

# PLAN DE TRABAJO VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE

- + Promover y dar seguimiento a las acciones desarrolladas por el Comité Coordinador en sus diversas acciones: asuntos académicos, investigación, documentación y difusión.  
para ello utilizar el correo electrónico, teléfono y fax.
- En congruencia con lo anterior:
  - \* Contribuir a la elaboración del Directorio de Escuelas de Comunicación y del Directorio de Profesores a través de la elaboración de los correspondientes a esta región.
  - \* Realizar un boletín electrónico con noticias y reportes de las escuelas de la región.
- + Organizar y coordinar la realización de un taller anual (3 por el período completo) de profesores de la Vocalía con temáticas acordadas por los miembros de las escuelas de la región.
- + Promover el intercambio de profesores entre las instituciones de la región a través de la organización de conferencias, cursos, estancias breves, etc.

Vocal: Luis M. Bueno Sanchez  
Madre Selva # 300  
Col. Jardines de la Corregidora  
C.P. 28030  
Colima, Col.  
Telefax (331) 4-37-52  
Particular (331) 3-53-24

## Asuntos Académicos:-

- Premio de Trabajos Receptorales: Eliminar la difusión de ganadores en prensa y hacerlo por otros medios académicos como el internet.

## Investigación:-

- Trazo de proyectos a mediano plazo.
- Armar talleres de investigación, seminarios de discusión, etc.
- Continuar con la elaboración del anuario (involucrar al Comité Editorial)

## Difusión:-

- Instrumentar plan para difundir actividades al interior de las escuelas.
- Dar presencia nacional e internacional
- 5 actividades principales:
  - Página de Internet
  - Boletín Enlace (convertirlo en bimestral)
  - Carpeta de Presentación del CONEICC
  - Difusión de actividades del Consejo al exterior.
  - Contacto con medios, organizar ruedas de prensa, enviar boletines,
- Plantear en un futuro la creación de la revista académica del CONEICC

## Documentación:-

<http://aleph.gdl.iteso.mx/biblio/entlinea/index.htm>.

La anterior es la Dirección electrónica del Catálogo del Centro de Documentación

## VOCALIAS

- Centro-Occidente (Anexo)
- Noroeste: Organizar los encuentros regionales anuales.  
Establecer reuniones de academias, ~~Creación~~ de órganos de difusión, (boletín/folleto)
- Valle de México: Elaborar cuaderno de estadística básica  
¿Qué hacer con los miembros potenciales? (escuelas nuevas)

**DIRECTORIO**

	Dirección electrónica
MTRA. CECILIA CERVANTES BARBA	ceciliac@udgserv.cencar.udg.mx
	CEA: 6155823 / OFINA: 823-75-05 (3) 6155318 / 823-76-31 FAX
MTRA. DOLORES ANGELES	driceno@campus.cem.itesm.mx
	tel. casa 5620625 of. 3265569
MTRA. CLAUDIA BENASSINI FÉLIX	benassini@macluhan.aul.uia.mx
	292 0258 / fax 292 2891
LIC. LUIS RASGADO	CASA: 564-4062 Y FAX UAM-X: 724-5061
DR. RAÚL FUENTES NAVARRO	raul@atenas.gdl.iteso.mx
	CASA 6317259 TEL 6693455 FAX 6693437
LIC. LUIS BUENO	lubmsa@volcan.ucol.mx
Universidad de Colima	Oficinas: Telefax (334) 4-32-92 CASA: Tel. (334) 3-53-24
LIC. EDELMIRA GARCÍA	21-56-46 TEL. Y FAX U.V. 32-48-95 CASA
LIC. HÉCTOR IZAGUIRRE	322-35-54. Part. 357-88-32 FAX. UANL.
LIC. FERNANDO VIZCARRA	
LIC. LUIS ALFONSO GUADARRAMA RICO	lagra@coatepec.uaemex.mx
Lic. Jorge A. Estupinán M.	Tel. 592172 y tel/fax 174775
Lic. Francisco Peredo Castro	COORD. CS. DE LA COMUNICACION FCPS-UNAM CIUDAD UNIVERSITARIA, CP 04510 DEFONACION COSENA FAXES) 6651100 6664334 TEL 6224 66517
Lic M <sup>a</sup> Martha Collignon	mcollignon@atenas.gdl.iteso.mx oficina: HESO (3) 669.34.32 ext. 349 fax (3) 669.34.60

# Síntesis de Acuerdos y Tareas.

- Políticas Editoriales: Articular los esfuerzos a través de documentación y difusión.
- Convenios: SEP, ANUIES, CONACYT / además con empresas y aerolíneas, a través de la Secretaría y la Vicepresidencia.
- Políticas de Difusión: Trabajar salidas y vías de difusión.
- Nuevos Miembros: Discutir las políticas a la luz de los estatutos.
- Realizar Seminarios: Tratar en ellos temas relativos a Colegiar la profesión.
- \* Comisión de Estudio: Luis A. Guadarrama y Francisco Peredo presentarán propuesta base en la próxima reunión de Comité Coordinador.
- Premio de Trabajos Receptorales: Promover y difundir la convocatoria y la ceremonia de premiación. Dolores envía redacción final para correcciones.

Pedir

a

Genaro

Zenteno

123 C.C. — primer etapa  
lagra@cotepec.vaemex.mx

fotocopias

LUIS ALFONSO GUADARRAMA RITO  
CIPRESSES NO 55, LOS CEDROS  
MATEPEC, MÉXICO..  
CP 52140

TEL 174447

FOR 131607A (9172)

## DOCUMENTO DE TRABAJO PARA LA INTEGRACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO 1997-2000 DEL CONEICC

DOCUMENTO DE TRABAJO QUE PRESENTA CECILIA CERVANTES BARBA, PRESIDENTA ELECTA DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (CONEICC), PARA SU REVISIÓN Y ANÁLISIS DURANTE LA REUNIÓN DEL COMITÉ COORDINADOR A REALIZARSE EL 21 DE FEBRERO DE 1997 EN LA SALA DE MAESTROS DE LA RECTORÍA DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA.

### **1. LINEAMIENTOS GENERALES DE TRABAJO PARA EL PERÍODO 1997-2000**

El presente documento se presenta como marco general para el análisis y debate en torno al tipo de perfil que adoptarán las acciones y proyectos académicos a desarrollar por el Comité Coordinador y los miembros del CONEICC, en conjunto, durante el período 1997-2000. Se trata de un documento breve que recupera algunas de las preocupaciones centrales del CONEICC e introduce nuevas alternativas de acción que se espera constituyan la base para trabajos futuros del Consejo.

La propuesta para la definición del plan de trabajo bosquejada en este documento se fundamenta en tres lineamientos generales que se espera orienten la actividad a desarrollar durante los próximos tres años. El primero es de tipo normativo y tiene que ver con considerar a los objetivos del CONEICC como referencia permanente para la definición de líneas generales de acción y de proyectos académicos concretos. Los otros dos lineamientos son más bien de tipo estratégico. El primero remite al ejercicio de una actitud articulacionista que facilite la identificación y delimitación de vinculaciones entre las actividades y proyectos de las Coordinaciones y de las Vocalías y el segundo a concebir las actividades y proyectos del período 1997-2000 desde un eje de tipificación o categorización de la actividad académica que permita flexibilizar -y no necesariamente remontar- los límites de la distinción entre enseñanza, investigación, difusión y apoyo a la actividad académica a través del trabajo en la línea de distintos planos y dimensiones de la realidad académica, institucional, comunicacional y social, en general. Estos dos lineamientos son inseparables porque el primero remite a la necesidad de articular, pero ¿en torno a qué?. El segundo nos permite responder a esa pregunta a través de la propuesta de construcción de un eje de recategorización de la actividad académica.

Dado que la propuesta que aquí se describe será revisada por los miembros del nuevo Comité Coordinador, algunos de los aspectos que se

plantean en estas páginas podrán ser reformulados, complementados o, cuando así se considere conveniente, ignorados en la elaboración del documento final de descripción del plan de trabajo para los próximos tres años.

### **1.1 LOS OBJETIVOS DEL CONEICC COMO MARCO PARA LA DEFINICIÓN DE LINEAMIENTOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN**

Como organismo que además de agrupar instituciones dedicadas a la docencia y a la investigación en el ámbito de la comunicación en México y de desarrollar una serie de proyectos académicos importantes que se han consolidado paulatinamente, el CONEICC ha logrado delimitar un conjunto de fines u objetivos que adquirieron forma a lo largo de las experiencias y dinámicas de relación generadas entre los miembros del Consejo durante los últimos veinte años. Esos fines no se conciben entonces como "letra" a seguir, sino como el discurso que se forjó a través de las aproximaciones que el Consejo ha realizado a la comprensión de problemas y de áreas de reflexión en torno al análisis de la realidad comunicacional y al papel académico y social de un organismo como el CONEICC. Este tipo de concepción de los fines del Consejo permite plantear proyectos y reflexionar en torno a acciones futuras pertinentes en relación al sentido que colectivamente se otorga a este organismo.

Es por lo anteriormente expuesto que se considera fundamental que los objetivos generales del Consejo se constituyan en marco de referencia para la definición de lineamientos y de líneas de acción que den forma al Plan de Trabajo 1997-2000. Los objetivos del Consejo aparecen formulados de la siguiente manera:

I Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación, para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común.

II Fomentar la investigación, la enseñanza y la extensión de las ciencias de la comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta; y

III Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación, y a la luz de estas normas asesorar a organismos y asociaciones vinculadas con la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.

Se propone entonces, que considerar como marco de referencia los objetivos del CONEICC, se constituya en un lineamiento que de sentido a las líneas generales de acción y a los proyectos concretos que se desarrollarán a partir de marzo de 1997. Esto no significa que necesariamente se tengan que plantear actividades y proyectos que permitan dar "cumplimiento" a todos los objetivos del Consejo en un período de tres años, sino a la inversa, que las tareas y proyectos que se considere pertinente realizar, tomando en cuenta el momento actual que vive el CONEICC y las preocupaciones que remitan al análisis de la realidad comunicacional del país, se vinculen de alguna manera a uno o varios de los fines centrales del organismo. Es desde esta perspectiva que se plantean en los siguientes subapartados una serie de líneas de acción y de metas y productos concretos que se espera constituyan la base del trabajo colegiado del CONEICC durante los próximos tres años.

