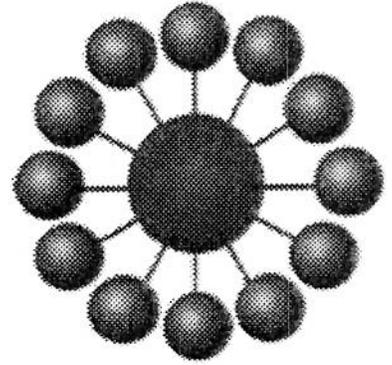


CCC  
A2  
1129



CONEICC

**LXI**

---

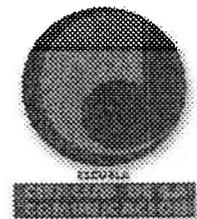
**ASAMBLEA  
ORDINARIA**

---

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE SAN LUIS POTOSÍ**

**San Luis Potosí, S.L.P.**

**9 y 10 de Marzo de 2006**





# ÍNDICE

<b>Miembros del Comité Coordinador 2003-2006</b>	<b>2</b>
<b>Miembros del Comité Coordinador 2006-2009</b>	<b>3</b>
<b>Orden del día de la LXI Asamblea Ordinaria</b>	<b>4</b>
<b>Revisión de Acuerdos de la LX Asamblea Ordinaria</b>	<b>6</b>
<b>Acta de la LX Asamblea Ordinaria</b>	<b>10</b>
<b>Informe General del Comité Coordinador 2003-2006</b>	<b>39</b>
<b>Informe de Tesorería</b>	<b>49</b>
<b>Informe de la Coordinación de Asuntos Académicos</b>	<b>62</b>
<b>Informe de la Coordinación de Difusión</b>	<b>93</b>
<b>Informe de la Coordinación de Documentación</b>	<b>100</b>
▪ <b>Informe Vocalía Noroeste</b>	<b>104</b>
▪ <b>Informe Vocalía Noreste</b>	<b>106</b>
▪ <b>Informe Vocalía Centro Occidente</b>	<b>111</b>
▪ <b>Informe Vocalía Valle de México</b>	<b>116</b>
▪ <b>Informe Vocalía Golfo Sureste</b>	<b>120</b>
<b>Informe del Director Regional de México ante FELAFACS</b>	<b>124</b>
<b>Informe participación CONEICC en la XEQK, la Radio Ciudadana</b>	<b>126</b>
<b>Programa de trabajo del Comité Coordinador 2006-2009</b>	<b>129</b>
<b>Directorio de Miembros del CONEICC</b>	<b>169</b>
<b>Documento con paginación propia:</b>	
<b>Informe del XIII Encuentro Nacional de CONEICC</b>	<b>1-70</b>



# MIEMBROS DEL COMITÉ COORDINADOR 2003-2006

**Presidente**

*Jorge Arturo Mirabal Martínez*

**Vicepresidenta**

*Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar*

**Secretaria de Actas**

*María Concepción Lara Mireles*

**Tesorero**

*Raúl Camacho Muñoz*

**Coordinación de**

*Imelda Hernández Morales*

**Asuntos Académicos**

*Cristina Romo Gil*

**Coordinación de Documentación**

*Ma. de la Luz Fernández Barros*

**Coordinación de Difusión**

**Vocalía Valle de México**

*Jesús Octavio Elizondo Martínez*

**Vocalía Golfo Sureste**

*Ruth Ildebranda López Landeros*

**Vocalía Noreste**

*Zoila Hernández Blanco*

**Vocalía Centro Occidente**

*Ana Leticia Gaspar Bojórquez*

**Vocalía Noroeste**

*Marcos Ramírez Espinoza*

**Director Regional de México  
ante FELAFACS**

*Jorge Alberto Calles Santillana*



# MIEMBROS DEL COMITÉ COORDINADOR 2006-2009

**Presidenta**

*Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar*

**Vicepresidenta**

*Cecilia Thomsen Zenteno*

**Secretario de Actas**

*José Antonio Hernández Molina*

**Tesorera**

*Mónica Gutiérrez González*

**Coordinación de**

**Asuntos Académicos**

*Leticia Gaspar Bojórquez*

**Coordinación de Investigación**

*María Antonieta Rebeil Corella*

**Coordinación de Documentación**

*Sofía Paláu Cardona*

**Coordinación de Difusión**

*Ma. de la Luz Fernández Barros*

**Vocalía Noreste**

*Zoila Hernández Blanco*

**Vocalía Noroeste**

*Edith Yáñez Sánchez*

**Vocalía Centro Occidente**

*Ma. de Lourdes Hernández Castañeda*

**Vocalía Valle de México**

*Karla Seidy Rojas Hernández*

**Vocalía Golfo Sureste**

*Marisol Tello Rodríguez*

**Director Regional de México  
ante FELAFACS**

*Jorge Alberto Calles Santillana*



# ORDEN DEL DÍA LXI ASAMBLEA

Jueves 9 de marzo de 2006

8.30	1	Inscripción	✓
9:00	2	Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la LX Asamblea.	✓
9:15	3	Lectura y, en su caso, aprobación del orden del día	✓
9:30	4	Lectura Económica y, en su caso, aprobación del Acta de la LX Asamblea.	✓
9.50	5	Revisión de Acuerdos	✓
10:00	6	Observadores, miembros provisionales y bajas <i>(V. V. de bienvenida)</i>	✓
10:30	7	Informe General de tesorería	✓
11:00	8	Informe General del Comité Coordinador (2003-2006) a cargo del presidente	✓
11:40	9	Informe sobre el organismo acreditador: CONAC, A.C.	✓
12:00	10	Informe sobre la participación de CONEICC en la elaboración del EGEL-CC (Ceneval).	✓
12:30	11	Informe del Director Regional de México ante FELAFACS.	✓
12.50	12	Informe sobre el XIII Encuentro Nacional CONEICC (Mérida, Yuc.).	
14:00		Comida	
16:00	13	Sesión Académica de la Asamblea	
18.45	14	Acto de entrega del Comité Coordinador 2003-2006 al Comité Coordinador 2006-2009.	
19:00		Término de las actividades del primer día	



Viernes 10 de marzo de 2006

9:00	15	Presentación del Plan de Trabajo del Comité Coordinador 2006-2009
10:00	16	Votaciones para la elección del Director Regional de México ante FELAFACS
10:30	17	Reunión de Vocalías
11.30	18	Informe de Vocalías
12:30	19	Elección de temática, sede y fecha del XIV Encuentro Nacional CONEICC
13:00	20	Informes y asuntos varios
13:30	21	Ratificación de sede y fecha de la LXII Asamblea Ordinaria de CONEICC
13:40	22	Elección de sede y fecha para la LXIII Asamblea Ordinaria de CONEICC
14:00	23	Clausura de la LXI Asamblea Ordinaria de CONEICC

Gabriel Martín  
CONEICC  
Cereval

← 30 años



# Revisión de acuerdos de la LX Asamblea

ACUERDO LX – 1: POR UNANIMIDAD SE APROBÓ EL ORDEN DEL DÍA DE LA LX ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 2: POR UNANIMIDAD SE APROBÓ EL ACTA DE LA LIX ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LX - 3: POR ACLAMACIÓN UNÁNIME DE LA ASAMBLEA CRISTINA ROMO GIL FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO ASOCIADO A TÍTULO PERSONAL *Cumplido.*

ACUERDO LX – 4: POR MAYORÍA (137 VOTOS A FAVOR Y 9 ABSTENCIONES) EL CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE MONTERREY FUE ACEPTADO COMO MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONEICC. *Cumplido.*



ACUERDO LX – 5: POR MAYORÍA (115 VOTOS A FAVOR Y 31 ABSTENCIONES) LA UNIVERSIDAD MÉXICO AMERICANA DEL NORTE FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 6: POR UNANIMIDAD LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 7: POR MAYORÍA (140 VOTOS A FAVOR Y 6 ABSTENCIONES) LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 8: POR UNANIMIDAD LA UNIVERSIDAD DE CELAYA FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 9: POR MAYORÍA DE VOTOS LA PRESIDENTA DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES CECILIA IVONNE QUINTANILLA SALAZAR. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 10: POR MAYORÍA DE VOTOS LA VICEPRESIDENTA DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES CECILIA THOMSEN ZENTENO. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 11: POR ACLAMACIÓN, EL SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS DEL CONEICC ELECTO PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES JOSE ANTONIO HERNÁNDEZ MOLINA. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 12: POR ACLAMACIÓN, LA TESORERA DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES MÓNICA GUTIÉRREZ GONZÁLEZ. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 13: POR MAYORÍA DE VOTOS LA COORDINADORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES LETICIA GASPAR BOJÓRQUEZ. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 14: POR MAYORÍA DE VOTOS LA COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES MARIA ANTONIETA REBEIL CORELLA. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 15: POR ACLAMACIÓN, LA COORDINADORA DE DIFUSIÓN DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES MARIA DE LA LUZ FERNÁNDEZ BARROS. *Cumplido.*



ACUERDO LX - 16: POR ACLAMACIÓN, LA COORDINADORA DE DOCUMENTACIÓN DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES SOFÍA PALAU CARDONA. *Cumplido.*

ACUERDO LX - 17: POR UNANIMIDAD LA ASAMBLEA MANIFESTÓ SU ACUERDO CON LA PROPUESTA DEL COMITÉ COORDINADOR SOBRE LA CONFORMACIÓN DE UNA COMISIÓN DE CONEICC, EL ORGANISMO NACIONAL MÁS IMPORTANTE EN COMUNICACIÓN EN EL PAÍS, PARA REPRESENTAR AL CONSEJO ANTE LAS AUTORIDADES DE CENEVAL EGEL - CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. *Cumplido.*

ACUERDO LX - 18: POR UNANIMIDAD SE DECIDIÓ QUE LA COMISIÓN QUE REPRESENTARÁ A CONEICC ANTE EL CENEVAL EGEL - CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN QUEDARÁ CONFORMADA POR: JORGE MIRABAL, JORGE CALLES, LETICIA GASPAR Y CECLIA QUINTANILLA *Cumplido.*

ACUERDO LX-19: POR UNANIMIDAD LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, CAMPUS TIJUANA FUE DADA DE BAJA DEL CONEICC, POR NO HABER ASISTIDO NI JUSTIFICADO SU INASISTENCIA A LAS LVII, LVIII Y LIX ASAMBLEAS ORDINARIAS DEL CONEICC. *Cumplido*

ACUERDO LX-20: POR UNANIMIDAD LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO FUE DADA DE BAJA DEL CONEICC, POR NO HABER ASISTIDO NI JUSTIFICADO SU INASISTENCIA A LAS LVII, LVIII Y LIX ASAMBLEAS ORDINARIAS DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LX - 21: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A ZOILA HERNÁNDEZ BLANCO COMO VOCAL DE LA REGIÓN NORESTE PARA EL PERÍODO 2006-2009. *Cumplido.*

ACUERDO LX - 22: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A JORGE NIETO MALPICA COMO REPRESENTANTE DE LA VOCALÍA NORESTE EN EL COMITÉ DE VIGILANCIA DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LX - 23: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A EDITH YÁNEZ SÁNCHEZ COMO VOCAL DE LA REGIÓN NOROESTE PARA EL PERÍODO 2006-2009. *Cumplido*



ACUERDO LX -24 – POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A JESÚS MORENO DURAZO COMO REPRESENTANTE DE LA VOCALÍA NOROESTE EN EL COMITÉ DE VIGILANCIA DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 25: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A KARLA SEIDY ROJAS HERNÁNDEZ COMO VOCAL DE LA REGIÓN VALLE DE MÉXICO PARA EL PERÍODO 2006-2009. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 26: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A VICENTE CASTELLANOS CERDA COMO REPRESENTANTE DE LA REGIÓN VALLE DE MÉXICO EN EL COMITÉ DE VIGILANCIA DEL CONEICC. *Cumplido*

ACUERDO LX – 27: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A MARIA DE LOURDES HERNÁNDEZ CASTAÑEDA COMO VOCAL DE LA REGIÓN CENTRO OCCIDENTE PARA EL PERÍODO 2006-2009. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 28: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A RAÚL FUENTES NAVARRO COMO REPRESENTANTE DE LA VOCALÍA CENTRO OCCIDENTE EN EL COMITÉ DE VIGILANCIA DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 29: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A MARISOL TELLO RODRÍGUEZ COMO VOCAL DE LA REGIÓN GOLFO SURESTE PARA EL PERÍODO 2006-2009. *Cumplido*

ACUERDO LX - 30: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A PATRICIA DURÁN BRAVO COMO REPRESENTANTE DE LA VOCALÍA GOLFO SURESTE EN EL COMITÉ DE VIGILANCIA DEL CONEICC. *Cumplido.*

ACUERDO LX – 31: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ QUE LA LXI ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC SERÁ LOS DÍAS 9 Y 10 DE MARZO DE 2006 EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ. *Se le está dando cumplimiento.*

ACUERDO LX – 32: POR MAYORÍA DE VOTOS (93 VOTOS A FAVOR Y 52 VOTOS EN CONTRA) LA LXII ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC SERÁ EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, MEXICALI. *Pendiente.*



**ACTA**  
**DE**  
**LA LX ASAMBLEA**  
**ORDINARIA**  
**CONEICC**

**Universidad del Mayab**  
**Mérida, Yucatán**  
**31 octubre de 2005**

**CONVOCATORIA PARA LA LX ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONSEJO  
NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN, CONEICC Y ORDEN DEL DÍA**

En cumplimiento al artículo 16 del Estatuto del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, que a la letra dice:



Para que se reúna la Asamblea General Ordinaria se requiere que el Comité Coordinador, por conducto del Presidente, haga la convocatoria respectiva cuando menos con treinta días naturales de anticipación a la fecha efectiva de su celebración. En dicha convocatoria se deberá señalar el orden del día.

El Presidente del Consejo, Jorge Arturo Mirabal Martínez, envió la siguiente convocatoria a todos los miembros del CONEICC, el día 3 de octubre de 2005.

A los miembros del CONEICC  
P r e s e n t e.-

Por este conducto, me permito extenderle una cordial invitación para que participe en la LX Asamblea Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), la cual habrá de celebrarse el día 31 de octubre del año en curso en la ciudad de Mérida, Yucatán.

Para esta ocasión, nuestro Consejo cuenta con el apoyo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Universidad del Mayab y la coordinadora de sede es la Mtra. Marisol Tello Rodríguez.

La LX Asamblea Ordinaria tendrá lugar en el Hotel El Conquistador, en donde trabajaremos bajo el siguiente:

Orden del día

Lunes 31 de octubre de 2005.		
9:00	1	Bienvenida e instalación del quórum y apertura de la LX Asamblea
9:30	2	Lectura y en su caso aprobación del orden del día
9:40	3	Revisión de acuerdos
9:50	4	Lectura y, en su caso aprobación del Acta de la LIX Asamblea
10:15	5	Presentación de Observadores, Miembros Provisionales y Bajas
10:40	6	Informe de la Tesorería
11:10	7	Informe del Comité Coordinador
11:35	8	Informe sobre el organismo acreditador de programas en Comunicación (CONAC, A.C.)
12:00	9	Informe sobre el CENEVAL EGEL – Ciencias de la



		Comunicación.
12:30	10	Informe sobre el XIII Encuentro Nacional CONEICC
13:10	11	Informe de la Coordinación de Asuntos Académicos (XIX Premio Nacional CONEICC)
13:30	12	Informe sobre el Anuario de Investigación de la Comunicación
13:50	13	Informe del Director Regional de México ante FELAFACS
14:15		Comida
16:00	14	Reunión de Vocalías
16:45	15	Informe de vocalías y Ratificación en Asamblea de los vocales electos. Período 2006-2009.
17:25	16	Elecciones del Nuevo Comité Coordinador 2006-2009
19:00	17	Informes y asuntos varios
19:20	18	Ratificar la Fecha para la Asamblea LXI a celebrarse en la ciudad de San Luis Potosí (marzo 2006) y elegir sede y fecha para la LXII Asamblea
19:45	19	Clausura de la LX Asamblea

El hotel sede será el Hotel El Conquistador, el cual se encuentra ubicado en la Av. Paseo de Montejo No. 458 con 35; el teléfono al que pueden comunicarse es (01) 999 926 21 55, 926 91 99 y 01 800 71 200 16. La página de Internet es [www.elconquistador.com.mx](http://www.elconquistador.com.mx). El correo electrónico para pedir informes es [informes@elconquistador.com.mx](mailto:informes@elconquistador.com.mx).

La tarifa especial que se ha estipulado por parte del Hotel sede es de \$837.66 por habitación sencilla. El costo por persona adicional en la habitación es de \$167.33 por persona.

Entre los servicios que el Hotel ofrece se encuentran:

Hotel de cinco estrellas, habitación de lujo con a/a, teléfono, servibar, restaurante de especialidades, caja de seguridad en la habitación, lobby bar, TV vía satélite, room service, lavandería, alberca con vista panorámica, agencia de viajes.

Al momento de reservar, se deberá realizar el pago de la primera noche de la estancia por habitación, esto se podrá hacer a través de la cuenta Banorte 0736014874, Suc. Paseo de Montejo a nombre de: Hotel El Conquistador del Paseo de Montejo, S.A. de C.V. Favor de enviar copia de la ficha de depósito al número de fax 01 (999) 926 88 29, indicando la referencia del evento.

Se le recuerda, que con motivo de las elecciones del nuevo Comité Coordinador, las cuales habrán de celebrarse en el transcurso de esta Asamblea, los representantes institucionales de las escuelas miembros de CONEICC, deberán traer consigo una carta de acreditación



como representantes de su institución. La carta deberá estar dirigida al Presidente del Consejo con una copia para la Secretaria de Actas (Dra. María Concepción Lara Mireles).

El padrón en el cual se basará la votación para elegir al nuevo Comité Coordinador, habrá de ser elaborado con base en las cartas de acreditación que se reciban.

De igual manera, se recomienda a todos aquellos que deseen postularse para ocupar algún puesto en el próximo Comité Coordinador, que traigan consigo una carta de compromiso y respaldo de parte de su institución.

Con relación al proceso de votación, quiero informarle que por acuerdo del actual Comité Coordinador, en todos los casos se habrá de realizar mediante votación cerrada. Esto es, independientemente del número de candidatos que se inscriban para contender por cada uno de los puestos que conforman el Comité Coordinador.

Atentamente.

Lic. Jorge Arturo Mirabal Martínez  
P r e s i d e n t e

San Luis Potosí, S.L.P., a 3 de octubre de 2005



**LISTA DE ASISTENCIA DE LA LX ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC**

**A) ASOCIADOS INSTITUCIONALES**

INSTITUCIÓN	REPRESENTANTE (S)	STATUS INSTITUCIONAL
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Patricia Durán Bravo	Asociado
Centro Universitario de Comunicación	Gabriela Pantoja Aguirre Mónica Monjarás Rivera	Asociado
Escuela de Comunicación Social María Teresa Zazueta y Zazueta	David Alberto Zazueta Cota María Teresa Zazueta de Del Olmo	Asociado
Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas	Georgina Huerta Díaz Agustín Ugarte Bazán	Asociado
Escuela de Periodismo Carlos Septién García	Yumin Montfort Kelly	Asociado
ITESM Campus Cuernavaca	Imelda Hernández Morales	Asociado
ITESM Campus Edo. de México	Claudia Benassini Félix	Asociado
ITESM Campus Monterrey	Francisco Javier Martínez Garza Maximiliano Maza Pérez Jose Carlos Lozano	Asociado
ITESM Campus Querétaro	Enrique Esquivel López	Asociado
ITESO	Eduardo Quijano Tenreiro Sofía Paláu Cardona Carlos Enrique Orozco Martínez	Asociado
Universidad Anáhuac	María Antonieta Rebeil	Asociado
Universidad Anáhuac Xalapa	Edgar Cámara Hernández Patricia Andrade del Cid	Asociado
Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali	Marcos Ramírez Espinoza Angel Manuel Ortiz Marín	Asociado
Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana	David González Hernández Gerardo León Barrios	Asociado



Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Saltillo	Zoila Hernández Blanco José Antonio Hernández Molina	Asociado
Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón.	José Carlos Nava Vargas Blanca Chong López	Asociado
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Jorge Mirabal Martínez María Concepción Lara Mireles Raúl Camacho Muñoz	Asociado
Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico	Jorge Nieto Malpica	Asociado
Universidad Autónoma del Estado de México	Edith Cortés Romero	Asociado
Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco.	Cristán Calónico Lucio Diego Lizarazo Arias Luis Razgado Flores	Asociado
Universidad Cristóbal Colón	Manuel Mora Pineda	Asociado
Universidad de Colima	Luis Bueno Sánchez Ana Karina Robles Gómez Ana Bertha Uribe Alvarado	Asociado
Universidad de La Salle Bajío	María del Rocío Ocadiz Luna	Asociado
Universidad de las Américas, Puebla	Jorge Alberto Calles Santillana	Asociado
Universidad de Monterrey	Cecilia Ivonne Quintanilla Mónica Gutiérrez	Asociado
Universidad de Occidente, campus Culiacán	Ma. Guadalupe Contreras Leyva Anajilda Mondaca Cota	Asociado
Universidad de Occidente, campus Los Mochis	Elisa Montoya Verdugo	Asociado
Universidad del Claustro de Sor Juana	Graciela Martínez Matías	Asociado
Universidad del Mayab	Marisol Tello Rodríguez Carlos Pérez Várguez	Asociado
Universidad del Noreste	José Luis Huerta Delgado	Asociado



Autónoma del Estado de Puebla	Eva María Pérez Castrejón	
Universidad Regiomontana	José Edui Tijerina Chapa	Asociado
Universidad Veracruzana	María del Rocío Ojeda Callado	Asociado

B) ASOCIADOS A TÍTULO PERSONAL

Francisco de Jesús Aceves González
Javier Esteinou Madrid
Raúl Fuentes Navarro
Fátima Fernández Christlieb
Beatriz Solís Leere
Cristina Romo Gil
<i>Fue aceptada como Miembro a Título Personal en esta asamblea: Acuerdo LX-3</i>

C) OBSERVADORES

Centro Cultural Universitario Justo Sierra	Martha O. Huerta Olea
Centro de Estudios Universitarios <i>Fue aceptado como Miembro Provisional en esta asamblea: Acuerdo LX-4</i>	Luis Juan Tijerina Sánchez
Instituto Campechano	Victoria Mejía Ortega
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Guadalajara	Miguel Zaldívar Dávalos
Universidad Autónoma de Baja California Sur	Rossana Almada Alatorre
Universidad Autónoma de Nuevo León	Lucila Hinojosa Roberto Silva Ma. Rosalía Garza Guzmán
Universidad Autónoma de Querétaro <i>Fue aceptado como Miembro Provisional en esta asamblea: Acuerdo LX-7</i>	José Luis Álvarez Hidalgo
Universidad de Celaya <i>Fue aceptado como Miembro Provisional en esta asamblea: Acuerdo LX-8</i>	Elsa Martínez



Universidad del Altiplano	Luis Edith Jaramillo Juan Carlos Pérez Durán
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Jacinta Hernández
Universidad La Salle Ciudad de México	Olivia Fragoso
Universidad México Americana del Norte <i>Fue aceptado como Miembro Provisional en esta asamblea: Acuerdo LX-5</i>	Eunice Peña
Universidad Panamericana	Carlos Sánchez Ilundain Connie Vega Saldaña
Universidad Simón Bolívar <i>Fue aceptado como Miembro Provisional en esta asamblea: Acuerdo LX-6</i>	Verónica Ochoa

## 1. BIENVENIDA E INSTALACION DEL QUORUM Y APERTURA DE LA LX ASAMBLEA

1.1. El acto de apertura fue presidido por Jorge Arturo Mirabal Martínez, Presidente del CONEICC, por parte de la institución sede, la Universidad del Mayab, estuvieron presentes el Ing. Antonio Yépez Reina, Secretario General de la Universidad del Mayab; el Mtro. Guillermo Fournier Montiel, Director de la Escuela de Comunicación y Diseño y la Mtra. Marisol Tello Rodríguez, Directora de la Carrera de Comunicación.

1.1.1. A nombre del Consejo, Jorge Mirabal expresó un agradecimiento a las autoridades presentes por la hospitalidad y esfuerzo de la Universidad del Mayab, como sede de la LX Asamblea y del XIII Encuentro CONEICC.

1.2. Cristina Romo propuso un homenaje post mortem al Prof. Alejandro Avilés, ex director de la Escuela Carlos Septién García y ex Presidente del CONEICC. La petición fue aceptada y se le rindió un minuto de silencio.

1.3. La Secretaria de Actas y Acuerdos, María Concepción Lara Mireles, presentó la lista de asistencia con las firmas respectivas de los participantes, mismos que presentaron sus cartas de acreditación por parte de las autoridades de su institución. Según el Estatuto del CONEICC, artículo 18 fracciones I y II, el quórum requerido para las Asambleas Generales ordinarias es, en la primera convocatoria, de la mitad más uno de los asociados que las integran. Se tomará en cuenta, dice el



Estatuto, el número de asociados institucionales presentes, independientemente del número de sus representantes, así como el número de asociados a título personal.

En ese momento estaban presentes:

- 46 asociados institucionales con 76 representantes (de 59 instituciones asociadas que pertenecen al CONEICC).
- 3 asociados a título personal (de 6 que son asociados de CONEICC a título personal).

Por lo tanto, la Secretaria de Actas y Acuerdos aseveró que se cumplía con el quórum requerido.

## 2. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

Se solicitaron algunos cambios al orden del día quedando de la siguiente manera:

1	Bienvenida e instalación del quórum y apertura de la LX Asamblea
2	Lectura y en su caso aprobación del orden del día
3	Revisión de acuerdos
4	Lectura y, en su caso aprobación del Acta de la LIX Asamblea
5	Presentación de Observadores, Miembros Provisionales y Bajas
6	Informe del Comité Coordinador
7	Elecciones del Nuevo Comité Coordinador 2006-2009
8	Informe de la Tesorería
9	Informe sobre el organismo acreditador de programas en Comunicación (CONAC, A.C.)
10	Informe sobre el CENEVAL EGEL – Ciencias de la Comunicación.
11	Informe sobre el XIII Encuentro Nacional CONEICC
12	Informe de la Coordinación de Asuntos Académicos (XIX Premio Nacional CONEICC)
13	Informe sobre el Anuario de Investigación de la Comunicación
14	Informe del Director Regional de México ante FELAFACS
15	Reunión de Vocalías, elección de vocales y de miembros del Comité de Vigilancia.
16	Informe de vocalías y Ratificación en Asamblea de los vocales electos Período 2006-2009 y de los integrantes del Comité de Vigilancia.
17	Informes y asuntos varios
18	Ratificación de la fecha para la Asamblea LXI a celebrarse en la ciudad de San Luis Potosí (marzo 2006) y elección de sede y fecha para la LXII Asamblea
19	Clausura de la LX Asamblea

**ACUERDO LX – 1: POR UNANIMIDAD SE APROBÓ EL ORDEN DEL DÍA DE LA LX ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC.**



### 3. REVISIÓN DE ACUERDOS

Se dio lectura a la Revisión de acuerdos y no hubo ningún comentario.

### 4. LECTURA Y EN SU CASO APROBACIÓN DEL ACTA DE LA LIX ASAMBLEA

4.1. La Secretaria de Actas y Acuerdos dio lectura al Acta de la LIX Asamblea Ordinaria del CONEICC, una vez terminada su lectura se solicitaron las siguientes correcciones:

- Incluir en la lista de asistencia de dicha asamblea, la presencia de la Universidad Iberoamericana, Puebla, con la participación de Noé Castillo Alarcón.
- Corregir en el acuerdo LIX – 10 la fecha de realización de la próxima asamblea. *Dice* 30 octubre de 2005 y *debe decir*: 31 de octubre de 2005.

#### **ACUERDO LX – 2: POR UNANIMIDAD SE APROBÓ EL ACTA DE LA LIX ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC.**

### 5. PRESENTACIÓN DE OBSERVADORES, MIEMBROS PROVISIONALES Y BAJAS.

5.1. El Presidente del CONEICC presentó la solicitud que le hizo llegar la Mtra. Cristina Romo Gil para ser aceptada como miembro asociado a título personal. La Mtra. Romo también presentó una carta de respaldo a esta solicitud del Dr. Raúl Fuentes Navarro.

#### **ACUERDO LX - 3: POR ACLAMACIÓN UNÁNIME DE LA ASAMBLEA CRISTINA ROMO GIL FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO ASOCIADO A TITULO PERSONAL**

5.1.1. Cristina Romo expresó su agradecimiento por el apoyo de la Asamblea. Ella ha estado presente desde antes que naciera el Consejo. Agradeció las palabras de Raúl Fuentes, a Jorge Mirabal y a todos los compañeros del Consejo y aseguró que seguirá trabajando en el CONEICC.

#### **5.2. Solicitud de observadores para ser aceptados como miembros provisionales**

La Secretaria de Asuntos Académicos, Imelda Hernández presentó ante la asamblea a las diferentes instituciones que han hecho su solicitud con un informe de los avances realizados a partir de cuando se presentaron como observadoras.



### 5.2.1. EL CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (CEU)

- De las recomendaciones realizadas por el CONEICC, uno de los puntos que atendió la institución es la reclasificación e incremento del acervo bibliográfico, sin embargo la Coordinación les recomienda aumentar la suscripción a revistas académicas nacionales e internacionales, orientadas a la difusión del conocimiento científico generado en el campo de la comunicación.
- La institución se ha comprometido a ampliar las instalaciones para apoyar a los profesores de cátedra con un espacio amplio y adecuado para las asesorías.
- El CEU debe promover la participación de los docentes en diferentes cursos y talleres con el fin de apoyar la capacitación y actualización en el área de la docencia y la investigación.
- También debe impulsar espacios o publicaciones de los trabajos que se realizan sobre comunicación (revista, anuario, etc.).
- Debe apoyar a profesores para que participen en foros especializados de la comunicación a nivel nacional e internacional.
- Debe promover el desarrollo de proyectos de investigación institucionales con los profesores de los programas de comunicación.
- Debe continuar con la actualización del equipo de edición de video y la implementación de un sistema de ventilación efectivo en los salones de clase.

### 5.2.2. LA UNIVERSIDAD MÉXICO AMERICANA DEL NORTE (UMAN)

Las recomendaciones que esta institución debe de atender después del primer diagnóstico y permanente contacto con la Coordinación de Asuntos Académicos del CONEICC, son las siguientes:

- Un aspecto muy positivo es el incremento del acervo bibliográfico, pero es necesario aumentar la suscripción a revistas académicas nacionales e internacionales (sobre todo latinoamericanas), orientadas a la difusión del conocimiento científico generado en la disciplina.
- Se reconoce que el convenio establecido con CENEVAL, con el objetivo de implementar un instrumento que permita la apreciación y selección de quienes pretenden ingresar a la licenciatura, muestra un interés por parte de la UMAN



de aceptar estudiantes que cuenten con el perfil suficiente para desarrollar esta profesión. Sin embargo es importante insistir en el diseño de un instrumento de admisión que permita elevar la calidad académica del aspirante a ingresar a su programa.

- Continuar participando y organizando diferentes cursos, foros y talleres con el fin de apoyar la capacitación en el área de investigación de los docentes de la UMAN.
- Continuar impulsando y desarrollando proyectos de investigación institucionales con los profesores de los programas de comunicación
- Impulsar la publicación de los trabajos que se realizan en comunicación.
- Apoyar a los profesores de cátedra con un espacio amplio y adecuado para las asesorías.

### 5.2.3. UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

Los aspectos que resultan indispensables para reforzar el nivel académico del programa, son:

- Promover la formación de una sociedad de estudiantes y motivar al alumnado en general a participar en encuentros y eventos de comunicación.
- La Biblioteca tiene un buen acervo en el tema de semiótica a nivel de maestría, lo que apuntala la investigación en esa área, sin embargo hace falta incrementar los títulos en humanidades y comunicación. Así mismo, es importante incrementar la suscripción a publicaciones académicas nacionales e internacionales (sobre todo latinoamericanas), orientadas a la difusión del conocimiento científico generado en la disciplina.
- Se reconoce el apoyo que en cuanto a capacitación la Universidad otorga al cuerpo docente, sin embargo es importante promover la participación de los docentes en diferentes cursos y talleres organizados por instituciones externas a la Universidad Simón Bolívar, con el fin de apoyar la capacitación y actualización en el área de la docencia y la investigación.
- Fortalecer las áreas de investigación (tanto en la licenciatura como en la maestría) con una asignación clara de líneas de trabajo y con el propósito de que los resultados sean difundidos en publicaciones reconocidas.



Universidad del Noroeste	Edith Yáñez Sánchez Claudia Sofía Enciso Kuraica	Asociado
Universidad del Tepeyac	María del Socorro Puente Lozano	Asociado
Universidad del Valle de Atemajac	Ana Leticia Gaspar Bojórquez José Andrés Guzmán Soto Sergio René de Dios Corona	
Universidad del Valle de México, campus Querétaro	Rafael Subías Gordillo Lorena Ramírez Herrera María de la Luz Fernández Bartos	Asociado
Universidad del Valle de México, campus San Rafael	Ignea Yunuén Hernández Hernández	Asociado
Universidad del Valle de México, campus Tlalpan	Karla Seidy Rojas Hernández Elsa Edith Villar Rodríguez Luisa Hermida González	Asociado
Universidad Iberoamericana. Ciudad de México	Jesús Octavio Elizondo Martínez	Asociado
Universidad Iberoamericana León	José Antonio Alvear García María de Lourdes Hernández Castañeda	Asociado
Universidad Iberoamericana. Puebla	Noé A. Castillo Alarcón	Asociado
Universidad Intercontinental	Cecilia Thomsen Hugo León Zenteno	Asociado
Universidad Kino	Jesús Moreno Durazo	Asociado
Universidad La Salle Laguna	Ivonne Escalera Leyva	Asociado
Universidad Lasallista Benavente	Jorge de la Rocha Ledezma	Asociado
Universidad Latina de América	Lorena Zaldívar	Asociado
Universidad Loyola del Pacífico	Julia Minerva Guzmán Blas	Asociado
Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Vicente Castellanos Cerda	Asociado
Universidad Popular	Lilia María Vélez Iglesias	Asociado



- Apoyar a profesores para que participen en foros especializados de la comunicación a nivel nacional e internacional.
- Promover el desarrollo de proyectos de investigación institucionales con los profesores de los programas de comunicación.
- Es importante enviar las tesis y productos de investigación al Centro de Documentación del CONEICC.

#### 5.2.4. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

La Coordinación le solicitó a esta institución atender los siguientes aspectos que resultan indispensables para reforzar el nivel académico del programa:

- El nuevo plan de estudios tiene un importante enfoque a Periodismo que lo hace único en la región. Sin embargo, falta desarrollar los objetivos específicos de aprendizaje para cada uno de los cursos que conforman el mismo. Se recomienda la realización de un taller que sea impartido por un experto e involucre a los profesores del programa de comunicación en el desarrollo completo de los programas de cada uno de los cursos.
- La Biblioteca cuenta con una buena bibliografía especializada y actualizada, se recomienda acelerar el proceso de clasificación de estos textos para que a la brevedad puedan estar disponibles tanto para los estudiantes como para los académicos de la Universidad.
- La Facultad cuenta con un presupuesto para invertir en publicaciones producto de la investigación, por lo que se recomienda promover y apoyar más el programa de comunicación.
- Es importante enviar las tesis y productos de investigación al Centro de Documentación del CONEICC.
- Los alumnos del nuevo plan se perciben satisfechos con sus docentes y agradecen el fortalecimiento en el campo teórico de la comunicación por el enfoque multidisciplinario, más no así los estudiantes del plan de estudios anterior, quienes se quejan del ausentismo de algunos profesores y la falta de motivación al impartir sus cursos.
- Es importante mejorar el sistema de contratación de los profesores de cátedra.



- Se recomienda modificar las políticas institucionales para favorecer el crecimiento e ingreso de maestros especializados en comunicación.

#### 5.2.5. UNIVERSIDAD DE CELAYA

Los aspectos que la institución debe atender, señaló la Coordinación de Asuntos Académicos, son los siguientes:

- Se reconoce el esfuerzo de capacitación docente para reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje (aspecto pedagógico, inglés y computación) y la actualización continua (multidisciplinaria). Sin embargo, es importante que la institución esté abierta a las propuestas para el diseño de un programa específico de capacitación sobre temas de comunicación.
- El Centro de Investigación se encuentra en importante proceso de consolidación, es por ello que se recomienda promover la titulación por tesis e involucrar a esta dinámica de trabajo al cuerpo docente del programa de comunicación.
- Un aspecto muy positivo de la Universidad es la promoción entre los alumnos del *Club de Investigadores* con resultados satisfactorios. Por ello, se recomienda diseñar un plan formal para la publicación de estos trabajos, además de conseguir a través de los medios locales los espacios necesarios para su difusión.
- Enviar las tesis y productos de investigación al Centro de Documentación del CONEICC.
- Realizar convenios con los medios impresos y audiovisuales de la región para difundir los trabajos de los estudiantes, o llevar a cabo prácticas profesionales concretas para estos medios.
- La infraestructura para la carrera de comunicación es en general adecuada, pero es importante llevar a cabo un plan de mejoramiento de las instalaciones del Centro de Medios: radio, televisión y fotografía.
- Es necesario aumentar la suscripción a revistas académicas nacionales e internacionales (sobre todo latinoamericanas), orientadas a la difusión del conocimiento científico generado en la disciplina. También se sugiere la conformación de una videoteca que sirva de apoyo a los diversos cursos del programa de comunicación.



5.3. Una vez terminada la presentación de Imelda Hernández, el Presidente preguntó a los asambleístas cómo llevar a cabo la votación para decidir la aceptación como miembros provisionales a las instituciones observadoras. La Asamblea decidió que fuera por votación económica.

**5.4. Los comentarios en torno a las instituciones presentadas fueron:**

- 5.4.1. Fátima Fernández señaló que consideraba que había un desbalance en el cumplimiento de los requisitos para ingresar al CONEICC por parte de las instituciones presentadas. Sugirió que las visitas a las instituciones se hicieran incluyendo a miembros del Consejo que tengan experiencia y provengan de instituciones sólidas, aún cuando no sean parte del Comité Coordinador.
- 5.4.2. Blanca Chong consideró que había que revisar lo relativo a cuerpos académicos y líneas de investigación, de acuerdo a lo que pide la SEP.
- 5.4.3. Beatriz Solís destacó que algunas de las instituciones mostraban pocos alumnos matriculados, sobre lo que la Secretaría de Asuntos Académicos comentó que en general había un descenso en la matrícula de las instituciones.
- 5.4.4. Jesús Octavio Elizondo consideró que era necesario basarse en criterios académicos observables y no sólo en las intenciones de las instituciones.
- 5.4.5. Jorge Mirabal coincidió en que los procesos de evaluación por parte del CONEICC deben ir mejorando y que existe la apertura para considerar las propuestas que surjan. Así mismo señaló en que son los Asambleístas los que deciden con la emisión de su dictamen.

**5.5. Después de los comentarios por parte de los asambleístas, se procedió a realizar la votación. La presencia de asociados en ese momento era de:**

- 47 asociados institucionales. Cada asociado tiene derecho a emitir 3 votos, por lo que hacen un total de 141 votos.
- 5 asociados a título personal. Cada uno de ellos tiene derecho a emitir 1 voto.
- Total de votos a emitir: 146

El resultado de la votación, se expresa en los siguientes acuerdos:

**ACUERDO LX – 4: POR MAYORÍA (137 VOTOS A FAVOR Y 9 ABSTENCIONES) EL CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE MONTERREY FUE ACEPTADO COMO MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONEICC.**



**ACUERDO LX – 5: POR MAYORÍA (115 VOTOS A FAVOR Y 31 ABSTENCIONES) LA UNIVERSIDAD MÉXICO AMERICANA DEL NORTE FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONEICC.**

**ACUERDO LX – 6: POR UNANIMIDAD LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONEICC.**

**ACUERDO LX – 7: POR MAYORÍA (140 VOTOS A FAVOR Y 6 ABSTENCIONES) LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONEICC.**

**ACUERDO LX – 8: POR UNANIMIDAD LA UNIVERSIDAD DE CELAYA FUE ACEPTADA COMO MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONEICC.**

## **6. INFORME DEL COMITÉ COORDINADOR**

- 6.1. Jorge Mirabal Presidente del CONEICC rindió el informe del Comité Coordinador correspondiente al período marzo-octubre de 2005, el cual consta en el dossier de la LX Asamblea del CONEICC, págs. 56-59.
- 6.2. Mirabal presentó a Eduardo Garzón Valdéz, nuevo director de la Dirección de Radio Televisión y Cinematografía. Eduardo Garzón intervino para invitar a los miembros del CONEICC a participar en los proyectos que coordina la Dirección de RTC, como lo es el programa *La Hora Nacional*. Convocó a los asambleístas para colaborar en un proyecto que sea atractivo para la audiencia. Dijo que había que buscar los mecanismos para que las instituciones del CONEICC participen. Sugirió la realización de un convenio, la generación de mesas de trabajo o el manejo a través de las vocalías. Eduardo Garzón proporcionó su dirección de correo electrónico: [egarzon@segob.gob.mx](mailto:egarzon@segob.gob.mx).
  - 6.2.1. Jorge Mirabal comentó que habría que decidir de qué manera el Consejo puede participar en esta propuesta del Mtro. Garzón Valdéz, e inclusive abrir las posibilidades para otros proyectos.
  - 6.2.2. Vicente Castellanos propuso que esto se discutiera en la reunión de vocalías.
  - 6.2.3. Varios asambleístas manifestaron su apoyo y su interés por participar activamente en los proyectos que encabezará Eduardo Garzón.



6.3. Jorge Mirabal dio la palabra a Mariluz Fernández, Coordinadora de Difusión, quien presentó el cuaderno elaborado sobre CONEICC y su trayectoria a lo largo de 30 años. Por su parte, el presidente puntualizó la necesidad de que los asambleístas lo den a conocer en sus comunidades académicas.

6.4. Beatriz Solís comentó lo relativo al papel del CONEICC como miembro del Consejo de programación de la Radio de los Ciudadanos. Informó del cambio de potencia de la estación. Señaló que en su caso ella era miembro a título personal, pero que el CONEICC ha participado directamente a través de la representación de Javier Esteinou. Sugirió que sería importante considerar tener un programa institucional en la estación.

## 7. ELECCIONES DEL NUEVO COMITÉ COORDINADOR

7.1. El Presidente del CONEICC Jorge Mirabal dio las indicaciones para iniciar el proceso de elección del Comité Coordinador 2006-2009.

### 7.2. Elección de la presidencia

7.2.1. Jorge Mirabal informó a la Asamblea que los candidatos para asumir esta función, inscritos en tiempo y forma, eran: Luis Razgado de la Universidad Autónoma Metropolitana y Cecilia Quintanilla de la Universidad de Monterrey. A cada uno de los candidatos se les dio la palabra para presentar su proyecto, que ya previamente había sido puesto a disposición de los miembros del CONEICC a través de la página web del Consejo.

7.2.2. Jesús Octavio Elizondo preguntó si se debía presentar el equipo que colaboraría con los candidatos. La respuesta fue negativa puesto que no se eligen planillas, sino que cada puesto se va votando. Elizondo preguntó a los candidatos cómo es que implementarían las estrategias que propusieron.

7.2.3. Luis Razgado dijo que consideraba que la idea de la internacionalización del Consejo, tiene que ver con compartir nuestra experiencia, la visibilidad que tengamos como CONEICC a través de nuestra producción tiene que ver con la presencia, la imagen pública, el intercambio. Consideró que hay toda una tradición de experiencias latinoamericanas que no se conoce en USA y en Canadá.

7.2.4. Octavio Elizondo tomó nuevamente la palabra y les preguntó a los candidatos cómo se manejaría el asunto de la expresión de posturas del CONEICC, siendo un organismo constituido por diversas instituciones. Cecilia Quintanilla consideró que al interior del CONEICC es como se irán definiendo posturas y serán las instituciones que lo conforman quienes decidirán cuándo hacer un frente común y cuándo cada institución tomará una postura distinta, si así lo considera pertinente, de acuerdo a su naturaleza. Luis



Razgado manifestó que debe existir un respeto hacia cada una de las instituciones y cada una de ellas tiene derecho a participar sin olvidar sus objetivos.

- 7.2.5. Los representantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León expresaron la conveniencia de que el candidato que ganara, incorporara a su programa las propuestas del otro candidato.
- 7.2.6. Una vez expuestas las propuestas de los candidatos y cerrada la sesión de comentarios y preguntas por parte de los asambleístas, se dio a conocer el procedimiento de la votación.: La Secretaría de Actas y Acuerdos, María Concepción Lara Mireles informó a la Asamblea que estaban presentes 48 instituciones asociadas con derecho a 3 votos cada una y 6 miembros a título personal, con derecho a un voto, por lo se deberían ejercer 150 votos. Puntualizó también que de acuerdo con el Estatuto de CONEICC, para que la votación de las elecciones de los integrantes del Comité Coordinador fuera válida, se requería que el candidato ganador obtuviera la mitad más uno, de los votos. En este caso, serían 76 votos.
- 7.2.7. Acto seguido, se nombraron como escrutadoras a Yumin Monfort y a Zoila Hernández.
- 7.2.8. El resultado de la votación fue: De 150 votos emitidos, Cecilia Quintanilla obtuvo 83 votos a favor, Luis Rasgado, 67 votos a favor. No hubo abstenciones.

**ACUERDO LX – 9: POR MAYORÍA DE VOTOS LA PRESIDENTA DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES CECILIA IVONNE QUINTANILLA SALAZAR.**

### **7.3. Elección de la vicepresidencia**

- 7.3.1. Fueron propuestos Cecilia Thomsen Centeno de la Universidad Intercontinental y Jorge Nieto Malpica de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico.
- 7.3.2. Estuvieron presentes los representantes de 47 instituciones y 6 miembros a título personal, que hacen un total de 147 votos.
- 7.3.3. El resultado de la votación fue: de 147 votos emitidos, Cecilia Thomsen Zenteno obtuvo 102 votos a favor y Jorge Nieto Malpica 45 votos a favor. No hubo abstenciones.

**ACUERDO LX – 10: POR MAYORÍA DE VOTOS LA VICEPRESIDENTA DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES CECILIA THOMSEN ZENTENO.**



#### **7.4. Elección de la Secretaría de Actas y Acuerdos**

- 7.4.1. Se propuso a José Antonio Hernández Molina, de la Universidad Autónoma de Coahuila, campus Saltillo, quien aceptó la propuesta. No hubo más candidatos y se procedió a la votación.

**ACUERDO LX – 11: POR ACLAMACIÓN, EL SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS DEL CONEICC ELECTO PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES JOSE ANTONIO HERNÁNDEZ MOLINA.**

#### **7.5. Elección de la tesorería**

- 7.5.1. Se propuso como candidata a Mónica Gutiérrez González, quien aceptó la nominación

**ACUERDO LX – 12: POR ACLAMACIÓN, LA TESORERA DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES MÓNICA GUTIÉRREZ GONZÁLEZ**

#### **7.6. Elección de la Coordinación de Asuntos Académicos**

- 7.6.1. Se propuso a Anajilda Mondaca y declinó; también se le pidió a Imelda Hernández que continuara en esta función, pero ella comentó que no podía hacerlo; se propuso a Octavio Elizondo quien también declinó; Enrique Esquivel del ITESM, Querétaro y Leticia Gaspar de la UNIVA fueron propuestos y aceptaron contender.
- 7.6.2. El número de instituciones representadas en ese momento era de 48 y 6 miembros a título personal, que hacían un total de 150 votos.
- 7.6.3. Los resultados de la votación fueron: de un total de 150 votos, Leticia Gaspar obtuvo 80 votos a favor y Enrique Esquivel, 61 votos a favor. Hubo 9 abstenciones.

**ACUERDO LX – 13: POR MAYORÍA DE VOTOS LA COORDINADORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES LETICIA GASPAR BOJÓRQUEZ.**

#### **7.7. Elección de la Coordinación de Investigación**

- 7.7.1. Los candidatos fueron: María Antonieta Rebeil, de la Universidad Anáhuac y Jorge Calles de la Universidad de las Américas, Puebla.
- 7.7.2. Las instituciones representadas en ese momento eran: 47 y 6 miembros a título personal. El número total de votos emitidos fue de 147.
- 7.7.3. Los resultados fueron: Jorge Calles, 72 votos a favor, María Antonieta Rebeil, 67 votos a favor. Hubo 8 abstenciones.



- 7.7.4. Al no obtener ninguno de los candidatos la mayoría requerida, es decir la mitad más uno de los votos emitidos, se pidió a los candidatos que presentaran brevemente sus currícula y ellos lo hicieron. Leticia Gaspar les solicitó que comentaran cuál había sido su presencia en CONEICC y también cada uno respondió.
- 7.7.5. En la segunda vuelta estuvieron representadas 47 instituciones y 6 miembros a título personal y el número de votos emitidos fue de 147.
- 7.7.6. Los resultados fueron: Jorge Calles 68 votos a favor y María Antonieta Reveil 79 votos a favor.

**ACUERDO LX – 14: POR MAYORÍA DE VOTOS LA COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES MARIA ANTONIETA REBEIL CORELLA.**

#### **7.8. Elección de la Coordinación de Difusión**

- 7.8.1. Se le pidió a Maria de la Luz Fernández Barros, actual Coordinadora de Difusión que continuara en el cargo y ella aceptó.

**ACUERDO LX – 15: POR ACLAMACIÓN, LA COORDINADORA DE DIFUSIÓN DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES MARIA DE LA LUZ FERNÁNDEZ BARROS.**

#### **7.9. Elección de la Coordinación de Documentación**

- 7.9.1. Se propuso a Sofia Palau, quien aceptó.

**ACUERDO LX – 16: POR ACLAMACIÓN, LA COORDINADORA DE DOCUMENTACIÓN DEL CONEICC ELECTA PARA EL PERÍODO 2006-2009 ES SOFÍA PALAU CARDONA**

### **8. INFORME DE TESORERÍA**

Raúl Camacho Muñoz, tesorero del CONEICC, presentó un power point especificando la relación costos-beneficios. El informe contable consta en la carpeta de la LX Asamblea CONEICC (pp. 52-55). No hubo observaciones por parte de los asambleístas.

### **9. INFORME SOBRE EL ORGANISMO ACREDITADOR DE PROGRAMAS EN COMUNICACIÓN: “CONSEJO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA COMUNICACIÓN”**



- 9.1. Jorge Mirabal, Presidente del CONEICC, leyó el apartado de su informe (Cf. dossier de la LX Asamblea) en el que se da cuenta del proceso seguido en torno al organismo acreditador: CONAC.
- 9.1.1. Agregó que Raúl Camacho estuvo con los representantes del Consejo de la Comunicación el jueves 27 de octubre de 2005, quienes manifestaron su interés profundo en participar en el CONAC y además invitaron al CONEICC a formar parte del Consejo de la Comunicación.
- 9.1.2. Informó además que el director de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión manifestó su acuerdo en firmar el acta constitutiva del CONAC en los términos en que estaba, pero que por cuestiones de agenda, pedía un poco más de tiempo.
- 9.1.3. Manifestó asimismo que AMCO y AMIPCI están también dispuestas.
- 9.1.4. Comentó que solamente AMIC faltaba de decidir. El motivo, según se lo manifestó la Presidenta de AMIC, Aimée Vega, es que las funciones de la CONAC no tienen una estrecha relación con el Estatuto de la AMIC, por lo que tendrían que analizarlo en el Comité Ejecutivo, para lo cual no dio fecha específica. Mirabal pidió a los investigadores asambleístas que también forman parte de AMIC, que analizaran esta propuesta y si estaban convencidos de la pertinencia de esa firma, sería de gran apoyo contar con su opinión positiva frente al Comité Ejecutivo de la AMIC.
- 9.1.5. Mirabal consideró que la firma del Acta Constitutiva debía tenerse antes de fin de año para capacitar a los evaluadores y en el segundo semestre del 2006 empezar los trabajos.
- 9.1.6. Señaló que había conciencia de la presión que ejercen las autoridades de las diferentes universidades para que sus instituciones entren cuanto antes a los procesos de evaluación y acreditación, por lo que señaló que si AMIC no daba su respuesta en un tiempo prudente, se procedería a la firma del Acta Constitutiva.
- 9.1.7. Varios asambleístas opinaron sobre la conveniencia de dirigir una carta a los Rectores para comentarles la posible fecha de firma del Acta.

## **10. INFORME SOBRE EL CENEVAL: EGEL – CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

- 10.1. Jorge Mirabal informó sobre este asunto, destacando que en el orden del día se propone tomar acuerdos en esta Asamblea.
- 10.2. Vicente Castellanos señaló que el Consejo Técnico del CENEVAL nombró a un número determinado de expertos para que elaborara el documento que presentó en la última reunión, el cual se titula: "Perfil Referencial de Validez del Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación". Dijo



que hasta donde él sabía, el EGEL no tenía por qué seguir la taxonomía de Bloom y presentar reactivos de opción múltiple. Insistió en que el Consejo Técnico no debe ser considerado solamente como el encargado de revisar la propuesta de examen. El Consejo Técnico –dijo– está no para avalar los trabajos del CENEVAL, sino para crear comisiones, para convocar especialistas, para trabajar en el diseño del documento rector.

- 10.3. Mirabal dijo que en la reunión a la que asistió como Presidente del CONEICC, convocado por CENEVAL, se iban ya a tomar acuerdos, pues CENEVAL dijo que el documento presentado era el resultado de la consulta a varias instituciones. Según este organismo, el documento era el producto de una recuperación de opiniones de distintas universidades del país.
- 10.4. El presidente hizo luego una breve recapitulación sobre las reuniones y los investigadores y organizaciones que habían sido convocados por el CENEVAL: En el 2004 convocaron a investigadores como Raúl Fuentes, Jesús Galindo, entre otros. Luego renunciaron los que estaban al frente del proceso en CENEVAL. Posteriormente hubo una reunión a la que no fue convocado el CONEICC. A la tercera reunión, la última antes de esta reunión de Asamblea, fue invitado el CONEICC y él solicitó que se conformara una Comisión para la revisión del documento presentado y que no se tomaran acuerdos en dicha reunión, pues manifestó que ese documento parecía más bien un mosaico, un conjunto de categorías dispersas, y no un modelo y un constructo como ellos lo llaman en las primeras páginas.
- 10.5. Insistió finalmente ante la asamblea, que se conformara una comisión para que en noviembre se reúna con los directivos de CENEVAL y le exponga lo que es CONEICC, cuáles son sus publicaciones, su horizonte académico, las instituciones que lo conforman y cuál es la postura del Consejo frente a un examen general de egreso en Comunicación.
- 10.6. El Comité Coordinador propuso que esta comisión esté conformada por Jorge Mirabal, Jorge Calles, Leticia Gaspar, Cecilia Quintanilla. Se solicitó a la Asamblea su punto de vista al respecto y se le pidió además que si lo consideraba conveniente, eligiera a otras dos personas que integraran la comisión.

10.6.1. Se procedió a tomar acuerdos al respecto.

**ACUERDO LX - 17: POR UNANIMIDAD LA ASAMBLEA MANIFESTÓ SU ACUERDO CON LA PROPUESTA DEL COMITÉ COORDINADOR SOBRE LA CONFORMACIÓN DE UNA**



**COMISIÓN DE CONEICC, EL ORGANISMO NACIONAL MÁS IMPORTANTE EN COMUNICACIÓN EN EL PAÍS, PARA REPRESENTAR AL CONSEJO ANTE LAS AUTORIDADES DE CENEVAL EGEL – CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

**ACUERDO LX - 18: POR UNANIMIDAD SE DECIDIÓ QUE LA COMISIÓN QUE REPRESENTARÁ A CONEICC ANTE EL CENEVAL EGEL – CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN QUEDARÁ CONFORMADA POR: JORGE MIRABAL, JORGE CALLES, LETICIA GASPAR Y CECLIA QUINTANILLA**

- 10.6.2. Después de estos acuerdos fueron propuestos Cristina Romo y Raúl Fuentes para que se integraran a a Comisión. Posteriormente se consideró que la conformación de la comisión era suficientemente representativa, mientras que para hacer la elaboración del instrumento sí se pediría a Raúl Fuentes su participación. El dijo que no podía asumir el compromiso, pero que se podía contar con él para consulta.
- 10.6.3. Vicente Castellanos pidió que se gestionara ante el Consejo Técnico del CENEVAL el aval de la Comisión que se constituiría en CONEICC. Subrayó que el CONEICC ya es miembro de ese Consejo Técnico, tiene voz y voto, por lo que puede opinar y proponer.
- 10.6.4. Enrique Esquivel del ITESM, Querétaro, opinó que lo que el EGEL debe evaluar es lo mínimo que requieren los egresados. Mirabal coincidió con este comentario y manifestó que se entiende que el EGEL-CC debe medir los conocimientos, habilidades y actitudes mínimos en el campo de la comunicación con que deben de contar los egresados.

## **11. INFORME SOBRE EL XIII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC**

- 11.1. Marisol Tello, coordinadora de sede del XIII Encuentro CONEICC, presentó algunos aspectos logísticos para orientar a los Asambleístas en su participación en el Encuentro.
- 11.2. Jorge Mirabal comentó que en la LXI Asamblea a realizarse en marzo de 2006, se presentarían los informes finales del XIII Encuentro.
- 11.3. El Presidente del CONEICC también le recordó a la Asamblea que en marzo deberemos definir la sede del XIV Encuentro, por lo que hay que llevar las propuestas.



## 12. INFORME DE LA COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS

12.1. Imelda Hernández, Coordinadora de Asuntos Académicos, informó sobre los resultados del XIX Premio Nacional CONEICC. Dicho informe se encuentra en el dossier de la LX Asamblea, pp. 62-66.

12.2. La Secretaria de Actas y Acuerdos, María Concepción Lara Mireles, pidió la palabra para informar sobre el status de la Universidad Iberoamericana, campus Tijuana y de la Universidad Autónoma de Guerrero, con respecto a las inasistencias a las tres últimas Asambleas. Ambas instituciones no asistieron a las LVII, LVIII y LIX Asambleas, no justificaron ninguna de ellas y no asistieron a la presente Asamblea. Estatutariamente están en condición de baja<sup>1</sup>, por lo que se tomaron los siguientes Acuerdos:

**ACUERDO LX-19: POR UNANIMIDAD LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, CAMPUS TIJUANA FUE DADA DE BAJA DEL CONEICC, POR NO HABER ASISTIDO NI JUSTIFICADO SU INASISTENCIA A LAS LVII, LVIII Y LIX ASAMBLEAS ORDINARIAS DEL CONEICC.**

**ACUERDO LX-20: POR UNANIMIDAD LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO FUE DADA DE BAJA DEL CONEICC, POR NO HABER ASISTIDO NI JUSTIFICADO SU INASISTENCIA A LAS LVII, LVIII Y LIX ASAMBLEAS ORDINARIAS DEL CONEICC.**

12.2.1. Se acordó que se informaría por escrito a las instituciones involucradas, sobre esta decisión de la Asamblea.

## 13. INFORME SOBRE EL XII ANUARIO CONEICC

13.1. Jorge Calles, editor del XII Anuario CONEICC, informó que el tiraje fue de 1000 ejemplares y el costo fue de \$57,000.00.

13.1.1. Señaló que se elaboraron dos documentos para la dictaminación del material: uno para trabajo empírico y otro para ensayo. Se recibieron 22 trabajos y se aprobaron sólo 10. En muchos casos se tuvieron que enviar a un

<sup>1</sup> ARTÍCULO 43

Dejarán de pertenecer al Consejo:

I. Quienes renuncien al mismo;

II. Quienes sin motivo justificado ante la Asamblea no asistan a tres Asambleas consecutivas, sean Ordinarias, Extraordinarias o Regionales;



tercer dictaminador, el cual decidía si se aprobaba o no. De los 10 que se aceptaron, uno no regresó las correcciones y por lo tanto se publicaron sólo 9 trabajos.

13.1.2. Propuso que el próximo año, junto con la convocatoria, se enviaran los criterios para dictaminar, de manera que cada autor auto-evaluara su trabajo antes de enviarlo.

13.1.3. Además comentó que se entregarían a cada institución 10 ejemplares para que los vendieran. El costo sería de \$100.00 para que fueran vendidos a \$120.00. Aparte se distribuyeron 7 ejemplares a cada institución, para las bibliotecas.

13.2. Jorge Calles comentó que el próximo año se haría una edición especial con todos los volúmenes del Anuario. Se analizará si se hace volumen por volumen o temáticamente. El costo se cubrirá con lo generado de la venta del número actual.

13.2.1. Vicente Castellanos dijo que los números anteriores ya tuvieron su momento y que si ya están en la red, no consideraba necesario realizar dicha edición especial. Preguntó si hay alguna liga en la página web del CONEICC a los Anuarios. Se dijo que se cuenta con la página de Raúl Fuentes y en la página del CONEICC debe haber una liga al material de los Anuarios.

13.2.2. La respuesta a la inquietud expresada, fue que la edición especial se vendería a los estudiantes y en las librerías.

#### 14. INFORME DEL DIRECTOR REGIONAL DE MEXICO ANTE FELAFACS

14.1. Jorge Calles Santillana, Director Regional de México ante FELAFACS, comentó sobre el XII Encuentro FELAFACS, el cual se llevará a cabo en Bogotá del 25 al 28 de septiembre del 2006.

