

CCC  
AI  
1776

ENLACE

4

Marzo 1996

CONEICC

**BOLETIN INFORMATIVO DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA  
Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

## EDITORIAL

Junio 17 de 1976, fecha en que los representantes de un número reducido de instituciones (Colegio de Post-graduados de Chapingo, Instituto Superior Autónomo de Occidente-hoy UNIVA-, Universidad Anáhuac, UAM-Xochimilco, Universidad Iberoamericana, ITESO y Universidad Veracruzana), firmaron el acta constitutiva del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

Desde un año antes, a iniciativa de la Universidad Anáhuac, se realizaron reuniones previas con el objeto de crear una asociación que agrupara a todas las escuelas de comunicación del país.

Hoy, cerca de 20 años después, los miembros del CONEICC -institucionales y a título personal- apenas rebasan el medio centenar. No somos el total - ni siquiera la mayoría - en el amplio espectro de las carreras que tienen que ver con este ámbito, que han crecido a un ritmo vertiginoso en todo México.

El esfuerzo y entusiasmo de los fundadores del Consejo -varios de ellos todavía entre nosotros- no ha sido en vano. El CONEICC se enriquece cada vez más con las aportaciones y la pluralidad de sus actuales integrantes, por lo que camina con paso firme hacia la madurez.

Este año, motivo de regocijo, debe servir también para reflexionar sobre lo que resta por hacer y redoblar esfuerzos para lograrlo a través de la senda trazada en aquel momento, veinte años atrás.

¡Felicidades para todos!

XL Asamblea - Veracruz    Hacia una Reflexión en los 20 años del CONEICC  
XLI Asamblea - UIA México    Anuario de Investigación II    FELAFACS  
Noticias    Proyecciones    Invitación



Los días 19 y 20 de Octubre de 1995, en el puerto de Veracruz, se llevó a cabo la XL Asamblea General Ordinaria del CONEICC, organizada por la Universidad Veracruzana.

Durante las sesiones de trabajo se discutieron asuntos académicos, de organización y desarrollo para el Consejo, que son resumidos en los siguientes párrafos:

- Luego de analizar los documentos presentados por el Dr. Guillermo Orozco (UIA), el Mtro. Francisco Aceves (U. de Guadalajara), y el Lic. Aldo Chávez (UIC), el Comité Coordinador propuso a la asamblea su aprobación para que fueran aceptados como miembros a título personal, lo que fue ratificado por el pleno.

- Mauricio Guerrero, en su calidad de coordinador general del VIII Encuentro de Comunicación, presentó una evaluación final del mismo. Entre las reflexiones más importantes se encuentran lo positivo de incluir por primera vez la participación de alumnos como ponentes, pero la inconveniencia del programa académico tan cargado para tan poco tiempo, lo que deberá orientar el rumbo y la mecánica de los próximos encuentros.

- Fue presentado el documento final *Criterios Mínimos para la Auto-Evaluación de las Instituciones Adscritas al Consejo* conocido como *Documento Tonatico*, porque tuvo su origen en la Asamblea XXXIII celebrada en esa población del Estado de México. Tiene como objetivo brindar a las instituciones un instrumento para llevar a cabo un ejercicio de autoevaluación y análisis de sus propias escuelas.

- Claudia Benassini encabezó la discusión académica, que en esta ocasión giró alrededor de los avances de la investigación *Mercados de Trabajo y Campos Profesionales del Comunicador*, a partir de los talleres nacionales sobre el tema realizados en Colima y Querétaro. Fue apoyada por Mauricio Guerrero (U. Anáhuac), José Carlos Lozano (ITESM-Monterrey), Luis Alfredo Guadarrama (UAEM), Jorge Estupiñán (UNISON) Dolores Angeles (ITESM-CEM), José Cisneros (UDLA), Edelmira García (U. Veracruzana) y Luis Bueno (U. de Colima), quienes expusieron los resultados parciales obtenidos en los diversos campos de la investigación.

- Fue nombrado el Comité de Festejos para el 20 Aniversario del CONEICC que realizará diversas actividades durante 1996, particularmente en las Asambleas de México (marzo) y Monterrey (octubre).

