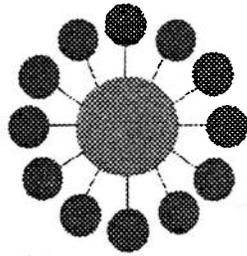


CCC
AI
1160



CONEICC

AUTODIAGNÓSTICO POR PROGRAMA

CONTENIDO

- I. Ficha de identificación institucional**
- II. Organización y gobierno**
- III. Programa académico**
- IV. Recursos humanos**
 - 4.1 Personal académico
 - 4.2 Personal administrativo, técnico y/o de servicio
 - 4.2.1 Personal administrativo
 - 4.2.2 Técnicos
 - 4.2.3 Servicios
- V. Estudiantes**
 - 5.1 Admisión y población
 - 5.2 Aspirantes, ingreso, egreso y titulación
- VI. Investigación**
- VII. Programa editorial**
- VIII. Vinculación y extensión**
 - 8.1 Actividades extracurriculares
 - 8.2 Producciones
 - 8.3 Servicio social
 - 8.4 Prácticas profesionales
 - 8.5 Estancias
- IX. Infraestructura (Recursos físicos y servicios)**
- X. Recursos financieros**

L. FICHA DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre completo de la institución:

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Año de creación de la institución: 1940

Carácter de la institución:

Pública

Privada

Mixta

Especificar

Domicilio de la INSTITUCIÓN: AV. UNIVERSIDAD # 333

Nombre de la calle y número

Colonia

COLIMA

COLIMA

28040

Municipio

Entidad federativa

Código postal

Teléfonos (lada) y número: (01-3) 316 - 10 - 00

Fax (lada) y número: (01-3) 316 - 10 - 00

Sitio electrónico (Página web): <http://www.ucol.mx> ,

Correo electrónico institucional: _____

Domicilio del PROGRAMA: AV. UNIVERSIDAD # 333

Nombre de la calle y número

Colonia

COLIMA

COLIMA

28040

Municipio

Entidad federativa

Código postal

Teléfonos (lada) y número: (01-3) 316 - 10 - 85

Fax (lada) y número: (01-3) 316 - 10 - 00 EXT. 37105

Sitio electrónico (Página web): <http://www.ucol.mx/docencia/facultades/falcom>

Correo electrónico institucional: falcom@ucol.mx



II. ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

La institución cuenta con:

Ley orgánica	<input checked="" type="checkbox"/>	Misión	<input type="checkbox"/>
Estatuto	<input checked="" type="checkbox"/>	Visión	<input type="checkbox"/>
Reglamento general	<input type="checkbox"/>	Filosofía educativa	<input type="checkbox"/>
Reglamentos internos	<input checked="" type="checkbox"/>	Especificar: <u>REGLAMENTO DE TITULACION, REGLAMENTO ESCOLAR.</u>	

La institución cuenta con organigrama

Sí No

Anexar copia del organigrama en el que se ubique el nivel que ocupa el programa de licenciatura

La Facultad, Escuela o Programa cuenta con:

Estatuto	<input type="checkbox"/>	Misión	<input type="checkbox"/>
Reglamento general	<input type="checkbox"/>	Visión	<input type="checkbox"/>
Filosofía educativa	<input type="checkbox"/>		
Reglamentos internos	<input checked="" type="checkbox"/>	Especificar: <u>REGLAMENTO DE LABORATORIOS</u>	

La Facultad, Escuela o Programa cuenta con organigrama?

Sí No

Anexar copia del organigrama

La instancia directamente responsable del programa es:

Facultad	<input checked="" type="checkbox"/>	Escuela	<input type="checkbox"/>
Departamento	<input type="checkbox"/>	División	<input type="checkbox"/>
Coordinación	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Especificar: _____

III. PROGRAMA ACADÉMICO

Nombre oficial y completo del programa de licenciatura:

LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL

Año de creación: 1980 (CON OTRO NOMBRE)

Duración del plan de estudios: 4 (en años)

¿Existe una estrategia de planeación del programa académico?

Sí No

¿El plan de estudios contiene una etapa de tronco común?

Sí No

¿El plan de estudios contiene áreas de acentuación, prespecialización o profesionalización?

Sí No

↓
Especificar nombre de las áreas: _____

Tipo de plan de estudios: Rígido Flexible

Año de la última reestructuración: 1998

¿El plan de estudios tiene reconocimiento con validez oficial ante SEP?

