorar la generación del conocimiento y que éste logre estadios de mayor profundidad a través del trabajo colegiado e interinstitucional; c) la urgencia prevaleciente de generar investigación aplicada vinculada a la concepción de un proyecto de nación.

Razones para la elaboración del libro:

Estrategias de Comunicación para un Proyecto de Nación. Aportes del Campo Académico

- La comunicación en tanto que industria cultural, juega un papel estratégico para el desarrollo nacional y en el Plan Nacional de Desarrollo actual existen grandes vacíos acerca de qué hacer y cómo hacerlo con la contribución de los medios de comunicación y con lo nuevos medios.
- La ausencia de propuestas por parte del gobierno en turno, para los medios masivos y para los hipermedios, constituye un área de oportunidad para que los pensadores y profesionales de la comunicación elaboren propuestas.

- En el proceso de elaboración del texto, dado su carácter colectivo e interinstitucional, se pueden sembrar los inicios de algunas redes de investigación que busquen sumar esfuerzos de grupos de investigadores en torno a temáticas especializadas de la comunicación.

Preguntas de Investigación

¿Cómo puede el CONEICC organizar la actualización de los académicos e investigadores en el conocimiento de la ética, la corresponsabilidad, los medios de comunicación, el desarrollo social, la Sociedad de la Información y las perspectivas socioculturalistas para la comprensión de la comunicación?

¿Cuáles son las principales estrategias para un proyecto deseable de Nación que se derivan de las temáticas integradoras: a) Ética, Actores de la Comunicación y Corresponsabilidad; b) Medios, Democracia y Procesos de Comunicación; c) Comunicación, Desarrollo y Cambio Social; d) Manifestaciones Socioculturales Emergentes y Diseño de Políticas Públicas en Comunicación; d) Sociedad de la Información?

¿Cómo se puede, desde las IES que representadas en el CONEICC buscar las bibliografías, las bases de datos y el conocimiento para la integración de Red Interinstitucionales de Investigadores, que se dediquen a intercambiar y a generar conocimiento y estrategias encaminadas a mejorar la comprensión del fenómeno de la comunicación, las hipercomunicaciones y sus implicaciones para la enseñanza de la comunicación en nuestras aulas?

¿Cómo puede el proceso de informatización y las telecomunicaciones en el país, anclarse a un proyecto de nación?

¿Cómo pueden los grupos de académicos de la sociedad mexicana participar en las industrias de la información y de las diversas expresiones de éstas: empresas de iPod, Internet, videojuegos, teléfonos celulares, entre otros?

¿Cómo pueden los nuevos medios contribuir a la resolución de las problemáticas nacionales?

¿Cómo se pueden generar formas de entretenimiento que se dirijan a la superación de los individuos, las familias, los grupos, las organizaciones y la sociedad mexicana en general?

¿Cómo es posible contribuir a estas estrategias desde la consolidación de Redes Interinstitucionales de Investigación?

¿Cuáles son las principales contribuciones que se pueden hacer al proyecto de nación desde el campo de la comunicación?

¿Cuáles son los principales problemas a resolver dentro de cada uno de los siguientes en estos ámbitos temáticos?

¿Cuáles son las acciones estratégicas que habría que ejecutar en cada uno de estos ámbitos?

Cinco Temáticas Integradoras:

Con el fin de subdividir el campo de la comunicación, y mediante ello lograr una simplificación para avanzar en su comprensión y análisis, así como

proponer las estrategias de transformación de los medios, sus metas y sus contenidos de tal manera que se encaminen a un proyecto de nación deseable, se proponen las cinco secciones que se presentan a continuación. Se está consciente de que toda segmentación implica un grado de arbitrariedad y que las cinco temáticas integradoras que se describen a continuación tienen vinculaciones entre sí y responden a una problemática única que es el fenómeno de la comunicación en la sociedad mexicana.

- A. Ética, Actores de la comunicación y Corresponsabilidad;**
- B. Medios, Democracia y Procesos de Comunicación;**
- C. Comunicación, Desarrollo y Cambio Social;**
- D. Manifestaciones Socioculturales Emergentes y Diseño de Políticas Públicas en Comunicación;**
- E. Sociedad de la Información.**

A. Ética, Actores de la Comunicación y Corresponsabilidad

La temática integradora, *Ética, Actores de la Comunicación y Corresponsabilidad*, se refiere a los problemas de la comunicación masiva referidos a la ética. La ética requiere de un criterio normativo, de un primer principio, de un referente que le dé sentido y consistencia. De ese elemento fundamental de la ética existe, y no puede ser otro que la *persona humana*. La ética referida a la comunicación, tiene como centralidad el ser humano: su naturaleza, su valor, sus aspiraciones... Una ética al servicio de la persona debe partir, por lo tanto, del principio de la dignidad (del valor) humana.

Esta temática engloba:

- la corresponsabilidad entre medios, productores de mensajes masivos, sociedad civil organizada, gobierno, sociedad política, familia e instituciones educativas en la discusión abierta y libre del papel de los medios en la sociedad mexicana.
- las discusiones sobre la autorregulación, la legislación, la regulación, y deontologías profesionales,
- la alfabetización mediática, los derechos humanos y la mejora continua de los contenidos mediáticos,
- la preocupación por la participación y democratización de los medios y la formación de ciudadanos críticos y propositivos para la mejora de los medios y sus contenidos.

B. Medios, Democracia y Procesos de Comunicación

La temática integradora, ***Medios, Democracia y Procesos de Comunicación***, se refiere a los análisis históricos y coyunturales de los medios de comunicación masiva y su quehacer en la sociedad. Abarca la

problemática de los mismos en cuanto industria, sus contenidos y los canales de distribución/difusión.

Esta temática incluye los temas de:

- Historia de los procesos de comunicación en México
- Economía política de las industrias culturales
- Democracia y pluralidad
- Legislación de medios
- Los medios, actores políticos
- Medios públicos

C. Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, se refiere a las interacciones de distintos grupos en la sociedad que vehiculizan a través de la comunicación, acciones encaminadas a favorecer causas socialmente deseables dirigidas hacia los distintos grupos e instituciones de la sociedad: familia, escuela, niños, jóvenes, ancianos, grupos de ciudadanos que defienden algún derecho social o proyecto.

Esta temática tiene que ver con:

- Comunicación y familia
- Comunicación para el desarrollo
- Comunicación para el cambio social
- Comunicación alternativa, popular y comunitaria
- Comunicación para la salud
- Mercadotecnia social
- Comunicación para la prevención de desastres
- Comunicación para el desarrollo sustentable
- Derecho humanitario

D. Manifestaciones Socioculturales emergentes y diseño de políticas públicas en comunicación

La temática integradora, **Manifestaciones Socioculturales emergentes y diseño de políticas públicas en comunicación**, se refiere a los planteamientos y análisis de la comunicación como un proceso inmerso en otro proceso más amplio que es el de la reproducción y transformación simbólica o sociocultural de la sociedad.

Los subtemas son:

- Interacción interpersonal, grupal, gremial
- Identidad
- Estudios de género
- Cultura masiva

- Comunicación internacional
- Multiculturalismo
- Industrias del entretenimiento (deportes, toros, espectáculos,...)

E. Sociedad de la Información

La temática integradora de **Sociedad de la Información**, tiene que ver con la ampliación del objeto de estudio de la comunicación hacia temáticas e investigaciones sobre la epistemología, teoría, coyuntura y práctica de la informatización de la sociedad. Incluye el análisis de los nuevos medios y la convergencia entre éstos, las nuevas dimensiones del entretenimiento, la interactividad, la personalización de los medios, el uso espacial y temporal de los mismos, el crecimiento de la industria y el impacto de estas nuevas formas de comunicación/interacción en las audiencias y usuarios de los hipermedios.

Se incluyen los temas:

- Tecnologías de la información y desarrollo nacional.
- Brecha digital.
- Observatorios ciudadanos.
- Ciberdemocracia.
- E – gobierno.
- Telecomunicaciones y cambio tecnológico.
- Convergencia tecnológica.
- Interactividad y entretenimiento

Coordinador@s de las Temáticas Integradoras:

El o l@s coordinador@s de las temáticas integradoras se comprometen a conducir los trabajos de varios colegas procedentes de diversas instituciones en la generación y construcción de una Red de Investigación dedicada al trabajo en la temática integradora correspondiente y a coordinar y elaborar un artículo sobre la mis temática para el libro colectivo:

Estrategias de Comunicación para un Proyecto de Nación. Aportes desde el (del) Campo Académico

1. **Ética, Actores de la Comunicación y Corresponsabilidad.**
 María Antonieta Rebeil Corella UA MN(coord.)
 Investigadores:
 Alberto Montoya Martín del Campo UIA
 Jorge Hidalgo Toledo UA MN
 Marco A. Millán UAM-C
2. **Medios, Democracia y Procesos de Comunicación.**
 Vicente Castellanos UAM C (coord.)
 Investigadores: Gabriel Sosa Platas UAM-C
3. **Comunicación, Desarrollo y Cambio Social.**
 Luis Alfonso Guadarrama y Jannet Valero Vilchis UAEM (coords.).

4. Manifestaciones Socioculturales Emergentes y Diseño de Políticas Públicas en Comunicación.
Inés Cornejo Portugal UIA (coord.)
Investigadores:
Raúl Fuentes Navarro ITESO
Sarah Corona U de G
Maricela Portillo UACD
Elizabeth Bellon UACD
5. Sociedad de la Información.
Samuel Martínez López , Guilebaldo López López (coords.)
Investigadores:
Raúl Trejo Delarbre UAMN
Octavio Islas Carmona ITESM EdoMex

Tratamiento de los Artículos

- Textos colectivos interinstitucionales.
- Mínimo dos instituciones.
- Mínimo tres autores.
- Prólogo 5 cuartillas.
- Introducción 20 cuartillas.
- Número de cuartillas por texto: 40 – 50.
- Biografía de autores.
- Criterios editoriales CONEICC.
- Epílogo: redes y continuidad (10 cuartillas).

Distribución del Contenido de cada Artículo

1. Conceptualización e historia (20%)
2. Descripción de la problemática actual (20%)
3. Evaluación de avances y necesidades (20%).
4. Estrategias y propuestas que contribuyan al proyecto de nación (40%).

Cronograma

Actividad	Fecha	Responsable
Definición de la red para cada tema	5 de septiembre	Coordinadores de Temáticas Integradoras (CTI)
Proceso de redacción	16 de septiembre – 15 de noviembre	Coordinadores (CTI) y miembros de la red
Reunión de coordinadores	15 de agosto UIA (8:30)	Coordinadores del Texto (CT)
Reunión de coordinadores	15 de septiembre (confirmar)	Coordinadores (CT)
Reunión de coordinadores	15 de octubre (confirmar)	Coordinadores (CT)
Reunión de coordinadores	15 de noviembre	Coordinadores

Actividad	Fecha	Responsable
	(confirmar)	(CT)
Entrega de los artículos	15 de noviembre 2007	Coordinadores y miembros de la red
Trabajo editorial	16 de noviembre – 15 de enero	Samuel y Guilebaldo
Proceso de impresión	Enero – Marzo	Impresor
Fecha de publicación	Marzo – Mayo	CT

Presupuesto

Costo de impresión: 70,000.00 (más IVA).

Costo de distribución: 10,000.00 (más IVA).

Anexo A

Consejo Editorial del XIV Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC

Francisco de Jesús Aceves González

Universidad de Guadalajara

Alejandro Acuña Limón

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México

Andrea Aguilar Edwards

Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Saltillo

Alma Rosa Alva de la Selva

Universidad Nacional Autónoma de México

Julieta Carabaza González

Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Saltillo

Diana Cardona Stoffregen

Universidad Intercontinental

María de la Luz Casas Pérez

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca

Vicente Castellanos Cerda

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa

Cecilia Cervantes Barba

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

José Cisneros Espinoza

Universidad de las Américas, Puebla

Delia Crovi Druetta

Universidad Nacional Autónoma de México

Salvador de León Vázquez

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Enrique Esquivel López

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro

José Antonio Forzán Gómez

Universidad Anáhuac México Norte

Raúl Fuentes Navarro

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Héctor Gómez Vargas

Universidad Iberoamericana, León

David González Hernández

Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana

Manuel Alejandro Guerrero Martínez

Universidad Iberoamericana, Ciudad de México

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Universidad Anáhuac México Norte

Lucila Hinojosa Córdova

Universidad Autónoma de Nuevo León

Benjamín Islas de León

Universidad del Valle de México, Querétaro

Octavio Islas Carmona

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México

Gustavo Adolfo León Duarte
Universidad de Sonora

Ruth Ildebranda López Landeros
Universidad Loyola del Pacífico

Laura López Rivera
Universidad Intercontinental

José Rafael López
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey

Vicente López Rocher
Universidad del Mayab

Claudia Magallanes Blanco

Lenin Martell Gámez
Universidad Autónoma del Estado de México

Dora Elia Martínez Ramos
Universidad de Monterrey

Marco Antonio Millán Campuzano
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa

Verónica Ochoa López
Universidad Simón Bolívar

María Rebeca Padilla de la Torre
Universidad Autónoma de Aguascalientes

Graciela Paz Alvarado
Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali

Carlos Gaspar Pérez Vázquez
Universidad del Mayab

Maricela Portillo Sánchez
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Martha Ramírez López
Universidad del Valle de México, Querétaro

Marta Rizo García
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Ofelia Rodríguez López
Universidad Anáhuac México Norte

Cristina Romo Gil
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Beatriz Solís Lerée
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Raúl Trejo Delarbre
Universidad Nacional Autónoma de México

Guadalupe Valdés Blázquez
Universidad del Claustro de Sor Juana

Anexo B

XIV ANUARIO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CONEICC

Tabla de Contenido

Introducción

María Antonieta Rebeil Corella
Coordinación de Investigación
Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de
la Comunicación

Primera Parte Globalización y Sociedad de la Información en México

1. Globalización e identidad nacional mexicana: un análisis desde la comunicación

María de la Luz Casas Pérez
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey,
Campus Cuernavaca

2. Pérdidas y ganancias de la sociedad mexicana con la *Ley Televisa*

Javier Esteinou Madrid

**Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Xochimilco**

3. La ciudadanía y la sociedad civil del espacio público contemporáneo

Lenin Martell Gámez

Universidad Autónoma del Estado de México

4. Dinámicas culturales y televisión internacional: entre lo local y lo global

Gabriela de Lourdes Pedroza Villarreal

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey,
Campus Monterrey**

**5. Orígenes y desarrollos recientes de “Sociedad de la Información” y
“Comunicaciones Digitales”: de nociones a categorías analíticas**

Claudia Benassini Felix

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey,
Campus Estado de México**

Segunda Parte

Grandes Aportaciones al Campo, Nuevas Reflexiones

**6. Apropiaciones y proyecciones de *De los Medios y las Mediaciones* en el
campo académico de la comunicación: una revisión de su impacto, veinte
años después**

Raúl Fuentes Navarro

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

**7. Apuntes para comprender la sociabilidad, la interacción y la
comunicación desde la propuesta de George Simmel**

Marta Rizo García

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

8. La insuficiencia del simulacro: las muertes de Jean Baudrillard

José Antonio Forzán Gómez
Universidad Anáhuac México Norte

**9. Arte y Comunicación: apuntes para una reflexión sobre la
Comunicación Artística**

Vivian Romeu Aldaya

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Tercera Parte

Perfiles de la Investigación de la Comunicación

**10. Articulaciones de la comunicación y protocolos metodológicos en la
investigación de la comunicación: metodología para identificar las
características estructurales en el campo de la comunicación**

Gustavo Adolfo León Duarte

Universidad de Sonora

**11. Una década de los estudios de medios en México, Estados Unidos,
América Latina y el Mundo**

Magdalena Sofía Paláu Cardona

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Cuarta Parte

Representaciones y Percepciones de los Medios

**12. Representaciones periodísticas de la pobreza: perspectivas teóricas
para una agenda de investigación**

Martín Echeverría Victoria

Universidad del Mayab

**13. Medios de comunicación, percepción de campañas y votantes
tijuanaenses durante el proceso electoral presidencial de 2006**

Héctor Jaime Macías Rodríguez

**Universidad Autónoma de Baja California,
Campus Tijuana**

14. Recepción televisiva y uso del español entre los inmigrantes mexicanos de Estados Unidos

Ana Bertha Uribe Alvarado

Universidad de Colima

Quinta Parte

Estudios sobre la Música Popular

15. Paisajes y relatos de lo citadino en la canción popular

Genaro Aguirre Aguilar

Universidad Veracruzana

16. Sentido y expresión en la música regional del noroeste: El caso de Valentín Elizalde

Tanius Karam Cárdenas

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Sexta Parte

Video Independiente

17. El video como medio ciudadano: autodefiniciones comunitarias de indígenas y campesinos

Claudia Magallanes Blanco

Séptima Parte

Ampliaciones del Objeto de Estudio

18. Internet y la obligada remediación de la televisión

Fernando Gutiérrez Cortés

Octavio Islas Carmona

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey,
Campus Estado de México**

19. Inmersión educomunicativa multivía: aprendizaje hipermedial a través de los edublogs

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Universidad Anáhuac México Norte

20. El video como servicio de valor agregado en los portales de las cadenas generalistas estadounidenses y mexicanas

Claudia Alicia Lerma Noriega

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey,
Campus Monterrey**

21. La categoría de *entretenimiento*: reflexiones, preguntas y retos

Guilebaldo López López

José Samuel Martínez López

Universidad Iberoamericana, Ciudad de México

***Resúmenes de Tesis Ganadoras del
PREMIO NACIONAL CONEICC 2006***

Categoría Licenciatura

Primer Lugar

El relato de una mirada. Metáfora y diéresis en la interpretación del retrato fotográfico

Rodrigo Hernández Ramírez, Rebeca Sánchez Graillet y

Nancy Zuñiga Murrieta

Asesor: Dr. Diego Lizarazo Arias
**Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Xochimilco**

Segundo Lugar

La comunión de la carne y de la plata: una aproximación hermeneútica a la fotografía de Joel Peter Witkin

*Diana Aguilar Díaz, Paulo César Correa Valdivia,
Víctor Hugo Jiménez Sánchez y Mónica Mariana Nuñez Mendoza*

**Asesor: Dr. Diego Lizarazo Arias
Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Xochimilco**

Tercer lugar

Las relaciones entre los medios de comunicación y el gobierno en el sistema político mexicano bajo un enfoque sistémico

Jaime Ángel Chama Cancela

Asesor: Mtro. José Alejandro Guillén Reyes
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Categoría Maestría

Acceso público a Internet: los cibercafés en México

Erika Rueda Ramos

Asesora: Dra. Delia Covi Druetta
Universidad Nacional Autónoma de México

Informe de la Coordinación de Difusión

Ma. de la Luz Fernández Barros

XIV ENCUENTRO NACIONAL DE COMUNICACIÓN CONEICC

La coordinación de difusión ha estado participando y desarrollando diferentes estrategias para la difusión del Encuentro. Entre ellas están:

1. Manejo y revisión de la información relativa al Encuentro primero dentro de la página web del Consejo y ahora que ya se encuentra la propia del Encuentro.
2. Respuesta en un periodo no mayor a tres días a los múltiples correos que diariamente llegan de diferentes ámbitos (académico, empresarial, profesional) en relación a preguntas sobre el Encuentro.
3. Supervisión de las actividades que se realizaron para el diseño de la página web del Encuentro.
4. Generación de listas de correos especiales para la difusión del encuentro y envío de información al respecto en las siguientes categorías:
 - Académicos e investigadores
 - Estudiantes
 - Profesionistas
5. Difusión del Encuentro en otras páginas del ámbito de la comunicación: hasta el momento se ha establecido contacto con el **Boletín Electrónico Encuentro** en donde ya aparece la información y con la **Red Nacional de Radiodifusoras Culturales**. Hasta el día del Encuentro se seguirá haciendo contacto con diferentes medios digitales con el fin de que incluyan la información de nuestro Encuentro en sus páginas.
6. Canal 22 nos dará algún espacio para promover el Encuentro.

