

CCC
AJ
17/69

Comunicadores de todo el país, reunidos en Colima



Gaceta informativa del X Encuentro Nacional de Comunicación, Colima, Col., 03 de marzo de 1999

Asamblea general del Consejo

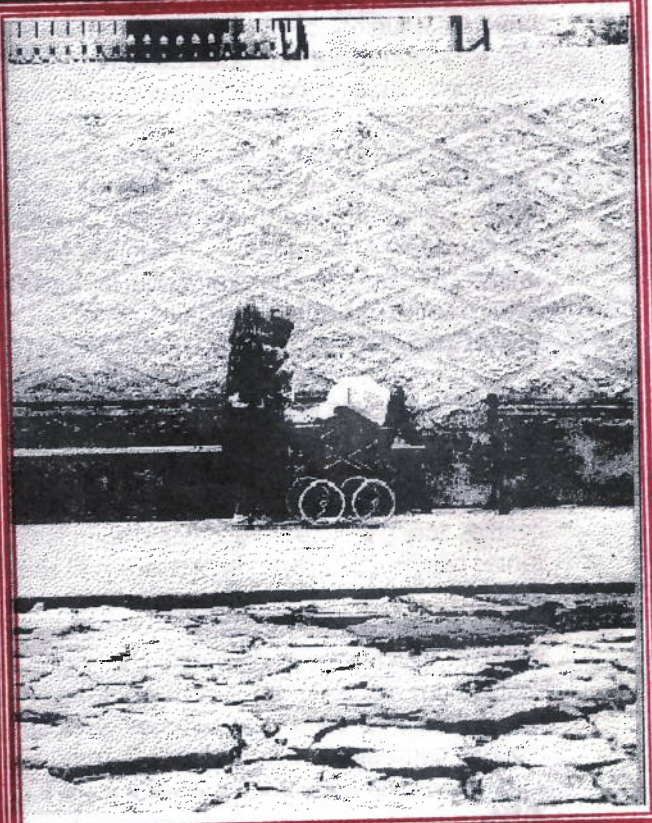
El programa Investigadores-Docentes de la UdeC, reconocido por el Coneicc

**Inauguró Cecilia Cervantes, directora del Consejo, los trabajos del X Encuentro *Instó el Rector Salazar Silva a discutir abiertamente el proceso formativos*

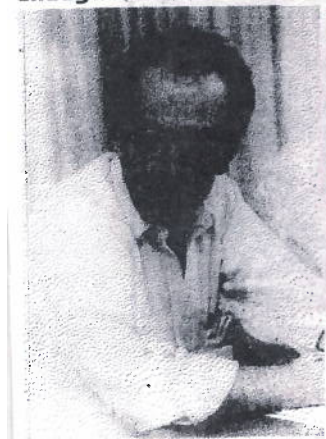
Muestra estudiantil



Inauguración de la Asamblea del Coneicc



LA SAQUÉ A PASEO, de Luisa M. Aguirre Arredondo. Una de las participantes en la Muestra de Fotografía.



Raúl Fuentes Navarro

Propuestas para un mejor futuro

**Conferencia para hoy, de Raúl Fuentes Navarro*

BIENVENIDOS AL CONEICC

Un año de preparación

Marcia Castellanos



Desde hace más de un año, los integrantes de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima (UDC), encabezada por Luis Bueno Sánchez, nuestro director, estamos trabajando intensamente en los preparativos y diferentes comisiones del X encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) que inicia hoy.

Por este medio les damos la bienvenida al encuentro CONEICC a los ochocientos participantes, provenientes de 56 escuelas de comunicación en México, quienes serán atendidos por doscientos treinta personas, entre docentes, directivos, alumnos y personal administrativo de la Facultad de Letras y Comunicación.

LA HISTORIA DE COLIMA

Para que nos conozcan, nuestro estado fue fundado en 1857 y el nombre proviene del nahuatl "Colimān", voz con que se designaba al antiguo señorío de la región y que significa "lugar conquistado por nuestros abuelos" o "donde domina el Dios del Fuego", esta última interpretación en referencia al volcán. Colimaiti, "lugar conquistado por nuestros abuelos o antepasados".

Uno de los símbolos de la ciudad es el monumento del Rey Coliman, ubicado en la salida a Manzanillo, el cual representa el encuentro entre las culturas precolombinas y la española, y en donde puede leerse una inscripción: "Colima exalta aquí las virtudes de su estirpe como una definición de patrimonio".

ESPACIOS CULTURALES Y DE RECREACION

Colima, "La ciudad de las Palmeras", cuenta con sitios de interés en las áreas tecnológicas que tiene la U de C, como la biblioteca de Ciencias y la Facultad de Telemática, única en el Continente Latinoamericano por su avanzado sistema. Además tiene atractivos centros turísticos, construcciones religiosas, importantes centros culturales, aparte de sus famosas playas.

Se puede visitar también el museo Regional de Historia, instalado en el centro de la ciudad, a un costado de Palacio de Gobierno, donde se proyecta el pasado histórico colimense; al igual que con las actividades culturales y artísticas de la más diversa in-

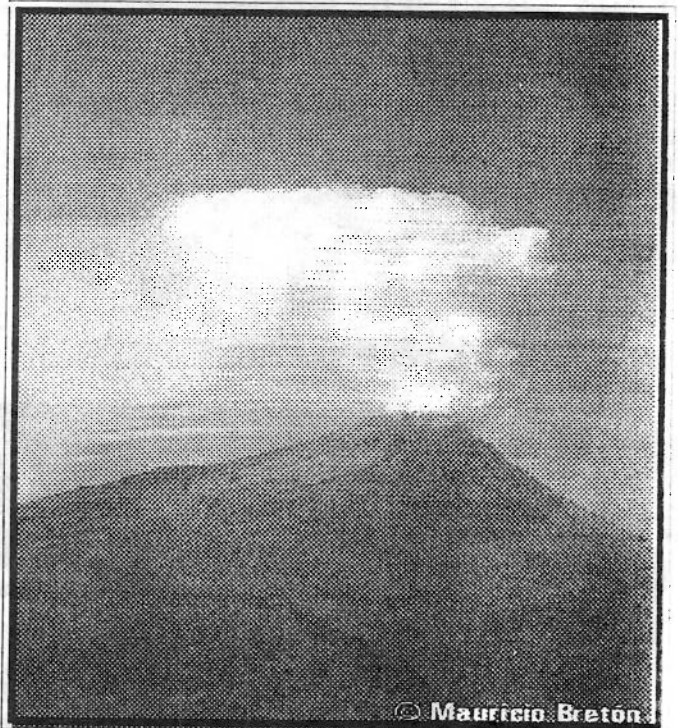
dole. Otros lugares importantes son: el Museo de las Culturas de Occidente, ubicado frente a la zona militar, allí se encuentran más de 700 piezas arqueológicas precolombinas. El Museo Universitario de Culturas Populares "María Teresa Pomar", dedicado al rescate y preservación de artesanías y folklor.

