

El Rediseño Pedagógico de la materia “Sistemas de Comunicación”  
Profesor Juan de Dios Piñón López  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey,  
Campus Ciudad de México  
Colima 1999

Desde 1996 el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey inició a nivel Sistema el más importante proyecto de los últimos años denominado “Rediseño de la práctica docente y educativa”. Éste, es el resultado de las preocupaciones expresadas en el Congreso de Calidad Académica (celebrado en los 26 campi del Sistema ITESM), en donde se realizó una evaluación de las Intenciones Educativas del Instituto y de las Estrategias Educativas que se estaban llevando a cabo para lograrlas; así como de la declaración de la Misión hacia el 2005 que cambia su propósito de formar profesionales de excelencia en sus áreas de especialidad, a formar personas comprometidas con el desarrollo de su comunidad.

El “Rediseño” busca fundamentalmente el abandono del esquema tradicional de enseñanza en que el profesor es el agente activo y protagonista del proceso, y el alumno es tan solo un agente pasivo que recibe los conocimientos. La estrategia para este cambio de esquema se basa en el uso y promoción de cinco premisas educativas: aprender a aprender, aprendizaje significativo, aprendizaje colaborativo, la evaluación como instrumento de aprendizaje y la inclusión de la tecnología en este proceso educativo.

La transformación del paradigma educativo se propone en un contexto en el que la tecnología se ha convertido en la gran protagonista de los cambios en el mundo (los movimientos económicos, políticos y sociales van dependiendo cada vez más de los flujos de datos surgidos de la informática y las telecomunicaciones) en el que las visiones pragmáticas van ganando terreno por encima de las reflexiones teóricas. En este contexto, la nueva estrategia educativa deberá contemplar el fomento de la persona con capacidad para argumentar, para dialogar con una visión crítica; en suma, una persona con capacidad de reflexión teórica y que además pueda ejercer esta capacidad en uso pleno de los recursos tecnológicos que tiene a su disposición.

Es común encontrarse con el alumno que ingresó a la carrera por el mero deseo de hacer radio o televisión, de producir cine o, bien ahora, de ser un experto en el uso de los recursos de las nuevas tecnologías y multimedia. Esta problemática de por sí añeja en nuestra área, se ha acentuado ante la fascinación que despierta hoy el internet, la virtualidad en sus diversas modalidades y la interactividad en los nuevos medios.

Por ello, el proyecto de llevar a cabo el Rediseño de Sistemas de Comunicación y de Teorías de la Comunicación, materias que eran sólo de introducción al campo, tendrá como propósito dar sentido a la práctica no como una producción material, sino a la *práctica* del pensamiento con estructuración teórica. Como todo a lo que no se le haya utilidad se olvida, este curso trata de dar sentido a la producción teórica utilizando sus modelos o estructuras para entender o explicar fenómenos de nuestra realidad cotidiana. En tanto materia teórica no se pretende proponer soluciones, tampoco llevar a cabo investigación de campo (que sería la tarea de las materias de métodos de investigación), sino desarrollar y fomentar la capacidad intelectual de los alumnos al exponer situaciones de la realidad social que deben ser explicadas a partir de cierta postura teórica. Para el desarrollo de la estrategia de Rediseño de este curso se toma como concepto de comunicación el propuesto por Antonio Pasqualli: “La posibilidad de dos personas, grupos u

organismos en estado de reciprocidad de esgrimir argumentos sustentados y respetuosos para llegar a un común acuerdo” Éste es el concepto que guía la estructuración pedagógica del curso.

El proceso se planteó fundamentalmente en dos etapas: la primera ,y más importante, el “Rediseño Pedagógico”; la segunda, el “Uso de una plataforma tecnológica” en este caso del software que nos permita el logro de los objetivos planteados.

El proceso de “Rediseño Pedagógico” incluye la reflexión de los elementos estructurales que componen un curso: sus intenciones educativas, sus objetivos generales y específicos, el análisis de su contenido, sus estrategias y actividades de aprendizaje, y su sistema de evaluación. La reflexión y replanteamiento de estos elementos se produce desde la óptica de las premisas propuestas para el cambio de paradigma educativo, que son: aprender a aprender, aprendizaje significativo, aprendizaje colaborativo, sistemas de evaluación como parte del aprendizaje y el uso de la tecnología.

