

espacio

UNIVERSITARIO

Año II

No. 51

Colima, Col., 1° de marzo de 1999

**MAS DE 800 JOVENES COMUNICADORES
DE TODO EL PAIS, EN COLIMA**

X encuentro del CONEICC

**Novedosa
temática en
el Encuentro:
Luis Bueno**

6 ⇒

Guadalupe Carrillo

Más de 800 estudiantes de Comunicación de todo el país se reunirán en la Universidad de Colima, del tres al cinco de marzo, para participar en el X Encuentro CONEICC, organismo nacional que asocia instituciones de enseñanza e investigación en Ciencias de la Comunicación.

3 ⇒

EN MEXICO

**Se olvidó la economía
fundamental: S. Herzog**

2 ⇒

JORGE GONZÁLEZ:

**“El mexicano,
cómplice de
su propio
subdesarrollo”**

4 y 5 ⇒

15

años de

la UC en el
Consejo de
Ciencias de la
Comunicación

7 ⇒



Solemne ceremonia se llevó a cabo en la UC para conmemorar el Día de la Bandera



E-mail: espacio@venus.ucol.mx

EN MEXICO

Se olvidó la economía fundamental: S. Herzog

El 85% de los mexicanos piensa que la situación económica está mal o muy mal, asegura el politólogo

Guadalupe Carrillo

La voz de Jesús Silva Herzog se escuchó por casi hora y media en la sala principal del auditorio de Posgrado, ahí ofreció una conferencia a los miembros del Colegio de Economistas del estado, así como alumnos y catedráticos del octavo semestre de la carrera de Economía de la Universidad de Colima.

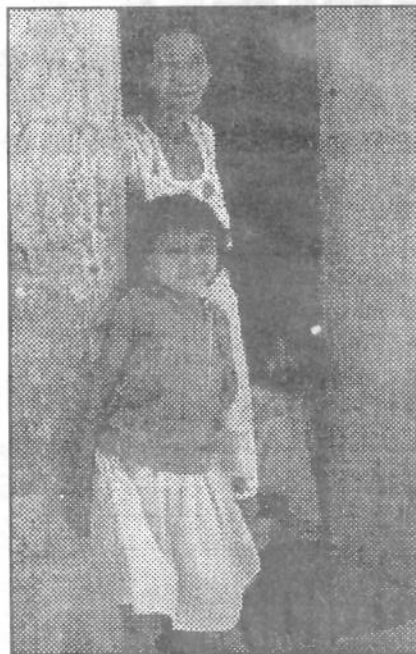
Primero presentó un panorama general del curso económico del país en los últimos 50 años, después respondió a las inquietudes de los asistentes en torno a variados temas de la actual vida política y económica mexicana. Posteriormente dio una rueda de prensa con los representantes de los medios de comunicación de la entidad.

LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

En 1953 Silva Herzog inicia la carrera de Economía, año que el manejo del país se guiaba por la sustitución de importaciones, con la intervención considerable del estado y bajo una economía mixta. Un año después el peso se devaluó y su valor, con respecto al dólar, pasó de 8.65 a 12.50.

Es precisamente en 1954 cuando se inicia uno de

los periodos de mayor estabilidad monetaria, porque el pre-



cio de 12.50 se mantuvo durante 22 años. Se lograron en este periodo avances en la industrialización, y el gobierno tomó un papel promotor del desarrollo económico del país.

A esta época se le llamó El milagro mexicano, en el que “éramos ejemplo de crecimiento con estabilidad”.

En 1970, según lo explicó Silva Herzog, la política mexicana desconoce la necesidad de mantener equilibrios macroeconómicos fundamen-

tales y hay una expansión del gasto público, lo cual “resulta atractivo siempre y cuando se tengan los recursos”.

Al iniciar la década de los años 70's se presentó una etapa “razonablemente buena” en el periodo presidencial, posteriormente, con López Portillo —dijo— vivimos “cinco estupendos años”, impulsados por el descubrimiento de los yacimientos petroleros en el golfo de Campeche y por un fácil acceso al crédito externo. México creció de 1978

al 81. Sin embargo, reconoce el editorialista y analista político, “en esta última etapa se olvidan las lecciones fundamentales de economía y se piensa que muchos de los pro-



blemas por los que atravesábamos eran transitorios, entonces caímos en la crisis de 1982”.

“Las encuestas no mienten”

Jorge García Rendón

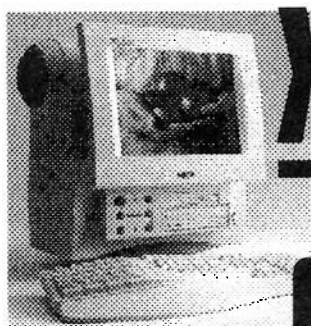
Según encuestas realizadas, el 85% de los mexicanos considera que la situación económica del país es mala o muy mala, dijo Silva Herzog, al dictar la conferencia, “Reflexiones sobre economía y política” ante más de 800 estudiantes de la UC.

Señaló que después de las turbulencias económicas que sufrió nuestro país, en 1994 y 1995, tres años más tarde, “México fue una de las economías más dinámicas del mundo y creció al 4.8%”.

Asimismo, la inflación del año pasado pasó del 12% a casi un 19%, aunque el tipo de cambio fue mayor que el esperado, el Banco de México cuenta con reservas monetarias por más de \$30 mil millones.



← 1



X encuentro del CONEICC

El CONEICC, Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, nació en 1976, y es miembro fundador de la Federación de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), que agrupa a más de 300 escuelas de todos los países de América Latina.

En el X Encuentro CONEICC se darán cita estudiantes de la carrera de Comunicación de 56 instituciones del país, entre ellas de la Facultad de Letras y Comunicación de la UdeC, plantel sede del evento. Se desarrollarán conferencias magistrales, mesas de trabajo, grupos de discusión, y muestra de producciones estudiantiles en las áreas de fotografía, video y radio.

La ceremonia inaugural del evento, al que asistirá el Gobernador Fernando Moreno Peña, el rector Carlos Salazar Silva y los directivos del CONEICC. Iniciarán a las diez de la mañana del miércoles 3 de marzo, en el Paraninfo Universitario, lugar donde además se abrirá una Expo-venta.

Las tres conferencias magistrales, una cada día, estarán a cargo de Raúl Fuentes Navarro, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, además de Enrique Sánchez Ruiz y Cecilia Cervantes, de la Universidad de Guadalajara. La primera se titulará *Enseñanza e Investigación de la Comunicación; retrospectiva y prospectiva*, la segunda *Medios de Comunicación; retrospectiva y prospectiva* y finalmente *Nuevas presencias, viejas configuraciones: actores y escenarios de la comunicación*.

Durante el evento se desarrollarán

por las mañanas dos mesas diarias de trabajo, una en el Paraninfo y la otra en la Facultad de Psicología. Los temas de las mesas serán los mismos de las conferencias magistrales.

Se llevarán a cabo 20 grupos de discusión con 20 expertos en cada uno, los cuales se realizarán en el aula de Posgrado de la UdeC, estos abordarán los siguientes temas: *Teorías de comunicación de masas en México y América Latina; Procesos y Metodologías en la enseñanza de la comunicación e Historiografía de la investigación de la comunicación en México*.

Asimismo tocarán los temas: *Problemas metodológicos en el campo académico de la comunicación; Procesos de construcción del acontecer público a través de los medios masivos; Análisis de mensajes comunicacionales, avances y problemas actuales; Rumores y mitos contemporáneos y Retos en la profesionalización del periodismo en México*.

Lo nuevo de las nuevas tecnologías: Mitos y realidades será otro de los rubros, además de *Formarse como investigador: autorresconstrucción de procesos; Historia de los Medios de Comunicación: métodos para su reconstrucción y Globalización y medios audiovisuales*.

El trabajo en otra de las mesas será *El cine como objeto de estudio, Comunicación e identidad religiosa; La comunicación en la construcción de mitologías urbanas; Televisión y procesos de identidad; Receptores de medios, ¿una identidad posible?; Familia y medios de*

comunicación; Legislación sobre medios de comunicación y Cibercultura y medios de comunicación.

La muestra de producciones estudiantiles en fotografía, video y radio, se efectuará en el auditorio de Psicología el miércoles a las tres de la tarde y el jueves a las tres y media. El viernes, en el Paraninfo a las dos y media de la tarde.

El X Encuentro CONEICC será motivo de festejos para los asistentes, entre ellos una callejoneada y verbena en el Centro de la ciudad, a partir de las 19:30 horas del miércoles tres. Los estudiantes de comunicación de todo el país también tendrán la oportunidad de presenciar la obra de teatro *La danza que sueña la tortuga*, de Emilio Carballido, presentada por la Compañía Estatal de Teatro, el mismo día a las nueve de la noche en el Teatro Hidalgo.

Además, los jóvenes podrán asistir a actividades culturales y sociales de manera gratuita, que se realizarán por las noches de los dos primeros días.

DIRECTORIO

Universidad de Colima
Dr. Carlos Salazar Silva
Rector

Dr. Justino Pineda Larios
Secretario General

Rubén Carrillo Ruiz
Director de Información

Roberto Guzmán Benítez
Director de Comentario de Colima

ESPACIO Universitario

Editor: **Carlos Vargas Sánchez**, Jefa de Información: **Gloria I. Tapia**,
Diseño: **Ing. Oscar G. Chávez González**, Fotografía: **Lic. Esteban M. Tirado**, **Rigoberto Baltazar Gómez**

ESPACIO Universitario es un suplemento de la Dirección General de Información de la Universidad de Colima y del periódico **Comentario de Colima**, impreso en los talleres gráficos de la Facultad de Arquitectura.