## **1.2 LÍNEAS GENERALES DE ACCIÓN**

El trabajo a desarrollar por el Comité Coordinador y los miembros del CONEICC en conjunto se organiza en este documento a través de la definición de líneas generales de acción que permiten no sólo contar con una referencia clara al tipo de tareas y responsabilidades que adquirirán los miembros del Consejo, sino delimitar el rumbo que en plano académico y social adquirirán los proyectos y planes específicos de cada coordinación y de las vocalías.

Como líneas generales de acción se sugieren entonces las siguientes:

- Promover que las instituciones pertenecientes al CONEICC se involucren a través de convenios que permitan el co-financiamiento de los proyectos del Consejo.
  
- Establecer contactos y formalizar convenios con otras instituciones para el financiamiento o co-financiamiento de los proyectos del Consejo y de programas de intercambio de profesores e investigadores.

- Sistematizar la información relativa a los asuntos, acuerdos, preocupaciones, líneas de reflexión y proyectos académicos realizados por el CONEICC.
- Generar información que permita integrar bases de datos actualizadas y contar con un conocimiento claro de la situación de los principales problemas que interesen al CONEICC.
- Recuperar y reorganizar las bases de datos generadas a través de investigaciones y diagnósticos realizados durante los últimos 20 años en el CONEICC.
- Prestar servicios de información y documentación.
- Incrementar y sistematizar el acervo del Centro de Documentación del Consejo
- Fomentar la producción editorial.
- Impulsar el avance en los acercamientos teóricos y metodológicos al estudio de la comunicación en nuestro país.
- Apoyo a la dinámica de regionalización de las actividades y proyectos del CONEICC.
- Trabajar en la línea de atención a los problemas y necesidades regionales de información y de análisis de fenómenos comunicacionales.
- Analizar el tipo de posición que el CONEICC debe adoptar en torno al surgimiento de escuelas de comunicación<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> En 1983 aparece por primera vez en asambleas del CONEICC la propuesta de que el Consejo ofrezca sus trabajos como organismo asesor orientado hacia el estudio y evaluación de los programas de comunicación que presenten las nuevas escuelas de comunicación al pretender obtener reconocimiento oficial. Posteriormente, en 1984 y 1987 algunos miembros del CONEICC plantearon la necesidad de establecer contacto con instituciones educativas de las que depende el reconocimiento de nuevas escuelas de comunicación, con la finalidad de que el CONEICC tenga "presencia" e influya en la planeación y desarrollo de la enseñanza de la comunicación y de su práctica a nivel nacional. El perfil que adoptaría el CONEICC en ese sentido sería el de un "organismo asesor" que proporcionaría recomendaciones. Esta problemática se aborda nuevamente en 1986 y se sugiere que el CONEICC adopte una posición más activa y propositiva ante el surgimiento de escuelas de comunicación. Como respuestas a tal inquietud se ha planteado que es indispensable como paso previo al establecimiento de vínculos con las instituciones educativas que otorgan el reconocimiento a las escuelas que se realicen estudios o diagnósticos concretos que permitan contar con información actualizada no sólo sobre la cantidad de

-Acercarse a la delimitación de demandas sociales en materia de comunicación social.

- Difundir las actividades y proyectos del CONEICC al interior de las instituciones miembros del Consejo y de otras instituciones y organismos, así como en diversos espacios sociales en general.

- Participar y lograr una presencia destacada como Consejo en eventos académicos organizados por asociaciones, consejos y otros organismos dedicados a la enseñanza y la investigación de la comunicación en México y en otros países.

- Mantener y ampliar relaciones con organismos nacionales e internacionales vinculados con la enseñanza y la investigación de la comunicación

- Incrementar las membresías al CONEICC

- Promoción de intercambio de profesores a nivel nacional e internacional, para la impartición o asistencia a cursos y/o seminarios.

- Definición de un programa de inducción de nuevos miembros del CONEICC y de relaciones públicas con autoridades de esas instituciones.

- Promover el reconocimiento de los trabajos recepcionales en comunicación producidos en los niveles de licenciatura y posgrado.

- Promover la difusión del conocimiento sobre comunicación que se genera a través de investigación empírica y de líneas de reflexión sobre diversos aspectos de la realidad comunicacional.

- Abrir nuevas líneas de reflexión y análisis en torno al sentido del CONEICC en el umbral del siguiente milenio.

---

escuelas, sino sobre la calidad de la educación (1984, 1987 y 1996). Como un paso más concreto para abordar el problema del crecimiento de escuelas, se constituyó en 1996 una comisión integrada por Dolores Angeles, Jose Carlos Lozano y Jaime Pérez que presentará próximamente una propuesta sobre la que se espera trabajar durante el período 1997-2000.

Es probable que una vez realizada la revisión de las líneas de acción propuestas, algunas se fusionen o se reordenen en el nivel de las prioridades, sin embargo por el momento, se intentó solamente presentar aquellos aspectos que se considera fundamental no descuidar en el trabajo futuro del CONEICC.

### **1.3 PLANES DE TRABAJO POR COORDINACIÓN Y VOCALÍAS**

(SE DETALLARAN UNA VEZ QUE SE TOMEN ACUERDOS SOBRE ESTE PUNTO EN LA REUNIÓN DEL 21 DE FEBRERO)

### **1.4 RELACIÓN DE METAS Y PRODUCTOS CONCRETOS**

(SE DETALLARAN UNA VEZ QUE SE TOMEN ACUERDOS SOBRE ESTE PUNTO EN LA REUNIÓN DEL 21 DE FEBRERO)

### **1.5 TAREAS Y RESPONSABILIDADES ESPECÍFICAS DEL COMITÉ COORDINADOR**

#### **1.5.1 PRESIDENCIA**

Como tareas y responsabilidades básicas de la presidencia del Consejo se proponen las siguientes, que seguramente serán complementadas con la visión de otros miembros del Comité Coordinador:

- Presidir asambleas, encuentros y otras ceremonias y eventos organizados por el Consejo.
- Asistir en representación del Consejo a las actividades y eventos en los que sea requerida la participación del mismo.
- Seguimiento y apoyo a los proyectos y programas de las coordinaciones y vocalías que se trabajen de manera articulada o con cierta autonomía.
- Seguimiento, revisión y análisis periódico de los planeas propuestos por el Comité Coordinador.
- Establecimiento de convenios que faciliten el desarrollo de las actividades y proyectos del Consejo.
- Acercamiento sistemático a los problemas y necesidades sociales en el ámbito de la comunicación.
- Vinculación del CONEICC con las autoridades de las instituciones miembros del organismo para fomentar el apoyo a los representantes de dichas instituciones y una mayor participación en el nivel del financiamiento de actividades y proyectos.

- Vinculación del CONEICC con asociaciones y consejos similares de México y del extranjero.
- Vinculación con las instituciones relacionadas con la enseñanza y la investigación en México (SEP/CONACyT, ANUIES.....)
- Vinculación con FELAFACS para el desarrollo de investigaciones conjuntas y para la obtención de financiamiento de algunas actividades y proyectos del CONEICC

### **1.5.2 VICEPRESIDENCIA**

En el caso de la vicepresidencia se propone el siguiente perfil de actividades y responsabilidades que complementarían y fortalecerían en gran medida el trabajo de la Presidencia:

- Apoyo a la Presidencia en el cumplimiento de sus responsabilidades.
- Representación de la Presidencia en eventos, foros o actividades en las que sea requerida su presencia.
- Apoyo en la formulación de un programa de relaciones públicas del CONEICC con instituciones miembros del Consejo y con otras asociaciones y consejos similares de México y del extranjero.
- Participación en el diseño e implementación de una estrategia que permita al CONEICC allegarse recursos procedentes de instituciones promotoras de la enseñanza y la investigación (SEP, CONACyT, ANUIES), con la finalidad de impulsar el desarrollo de las actividades y proyectos del Consejo.
- Participación en el diseño e implementación de una estrategia que permita involucrar a las instituciones afiliadas al CONEICC en el financiamiento de las actividades y proyectos del Consejo.

### **1.5.3 SECRETARÍA**

La propuesta de actividades a desarrollar por la Secretaría del CONEICC presenta algunas variaciones que permiten que la persona en ese cargo amplíe el espectro de sus responsabilidades y apoye al Comité Coordinador sobre todo en el ámbito de la recopilación y manejo de información que permita plantear y fundamentar proyectos académicos y de vinculación con la sociedad:

- Desarrollo de un proyecto de sistematización documental que permita recoger las líneas de actividad y de reflexión a las que se ha abocado el CONEICC en los últimos veinte años. (posible publicación)
- Integración y actualización permanente de bases de datos que procedan de investigaciones y diagnósticos que se realicen durante los próximos tres años.

- Recuperación y reorganización de bases de datos o de la información que arrojaron investigaciones y diagnósticos realizados durante los últimos 20 años.
- En vinculación con la Coordinación de Difusión, diseño de una estrategia para la incorporación de las bases de datos a Internet o para la comercialización de la información en un disco compacto.
- Integración de base de datos con la información relativa a los cronogramas de actividades y proyectos que presenten las coordinaciones y vocalías en sus planeas de trabajo, con la finalidad de apoyar en la emisión de recordatorios sobre fechas de convocatorias, plazos y demás aspectos relativos al seguimiento que el Comité Coordinador debe dar a los proyectos aprobados para el período 1997-2000.
- Elaboración de actas durante las sesiones de trabajo del Comité Coordinador y en asambleas ordinarias y extraordinarias del CONEICC.
- Preparación de las carpetas informativas que contengan las actas y otros documentos de trabajo, con la finalidad de facilitar y organizar el trabajo durante las sesiones del Comité Coordinador y en asambleas ordinarias y extraordinarias.
- PENDIENTE: Obtener por donación o adquisición una computadora portátil para las actividades de la Secretaría.