En este análisis se valoró el que la materia de Sistemas de Comunicación sea, por un lado, materia de primer semestre dentro de una serie de cursos sello y de cursos remediales y se convierte en el primer contacto del alumno con su carrera; y por el otro, que es una materia de naturaleza teórica, lo cual da la oportunidad de ofrecer al alumno una perspectiva sobre el campo de la comunicación con una visión crítica y reflexiva.

El primer paso en esta reflexión se produce al expresar las **intenciones educativas del curso**<sup>1</sup> en donde se plantea el tipo persona que se quiere formar, y que para el caso de Sistemas de la Comunicación, se enuncian como sigue:

1. Desarrollar en los alumnos sus capacidades intelectuales y de reflexión
2. Saber plantear problemas de investigación
3. Promover una actitud crítica en el alumno hacia su realidad social
4. Fomentar el respeto a las diferentes posiciones sobre la realidad
5. Vincular la teoría a la realidad a través del análisis de casos
6. Fomentar la redacción argumentada, analítica y reflexiva a través del uso de la plataforma tecnológica

Estrechamente vinculadas a las intenciones educativas se plantea el tipo de acciones que la persona en formación va a ser capaz de realizar y que se expresa a través del **objetivo general** y los **objetivos específicos**<sup>2</sup> del curso, que en el caso de Sistemas de Comunicación están enunciados como sigue:

I. Que el alumno obtenga un panorama de las principales propuestas teóricas que han configurado el campo de la Investigación de la Comunicación de Masas en los Estados Unidos (Communication

---

<sup>1</sup> La redacción de las Intenciones Educativas deben incorporar elementos de la Misión 2005, incorporar las metas o expectativas del curso, ser claras y existir en cantidad apropiada al tiempo asignado al curso. Curso sobre “Criterios de evaluación de cada elemento básico del Rediseño” (Porres, 1998)

<sup>2</sup> Los objetivos deben hacer referencia al contenido específico del curso. Expresan en acciones o capacidades a desarrollar en los alumnos las intenciones educativas. Están bien formulados cuando expresan acciones el alumno debe ser capaz de hacer después de un proceso de aprendizaje Expresan las condiciones o situación en la que se llevará a cabo la acción a desarrollar. Las acciones a desarrollar son adecuadas a la situación y a las condiciones a través de las cuales tendrán lugar. El orden en que están formulados los objetivos muestran una jerarquización entre ellos. Son variados, incorporan acciones que hacen referencia a aprendizajes de conocimientos, y al desarrollo de habilidades y actitudes o valores. (Porres,1998)

Research), reflexionando sobre las condiciones económico, político y sociales que dieron origen a estas corrientes teóricas.

1. Que el alumno pueda discernir sobre el objeto de estudio de la comunicación y su campo de investigación.
2. Que el alumno sea capaz de comprender y analizar la propuesta teórica de la investigación en comunicación de masas de los Estados Unidos.
3. Que el alumno sepa argumentar y reflexionar sobre la realidad social a través de los casos a estudiar en los ensayos.
4. Que el alumno pueda elaborar ensayos escritos en donde demuestre capacidad de análisis y de crítica.
5. Que el alumno en trabajo colaborativo comparta sus reflexiones y análisis teóricos a través de exposiciones, debates, construcción de esquemas y realización de ensayos.
6. Que el alumno aprenda a debatir desde sus argumentos haciendo la diferencia entre el argumento y la persona en el momento de debatir en clase, o en el momento de realizar la evaluación a otros equipos.
7. Que el alumno tenga capacidad para reflexionar sobre su propio aprendizaje a partir de la comunicación que establece con el grupo y el profesor y también a través de la evaluación a sí mismo como a sus compañeros.
8. Que el alumno sea capaz de utilizar la plataforma tecnológica como un medio de comunicación por escrito, que requiere de capacidad para redactar, analizar, reflexionar y llegar a acuerdos en equipo.

Una de las primeras reflexiones que se realizó en el rediseño del curso de Sistemas de Comunicación fue acerca de su contenido temático. Como la materia ha sido considerada introductoria a la carrera, se trabajaba de manera general una reflexión sobre lo que es la Comunicación y cómo ésta se ejerce en la vida cotidiana y en la profesional, perfilando de una forma muy general el posible campo de lo que es la Comunicación y sus áreas de oportunidad profesional. Las bases teóricas para este acercamiento se otorgaban a partir del estudio de paradigmas fundamentalmente de la Communication Research, percibidos como los “modelos” a partir de los cuales se podía introducir a la explicación de lo que es la Comunicación y su campo de estudio.