A 30 kilómetros, en línea recta de Colima, por la parte norte del estado se pueden ver el "Nevado de Colima" y el "Volcán de Fuego", el que continúa emitiendo vapores sulfurosos y fumarolas visibles que se aprecian desde la ciudad. A sólo 98 kilómetros de Colima, por la autopista de cuatro carriles Guadalajara - Colima - Manzanillo, encontramos el puerto de Manzanillo, conocido como "La Capital Mundial del Pez Vela". Cuarenta kilómetros antes, se encuentra el centro turístico Cuyutlan, famoso por el fenómeno de la "Ola Verde", que llega a alcanzar una altura de ocho metros durante los meses de abril y junio.

GASTRONOMIA

La ciudad es famosa en todo el país por los dulces y alfajores de coco y piña, pupa de tamarindo y "pellizcos". Las bebidas de mayor tradición y arraigo en Colima son la fresca tuba dulce, el tejuino y el bate. En gastronomía típica llaman especialmente la atención: enchiladas dulces, sopitos picados, tostada de tortilla raspada, pozole blanco y seco, así como el atole de leche acompañado de tamales.

Si quieres regresar a esta verde ciudad, lo único que tienes que hacer es resbalarte por "La Piedra Lisa" (ubicada a un costado de la zona militar) cuya leyenda asegura que toda persona que lo haga se quedará o regresará.



© Mauricio Breton

Ana Montañó Centeno

Cecilia Cervantes Barba, presidenta del CONEICC, reconoció el programa de vinculación investigadores docentes, instrumentado por Carlos Salazar Silva, rector de la Universidad de Colima. Al inaugurar la 47 Asamblea General del Consejo que agrupa 56 escuelas de comunicación del país.

En el acto realizado en la biblioteca de las Ciencias, Cervantes Barba afirmó que la sede de la Asamblea y Encuentro Nacional de Comunicación estrechará los lazos entre la Universidad de Colima y el CONEICC:

La maestra Cervantes recordó que durante quince años desde que fue aceptada la Facultad de Letras y Comunicación, los apoyos para los diversos eventos nacionales realizados en Colima fortalecen la vida colegiada de los profesionales de la comunicación.

Al dar la bienvenida a investigadores y académicos miembros del CONEICC, el rector de la U de C se congratuló porque los jóvenes universitarios que participaran en el Encuentro Nacional discutirán abiertamente el proceso formativo y las experiencias de los docentes participantes en su formación.

Salazar Silva, ratificó los apoyos otorgados al Consejo Nacional y deseó a estudiantes, docentes e investigadores así como a profesionistas de la comunicación cumplan los objetivos planteados tanto para la Asamblea como para el Encuentro.



Maestro Jorge González Sánchez:

Estudiantes, profesores, directivos y demás compañeros de la FLC, nos solidarizamos contigo en este difícil momento.

Cecilia Cervantes

Amplio apoyo ha recibido CONEICC de la U de C

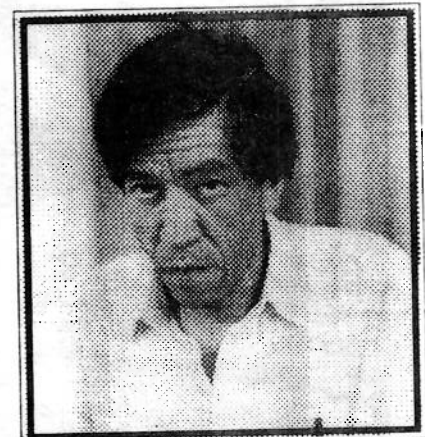
Durante los trabajos de la Asamblea se difundieron los requisitos del XIII Concurso Nacional de Tesis en Comunicación, los avances en trabajos de investigación realizados por los académicos adscritos al organismo y se definirá la sede de la próxima asamblea.



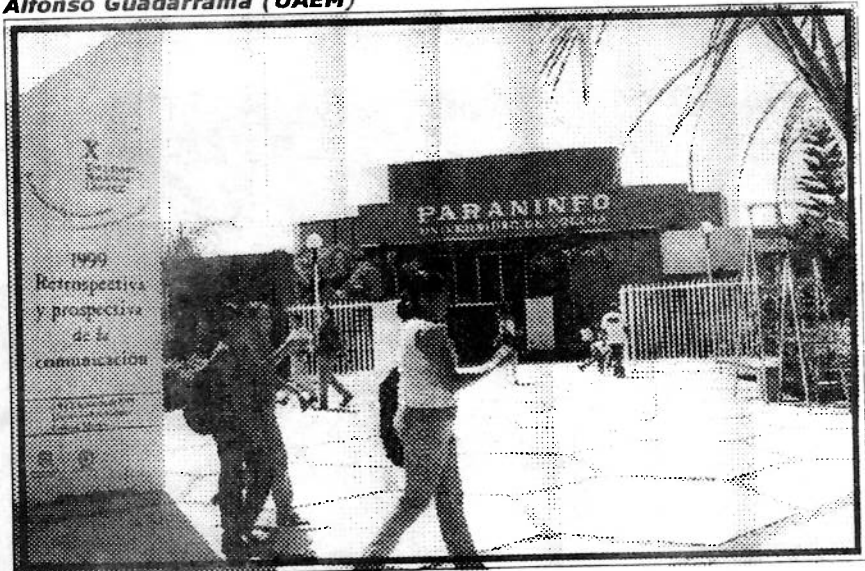
Cecilia Cervantes Barba, presidenta del Coneicc



Alfonso Guadarrama (UAEM)



Carlos Enrique Orozco (ITESO)



El campus Colima, listo.

