

CONTENIDO

CCC
AI
0381

- I. ASPECTOS GENERALES
 - a. ORGANIGRAMA
 - b. AUTORIDADES
- II. ESTADÍSTICA DE CRECIMIENTO DE LA LIC. EN CIENCIAS DE LA COM.
- III. REVISIÓN CURRICULAR
- IV. DOCENTES
- V. SEGUIMIENTO DE EGRESADOS
- VI. ACERVO BIBLIOGRAFICO
- VII. REVISTAS ACADÉMICAS
- VIII. INVESTIGACIÓN
- IX. CUERPO DE ACADÉMICOS RESPONSABLES DE TRABAJOS RECEPCIONALES (TESIS)
- X. PUBLICACIONES DE INVESTIGACIÓN
- XI. PARTICIPACIÓN EN SEMINARIOS, CONGRESOS Y SIMPOSUM



Tlaquepaque, Jalisco
19 de abril de 2002

LIC. MARIA DE LA LUZ DIAZ MIRANDA
RECTORA DEL CAMPUS SAN RAFAEL
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Presente.

MTRA. MA. DE LOURDES JIMENEZ FUENTES
COORDINADORA LICENCIATURA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS SAN RAFAEL
Presente.

Estimadas Lic. Díaz Miranda y Mtra. Jiménez:

La presente tiene por objeto darle una calurosa bienvenida a la UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS SAN RAFAEL, como MIEMBRO PROVISIONAL DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (CONEICC). A través del ACUERDO LIII-2, tomado en la LIII Asamblea Ordinaria del CONEICC celebrada en el mes de marzo del presente, su institución pasa a formar parte de nuestro organismo.

El espíritu de la normatividad del Consejo establece que la aceptación como miembro PROVISIONAL tiene por objeto que la institución que ha solicitado ingresar se vaya familiarizando con los procesos de trabajo interno, niveles de participación, así como **ofrecer un año para un trabajo intencionado** para lograr un avance sustantivo en el cumplimiento de algunas observaciones-compromisos que el Consejo elabora para la institución miembro.

Como Coordinadora de Asuntos Académicos tengo la responsabilidad delegada de formular, a partir de las observaciones y comentarios surgidos en la Asamblea en el momento de presentar la solicitud de ingreso de su institución, aquellos compromisos de trabajo que nuestro organismo solicita cumplir al nuevo miembro provisional. A continuación les solicito a nombre del CONEICC, atender los siguientes aspectos que resultan indispensables para reforzar el nivel académico del programa:

1. Resulta especialmente pertinente que la UVM San Rafael ~~se incorpore a los procesos de~~ **revisión curricular y de reflexión** que organismos como el Coneicc promueven, con el objeto de enriquecer el trabajo sostenido de la institución para atender la alta demanda de ingreso y poder ajustar la orientación del plan de formación al considerar las competencias profesionales, los perfiles de profesión requeridos y el ejercicio laboral de los egresados.
2. Es necesario que la UVM San Rafael ~~revise la proporción existente entre el número de~~ **alumnos y el número de académicos de planta** que atienden los procesos de formación de los comunicadores, ya que según la información proporcionada por la misma institución, el cuerpo de académicos resultaría insuficiente para atender una población de aproximadamente 850 estudiantes lo cual podría afectar la formación de los perfiles deseados.

MEMORANDUM



UVM

RECTORIA DE CAMPUS
REF. 002/2003

México, D.F. 03 de Marzo de 2003.

Mtro. Francisco Javier Martínez Garza
Presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)
P R E S E N T E

De acuerdo a las indicaciones señaladas, en referencia a la persona que fungirá como representante de la Universidad del Valle de México Campus San Rafael ante el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), en la próxima LV Asamblea Ordinaria, me permito informarle que es la Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes, Coordinadora de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

“Por siempre responsable de lo que se ha cultivado”

LIC. LUIS SILVA GUERRERO
RECTOR DEL CAMPUS

c.c.p. Secretaría de Actas y Acuerdos



**UNIVERSIDAD DEL
VALLE DE MEXICO**

CAMPUS SAN RAFAEL

SYLVAN INTERNATIONAL UNIVERSITIES
La red de universidades más importante del mundo.

ASPECTOS

GENERALES

UVM SAN RAFAEL

ASPECTOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"

UBICACIÓN.

SADI CARNOT #57, COL. SAN RAFAEL, MÉXICO, D.F.
C.P. 06470
ENTRE GÓMEZ FARÍAS Y ANTONIO CASO.

FECHA DE CONSTITUCIÓN.

NÚMERO DE ACUERDO DE LA CARRERA S.E.P.
882102
NOVIEMBRE 7, 1988.

TÍTULO QUE OTORGA LA MISMA.

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

NÚMERO DE ESTUDIANTES:

880 EN EL PERIODO 01/03

AUTORIDADES SUPERIORES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIC. LUIS SILVA GUERRERO
Rector del Campus San Rafael.

D.G. JUAN CARLOS BARRERA RUIZ
Director del Departamento
de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades.

MTRA. MA. DE LOURDES JIMÉNEZ FUENTES
Coordinadora del Programa Académico
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

LIC. MARTÍN RODRÍGUEZ AMAYA
Coordinador del Centro de Comunicación.

MTRA. SANTA FLORES TAPIA
Académico de Tiempo Completo de la
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

LIC. LOURDES ZAMORA MENESES
Académico de Tiempo Completo de la
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

LIC. BRENDA RENDÓN ROMERO
Académico de Tiempo Completo de Televisión
del Centro de Comunicación.

LIC. EDUARDO CARMONA GONZÁLEZ
Académico de Tiempo Completo de Radio
del Centro de Comunicación.

LIC. ALBERTO AGUILAR GONZÁLEZ
Académico de Tiempo Completo de Fotografía
del Centro de Comunicación.

LIC. JULIETA MARTÍNEZ MONDRAGÓN.
Asistente de la Coordinación del Programa
Académico de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación.

ESTADÍSTICA DOCENTE

- Número de docentes adscritos: **94**
- Número de docentes con título de licenciatura: **65**
- Número de docentes que cuentan con título de licenciados en Ciencias de la Comunicación: **28**
- Número de docentes candidatos a maestro: **52**
- Número de docentes con maestría: **26**
- Número de docentes candidatos a doctor: **3**
- Número de docentes con doctorado: **3**
- Docentes de tiempo completo : **7**
- Docentes de asignatura: **87**

REQUISITOS DE INGRESO PARA EL DOCENTE

- Maestría con grado o 100% de créditos.
- Nivel intermedio del idioma inglés.
- Manejo de paquetería: word, excel, correo electrónico, internet.
- Cinco años de experiencia docente.
- Experiencia laboral comprobable.

PERFIL DEL DOCENTE MES-XXI:

La Universidad del Valle de México, ha establecido un perfil particular del docente que va acorde con su MES-XXI.

El perfil del docente MES-XXI debe cumplir con ciertas características que facilitarán el proceso enseñanza-aprendizaje, abarcando principalmente tres áreas: crecimiento, habilidades y actitudes.

En cuanto al conocimiento, debe entenderse que el profesor no es el único poseedor de información, el proceso enseñanza-aprendizaje debe ser activo. A través de sus conocimientos, el docente enseña actitudes y destrezas con una visión prospectiva, para facilitar en el estudiante el ejercicio profesional que debe ser permanente.

OPCIONES DE TITULACIÓN

POR ALTO RENDIMIENTO ACADÉMICO: Egresados con alto desempeño académico y notorio aprovechamiento escolar durante el transcurso de su licenciatura, así como buena conducta dentro de la misma. Requiere de un promedio general de 9.5 y el 100% de créditos cursados en esta Institución.

POR SERVICIO SOCIAL: Consiste en realizar un informe por escrito en el que se describen y evalúan actividades y resultados obtenidos en la realización del servicio social, teniendo una congruencia con el aprendizaje alcanzado durante la formación cognosiva y teórico-práctica, demostrando así los conocimientos y habilidades esenciales en el ámbito profesional.

POR SEMINARIO DE ELABORACIÓN DE TESIS O TESIS TRADICIONAL: Consiste en realizar un trabajo de investigación sustentado en una metodología científica, que de respuesta a una problemática teórica y/o práctica del área profesional a la que el egresado pertenece, con el apoyo de un asesor.

POR EL EXAMEN DE EXCELENCIA PROFESIONAL (EXEP): Se aplica un examen de conocimientos generales a los estudiantes del último semestre de las licenciaturas en MES XX-II.

POR ESTUDIOS DE POSGRADO: Egresados de todas las licenciaturas, incorporación S.E.P. que realicen estudios a nivel maestría cubriendo 45 créditos con promedio mínimo de 8.0
Se realiza en instituciones que tengan Reconocimiento de Validez Oficial de estudios ante la S.E.P. y que las Instituciones cuenten con afiliación ante ANUIES o ser miembro de FIMPES.

POR EXPERIENCIA PROFESIONAL: Egresados que al menos cubran un periodo de dos años al estar trabajando en su área profesional después de haber concluido la carrera al 100% de créditos, incluyendo los idiomas, incorporación S.E.P. Elaboración de un informa con base a su experiencia profesional.

POR RENDIMIENTO ACADÉMICO: Egresados que obtenga un por medio de 8.5 al finalizar su licenciatura sin materias reprobadas e idiomas terminadas en el tiempo que se requiere, así como buena conducta dentro de la misma, tener el 100% de créditos cursados en esta Institución.

REQUISITOS DEL ASPIRANTE PARA EL INGRESO A LA INSTITUCIÓN.

- PRESENTAR Y ACREDITAR EL EXCLA (EXAMEN DE CLASIFICACIÓN)
- PRESENTAR Y ACREDITAR EL EXUBI (EXAMEN DE CLASIFICACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS).
- ORIGINAL Y COPIA DE ACTA DE NACIMIENTO.
- CERTIFICADO DE SECUNDARIA.
- CERTIFICADO DE PREPARATORIA.

ORGANIGRAMA

Mtra. Luis Silva Guerrero
Rector del Campus

D.G. Juan Carlos Barrera Ruiz
Dir. del Depto. de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades

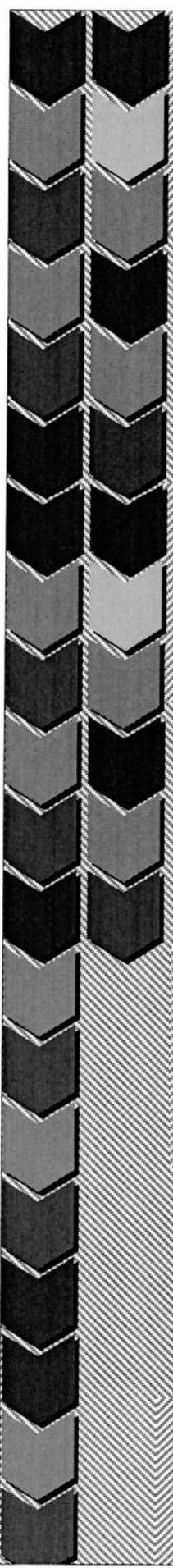
Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes
Coordinadora del Programa Académico de Ciencias de la Comunicación

Lic. Martín Rodríguez Amaya
Coordinador del Centro de Comunicación

Lic. Julieta Martínez Mondragón
Asistente de Coordinación

Mtra. Santa Flores Tapia
Maestra de Tiempo Completo

Lic. Lourdes Zamora Meneses
Maestra de Tiempo Completo





**UNIVERSIDAD DEL
VALLE DE MEXICO**

Campus San Rafael

SYLVAN INTERNATIONAL UNIVERSITIES

La red de universidades más importante del mundo.

Noviembre 29, del 2002.

Personal administrativo y académico:
Presente.

Es un orgullo informarte que hemos sido **ACREDITADOS** por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (**FIMPES**), como una **INSTITUCIÓN DE EXCELENCIA**, sin ninguna recomendación u observación.

Lograr la **Excelencia Académica** ha sido un desafío constante para la UVM que no hubiera sido posible **sin tu apoyo** y sin las horas de trabajo, dedicación y esfuerzo **que empleaste en este proceso**.

Esta experiencia **nos compromete** a seguir en esa búsqueda de ser **siempre los mejores**, y a reconocer que gracias al trabajo en **equipo**, contamos con personas **como tú** comprometidas y competentes.

Reconocemos tu **responsabilidad** y el **arrojo** demostrado en este proceso **¡Muchas gracias!** ...

Esta celebración es de todos y estoy seguro que los colaboradores de este campus, son sin lugar a dudas **los mejores**. ¡Muchas felicidades y **gracias por formar parte de nuestra Universidad**.

“Por siempre responsable de lo que se ha cultivado”

Lic. Luis Silva Guerrero
Rector del Campus

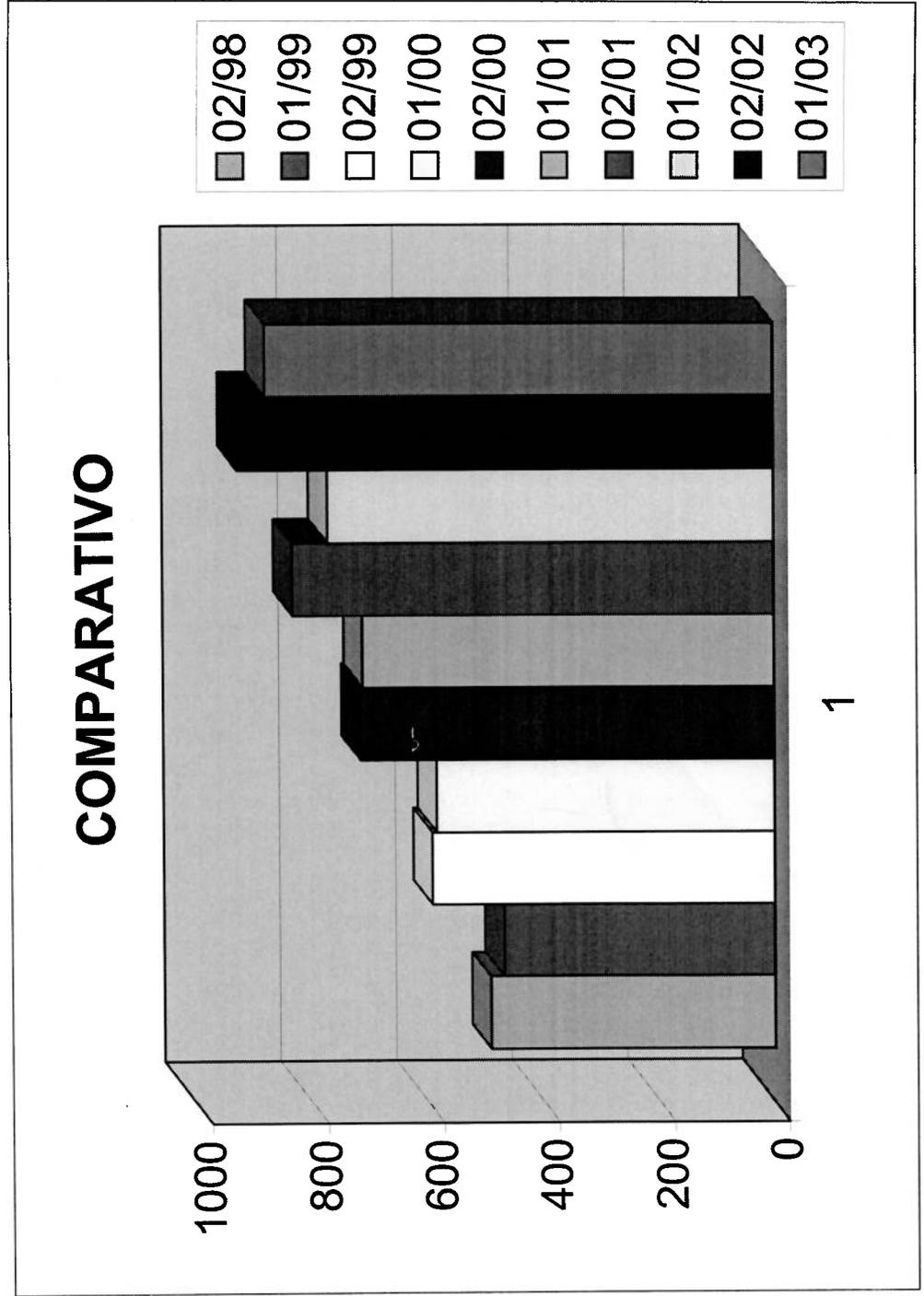
ESTADISTICA

DE

CRECIMIENTO

COMPARATIVO DE ESTUDIANTES INSCRITOS DEL PERIODO 02/98 AL 01/03

P.A.	NOMBRE DEL PROGRAMA ACADEMICO	02/98	01/99	02/99	01/00	02/00	01/01	02/01	01/02	02/02	01/03	Total
504	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	493	470	594	586	717	713	833	772	928	879	6985



Total de estudiantes inscritos en el ciclo 01/03

1	2		3		4		5		6		7		8		9		10		SUBTOTAL		TOTAL	
	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	TM	TV		
Nombre de la Carrera																						
82	4	151	25	57	9	118	14	53	21	9	139	6	52	0	109	5	25	0	0	481	398	879
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓ																						

MAPA CURRICULAR

CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CLAVE: 504

FECHA: 23/OCTUBRE/2001.

Ciclo Escolar	ASIGNATURA			ASIGNATURA			ASIGNATURA			ASIGNATURA			ASIGNATURA			ASIGNATURA			HORAS ALTA							
	TEO	LAB	TALL	TEO	LAB	TALL	TEO	LAB	TALL	TEO	LAB	TALL	TEO	LAB	TALL	TEO	LAB	TALL		TEO	LAB	TALL	CA			
1	Comunicación	256404	220548	356407	256329	356316	356319	256324	356322	256324	356319	256402	356403	256402	356403	14	4	5	18	37	37	37	37			
		332760	320502	356330	356412	256710	356318	256324	356321	256322	356321	256322	356321	256322	356321	12	12	7	24	43	43	43	43			
		344713	356701	332801	356037	256636	256303	356315	332725	332725	332725	332725	332725	332725	332725	14	7	5	18	41	41	41	41			
2	Herramientas Computacionales	356607	356701	356705	344040	256303	356315	332725	332725	332725	332725	332725	332725	332725	12	10	10	21	40	40	40	40				
		344011	256411	256706	244209	356314	256326	256326	256326	256326	256326	256326	256326	256326	13	9	12	22	44	44	44	44				
		244712	320501	356310	320532	344012	256323	256323	256323	256323	256323	256323	256323	256323	12	7	9	22	44	44	44	44				
3	Pensamiento Crítico	344011	256411	256706	244209	356314	256326	256326	256326	256326	256326	256326	256326	256326	13	9	12	22	44	44	44	44				
		244712	320501	356310	320532	344012	256323	256323	256323	256323	256323	256323	256323	256323	12	7	9	22	44	44	44	44				
		344011	256411	256706	244209	356314	256326	256326	256326	256326	256326	256326	256326	256326	13	9	12	22	44	44	44	44				
4	Calidad para la Globalización	344011	256411	256706	244209	356314	256326	256326	256326	256326	256326	256326	256326	256326	13	9	12	22	44	44	44	44				
		244712	320501	356310	320532	344012	256323	256323	256323	256323	256323	256323	256323	256323	12	7	9	22	44	44	44	44				
		344011	256411	256706	244209	356314	256326	256326	256326	256326	256326	256326	256326	256326	13	9	12	22	44	44	44	44				
5	Desarrollo Emprendedor	344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
		344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
		344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
6	Especialización Profesional	344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
		344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
		344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
7	Especialización Profesional	344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
		344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
		344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
8	Especialización Profesional	344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
		344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
		344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
9	Especialización Profesional	344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
		344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
		344001	320509	356406	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	356313	11	6	6	19	40	40	40	40				
Total de Créditos de la Carrera																								366		

Área Curricular: IU = Identidad Universitaria DI = Desarrollo Integral BP = Básica Profesional EP = Especialización Profesional

NOMBRE: _____

FIRMA: _____

DOCENTES

ESTADÍSTICA DOCENTE

- Número de docentes adscritos: **94**
- Número de docentes con título de licenciatura: **65**
- Número de docentes que cuentan con título de licenciados en Ciencias de la Comunicación: **28**
- Número de docentes candidatos a maestro: **52**
- Número de docentes con maestría: **26**
- Número de docentes candidatos a doctor: **3**
- Número de docentes con doctorado: **3**
- Docentes de tiempo completo : **7**
- Docentes de asignatura: **87**

REQUISITOS DE INGRESO PARA EL DOCENTE

- Maestría con grado o 100% de créditos.
- Nivel intermedio del idioma inglés.
- Manejo de paquetería: word, excel, correo electrónico, internet.
- Cinco años de experiencia docente.
- Experiencia laboral comprobable.

PERFIL DEL DOCENTE MES-XXI:

La Universidad del Valle de México; ha establecido un perfil particular del docente que va acorde con su MES-XXI.

El perfil del docente MES-XXI debe cumplir con ciertas características que facilitarán el proceso enseñanza-aprendizaje, abarcando principalmente tres áreas: crecimiento, habilidades y actitudes.

En cuanto al conocimiento, debe entenderse que el profesor no es el único poseedor de información, el proceso enseñanza-aprendizaje debe ser activo. A través de sus conocimientos, el docente enseña actitudes y destrezas con una visión prospectiva, para facilitar en el estudiante el ejercicio profesional que debe ser permanente.

CURRICULUM VITAE

Nombre: Cedillo Domínguez, Clemencia
Fecha de Nacimiento: 11 de octubre de 1962
Lugar de nacimiento: Puebla
Edad: 38 años
CURP: CEDC621011MPLDLML07
Cédula profesional: 1693788
RFC: CEDC621011F32
Estado Civil: Soltera
Domicilio: Calle 27 No. 211 Col. Ignacio Zaragoza CP 15000
Teléfono: 55-71-63-26

ESTUDIOS REALIZADOS

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS)
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
1994-1997
Maestrante

LICENCIADA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

TESIS: El periodismo radiofónico como formador de líderes de comunicación:
el caso: José Gutiérrez Vivó.

Examen sustentado el 13 de enero de 1992.

PROFESIONAL: Lic. En Periodismo y Comunicación Colectiva

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón (ENEP)
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
1981-1985

BACHILLERATO: Colegio de Ciencias y Humanidades Oriente

Universidad Nacional Autónoma de México. 1977-1981

SECUNDARIA: Dr. Nabor Carrillo Flores No. 88. 1974-1977

PRIMARIA: Rafael Valenzuela. 1968-1974.

INGLÉS

Diploma in the Teaching of English as a Foreign Language to Adolescents*

Febrero-Julio de 1990 (180 horas)

Certificate for Teachers of English as a Foreign Language to Adolescents*

Septiembre de 1989-Febrero de 1990 (90 horas)

No. 009/90C. Folio 3. Libro 3.

*Instituto Anglo Mexicano de Cultura A.C.

Antonio Caso 127, Col. San Rafael.

Regs. Nos. I-78120, I-76125, I-80113, I-76124, I-83111, I-78175, I-81127 y I-76128 de la SEP para estudios que no requieren reconocimiento de validez oficial.

Experiencia Profesional

Universidad Hispano Mexicana (Unimex). Plantel Polanco.

Coordinadora de la licenciatura de Comunicación

Enero a diciembre de 1999.

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (SAGAR).

Analista en el Departamento de Síntesis

Dirección de Comunicación Social.

1 de enero de 1995 al 15 de febrero de 1999.

Secretaría de Gobernación

Dirección de Comunicación Social

Departamento de Síntesis

1 de febrero de 2001 a la fecha

Experiencia docente

Universidad del Valle de México (UVM). Plantel San Rafael

Profesora de asignatura

Semestre 99-1 a la fecha

Universidad Salesiana.

Profesora en la Licenciatura de Administración

Semestre 99-1 a la fecha

Universidad Hispano Mexicana (Unimex). Plantel Polanco.

Profesora en la Licenciatura de Mercadotecnia y Publicidad y en Ciencias de la Comunicación.

Cuatrimestre 97-3 a 99-1

Centro de Estudios Universitarios del Distrito Federal (UDF)

Profesora en la Licenciatura de Periodismo

Semestre 92-2 a 98-2

CURRICULUM VITAE

PERLA A. MARTÍNEZ LEGORRETA

Moras 306-503, Del Valle, México, D.F. 01300

Of. (52) 5523 0940 Casa (52) 5575 3061 Cel. (52) 5502 3613

Perla.Martinez@mystic.com.mx

EDUCACIÓN:

UNIVERSIDAD: Universidad del Valle de México
1989-1993 Lic. en Ciencias de la Comunicación

POSGRADO: University of California, Los Angeles (UCLA)
1996 Administración y Finanzas para
Preproducción y producción en Cine y Televisión.

2001-2002 Central Michigan University
(en curso) MSA Master in Science of Administration (International)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

MYSTIC ENTERTAINMENT

DIRECTORA GENERAL

Enero de 1999 a la fecha

- Proyección y control de presupuestos. Producción Ejecutiva y Producción de programas de televisión y nuevos proyectos para las televisoras: Discovery Channel Inc., Disney Channel, People & Arts, Discovery Kids, Animal Planet, E! Entertainment, Fox TV y producción de videos corporativos para la empresa US Meat Export Federation, dependiente de la Embajada de E.U.A.
- Desarrollo de nuevos proyectos.

PRODUCTORES INDEPENDIENTES HISPANOS SA DE CV (HIP TV)

DIRECTORA GENERAL Y EJECUTIVO A CARGO DE LA PRODUCCIÓN

Marzo de 1997 a Septiembre de 1998.

- Desarrollo de **estrategias creativas** y **diseño de nuevos proyectos** para el mercado latinoamericano para las televisoras: Discovery Channel Inc., E! Entertainment Television, People & Arts, Anima Planet, USA Networks, basados en la información obtenida a través de "focus groups" realizados en mercados clave.
- Organización de **promociones** y **eventos masivos** en los principales mercados (Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica y Venezuela).
- Planeación y **control de presupuestos** y producción de programas para compañías televisoras clientes en Estados Unidos, Venezuela y Brasil, para el mercado Latinoamericano, entre otros: Rolando Ando, Hogar Dulce Laboratorio, CyberKids, Vida en línea, Cinema Motion, Alto Riesgo y programas especiales.
- Realización periódica de **reportes financieros** por proyecto. Presentación bilingüe a ejecutivos de las cadenas televisoras. Manejo de personal.

ACEVEDO DE GARAY LARA SA DE CV (ADELA PRODUCCIONES)

SUBDIRECTORA / Julio de 1996 a febrero de 1997.

GERENTE DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS / Octubre de 1994 a junio de 1996

- Planeación y control de presupuestos.
- Seguimiento y supervisión de todos los proyectos en producción.
- Selección, contratación y manejo de personal.
- Realización de reportes de finanzas por proyecto, proyecciones y comparativos y globales para la empresa y para la cadena televisora cliente.
- Planeación, autorización y control en la asignación de servicios de producción y postproducción.
- Productora de los programas: Noticiero E! TV de Entretenimiento, Rolando Ando, Interacción, para las cadenas E! Entertainment TV y Discovery Channel Inc.
- Gerente de producción y servicios para Televisión Azteca, Canal 7, en las producciones: Exprésate, El Show de Jaime Camil, Sin Control, Sobre-x-puesto, Rolando Ando, Cinemanía, Rompiendo Récord y Qué Rayos!

XE IPN TV CANAL ONCE

GUIONISTA Y ASISTENTE DE PRODUCCIÓN / Junio de 1992 a octubre de 1994.

- Entrevistas e investigación de temas para producción.
- Elaboración de guiones.
- Trabajo de preproducción administrativo, para la producción del programa.
- Asistencia general a la producción durante la grabación y postproducción.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

PROFESOR DE ASIGNATURA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN.

Agosto de 1998 a la fecha.

- Profesor en el área de Ciencias de la Comunicación.

INFORMACIÓN ADICIONAL

NACIONALIDAD	Mexicana
FECHA DE NACIMIENTO:	29 de agosto de 1971
R.F.C.:	MALP-710829-TDA
ESTADO CIVIL:	Casada
CÉDULA PROFESIONAL:	2704549
PASAPORTE NO	95380035389
VISADO USA:	1996012888012
IDIOMAS:	Inglés 90% (Conversación y negocios) Francés 50%

HORAS DE PRODUCCIÓN AL AIRE:

Ejecutivo a cargo de la producción y Productora: 360 horas.

Gerencia y coordinación de producción: 341.5 horas.

Iván Cabañas López

Andador Jaime Nuno 18B, Los Reyes Ixtacala, Tlalnepantla de Baz, Estado de México, CP. 54090,
tels. 53940051 / 04425-58-91-69, ivpa@correoweb.com

Objetivo Profesional

Aplicar todos los conocimientos adquiridos en favor de la empresa y mantenerme actualizado, así como ejercer una actitud creativa y propositiva.

Escolaridad

Universidad del Valle de México: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Cédula Profesional:

Idioma: Inglés 70% Francés 70%

Manejo de paquetes: Excel, Word, Power point, Page maker, Photo shop. Córel, Premier, Avid.

Experiencia Profesional

• Universidad del Valle de México

Puestos desempeñados de Junio 1998 a febrero de 2001:

Responsable del Laboratorio de Televisión / Director de Comunicación Institucional

Actividades:

Creación e implantación de campañas de comunicación interna y externa, Campañas de imagen, Responsable de la grabación de eventos y vídeos institucionales, Elaboración de guiones para programas y spots de radio institucionales, Editor de los diferentes medios de comunicación interna, Responsable de las publicaciones del campus (Revista deportiva, DVN, Conozcámonos, Cencalli), Diseño de las publicaciones y de folletos de promoción y de comunicación interna, Planeación e implantación de campañas sociales y de ahorro de recursos, Campañas de fomento y fortalecimiento de la cultura organizacional, Organización de eventos, Elaboración de encuestas de clima organizacional y de calidad en el servicio.

• Universidad del Valle de México:

Profesor de asignatura de Mayo 1999 a la fecha

• El Universal:

Reportero / colaborador de Febrero a diciembre de 1998

• Solaris Club:

Responsable del Departamento de RRPP, publicidad y comunicación de marzo de 1995 a mayo 1997

Experiencia Free Lanze

Edición de vídeos para UTE en sistema Alhadin, Edición de vídeos para: Hnos. Vázquez del mes de abril en sistema Alhadin y Adobe Premier (no lineal); Edición de vídeos para ISES en sistema Sony FX; Edición de vídeos para la Universidad del Valle de México en sistema AVID (no lineal); Grabación de eventos, conferencias, vídeo conferencias y cursos con cámaras Cannon Ikegami y Panasonic. Encuestador telefónico para Gallup México, Asistente de proyecto en: Mercaban consultores (estudio de mercado)

Formación Adicional

Diplomado en creatividad publicitaria (UVM); Congreso Internacional de mercadotecnia, publicidad y comunicación (ITAM); Curso de Epistemología (UVM); Curso de filosofía de la educación (UVM); Curso de Publicidad y promoción (UVM); Curso de edición no lineal AVID (Artec); Curso de valores éticos (UVM); Seminario "Marketing Político" (ICADEP)

CURRÍCULUM

DATOS PERSONALES.

NOMBRE: Florencia Leticia Sánchez Vargas.

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: México D. F., 27 de octubre de 1963.

ESTADO CIVIL: Soltera.

RFC: SAVF 631027 RJA

DIRECCIÓN: Calle 315 # 415 Colonia Nueva Atzacolco.

CÓDIGO POSTAL: 07420. Delegación Gustavo A. Madero

TELÉFONO: 57534393.

CORREO ELECTRÓNICO: letiflorencia@hotmail.com.

ESCOLARIDAD:

MAESTRÍA:

En **Enseñanza Superior**, egresada de la ENEP-Aragón UNAM. 100% de créditos

PROMEDIO: **9.9**

TESIS: **Significado de la Construcción Social de la Ciudad Universitaria (Maestranda)**

LICENCIATURA:

Periodismo y Comunicación Colectiva, egresada de la ENEP-Aragón UNAM.

CÉDULA: **1627108**

ESPECIALIDAD: **Radio.**

CURSOS:

- "DESARROLLO HUMANO INSTITUCIONAL" Duración 20 horas. UVM.
- "Ms-Dos, Windows y Word" Duración 30 horas. UVM.
- "MÉTODOS, TÉCNICAS Y REGLAMENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO" Duración 20 horas. UVM.
- "Conducción de grupos escolares". Duración 20 horas. UNITEC
- "FUNDAMENTOS DEL MES XXI". Duración 20 horas. UVM.
- "Comprensión de inglés" (Lectura) ENEP Aragón UNAM.
- "Comprensión de Italiano" (Lectura) ENEP Aragón UNAM.

EVENTOS:

- "Congreso Internacional de Educación en Chiapas, LA EDUCACIÓN SUS TIEMPOS Y SUS ESPACIOS" Asistente. (CESU UNAM-UNACH)
- "1er. Coloquio Interno de Investigación Educativa" Ponente. (ENEP Aragón UNAM)
- CONFERENCIA: "La multidisciplinariedad y la práctica docente" Asistente. (UVM)

RECONOCIMIENTOS:

- " Por obtener el mejor promedio en la Maestría en Enseñanza Superior durante el semestre 1999-1" (ENEP Aragón UNAM)
- " Por haber obtenido un resultado Satisfactorio en la evaluación sustentada dentro de Proceso de Identificación de Áreas para la Superación profesional" (UVM)

EXPERIENCIA DOCENTE: 10 AÑOS

EXPERIENCIA PROFESIONAL: Prensa escrita 2 años.

ASESORÍA DE TESIS: 25 (UVM Y CCUJS)

SINODAL: 30 exámenes profesionales. (UVM Y CCUJS)

EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 2 Años CESU-CONACYT (Colaboración en la elaboración del Diccionario en Historia de la Educación en México)

Lic. Martha Maciel Jiménez

Las Huertas # 101-3
Col. Actipan
México, D.F.
Teléfono 5-34-78-97
Radio: 2-11-54-88; 2-11-11-11 clave 45017



OBJETIVOS

CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS

INFORMACIÓN PERSONAL

FECHA DE NACIMIENTO: 24 DE JUNIO DE 1947

NACIONALIDAD: MEXICANA.

REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: MAJM470624

EXPERIENCIA PROFESIONAL

♦ **LA AFICIÓN, COMPAÑÍA PERIODÍSTICA, S.A. DE C.V.** *De 1991 a 1995.*
Ciudad de México

IGNACIO MARISCAL # 23
COL. TABACALERA
5-46-47-80
SRITA. CARMEN PALACIOS
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE PERSONAL

PUESTO: COORDINADORA DE RELACIONES PÚBLICAS Y ATENCIÓN A CLIENTES.

♦ **INAP. INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.** *De 1990 a 1991*
Ciudad de México

GRUPO EDITORIAL. GRUPO AZABACHE
5-43-27-86
LIC. HILDA TORRES

PUESTO: ASESORA EN EL CONGRESO DEL INAP. ATENCIÓN A VISITANTES.

♦ **CURSOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO HUMANO** *De 1980 a 1990*
Ciudad de México

OFRECIENDO CURSOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO HUMANO PARA LAS SIGUIENTES EMPRESAS:

COLEGIO BRITÁNICO

COLEGIO PRINCETON

ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO

COCA COLA EXPORT CORPORATION

LOTERÍA NACIONAL

PUESTO: CATEDRÁTICA

♦ **REVISTA VISION** *1986*
Ciudad de México

SR. JULIO SMITH

PUESTO: CORRECTORA DE ESTILO.

- ❖ CIEP-IMBA
Ciudad de México
Curso de Investigación y Experimentación
Artes Plásticas
De 1978 a 1979
- ❖ Estudio Benito Cheire
Ciudad de México
De 1972 a 1976
- ❖ Estudio de Pintura y Escultura
Ciudad de México
De 1969 a 1972
- ❖ Instituto Nacional de Bellas Artes
Ciudad de México
GALERÍAS CHAPULTEPEC
GUADALUPE SOLORZANO
De 1966 a 1969

EXPOSICIONES COLECTIVAS

- ❖ CIEP
JOSÉ ZUÑIGA
1980
- ❖ Embajada de los Estados Unidos
Ciudad de México
FERIA DE ARTE
1973-1975
- ❖ Galerías Chapultepec
Ciudad de México
DIRECCIÓN: GUADALUPE SOLORZANO
1970

CURSOS Y SEMINARIOS DIVEROS

- ❖ Consejo Directivo del Club Libanés
Ciudad de México
CURSO: "ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO"
1991
- ❖ Universidad Latinoamericana
Ciudad de México
CURSO: "MICROENSEÑANZA"
1990
- ❖ Universidad Anáhuac del Sur.
Ciudad de México
CURSO: "SEMINARIO DE TÉCNICAS PEDAGÓGICAS I Y II"
LIC. DONAL CORRY
1990
- ❖ Universidad Anáhuac del Sur
Ciudad de México
CURSO: "CURSO BÁSICO EN COMPUTACIÓN MS-DOS"
1989
- ❖ Universidad Intercontinental
Ciudad de México
CURSO: "DISEÑO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS"
1988

- ❖ Dirección General de Capacitación y Mejoramiento Profesional 1988
Ciudad de México
CURSO: " DIDÁCTICA GENERAL , PSICOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA Y AUXILIARES DIDÁCTICOS"
DINÁMICAS DE GRUPO Y TÉCNICAS BÁSICAS DE EVALUACIÓN.

- ❖ Colegio Alexander Bain 1970
Ciudad de México
CURSO: "PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO"
INSTRUCTORA DE CÍRCULO MÁGICO
DRA. MARIA ELENA MANCERA

- ❖ Universidad Iberoamericana 1967
Ciudad de México
CURSO: "PSICOLOGÍA RACIONAL"
DR. VALERIO ORTOLANI

- ❖ Universidad Iberoamericana 1965
Ciudad de México
CURSO: "ACTO HUMANO EN EL APRENDIZAJE"
DR. VALERIO ORTOLANI

- ❖ Escuela Carlos Septién 1965
Ciudad de México
CURSO: "CURSO DE PERIODISMO PRÁCTICO"
LIC. ALEJANDRO AVILÉS

PERIODISMO. COLABORACIONES

- Libro de Texto Educación Cívica I, II y III 1998
TEXTOS PARA LOS TRES GRADOS DE SECUNDARIA CONFORME AL PROGRAMA OFICIAL DE LA SEP.

- Revista "Ser Padres" 1976
EDITORIAL EDUNSA, S.A. DE C.V.
DIRECTOR: RAMÓN ORTEGA RIVERO
EDITORA: PATRICIA BERUMEN ROCHA

- Revista Mensual: Grupos de Convivencia Infantil De 1974 a 1976
DRA. ELSA RODRÍGUEZ DE NASSAR

- Periódico Novedades 1975
PUBLICACIÓN DOMINICAL "MI PERIODIQUITO"
COORDINADORA: LIC. CARMELA CEBALLOS

- Revista Nueva Vida De 1974 a 1976
CONSORCIO DE MEDIOS Y PROMOCIÓN, S.A.
DIRECTOR: MARIO AMPUDIA

- Revista Visión De 1968-1970
DIRECTOR: JULIO SMITH

- Revista "¿Por qué?" 1968
DIRECTOR: MARIO MENÉNDEZ

- REVISTA JUVENTUD 70 1968
EDITORIAL ARGUMENTOS
DIRECTORA: LUZ MARÍA OJEDA

ACTUALIZACION.

- 1990-1999. Editorial Azabache.- Asesora en relaciones públicas, corrector de estilo.
- 1995- Hasta la fecha. Defensor de confianza en materia Penal del Ing. Raúl Salinas de Gortari. Sede Toluca, causa 14/95.
- Defensora particular del enjuiciado José Adrián Gutiérrez Torner, causa número 86/84.
- 1998- Hasta la fecha. Universidad la Salle.-
Escuela de Diseño Gráfico. Catedrática de las asignaturas de:
1. Comunicación Escrita I y II.
 2. Semiótica y Comunicación.
 3. Retórica y Persuasión.
- Asesora en la formación de la Carrera de Comunicación.
- 1998- Hasta la fecha. Universidad del Valle de México. Plantel Sadi Carnot.
Catedrática de las asignaturas:
1. Comunicación. Tronco Común.
 2. Teorías de la Comunicación.
 3. Semiología.
 4. Legislación de Medios.
 5. Etica de la Comunicación.
 6. Cine.

ESPECIALIDAD.

- 1999.- Instituto Humanista de Psicoterapia Gestalt. A.C
Reconocimiento oficial SEP. Nivel Maestría.
1. Orientación Humanista I y II.
 2. Facilitador de Grupos (Sensibilización grupal).
 3. Psicoterapia Gestalt I y II.
1999. Universidad del Pedregal. Torre de Computo. Continuación curso de computación Lic. Roberto Lazcano.
2001. Curso de Evaluación. Doctor Eugenio Camarena Ocampo.
Duración 24 horas.

CURRICULUM VITAE

NOMBRE: VÍCTOR FLORES MARTINEZ
FECHA DE NACIMIENTO: MEXICO, D.F. 26 DE ENERO DE 1966
DOMICILIO: INDEPENDENCIA N° 58 COL. TIZAPAN
TELEFONO: 55 50 94 46 Y 04455054426

ESCOLARIDAD: **CON CERTIFICADO O TITULO**
PROFESIONAL: FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES UNAM.
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
BACHILLERATO: COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, UNAM
SECUNDARIA: TECNICA 11 DR. MANUEL SANDOVAL VALLARTA
PRIMARIA: COLEGIO DR. PORFIRIO PARRA.

CURSOS ESPECIALES:
FCPYS UNAM ENCUESTA DE OPINION LOS UNIVERSITARIOS ANTE EL FUTURO DE MEXICO.
FCPYS UNAM PRINCIPIOS DE FOTOGRAFIA EN B/N
FCPYS UNAM SEGUNDO COLOQUIO DE CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN.
FCPYS UNAM CORRIENTES TEORICAS Y TECNOLOGICAS EN EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN.
TV UNAM TALLER SOBRE TELEVISION PRINCIPIOS FUNDAMENTALES.
UTE SEP, JICA NHK PRODUCCION DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y CULTURALES DE TELEVISION.
CONACULTA TALLER DE DIRECCION DE ACTORES PARA CINE Y TV.
TV UNAM CURSO VIDEO JOVEN
TV UNAM CURSO DE POSTPRODUCCION CONVERGENCE 200.
UVM SAN RAFAEL CURSO DE WORD Y EXCEL BASICO.
FAC ECONOMIA UNAM CURSO EXCEL AVANZADO
UVM SAN RAFAEL ELABORACION DE TESIS DE GRADO

DESARROLLO ACADEMICO.
FCPYS UNAM PROYECTO EDITORIAL
FCPYS UNAM DELEGADO DE COMUNICACIÓN ASOC. ESTUDIANTIL
ANECO COORDINADOR DE DIFUSION SOC. ESTUDIANTIL
ANECO COORDINADOR DEL FESTIVAL DE PRODUCCIONES
ANECO COORDINADOR DEL ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN NACIONAL
ANECO PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE ESTUDIANTES DE COM.
CONEICC INVITADO ASISTENTE AL ENCUENTRO NACIONAL
AMICC INVITADO ASISTENTE AL ENCUENTRO NACIONAL
FCPYS UNAM FORO DE LA RADIO EN MEXICO
FCPYS UNAM PROFESOR ADJUNTO DE PERIODISMO GRAFICO
FCPYS UNAM PROFESOR ADJUNTO DE INTRODUCCION A LA LINGÜÍSTICA
UVM SAN RAFAEL PROFESOR DE ASIGNATURA RADIO, CINE Y TV, PERIODISMO
UVM TLALPAN PROFESOR DE POSTGRADO DEL AREA AUDIOVISUAL.
UNIV MEXICOAMERICANA DEL NORTE PROFESOR DE CURSO SOBRE PRINCIPIOS BASICOS DE REALIZACION Y PRODUCCION

ANTECEDENTES LABORALES:
REVISTA OPCIT. CONSEJO EDITORIAL Y REPORTERO GRAFICO
IMEVISION PRODUCTOR Y ASISTENTE DE REALIZACION
DIRECCION GRAL. DE TVUNAM ASISTENTE DE REALIZACION, PRODUCTOR Y REALIZADOR
ESFERA PUBLICITARIA FOTOGRAFO DE MODELOS

BANAMEX
DIR. CULTURAS POPULARES
MUSEO DE LAS CIENCIAS UNAM
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

GUINISTA CAPSULAS CULTURALES
COORDINADOR DE VIDEO
REALIZADOR CAPSULAS
VOCAL DE ORGANIZACIÓN ELECTORAL

ATENTAMENTE

LIC. VÍCTOR FLORES MARTINEZ

CURRICULUM VITAE

1.- DATOS PERSONALES

Nombre:

ALBERTO AGUILAR GONZÁLEZ

Domicilio:

Calzada Acoxpa #898
Residencial Villa Coapa
Delegación Tlalpan
México D.F.

C.P.:

14390

Teléfonos:

55-94-64-50
56-03-23-51
Celular -0445-492-6291

Fecha de nac.:

24 de Febrero de 1967

Nacionalidad:

Mexicana

Estado Civil:

Divorciado

Num. RFC:

AUGA 670224 FN6

2.- ESTUDIOS

Primaria:

"Instituto Latino Americano"
1972-1978

Secundaria:

"Colegio México"
1978-1981

Preparatoria:

"La Salle del Pedregal"

1981-1985

Universidad:

"Universidad Autónoma Metropolitana"

Plantel Xochimilco

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

1986-1991

3.- OTROS ESTUDIOS

1981

- Inglés Intensivo
- E.F. Ontario, Canadá

1983-1986:

- Fotografía
- Jorge López

1984-1986:

- Arte Dramático: Actuación
- José Luis Ibáñez

1983-1986:

- Danza Contemporánea
- Javier Garrido

1996-1997 :

- Taller Didáctico para la Enseñanza de Lenguas Extranjeras. (20 Horas)
U.V.M. San. Rafael.
- Curso : "Elaboración de Reactivos". (20 Horas)
U.V.M. San. Rafael.
- Conferencia : "La Multidisciplinariedad y la práctica Docente".
U.V.M. San. Rafael.
- Seminario de Evaluación de los Aprendizajes MES XXI. (20 Horas)
U.V.M. San. Rafael.
- Seminario de Didáctica para la Enseñanza Superior. (20 Horas)
U.V.M. San Rafael.
- Curso : "Marco General para la Elaboración de Tesis". (20 Horas)
U.V.M. San Rafael.

- Curso básico de Informática. (30 Horas)
U.V.M. San. Rafael.
- Curso Intermedio de Informática. (30 Horas)
U.V.M. San. Rafael.
- Taller de Microenseñanza. (20 Horas)
U.V.M. San. Rafael.
- Actualmente cursa la Maestría en Ciencias de la Educación en la Universidad del Valle de México, campus San Rafael.

4.- EXPERIENCIA LABORAL

1986-2001

- Desarrollo como fotógrafo profesional en estudio propio.

1987-1990

- Reportero gráfico de la agencia de prensa LID.

1988-1990

- Asistente de vídeo (free-lance) en comerciales para diversas empresas.
- Imparte la conferencia : "Los Reporteros Gráficos en Tiempos de Guerra" en la Universidad del Distrito Federal.
- Imparte la Conferencia : "El Arte de la Novela Según Kundera" para la Dirección General Causa Joven en la Dirección General de Promoción Social dependiente de la SEP.

1991

- Servicios fotográficos (free-lance) para Seguros Nacional Provincial.
- Servicios fotográficos (free-lance) para Fase III Publicidad.

1992-2001

- Catedrático de Asignatura en la Universidad del Valle de México, campus San Rafael, ha impartido las cátedras de: Audiovisuales, Comunicación Audiovisual en la Organización, Fotografía, Guionismo, Investigación para la Producción, Medios Gráficos y Audiovisuales, Taller de Televisión, Taller de Televisión Educativa, Semiología y Comunicación, Taller de Radio, Taller de Medios Audiovisuales,

Imagen Corporativa, Técnicas de Medios Audiovisuales, Acción Social Universitaria, Líderes en Acción, en las carreras de Comunicación y Diseño Gráfico.

- Participa en la Actualización de Programas de estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle de México.
- Participa en el Encuentro Institucional de Academias Magnas de la Universidad del Valle de México.
- Participa como Sínodeo en el desarrollo de las Clases Modelo en la Universidad del Valle de México campus San Rafael.
- Participa como Asesor y Revisor de diferentes Tesis de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad del Valle de México campus San Rafael.
- Participa como Sínodeo en Exámenes Profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle de México campus San Rafael.

1993-1994

- Imparte los seminarios "Creatividad Literaria" e "Introducción a la Fotografía" para la Dirección Académica de Actividades Complementarias de la Universidad Anáhuac del Sur.

1996

- Instituto Londres de Mixcóac, Preparatoria, Sistema Abierto, Impartiendo las materias: "Lógica" y "Apreciación Estética: Pintura".
- Universidad del Valle de México Participa en el "Encuentro Institucional de Academias Magnas" así como en la Actualización de los programas de Estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

1996-1997

- Colegio Antonio L. Ross. Secundaria. Impartiendo la materia: Artes Plásticas.

CURRICULUM

- Nombre: Alejandro Fabio Merino Fuentes.
- Egresado de la Escuela "Carlos Septién García" de la Licenciatura en periodismo.
- 24 años de experiencia profesional, tiempo en que se ha incursionado en todos los medios de comunicación, entre las más importantes, destacan diez años de trabajo en Televisa, como el de jefe de redacción del programa "Contrapunto", primer jefe de redacción de "Eco-Jacobo", jefe de redacción de "Eco-Abraham", así como colaboración en el programa "Hoy mismo", entre otras actividades.
- Coordinador de noticias en Canal 11, jefe de redacción de T.V. UNAM, editor y jefe de redacción de varias publicaciones periódicas.
- Coordinador de información, locutor y jefe de la mesa de redacción, consecutivamente, en el Departamento de Noticias de Grupo Radio Centro.
- Coordinador de información del Noticiero "Hechos", de fin de semana.
- Catedrático de las Universidades Franco-Mexicana y Del Valle de México.
- Jefe de Redacción de Noticieros de Canal 4.

