

# INTERCOM

ANO V – N.º 14 – maio/agosto de 1989

**NOTÍCIAS**

## **Encontro iberoamericano discutirá Comunicação e Integração em São Paulo**

De 30 de agosto a 02 de setembro de 1989, o IV Encontro Iberoamericano de Comunicação reunirá, em São Paulo, comunicadores e pesquisadores para a troca de experiências sobre a integração da América Latina, Espanha e Portugal com a Comunidade Européia e o avanço da pesquisa nessa área, trazendo para o debate todas essas experiências do ponto de vista dos comunicadores e dos pesquisadores.

O evento terá como tema central "Integração e Comunicação", respondendo a uma necessidade atual da América Latina, que passa por um processo de articulação política e de cooperação econômica desencadeado, a partir de julho de 1986, pelos presidentes do Brasil, da Argentina e do Uruguai e mais recentemente ampliado com a participação de mais países, em reuniões, denominados de "O Grupo dos Oito".

A temática do IV Encontro Iberoamericano de Comunicação será desenvolvida em forma de conferências, mesas redondas e debates. O quadro de expositores será integrado por representantes da Espanha, Portugal e da maioria dos países da América Latina, tendo como idiomas oficiais o português e o espanhol.

### **Finalidade do Encontro**

Os encontros iberoamericanos de comunicação constituem espaços de articulação entre comunicadores sociais e pesquisadores das Ciências de Comunicação da Espanha, Portugal e países de língua espanhola e portuguesa das Américas. Na sua quarta versão, o encontro de São Paulo destina-se a incluir o Brasil nos estudos e projetos de intercâmbio que se realizam no marco do IV Centenário de Descobrimento da América.

Associado ao Congresso INTERCOM 89, o Encontro é promovido pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; pelo Instituto Iberoamericano de Cooperação, com o apoio de Governo de Extremadura; e pela INTERCOM-Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. O evento será realizado nas dependências da Escola de Comunicações e Artes da USP (Av. Prof. Lúcio Rodrigues Martins, 443 - CEP 05508 - São Paulo - SP) e conta ainda com o apoio da FUNDESCO-Fundação para o Desenvolvimento Social das Comunicações, ALAIC-Associação Latinoamericana de Pesquisadores da Comunicação, AIC-Associação Espanhola para a Pesquisa Aplicada em Comunicação, ANJ-Associação Nacional de Jornais e **Folha de S. Paulo**.

## **Congresso INTERCOM 89 em Florianópolis**

Promovido em conjunto com o Departamento de Comunicação da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), o XII Congresso INTERCOM ocorrerá no período de 6 a 10 de setembro de 1989, nas dependências da UFSC, em Florianópolis.

Construída na Ilha de Santa Catarina, na costa atlântica do Estado, Florianópolis é ligada ao Continente por duas pontes rodoviárias, com acesso pela estrada litorânea BR-101. Por via terrestre, fica a aproximadamente 700 km de São Paulo, 1.100 km do Rio de Janeiro, 480 km de Porto Alegre e 300 km de Curitiba.

O Aeroporto Internacional Hercílio Luz tem linhas diárias das empresas aéreas brasileiras VARIG/Cruzeiro, VASP, Transbrasil e Riosul para as principais cidades brasileiras, com conexões para rotas internacionais.

O Terminal Rita Maria é considerado a mais confortável estação rodoviária do Brasil e recebe linhas de ônibus de vários



Estados brasileiros e países do Cone Sul da América Latina.

Nas páginas centrais desta edição especial, o leitor encontra o programa geral e um texto preparatório para o Congresso INTERCOM 89, de autoria do professor e pesquisador mexicano Javier Esteinou Madrid.

### **Novos valores das anuidades da INTERCOM**

Anos	Valor em NCz\$
1983	15,42
1984	15,42
1985	15,42
1986	15,42
1987	25,00
1988	25,00
1989	25,00

**Noticiário  
dos Sócios**

página 2

**Livro do  
Congresso  
INTERCOM 86**

página 2

**Cursos &  
Congressos**

página 5

**Registro**

página 6

# XII Congresso Brasileiro de Pesquisadores da Comunicação

*Professor da Faculdade de Comunicação da Universidade Iberoamericana e Coordenador do TICOM da Universidade Autônoma Metropolitana de Xochimilco, o pesquisador mexicano Javier Esteinou Madrid é o autor do 2º documento com reflexões sobre o tema central do Congresso INTERCOM 89, que o boletim INTERCOM Notícias reproduz a seguir.*

## LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LA PERDIDA DEL PROYECTO IDEOLOGICO DEL ESTADO MEXICANO

Javier Esteinou Madrid

Tradicionalmente la reflexión y el diseño de las políticas culturales en México, se ha caracterizado por considerar las problemáticas referentes al campo educativo, museográfico, arqueológico, etnográfico, operístico, dancístico, musical, literario, etc., pero sistemáticamente ha marginado la inclusión de los medios de comunicación en dicha área. Esta grandísima omisión, por una parte, ha reflejado la existencia de una laguna esencial del sector pensante del país, y por otra, ha provocado una enorme contradicción entre lo que se siembra mentalmente por la mañana y lo que se destruye cognitiva y afectivamente por la tarde y noche.