El comité está integrado por Horacio Guajardo, Cristina Romo, Beatriz Solís y Luis Núñez (en su calidad de miembros fundadores que aún permanecen en CONEICC, y los 3 últimos, además, ex-Presidentes del Consejo); Raúl Fuentes (también ex-Presidente); y varios de los integrantes del actual comité: Aldo Chávez (tesorero), Nohora Espinoza (secretaria), Claudia Benassini, Edelmira García, Jorge Estupiñán, Héctor Gómez Vargas y Francisco Javier Martínez (vocales).

- Octavio Islas presentó la página del CONEICC disponible por el momento en el servidor del ITESM-Campus Estado de México, que ha desarrollado con el apoyo de un grupo de estudiantes.

- Durante la Asamblea se celebró la ceremonia de entrega del *Noveno Premio Nacional de Trabajos Recepcionales en Comunicación 1994-95*. En el acto de premiación se contó con la presencia del Mtro. Rafael Bracamontes, director de Radio y Televisión de la Agencia Mexicana de Noticias (NOTIMEX), institución que participó junto con CONEICC en la convocatoria para el certamen.

## RAUL FUENTES NAVARRO

En 1975, cuando comenzaron a reunirse los responsables de las escuelas de comunicación en México para explorar si podrían hacer juntos algo que favoreciera a todos, el "universo" de los estudios universitarios en el campo abarcaba apenas a una decena de instituciones. En todas, aun en las pioneras entre estas pioneras, la carrera era todavía una novedad y una aventura: se hablaba de la "carrera del futuro" y el tema era el futuro de la carrera. El CONEICC nació, a mediados de 1976, en ese contexto, que ahora parece tan distante como ajeno.

Veinte años después, pasados los días futuros entonces imaginados y delineados, se impone una reflexión sobre los orígenes y sobre los trayectos, sobre las continuidades y los cambios, sobre los avances y los retos aun vigentes: sobre la identidad y la crisis de esa "carrera del futuro" que es hoy, ya una de las diez más pobladas en el país. Mi propuesta es recuperar críticamente el pasado, pero no sólo para asimilarlo y añorarlo en la identidad presente del CONEICC, sino sobre todo para re-conocerlo e imaginar desde él nuevamente el futuro. ¿Cómo podrán ser el CONEICC y la carrera de comunicación en 2016, dentro de veinte años?

A lo largo de los años me he formulado como hipótesis que el campo académico de la comunicación en México y América Latina tiene tres orígenes; tres "proyectos fundacionales", que hoy se encuentran mezclados, en diversas proporciones y con distintos estilos, en las escuelas, que hace buen tiempo que son más de cien en el país. El primero, y el más reconocible todavía, es el que desde los años cincuenta busca la formación de periodistas, de difusores sociales de la información e influenciadores de la "opinión pública". El segundo, quizá el que ha animado con mayor fuerza la historia del CONEICC, es el que desde los años sesenta pretende formar intelectuales en el sentido humanístico, "hombres cultos", transformadores de la significación social. El tercero, tan utópico como los otros dos, es el que desde los años setenta se orienta a la formación de científicos sociales, develadores de las determinaciones de la comunicación social e impulsores de su cambio mediante estrategias de "democratización". ¿Ciencias de la Comunicación es una carrera técnica superior (como la administración), humanística (como la filosofía) o científica (como la sociología)? Obviamente comparte mucho de todo eso y otras cosas más, pero, como sucede con muchas otras carreras, cada vez queda menos clara su identidad.

La carrera de comunicación está articulada con muchas profesiones, cada vez más distantes entre sí; por las escuelas de comunicación han pasado periodistas, publicistas, productores audiovisuales, administradores y estrategas de medios, escritores, comunicadores organizacionales, astrólogos, publirrelacionistas, artistas, investigadores, diseñadores, promotores populares, funcionarios, profesores, creativos, charlatanes, amas de casa, empresarios, etcétera. ¿Podemos, hoy, seguir hablando de "la carrera de comunicación"? ¿Lo podremos seguir haciendo dentro de veinte años? ¿Es tiempo de reasumir lo que significa la forma plural "Ciencias de la Comunicación"? ¿Qué podrá incluirse bajo el término "ciencias" (o "ciencias y técnicas", si se quiere)?

El CONEICC ha sido, sin duda, desde hace veinte años, un espacio de diálogo y colaboración ejemplar, pero ¿podrá seguir conteniendo y articulando la creciente diversidad de "referentes" que hoy constituyen el campo? Yo creo que sí, que podrá seguir siendo un espacio de universitarios y que es cada vez más necesario que lo sea, precisamente por esa diversidad. Pero ¿Cómo deberá reorganizarse, reconstituirse, reformular "su misión" para los próximos diez o veinte años? ¿Cuáles son los futuros que podemos imaginar, y comenzar a construir, hoy, para el CONEICC y para las carreras de comunicación? En todas partes hay ideas, y en todas partes hay trabajo que poner en común.