CURRICULUM VITAE

DATOS GENERALES:

Nombre: Leonor Cremayer Mejía.

Dirección: Bolívars No. 82. Colonia: Simón Bolívar.

Código Postal: 15410.

Teléfono: 751 6324

R.F.C.: 690806- IT3.

Cédula Profesional: 1676616.

Cédula de Identificación Fiscal: B0232132.

Fecha de Nacimiento: 06 de agosto de 1969.

Licenciatura: Periodismo y Comunicación Colectiva (UNAM).

Maestría: Educación Superior (UNAM).

Actividad Profesional: Docente.

Lugares Actual de Trabajo: Universidad del Valle de México y Universidad La Salle.

FORMACIÓN ACADÉMICA

LICENCIATURA

Certificado.
Título y Cédula.

Escuela: Universidad Nacional
Autónoma de México.

Escuela Nacional de Estudios
Profesionales E.N.E.P. Aragón.

MAESTRÍA

Constancia de 100% de
Créditos + Diploma.

Escuela: Universidad Nacional
Autónoma de México.
E.N.E.P. Aragón.

PRÁCTICA DOCENTE

INSTITUCIÓN
UNIVERSIDAD DEL
DISTRITO FEDERAL

Dos años.

U.N.A.M.
ESCUELA NACIONAL
DE ESTUDIOS

Dos años.

PROFESIONALES
"E.N.E.P. ARAGÓN".

CÁMARA NACIONAL
DE COMERCIO
"CANACC"

Un año.

ESCUELA DE
PERIODISMO Y ARTE
"P.A.R.T."

Un semestre.

UNIVERSIDAD DEL
VALLE DE MÉXICO "U.V.M."
CAMPI "SAN RAFAEL".

Nueve años.
(actualmente continuo)

CENTRO CULTURAL
UNIVERSITARIO
JUSTO SIERRA "CCUJS"

Tres años.

UNIVERSIDAD LA SALLE
ESCUELA DE CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN.

Un semestre
(actualmente continuo)

ASESORÍAS DE TESIS Y PARTICIPACIÓN EN EXÁMENES PROFESIONALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPI SAN RAFAEL.

CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO JUSTO SIERRA.

U.N.A.M. ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
E.N.E.P. ARAGÓN.

OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Responsable de la Gaceta
"Quetzalli"
Un año.

U.D.F.

Responsable de la Academia
de Investigación.
Año y medio.

C.C.U.J.S

Presidente de la Academia
De Comunicación y Medios
Tres semestres (continúo) U.V.M.

Segunda revisora de trabajos
de Tesis. U.V.M.

CURSOS Y ACTUALIZACIÓN

"Especialización en
Radio". U.N.A.M.
E.N.E.P. Aragón.
Constancia

"Participación en
Charlas para la
Práctica Periodística". U.N.A.M.
E.N.E.P. Aragón.
Constancia

Actualización
Didáctica". C.A.N.A.C.O.
Constancia.

"Fundamentos del
Mes XXI". U.V.M.
Constancia.

"Métodos, Técnicas y
Reglamentos para la
Elaboración de Tesis
de Grado". U.V.M.
Constancia

"Los Adolescentes y su
Entorno". U.V.M.
Constancia.

"Ms-Dos, Windows y
Word". U.V.M.
Constancia.

"Excel". U.V.M.
Constancia.

"Desarrollo Humano Institucional". Constancia.	U.V.M.
"La Multidisciplinariedad y la Práctica Docente". Constancia.	U.V.M.
"Curso de Inducción" "Curso para Elaboración De Reactivos" Constancia	ULSA. ULSA.
"Función Social de la Universidad" Constancia	U.V.M.
"Gestión Estratégica de Proyectos" Constancia	I.S.S.S.T.E.
"Ortografía Actualizada" Constancia	I.S.S.S.T.E
"Actualización sobre el nuevo Plan de Estudios"	ULSA.

PRÁCTICA PROFESIONAL

Publicación de Reportajes
Semanario del Periódico
"Cuestión".

Publicación de Reportajes
Revistas "Qué Onda" y
"Soy Joven".

Participación en Producción
y Locución.
Núcleo Radio Mil
"Rock 101".

RECONOCIMIENTO

Constancia Desempeño Docente	U.D.F.
Carta Asistencia y Puntualidad	U.V.M.
Diploma Asistencia y Puntualidad.	U.V.M.
Diploma Desempeño Administrativo	U.V.M.
Diploma y Felicitación Mejor Promedio en la Maestría en Enseñanza Superior.	U.N.A.M.

CURRICULUM VITAE 2001

LUIS ENRIQUE ARGÜELLES ARREDONDO

Fecha de nacimiento: 27 de junio de 1967

Lugar de nacimiento: Cd. de México, MÉXICO

Nacionalidad: mexicano;

Estado civil: Soltero

RFC: AUAL6706275Y9

Domicilio:

Misterios 39-5,

Col. Exhipodromo de Peralvillo

06250, México, D.F.

MÉXICO

Tel. (5) 537 03 36

Cel. 044 2 5 19 3213

Email: arguelles67@yahoo.com

Estudios Profesionales

1999

Posgrado en Diseño

Especialidad en Hipermedios

Universidad Autónoma Metropolitana
Azcapotzalco

1995 - 1997

Maestría en Artes visuales con especialidad en Comunicación y diseño gráfico.

División de Estudios de Posgrado de la Escuela
Nacional de Artes Plásticas, Academia de San
Carlos, Universidad Nacional Autónoma de
México. Calle Academia No. 22 Centro
Histórico Cd. de México

1985-1989

Licenciatura en diseño gráfico

Título.

Cédula Profesional: 2413100

Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP),
Av. Constitución No. 600 Xochimilco
Universidad Nacional Autónoma de México.

1995

Diplomado en Diseño Editorial

División de Estudios de educación continua de la
Escuela Nacional de Artes Plásticas,
Academia de San Carlos
Universidad Nacional Autónoma de México.
Octubre - Diciembre

Asignaturas de mi especialidad

- **Fotografía**
 - Fotografía básica
 - Fotografía profesional
 - Fotografía periodística
 - Fotografía digital
- **Multimedia**
 - Director
 - Authorware
 - Premiere
 - Sound Forge
 - Photoshop
- **Páginas Web**
 - Lenguaje HTML
 - Editores de HTML
 - Dreamweaver
 - Flash
 - Front page

Otros Estudios

Fotografía blanco y negro

Centre de Diffusion et de Production de la
Photographie VU
Quebec, Canada
Enero - Marzo 1998

"Impresión fina"

Taller de impresión blanco y negro
Centro de la imagen
Noviembre 1997

"Perfeccionamiento de iluminación"

Dirección general de TV UNAM
Enero - Febrero 1996

Crónicas Fotográficas

I Foro México - Estados Unidos
Museo de Antropología Jalapa, Veracruz
Febrero 1995

Adobe Photoshop Retoque Digital

Taller de tipografía y Técnicas de impresión
Academia de San Carlos
Enero - mayo 1996

"Macromedia Freehand" Ilustración Digital

Universidad del Valle de México
Octubre 1997

"La escenografía en el diseño museográfico"

Escuela Nacional de Conservación,
Restauración y Museografía
Abril - Mayo 1991

"Creación e iniciación cinematográfica"

Taller experimental de cine y video
Museo Carrillo Gil
Julio - Diciembre 1988

"La fotografía como medio de creación y expresión personal"

Escuela Nacional de Artes Plásticas
Octubre 1988

"Adobe Illustrator" Ilustración Digital

Escuela Nacional de Artes Plásticas
Diciembre 1995

QuarkXpress Edición Digital

Taller de tipografía y Técnicas de impresión
Academia de San Carlos Enero - mayo 1996

Adobe Page Maker Edición Digital

Taller de tipografía y Técnicas de impresión
Academia de San Carlos
Enero - mayo 1996

Corel Draw "Ilustración Digital"

División de Educación Continua
Facultad de Ingeniería
Septiembre 1995

Macromedia Director

UAM Azcapotzalco
Enero Marzo 1999

Macromedia Authorware

UAM Azcapotzalco
Enero Marzo 1999

Macromedia Sound Edit 16

UAM Azcapotzalco
Enero Marzo 1999

Specular Infini-D

UAM Azcapotzalco
Enero Mayo 1999

II Jornadas Internacionales de Mercadotecnia y Publicidad

Fac. de Contaduría y Administración
Cd. universitaria
Abril 1997

Idioma

Inglés

Escritura 60%
Comprensión de lectura 80%
Oral 40%

Actividades Profesionales

2000 - 2001

Savitzky Brand Building

Despacho Diseño y multimedia
Diseño, producción multimedia y diseño de
paginas WEB
Cd. de México

1999

Instituto Mexicano del Petróleo

Cd. de México
Diseño de Impresos (carteles, Tripticos,
Portadas de libros etc) para el 34 aniversario del
Instituto.

Enero- Marzo 1998

Realización de proyecto de producción de
fotografías
Centre de Diffusion et de Production de la
Photographie VU
Quebec, Canadá

1997

Colaboración Fotográfica para el libro
Esculturas Inuits escrito por Noel Seguin
Quebec, Canada

1997

Colaboración Fotográfica para el *Libro Mystery
of the Crystal Skulls* de Harper-Collins
Publishers Londres, Inglaterra

1997

Colaboración Grafica de Carteles y postales
Para el Consejo Mexicano de Fotografía
México D.F.

1993 - 1999

Estudio de diseño Metáfora

Cd. de México
Tel. 634 2999 y 634 2815
Edna Torres
Diseñador Gráfico y Fotógrafo Free lance

1992 - 1998

Revista Muy Interesante

Cd. de México Tel. 261 2647
Roberto Marmolejo
Colaborador fotográfico

1996

Revista Contacto

Cd. de México
Colaborador fotográfico

1992 -1995

Revista Mira

Cd. de México
Colaborador fotográfico

1993 - 1994

Revista Capacitación

Cd. de México
Colaborador fotográfico

1989 - 1992

Dirección General Colegio de Bachilleres

Cd. de México
Realización de Fotografias para: suplemento
cultural, carteles y folletos de eventos culturales
Realización de Audiovisuales culturales
Vicente Rojo, Pintor; Hector Azar, dramaturgo;
Feliciano Bejar, pintor; entre otros.

1987 - 1989

Contraloría General del Departamento del Distrito Federal

Departamento de divulgación
Dibujante especializado
Realización de Carteles, folletos, trípticos
y apoyo gráfico y fotográfico en audiovisuales.

1988

Prisma Publicidad Cd. de México

Diseñador Gráfico
Realización de diseño gráfico e ilustración .

Actividades en Docencia

1992-Actualmente

Universidad del Valle de México

Posgrado Comunicación visual

Producción fotográfica

La luz herramienta creativa

Licenciatura

Ciencias de la comunicación:

Fotografía profesional

Fotografía Periodística

Fotografía Básica

Informática avanzada para el diseño

Talleres impartidos:

Fotoproducción Creativa,

Taller de Iluminación

Taller de Fotografía de Desnudo

Mesa redonda "Expresiones del arte urbano".

y Jurado en el 8vo. festival de producciones.

México D.F.

2000 - actual

Universidad Simón Bolívar

Maestría en Comunicación Visual

Curso de diseño de paginas Web

México D.F.

1999

Universidad La Salle

Asignaturas impartidas en la Licenciatura en

Diseño Gráfico

Fotografía III

México D.F.

1992 - 1995

Universidad de Periodismo y Arte en Radio y

Televisión

Asignaturas impartidas en la licenciatura de
publicidad:

Fotografía I y II

y Diseño Gráfico I y II

México D.F.

1996

Universidad Tecnológica de México

Asignaturas impartidas en la Licenciatura en

Diseño Gráfico:

Fotografía Creativa,

Técnicas Audiovisuales III

y Diseño Escenográfico

México D.F.

Marzo 1996

Ciclo de mesas redondas: "Panorama de
visiones" "Fotógrafos menores de treinta años"

Casa del poeta

Actividades Artísticas

Premio

1992.

Premio de Adquisición y selección en el XII Encuentro nacional de arte joven
Instituto Nacional de Bellas Artes

Seleccionado en la colección de postales :

Nuevos Fotógrafos mexicanos

1998.

Editadas por el Consejo Mexicano de Fotografía
Laboratorio Mexicano de Imágenes
Instituto Nacional de Bellas Artes
México D.F.

Exposiciones fotográficas colectivas

1999

Foto murales "Nuevos Fotógrafos

Mexicanos".

Centro de la Imagen
Cd. de México

1998

4° salon de la fotografía

Guadalajara, Jalisco

Proyecto para exposición.

Centre de Diffusion et de Production de la Photographie VU
Quebec, Canada

1997

"Nuevos Fotógrafos Mexicanos".

Ciclo: 35 mm en un metro
Estaciones Copilco y Tacuba
Sistema de Transporte Colectivo Metro
INBA
Consejo Mexicano de Fotografía
Cd. de México

"Nuevas Visiones".

Galería del Notariado
Consejo Mexicano de fotografía, ITESM,
Montevideo, Uruguay

"El ojo al macho".

Segundo salón del desnudo masculino.
Caja dos espacio alternativo Cd. de México

1996

"Cauce hacia adentro".

Fotógrafos mexicanos nacidos en 60s y 70s
Fotoseptiembre CNCA
Galería del Club de periodistas,
Cd. de México

"Panorama de visiones."

Fotógrafos menores de 30 años;
Plaza Loreto
Cd de México

1995

XV Encuentro Nacional de Arte Joven.

Casa de la cultura de Aguascalientes ,
Pinacoteca de Monterrey y Museo Carrillo Gil
Cd de México INBA

Feria Universitaria de Arte,

Museo universitario contemporáneo de arte;
UNAM Cd. de México

"Cuerpos",

Galería alternativa,
Cd de México

Día mundial de lucha contra el SIDA,

Academia de San Carlos UNAM Cd. de México

1994.

La justicia

Galería del sur UAM-Xochimilco
Cd. de México

1993.

XIII Encuentro Nacional de Arte Joven.

Casa de la cultura de Aguascalientes y
Pinacoteca de Monterrey y Museo Carrillo Gil
Cd. de México INBA

Galería de escritores contemporáneos

IFAL, Fotoseptiembre
Cd. de México

1992.

XII Encuentro Nacional de Arte Joven.

Casa de la cultura de Aguascalientes y
Pinacoteca de Monterrey y Museo Carrillo Gil
Cd de México INBA

Galeria del sur UAM-X.
Cd. de México

1991.

XI Encuentro Nacional de Arte Joven.
Casa de la cultura de Aguascalientes y
Pinacoteca de Monterrey y Museo Carrillo Gil
Cd de México INBA

1990.

5a Exposición Fotográfica de la ENAP.
Xochimilco; Cd. de México

1989.

4a Exposición Fotográfica de la ENAP.
Xochimilco; Cd. de México

3a Muestra "Después del horario"
Dirección General Colegio de Bachilleres
Cd. de México

1988

1a Exposición colectiva de la Escuela
Nacional de Artes Plásticas
Museo Universitario del Chopo
Cd. de México

Exposiciones fotográficas individuales

1991.

Otra vez nosotrosII
Colegio de Bachilleres
Cd. de México

1990.

Otra vez nosotros.
Antiguo colegio de San Idefonso
Cd. de México

Proyectos fotográficos publicados

Revista *Mira*
Cd. de Mexico

- "Sueños en el metro de la Cd. de México"
Abril 1992
- "Chavos banda en conciertos de rock"
Mayo de 1992 y Julio 1993
- "Dia de muertos en Mixquic"
Noviembre 1993
- "La gente de bajacalifornia"
Noviembre 1994

Revista *Reflex:*

- "El cuerpo fragmentado"

Periodico *El nacional:*

- "Dos veces peces"
Fotografia de desnudo

Manejo de Software Diseño, multimedia y
paginas web

Macromedia

- Director* Autoria multimedia
- Freehand* Ilustración Digital
- Authorware* Autoria multimedia
- Sound Edit 16* Edicion de sonido
- Dreamweaver* Editor HTML
- Flash* Animación y multimedia
- Fireworks*

Specular *Infini-D* Modelado en 3D

Adobe *Illustrator* Ilustración Digital

Adobe *Photoshop* Retoque Digital

Adobe *Page Maker* Edición Digital

Adobe *Premier* Edicion Video Digital

Adobe *Go live* Editor Paginas Web

Quark *Xpress* Edición Digital

Apple *QTR* Quick Time Virtual Reality

Corel *Draw* "Ilustración Digital"

HTML Programacion para web Basico e intermedio

Sonic Foundry *Sound Forge* "Sonido Digital"

CURRICULUM VITAE

ELVIRA ALICIA MENDOZA CASTRO

Dirección

Prado Grande No 6
Lomas de Bellavista
Atizapán de Zaragoza
Edo. de México
Tel. 55 72 45 18

Escolaridad

- Actualmente realizo estudios en la Maestría de Ciencias de la Educación, en la Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes.
- Titulada de la Carrera de Ciencias de la Comunicación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, en diciembre de 1988. Obteniendo mención Honorífica.

Experiencia Profesional

De enero de 1998 a la fecha estoy incorporada a la Universidad del Valle de México como docente.

Así mismo de Octubre de 1997 a la fecha formo parte del Centro de Estudios Lomas.

Del 6 de febrero de 1996 hasta el 15 de agosto de 1997 ocupé la Coordinación de Academias de la Universidad del Valle de México, Campus San Rafael.

Del 16 de noviembre de 1992 a 30 de diciembre de 1995 en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público funjo como encargada del Depto. de Recursos Materiales en la Dirección de Comunicación Social.

En primer instancia ingreso a la Universidad de Valle de México en febrero de 1989 como maestra de asignatura y en el año de 1990 ocupé el puesto de la Coordinación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

En agosto de 1988 en la empresa de B.I.S.I Sistemas S.A DE C.V. cubro el puesto de asistente de ventas.

**Otras
Actividades**

Realice una propuesta para la reelaboración de la Revista HACENDARIO, perteneciente a S.H.C.P.

Me he desempeñado como asesor de tesis como actividad adicional a la docencia.

Cursos

Asistencia a diversos cursos, como se :
Planeación Prospectiva y Universidad del futuro.
Desarrollo y Formación de Habilidades Docentes.
El Profesor de Bachillerato como Líder de Desarrollo Humano, entre muchos más.

Reconocimientos:

Reconocimientos por la
Universidad del Valle de
México por actividades
académicas realizadas.

**Datos
Personales :**

Nacida en la Ciudad de
San Luis Potosí
el 26 de Septiembre de 1965
Cédula Profesional
1545661
R.F.C. MECE 650965FA6.

CURRÍCULUM.

Nombre: Gustavo Téllez Meza
Dirección: Lago Iseo 49 - 104, Col. Anáhuac
Del. Miguel Hidalgo, C.P 11320
Tel. 55 27 66 50
Ocupación: Fotógrafo y docente

ESTUDIOS Y CURSOS.

1991-95 Lic. en Diseño Gráfico.
Lugar: UVM. Campus San Rafael.

1991-95 Cursos: Ingles, nivel 1 al 5.
Lugar: UVM San Rafael.

1994 Curso: Principios de iluminación fotográfica
Lugar: Foto Regis CIFSA.

1995 Taller de fotografía de desnudo artístico
Lugar: Ateneo Mexicano de fotografía. A.C.

1996 Curso: Iluminación
UVM San Rafael

1996 Curso: Fotografía de desnudo
UVM San Rafael.

1997 Curso: Microenseñanza
UVM San Rafael

1997 Curso: Psicología del estudiante universitario
UVM San Rafael

1997 Curso: Fundamentos Mes XXI
UVM San Rafael

1997 Curso: Control y manejo del stress
UVM San Rafael

1998 Curso: Fotografía de producto con formato 4 X 5"
Lugar: Foto Regis CIFSA.

1998 Curso: Composición de la imagen fotográfica
Lugar: Foto Regis CIFSA

1998 Curso: Seminario de didáctica para la enseñanza superior
UVM San Rafael

1998 Curso: Taller de planeación para la enseñanza Mes XXI
UVM San Rafael

1999-00 Diplomado en criminalística
UVM San Rafael

2000 Curso: Creatividad en la práctica docente
UVM San Rafael

EXPERIENCIA LABORAL.

■ Auxiliar de fotografía

Lugar: UVM San Rafael

Del 28 de agosto de 1995 a diciembre de 1997

■ Fotógrafo

Lugar: Revista "Carta ANIERM". Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana.

Dirección: Monterrey No. 130, Col. Roma.

De noviembre de 1996 a junio de 1997

■ Académico de prácticas

Lugar: UVM San Rafael

De enero de 1997 a la fecha

■ Fotógrafo

Lugar: Estudio fotográfico propio

Dirección.: Mar Jónico #5, Col Popotla

De Julio de 1998 a la fecha.

EXPERIENCIA DOCENTE.

Impartición de clases como: Taller de fotografía, Fotografía II, Taller de medios audiovisuales, Diseño de iluminación para medios audiovisuales y Taller de fotografía Profesional.

Impartición del curso: Fotografía publicitaria

Lugar: UVM San Rafael.

EXPOSICIONES:

■ Exposición de maestros dentro de la Semana de Comunicación

Lugar: UVM San Rafael

Octubre de 1999.

■ Exposición dentro del festival "Foto Septiembre"

Lugar: UVM Lago de Guadalupe

Agosto-septiembre del 2000.

■ "Libertad de prensa"

Lugar: UVM San Rafael

Noviembre del 2000.

CURRICULUM VITAE

SANTA FLORES TAPIA

Fecha de nacimiento: 10 de abril de 1971
Lugar de nacimiento: Cd. de México, MÉXICO
Nacionalidad: Mexicana;
Estado civil: Soltera
RFC: FOTS710410H26
CURP: FOTS710410MDFLPN18
Cédula Profesional: 2446536
Nacionalidad: Mexicana
Domicilio:
Felipe Villanueva No.22-301,
Col. Exhipodromo de Peralvillo
06250, México, D.F.
MÉXICO
Tel. 5759-2650
Email: saflota@yahoo.com

Estudios Profesionales

1999-

Maestría en Ciencias de la Educación
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
Sadi Carnot No. 57
Col. San Rafael.
8to. Cuatrimestre

1990-1993

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
Sadi Carnot No. 57
Col. San Rafael.
Titulada.

Otros Estudios

Diplomado en Periodismo
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
De 1994-1995
80 horas

Diplomado en Locución
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
De 1993-1994
90 horas

Cursos Recibidos:

Desarrollo personal y mejora continua
Dir. General de Factor Humano

**Junio 2001
10 horas**

Teorías y Estrategias Contemporáneas del Aprendizaje

**Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael**

**Junio 2000
20 horas**

Epistemología

**Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael**

**Mayo 2000
20 horas**

Tercera Conferencia Internacional

**Medios de Comunicación y Procesos Electorales
Un compromiso para el futuro**

Palacio Legislativo

Constancia

3 y 4 de Mayo de 2000

Menejo del Estrés

**Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael**

**Agosto 1999
20 horas**

Marco General para la Elaboración de Tesis

**Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael**

**Agosto 1998
20 horas**

Desarrollo Humano Institucional

**Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael**

**Junio 1998
20 horas**

Mircroenseñanza

**Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael**

**Julio 1997
20 horas**

Control y Manejo de Stress

**Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael**

**Julio 1997
20 horas**

Psicología del Estudiante Universitario

**Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael**

**Julio 1997
20 horas**

Cursos de Idiomas y Computación

Inglés

**Centro de Idiomas
UVM-Campus San Rafael
Constancia
Febrero 1997
350 horas**

Francés

**Centro de Idiomas
UVM-Campus San Rafael
Constancia
Febrero 1997
350 horas**

MS-DOS, Windows y Word

**Dirección de Cómputo Académico y
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Junio 1997
30 horas**

Excel

**Dirección de Cómputo Académico y
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Noviembre 1997
30 horas**

Cursos Impartidos:

Fotografía Publicitaria

**Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Agosto 1999
20 horas**

Manejo de Software

**Windows 98 y 2000
Microsoft *Word*
Microsoft *Excel*
Microsoft *Power Point*
Adobe *Illustrator*
Adobe *Page Maker*
Animator Payer**

Asesorías de Tesis:

"La falsa reactivación del cine mexicano, su grave problema de identidad y su ineficacia narrativa"

César Augusto Aguirre Torres
Mayo 2001

"RIIAL : Iglesia y Nuevas Tecnologías de Comunicación"

Martha Angelina García Sánchez
Octubre 2000

"Comunicación No Verbal: El lenguaje del ser humano"

Silvia Gpe. Calderón
Julio de 2000

"La radiodifusión y las imágenes mentales"

Alberto Issac Soroa Zaragoza
Mayo de 2000

"Historia del Ojo: Lo Sublime del Extremo"

Benjamin R. Bonifaz Peña
Elizabeth González Sandoval

Participación en Jurados de Exámenes Profesionales:

"Un aprendizaje lúdico a través de la Historieta"

Angel Córdova Vázquez
Roberto Camacho Álvarez
Noviembre 2000

"Sí, par jóvenes y Divulga en Gente Nueva"

Gabriela Francisca Hemández Váldez
Agosto 2000

"Campaña Nacional de los libros de texto gratuitos. Ciclo Escolar 1999-2000"

Alejandrina Teresita Reynoso Vargas
Agosto 2000

"Comunicación No Verbal: El lenguaje del ser humano"

Silvia Gpe. Calderón
Julio de 2000

"La radiodifusión y las imágenes mentales"

Alberto Issac Soroa Zaragoza
Mayo de 2000

"Investigación de Mercado y Estrategia Publicitaria"

Karina María Aguilar Lelo de Larrea
Mayo de 2000

"Nuevo Periodismo: Empleo Periodístico literario de la No-Ficción, como recurso para egresados del carrera en Ciencias de la Comunicación y Afines"

Ma. Eugenia Gómez Jiménez
Marzo 2000

"La música, un lenguaje infantil"

Lisett Baustiza Gómez
Noviembre 1999

"Violaciones Legales al Reglamento sobre publicaciones y revistas ilustradas. Caso concreto: El comic titulado:

"Delmónicos Erotika"
Luciano Minero Montoya
Octubre 1999

"Historia del Ojo: Lo Sublime del Extremo"

Benjamín R. Benítez Peña
Elizabeth González Sandoval (Revisor)
Julio de 1999

Nombramientos Académicos:

- Editor de la Revista Académica del Campus San Rafael - desde Junio, 2000
- Presidente de Academia de Redacción y Periodismo – Marzo, 2000
- Miembro del Comité de Rediseño Curricular del Campus San Rafael, Ciencias de la Comunicación - Febrero, 2000

CURRÍCULO VITAE

CARLOS SANTA RUIZ

-NACIÓ EN LA CIUDAD DE MEXICO EL 10. DE SEPTIEMBRE DE 1955.

ESTUDIOS PRIMARIA Y SECUNDARIA EN LA ESCUELA CRISTOBAL COLON DE 1955 A 1966 EN ESTA CIUDAD DE MEXICO.

BACHILLERATO EN LA UNIVERSIDAD "LA SALLE" DE 1966 A 1971.

LICENCIATURA EN MEDICINA DE 1972 A 1978. EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.

PRESENTE EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO DE MEDICO CIRUJANO EN ENERO DE 1977.

DESARROLLO PROFESIONAL

-PROFESOR DE ASIGNATURA EN LAS CARRERAS DE MEDICINA, BIOLOGIA Y QUIMICO FARMACEUTICO BIOLÓGICO, EN EL AREA DE BIODINAMICA DEL CELULO Y DE LOS TECIDOS EN LA ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES (E.N.E.P) ZARAGOZA DE LA U.N.A.M. DE 1978 A 1985.

-MEDICO DE LA UNIDAD MEDICA BIONATURISTA DE 1988 A 1991. EN EL AREA DE PRODUCCION DE PROGRAMAS RADIOFONICOS.

EJERCICIO PRIVADO DE LA MEDICINA EN LA MODALIDAD DE NATURISMO, DE 1988 A LA FECHA.

ACTIVIDADES RADIOFONICAS

-CURSO DE EDUCACION DE LA VOZ CON EUGENIO SANCHEZ ALDANA EN 1984.

-CURSO DE PRODUCCION RADIOFONICA CON JORGE MELENDEZ EN 1984 EN RADIO EDUCACION.

-INICIADOR DEL TALLER DE RADIO, GRUPO DE EXPERIMENTACION Y PRODUCCION RADIOFONICA EN 1984.

-LECTOR DE NOTICIARIOS PARA NOTIMEX, AGENCIA MEXICANA DE NOTICIAS DE 1985 A 1989.

-LECTOR DE PROGRAMAS DIVERSOS Y LOCUCION DE CABINA EN RADIO UNAM DE 1985 A 1990.

-LOCUTOR DE CABINA, ASÍ COMO PARTICIPANTE DE PROGRAMAS DIVERSOS EN RADIO EDUCACION DE 1986 A 1989.

-CONDUCTOR DEL PROGRAMA "UN PUNTO DE VISTA" CO-PRODUCIDO POR EL IMEF Y LA SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO EN 1985.

-LOCUTOR EN CABINA EN RADIO ALFA DEL GRUPO RADIO RED DURANTE MAYO DE 1987.

-COORDINADOR DEL TALLER DE RADIO, GRUPO DE PRODUCCION Y EXPERIMENTACION RADIOFONICA DE 1985 A 1989.

-PONENTE EN LOS CURSOS POR EL TALLER DE RADIO SOBRE PRODUCCION RADIOFONICA EN LOS TEMAS: HIGIENE FONATORIA, LECTURA DE

-NOTICIOSOS, REALIZACION RADIOFONICA Y PERSPECTIVAS DE LA RADIO EN MEXICO DE 1987 A 1989.

- PARTICIPANTE EN LOS MERCADOS LATINOAMERICANOS DE RADIO Y TELEVISION EN SUS VERSIONES CELEBRADAS EN GUADALAJARA Y TOLUCA EN 1987 Y 1988.
- COORDINADOR DEL TALLER DE VERIFICACION DE PRODUCCION RADIOFONICA PARA NIÑOS, REALIZADO PARA RADIO INFANTIL DEL IMEF, EN 1988.
- CONDUCTOR DEL PROGRAMA "TALLER DE RADIO" EN RADIO INFANTIL EN 1988.
- PARTICIPANTE EN LA CONDUCCION DE ACTIVIDADES DURANTE LA FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL, CELEBRADA EN NOVIEMBRE DE 1988 EN LO REFERENTE A LOS TALLERES DE RADIO PARA NIÑOS.
- PRODUCTOR, CONDUCTOR Y OPERADOR DEL PROGRAMA "CONSEJOS Y SALUD" EN LA XECP DE 1989 A 1991.
- ENTREVISTADO, Y ASESOR, SOBRE TEMAS MEDICOS EN LA XEB DE 1989 A 1991.
- ENTREVISTADO, Y ASESOR, SOBRE TEMAS MEDICOS EN LA XEW DE 1988 A 1995.
- LECTOR DE CUENTOS, POESIA Y NARRATIVA EN MUSEOS, PARA LA SUBDIRECCION DE LITERATURA DEL INBA, DE 1988 A 1990.
- CURSO DE LOCUCION CON JUAN RODRIGUEZ LLERENA EN RADIO UNAM, EN 1987.
- PROFESOR DE ASIGNATURA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, PLANTEL SAN RAFAEL EN LA CARRERA DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION, IMPARTIENDO LAS MATERIAS DE RADIO I, RADIO II Y TALLER DE RADIO, DE FEBRERO DE 1991 A LA FECHA, HABIENDO OBTENIDO EL GRADO DE EXCELENCIA ACADÉMICA EN LOS ÚLTIMOS SEIS CURSOS (1993-2000).
- CAPACITADOR DEL INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA (I.N.I) EN SUS EMISORAS DE PROMOCION CON EL CURSO DE PERFECCIONAMIENTO DE LOCUCION RADIOFONICA, EN LAS ESTACIONES DE JAMILTEPEC, CHACAITANCANHUITZ, SAN LUIS POTOSI; JEELE M-PIA, NAYARIT; SAN QUINTIN, BAJA CALIFORNIA, EN 1995.
- Y EN ZONGOLICA, VER, EN 1997.
- ASESOR Y ASISTENTE DE SEMINARIO DE TESIS EN LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, EN EL PLANTEL SAN RAFAEL DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, EN TAMPICO, RELACIONADOS CON LA RADIO, EN 1995.
- DICTAMINADOR DE IMPRESION DEL LIBRO: ¿QUE OYDA CON LA RADIO? DE ROMEO GONZALEZ, PARA LA EDITORIAL LONGMAN MEXICO EDITORES, S.A. DE C.V., EN JUNIO-AGOSTO DE 1995, Y DEL MANUAL DE PRODUCCION RADIOFONICA, EN 1996.
- ASESOR DE PRODUCCION EN EL PROGRAMA "LOS SECRETOS DE LA ROTICA" DE LA ESTACION CAMBIO 1530, DE JULIO A DICIEMBRE DE 1995.
- ASESOR Y COORDINADOR DE LA EMISORA UNIVERSITARIA, EXPERIMENTO, Y CIRCUITO RADIO, DE LA U.V.M. PLANTEL SAN RAFAEL.

-ASESOR EN EL PROGRAMA "CUERPO SANO" DEL CANAL 11, EN 1995, Y 1996, Y SUCIONISTA DEL MISMO, DE 1998, A 1999.

CURSOS DE BUENISMO, EN TELEVISION, EN EL CANAL 11, EN 1998, Y 1999.

LICENCIA DE LOCUTOR CATEGORIA "A" No. 5761

JULIO DEL 2001

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES:

NOMBRE: RODRÍGUEZ AMAYA MARTÍN
EDAD: 34 AÑOS
ESTADO CIVIL: CASADO
TELÉFONO: 5386-7419
DIRECCIÓN: FERROCARRIL DE CUERNAVACA No. 127, COL. POPOLTA,
DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO, C.P. 11400, MÉXICO,
DISTRITO FEDERAL.
CORREO ELECTRÓNICO: mrodriguez@ucmnet.edu

ESTUDIOS:

- MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ESPECIALIDAD EN COMERCIALIZACIÓN
ESTRATÉGICA.
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO.
7° CUATRIMESTRE.
- LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO.
TÍTULO Y CÉDULA PROFESIONAL EXPEDIDOS EN 1998.

EMPLEOS ANTERIORES:

EMPLEO ACTUAL:

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO SAN RAFAEL.
PUESTO DESEMPEÑADO: COORDINADOR DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN.
PERIODO: 1999-A LA FECHA

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO CAMPUS LOMAS
VERDES.
PUESTO DESEMPEÑADO: COORDINADOR DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN.
PERIODO: 1997-1999

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO CAMPUS LOMAS
VERDES.
PUESTO DESEMPEÑADO: COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN
DIDÁCTICA.
PERIODO: 1995-1997

- INTRODUCCIÓN AL INTERNET.
- MANEJO DEL ESTRÉS.
- PRIMEROS AUXILIOS.

CURRICULUM VITAE

Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes

Esterlinas No. 92
Col. Simón Bolívar
México, D.F.

Tel. 5771-01-73

DATOS PERSONALES:

EDAD:	38 años
NACIONALIDAD:	Mexicana
LUGAR DE NACIMIENTO:	México, D.F.
ESTADO CIVIL:	Casada
No.REG.FED.CAUS.:	JIFL630425IJ5
No. del IMSS	17826326864
C.U.R.P.	JIFL630425MDFMNR02

ANTECEDENTES ACADÉMICOS:

MAESTRIA

Universidad Iberoamericana
Maestría en **DESARROLLO HUMANO**
de 1994 a 1997.
Examen de Grado: 17 de junio de 1998.
Reconocimiento por Excelente Trabajo
de Titulación el 1 de Julio de 1998.

LICENCIATURA

Universidad Iberoamericana
Licenciatura en **COMUNICACIÓN**
de 1981 A 1986.
Subsistema en: Ciencias Políticas y
Administración Pública
Examen Profesional: 22 de julio de 1988.

DIPLOMADO

Universidad del Valle de México
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
de noviembre 1999 a junio 2000

EXPERIENCIA LABORAL Y/O PROFESIONAL:

INSTITUCIÓN:	Universidad del Valle de México.
DEPARTAMENTO:	Ciencias Sociales, Arte y Humanidades Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
FECHA DE INGRESO:	Septiembre 1998 a la fecha.
JEFE INMEDIATO:	D.G. Juan Carlos Barrera Ruíz.

INSTITUCIÓN:
DEPARTAMENTO:
FECHA DE INGRESO:
JEFE INMEDIATO:

Universidad Latinoamericana.
Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas.
Febrero 1996.
Lic. Rosaura Arjona Béjar.

INSTITUCIÓN:
DEPARTAMENTO:
FECHA DE INGRESO:
JEFE INMEDIATO:

Universidad Iberoamericana.
Dirección de Servicios Escolares.
de 1983 a 1997.
Mat. Graciela Rojas González.

DEPENDENCIAS DEL
GOBIERNO:
DEPARTAMENTO
FECHA DE INGRESO:

Salubridad, XXXI Distrito del PRI.
Capacitación.
de 1990 a 1992.

EMPRESA:
DEPARTAMENTO:
FECHA DE INGRESO:
JEFE INMEDIATO:

Banco Nacional de México.
Capacitación.
de 1982 a 1983.
Lic. Georgina Olivares M.

INSTITUCIÓN:
DEPARTAMENTO:
FECHA DE INGRESO:
JEFE INMEDIATO:

Centro Escolar Benemérito de las Américas.
Biblioteca.
de 1981 a 1982.
Lic. Alfredo Laguna Montoya.

INSTITUCIÓN:
DEPARTAMENTO:
FECHA DE INGRESO:
JEFE INMEDIATO:

Centro Escolar Benemérito de las Américas.
Secundaria.
de 1980 a 1981.
Mtro. Guillermo Weber Frías.

CARGOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS:

INSTITUCIÓN:
DEPARTAMENTO:
PUESTO:
FECHA DE INGRESO:
JEFE INMEDIATO:

Universidad Iberoamericana.
Dirección de Servicios Escolares.
Encargada de Revisión de Estudios.
de 1983 a 1988.
Ing. Miguel Romo Cedano.

INSTITUCIÓN:
DEPARTAMENTO:
PUESTO:
FECHA DE INGRESO:
JEFE INMEDIATO:

Universidad Iberoamericana.
Dirección de Servicios Escolares.
Coordinadora
de 1988 a 1997.
Mat. Graciela Rojas González.

INSTITUCIÓN:
DEPARTAMENTO:
PUESTO:
FECHA:
JEFE INMEDIATO:

Universidad Iberoamericana.
Dirección de Servicios Escolares.
Asistente del Programa de Alumnos Diferidos.
Primavera y Otoño 1996.
Mtro. Sergio Noguez Casados.

INSTITUCIÓN: **Universidad Latinoamericana.**
DEPARTAMENTO: Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas.
PUESTO: **Coordinadora Académica** -turno vespertino-
FECHA: Primavera y Otoño 1996.
JEFE INMEDIATO: Lic. Rosaura Arjona Béjar.

INSTITUCIÓN: **Universidad del Valle de México.**
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales, Arte y Humanidades.
PUESTO: **Coordinadora de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.**
FECHA DE INGRESO: Septiembre de 1988 a la fecha.
JEFE INMEDIATO: Lic. D.G. Juan Carlos Barrera Ruíz

EXPERIENCIA DOCENTE:

INSTITUCIÓN: **C.E.T.I.S. No. 56.**
DEPARTAMENTO: Área de Humanidades.
FECHA DE INGRESO: de 1993 a 1994.
CURSOS IMPARTIDOS: Métodos de Investigación I. y II
Lectura y Redacción I. y II

INSTITUCIÓN: **Universidad Iberoamericana.**
DEPARTAMENTO: Licenciatura en Comunicación.
FECHA DE INGRESO: de 1995 a 1998.
DIRECTOR: Mtra. Carmen Gómez Mont.
CURSOS IMPARTIDOS: Teoría de la Comunicación I.
Comunicación y Relaciones Humanas.
Comunicación Interpersonal.

INSTITUCIÓN: **Universidad Latinoamericana.**
DEPARTAMENTO: Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas.
FECHA DE INGRESO: Primavera y Otoño 1996.
DIRECTOR: Lic. Rosaura Arjona Béjar.
CURSOS IMPARTIDOS: Teoría de la Comunicación I.
Psicología de la Comunicación.

INSTITUCIÓN: **Universidad del Valle de México.**
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales, Arte y Humanidades.
FECHA DE INGRESO: Septiembre de 1998 a la fecha.
DIRECTOR: Mtro. Dante Torres Ríos.
CURSOS IMPARTIDOS: Filosofía del Conocimiento.
Acción Social y Líderes en Acción.
La persona y sus valores.
Relaciones Sociales.
Identidad Nacional.

PARTICIPACIÓN EN LA ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

- ❖ Participación en el taller de: "Elaboración de la Guía de Estudio y la Reestructuración del Examen de Excelencia Profesional de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación". 24 de febrero de 2000.
- ❖ Participación en la actualización del programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. enero-mayo de 2001.

- ❖ Tercer Encuentro Institucional de Academias Magnas para la revisión y actualización del programa de estudios de la asignatura: **“Investigación de la Opinión Pública”**, diciembre 1998.
- ❖ Tercer Encuentro Institucional de Academias Magnas para la revisión y actualización del programa de estudios de la asignatura: **“Taller de Producción Editorial”**, diciembre 1998.
- ❖ Tercer Encuentro Institucional de Academias Magnas para la revisión y actualización del programa de estudios de la asignatura: **“Taller de Periodismo. (Géneros de Opinión)”**, diciembre 1998.
- ❖ Tercer Encuentro Institucional de Academias Magnas para la revisión y actualización del programa de estudios de la asignatura: **“Taller de Periodismo. (Reportaje y Artículo de Fondo)”**, diciembre 1998.

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, ENCUENTROS, ASAMBLEAS, ETC.

- ❖ **LI ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC (CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN)**
Universidad del ITESO, Jalisco 15 y 16 de marzo de 2001.
- ❖ **III ENCUESTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES Y ESTUDIOSOS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.**
Universidad de la Habana, Cuba. Del 4 al 8 de diciembre de 2000.
- ❖ **L ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC (CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN)**
Universidad de Monterrey, Nuevo León. 28 y 29 de septiembre de 2000.
- ❖ **ENCUESTRO UNIVERSITARIO DE ESCUELAS DE COMUNICACIÓN**
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 25 de octubre de 2000
como moderadora en el tema: **“La Transición de la Enseñanza de la Comunicación, de la Visión Teórica a la Visión Pragmática”**.
- ❖ **I CONGRESO NACIONAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA**
Museo Nacional de Antropología. 4 Y 5 de mayo 2000.
- ❖ **III CONFERENCIA INTERNACIONAL : “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PROCESOS ELECTORALES UN COMPROMISO PARA EL FUTURO”.**
Palacio Legislativo, mayo 2000.

RECONOCIMIENTOS.

- ❖ **“LINCE DE ORO”** (máximo Galardón), noviembre de 2000.
- ❖ Por haber obtenido un resultado satisfactorio en la evaluación sustentada dentro del **“PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS PARA LA SUPERACIÓN PROFESIONAL”**, agosto 1999.
- ❖ Por haber obtenido evaluación como **“DOCENTE EXCELENTE”** en el período escolar 1999.
- ❖ Por su excelente trabajo de **“Titulación para obtener el Grado de Maestría”**, julio 1998.

CURSOS DE FORMACIÓN DOCENTE Y CAPACITACIÓN

- ❖ Curso: "Desarrollo Personal y Mejora Continua". Universidad del Valle de México. San Rafael, junio 2001.
- ❖ Taller "En Busca de la Excelencia en Imagen". Universidad del Valle de México. San Rafael, marzo de 2001.
- ❖ Curso: "De Ética en el Servicio". Universidad del Valle de México. San Rafael, mayo de 2001.
- ❖ Inglés V. Universidad del Valle de México. San Rafael, septiembre de 2000.
- ❖ Curso: "Comunicación e Integración Directiva". Universidad del Valle de México. San Rafael octubre de 2000.
- ❖ Curso: "Ortografía y Redacción". Universidad del Valle de México. San Rafael, agosto de 2000.
- ❖ Inglés II. Universidad del Valle de México. San Rafael, enero 2000.
- ❖ Inglés IV. Universidad del Valle de México. San Rafael, mayo 2000.
- ❖ Windows, Word, Internet y Correo Electrónico. Universidad del Valle de México. San Rafael agosto 99.
- ❖ Excel y Power Point. Universidad del Valle de México. San Rafael, agosto 1999.

- ❖ Curso de Formación Docente: Teorías y Estrategias Contemporáneas del Aprendizaje. Universidad del Valle de México. San Rafael, julio 2000.
- ❖ Superación Personal y Calidad en el Servicio. Universidad del Valle de México. San Rafael, marzo 2000.

- ❖ Brigada de Protección Civil: Primeros Auxilios. Universidad del Valle de México. San Rafael, abril 2000.
- ❖ Brigada de Protección Civil: Prevención de Incendios. Universidad del Valle de México. San Rafael, marzo 2000.

- ❖ Control y Manejo del Estrés. Universidad del Valle de México. San Rafael, agosto 1999.
- ❖ Desarrollo Humano. Universidad del Valle de México. San Rafael, julio 1999.
- ❖ Inteligencia Emocional y Desarrollo de las Habilidades Humanas. Universidad del Valle de México. San Rafael, julio 1999.
- ❖ Curso **IMPARTIDO DE FORMACIÓN DOCENTE**: "Creatividad en la Práctica Docente". Universidad del Valle de México. San Rafael, junio 1999.
- ❖ Curso de Formación Docente: Calidad Docente. Universidad del Valle de México. San Rafael, junio 1999.
- ❖ Autoconocimiento y Proyecto de Vida. Universidad del Valle de México. San Rafael, marzo 1999.

- ❖ Curso de Formación Docente: Epistemología. Universidad del Valle de México. San Rafael, febrero 1999.
- ❖ Curso de Formación Docente: Análisis de la Práctica Docente. Universidad del Valle de México. San Rafael. enero 1999.
- ❖ Capacitación para funcionarios administrativos. Universidad del Valle de México. San Rafael, enero 1999.
- ❖ U.V.M. de Frente al Futuro. Universidad del Valle de México. Lomas Verdes. noviembre 1998.
- ❖ Mediadores de los Talleres Optativos: "Un momento, permíteme pensar". Universidad Iberoamericana, octubre 1996.
- ❖ Relaciones Humanas. Universidad Latinoamericana. Junio 1996.
- ❖ Comunicación Organizacional. Universidad Latinoamericana. mayo 1996.
- ❖ Aprendizaje Significativo. Universidad Iberoamericana, abril 1996.
- ❖ Taller de Sexualidad Humana. Universidad Iberoamericana, abril 1996.
- ❖ Control y Manejo del Estrés. Universidad Iberoamericana, junio 1995.
- ❖ Comunicación Interpersonal. Universidad Iberoamericana, abril 1995.
- ❖ Organización en el Trabajo. Universidad Iberoamericana, enero 1994.
- ❖ Inglés Básico. Universidad Iberoamericana, mayo, 1993.

CURRICULUM VITAE

María de Lourdes Silva García
Andrés Molina Enríquez No. 4220-303, col. Asturias, C.P. 06850
Tel: 5741-6062
13 de marzo de 1966
Estado Civil: Casada
SIGL660313H69

ESTUDIOS PROFESIONALES

LICENCIATURA: **Periodismo y Comunicación Colectiva**
ENEP "Aragón" - UNAM (1985-1988
Grado- Título con mención honorífica (5-VII-91)

POSGRADO: **Maestría en Comunicación Social**
Universidad Panamericana (1997-1999
Grado.- Diploma (tesis en elaboración)

CURSOS

"Análisis de la Práctica docente"
Universidad de Valle de México
Marzo 2001 (duración 20 hrs)

EXPERIENCIA LABORAL

Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal

Puesto: Jefa de Departamento en la Subdirección de Análisis de la Dirección General de Comunicación Social

Fecha: febrero 1996 a la fecha

El Financiero

Puesto: auxiliar en la Unidad de Documentación

Fecha: 1993

Presidencia de la República

Puesto: analista

Fecha: 1989-1992

Delegación Iztacalco

Puesto: analista

Fecha: febrero-junio 1989

DOCENCIA

Profesora en la Universidad del Valle de México

Materias: **Comunicación, Análisis de la Prensa, Literatura y Sociedad I y II, Comunicación Institucional, Taller de Comunicación Oral, Introducción al Periodismo,** entre otras.

CURRICULUM VITAE

Maria de Lourdes Silva García
Andrés Molina Enríquez No. 4220-303, col. Asturias, C.P. 06850
5741-6062
13 de marzo de 1966
Casada
SIGL660313H69

ESTUDIOS PROFESIONALES

LICENCIATURA: **Periodismo y Comunicación Colectiva**
ENEP "Aragón" - UNAM (1985-1988)
Grado- Título con mención honorífica (5-VII-91)

POSGRADO: **Maestría en Comunicación Social**
Universidad Panamericana (1997-1999)
Grado.- Diploma (tesis en elaboración)

CURSOS

"Análisis de la Práctica docente"
Universidad de Valle de México
Marzo 2001 (duración 20 hrs.)

EXPERIENCIA LABORAL

Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal

Puesto: Jefa de Departamento en la Subdirección de Análisis de la Dirección General de Comunicación Social

Fecha: febrero 1996 a la fecha

El Financiero

Puesto: auxiliar en la Unidad de Documentación

Fecha: 1993

Presidencia de la República

Puesto: analista

Fecha: 1989-1992

Delegación Iztacalco

Puesto: analista

Fecha: febrero-junio 1989

DOCENCIA

Profesora en la Universidad del Valle de México

Materias: **Comunicación, Análisis de la Prensa, Literatura y Sociedad Y y II, Comunicación Institucional, Taller de Comunicación Oral, Introducción al Periodismo**, entre otras.

Fecha: 1993 a la fecha

CURRICULUM VITAE**Reyna Lorena Rivera Juárez**

RIJR 700312 5X8

12-03-1970

Yuca 234, Col. Nva. Sta. María

Azcapotzalco C.P. 02800

Tel. 53-56-12-32

Cel. 044 198 44 599

Maestra en Ciencias (Título en trámite).

