

CCC
AI
1290

C. MTRO.
CARLOS E. LUNA CORTES
PRESIDENTE DEL CONEICC

Por este conducto le informo que han celebrado ya su examen profesional en el que obtuvieron el título de Licenciado en Comunicación Social las tres egresadas que enviaron su tesis con el fin de participar en el Noveno Premio Nacional de Trabajos Recepcionales convocado por el CONEICC.

La relación de nombres y fechas de exámenes la encontrará en la lista anexa.

Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

ESTUDIA - LUCHA - TRABAJA
Colima, Col., julio 31 de 1995
EL COORDINADOR ACADEMICO

LIC. LUIS BUENO SANCHEZ

C.c.p. Archivo.

RELACION DE TRABAJOS RECEPCIONALES ENVIADOS POR LA
UNIVERSIDAD DE COLIMA AL NOVENO PREMIO DEL CONEICC.

<u>NOMBRE</u>	<u>TESIS</u>	<u>FECHA DE EXAMEN</u>
IRMA LILIA RODRIGUEZ MENDOZA	Una dulce historia que nos narra los modos de apropiación y acumulación de capitales culturales a través de tres generaciones de artesanos del dulce en Colima en el Siglo XX	27/07/95
ANA JOSEFINA CUEVAS HERNANDEZ	Estreno nacional: el amorío provinciano del público, la pantalla y la butaca. (O la historia del cine desde la última fila en algunas poblaciones del sur de Jalisco y el estado de Colima).	29/07/95
IVONNE JEANETTE PEREZ WILSON	¿Cómo se llamó la obra? Linaje de coroneras... telón de fondo entre los públicos y las ofertas generadas por el comercio doméstico y el teatro en Colima de 1900 a 1993.	29/07/95



Universidad de Colima
Escuela de Letras y Comunicación



CCC
AI
1290

Oficio No. 037/95

C. MTRO.
CARLOS LUNA CORTES
PRESIDENTE DEL CONEICC
PRESENTE.

Como es de su conocimiento, desde su admisión como miembro del CONEICC, la Universidad de Colima ha participado permanentemente en la realización de acciones conjuntas con el Consejo. Ejemplo de ello son la edición de los dos tomos de Crisis y Comunicación en México, -libros que reúnen las ponencias del IV Encuentro CONEICC-, la reunión de investigadores México-Brasil, la elaboración del Disco Compacto Red Latinoamericana en Ciencias de la Comunicación, el tiraje del Boletín Enlace y la organización de la XXXVII Asamblea General Ordinaria.

Para este año, en virtud de la situación económica que atraviesa el país, nuestra universidad se ha visto obligada a recortar la asignación de recursos extraordinarios a los planteles.

En virtud de lo anterior es para nosotros imposible cubrir la cuota anual 95, instituida por el Consejo para sus miembros asociados.

Sin embargo, quiero expresarle que la Universidad de Colima puede asumir totalmente los costos de producción de los dos números del Boletín Enlace programados para marzo y octubre de este año.

Es por ello que, por este conducto, me permito proponerle la exención de la cuota 1995 para la Universidad de Colima a cambio de la elaboración del Boletín Enlace en este mismo período, cuyos costos de producción superan los N\$ 1,200.00 establecidos como cuota.



En espera de encontrar respuesta positiva a nuestra petición, me reitero a sus órdenes y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

ESTUDIA - LUCHA Y TRABAJA
Colima, Col., marzo 7 de 1995
EL DIRECTOR


LIC. ARMANDO CASTAÑEDA MORFIN

C.c.p. LIC. ALDO CHAVEZ CERESO, Tesorero del CONEICC. Para su conocimiento.
C.c.p. Archivo.

CC
AI
1290



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

Guadalajara, Jal., Febrero 9 de 1995

Luis Bueno Sánchez
Universidad de Colima

Por este medio me permito recordarte que los días 21 y 22 de marzo del presente año tendremos nuestra XXXIX Asamblea Ordinaria del CONEICC, en la Cd. de San Luis Potosí, S.L.P. La Asamblea comenzará a las 17 horas en las instalaciones del Hotel María Dolores.

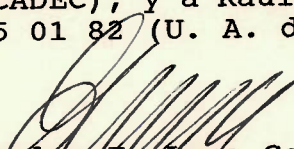
Los días 23 y 24 de marzo, en el mismo lugar, se llevará a cabo nuestro VIII Encuentro Nacional bajo el tema de "Comunicación y Proyecto Nacional".

