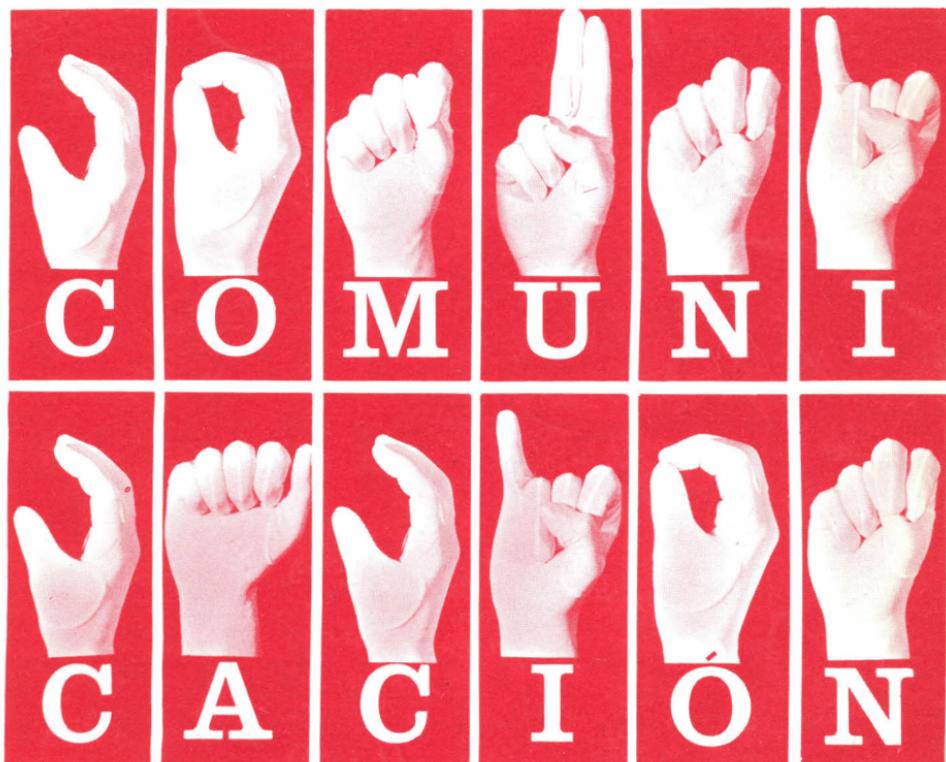


BOLETIN ALAIC

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN



PARA LATINOAMÉRICA

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

Presidente - José Marques de Melo (ECA-USP), Brasil

1º Vice-Presidente - Javier Esteinou Madrid (UIA), México

2º Vice-Presidente - Diego Portales (ILET), Chile

1º Suplente - Margarida Krohling Kunsch (ECA-USP), Brasil

2º Suplente - Enrique Sánchez Ruiz (CEIC-UG), México

BOLETÍN ALAIC

Publicado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), con el apoyo de INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - y de la ECA-USP - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Editor responsável: José Marques de Melo

Editora adjunta: Margarida K. Kunsch

Editores asistentes: Glória Kreinz e Dario Luis Borelli

Portada y diagramado: Caioco Sakihama

Composición: Ana Maria Capel S. dos Santos e Marcos Antonio de Castro

Revisión: Anselmo Facundini

Supervisión Gráfica: Horácio Martins

Impresión: Laboratório de Artes Gráficas e Processos de Impressão da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, ECA-USP

Redacción: Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Bloco A - sala 3 - Cidade Universitária - Cep: 05508 - São Paulo, SP, Brasil - Teléfono: (011) 814-4764 - Telex: (011) 80629 - UVSI-BR - Telefax: (011) 815-4272

Sumário

I - Panorama de ALAIC

1. Encontro da diretoria da ALAIC no México. 5
2. América Latina: Os esforços de dinamização das Associações Nacionais de Pesquisadores. 6
3. Los desafíos de los procesos de comunicación latinoamericanos ante las nuevas sociedades de mercado - Javier Esteinou Madrid. 9
4. Latinoamericanos en la ICA-Dublín - Enrique E. Sánchez Ruiz. 12
5. Presença latino-americana em Bled - José Marques de Melo. 16