Licenciatura en periodismo

Cédula profesional 2571435

Especialización en Literatura Mexicana del
Siglo XX**SERVICIO SOCIAL**

Abril-septiembre 1992

Cuarto Gran Festival de la Ciudad de México

Asistente en la Coordinación de Comunicación
Social**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Televisión Azteca

Guionista e investigadora para la producción
del programa "Cada Mañana"

Julio 2000 a la fecha

Lic. Rocío Gómez Junco

Universidad del Valle de México

Campus San Rafael

Septiembre 1996 a la fecha

Académico de asignatura en la carrera de

Ciencias de la Comunicación

Lic. Sandra Ruedas

CEN del PRI

Diciembre 1994 a junio 1995

Investigación y difusión ideológica del partido

Subsecretaría de Propaganda

Lic. Cuauhtémoc Velasco

Campaña Presidencial de Ernesto Zedillo

Marzo a noviembre 1994

Análisis editorial y coordinación de propaganda

Subsecretaría de Propaganda

Lic. Marcos Bucio

Campaña Presidencial de Luis Donaldo Colosio

Marzo 1994

Análisis editorial

Subsecretaría de Propaganda

Lic. Jorge García Murillo

Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro
Social

Septiembre 1991 a octubre 1994

Reportera y encargada de la página cultural del
periódico *Seguridad Social*

Sr. Francisco Nava

Periódico *El Día*

Julio 1991 a junio 1992

Asistente en la Jefatura de Información y
reportera de guardia

Lic. María Teresa Rendón

COLABORACIONES

INFOTEC

Septiembre a diciembre 1997

Investigación

Mtro. Jaime Barajas

A.M. Publicidad

Noviembre 1996 a mayo 1998

Corrección de estilo

D.G. Alejandro Villalobos

I.D. Comunicación

Julio 1996

Corrección de estilo del Manual *Tool Kit Coca-*
cola

Lic. Rosa María Caraza

I.D. Comunicación

Marzo 1996

Redacción del Anuario *Somos Coca-cola*

Lic. Rosa María Caraza

International Tourist Herald

Mayo a diciembre 1990

Reportajes sobre la Ciudad de México

HISTORIAL ACADEMICO

Maestría en Planeación y Políticas

Metropolitanas (1998-2000)

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Azcapotzalco

Especialización en Literatura Mexicana del

Siglo XX (1997-1998)

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Azcapotzalco

Licenciatura (1989-1993)

Escuela de Periodismo Carlos Septién García

CURRICULA

Lic. Eduardo Carmona González

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Universidad del Valle de México Campus San Rafael

Generación 1991 - 1995

TRAYECTORIA

Universidad del Valle de México 1998 a la fecha

Académico de asignatura,

Taller de Post-producción de Radio,

Taller de Radio, Taller de video,

Taller de post-producción en video,

Taller de Cine,

Taller de Producción Editorial

Asesor de Tesis

Sinodal de exámenes profesionales

Sonológica Studios Enero 2001 a la fecha

Productor, creativo y Copy de comerciales para radio
en sistema pro-tools

Concepto Radical 1999 a la fecha

Departamento de promoción W Radical 96.9 F.M.

Logística de eventos

Locución W Radical 96.9 F.M. y Factor 100 Cuernavaca

Producción, creativo y copy de autopromos y spots de
radio

Alternativos Producciones 1998 a la fecha

Director General

Producción de Audio y Video; Diseño Gráfico y Eventos

Cientes Principales :Cervecería Cuauhtemoc, NewMix,

Diesel, Rage 88, Nube Bar, Magic Buss, Lucky Strike,

Fresquibón, Shick

Integración y Desarrollo Institucional 1998 a 2000

Editor de la Revista "Sí para Jóvenes"

Conductor de los programas de Radio:

"A todos nos pasa" 1030 A.M.,

"Las 5 y todo sereno" y "Sí para Jóvenes" 1260 A.M

Consejo Editorial del Suplemento "Hogar Joven"

Universidad del Valle de México 1995 a 1998

Auxiliar de Laboratorio de Video

Director de la estación de radio universitaria, "Xperimento Radio"

CURRICULUM VITÆ



LIC.

EDITH CONTRERAS ZAMBRANO

DATOS PERSONALES

NOMBRE: EDITH CONTRERAS ZAMBRANO.
DIRECCIÓN: LIBERTAD # 28 INT. 5 COL. PORTALES. C.P. 03300
TELÉFONO: 56-72-38-28
CELULAR: 04451864266
R.F.C. COZE 610808
ESCOLARIDAD: LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. MAESTRANTE EN ADMÓN. CON ESPECIALIDAD EN COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA.

ESTUDIOS

ESCUELA PRIMARIA: CARLOS A. CARRILLO.
DIRECCIÓN: MUNICIPIO LIBRE Y CALZ. DE TLALPAN.
FECHA DE EGRESO: 1966-1972.
ESCUELA SECUNDARIA: NO. 80 DR. MARTIN LUTHER KING.
DIRECCIÓN: ELEUTERIO MÉNDEZ # 56 COL. SAN SIMON.
FECHA DE EGRESO: 1972-1975.
ESCUELA PREPARATORIA: COLEGIO DE BACHILLERES NO. 4
DIRECCIÓN: CULHUACAN
FECHA DE EGRESO: 1975-1978.
UNIVERSIDAD: AUTÓNOMA METROPOLITANA
FACULTAD: UNIDAD XOCHIMILCO
DIRECCIÓN: CALZ. DEL HUESO #1100 COL. VILLA QUIETUD.
FECHA DE EGRESO: 1979-1983.
TESIS PROFESIONAL: CAPACITACIÓN RURAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.
TÍTULO RECIBIDO: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

CÉDULA PROFESIONAL: 864514
SERVICIO SOCIAL: EN DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA , EN HUAJUAPAN DE LEON , OAXACA.

ESTADÍSTICA

28 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNAM
DIRECCIÓN:	PALACIO DE MINERÍA
ESPECIALIDAD:	PERIODISMO
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ENE. - MAR. de 1984
DURACIÓN:	30 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CONALEP
DIRECCIÓN:	PLANTEL XOCHIMILCO
ESPECIALIDAD:	FORMACIÓN DOCENTE
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	SEP. -NOV. DE 1984
DURACIÓN:	40 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SECOFI (SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL)
DIRECCIÓN:	CENTRO DE CAPACITACIÓN
ESPECIALIDAD:	MERCADOTECNIA
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	SEPTIEMBRE DE 1984
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SECOFI (SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL)
DIRECCIÓN:	CENTRO DE CAPACITACIÓN
ESPECIALIDAD:	ELABORACIÓN DE INFORMES
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	MARZO DE 1985
DURACIÓN:	20 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SECOFI (SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL)
DIRECCIÓN:	CENTRO DE CAPACITACIÓN
ESPECIALIDAD:	RELACIONES HUMANAS
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ABRIL DE 1984
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SECOFI (SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL)
DIRECCIÓN:	CENTRO DE CAPACITACIÓN
ESPECIALIDAD:	RELACIONES PUBLICAS
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	JULIO DE 1985
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SEP (SECRETARIA DE EDUCACIÓN PUBLICA)
DIRECCIÓN:	ÁREA DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
ESPECIALIDAD:	ORGANIZACIÓN DE OFICINAS
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	JUNIO DE 1986
DURACIÓN:	30 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN:	PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD:	DINÁMICA DE GRUPOS
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ENERO DE 1989
DURACIÓN:	20 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNAM
DIRECCIÓN:	MUSEO UNIVERSITARIO DEL CHOPO
ESPECIALIDAD:	APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	FEB. - JUN. 1989
DURACIÓN:	5 MESES
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN:	PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD:	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN Y APRENDIZAJE
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ENERO DE 1990
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN:	PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD:	TALLER DE MICROENSEÑANZA
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	JULIO DE 1990
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN:	PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD:	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ENERO DE 1991
DURACIÓN:	20 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CEPCA CENTRO PROFESIONAL DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA)
DIRECCIÓN:	PROL.DIV. DEL NORTE 5234 BLOQUE L- 125 COL. SAN MARCOS NORTE.
SOFTWARE:	SISTEMAS OPERATIVOS DR DOS 5.0 Y MSDOS 5.0.
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ABRIL DE 1992.
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CEPCA (CENTRO PROFESIONAL DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA)
DIRECCIÓN:	PROL.DIV. DEL NORTE 5234 BLOQUE L- 125 COL. SAN MARCOS NORTE.
SOFTWARE:	PROCESADOR DE TEXTOS (WRITING Y WORKS 2.0)
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	MAYO DE 1992.
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CEPCA (CENTRO PROFESIONAL CAPACITACIÓN Y
DE ASESORÍA)	
DIRECCIÓN:	PROL.DIV. DEL NORTE 5234 BLOQUE L- 125 COL. SAN MARCOS NORTE.
SOFTWARE:	HOJA DE CALCULO Y LOTUS ALLWAYS
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	JUNIO DE 1992.
DURACIÓN:	20 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CEPCA (CENTRO PROFESIONAL DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA)
DIRECCIÓN:	PROL.DIV. DEL NORTE 5234 BLOQUE L-125 COL. SAN MARCOS NORTE.
SOFTWARE:	EDICIONES EN STORY BOARD 2.0
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	JULIO DE 1992.
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN
DIRECCIÓN:	JOSÉ VASCONCELOS # 70
ESPECIALIDAD:	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	SEP- OCT DE 1992
DURACIÓN:	30 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DE ESTUDIOS AVANZADOS DEL POLITÉCNICO
INST. NACIONAL (CINVESTAV)	
DIRECCIÓN:	AV. POLITÉCNICO NAL. ZACATENCO
ESPECIALIDAD:	ANALISTA EN SISTEMAS COMPUT. II
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	NOVIEMBRE DE 1992.
DURACIÓN:	40 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN:	PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD:	MULTIMEDIA A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS AVC Y LINKWAY
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ENERO DE 1993
DURACIÓN:	40 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
(PART)
ESPECIALIDAD: MANTENIMIENTO PARA COMPUTADORAS.
CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: DICIEMBRE DE 1994
DURACIÓN: 20 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
(PART)
ESPECIALIDAD: PUBLISHER, GRAY, PAINT BRUSH, POWER
POINT
CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: JUNIO-JULIO DE 1995
DURACIÓN: 80 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: 3COM DE MÉXICO
ESPECIALIDAD: SEMINARIO EN TECNOLOGÍAS DE
INFORMACIÓN
CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: ABRIL DE 1996
DURACIÓN: 5 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE
MÉXICO
ESPECIALIDAD: "PLANTEL SAN RAFAEL"
ACADEMIAS. ENCUENTRO INSTITUCIONAL DE
CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: DICIEMBRE DE 1996
DURACIÓN: 10 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: ESCUELA NACIONAL DE
ANTROPOLOGÍA E HISTORIA.

ESPECIALIDAD: DIPLOMADO DE LA DIFUSIÓN DE LA
HISTORIA.

CONSTANCIA RECIBIDA: SI

FECHA: MAYO-DICIEMBRE DE 1996.

DURACIÓN: 5 MÓDULOS.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

ESPECIALIDAD: "PLANTEL SAN RAFAEL"
"FOTOGRAFÍA DE DESNUDO"

CONSTANCIA RECIBIDA: SI

FECHA: DICIEMBRE DE 1996.

DURACIÓN: 10 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CENTRO DE ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS DE PERIODISMO Y ARTE EN RADIO Y TELEVISIÓN .

ESPECIALIDAD: ELABORACIÓN DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.

CONSTANCIA RECIBIDA: SI

FECHA: ENERO DE 1997

DURACIÓN: 20 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
"PLANTEL SAN RAFAEL"

ESPECIALIDAD: ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: ENERO DE 1997
DURACIÓN: 5 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CORPORATIVO INTERNACIONAL DE
CONGRESOS.
ESPECIALIDAD: "SEGUNDO CONGRESO DE LA RADIO, T.V Y
CINE EN MÉXICO"

CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: ABRIL DE 1997
DURACIÓN: 8 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD: 5 NIVELES DE INGLES
CONSTANCIA RECIBIDA: SI

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD: MAESTRIA EN ADMINISTRACION CON ESPECIALIDAD EN
COMERCIALIZACION ESTRATEGICA.
DIPLOMA RECIBIDA

DURACIÓN: 2 AÑOS 6 MESES
FECHA DE TERMINACION: ABRIL DEL 2001
CONSTANCIA EN TRAMITE.

DE AGOSTO DE 1993
LIC. BERNARDO GARCIA JUAREZ.

ACTIVIDADES PROFESIONALES

EMPRESA: COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA
(CONALEP)

DIRECCIÓN: CALZ. MEXICO-XOCHIMILCO #5722

FECHA DE INGRESO: 2 DE ABRIL DE 1984

PUESTO: PROFESORA DE LA MATERIA DE TALLER DE LECTURA Y
REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA.

FECHA DE EGRESO: 2 DE ABRIL DE 1985

EMPRESA: SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL (SECOFI)
DIRECCIÓN GENERAL DE ORIENTACIÓN Y PROTECCIÓN AL
CONSUMIDOR

DIRECCIÓN: AV. CUAUHTEMOC # 80 MEZZANINE COL. DOCTORES.

FECHA DE INGRESO: 1 DE JULIO DE 1984

PUESTO: ANALISTA TÉCNICO ESPECIALIZADO.

FECHA DE EGRESO: 15 DE AGOSTO DE 1985

JEFE INMEDIATO: LIC. OSCAR GARDUÑO.

EMPRESA: SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP)
CETIS #32

DIRECCIÓN: ANTIGUO LECHO DE RÍO CHURUBUSCO S/N ESQ. BARRIOS SIERRA.

FECHA DE INGRESO: 1 DE SEPTIEMBRE DEL 1985.

PUESTO: ASESORÍA DE RECURSOS HUMANOS EN CONTROL DE PERSONAL.

MAESTRA DE LA MATERIA: TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN.

FECHA DE EGRESO: 30 DE AGOSTO DE 1986

JEFE INMEDIATO: ING. JORGE CANO.

EMPRESA: SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP)
CETIS # 49

DIRECCIÓN: AV. ACUEDUCTO NO. 95 COL. LA NORIA.

FECHA DE INGRESO: 15 DE OCTUBRE DE 1986.

PUESTO: JEFE DE LA ACADEMIA DE COMUNICACIÓN, TURNO VESPERTINO
DOCENTE DE LAS SIGUIENTES MATERIAS: CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN, ESTILOS PERIODÍSTICOS, TALLER DE TELEVISIÓN Y SEMINARIO
DE TITULACIÓN.

FECHA DE EGRESO: 30 DE AGOSTO DE 1993

JEFE INMEDIATO: LIC. BERNARDO GARCÍA JUÁREZ.

ACTIVIDADES PROFESIONALES

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL DISTRITO FEDERAL
DIRECCIÓN: AGUASCALIENTES # 157 COL. EX-HIPODROMO CONDESA.
FECHA DE INGRESO: 15 SEPTIEMBRE DE 1987.
PUESTO: DOCENTE EN LAS MATERIAS: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I Y II,
GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y SEMIÓTICA.
FECHA DE EGRESO: 15 DE AGOSTO DE 1992
JEFE INMEDIATO: LIC. JORGE SANTACRUZ.

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN: SADI CARNOT # 57 COL. SAN RAFAEL
FECHA DE INGRESO: 8 DE AGOSTO DE 1988.
PUESTO: PROFESORA DE LAS MATERIAS: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I Y II,
GÉNEROS PERIODÍSTICOS, SEMIÓTICA, MOV. CULTURALES DEL SIGLO XX.
LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS E INV. PARA LA PRODUCC. TALLER DE
REDACCION. PLANEACION DE CONTENIDOS. DESARROLLO HUMANO.
PRESIDENTE DE ACADEMIA DE REDACCION Y PERIODISMO.
JEFE INMEDIATO: LIC. SANDRA RUEDAS ROMIN.

EMPRESA: CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE PERIODISMO Y ARTE
EN TELEVISIÓN (PART)
DIRECCIÓN: ZACATECAS # 39 COL. ROMA..
FECHA DE INGRESO: 16 DE MAYO DE 1990..
PUESTO: DENTRO DE LA CARRERA DE PUBLICIDAD, PROFRA. DE LAS MATERIAS:
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I Y II SEMIÓTICA, REDACCIÓN PUBLICITARIA,
RELACIONES PUBLICAS Y ÉTICA PROFESIONAL
JEFE INMEDIATO: LIC. ROLANDO CHAVEZ.

EMPRESA: UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN.
DIRECCIÓN: JOSÉ VASCONCELOS # 70 COL. CONDESA
FECHA DE INGRESO: 15 DE AGOSTO DE 1992.
PUESTO: MAESTRA DE LA MATERIA DE COMUNICACIÓN.
FECHA DE EGRESO: 15 DE ENERO DE 1993.
JEFE INMEDIATO: LIC. HILARIO ARREOLA SÁNCHEZ.

ACTIVIDADES PROFESIONALES

ASESORIAS DE TESIS PROFESIONALES EN LAS CARRERAS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD; ASI COMO JURADO EN DIVERSOS EXAMENES PROFESIONALES.

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

DIRECCIÓN: SADI CARNOT # 57 COL. SAN RAFAEL.

PUESTO: COORDINADORA DE ACADEMIAS DEL AREA DE ARTE Y HUMANIDADES Y POSGRADO.

ACTIVIDADES: CONTRATACIÓN DE PROFESORES, ELABORACIÓN DE HORARIOS, PROGRAMACIÓN DE EXAMENES, CORRECCION DE CALIFICACIONES Y PLANEACION DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS, CORRESPONDIENTES AL SEMESTRE Y CUATRIMESTRE, EN EL CASO DE MAESTRIA.

JEFE INMEDIATO: MRTO. DANTE TORRES RIOS.

DEL: 15 DE NOVIEMBRE DE 1998 AL 15 DE DICIEMBRE DEL 2000.

ACTUALMENTE PRESTO MIS SERVICIOS COMO PROFESORA DE ASIGNATURA EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ASESORIAS DE TESIS PROFESIONALES, EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, PLANTEL SAN RAFAEL.

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

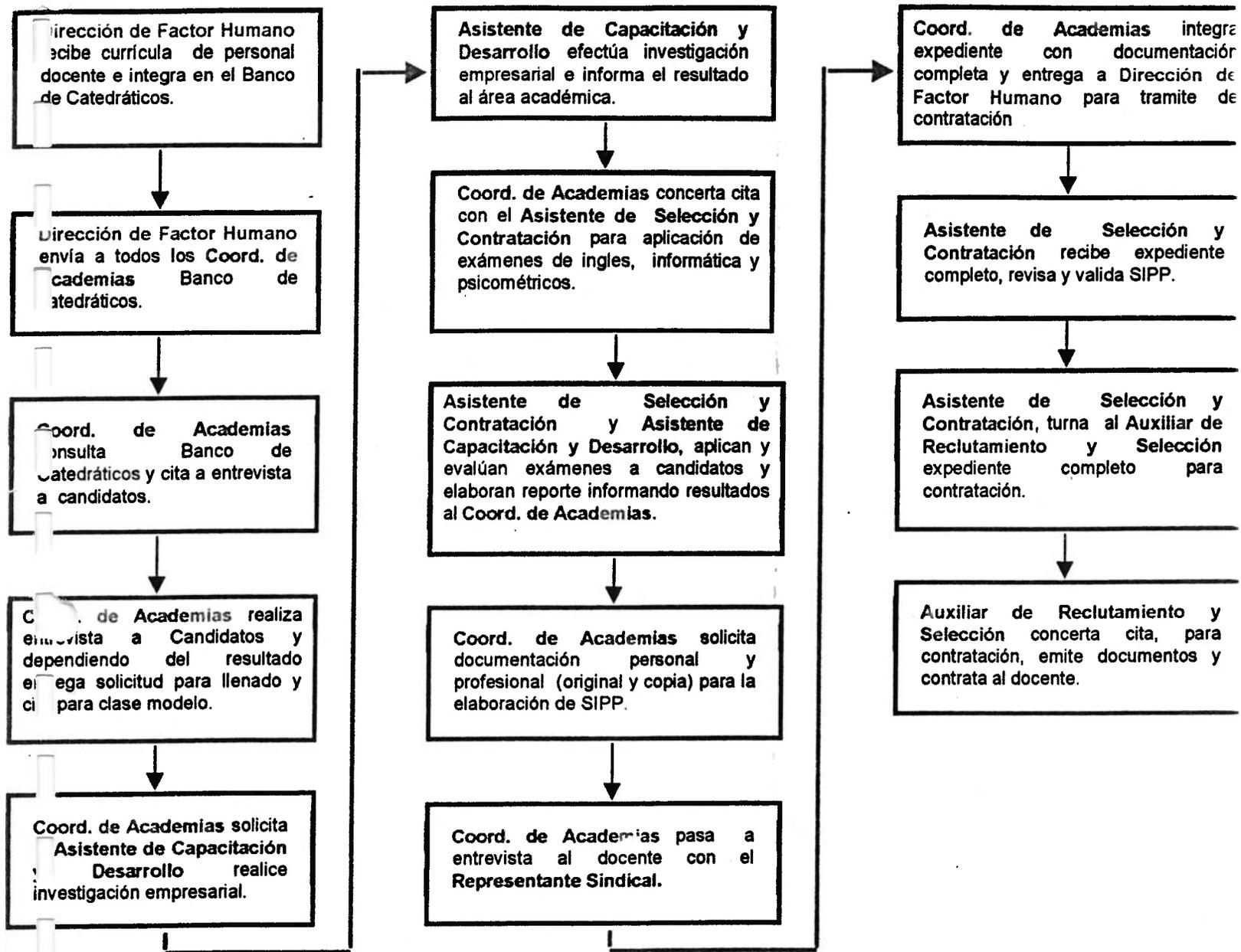
DIRECCIÓN: SADI CARNOT # 57 COL. SAN RAFAEL.

CURSO: SEMINARIO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.

DURACIÓN: NOVIEMBRE 2000- MAYO 2001

CONSTANCIA EN TRÁMITE.

PROCESO DE CONTRATACIÓN DOCENTE



SEGUIMIENTO

DE

EGRESADOS

Universidad del Valle de México

Campus San Rafael

Plan 2003

LÍNEA: 5. EGRESADOS

Objetivo General: 5.1 Contribuir al incremento del sentido de pertenencia de los egresados hacia la institución, mediante programas que le signifiquen un beneficio en su desarrollo personal y profesional.

Objetivos Estratégicos

5.2.1 Mantener una constante comunicación entre los egresados y la institución, mediante su identificación y registro oportuno.
5.2.2 Contribuir con las diversas áreas de la institución, brindándoles información respecto de la ubicación, desempeño y necesidades de formación de los egresados UVM.
5.2.3 Promover la vinculación permanente entre los egresados UVM y los sectores económicos, a fin de favorecer el establecimiento de relaciones productivas.
5.2.4 Contribuir al incremento de la eficiencia terminal en los niveles de licenciatura y posgrado.
5.2.5 Incrementar la integración, participación y comunicación de la comunidad egresada en los eventos y las actividades de mayor relevancia de la universalidad.

PROGRAMA GENERAL	SUBPROGRAMA	RESPONSABLE	VERBO	INDICADOR	META 2003	
					% No., \$	FECHA DE CUMPLIMIENTO
5.3.1 Identificación y registro de egresados y exalumnos.	5.3.1.1 Administración de la base de datos.	Coord. Egresados	Asegurar	registro de generadores que egresan en 2003 por nivel académico.	100	diciembre
		Coord. Egresados	Realizar	campana permanente de recolección de datos de egresados y exalumnos.	30	diciembre
		Coord. Egresados	Recuperar	registro de generaciones con rezago de licenciatura y maestría.	20	diciembre
		Coord. Egresados	Realizar	actualización anual de base de datos de egresados.	100	junio
		Coord. Egresados	Determinar	políticas de uso de los datos de la base.	100	enero
		Coord. Egresados	Asegurar	credencialización de registros nuevos o que se actualicen en la base.	100	ene-dic
		Coord. Egresados	Participar	en la recredencialización de Santander.	100	julio
		Coord. Egresados	Elaborar	un estudio semestral de la base de datos por nivel.	100	julio y diciembre
		Coord. Egresados	Elaborar	detección permanente de necesidades de formación, y reportarlo semestralmente.	100	julio y diciembre
		Coord. Egresados	Proporcionar	información pertinente a las áreas que soliciten datos de egresados para la realización de investigación académica.	100	ene-dic
5.3.2 Investigación y estudios de impacto social de los egresados UVM	5.3.2.1 Estudios de seguimiento académico.	Coord. De Egresados	Participar en	estudios de seguimiento de egresados por carrera o departamento.	100	ene-dic
		Coord. de Bolsa de Trabajo Bdt	Incrementar	número de vacantes publicadas en el Sistema de bdt	30	ene-dic
		Coord. de Bolsa de Trabajo Bdt	Incrementar	número de usuarios del sistema	100	ene-dic
5.3.3 Desarrollo Profesional	5.3.3.1 Centro profesional de Bdt	Coord. de Bolsa de Trabajo Bdt	Mantener	participación en grupos de intercambio	100	ene-dic

			07 Emitir	Políticas mensuales del uso del sistema y contratación de candidatos	100	ene-dic
			Realizar	dos eventos de capacitación de candidatos de último semestre	100	mayo y diciembre
			Realizar	dos eventos de reclutamiento masivo de candidatos.	100	abril y octubre
		Coord. de Egresados	Operar	una Red productiva de Egresados que fomente el establecimiento de relaciones entre ellos.	100	febrero-diciembre
		Coord. de Egresados	Realizar	dos cursos de iniciación a la docencia para egresados.	100	marzo y septiembre
		Coord. de Egresados	Participar	Campaña para promover las opciones de titulación de licenciatura.	100	ene-dic
		Coord. de Egresados	Participar	Campaña para promover las opciones de titulación de licenciatura.	100	ene-dic
		Coord. de Egresados	Establecer	Plan de rescate académico, administrativo y financiero para cada caso detectado.	100	ene-dic
5.3.3.2 Red productiva de Egresados						
5.3.3.3 Iniciación a la docencia						
5.3.4 Programa de incremento de eficiencia terminal						
5.3.4.1 Campaña para opciones de licenciatura						
5.3.4.2 Campaña para opciones de maestría						
5.3.4.3 Plan de rescate de exalumnos						

PROGRAMA DE EGRESADOS COMO LINEA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	1. Identificación y registro de egresados y exalumnos	1.1. Administración de las Bases de datos
---	---	---

2. Investigación y estudios de impacto social de los Egresados UVM	2.1 Estudios de seguimiento académico
--	---------------------------------------

3. Desarrollo Profesional	3.1 Bolsa de Trabajo
	3.2 Red Productiva de Egresados
	3.3 Iniciación a la docencia

4. Incremento de eficiencia terminal	4.1 Campaña para licenciatura
	4.2 Campaña para maestría

5. Plan de rescate de exalumnos	5.1 Estrategias generales
---------------------------------	---------------------------

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CONCENTRADO DE LOS PRINCIPALES DOCUMENTOS DE PLANEACION INSTITUCIONAL**

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	1. Contribuir al desarrollo profesional y social de egresados, por medio de su actualización profesional	2. Ofrecer a los empleadores la garantía de satisfacer sus necesidades con los egresados UVM	3. Establecer y generar programas de comunicación y reconocimiento permanente del egresado	4. Incrementar los índices de titulación y obtención de grado	5. Para exalumnos, establecer un programa permanente de detección de necesidades y resolución de problemas académicos y administrativos

OBJETIVOS ESTRATEGICOS SIU. FUTURO FACTIBLE PARA EGRESADOS	1. Competitividad profesional, valores, alta empleabilidad	2. Calidad y pertinencia de los egresados	3. Programas académicos y de Educación Continua suficientes y pertinentes	4. Programas de Actualización Profesional y Certificación de Egresados	5. Programas de comunicación y participación con los Egresados
	6. Bolsa de Trabajo electrónica, alto nivel de empleabilidad	7. Detección continua de las necesidades de los Egresados	8. Explotación de medios electrónicos de comunicación con Egresados	9. Estrategias agresivas para incrementar el índice de Titulación y obtención de Grado, eficiencia en servicios y trámites.	10. Vigilar el protocolo de exámenes y ceremonias para egresados.

FIMPES	Programas Educativos: Participación de Egresados en rediseño curricular, opinión de empleadores acerca del desempeño de los egresados, Seguimiento de Egresados	Servicios Estudiantiles: Bolsa de Trabajo
---------------	--	--

ENTIFICACI	NO. CTA.	APELLIDO	APELLIDO	NOMBRE	SEXO	LICENCIATURA	GENERACIÓN	PROMEDIO
8 CC	9610151-4	ALVAREZ	PEREZ	OSCAR ALEJANDRO	M	COMUNICACION	96-00	8.70
46 CC	9610041-7	CERVANTES	PARRA	RAMIRO	M	COMUNICACIÓN	96-00	9.47
52 CC	9640031-2	CORDERO	SOSA	ANDRA CLAUDIA	F	COMUNICACION	96-00	8.70
56 CC	9610028-4	CHIAPA	MENDOZA	KARINA	F	COMUNICACION	96-00	9.18
59 CC	9610447-6	DE LEON	RAMIREZ	FRANCISCO JAVIER	M	COMUNICACION	96-00	8.70
95 CC	9610059-9	GONZÁLEZ	RODRIGUEZ	YUNUEN	F	COMUNICACIÓN	96-00	8.9
124 CC	9220295-1	MALDONADO	SANCHEZ	TERESITA DE LA LUZ	F	COMUNICACION	96-00	8.60
145 CC	9411057-4	MONTENEGRO	BARRANCO	ERIK ZABDYEL	M	COMUNICACION	96-00	8.30
150 CC	9610114-2	MORANCHEL	CASTRUITA	NORMA ELENA	F	COMUNICACION	96-00	9.20
155 CC	9610131-6	OCHOA	GONZALEZ	EDGAR GABRIEL	M	COMUNICACION	96-00	8.50
165 CC	9610057-3	PEÑA	DEL TORO	ADRIANA	F	COMUNICACION	96-00	9.20
190 CC		RODRIGUEZ	HERNANDEZ	JULIETA	F	COMUNICACION	96-00	9.30
191 CC	9220377-7	RODRIGUEZ	MORALES	NINA AMRANTA	F	COMUNICACION	96-00	9.28
198 CC	9610142-3	RUIZ	SOSA	NORMA ANGELICA	F	COMUNICACION	96-00	8.90
199 CC	9610139-9	RUIZ	VILLARREAL	ANA YAZELL	F	COMUNICACION	96-00	8.90
200 CC	9610076-3	SALAS	MARTINEZ	CINTHYA	F	COMUNICACION	96-00	8.60
232 CC	9610012-8	VARGAS	RODRIGUEZ	LUIS JOEL	M	COMUNICACION	96-00	9.19
249 CC	9610206-6	ZAVALA	VALADEZ	EDITH	F	COMUNICACION	96-00	8.50
CC	9710080-4	CHAVEZ	VEGA	JOSE LUIS	M	COMUNICACIÓN	96-00	8.5
CC		GONZALEZ	TREJO	ADRIANA	F	COMUNICACION	96-00	9
CC	9610585-3	MARTINEZ	XOLALPA	CATALINA	F	COMUNICACIÓN	96-00	8.7
CC	9610446-8	ALVARADO	RIVAS	JORGE DAVID	M	COMUNICACIÓN	96-00	
CC	9420453-4	ARANDA	MEDRANO	IRIS	F	COMUNICACIÓN	96-00	85
CC	9910460-6	LOZANO	PLATT	JOSE LUIS DE JESUS	M	COMUNICACIÓN	96-00	
CC	9610143-1	AYALA	IBARRA	SUSANA PATRICIA	F	COMUNICACIÓN	96-00	8.8
CC	9610621-6	VITE	PARRAS	DARIO	M	COMUNICACIÓN	96-00	NO ESPECIFICA
CC	9610579-6	DIAZ	GUTIERREZ	SANDRA ARACELY	F	COMUNICACIÓN	96-00	
CC	9610949-1	CASTILLEJA	MILLARES	MARIA ALEJANDRA	F	COMUNICACIÓN	96-00	8.8
CC	9618581-2	CAZARES	ACOSTA	LADA NOHEMI	F	COMUNICACIÓN	96-00	9.29
CC	9610564-8	PEREZ	COBOS	CLAUDIA ALEJANDRA	F	COMUNICACION	96-00	8.9
	9510740-5	DE LA ROSA	GODINEZ	ANA CECILIA	F	COMUNICACIÓN	96-00/2	9-20
	9710070-5	DIAZ	PEREZ	MARIANA	F	COMUNICACIÓN	96-00/2	9-00
	9610517-6	HERNANDEZ	PONCE	JOSE ANTONIO	M	COMUNICACIÓN	96-00/2	9-53
	9380912-7	LEDESMA	GARCIA	ANA MAYELY	F	COMUNICACIÓN	96-00/2	8-60
	9710758-5	MOLHER	SOTO	HEIDY	F	COMUNICACIÓN	96-00/2	9-66
	9710158-8	NEMER	PICHARDO	LILIANA	F	COMUNICACIÓN	96-00/2	9-40
	9710300-6	PAGAZA	MONTES DE OCA	BEATRIZ MARIANA	F	COMUNICACIÓN	96-00/2	8-80
	9710069-7	PANIAGUA	LUNA	IRMA ITZEL	F	COMUNICACIÓN	96-00/2	9-24
	9710248-7	RAMIREZ	CRUZ	SERGIO	M	COMUNICACIÓN	96-00/2	9-53
	9710180-2	RIOS	MORALES	ANA LAURA	F	COMUNICACIÓN	96-00/2	9-16
	9710036-6	RUIZ	AYALA	KARINA	F	COMUNICACIÓN	96-00/2	9-30
	9610567-1	ASCENCIO	REX	YESSICA CELESTE	F	COMUNICACIÓN	96-00	
	9610566-3	SABANERO	LOZADA	MIRIAM ALEJANDRA	F	COMUNICACIÓN	96-00	
	9610788-3	APARICIO	ALAMO	NADINE	M	COMUNICACIÓN	96-00	9.2
	9610422-9	ZAMORA	FLORES	AMERICA LISINY	F	COMUNICACIÓN	96-00	9.6
	9810183-5	CRUZ	ARRIETA	ARIADNA	F	COMUNICACIÓN	97-01	
	9710273-5	MARQUEZ	MINO	ULISES	M	COMUNICACIÓN	97-01	9.64
	9420119-1	SUSANAGA	JARUIO	ANGEL ARMANDO	M	COMUNICACIÓN	97-01	
	9710677-7	TREVIÑO	GARCIA	DEYANIRA	F	COMUNICACIÓN	97-01	8.6
	9710586-0	CEDILLO	ZAMUDIO	ELBA	F	COMUNICACIÓN	97-01	9.5
	9710415-2	RIOS	COBAZIN	DANIELA	F	COMUNICACIÓN	97-01	8.3
	9420106-8	RAMIREZ	REYES	NORMA ANGELICA	F	COMUNICACIÓN	97-01	9.23
	9710529-0	CASTRO	GUTIERREZ	JUAN GERARDO	M	COMUNICACIÓN	97-01	9
	9610833-7	TALAVERA	REYES	ANEL ALEJANDRA	F	COMUNICACIÓN	97-01	8.5

9710289-1	ROMO	RIZZO	MARIO ANGEL	M	COMUNICACIÓN	97-01	9.2
9710645-4	BARRERA	LINARES	LUCERO	F	COMUNICACIÓN	97-01	8.8
9810106-6	SANCHEZ	RASGADO	NYDIA ALEJANDRA	F	COMUNICACIÓN	97-01	8.7
9911343-3	ORTIZ	REZA	MAHUIZYOTL	F	COMUNICACIÓN	97-01	8.9
9420138-1	TORRIJOS	RIVERA	KARLA BERENICE	F	COMUNICACIÓN	97-01	
9710733-8	VERA	ALMENDAREZ	GERARDO MANUEL	M	COMUNICACIÓN	97-01	9.43
9301342-3	BERMUDES	BRINDIS	CLAUDIA HAYDEE	F	COMUNICACIÓN	97-01	9.31
9710571-2	MANIG	JIMENEZ	GUADALUPE	F	COMUNICACIÓN	97-01	9.3
9710383-2	MENDEZ	REYES	IANUACHELI	F	COMUNICACIÓN	97-01	9.31
9480263-4	MEDRANO	GALICIA	BARBARA	F	COMUNICACIÓN	97-01	
9710883-1	BECERRIL	FLORES	JONATHAN	M	COMUNICACIÓN	97-01	
9710852-6	HERNANDEZ	OSORIO	NORMA LIDIA	F	COMUNICACIÓN	97-01	8.9
9710681-9	PAZ	CARAVEO	ADRIANA	F	COMUNICACIÓN	97-01	
9710978-9	GUADARRAMA	CONTRERAS	TONATHIU	M	COMUNICACIÓN	97-01	8
9710759-3	TELLEZ	ALMAZAN	DAPHNE GUADALUPE	F	COMUNICACIÓN	97-01	9.5
9811151-1	JIMENEZ	DE LA VEGA	DIANA ISABEL	F	COMUNICACIÓN	97-01	9.43
9740666-4	CURIEL	MEDINA	ANGELICA	F	COMUNICACIÓN	97-01	8.7
9710449-1	PAREDES	MACIAS	MA. JAQUELINE	F	COMUNICACIÓN	97-01	9
9710449-2	TREJO	CASTRO	HUGO RONALDO	M	COMUNICACIÓN	97-01	8.8
9710691-8	GARCIA	ARVIZU	CESAR	M	COMUNICACION	97-01	8.62
9810291-6	GITTARD	BUSTOS	MARIA BARBARA	F	COMUNICACION	97-01	8
9710266-9	CRUZ	BEJERO	DINORAH	F	COMUNICACION	97-01	8.7
9420112-6	BARAJAS	CUELLAR	BENJAMIN	M	COMUNICACION	97-01	8.7
9710314-7	VALADEZ	GAONA	JOSE MOISES	M	COMUNICACION	97-01	8.8
9420271-0	BAEZ	GONZALEZ	CARLOS	M	COMUNICACION	97-01	8.6
9710743-7	MENDOZA	MAYEN	CLARA	F	COMUNICACION	97-01	9.47
9710275-0	RICE	IGLESIAS	MARIA DE LOURDES	F	COMUNICACION	97-01	9.4
9710458-2	CUELLAR	DIAZ	SCARLET	M	COMUNICACION	97-01	9
9710634-8	GONZALEZ	ORTIZ	LETICIA	F	COMUNICACION	97-01	9.3
9710556-3	LOMELI	MATEOS	AMERICA NAYELI	F	COMUNICACION	97-01	9.3
9710512-6	CORONADO	SANGINEZ	RAUL	M	COMUNICACION	97-01	8.6
9710281-8	CUEVAS	MANZANO	OSCAR ARTURO	F	COMUNICACION	97-01	7.8
9710389-9	GALLEGOS	HERRERA	ARLEN	F	COMUNICACION	97-01	9.3
9521235-3	ALTAMIRANO	AMEZCUA	CLAUDIA IVONNE	F	COMUNICACION	97-01	8.5
9710618-1	HERNANDEZ	GOMEZ	GABRIEL	M	COMUNICACION	97-01	9
9710915-1	CALDERON	PEREZ	ANA LAURA	F	COMUNICACION	97-01	9.1
9811471-3	CASTILLO	CASTILLO	CARMEN JAZMIN	F	COMUNICACION	97-01	9.4
9710135-6	CRISPIN	GAMEZ	BEATRIZ GRACIELA	M	COMUNICACION	97-01	9.4
9710494-7	SAMAYOA	GARCIA	JOSE RENE	M	COMUNICACION	97-01	8.4
9710749-4	SANCHEZ	TERAN	VIRIDIANA DANIELA	F	COMUNICACION	97-01	9.6
9640606-1	LOPEZ	ARANDA	ERIKA ARTEMISA	F	COMUNICACIÓN	96-00	9.5
9610333-8	FUENTES	PACHECO	MONICA ILEANA	F	COMUNICACIÓN	96-00	9.68
9610383-3	ROMERO	LOPEZ	ELSA IRASEMA	F	COMUNICACIÓN	96-00	9.65
9501616-8	HERNANDEZ	ROMO	ALFREDO JESUS	M	COMUNICACION	96-00	8.9
9711002-7	LANDERO	ZAVALETA	KARLA	F	COMUNICACION	97-01	8.5
9610735-4	CALDERON	CRUZ	MERCEDES	F	COMUNICACIÓN	96/00	9.3
9810273-4	FLORES	VALERO	KARLA KARINA	F	COMUNICACIÓN	95/00	9
9711029-0	MENDOZA	GARCIA	CELINA ITZEL	F	COMUNICACIÓN	97/01	9
9410315-7	DE LEON	FUENTES	MIRIAM LORENA	F	COMUNICACION	96-00	9.63
9710853-9	CASTILLO	MORALES	EDITH PAOLA	F	COMUNICACION	97-01	
96101514	ALVAREZ	PEREZ	OSCAR ALEJANDRO	M	COMUNICACION	96-00	8.70
96102173	RAZO	ROJAS	GUADALUPE	F	COMUNICACION	96-02	9.02
95212353	ALTAMIRANO	AMEZWA	CLAUDIA IVONNE	F	COMUNICACION	97-01	8.00
97008072	GONZALEZ	JUAREZ	MONICA ROSALIA	F	COMUNICACION	97-01	9.64
97102750	RICO	IGLESIAS	MARIA DE LOURDES	F	COMUNICACION	97-01	9.06
97103899	GALLEGOS	HERRERA	ARLEN	F	COMUNICACION	97-01	9.53

7	93804273	OLGUIN	RODRIGUEZ	ITHZEL	F	COMUNICACION	98-02	9
	93804615	SANCHEZ	TREJO	HUMBERTO ESTEBAN	M	COMUNICACION	98-02	9.00
8	98100209	BERTAUD	BECERRA	MAGDA MELISA	F	COMUNICACION	98-02	
10	98100241	AMARO	GOMEZ	BIANCA JULIETA	F	COMUNICACION	98-02	9.1
16	98100407	GARCIA	VITE	ROSA LILIA	F	COMUNICACION	98-02	9.3
14	98101371	LINARES	HERNANDEZ	ISRAEL IVAN	M	COMUNICACION	98-02	
	98101942	TORREZ	CORONADO	SANDRA DANAE	F	COMUNICACION	98-02	8.80
9	98101991	RAMIREZ	SALYANO	ANGELICA	F	COMUNICACION	98-02	9.3
15	98102445	CARRIZALES	VELEZ	OLIVIA	F	COMUNICACION	98-02	8.8
13	98102767	MALDONADO	HERNANDEZ	DIANA OFELIA	F	COMUNICACION	98-02	8.73
	98102783	GONZALEZ	PENTACOZA	RODOLFO ULISES	M	COMUNICACION	98-02	8.70
	98105562	ROMA	MENDOZA	VICTOR HUGO	M	COMUNICACION	98-02	8.50
	99111577	RIOS	RAMIREZ	MARTHA ALICIA	F	COMUNICACION	99-01	9.80
	99111718	COLIN	RODRIGUEZ	JOSE DEMIS	M	COMUNICACION	99-01	
12	98101116	CORNEJO	COCA	MARCO ANTONIO	M	COMUNICACION		8.7
11	98102577	LOPEZ	BRISEÑO	MAURICIO	M	COMUNICACION		9.4
	98111784	JIMENEZ	PIMENTEL	ELIZABETH	F	COMUNICACIÓN	97-02	8.7

NO. CTA.	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE	SEXO
98111958	VILLAGRAN	OLVERA	JOSE FABIAN	M
	ZAPATA	LOPEZ	MIRIAM	F
	SALAS	MORALES	NORMA DENISSE	F
98103971	CASTELLANOS	HERNANDEZ	ANA FABIOLA	F
98108079	LOZANO	LOZANO	ANETH FABIOLA	F
98105109	SÁNCHEZ	CASAS	ESMERALDA	F
94202736	SALDAÑA	ROJAS	EDGAR ALFONSO	M
98107253	PEREZ	SOTO	MARISOL	F
152983	SANCHEZ	JUAREZ	JIMENA	F
98113483	HERRERA	GAECIA	BARBARA ITZEL	F
98103138	GUZMAN	MEDINA	LAURA ALICIA	F
98109747	SANCHEZ	SOTO	PENELOPE	F
98106503	DELGADO	AGUILAR	JUAN FRANCISCO	M
98110836	CERVANTES	REYES	MIRIAM GRACIELA	F
95806063	DELAO	DETAMO	LIZBETH	F
98111529	CENDÓN	GARCIA	MELISSA IVETTE	F
98103203	RUIZ	MEADE	ALEJANDRA	F
98112444	RUIZ	SOTO	ROCIO GRACIELA	F
	RAMIREZ	MOSQUEDA	ISRAEL	M
98111644	GOMEZ	MEDINA	LETICIA	F
98109341	SOLIS	VAZQUEZ	IVONNE	F
98110208	ESPINOZA DE LOS M	GARCIA	JONATHAN	M
98107923	GUTIERREZ	PEREZ	CINTYA BERENICE	F
97101901	ESPINO	DIAZ	LOURDES	F
98105547	BRITO	SALAZAR	MAYRA IVETTE	F
98107071	TORREBLANCA	HERNANDEZ	KARLA	F
95806915	HERRERA	LICEA	JUAN CARLOS	M
98102346	RODRIGUEZ	RIVERI	OMAR	M
98112279	CASTRO	SANDOVAL	LAURA	F
98107279	RUIZ	ALONSO	ANAHI GPE	F
98111297	MIRANDA	SALVADOR	EDUARDO	M
98114507	BRAVO	GARCIA	ERICK	M
98106982	YAÑEZ	CHUMACERO	GABRIEL	M
98108004	BELFIORE	GARCIA	ZARINA	F
98110794	ITURBE	LOPEZ	ALFREDO	M
98700917	MOTA	MORA	JORGE	M
98108384	ESTRADA	PEDROZA	SHEYLA PAOLA	F
98111925	ALMONACID	MONDRAGON	SARAY	F
98110299	TORICES	HERNANDEZ	CLAUDIA DONAJI	F
98111909	SOTO	JIMENEZ	JACQUELINE	F
98113814	CODAY	OLGUIN	XENIA IRIS	F
95203444	HERNANDEZ	RIVAS	SANDRA GPE.	F
98109259	RODRIGUEZ	SERRANO	ANGELICA MARLENTE	F
98112425	GUERRERO	REYES	GERARDO ARMANDO	M
98111222	OLIVARES	GORIA	GABRIELA	F
98110315	ALVARADO	MILLAN	ALFREDO	M
98110547	BOSCH	FRANCO	IVAN	M
98115215	ROSADO	MONTERO	L. REYNEL	M
95805529	RAMIREZ	MONDRAGON	ANGELA ERIKA	F
98114648	MORALES	FRANCO	MONICA	F
9811271-7	BEJARANO	GARCIA	THABATA BELEN	F
9811050-5	CRESPO	ESPINOZA	MEIFANG	F
9810474-8	ZARAGOZA	REA	JUAN MANUEL	M
9811385-5	GONZALEZ	VELA	MARIBEL	F
9810495-3	RUIZ	ALONSO	AXEL ANTONIO	M