14.1.1. El título del Encuentro es: *Ciudadanías de la incertidumbre. Comunicación, poder y subjetividad*. Los tres ejes temáticos son: 1. El lenguaje: instituciones de seguridad y el discurso del miedo. 2. El Yo: Identidades y subjetividades y 3. La política: Dinámicas de poder y resistencia.

14.1.2. En la página web de FELAFACS: [www.felafacs.org](http://www.felafacs.org) se encuentra la liga al Encuentro.

14.2. Con respecto al Seminario Regional que apoya FELAFACS y que se había planteado realizarlo en Puebla, Calles comentó que se había pospuesto para octubre, pero tampoco fue posible realizarlo. Posteriormente, dijo, se consideró realizarlo del 16 al 18 de noviembre, pero por razones de tiempo y de sobrecarga de trabajo, se canceló. Calles dijo que asumía la responsabilidad.



## 15. REUNION DE VOCALÍAS

15.1. En la reunión de vocalías se llevó a cabo la elección de vocales para el período 2006-2009. También se eligieron a los representantes de cada vocalía para formar parte del Comité de Vigilancia. Ante la Asamblea se procedió a ratificar a los vocales electos y a los miembros del Comité de Vigilancia del CONEICC.

### 15.2. Vocalía Noreste:

**ACUERDO LX - 21: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A ZOILA HERNÁNDEZ BLANCO COMO VOCAL DE LA REGIÓN NORESTE PARA EL PERÍODO 2006-2009.**

**ACUERDO LX - 22: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A JORGE NIETO MALPICA COMO REPRESENTANTE DE LA VOCALÍA NORESTE EN EL COMITÉ DE VIGILANCIA DEL CONEICC.**

### 15.3. Vocalía Noroeste

**ACUERDO LX - 23: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A EDITH YÁNEZ SÁNCHEZ COMO VOCAL DE LA REGIÓN NOROESTE PARA EL PERÍODO 2006-2009**

**ACUERDO LX -24 - POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A JESÚS MORENO DURAZO COMO REPRESENTANTE DE LA VOCALÍA NOROESTE EN EL COMITÉ DE VIGILANCIA DEL CONEICC.**

### 15.4. Vocalía Valle de México.

**ACUERDO LX - 25: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A KARLA SEIDY ROJAS HERNÁNDEZ COMO VOCAL DE LA REGIÓN VALLE DE MÉXICO PARA EL PERÍODO 2006-2009.**

**ACUERDO LX - 26: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A VICENTE CASTELLANOS CERDA COMO REPRESENTANTE DE LA REGIÓN VALLE DE MÉXICO EN EL COMITÉ DE VIGILANCIA DEL CONEICC.**



### 15.5. Vocalía Centro Occidente

**ACUERDO LX – 27: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A MARIA DE LOURDES HERNÁNDEZ CASTAÑEDA COMO VOCAL DE LA REGIÓN CENTRO OCCIDENTE PARA EL PERÍODO 2006-2009.**

**ACUERDO LX – 28: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A RAÚL FUENTES NAVARRO COMO REPRESENTANTE DE LA VOCALÍA CENTRO OCCIDENTE EN EL COMITÉ DE VIGILANCIA DEL CONEICC.**

### 15.6. Vocalía Golfo Sureste

**ACUERDO LX – 29: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A MARISOL TELLO RODRÍGUEZ COMO VOCAL DE LA REGIÓN GOLFO SURESTE PARA EL PERÍODO 2006-2009.**

**ACUERDO LX - 30: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ A PATRICIA DURÁN BRAVO COMO REPRESENTANTE DE LA VOCALÍA GOLFO SURESTE EN EL COMITÉ DE VIGILANCIA DEL CONEICC.**

15.7. Con respecto al Comité de Vigilancia del CONEICC, Jorge Mirabal dijo que no se contaba con un Reglamento, por lo que había que trabajar en su elaboración.

## 16. INFORMES Y ASUNTOS VARIOS

16.1. Se informó que se distribuiría un ejemplar a cada institución del libro que CONEICC co-editó con el ITESM. Los otros dos ejemplares que le corresponden a cada institución se entregarían al día siguiente.

## 17. RATIFICACION DE LUGAR Y FECHA DE LA LXI ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC Y ELECCIÓN DE LUGAR Y FECHA PARA LA LXII ASAMBLEA

**ACUERDO LX – 31: POR UNANIMIDAD SE RATIFICÓ QUE LA LXI ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC SERÁ LOS DÍAS 9 Y 10 DE MARZO DE 2006 EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ.**



- 17.1. Las propuestas para la sede de la LXII Asamblea Ordinaria del CONEICC fueron:
- La Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali.
  - La Universidad Lasalle-Laguna, en Gómez Palacio, Durango.
- 17.2. Se eligió por votación y el resultado fue: Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, 93 votos a favor y Universidad Lasalle-Laguna en Gómez Palacio, Durango, 52 votos a favor.

**ACUERDO LX – 32: POR MAYORÍA DE VOTOS (93 VOTOS A FAVOR Y 52 VOTOS EN CONTRA) LA LXII ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC SERÁ EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, MEXICALI.**

#### **18. CLAUSURA DE LA LX ASAMBLEA ORDINARIA DE CONEICC**

- 18.1. Una vez que se hubieron agotado los temas marcados en el orden del día, el Presidente Jorge Arturo Mirabal Martínez dio por terminados los trabajos de la LX Asamblea.
- 18.2. Agradeció a las autoridades académicas de la Universidad del Mayab y a sus representantes institucionales las atenciones brindadas y a todos los asambleístas su dinámica de participación.
- 18.3. Siendo las 19:45 hrs. del día 31 de octubre de 2005, se clausuró la LX Asamblea Ordinaria de CONEICC.

Presidió

Jorge Arturo Mirabal Martínez  
Presidente

Levantó

María Concepción Lara Mireles  
Secretaria de Actas y Acuerdos



# Informe General del Comité Coordinador 2003-2006

Presentado por  
**Jorge Arturo Mirabal Martínez**  
Presidente

El Comité Coordinador 2003-2006 del CONEICC al iniciar sus funciones presentó a la Asamblea su propuesta general de trabajo, producto del diálogo entre sus miembros, de las experiencias recogidas y de las múltiples percepciones de todos los actores que concurren en este Consejo.

A partir de este plan de trabajo las actividades del Comité se articularon en torno a tres ejes medulares:

1. POSICIONAMIENTO SOCIAL DEL CONEICC
2. IDENTIDAD Y PERTENENCIA
3. INTEGRACIÓN Y COLABORACIÓN

Estos ejes supusieron, a su vez, tres estrategias:



## 1. POSICIONAMIENTO SOCIAL DEL CONEICC

### ACTIVIDADES EN VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

La primera estrategia implicó situar al Consejo como actor protagónico en la discusión de los problemas centrales del país. Participar activamente, con el reconocimiento debido, en el diseño de propuestas para su resolución. La idea era y sigue siendo ocupar un lugar, ahí donde sea necesaria la presencia de los profesionales de la comunicación, para escuchar y ser escuchados, para acompañar acciones y formular iniciativas. Opinar, intervenir, asumir posturas. Ser referente obligado en todo diálogo importante sobre asuntos de carácter público. La relación CONEICC – sociedad incluyó también la legitimación del Consejo ante las propias instituciones que lo nutren, demostrando el valor estratégico que para las Universidades representa su filiación a este espacio académico.

En el marco de esta primera estrategia el CONEICC, su Comité Coordinador y las diferentes representaciones que la Asamblea ha elegido, han trabajado para incidir en los distintos espacios de la vida académica y social de nuestro país.

Hemos participado en “La radio de los ciudadanos. XEQK”, formando parte del Consejo de Programación de esta emisora civil, a través de la representación del Dr. Javier Esteinou Madrid. Este proyecto representa el esfuerzo de académicos, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil en general por construir un espacio de expresión ciudadana con sentido.

La radio de los ciudadanos cumplirá tres años en Marzo de 2006. Durante este tiempo el CONEICC ha sido actor partícipe de logros como el incremento de su potencia de transmisión de 5,000 a 50,000 kilowatios abarcando su nueva cobertura los estados de Puebla, Morelos, Hidalgo, Guerrero, Querétaro, Tlaxcala, Estado de México y algunas zonas de Veracruz y Oaxaca. Otro de los logros ha sido la realización de foros de reflexión sobre lo que representa la ciudadanía desde la práctica radiofónica de la estación, así como talleres donde se capacita en producción radiofónica a los equipos ciudadanos que participan en la emisora.

El CONEICC forma parte del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo. Durante estos tres años hemos venido participando activamente, puesto que esta función representa un esfuerzo por reconocer la calidad del periodismo mexicano a través de estándares de responsabilidad social, ética y profesionalismo.

Además de la aportación económica con la que colabora el CONEICC en el Consejo Ciudadano del Premio, actualmente se forma parte del Comité de Difusión y a través de la



Coordinación de Difusión del CONEICC presentamos un plan de medios y de divulgación para ampliar la cobertura de la convocatoria del Premio.

## DIFUSIÓN

En febrero de 2005 María de la Luz Fernández Barros, presentó a esta Asamblea un Plan de Trabajo. Los resultados ustedes los han constatado cotidianamente al recibir seis números del boletín electrónico del CONEICC “Communicabilis”, el cual se ha convertido en un medio informativo concreto y oportuno durante los periodos inter-asamblea. Cabe mencionar que la participación de los miembros ha ido incrementándose notoriamente en los últimos números.

El rediseño, actualización y alimentación constante de nuestra página web ha permitido establecer de nuevo un contacto continuo con el exterior y de ello hablan las más de 10,700 visitas a la página

La producción del catálogo promocional del CONEICC, así como la del DVD institucional (éstos dos últimos con una recopilación del ser y hacer de nuestro Consejo, en los últimos 30 años) representan herramientas indispensables para la difusión del Consejo hacia los públicos de nuestras instituciones, pero también hacia el exterior, hacia donde habrán de encaminarse muchas de las acciones del nuevo Comité Coordinador.

CONEICC también ha tenido voz y presencia en el exterior a través de algunos medios nacionales y locales, los cuales han representado un espacio desde el que se promueve el diálogo académico sobre temas como la ética de la comunicación y el periodismo en el contexto de la transición democrática en México; la reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión y sobre los procesos de comunicación y paz, en el contexto nacional e internacional.

Con el objetivo de institucionalizar y hacer más eficientes los instrumentos de difusión del Consejo y tener la posibilidad de dar continuidad a las acciones realizadas en este período, se han diseñado diversos documentos que el nuevo Comité Coordinador ya tiene en sus manos.

Estamos seguros de que la generación de una cultura de difusión de las actividades del Consejo irá consolidándose en los próximos meses, ello dependerá del apoyo y seguimiento a los actuales y nuevos proyectos que se están generando.

Nuestro agradecimiento a todos los que en el Comité Coordinador 2003-2006 colaboraron en esta ardua labor.



## LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN

El CONEICC ha participado por años, de forma activa y protagónica, en las acciones encaminadas a reformar la legislación mexicana en materia de radio y televisión. En los momentos que las circunstancias lo exigieron, nuestro Consejo manifestó con energía su postura y defendió las tesis que en este espacio académico se plantearon.

Nuestro Consejo fomentó el diálogo en torno a este tema y buscó espacios de expresión para hacer pública la postura de la academia. Se contó con la presencia de actores involucrados en este tema, como los Senadores Javier Corral y Manuel Bartlett; se publicaron desplegados en periódicos como El Universal y La Jornada, a favor de una reforma que responda a las necesidades de la sociedad civil y la academia y no sólo a la industria de la televisión y la radiodifusión de nuestro país.

## 2. IDENTIDAD Y PERTENENCIA

Desde la segunda estrategia que trabajamos como Consejo en este período, se buscó impulsar proyectos con fines identitarios sin desconocer el valor de la diferencia y la fertilidad del encuentro entre los distintos. Aspiramos a gestar un impulso colectivo de alta inversión energética, una auténtica comunidad reconocida en signos de identificación que la cohesione y oriente.

Consideramos que la creación del Consejo de Acreditación de la Comunicación, A.C., (CONAC), la organización del XII y XIII Encuentros Nacionales CONEICC y de varios Seminarios Regionales, la edición de los X, XI y XII Anuarios, constituyen proyectos que nos cohesionan como comunidad de conocimiento y nos permiten avanzar en la definición del ámbito de nuestro quehacer académico, en la ubicación de la comunicación en el mapa de la reconfiguración transdisciplinaria, en la gestación de una oferta educativa que no se someta acríticamente al mercado laboral, sino que también pueda direccionarlo, respetando sus dinámicas y legítimos intereses.

## CONSEJO DE ACREDITACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Como ustedes saben, el tema de la Acreditación ha estado en la agenda del CONEICC desde 1999, año en el que como Consejo iniciamos la conformación de un organismo acreditador de los programas de comunicación en México. Es un verdadero gusto informar en este cierre de gestión del Comité Coordinador 2003-2006, que el Consejo de Acreditación de la Comunicación, A.C., (CONAC) ya está constituido y que el CONEICC es el espacio académico que encabeza este esfuerzo.



El CONEICC, la AMIC, la CIRT, el Consejo de la Comunicación, AMIPCI y la Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria, tienen ahora en sus manos la responsabilidad de promover la calidad y la mejora continua de los programas académicos de comunicación a nivel superior en México a través de la acreditación.

#### EGEL-CC

Desde mediados del 2004, el CONEICC fue convocado por el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior, A.C. (CENEVAL) para formar parte del Comité Técnico que habrá de definir el Examen General de Egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (EGEL).

Después de la reunión en la que se constituyó dicho Comité Técnico, los representantes de CENEVAL encargados de elaborar el EGEL-CC, nos notificaron la designación del proyecto a otra área del CENEVAL, bajo la dirección del Lic. Juan Pablo Arroyo Ortiz. En el 2005 fuimos convocados a una segunda reunión en la que se discutió el documento preparado por el CENEVAL: "Perfil referencial de validez del examen general para el egreso de la licenciatura en ciencias de la comunicación EGEL-CC".

El CONEICC forma parte del Comité Técnico y del Comité Académico. Este último será el encargado del trabajo operativo para la realización del EGEL. En estos momentos, como nos lo informará en esta misma Asamblea el Maestro Gabriel Morfin, de CENEVAL, se procederá a realizar talleres de capacitación para la elaboración de los reactivos, luego de que fue aprobado el instrumento general de trabajo (perfil referencial). Se espera que este mismo año se logre terminar el examen, se ponga a prueba para su posterior aplicación a todos los egresados de programas de comunicación en México que lo soliciten.

Cabe subrayar que al interior de nuestro Consejo se ha dado una intensa reflexión sobre la necesidad de que el CONEICC y las instituciones que lo conforman promuevan ante CENEVAL propuestas acordes con la complejidad del campo de las Ciencias de la Comunicación.

#### ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

De 1982 a la fecha, el Encuentro Nacional CONEICC ha sido un espacio en el que las dos tareas esenciales de nuestro Consejo: la enseñanza y la investigación, son temas de diálogo y de experimentación entre estudiantes, académicos y autoridades educativas.



Por este medio refrendamos un justo reconocimiento a la labor desempeñada por las sedes del XII y XIII Encuentros Nacionales, la Universidad del Valle de Atemajac, de la vocalía Centro-Occidente y la Universidad del Mayab, de la vocalía Golfo Sureste, respectivamente.

#### TALLERES NACIONALES CONEICC-FELAFACS

Con el apoyo de FELAFACS, se realizaron cuatro Seminarios Nacionales, en los que académicos como: José Ramón Vidal Valdés, Ernesto Villanueva Mansilla, Nilda Jacks, Hugo Barber, expusieron sus trabajos y perspectivas sobre diferentes objetos de estudio en el campo de la comunicación, con profesores de las vocalías que conforman el CONEICC.

También se llevó a cabo el Seminario Internacional Ética de la comunicación y el periodismo, en el que, además de la participación de pares nacionales, estuvieron presentes colegas de Puerto Rico, República Dominicana y Cuba, cuyas instituciones son miembros de FELAFACS.

El esfuerzo de nuestros vocales en la organización de estas actividades es digno de destacar y también reconocemos el apoyo que recibieron de las instituciones pertenecientes a su región.

#### REDES DE INVESTIGACIÓN

Uno de los objetivos centrales del Plan de Trabajo del Comité Coordinador 2003-2006 fue la conformación y consolidación de Redes de investigación impulsadas por el CONEICC.

En marzo de 2003, el Consejo lanzó una convocatoria para generar Redes de Investigación. La finalidad de esta primera acción consistió en convocar a los académicos e investigadores mexicanos para que registraran líneas de investigación y las enviaran en forma de artículos para su presentación y difusión en el XII Encuentro Nacional de Comunicación.

El más visible de los logros alcanzados en este rubro, es sin duda la concreción del Proyecto sobre *Espacios de Calidad en los Medios de Comunicación*, que encabeza la Doctora Fátima Fernández Christlieb. Entre mayo de 2004 y marzo de 2005, se llevaron a cabo 5 talleres en diferentes instituciones que pertenecen a las vocalías Centro Occidente, Golfo Sureste y Noreste. Es probable que para finales del 2006, alguna de las instituciones que presentan un avance importante, cuenten con trabajos listos para publicarse.



Las vocalías han sido una estructura que ha facilitado la construcción de redes de investigación. El CONEICC experimenta una nueva forma de trabajo colegiado; la red se asume como una estrategia de organización; las voluntades se suman y la producción se refleja en trabajos de investigación de alto impacto para nuestro campo.

### ANUARIO CONEICC

Como una de las funciones correspondientes a la Coordinación de Investigación, se editaron el X y el XI Anuario de Investigación CONEICC, con 20 y 23 textos, respectivamente, entre reportes de investigación y ensayos.

El XII Anuario CONEICC, cuyo editor fue el Dr. Jorge Calles, representa junto con los números anteriores, la consolidación de un canal de difusión de conocimientos y de expresión académica, como un importante instrumento de socialización de una cultura académica.

Los retos en este renglón apuntan hacia la consolidación de una perspectiva de precisión, rigor y calidad en la selección de los trabajos y hacia la generación de una estrategia más eficiente de difusión, distribución y comercialización de la principal publicación del Consejo.

### CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

En la definición del ámbito de nuestro quehacer académico y en la ubicación del lugar de la Comunicación en el mapa de la reconfiguración transdisciplinaria, la Coordinación de Documentación ha jugado un papel importante, a través de la edición y promoción de textos y del establecimiento, mantenimiento e incremento del acervo del Centro de Documentación.

El trabajo de la Coordinación de Documentación del CONEICC en el periodo 2003-2006 estuvo centralizado en el Centro de Documentación. En julio de 2004 el Centro fue ubicado en un espacio más adecuado, tanto en dimensiones como en accesibilidad para los usuarios.

A diciembre de 2005 el catálogo cuenta con 13,249 asientos. Sin embargo, cabe mencionar que la entrega de tesis y trabajos terminales no ha sido una práctica recurrente de los miembros del Consejo, lo que significa un aspecto que requiere de nuestra atención.

La consulta se ha incrementado notablemente. En el año 2002 se registraron 50 consultas. En 2003 hubo 660 solicitudes de información, 535 consultas en 2004 y 455 el año pasado.



En el rubro de publicaciones durante este período se han editado tres libros:

- *La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas* de Salvador de León Vázquez, primer lugar del premio de tesis en la categoría de maestría, en coedición con la Universidad Autónoma de Aguascalientes y la Universidad de Guadalajara
- *Crítica de la comunicación organizacional*, de Rafael Ávila González, también ganador del premio de tesis en la categoría de maestría, en coedición con la UNAM.
- *La comunicación en México. Diagnósticos, balances y retos*, en coedición con el ITESM, cuyo editor fue José Carlos Lozano.

Con el fin llevar a cabo las dos últimas coediciones mencionadas y de tener la posibilidad de generar otros trabajos editoriales en conjunto, se firmaron Convenios Editoriales con la UNAM y con el ITESM.

### 3. ESTRUCTURA Y OPERACIÓN

La estructura y operación del Consejo fueron los puntos focales de la tercera estrategia. Desde el inicio de esta gestión consideramos que organizar el campo requiere de una estructura que lo haga posible. Estructura como sistema operativo, resuelto en múltiples redes de acción colectiva que trasciendan las lógicas de ordenamiento empleadas hasta ahora, para potenciar la realización de actividades concretas bajo el principio de profesionalización de las mismas. De ahí surgieron los proyectos, en ellos las afinidades, luego las tareas compartidas y, por ende, el compromiso.

Este Comité Coordinador tuvo muy en claro la idea del CONEICC como un espacio de empoderamiento de los distintos frentes académicos latentes en su seno, como sitio de alumbramiento de esfuerzos plurales en la generación y aplicación del conocimiento, como instancia detonadora de creación intelectual.

#### REFORMA DEL ESTATUTO DE CONEICC

Desde el inicio de nuestras actividades nos fijamos como una de las metas ineludibles, la actualización normativa del Consejo acorde con la complejidad de su estructura. En respuesta a esta necesidad, en la LVII Asamblea se acordó la conformación de una Comisión Revisora del Estatuto del CONEICC, integrada por un representante de cada una de las vocalías que conforman el Consejo.



Después de un intenso trabajo de diálogo entre los miembros del CONEICC, en la LIX Asamblea se votó la aprobación del Nuevo Estatuto del Consejo. Nuestro reconocimiento a la Comisión por el trabajo realizado, y en general a todos los representantes institucionales que participaron en la discusión y en la toma de acuerdos, que permite la autorregulación de la vida interna del Consejo, acorde a las necesidades de nuestro campo.

### PREMIO NACIONAL DE TESIS

Desde 1986 el CONEICC ha generado un espacio de fomento a la producción académica en el campo de la comunicación a través del Premio Nacional de Tesis. A este Comité Coordinador le correspondió, a través de la Coordinadora de Asuntos Académicos, la organización de las emisiones XVII, XVIII y XIX de dicho Premio.

Cabe destacar que se continuó con la práctica de otorgamiento de Premios Especiales. En este periodo se contó con el apoyo de diversas instituciones, como la Fundación René Avilés en la XVII emisión del Certamen, que otorgó el Premio especial de periodismo escrito; la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, en el XVIII Premio CONEICC, que apoyó el Premio Especial de Radio; y la Fundación Manuel Buendía, que otorgó el Premio Especial de Periodismo, en la XIX emisión de este certamen.

Hay que señalar que se requiere de estrategias para seguir fomentando en nuestras instituciones la participación en esta actividad que busca impulsar y reconocer la producción de conocimiento en nuestro campo.

### NUEVOS MIEMBROS

En el transcurso de estos últimos años el CONEICC ha incorporado a varias universidades, públicas y privadas, como miembros provisionales y asociados al Consejo. A partir de la LVII Asamblea Ordinaria del CONEICC en marzo del 2004, se han aceptado como miembros asociados al Consejo a ocho instituciones y contamos con un nuevo miembro a título personal, la Mtra. Cristina Romo Gil. Hasta la LXI Asamblea se encuentran como miembros provisionales cinco instituciones. Además nos acompañan como observadoras 10 instituciones.

### PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS Y ACTIVIDADES DE REPRESENTACIÓN.

La participación en actividades académicas como congresos, foros y encuentros, ha sido importante, ya que nos ha permitido estar en contacto con nuestros estudiantes, las



autoridades educativas y exponerles nuestra visión sobre el campo académico de la comunicación del cual formamos parte. Las referencias precisas a cada una de las actividades a las que se asistieron constan en los Informes que este Comité presentó en cada una de las Asambleas de este periodo.

## ACTIVIDADES DE LAS VOCALÍAS

Una de nuestras apuestas ha sido la réplica de la estructura del Comité en cada una de las vocalías, donde el representante de la región ha asumido la naturaleza de las funciones propias de la presidencia, contando con un secretario y un tesorero. Las coordinaciones, por su parte, cuentan con un enlace de investigación, difusión, documentación y de asuntos académicos en cada vocalía.

Este nuevo modelo de operación ha dado resultados con la participación más comprometida de las instituciones y sus representantes en las diferentes tareas que conforman la agenda del CONEICC. Ejemplos de los resultados obtenidos son los cuatro Seminarios Regionales llevados a cabo en el 2003; el VI Encuentro Regional “Comunicación para el Desarrollo”; los dos talleres de investigación cuantitativa y cualitativa para estudios de audiencias, impartidos por el Dr. José Carlos Lozano, en la Vocalía Noreste y el Seminario Internacional “Ética de la comunicación y el periodismo y transición democrática en México: La formación deontológica de los comunicadores y periodistas universitarios”.

Finalmente, los aspectos relativos al manejo de las finanzas serán expuestas con detalle, por el Tesorero del Consejo, Raúl Camacho. Sin embargo, es necesario señalar que uno de los retos de la Tesorería en este periodo fue el de informar a la Asamblea las relaciones entre costos y beneficios de los gastos generados. Sin lugar a dudas, es recomendable que las acciones en este terreno deberán contemplar esta política de información a la Asamblea.

El Comité Coordinador 2003-2006, desea agradecer la confianza brindada con respecto a nuestro desempeño. Personalmente deseo reconocer el trabajo de los compañeros del Comité Coordinador, el cual se vio reflejado en los informes presentados en cada una de las Asambleas y en este informe final, pero sobre todo se trata de logros que se perciben en la vida cotidiana de nuestras instituciones, en la interacción con nuestros alumnos, con nuestros egresados. A todos los compañeros del Comité Coordinador, muchas gracias por su esfuerzo y por ese espíritu de grupo que nos ha permitido ir alcanzando las metas que nos propusimos hace tres años.



# Informe De Tesorería 2003 – 2006

**Raúl Camacho Muñoz**

Presento a la LXI Asamblea el Estado de ingresos y Egresos del CONEICC, correspondientes a la gestión que me fue encomendada, en un desglose que abarca los siguientes periodos:

Estado de Ingresos y Egresos del 26 de marzo al 6 de octubre de 2003

Estado de Ingresos y Egresos del 7 de octubre de 2003 al 19 de enero de 2004.

Estado de Ingresos y Egresos del 20 de enero de 2004 al 19 de junio de 2004.

Estado de Ingresos y Egresos del 20 de junio de 2004 al 12 de octubre de 2004

Estado de Ingresos y Egresos del 13 de octubre de 2004 al 3 de marzo de 2005.

Estado de Ingresos y Egresos del 4 de marzo de 2005 al 10 de octubre de 2005

Estado de Ingresos y Egresos del 11 de octubre de 2005 al 30 de enero de 2006.

# SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

**CONEICC A.C.**

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS  
26 DE MARZO AL 06 DE OCTUBRE DE 2003

**INGRESOS**

SALDO EN CHEQUERA AL DIA 26-03-03	\$	292,461.92
DEPOSITOS A PARTIR 27/03/03		
CUOTAS Y SUSCRIPCIONES	\$	34,925.00
CURSOS	\$	3,500.00
TOTAL DE INGRESOS		\$ 330,886.92

**EGRESOS**

CH- 290	COMISION ACRED	\$ 4,483.00	
CH- 291	COMISION ACRED	\$ 3,350.00	
CH- 292	COMISION ACRED	\$ 800.00	
CH- 293	PAGO HOTEL ALIM COM ACRED	\$ 9,950.00	
CH- 298	PAGO FELAFACS Y ENVIO	\$ 17,374.50	
CH- 302	MARTHA COLLIGNON (REUNION COMITE ACREDITACIO	\$ 3,000.00	
CH- 303	CELIA QUINTANILLA REUNION EN MEXICO, CMTE ACRE	\$ 4,132.00	
GH- 304	JORGE CALLES REUNION COMITÉ DE ACRED	\$ 350.00	\$ 43,439.50
	<b>CONSUMO ALIMENTOS</b>		
CH- 276	MARTHA COLLIGNON (PAGO CAMPECHE)	\$ 1,600.00	
CH- 285	CONSUMO PRESIDENTE FELAFACS	\$ 683.00	\$ 2,283.00
	<b>CORREOS Y ENVIOS</b>		
CH- 294	GUIA ESTAFETA	\$ 194.35	\$ 194.35
	<b>CURSOS</b>		
CH- 289	CURSO VOCALIA ACAPULCO (GERARDO LOPEZ GODIN.	\$ 3,000.00	
CH- 296	REMANENTE SEMINARIO ACAPULCO, 25.00 USD PAGO	\$ 8,279.00	
CH- 316	IVONNE ESCALERA SEMINARIO FELAFACS	\$ 20,000.00	\$ 31,279.00
	<b>COPIA Y ENGARGOLADO</b>		
CH- 280	COPIAS Y ENGARGOLADOS	\$ 5,044.47	\$ 5,044.47
	<b>EDICIONES E IMPRESIONES</b>		
CH- 282	ANUARIO	\$ 27,717.75	
CH- 306	IMELDA HDZ PAGO IMPRESIÓN DE TESIS	\$ 2,000.00	\$ 29,717.75
	<b>PAPELERIA Y ART DE OFICINA</b>		
CH- 280	COPIAS Y ENGARGOLADO	\$ 758.52	\$ 758.52
	<b>PREMIO LICENCIATURA</b>		
CH- 277	PREMIO NACIONAL PERIODISMO	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
	<b>SERVICIOS PROFESIONALES</b>		
CH- 276	MARTHA COLLIGNON (PAGO CAMPECHE Y ASISTENTE)	\$ 3,000.00	
CH- 278	HONORARIOS NOTARIA	\$ 6,224.00	
CH- 281	MTTO Y ALOJAMIENTO PAG WEB	\$ 1,092.28	
CH- 283	PAGINA WEB	\$ 12,000.00	
CH- 295	MTTO EQUIPO DE COMPUTO YCOMPRA DE ANTIVIRUS	\$ 1,260.00	
CH- 297	PAGINA WEB	\$ 21,000.00	
CH- 299	PAGO HONORARIOS NOTARIO	\$ 5,000.00	\$ 49,576.28
	<b>IMPUESTOS Y DERECHOS</b>		
	ISR DE INTERESES MZO DEL 03	\$ 77.03	
	ISR DE INTERESES ABRIL 03.	\$ 64.81	\$ 141.84

EB

## SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

<b>GASTOS DE VIAJE - TRANSPORTACION</b>			
CH-	284	BOLETO AVION (JORGE MIRABAL-RAUL CAMACHO)	\$ 7,084.92
CH-	286	BOLETO AVION (JORGE MIRABAL PREMIO NAL PERIOD	\$ 4,342.74
CH-	287	BOLETO AVION (VIRGILIO CABALLERO)	\$ 1,474.81
CH-	288	CASSETAS	\$ 1,500.00
CH-	305	JORGE MIRAVAL (BOLETO AVION COMITÉ ACRED)	\$ 3,401.90
CH-	310	CELIA QUINTANILLA (BOLETO AVION COMITE ACRED)	\$ 5,200.00
CH-	311	MARTHA COLLIGNON (BOLETO AVION Y JORGE CALLES	\$ 3,700.00 \$ 26,704.37
<b>GASTOS DE VIAJE- VIATICOS</b>			
CH-	279	JORGE MIRAVAL VIATICOS (310303-020403)	\$ 2,000.00
CH-	286	JORGE MIRAVAL VIATICOS (070503)	\$ 1,657.26
CH-	313	JORGE MIRAVAL (VIAJE PUERTO RICO)	\$ 23,200.00
CH-	314	JORGE MIRAVAL (PAGO VIAJE Y HOSP. PTO. RICO)	\$ 3,300.00 \$ 30,157.26
<b>COMISIONES BANCARIAS</b>			
		COMI CHEQUES	22.00
		BANCA EN LINEA MZO 03	165.00
		COMI ANUALIDAD	192.50
		COMI CHEQUES	16.50
		BANCA EN LINEA ABRIL 03	165.00 561.00
<b>PRODUCTOS FINANCIEROS</b>			
		INTERESES MZO 03	-277.13
		INTERESES ABRIL 03	-206.55 -483.68
		TOTAL EGRESOS	<u>\$ 229,373.66</u>
		<b>REMANENTE</b>	<b>\$ 101,513.26</b>

# SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

**CONEICC A.C.**

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS  
07 DE OCTUBRE DE 2003 AL 19 DE ENERO DE 2004

**INGRESOS**

SALDO EN CHEQUERA AL DIA 06-10-03		\$101,513.26
CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y CURSOS		\$74,363.50
TRASPASO DE BANAMEX		\$606,764.25
PAGO DE CUOTAS*		\$99,859.54
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>\$ 882,520.55</b>

**EGRESOS**

	<b>PAQUETERIA Y ENVIOS</b>		
CH- 376	IMELDA HERNANDEZ (ENVIO TESIS)	\$1,380.00	\$2,258.95
CH- 377	PAGO PAQUETERIA MULTIPACK	\$578.95	
CH- 384	PAGO DE PAQUETERIA	<u>\$300.00</u>	
	<b>CURSOS</b>		
CH- 309	MARCO MILAN APOYO CURSO	\$10,000.00	\$216,953.95
CH- 312	LUIS NUÑEZ DIF. 76 DLLS	\$800.64	
CH- 318	APOYO JORGE CALLES	\$1,260.50	
CH- 382	INSCRIPCION A COPAES	\$50,000.00	
CH- 389	INST. SUPERIOR AUTONOMO DE OCCIDENTE (APOYO)	\$151,691.06	
CH- 388	JORGE MIRABAL (ASISTENCIA A PREMIO NACIONAL DE	\$2,000.00	
CH- 301	LUIS NUÑEZ 116 DLLS	<u>\$1,201.75</u>	
	<b>COPIA Y ENGARGOLADO</b>		
CH- 324	EL ACORDEON (COPIAS)	\$453.10	\$7,849.94
CH- 325	CONCEPCION LARA MIRELES (COPIAS)	\$3,000.00	
CH- 379	PAGO COPIAS	\$942.00	
CH- 386	EL ENCUENTRO (PAGO COPIAS)	\$87.52	
CH- 385	MA CONCEPCION LARA MIRELES	<u>\$3,367.32</u>	
	<b>EDICIONES E IMPRESIONES</b>		\$39,000.00
CH- 320	ANT. ANUARIO INVESTIGACION	\$29,000.00	
CH- 383	CRISTINA ROMO (ADQUISICION MAT. EDIT.)	<u>\$10,000.00</u>	
	<b>PAPELERIA Y ART DE OFICINA</b>		\$1,092.50
CH- 322	ASESORIA SERVS COMPUTACIONALES	\$172.50	
CH- 323	ASESORIA SERVS COMPUTACIONALES	<u>\$920.00</u>	
	<b>SERVICIOS PROFESIONALES</b>		\$40,350.00
CH- 319	HONORARIOS EDUARDO VILLANUEVA	\$3,300.00	
CH- 381	CANO BACA FRANCISCO MARTIN (HONORARIOS ENER)	\$5,000.00	
CH- 387	CANO BACA FRANCISCO MARTIN (HONORARIOS REVIS	<u>\$32,050.00</u>	
	<b>IMPUESTOS Y DERECHOS</b>		\$10,463.00
CH- 321	PAGO IMPUESTOS PENDIENTES DE 2002	\$4,159.00	
CH- 380	PAGO IMPUESTOS 2003	<u>\$6,304.00</u>	
	<b>GASTOS DE VIAJE-TRANSPORTACION</b>		\$1,635.81
CH- 378	HUGO BARBER (BOLETO DE AVION)	<u>\$1,635.81</u>	
	<b>COMISIONES BANCARIAS</b>		\$1,109.88
	COMISIONES BANCARIAS OCTUBRE	\$214.50	
	COMISIONES BANCARIAS NOVIEMBRE	\$680.88	

FCB

## SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

	COMISIONES BANCARIAS DICIEMBRE	<u>\$214.50</u>	
	<b>PRODUCTOS FINANCIEROS</b>		\$185.87
	INTERESES OCTUBRE 2003	\$68.47	
	INTERESES NOVIEMBRE 2003	\$60.96	
	INTERESES DICIEMBRE 2003	\$56.44	
	<b>GASTOS DE VIAJE (VIATICOS)</b>		\$6,000.00
CH- 307	COMITÉ ACREDITACION, VIATICOS	<u>\$6,000.00</u>	
	<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>\$324,269.21</b>
	<b>REMANENTE</b>		<b>\$555,992.39</b>

EB

# SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS

20 DE ENERO DE 2004 AL 19 DE JUNIO DE 2004

## INGRESOS

SALDO EN CHEQUERA AL DIA 19-01-2004	\$	555,992.39	
CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y CURSOS	\$	184,279.82	
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>\$ 740,272.21</b>

## EGRESOS

### COPIAS Y ENGARGOLADO

CH- 390	COPIAS Y PAPELERIA	\$ 500.00	\$ 6,729.89
CH- 392	COPIAS Y PAPELERIA	\$ 365.00	
CH- 395	COPIAS Y ENGARGOLADO	\$ 4,500.00	
CH- 398	COPIAS Y PAPELERIA INFORME COPA	\$ 731.74	
CH- 402	COPIAS Y PAPELERIA	\$ 633.15	

### CORREOS Y ENVIOS

CH- 403	PAGO DE MENSAJERIA ENVIO DE TEXTOS FELAFACS	\$ 250.00	\$ 250.00
---------	---	-----------	-----------

### EDICIONES E IMPRESIONES

CH- 393	PAGO CARTEL	\$ 5,000.00	\$ 5,828.00
CH- 399	COMPLEMENTO PAGO CARTEL	\$ 708.00	
CH- 400	PAGO FOTO ENCUESTRO EN CULIACAN	\$ 120.00	

### INVESTIGACION

CH- 401	BERNARDO RUSSI ( PAGO DE REMANENTE )	\$ 580.00	\$ 580.00
---------	--------------------------------------	-----------	-----------

### GASTOS DE VIAJE-VIATICOS-TRANSPORTACION

CH- 396	DEP. FUNDACION INFORMACION Y DEMOCRACIA	\$ 10,000.00	\$ 17,906.00
CH- 405	VIATICOS MONTERREY PREMIO A TELEVISA DE FEL	\$ 1,250.00	
CH- 406	VIATICOS MONTERREY COMPLEMENTO	\$ 656.00	
CH- 407	REUNION CENEVAL EN LA CD DE MEXICO	\$ 6,000.00	

### DEVOLUCION DE CUOTAS

CH- 397	DEV. DE CUOTA AL CTO CRISTOBAL COLON	\$ 250.00	\$ 250.00
---------	--------------------------------------	-----------	-----------

### SERVICIOS PROFESIONALES

CH- 391	HONORARIOS CONTADOR ENERO 2004	\$ 4,750.00	\$ 20,750.00
CH- 394	HONORARIOS CONTADOR FEB Y MZO Y COMPLEMENT	\$ 11,000.00	
CH- 404	HONORARIOS CONTADOR ABRIL	\$ 5,000.00	

### COMISIONES BANCARIAS

	COMISIONES BANCARIAS ENERO 2004	\$ 198.00	\$ 1,014.20
	COMISIONES BANCARIASFEBRERO 2004	\$ 198.00	
	COMISIONES BANCARIAS MARZO 2004	\$ 220.00	
	COMISIONES BANCARIAS ABRIL 2004	\$ 398.20	

### PRODUCTOS FINANCIEROS

	INTERESES ENERO 2004	\$ 314.12	-\$ 1,350.70
	INTERESES FEBRERO 2004	\$ 293.01	
	INTERESES MARZO 2004	\$ 372.02	
	INTERESES ABRIL 2004	\$ 371.55	

### I.S.R. RETENIDO POR BANCOS

Feb-04	\$ 241.45
Mar-04	\$ 209.37
Abr-04	\$ 239.11
May-04	\$ 252.99

## TOTAL EGRESOS REMANENTE

\$ 52,900.31
<b>\$ 687,371.90</b>



# SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

CONEICC A.C.

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS

20 DE JUNIO DE 2004 AL 12 DE OCTUBRE DE 2004

## INGRESOS

SALDO EN CHEQUERA AL DIA 20-06-2004	\$	687,371.90
CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y CURSOS	\$	13,000.00
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>\$ 700,371.90</b>

## EGRESOS

<b>DOCUMENTACION</b>		\$	10,000.00
CH- 412	ADQUISICION DE MATERIAL PARA EL CENTRO DE DO	\$	10,000.00
<b>PAQUETERIA Y ENVIOS</b>		\$	5,800.00
CH- 417	DOLORES ANGELES( PAQUETERIA DOCUMENTACION	\$	400.00
CH- 413	TRANS MATERIAL CONCURSO TESIS	\$	5,000.00
CH- 415	ENVIO DE RECIBOS DE PAGO DE CUOTAS DIFERENTE	\$	400.00
<b>PAPELERIA</b>		\$	6,000.00
CH- 424	COPIAS Y CARPETAS PARA LA LVIII ASAMBLEA	\$	6,000.00
<b>PUBLICACIONES, EDICIONES E IMPRENSIONES</b>		\$	63,681.10
CH- 414	BERNARDO RUSSI ( ELABORACION DE ANUARIO )	\$	6,000.00
CH- 418	PAGO PARCIAL ( EDITORIAL DUCERE)	\$	38,000.00
CH- 421	COEDICION POR CONVENIO ENTRE UNAM Y CONEICC	\$	19,681.10
<b>SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES</b>		\$	29,000.00
CH- 410	CANO BACA FRANCISCO MARTIN (HONORARIOS MAYO Y JUN	\$	10,000.00
CH- 416	CANO BACA FRANCISCO MARTIN (HONORARIOS JULIO)	\$	5,000.00
CH- 422	CANO BACA FRANCISCO MARTIN (HONORARIOS AGOSTO Y S	\$	10,000.00
CH- 425	ASISTENTE DE LA PRESIDENCIA( SEPTIEMBRE)	\$	4,000.00
<b>COMISIONES BANCARIAS</b>		\$	1,919.32
	COMISIONES BANCARIAS MAYO 2004	\$	198.00
	COMISIONES BANCARIAS JUNIO 2004	\$	657.86
	COMISIONES BANCARIAS JULIO 2004	\$	198.00
	COMISIONES BANCARIAS AGOSTO 2004	\$	667.46
	COMISIONES BANCARIAS SEPTIEMBRE 2004	\$	198.00
<b>PRODUCTOS FINANCIEROS</b>		-\$	2,075.49
	INTERESES MAYO 2004	\$	429.36
	INTERESES JUNIO 2004	\$	411.74
	INTERESES JULIO 2004	\$	408.88
	INTERESES AGOSTO 2004	\$	424.50
	INTERESES SEPTIEMBRE 2004	\$	401.01
<b>PAGO DE IMPUESTOS</b>		\$	4,552.00
CH- 426	RETENCIONES DE IMPUESTOS SOBRE LA RENTA	\$	4,552.00
<b>I.S.R. RETENIDO POR BANCOS</b>		\$	1,194.59
	\$ 38,139.00	\$	261.11
	\$ 38,169.00	\$	246.09
	\$ 38,200.00	\$	239.36
	\$ 38,231.00	\$	235.21
	\$ 38,261.00	\$	212.82
<b>CURSOS Y VIATICOS</b>		\$	11,993.20
CH- 409	ORGANIZACION DEL SEM DE ETICA Y RESPONSABILIDAD SOC	\$	4,693.20
CH- 415	ORGANIZACION DEL SEM DE ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (PUEBI	\$	1,200.00
CH- 420	ASIST SEM ORG POR GOBERNACION (DEM Y MEDIOS PUBLICOS) COMPL	\$	4,100.00
CH- 419	ASIST SEM ORG POR GOBERNACION (DEM Y MEDIOS	\$	2,000.00
<b>CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y CURSOS</b>		\$	31,737.74
GIRO	ORDEN DE PAGO FELAFACS CUOTA 2004	\$	19,045.11
GIRO	ORDEN DE PAGO FELAFACS DEVOLUCION PAGO CUR	\$	12,692.63

## TOTAL EGRESOS

\$ 163,802.46

## REMANENTE

\$ 536,569.44

# SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

CONEICC A.C.

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS  
13 DE OCTUBRE DE 2004 AL 3 DE MARZO DE 2005

## INGRESOS

CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y CURSOS	\$	436,709.90	
OTROS		\$ 99,859.54	
SALDO EN CHEQUERA AL DIA 12-10-2004			\$ 536,569.44
CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y CURSOS DEL PERIODO (DEL 13-OCT AL 22 DE ENE)			\$ 167,702.00
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>\$ 704,271.44</b>

## EGRESOS

<b>PREMIOS</b>			\$	74,193.90
CH- 429	PAGO 1er LUGAR DEL PREMIO TESIS LICENCIATURA	\$ 20,000.00		
CH- 430	PAGO 2o LUGAR DEL PREMIO TESIS LICENCIATURA	\$ 15,000.00		
CH- 431	PAGO 3 er LUGAR DEL PREMIO TESIS LICENCIATURA	\$ 10,000.00		
CH- 432	PAGO 1 er LUGAR DEL PREMIO MAESTRIA	\$ 25,000.00		
CH- 444	ENVIO DE TESIS PREMIO NACIONAL CONEICC	\$ 4,193.90		
<b>PAQUETERIA Y ENVIOS</b>			\$	1,500.00
CH- 435	ENVIO DE RECIBOS DE PAGO DE CUOTAS DIFERENTE:	\$ 500.00		
CH- 457	ENVIO TEXTO (LFRyT) INSERCIÓN PUBLICADA EN EL U	\$ 500.00		
CH- 454	ENVIO DE RECIBOS DE PAGO DE CUOTAS DIFERENTE:	\$ 500.00		
<b>PAPELERIA</b>			\$	183.00
CH- 460	COMPLEMENTO GASTOS LVIII ASAMBLEA VERACRUZ	\$ 183.00		
<b>EQUIPO DE OFICINA</b>			\$	21,965.00
CH- 454	COMPRA DE LAPTOP	\$ 21,965.00		
<b>PUBLICACIONES, EDICIONES E IMPRENSIONES</b>			\$	56,035.60
CH- 446	PAGO DE PAGINA WEB	\$ 9,000.00		
CH- 448	PAGO 2a PARTE DE IMPRESIÓN ANUARIOS (EDITORIAL	\$ 46,214.50		
CH- 428	PAGO DE IMPRESIÓN DE RECIBOS DE CONEICC	\$ 821.10		
<b>SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES</b>			\$	31,000.00
CH- 445	PAGO OCTUBRE ASISTENTE DE LA PRESIDENCIA	\$ 4,000.00		
CH- 449	PAGO NOVIEMBRE ASISTENTE DE LA PRESIDENCIA	\$ 4,000.00		
CH- 451	PAGO DICIEMBRE ASISTENTE DE LA PRESIDENCIA	\$ 4,000.00		
CH- 452	PAGO ENERO ASISTENTE DE LA PRESIDENCIA	\$ 4,000.00		
CH- 453	PAGO DE HONORARIOS (OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	\$ 15,000.00		
<b>COMISIONES BANCARIAS</b>			\$	902.00
	COMISION DE CHEQUES E IVA DE OCTUBRE	\$ 258.50		
	COMISION DE CHEQUES E IVA DE NOVIEMBRE	\$ 242.00		
	COMISION DE CHEQUES E IVA DE DICIEMBRE	\$ 198.00		
	COMISION DE CHEQUES E IVA DE ENERO	\$ 203.50		
	COMISION DE CHEQUES EIVA DE FEBRERO	\$ 27.50		
<b>PRODUCTOS FINANCIEROS</b>			-\$	1,880.57
	INTERESES OCTUBRE 2004	-\$ 406.14		
	INTERESES NOVIEMBRE 2004	-\$ 388.92		
	INTERESES DICIEMBRE 2004	-\$ 377.78		
	INTERESES DE ENERO 2005	-\$ 378.71		
	INTERESES DE FEBRERO 2005	-\$ 329.02		
<b>PAGO DE IMPUESTOS</b>			\$	7,069.00
CH- 426	RETENCIONES DE IMPUESTOS SOBRE LA RENTA	\$ 7,069.00		
<b>I.S.R. RETENIDO POR BANCOS</b>			\$	931.18
	ISR DE NOVIEMBRE	\$ 205.73		
	ISR DE DICIEMBRE	\$ 181.90		
	ISR DE ENERO	\$ 169.93		
	ISR DE FEBRERO 2005	\$ 204.86		
	ISR DE MARZO 2005	\$ 168.76		

**SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL,  
CONTABLE Y ADMINISTRATIVA**

**CURSOS Y VIATICOS**

\$ 26,654.78

CH- 439	PAGO BOLETO DE AVION COORDINADOR DE INVESTIG	\$	3,672.00
CH- 434	HOTEL Y TRASLADO DE ASISTENTE DE LA PRESIDENCIA ASAMBLEA LVII	\$	1,516.00
CH- 447	COMPLEMENTO DE GASTOS DE VIAJE DE COPAC EN MEXICO	\$	1,000.00
CH- 455	ASIS 2a REUNION COPAC Y VISITA AL SENADO DE LA REPUBLI	\$	3,247.00
CH- 456	COMPLEMENTO 2a REUNION COPAC Y VISITA AL SENADO DE	\$	2,490.70
CH- 458	ASISTENCIA PREMIO NAICONAL DE PERIODISMO (PRESIDENCIA	\$	4,983.00
CH- 459	COMPLEMENTO ASISTENCIA PREMIO NACIONAL DE PERIODIS	\$	1,000.00
CH- 461	ASISTENCIA 3a REUNION COPAC CD DE MEXICO (VICEPRESID	\$	7,246.08
CH- 462	ASISTENCIA 3a REUNION CD DE MEXICO (JORGE CALLES)	\$	500.00
CH- 463	ASISTENCIA 3a REUNION COPAC CD DE MEXICO (PRESIDENCI	\$	1,000.00

**FINANCIAMIENTO AL SEMINARIO INTENACIONAL DE ETICA**

\$ 58,216.01

CH- 427	FINANCIAMIENTO DEL SEMINARIO ( INFORME ANEXO)	\$	5,395.80
CH- 433	FINANCIAMIENTO DEL SEMINARIO ( INFORME ANEXO)	\$	4,644.21
CH- 436	FINANCIAMIENTO DEL SEMINARIO ( INFORME ANEXO)	\$	1,200.00
CH- 437	FINANCIAMIENTO DEL SEMINARIO ( INFORME ANEXO)	\$	8,569.00
CH- 438	FINANCIAMIENTO DEL SEMINARIO ( INFORME ANEXO)	\$	20,000.00
CH- 440	FINANCIAMIENTO DEL SEMINARIO ( INFORME ANEXO)	\$	16,907.00
CH- 441	FINANCIAMIENTO DEL SEMINARIO ( INFORME ANEXO)	\$	1,500.00

**TOTAL EGRESOS**  
**REMANENTE**

\$ 276,769.90

\$ 427,501.54



# SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

CONEICC A.C.

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS  
4 DE MARZO AL 10 DE OCTUBRE DE 2005

<b>INGRESOS:</b> OTROS	\$95,539.54	
REMANENTE DEL CH 483	\$4,320.00	
CUOTAS Y SUSCRIPCIONES Y CURSOS	<u>\$327,614.50</u>	
SALDO AL 3 DE MARZO		\$427,474.04
DIFERENCIA BANCARIA		\$1.10
CUOTAS SUSCRIPCIONES Y CURSOS DEL 4 DE MARZO AL 10 DE OCTUBRE		<u>\$191,100.00</u>
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<u><u>\$618,575.14</u></u>
<b>EGRESOS</b>		
<b>PREMIOS</b>		
CH-467 ENVIO TESIS XVIII PREMIO NACIONAL CONEICC	\$3,000.00	
CH-488 ENVIO TESIS XIX PREMIO NACIONAL CONEICC	\$5,000.00	
CH-473 APORTACION CONEICC PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	\$10,000.00	
CH-499 ENVIO DE TESIS XIX PREMIO CONEICC	<u>\$2,000.00</u>	\$20,000.00
<b>PAPELERIA</b>		
CH-466 CARPETAS LIX ASAMBLEA CONEICC ( 69 Ejemplares, 124 hojas c/u ma	\$6,000.00	
CH-469 COMPLEMENTO CARPETAS DE LA LIX ASAMBLEA ( 69 ejemplares sob	\$2,300.00	
CH-498 PAGO DE DOSSIERS XI REUNION COMITÉ COORDINADOR	<u>\$575.00</u>	\$8,875.00
<b>SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES</b>		
CH-472 COMPLEMENTO DEL PAGO DE ASISTENTE DEL COORDINADOR DE INVESTIGACION Y ENVIO DE MATERIAL DEL ANUARIO XI CONEICC	\$7,000.00	
CH-478 HONORARIOS CONTADOR CORRESPONDIENTES (ENERO FEBRER	\$15,000.00	
CH-494 HONORARIOS SERVICIOS CONTABLES (ABRIL, MAYO, JUNIO)	\$15,000.00	
CH-506 HONORARIOS SERVICIOS CONTABLES (JULIO Y AGOSTO)	\$10,000.00	
CH-468 PAGO FEBRERO ASISTENTE DE COMITÉ EJECUTIVO	\$4,000.00	
CH-470 PAGO MARZO ASISTENTE DE COMITÉ EJECUTIVO	\$4,000.00	
CH-485 PAGO ABRIL Y MAYO ASISTENTE DE COMITÉ EJECUTIVO	\$8,000.00	
CH-495 PAGO ASISTENTE DE COMITÉ EJECUTIVO (JUNIO-JULIO)	\$8,000.00	
CH-502 PAGO ASISTENTE COMITÉ EJECUTIVO (AGOSTO)	<u>\$4,000.00</u>	\$75,000.00
<b>PAQUETERIA Y ENVIOS</b>		
CH-474 ENVIO RECIBOS A DIFERENTES INSTITUCIONES CONEICC	\$1,000.00	
CH-497 INSCRIPCION DEL ACTA CONSTITUTIVA CONEICC EN EL RPPC DE L	\$1,500.00	
CH-502 ENVIO DE RECIBOS A DIFERENTES INSTITUCIONES CONEICC	<u>\$500.00</u>	\$3,000.00
<b>PAGO DE IMPUESTOS</b>		
CH-480 PAGO DE IMPUESTOS RETENCIONES IMPUESTO SOBRE LA RENTA	\$3,780.00	
CH-489 PAGO DE IMPUESTOS RETENCIONES IMPUESTO SOBRE LA RENTA	\$517.00	
CH-506 PAGO DE IMPUESTOS RETENCIONES IMPUESTO SOBRE LA RENTA JUNK	<u>\$1,591.00</u>	\$5,888.00
<b>COMISIONES BANCARIAS</b>		
COMISION DE CHEQUES FEBRERO	\$203.00	
COMISION DE CHEQUES MARZO	\$784.80	
COMISION DE CHEQUES ABRIL	\$398.20	
COMISION DE CHEQUES MAYO	\$257.40	
COMISION DE CHEQUES JUNIO	\$266.20	

# SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

COMISION DE CHEQUES JULIO	\$234.30	
COMISION DE CHEQUES AGOSTO	\$241.45	
COMISION DE CHEQUES SEPT	<u>\$1,185.80</u>	\$3,571.15

**PRODUCTOS FINANCIEROS**

INTERESES GANADOS MARZO	\$390.46	
INTERESES GANADOS ABRIL	\$401.87	
INTERESES GANADOS MAYO	\$464.54	
INTERESES GANADOS JUNIO	\$406.05	
INTERESES GANADOS JULIO	\$392.52	
INTERESES GANADOS AGOSTO	\$389.33	
INTERESES GANADOS SEPT	<u>\$364.55</u>	-\$2,809.32

**I.S.R. RETENIDO POR BANCOS**

ISR DE INTERESES MARZO	\$193.69	
ISR DE INTERESES ABRIL	\$194.77	
ISR DE INTERESES MAYO	\$183.63	
ISR DE INTERESES JUNIO	\$162.26	
ISR DE INTERESES JULIO	\$156.77	
ISR DE INTERESES AGOSTO	\$155.94	
ISR DE INTERESES SEPT	<u>\$151.00</u>	\$1,198.06

**VIATICOS (ASISTENCIA CURSOS, SEMINARIOS ETC.) Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES. ACADEMICAS**

	PAGO DE GASTOS DE TRASLADO HOSPEDAJE Y ALIMENTACION.		
CH-475	ASISTENCIA A LA CEREMONIA DE ENTREGA DEL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	\$5,900.00	
CH-477	COMPLEMENTO VIAJE PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	\$1,500.00	
CH-493	ASISTENTE COMITÉ EJECUTIVO VIATICOS XI REUNIÓN COM. COORD.	\$1,700.00	
CH-482	ACADEMICA Y ACREDITACION. FELAFACS CELEBRADA EN COLOMBIA (TRANSP. MTY-MEX-MTY )	\$3,581.65	
CH-465	TRANSPORTE SENADOR JAVIER CORRAL PARTICIPACION MESA DE DIALOGO LFRYT. LIX ASAMBLEA CONEICC SALTILLO	\$4,900.00	
CH-483	GASTOS DE TRASLADO ALIMENTACION Y HOSPEDAJE REUNION TECNICA FELAFACS: FORMACION DE PERIODISTAS ( ARGENTINA). ASISTENTE MAESTRA ADRIANA OCHOA	\$6,630.00	
CH-484	TRANSPORTE BOLETO DE AVION SLP-MEX-SLP REUNION TECNICA SOBRE FORMACION DE PERIODISTAS. FELAFACS CELEBRADA EN ARGENTINA ASISTENTE MAESTRA ADRIANA OCHOA	\$3,810.00	
CH-471	APOYO A LA RED DE INVESTIGACION: ESPACIOS DE CALIDAD EN LA RADIO Y	\$4,803.33	
CH-487	TALLER "DISEÑO CURRICULAR" MTRO. FERNANDO VAZQUEZ. SESION ACADEMICA LIX ASAMBLEA CONEICC SALTILLO	\$3,000.00	
CH-490	APOYO AL TRABAJO DE REDES DE INVESTIGACION VOCALIA NORE	<u>\$5,000.00</u>	\$40,824.98
	<b>PUBLICACIONES</b>		
CH-507	EDITORIAL ARTE Y DISEÑO COEDICION ITESM-CONEICC LIBRO: LA INVESTIGACION EN MEXICO DIAGNOSTICOS, BALANCES Y RETOS	<u>\$26,983.50</u>	\$26,983.50

**FELAFACS**

CUOTA DEL CONEICC A FELAFACS	\$18,703.68	<u>\$18,703.68</u>
------------------------------	-------------	--------------------

**TOTAL EGRESOS**

\$201,235.05

**REMANENTE**

\$417,340.09



# SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVA

CONEICC A.C.