Así, en primer término, al dibujar el sector intelectual del país las políticas culturales sin la incorporación de los medios de comunicación modernos, lo que pinta, es sólo la sombra del problema y no la esencia de la realidad que vivimos en la sociedad mexicana de 1989. Es decir, al no considerar la presencia de los canales de información en esta reflexión y acción lo que se aborda es la realidad cultural del México del siglo XIX donde no existía la comunicación de masas y no la de finales del siglo XX que es la que hoy vivimos, pues si algo ha cambiado tajantemente la realidad ideológica del país después de la Conquista Española, la acción de la Iglesia y la intervención del Aparato Educativo en nuestra sociedad es la presencia de los medios electrónicos de información. Es más, podemos decir que existe con toda claridad una mentalidad, una sensibilidad y una imaginación nacional antes y después de la aparición de los medios de comunicación, particularmente de la radio y la t.v.

En segundo término, al pasar por alto la existencia de esta realidad elemental se ha permitido flagrantemente que la sensibilidad que el Estado Mexicano con muchísimos esfuerzos, a través de la Secretaría de Educación Pública, la Red Nacional de Bibliotecas, el Sistema Global de Museos, el Programa Cultural de las Fronteras la cobertura del Instituto Nacional de Bellas Artes, los circuitos de muestras teatrales, las casas de la cultura, el conjunto de zonas arqueológicas, la acción del libro de Texto Gratuito, etc. siembra por la mañana en las conciencias de los niños, jóvenes y adultos, esta sea borrada en el atardecer a través de los avanzados canales de comunicación, particularmente, de la televisión. Es decir, lo que nace y se construye por la mañana, se destruye y entierra por la noche.

Con ello, el sector "intelectual crítico" del campo cultural, paradójicamente ha ignorado que la emergencia de los medios, de comunicación dentro

de la esfera ideológica de la sociedad mexicana, no sólo representa la radical transformación del interior de la estructura de nuestra sociedad civil, sino que el fenómeno más relevante que se ha producido, es la creación de una nueva dimensión ideológica del Estado nacional, vía la moderna extensión cultural de este a través de los aparatos de información. Es decir, con la presencia de los medios de comunicación, y en particular de la televisión, el Estado Mexicano ha sufrido una gran mutación al interior de su esqueleto cultural, pues las tareas de construcción, dirección y cohesión ideológica que realiza este han entrado en una fase de extensión geométrica que han dado origen a una nueva faceta del poder nacional: la existencia del Estado Ampliado Mexicano.

**"... una nueva faceta del poder nacional: la existencia del Estado Ampliado Mexicano."**

La especificidad de este flamante Estado Ampliado en nuestra República se caracteriza por que a través de los apoyos tecnológicos que le brindan los canales de información, ha conquistado una nueva capacidad orgánica para realizar de manera más competente las funciones culturales que debe ejecutar como instancia rectora de la sociedad. Por ello, el nacimiento y la expansión de esta nueva zona del Estado Ampliado Mexicano se encuentran en íntima correspondencia con la evolución y organización que adopta cada nuevo sistema y proceso de comunicación que aparece en nuestro territorio.

La presencia de este moderno Estado Ampliado ha producido en los últimos 70 años un silencioso cambio drástico en la correlación de fuerzas culturales que delinean el proyecto ideológico del país, pues ha posibilitado la rápida y fuerte acción de nuevos grupos en la esfera cultural: el sector privado y el sector transaccional. Así, las fracciones monopólicas privadas supranacionales, en el menor tiempo ocupado en toda la historia de México para propiciar un cambio mental, han construido e internalizado en la población otro proyecto cultural de sociedad diferente al que durante décadas ha planteado el tradicional Estado nacional.