Sí No

¿Está incorporado a alguna institución?

Sí No

↓
Especificar nombre de la institución: _____

Modalidad de enseñanza con la que opera el programa

Presencial
→ Por asignaturas Áreas Módulos

No presencial
→ Abierto Semiabierto A distancia

Tipo de calendario:

Anual Semestral Cuatrimestral Trimestral

¿El plan de estudios ofrece cursos de verano?

Sí No

Señalar los periodos oficiales para registrar nuevo ingreso de estudiantes

Anual Semestral Cuatrimestral Trimestral

¿El plan de estudios considera el aprendizaje de una segunda lengua?

Sí No

↓
¿Qué carácter tiene?

Curricular Extracurricular Requisito para titulación

Los idiomas que se imparten tienen un carácter:

Obligatorio Elección

↓		↓	
Inglés	<input checked="" type="checkbox"/>	Inglés	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	Francés	<input type="checkbox"/>
Italiano	<input type="checkbox"/>	Italiano	<input type="checkbox"/>
Alemán	<input type="checkbox"/>	Alemán	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Especificar

Especificar

¿Existen criterios normativos para evaluar, revisar y/o reestructurar el plan de estudios?

Sí No

↓
Cada cuándo operan?

4

Especificar en años



¿El programa ha sido sometido a alguna evaluación externa?

Sí No

¿Ante qué organismo o institución? CIEES DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

Año de realización: 1999

Otros niveles de estudios que se ofrecen, relacionados con el campo de la comunicación

Nivel	Nombre del programa
Diplomado(s) <input type="checkbox"/>	_____

Especialidad(es) <input type="checkbox"/>	_____

Maestría(s) <input type="checkbox"/>	_____

Doctorado(s) <input type="checkbox"/>	_____



IV. RECURSOS HUMANOS

4.1 Personal académico

Distribución del personal académico, según grado, condición y sexo.

GRADO ACADÉMICO	TIEMPO COMPLETO		MEDIO TIEMPO		ASIGNATURA		OTRO		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
	Total		Total		Total		Total		Total	
TÉCNICOS						1				1
					1				1	
PASANTES		1				4				5
	1				4				5	
LICENCIATURA	2	3			5	6		3	7	12
	5				11		3		19	
ESPECIALIDAD										
MAESTRÍA		4			1		2		1	6
	4				1		2		7	
DOCTORADO	1				2				3	
	1				2				3	
POSDOCTORADO										
TOTAL:									11	24
										35

¿Existe un procedimiento por escrito para la contratación de profesores?

Sí No

¿Desde cuál ámbito opera?

Institucional Facultad o escuela Licenciatura o programa

¿Se cuenta con programas de promoción dirigidos al profesorado?

Sí No

¿Se cuenta con programa de actualización disciplinaria dirigido a profesores?

Sí No

¿Se cuenta con programa de actualización pedagógica para profesores?

Sí No

¿Se cuenta con un sistema de evaluación del personal académico?

Sí No

↓
En qué consiste:

Evaluación por los alumnos Evaluación por pares
Evaluación por los directivos Otros

Especificar: _____

¿Con qué frecuencia se aplica? ANUALMENTE

4.2 Personal administrativo, técnico, y/o de servicio

4.2.1 Personal administrativo

¿El programa de la licenciatura cuenta con personal administrativo?

Sí No

↓
¿Existe un procedimiento por escrito para la promoción del personal administrativo?

Sí No

↓
¿Desde cuál ámbito opera?

Institucional Facultad o escuela Licenciatura o programa

¿Se cuenta con programas de promoción dirigidos al personal administrativo?

Sí No

¿Se cuenta con programa de actualización y/o capacitación, dirigido al personal administrativo?

Sí No

¿Se cuenta con un sistema de evaluación para el personal administrativo?

Sí No



¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos

Evaluación por los directivos

Otros

Especificar: _____

¿Con qué frecuencia se aplica? _____

4.2.2 Técnicos

¿El programa de la licenciatura cuenta con personal técnico?

Sí No



¿Existe un procedimiento por escrito para la contratación del personal técnico?

Sí No

¿Existe un procedimiento por escrito para la promoción del personal técnico?

Sí No



¿Desde cuál ámbito opera?

Institucional

Facultad o escuela

Licenciatura o programa

¿Se cuenta con programa de actualización y/o capacitación, dirigido al personal técnico?

Sí No

¿Se cuenta con un sistema de evaluación para el personal técnico?