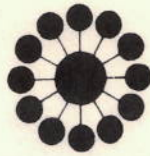
Hemos conseguido del hotel sede excelentes precios para la realización tanto de la asamblea, como del encuentro, a condición de que logremos una ocupación total. Con esa finalidad, te sugiero que hagas lo que esté a tu alcance por reservar habitación en ese lugar.

La dirección del hotel es Carretera Central San Luis Potosí-México Km. 1. Tel. (91 48) 22 18 82. Para reservaciones, 91 800 48 016.

Te sugiero, al mismo tiempo, que promuevas la participación de los profesores y estudiantes de tu institución en el encuentro (anexo información general). Es especialmente importante que las inscripciones se hagan en grupo y con anticipación, para tener un mejor control, sin perjuicio de que la gente pueda inscribirse también al inicio del encuentro.

Para cualquier aclaración sobre el encuentro puedes dirigirte a Mauricio Guerrero, Coordinador General, Tel. (91 5) 6 61 60 20 (CADEC); y a Raúl Camacho M., Coordinador de la sede, Tel. (91 48) 25 01 82 (U. A. de San Luis Potosí).


Carlos E. Luna Cortés
Presidente



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

XXXIX ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC

21 y 22 de marzo de 1995, San Luis Potosí, S.L.P:

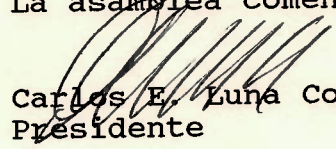
Sede, Escuela de Ciencias de la Comunicación de la U. A. de San Luis Potosí

Lugar, Hotel María Dolores. Carretera San Luis Potosí-México, Km. 1, Tel. 91 800 48 016

ORDEN DEL DIA

- 1 Instalación del quorum y apertura de la asamblea
- 2 Lectura del acta de la XXXVIII Asamblea y correcciones
- 3 Revisión de acuerdos
- 4 Nuevos miembros y observadores
- 5 Revisión de estatutos (último jalón)
- 6 Reunión de vocalías
- 7 Informe y plan de trabajo de vocalías y Comité Coordinador
- 8 Informe de FELAFACS
- 9 Discusión académica: presentación de los temas y organización académica del encuentro
- 10 Información general del encuentro
- 11 Informes y varios
- 12 Sede y fecha de la XL Asamblea del CONEICC
- 13 Clausura de la asamblea

La asamblea comenzará a las 17 horas.


Carlos E. Luna Cortés
Presidente

CCC
AI
1290

México, D.F. 10 de Julio de 1994.

INSTITUCIONES MIEMBROS DEL CONEICC

ESTIMADO COLEGA:

Te estoy enviando la información complementaria del seminario-taller sobre: "Enseñanza de la Comunicación y Prácticas Profesionales", del cual te comentamos en la pasada Asamblea del Coneicc.

Este evento se llevará a cabo en la Ciudad de México del 18 al 20 de agosto y tendrá como sede la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Univerisdad Intercontinental, ubicada en Av. Insurgentes Sur 4303, Tlalpan, Méx. D.F.. Telef. 573-85-44 y 57387-57 ext. 1210.

El taller no tiene ningún costo y para los miembros que vienen del interior de la República, el Consejo proporcionará hospedaje y desayunos durante los días del evento.

Es muy importante que confirmes tu asistencia a más tardar el 2 de agosto del presente para lo cual te podrás comunicar con Patricia Ortega al telef. 554-11-29 o con Luis Razgado a los telef. 651-90-56 o 660-46-54.

Esperamos contar con tu asistencia y aprovecho la ocasión para enviarte un cordial saludo.



Patricia Ortega Ramirez
Coord. Asuntos Académicos
del CONEICC.

SEMINARIO - TALLER

"ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION Y PRACTICA PROFESIONALES"

I. OBJETIVOS GENERALES:

1. Analizar y discutir los factores y determinaciones sociales e institucionales de la formación profesional en México y los términos de su pertinencia social.
2. Recuperar y analizar críticamente el proceso de conformación del campo académico de la comunicación en México, desde sus perfiles profesionales y sus orientaciones curriculares.
3. Comprender el papel que cumple el estudio de los mercados profesionales de la comunicación en el proceso de evaluación institucional de las escuelas superiores de comunicación.

II. OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Motivar a los participantes respecto a la necesidad de iniciar y dar continuidad sistemática a la investigación sobre seguimiento de egresados y prácticas profesionales.
2. Estimular la creación de una red de retroalimentación de información en relación a los egresados de las carreras de comunicación en México.
3. Discutir e integrar un esquema teórico, metodológico y logístico para la investigación empírica de los mercados laborales, expectativas y prácticas profesionales de la comunicación en México, dentro del marco de la investigación que sobre este campo realiza Felafacs.

III. METODOLOGIA Y PROGRAMA DE TRABAJO

En consideración de sus objetivos, el seminario-taller integra momentos para la reflexión sobre cuestiones de tipo conceptual, la recuperación y el análisis de experiencias y procesos concretos, y la formulación de esquemas metodológicos y operativos. Supone, por otra parte, no sólo la participación

activa de los asistentes, sino la preparación de los temas y la integración previa de la información necesaria.

La realización del seminario-taller contempla tres días de trabajo sobre el siguiente programa general de actividades:

JUEVES 18 DE AGOSTO. De 10:00 a 14:30 hrs.

DINAMICA DE GRUPO: Presentación de los participantes, de los objetivos del seminario-taller y de la mecánica de trabajo.

CONFERENCIA: "Escuelas de comunicación y campo profesional de la comunicación en México. A cargo del Mtro. Mauricio Andión.

TRABAJO EN SUBGRUPOS: Identificación y análisis de los contextos académicos y socio-profesionales particulares en el nivel regional y local.

R E C E S O

De 16:00 a 19:00 hrs.

CONFERENCIA: "El papel del seguimiento de egresados en el proceso de evaluación institucional". A cargo del Mtro. Mauricio Andión.

PLENARIA: Aclaraciones, comentarios y conclusiones de la sesión.

VIERNES 19 DE AGOSTO. De 9: 30 a 14:00 hrs.

CONFERENCIA:

-Presentación de la experiencia de aplicación de un método particular de seguimiento de egresados en una universidad privada.

A cargo de la Mtra. Claudia Benassini de la Universidad Iberoamericana.

CONFERENCIA:

-Presentación de la aplicación de un método de seguimiento de egresados en una universidad pública.

A cargo de Mauricio Andión de la Universidad Autónoma Metropolitana.

PLENARIA: Aclaraciones, comentarios y discusión de los contenidos expuestos.

R E C E S O

TRABAJO EN SUBGRUPOS: Discusión y análisis de las propuestas metodológicas, contrastándolas con los casos particulares de las diversas escuelas de comunicación representadas en el seminario-taller.

SABADO 20 DE AGOSTO. De 9:30 a 14:00 hrs.

PLENARIA: Definición de compromisos de trabajo y programa de actividades para dar seguimiento a los trabajos de investigación sobre egresados y prácticas profesionales que se originen en las diversas instituciones participantes. Así como para la creación de una red de retroalimentación de información.

TRABAJO EN SUBGRUPOS: Organización del trabajo de acuerdo a las necesidades regionales y a las características de las instituciones representadas en el seminario-taller.

PLENARIA: Conclusiones y evaluación general del seminario-taller.

Para el adecuado desarrollo del seminario taller es necesario que los participantes preparen los materiales documentales que aquí se sugieren y que integren información sobre los perfiles profesionales y orientaciones curriculares de sus instituciones, así como elementos de información disponibles sobre los contextos socioprofesionales en el nivel local o regional.

IV. BIBLIOGRAFIA BASICA

1. DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION No. 19. FELAFACS; Lima, Perú. Enero de 1988.
2. DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION No. 31. FELAFACS; México, D.F. Septiembre 1991.

3. Andión, Mauricio (comp.): Ciencias de la Comunicación. Colección "Las Profesiones en México" No. 5 UAM-X; México, D.F. 1990.

V. PARTICIPANTES

El seminario-taller se abre para un participante de cada una de las instituciones asociadas en el CONEICC. Este participante deberá ser, de preferencia, el director o coordinador de la carrera, o en su defecto algún delegado de éste, en el entendido de que los asistentes están asumiendo, en principio, el compromiso de participar activamente en las tareas de investigación que del seminario se originen.