Como un relativamente viejo miembro del CONEICC, confío en que las asambleas de este año (en rigor, el vigésimo-primer) sean ocasiones aprovechadas al máximo para llenar el espacio del Consejo de prácticas de reflexión y de asimilación de la historia (pasado/presente/futuro) de aquellos muchos factores que nos han mantenido juntos, conscientes de la diversidad y más allá de las diferencias. Por ello, creo que también hay mucho que celebrar.

La Universidad Iberoamericana Plantel Santa Fe es la sede de la XLI Asamblea General Ordinaria del CONEICC que se lleva a cabo los días 14 y 15 del presente mes.

Con esta actividad inician los eventos conmemorativos del vigésimo aniversario del Consejo, que fue creado en 1976 y celebró su primera Asamblea General precisamente en la UIA.

Por lo anterior, además de los trabajos cotidianos que tradicionalmente se desarrollan en las asambleas, aquí se incluirá la discusión académica con el tema *CONEICC 1976 - 1996. Historia del Futuro*, a través de un panel con ex-presidentes del Consejo.

También se coordinarán las comisiones para realizar el encuentro *CONEICC 1976-1996: Balance y Prospectiva*, a efectuarse en el mes de octubre, durante la XLII Asamblea en Monterrey.

Por otro lado, se deberán definir los criterios y procedimientos para la elección del Comité Coordinador 1997-2000, así como la sede, fechas y temática del Noveno Encuentro Nacional de Comunicación.

Como punto relevante, también está comprendida la instalación de la Cátedra UNESCO en Comunicación que será impartida en la Universidad Iberoamericana.



Los ganadores fueron:

### LICENCIATURA

**Primer Lugar:** *Desarrollo, Estructura y Perspectiva del Núcleo Radio Mil 1937 - 1993.*

Autores: Gabriel Sosa y Alberto Esquivel (FCPyS-UNAM).

Premio: \$ 4,000.00, diploma y recomendación de publicación.

**Segundo lugar:** *Ideología de la Objetividad Periodística en las Noticias Políticas.*

Autor: Francisco Trejo (FCPyS-UNAM)

Premio: \$ 2,000.00, diploma y recomendación de publicación.

**Tercer lugar:** *Cuentos de Bandera Blanca. Una Serie Radiofónica Infantil Educativa de los Derechos Humanos.*

Autora: Tania Sabugal (UDLA)

Premio: Diploma y recomendación de publicación.

### MAESTRIA

**Premio Unico:** *México Canta y Aguanta: La Economía del Sistema de Producción de Bienes y la Producción de Gustos en el Consumo de la Música Comercial de Moda.*

Autor: Moisés Peredo (UIA)

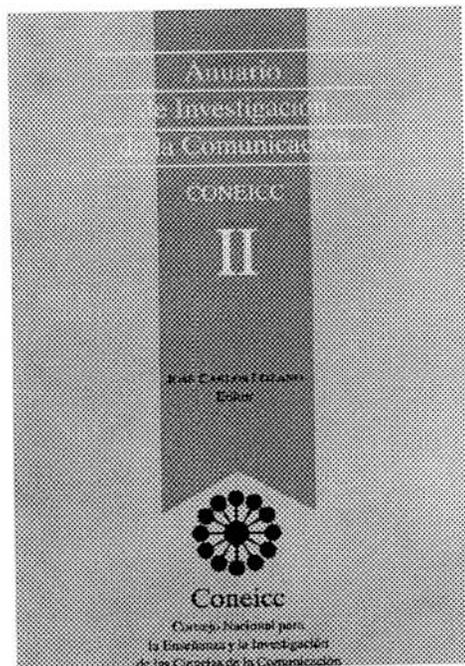
Premio: \$ 6,000.00, diploma y recomendación de publicación.



Gabriel Sosa y Alberto Esquivel  
1er. Lugar en Licenciatura



Durante la XL Asamblea realizada en Veracruz, fue presentado el *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC II* por José Carlos Lozano y Raúl Fuentes, Coordinadores de Investigación y Documentación del Consejo.