CALLE	NO.	COLONIA	DELEGACION O MUNICIPIO
16 DE SEPTIEMBRE	NO.5 MNZ 9		GUSTAVO A. MADERO
CALZ. SAN BARTOLO NAUCAL	NO.86 DEPT	ARGENTINA	MIGUEL HIDALGO
AV. JOHN F. KENNEDY	NO. 178	LAS AGUILAS	CD. NEZAHUALCOLYOTL
VALLE DE SELENGA	NO. 82	VALLE DE ARAGON 3A SECCIÓN	ECATEPEC
DR. BARRAGAN	NO. 281 DEP	DOCTORES	CUAUHTEMOC
CIRCUITO CARLOS A. MADRAZO LOTE A M		VALENTIN GOMEZ FARIAS	ALVARO OBREGON
AV. 519	NO.44	SAN JUAN DE ARAGON	GUSTAVO A. MADERO
MANUEL GONZALEZ 420	EDIF 4, ENT	TLATELOLCO	CUAUHTEMOC
GRAL. SANTA ANNA	NO. 233 INT	MARTIN CARRERA	GUSTAVO A. MADERO
VALLE DEL DRAVE	NO. 119Z	VALLE DE ARAGON	ECATEPEC
AV. FERNANDO IGLESIAS CAL	NO. 116	JARDIN BALBUENA	VENUSTIANO CARRANZA
BLVD. DE LAS FLORES MZ 15 LT. 3		SAN CRISTOBAL	ECATEPEC
VICENTE VILLADA	NO. 142		GUSTAVO A. MADERO
CALLE A	NO. 38	POTRERO DEL LLANO	AZCAPOTZALCO
HACIENDA DE LA PALMA	NO. 21 DEP	AMPLIACIÓN PRESIDENTES	ALVARO OBREGON
CAMPO BELLO S/N U. HAB. XO	NO. 307	U. HAB XOCHINAHUAC	AZCAPOTZALCO
BASIO	NO. 85	ROMA	CUAUHTEMOC
NTE. 19	NO. 5025	MAGDALENA DE LAS SALINAS	GUSTAVO A. MADERO
FRESNILLO	NO. 8		GUSTAVO A. MADERO
AV. PRADOS NO. 1 MZA1 LOTE 1		IZCALLI SAN PALDO	TULTITLAN
PUERTO VALLARTA	NO. 213	JARDINES DE LA CASA NUEVA	ECATEPEC
V. MARAÑON	NO. 43-4	VALLE DE ARAGON	
DURANGO	NO. 12 BIS INT 3		CUAUHTEMOC
HORMIGA	NO. 1	INDUSTRIAL	GUSTAVO A. MADERO
AV. MORELOS	NO 613 EDIF	JARDIN BALBUENA	VENUSTIANO CARRANZA
ALOTEPEC	NO. 20	CAFETALES	COYOACAN
1a CERRADA DE SAN ANTONI	NO. 9	7 DE JULIO	VENUSTIANO CARRANZA
EMILIANO ZAPATA	NO. 20	SAN CRISTOBAL	ECATEPEC
RIO CAZONES	NO. 8 DEP 3	PASEOS DE CHURUBUSCO	IZTAPALAPA
RIO TIGRIS	NO.42 - 18	CUAUHTEMOC	CUAUHTEMOC
CUAUHTEMOC	NO. 40 EDIF.	SAN PEDRO IZTACALCO	IZTACALCO
33	NO. 197	JARDINES DE STA. CLARA	ECATEPEC
GELATI	NO. 38	SAN MIGUEL CHAPULTEPEC	MIGUEL HIDALGO
J. FERNANDEZ UZARDE	NO. 18	PERIODISTAS	MIGUEL HIDALGO
JOSE SANCHEZ TRUJILLO	NO. 159 - 3	SAN ALVARO	AZCAPOTZALCO
FUNDIDORA DE MONTERREY	NO. 246 A	INDUSTRIAL	GUSTAVO A. MADERO
OLEODUCTO	NO. 141	AGUILERA	AZCAPOTZALCO
JUAN ENRIQUEZ	NO. 497	JUAN ESCUTIA	IZTAPALAPA
CANAL DEL NORTE	NO. 39 - 104	MORELOS	
GLADIOLA	MZ. 36 LT. 2	JARDINES DEL TEPEYAC	ECATEPEC
AV. MARIO COLIN	NO. 11	SAN JAVIER	TLALNEPANTLA
AV. IGNACIO ZARAGOZA	NO. 612 VI-A	CUATRO ARBOLES	VENUSTIANO CARRANZA
16 DE SEPTIEMBRE	NO. 58 -1405	PASTEROS	AZCAPOTZALCO
		JARDIN BALBUENA	VENUSTIANO CARRANZA
RIIO MISSISSIPI	NO. 92 LTE.	JARDINES DE MORELOS	ECATEPEC
	319	NUEVA ATZACUALCO	
VALLE DE SINALOA	NO. 378	VALLE DE ARAGON 3A SECC.	ECATEPEC
AV. GRANJAS	NO. 69 INT 2	SECTOR NAVAL	AZCAPOTZALCO
TEPANAXTLI	NO. 6251	ARAGON INGUARAN	GUSTAVO A. MADERO
MANUEL CARPIO	NO. 99 EDIF	STA. MARIA LA RIBERA	CUAUHTEMOC
OTHON DE MENDIZABAL	NO. 20 - 151	UNIDAD LA PATERA VALLEJO	GUSTAVO A. MADERO
COYOACAN	NO.133 - 1	DEL VALLE	BENITO JUAREZ
RECREO	NO. 114	LOS REYES	IZTACALCO
AV. 633	NO. 178	SAN JUAN DE ARAGON	GUSTAVO A. MADERO
RIO TIGRIS	NO. 42 - 18		CUAUHTEMOC

ENTIDAD F	CODIG	TEL. CASA	E-MAIL PERSONAL	FECHA D	ESTADO CIVIL	NACIONALIDAD
DF.	07220	53-00-86-26	trovador200180@hotmail.co	80/01/20	SOLTERO	MEXICANA
DF.	11270	552-27-74-87	miriamzl@hotmail.com	81/01/30	SOLTERO	MEXICANA
EDO.MEX	55280	57-80-52-96	abejita103@hotmail.com	80/01/23	SOLTERO	MEXICANA
DF.	06720	55-38-13-30	cascadas58@hotmail.com	78/10/19	SOLTERO	MEXICANA
DF.	01569	56-02-59-30	catesme@hotmail.com	80/07/08	SOLTERO	MEXICANA
DF.	07920	51557-60-11-13	ponchoa23@hotmail.com	76-04-06	SOLTERO	MEXICANA
DF.	06900	55-97-95-09	maria12724@hotmail.com	80/11/27	SOLTERO	MEXICANA
DF.	07070	57-57-69-23	bastetneka@yahoo.com	80/09/02	SOLTERO	MEXICANA
EDO.MEX	55280	57-10-79-15	barbaruk18@yahoo.com		SOLTERO	MEXICANA
DF.	15900	55-52-69-24	lguzman@elsitio.com	80/12/02	SOLTERO	MEXICANA
EDO.MEX	55040	57-87-01-45	pennelope18@yahoo.com	81/04/09	SOLTERO	MEXICANA
DF.	07050	57-81-67-20	jfco_da@hotmail.com	79/10/02	SOLTERO	MEXICANA
DF.	02680	53-55-21-19	miriam_cerey@hotmail.com	79/09/10	SOLTERO	MEXICANA
DF.	01290	56-02-63-14	lis2liston@hotmail.com	80/05/25	SOLTERO	MEXICANA
DF.	02210	53-18-40-67	melissacendon@hotmail.co	80/10/16	SOLTERO	MEXICANA
DF.	06760			80/12/18	SOLTERO	MEXICANA
DF.	06770		chirrina10@hotmail.com	80/03/06	SOLTERO	MEXICANA
DF.	07510	57-57-88-06	israel1978@hotmail.com	78/11/18	SOLTERO	MEXICANA
EDO.MEX	54930	58-79-23-21	letty0213@hotmail.com	80/02/13	SOLTERO	MEXICANA
EDO.MEX	55430	525557-76-42-21	savi15qyahoo.com	81/01/05	SOLTERO	MEXICANA
EDO.MEX	57100	57-83-59-93	jonamy@hotmail.com	75/12/05	SOLTERO	MEXICANA
DF.		55-14-46-04	cintyaagu@yahoo.com	79/10/26	SOLTERO	MEXICANA
DF.	07800	57-81-89-49	esdilulu@hotmail.com	80/02/11	SOLTERO	MEXICANA
DF.	15900	57-64-05-22	aryam_bs@yahoo.com	80/03/01	SOLTERO	MEXICANA
DF.	04918	56-71-28-84	Ktorreblanca@yahoo.com	80/03/31	SOLTERO	MEXICANA
DF.	15390	57-02-08-13	helicea@hotmail.com	79/11/15	SOLTERO	MEXICANA
EDO.MEX	55000	57-87-02-33	omar_ashe@hotmail.com	75/07/15	SOLTERO	MEXICANA
DF.	09030	56-50-76-22	megara111@hotmail.com	79/05/05	SOLTERO	MEXICANA
DF.	06500	55-14-93-71	meuno13@hotmail.com	80/09/13	SOLTERO	MEXICANA
DF.	08220	56-98-55-74	miranda7892@hotmail.com	74/08/05	SOLTERO	MEXICANA
EDO.MEX	55450	57-75-84-90	ericowboys@starmedia.com	77/09/13	SOLTERO	MEXICANA
DF.	11850	5555-15-18-17	cuadro24@prodigy.net.mx	78/01/16	SOLTERO	MEXICANA
DF.	01120	53-95-07-88	zarinabg@hotmail.com	76/08/03	SOLTERO	MEXICANA
DF.	02090	53-96-54-84	feyturbe@hotmail.com	79/02/10	SOLTERO	MEXICANA
DF.		55-77-04-18	motaAtom@hotmail.com	79/12/18	SOLTERO	MEXICANA
DF.	02900	53-55-39-07	yehs_78@yahoo.com	78/07/09	SOLTERO	MEXICANA
DF.	09100	57-44-84-79	saray_almanacid@hotmail.c	79/10/30	SOLTERO	MEXICANA
DF.	02800	55-29-85-27	clausdonaji@hotmail.com	79/07/01	SOLTERO	MEXICANA
EDO.MEX	55220	57-10-18-93	masijak@hotmail.com	77/07/22	SOLTERO	MEXICANA
EDO.MEX	54030		xcodayolguin@yahoo.com	78/12/20	SOLTERO	MEXICANA
DF.	15730	57-84-10-66	zapataenenlcorazon@latinm	80/12/01	SOLTERO	MEXICANA
DF.	02150	53-94-00-90	rastamar@yahoo.com.mx		SOLTERO	MEXICANA
DF.	15900	55-52-12-96	arga60@hotmail.com	79/02/06	SOLTERO	MEXICANA
EDO.MEX	55070	58-39-48-50	xeca@esmas.com	79/11/15	SOLTERO	MEXICANA
DF.	07420	57-53-31-03	junior_ay@yahoo.com.mx	76/10/08	SOLTERO	MEXICANA
EDO.MEX	55280	57-83-59-47	uvmbosch@hotmail.com	80/03/18	SOLTERO	MEXICANA
DF.	02500	53-56-24-71	parkers3@hotmail.com	78/03/16	SOLTERO	MEXICANA
DF.	07820	515557-60-99-59	soho_8@hotmail.com	79/05/17	SOLTERO	MEXICANA
DF.	06400	55-41-44-18	monymor@hotmail.com	81/04/04	SOLTERO	MEXICANA
DF.	07720	55-67-77-58		79/12/10	SOLTERO	MEXICANA
DF.	03100	56-69-19-69	mei_fang16@hotmail.com	79/04/16	SOLTERO	MEXICANA
DF.		55-79-50-76	zarnet@esmas.com	70/03/15	SOLTERO	MEXICANA
DF.	07979	57-94-41-14	maribelvela@hotmail.com	77/11/10	SOLTERO	MEXICANA
DF.	06500		ruizaxel@hotmail.com	78/05/27	SOLTERO	MEXICANA

CARRERA	GENERACION	PROMEDIO
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.90
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.63
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.00
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.70
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	7.90
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.10
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.30
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.87
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.70
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.10
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.75
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.00
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.70
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.70
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.90
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.30
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.30
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.87
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.43
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.00
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.56
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.50
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.90
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.90
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.40
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.20
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.10
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.30
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.00
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.73
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.40
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.80
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.00
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.90
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.00
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.60
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.60
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.40
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.70
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.67
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.30
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.50
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.50
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.63
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.50
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.50
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.00

9911104-9 TRUJILLO	SABINO	ISRAEL	M
15272-8 SAN JUAN	HERNANDEZ	ALEJANDRA	F
9810561-2 CASTAÑEDA	BECERRA	CLAUDIA BETZABETH	F
9810634-7 ALVAREZ	MANCILLA	PERLA YESICA	F
9810392-2 ARMENTA	RODRIGUEZ	ARACELI	F
9810660-2 HERNANDEZ	ALANIS	MARTHA ANGELICA	F
9810746-1 NUÑEZ	ALVAREZ	OLGA LIDIA	F
9810409-2 PEREZ	BLANCA	LOHATANY	F
9811228-7 VENCES	LARGHER	JACQUELINE	F
9810737-8 PONCE	CORTES	ANAHI	F
9811104-0 GARCIA	VALDES	ELIZABETH	F
9811033-1 GONZALEZ	RODRIGUEZ	MARIO ALBERTO	M
9810714-6 ZACARIAS	CAZARES	CARLOS ALBERTO	M
9910313-7 GALVEZ	FABIAN	EUNICE	F
9811131-7 CORDERO	VALENTIN	VANESSA GEORGINA	F
9811389-7 RANGEL	CARDOSO	MOISES	M
9811369-9 ENCINAS	SANCHEZ	MARIA MAGDALENA	F
9810431-8 SEGURA	LOPEZ	ALEJANDRA	F
9810928-3 GUIZAR	GARCIA	LUIS ALBERTO	M
9811415-0 ISLAS	BARRERA	OLGA	F
9811343-4 GARCIA	LOPEZ	KARINA ELIZABETH	F
9811080-2 SANCHEZ	SANDOVAL	DAVID	M
9811162-8 SANCHEZ	LEON	OLIVER ESTRELLA	M
9811236-0 CHAVEZ	DEL CAMPO	MIGUEL ANGEL	M
15376-7 CASTILLO	PONCE DE LEON	SARA CASTILLO	F
9911212-0 OLMEDO	RAMIREZ	HEVIA CASTILLAR	F
98111537 GONZALEZ	VILLA	IGOR ALEJANDRO	M
95202677 <u>PARTIDA ORIEL</u>	<u>RODRIGUEZ</u>	<u>BRENDA ELIZABETH</u>	F

GENARO GARCIA	U-1, EDIF. 4, JARDIN BALBUENA	VENUSTIANO CARRANZA
FUENTE DE TRITONES	NO. 3 EDIF. 10	NAUCALPAN
ELIZA ACUÑA ROSSETTY	MZ. 140 NO. AMPLIACION DE STA. MARTHA ACAT	IZTAPALAPA
MITLA	NO. 33-A LT. FUENTES DE ARAGON	ECATEPEC
IPN	NO. 2221 ED LINDAVISTA	GUSTAVO A. MADERO
RETORNO JUSTO PEREZ MEDI	NO. 14 UNIDAD CTM ATZACOALCO	GUSTAVO A. MADERO
GUSTAVO BAZ	NO. 66 LOMA LINDA	NAUCALPAN
LIDIA	NO. 105 GUADALUPE TEPEYAC	GUSTAVO A. MADERO
631	NO. 242 4A. Y 5A. SECC. DE SAN JUAN DE AR	GUSTAVO A. MADERO
MARIA DEL MAR	EDIF. 40, DE CTM CULHUACAN	COYOACAN
CRISANTEMOS	NO. 11 JARDINES DE ALBA	CUAUTITLAN IZCALLI
CENTRAL	S/N SAN LORENZO TOTLINGA	NAUCALPAN
LUIS YURAN	NO. 216 - 5 CTM EL RISCO	GUSTAVO A. MADERO
CALZADA VALLEJO	NO. 1149 LINDAVISTA VALLEJO	GUSTAVO A. MADERO
RETORNO RAFAEL CARDENA	NO. 11 CTM ATZACOALCO	GUSTAVO A. MADERO
FEDERICO DAVALOS	NO. 69 SAN JUAN	AZCAPOTZALCO
OTE. 166	NO. 312 INT. MOCTEZUMA 2A. SECCION	VENUSTIANO CARRANZA
GUILLERMO PRIETO	NO. 18 JAMAICA	VENUSTIANO CARRANZA
C. 24	NO. 159 ESTADO DE MEXICO	NEZAHUALCOYOTL
2A. CERRADA CANAL DE SAN	NO. 18 AGRICOLA ORIENTAL	IZTACALCO
JOSE RIVERA	NO. 167 MOCTEZUMA 1A. SECCION	VENUSTIANO CARRANZA
CAMPO ATASTA	NO. 55 SAN ANTONIO	AZCAPOTZALCO
MANZANA 2	EDIFICIO M UNIDAD HABITACIONAL CANDELARI	VENUSTIANO CARRANZA
ANDALUCIA	NO. 7 ALAMOS	BENITO JUAREZ
23	NO. 176 -03 PROHOGAR	AZCAPOTZALCO
OTE. 249 - D	NO. 389 AGRICOLA ORIENTAL	IZTACALCO
LIRIO	NO. 17 TLATILCO	AZCAPOTZALCO
ANDRADE	<u>NO. 47 EDIF DOCTORES</u>	<u>CUAUHTEMOC</u>

DF	15900	57-08-13-81	lestat_59@yahoo.com.mx	75/05/25	SOLTERO	MEXICANA
EDO. DE ME	53950		cariqosin@yahoo.es	76/01/19	CASADO	MEXICANA
DF	09510	57-44-75-24	betza10@todito.com	76/10/03	SOLTERO	MEXICANA
EDO. DE ME	55210	57-79-01-50	perluchis60@hotmail.com	80/09/20	SOLTERO	MEXICANA
DF	07360	57-54-08-95	ara_m@hotmail.com	80/10/31	SOLTERO	MEXICANA
DF	07090		angiehalanis@hotmail.com	80/10/26	SOLTERO	MEXICANA
EDO. DE ME	53618	01-55-53-00-09-04	erte_loca@hotmail.com	80/06/19	SOLTERO	MEXICANA
DF	07840	55-17-36-03		80/06/09	SOLTERO	MEXICANA
DF	07979	57-96-05-12	jvences_21@yahoo.com.mx	80/01/21	SOLTERO	MEXICANA
DF	04630	56-19-95-97	anapcmx@yahoo.com	79/04/26	SOLTERO	MEXICANA
EDO. DE ME	54750	58-71-71-47	eligarcia1101@hotmail.com	80/01/11	SOLTERO	MEXICANA
EDO. DE ME	53426	53-07-58-36	yayobeto3160@hotmail.com	80/03/19	SOLTERO	MEXICANA
DF	07090		pelomonarca@hotmail.com	74/10/14	SOLTERO	MEXICANA
DF	07720	55-67-06-60	euniceactifinos@hotmail.co	79/10/07	SOLTERO	MEXICANA
DF	07090	57-14-99-87	cordevag@hotmail.com	80/12/26	SOLTERO	MEXICANA
DF	02400	53-94-63-60	moyrc@hotmail.com	78/10/25	SOLTERO	MEXICANA
DF	15530	57-62-13-87	mag_diux@yahoo.com	79/07/22	CASADO	MEXICANA
DF	15800		ninivex@hotmail.com	79/07/14	SOLTERO	MEXICANA
EDO. DE MEXICO		57-35-32-61	luis_idem@hotmail.com	76/10/14	SOLTERO	MEXICANA
DF	08500	57-58-27-63	isbomx2000@yahoo.com.m	80/12/06	SOLTERO	MEXICANA
DF	15500	57-85-19-49	karelimx2000@yahoo.com.	80/25/27	SOLTERO	MEXICANA
DF	02720	53-52-35-51		79/12/31	SOLTERO	MEXICANA
DF	15100	91-12-22-53		71/01/28	SOLTERO	MEXICANA
DF	03400	55-19-88-41		78/08/05	SOLTERO	MEXICANA
DF	02600	85-89-29-05		79/03/15	CASADO	MEXICANA
DF	08500	57-56-03-24	castagger@yahoo.com	78/05/08	SOLTERO	MEXICANA
DF.	02860	55-56-45-03	rogi18@hotmail.com	80/08/26	SOLTERO	MEXICANA
DF.	06720	55-78-22-46	brenlida@hotmail.com	80/11/09	SOLTERO	MEXICANA

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.96
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.50
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.90
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.00
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.10
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.45
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.90
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.00
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.00
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.10
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.30
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.50
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.56
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.87
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.60
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.56
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.90
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.00
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.00
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.30
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	9.80
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.00
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	7.55
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	98-02	8.90
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	<u>98-02</u>	

ACERVO
BIBLIOGRÁFICO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Nombre de Asignatura : ACTUACIÓN CREATIVA

Clave Asignatura :

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Bentley, Eric	La vida del drama	México	Paídos	1985		PN1665/64618	3	
2 Beverido Dunatt, Francisco	Taller de actuación	México	Escenología	1997	3a.	PN2062/2B48	0	
3 Preciado, Juan Felipe	La actuación dramática creativa	México	Limusa	1987		PN2055/7F4	2v. 3 Ej. CU	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Cravens, David W.	Administración en mercadotecnia	México	CECSA	1993		HF5415.3/C73318	13	
2 Koontz, Harold	Administración : una perspectiva global	México	McGraw-Hill	1998	6a.	HD377/ERK667 18/19	4	
3	Administración de la mercadotecnia multinacional : lecturas y casos	Buenos Aires	Addison-Wesley	1992		HF1416/A3818	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : ANÁLISIS DEL CONTENIDO EN LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Prieto, Francisco	Comunicación y educación	México	Coyoacán	1996		LB1027/P75	6	
2 Redondo García, Emilio	Educación y comunicación	Barcelona	Ariel	1999		LB1027/R43	1	
3 Verderber, Rudolph F.	Comunicate	México	Internacional Thomson	1999		P90N4718	6	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : ANÁLISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Arellano, Rolando	Comportamiento del consumidor y marketing : aplicaciones prácticas América Latina	México	Harla	1993		HF5415.33/L3A74	0	
2 Gelles, Richard	Sociología : con aplicaciones en países de habla hispana	México	McGraw-Hill	2000	2a.	HM45/G4518/2000	3	
3	Psicología social	Madrid	McGraw-Hill	1999	2a.	HM251/P872/1999	0	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : ANÁLISIS DEL DISCURSO

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Eco, Umberto	Tratado de semiótica general	Barcelona	Lumen	2000	5a	P99/E2618/2000	4	
2 Gadamer, Hans-Georg	Verdad y método 2 vols.	Salamanca	Signum	1977-		BD241/G3318	v.1 3 Ej. 1 Eji	
3	Análisis estructural del relato	México	Coyoacán	2001	5a.	HM45/G4518/2000	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : ARTE COMPUTACIONAL



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Gross, Phil	Director 8 y lingo	Madrid	Aneya multimedia Person Educación	2000		QA76.9/.I58G7618	3	
2 Mano M. Morris	Digital design. Architectural design portable handbook : a guide to excellent practices	New Jersey	Education	2002	3a		0	
3 Pressman, Andy		New York	McGraw-Hill	2001		NA2750/P74	0	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : BASES TEÓRICO METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Olivé León	El bien, el mal y la razón : facetas de la ciencia y de la tecnología	México	UNAM : Paidós	2000		B67.045.2000	3	
2 Pérez Ransanz, Ana Rosa	Kuhn y el cambio científico	México	FCE	1999		Q175 P48	6	
3 Vitorro, Luis (coord.)	Los linderos de la ética	México	Siglo XXI : UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades	2000		BJ1143/L56	5	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : CIENCIA POLITICA Y COMUNICACIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Sartori, Giovanni	La política: lógica y método en las ciencias sociales	México	Fondo de Cultura Económica	1984		H89/S2718	1	
2	Ideologías y movimientos políticos contemporáneos	Madrid	Tecnos	1998		JAG9/.S6134	0	
3	Manual de ciencia política	Madrid	Alianza	1988		JAT7/IM3618	1	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Arellano, Rolando	Comportamiento del consumidor y marketing : aplicaciones prácticas América Latina	México	Harla	1993		HF54.15.33/L3A74	0	
2 Robbins, Stephen P.	Comportamiento organizacional	México	Prentice-Hall Pearson	1999	4a.	HD58.7/R62188/199	6	
3 Schiffman, León G.	Comportamiento del consumidor	México	Educación	2001	7a.	HF5415.3 S3518	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ORGANIZACIÓN



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Brunet, Luc	El clima de trabajo en las organizaciones : diagnóstico y consecuencias	México	Trillas	1987		HD96.7/B7818	12	
2 Goleman, Daniel	La inteligencia emocional	México	Javier Vergara	1995		BF318/G65518	0	
3 Krieger, Mario	Sociología de las organizaciones : una introducción al comportamiento organizacional	Buenos Aires	Educación	2001		HT151/K75	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Davis, Keith	Comportamiento humano en el trabajo	México	McGraw-Hill	1989	4a.	HD58.7/D3818/199	9	
2 Goldhaber, Gerard M.	Comunicación organizacional	México	Diana	1984		HF549.5/C6G6418	9	
3	La comunicación en las organizaciones	México	Trillas	2002	2a.	HD30.3/C65	9	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : COMUNICACIÓN VISUAL

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Munari, Bruno	Diseño y comunicación visual : contribución a una metodología gráfica	España	Gustavo Gill	1985		NK1510/M8618a	8	
2 Swan, Alan	Bases del diseño gráfico	México	Gustavo Gill	1995	3a.	NC715/S9318/1995	3	
3 Wong, Wuclius	Fundamentos del diseño	Barcelona	Gustavo Gill	1995		NC710/W66318a	11	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : COSTOS PAR LA TOMA DE DECISIONES

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Homgren, Charles T.	Contabilidad de costos : un enfoque gerencial	México	Prentice-Hall	1996	3a.	HJ9750/H6718	11	
2 Ramirez Padilla, David Noel	Contabilidad administrativa	México	McGraw-Hill	2002	6a.	HF5657.4 R352/2002	3	
3 Rio González, Cristóbal del	Costos para administradores y dirigentes	México	ECAFSA	1985		HF56866/C8R56	9	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN MÉXICO

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Ferrer Rodríguez, Euallio	Información y comunicación	México	FCE	1998	2a.	HM258/F475/1998	2	
2 Mejía Prieto, Jorge	Historia de la radio y televisión en México	México	Editores Asociados	1972		HE8689.9/M6M44	0	
3 Wolf, Mauro	Los efectos sociales de los media	Barcelona	Paidós	1994		P90W6518/	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAÍS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Aguilar Alvarez de Alba, Alfonso	Elementos de mercadotecnia	México	CECSA	1966		HF5415/A35	14	
2 Czinkota, Michael R.	Administración de la mercadotecnia	México	International Thomson	c2001	2a	HF5416.13/C9618/2001	3	
3 Schnrach, Kirberg Alejandro	Nuevo producto, creatividad, innovación y marketing	Santa Fé de Bogotá	McGraw-Hill	1996	2a	HF5415.15/3636/189	0	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAÍS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 French, Wendell L.	Desarrollo organizacional : aportaciones de las ciencias de la conducta para el mejoramiento de la organización	México	Prentice-Hall	1996		HD58.8/F745/18	3	
2 Soto, Eduardo	Comportamiento organizacional : impacto de las emociones	México	International Thomson	2001		HD58.7/S68	3	
3	Analista organizacional : ¿ profesión o saber?	Buenos Aires	Macchi	1999		HD58.8/A53	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : DIAGNÓSTICO DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAÍS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Garbett, Thomas F.	Imagen corporativa : cómo crearla y proyectarla	Colombia	Legis	c1991		HD59.2/G3718	4	
2 Sobol, Manton Gross	Shaping the corporate image an analytical guide for executive decision makers	México	Quorum	1992	3a	HD59.2/S62	3	
3 Tejada Palacios, Luis	Gestión de la imagen corporativa : creación y transmisión de la identidad de la empresa	Bogotá	Norma	1987		HD59.2/T44	1	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : DIAGNÓSTICO EN RELACIONES PÚBLICAS

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAÍS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Black, Sam	ABC de las relaciones públicas : todos los secretos y fundamentos de las relaciones...	Barcelona	Gestión 1999	1998	3a.	HM263/B53318/189	1	
2 Dante Illescas, Washington	Como planear las relaciones públicas : conocimientos teórico-prácticos para accionar en la política social e institucional de las organizaciones	Buenos Aires	Macchi	2000	4a	HM263/D36	5	
3 Fernández Escalante, Fernando M.	Ciencia de la información y relaciones públicas : comunicaciones, teoría, de la opinión pública	Argentina	Macchi	1993	3a.	HM263/F46/1993	13	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : DIAGNÓSTICO Y APLICACIÓN DE LA IMAGEN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAÍS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Irid, Nicholais	La imagen corporativa: estrategias para desarrollar programas de identidad eficaces	Madrid	Díaz de Santos	c1992		HD59.2/I5318	4	
2 Jennings, Marie	Cómo gerenciar la comunicación corporativa : pautas para la acción	Colombia	Legis	c1991		HF5718/J4618	3	
3 Thévenet, Maurice	Auditoría de la cultura empresarial	Madrid	Díaz de Santos	c1992		HF5687/T4418	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Ansoff, H. Igor	La dirección estratégica en la práctica empresarial	México	Adison-Wesley	1997	2a.	HD30.28/A5718/1997	9	
2 David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica	México	Prentice-Hall	1997		HD30.28 D3918	6	
3 Vargas de González Carbonell, Gabriela	La imagen del éxito	México	McGraw-Hill	1998		BF697.5/.B63V37	3	

Nombre de Asignatura : DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Hersh, Carl	Producción televisiva : el contexto latinoamericano	México	Trillas : Florida Internacional	1998	2a.	PN1992.55/A471998	3	
2 Zettl, Herbert	Manual de producción de televisión	México	Thompson	2000		LB1043.5/C53	6	
3	Taller de escritura para televisión	México	Gedisa	[1999]	3a.	PN6120/.T4135	3	

Nombre de Asignatura : DISEÑO DE ILUMINACIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Cervera Diaz Lombardo, Ethel	Iluminación : fotografía, cine y video	México	Longman	1996		TR6590/C47a	0	
2 Lagr, Alex	Fotografía nocturna	México	Sonohano	1999		TR610/L3718	3	
3 Swainson, Grahem	La iluminación en video : principios básicos	España	Gedisa	1997		TR891/S9318	3	

Nombre de Asignatura : DISEÑO DE IMPACTO

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Artuch, Leonor	Diseño y comunicación : teorías y enfoques críticos	Argentina	Paídos	1997	NK1510/A74		3	
2 Vichis, Luz del Carmen	Diseño : universo de conocimiento : investigación de proyectos en la comunicación gráfica	México	UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas : Centro Juan Acha : Claves Latinoamericanas	1999	NC703/V553		0	
3	Dibujo en Ingeniería y comunicación gráfica	México	McGraw-Hill	1999	2a.	T353/D53818/1999	3	

Nombre de Asignatura : DISEÑO EDITORIAL



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 John, Lynn	Cómo preparar diseños para la imprenta	México	Gustavo Gill	1994	3a	Z243/A2J6418/1994	10	
2 Pipes, Alan	Production for graphic designer	New Jersey	Prentice Hall	2002	3a.	Z244/P56/2002/PH	0	
3) Pompa y Pompa, Antonio	450 años de la imprenta tipográfica en México	México	Asociación Nacional de Libreros	1988		Z210/P66	1	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : DISTRIBUCIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Distribución comercial	México	McGraw-Hill	1997	2a	HF5415.7D57/1997	3	
2	Canales de comercialización	Madrid	Prentice-Hall	1999		HF5415.129/C3618	6	
3	Contemporary logistics	New Jersey	Prentice-Hall	1999	7a.	HF5415.6J64/1996	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Coolican, Hugh	Métodos de Investigación y estadística en psicología.	México	El Manual Moderno	1997	2a.	BF76.5C6518/1997	14	
2 Jhonson, Robert Russell	Estadística Elemental : lo esencial	México	International Thomson	1999		QA276.12J65318	3	
3 Reza Becerra, Fernando	Ciencia, metodología e Investigación	México	Longman	1997		Q180/.A1R49	4	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : ESTÉTICA Y APRECIACIÓN DEL CINE

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Bordwell, David	El arte cinematográfico : una introducción	Barcelona	Paidós	1995		PN1995/66718	4	
2	Estética del cine	Barcelona	Paidós	1996	2a.	PN1996/E8818/1996	3	
3	Historia general del cine	Madrid	Cátedra	1995-1998		PN1993.5/A1H57	3	El. C. U.

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : ESTRATEGIA DE MEDIOS

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Blagil, Shirley	Impacto de los medios : una introducción a los medios masivos de comunicación	México	International Thomson	1999		P90/B5318	3	
2 GORDON, Victor	El poder de la imagen publica	México	Edamex	1999	5a.	P96/P89GB7	3	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIODRAFÍA BÁSICA

3	Los medios públicos de comunicación en el marco de la reforma del Estado en México	México	Camara de Diputados, LVII Legislatura, Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía	2000 2a.	P92/A5C66/2000	3
---	--	--------	---	----------	----------------	---

Nombre de Asignatura : ETICA PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Clave Asignatura :

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Aristóteles	Ética Nicomaquea	México	Epoca	1999		B430/A8S7/EPO	0	
2 Gutiérrez Sieniz, Raúl	Introducción a la ética	México	Estafaje	1999		BJ11.437/G88a	5	
3 Mora Ledesma, José G. de la	Deontología Laboral.	México	Progreso	1986		HD4955/M67	3	

Nombre de Asignatura : FILOSOFIA DE LA COMUNICACIÓN I

Clave Asignatura :

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Apel, Karl Otto	Teoría de la verdad y ética del discurso	Barcelona, La Plata,	Paidós	1991		BD171/A6418	3	
2 Foucault, Michel	Hereméutica del sujeto	Argentina	Altamira	1996		BJ11.49/G88a	5	
3 Habermas, Jürgen	Teoría de la acción comunicativa I y II	México	Taurus	2001 3a.		HM24/H4318a/200	2 v. 3 Ej. C. U.	

Nombre de Asignatura : FILOSOFIA DE LA COMUNICACIÓN II

Clave Asignatura :

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Heidegger, Martin	Ontología : hermenéutica de la facticidad	Madrid	Alianza	1999		B3279/H47S7/1999	3	
2 Nicol, Eduardo	La revolución en la filosofía : crítica de la razón simbólica	México	FCE	1982		B94/N52	0	
3 Nicol, Eduardo	Metafísica de la expresión	México	FCE	1974 2a.		BD352/N52/1974	13	

Nombre de Asignatura : FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN COORPORATIVA

Clave Asignatura :

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Chaves, Norberto	La imagen corporativa : teoría y metodología de la identificación institucional	México	Gustavo Gill	2001	6a.	HD59.2/I6318	4	
2 Garnett, Thomas F.	Imagen corporativa : cómo crearla y proyectarla	Colombia	Legis	c1991		HD59.2/G3718	4	
3 Riel, Ceas B.M. van	Comunicación corporativa	Madrid	Prentice-Hall	1997		HD30.3/R5418	3	

Nombre de Asignatura : FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

Clave Asignatura :

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Kotler, Philip	Mercadotecnia	México	Prentice-Hall	1999 6a.		HF5415/K68618/199	9	0



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

			Ciencia y Técnica : Limusa	1986	HF5415.122/L56	2 v. 3 El. C/U
2	Lipson, Harry A	Fundamentos de mercadotecnia : textos y casos	México	1986	HF5415.122/L56	2 v. 3 El. C/U
3	Schoell, William F.	Mercadotecnia : conceptos y prácticas modernas	México	c1991	HF5415/S3618	3

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Arens F., William	Publicidad	México	McGraw-Hill	2000		HF5821A/7418	3	
2	Burnett, John J.	Promoción : conceptos y estrategias	Santa Fé de Bogotá	McGraw-Hill	1996		HF5438.5 B8718	7	
3	O'Guinn, Thomas C.	Publicidad	México	Internacional Thomson	c1999		HF5821 O3818	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : FUNDAMENTOS DE VENTAS

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Chong Galindo, José Luis	Promoción de ventas	México	Pearson Educación	2000	2a	HF5438.5/C56	0	
2	Lewisson, Dale M.	Ventas al detalle	México	Prentice-Hall	1999		HF5429/L4918	4	
3	Mercado H., Salvador	Administración de ventas : cómo convertir las ventas en utilidades	México	Internacional Thomson	2002		HF5438.4/M47	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : FUNDAMENTOS DEL PROCESO CONTABLE

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Guajardo Cantú, Gerardo	Contabilidad financiera	México	McGraw-Hill	2002	3a	HF5661 G83 2002	6	
2	Lara Flores, Elias	Primer curso de contabilidad	México	Trillas	2000	17a	HF5630/L372000	1	
3		Principios de contabilidad generalmente aceptados	México	IMCP	2002	17a	HF5651/P75/2002	0	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Lefnero, Vicente	Manual de periodismo	México	Grijabo	1986		PN4731/L46	13	
2	Martínez Albertos, José Luis	Curso general de redacción periodística : lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine	Madrid	Paraninfo	1993	2a	PN4763/M37/1993	0	
3	Rodrigo Alsina, Miguel	La construcción de la noticia	Barcelona	Paídos	1989		PN4749/R63/1993	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : GESTIÓN DE LA IMAGEN COORPORATIVA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Garbell, Thomas F.	Imagen corporativa : cómo crearla y proyectarla	Colombia	Legis	c1991		HD59.2/G3718	4	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1	Sobol, Marlon Gross	Shaping the corporate image: an analytical guide for executive decision makers	México	Quorum	1992 3a.	HD59.2/IS62			3
2	Linares, Marco Julio	Gestión de la imagen corporativa : creación y transmisión de la identidad de la empresa	Bogotá	Norma	1987	HD59.2/T44			1

Nombre de Asignatura : GUION DE FICCIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Chion, Michel	Como se escribe un guión	España	Cátedra	2000	8a.	PN1996/CA518	3	
2 Linares, Marco Julio	El guión : elementos, formatos, estructuras	México	Addison-Wesley	1994	5a.	PN1991.73/L567/1994	7	
3 Maza Pérez, Maximiliano	Guion para medios audiovisuales : cine, radio y televisión	México	Longman	1994		PN1999/M39	10	

Nombre de Asignatura : HISTORIA DEL ARTE EN MÉXICO

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Fernández, Justino	The history of art in Mexico	México	Británica	sa.		IN6550/F478	1	
2	Historia de América Latina. Tomo I América Latina Colonial : La América precolumbina y la conquista	España	Crítica CONACULTA	1990		F14.10/H5718	2 V. 1 EJ. CUJ	
3	Pintura mural prehispánica	México	:UNAM : Jaca Book	1999		F1435.3/.P34P56	1	

Nombre de Asignatura : IMAGEN COOPERATIVA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Costa, Joan	Imagen global. evolución del diseño de identidad	España	CEAC	1994	3a	NC1003/IC67	1	
2 Chaves, Norberto	La imagen corporativa : teoría y metodología de la identificación Institucional	México	Gustavo Gili	2001	6a	HD59.2/IS6318	4	
3	Manual de imagen corporativa	México	Gustavo Gili	1991		HD59.2/M3618	2	

Nombre de Asignatura : INFORMÁTICA APLICADA A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 McClelland, Deke	La biblia de Photoshop 6	Madrid	Anaya Multimedia	2001		T385/MS418	1	
2 McClelland, Deke	La biblia de photoshop 6	Madrid	Anaya Multimedia	2001		T385/MS418	1	
3	Autodesk animator : complete 2D animation for windows	United States	Autodesk	1995		TR897.3/A98	1	

Nombre de Asignatura : INFORMÁTICA APLICADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Fernández-Coca, Antonio	Producción y diseño gráfico para la world wide web	Barcelona	Paidós Anaya	1998		TK5105.889/F48	3	
2 Hernández, Claudio	Guía práctica para usuarios: flash 5	España	Multimedia	2001		TR897.7/H47	0	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

3	Taubert, Daniel A	La biblia de FrontPage 2000	Madrid	Anaya Multimedia	1999	TK5105/8885/.M53	1
---	-------------------	-----------------------------	--------	------------------	------	------------------	---

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN VISUAL

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Gauthier, Guy	Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido	Madrid	Catedra	1996	3a	P93.5/G3818/1996	3	
2	Muller-Brockmann, Josef	Historia de la comunicación visual	México	Gustavo Gill	2001	2a	NC908/M8518/2001	4	
3	Torre y Rizo, Guillermo de la	El lenguaje de los símbolos gráficos . Introducción de la comunicación visual	México	Limusa	1992		N72/.S4T67	0	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Dondis, Donis A.	La sintaxis de la imagen : introducción al alfabeto visual	México	Gustavo Gill	1992		N7433/D6618a	6	
2	García Sánchez, José	Lenguaje audiovisual	México	Alhambra	1987		LB1043.5/G38	0	
3	Meza Pérez, Maximiliano	Guion para medios audiovisuales : cine, radio y televisión	México	Longman	1994		PN1996/M39	10	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Gomis, Lorenzo	Teoría del periodismo : como se forma el presente	México	Paídos	1991		PN4731/G66	5	
2	Gujarido Elizondo, Horacio	Fundamentos de periodismo	México	Gernika	1982	4a.	2 v. : 3 Ej. CU	1	
3	Río Reynaga, Julio del	Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación	México	UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	1993	3a.	PN4785/R56	1	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN I

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Cardelo, Luis	La ciencia en México	México	FCE	1976		Q158.5/C35	0	
2	Lozano Remón, José Carlos	Teoría e investigación de la comunicación de masas	México	Alhambra	1996		P90/L89	3	
3		Campo académico de la comunicación : hacia una reconstrucción reflexiva	México	CONACULTA, Dirección Gral. De Culturas Populares : ITESO	1995		P91.25/86	3	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Nombre de Asignatura : INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN II

Clave Asignatura : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Bosque, Teresa	Investigación elemental	México	Trillas - ANUIES	1990		CI180/A18B677/189 0	3	
2	Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales	México	El Colegio de México : FCE	1979		H62/T436	5	
3	Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación	México	Pearson Educación	1998 3a.		H62/T435	3	

Nombre de Asignatura : INVESTIGACION DE LA OPINION PÚBLICA

Clave Asignatura : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Habermas, Jürgen	Historia y crítica de la opinión pública	México	Gustavo Gill	1999 6a		HM/261/H3318/198	3	
2 Noelle-Neumann, Elisabeth	El espiral del silencio : opinión pública - nuestra piel social	España	Paidós	1995		HM/261/N6418	3	
3 Price, Vincent	La opinión pública : esfera pública y comunicación	Barcelona	Paidós	1994		HM/261/P7518	1	

Nombre de Asignatura : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I

Clave Asignatura : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Benassini, Marcella	Introducción a la investigación de mercados : un enfoque para América Latina	México	Pearson Educación	2001		HF5415.3/B46	3	
2 Lehmann, Donald R.	Investigación y análisis de mercado	México	CECSA	c1993		HF5415.2/L4418	9	
3 McDaniel, Carl D.	Investigación de mercados contemporánea	México	International Thomson	1999		HF5415.2/M3418	5	

Nombre de Asignatura : INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

Clave Asignatura : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Davis, Duane	Investigación en administración para la toma de decisiones	México	International Thomson	2001		HD30.4/D3818	3	
2 Lehmann, Donald R.	Investigación y análisis de mercado	México	CECSA	c1993		HF5415.2/L4418	9	
3 Marshall, Kimball P.	Sistemas de información de mercadotecnia	México	International Thomson	1999 3a.		HF5415.125/M371 B	3	

Nombre de Asignatura : LABORATORIO DE PUBLICIDAD INTEGRAL

Clave Asignatura : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Caples, John	Publicidad creativa	México	Prentice-Hall	1998 3a.		HF5823/C3718	0	
2 O'Guinn, Thomas C.	Publicidad	México	International Thomson	c1999		HF5821 O3818	3	
3 Reséndiz Picasso, Juan	El poder de la publicidad : manual práctico	México	Asesores en Mercadotecnia y Comunicación	1996		HF5821/R47	2	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Nombre de Asignatura : LAS ORGANIZACIONES Y SUS PÚBLICOS

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Baskin, Otis	Public relations: the profession and the practice	México	McGraw-Hill	1997	4a	HM263/637/1997/M CG	0	
2 Fernández Escalante, Fernando M.	Ciencia de la información y relaciones públicas. comunicaciones, teoría de la opinión pública	Argentina	Macci	1993	3a	HM263/F46/1993	13	
3 Ríos Szalay, Jorge	Relaciones públicas : su administración en las organizaciones	México	Trillas	1990	3a.	HD59R/567/1999	10	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : LITERATURA CONTEMPORÁNEA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Oviedo, José Miguel	Historia de la literatura hispanoamericana	Madrid	Alianza Santillana :	1995- 2001		PQ7081/O95	4 V. 3 E]. C.U.	
2	Historia de la lectura en el mundo occidental	Madrid	Taurus	2001		Z1003.3/E88H5718	3	
3	Historia de la lectura en el mundo occidental	Madrid	Santillana : Taurus	2001		Z1003.3/E88H5718	3	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : MERCADOTECNIA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Czinkota, Michael R.	Administración de la mercadotecnia	México	International Thomson	c2001	2a	HF5415.13/C9518/2 001	3	
2 Stanton, William J.	Fundamentos del marketing	México	McGraw-Hill	2000	7a	HF5415/S7318/2000	6	
3 Zikmund, William G.	Marketing : crear y mantener clientes en un mundo de comercio	México	International Thomson	2002	7a.	HF5415/Z55318/200 2	2 vol. 3 E]. C.u.	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : MERCADOTECNIA INTEGRAL

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Aguilar Álvarez de Alba, Alfonso	Elementos de mercadotecnia	México	CECSA	1996		HF5415/A35	14	
2 Fischer de la Vega, Laura	Mercadotecnia	México	McGraw-Hill	1993	2a	HF5415/F561/1993	10	
3 Zikmund, William G.	Mercadotecnia	México	CECSA	1993		HF5415.Z5518	9	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Caleora, Philip R.	International marketing	New York	McGraw Hill	2002	11a	HF5415/C38/2002	3	
2 Czinkota, Michael R.	Marketing internacional	México	McGraw-Hill	1996		HF1009.5/C9518	2	
3 Keegan, Warren J.	Marketing global	Madrid : México	Prentice-Hall	1997		HF1416/K44618	3	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : MERCADOTECNIA SOCIAL Y DE SERVICIOS

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Frye, Robert W.	Estrategias básicas de mercadotecnia : mercadotecnia social, venta al detalle, mercadotecnia internacional, supermercados, consumismo, desarrollo de nuevos productos, hábitos de compra	México	Trillas	1982		HF1415/F7918	3	
2 Kloter, Philip	Mercadotecnia social : estrategias para cambiar el comportamiento del público	México	Diana	1992		HF5415.122/K6818	0	
3 Naghi Namakforoosh, Mohammad	Mercadotecnia social : teoría y aplicación	México	Limusa	1985		HF5415.122/N335	10	

Nombre de Asignatura : METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Clave Asignatura :

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto.	Metodología de la investigación	México	McGraw-Hill	1998	2a.	H62 H47 1998	7	
2 Cortiña, Antonio	Mapas conceptuales: una técnica para aprender	Madrid	Narcea	2001	11a.	LB1062/M33	0	
3 PEREZ López, Cesar	Análisis estadístico con Statgraphics	México	Alfaomega	1997		QA276.4 P47	6	

Nombre de Asignatura : MOVIMIENTOS CULTURALES DEL SIGLO XX

Clave Asignatura :

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 García Canciani, Néstor	Culturas híbridas : estrategias para entrar y salir de la modernidad	México	Grijalbo	1990	Nva ed.	N6502.57/P67G37b	5	
2 Goldmann, Lucien	La creación cultural en la sociedad moderna	México	Fontamara	1992		N72/.S6G6518	3	
3	El Nuevo Teatro	México	El Milagro : Cornacutia	1997		PN2314/N84	3	

Nombre de Asignatura : ORGANIZACIÓN ABIERTA

Clave Asignatura :

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Daft, Richar L.	Teoría y diseño organizacional	México	Internacional Thomson	2000	3a.	HD37/.E8D3418	3	
2 Hellriegel, Stocum	Comportamiento organizacional	México	Internacional Thomson	1999		HD58./H4518	3	
3 Robbins, Stephen P.	Comportamiento organizacional	México	Prentice-Hall	1999	4a	HD58.7/R6218a/199	6	

Nombre de Asignatura : PLANEACIÓN DE CONTENIDOS

Clave Asignatura :

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
-------	--------	------	-----------	-----	---------	---------------	------------	-------



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Buonanno, Milly	El drama televisivo : identidad y contenidos sociales	Barcelona	Cedisa	1999		PN1992.3/LB9618	3	
2 Cebrián Herreros, Mariano	Información televisiva : mediaciones, contenidos, expresión y programación	Madrid	Sintesis	1998		PN4784/T4C43	3	
3 Chávez, Chávez, Esteban	Manual de planeación de medios de comunicación a bajo costo	México	Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa	1999		LB1043.5/C53	0	

Nombre de Asignatura : PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Koontz, Harold	Introducción a la administración moderna	México	Interamericana	1983		HD37/E8K66618	1	
2 Sobel, Milo	Programa MBA para el administrador de hoy : las técnicas y conceptos más importantes al instante	México	Prentice-Hall	1997		HD37/E8S62	3	
3	El poder de la comunicación en las organizaciones	México	Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales : UFA : Universidad Latinoamericana : Plaza y Valdez	1998		HD30.3/P63	3	

Nombre de Asignatura : POLITICA ECONOMICA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Ayala Espino, José	Economía pública : una guía para entender el estado : diccionario y guía de estudio	México	UNAM, Facultad de Economía	1997		HJ128.A93	3	
2 Fernández Diaz, Andrés	Política económica	Madrid : México	McGraw-Hill	1999	2a	HD85 .E8F47 1999	3	
3 Schellino, Maccario	Economía contemporánea : un enfoque para México y América Latina	México	Iberoamérica	1994		HC135/S24	3	

Nombre de Asignatura : PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Perreña Brand, Jaime	Dirección y gestión de proyectos	Madrid	Diaz de Santos	1991		HD69/P75P47	4	
2 Sapag Chain, Nassir	Preparación y evaluación de proyectos	Santiago de Chile	McGraw-Hill	2000	4a	HD69/P75S27	3	
3 Wilcox, Dennis L.	Public relations : strategies and tactics	México	Audison-Wesley	1998	3a.	HM263/WF5/1998/A IWL	0	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Nombre de Asignatura : PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Hampton, David R.	Administración contemporánea.	México	McGraw-Hill	1987		HD371/EBH34218	4	
2 Paz Zavala, Enrique.	Introducción a la contabilidad : fundamentos	México	ECAFSA : International Thomson	1988		HF5651/P395	3	
3	Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.	México	IMCP	2002	17a	HF5651/P75/2002	0	

Nombre de Asignatura : PRODUCCIÓN GRÁFICA Y COSTOS

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Fernández-Coca, Antonio	Producción y diseño gráfico para la World Wide Web	Barcelona	Paídos	1998		TK5105.888/F48	3	
2 Sanders, Norman	Manual de producción del diseñador gráfico	México	Guatavo Gill	1992	3a.	ZZ53/S3618/1992	4	
3 Turnbull, Arthur T.	Comunicación gráfica : tipografía, diagramación, diseño, producción	México	Trillas	1990	2a.	Z244/T8718/1990	3	

Nombre de Asignatura : PROGRAMAS DE RELACIONES PÚBLICAS

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Austin, Claire	Relaciones publicas eficaces : en una semana	México	Panorama	1998	3a.	HD59/A9718	3	
2	Las relaciones publicas en el siglo XXI	México	Edimax	2001		HM263/R45	3	
3	Relaciones publicas : estrategias y tácticas	Madrid	Pearson Educación	2001		HM263/P8318/PEE	9	

Nombre de Asignatura : PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Miller, George Armitage	Psicología de la comunicación	Barcelona	Paídos	1990		BF637/C45M5518	0	
2 Mucchelli, Alex	Psicología de la comunicación	Barcelona	Paídos	1998		P94.7/M8318	3	
3	Ways of communicating	Cambridge	Cambridge University	1990		P90/W39	3	