#### **1.5.4 TESORERÍA**

Las actividades y responsabilidades planteadas para la tesorería del Consejo se detallan a continuación:

- Recibir de manos del actual tesorero (Aldo Chávez) el estado contable del CONEICC en general, así como el relativo al IX Encuentro Nacional de Comunicación a celebrarse en Querétaro en marzo próximo.
- Apertura una nueva cuenta bancaria para el manejo de los recursos del CONEICC.
- Manejo de los recursos del CONEICC durante el período 1997-2000.
- Manejo de las finanzas del X Encuentro Nacional de Comunicación a realizarse en 1999.
- Actualizar bimestralmente el estado financiero del CONEICC y elaborar reportes a presentar en las reuniones interasamblea del Comité Coordinador y en las asambleas ordinarias y extraordinarias del CONEICC.
- Revisar cuotas de los miembros y actualizar su cobro. Proponer y justificar incremento de las mismas.

### **1.5.5 COORDINACIONES**

En el caso de las Coordinaciones se sugiere que las tareas y responsabilidades se orienten hacia el diseño, implementación y evaluación de los proyectos que cada Coordinación proponga y sean aprobados por la asamblea. Del mismo modo, se pone a consideración del Comité Coordinador que cuando se trabaje en la realización de actividades y proyectos que involucren a varias coordinaciones y vocalías se precise claramente el ámbito de responsabilidad de cada participante.

### **1.5.6 VOCALÍAS**

En este punto, como en el anterior, no se presenta una propuesta detallada de las tareas y responsabilidades de los Vocales, pues se espera a conocer los planes y proyectos de cada Vocalía. No obstante, se sugiere también que el perfil de tareas y responsabilidades de las Vocalías permita que además de reforzar el importante papel que hasta el momento han tenido como base para el desarrollo de proyectos académicos nacionales, las Vocalías desarrollen actividades y proyectos enclavados en las necesidades y problemas regionales.

## **2. PROPUESTA ORGÁNICA DE PROYECTOS ACADÉMICOS**

La concepción sobre el tipo de estructura y contenido que pudiera adoptar el Plan de Trabajo 1997-2000 del CONEICC se basa en dos lineamientos estratégicos complementarios que remiten a la idea de integrar una propuesta orgánica de proyectos académicos. Esto significa que las actividades y proyectos en los que se trabaje durante el mencionado período no se definan de manera "suelta" o aislada, sino que sean el resultado de una reflexión conceptual sobre el trabajo de planeación y de la implementación de una visión articulacionista en la definición del trabajo académico. Se trata entonces de fomentar, en la medida de lo posible, que desde el nivel conceptual hasta el del diseño y desarrollo de actividades y proyectos concretos se realice el trabajo de planeación como una obra basada en la búsqueda de reconceptualización del trabajo académico y de conexiones entre Coordinaciones y Vocalías.

Es probable que en el plano conceptual sea posible precisar vinculaciones entre los proyectos de varias Coordinaciones y Vocalías o, a la inversa, que algunos proyectos permitan explícitamente la vinculación de esas instancias, sin embargo, es casi seguro que en la práctica, esto es, en la implementación cotidiana de los planes, diversas circunstancias y la "objetivación" de planes en situaciones específicas, muestren que existen más dificultades de las que nos

imaginamos para proceder de la manera que aquí se propone. Las dificultades son muchas y variadas porque si bien la búsqueda de articulaciones en la planeación y en la ejecución de planes que no es algo nuevo, es poco común que dicha actitud prevalezca después de cierto tiempo, por las dificultades que encierra, especialmente porque implica verdadero trabajo y compromiso de equipo.

Ahora bien ¿cuáles serían las alternativas para superar las dificultades que se presenten? Por el momento, se sugiere realizar un esfuerzo para transitar del plano abstracto de los lineamientos que orientan un plan de trabajo, al de la práctica en la que se diseñan y desarrollan actividades y proyectos que se relacionan entre sí y viceversa. Del mismo modo, se propone trabajar en la línea de construcción de nuevas tipologías para agrupar el trabajo académico, como se expone enseguida.

## **2.1 INTRODUCCIÓN DE UN NUEVO EJE DE TIPIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA**

El trabajo de repensar el desarrollo de la actividad académica desde nuevos parámetros y tipologías es una tarea muy poco abordada. Es por ello que quienes optan por esta forma de acercamiento se enfrentan a la necesidad de ejercitar su creatividad y de construir nuevos ejes de “tipificación” del trabajo académico. Para el caso del Plan de Trabajo 1997-2000 del CONEICC se propone avanzar en esa línea para flexibilizar los límites que plantea el tradicional establecimiento de fronteras entre enseñanza, investigación, difusión y apoyo a la actividad académica a través de la integración de acervos bibliográficos. Los límites remiten a restricciones más o menos claras de hacia dónde puede dirigirse el trabajo de acercamiento o de análisis de la realidad en cada área (enseñanza, investigación, difusión.....), pero también se refieren a un contenido posible, esto es, a la necesidad de conocer lo no dado. Es precisamente en el “despliegue” de nuevos parámetros de concepción de lo académico, que no implica “borrar” las fronteras de las categorías establecidas para diferenciar áreas de la actividad académica, sino enriquecerlas, que se propone trabajar para generar actividades y proyectos que puedan tener un mayor impacto en el conocimiento de los problemas que interesan al CONEICC.

Dado que se trata de una tarea compleja que debe realizarse de manera conjunta, en este documento solamente se esboza un planteamiento que pudiera desarrollarse a partir de la noción de “matrices de análisis”, esto es, de conglomerados de líneas de aproximación sistemática a los problemas que se consideren social y académicamente pertinentes. Cuando se aborda el trabajo de planeación desde esta perspectiva, la propuesta de realización de actividades tales como un “Taller de actualización para profesores”, en el área de enseñanza

y aprendizaje de la metodología de investigación, no aparecería como una actividad aislada, sino que se desprendería de una matriz de análisis que en este caso pudiera ser la relativa a la “cultura de los procesos de enseñanza-aprendizaje”, la cual a su vez se vincularía por lo menos a otras dos matrices, la relativa a la “cultura de práctica investigativa y a la “cultura de la construcción de concepciones metodológicas”. Es de esta manera que las actividades y proyectos no parecen rápidamente, sino que quedan anclados al análisis de dimensiones de las “realidades” académicas, institucionales, comunicacionales, y sociales en general.

## **2.2 SUGERENCIAS DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS A DESARROLLAR EN COORDINACIONES Y VOCALÍAS**

Planear desde la academia significa, según la perspectiva perfilada en este documento, ir más allá del nivel “inmediatista” de definición de actividades y proyectos concretos que se desarrollen en concordancia más o menos directa con las parcelas establecidas de distinción entre enseñanza, investigación, difusión y apoyo a las tareas académicas. Se trata entonces de moverse dentro de los límites de esa distinción, pero de trabajar al mismo tiempo en la apertura de nuevos ejes de categorización del trabajo académico. Dado que esa tarea es compleja y requiere de los aportes de los miembros del Comité Coordinador y del CONEICC en general, se procede enseguida a identificar algunas actividades y proyectos que se considera permitirían articulaciones entre Coordinaciones y Vocalías, pero haría falta realizar el trabajo de vinculación, especialmente a partir de “matrices de análisis”.

En los siguientes subapartados se enlistan entonces algunas actividades y proyectos que podrían complementar o fortalecer el plan que las Coordinaciones y Vocalías presenten ante el Comité Coordinador en la reunión del 21 de febrero. Dada la cantidad de trabajo que implicaría desarrollar los proyectos que se proponen a continuación, no se espera que se aprueben todos, sino que se revisen y consideren como alternativas de trabajo que pudieran resultar pertinentes para el momento actual que vive el Consejo y para la situación de la actividad académica y comunicacional en nuestro país.

### **2.2.1 COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

- Seminario de evaluación y seguimiento del Premio Nacional de Trabajos Receptivos (Asunto pendiente: definir la posible ampliación de categorías del Premio para dar cabida a otras modalidades de titulación)

- Seminarios de análisis de posgrados de comunicación en México.
- Seminario de análisis de programas y planes de estudio de licenciaturas en comunicación en México.
- Seminarios sobre impulso a la titulación de egresados de licenciaturas y posgrados en comunicación
- Talleres de actualización para profesores en el área de enseñanza de metodologías de investigación de la comunicación y de reflexión epistemológica y metodológica.
- Catálogo de profesores de comunicación en México  
Alfabético y por área de formación  
(nombre, grado, área de especialidad, materias que imparte, antigüedad en la enseñanza de la comunicación, institución en las que ha laborado, institución actual en la que trabaja.
- Antologías y traducción de textos orientados a la facilitar la enseñanza de la comunicación.
- Promoción de intercambio de profesores a nivel nacional e internacional
- Directorio de escuelas de comunicación y de institución dedicadas a la investigación de la comunicación en México. (Anual)
- Evaluación del proyecto “Campos profesionales y mercados laborales”

### **2.2.2 COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN**

- Seminario de revisión y evaluación de las actividades y proyectos realizados por la Coordinación de Investigación del anterior Comité Coordinador.
- Memoria de investigaciones (no de publicaciones) realizadas en México en los últimos 15 años, período en el que parece crecer y consolidarse una cierta “tradición” de investigación empírica.