Este primer semestre teórico introductorio se complementaba con la materia de segundo semestre Teorías de la Comunicación, la cual profundizaba en propuestas teóricas norteamericanas, así como en la revisión de las teorías más representativas en el terreno de la Comunicación (la Teoría Crítica, los Estudios Culturales y las teorías de las mediaciones). En muchos casos la forma en que se planteaba el estudio de estas corrientes divergentes de la norteamericana era a través de los mismos pensadores norteamericanos.

El planteamiento temático de estas dos materias tenía una problemática: en el caso de la materia de Sistemas de Comunicación introducir al alumno a comprender y estudiar a la Comunicación, utilizando para ello los modelos positivistas propuestos por la Escuela Norteamericana, daba y sigue dando a estos modelos la calidad de “modelos universales” que en tanto fáciles de aplicar y sencillos, esconden las limitaciones teórico epistemológicas inherentes a las condiciones ideológicas de su producción. Utilizar un semestre en una panorámica teóricamente “neutral” de lo que compete a la comunicación y dejar que las disertaciones sobre las diferentes posiciones que hay sobre el estudio de la comunicación esperaran a que se cursara la materia de Teorías de la Comunicación, hacía perder tiempo y predisponía a los alumnos a concebir a la primer explicación desde los modelos norteamericanos como la explicación natural de lo que es Comunicación.

Por lo que se decidió dividir la carga del curso de Teorías entre los dos cursos teóricos (Sistemas y Teorías). Así, en el curso de Sistemas de Comunicación se verá con mayor profundidad a la Communication Research explicando los modelos que desde esta escuela se proponen en el contexto político económico y social de donde surgen. Por otro lado, la materia de Teorías de la Comunicación se ocupará de las Teorías denominadas como Críticas que fundamentalmente desde Europa llevarán a cabo un cuestionamiento de las bases ideológicas de las propuestas norteamericanas. Entre ellas las Teorías inspiradas en el Marxismo como la Escuela Alemana de Frankfurt, la Italiana con la Teoría de la Hegemonía de Gramsci, la Inglesa con los Cultural Studies. Así como acercamientos a una concepción de la Comunicación desde la Cultura, como la de Jesús Martín Barbero.

Así el análisis del contenido<sup>3</sup> para abordar el estudio de la investigación en Norteamérica en la Comunicación de masas quedó ordenado como sigue:

PROGRAMA ANALÍTICO DEL CURSO	
1.	LA COMUNICACIÓN COMO CAMPO Y OBJETO DE ESTUDIO
1.1	Acercamiento a una definición de comunicación
1.2	La Comunicación? Ciencia o campo de estudio?
1.3	Enfoques positivistas y enfoques críticos
2.	LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
2.1	El origen de la investigación en comunicación de masas en EE.UU.
2.1.1	Situación política mundial
2.1.2	Fuerzas económicas y necesidades comerciales
2.1.3	Adelantos científico-tecnológicos
3.	LA ESCUELA DE LA INVESTIGACIÓN DE NORTEAMÉRICA "COMMUNICATION RESEARCH"
3.1	Teoría Hipodérmica
3.1.1	La sociedad de masas
3.1.2	El modelo de Lasswell
3.2	Teoría Empírico-Experimental de la Persuasión, los estudios de Carl Hovland
3.2.1	- La estructura del mensaje
3.2.2	- El análisis de las audiencias
3.3	Los Estudios Empíricos en el Terreno de los Efectos Limitados, los estudios Paul Lazarfeld
3.3.1	El two step flow
3.3.2	Los líderes de opinión
3.3.3	Contexto y efectos de los medios
3.4	La Teoría Funcionalista
3.4.1	La sociedad y las funciones, Robert Merton
3.4.2	Las funciones y los medios Lasswell y Wright
3.5	La Communication Research de Willbur Schramm
3.5.1	Las aplicaciones económicas y políticas del modelo de estudio de la comunicación
3.6	La Teoría de los Usos y Gratificaciones, Eliu Katz
3.6.1	De las funciones a los usos
4.	LA TEORÍA DE LA INFORMACIÓN

<sup>3</sup> El análisis de los contenidos incorporan los tres tipos de contenidos: conocimientos, procesos y actitudes. Reflejan una estructura lógica: de lo particular a lo general, de lo simple a lo complejo, de lo concreto a lo abstracto y procedimentalmente. Están expresados en bloques o unidades que ofrecen una visión global. Incorporan objetivos particulares en cada tema y éstos son congruentes con los objetivos generales. Establecen conexiones con problemas de la realidad. Establecen conexiones con otras áreas o disciplinas. Son vigentes o relevantes. (Portes, 1998)