Sí No



¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos

Evaluación por los directivos

Otros

Especificar: _____

¿Con qué frecuencia se aplica? _____

4.2.3. Servicios

¿El programa de la licenciatura cuenta con personal de servicios?

Sí

No



¿Existe un procedimiento por escrito para la contratación del personal de servicio?

Sí

No



¿Desde cuál ámbito opera?

Institucional

Facultad o escuela

Licenciatura o programa

¿Se cuenta con programas de promoción dirigidos al personal de servicio?

Sí

No

¿Se cuenta con programa de actualización y/o capacitación, dirigido al personal de servicio?

Sí

No

¿Se cuenta con un sistema de evaluación para el personal de servicio?

Sí

No



¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos

Evaluación por los directivos

Otros

Especificar: _____

¿Con qué frecuencia se aplica? _____

ANUALMENTE

V. ESTUDIANTES

5.1 Admisión y población

¿Existen criterios y/o examen de admisión al programa?

Sí No



Marcar

Examen CENEVAL Prueba de Aptitud Académica (PAA)

Entrevista personal Evaluación psicométrica

Otros Especificar: EXAMEN DE CONOCIMIENTOS DEL CURSO PROPEDEUTICO (4 SEMANAS) / PROMEDIO DE BACHILLERATO

¿Se aplican exámenes de admisión que midan otros conocimientos específicos?
(p.e. inglés, computación, entre otros)

Sí No



Especificar

El programa cuenta con un perfil de ingreso del estudiante

Sí No

5.2 Aspirantes, ingreso, egreso y titulación

Número total de estudiantes matriculados en los últimos tres años (población total en la licenciatura)

Año	Mujeres	Hombres	Total
1998	115	56	171
1999	118	53	171
2000	113	52	165

Distribución de aspirantes, ingreso, egreso y titulación en los tres últimos años.

	1998		1999		2000	
	M	H	M	H	M	H
	Total		Total		Total	
ASPIRANTES	39	17	74	29	84	35
	56		103		119	
INGRESO	31	13	37	13	32	13
	44		50		45	
EGRESO	24	10	35	10	27	15
	34		45		42	
TITULACIÓN	8	3	14	8	27	15
	11		22		42	

Se cuenta con estadísticas actualizadas de:

Ingreso Egreso
 Titulación Deserción
 Reprobación Otro (s) Especificar:† _____

Se cuenta con programas de:

Tutoría Asesoría académica
 Orientación Desarrollo humano
 Becas Financiamiento estudiantil
 Otro (s) Especificar: _____

¿Existe programa de seguimiento de egresados?

Sí No

¿Se cuenta con programa de vinculación con egresados?

Sí No

¿Se aplica un sistema de evaluación en la que los egresados opinan sobre el servicio educativo que recibieron a lo largo de su formación?

Sí No

¿El programa tiene expresados formalmente los requisitos de titulación?

Sí No

Opciones de titulación con los que cuenta el programa:

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesina	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Memoria	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen general de conocimientos			<input checked="" type="checkbox"/>
Promedio general	<input type="checkbox"/>	Conclusión de plan de estudios			<input type="checkbox"/>
Diplomado	<input type="checkbox"/>	Reporte de servicio social			<input checked="" type="checkbox"/>
Créditos de maestría	<input checked="" type="checkbox"/>	Reporte de experiencia profesional			<input checked="" type="checkbox"/>
Otro (s)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especificar:	<u>PUNTAJE EXAMEN TOEFL</u>		

¿Existe un programa extracurricular para apoyar la titulación?

Sí No

VI. INVESTIGACIÓN

¿Se realiza investigación en alguno de los campos de la comunicación?

Sí No

¿Los trabajos de investigación están vinculados directamente con las necesidades del programa académico?

Sí No

¿Se cuenta con una área, departamento o centro dedicado a la investigación?

Sí No

↓
Especificar denominación: CENTRO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES SOCIALES-PROGRAMA CULTURA

Año de creación: 1985

Número de profesores que labora en el área, departamento o centro de investigación:

CONDICIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
TIEMPO COMPLETO	4	2	6
MEDIO TIEMPO			
ASIGNATURA			
OTRO			
TOTAL	4	2	6

Número de becarios o estudiantes de licenciatura que participan actualmente en el Centro o Departamento de Investigación 10

¿Existen líneas de investigación?

