

CCL  
AI  
1234

# *Periodismo Etico y Derechos Humanos En México y América Latina*

**Seminario Regional  
FELAFACS/CONEICC  
2005  
(Propuesta)**

## **Fecha y Sede**

Puebla, Pue. *Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.*

Abril 27, 28 y 29

*Fechas alternativas: Agosto 24, 25 y 26.*

## **Fundamentación y Objetivos**

### **Fundamentación**

El poder de los medios de comunicación para influir en la formación de los imaginarios sociales está fuera de discusión en los terrenos de las ciencias sociales y las humanidades hoy en día. Las posiciones teóricas respecto de ese poder y de la capacidad de las audiencias para negociar o resistir las propuestas de significación hechas por los medios varía dependiendo de los supuestos epistemológicos y conceptuales de cada aproximación. Sin embargo, las diferencias son de grado. Los teóricos de la comunicación contemporáneos coinciden en que los medios de comunicación son unas de las instituciones sociales que más poder tienen en el proceso de la construcción social de la realidad. Amplia coincidencia existe también en que los productos mediáticos tienden mayoritariamente a reforzar la hegemonía de los grupos económica, política y culturalmente dominantes. En el proceso, la cultura mediática hace visibles a unos grupos e invisibles a otros. Además, construye representaciones positivas de algunos sectores, ideas y valores mientras que descalifica a otros mediante representaciones negativas. En los últimos años, diferentes grupos sociales y culturales tradicionalmente marginados y descalificados por los valores hegemónicos presentes en los medios de comunicación han modificado la agenda mediática y conseguido por un lado, cuestionar algunas de las representaciones que los menosprecian y humillan y, por otro, posicionar sus voces en algunos medios de comunicación. La coincidencia entre sus luchas específicas por ser vistos de manera diferente y la mundialización de los discursos sobre la defensa de los derechos humanos ha hecho posible la modificación de la percepción social sobre estos grupos. No obstante, los resultados son aún muy parcos y las percepciones hegemónicas se mantienen prácticamente intactas. La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) se unen para profundizar el debate sobre la materia y contribuir a que la

agenda política a favor de los derechos humanos se amplíe y se torne más fructífera. El seminario *Periodismo Etico y Derechos Humanos en México y América Latina* es considerado un recurso para suscitar mayor debate y sugerir nuevas formas de abordar críticamente el fenómeno.

### Objetivos

#### *Objetivo General:*

- Crear un espacio en el que académicos y profesionales revisen críticamente el status de los derechos humanos y su cobertura mediática en la región latinoamericana.

#### *Objetivos Específicos:*

- Ofrecer un diagnóstico de la cobertura mediática sobre los derechos humanos en México y América Latina.
- Crear un espacio en el que profesionales del periodismo, académicos y activistas del campo sugieran nuevas áreas de cobertura y nuevos métodos de aproximación a la materia.
- Suscitar en los investigadores de la comunicación y áreas afines un mayor interés en el tema.
- Suscitar entre profesores y estudiantes de comunicación y áreas afines un mayor interés en el tema.

### Público Al Que Se Dirige

- Profesores e investigadores de Comunicación y áreas afines de las Ciencias Sociales del país y de América Latina.
- Activistas de los Derechos Humanos de América Latina.
- Profesionales de todas las ramas de la Comunicación Social del país y de América Latina.
- Profesionales del periodismo escrito y electrónico del país y de América Latina.
- Estudiantes de pre-grado y postgrado en Comunicación y áreas afines de las Ciencias Sociales del país y América Latina.

### Instituciones Organizadoras

- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).
- Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).
- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

### Aportaciones Esperadas

- |            |                   |
|------------|-------------------|
| • FELAFACS | \$ 6,000.00 Dls.  |
| • CONEICC  | \$ 2,500.00 Dls.  |
| • AMIC     | \$ 500.00 Dls.    |
| • BUAP     | \$ 1,000.00 Dls.* |

Total        \$ 10,000.00 Dls.

- La aportación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla se hará en especie (organización del evento, espacios, renta de equipo necesario, servicios de café y agua para invitados y asistentes, edecanes, etc. El valor de la aportación se calcula cerca de los mil dólares).

### **Temas y Ejes Previstos**

- El Ejercicio Etico del Periodismo y la Atención a los Derechos Humanos
- Cultura Mediática y Derechos Humanos
- La Investigación de los Derechos Humanos desde la Comunicación
- La Enseñanza de los Derechos Humanos desde la Comunicación

### **Metodología**

- Conferencias Magistrales
- Mesas de Diálogo
- Seminarios de Exposición

### **Programación**

<i>Primer Día</i>	<i>Etica, Medios y Derechos Humanos</i>
8:00- 9:00	<b>Inscripción y Registro de Participantes</b>
9:00-10:15	<b>Inauguración</b>
10:15-10:30	<b>Receso</b>
10:30-12:00	<b>Periodismo Etico y Derechos Humanos</b> <i>Javier Darío Restrepo</i>
12:00-12:15	<b>Receso</b>
12:15-14:00	<b>Los Medios de Comunicación y los Derechos Humanos en México</b> <i>Sergio Aguayo Quezada</i>
14:00-16:00	<b>Receso para Comer</b>
16:00-18:30	<b>Recorrido Cultural por el Centro Histórico de Puebla</b>
18:30-20:30	<b>Periodismo, Medios y Derechos Humanos en América Latina (Mesa de Diálogo entre Académicos y Profesionales de las Diferentes Regiones de América Latina)</b> <b>Moderador: Jorge A. Mirabal (CONEICC).</b>
<i>Segundo Día</i>	<i>Cultura Mediática y Reivindicación de Derechos Humanos</i>
9:30-11:30	<b>Periodismo, Cultura Mediática y Derechos de la Mujer (Mesa de Diálogo entre Académicos, Activistas y Periodistas Profesionales)</b> <i>María Teresa Priego, Denise Dresser, Patricia Mercado, Sergio González, Ratael Montero, Analydia Flores</i>