- 4.1 La Teoría de la Información
  - 4.1.1 Información, entropía, ruido y canal
  - 4.1.2 El modelo de Shannon y Weaver
  - 4.1.3 El concepto de "feedback"
- 5. AGENDA SETTING y EL GATEKEEPER
  - 5.1 Algunos datos sobre el efecto de Agenda Setting
  - 5.2 Límites, problemas y aspectos metodológicos

Sin embargo el uso de la plataforma tecnológica va a ser imprescindible la simplificación de los items a abordar y sintetizarlos en módulos muchos más comprensibles para su acceso en el calendario temático, quedando como sigue:

Módulo 1: Orígenes de la investigación en comunicación de masas.

Módulo 2: Las primeras propuestas: la teoría de la aguja hipodérmica y el modelo de Lasswell

Módulo 3: Los estudios empíricos: la Teoría de la Persuasión y la Teoría de la Influencia

Módulo 4: De la propuesta funcionalista a los Usos y las Gratificaciones

Módulo 5: La perspectiva informacional: teoría matemática y cibernética

Módulo 6: Los estudios a largo plazo: la agenda setting y el gatekeeper

Ahora definidas las intenciones, los objetivos y los contenidos se pasa a la propuesta de la **estrategia de aprendizaje**<sup>4</sup> que se traduce en una serie de actividades que los alumnos deben realizar y que deben reflejar el cambio de paradigma que el rediseño se esta planteando como objetivo. Entre las actividades de aprendizaje que se retomaron para este curso están:

- ñ Exposición del profesor
- ñ Debate, discusión y realización de asambleas en clase
- ñ Asunción de roles y representaciones
- ñ Búsqueda de información
- ñ Exposición en equipos
- ñ Presentación de proyectos
- ñ Lectura crítica
- ñ Elaboración de ensayos en equipo
- ñ Elaboración de journals individuales

---

<sup>4</sup> La estrategia de aprendizaje se traduce en una serie de actividades que:

1. Facilitan que el alumno reflexiones sobre la realidad analizando problemas, estudiando casos y relacionando hechos, situaciones o realidades con conocimientos.
2. Permiten que el alumno interactúe con la realidad diseñando, produciendo, planeando, comprobando, investigando, identificando y solucionando problemas.
3. Motivan el autoaprendizaje, a través del cual el alumno tiene que interactuar por sí mismo con diversos procesos tales como: exploración, reflexión, análisis, contrastación, valoración.
4. Facilitan que el alumno desarrolle habilidades generales como comunicarse eficientemente, valorar, argumentar rigurosamente, expresar ideas de una forma estructurada o promueven el desarrollo de habilidades técnicas específicas de la profesión.
5. Permiten que el alumno participe colaborativamente con sus compañeros en discusiones, debates, trabajo en grupo, realización de proyectos, etc.
6. Expresan cuáles son las conductas deseables a desarrollar en los alumnos.
7. Comunican claramente cuáles son las condiciones o criterios que se requieren para llevarlas a cabo.
8. Muestran organización y una secuencia lógica de avance progresivo, esto es la actividad anterior es requisito de la siguiente.
9. Especifican el espacio donde se llevarán a cabo, los recursos y el tiempo estimado para su realización.
10. Permiten que el alumno reflexione sobre su proceso de aprendizaje y sobre el conocimiento mismo. (Porres, 1998)

Este cuadro muestra los criterios de evaluación para los ensayos en equipo como resultado

El criterio es el siguiente				
1 Total desacuerdo				
5 Total acuerdo				
<b>Ensayo en equipo resultado</b>				
Puntos a evaluar				C
Los conceptos teóricos son expresados como producto de su interiorización o son sólo una repetición				5
Hay un adecuado manejo de paráfrasis, referencias o citas				5
Es claro el planteamiento de cada postura teórica				5
Está planteado claramente el problema a tratar				5
La información en el trabajo es completa de acuerdo al problema abordado				5
La operacionalización de los conceptos al problema práctico es pertinente				5
El desglose de los elementos de la realidad refleja capacidad de análisis				5
El trabajo refleja una capacidad de reflexión por parte del equipo				5
El trabajo refleja una discusión de equipo de manera integrada y no se trata sólo de una serie de escritos conectados, pero realizados individualmente				5
El trabajo tiene una redacción congruente y lógica y no tiene faltas de ortografía				5
		Suma de calificaciones:		50
		Puntos a Evaluar:		10
		Calificación del criterio:		10

La **evaluación del resultado** es otro momento muy importante, en donde se reflexiona el producto final y se mide a partir de los parámetros exigidos para el tipo de trabajo a entregar.