Quisiera destacar que el trabajo de difusión no ha sido lo satisfactorio que hubiésemos deseado debido a que no existe ni siquiera el contacto con el área responsable de la sede. Haremos un esfuerzo especial en este último mes previo al Encuentro a fin de no dejar atrás la difusión del Encuentro.

MEDIOS DE DIFUSIÓN

PÁGINA WEB

Entre la información que se ha estado trabajando para la página durante este periodo destaca:

Difusión. Además de subir información relevante para el CONEICC y visitantes en general se ha estado dando difusión a eventos que nos hacen llegar de nuestras universidades y del exterior.

A continuación se presenta una relación de datos de las visitas realizadas a la página del CONEICC hasta el día 5 de septiembre de 2007. La información ha sido proporcionada por Nedstatbasics quien es el contador de visitas de la página del CONEICC.

En breve		
Medir desde ...	18 marzo 2005	
Número total de visualizaciones de página hasta el momento	24, 838	
Número de visitantes de febrero a mayo de 2007	4, 266	
País de procedencia		
1. México	28,449	86.1 %
2. Uruguay	1056	3.7 %
3. Estados Unidos	424	1.5 %
4. España	318	1.1 %
5. Colombia	271	1,1 %
6. Perú	197	0.7 %
7. Argentina	189	0.7 %
8. Venezuela	121	0.4 %
9. Australia	103	0.4 %
10. Chile	88	0.3 %
El resto	1195	4.2 %
Total	28,449	100.0 %

Fuente: <http://www.webstats4u.com/s?tab=1&link=1&id=3461769>
Consultado el 5 de septiembre de 2007

- Esta información nos muestra que las visitas y consultas a la página de junio a septiembre ha sido en promedio de 1300 visitas mensuales y que la mayor parte de ellas es prácticamente desde nuestro país.
- Cabe destacar que el incremento de visitas se debe, principalmente, al interés por consultar información referente al Encuentro. Por tal motivo, los sigo exhortando a que utilicen la página más e inviten a sus estudiantes y docentes a que también lo hagan.

PARTICIPACIÓN EN EL CONSEJO EDITORIAL DEL CONEICC

Se estuvo participando en las diferentes actividades y discusiones del Comité en torno a la publicación del Anuario XIV de la Comunicación, mismo que será entregado en la Asamblea de Veracruz.

PARTICIPACIÓN EN EL PREMIO NACIONAL DE TESIS

Una servidora participó como evaluador de trabajos de tesis para esta edición del premio.

BOLETÍN ELECTRÓNICO

- Con el fin de fortalecer nuestra comunicación interna, la Coordinación de Difusión editó y envió los números 11 y 12 del boletín electrónico "Communicabilis".

Finalmente quiero señalar que hemos recibido un **agradecimiento por parte del Festival Iberoamericano Caracol de Plata** en el sentido al trabajo de difusión que hemos hecho del mismo desde el CONEICC ya que este año, dentro del capítulo universitario, el país con más trabajos para nominación ha sido México y de las 11 universidades que participaron, 7 son miembros de nuestro Consejo.

Mi agradecimiento a todos los que han colaborado en esta titánica labor.

Octubre de 2007

Coordinación de Documentación

Magdalena Sofía Paláu Cardona

El presente informe se realiza de acuerdo a los objetivos, metas y actividades previstos en el plan de trabajo presentado en la LXI Asamblea de marzo de 2006 y hace referencia a las tres responsabilidades centrales de la coordinación de documentación: Centro de Documentación, Publicaciones y Resguardo de documentos del Consejo. El periodo sobre el que se informa va del 15 de marzo al 30 de agosto de 2007.

1. Centro de documentación

Meta 1: *Mantener actualizado y en buen estado el acervo documental en las cuatro áreas que constituyen el Centro de Documentación del Coneicc.*

Durante el periodo se recibieron, por donación, las publicaciones realizadas por el Dr. Javier Esteinou Madrid (28 textos); las tesis, en formato digital, de la Universidad de Colima correspondientes al año 2006; 48 tesis de licenciatura de las siguientes universidades: Escuela de Periodismo Carlos Septién García, Universidad Simón Bolívar, Centro de Estudios Universitarios y las que participaron en el concurso correspondiente a 2006; 3 tesis de Maestría del ITESO; y 4 CD con los compilados de los encuentros XVII y XVIII de la AMIC y el I Congreso Nacional de Posgrados en Ciencias Sociales de la UAM. Además se recibieron los ejemplares correspondientes a las suscripciones de las revistas *Zócalo*, *Etcétera* y *Revista Mexicana de Comunicación*.

Con el traslado del Acervo del CDC al área de fondos reservados de la Biblioteca del ITESO se están dando pasos para profesionalizar el servicio que ofrece el CDC. En este proceso de profesionalización hay algunas propuestas y tareas sobre las que se tomaron acuerdos en el comité coordinador:

- Reclasificar todo el acervo del CDC con una clasificación Dewey, sistema decimal que se utiliza en prácticamente todas las bibliotecas del mundo. La nueva clasificación hará más accesible y eficiente la búsqueda de material para los usuarios. Implicaría que Norma García dedique la mayor parte de su tiempo al trabajo de clasificación del material. Norma ya ha sido capacitada por el personal especializado de la Biblioteca del ITESO y ha comenzado a trabajar en el proceso de reclasificación de tesis.
- Permitir el acceso libre de los usuarios al acervo del CDC. La Biblioteca del ITESO opera bajo el sistema de acceso libre a los usuarios lo que facilita que, al buscar un material específico, el usuario pueda revisar los materiales adyacentes que también pueden ser de su interés. El acceso libre proporciona mayor autonomía a los usuarios, pues no requieren solicitar el material a un asesor. El acceso libre se podría poner en operación en el mediano plazo, cuando una cantidad significativa de documentos esté reclasificada y se pueda separar el acervo del CDC, acondicionado el espacio, del resto de los fondos reservados de la Biblioteca.

- Definir un sistema de préstamos del material: Se decidió autorizar sólo préstamos internos del material, para evitar riesgo de pérdida o robo.
- Se definió un sistema de trabajo para los documentos tipo C: documentos inéditos (ponencias, conferencias, artículos). Depurar los documentos de esta categoría, re - fotocopiar aquellos que se decida conservar, compendiar y empastar por autor, por acontecimiento (encuentros) o por tema. Este trabajo pondría a disposición de los usuarios un material particular, que no se encuentra así reunido en otros lugares. Las implicaciones de este trabajo son: tiempo de Norma para revisar y clasificar el material. Recursos del Coneicc para compendiar y empastar el material. Este trabajo sería la última fase del proceso de reclasificación del acervo.
- Invertir en un sistema de control del material. Se decidió implantar un sistema de control (tiras magnéticas) para llevar el registro de circulación del material. Adicionalmente las tiras magnéticas son útiles para hacer inventarios periódicos del material que se tiene bajo custodia. El sistema de control del material implicaría contar con recursos del Coneicc para la compra de las tiras magnéticas. (Unos \$40,000 a lo largo de 4 años, esto significa una asignación de \$10,000 anuales a partir de este 2007)
- Trasladar la base de datos del CDC al sistema Aleph. Este traslado permitiría que el catálogo del coneicc estuviera accesible en los buscadores generales y en los metabuscadores. Se revisa la posibilidad de que se mantenga una liga de acceso directo desde la página del coneicc al catálogo particular del CDC y no sólo a través de la página de la biblioteca del ITESO. Este aspecto está pendiente para poder tomar una decisión.

Meta 2: Iniciar el proceso de digitalización de tesis de licenciatura

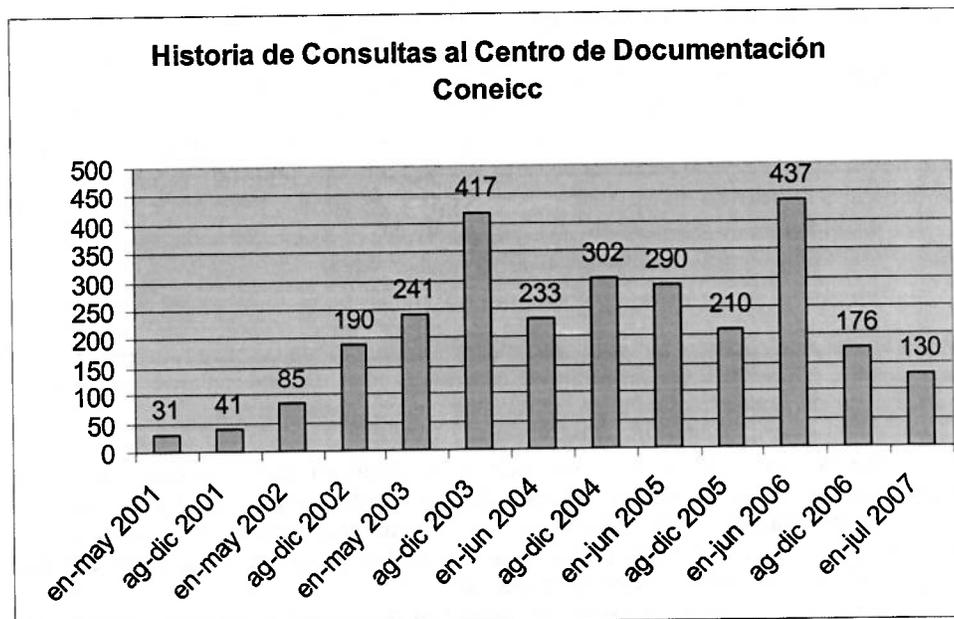
El trabajo de digitalización de documentos del acervo está temporalmente suspendido debido a la insuficiencia de recursos para la compra de equipo y a la necesidad de revisar las políticas de publicación y acceso público de la información.

Meta 3: Optimizar y seguir promoviendo el servicio de consulta.

El Centro de Documentación del Coneicc ofrece, desde su traslado a la sala especial de Fondos Reservados de la Biblioteca Jorge Villalobos Padilla S.J., el servicio de atención al público a través del equipo de asesores de la Biblioteca del ITESO. El horario de atención a usuarios se amplió, por lo que actualmente se presta servicio de 7 de la mañana a 10 de la noche.

Además se cuenta con una persona, Lic. Norma García, contratada de medio tiempo por el ITESO. Durante este periodo se proporcionaron 440 horas de trabajo de clasificación, catalogación y atención a los diversos procesos que se generan en la coordinación de documentación como es la venta y el envío de publicaciones, ordenamiento del material y encuadernaciones, entre otros.

De marzo a agosto 2007 se recibieron y atendieron 123 usuarios, además se recibió la visita de la UCEM.



Por el momento no hay acceso libre al público, pero las consultas se pueden realizar solicitando el material al personal encargado.

2. Publicaciones

Meta 1: Revisar y actualizar las políticas editoriales del Consejo

Cumplida

Meta 2: Continuar con la publicación del Anuario de Investigación del Coneicc

Cumplida. En la asamblea de octubre en Veracruz, se está entregando el anuario XIV, editado por la coordinadora de investigación del Coneicc, Dra. Ma. Antonieta Rebeil.

Meta 3: Realizar una edición (en disco compacto) conmemorativa del 30 aniversario, con los textos de los 12 anuarios de investigación del CONEICC que se han editado hasta la fecha.

Cancelada y sustituida por una iniciativa de Octavio Islas, en la que se está gestionando la publicación y acceso en línea de estos textos a través de la página web del Coneicc.

Meta 4: Garantizar la publicación y distribución, en disco compacto, de las memorias del encuentro 2007.

Actualmente se está trabajando, con un grupo de estudiantes y una profesora del ITESO, para la edición de las memorias del XIV Encuentro Nacional del Coneicc *Nuevas perspectivas de la comunicación, actores y escenarios*. Si todo sale conforme a lo previsto, podrá editarse y reproducirse (1,200 ejemplares) para entregar la memoria del encuentro al momento de que los participantes se registren. En caso de que no se cuente con el material completo (conferencias, ponencias, postres y demás) se concluirá la edición en los días posteriores al encuentro, para entregarlo, conforme a lo propuesto originalmente en el plan de trabajo de la coordinación de documentación, en la asamblea de marzo, en Monterrey.

Meta 5: De acuerdo con las políticas editoriales del Consejo, recibir las propuestas de publicación (libros y tesis premiadas) que lleguen al Comité editorial y gestionar la publicación de acuerdo a las circunstancias propias de cada caso.

En el mes de mayo se recibió la solicitud de publicar, en coedición con la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, el libro *Especialidad, Temporalidad y Comunicación-Red*, del Dr. Rafael Vidal Jiménez. El comité editorial acordó, por unanimidad, no realizar dicha publicación dado que en el momento en que se presentó la solicitud, la situación financiera del Consejo no lo permitía.

Se recibió, en el mes de agosto, la solicitud de participar en una co-edición del texto *Estrategias de Comunicación para un Proyecto de Nación. Aportes desde el (del) Campo Académico*. La propuesta proviene de la Vocalía del Valle de México y es una iniciativa para hacer un trabajo interinstitucional y en Red. Esta propuesta está siendo estudiada por el comité editorial del Consejo.

Meta 6: Distribuir los ejemplares remanentes de las publicaciones del Coneicc

En cumplimiento del acuerdo tomado en la asamblea pasada, se enviaron a todas las vocalías los paquetes de libros para su venta. El dinero recabado por esas ventas será utilizado para los proyectos propios de cada vocalía. En el anexo al final de la carpeta se proporciona toda la información de los envíos.

3. Resguardo de documentos del Consejo

Meta 1: Avanzar en la actualización y ordenamiento del archivo de documentos históricos del Consejo

Los documentos históricos del ITESO forman parte del acervo que fue trasladado al nuevo espacio e la biblioteca del ITESO. En este periodo de otoño 2007 la Mtra. Cristina Romo ha iniciado el trabajo de ordenamiento y clasificación.

Informe de la Presidencia y Vicepresidencia

Cecilia I. Quintanilla Salazar
Cecilia Thomsen Zenteno

A continuación se detallan las actividades realizadas en el periodo comprendido de marzo a septiembre del 2007:

Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, VI Edición Ciudadana

Se asistió a dos reuniones relacionadas con la entrega de la VI Edición Ciudadana del Premio Nacional de Periodismo, ambas en la ciudad de México. La primera de ellas se llevó a cabo el 24 de abril y el objetivo fue dar a conocer a los medios de comunicación a los ganadores de esta Edición.

La segunda reunión fue la entrega del Premio, misma que se realizó en 3 de mayo en el Lunario del Auditorio Nacional. Ambos eventos tuvieron cobertura nacional.

Asamblea General Extraordinaria del Consejo Ciudadano del PNP

El 23 de agosto se asistió a la Asamblea General Extraordinaria del Consejo Ciudadano del PNP en la ciudad de México. Esta asamblea tuvo como puntos importantes la presentación de nuevos miembros del Consejo, el informe de actividades del Premio Nacional de Periodismo del 2006 y la elección de la nueva presidencia, misma que recayó en la Universidad Iberoamericana.

Visita a la Universidad Veracruzana

El 29 de marzo, conforme a lo acordado en el Comité Coordinador en nuestra reunión del 14 de marzo, se hizo una visita a la Universidad Veracruzana. Asistió también la Mtra Silvia Zuhaila Zapata Carrillo de la Universidad del Mayab. En esta reunión se visitaron las instalaciones del World Trade Center donde se realizará la asamblea y la inauguración del Encuentro, así como las instalaciones de la Universidad. De igual manera, se tuvo una reunión con los maestros que forman parte del Comité de logística de la sede; la Mtra. Silvia Zapata les explicó el trabajo que se desarrolló en el Encuentro pasado y se resolvieron diversas dudas.

Actividades relacionadas con el Encuentro

Se ha seguido la organización del Encuentro y se ha mantenido una comunicación estrecha entre la Presidencia, Vicepresidencia y la Coordinadora de Asuntos Académicos. Principalmente, se ha trabajado en la confirmación de los invitados al panel inaugural y las conferencias de experiencias profesionales exitosas.

CENEVAL

A finales del mes de mayo se recibió una carta del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. donde se me informa como presidenta del CONEICC que la Mtra. Rebeca Reynoso Angulo será la Directora del área de las Ciencias Sociales y de las Humanidades en sustitución de la Dra. Aurora Edith Elizondo Huerta. No ha habido reuniones de este comité.

Presencia en Primer Encuentro Docente Vocalía Noreste

A nombre del Consejo, se asistió a la inauguración del Primer Encuentro Docente organizado por la Vocalía Noreste que se realizó los días 17 y 18 de agosto del año en curso. Éste tuvo como escenario el Centro de Estudios Universitarios.

Visita a la Universidad del Centro de México

El 7 de septiembre se realizó, junto con la Mtra. Ma. de Lourdes Hernández, vocal de la vocalía Centro Occidente, una visita a la Universidad del Centro de México con el fin de dar cumplimiento a uno de los requisitos para ser presentada ante esta Asamblea como candidato a miembro provisional.