El libro reúne seis ensayos que tienen como autores a Raúl Fuentes Navarro, José Luis González Rubio, Carmen Gómez Mont, Claudia Benassini Félix, Rafael Reséndiz Rodríguez y Héctor Gómez Vargas; así como cuatro reportes de investigación de Delia Covi Druetta, Guillermo Orozco Gómez y los equipos encabezados por Inés Cornejo y Laura Arellano. Además, cuenta con reseñas bibliográficas preparadas por Aurelio Collado, Gabriela de la Peña, Jorge García, Martha Martínez y Mónica Gutiérrez del ITESM-Monterrey.

El Anuario es, sin duda, un texto de consulta obligado para las escuelas de comunicación, puesto que es representativo de los estudios recientes sobre la disciplina en México.

En palabras de su editor José Carlos Lozano, "confirma la vitalidad y la madurez adquirida por este campo académico. (...) Esperamos que su lectura genere reflexiones y proporcione datos que permitan un mejor entendimiento de sus características, funciones e insuficiencias, y que propicie un desarrollo más acelerado de políticas y estrategias consecuentes con las múltiples necesidades sociales de nuestro país".

Los interesados en adquirir esta publicación y realizar pedido para sus planteles, pueden comunicarse con el tesorero del Consejo Aldo Chávez al (91-5) 5-73-85-44 Ext. 1210, o a la presidencia del CONEICC, en los teléfonos (91 - 3) 6-69-34-32 ó 33.

## FELAFACS

La Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) celebró la *XIX Reunión de su Consejo Directivo* y la *II Reunión de Presidentes de Asociaciones Nacionales*, del 29 de enero al 2 de febrero en Girardot, Colombia.

Ahí fueron presentados y aprobados el informe económico 1995 y el nuevo reglamento del Consejo Directivo.

También, los directores de cada una de las cinco regiones pusieron a consideración su informe de actividades. Ellos son: Erasmo Freitas (Brasil), Javier Esteinou (México), Alvaro Rojas (Colombia-Zona Andina), Federico Iglesias (República Dominicana-Centroamérica y el Caribe), y Alicia Entel (Argentina-Cono Sur).

Por otra parte, Joaquín Sánchez presentó el primer reporte con los avances de la investigación *Campos Profesionales y Mercados Laborales del Comunicador en América Latina*, que se realiza en todo el continente. En este momento, se encuentra en la fase de integración de los informes de varios países para poder brindar una perspectiva latinoamericana de conjunto.

Finalmente, dentro del programa de trabajo de FELAFACS para este año, se prevee el apoyo -con financiamiento de la Fundación Konrad Adenauer- de 19 encuentros nacionales de comunicación, puesto que son concebidos como el espacio básico para el diálogo entre profesores, investigadores y estudiantes.



- La Universidad de Sonora organizó el Foro Regional *Situación y Perspectivas Curriculares y Profesionales de la Comunicación* en la ciudad de Hermosillo del 23 al 27 de octubre. Además, se efectuaron dos seminarios para profesores: *Las Ciencias de la Comunicación. Trayectoria y Prospectiva* impartido por Jesús Galindo (U. de Colima) y *La Institucionalización de la Comunicación: Investigación Profesionalización y Planes de Estudio* coordinado por Raúl Fuentes (ITESO).

- El *Séptimo Simposium de Comunicación: Rumbo al Siglo XXI* organizado por la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), se realizó los días 25, 26 y 27 de octubre en la ciudad de Guadalajara. Las actividades se dividieron en tres grandes temas: *La Realidad del Periodismo*, *La Interpretación Creativa* y *La Comunicación en las Empresas*, que fueron tratados a través de conferencias, paneles y mesas redondas con la participación de especialistas en la materia.

- Del 20 al 24 de noviembre en la ciudad de Quito, Ecuador se llevó a cabo el *Primer Festival de Radioapasionados y Televisionarios* concebido como el punto de reunión de quienes realizan radio y televisión comunitaria y popular en América Latina y el Caribe.

Fue convocado por importantes organismos de la comunicación en el continente, como CIESPAL, AMARAC, ALER y FELAFACS.

En el certamen, además de conferencias y mesas de trabajo, se realizó la premiación de los concursos de radio y televisión establecidos a propósito de la reunión.