- Seminario de análisis de programas y proyectos de investigación en México
- Seminario de análisis sobre las tendencias temáticas de las tesis de licenciatura y posgrado en comunicación en México
- Catálogo de investigadores e investigaciones (actuales) de la comunicación en México.  
Alfabético y por área de estudio

### **2.2.3 COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN**

- Difusión de la información y hallazgos procedentes de la investigación “Campos profesionales y mercados laborales”
- Difusión de información y hallazgos procedentes de proyectos que se realicen durante los próximos tres años.
- Boletín del Consejo.
- Folleto institucional sobre el CONEICC. Elaboración y distribución entre instituciones y personas miembros del Consejo y en otros espacios institucionales y sociales de México y del extranjero.
- Video promocional sobre el CONEICC a transmitirse en televisoras estatales y universitarias y al inicio de cada Encuentro Nacional de Comunicación. Se distribuiría también entre los miembros del consejo.
- Folleto sobre escuelas y programas de formación en comunicación en los niveles de licenciatura y posgrado en México.
- Folleto sobre el Centro de Documentación del CONEICC. A distribuirse entre bibliotecas, estudiantes, profesores e investigadores en México y en el extranjero.
- Serie de publicaciones (“CONEICC 2000”)
  - Manuales sobre producción de comunicación  
(Profesionales especialistas y profesores de cursos sobre el tema)

- Manuales sobre práctica periodística  
(Periodistas destacados y profesores de cursos sobre el tema)

-Edición del catálogo de investigadores e investigaciones de la comunicación en México

-Edición del catálogo de profesores en México

- Edición del catálogo sobre publicaciones periódicas (académicas, de divulgación y estudiantiles) producidas en escuelas de comunicación y centros de investigación.

- Antologías y traducción de textos orientados a la facilitar la enseñanza de la comunicación.

- Programa de difusión de productos universitarios en las áreas de cine, video y fotografía.

- Contacto para el establecimiento de convenios con editoriales o universidades que apoyen la edición o co-edición de las publicaciones del CONEICC.

- Dar seguimiento y atender el convenio establecido con *Alhambra Universidad (Longman de México)* para la distribución del Anuario de Investigación del CONEICC.

- Diseñar e implementar un programa de difusión y venta de las publicaciones del CONEICC

#### **2.2.4 COORDINACIÓN DE DOCUMENTACIÓN**

- Programa de incremento y sistematización del acervo del Centro de Documentación del Consejo

- Talleres sobre creación y organización de centros de documentación especializados en comunicación.

-Catálogo de revistas especializadas en comunicación que se reciben en las universidades del país.

-Diseñar una estrategia de distribución del Catálogo del Centro de Documentación del CONEICC en México y América Latina principalmente.

### **2.2.5 VOCALÍAS**

- Seminario de revisión y análisis de las actividades y proyectos desarrollados por las Vocalías durante la gestión del anterior Comité Coordinador.

- Seminario de Vocalías orientado hacia la definición y estructuración de proyectos conjuntos

- Talleres de análisis sobre la tensión “nacional-regional-local” y el trabajo conceptual y estratégico que implica identificar vinculaciones entre los distintos planos mencionados.

### **3. PUNTOS VARIOS**

- Introducción de “temas de estudio” en las asambleas.

- Promover la constitución de un programa permanente de reconocimiento a instituciones, profesores e investigadores mexicanos y extranjeros por su labor en la enseñanza y la investigación de la comunicación

GUADALAJARA, JALISCO. FEBRERO DE 1997.

**PRIMERA REUNIÓN DE TRABAJO  
DEL COMITE COORDINADOR 1997-2000 DEL CONEICC**

Sala de Maestros de la Rectoría del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades  
Universidad de Guadalajara  
Guadalajara, Jalisco  
Viernes 21 de febrero de 1997, 10: 00 a 19:00 hrs.

**ORDEN DEL DIA**

- 10:00 hrs. Bienvenida
- 10:10 hrs. Lineamientos generales de trabajo para el período 1997-2000  
(Expositora: Cecilia Cervantes Barba)
- 10:30 hrs. Propuesta orgánica de proyecto académicos  
(Expositora: Cecilia Cervantes Barba)
- 11:00 hrs. Receso
- 11:10 hrs. Plan de la Coordinación de Asuntos Académicos  
(Expositora: Dolores Angeles, 15 min. y 20 min. para comentarios)
- 11:55 hrs. Receso de 5 minutos
- 12:00 hrs. Plan de la Coordinación de Investigación  
(Expositora: Claudia Benassini, 15 min. y 20 min. para comentarios)
- 12:45 hrs. Receso de 5 min.
- 12:50 hrs. Plan de la Coordinación de Difusión  
(Expositor: Luis Rasgado, 15 min. y 20 min. para comentarios)
- 13:35 hrs. Receso de 5 min.
- 13:40 hrs. Plan de la Coordinación de Documentación  
(Expositor: Dr. Raúl Fuentes, 15 min. y 20 min. para comentarios)
- 14:25 a 16:00 hrs. COMIDA
- 16:00 hrs. Plan de la Vocalía Centro Occidente  
(Expositor: Luis Bueno, 15 min. y 15 min. para comentarios)
- 16:30 hrs. Plan de la Vocalía Golfo Sureste  
(Expositora: Edelmira García, 15 min. y 15 min. para comentarios)
- 17:00 hrs. Receso de 5 minutos
- 17:05 hrs. Plan de la Vocalía Noreste  
(Expositor: Héctor Izaguirre, 15 min. y 15 min. para comentarios)
- 17:35 hrs. Plan de la Vocalía Noroeste  
(Expositor: Fernando Vizcarra, 15 min. y 15 min. para comentarios)
- 18:05 hrs. Receso de 10 minutos
- 18:10 hrs. Plan de la Vocalía Valle de México  
(Expositor:Luis Alfonso Guadarrama, 15 min. y 15 min. para comentarios)
- 18:40 hrs. Síntesis de acuerdos y tareas pendientes  
Sobre la integración del documento final del Plan de Trabajo  
1997-2000.
- 19:00 hrs. Clausura de la reunión

CCC  
AI  
1289



Consejo Nacional para la Enseñanza  
y la Investigación de las Ciencias  
de la Comunicación CONEICC

Guadalajara, Jalisco. Septiembre 8 de 1997

LIC. LUIS BUENO SANCHEZ  
UNIVERSIDAD DE COLIMA

Por este medio te recuerdo que el miércoles 8 de octubre del presente, realizaremos la tercera reunión de trabajo del Comité Coordinador del CONEICC para el periodo 1997-2000, en la ciudad de Toluca, Estado de México, con el apoyo de la Universidad Autónoma del Estado de México y del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, instituciones que fungen como sede de dicha reunión.

La sesión iniciará a las 4 de la tarde y se espera concluya alrededor de la 8 de la noche y tendrá verificativo en las instalaciones del hotel *DEL REY INN* con domicilio en Km. 63.5, carretera México-Toluca (croquis anexo), bajo el siguiente orden del día:

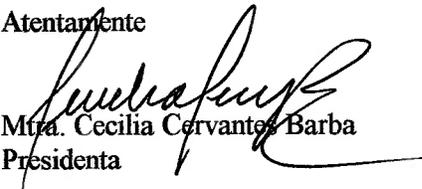
**ORDEN DEL DIA:**

1. Apertura de la tercera reunión de trabajo del Comité Coordinador
2. Revisión del acta de la segunda reunión
3. Revisión de acuerdos y tareas pendientes
4. Estrategias y programación de la evaluación de actividades y proyectos académicos  
(Premio Nacional de Trabajos Receptacionales en Comunicación, Anuario de Investigación de la Comunicación, boletines, encuentros regionales, talleres de actualización.....)
5. Estrategias y programación del seguimiento y evaluación de los planes de trabajo de los miembros del Comité Coordinador
7. Presupuestación de actividades y proyectos para el período noviembre de 1997 a septiembre de 1998
6. Fecha y sede de la cuarta reunión
7. Clausura de la tercera reunión

Mucho te agradeceré que para los puntos 4 y 5 del orden del día, la presentación se acompañe de un documento en el que se detalle el tipo de acercamiento que se plantea para realizar las evaluaciones (ej. integración de comisiones, entrevistas con coordinadores o vocales previos, sistematización de información documental, entre otros).

Sin otro particular por el momento me despido y te saludo cordialmente

Atentamente

  
Mtra. Cecilia Cervantes Barba  
Presidenta

**XLIV ASAMBLEA CONEICC**  
**REUNIÓN COMITÉ COORDINADOR**

**Informe de la Vocalía Centro - Occidente**

**Presenta: Luis M. Bueno Sánchez**

**Toluca, Edo. de México**

**Octubre 8, 1997**

Este informe presenta, de manera resumida, las principales actividades llevadas a cabo en el período comprendido de julio a septiembre, de 1997, y que fueron incluidas en el plan de trabajo de la Vocalía presentado el 20 de junio en la Ciudad de México. Asimismo, incorpora datos sobre los acuerdos referentes a la VCO que fueron tomados en la misma reunión.

## I.- PLAN DE TRABAJO

### 1.- Integración del Directorio de Escuelas e Instituciones y del Catálogo de Profesores e Investigadores.

A partir de un ejemplar del directorio (que recupera los datos de la anterior gestión de la VCO así como los de la carpeta CONEICC de la Asamblea de Querétaro) que se entregará en Toluca, los miembros de la Vocalía deberán actualizar la información.

Respecto al Catálogo, en esta Asamblea se entregará a cada institución un formato de ficha de registro para que en el plazo de un mes sea devuelto al Vocal con los datos del personal docente.

### 2.- Segundo Taller sobre Campo Académico de la Comunicación

No se ha establecido contacto con los coordinadores del Primer Taller (CARLOS LUNA, HECTOR GOMEZ y JESUS GALINDO), pero se aprovechará la Asamblea de Toluca para hacerlo y, junto con ellos plantear las estrategias de evaluación acordes con lo solicitado por la Presidencia para el planteamiento de proyectos académicos.

Más adelante presento el presupuesto aproximado de los gastos de este taller para considerarlo en los posibles egresos del Consejo para 1998.

## II.- ACUERDOS

1.- En el mes de julio se dio aviso a todas las instituciones miembros de la VCO para que hicieran llegar en agosto sus cartas de acreditación a MARIA MARTHA COLLIGNON.

