

# BOLETIN ALAIC

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN



PARA LATINOAMÉRICA

## **ALAIC**

### **Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación**

**Presidente** - José Marques de Melo (ECA-USP), Brasil

**1º Vice-Presidente** - Javier Esteinou Madrid (UIA), México

**2º Vice-Presidente** - Diego Portales (ILET), Chile

**1º Suplente** - Margarida Krohling Kunsch (ECA-USP), Brasil

**2º Suplente** - Enrique Sánchez Ruiz (CEIC-UG), México

## **BOLETÍN ALAIC**

Publicado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), con el apoyo de INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - y de la ECA-USP - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

**Editor responsável:** José Marques de Melo

**Editora adjunta:** Margarida K. Kunsch

**Secretária:** Tania Magaly Anibal

**Portada y diagramado:** Caioco Sakihama

**Composición:** Marcos Antonio de Castro, Raimundo Lopes Pereira e Maria Filomena Silva Menezes

**Revisión:** Anselmo Facundini

**Supervisión Gráfica:** Horácio Martins

**Impresión:** Gráfica Francisco Rocha Morel da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA-USP

**Redacción:** Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Bloco A - sala 3  
Cidade Universitária - Cep: 05508 - São Paulo, SP, Brasil  
Teléfono: (011) 814-4764 - Telex: (011) 80629 - UVSI-BR -  
Telefax: (011) 815-4272, Email: JOMDMELO AT BRUSP  
BITNET

# BOLETÍN ALAIC

## Sumario

### I - Panorama de ALAIC

1. Como avança a reconstrução da ALAIC . . . . . 5
2. Qué pasa en las asociaciones nacionales? . . . . . 7

### II - Tendencias de la investigación

3. Comunicación y ciudad: entre medios y miedos - Jesús Martín Barbero (Colombia) . . . . . 12
4. Comprensión de la TV en el postmarxismo latinoamericano - Valerio Fuenzalida (Chile) . . . . . 17

### III - Perfiles institucionales

5. INTERCOM - a associação nacional dos pesquisadores brasileiros. . . . . 22
6. AICE - la asociación de investigadores del Estado Español . . . . . 32

### IV - Nuevos proyectos iberoamericanos

7. Proyecto de documentación: el Centro Coneicc sobre comunicación en México - Raúl Fuentes Navarro (México) . . . . . 35
8. Proyecto de investigación: la producción social de la información en Venezuela - Marcelino Bisbal (Venezuela) . . . . . 45

### V - Materiales para el debate

9. América Latina ante la conmemoración del V Centenario - Javier Esteinou Madrid (México) . . . . . 54
10. O Brasil no panorama da economia latino-americana - José Serra (Brasil) . . . . . 57
11. Ação cultural dos museus - Regina Márcia Moura Tavares (Brasil) . . . . . 61

## **VI - Entrevistas**

12. Martín Barbero: De la filosofía a la comunicación - Luis Javier Mier (México) . . . . . 66
13. Rafael Roncagliolo: el Nomic sigue vivo - Omar Raúl Martínez (México) . . . . . 72
14. Marques de Melo: de la investigación denunciista a la investigación constructiva - Omar Raúl Martínez (México) . . . . . 85

## **VII - Informes**

15. La tricontinental de las comunicaciones - Rafael Roncagliolo (Perú) . . . . . 97
16. Los estudios latinoamericanos en Alemania - Daniel Salamanca (Alemania) . . . . . 98
17. A pesquisa de mercado na América Latina - Beatriz Malamud (Brasil) . . . . . 101
18. Comunicación pública, ciencia y tecnología - Manuel Calvo Hernando (España) . . . . . 104
19. Revistas de comunicación en América Latina - William Sánchez (Ecuador) . . . . . 105
20. Cambios al régimen legal de la comunicación en Panama - Modesto A. Tuñón F. (Panama) . . . . . 108

## **VIII - Noticiario**

21. Brasil: Comunicações e Artes em tempo de mudança . . . . . 111
22. Encontro internacional de jornalistas . . . . . 112
23. Periodismo científico en la República Dominicana y en Argentina . . . . . 113
24. Publicación mexicana llega al número 100 . . . . . 114
25. Documentação da comunicação na América Latina . . . . . 116
26. Telenovelas latino-americanas na Alemanha . . . . . 116
27. Ciência, comunicação e poder na Espanha . . . . . 116
28. ICA anuncia 42ª conferência anual em Miami . . . . . 117
29. IAMCR-92 será realizada no Brasil . . . . . 117
30. En México el VII encuentro de Felafacs . . . . . 118