Informe de la Vocalía Noroeste

Yazmín Vargas Gutiérrez

La vocalía Noroeste con la finalidad de responder a los compromisos adquiridos en la LXVII Asamblea de CONEICC realizó las siguientes actividades:

- Se reenvió a cada uno de los representantes institucionales de las unidades académicas, la encuesta elaborada por la Vocalía Valle de México sobre el perfil docente, con la finalidad de que se realicen las observaciones que consideren pertinentes.
- Se solicitó a las instituciones la relación de materias que en su contenido manejen el tema : "Derecho a la Información", obteniendo el siguiente resultado:

Universidad de Occidente		
Legislación de los medios	Etapa Disciplinaria	5
Derecho a la información	Etapa Disciplinaria	5
Escuela de Comunicación Social MTZZ		
Régimen jurídico de los medios	7	6
Legislación y organización internacional de las comunicaciones	7	6
Universidad Kino		
Sociedad y Derecho	VII	10
Universidad Autónoma de Baja California		
Deontología de la Comunicación	4	8
Fundamentos del periodismo	5	8
Radio I	6	5
Reflexiones éticas sobre comunicación	6	8

- Los datos obtenidos, así como las cartas descriptivas de las asignaturas fueron enviados a la maestra Cristina Romo.

Informe de la Vocalía Noreste

Zoila Hernández Blanco

Actividades:

Se trabajó activamente en la organización del Encuentro regional de Actualización Docente de la Vocalía Noreste efectuado **el 17 y 18 de agosto.**

Informe de la Vocalía Centro-Occidente

Ma. De Lourdes Hernández Castañeda

1.- El pasado 11 de Mayo del 2007, se reunieron los integrantes de la región Centro-Occidente en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Se contó con la asistencia de 8 Instituciones y 3 miembros a título personal. A continuación se informa sobre **los acuerdos** generados en dicha reunión:

Tema: Reglamento del Comité de Vigilancia:

A) Acuerdo: Expresar las observaciones necesarias a los integrantes del Comité de Vigilancia, por correo en los términos en los que se considere conveniente, se dieron a conocer las direcciones electrónicas de los integrantes del Comité de Vigilancia.

Tema: Propuestas para el Reglamento de Admisión y permanencia.

B) Dentro de la taxonomía se acordó solicitar al Comité Coordinador del CONIECC:

- Revisar la figura de provisional en las tres categorías: instituciones, miembros a título personal, centros de investigación.
- Especificar lo que se entiende por trayectoria, cuando se trata de miembros a título personal con trayectoria.
- Miembro fundador: explicitar que se entiende y quienes deben tener esa categoría, explicitar que es un miembro regular, y la permanencia.
- Se propone para la permanencia: que proceda la baja cuando se adeuden 3 cuotas consecutivas y por inasistencia, cualquiera de las dos condiciones que suceda primero.
- Así mismo que se delimite un tiempo para el reingreso y el pago de cuotas vencidas en cualquier caso.

C) Solicitar al comité coordinador que el comité de elaboración de reglamento se integre de manera completa, con los miembros de otras vocalías y que luego de integrado dicho grupo de trabajo se proceda a la elaboración y propuesta del citado reglamento.

Tema. Información sobre el Encuentro.

D) Fue enviada a las instituciones miembros, la información correspondientes sobre el encuentro. Atendiendo a comunicación electrónica de algunas universidades.

Tema: Reunión del grupo de trabajo de Diagnostico para los profesores. E) Se fijo como fecha para la reunión el mes de Agosto, y la Universidad Autónoma de Querétaro como lugar de la reunión donde

colaboran la Universidad anfitriona, la Autónoma de San Luis y Universidad Latina de América. La reunión esta suspendida por cambios al interior de la Universidad Autónoma y por cambio de dos representantes institucionales.

Tema: Reparto de Publicaciones para su venta.

F) La encargada del Centro de Documentación Lic. Norma García hizo entrega a todas las instituciones que asistieron a la reunión de paquete de publicaciones del CONIECC para su venta.

Tema: Próxima reunión de Vocalía.

G) La siguiente Reunión de la Vocalía se llevara a cabo en el Puerto de Veracruz, en el marco de la Asamblea General.

Temas Varios:

H) Al finalizar la reunión los miembros del ITESO, ofrecieron un recorrido a las instalaciones de la Biblioteca donde el Acervo del CONEICC se encuentra ubicado.

2.- Se realizo un envío de material editado del CONIECC, para su venta, de acuerdo a lo pactado en la reunión de Asamblea de la ciudad de Aguascalientes, a la Universidad Lasallista Benavente, y a la Universidad de la Salle Bajío del material, en comunicación con ambas instituciones y luego de reportar su inasistencia a la reunión de vocalía.

3.- Se realizo una visita a la Universidad del Centro de México, en la Ciudad de San Luis Potosí, el pasado 7 de Septiembre del 2007 y se elaboro el informe correspondiente sobre este particular a la coordinadora de Asuntos Académicos.

3.- Con fecha 11 de Septiembre del 2007, se notifico todos los integrantes de la Región, la renuncia de la Vocal a la representación actual, se informa además de la convocatoria para la elección del nuevo vocal, en la reunión de Asamblea ante la presencia de todos sus integrantes.

Esta pendiente de trazar en los trabajos del próximo(a) vocal, algunas actividades como:

Reestructurar la comisión del Encuentro de Académicos y la elaboración de un instrumento que pueda dar cuenta de la situación actual de todos los involucrados en el proceso de formación en las escuelas de comunicación. Considerando que no todas las instituciones pueden y quieren compartir su información sobre profesores de asignatura. Y es difícil operar desde las decisiones de cada institución en particular. Esto dificulta poder trabajar como lo hizo la vocalía Valle de México.

Llevar un registro de las ventas que los integrantes de la Vocalía están realizando y tomar en cuenta el trabajo de los integrantes para poder financiar una actividad o varias de este tipo.

Incrementar la participación en los debates sobre los aspectos que atraviesan la vida del CONIECC, y dando respuesta a las inquietudes de sus miembros. Ante la poca participación y la gran crítica. Impulsar a las universidades que están en tiempos recientes en la Vocalía y elevar la asistencia a reuniones de Vocalía, en donde la asistencia es pobre.

Seguir trabajando para que el tema de las cuotas por institución y su oportuno pago sea algo que distinga a la región.

Si se cree necesario tener contacto con la anterior vocal, para en la medida de lo posible orientar las acciones de seguimiento del plan de trabajo del Comité 2006-2009.

Informe de la Vocalía Valle de México

Karla Seydi Rojas Hernández

Asamblea regional de la Vocalía Valle de México.
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
25 de Abril del 2007.

Asistentes.

- UAEH.
- UIC.
- Univ. La Salle
- UIA Sta. Fe.
- UVM Campus San Rafael.
- UVM Campus Tlalpan.
- UVM Lomas Verdes.
- UAM Xochimilco.
- ITESM Campus Edo. de México.
- Univ. del Claustro de Sor Juana.
- Univ. del Tepeyac.
- FES Aragón.
- Universidad Justo Sierra.
- Univ. Autónoma del Estado de México.

Orden del día.

1. Especialidad en Docencia en Comunicación.
2. Observaciones al reglamento del Comité de Vigilancia.
3. Avances en la encuesta docente.
4. Claudia Benassini. Catálogo de Escuelas de Comunicación.
5. Encuentro Nacional CONEICC
6. Encuestas nacionales sobre la carrera.
7. Luis Razgado propone evaluación del proyecto del próximo Encuentro Docente.

Bienvenida a cargo de las autoridades de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

1. **Mauricio Roche nos presentó a la Mtra. Gabriela Lugo y Dra. Coralía Pérez Lara.**

Ante la necesidad de especializar la enseñanza de la Comunicación, la Vocalía tiene como proyecto el diseño de un programa de posgrado. Al respecto, recibimos las siguientes observaciones:

- Es necesario concebir la formación básica psicopedagógica, didáctica. No existen especialistas en didáctica específica para el área.
- Se recomienda definir con claridad requisitos de ingreso, de preferencia vinculados a la práctica de la enseñanza y definir la salida: por ejemplo, propuesta de proyecto de investigación para continuar hacia la maestría. Qué debe aportar el especialista, con base en las necesidades de formación.
- Mtra. Lugo expone la estructura de la Especialidad en la UAEH. 8 materias comunes en la Especialidad en docencia. 1 de énfasis.

Participaciones en cuanto a la problemática de la docencia en Comunicación:

- No hay un perfil del docente en la Universidad. La necesidad de profesionalizar la docencia universitaria responde a la falta de formación específica en la educación de los que egresan de las licenciaturas.
- CONEICC tiene que detectar, diagnosticar, promover, pero será alguna universidad la que obtenga el RVOE.
- Las universidades brindan formación docente, aislada, sin reconocimiento oficial, sin certificación por eso se busca la especialidad como reconocimiento curricular.
- Discusión posterior: Qué institución se haría cargo de la especialidad.
- En este momento, es necesario analizar la demanda., se puede aprovechar el próximo encuentro docente para detectar necesidades más específicas.
- Compromisos: sondear en la SEP la posibilidad de hacer un programa interinstitucional; revisar los programas de docencia y educación que tienen las universidades; buscar financiamientos; depurar la encuesta en los rubros que nutrirían este proyecto. Trabajar interinstitucionalmente. Explorar las distintas posibilidades y características diferentes.
- Hugo: responsable de la exploración de posibilidades de reconocimiento oficial y José Escamilla se hace cargo de la comparación de posgrados. Enviarle los programas quienes tengan estudios de educación y docencia.
- Encuesta docente: Lourdes responsable. Se suman Vicente y Claudia.
- Financiamiento y presupuesto: Lupita Valdés.

2. Vicente Castellanos presenta Reglamento del Comité de Vigilancia.

Avances del comité. Obviando los comentarios personales en la Asamblea se consideraron los criterios que el comité de vigilancia debe trabajar. Se propusieron algunos con los que no está de acuerdo. Fue creado en la Asamblea de Veracruz, se votó y se aceptó por mayoría. Se le pidió que hiciera su reglamento. Es un órgano que vigila, la buena marcha del consejo. No se pretende parchar el reglamento, sino discutir los criterios sobre los cuales se vigila. Se plantea de inicio con cierta autonomía e independencia, no sobre la autoridad de la Asamblea.

Discusión: el comité opera con independencia o a petición de la asamblea. Los puntos discutidos fueron sobre la pertinencia de los

términos y las posiciones en el Consejo para aceptar o no un comité de vigilancia.

Se propone llegar a la Asamblea con un Plan de Trabajo y con claridad en los siguientes puntos:

Que se entienda la vigilancia como seguimiento. El Comité debe tener representatividad de todas las vocalías, de allí su validez; la asamblea determinará los asuntos a tratar, las prioridades. Paralelamente debe existir una agenda del Comité Coordinador, la cual debe presentarse a la Asamblea y al CV. El CV da opiniones. Agenda ordinaria de CV: auditoría al salir el CC y entregar cuenta al CC entrante; el representante del CV en la vocalía discutirá en ésta los asuntos y su posición; independencia acotada y jerarquizada. Con esto, el Reglamento podría acortarse.

Se sugiere aclarar que no se sanciona personas, sino instituciones, y la conveniencia de cambiar el término sanción por recomendación.

3. Encuentro docente:

- Luis: es una actividad muy importante para el consejo. Se elaboró un manual para compartir la experiencia a las vocalías. Es una fuente de información para toma de decisiones, sería importante hacerlo cada año. Ofrece como sede la UAM Xochimilco.
- Participaciones al respecto:
- Hay que valorar si se realiza en septiembre, con periodicidad anual o bianual.
- Pendientes de los acuerdos y proyectos que surgieron del encuentro.
- Se recomienda evaluar la posible asistencia porque hay encuentro en Veracruz.
- En caso de realizarse este año, es necesaria una buena promoción, así como para el Encuentro Nacional.
- Lupita: propone el encuentro en Oaxtepec solicitando apoyo al IMSS.
- Dado que es fundamental la acción del CONEICC por la docencia, es importante diseñar el formato: establecer lineamientos para ponencias, mesas de discusión, etc.
- Hay que darle continuidad, las instituciones deben apoyar puesto que es para maestros de asignatura.
- Se propone tema: relación entre la enseñanza y el mercado laboral y enfocar el encuentro a la profesionalización de la enseñanza de la comunicación.
- Otra posición es retomar la propuesta de las maestras de la UAEH, llevar gente de pedagogía para conferencias o ponencias, de ahí derivar la reflexión.
- Fechas tentativas para el encuentro: semana del 5 al 9 de nov. Que decida el comité organizador las fechas, es muy importante el seguimiento de los acuerdos del Encuentro pasado.

4. Catálogo de escuelas de Comunicación. Presenta Claudia Benassini

- Es un trabajo de mucho tiempo, se consulta información desde 1996 (Anuarios ANUIES).
- Se observa crecimiento de matrícula.
- Se pretende que el catálogo esté listo para la siguiente reunión de Vocalía.
- Pretende integrar información sobre el equipamiento que tienen las IES
- Esto forma parte de un trabajo sobre la institucionalización de las escuelas de Comunicación.
- La nominación de la carrera es un problema.
- No está considerado Cine, pero se va a tomar en cuenta.
- Se comenta sobre la posibilidad de editar algún Anuario de carreras.
- Claudia comenta que en la siguiente reunión de Vocalía le gustaría que discutiéramos qué hacer con esto. Se esperan propuestas.
- Luis: hay que tener claro el criterio de clasificación que incluya a las escuelas o los programas.
- Lupita propone retomar la propuesta de la presentación de cada Institución en las Asambleas Regionales o juntas de vocalía.

5. Presentación de avances de la Encuesta Docente.

- Lulú: presenta datos generales de la ED y su estructura
 - Observaciones a la 19: no es lo mismo necesidad económica que desempleo; se propone dejarla abierta; anexar la situación de beca.
 - Lupita. Agregar en la propia percepción la valoración de los estudiantes que el docente tiene
 - José. Considerar en la valoración los estímulos adicionales: horas asignadas, estímulo que da la universidad, reconocimientos simbólicos.
 - Considerar la pertinencia de la opción "A veces", pues siempre es la de mayor porcentaje.
 - Ceci: usar la ED propiamente para Especialidad
 - Lupita: cuestionar acerca de lo que su propia IE les ofrece en formación docente
 - Agregar la pregunta sobre si tomarían una Especialidad Docente y cuál sería la expectativa.
- COMPROMISO:** enviar observaciones únicamente a Lulú López y a Imelda Hernández a más tardar el 31 de mayo de 2007. Si se puede antes, por favor hacerlo.

Asuntos varios:

- Miércoles 20 de junio, 16:00 hrs, UIC, sobre rankings Reforma y Universal
- Lupita Valdés: a Graciela Ramírez, del Observatorio de Medios, le gustaría venir a presentar propuestas de cómo involucrar a Universidades en el proyecto
- CIPR. Proponer fecha para junta aparte, Elsa Villar queda a cargo del proyecto, ella convoca, se pide que acudan docentes de radio.
- Claudia: invita al evento del ITESM, del 6 al 8 de junio. Recuerda que Jorge Hidalgo (U. Anáhuac) convocó a participar a su mesa. Claudia moderará una mesa sobre televisión. Jue7 Jun, 4:30 "El gigante tímido".
- Guilebaldo. Mesa sobre ecología del deporte y medios.
- Elsa: Muestra de Producciones, AVIL, Convocatoria en www.tlalpan.umnet.edu, se espera participación de todos.

Próxima Reunión de Vocalía:

- **Miércoles 27 Junio, UAEM**

Informe de la Vocalía Golfo Sureste

Marisol Tello Rodríguez

En la Vocalía Golfo Sureste se llevaron a cabo las siguientes actividades durante el período de enero a agosto de 2007.

1. Muestra Regional de Productos Audiovisuales de la Vocalía Golfo Sureste.
 - Se realizó la Muestra Regional con un total de 83 trabajos seleccionados. Las universidades participantes fueron las siguientes y se programó para presentar de manera presencial en las diversas instituciones de la Vocalía la Muestra. Se anexan las Universidades que exhibieron la Muestra.

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES EN LA I MUESTRA REGIONAL DE PRODUCCION AUDIOVISUAL UNIVERSITARIA

MARZO-JUNIO DE 2007

ESTADO	UNIVERSIDAD	CINE	RADIO	FOTO
Veracruz	Universidad Anáhuac Xalapa	1	0	3
	Universidad Cristóbal Colón	5	1	0
	Universidad Veracruzana	1	3	0
Puebla	UPAEP	6	1	3
	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	3	0	0
	Escuela de Comunicación y Humanidades	1	0	11
Tlaxcala	Universidad del Altiplano	2	0	9
Guerrero	Universidad Loyola del Pacífico	2	3	4
Campeche	Instituto Campechano	3	0	3
Cancún	Universidad Anáhuac de Cancún	2	0	0

Yucatán	Universidad del Mayab	6	6	2
	Universidad Modelo	1	0	1

Total de trabajos en Radio seleccionados: 14 Total de trabajo en Cine seleccionados: 33 Total de trabajos de fotografía seleccionados: 36

Universidades Sede

Universidad del Mayab
 UPAEP
 Universidad Anáhuac Xalapa
 Universidad Loyola del Pacífico
 Universidad Veracruzana
 Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
 Universidad del Altiplano
 Universidad Anáhuac de Cancún
 Instituto Campechano

2. Se integró y envió a todas las universidades de la Vocalía el Registro de Académicos.
3. Se integró Mesa de Investigación con Universidades de Quintana Roo, Yucatán y Campeche con ponencias para el Encuentro del Coneicc en Veracruz, con la finalidad de presentar el panorama de la zona sureste en el ámbito de investigación.
4. Se revisaron 4 tesis concursantes en el Premio Nacional de Tesis.
5. Se participó con la aportación de diversos talleres para el Encuentro nacional con profesores de la Vocalía.
6. Se integró la propuesta de la Conferencia Regional para profesores, como parte del programa de Capacitación Docente.

Informe de Actividades CONAC, A.C.

Estimados colegas

Antes que nada, quiero agradecer a todos los miembros de la Asamblea de CONEICC por permitirme integrar en la temática del día, un espacio destinado a las actividades que se vienen realizando en CONAC.

De Marzo de este año a la fecha se ha venido participando de las siguientes actividades:

- Se ha participado de la acreditación de los programas de Comunicación y Diseño y Producción Publicitaria de la UPAEP
- Se participó de la acreditación del programa de Comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Se encuentran en proceso la acreditación de las escuelas de comunicación de Universidad Cristóbal Colón y Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- La escuela de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- La escuela de Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma del Estado de Tabasco
- Lamento informarles que por situaciones que se encuentran fuera de nuestro alcance nos vimos en la necesidad de suspender para próximo aviso la realización del II Taller Nacional para Visitadores-Evaluadores de CONAC. En este taller habría de participar los miembros de los CIEES y el Dr. Javier de la Garza, Director de los CIEES y Presidente de COPAES.
- El Taller habría de tener lugar en la ciudad de Villahermosa, Tabasco y participaría como nuestra anfitriona la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Aprovecho para hacer público mi reconocimiento a dicha universidad, a su Rectora, al Director de la Carrera de Comunicación Pablo Gómez y a la Mtra. Jacinta Hernández.