Para la evaluación del resultado de exposición en equipo

El criterio es el siguiente:			
1 Total desacuerdo			
5 Total acuerdo			
<b>Resultado</b>			
Exposición en equipo			
Puntos a evaluar			Cal
Forma de la Exposición			
	Organización e integración del equipo		5
	Uso de los recursos visuales		5
Calidad del Contenido			
	Claridad del esquema		5
	Estructura lógica		5
	Manejo de la información		5
		Suma de calificaciones:	25
		Puntos a Evaluar:	5
		Calificación del criterio:	10

Este cuadro (de evaluación de proceso) se pondera el trabajo de los compañeros del equipo

Criterios			
1 Total desacuerdo			
5 Total acuerdo			
NOMBRE:			
Exposición en equipo			
Puntos a evaluar			Cal
Cumplimiento			
	Estuvo en todas las sesiones de reunión		5
	Llegó puntual y estuvo toda la reunión		5
	Trajo la información que se me pidió		5
Colaboración			
	Sabe escuchar y dialogar		5
	Tiene un actitud de respeto		5
	Apoya en todas las actividades		5
Aportaciones y creatividad			
	Hay claridad en las ideas		5
	Sus aportaciones son significativas		5
	Es original		5
	Tiene capacidad de conocimiento teórico		5
		Suma de calificaciones:	50
		Puntos a Evaluar:	10
		Calificación del criterio:	10

En las sesiones de exposición de equipo o entrega de trabajos, el alumno deberá reflexionar sobre su desempeño como el de sus compañeros de equipo, por lo cual realizará dos tipos de evaluación la evaluación del proceso del trabajo y la evaluación del resultado.

La **evaluación** sobre el **proceso** de trabajo y contempla fundamentalmente tres aspectos: 1. Puntualidad y cumplimiento, 2. Actitud y colaboración, y 3. Creatividad y capacidad de propuesta

Este cuadro (de evaluación de proceso) se aplica tanto a la preparación de una exposición, a la preparación de un proyecto y a la de elaboración de un ensayo. Bajo estos parámetros se evalúa todo el proceso de trabajo en equipo.

<b>Autoevaluación</b>			
<b>Proceso</b>			
Exposición			
En equipo			
Puntos a evaluar			C
Cumplimiento			
	Estuve en todas las sesiones de reunión		5
	Llegue puntual y estuve toda la reunión		5
	Traje la información que se me pidió		5
Colaboración			
	Sé escuchar y dialogar		5
	Tengo un actitud de respeto		5
	Apoyo en todas las actividades		5
Aportaciones y creatividad			
	Hay claridad en las ideas		5
	Mis aportaciones son significativas		5
	Soy original		5
	Tengo capacidad de conocimiento teórico		5
		Suma de calificaciones:	50
		Puntos a Evaluar:	10
		Calificación del criterio:	10

A.C.	A. COLABORATIVO	6240	56.8
A.I.	APRENDIZAJE INDIVIDUAL	2860	26.04
	TOTAL	10905	100

(Ver anexo con el desglose de las actividades por calendario, temática, actividad y tiempo)

El trabajo en este curso en el terreno del aprendizaje colaborativo (con un porcentaje del 57% del tiempo de actividades), apunta claramente hacia el modelo que una clase de teoría como ésta busca. Se trata de fomentar el trabajo de reflexión en equipos y en grupo sobre problemáticas sociales puedan ser analizadas desde los modelos teóricos propuestos y que permitan una comprensión integral de la producción teórica. Por su parte, la reflexión individual con un 26% tiene la función primordial de posibilitar la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje. Por último, la instrucción directa 17% sigue teniendo un espacio importante fundamentalmente al interior del tiempo de clase, en donde el profesor es el responsable de asegurar la comprensión adecuada de ciertos tópicos a partir de su exposición.

La **evaluación**<sup>5</sup>, como instrumento de aprendizaje de una materia en rediseño, deja de ser terreno exclusivo del profesor, pues se establece un compromiso de responsabilidad compartido basado en la honestidad y la responsabilidad de alumnos y profesores. Esto compromete en el proceso de evaluación no sólo al profesor, sino también a los alumnos, quienes deberán llevar a cabo un ejercicio continuo de autoevaluación y de evaluación al trabajo de sus compañeros tanto de su equipo como del grupo al que pertenecen. Los procesos de autoevaluación, de evaluación de equipo, o evaluación al grupo por parte de alumnos y profesores implican la utilización de criterios claros y explícitos, que deben expresarse en las herramientas a utilizar para tal efecto.