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS

11 DE OCTUBRE DEL 2005 AL 30 DE ENERO DEL 2006

<b>INGRESOS OTROS</b>	\$	95,539.54	
CUOTAS Y SUSCRIPCIONES Y CURSOS	\$	289,866.05	
REMANENTE AL 10 DE OCTUBRE	\$		385,405.59
CUOTAS SUSCRIPCIONES Y CURSOS DEL 10 DE OCTUBRE AL 30 DE ENERO	\$		186,200.00
INSCRIPCIONES A XIII ENCUENTRO CONEICC	\$		281,572.50
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>\$ 853,178.09</b>
<b>PREMIOS</b>			
CH-526 XIX PREMIO NACIONAL CONEICC Licenciatura 1er LUGAR	\$	20,000.00	
CH-527 XIX PREMIO NACIONAL CONEICC Licenciatura 2o LUGAR	\$	15,000.00	
CH-528 XIX PREMIO NACIONAL CONEICC Licenciatura 3er LUGAR	\$	10,000.00	
CH-529 XIX PREMIO NACIONAL CONEICC Maestria 1er LUGAR	\$	25,000.00	\$ 70,000.00
<b>SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES Y TRAMITES</b>			
CH-510 PAGO ASISTENTE COMITÉ EJECUTIVO (SEPTIEMBRE)	\$	4,000.00	
CH-522 PAGO ASISTENTE COMITÉ EJECUTIVO (OCTUBRE)	\$	4,000.00	
CH-538 PAGO ASISTENTE COMITÉ EJECUTIVO (NOVIEMBRE)	\$	4,000.00	
CH-540 PAGO CONTADOR SEPTIEMBRE	\$	5,000.00	
CH-540 PAGO CONTADOR OCTUBRE	\$	5,000.00	
CH-540 PAGO CONTADOR NOVIEMBRE	\$	5,000.00	
CH-540 PAGO CONTADOR DICIEMBRE	\$	5,000.00	
CH-544 PAGO CONTADOR ENERO	\$	5,000.00	
PAGO ASISTENTE COMITÉ EJECUTIVO (DICIEMBRE Y COMPENSACION)	\$	8,000.00	
PAGO ASISTENTE COMITÉ EJECUTIVO ( ENERO Y FEBRERO)	\$	8,000.00	\$ 53,000.00
<b>PAGO DE IMPUESTOS</b>			
CH-541 PAGO A SHCP HASTA NOVIEMBRE	\$	1,677.00	
CH-544 PAGO A SHCP DICIEMBRE	\$	517.00	\$ 2,194.00
<b>PAPELERIA</b>			
CH-519 Dossier LX Asamblea (125 ejemplares de 139 hojas) y13 ejemplares Dossier XIII R. Comité Coord. (37 hojas cada uno)	\$	8,000.00	\$ 8,000.00
<b>PAQUETERIA Y ENVIOS</b>			
CH-525 ENVIO A MERIDA CUADERNILLOS DIFUSION CONEICC	\$	2,163.00	
CH-512 ENVIO DE RECIBOS A DIFERENTES INSTITUCIONES CONEICC	\$	500.00	
CH-533 ENVIO DE RECIBOS A DIFERENTES INSTITUCIONES CONEICC	\$	1,000.00	
CH-539 ENVIO DEL XII ANUARIO AL XIII ENCUENTRO CONEICC	\$	2,564.00	\$ 6,227.00
<b>VIATICOS (ASISTENCIA CURSOS, SEMINARIOS ETC.) Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES. ACADEMICAS</b>			
CH-513 PAGO TRASLADO Y ALIMENTACION ASISTENCIA PRESIDENTE A LA REUNION EGEL CENEVAL	\$	6,735.00	
CH-514 COMPLEMENTO DE GASTOS TRASLADO Y ALIMENTACION ASISTENCIA A LA REUNION EGEL CENEVAL	\$	1,358.00	
CH-516 AJUSTE DE GASTOS TRASLADO HOSPEDAJE Y ALIMENTACION ASISTENCIA A LA REUNION EGEL CENEVAL	\$	855.00	
CH-530 REUNION EN LA AMIC Y ASISTENCIA REUNION PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO (16 Y 17 DE NOVIEMBRE)	\$	4,602.00	
CH-531 COMPLEMENTO REUNION AMIC Y ASISTENCIA PREMIO NAL. PERIODISMO	\$	1,500.00	
CH-542 GASTOS DE VIAJE ASISTENCIA DEL PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTA AL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	\$	9,779.50	
CH-543 COMPLEMENTOASISTENCIA DEL PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTA AL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	\$	1,500.00	\$ 26,329.50

**SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORIA FISCAL,  
CONTABLE Y ADMINISTRATIVA**

**PUBLICACIONES**

CH-511 CUADERNILLO CONEICC	\$ 14,000.00	
CH-521 IMPRESIÓN DEL XII ANUARIO CONEICC	<u>\$ 60,000.00</u>	\$ 74,000.00

**COMISION CONEICC ANTE CENEVAL(PRESIDENTE, VICEPRESIDENTE, TESORERO Y JORGE CALLES**

CH-534 VISITA A CENEVAL (18 DE NOVIEMBRE)	\$ 5,500.00	
CH-535 VISITA A CENEVAL	\$ 3,687.85	
CH-536 COMPLEMENTO VISITA CENEVAL	\$ 5,500.00	
CH-537 COMPLEMENTO VISITA CENEVAL	<u>\$ 2,000.00</u>	\$ 16,687.85

**CONAC**

CH-517 VISITAS ( AL CONSEJO NACIONAL DE LA COMUNICACIÓN Y OTROS ORGANISMOS) PARA LA CONFIGURACION Y EXPOSICION DE LOS ESTATUTOS CONAC	\$ 9,736.00	
CH-515 PAGO DE ESCRITURACION DE ACTA CONSTITUTIVA AL NOTARIO (CONAC)	\$ 10,000.00	
CH-545 PAGO DE BOLETOS FIRMA CONAC VEGA/AIMEE, VALDEZ/ERNESTO, PIMENTEL/ELENA,	\$ 7,162.00	
CH-546 GOMEZ/RUBEN DARIO	<u>\$ 6,930.00</u>	\$ 33,828.00

**XIII ENCUENTRO CONEICC MERIDA, YUCATAN**

CH-518 XIII ENCUENTRO CONEICC MERIDA, YUCATAN INFORME ANEXO	\$ 3,697.00	
CH-520 XIII ENCUENTRO CONEICC MERIDA, YUCATAN INFORME ANEXO	\$ 16,000.00	
CH-523 XIII ENCUENTRO CONEICC MERIDA, YUCATAN INFORME ANEXO	\$ 62,000.00	
CH-524 XIII ENCUENTRO CONEICC MERIDA, YUCATAN INFORME ANEXO	\$ 56,500.00	
TRASPASOS A TALLERISTAS (transferencia bancaria)	<u>\$ 54,000.00</u>	\$ 192,197.00

**ACTIVIDADES EN VINCULACION CON LA SOCIEDAD**

APORTACION CONEICC PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO (TRASPASO)	<u>\$ 10,000.00</u>	\$ 10,000.00
---	---------------------	--------------

**COMISIONES BANCARIAS**

COMISION CIE	\$ 7,693.40	
COMISION DE CHEQUES OCTUBRE	\$ 380.60	
COMISION DE CHEQUES NOVIEMBRE	\$ 370.15	
COMISION DE CHEQUES DICIEMBRE	\$ 268.40	
	<u>                    </u>	\$ 8,712.55

**PRODUCTOS FINANCIEROS**

INTERESES GANADOS OCTUBRE	-\$ 485.68	
INTERESES GANADOS NOVIEMBRE	-\$ 461.66	
INTERESES GANADOS DICIEMBRE	-\$ 382.22	
	<u>                    </u>	-\$ 1,329.56

**I.S.R. RETENIDO POR BANCOS**

ISR DE INTERESES OCTUBRE	\$ 206.47	
ISR DE INTERESES NOVIEMBRE	\$ 201.35	
ISR DE INTERESES DICIEMBRE	\$ 174.99	
	<u>                    </u>	\$ 582.81

**TOTAL EGRESOS  
REMANENTE**

\$ 500,429.15  
\$352,748.94



# Informe de la Coordinación de Asuntos Académicos

Imelda Hernández Morales

## 1. NUEVOS MIEMBROS PROVISIONALES Y ASOCIADOS DEL CONEICC

### 1.1. Nuevos Miembros asociados en el año 2004:

En el transcurso de estos últimos años el CONEICC ha incorporado a varias universidades, públicas y privadas, como miembros provisionales y asociados al Consejo. Las universidades abajo mencionadas, entregaron su documentación completa y fueron dictaminadas por la Coordinadora de Asuntos Académicos, la Mtra. María Martha



ANAHUAC  
UA COAHUILA  
UA TAMAUlipas

Collignon, y el Coordinador de Investigación, el Dr. Francisco Aceves, así como los vocales de cada región que estaban en funciones en el periodo 2000 – 2003.

En el mes de marzo de 2004 durante la LVII Asamblea del CONEICC, que se llevo a cabo en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, fueron aceptadas las siguientes universidades como miembros asociados:

UNIVERSIDAD ANÁHUAC DEL SUR  
Mtra. Ma. Teresa Zazueta de Del Olmo  
Directora Escuela de Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA, TORREÓN  
Lic. Pascual rReyes  
Coordinador del Area de Comunicación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS, TAMPICO  
Lic. Jorge Nieto Malpica  
Coordinador Carrera de comunicación

ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS  
Lic. agustín Ugarte  
Director

UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE  
Lic. Jorge de la Rocha Ledezma  
Director Escuela de Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA  
Mtro. Gustavo Grayeb Sousa  
Director Departamento de Ciencias de la Comunicación

### **1.2. Período: 2003- 2006: De observadores a miembros provisionales y luego a miembros asociados**

Para el periodo del Comité Coordinador 2003 – 2006, se visitaron varias universidades que habían solicitado con anticipación su incorporación al CONEICC y que habían participado en calidad de observadores. Estas universidades fueron ratificadas como miembros provisionales y posteriormente como miembros asociados en las fechas que se indican.



#### UNIVERSIDAD DEL MAYAB

Mérida Yucatán

Escuela de Comunicación

Mtro. José Luis García Barcala

Coordinador de la Maestría en Comunicación Corporativa

Mtra. Marisol Tello Rodríguez

Directora de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Visita realizada el 5 de marzo de 2004

Asisten:

- Vocalía Golfo-Sureste:  
Ildebranda López
- Coordinación de Investigación:  
Bernardo Russi
- Coordinación de Asuntos Académicos:  
Imelda Hernández

Se acepta como miembro provisional el 11 de marzo de 2004 en Culiacán, Sinaloa, durante la LVII Reunión de la Asamblea del CONEICC. En marzo de 2005 en la ciudad de Saltillo, Coahuila durante la LIX Asamblea Ordinaria del CONEICC, la Universidad del Mayab es aceptada como miembro asociado.

#### UNIVERSIDAD ANAHUAC DE XALAPA

Dra. Patricia Andrade

Coordinadora de la Escuela de Comunicación

Visita realizada el 3 de marzo de 2004

Asisten:

- Coordinación de Investigación:  
Bernardo Russi
- Coordinación de Asuntos Académicos:  
Imelda Hernández

Se acepta como miembro provisional el 11 de marzo de 2004 en Culiacán, Sinaloa, durante la LVII Reunión de la Asamblea del CONEICC. En marzo de 2005 en la ciudad de Saltillo, Coahuila durante la LIX Asamblea Ordinaria del CONEICC, la Universidad Anáhuac de Xalapa, es aceptada como miembro asociado.



### 1.3. Período: 2003 – 2006: De observadores a miembros provisionales

El pasado 31 octubre durante la LX Asamblea Ordinaria del CONEICC fueron aceptadas como miembros provisionales las instituciones que a continuación se detallan. A los representantes de cada universidad se les entregó una carta con las observaciones que el Comité y la Asamblea en general hicieron al respecto del programa de comunicación que imparte cada una de ellas.

#### CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE MONTERREY

Dr. Luis Juan Tijerina Sánchez  
Director de la Facultad de Comunicación del  
Centro de Estudios Universitarios de Monterrey  
Visita realizada en junio de 2004

Asisten:

- Coordinación de Investigación:  
Bernardo Russi
- Coordinación de Asuntos Académicos:  
Imelda Hernández

#### UNIVERSIDAD MÉXICO AMERICANA DEL NORTE

Escuela Ciencias de la Comunicación  
Eunice Peña Martínez  
Visita realizada en febrero de 2005

Asisten:

- Presidente del CONEICC:  
Mtro. Jorge Arturo Mirabal
- Vocalía Noreste  
Zoila Hernández Blanco
- Coordinación de Asuntos Académicos:  
Imelda Hernández Morales

#### UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

Verónica Ochoa  
Coordinador de la Licenciatura en



Ciencias de la Comunicación  
Visita 9 de septiembre de 2005

Asisten:

- Vocalía Valle de México:  
Dr. Jesús Octavio Elizondo  
Dr. Samuel Martínez
- Coordinación de Asuntos Académicos:  
Imelda Hernández

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.  
Mtro. Arturo Guillemaud Rodríguez  
Visita 14 de octubre de 2005

Asisten:

- Vocal de la Región Centro-Occidente:  
Ana Leticia Gaspar Bojórquez
- Coordinación de Difusión  
María de la Luz Fernández Barros
- Coordinación de Asuntos Académicos:  
Imelda Hernández Morales

UNIVERSIDAD DE CELAYA  
Mtra. Elsa Martínez  
Mtra. Rebeca Reyes Carmona  
Visita el 14 de octubre de 2005

Asisten:

- Vocal de la Región Centro-Occidente:  
Ana Leticia Gaspar Bojórquez
- Coordinación de Difusión  
María de la Luz Fernández Barros
- Coordinación de Asuntos Académicos:  
Imelda Hernández Morales



**1.4. Universidades que han solicitado su incorporación al CONEICC y que son aún observadoras, por encontrarse en trámite su proceso de admisión:**

**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO**

Mtra. Jacinta Hernández

Ha sido revisada la documentación. Está por acordarse la fecha de la visita.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

Dra. Rossana Almada Alatorre

Profesora - Investigadora del AICSyH de la UABCS

Se recibió la documentación

**UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO**

Tlaxcala, Tlaxcala

Luis Edith Jaramillo y Juan Carlos Pérez Durán

Se recibió la documentación

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

Campus Ciudad de México

Carlos Sánchez Ilundain

Director de la Escuela de Comunicación

Connie Vega Saldaña

Subdirectora

Se recibió la documentación

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL ESTADO DE MÉXICO**

Lic. Raúl González Romero

Director de Comunicación

Se recibió la documentación

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA-XALAPA**

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Martha Patricia Domínguez Chenge

Se recibió la documentación



UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO  
Campus Campeche  
Wiston Flores Median  
Se recibió la documentación

UNIVERSIDAD LA SALLE A.C.  
Olivia Fragoso Susunaga  
Jefa de Carrera de la Lic. en  
Ciencias de la Comunicación.

**1.5. Solicitudes para su aceptación como miembros a título personal:**

Dra. Dorangélica de la Rocha Almazán  
Dra. Guadalupe Victorica

**1.6. Instituciones que han solicitado su reingreso al CONEICC:**

INSTITUTO CAMPECHANO  
Lic. Victoria Isabel Mejía Ortega  
Directora de la Escuela de Comunicación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  
Eduardo Borunda Escobedo  
Director de la Facultad

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
Lic. Roberto Silva  
Dra. Lucila Hinojosa Córdova  
Subdirectora Académica



## 2. PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES, CONEICC

### 2.1. XVII PREMIO NACIONAL CONEICC: 2002 – 2003 BALANCE GENERAL.

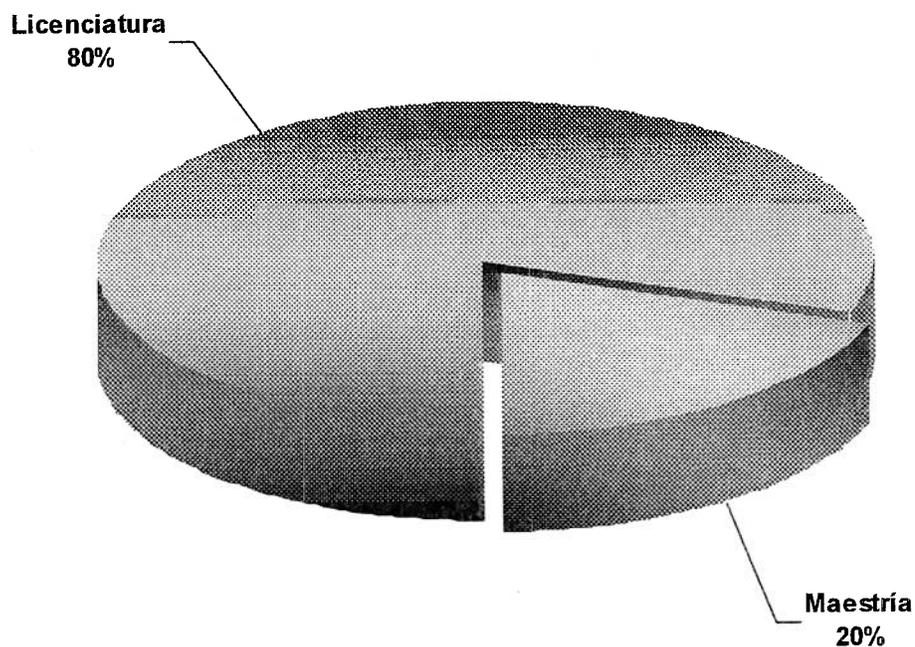
Se recibieron un total de 82 tesis: 66 para la categoría de licenciatura y 16 para la categoría de maestría; después de una revisión de los títulos y de las sinopsis, se seleccionaron 12 trabajos para el Premio Especial de Periodismo otorgado por la FUNDACIÓN RENÉ AVILÉS, de los cuales 11 eran a nivel licenciatura y 1 a nivel Maestría.

Licenciatura 66

Maestría 16

Total: 82

**Categorías**



▣ Licenciatura ▣ Maestría

**Participaron un total de 29 Instituciones:**

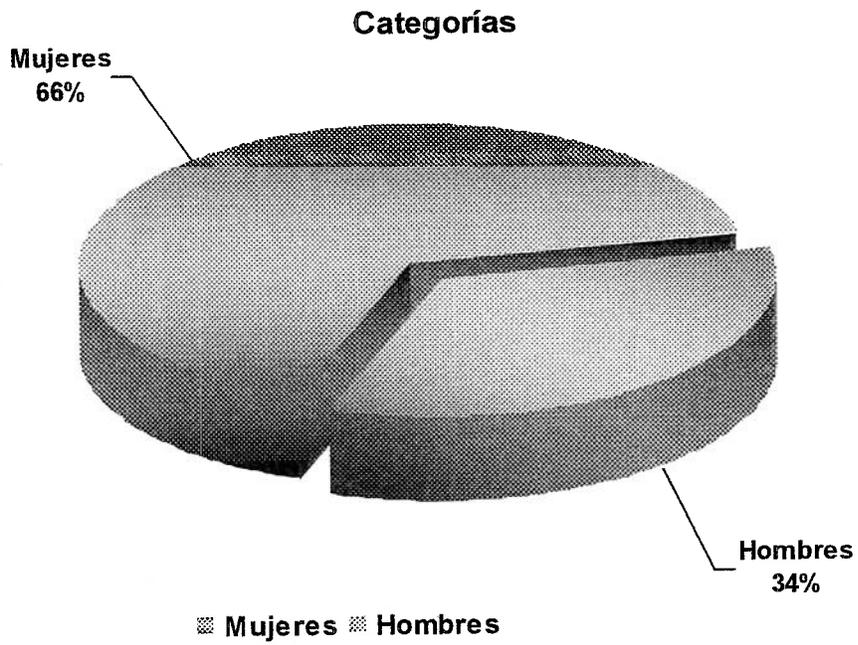


1. Universidad Nacional Autónoma de México
2. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco
3. Universidad Intercontinental
4. Universidad Iberoamericana – Ciudad de México
5. Universidad Iberoamericana – Puebla
6. Universidad de las Américas – Puebla
7. Universidad del Valle de México – Tlalpan
8. Universidad del Valle de México – San Rafael
9. Universidad Autónoma de San Luis Potosí
10. Universidad Autónoma del Estado de México
11. Universidad del Tepeyac
12. Escuela de Periodismo Carlos Septién García
13. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
14. Universidad Autónoma de Baja California
15. Universidad Anahuac de Baja California
16. Universidad Veracruzana
17. Universidad del Mayab
18. Universidad Cristóbal Colón
19. Universidad Latina de América
20. Universidad de Xalapa
21. Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas
22. Universidad Autónoma de Coahuila – Unidad Saltillo
23. Universidad de Guadalajara
24. Universidad del Claustro de Sor Juana
25. Universidad del Valle de Atemajac
26. Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca
27. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
28. Universidad Olmeca
29. Instituto de Estudios Superiores de Monterrey – Campus Monterrey



**Perfil de los participantes:**

Mujeres 59  
Hombres 30



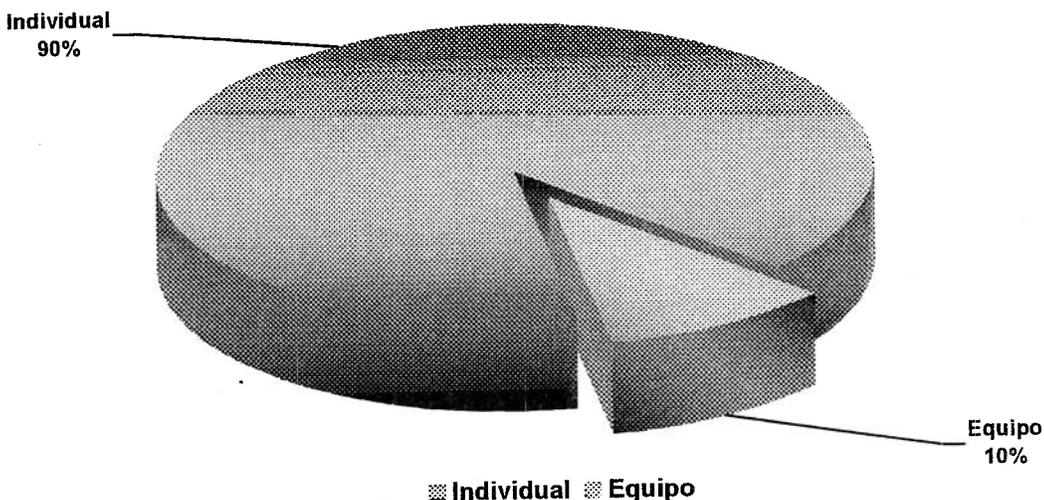


**Todas las categorías:**

Individuales: 70

Equipo: 8

**Trabajos individuales y en equipo**



**Universidades participantes:**

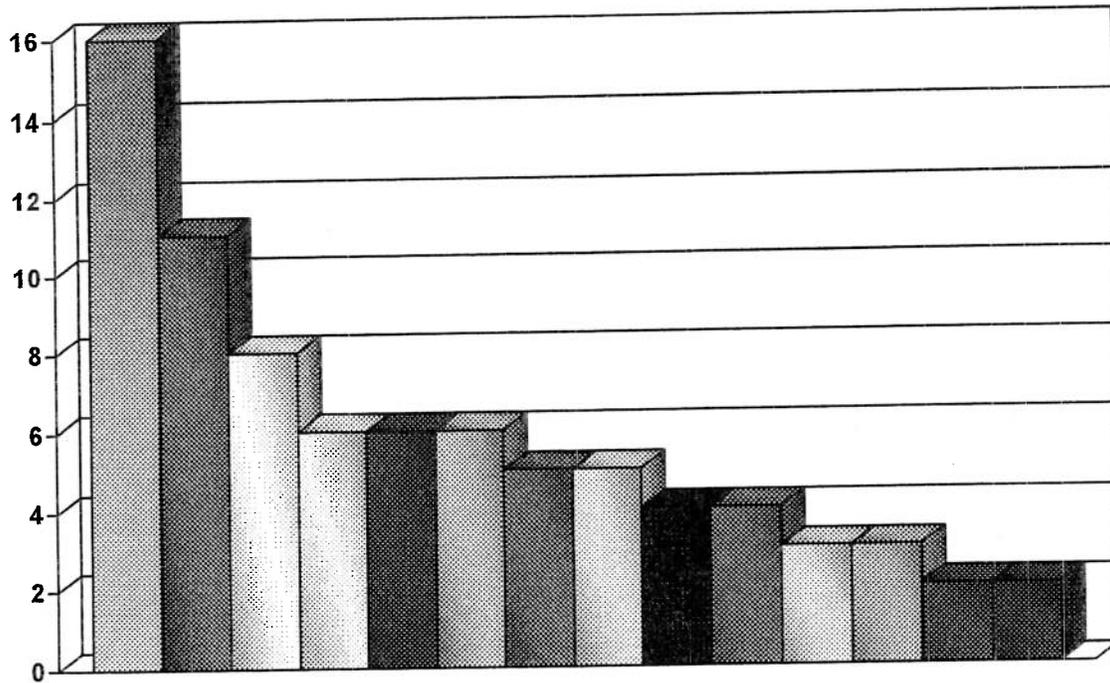
Universidades	Número de trabajos participantes
Universidad Nacional Autónoma de México	9
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco	8
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	7
Universidad Intercontinental	6
Universidad de Guadalajara	5
Escuela de Periodismo Carlos Septián	5
Universidad del Valle de Atemajac	5
Universidad de Veracruz	4
Universidad del Valle de México	4
Universidad Autónoma del Estado de México	3
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	3
Universidad de las Américas - Puebla	2
Universidad del Tepeyac	2
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de	2



Monterrey – Campus Monterrey	
Universidad del Claustro de Sor Juana	2
Universidad Latina de América	2
Universidad de Xalapa	2
Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas	1
Universidad Cristóbal Colón	1
Universidad Olmeca	1
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	1
Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca	1
Universidad Anahuac de Xalapa	1
Universidad Iberoamericana - México	1
Universidad Iberoamericana - Puebla	1
Universidad Autónoma de Baja California	1
Universidad Autónoma de Coahuila-Campus Saltillo	1
Universidad del Mayab	1
<b>Total</b>	<b>82</b>



### Temáticas



- Comunicación y Cultura
- Cine
- Tecnología
- Publicidad
- Legislación
- Periodismo
- Televisión
- Comunicación Política
- Comunicación y Educación
- Comunicación Organizacional
- Radio
- Comunicación y Sociedad
- Semiótica
- Teoría de la Comunicación



Profesores e investigadores que evaluaron los trabajos que participaron en la categoría de Licenciatura:

DR. JACOB ISRAEL BAÑUELOS CAPISTRÁN  
DR. JOSÉ LUIS ESPÍNDOLA CASTRO  
DR. URIEL EDUARDO CABALLERO GONZÁLEZ  
DRA. LYDIA GUADALUPE ELIZALDE Y VALDÉS  
MTR. GERARDO CENDEJAS HERNÁNDEZ  
MTRA. ESTHER HERNÁNDEZ SÁNCHEZ  
MTR. PEDRO OCTAVIO REYES ENRIQUEZ  
MTRA. ENEDINA ORTEGA GUTIÉRREZ  
MTRA. ILDEBRANDA LÓPEZ LANDEROS  
MTRA. LILIA VENEGAS AGUILERA  
MTRA. MARÍA DEL LOURDES JIMÉNEZ FUENTES  
MTRA. MARÍA DEL LOURDES LÓPEZ GUTIÉRREZ  
MTRA. MARGARITA REYNA  
MTRA. ROSA MARÍA APONTE  
MTRA. ROSALIND CORDY PEARSON HEDGE  
MTR. CARLOS GASPAR PÉREZ VARGUEZ  
MTR. FERNANDO RODRÍGUEZ  
MTR. FRANCISCO CAMACHO MARÍN  
MTR. GUSTAVO GRAYEB SOUSA  
  
MTR. JOSÉ CARLOS MELESIO NOLASCO  
MTR. LAURO ZAVALA ALVARADO  
MTR. LUIS ALFONSO GUADARRAMA RICO  
MTR. ROLANDO CHÍA PÉREZ  
MTR. VICENTE CASTELLANOS CERDA

ITESM - CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO  
ITESM - CAMPUS CUERNAVACA  
ITESM - CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO  
ITESM - CAMPUS CUERNAVACA  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS  
UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN  
ITESM-CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO  
UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACÍFICO  
ITESM - CAMPUS CUERNAVACA  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO - SAN RAFAEL  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO - TLALPAN  
UAM - UNIDAD XOCHIMILCO  
UAM - UNIDAD XOCHIMILCO  
ITESM CAMPUS CUERNAVACA  
UNIVERSIDAD DEL MAYAB  
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS - PUEBLA  
UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACÍFICO  
UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA  
ITESM - CAMPUS CUERNAVACA  
UAM - UNIDAD XOCHIMILCO  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO - TLALPAN

Profesores e investigadores que evaluaron los trabajos que participaron en la categoría de Maestría:

DR. ILYA ADLER MILSTEM  
DR. JOSÉ LUIS ESPÍNDOLA CASTRO  
DR. JUAN RICARDO COJUC W.  
DR. URIEL EDUARDO CABALLERO GONZÁLEZ  
DRA. ANA ADELA GOUTMAN BENDER  
DRA. DORA MARTÍNEZ  
DRA. LYDIA GUADALUPE ELIZALDE Y VALDÉS  
DRA. MARÍA DE LA LUZ CASAS PÉREZ  
DRA. SUSANA CRELIS  
MTRA. IRMA LETICIA FERNÁNDEZ MÁRQUEZ  
MTRA. ROSALIND CORDY PEARSON HEDGE  
MTRA. VIRGINIA DE LA CRUZ  
MTR. LUIS ALFONSO GUADARRAMA RICO

ITESM - CAMPUS CUERNAVACA  
ITESM - CAMPUS CUERNAVACA  
ITESM - CAMPUS CUERNAVACA  
ITESM - CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
UNIVERSIDAD DE MONTERREY  
ITESM - CAMPUS CUERNAVACA  
ITESM - CAMPUS CUERNAVACA  
ITESM - CAMPUS CUERNAVACA  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS  
ITESM CAMPUS CUERNAVACA  
ITESM CAMPUS CUERNAVACA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Profesores, investigadores y profesionistas que evaluaron los trabajos que participaron en la categoría del Premio Especial de Periodismo:

MTR. RENÉ AVILÉS FABILA  
BEATRIZ PAGÉS  
CARLOS RAMÍREZ  
  
DRA. SUSANA CRELIS SECCO  
MTR. GABRIEL PÁRAMO CHÁVEZ

FUNDACIÓN RENÉ AVILÉS FABILA  
DIRECTORA DE LA REVISTA SIEMPRE  
DIRECTOR DEL DIARIO LA CRISIS Y COLABORADOR DE  
EL PERIÓDICO EL FINANCIERO  
ITESM - CAMPUS CUERNAVACA  
ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIÉN GARCÍA



**Ganadores del XVII Premio Nacional CONEICC  
Categoría Licenciatura**

**Primer lugar PREMIO CONEICC Premio Especial de Periodismo Escrito:**

Juan Gabriel Nadal Palazón "Las Primeras Costuras de García Márquez"  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Asesor de tesis: Dra. María de Lourdes Romero Álvarez

**Segundo lugar:**

Myriam García Gómez  
La relación entre la música banda que se escucha en la marginalidad de la pobreza  
y la transmisión y asimilación de patrones culturales dentro de ella.  
Universidad del Valle de Atemajac

**Tercer lugar:**

Bertha Adriana Cervantes Santos  
Análisis de la cobertura de la Marcha Zapatista en programas informativos de televisión  
Universidad de las Américas - Puebla  
Asesora: Mtra. Ana Lidya Flores

**Categoría Maestría:**

Karla Margarita Ramírez y Ramírez  
Destellos de la comunicación: La diseminación de conocimiento a través de las  
publicaciones académicas  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.  
Asesor: Dr. Raúl Fuentes

**Premio Especial de Periodismo Escrito otorgado por la Fundación René Avilés**

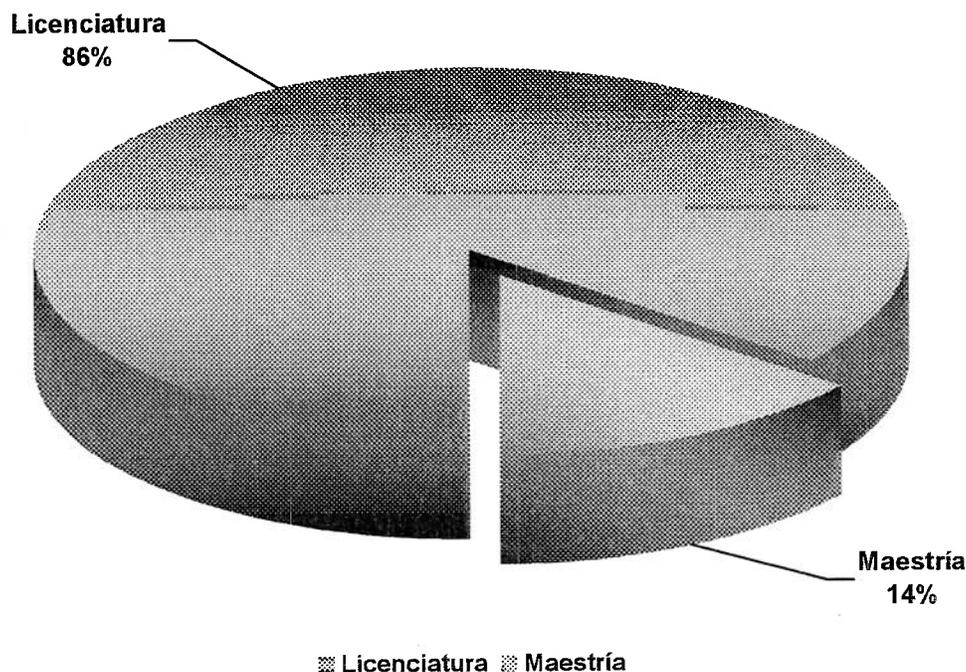
Juan Gabriel Nadal Palazón "Las Primeras Costuras de García Márquez"  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Asesor de tesis: Dra. María de Lourdes Romero Álvarez



## 2.2. XVIII PREMIO NACIONAL CONEICC: 2003 – 2004 BALANCE GENERAL.

Se recibieron un total de 53 tesis: 46 para la categoría de licenciatura y 7 para la categoría de maestría; después de una revisión de los títulos y de las sinopsis, se seleccionaron 3 trabajos para el Premio Especial de Radio promovido por la ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSORES DEL VALLE DE MÉXICO, de los cuales 2 eran a nivel licenciatura y 1 a nivel Maestría.

### Categorías



### Participaron un total de 18 Instituciones:

30. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
31. UNAM- ENEP/ ARAGON
32. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-UNIDAD XOCHIMILCO
33. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
34. UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
35. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA-PUEBLA
36. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA - LEÓN
37. UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS-PUEBLA
38. UNIVERSIDAD DEL MAYAB



39. UNIVERSIDAD DE SONORA
40. UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
41. UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACÍFICO
42. UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DE PUEBLA
43. ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIÉN GARCÍA
44. INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
45. UNIVERSIDAD VERACRUZANA
46. UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC
47. UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

La siguiente gráfica muestra el porcentaje del número de trabajos que participaron por Universidad

#### Universidades participantes

Universidad	Número de trabajos participantes
Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco	8
Universidad de las Américas-Puebla	6
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	5
Universidad Nacional Autónoma de México	5
Universidad Intercontinental	4
Escuela Carlos Septién	4
Universidad Iberoamericana Puebla	4
Universidad del Valle de Atemajac	3
UNAM / ENEP - Aragón	3
Universidad Veracruzana	2
Universidad Lasallista Benavente	2
Universidad de Sonora	1
Universidad Iberoamericana León	1
Universidad Autónoma de Baja California	1
Universidad Loyola del Pacífico	1
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	1
Universidad del Mayab	1
Universidad de Guadalajara	1
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>

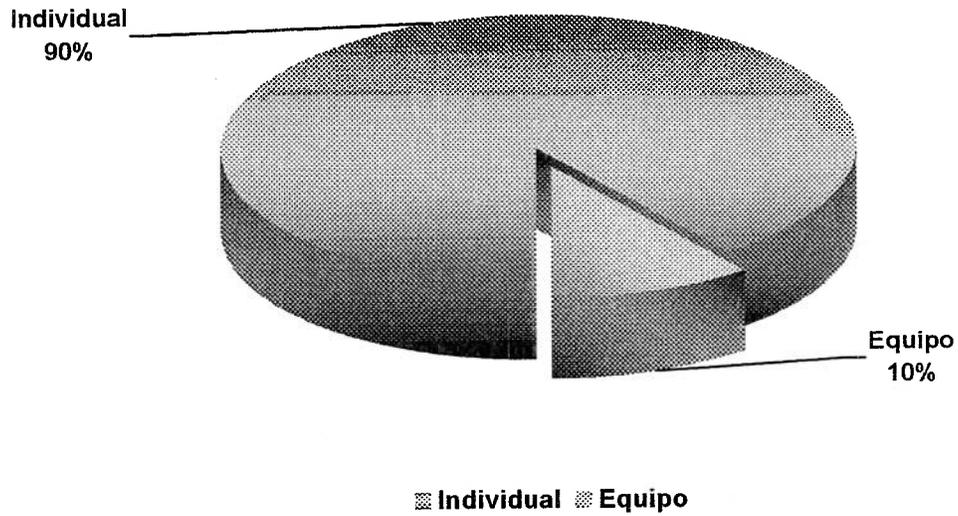


**Perfil de los participantes:**

Todas las categorías:

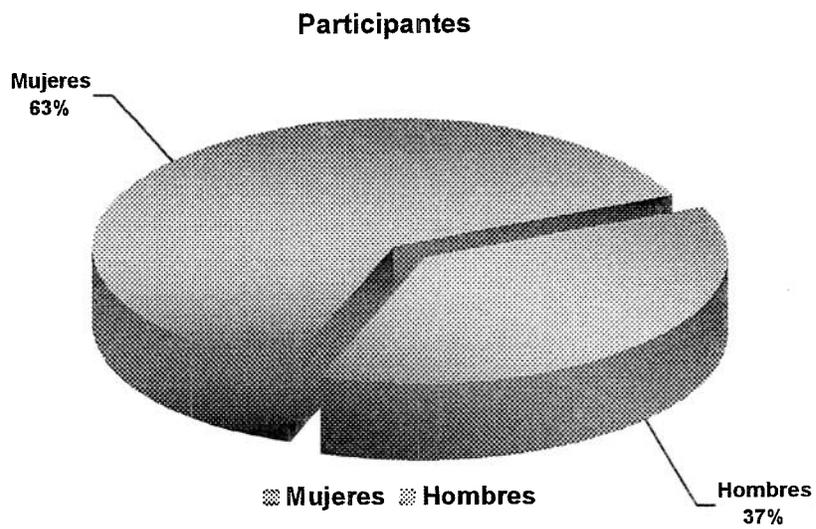
Individuales: 48  
Equipo: 5

**Trabajos individuales y en equipo**



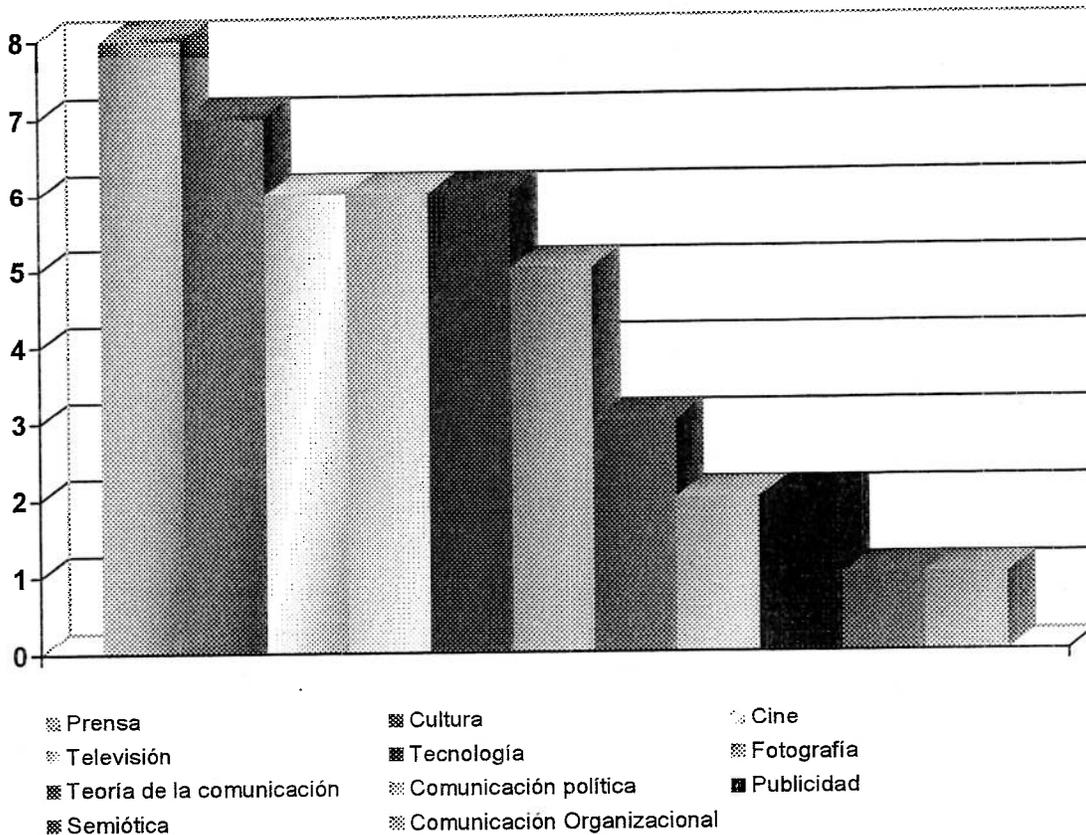


Mujeres: 36  
Hombres: 21





### Temáticas



### Balance general del proceso y conformación del jurado

El proceso en general se llevó dentro del tiempo establecido, sin embargo algunos problemas en el envío y en la recepción del material, obligaron hacer ciertos ajustes. Al igual que la vez anterior, se invitó a varios profesores e investigadores de diversas universidades tanto públicas como privadas, así como de diversas especialidades, para conformar un jurado plural.

De acuerdo a las áreas de estudio, docencia e investigación, se enviaron los trabajos recepcionales al jurado, quienes a partir de una evaluación numérica obtuvieron el promedio global de cada uno de los trabajos participantes. Este informe presenta los nombres de los profesores que participaron como miembros del jurado en ambas categorías, en el XVIII Premio Nacional CONEICC.



**Profesores e investigadores que evaluaron los trabajos que participaron en la categoría de Licenciatura:**

MTRA. ANTONIETA CASTELLANOS	UNIVERSIDAD DE KINO
MTRO. PEDRO OCTAVIO REYES ENRIQUEZ	UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN
MTRO. GEORGE REYES	ITESM - CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO
MTRO. HORACIO GARDUÑO	ITESM - CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO
MTRA. ILDEBRANDA LÓPEZ LANDEROS	UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACÍFICO
MTRA. MARISOL TELLO	UNIVERSIDAD DEL MAYAB
MTRA. EDITH BALLEZA BELTRÁN	ENEP - ARAGÓN
MTRO. LUIS BUENO	UNIVERSIDAD DE COLIMA
MTRA. MARÍA DEL LOURDES HERNÁNDEZ LEÓN	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA-
DRA. MARÍA CONCEPCIÓN LARA MIRELES	
	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
MTRO. SANTIAGO ARIAS THOMPSON	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
	UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA
MTRA. SIRIA MORENO	UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA
MTRA. IRMA LETICIA CANEL WINDER	UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA
MTRA. CINTYA RODRÍGUEZ	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC
MTRA. ANA LETICIA GASPAR	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC
	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC
MTRA. EMMA HERNÁNDEZ	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC
	UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
MTRO. ANDRÉS GUZMÁN	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
	CAMPUS LOMAS VERDES
MTRA. CECILIA THOMSEN	BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
MTRA. MA. GUADALUPE JUÁREZ PÉREZ	ITESM-CAMPUS CUERNAVACA
	ITESM-CAMPUS CUERNAVACA
MTRO. EDUARDO GARZÓN	ITESM - CAMPUS CUERNAVACA
	CINEASTA
DR. JUAN RICARDO COJUC W.	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
DR. IGNACIO PRADO	UNIVERSIDAD DEL NOROESTE
MTRA. SOCORRO GONZÁLEZ	ITESM-CAMPUS ESTADO DE MÉXICO
CINEASTA ROBERTO MENÉNDEZ	
MTRO. JOSÉ SAMUEL MARTÍNEZ LÓPEZ	
MTRA. ANA LUCÍA HIRATA BARRAZA	
MTRO. GERARDO LOPEZ ROMERO	



**Profesores e investigadores que evaluaron los trabajos que participaron en la categoría de Maestría:**

DRA. FÁTIMA FERNÁNDEZ	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES UNAM
MTRA. CRISTINA ROMO	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
DRA. MÓNICA DIANA GUTIÉRREZ GONZÁLEZ	UNIVERSIDAD DE MONTERREY
DRA. ANA LETICIA GASPAR	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC
DR. MARCO MILLÁN	CLAUSTRO DE SOR JUANA
DR. FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
DR. OCTAVIO ISLAS	ITESM-CAMPUS ESTADO DE MÉXICO
DRA. MARÍA CONCEPCIÓN LARA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
MTRA. CECILIA THOMSEN	UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
MTRA. ENEDINA ORTEGA GUTIÉRREZ	ITESM - CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO
DR. JOSÉ LUIS ESPÍNDOLA CASTRO	ITESM - CAMPUS CUERNAVACA

**Resultados del Premio CONEICC – categoría licenciatura**

**Primer lugar PREMIO CONEICC – categoría Licenciatura**

Autor: Karla Eugenia Guajardo Rodríguez  
Universidad: Universidad de las Américas-Puebla  
Título: Análisis de las representaciones en fotografías hechas por un grupo de jóvenes totonacos  
Director de la Tesis: Mtro. Jorge Alberto Calles Santillana

**Segundo lugar:**

Autor: Eva María Guerrero Anzar  
Universidad: Universidad de las Américas-Puebla  
Título: Video Escándalos: Información política y preferencias partidistas  
Director de la Tesis: Mtro. Jorge Alberto Calles Santillana

**Tercer lugar:**

Autor: Yennue Irina Zárate Valderrama  
Universidad: Universidad Intercontinental  
Título: El reverso de las marcas y la respuesta del receptor activista  
Director de la Tesis: Lic. Víctor Manuel Ramos García



### Resultados del Premio CONEICC – categoría Maestría

#### Categoría Maestría:

Autor: David González Hernández  
Universidad: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente  
Maestría en Comunicación con especialidad en Difusión de la Ciencia y la Cultura  
Título: El sueño americano en México  
Televisión estadounidense y audiencias juveniles en Tijuana  
Director de Tesis: Dr. Raúl Fuentes Navarro

#### Premio Especial de Radio

#### Asociación de Radiodifusores del Valle de México

Autor: Alicia Isabel Noguez Morales  
Universidad: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Título: Origen, desarrollo, situación actual y prospectiva de los tiempos fiscales de radio y televisión  
Director de la Tesis: Federico del Valle Osorio

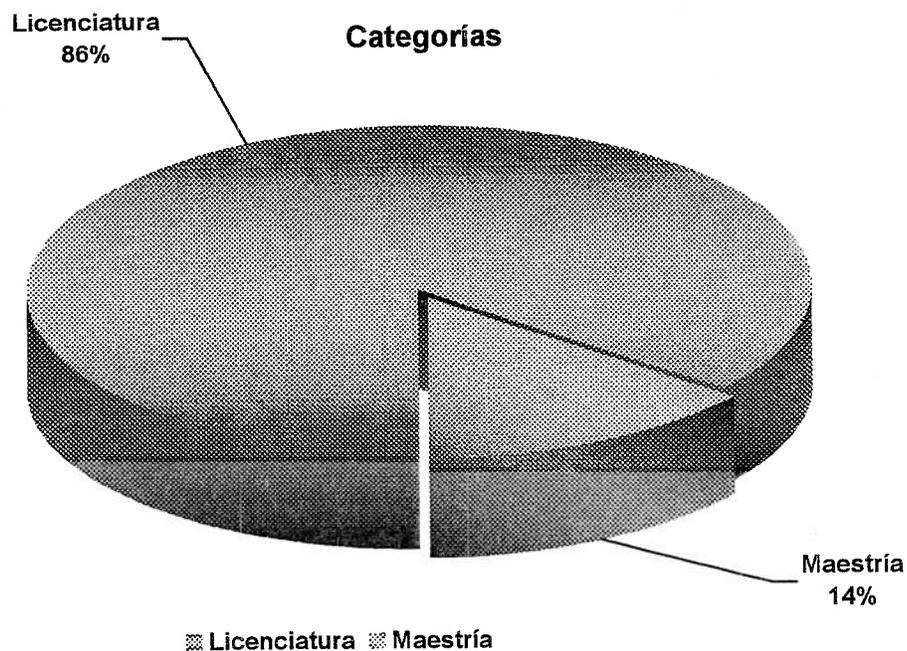


### 2.3. XIX PREMIO NACIONAL CONEICC: 2004 – 2005

#### 2.3.1. BALANCE GENERAL.

Se recibieron 32 tesis para concursar en el XIX Premio Nacional CONEICC 2004 – 2005, de las cuales 24 tesis correspondieron a la categoría de Licenciatura y 8 correspondieron a la categoría de Maestría. En el Premio Especial de Periodismo otorgado por la Fundación Manuel Buendía, participaron un total de 5 trabajos.

Total de tesis 32  
Licenciaturas 24  
Maestría 8



#### Participaron un total de 12 Universidades:

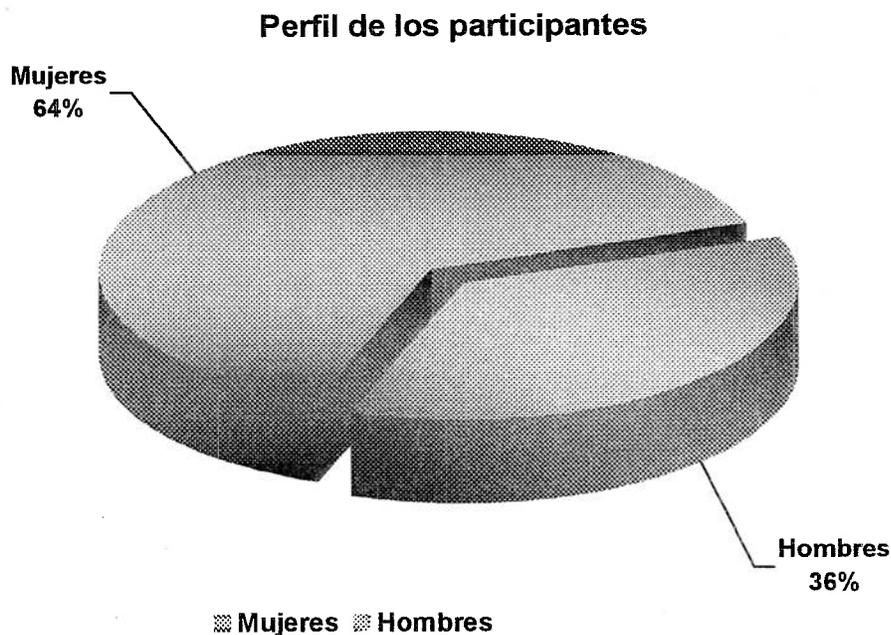
1. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco
2. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
3. Universidad Benemérita Autónoma de Puebla



4. Universidad Nacional Autónoma de México
5. Universidad de las Américas – Puebla
6. Universidad Intercontinental
7. ENEP – Aragón
8. Universidad La Salle Bajío
9. Universidad de Sonora
10. Universidad Latina de América
11. Universidad Autónoma del Estado de México
12. Universidad Iberoamericana - Puebla

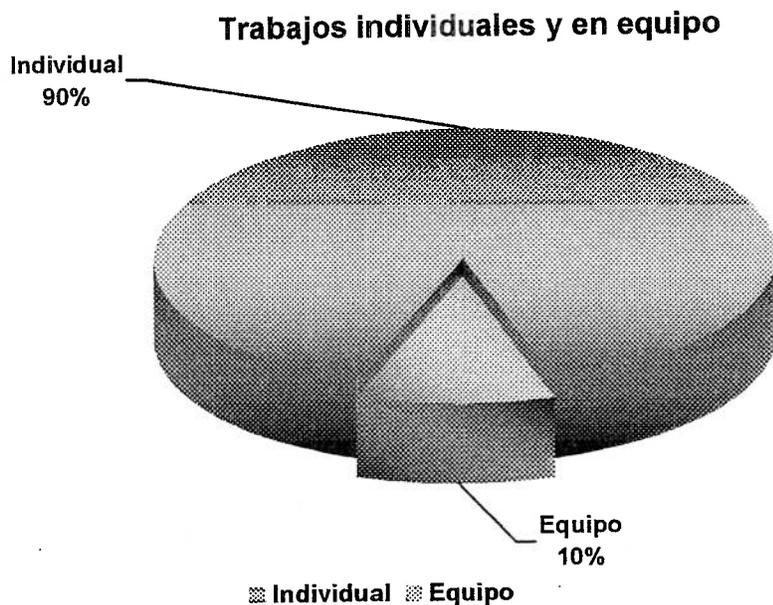
**Perfil de los participantes:**

Mujeres 25  
Hombres 14



**Todas las categorías:**

Individuales: 28  
Equipo: 4

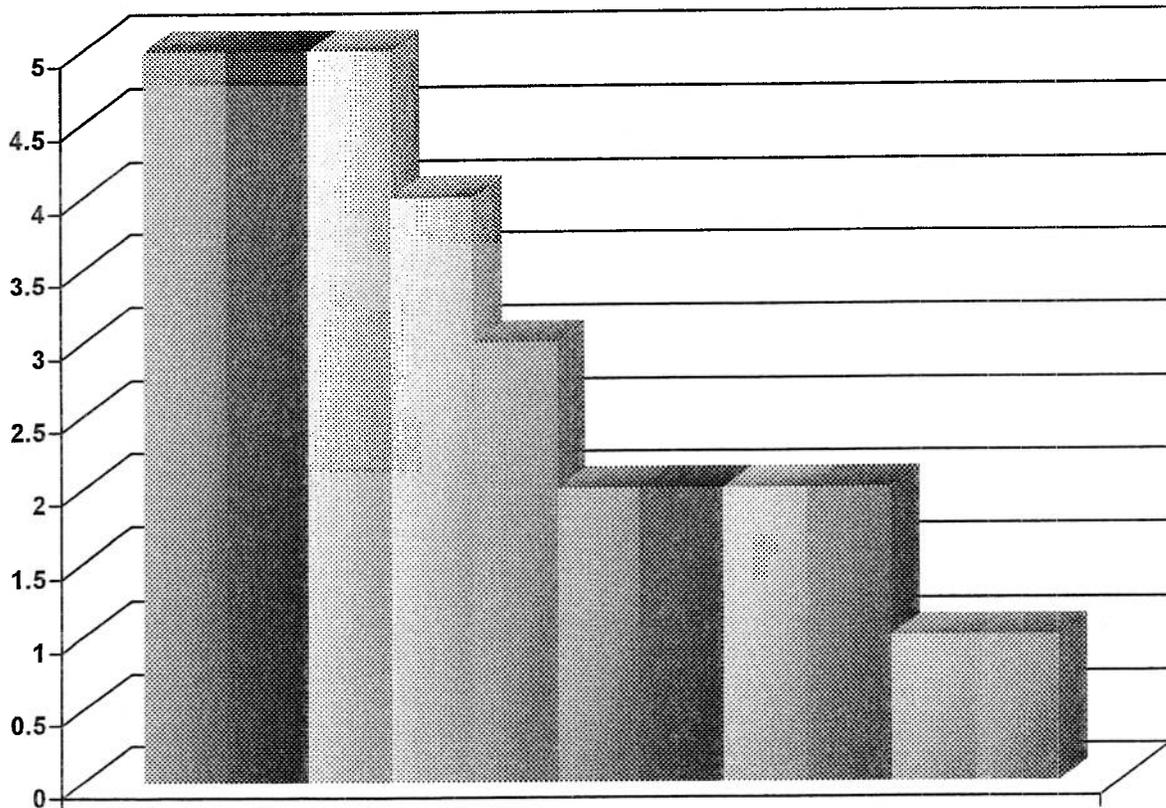


### Universidades participantes:

Universidad	Número de trabajos participantes
Universidad Autónoma Metropolitana	8
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	7
Universidad Intercontinental	4
Universidad Benemérita Autónoma de Puebla	3
Universidad de las Américas - Puebla	3
Universidad Nacional Autónoma de México	3
Universidad La Salle Bajío	1
Universidad de Sonora	1
Universidad Latina de América	1
Universidad Autónoma del Estado de México	1
Universidad Iberoamericana Puebla	1
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>



### Temáticas



- Comunicación y Cultura
- Comunicación y Educación
- Periodismo
- Semiótica
- Nuevas Tecnologías
- Radio
- Teoría de la Comunicación
- Televisión
- Cine
- Comunicación Organizacional
- Comunicación Política

### Profesores e investigadores que evaluaron los trabajos que participaron en la categoría de Licenciatura:

MTRA. ANA LETICIA GASPAR BOJÓRQUEZ  
MTRA. ANGÉLICA ÁVILA  
MTRA. BLANCA VARGAS G.  
DR. CARLOS VIZCAÍNO  
DR. FRANCISCO ACEVES GONZÁLEZ  
DR. JACOB ISRAEL BAÑUELOS CAPISTRÁN  
DRA. MARÍA CONCEPCIÓN LARA MIRELES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC  
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL  
ITESM-CUERNAVACA  
CONSULTOR  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
ITESM-CIUDAD DE MÉXICO  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ



DRA. DELIA CROVI DRUETTA  
DRA. MÓNICA D. GUTIÉRREZ GONZÁLEZ  
MTRA. EMMA HERNÁNDEZ  
MTRO. ETHIEL CERVERA  
MTRA. ENEDINA ORTEGA G.  
MTRO. FRANCISCO J. MARTÍNEZ GARZA  
MTRO. GABRIEL SOSA PLATA  
MTRA. ILDEBRANDA LÓPEZ LANDEROS  
MTRA. IVONNE ESCALERA LEYVA  
MTRA. JACINTA HERNÁNDEZ PÉREZ  
DR. JESÚS OCTAVIO ELIZONDO MARTÍNEZ  
MTRO. JUAN CRISTÓBAL COBO ROMANÍ  
DR. JUAN RICARDO COJUC  
MTRA. MARGARITA REYNA  
MÓNICA GUTÉRREZ CAMACHO

MTRA. IVONNE ESCALERA LEYVA  
MTRA. MARCELA COUTURIER  
MTRO. DIEGO LIZARAZO  
MTRO. GERARDO CENDEJAS HERNÁNDEZ  
DR. JOSÉ SAMUEL MARTÍNEZ LÓPEZ  
MTRO. LUIS REYES CEJA  
MTRO. MAXIMILIANO MAZA  
MTRO. SANTIAGO ARIAS THOMPSON  
MTRA. NAHIMA SPINOSO NUÑO  
MTRO. GABRIEL PÁRAMO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
UNIVERSIDAD DE MONTERREY  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC  
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL  
ITESM-CIUDAD DE MÉXICO  
ITESM-MONTERREY  
RADIO EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACÍFICO  
UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA  
UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
FLACSO  
ITESM-CAMPUS CUERNAVACA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-X  
UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACÍFICO

UNIVERSIDAD LA SALLE LAGUNA  
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-X  
ITESM-CAMPUS PUEBLA  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC  
ITESM - CAMPUS MONTERREY  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ  
UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACÍFICO  
ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIÉN GARCÍA

**Profesores e investigadores que evaluaron los trabajos que participaron en la categoría de Maestría:**

DRA. MARÍA CONCEPCIÓN LARA MIRELES  
DRA. DELIA CROVI DRUETTA  
DRA. MÓNICA D. GUTIÉRREZ GONZÁLEZ  
MTRA. ANA LETICIA GASPAS BOJÓRQUEZ  
MTRA. ENEDINA ORTEGA G.  
MTRO. FRANCISCO J. MARTÍNEZ GARZA  
MTRO. GABRIEL SOSA PLATA  
MTRO. JUAN CRISTÓBAL COBO ROMANÍ  
DR. JOSÉ SAMUEL MARTÍNEZ LÓPEZ  
MTRO. GABRIEL PÁRAMO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
UNIVERSIDAD DE MONTERREY  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC  
ITESM-CIUDAD DE MÉXICO  
ITESM-MONTERREY  
RADIO EDUCACIÓN  
FLACSO  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIÉN GARCÍA

**Profesores, investigadores y profesionistas que evaluaron los trabajos que participaron en la categoría del Premio Especial de Periodismo otorgado por la Fundación Manuel Buendía:**

GABRIEL SOSA PLATA  
PAOLA CASAS  
OMAR RAÚL MARTINEZ  
MTRA. ANA LETICIA GASPAS BOJÓRQUEZ  
DRA. DELIA CROVI DRUETTA  
DRA. MÓNICA D. GUTIÉRREZ GONZÁLEZ  
MTRO. GABRIEL PÁRAMO  
DR. FRANCISCO ACEVES GONZÁLEZ  
MTRO. SANTIAGO ARIAS THOMPSON  
MTRA. ILDEBRANDA LÓPEZ LANDEROS

FUNDACIÓN MANUEL BUENDÍA  
FUNDACIÓN MANUEL BUENDÍA  
FUNDACIÓN MANUEL BUENDÍA  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
UNIVERSIDAD DE MONTERREY  
ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIÉN GARCÍA  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ  
UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACÍFICO



## Ganadores del XIX Premio Nacional CONEICC

### CATEGORÍA LICENCIATURA

#### PRIMER LUGAR

**Autores:**

Ma. del Carmen Llaguño Aguinaga  
Karla Reyes Galván  
Ma. Eugenia Prieto Rodríguez  
Reina Yunuhen Ponce Navarrete

**Título:**

Procesos Socioculturales de Apropiación de Obras de Arte Digital en Museos y Galerías

**Asesores de tesis:**

Rafael Castro Lluria  
Rosalía Winocur Iparraguirre

**Asesor externo:**

Laura Regil Vargas

**Universidad:**

Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Xochimilco

#### SEGUNDO LUGAR

**Autor:**

Cyntia Cerón Hernández

**Título:**

El consumo cultural de la danza contemporánea en los jóvenes de la ciudad de México: las necesidades de un campo.

**Asesor de tesis:**

Lic. Norma Macías Dávalos

**Universidad:**

Universidad Intercontinental

#### TERCER LUGAR

**Autor:**

Samantha Fernández de Lara Arroyo



**Título:**

Historia del RADIOARTE en México

**Directora de tesis:**

Mtra. Abril Celina Gamboa Estéves

**Universidad:**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**CATEGORÍA MAESTRÍA**

**Autor:**

Sandy Rodríguez García

**Título:**

Fuego Cruzado: Las mediaciones televisivas en la familia

**Asesor de tesis:**

Dr. Rafael Reséndiz Rodríguez

**Universidad:**

Universidad Nacional Autónoma de México  
Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**PREMIO ESPECIAL DE PERIODISMO**

**Otorgado por la Fundación Manuel Buendía**

**Autora:**

Elba Teresa Chávez Lomelí

**Título:**

Lo público y lo privado en los impresos decimonónicos  
Libertad de imprenta (1810-1882)

**Asesor de tesis:**

Dr. Saúl Jerónimo Romero

**Universidad:**

Universidad Autónoma Metropolitana



### **2.3.2. EN TORNO A LA TESIS GANADORA DEL PREMIO ESPECIAL DE PERIODISMO**

Se entregó en las oficinas de la Fundación Manuel Buendía el diploma y la carta de recomendación de la publicación de la tesis ganadora del **Premio Especial de Periodismo** a Elba Teresa Chávez Lomelí, autora de la tesis titulada: “Lo público y lo privado en los impresos decimonónicos: Libertad de imprenta (1810-1882)” de la Universidad Autónoma Metropolitana, quien además recibió un lote de libros publicados por la Fundación Manuel Buendía.