Nombre de Asignatura : PSICOLOGÍA DEL CAMBIO SOCIAL

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Sánchez Vidali, Aljpro	Psicología social aplicada : teoría, método y práctica	Madrid	Prentice Hall	2002		HM103/S26	3	
2	Psicología social aplicada	Madrid	McGraw-Hill	1996		HM251/P74	3	
3	Psicología social	Buenos Aires	Pearson Educación	2002		HM251/P773/PEE	3	

Nombre de Asignatura : PSICOLOGÍA DEL MEXICANO

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Béjar Navarro, Raul	El Mexicano : aspectos culturales y psico-sociales	México	UNAM, Coordinación de humanidades	1994	6A.	F1210/B45/1994	2	
2 Diaz-Guerrero, Rogelio	Psicología del mexicano : descubrimiento de la etnopsicología Sociopsicoanálisis del campesino mexicano : estudio de la economía y la psicología de una comunidad rural	México	Trillas	1994	8a.	F1210/D53/1994	3	
3 Fromm, Erich		México	FCE	1973		HM251/F7618	6	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : PSICOLOGÍA POLÍTICA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Castells, Manuel	Movimientos sociales urbanos	México	Siglo XXI	1974		HT151/C3718	3	
2 Cordova, Arnoldo	La formación del poder político en México	México	Era	1972		HN110.5/P6C67	11	
3 Myers, David G.	Psicología social	Santa Fé de Bogotá	McGraw-Hill	2000	6a.	HM251/MB9418/2000	0	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 French, Wendell L.	Desarrollo organizacional : aportaciones de las ciencias de la conducta para el mejoramiento de la organización	México	Prentice-Hall	1996		HD58.8/F74518	3	
2 González, Martín	Comportamiento organizacional : un enfoque latinoamericano	México	CECSA	1999		HD58.7/G66	6	
3 Robbins, Stephen P.	Comportamiento organizacional	México	Prentice-Hall	1998	4a.	HD58.7/R6218a/1999	6	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : PUBLICIDAD INTEGRAL

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Baena Paz, Guillermina	Credibilidad política y marketing mx	México	McGraw-Hill	c1998		HF5415/B34	1	
2 Ferrer Rodríguez, Eulalio	La publicidad : textos y conceptos	México	Trillas	1990	4a	HF5823 F47 1990	8	
3 O'Guinn, Thomas C.	Publicidad	México	International Thomson	c1999		HF5821 Q3818	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : RELACIONES PÚBLICAS APLICADAS

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Barquero Cabrero, José Daniel	Manual de relaciones públicas empresariales	España	Gestión 2000	1994		HD591637	0	
2	Las relaciones públicas en el siglo XXI	México	Edamex	2001		HM263/R45	3	
3	Relaciones públicas : estrategias y tácticas	Madrid	Pearson Educación	2001		HM263/P8318/PEE	9	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Miguel, Elena de	Sobre el lenguaje: miradas plurales y singulares	Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	1998		P121/S63	0	
2 Saussure, Ferdinand de	Curso de lingüística general	México	Arcefile	2000		P121/S2818/FON	5	
3	Lenguaje y sociedad: metodologías y análisis aplicados al habla de Monterrey	México	Trillas	1996		PM3191/L45	2	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : SEMIÓTICA DE LA IMAGEN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Donis, Denis A.	La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual	México	Gustavo Gill	2002		N7433/D6618a	6	
2 Fabri, Paolo	El giro semiótico	Barcelona	Gedisa	1999		P99F33418	3	
3 Giraud, Pierre	La semiología	México	Siglo XXI	1972		P99/G8518/1994	0	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Bellini, Gianfranco	Las nuevas tecnologías de la comunicación	España	Paidós	1995		P98/142B4818	11	
2 Martín-Barbero, Jesús	De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía	México	Gustavo Gill	1987		HM258/M37	6	
3 Wolf, Mauro	Los efectos sociales de los media	España	Paidós	1994		P90W6518/	3	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : TALLER DE CAMPAÑAS DE IMAGEN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Cráves, Norberto	La imagen corporativa: teoría y metodología de la identificación institucional	México	Gustavo Gill	2001	6a	HD59.2/I5318	4	
2 Gordoa, Victor	El poder de la imagen pública	México	Eclanex	1999	5a	P96/P83G67	3	
3 Infi, Nicholas	La imagen corporativa: estrategias para desarrollar programas de identidad eficaces	Madrid	Díaz de Santos	1992		HD59.2/I5318	4	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : TALLER DE EXPRESIÓN ORAL

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Maldonado William, Hector	Manual de comunicación oral	México	Longman Addison Wesley	1996		PN4128/M35/AW	3	
2 McEntee de Madero, Eileen	Comunicación intercultural: bases para la comunicación efectiva en el mundo actual	México	McGraw-Hill	1998		HM258 M34	3	
3 McEntee de Madero, Eileen	Comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno	México	McGraw-Hill	1996		P95 M34	3	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : TALLER DE FOTOGRAFÍA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Daye, David	Better picture guide to photographing nudes	Switzerland	Rotovision	2001		TR674/D39	0	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACIÓN	EJEMPLARES	NOTAS
2) Dubois, Philippe	El acto fotográfico : de la representación a la recepción	Barcelona España	Paídos	1994	2a.	TR183/D8318/1994	3	
3) Hedgecoe, John	El nuevo libro de la fotografía		Blume	1976		TR146/H43618	5	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACIÓN	EJEMPLARES	NOTAS
1) Dubois, Philippe	El acto fotográfico : de la representación a la recepción	Barcelona	Paídos	1994	2a.	TR183/D8318/1994	3	
2) Keenen, Martin	Práctica de la fotografía de prensa : una guía para profesionales	Barcelona	Paídos	1995		TR620/R4418	3	
3) Viches, Lorenzo	Teoría de la imagen periodística	México	Paídos	1997	3a.	TR620/V55	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : TALLER DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACIÓN	EJEMPLARES	NOTAS
1) Fontcuberta, Joan	Fotografía : conceptos y procedimientos, una propuesta metodológica	México	Gustavo Gili	1994		TR161/F66a	3	
2) Hillon, Jonathan	El retrato fotográfico	México	Somohano : Documenta	1977		TR575/H455	0	
3)	Black book photography 2002	New York	Back Book	2001		TR690/B53	1	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACIÓN	EJEMPLARES	NOTAS
1) Hillard, Robert L.	Guionismo para radio, televisión y nuevos medios	México	Internacional Thomson	2000		P90/H5518	6	
2) Linares, Marco Julio	El guión : elementos, formatos, estructuras	México	Addison-Wesley :	1994	5a.	PN1991.73/L56/1994	7	
3) Maaza Pérez, Maximiliano	Guion para medios audiovisuales : cine, radio y televisión	México	Longman	1994		PN1996/M39	10	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : TALLER DE PERIODISMO DE RADIO Y TELEVISIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACIÓN	EJEMPLARES	NOTAS
1) Figueroa Bermúdez, Romeo	¡Qué onda con la radio!	México	Logman	1996		HE8694/F53	3	
2) González Treviño, Jorge Enrique	Televisión y comunicación : un enfoque técnico-práctico	México	Alhambra	1994	3a.	PN1992.75/G66	7	
3) Gross, Lynne Schafer	Manual de producción radiofónica : estudio y equipo	México	Addison-Wesley	1997		TK6557.5/G7618	0	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : TALLER DE PERIODISMO GENEROS DE OPINION

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACIÓN	EJEMPLARES	NOTAS
-------	--------	------	-----------	-----	---------	---------------	------------	-------



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

	El discurso periodístico: los géneros periodísticos hacia el nuevo milenio	México	Trillas	1999	PN4731/B34	3
1	Baena Paz, Guillermina	México	Pax-México	1990	PN4775/B34	4
2	Baena Paz, Guillermina María Eugenia	México	Grijalbo	1986	PN4731/L46	13
3	Leñero, Vicente					

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : TALLER DE PERIODISMO GENEROS INFORMATIVOS

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Benavides Ledesma, José Luis	Escribir en prensa : redacción informativa e interpretativa	México	Longman	1997		PN4775/B45	3	
2 Gomis, Lorenzo	Teoría del periodismo: cómo se forma el presente	Barcelona	Paídos	1991		PN4731/G66a	3	
3 González Longoria, Silvia Lidia	El ejercicio del periodismo	México	Trillas	c1997		PN4775/G66	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : TALLER DE POSTPRODUCCIÓN EN RADIO

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Figueroa Bermúdez, Romeo	¡Qué onda con la radio!	México	Longman	1996		HE8694/F53	3	
2 Gross, Lynne Schafer	Manual de producción radiofónica : estudio y equipo	México	Alhambra	1997		TK6657.5/G7618	0	
3 Hausman, Carl	Producción en la radio moderna	México	International Thomson	2001 5a.		PN1991.75/H3818/2 001	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : TALLER DE POSTPRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Comparato, Doc	Cómo escribir el guión para cine y televisión	México	Planeta	2000		PN1996/C6618	3	
2 González Treviño, Jorge Enrique	Televisión y comunicación : un enfoque teórico-práctico	México	Alhambra	1994 3a.		PN1992.75/G66	7	
3 Maza Pérez, Maximiliano	Guión para medios audiovisuales : cine, radio y televisión	México	Longman	1994		PN1996/M39	10	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : TALLER DE PRODUCCIÓN EDITORIAL

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Dido, Juan Carlos	Taller de periodismo: 150 actividades, propuestas didácticas para EGB 3 y polimodal	Buenos Aires	Novedades Educativas	1996		PN4785/D53	3	
2 Escalante, Beatriz	Curso de redacción para escritores y periodistas : teoría y ejercicios	México	Portia	1998		PC4410/E83	6	
3 Grijelmo, Alex	El estilo del periodista	Madrid	Santillana	2001 8a.		PN4789/G75/2000/2	3	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : TALLER DE RADIO

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1 Balsebre, Armand	El lenguaje radiofónico	Madrid	Cátedra	2000 3a.		PN1990.8/B35/200	0	
2 Pérez Hernández, Mario Alberto	Prácticas radiofónicas : manual del productor	México	Portia	1998 2a.		PN1991.75/P471/99 8	3	
3 Romo Gil, María Cristina	Introducción al conocimiento y práctica de la radio	México	Diana	1987		HE8694/R65	6	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Nombre de Asignatura : TALLER DE RADIO EDUCATIVA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Gascón Barquero, María Carmen	La radio en la educación no formal	España	CEAC	1991		LB1044 B/G37	3	
2	Gross, Lynne Schrafer	Manual de producción radiofónica : estudio y equipo	México	Alhambra	1997		TK6557.5/G7618	0	
3	Peppino Biriale, Ana María	Radiodifusión educativa	México	UAM, Unidad Azcapotzalco : Gemika	1991. 3a.		LB1044 B/P47	0	

Nombre de Asignatura : TALLER DE REDACCIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Escalante, Beatriz	Curso de redacción para escritores y periodistas : teoría y ejercicios	México	Pomúa	1998		PC4410/E83	6	
2	Martin Vivaldi, Gonzalo	Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo	Madrid	Paraninfo	2000/33a		PC4410/M38/2000	1	
3	Serafini, María Teresa	Cómo redactar un tema : didáctica de la escritura	México	Paídos	1991		PC4410/S4718	7	

Nombre de Asignatura : TALLER DE TELEVISIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	González Treviño, Jorge Enrique	Televisión y comunicación : un enfoque teórico-práctico	México	Alhambra	1994	3a.	PN1992.75/G66 PN1992.75/Q65	7	
2	Quijada Soto, Miguel Ángel	La televisión: análisis y práctica de la producción de programas	México	Trillas	1986			3	
3	Zetti, Herbert	Manual de producción de televisión	México	Internacional Thomson	2000		LB1043.5/C53	6	

Nombre de Asignatura : TALLER DE TELEVISIÓN EDUCATIVA

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	González Treviño, Jorge Enrique	Televisión y comunicación : un enfoque teórico-práctico	México	Alhambra	1994	3a.	PN1992.75/G66	7	
2	Hillard, Robert L.	Guionismo para radio, televisión y nuevos medios	México	Internacional Thomson	2000		P90/H5518	6	
3	Zetti, Herbert	Manual de producción de televisión	México	Internacional Thomson	2000		LB1043.5/C53	6	

Nombre de Asignatura : TALLER DE VIDEO

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Dancyfer, Ken	Técnicas de edición en cine y video	México	Gedisa	1999	3a.	TR689/D3618	3	
2	Maza Pérez, Maximiliano	Guion para medios audiovisuales : cine, radio y televisión	México	Longman	1994		PN1996/M39	10	
3	Tostado Span, Verónica	Manual de producción de video : un enfoque integral	México	Addison-Wesley	c1995		PN1992.935/T68/A VIL	3	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Nombre de Asignatura : TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Clave Asignatura :

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Educación tecnológica: reflexiones, resolución de problemas, introducción a la informática	Buenos Aires, México	Novedades educativas	2001		LB1028.3/E39	0	
2	Educación tecnológica: reflexiones, resolución de problemas, introducción a la informática	Buenos Aires	Novedades Educativas	2001		LB1028.3/E39	0	
3	Aprender en la virtualidad	Barcelona	Gedisa	2000		LB1028.3/A67	0	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : TEORÍA DE LOS MEDIOS EN EDUCACIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Educación, multimedia y nuevas tecnologías	Madrid	Ediciones de la Torre	1997		LB1028.3/C88	3	
2	Comunicación y educación	México	Coyacán	1996		LB1027/P75	6	
3	El comic y su utilización didáctica: los tebeos en la enseñanza	México	Gustavo Gill	1998 3a.		LB1044.9/C59R64a	3	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica	España	Paídos	1990		P93K7518	7	
2	Teorías de la comunicación	México	Gustavo Gill	1993 3a.		HM258/IM67/1893	6	
3	La investigación de la comunicación de masas	México	Paídos	1991		P91M4518	3	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : Bases Teóricas Metodológicas de la Investigación

Carrera : INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	El bien, el mal y la razón: facetas de la ciencia y de la tecnología	México	UNAM: Paídos	2000		B67.045.2000	3	
2	Kuhn y el cambio científico	México	FCE	1989		Q175 P48	6	
3	Los linderos de la ética	México	Siglo XXI: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades	2000				
						BJ1143/L56	5	

Clave Asignatura : Nombre de Asignatura : Calidad para la Globalización

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Análisis y planeación de la calidad del desarrollo del producto al uso	México	McGraw-Hill	1995		TS1569/J87218	1	
2	Manual de ingeniería industrial	México	Limusa	1991		TS6.3/M36818	2 vol. 3 ej. C/U	
3	Análisis y diseño de sistemas de información	México	McGraw-Hill	1992 2a.		QA76.9/.S88S461		
						8/1992	6	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : Comunicación

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Galindo, Carmen	Manual de redacción e investigación : guía para el estudiante y el profesionista	México	Grijalbo	1997		Q180/ A1G35	1	
2	Palacios Sierra, Margarita	Leer para pensar: búsqueda y análisis de la información	México	Alhambra	1995		LB1050.45/P35	6	
3	Rojas Tapia, Antonio y Miguel Gussinyé Alfonso	Taller de expresión oral y escrita : fundamentos de lingüística aplicada	México	Banca y Comercio	1996	4a.	PC441DR654/199		0 3a. Ed. 1998

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : Cultura Física

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Zaldívar Segda, Moises	Educación física, deporte y recreación	México	Didáctica Moderna	1980			0	
2	Pila Tellería, Augusto	Didáctica de la educación física : enseñanza-aprendizaje	México	Didáctica Moderna	2000	10a.	GV361/P54/2000	0	
3	Konopka, Peter	La alimentación del deportista	España	Roca	1988		TX361/A8K661B	0	

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : Desarrollo Comunitario

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Weiss, Carol H	Investigación evaluativa : métodos para determinar la eficiencia de los programas de acción	México	Trillas	1990	2da.	HM48/W4518/199	7	
2	Chirney, Ely	La sociedad : una introducción a la sociología	México	FCE	1966		HM101/C4518	23	
3	Ander-Egg, Ezequiel	Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad	Buenos Aires	Lumen-Humanitas	1998-	33a. Correg amp y meprata	HN49/ C6A53/199	V. 1 4 ej	V 2 6 ej.

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : Desarrollo Docente

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

	AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Díaz Barriga, Angel	Didáctica y currículum convergencias en los programas de estudio	México	Paídos	1997				
2	Díaz Barriga Arceo	Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista	México	McGraw-Hill	2002	2a.	LB1570/D53/PAI	6	6
3	Meneses, Ernesto	Manual de docencia	México	UIA	2000		LB1065/D53/2002	6	0

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : Desarrollo Emprendedor

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	González, Martín y Socorro Olivares	Comportamiento organizacional : un enfoque latinoamericano	México	CECSA	1999				
2	Llano Cifuentes, Carlos	El empresario y su mundo : lógicos de la empresa	México	McGraw-Hill	1991		HD58.7/G66	6	3
3	Sánchez, Lozano, Alfonso y Humberto Camtú Delgado	El plan de negocios del emprendedor	México	McGraw-Hill	1993		HD62.5/S26	6	6

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : Entorno Sociopolítico y Económico de México

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	González Casanova, Pablo	El estado y los partidos políticos en México : (enseños)	México	Era	1986	3a. revesada	JL1299/G66/1986	5	
2	Katz, Friedrich	La guerra secreta en México : Europa, Estados Unidos y la Revolución Mexicana	México	Era	1998	2a.	F1234/K3818/1998	2	3
3	Peralté Aleman, Gilberto	Tendencias del desarrollo nacional	México	Esíngie	1998		HC193/P47/2002	3	3

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : Formación Profesional, Cultura y Arte

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1		Apreciación artística : texto para ser utilizado en las asignaturas de desarrollo cultural y desarrollo artístico I y II	México	McGraw-Hill	1997				
2	Acha, Juan	Expresión y apreciación artística : artes plásticas	México	Trillas	1994	2a.	NX280/A67	3	0
3	García Canciani, Néstor	La globalización imaginada	Buenos Aires : México	Paídos	1999		NB5/A24	0	3

Clave Asignatura :

Nombre de Asignatura : Herramientas Computacionales

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TÍTULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Black, Ulyess D	Redes de computadores protocolos, normas e interfaces	México : Santa Fe de Bogotá México	Alfaomega : Rama	1997 y 2000		TK5105.5/B531/B/A	2	6
2	Ullman, Jeffrey D.	Introducción a los sistemas de bases de datos	México	Prentice-Hall	1999		QA76.9/D3U5518	6	3
3	McLeod, Raymond Jr.	Sistemas de información gerencial	México	Prentice-Hall	2000	7a.	HD30.213/M3318	3	3



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Nombre de Asignatura : Metodología de la Investigación en Ciencia y Tecnología

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Peréz López, César	Análisis estadístico con Statgraphics	México	Alironiega	1997		QA276.4/P47	6	
2	Owen L. Davies	Design and analysis of industrial experiments		ICI	2001			0	
3	Hernández Sampieri, Roberto,	Metodología de la Investigación	México	McGraw-Hill	1998	2a.	H62/H47/2003	5	

Nombre de Asignatura : Pensamiento Crítico

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Gadner, Howard	Creating minds : an anatomy of creativity seen through the lives of Freud, Einstein, Picasso, Stravinsky, Eliot, Graham and Gandhi	New York	Basic Books	1993		B6408/G37	0	
2	Mohr, Edgar	Introducción al pensamiento complejo	Barcelona	Gedisa	[1990?]		BF441/M6718	3	
3	Lipman, Matthew	Pensamiento complejo y educación	Madrid	De La Torre	1998	2a	LB1590.3/L5718/1998	3	

Nombre de Asignatura :

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Corfina, Adela... [et al.]	10 Palabras clave en ética	Navarra	Verbo Divino	1994		BJ75/D54	3	
2	Camerna Laredo, Miguel	Ética para Pancho. al rescate de los valores de los jóvenes	México	Diana	1995	2a correj	BJ1142/C37/1995	11	
3	Manning Martínez, Elizabeth	Principios de la persona	México	Universidad del Valle de México, Centro Institucional de Formación Integral y de Valores	2001		BJ1525/M36	1	

Nombre de Asignatura :

Carrera : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	AUTOR	TITULO	PAIS	EDITORIAL	AÑO	EDICIÓN	CLASIFICACION	EJEMPLARES	NOTAS
1	Mirkos, Tomas y Ma. Elena Tello	Planeación prospectiva : una estrategia para el diseño del futuro	México	Fundación Javier Barros Sierra, Centro de Estudios Prospectivos	1991		HD30.28/M55	23	
2	Sabag, Adip	Que es la prospectiva	MEXICO	EDUVEIM	1990		CB161/Q84	17	
3	Ackoff, Russell Lincoln	Rediseñando el futuro	México	Limusa	1979		HM101A/251R	12	

MATERIA	AUTOR	TEXTO	PAIS	EDIT.	ANO	EDIC
Arte computacional	Roberts, Jason y Phil Gross	Director 8 y lingo versión dual	Madrid	Anaya multimedia	2000	
Arte computacional	Kristof Ray, Amy Satran	Diseño interactivo	Madrid	Anaya multimedia	2000	
Arte computacional	Orhuela, José Luis y María Luisa Santos	Introducción al diseño digital	Madrid	Anaya multimedia	2000	
Comunicación visual	Swan, Alan	Bases del diseño gráfico	México	Gustavo Gili	1995	3a.
Comunicación visual	Munari, Bruno	Diseño y comunicación visual : contribución a una metodología didáctica	Barcelona	Gustavo Gili	1996	12a.
Comunicación visual	Wong, Wucius	Fundamentos del diseño bi y tridimensional		Gustavo Gili	1998	
Diseño editorial	John, Lynn	Cómo preparar diseños para la imprenta	México	Gustavo Gili	1994	3a
Diseño editorial	Peliteri, Asorti	Esquemas de compaginación. Prontuarios gráficos No. 5		Don Bosco		
Diseño editorial	Pipes, Alan	Production for graphic designer	London	Laurence King	1997	2a.
Historia del arte en México	Alcina Franch, José... [et al.]	Azteca-mexica: las culturas del México antiguo	Madrid	Lunweg	2000	
Historia del arte en México	Berthell, Leslie... [et al.]	Historia de América Latina. Tomo I. La América precolombina y la conquista	Barcelona	Cambridge University Press : Critica	1990	
Historia del arte en México	Fuente, Beatriz de la Costa, Joan	La pintura mural prehispánica en México. Tomo I: Teotihuacan	México	Instituto de investigación es estéticas, UNAM	2001	
Imagen corporativa	Chaves, Norberto	Imagen global	España	CEAC	1992	
Imagen corporativa	Jong, Cees de y E. Schilp (eds.)	La imagen corporativa : teoría y metodología de la identificación institucional	México	Gustavo Gili	1999	5a.
Imagen corporativa	Tapia, Alejandro	Manual de imagen corporativa	México	Gustavo Gili	1991	
Semiótica de la imagen	Fabri, Paolo	De la retórica a la imagen	México	UAM	1991	
Semiótica de la imagen	Barthes, Roland... [et al.]	El giro semiótico		Gedisa	2000	
Semiótica de la imagen	Miller, George	La semiología		Tiempo contemporáneo	1970	
Psicología de la comunicación	Muchel, Alex	Psicología de la comunicación	México	Paidós	1999	
Psicología de la comunicación		Psicología de la comunicación	Barcelona	Paidós	1999	

Bibliografía básica de la licenciatura en Ciencias de la comunicación

Psicología de la comunicación	Mellor, D. H.	Ways communicating		Cambridge University Press	1997
Psicología del mexicano	Sandoval, M.	El mexicano : aspectos culturales y psicosociales	México	UNAM	1993
Psicología del mexicano	Díaz Guerrero, Rogelio	Psicología del mexicano : descubrimiento de la etnopsicología	México	Trillas	2001
Psicología del mexicano	Fromm, E. et al.	Sociopsicoanálisis del campesino mexicano	México	FCE	1996
Análisis de contenido en la comunicación educativa	Prieto, Francisco	Comunicación y educación	México	Coyoacan	1996
Análisis de contenido en la comunicación educativa	Verderber, Rudolph	Comunicate		International Thomson	1999 9a
Análisis de contenido en la comunicación educativa	Redondo, Emilio	Educación y comunicación	Barcelona	Ariel	1999
Taller de televisión educativa	Hillard, Robert	Guionismo para televisión, radio y nuevos medios		International Thomson	2000
Taller de televisión educativa	Zetti, Herbert	Manual de producción de televisión	México	Thompson	2000
Taller de televisión educativa	González Treviño, Jorge Enrique	Televisión y comunicación : un enfoque teórico-práctico	México	Pearson Educación	1994
Psicología de la comunicación	Miller, George	Psicología de la comunicación	México	Paidós	1999
Psicología de la comunicación	Muchel, Alex	Psicología de la comunicación	Barcelona	Paidós	1999
Psicología de la comunicación	Mellor, D. H.	Ways communicating		Cambridge University Press	1997
Literatura contemporánea	Guglielmo y Chartier, Rogers (comp.)	Historia de la lectura en el mundo occidental "Leer por leer..."	Madrid	Taurus	1998
Literatura contemporánea	Guglielmo y Chartier, Rogers (comp.)	Historia de la lectura en el mundo occidental "Los nuevos lectores..."	Madrid	Taurus	1998
Literatura contemporánea	Oviedo, José Miguel	Historia de la literatura hispanoamericana	México	Alianza	2001

Programas No registrados en el primer catálogo:

Movimientos Culturales del Siglo XX	GOLDMAN, Lucien	La Creación Cultural en la Sociedad Contemporánea	México	Fontamara	1992
Movimientos Culturales del Siglo XX	GARCÍA Cancilini, Nestor	Culturas Híbridas	México	FCE	1999 1a
Movimientos Culturales del Siglo XX	RASCÓN Banda, Víctor.	El Nuevo Teatro.	México	CNCA.	1999 1a
Taller de Medios Audiovisuales	Linares, Marco Julio	El guión : elementos, formatos, estructuras	México	Pearson Educación	c1994
Taller de Medios Audiovisuales	Maza, Maximiliano y Cristina Cervantes de Collado	Guión para medios audiovisuales	México	Pearson Educación	1994
Informática Avanzada en Ciencias de la Comunicación	Hilliard, Robert	Guionismo para nuevos medios Manual de usuario. Flash		International Thomson	2000 7a
Informática Avanzada en Ciencias de la Comunicación		Manual de usuario. Quit time			
Informática Avanzada en Ciencias de la Comunicación		Manual de usuario. Front page			
Informática Aplicada a las Ciencias de la Comunicación		Manual de usuario. Photo shop			
Informática Aplicada a las Ciencias de la Comunicación		Manual de usuario. Animator			
Informática Aplicada a las Ciencias de la Comunicación		Manual de usuario. Vegas video			
Informática Aplicada a las Ciencias de la Comunicación		Manual de usuario. Avid			
Informática Aplicada a las Ciencias de la Comunicación		Manual de usuario. Pagemaker			

Bibliografía básica de las Ciencias de la Comunicación

Informática Aplicada a las Ciencias de la Comunicación		Manual de usuario. Qark X press				
Ética profesional en Ciencias de la Comunicación	ARISTÓTELES.	Ética Nicomaquea ; política	México	Porrúa	1999	18a.
Ética profesional en Ciencias de la Comunicación	Gutiérrez Sáenz, Raúl MORA Ledesma, José.	Introducción a la ética Deontología Laboral.	México	Esfinge	2000	
Estadística para las Ciencias Sociales	JHONSON, R.	Estadística Elemental.	México	Progreso Iberoamerica na	1998	2a
Estadística para las Ciencias Sociales	COOLICAN, H.	Métodos de Investigación Estadística en Psicología.	México	Manual Moderno	1997	
Estadística para las Ciencias Sociales	KEILINGER, F.	Metodología de la Investigación.	México	Trillas	1998	
Comunicación Organizacional	Keith, David	Comportamiento humano en el trabajo	México	McGraw-Hill	1993	8a.
Comunicación Organizacional	Goldhaber, Gerard	Comunicación organizacional	México	Diana	1984	
Comunicación Organizacional	Fernández Collado, Carlos (coord.)	La comunicación en las organizaciones Introducción a la contaduría.	México	Trillas	1991	
Principios de Administración y Contabilidad	PAZ Zavala, Enrique.		México	ECAFASA	1999	9a.
Principios de Administración y Contabilidad	HAMPTON, David.	Administración Contemporánea.	México	Mc Graw Hill	1997	
Principios de Administración y Contabilidad	Instituto Mexicano de Contadores Públicos.	Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.	México	IMCP	2001	16a.

**REVISTAS
ACADÉMICAS**

12 (página 10) 10/11/03

239	PERIODICO EL ECONOMISTA	Periodico el Economista, S.A. De C.V.	5326-5454	5687 907L	Cecilia de los Angeles	960	96479	960	04-jul-02	04-jul-03
240	PERIODICO EL ECONOMISTA	Periodico el Economista, S.A. De C.V.	5326-5455	5682- 9071	c/news week	960	96475	960	04-jul-02	04-jul-03
241	PERIODICO EL FINANCIERO	CIA Editorial, S.C. De R.L.	5705-4444		Cecilia de los Angeles	900	145608	900	08-jul-02	07-jul-03
242	PERIODICO EL SOL DE MEXICO	CIA Editorial, S.C. De R.L.	5705-4445			900	34227	900	15-nov-02	14-nov-03
243	PERIODICO EXCELSIOR	Demos, Desarrollo de medios, S.A. De C.V.	5355-6505			1440	13550	1440	25-mar-02	24-mar-03
244	PERIODICO EXCELSIOR	Demos, Desarrollo de medios, S.A. De C.V.	5355-6509			1440	13550	1440	19-jul-02	18-jul-03
245	PERIODICO LA JORNADA	Milenio Diario, S.A. De C.V.	5279-5599	5279- 5979		1200	7831	1200	13-jul-02	12-jul-03
246	PERIODICO LA JORNADA	Milenio Diario, S.A. De C.V.	5279-5599	5279- 5979		800	15288	800	15-jul-02	14-jul-03
247	PERIODICO MILenio	CANCELADO POR CIERRE DEL PERIODICO 10-feb-03 Reembolso \$480.00				800	15285	800	15-jul-02	14-jul-03
248	PERIODICO NOVEDADES	CANCELADO POR CIERRE DEL PERIODICO 10-feb-03 Reembolso \$480.00				1750	648748	1750	12-jul-02	11-jul-03
249	PERIODICO NOVEDADES	CICSA Consorcio Interamericano de Comunicacion, S.A. De C.V.	5628-7575			1750	673589	1750	04-oct-02	03-oct-03
250	PERIODICO REFORMA	CICSA Consorcio Interamericano de Comunicacion, S.A. De C.V.	5628-7575			540	3	540	25-jul-02	25-jul-03
251	PERIODICO REFORMA	CICSA Consorcio Interamericano de Comunicacion, S.A. De C.V.	5628-7575			1300	283696	1300	11-jun-02	10-jun-03
252	PERIODICO TIEMPOS DEL MUNDO	Tiempos México, S.A. De C.V.	5709-1313 ext. 1050 a 1053	5566- 2016	correo@tiemposdelmundo.co mx					
253	PERIODICO EL UNIVERSAL	El Universal								
254	PERIODICO UNO MAS UNO	Editorial Uno, S.A de C.V.	5482-1000	5482- 1002 5482 1084		850	65614	850	04-jul-02	03-jul-03
255	PERIODICO UNO MAS UNO	Editorial Uno, S.A de C.V.	5482-1000	5482- 1002 5482 1084		850	67482	850	10-oct-02	9-oct-03
256	PERSONAL COMPUTING MEXICO									
257	PHADIA DESARROLLO									
258	POLITICA EXTERIOR									
259	POLITICA EXTERNA									
260	POLITICAL TRANSFORMATION...									
261	POR FIN									
262	PRACTICA FISCAL									
263	PRESENCIA JUDIA EN MEXICO									
264	PRINTS REGIONAL DESINGS									
265	PRIVATE CLUBS									
266	PROCESO	CISA Comunicación e Información, S.A. De C.V.	5629-2080	5629- 2081	Eliseo Leandro	660	32690	660	1330	1381
267	PROFIT									
268	PSICOLOGIA									
269	PSICOLOGIA CONTEMPORANEA									
270	PSICOLOGIA IBEROAMERICANA	Liberia Internacional, S.A. De C.V.	5265-1165	52165- 1164	libinter@compuserve.com.mx	414	5766	414	12-JUL-02	12-jul-03
271	PSYCHOLOGICAL REVIEW	Corporación América de Prensa Internacional, S.A. De C.V.	5207-8699	5525- 0895		3208	1049	3208	15-abr-02	14-abr-03
272	PUBLIC RELATIONS TACTICS									
273	QUANTUM									
274	QUO	Todalaprensa, S.A. De C.V.	5276-4600	5276- 4601	www.todalaprensa.com.mx	639	3921	639	09-abr-02	08-abr-03
275	QUORUM									
276	RED									
277	REFUGIADOS									
278	RELACIONES INTERNACIONALES	Liberia Internacional, S.A. De C.V.	5265-1165	52165- 1164	libinter@compuserve.com.mx	358	5606	358	11-abr-02	10-abr-03
279	RESTAURANTE									
280	REV. DE LA ACADEMIA MEXICANA DE DERECHO FISCAL									
281	REVISTA DE ESTUDIOS DE LA JUVENTUD									
282	REVISTA DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLOGICAS	Todalaprensa, S.A. De C.V.	5276-4600	5276- 4601	www.todalaprensa.com.mx	201,25	3922	201,25	09-abr-02	08-abr-03
283	REVISTA DE INVESTIGACIONES JURIDICAS	Todalaprensa, S.A. De C.V.	5276-4602	5276- 4603						

INVESTIGACIÓN!



DESCRIPCION DE PUESTO

(PARA SER LLENADO POR LA DIR. GRAL. DE FACTOR HUMANO)

VERSION	FECHA DE ACTUALIZACION

I IDENTIFICACION DEL PUESTO

1.1 NOMBRE DEL PUESTO

CLAVE	NOMBRE (SEGUN CATALOGO DE PUESTOS)
	Asistente Académico de Rectoría

1.2 ADSCRIPCION

PUESTO INMEDIATO AL QUE REPORTA	
CLAVE	NOMBRE (SEGUN CATALOGO DE PUESTOS)
	Rector del Campus

DIRECCION GENERAL O EQUIVALENTE A LA QUE PERTENECE	CENTRO DE TRABAJO		CENTRO DE COSTOS
	CLAVE	NOMBRE	
		Rectoría	

1.3 NOMBRES DE LOS PUESTOS QUE LE REPORTAN

CLAVE	NOMBRE (SEGUN CATALOGO DE PUESTOS)
	Coordinación de Academias Directores de Departamento Presidentes de Academia

II DESCRIPCION DEL PUESTO

2.1 "MISION" (PARA SER LLENADO POR EL COLABORADOR Y SU JEFE INMEDIATO)

Apoyar, elevar y consolidar el nivel académico del Campus San Rafael.

Coordinar los trabajos del CONSEJO ACADÉMICO DEL CAMPUS.	Realización de las Jornadas de Planeación Académica del Campus.
A partir del Cuestionario de Opinión estudiantil, registrar las fortalezas y debilidades genéricas de los docentes del Campus.	Implementación del Curso para el fortalecimiento Docente, en conjunción con el Centro de Educación Continua.
Detectar las propuestas académicas viables como proyectos de investigación del Campus.	Generación del CONSEJO DE INVESTIGACIÓN DEL CAMPUS.
Registrar e implementar acciones para dar cause a las propuestas académicas docentes en beneficio del Campus.	Establecimiento de Tutoriales; nuevas adquisiciones por ejemplo bibliográficas por el Centro de Información, y de software por el Centro de Cómputo.
Implementar la estandarización de la Planeación Didáctica de las asignaturas dentro de las Academias	Implementación del REGISTRO AUTOMATIZADO DE ASISTENCIA Y CUMPLIMIENTO DE LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA ESTANDARIZADA.

2.2 DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA (CONTINUACIÓN)

OBJETIVO: Atender personalmente a la planta docente a fin de apoyarle en su hacer académico.	
FUNCIONES	RESPONSABILIDADES
Registrar las propuestas docentes de innovación bibliográfica	Envío formal de las propuestas al Centro de información para su adquisición.
Registrar las producciones docentes independientes	Incorporarlas en publicaciones del Campus; generación de materiales didácticos.
Auxiliar ante necesidades pedagógicas requeridas en el aula	Asesoría pedagógica al docente. Supervisión de clase. Retroalimentación al docente en función de los resultados del Cuestionario de opinión estudiantil.
Auxiliar ante las necesidades didácticas requeridas en el aula	Asesoría al docente para la generación de material didáctico. Retroalimentación al docente en función de los resultados del Cuestionario de opinión estudiantil.

2.3 PRODUCTOS O SERVICIOS Y CLIENTES

PRODUCTO O SERVICIO	CLIENTES	*I	*E
PLANES DE TRABAJO DE LAS ACADEMIAS	DOCENTES Y ESTUDIANTES FIMPES	X	
PLANEACIONES DIDÁCTICAS DOCENTES (EN DISCO COMPACTO E INTRANET)	DOCENTES Y ESTUDIANTES FIMPES	X	
PLANEACIÓN ACADÉMICA DEL CAMPUS	DOCENTES Y ESTUDIANTES FIMPES	X	
PADRÓN DE DOCENTES SEGÚN SU ACADEMIA DE CORRESPONDENCIA	DOCENTES FIMPES		

* INDICAR SI ES INTERNO O EXTERNO

4.2 ESTUDIOS, CONOCIMIENTOS TECNICOS Y HABILIDADES ESPECIFICAS

ESTUDIOS REQUERIDOS	
SECUNDARIA	
BACHILLERATO	
TECNICOS:	
PROFESIONALES:	Ciencias exactas
ESPECIALIDAD:	Ciencias Sociales
POSGRADO:	Mestría en Investigación y Desarrollo de la Educación
OTROS:	Estudios de Doctorado

CONOCIMIENTOS INFORMATICOS				
TIPO DE SOFTWARE	DESCRIPCION	NIVEL		
		BÁSICO	AVANZADO	SOPORTE
Office	Procesador de textos, Excel, Power Point		XX	
Correo electrónico	Microsof outlook	XX		

EXPERIENCIA PROFESIONAL			
AREA	AÑOS		
	OPERATIVO	SUPERVISIÓN	DIRECTIVO
Formación de recursos humanos	XX	XX	XX

EXPERIENCIA DOCENTE				
AREA DE CONOCIMIENTO	AÑOS			
	DOCTORADO	MAESTRIA	LICENCIATURA	BACHILLERATO
Ciencias de la Educación		XX	XX	
Formación valoral			XX	

OCUPANTE DEL PUESTO	ELABORO	Vo Bo JEFE INMEDIATO
Gerardo Gómez-farías Pimentel	Gerardo Gómez-farías Pimentel	Luis Silva Guerrero
_____ NOMBRE Y FIRMA	_____ NOMBRE Y FIRMA	_____ NOMBRE Y FIRMA

REVISO
_____ NOMBRE Y FIRMA

AUTORIZO
_____ NOMBRE Y FIRMA

Clav: Para tu atención y anexos en

Magdalena Delgado Baena

De: "Maria de Luz Diaz Miranda" <Imdiaz@uvmnet.edu>
Para: "MAGDALENA DELGADO BAENA"
Enviado: Lunes, 13 de Agosto de 2001 10:54 a.m.
Asunto: Fw: Cambio de condiciones en Costo-Beneficio

----- Original Message -----

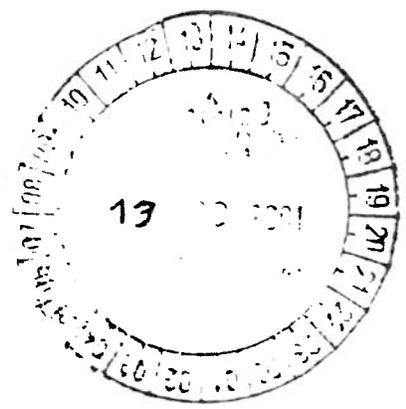
From: Jesus Andres Carranza Castellanos
To: Luz Maria Diaz Miranda
Cc: Haydee Echeverria Romero
Sent: Tuesday, August 07, 2001 4:11 PM
Subject: RE: Cambio de condiciones en Costo-Beneficio

Luz Maria:
Estamos de acuerdo con tu planteamiento adelante.
Saludos Jesus

----- Mensaje original -----

De: Luz Maria Diaz Miranda
Enviado el: Lunes, 06 de Agosto de 2001 09:06 p.m.
Para: Jesus Andres Carranza Castellanos
Asunto: Cambio de condiciones en Costo-Beneficio

Estimado Jesús:
Formalizando la petición que te hice telefónicamente con respecto a la plaza de asistente académico de rectoría, previamente autorizada con 11 horas de clase, solicito tu autorización para cambiar 8 de estas horas por el ahorro de \$57,000 más IVA, que significaría la contratación de instructores para impartir el curso: "El Docente como facilitador del aprendizaje significativo". Este curso será atendido por el asistente académico en coordinación con los presidentes de academia, a todo el personal docente del campus. Este esfuerzo significa aproximadamente 250 horas y es la primera etapa del proyecto de capacitación docente que incluye su plan de trabajo, el cual fue elaborado a partir de un diagnóstico de la actividad docente y del aprovechamiento académico.
Agradezco tu atención y apoyo.
Atentamente,
Magdalena Luz Diaz M.



Handwritten signature and notes at the bottom left.



SAN RAFAEL

Subject: AUTORIZACIÓN DE NUEVA PLAZA PARA SAN RAFAEL

Date: Tue, 22 Aug 2000 11:34:27 -0600

From: Haydeé Echeverría Romero <hecheverria@uvmnet.edu>

To: gsilva@uvmnet.edu

CC: jcarranza@uvmnet.edu, lmdiaz@uvmnet.edu, treyes@uvmnet.edu, saguilar@uvmnet.edu

Estimada Lupita:

Por este conducto te informo que ha sido autorizada una plaza de Académico de Carrera de Tiempo Completo en nivel 223HHH que dependerá directamente de Rectoría en el Campus San Rafael.

Por mensajería recibirás copia del documento autorizado.

Agradeciendo tu atención recibe un cordial saludo.

Atentamente

Haydeé Echeverría Romero
Coord. de Estructura y Administración de Sueldos



ESCUOLA
SAN RAFAEL

Lic Guadalupe Silva O.

De: "Haydeé Echeverria Romero" <hecheverria@uvmnet.edu>
Para: <gsilva@uvmnet.edu>
CC: <jcarranza@uvmnet.edu>; <Imdiaz@uvmnet.edu>; <treyes@uvmnet.edu>; <saguilar@uvmnet.edu>
Enviado: Martes 22 de Agosto de 2000 11:34 AM
Asunto: AUTORIZACIÓN DE NUEVA PLAZA PARA SAN RAFAEL

Estimada Lupita:

Por este conducto te informo que ha sido autorizada una plaza de Académico de Carrera de Tiempo Completo en nivel 223HHH que dependerá directamente de Rectoría en el Campus San Rafael.

Por mensajería recibirás copia del documento autorizado.

Agradeciendo tu atención recibe un cordial saludo.

Atentamente

—
Lic. Haydeé Echeverria Romero
Coord. de Estructura y Administración de Sueldos

* Asist. / coordinadora de estructura
- Mtro. Eduardo Aguilar

clar

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE QUIXICO
CAMPUS SAN RAFAEL "ALMA MATER"

ASESORÍA ACADÉMICA DE RECTORÍA
PLANEACIÓN DE CRECIMIENTO ESTRATÉGICO 2003

OBJETIVO	ESTRATEGIA	META	INDICADOR DE EFICIENCIA	RESPONSABLE	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
LINEA DE DESARROLLO: Educativo y Consolidación del MES XXI	Consolidar el MES XXI asegurando la flexibilidad, dinamismo y visión prospectiva de sus Planes y Programas de Estudio, el adecuado equilibrio entre la formación teórica y práctica, con modalidades didácticas de avanzada, diversidad de opciones para la titulación y centrado en el aprendizaje significativo de los estudiantes, contando además con un marco normativo simplificado y actualizado, así como con escenarios académicos modernos y adecuados a las necesidades académicas planteadas desde el Modelo. Desarrollar al interior de éste, un esquema curricular alternativo vanguardista y pertinente, en el cual se ofrezcan modalidades y opciones progresivas y diversas que se diferencien por su estructura, contenido y forma de operación y que respondan a las variaciones de la demanda de perfiles laborales no rígidos y polivalentes, certificados y con organización modular, asegurando su impacto a nivel nacional e internacional.	Obtención del 100% de las Planeaciones Didácticas Modelo	No de Planeaciones Didácticas Modelo/No de Asignaturas Impartidas	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Docentes del Campus	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Desarrollar un sistema de seguimiento continuo de la ejecución de los planes y programas de estudio, que garantice la retroalimentación necesaria para la correcta operación y adecuación de los mismos.	Generación de Planeaciones Didácticas Modelo para todas las asignaturas del Campus Implantar el Sistema Automatizado para el Seguimiento de la Planeación Didáctica Modelo en el aula	Establecer el Sistema Automatizado	No de Planeaciones Didácticas Modelo/No de Asignaturas en el Sistema Automatizado	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Docentes del Campus													

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE QUICÓ
CAMPUS SAN RAFAEL "ALMA MATER"

ASESORÍA ACADÉMICA DE RECTORÍA
PLANEACIÓN DE CRECIMIENTO ESTRATÉGICO 2003

OBJETIVO	ESTRATEGIA	META	INDICADOR DE EFICIENCIA	RESPONSABLE	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
LINEA DE DESARROLLO: PERSONAL UNIVERSITARIO Y NORMATIVIDAD Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR	Lograr que los procesos relacionados con la gestión del personal universitario funcionen eficientemente y que el control escolar y en general los procesos administrativos cuenten con un marco normativo actualizado, simplificado y automatizado, además que el personal este constituido por personas íntegras, que la planta docente este consolidada, conformada por profesionales exitosos, con experiencia pedagógica, que posean niveles adecuados de estímulo laboral y profesional a los que se les ofrezca una serie de programas de mejora que respondan a las exigencias del Modelo Educativo y al avance del conocimiento. Así mismo, promover la "facultación para la actualización y el aprendizaje organizacional" y lograr que el personal administrativo alcance niveles adecuados de calidad y productividad. Alcanzar un clima organizacional que contribuya a elevar el nivel de eficiencia de los procesos académicos y administrativos universitarios y lograr la realización personal favorable de todos los integrantes de la comunidad.	80% docentes con problemas didáctico-pedagógicos canalizados a cursos	Cursos programados por educación continua/carencias pedagógicas detectadas en el cuestionario	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Educación Continua	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Consolidar un sistema de evaluación del docente que a través de diferentes vías operacionalización, propicie niveles de mejoras significativos en su desempeño y un fortalecimiento de su imagen dentro y fuera de la institución.	Sobre el Cuestionario de Opinión Estudiantil: a) Control en su aplicación y procesamiento de la información. b) Obtención de resultados c) Presentación de resultados ante la comunidad d) Generación de los correspondientes cursos de Formación Docente	100% de los Planes de trabajo de las Academias	Planeaciones de Academia/total de Academias	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Docentes del Campus	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elevar el nivel de preparación general pedagógica y especializada de la planta docente en función de las exigencias del Modelo Educativo, de forma tal que mejore la calidad educativa y se traduzca en mejoras a su situación laboral, así como se fortalezca su compromiso institucional.	1. Dar Control y seguimiento a los Planes de trabajo de todas las Academias del Campus															

**ASESORÍA ACADÉMICA DE RECTORÍA
PLANIFICACIÓN DE CRECIMIENTO ESTRATÉGICO 2003**

	2. Recepción, clasificación y reorientación de las Planeaciones Didácticas de todos los docentes del Campus.	80% de las Planeaciones recibidas y atendidas	Planeaciones recibidas/total de cursos semestre	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Docentes del Campus	* * * * *
	3. Apoyo al Centro de Información del Campus, en la actualización bibliográfica acorde a los Programas de estudio, así como a las Planeaciones Didácticas Docentes.	75% de programas atendidos	No de Propuestas-programa/total de programas	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Docentes del Campus	* * * * *
	4. Atender personalmente a la planta Docente, apoyándolo en su hacer académico (vgr. Requerimientos didáctico - pedagógicos)	Según las necesidades docentes	No de docentes atendidos/total de docentes del campus	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Docentes del Campus	* * * * *
	5. Vinculación del hacer académico del campus con otras instancias académicas externa: Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación	Establecer acuerdos de cooperación	Docentes y estudiantes beneficiados	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Docentes del Campus	* * * * *
	6. Instauración de Página WEB docente que permita vinculación virtual docente- estudiante	Establecimiento de la página WEB	No de estudiantes/No de consultas On line	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Docentes del Campus	* * * * *

**ASESORÍA ACADÉMICA DE RECTORÍA
PLANEACIÓN DE CRECIMIENTO ESTRATÉGICO 2003**

	Subir a la Intranet del Campus todas las Planeaciones Didácticas Modelo	100% de las Planeaciones Modelo en la Intranet del Campus	No de Planeaciones en la Intranet/No de cursos impartidos al semestre	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Docentes del Campus Servicios Informáticos	
3. Recepción de las Planeaciones Didácticas de todos los docentes del Campus, vigilando su estricto apego con los Programas Analíticos de la asignatura		80% de las Planeaciones recibidas y supervisadas	Planeaciones supervisadas/total de cursos semestre	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Docentes del Campus	
Elevar la motivación, las actitudes positivas y el buen desempeño del personal, a través de actividades diversas y capacitación para que facilite el adecuado facultamiento para la actuación (otorgamiento de autoridad, responsabilidad y recursos), que afiancen el sentido de pertenencia y potencien las capacidades institucionales en todos los niveles así como el desarrollo continuo del aprendizaje organizacional que permita cambios favorables en el comportamiento institucional e individual.	1. Registrar e implementar acciones para dar cauce a las propuestas académicas docentes en beneficio del Campus.	Registro de propuestas académicas docentes	Propuestas encausadas/Total de Propuestas registradas	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Docentes del Campus	
2. Registrar las propuestas docentes de innovación bibliográfica: envío formal de las propuestas al Centro de información para su adquisición.		Registro de propuestas bibliográficas docentes	Propuestas encausadas/Total de Propuestas registradas	Asesoría Académica de Rectoría Presidentes de Academia Docentes del Campus	

ASESORÍA ACADÉMICA DE RECTORÍA
PLANEACIÓN DE CRECIMIENTO ESTRATÉGICO 2003

OBJETIVO	ESTRATEGIA	META	INDICADOR DE EFICIENCIA	RESPONSABLE	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
LINEA DE DESARROLLO: FORMACION INTEGRAL Y EDUCACION EN VALORES	Promover y difundir la Filosofía, el Ideario y los Valores Institucionales, así como contribuir a generar una cultura en valores entre todos los miembros de la comunidad universitaria, fomentando el sano equilibrio entre lo científico-tecnológico y lo valoral-cultural, que propicie la formación integral del estudiante y atienda al compromiso de la Institución con la sociedad.															
Difundir la Misión y los Valores Institucionales, y realizar investigación sobre valores. Asimismo, promover la edición de materiales que difundan la educación humanista y en valores éticos	1. Revisión de los materiales generados por el Centro Institucional en la Formación Integral en Valores y su adaptación a las características del Campus. 2. Generación de materiales didácticos propios del área del conocimiento de cada Academia, en favor de la misión, valores y visión de la universidad.	Lo que derive de la revisión de la revisión	No de materiales didácticos producidos/No de cursos-Academia	Asesoría Académica de Rectoría Academia "Area Social"	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Participar y desarrollar programas de Acción Social con Instituciones Públicas y Privadas que trabajen a favor del desarrollo integral del ser humano.	Acción social comprometida de los cursos del área Identidad Universitaria	Consolidar programas bien definidos con Instituciones específicas del sector social	No de Cursos Programas con Instituciones Sociales	Asesoría Académica de Rectoría Area Identidad universitaria	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Difundir la Misión y los Valores Institucionales, y realizar investigación sobre valores. Asimismo, promover la edición de materiales que difundan la educación humanista y en valores éticos	Acciones conjuntas Academias: Seminario Permanente de Formación Valoral	Realización de un Seminario al mes	No de seminarios realizadas al semestre	Centro Institucional en la Formación Integral en Valores Asesoría Académica de Rectoría Todas las Academias	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"

MÉXICO D .F. A 01 DE NOVIEMBRE DEL 2001

MINUTA DE LA SEGUNDA JUNTA DE LA ACADEMIA DE INVESTIGACIÓN CELEBRADA EL 17 DE OCTUBRE DEL AÑO EN CURSO, A LAS 12.30 HORAS. LOS PRESENTES LLEGARON A LOS SIGUIENTES ACUERDOS.