LLEGADA DE GRUPOS

OLGA VALADEZ Y KARLA TINTO

Ayer fue un día esperado por mucho de los participantes en el CONEICC. El viaje fue largo y todos ansiaban llegar. El equipo de Difusión acudió a varios hoteles donde se hospedaron algunos participantes, captamos algunas imágenes y sus impresiones de las experiencias del viaje, su impresión de la ciudad y lo que esperan de este encuentro.

Primero visitamos el Hotel María Isabel en el cual se instalaron los chicos del IS CYTAC, campus Torreón; Isolda Castillo Celina Carrillo, Carlos Odoia y Belarmino Ramada mencionaron que Colima les pareció una ciudad padrísima, tranquila y muy interesante. Esperan aprender muchas cosas.



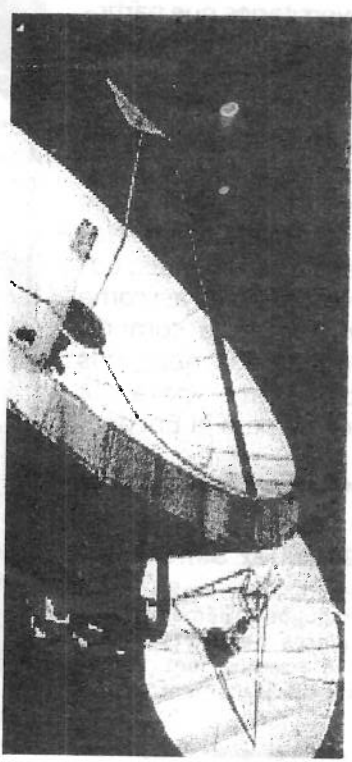
Las que estuvieron pendientes de la papelería fueron: Rosalia González, Vanessa Ramirez, Silvia Magaña, Margarita Noriega y Natalia Campos.



Con un trato amable recibieron a todos los asambleístas: Fabiola Grajeda, Heidi Hernandez, Rocio Campos y Omelina Araiza, entre otras.



Les robé un minuto de su tiempo y como se ve en la foto, aceptaron con mucho gusto, ellas son: Monica Gutierrez Cecilia Quintanilla, y Silvia Panszi



En pleno "relax" captan (U. De C.), Jorge Esteban Luis Alfonso Guadarran Cecilia Cervantes (Pres González de Fuentes, M





as del CONEICC y conocer gente del me-
io.

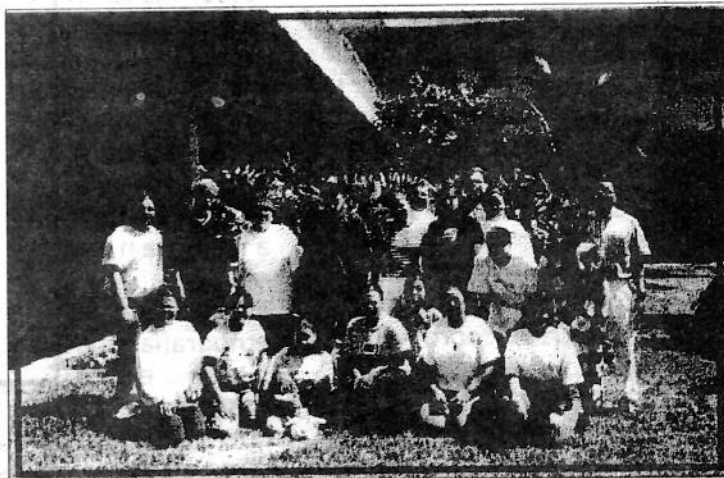
También nos dirigimos al Hotel Villa del
ey, donde Pepe Calerón, Alejandra y Car-
os Delgado del ITESM Campus Morelos,
comentaron: "aunque se atrasó el avión,
inalmente llegamos, estamos contentos
le participar y entusiasmados por cono-
er Colima".

DE LA UNIVERSIDAD KINO

En el Hotel Costeño, los chavos de la
Universidad Kino, campus Hermosillo,
mencionaron que existen paisajes muy
bellos y personas muy amables, además
de que es una ciudad muy tranquila.
"Aunque fue un viaje muy largo -casi dos
días!- fue divertido. Esperamos aprender
mucho del CONEICC", comentaron Judel-
fonso Vázquez, Gienda Rivera y Gabriela
Salida.



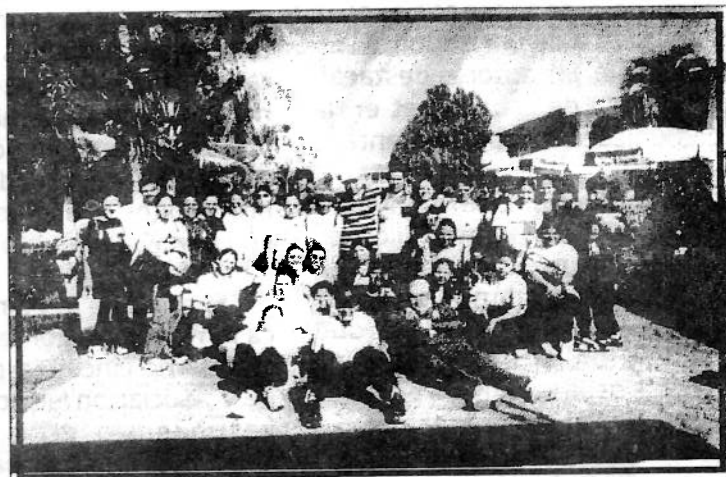
Después de todo lo que les pasó, llegaron muy contentos a Colima, ellos son del ITESM campus Morelos.



Captamos algunas caras desveladas, ya que ellos hicieron dos días de camino desde Hermosillo, así que imagínense ¡Que perezai. Ellos son de la U. Kino.



Los directivos de la asamblea, ellos son: Vanessa Ramírez (Vicepresidente), Ma. Martha Collignon (Secretaria), local Valle de México), Cecilia Quintanilla (vocal Noreste), Raúl Fuentes (coordinador de documentación), Irene Murguía (U. de C.), y Blanca Aguilar (U. De C.).



Oh sí!!!, chicos y chicas, ¿saben dónde hay chavos guapísimos y niñas muy lindas?, pues láncense a el Hotel Ma. Isabel y ahí se pueden echar un tacó de ojo. Ellos son del ISCYTAC, de Torreón.



Presentan libro en el Museo de Historia

Internet, telenovelas y fútbol en el Anuario de Investigación

José Ferruzca González

A partir de las nueve de la noche, dentro de las actividades del X Encuentro Nacional del CONEICC, ayer fue presentado el V Anuario de Investigación de la Comunicación en el Museo de Historia de Colima.