- Les notifico que el taller no se ha suspendido y que en fecha próxima se habrá de celebrar y en el mismo habremos de exponer las metodologías que se vienen implementando en el proceso de evaluación.
- CONAC cuenta ahora mismo con un equipo de 75 académicos certificados ante COPAES para realizar actividades tendientes al proceso de acreditación, pero sentimos que se acerca el momento del despegue de actividades de acreditación.
- Quiero comentarles también que a solicitud de la Presidenta de CONEICC, se decidió participar en colaboración con la Dra. Mónica Gutiérrez y la Dra. Ma. Antonieta Rebeil en un Taller en el cual se habrán de exponer casos relacionados con la metodología de CONAC.
- Por parte de CONAC habrán de participar la Dra. Aimée Vega y el Mtro. Jerónimo Repoll.
- Se participó también con una conferencia en la Vocalía Noreste de CONEICC, la cual estuvo orientada a definir el papel de la acreditación en los programas de comunicación en México.
- Tal y como se informó la Asamblea anterior, la página web del CONAC habrá de ser manejada por el equipo responsable de las páginas de COPAES. De esta forma estamos acatando las disposiciones del órgano rector de la acreditación en México.
- Se tiene programada una reunión de trabajo de CONAC. En la misma habrán de tomar parte el Presidente, la Secretaria, los miembros del Comité Técnico, y un grupo de visitadores evaluadores para revistar aspectos relacionados con el trabajo de CONAC, los cuales van desde la logística y hasta la revisión del instrumento que venimos empleando.
- El objetivo que perseguimos desde CONAC, no es otro más que el de ofrecer un mejor servicio a las instituciones que lo requieran y, hacia esa meta nos encaminamos.
- Finalmente les informo que el próximo mes de Noviembre, se ha programado la III Asamblea de CONAC. En ella habrán de tomar parte la totalidad de los miembros que componen a este organismo.

Les informo que hemos venido consolidándonos como una Consejo Autónomo y que a pesar de la dificultad que ello representa, me siento satisfecho con los logros y el trabajo realizado hasta el momento. Me siento orgulloso del equipo de trabajo y del profesionalismo que han desplegado cada uno de quienes han participado junto a mí en esta actividad.

Hemos antepuesto ante todo el respeto por las instituciones y nos hemos mantenido atento a la escucha de nuestros pares maestros. Espero que al dejar la presidencia de CONAC, éste sea un organismo solidamente constituido, y en donde exista una mística de servicio y honestidad. Agradezco la atención a la presente y quedo a sus órdenes

Francisco Javier Martínez Garza

Presidente CONAC

Propuesta de Reglamento del Comité de Vigilancia

Antecedentes.

El día 11 de marzo en la ciudad de Saltillo Coahuila, la Asamblea General del CONEICC aceptó la creación del Comité de Vigilancia, cuyo propósito quedó asentado en el Artículo 31 del Estatuto que a la letra dice: **El Comité de Vigilancia tendrá a su cargo el estudio, la evaluación y las recomendaciones acerca del cumplimiento del presente Estatuto, de la operación administrativa, financiera y legal y de los asuntos de honor y justicia del Consejo, de conformidad con el reglamento correspondiente.**

Los miembros del Comité de Vigilancia y la Comisión de Revisión de los Estatutos de acuerdo a la decisión de la Asamblea asentada en el punto 16.7.3 del Acta LXI, deben presentar para su valoración y aprobación respectiva una propuesta de reglamento.

En ese periodo el Comité de Vigilancia se dio a la tarea de elaborar el reglamento respectivo, mismo que recibió observaciones de algunos de los miembros de la Comisión de Revisión de los Estatutos.

En la última Asamblea realizada en la ciudad de Aguascalientes, se expresaron las dudas, contradicciones y alcances de la primera redacción del Reglamento. Se esbozó en las intervenciones una serie de **principios guía** para que el Comité de Vigilancia ejerza una función de **acompañamiento y asesoría** de ciertas actividades prioritarias del Consejo.

Esta segunda propuesta del Reglamento ha sido revisada, aceptada y signada por cada uno de los miembros del Comité de Vigilancia, atendiendo las observaciones de la Comisión de Revisión de los Estatutos.

En función de ello, se propone a la Asamblea la discusión y, en su caso, determinar los mecanismos para la aprobación en lo general y en lo particular del **Reglamento del Comité de Vigilancia.**

Capítulo I

De su objeto y atribuciones.

- I. El Comité de Vigilancia, al ser un Órgano del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación y dada su naturaleza de cuidado y atención de la buena marcha del Consejo, tiene la obligación de dar asesoría y seguimiento a los proyectos, programas, procesos y resultados de trabajo, con el fin de analizar el cumplimiento del Estatuto a solicitud expresa de la Asamblea.
- II. El Comité de vigilancia realizará sus funciones bajo la autoridad de la Asamblea en todos los casos.
- III. Dará seguimiento a los proyectos, programas, procesos y resultados de trabajo que la Asamblea considere prioritarios y relevantes para la buena marcha del Consejo.
- IV. El Comité de Vigilancia podrá proponer a la autoridad de la Asamblea recomendaciones sobre asuntos de carácter administrativo, financiero, legal o de honor y justicia.

- V. Solicitará a la Asamblea su autorización para que los miembros del Consejo o terceros realicen estudios y evaluaciones que permitan a los miembros del Comité de Vigilancia orientar sus recomendaciones.
- VI. El Comité de Vigilancia coadyuvará a la emisión de criterios operativos y de procedimientos que mejoren el funcionamiento del Consejo.

Capítulo II

De sus recomendaciones.

- I. Las recomendaciones del Comité de Vigilancia deberán estar justificadas y ser presentadas por escrito a los miembros de la Asamblea para su evaluación y, en su caso, aprobación.
- II. La aprobación de las recomendaciones se someterán a votación bajo el principio de mayoría simple entre los miembros del Comité de Vigilancia.
- III. Todas las recomendaciones aprobadas por la Asamblea, tendrán carácter obligatorio para cualquier Órgano, Comisión o miembro del Consejo.
- IV. Las sanciones por no atender un mandato de la Asamblea serán determinadas por ésta misma previa evaluación objetiva del caso.

Capítulo III

De sus miembros.

- I. El Comité de Vigilancia estará integrado por un representante y un suplente de cada una de las vocalías que serán elegidos por los miembros que la conforman.
- II. La duración en el cargo será por tres años, cuidando que no se sustituya a más del 50% de sus miembros. Para tal efecto, la elección en las vocalías se hará de manera escalonada a partir de la fecha de elecciones del Comité Ejecutivo y del Comité Coordinador.
 - a. En la misma fecha de la elección: Vocalía Valle de México y Vocalía Noreste.
 - b. A un año de la elección: Vocalía Noroeste y Vocalía Sureste.
 - c. A dos años de la elección: Vocalía Centro Occidente.
- III. Es responsabilidad del suplente representar con todos sus derechos y obligaciones al titular cuando éste se lo solicite.
- IV. En caso de que el titular no pueda continuar con sus atribuciones, el suplente completará el periodo correspondiente.
- V. En caso de que el titular y el suplente no puedan continuar con sus atribuciones, el Vocal convocará a elecciones y quien resulte ganador completará el periodo respectivo.

Capítulo IV

De su funcionamiento.

- I. El Comité de Vigilancia sesionará preferentemente dos veces al año, previo a la fecha donde se desarrolle la Asamblea General, siempre y cuando exista algún mandato expreso de la Asamblea que obligue al

- Comité brindar asesoría y seguimiento a un asunto prioritario y relevante del Consejo.
- II. En caso de que algún miembro no pueda asistir a las reuniones, los vocales regionales tendrán la obligación de nombrar por escrito a un representante de la Vocalía, quien fungirá como miembro del Comité de Vigilancia por esa única vez.
 - III. El Quórum mínimo para sesionar, será de tres miembros.
 - IV. Al inicio de cada sesión, deberá nombrarse un presidente y un secretario de entre sus miembros. El presidente orientará la discusión y el secretario redactará la minuta correspondiente.
 - V. En caso de empate cuando se conforme el Comité de Vigilancia con cuatro miembros, el presidente en turno tendrá voto de confianza.
 - VI. Es responsabilidad del Comité de Vigilancia contar con información suficiente y necesaria sobre los asuntos tratados.
 - VII. Los informes al pleno de la Asamblea serán una obligación sólo cuando el Comité de Vigilancia se encuentre en algún proceso de asesoría y seguimiento.

Capítulo V

De los asuntos de honor y justicia.

- I. Aquellos actos u omisiones que pongan en duda el buen nombre del Consejo y sus miembros serán considerados asuntos de honor y justicia.
- II. La primera valoración que el Comité de Vigilancia haga del caso, tendrá como finalidad definir los alcances de la falta.
- III. El Comité de Vigilancia evaluará a profundidad los hechos, dichos y evidencias, cuidando siempre la imparcialidad del proceso.
- IV. Todos los casos serán informados a la Asamblea por escrito y perfectamente sustentados en evidencias para que ésta decida el proceder correspondiente.

Transitorio

- I. Los miembros del primer Comité de Vigilancia concluirán su función de acuerdo al calendario propuesto en el Artículo dos del Capítulo Tres del presente reglamento.

Directorio de Miembros del CONEICC

Vocalía Noroeste

Escuela de Comunicación Social María Teresa Zazueta y Zazueta, S.C.

Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta

Licenciatura en Comunicación Social, especializaciones en Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad.

Secretaría Académica: Mtra. Jesús Graciela Zazueta Jimenez

Riva Palacio # 684 Nte. Col. Centro
CP 80000. Culiacán, Sin.

Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta
(667) 713 58 29
Fax: (667) 713 58 29
ecs@cln.megared.net.mx

Representantes Institucionales

LCS David Alberto Zazueta Cota
(667) 713 58 29
Fax: (667) 713 58 29
ecs@cln.megared.net.mx

Mtra. María Luisa Zazueta Orozco.
(667) 713 58 29
Fax: (667) 713 58 29
ecs@cln.megared.net.mx

Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali

Rector: Dr. Gabriel Estrella Valenzuela

Facultad de Ciencias Humanas

Director de la FCH: Dra. Ma. de Jesús Gallegos Santiago.

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Coordinadora: Mtra. Yazmín Vargas Gutiérrez

Página Web de la Institución: www.uabc.mx

Blv. Castellón y Lombardo Toledano s/n. Col. Esperanza Agrícola
CP 21350. Mexicali, BC

Yazmín Vargas Gutiérrez
(686) 556 83 09 Ext. 129
Fax: (686) 557 92 00
yazminvargas@yahoo.com.mx

Representantes Institucionales

Mtro. Marcos Ramírez Espinoza
(686) 557 84 88 Ext.: 105
Fax: (686) 557 92 00
caligari.mx@yahoo.com.mx

Mtro. Manuel Ortiz Marín
mortiz@uabc.mx

Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana

Rector: Dr. Gabriel Estrella Valenzuela.

Escuela de Humanidades

Director: Lic. Jorge Gustavo Mendoza González

Licenciatura en Comunicación

Coordinador: Mtro. David González Hernández

Página Web de la institución: www.uabc.mx

Calzada Tecnológico s/n. Ex Ejido Tampico. Col. Mesa de Otay
CP 22390. Tijuana, BC.

Mtro. David González Hernández
(664) 682 19 19 Ext. 242
deived2340@yahoo.com.mx

Representantes Institucionales

Mtra. Ángela Lucía Serrano Carrasco
(664) 682 19 19
Fax: (664) 682 19 19 Ext. 104
aserrano@uabc.mx

Lic. Gerardo León Barrios
(664) 682 19 19 Ext. 242
yayo.leon@yahoo.com

Universidad de Occidente, Unidad Culiacán

Rector: M.C. alter Uriarte Zazueta.

Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades

Jefe del depto.: M.C. Carolina Coronel Aispuro

Programa Educativo de Comunicación

Coordinadora de programa: LCC María Guadalupe Contreras Leyva

Página Web de la institución: www.udo.mx

Carr. a Culiacancito Km. 1.5
CP 80020. Culiacán, Sin.

M.C. Anajilda Mondaca Cota
Tel.: (667) 7591300 Ext. 2291
Fax: (667) 7591300 Ext. 2257
amondaca@culiacan.udo.mx
anajilda@yahoo.com.mx

Representantes Institucionales
LCC María Guadalupe Contreras Leyva
(667) 759 13 00 Ext. 2251
Fax: (667) 759 13 00 Ext. 2257
gcontreras@culiacan.udo.mx

Universidad de Occidente, Unidad Los Mochis

Rector: Dr. Gonzalo Armiento Calderón
Dirección General de Unidad Los Mochis
Director: M.C. Francisco Arreola Hernández
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades
Jefa de Departamento: MC. Rosa Isela Velarde Tiznado
Coordinación del Programa Educativo de Ciencias de la Comunicación
Coordinadora del Programa Educativo de Comunicación: Lic. Edna Karina Miranda Mondaca
Página Web de la Institución: www.losmochis.udo.mx

Blv. Macario Gaxiola y Carr. Internacional s/n
CP 82700. Los Mochis, Sinaloa

Mtra. Elisa Montoya Verdugo
(668) 816 10 00 Ext. 4459
Fax: (668) 816 10 00
elmontoya@mochis.udo.mx

Representantes Institucionales
Edna Karina Miranda Mondaca
(668) 8 16 10 00 Ext.:4460
Fax: (668) 8 16 10 00
emiranda@mochis.udo.mx

Universidad de Sonora (UNISON)

Rector: Mtro. Pedro Ortega Romero
División de Ciencias Sociales
Directora de la División de C. S.: Dra. Dora Elvia Enriquez Licón
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador del Programa Docente: Mtro. Abelardo Domínguez Mejía
Página Web de la Institución: www.uson.mx

Blv. Luis Encinas y Rosales s/n Col. Centro
CP 83000. Hermosillo, Son.

Mtra. Rosa Elena Trujillo Llanes
(662) 259 21 74
Fax: (662) 259 21 33
rtujillo@sociales.uson.mx

Representantes Institucionales
Mtro. Abelardo Domínguez Mejía
(662) 259 21 74
Fax: (662)259 21 73
adominguez@sociales.uson.mx

Mtro. José Peralta Montoya.
(662)259 21 74
Fax: 259 21 73
jperalta@sociales.uson.mx

Universidad del Noroeste

Rector: Mtro. Antonio Quintal Bery
Dirección Académica
Directora Académica: Mtra. Leticia Amézaga Ramírez
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora de la carrera de Ciencias de la Comunicación: Mtra. Edith Yáñez Sánchez
Página Web de la Institución: www.uno.mx

Blvd. Enrique Mazon #167 Camino Las Garánjas Col. Café Combate
CP 83165. Hermosillo, Son.

Mtra. Edith Yáñez Sánchez
(662) 289 13 00 Ext. 1373
Fax: (662) 280 03 15 (43)
Cel: 6622 89 13 00
edith.yanezs@uvm.net.edu

Representantes Institucionales
Mtro. Natanael Báez Córdova
(662) 289 13 00 Ext. 1373
Fax: (662) 280 03 15 (43)
natanael.baez@uvm.net.edu

Universidad Kino, A.C.

Rector: Mtro. Manuel Duarte Mendoza
 Dirección Académica
 Director: Mtro. Héctor Rivera H.
 Escuela de Periodismo "José Esteban Sarmiento Hernández"
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Coordinador: Lic. Jesús Moreno Durazo
 Página Web de la Institución: www.unikino.mx

Calzada Presbítero Pedro Villegas Ramírez s/n. Col. Casa Blanca
 CP 83079. Hermosillo, Son.

Representantes Institucionales

Lic. Jesús Moreno Durazo
 Tel: (662) 259 08 08 Ext : 109
 Fax: (662) 259 08 08
jmoreno@unikino.mx

Vocalía Noreste**Centro de Estudios Universitarios de Monterrey**

Rector: Mtro. Ángel Eliseo Cano Garza
 Dirección Académica
 Directora Académica: Dra. Araceli Vázquez García
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Director: Lic. Karla A. Tijerina
 Página Web de la Institución: www.ceu.edu.mx

Treviño #1701 Poniente (entre Martín de Zavala y América) Col. Centro
 C.P. 64000 Monterrey, N.L.

Representantes Institucionales

Lic. Karla A. Tijerina
 (81)8375 63 29 Ext. 24
 (81)8372 37 70 Ext. 24
katisan02@hotmail.com

Lic. Ma. Concepción Cerecero Reyes
 (81)8375 63 29 Ext. 24
 (81)8372 37 70 Ext. 24
connycer@yahoo.com.m

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey (ITESM MONTERREY)

Rector: Dr. Alberto Bustani
 División de Humanidades y Ciencias Sociales
 Directora: Dra. Lucrecia Lozano García
 Departamento de Comunicación y Periodismo
 Director: Maximiliano Maza Pérez

Av. Eugenio Garza Sada #2501 Sur. Col. Tecnológico
 CP 64849. Monterrey, NL

Representantes Institucionales

Dr. José Carlos Lozano Rendón
 (81) 83 58 20 00 Ext. 4595
 Fax: (81) 83 28 41 98
jclozano@itesm.mx

Dra. Alma Elena Gutiérrez Leyton
 (81) 83 58 20 00 Ext. 4627/4550
alma.gutierrez@itesm.mx

Mtro. Maximiliano Maza
 (81) 8358 14 00. Exts. 4550/4551
mmaz@itesm.mx

Universidad Autónoma de Coahuila, Campus Saltillo

Rector: Ing. Jesús Ochoa Galindo
 Dirección de Asuntos Académicos
 Director: Dr. Edgar Braham
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura en Comunicación
 Director: Lic. Alfonso González Ramírez
 Página Web de la Institución: www.uadec.mx/escueladecomunicacion

Carretera a Zacatecas km. 2 s/n

CP 25000 Saltillo, Coah.