### **2.3.3. SOLICITUD DE COEDICIÓN PARA LA TESIS GANADORA EN EL XIX PREMIO NACIONAL CONEICC EN LA CATEGORÍA DE MAESTRÍA**

La Lic. Susana Ochoa, jefa del Depto. de Intercambio Académico y Vinculación de la FES Aragón, comentó que la División de Ciencias Sociales, a cargo de la Lic. Martha Patricia Chávez, están interesados en poder establecer un contrato de coedición con el CONEICC. Lo anterior, con el objetivo de que la obra titulada “Fuego Cruzado: las Mediaciones Televisivas en la Familia”, cuya autora es Sandy Rodríguez García, académica del área de Comunicación y Periodismo y además ganadora del XIX Premio CONEICC en la Categoría de Maestría pueda ser publicada próximamente.

## **2.4. AVANCES EN TORNO AL XX PREMIO NACIONAL CONEICC 2005 – 2006**

### **2.4.1. PREMIO ESPECIAL DE LA RADIO CULTURAL Y EDUCATIVA**

Se extendió la invitación a Radio Educación para que participe en el Premio Especial de la Radio Cultural y Educativa para el XX Premio Nacional CONEICC, la Dra. Lidia Camacho aceptó la invitación para nombrar a un grupo de evaluadores que revisarán y dictaminarán los trabajos recepcionales cuya temática sea el papel de la radio en el ámbito cultural y educativo.

### **2.4.2. CARTEL PROMOCIONAL**

Se realizó el diseño y elaboración del cartel que promoverá la convocatoria para el XX Premio Nacional CONEICC, mismo que se entregará a los representantes institucionales durante la LXI Asamblea.



# Informe de la Coordinación de Difusión

Ma. de la Luz Fernández Barros

## 1. BALANCE GLOBAL DE LA COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN 2004-2006

**Objetivos y logros respecto al Plan de Trabajo que propuse a la Asamblea en el mes de febrero del 2005:**

- a) Mejorar e intensificar la comunicación entre los miembros del Consejo a través de la creación de medios de comunicación internos eficientes y accesibles y del mejoramiento de los existentes.

Con 6 números enviados, el boletín electrónico del CONEICC “*Communicabilis*” se ha convertido en un medio informativo concreto y oportuno durante los periodos inter-asamblea. La participación de los miembros ha ido incrementándose notoriamente en los últimos números.



- b) Crear vínculos con los públicos externos al Consejo y fortalecer los ya existentes a través de la creación y mejoramiento de los medios de difusión.

En esta línea hemos avanzado paulatinamente pero con pasos firmes. El rediseño, actualización y alimentación constante de nuestra *página web* ha permitido establecer de nuevo un contacto continuo con el exterior tal y ello se refleja en las más de 10,700 visitas a la página al momento de escribir estas líneas y en los más de 120 correos recibidos de investigadores, docentes, estudiantes y profesionistas de diversa índole y a los cuales se les ha dado siempre respuesta. Asimismo, la producción del *catálogo promocional* del CONEICC, así como la del *DVD institucional* (éstos dos últimos con una recopilación de su ser y su hacer en los últimos 30 años) se constituyen como herramientas indispensables para la difusión del Consejo hacia los públicos de nuestras instituciones pero también hacia el exterior, adónde habrán de encaminarse muchas de las acciones del nuevo Comité Coordinador.

Aunque aún de manera incipiente, CONEICC también ha tenido **voz y presencia en el exterior** a través de algunos **medios nacionales y locales** como han sido los diarios El Universal (circulación nacional); El Sol de San Luis, El Mañana de Valles, El Herald, Pulso, La Jornada San Luis y La Razón (en San Luis Potosí); Diario de Yucatán, Mundo al Día y ¡Por esto! (Yucatán) y los diarios Palabra y Vanguardia de Saltillo, Coahuila. La XEQK, la radio de los ciudadanos, el noticiero radiofónico Plano Informativo de San Luis Potosí y el Noticiero nocturno de Televisa Saltillo también han sido espacios para charlas sobre la ética de la comunicación, periodismo y su transición democrática en México; la reforma en torno a la Ley Federal de Radio y Televisión o temas de interés nacional e internacional relacionados con la comunicación y la paz.

- c) Ampliar la difusión de los actuales programas y actividades del Consejo a través de la optimización de los recursos del CONEICC, así como del aprovechamiento de los medios que nos ofrecen las instituciones- miembro.

*Difusión al CDC y CCDOC.* Además de su difusión a través de la página web y del cuadernillo promocional, en esta ocasión, la segunda y tercera de forros del Anuario contaron con información publicitaria sobre el Centro y la Biblioteca virtual.

A pesar de no haber contado con la participación de todas las instituciones miembro, el *cuestionario de diagnóstico* nos ofreció un panorama interesante sobre el conocimiento de las percepciones que las instituciones mantienen sobre el CONEICC y sobre los recursos que están dispuestas a aportarnos a través de otros medios de difusión a su alcance como lo son los canales y circuitos cerrados de radio y televisión, prensa interna y apoyo con algunos medios externos en donde fueron ya difundidos el XIII



Encuentro y el Premio Nacional de Periodismo. De aquí se generó un plan de medios interno que ya ha sido utilizado para la difusión de eventos y otras actividades del CONEICC.

Finalmente y con el objetivo de institucionalizar y hacer más eficientes los instrumentos de difusión del Consejo se *diseñaron los siguientes documentos*:

- Políticas de difusión del CONEICC
- Manual de procedimiento para la producción del boletín electrónico “Communicabilis”
- Manual de procedimiento para el mantenimiento de la página web del CONEICC
- Políticas de difusión de eventos del CONEICC

## 2. BALANCE PARTICULAR DE LA PÁGINA WEB DEL CONEICC

Como parte del rediseño de la página web la Coordinación de Difusión ha estado construyendo, difundiendo y actualizando información para las diferentes secciones de la misma. Entre la información que se ha estado trabajando para la página durante este periodo destaca:

**Creación del Registro Académico.** En el mes de diciembre finalmente quedó listo el registro de docentes en nuestra página con el fin de ir conformando una base de datos de la comunidad docente que nos visita. Esta información nos permitirá ampliar la difusión de eventos y actividades del Consejo. La información que se está solicitando es sobre datos personales-académicos del docente así como su perfil profesional.



Mucho agradeceré el que soliciten a los académicos de la institución que representan el que visiten la página y realicen su registro.

**Links.** Como acuerdo de la pasada Asamblea, ya se encuentra disponible para su consulta en esta sección de la página la base de datos “*Oferta Nacional de Programas de Licenciatura en Comunicación en las Instituciones Públicas y Privadas de México*”. Este informe, coordinado por Ma. Dolores Morín Lara, asistente del Comité Coordinador del CONEICC reúne el esfuerzo de un equipo de estudiantes de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí para dar cuenta de la oferta actual en materia de enseñanza de la comunicación en nuestro país, a partir de la sistematización de la información que proporciona la ANUIES. En este informe, se proporcionan datos de interés para todos los que trabajamos en el campo académico de la comunicación.



## Resultados

A continuación se presenta una relación de las visitas realizadas a nuestra página hasta el día 1 de febrero de 2006. La información ha sido proporcionada por Nedstatbasics quien es el contador de visitas de la página del CONEICC.

En breve		
Medir desde ...	18 marzo 2005	
Número total de visualizaciones de página hasta el momento	10 660	
Día de mayor actividad hasta el momento	10 octubre 2005	
Visualizaciones de página	142	

País de procedencia		
1. México	9118	85.3 %
2. Uruguay	678	6.3 %
3. Estados Unidos	136	1.2 %
4. España	86	0.8 %
5. Australia	82	0.8 %
6. Colombia	64	0.6 %
7. Argentina	60	0.5 %
8. Perú	60	0.5 %
9. Chile	46	0.4 %
10. Venezuela	45	0.4 %
Desconocido	182	1.6 %
El resto	103	0.9 %
Total	10660	100.0 %

Fuente: <http://www.webstats4u.com/s?tab=1&link=1&id=3461769> Consultado el 1 de febrero de 2006.



Esta información nos muestra que las visitas y consultas a la página han ido en aumento con un promedio de 800 visitas mensuales lo que resulta alentador si tomamos en cuenta que es una página dedicada a la enseñanza y la investigación y no de índole comercial. Sin embargo, consideramos que esta cifra puede superarse y ello depende tanto de la calidad y contenidos de la página como de la promoción que ustedes hagan de la misma entre su comunidad universitaria.

En relación a la página web, quiero destacar también que continuamos dando respuesta y/o canalizando a todos los visitantes que nos escriben. Hasta el 1 de febrero la relación ha sido la siguiente:

Profesión	Total	Porcentaje
Investigadores/docentes	33	28 %
Profesionistas	41	34 %
Estudiantes	46	38 %

De los cuales el 92.5 % son mexicanos y el 7.5 % extranjeros.

Las principales solicitudes de los visitantes han sido las siguientes:

Solicitud	Número	Porcentaje
Difundamos eventos de sus instituciones	10	8.3%
Proporcionemos información para sus investigaciones	19	15.8%
Solicitan trabajo y bolsa de trabajo	6	5%
Información sobre si el CONEICC acredita	2	1.6%
Desean comprar anuarios	13	10.8%
Información sobre el XIII Encuentro	9	7.5%
Información sobre el CONEICC	4	3.3%
Información sobre el CDC	3	2.5%
Información sobre resultados del Premio de Tesis	2	1.6%
Información para pertenecer al CONEICC	7	5.8%
Información sobre becas y posgrados	11	9.1%
Información sobre redes de investigación	3	2.5%
Información sobre actividades del CONEICC	4	3.3%
Otros	27	22.5%
Total	120	100%

Estos indicadores nos están permitiendo ver cuáles son las necesidades del exterior hacia el CONEICC lo que está sirviendo y servirá, sin duda alguna, para el diseño de estrategias de trabajo y de difusión de nuestro Consejo para el próximo periodo, así como para consolidar su presencia en la sociedad.



La base de datos generada a partir de estos correos se ha estado enriqueciendo y ya sirvió para la difusión de nuestro XIII Encuentro el pasado año.

### 3. COBERTURA DE EVENTOS

Con el invaluable apoyo del equipo de trabajo de la Universidad del Mayab se logró la cobertura del XIII Encuentro teniendo como resultados la producción de un video con lo mejor del Encuentro y cobertura local con algunas notas de prensa en los siguientes medios impresos: Diario de Yucatán (1), Mundo al Día (2) y ¡Por esto! (6). Asimismo, se cuenta con respaldos informáticos de los documentos de prensa e imagen, así como de la página web y base de datos generados para el Encuentro con el fin de que esta información sirva para la organización de futuros eventos.

El pasado 3 de febrero se asistió y realizó la cobertura de la firma de la constitución del CONAC en San Luis Potosí. Se le estará dando seguimiento a la misma.

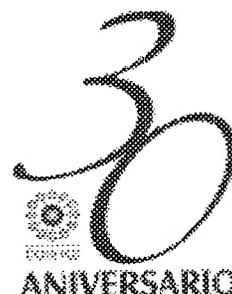
La Coordinación de Difusión hizo llegar por vía electrónica a todos los miembros del CONEICC la convocatoria del Premio Nacional de Periodismo, tal y como nos fue solicitado. Asimismo, se enviaron los spots de radio y televisión a las instituciones que señalamos en el plan de medios enviado a los organizadores del evento. Las instituciones que me han confirmado que ya se encuentran dando difusión al mismo por medios electrónicos son: Radio UDEM, de la Universidad de Monterrey; Radio Internet de la UPAEP y Radio Lince y el Circuito Cerrado Expresión TV de la UVM, campus Querétaro.

### 4. NUEVA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN y XXX ANIVERSARIO DEL CONEICC

**DVD institucional.** Con el apoyo de imágenes cedidas por el Centro de Documentación del CONEICC, la Universidad del Mayab y del Centro de Comunicación de la Universidad del Valle de México, campus Querétaro se escribió y produjo un DVD institucional sobre el CONEICC con el fin de que pueda utilizarse como carta de presentación en eventos académicos, sociales y profesionales en donde el CONEICC tenga presencia. El video tiene una duración aproximada de 10 minutos y da el banderazo de salida a la serie de estrategias y actividades que realizaremos para celebrar el XXX Aniversario de nuestro Consejo.

**Aniversario.** Asimismo, se iniciaron los trabajos en torno a la difusión del XXX Aniversario del CONEICC. En esta reunión les estoy presentando la imagen gráfica del mismo.

Con el fin de crear una cartera de eventos y actividades importantes del CONEICC en este año de aniversario les extiendo





una cordial invitación para que formen parte del Comité de Actividades del XXX Aniversario del CONEICC. Recuerden que el éxito de esta celebración depende de nosotros, los miembros del Consejo.

## 5. PROPUESTA DE UNA MEMORIA VIDEOGRÁFICA DEL CONEICC

A raíz de la experiencia tenida para la producción del video institucional del CONEICC se propone la creación de una memoria videográfica del Consejo. Esta memoria estaría integrada, en principio, por las tres últimas producciones que se han realizado para el Consejo: video institucional del CONEICC; video promocional del Centro de Documentación y video del XIII Encuentro Nacional producidos, respectivamente, por la Universidad del Valle de México, campus Querétaro, el ITESO y la Universidad del Mayab.

El segundo paso sería la revisión de materiales con los que se cuenta hacia el interior del Consejo para ir creando un inventario del mismo e irlo organizando para que esté disponible en el Centro de Documentación. Para participar en este proyecto favor de ponerse en contacto con una servidora al correo [lfernandez@uvmnet.edu](mailto:lfernandez@uvmnet.edu)

Aún queda mucho por hacer, ya que un año y medio es poco tiempo para todo lo que quisiéramos realizar; sin embargo, consideramos que hemos logrado un avance significativo. Estamos seguros de que la generación de una cultura de difusión de las actividades del Consejo irá consolidándose en los próximos meses pero ello dependerá del apoyo y seguimiento del nuevo Comité Coordinador y de los miembros del CONEICC a los actuales y nuevos proyectos que se están generando.

Mi agradecimiento a todos los que con su trabajo y entusiasmo han hecho posible el desarrollo de todos estos proyectos. En particular mi agradecimiento a todos los que en el Comité Coordinador 2003-2006 colaboraron en esta titánica labor.



# Informe de la Cordinación de Documentación

**Cristina Romo Gil**

El trabajo de la Coordinación de Documentación del Coneicc en el periodo 2003-2006 estuvo centralizado en el Centro de Documentación, debido a que las tareas editoriales se vieron ligeramente disminuidas en la gestión. Por un lado, el Anuario de Investigación fue asumido, casi en su totalidad por la Coordinación de Investigación y la edición de otras publicaciones también fue reducida.

## **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN**

En julio de 2004 el Centro fue ubicado en un espacio más adecuado, tanto en dimensiones como en accesibilidad de los usuarios puesto que se encuentra en el edificio dedicado a los posgrados. A partir de entonces, el mantenimiento de los documentos, así como su resguardo y consulta se ha facilitado, ya que todo está disponible y no quedan materiales guardados en cajas.

Como siempre, desde 1982, el ITESO ha proporcionado todo lo necesario para la adecuada prestación del servicio:



- = una persona contratada por medio tiempo en el periodo que dura el semestre escolar;
- = dos becarios que colaboran en todas las tareas y completan el tiempo para que el servicio se pueda prestar;
- = servicio de teléfono, correo electrónico, Internet, soporte técnico, diseño de software para el catálogo;
- = Mobiliario, papelería, copiado, limpieza, seguridad.

### Acervo y catalogación

A diciembre de 2005 el catálogo cuenta con 13,249 asientos distribuidos de la siguiente manera:

- 7471 clave A. (Libros, revistas, artículos publicados)
- 3895 clave B. (Tesis de licenciatura, posgrado y otras disciplinas)
- 1717 clave C. (Documentos inéditos, ponencias, avances de inv.)
- 266 clave D. (Biblioteca Felafacs)

El incremento del Centro se hace sobre la base de donaciones y adquisición de novedades y suscripciones. La entrega de tesis y trabajos terminales no ha sido una práctica recurrente de los miembros del Coneicc. Hace mucha falta que los sujetos obligados tomen conciencia de su responsabilidad; de todos los miembros del Consejo solamente recibimos tesis permanentemente de cuatro universidades: la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, U. Autónoma del Estado de México, UDLA Puebla e ITESO. Algunas otras universidades esporádicamente hacen envíos (UIA, UNIVA, UVM plantel San Rafael, UdeM, UASLP, ITESM campus MTY).

En cuanto a la catalogación, todos los materiales que se reciben se incorporan al catálogo con un abstract. Se está haciendo un trabajo extra para dotar de esto a todos los materiales, comenzando con las tesis.

En 2004 se llevó a cabo la reestructuración del catálogo para modernizarlo y hacer más efectiva la búsqueda, para lo cual se desconcatenaron los ítems; un trabajo que llevó más de seis meses.

Se hizo la migración al nuevo programa, que es el mismo en el que se encuentra la base cc-doc. En este nuevo catálogo se adaptaron descriptores temáticos a partir del Thesaurus de ciencias sociales de la UNESCO.

### Consulta y servicios

Sin duda la consulta se incrementado notablemente. Al rendir el informe hace tres años, se hablaba de 50 consultas en el último año (2002). En 2003 hubo 660 solicitudes de



información (debido, en gran parte a que el Encuentro del Coneicc fue en Guadalajara), 535 consultas en 2004 y 455 el año pasado.

Se han atendido visitas de grupos de estudiantes con su profesor de algunas universidades de la localidad y de ciudades cercanas a Guadalajara, como son León, Colima y San Luis Potosí.

Además de las universidades locales, hemos tenido usuarios de Veracruz, Tamaulipas, Chiapas, Nuevo León, Colima, Nayarit, Sonora, Guerrero, Baja California, Distrito Federal, y de Estados Unidos.

#### Promoción

Está funcionando el link desde la página del Coneicc para entrar directamente al catálogo del Centro de Documentación.

Hace falta elaborar nuevos materiales promocionales para que estén a disposición de las comunidades universitarias de los miembros del Coneicc. Es necesario que en el Anuario haya un anuncio en la tercera de forros.

Se elaboró un pequeño video promocional para el XII Encuentro del Coneicc.

#### Presupuesto

Al comenzar la gestión del Comité Coordinador 2003-2006 el fondo ascendía a 4,164.96 pesos. En el periodo hubo dos aportaciones del Coneicc de 10 mil pesos, cada una.

Hubo venta de anuarios por 1,200 pesos.

En total, se manejaron 25,364.96 pesos

#### *Gastos*

Compra de libros	8,730.08
Suscripciones	880.00
Encuadernaciones	3,090.05
Envíos de materiales	1,644.58
	-----
	14,344.71

En resumen: Se entregan 11,020.25 pesos al comenzar la siguiente gestión

#### **PUBLICACIONES**

Durante el periodo que nos ocupa, se editaron los anuarios X, XI y XII y se distribuyó el IX. Tanto del XI como el XII se hizo la distribución acordada durante las asambleas, pero



nunca llegaron los ejemplares que se distribuyen desde el Centro de Documentación ni se ha podido responder a quienes los solicitan en venta.

Del número XI insistí con el editor Bernardo Russi y siempre contestó que pronto los enviaría, pero esto nunca ocurrió. El 14 de noviembre recibí un correo electrónico de la Mtra. Diana Cardona Sloffregen de la U. Intercontinental, quien me pedía que le avisara en cuanto llegaran los 192 anuarios que estaban en poder de esa universidad. Le contesté que así lo haría, pero aún no hemos recibido nada.

El anuario XII se distribuyó en la asamblea correspondiente y el editor Jorge Calles quedó formalmente de enviar al Centro de Documentación el resto de los ejemplares y no lo ha hecho, en tal entendido, los ejemplares que correspondían al Iteso se le entregaron a algunos de los asistentes, en espera de poderlos reponer con el envío, cosa que no ha ocurrido.

#### Otras publicaciones

Se editaron los libros *La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas* de Salvador de León Vázquez, primer lugar el premio de tesis en la categoría de maestría, en coedición con la U. Autónoma de Aguascalientes y la U. de Guadalajara, y *Crítica de la comunicación organizacional*, de Rafael Ávila González, también ganador del premio de tesis, en coedición con la UNAM.

#### Inventario

Obran en poder del Centro de Documentación los siguientes ejemplares:

- 33 Anuario II
- 6 Anuario IV
- 24 Anuario VII
- 83 Anuario VIII
- 49 Anuario IX
- 151 Anuario X
- 9 CD El imaginario social del Comunicador
- 57 CD Comunicación, Ciudadanía y Democracia
- 13 Historia del Movimiento Feminista en México
- 20 El comportamiento no verbal humano: una aproximación a la kinesis
- 10 Mirando el sol. Hacia una configuración del proceso migratorio entre México y Estado Unidos
- 33 La odisea liberadora de los juegos de rol
- 60 La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas
- 16 Crítica de la comunicación organizacional



# Informe de la Vocalía Noroeste

**Marcos Ramírez Espinoza**

En la vocalía Noroeste a partir de la replica de funciones del Comité Coordinador se llevaron a cabo diferentes acciones para la planeación y funcionalidad de los diferentes ámbitos académicos de la comunicación en la región.



- Se realizó un diagnóstico del estado que presenta la investigación en nuestras Universidades, para detectar nichos, espacios, etc. y tener una referencia.
- Se elaboró un catalogo donde se resumen los diferentes productos de investigación, así como los datos de los responsables.
- Se estableció una red de investigación a partir de las siguientes líneas:
  - Comunicación Organizacional
  - Comunicación y Cultura
  - Comunicación y Política
  - Medios masivos
- Se realizó un diagnóstico del estado de los programas y lineamientos de movilidad estudiantil en cuanto a los programas de Ciencias de la Comunicación.
- Se elaboro un programa de movilidad estudiantil exclusivo para los programas de Comunicación de la región.
- Se recopilaron los planes de estudio vigentes, a fin de conocerlos y colaboran en proyectos de reestructuración.
- Se apoyó a la organización de eventos académicos de las diferentes universidades
- Se analizó la problemática del campo y la funcionalidad de la vocalía, asumiendo compromisos de carácter institucional.



# Informe De la Vocalía Noreste

Zoila Hernández Blanco

## 1. INFORME OCTUBRE 2004 – DICIEMBRE 2005

PROYECTO	Sede	Objetivo	Actividades
VI Encuentro Regional “Comunicación para el Desarrollo”. Con la asistencia de: 320 personas, de las cuales 249 fueron alumnos inscritos.	U A T, UAT Tampico.	Actualización Académica de maestros y alumnos de la región. Con la asistencia de 320 personas, de las cuales 249 fueron alumnos inscritos.	20 ponencias en tres mesas, que serán publicadas in extenso por la UAT. Apoyo del Rector, Lic. Jesús lavín Santos del Prado. - 3 conferencias magistrales. - 13 talleres. - Muestras de video y fotografía 6 Muestra audiovisual. Se realizó una reunión regional de profesores e investigadores, con miras a constituir la red regional.
1ª Reunión de redes de investigación	UDEM Monterrey, N.L 6 nov. 05	Integrar a profesores que estén interesados en la investigación	Asistencia del Dr. Bernardo Russi, Apoyo Cté Coordinador y las instituciones sede. \$



<b>Taller sobre ESPACIOS DE CALIDAD EN LA RADIO Y LA TELEVISIÓN MEXICANA</b>	Facultad de Ciencias políticas de la U A de C. 17 de Enero 05	Integrar a los profesores de la Región que estén interesados en la investigación	Investigación En Red Coordinada Por Dra.Fátima Fernández Christlieb Apoyo comité Coordinador y las instituciones Sede \$
<b>Taller de investigación cuantitativa y cualitativa para estudios de audiencias.</b>	UMAN. Fecha: 17 y 18 de junio de 2005 Reynosa, Tamaulipas	Actualizar a los profesores de las Escuelas de Comunicación del Noreste en el uso de las técnicas de la encuesta.	Dr. José Carlos Lozano Rendón Apoyo comité Coordinador y las instituciones Sede \$
<b>2da parte del Taller de investigación cuantitativa y cualitativa para estudios de audiencias.</b>	CEU Fecha: 15 Y 16 octubre 05 Monterrey N.L.	Actualizar a los profesores de las Escuelas de Comunicación del Noreste en el uso de las técnicas de la encuesta	Dr. José Carlos Lozano Rendón Apoyo comité Coordinador y las instituciones Sede \$
<b>1er Publicación Regional Universidad Autónoma de Tamaulipas</b>	Tampico Tamaulipas	presentadas en el VI Encuentro Regional "Comunicación para el Desarrollo".	Libro Apoyo la institucion Sede \$

## 2. INFORME ENERO – FEBRERO 2006

PROYECTO	Sede	Objetivo	Actividades
1ª Reunión en línea 20 de enero del año de 2006 De Replica de Comité Coordinador V.N.	UMAN, UAdeC, Torreón, Saltillo, Centro de Estudios Universitarios	Estructurar el plan de trabajo Regional. 2006-2009	*Inicio de organización del V11 Encuentro Regional de Comunicación, con sede en la Universidad de Monterrey. *Fijar las fechas para la



			<p>conclusión del curso "Investigación cualitativa" Consumo de Medios de Comunicación, (Tercera reunión). Sede en la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León</p> <p>* Continuar trabajando en proyectos de investigación regional.</p> <p>** Un proyecto regional por año.</p> <p>*Seminarios semestrales de cuestiones Teórico- Metodológicas para la formación de profesores.</p> <p>* Estancias interinstitucionales regionales para alumnos y Profesores</p> <p>*Inicio de organización del V11 Encuentro Regional de Comunicación, con sede en la Universidad de Monterrey.</p> <p>*Fijar las fechas para la conclusión del curso "Investigación cualitativa" Consumo de Medios de Comunicación, (Tercera reunión). Sede en la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León</p> <p>* Continuar trabajando en proyectos de investigación regional.</p> <p>** Un proyecto regional por año.</p>
--	--	--	---



			<p>*Seminarios semestrales de cuestiones Teórico- Metodológicas para la formación de profesores.</p> <p>* Estancias interinstitucionales regionales para alumnos y Profesores</p>
<p>*Inicio de organización del V11 Encuentro Regional de Comunicación, con sede en la Universidad de Monterrey.</p>	<p>Universidad Autónoma de Coahuila – Saltillo 22 de febrero de 2006</p>	<p>Participar en el Seminario sobre “Consumo de medios electrónicos e identidad cultural”</p>	<p>Compartir experiencias de investigación</p>



<p>*Fijar las fechas para la conclusión del curso "Investigación cualitativa" Consumo de Medios de Comunicación, (Tercera reunión). Sede en la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León</p> <p>* Continuar trabajando en proyectos de investigación regional.</p> <p>** Un proyecto regional por año.</p> <p>*Seminarios semestrales de cuestiones Teórico- Metodológicas para la formación de profesores.</p> <p>* Estancias interinstitucionales regionales para alumnos y Profesores</p>			
--	--	--	--

Estas actividades no se hubieran podido realizar sin el interés, esfuerzo y dedicación de las Instituciones que integran esta Vocalía así como del respaldo del Comité Coordinador. A todos aquellos que hicieron posible la realización de estas actividades Gracias



# Informe De la Vocalía Centro-Occidente

Ana Leticia Gaspar Bojórquez

## 1. INFORME EJECUTIVO: 2003 - 2006

### Aspectos cuantitativos:

1. Se realizaron 10 sesiones de vocalía.
2. Se realizaron dos sesiones académicas: Taller Espacios de Calidad en la Radio y conferencia Monitoreo en medios de Procesos Políticos .
3. 5 miembros de la vocalía se integraron a la red de investigación Espacios de Calidad en la Radio, coordinada por la Dra. Fátima Fernández.



4. Se creó una base de datos de maestros e investigadores de la vocalía Centro Occidente.
5. Se elaboró un diagnóstico sobre espacios de difusión con los que cuenta la vocalía Centro Occidente.
6. Se visitaron la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad de Celaya para colaborar con su proceso de ingreso a CONEICC.
7. Se asesoró a la Universidad Lasallista Benavente para su ingreso como miembro asociado.
8. Se realizó una propuesta para difundir y comercializar el Anuario CONEICC.
9. Se participó en la organización e impartición de un seminario de FELAFACS, impartido por Hugo Barber, durante el XII Encuentro CONEICC.
10. Un miembro de la vocalía fue sede del XII Encuentro Nacional CONEICC.

#### **Aspectos cualitativos:**

1. Se aportaron ideas diversas para mejorar las dinámicas de la Asambleas y de los Encuentros.
2. Se manifestó la preocupación por atender a las necesidades de los docentes de la vocalía.
3. Se invitó a alumnos y docentes de las universidades que fueron sedes de las reuniones a participar como oyentes.
4. Los miembros de la vocalía participaron activamente en diversas actividades como jurados del premio de tesis de CONEICC, evaluadores propuestos para la CONAC, redes de investigación, talleres y seminarios.
5. Se logró dar continuidad a planes y proyectos de la vocalía.
6. Se mantuvo una comunicación constante entre los miembros de la vocalía.

## **2. INFORME DEL PERIODO INTERASAMBLEA octubre 2005 – febrero 2006**

### **MINUTA DE LA REUNIÓN DE LA VOCALÍA REALIZADA EN LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, CAMPUS LEÓN 27 DE ENERO DE 2006**

En la reunión estuvieron presentes los representantes de 10 instituciones en calidad de miembros asociados, miembros provisionales y observadores, por tanto, hubo quórum para sesionar. Las instituciones presentes fueron:



Universidad del Valle de Atemajac  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente  
Universidad Latina de América  
Universidad del Valle de México, campus Querétaro  
Universidad de Celaya  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
Universidad Autónoma de Querétaro  
Universidad Lasallista Benavente  
Universidad Iberoamericana, campus León  
Universidad de La Salle, Bajío

**Puntos tratados:**

1. Se revisó la Minuta de la reunión realizada en Mérida y se aprobó.
2. Se aprobó el orden del día.
3. Retroalimentación respecto al XIII Encuentro Nacional CONEICC:
  - 3.1. La vocal comentó los resultados que una encuesta que se aplicó a 198 participantes para evaluar la percepción y grado de satisfacción de los asistentes, destacando que el tema pareció bien, que el costo fue alto y que la oferta de actividades fue mayor que la demanda. Enfatizó la opinión negativa respecto a la simultaneidad de actividades y a la falta de oportunidad para interactuar con los expositores en la mesas de investigación; así mismo, los asistentes externaron que faltó difusión respecto a actividades culturales. La mayoría expresó sentirse satisfecho con el Encuentro. Expresó su preocupación respecto a la organización del evento y propuso que como vocalía se reflexionase sobre opciones para mejorar el evento.
  - 3.2. El representante de la UAQ opinó que el largo viaje, desde de Querétaro a Mérida, fortaleció la integración de los 40 estudiantes de la Univ. Autónoma de Querétaro que participaron en el Encuentro. Se opinó que algunas de las conferencias magistrales resultaron tediosas para los estudiantes y que los talleres funcionaron bien. En general, les gustó la experiencia pero no la disfrutaron al máximo.
  - 3.3. ITESO señaló que es necesario rescatar los objetivos del Encuentro, que es necesario rescatar las aportaciones que cada vocalía hace respecto a la temática y organización del Encuentro, que se ha opinado con anterioridad pero que no se sabe cómo se toman las decisiones respecto a los eventos.
  - 3.4. La vocal señaló que cada representante de vocalía lleva las propuestas a las sesiones de Comité Coordinador y que después de discutirse se opta por aquellas que se consideran más viables.



- 3.5. Después de discutir y aportar diversas ideas sobre el tema, se concluyó que se seguiría la propuesta de los representantes del ITESO de evaluar el Encuentro tomando en cuenta los siguientes criterios: generación de ingresos, impacto social, asistencia y/o participación, integración interinstitucional y grupal de las regiones, grado de consolidación de redes formales e informales, conocimiento de los agentes del campo, pertinencia y actualidad del tema, grado de fortalecimiento de la identidad CONEICC, aportaciones a la región.
- 3.6. Se reforzó que es necesario que se respeten las aportaciones que los miembros de la vocalía realizan y que se dé seguimiento a las propuestas, así como informar de los resultados.
- 3.7. La vocal pidió que las propuestas se fundamentaran por escrito.
- 3.8. Se enfatizó en la necesidad de tomar en cuenta la opinión de los estudiantes.
- 3.9. UVM señaló que no es posible atender en un solo evento a todos los públicos que interesan a CONEICC por lo cual se necesita dejar claro a cuáles se dirigirá el Encuentro. Además se sugirió llevar ya lista una propuesta a la reunión de San Luis Potosí.
- 3.10. ITESO enfatiza que es necesario no contemplar sólo lo económico, que el Encuentro es una de las fuentes de financiamiento del Consejo pero que pueden existir otras. Solicita que se busque la manera de comunicar ideas y que se discutan.
- 3.11. Se señala que ya existe un espacio en la página del Consejo.
- 3.12. Se toma el acuerdo de que la Ibero León se haga cargo del foro de discusión de la vocalía Centro Occidente.
4. Se pasó al punto de la organización del programa académico de la vocalía.
  - 4.1. Se acordó que se continúe con las sesiones académicas.
  - 4.2. Se acordó que la sede de la reunión de vocalía sugiera dinámica y tema para la sesión académica.
  - 4.3. Se acordó que se llevarán propuestas a San Luis Potosí.
5. Se discutió sobre la organización del Consejo, sobre sus objetivos y su razón de ser y se acordó que se presentará una reflexión sobre ello partiendo de cómo se ve cada acción de Coneicc sobre la región centro occidente. Se solicitó que la próxima vocal elabore una lista de aspectos a considerar para que a partir de las reflexiones y aportaciones de los miembros, se elabore el plan de trabajo de la vocalía.
6. Se procedió a elegir a los miembros de la vocalía que participarían en los comités de investigación, académico y de difusión; se eligió por unanimidad a los siguientes representantes: Carlos Enrique Orozco, de ITESO, en investigación; Verónica López García, de UNIVA, en académico, y José Arturo Patiño, de UASLP, en difusión.
7. La vocal presentó un breve informe sobre su participación en las reuniones de trabajo de Ceneval, las cuales tienen como objeto elaborar un Perfil Referencial de los estudios de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, para después elaborar un



examen general. Se extendió la invitación para trabajar como vocalía en los cursos de capacitación para elaborar reactivos que imparte Ceneval.

8. Iteso comentó que Ceneval posiblemente no deseaba trabajar con las vocalías sino que prefería hacerlo con cada universidad en particular.
9. Ante la discrepancia de información, se decidió dejar el tema pendiente hasta que la vocal aclare el punto directamente con el representante de Ceneval.
10. En asuntos varios, se notificaron los siguientes: La maestría en Comunicación del ITESO recibió el reconocimiento de CONACYT; la UAQ abrió un espacio en radio por internet, Altnet, y se pide la colaboración de todas las instituciones, las cuales serán enviadas a Juan Manuel Ortiz, [jmoi10@htomail.com](mailto:jmoi10@htomail.com). La dirección de la radio es mms:// 148.220.9.60:3636.

El próximo semestre la carrera en la Ibero cumplirá 25 años por lo cual habrá una serie de festejos sobre los cuales se notificará posteriormente. Del 31 al 2 de junio, en la UNLA se llevará a cabo el siguiente encuentro nacional de AMIC. Se recordó que hay que mandar tesis y publicaciones al Centro de Documentación de CONEICC.

11. Se acordó que la siguiente reunión de vocalía se llevará a cabo durante la primera semana del mes de junio, en la Univ. de Celaya.
12. A partir de las 16:30 se llevó a cabo la sesión académica de la vocalía, con la exposición del Dr. Francisco Aceves.
13. La reunión finalizó a las 19:00 hrs.



# Informe De la Vocalía Valle de México

**Jesús Octavio Elizondo Martínez**

## **INFORME EJECUTIVO DE ACTIVIDADES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE 2005**

### **Reunión De Vocalía**

El día martes 12 de julio 2005 se llevó a cabo la Reunión de Vocalía Valle de México, CONEICC en punto de las 17:00 HRS., en la Universidad del Valle de México, Campus Tlalpan bajo el auspicio de la Mtra. Karla Seidy Rojas Hernández, Coordinadora de Ciencias de la Comunicación, UVM Tlalpan con la siguiente orden del día.

### **ORDEN DEL DÍA**

Punto único: Convocatoria para el  
XIII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC



## COMUNICACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN Y LA PAZ

1, 2 y 3 de noviembre, 2005

Mérida, Yucatán

Universidad del Mayab

Modalidades de participación:

1. Programa de conferencias magistrales
2. Mesas temáticas
3. Mesas de investigación
4. Sesiones de Cartel de Investigación
5. Redes de Investigación
6. Talleres
7. Muestras de radio, video, fotografía y multimedia
8. Fechas de cierre de convocatoria

Además se adicionó en Varios: la candidatura de Luis Razgado (UAM- X) a la presidencia del CONEICC.

### **A lo largo del período:**

Durante el período fue intenso el trabajo de Difusión a cargo de Cecilia Thomsen (UIC) quien se encargó de hacer circular varias convocatorias de eventos académicos de difusión en la vocalía.

Destaca la visita de Imelda Hernández (Tec Morelos) encargada de Asuntos Académicos junto con Samuel Martínez López (UIA) y Jesús Elizondo (UIA) a la Universidad Simón Bolívar en la CD. de México para su evaluación.

\*\*\*



## **INFORME EJECUTIVO DE ACTIVIDADES 2006/I**

Se lanzó la convocatoria a la reunión de Vocalía VM donde se acordó redactar y publicar un desplegado donde se hace pública la posición del CONEICC respecto a la Minuta de los Senadores de la República para una Nueva Ley Federal de Radio y Televisión.

Resultados: el desplegado se publicó en un cuarto de página en el diario El Universal el día viernes 10 de febrero de 2006 página A28 sección Estados.

Reunión de vocalía Valle de México, CONEICC

Fecha: viernes 3 de febrero de 2006

Lugar: Universidad Iberoamericana Ciudad de México

### **Orden del Día**

1. Presentación de Plan de trabajo para la vocalía 2006- 2009
2. Discusión en torno a las propuestas para una Nueva Ley Federal de Radio y Televisión
3. Programa de Radio del CONEICC
4. Evaluación del Encuentro CONEICC de Mérida, Yucatán
5. Encuentro de Profesores.



# Informe De la Vocalía Golfo Sureste

Ruth Ildebranda López Landeros

OBJETIVOS	EVALUACIÓN
1.- Darle seguimiento a los trabajos de la gestión anterior, en lo que se refiere al catálogo de trabajos terminales (tesis) y los cursos en material legislativa.	Este trabajo estuvo desatendido, algunas universidades entregaron al Centro de Documentación una síntesis de sus últimas Tesis, incluso hubo quienes electrónicamente entregaron tesis completas.
2.- Planear y desarrollar una semana académica interinstitucional con los	La distancia dificultó el organizar un Encuentro regional sobre Legislación de



<p>miembros de la vocalía.</p>	<p>medios, de igual forma los cambios institucionales.</p>
<p>3.- Llevar a cabo un Seminario de Investigación en Comunicación (SIC), con los miembros de la vocalía cuyo objetivo sería ofrecer los resultados de la participación en foros regionales, nacionales o internacionales.</p>	<p>Se trabajo un Seminario de FELAFACS sobre revolución Tecnológica y Cambio Cultural con el Dr. José Ramón Vidal.</p> <p>Se llevó a cabo en Acapulco y Puebla un taller con la Dr. Fátima Fernández Christlieb para el Proyecto de Espacios de Calidad en Radio y Televisión teniendo como sede la Benemérita Universidad de Puebla y la Universidad Loyola del Pacífico en Acapulco.</p>
<p>4.- Proponer y dirigir dos grandes líneas de investigación, que se sumen al programa del Comité</p>	<p>Esta es una de las áreas que se trabajó de manera más intensa, incorporándose al proyecto que Coordinó la Dra. Fátima Fernández sobre “Espacios de Calidad en Radio y Televisión”, están Incorporadas en el estudio: Benemérita Universidad de Puebla, Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas y la Universidad del MAYAB en una primera etapa y la Universidad Loyola del Pacífico concluyó la primera etapa y se está terminando la 2ª fase.</p> <p>Se inscribieron miembros de la Vocalía a la Red de Cibercultura coordinada por el Dr. Jesús Galindo y Jorge González.</p>
<p>5.- Replicar el Comité Coordinador para optimizar el trabajo</p>	<p>En cuanto a la primera experiencia de la réplica, la experiencia arroja resultados favorables en torno Difusión, Asuntos Académicos, Secretaría de Actas e Investigación; resultó un poco más difícil de operar la Tesorería, Documentación. Estos dos últimos requieren de estrategias más</p>



	<p>adecuadas. En el primer caso, es necesario construir un fondo o contar con una aportación mínima del Consejo. En el caso de Documentación se requiere aprovechar el espacio virtual para conservar la información ya que de otra manera es difícil para las instituciones conservar los materiales por los espacios y presupuestos que se asignan.</p>
<p>Colaboración de la Vocalía en el Certamen de Tesis</p>	<p>La vocalía participo de manera activa con las evaluaciones de los trabajos recepcionales.</p> <p>De igual manera se enviaron trabajos para participar en el concurso.</p>
<p>Encuentro CONEICC Guadalajara</p>	<p>La vocalía proveyó de Talleres Lúdicos y Académicos para el Encuentro en Guadalajara, trabajando también en la Coordinación de los Talleres Lúdicos.</p>
<p>Encuentro CONEICC Mérida</p>	<p>Los anfitriones fueron la Universidad del MAYAB, miembro de la Vocalía.</p> <p>De igual manera se participó en la primera parte de la organización de los Carteles científicos.</p>
<p>Revisión del Estatuto y reglamento del CONEICC</p>	<p>Coordino el trabajo el Mtro Eduardo Garzón de la BUAP</p>
<p>Base de datos de los Profesores</p>	<p>Se trabajó en una primera base de datos de profesores y sus especialidades: El primero uso que se le dio a esta base de datos fue para los talleres Lúdicos deñ Encuentro de Guadalajara.</p>



<p>Miembros de la Vocalía</p>	<p>La vocalía creció de Se incorporaron como Miembros Asociados a la Vocalía: ECCH, Universidad del MAYAB, Universidad Anáhuac- Xalapa. Estuvieron como observadores: Universidad Mexicana Campus Veracruz; Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Se contactaron para promover su incorporación: Universidad Autónoma de Chiapas Universidad Americana de Acapulco Universidad Olmeca (Nuevamente) Instituto Campechano (Nuevamente)</p>
<p>Perfil Referencial de Validez del Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación” EGEL-CC</p>	<p>Se revisó la propuesta de CENEVAL para el EGEL de Comunicación</p>
<p>Organismo Acreditador</p>	<p>Se enviaron nombres de posibles evaluadores, además de participar en el proceso a través de Comité Coordinador</p>



# Informe del Director Regional de México ante FELAFACS para la LXI Asamblea Ordinaria

Jorge Alberto Calles Santillana

## 1.- Encuentro FELAFACS

- XII Encuentro *Ciudadanías de la Incertidumbre: Comunicación, Poder y Subjetividad*. Septiembre 25, 26 y 27 en Bogotá Colombia, Universidad Javeriana.
- Ampliación del plazo para recepción de trabajos hasta el 31 de marzo.
- Enviar propuestas que encajen en el tema. El Comité Académico está procediendo con muchísimo rigor.
- El Comité Académico mostró alto grado de seriedad y es previsible una excelente organización académica y logística.
- Consultar página del evento en [www.felafacs.org](http://www.felafacs.org)

## 2.- Seminario Nacional 2006

- La Federación aprobó 3,000 dólares a la Región México para realizar un Seminario Nacional este año. Deberán emplearse para pagar boletos de avión de algún profesor latinoamericano que asista al seminario. Deberán ejercerse antes del 31 de julio.
- Se trabaja con el Dr. William Porath de la Universidad Católica de Chile para que venga a dar pláticas y talleres sobre elecciones y encuestas de opinión pública.
- La idea es llevarlo a las cinco vocalías para que se incremente la participación.
- Dirigido a profesores, profesionales del campo y estudiantes, primordialmente de postgrado.

Decidir  
mitigación sede  
(Nombre comentario)

8 y 9 mayo

8-18  
mayo  
2 días en quito  
proceso de trabajo  
07-Pub. A.L.  
a.m  
f.m  
u.Am  
mini  
taller

20



### **3.- Premio Latinoamericano de Tesis y Concurso de Video y Programas de Televisión.**

- Cada región deberá seleccionar una tesis de licenciatura y una de maestría para representarla en el concurso latinoamericano de tesis. Deberán escogerse trabajos de 2004 y 2005.
- México seleccionará de entre las tesis ganadoras de los primeros lugares de los concursos nacionales de esos años. Se integrará un jurado reducido: Cecilia Quintanilla, presidenta entrante del Consejo, Leticia Gaspar, coordinadora académica del Comité Coordinador entrante e Imelda Hernández, coordinadora académica del Comité Coordinador saliente. El director regional debería quedar incluido pero no en este caso para evitar conflicto de intereses (fue director de la tesis ganadora del concurso del año 2004). El plazo para enviar nuestras tesis es el 10 de mayo.
- También deberemos participar en el concurso de programas de televisión y de video universitario. Las selecciones se harán por vocalía, al igual que se hizo hace tres años para el Encuentro de Puerto Rico. El plazo para enviar nuestros programas y videos es el 15 de agosto.

### **4.- Elecciones de Consejo Directivo**

- Septiembre 24: Asamblea General de FELAFACS. Renovación del Consejo Directivo. México deberá presentarse con 3 representantes y ejercerá 13 votos.
- Debemos elegir nuevo(a) Director(a) Regional y enviar sus datos a Bogotá a más tardar el 24 de agosto. En la asamblea será ratificado(a) como nuevo director(a) regional. Su período cubrirá 2007-2009. Deberá asumir mayores responsabilidades.
- Joaquín Sánchez y Luis Núñez, presidentes honorarios de la Federación, integran el Comité Electoral y en breve harán circular la convocatoria.
- Posible reelección de Teresa Quiroz en la presidencia.

### **5.- Reingeniería de la Federación**

- Reunión de Consejo Directivo en Bogotá los días 1, 2 y 3 de febrero.
- La relación con la Fundación Konrad Adenauer en proceso de redefinición.
- 2006: recorte serio en el presupuesto asignado. De 120 mil a 80 mil euros.
- Situación de conflicto: cese y recontratación de personal, incluyendo al Secretario Técnico, Walter Neira.
- 2007: relación incierta.
- Presidencia de Teresa Quiroz: prioridad en la reingeniería de la Federación.
- Reunión en Lima: mayo 25, 26 y 27.



# Séptimo y último informe De la participación Del CONEICC En la emisora XEQK La Radio de los ciudadanos

Javier Esteinou Madrid

Durante el período que comprende de marzo del 2005 al febrero del 2006 el Consejo Nacional Para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), a través de la representación del Dr. Javier Esteinou Madrid, participó en 9 reuniones del “Consejo de Programación” de la “*XEQK: La Radio de los Ciudadanos*” en el Valle de México, colaborando a realizar, entre otras, las siguientes 18 actividades:

- 1.- El viernes 1º de abril del 2005 se celebró el “2º Aniversario” de la emisora con la difusión de una programación especial sobre el “Ser Ciudadano”, con la participación de los diversos grupos civiles que colaboran en la XEQK y diversas autoridades del ramo.



- 2.- Se colaboró a impulsar la presencia de la Radio Ciudadana, vía la realización de una campaña de promoción de la emisora, en otros medios de comunicación y en diversos foros sociales y académicos.
- 3.- Con el fin de enriquecer y pulir la conceptualización de lo que se entiende sobre ser ciudadano en la práctica radiofónica de la estación, los diversos miembros del Consejo de Programación elaboramos varios documentos sobre el tema que serán discutidos y ampliados posteriormente.
- 4.- Se inició el rediseño e implementación del *“Programa de Capacitación Radiofónica 2005”* para apoyar la preparación técnica de los grupos de la sociedad civil que participan en la elaboración de la programación de la estación.
- 5.- Se realizó la segunda etapa de evaluación de los programas radiofónicos de la emisora para definir como renovar la programación en su siguiente etapa.
- 6.- Se estableció de forma definitiva el *“Convenio Jurídico de Transmisión de Programas Ciudadanos, Vía la XEQK”*.
- 7.- Se elaboró el documento *“Criterios de Permanencia de Programas al Aire”* donde se autoriza que para rotar la participación de los numerosos grupos de la sociedad civil el período máximo de continuidad en la programación de la estación será de seis meses.
- 8.- Se preparó el *“Formato Oficial de Evaluación de los Programas”* de los grupos ciudadanos.
- 9.- Ante la necesidad de renovar la programación de la emisora se presentaron los *“Criterios Institucionales de Salidas de los Programas”*.
- 10.- A partir del lunes 15 de agosto, se logró que la emisora incrementara su potencia de transmisión de 5,000 a 50,000 kilowatios abarcando su nueva cobertura los estados de Puebla, Morelos, Hidalgo, Guerrero, Querétaro, Tlaxcala, Estado de México y algunas zonas de Veracruz y Oaxaca. La nueva frecuencia asignada a la emisora es la de 660 en AM.
- 11.- Como representante del CONEICC participé el 19 de julio del 2005 en el foro denominado *“Hacia la Corresponsabilidad”*, organizado por la Secretaría de Gobernación y diversas entidades del gobierno federal, presentando la reflexión *“Los Medios de Comunicación y la Construcción de Ciudadanía”*.



12.- Se presentó y discutió con el Consejo de Programación la *Carta Programática del 2005 y 2006* de la emisora.

13.- Se elaboró una estrategia de difusión de la Radio de los Ciudadanos dentro de los estados que cubre la señal de la emisora en el centro del país.

14.- Se presentó y aprobó el *Informe Financiero del Ejercicio 2005* de la estación.

15.- Se realizaron 20 *Talleres de Capacitación Para la Producción* dirigidos a equipos ciudadanos que ya participan en la emisora.

16.- Se realizó un ejercicio financiero comparativo para determinar que monto económico es el que esta aportando el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y otras instituciones colaboradoras para financiar a la Radio Ciudadana, y cuánto es lo que se requiere como activo financiero constante para que ésta opere.

17.- Se preparó el programa de celebración del Tercer Aniversario de la estación, para realizarse durante todo el mes de marzo del 2006.

18.- Finalmente, según los *Lineamientos Internos de Funcionamiento del Consejo*, se discutió y aprobó la renovación de algunos miembros del Consejo Ciudadano de la Radio, que ya se han efectuado a lo largo del 2005 y 2006; y se aceptó por unanimidad la continuidad de otras instituciones, dentro de las cuales destaca el CONEICC, al cual se le reconoció la aportación de una labor muy importante para la consolidación de la emisora.

Con la participación en dichas actividades del Consejo de Programación, el CONEICC ha colaborado en éste período a impulsar el desarrollo de la *Radio Ciudadana* en sus tres primeros años de vida.



# **P**rograma de trabajo **Comité Coordinador CONEICC 2006-2009**

**Presentado por  
Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar  
Presidenta**

En 1976, un grupo de estudiosos de la comunicación, interesados por mejorar nuestro campo académico, decidieron unir sus esfuerzos y formar el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación, CONEICC, que hoy, 30 años después, aglutina a más de sesenta instituciones de educación superior y seis miembros a título personal. Sus objetivos, propiciar la comunicación entre profesores e investigadores y entre instituciones de enseñanza e investigación, fomentar la investigación, la enseñanza y la extensión de las ciencias de la comunicación, y elaborar normas de calidad académica, son vigentes y siguen planteando un gran compromiso para quienes formamos el Consejo.



A nombre del Consejo, el Comité Coordinador 2006 – 2009, agradece y reconoce el trabajo realizado por los anteriores comités coordinadores, especialmente al Comité 2003 – 2006 encabezado por Jorge Arturo Mirabal Martínez, quienes cumplieron cabalmente con los compromisos adquiridos y entregan hoy un Consejo fortalecido, así como la realización de un sueño grandemente anhelado, la formación del Consejo de Acreditación de la Comunicación, el CONAC, A.C.

Nuestro proyecto de trabajo para los próximos tres años establece como puntos centrales:

- **Calidad académica:** fomentar la calidad académica de los programas de comunicación de las instituciones que formamos el CONEICC, es cumplir con los objetivos que el Consejo estableció desde sus inicios. Las actividades a realizar desde las diferentes instancias del Comité Coordinador se centrarán principalmente en:
  - Formación docente
  - Talleres y seminarios
  - Encuentros CONEICC
  - Agenda de investigación
  - Redes y semilleros de investigación
  - Movilidad estudiantil
  - Prácticas profesionales
  - Asesoría en autoevaluación institucional hacia la acreditación
  
- **Presencia pública del CONEICC:** mantener e incrementar la imagen que el CONEICC ha logrado a través de los años, debe ser un objetivo para cualquier comité coordinador. Por lo tanto, impulsar la imagen del Consejo en los diferentes ámbitos de la sociedad (académico, social y profesional) para ser un referente nacional, es una de las tareas que se estarán impulsando, ya que esto permitirá también facilitar nuevas formas de allegar recursos alternos. Por lo tanto, se trabajará en los siguientes rubros:
  - Portafolio de servicios
  - Vinculación con organizaciones académicas
  - Vinculación con organizaciones profesionales
  - Convenios con otras organizaciones
  - Fortalecimiento de vínculos con públicos externos del CONEICC
  - Celebración del 3º aniversario del Consejo
  - Programa de imagen e identidad CONEICC



- 
- **Prospectiva del CONEICC:** a 30 años de la creación del Consejo, es tiempo de replantear y analizar la función y estructura del mismo. Durante este periodo se iniciarán los trabajos de reflexión y análisis que permitan al CONEICC seguir vigente en el futuro. Entre los temas a reflexionar y trabajar se encuentran:
  - Análisis de la estructura actual del CONEICC
  - Reglamentación del estatuto
  - Análisis de la estructura de las sesiones de asamblea
  - Estructura de los encuentros CONEICC
  - Funcionamiento de vocalías
  - Simplificación de procesos

Cada una de las coordinaciones, así como las vocalías, alimentan en sus proyectos estos puntos que se extraen del plan de trabajo original, y que se enriquece y modifica con las aportaciones de los miembros que formamos este Comité.

A continuación se presentan los programas de trabajo de cada una de las coordinaciones:



## COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. María Antonieta Rebeil Corella

### 1. Objetivos de la Coordinación de Investigación

1. Impulsar desde la Coordinación de Investigación iniciativas encaminadas a sistematizar, promover y difundir los proyectos de investigación de las instituciones agremiadas al CONEICC y de los investigadores de la comunicación.
2. Realizar seminarios interinstitucionales de investigación encaminados a compartir y comparar enfoques teóricos y metodológicos en el estudio de la comunicación, los medios, las telecomunicaciones y la interactividad mediática.
3. Convocar y coordinar los *Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC* (2006- 2007 y 2008) bajo lineamientos claros de edición, buscando la transparencia en los procesos de selección de los artículos, ensayos y revisiones de tesis. Instituir, para lo anterior, el Consejo Editorial del Anuario, integrado por los encargados de investigación de las Vocalías del CONEICC y por alguno(a)s de lo(a)s investigadore(a)s más destacado(a)s de la comunicación en el país.

### 2. Seminarios interinstitucionales de investigación

Los seminarios interinstitucionales de investigación convocan a los distintos especialistas ubicados en las instituciones que integran el CONEICC y generan espacios de discusión para compartir los diversos enfoques teórico-metodológicos para la investigación de la comunicación.

#### 2.1. Seminario 1

##### *Entretenimiento e hibridación cultural*

Intervenciones preparadas y espontáneas en torno al fenómeno del entretenimiento y la hibridación cultural:

Uno de los fenómenos de nuestros días es la manera como el entretenimiento está perneando los distintos campos del quehacer comunicacional. De tal manera que las conocidas industrias de la comunicación, hoy se expanden a través de productos, servicios y formatos como el: info-entretenimiento, el publi-entretenimiento y el edu-entretenimiento, entre otros. Las preguntas que se pueden responder en el seminario son: ¿los comunicólogos estamos a la vanguardia de esta convergencia de modalidades del entretenimiento que ha rebasado por mucho a los medios de comunicación?, ¿Conocemos el impacto que ello puede tener en la hibridación cultural de los distintos grupos del país?

**Sede propuesta:** Universidad Anáhuac México Norte

**Fecha tentativa:** Mayo – Agosto 2006



## 2. 2. Seminario 2

### *Nuevas responsabilidades de los medios y de los comunicadores*

Intervenciones preparadas y espontáneas en torno a las nuevas responsabilidades de los medios y de los comunicadores:

Ante las realidades que se están viviendo en el mundo de las telecomunicaciones, ¿estamos los comunicadores formulándonos las preguntas relevantes, generando las metodologías adecuadas y analizando las realidades actuales para generar y proponer las nuevas legislaciones de los medios que permitan la participación ciudadana?, ¿Cuáles serían las prioridades de investigación en términos de la ética y responsabilidad social de los medios?, ¿Qué nuevos usos deben tener los medios?, ¿Qué nuevos contenidos deben tener los medios?

**Sede propuesta:**

**Fecha tentativa:** Mayo – Agosto 2007

## 2. 3. Seminario 3

### *Concesionarios, inversión extranjera e identidad cultural*

Intervenciones preparadas y espontáneas en torno a la discusión de los concesionarios, la inversión extranjera y la identidad social:

En el panorama nacional actual se tienen nuevos actores y empresarios provenientes de otros sectores de la economía que están penetrando en la industria mediática (Ej. General Motors que está adquiriendo canales de televisión, o Elektra que tiene participación en Televisión Azteca). Los comunicólogos nos debemos preguntar ¿cómo es que las firmas interesadas anteriormente en la realización mercantil de buenos negocios hoy busquen incidir en el destino cultural de un país? La apertura y la inversión extranjera en medios ¿qué consecuencias puede traer para la configuración de la propiedad de la industria y qué impacto puede traer para la conformación cultural del país?, ¿Estamos al día los comunicadores con respecto a las acciones, intenciones e implicaciones de los nuevos conglomerados de las industrias mediáticas en el país?, ¿Estamos respondiendo de manera proactiva a los retos que nos pone esta nueva realidad?

**Sede propuesta:**

**Fecha tentativa:** Mayo – Agosto 2008

## 3. El Anuario

### 3.1 Antecedentes

A continuación se presenta la información que resume el status actual de los Anuarios de la Investigación de la Comunicación CONEICC I al XII. La gráfica inicial muestra la distribución de los artículos por institución. La UAM Xochimilco, destaca con un total de

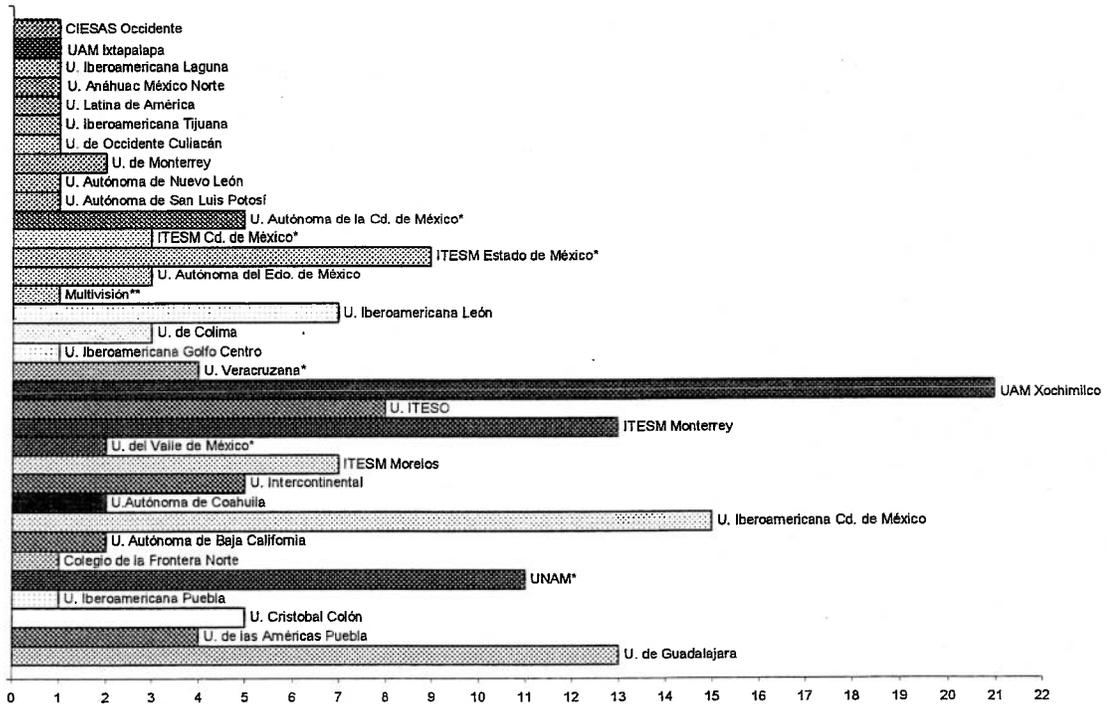


21 artículos, por lo que es la institución que tiene el mayor número de publicaciones en los Anuarios del CONEICC, seguida por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México misma que ha publicado un total 15 artículos (Gráfica 1).

Es interesante observar que los artículos provienen de un total de 33 instituciones académicas lo cual señala que existe una sana representatividad de varias organizaciones de educación superior en los anuarios, aunque ésta podría estar más equitativamente distribuida. Llama la atención la participación de un artículo cuyo autor se desempeña en la empresa privada, *Multivisión*.