1. SE DISCUTIÓ Y APROBÓ EL DIPLOMADO EN INVESTIGACIÓN QUE SERÁ IMPARTIDO POR EL DR. FERNANDO ARIAS GALICIA (YA SE INICIO EL TRAMITE, SOLO ESPERAMOS QUE NUESTRAS AUTORIDADES LO APRUEBEN Y SE NOS DEN A CONOCER, REQUISITOS, FECHAS, HORARIOS, ETC.)

2. SE ANALIZO Y ACEPTO LA PROPUESTA **AGENDA DE DISCUSIÓN EPISTEMICA**, PRESENTADA POR EL MTRO. MARCO ANTONIO MILLÁN. (SE ANEXA LA PROPUESTA) LOS ACUERDOS FUERON:

QUE TODOS LOS MIEMBROS DE LA ACADEMIA TENDREMOS LA OBLIGACIÓN DE ASISTIR A LAS REUNIONES DE TRABAJO, ESTAS **SERÁN LOS MIÉRCOLES DE 12.30 A 14 HRS. EN LA SALA DE CONSEJO ACADÉMICO (EDIFICIO DE RECTORÍA).**

LOS PROFESORES QUE POR ALGÚN MOTIVO NO PUEDAN ASISTIR DEBERÁN ENVIAR SUS PUNTOS DE VISTA AL CORREO ELECTRÓNICO: jesusisma@att.net.mx

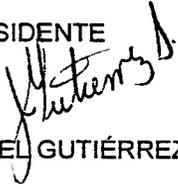
SE ELABORARÁ UN DOCUMENTO EN DONDE REFLEJE NUESTRA POSTURA SOBRE LA INVESTIGACIÓN, QUE SE EXPONDRÁ EN EL COLOQUIO DE ACADEMIAS EL 11 Y 12 DE DICIEMBRE

3. DE ACUERDO A LA ORDEN DEL DÍA LOS PUNTOS 3 Y 4 (PRESENTACIÓN DE LOS MEJORES TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL Y LA INVITACIÓN A EGRESADOS TITULADOS POR VÍA TESIS) SE ACEPTÓ QUE SE TRABAJARÁN EN LOS PRÓXIMOS SEMESTRES.

4. SI TIENEN MATERIAS CON HORAS PRACTICA POR FAVOR LLENAR EL FORMATO INDICANDO LAS PRACTICAS QUE LLEVAN A CABO. YA QUE ES URGENTE QUE LAS PRESENTEN.

PARA CUALQUIER ACLARACIÓN ESTAMOS A SUS ORDENES, SIN MAS POR EL MOMENTO QUEDO DE USTED

PRESIDENTE


JESÚS ISMAEL GUTIÉRREZ SOLIS

ANEXO: FORMATO PARA PRACTICAS Y LA AGENDA DE DISCUSIÓN EPISTEMICA.

AGENDA DE DISCUSIÓN EPISTÉMICA (Propuesta)

Objetivo : Analizar corrientes y conceptos pertinentes a una discusión epistémica que oriente los trabajos en torno al fomento de la Investigación en la UVM.

Demarcación : No se persigue la “unificación de criterios”, sino la discusión efectiva (argumentada) de los diferentes criterios epistémicos que rigen sobre el desarrollo de la investigación.

Conceptos que pertenecen al contexto de justificación (interno) del proceder científico :

- Ciencia
- Técnica
- Verdad
- Validez
- Métodos
- Lenguaje (concepciones sintácticas, semánticas y/o pragmáticas)
- Argumentación
- Epistemología (identidad epistémica)

Conceptos que pertenecen al contexto de descubrimiento (externo) del proceder científico : *Interno*

- Sociedad y Cultura
- Institucionalidad
- Historia de la Ciencia
- Historia Universal
- Axiología de la Ciencia
- Comunidad científica

Corrientes de pensamiento :

- Positivismo } →
- Positivismo lógico } →
- Pragmatismo } →
- Falsacionismo } →
- Estructura de revoluciones científicas. →
- Anarquismo } →
- Otras... } →

Se propone que la discusión sea tipo mesa redonda, donde cada participante exponga (con un tiempo determinado) el modo en que, desde sus temas de investigación, asume epistémicamente su trabajo y compromisos disciplinares.

PROGRAMA DE EGRESADOS COMO LINEA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	1. Identificación y registro de egresados y exalumnos	1.1. Administración de las Bases de datos
---	---	---

2. Investigación y estudios de impacto social de los Egresados UVM	2.1 Estudios de seguimiento académico
--	---------------------------------------

3. Desarrollo Profesional	3.1 Bolsa de Trabajo 3.2 Red Productiva de Egresados 3.3 Iniciación a la docencia
---------------------------	---

4. Incremento de eficiencia terminal	4.1 Campaña para licenciatura 4.2 Campaña para maestría
--------------------------------------	--

5. Plan de rescate de exalumnos	5.1 Estrategias generales
---------------------------------	---------------------------

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CONCENTRADO DE LOS PRINCIPALES DOCUMENTOS DE PLANEACION INSTITUCIONAL

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	1. Contribuir al desarrollo profesional y social de egresados, por medio de su actualización profesional	2. Ofrecer a los empleadores la garantía de satisfacer sus necesidades con los egresados UVM	3. Establecer y generar programas de comunicación y reconocimiento permanente del egresado	4. Incrementar los índices de titulación y obtención de grado	5. Para exalumnos, establecer un programa permanente de detección de necesidades y resolución de problemas académicos y administrativos
---	--	--	--	---	---

OBJETIVOS ESTRATEGICOS SIU. FUTURO FACTIBLE PARA EGRESADOS	1. Competitividad profesional, valores, alta empleabilidad	2. Calidad y pertinencia de los egresados	3. Programas académicos y de Educación Continua suficientes y pertinentes	4. Programas de Actualización Profesional y Certificación de Egresados	5. Programas de comunicación y participación con los Egresados
6. Bolsa de Trabajo electrónica, alto nivel de empleabilidad	7. Detección continua de las necesidades de los Egresados	8. Explotación de medios electrónicos de comunicación con Egresados	9. Estrategias agresivas para incrementar el índice de Titulación y obtención de Grado, eficiencia en servicios y trámites.	10. Vigilar el protocolo de exámenes y ceremonias para egresados.	

FIMPES	Programas Educativos: Participación de Egresados en rediseño curricular, opinión de empleadores acerca del desempeño de los egresados, Seguimiento de Egresados	Servicios Estudiantiles: Bolsa de Trabajo
---------------	--	--

Universidad del Valle de México

Campus San Rafael

Plan 2003

LÍNEA: 5. EGRESADOS

Objetivo General: 5.1 Contribuir al incremento del sentido de pertenencia de los egresados hacia la Institución, mediante programas que le signifiquen un beneficio en su desarrollo personal y profesional.

Objetivos Estratégicos

- 5.2.1 Mantener una constante comunicación entre los egresados y la Institución, mediante su identificación y registro oportuno.
- 5.2.2 Contribuir con las diversas áreas de la Institución, brindándoles información respecto de la ubicación, desempeño y necesidades de formación de los egresados UVM.
- 5.2.3 Promover la vinculación permanente entre los egresados UVM y los sectores económicos, a fin de favorecer el establecimiento de relaciones productivas.
- 5.2.4 Contribuir al incremento de la eficiencia terminal en los niveles de licenciatura y posgrado.
- 5.2.5 Incrementar la integración, participación y comunicación de la comunidad egresada en los eventos y las actividades de mayor relevancia de la universidad.

PROGRAMA GENERAL	SUBPROGRAMA	RESPONSABLE	VERBO	INDICADOR	META 2003 %, No., \$	FECHA DE CUMPLIMIENTO
5.3.1 Identificación y registro de egresados y exalumnos.	5.3.1.1 Administración de la base de datos.	Coord. Egresados	Asegurar	registro de generaciones que egresan en 2003 por nivel académico.	100	diciembre
		Coord. Egresados	Realizar	campaña permanente de recolección de datos de egresados y exalumnos.	30	diciembre
		Coord. Egresados	Recuperar	registro de generaciones con rezago de licenciatura y maestría.	20	diciembre
		Coord. Egresados	Realizar	actualización anual de base de datos de egresados.	100	junio
		Coord. Egresados	Determinar	políticas de uso de los datos de la base.	100	enero
		Coord. Egresados	Asegurar	credencialización de registros nuevos o que se actualicen en la base.	100	ene-dic
		Coord. Egresados	Participar	en la recredencialización de Santander.	100	julio
		Coord. Egresados	Elaborar	un estudio semestral de la base de datos por nivel.	100	julio y diciembre
		Coord. Egresados	Elaborar	detección permanente de necesidades de formación, y reportario semestralmente.	100	julio y diciembre
		Coord. Egresados	Proporcionar	información pertinente a las áreas que soliciten datos de egresados para la realización de investigación académica.	100	ene-dic
5.3.2 Investigación y estudios de impacto social de los egresados UVM	5.3.2.1 Estudios de seguimiento académico.	Coord. De Egresados	Participar en	estudios de seguimiento de egresados por carrera o departamento.	100	ene-dic
		Coord. de Bolsa de Trabajo	Incrementar	número de vacantes publicadas en el Sistema de bdt	30	ene-dic
		Coord. de Bolsa de Trabajo	Incrementar	número de usuarios del sistema	100	ene-dic
5.3.3 Desarrollo Profesional	5.3.3.1 Centro profesional de Bdt	Coord. de Bolsa de Trabajo	Mantener	participación en grupos de intercambio	100	ene-dic

				<p>Emitir</p> <p>Realizar</p> <p>Realizar</p> <p>Operar</p> <p>Realizar</p> <p>Participar</p> <p>Participar</p> <p>Establecer</p>	<p>Metodologías manuales del uso del sistema de contratación de candidatos</p> <p>dos eventos de capacitación de candidatos de último semestre</p> <p>dos eventos de reclutamiento masivo de candidatos.</p> <p>una Red productiva de Egresados que fomente el establecimiento de relaciones entre ellos.</p> <p>dos cursos de iniciación a la docencia para egresados.</p> <p>Campaña para promover las opciones de titulación de licenciatura.</p> <p>Campaña para promover las opciones de titulación de licenciatura.</p> <p>Plan de rescate académico, administrativo y financiero para cada caso detectado.</p>	<p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p>	<p>ene-dic</p> <p>mayo y diciembre</p> <p>abril y octubre</p> <p>febrero-diciembre</p> <p>marzo y septiembre</p> <p>ene-dic</p> <p>ene-dic</p> <p>ene-dic</p>
5.3.3.2 Red productiva de Egresados	Coord. de Egresados						
5.3.3.3 Iniciación a la docencia	Coord. de Egresados						
5.3.4 Programa de incremento de eficiencia terminal							
5.3.4.1 Campaña para opciones de licenciatura	Coord. de Egresados						
5.3.4.2 Campaña para opciones de maestría	Coord. de Egresados						
5.3.4.3 Plan de rescate de exalumnos	Coord. de Egresados						

Mtro: Gerardo Gomez Farias Pimentel
Asesor de Rectoria

México D. F. A 18 de julio de 2002

Estimado Gerardo por medio de la presente te envío las minutas de las reuniones del congreso de investigación, para que puedas estar enterado de que se esta haciendo, independientemente de las platicas que podamos tener, casi estamos por terminar todo lo concerniente a la organización que posteriormente te informare.

Atentamente

Jesús Ismael Gutiérrez Solís

1ª. Reunión del Comité Organizador del II Congreso Institucional de Investigación Estudiantil

MINUTA

Definición de la fecha de realización del Congreso:

Como acuerdo del congreso anterior se decidió que el Campus Tlalpan será la sede para el 2º congreso.

La Dra. Fernández, como representante del Campus Tlalpan, anuncia la fecha de realización del congreso para el 12, 13 y 14 de noviembre (martes, miércoles y jueves) del presente año.

Inicio del próximo Semestre: 15 de Agosto, razón por la cual, durante los meses de junio y julio se tendrán que apresurar los trabajos de preparación del Congreso antes de que los estudiantes se incorporen al siguiente semestre. Es decir, con la elaboración de: los lineamientos para la presentación de los trabajos, bases para la convocatoria, definición de las estrategias de difusión del congreso a todos los campi, elaboración de carteles...

El Mtro. Luis Pereyra anuncia la admisión de la UVM al CONACYT. Lo que implica que los docentes podrán acceder a los programas de financiamiento que el consejo otorga. En fecha próxima, la DGIyE presentará los programas de financiamiento que existen a cada una de las Unidades Académicas para los docentes que estén en condiciones de presentar proyectos y se pueda contar con trabajos que sustenten la reinscripción dentro de dos años. Para entonces, el CONACYT hará una evaluación.

El Mtro. Pereyra expone los antecedentes del primer congreso de investigación estudiantil realizado en Lomas Verdes:

Estructura del primer congreso. Se inició con una conferencia magistral. Luego se propusieron mesas temáticas. El congreso debe tener participación de los tres niveles: Bachillerato, Licenciatura y Posgrado. Tercer día Panel de discusión, los propios planteles propusieron a los alumnos. Otro panel de expertos.

No se editaron las memorias. Es importante realizarlas para este congreso pues nos evaluará el CONACYT.

El Mtro. Pereyra aclara que cada campus tiene su propia organización lo que impacta también en la forma de realizar la investigación de acuerdo a su propio criterio. Por tal razón, para la organización y recepción de los trabajos cada Unidad, en ese entonces, se hizo cargo de hacerlo coordinado por el Representante asignado para el Comité de Organización. Esto mismo podría aplicarse para la organización del II Congreso.

Finalmente, mencionó en la reunión el asunto de la Movilidad de docentes, la cual según explicó el Mtro. Pereyra será el próximo año.

Nombramiento del Comité Organizador.

Acuerdo:

Presidente. Campus Anfitrión. Dra. Ana Graciela Fernández Lomelin

Secretario General: Campus Anterior. Lomas Verdes. Mtra. Liliana Alfaro Guevara.

Secretario Académico. Campus San Rafael. Jesús Ismael Gutiérrez.

Representantes de Campus.

Funciones del Comité.

Acuerdo:

Funciones de la presidenta.

Preparación del evento en el campus Tlalpan, servicio de café, reconocimientos, gafetes, carpeta, espacios, pago ponentes, papelería, constancias de participación, regalos para ponentes, Memorias CDs, edecanes, logística,

Nombre del evento.

Acuerdo:

"Segundo Congreso Institucional de Investigación Estudiantil", bajo el nombre temático de **Retos y oportunidades de la investigación en la era del conocimiento.**

Gastos del Evento.

Acuerdo:

DGIE investigará cómo se asumirán los gastos del Congreso, así como la edición de las memorias y, en su caso, gestionará ante las autoridades correspondientes.

Modalidades de participación.

Tiempos de participación, tamaño del reporte de la investigación.

Acuerdo:

- Los trabajos se presentarán en Letra Arial 12, dicos de 3 y medio y documento impreso. La modalidad de presentación de los trabajos y su estructura será:
- Se descarta la presentación de proyecto.
 - **Cartel.** Resumen de dos cuartillas. Formato de resumen para cartel y para presentar el cartel. Nombre, investigadores, campus, Problema, objetivo, principales hallazgos, conclusiones.
 - **Informe Preliminar.** Resumen 2 cuartillas máximo. Informe 5 cuartillas. La estructura será: Problema, objetivo, principales hallazgos, conclusiones.
 - **Reporte Final.** Extensión de 10 cuartillas máximo. Agregar a los puntos anteriores justificación, supuestos o hipótesis.
 - **Ensayo.** Problema, fundamento y desarrollo (posición o postura).

Prototipo. Su estructura y presentación queda pendiente, la Mtra. Lilia Ana investigará al respecto para la próxima reunión.

Posteriormente cuando se seleccionen los trabajos a presentar, se canalizarán al campus organizador. El Comité Organizador seleccionará

en un segundo filtro los trabajos a presentar para la organización de las mesas.

Estructura del Congreso.

Acuerdo:

Conferencia Magistral. Al inicio y al final. Para inauguración Julio Rubio día 12 a las 10 y el director de CONACYT para el final 18 horas.

Panel de Expertos de docentes y de estudiantes.

Acuerdo:

Grissel Ávila Millán enviará la Minuta a todo el Comité así como el directorio (Se anexa archivo)

Acuerdo:

Próxima junta. En dos semanas. Miércoles 12 de junio. De 11 a 13 horas.

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA
Dirección General de Investigación y Extensión**

**2ª. Reunión del Comité Organizador de II Congreso Institucional de
Investigación Estudiantil**

MINUTA

Asistentes a la Reunión: (12-06-02)

Representante	Campus
Jesús Ismael Gutiérrez Solís (JGS)	San Rafael
Leonardo Vergara Nava (LVN)	San Ángel
Ana Graciela Fernández Lomelín (AGL)	Tlalpan
Víctor Manuel Sánchez Hidalgo (VMS)	Chapultepec
Lilia Ana Alfaro Guevara (LAG)	Lomas Verdes
Juan Mario Alcaráz Guerrero (JMA)	Lago de Gpe.
Jorge Alejandro Velasco Trejo (JVT)	Tuxtla
Melania Lamas Manteca (MLM)	S.L.P. y Aguascalientes
Luis Pereyra Zetina (LPZ)	S.G.A.
Grissel Ávila Millán (GAM)	S.G.A.

Representantes que no han asistido:

Luis Amaya	Querétaro
------------	-----------

Rafael Castellot	Tabasco
Sin confirmar	Texcoco

Orden del Día:

- Comentarios a la Minuta
- Estructura de la Modalidad de Presentación en Prototipo
- Presentación del presupuesto estimado para gestión ante autoridades correspondientes
- Criterios de evaluación para la selección de ponencias
- Elaboración de la Convocatoria
- Definición del Programa del Congreso

✓ **Comentarios a la Minuta:**

JVT: Hizo observaciones sobre algunos acuerdos adoptados en la reunión anterior para ser considerados por el comité

AGFL: Comentó estar de acuerdo con algunos de ellos, sin embargo, señala que los acuerdos fueron adoptados de manera colegiada, razón por la cual no se cambiarán.

LPZ: Aclara que las observaciones son oportunas, siempre y cuando se hagan en el momento. Los acuerdos que tomen los representantes presentes del Comité son irrevocables y los representantes ausentes deberán adoptarlos con la finalidad de avanzar en la organización del congreso.

✓ Estructura de la Modalidad de Presentación para "Prototipo":

JVT: Propone y, es aceptada por el Comité, que se presente para esta modalidad un resumen cuya estructura sea: Problema, Justificación, Objetivo, Metodología, Resultados y Conclusiones. El mismo deberá complementarse con un anexo en donde se presenten "planos" "partes novedosas" y una exposición de motivos.

✓ **Presentación del presupuesto estimado para gestión ante autoridades correspondientes:**

GAM: Presentó presupuesto para la organización del II Congreso.

El Comité opinó sobre el presupuesto:

LVN: propone que el costo sea proporcional al número de matrícula.

A.G.F.L: buscar patrocinadores con algunas compañías.

JVT: acudir a CONACYT pues financian eventos de investigación. Buscará información en PRODUCEC.

LAG: Como **acuerdo** propone buscar con editoriales venta de libros para el Congreso.

LPZ: Como **acuerdo** establece que la DGIE investigará a través del CONACYT los apoyos. Otro acuerdo es que LPZ establecerá contacto con Roxana Loarca para que a través de ella se pueda ver el contacto con las casas editoras.

LPZ: **Acuerda** entrevistarse con Felipe Díaz para ver la cuestión de la difusión del evento así como conseguir patrocinios con FUNJOR (Mochilas, carpetas y folders).

LPZ: **Acuerda** establecer contacto con los Rectores en el transcurso de la semana para tratar el asunto del presupuesto.

✓ **Criterios de evaluación para la selección de ponencias:**

GAM: Presentó los criterios elaborados por el Comité del I Congreso para su revisión.

Comité: Realizó algunas modificaciones y se acuerda que GAM enviará el 13 de junio los criterios con los cambios observados para que cada representante del Comité haga sus observaciones y las envíe a GAM para realizar los ajustes necesarios y presentarlos en la siguiente reunión de Comité.

✓ **Elaboración de la Convocatoria:**

GAM: Entrega la convocatoria enviada por la Rectora de S.L.P. (Lic. Anides) para participar en el Tercer Foro de Investigación UDEM 2002 a celebrarse los días 17 y 18 de Octubre de 2002. Se acuerda que GAM reenvíe la convocatoria para que los representantes del Comité se encarguen de difundirla en cada Campus.

Comité: Define la estructura de la convocatoria.

**Nombre del Congreso
Sede
Fecha
Presentación
Objetivo
Dirigido a:
Modalidades y Criterios de participación
(Estructura general y especificidad)
Temática
Inscripciones
Responsables de Campus
Directorio de Responsables:
Secretaría General Académica
Comité Organizador
Rectores de Campus**

LPZ: **Acuerda** que buscará del material del I Congreso para la definición de los objetivos.

Acuerdo general: Fecha de la próxima reunión el 3 de julio a las 11:00 A.M.

El orden de día para la reunión será:

- Criterios de evaluación
- Elaboración de la convocatoria
- Programa del Congreso

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA
Dirección General de Investigación y Extensión

Quinta Reunión del Comité Organizador del Congreso Institucional de Investigación Estudiantil

MINUTA (14 08 02)

Asistentes a la Reunión

Nombre del Representante

Ana Graciela Fernández Lomelín (AFL)

Jesús Ismael Gutiérrez Solís (JGS)

Lilia Ana Alfaro Guevara (LAG)

Neín Ferrara Vázquez

Víctor Manuel Sánchez Hidalgo

Juan Ramos Olaguibel

Campus

Tlalpan

San Rafael

Lomas Verdes

Tuxtla

Chapultepec

SGA

ORDEN DEL DÍA:

- Avisos Generales
- Concluir la parte logística
- Ver formatos de registro e inscripción
- Mesas temáticas
- Organización de Memorias

La reunión se llevó a cabo conforme la orden del día.

▪ Avisos Generales:

- Se informó que los apoyos recibidos hasta el momento provienen de los Campus de San Luis, Aguascalientes, Lago de Guadalupe, Lomas Verdes y Chapultepec.
- En cuanto a los carteles se les dijo que ya habían sido enviados a los respectivos Campus, con excepción de Tuxtla Gutiérrez y Lomas Verdes a quienes se les entregó ese mismo día.
- Se les circuló el correo en el que se solicita al Rector Institucional para que invite a los Doctores Julio Rubio Oca y Salvador Malo
- En cuanto a la dirección electrónica se les dijo que se habían hecho las gestiones correspondientes para adquirir un correo y lograr un espacio en la página web de la UVM con el fin de difundir el Congreso. El correo es el siguiente: congreso.estudiantil@uvmnet.edu

Comentarios en torno a este punto:

- Enviar la próxima semana un recordatorio a los Campus que no han dado respuesta en relación al apoyo solicitado.
- Checar el monto del presupuesto: 10,000 ó 7,000
- Invitar al Director General del CONACYT para que el día 14 de noviembre presente una conferencia magistral sobre: Financiamiento de la investigación en las Instituciones de Educación Superior Particulares.
- Ver que la conferencia del Dr. Malo no sea programada para las 9:00 sino a las 9:30 de la mañana

▪ Logística del congreso (continuación):

- Comentarios varios:
- Gestionar la participación de patrocinadores para ello se requiere de encontrar una forma de coparticipación (Casas Editoriales, Empresas Comerciales)
- Dado que el evento es de suma trascendencia para la institución se recomienda preparar una placa, portafolio como obsequio o reconocimiento a los conferencistas.
- Invitar a los Rectores de todos los Campus para que asistan al congreso. Se pide a DGIE que sea la encargada de preparar y enviar esta invitación a más tardar en Septiembre y, después, antes del evento, circular un recordatorio a los Señores Rectores vía correo electrónico.
- Hace falta un responsable que organice las ponencias y de los resúmenes. Se sugiere que la organización sea por Campus, nivel académico y por tema en orden alfabético . La fecha límite de recepción es el 18 de octubre y será en el Campus Tlalpan
- Pendientes:

ASPECTOS	RESPONSABLE
1. Elaboración del programa	Jesús I. Gutiérrez
2. Memorias del Congreso	
3. Selección de espacios	Ana Graciela Fdz
4. Selección de equipo	Ana Graciela Fdz
5. Registro, gafetes, venta de boletos para comida	Neín Ferrera
6. Entega de materiales incluyendo memorias	Neín Ferrera
7. Elaboración y distribución de reconocimientos y obsequios, constancias, personificadores y señalización	
8. Edecanes, comunicación, informes, arreglo floral	
9. Servicio de café durante todo el congreso, vino de honor en la clausura, servicio de restaurante, distribución y venta de boletos	
10. Servicio de información para hospedaje	Neín Ferrera (elaborará propuesta)
11. Contacto con Casas Editoriales	VM Sánchez
12. Atención a invitados especiales	
13 Estacionamiento	
14. Elaborar la base de datos, de preferencia en ACCES y que contenga los datos de las fichas de inscripción y registro.	

Dentro de este rubro se formularon los siguientes cometarios y recomendaciones:

- Que el área líder gestione ante los Rectores los permisos correspondientes para que los miembros del Comité puedan estar los días del Congreso en el Campus Tlalpan.
- Solicitar a los Campus un paquete de artículos promocionales y reconocimientos para los asistentes al Congreso.
- Para la exposición de carteles y prototipos se cuenta sólo con 30 mesas binarias y algunas mamparas.
- Falta conseguir lo referente al display. Se acuerda que cada Campus podría cooperar al menos con dos de ellos.
- Se cuenta con una sección específica para Editoriales.
- Es recomendable contactar con empresas de Cómputo para que participen donando material que puede emplearse para rifas durante el evento. Liliana proporcionará nombres y direcciones.

- Limitar la cantidad de participantes por equipo: cinco máximo.
- **Formatos de Registro e Inscripción:**
 - Elaboración de formatos de registro e inscripción. Éstos fueron elaborados durante la misma sesión, verlos en archivo anexo.
 - Se comentó que se necesita un preregistro en octubre con el fin de calcular los materiales, lugares, escenarios necesarios.
- **Organización de las mesas Temáticas:**
 - Se acordó que fuera por:
 - i. Áreas de conocimiento: TC, EA, CS, AH y Ciencias de la Salud y Biológicas
 - ii. Ensayos en idiomas extranjeros
 - iii. Temas transcurriculares
- **Orden del día próxima reunión:**
 - Retomar lo de las memorias
 - Seguir revisando lo que falta de la logística
 - Designar responsables para cada una de los aspectos de la logística
- **Fecha de la próxima reunión: será el miércoles 28 de agosto del 2002 a las 11:00 hrs.**

Estimados Compañeros:

Les estoy enviando la minuta correspondiente a la reunión celebrada el 18 de septiembre. Espero contar con su presencia la próxima reunión la cual se acordó para el 9 de octubre en las mismas oficinas de la SGA a las 11:00 A.M.. Les solicito comentarlo a sus Rectores a fin de que ellos también estén enterados, sobre todo para que puedan hacer la estimación aproximada del número de ponentes con los que se contará por Campus ya que fue un acuerdo con los Rectores.

Les envío un afectuoso saludo.

Grissel Ávila Millán

<<8a. Reunión Comité Congreso.doc>>

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA
Dirección General de Investigación y Extensión

**8ª. Reunión del Comité Organizador del Congreso Institucional de
Investigación Estudiantil**

MINUTA (18 - 09 - 02)

Asistentes a la Reunión

Nombre del Representante	Campus
Ana Graciela Fernández Lomelín (AFL)	Tlalpan
Jesús Ismael Gutiérrez Solís (JGS)	San Rafael
Lilia Ana Alfaro Guevara (LAG)	Lomas Verdes
Jorge Alejandro Velasco Trejo (JVT)	Tuxtla
Víctor Manuel Sánchez Hidalgo (VSH)	Chapultepec
Juan Mariano Alcaráz Guerrero (MAG)	Lago de Guadalupe
Victor Manuel Fragoso Velásquez	Lago de Guadalupe
Grissel Ávila Millán (GAM)	SAG

ORDEN DEL DÍA:

- **Asistencia de representantes de casas editoriales**
- **Aspectos logísticos del evento**

Asistencia de representantes de casas editoriales:

Las editoriales asistentes fueron Grupo Patria, Editorial Norma, Médica Panamericana y Editorial Gedisa.

Los acuerdos establecidos fueron: La UVM proporcionará el espacio ya fuera techado o con carpas, ellos llevarían los stands para ser armados la tarde anterior al Congreso. Su estancia será del 12 al 14 hasta que concluya el evento.

El Campus Tlalpan proporcionará los permisos para el ingreso del transporte a la zona de descarga.

El tamaño del espacio a proporcionar para cada editorial será aproximadamente de 2 X 3 m.

Los representantes de las editoriales preguntan sobre la posibilidad de tener acceso a línea telefónica, para estar en condiciones de aceptar pago con tarjeta de crédito.

ALF indicó que varias cuestiones de índole logístico las resolverían en el propio Campus y la persona responsable de ello se pondría en contacto a la brevedad con el fin de llegar a acuerdos concretos.

Las editoriales donarán libros (áreas de Ingeniería, E.A., Administración de Negocios, Recursos Humanos, Literatura, Educación, Psicología, Medicina, Biología, así como del nivel de Bachillerato, entre otros) para que posteriormente se haga una distribución equitativa de los mismos a los estudiantes.

LAG solicita a las editoriales participantes se haga promoción sobre todo de las obras recientes a docentes y estudiantes con el fin de dar a conocer la nueva producción.

Aspectos logísticos del evento:

ALF informa sobre la base de datos que fue creada en el Campus Tlalpan para iniciar el registro e inscripción de los ponentes.

Varios representantes del Comité comentan sobre la dificultad real para que en sus Campus autoricen la asistencia de los docentes y estudiantes al Congreso los tres días, razón por la cual se llega al acuerdo de crear una Constancia Institucional para avalar la asistencia con mecanismos de control que la aseguren, se propone p.j. crear pases de asistencia por día y por evento. Para ello, se llega al **acuerdo** de que cada Campus establecerá sus mecanismos de control, para que el responsable de cada grupo de Campus lleve solicite al Campus Tlalpan la constancia de asistencia.

Otro **acuerdo** en este sentido es normar la obligatoriedad de asistencia a las conferencias magistrales y un número como mínimo de mesas de trabajo que podrá ser del orden del 60%. De tal forma que por día queda de la siguiente manera:

Día	Eventos obligatorios	No. de asistencias
12 de noviembre	1er. acto Inagural	1
	Conferencia Magistral	1
	Mesas temáticas	4
13 de noviembre	Conferencia Magistral	1
	Mesas temáticas	9
14 de noviembre	Conferencia Magistral	1
	Panel de Expertos	1
	Clausura	1
	Mesas temáticas	4

Se propone que por la asistencia al Congreso se justifique como horas K para el estudiante.

Respecto al número de ponentes potenciales los representantes del comité todavía no tienen la certeza de cuántos puedan ser hasta el momento, aunque aseguran contar con ya con algunos. Por esta razón se establece que cada Campus asegure cuando menos un mínimo de ponentes estableciéndose de la siguiente manera:

Campus	No. mínimo
Lago de Guadalupe	10
Tuxtla	5
Chapultepec	10
S.L.P	10
Aguascalientes	5
Villahermosa	10
San Ángel	10
Insurgentes Norte	10
Querétaro	20
Texcoco	5

Tlalpan	30
San Rafael	30
Lomas Verdes	30

Al respecto se solicitó que cada representante establezca aproximaciones del número de participantes al evento en su Campus.

Tuxtla (JVT) mencionó la **problemática de hospedaje** que tiene para los estudiantes que asistirán de los Campus foráneo y se planteó la necesidad de apoyarlos con hospedaje, por lo que **AFL se comprometió a lanzar una convocatoria en el Campus Tlalpan** para resolver esta situación. Misma situación, aunque no ha sido expresada por los Campus de Villahermosa, SLP y Aguascalientes tendrá también que resolverse, en caso de que así lo expresen.

Otro aspecto abordado fue sobre la edición de las Memorias del Congreso. Al respecto GAM informó que el área de Fernando Osnaya proporcionará la plantilla donde se integrarán las ponencias, de tal forma que sea ágil la edición de las mismas. Fernando Anaya se encargará de su edición.

El Comité **acuerda** establecer un costo de recuperación de \$20 por disco y sólo a los ponentes como a los conferencistas magistrales se les obsequiará.

Por lo que toca a los artículos promocionales GAM se hará cargo de establecer el contacto con FUNJOR con la finalidad de gestionar la obtención de mochilas y/o portafolios, reconocimientos y regalos para los conferencistas magistrales, así como plumas, y otros.

Con la finalidad de empezar a establecer los gastos que deberán de hacerse para el evento se calculó la asistencia entre participantes y asistentes al evento en el orden de 500 personas.

AFL hace mención sobre la necesidad de ver sobre la transferencia de recursos. Se **acuerda** que GAM investigará al respecto.

Finalmente se ve la necesidad de plantear a los Rectores los siguientes puntos con la finalidad de asegurar el éxito del Congreso:

- Presupuesto del Congreso
- Impulsar la asistencia del Congreso para la presentación de ponencias
- Otorgar permisos de Asistencia tanto a docentes como a estudiantes
- Impulsar en los Campi que no se ha tenido suficiente apoyo o ninguna respuesta al Congreso

Al respecto, se informa a todos los representantes del Comité que **se logró informar y exponer los puntos antes citados ante el Comité de Rectores** el día 20 del presente y se logró resolver algunos de ellos.

En este sentido, se acordó con Rectores que establecerían por Campus un número aproximado de ponentes y se les daría a conocer a sus representantes para que en la próxima reunión los representantes informaran al respecto.

Se comprometieron los Rectores que faltan por confirmar sobre el presupuesto a resolver a la brevedad.

El Mtro. Sergio Domínguez solicitó a los Rectores todo el apoyo para que sobre todo en las conferencias magistrales haya una asistencia contundente.

Se acuerda próxima reunión 9 de octubre en las oficinas de la SGA a las 11:00 A.M.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA
Dirección General de Investigación y Extensión

**9ª. Reunión del Comité Organizador del Congreso Institucional de
Investigación Estudiantil**

MINUTA (09 - 10 - 02)

Asistentes a la Reunión

Nombre del Representante		Campus
Ana Graciela Fernández Lomelín (AFL)	Tlalpan	
Jesús Ismael Gutiérrez Solís (JGS)	San Rafael	
Lilia Ana Alfaro Guevara (LAG)	Lomas Verdes	
Jorge Alejandro Velasco Trejo (JVT)	Tuxtla	
Víctor Manuel Sánchez Hidalgo (VSH)	Chapultepec	
Victor Manuel Fragoso Velásquez	Lago de Guadalupe	
Grissel Ávila Millán (GAM)	SAG	

ORDEN DEL DÍA:

• **Logística del Congreso:**

- **Se acordó** ver presupuesto para la realización del Congreso. Sobre este punto se consultó con el área de Mercadotecnia e informaron que el Ing. Ralf Peters había dado su total apoyo al evento y me turnaron a Planeación financiera para que nos dieran las indicaciones para la organización del evento. Por tal razón la Lic. Vega envió un correo a todos los rectores para que enviaran por este medio el soporte para empezar a hacer uso de los recursos. De tal forma que hasta el momento se cuenta ya con la suma establecida en el presupuesto elaborado para el congreso.
- **Otro acuerdo** al que se llegó fue extender la invitación al Ing. Cárdenas como conferencista magistral siempre y cuando la Mtra. Vega aceptara. Se le consultó y no tuvo inconveniente. Por tal razón se le extendió la invitación y estamos en la espera de su aceptación para presentarse el día 13 de noviembre a la 9:00 A.M.
- **AFL quedó de enviar** a los representantes del Congreso la base de datos para registro de asistencia y registro de ponentes.
- **Se acordó** que para los Conferencistas Magistrales se les obsequiará una placa, el CD de las memorias y un regalo. La Mtra. Josefina Guerrero se hará cargo de la adquisición de los obsequios.
- **Se acuerda** que se hará una relación de los docentes que fungieron como asesores para extender constancias de reconocimientos.
- **Se acuerda** que GAM enviará plantilla para concentrar las ponencias.
- **Se acuerda** que GAM solicite a la Mtra. Vega enviar invitación a todos los Rectores para su asistencia a las conferencias magistrales y que den su autorización para que sobre todo los Representantes del Comité organizador asistan a los días del evento con la finalidad de apoyar en toda la organización. Así mismo de insistir en que tanto a docentes como a estudiantes se les autorice asistir al Congreso dada la petición que hiciera el Rector Institucional Mtro. Sergio Domínguez para que en el Congreso exista una participación contundente.

- **Se acuerda** que la próxima reunión será el 23 de octubre. Posteriormente se decidió cambiar la fecha (GAM) para el 25 de octubre en las oficinas de la SGA para llevarse a cabo a las 11:00 AM.

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPUS SAN RAFAEL "ALMA MATER"
ACADEMIA DE INVESTIGACIÓN**



CLAUSTRO

25396	BELLO MEJIA JOSE P.	Investigación
21568	GARNICA AGUINAGA ALEJANDRA	Investigación
26696	GONZALEZ RIVERA DANIEL	Investigación
20051	GUTIERREZ SOLIS JESUS ISMAEL	Investigación
30901	LARA MORALES HORACIO	Investigación
25179	MARTINEZ BAHENA JOS L.	Investigación
24514	TORRES RIOS DANTE	Investigación

MA. DEL SOCORRO GARCIA JACALES

PLAN DE TRABAJO 1-03

1.- ELABORACIÓN DE LA PLANEACION DIDACTICA MODELO DE LAS MATERIAS "BASES TEORICO METODOLOGICAS DE LA INVESTIGACIÓN" Y "METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA A C. ECONÓMCO ADMINISTRATIVAS"

2.- REALIZACIÓN DEL "COLOQUIO DE INVESTIGACION" . Campus San Rafael, El día lunes 12 de mayo, 9 hrs. En el auditorio.

3. – PARTICIPACIÓN EN EL "ENCUENTRO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS". El día miércoles 14 de mayo a las 9 hrs.

4. REUNIONES DE LA ACADEMIA:

4.1. Para profesores que impartan "BASES TEORICO METODOLOGICAS DE LA INVESTIGACIÓN

- 1ª. Martes 18 de febrero a las 13 hrs. En la Sala de Juntas del Consejo Académico.
- 2ª. Martes 25 de marzo a las 13 hrs En la Sala de Juntas del Consejo Académico.
- 3.- Martes 6 de mayo a las 13 hrs En la Sala de Juntas del Consejo Académico.

4.2. Para profesores que impartan "METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA A C. ECONÓMCO ADMINISTRATIVAS" y/o alguna otra "Metodología de la investigación" :

- 1ª. Viernes 21 de febrero a las 13 hrs. En la Sala de Juntas del Consejo Académico.
- 2ª. Viernes 28 de marzo a las 13 hrs En la Sala de Juntas del Consejo Académico.
- 3.- Viernes 9 de mayo a las 13 hrs En la Sala de Juntas del Consejo Académico.

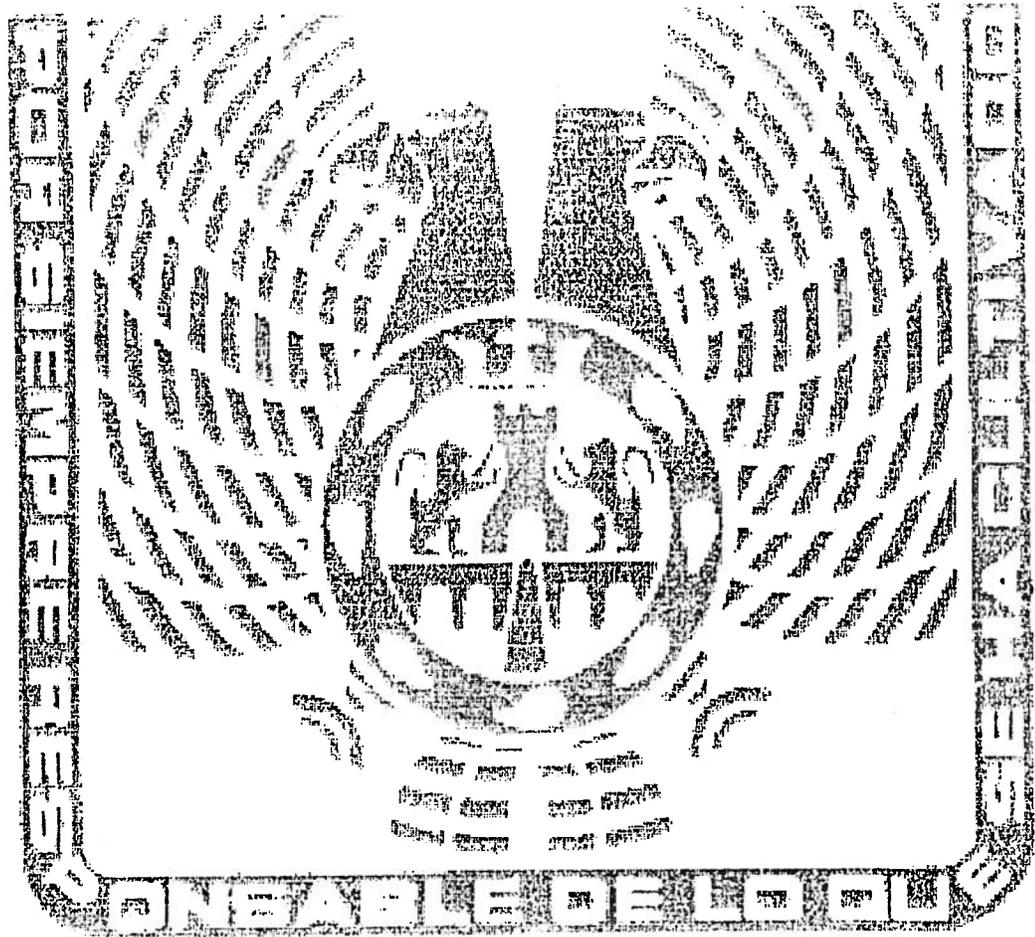
**Listado de Ponencias Aceptadas al II Congreso Estudiantil de Investigación
Campus Tlalpan los días 12, 13 y 14 de noviembre**

N°	PONECIA	RESPONSABLE	AREA	CARRERA	MODALIDAD	ASESOR
1	La diferencia entre las computadoras de marca y las computadoras armadas	Alonso Pineda Laura	Ciencia y Tecnología	Ingeniería en Sistemas	Proyecto de Investigación	Mtro: Gutiérrez Solís Jesús Ismael
2	Ventajas y Desventajas de los Microprocesadores Intel	Trejo Cabrera Humberto	Ciencia y Tecnología	Ingeniería en Sistemas	Proyecto de Investigación	Mtro: Gutiérrez Solís Jesús Ismael
3	Plug and Play	Moreno Castillo Roberto Carlos	Ciencia y Tecnología	Ingeniería en Sistemas	Proyecto de Investigación	Mtro: Gutiérrez Solís Jesús Ismael
4	Creación de una pagina Web por medio del código HTML.	Cantoya Heredia Martha	Ciencia y Tecnología	Ingeniería en Sistemas	Proyecto de Investigación	Mtro: Gutiérrez Solís Jesús Ismael
5	Importancia de la capacitación para las ventas personales exitosas	Olmedo Juárez Regina	Económico Administrativa	Administración de empresas y Contaduría Pública	Ensayo	Dra: Mercado Padilla Luz Maria
6	Selección y Reclutamiento de la empresa Cruz Azul	González Mora Donato	Económico Administrativa	Administración de empresas	Proyecto de Investigación	Dra: Mercado Padilla Luz Maria
7	Microempresas textiles VS ambulantes textil "Caso centro histórico"	García Chong Sougen	Económico Administrativa	Administración de empresas	Proyecto de Investigación	Mtro: Gutiérrez Solís Jesús Ismael

19	ERP: Una alternativa de control operacional de la empresa	Romero Eduardo	Ciencia y tecnología	Ingeniería en Sistemas y Licenciado en Sistemas de Computación	Ensayo	Lic: Lovera Eduardo
20	Violencia en la televisión	Balcazar Lopez David Daniel	Ciencias Sociales	Ciencias de la Comunicación	Cartel	Mtro: Fernando Cisneros
		Irma	Tecnología	Sistemas		Cisneros

21	¿Para que le sirve al hombre el conocimiento?	Rodríguez Vazquez Ana Maria	Ciencias Sociales	Ciencias de la Comunicación	Cartel	Mtro: Fernando Cisneros
22	Filósofos del siglo XX	Alpizar Gonzalez Jorge	Ciencias Sociales	Ciencias de la Comunicación	Cartel	Mtro: Fernando Cisneros
23	El teatro guiñol como medio de comunicación educativa	Yerena Herrera Irving Israel, Ortiz Gutiérrez Caridad	Ciencias Sociales	Ciencias de la comunicación	Proyecto de Investigación	Lic: Pérez Peña Alberto
24	Tolerancia ese concepto bifronte	Castro Fátima, Galgani Carla, Mercado Mariana, Sánchez Daniela, Torres José Manuel	Ciencias Sociales	Ciencias de la comunicación supongo	Cartel	
25	Retos del conocimiento de la historia mexicana para los mexicanos de hoy	Hernández Madrigal Jorge Oscar	Ciencias Sociales	Ciencias comunicación	Ensayo	Lic: Mora Antonio
26	La transformación de la	Gaitan Serrano Sergio	Ciencias	Ciencias	Ensayo	Mtro: Fernando

	de la comunicación		Ciencias Sociales	Ciencias de la comunicación	Ensayo	Arq: Garnica Aguinaga Alejandra
33	La influencia de los reality shows en la sociedad mexicana a través de la globalización	García Lozano Tochtli	Ciencias Sociales	Ciencias de la comunicación	Ensayo	Mtro: Fernando Cisneros
34	Por la creación de una ciencia crítica, reflexiva y nueva	Alvarado martinez Mauricio Cesar	Ciencias Sociales	Derecho	Ensayo	Lic: Pérez Blanquet Carmen
35	La ética en la Abogacía	Cerón Bautista Cintia	Ciencias Sociales	Psicología	Ensayo	Arq: Garnica Aguinaga Alejandra
36	Consecuencias emocionales de los trastornos alimenticios en adolescentes en los últimos cinco años.	Jaramillo Quintero Martha	Ciencias Sociales	Psicología	Ensayo	Mtro: Fernando Cisneros
37	Como se construye el conocimiento	Lopez Arellano Amalia Itzel Ayshad	Ciencias Sociales	Comercio Internacional	Proyecto de Investigación	Mtro: Gutiérrez Solís Jesús Ismael
38	Implicaciones económicas del mercado mexicano por la adhesión de china a la OMC	Cuellar Edgar	Económico Administrativa	Maestría en Administración con especialidad en	Informe Final	Dr: Sotomayor Ignacio
39	Diseño de una empresa especializada en artículos para mascotas "Pet	Rodríguez Robles Teresita de Jesús	Postgrado Económico Administrativo			



FUNDADA EN 1960

Sector Educativo

- ✓ Para el caso de la estructura de cada una de las modalidades se agregó la bibliografía como otro elemento, con la finalidad de estar en concordancia con los criterios de evaluación establecidos para la selección de las ponencia.
- ✓ En el rubro de "Entrega de trabajos y publicación de memorias" se especificó aún más como debían ser entregados.
- ✓ Se acordó sobre la dirección electrónica al responsable, nombrando a la Dra. Ana Graciela Fernández como única vía de comunicación.
Cabe señalar sobre la dirección electrónica que GAM está realizando las gestiones para que al nivel institucional se abra la dirección. Además de gestionar que en la página Institucional también se abra un espacio para difundir la realización del Congreso.
- ✓ Los cambios a la Convocatoria estarán a cargo de GAM
- ✓ Respecto al Programa de actividades del Congreso se acordó realizar un ajuste para el tercer día para darle mayor tiempo al Panel de expertos. Los cambios los realizará JGS.
- ✓ A la fecha de la reunión continúan pendientes los conferencistas del Panel de expertos. Se acordó el nombre del panel quedando. "Una visión Multidisciplinaria y Transdisciplinaria de la Investigación".