Sí No

↓
Especificar en la siguiente página, denominación y año de creación:

Año	Nombre de la Línea
1996	PROCESOS DE SIGNIFICACION
1996	ANALISIS DE LA RECEPCION
1996	ANALISIS DE LOS DISCURSOS
1996	ESTUDIOS REGIONALES

¿Existen programas de investigación?

Sí No

¿Existen proyectos de investigación formalmente registrados?

Sí No

↓
¿Ante quién? CONACYT, PROMEP

Especificar

¿Se cuenta con financiamiento para desarrollar los proyectos de investigación?

Sí No



Especificar tipo(s) de fuente(s):

Interno Externo

Ambos

¿Cómo se vinculan los profesores, las líneas, programas y proyectos de investigación con las necesidades del programa académico?

A TRAVES DE LA PARTICIPACION DE LOS INVESTIGADORES COMO PROFESORES DE ASIGNATURA; POR MEDIO DE LA PRODUCCION EDITORIAL SOBRE TEMATICAS DE DIVERSAS MATERIAS; Y TAMBIEN CON LA REALIZACION DE CURSOS Y TALLERES SOBRE METODOLOGIAS DE INVESTIGACION ORIENTADOS A LOS ESTUDIANTES.

VII. PROGRAMA EDITORIAL

¿Existen publicaciones en las que el programa participa?

Sí No

Tipo de publicaciones en las que tiene participación el programa:

TIPO	CIRCULACIÓN			
	INTERNA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
Boletines	X			
Periódicos		X		
Antologías		X		
Revistas			X	X
Libros			X	X

¿Se cuenta con revistas de periodicidad fija?

Sí No



Nombre de la publicación: ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS



Periodicidad: SEMESTRAL

Fecha del último número editado: JUNIO 2000

¿Registrada en el padrón de revistas Conacyt?

Sí No

Nombre de la publicación: _____

Periodicidad: _____

Fecha del último número editado: _____

¿Registrada en el padrón de revistas Conacyt?

Sí No

¿Se cuenta con libros publicados por el programa?

Sí No



Anotar los últimos cinco títulos de libros o antologías publicadas, especificando nombre del autor, año de edición y tiraje.

Autor	Título	Año	Tiraje
ANA ISABEL ZERMEÑO F.	LA PREVISIBILIDAD COMO ESTRATEGIA NARRATIVA EN LA TELENOVELA	1999	
JORGE A. GONZALEZ	LA COFRADIA DE LAS EMOCIONES INTERMITENTES. MIRADAS SOBRE LAS TELENOVELAS EN MEXICO	1998	
JESUS GALINDO	TECNICAS DE INVESTIGACION EN SOCIEDAD, CULTURA Y COMUNICACION	1998	
GILBERTO FREGOSO P.	PRENSA REGIONAL Y ELECCIONES	1996	
GUADALUPE CHAVEZ M.	LA CULTURA EN MEXICO. CIFRAS CLAVE	1996	

VIII. VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

8.1 Actividades extracurriculares

¿Cuáles son los espacios de reflexión y de participación que el programa opera sistemáticamente?

Congresos Coloquios

Foros Simposia

Semanas o jornadas de la comunicación

Otros: TALLERES, CURSOS, SEMINARIOS

Especificar

¿Existe intercambio académico aplicado al programa?

Sí No



Marcar en los cuadros de la siguiente tabla

PARTICIPANTES	ÁMBITOS DE INTERCAMBIO					
	EMPRESA		GOBIERNO		OTRAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
DOCENTES				X		
ESTUDIANTES				X		

¿Se cuenta con programas de vinculación con el sector social y/o productivo?

Sí No



¿De qué tipo? _____

Número de estudiantes que participan: _____

Número de profesores que participan: _____

8.2 Producciones

¿Generan materiales para televisión?

Sí No

Frecuencia: SEMESTRAL

Empresa u organismo de difusión: CENTRO UNIVERSITARIO DE VIDEO DIDACTICO Y TELEVISION EDUCATIVA, CANALES 5 Y 11 DE LA TELEVISION LOCAL

Número de estudiantes que participan: 80

Número de profesores que participan: 3

¿Generan programas radiofónicos?

Sí No

Frecuencia: SEMESTRAL

Empresa u organismo de difusión: DIRECCION DE RADIO DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA, DIVERSAS EMISORAS DE LA ENTIDAD

Número de estudiantes que participan: 40

Número de profesores que participan: 2

¿Generan colaboraciones o espacios en prensa escrita y/o electrónica?