Av. Universidad 333. Teléfonos y FAX
4-33-80 y 3-68-42 Colima, Col.
CP. 28040

E-mail: espacio@venus.ucol.mx

EL INVESTIGADOR JORGE GONZALEZ

“El mexicano, cómplice de su propio subdesarrollo”

● Creador del Programa Cultura de la UC, señala que los “intelectuales ignoran bajas pasiones como las de la telenovela”

Jorge Vega

Cuando Jorge González y Jesús Galindo llegaron a Colima (1984) para fundar el Programa Cultura (PC), no existía en el estado una línea de estudio sobre las cuestiones sociales. En el país no había, ni hay, comenta Jorge González, un lugar dónde tratar de entender “de qué estamos hechos los mexicanos, quién vive en nuestro corazón, cómo sentimos o qué pensamos de nosotros mismos.”

En México había gente que estudiaba los medios y hacía estudios antropológicos, pero en ninguna parte se estudiaba el “núcleo de las culturas contemporáneas.” El Programa Cultura es el único espacio dedicado a esta tarea de manera especializada, por eso su trabajo no ha sido exclusivamente sobre Colima, sino sobre todo el país.

Muchos científicos sociales, recuerda González, creían que se trataba de un “sueño gua-

jiro”. Ahora, luego de doce años, el Programa Cultura de la Universidad de Colima tiene una revista dentro del padrón de excelencia del CONACyT, la única en su género, y en la que han publicado investigadores de México y de varios países en el mundo.

Los investigadores del PC procuran percibir la realidad cultural mexicana como “multidimensional” y “multitemporal”, como un producto de “luchas y

tensiones”. Buscan darle a su trabajo un énfasis empírico para documentar cómo se ha construido la cultura en nuestro país. “Estudiamos cómo se construye lo evidente, dice J. González; dudamos de lo que todos consideran obvio y buscamos entender cómo se elaboran las categorías del amor, el odio, la bondad, la maldad, lo que es digno e indigno o lo que es merecido o inmerecido. Es decir, cómo se construyen los mundos posibles”.

Al grupo de investigadores que conforman el Programa Cultura le interesa crear ciudadanos, gente capaz de cuestionarse y de cuestionar la realidad. Al desentrañar los mecanismos mediante los cuales se construye la visión del mundo, la gente puede ampliar más su visión, dejar de ser “súbditos” para convertirse en “ciudadanos”. Uno es así, explica Jorge González, “porque atrás hay una historia de conflictos y negociaciones que es preciso entender.”

Para González, la “herramienta” más importante para entender de qué estamos hechos es nuestra “reflexividad”. El primer instrumento de un investigador como el que busca formar el Programa Cultural es “uno mismo”, nuestros propios prejuicios, nuestros miedos, nuestras

propias preocupaciones. Es un oficio absoluto e irrefrenablemente reflexivo”.

En 1985, cuando el PC inició sus estudios sobre las telenovelas, el país tenía 37 años de producirlas y ni un solo estudio sobre ellas, sobre su efecto en la gente. “Los intelectuales no tienen ni la menor idea, o muchas veces no quieren tener una idea de esas bajas pasiones, porque también ellos ven telenovelas y se prenden”, dice Jorge González. “Un sociólogo tiene como



Estudia el efecto social de la telenovela

misión estar cuestionando y cuestionándose constantemente”.

Después vendría el trabajo sobre la Formación de Ofertas Culturales y sus Públicos (FO-CyP). Esta investigación, realizada en varios estados de la república, volvió evidente el “descuido” que existía en el país desde el punto de vista del autoconocimiento. Lo que ha hecho el FO-CyP es generar información básica, descriptiva, de cómo ha ido cambiando la cultura, qué ha pasado con las bibliotecas, las escuelas, las universidades, los

Durante una erupción volcánica, asegura Juan Carlos Gavilanes, "el mayor peligro es la ignorancia". Él, Alicia Cuevas, Esther Ceballos y Adriana Mora hablaron de riesgos volcánicos y de lo que hizo el Grupo de Información del Observatorio Vulcanológico (GIOV) durante los dos últimos años para mitigarlos.

Las charlas tuvieron por título "Investigación social aplicada a la zona de alto riesgo del volcán de Colima, 1997-1999" y "Riesgo volcánico, evacuación y respuesta social de la población de La Yerbabuena durante la erupción de 1998-1999". Ambas se realizaron en el Centro Universitario de Investigaciones en Ciencias del Ambiente de la Universidad de Colima.



En 1997, como parte de un proyecto de información a la gente asentada en zonas de alto y bajo riesgo volcánico en Colima y parte de Jalisco financiado por el Sistema de Investigación Morelos (SIMORELOS) del CONACYT, Alicia Cuevas y Ester Magaña aplicaron 409 cuestionarios a una población en riesgo de 15 mil 360 personas mayores de 15 años de La Becerrera, La Yerbabuena, Quesería, Tonila, San Marcos, Cofradía de Tonila y Juan Barragán. Los resultados, dicen Alicia y Esther, "demostraron que existía una falta de información sobre aspectos volcánicos y la carencia de una cultura de

CIENCIAS 6

UNIVERSIDAD DE COLIMA



Educación permanente sobre riesgos volcánicos para salvar más vidas

Por Jorge Vega

protección civil en las poblaciones cercanas al volcán".

Una vez detectado el problema, el GIOV diseñó varias acciones para que la gente supiera qué hacer en caso de erupción: elaboraron el tríptico "Infórmate y protégete", con dibujos y un texto sobre qué hacer antes, durante y después de una erupción volcánica, en el que además incluyeron las rutas de evacuación, tanto para la gente de Colima como para la de Jalisco, y desarrollaron una campaña radiofónica con la misma información.

También organizaron más de 45 pláticas con las personas que viven cerca del volcán, en las que mostraban los riesgos a que se exponían, y elaboraron un folleto donde describen las características de cada uno de los peligros del volcán, como los materiales de caída aérea, los flujos piroclásticos, lahares, flujos de lava y los derrumbes volcánicos o avalancha de escombros.

Durante la crisis de noviembre del año pasado y principios del 99 pudieron notarse los efectos de esta campaña, ya que no hubo problemas para evacuar las poblaciones expuestas y las personas sabían muy bien qué hacer y lo importante que era estar bien informados todo el tiempo. Juan Carlos Gavilanes, geógrafo del Observatorio Vulcanológico (OV), dijo que ni siquiera hubo necesidad de evacuarlos, que ellos mismo solicitaron abandonar el pueblo y permanecer en los albergues los días de mayor actividad.

En este mismo periodo, Adriana Mora, Verónica Torres y Marcela Villanueva aplicaron 342 cuestionarios a niños de primero a quinto año de primaria para saber cómo percibían el riesgo volcánico. Los resultados de la encuesta demostraron que sólo una tercera parte de los niños sentían al volcán como una amenaza real y nada más la mitad percibieron al volcán como un

cuerpo físico con actividad. Los que sí sabían de los riesgos pertenecían a una sola escuela y eran alumnos del mismo maestro, por lo que las investigadoras pudieron darse cuenta de lo valioso que es crear una cultura de riesgo volcánico, especialmente en los niños.

Antecedentes

Ricardo Saucedo, vulcanólogo de la UdeC, explica así la aparición de los volcanes. Dice que la tierra está dividida en placas, y que las placas se mueven unas respecto a las otras, encimándose o bien separándose. Donde las placas se unen la tierra es más frágil. El magma siempre está fundido en el interior de la tierra, y cuando cambian las condiciones de temperatura y presión, tiende a subir por las zonas más débiles.

Al subir el magma, la fuerte presión a la que antes estaba sometido disminuye, por lo que comienza a expandirse. Al disminuir la presión, el magma se funde más porque las condiciones físicas que lo rodeaban cambian. Se vuelve más líquido y deja salir los gases que por la presión no podían escapar. El cambio en la presión es tan brusco que el escape de los gases es explosivo, como cuando se abre una olla de presión en la que su contenido está hirviendo. El gas se expande, pero no lo hace solo. Lleva consigo fragmentos de magma que salen a una velocidad de

12 millones de kilogramos por segundo.



Una erupción volcánica tiene manifestaciones que indican su posible aparición, como serían el cambio químico en las aguas que rodean un volcán, la sismicidad provocada por el magma que sube desde el interior de la tierra, el cambio en la temperatura de las fumarolas, el grado de acidez de las aguas y la deformación del edificio volcánico. Cuando se unen todas estas manifestaciones es posible predecir una erupción varios días antes, aunque no su magnitud ni el momento exacto en que ocurrirá.

Durante una erupción, los flujos piroclásticos, esto es, los fragmentos de magma y rocas que bajan del volcán en oleadas arrasando todo a su paso, no llegarían hasta la ciudad de Colima. Su alcance máximo es de 15 kilómetros y la ciudad está a 30. Lo peligroso para la ciudad sería la caída de ceniza, aunque eso depende de la dirección hacia la que estén soplando los vientos dominantes. En la erupción de 1913 el grosor de la ceniza caída fue de diez a 15 centímetros. En una probable erupción, una capa de este grosor significaría contaminación, problemas de salud, taponamiento de alcantarillas, pérdidas de cosechas y el envenenamiento de algunos animales al consumir vegetales cubiertos con ceniza, en cuya composi-

ción abunda el azufre.