Coordinado por José Carlos Lozano y Claudia Benassini, el más reciente número del anuario reúne ocho trabajos sobre investigación y enseñanza en ciencias de la comunicación.

"La comprensión de Internet como extensión del Estado" es un interesante reporte de Octavio Isias Carmona y Fernando Gutiérrez Cortes, coordinadores del Proyecto Internet del ITESM, campus Estado de México, quienes exponen su experiencia profesional en el diseño y mantenimiento de las páginas de Internet de las Cámaras de Senadores y Diputados, así como en el servidor oficial de la Presidencia de la República. En su trabajo, los autores destacan la utilidad de la Internet en la comunicación gubernamental.

Enrique Guinsberg, investigador de la UAM-Xochimilco, es autor de la investigación titulada "Televisión y familia en la formación del sujeto", en la que resume un estudio sobre los efectos de la televisión en la familia. En la misma temática, Luis Aironso Guadarrama, presenta "Familia, telenovelas y

Fútbol. Estudio de caso desde el enfoque sistémico". Investigador de la Universidad Autónoma del Estado de México, Guadarrama describe la manera en que el fútbol y la telenovela inciden en la familia.

En ambos casos, se trata de un tema que se ha venido analizando desde la perspectiva de la etnografía, una propuesta metodológica que ha despertado amplio interés en nuestro país.

Héctor Gómez Vargas, Universidad Iberoamericana, plantel León, con "La configuración de públicos culturales. Biografías radiofónicas: navegar entre mundos sociales paralelos y progresiones tecnológicas", da a conocer un estudio de caso sobre hábitos y usos de la radio en León, Guanajuato.

El tema de la opinión pública también está contemplada en el anuario cinco. La presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Cecilia Rodríguez Dorantes, compila los autores

que en este momento se ocupan del tema. Y reflexionan sobre lo que queda por investigar. Su trabajo se titula "Relaciones entre propaganda y formación de la opinión pública. Lo que la investigación aún no ha respondido".

Sobre la problemática de las políticas de comunicación en el marco de la reforma del Estado mexicano y la transformación del sistema de comunicación,

Javier Esteinou Madrid, de la UAM-Xochimilco, investigó "Los medios de comunicación en el cambio político-social de finales del siglo XX".

Raúl Fuentes, del ITESO, analiza la construcción y consolidación del campo académico de la comunicación.

Para integrar su trabajo "Reflexividad y prácticas de investigación entre académicos de la comunicación en México", se apoya en diversos estudios para reflexionar sobre los procesos de estructuración académica que adquiere el sujeto a partir de sus prácticas sociales y de sus prácticas institucionales.

Esta edición es el primer reporte de la segunda etapa de la investigación sobre campos profesionales y mercados laborales. También se sistematiza la información contenida en la base de datos referente a los egresados de las carreras de comunicación.



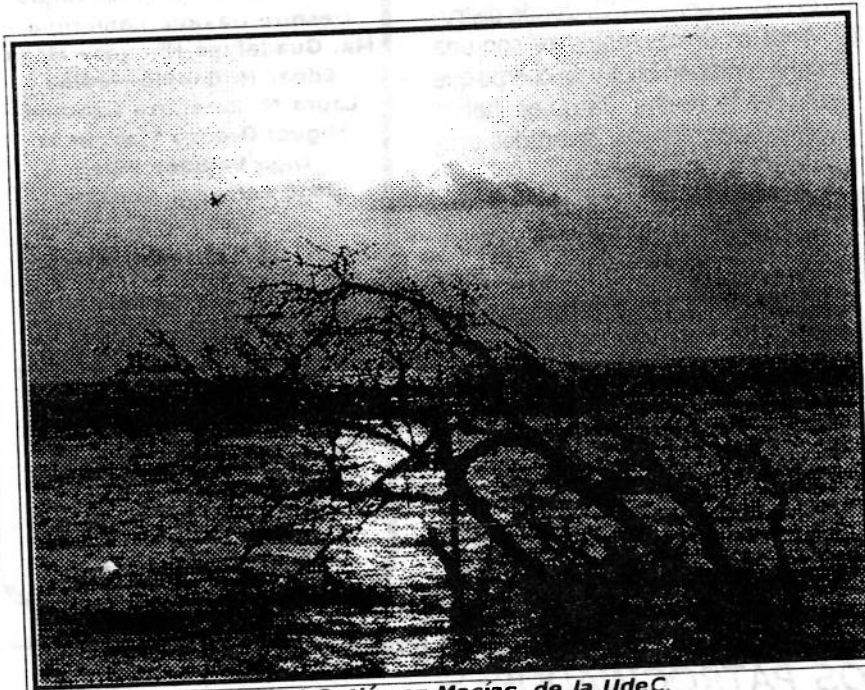
Exponen 56 instituciones

Producción estudiantil, gráfica en el Paraninfo

Deshiré Gaxiola C.

De un total de 56 instituciones que participan en el encuentro CONEICC, catorce mostrarán producciones estudiantiles de Fotografía, a exhibirse en el Paraninfo y las muestras de Radio y Video en el auditorio de la Facultad de Psicología, estos trabajos analizarán diversos tópicos: sexualidad, música, danza, pobreza, tradición y fiesta taurina.

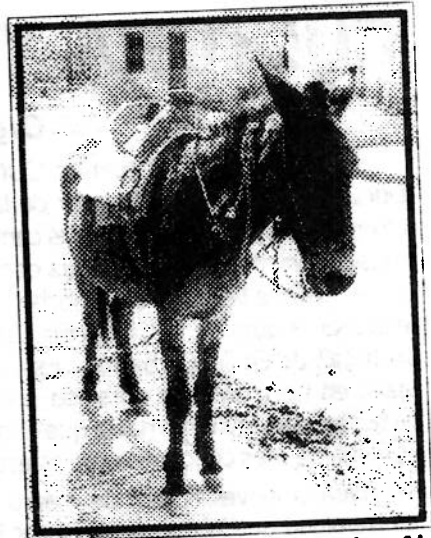
La exposición fotográfica constará de 78 imágenes elaboradas por alumnos del sistema ITESM, y las universidades Autónoma de San Luis Potosí, Autónoma de Guerrero, de Colima, Instituto Tecnológico y de Estudios superiores de Occidente (ITESO) y la Univer-



SIN TÍTULO, de Karlel Gutiérrez Macías, de la UdeC.

idad Regiomontana, algunos títulos de la exposición; *Luchando por la Sobrevivencia* de Jazmín De la Cruz De la Cruz, *Espejo que es Memoria*, de José Arturo Patiño, *Con Tacto* de Olivia Portillo y *Muerte*, de Jorge Martínez entre otras.