II - Tendências da Pesquisa

1. Tendencias de la investigación en comunicación en México (1985-1990) - Raul Fuentes Navarro e Enrique Sánchez Ruiz. 23
2. Impasses da pesquisa em comunicação no Brasil - José Marques de Melo. 29

III - Fórum: os projetos neoliberais para a América Latina: papel da comunicação e da cultura

1. El nuevo proyecto cultural del gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari - Javier Esteinou Madrid. 33
2. El Chile de hoy: Entre resabios de dictadura y vientos democráticos - Eliana Jara Donoso. 36
3. As estratégias de Collor de Mello para a desestatização da comunicação e da cultura - Margarida Kunsch. 41
4. De la euforia, del pesimismo y del escepticismo comunicacional (caso de Venezuela) - Marcelino Bisbal. 45

IV - Informes

1. Brasil: o ensino da comunicação e os desafios da modernidade. 50
2. Equador: novos rumos para as associações católicas de comunicação 54
3. Quarenta anos da televisão no Brasil. 55
4. II Colóquio Brasil-México de Pesquisa da Comunicação. 57

V - Memória

1. La investigación de la comunicación en América Latina y el auge y caída de las políticas nacionales de comunicación - Oswaldo Capriles. 60
2. Conferencia de la Revista Comunicación en su 15º aniversario - José Ignacio Rey, José Marques de Melo, Eleazar Diaz Rangel, Elizabeth Safar, Oswaldo Capriles, Marcelino Bisbal y Antonio Pasquali 70

VI - Materiales para el debate

1. La era de Damocles (Edgar Morin).	85
2. América: comunidade ou quintal? (Octávio Paz).	90
3. A marginalização da América Latina (Roberto Campos).	95
4. El desprecio como destino (Eduardo Galeano).	98

VII - Guión de eventos y novedades bibliográficas

1. Seminários, congressos, simpósios.	101
2. Novedades bibliográficas en el campo de la comunicación	103
3. México propone una opción.	104

VIII - Noticiário

1. Reconstituição da AVIC.	105
2. Seminário Internacional em Berkeley.	106
3. Quem é quem na pesquisa de Comunicação.	107
4. Cátedra UNESCO de Comunicação.	108
5. Congresso Ibero-americano de Jornalistas.	108
6. ECA-USP vai festejar 25 anos de ação.	109
7. Recebemos.	110

de pesquisa conduzidos por cientistas maduros torna-se fundamental para forjar futuros investigadores.

Depois de graduados e testados profissionalmente pelo mercado de trabalho, tais vocações tenderão a retornar à universidade para buscar embasamento teórico/metodológico. Cabe aos cursos de pós-graduação a tarefa de sistematizar o conhecimento científico desses pesquisadores em potencial, aprofundando o estudo dos processos comunicacionais que pretendam analisar e proporcionando o referencial epistemológico indispensável à compreensão desses processos. Os instrumentos de pesquisa a ser utilizados vão emergir, naturalmente, na confluência entre o domínio funcional dos sistemas/processos comunicacionais e o manejo crítico dos paradigmas que permitem a sistematização do conhecimento sobre os objetos configurados pelo pesquisador.

III - FÓRUM - OS PROJETOS NEOLIBERAIS PARA A AMÉRICA LATINA: PAPEL DA COMUNICAÇÃO E DA CULTURA

1. El nuevo proyecto cultural del gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari

Dr. Javier Esteinou Madrid

Investigador del Centro de Servicio y Promoción Social
de la Universidad Iberoamericana.

La construcción del nuevo proyecto de desarrollo neoliberal en la sociedad mexicana no solo exige que se realicen modificaciones profundas en el campo económico y político de nuestro país, sino también en el terreno cultural. Por este motivo el moderno estado mexicano se ha visto obligado a crear la presencia de diversos respaldos mentales y morales que apoyen consensualmente el avance de este esquema de crecimiento para conservar la nueva dirección que ha adoptado nuestro sistema social, y mantener con ello una estructura armónica entre necesidades económicas y respuestas culturales.