Se prevee la asistencia de 30 personas. El seminario no tendrá ningún costo para los miembros del CONEICC. Como el evento se llevará a cabo en la Ciudad de México, el Consejo pagará los gastos de hospedaje y desayunos durante los tres días que dura el seminario a los miembros que asistan del interior de la República.

VI. COORDINADORES Y CONFERENCISTAS.

La organización del seminario - taller está a cargo de Patricia Ortega, coordinadora de Asuntos Académicos del CONEICC.

La conducción y desarrollo académico del seminario estará a cargo del Mtro. Mauricio Andión, profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana. Se contará con la asistencia de conferencistas invitados como la Mtra. Claudia Benassini, de la Universidad Iberoamericana.

VII. SEDE Y FECHAS

El seminario tendrá como sede a la Universidad Intercontinental, institución que estará a cargo de la organización logística del evento. Este se realizará en la ciudad de México los días 18, 19 y 20 de agosto de 1994.

VIII. Para mayor información comunicarse con:

Patricia Ortega al 554-11-29

Luis Razgado al 651-90-56 o 680-46-54.

Es muy importante que confirmes tu asistencia a más tardar el 2 de agosto de 1994.



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

CCC
AI
1290

México D.F. a 1 de Septiembre de 1993

Estimado Colega:

En la reunión pasada del Comité Coordinador celebrada en el Centro Avanzado de Comunicación (CADEC) en la Ciudad de México y en vísperas de nuestras próximas elecciones, se acordó hacer las siguientes recomendaciones a las personas interesadas en ser candidatos a ocupar algún cargo dentro del Comité Coordinador 1994-1997 de CONEICC para en caso de ser electos en asamblea puedan desarrollar las actividades del Consejo encomendadas, de manera que sean compatibles con las actividades académicas que realiza en su universidad.

RECOMENDACIONES.

1. Estar vinculado como profesor universitario o directivo de una Facultad o Escuela de Comunicación de miembro a CONEICC, durante todo el tiempo del ejercicio de su cargo.
2. Presentar una propuesta de trabajo para su gestión.
3. Contar con el respaldo de las autoridades de la Universidad, con el fin de que apoyen su gestión así como darle facilidades necesarias para el cumplimiento de sus responsabilidades, si es nombrado dentro de los cargos del Comité.
4. Disponer de tiempo suficiente para realizar las responsabilidades de su cargo.
5. Tener a disposición de servicios de fax y teléfono así como servicios de correspondencia y mensajería.
6. Que la institución universitaria en la que el candidato desarrolla su actividad considere y apoye como parte significativa de su carga académica y/o administrativa de trabajo, el tiempo que deberá dedicar a las tareas del Consejo.
7. Que la universidad lo apoye en la medida de lo posible con los gastos de transportación y viáticos por lo menos en dos reuniones de Comité Coordinador al año, independientemente de las dos asambleas semestrales.

EL COMITE COORDINADOR

CCC
AI
1290



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

Cholula, Puebla, Marzo 15 de 1993

Me dirijo a usted para saludarle y agradecerle el apoyo que ha venido otorgando a los representantes institucionales de su Universidad ante nuestro Consejo para que nuestro trabajo se sostenga en aras de alcanzar mejores niveles académicos para la disciplina de la Comunicación en México. Nuestra organización cumplirá en estos días 17 años de existencia e indudablemente que vive hoy tiempos de madurez.

No obstante que la mayoría de los Miembros Asociados del Consejo son las instituciones de educación superior a las cuales pertenecen las diferentes escuelas, institutos o departamentos de enseñanza e investigación de la disciplina de la Comunicación, la relación tradicionalmente se ha establecido únicamente con las instancias y las personas encargadas de la disciplina y hemos decuidado un poco el contacto con otras partes de la institución.

Según nuestro Estatuto vigente (1990), los objetivos de nuestro consejo son:

- 1.-Propiciar la comunicación entre profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común;
- 2.-fomentar la investigación, la enseñanza y la extensión de las Ciencias de la Comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del



del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta;

3.-elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación y, a la luz de estas normas, asesorar a organismos y asociaciones vinculadas a la Comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

Si la relevancia del trabajo que efectúa nuestro Consejo es clara a la luz de estos principios, se remarca si tomamos en cuenta estas otras cuestiones.