Sí No

Frecuencia: SEMANAL

Empresa u organismo de difusión: PERIODICO EL COMENTARIO

Número de estudiantes que participan: 60

Número de profesores que participan: 3

¿Generan producciones en video (Videocine)?

Sí No

Frecuencia: _____



Empresa u organismo de difusión: _____

Número de estudiantes que participan: _____

Número de profesores que participan: _____

¿Dentro del programa se diseñan páginas web?

Sí No



Frecuencia mensual: _____

Empresa u organismo de difusión: _____

Número de estudiantes que participan: _____

Número de profesores que participan: _____

8.3 Servicio Social

¿El plan de estudios del programa considera la realización del servicio social?

Sí No



¿De qué tipo es?

Comunitario Profesional Otro _____
Especificar

¿Existe un sistema de seguimiento y evaluación del servicio social?

Sí No

8.4 Prácticas profesionales

¿El plan de estudios del programa considera la realización de prácticas profesionales?

Sí No



¿De qué tipos?

Curricular Extracurricular Requisito para titulación

¿Existe un sistema de seguimiento y evaluación de las prácticas profesionales?

Sí No

8.5 Estancias

¿El plan de estudios del programa considera la realización de estancias?

Sí No



¿De qué tipo son?

Curricular Extracurricular Requisito para titulación

¿Existe un sistema de seguimiento y evaluación de las estancias?

Sí No

IX. INFRAESTRUCTURA (RECURSOS FÍSICOS Y SERVICIOS)

Número de aulas dedicadas a la docencia (estimado) 8

Número de aulas para uso exclusivo del programa 8

Número de cubículos para profesores de Tiempo Completo y Medio Tiempo 8

Los alumnos del programa tienen acceso a:

Biblioteca	<input checked="" type="checkbox"/>	Hemeroteca	<input type="checkbox"/>
Taller de serigrafía	<input type="checkbox"/>	Audioteca	<input type="checkbox"/>
Videoteca	<input checked="" type="checkbox"/>	Sala de cómputo	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio de TV digital	<input checked="" type="checkbox"/>	Cabina de Radio	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio de TV análogo	<input checked="" type="checkbox"/>	Cabina de Radio digital	<input checked="" type="checkbox"/>
Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>	Laboratorio de idiomas	<input checked="" type="checkbox"/>
Comedor	<input type="checkbox"/>	Residencia estudiantil	<input type="checkbox"/>
Auditorio	<input checked="" type="checkbox"/>	Laboratorio de fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
Área de diseño gráfico	<input type="checkbox"/>	Áreas deportivas y culturales	<input checked="" type="checkbox"/>

Otros: SALAS AUDIOVISUALES Y SALAS DE USOS MÚLTIPLES

Especificar

Total de computadoras para uso de los estudiantes del programa 42

¿Qué tipo de software poseen? COREL DRAW, PAGE MAKER, WINDOWS, ETC.

Para las asignaturas que lo requieren, la relación alumno-computadora es de: 1/1

Número de computadoras con acceso a la Internet 42

¿El programa cuenta con suscripciones a revistas periódicas especializadas en comunicación?

Sí No



Especificar cinco títulos:

Título	Editorial

X. RECURSOS FINANCIEROS

¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de la institución?

Estatal Federal

Privada Mixta

Otra (s) Especificar: _____

¿Se cuenta con presupuesto asignado para el programa?

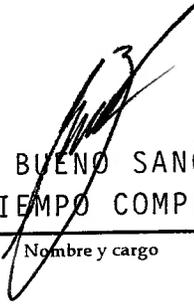
Sí No



¿Proporcionalmente, cómo se distribuye? (aprox).

Docencia	<u>50%</u>	Investigación	<u>10%</u>
Administración o gestión	<u>20%</u>	Infraestructura	<u>10%</u>
Difusión y extensión	<u>10%</u>		

Fuente que proporcionó la información: LIC. LUIS M. BUENO SANCHEZ
PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO


Nombre y cargo

Fecha de envío: 19 10 00
Día Mes Año

FECHA LIMITE PARA ENVIO: 27 DE OCTUBRE, 2000.

Remitir a: Luis Alfonso Guadarrama Rico
Cipreses No. 55, Fracc. Los Cedros
Meteppec, México
C.P. 52140
Tels: (72) 15-95-80 6 13-16-07
Email: lagr@coatepec.uaemex.mx