2.- Se pidió elaborar un presupuesto de gastos para la actividad académica de la Vocalía, que a continuación detallo:

Fechas; Abril, 1998

Sede: Universidad de Colima

Hospedaje: \$ 10,000.00 (10 habitaciones dobles durante 3 noches)'

\* Se plantea el Hotel Ma. Isabel que actualmente cotiza los cuartos a \$ 275.00 por noche, y que considera ' un incremento aproximado de 20% para el próximo año.

Este gasto es lo que se solicita a **CONEICC**.

Alimentación: Tres comidas cubiertas por la Universidad de Colima; desayunos y cenas por cuenta de cada institución ' ' participante.

Logística y Papelería: A cargo de la Universidad de Colima.

# Estrategia para la articulación de actividades y proyectos académicos de las coordinaciones y vocalías del CONEICC<sup>1</sup>

## (Documento de trabajo)

El objetivo del presente documento consiste en perfilar una estrategia para la articulación y jerarquización de las actividades y proyectos académicos del CONEICC, de acuerdo con los planes presentados por las coordinaciones y vocalías del Consejo.

A seis meses de iniciada la gestión del nuevo comité coordinador, se considera necesario realizar este tipo de trabajo con la finalidad de avanzar en la precisión de la propuesta orgánica de actividades y proyectos académicos, de difusión y de vinculación a desarrollar durante los dos años y medio siguientes.

El documento se organiza en tres partes. Primero se presenta un "menú" de los proyectos y actividades que se han realizado en los últimos años y que se considera que de algún modo se encuentran consolidados, así como aquellos que se iniciaron en la gestión anterior y que se encuentran en proceso de desarrollo. Posteriormente, se hace referencia a los proyectos y actividades que han sido puestos en marcha por el actual comité coordinador y, por último, se presenta una propuesta de las actividades y proyectos que es posible desarrollar en los siguientes treinta meses y que se considera necesario discutir y aprobar.

### **I. Proyectos y actividades consolidados o en proceso de desarrollo**

- ✓ Encuentros Nacionales de Comunicación
- ✓ Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación
- ✓ Investigación "Campos Profesionales y Mercados Laborales"
- ✓ Anuario de Investigación de la Comunicación (IV)
- ✓ Centro CONEICC de Documentación
- ✓ Página del CONEICC en Internet
- Encuentros Regionales de Comunicación

### **II. Proyectos y actividades generados y/o desarrollados por el actual Comité Coordinador**

- ✓ Premio Nacional de Trabajos Receptivos sobre cine
- ✓ Edición 1997 del Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación
- ✓ Edición 1997 del Anuario de Investigación de la Comunicación
- ✓ Carpeta de imagen CONEICC
- ✓ Centro CONEICC de Documentación y la Red de Centros de Documentación en Comunicación en América Latina
- ✓ Transposición del catálogo del Centro CONEICC de Documentación
  - Catálogo de tesis profesionales (Vocalía)
  - Seminario "Comunicación y Etnografía. Métodos Cualitativos y la Teoría Social/Cultural" (Vocalía)
  - Comisión para el análisis de la campaña "En los medios: por lo mejor"

<sup>1</sup> Documento preparado para su discusión en la tercera reunión de trabajo del Comité Coordinador del CONEICC para el período 1997-2000, celebrada en Toluca, Estado de México el 8 de octubre de 1997.

- Consejo Nacional para la Evaluación de las Ciencias Sociales (COMECOSO-SEP-ANUIES)
- Síntesis de acuerdos tomados en asambleas de CONEICC
- Certificación de afiliación al Consejo
- Revisiones de estados financieros y auditoría (en avance)
- Vinculación con institucionales/organismos nacionales y extranjeros

### **III. Proyectos y actividades a desarrollar de noviembre de 1997 a marzo del 2000** (algunos propuestos para discusión y posible aprobación)

- X Encuentro Nacional de Comunicación (marzo de 1999)
- Ediciones 1998, 1999 y 2000 del Premio Nacional de Trabajos Receptorales en Comunicación
- Ediciones 1998, 1999 y 2000 Anuario de Investigación de la Comunicación
- Investigación "Campos Profesionales y Mercados Laborales"
- Investigación "Medios Electrónicos Regionales"
- Centro CONEICC de Documentación
- Página del CONEICC en Internet
- Encuentros Regionales de Comunicación
- Consejo Nacional para la Evaluación de las Ciencias Sociales
- Talleres sobre el posgrado en México/ Diagnóstico sobre propuestas académicas y planes de estudio de los posgrados en comunicación en México/ Perfil de los profesores en los posgrados en comunicación/Catálogo de tesis de posgrado en comunicación 1980-1997 Programa de difusión
- Seminarios sobre enseñanza de la investigación y para investigadores
- Proyecto Editorial del CONEICC
  - Anuario de Investigación de la Comunicación
  - Cuadernos sobre aportes teórico-metodológicos
  - Folleto sobre indicadores en asuntos académicos y de investigación
  - Directorios
- Directorio de escuelas de comunicación y de centros de investigación
- Catálogo de investigadores de la comunicación en México

Para el análisis de los proyectos que se definirán como prioritarios a desarrollar en los próximos meses se sugiere revisar los siguientes objetivos generales y "políticas" que el comité coordinador aprobó en el Plan de Trabajo 1997-2000

#### **Objetivos generales**

- Impulsar el avance en los acercamientos teórico-metodológicos en la enseñanza y el estudio de la comunicación en nuestro país.
- Desarrollar proyectos de investigación y/o diagnósticos sobre la enseñanza y la investigación de la comunicación
- Apoyar la profesionalización de la planta académica en comunicación a través del ofrecimiento de seminarios y talleres

- d) Promover el reconocimiento de la actividad académica
- e) Impulsar la difusión del conocimiento sobre comunicación

**Políticas:**

- evaluación de los proyectos y actividades consolidados e integración de un plan orgánico de trabajo de coordinaciones y vocalías
- apoyo a la dinámica de regionalización de las actividades y proyectos académicos
- atención a necesidades regionales y nacionales de información sobre el campo académico y sobre fenómenos comunicacionales
- atención a necesidades de vinculación con la sociedad
- abrir nuevas líneas de reflexión en torno al sentido del CONEICC frente al nuevo milenio

Mtra. Cecilia Cervantes Barba

Guadalajara, Jalisco. Octubre de 1997

PLAN DE TRABAJO DE LA VICEPRESIDENCIA  
COMITE COORDINADOR CONEICC 1997-2000

El objetivo del plan de trabajo que aquí se presenta, es desarrollar las actividades de la Vicepresidencia perfiladas en el Plan de Trabajo del Comité Coordinador 1997-2000, presentado y aprobado en la Asamblea General celebrada en el mes de marzo de 1997.

En el citado documento se señalan como funciones y responsabilidades fundamentales:

1. Apoyo en la formulación de un programa de relaciones públicas.
2. Participación en la elaboración de una estrategia para el financiamiento extraordinario de las actividades del Consejo.
3. Apoyo en el establecimiento de convenios de colaboración interinstitucional.

Así considerado, el trabajo de la Vicepresidencia se concibe directamente relacionado con el diseño, gestión y financiamiento de proyectos que contribuyan a desarrollar los programas establecidos por el Comité Coordinador.

En consecuencia, el plan de trabajo que se propone, retoma las iniciativas propuestas por las distintas coordinaciones y vocalías que integran el Comité Coordinador.

Operativamente, el Plan de Trabajo se integra a partir de tres programas: Desarrollo de la imagen del Consejo, Relaciones Públicas y, Convenios de Colaboración Interinstitucional.

1. Programa: Desarrollo de la Imagen del Consejo. Tiene como objetivo la gestión y el desarrollo de la imagen del Consejo. Como actividades se plantean: Diseño de un manual de identidad, elaboración de guía de aplicaciones, diseño y producción de papelería y de productos promocionales.

Coordinación con: Presidencia y Difusión

Programación: Manual de identidad y guía de aplicaciones, Marzo de 1998.  
Producción de papelería y artículos promocionales, mayo de 1988.

Evaluación: Comité coordinador y entrevistas con directivos de escuelas de comunicación.

2. Programa: Relaciones Públicas. Tiene como objetivo impulsar y desarrollar la presencia e imagen del Consejo a través de las actividades que se programen, materiales promocionales y de difusión, publicaciones, etc. Como actividades se plantean: Comunicación permanente con autoridades de gobierno y universitarias, periodistas, profesores e investigadores, instituciones y organismos afines, egresados y profesionistas, empresas y editoriales relacionadas con el campo de la comunicación.

Coordinación: Presidencia, Difusión y Vocalías.

Programación: Permanente.

Evaluación: Comité coordinador, análisis de acciones realizadas.

Requerimientos: Directorios, materiales de difusión y de promoción, boletines de prensa, publicaciones y reportes de investigación del Consejo y de sus miembros e instituciones afiliadas.

3. Programa: Convenios de colaboración interinstitucional. El objetivo de este programa es convenir y concretar acciones específicas para el desarrollo de las actividades planteadas por las distintas coordinaciones y vocalías. Como actividades se plantean: concluir la revisión sobre antecedentes de convenios del Consejo, Diseño y reproducción de un Manual para la elaboración de convenios de colaboración que permita unificar - criterios y pueda ser un instrumento básico para todos los miembros del Comité coordinador (estas dos acciones se plantean para realizarse entre Octubre de 1997 y Marzo de 1998). Los convenios que se buscarán concretar son en los rubros de: edición de textos, promoción, circulación y venta de las publicaciones del Consejo, desarrollo de la investigación, actualización y profesionalización docente, apoyo a asambleístas y congresistas, convocatorias a eventos académicos, premios y concursos, promoción y desarrollo de los campos profesionales de la comunicación, intercambio y adquisiciones biblio-hemerográficas.

Coordinación: Presidencia, Coordinaciones y Vocalías.

Programación: Permanente.

Evaluación: Comité coordinador.

Requerimientos: Directorios, propuestas específicas, materiales de promoción y difusión del Consejo.