- a) actualmente existen en todo el país alrededor de 110 instituciones de educación superior que están orientadas a la enseñanza y la investigación de la disciplina de las cuales 53 están afiliadas a él.
- b) esto significa que en el seno de nuestra organización se analizan y se pretende dar solución a los problemas académicos y administrativos que surgidas de la dinámica de estas instituciones, inciden en la formación profesional de alrededor 20 mil estudiantes de Comunicación;
- c) la mayoría de nuestras escuelas forman profesionales para desempeñarse en los medios de comunicación y éstos constituyen, hoy por hoy, la médula de la vida cultural contemporánea.
- d) algunos programas están también dirigidos a la formación de comunicadores y comunicólogos para las empresas y las instituciones sociales y el papel de ellos es cada vez más importante en la vida organizacional.

La dinámica por la que atraviesa el mundo y, especialmente, nuestro país, nos obliga como Consejo a trabajar en propuestas que nos conduzcan a ofrecer profesionales más capaces y mejor preparados. Por ello, nuestro programa para este año incluye las siguientes actividades:

- a) definición y sometimiento a prueba de un instrumento de autoevaluación que nos permita conocer nuestras fortalezas y debilidades para que, con base a ellas, establezcamos proyectos de desarrollo de nuestras escuelas y departamentos.



- b) elaboración de un Catálogo general detallado de todas las instituciones pertenecientes al Consejo, con varias finalidades: recabar información que permita tener un conocimiento más sólido de la situación de la enseñanza y la investigación de nuestra disciplina en el país; contar con un órgano de difusión nacional e internacional para nuestras escuelas para atraer investigadores, profesores, productores y estudiantes y poder establecer parámetros más o menos objetivos de calidad académica;
- c) la realización de seminarios académicos y de investigación nacionales a cargo de profesores de reconocida calidad internacional, cuya finalidad será la de poner a nuestros cuerpos docentes y de investigación en contacto con las líneas de investigación más recientes y prometedoras;
- d) la realización de cinco talleres regionales (uno de cada una de las diferentes áreas en que ha quedado dividido el país para nosotros) dirigidos a atender demandas concretas de las escuelas de cada una de estas partes. Así, por ejemplo, atenderemos problemas tales como la actualización de metodologías de revisión y diseño curriculares, de dirección de tesis, de investigación regional, etc.;
- e) la publicación de un Anuario de Investigación en el que además de que se incluirán trabajos de muy buena calidad que sean productos de la investigación de profesores mexicanos, se divulgarán estudios enfocados en otras partes del mundo que resulten pertinentes para el entendimiento de nuestra realidad comunicacional.
- f) publicación de los libros escritos por el personal docente de nuestras instituciones.
- g) la realización del séptimo certamen nacional de trabajos terminales (tesis) dado que se ha visto que este evento ha servido de estímulo para que los estudiantes produzcan cada vez mejores trabajos.
- h) la ampliación y automatización de nuestro Centro de Documentación que se encuentra en las instalaciones del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.
- i) el intercambio de experiencias entre los integrantes de nuestros cuerpos académicos, a través de seminarios y talleres;
- j) la capacitación de profesores y estudiantes en las áreas de investigación y producción;
- k) la identificación de problemas comunes en las reuniones constantes que tienen lugar en las diferentes regiones.
- l) el análisis general de la situación de las Ciencias de la Comunicación, en las dos asambleas nacionales que, por estatuto, debere-



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

mos realizar.

Como puede verse, nuestra agenda contempla mucho trabajo pero pensamos que sólo de esa manera podemos incrementar los estándares de calidad de la Comunicación en México. Pero si tal carga de trabajo resulta problemática, la cantidad de recursos económicos que deberemos emplear para cubrirla se nos plantea como una dificultad más seria. Según el presupuesto de Ingresos y Egresos que se presentó en la XXXIV Asamblea Ordinaria que tuvo lugar en Acapulco, Gro., a finales de Octubre del año pasado, necesitaremos 276 mil nuevos pesos para poder cumplir con nuestros objetivos. Por supuesto, la cuota actual que nos corresponde pagar a las instituciones miembro resulta insuficiente: mil nuevos pesos multiplicados por 53 instituciones nos da un total de 53 millones de pesos. Evidentemente, nuestro déficit es muy grande y tendremos que recurrir a otras fuentes de ingresos para poder cumplir con nuestros proyectos.