De esta forma, la capacidad de educación y de dirección ideológica de la sociedad que ganó el estado mexicano a través de las armas en la Revolución de 1910, hoy la ha perdido aceleradamente por la falta de aplicación de un control cultural sobre los medios

electrónicos de comunicación. Esto es, el espíritu, la utopía y la visión del hombre que creó el movimiento insurgente de principios de siglo, se perdió rápidamente por la institucionalización que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) hizo de este y por que el proceso de industrialización que surgió en el país desde 1920, creó, primero a través de la radio y después de la t.v., una nueva esperanza que se denominó "consumo" y que con el tiempo se convirtió en la moderna religión que hoy vivimos compulsivamente.

Esto significa que, sin que el aparato escolar del país haya anulado su acción, la principal fuerza educativa que guía a nuestra sociedad ha sido desplazada del tradicional sistema educativo a la red de los medios de comunicación de masas. Por ello, hoy día, la verdadera dirección ideológica de nuestra sociedad, fundamentalmente, ya no se construye cotidianamente desde el aula, sino desde los canales de información colectivos, y particularmente, desde la televisión.

Con este modelo mental que se introduce mediante el desarrollo tecnológico de la radio y televisión, se acelera el rompimiento de la reproducción del árbol genealógico cultural con lo nacional, es decir, la continuidad ideológica de la familia trigeracional compuesta por la relación que se establece entre Hijos-Padres-Abuelos, que ha sido el principal sosten humano de este país en los últimos 400 años, acelera su rompimiento interno al atravesarse los medios electrónicos de comunicación como nueva variable mental y afectiva que interfiere con las relaciones humanas que se establecieron libremente entre Abuelos-Padres-Hijos. Así, en menos de una generación se siembran masivamente en nuestras conciencias las raíces de lo transaccional norteamericano, al grado de que hoy podemos decir al estilo de Carlos Monsivais que en el territorio mexicano ya nació la primera generación de norteamericanos. Esto es, en nuestro interior hoy ya ondean gran parte de las estrellas y barras de la bandera norteamericana, pues se ha perdido fuertemente la memoria con nuestro proceso histórico y rápidamente, en menos de 4 décadas se ha empezado a adquirir la memoria de lo multinacional.

**"... cada vez más, es menos Estado, porque ha perdido la capacidad de conducción moral de nuestra sociedad."**

Por ello, aunque el Estado nacional cada día se esfuerza por ser más

Estado en el terreno de las relaciones económicas, internacionales, políticas, ecológicas, laborales, productivas, etc., en realidad, en última instancia, cada vez más, es menos Estado, porque ha perdido la capacidad de conducción moral de nuestra sociedad. En este sentido, en términos culturales el sector privado del país controlador de los medios de comunicación, cada día es más el verdadero Estado mexicano y el Estado formal, cada vez, es menos rector nacional. Es decir, en las últimas décadas las corporaciones privadas de medios de comunicación han sido las verdaderas Secretarías de Estado que han producido el principal intelecto y la emoción colectiva que ha cohesionado al país y no el aparato cultural del gobierno.

Ante esta realidad comunicativa observamos cotidianamente la presencia de un Estado mexicano crecientemente más débil, por que es profundamente apolítico, pues va en contra de la propia raíz de la política que es interesarse por la "polis", es decir, por la ciudad, esto es, por lo colectivo, en una idea, por el hombre.

Por eso, para corregir la dirección del espíritu nacional hoy es estratégicamente fundamental incluir el papel que ocupan los medios de comunicación electrónicos y particularmente de la televisión dentro del exámen, diseño y realización de las políticas culturales, pues es desde estos desde donde se esta construyendo cotidianamente con mayor fuerza el proyecto mental de la República. Dada la pérdida de la rectoría cultural de sociedad mexicana por parte del gobierno, actualmente, es RAZON DE ESTADO el que este planifique los medios de comunicación para el desarrollo del país. Hay que considerar que debido a la aceleradísima crisis global que vivimos de nada servirá intentar corregir los pies económicos, los brazos tecnológicos, las manos laborales, el estómago agropecuario, los pulmones ecológicos del país, etc, si no modificamos el alma que le da vida a nuestra sociedad, pues el cuerpo, tarde o temprano, se volverá desmoronar y, cada vez más, con mayor profundidad.

Por todo ello, es enormemente importante que los investigadores mexicanos y latinoamericanos participemos en el XII ciclo de Estudios Interdisciplinarios organizados por INTERCOM bajo el título *Las Industrias Culturales en América Latina*. Es en estos espacios donde los investigadores de la región podremos discutir nuestras problemáticas y buscar en conjunto nuevas soluciones para estas profundas desviaciones históricas que estan produciendo los medios electrónicos de comunicación en nuestras sociedades.