**Moderadora:** *Ildebranda Landeros (CONEICC)*

- 11:30-11:45 **Receso**
- 11:45-13:45 **Periodismo, Cultura Mediática y Derechos de los Niños (Mesa de Diálogo entre Académicos, Activistas y Periodistas Profesionales)** *Tania Sabugal, Francisco Prieto, Iván Zavala, Aurelio Fernández*  
**Moderador:** *Eduardo Garzón (CONEICC)*
- 13:45-16:00 **Receso para Comida**
- 16:00-18:00 **Periodismo, Cultura Mediática y Derechos Indígenas (Mesa de Diálogo entre Académicos, Académicas y Periodistas Profesionales)** *Claudia Magallanes, Antoni Castells, Felipe Casals, José Manuel Ramos, Carlos Montemayor, Cristian Calónico*  
**Moderador:** *Vicente Castellanos (AMIC)*
- 18:00-18:15 **Receso**
- 18:15-20:00 **Periodismo, Cultura Mediática y Derechos Sexuales (Mesa de Diálogo entre Académicos, Activistas y Periodistas Profesionales)** *Tito Vasconcelos, Juan Carlos Canales, Sergio Masstreta*  
**Moderador:** *Jorge A. Calles S. (FELAFACS)*
- 
- Tercer Día* *Derechos Humanos en las Escuelas de Comunicación*
- 9:00-10:30 **Periodismo, Cultura Mediática y Derechos de Personas con Capacidades Especiales (Mesa de Diálogo entre Académicos, Activistas y Periodistas Profesionales)** *Gilberto Rincón Gallardo, Mariano Morales, Lilia Vélez*  
**Moderador:** *Lenin Martel (AMIC)*
- 10:30-10:45 **Receso**
- 10:45-12:00 **La Investigación de la Comunicación y los Derechos Humanos en México** *Raúl Fuentes Navarro*
- 12:00-13:30 **Los Derechos Humanos en la Enseñanza de la Comunicación en México** *Imelda Hernández*
- 13:30-15:30 **Receso para Comida**

- 15:30-17:30 **Reflexión Sobre Derechos Humanos en las Escuelas de Comunicación**  
**(Seminario de Exposición entre Tesistas en Materia de Etica de la Comunicación y Derechos Humanos)**  
**Moderadora: Imelda Hernández (CONEICC)**
- 17:30 **Clausura**

### Hojas de Vida de Invitados

(A ser incluidas. Hemos iniciado el proceso de contactar a los participantes. Una vez que nos confirmen sus participaciones integraremos el expediente con sus Hojas de Vida)

### Características de Participantes

- Profesores de Comunicación y Periodismo y áreas afines de Ciencias Sociales de las instituciones de educación superior del país.
- Profesionales acreditados de las diferentes áreas de Comunicación Social del país.
- Periodistas de prensa escrita y electrónica.
- Estudiantes de pregrado y postgrado de Comunicación, Periodismo y áreas afines de Ciencias Sociales del país.

### Costos de Inscripción

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| • Profesores de instituciones afiliadas a CONEICC  | \$ 350.00 <sup>1</sup> (pesos) |
| • Profesores de otras instituciones                | \$ 500.00                      |
| • Profesionales                                    | \$ 500.00                      |
| • Estudiantes de instituciones afiliadas a CONEICC | \$ 250.00                      |
| • Estudiantes de otras instituciones               | \$ 300.00                      |

### Presupuesto

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| • Transporte Aéreo     | \$ 4,300.00 Dls. |
| • Transporte Terrestre | \$ 1,500.00 Dls. |
| • Hospedaje            | \$ 1,750.00 Dls. |
| • Alimentación         | \$ 1,450.00 Dls. |
| • Organización y Otros | \$ 1,000.00 Dls. |

Total \$ 10,000.00 Dls.

### Coordinación del Evento

- Coordinador Académico: Mtro. Jorge Alberto Calles Santillana. Universidad de las Américas, Puebla. [jcalles@mail.udlap.mx](mailto:jcalles@mail.udlap.mx); [jocasas@yaho.com.mx](mailto:jocasas@yaho.com.mx). (222) 229-2495 y 229-2115 (fax).
- Coordinadores Administrativos: Mtro. Eduardo Garzón Valdez. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. [egarzon@sitio.com.mx](mailto:egarzon@sitio.com.mx) (222) 264-0490 (tel/fax).
- Página web a ser desarrollada

<sup>1</sup> Cada institución miembro al CONEICC tendrá derecho a enviar un docente sin tener que pagar inscripción. La cuota aquí establecida se aplicará para los asistentes excedentes que envíe cada institución.