Aunque a la larga el efecto sería benéfico, se acabaría por un buen tiempo la agricultura en las zonas afectadas. Además, los aviones no podrían acercarse al estado mientras la nube de ceniza estuviera en el aire. Los flujos de lava no son de consideración en el volcán de Fuego, ya que su alcance mayor es de cuatro a cinco kilómetros. Uno de los peligros importantes sería el de los lahares, compuestos por el material de los flujos piroclásticos que se deposita en las barrancas una vez que pasa la erupción. (A los lahares se les conoce también como "avenidas"). Los depósitos, como no están consolidados, son arrastrados por las lluvias y suelen llegar lejos. En la erupción del 13 llegaron hasta Tuxpan, en Jalisco y hasta Armería, en Colima.

Los vulcanólogos

"El trabajo de los vulcanólogos, dice Ricardo Saucedo, vulcanólogo del Ov, sirve de base para elaborar un plan de emergencia, porque para desplazar a la gente de un lado a otro se necesita saber si ese otro lugar presenta riesgos o no. Su papel es dar a conocer los peligros e incluso ir más allá: explicarle a la gente los fenómenos volcánicos, sus impactos, y cuáles serían las zonas más afectadas. Junto con las autoridades civiles, participan en la elab-

boración de planes de riesgo para mitigar los peligros ocasionados por el volcán.

"La gente debe saber qué es una erupción y qué hacer cuando ésta ocurra, aunque no haya una respuesta de la autoridad. Esto es, debemos crear una conciencia de autodefensa. Es difícil lograrlo, pero es la única forma de salvar más gente. Si queremos cambiar las costumbres o las ideas en un año, los que estamos mal somos nosotros. Para cambiar las ideas hay que cambiar las generaciones futuras. Tenemos que empezar a trabajar con los niños desde la primaria e incluso desde el jardín de niños. Que vean al volcán como parte de su entorno, de su vida, pero que lo hagan también con mucho respeto."

Ricardo Saucedo y Juan Carlos Gavilanes han venido trabajando en el proyecto: Mitigación de riesgo sísmico volcánico

en el norte de Jalisco. lisco, dice el volcán i teras".

—Tragar el ries conocimie menos vo también in: puede ocu una erupc riesgo que blaciones. l población contingenc básicas pa peligros, c nocer las r ción, los a conviene plicamos q qué es ui cómo se fe Si les da todo el fer co, poco a ir entendie

"Serí tar con un formació: dentro del

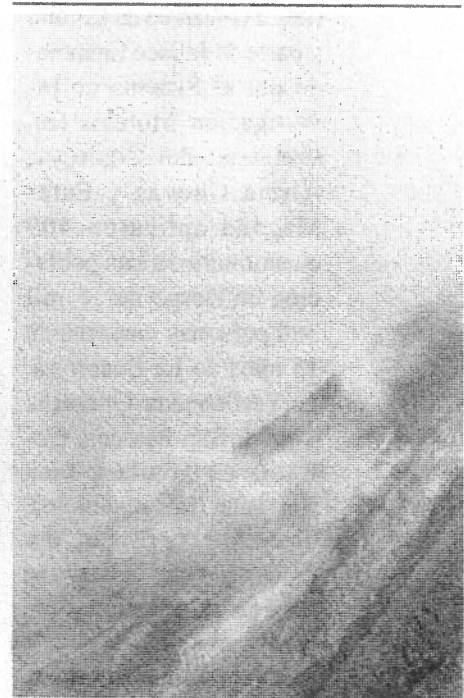
CIENCIAS

es una publicación de la Dirección General de Información de la Universidad de Colima

- Responsable: *Jorge Vega*
- Diseño: *Alma Álvarez*
- Edición: *Alberto Vega*

La opinión expresada en los artículos firmados es responsabilidad del autor

- Impreso en la Dirección General de Publicaciones de la Universidad de Colima.



Volcán de Colima: educación del riesgo en niños

Por *Adriana Mora, Verónica A. Torres*
y *Marcela Villanueva*

Según Tilling (1997), fomentar una cultura sobre los peligros volcánicos en la población infantil es, a mediano y largo plazo, mucho más eficaz que las acciones efectuadas para concientizar a los adultos, ya que en la gente mayor resulta más difícil modificar las concepciones erróneas que tienen sobre estos riesgos.

Por esta razón, los esfuerzos del grupo de información del Observatorio Vulcanológico de la UdeC se han enfocado en la población infantil de las zonas de alto y mediano riesgo del volcán de Colima: Quesería, La Yerbabuena y La Becerrera aquí en Colima, y Tonila, San Marcos, Juan Barragán y Cofradía de Tonila en Jalisco.

○○○

Para determinar el nivel de información que tienen los niños de las poblaciones en riesgo y conocer su percepción sobre los peligros volcánicos, se aplicaron 342 entrevistas a niños y niñas de primero a quinto grado en 14 escuelas primarias de la zona. El cuestionario incluyó un apartado sobre datos generales, un bloque de ocho reactivos sobre aspectos volcánicos y de protección civil y un reactivo extra en el que se pedía a los niños dibujar un volcán.

En cuanto al dibujo, realizamos una interpretación perceptual para determinar el nivel de información que poseen los niños sobre el volcán, y en especial para conocer la percepción del riesgo volcánico de los niños y niñas que viven en estas zonas de alto y mediano riesgo del volcán de Colima. La percepción es el proceso mediante el cual los niños descubren, reconocen e interpretan la información que proviene del ambiente, lo cual les permite actuar o reaccionar en consecuencia (Mussen et al., 1991).

Respecto al tamaño asociado a la amenaza que perciben del volcán, los resultados indican que sólo una tercera parte de los niños perciben al volcán de Fuego como la amenaza real que representa en sus vidas. Sobre la percepción de la forma, la mayoría de los niños y niñas perciben al volcán como un cuerpo triangular, y en lo referente a la posición o el lugar que éste ocupa en su contexto, casi todos lo ubican en un sitio central.

Llama la atención que sólo la mitad de los niños encuestados perciben al volcán como un cuerpo con actividad. Este factor está estrechamente ligado con la percepción de riesgo. La mitad de niños y niñas lo dibujan como un triángulo vacío, sin actividad ni vida. Para ellos, el volcán de Fuego no representa una amenaza.

De la otra mitad que perciben al volcán como activo, sólo una estrecha minoría sabe de la existencia de una cámara magmática. Aquí es importante aclarar que una gran mayoría de los niños que dibujaron al volcán como algo activo pertenecen a un determinado pueblo y a una escuela en particular del estado de Colima. Esto permite deducir que dichos niños han tenido más información al respecto, lo que apoya el postulado de Rembusch (1962, citado en Ausubel, 1983), sobre la mayor capacidad que poseen los niños para aprender durante la infancia y lo sugerido por Peterson (1996), quien propone que los esfuerzos de la educación acerca del riesgo volcánico deben enfocarse en los niños, porque es a través de ellos que los padres pueden ser informados. ○

* Las tres forman parte del Grupo de Información del Observatorio Vulcanológico de la UdeC.

olima y sur
luimos Jar
do, porque
moce fron-
os de miti-
mediante el
le los fenó-
icos, pero
ando lo que
en caso de
el tipo de
ren las po-
mamos a la
e planes de
as medidas
minuir los
serian co-
de evacua-
ues, y qué
r. Les ex-
un peligro,
upción y
n volcán.
conocer
o volcáni-
nos van a
uloso con-
cio de in-
rmanente
ervatorio,



© Mauricio Bretón

Acciones de información para mitigar el riesgo volcánico en poblaciones de Colima y Jalisco

Por Alicia Cuevas y Esther Ceballos*

Como parte del programa de Información a la población sobre riesgo volcánico, en 1997 se aplicó una encuesta a la población mayor de 15 años en las localidades de alto y mediano riesgo del volcán de Fuego: La Becerrera, La Yerbabuena y Quisería en Colima, y Tonila, San Marcos, Cofradía de Tonila y Juan Barragán en Jalisco. Los resultados demostraron que existía una falta de información sobre aspectos volcánicos y la carencia de una cultura de protección civil en las poblaciones cercanas al volcán. Esta situación, en caso de erupción, puede significar

un alto riesgo. Una población bien informada sobre los peligros volcánicos es menos susceptible de entrar en pánico en caso de una emergencia volcánica, y es más probable que reaccione favorablemente a las medidas que tome protección civil (Tilling, 1989).

A raíz de esta encuesta se consideró necesario comenzar a interactuar con la población y con autoridades de protección civil de ambos estados. Se diseñó, de manera conjunta con las autoridades de protección civil, un tríptico informando sobre las medidas preventivas en caso de una erupción volcánica,

incluyendo rutas de evacuación para los poblados de Quisería, La Becerrera y La Yerbabuena. Aunque este medio no solucionaba el problema existente, sí podía ser de gran utilidad, ya que la gente aceptaba la existencia de una amenaza, pero no identificaba los peligros potenciales en caso de erupción.

También se inició una campaña radiofónica de información sobre riesgo volcánico. Con esto no sólo se pretendió llegar a los habitantes de las zonas de alto y mediano riesgo, sino tener una mayor cobertura. Las cápsulas informativas se transmitieron en estaciones radiofónicas de alcance estatal. De esta manera se buscó estimular la curiosidad de la gente por conocer aspectos relacionados con el volcán de Colima.

Una de las estrategias de comunicación que consideramos más efectivas han sido las pláticas con los habitantes de poblaciones de alto y mediano riesgo volcánico, pues según datos de la encuesta, lo que más les interesaba a los habitantes de estas zonas era que quienes les informaran directamente sobre el nivel de actividad y los peligros volcánicos fueran las personas que estudian el volcán.