Seguramente al finalizar este año, en nuestra asamblea de Octubre que tendrá lugar en Monterrey, Nuevo León, nos veremos en la necesidad de revisar nuestras cuotas. En esa oportunidad, los representantes de su institución se presentarán con usted para hacerle saber sobre el incremento.

Deseamos que al analizar el caso para tomar alguna decisión tome en cuenta lo que aquí le he expuesto. Es preciso que tenga en mente que seguramente compartimos en el Consejo con usted la inquietud de luchar por conseguir mejores niveles en la educación superior. Los nuevos tiempos reclaman hombres y mujeres mejor educados. Y esto es especialmente cierto en el caso del campo de la Comunicación. De ahí que se hace necesario que revise la situación con cuidado y se incline por continuar ayudándonos.

Agradezco su atención y quedo a su disposición para cualquier aclaración, en el domicilio legal de nuestro Consejo o en la siguiente dirección:

Universidad de las Américas-Puebla
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Santa Catarina Mártir, Apdo. Postal 489
Cholula, Puebla, 72820
Tel. (91-22) 47-00-00- ext. 224



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

A T E N T A M E N T E

Mtro. Jorge A. Calles S.
Presidente

CCC
AI
1290

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA E INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

COMITE COORDINADOR: PLAN GENERAL DE TRABAJO 1994-1997

Colima, Col.
17 de marzo de 1994

1 SENTIDO Y ALCANCES DE LA PROPUESTA

La propuesta de plan general de trabajo para el periodo 1994-1997 que se presenta a consideración de la Asamblea, fue formulada, en sus rasgos básicos, por el nuevo Comité Coordinador reunido en la Cd. de México el 15 de enero del presente año. Para su formulación se procedió de la siguiente manera: se hizo, primero, una revisión del conjunto de asuntos y actividades en proceso. Esta revisión incluyó tanto aquellos que forman parte ya de la vida cotidiana del Consejo, p.e. el premio de trabajos recepcionales, como los que surgieron durante la gestión saliente y sobre los que ha girado buena parte del trabajo reciente, p.e. la propuesta Tonatico. Se consideraron también aquellas cuestiones apenas en el nivel de sugerencia, p.e. la investigación sobre planes de estudio. De cada uno de estos asuntos se estableció su tipo, nivel de avance y articulación al trabajo general del Consejo. En un segundo momento se procedió a una etapa de carácter más reflexivo sobre la trayectoria del CONEICC, su sentido, funciones y posibilidades de cara al campo académico de la comunicación en México y los términos de su contribución social. Sobre esta base, se reconocieron los ejes que mejor podrían articular el trabajo y algunas líneas de acción.

La presente es una propuesta que se somete a análisis y discusión como marco general de trabajo. No representa una ruptura respecto de gestiones anteriores, sino un esfuerzo de articulación y renovación del sentido de las funciones y tareas del Consejo. Las metas y actividades específicas corresponden al nivel de las Coordinaciones y vocalías. Algunas se encuentran ya definidas, otras serán precisadas conforme avance el propio proceso de trabajo.

2 ORIENTACION GENERAL DEL TRABAJO

La orientación general del trabajo del Consejo para el periodo 1994-1997 parte del reconocimiento de algunas características del campo académico de la comunicación en México. Algunos elementos significativos:

a) El crecimiento cuantitativo del campo en lo que se refiere a la formación profesional de los comunicadores, ha estado por encima de la maduración cualitativa de la especialidad, tanto en lo que se refiere a sus componentes disciplinarios, como a la definición de sus perfiles profesionales y estrategias educativas.

b) Esto se manifiesta, entre otras cosas, en una triple desarticulación: los recursos disponibles no son suficientes para atender las necesidades de operación del campo con la calidad deseable, especialmente en lo que se refiere a la planta de profesores; la investigación de la comunicación es insuficiente y no se vincula orgánicamente con las tareas de enseñanza; y la orientación de la enseñanza y la investigación no siempre responde a las necesidades de la sociedad, ya sea que éstas se planteen en términos de mercado o en consideración de proyectos sociales más amplios.

c) No están claros para el propio campo los términos de su identidad y de su pertinencia social. De manera recíproca, las instituciones sociales no identifican cabalmente el sentido y posibilidades concretas y viables de aportación que el campo genera y puede generar.