Gráfica 1
Participación institucional en artículos de Anuarios CONEICC



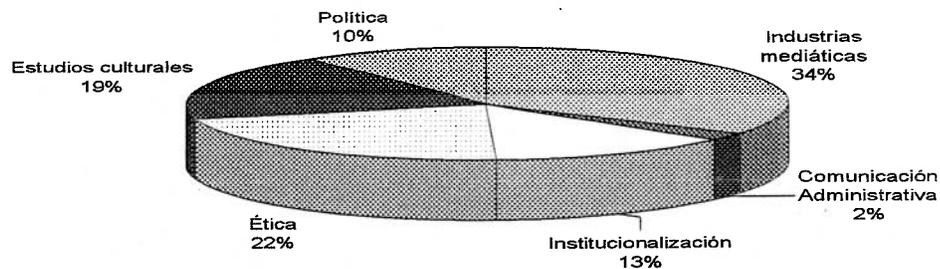
\* Algunos son trabajos compartidos con otra institución o investigadores que laboran para más de una institución
\*\* Empresa privada

- Se contabilizaron un total de 153 artículos extraídos de los Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC del número I al XII.
• Fuente: Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Escuela de Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte.

A continuación se analizan las áreas temáticas que concentran la atención de los Anuarios: Industrias mediáticas, Institucionalización, Política, Ética, Estudios culturales y Comunicación Administrativa. La denominada Industrias mediáticas, conforma el 34 por ciento del total de los trabajos incluidos. Le siguen la temática sobre Ética con un 22 por ciento del total y Estudios culturales con un 19 por ciento, respectivamente (Gráfica 2). Esos tres constituyen los principales intereses a los que los investigadores dedican sus esfuerzos en los 12 tomos del Anuario.



**Gráfica 2**  
**Temáticas generales de los Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC**  
**Números I al XII\***

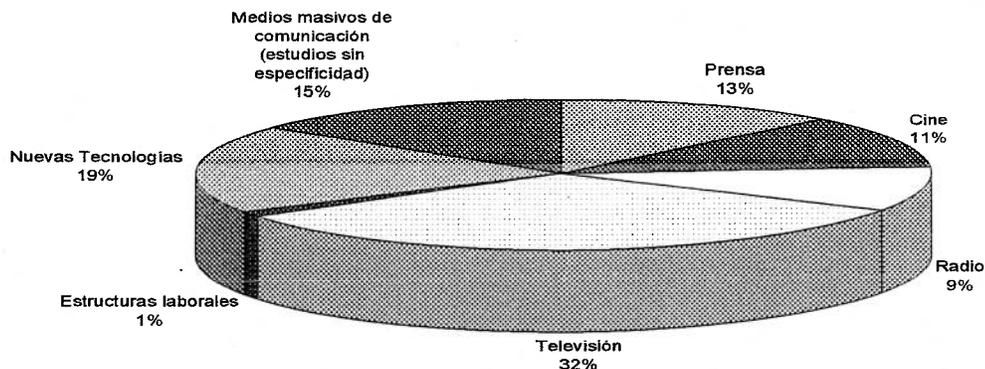


- Se contabilizaron un total de 153 artículos extraídos de los *Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC* del número I al XII.
- Fuente: Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Escuela de Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte.

En seguida, se presenta la información que tiene que ver con los subtemas abordados por los autores en los Anuarios. Para la temática de *Industrias culturales*, es la *Televisión* el principal interés de las investigaciones reportadas. Según los datos, 31 artículos de 153 tomaron, ya sea como tema principal o periférico, el análisis de esta industria mediática (32 por ciento del total en esta categoría) (Gráfica 3). Por otra parte, el rubro de *Nuevas tecnologías*, cuenta con 19 por ciento de participación, temática que ha cobrado importancia en los últimos años, debido, principalmente al fenómeno de la convergencia que está ocurriendo entre los medios tradicionales y los digitales.

Cabe señalar que existe un subtema que incluye aquellos estudios que no profundizan en algún medio en específico sino que generalizan; estos se agruparon bajo la temática: *Medios masivos de comunicación* y representan el 15 por ciento de la temática *Industrias mediáticas* (Gráfica 3).

**Gráfica 3**  
**Subtemas comprendidos en las *Industrias mediáticas\** de los Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC Números I al XII**



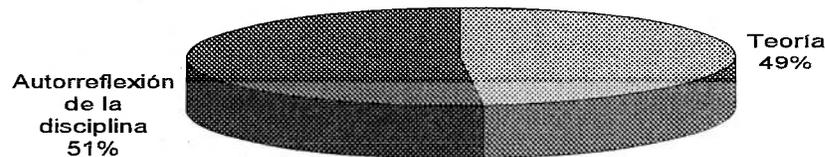
- Se contabilizaron un total de 153 artículos extraídos de los *Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC* del número I al XII.
- El total de artículos para esta gráfica corresponde únicamente al subtema industrias mediáticas que da un total de 96 textos.
- Fuente: Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Escuela de Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte.

En lo que se refiere a la temática, *Comunicación administrativa*, se puede observar que se incorporaron a los Anuarios un número reducido, en total seis trabajos sobre el tema. Dichas investigaciones comprenden tres áreas de la comunicación empresarial (administrativa): publicidad y mercadotecnia, comunicaciones corporativas y comunicación organizacional o interna (Gráfica 4).

Los trabajos agrupados en el campo de la *Institucionalización* están referidos plenamente a la concepción y conformación de la disciplina de la comunicación. En éste se incluyen las autorreflexiones sobre la disciplina así como los avances en materia de las teorías de la comunicación. Es así cómo, por un lado están las investigaciones que abordan algún aspecto teórico, 18 artículos (49 por ciento); y por otro, aquellas de Autorreflexión sobre el desarrollo de la disciplina en México, 19 artículos que representan el 51 por ciento del total (Gráfica 4).

Es evidente que existe la preocupación por parte de diversos autores por revisar los distintos aspectos que conforman la disciplina, estos van desde la conformación de programas académicos en las Escuelas de Comunicación hasta el espectro profesional del ejercicio laboral.

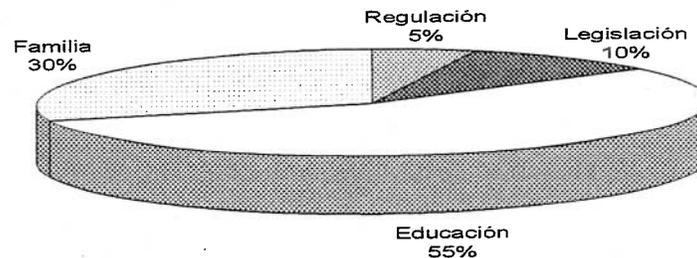
**Gráfica 4**  
**Campos que conforman los estudios de la temática *Institucionalización\** de los Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC Números I al XII**



- Se contabilizaron un total de 153 artículos extraídos de los *Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC* del número I al XII.
- El total de artículos para esta gráfica corresponde únicamente al subtema institucionalización que da un total de 37 textos.
- Fuente: **Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)**, Escuela de Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte.

Los datos muestran que hay 61 trabajos entorno a la *Ética*. Esta temática incluye los trabajos que tienen que ver con la *Regulación y Legislación de los medios*, así como los procesos de *Educación para la recepción* y los que se ocupan de las interrelaciones *Familia – medios (generalmente referidos a la televisión)*. Es importante anotar que de las tres subtemáticas, es precisamente la *Educación para la recepción*, la cuestión de mayor seguimiento con 34 artículos que representan el 55 por ciento del total (Gráfica 5).

**Gráfica 5**  
**Participación de subáreas pertenecientes a la Ética\* de los Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC Números I al XII**



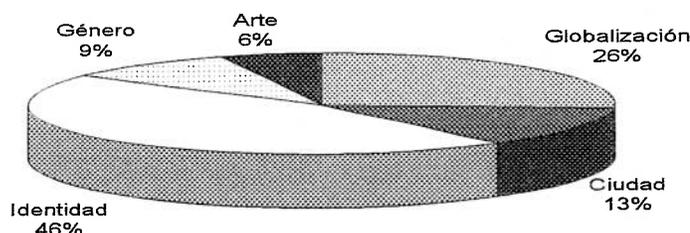
- Se contabilizaron un total de 153 artículos extraídos de los *Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC* del número I al XII.
- El total de artículos para esta gráfica corresponde únicamente al subtema ética que da un total de 61 textos.
- Fuente: **Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)**, Escuela de Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte.

Como se sabe, los aspectos que abordan la temática de los *Estudios culturales* representan un amplísimo abanico de posibilidades de investigación pues son muchos los objetos de estudio que caen dentro de esta temática. En el presente estudio se concretaron cinco categorías: *globalización, ciudad, identidad, género y arte* (Gráfica 6). 24 artículos sitúan el subtema de la *Identidad*, como una de las líneas de investigación más explorada, bajo enfoques de estudios de tipo sociológico y antropológico, dicho subtema concentra el 46 por ciento de los trabajos.

Cabe anotar que el subtema de la *Globalización* es una preocupación que interesa cada vez más a los investigadores de la comunicación por su trascendencia. 26 por ciento de los trabajos tienen este importante asunto (Gráfica 6).



**Gráfica 6**  
**Categorías pertenecientes a Estudios culturales\* de los Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC Números I al XII**

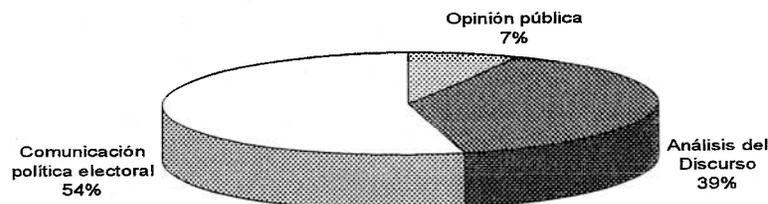


- Se contabilizaron un total de 153 artículos extraídos de los *Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC* del número I al XII.
- El total de artículos para esta gráfica corresponde únicamente al subtema estudios culturales que da un total de 53 textos.
- Fuente: **Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)**, Escuela de Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte.

La relación comunicación y política ha sido un aspecto retomado continuamente por los investigadores de ambas ciencias. El caso de los Anuarios CONEICC no es la excepción. Fueron ubicados en este contexto un total de 28 artículos, la mayoría referidos a Comunicación política electoral, 54 por ciento de los trabajos (Gráfica 7).

El incremento en el interés en esta última categoría es un indicativo de la preocupación de los investigadores por saber e inferir sobre el impacto, principalmente en el nivel nacional, de los discursos y planteamientos políticos así como el análisis de la receptividad del público.

**Gráfica 7**  
**Subtemas que integran estudios de Política\* de los Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC Números I al XII**



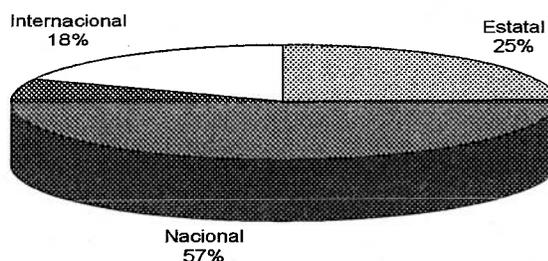
Se contabilizaron un total de 153 artículos extraídos de los *Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC* del número I al XII.

- El total de artículos para esta gráfica corresponde únicamente al subtema política que da un total de 28 textos.
- Fuente: Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), Escuela de Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte.

Adicionalmente, se realizó una categorización por *Territorialidad*, es decir, se ubicó cada uno de los temas por sus alcances geográficos: sean éstos en el nivel de las Entidades Federativas, *Estatal*, de la Federación, *Nacional* o *Internacional*. Los datos señalan que el 57 por ciento estaban extendiendo sus análisis al ámbito nacional, 35 por ciento en el local *Estatal*. Solamente el 18 por ciento restante se ocupa del estudio del contexto *Internacional* (Gráfica 8). Cabe hacer notar que a la fecha existe la tendencia entre los investigadores mexicanos autores de los Anuarios del CONEICC, en escribir más acerca de la propia realidad que en analizar los acontecimientos comunicacionales tras fronteras.

En el análisis realizado se encontró que en muchos de los casos, los estudios locales o circunscritos a alguna problemática de la comunicación en el nivel de alguna entidad federativa específica, se ubican principalmente en las zonas Norte y del Bajío del país. Así como en algunos estados adicionales como son el Estado de Veracruz y la Ciudad de México. Desde luego que ello está determinado por la ubicación geográfica de la institución académica que auspicia la investigación o al investigador.

**Gráfica 8**  
**Ubicación del planteamiento y alcance Territorial de los trabajos\* de los Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC Números I al XII**



- Se contabilizaron un total de 153 artículos extraídos de los *Anuarios de Investigación de la Comunicación CONEICC* del número I al XII.
- El total de artículos para esta gráfica corresponde únicamente al subtema territorialidad que da un total de 153 textos.
- Fuente: **Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)**, Escuela de Comunicación, Universidad Anáhuac México Norte.

### 3.2. Áreas temáticas del Anuario XIII

Con los datos anteriormente analizados es posible determinar, tanto las áreas temáticas que interesan a los investigadores en México y que cuentan con un historial de por lo menos 12 años de existencia. Por otra parte, permite observar cuáles son aquellos temas cuyo estudio está por iniciarse mismos que pueden estar siendo prioritarios para la realidad nacional.

A continuación se presentan los temas que se buscará que queden incluidos en el Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC XIII:

1. **Autorreflexión del desarrollo de la disciplina en México y América Latina**
2. **Comunicación integral de las organizaciones (incluye publicidad, corporativa y organizacional)**
3. **Estudios culturales (cultura e identidad, cultura urbana, hibridación cultural)**
4. **Ética de la Comunicación**
5. **Globalización y comunicaciones**
6. **Legislación y responsabilidad social de los medios**
7. **Medios y telecomunicaciones**



8. **Interactividad mediática**
9. **Política y medios**
10. **Procesos de recepción**
11. **Reflexiones teóricas sobre la comunicación**
12. **Reflexiones metodológicas para el estudio de la comunicación**
13. **Nuevos géneros y tendencias innovadoras de la comunicación**

#### 4. **Temas Selectos de la Investigación de la Comunicación CONEICC 2006**

Con el objeto de producir un texto que de manera selectiva recoja las obras contenidas en los Anuarios de Investigación de la comunicación del I al XII, se procede a continuación a establecer un mecanismo de trabajo para tal fin.

1. Formar Comités especializados por temas de acuerdo a las categorías que se señalaron anteriormente.
2. Se entregará a cada Comité el paquete de artículos sobre su especialidad para que éste determine cuáles tres textos son los podrían publicarse en el compendio de temas selectos.
3. Para lograr la objetividad a cada Comité se le entregará la ficha de criterios de calidad para que lleven a cabo la selección de textos.
4. Finalmente quedará a criterio del Consejo Editorial del CONEICC la selección última de artículos que deberán ser incluidos en el trabajo colectivo de Temas Selectos.

#### 5. **Consejo Editorial**

Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC

Vocalía Centro Occidente	Carlos Enrique Orozco Martínez
Vocalía Golfo-Sureste	
Vocalía Noreste	Blanca Chong
Vocalía Noroeste	
Vocalía Valle de México	Luis Razgado

1. **Autorreflexión del desarrollo de la disciplina en México y América Latina:** Raúl Fuentes Navarro, Diego Lizarazu
2. **Comunicación integral de las organizaciones (incluye publicidad, corporativa y organizacional):** Ivone Castro Cota, Rocío Ojeda, Abraham Nosnik
3. **Estudios culturales (cultura e identidad, cultura urbana, hibridación cultural):** Inés Cornejo Portugal, Aimée Vega Montiel, Rossana Reguillo
4. **Ética de la comunicación:** Marco Millán, Jorge Hidalgo



5. **Legislación y responsabilidad social de los medios:** Fátima Fernández Christlieb, Beatriz Solís, Cristina Romo
6. **Medios y telecomunicaciones:** Florence Toussaint, Delia Covi Druetta, Javier Esteinou Madrid
7. **Interactividad mediática:** Patricia Ortega, Concepción Lara, Samuel Martínez
8. **Política y medios:** Francisco Aceves, Francisco Martínez, Miguel Ángel Corona
9. **Procesos de recepción:** Luis Alfonso Guadarrama, Maricela Portillo
10. **Reflexiones teóricas sobre la comunicación:** José Carlos Lozano, Enrique Sánchez Ruíz
11. **Reflexiones metodológicas:** Carlos Gómez Palacio, Samuel Martínez
12. **Géneros y nuevas tendencias de la comunicación:** Vicente Castellanos, Marcella Lember, Raúl Trejo



### COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS

Mtra. Ana Leticia Gaspar Bojórquez

LÍNEAS DE TRABAJO	OBJETIVO DE LA COORDINACIÓN	ACTIVIDADES
Calidad académica	<p>Apoyar los procesos de autodiagnóstico y acreditación de las instituciones miembros del CONEICC</p> <p>Promover la integración de representantes que se desempeñen como administrativos</p> <p>Apoyar el desarrollo de los docentes de los programas de comunicación</p>	<p>Organizar desde las vocalías, equipos de asesores para el proceso de acreditación de los programas de Comunicación a través de CONAC</p> <p>Organizar al menos un seminario o taller dirigido exclusivamente a administradores académicos.</p> <p>Organizar junto con los coordinadores de asuntos académicos de las vocalías un conjunto de talleres para docentes que surjan de la necesidad de las propias regiones.</p> <p>Promover encuentros regionales de maestros.</p> <p>Impulsar el desarrollo de la investigación sobre enseñanza de la comunicación, a través de un concurso anual que premie la mejor investigación centrada en la enseñanza de la comunicación.</p>



	Promover la cultura de investigación entre los estudiantes de comunicación.	Continuar con la premiación a trabajos recepcionales.  Organizar un concurso de trabajos de investigación realizados por alumnos de Comunicación de los dos últimos niveles de estudio.
Prospectiva de CONEICC	Aplicar la simplificación administrativa para agilizar los trámites de ingreso y permanencia en CONEICC	Rediseñar los procesos de admisión al Consejo, respetando las indicaciones de los estatutos.
Presencia pública del CONEICC		Difundir en la Revista Mexicana de Comunicación las reseñas de tesis y trabajos premiados.



## COORDINACIÓN DE DOCUMENTACIÓN

Mtra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

El presente plan de trabajo de la coordinación de documentación del CONEICC tiene como propósito general continuar con un trabajo, que se inició hace ya muchos años, y que busca conservar y poner a disposición de usuarios diversos, los documentos que sobre comunicación en México se han producido y los documentos propios del Consejo. Este propósito general será posible sólo si las instituciones asociadas al CONEICC se involucran en el enriquecimiento del Centro de Documentación y en la promoción de su uso.

El trabajo del comité de documentación abarca tres aspectos:

1. **Centro de documentación (CDC)**
2. **Publicaciones**
3. **Resguardo de documentación del consejo**

Para cada uno de estos aspectos se proponen, en este plan de trabajo, objetivos, metas, actividades y recursos necesarios.

### 1. Centro de Documentación:

**Objetivo:** Conservar, incrementar y facilitar las consultas de documentos del CDC, especialmente en el rubro de tesis, para consolidarnos como el centro de documentación sobre comunicación más grande y más importante del país.

**Meta 1:** Mantener actualizado y en buen estado el acervo documental en las cuatro áreas que constituyen el CDC.

#### **Actividades:**

##### A) Área: Libros y revistas

- Solicitar donaciones o, en su caso, comprar los libros que se publiquen durante el periodo 2006-2009.
- Solicitar la donación, a las instituciones asociadas al Consejo, los números de las revistas de comunicación y cultura que se editen en el periodo 2006-2009
- Renovar las suscripciones a las revistas *Zócalo*, *Revista Mexicana de Comunicación y Etcétera*.
- Clasificar y registrar los materiales nuevos que ingresan al CDC.
- Renovar la encuadernación de los documentos que lo requieran.

##### B) Área: Tesis

- Aplicar una encuesta a los representantes de las instituciones asociadas al Consejo, para identificar aquellas en las que los estudiantes de licenciatura o posgrado elaboran tesis.



- Solicitar a los representantes institucionales, la entrega periódica de las tesis de licenciatura y / o posgrado que elaboran sus estudiantes.
- Clasificar y registrar los materiales nuevos que ingresan al CDC.
- Renovar la encuadernación de los documentos que lo requieran.
- C) Área: Documentos inéditos (ponencias, conferencias, artículos)
- Solicitar y recibir, de los autores, el material correspondiente al periodo 2006 – 2009.
- Clasificar y registrar los materiales nuevos que ingresen al CDC.
- Revisar los documentos existentes para depurar el acervo, eliminando aquellos que se encuentren repetidos o los que están publicados en libros o revistas.
- Renovar la encuadernación de los documentos que lo requieran.
- D) Área: Biblioteca FELAFACS
- Mantener el acervo FELAFACS en buenas condiciones.

**Meta 2:** Iniciar el proceso de digitalización de tesis de licenciatura, garantizando la consulta en línea de los textos completos para las instituciones asociadas al Consejo.

**Actividades:**

- Comprar el equipo (escáner) para la digitalización.
- Gestionar el uso de una (tercera) computadora institucional para este propósito.
- Contratar y capacitar a un asistente para realizar el trabajo.
- Elaborar un cronograma de digitalización, iniciando con las tesis más recientes y yendo hacia atrás en el tiempo.
- Gestionar el acceso en línea para los usuarios de instituciones asociadas al Consejo.

**Meta 3:** Optimizar y seguir promoviendo el servicio de consulta, asesoría personalizada y uso del acervo del CDC.

**Actividades:**

- Continuar prestando el servicio de asesoría personalizada a usuarios del CDC.
- Difundir, en las Asambleas, información sobre el Centro de Documentación.
- Elaborar una reseña sobre el CDC y el material con el que cuenta, para que se publique en cada número del boletín *Comunicabilis*.
- Diseñar e insertar en el anuario de investigación un anuncio del CDC. Gestionar para que se inserte dicho anuncio en otras revistas académicas de instituciones asociadas.
- Contratar o hacer convenios de publicidad sobre el Centro de Documentación del CONEICC en revistas de circulación comercial.
- Elaborar un nuevo folleto promocional para que se reparta entre los estudiantes, profesores, investigadores y tesis de las instituciones asociadas al Consejo.
- Mantener la liga de la página del CONEICC al CDC.



## 2. Publicaciones

**Objetivo:** Mantener activa la labor editorial del CONEICC para apoyar a los académicos de las instituciones asociadas a difundir el fruto de su trabajo.

**Meta 1:** Revisar y actualizar las políticas editoriales del Consejo

**Actividades:**

- Armar un dossier con la información relativa al tema, generada en los últimos años.
- Elaborar un documento-propuesta de políticas editoriales para que sea discutido y sancionado por el comité editorial.
- Poner a consideración de la Asamblea, para su aprobación, las políticas editoriales del CONEICC.

**Meta 2:** Continuar con la publicación del Anuario de Investigación del CONEICC

**Actividades:**

- Solicitar al comité coordinador designe a los coordinadores de los anuarios para el periodo 2006 – 2009
- En colaboración con el coordinador del anuario designado, editar cada uno e los anuarios correspondientes al periodo.
- Distribuir, en las asambleas correspondientes, los ejemplares del anuario a cada institución asociada y miembros a título personal.

**Meta 3:** Realizar una edición (en disco compacto) conmemorativa del 30 aniversario, con los textos de los 12 anuarios de investigación del CONEICC que se han editado hasta la fecha.

**Meta 4:** Garantizar la publicación y distribución, en disco compacto, de las memorias del encuentro 2007.

**Actividades:**

- Solicitar al coordinador académico del Encuentro, entregue a la coordinación de documentación, la versión electrónica de cada una de las conferencias y ponencias presentadas en el encuentro.
- Editar un CD con todos los archivos.
- Diseñar una portada para la serie Encuentros del CONEICC
- Reproducir los CD con las memorias del encuentro (3 por institución / tiraje 300)
- Distribuir, en la asamblea de primavera, los ejemplares de las memorias de los encuentros.



**Meta 5:** De acuerdo con las políticas editoriales del Consejo, recibir las propuestas de publicación (libros y tesis premiadas) que lleguen al Comité editorial y gestionar la publicación de acuerdo a las circunstancias propias de cada caso.

**Meta 6:** Distribuir los ejemplares remanentes de las publicaciones del CONEICC (Anuarios y libros) que se encuentran actualmente en bodega.

### **3. Resguardo de la documentación del Consejo**

**Meta 1:** Avanzar en la actualización y ordenamiento del archivo de documentos históricos del Consejo.

**Actividades:**

- Solicitar a la secretaria del comité coordinador anterior, la entrega de un CD con los documentos correspondientes al periodo 2003 – 2006 (actas de asambleas, actas de comité coordinador, informes, documentos de trabajo, versión registrada del Estatuto, correspondencia con otras instituciones, etc.)
- Con la colaboración de Cristina Romo, continuar con la revisión, clasificación y orden de los documentos del archivo histórico del Consejo.
- Solicitar al nuevo secretario vaya recopilando y archivando los documentos del Consejo correspondientes al periodo 2006-2009.



**COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN**  
Mtra. María de la Luz Fernández Barros

Con el fin de dar continuidad al trabajo que se venía realizando desde el 2004, el Plan de trabajo de esta coordinación girará en torno a 3 objetivos:

1. Ampliar y fortalecer los vínculos con los públicos externos al CONEICC con el fin de lograr un reconocimiento e impacto en la sociedad.
2. Mejorar la producción y difusión de productos de la enseñanza e investigación
3. Continuar y dar seguimiento al trabajo que viene realizándose en torno a la comunicación interna entre los miembros del Consejo

***Ampliar y fortalecer los vínculos con los públicos externos al CONEICC con el fin de lograr un reconocimiento e impacto en la sociedad.***

*Público objetivo:* Miembros del CONEICC. Academia: comunidad universitaria, organismos afines y organismos de acreditación. Organizaciones sociales, gobierno y medios de comunicación

Estrategias:

**1. Campaña de difusión del XXX Aniversario del CONEICC.**

*Acciones:* Producción y difusión de material promocional sobre el Consejo (DVD); edición especial de los Anuarios; desplegados en medios; eventos (académicos y a públicos afines).

**2. Estrechar y concretar vínculos con organizaciones académicas, empresariales, sociales, gubernamentales y con los medios de comunicación**

*Acciones:* Firmar convenios para la mutua difusión de programas y actividades, así como para la publicación y/o exhibición de materiales de investigación generados al interior del Consejo. Lograr establecer de 5 a 10 convenios durante los 3 años de gestión.

**3. Fortalecer la página web del CONEICC como principal órgano de contacto con el exterior (potenciar su uso y difusión)**

*Acciones:* Mejorar el diseño gráfico de la página (2006), así como las políticas de administración de la misma (2006). Lograr 15,000 visitas anuales.



#### **4. Generar bases de datos completas y actualizadas para el envío de información alusiva al Consejo**

*Acciones:* Contar al final de la gestión cuando menos con 3 bases de datos: docentes, comunicación social y contactos con asociaciones afines y medios de comunicación.

#### ***Mejorar la producción y difusión de productos de la enseñanza e investigación***

*Público objetivo:* Miembros del CONEICC. Academia: comunidad universitaria, organismos afines y organismos de acreditación. Organizaciones sociales, gobierno y medios de comunicación

Estrategias:

#### **1. Crear espacios en medios de comunicación y especializados para la difusión de los productos generados hacia el interior del Consejo y de sus miembros**

*Acciones:* Obtener espacios fijos de publicación en dos medios de comunicación al año.

#### **2. Apoyo a las coordinaciones de Investigación y Documentación para la difusión de sus productos y actividades**

*Acciones:* Edición especial del Anuario en 2006. Venta de anuarios (números atrasados y edición especial) a internautas y establecer convenios con 2 librerías importantes al final de la gestión.

Reestructuración de la Videoteca y Fototeca del CONEICC en apoyo al Centro de Documentación

#### **3. Generar un *paper* electrónico cuatrimestral con avances de investigación; experiencias y casos prácticos para la enseñanza.**

*Acciones:* Dos papers el primer año (2006) y tres los dos siguientes. Este nuevo medio de difusión tendría mucho impacto también entre el público interno para conocer qué están haciendo las demás universidades.

***Continuar y dar seguimiento al trabajo que viene realizándose en torno a la comunicación interna entre los miembros del Consejo***

*Público objetivo:* Comité Coordinador; miembros institucionales y miembros a título personal, principalmente.



Estrategias:

**1. Envío de boletín electrónico bimestral *Communicabilis* (ampliar directorio)**

*Acciones:* Enviar 5 números anuales (por el periodo de verano)

**2. Reactivar y fortalecer la función de los coordinadores de difusión dentro de las vocalías para la realización del trabajo en red.**

*Acciones:* Envío de noticias y/o colaboraciones cuando menos para 3 números del boletín de los 5 que se editarán anualmente.

**3. Promover el uso de los grupos de discusión en la página como medio detonador de propuestas de programas de trabajo para las vocalías.**

*Acciones:* Difundir las bondades del sistema y promoverlo como fórmula de trabajo y/o de reunión entre los miembros de la vocalía.

**4. Generación de una cultura de procedimientos dentro de la coordinación**

*Acciones:* Al final de la gestión contar con el Manual de Difusión del CONEICC



## **TRABAJO DE LAS VOCALÍAS**

A partir de la redefinición del trabajo de las vocalías impulsado por el Comité anterior, se seguirá fortaleciendo el modelo de réplica de la estructura del Comité con el fin de que las actividades de las mismas sean más profundas y puedan alinearse con las líneas establecidas. Es importante mantener lo logrado, hacer que el trabajo de la vocalía sea el conjunto de las acciones de los miembros que lo conforman y no sólo el esfuerzo de unos cuantos para de esta manera enriquecer al Consejo.

Es también importante para este comité, hacer un análisis de la funcionalidad geográfica de las vocalías y presentar más adelante, los resultados de dicho análisis.

A continuación se presenta el programa de actividades propuesto por cada vocalía:



**VOCALÍA CENTRO OCCIDENTE**  
Mtra. María de Lourdes Hernández Castañeda

- Renovar, actualizar y mantener contacto permanente con todos los miembros de la Vocalía.
- Fomentar y facilitar el trabajo de reflexión sobre los encuentros nacionales entre todas las instituciones de la región.
- Evaluar entre los miembros de la Centro-Occidente la posibilidad de organizar un encuentro regional.
- Reuniones académicas, que atiendan a los intereses de las sedes, para lo cual la universidad sede, propone el tema a tratar para poder capacitar a los miembros, y conformar un espacio que pueda servir a la formación de profesores.
- Estructurar el trabajo en Red de las líneas de investigación y proponer nuevas en la región en base a intereses comunes.
- Replicar y trabajar de manera coordinada en tareas de Difusión.
- Contribuir al plan de trabajo de la coordinación de Documentación y su propuesta de trabajo.



**VOCALÍA GOLFO SURESTE**

Mtra. Marisol Tello Rodríguez

**1. Asuntos Académicos**

*Objetivo Específico*

Promover la consolidación académica de las instituciones pertenecientes a la Vocalía Golfo Sureste, la acreditación de los programas de Comunicación y la vinculación entre académicos.

<b>Estrategia</b>	<b>Descripción</b>
Registro de Académicos	Mantener un registro actualizado de profesores e investigadores de las instituciones, detallando sus grados académicos y áreas de especialidad.
Talleres y conferencias regionales.	Integrar un programa de talleres y conferencias de las diferentes áreas del campo de la comunicación, que puedan ser impartidos por los especialistas de cada universidad y que favorezcan la formación y actualización de los académicos.
Taller itinerante de formación de docentes.	Realizar una sesión cuatrimestral para impartir un taller con temáticas relacionadas a los procesos de aprendizaje, didáctica, la interacción maestro – alumno en la educación superior, etc.
Congreso Regional Anual.	Capitalizando la organización de Congresos que cada institución de la Vocalía realiza anualmente, promover un Congreso Regional Anual organizado en conjunto por la institución y el Coneicc.
Concurso Regional de Productos Audiovisuales	Promover un concurso de fotografía, vídeo, radio y cortometraje entre los estudiantes de las instituciones pertenecientes a la vocalía. Los mejores trabajos integrarán una muestra itinerante que se presentaría en las diferentes universidades durante el año.
Diagnósticos de la oferta educativa en México y del campo laboral del egresado.	Participar activamente en los diagnósticos de la oferta educativa en México y campo laboral propuestos en el plan de trabajo general presentado por la Mtra. Cecilia



	Quintanilla, Presidenta del Coneicc.
Acreditación institucional	Impulsar la acreditación de los programas adscritos al Coneicc en organizaciones acreditadoras de la Licenciatura en Comunicación.

## 2. Difusión y Documentación

### *Objetivo Especifico.*

Facilitar la difusión de la información relacionada con el campo de la comunicación y mantener una estrecha vinculación y participación entre estudiantes y académicos de las instituciones que pertenecen a la Vocalía Golfo Sureste. Propiciar la vinculación con organismos o instituciones relacionadas con el campo de la comunicación.

Estrategia	Descripción
Participación regional con cápsulas en La Hora Nacional.	Elaborar un programa de cápsulas radiofónicas que difundan aspectos y tendencias del campo laboral de la comunicación. Se definirá la estructura general de las cápsulas y cada universidad elaborará una o dos.
Calendario Electrónico de la Vocalía	Elaborar un calendario electrónico de la vocalía que permita difundir las actividades académicas que cada institución tendrá durante el año, de manera que pueda favorecerse la participación de estudiantes y profesores en estas actividades.
Reunión de sociedades de alumnos.	Promover una reunión anual de los estudiantes que integran las sociedades de alumnos de cada institución para que intercambien planes de trabajo y realicen acciones de vinculación e integración.
Intercambio estudiantil.	Promover los convenios para el intercambio de estudiantes entre las universidades de la vocalía. Realizar un programa específico para los intercambios durante el verano, ofreciendo asignaturas que integren los conocimientos de diversos programas y que permitan al estudiante obtener la experiencia del intercambio académico a la vez que curse una asignatura de su plan de estudios.



Estrategia	Descripción
Publicaciones.	Elaborar un catálogo que integre las principales publicaciones de comunicación en dónde pueda promoverse la participación de los estudiantes y académicos.
Reunión bimestral de la Vocalía Golfo Sureste	Realizar una reunión a través del Messenger cada dos meses para mantener la vinculación e integración de los representantes institucionales de la Vocalía. Durante la reunión se revisarán los avances del plan de trabajo.
Prácticas profesionales	Establecer convenios de colaboración para la realización de las prácticas profesionales en las organizaciones de la región. Organizar una cartera de instituciones en dónde los estudiantes puedan consultar las opciones para realizar sus prácticas.
Base de datos de responsables de Comunicación Social por Estados	Elaborar una base de datos actualizada con los responsables de los departamentos de comunicación social en dependencias gubernamentales de cada Estado para enviársela a la Coordinadora de Difusión.
Desarrollar la página de la vocalía para insertar a la página general del Coneicc	Elaborar una página sencilla que contenga información relevante de la vocalía, así como el calendario general de actividades.
Participación en la celebración del 30° aniversario del Coneicc	Participar en el evento que se organice para la celebración del 30° aniversario del Coneicc
Centro de documentación del Coneicc	Difundir más en la vocalía el Centro de Documentación para que sea utilizado por profesores y estudiantes en las instituciones. Incluir en las páginas de las universidades un link para acceder al centro de documentación.

### 3. Investigación

#### *Objetivo Específico.*

Fortalecer la investigación, el trabajo de las Redes Coneicc y la difusión de los resultados de las mismas, promoviendo la formación de académicos y estudiantes en el ámbito de la investigación en la región Golfo Sureste.



Estrategia	Descripción
Difusión de trabajos de investigación.	Participar de manera activa con ponencias de investigaciones en congresos y encuentros nacionales e internacionales. Dentro del calendario electrónico de la vocalía se incluirán este tipo de eventos y los datos para consultar las convocatorias correspondientes.
Premio de Tesis CONEICC	Difundir la convocatoria del Premio de Tesis CONEICC y promover la participación de estudiantes de licenciatura y posgrado de las universidades de la Vocalía.
Líneas de investigación	Definir las líneas de investigación que está trabajando cada institución y realizar una base de datos con las investigaciones que se estén realizando actualmente en cada universidad.
Foro de Investigación	Realizar en conjunto con la AMIC un Foro de Investigación en el que se presenten los principales avances y líneas de los trabajos de investigación de las instituciones que pertenecen a la Vocalía.
Redes Coneicc	Impulsar la cultura de redes y establecer dos redes de investigación que trabajen de manera organizada y programada las investigaciones. Retomar la investigación de Espacios de calidad en la radio. Integrar en estas investigaciones al menos dos estudiantes por institución para promover la formación de los estudiantes en el campo de investigación.
Consejo Editorial del Anuario Coneicc	Participar activamente con representantes de la vocalía en el Consejo Editorial del Anuario del Coneicc.



**VOCALÍA NORESTE**  
Mtra. Zoila Hernández Blanco

PROYECTOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
<b>Académicos</b>		
Encuentros regionales	Realizar los encuentros de comunicación regionales cada dos años.	Actualización académica de maestros y alumnos de la región.
Seminarios enfocados a incrementar el nivel de formación del profesorado	Seminarios teórico – metodológico de acuerdo a las necesidades de la vocalía.	Actualización académica para maestros.
Intercambio de profesores entre las instituciones de la región	Estancias interinstitucionales regionales de profesores por periodos de 15 a 30 días.	Trabajo en comunidades académicas.
Movilidad estudiantil	Establecer el mecanismo de intercambio entre las instituciones de la región para estancias de un semestre.	Flexibilidad de los planes y programas de estudio.
Participación en actividades de las universidades dirigidas a maestros	Compartir los talleres o seminarios de las instituciones de la región para la participación de maestros de otras instituciones	Actualización académica para maestros
<b>Investigación</b>		
Conclusión de investigación sobre consumo de medios de comunicación	Continuación de la investigación y participación en los talleres de la misma.	Actualización académica para maestros.
Realización de una investigación	Proyecto anual dirigido y organizado por el área de	Actualización académica para maestros.



PROYECTOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
interinstitucional al año	investigación de la vocalía	
<b>Difusión</b>  Programa de difusión de las escuelas e comunicación de la región para fortalecer imagen en beneficio de nuestros egresados y CONEICC	Difundir las actividades que se realicen en cada una de las instituciones de la vocalía.	Difusión de las actividades sobresalientes de las diversas instituciones de la vocalía.



**VOCALÍA NOROESTE**  
Mtra. Edith Yáñez Sánchez

<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
Mantener en comunicación permanente a los miembros de la Vocalía promoviendo el trabajo por estados primero y después en la región.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reunión virtual mensual a través de la página del CONEICC, con toma de asistencia y participación.</li><li>• Reporte mensual de avance de actividades a través de correo electrónico</li><li>• Reuniones bimestrales por ciudades.</li></ul>
Realización de talleres y conferencias con profesores de la vocalía e invitados externos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración del programa de conferencias y talleres.</li></ul>
Movilidad académica de alumnos y profesores en las instituciones de la vocalía y a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración de programa de intercambios cortos.</li><li>• Promoción del programa SUMA entre universidades privadas.</li></ul>
Difusión de las actividades que se realicen en la vocalía y en CONEICC	<ul style="list-style-type: none"><li>• Difundir trabajos académicos de maestros y alumnos a través de la página de CONEICC.</li><li>• Presentar a las rectorías de las universidades las actividades que se realicen</li><li>• Solicitar carta al Comité Coordinador para los rectores de las instituciones.</li><li>• Enviar boletín de CONEICC a todos los profesores de la vocalía.</li></ul>
Participación activa en todas las actividades solicitadas por el Comité Coordinador	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asegurar que los miembros de la vocalía reciban la información.</li><li>• Verificar que se esté dando la participación.</li></ul>
Realización de proyecto de investigación compartido	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compilación de proyectos de investigación que realiza cada universidad.</li><li>• Definición del proyecto específico que trabajarán las instituciones en conjunto.</li><li>• Realización de la investigación y publicación de resultados.</li></ul>
Realización del Congreso Regional Noroeste de CONEICC	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo y realización del proyecto a dos años.</li></ul>



**VOCALÍA VALLE DE MÉXICO**  
Mtra. Karla Seidy Rojas Hernández

**Programa de radio del CONEICC**

En la Vocalía se crea un Centro de Innovación y Producción Sonora\* formado por catedráticos de diversas universidades especialistas en el medio, quienes se encargarán de dirigir este proyecto.

El objetivo es transmitir media hora semanal a través de la frecuencia del IMER. El programa será un foro para que las universidades de la Vocalía, inicialmente, y después todas las que pertenecen al CONEICC, transmitan producciones que atiendan principalmente la problemática social y cuya característica fundamental será la innovación sonora.

Para lograr esto, comenzaremos con la impartición de un primer Taller para las instituciones de la Vocalía, cuyo objetivo es estimular la creatividad y la innovación sonora en formatos poco convencionales, impartido por Graciela Martínez, especialista en esta área. El Taller estará dirigido a los *productores creativos*, quienes pueden ser docentes, directivos o estudiantes de las instituciones. El objetivo mayor es que de este Taller surjan las producciones que se insertarán en el programa. Este Taller se pretende impartir en abril del presente año, y con él asegurar, al menos, la realización de cinco producciones.

Se lanzará una convocatoria para que todas las instituciones del CONEICC realicen una producción de 15 minutos, con las características arriba mencionadas, que se presentará en el programa, el resto del tiempo se comentarán noticias referentes al Consejo y noticias importantes de las instituciones así como temas sobresalientes de comunicación.

El segundo Taller, dirigido a todas las vocalías, pretendería capacitar a más instituciones en el mismo sentido, para que elaboren sus producciones y las envíen al equipo de trabajo del programa. De este modo, el programa se convierte en un foro real de comunicación del Consejo.

**Encuentro docente**

Se retoma una idea que esta Vocalía había generado algunos años atrás. El Encuentro Docente será un foro en el que confluyan particularmente los académicos de nuestra disciplina, cuyo objetivo general es tener un escenario dónde discutir las principales preocupaciones, problemáticas e inquietudes, y crear propuestas para enfrentarlas y resolverlas. Lo que impulsa la necesidad del encuentro docente es fortalecer la calidad de la labor docente en comunicación.

Como punto de partida hay tres líneas de reflexión:

- la identidad del docente en comunicación
- las problemáticas pedagógicas
- la conciencia de lo que se está formando



Estas líneas se trabajarán en mesas de discusión que, al final, ayudarán a detectar cuáles son nuestras necesidades de formación y fortalecimiento en las diversas disciplinas que forman nuestra profesión docente: lenguajes, actualización tecnológica en medios de producción, actualización en vigencia de teorías, investigación de y para la comunicación, etc.

En este marco, se otorgaría el **Premio o Reconocimiento a la Docencia en Comunicación**.

Es necesario determinar los criterios sobre los cuales se podrán elegir candidatos a este Reconocimiento. Por el momento es posible considerar dos categorías:

- Trayectoria
- Innovación o experiencia en el aula

Los candidatos deberán ser propuestos por cada una de las instituciones, con su curriculum y los respaldos. La Vocalía creará un Comité dictaminador que hará la elección del docente. El reconocimiento se entregará en papel y una placa u objeto alusivo (estatuilla o cristal, por ejemplo).

Los resultados de este Encuentro deberían quedar documentados en material audiovisual, independientemente de la posibilidad de editar alguna memoria de las ponencias en material impreso o CD. Este material audiovisual podría ser un video, a manera de documental, que guarde la memoria viva de los participantes así como del resultado del Encuentro.

### **Talleres, seminarios, cursos para la docencia en comunicación**

Resultado de las conclusiones del Encuentro.

### **Textos de apoyo a la docencia en disciplinas particulares**

Elaborar y editar al menos un texto de la Vocalía al año. La idea que sustenta este proyecto es que existan textos que apoyen la enseñanza en áreas de conocimiento particulares, como algún medio: radio, televisión, prensa, cine, lenguaje escrito, etc.

**Presencia en los temas de la agenda de comunicación de nuestra región y del país.** Tomando como ejemplo de base la actual discusión sobre la reforma a la legislación de medios. Al menos un representante de la Vocalía que conozca el tema a tratar, debe estar presente en la discusión, con el compromiso de generar un comunicado que hará llegar al representante de difusión. Esto se transmitirá a los representantes de todas las instituciones, quienes asumirán el compromiso de difundir la información a los profesores que traten el tema en asignaturas relacionadas para que se discuta directamente con los estudiantes; esto con la posibilidad de poder generar foros de discusión interuniversitarios entre estudiantes y académicos que, incluso, pueden crear propuestas que incidan en la agenda política del país.



### **Redes de investigación**

Fomentar la creación de más redes de temas relacionados con la docencia. Información que sea útil para todas las instituciones de la Vocalía.

Estas redes trabajarían paralelamente con la creación de textos de apoyo a la docencia, al mismo tiempo pueden ser resultado de los trabajos del Encuentro, y también de las producciones del programa de radio (CIPR).

\*Se anexa la propuesta del Centro de Innovación y Producción Radiofónica del CONEICC.

### **Centro de Innovación y Producción Radiofónica del CONEICC.**

#### **PROPUESTA:**

Producir un programa radiofónico, innovador y creativo que muestre la responsabilidad social a través de las técnicas sonoras y estéticas (*documental sonoro, road movie, postal sonora, film sonoro, feature, la caricatura sonora y el nuevo radio drama*).

#### **VISIÓN**

Crear un Centro de Innovación y Producción Radiofónica que realice proyectos sonoros de corte experimental, artístico y documental que muestre situaciones y problemáticas sociales, y al mismo tiempo tenga la posibilidad de desarrollar la investigación y aplicación de nuevas técnicas para hacer radio, fomentar nuevas propuestas en el lenguaje radiofónico y generar material didáctico.

Objetivo: innovar, tener calidad y creatividad en la evolución y producción de programas de radiofónicos de corte social.

#### **ESTRUCTURA:**

Programa tiene una duración de 30 min. de los cuales 15 min. serán de producción

Introducción

Desarrollo

Cierre.

#### **POSIBLES TEMÁTICAS:**

Los cinturones de miseria

Inseguridad al votar

El secuestrador y el secuestrado



Tiraderos de basura  
Las nuevas tecnologías en la educación básica

**ESTRATEGIA:**

**PRIMERA FASE**

Realizar un taller de tres sesiones con una duración de 18 hrs. la última semana de marzo, impartido por la Doctora Graciela Martínez Matías, dirigido a los productores creativos, representantes de cada universidad, quienes realizarán las producciones radiofónicas que se transmitirán por IMER.

Derivado de la producción cada Universidad se responsabilizará de entregar un programa en las fechas que se convengan.

**SEGUNDA FASE**

Lanzar la propuesta a todas las universidades afiliadas al CONEICC para que sean capacitadas en el mes de abril y mayo a través de talleres, de los cuales el producto deberá ser la realización de material exclusivamente para el programa del CONEICC.



# Directorio de Miembros de CONEICC

## 1. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Rector: Dr. Enrique Agüera Ibañez  
Vicerrectoría de Docencia  
Vicerrector: Mtro Jaime Vázquez  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Directora: Lic. Patricia Durán Bravo  
Página Web de la Institución: [www.buap.mx](http://www.buap.mx)

Río Suchiate #5501. Fraccionamiento Jardines de San Manuel  
CP 72570. Puebla, Pue.

Vocalía: GOLFO SURESTE

### Representantes institucionales

Lic. Patricia Durán Bravo  
Tel/Fax: (222) 264 04 90  
[patriciaduranmx@yahoo.com.mx](mailto:patriciaduranmx@yahoo.com.mx)  
[patriciaduranmx@hotmail.com](mailto:patriciaduranmx@hotmail.com)

## 2. Centro de Estudios Universitarios

Rector: Mtro. Jaime Loya Garza  
Vicerrectoría: Ing. Juan Roberto Martínez Herrera  
Facultad De Comunicación  
Director: Dr. Luis Juan Tijerina Sánchez  
Página Web de la Institución: [www.ceu.edu.com](http://www.ceu.edu.com)

Treviño N° 1701 Poniente Entre Martín de Zavala y América  
C.P. 64000  
Monterrey, N.L.  
Tel 01-81-83-75-63-20, 01-81-83-75-63-29, 01-81-83-72-37-70

Vocalía: NORESTE

### Representantes institucionales

Dr. Luis Juan Tijerina Sánchez  
(81) 83 75 63 20 Ext. 23  
(81) 83 72 37 70 Ext. 23  
(81) 83 75 63 29 Ext. 23  
[luisjuantijerina@yahoo.com.mx](mailto:luisjuantijerina@yahoo.com.mx)

Lic. Mónica Lucila Narváez Frías  
(81) 83 75 63 20 Ext. 23  
(81) 83 72 37 70 Ext. 23  
(81) 83 75 63 29 Ext. 23  
[friamoni@hotmail.com](mailto:friamoni@hotmail.com)

Lic. Irma Villarreal de la Garza  
(81) 83 75 63 20 Ext. 23  
(81) 83 72 37 70 Ext. 23  
(81) 83 75 63 29 Ext. 23  
[irma\\_05@hotmail.com](mailto:irma_05@hotmail.com)



**3. Centro Universitario de Comunicación**

Rector: Lic. Raymundo Ampudia y Malacara  
Dirección General Académica  
Directora: Lic. Gabriela Pantoja Aguirre  
Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Diseño Publicitario  
Coordinadora: Lic. Mónica Monjarás Rivera  
Página Web de la Institución: [www.ceccuniversidad.com](http://www.ceccuniversidad.com)

Xochicalco #678. Col. Narvarte  
CP 3020. México, DF

**Vocalía: VALLE DE MÉXICO**

**Representantes institucionales**

Lic. Gabriela Pantoja Aguirre  
(55) 56 04 90 28 / 56 04 90 39  
Fax: (55) 56 05 35 87  
[gabypanoja46@hotmail.com](mailto:gabypanoja46@hotmail.com)

Lic. Mónica Monjarás Rivera  
(55) 56 04 90 28 / 56 04 90 39 Ext. 14  
Fax: (55) 56 05 35 87  
[monica013mx@yahoo.com.mx](mailto:monica013mx@yahoo.com.mx)

**4. Escuela de Comunicación Social de Sinaloa**

Secretaría General  
Secretario: Lic. Leonel Gutiérrez  
Licenciatura en Comunicación Social, especializaciones en Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad.  
Directora: Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta

Riva Palacio # 684 Nte. Col. Centro  
CP 80000. Culiacán, Sin.

**Vocalía: NOROESTE**

**Representantes institucionales**

Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta  
(667) 713 58 29  
Fax : (667) 713 58 29  
[ecs@cln.megared.net.mx](mailto:ecs@cln.megared.net.mx)

LCS David Alberto Zazueta Cota  
(667) 713 58 29  
Fax: (667) 713 58 29  
[ecs@cln.megared.net.mx](mailto:ecs@cln.megared.net.mx)

Mtra. María Teresa Zazueta de Del Olmo

**5. Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas**

Rector: Mtro. Agustín Ugarte Bazán  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinadora Académica: Lic. Beatriz Flores Bazán  
Página Web de la Institución: [www.ecch.edu.mx](http://www.ecch.edu.mx)  
7 Sur 1108. Centro  
CP 72000. Puebla, Pue.

**Vocalía: GOLFO SURESTE**

**Representantes institucionales**

Mtro. Agustín Ugarte Bazán  
(222) 242 37 41 / 232 28 59 Ext. 103  
Fax: (222) 246 47 47  
[direccion@ecch.edu.mx](mailto:direccion@ecch.edu.mx)

Mtra. Patricia Anabel Sánchez Sánchez  
(222) 242 37 41 Ext. 110  
[patyan02@yahoo.com.mx](mailto:patyan02@yahoo.com.mx)

Beatriz Flores Bazán



**6. Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)**

Rector: Lic. Manuel Pérez Miranda  
Dirección Académica  
Director: Dr. José Luis Vázquez Baeza  
Licenciatura en Periodismo  
Página Web de la Institución: [www.septien.edu.mx](http://www.septien.edu.mx)

Basilio Badillo #43 Col. Centro  
CP 06030 México, DF

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

**Representantes institucionales**

Lic. Yumin Montfort Kelly  
(55) 55 10 49 00 al 03 Ext. 44  
Fax: (55) 55 18 55 65  
[yuminm@hotmail.com](mailto:yuminm@hotmail.com)

**7. Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Aragón, UNAM (ENEP-ARAGON)**

Rector: Arq. Lilia Turcott González  
División de Ciencias Sociales  
Jefe: Mtra. Martha Patricia Chávez Sosa  
Licenciatura en Comunicación y Periodismo  
Jefa: Lic. Edith Balleza Beltrán

Av. Rancho Seco s/n. Col. Impulsora  
CP 57130. Netzahualcóyotl, Edo. de México

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

**Representantes institucionales**

Lic. Edith Balleza Beltrán  
(55) 56 23 08 49 / 56 23 08 12 / 57 83 39 01  
Fax: (55) 56 23 08 55  
[lic\\_eballeza@yahoo.com.mx](mailto:lic_eballeza@yahoo.com.mx)

Mtra. Martha Patricia Chávez Sosa

**8. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México (ITESM CD. DE MÉXICO)**

Rector: Dr. Rafael Rangel Sostsmann  
Rector de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México: Dr. Carlos Enrique González Negrete  
Departamento de Comunicación y Tecnologías de la Imagen  
Director: Dr. Carlos Vilalta y Perdomo  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación/Licenciatura en Medios de Información  
Director: Mtro. Allende Márquez Ortiz  
Director del Departamento de comunicación y periodismo:  
Dr. Alejandro Acuña Limón  
Página Web de la Institución: [www.ccm.itesm.mx](http://www.ccm.itesm.mx)

Calle del Puente #222. Col. Ejidos de Huipilco.  
Delegación Tlalpan  
CP 14380. México, DF

Vocalía: VALLE DE MÉXICO



Representantes institucionales

Dr. Alejandro Acuña Limón  
(55) 5483-2297/98  
[alejandro.acuña@itesm.mx](mailto:alejandro.acuña@itesm.mx)

Mtro. Allende Márquez Ortiz.  
(55) 5483-2283/84  
[almarque@itesm.mx](mailto:almarque@itesm.mx)

9. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Cuernavaca  
(ITESM CUERNAVACA)

Rector del Sistema Tecnológico de Monterrey: Dr. Rafael Rangel Sostsmann  
Rector del Sur de la Ciudad de México: Ing. Carlos Enrique González Negrete  
Directora General del Campus: Dra. Alejandra María Vilalta y Perdomo  
Director de la División de Administración y Ciencias Sociales: Dr. Dídimo Dewar Valdelamar  
Directora del Departamento de Comunicación y Ciencias Sociales: Dra. María de la Luz Casas Pérez  
Director de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Dr. Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz  
Página Web de la Institución: [www.mor.itesm.mx](http://www.mor.itesm.mx)

Paseo de la Reforma #182-A. Col. Lomas de Cuernavaca  
CP 62589. Temixco, Mor.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Dra. María de la Luz Casas Pérez  
(777) 329 71 74  
Fax: (777) 329 71 74  
[marilu.casas@itesm.mx](mailto:marilu.casas@itesm.mx)

Dr. Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz  
(777) 329 71 61  
Fax: (777) 329 71 62 / 329 71 74  
[ricardo.coiuc@itesm.mx](mailto:ricardo.coiuc@itesm.mx)

Mtra. Imelda Hernández Morales  
(777) 329 71 71  
Fax: (777) 329 71 74  
[imelda.hernandez@itesm.mx](mailto:imelda.hernandez@itesm.mx)

10. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México  
(ITESM EDO. DE MÉXICO)

Rector: Dr. Roberto Rueda Ochoa.  
División de Administración y Ciencias Sociales  
Director: Dr. Carlos Manuel Vázquez.  
Dr. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Directora: Mtro. Fernando Gutiérrez Cortés.

Carretera Lago de Guadalupe Km. 3.5  
Col. Margarita Maza  
CP 52925  
Atizapán de Zaragoza, Edo. de México

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Dr. Octavio Islas Carmona  
55) 58 64 56 13  
Fax: (55) 58 64 56 13  
[octavio.islas@itesm.mx](mailto:octavio.islas@itesm.mx)

Mtra. Mónica Martínez García  
(55) 58 64 56 28 Ext. 5628  
[momartin@itesm.mx](mailto:momartin@itesm.mx)

Dra. Claudia Benassini Félix  
[benassini@itesm.mx](mailto:benassini@itesm.mx)



**11. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey  
(ITESM MONTERREY)**

Rector: Dr. Alberto Bustani  
División de Humanidades y Ciencias Sociales  
Directora: Dra. Lucrecia Lozano García  
Departamento de Comunicación y Periodismo  
Director: Maximiliano Maza Pérez  
Av. Eugenio Garza Sada #2501 Sur. Col. Tecnológico  
CP 64849. Monterrey, NL.

Vocalía: NORESTE

**Representantes institucionales**

Dr. José Carlos Lozano Rendón  
(81) 83 58 20 00 Ext. 4595  
Fax: (81) 83 28 41 98  
[jclozano@itesm.mx](mailto:jclozano@itesm.mx)

Mtro. Francisco Javier Martínez Garza  
(81) 83 58 20 00 Ext. 4663/4551  
[francisco@itesm.mx](mailto:francisco@itesm.mx)

Mtro. Maximiliano Maza  
(81) 83581400. Exts.4550/4551  
[mmaza@itesm.mx](mailto:mmaza@itesm.mx)

**12. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro  
(ITESM QUERÉTARO)**

Rector: Dra. Irma De la Torre Lozano  
Dirección de Administración y Ciencias Sociales  
Director: Dr. Gabriel Morelos Borja  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Director: Mtra. Judith Cortés Vásquez

Epímenio González #500. Fracc. San Pablo  
CP 76130. Santiago de Querétaro, Qro.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

**Representantes institucionales**

Mtra. Judith Cortés Vázquez  
(442) 238 33 90  
Fax: (442) 2 38 32 95  
[jcortesv@itesm.mx](mailto:jcortesv@itesm.mx)

Dr. Gerardo Javier Macías Cortés  
(442) 2 38 32 94  
Fax: (442) 238 32 95  
[gerardo.macias@itesm.mx](mailto:gerardo.macias@itesm.mx)

Mtro. Enrique Esquivel  
(442) 2 38 32 94  
Fax : (442) 2 38 32 95  
[jesquive@itesm.mx](mailto:jesquive@itesm.mx)

**13. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)**

Rector: Ing. Héctor Acuña Nogueira, S.J.  
Departamento de Estudios Socioculturales  
Jefe: Mtro. Carlos Enrique Orozco Martínez  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Lic. Eduardo Quijano Tenreiro  
Página Web de la Institución: [www.iteso.mx](http://www.iteso.mx)  
Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura  
Coordinadora: Mtra. Susana Herrera Lima



Periférico Sur Manuel Gómez Morín #8585  
CP 45090. Tlaquepaque, Jal.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Lic. Eduardo Quijano Tenreiro  
(33) 36 69 34 32 Ext. 3433  
[equijano@iteso.mx](mailto:equijano@iteso.mx)

Mtro. Carlos Enrique Orozco Martínez  
(33) 36-69-34-31  
[carloso@iteso.mx](mailto:carloso@iteso.mx)

Mtra. Magdalena Sofía Palau Cardona  
(33) 36 69 34 30  
Fax: (33) 36 69 34 90 Ext. 3431  
[spalau@iteso.mx](mailto:spalau@iteso.mx)

14. Universidad Anáhuac

Rector: Dr. Jesús Quirce Andrés LC  
Dirección General Académica  
Director: Lic. Cristian Nazer Astorga  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Director: Dr. Carlos Gómez-Palacio y Campos  
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)  
Directora: Dra. María Antonieta Rebeil Corella  
Página Web de la Institución: [www.anahuac.mx](http://www.anahuac.mx)

Av. Lomas Anáhuac s/n. Col. Lomas Anáhuac  
CP 10844. Huixquilucan, Edo. de México

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Mtro. José de Jesús González Almaguer  
(55) 56 27 02 10 Ext. 8614  
Fax: (55) 53 28 80 39  
[gjesus@anahuac.mx](mailto:gjesus@anahuac.mx)

Dra. María Antonieta Rebeil Corella  
(55) 56 27 02 10 Ext. 7697  
Fax: (55) 53 28 80 39  
[arebeil@anahuac.mx](mailto:arebeil@anahuac.mx)

Mtro. José Antonio Forzán  
[jforzan@anahuac.mx](mailto:jforzan@anahuac.mx)

15. Universidad Anáhuac del Sur

Rector: Ing. José Antonio González  
Dirección General Académica: Mtro. Fernando Ibáñez Salvador  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Director: Mtro. Jorge González Estrada  
Página Web de la Institución: [www.uas.mx](http://www.uas.mx)

Av. De las Torres #131. Col. Olivar de los Padres  
CP 01780. México, DF

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Mtro. Jorge González Estrada  
(55) 56 28 88 32  
Fax: (55) 56 26 88 00  
[jorgeglez@ds.uas.mx](mailto:jorgeglez@ds.uas.mx)

Mtro. Hugo Méndez Ortiz



**16. Universidad Anáhuac (Xalapa)**

Rector: Dr. Dermot Mc Cluskey  
Licenciatura en Comunicación Publicitaria y Empresarial  
Coordinadora: Dra. Patricia Andrade Del Cid  
Página Web de la Institución: [www.uax.edu.mx](http://www.uax.edu.mx)

Circuito Arco Sur s/n. Reserva territorial  
CP 91097. Xalapa, Ver.