Como parte de este esfuerzo, se elaboró también un folleto en el que se describen las características de cada uno de los peligros del Volcán de Colima y se mencionan las poblaciones más susceptibles de ser afectadas.

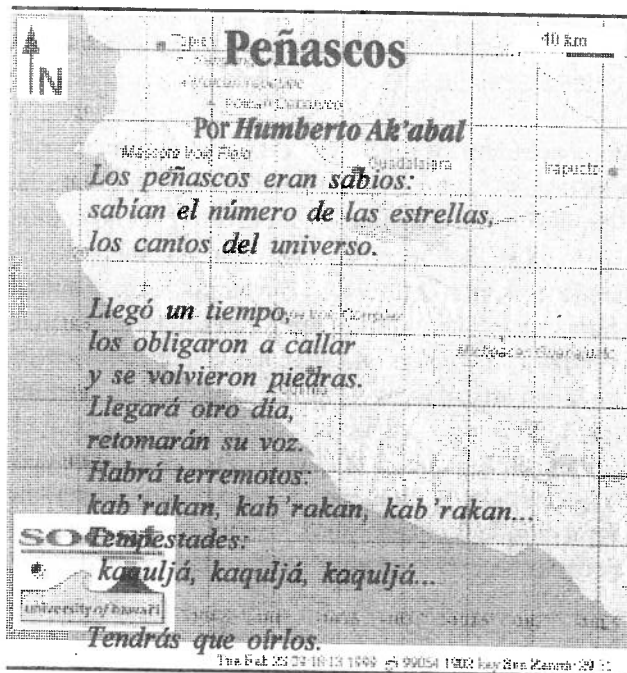
○○○

Es posible que la campaña de información en las poblaciones cercanas al volcán estén teniendo resultados aceptables. La población bajo amenaza de flujos piroclásticos, tanto en Colima como en Jalisco, es de aproximadamente 20 mil habitantes (Gavilanes, et al., 1997) y solamente hay tres poblaciones que sobrepasan los tres mil habitantes. En comparación, las poblaciones cercanas al Popocatepetl suman más de un millón de habitantes. Allí el riesgo principal es por flujos piroclásticos y flujos de lodo. Debido al relativamente poco número de personas que podrían verse afectadas en Colima, ha resultado más sencillo mantener una comunicación interpersonal con las comunidades de aquí.

Es por ello que, para mitigar el riesgo volcánico en estas poblaciones, resulta importante mantener un buen flujo de comunicación entre científicos, autoridades civiles y público en general, ya que un monitoreo volcánico, por muy eficiente que sea, de poco o nada sirve si a la población bajo riesgo no se le comunican de manera oportuna los conocimientos derivados de estos estudios (Tilling, comunicación personal, 1996). ○

E-mail: acuevas@cgic.ucol.mx

* Integrantes del Observatorio Vulcanológico de la Universidad de Colima.





La telenovela comenzó a estudiarse cuando tenía 37 años de producirse”, explica Jorge González

deles y las iglesias mexicanas. Dice J. González, “nos da espejeada brutal de qué tan veras subdesarrollados y enanos somos como país, porque la gen que refleja es durísima, la”.

Luego continúa: “no que el subdesarrollo pese en la balanza, nosotros somos cómplices nuestros en la educación preservamos fatal de nuestro estado subdesarrollo. Ése uno de los lazos de sociología cual que utilizamos: nosotros los

cómplices, nos autopenamos la rea. Una característica de las debilidades subdesarrolladas,

enanitas, agachonas, es que no se hacen cargo de su información. Ésta les viene de fuera. Somos súbditos, no tenemos por qué demandar información. Es más, nosotros tampoco debemos generarla, que lo hagan los especialistas, los investigadores.

Yo soy súbdito, a mí que me den. Yo obedezco. Si fuéramos ciudadanos tendríamos clara conciencia de que quienes gobiernan tienen que mandarnos obedeciendo”.

Dice también que hemos descuidado “la información elemental de nuestra memoria”, que estamos formando generaciones de

“desmemoriados” y “amnésicos”. Para él, la única manera de construir nuestra memoria es con información. “Somos un país en el que tenemos dosificada la información, inestable y desestructurada. Por eso somos pasto de los grandes discursos, de las manipulaciones enormes, porque no demandamos información y no somos capaces de elevar nuestra autoestima generando la nuestra propia”.

FOCyP fue el primer paso para construir “comunidades emergentes de investigación” en todo el país, donde los participantes fueran capaces de generar su propia información, la de su entorno, para compartirla con todos y no guardarla como un secreto valioso.

El principio que mueve a los investigadores del PC es generar relaciones horizontales, no verticales como hasta ahora, y crear una “masa crítica”, un número enorme de seres pensantes capaces de construir su propia información.”

De las diez ciudades que iniciaron el proyecto FOCyP hoy son 20, y se han triplicado los 150 miembros de la red original. Y han crecido sin dinero. “Generar investigadores es difícil, reconoce González Sánchez, porque nadie aguanta, porque no es fácil aguantar la carrilla que tú mismo te pones volviendo lo ojos hacia ti mismo de manera clínica, no para criticar en los otros sino a ti mismo”.

A principios de este año, Jorge González y su equipo de trabajo agrupados ahora bajo el nombre de Red de Comunicación Compleja, realizaron un proyecto piloto en siete ciudades del país

para saber cómo se relacionan los maestros y alumnos con las nuevas tecnologías. El nombre del proyecto fue: “Programa Nacional de Educación a Distancia: Relaciones entre Tecnología y Cultura”.

Este proyecto le fue encargado al Programa Cultura por la SEP y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE). Las ciudades donde se realizó fueron Monterrey, Veracruz, Mérida, México, León, Durango y Colima. Con la investigación se buscó evaluar y conocer la manera en que los maes-



Jorge González

tros incorporados al Programa Nacional de Educación a Distancia se relacionan con la tecnología. Los resultados servirán para mejorar las políticas de la SEP en esta área.

LUIS BUENO, DIRECTOR DE LyC:

En el Encuentro CONEICC, grupos de discusión y asesores,

Juan Carlos Flores

En la UdeC se reunirán estudiantes de comunicación de todo el país, durante el X Encuentro Nacional CONEICC. En este foro estarán representantes de 56 instituciones públicas, superando así a las 52 que forman parte del consejo y una cifra aproximada de 800 alumnos.

En entrevista, Luis Bueno Sánchez, director de la Facultad de Letras y Comunicación (anfitriona del evento), dijo que la finalidad de este congreso es revisar y analizar el trabajo académico que se ha realizado hasta el momento y ver que se depara para el comienzo del nuevo milenio en la enseñanza de la comunicación, que engloba a estudiantes, maestros, especialistas e investigadores.

Explicó que uno de los beneficios más importantes del CONEICC es que los educandos que conforman el plantel de la Universidad de Colima tengan la oportunidad de ser anfitriones, participar por primera vez en el encuentro y que los que vengan de otros estados puedan ver el desarrollo de esta Universidad además de analizar temas nuevos de debate y de investigación.

Una de las novedades que tendrá este congreso, es que en ningún otro encuentro en del país se han llevado a cabo los llamados grupos de discusión, en los que habrá un

asesor que lo dirigirá y cualquier persona que esté inscrita



en el grupo podrá abordarlo, analizarlo y proponer soluciones al respecto.

Con esta nueva dinámica, las actividades académicas se desarrollarán en cuatro modalidades centrales: conferencias magistrales, desarrolladas en torno a los ejes temáticos que son enseñanza y comunicación; medios de comunicación y nuevos actores y escenarios de comunicación; le seguirán las mesas de trabajo, grupos de discusión y las muestras de producciones audiovisuales y fotográficas es-

tudiantiles.

Luis Miguel Bueno consideró que la gran diferencia de este encuentro CONEICC, con respecto a los realizados anteriormente, es que se convoca bajo ciertos temas a participar y de ahí se abre la invitación a las institu-

ciones y no se cierra en un grupo reducido de académicos, además da la oportunidad a toda persona involucrada con la comunicación que reúna los requisitos establecidos y se acepte para participar con su ponencia.

La difusión se ha realizado con carteles y publicidad que se ha mandado a las instituciones educativas y por medio de la página Web, la cual se actualiza constantemente para brindar una mejor información hacia los participantes.

AGENDA

Universitaria

Jorge García Rendón

* En la explanada central de rectoría se llevó a cabo la ceremonia conmemorativa del Día de la Bandera, en la que participaron escoltas de diferentes planteles de la Universidad de Colima.

* El ex-secretario de Hacienda y Crédito Público, Jesús Silva Herzog, se reunió con el Colegio de Economistas de Colima y posteriormente sostuvo una rueda de prensa en nuestra casa de estudios, donde además dictó la conferencia, "Reflexiones sobre Economía y Política", ante más de 800 estudiantes que se dieron cita en el Paraninfo Universitario.

* El presidente de la Federación de Egresados de la Universidad de Colima, Juan Flores Preciado, rindió su informe de labores, al cumplir un año como presidente.

* En la Biblioteca de Ciencias, "Lic. Miguel de la Madrid Hurtado", se realizó una reunión internacional de vulcanología, para que los investigadores valoren el peligro que representa el Volcán de Colima.

* Se integraron las comisiones dictaminadoras de becas al desempeño académico de los niveles medio superior y superior.