ANÁLISIS Y REQUERIMIENTOS DE LOGÍSTICA DEL CONGRESO:

ASPECTOS	RESPONSABLE
Correo electrónico	Se abre la dirección y como responsable se asigna a la AFL
Convocatoria Extensa	GAM
Difusión del Congreso	Representante de cada Campus
Elaboración Programa del Congreso	JGS
Recopilación de materiales y ponencias, quienes enviarán a Sede	Representante de cada Campus
Organización de las Memorias, las ponencias presentadas se organizarán por Campus, nivel académico y orden alfabético por título y autor.	Queda pendiente
Espacios y Equipos para los Campus	AFL
Elaboración de Formatos de Registro e Inscripción. En el registro de inscripción deberá anexarse una relación referente a necesidades de equipo u otros materiales con la finalidad de anticipar estos requerimientos, el cual deberá enviarse a JGS yAFL	LAG
Comunicado de solicitud de apoyo a los Rectores	LPZ
Considerar que a panelistas y conferencistas deberá entregárseles Carpetas especiales	

Se **acordó** que la **próxima reunión** se realizará el **14 de agosto** a las 11:00 A.M. en las oficinas de la Secretaría General Académica.

La orden del día será:

- Concluir parte de logística
- Ver formatos
- Mesas temáticas
- Organización de Memorias

**SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA
COMITÉ ORGANIZADOR**

**II CONGRESO INSTITUCIONAL DE
ESTUDIANTIL**

INVESTIGACIÓN

Julio 25 de 2002

PRIMERA CIRCULAR

INTRODUCCIÓN

La presente circular ofrece la información preliminar sobre el II Congreso Institucional de Investigación Estudiantil (CIIE) de la UVM. Las líneas generales de su organización fueron acordadas en la reunión constitutiva del Comité Organizador del II CIIE, celebrada el día 29 de mayo de 2002 en las oficinas de la Secretaría General Académica. El contenido de la circular está dividido en los siguientes bloques: 1. Objetivos y datos generales; 2. Logística de organización y realización; 3. Modalidades de participación y los criterios generales de evaluación de las propuestas; 4. Programa preliminar; 5. Inscripciones y confirmaciones de participación; 6. Entrega de trabajos y publicación de memorias.

1. OBJETIVOS Y DATOS GENERALES

Antecedentes del II CIIE

Los antecedentes del II Congreso son las diversas actividades de difusión de los trabajos estudiantiles, emanadas principalmente de las asignaturas de metodología de la investigación, que se realizan en diferentes Campi de la UVM. En especial destacan las siguientes:

- La Semana de Investigación del Campus Tlalpan.
- La Semana de Investigación del Posgrado del Campus Lomas Verdes.

**SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA
COMITÉ ORGANIZADOR**

- Los diversos Foros de Investigación Estudiantil, organizados en el Campus Lomas Verdes por la Academia de Investigación de éste.

- Las semanas académicas organizadas en los diferentes campi.
- I Congreso Institucional de Investigación Estudiantil celebrado en el Campus Lomas Verdes en noviembre de 2000.

Cabe mencionar, que las experiencias acumuladas durante la realización de los Foros de Investigación Estudiantil del Campus Lomas Verdes y Tlalpan, y I Congreso Institucional Estudiantil, se retoman como el esquema marco para la organización del II CIIE de la UVM.

Objetivos del II CIIE

Fomentar la cultura de investigación como área sustantiva a la generación y aplicación del conocimiento que coadyuve a la formación estudiantil en la UVM.

Dirigido a:

Todos los estudiantes de la Universidad del Valle de México de todos los niveles educativos ((bachillerato, licenciatura, AMERICOM, posgrado).

Fechas y lugar de realización

El II CIIE se realizará el 12, 13 y 14 de noviembre de 2002; su sede en esta segunda edición será Campus Tlalpan.

2. LOGÍSTICA DE ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN

La instancia que convoca al Congreso es la Universidad del Valle de México, a través de la Secretaría General Académica y el Comité Organizador con representantes de cada una de las Unidades Académicas. La logística general de su organización y realización estará a cargo del Comité Organizador del II CIIE, conformado de la siguiente manera:

SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA COMITÉ ORGANIZADOR

- * Presidente Honorario: Lic. Sergio Domínguez Vargas, Rector Institucional.
- * Vicepresidenta Honoraria: Lic. Griselda Vega Tato, Secretaria General Académica.

* Presidenta Ejecutiva: Dra. Ana Graciela Fernández Lomelín (Campus Anfitrión) Directora del Centro de Investigación e Innovación Educativa.

* Secretaria General: Mtra. Lilia Ana Alfaro Guevara (Campus Anterior), Presidenta de la Academia de Investigación del Campus Lomas Verdes.

* Secretario Académico: Mtro. Jesús Ismael Gutiérrez, Presidente de la Academia de Investigación del Campus San Rafael.

* Representantes de investigación de los Campi:

- Mtro. Leonardo Vergara Cornejo San Ángel.
- Mtro. Victor Manuel Sánchez Hidalgo. Campus Chapultepec.
- Mtro. Nein Ferrara Vázquez. Campus Tuxtla.
- Mtro. Jorge Alejandro Velasco Trejo. Campus Tuxtla.
- Lic. Miriam Sánchez Cornejo. Campus Roma.
- Mtro. Jorge Vera Rodríguez. Campus Insurgentes Norte.
- Mtro. Luis López Amaya. Campus Querétaro.
- Mtro. Juan Mariano Alcaráz Guerrero. Campus Lago de Guadalupe.
- Mtra. Melania Lamas Manteca. Campus San Luis Potosí.
- Mtra. Melania Lamas Manteca. Campus Aguascalientes.
- Lic. Rafael Castellot Ráful. Campus Villahermosa.

* Coordinación General del II Congreso Institucional de Investigación Estudiantil: Mtro.: Luis Pereyra Zetina, Director General de Investigación y Extensión y Lic. Grissel Ávila Millán, Directora Institucional de Investigación.

El Comité Organizador tiene las siguientes funciones y facultades:

- Coordinar a nivel institucional la organización del Congreso.
- Definir las líneas generales de la logística de organización del Congreso.
- Definir las funciones y facultades de las Comisiones Co-organizadoras del Congreso, que operarán en los campi.

SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA COMITÉ ORGANIZADOR

- Definir las modalidades de participación y los criterios académicos generales de evaluación de las propuestas de participación en cada una de las modalidades.
- Diseñar el díptico, la ficha de inscripción, la convocatoria y el cartel del Congreso.

- Conformar el programa final del Congreso, a partir de las propuestas evaluadas, aceptadas y enviadas desde los campi por sus Comisiones Co-organizadoras.
- Emitir y canalizar las circulares del Congreso.
- Ejercer el presupuesto designado para la organización y realización del Congreso, de acuerdo con las políticas y normas institucionales de control presupuestal.
- Resolver los imponderables, que surjan durante la organización del Congreso.

Las Comisiones Co-organizadoras son los cuerpos colegiados creados explícitamente para coordinar las actividades preparatorias del II CIIE en sus respectivos campi. Su conformación es responsabilidad de las Academias de Investigación y de los representantes de investigación de los campi. Las funciones y facultades de las Comisiones Co-organizadoras son las siguientes:

- Cooperar con el Comité Organizador del Congreso en su organización.
- Definir, al interior de sus campi, los mecanismos internos de organización y aplicar los criterios específicos de evaluación que el Comité de Evaluación definió para las propuestas de participación.
- Difundir la información sobre el Congreso en sus campi y promover la participación estudiantil en éste, básicamente mediante una distribución masiva de la papelería del Congreso (dípticos, carteles, convocatorias) y acudiendo a las estructuras académico - administrativas establecidas (departamentos, academias, comités, etc.).

SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA COMITÉ ORGANIZADOR

Es importante mencionar que, aunque la convocatoria está abierta para toda la población estudiantil, resulta de particular importancia promover la participación en el I CIIE entre los alumnos que cursan las asignaturas de **metodología de investigación, o que están preparando su tesis profesional (de licenciatura) o de grado (de maestría).**

- Facilitar la ficha de inscripción a los que desean obtenerla.

- Evaluar las propuestas de participación y seleccionar los mejores trabajos, de acuerdo con los criterios generales de evaluación (establecidos por el Comité Organizador) y los criterios específicos (establecidos por cada comisión). Cabe subrayar, que se evaluarán los resúmenes de trabajos y no los textos finales.
- Canalizar al Comité Organizador del Congreso la relación de los trabajos aprobados.
- Notificar, a los estudiantes cuyas propuestas fueron aceptadas, sobre el día y la hora de su participación.
- Resolver los imponderables, que surjan en los campi durante la organización del Congreso.

En suma se espera, que las Comisiones Co-organizadoras logren asegurar la participación de los estudiantes de sus campi en el Congreso. Esta participación debería consistir en la presentación de los trabajos de calidad, relacionados temáticamente con la oferta educativa que ofrecen los campi.

Las fechas acordadas para las actividades de organización son las siguientes:

- * Fecha límite para la inscripción y recepción de las propuestas de participación en los campi: 18 de octubre.
- * Evaluación de las propuestas registradas en los campi: del 21 al 25 de octubre.

SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA COMITÉ ORGANIZADOR

- * Envío, al Comité Organizador, de las ponencias acompañadas de una relación con los mismos datos que contenga la portada de los trabajos aceptados en los campi: del 28 al 31 de octubre.
- * Elaboración e impresión del programa definitivo: del 4 al 8 de noviembre.
- * Notificación a los autores de los trabajos aceptados sobre el día y la hora de su exposición: del 4 al 8 de noviembre.
- * Entrega de los textos para su publicación: el día de exposición.

* Entrega del programa definitivo a los participantes: el día de la inauguración del Congreso y durante su realización.

3. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN Y LOS CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

La participación estudiantil en el Congreso puede tener las siguientes formas:

1. Proyecto de investigación.
2. Informe preliminar.
3. Reporte final.
4. Ensayo
5. Cartel.
6. Prototipo

SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA COMITÉ ORGANIZADOR

Proyecto de investigación:

Resumen 2 cuartillas máximo. Informe 5 cuartillas. Se sugieren los siguientes elementos a incluir en esta modalidad:

INTRODUCCIÓN: Objetivo general y los objetivos particulares, Justificación académica del tema y fundamentación de la investigación y, presentación del problema, es decir, la enumeración de las preguntas de investigación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: Definición del objeto de estudio, Historia de investigaciones sobre el objeto de estudio, estado actual de conocimiento sobre el objeto de estudio, marco teórico de referencia, especificando las variables o categorías de análisis importantes, supuestos o hipótesis.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Tipo de investigación, Metodología de estudio, Recursos requeridos y Cronograma.

BIBLIOGRAFÍA: Cuando menos 5 citas textuales

El apego general de los criterios de evaluación elaborados por el Comité de Organización deberán ser la guía para seleccionar los trabajos para su presentación en el Congreso. En otras palabras, los resúmenes de proyectos de investigación, entregados por los estudiantes, deberían ser estructurados a partir de los elementos mencionados.

Informe preliminar

Resumen 2 cuartillas máximo. Informe 5 cuartillas. Se sugieren los siguientes elementos a incluir en esta modalidad:

INTRODUCCIÓN: Objetivo general y los objetivos particulares, Justificación académica del tema y fundamentación de la investigación, así como, presentación del problema, es decir, la enumeración de las preguntas de investigación.

DESARROLLO METODOLÓGICO: hasta ahora realizado, con la evaluación crítica de la metodología que se aplica.

SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA COMITÉ ORGANIZADOR

AVANCES Y HALLAZGOS: El grado general del avance de la investigación y principales hallazgos, resultados y conclusiones parciales.

BIBLIOGRAFÍA: Cuando menos 5 citas textuales.

De igual manera, el apego general de los criterios de evaluación elaborados por el Comité de Organización deberán ser la guía para seleccionar los trabajos para su presentación en el Congreso. En otras palabras, los resúmenes del informe preliminar, entregados por los estudiantes, deberían ser estructurados a partir de los elementos mencionados.

Reporte final

Resumen 2 cuartillas. Extensión de 10 cuartillas como máximo. Se sugieren los siguientes elementos a incluir en esta modalidad:

INTRODUCCIÓN: Objetivo general y los objetivos particulares, Justificación académica del tema, fundamentación de la investigación y, presentación del problema, es decir, la enumeración de las preguntas de investigación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: Definición del objeto de estudio, Historia de investigaciones sobre el objeto de estudio, estado actual de conocimiento sobre el objeto de estudio, marco teórico de referencia, especificando las variables importantes o categorías de análisis y supuestos o hipótesis.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Tipo de investigación, Método (s) empleado (s) con la evaluación crítica de la metodología que se aplicó.

RESULTADOS FINALES OBTENIDOS: Principales resultados y conclusiones.

BIBLIOGRAFÍA: Cuando menos 5 citas textuales.

Los criterios de evaluación elaborados por el Comité de Organización deberán ser la guía para seleccionar los trabajos para su presentación en el Congreso. En otras

SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA COMITÉ ORGANIZADOR

palabras, los resúmenes de reporte final deberán ser entregados por los estudiantes, de acuerdo con la estructura mencionada.

Ensayo

Resumen 2 cuartillas máximo. Extensión 5 cuartillas máximo. Se sugieren los siguientes elementos a incluir:

Problema, fundamentación y desarrollo (posición o postura).

BIBLIOGRAFÍA: Cuando menos 5 citas textuales

Cartel

Resumen de dos cuartillas. Formato de resumen para cartel y para presentar el cartel. Nombre, investigadores, campus, problema, objetivo, principales hallazgos, conclusiones. Se sugiere que el tamaño de un cartel no supere las medidas de 90 X 60 cm.

Prototipo:

Resumen 3 cuartillas como máximo. Se sugiere la siguiente estructura:

Problema, justificación, Objetivo, metodología, resultados y conclusiones. El mismo deberá complementarse con un anexo en donde se presenten "planos", "partes novedosas" y una exposición de motivos.

4. PROGRAMA PRELIMINAR

El programa general del Congreso incluye las siguientes actividades: la Ceremonia de Inauguración, las Conferencias Magistrales, las Mesas Temáticas, el Panel de Discusión, la exposición de carteles y prototipos y la Ceremonia de Clausura. Las actividades académicas se realizarán durante las mañanas en un horario de 9:00 a 19:00 horas.

La estructura general del programa es la siguiente:

SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA COMITÉ ORGANIZADOR

- Martes 12 de noviembre

Registro de participantes (Entrega de gafetes y papelería del congreso)

Ceremonia de Inauguración

Conferencia magistral

Mesas temáticas : Por definirse

- Miércoles 13 de noviembre
Conferencia Magistral

Mesas temáticas: Por definirse

- Jueves 14 de noviembre

Conferencia Magistral

Mesas temáticas: Por definirse

Panel de Expertos: Por definirse

Ceremonia de clausura

Evento social

5. INSCRIPCIONES Y CONFIRMACIONES DE PARTICIPACIÓN

La inscripción al Congreso consiste en entregar, en su campus con la Comisión Co-organizadora, la ficha de inscripción resuelta y el resumen de su trabajo (según la modalidad a presentar) Las fichas están disponibles en las Comisiones Co-organizadoras de los campi; los elementos que debe incluir el resumen del trabajo se enumeran en el punto 3 de la presente circular.

SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA COMITÉ ORGANIZADOR

Como ya se mencionó antes, la confirmación de participación (mediante un oficio dirigido al estudiante), es la responsabilidad de las Comisiones Co-organizadoras de los campi.

6. ENTREGA DE TRABAJOS Y PUBLICACIÓN DE MEMORIAS

Los textos finales de los trabajos para su publicación, deberán entregarse al Comité Organizador en las siguientes condiciones: Se enviarán en un sobre cerrado el cual contendrá un ejemplar impreso del texto, acompañado adicionalmente de una portada, la cual deberá contener los siguientes datos: Título, Nombre del autor o autores, Nivel académico, Carrera o área de conocimiento, Modalidad de participación y Campus. Una extensión máxima de acuerdo a la modalidad con la que se participará y el disco de 3 ½ con el archivo correspondiente (también rotulado de acuerdo con los datos proporcionados en la portada del texto), utilizando Microsoft word 95 o superior, fuente "Arial" 12 puntos con interlineado a doble espacio. El texto impreso sólo debe estar engrapado (sin engargolarse) y la primera hoja deberá ser la portada.

El Comité Organizador, fungirá como Comité Editorial de las Memorias del II CIIE, el cual se reserva el derecho de realizar una selección de entre los trabajos presentados y entregados para la publicación de las memorias del Congreso, mismas que entregará una vez terminado el evento.

PARA MAYOR INFORMACIÓN COMUNICARSE CON:

* Dirección electrónica del II CIIE (colgada en la página web institucional):
congreso.estudiantil@uvmnet.edu

* Dra. Ana Graciela Fernández Lomelín. Directora de Centro de Investigación e Innovación Educativa. Campus Tlalpan.



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPUS

FICHA DE INSCRIPCIÓN
AL
**II CONGRESO INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN
ESTUDIANTIL:
RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA INVESTIGACIÓN EN
LA ERA DEL CONOCIMIENTO**

Del 12 al 14 de noviembre del 2002

NOMBRE.....
.....
.....

TELÉFONO.....
.....

CORREO ELECTRÓNICO.....
.....

DEPARTAMENTO.....
.....

CARRERA.....
.....

SEMESTRE.....



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPUS

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJOS
AL
**II CONGRESO INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN
ESTUDIANTIL:**
**RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA INVESTIGACIÓN EN
LA ERA DEL CONOCIMIENTO**

Del 12 al 14 de noviembre del 2002

NOMBRE(S).....
.....
.....

TELÉFONO(S).....
.....

CORREO ELECTRÓNICO
.....
.....

DEPARTAMENTO.....

CARRERA.....

SEMESTRE.....

TÍTULO DEL TRABAJO.....
.....
.....

MODALIDAD DEL TRABAJO.....

NOMBRE DEL ASESOR.....

NOMBRE DEL EXPOSITOR (1 POR TRABAJO).....
.....

MATERIAL Y EQUIPO REQUERIDO PARA SU PRESENTACIÓN.....
.....

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA
Dirección General de Investigación y Extensión

Tercera Reunión del Comité Organizador del Congreso Institucional de Investigación Estudiantil

MINUTA (03 07 02)

Asistentes a la Reunión

Nombre del Representante	Campus
Ana Graciela Fernández Lomelín (AFL)	Tlalpan
Juan Mariano Alvarez Guerrero (JAG)	Lago de Guadalupe
Jesús Ismael Gutiérrez Solís (JGS)	San Rafael
Lilia Ana Alfaro Guevara (LAG)	Lomas Verdes
Neín Farrera Vázquez (NFV)	Tuxtla
Grissel Ávila Millán (GAM)	SGA

ORDEN DEL DÍA:

- Criterios de evaluación
- Elaboración del programa del congreso
- Elaboración de la convocatoria

- **Criterios de evaluación.** GAM entrega al comité la última versión, la cual, es aceptada por el Comité y con el documento definitivo se acuerda:
 - El representante difundirá el documento criterios de evaluación al interior de cada campus.
 - El representante deberá conformar un comité evaluador en su campus.
 - Cada comité de evaluación en los campus seleccionará y clasificará por tema previamente los trabajos.
 - Fecha de entrega de ponencias en cada Campus: 18 de octubre.
 - 21 a 25 octubre: Reunión del Comité en campus para selección de trabajos
 - 28 a 31 octubre: Selección y organización de ponencias en Campus Sede para su presentación en el congreso.
 - Para el caso del campus sede la logística del evento debe considerarse como relevante en el momento del congreso (mapas, señalizaciones, programas, etc.).
 - Los campus que tienen cendis (Lomas Verdes, san Rafael, Tlalpan) deberán colaborar para la impresión de todos los materiales impresos.

- **Elaboración del Programa del Congreso**

Hora	12 NOV		13 NOV		14 NOV
9:00 10:30	Registro y bienvenida	9-10	Conferencia magistral: Salvador Malo (Evaluación e	10-11 11-11:15	Conferencia magistral y preguntas:

			investigación en la educación superior) o presentación de un libro		CONACYT. (Políticas y financiación para el desarrollo de la investigación en las IES particulares)
10:30 11:00	Acto inaugural	10:00 10:20	sesión de preguntas de la conferencia	11:00 11:15	sesión de preg. y resp. de los conferencistas
11:00 12:00	Conferencia magistral: Julio Rubio	10:20 10:40	mesa temática	11:20 11:40	mesa temática
12:00 12:15	Sesión de preguntas	10:40 11:00	mesa temática	11:40 12:00	mesa temática
12:15 12:30	Receso y distribución de los asistentes a las áreas de los eventos	11:00 11:20	discusión	12:00 12:20	mesa temática
12:30 14:00	Inauguración de Carteles y prototipos	11:20 11:40	mesa temática	12:20 12:40	discusión
		11:40 12:00	mesa temática	12:40 13:00	mesa temática
		12:00 12:20	mesa temática	13:00 13:20	mesa temática
		12:20 12:40	discusión	13:20 13:40	mesa temática
		12:40 13:00	mesa temática	13:40 14:00	discusión
		13:00 13:20	mesa temática		
		13:20 13:40	mesa temática		
		13:40 14:00	discusión		
COMIDA					
15:30 15:50	mesa temática	15:30 15:50	mesa temática	15:30 15:50	mesa temática
15:50 16:10	mesa temática	15:50 16:10	mesa temática	15:50 16:10	mesa temática
16:10 16:30	mesa temática	16:10 16:30	mesa temática	16:10 16:30	mesa temática
16:30 16:50	discusión	16:30 16:50	discusión	16:30 16:50	discusión
16:50 17:10	mesa temática	16:50 17:10	mesa temática	17:00 18:00	Panel de expertos
17:10 17:30	mesa temática	17:10 17:30	mesa temática	18:00 18:30	relatoria
17:30 17:50	mesa temática	17:30 17:50	mesa temática	18:30 19:00	Clausura
17:50 18:10	discusión	17:50 18:10	discusión		
18:10	mesa temática	18:10	mesa temática		

18:30		18:30			
18:30	mesa temática	18:30	mesa temática		
18:50		18:50			
18:50	discusión	18:50	discusión		
19:10		19:10			

Acuerdos sobre el punto del programa:

- LPZ dará a conocer el programa al Rector Institucional a fin de gestionar la presencia de los ponentes en las conferencias magistrales.

➤ **Elaboración de la Convocatoria: Contenido.**

La universidad del Valle de México y Sylvan a través de la Secretaría General Académica y las Rectorías de Campi

CONVOCAN

A los estudiantes de todas las carreras y niveles educativos (bachillerato, licenciatura, posgrado y Americom a participar

II CONGRESO INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL

A realizarse los días 12, 13 y 14 de Noviembre

Objetivo : fomentar la cultura de investigación como área sustantiva a la generación y aplicación del conocimiento que coadyuve a la formación estudiantil en la UVM.

Temática: Retos y oportunidades de la investigación en la era del conocimiento

Modalidades de participación:

Cartel

Informe preliminar

Reporte final

Ensayo

Prototipo

Inscripciones: con los representantes de investigación en cada campus

(Dejar espacio para etiqueta de cada campus)

Formato: todo trabajo debe entregarse en word en arial 12 a doble espacio en disco de 3 ½ e impreso.

El comité del campus seleccionará los trabajos que participarán en el congreso.

Fecha límite de inscripción y entrega: viernes 18 de octubre a las 20:00.

Fin de convocatoria

Acuerdos para convocatoria Cartel: GAM elaborará las características de impresión y hará las gestiones pertinentes a CENDI del Campus San Rafael para la impresión de la propuesta de Cartel.

Fecha de próxima reunión: 17 de Julio a las 11:00

Orden del día próxima reunión

- Revisión de convocatoria en formato de cartel
- Análisis de la convocatoria en extenso (GAM entregó copia de convocatoria elaborada por el Comité del I Congreso para su revisión y en la siguiente reunión los representantes traerán propuestas para la convocatoria en extenso)
- Propuesta de penalistas expertos.
 - Análisis y requerimientos y logística del congreso (desde el formato de registro a la clausura). AFL propone formato de logística a tres columnas: actividades, requerimientos y responsables

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO SECRETARÍA GENERAL ACADÉMICA

COMITÉ ORGANIZADOR DEL II CONGRESO INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LA SELECCIÓN DE PONENCIAS

1. - ¿El título se relaciona con el objetivo y problema?
2. - ¿Se destacan en el documento el(los) objeto(s) y/o sujetos de conocimiento
3. - ¿La fundamentación cuenta al menos con 5 citas textuales?
4. - ¿La fundamentación cuenta con notas y/o citas de pie de página al interior del texto o al final del documento?
5. - ¿El documento cuenta con un apartado de bibliografía o fuentes documentales?
6. - ¿Tiene por lo menos una pregunta de investigación?
7. - ¿La(s) pregunta(s) de investigación es(son) clara(s) y concisa(s)?
8. - ¿Se describe(n) con claridad el(los) método(s) empleado(s)?
9. - ¿El método empleado es el adecuado para lograr el objetivo?

10. - ¿Incluye dentro de la descripción del método las técnicas e instrumentos que se usan?

11. - ¿Las conclusiones son congruentes con el objetivo?



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

Soy universal. Soy UVM.

SYLVAN INTERNATIONAL UNIVERSITIES

La red de universidades más importante del mundo.

La Universidad del Valle de México a través de la Secretaría General Académica y el Comité Organizador

C O N V O C A

A los estudiantes de todas las carreras y niveles educativos (Bachillerato, Licenciatura, Posgrado y American) a **p a r t i c i p a r e n e l :**

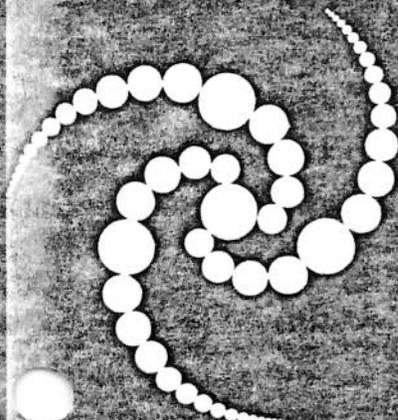
II Congreso Institucional de Investigación Estudiantil

A realizarse los días 12, 13 y 14 de noviembre de 2002 en el Campus Tlalpan

Fomentar la cultura de investigación como área sustantiva a la generación y aplicación del conocimiento que coadyuve a la formación estudiantil en la UVM.

Retos y oportunidades de la investigación en la era de conocimiento.

Coordinadora de Investigación
Comité Organizador



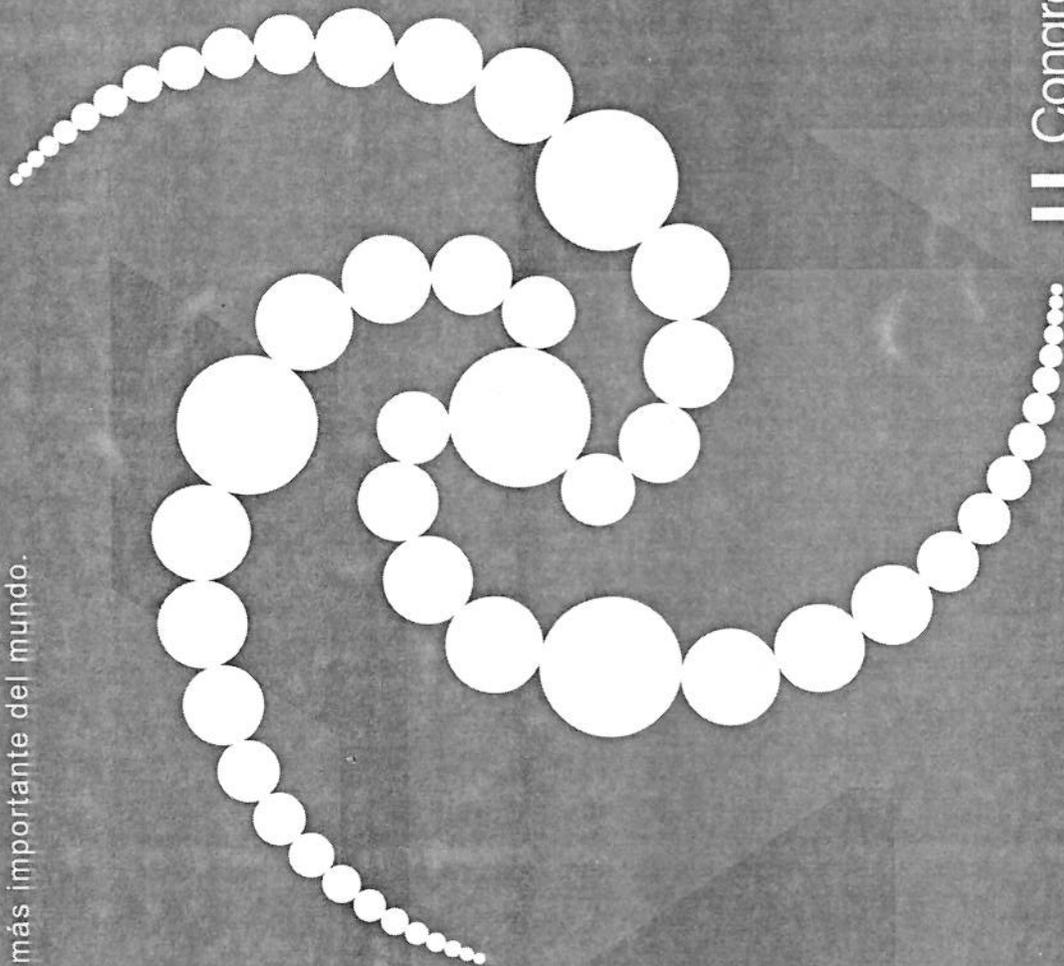


**UNIVERSIDAD DEL
VALLE DE MEXICO**

Soy universal. Soy UVM.

SYLVAN INTERNATIONAL UNIVERSITIES

La red de universidades más importante del mundo.



**|| Congreso Institucional de
Investigación Estudiantil**

**DIRECTORIO DE PONECIAS Y
PONENTES POR CAMPUS**

Campus	Área de conocimiento	Título del trabajo	Autores	Día	Horario	Escenario
San Luis Potosí	Bachillerato	jóvenes delincuentes	Martínez Cruz Eduardo, Valencia Gómez Jorge Eduardo	14/11/02	17:00 17:30	IB
San Luis Potosí	Ciencias Sociales	Delincuencia juvenil en San Luis	Tello Araujo Alma, Martínez Blanco Mayra, López González Francisco	14/11/02	17:00 17:30	IB
San Luis Potosí	Arte y Humanidades	Aborto	Quiroz Gutiérrez Patricia	Todos	9:00 19:00	PC
San Luis Potosí	Arte y Humanidades	No dejes que te gane el alcohol	Cisneros Castro Juan Antonio	Todos	9:00 19:00	PC
San Luis Potosí	Arte y Humanidades	Bulimia	Rodríguez González Mayra Leticia	Todos	9:00 19:00	PC
San Luis Potosí	Arte y Humanidades	El aborto: la vida se crea no se destruye	Morales Oliva María del Rocío	Todos	9:00 19:00	PC
San Luis Potosí	Arte y Humanidades	Maltrato infantil	Moreno Kemp Nadia	Todos	9:00 19:00	PC
San Luis Potosí	Arte y Humanidades	Prostitución	Carrillo Díaz Ana Raquel	Todos	9:00 19:00	PC
San Rafael	Arte y Humanidades	Historia de la pintura funeraria egipcia y su evolución en el diseño gráfico	Flores Meléndez Liliana	12/11/02	15:30 16:00	IT
San Rafael	Arte y Humanidades	La moda en la tipografía	Pérez Sandoval Kyon Layla	12/11/02	15:30 16:00	IT
San Rafael	Arte y Humanidades	El Falsacionismo	Waller Ruiz Nadia	12/11/02	15:30 16:00	EB
San Rafael	Ciencias Sociales	Enfrentamiento de la nada en busca de un todo mediante una cosmovisión, una filosofía y del conocimiento	Eguiza Lozano Vanesa	12/11/02	15:30 16:00	EA
San Rafael	Tecnociencias	El falsacionismo de Popper	Palacios Moreno Daniel	12/11/02	15:30 16:00	EB
San Rafael	Ciencias Sociales	La influencia de los Reality Shows en la sociedad mexicana a través de la globalización	García Lozano Arturo Tochtli, Hernández Morales Karla Adriana, Mirazo Resendiz Karla Aidee, Molina Vásquez Leonardo Rafael, Padilla Rodríguez Naivi, Valadez Rodríguez Jessica	12/11/02	16:00 16:30	IT
San Rafael	Ciencias Sociales	La construcción de la realidad de los medios de comunicación	Martínez González Rita Magnolia	12/11/02	16:00 16:30	IT
San Rafael	Económico Administrativo	Causa de la baja matrícula en la carrera de Economía en la UVM San Rafael	Armas Salas Luis Norman, Martínez Zamora Alejo, Miranda Castillo Pablo	12/11/02	16:00 16:30	IA
San Rafael	Posgrado	El cambio en las instituciones de educación superior, los líderes y la planeación	Borja Ramírez Jaime	12/11/02	16:00 16:30	IA
San Rafael	Tecnociencias	ERP una alternativa para el control operacional de la empresa	Romero Eduardo, Cortes Santoyo Eloisa, Hernández Rangel Luis Manuel, Orihuela Arvizu Adriana, Pimentel Piedra Silvia	12/11/02	16:00 16:30	P
San Rafael	Tecnociencias	Creación de una Pagina Web por medio del Código HTML	Estrada Soto Alejandra, Calvo Rivas Marcia M., Cantoya Heredia Martha, Zarate Rloifro Elisa Berenice	12/11/02	16:00 16:30	P
San Rafael	Ciencias Sociales	Como se construye el conocimiento	López Arellano Amalia Itzel, López Arellano Amalia Itzel	12/11/02	16:30 17:00	EB

Campus	Área de conocimiento	Título del trabajo	Autores	Día	Horario	Escenario
San Rafael	Ciencias Sociales	Consecuencias emocionales de los trastornos alimenticios en adolescentes en los últimos 5 años	Jaramillo Quintero Mirtha, Amada Restori Jacqueline, Gallegos Herrera Evy, Gutiérrez Gómez Rocío	13/11/02	11:00 11:30	EB
San Rafael	Económico Administrativo	Selección y reclutamiento de la empresa Cruz Azul	González Mora Donato, Cruz Gálvez Eduardo, Gómez Ramírez José, Quiroz García Alberto, Sánchez Gramatges Gustavo, Torres Cruz Armando	13/11/02	12:50 13:20	IA
San Rafael	Económico Administrativo	Importancia de la capacitación para las ventas personales exitosas	Olmedo Juárez Regina, Olmedo Juárez Regina	13/11/02	15:30 16:00	IA
San Rafael	Económico Administrativo	El mercado de valores mexicano	De la Torre Martínez Roberto, Bautista Naváez Karina, Padilla Gasca Minerva, Rivera Vásquez Haydee	13/11/02	16:30 17:00	IA
San Rafael	Económico Administrativo	La importancia de la franquicia Mc Donald's en el mercado mexicano	Peña Mares Elizabeth, Aparicio de la Rosa Alberto, López García Arlete Carolina, Mayorga Dávalos Daniela, Oviedo Márquez Alina	13/11/02	17:20 17:50	IA
San Rafael	Económico Administrativo	Microempresas textiles vs. ambulante textil (caso Centro Histórico)	García Chong Sogueen, Andoaga Galindo Josué, Arroyo Sánchez Itzel, Becerra Zamora Melissa, Díaz Téllez Lorena, Martínez Meza Gerardo, Muñoz Romero Rosa, Ramírez Carrasco Alejandra, Saucedo León Luisa	13/11/02	17:20 17:50	IA
San Rafael	Posgrado	Diseño de una empresa especializada en artículos para mascotas "Pet Distribución S. A. de C. V.	Rodríguez Robles Teresita de Jesús	13/11/02	17:20 17:50	IA
San Rafael	Posgrado	La teoría de las resistencias en el entorno de la cultura indígena en México (caso Chiapas)	Contlia Hoskig Abdíel Alejandro	13/11/02	18:20 18:50	IB
San Rafael	Ciencias Sociales	Retos del conocimiento de la historia mexicana para los mexicanos de hoy	Hernández Madrigal Jorge Oscar	14/11/02	12:50 13:20	IT
San Rafael	Ciencias Sociales	Filósofos del siglo XX	Alpizar González Jorge Esau	Todos	9:00 19:00	PC
San Rafael	Ciencias Sociales	Violencia en la televisión	Balcazar López David Daniel	Todos	9:00 19:00	PC
San Rafael	Ciencias Sociales	¿Para qué le sirve al hombre el conocimiento?	Rodríguez Vásquez Ana María, Esquivel López Marisol Liliana	Todos	9:00 19:00	PC
San Rafael	Ciencias Sociales	Tolerancia ese concepto Bilfronte	Torres Funes José Manuel, Castro Fátima, Galgani Karla, Mercado Mariana, Sánchez Daniela	Todos	9:00 19:00	PC

X
X
X
X
X

PROGRAMA DE FOMENTO A PROYECTOS Y COINVERSIONES CULTURALES

decimoctava emisión

Artes Visuales

Guadalupe Aguilar Ramírez/El Alacrán con Alas. 5 instalaciones. Distrito Federal.

Anaya Santoyo/Amigos de la Catedral de Igo, A.C. Restauración de la Sillería del Coro de la Iral de Durango. Durango.

Patricia Aridjis Peres. Pena máxima. Exposición gráfica/catálogo. Distrito Federal.

Bruggemann Rodríguez/Programa Centro de A.C. Almacenaje y exhibición. Exposiciones/catálogo. Distrito Federal.

Calatayud Morán. Prototipos 2.1 Antropometría. Exposición/CD-Rom. México y Francia.

David Gershenson. SEMEFO 10 años. Exposición/publicación. Distrito Federal.

Antonio Hernández Badillo. Patrimonio industrial. Exposición fotográfica itinerante. España y México.

Horma Fernández. Archivo Kati Horma. Segunda. Catalogación de archivo. Distrito Federal.

Kleinle Mützambacher. ImagEnador. Exposición/catálogo. Distrito Federal.

Lieberman Cook. Exposición pictórica/catálogo. Distrito Federal.

Müller Klinge/Kunsthau Santa Fé. 6 exposiciones/catálogo en CD-Rom. Guanajuato.

Rangel de Florencia. Off-side (fuera de lugar). Exposición. Morelos.

Leonardo Rincón Gallardo Peralta. Amate. Instalación/página electrónica. Morelos.

Salomón Salazar. Justicia infinita. Videolación. Distrito Federal y Estado de México.

Sánchez Pérez/SR. 30. Reunión de Lenguajes. Exposiciones. Distrito Federal.

Alonso García. 5ª Bernal de Fotopenodismo. Exposición. Morelos.

Danza

Beteta de Cou/Centro Cultural Los Talleres. *Soliloquios y Diálogos Bailados 2003.* Temporada. Distrito Federal.

Duane Cochran Bradley/Aksenti Danza. Temporadas. *Limite Siete.* Montaje coreográfico. Distrito Federal.

Benito González Lizárraga. Promoción y difusión. *Quatara Monoma!* Matinal de promoción. Distrito Federal.

Pilar López Urreta. El oráculo y la higuera. El juego de Mynam. Montaje coreográfico. Distrito Federal.

Madrid Díaz/Foramen M. Ballet. Destinos. Montaje coreográfico. Distrito Federal.

Maya González. Actual-Danza. 20 cursos en 5 ciudades. Durango, Querétaro, Oaxaca, Estado de México y Tlaxcala.

Andrea Pérez-Salas Pleshette. Proyección y acción de la Compañía Mnemosine. Montaje coreográfico/video. Distrito Federal.

Felipe Piñón Navarro/Butoh Ritual Mexicano. *Formación creativa en torno al butoh ritual mexicano.* Formación/peiza dancística. Michoacán.

Laura Rocha Chávez. Barro Rojo sobre ¡vive! Montaje coreográfico. Distrito Federal.

Emilio Rosales Vega. Intemperancia y situación una utopía: las actuales tendencias conceptuales y éticas de la danza escénica mexicana. Investigación/publicación. Distrito Federal.

Valderrama Villanueva/Movi Danza Contemporánea, A.C. Elemento perdido. Montaje coreográfico. Distrito Federal.

Estudios Culturales

Estelina Barros Valero. Bibliografía básica de la cocina mexicana. Investigación/publicación. Distrito Federal.

Riana Chávez Terán. Ancianos indígenas: eslabones generacionales desdibujados. Investigación/artículo. Baja California.

Los Ángeles Chávez Elizalde. Educación, cultura y estimulación. Inteligencia a través del arte. Exposición/taller. Distrito Federal.

María Díaz Patiño. Ambiente devocional en un área de meseta tarasca. Investigación/foletos/exposición. Chocacán.

Ewald Montaña. Consumo cultural en Saltillo. Investigación/publicación. Coahuila.

Ystina Magdalena Urbura Stuszkiewicz. México en mi propia, testimonios del imaginario de la Ciudad de México. Investigación/publicación. Distrito Federal.

Jorge Luis Pantoja Gómez. Anticongreso México. La intracultura en el siglo XXI. Actividades culturales. Distrito Federal.

Teresa Margarita Lara Meloy/Alfabetización y Asesoría Tecnológica, A.C. La cultura del taco: con las manos en la masa. Exposición fotográfica/página electrónica. Puebla.

Ana Cecilia Lara Zavala. V Festival Internacional Música y Escena. Distrito Federal.

Olga María Peralta y Rochín de Salas Portugal. CD-Rom interactivo-multimedia y publicación de un libro de Armando Salas Portugal. Distrito Federal.

Mario Arturo Romero Aguilar/Centro Cultural José Martí-Neza. Neza, crisol de identidades sin fronteras. Actividades artísticas/2 publicaciones. Estado de México.

Florencia María Silva Gutiérrez/La Pirnola, A.C. La pirnola gira. 6 talleres/1 curso. Distrito Federal.

Letras

Selma Ancira Berny. Diarios de Lev Tolstói, vol. II. Investigación/publicación. España y Rusia.

Alberto Cú García. Los bandidos de Río Frio. Política y literatura a través de la obra de Manuel Payno. Traducción/publicación. Distrito Federal.

María del Carmen Fárez Kurí/Fundación Casa del Poeta, I.A.P. Programa Cultural Casa del Poeta. Actividades de promoción/libro. Distrito Federal.

Tomás Gerardo Granados Salinas/Librería, S.A. de C.V. Publicación de tres obras técnicas para editores y libreros. Distrito Federal.

Ricardo Romualdo Hernández Manrique/Taller Literario Letrasuelta. Edición y distribución de compendio de cuentos. Michoacán.

Juan Carlos Hernández Vera/Ediciones Arlequín. Antología de poetas mexicanos nacidos en los sesenta. Recopilación/publicación. Distrito Federal.

Claudio Kaim Peredo. Breve historia del cine alemán. Investigación/publicación. Distrito Federal.

Luis Fernando Ortega Bastida/Filodécabalos Editores. Libros y plaquetas de poesía. Jalisco.

María de la Cruz Patiño Ruiz. Trilogía poética de las mujeres en Hispanoamérica (picaras, místicas y rebeldes). Publicaciones. Distrito Federal.

Claudia Posadas Mendoza. Dossier hispanoamericano actual: encuentros con su narrativa, poesía y crítica. Investigación/artículos. México y Estados Unidos.

Luisa Velasco León. Taller de lectura para jóvenes y adultos con Síndrome de Down. Taller/2 publicaciones. Distrito Federal.

Medios Audiovisuales

José Alberto Abril Valdéz. Taller teórica y práctica de la producción en cine y video. Sonora.

Mario Manuel Aguirre Arvizu. Mosqueado. Página electrónica/video. Distrito Federal, Veracruz y Jalisco.

José Erick Alvarado Cerde/Filmgranito Producciones. Mara. Cortometraje de animación. Jalisco.

Martin Boege Paré. La requisa. Documental en cine. Distrito Federal.

Miguel Ángel García Sepúlveda. Popocatépetl. Documental en cine. Distrito Federal.

Dulce María Huast Covanrubias. Pauta en Radio UNAM. Sene radiofónica. Distrito Federal.

Luciana Jimena Kaplan Schteingart. Milagros concedidos. Documental en video. Zacatecas, Estado de México, Jalisco, Guanajuato y Distrito Federal.

Luciano Martín Laróblina Gómez. Havan-York City. Documental en cine. Cuba, Estados Unidos y México.

Joel Tonatiuh Martínez Valdez. La casa de enfrente. Cortometraje. Distrito Federal.

Daniela María Michel Concha/Festival de Cine de la Ciudad de México, A.C. VI Jornada de Cortometraje. Distrito Federal.

Horacio Muñoz Alarcón. Manuel Ramos (1874-1945): pionero del fotoperodismo en México. Base de datos/CD-Rom. Distrito Federal.

Rodrigo Ordóñez Nischli. El día menos pensado. Cortometraje. Distrito Federal.

Rafael Reboljar Corona/Producciones Trabuco, S.C. Corrientes en el monte. Documental en video. Guerrero, Oaxaca y Distrito Federal.

Mario Vilta Mendoza. Un paisano en Nueva York. Sene de 12 videos. Estados Unidos y México.

Música

Graciela Josefina Eugenia Agudelo y Murguía/Consejo de la Música en México, A.C. Forum Panamericano y Coloquio sobre Educación Musical y Tribuna Musical de América Latina y El Caribe (TRIMALCA). Distrito Federal.

Genoveva Julia Bergold Roche/Dúo de piano. Música a dos pianos: compositores europeos y latinoamericanos. Serie de recitales. Baja California Sur.

Juan Carlos Laguna Millán. Grabación de cuatro conciertos para guitarra y orquesta. Disco compacto. Distrito Federal.

Hilda Parades Pachó. Proyecto de grabación en disco compacto. Inglaterra y Alemania.

Rafael Ríos Rodríguez. La Mata del Son Vol. 2. Disco compacto. Distrito Federal.

Carlos Ruiz Rodríguez. Música de artesanía de la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca. 2 discos compactos. Guerrero, Oaxaca y Distrito Federal.

Eugenio Antonio Toussaint Uthoff. Música de cámara. Disco compacto. Distrito Federal.

Miguel Jorge José Manuel Zentker Hackett. Simposio Internacional de Acústica Musical. Querétaro y Distrito Federal.

Proyectos para Niños

Angélica Katty Amador Encizo/Teatro de Pájaros. El pájaro de kuty. Temporada. Guanajuato.

Jorge Eduardo Basaldúa Silva. Las historias que cuentan los niños: taller de creación y formación audiovisual. Taller/video. Puebla.

Gabriel Andrés Berrios Pino/Tehuán (Nosotros). Taller/video. Distrito Federal.

Sandra González Félix. Salvador. Puesta en escena. Distrito Federal.

Adriana Laura León Jiménez/Luciérnaga Literaria, A.C. Leer para sanar. Talleres. Distrito Federal y Morelos.

Sergio Carlos López Jiménez/Gusal, S.A. de C.V. El pájaro azul. Puesta en escena. Distrito Federal.

Ana Luisa Montes de Oca Vega. El lago de los colores. Cortometraje de animación. Distrito Federal.

Belem Oviedo Gámez/Archivo Histórico y Museo de Minería, A.C. Museo de Sitio, Mina Acosta. Desarrollo de áreas infantiles-talleres y espacio interactivo. Hidalgo.

Sylvia Esther Rittner Monzón. Re-Cuentos de ópera. 4 discos compactos. Distrito Federal.

Gerardo Suzán Prona. Carteles de poesía. Palabras de colores. 6 carteles verticales. Durango.

Mihail Vassiliev Vassiliev. XVI Festival Internacional de Teatro de Tlaxera. Distrito Federal.

Teatro

Alejandro Ainslie Aspuru. Mundos posibles. Puesta en escena. Distrito Federal.

Daniel Constantini Castillo. Aguanto los mismos cigarros, pero no la misma mujer. Puesta en escena. Distrito Federal y Jalisco.

Norma Marcela Duarte Aguilar/Grupo de Teatro Grande y Pequeño. Dirección Gritadero. Puesta en escena. Distrito Federal.

Rodrigo Andrés Johnson Celorio. Lear in quattissimo. Puesta en escena. Distrito Federal.

Carlos Roberto López Corona. Sólo un hombre. Temporada. Distrito Federal.

Moisés Manzano Macado. Combate de negro y de perros. Puesta en escena. Distrito Federal.

Pablo Moya Ross/Arte y Escena Ediciones, S.A. de C.V. Teatro Contemporáneo. Publicaciones. Distrito Federal.

Juan José Navarrete Luna. La escuela del dolor humano de Sachuan. Puesta en escena. Distrito Federal.

Felipe Oliva Alvarado/Foro Stanislavski, S.A. de C.V. Creación de una nueva identidad y entidad cultural. Operación y administración de un espacio teatral independiente. Actividades de promoción y difusión. Distrito Federal.

Montserrat Araceli Ontiveros Nevares. Dirección Gritadero. Puesta en escena. Distrito Federal.

Ignacio Ortiz Cruz. Ansa (Crave). Puesta en escena. Distrito Federal.

Marco Antonio Patríz Díaz/Grupo Teatral Tehuantepec. ¿Dónde están las mariposas? Puesta en escena. Querétaro.

Salomón Reyes Rosas/El Gentío de Felipe. No raptarás. La Escuela Nacional del Rapto. Puesta en escena. Distrito Federal.