Mtra. Zoila Hernández Blanco
(844) 417 00 62
Fax: (844) 417 97 17
zhernan@mail.uadec.mx
zoylahernandez@hotmail.com

Representantes Institucionales

Dra. Julieta Carabaza González
(844) 417 00 62/ 417 97 17 ext. 109
Fax: (844) 417 97 17 ext. 15
icaraba@mail.uadec.mx

Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón

Rector: Ing. Jesús Ochoa Galindo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Director: Mtro. Roberto López Franco
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Lic. José Carlos Nava Vargas
Página Web de la Institución: www.uadectorreon.mx/fepys

Blvd. Revolución y García Carrillo Centro
CP 27000. Torreón, Coah.

Representantes Institucionales

Lic. José Carlos Nava Vargas
(871)712 55 21 / (871)712 54 65 Ext.
124
Fax: (871) 712 55 21
Cel : (871) 106 14 54
navar56@hotmail.com

Dra. Blanca Chong López
(871) 712 55 21
Fax: (871) 712 55 21
blancachong@hotmail.com

Mtro. Roberto López Franco
(871) 712 55 21
Fax: (871) 712 55 21

Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

Rector: Ing. José Antonio González Treviño
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Directos de la FCC: Lic. Roberto Silva Corpus
Licenciatura en Ciencias de la comunicación
Sub-directora Académica: M.C. Lucinda Sepúlveda García.
Página Web de la institución: www.comunicacion.uanl.mx

Ave. del Acueducto Cruz con Eucalipto s/n. Col. del Paseo Residencial,
C.P. 64920 Monterrey Nuevo León, México

Representantes Institucionales

Lic. Roberto Silva Corpus
robsi61@yahoo.com

Dra. Lucila Hinojosa Córdova
hinojosa@comunicacion.uanl.mx

M.C. María Rosalía Garza Guzmán
(81) 83 57 50 00 Ext.: 228
Fax: (81) 83 57 50 00 Ext.: 106
rosaliagarza@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico

Rector: M.E.S. José Ma. Leal Gutiérrez
Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales
Director: Lic. Genaro Aguirre Cavazos
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Mtro. Jorge Nieto Malpica

Centro Universitario Tampico- Madero
CP 89140. Tampico, Tamps.

Representantes Institucionales

Mtro. Jorge Nieto Malpica
(833) 241 20 00/241 20 12 Ext. 3323
Fax: (833) 241 20 12
jnieto@uat.edu.mx

Universidad de Monterrey (UEM)

Rector: Dr. Francisco J. Azcúnaga Guerra
División de Educación y Humanidades
Director: Dr. Víctor A. Zúñiga González
Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación
Directora: Lic. Cecilia I. Quintanilla Salazar
Página Web de la Institución: www.udem.edu.mx

Av. Ignacio Morones Prieto # 4500 Pte.

CP 66238. San Pedro Garza García, N.L.

Representantes Institucionales

Mtra. Cecilia I. Quintanilla Salazar
(81) 8215 12 73
Fax: (81) 8215 12 85
cquintanilla@udem.edu.mx

Mtra. Silvia Panszi Artezán
(81) 8215 12 13
Fax: (81) 8215 12 85
spanszi@udem.edu.mx

Dra. Mónica D. Gutiérrez González
(81) 8215 14 05
Fax: (81) 8215 12 85
mogutierrez@udem.edu.mx

Universidad del Noreste

Rector: Mtro. Fernando Rubén Chung Hernández
Área de Artes y Humanidades
Director: Mtra. Liliana Marroquín Canales
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora: LCC María Guadalupe Sánchez Rangel
Página Web de la Institución: www.une.edu.mx

Prolongación Av. Hidalgo #6315 Col. Nuevo Aeropuerto
Tampico, Tamaulipas.

Representantes Institucionales

LCC María Guadalupe Sánchez Rangel
(833) 228 11 56 Ext.: 1118
Fax: (833) 228 11 38 / 228 11 17
qsanchez@une.edu.mx

Mtra. Liliana Marroquín Canales
Tels./Fax: (833) 228 11 56 / 228 11 17
228 11 38 Ext. 1118
lmarroquin@une.edu.mx

Universidad Iberoamericana-Torreón (UIA TORREÓN)

Rector: Mtro. Quintín Balderrama López S.J
Dirección General Académica
Directora: Mtra. Laura Orellana Trinidad .
Licenciatura en Comunicación
Coordinadora: Mtra. Eiko Gavaldón
Página Web de la Institución: www.lag.uia.mx

Calzada Iberoamericana #2255
CP 27020. Torreón, Coah.

Representantes Institucionales

Mtra. Dora Isabel Gómez Palacio
Gastélum
(871) 705 10 16 Ext. 1071 / 1016
Fax: (871) 705 10 80
dora.gomez-palacio@lag.uia.mx

Mtra. Eiko Gavaldón Oseki.
Tel: (871) 7051016
eiko.gavaldon@lag.uia.mx

Universidad La Salle Laguna

Rector: Dr. Felipe Pérez Gavilán Torres
Dirección Académica / Vicerrectoría
Vicerrector: M.C. Rosa María Jaime Cerna
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Directora: Lic. Ivonne Escalera Leyva

Canatlán #150. Col. Parque Industrial Lagunero
CP 35078 . Gómez Palacio, Dgo.

Representantes Institucionales

Lic. Ivonne Escalera Leyva
(871) 750 24 90/750 24 26 Ext. 225
Fax: (871) 750 24 26 Ext. 117
iescalera@ulsalaguna.edu.mx

Lic. Felipe de Jesús Perales Villasana,
(871) 7502490/7502426 Ext. 120/225
fp Peralesv@hotmail.com

Lic. Siria Moreno Montaña
(871) 750 24 90/750 24 26 Ext. 223
Fax: (871) 750 24 26 Ext. 117
smoreno@ulsalaguna.edu.mx

Universidad México Americana del Norte

Rectora: Dra. Edith Cantú de Morett
Secretaría Académica
Secretario Académico: Lic. Adrián Ramos Barrón
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora: Lic. Berenice Reyes Bárcenas.
Página Web de la Institución: www.uman.edu.mx

Guerrero #1317. Col. Del Prado
CP 88500. Reynosa, Tamps.

Lic. Berenice Reyes Bárcenas
(899) 922 25 71 ext. 107
Fax: (899) 922 20 02
breyes@uman.edu.mx
rey.bar@hotmail.com

Representantes Institucionales

Lic. Ofelia Suárez Segovia
(899) 922 25 72 Ext. 107
Fax: (899) 922 20 02
ofelia_suarez@uman.edu.mx

Universidad Regiomontana

Rector: Ing. Rodrigo Guerra Botello
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Director: Lic. Nicolás Palacios
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación
Director: Lic. José Jaime Pacheco Rodríguez
Página Web de la Institución: www.ur.mx

Edificio Aulas 1, Fac. Humanidades y C. sociales.
Matamoros entre Aldama y Rayón,
CP 64000. Centro Monterrey, NL

Lic. José Edui Tijerina Chapa
(81) 83 48 76 03 y 04
(81)82 20 48 75
Fax: (81) 83 48 76 03 y 04
edui_tijerina@yahoo.com.mx
etijerin@mail.ur.mx

Representantes Institucionales

Mtro. José Jaime Pacheco Rodríguez
(81) 83 48 76 03 y 04
(81)82 20 48 75
Fax: (81) 83 48 76 03 y 04
jpacheco@mail.ur.mx

Vocalía Centro Occidente

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro (ITESM QUERÉTARO)

Rector: Dra. Irma De la Torre Lozano
Dirección de Administración y Ciencias Sociales
Director: Dr. Gabriel Morelos Borja
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: Mtra. Judith Cortés Vásquez
Página Web de la institución: www.gro.itesm.mx

Epigmenio González #500. Fracc. San Pablo
CP 76130. Santiago de Querétaro, Qro.

Mtra. Judith Cortés Vásquez
(442) 238 32 94 Ext.: 3390
Fax: (442) 238 32 95
jcortesv@itesm.mx

Representantes Institucionales

Dr. Gerardo Javier Macías Cortés
(442) 2 38 32 94
Fax: (442) 238 32 95
gerardo.macias@itesm.mx

Dr. Enrique Esquivel López
(442) 2 38 32 94
Fax : (442) 2 38 32 95
jesquive@itesm.mx

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Rector: Ing. Héctor Acuña Nogueira, S.J.
Departamento de Estudios Socioculturales
Jefe: Mtro. Carlos Enrique Orozco Martínez
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Mtra. Alma Gloria Reyes Perales.
Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura
Coordinadora: Mtra. Susana Herrera Lima
Página Web de la Institución: www.iteso.mx

Periférico Manuel Gómez Morín Sur #8585
CP 45090. Tlaquepaque, Jal.

Mtra. Alma Gloria Reyes Perales
(33)3669 34 32
Lupitars_puertos@hotmail.com

Representantes Institucionales

Mtro. Carlos Enrique Orozco Martínez
(33) 3669 34 31
carloso@iteso.mx

Mtra. Magdalena Sofia Palau Cardona
(33) 36 69 34 32 Ext. 3277
Fax: (33) 36 69 34 90 Ext. 3431
spalau@iteso.mx

Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)

Rector: Mtro. Rafael Urzua Macías
 Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
 Decano: Dr. Daniel Gutiérrez Castorena
 Licenciatura en Comunicación e Información, Licenciatura en Comunicación Organizacional
 Jefe: Mtro. Juan Antonio Vera López
 Página Web de la institución: www.uaa.mx

Av. Universidad #940 Col. Los Bosques
 CP 20126 Aguascalientes, Ags.

Representantes Institucionales

Lic. Juan Antonio Vera López
 (449) 910 84 75 / 910 84 93
 Fax: (449) 910 84 80
javera@correo.uaa.mx

Mtro. Héctor Gustavo Pérez Guerrero
 (449) 910 84 75
 Fax: (449) 910 84 80
hqperez@correo.uaa.mx

Lic. Ramón Palacios Díaz de León
 (449) 910 84 75
 Fax (449) 910 84 75
rpalacio@correo.uaa.mx

Universidad Autónoma de Querétaro

Rector: M. en A. Raúl Iturralde Olvera
 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS)
 Director: Dra. Ángeles Guzmán Molina
 Licenciatura en Periodismo y Comunicación
 Coordinador: Mtro. Gabriel A. Corral Velázquez
 Página Web de la Institución: www.uaq.mx/fcps

Cerro de las Campanas s/n. Centro
 CP 76010. Querétaro, Qro.

Representantes Institucionales

Mtra Lorena Yarza Díaz
 (442) 191 02 00 ext. 5444
 Fax: (442) 192 12 65

Mtra. Eloisa Valerio López
 (442) 192 12 00 ext. 5444
valerioelo@yahoo.com.mx

Mtro. Gabriel A. Corral Velázquez
 (442) 192 12 00 ext. 5444
 Fax: (442) 192 12 65
gabrielcorral@hotmail.com

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Rector: Lic. Mario García Valdez
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Director: LCC Jorge Arturo Mirabal Martínez
 Página Web de la Institución: www.uasp.mx

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección
 CP 78215. San Luis Potosí, SLP

Representantes Institucionales

Mtro. Arturo Patiño Aguilar
 (444) 8250182
 Fax: (444) 825 35 87
arturo_patino_aguilar@hotmail.com

Dra. María Concepción Lara Mireles
 (444) 825 01 82 / (444) 817 04 45
 Fax: (444) 825 35 87
mclara@uasp.mx
conchitalara@hotmail.com

LCC Jorge Arturo Mirabal Martínez
 (444) 825 01 82 / 825 35 87
 Fax: (444) 825 35 87
 Cel: 4441 19 10 5 2
jmirabal@uasp.mx

Universidad de Celaya

Rector: Dr. Carlos Fernández Collado
 Vicerrectoría Académica
 Vicerrectora: Mtra. Martha Aguilar Trejo
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Directora: Mtra. Elsa Martínez Ruíz
 Página Web de la institución: www.udec.edu.mx

Carretera Panamericana km 269 Colonia Rancho Pinto
 CP 38080 Celaya, Guanajuato

Representantes Institucionales

Mtra. Elsa Martínez Ruíz
 (461) 613 90 99 Ext.: 1080
 Fax: (461) 613 96 00 ext. 1010
mare@udec.edu.mx

Lic. Rebeca Reyes Carmona
 461) 613 90 99 Ext.: 1040
 Fax: (461) 613 96 00 ext. 1010
raygadas@udec.edu.mx

Mtra. Martha Aguilar Trejo,
 461) 613 90 99 Ext.: 1022
 Fax: (461) 613 96 00 ext. 1010
m.aguilar@udec.edu.mx

Universidad de Colima

Rector: M.C. Miguel Angel Aguayo López.
 Facultad de Letras y Comunicación
 Directora: Dra. Ma. Guadalupe Chávez Méndez.
 Licenciatura en Comunicación
 Coordinador: Mtro. Angel Raúl Naranjo Dávalos
 Página Web de la Institución: www.ucol.mx/docencia/facultades/falcom

Av. Universidad #333
 CP 28040. Colima, Col.

Representantes Institucionales

Mtro. Luis Miguel Bueno Sánchez
 (312) 316-10-85 ext. 37112
 Fax (312) 316-10-00 ext. 37103
lubusa@ucol.mx

Mtro. Ángel Raúl Naranjo Dávalos
 (312) 316-10-85 ext. 37106.
maranjo@ucol.mx

Universidad de Guadalajara

Rector: Dr. Juan Manuel Durán Juárez
 Departamento de Estudios de la Comunicación Social.
 Jefe: Dr. Amando Zacarías Castillo
 Maestría en Comunicación
 Coordinadora: Dra. Sarah Corona Berkin
 Página Web de la Institución: www.cucsh.udg.mx

Paseo Poniente # 2093. Col. Jardines del Country
 CP 44210. Guadalajara, Jal.

Representantes Institucionales

Mtra. Tania Rodríguez Salazar
 (33) 38 23 75 05
 Fax: (33) 38 23 76 31
tania@csh.udg.mx

Dra. Sarah Corona Berkin
 (33) 38 23 75 05
 Fax: (33) 38 23 76 31
saco10@infosel.net.mx

Dr. Amando Zacarías Castillo
 (33) 38 23 75 05
 Fax: (33) 38 23 76 31
amazaca@hotmail.com

Universidad De la Salle Bajío, A.C.

Rector: CP Juan Roberto López González
 Vicerrectoría Académica
 Vicerrector: Mtro. Andrés Govela Gutiérrez
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Directora: Lic. Ricardo Alfredo Ling Altamirano
 Página Web de la institución: www.delasalle.edu.mx

Av. Universidad #602. Col. Lomas del Campestre
 CP 37150. León, Gto.

Representantes Institucionales

Lic. Ricardo Alfredo Ling Altamirano
 (477) 710 85 84 y 710 85 83
aling@delasalle.edu.mx

Lic. Luis Enrique Zorrilla Aceves
 (477) 710 85 00 / 717 17 07 Ext. 383
 Fax: (477) 718 55 11
lzorrilla@bajio.delasalle.edu.mx

Lic. Claudia Huguette Hernández
 Gutiérrez
 (477) 710 85 00 / 718 53 56 Ext. 384
 Fax: (477) 718 55 11
chhernandez@bajio.delasalle.edu.mx

Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)

Rector Ejecutivo: Pbro. Lic. Guillermo Alonso Velasco
 Decanatura de Ciencias Sociales y de la Salud
 Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud: Mtro. Luis Reyes Ceja
 Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación
 Jefe del Departamento de Comunicación: Lic. Sergio René de Dios Corona
 Página Web de la Institución: www.univa.mx

Av. Tepeyac #4800 Col. Prados Tepeyac
 CP 45050 Zapopan, Jal.

Representantes Institucionales

Mtra. Ana Leticia Gaspar Bojórquez
 (33) 31 34 08 00 Ext. 1957
 Fax (33) 31 34 08 00 Ext. 1849
al.gaspar@univa.mx

Lic. Sergio René de Dios Corona
 (33) 36 28 71 51 Ext. 148, 149, 150
 Fax: (33) 36 28 62 73
sergio.rene@univa.mx

Universidad Iberoamericana – León (UIA LEÓN)

Rector: Mtro. Gerardo Valenzuela Rodríguez
 Departamento de Ciencias del Hombre
 Directora: Psic. Estela del Carmen Rojas López
 Licenciatura en Comunicación / Maestría en Comunicación
 Responsable de programa: Lic. José Antonio Alvear García
 Página Web de la Institución: www.leon.uia.mx

Blvd. Jorge Vertiz Campero #1640 Col. Cañada de Alfaro
 CP 37238 León, Gto.

Representantes Institucionales

Mtra. Ma. de Lourdes Hernández
 Castañeda
 (477) 710 06 41 Ext. 2627
 Fax: (477) 711 38 60
lourdes.hernandez@leon.uia.mx

Mtro. Héctor Gómez Vargas
 (477) 710 06 41 Ext. 2622
 Fax: (477) 711 54 77
hector.gomez@leon.uia.mx

Lic. José Antonio Alvear García
 (477) 710 06 00 Ext.: 2322
 Fax: (477) 711 38 60
antonio.alvear@leon.uia.mx

Universidad Lasallista Benavente, S. C.

Rector: Lic. Ramón Camarena García
 Vicerrectoría Académica
 Secretaria General: Ing. Ma. Carmen Jamaica De Olivas
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Director de la E. C. C.: LCC Jorge De la Rocha Ledesma
 Página Web de la Institución: www.ulsab.edu.mx

Av. Universidad S/N. Fracc. La Favorita
 CP 38030. Celaya, Gto.

Representantes Institucionales

LCC Jorge De la Rocha Ledesma
 (461) 612 52 52 Ext. 115 ó 129
 Fax: (461) 612 52 53 Ext. 142
jorgedelarocha_ulsab@yahoo.com.mx
jorgedelarochaledesma@hotmail.com

Lic. Iván Monroy Barrientos
 (461) 612 52 52 Ext. 115 ó 129
 Fax: (461) 612 52 53 Ext. 142
icmonroy@yahoo.com.mx

Lic. Guillermo García Rodríguez
 (461) 612 52 52 Ext. 115 ó 129
 Fax: (461) 612 52 53 Ext. 142

Universidad Latina de América

Rector: Lic. Manuel Guillermo Sánchez Contreras
 Vicerrector: Lic. Cuauhtémoc Dedenheim Barriquete
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Directora: Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca
 Página Web de la Institución: www.unla.edu.mx

Manantial Caentzio Norte # 355. Fracc. Manantiales
 CP 58170. Morelia, Mich.