1999: año del XXV aniversario del periódico Comentario

Quince años de la UC en el Consejo de Ciencias de la Comunicación

Manuel Delgado Castro

A quince años de que la Escuela de Letras y Comunicación, actualmente facultad, fue aceptada como miembro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), es anfitriona del máximo evento nacional que sobre la disciplina se realiza en el país.

El X Encuentro Nacional del CONEICC, "Comunicación a la luz del nuevo milenio", reunir en nuestra entidad a estudiantes, investigadores, docentes y comunicadores dedicados a las actividades inherentes al ejercicio profesional.

Para nuestra Casa de Estudios es un reto fungir como anfitriones del último encuentro del siglo en la disciplina que se ha forjado con las aportaciones de diversos expertos, formados en instituciones de educación superior interesadas en profundizar en la comunicación basada en las experiencias humanas y los desarrollos tecnológicos que difunden el panorama mundial de cara al próximo siglo.

La Universidad de Colima ha participado en el COEICC en diversos campos:

docencia, producción editorial, realización de discos compactos y gestión de eventos.

Académicos y estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación también se benefician de las aportaciones del Consejo al organizar talleres de capacitación, cursos especializados y exposición de experiencias profesionales en foros nacionales e internacionales, auspiciados por el mis-

mo CONEICC.

Por medio de la Coordinación General de Servicios y Tecnologías de la Información produjo para el Consejo Nacional el disco compacto "Consulta Latinoamericana

en Ciencias de la Comunicación". (1992)

Durante tres años, la Dirección General de Publica-

ciones, editó el boletín "Enlace Coneicc" (1993-1996) y dos tomos con ponencias y conferencias del encuentro dedicado al estudio y reflexión "Crisis y Comunicación en México".

La presencia de universitarios colimenses en los encuentros de Comunicación data desde 1982, cuando la Universidad de Monterrey organizó el evento académico para valorar los avances en la

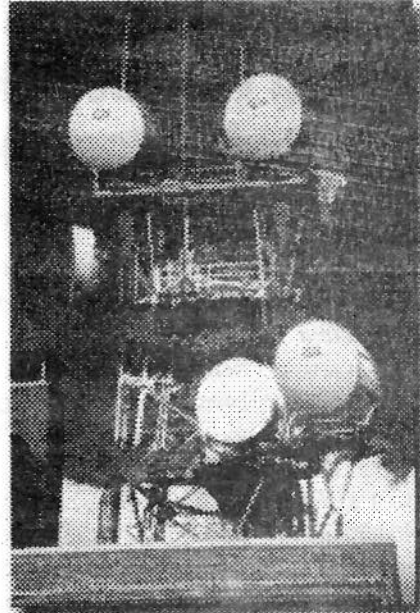
"Enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación".

En Colima, la formación de universitarios comunicadores adquiere matices culturales significativos al compartir espacios para aprender comunicación, letras y periodismo estudiantes y docentes intentamos valorar los instrumentos tecnológicos ubicándolos como medios que faciliten la difusión, divulgación y comunicación de las instituciones con el resto de la sociedad.

Nuestros estudiantes son también personajes académicos del Consejo en 1991, Karla Yolanda Covarrubias, Ana Uribe Alvarado y Angélica Bautista Farías, fueron reconocido con el primer lugar del V Concurso Nacional de Tesis debido a la calidad de la

investigación "Cuéntame en qué se quedó... Usos, costumbres y apropiación de las telenovelas en una familia colimense". Este trabajo fue asesorado por Jorge González Sánchez, investigador del Centro Universitario de Investigaciones Sociales y docente de la Facultad de Letras y Comunicación.

En el campo de la producción audiovisual el video; "El volcán eterno compañero", de la materia de televisión impartida por Luis Bueno Sánchez las exalumnas



Guadalupe Carrillo Cárdenas, Martha Michel Corona y Alejandra Balleza Casillas obtuvieron el primer lugar de la categoría en la Muestra Iberoamericana de Producción de Medios. El documento audiovisual fue difundido y premiado en el VI Encuentro del Consejo realizado en 1992 en Acapulco, Guerrero.

El cuerpo docente de la Facultad de Letras y Comunicación es beneficiario de los talleres que el Consejo Nacional organiza cada en año en diferentes instituciones. Además gestionamos y coordinamos el Primer Encuentro de Investigadores México-Brasil. (1990), La XXXVII Asamblea General del CONEICC (1994). El Taller Campos Profesionales y Laborales del Comunicador (1995).



RAUL FUENTES EXPONDRÁ
Enseñanza e investigación
de la Comunicación

Miguel Orozco

La conferencia de Raúl Fuentes Navarro, será *“Enseñanza e Investigación de la Comunicación. Retrospectiva y Prospectiva”*.

Fuentes Navarro es licenciado y maestro en comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), en donde fue director de la Escuela de Comunicación de 1981 a 1988.

De 1984 a 1986 presidió el CONEICC; de 1983 a 1985 fue vicepresidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y director del Consejo Directivo de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FE-LAFACS) de 1990 a 1993.

Ha escrito artículos en la revista cuatrimestral *Comunicación y Sociedad* que edita la Universidad de Guadalajara, uno de ellos es *“La institucionalización de la comunicación como ciencia social en México”* (ejemplar número 13) y ha reseñado algunos trabajos como *“Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas”* de Enrique Sánchez Ruiz (ejemplar número 14 y 15).

Guía
del
evento

Deshiré Gaxiola

Para orientar a todos los participantes del X Encuentro CO-

NEICC, presentamos una sencilla guía de las actividades académicas, sociales y culturales que incluirá el evento durante los tres días, así como los lugares en los que se desarrollarán.

Iniciaremos con la ceremonia de inauguración oficial del encuentro, que se llevará a cabo en el Paraninfo Universitario el miércoles 3 de marzo a las 10:00 horas. Ahí mismo será la Expo-venta y las conferencias magisteriales, así

CONFERENCIA DE SÁNCHEZ RUIZ

Comunicación Social, Poder y Democracia en México

Edgar Badillo

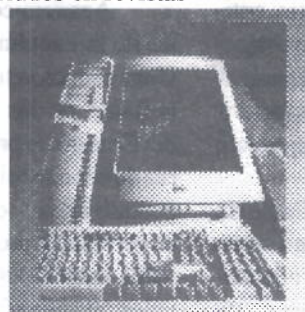
La segunda de las conferencias magistrales del Encuentro Nacional CONEICC, a realizarse el jueves 4 de marzo, corresponderá a Enrique Sánchez Ruiz, doctorado en Educación y Desarrollo Internacional y coautor del Libro *Comunicación Social, Poder y Democracia en México*.

El ponente es también creador de un sinnúmero de artículos científicos y de divulgación, publicados en revistas académicas nacionales e internacionales, que tratan una amplia gama de asuntos relacionados con la comunicación social, principalmente televisión, prensa y cine.

Sánchez Ruiz ha colaborado como investigador y fue director del Centro de Estudios de la Investigación y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara.

Algunas de sus obras

son: *El espacio audiovisual mexicano ante el acuerdo de libre comercio Canadá-Estados Unidos-*



México; Medios de difusión y sociedad; Notas críticas y metodológicas; La investigación de la comunicación y el análisis social en Latinoamérica y México.

Ha participado como coordinador de la revista *Comunicación y Sociedad* editada por la UdeG y formó parte del Comité Editorial de la misma publicación. Actualmente se desempeña como catedrático de la U de Guadalajara.

como algunas mesas de trabajo.

Las muestras de producciones Audiovisuales Estudiantiles se proyectarán en el Auditorio de Psicología los dos primeros días, el tres y cuatro de marzo, el día cinco, concluirán las muestras en el Paraninfo Universitario.

Los eventos culturales del 3 de marzo iniciarán con la Callejoneada y Verbena. El lugar de reunión será en el Jardín Nuñez, entre las calles

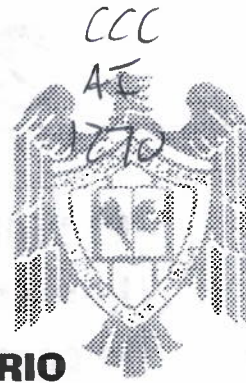
Madero esquina con Juárez, y después se llevará a cabo la presentación del Anuario de Investigación de la Comunicación (CONEICC) No. V, en el Museo de Historia; ubicado en el Portal Morelos.

Para quienes gustan de las bellas artes, a las 21:00 horas se presentará la obra *“La Danza que sueña la Tortuga”*

[BUSQUE LA GUÍA COMPLETA EN CONEICCción]

Espacio

UNIVERSITARIO



Año II

No. 52

Colima, Col., 8 de marzo de 1999

**EL COMUNICADOR DISERTO, EN EL MARCO
DEL CONEICC, INVITADO POR LA UC**

Ferríz de Con:

● Pidió a los estudiantes honestidad para seguir la carrera o dejarla

● Es indispensable una información correcta para tomar decisiones



Jorge Vega

Para Pedro Ferríz de Con, conocido informador de la radio y televisión en México, un buen comunicador debe ser inteligente y tener corazón y valor para desempeñar su trabajo, que no consiste sólo en informar sino en formar a la sociedad mexicana, tan necesitada de información que la ayude a decidir su futuro.