Además se proyectarán 33 videos provenientes de la Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco, Universidad del Bajío, Universidad de las Américas, el ITESO, Universidad del Valle de México, el ITESM campus Monterrey. Entre las producciones videográficas destacan: *Carne de Dioses* de Mario Mundo, *Verdad o Reto* de Rubén Ibarra, *Somos Cuerpo* de Nancy Garza y *Causa Final* de Luis Olvera.



TRISTE REALIDAD, de Carlos Alberto Castor Pérez, UdeC



MUERTE, de Jorge Martínez Montiel, R. I. E.

La *Fiesta Taurina* de Cesar Cardona, *Voces en el Aire* de Silvia Luque, *Incoherencia* de Brosla Cortés y *México Mágico* de Berenice Mercado, son algunos de los títulos de las producciones radiofónicas producidas por universidades como: la Autónoma de San Luis Potosí, la Autónoma de Coahuila, la del Bajío, la Autónoma de México, entre otras.

Las exposiciones se realizarán durante los tres días que dure el encuentro.

CULTURA Y DIVERSIÓN

Olga Valadez y Karla Tintos

Como parte del Encuentro CONEICC habrá eventos de diversa índole. Durante el primer día, a partir de las 7:30 de la tarde, se efectuarán una callejoneada y una verbena en el centro de la ciudad, donde todos gozarán de música viva al ritmo de la banda comalteca y las luces de los juegos pirotécnicos. Desde las 9:00 de la noche, el Teatro Hidalgo será el escenario para estrenar la obra de la Compañía Estatal de Teatro "La danza que sueña la tortuga", de Emilio Carballido. Este grupo ha recorrido varias entidades del país, en las cuales ha obtenido premios como el mejor de provincia. Las actividades culminarán hasta que el cuerpo aguante en Argenta Disco, uno de los lugares más concurridos de nuestra capital.

Para el jueves cuatro de marzo se presentará el Ballet Folclórico de la Universidad de Colima, dirigido por Rafael Zamarripa, que ha obtenido reconocimientos internacionales por su calidad, pues en distintas ocasiones ha representado a nuestro país. La cita es en el Teatro de la Casa de la Cultura, ubicado entre Calzada Galván y Ejercito Nacional. Posterior a este evento, los alumnos de 8vo. semestre de comunicación han organizado para todos los participantes del encuentro una fiesta en el casino del SUTUC, donde disfrutarán de música y bebidas tradicionales. Aquí los únicos requisitos son una

buena condición física y un cuerpo que soporte la noche. También habrá grandes sorpresas y divertidos premios para los asistentes.

Sabemos que las despedidas no son gratas, pero todo tiene un fin, y el viernes será el día indicado para demostrar las habilidades deportivas estudiantiles de cada una de las instituciones participantes en el CONEICC. Si no se han desvelado tanto, no esperes más y forma tu equipo, regístralo en los stands correspondientes y diviértete en grande. Nuestra universidad tiene magníficos espacios deportivos, sólo decídete a participar.

HOY DISCO-BIENVENIDA EN:



**PARTICIPANTES EN EL ENCUENTRO
CONEICC: \$20 (CON BOLETO)**

DIRECTORIO

CONEICC-XION

Gaceta informativa del X Encuentro Nacional de Comunicación

Cecilia Cervantes Barba

Presidenta del CONEICC

Rubén Carrillo Ruíz

Director General de Información

Luis M. Bueno Sánchez

Director de la Facultad de Letras y Comunicación

Manuel Delgado Castro

Coordinador Comité de Difusión

Carlos Vargas S.

Editor

Ana Lilia Montaña Centeno

Heidi M. Blanco Cayeros

Marcia Castellanos Llerenas

Deshiré Gaxiola Camarena

Ma. Guadalupe Hinojosa Moya

Edgar H. Badillo Medina

Laura M. Zaragoza Santana

Miguel Orozco Plascencia

Olga Valadéz Pérez

José Ferruzca González

Reporteros

Karla Tintos

Jorge Ruiz Ortega

Rigoberto Baltazar

Fotografía

Erick Adrián Sánchez Jiménez

Diseño

Perla Fabiola Herrera Suárez

Carlos Alcaraz Ramírez

Corrección

Cristian Rodríguez Gil

Logotipo

LOS PATROCINADORES

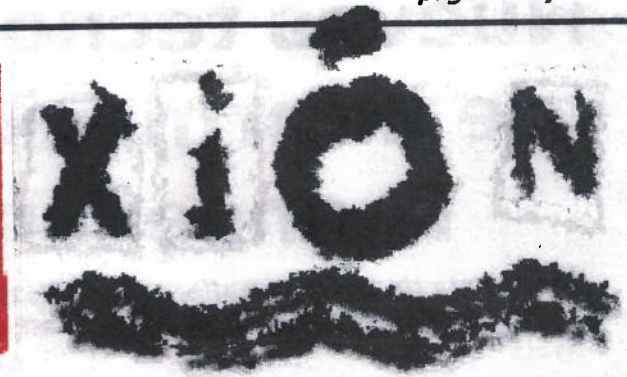


LOCALÍZALOS EN EL ÁREA DE COMIDA RÁPIDA, A UN COSTADO DEL PARANINFO, DE 9 A 14 HORAS

CCC
A2
1269

Entusiasmo juvenil en el X encuentro del Coneicc

páginas 4 y 5



Gaceta informativa del X Encuentro Nacional de Comunicación, Colima, Col., 04 de marzo de 1999

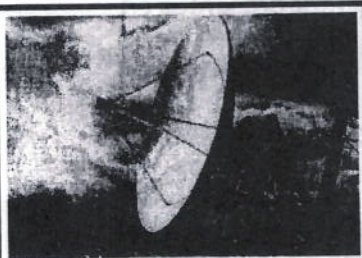
Mensaje de Carlos Salazar a los comunicadores

Los medios, trascendentes en la globalización

página 3



El rector Salazar Silva en la inauguración.