#### 1. Para trabajo en equipo

Evaluación entre compañeros y autoevaluación para:

- ñ Proceso de trabajo del Ensayo
- ñ Proceso de trabajo de la Exposición

Evaluación de equipo a equipo y del profesor para :

- ñ Resultado del Ensayo
- ñ Resultado de la Exposición

#### 2. Para trabajo individual

- ñ Journals, por journal entregado
- ñ Bitácoras, por respuesta correcta a manera de examen

<sup>5</sup> Sobre los sistemas de evaluación deben:

1. Muestran claramente los criterios con los que se va a evaluar.
2. Incorporan la evaluación de los diferentes tipos de aprendizaje.
3. Utilizan diversas técnicas que son adecuadas para obtener la información que se pretende obtener.
4. Expresan cómo se va a conformar la calificación final y la ponderación de cada aspecto a evaluar.
5. Son congruentes con el proceso de aprendizaje.
6. Cada técnica de evaluación incorpora: el propósito de la misma, las instrucciones para llevarla a cabo, los criterios o categorías con los que se va a evaluar y la forma de calificar.
7. Incluyen la autoevaluación y la coevaluación.
8. Dan pautas para dar retroalimentación al alumno y sirve para mejorar el propio proceso de aprendizaje. (Porres, 1998)

Un análisis de la cantidad de horas invertidas en las diversas actividades del curso divididas entre actividades de instrucción directa para la enseñanza, de instrucción directa para el aprendizaje, de aprendizaje colaborativo o de aprendizaje individual tanto dentro como fuera de clase arrojan estas cifras:

		HORAS	%
	<b>ACTIVIDADES DENTRO DE CLASE</b>		
<b>I.DIRECTA ENSEÑANZA</b>		850	32.26
	Exposición del tema		
	Exposición de una metodología		
	Instrucciones		
<b>I.DIRECTA APRENDIZAJE</b>		395	14.99
	Dirige discusión del grupo		
	Dirige una dinámica de grupo		
	Dirige Exposiciones de equipos		
	Dirige construcción de esquema o mapa de grupo		
<b>A.COLABORATIVO</b>		1160	44.02
	Exposición de equipos		
	Actividad en equipos		
	Asamblea de equipos en el grupo		
	Asamblea para construcción de mapa o esquema		
	Evaluación a otros equipos		
<b>A. INDIVIDUAL</b>		230	8.73
	Autoevaluación del equipo		
	Reflexión Individual		
	<b>SUBTOTAL</b>	2635	100
	<b>ACTIVIDADES FUERA DE CLASE</b>		
<b>I.DIRECTA APRENDIZAJE</b>		640	7.66
	Bitácora		
	Discusión virtual		
<b>A.COLABORATIVO</b>		5080	60.84
	Búsqueda de Equipo		
	Exposición Equipo		
	Exposición Proyecto		
	Ensayo de equipo		
<b>A. INDIVIDUAL</b>		2630	31.5
	Journal		
	Lectura crítica		
	Reflexión		
	Búsqueda Individual		
	Auto Evaluación		
	<b>SUBTOTAL</b>	8350	100
<b>I.D.</b>	<b>INSTRUCCIÓN DIRECTA</b>	1805	17.16

- ñ Respuesta a bitácoras individuales
- ñ Lectura crítica
- ñ Reflexión individual

Todas estas actividades deberán reforzar las posibilidades de comprensión para el **análisis de la dimensión comunicativa de problemáticas sociales en trabajo colaborativo**. Un caso de la realidad social, de la cotidianidad de los medios, de la economía o la política y que se comprende, analiza y crítica con las herramientas que nos proporciona cada postura teórica. Para el análisis del caso se utilizan todos los recursos y actividades que se realizan en clase y fuera de ella, que van desde la **exposición del profesor**, ya sea sobre el material teórico como para la contextualización histórica de la producción teórica, las **discusiones del grupo**, los **debates**, la **lectura crítica**, la **búsqueda de información individual o en equipo**, la **presentación de exposiciones o construcción del proyecto**, la realización de “diarios” sobre el desarrollo de la clase denominados **journals**, la realización de exámenes de control de lecturas denominados **bitácoras** hasta la realización de trabajos por escrito denominados **ensayos**, en donde se resume todo el trabajo de reflexión teórica.