# Reunión de Trabajo del Comité Coordinador CONEICC

Viernes 20 de Junio

## - Informe de Presidencia (Cecilia Cervantes) -

- Luta y apoyo de FELAFACS
- Edición de la Memoria del IX Encuentro
- Asuntos con FELAFACS (Encuentro, etc.)
- Propuesta de retomar asuntos

## - Plan de Trabajo de Secretaría (M<sup>a</sup> Martha Collignon) -

Actualizar las cartas de representación (mandar por fax en la 1<sup>a</sup> semana de agosto a M<sup>a</sup> Martha y llevar el original a la Asamblea XLIV)

\* Urgir a las instituciones miembros de la vocalía <sup>en</sup> la representación institucional para que se actualice la Membresía y se entreguen constancias.

## - Tesorería (Francisco Peredo)

Acuerdo de realizar auditoría a la administración pasada (de acuerdo a Estatutos)

## - Asuntos Académicos (Dolores Angeles)

- Premio Tesis → Fecha límite: Viernes 27 de Junio
- Convocatoria del Premio Tesis sobre Cine
- Nuevos miembros
- Jaime Pérez Davila presentó los resultados de su investigación.

## - Investigación (Claudia Benassini)

- Medios <sup>Electrónicos</sup> Regionales → Propuesta de Claudia, utilización del archivo de Fátima Fdz. ~~de~~ <sup>de</sup> Mercados Profesionales en la Re-
- Publicación de resultados de la Investigación sobre ~~la~~ <sup>la</sup> ~~Re-~~ <sup>Re-</sup> vista Convergencia de la UAEM.
- Propiciar Talleres sobre Enseñanza de <sup>Técnicas de</sup> Investigación
- Propuesta para la creación del Comité de Evaluación que forme parte del los CIEES

\* Próxima Asamblea: 9 y 10 de Octubre  
Reunión del Comité: 8 de Octubre  
Toluca, Edo. de Mex. (UAEM-ITESM CEM)

\* Preguntar por CD-ROM de la Revista de Educación Superior (2)

- Difusión (Luis Razgado)

- Página en internet - Checar disponibilidad de ITESM-CEM
- Boletín ~~Enlace~~ - No operativo, mejor canalizar esfuerzos a otros medios.

- Documentación (Havil Fuentes)

- Buscar la inclusión del Anuario CONEICC en la Red de Revistas de Comunicación y Cultura y en la Red de Publicaciones de Excelencia del CONACYT.

+ Acuerdo: Recordar a los miembros de la Vocalía que manden sus acreditaciones.

+ Acuerdo: Elaborar presupuesto de gastos para Taller de Vocalía y llevarlo para el 8 de octubre.

*CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA  
INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
VOCALÍA CENTRO - OCCIDENTE*

*PROYECTOS A DESARROLLAR  
EN EL PERIODO JULIO 97 - MARZO 98*

*Presenta*

*Luis M. Bueno Sánchez*

*II Reunión de Trabajo del Comité Coordinador*

*México, D.F. Junio 20 de 1997*

## 1. Integración del Directorio de Escuelas e Instituciones y del Catálogo de Profesores e Investigadores.

*Para esto se elaborará un formato que será enviado por fax, pidiendo la devolución por este mismo medio en una fecha límite.*

*La idea es presentarlo, en una primera versión (de manera sencilla) durante los trabajos de la XLIV Asamblea a realizarse en octubre próxima en la cd. de Toluca.*

*Posteriormente se pretende elaborar un diseño y editar de manera formal con el apoyo de la Universidad de Colima.*

## 2. Segundo Taller sobre Campo Académico de la Comunicación.

*Para dar <sup>continuidad</sup> al trabajo en este rubro iniciado en septiembre de 1996 en San Luis Potosí, se tiene como objetivo preparar junto con Jesús Galindo, Carlos Luna y Héctor Gómez el segundo taller.*

*La propuesta es llevarlo a cabo en febrero de 1998 y se tiene contemplado como sede a la Universidad de Colima.*

*Durante los meses de agosto y septiembre se haría el contacto con los participantes para elaborar la agenda de trabajo, presupuestar los gastos, etc.*

*Se solicita el apoyo de Tesorería para determinar la cantidad con la que apoyará CONEICC y que servirá de base para la organización del taller.*

## 3. Promover la Participación en el IX Encuentro Latinoamericano.

*Con el apoyo de una agencia de viajes se buscaría integrar un paquete que incluya transportación, hospedaje, etc. con el fin de ofrecerlo a los integrantes de la Vocalía y reducir los gastos de los interesados en participar en el Encuentro de FELAFACS a celebrarse en Lima, Perú del 27 al 31 de octubre.*

Guadalajara, Jalisco  
16 de junio de 1997  
Ma. Martha Collignon

## PLAN DE TRABAJO SECRETARÍA DE ACTAS Y ACUERDOS COMITÉ COORDINADOR CONEICC 1997-2000

El objetivo del trabajo de la Secretaría de Actas y Acuerdos del Coneicc es apoyar las tareas y responsabilidades que adquiera el Comité Coordinador en turno, así como la planeación operativa y desarrollo de las asambleas ordinarias y extraordinarias del Consejo.

Para el periodo 1997-2000 el trabajo de la Secretaría de Actas se enmarca en el Plan de Trabajo del Comité Coordinador 1997-2000, presentado a y aprobado por la Asamblea General en marzo de 1997. En él se especifica que la Secretaría de Actas y Acuerdos deberá

"... apoyar al Comité Coordinador sobre todo en el ámbito de la recopilación y manejo de información que permita plantear y fundamentar proyectos académicos y de vinculación con la sociedad" (punto 4.3)

Para ello se presentan a continuación las tareas, funciones y compromisos de trabajo de esta Secretaría para el periodo 1997-2000:

**TAREAS:** están fundamentadas en el Estatuto del Consejo (artículo 21) y el Plan de Trabajo del Comité Coordinador 1997-2000:

- levantar actas de asambleas del Coneicc (ordinarias y extraordinarias)
- llevar el archivo del Consejo
- levantar actas de reuniones del Comité Coordinador
- preparar carpetas para asambleas

**FUNCIONES:** básicamente se puede hablar de 4 funciones principales:

\* actualización y estados de la cuestión de información y archivo del Consejo:

- directorio de miembros
- acuerdos tomados
- actas de asambleas
- convenios
- proyectos académicos
- representaciones institucionales

\* seguimiento y control

- asistencias
- representaciones institucionales
- actas
- miembros provisionales
- correspondencia pertinente a cada caso

\* información para asamblea General y Comité Coordinador:

- acuerdos
- proyectos académicos
- convenios
- correspondencia pertinente

- \* sistematización de información para seguimiento y toma de decisiones:
- líneas de acción y reflexión del Consejo a lo largo de su historia
  - proyectos académicos aprobados
  - acuerdos permanentes

## **COMPROMISOS DE TRABAJO (PRODUCTOS) DE LA SECRETARÍA PARA EL PERIODO 1997-2000:**

Para cumplir con las tareas y funciones es indispensable la elaboración, presentación y difusión de ciertos productos, todos ellos relacionados con información, elaboración de estados de la cuestión y sistematización de información (bases de datos). Se pueden identificar los siguientes productos a entregar al Comité Coordinador y a la Asamblea General:

1. Actas de asambleas del Consejo: levantadas y transcritas en libros (de la XLIII a la XLIX= 7 actas ordinarias previstas, más sesiones extraordinarias si hubiera)
2. Actas de reuniones del Comité Coordinador (de la 1 a la 7 = 7 actas previstas)
3. Síntesis, estado de la cuestión y actualización continua de ACUERDOS del Coneicc a lo largo de su historia
  - Se entrega en junio la primera síntesis de acuerdos del Coneicc (actas I a XLIII), sin embargo falta el trabajo de identificación de temas, organización para seguimiento y revisión de acuerdos, así como la relación entre éstos y los proyectos académicos del Consejo.
4. Síntesis de todas las actas del Coneicc (1976-2000)
  - En marzo 1997 se entregó a miembros del Comité Coordinador la primera síntesis que abarca desde la I asamblea hasta la XLII. El trabajo de actualización es permanente durante el periodo del actual Comité Coordinador. Se prevé la entrega de las actualizaciones (a los miembros del Comité Coordinador) en cada reunión del Comité o en asamblea.
5. DIRECTORIO actualizado de miembros del Consejo
  - En cada asamblea se solicita a los miembros la revisión y actualización de datos institucionales. Se incorporan las modificaciones y en la carpeta de cada asamblea se presenta el directorio actualizado.
6. Sistematización y estado de la cuestión de CONVENIOS del Coneicc
  - Falta revisar un conjunto de cajas que puede tener información al respecto; sin embargo con la síntesis de actas y la síntesis de acuerdos se podrá hacer un primer trabajo de sistematización. Por el momento no se ha hecho pero se prevé tener un primer acercamiento para octubre de 1997.
7. Actualización y estado de la cuestión de REPRESENTACIONES INSTITUCIONALES en el Consejo
  - La revisión de documentos en archivo de la Secretaría Auxiliar anterior, arrojó algunas anomalías respecto de este punto (falta de cartas institucionales, multiplicación de representantes institucionales ante consejo, incoherencia entre representantes institucionales nombrados y asistentes a asambleas, etc.), por ello se ha solicitado a todas las instituciones envíen carta oficial-institucional a la Secretaría de Actas para actualizar estos datos y con ellos tener un padrón claro y formal de los representantes institucionales ante el Consejo. La información deberá estar actualizada y registrada a principios de septiembre de 1997 y deberá darse seguimiento a los cambios.

**8. Sistematización, estado de la cuestión y seguimiento de PROYECTOS ACADÉMICOS del Consejo a lo largo de su historia**

- Esta sistematización permitirá identificar los puntos claves del trabajo académico del Consejo. Por el momento se tiene una sistematización a partir de la síntesis de actas del Coneicc; falta un trabajo más a fondo con las actas mismas y los informes de los diversos comités y vocalías.