## **IX - Guión de eventos** . . . . . 119

## **X - Novedades bibliográficas** . . . . . 121

## V - MATERIALES PARA EL DEBATE

---

### 9. AMÉRICA LATINA ANTE LA CONMEMORACIÓN DEL V CENTENARIO

*Javier Esteinou Madrid*

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)  
y Universidad Iberoamericana (UIA)  
México, DF

La conmemoración del “V Centenario del Descubrimiento y la Evangelización de México y América Latina” es un acontecimiento único en la historia moderna de nuestra república y continente pues es un espacio privilegiado que nos permite meditar histórica, social y existencialmente ¿de donde venimos como sociedad?, ¿quienes somos ahora como comunidad? y ¿adonde vamos como país y personas?.

Dicha reflexión puede ser realizada desde muchos ángulos de miradas. Por ejemplo, puede ser celebrada como un reconocimiento académico de un hecho histórico muy relevante; o como la expansión en occidente de la religión católica romana; o como el contacto híbrido entre dos culturas: la mexicana y la española; o como la ampliación del poder europeo en América; o como el recuerdo de un pasado perdido; etc.

Sin embargo, estando hoy inmersa la sociedad mexicana y latinoamericana en un profundo reordenamiento mundial que nos ha colocado en otra fase del desarrollo de la historia de la humanidad como se plantea con la caída del muro de Berlín que modificó el rostro del poder europeo dibujado después de la segunda guerra mundial, de la presencia de la “perestroika” que desrigidizó uno de los sistemas más burocráticos y autoritarios de Oriente, del control a voluntad de los fenómenos de reproducción humana a través de la biogenética, de la producción de las primeras plataformas habitacionales para vivir en el espacio, de la creación de la neuro computadora que pensará por si misma, de la fusión nuclear en frío que cambia todas las leyes milenarias de la física tradicional, etc; pienso que la celebración de este acontecimiento no debe ser planteada desde una perspectiva conservadora que solo efectue un recuento cronológico de lo acontecido en este período histórico, pues con ello perdería su capacidad de transformación profun-

da que intrínsecamente le corresponde. Por ello, creo que para ser consecuente con los tiempos actuales de cambios radicales que vivimos, esta conmemoración está obligada a reflexionar a fondo sobre lo que hoy sucede en los principales rubros de la historia de México y de América Latina como producto de la acumulación de estos 500 años de historia.

Es por esto, que considerando, por una parte, que hoy día la sociedad mexicana y latinoamericana hereda una década de desarrollo perdido en la cual la calidad de vida de la mayoría de la población fue fuertemente deteriorada, y por otra, que nuestras comunidades nacionales están empezando a vivir otro modelo de desarrollo basado en la apertura de fronteras y la presencia de una nueva "catequización cultural" derivada de las necesidades de expansión de los modernos mercados internacionales: creo que para que la celebración del "V Centenario del Descubrimiento y la Evangelización de México y de América" adquiera un sentido significativo para nuestra existencia cotidiana tiene que partir de su íntima vinculación con las necesidades y soluciones más apremiantes de nuestra situación actual como sociedades en vías de reacomodo tardío en el nuevo cambio mundial.

De lo contrario, esta celebración, simplemente, figurará como un evento académico de carácter decorativo que vestirá momentánea y pomposamente a diversas instituciones y autoridades pero que no impactará en la conciencia del México y la América profunda, ni servirá para reflexionar sobre el como elevar el nivel de la calidad de vida de nuestras existencias, que es, en última instancia, el sentido elemental que le corresponde a la reflexión sobre la historia nacional y continental.

Es más, podemos pensar que si esta ceremonia no está vinculada a la necesidad de elaborar las respuestas más penetrantes que espera recibir, cada vez con menos paciencia, el México profundo y la América silenciosa, se correrá el riesgo de que dicho evento por ser de naturaleza "cultural" sea rebasado por el interés del auditorio hacia otras dinámicas espectaculares más atractivas como serán los partidos de fut bol, la presentación del "concurso miss universo 92", la atracción de "valores musicales de Bacardi", la difusión de la última telenovela, "el premio automovilístico de la fórmula 1", etc.