Representantes Institucionales

Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca
 (443) 315 99 82/322 15 00 Ext. 1025
lorena_z@yahoo.com

Lic. Luz Zaith Moreno Basurto
morenodanza@hotmail.com

LCC Alma Yazmin Aburto Zepeda

Vocalía Valle de México

Centro Universitario de Comunicación
 Rector: Lic. Raymundo Ampudia y Malacara
 Dirección General Académica
 Directora: Lic. Gabriela Pantoja Aguirre
 Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Diseño Publicitario
 Coordinadora: Lic. Mónica Monjarás Rivera
 Página Web de la Institución: www.ceccuniversidad.com

Xochicalco #678. Col. Narvarte
 CP 3020. México, DF

Representantes Institucionales
 Lic. Gabriela Pantoja Aguirre
 (55) 56 04 90 28 / 56 04 90 39
 Fax: (55) 56 05 35 87
gabypanoja46@hotmail.com

Lic. Mónica Monjarás Rivera
 (55) 56 04 90 28 / 56 04 90 39 Ext. 14
 Fax: (55) 56 05 35 87
monica013mx@yahoo.com.mx

Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)

Rector: Dr. José Luis Vázquez Baeza
 Licenciatura en Periodismo
 Coordinador académico: Lic. Juan Campos Vega
 Página Web de la Institución: www.septien.edu.mx

Basilio Badillo #43 Col. Tabacalera
 CP 06030 México, DF

Representantes Institucionales

Lic. Yumin Montfort Kelly
 (55) 55 10 49 00 al 03 Ext. 41 y 36
 Fax: (55) 55 18 55 65
yuminm@hotmail.com
yafort@septien.edu.mx

Facultad Estudios Superiores Aragón, UNAM (FES-ARAGÓN)

Rector: Arq. Lilia Turcott González
 División de Ciencias Sociales
 Jefa de División: Lic. Martha Patricia Chávez Sosa
 Licenciatura en Comunicación y Periodismo
 Jefa: Lic. Edith Balleza Beltrán
 Página Web de la institución: www.aragon.unam.mx

Av. Rancho Seco s/n. Col. Impulsora
 CP 57130. Nezahualcóyotl, Edo. de México

Representantes Institucionales

Lic. Edith Balleza Beltrán (55)5623 08 49 / 5623 08 12 Fax: (55) 5623 08 55 lic_eballeza@yahoo.com.mx lic_eballeza@hotmail.com	Lic. Feliciano Hernández Sánchez (55) 5623 08 12 ó 5623 08 49 Fax: (55) 5623 08 55 lic_felix2205@hotmail.com felix_2205@yahoo.com.mx	Lic. Martha Patricia Chávez Sosa (55) 5623 0810 Fax: (55) 5623 08 55
---	--	--

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México (ITESM CD. DE MÉXICO)

Rector: Dr. Rafael Rangel Sostsmann
 Rector de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México: Dr. Carlos Enrique González Negrete
 División de Humanidades y Ciencias Sociales
 Director: Dr. Enrique Tamés Muñoz
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Licenciatura en Medios de Información
 Director: Mtro. Allende Márquez Ortiz
 Director del Departamento de comunicación y periodismo:
 Dr. Alejandro Acuña Limón
 Página Web de la Institución: www.ccm.itesm.mx

Calle del Puente #222. Col. Ejidos de Huipilco.
 Delegación Tlalpan CP 14380. México, DF

Representantes Institucionales

Dr. Alejandro Acuña Limón (55) 5483-2297/98 alejandro.acuna@itesm.mx	Mtro. Allende Márquez Ortiz (55) 54 83 22 00 almarque@itesm.mx
--	---

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca (ITESM CUERNAVACA)

Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey: Dr. Rafael Rangel Sostsmann
 Rector de la Zona Sur: Mtro. Sergio Martínez.
 Directora General del Campus: Dra. Alejandra María Vilalta y Perdomo
 Director de la División de Administración y Ciencias Sociales: Dr. Didimo Dewar Valdelamar
 Directora del Departamento de Comunicación y Humanidades: Dr. José Luis Espindola Castro
 Director de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Dr. Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz

Página Web de la Institución: www.cva.itesm.mx

Paseo de la Reforma #182-A. Col. Lomas de Cuernavaca
CP 62589. Temixco, Mor.

Dra. María de la Luz Casas Pérez
(777) 329 71 74
Fax: (777) 329 71 74
marilu.casas@itesm.mx

Representantes Institucionales

Dr. Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz
(777) 329 71 61
Fax: (777) 329 71 62 / 329 71 74
ricardo.cojuc@itesm.mx

Mtra. Imelda Hernández Morales
(777) 329 71 71
Fax: (777) 329 71 74
imelda.hernandez@itesm.mx

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México
(ITESM EDO. DE MÉXICO)**

Rector: Dr. Roberto Rueda Ochoa.
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Director: Dr. Carlos Manuel Vázquez.
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Director: Mtro. Fernando Gutiérrez Cortés.

Carretera Lago de Guadalupe Km. 3.5 Col. Margarita Maza
CP: 52925 Atizapán de Zaragoza, Edo. de México

Representantes Institucionales

Dr. Octavio Islas Carmona
(55) 58 64 56 13
Fax: (55) 58 64 56 13
octavio.islas@itesm.mx

Mtra. Mónica Martínez García
(55) 58 64 56 28 Ext. 5628
momartin@itesm.mx

Dra. Claudia Benassini Félix
benassini@itesm.mx

Universidad Anáhuac México Norte

Rector: Dr. Jesús Quirce Andrés LC
Dirección General Académica
Director General Académico: Dr. Cristian Nazer Astorga
Escuela de Comunicación
Director: Dr. Carlos Gómez Palacio y Campos
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)
Directora: Dra. María Antonieta Rebeil Corella
Página Web de la Institución: www.anahuac.mx

Av. Lomas Anáhuac s/n. Col. Lomas Anáhuac
CP 52786 Huixquilucan, Edo. de México

Representantes Institucionales

Mtro. José de Jesús González Almaguer
(55) 56 27 02 10 Ext. 8614
Fax: (55) 53 28 80 39
gjesus@anahuac.mx

Dra. María Antonieta Rebeil Corella
(55) 56 27 02 10 Ext. 7697 y 8223
Fax: (55) 56 27 02 10 Ext. 8600
arebeil@anahuac.mx

Mtro. José Antonio Forzán
iforzan@anahuac.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Rector: C.D. Luis Gil Borja.
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades
Director: M. en D. Adolfo Pontigo Loyola
Área Académica de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Jefe del AACC: Lic. Mauricio Ortiz Roche
Página Web de la Institución: www.uaeh.edu.mx

Carr. Pachuca – Actopan Km. 4.5
Pachuca, Hgo.

Representantes Institucionales

Lic. Mauricio Ortiz Roche
(771) 71 72 000 Ext. 5228
mroche@uaeh.reduaeh.mx
mauricio_roche@yahoo.com

Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

Rector: Dr. José Martínez Vilchis.
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública

Directora: Mtra. Guillemina Díaz Pérez
 Licenciatura en Comunicación
 Coordinadora: Lic. Jannet Valero Vilchis
 Página Web de la Institución: www.politicas.uaemex.mx

Cerro de Coatepec s/N. Col. Ciudad Universitaria
 CP 50100. Toluca, Edo. de México

Lic. Edith Cortés Romero
 (722) 213 16 07/215 04 94 Ext. 116
 Fax: : (722) 215 04 94
comunicacion@politicas.uaemex.mx
ecortez@politicas.uaemex.mx

Representantes Institucionales

Mtro. Luis Alfonso Guadarrama Rico
 (722) 2131607
 Fax: : (722) 215 04 94
laqr@uaemex.mx

Lic. Jannet Valero Vilchis
 (722)2 15 04 94 / 213 16 07 Ext. 112
 Fax: (722) 215 04 94
javavi3@hotmail.com
javavi3@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X)

Rector General: Dr. Norberto Manjarrez
 Rector Xochimilco: Mtra. Patricia Elena Aceves Pastrana
 Dirección de la División de Ciencias Sociales y Humanidades
 Director: Dr. Arturo Anguiano Orozco
 Licenciatura en Comunicación Social
 Coordinador: Mtro. Luis Razgado Flores
 Página Web de la Institución:

Calzada del Hueso # 1100
 Col. Villa Quietud
 CP 04960
 Coyoacán, México, D.F.

Mtro. Luis Razgado Flores
 (55) 54 83 70 61
 Fax: (55) 55 94 50 88
lrazgado@gmail.com

Representantes Institucionales

Dr. Diego Lizarazo Arias

Dr. Vicente Castellanos

Universidad del Altiplano (Tlaxcala)

Rectora: Mtra. Susana Fernández Ordóñez
 Director Académico: Mtro. Tomás González Lima
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Coordinadora Académica: Mtra. Luz Edith Jaramillo Ramírez
 Página Web de la institución: www.universidaddelaltiplano.com

Eucalipto #1 Col. El Sabinal
 C.P. 90100 Tlaxcala, Tlaxcala

Mtra. Luz Edith Jaramillo Ramirez
 (246) 462 70 80 Ext.: 108
 Fax: (246) 462 70 80
lucero_jaramillo@hotmail.com
cicomuda@yahoo.com.mx

Representantes Institucionales

Mtro. Juan Carlos Pérez Durán
 (246) 462 14 59 Ext.: 113
 Fax: (246) 462 70 80
icpduran@yahoo.com.mx

Universidad del Claustro de Sor Juana

Rector: Mtra. Carmen Beatriz López-Portillo Romano
 Vicerrectoría de programas de licenciatura
 Vicerrector de programas: Mtro. Miguel Angel Pérez
 Licenciatura en Comunicación Audiovisual
 Directora del Colegio de Comunicación: Mtra. Guadalupe Valdés Blásquez.
 Página Web de la institución: www.ucsj.edu.mx

Izazaga # 92. Col. Centro Histórico
 CP 06080. México, D.F.

Mtra. Guadalupe Valdés Blásquez
 (55) 51 30 33 51
 Fax : (55) 51 30 33 52
gvaldes@ucsj.edu.mx

Representantes Institucionales

Mtra. Guadalupe Valdés Blásquez
 (55) 51 30 33 51
 Fax : (55) 51 30 33 52
gvaldes@ucsj.edu.mx

Universidad del Tepeyac

Rector: CP Rodrigo Valle Sánchez
 Vicerrectoría Académica
 Vicerrectoría Académica: Mtro. José Enrique Santos Gaona.
 Escuela de Ciencias y Técnicas de la Comunicación
 Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación
 Directora: Lic. Alicia Iduñate Rossi
 Página Web de la institución: www.tepeyac.edu.mx

Av. Callao # 842. Col. Lindavista
 CP 07300. México, D.F.

Lic. Alicia Iduñate Rossi
 (55)5781 40 33 Ext. 254
 Fax: (55)5781 62 18 Ext. 200
ctc@tepeyac.edu.mx

Representantes Institucionales

Mtra. Alma Sandoval Esquivel
 (55)5781 40 33 Ext. 255
 Fax: (55) 57 81 62 18 Ext. 200

Lic. María Del Socorro Puente Lozano
 (55) 57 81 40 33 Ext. 255
 Fax: (55) 57 81 62 18 Ext. 200
psokorro@yahoo.com.mx

Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes

Rectora Regional: Lic. Patricia Puente Hurtado
 Rectora del Campus: Lic. Adriana Yague Ríos.
 Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades
 Directora: Mtra. Verónica León Domínguez
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Directora del Programa en C. C.: Mtro. Luis Bravo Mancisidor
 Página Web de la Institución: www.uvmnet.edu

Paseo de las Aves #1 Col. San Mateo Nopala
 Naucalpan, Edo. de México

Mtra. María Guadalupe Juárez Pérez
 (55) 52 38 73 00 Ext. 10366
 Fax: (55) 52 38 73 12
giuarez@uvmnet.edu

Representantes Institucionales

Mtro. Luis Bravo Mancisidor
 (55) 52 38 73 00 Ext. 10366/10333
 Fax: (55) 52 38 73 12
lbravo@uvmnet.edu

Universidad del Valle de México, Campus Querétaro

Rectora: Lic. Silvia Rivera Damián
 Departamento de Ciencias Económico-Administrativas, Sociales y Posgrado
 Directora: Lic. Gabriela E. Ahumada Gastélum
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Coordinador del Programa de Ciencias de la Comunicación: Mtro. Rafael Subías Gordillo
 Página Web de la Institución: www.uvmnet.edu ó www.queretaro.uvmnet.edu

Boulevard Villas del Mesón # 1000
 Provincia Juriquilla, Querétaro, Qro.

Mtra. Ma. de la Luz Fernández Barros
 (442) 211 19 00 Ext. 11279
 Fax: (442) 211 19 98
lfernandez@uvmnet.edu

Representantes Institucionales

Mtra. Lorena Ramírez Herrera
 (442) 211 19 00 Ext. 11279
 Fax: (442) 211 19 98

Mtro. Rafael Subías Gordillo
 (442) 211 19 00 Ext. 11279
 Cel. 0144 22 83 96 32
 Fax: (442) 21119 98
rsubias@uvmnet.edu

Universidad del Valle de México, Campus San Rafael

Rectora Regional Ciudad de México: Mtra. Ma. Guadalupe Zuñiga Vázquez
 Rectora del Campus San Rafael: Mtra. Edith González Leyva
 Departamento de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades:
 Directora: Mtra Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes
 Programa de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación
 Coordinador: Mtro. Eduardo Carmona González.
 Página Web de la Institución: www.uvmnet.edu

Sadi Camot #57 Col. San Rafael

CP 06470 México, D.F.

Representantes Institucionales

Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes
(55) 56 28 63 00 Ext. 01334
Fax: (55) 56 28 63 02
mjimenez@uvmnet.edu

Lic. Israel Ortiz Lozano
(55) 56 28 63 00 Ext. 01333
Fax: (55) 56 28 63 02
ortiz@uvmnet.edu

Mtro. Eduardo Carmona González
(56) 28 63 00 Ext.: 01334
Fax: (56) 28 63 02
eduardo.carmona@uvmnet.edu

Universidad del Valle de México, Campus Tlalpan

Rector: Mtra. María Guadalupe Zúñiga Vázquez
Departamento Académico de Ciencias Sociales
Directora: Mtra. Karla Seidy Rojas Hernández
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinadora: Lic. Elsa Edith Villar Rodríguez
Página Web de la Institución: www.uvmnet.edu o www.tlalpan.uvmnet.edu

San Juan de Dios #6 Col. Ex- Hacienda de San Juan
CP 14370. México, D.F.

Representantes Institucionales

Lic. María de Lourdes López Gutiérrez
(55) 52 38 53 00 Ext. 04323, 04322
Fax: (55) 56 71 73 82
mlopezq@uvmnet.edu

Mtra. Karla Seidy Rojas Hernández
(55) 52 38 53 00 Ext. 04321, 04322
Fax: (55) 56 71 73 82
krjas@uvmnet.edu

Lic. Elsa Edith Villar Rodríguez
(55) 52 38 53 00 Ext. 04321, 04334
Fax: (55) 56 71 73 82
elsa.villar@uvmnet.edu

Universidad Iberoamericana- Ciudad de México (UIA CIUDAD DE MÉXICO)

Rector: Dr. José Morales Orozco
Departamento de Comunicación
Directora: Mtra. Gabriela Warkentin De la Mora
Licenciatura en Comunicación
Coordinador: Mtro. Guillermo Martínez Foullón
Maestría en Comunicación / Posgrado en Comunicación
Coordinador: Dr. Manuel Alejandro Guerrero Martínez
Página Web de la Institución: www.uia.mx

Prolongación Paseo de la Reforma #880. Col. Lomas de Santa Fe
CP 01210. México, D. F.

Representantes Institucionales

Mtro. Luis Núñez Gornés
(55) 59 50 40 37
Fax: (55) 59 50 42 65
luis.nunez@uia.mx

Mtro. José Samuel Martínez López
(55) 59 50 40 00 Ext. 4909
Fax: (55) 59 50 42 40
samuel.martinez@uia.mx

Mtra. Gabriela Warkentin De la Mora
(55) 59 50 42 38
Fax: (55) 59 50 42 40
gabriela.warkentin@uia.mx

Universidad Intercontinental (UIC)

Rector: Mtro. Sergio César Espinosa González
Dirección General Académica
Directora General Académica: Lic. Marcela Castro Cantú
Escuela de Comunicación
Directora: Lic. Hugo León Zenteno
Página Web de la institución: www.uic.edu.mx

Insurgentes Sur #4303. Col. Sta. Úrsula Xitla. Delegación Tlalpan.
CP 14420. México, D.F.

Representantes Institucionales

Lic. Cecilia Thomsen Zenteno
(55) 54 87 14 15 / 55 73 85 44 Ext.
2312
Fax: (55) 55 73 85 44 Ext. 1210
cthomsen@uic.edu.mx

Lic. Diana Cardona Stoffregen
(55) 54 87 14 15 Ext. 2328
Fax: (55) 55 73 85 44 Ext. 1210
dcardona@uic.edu.mx

Lic. Hugo León Zenteno
(55) 54 87 14 15
Fax: (55) 54 87 14 15
hugoleon@gmail.com

Universidad La Salle, A.C. (Cd. de México)

Rector: Dr. Ambrosio Luna Salas
Escuela Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación,
Director: Mtro. Jorge Manuel Iturbe Bernejo,
Secretaría Académica: D.G. Olga Patricia Meza Morón.
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Jefe: Lic. José Antonio Escamilla Gómez.

Página Web de la institución: www.ulsacom.mx

Benjamín Franklin 47, Col. Condesa
Deleg. Cuauhtémoc, México D.F., C.P. 06140
Tel: (55) 5278 95 00

Representantes Institucionales

Lic. José Antonio Escamilla Gómez
(55) 5278 95 00 Ext. 2205
jaeg@ulsacom.mx
candiani_75@hotmail.com

Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM, FCPyS)

Rector: Dr. Juan Ramón De la Fuente
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Director: Dr. Fernando Pérez Correa
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Coordinador: Dr. Vicente Castellanos Cerda
Página web de la Institución: www.politicas.unam.mx

Ciudad Universitaria
CP 04510. México, D.F

Representantes Institucionales

Dr. Vicente Castellanos Cerda
(55) 32 53 20 49
vcastellanos@yahoo.com

Universidad Panamericana, Campus Ciudad de México

Rector: Lic. José Manuel Núñez Pliego
Licenciatura en Comunicación
Director: Dr. Carlos Sánchez Ilundáin
Página Web de la institución: www.up.mx

Augusto Rodin 798 Col. Insurgentes Mixcoac
CP: 03920 México D.F.