El diseño instruccional a nivel macro se plantea partir de las actividades de aprendizaje de todo el curso. Estas actividades son primordialmente: 1) actividades de instrucción directa, 2) actividades de aprendizaje colaborativo y 3) actividades de aprendizaje colaborativo. Bajo este esquema las actividades que se propusieron para llevar a cabo el curso de Sistemas de la Comunicación son:

**Instrucción para la enseñanza:** exposición del profesor

**Instrucción para el aprendizaje:** actividades dirigidas por el profesor, realización de bitácoras, y discusión virtual en el Course Room.

**Aprendizaje colaborativo:** búsqueda de información en equipo, trabajo colaborativo, ensayo en equipo y evaluación entre equipos.

**Aprendizaje individual:** reflexión individual, lectura crítica, búsqueda de información individual, realización del journal y autoevaluación.

## PERIODISMO HECHO EN LA CALLE Y JUZGADO POR OTROS.

Por José Juan Olvera

La experiencia que vengo a compartir está centrada en el caso común del periodista que ingresa a la academia, después de años de práctica profesional pero sin experiencia docente, y se enfrenta al reto de elevar el nivel de unos alumnos están acostumbrados a hacer periodismo en el salón de clase.

Sin embargo, en la línea curricular de periodismo, se presenta un problema que nos obliga tarde o temprano a tomar una postura respecto a lo que enseñaremos a los jóvenes. Ese problema es el de la enseñanza de la expresión escrita. Esta cuestión se presenta a veces como insoluble, puesto que los alumnos ingresan con enormes deficiencias en la lectoescritura y obligan al profesor a decidir si enfoca su esfuerzo a reparar esas deficiencias o decide usarlo para enseñar las técnicas de recolección de información y redacción propiamente periodística. Muchos, hemos decidido enseñar esto último a riesgo de equivocarnos, pero reconocemos que el maestro que enseñe a expresarse claramente a un alumno en quinto semestre, en lugar de mostrarle las técnicas periodísticas de recolección y redacción de la información, jamás perderá su tiempo. Es, sencillamente, que no queremos sentirnos frustrados como profesores de periodismo, sabiendo de todas maneras no les vamos a resolver al 100 por ciento su problema básico, pues arrastran con él desde los años de educación primaria.

Nuestra propuesta está fundada en dos objetivos metodológicos:

- Por un lado, que los alumnos generen productos informativos y periodísticos destinados a consumo externo a la escuela, de tal forma que sean evaluados o consumidos más allá del salón de clases. Esto supone sacar a los alumnos a la calle y hacerlos competir con los reporteros profesionales de forma tal que se sientan capaces de llegar a ese nivel desde su ámbito universitario, además de conocer personalmente las principales rutinas de los periodistas.
- Por otro lado, supone integrar horizontalmente las materias del semestre y verticalmente las materias de la línea curricular. En el

primer caso significa que distintos conocimientos en un mismo tetramestre o semestre se unifiquen de alguna manera. No tienen que ser todos. La posibilidad, por ejemplo de que el trabajo final de Publicidad tenga la presentación de un reportaje de investigación, da sentido al estudio de una y otra disciplina. En el segundo caso, significa la posibilidad de que alumnos de diversos niveles, pero sobre una misma línea curricular, ayuden a realizar un trabajo conjunto. La línea curricular de medios impresos está integrada por cinco materias que son: Comunicación Periodística (introducción a los medios impresos), Redacción periodística (Géneros periodísticos), Producción periodística (géneros periodísticos, edición y diagramación); Edición de Revistas, y Seminario de Medios Impresos (las nuevas tecnologías área).

- Aprender a usar las nuevas tecnologías para reforzar la construcción del sentido a través de la palabra escrita.

Respecto de la primera propuesta, hemos logrado mantener una relación con un periódico local -El Porvenir- que publica todas las semanas los trabajos de los estudiantes, desde hace tres años. Aquí coinciden productos de las materias de cuarto y quinto tetramestre. Otros periódicos como El Norte, o El Diario de Monterrey, también nos han publicado eventualmente.

Ha ayudado enormemente la implantación de un nuevo modelo educativo centrado en competencias -Modelo UR-2000-, que exige del maestro claridad en cuanto a qué podrá hacer el alumno al finalizar el curso y qué conocimientos, habilidades y cualidades personales pretendemos desarrollar en nuestros estudiantes.