En la categoría de radio, el primer lugar fue obtenido por el trabajo *Los Ruiditos de la Radio* producido por un grupo de profesores, estudiantes y egresados de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

- Como cada año, la sociedad de alumnos del ITESM-Campus Monterrey organizó el *Simposium Internacional de Comunicación* que, en su décimocuarta edición, se realizó del 21 al 24 de febrero.

En esta ocasión se presentaron conferencias de académicos, periodistas, productores de medios y cineastas, entre ellos Jorge González (U. de Colima), Rafael Rodríguez (Proceso), Héctor Galán y María Novaro.

También, especialistas impartieron talleres de Diseño Editorial, Internet, Edición no Lineal y Fotografía.

- Del 26 de febrero al 2 de marzo, la Universidad de Colima fungió como sede del *IX Festival Nacional de Cine y Video Científico* y del *III Festival Video-Med-México* convocado por la Asociación Mexicana de Recursos Audiovisuales Científicos (AMRAC), CONACYT, IMSS, UNAM e IPN.

Durante el evento se exhibieron 116 producciones en las áreas de Ciencias Naturales, Antropología, Tecnología, Clínica (divulgación médica) y Cirugía, enviadas por instituciones públicas y privadas, universidades y productores independientes.

Los tres primeros lugares en cada categoría recibieron diploma y premios en efectivo por \$ 10,000.00, \$ 6,000.00 y \$ 3,000.00.

Luego de la revisión de los trabajos, el jurado de cada área integrado por especialistas, científicos y periodistas de México y el extranjero, determinó que los triunfadores fueron:

**Ciencias Naturales** - *Xochimilco. La Lucha por la Supervivencia*. (DGAC - UNAM)

**Antropología** - *Generación Futura* (Instituto Nacional de Salud Pública)

**Tecnología** - *Huicholes y Plaguicidas* (Patricia Díaz Romo)

**Clínica** - *Embriología I* (Universidad de Colima)

**Cirugía** - *Estenosis Laríngea Postintubatoria* (IMSS)

Estos programas representarán a nuestro país en festivales internacionales de cine y video científico en varias partes del mundo, como en la Semana Internacional de Ronda, España.

- La Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión a través de su comisión juvenil realizó el 11 y 12 de marzo en la ciudad de México el *V Seminario de Radio y Televisión*. En el evento participan productores, conductores y locutores de consorcios como Televisa, Televisión Azteca, Multivisión, Estereorey y Radiopolis.

Con el lema *Comunicador: Intérprete y Transformador de la Realidad Social* los estudiantes de la Universidad Intercontinental llevan a cabo su *XIII Semana de la Comunicación* y el *IV Congreso Nacional de Comunicación* en las instalaciones de la UIC del 11 al 15 de marzo.



Del 13 al 17 de mayo se realizará la *Primera Bienal Latinoamericana de Radio México 96* convocada por el Consejo Nacional para la Enseñanza y las Artes, Radio Educación y la Universidad del Claustro de Sor Juana. El certamen tiene como objetivo principal propiciar un encuentro entre los creadores latinoamericanos para que muestren su talento y reflexionen, dialoguen e intercambien conocimientos sobre las posibilidades creativas de la radio en sus distintas facetas y formas de uso.

En el área de concurso podrán participar las producciones de audio profesionales difundidas durante 1995 y hasta el 14 de abril de 1996 en los siguientes formatos y categorías: Radioreportaje, Radiodrama, Radioarte, Programa Infantil y Radio Comunitaria/Indigenista. En cada una de ellas habrá diplomas y premios para los tres primeros lugares por montos de \$ 15,000.00, \$ 10,000.00 y \$ 5,000.00 respectivamente.

### Mayores informes e inscripciones en :

Universidad del Claustro de Sor Juana  
Dirección de Extensión Universitaria  
Izazaga 92. Centro Histórico  
C.P. 06080 México, D.F.  
Tels. (5) 7-09-54-20 y 7-09-39-52  
Extensiones 112, 128 y 134.

- La revista Telemundo organiza la *Expo Cine, Video y Televisión: Pantalla Profesional*. Del 18 al 21 de junio, en el salón Camino Real del Hotel Camino Real en la ciudad de México se darán cita las mejores casas productoras así como de venta y renta de equipo profesional audiovisual. Más información en el teléfono (5) 6-66-21-71.