La característica central de esta nueva reforma cultural de la sociedad mexicana ha sido que ha diferencia de las etapas de nuestro capitalismo anterior donde la esfera cultural mantuvo más independencia para fijar por sí misma las metas y formas de su proyecto educativo, ahora en la fase de de-

sarrollo neoliberal los objetivos, los procedimientos y las modalidades del programa cultural nacen determinados cada vez más con mayor fuerza por las exigencias de la nueva transformación económica. Esto es, los cambios “modernos” que se gestan en la esfera cultural no ocurren motivados por la propia dinámica interna de este campo humanista y pedagógico, sino paulatinamente cada vez más van surgiendo derivados de los requerimientos que impone el nuevo modelo de economía de mercado que lentamente adopta el país.

De esta manera constatamos la presencia de dos fases de gestación en el proceso de modificación de la estructura cultural de la sociedad mexicana en su etapa neoliberal: el período de cambios económicos y la etapa de mutaciones culturales. En la primera fase, derivado del fenómeno de apertura de fronteras comerciales de nuestra planta productiva a todos los mercados mundiales, de la aceptación abierta de nueva inversión extranjera, de la desregulación normativa en todos los ordenes, de la realización de la reforma económica, etc., observamos, desde 1982 a la fecha, la aparición de nuevas necesidades económicas ligadas íntimamente a las exigencias de consolidación del nuevo proceso de acumulación de capital a escala nacional e internacional. Así, aparece la demanda de prepararnos para enfrentar la “guerra comercial” con el exterior, el incremento de la capacidad exportadora, la acentuación de la “agresividad en el campo de las ventas”, el aumento del potencial productivo, la elevación de la calidad de los productos, la presencia de los “círculos de calidad”, la modernización industrial con equipo de alta tecnología, la elevación del nivel de la eficiencia laboral, la capacitación de la mano de obra para volverla más competitiva, la reducción de costos de manufactura de los productos, el desarrollo intensivo de la innovación, etc.

En la segunda fase, presionada por las demandas estructurales que ha impuesto la reorganización del proyecto económico, constatamos la aparición paralela de nuevas respuestas culturales frente a la presencia de cada requerimiento productivo. Así, emerge la necesidad de adecuar los programas de investigación a las necesidades del aparato productivo, la creación de una nueva cultura fabril, la preparación masiva de técnicos, la elaboración de una cultura corporativa en las empresas, la demanda generalizada de especialistas en informática, la producción de una cultura de calidad, el cambio en la preparación de “ejecutivos orquesta” que todo lo abarcan por la formación de agresivos líderes empresariales, la elaboración de una cultura exportadora, el dominio masivo del idioma inglés, el establecimiento de una cultura de la competitividad integral, etc.¹

Para cubrir las nuevas exigencias culturales anteriores se han tomado diversas medidas para “modernizar” la educación, entre las cuales figuran los siguientes aspectos:

1. Definir cuales son las necesidades de mano de obra del sector empresarial, para preparar en base a ello a los jovenes mexicanos y así vincular al sector educativo con el productivo.
2. Descentralizar los programas de estudio para armonizarlos con los sistemas de producción de cada estado de la república.
3. Establecer con los empresarios del país a través del consejo coordinador empresarial un acuerdo para la productividad con el fin de que esta se inicie desde los niveles escolares más elementales.²
4. Reconocer oficialmente los estudios técnicos del CONALEP como formación preparatoria para ingresar a las universidades o tecnológicos.³