Representantes Institucionales

Dr. José Luis Ortiz Garza
(55)54821600 Ext. 6157
jlortiz@mx.up.mx

Lic. José Luis López Aguirre
(55)54821600 Ext. 6153
jlopez@mx.up.mx

Universidad Simón Bolívar

Rectora: Dra. Clotilde Montoya Juárez
Facultad: Facultad de Ciencias Humanas
Director: Dr. Manuel Ocampo Ponce
Coordinadora de la Carrera de Comunicación y Multimedia: Mtra. Verónica Ochoa López
Página Web: www.usb.edu.mx

Av. Río Mixcoac #125. Insurgentes Mixcoac
CP 03920. México, DF

Representantes Institucionales

Lic. Verónica Ochoa López
(55) 56 29 97 48
vochoalopez@yahoo.com.mx
vochoa@todito.com

Mtra. María Teresa Zazueta.
(55) 56 29 97 42
tere.zazueta@hotmail.com,
dircym@bdivar.vsb.mx

Vocalía Golfo Sureste

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Rector: Dr. Enrique Agüera Ibañez
 Vicerrectoría de Docencia
 Vicerrector: Mtro. Jaime Vázquez
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Directora: Mtra. Patricia Durán Bravo
 Página Web de la Institución: www.buap.mx

Río Suchiate #5501 Fracc. Jardines de San Manuel
 CP 72980. Puebla, Pue.

Mtra. Patricia Durán Bravo
 Tel / Fax: (222)264 04 90
patriciaduranmx@yahoo.com.mx
patriciaduranmx@hotmail.com

Representantes Institucionales
 Lic. Norma Angélica Martínez López
 Tel: (222)264 04 90
angiemart5@yahoo.com

Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas

Rector: Mtro. Agustín Ugarte Bazán
 Coordinación Académica
 Licenciatura en Comunicación
 Coordinadora Académica: Mtra. Beatriz Flores Bazán
 Página Web de la Institución: www.ecch.edu.mx

7 Sur #1108 Col. Centro
 CP 72000. Puebla, Puebla.

Mtro. Agustín Ugarte Bazán
 (222) 242 37 41
 Fax: (222) 246 47 47
direccion@ecch.edu.mx

Representantes Institucionales
 L.C. Paola Hernández Crespo
 (222) 242 37 41
 Fax: (222) 246 47 47
comunicacionecch@yahoo.com.mx

Mtra. Beatriz Flores Bazán
 (222) 242 37 41
 Fax: (222) 246 47 47
academica@ecch.edu.mx

Instituto Campechano

Director General: Lic. Ramón Félix Santini Pech
 Escuela de Ciencias de la Comunicación
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Directora: Lic. Victoria Isabel Mejía Ortega
 Página Web de la institución: www.instcamp.edu.mx

Calle 10 #357 Col. Centro
 C.P. 24000 Campeche, Campeche

Lic. Victoria Isabel Mejía Ortega
 (981) 816 24 80 Ext. 22
 (981) 811 29 75
victoria574@hotmail.com

Representantes Institucionales
 Lic. Silvia de Lourdes Sánchez Pérez
 (981) 816 24 80 Ext.: 22
 (981) 811 29 75
silour@hotmail.com

Lic. María E. Sánchez Aguilar
 (981) 816 24 80 Ext.: 22
 (981) 811 29 75

Universidad Anáhuac (Xalapa)

Rector: Dr. Dermot Mc Cluskey
 Licenciatura en Comunicación Publicitaria y Empresarial
 Coordinadora: Mtro. Edgar Pérez Contreras
 Página Web de la Institución: www.uax.edu.mx

Circuito Arco Sur s/n. Reserva territorial
 CP 91097. Xalapa, Ver.

Mtro. Edgar Pérez Contreras
 (228) 819 15 15 Ext. 3072
 Fax: (228) 819 04 53
edgarpec@uax.edu.mx
edgarpec@hotmail.com

Representantes Institucionales
 Lic. Edgar Alberto Cámara Rodríguez
 (228) 819 15 15 Ext. 3061
 Fax: (228) 819 04 53
ecom@uax.edu.mx
edgarcamarar@hotmail.com

Universidad Autónoma de Guerrero

Rector: MCC Nelson Valle López
 Secretaria General Académica
 Secretario General: MC. Romualdo Hernández Alvines
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación – Lic. en Mercadotecnia y Relaciones Públicas
 Director: MCC. Fernando Agüero Mancilla
 Pág. Web de la institución: www.uagro.com.mx

Villa Caminos del Sur s/n. Fracc. Caminos del Sur
 CP. 39070 Chilpancingo, Gro.

MCC Fernando Agüero Mancilla
 (747) 470 32 50
mancilla38@hotmail.com

Representantes Institucionales

José G. Baltazar Torres
 (747) 472 27 70
 Fax: (747) 4 72 27 70
josebal12@yahoo.com

MCC Miguel Angel Carrada Vega
 (747) 472 27 70
 Fax: (747) 472 27 70
mbilly7@hotmail.com

Universidad Cristóbal Colón

Rector: Lic. Miguel Giraldez Fernández
 Dirección General Académica
 Director: Mtro. Hugo Fernández Hernández
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Director: Mtro. Pedro Octavio Reyes Enriquez
 Página Web de la Institución: www.aix.ver.ucc.mx

Carr. La Boticaria km. 1.5 s/n Col. Militar
 CP 91930. Veracruz, Ver.

Mtro. Pedro Octavio Reyes Enriquez
 (229) 923 29 50 al 53 Ext. 1415 y 1501
 Fax: (229) 922 17 57
preyes@aix.ver.ucc.mx

Representantes Institucionales

Mtro. Francisco González Clavijo
 (229) 923 29 50 al 53 Ext. 1415 y 1501
 Fax: (229) 922 17 57
fclavijo@aix.ver.ucc.mx

Lic. Manuel Mora Pineda
 (229) 923 29 50 al 53 Ext. 1415 y 1501
 Fax: (229) 922 17 57
mmora@aix.ver.ucc.mx
morapineda@yahoo.com.mx

Universidad de las Américas (UDLA Puebla)

Rector: Dr. Pedro Ángel Palou García
 Decanato de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades
 Decana: Dra. María Luisa Vilar Payán
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Jefa del departamento: Dr. José Cisneros Espinoza
 Página Web de la Institución: www.udlap.mx

Exhacienda de Santa Catarina Mártir s/n
 CP 72820 San Andrés Cholula, Puebla

Dr. José Cisneros Espinoza
 (222) 229 24 93 / 229 20 54
 Fax: (222) 229 21 15
jose.cisneros@udlap.mx

Representantes Institucionales

Dr. Jorge Alberto Calles Santillana
 (222) 229 20 54 Ext. : 2495
 Fax (222) 229 21 15
jocasa56@yahoo.com.mx

Universidad del Mayab

Rector: Lic. José María Sabin Sabin
 Escuela de Ciencias de la Comunicación y Diseño
 Director: Mtro. Guillermo Fournier Montiel
 Licenciatura en Comunicación
 Directora: Mtra. Marisol Tello Rodríguez
 Pagina Web de la institución: www.unimayab.edu.mx

Carretera Mérida-Progreso Km 15.5
 C.P. 97310 Mérida, Yuc.

Mtra. Marisol Tello Rodríguez
 (999) 942 48 00 Ext. 561
 Fax: (999) 942 48 08
martello@unimayab.edu.mx

Representantes Institucionales

LCC Carlos Gaspar Pérez Vázquez
 (999) 42 48 00 Ext. 505
 Fax: (999) 42 48 08
cagperez@unimayab.edu.mx

Universidad Iberoamericana-Puebla (UIA PUEBLA)

Rector: Dr. Fernando Fernández Font, S.J.
 Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades
 Director: L.C.C. Noé Agustín Castillo Alarcón
 Licenciatura en Comunicación
 Coordinador: L.C.C. Ana Lidya Flores Marín
 Página Web de la Institución: www.iberopuebla.edu.mx

Boulevard del Niño Poblano #2901 U. Territorial Atlixcayotl
 Col. Concepción de la Cruz.
 CP 72430. Puebla, Pue.

Representantes Institucionales

Lic. Rafael Gustavo Hernández García
 Cano
 (222) 229 07 37
 Fax: (222) 229 07 23
rafael.hernandez@iberopuebla.edu.mx

Lic. Ana Lidya Flores Marín
 (222) 229 07 37
 Fax: (222) 229 07 23
analidya.flores@iberopuebla.edu.mx

Lic. Noé Agustín Castillo Alarcón
 (222) 229 07 37
 Fax: (222) 229 07 23
noe.castillo@iberopuebla.edu.mx

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Rector: M.A. Candita Victoria Gil Jiménez
 División Académica de Educación y Artes
 Licenciatura en Comunicación
 Director: M. E. Pablo Gómez Jiménez
 Página Web de la Institución: www.ujat.mx

Av. Universidad s/n, Zona de la Cultura,
 CP 86040 Villahermosa, Tabasco
 Tel. (993) 358 15 00

Representantes Institucionales

M.E. Pablo Gómez Jiménez
 Tel. (993) 314 23 99
 Fax: (993)314 23 99
pablo.gomez@ujat.mx

M.C. Jacinta Hernández
 Tel. (993) 3122 20 00
 Fax: (993)314 23 99
jazzota@hotmail.com

M.C. Flor de Liz Pérez Morales
 Tel. (993) 3122 20 00
 Fax: (993)314 23 99
flordelizp@hotmail.com

Universidad Loyola del Pacífico

Rector: Mtro. Sergio López Vela
 Dirección General Académica: Lic. Julia Minerva Guzmán Blas
 Licenciatura en Comunicación
 Coordinadora: Lic. Julieta Buendía Hernández
 Página Web de la Institución: www.loyola.edu.mx

Av. Heroico Colegio Militar s/n. Fracc. Cumbres de Llano Largo
 CP 39890. Acapulco, Gro.

Representantes Institucionales

Mtra. Ruth Ildibranda López Landeros
 (744) 4 46 52 25 Ext. 143
 Cel: (744) 4 30 07 04
 Fax: (744) 4 46 52 25
dbrall@loyola.edu.mx
ilde6464@yahoo.com.mx

Lic. Julia Minerva Guzmán Blas
 (744) 446 52 61/446 52 25 Ext. 121
 Fax: (744) 446 52 25
jquzman@loyola.edu.mx

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

Rector: Dr. Alfredo Miranda López
 Departamento de Ciencias de la Comunicación
 Director: Mtro. Gustavo Alberto Grayeb Sousa
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
 Responsable del Programa: Mtra. Eva María Pérez Castrejón
 Página Web de la Institución: www.upaep.com.mx

21 Sur #1103 Col. Santiago

CP 72160. Puebla, Pue.

Lic. Lilia María Vélez Iglesias
(222) 229 94 00 Ext. 508
Fax: (222) 229 94 00 Ext.: 584
liliamaria.velez@upaep.mx

Representantes Institucionales

Mtra. Eva María Pérez Castrejón
(222) 229 94 00 Ext. 508
Fax: (222) 229 94 00 Ext. 584
evamaria.perez@upaep.mx

Mtro. Gustavo Alberto Grayeb Sousa
(222) 229 94 00 Ext. 458 y 229 94 58
Fax: (222) 229 94 00 Ext. 584
gustavo.grayeb@upaep.mx

Universidad Veracruzana

Rector: Dr. Raúl Arias Lovillo
Dirección General del Área Académica de Humanidades:
Directora General: Dra. Ma. Magdalena Hernández Alarcón
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Directora: Mtra. Ma. Del Rocío Ojeda Callado
Página Web de la Institución: www.uv.mx

Calzada de J. Reyes Heróles #136. Fracc. Costa Verde
CP 94294. Boca del Río, Ver.

Representantes Institucionales

Mtra. María del Rocío Ojeda Callado
(229) 7 75 20 00 Ext.: 2037 y 2013
Fax: (229) 7 75 20 37
rojeda@uv.mx

Miembros a Título Personal

Vocalía Noroeste

Dra. Dorangélica de la Rocha Almazán Universidad de Occidente.

Vocalía Noreste

Lic. Horacio Guajardo Elizondo

Universidad de Monterrey
Departamento de Ciencias de la Información
Av. Ignacio Morones Prieto #4500 pte.
CP 66238
(81) 81 24 14 08
Fax: (81) 81 24 12 85
hguajardo@udem.edu.mx

Vocalía Centro Occidente

Mtra. Cristina Romo Gil

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
Periférico Sur Manuel Gómez Morín #8585
CP 45090.
Tlaquepaque, Jal.
(33) 36 69 34 34 Ext. 3036
Fax: (33) 36 69 34 90
cromo@iteso.mx

Dr. Francisco de Jesús Aceves
González

Universidad de Guadalajara
Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Paseo Poniente #2093
Col. Jardines del Country
CP 44210
Guadalajara, Jal.

(33) 38 23 84 05
 Fax: (33) 38 23 76 31
fracegon@megared.net.mx

Dr. Raúl Fuentes Navarro

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) /
 Universidad de Guadalajara**
 Departamento de Estudios Socioculturales / Departamento de Estudios de
 Comunicación Social
 Periférico Sur Manuel Gómez Morín #8585
 CP 45090
 Tlaquepaque, Jal.
 (33) 36 69 34 58
 Fax: (33) 36 69 34 90
raul@iteso.mx

Vocalía Valle de México

Mtra. Beatriz Solís Leree

Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco
 Departamento de Educación y Comunicación
 Calzada del Hueso #1100
 Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán
 CP 04960
 México, D.F.
 (55) 56 51 23 71 / 56 81 28 90
 Fax: (55) 55 93 51 94
bsolisle@prodigy.net.mx

Dra. Fátima Fernández Christlieb

Universidad Nacional Autónoma de México
 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
 Circuito Exterior Mtro. Mario de la Cueva
 Ciudad Universitaria
 CP 04510
 México, D.F.
 5665-1794 y 5622-9411
fatima@servidor.unam.mx

Dr. Javier Esteinou Madrid

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco
 Departamento de Educación y Comunicación
 Calzada del Hueso # 1100
 Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán
 CP 04960
 México, D.F.
 (55) 55 68 79 13 / 56 52 68 03
 Fax: (55) 55 68 79 13
jesteino@cuevatl.uam.mx
jesteinou@prodigy.net.mx

Mtro. Luis Nuñez Gornés

Universidad Iberoamericana, Ciudad de México
 Departamento de Comunicación
 Prof. Paseo de la Reforma #880 Col. Lomas de Santa Fe
 CP 01210
 México, D. F.
 (55) 59 50 40 37
luis.nunez@uia.mx

Observadores

Vocalía Noroeste

Universidad Autónoma de Baja California Sur

Rector: Dr. Jorge García P.

Depto. de Ciencias Políticas y Administración del Área Interdisciplinaria de Ciencias Sociales y Humanidades

Coordinadora del Área: Mtra. Ma. Eugenia Altable Fernández

Licenciatura en Comunicación

Jefe de depto.: Mtor. Vicente Cardoza López

Página Web de la institución: www.uabcs.mx

Carretera al sur Km. 5.5

C.P 23090 La Paz, Baja California Sur

Representantes Institucionales

Dra. Rossana Almada Alatorre

(612) 123 88 00 Ext.: 3502

Fax: (612) 123 88 17

ralmada@uabcs.mx

Universidad Autónoma de Chihuahua

Rector: C.P Raúl Arturo Chávez Espinoza

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Director: M.A. Eduardo Borunda Escobedo.

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Director: Lic. Carlos Gerardo Urenda Campos.

Página web de la Institución: www.uachfcpys.mx

Henry Dunant #4612 Zona Pronaf

CP: 6165404 Cd. Juárez, Chihuahua

Representantes Institucionales

Ruben Borunda Escobedo

(656) 616 88 88

Fax: (656) 6 13 45 62

rborunda@uach.mx

José Alberto Lugo Vélez

(656) 6 16 88 88 Ext.: 24

Fax: (656) 6 13 45 62

alugo@uach.mx

Carlos Gerardo Urenda Campos

656) 6 16 88 88 Ext.: 14

Fax: (656) 6 13 45 62

curenda@uach.mx

Vocalía Noreste

Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Victoria

Rector: Ing. José María Leal Gutiérrez

Unidad Académica Multidisciplinaria "Lic. Francisco Hernández García"

Director: Dr. Edmundo Castro Medina

Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas

Coordinador: Mtro. Melitón Castillo Guevara

Página Web de la Institución: www.uamfgh.uat.edu.mx

Centro Universitario Victoria s/n Col. Centro

CP 87000. Cd. Victoria, Tamps.

Representantes Institucionales

Lic. Carlos David Santamaría Ochoa

Tel/Fax: (834) 3181725

csantamaria@uat.edu.mx

Mirma Leticia Santoyo Caamal

(834) 318 17 27 / 318 17 25 Ext.: 2703

(834) 318 17 25

msantoyo@uat.edu.mx

Vocalía Centro Occidente

Centro de Investigación de la Comunicación, AC
 Rector: CP Arturo Calderón Gama
 División de Estudios de Postgrado y Educación Continua
 Director: Dr. Héctor Raúl Calderón Gama
 Maestría en Comunicación
 Coordinador: MC Hugo Comejo Martín del Campo
 Página Web de la Institución: www.cicac.org.mx

Cuauhtémoc #510. Obregón
 CP 37000. León, Gto.

MC José Hugo Trinidad Cornejo Martín
 del Campo
 (477) 714 22 64
comunicaciondepec_udl@yahoo.com
cicac_leon@yahoo.com

Representantes Institucionales
 Lic. Ignacio Gómez García

Lic. Raúl Robles Martínez

Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación (IESCAC)
 Rector: Lic. Alfredo Patiño Ferrer
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación/Comunicación Organizacional, Marketing
 Página Web de la Institución: iescac@yahoo.com

Xicotécatl #131. Chapultepec Mate
 CP 58260. Morelia, Mich.

Lic. Alfredo Patiño Ferrer
 (443) 340 03 01
 Fax: (443) 340 03 01
iescac@yahoo.com

Representantes Institucionales
 Lic. María Teresa Velázquez Navarrete

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Guadalajara
 Rector: Ing. Juan Manuel Durán Gutiérrez
 División de Administración y Ciencias Sociales
 Director: Dr. Daniel Moska
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Director: Mtro. Jaime Eduardo Figueroa
 Página Web de la Institución: www.gda.itesm.mx

Av.General Ramón Corona #2519. Nuevo México
 CP 45201. Zapopan, Jal.