Vocalía: GOLFO SURESTE

**Representantes institucionales**

Dra. Patricia Andrade Del Cid  
(228) 819 15 15 Ext. 3059  
Fax: (228) 819 04 53  
[padcid@uax.edu.mx](mailto:padcid@uax.edu.mx)  
[pati\\_59@yahoo.com](mailto:pati_59@yahoo.com)

Lic. Edgar Alberto Cámara Rodríguez  
(228) 819 15 15 Ext. 3059  
Fax: (228) 819 04 53  
[ecom@uax.edu.mx](mailto:ecom@uax.edu.mx)  
[edgarcamarar@hotmail.com](mailto:edgarcamarar@hotmail.com)

**17. Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)**

Rector: Dr. Antonio Ávila S.  
Centro de Ciencias Sociales y Humanidades  
Decano: Dr. Daniel Gutiérrez Castorena  
Comunicación, Medios Masivos y Comunicación Organizacional  
Jefe: Mtro. Héctor Pérez Guerrero

Av. Universidad #940  
Col. Los Bosques  
CP 20100  
Aguascalientes, Ags.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

**Representantes institucionales**

Lic. Juan Antonio Vera López  
(449) 910 84 75 / 910 84 93  
Fax: (449) 910 84 80  
[javera@correo.uaa.mx](mailto:javera@correo.uaa.mx)

Mtro. Héctor Gustavo Pérez Guerrero  
(449) 910 84 75  
Fax: (449) 910 84 80  
[hgperez@correo.uaa.mx](mailto:hgperez@correo.uaa.mx)

Lic. Ramón Palacios Díaz de León  
(449) 910 84 75  
Fax (449) 910 84 75  
[rpalacio@correo.uaa.mx](mailto:rpalacio@correo.uaa.mx)

**18. Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali**

Rector: Dr. Alejandro Mungaray Lagarda  
Facultad de Ciencias Humanas  
Director: Dr. Manuel Ortiz Marín  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinadora: Mtro. Marcos Ramírez Espinoza  
Página Web de la Institución: [fch.mx1.uabc.mx](http://fch.mx1.uabc.mx)

Blv. Castellón y Lombardo Toledano s/n. Col. Esperanza Agrícola  
CP 21350. Mexicali, BC



Representantes institucionales

MsC. Graciela Paz Alvarado  
(686) 557 84 88 / 57 92 00 / 57 95 47 Ext. 105  
Fax: (686) 557 92 00  
[grace@uabc.mx](mailto:grace@uabc.mx)

Mtro. Marcos Ramírez Espinoza  
(686) 556 83 09  
Fax: (686) 557 84 88  
[caligairmx@yahoo.com.mx](mailto:caligairmx@yahoo.com.mx)

Mtro. Manuel Ortiz Marín  
[mortiz@uabc.mx](mailto:mortiz@uabc.mx)

19. Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana

Rector: Dr. Alejandro Mungaray Lagarda  
Escuela de Humanidades  
Director: Lic. Jorge Gustavo Mendoza González  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinador: Mtro. David González Hernández

Calzada Tecnológico s/n. Ex Ejido Tampico. Col. Mesa de Otaí  
CP 22390. Tijuana, BC.

Vocalía: NOROESTE

Representantes institucionales

Mtro. David González Hernández  
(664) 682 19 19 Ext. 242  
[deived2340@yahoo.com.mx](mailto:deived2340@yahoo.com.mx)

Mtra. Ángela Lucía Serrano Carrasco  
(664) 682 19 19 Ext. 124  
[aserrano@uabc.mx](mailto:aserrano@uabc.mx)

Lic. Gerardo Leon Barrios  
(664) 682 19 19 Ext. 242  
[yayo\\_leon@yahoo.com](mailto:yayo_leon@yahoo.com)

20. Universidad Autónoma de Coahuila, Campus Saltillo

Rector: Ing. Jesús Ochoa Galindo  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura en Comunicación  
Director: Mtro. Alfonso González Ramírez  
Página Web de la Institución: [www.uadec.mx/escueladecomunicacion](http://www.uadec.mx/escueladecomunicacion)

Carretera a Zacatecas km. 3  
CP 25290. Saltillo, Coah.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

MC José Antonio Hernández Molina  
(844) 417 97 17  
Fax: (844) 417 00 62  
[jahernan@mail.uadec.mx](mailto:jahernan@mail.uadec.mx)

Mtra. Zoila Hernández Blanco  
(844) 417 00 62/ 17 97 17 ext. 15  
Fax: (844) 417 00 62 ext. 15  
[zhernan@mail.uadec.mx](mailto:zhernan@mail.uadec.mx)

Dra. Julieta Carabaza Gonzalez  
(844) 417 00 62/ 17 97 17 ext. 15  
Fax: (844) 417 00 62 ext. 15  
[jcaraba@holmail.uadec.mx](mailto:jcaraba@holmail.uadec.mx)



**21. Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón**

Rector: Ing. Jesús Ochoa Galindo  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Director: Mtro. Roberto López Franco  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Lic. José Carlos Nava Vargas  
Página Web de la Institución: [www.uadec.mx](http://www.uadec.mx)

Blvd. Revolución y García Carrillo. Centro  
CP 27000. Torreón, Coah.

Vocalía: NORESTE

**Representantes institucionales**

Lic. José Carlos Nava Vargas  
(871) 712 55 21 / (871) 712 54 65 Ext. 124  
Fax: (871) 712 55 21  
Cel : (871) 106 14 54  
[navar56@hotmail.com](mailto:navar56@hotmail.com)

MC Blanca Chong López  
(871) 712 55 21  
Fax: (871) 712 55 21  
[blancachong@hotmail.com](mailto:blancachong@hotmail.com)

Mtro. Roberto López Franco  
(871) 712 55 21  
Fax: (871) 712 55 21

**22. Universidad Autónoma de Querétaro**

Rectora: Mtra. Dolores Cabrera Muñoz  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPS)  
Director: Mtro. Augusto Peón Solís  
Licenciatura en Periodismo y Comunicación  
Coordinador: LCC José Luis Álvarez Hidalgo  
Página Web de la Institución: [www.uaq.mx](http://www.uaq.mx) ó [www.uaq.com.mx](http://www.uaq.com.mx)

Cerro de las Campanas s/n. Centro  
CP 76000. Querétaro, Qro.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

**Representantes institucionales**

LCC Abraham Trejo Martínez  
(442) 192 12 00 Ext. 5419  
Fax: (442) 192 12 00 Ext. 5400  
[atmtrejo@hotmail.com](mailto:atmtrejo@hotmail.com)

LCC José Luis Álvarez Hidalgo  
(442) 192 12 00 Ext. 5443  
[yosoylamorsa@yahoo.com](mailto:yosoylamorsa@yahoo.com)

Agustín Osornio Soto  
(442) 192 12 00 Ext. 5424  
Fax: (442) 192 12 00 Ext. 5400  
Cel. 4444 21 49 21 39  
[osornio@uaq.mx](mailto:osornio@uaq.mx)

**23. Universidad Autónoma de Guerrero**

Rector: MCC Nelson Valle López  
Licenciatura en Ciencias de la comunicación  
Director: MCC Fernando Agüero Mancilla  
Pág. Web de la institución: [www.uagro.com.mx](http://www.uagro.com.mx)

Fracc. Villa Caminos del Sur, s.n.  
CP. 39000



Chilpancingo, Gro.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

MCC Fernando Agüero Mancilla  
(747) 472 2770  
[mancilla38@hotmail.com](mailto:mancilla38@hotmail.com)

24. Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Rector: Lic. Mario García Valdez  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Director: LCC Jorge Arturo Mirabal Martínez  
Página Web de la Institución: [www.uaslp.mx](http://www.uaslp.mx)

Av. Karakórum # 1245. Col. Lomas 4ta Sección  
CP 78215. San Luis Potosí, SLP

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Mtro. Raúl Camacho Muñoz  
(444) 825 01 82 / 825 35 87  
Fax: (444) 825 35 87  
[raulcamachom@hotmail.com](mailto:raulcamachom@hotmail.com)  
[camacho@uaslp.mx](mailto:camacho@uaslp.mx)

Dra. María Concepción Lara Mireles  
(444) 825 01 82 / (444) 817 04 45  
Fax: (444) 825 35 87  
[mclara@uaslp.mx](mailto:mclara@uaslp.mx)  
[conchitalara@hotmail.com](mailto:conchitalara@hotmail.com)

LCC Jorge Arturo Mirabal Martínez  
(444) 825 01 82 / 825 35 87  
Fax: (444) 825 35 87  
Cel: 4441 19 10 5 2  
[jmirabal@uaslp.mx](mailto:jmirabal@uaslp.mx)

25. Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico

Rector: Mtro. Jesús Lavín Santos Del Prado  
Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales  
Director: Lic. Genaro Aguirre Cavazos  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Mtro. Jorge Nieto Malpica

Centro Universitario Tampico- Madero  
CP 89140. Tampico, Tamps.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Mtro. Jorge Nieto Malpica  
(833) 241 20 00/241 20 12 Ext. 3323  
Fax: (833) 241 20 12  
[jnieto@uat.edu.mx](mailto:jnieto@uat.edu.mx)

26. Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)

Rector: Dr. Rafael López Castañares



Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública  
Directora: Mtra. Guillermina Díaz Pérez  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinadora: Lic. Jannet Valero Vilchis  
Página Web de la Institución: [www.politicas.uaemex.mx](http://www.politicas.uaemex.mx)

Cerro de Coatepec s/N. Col. Ciudad Universitaria  
CP 50100. Toluca, Edo. de México

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. Edith Cortés Romero  
(722) 213 16 07/215 04 94 Ext. 212  
Fax: (722) 213 16 07  
[comunicacion@politicas.uaemex.mx](mailto:comunicacion@politicas.uaemex.mx)  
[ecortez@uaemex.mx](mailto:ecortez@uaemex.mx)

Mtro. Luis Alfonso Guadarrama Rico  
(722) 215 92 80  
Fax: (722) 215 92 80  
[laqr@uaemex.mx](mailto:laqr@uaemex.mx)

Lic. Jannet Valero Vilchis  
(722) 215 92 80 / 15 04 94 / 213 16 07 Ext. 106  
Fax: (722) 213 16 07 / 215 04 94 / 215 92 80  
[jvv@uaemex.mx](mailto:jvv@uaemex.mx)  
[javavi@att.net.mx](mailto:javavi@att.net.mx)

27. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X)

Rector General: Dr. Norberto Manjarrez  
Rector Xochimilco: Mtra. Patricia Elena Aceves Pastrana  
Dirección de la División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Director: Dr. Arturo Anguiano Orozco  
Licenciatura en Comunicación Social  
Coordinador: Mtro. Luis Razgado Flores  
Página Web de la Institución: <http://cueyatl.uam.mx>

Calzada del Hueso # 1100  
Col. Villa Quietud  
CP 04960  
Coyoacán, México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Dr. Diego Lizarazo Arias

Mtro. Luis Razgado Flores  
(55) 54 83 70 61  
Fax: (55) 55 94 50 88  
[razgado@prodigy.net.mx](mailto:razgado@prodigy.net.mx)

Prof. Cristian Calónico Lucio

28. Universidad Cristóbal Colón

Rector: Lic. Miguel Giráldez Fernández  
Dirección General Académica  
Director: Mtro. Hugo Fernández Hernández  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Director: Mtro. Pedro Octavio Reyes Enriquez  
Página Web de la Institución: [www.aix.ver.ucc.mx](http://www.aix.ver.ucc.mx)

Carr. La Boticaria km. 1.5 P. 167. Col. Militares  
CP 91930. Veracruz, Ver.

Vocalía: GOLFO SURESTE



**Representantes institucionales**

Mtro. Pedro Octavio Reyes Enriquez  
(229) 923 29 50 al 53 Ext. 1415 y 1501  
Fax: (229) 922 17 57  
[preves@aix.ver.ucc.mx](mailto:preves@aix.ver.ucc.mx)

Mtro. Francisco González Clavijo  
(229) 923 29 50 al 53 Ext. 1415 y 1501  
Fax: (229) 922 17 57  
[fclavijo@aix.ver.ucc.mx](mailto:fclavijo@aix.ver.ucc.mx)

Lic. Manuel Mora Pineda  
(229) 923 29 50 al 53 Ext. 1415 y 1501  
Fax: (229) 922 17 57  
[mmora@aix.ver.ucc.mx](mailto:mmora@aix.ver.ucc.mx)

**29. Universidad de Colima**

Rector: M.C. Miguel Angel Aguayo López.  
Facultad de Letras y Comunicación  
Directora: Dra. Ma. Guadalupe Chávez Méndez.  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinador: Mtro. Angel Raúl Naranjo Dávalos  
Página Web de la Institución: [www.ucol.mx/docencia/facultades/falcom](http://www.ucol.mx/docencia/facultades/falcom)

Av. Universidad #333  
CP 28040. Colima, Col.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

**Representantes institucionales**

Mtro. Luis Miguel Bueno Sánchez  
(312) 316-10-85 ext. 37112.  
Fax (312) 316-10-00 ext. 37103.  
[lubusa@uacol.mx](mailto:lubusa@uacol.mx)

Mtro. Ángel Raúl Naranjo Dávalos  
(312) 316-10-85 ext. 37106.  
Fax (312) 316-10-00 ext. 37103  
[maranjo@uacol.mx](mailto:maranjo@uacol.mx)

**30. Universidad de Celaya**

Rector: Dr. Carlos Fernández Collado  
Vice Rectora: Mtra. Martha Aguilar Trejo  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Directora del Programa: Mtra. Elsa Martínez Ruíz  
Página web de la institución: <http://www.udec.edu.mx>

Carretera Panamericana km 269  
Colonia Rancho Pinto  
Celaya, Guanajuato  
CP 38080

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

**Representantes institucionales**

Mtra. Elsa Martínez Ruíz  
Tel: (461) 390 99 ext. 1080  
Fax: (461) 613 96 00  
[mare@udec.edu.mx](mailto:mare@udec.edu.mx)

Lic. Rebeca Reyes Carmona

**31. Universidad de Guadalajara**

Rector: Dr. Juan Manuel Durán Juárez  
Departamento de Estudios de la Comunicación Social.



Jefe: Dr. Armando Zacarías Castillo  
Maestría en Comunicación  
Coordinadora: Dra. Sarah Corona Berkin  
Página Web de la Institución: [www.cucsh.udg.mx](http://www.cucsh.udg.mx)

Paseo Poniente # 2093. Col. Jardines del Country  
CP 44210. Guadalajara, Jal.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

**Representantes institucionales**

Mtra. Tania Rodríguez Salazar  
(33) 38 23 75 05  
Fax: (33) 38 23 76 31  
[tania@csh.udg.mx](mailto:tania@csh.udg.mx)

Dra. Sarah Corona Berkin  
(33) 38 23 75 05  
Fax: (33) 38 23 76 31  
[saco10@infosel.net.mx](mailto:saco10@infosel.net.mx)

Dr. Armando Zacarías Castillo  
(33) 38 23 75 05  
Fax: (33) 38 23 76 31  
[armazaca@hotmail.com](mailto:armazaca@hotmail.com)

**32. Universidad de La Salle Bajío, AC**

Rector: CP Juan Roberto López González  
Vicerrectoría Académica  
Vicerrector: Mtro. Andrés Govea Gutiérrez  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Maestría en Publicidad  
Directora: Lic. María Del Rocío Ocádiz Luna

Av. Universidad 602. Col. Lomas del Campestre  
CP 37150. León, Gto.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

**Representantes institucionales**

Lic. María del Rocío Ocádiz Luna  
(477) 710 85 00 / 718 53 56 Ext.183 Ó 184  
Fax: (477) 718 55 11  
[rocadiz@delasalle.edu.mx](mailto:rocadiz@delasalle.edu.mx)

Lic. Luis Enrique Zorrilla Aceves  
(477) 710 85 00 / 717 17 07 Ext. 383  
Fax: (477) 718 55 11  
[zorrilla@bajio.delasalle.edu.mx](mailto:zorrilla@bajio.delasalle.edu.mx)

Lic. Claudia Huguette Hernández Gutiérrez  
(477) 710 85 00 / 718 53 56 Ext. 384  
Fax: (477) 718 55 11  
[chhernandez@bajio.delasalle.edu.mx](mailto:chhernandez@bajio.delasalle.edu.mx)

**33. Universidad de las Américas (UDLA Puebla)**

Rector: Dr. Pedro Ángel Palou García  
Decanato de Ciencias Sociales  
Decano: Dr. Jorge Alberto Calles Santillana  
Departamento de Ciencias de la Comunicación. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Jefe del departamento: Dra. Claudia Magallanes Blanco  
Página Web de la Institución: [www.udlap.mx](http://www.udlap.mx)

Exhacienda de Santa Catarina Mártir s/n  
CP 72820  
San Andrés, Cholula, Pue.



Representantes institucionales

Dr. José Manuel Ramos Rodríguez  
(222) 229 24 93 / 229 20 54  
Fax: (222) 229 21 15  
[jramos@mail.udlap.mx](mailto:jramos@mail.udlap.mx)

Dr. Jorge Alberto Calles Santillana  
(222) 229 21 79  
Fax (222) 229-2635  
[jorgea.calles@udlap.mx](mailto:jorgea.calles@udlap.mx)  
[jocasa56@yahoo.com.mx](mailto:jocasa56@yahoo.com.mx)

Dra. Claudia Magallanes Blanco  
(222) 229 20 54 / 229 24 92  
Fax: (222) 229 21 15  
[claudia.magallanes@udlap.mx](mailto:claudia.magallanes@udlap.mx)  
[clausmagallanes@yahoo.com.mx](mailto:clausmagallanes@yahoo.com.mx)

34. Universidad de Monterrey (UDEM)

Rector: Dr. Francisco J. Azcúnaga Guerra  
División de Educación y Humanidades  
Director: Dr. Víctor A. Zúñiga González  
Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación  
Directora: Lic. Cecilia I. Quintanilla Salazar  
Página Web de la Institución: [www.udem.edu.mx](http://www.udem.edu.mx)

Av. Ignacio Morones Prieto # 4500 Pte.  
CP 66238. San Pedro Garza García, NL.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Lic. Cecilia I. Quintanilla Salazar  
(81) 8124 12 73  
Fax: (81) 8124 12 85  
[cquintanilla@udem.edu.mx](mailto:cquintanilla@udem.edu.mx)

Lic. Silvia Panszi Artezán  
(81) 8124 12 13  
Fax: (81) 8124 12 85  
[spanszi@udem.edu.mx](mailto:spanszi@udem.edu.mx)

Dra. Mónica D. Gutiérrez González  
(81) 8124 14 05  
Fax: (81) 8124 12 85  
[mogutierrez@udem.edu.mx](mailto:mogutierrez@udem.edu.mx)

35. Universidad de Occidente, Unidad Culiacán

Rector: Dr. Gonzalo Armiento Calderón  
Dirección General de Unidad  
Director: Lic. Oscar Fidel González Mendivil  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Jefatura del Departamento de Comunicación: LCC María Guadalupe Contreras Leyva

Carr. Culiacancito Km. 1.5  
CP 80020. Culiacán, Sin.

Vocalía: NOROESTE

Representantes institucionales

M.C. Anajilda Mondaca Cota  
Tel.: (667) 7591300 Ext. 2291

LCC María Guadalupe Contreras Leyva  
Tel.: (667) 7591300 Ext. 2291



Fax: (667) 7591300 Ext. 2257  
[amondaca@culiacan.udo.mx](mailto:amondaca@culiacan.udo.mx)  
[anajilda@yahoo.com.mx](mailto:anajilda@yahoo.com.mx)

Fax: (667) 7591300 Ext. 2257  
[gcontreras@culiacan.udo.mx](mailto:gcontreras@culiacan.udo.mx)

**36. Universidad de Occidente, Campus Los Mochis**

Rector: Dr. Gonzalo Armienta Calderón  
Dirección General de Unidad Los Mochis  
Director: Mtro. Allan Francisco Falomir Robles  
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Jefa de Departamento: Mtra. Elisa Montoya Verdugo  
Coordinación del Programa Educativo de Ciencias de la Comunicación  
Coordinadora del Programa Educativo de Comunicación: Lic. Edna Karina Miranda Mondaca  
Página Web de la Institución: <http://mochis.udo.mx>

Blv. Macario Gaxiola y Carr. Internacional s/n  
CP 81223. Los Mochis, Sin.

Vocalía: NOROESTE

**Representantes institucionales**

Mtra. Elisa Montoya Verdugo  
(668) 816 10 00 Ext. 4467  
Fax: (668) 816 10 00  
[elmontoya@mochis.udo.mx](mailto:elmontoya@mochis.udo.mx)

**37. Universidad de Sonora (UNISON)**

Rector: Mtro. Pedro Ortega Romero  
División de Ciencias Sociales  
Directora: Dra. Dora Elvia Enríquez Licón  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador del Programa Docente: Mtro. Abelardo Domínguez Mejía

Blv. Luis Encinas y Rosales s/n  
CP 83000. Hermosillo, Son.

Vocalía: NOROESTE

**Representantes institucionales**

Lic. Rosa Elena Trujillo Llanes  
(662) 259 21 74  
Fax: (662) 259 21 73  
[rtujillo@sociales.uson.mx](mailto:rtujillo@sociales.uson.mx)

Mtro. Abelardo Domínguez Mejía  
(662) 259 21 74 Ext. 174  
[adominguez@sociales.uson.mx](mailto:adominguez@sociales.uson.mx)

Lic. Carlos Guillermo Tena Figueroa  
(62) 259 21 74/ 259 21 88  
Fax (62) 259 21 73  
[ctena@psicom.uson.mx](mailto:ctena@psicom.uson.mx)

**38. Universidad del Claustro de Sor Juana**

Rector: Mtra. Carmen Beatriz López-Portillo Romano  
Secretaría General Académica  
Secretaría General Académica: Dra. Gabriela Traverso Perdomo  
Directora del Colegio de Comunicación: Mtra. Guadalupe Valdés.

Izazaga # 92. Col. Centro Histórico  
CP 06080. México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO



Representantes institucionales

Lic. Graciela Martínez Matias  
[chelamar19@hotmail.com](mailto:chelamar19@hotmail.com)

39. Universidad del Mayab

Rector: Lic. José María Sabín Sabín  
Escuela de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Director: Mtro. Guillermo Fournier Montiel  
Licenciatura en Comunicación  
Director: Mtra, Marisol Tello Rodríguez

Carretera Mérida-Progreso, Desviación a Dzibichaltun Km 15.5  
Mérida, Yuc.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Mtra. Marisol Tello Rodríguez  
(999) 22 00 01 Ext. 561  
Fax: (999) 42 48 08  
[martello@unimayab.edu.mx](mailto:martello@unimayab.edu.mx)

LCC Carlos Gaspar Pérez Vázquez  
(999) 42 48 84 Ext. 562  
Fax: (999) 42 48 08  
[cagperez@unimayab.edu.mx](mailto:cagperez@unimayab.edu.mx)

40. Universidad del Noreste

Rectora: Lic. Lilia Velazco Del Angel  
Área de Artes y Humanidades  
Director: Mtra. Lilitana Marroquín Canales  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Lic. José Luis Huerta Delgado  
Página Web de la Institución: [www.une.edu.mx](http://www.une.edu.mx)

Prof. Av. Hidalgo s/n  
Tampico, Tamps.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Lic. José Luis Huerta Delgado  
Tels./Fax: (833) 228 11 56 / 228 11 17  
228 11 38 Ext. 1118  
[jhuerta@une.edu.mx](mailto:jhuerta@une.edu.mx)

Mtra. Lilitana Marroquín Canales  
Tels./Fax: (833) 228 11 56 / 228 11 17  
228 11 38 Ext. 1118  
[lmarroquin@une.edu.mx](mailto:lmarroquin@une.edu.mx)

41. Universidad del Noroeste

Rector: Mtro. Darío Sánchez Valle  
Directora Académica: Mtra. Leticia Amézaga Ramírez  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinadora de la carrera de Ciencias de la Comunicación: Mtra. Edith Yáñez Sánchez  
Página Web de la Institución: [www.uno.mx](http://www.uno.mx)

Carretera Internacional a Nogales Km.6.5  
CP 83000. Hermosillo, Son.

Vocalía: NOROESTE



Representantes Institucionales

Mtra. Edith Yáñez Sánchez  
(662) 289 13 00 Ext. 1373  
Fax: (662) 280 03 50 (43)  
Cel: 6621 13 11 93  
[edithy@villa1.uno.mx](mailto:edithy@villa1.uno.mx)

42. Universidad del Tepeyac

Rector: CP Rodrigo Valle Sánchez  
Escuela de Ciencias y Técnicas de la Comunicación  
Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación  
Director: Lic. Pablo Domingo Castañón Castañón

Av. Callao # 842. Col. Lindavista  
CP 07300. México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. Pablo Domingo Castañón Castañón  
(55) 57 81 40 33 / 55 77 64 22 Ext. 254, 255  
Fax: (55) 57 81 62 18 / 55 77 64 22 Ext. 200  
[domingocastanon@yahoo.com](mailto:domingocastanon@yahoo.com)

Mtra. Alma Esquivel Sandoval  
(55) 57 81 40 33 Ext. 254, 255  
Fax: (55) 57 81 40 33 Ext. 200

Lic. María Del Socorro Puente Lozano  
(55) 57 81 40 33 Ext. 254, 255  
Fax: (55) 57 81 62 18 Ext. 200  
[universidad@tepeyac.edu.mx](mailto:universidad@tepeyac.edu.mx)

43. Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)

Rector Ejecutivo: Pbro. Lic. Guillermo Alonso Velasco  
Facultad de Ciencias Sociales  
Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación  
Director del Departamento de Comunicación: Mtro. Sergio René de Dios Corona  
Página Web de la Institución: [www.univa.mx](http://www.univa.mx)

Av. Tepeyac #4800. Prados Tepeyac  
CP 45050. Zapopan, Jal.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Mtra. Ana Leticia Gaspar Bojórquez  
(33) 31 34 08 00 Ext. 1853  
Fax (33) 31 34 08 00 Ext. 1849  
[algaspar@mailbanamex.com](mailto:algaspar@mailbanamex.com)  
[al.gaspar@univa.mx](mailto:al.gaspar@univa.mx)

Lic. Sergio René de Dios Corona  
(33) 36 28 71 51 Ext. 148, 149, 150  
Fax: (33) 36 28 62 73  
[sergio.rene@univa.mx](mailto:sergio.rene@univa.mx)

44. Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes

Rectora: Lic. Patricia Puente Hurtado  
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Directora: Mtra. Verónica León Domínguez  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Directora del Programa de Ciencias de la Comunicación: Ma. Guadalupe Juárez Pérez  
Página Web de la Institución: [www.uvmnet.edu](http://www.uvmnet.edu)



Paseo de las Aves #1. Col. San Mateo Nopala  
Naucalpan, Edo. de México

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Lic. María Guadalupe Juárez Pérez  
(55) 52 38 73 00 Ext. 10366  
Fax: (55) 52 38 73 12  
[gjuarez@uvmnet.edu](mailto:gjuarez@uvmnet.edu)

Lic. Luis Bravo Mancisidor  
(55) 52 38 73 00 Ext. 10366/10333  
Fax: (55) 52 38 73 12  
[lbravo@uvmnet.edu](mailto:lbravo@uvmnet.edu)

45. Universidad del Valle de México, Campus Querétaro

Rectora: Lic. Silvia Rivera Damián  
Departamento de Ciencias Económico-Administrativas, Sociales y Posgrado  
Directora: Lic. Gabriela E. Ahumada Gastélum  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador del Programa de Ciencias de la Comunicación: Mtro. Rafael Subías Gordillo  
Página Web de la Institución: [www.uvmnet.edu](http://www.uvmnet.edu) ó [www.queretaro.uvmnet.edu](http://www.queretaro.uvmnet.edu)

Boulevard Villas del Mesón # 1000  
Provincia Juriquilla, Querétaro, Qro.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Mtra. Ma. de la Luz Fernández Barros  
(442) 211 19 00 Ext. 11279  
Fax: (442) 211 19 98  
[lfernandez@uvmnet.edu](mailto:lfernandez@uvmnet.edu)

Mtra. Lorena Ramírez Herrera  
(442) 211 19 00 Ext. 11279  
Fax: (442) 211 19 98

Mtro. Rafael Subías Gordillo  
(442) 211 19 00 Ext. 11279  
Cel. 0144 22 83 96 32  
Fax: (442) 211 19 98  
[rsubias@uvmnet.edu](mailto:rsubias@uvmnet.edu)

46. Universidad del Valle de México, Campus San Rafael

Rectora Regional Ciudad de México: Mtra. Guadalupe Zuñiga Vázquez  
Directora General del Campus San Rafael: Mtra. Edith González Leyva  
Departamento de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades:  
Directora: Mtra Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes  
Programa de Ciencias de la Comunicación  
Coordinadora: Mtra. Ignea Yunuen Hernández Hernández  
Página Web de la Institución: [www.sanrafael@uvmnet.edu](http://www.sanrafael@uvmnet.edu)

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes  
(55) 56 28 63 00 Ext. 01334  
Fax: (55) 56 28 63 02  
[mjimenez@uvmnet.edu](mailto:mjimenez@uvmnet.edu)

Lic. Martín Rodríguez Amaya  
(55) 56 28 63 00 Ext. 01333  
Fax: (55) 56 28 63 02  
[mrodriguez@uvmnet.edu](mailto:mrodriguez@uvmnet.edu)



**47. Universidad del Valle de México, Campus Tlalpan**

Rector: Mtra. María Guadalupe Zúñiga Vázquez  
Departamento Académico de Ciencias Sociales  
Directora: Dra. Adriana Portilla  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinadora: Mtra. Karla Seidy Rojas Hernández  
Página Web de la Institución: [www.uvmnet.edu](http://www.uvmnet.edu) ó [www.tlalpan.uvmnet.edu](http://www.tlalpan.uvmnet.edu)

San Juan de Dios #6  
Col. Ex- Hacienda de San Juan  
CP 14370. México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

**Representantes institucionales**

Lic. María de Lourdes López Gutiérrez  
(55) 52 38 53 00 Ext. 04323, 04322  
Fax: (55) 56 71 73 82  
[mllopezg@uvmnet.edu](mailto:mllopezg@uvmnet.edu)

Mtra. Karla Seidy Rojas Hernández  
(55) 52 38 53 00 Ext. 04334, 04322, 04323  
Fax: (55) 56 71 73 82  
[krojas@uvmnet.edu](mailto:krojas@uvmnet.edu)

**48. Universidad Iberoamericana- Ciudad de México (UIA CIUDAD DE MÉXICO)**

Rector: Dr. José Morales Orozco  
Departamento de Comunicación  
Directora: Lic. Gabriela Warkentin De la Mora  
Licenciatura en Comunicación/ Maestría en Comunicación  
Coordinador: Lic. Guillermo Martínez Foullón  
Posgrado en Comunicación  
Coordinador: Dr. Manuel Alejandro Guerrero Martínez  
Página Web de la Institución: [www.uia.mx](http://www.uia.mx)

Prolongación Paseo de la Reforma #880. Col. Lomas de Santa Fe  
CP 01210. México, D. F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

**Representantes institucionales**

Mtro. Luis Núñez Gornés  
(55) 59 50 41 02  
Fax: (55) 59 50 42 65  
[luis.nunez@uia.mx](mailto:luis.nunez@uia.mx)

Mtro. José Samuel Martínez López  
(55) 59 50 40 00 Ext. 4909  
Fax: (55) 59 50 42 40  
[samuel.martinez@uia.mx](mailto:samuel.martinez@uia.mx)

Mtra. Gabriela Warkentin De la Mora  
(55) 59 50 42 38  
Fax: (55) 59 50 42 40  
[gabriela.warkentin@uia.mx](mailto:gabriela.warkentin@uia.mx)

**49. Universidad Iberoamericana- León (UIA LEÓN)**

Rector: Ing. Sebastián Serra Martínez  
Departamento de Ciencias del Hombre  
Director: Lic. Estela del Carmen Rojas López  
Licenciatura en Comunicación/Maestría en Comunicación  
Coordinador: Lic. José Antonio Alvear García  
Página Web de la Institución: [www.leon.uia.mx](http://www.leon.uia.mx)

Boulevard Morelos. Libramiento Norte Km. 3  
CP 37000. León, Gto.



Representantes institucionales

Mtra. Ma. de Lourdes Hernández Castañeda  
(477) 710 06 41 / 711 38 60 Ext. 2627  
Fax: (477) 711 54 77  
[lourdes.hernandez@leon.uia.mx](mailto:lourdes.hernandez@leon.uia.mx)

Mtro. Héctor Gómez Vargas  
(477) 710 06 41 Ext. 2622  
Fax: (477) 711 54 77  
[hector.gomez@leon.uia.mx](mailto:hector.gomez@leon.uia.mx)

Lic. José Antonio Alvear García  
[antonio.alvear@leon.uia.mx](mailto:antonio.alvear@leon.uia.mx)

50. Universidad Iberoamericana-Puebla (UIA PUEBLA)

Rector: Arq. Carlos Velasco Arzác, S.J.  
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Director: Lic. Luis González Cosío Elcoro, S.J.  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinador: Lic. Noé Agustín Castillo Alarcón  
Página Web de la Institución: [www.iberopuebla.net](http://www.iberopuebla.net)

Boulevard del Niño Poblano # 2901. U. Territorial Atlixcayotl  
Col. Concepción de la Cruz.  
CP 72430. Puebla, Pue.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Lic. Rafael Gustavo Hernández García Cano  
(222) 229 07 00 / 229 07 37 Ext. 450, 336  
Fax: (222) 229 07 23  
[rafael.hernandez@iberopuebla.net](mailto:rafael.hernandez@iberopuebla.net)

Lic. Ana Lidya Flores Marín  
(222) 229 07 00 / 229 07 37 Ext.  
Fax: (222) 229 07 23

Lic. Noé Agustín Castillo Alarcón  
(222) 229 07 00 Ext. 336 / 229 07 37 Ext. 514  
Fax (222) 229 07 23  
[noe.castillo@iberopuebla.net](mailto:noe.castillo@iberopuebla.net)

51. Universidad Iberoamericana-Torreón (UIA TORREÓN)

Rector: Mtro. Quintín Balderrama López, sj  
Vicerrector Académico: Mtro Felipe Espinoza Torres S.J. 871-7051014  
Coordinación de Comunicación  
Coordinadora: Mtra. Laura Orellana Trinidad  
Página Web de la Institución: [www.lag.uia.mx](http://www.lag.uia.mx)

Calzada Iberoamericana #2255  
CP 27020. Torreón, Coah.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Mtra. Dora Gómez Palacio Gastélum  
(871) 705 10 10 Ext. 71  
Fax: (871) 705 10 80  
[dora.gomez-palacio@lag.uia.mx](mailto:dora.gomez-palacio@lag.uia.mx)

Mtra. Laura Orellana Trinidad  
Tel: (871) 7051016  
[laura.orellana@lag.uia.mx](mailto:laura.orellana@lag.uia.mx)

52. Universidad Intercontinental (UIC)

Rector: Mtro. Sergio César Espinosa



Dirección General Académica  
Directora: Lic. Marcela Castro Cantú  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Directora: Lic. Diana Cardona Stoffregen

Insurgentes Sur #4303. Sta. Úrsula Xitla. Delegación Tlalpan.  
CP 14420. México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

**Representantes institucionales**

Lic. Cecilia Thomsen Zenteno  
(55) 54 87 14 15 / 55 73 85 44 Ext. 1415  
Fax: (55) 55 73 85 44 Ext. 1326  
[cthomsen@uic.edu.mx](mailto:cthomsen@uic.edu.mx)

Lic. Diana Cardona Stoffregen  
(55) 55 73 85 44 ó (55) 54 87 14 15  
Fax: (55) 55 73 85 44 Ext. 1210  
[dcardona@uic.edu.mx](mailto:dcardona@uic.edu.mx)

Lic. Hugo León Zenteno  
(55) 54 87 14 15  
Fax: 54871326  
[hleon@uic.edu.mx](mailto:hleon@uic.edu.mx)

**53. Universidad Kino AC**

Rector: Mtro. Manuel Duarte Mendoza  
Dirección Académica  
Director: Mtro. Jesús Zepeda Rojo  
Escuela de Periodismo "José Esteban Sarmiento Hernández"  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Lic. Jesús Moreno Durazo  
Página Web de la Institución: [www.unikino.mx](http://www.unikino.mx)

Calzada Presbítero Pedro Villegas Ramírez s/n. Col. Casa Blanca  
CP 83079. Hermosillo, Son.

Vocalía: NOROESTE

**Representantes institucionales**

Lic. María Antonieta Castellanos Vázquez  
(662) 259 08 12  
(662) 259 08 08  
Fax: (62) 13 50 66  
[ma1castellanos@yahoo.com](mailto:ma1castellanos@yahoo.com)  
[ma1castellanos@hotmail.com](mailto:ma1castellanos@hotmail.com)

Mtro. Raúl Murcia Urefia  
(662) 213 50 66  
Fax: (662) 213 50 66  
[rmurcia@unikino.mx](mailto:rmurcia@unikino.mx)

Lic. Jesús Moreno Durazo  
Tel: (662) 259 08 08 Ext : 109  
[jmoreno@unikino.mx](mailto:jmoreno@unikino.mx)

**54. Universidad La Salle Laguna (antes ISCYTAC)**

Rector: Dr. Felipe Pérez Gavilán Torres  
Dirección Académica / Vicerrectoría  
Vicerrector: Lic. Ricardo Ramírez Barba  
Licenciatura en Ciencias de la Información  
Directora: Lic. Ivonne Escalera Leyva

Canatlán #150. Col. Parque Industrial Lagunero  
CP 35078 . Gómez Palacio, Dgo.



Representantes institucionales

Lic. Ivonne Escalera Leyva  
(871) 750 24 90/750 24 26 Ext. 225  
Fax: (871) 750 24 26 Ext. 117  
[iescalera@ulsalaguna.edu.mx](mailto:iescalera@ulsalaguna.edu.mx)

Lic. Nidda Rocío Micher Elías  
(871) 750 24 90/750 24 26 Ext. 225  
Fax: (871) 750 24 26 ext. 117  
[niddarociom@yahoo.com.mx](mailto:niddarociom@yahoo.com.mx)

Lic. Siria Moreno Montaña  
(871) 750 24 90/750 24 26 Ext. 223  
Fax: (871) 750 24 26 Ext. 117  
[smoreno@ulsalaguna.edu.mx](mailto:smoreno@ulsalaguna.edu.mx)

55. Universidad Lasallista Benavente, S. C.

Rector: Lic. Ramón Camarena García  
Vicerrectoría Académica  
Vicerrectora Académica: Ing. Ma. Carmen Jamaica De Olivas  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación: LCC Jorge De la Rocha Ledezma  
Página Web de la Institución: [www.ulsab.edu.mx](http://www.ulsab.edu.mx)

Ave. Universidad S/N. Fracc. La Favorita  
CP 38030. Celaya, Gto.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

LCC Jorge De la Rocha Ledezma  
(461) 612 52 52 Ext. 115  
Fax: (461) 612 52 52 Ext. 142  
[jorgedelarocha\\_ulsab@yahoo.com.mx](mailto:jorgedelarocha_ulsab@yahoo.com.mx)  
[lccjorgedelarochaledezma@hotmail.com](mailto:lccjorgedelarochaledezma@hotmail.com)  
[ulsab@ulsab.edu.mx](mailto:ulsab@ulsab.edu.mx)

56. Universidad Latina de América

Rector: Lic. Manuel Guillermo Sánchez Contreras  
Vicerrector: Lic. Cuauhtémoc Dedínheim Barriquete  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Directora: Mtra. Lorena Zaldivar Bribiesca  
Página Web de la Institución: [www.unla.edu.mx](http://www.unla.edu.mx)

Manantial Caentzio Norte # 355. Fracc. Manantiales  
CP 58170. Morelia, Mich.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Mtra. Lorena Zaldivar Bribiesca  
(443) 315 99 82/322 15 00 Ext. 1025  
[lorena\\_z@yahoo.com](mailto:lorena_z@yahoo.com)

Lic. Luz Zaith Moreno Basurto  
[morenodanza@hotmail.com](mailto:morenodanza@hotmail.com)

LCC Alma Yazmin Aburto Zepeda



**57. Universidad Loyola del Pacífico**

Rector: Mtro. Sergio López Vela  
Dirección de Artes y Humanidades  
Director General Académico: Lic. Abel Ricardo Otero  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinadora: Lic. Julia Minerva Guzmán Blas  
Página Web de la Institución: [www.loyola.edu.mx](http://www.loyola.edu.mx)

Av. Heroico Colegio Militar s/n. Fracc. Cumbres de Llano Largo  
CP 39890. Acapulco, Gro.

Vocalía: GOLFO SURESTE

**Representantes institucionales**

Lic. Ruth Ildebranda López Landeros  
(744) 10 93 200 Ext. 143  
Cel: (744) 430 07 04  
Fax: (744) 446 52 38  
[dbrall@loyola.edu.mx](mailto:dbrall@loyola.edu.mx)  
[serv\\_academicos@yahoo.com.mx](mailto:serv_academicos@yahoo.com.mx)

Lic. Julia Minerva Guzmán Blas  
(744) 446 52 61/446 52 25 Ext. 121  
Fax: (744) 446 52 25  
[jguzman@loyola.edu.mx](mailto:jguzman@loyola.edu.mx)

**58. Universidad México Americana del Norte**

Rectora: Dra. Edith Cantú de Morett  
Secretaría Académica  
Secretario Académico: Lic. José Jesús Sierra Ortega  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinadora: Mtra. Eunice Peña Martínez  
Página Web de la Institución: [www.uman.edu.mx](http://www.uman.edu.mx)

Juárez #1120. Col. Del Prado  
CP 88500. Reynosa, Tamps.

Vocalía: NORESTE

**Representantes institucionales**

Lic. Ofelia Suárez Segovia  
(899) 922 62 72 Ext. 899  
Fax: (899) 922 85 68  
[ofelia\\_suarez@uman.edu.mx](mailto:ofelia_suarez@uman.edu.mx)

Mtra. Eunice Del Refugio Peña Martínez  
(899) 922 62 72  
Fax: (899) 922 43 31  
[esc\\_comunicacion@uman.edu.mx](mailto:esc_comunicacion@uman.edu.mx)  
[eunice\\_pe@hotmail.com](mailto:eunice_pe@hotmail.com)

**59. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
(UNAM, FCPyS)**

Rector: Dr. Juan Ramón De la Fuente  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Director: Dr. Fernando Pérez Correa  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Dr. Rafael Reséndiz Rodríguez

Circuito Exterior Mario de la Cueva s/n. Ciudad Universitaria  
CP 04510. México, D.F.

Vocalía: VALLE DE MÉXICO



Representantes institucionales

Dr. Vicente Castellanos Cerda  
Tel: (55) 56 65 17 94  
Cel. 0445530820574  
[casteran@avantel.net](mailto:casteran@avantel.net)

**60. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)**

Rector: Mtro. Javier Cabanas Gancedo  
Secretario Académico: Mtro. Alfredo Miranda López  
Vicerrectoría de Apoyos Académicos  
Vicerrector: Dr. Octavio Castillo y López  
Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Director de Departamento: Mtro. Gustavo Grayeb Sousa  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinadoras del Programa: Mtra. Eva María Pérez Castrejón  
Página Web de la Institución: [www.upaep.com.mx](http://www.upaep.com.mx)

21 Sur #1103. Col. Santiago  
CP 72160. Puebla, Pue.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Lic. Lilia María Vélez Iglesias  
(222) 229 94 00 Ext. 508  
[lvelezi@yahoo.com.mx](mailto:lvelezi@yahoo.com.mx)  
[lvelez@upaep.mx](mailto:lvelez@upaep.mx)

Lic. Eva María Pérez Castrejón  
(222) 229 94 00 Ext. 508  
Fax: (222) 229 94 00 Ext. 584  
[evacastrejon@hotmail.com](mailto:evacastrejon@hotmail.com)

**61. Universidad Regiomontana**

Rector: Ing. Rodrigo Guerra Botello  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
Director: Mtro. Nicolás Palacios  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Director: Mtro. José Jaime Pacheco Rodríguez  
Página Web de la Institución: [www.ur.mx](http://www.ur.mx)

Degollado #620 Sur. Col. Obispado  
CP 64060. Monterrey, NL.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Lic. Edui Tijerina Chapa  
(81) 83 48 76 03 y 04.  
[edui\\_tijerina@yahoo.com.mx](mailto:edui_tijerina@yahoo.com.mx)  
[etijerin@mail.ur.mx](mailto:etijerin@mail.ur.mx)

Mtro. José Jaime Pacheco Rodríguez  
(81) 83 48 76 04

**62. Universidad Simón Bolívar -**

Rectora: Dra. Clotilde Montoya Juárez  
Facultad: Facultad de Ciencias Humanas  
Director: Dr. Manuel Ocampo Ponce  
Coordinadora de la Carrera de Comunicación y Multimedia:  
Mtra. Verónica Ochoa López  
Página Web: [www.usb.edu.mx](http://www.usb.edu.mx)



Av. Río Mixcoac #125. Insurgentes Mixcoac  
CP 03920. México, DF

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

---

Representantes institucionales

---

Lic. Verónica Ochoa López  
(55) 56 29 97 48  
[vochoalopez@yahoo.com.mx](mailto:vochoalopez@yahoo.com.mx)  
[vochoa@todito.com](mailto:vochoa@todito.com)

**63. Universidad Veracruzana**

Rector: Dr. Raúl Arias Lovillo Universidad Veracruzana  
Dirección General del Área Académica de Humanidades:  
Directora General: Dra. Ma. Magdalena Hernández Alarcón  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Directora: Mtra. Ma. Del Rocío Ojeda Callado  
Página Web de la Institución: [www.uv.mx](http://www.uv.mx) <<http://www.uv.mx/>>

Calzada de J. Reyes Heróles #136. Fracc. Costa Verde  
CP 94294. Boca del Río, Ver.

Vocalía: GOLFO SURESTE

---

Representantes institucionales

---

Mtra. María del Rocío Ojeda Callado  
[rojeda@uv.mx](mailto:rojeda@uv.mx)  
[rocioojedacallado@hotmail.com](mailto:rocioojedacallado@hotmail.com)

## Miembros a Título Personal

**Mtra. Beatriz Solís Leree**  
Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco  
Departamento de Educación y Comunicación  
Calzada del Hueso #1100  
Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán  
CP 04960  
México, D.F.  
(55) 56 51 23 71 / 56 81 28 90  
Fax: (55) 55 93 51 94  
[bsolisle@prodigy.net.mx](mailto:bsolisle@prodigy.net.mx)

VOCALÍA: Valle de México

**Mtra. Cristina Romo Gil**  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente  
Periférico Sur Manuel Gómez Morán #8585  
CP 45090.  
Tlaquepaque, Jal.  
(33) 36 69 34 34 Ext. 3036  
Fax: (33) 36 69 34 90  
[cromo@iteso.mx](mailto:cromo@iteso.mx)  
VOCALÍA: Centro Occidente.



**Dra. Fátima Fernández Christlieb**  
Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Circuito Exterior Mtro. Mario de la Cueva  
Ciudad Universitaria  
CP 04510  
México, D.F.  
5665-1794 y 5622-9411  
[fatima@servidor.unam.mx](mailto:fatima@servidor.unam.mx)  
VOCALÍA: Valle de México

**Dr. Francisco de Jesús Aceves González**  
Universidad de Guadalajara  
Departamento de Estudios de la Comunicación Social  
Paseo Poniente #2093  
Col. Jardines del Country  
CP 44210  
Guadalajara, Jal.  
(33) 38 23 84 05  
Fax: (33) 38 23 76 31  
[fracegon@megared.net.mx](mailto:fracegon@megared.net.mx)  
VOCALÍA: Centro Occidente

**Lic. Horacio Guajardo Elizondo**  
Universidad de Monterrey  
Departamento de Ciencias de la Información  
Av. Ignacio Morones Prieto #4500 pte.  
CP 66238  
(81) 81 24 14 08  
Fax: (81) 81 24 12 85  
[hguajardo@udem.edu.mx](mailto:hguajardo@udem.edu.mx)  
VOCALÍA: Noreste

**Dr. Javier Esteinou Madrid**  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco  
Departamento de Educación y Comunicación  
Calzada del Hueso # 1100  
Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán  
CP 04960  
México, D.F.  
(55) 55 68 79 13 / 56 52 68 03  
Fax: (55) 55 68 79 13  
[jesteiro@cueyatl.uam.mx](mailto:jesteiro@cueyatl.uam.mx)  
[jesteinou@prodigy.net.mx](mailto:jesteinou@prodigy.net.mx)  
VOCALÍA: Valle de México

**Dr. Raúl Fuentes Navarro**  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) / Universidad de Guadalajara  
Departamento de Estudios Socioculturales / Departamento de Estudios de Comunicación Social  
Periférico Sur Manuel Gómez Morín #8585  
CP 45090  
Tiaquepaque, Jal.  
(33) 36 69 34 58  
Fax: (33) 36 69 34 90  
[raul@iteso.mx](mailto:raul@iteso.mx)  
VOCALÍA: Centro Occidente



## Observadores

### 1. Centro Cultural Universitario Justo Sierra

Rector: Prof. José Leopoldo Reyes Oliva  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Directora: Lic. Martha Otilia Huerta Olea  
Página Web de la Institución: [comunicación@justosierra.com](mailto:comunicación@justosierra.com)

Eje Central Lázaro Cárdenas #1150. Col. Nueva Industrial Vallejo  
Delegación Gustavo A. Madero CP 07700. México, DF

Vocalía: Valle de México

#### Representantes institucionales

Lic. Martha Otilia Huerta Olea  
(55) 51 48 23 97  
[comunicación@justosierra.com](mailto:comunicación@justosierra.com)

### 2. Centro de Investigación de la Comunicación AC

Rector: CP Arturo Calderón Gama  
División de Estudios de Postgrado y Educación Continua  
Director: Dr. Héctor Raúl Calderón Gama  
Maestría en Comunicación  
Coordinador: MC Hugo Cornejo Martín del Campo  
Página Web de la Institución: [www.cicac.org.mx](http://www.cicac.org.mx)

Cuahtémoc #510. Obregón  
CP 37000. León, Gto.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

#### Representantes institucionales

MC José Hugo Trinidad Cornejo Martín del Campo  
(477) 714 22 64  
[comunicaciondepec\\_udl@yahoo.com](mailto:comunicaciondepec_udl@yahoo.com)  
[cicac\\_leon@yahoo.com](mailto:cicac_leon@yahoo.com)

Lic. Ignacio Gómez García

Lic. Raúl Robles Martínez

### 3. Instituto Campechano

Dirección General del Instituto Campechano  
Lic. Tirso René Rodríguez de la Gala Guerrero  
Escuela de Comunicación  
Directora: Lic. Victoria Isabel Mejía Ortega  
Calle # 10, 357  
Col. Centro  
C.P. 24000  
Campeche, Campeche

Vocalía: GOLFO SURESTE

#### Representantes institucionales

Lic. Victoria Isabel Mejía Ortega  
[victoria574@hotmail.com](mailto:victoria574@hotmail.com)

### 4. Instituto de Estudios Superiores de la Comunicación (IESCAC)



Rector: Lic. Alfredo Patiño Ferrer  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación/Comunicación Organizacional, Marketing  
Página Web de la Institución: [iescac@yahoo.com](mailto:iescac@yahoo.com)

Xicoténcatl #131. Chapultepec Mate  
CP 58260. Morelia, Mich.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Lic. Alfredo Patiño Ferrer  
(443) 340 03 01  
Fax: (443) 340 03 01  
[iescac@yahoo.com](mailto:iescac@yahoo.com)

Lic. María Teresa Velázquez Navarrete

5. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Guadalajara

Rector: Ing. Juan Manuel Durán Gutiérrez  
División de Administración y Ciencias Sociales  
Director: Dr. Daniel Moska  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Director: Mtro. Jaime Eduardo Figueroa  
Página Web de la Institución: [www.gda.itesm.mx](http://www.gda.itesm.mx)

Av. General Ramón Corona #2519. Nuevo México  
CP 45201. Zapopan, Jal.

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

Representantes institucionales

Mtro. Miguel Zaldívar Dávalos  
(33) 36 69 30 00 Ext. 3533/3530  
Fax: (33) 36 69 30 61  
[mzaldivar@itesm.mx](mailto:mzaldivar@itesm.mx)

Mtro. Jaime Eduardo Figueroa

Dr. Raúl de Aguinaga

6. Universidad Americana de Acapulco

Rector: CP Israel Soberanis Noguera  
Licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas  
Director Técnico: Lic. Pilar Castillo Villalobos  
CP 39670. Acapulco, Gro.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Lic. Pilar Castillo Villalobos  
(744) 486 56 18  
Fax: (744) 486 57 61  
[fcrp@uaa.edu.mx](mailto:fcrp@uaa.edu.mx)

Lic. Natalia Suástegui Aguirre

7. Universidad Autónoma de Baja California Sur



Vocalía: NOROESTE

Representantes institucionales

Dra. Rossana Almada Alatorre  
[ralmada@uabcs.mx](mailto:ralmada@uabcs.mx)  
[rossanaandrea@hotmail.com](mailto:rossanaandrea@hotmail.com)

**8. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo**

Rector: C.D. Luis Gil Borja  
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSHU).  
Director: M. en D. Adolfo Pontigo Loyola  
Coordinador del Área Académica de Ciencias de la Comunicación:  
Lic. Mauricio Ortiz Roche.  
Carr. Pachuca-Actopan Km. 4.5  
Pachuca, Hidalgo.  
Tel. 71-720-00 ext. 5228  
Página web: [www.uaeh.edu.mx](http://www.uaeh.edu.mx)

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Mauricio Ortiz Roche  
Tel. 71-720-00 ext. 5228  
[mroche@uaeh.reduaeh.mx](mailto:mroche@uaeh.reduaeh.mx)

**9. Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)**

Coordinador: Lic. Roberto Silva Corpus  
Facultad de Ciencias de la comunicación  
Ave. del Acueducto cruz con Eucalipto, C.P. 64920  
Col. del Paseo Residencial, Monterrey Nuevo León, México  
Tels. (81) 83 65 47 53 / 83 57 88 32 / 83 57 50 00

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales

Lic. Roberto Silva Corpus

Dra. Lucila Hinojosa Córdova  
[lhinojos@r.uanl.mx](mailto:lhinojos@r.uanl.mx)

:

M.C. María Rosalía Garza Guzmán

**10. Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Victoria**

Rector: Mtro. Jesús Lavin Santos Del Prado  
Unidad Académica Multidisciplinaria "Lic. Francisco Hernández García"  
Director: Mtro. Edmundo Castro Medina  
Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas  
Coordinador: Mtro. Melitón Castillo Guevara  
Página Web de la Institución: [www.uat.edu.mx/uamfng](http://www.uat.edu.mx/uamfng)

Centro Universitario Victoria S/N  
CP 87149. Cd. Victoria, Tamps.

Vocalía: NORESTE

Representantes institucionales



Lic. Carlos David Santamaría Ochoa  
Tel/Fax: (834) 3181725  
[csantamaria@uat.edu.mx](mailto:csantamaria@uat.edu.mx)

**11. Universidad Autónoma de Chihuahua, Cd. Juárez**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Director: Mtro. Eduardo Borunda Escobedo  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Secretario Académico: Mtro René González Nava  
Av. Henry Dunant, 4612  
Zona Pronaf  
Cd. Juárez, Chihuahua

Vocalía: NOROESTE

**Representantes institucionales**

Eduardo Borunda Escobedo  
Tel: 01656 616 88 88 y 01 656 616 54 04  
e-mail: [eborunda@uach.mx](mailto:eborunda@uach.mx)

**12. Universidad del Altiplano (Tlaxcala).**

Calle Eucalipto n. 1  
Col. El Sabinal C.P. 90800  
Tlaxcala, Tlaxcala  
Tel. 246 - 4627080, ext. 113

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

**Representantes institucionales**

Mtra. Luz Edith Jaramillo  
[Lucero\\_jaramillo@hotmail.com](mailto:Lucero_jaramillo@hotmail.com)

Mtro. Juan Carlos Pérez Durán  
[jcpduran@yahoo.com.mx](mailto:jcpduran@yahoo.com.mx)  
[extension@universidaddelaltiplano.com](mailto:extension@universidaddelaltiplano.com)

**13. Universidad del Valle de México, campus San Luis Potosí**

Rectora: Mtra. María de la Luz Díaz Miranda  
Dirección de Estudios Superiores  
Directora: Mtra. Rebeca Domínguez Vitales  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación  
Coordinador: Mtro. Jaime Contreras Huerta  
Av. Robles #600. Fracc. Jacarandas  
CP 78220. San Luis Potosí, SLP

Vocalía: CENTRO OCCIDENTE

**Representantes institucionales**

Mtro. Jaime Contreras Huerta  
[jaime.contreras@uvmnet.edu](mailto:jaime.contreras@uvmnet.edu)  
(444) 833 19 66 Ext. 17321  
Fax: (444) 833 19 66

**14. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco**

Vocalía: GOLFO SURESTE

**Representantes institucionales**

M.C. Jacinta Hernández



Tel. 993 – 31222000  
[jazzota@hotmail.com](mailto:jazzota@hotmail.com)

15. Universidad la Salle A.C

Lic. Olivia Fragoso Susunaga  
Jefa de la Carrera de la Lic. en Ciencias de la Comunicación

Vocalía:

Representantes institucionales

Olivia Fragoso Susunaga  
Tel. 52789539  
01800-LASALLE (01800-5272553)  
[ofs@ulsa.mx](mailto:ofs@ulsa.mx)

16. Universidad Mexicana campus Veracruz

Rector: Dr. Angel Matíello Canales  
Coordinación Académica  
Coordinadora: Mtra. Ma. Eugenia Senties Santos  
Licenciatura en Comunicación  
Coordinadora: Mtra. Magally Guadalupe Sánchez Domínguez  
Página Web de la Institución: [www.unimex.edu.mx](http://www.unimex.edu.mx)

Juan Enríquez #1004. Zaragoza  
CP 91910. Veracruz, Ver.

Vocalía: GOLFO SURESTE

Representantes institucionales

Mtra. Magally Guadalupe Sánchez Domínguez  
(229) 932 39 16  
[comunica\\_unimex@hotmail.com](mailto:comunica_unimex@hotmail.com)

17. Universidad Panamericana, Campus Ciudad de México

Director de la Escuela de Comunicación:  
Lic. Carlos Sánchez Ilundain  
Tel. (52) 55 55 63 88 84

Vocalía: VALLE DE MÉXICO

Representantes institucionales

Carlos Sánchez Ilundain  
[cilundai@mx.up.mx](mailto:cilundai@mx.up.mx)

Connie Vega Saldaña  
[cvega@mx.up.mx](mailto:cvega@mx.up.mx)





# Informe del XIII Encuentro Nacional CONEICC

Universidad del Mayab  
Mérida, Yucatán

Marisol Tello Rodríguez  
marzo de 2006



# Informe del XIII Encuentro Nacional CONEICC

Universidad del Mayab  
Mérida, Yucatán

Posterior a la Asamblea Ordinaria celebrada en la Ciudad de Veracruz, en el mes de noviembre de 2004 se iniciaron los trabajos de organización para el XIII Encuentro Nacional del Coneicc. Como primer paso, se definieron los comités y las funciones que desempeñarían cada uno, así como los cronogramas respectivos.

Se integraron 12 comités conformados por académicos y estudiantes de la Universidad del Mayab. Las principales funciones que se asignaron a estos Comités, así como sus responsables fueron:

## 1. Comité de Apoyo Técnico

Apoyo técnico para talleres, conferencias magistrales, actividades culturales y sociales, señalización e instalación de:

- Tarimas
- Sonido
- Iluminación
- Escenografía en explanada, sala de conferencias y otros auditorios
- Sillas
- Mobiliario General
- Equipos Audiovisuales
- Toldos
- Pantallas
- Banners, displays, mantas, mamparas
- Videomemoria



## **2. Comité de Patrocinios**

Recaudación de fondos en dinero o especie para las diversas actividades y gastos del Encuentro. Se dio prioridad a:

- Promoción en medios
- Transporte
- Hospedaje
- Comidas
- Equipos técnicos
- Mobiliario y espacios abiertos
- Escenografía
- Obsequios conferencistas
- Papelería e impresiones
- Venta e instalación de stands

## **3. Comité de Logística**

Coordinación de las actividades de organización; definición del programa general y específico del evento y registro.

## **4. Comité de Servicios Generales**

- Transporte (público, taxis, Mayabus)
- Comida (servicios, instalaciones)
- Limpieza (baños, áreas de comida, pasillos, salones)
- Estacionamiento (camiones, paraderos)
- Enfermería

## **5. Comité de Edecanes y Seguridad**

Coordinación y apoyo para las actividades durante el XIII Encuentro y la LX Asamblea Ordinaria.

## **6. Comité de Conferencistas**

Contacto y seguimiento para la atención de conferencistas previo, durante y posterior al evento.

- Transporte y viáticos
- Curriculumms
- Materiales
- Anfitriones



- Comidas
- Reconocimientos

#### **7. Comité de Prensa**

Atención y seguimiento a los medios de comunicación, así como de la información que se difunda sobre el evento.

- Organizar conferencias de prensa
- Redacción de boletines de prensa
- Elaboración de reportaje en papel y en vídeo
- Coordinar cobertura de eventos por alumnos y por medios
- Elaboración del Boletín de XIII Encuentro Nacional Coneicc

#### **8. Comité de Investigación**

Coordinar la logística y seguimiento para la realización de mesas de investigación, mesas temáticas y redes de investigación.