El participó con la conferencia: "En medio de los cambios de los medios", durante la

2 ⇒

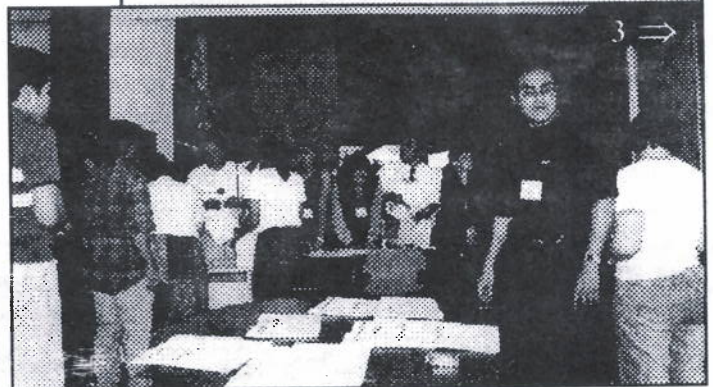


Pedro Ferríz de Con animó el ambiente en el X Encuentro Coneicc.

Los medios, eje de la reordenación social

6 ⇒

**Más de mil
asistentes al
X Encuentro Coneicc**



E-mail: espacio@venus.ucol.mx

← 1

Ferríz de Con:

● **Pidió a los estudiantes honestidad para seguir la carrera o dejarla**

● **Es indispensable una información correcta para tomar decisiones**

de los hombres. Nadie criticaba el estado de cosas porque era romper la lealtad, la cama-



segunda jornada de trabajo del X Encuentro Nacional CO-NEICC (Consejo Nacional para la Educación y la Enseñanza de las Ciencias de la Comunicación) que se realizó del tres al cinco de este mes en la Universidad de Colima.

hasta que ésta tronó. Nosotros éramos los últimos en saber lo

Son tantos años de estar acostumbrados a que nos manipu-

len que aún la sociedad no sabe por quién decidir".

Los candidatos de las

radería, además de perder el poco o mucho poder que se tuviera. Pero llegó la apertura, todos comenzaron a criticar al país y la situación se modificó, pues México "necesita fórmulas que produzcan bienestar y gobiernos ágiles que sa-



El rector Salazar Silva con Pedro Ferríz y Luis Bueno, de la FLYC

A los jóvenes que atiborraron el auditorio les dijo que si estudiar comunicación no los convencía del todo, que dejaran la carrera, porque no tenía sentido estudiar algo sólo para complacer a los papás, a un esquema social, o para ser hombres y mujeres de bien.

Ferríz de Con narró como nuestro país ha cambiado de manera "dramática" en los últimos años. De ser una nación cerrada se ha vuelto más abierta. A él le tocó vivir este cambio, donde mucho han tenido que ver los avances tecnológicos en el ámbito mundial, desde las parabólicas a la Internet. "La apertura política comenzó por los satélites, y no nos dimos cuenta de la crisis

que ocurría. El país estaba siendo rebasado y nadie dentro del poder se había dado cuenta".

Los comunicadores, dijo, deben volver a la sociedad más "consciente", "informada", "honesta" y "exigente", y hacer que evolucione en lo político, social, económico, en lo cívico y lo religioso. "Ahora que podemos escoger a quienes nos van a gobernar, la gente no tiene la información suficiente para decidir.

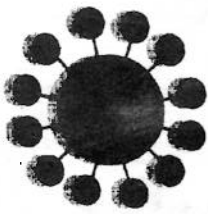
próximamente elecciones, adelantó, tendrán que conquistar principalmente a las audiencias, sobre todo a las de jóvenes y mujeres.

"Gran parte del cambio democrático que se vive en el país ha sido logrado por las mujeres." Antes, el poder estaba "entrapado" en los intereses



quien adelante esta nación. Hay que mover conciencias, y esto sólo se hace con comunicación. Hay que entender que falta mucho por hacer".

1999: año del XXV aniversario del periódico Comentario



Más de mil asistentes al

X Encuentro Coneicc

El evento tuvo características iberoamericanas, con la participación de España, Colombia y Argentina



Cecilia Cervantes, presidenta del Coneicc, en la inauguración con autoridades universitarias y estatales

AGENDA



Universitaria

Jorge García Rendón

* La Universidad de Colima fue sede del X Encuentro Nacional Coneicc 1999: Retrospectiva y Perspectiva de la Comunicación a la Luz del Nuevo Milenio, que fue inaugurado por el rector Carlos Salazar Silva.

* Al evento asistieron más de mil participantes entre profesores, estudiantes, egresados e investigadores del área, provenientes de 61 instituciones de educación superior del país.

* El rector Carlos Salazar entregó el nombramiento como director de la Facultad de Ciencias Marinas,

campus El Naranjo, Manzanillo a Sergio Alberto Lau Cham y como coordinadora del mismo a Roxana Pérez López.

* El secretario general del Sindicato Unico de Trabajadores de la Universidad de Colima (SUTUC), Gustavo Ceballos Llerenas, dictó la conferencia "Tópicos sobre sindicalismo", ante estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas en el auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen".

* "Del grabado tradicional a la estampa moderna", es el título de la exposición plástica del artista Antonio Díaz, originario de San Luis Potosí y considerado como uno de los grabadores contemporáneos más importantes del país, que se inauguró en la Pinacoteca Universitaria.

Jorge García Rendón

Más de mil estudiantes provenientes de 61 instituciones de educación superior participaron en el X Encuentro Nacional Coneicc 1999: Retrospectiva y Prospectiva de la Comunicación a la Luz del Nuevo Milenio, que se desarrolló en la Universidad de Colima.

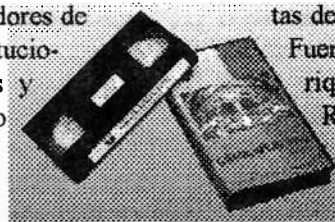
En el evento se contó con la presencia de académicos e investigadores de diferentes instituciones mexicanas y del extranjero como: España, Colombia y Argentina, por lo que el evento tuvo un carácter iberoamericano.

Entre las innovaciones de este X encuentro, podemos destacar los grupos de discusión, que son espacios para la reflexión y el intercambio entre profesores y estudiantes.

Además, se dictaron tres

conferencias magistrales, a cargo de reconocidos especialistas del tema como Raúl Fuentes Navarro, Enrique Sánchez Ruiz y Rossana Reguillo; también participó Pedro Ferriz de Con, conductor de los noticieros de radio y televisión, "Para empezar" y "Para usted".

Al finalizar el evento, la presidenta del Coneicc, Cecilia Cervantes Barba, reconoció el esfuerzo de los organizadores y estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación.



DIRECTORIO

Universidad de Colima
Dr. Carlos Salazar Silva
Rector

Dr. Justino Pineda Larios
Secretario General

Rubén Carrillo Ruiz
Director de Información

Roberto Guzmán Benítez
Director de Comentario de Colima

ESPACIO Universitario

Editor: **Carlos Vargas Sánchez**, Jefa de Información: **Gloria I. Tapia**, Diseño: **Ing. Oscar G. Chávez González**. Fotografía: **Lic. Esteban M. Tirado**, **Rigoberto Baltazar Gómez**

ESPACIO Universitario es un suplemento de la Dirección General de Información de la Universidad de Colima y del periódico **Comentario de Colima**, impreso en los talleres gráficos de la Facultad de Arquitectura.

Av. Universidad 333. Teléfonos y FAX 4-33-80 y 3-68-42 Colima, Col. CP. 28040

E-mail: espacio@venus.ucol.mx

Un "chorro" de modismos

Conferencia de María Inés Téllez, de la Universidad del Estado de México

Kena Lara

Para María Inés Téllez Gutiérrez la comunicación es la relación del individuo con otros, entre los otros; requiere de una comunicación dialógica, de ideas y emociones, en la que la palabra más que signo o sonido significa la manera en que el hombre construye y explica su mundo.

"Así, explica, los seres humanos nos comunicamos de innumerables formas valiéndonos de nuestros sentidos. Sin embargo, es claro que el lenguaje, en tanto sonido articulado, es capital: es el medio privilegiado no sólo para la comunicación, sino para el pensamiento mismo, es un sistema vivo que no sólo da origen y potencia a la lengua, sino que ensancha las posibilidades de su uso a través de quienes formamos y constituimos sociedades, grupos, estratos y clases, que además dan vida a épocas

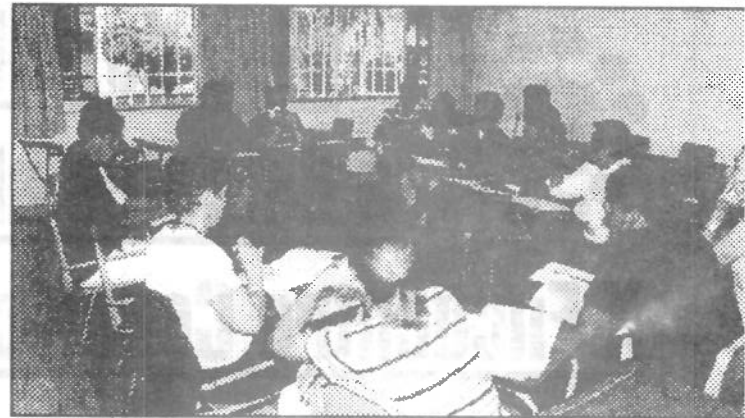
María Inés Téllez, licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma del Estado de México y cuenta con más de diez años de experiencia en el ámbito de la Radio y la Televisión Pública, participó con la ponencia "Un chorro sobre modismos de prepos" en el X Encuentro Nacional CONEICC que la Universidad de Colima, a través de la Facultad de Letras y Comunicación organizó durante los días 3,

4 y 5 del presenta en nuestras instalaciones.