**Enrique
Sánchez Ruiz**
presenta hoy
su conferencia
magistral

*A las 10 hrs, en el Paraninfo Universitario



María de la Luz Casas en la presentación de las revistas, en la Pinacoteca.

Presentación de tres revistas culturales

página 8

**RAÚL FUENTES
NAVARRO**

Ningún modelo de comunicación se ha formalizado todavía

página 6

Nuevas tecnologías de información en la enseñanza

***Ponencia de Uriel Caballero González, del Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México
Laura Zaragoza**

En el Paraninfo Universitario Uriel Caballero González del ITESM, Campus Ciudad de México, presentó dentro de la mesa 1 la conferencia *Aplicaciones de las nuevas tecnologías de la información a la educación superior: Un análisis del caso mexicano.*

Caballero González mencionó que las Nuevas Tecnologías de Información (NTI), especialmente la internet, ha venido a revolu-

cionar las ideas que se tenían sobre las posibilidades de multimedia en la educación, se tendía a mezclar diversos medios, sin embargo al carecer de herramientas para agilizar la retroalimentación e interactividad, sólo facilitaban la forma de exposición de información y no afectaban la naturaleza del proceso de enseñanza-aprendizaje.



Presentación de ponencias en la Mesa 1 del primer día de trabajos.

Por otro lado explicó que la red y su forma más depurada conocida como supercarretera de la información, ha abierto nuevas posibilidades para la educación a distancia, capacitación continua y la expansión de fuentes de información que influyen en el funcionamiento tradicional de todas las instituciones sociales, y que a pesar de los elevados costos de reconversión los centros de formación superior han ido adaptando las nuevas tecnologías informáticas en diversas áreas fundamentales: bibliotecas, el área de administración escolar entre otras.

Indicó que el uso de las nuevas tecnologías y de las redes informáticas dentro de la educación superior debe modificar substancialmente su núcleo central (core business), es decir, a la edu-

cación, a la generación y transmisión del conocimiento.

Caballero González reiteró que no se trata meramente de veleidades tecnofílicas, sino de la necesidad de usar las NTI para transformar a la educación superior tradicional, con el fin de que ésta llegue a mayores estratos de la población que busca preparación superior; a la vez que sirva para renovar los conocimientos de la población económicamente activa mediante el proceso de educación continua, medida estratégica en un entorno laboral competitivo y de rápida obsolescencia.

Dio a conocer los datos del análisis respecto al contenido de las páginas Web de setenta y cinco instituciones de educación superior, que arrojó datos ambivalentes. Mostrando el interés de éstas por estar presentes en el ciberespacio; y por otra parte presentó serios retrasos en los desarrollos de las aplicaciones

educativas más elementales de la internet y las páginas Web.

Así mismo consideró que todas las nuevas tecnologías de información tienen un enorme potencial en el campo de la educación y capacitación, ya que a través de ellas se pueden superar muchas de las barreras que impiden el desarrollo de la educación superior en México: la creciente demanda de matrícula, la urgente capacitación y actualización de personal docente entre otros.

Carlos Salazar Silva:

"El futuro de la información, de quienes le dan contexto"

Miguel Orozco

"El futuro de la información no está en la red de redes, ni pertenece a los proveedores, ni a los conductores, sino en quienes les dan sentido y contexto" dijo Carlos Salazar Silva, rector de la Universidad de Colima en la inauguración del X Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación con el tema "Prospectiva y Retrospectiva de la Comunicación".

En el Paraninfo, Salazar Silva destacó la importancia de los medios "en la dinámica de la globalización", y puntualizó la búsqueda de la UdeC por obtener la excelencia académica de sus alumnos en relación con la docencia mediante "la enseñanza y la investigación que aplicadas al aprendizaje nos ha dado buenos resultados", lo que calificó como "el círculo virtuoso de la Educación Superior".

Asimismo reconoció al CONEICC "como una institución, preocupada por actualizarse y extender sus experiencias académicas a las escuelas



Cecilia Cervantes, presidenta del Coneicc, en la inauguración.

mación de los estudiantes"



Autoridades universitarias, estatales, municipales y comunicadores, durante el acto inicial.

que en el transcurso se han ido integrando al gremio",

Por su parte, Cecilia Cervantes Barba, presidenta del CONEICC, habló sobre la importancia de este tipo de eventos y el reto que significa organizarlos cada dos años. "El encuentro Nacional, precisó, está concebido como un espacio de afluencia, en el que se diseñan actividades académicas que permiten la interrelación entre profesores, investigadores y estudiantes de la comunicación, y define el estado en que se encuentra el estudio de la comunicación en ciertas áreas, además de fortalecer la for-



Los asistentes recibieron información del comité organizador.

Ante alumnos y profesores de 60 escuelas de comunicación y en representación del gobernador del estado, Fernando Moreno Peña, el secretario estatal de Educación, Carlos Flores Dueñas hizo la declaratoria inaugural del evento.

Manifestó que la comunicación "es factor de tolerancia, respeto, diálogo y acuerdos constructivos" e hizo una invitación a estudiar los defectos de los medios como la desinformación, la mentira, la violencia y el afán de poder a toda costa, que hacen peligrar la calidad de nuestra convivencia, especialmente del tiempo libre de nuestra juventud y niñez"

En el acto estuvieron Luis Bueno Sánchez, director de la Facultad de Letras y Comunicación, Juan Parker Chávez, del ayuntamiento capitalino, Jorge Estupiñán Munguía, vicepresidente del CONEICC, Silvia Panszi Artezán, coordinadora académica del X Encuentro y Víctor Aldana Lozano, presidente de la Federación de Estudiantes Colimenses.

LOS PARTICIPANTES EN EL PARANINFO

OLGA VALADEZ Y KARLA TINTOS

Desde muy temprano, integrantes de las diferentes delegaciones arribaron al Paraninfo Universitario. Algunos de ellos, de la U. de Saltillo, todavía desvelados y cansados del viaje, ¡¡imagínense! Llegaron a las 7:00 de la mañana, así que rapidito se dirigieron al hotel para darse un buen baño y estar a tiempo en la



Buscándoles el ángulo a los chicos de Celaya, no se tuvo ningún problema, ya que todos están como se ven, ellos son: Ana Tafoya, Blanca Romero, María José de la Peña, Sandra Campos, Polo García, Alejandro Cuna, Silvia Torres, Julio Pérez, Erika Marmolejo y Edna Peñaflor.