#### **9. Comité de Talleres**

Coordinar la selección de talleres, inscripción a los mismos y organización logística durante el XIII Encuentro Nacional.

#### **10. Comité de Muestras Audiovisuales y Carteles de Investigación**

Difusión de la convocatoria de las muestras de vídeo, radio y fotografía. Logística para montaje y exhibición de las muestras y carteles.

#### **11. Comité de Eventos Sociales y Culturales**

Coordinación de actividades culturales y sociales paralelas al XIII Encuentro Nacional Coneicc, así como información turística disponible para los asistentes y organización de los eventos de inauguración y clausura.

#### **12. Comité de Promoción e Imagen**

Organización de las actividades para difundir el XIII Encuentro Nacional en la zona sureste y las principales ciudades de la República. Diseño del logotipo y todas las aplicaciones gráficas para la LX Asamblea y el XIII Encuentro.



**COMITÉ ORGANIZADOR DE LA UNIVERSIDAD DEL MAYAB**

Coordinación General en la Sede

Comité Logística y Promoción

Comité Conferencistas

Carrillo

Comité Investigación

Comité Talleres y Prensa

Comité Muestras y Cartel de Investigación

Comité Actividades Culturales

Comité Patrocinio y Servicios Generales

Comité Apoyo Técnico

Comité Imagen

Apoyo Operativo

Marisol Tello Rodríguez

Gretty Escalante Góngora

Silvia Zuhaila Zapata

Vicente López Rocher

Carlos Pérez Vázquez

Rolando Rodríguez Pacheco

Leobardo Espinosa Rendón

Jacqueline Quiñones Parra

Carlos Hornelas Pineda

Karla Díaz Navarro

Rolando Rodríguez Pacheco

Adriana Vázquez García

Marisela Loaeza Lara

Celia Brito Pacheco

Posteriormente se realizaron dos reuniones con el Comité Coordinador en la Ciudad de Mérida y Puebla. A partir de las mismas fueron establecidos la temática del Encuentro y los criterios y actividades generales del programa. Durante la reunión en Puebla se estableció el Comité de apoyo por parte del Coneicc para la coordinación de las diversas actividades, el cual trabajaría en conjunto con los comités de la Universidad sede.

El Comité quedó integrado de la siguiente manera:

Coordinación General

Coordinación Universidad Sede

Coordinación Académica

Coordinación de Difusión

Finanzas

Mesas de Investigación

Talleres Académicos

Carteles de Investigación

Muestras

Ana Leticia Gaspar Bojórquez

Marisol Tello Rodríguez

Luis Razgado Flores

Ma. de la Luz Fernández B.

Raúl Camacho Muñoz

Zoila Hernández Blanco

Cecilia Ivonne Quintanilla S.

Ruth Ildebranda López L.

Rolando Rodríguez Pacheco



## PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN

El presente informe establece los principales aspectos de la organización del XIII Encuentro y los resultados detallados de los comités centrales.

### 1. Inscripción.

La inscripción se realizó a través de la página web y la cuenta del Coneicc en el banco Bancomer. Se registraron en la página 985 participantes, de los cuales pagaron 736. Se otorgaron 47 cortesías entre los talleristas y las cortesías para grupos, asimismo se cuantificaron 29 alumnos de la Universidad del Mayab que asistieron pero no pagaron boleto por problemas económicos relacionados con el huracán. El criterio que se manejó para los grupos que lo solicitaron, fue de 1 cortesía por grupos de 20 a 25 personas y 2 cortesías para grupos de 45 o más.

Los participantes llenaban una ficha de registro en la página y de manera automática les llegaba por correo electrónico una ficha referenciada para pagar en Bancomer. Una vez realizado el pago, el banco pasaba al Mtro. Raúl Camacho un reporte diario, el cual era enviado por fax o correo a la Universidad sede para dar de alta al participante y automáticamente el sistema le enviaba un correo avisando que estaba formalmente inscrito y que podía seleccionar el taller al que asistiría. El primer día del Encuentro se llevó a cabo de manera muy ágil el registro ya que para ese momento se contaba con la base de datos de la página y se podía localizar de manera inmediata al participante inscrito.

### 2. Programa General.

Se estableció en conjunto con el Mtro. Luis Razgado el programa general, quedando como se muestra a continuación. Las actividades contempladas en el programa fueron:

- Conferencias y Mesas Magistrales
- Mesas Temáticas “Comunicación para la integración y la paz”
- Mesas de Investigación
- Cartel de Investigación
- Redes de Investigación
- Talleres Académicos
- Muestras de Producciones Gráficas y Audiovisuales Universitarias
- Muestras Invitadas “Caracol de Plata” y “Voces Contra el Silencio”



- Eventos Académicos
- Actividades Culturales

Por motivos de espacio en la universidad sede, el día 1º de noviembre se concentraron las mesas y conferencias magistrales en el Teatro Mérida de la ciudad y el 2 y 3 de noviembre las demás actividades académicas y culturales en la Universidad del Mayab.



<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
7:30 - 9:00	Registro
9:00 - 9:30	Inauguración
9:30 - 10:00	
10:00 - 10:30	Mesa magistral 1 Comunicación y procesos de paz
10:30 - 11:00	
11:00-11:30	
11:30 -11:45	Descanso
11:45 - 12:30	Mesa magistral 2 Comunicación para la tolerancia y la paz
12:30 -13:00	
13:00 - 13:30	
13:30 - 14:00	Receso- Comida
14:00 - 14:30	
14:30 - 15:00	
15:00 - 15:30	
15:30 - 16:00	
16:00 - 16:30	Mesa magistral 3 Comunicación cultura y globalización en América del norte
16:30 - 17:00	
17:00 - 17:30	
17:30 - 18:00	Conferencia magistral El papel de la comunicación para los derechos humanos y la cultura de paz
18:00 -18:30	
18:30 - 19:00	



### Comité de Conferencias y Mesas Magistrales

El programa de conferencias y mesas magistrales quedó integrado de la siguiente manera:

#### Mesa Magistral 1. Comunicación y procesos de paz

- Luis H. Álvarez
- Diego Lizarazo
- Guillermo Michel

#### Mesa Magistral 2. Comunicación para la tolerancia y la paz

- Javier Esteinou
- Jorge Mirabal
- Virgilio Caballero

#### Mesa Magistral 3. Comunicación, cultura y globalización en América del Norte

- José Carlos Lozano
- Joseph Straubhaar
- Gaëtan Tremblay
- Enrique Sánchez

#### Conferencia Magistral. El papel de la comunicación para los derechos humanos y la cultura de paz

- Silvia Lydia González

### Hospedaje y vuelos

En cuanto al hospedaje de los diez conferencistas quedó conformado de la siguiente forma:

- Habitaciones que se reservaron y pagaron a través de la Agencia de Viajes VTE con paquetes VTP: Dr. José Carlos Lozano y Dra. Silvia Lidia González.
- Habitaciones que se pagaron en efectivo en Mérida directamente al conferencista: Dr. Javier Esteinou.
- Habitaciones con patrocinios conseguidos por la Universidad del Mayab: Dr. Gaëtan Tremblay y Dr. Joseph Straubhaar, por el Canal Trece TV.



**LXI ASAMBLEA**

Dr. Enrique Sánchez Ruiz, Sr. Luis H. Álvarez y acompañante (Lic. Fermín Ramírez), Dr. Guillermo Michel y Lic. Virgilio Caballero por la Universidad del Mayab.

- En el caso del Dr. Diego Lizarazo, la UAM le pagó el hospedaje.

Se contó con dos hoteles en donde se alojó a los conferencistas: El Conquistador y El Panamericana. Para efectos de organización se designó un alumno responsable por hotel. Sus funciones fueron entregar los paquetes de bienvenida a los conferencistas, encargarse del check in y check out y entregar carta compromiso al hotel y conferencista.

El paquete de bienvenida incluía: información completa del XIII Encuentro Nacional Coneicc; información turística de la ciudad; botella de Xtabentún; itinerario individual detallado; teléfonos de emergencia, del alumno anfitrión y de los integrantes del Comité de Conferencistas, así como de la Universidad del Mayab.

Los vuelos de avión se programaron de la siguiente forma:

	Conferencista	Acom.	Fechas de estancia	Forma en que se realizó el pago del vuelo	Hotel asignado	Forma en que se realizó el pago del hotel
1	Dr. Gaëtan Tremblay	No	De: 31-oct Al 3-Nov	CONEICC	Panamericana	Cortesía Trece TV
2	Dr. Joseph Straubhaar	No	De: 31-oct Al 3-Nov *Perdió el vuelo llegó el 1 de noviembre	CONEICC	Panamericana	Cortesía Trece TV
3	Lic. Enrique Sánchez Ruiz	Si	De: 31-oct Al 4-Nov	CONEICC	Conquistador	Cortesía Mayab 1 habitación
4	Mtro. José Carlos Lozano	No	De: 30-oct Al 4-Nov	CONEICC VTP	Conquistador	CONEICC (El paquete VTP incluye hospedaje)
5	Dr. Javier Esteinou Madrid	Si	De: 31-oct Al 4-Nov	Los boletos los pagó la UAM	Conquistador	CONEICC (Se pagó en efectivo a su llegada)



**LXI ASAMBLEA**

6	Lic. Luis H. Álvarez	Si	De: 31-oct Al: 1-Nov	Cortesía Mayab 1 boleto (acompañante lo pagó la SCT)	Conquistador	Cortesía Mayab 2 habitaciones
7	Lic. Guillermo Michel	Si	De: 30-oct Al 6-Nov	Cortesía Mayab 1 boleto En el hotel se hospedó hasta el 4 de nov.	Conquistador	Cortesía Mayab 1 habitación
8	Dr. Diego Lizarazo	No	De: 31-oct Al 4-Nov	La UAM pagó su boleto	Hotel Colón	La UAM pagó su estancia
9	Dra. Silvia Lidia González	No	De: 31-oct Al 3-Nov	CONEICC VTP	Conquistador	CONEICC (El paquete VTP incluye hospedaje)
10	Virgilio Caballero	No	De: 31-oct Al 2-Nov	Cortesía Mayab 1 boleto	Conquistador	Cortesía Mayab 1 habitación

**Anfitriones**

Se designó un alumno anfitrión por conferencista, sus funciones fueron:

- Trasladar al conferencista del aeropuerto - hotel - aeropuerto
- Trasladar del hotel a los lugares sede de eventos
- Acompañarlo a las comidas y cenas programadas

A cada anfitrión se le asignó dinero para su gasolina, la cantidad dependía de los días de estancia del conferencista.

**Alimentos**

Se consiguieron 248 comidas y cenas patrocinadas, 3 restaurantes con el 50% de descuento y \$1,500.00 por patrocinio en efectivo. Este patrocinio incluía al conferencista, su anfitrión y cuatro personas más que fueron designadas entre representantes del CONEICC y la Universidad sede y acompañantes de los conferencistas.

Los desayunos estaban incluidos en el patrocinio del hotel. En el caso del Dr. Javier Esteinou se pagó en efectivo al liquidar la cuenta del hotel.

El patrocinio de las comidas no incluía bebidas, por lo que se asignó a un alumno responsable por restaurante para que se encargara de pagar la cuenta, la propina y solicitar la factura. Para la propina se manejaron unos



formatos en donde venía el nombre del restaurante y de las personas que consumieron en él, el formato debía estar firmado por un representante del lugar, si era posible se solicitaba un sello de la empresa.

### 3. Difusión y Promoción

El Comité de Promoción tuvo a su cargo dos grandes funciones, la primera fue dar a conocer el Encuentro entre las Universidades que conforman las distintas vocalías del CONEICC y la segunda correspondió a la misma tarea pero en las ciudades del Sureste, principalmente en los estados de Campeche, Quintana Roo, Tabasco, Chiapas y Yucatán.

La promoción del XIII Encuentro Nacional inició formalmente en el mes de julio, que fue cuando se tuvieron impresos los carteles. A partir de ahí, se armaron paquetes que fueron enviados a las universidades, mismos que contenían 4 carteles, una carta de invitación, información general del Encuentro, información de hospedaje y transportación y algunos flyers de promoción.

A principios del mes de agosto, estuvo disponible el sitio oficial del XIII Encuentro Nacional, el cual constó de siete páginas principales: *inicio, presentación, actividades, programa, información general, talleres, inscripción, boletines y contacto*. A través de estas páginas, se dieron a conocer de manera general los contenidos del XIII Encuentro y las convocatorias para participar en sus distintas modalidades, tales como impartir talleres, presentar ponencias para mesas temáticas, mesas de investigación y redes, participación en las muestras de radio, vídeo, fotografía y multimedia.

El Comité de Promoción estuvo conformado por alumnos en su mayoría de primer y tercer semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad del Mayab; su labor principal fue dar a conocer de manera directa el XIII Encuentro Nacional en el Sureste. Por factores de tiempo y económicos, los alumnos promocionaron sólo en las universidades y preparatorias de sus ciudades de origen y a las cuales por ende, acudían regularmente y con facilidad, por ejemplo, Campeche, Cancún, Cozumel, Chetumal, Playa del Carmen, Villahermosa y por supuesto Mérida. Por otro lado, en ciudades como Tuxtla Gutiérrez, no se pudo hacer una promoción directa debido a que no se contó con alumnos que pudieran acceder a ellas con facilidad; en esos casos, lo



que se hizo fue enviarles paquetes de promoción y hablarles por teléfono a las escuelas que se identificaron como posibles interesadas.

La organización de las actividades referentes a la promoción se realizaron de la siguiente manera: las ideas y proyectos surgían del Comité de Logística y posteriormente se compartían y llevaban a cabo a través del Comité de Promoción. Éste último se reunía semanalmente durante media hora para platicar los pendientes y avances de la semana.

Las actividades principales que se organizaron fueron:

- La promoción directa en preparatorias y universidades de las ciudades antes mencionadas. Esto consistió en el envío de cartas y carteles para dar a conocer el XIII Encuentro a través de los directores. El siguiente paso, fue solicitarles su autorización para hacer una visita a los salones de clase para platicar directamente con los estudiantes y motivarlos a participar. Posteriormente se realizaron las visitas necesarias a las escuelas que nos dieron acceso, para explicarles a todos los alumnos los por menores, costos y características del XIII Encuentro.
- Colocación de carteles de promoción en lugares públicos y comercios de diferentes plazas y centros comerciales de las ciudades del sureste.
- Organización de la Caravana Coneicc-Mayab. Como su nombre lo indica, los alumnos organizaron un desfile de promoción por las principales calles y avenidas de la ciudad de Mérida. Participaron aproximadamente 100 personas entre estudiantes y maestros de Comunicación, organizados en aproximadamente 28 automóviles; se contó con el apoyo de la policía estatal y turística, además del EXAmóvil.
- Se promocionó el XIII Encuentro a través de anuncios de radio, prensa y televisión, de acuerdo con los convenios específicos de patrocinio o intercambio que se pactaron con los diferentes medios de comunicación. Los datos específicos de dichos anuncios se detallan en el informe del Comité de Prensa.
- Entrevistas. El Diario de Yucatán, el periódico con más presencia en el Estado y otras ciudades del Sureste, realizó y publicó dos entrevistas para dar a conocer los detalles del XIII Encuentro Nacional.



- Promoción en plazas y centros comerciales. Se instalaron módulos de información en los lugares más concurridos de Mérida, en los días que generalmente hay más actividad comercial.

#### 4. Comité de Investigación

El Comité trabajó en coordinación con el Mtro. Luis Razgado, Coordinador Académico del XIII Encuentro y con la Mtra. Zoila Hernández, para la selección de ponencias para las mesas temáticas y de investigación.

Posterior a que se publicaron las convocatorias, los participantes empezaron a enviar su solicitud con el resumen de la ponencia. El Coordinador Académico y la Mtra. Zoila Hernández revisaban las ponencias y en caso de ser aceptadas se enviaba una carta de aceptación y la solicitud del envío de la ponencia en extenso.

Con las ponencias, se realizó un cuadro general en el que se organizaban las ponencias en mesas de acuerdo a las temáticas que abordaban.

El Mtro. Luis Razgado realizó dos visitas a la Universidad Sede y se trabajó de manera directa con la distribución de las ponencias, la organización y formatos a utilizar en las Mesas Temáticas, Mesas de Investigación y Redes de Investigación. Esta información también se organizó para el libro que contenía el Programa General.

Cabe resaltar que tratando de integrar un programa completo y en el cual se diera la máxima cabida a los trabajos de investigación del país, se aceptaron propuestas hasta días antes del evento. Esto provocó que fuera necesario ajustar las mesas previo al Encuentro y cerrar el programa en fechas muy próximas al evento.

El Comité también fue responsable de apoyar en la logística del Premio CONEICC de Tesis a la Mtra. Imelda Hernández. Se asignó un espacio adecuado, decorado para el evento y se contrataron los servicios para un brindis sencillo, así mismo se solicitó el apoyo de un estudiante para fungir como Maestro de Ceremonias.

Este Comité tenía a su cargo la elaboración del Cd memoria del Encuentro, el cual debido a que no se tuvieron las ponencias con la antelación suficiente y por cuestiones del huracán se corrieron las fechas de cierre de convocatorias, no logró tener editado el cd a tiempo. Por este motivo ya no fue posible su elaboración.



### **Mesas Temáticas**

Con el apoyo de la Mtra. Zoila Hernández y el Mtro. Luis Razgado se recibió un total de 10 ponencias quedando integradas en tres mesas temáticas. En todos los casos se recibió solicitud de inscripción y ponencia completa y se hizo llegar carta de aceptación. Se confirmaron los moderadores de cada mesa y se les hicieron llegar las ponencias de su mesa.

Mesa 1. Periodismo y opinión pública en los procesos de paz. (3 ponencias)

Mesa 2. El papel de los medios de comunicación como promotores de una cultura de paz (4 ponencias)

Mesa 3. Perspectivas teóricas y filosóficas de la comunicación para la paz. (3 ponencias)

### **Mesas de Investigación.**

Se integraron 19 mesas de investigación con un total de 83 ponencias grupales e individuales. En todos los casos se recibió solicitud de inscripción y ponencia completa y se hizo llegar carta de aceptación. Se confirmaron los moderadores de cada mesa y se les hicieron llegar las ponencias de su mesa. Se realizó una revisión de los requisitos técnicos y de equipos necesarios para cada mesa.

Las 19 mesas integradas fueron:

- La interacción comunicativa y sociabilidad que se construye desde la mediación tecno-cultural de las TIC
- Logros y desafíos de la investigación sobre medios y elecciones frente a la contienda presidencial de 2006
- Perspectivas de la comunicación organizacional y publicitaria
- Consumo cultural y globalización
- Exploraciones sobre Escuelas de Comunicación en México
- Representaciones sociales, mediáticas y discursivas en las configuraciones de identidad
- Medios audiovisuales y globalización en América del Norte
- Experiencias de comunicación para la educación
- Comunicación de frente a los problemas de salud pública
- Jóvenes, medios y multimedios



- Estudios de caso sobre el campo disciplinario y su apropiación por parte de los estudiantes de ciencias de la comunicación
- Opinión pública y comunicación política
- Violencia, segregación y derechos humanos
- Estudios sobre el uso y apropiación de las TIC
- Comunicación y responsabilidad social
- Perspectivas del video documental
- Análisis de medios
- Perspectivas del discurso radiofónico en México y en el mundo
- Corporeidad y comunicación interpersonal

#### **Redes de investigación.**

Se recibieron propuestas para presentar un Panel de Redes y cinco mesas de redes de investigación.

- Panel de redes de investigación: Experiencias en la formación de Redes Académicas (organización, gestión y evaluación del trabajo de una red académica)
- Teoría y análisis cinematográfico
- Comunicación y discurso
- Espacios de calidad en los medios electrónicos regionales
- Evaluación, calidad y prácticas culturales en el campo académico de la Comunicación en la región sureste de México
- Experiencias y perspectivas de la radiodifusión universitaria

#### **5. Talleres académicos.**

La convocatoria para participar en Talleres Académicos, que contemplaba propuestas en 14 áreas distintas, fue lanzada en el mes de julio de 2005 por el Mtro. Luis Razgado Flores. Dicha convocatoria marcaba como fecha límite de recepción el 05 de septiembre, misma que después sería aplazada hasta el 20 de septiembre.

Con el apoyo de la Mtra. Cecilia Quintanilla, se recibieron un total de 45 propuestas; de las cuales, posterior a su revisión, fueron aprobadas 41. Por



problemas personales un tallerista cancelaría, por lo que finalmente quedaron 40 como opción para los participantes.

En la Universidad Sede, el Comité de Talleres Académicos, a cargo del Mtro. Carlos Pérez Vázquez, inició actividades en el mes de agosto. A fin de integrarlos en la actividad, se solicitó el apoyo de alumnos de la Universidad cursando distintos semestres de la licenciatura, de quienes se recibió una muy buena respuesta. En la primera reunión formal, ya con el equipo de trabajo completo, se realizó un calendario de actividades en el que se concentró una lista de tareas para cada miembro del equipo con la fecha de entrega. Entre las tareas que se programaron destacan las siguientes:

- Preparar una carta de invitación para profesores de planta y honorarios de la Universidad Sede
- Realizar la lista de mobiliario y espacios disponibles, así como de los requeridos
- Elaboración de un formato de evaluación
- Redactar información para página web del Encuentro
- Monitoreo de la lista de inscritos a talleres
- Elaboración de una base de datos de participantes inscritos
- Contacto con talleristas
- Solicitud y concentrado de material de talleres
- Preparación de paquetes para cada taller, el cual contenía el material teórico proporcionado por el tallerista y el equipo solicitado por el mismo
- Instalación y organización de la mesa de registro de talleristas

En esta misma reunión, se designó a un coordinador por cada una de las áreas de los talleres, persona que estaría a cargo de los responsables de taller dentro de su área. Esta medida se modificaría más adelante quedando, en lugar de un coordinador por cada área, un coordinador por cada piso.

En las semanas siguientes, el trabajo en el Comité de Talleres ocurrió sin contratiempos de importancia. Se mantuvo un contacto constante con los talleristas. En primer término, se les informó que su propuesta había sido aprobada mediante una carta y, después, la comunicación giraba en torno a sus



necesidades de equipo y espacio, envío de material y listas provisionales de los inscritos al taller, dudas, etc.

La dinámica de inscripción a los talleres establecía que era necesario el que primero se realizara el depósito por concepto de pago de inscripción al Encuentro. Por esta razón, en las primeras semanas los números de inscritos a talleres se movían lentamente. No obstante, desde el principio se notó la preferencia por los talleres sobre cine y radio (que fueron los que alcanzaron su cupo máximo). Fue en las últimas semanas cuando el resto de los talleres registraron incrementos en el número de inscritos.

Cabe destacar una medida que se tomó en el último momento: originalmente, el cupo mínimo para la apertura de un taller era de 10 personas. Al final se tomó la decisión de que los talleres se abrirían sin un cupo mínimo. Así, hubo talleres que se ofrecieron para 5 personas o menos.

Los preparativos para los talleres se intensificaron, aunque sin retraso, en las últimas semanas. Se sostuvieron reuniones para definir el plan de trabajo, metodología y aspectos específicos de la programación para facilitar el trabajo; se definió a un responsable por cada taller y a un coordinador por cada piso; se prepararon los reconocimientos para los talleristas. Cada tallerista planteó los objetivos de su taller, así como cuáles serían la dinámica y el proceso que seguiría. Se mantuvo contacto con los talleristas a fin de obtener las cuentas bancarias donde se realizaría el depósito por concepto del pago por taller y proporcionarles una guía para hacer más fácil el desarrollo de su actividad. Cabe mencionar que en las últimas semanas, e incluso el día previo, se registró un buen número de participantes que cambiaron de taller.

El día 1 de noviembre se planificó y definió el número de mesas, participantes y composición ideal del espacio físico; se conformó la lista de participantes por taller y se prepararon sus reconocimientos. También se imprimió señalización para cada salón a fin de que los participantes pudieran encontrar sin problema su taller y se hizo una revisión general del equipo técnico asignado a cada taller.

Desde el principio, se estableció que todos los talleres tendrían una duración de 8 horas (tres matutinas y dos vespertinas el primer día, y tres



matutinas el segundo día). Así, el primer día estaba programado el inicio de los talleres a las 9:00 a.m. Sin embargo, por problemas de logística, algunos talleres empezaron con retraso. Esta situación se normalizó en la tarde, cuando todos los talleres iniciaron actividades de manera puntual. Otro punto a mencionar es la cancelación de un taller (No. 28: Comunicación y ciudad) a causa de que en último momento el tallerista no pudo asistir al Encuentro. Para comodidad de los asistentes, dos talleres fueron reubicados de salón.

En la mañana del segundo día los talleres iniciaron actividades a la hora programada; en algunos de ellos se registraron niveles de ausentismo en los participantes. Al finalizar actividades, los responsables por cada salón entregaron sus reconocimientos a los talleristas y aplicaron la encuesta sobre el taller a los participantes que se encontraban.

De igual forma, el segundo día se recopiló la información bancaria faltante para el depósito de pago a los talleristas, mismos que firmaron un recibo por la cantidad de \$1500.00 (un mil quinientos pesos, 00/100 M.N.).

Una vez concluidos los talleres, se procedió a recoger el equipo técnico de los salones y a la entrega de los reconocimientos a los participantes.

Los resultados de la encuesta a los participantes reflejan mucha satisfacción con los resultados de sus talleres. Sin embargo, es general el comentario acerca de que el tiempo (8 horas) resultó muy poco.

Los talleres que se impartieron fueron:

1. "La negociación de las identidades culturales en la recepción del cine estadounidense", Laura López Rivera, Universidad Intercontinental.
2. "Análisis de contenido de medios masivos de comunicación (Periodismo)", Lewis Dawson Story Rodríguez. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Nuevo León.
3. "Análisis semiótico de la imagen publicitaria en revistas y televisión", Edgar A. Cámara Rodríguez, Universidad Anáhuac de Xalapa.
4. "La violencia en el cine: sedante paralizador de la conciencia", Mario Helguera Bolio, Universidad del Mayab.
5. "Producción de video documental", Cristián Calónico Lucio, Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.



6. "Comunicación efectiva para el desarrollo organizacional", Carlos Javier Vizcaíno Arredondo, Universidad Del Valle de México, Querétaro.
7. "Diseño Digital", Adriana Vázquez García, Universidad del Mayab.
8. "Había una vez.....antes del Photoshop. Técnicas y efectos visuales en el fotograma", Alejandro Sandoval Rodríguez, Universidad Autónoma de Nuevo León.
9. "Investigación para la creación", Carlos Diez, Universidad de Colima. Samuel Martínez López, Guilebaldo López, Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.
10. "La investigación participativa para el desarrollo social: diagnóstico", Delfina Castillo Tzab, Universidad Autónoma de Yucatán. Jannet Valero Vilchis, Universidad Autónoma del Estado de México.
11. "Semiótica Aplicada", Tanius Karam Cárdenas, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
12. "El documental, otra forma de hacer televisión", Mónica Diana Gutiérrez González, Universidad de Monterrey.
13. "Encuesta", Marco Tulio Méndez Ríos, Universidad Latina de América.
14. "Estrategia de la mercadotecnia en acción", José Luis Huerta Delgado, Universidad del Noreste.
15. "La hermenéutica literaria como forma de conocer la estructura del mundo en su contexto sociocultural", Lucía Vanessa Cortés Colis, Universidad del Centro de México.
16. "El video documental como herramienta para la integración y la paz", José Roberto Levy Álvarez, Universidad de Colima.
17. "Campaña política electoral, fases y etapas", Guadalupe Abril Jiménez Curiel, Universidad Anáhuac Poniente.
18. "El protocolo, una herramienta imprescindible al servicio de la comunicación para la paz", Francisco Javier López, Instituto Europeo de Protocolo y Comunicación de la Universidad Complutense.
19. "Taller de locución y conducción radiofónica", Ana Karina Robles Gómez, Universidad de Colima.
20. "Apreciación cinematográfica: cine experimental de vanguardia", Carlos Vega Escalante, Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.
21. "La radio como arte: la creación sonora aplicada a la realización y producción radiofónicas", Graciela Martínez Matías, Universidad del Claustro de Sor Juana.
22. "Gestión de comunicación organizacional", Marlene Schroeder García, Universidad de Monterrey.



23. "Los medios y su producción simbólica a través de mensajes audiovisuales", Cecilia Thomsen Zenteno, Universidad Intercontinental.
24. "La consultoría de la comunicación en la organizaciones: tu nuevo reto laboral", Rosalía Acosta Téllez, Universidad del Valle de Atemajac.
25. "Experiencias y desafíos de la comunicación educativa", Verónica Almanza Beltrán, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
26. "Apreciación del cine de horror japonés", Satomi Miura, El Colegio de México.
27. "Imagen política audiovisual: análisis y diseño de estrategias", Martín Echeverría Victoria, Universidad del Mayab.
28. "Comunicación y ciudad: un binomio para el desarrollo de proyectos de investigación", Alberto Carrera Portugal, Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad (UNAM) / AMIC.
29. "Elaboración de proyectos de intervención en organizaciones", Eva María Pérez Castrejón, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
30. "Reportaje radiofónico", Lilia María Vélez Iglesias, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
31. "Mediación para la paz", Ana Elena Fierro Férreas, Universidad del Mayab.
32. "Metodología cualitativa aplicada a la comunicación", Carmen Verónica Victorica Pérez, Universidad del Valle de Atemajac.
33. "Las mujeres a través de los medios de comunicación", Elizabeth Ballén Guachetá, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
34. "La música como elemento fundamental del la radio, apreciación musical", Carlos Gerardo Bastón Perea, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
35. "Woody Allen: cine, montaje y reconstrucción", Rubén Gaytán Duque, Universidad del Centro de México.
36. "Multimedia", Katya Espíndola Díaz, Universidad del Mayab.
37. "Historia y desarrollo del cine mexicano", Maximiliano Maza, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey - Monterrey.
38. "La guerra de papel: políticos, periodistas y ciudadanos", Irving Berlín Villafaña, Universidad del Mayab.
39. "Motivación y productividad en el trabajo docente", Ma. Teresa Zazueta Zazueta, Escuela de Comunicación Social.
40. "Apreciación cinematográfica", Pedro Matute, Universidad de Guadalajara.



## 6. Muestras de producciones gráficas y audiovisuales y Carteles de Investigación.

Se recibieron las muestras invitadas de “Caracol de Plata” y “Voces contra el silencio”. En lo que respecta a las muestras CONEICC se recibieron en total los siguientes trabajos:

Tipo de trabajo	Centro Occidente	Valle de México	Golfo Sureste	Noreste	Noroeste	Total
Radio	1	0	24	2	0	27
Fotografía	61	3	62	23	0	149
Vídeo	12	1	9	2	1	25
Multimedia	0	0	0	2	0	2
Total	74	4	95	29	1	203

Se recibieron 29 carteles de investigación, los cuales se clasificaron en cuatro temas: Comunicación y nuevas tecnologías; Sociedad, paz y cultura; Comunicación y medios; Comunicación y educación.

Los carteles fueron expuestos durante el XIII Encuentro Nacional y se instalaron mesas con carpetas para comentarios y observaciones para los autores de cada cartel.

## 7. Eventos académicos

Se realizaron 6 presentaciones de libros y la presentación de la Revista Zócalo.

## 8. Actividades Culturales

Dentro del programa general se integraron presentaciones de música, teatro y baile, además de las actividades que la ciudad ofrece.

## 9. Comité de Imagen

Inicialmente se trabajó con el diseño del logotipo y de la imagen general del XIII Encuentro y la LX Asamblea Ordinaria. Una vez definidas las líneas generales (tipografía, color, imago tipo, etc.) se diseñaron las diversas aplicaciones. Se diseñó todo el material gráfico y audiovisual:

- spots de radio y televisión
- anuncio para prensa y revista
- página web



- gaffette participante, staff, instructores, asambleístas
- hoja membretada del Encuentro y la Asamblea
- folder
- manta
- banner
- postal
- poster
- invitación
- flyer promocional
- personalizadores
- reconocimiento conferencistas, participantes, asambleístas, instructor y moderadores
- pulsera de identificación
- pluma
- camisetas staff

Se elaboró y entregó en la reunión del Comité Coordinador en Querétaro un cd con el respaldo de todos los archivos con la imagen y el respaldo del sistema de la página web, el cual puede ser utilizado cambiando datos para el siguiente Encuentro.

#### **10. Comité de Apoyo Técnico**

Entre las principales funciones realizadas por este Comité se encuentran las siguientes:

- Se consiguió el apoyo de diferentes instituciones públicas:
  - Instituto de la Juventud de Yucatán (INJUVY) apoyó con un patrocinio de \$5,000.00 por concepto de sueldos de 3 grupos musicales.
  - Oficialía Mayor del Estado de Yucatán patrocinó una tarima de 5 x 7 mts que se utilizó para las actividades en la explanada del Universidad del Mayab.
  - Instituto de Cultura de Yucatán (ICY) patrocinó 15 mamparas que se utilizaron para la muestra de fotografía.
  - El Ayuntamiento de Mérida facilitó instalaciones del Palacio Municipal para ubicar el área de registro.
  - Escuela de Diseño apoyó con 25 caballetes para la muestra de Caracol de Plata.



- Se dividió el trabajo entre las diferentes sedes del evento (Universidad del Mayab, Hotel “El Conquistador”, el Teatro Mérida) para lo cual se realizó una base de datos que reflejaba las necesidades técnicas de cada uno de éstos.
- Se realizaron pruebas del equipo a utilizar en cada sitio para aminorar el número de errores posibles.
- Días previos al evento se realizó el montaje de la muestra de fotografía, Caracol de Plata y cartel de investigación en los pasillos de la Universidad y se prepararon los vídeos para la muestra de Voces contra el silencio.
- Se designaron responsables por área para que dieran una atención personalizada a cada uno de los participantes, a los cuales se les entregaba el equipo para los talleres y mesas y se encargaban de la instalación bajo la supervisión de los responsables del Comité.

#### **11. Comité de Patrocinios**

Las actividades que se realizaron para cumplir con las funciones de este comité fueron las siguientes:

- Se definieron los costos totales de financiamiento del Encuentro. Posterior a ello se hizo una división entre lo que se podría conseguir por medio de patrocinio en especie, servicios y efectivo. Este primer punto fue realizado por la Coordinación de Sede en conjunto con el Comité de Patrocinios.
- Se redactó un “Manual de patrocinio” que se utilizaría para pedir el apoyo en especie o efectivo a las empresas. Este manual incluía tres paquetes básicos así como el beneficio que recibiría el patrocinador.
- Al manual descrito se adjuntó una carta de invitación para cada empresa. En dicha carta se explicaba el objetivo del XIII Encuentro, sus alcances y lo que se solicitaba de la empresa, ya sea en especie o en efectivo.
- Al principio, este Comité estuvo trabajando directamente con el departamento de Promoción y Desarrollo Institucional de la Universidad del Mayab. Posteriormente el trabajo quedó a cargo, de manera libre, de la Escuela de Comunicación. Los patrocinadores oficiales por parte de la Universidad fueron: *Coca-Cola, Aeroméxico y Telcel.*



- Se hizo un directorio de posibles patrocinadores locales y nacionales, siendo los siguientes quienes finalmente apoyaron:
  - Instituto de la Juventud de Yucatán
  - Instituto de Cultura de Yucatán
  - Secretaría de Turismo
  - Ayuntamiento de Mérida
  - Trunking
  - Grupo Aamsa
  - Mundo al Día
  - Exa
  - Trece Tv
  - Hotel El Conquistador
  - PEMEX- Servicios Marinos
  - Yoyo´s Beach
  - Corona
  - Abansa
  - Artesanos en Piedra
  - Grupo ADO
  - Mambo Café
  - Construrama
  - Guayaberas Presuel
  - Coca Cola
  - Telcel
  - Aeroméxico
  - Prosesa
  - Editorial Tusquets
  - Nómadas
  - Ford Montejo
  - Grupo Omega
  - Editorial Trillas
  - Villa María
  - El Portón
  - Friday´s
  - Misión Mérida
  - Italian Coffee
  - La vía
  - Café Peón Contreras



- El gran café
  - Pancho´s
  - La Pigua
  - San Pedro Noh Pat
  - Café Pop
  - La Tratto
  - Hacienda Teya
  - Holiday Inn
  - Noi
  - La Parrilla
  - La Beltraneja
  - Mesón del Conde
  - Mi Lindo Yucatán
  - Los Henequenes
  - Siqueff
  - La Casa de Frida
  - Mediterráneo
  - Patio Mexicano
  - Las Farolas (Hotel Montejo Palace)
  - Hotel Panamericana
  - Mundo Oriental
  - Hotel Hacienda Inn
  - Trotters
  - Yulians´s
  - Restaurante "Shangai"
  - Impala
  - Amaro
  - Colonos
  - Clutch y frenos Goven
  - Casa Balam
- 
- Este Comité también tuvo trato con proveedores, realizando algunas cotizaciones de promocionales para el XIII Encuentro, así como el seguimiento y entrega de los mismos.
  - También se realizó la planeación de medios que se utilizaría en el XIII Encuentro Nacional Coneicc, misma que fue revisada por el



departamento de Comunicación Institucional de la Universidad del Mayab.

- Al finalizar el evento se realizó una carta de agradecimiento para cada uno de los patrocinadores.

## 12. Comité de Servicios Generales

Este Comité estuvo dividido en: transporte, alimentos, limpieza, vigilancia y estacionamiento. A continuación se describe cada uno.

### Transporte

- Se contó con el servicio de 2 camiones del ADO para transportar a los 125 asambleístas en el siguiente itinerario:
  - 31 de octubre de 2005, del Hotel Conquistador a la Plaza Grande a las 20:00 hrs.
  - 1º noviembre de 2005, del Hotel Conquistador a la Plaza Grande a las 8:00 hrs.
  - 1º de noviembre de la Plaza Grande al Hotel Conquistador a las 23:30 hrs.
  - 2 noviembre de 2005, del Hotel Conquistador a la Universidad del Mayab a las 8:00 hrs. y de la Universidad del Mayab al Hotel Conquistador a las 20:00 hrs.
  - 3 noviembre de 2005, del Hotel Conquistador a la Universidad del Mayab a las 8:00 hrs. y de la Universidad del Mayab al Hotel Conquistador a las 16:00 hrs.
- Se realizaron las solicitudes necesarias con el Ayuntamiento de Mérida, para los permisos de aparcamiento en las zonas céntricas.
- Para que los estudiantes pudieran hacer la conexión entre el centro de la Ciudad y la Universidad, los días 2 y 3 de Noviembre se contaron con 5 camiones que cubrieron las rutas principales (Zona Centro- Universidad del Mayab-Zona Centro), servicio proporcionado por Servicios Integrales. Cada camión dio 4 vueltas de ida y 4 de regreso. El Encuentro cubrió el costo total de la renta de los 5 autobuses, siendo la cantidad de \$20,000.00 por los dos días. El uso de los autobuses fue gratuito para los estudiantes, asambleístas y profesores que necesitaran de ello en el horario establecido.
- Para los alumnos que decidieron salir de la Universidad a las 14:00 hrs. los días del Encuentro, el boleto tuvo un costo de \$5.00, tanto de



ida como de vuelta. Los boletos se vendieron en los bancos que controlaban el efectivo. El chofer no manejó efectivo. Solamente se recuperó la cantidad de \$135.00 de los 27 pasajeros que usaron el autobús en ese horario.

- El itinerario fue el siguiente:

**Rutas del camión día 2 de noviembre:**

Plaza Grande salida 7:30 a Unimayab llegada 8:30 (los 5 camiones)  
Unimayab salida 8:45 a Plaza Grande llegada 9:45 (2 camiones)  
Plaza Grande salida 10:15 a Unimayab llegada 11:15 (2 camiones)  
Unimayab Salida 14:00 a Plaza Grande llegada 15:00 (5 camiones) \$5.00  
Plaza Grande salida 15:00 a Unimayab llegada 16:00 (2 camiones)  
Plaza Grande salida 16:00 a Unimayab llegada 17:00 (3 camiones)  
Unimayab salida 19:30 a Plaza Grande llegada 20:30 (5 camiones)

**Rutas del camión día 3 de noviembre:**

Plaza Grande salida 7:30 a Unimayab llegada 8:30 (los 5 camiones)  
Unimayab salida 8:45 a Plaza Grande llegada 9:45 (2 camiones)  
Plaza Grande salida 10:15 a Unimayab llegada 11:15 (2 camiones)  
Unimayab Salida 14:00 a Plaza Grande llegada 15:00 (5 camiones) \$5.00  
Plaza Grande salida 15:00 a Unimayab llegada 16:00 (5 camiones)  
Unimayab salida 16:15 a Plaza Grande llegada 17:15 (5 camiones)

- EL Mayabús de la Universidad del Mayab sirvió de apoyo para quienes necesitaron retirarse del evento.
- De igual forma, como apoyo se tuvo a disposición 20 unidades de taxis de la empresa Taxímetro del Frente Único del Volante para ofrecer sus servicios, distribuidos en diferentes intervalos de tiempo. El costo por viaje establecido por la empresa fue de \$80.00 por cada 4 pasajeros que se trasladaran, como apoyo a los participantes del XIII Encuentro. La ruta que cubrió por ese precio fue de la Zona Centro a la Universidad del Mayab y viceversa.
- Los taxis estuvieron distribuidos de la siguiente forma:

**Día 2 de noviembre**

11:00 a 14:00 hrs 4 taxis al servicio

14:00 hasta necesitarse, 10 taxis

19:30 hasta necesitarse, 20 taxis

**Día 3 de noviembre**

15:00 hasta necesitarse 20 taxis



### **Alimentos**

El servicio de alimentos proporcionado dentro de las instalaciones de la Universidad del Mayab durante los dos días del Encuentro, estuvo a cargo de diversos restaurantes externos de comida rápida.

- La cafetería "Café Mayab y 100% natural" dio servicio a 200 personas aproximadamente.
- Se destinó un área de 1032m<sup>2</sup> para la ubicación de 6 stands de comida rápida y 3 móviles de antojitos variados. Proporcionamos a través del patrocinio de Coca Cola y Corona toldos, neveras, mesas y sillas para brindar el servicio a los visitantes sin la necesidad de abandonar las instalaciones. El servicio fue proporcionado por:
  - Hong Dragon Express
  - Segafredo
  - Cochinita
  - Tacos Árabes
  - Las Carnitas Asadas
  - Fast Doggy (perros calientes)
  - Helados y marquesitas Polito
  - Coco Express (agua natural y postres)
- El precio de los alimentos estuvo entre 10 y 50 pesos como máximo. Los stands no manejaron dinero en efectivo. Todo el dinero fue cambiado por vales en un banco especial manejado por el Comité de Servicios Generales. Se contó con dos módulos de cambio de dinero.
- De las ventas de cada stand de alimentos retuvimos el 20% de sus ventas el 2 de Noviembre, ya que fue el día en el que la mayoría de los asistentes consumieron alimentos en la Universidad. El día 3 la venta resultó muy baja para los stands, por lo que se decidió no retener el porcentaje.

### **Limpieza y Vigilancia**

- El servicio de limpieza de baños, salones, pasillos y en general, de las instalaciones, fue proporcionado por el personal que trabaja en la Universidad del Mayab. Se contó con 11 baños, todos disponibles y con servicio para personas con capacidades especiales.
- El número de personas de limpieza con las que se contó fue de 22, divididas en dos turnos, de 6:00 a 14:00 hrs. y de 14:00 a 22:00 hrs.



**LXI ASAMBLEA**

Así mismo con 6 personas extras de limpieza como apoyo y 2 personas más de vigilancia para el área de stands y de alimentos.

- La enfermería de la Universidad estuvo a cargo de brindar el servicio médico durante todo el evento.

**Estacionamiento**

La Universidad del Mayab brindó el servicio de estacionamiento a 440 autos convencionales, el resguardo de 20 taxis, 5 camiones de transporte urbano, y aproximadamente 10 camiones turísticos de los participantes.

**13. Comité de Prensa**

Entre las principales funciones del Comité de Prensa estuvieron las siguientes:

Previo al Encuentro se realizaron boletines electrónicos que fueron difundidos a través de la página oficial del Coneicc, en dichos boletines se trataron cuestiones referentes a la temática del Encuentro, así como sobre la cultura e historia de Mérida, ciudad sede del evento.

Previo al Encuentro se realizó promoción en los medios de comunicación a través de spots y entrevistas en radio, televisión y prensa. De los principales medios se tuvo la siguiente cobertura en spots televisivos y radiofónicos:

RADIO SIPSE		SPOTS POR DÍA (OCTUBRE)
100.1	AMOR	10 Spots diarios de miércoles a domingo
97.7	MIX FM	10 Spots diarios de miércoles a domingo
Q. ROO	EXPRESIÓN	10 Spots diarios de miércoles a domingo
CAMPECHE	EXPRESIÓN	10 Spots diarios de miércoles a domingo

	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5
RADIO	29 SEPTIEMBRE al 2 DE OCTUBRE	6 al 10 OCTUBRE	14 al 17 DE OCTUBRE	21 al 24 DE OCTUBRE	28 al 31 DE OCTUBRE
89.3 ENERGY	Jueves a Domingo 8 spots diarios				



**LXI ASAMBLEA**

99.3 EXA	Jueves a Domingo 8 spots diarios				
----------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

NOTICIERO SIPSE	AQUÍ EN EL 2 SIPSE	SABADOS CON LAURA SIP.	NOTICIERO CANAL 13	PROGRAMA CANAL 13
Lunes a Viernes	Miércoles y Jueves	Sábados	Lunes a viernes	Sábados y Domingo
3 spots x día	3 spots x día	3 spots x día	3 spots x día	3 spots x día

Durante el Encuentro, se cubrieron las diferentes actividades programadas.

Se le dio atención a los principales medios que cubrieron el evento, tanto locales como nacionales, entre los medios de comunicación que se acreditaron el día del evento se encuentran:

- Radio: Sistema Rasa, Radio Fórmula, Grupo Rivas, SIPSE, Radio Capital y Radio Universidad.
- Prensa: Crónica, Enfoque Reforma, Revista Yucatán, Periódico Mundo al Día, Diario de Yucatán, Periódico Por Esto, Tribuna, Notimex y La Jornada.
- Televisión: Trece TV, SIPSE y TV Azteca

Se organizaron conferencias de prensa al término de cada mesa magistral y se contó con la presencia de conferencistas, como Luis H. Álvarez, Guillermo Michel, Virgilio Caballero, Javier Esteinou, Gaëtan Tremblay, Joseph Straubhaar, Silvia Lidia González, entre otros, quienes contestaron preguntas a la prensa sobre temas como “la comunicación y los procesos de paz”, “la comunicación y la globalización en América del Norte”, y “la comunicación y los derechos humanos”. Se enviaron boletines de prensa principalmente a periódicos locales, tal es el caso del Diario de Yucatán, El Mundo al Día y el Por Esto.

Se llevó a cabo un registro en papel y en vídeo de todas las actividades realizadas durante los 3 días del Encuentro, durante los cuales el Comité cubrió



todas las actividades realizadas, tanto conferencias magistrales, como mesas temáticas, talleres, muestras, premiaciones y eventos culturales.

Se realizaron entrevistas a personalidades durante todo el Encuentro entre las que destacaron la realizada a Cecilia Quintanilla quien fue entrevistada al término de la votación en la que resultó electa Presidenta del CONEICC en el marco de la LX Asamblea Ordinaria realizada en esta ciudad. De la misma manera se entrevistó al Mtro. Jorge Mirabal, Presidente del Coneicc y a diversos académicos e investigadores que asistieron al Encuentro, como el Mtro. Raúl Fuentes Navarro.

Para generar un clima de interés entre los participantes e ir promoviendo el Encuentro, el Comité de Prensa diseñó un Boletín del XIII Encuentro Nacional Coneicc. De este boletín se realizaron 3 números de manera electrónica, los cuales fueron enviados a los miembros del Consejo y se encontraban a disposición de los interesados en el sitio oficial del Encuentro. Los boletines se editaron de manera mensual, el primer número en el mes de agosto, el segundo en septiembre, el tercero en octubre y finalmente el cuarto número se editó en noviembre y se entregó a los asistentes con el material del Encuentro. Este último número fue impreso en papel.

Se realizó un monitoreo de los principales periódicos de la ciudad para saber la cantidad de notas que destinaban al XIII Encuentro Nacional, teniendo como resultado que el *Diario de Yucatán* dedicó 2 notas en su sección cultural e imagen los días 16 de octubre y 2 de noviembre. El *Por Esto* dedicó 5 notas en su sección local durante los días 5 de octubre, 2 y 3 de noviembre y cubrió la entrega del Premio Nacional de Tesis Coneicc. El *Mundo al Día* dedicó 4 notas en su sección local los días 5 y 6 de octubre y 2 de noviembre.

Se les facilitó a los medios asistentes acceso a Internet y síntesis de las actividades realizadas durante los días del Encuentro, de la misma manera se les pactaron entrevistas con organizadores y participantes del evento.

Posterior al evento se realizó una síntesis de la información del evento que se dio a conocer en los diferentes medios de comunicación, principalmente del Estado. También se ha estado trabajando en la edición de las cintas que se grabaron durante el evento.



Para mantener una difusión con las instituciones miembros del Coneicc y aprovechando la fortaleza de sus medios de comunicación se realizaron las siguientes actividades:

#### Vocalía Noreste

- ITESM Monterrey: se contactó con el Dr. *José Carlos Lozano*, a quien se le enviaron spots de radio y televisión para difundirlo en XHTEC radio, boletines y carteles. Se envió un mail notificando la transmisión de los mismos.
- Universidad de Monterrey (UDEM): a la Dra. *Mónica Gutiérrez* se le envió spots de radio y televisión acompañados de carteles y boletines.
- Centro de Estudios Universitarios: el Dr. *Luis Tijerina* nos apoyo con la difusión del XIII Encuentro con carteles y boletines.
- Universidad Mesoamericana del Norte: la Mtra. *Eunice Peña*, apoyo la difusión con medios internos, radio y televisión, así como carteles y boletines. Se envió la información solicitada.

#### Vocalía Valle de México

- ITESM Cuernavaca: el Dr. *Juan Ricardo Cojuc Wolfowitz*, apoyó con la publicación de carteles y boletines.
- Escuela de Periodismo Carlos Septien: a la Lic. *Yumin Monfort Nelly*, se le enviaron spots de radio para medios internos y carteles, así como boletines para que alumnos de la institución contaran con la información.
- Universidad Anáhuac del Norte: al Mtro. *Jesús González Almaguer* se le enviaron carteles y spots de radio para difundir el Encuentro.
- Universidad Intercontinental: se enviaron carteles y carteles a la Lic. *Cecilia Thompson Centeno*.
- Universidad Iberoamericana: el Dr. *Jesús O. Elizondo* apoyó con la difusión de spots de radio a través de la cadena que tienen a su alcance, la cual abarca gran parte del Valle de México.



#### Vocalía Golfo Sureste

- Escuela de Comunicación de Ciencias y Humanidades: la *Mtra. Patricia Sánchez*, fue el contacto y apoyó con la difusión de carteles entre los egresados y alumnos de esta institución. Se participó en una entrevista radiofónica con el Mtro. Agustín Ugarte Bazán.
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla: al Mtro. *Gustavo Grayeb Sousa* se le enviaron spots de radio, carteles y boletines, así como postales.
- Universidad Anáhuac de Xalapa: la Dra. *Patricia Andrade del Cid*, publicó la información en su página web: <http://www.uax.edu.mx/revista/bienvenido.htm>, y se le enviaron carteles.

#### Vocalía Centro Occidente

- Universidad Latina América: La *Mtra. Lorena Zaldivar*, facilitó los medios que dispone su institución: radio, televisión y publicación de prensa escrita. Se le enviaron carteles, boletines y spots, pues la cobertura abarcaba parte significativa de la gente del Estado de Michoacán.
- Universidad del Valle de México, Querétaro: al Mtro. *Rafael Subias Gordillo* se le envió carteles y spots de radio.

#### 14. Finanzas

Al final de este documento se anexa el presupuesto final del XIII Encuentro Nacional Coneicc.



**PRINCIPALES FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN DEL XIII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC**

Tomando en cuenta los aspectos antes mencionados de cada comité, se considera relevante hacer un balance de las fortalezas así como las debilidades que se tuvieron durante la organización del evento.

Aspecto	Fortalezas	Debilidades
Instalaciones, servicios y equipos	<ul style="list-style-type: none"><li>- La Universidad del Mayab puso a disposición del Coneicc todas sus instalaciones y equipos audiovisuales, lo que permitió cubrir con espacios suficientes y los requerimientos técnicos que eran solicitados por los participantes.</li><li>- No fue necesario invertir dinero para la renta de equipos o espacios.</li><li>- El Teatro Mérida permitió un mayor lucimiento del evento de inauguración y de las mesas y conferencias magistrales.</li><li>- La ubicación del Teatro Mérida facilitó la presencia de los medios de comunicación para cubrir las conferencias y mesas magistrales.</li><li>- Se contó todo el tiempo con servicio de transporte gratuito para los asistentes, de manera que no había problema para trasladarse.</li><li>- Se contó con variedad de alimentos en la Universidad sede, para realizar las</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- No contaba la Universidad del Mayab con un espacio que diera cabida a todos los asistentes de manera simultánea, de forma que las conferencias y mesas magistrales tuvieron que realizarse en el Teatro Mérida.</li><li>- Las instalaciones de la Universidad sede están ubicadas en las afueras de la ciudad.</li><li>- Fue necesario realizar cambios de salón de algunas actividades por ajustes e imprevistos y esto causaba confusión a las personas para llegar a las actividades a tiempo.</li><li>- El espacio que se destinó para las muestras de fotografía y cartel resultó insuficiente, se pudo ubicar de mejor manera para lograr un mayor lucimiento.</li></ul>



	comidas sin necesidad de salir de la institución.	
Programa General	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se contó con un programa variado y con la participación de académicos e investigadores.</li><li>- El orden de las actividades permitió que no existiera competencia entre ellas.</li><li>- Los conferencistas que integraron el programa fueron de buen nivel y esto permitió una reflexión seria sobre la temática del Encuentro.</li><li>- La temática fue abordada desde diversas áreas, lo cual daba un panorama muy completo a los participantes.</li><li>- Se incluyó con éxito la modalidad de carteles de investigación, fomentándose así la participación de estudiantes que estuvieran incursionando en trabajos de investigación.</li><li>- Se incluyó dentro de las actividades culturales un espacio para poesía el cual resultó muy concurrido y exitoso, ya que facilitó una convivencia e intercambio entre estudiantes y profesores de diferentes instituciones.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Las actividades simultáneas fueron demasiadas para el número de asistentes.</li><li>- Debido a la oferta tan amplia, las mesas temáticas, de investigación y redes contaban con pocos asistentes.</li><li>- Hizo falta una selección de ponencias para que participaran aquellas que fueran las más relevantes.</li><li>- Por no contar con las ponencias con antelación y el cierre de las convocatorias muy cercano al Encuentro no fue posible elaborar el Cd memoria del Encuentro.</li><li>- Debido a la estructura definida para la organización por parte del Coneicc y la lejanía de las ciudades entre los integrantes del comité fue muy lento el proceso para la definición de conferencistas invitados, lo cual retrasó el proceso de promoción e impresión de materiales, así como cierres de convocatorias.</li><li>- Algunos ponentes de mesas y redes no avisaron con anticipación su cancelación de participación, por lo cual se tuvieron que realizar cambios de última hora y el programa impreso no coincidía con las actividades finales.</li><li>- Para fines de logística y agilidad de respuesta se considera que la estructura de</li></ul>



		recepción de trabajos y envío posterior a un responsable y a la sede resultó complicado y difícil de operar. Se sugiere para próximos Encuentros simplificarlo.
Difusión	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se contó con el apoyo de varias instituciones pertenecientes al Consejo para la difusión del Encuentro en su comunidad universitaria.</li><li>- La Universidad sede realizó una labor eficiente de promoción en el Sureste.</li><li>- Se contó con el apoyo del Mtro. Luis Razgado y Lic. Dolores Morin para mantener informados a los participantes cuando se presentó la situación del huracán.</li><li>- Previo y durante el evento se logró una buena cobertura de los medios de comunicación de la zona sureste.</li><li>- Por primera vez se elaboró un Boletín del Encuentro que contó con tres ediciones electrónicas y una impresa que se distribuyó el primer día del Encuentro.</li><li>- Se levantaron imágenes de todas las actividades del XIII Encuentro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La información en los medios a nivel nacional relacionada con el huracán causó temor entre los participantes que ya estaban registrados en ese momento.</li><li>- Algunas instituciones recibieron de manera tardía los carteles para promover el Encuentro entre sus estudiantes y profesores.</li></ul>
Inscripción y registro	<ul style="list-style-type: none"><li>- El número de personas registradas en el sitio web (985) fue alto considerando la lejanía de la ciudad sede.</li><li>- El sitio web permitió una</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El temor por el huracán determinó que personas ya registradas e inclusive ya inscritas decidieran no asistir al Encuentro, bajando de 985</li></ul>



	<p>inscripción y registro ágil.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se contó con una base de datos completa que agilizó las listas de talleres, impresión de reconocimientos de participantes y registro rápido en el momento de llegar a la sede el primer día.</li><li>- Se realizó un pre-registro a grupos en los hoteles sede un día antes, lo cual facilitó que el acceso al Teatro Mérida fuera más ágil.</li><li>- La estructura y diseño de la página permitirá utilizarla para futuros Encuentros. La sede entregó a la Coordinación de Difusión un cd con el respaldo del sistema y la página.</li></ul>	<p>interesados a 736 registrados finalmente.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Por los daños del huracán se perdió la presencia de grupos completos ya confirmados de las siguientes ciudades: Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, Chiapas y Chetumal.</li><li>- Existieron atrasos con el contrato con el banco para tener los números referenciados con agilidad.</li><li>- Se triangulaba la recepción de la lista de pagados en el banco y esto hizo lento el aviso para la inscripción oficial y registro de talleres.</li></ul>
Logística	<ul style="list-style-type: none"><li>- La devolución de los carteles y trabajos de las muestras se realizó el último día. Esto permitió que los participantes recuperarán inmediatamente sus trabajos, sin requerir envíos posteriores.</li><li>- La entrega de los reconocimientos de los participantes se realizó de manera expedita, ya que con la base de datos del sitio web se pudo realizar de manera inmediata.</li><li>- La atención para los conferencistas fue adecuada, se les facilitaron todos los aspectos para que su estancia fuera agradable.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La Universidad sede no contó con un documento del Coneicc que guiara los lineamientos para la organización del Encuentro. Como resultado de esto, la sede se encuentra elaborando un documento que sirva a manera de Manual para la organización de un Encuentro a la siguiente institución sede.</li><li>- Algunos conferencistas se sintieron comprometidos de comer o cenar en los lugares que estaban patrocinados y previamente seleccionados para cada uno. Quizá convendría no programar las comidas de los conferencistas para próximos Encuentros.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se contó con la colaboración y disposición absoluta del equipo de personal docente y administrativo de la Universidad sede.</li><li>- Destacó el compromiso y actitud de servicio de los estudiantes de la Universidad del Mayab para la organización del Encuentro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- No se contempló comidas para los estudiantes que formaban parte del staff.</li></ul>
Talleres	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se contó con una variedad muy amplia de oferta en talleres académicos.</li><li>- Los talleristas recibieron atención desde antes del evento y durante el evento, para facilitarles la realización de la actividad.</li><li>- Al iniciar el taller se contaba con listas actualizadas de los asistentes al taller.</li><li>- La calidad de los talleres ofertados fue muy buena y con resultados satisfactorios por parte de los participantes.</li><li>- Por primera vez se realizó un pago a los talleristas.</li><li>- Se aplicó un cuestionario al finalizar el taller para evaluar el taller y el instructor. Los resultados se anexan al presente informe y han sido enviados a los instructores.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Por problemas de logística en el momento de la distribución de equipos audiovisuales para talleres existió un retraso. Para la tarde del primer día se cambió la forma de distribución facilitando la entrega.</li><li>- Algunos talleres contaron con pocos asistentes.</li><li>- En términos generales a los asistentes les pareció poco el tiempo del taller.</li></ul>
Imagen	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se contó con una profesora de la Universidad sede la cual se dedicó a trabajar en el diseño de la imagen, lo cual permitió contar aplicaciones uniformes y de calidad.</li></ul>	
Finanzas	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se consiguió una cantidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- No sé contó con la inscripción</li></ul>



	<p>muy alta de patrocinios en dinero y en especie, lo cual amortiguó mucho los gastos del evento.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se recuperó todo el dinero invertido y se obtuvo ganancias.</li><li>- Se consiguió un número muy alto de comidas y cenas patrocinadas.</li></ul>	<p>esperada, principalmente por los problemas climatológicos que se presentaron.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Para las ciudades del sureste el costo de la cuota de inscripción al evento resultaba muy elevado.</li><li>- La entrega de facturas durante los días del Encuentro no se realizó de manera expedita, hubieron disgustos de personas que requerían factura y no se les entregaba por no encontrar a la persona que las daba en el momento.</li></ul>
--	--	--

#### SONDEO DE OPINIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES.

Como una sugerencia de la Mtra. Leticia Gaspar, Coordinadora General, se aplicó a una muestra de 198 asistentes una encuesta para evaluar algunos de los aspectos de la organización del Encuentro. Los resultados de este sondeo se presentan a continuación:

#### 1. Características del instrumento

- **Fecha y lugar de aplicación:** 03 de noviembre de 2005. Universidad del Mayab, Mérida, Yucatán.
- **Medio y material utilizados:** Entrega personal de un cuestionario de 8 preguntas y un espacio para comentarios.
- **Población estudiada:** Académicos y alumnos de las Ciencias de la Comunicación, asistentes al XIII Encuentro Nacional CONEICC.
- **Tamaño de la muestra:** 198 unidades.
- **Diseño de investigación:** Tipo transversal.