Al hablar de la base conceptual o "chorro teórico" que sustenta su tema, la ponente dijo que tomó como base, las aportaciones que se han hecho dentro de la sociología del lenguaje o sociolingüística (amplia rama que analiza la palabra y su uso) con teóricos como Halliday, Susanne Carrol, Michel Gregory y sin faltar los ejes de la lingüística, Saussure y Barthes.

Con este sustento, el objetivo de la investigación —dijo la expositora—, fue fortalecer los modismos que usan los estudiantes que acuden a la preparatoria y explorar el significado que dan esas expresiones de acuerdo al contexto en que se emplean, de tal suerte que el primer paso fue seleccionar grupos de alumnos de tres escuelas de "prepa" de la ciudad de Toluca.

Por medio de las conversaciones captadas, escuchadas, vistas y analizadas, se vislumbraron siete mecanismos que permiten explicar la presencia y



Intensa labor en las me

significado de modismos. Algunos de estos mecanismos corresponden a los signos lingüísticos en el ámbito de la expresión normal y que para los chavos asumen connotaciones distintas por ejemplo "ser espeso" es ser duro, otras expresiones parecen significar más allá del sentido

concreto que asume en la conversacion. "Una especie de irreverencia ante lo establecido", por ejemplo "panchos", entendido como lios, problemas, desfiguros: "sidral aga" para referir SIDA.

Otras de las peculiaridades que asumen los modismos es "Lc

La comunicación de los huicholes, en un estudio

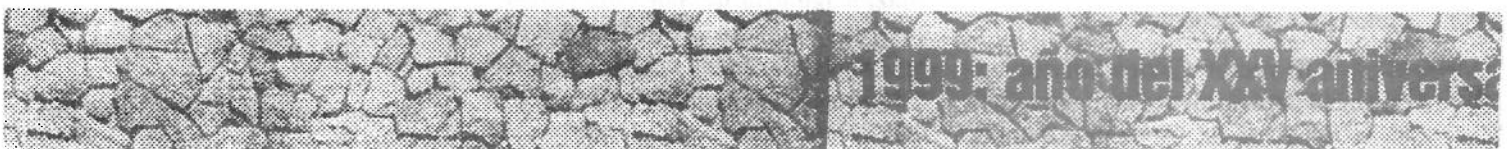
Guadalupe Carrillo

Sarah Corona Berkin hizo una análisis de la forma en que huicholes reconocen y representan escénicamente a los mestizos. Ella examinó dos obras de teatro realizadas en su totalidad por alumnos de segundo y tercero de secundaria, las cuales fueron producidas y actuadas por los jóvenes del Centro Tatutsi Maxakwarri, que se encuentra en la Sierra Norte de Jalisco.

En comunidades huicholas, dice Sarah Corona, algunas formas para designar al Otro es: teiguari, vecino, extranjero, de la ciudad y mestizo. Se pregunta cómo es que ellos ven al Otro y cuáles son nuestros rostros de interacción con el indígena, y las respuestas "pueden encontrarse —dice— en el análisis de los ritua-

les mestizos, entendidos estos como una categoría analítica que nos ayuda a comprender la interacción entre los hombres".

"Sin carretera ni luz eléctrica, ni medios de comunicación, —continúa—, estas obras de teatro son producto de su cotidianidad. Sin embargo en cuanto a su descripción de los mestizos su técnica es similar a la de los





de trabajo del Coneicc

bueno y lo malo". En este caso a palabra representativa de esta palabra es madre y, se emplea como "Valió madres" para algo que se descompuso. Alguien puede estar "hasta la madre" que al mismo tiempo puede estar borracho, ocupado o cansado. "Estos mecanismos confirman

los acuerdos tácitos y el contexto de las conversaciones, pero además de esto revelan la realidad compartida por el grupo de hablantes que también desempeña un papel importante en la configuración de estos acuerdos además de dar razón a la edad de los jóvenes".

medios masivos de comunicación o a la de los antropólogos cuando definen al indio".

Sarah Corona participó en una de las mesas de trabajo del Décimo Encuentro CONEICC, cuya sede fue la Universidad de Colima (3 al 5 de marzo).

Comentó que en los intercambios entre huicholes y mestizos encontró cuatro rostros mestizos: el desmemoriado, el paternalista, el legalista y el prepotente. También afirma que ante un mismo problema, ya sea la tenencia de la tierra o la religión, este grupo étnico observa prácticas distintas entre ellos y los mestizos, encaminadas a lograr su objetivo.

"Con relación a la tenencia de la tierra —aseguró—, se miran a sí mismos con las siguientes ventajas: la participación de la comunidad en sus

decisiones, su capacidad de diálogo y la invitación a hacerlo con los mestizos, su propio idioma que los mestizos no comprenden, los títulos virreinales que poseen, los testigos presenciales y su transmisión oral y finalmente su capacidad de presionar a los mestizos con algo que les duela".

En cuanto al enfrentamiento religioso, explicó que ellos miran su fuerza en sus propios rituales, su música, la participación de la comunidad, el baile y el tejuino. "A los mestizos los mira recargados en los misioneros, sus interrupciones constantes, sus bendiciones, amenazas y finalmente en la escritura".

Para Sarah Corona el intercambio cara a cara entre huicholes y mestizos, como se da en el teatro, está ritualizado de tal manera que permite una comunicación prevista y rutinaria. Sin

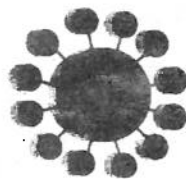
Así pues dice la ganadora del tercer premio Nacional de Tesis de Comunicación convocado por el Consejo Nacional para la enseñanza y la Investigación en 1997, que los modismos que onda, chavas, oso, pelisimos, me pasé, niña, y muy buena onda y órale no son frases nuevas o propias de las generaciones actuales ya que se construyeron en otro tiempo pero han quedado en el habla cotidiana y, particularmente de los jóvenes.

¿Son tan malos los modismos?

Con respecto a esta interrogante, la actual directora de Radio Mexiquense y, catedrática de la licenciatura en Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas de la U.A.E.M opi-

embargo, en otros ámbitos, para superar esta situación, los huicholes proponen una disrupción de la actuación, que repercute principalmente en la estructura social.

Concluyó su participación con una descripción de Samuel Salvador, abogado huichol: Frente al "tortuguismo de los tribunales, la falta de respeto y cumplimiento de las resoluciones jurídicas... la nación wixárika, como otros pueblos indígenas, hemos optado por poner en práctica el ejercicio de la autonomía por la vía de los hechos".



na que pese a lo que los expertos de la lengua aluden al significado formal de las palabras e indican los inadecuados usos que hacemos de éstas, se ha de atender a la semántica. Sin embargo, no debemos perder de vista que las lenguas están en constante evolución y desarrollo. Cambien teóricamente hacia su perfeccionamiento aunque lo que ocurre es que se adecuan a las necesidades de cada época.

En este sentido los modismos implican pactos sobre entendidos entre los interlocutores; se dice la palabra o frase y, no es necesario explicar lo que quiere decir. Incluso lo usamos de manera inconsciente y cuando nos percatamos ya están arraigados en nuestro vocabulario cotidiano. "De esta manera, la fuerza, viveza y la pasión que representa hablar cara a cara con el otro, que es nuestro igual, en tanto hablante de nuestra misma lengua".

Por último, María Inés Téllez sugirió al margen de que estamos viviendo el último año del siglo que se incluya en las agendas la preocupación por conocer la manera en que la lengua española, que será una de las cuatro más habladas en el mundo, sea no sólo una de las más ricas y expresivas sino también entendida de acuerdo a los contextos sociales, culturales, etéreos, en que se emplea.

Para ello, propuso que los trabajos de investigación busquen ir a la raíz del proceso comunicativo en el individuo y secuencia a la cualidad básica de todo acto comunicacional: la retroalimentación.

Los medios, eje de la reordenación social

● **Rossana Reguillo, investigadora de la U de G y del ITESO presentó la ponencia "Mitologías Urbanas"**

José Ferruzca González *

Los medios de comunicación han asumido un papel fundamental en la reconfiguración de la sociedad, ante el debilitamiento de sus instituciones tradicionales, como lo son la familia, los partidos políticos, la escuela, la religión o los sindicatos, aseguró Rossana Reguillo, profesora e investigadora de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

Estudiosa de los fenómenos de cultura popular urbana, actualmente Rossana Reguillo elabora una investigación comparada sobre las ciudades de Medellín (Colombia), Distrito Federal (México), Montevideo (Uruguay) y San Juan (Puerto Rico). Su trabajo se denomina "Mitologías urbanas: la construcción social del miedo en la ciudad".

En su trabajo, Rossana Reguillo ha detectado un importante "vacío urbano" provocado por el repliegue asumido por la sociedad urbana ante el incremento de la inseguridad. Allí, dice, los medios de comunicación se han convertido en los nuevos "espacios de gestión política".

Explicó que el "vacío urbano" también ha provocado entre la población lo que llama "fenómenos del miedo",

que tienden a satanizar la cultura popular-urbana como si en ella se encontrara la raíz de todo.

México, dijo, hasta hace algunos años crecía en torno a



La investigadora Rossana Reguillo en su conferencia, acompañada de Cecilia Cervantes, del Coneicc

"un centro muy fuerte" y lejos se ubicaba la dispersión urbana en todo el territorio. Hoy en día, en relación con otras culturas urbanas del continente,

en nuestro país existe una reconfiguración muy acelerada de "centralidades".

"Estamos viendo un cambio muy importante con relación a las emergencias regionales, y a la importancia creciente que están adquiriendo en diferentes planos culturales, políticos, económicos y sociales, varias ciudades del país".