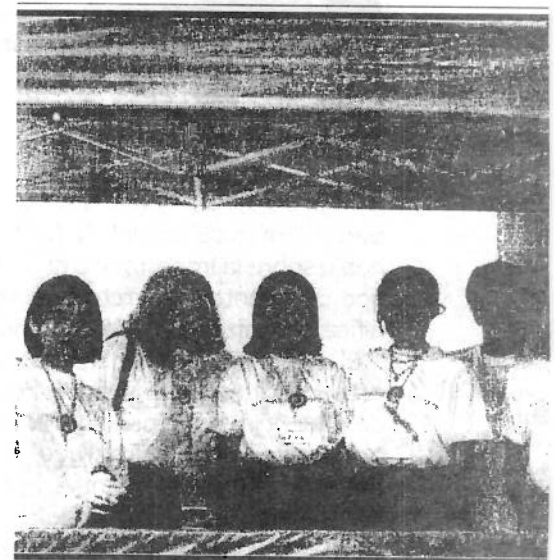


Se dice que los del ITESO son fresas, pues déjenme contarles que es una rotunda mentira, pues son buena onda, ellos son: Ana Velasco, Carlos Anaya, Martha Collignón y Gabriela Gorjón.

ceremonia inaugural. En el receso, después de la bienvenida del rector Carlos Salazar Silva y Carlos Flores Dueñas en representación del Gobernador del Estado, anduvimos por algunos pasillos y lugares estratégicos donde captamos a varios chicos, por cierto muy agradables y buena onda, a quienes preguntamos qué les parecían las instalaciones de nuestra Universidad y la temática del Encuentro CONEICC. Entre ellos encontramos a los estudiantes de la U. de Celaya, Ana Karina Tafoya y Roberto Carlos Torres. Mencionaron que las instalaciones están muy padres y funcionales, "ya que rápidamente te puedes trasladar de un lado a otro, la alberca y canchas especiales están

muy bien", pues en su Universidad no cuentan con ellas; asimismo, la temática del CONEICC les parece muy interesante, porque ellos no se enfocan mucho a la investigación y es un momento para aprovechar y conocer ese lado de la carrera.

También nos encontramos a los chicos del ITESO Campus Guadalajara, Gabriela Gorjón, quien mencionó: "si los temas son originales y van más allá de la retrospectiva y prospectiva está muy bien, pero si toma el mismo lineamiento igual que siempre, pues no". A Ana Karina Velasco Ochoa la temática del CONEICC le parece muy



guapas de la Fac. de Letras y Com. se encuentra "Conexión", ellos son: Troy, Deisy Bosirre, Laura Rivera, Esaú López y Carolina S.



interesante por los cambios que han habido y transformado a la comunicación, como en el caso de los medios.

Al iniciar la conferencia magistral con Raúl Fuentes, a más de alguno les ganó el hambre y prefirieron ir a desayunar, por ahí nuestra cámara captó a algunas parejas, la primera desde Saltillo, Coahuila, Ana Laura Kuess y Marconi Cedillo de la Borbolla, saboreando unas ricas papas a la francesa, sandwiches y refresco. Al igual que ellos, pero originarios del Estado de México, Heidy Mo-

rales y Javier Zea disfrutaban deliciosas hamburguesas al estilo de la Cafetería universitaria.

También nuestra lente captó imágenes de los chicos anfitriones en este Encuentro CONEICC; claro, estudiantes de la Universidad de Colima en los stands de comida rápida, como buenos chicos cumpliendo con las labores asignadas, ellos son: Troy, Deisy Bosch, Aurora López, Irma Aguirre, Laura Rivera, Carolina Santacruz y Esaú López.



Ansiosos por conocer a Colima lo más pronto posible, les recomendamos las hermosas playas, así que si los ven por allá, no se asombren, ellos son: Edgar Cedillo, Olga Livier, Myriam Muñoz, Maribel Canchola, Rossy Zavala, José Horta y Mario Durán.



Se tomaron un tiempo para desayunar, y así poder rendir todo el día, ellos son: Heidy Morales y Javier Zea.



Entre los asistentes captamos a la maestra Blanca Chong (UIA Laguna), Idoia Leal (U. A. de Coahuila) y Vanessa García (UIA Laguna).



Comparando la comida de Saltillo con la de Colima, nos dicen que ésta última es muy buena, ellos son: Ana Laura Kuess y Marconi Cedillo de la Borbolla.



**in posan-
urora Ló-
ruz.**



Primera Conferencia magistral

Raúl Fuentes: ¿Acaso se nos acabó la imaginación?

Manuel Delgado

De los tres modelos para formar comunicadores que existían en México y América Latina ninguno se había formalizado, en los últimos quince años, las instituciones donde se enseña comunicación sólo han yuxtapuesto los tres modelos en sus programas de estudio, afirmó Raúl Fuentes Navarro en su conferencia inaugural del X Encuentro Nacional de Comunicación organizado en Colima por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

Sobre el primer modelo aplicado en los años cincuentas se aplicó a la formación de periodistas y es el más arraigado en las escuelas, éste busca incidir en la política y la sociedad a través de los medios. El siguiente programa -proyectó- un comunicador intelectual como un sujeto capaz de modificar las



El investigador Raúl Fuentes, al sustentar su ponencia.

dinámicas sociales utilizando también los medios. Teóricamente, este modelo se apoya en discernimientos filosóficos de los alumnos.

Al explicar el tercer modelo Fuentes Navarro, indicó que trata de un científico social investigador de prácticas y sistemas

de comunicación desde la "abstracción y la crítica", modelo que en la mayoría de las veces se quedó en el discurso teoricista.

Durante su exposición, el investigador autor del texto "La investigación de la Comunicación en México" afirmó que los enemigos de la comunicación no están fuera sino dentro, y los definió como la ley del menor esfuerzo, la inercia, la aceptación de lo establecido, la obstrucción y la descalificación del logro ajeno.

Sobre la investigación de la disciplina, dijo que sólo existe en cinco o seis instituciones del país, apenas en la década pasada surge un grupo de investigadores discípulos de los "consagrados" en quienes recaen las responsabilidades de renovar contenidos, prácticas y metodologías de la investigación.



Muestra fotográfica en la Sala de Usos Múltiples del Paraninfo.