**9. Estado de la cuestión de ASISTENCIAS a asambleas y PAGO DE CUOTAS por parte de los miembros del Coneicc**

- Se hizo una primera revisión de las asistencias al Coneicc. Se elaboró un formato para registro de asistencias en las asambleas (deberá actualizarse con los datos de los representantes institucionales) el cual permitirá en cada ocasión tener los datos concretos de los asistentes y la confrontación con el directorio y la representación institucional oficial. Es indispensable tener esta información por cuestión de Estatuto y sus implicaciones en posibles bajas del Consejo. En lo que respecta a las cuotas, implica un trabajo conjunto con Tesorería.

**10. Síntesis y seguimiento de ACUERDOS tomados en reuniones del Comité Coordinador**

- Se hizo la síntesis de acuerdos de la I reunión del Comité Coordinador (febrero 1997); este trabajo implica el levantamiento del acta de la reunión así como el seguimiento y la actualización de los acuerdos, y la revisión de la forma adecuada para tomar acuerdos (objetivo, producto deseable, responsables y fechas de cumplimiento) y realizarlos. La primera síntesis se entrega en la II reunión del Comité Coordinador, para su revisión.

Proyectos a desarrollar a marzo de 1998

Raúl Fuentes Navarro  
Junio 20 de 1997

- 1 Mantener e incrementar el acervo del Centro de Documentación. En el periodo se alcanzarán los 10 mil asientos catalogados.
- 2 Optimizar la administración electrónica del catálogo del Centro de Documentación. En el periodo se concluirá la transferencia de los archivos a base de datos, lo cual permitirá una actualización más eficiente y una mayor precisión en las búsquedas por los usuarios a través del Web.
- 3 Promover el uso del Centro de Documentación para usos académicos, especialmente a través de los recursos telemáticos instalados, y con ello extender la "cultura de información" en el campo.
- 4 Formalizar convenios de colaboración con las redes académicas de documentación electrónica y otros centros de documentación automatizados.
- 5 Publicar el Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación 1997 y coordinar su distribución, preferentemente mediante convenio con Alhambra.
- 6 Registrar el Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación en el Índice de Publicaciones Científicas de Excelencia de CONACYT.
- 7 Tramitar el registro ISSN del Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación.
- 8 Colaborar con la Secretaría del CONEICC en la regularización de la documentación interna del Consejo.

**PROYECTOS CONCRETOS A DESARROLLAR POR LA  
COORDINACION DE DIFUSION  
JULIO 1997-MARZO 1998**

**CONTENIDOS:**

**I- OBJETIVOS**

**II- PROGRAMAS A DESARROLLAR**

**III- PROYECTO PAGINA INTERNET**

**IV- PROYECTO BOLETIN ENLACE**

**V- PROYECTO DIFUSION EXTERNA**

**VI- PROYECTO SOBRE PRODUCCION DE MATERIALES SOBRE CONEICC**

## I- OBJETIVOS

Los proyectos y actividades que a continuación se presentan tienen el interés de contribuir en el logro de los siguientes objetivos:

- 1.- Que aumente la red de contactos del CONEICC.
- 2.- Que se de a conocer el trabajo y las actividades que realiza CONEICC.
- 3.- Que se le reconozca e identifique como un organismo académico preocupado por la docencia y la investigación de la comunicación.
- 4.- Se difundan los productos editoriales, de investigación y eventos que realiza el Consejo .
- 5.- Que proporcione un servicio de información.
- 6.- Contar con una red de difusión eficiente de la información que genera el Consejo.
- 7.- Que se constituya como una fuente de información importante para las instituciones miembro.
- 8.- Que tenga presencia en el ambito académico de la comunicación a nivel nacional e internacional.

## II- PROGRAMAS A DESARROLLAR

Los siguientes son proyectos concretos que se pretenden desarrollar durante los siguientes tres trimestres, Julio-Septiembre; Octubre-Diciembre y Enero-Febrero, y tienen la finalidad de ir articulando de manera gradual, como parte de un proceso integrador con las demás Coordinaciones, Vicepresidencia y Presidencia, todas las actividades propuestas en el Plan de Trabajo del Comité Coordinador 1997-2000, referentes a la Coordinación de Difusión.

Las actividades a realizar se presentarán y planearán de manera trimestral, siendo este un periodo de tiempo razonable para ir desarrollando las distintas propuestas de trabajo de manera específica e ir evaluando el avance en cada una de ellas.

Todas las actividades tienen que ver con la promoción y difusión de lo que hace el CONEICC a nivel interno y externo, y se interrelacionan de manera muy importante ya que la consecución de una apoya y realiza a la otra.

De los 17 puntos planteados en el Plan de Trabajo del Comité Coordinador 1997-2000 referentes a esta Coordinación se resumen básicamente en seis grandes líneas de acción o proyectos, de los cuales algunos de ellos se dividen en actividades específicas, para una mejor operatividad.

Las líneas de trabajo propuestas son :

### I- PAGINA ELECTRONICA

Impulsar el desarrollo de la página electrónica del CONEICC.

### II- PRODUCCION Y EDICION DE MATERIALES SOBRE CONEICC

Folleto institucional sobre el CONEICC.

Edición del catálogo de investigadores e investigaciones de la comunicación en México.

Edición del catálogo de profesores en México.

Edición del catálogo sobre publicaciones periódicas producidas en escuelas de comunicación y centros de investigación.

Folleto sobre escuelas y programas de formación en comunicación en los niveles de licenciatura y posgrado.

Folleto sobre el Centro de Documentación CONEICC, y estrategia de distribución.

### III- BOLETIN ENLACE

Elaboración bimestral del boletín Enlace y definir un nuevo perfil.

Elaboración de una revista del Consejo especializada en docencia e investigación de la comunicación.

### IV- PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS Y ESTABLECIMIENTO DE CONVENIOS-RED DE CONTACTOS

Convenios con editoriales o universidades para apoyar la edición o coedición de las publicaciones del CONEICC.

Convenio para la distribución Anuario de Investigación con Alahambra Universidad.

#### V- DIFUSION EXTERNA

Difusión de la información y hallazgos procedentes de la investigación "Campos profesionales y mercados laborales".

Video promocional sobre el CONEICC

Programa de difusión de productos universitarios en áreas de cine, video y fotografía.

Diseño e implementación de un programa de difusión y venta de las publicaciones del CONEICC

#### VI- OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PROMOCION DE CONEICC

Promover y crear una memoria electrónica de los eventos de tipo académico.

Contacto permanente con los medios de información y organizaciones del campo, dando a conocer las actividades del Consejo.

### PROYECTOS A DESARROLLAR

De los anteriores Proyectos se desarrollarán los siguientes durante el periodo Julio 97-marzo 98

## III- PAGINA INTERNET

### Objetivo:

- Tener presencia a nivel nacional e internacional en Internet a fin de que se constituya la página de CONEICC en un punto de partida importante dentro del ámbito académico de la comunicación.

### Objetivos específicos:

- Punto de encuentro para los miembros del CONEICC
- Sea una fuente de información sobre lo que es y que hace el Coneicc.
- Que se ofrezca un servicio de información importante a los interesados en la docencia y la investigación de la comunicación.
- Que se difunda a través de esta página la producción académica de los miembros del CONEICC.
- Que este presente como "Vinculación" (Link) en páginas similares.

### Acciones:

Proponer Contenidos.  
Hacer el Diseño.  
Recopilar la Información.  
Desarrollarla.  
Determinar Servidor.  
Estarla Retroalimentando.  
Dar mantenimiento.

### CALENDARIZACION TENTATIVA

#### TRIMESTRE JUL-SEPT

Proponer contenidos.  
Hacer propuesta de diseño.  
Revisión de otras páginas.

#### TRIMESTRE OCT-DIC

Recopilación y desarrollo de la Información.  
Buscar posibilidades de Servidor.

#### TRIMESTRE ENE-MAR

Elaborarla y ponerla en uso.  
A partir de su puesta en uso se estará constantemente actualizando y manteniendo, y también se buscará vincularla con otras páginas.

## IV- BOLETIN ENLACE

### Objetivo:

Ofrecer a la comunidad académica del campo de la comunicación especialmente los miembros del Consejo todo tipo de información actualizada y periódica de interés sobre el campo de la enseñanza e investigación comunicación (eventos, becas, cursos, concursos, publicaciones, convocatorias entre otras opciones de lo que acontece en las instituciones miembro) a nivel nacional e internacional.

### Objetivos específicos:

- Constituir una fuente de comunicación interna del CONEICC.
- Que sea un servicio que ofrece el Coneicc a sus miembros.
- Que se logre consolidar como una publicación de difusión de información importante y se pueda incluso vender y sea autosuficiente.
- Que sea un espacio de difusión de eventos e ideas relevantes para el quehacer del Consejo. (que incluya reseñas, foros, entrevistas, proyectos etc.)

### Acciones:

Desarrollar una red de contactos y generadores de información.  
Definir perfil específico del Boletín.  
Elaborar presupuesto según dos o tres propuestas.  
Desarrollar estrategia de distribución.  
Definir fecha de cierre y distribución.  
Desarrollar mecanismo de recopilación de información permanente y agil.

### TRIMESTRE JUL-SEPT

- Definir perfil específico de boletín de acuerdo a presupuesto y consulta con Tesorería y Presidencia, dependiendo también de las posibilidades de apoyo y mecanismos de difusión.
- Determinar presupuesto según los apoyos con los que se cuente.(Impresión y papel)
- Recopilar información para el primer número.Oct-Dic.
- Elaborara diseño del boletín.
- Cierre de número 29 de agosto.(En caso de que se determine la conveniencia de que salga para la Asamblea de octubre)

### TRIMESTRE OCT-DIC

- Distribuir Boletín en Asamblea.
- Desarrollar mecanismo de recopilación de información permanente.
- Proponer en Asamblea mecanismo para recopilar la información que generan las instituciones miembro.
- Definir mecanismo de difusión.
- Recopilar en Asamblea información para boletín de Enero-Febrero(Marzo)??????
- Cierre de número 15 Diciembre

## TRIMESTRE ENE-MAR

- Buscar patrocinios para el Boletín
- Edición del número Enero-Febrero??????
- Recopilación información para el siguiente número

## V- DIFUSION EXTERNA DE EVENTOS, PRODUCTOS E IMAGEN

Este proyecto se divide en dos: uno es el desarrollar una red de contactos a los cuales se les mande la información que produce CONEICC y que éstos también envíen información al Consejo. Y el otro es propiamente la difusión externa.