Sobre la base de este diagnóstico mínimo y general, se reconoce que el CONEICC representa una opción viable y legítima para promover la consolidación del campo académico de la comunicación en México. Esta opción encuentra tres niveles de concreción: como apoyo en lo particular a las instituciones académicas de comunicación asociadas; como espacio de interlocución y coordinación de iniciativas entre las instituciones; y como instancia para procurar, en conjunto, la legitimación del campo frente a las instituciones sociales.

Este esfuerzo de consolidación supone necesariamente una mejor articulación y cualificación de las tareas académicas propias del campo: investigación, construcción teórica, estrategia educativa, orientación profesional, en diálogo permanente con la realidad y como medio para contribuir a la instauración de las prácticas sociales de comunicación que este país requiere.

3 LINEAS DE ACCION

Del estado actual de los asuntos del CONEICC y de la orientación general resumida anteriormente surgen las siguientes líneas de acción para el período 1994-1997.

3.1 Reconocimiento del campo

Esta línea se concreta en un esfuerzo sistemático de investigación orientado a generar y procesar información sobre dos aspectos centrales del campo académico de la comunicación en México: planes de estudio y estrategias educativas, por un lado, y prácticas profesionales, por el otro. Este último se vincula con el proyecto que a nivel latinoamericano coordina FELAFACS. Se espera tener elementos de información para retroalimentar con una base empírica confiable el trabajo académico de las instituciones, del CONEICC y del campo en su conjunto sobre los términos reales de su articulación social, tanto en escalas locales y regionales, como en el nivel nacional.

3.2 Apoyo institucional directo

Esta línea incorpora las acciones de apoyo directo a las instituciones en sus tareas generales de evaluación y planificación de su práctica académica, así como el servicio en actualización y capacitación de sus profesores e investigadores. En el primer caso los esfuerzos se concentrarán en el trabajo que ha venido realizándose en torno de la propuesta Tonatico dentro de su dinámica propia. En el segundo, se consideran talleres, seminarios, cursos, etc. que se propongan, sobre todo desde la estructura regional por vocalías del Consejo, o que se puedan canalizar a través de FELAFACS y otros organismos.

3.3 Documentación y difusión

La línea incorpora, por un lado, el incremento del acervo del Centro CONEICC de Documentación y la consolidación de los sistemas y mecanismos de uso de la información para tareas de investigación y docencia; y, por el otro, la ampliación de las opciones de difusión y discusión del conocimiento a través las actividades editoriales del Consejo, su boletín y los espacios de análisis como los encuentros y las asambleas mismas. Dentro de esta línea se recogen la iniciativa del "anuario" del CONEICC, así como la propuesta de revisar los alcances del boletín y la conveniencia de tener una revista de divulgación académica.

3.4 Relaciones externas

Este capítulo incluye la consolidación y ampliación de los vínculos con instituciones académicas afines nacionales e internacionales (AMIC, FELAFACS, Reunión Binacional, etc.), para ampliar los espacios de diálogo, intercambio y canalización de apoyos; así como el esfuerzo por generar una presencia reconocida en ámbitos más amplios relacionados con la enseñanza, la investigación y el ejercicio profesional de la comunicación, para incidir, desde el carácter y funciones del Consejo, en la toma de decisiones que afectan al campo.

3.5 Vocalías regionales

En relación con las vocalías regionales, se pretende avanzar en la consolidación de los procesos internos y canalizar más y mejores apoyos a las propuestas e iniciativas. Se asume, de entrada, que las vocalías tienen vida propia y márgenes de autonomía que deben mantenerse y reforzarse a partir de su propia dinámica.

3.6 Organización y operación interna

El cumplimiento de las funciones generales del CONEICC y sus actividades, supone la búsqueda permanente de formas organizativas y procedimientos internos cada vez más ágiles y eficientes. A este respecto es necesario: concluir la revisión del Estatuto para trabajar sobre bases jurídicas estables; integrar los elementos de información interna y archivos; revisar los procedimientos de la

agenda, presentación y discusión de asuntos en las asambleas; mejorar los mecanismos de comunicación, sobre todo en lo que respecta a la oportunidad, para la preparación y manejo de asuntos, etc.