Dentro de la enorme gama de necesidades que se deben afrontar en la celebración de este aniversario en América Latina, creemos que en México destacan 4 líneas de prioridades que deben de retomarse para analizar su situación y buscar los elementos de solución a los mismos. Estas realidades son la situación de la calidad de vida material de la sociedad mexicana, el margen de participación socio político con que cuenta la comunidad nacional, el estado de nuestra identidad como nación, y la elaboración de una cul-

tura para la sobrevivencia del país.

En cuanto a la situación de la calidad de vida material de la comunidad mexicana, creemos que algunas guías útiles para enfrentar esta situación pueden encontrarse al responder ¿cual es el nivel de satisfacción de las necesidades básicas de nuestra sociedad que se han logrado cubrir en estos 500 años de convivencia bicultural?. ¿Cuales son las demandas básicas que todavía persisten después de transcurrir este largo período de contacto con la cultura europea y qué se puede hacer para contribuir a resolverlas?.

En relación al nivel de participación socio política algunas de las directrices que nos ayudarian a clarificar este horizonte serian el responder ¿qual es el margen actual de participación social y política con que cuenta la sociedad mexicana después de la presencia española?. ¿Cual es el estado actual de reconocimiento y de representatividad que tienen los 15 millones de indígenas en la sociedad mexicana moderna?. ¿Qué opinan los múltiples grupos minoritarios de nuestra república sobre el contacto entre ambas culturas?.

En cuanto a la identidad, creo que algunas líneas que deben dirigir esta acción serian el responder a los cuestionamientos ¿en qué consiste nuestra identidad actual de mexicanos?. ¿Qué bases esenciales hemos perdido de nuestro conocimiento para crecer como personas y sociedad para ser felices?. ¿Qué elementos básicos de nuestra personalidad como país tenemos que recobrar para fortalecernos como sociedad pluricultural?.

En cuanto a la cultura creo que debemos preguntarnos ¿cuales son las características de nuestra cultura nacional que nos ha dejado el contacto con España y otras naciones del viejo continente?. ¿Cuales son las necesidades culturales fundamentales que se han cubierto en estos 5 siglos de vida de nueva civilización?. Ante el acentuamiento de la sociedad industrial que cada vez entra en mayor contradicción con la naturaleza y con una parte básica de la esencia del ser humano ¿cuales son las bases de nuestra cultura originaria que requerimos rescatar para sobrevivir?. ¿Desde qué bases culturales tenemos que impulsarnos hacia el futuro para avanzar auténticamente como comunidad humana?.

Creo que a partir de la conmemoración de este evento desde la reflexión profunda del alma del hombre contemporáneo de América Latina y no desde su ocultamiento u olvido, se puede colocar un granito de arena importante que sirva para humanizar nuestro continente en los tiempos de cambio mundial y no solo decorarlo.

---

# ANUÁRIO DE INOVAÇÕES EM COMUNICAÇÕES E ARTES



Uma publicação anual que apresenta as sínteses de estudos e pesquisas sobre os processos comunicacionais, os fenômenos artísticos e as práticas de informação - objetos concretos do universo acadêmico.

É um flagrante da produção científica dos pesquisadores: textos submetidos aos concursos de professor titular, versões de teses de livre-docência e, ainda, ensaios baseados em teses de doutorado e dissertações de mestrado.

O Anuário tem por objetivo estreitar os laços entre a universidade e a sociedade agilizando a circulação de conhecimento novo produzido pelos pesquisadores da ECA visando a sua aplicação nos setores produtivos ou sua reprodução crítica na área educacional-cultural.

Professores, Pesquisadores, Centros de Documentação, Escolas e Entidades da área que desejam adquirir o Anuário de Inovações em Comunicações e Artes escrever para:

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443  
A/C Setor de Vendas de Publicações  
Prédio principal - térreo - Cidade Universitária  
CEP: 05508 - São Paulo - SP - Brasil  
Telefone: (011) 813-3222 - ramal 2061

---