ELEMENTO CLAVE

El eje seguridad-inseguridad, puntualizó, es un elemento clave que pudiera ayudar a entender lo que está pasando en las grandes ciudades actuales: "Se están generando allí un conjunto de estrategias muy fuertes desde el poder, en alianza con algunos medios de comunicación, para ir contribuyendo a generar un imaginario de satanización sobre lo popular, sobre ciertos actores

fenómeno de la violencia, como lo es la crisis estructural de proporciones dramáticas y el incremento de la pobreza estructural extrema.

"Hay simultáneamente una debilidad muy fuerte en las mediaciones de socialidad, en la civilidad, donde este imaginario del miedo ha adelgazado el espacio público, es decir, la gente cada vez tiende a un mayor repliegue en la ciudad. Ese espacio público está siendo desocupado".

De manera particular, Rossana Reguillo visualiza para México "una tensión entre dos fuerzas antagónicas. Por una parte, la mano dura o el incremento de un mayor control sobre ciertos núcleos urbanos o sobre el país, en términos políticos. Mayor endurecimiento de la violencia legítima o violencia del estado, en alianza con los grupos dominantes que son los que quieren al ejército en la calle, mayor control y vigilancia.

"Pero de otro lado, hay una fuerza creciente y paulatinamente visible, que sería el de una ciudadanía cada vez más propositiva y con mayores propuestas de rearticulación del pacto social".

En resumen, refirió, en los fenómenos de cultura urbana mexicana existe una pugna entre, cuyo resultado "será el tipo de perfil que asuma el país en los próximos años".

Bajo ese panorama, la investigadora infiere que los medios de comunicación ahora no son solamente actores o gestores de la acción política.

Política y comunicación

hoy indivisibles

Guadalupe Macías

La contribución de todos los actores y factores inmiscuidos en la comunicación con la realidad que nos circunda, fue la temática de la ponencia presentada por María de la Luz Casas, en la primera mesa de discusión que se desarrolló dentro del X Encuentro Nacional CONEICC, del cual es sede la Universidad de Colima.

María de la Luz Casas es investigadora del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Morelos, y su conferencia se tituló "Comunicación y espacio público. La participación política desde las ventanillas de los nuevos medios."

A su juicio, nuestra realidad ha sido permeada por fuertes cambios en los niveles políticos, sociales y comunicacionales.

México, aseguró, en particular ha sido el centro de muchas y variadas interjecciones de cambios fuertes en ámbitos internacionales y nacionales. En nuestro país, la política y la comunicación se han tornado en dos ejes que necesariamente hacen intersección y convergen.

Para ella el espacio público es una de las cuestiones que está en el vértice de todo esto. Se pregunta cuáles son los espacios de la comunicación, cuáles los de la comunicación política, qué distancia hay entre la comunicación política y la comunicación privada a la luz de los nuevos

medios.

Qué tanto, por ejemplo, hemos conservado esta cade-



na de discusión pública en donde se discutían precisamente los temas de interés para todos. Los temas que de alguna manera iban a ser centrales en la toma de decisiones para el país, para nuestra participación a nivel internacional. Ha habido ahí una transformación.

La hipótesis que pretende demostrar a través de este trabajo es que los medios de comunicación en la actualidad colaboran a acelerar la ilusión de una transparencia democrática a través del discurso, pero que en realidad, el discurso que llega al espacio

privado de cada uno de nosotros no trasciende la arena pública, precisó.

En política, asegura, la televisión crea su propia realidad política: la esfera de lo público incluido en el discurso organizado, refleja de manera particular a la política representada por la cobertura televisada de los políticos. En lugar de ocultar la información, el periodismo electrónico, el televisivo, por lo menos el norteamericano, pone al descubierto la información, la presenta toda, incluso en excesos. Sin dar elementos para su interpretación. De hecho la información es tan vasta, que los ciudadanos sucumben ante los excesos reteniendo la anécdota, el detalle, y cegados por

la nota sensacionalista dejan de descubrir la esencia de la información y de entender su trascendencia.

A sí pues, comenta, la

estrategia de apertura, saturación en el detalle de la información se ve complementada con dos tácticas adicionales. La distracción de la atención básica y la suplantación de la realidad. El propósito fundamentales diríamos es distraer al enemigo, acerca de los verdaderos propósitos y la verdadera significación política de la información para ganar tiempo. El tiempo es fundamental en política y fundamental en el negocio de los medios de comunicación. Hay que cubrir tiempo al aire, 24 hora al día de información

continua en canales de televisión que dan la vuelta al mundo en cuestiones de segundos compitiendo con tantas otras cadenas y canales informativos y de entretenimiento. Por lo tanto, tomando como base la información que se produce en el lugar de los hechos, hay que estirar la nota, escribir la historia, crear el evento.

Dice, como ejemplo, que para el político ganar tiempo también es fundamental; se pueden incluir distintos puntos en la agenda política de acuerdo con las necesidades de la negociación, también se pueden incluir determinados argumentos en la agenda de la discusión, se pueden lograr espacios para el cabildeo, presentar puntos de vistas en los medios de comunicación y facilitar la adhesión partidista. Una batalla en las cámaras puede perderse o ganarse de antemano en la vía del espacio público de los medios.

Por otra parte, concluye, la realidad política que aparece en la televisión no es necesariamente la "realidad real", la televisión moldea todo aquello que toca, lo hace visible, es decir interesante a la vista. Es bien conocido el hecho de que el telespectador promedio pasa menos tiempo atendiendo a un programa específico de televisión y más tiempo cambiando de canales con su control remoto.

Entendemos, pues, por buena televisión una televisión que mantenga el "raiting" una manifestación en la que haya golpes o pancartas insultantes al gobierno es buena televisión. Un debate sobre asuntos políticos es "mala televisión", a menos de que se trate de un debate de candidatos presidenciales en vivo.

ESTUDIANTES DE COMUNICACION

**Organizan
asociación
nacional**

Ana Montaña Centeno

Los estudiantes de comunicación del país se organizaron en ocho zonas para exigir la legitimación de la profesión, integrar una Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación y crear un código ético inherente a la profesión, declaró Francisco Herrera Carrillo alumno de la licenciatura en ciencias de la comunicación del ITESO.

Reunidos en torno a estudiantes para organizar la tercer asamblea a realizarse los días 3, 4 y 5 de abril en Guadalajara. Herrera Carrillo indicó que es necesario legitimar la profesión del comunicador, "perono desde el punto de vista de los académicos o de los grandes" sino desde la perspectiva del estudiante que quiere que el mercado (laboral) les reconozca su capacidad profesional y les otorgue un lugar social.

Otro de los objetivos del gremio estudiantil, se orienta a la conformación de un código de ética inherente a la profes-

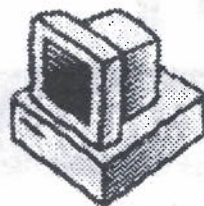
sión y que no sea una imposición resultante de una legislación o acciones de políticas externas a los estudiantes. El código de ética, -agregó- debe surgir de los estudiantes como propuesta a la sociedad

Hasta la reunión preparatoria a la asamblea de abril, se han integrado estudiantes de 22 universidades que buscan lograr el reconocimiento laboral en medios de difusión, y centros de investigación.

MEXICO, LIDER

Al clausurar el X Encuentro, José Carlos Lozano representante de México ante la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, afirmó que los investigadores del país mantienen el liderazgo en investigación de la comunicación en América Latina.

Por su parte Luis Bueno Sánchez, director de la Facultad de Letras y Comunicación de la UdeC, que al Encuentro asistieron 1,068 personas provenientes de 61 estudiantes que participaron en diez mesas de trabajo, 20 grupos de discusión y tres exposiciones estudiantiles.



**Violencia
genera
violencia**

● Señala Zoila Hernández, de la Universidad de Baja California

Juan Carlos Flores

Los resultados de una encuesta demostraron que los jóvenes al ver programas como "Primer Impacto", "Ocurrió Así", "Ciudad Desnuda" adquieren una conducta violenta, que se manifiesta más en la marginación de la sociedad y en la familia.

El tema fue tratado en la ponencia de "Impacto en los adolescentes de los programas televisivos de tragedia", por Zoila Hernández de la Universidad Autónoma de Baja California, dentro de las actividades académicas del Xencuentro nacional del CO-NEICC en una de las mesas de trabajo.

Esta investigación, que tiene como campo de estudio el estado de Coahuila, pretende conocer el comportamiento de los jóvenes que ven los programas televisivos de violencia y así descubrir las sensaciones y las razones de este comportamiento.

Samuel Gálvez, por su parte, de la Universidad Autónoma del Estado de México, expuso el tema "Una reseña de los estudios del docente frente a la televisión: Del reconocimiento audiovisual a los contextos de negociación: un futuro incierto".

Centró su exposición,

principalmente, en el uso de los audiovisuales como la televisión, el video o la internet dentro de la educación básica como apoyo para la enseñanza así como las investigaciones sobre por qué se descartan estos audiovisuales con fines educativos.

Igualmente, Samuel Gálvez solicitó que se reconozca que la explotación de los audiovisuales y dijo que se tiene que hallar una forma de negociación que beneficie tanto a los alumnos como a los docentes en el proceso de la educación.

Graciela Paz Alvarado, en representación de Jesús Becerra de la Universidad Autónoma de Baja California, dirigió "Comunicación: entre el ejercicio y pensamiento". Habló de Jesús Martín Barbero y Armand Matterlart, pensadores con amplia influencia en la formación de comunicólogos en América Latina.