En relación la Tesorería, se asume que el financiamiento básico del CONEICC descansa en sus fuentes internas y estables, y se apoya con recursos externos para actividades específicas. La búsqueda de estos recursos debe enfatizarse como fuente complementaria.

CONEICC
Comité Coordinador
17 de marzo de 1994
Colima, Col.

CCC
AI
1290



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

México D.F. a 1 de Septiembre de 1993.

Estimado Colega:

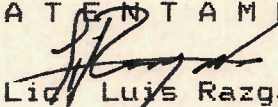
Con el fin de hacer el nuevo Catálogo de Instituciones 1994-1996 que el CONEICC realiza cada dos años, pedimos tu colaboración para actualizar la información de tu Universidad.

Los datos que solicitamos son los mismos que aparecen en la hoja anexa, que corresponde a la información del Catálogo 1991-1992. Se pide asimismo una copia del plan de estudio para la realización de un diagnóstico a nivel nacional.

Puedes entregar la información en nuestra XXXVI ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA en Monterrey, Nuevo León o mandarla por correo a la dirección del Consejo a nombre de Mauricio Guerrero a más tardar el 29 de octubre.

Agradezco tu atención y recibe un cordial saludo.

ATENTAMENTE


Lic. Luis Razgado
Secretario Auxiliar.

INFORMACION PARA EL CATALOGO DE INSTITUCIONES 94 - 96

UNIVERSIDAD DE COLIMA

ESCUELA DE LETRAS Y COMUNICACION

DIRECCION: AV. UNIVERSIDAD No. 333

COLIMA, COLIMA.

C.P. 28040

TELEFAX (331) 4-32-52

CARACTER: PUBLICA

FUNDACION: 1980

INGRESO CONEICC: 1984

REGION: CENTRO OCCIDENTE

GRADO: LIC. EN COMUNICACION SOCIAL Y LIC. EN LETRAS Y
PERIODISMO.

REQUISITOS: EXAMEN DE ADMISION

DIRECTIVOS:

RECTOR: LIC. FERNANDO MORENO PENA

DIRECTOR DE LA ESCUELA: LIC. ARMANDO CASTANEDA MORFIN

COORDINADOR DE CARRERA: LIC. LUIS M. BUENO SANCHEZ

PROFESORES: 30

TIEMPO COMPLETO: 5

MEDIO TIEMPO: 1

POR HORAS: 24

DURACION: 4 ANOS

PERIODO: 8 SEMESTRES

GENERACIONES: 10

EGRESADOS: 274

TITULADOS: 81

INSCRITOS: 275



**Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación
de las Ciencias de la Comunicación, A.C.**

JUNTA DEL COMITÉ COORDINADOR 29 DE JUNIO DE 1993
México D.F. Cadec 10:00 am

Orden del día.

1.- Informes Comité Coordinador:

(Logros, avance de trabajo, pendientes)

- 1.1.- Coordinador de Asuntos Académicos.
Selección de Jurados premios de Tesis.
Reconocimiento a los Rectores y a los Directores de Tesis.
Guía para los jurados.
- 1.2.- Coordinador de Investigación.
Taller Nacional.
Reunión Colombia.
- 1.3.- Coordinador de Documentación.
- 1.4.- Coordinador de Difusión
Boletín.
Status catálogo detallado (UDLA).
Impresión Informe del Comité.
Impresión Directorio y catálogo general.
- 1.5.- Secretaria.
- 1.6.- Tesorero.
- 1.7.- Vicepresidente.
RTC, Presidencia, IMCINE, CONACULTA, ILCE.
Profesor visitante.

2.- Informes de Vocalías:

(Logros, avance de trabajo, pendientes, talleres regionales.)

2.1.- Centro -Occidente

2.2.- Golfo - Centro.

2.3.- Noroeste.
Taller.

2.4.- Noroeste

2.5.- Valles de México.
Taller de Diseño curricular.

3.- Propuestas de modificación del estatuto.

- 4.- Mecanismo elecciones 1993.
- 5.- Propuestas para Director y/o Presidente de Felafacs.
- 6.- Avances del Documento Tonicico (Autoevaluación)
- 7.- Miembros morosos e incumplidos.
- 8.- XXXVI Asamblea General Ordinaria Monterrey N.L (ITESM).
- 9.- Asuntos varios.

mg