- El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Canal 22 y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) organizan la *IV Bienal de Video-México 1996* que se celebrará del 29 de agosto al 3 de septiembre en el Centro Nacional de las Artes de la ciudad de México. Los artistas mexicanos con obras en soporte de video realizadas de 1994 a 1996 podrán participar en cuatro categorías: Ficción, Documental, Experimental y Videoarte así como Videoclip. (no serán aceptados videos científicos ni publicitarios).

La premiación contempla una estatuilla y dinero en efectivo para los tres primeros sitios en cada categoría. Primer lugar: \$ 35,000.00, Segundo lugar: \$ 20,000.00, Tercer lugar: \$ 10,000.00. Las inscripciones se cierran el 22 de marzo y la fecha límite para recibir los materiales es el 12 de abril.

### Mayores informes en:

Dirección General de Comunicación Social - IV Bienal de Video  
Av. Revolución 1877, 10º Piso  
San Angel, C.P. 01000  
México, D.F.  
Tels. (5) 6-16-39-13, 5-50-46-25  
Fax (5) 6-16-18-16

- En la ciudad de Sidney, Australia tendrá lugar la *Vigésima Conferencia Científica y Asamblea General* de la Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (IAMCR-AIERI) del 18 al 22 de agosto de 1996. Durante la reunión se presentarán ponencias sobre las siguientes temáticas: Políticas en Tecnología de Comunicación, Información y Comunicación, Género y Comunicación, Historia, Derechos Humanos, Comunicación Internacional, Radio y Televisión locales, Educación para los Medios, Comunicación Política y Sociología, entre otras.

Los interesados en participar pueden obtener mayores datos con la Mtra. Carmen Gómez Mont, directora del Departamento de Comunicación de la UIA-Santa Fe y Consejera Internacional de la Asociación, en el teléfono (5) 2-92-02-58 o fax (5) 2-92-28-91.



## INVITACION

Con motivo de los 20 años del CONEICC, durante el mes de octubre en la XLII Asamblea a celebrarse en la Universidad de Monterrey, será montada una exposición fotográfica sobre la historia y actividades del Consejo.

Por esta razón, la presidencia convoca a los miembros del CONEICC que cuentan con fotos alusivas al tema, para que participen en la exhibición enviando su material en calidad de préstamo.

Mayores informes a los teléfonos (91 - 3) 6-69-34-32 ó 33 con la Secretaria Auxiliar Silvia Jiménez.

## COMITE COORDINADOR 1994 - 97

### **PRESIDENTE**

Mtro. Carlos Luna Cortés (ITESO)

### **VICEPRESIDENTE**

Lic. Mauricio Guerrero Martínez (Universidad Anáhuac)

### **SECRETARIA**

Licda. Nohora Espinoza Ley (Universidad Autónoma de Coahuila)

### **COORDINADORA DE ASUNTOS ACADEMICOS**

Licda. Patricia Ortega Ramírez (UAM-Xochimilco)

### **COORDINADOR DE INVESTIGACION**

Dr. José Carlos Lozano Rendón (ITESM-Campus Monterrey)

### **COORDINADOR DE DOCUMENTACION**

Mtro. Raúl Fuentes Navarro (ITESO)

### **COORDINADOR DE DIFUSION**

Lic. Luis Bueno Sánchez (Universidad de Colima)

### **TESORERO**

Lic. Aldo Chávez Cerezo (Universidad Intercontinental)

### **VOCAL NOROESTE**

Lic. Jorge Estupiñan Munguía (Universidad de Sonora)

### **VOCAL NORESTE**

Lic. Francisco Martínez Garza (ITESM-Campus Monterrey)

### **VOCAL VALLE DE MEXICO**

Mtra. Claudia Benassini Félix (UIA Plantel Santa Fe)

### **VOCAL CENTRO - OCCIDENTE**

Mtro. Héctor Gómez Vargas (UIA Plantel León)

### **VOCAL GOLFO - SUR**

Licda. Edelmira García Díaz (Universidad Veracruzana)

### **SECRETARIA AUXILIAR**

Licda. Silvia Jiménez (ITESO)

## DIRECTORIO

## BOLETIN



**EDITOR:** Luis Bueno Sánchez

**DISEÑO:** Jorge González Pimentel

**CAPTURA:** Dylva Salazar Lamas

**PRODUCCION:**



Universidad de Colima  
Dirección General de Publicaciones  
Facultad de Letras y Comunicación

**CORRESPONDENCIA:**

Av. Universidad # 333  
C.P. 28050  
Tel: (331) 4-32-52  
Fax: (331) 4-30-06, 4-32-55