Proponer Javier Esteinou

Necesario crear la defensoría de la comunicación

José Ferruzca González

El proceso de transición democrática del país podría verse beneficiado con la culminación del proceso de legislación de medios, discusión que ha pasado de las instituciones de enseñanza superior al Poder Legislativo Federal, indicó Javier Esteinou Madrid.

Investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana campus Xochimilco, Javier Esteinou es autor del ensayo "Los medios de comunicación en el cambio político-social de finales del siglo XX". Opina en entrevista que después de varios años la discusión sobre reformas a leyes y códigos que impactan en el desempeño de los medios de comunicación en el país "representan una de las cuestiones más elementales para del desarrollo democrático, porque la Constitución se ha modificado en todos sus rubros menos en el campo de la comunicación".

El investigador lamentó que las únicas reformas llevadas a cabo en la materia hayan sido para adecuar el marco jurídico comunicacional para hacer funcionar el Tratado de Libre Comercio (TLC), en los aspectos de protección a derechos de autor.

"Es lamentable que en cuestiones de la creación de una defensoría de la comunicación o de reglamentar el derecho de réplica, el avance sea nulo.

Creemos que esas son cuestiones elementales que seguimos

sin contar con ellas después de varios años." Javier Esteinou explicó que en el seno de la actual legislatura federal, la iniciativa de Ley Federal de Comunicación Social "está parada y casi abortada", gracias a una gran campaña de desprestigio emprendida por los empresarios dueños de los medios"

Sin embargo, resalta que por segunda vez, diputados federales han sido sensibles sobre la importancia que para el desarrollo social y político de México representa la legislación sobre medios de comunicación.

"Otro gran avance es que los partidos políticos ya no solamente se interesan en los medios de comunicación en tiempos electorales, es decir, simplemente para utilizarlos como plataformas de impulso a sus campañas políticas".

Ahora, el nivel de discusión ha llegado a otro punto, relata, puesto que el Poder Ejecutivo ha dejado de interponerse para efectuar reformas a leyes y códigos sobre comunicación social. Ahora, denuncia,

"son los grandes propietarios dueños de canales de televisión, de cadenas de prensa, quienes han formado diques permanentes para evitar que esto avance".

Ante esa "dificultad", aseguró que la sociedad buscará "las formas" para poder rebasar esos obstáculos que impide un flujo más directo al proceso de comunicación.

Antes, opinó que desde hace décadas, la cuestión de la legislación sobre medios ha quedado totalmente abandonada, incluso destacó que durante años tampoco ha sido tocada en las escuelas de comunicación.

"Por tradición se han relegado al campo de los abogados. Esto ha permitido que hoy tengamos una estructura de leyes totalmente anacrónicas. Por ejemplo: La Ley de Imprenta es de 1917; la Ley de Radio y Televisión es de la década de 1960; la Ley de Cine durante quince años funcionó sin cambios aunque hasta el año pasado se ha renovado. Tenemos hoy una ley de cine ligeramente más abierta, que permite mayor participación de los nuevos movimientos cinematográficos".

Agrega Javier Esteinou que en México existe un desfase extremadamente acentuado entre el marco jurídico y la evolución que se ha dado en las tecnologías de información.

"Por ejemplo, términos como satélite no están considerados en la actual Ley de Radio y Televisión; cuestiones sobre Internet tampoco hay, menos sobre fibra óptica o nuevos satélites digitales, en lo que es la tercera generación de medios de comunicación".

Ese enorme vacío legal, concluye, está reforzado por "las estructuras del poder que no quieren que en lo más mínimo se toque esto, ya no solamente para abrir los canales a la participación social, sino para evitar a toda costa que la renovación de sus concesiones no se pierda".



Javier Esteinou Madrid

Revistas de comunicación

Fueron presentadas Culturas Contemporáneas, Comunicación y Sociedad y Convergencia

Deshiré Gaxiola y Edgar Badillo.

Según Beatriz Solís Leree la revista Culturas Contemporáneas, editada por el CUIS de la Universidad de Colima, es una publicación que invita a buscar un rostro a la cultura; es apasionante e ilustrativa, pues rompe con el regionalismo.



La presentación de las revistas.

Comunicación y Sociedad (UdeG), y Convergencia (U.A.E.M), efectuada la noche del martes 2 en la Pinacoteca universitaria, en el marco del X Encuentro Nacional CONEICC.

Carlos Estupiñán Munguía, quien fungió como moderador del evento, dijo que la revista de la casa de estudios colimense ayuda a comprender la comunicación desde la cultura, pues cuenta con un espacio y memoria colectiva de la comunicación. Tras augurarle más años de vida y manifestar que ha cumplido con creces, reconoció en Jorge González a un promotor de la cultura.

Francisco Aceves mencionó que la revista Comunicación y Sociedad es plural y un espacio para los diferentes estereotipos de comunicación. Interesada en debates académicos, agregó que la publicación también estudia la relación entre el poder y la comunicación.

"Promover la investigación mediante trabajos y encontrar un punto en donde las ciencias sociales se unan", es el objetivo principal de Convergencia, puntualizó Ma. de la Luz Casas Pérez. Apuntó que se ha convertido en una revista reconocida nacional e internacionalmente. Enfatizó que la revista está en el centro de la con-

vergencia del saber social. Al final expresó la calidad de la propuesta analítica de la misma.

Todas las revistas presentadas están incluidas en el Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del Consejo Nacional de la Ciencia y Tecnología (CONACYT).

DIRECTORIO

CONEICC-XION

Gaceta informativa del X Encuentro Nacional de Comunicación

Cecilia Cervantes Barba

Presidenta del CONEICC

Rubén Carrillo Ruíz

Director General de Información

Luis M. Bueno Sánchez

Director de la Facultad de Letras y Comunicación

Manuel Delgado Castro

Coordinador Comité de Difusión

Carlos Vargas S.

Editor

Ana Montaña/Heidi Blanco

Marcia Castellanos/Deshiré Gaxiola/Guadalupe Hinojosa

Edgar Badillo/Laura Zaragoza

Miguel Orozco/Olga Valadéz

José Ferruzca

Reporteros

Karla Tintos/Jorge Ruiz Ortega

Rigoberto Baltazar

Fotografía

Erick Sánchez

Diseño

Perla Herrera/Carlos Alcaraz

Corrección

Cristian Rodríguez

Logotipo

LOS PATROCINADORES



LOCALIZALOS EN EL ÁREA DE COMIDA RÁPIDA, A UN COSTADO DEL PARANINFO, DE 9 A 14 HORAS