Este modelo facilita la evaluación a través de trabajos que demuestren la realización de las habilidades adquiridas, dejando a los exámenes tradicionales, que exigen la simple acumulación de conocimiento, un papel totalmente secundario.

Sobre la cuestión de la integración horizontal de materias debemos reconocer que aún nos falta mucho para lograr que el alumno adquiera sentido la interrelación de materias tan dispares. Pero sí hemos avanzado en la

integración vertical con dos interesantes ejemplos. El primero los constituye el Directorio de Medios Impresos de Nuevo León, una publicación electrónica que ofrece más de mil series de datos de 91 publicaciones periódicas del estado de Nuevo León. Terminado en 1997, el trabajo supuso dos años de investigación para la recopilación y procesamiento de información, así como para el diseño del sitio y la creación de las páginas individuales, que incluyen imágenes de las publicaciones. Este trabajo se realizó con la participación de alumnos de tercero, quinto y octavo tetramestre. Mientras los dos primeros, entrevistaban a los editores, ejecutivos o dueños de los medios, (y así aprendían las técnicas de la entrevista y conocían los medios en persona), los jóvenes de octavo tetramestre elaboraban las páginas con la información obtenida en lenguaje HTML.

Esta dinámica no duró mucho tiempo. Hoy, el directorio requiere más bien de mantenimiento por parte de alumnos becarios. Sin embargo, la experiencia nos dio ánimos para probar otro proyecto consistente en hacer que los trabajos periodísticos de los alumnos de quinto tetramestre publicados en El Porvenir o alguna otra publicación, fueran rediseñados en el lenguaje HTML por los de octavo para ser vistos por la Internet. Surgió así, "Periodismo en Línea" un sitio electrónico dedicado a la divulgación de entrevistas, reportajes y otros géneros periodísticos en versiones para Internet. Aunque la mayoría de los trabajos de los muchachos de octavo no eran inéditos, sí agregaban algunas de las nuevas posibilidades de este nuevo medio de comunicación, como los vínculos a sitios de interés que ampliaban la información del reportaje, la eliminación del problema de los límites de espacio físico o la retroalimentación por el correo electrónico.

El otro aspecto del proyecto fue crear una publicación electrónica con publicidad mensual. "Talacha estudiantil" publica trabajos seleccionados, de los ejercicios realizados en el curso -especialmente crónicas, artículos y algunos reportajes.

Finalmente, y también dentro de "periodismo en Línea", se decidió seleccionar los mejores productos de los estudiantes y ofertarlos a los medios de comunicación sin otro requisito que su publicación y la retroalimentación correspondiente cuando son insuficientes, pero tienen calidad para ser complementados y publicados.

Aunque aún no se echa a andar el proyecto propiamente, ya se han publicado reportajes en un periódico de Matamoros por parte de exalumnos que trabajan en la redacción de este diario y que participaron en los inicios de este proyecto.

Con respecto al último punto, sabemos que un problema muy vinculado al de la expresión escrita es la tendencia a leer cada vez menos, pero en los alumnos de comunicación es preocupante ausencia de disciplina para leer medios impresos. El auge de la llamada “cultura visual”, de la que tanto se habla, muestra aquí consecuencias nada agradables, al grado de obligarnos a nosotros a exigir que cada alumno lleve una vez a la clase su periódico.

Un pequeño pero exitoso caso de uso de nuevas tecnologías es la corrección colectiva de textos periodísticos con proyectores de computadora. Tiene ventajas sobre la corrección individual o en grupo, o la corrección en grupo sobre los acetatos, porque en el primer caso no todos escuchan las explicaciones y en el segundo no se pueden corregir en ese momento. Es pues una ventaja de esta nueva tecnología trabajar con las correcciones que vienen de la interacción entre alumnos y maestros sobre un texto e irlo modificando en realidad para leerlo luego completo y modificado.

## CONDICIONANTES

Todo proyecto de esta naturaleza genera problemas que no siempre se pueden resolver a satisfacción. Así, la cantidad de trabajo previo al curso y de seguimiento fuera del horario de la clase, asciende en buena medida. Cada producto generado a partir del curso, una vez terminada su parte de elaboración, genera necesidad de dar mantenimiento, ya sea con alumnos becarios o con el trabajo del maestro. Y negociar ese tiempo como trabajo académico no es tan sencillo como parece. En ocasiones, se tiene la impresión que el tiempo gastado en ello, pudiera haber sido mejor invertido en la resolución de problemas de la expresión escrita. Es como agregar más bolas al conjunto que ya estamos malabareando. El riesgo de equivocarse es mayor.