Mtro. Miguel Zaldívar Dávalos
 (33) 36 69 30 00 Ext. 3533/3530
 Fax: (33) 36 69 30 61
mzaldivar@itesm.mx

Representantes Institucionales
 Mtro. Jaime Eduardo Figueroa

Dr. Raúl de Aguinaga

Universidad del Centro de México
 Rector: Lic. Gerardo Maya González
 Vicerrectoría Académica
 Vicerrectora Académica: Mtra. Vanesa Cortés Colis
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Coordinador Académico: Rosa Alicia Ruiz Luna
 Página Web de la institución: www.ucem.edu.mx

Capitán Caldera #75 Col. Tequisquiapan
 CP 78280 San Luis Potosí, S. L. P

Rosa Alicia Ruiz Luna
 (444) 813 19 23 Ext.: 206
 Fax: (444) 128 60 71
r Ruiz@ucem.edu.mx

Representantes Institucionales
 Rubén Gaytán Duque
 (444) 813 19 23 Ext.: 156
 (444) 128 60 71
rgaytan@ucem.edu.mx

Mtra. Vanesa Cortés Colis
 (444) 813 19 23 Ext.: 128
 Fax: (444) 128 60 71
vcortes@ucem.edu.mx

Universidad del Valle de México, campus San Luis Potosí

Rectora: Mtra. Luz María Díaz Miranda
 Dirección de Estudios Superiores
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Coordinador: Mtro. Jaime Contreras Huerta

Av. Robles #300. Fracc. Jacarandas
 CP 78220. San Luis Potosí, SLP

Mtro. Jaime Contreras Huerta
 (444)826 00 40 Ext. 17321
jaime.contreras@uvmnet.edu

Representantes Institucionales

Vocalía Valle de México

Universidad Justo Sierra

Rector: Profr. José Leopoldo Reyes Oliva
 Vicerrectoría.
 Vicerrector: Dr. Juan de Dios Carrillo Rocha.
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Directora: Lic. Ma. Cristina Vega Machuca
 Página Web de la Institución: www.justosierra.com

Eje Central Lázaro Cárdenas #1150. Col. Nueva Industrial Vallejo
 Delegación Gustavo A. Madero CP 07700. México, DF

Representantes Institucionales

Lic. Martha Otilia Huerta Olea
 (55) 51 48 23 97 y 98
 Fax: (55) 51 48 23 98
comunicación@justosierra.com

Lic. Ma. Cristina Vega Machuca
 55) 51 48 23 97 y 98
 Fax: (55) 51 48 23 98
cvegammx@yahoo.com.mx
vmmc69@hotmail.com

Vocalía Golfo Sureste

El Colegio de Periodistas.

Presidente: Lic. José Pablo Robles Martínez.

Carrillo Puerto 26,
 Col. Centro,
 Xalapa, Ver. C.P. 91000

Representantes Institucionales

Lic. José Pablo Robles Martínez
 (228) 841 5437- 38- 39

Lic. Edelmira del Carmen García Díaz.
 (229) 932 4895
egarciadiaz27@hotmail.com
egarciadiaz@megared.net.mx

Universidad Anáhuac Cancún.

Rector: Ing. Gaspar Enrique Franco Solís.
 Coordinación General Académica.
 Mtra. Carolina France Mendoza Leclere
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 Coordinador: Lic. Aldo Chávez Cerezo.
 Página Web de la Institución: www.anahuac.info

Bldv. Cancún – Aeropuerto Km. 13
 Cancún, Q.R. C.P. 77565

Representantes Institucionales

Lic. Aldo Chávez Cerezo.
 (998) 881 77 50 ext. 146
 Fax : (998) 886 24 25
aldo.chavez@anahuac.mx

Mtra. Caroline France Mendoza Leclere
 (998) 881 77 50 ext. 140
 Fax : (998) 886 24 25
caroline.mendoza@anahuac.mx

Universidad Americana de Acapulco
Rector: CP Israel Soberanis Noguera
Licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas
Director Técnico: Lic. Pilar Castillo Villalobos

CP 39670. Acapulco, Gro.

Lic. Pilar Castillo Villalobos
(744) 486 56 18
Fax: (744) 486 57 61
fcpr@uaa.edu.mx

Representantes Institucionales
Lic. Natalia Suástegui Aguirre

Universidad Mexicana, Campus Veracruz
Rector: Dr. Angel Matiello Canales
Coordinación Académica
Coordinadora: Mtra. Ma. Eugenia Senties Santos
Licenciatura en Comunicación
Coordinadora: Mtra. Magally Guadalupe Sánchez Domínguez
Página Web de la Institución: www.unimex.edu.mx

Juan Enriquez #1004. Zaragoza
CP 91910. Veracruz, Ver.

Mtra. Magally Guadalupe Sánchez
Domínguez
(229) 932 39 16
comunica_unimex@hotmail.com

Representantes Institucionales

ANEXO**Coordinación de documentación****Distribución de materiales por vocalía****Vocalía Golfo Sureste**

Colección / Título	Cantidad	\$ unitario	Valor
Anuarios del Coneicc			
Anuario II	7	80,00	560,00
Anuario IV	2	80,00	160,00
Anuario VII	4	80,00	320,00
Anuario VIII	17	80,00	1.360,00
Anuario IX	49	80,00	3.920,00
Anuario X	37	80,00	2.960,00
Anuario XI	54	120,00	6.480,00
Anuario XIII	31	150,00	4.650,00
Cuadernos del Coneicc			
Producción social de comunicación (Manuel Martín Serrano)	2	50,00	100,00
Historia del mov. feminista en México (Belinda Bernal)	5	50,00	250,00
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	8	50,00	400,00
Mirando al sol (Alejandra Navarro)	3	50,00	150,00
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	7	50,00	350,00
Coedición premios maestría			
La construcción del acontecer (Salvador de León)	12	80,00	960,00
Crítica de la comunicación organizacional (Rafael Ávila)	2	80,00	160,00
Coediciones			
La comunicación en México: Diagnósticos... (Jose Carlos L)	53	120,00	6.360,00
Valor total del paquete			29.140,00

Vocalía Noreste

Colección / Título	Cantidad	\$ unitario	Valor
Anuarios del Coneicc			
Anuario II	7	80,00	560,00
Anuario IV	2	80,00	160,00
Anuario VII	4	80,00	320,00
Anuario VIII	17	80,00	1.360,00
Anuario IX	49	80,00	3.920,00
Anuario X	37	80,00	2.960,00
Anuario XI	54	120,00	6.480,00
Anuario XIII	31	150,00	4.650,00
Cuadernos del Coneicc			
Historia del mov. feminista en México (Belinda Bernal)	5	50,00	250,00
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	8	50,00	400,00
Mirando al sol (Alejandra Navarro)	3	50,00	150,00
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	7	50,00	350,00
Coedición premios maestría			
La construcción del acontecer (Salvador de León)	12	80,00	960,00
Crítica de la comunicación organizacional (Rafael Ávila)	2	80,00	160,00
Coediciones			

La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	53	120,00	6.360,00
Valor total del paquete			29.040,00

Vocalía Valle de México

Colección / Título	Cantidad	\$ unitario	Valor
Anuarios del Coneicc			
Anuario II	7	80,00	560,00
Anuario IV	2	80,00	160,00
Anuario VII	4	80,00	320,00
Anuario VIII	17	80,00	1.360,00
Anuario IX	49	80,00	3.920,00
Anuario X	37	80,00	2.960,00
Anuario XI	54	120,00	6.480,00
Anuario XIII	31	150,00	4.650,00
Cuadernos del Coneicc			
Producción social de comuniación (Manuel Martín Serrano)	2	50,00	100,00
Historia del mov. feminista en México (Belinda Bernal)	5	50,00	250,00
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	8	50,00	400,00
Mirando al sol (Alejandra Navarro)	3	50,00	150,00
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	7	50,00	350,00
Coedición premios maestría			
La construcción del acontecer (Salvador de León)	12	80,00	960,00
Crítica de la comunicación organizacional (Rafael Ávila)	2	80,00	160,00
Coediciones			
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	53	120,00	6.360,00
Valor total del paquete			29.140,00

Vocalía Noroeste Baja California

Colección / Título	Cantidad	\$ unitario	Valor
Anuarios del Coneicc			
Anuario II	2	80,00	160,00
Anuario IV	0	80,00	0,00
Anuario VII	1	80,00	80,00
Anuario VIII	5	80,00	400,00
Anuario IX	17	80,00	1.360,00
Anuario X	12	80,00	960,00
Anuario XI	18	120,00	2.160,00
Anuario XIII	10	150,00	1.500,00
Cuadernos del Coneicc			
Producción social de comuniación (Manuel Martín Serrano)	0	50,00	0,00
Historia del mov. feminista en México (Belinda Bernal)	1	50,00	50,00
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	3	50,00	150,00
Mirando al sol (Alejandra Navarro)	1	50,00	50,00
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	3	50,00	150,00
Coedición premios maestría			
La construcción del acontecer (Salvador de León)	4	80,00	320,00
Crítica de la comunicación organizacional (Rafael Ávila)	1	80,00	80,00
Coediciones			
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	18	120,00	2.160,00
Valor total del paquete			9.580,00

**Vocalía Noroeste
Sinaloa**

Colección / Título	Cantidad	\$ unitario	Valor
Anuarios del Coneicc			
Anuario II	3	80,00	240,00
Anuario IV	1	80,00	80,00
Anuario VII	1	80,00	80,00
Anuario VIII	6	80,00	480,00
Anuario IX	16	80,00	1.280,00
Anuario X	13	80,00	1.040,00
Anuario XI	18	120,00	2.160,00
Anuario XIII	10	150,00	1.500,00
Cuadernos del Coneicc			
Producción social de comunicación (Manuel Martín Serrano)	1	50,00	50,00
Historia del mov. feminista en México (Belinda Bernal)	2	50,00	100,00
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	3	50,00	150,00
Mirando al sol (Alejandra Navarro)	1	50,00	50,00
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	2	50,00	100,00
Coedición premios maestría			
La construcción del acontecer (Salvador de León)	4	80,00	320,00
Crítica de la comunicación organizacional (Rafael Ávila)	1	80,00	80,00
Coediciones			
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	17	120,00	2.040,00
Valor total del paquete			9.750,00

**Vocalía Noroeste
Sonora**

Colección / Título	Cantidad	\$ unitario	Valor
Anuarios del Coneicc			
Anuario II	2	80,00	160,00
Anuario IV	1	80,00	80,00
Anuario VII	2	80,00	160,00
Anuario VIII	6	80,00	480,00
Anuario IX	16	80,00	1.280,00
Anuario X	12	80,00	960,00
Anuario XI	17	120,00	2.040,00
Anuario XIII	11	150,00	1.650,00
Cuadernos del Coneicc			
Producción social de comunicación (Manuel Martín Serrano)	1	50,00	50,00
Historia del mov. feminista en México (Belinda Bernal)	2	50,00	100,00
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	2	50,00	100,00
Mirando al sol (Alejandra Navarro)	1	50,00	50,00
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	2	50,00	100,00
Coedición premios maestría			
La construcción del acontecer (Salvador de León)	4	80,00	320,00
Crítica de la comunicación organizacional (Rafael Ávila)	0	80,00	0,00
Coediciones			
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	17	120,00	2.040,00
Valor total del paquete			9.570,00

Valor total del paquete de la vocalía

28.900,00

**Centro Occidente
Por Universidad**

Universidad de Colima

Colección / Título	Entregados	\$ unitario	Valor	
Anuarios del Coneicc				
Anuario II	1	80,00	80,00	
Anuario VIII	2	80,00	16,00	
Anuario IX	7	80,00	560,00	
Anuario X	4	80,00	320,00	
Anuario XI	6	120,00	720,00	
Anuario XIII	4	150,00	600,00	
Cuadernos del Coneicc				
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	1	50,00	50,00	
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	1	50,00	50,00	
Coedición premios maestría				
La construcción del acontecer (Salvador de León)	1	80,00	80,00	
Coediciones				
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	6	120,00	720,00	
Valor total del paquete			3.196,00	3.196,00

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Colección / Título	Entregados	\$ unitario	Valor	
Anuarios del Coneicc				
Anuario II	1	80,00	80,00	
Anuario VII	1	80,00	80,00	
Anuario VIII	2	80,00	160,00	
Anuario IX	7	80,00	560,00	
Anuario X	4	80,00	320,00	
Anuario XI	6	120,00	720,00	
Anuario XIII	4	150,00	600,00	
Cuadernos del Coneicc				
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	1	50,00	50,00	
Historia del Movimiento Femenista	1	50,00	50,00	
Coedición premios maestría				
La construcción del acontecer (Salvador de León)	2	80,00	160,00	
Coediciones				
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	6	120,00	720,00	
Valor total del paquete			3.500,00	3.500,00

Universidad del Valle de Atemajac

Colección / Título	Entregados	\$ unitario	Valor	
Anuarios del Coneicc				
Anuario II	1	80,00	80,00	
Anuario VIII	2	80,00	16,00	
Anuario IX	7	80,00	560,00	
Anuario X	3	80,00	240,00	
Anuario XI	6	120,00	720,00	

Anuario XIII	4	150,00	600,00	
Cuadernos del Coneicc				
Historia del Movimiento Feminista (Belinda Bernal)	1	50,00	50,00	
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	1	50,00	50,00	
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	1	50,00	50,00	
Coedición premios maestría				
La construcción del acontecer (Salvador de León)	1	80,00	80,00	
Coediciones				
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	6	120,00	720,00	
Valor total del paquete			3.166,00	3.166,00

Universidad Iberoamericana León

Colección / Título	Entregados	\$ unitario	Valor	
Anuarios del Coneicc				
Anuario II	1	80,00	80,00	
Anuario IV	1	80,00	80,00	
Anuario VIII	1	80,00	80,00	
Anuario VIII	3	80,00	240,00	
Anuario IX	7	80,00	560,00	
Anuario X	4	80,00	320,00	
Anuario XI	6	120,00	720,00	
Anuario XIII	4	150,00	600,00	
Cuadernos del Coneicc				
Historia del Movimiento Feminista (Belinda Bernal)	1	50,00	50,00	
Mirando al Sol (Alejandra Navarro)	1	50,00	50,00	
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	1	50,00	50,00	
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	1	50,00	50,00	
Coedición premios maestría				
Crítica de la Comunicación Organizacional (Rafael Ávila)	1	80,00	80,00	
La construcción del acontecer (Salvador de León)	1	80,00	80,00	
Coediciones				
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	7	120,00	840,00	
Valor total del paquete			3.880,00	3.880,00

Universidad del Valle Campus Querétaro

Colección / Título	Entregados	\$ unitario	Valor	
Anuarios del Coneicc				
Anuario VII	1	80,00	80,00	
Anuario VIII	2	80,00	160,00	
Anuario IX	7	80,00	560,00	
Anuario X	3	80,00	240,00	
Anuario XI	6	120,00	720,00	
Anuario XIII	4	150,00	600,00	
Cuadernos del Coneicc				
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	1	50,00	50,00	
Historia del Movimiento Feminista (Belinda Bernal)	1	50,00	50,00	
Mirando al Sol (Alejandra Navarro)	1	50,00	50,00	
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	1	50,00	50,00	
Coedición premios maestría				
Crítica de la Comunicación Organizacional (Rafael Ávila)	1	80,00	80,00	
La construcción del acontecer (Salvador de León)	1	80,00	80,00	

Coediciones			
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	7	120,00	840,00
Valor total del paquete			3.560,00
			3.560,00

Universidad de la Salle Bajío

Colección / Título	Entregados	\$ unitario	Valor
Anuarios del Coneicc			
Anuario II	1	80,00	80,00
Anuario VIII	2	80,00	16,00
Anuario IX	7	80,00	560,00
Anuario X	4	80,00	320,00
Anuario XI	6	120,00	720,00
Anuario XIII	4	150,00	600,00
Cuadernos del Coneicc			
Historia del Movimiento Feminista (Belinda Bernal)	1	50,00	50,00
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	1	50,00	50,00
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	1	50,00	50,00
Coedición premios maestría			
Crítica de la Comunicación Organizacional (Rafael Ávila)	1	80,00	80,00
La construcción del acontecer (Salvador de León)	1	80,00	80,00
Coediciones			
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	6	120,00	720,00
Valor total del paquete			3.326,00
			3.326,00

Universidad Autónoma de Querétaro

Colección / Título	Entregados	\$ unitario	Valor
Anuarios del Coneicc			
Anuario II	1	80,00	80,00
Anuario VIII	2	80,00	16,00
Anuario IX	7	80,00	560,00
Anuario X	3	80,00	240,00
Anuario XI	6	120,00	720,00
Anuario XIII	4	150,00	600,00
Cuadernos del Coneicc			
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	1	50,00	50,00
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	1	50,00	50,00
Coedición premios maestría			
La construcción del acontecer (Salvador de León)	1	80,00	80,00
Coediciones			
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	6	120,00	720,00
Valor total del paquete			3.116,00
			3.116,00

Universidad Latina de América

Colección / Título	Entregados	\$ unitario	Valor
Anuarios del Coneicc			
Anuario II	1	80,00	80,00
Anuario IV	1	80,00	80,00
Anuario VII	1	80,00	80,00
Anuario VIII	2	80,00	16,00
Anuario X	3	80,00	240,00

Anuario XI	4	120,00	480,00	
Anuario XIII	3	150,00	450,00	
Cuadernos del Coneicc				
La Producción de Comunicación Social (Manuel M. Serrano)	2	50,00	100,00	
Mirando al Sol (Alejandra Navarro)	1	50,00	50,00	
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	1	50,00	50,00	
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	1	50,00	50,00	
Coedición premios maestría				
La construcción del acontecer (Salvador de León)	1	80,00	80,00	
Coediciones				
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	6	120,00	720,00	
Valor total del paquete			2.476,00	2.476,00

Valor total del paquete de la vocalía

26.220,00

Remanentes en el CDC

Colección / Título	Entregados	\$ unitario	Valor
Anuarios del Coneicc			
Anuario III	2	80,00	160,00
Anuario IV	1	80,00	80,00
Anuario VI	5	80,00	400,00
Anuario VII	2	80,00	160,00
Anuario VIII	3	80,00	240,00
Anuario IX	7	80,00	560,00
Anuario X	8	80,00	640,00
Anuario XI	4	120,00	480,00
Anuario XIII	11	150,00	1.650,00
Cuadernos del Coneicc			
La Producción de Comunicación Social (Manuel M. Serrano)	3	50,00	150,00
El comportamiento no verbal (Luis Cruz Santacruz)	5	50,00	250,00
Historia del Movimiento Feminista (Belinda Bernal)	7	50,00	350,00
La odisea liberadora de los juegos de rol (Irma Amézquita)	3	50,00	150,00
Coedición premios maestría			
La construcción del acontecer (Salvador de León)	1	80,00	80,00
Coediciones			
La comunicación en México: Diagnósticos...(Jose Carlos L)	4	120,00	480,00
Valor total del paquete			5.830,00