### Objetivo:

Difundir la imagen del CONEICC, como un organismo dedicado y preocupado por la investigación y docencia de la comunicación en México, en distintos ámbitos de la sociedad a través de diversos medios y eventos.

### Objetivos específicos:

- Elaboración de boletines de prensa a distintos medios sobre las actividades que realiza el CONEICC.
- Elaboración de boletines de prensa a distintos medios sobre proyectos y resultados de investigaciones que hace el CONEICC.
- Organización de eventos académicos para los medios a fin de que sean publicados en sus distintos medios y se promueva una presencia de CONEICC.
- Estrategia de ventas de el Fondo editorial del CONEICC.
- Desarrollar una red de contactos con diferentes instituciones a fin de difundir lo que es y hace el Consejo y contar con la información que estas generen de interés al Consejo, con el propósito de contar con distintas fuentes de información .
- Tener relación con diversas instituciones y personas a fin de tener posibilidades de difundir lo que es y hace el Coneicc.
- Hacer presencia en distintos espacios.
- Tener información sobre lo que hacen otras organizaciones.

### Acciones:

- Desarrollar varios directorios de instituciones, periodistas, asociaciones y personas relacionadas con la comunicación.
- Desarrollar relaciones con ciertas personalidades (reporteros, directores de asociaciones, representantes etc...)
- Invitar a que participen de su información al Consejo.
- Promover lo que es y hace el Consejo
- Distribuir información sobre lo que es y hace el Coneicc.

-Desarrollar video piloto sobre el Encuentro Comunicación y Vida Cotidiana.  
- Buscar la publicación bimensual de por lo menos un artículo con la identificación de CONEICC en la prensa, sobre algún asunto de interes sobre la comunicación.

- Desarrollar los siguientes Directorios:

Hacer Directorios de PRENSA  
Hacer Directorios de NOTICARIOS  
Hacer Directorios de PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION  
Hacer Directorios de ASOCIACIONES  
Hacer Directorios de REVISTAS  
Hacer Directorios de PERSONALIDADES RELACIONADAS CON MEDIOS  
Hacer Directorios de EDITORIALES  
Hacer Directorios de PROVEDORES DE MEDIOS(posibles patrocinadores de eventos o publicaciones)

#### Calendarización:

##### TRIMESTRE JUL-SEPT

Desarrollar directorios .  
Asistir a eventos especializados.  
Reportaje sobre el CONEICC en el Periódico Reforma.  
Mandar Boletín de Prensa sobre la XLIV Asamblea General Ordinaria.  
Revisar con las Coordinaciones y Vocalías, Presidencia y Vicepresidencia sus proyectos para determinar su difusión. (dependiendo de esto se determinará las acciones y tiempos más convenientes para su difusión)  
Publicar en prensa informe sobre la investigación de Prácticas Profesionales y Mercados Laborales.  
Calificar material de video del Encuentro y hacer guión.

##### TRIMESTRE OCT-DIC

Desarrollar directorios .  
Reportaje en la Sección Universitarios sobre la XLIV Asamblea.  
Mandar Boletín de Prensa sobre los trabajos de la Asamblea.  
Mandar Boletín de prensa sobre el Premio de Tesis.  
Distribuir Boletín Enlace.  
Editar primer video.

##### TRIMESTRE ENE-MAR

Desarrollar y terminar directorios.  
Distribuir Boletín Enlace.  
Presentacion de catálogo de Publicaciones, de Instituciones y Anuario  
(Aprovechar reunion del Comité y hacerla en la Casa de la Primera Imprenta)  
Editar segundo video.

## VI- PRODUCCION DE MATERIALES SOBRE CONEICC

### Objetivo:

Que el CONEICC cuente con una serie de materiales impresos que sirvan de presentación, difusión y promoción de sus actividades, así como también materiales sobre información relevante para el Consejo.

### Objetivos específicos:

- 1.- Desarrollar impresos de presentación del CONEICC:
  - A-Carpeta de Presentación.
  - B-Folleto.
  - C-Historia del CONEICC.
  - D-Tarjetas de Presentación.
- 2.- Desarrollar impresos sobre publicaciones del CONEICC:
  - A- Catálogo de publicaciones
- 3.- Desarrollar impresos sobre información relevante para el CONEICC
  - A.- Catálogo de Instituciones 1998
  - B.- Catálogo de Programas de las carreras de comunicación.
  - C.- Catálogo de Publicaciones periódicas universitarias
  - D.- Catálogo de Profesores

### TRIMESTRE JUL-SEPT

Elaborar folleto de presentación de CONEICC.  
Iniciar investigación para el Catálogo de Instituciones 1998.  
Encargar abstracts de los libros editados por CONEICC.  
Hacer presupuestos y buscar apoyo para la edición.  
Hacer tarjetas de presentación.

### TRIMESTRE OCT-DIC

Elaborar Catálogo de publicaciones de Coneicc.  
Diseñar carpeta de presentación.

### TRIMESTRE ENE-MAR

Edición del Catálogo de Publicaciones.  
Edición del Catálogo de Instituciones 1998.  
Edición de Carpeta de Presentación de CONEICC.

# PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA LA DIFUSION Y VENTA DEL FONDO EDITORIAL DE CONEICC

Como primer paso es hacer un inventario sobre el Fondo Editorial de CONEICC.(Tesorería)

1.- Determinar a quiénes queremos hacer llegar los libros.

Estudiantes.  
Docentes e investigadores.  
Instituciones interesadas en la comunicación.

2.- Contar con materiales que apoyen la promoción de los libros.

Catálogo de publicaciones.

Que cuente con la imagen del libro, sus características físicas y un abstract sobre su contenido y modo de adquisición.

Página Internet

Contar con un servicio en que se tenga mayor información sobre los libros como su índice, precio y modo de compra, entre otros.

Cartas promocionales sobre las últimas publicaciones.

3.- Promoción en Asambleas, Ferias de libro y eventos académicos al interior de las universidades y vocalías.

4.- Realizar presentaciones del Fondo Editorial de CONEICC

5.- Difusión del Fondo Editorial de CONEICC

Distribución de catálogo

Boletín Enlace

Página Internet

Correo

Elaborar un mecanismo por el cual vía correo se mande cartas de promoción del fondo editorial con algún tipo de promoción.

Elaboración de boletines de prensa sobre las nuevas publicaciones.

6.- Hacer participar a las vocalías de la promoción y venta de los libros de CONEICC.

Maestra Cecilia Cervantes Barba  
Prsidenta del CONEICC  
P r e s e n t e:

Atendiendo al orden del día contemplado para la reunión de trabajo del Comité Coordinador del CONEICC del 20 de junio del presente año, presento el plan de actividades próximas a desarrollar en la vocalía noreste.

Durante el mes de julio está programado un Curso de Actualización y Formación de Docentes para quienes imparten materias de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Dicho curso se impartirá en la facultad de Ciencias de la Comunicación de U. A.N. L. durante la semana del 21 al 25 de julio. Este curso tiene como propósito aportar a los maestros recursos que faciliten la enseñanza y mejoren el nivel académico de los futuros egresados de la carrera. Para cumplir con este objetivo se ha invitado a profesores de las distintas escuelas que conforman la vocalía .

Con la finalidad de cumplir con uno de los puntos presentados anteriormente dentro del plan de trabajo de la vocalía , se ha iniciado la recopilación de información respecto de los proyectos o programas de actividades de cada una de las escuelas para los próximos meses, a fin de elaborar el boletín para el mes de agosto , tiempo en el que nos es posible incluir las actividades de las escuelas con plan semestral y de cuatrimestre.

Para el mes de octubre celebraremos una reunión en la Universidad de Monterrey aprovechando las actividades programadas por esta institución en el marco de su aniversario, esto con el propósito de participar en los diversos eventos, así como para planear y definir sede del III Encuentro Regional a desarrollarse durante los primeros meses del próximo año.

Durante la primera semana de diciembre la facultad de Ciencias de la Comunicación de la U. A.N .L. tiene planeado un ciclo de actividades en el que se contempla la participación de las diferentes escuelas de la vocalía , abordando temáticas propuestas por las diferentes instituciones, extendiendo la participación a los alumnos.

Para la misma fecha pretendemos tener elaborado el folleto que permita la divulgación de artículos de interés a profesores y alumnos , así como la publicación de trabajos de investigación realizados por alumnos y maestros en el campo de la comunicación.

Para los primeros meses de 1998 se contempla , como ya se mencionó, la organización y realización del III Encuentro Regional, para lo cual habremos de solicitar apoyo al Consejo.

Además de las actividades mencionadas se ha procurado de manera permanente, entre las diversas escuelas de la vocalía, el intercambio de información y apoyo, con el propósito de aprovechar lo que cada una puede ofrecer .

Esta medida genera la necesidad de elaborar el catálogo de profesores de la vocalía, a fin de tener una completa información del apoyo que cada escuela puede aportar.

Atendiendo a la sugerencia planteada en la Asamblea celebrada en la ciudad de Querétaro, se ha buscado el acercamiento con las escuelas de comunicación que estando dentro de la zona no pertenecen al CONEICC, tal es el caso de la Universidad México Valle ubicada en la ciudad de Monterrey , la Escuela de Comunicación de Durango y la Universidad Valle de Bravo unidad Nuevo Laredo Tamaulipas, la cual ya ha pertenecido al Consejo.

Con estas actividades pretendemos lograr el acercamiento y el intercambio entre las escuelas ubicadas en la región y de esta manera cumplir con los objetivos de la vocalía y del Consejo.

**A T E N T A M E N T E**

**Lic. Héctor Izaguirre Rivera**  
**Vocalía Noreste**