- **Técnica de muestreo:** No probabilístico, por conveniencia estratificado. Los estratos de población o subgrupos que se han representado en la muestra han sido los siguientes:
  - i. Investigadores
  - ii. Profesores
  - iii. Estudiantes

## 2. Generales

Dentro del marco del XIII Encuentro Nacional CONEICC se aplicaron 198 encuestas de opinión. El objetivo del instrumento fue determinar la impresión que los participantes en general tuvieron del evento. Se recabaron datos del encuestado como género, edad y tipo de participación, seguidos de cuestionamientos específicos de cada aspecto del Encuentro. La calificación se da en escala de Likert de 4 y 5 puntos con un espacio final para sugerencias

Una parte de las encuesta fue aplicada en los pasillos, en donde se captó la opinión de un público variado. Fue totalmente al azar, anónima e informal. La siguiente parte las encuestas se aplican en los salones donde se imparten los talleres y mesas de investigación. En este caso, aunque también la encuesta es de carácter anónimo los participantes de dichas actividades en su gran mayoría son estudiantes (83%). Los ponentes fueron 1% de los encuestados y el porcentaje restante se divide en participantes de diversa índole: académicos, docentes, etc.

El universo de la encuesta fue de 700 personas, número total de registrados en el evento. La muestra es de 198, lo que representa aproximadamente un 28%. De la muestra, 122 encuestas fueron aplicadas a mujeres (61.6%) y 76 fueron hombres (38.4%).

No obstante, la composición total resultó bastante representativa (a pesar de la diferencia notable en el género) no sólo en términos geográficos sino también en términos de ocupación y, sobre todo, en tipo de participación.

Para fines prácticos, se establecieron 5 rangos de edades facilitando el conteo y manejo de los encuestados, quedando como sigue:

- |         |                 |
|---------|-----------------|
| GRUPO A | De 18 a 25 años |
| GRUPO B | De 26 a 30 años |



GRUPO C	De 31 a 35 años
GRUPO D	De 36 a 40 años
GRUPO E	De 41 en adelante

Eso refleja que la gran mayoría de las encuestas aplicadas arroja que los encuestados son personas entre 18 y 25 años, que corresponde con el perfil mayoritario de participantes del Encuentro (86%), el rango minoritario fue de personas entre 36 y 40 años (1%) y el restante se reparte entre los demás grupos.

### 3. Resultados obtenidos

#### Temática general

El 63% de los encuestados estuvieron de acuerdo con que la temática general desarrollada del evento coincidió con el tema del mismo: *"Comunicación para la Integración y la Paz"*, aunque la opción que eligió ese 63 % no es la más alta. No hay que dejar de lado un 35% que se mezcla en el resto de las opciones, y solamente el 2% estuvo muy en desacuerdo. Llama la atención que a pesar que el 63% se manifestó de acuerdo, la gran mayoría de talleres y actividades relacionadas con la temática no fueron muy concurridas.

#### Actividades académicas

El resultado de las actividades académicas (conferencias, talleres, mesas temáticas y de investigación) arroja una mayoría, con el 57%, satisfecha. Se suma a ésta un 27% muy satisfecho. El 16% restante se reparte en las otras opciones.

#### Actividades sociales

El 53% de los encuestados mencionó estar de acuerdo (satisfecho) con las actividades ofrecidas, creyendo que fueron atractivas y promovieron la integración. La mayoría inmediata (19%) se muestra en desacuerdo. Un 11% importante de los encuestados respondió muy de acuerdo y el 17% está distribuido en las opciones restantes.

#### Precio

El 41% mencionó estar de acuerdo con el precio del evento y un 11% de los encuestados estuvo muy de acuerdo con el costo. Sin embargo, un 34% de



los participantes, se manifestó en desacuerdo con el mismo y un 13% dijo estar muy en desacuerdo.

### Opinión general

El 62% de los encuestados dijeron estar satisfechos con el Encuentro. 23% respondió muy satisfecho. Los rangos más bajos se obtuvieron en insatisfecho (13%) y muy insatisfecho (2%).

### RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN APLICADA EN LOS TALLERES

A continuación se presentan los resultados de la evaluación que se aplicó al finalizar cada taller a los participantes. Los resultados se presentan por taller.

#### TALLER #1: La negociación de las identidades culturales

Tallerista: Laura López Rivera

Este taller esperaba la asistencia de 13 personas, sin embargo sólo se presentaron 9 participantes. El cuestionario fue resuelto únicamente por 3 de los participantes, que fueron los que asistieron al último día del taller y contestaron la encuesta.

La mayoría calificó como "Muy bien" los objetivos planteados del taller y el contenido del mismo. El material que se repartió para el taller fue catalogado como adecuado, sin embargo la mayoría opina que el lenguaje del material y el utilizado para el desarrollo del taller, cae en la categoría de "Bien", siendo esta la segunda opción presentada a los encuestados. El tiempo para el desarrollo del taller estuvo dividido en partes iguales entre "Muy bien", "Bien" y "Regular".

La interacción entre participantes y los ejemplos utilizados para el mejor aprovechamiento del taller fue calificado, en un 100%, por "Muy bien"

#### TALLER #2: Análisis de contenido de los Medios Masivos de Comunicación (Periodismo)

Tallerista: Lewis D. Store Rodríguez.



A este taller se esperaba la concurrencia de 6 personas, sin embargo únicamente 5 personas asisten, de las cuales sólo 3 responden el cuestionario de evaluación.

Las respuestas obtenidas sobre los "Objetivos y propósitos del taller" esta en un 33.3% en "Muy bien", otra tercera parte en "Regular" y la parte restante lo califica como "Mal".

Los puntos correspondientes al contenido del taller, obtienen una calificación disparada. El 66.6% considera que estuvo "muy bien", sin embargo un 33.3% considera que estuvo "Mal".

El 33.3 % considera que el material entregado sobre el taller califica como "Mal", otro 33.3% lo califica como "Muy bien" y el resto no responde a la pregunta. De igual forma califican el lenguaje utilizado en el taller y el desempeño del tallerista durante el desarrollo del taller.

### **TALLER #3: Análisis semiótico de la imagen publicitaria**

**Tallerista: Edgar A. Cámara Rodríguez**

El taller de Análisis Semiótico tuvo originalmente veinte participantes inscritos; al final, dos más se sumaron a la lista teniendo una participación de 22 personas. La encuesta se aplicó el último día a trece de los inscritos que estuvieron presentes al momento de finalizar las actividades.

Las respuestas recabadas reflejan agrado por parte de quienes tomaron el taller con los resultados del mismo. En cuanto a los objetivos, los participantes, en su mayoría, calificaron como "Bien" su presentación, establecimiento y cumplimiento. El contenido del taller alcanzó mayoritariamente la máxima calificación al ser elegido "Muy bien". Fue, sin embargo, un hecho el que más de la mitad de los encuestados consideraron que el tiempo programado para el taller fue insuficiente (situación que se repitió en la gran mayoría de las actividades de este tipo). El material repartido para el taller tuvo la aprobación al ser calificado como "Muy bien" tanto en distribución como en lenguaje y contenido. El tallerista recibió la calificación de "Muy bien" por su desempeño en el taller cuando fue calificado en puntos como lenguaje, estrategias, ejemplos, explicaciones, manejo de dudas y conclusión de ideas importantes. El único aspecto en el que fue calificado como "Satisfactorio" fue el fomento a la interacción entre los participantes.



Entre los comentarios de los participantes destacan la necesidad de ampliar el tiempo del taller y una mayor relación entre lo visto en el taller aplicado al tema del Encuentro.

**TALLER #4: La violencia en el cine: Sedante paralizador de la audiencia**

**Tallerista: Mario Helguera Bolio**

Para este taller se esperaba una asistencia de 20 personas, sin embargo sólo llegaron 13 participantes, de los cuales sólo 11 contestaron las encuestas.

Respecto a la explicación y cumplimiento de los "Objetivos y propósitos del taller" las respuestas se muestran un 72.7% favorables a calificar esta sección del taller como "Bien" siendo ésta la segunda mejor opción presentada.

El contenido del taller y congruencia con el tema del Encuentro en el marco de "Muy bien", siendo ésta la opción más alta de las opciones presentadas en la encuesta. Así como el material y lenguaje utilizado para el desarrollo del taller.

La opinión sobre el desempeño del tallerista, la explicación e ideas para el mejor entendimiento del taller, así como la integración de los participantes, es calificada con "Muy bien" por el 90.9% de los encuestados.

**TALLER #6: La comunicación efectiva para el desarrollo organizacional.**

**Tallerista: Carlos J. Vizcaino Arredondo**

La asistencia esperada para este taller era de 25 personas, sin embargo asisten únicamente 20, de los cuales 18 personas responden la encuesta de evaluación.

Los "Objetivos y propósitos del taller" fueron calificados en un 83.3% como "Muy bien", y el "Cumplimiento de objetivos" un 88.9% lo califica como "Muy bien", siendo estos la primera mejor opción.

El 94.4% califica como "Muy bien" la adquisición de nuevos conocimientos. Y 88.9% como "Muy bien" la relación del tema del Encuentro con lo aprendido en el taller. Sin embargo, el tiempo de desarrollo del taller se manifiesta muy variado; el 27.8% lo califica como "Muy bien" y "Bien", el 16.7% lo califica como "Satisfactorio" y "Mal", y un 11.1% como "Regular".

El material empleado para el taller es calificado como "Muy bien" por el 77.8% de los encuestados. El desempeño del tallerista durante el taller, las explicaciones, estrategias para favorecer el contenido, ejemplos empleados e integración entre los



participantes, es valorado como "Muy bien" por el 94.4% de los encuestados; siendo esta calificación la mejor opción presentada a los encuestados.

**TALLER #8: Había una vez...antes del Photoshop**

**Tallerista: Alejandro Sandoval Rodríguez**

Se esperaba la asistencia de 6 personas a este taller, pero solamente se presentan 5, de los cuales sólo 4 responden a la encuesta de evaluación.

El 50% de los encuestados califica como "Muy bien" el planteamiento de "Objetivos y propósitos del taller", mientras que el 50% restante se divide en: 25% como "Satisfactorio" y 25% en "Regular". El tiempo asignado al taller se calificó en un 50% como "regular", el 25% como "Satisfactorio" y el 25% restante como "Muy bien".

El 75% de las respuestas dicen que el aprendizaje adquirido tiene la calificación de "Muy bien". El 100% de los encuestados relaciona como "Muy bien" la relación entre lo visto en el taller con el tema central del Encuentro. Sin embargo, el 25% considera que el material entregado en el taller merece la calificación de "Satisfactorio".

El 75% de las encuestas señalan el desempeño del tallerista como "Muy bien", así como los ejemplos utilizados y la integración del grupo.

**TALLER #9: Investigación para la creación**

**Tallerista: Guilebardo López.**

La asistencia esperada para este taller era de 13 personas, sin embargo se presentaron únicamente 7, de los cuales sólo 4 responden la encuesta aplicada al final del taller.

Los resultados obtenidos sobre el "Objetivo y propósito del taller" muestran que el 75% concuerda con la calificación de "Muy bien", la cual era la calificación más alta de las opciones presentadas a los encuestados; y sólo el 25% manifestó la segunda mejor opción, "Bien". El 100% manifiesta que los conocimientos presentados al inicio se lograron.

Los conocimientos nuevos adquiridos en el taller y la utilidad que puedan aportar a la vida profesional a los encuestados, se manifiesta en un 75% con la calificación más alta, "Muy bien". Pero, al momento de calificar "la duración del taller" el 75% manifestó únicamente estar "Satisfecho".



El material utilizado en el taller y el lenguaje utilizado en éste, muestra respuestas favorables. Así como el 100% con la calificación más alta, "Muy bien".

El lenguaje utilizado por el tallerista, fue calificado al 100% como "Muy bien" al igual que los ejemplos utilizados a lo largo del taller. El 75% concuerda con que el lenguaje del tallerista merece la calificación de "Muy bien".

**TALLER #10: La investigación participativa**

Tallerista: Delfina Castillo Tzib / Jannet Valero Vilchis

El taller de Investigación Participativa tuvo originalmente tres participantes inscritos; una vez iniciado, cuatro más se sumaron a la lista teniendo una participación de siete personas. La encuesta se aplicó el último día a seis de los inscritos que estuvieron presentes al momento de finalizar las actividades.

Las respuestas recabadas reflejan una gran aprobación por parte de quienes tomaron el taller con los resultados del mismo. La presentación, establecimiento y cumplimiento de los objetivos alcanzó mayoritariamente la calificación de "Muy bien" (en el caso del cumplimiento de objetivos, la calificación fue casi total, con excepción de una persona). El contenido del taller, de igual forma, fue calificado por la mayoría como muy bien; en el caso de las preguntas 5 y 6 (importancia para el desarrollo profesional, y que tan apropiado fue para el encuentro) la respuesta coincidió en el 100% de los encuestados. Como en casi todos los talleres, las respuestas a si el tiempo asignado al taller fue suficiente varió bastante; la mayoría (con un 33.3%) calificó a este aspecto como "Mal". Para el resto de las interrogantes que conformaban la encuesta ocurrió que la mayoría no contestó por lo que no se puede comentar sobre resultados acerca de los materiales del taller y el desempeño de los talleristas. Sin embargo, quienes sí contestaron a dichas preguntas coincidieron, en todas, con la calificación de "Muy bien".

Entre los comentarios de los participantes destacan la necesidad de ampliar el tiempo del taller y un buen desempeño por parte de quienes impartieron el taller.

**TALLER #11: Semiótica aplicada**

Tallerista: Tanius Karam Cárdenas

En el caso del taller "Semiótica aplicada", la encuesta se aplicó el último día a cinco de los inscritos que estuvieron presentes al momento de finalizar las actividades.



Las respuestas recabadas reflejan un buen resultado del taller. La presentación, establecimiento y cumplimiento de los objetivos alcanzó mayoritariamente la calificación de "Muy bien", aunque sólo tres de los cinco estuvieron totalmente satisfechos con el cumplimiento de los objetivos. El contenido del taller, de igual forma, fue calificado por la mayoría como muy bien; en el caso de las preguntas 5 y 6 (importancia para el desarrollo profesional, y qué tan apropiado fue para el Encuentro) la respuesta coincidió en el 100% de los encuestados. Como situación general que se repitió en casi la mayoría de los talleres, las respuestas a si el tiempo asignado al taller fue suficiente varió bastante; 40% optaron por "Muy bien" y "Bien", y el 20% optó por "Mal". Para el resto de las interrogantes que conformaban la encuesta ocurrió que dos participantes (40%) no contestó. Sin embargo, quienes sí contestaron a dichas preguntas colocaron el desempeño del tallerista entre el "Muy bien" (40%) y "Bien" (20%).

El comentario de uno de los participantes destaca la necesidad de aumentar el tiempo destinado a los talleres o, en su defecto, establecer objetivos más concretos.

#### **TALLER #12: El documental: otra forma de hacer televisión**

**Tallerista: Mónica Diana Gutiérrez González**

El taller de Documental tuvo originalmente diez y siete participantes inscritos; finalmente, sólo diez personas participaron en la actividad, de las cuales siete fueron encuestados una vez finalizado el taller.

Las respuestas recabadas reflejan mucho agrado por parte de quienes tomaron el taller con el resultado. En cuanto a los objetivos, los participantes, en su mayoría, calificaron como "Muy bien" su presentación, establecimiento y cumplimiento. Igual calificación obtuvo el contenido del taller. Como en casi la totalidad de los talleres, la pregunta respecto a la duración del taller tuvo porcentajes repartidos: el porcentaje mayoritario (42.9%) calificó como "Regular". El material repartido para el taller tuvo la aprobación al ser calificado como "Muy bien" tanto en distribución como en lenguaje y contenido. El tallerista recibió la calificación de "Muy bien" por su desempeño en el taller cuando fue calificado en puntos como lenguaje, estrategias, ejemplos, explicaciones, manejo de dudas y conclusión de ideas importantes. Cabe aclarar que de dos a tres participantes no contestaron las preguntas del número 8 a la 17.



Entre los comentarios de los participantes están: fue un taller dinámico y agradable; faltó profundizar; el tiempo fue muy poco.

**TALLER #13: Encuesta**

**Tallerista: Marco Tulio Méndez Ríos**

El taller de Encuesta tuvo un registro inicial de 4 participantes; 2 de ellos se encontraban presentes al momento de finalizar las actividades, mismo número al cual le fue aplicada la encuesta.

Desgraciadamente, ambos participantes no contestaron la segunda mitad del instrumento y, de la primera mitad, uno de ellos dejó la mayoría sin responder. Las pocas respuestas califican como "Muy bien" la presentación, claridad y cumplimiento de los objetivos. El contenido calificó "Bien", el tiempo del taller "Satisfactorio" y "Bien" a qué tan adecuado fue el material.

No hubo comentarios.

**TALLER #14: La estrategia de mercadotecnia en acción**

**Tallerista: José Luís Huerta Delgado**

El taller de mercadotecnia tuvo un registro inicial de 28 participantes; 8 de ellos se encontraban presentes al momento de finalizar las actividades, mismo número al cual le fue aplicada la encuesta.

En general el taller fue satisfactorio, con el máximo número de calificaciones entre las dos más altas. La presentación, establecimiento y cumplimiento de los objetivos alcanzó mayoritariamente la calificación de "Bien", con números del 50 y 62.5%. El contenido del taller fue calificado por la mayoría como muy bien con porcentajes de entre el 50 y 62.5%, "Bien" el 37.5% y una mención de "Satisfactorio". Como en casi todos los talleres, las respuestas a si el tiempo asignado al taller fue suficiente estuvieron divididas: la mayoría (con un 50%) calificó a este aspecto como "Mal" y el 37.5% como "Regular". El material proporcionado a los asistentes tuvo una buena aceptación: calificaciones de "Muy bien" y "Bien", aunque con menciones de "Satisfactorio" y "Regular" en la adecuación al taller. El desempeño del tallerista también estuvo entre las dos calificaciones más altas; la mayoría "Muy bien" con números entre el 62.5 y 87.5%.

Entre los comentarios de los participantes destacan la necesidad de ampliar el tiempo del taller y un buen desempeño por parte de la tallerista.



**TALLER #15: La hermenéutica literaria como forma de conocer el mundo**

**Tallerista: Lucía V. Cortés Colis**

Al taller de hermenéutica literaria se registraron inicialmente 16 participantes; 2 no asistieron, dando un total de 14. 13 de ellos se encontraban presentes al momento de finalizar las actividades, mismo número al cual le fue aplicada la encuesta.

Las respuestas reflejan que, en general, los participantes estuvieron satisfechos con el resultado de la actividad. Casi todas las respuestas a las preguntas (excepto dos) estuvieron en el rango de "Muy bien" a "Bien". La presentación, establecimiento y cumplimiento de los objetivos alcanzó mayoritariamente la calificación de "Muy bien", con números de más del 60%. El contenido del taller, de igual forma, fue calificado por la mayoría como muy bien con porcentajes de entre el 84 y 92%. El tiempo quedó como "Satisfactorio" con una tendencia a calificaciones menores. El material proporcionado a los asistentes tuvo una buena aceptación: calificaciones de "Muy bien" y "Bien", alcanzando la máxima con números arriba del 84%. El desempeño del tallerista también estuvo entre las dos calificaciones más altas ("Muy bien" arriba del 76%), con menciones de "Satisfactorio" en el fomento a la integración entre participantes.

Entre los comentarios de los participantes destacan la necesidad de ampliar el tiempo del taller y mejorar la distribución de los horarios.

**TALLER #16: El documental**

**Tallerista: José R. Levy Álvarez**

El taller de documental tuvo un registro inicial de 7 participantes, y una vez iniciadas actividades dos más se sumaron al mismo, dando un total de 9 asistentes.

Desgraciadamente, sólo 2 de ellos se encontraban presentes al finalizar el taller y al aplicar la encuesta. De ellos, uno no contestó la segunda mitad del instrumento. Las pocas respuestas reflejan números de 50% que se ubican: La presentación, establecimiento y cumplimiento de los objetivos alcanzó mayoritariamente la calificación de "Muy bien", "Bien" y "Satisfactorio" en los diversos puntos. El contenido del taller "Muy bien" y "Bien". "Bien" y "Satisfactorio" en el tiempo asignado. El material "Muy bien" y la calificación al desempeño del tallerista entre "Muy bien" y "Bien" en los diversos aspectos.

El único comentario es que el equipo de audio y video falló bastante.

**TALLER #17: Campaña política electoral**

**Tallerista: Guadalupe A. Jiménez Curiel**



El taller Campaña política electoral registró a 16 participantes; 11 de ellos se encontraban presentes al momento de finalizar las actividades, mismo número al cual le fue aplicada la encuesta.

Las respuestas indican que la actividad cumplió sus objetivos y fue del agrado de los asistentes. Casi todas las calificaciones estuvieron en el rango de "Muy bien" a "Bien". La presentación, establecimiento y cumplimiento de los objetivos alcanzó mayoritariamente la calificación de "Muy bien", con números arriba del 81%. El contenido del taller, de igual forma, fue calificado por la mayoría como muy bien con porcentajes de más del 72%. Como en casi todos los talleres, las respuestas a si el tiempo asignado al taller fue suficiente estuvieron divididas: las calificaciones "Muy bien", "Regular" y "Mal" quedaron con porcentaje igual (27.3%).

La segunda mitad del cuestionario no fue respondido por 3 participantes, lo que representa el 18.2% de los encuestados. El resto, calificó el material proporcionado como "Muy bien" en su mayoría (arriba del 63%). El desempeño del tallerista también estuvo entre las dos calificaciones más altas, siendo "Muy bien" la más señalada. La conclusión de ideas importantes quedó con 36.4% en las dos calificaciones más altas.

Hubo dos comentarios: uno mencionando la falta de tiempo y otro la excelente labor del tallerista.

**TALLER #18: El protocolo (planificación y gestión de eventos)**

**Tallerista: Francisco Javier López Navarrete**

El taller de protocolo tuvo un registro inicial de 4 participantes. Desgraciadamente, sólo 1 de ellos se presentó a la actividad, siendo la única persona que se encontraba presente al momento de finalizar las actividades y aplicar la encuesta.

El asistente calificó como "Bien" la presentación del taller, entre "Muy bien" y "Satisfactorio" el contenido, "Satisfactorio" el tiempo asignado. El material fue calificado como "Bien", excepto "Regular" en el aspecto del lenguaje. El desempeño del tallerista fue "Muy bien", aunque la conclusión de ideas importantes fue calificada como "Bien".

El asistente comentó que hubo retraso por fallas técnicas y que el taller fue ameno y actual.

**TALLER #19: Locución y conducción radiofónica**

**Tallerista: Ana Karina Robles Gómez**



El taller de Investigación Participativa tuvo originalmente veinte participantes inscritos; una vez iniciado, uno más se sumó a la lista teniendo una participación de veintiuna personas. La encuesta se aplicó el último día a trece de los inscritos que estuvieron presentes al momento de finalizar las actividades.

Las respuestas dejan ver que este taller, sin duda, dejó a sus participantes totalmente satisfechos. La presentación, establecimiento y cumplimiento de los objetivos alcanzó en 100% la calificación de "Muy bien" (en el caso del cumplimiento de objetivos, la calificación fue casi total, con excepción de una persona). El contenido del taller, de igual forma, fue calificado en la totalidad como muy bien, situación que se repitió en las preguntas 5 y 6 (importancia para el desarrollo profesional, y que tan apropiado fue para el encuentro). El tiempo asignado para el taller parece haber sido bueno en este caso; la mayoría lo califica como "Muy bien" y el resto como "Bien". El material proporcionado fue del agrado de los asistentes. Salvo una persona que no contestó, el desempeño del tallerista fue calificado como "Muy bien" por los doce restantes, considerando que presentó explicaciones claras, fomentó la participación y concluyó las ideas importantes.

Quienes presentaron comentarios personales se centraron en felicitar el desempeño de la tallerista, quien logró fomentar la integración del grupo y presentar un taller dinámico e interesante para sus asistentes.

#### **TALLER #20: Cine experimental de vanguardia**

**Tallerista: Carlos Vega Escalante**

El taller de Cine experimental de vanguardia contó en su primer día con 32 participantes inscritos. La encuesta se aplicó el último día a las 9 personas que estuvieron presentes al momento de finalizar las actividades.

Quienes contestaron la encuesta tuvieron opiniones divididas respecto al desarrollo del taller. Poco más de la mayoría calificaron la presentación, establecimiento y cumplimiento de los objetivos como "Muy bien" y el resto como satisfactorio y regular (uno consideró que los objetivos no se cumplieron y otro no contestó). Siete personas consideran que el taller les brindó conocimientos nuevos y se refleja satisfacción en la importancia del taller para el desarrollo profesional y para su importancia en el marco del Encuentro. La mayoría (67%) cree que el tiempo asignado fue insuficiente, por lo que fue calificado como "Mal". El material distribuido fue considerado como muy bueno. Dos personas no contestaron el resto de las interrogantes. De las otras siete, poco más de la mayoría califica "Muy bien" el desempeño del tallerista, quedando el resto entre "Bien" y "Regular". Sin embargo, hubo



opiniones muy divididas en cuanto a fomentar la interacción de los participantes y la precisión de las respuestas.

Entre los comentarios de los participantes destacan la necesidad de ampliar el tiempo del taller y que faltó profundizar. Varios coinciden en que fue un taller con un tema diferente e innovador lo que lo hizo muy interesante.

**TALLER #21: La radio como arte**

**Tallerista: Graciela Martínez Matías**

El taller La radio como arte tuvo un registro inicial de 15 participantes; 10 de ellos se encontraban presentes al momento de finalizar las actividades, mismo número al cual le fue aplicada la encuesta.

Las respuestas reflejan que, en general, los participantes estuvieron satisfechos con el resultado de la actividad. Casi todas las calificaciones estuvieron en el rango de "Muy bien" a "Bien". La presentación, establecimiento y cumplimiento de los objetivos alcanzó mayoritariamente la calificación de "Muy bien", con números del 70 y 80%. El contenido del taller, de igual forma, fue calificado por la mayoría como muy bien con porcentajes de entre el 80 y 100%. Como en casi todos los talleres, las respuestas a si el tiempo asignado al taller fue suficiente estuvieron divididas: la mayoría (con un 30%) calificó a este aspecto como "Regular" y "Mal". El material proporcionado a los asistentes tuvo una buena aceptación: calificaciones de "Muy bien" y "Bien", con una sola calificación de "Satisfactorio" en el tópico de lenguaje apropiado. El desempeño del tallerista también estuvo entre las dos calificaciones más altas, con menciones de "Satisfactorio" en lenguaje accesible y explicaciones claras. Una persona calificó como "Regular" la precisión al contestar preguntas.

Entre los comentarios de los participantes destacan la necesidad de ampliar el tiempo del taller, un buen desempeño por parte de la tallerista y un deseo por tener mayor interacción con el resto de los participantes.

**TALLER #23: Los medios y su producción simbólica a través de mensajes audiovisuales**

**Tallerista: Cecilia Thomsen Zenteno**

Este taller registró inicialmente a 30 participantes, de los cuales 16 se encontraban presentes al momento de finalizar las actividades, mismo número al cual le fue aplicada la encuesta.

Las respuestas dejan ver que la opinión de los participantes en cuanto al resultado del taller estuvo muy dividida. Si bien en casi la totalidad de las preguntas la



mayoría de los participantes calificó como "Muy bien", también se notan porcentajes significativos en el resto de las opciones. La presentación y establecimiento de objetivos se concentró entre las dos más altas; su cumplimiento registró un 18.75% como "Satisfactorio". El caso fue el mismo en cuanto al contenido del taller, con un porcentaje mayoritario en las primeras dos opciones, pero con menciones de entre el 6 y 12% a "Satisfactorio" y "Regular". La duración del taller quedó mayoritariamente en "Satisfactorio" (37.5%) y "Regular" (31.25%). El material proporcionado a los asistentes tuvo una buena aceptación: calificaciones de "Muy bien" y "Bien", aunque un 18.75% calificó "Satisfactorio" su adecuación al taller y el lenguaje que utilizaba. El desempeño del tallerista registró la calificación de "Muy bien" por arriba del 75% en todos los tópicos, con excepción de un 62.5% en el fomento a la interacción entre los participantes. El resto osciló entre "Bien" y "Satisfactorio". Cabe aclarar que una persona no respondió a las preguntas del número 9 a la 17.

Entre los comentarios de los participantes destacan la necesidad de ampliar el tiempo del taller, evitar las interrupciones, que hubo atrasos por esperar el equipo y reconocimiento a la labor del tallerista.

**TALLER #24: La consultoría de la comunicación en las organizaciones**

**Tallerista: Rosalía Acosta Téllez**

Al taller de consultoría de comunicación organizacional se inscribieron originalmente 18 participantes y uno más se sumó ya iniciadas las actividades, haciendo un total de 19; 12 de ellos se encontraban presentes al momento de finalizar, mismo número al cual le fue aplicada la encuesta.

Las respuestas dejan ver que el taller cumplió las expectativas de sus participantes. Casi todas las calificaciones estuvieron en el rango de "Muy bien" a "Bien". La presentación, establecimiento y cumplimiento de los objetivos alcanzó mayoritariamente la calificación de "Muy bien", con números del 58 y 66%; el resto se ubicó en la segunda más alta. El contenido del taller, de igual forma, fue calificado por la mayoría como muy bien con porcentajes de entre el 75 y 83.3%. Como en casi todos los talleres, las respuestas a si el tiempo asignado al taller fue suficiente estuvieron divididas: el 50% lo calificó como "Satisfactorio". El material proporcionado a los asistentes tuvo una buena aceptación: calificación de "Muy bien" arriba del 83% excepto en tópicos de lenguaje y qué tan adecuado fue. El desempeño del tallerista también estuvo entre las dos calificaciones más altas; "Muy bien" arriba del 75%, excepto en conclusión de ideas importantes.

Entre los comentarios de los participantes destacan la necesidad de ampliar el tiempo del taller y de entregar el material a tiempo.



**TALLER #25: Experiencias y desafíos de la comunicación educativa**

**Talleristas:** Verónica Almaza Beltrán

Al taller se inscribieron 15 personas, de las cuales asisten 11, pero a la última sesión, responden la encuesta únicamente 4 personas, que fueron los que participaron en la última sesión.

El 75% y 100% de los encuestados, nos dice que el planteamiento de los objetivos del taller y el cumplimiento de los mismos, fue cubierto en calificación "Muy bien", el cual es el más alto.

Considera el 75% de los encuestados, respondió "Muy bien" a los conocimientos aprendidos en el taller los cuales serán de gran utilidad para su formación profesional; así como el tiempo asignado para el desarrollo del taller.

El lenguaje y conocimientos utilizados por el tallerista fueron calificados, por el 100% de los encuestados, con el puntaje más alto: "Muy bien".

**TALLER #26: Apreciación del cine de horror japonés.**

**Tallerista:** Satomi Miura

Se esperaba contar con la asistencia de 26 personas, pero al final asistieron únicamente 19 participantes, de los cuales sólo 16 personas responden el cuestionario de evaluación aplicado en la última sesión del taller.

Alrededor del 55% y 70% de los encuestados manifestó que los objetivos planteados en el taller fueron cumplidos, de igual manera calificaron el lenguaje utilizado por el tallerista para ejemplificar cuestiones relacionadas al tema a tratar.

El 18% de los encuestados no contestó la sección asignada para calificar el desempeño del tallerista. Sin embargo, entre el 68% y 75% de los encuestados, califica su desempeño y aportación de nuevos conocimientos como "Muy bien", que es la calificación más alta.

El 68% coincide con que el tallerista concluyó las ideas importantes y fomentó la interacción de los participantes durante el desarrollo del taller calificándolo como "Muy bien", y sólo un 12%, además del 18% que omitió responder, consideró la calificación de "Bien".



**TALLER #27: Imagen política audiovisual**

**Tallerista: Martín Echeverría Victoria**

Se obtuvieron 10 encuestas contestadas al terminar el taller.

La primera parte de la encuesta es sobre el planteamiento del taller, establecer objetivos y propósitos; el 60% de los encuestados responde que como "Muy bien" esta parte del taller, el 40% restante calificó como "Bien" que corresponde a la segunda calificación más alta.

La segunda parte de la encuesta pregunta sobre los conocimientos impartidos y el desarrollo profesional del taller, donde los encuestados contestaron con "Muy bien" y "Bien". Sin embargo en esta misma sección se califica el tiempo asignado al taller y los encuestados respondieron "Satisfactorio" un 50%, "Bien" un 30%, "Regular" un 10% y "Mal" un 10%.

La tercera parte califica el material utilizado y el lenguaje empleado para el desarrollo del taller, a la cual el 90% contestó "Muy bien".

En la cuarta y última sección se califica el desempeño del tallerista. Si presentó ejemplos y explicaciones claras, donde el 80% calificó como "Muy bien". El punto que cuestiona sobre el fomento de la interacción entre los participantes se calificó como "Bien".

**TALLER #29: Elaboración de proyectos de intervención en organización.**

**Tallerista: Eva María Pérez Castrejón.**

Se esperaba contar con la asistencia de 11 participantes, y se presentaron 10. Sin embargo, los 10 participantes respondieron la encuesta aplicada el último día del taller.

La primera parte de la encuesta es sobre el planteamiento del taller, establecer objetivos y propósitos; el 80% de los encuestados responde como "Muy bien" esta parte del taller, el 20% restante calificó como "Bien" que corresponde a la segunda calificación más alta.

La segunda parte de la encuesta pregunta sobre los conocimientos impartidos y el desarrollo profesional del taller, donde los encuestados contestaron con "Muy bien" y "Bien". Sin embargo en esta misma sección se califica el tiempo asignado al taller y los encuestados respondieron "Satisfactorio" un 20%, "Regular" un 30% y "Mal" un 40%.



La tercera parte califica el material utilizado y el lenguaje empleado para el desarrollo del taller, a la cual el 100% contestó "Muy bien".

En la cuarta y última sección se califica el desempeño del tallerista. Si presentó ejemplos y explicaciones claras, donde el 90% calificó como "Muy bien". El punto que cuestiona sobre el fomento de la interacción entre los participantes se calificó como "Muy bien".

**TALLER #32: Metodología cualitativa aplicada a la comunicación.**

Tallerista: Carmen Verónica Victorica Pérez.

Se esperaba contar con la asistencia de 11 personas, pero solamente se presentaron 7, de los cuales sólo 6 participantes respondieron el cuestionario de evaluación.

La primera parte de la encuesta es sobre el planteamiento del taller, establecer objetivos y propósitos; el 50% de los encuestados responde como "Muy bien" esta parte del taller, el 33% restante calificó como "Bien" que corresponde a la segunda calificación más alta y un 17% la calificó como "Satisfactoria".

La segunda parte de la encuesta pregunta sobre los conocimientos impartidos y el desarrollo profesional del taller, donde los encuestados contestaron con "Muy bien". Sin embargo en esta misma sección se califica el tiempo asignado al taller y los encuestados respondieron "Satisfactorio" un 33%.

La tercera parte califica el material utilizado y el lenguaje empleado para el desarrollo del taller, a la cual el 50% contestó "Muy bien" y el porcentaje restante se divide un 33% en "Satisfactorio" y un 17% en "Bien".

En la cuarta y última sección se califica el desempeño del tallerista. Si presentó ejemplos y explicaciones claras, donde el 66% calificó como "Muy bien". El punto que cuestiona sobre el fomento de la interacción entre los participantes se calificó en un 83% como "Muy bien".

**TALLER #34: La música como elemento fundamental de la radio.**

Tallerista: Carlos G. Bastón Perea

Se esperaba contar con la participación de 20 personas en el taller, pero se presentaron únicamente 17 participantes, de los cuales sólo 13 contestaron la encuesta.



La primera parte de la encuesta es sobre el planteamiento del taller, establecer objetivos y propósitos; el 92% de los encuestados responde como "Muy bien" esta parte del taller, el 8% restante calificó como "Bien" que corresponde a la segunda calificación más alta.

La segunda parte de la encuesta pregunta sobre los conocimientos impartidos y el desarrollo profesional del taller, donde los encuestados contestaron con "Muy bien" y "Bien". Sin embargo en esta misma sección se califica el tiempo asignado al taller y los encuestados respondieron "Muy bien" un 23%, "Satisfactorio" un 38%, "Regular" un 15% y "Mal" un 15%, el porcentaje restante no respondió.

La tercera parte califica el material utilizado y el lenguaje empleado para el desarrollo del taller, a la cual el 85% contestó "Muy bien".

En la cuarta y última sección se califica el desempeño del tallerista. Si presentó ejemplos y explicaciones claras, donde el 85% calificó como "Muy bien". El punto que cuestiona sobre el fomento de la interacción entre los participantes se calificó como "Muy bien".

**TALLER #35: Woody Allen: cine, montaje y construcción.**  
**Tallerista: Rubén Gaytán Duque.**

Se esperaba contar con la asistencia de 15 personas, al final estuvieron únicamente 10 participantes y todos contestaron la encuesta aplicada al final del taller.

En la sección que cuestiona sobre la presentación y objetivos del taller, el 80% de los encuestados calificó como "Muy bien". El contenido del taller fue calificado entre un 70% y 90% como "Muy bien". El tiempo designado al desarrollo del taller, se obtienen opiniones muy diversas; el 40% califica como "Muy bien", el 30% lo califica como "Bien", el 30% restante se divide en partes iguales entre "Satisfactorio", "Regular" y "Malo".

Respecto al material utilizado en el taller, el 40% encuentra la opción "Muy bien" como la más cercana a su punto de vista.

En la siguiente sección, el 40% de los encuestados no respondieron a las preguntas. El 60% restante si manifestó una opinión. En los cuestionamientos sobre el



desempeño del tallerista, si los ejemplos planteados y explicaciones fueron claras, el 60% y 50% respondieron con "Muy bien", el porcentaje restante califica "Bien".

A las preguntas que cuestionan sobre la interacción entre los participantes, el 60% y 50% respondieron con la opción más favorable "Muy bien".

**TALLER #36: Multimedia**

**Tallerista: Katya Espíndola**

Se inscribieron 17 personas al taller, todos los inscritos se presentaron, sin embargo únicamente 11 de los participantes contestaron la encuesta de evaluación al concluir el taller.

En la sección que cuestiona sobre la presentación y objetivos del taller, el 45.5% de los encuestados calificó como "Muy bien", el 36.4% lo calificó como "Bien". El contenido del taller fue calificado entre un 63.6% y 45.5% como "Muy bien". El tiempo designado al desarrollo del taller, se obtienen opiniones muy diversas; el 18.2% califica como "Bien", el 27.3% lo califica como "Satisfactorio", "Regular" y "Malo".

Respecto al material utilizado en el taller, el 63.6% encuentra la opción "Muy bien" como la más cercana a su punto de vista.

En la siguiente sección, el 9.1% de los encuestados no respondieron a las preguntas. El 91.9% restante si manifestó una opinión. En los cuestionamientos sobre el desempeño del tallerista, si los ejemplos planteados y explicaciones fueron claras, el 63.6% y 45.5% respondieron con "Muy bien", el porcentaje restante califica "Bien".

A las preguntas que cuestionan sobre la interacción entre los participantes, el 18.2% y 27.3% respondieron con la opción más favorable "Muy bien".

**TALLER #37: Historia y desarrollo del cine mexicano**

**Tallerista: Maximiliano Maza**

Se esperaba la participación de 29 personas, sin embargo participaron sólo 23, de los cuales únicamente 19 contestaron las encuestas de evaluación aplicadas al final del taller.

En la sección que cuestiona sobre la presentación y objetivos del taller, el 58.8% de los encuestados calificó como "Muy bien", el 26.4% lo calificó como "Bien". El contenido del taller fue calificado entre un 73.7% y 58% como "Muy bien". El tiempo



designado al desarrollo del taller, se obtienen opiniones muy diversas; el 26.4% califica como "Muy bien", "Bien" y "Satisfactorio", el 15.6% lo califica como "Regular" y el 5.2% como "Malo".

Respecto al material utilizado en el taller, el 63.6% encuentra la opción "Muy bien" como la más cercana a su punto de vista.

En la siguiente sección, 15.8% de los encuestados no respondieron a las preguntas. El 84.2% restante si manifestó una opinión. En los cuestionamientos sobre el desempeño del tallerista, si los ejemplos planteados y explicaciones fueron claras, el 63.2% y 58% respondieron con "Muy bien", el porcentaje restante califica "Bien" y "Satisfactorio".

A las preguntas que cuestionan sobre la interacción entre los participantes, el 63.2% y 52.7% respondieron con la opción más favorable "Muy bien".

#### **TALLER #40: Apreciación cinematográfica**

**Tallerista: Pedro Matute Villaseñor**

El taller reportaba 25 inscritos, sin embargo durante el desarrollo del taller sólo se presentaron 15 personas, quienes al final del mismo respondieron el cuestionario de evaluación.

En la sección que cuestiona sobre la presentación y objetivos del taller, el 40% de los encuestados calificó como "Muy bien", el 20% lo calificó como "Bien". El contenido del taller fue calificado entre un 33.3% y 26.7% como "Muy bien". El tiempo designado al desarrollo del taller, se obtienen opiniones muy diversas; el 13.3% califica como "Bien", el 20% lo califica como "Satisfactorio", "Regular" y el 33.3% como "Malo".

Respecto al material utilizado en el taller, el 33.3% encuentra la opción "Muy bien" y "Bien" como la más cercana a su punto de vista.

En los cuestionamientos sobre el desempeño del tallerista, si los ejemplos planteados y explicaciones fueron claras, el 6.7% respondieron con "Muy bien", el 46.7% califica "Bien" y el porcentaje restante se divide en "Satisfactorio" y "Regular".

A las preguntas que cuestionan sobre la interacción entre los participantes, el 46.7% y 26.7% respondieron con la opción más favorable "Muy bien".

# **Anexo**

**Finanzas**  
**XIII Encuentro Nacional**  
**CONEICC**

**UNIVERSIDAD DEL MAYAB**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**  
**XIII Encuentro Nacional CONEICC**  
**1, 2 y 3 de noviembre de 2005**

CANTIDAD	EGRESOS		INGRESOS		OBSERVACIONES	Patrocinador	Falta por pagar	Tengo factura
	CONCEPTO	COSTO	CONCEPTO	COSTO				
	<b>LOGISTICA</b>							
sala principal y cineteca	Renta Teatro Mérida	70 000,00	Patrocinio	70 000,00	un día	Instituto de Cultura de Yucatán	NO	NO
30 salones	Instalaciones Universidad Mayab	50 000,00	Patrocinio	50 000,00	500 pesos cada salón x 30 salones x 3 días	Universidad del Mayab	NO	NO
2 camión con ac	Renta transporte comité organizador	48 000,00	Patrocinio	48 000,00	12000 x día	ADO	NO	NO
1 de 3x3	Stand de información	1 000,00	Patrocinio	1 000,00		Universidad del Mayab	NO	NO
varios	Materiales para gaffetes	586,81					NO	SI
10	Radios intercomunicadores	6 440,00	Patrocinio	6 440,00	3 días de renta	Universidad del Mayab	NO	NO
10	Radios intercomunicadores	6 440,00	Patrocinio	6 440,00	3 días de renta	Trunking	NO	NO
40kg	Envío de paquetería	3 000,00	Patrocinio	3 000,00	\$65.55 x kg.	Universidad del Mayab	NO	NO
	Envío de paquetería	1 400,00	Patrocinio	1 400,00	Libros Coneicc a Mariluz	Universidad del Mayab	NO	NO
	<b>TOTAL</b>	<b>186 365,81</b>		<b>186 260,00</b>				
	<b>IMAGEN IMPRESA</b>							
1500	Folders	7 817,70			Impresos a dos tintas en cartulina couche de 170 kg. Con bolsa en Portada impresa a dos tintas por una vista en papel couche de 135.5kg y 60 páginas interiores impresos a dos tintas dos tintas en papel couche de 90 kg dos tintas en cartulina opalina (1.80 c/u más		NO	SI
1500	Programas de mano	19 554,60	Patrocinio	11 000,00	Reconocimientos conferencistas	Editorial Tusquets	NO	SI
1500	Posters	5 635,00					NO	SI
1500	Diplomas participantes	3 105,00					NO	SI
	Botellas de X'tabentun y Rebozo	3 045,00	Patrocinio	3 045,00		AMSA / Presuel	NO	NO
12	Reconocimientos conferencistas	3 000,00	Patrocinio	3 000,00		Artesanos Dzitya	NO	NO

**UNIVERSIDAD DEL MAYAB  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
XIII Encuentro Nacional CONEICC**

**1, 2 y 3 de noviembre de 2005**

CANTIDAD	EGRESOS		INGRESOS		OBSERVACIONES	Patrocinador	Falta por pagar	Tengo factura
12	Placas reconocimientos conferencistas	599.88			49.99 cada uno		NO	SI
1800	Galettes	15,300.00	Patrocinio	15,300.00	enmocado y cordones	Prosesa	NO	NO
1000	Pulseras	2,875.00	Patrocinio	2,875.00		Servicios Maritimos de Campeche	NO	SI
4000	Postales	3,105.00	Patrocinio	3,105.00		Servicios Maritimos de Campeche	NO	SI
1500	Boligrafos	5,037.00	Patrocinio	5,037.00		Servicios Maritimos de Campeche	NO	SI
220	Camisetas promoción	3,630.00	Patrocinio	3,630.00	16 p c/u (es para los que hacen promoción)	Yoyo	NO	NO
50	Camisetas promoción	800.00	Patrocinio	800.00	16 p c/u (es para los que hacen promoción)	Mambo Café	NO	NO
150	Diplomas varios	1,200.00	Patrocinio	1,200.00	dos tintas en cartulina opalina (1.80 c/u más)	Universidad del Mayab	NO	NO
10	Mantas Interiores y Exteriores	5,244.00	Patrocinio	5,244.00		Servicios Maritimos de Campeche	NO	SI
100	Invitaciones a invitados especiales	250.00	Patrocinio	250.00	a 2.50 c/u	Universidad del Mayab	NO	NO
100	Sobres para invitaciones	63.60					NO	SI
	Material para caravana Coneicc	106.80					NO	SI
2000	Tripticos de Información turística	4,500.00	Patrocinio	4,500.00	triptico a color por ambos lados (2 p c/u)	Secretaria de Turismo	NO	NO
1500	Bolsa de papel para participantes	12,000.00	Patrocinio	12,000.00	a 8 p c/u con IVA	Secretaria de Turismo, Turismo del Ayuntamiento, Universidad	NO	NO
50	Señalización	2,000.00	Patrocinio	2,000.00	letreros de diferentes tamaños serigrafia	Universidad del Mayab	NO	NO
	<b>TOTAL</b>	<b>96,668.56</b>		<b>72,965.00</b>				
	<b>PROMOCION EN MEDIOS (EXTERNA)</b>							
	Prensa	10,000.00	Patrocinio	10,000.00	reportajes	Diario de Yucatán	NO	NO
	Radio e unidad móvil para caravana Coneicc	15,360.00	Patrocinio	15,360.00	spots en radio	EXA	NO	NO
	TV	300,900.00	Patrocinio	300,900.00	spots en televisión	Trece TV	NO	NO
	Página Web	6,175.00				Think	NO	SI

**UNIVERSIDAD DEL MAYAB**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**  
**XIII Encuentro Nacional CONEICC**  
**1, 2 y 3 de noviembre de 2005**

CANTIDAD	EGRESOS		INGRESOS		OBSERVACIONES	Patrocinador	Falta por pagar	Tengo factura
	Producción de spots	10,000.00	Patrocinio	10,000.00		Universidad del Mayab	NO	NO
	<b>TOTAL</b>	<b>342,435.00</b>		<b>346,260.00</b>				
	<b>REGISTRO</b>							
1	Stand o mesas registro	300.00	Patrocinio	300.00		Universidad del Mayab	NO	NO
	Renta del lugar para el registro	2,500.00	Patrocinio	2,500.00	bajos del palacio municipal por 8 horas	Ayuntamiento de Mérida	NO	NO
8	Renta de computadoras e impresoras	2,500.00	Patrocinio	2,500.00		Universidad del Mayab	NO	NO
	Página Web /módulo de registro	3,500.00	Patrocinio	3,500.00		Think	NO	NO
	<b>TOTAL</b>	<b>6,800.00</b>		<b>6,800.00</b>				
	<b>EDECANES</b>							
16	Uniformes y/o vestuario	4,800.00	Patrocinio	4,800.00	Guayaberas	Presuel	NO	NO
	<b>TOTAL</b>	<b>4,800.00</b>		<b>4,800.00</b>				
	<b>SEGURIDAD</b>							
16	Uniformes y/o vestuario	4,800.00	Patrocinio	4,800.00	Guayaberas	Presuel	NO	NO
	<b>TOTAL</b>	<b>4,800.00</b>		<b>4,800.00</b>				
	<b>SERVICIOS GENERALES Y PATROCINIOS</b>							
	Toldos	55,200.00	Patrocinio	55,200.00	Equipo proporcionado por Coca-Cola y Corona en el consumo de su producto. Se espera pedir 1000 refrescos por día para venta dentro de la	Coca Cola / Corona	NO	NO
	Sillas	9,600.00	Patrocinio	9,600.00				
	Mesas	4,800.00	Patrocinio	4,800.00				
	Neveras	420.00	Patrocinio	420.00				

**UNIVERSIDAD DEL MAYAB**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**  
**XIII Encuentro Nacional CONEICC**  
**1, 2 y 3 de noviembre de 2005**

CANTIDAD	EGRESOS	INGRESOS	OBSERVACIONES	Patrocinador	Falta por pagar	Tengo factura
10	Stands	12,075.00	Renta de 10 stands para venta de alimentos, exposiciones, vistantes.		NO	SI
	Gasolina y estacionamientos	1,026.06			NO	SI
	Servicio de limpieza	10,400.00	Incluye personal de limpieza y	Universidad del Mayab	NO	NO
	Limpieza y Vigilancia	1,287.95		SSEPCO	NO	SI
	Renta de camiones	20,000.00	Camiones urbanos y transporte mayab		NO	SI
	<b>TOTAL</b>	<b>(114,899.01)</b>	<b>80,555.00</b>			
	<b>FOROS, MUESTRAS, TALLERES Y MESAS TEMÁTICAS</b>					
300	Cd's para memoria		\$10.00 c/u	PENDIENTES		
	Bocadillos Premio Coneicc	288.00			NO	SI
552	botellas de agua y refrescos	1,820.00			NO	SI
6000	Fotocopias	6,000.00	40 talleres de 30 personas, 5 hojas c/u x \$1.00 la copia.	Universidad del Mayab	NO	NO
4	Teléfonos celulares para premios de muestras	1,835.00		TELCEL	NO	NO
39	Pago a talleristas	58,500.00	1500.00 por taller		NO	SI
	<b>TOTAL</b>	<b>68,443.00</b>	<b>7,835.00</b>			
	<b>PRENSA</b>					
	Papereria	270.00		Universidad del Mayab	NO	NO
	Cómputo y electrónica	2,500.00		Universidad del Mayab	NO	NO

**UNIVERSIDAD DEL MAYAB**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**  
**XIII Encuentro Nacional CONEICC**  
**1, 2 y 3 de noviembre de 2005**

CANTIDAD	EGRESOS	INGRESOS	OBSERVACIONES	Patrocinador	Fecha por pagar	Fecha factura
	Miscelánea y varios	194,64	Patrocinio	Abansa	NO	SI
	Boleth Encuentro	3.162,50	Patrocinio	Construrama	NO	SI
	<b>TOTAL</b>	<b>6.127,14</b>				
	<b>CONFERENCISTAS</b>					
15	Tarjetas de Celular	1.500,00			NO	SI
35 vales	Gasolina	3.500,00	Tarjetas de \$100 c/u Vales de gasolina de \$100 pesos c/u		NO	SI
	Desayunos conferencistas VTP	1.354,00			NO	SI
	Hospedaje y vuelos VTP	152.452,48			NO	SI
	Hospedaje y vuelos Silvia Lidia González	3.576,52	Pagados directamente por el Coneicc, no en Unimayab		NO	SI
	Hospedaje de Javier Estenou	4.020,00	336.14 US a 10.64 el dólar		NO	SI
	Boletos de avión	4.191,18		Universidad del Mayab	NO	NO
	Hospedaje	16.800,00		Hotel El Conquistador / Trece TV	NO	NO
271	Comidas	108.079,05		Diversos restaurantes	NO	SI
271	Bebidas y propinas comidas y cenas	16.593,50	271 comidas y cenas		NO	SI
	<b>TOTAL</b>	<b>312.055,73</b>				
	<b>APOYO TÉCNICO</b>					
	Mobiliario	100.000,00		Universidad del Mayab, Baby, Instituto de Cultura, Dirección de Cultura del Ayuntamiento	NO	NO
	Equipo audiovisual	40.000,00		Universidad del Mayab	NO	NO
	Mariachi	4.000,00		Instituto de Cultura de Yucatán	NO	NO
	Grupos de rock y renta de audio	5.725,00		Instituto de la Juventud de Yucatán	NO	SI

**UNIVERSIDAD DEL MAYAB**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**  
**XIII Encuentro Nacional CONEICC**  
**1, 2 y 3 de noviembre de 2005**

CANTIDAD	EGRESOS		INGRESOS		OBSERVACIONES	Patrocinador	Falta por pagar	Tengo factura
	Escenografía Teatro	5 150,52	Patrocinio	5 150,52		Servicios Marítimos de Campeche	NO	SI
	Gastos varios	3 478,55			materiales para montajes		NO	SI
	Flores para Teatro Mérida	1 255,00					NO	SI
	Cassettes	6 600,00	Patrocinio	6 600,00	15 cassette de 124 min. DV CAM (40	Universidad del Mayab	NO	NO
	<b>TOTAL</b>	<b>166 219,07</b>		<b>160 750,52</b>				
	<b>PATROCINIOS EN DINERO</b>							
	Nomadas		Patrocinio	4 000,00			NO	SI
	Ford		Patrocinio	3 450,00			NO	SI
	Omega		Patrocinio	3 450,00			NO	SI
	Trillas		Patrocinio	1 725,00			NO	SI
	ITESO		Patrocinio	1 700,00			NO	SI
	Servicios Marítimos de Campeche		Patrocinio	2 379,68	Diferencia sobrante del patrocinio total	Servicios Marítimos de Campeche	NO	SI
	Clutch y frenos Goven		Patrocinio	1 500,00			NO	SI
	<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>		<b>18 204,68</b>				
	<b>PATROCINIOS PAGANDO STAND</b>							
	Hong Dragon Express			805,00			NO	NO
	Don Giovanni Pizzas			805,00			NO	NO
	Cochinita Pibil			805,00			NO	NO
	Segafredo			805,00			NO	SI
	Tacos arabes			805,00			NO	NO
	Carnitas Ileo			805,00			NO	NO
	ITESM			805,00			NO	SI

**UNIVERSIDAD DEL MAYAB**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**  
**XIII Encuentro Nacional CONEICC**  
**1, 2 y 3 de noviembre de 2005**

CANTIDAD	EGRESOS	INGRESOS	OBSERVACIONES	Patrocinador	Tengo factura
TOTAL	1,014,235.34	1,021,016.43			
TOTAL GENERAL	1,014,235.34	1,021,016.43			

Saldo Final	2004	2005
Boletos no pagados	445	445
Total boletos pagados	660	660
Total boletos en cortesía	47	47
TOTAL boletos alumnos MAYAB no pagados	29	29
Total inscritos en la página	956	956
Total pagados	735	735
Total inscritos en MAYAB	956	956
Total ingreso en boletos	421,620.00	421,620.00
Total egresos final	290,138.91	290,138.91

Patrocinado  
 No patrocinio

Facturas que emitió el Coneicc para patrocinadores	Empresa	Monto
Desarrolladora de Turismo Sustentable, S.C.	Cancelada	1,500.00
Clutch y frenos Goven S.A. de C.V.		805.00
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey		1,700.00
ITESO, A.C.		3,450.00
Foto Servicio Omega, S.A. de C.V.		3,450.00
Asociación Mexicana de Distribuidores Ford, A.C.		4,000.00
Nómadas Travel, S.A. de C.V.		1,725.00
Editorial Trillas, S.A. de C.V.		5,000.00
Instituto de la Juventud de Yucatán		23,791.20
Servicios Marítimos de Campeche, S.A. de C.V.		1,190.00
Productos Europeos del Sureste, S.A. de C.V. (Segafredo)		46,611.20
<b>TOTAL</b>		

**UNIVERSIDAD DEL MAYAB**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**  
**XIII Encuentro Nacional CONEICC**

**1, 2 y 3 de noviembre de 2005**

<b>CANTIDAD</b>	<b>EGRESOS</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>Patrocinador</b>	<b>Falta por pagar</b>	<b>Tengo factura</b>
-----------------	----------------	-----------------	----------------------	---------------------	------------------------	----------------------

Dinero recibido de Raúl Camacho en efectivo				Recibo comprobante	
Fecha	Concepto	No. Cheque	Monto		
jul-05	Impresión de posters y gastos varios (Marisol Tello)	Deposito en cuenta	13 000.00		NO
26-oct-05	Pagos varios y patrocinio de la Ford (Marisol Tello)	Deposito en cuenta	16 000.00		NO
30-oct-05	Atención a conferencistas magistrales (Leobardo Espinosa / Silvia Zapata)	524 cta. 0107822200 Bancomer	56 500.00		SI
30-oct-05	Pagos en remanente al presupuesto (logística, hospedaje, imagen camiones, etc.) (Leobardo Espinosa)	523 cta. 0107822200 Bancomer	62 000.00		SI
30-oct-05	Dolares de Silvia Lidia por hospedaje y vuelos a Venezuela (Silvia Zapata)	Efectivo 336.14 US cambio a peso: 10.64	3 576.52		SI
<b>Total recibido</b>			<b>151,076.52</b>		
Dinero recibido por patrocinios en efectivo				Recibo comprobante	
Empresa	No. Cheque	Monto			
Clutch y frenos Govan S.A. de C.V.	Efectivo	1 500.00			SI
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	Efectivo	805.00			SI
ITESO, A.C.	Deposito en cuenta	1 700.00			SI
Foto Servicio Omega, S.A. de C.V.	Cheque	3 450.00			SI
Asociación Mexicana de Distribuidores Ford, A.C.	Deposito a cuenta Coneicc	3 450.00			SI
Nómadas Travel, S.A. de C.V.	Cheque	4 000.00			SI
Editorial Trillas, S.A. de C.V.	Deposito en cuenta	1 725.00			SI
Instituto de la Juventud de Yucatán	Cheque	5 000.00			SI
Servicios Marítimos de Campeche, S.A. de C.V.	Deposito en cuenta	23 791.20			SI

**UNIVERSIDAD DEL MAYAB  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
XIII Encuentro Nacional CONEICC  
1, 2 y 3 de noviembre de 2005**

EGRESOS		INGRESOS		OBSERVACIONES	Patrocinador	Falta por pagar	Tengo factura
Productos Europeos del Sureste, S.A. de C.V. (Segafredo)		Efectivo	1,190.00				SI
ABANSA		Efectivo	1,000.00				SI
Don Giovanni		Efectivo	805.00				SI
Stand Cochinita		Efectivo	805.00				SI
Tacos árabes		Efectivo	805.00				SI
Construrama		Efectivo	4,300.00				SI
Carnitas Leo		Efectivo	805.00				SI
Hong Dragon Express		Efectivo	805.00				SI
Total recibido			55,936.20				
<b>TOTAL FLUJO DE EFECTIVO SIN CONSIDERAR BOLETOS</b>							
Total recibido por tickets de camiones			135.00				
Total ganancias de venta de alimentos			2,924.00				
Total recibido por patrocinios			55,936.20				
Total recibido de Raúl Camacho			151,076.52				
Total depositado directamente al Coneicc			3,450.00				
Total efectivo (menos depositado directamente a Coneicc)			206,621.72				
Total gastos pagados en Unimayab			137,736.43				
Total efectivo sobrante y depositado por Unimayab al Coneicc posterior al Encuentro			68,885.29				

Relación de dinero de boletos recibido		
No boletos	Monto	Relación de dinero de boletos recibido
104	67,650.00	Pago en Mérida
556	369,970.00	Pago en cuenta de Bancomer
660	428,620.00	Total de boletos

Excedente en efectivo al 31 de diciembre de 2005	
Total ingreso patrocinios y efectivo en Mérida	68,885.29
Total sobrante de boletos en cliente Coneicc	57,441.00
Total sobrante boletos en Mayab	67,885.00

**UNIVERSIDAD DEL MAYAB**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**  
**XIII Encuentro Nacional CONEICC**  
**1, 2 y 3 de noviembre de 2005**

CANTIDAD	EGRESOS	INGRESOS	OBSERVACIONES	Patrocinador	Falta por pagar	Tengo factura
	193,976.29					

78% correspondiente al Conatacc	145,484.21
22% correspondiente a Universidad del Mayab	48,492.07