Así, lentamente determinada por las presiones económicas, se va configurando sobre nuestra estructura cultural de sociedad capitalista en vías de industrialización, la nueva creencia del capitalismo altamente industrializado que señala que “la nueva norma ética es el progreso”, entendiendo por este básicamente el crecimiento económico, el aumento de la producción y la creación de un sistema productivo cada vez más eficiente. Por consiguiente, todas las cualidades humanas que esten al servicio del “progreso” son virtuosas y todas aquellas que lo impiden son “pecaminosas”.⁴ En otros términos, con el fin de desarrollar al máximo el ingenio, la habilidad, y los esfuerzos en pos de ganar, la sociedad mexicana entra de lleno en la fase en la que la competencia se convierte en la “virtud de las virtudes”, calificando y estimulando al más fuerte, al más diestro, al más poderoso con premios y reconocimientos; y descalificando social y psíquicamente al débil con la marca infamante de incompetentes.⁵

De esta manera surge en México el nuevo proyecto cultural “moderno” determinado por las necesidades de respuesta a una economía de mercado, que en el fondo no es otra cuestión que la defensa del nuevo patrón de acumulación capitalista a escala mundial. Así, el nuevo sistema cultural no nace dirigido por otras necesidades sociales y humanas muy anteriores y prioritarias a estas como son la protección ecológica, la permanencia de las cadenas de reproducción de la especie, el rescate de la armonía de la naturaleza, el respeto a los diversos grupos étnicos, el incremento de las relaciones humanas solidarias, el desarrollo pleno de todas las capacidades “no productivas” del hombre, etc.

Es por esta situación, que es sumamente importante analizar con sumo cuidado cuales son las necesidades profundas y centrales que encara y

que tiene que resolver la sociedad mexicana en la actualidad para lograr su desarrollo real. Tendrá que ser desde estas prioridades desde donde se construya la nueva estructura cultural del país si se quiere provocar su avance y no desde la cínica dinámica de la nueva acumulación de capital nacional e internacional que no satisface las demandas de nuestro crecimiento social y humano.

1. *Intensa preparación de la industria por la entrada al GATT*, Exelsior, 23 de febrero de 1986; *Falta cultura de calidad y productividad en la industria: SECOFIN*, Uno más uno, 5 de octubre de 1989; *Serra Puche: es impostergable una nueva cultura productiva*, Uno más uno, 30 de noviembre de 1989; *Urge una nueva cultura productiva basada en la calidad*. Exelsior, 30 de noviembre de 1989; *Universidad de excelencia y modernización*, Exelsior, 1 de diciembre de 1989; *Universidad de excelencia, complejo proyecto modernizador*. Exelsior, 15 de diciembre de 1989; *Desatará la modernización mayor demanda de profesionales en informática*, Exelsior, 19 de marzo de 1990; *Urge que México desarrolle una cultura de exportación*, Exelsior, 31 de junio de 1990; *Creamos una cultura exportadora*, Exelsior, 22 de junio de 1990; *Competitividad integral*, Exelsior, 9 de julio de 1990; *La cultura corporativa vital para motivar al obrero*, Exelsior, 24 de julio de 1990.
2. *El futuro de la educación ¿será capitalista?*, Exelsior, 14 de junio de 1990.
3. *Con un año más, estudios en los CONALEP validaran como preparatoria*, Exelsior, 23 de julio de 1990.
4. Fromm, Erick, *La revolución de la esperanza*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1987, p. 85.
5. De La Peña, Sergio, *Competencia sin límites amenaza a la humanidad*, Exelsior, 24 de abril de 1990.

2. El Chile de hoy: entre resabios de dictadura y vientos democráticos

Eliana Jara Donoso
Investigadora ILET-CHILE

El conocido novelista y dramaturgo Marco Antonio de la Parra estima que en Chile se asiste a un cambio cultural muy fuerte. "A una transición cultural muy seria. Estamos cambiando las perspectivas con relación a qué somos y que podemos hacer."

PUBLICAÇÕES DA ECA



À venda no seguinte endereço:
Laboratório de Artes Gráficas da ECA/USP
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Butantã
Cep 05508 - São Paulo - Brasil - Tel. 813-3222 - ramal 2061
Telex: (011) 80629 - UVSIBR, Telefax: (011) 815-4272