Eduardo Ruiz Savión/Teatro Gótico. Retrato de la joven monstruo. Temporada. Distrito Federal.

Luis Gerardo Trejoluna Herrejón. El movimiento, síntesis de la expresión escénica-autoconfección. Puesta en escena. Distrito Federal.

Jorge Arturo Vargas Cortez/Teatro Línea de Sombra, A.C. Demonios. Puesta en escena. Distrito Federal.

Moisés Zukerman Uchitel. La prostituta de Ohio. Puesta en escena. Distrito Federal.

Comisión de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales

Luz Emilia Aguilar Zinser, Leticia Alvarado Díaz, Aníbal

“LOS NIÑOS PROHIBIDOS”

de Jesús González Dávila
Cuento, Juegos, María del Carmen Suárez Alcántara

con Mariana Brito, Cristina Ortega, Julio Escartin y Marco Vidal

Asistente de Escenografía Erika Jasao, Asistente de Dirección y Producción Ejecutiva Andrea Sandoval
Diseño Gráfico Wendy Quintanar, Coproducción Miguel Velázquez, Construcción Industrias PIROCA
Pintura Escénica Daniel Ramírez, Sonorización Mario de Vega, Narración Eisaluz Hidalgo

I.N.B.A. Saul Juárez, Director General, Enrique Singer, Coordinador Nacional de Teatro

Nuestro agradecimiento a: Mtro. Ignacio Toscano, Mtro. Otto Minera, Familia González Dávila
Mtro. Mario Tamez, Miguel Ángel Roldán, Rafael Velázquez, Marco Rodríguez, Ivan Hernández

Foro Stanistablas Patricia Reyes-Spindola Fundadora, Sergio Guerrero Jefe de Foro, Raquel Martínez Taquilla

Arturo Nava

Escenografía e Iluminación
Miembro del Sistema Nacional de Creadores de Arte FONCA

Felipe Oliva

Dirección
Nombrado al premio "Salvador Novés" por la APT

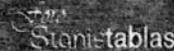
Producción General: Mariana Brito y Felipe Oliva

Desarrollaron esta pieza

Evangelina Sosa y Roberto Sosa

Ciudad de México, del 25 de Octubre de 2002

CONACULTA



Nosotros Hacemos Teatro, La Compañía

Celebra
250 representaciones



Cosas de Muchachos

de Willebaldo López

temporada 1996-2001

Mariana Brito y Leo Navarro

temporada 2001-2002

Juan Francisco Carrillo y Valentina Sierra

también actuó Ana Paola Izquierdo

Diseño Escénico y Cromología Jania Rodríguez

Wali Maslar, Iván Hernández, Diseño Gráfico Nancy López, Wendy Quintanar

Escenotécnica Ramón Velázquez, Industrias Piroca L.C., Miguel Velázquez

Apoio en Difusión Universidad del Valle de México, San Rafael, L.C., Mario Tamez

Apoio Institucional: Escuela Nacional de Arte Teatral, INBA, Compañía Nacional de Teatro

Dr. Cultural UNAM: Nucleo Radio MR, INSS, SIGUEM

Idea Original y Producción: Mariana Brito

Teatros Visitados:

Organización Corporación Sala Julián Carrillo, Foro Alfonso López Marín

Foro Stanistablas

Fundadora Patricia Reyes-Spindola

Foro de Arte y Comunicación Sergio Guerrero - Franja Elba Cruz, Teatro Pío del Marqués

Concepto y Puesta en Escena:

Felipe Oliva

Premio "Salvador Novés" 1999-2000

Director: Asociación Mexicana de Creadores de Teatro

Investigador de Teatro:

Emmanuel Haro Villa-APT, Jorge Ramos Zapata-AMCI, Gustavo Sánchez-APCI

Desarrollaron esta pieza:

LUISA HUERTAS y MARTÍN ACOSTA



Ciudad de México, Foro Stanistablas, del 25 de Octubre de 2002



Universidad del Valle de México.
Campus San Rafael
Alma Mater
Maestría Ciencias de la Educación

Proyecto de Investigación.
Por.Lic. Felipe Oliva Alvarado

Tema.

La educación de valores.

La educación de valores en la Universidad del Valle de México.

Justificación.

La formación de los valores tiene mucha actualidad por las propias necesidades del desarrollo social en este mundo globalizado. Se habla constantemente de crisis de valores, que el desarrollo de las economías han provocado la supremacía de los valores materiales sobre los espirituales, y por tal razón se habla de diseños de currícula de carácter integral. Pueden ser muchos los enfoques que tratan de buscar una explicación a tan complejo problema. Pretendo buscar diferentes criterios teóricos y metodológicos para saber como se mueven en la práctica educativa la formación de valores en la universidad con un enfoque psicopedagógico.

La educación de valores exige de una mayor eficiencia, eficacia y pertinencia de los procesos formativos en la enseñanza superior, no solo en cuanto a la elevación del nivel técnico-profesional de sus egresados, sino también en sus cualidades morales. De aquí que es importante reconocer en que medida se están fortaleciendo los valores del individuo y como se facilita el descubrimiento de los que en su propia percepción tiene el ideario de la Universidad del Valle de México.

He descubierto que este objeto de estudio es tan complejo que requiere hasta donde he podido revisar, un enfoque psicopedagógico, por la importancia que reviste la psicología misma en su propio estudio de la conducta humana.

La importancia de este estudio, radica en la posibilidad de concebir las posibilidades que tiene un estudiante para descubrir sus propios valores, y ser participe de su propia formación integral.

Los valores con que este egresará. Los valores morales coadyuvan a la integración del individuo a la sociedad, permiten la convivencia social y el ámbito de colaboración y sana competencia. En suma, en el trabajo deseo desarrollar en que medida se fortalecen en la formación profesional, y cómo es que los valores que estable la universidad son fortalecidos.

Insertar en los centros educativos una pedagogía de los valores es educar al alumnado para que se oriente hacia el valor real de las cosas. Por esta pedagogía, las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido reconocen y respetan la dignidad de todos los seres. Todos los valores que configuran la dignidad del ser humano, son el fundamento de un diálogo que hará posible la paz entre todos los pueblos. El mundo de los valores también es la guía del individuo en sus deseos de autorrealización y perfección.

La educación de los valores en la educación superior constituye un tema de gran actualidad y trascendencia en la formación de los profesionales que necesita la sociedad.

En esta investigación pretendo encontrar en que medida impactan o se transmiten los valores pertinentes al ideario de la Universidad del Valle de México, específicamente en el campus San Rafael.

Objetivos

Realizar una revisión de la escala de valores, para saber cómo fomentar en el alumno el interés por buen desarrollo de los mismos, como parte primordial de su formación profesional.

Analizar el ideario de valores de la U.V.M., para desarrollar en el alumno la capacidad de comprensión de las relaciones interpersonales con una buena aceptación de los valores de la institución.

Identificar los medios y métodos con los que la U.V.M. transmite su ideario de valores.

Identificar en que medida, a lo largo de su estancia en la universidad, los estudiantes van adquiriendo esa escala de valores.

Delimitación de objeto de estudio.

Educar en valores es educar moralmente, porque son los valores los que enseñan al individuo a comportarse como hombre, establecer una jerarquía entre las cosas, llegar a la convicción de que algo importa o no importa, vale o no vale, es un valor o un contra valor.

La educación de valores ha de consistir en una educación moral centrada en los valores éticos que subyacen o se sustenta en la declaración de los derechos humanos, realizada con criterios o principios de procedimiento racional de una moral cívica o ética mínima de alcance universal.

Los derechos humanos no pueden ser unos enunciados teóricos o de principios, sino valores que cada ser humano tiene que encarnar profundamente; por ello tampoco pueden ser motivo de clases o enseñanza a la manera tradicional, sino vivencia que acompañan minuto a minuto su vida y la de toda la escuela o institución educativa. (UNESCO 1994)

La educación en valores será una clarificación de valores, como un conjunto de procedimientos que tiene por objeto que el alumno realice un proceso reflexivo de valoración personal en virtud del cual sea consciente y responsable de lo que valora, acepta o piensa, tiene que ver con el desarrollo de un diálogo reflexivo. (Carreras, 1999)

De la educación de valores se puede aprender a:

utilizar las técnicas adecuadas para actuar conforme a normas o criterios, objetivos razonable, con coherencia entre el pensamiento y la conducta personal.

La autoseguridad y confianza en la propia capacidad para la acción.

Comprender los derechos humanos y los deberes morales implicados en ellos, menos como algo impuesto desde fuera y más como algo autoimpuesto y de responsabilidad personal.

Vivir más intensamente la satisfacción de lo que se hace al servicio de los demás.

El cambio de actitudes personales y la escala de valores necesarios para instaurar un nuevo orden de convivencia asentado en la libertad, la justicia, la equidad, la austeridad, la tolerancia y la solidaridad. (Medina, 1998)

Las instituciones educativas, al ser formadoras de individuos, necesariamente transmiten una serie de valores; muchas de ellas lo tiene claro en un Ideario, es decir, en una suma de valores que la universidad debe mantener presente en todas las actividades que en ella se desempeñan.

Cierto que en una visión general hablamos sobre valores teóricos, económicos, estéticos, sociales, políticos, y religiosos, y es de estos de donde se desprenderán los valores que forman la suma de ideas sobre los mismos. En el caso de la U.V.M son: libertad, dignidad, verdad, solidaridad, paz, honradez, lealtad, justicia, responsabilidad, bien común. Son estos los que revisaremos en esta investigación.

Algunas preguntas, sobre el objeto de estudio.

¿Qué son los valores?

¿Cuáles son los valores humanos?

¿En la formación académica, como se desarrollan estos valores humanos?

¿De qué posiciones teórico-metodológicas partir?

¿En qué sujetos deseamos educar valores?

¿Qué valores posee ese joven universitario?

¿Cuáles valores educar?

¿De cuáles principios psicopedagógicos partir?

¿El ideario de valores de una universidad es el que se transmite *per se* a los estudiantes?

Planteamiento del problema

¿En qué medida los valores de un estudiante de nuevo ingreso son modificados en su formación al transcurrir su estancia en la universidad?

¿En qué medida el ideario de valores de la Universidad del Valle de México, se transmite a sus estudiantes?

Hipótesis

a) En la medida que el estudiante va recibiendo su instrucción, creando nuevos vínculos sociales, y mejora las relaciones, los valores se pueden afectar tanto de manera negativa como positiva.

b) Los valores no se pueden imponer, inculcar ni adoctrinar, los alumnos deben asumirlos y hacerlos suyos por su propia construcción y determinación.

c) Conforme el estudiante reconoce el ideario de valores reflexiona la manera en que se han ido interiorizando en él esos valores. Para lograr la interiorización de valores en los estudiantes, se tendría que realizar un trabajo de fortalecimiento a todo el personal, tanto administrativos como académicos, así como al personal de mantenimiento y a todos los que prestan sus servicios; de esta manera en el trato que reciben los alumnos existirá la posibilidad de reconocerse.

d) Los medios que la U.V.M. utiliza para transmitir su ideario de valores, no son suficiente.

e) En el profesor universitario debe realizar un proceso de autorreflexión y autoevaluación sobre la competencia de su labor en la formación de valores. Enfatizar en la clase como vía fundamental para la educación de los valores, junto con las demás actividades.

f) Existe la necesidad de otorgarles herramientas a los estudiantes para que se les facilite el proceso de interiorización de los valores, dotarles estrategias tales como la orientación profesional, el aprendizaje grupal y el empleo de métodos participativos.

Variables) El marco social de referencia con que el estudiante ingresa, las condiciones económicas, las relaciones familiares, las relaciones laborales, la edad, los años de estancia en la universidad, los niveles de aprovechamiento académico.

Método

Partiendo de la subjetividad de los valores, es necesario realizar la investigación a través de métodos cualitativos que me permitan interpretar la realidad, con base en las entrevistas directas que se puedan realizar. Entiendo que la metodología cualitativa se replantea hoy como una vía más adecuada para el estudio de la complejidad social e, implícitamente, como una vía crítica. Los métodos cualitativos nacen del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la inter subjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales. Entiendo también que la investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta, y esto puede considerarse como una debilidad del método.

La investigación cualitativa es interpretativa, es el estudio interpretativo de un problema determinado en el que el investigador es responsable en la producción del sentido. En la investigación cualitativa se busca la comprensión a través de la descripción densa y la comprensión del lenguaje simbólico, en lugar de confiar sólo en los modelos estadísticos y vaya más allá del muestreo probabilístico. Entiendo que el criterio en la investigación cualitativa crítica debe ser la credibilidad del investigador y que la investigación crítica reconoce que los criterios de verdad siempre están situados discursivamente, esto supone que la verdad está relacionada con el significado (en un marco de referencias inter subjetivas), y explícitamente con la forma en que se construyen los significados en la vida cotidiana.

La confiabilidad de los resultados cualitativos se respalda en criterios como la credibilidad y la transferibilidad (validez interna / externa en los manuales), con respecto al valor de verdad y aplicabilidad de sus resultados. Apoyarme en la investigación etnográfica facilitará la comprensión tema, así como la obtención de la información. Aunque me encontraré con quién desconfíe de la validez de los resultados, ya que toda la investigación se hará en términos de una práctica reflexiva, que exige ser más escépticos con el testimonio de los informantes y desarrollar un esquema teórico.

Por esta razón, no se debe descartar la investigación documental, para dar fundamento teórico académico. Por ello es preciso adoptar una actitud crítica no sólo sobre los presupuestos ideológicos y epistemológicos de la investigación, sino también de las propias referencias subjetivas, inter subjetivas y normativas.

Considero importante confrontar las interpretaciones que una serie de entrevistas a profundidad me resultaran, con una serie de datos cuantitativos que una serie de cuestionarios directas me ofreciera.

Por tal razón el estudio será cualitativo-cuantitativo, con la pretensión de que el impacto sea mejor medido.

En este sentido los sujetos de estudios serán estudiantes de todos los semestres, y de todas las carreras; elegidos en una muestra aleatoria, consideram un porcentaje representativo de la población por carrera y nivel, el 25% será una muestra importante.

Se utilizarán entrevistas directas y a profundidad; para esto se tendrá que realizar un instrumento adecuado, para la obtención precisa de información. En este sentido, para reforzar la investigación cualitativa sólo se considerarán a 50 estudiante, prorrateado de manera proporcional a la población general de alumnado.

El instrumento permitirá realizar un diagnóstico inicial que puede aplicarse al empezar un cuatrimestre y también funcionará como diagnóstico de salida, que permita tener parámetros de alcance.

El diagnóstico inicial, es necesario porque no se puede educar una personalidad que se desconoce. Aunque el carácter complejo de los valores impide que ese diagnóstico sea inmediato y directo, hay que involucrar a los alumnos en este proceso, y lograr en los estudiantes un proceso de autoconciencia, supuesto que su criterio es fundamental mediante una comunicación franca y sincera.

El diagnóstico de salida, será imprescindible para compararlo con el inicial y dar cuenta si se han producido cambios.

Es necesario conocer qué se está haciendo en otros centros de educación superior para beber de las mejores experiencias y resultados de investigaciones realizadas. El intercambio de experiencias y de resultados investigativos será importante.

Esquema de Contenido

Los Valores

Educación de valores

Ideario de valores de la Universidad del Valle de México

Metodología del estudio realizado

Análisis y discusión de las investigación de diagnóstico inicial y de salida

Conclusiones

Bibliografía

Bibliografía Inicial.

Almenar, Nieves (1999); "Los valores en los jóvenes: Estrategias de diagnóstico"; revista Paideia No. 26; Chile:Universidad de Concepción

Álvarez Massi, Pedro (1985); "Una educación experiencial para desarrollar la democracia en las instituciones educativas"; Instituto de estudios Pedagógicos Sumosaguas; Madrid:Narcea

Brezinka, Wolfgang (1993); Revista Mexicana de Pedagogía Año 3, No. 13, "Educación en los valores"; México

Carreras, Eijo, Estany (1995); "Cómo educar en valores"; Madrid:Narcea

De J. Miranda, José (1995); "Imágenes y reflexiones sobre la tolerancia", Revista Magistralis, No. 9; México:Universidad Iberoamericana.

Ferreiros Pilar (1985); "Los valores en la educación", Instituto de estudios Pedagógicos Sumosaguas; Madrid:Narcea

Fondevila, José María (et. al.) (1985); "Educación y valores", Instituto de estudios Pedagógicos Sumosaguas; Madrid:Narcea

Fronzizi, Risieri (1997); "Qué son los valores"; México:FCE

Gadamer, Hans-Georg (1997); "Verdad y método"; Salamanca:Sígueme

Galindo Caceres, Luis Jesús (1998) "Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación"; México: Logman.

Garzón Bartes, Mercedes, (1997); "La ética"; México:CONACULTA,

Moscovici, Serge (1984); "Psicología Social" Dos Tomos: México:Paidós

Muñoz Izquierdo, Carlos (1993); "Formación universitaria, ejercicio profesional y compromiso social"; México:Universidad Iberoamericana

Olivé, León (1999); "Multiculturalismo y pluralismo"; México:Paidós,UNAM

Ortega, Minguez y Gil (1996); "Valores y educación"; Barcelona:Ariel

Padua, J.(1979); "Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales"; México:FCE

Pardiñas, F.(1979); "Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales"; México:Siglo XXI

Potter, J. (1998); "La representación de la realidad". Discurso, retórica y construcción social. Barcelona: Paidos,

Rodríguez, Gil y García (1996); "Metodología de la investigación cualitativa"; Madrid:Aljibe

Rojas Soriano, Raúl (2000); "Investigaciones Sociales"; México:Plaza y Valdes

Smelser, Neil j. (1996); "Teoría del comportamiento colectivo"; México:FCE



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"

Unidad de Postgrado
Maestría en Ciencias de la Educación

Avances del Capítulo I

Concepto de Valor

Anexos:

- a) Declaración de los Derechos Humanos
- b) Referencias Bibliográficas OEI
- c) Referencias Bibliográficas CESU

Presentado por Lic. Felipe Oliva Alvarado

México, D.F., a 4 de Noviembre de 2002.



Caravaggio. Sacrificio de Isaac.

Capitulo 1.
Concepto de Valor.



El hombre ser social, ser natural.

El hombre, producto de la naturaleza, se vincula a otro igual, en un proceso que llamamos socialización. Naturaleza y sociedad, empiezan entonces una relación estrecha e inseparable. El hombre es un ser social y un ser natural. Dentro de su naturaleza, se mira una accionar provocado por el organismo en su desarrollo: come, duerme, respira... En su ser social, su accionar se ve enmarcado por una serie de conductas aprendidas: se comunica, se relaciona, se adapta... En su supervivencia, natural y social, el hombre debe convivir, buscar la armonía social, un estado deseable de comportamiento.

El comportamiento colectivo implica la revisión paulatina de la conducta del hombre, de las acciones sociales. Conducta y acción como binomio indisoluble, no como sinónimo, guían al hombre a ese estado deseable, y es, por tanto, un sistema de valores el componente mayor. El comportamiento se ve regido por los valores.

El hombre es un ser natural, ya porque él mismo es naturaleza o por su relación exterior con ella, Marx empieza a señalar características que hacen de él un ser específicamente humano, que lo hacen ser, además de un ser natural, un ser humano: El hombre no sólo es un ser natural, sino que es también ser humano.¹ Sus características, su desarrollo biológico, y todo aquello que el no controla bajo su voluntad, le darán esa calidad de natural. Por tanto, el sistema de valores no pertenecerá el mundo de la naturaleza sino al mundo de lo social.

El hombre como ser humano, como ser social, mira está característica como una cualidad de sociabilidad, por el producto de su trabajo, por sus obras, de sus sentidos y

¹ C. Marx, *Los Manuscritos Económico-Filosóficos de 1844*, en C. Marx y F. Engels, *Escritos Económicos Varios*, Mexico, Editorial Grijalbo, S.A., 1966. pag 116

necesidades, pero también de su conciencia; la conciencia que tiene el hombre de ser un ente social; es decir, conciencia de sí mismo, de los demás y de la realidad. Es en esa conciencia que radica el sistema de valores.



La vida cotidiana.

La realidad se concibe en un estado consciente, es decir, intencionalmente consciente, en una actitud natural. La vida cotidiana tiene ese sesgo de subjetividad de mi aquí y ahora, de intersubjetividad en una relación cara a cara con los demás, y una objetivización en el establecimiento de signos y símbolos, como el lenguaje. El conocimiento de la vida cotidiana está en relación a estas percepciones en tres ámbitos la acción, el tiempo y el espacio. Es necesario reconocer también el sentido común en esas relaciones. La vida cotidiana es un esfuerzo en la interacción de ese sentido común. Para comprenderla, es necesario mirar dos factores: la rutina y los problemas. Cuando todo parece estar en una situación netamente rutinaria y donde el sentido común nos sirve perfectamente para seguir avanzando, aparecen de pronto situaciones que salen de control sobre lo que presumimos saber, aparece el problema y entonces el juego del sentido común cambia, para buscar nuevas soluciones. Ese factor o sector, no problemático de la realidad puede continuar sólo hasta la aparición de un problema. Ahora bien, nuestra realidad, es parte de una realidad mayor, es decir nuestra realidad es una zona limitada de significados, perteneciente a una realidad suprema que se caracteriza por modos de experiencia en nuestra circunstancia. Habrá ocasiones que nos apartemos de nuestra realidad y estemos en momento que difieren de ella, es decir somos desplazados, y tenemos que buscar una forma de traducción para comprenderla. El tema del tiempo en relación al espacio, es un aspecto que debemos considerar constantemente para la comprensión de esa realidad; puede ser que el tiempo interior de una persona varíe al de otra, pero el tiempo externo será el mismo. Cuando se tiene conocimiento sobre la duración de nuestro propio tiempo, podemos ser llevados a un momento de angustia, y de ahí que nuestras acciones tomen un

nuevo valor, nuestra vida cotidiana cambia de valor al saber que nuestro tiempo es limitado, por nuestra muerte. Así, tiempo y espacio se vuelve parte primordial para la comprensión de mi realidad. El sentido de la relación cara a cara (Berger y Luckmann), me permitirá reconocer la intersubjetividad que el conocimiento puede tener. Puedo reconocer a los otros más de lo que me reconozco a mi mismo, pero solo reconoceré esa parte que el desee mostrar y reconocerá esa parte que yo le muestre. Implica un verdadero acto reflexivo. Para lograr esta reflexión, es necesario reconocer una serie de significados que se han ido estableciendo en esquemas que tipifican las relaciones sociales. Estas tipificaciones, se determinan y promueven el avance en los roles sociales; aunque esas tipificaciones no sean del todo conocidas, es decir que provengan de otras personas, sin que se establezca una relación más íntima. Esta relación de roles, es permeada por la importancia que yo establezca a los demás, el grado de interés o el grado de intimidad. Es así, que la vida cotidiana, se van construyendo con base a las interrelaciones subjetivas que devienen en tipificaciones y pautas recurrentes de acción.

El lenguaje, por ejemplo, este se vuelve un depositario de una serie de esquemas de signos que nos permiten que la vida cotidiana cobre fuerza en la conciencia de la realidad. También es partícipe de tipificaciones, que van tomando significado para mi y para los demás. Así, el lenguaje será parte importante para la comprensión de la vida cotidiana; y este en una forma operacional va dando grandes sectores como la religión, la filosofía, la ciencia, el arte. Estos símbolos, que constituyen campos semánticos o zonas de significado; determinantes de género, número, formas,... El conocimiento de la vida cotidiana, tiene que ver con la relación de la distribución de los conocimientos. El mundo cotidiano me permite relacionarme con los demás en el conocimientos y comprensión de las diferentes percepciones subjetivas de la realidad social. El conocimiento cotidiano, integrado, se determinad de acuerdo o conforme a mis interese pragmáticos, y constituye estructuras de relación con los demás. Cada individuo tendrá su interpretación de la realidad, conforme a sus intereses, conforme a sus subjetividades, conforme a sus interrelaciones.

Así, convocado su ser natural, aquello de lo que no es manejado por su voluntad, y su ser social, aquello que es manejado a voluntad, el ser social establece una lucha entre esa diada, y es el sistema de valores lo que dará movilidad y dinamismo a su estructura social. El sistema de valores, se presenta como una parte de esa conciencia del ser social, y es por tanto un sistema de creencia. Creencia como argumento del valor.



Sistema de creencias.

Es parte de la conciencia del hombre de ser hombre llamada creencia, se manifiesta en un acto inteligible, asible exclusivamente en el mundo de las ideas, entendido como un cúmulo de pensamientos permitidos en los que la convicción se muestra como una seguridad para la conducta humana: un dogma. Veamos un ejemplo: la eterna discusión entre agnósticos, creyentes y ateos. Ante la pregunta ¿quién hizo al hombre?, suelen surgir diversas respuestas, veamos algunas: Dios hizo al hombre, el hombre ha existido desde siempre, el hombre se desarrolló conforme evolucionaron las especies luego de una gran explosión de la nada en el universo. ¿Cuál es la respuesta correcta? Depende del sistema de creencias. Si he recibido constantemente la información de que existe un Dios, que creo el universo, la tierra, luego entonces, al hombre, la primera, será la respuesta correcta; puedo buscar muchos argumentos para sostener mi creencia, finalmente recibo a manera de violencia simbólica, esa estructura de ideas de mis ancestros. Quiero decir que impera una educación recibida, un cúmulo de saberes, un marco referencial, en la construcción de ese sistema de creencias. La validez (valor) que doy a la existencia de un Dios, me mostrará la jerarquía que mis acciones muestren ante el modelo. Puedo guiarme a través de la voluntad de Dios, o de la mía propia siguiendo la conducta ejemplar de lo que se me ha dicho que es ese Dios. En esa estructura, puedo dar validez a la existencia de un Paraíso, de un Hijo llama Jesús, de la existencia del sacrificio del anterior para la salvación del mundo, de la creación de una institución llamada Iglesia

como rectora de todas las demás creencias. Sistema, al fin, me entrelaza con otra serie de ideas sobre mi creencia: milagros, santos, apariciones en mantas sagradas, actividades sacras, actividades profanas... Si pienso que el hombre ha existido desde siempre y no doy credibilidad a la existencia de un dios, me propondré no escarbar sobre el origen del hombre, podré buscar su historia, sus formas de vida, y aceptar que cada sociedad, que cada ser humano, que cada momento histórico tendrá su propio desarrollo, y diré que el hombre es un ser histórico; y ese será mi sistema de creencia.

Es entonces que un dogma, como regidor de principios de nuestros actos, nuestras actitudes, nuestra ideología, se descubre como un sistema de creencia. Por tanto el valor, es un sistema de creencias, manifiesta en una serie de dogmas, principios rectores, de la conducta.

Claro que el dogma puede mirar como algo negativo al querer imponer, proponer o alterar la conducta: "Una estructura cognitiva es tanto más dogmática en la medida en que defina estrictamente el sistema de impermeabilidad entre el sistema de las creencias y los sistemas de las no creencias."²

Quiere decir, que al irse creando al paso de los años, nuestra estructura cognitiva, nuestra ideología, el sistema de creencias se sostendrá por la dificultad que implique la nuestra estructura. Así, los valores, como sistema de creencias, pueden mantenerse firmes y con la dificultad constante de querer ser modificados por un tercero en discordia.

El sistema de creencia, como estructura cognitiva, pone a prueba la estructura que el ser social a creado, dictando una jerarquía organizada a partir imposición de conductas, de hábitos... Es sin embargo una imposición emanada de la cultura, productos de las acciones sociales, de una reproducción. Las estructuras de pensamientos, son transmitas por los ancestros a los descendientes, pueden

² Decongy, J.P. "Sistema de creencias y representaciones ideológicas" en Moscovici, S. Psicología Social, Paidós, España, 1984, 1999; p. 448.

permanecer o variar conforma a su adecuación natural en un proceso de aculturación. La reproducción de la cultura, mirando dentro de ella a la tradición, a los modos, a las costumbres, al arte, a los saberes; a través de una acción social de violencia simbólica, es también la reproducción de los valores.



Reproducción, cultura e institución, leguaje y comunicación.

Un pescador enseña a su hijo el oficio. El hijo, al crecer, irá reproducción de manera voluntaria la forma en que el padre le enseñó. Tendrá otro hijo al que le dirá cómo pescar, y luego vendrá otro hijo, y luego otro... Pero en algún momento, alguno de ellos podrá, posiblemente, descubrir una nueva y más efectiva forma de pescar: creará redes y tendrá muchos pescados en menos tiempo. Otro podrá tener peceras, otro dejará de pescar... y se puede llegar a perder ese oficio, por el desarrollo de la estructura cognitiva. Podemos pensar en el oficio de verdugo. Al desaparecer la guillotina, desaparece el oficio de guillotinator. O el surgimiento de nuevas cosas: automóviles: mecánicos automotrices; computadores: capturistas de datos. Los valores pueden entonces reproducirse y mantener o cambiar y hasta desaparecer.

La reproducción, mantiene el orden, da continuidad a las ideas ancestrales, pero se enfrenta a los posibles cambios. Dependiendo de la fortaleza de la acción violenta que se pretenda imponer ante la fortaleza del sistema de creencias, será la posibilidad de cambio o reproducción. Los valores podrán manifestar con violencia simbólica, pero serán sometidos al posible rechazo o aceptación.

¿Qué tanta violencia simbólica se pondrá imponer en la transmisión de los valores?
 ¿Es posible a mayor imposición llegué haber mayor rechazo y menor aceptación? ¿La carga simbólica deberá manifestarse solamente en las acciones ejemplares? De ser así, ¿las acciones podrán emularse y así reproducirse los valores? ¿Cómo se irá

determinando la evolución de los valores del individuo en relación al natural desarrollo de su sociedad? ¿Será posible, en este sentido, hablar de una educación de valores? ¿Quién determinará los valores deseables en el individuo? ¿Será acaso que un fragmento de la sociedad, entendiéndose como institución política, religiosa, educativa, económica, determina arbitrariamente los valores deseable en sus miembros?

¿Cómo mirar la realidad al interior de una institución como es la escuela? ¿Cómo surge, entonces el orden social? Es un producto netamente humano. Es producto de la actividad humana. Este, es presentado hasta en el pequeño núcleo, en el salón de clases. Este orden social, como mecanismo dinámico, aparece en la creación de las instituciones y a su vez las instituciones son producto del orden social. Bien, la actividad humana, se vuelve una acción habitual, repetida, que va determinando sus propios ordenes operativos. La habitación, determina entonces, el roll que cada individuo irá adquiriendo, y su actividad se verá vinculada al proceso de institucionalización. En el salón de clase, el individuo va reconociendo su propio roll y el de los demás, hacia el interior tanto como al exterior; el descubrir esta serie de habituaciones, de roles, le permite descubrir jerarquías que le permiten tener claridad en el proceso del orden social. Así, se permite la perdurabilidad de las instituciones. Ahora, cada orden social, cada institución, cada habituación, va determinando un tipo específico de acción, es decir, da una tipificación, así se vuelven accesibles a los individuos. Una cultura determinan sus propias reglas, sus propios reglamentos, sus propios, procedimientos, leyes, constituciones. El saber como está tipificada una acción permite que al ser heredada socialmente, será fácilmente asequible. Este es el asunto de la historia. El saber como se ejecuta una acción, tiene que ver con la historia de la institución, y son las tipificaciones las que construyen esa historia. En un salón de clase, los alumnos, a lo largo de un año de trabajo, van siendo partícipes de un determinado número de acciones tipificadas que permiten se desarrolle el curso normal de sus interacciones, así, las relaciones sociales van determinando la historia de ese grupo, que es parte de la historia personal de cada individuo. Por cierto que cada individuo mirará y tendrá un recuerdo diferente de esa historia. Quizá, tendrá que ver la

importancia o la valoración que de cada situación se dé a cada uno de ellos; empero, la historia es la misma, la interpretación, tan subjetiva como se presenta, es diferente.

Cada tipo de acción será vigilada en cuanto a su cumplimiento, y tendrá sus características propias para el castigo en caso del incumplimiento. Cada sanción será acorde a cada institucionalización, cada institución ejercerá su propio control social. Bien. La interacción de los individuos se centra en el condicionamiento que cada uno pueda tener del rol respecto del otro. Incluso el proceso inicial del aprendizaje se verá entusiasmado por la repetición o imitación de algún otro rol. Mientras el profesor dicta su clase, es probable, que varias de sus acciones se imitadas por alguno de los alumnos, se genera una identificación en cuanto a actitudes o valores, y el alumno la imita, las reproduce, y en el mejor de los casos llega a apropiárselas. Esta interacción, para ser tal, necesita del profesor su participación en la observación de su propia conducta; esta tipificación se vuelve entonces recíproca. Entonces las conductas se vuelven entonces paradigmáticas. Las instituciones, dictan acciones, los individuos de nuevo ingreso se incorporan a la realización de acciones pueden mejorarlas o facilitarlas, pero habrá en cierta medida una repetición y sostenimiento del orden social. Así, el "proceso de transmisión no hace más que fortalecer el sentido de la realidad"³, la socialización.

Esta socialización, este mundo institucionalizado, se nos presenta como una realidad objetiva. Así tenemos un mundo natural, un mundo social, un mundo institucional. Vale decir que este proceso va de la externalización a la objetivación y luego a la internalización, para proceder a un viceversa. Ahora bien, este mundo institucionalizado requiere entonces de una legitimación, para generara un orden institucional, enunciado en las primeras líneas. Dentro de la objetivación y la historicidad, aparece esa necesidad de legitimar para explicarse y justificarse los controles sociales. Es necesario generar una jerarquía que permita distinguir a la autoridad que será responsable de vigilar el mantenimiento del orden. La figura del

³ Berger, P. y Luckman, T., "La construcción social de la Realidad" Buenos Aires, Amorrortou, 1984, p.82.

maestro, en cualquier nivel de educación se muestra como esa autoridad, que da cuentas a otra autorizada, la figura del director del plantel, que da cuenta a otra autoridad, al rector, al secretario de educación, al presidente y este la devuelve a su pueblo. Costumbres generan leyes, que son necesarias avalarse, que son necesarias legitimarse. El buen comportamiento, el mantenimiento del orden eluden la sanción. Ese buen comportamiento se genera a través de las mismas instituciones. Si un maestro impone como disciplina la asistencia puntual a su clase necesita generar una aceptación consensual. Si el grueso de los alumnos están discordes, tendrá que buscar otra alternativa, pero si la mayoría le acepta entonces se da la pauta del orden, empero en el momento que uno de ellos incumple los demás querrán saber de la sanción impuesta, de no ser así procederán a realizar la falta; esto provoca que a medio curso nadie respete el orden y se genere otra costumbre que se legitima en su propia realización.

La institucionalización es colectiva, porque la realidad es colectiva. El comportamiento colectivo busca procesos que le permitan legitimarse en instituciones. El comportamiento al ser alterado genera otra tipificación de acciones que pueden devenir en sanciones para renovarlo o en alternativas de cambio. Así puede ser previsible y aprendido. El alumno en clase sabe que hace algo mal al romper el orden institucional y sabe la medida de la sanción. Es ese orden el que genera una lógica en el comportamiento y es el "acopio del conocimiento socialmente disponible.

Entonces los seres humanos, seres sociales, tienen que adentrarse a la institucionalización a través del conocimiento. Este conocimiento es lo que formará la biografía de las personas. Por supuesto, que hablando de un ámbito académico formal, esa biografía será el marco teórico, que en conjunto con el de la vida cotidiana será el marco histórico social referencial. El conocimiento permite al individuo integrarse al orden institucional, y necesariamente tiene un orden. El más primario, es decir aquel que todos saben esta dictado por "un conjunto de máximas, moralejas, granitos de

sabiduría proverbial, valores y creencias, mitos..."⁴, es aquello que comúnmente llamamos sabiduría popular. No es necesario acceder a una educación formal para adquirirlo; pero para elevar la fuerza intelectual a nivel teórico se necesita iniciarse en la literatura. Esta dinámica entiende la creación de las instituciones educativas. El mundo se objetiviza gracias a la adquisición del lenguaje y del aparato cognoscitivo; así se llega a la socialización el individuo. Entonces el conocimiento se trasmite de generación en generación, de persona a persona, de grupos sociales a otros. El compartir el conocimiento permite una mejor comunicación entre los individuos. La adquisición plena de esos conocimientos nos permitirá por tanto definir la personalidad del individuo, su biografía será resultado de toda esa transmisión generacional de conocimiento.

Es necesario que para lograr esa transmisión de conocimientos se creen una serie de códigos y de lenguaje. La transmisión de experiencias, es el primer paso para la transmisión del conocimiento. En el salón de clase, el estudiante estará dispuestos a recibir esas experiencias, que ira acumulando para ponerlas en práctica cuando le sean requeridas. La transmisión de conocimiento clásicos, se logra gracias a esa necesidad del hombre por descubrirse constantemente. Esa creación de signos es vital para la formulación de un lenguaje. Por tanto es necesario que un mismo grupo social comparte un mismo código de lenguaje para lograr armonía social. Así se transmiten las experiencias con mayor facilidad.

Así, experiencia del lenguaje, permite al individuo la comprensión de las expresiones más diversas: la religión, el arte, la moral. El término sedimentación es visto por los autores en el sentido sociológico, que permite a los individuos crear grupos sociales de gran duración. La cultura, puede mirarse entonces como el grupo de signos y símbolos que comparten los individuos de un grupo social, para transmitir sus experiencias, su conocimientos, y lograr su trascendencia. La transmisión de conocimientos de una generación a otra, de un individuo a otro, permite la

⁴ Berger, P. y Luckman, T.; "La construcción social de la Realidad." Buenos Aires: Amorrortou. 1984. p.88

institucionalización. Interpretar la realidad nos lleva, dentro de esa institucionalización del conocimiento a la formulación de teorías. Esas teorías dan legitimidad al conocimiento. El alumno, puede aceptar esa teorización para la comprensión de la vida cotidiana, sin tener que cuestionar, sino solamente la perspectiva. Dentro de su propio roll, juega el orden institucional. Cada institución genera su propio código lingüístico, determina los roles que tiene una representación simbólica. Una sociedad necesita por tanto de constituciones, leyes, reglamentos, procedimientos, que quienes los conocen, los transmiten, eso también da legitimidad. La adquisición del roll, permite determinar las actividades o acciones a realizar dentro del grupo, esas actividades están determinadas por los códigos de la institución. El roll posee un determinado conocimiento, y sirve entonces como un medidor del mismo. Las estructuras sociales, las jerarquías, están determinadas por el cúmulo de conocimientos y experiencias que se posean. La dificultad del conocimiento está en las posibilidad de manipulación que se puede realizar. Bien. Los roles como medidores del conocimiento son parte importante para la distribución social del mismo. Aparece aquí la dialéctica esencial de la sociedad, el orden institucional determina el roll y viceversa. Esto genera por tanto la conciencia individual y deriva el sentido objetivo de la realidad. La vida cotidiana, pretende ser teorizada para su mejor comprensión; esas teorías generadas por conocimiento, que según el nivel cognitivo que se posea se determina un roll social generando las instituciones y dar objetividad a la realidad.

Se establece un jerarquía en la estructura social, misma que en sentido vertical va dictando la normatividad de la conducta, a través de las relaciones simbólicas que aparecen, y conforme la estructura se expande, la autoridad se va expandiendo. "Todo poder de violencia simbólica, o sea todo poder que logra imponer significaciones e imponerlas como legítimas disimulando las relaciones de fuerzas en que funda su propia fuerza, añade su fuerza propia, es decir, propiamente simbólica, a esas

relaciones de fuerza.⁵ Aquí podremos reconocer la dificultad en la trasmisión de los valores.

⁵ Bourdieu, P. Passeron, J.C. La reproducción, Fontamara, México, 1998, p. 44.

* El término Violencia Simbólica viene acuñado por reconocer a la violencia como algo ejercido sobre la voluntad del ser y por el acto de generar en ese ser una serie de símbolos que permitan la reproducción del pensamiento de las clases dominante. Creo el asunto de violencia simbólica, es muy agresivo y hasta delirante. Si visualizamos únicamente en el asunto de sometido y sometedor, se puede caer en situaciones de competencia insana que realmente podrían llevar a una violencia real, preferiría suavizar la nomenclatura, y no por temor a las palabras, pero si a una situación más tranquila. El documento nos quiere mostrar como desde el sistema de estado se manipula la educación, y realiza su nomenclatura a través de conceptos no nuevos, pero sí determinantes. Todo poder ejerce violencia. El ser autoridad implica poder. El ser docente implica poder sobre los alumnos. El problema radica en el buen ejercicio del poder y no en su abuso. Para llevar a cabo la plena trasmisión de saberes será necesaria buena una Acción Pedagógica (AP). La AP será violencia simbólica supuesto que es una imposición de una arbitrariedad cultural. Esta AP es ejercida por los miembros educados a los educandos, desde la familia hasta el maestro. La AP escolar reproduce lo que la cultura dominante requiere para mantener su estructura, y se ejerce

vía la imposición o la inculcación (educación). El poder simbólico que ejerce la AP debe darse en un sistema de comunicación. Con esto la violencia simbólica produce su efecto cuando se dan las condiciones sociales de comunicación, y aquí entran en juego los intereses del grupo o clase dominante. La fuerza simbólica de una instancia pedagógica se define por el peso en la estructura de las relaciones de fuerza y de las relaciones simbólicas. La AP, es también violencia simbólica en otro sentido. Selecciona arbitrariamente a la clase en que opera, por lo que no hay ningún rasgo cultural que se deduzca de un principio universal; esto nos lleva a la selección de significados que es sociológicamente necesario para las condiciones sociales. Las relaciones sociales son producto de su historia. La posición dominante entra en relación con los interés objetivos (materiales y simbólicos) de los grupos o clases dominantes. El poder de imposición de una AP será más elevado cuanto más elevado sea su grado de arbitrariedad de cultura impuesta. Es natural que los grupos en el poder, a sabiendas que la educación puede crear conciencia política y social, no darán más allá de la información necesaria para mantener su estructura y su poder de manipulación. Cuando un grupo sometido reflexiona de su posición social crea conflictos en la estructura del sistema. La AP impone, por ello, su arbitrariedad cultural que contribuye a la reproducción de la arbitrariedad cultural que inculca. La AP tiende siempre a reproducir la estructura de la distribución del capital cultural, los productos de estas (individuos educandos), constituyen mecanismos determinante para asegurar la reproducción social. La AP será ejercida por una Autoridad Pedagógica (AuP). La AuP. será reconocida como autoridad que ejerce el poder simbólico, manifestado como un derecho de imposición legítima, y se responsabiliza de disimular la arbitrariedad de la AP. Este ocultar la verdad objetiva, tiene una significación social para mantener su autoridad. La AuP son las instituciones, que representadas por grupos sociales, se responsabilizan de la reproducción de la AP, que mantiene el orden en la estructura social. En el esquema de comunicación, la legitimación de la AuP del emisor, condiciona la recepción de la información. Los agentes de la AuP, quedan autorizados para imponer su recepción y controlar su inculcación mediante sanciones socialmente aprobadas. Sabemos que en la educación formal, la enseñanza debe cumplirse, se da una relación de premio - castigo, aprobación - reprobación, que es aceptada por los otros agente de AuP, en este caso la familia. Los agentes de AuP, se responsabilizan de ocultar la verdad objetiva de la violencia simbólica de la AP, ya que es responsable de que se reconozca la arbitrariedad cultural que inculca como legítima. No importa mucho al educando saber que los programas de estudio de una determinada institución fueron aceptados por el aparato ideológico del estado. Toda institución ejerce una AP por su AuP. Y si no cumple es sancionada. El éxito de la AP está en función de:

- 1.- El ethos pedagógico de cada grupo, de la interiorización del valor que se confiera a las sanciones y
- 2.- Del capital cultural que transmiten las diferentes AP, familiares.

La AP implica un Trabajo Pedagógico (TP), como trabajo de inculcación de un habitus como producto de la interiorización de los principios de una arbitrariedad pedagógica. Es el instrumento fundamental de la continuidad histórica, la educación. El TP reproduce las condiciones sociales de producción de la arbitrariedad cultural, que es medida por el grado en que el habitus que produce es transferible. El grado de realización necesario para la realización plena del hombre, va implicado en los fundamentos de la AP: delimita el contenido inculcado, el modo de inculcación y la duración de esta inculcación. Este hombre pleno no solo corresponde a las clases dominantes sino también a las dominadas, que reconocen al hombre cultivado. El TP contribuye a producir y a reproducir la integración intelectual y la integración moral del grupo o de la clase en cuyo nombre se ejerce, sin recurrir a la represión externa. El TP necesita de la AuP como condición para su ejercicio y confirmar así la AP y la arbitrariedad cultural que inculca. Si bien la AuP, está legitimada, por su naturaleza el TP también lo estará, con lo que impone la legítimidad de

El hombre ha decidido crear un sistema de creencias de valores que le permitan la convivencia. Pero, ¿qué es el valor? ¿Cómo se jerarquizan? ¿Cómo se estudian? ¿Cómo se transmiten?

Los valores forman parte de una ideología de grupo. No es una línea de causa – consecuencia, es la ideología como un todo, como sistema y parte. Un grupo de personas con una estructura cognitiva clara, ira marcando en su propio devenir y en la convicciones de la parte más alta de la estructura organizacional, los sistemas de creencias que serán enmarcados por sus valores. En un proceso de comunicación

la cultura dominante no solo a sus destinatarios, sino también a los miembros de los grupos o clases dominantes. En ello radica la libertad ilusoria y la universalidad fantástica. El TP impone al mismo tiempo que la inculcación (o también la exclusión) los hábitos como esquemas de pensamientos; de percepción; de apreciación y de acción; que estará delimitado por TP anteriores, es decir, un TP se da en primera instancia en la familia que a su vez estuvo delimitada por su sociedad, que a su vez por los grupos religiosos o políticos u otros, que a su vez por los aparatos ideológicos del estado y así hasta cerrar el círculo de reproducción. Implica reconocimiento de los diversos hábitos, con sus pertinentes tradiciones, y aquí nacerá la reeducación o desculturización, mediante procesos de inculcación inconsciente de principios (pedagogía implícita) y la inculcación metódicamente organizada (pedagogía explícita). La pedagogía implícita es la más eficaz cuando transmite saberes tradicionales, indiferenciados y totales, en la medida que exige la identificación del discípulo con el maestro. Un TP será más tradicional cuando este menos especificidad su autonomía. El maestro transmite inconscientemente, por su conducta ejemplar, unos principios que nunca domina conscientemente a un receptor que los interioriza inconscientemente (currícula oculta). Un TP está más cerca de la pedagogía explícita cuanto más recurre a la verbalización y a la conceptualización, y por supuesto cuanto mejor vengan preparados de un TP primario a un TP secundario. Se vuelve un TP dominante el TP secundario al tener que inculcar el dominio de un lenguaje, y crea, por tal ideologías. Todo TP produce e inculca un ideología que tiende a justificar la petición de principio que constituye la condición de su ejercicio. Para que pueda darse una AP, a través de su AuP, y el TP, deben estructurarse los Sistemas de Enseñanza, que tendrán las características necesarias para la reproducción de una arbitrariedad cultural que contribuya a la reproducción de las relaciones de los grupos o clases. El SE, establece lo que debe ser una institución capaz de reproducir los hábitos. Tiende a garantizar al cuerpo de agentes, reclutados y formados para asegurar la inculcación, las mejores condiciones para excluir, sin prohibición explícita, toda práctica incompatible con su función de reproducción de la integración intelectual y moral de los destinatarios legítimos, por lo que deberá dotar a los agentes encargados de la inculcación de una formación homogénea y de instrumentos homogeneizados y homogeneizantes, y da las condiciones ejercicio de un TP específico y reglamentado, es decir un trabajo escolar (TE). El TE tendrá como exigencias codificar, homogeneizar y sistematizar el mensaje escolar. Cualquiera que sea el hábitos a inculcar, conformista o innovador, conservador o revolucionario, y esto tanto en el orden religioso como en el orden artístico, político o científico, todo TE engendra un discurso que tiende a explicitar y a sistematizar los principios de este hábitos según una lógica que obedece primordialmente a las exigencias de la institucionalización del aprendizaje. Todo SE detenta el monopolio de la producción de los agentes dotados de la formación duradera que les permite ejercer un TE que tienda a reproducir esta misma formación en nuevos reproductores. Los agentes de un SE, cuyo valor económico y simbólico depende de la sanción escolar, tienden a asegurar la reproducción de su propio valor asegurando la reproducción del mercado en el que tienen todo su valor. El SE reproduce también los cambios ocasionados en la arbitrariedad cultural (retraso cultural de la cultura escolar). Todo SE debe producir y reproducir, por medios propios de la institución, las condiciones institucionales del desconocimiento de la violencia simbólica que ejerce, o sea, del reconocimiento de su legitimidad como institución pedagógica. Los profesores se ven obligados a resolver por completo las cuestiones que la institución tendía a excluir por su propio funcionamiento: la verdad objetiva del ejercicio del oficio del profesor, es decir, las condiciones sociales e institucionales que lo hacen posible, los dota de AuP. No hay nada mejor para servir a la institución que la aceptación encantada del alumno y el maestro de la ilusión de autonomía.

estos valores serán compartidos, conocidos y aplicados a los miembros de un grupo. Serán criterios para las acciones sociales a realizar, serán regidos del orden. Empero no todas las sociedades tendrán los mismo, son muchos y muy variados.



Valores, cualidad otorgada.

Los valores son una cualidad inteligible otorgada por el sujeto. Las acciones, los hábitos, las actitudes, los objetos, los lugares, poseen en sí sus propias cualidades. Un libro puede tener un costo material, la información que contenga podrá ser más o menos valiosa para quien la lea. Así, el sujeto otorga un valor real al objeto, conforme la relación que se establezca. En el enunciado "el valor es una cualidad irreal" se manifiesta una negativa "ya que no se sabe de que irrealidad se trata (...) el valor es real pues tiene la existencia en el mundo real y no es mera fantasía del sujeto"⁶ El valor como poder del objeto pero revisado por el sujeto.

Por lo anterior, podemos mirar que el valor es aquello que no nos permite permanecer ajenos al objeto, a la persona, o al lugar. La ruptura de esa indiferencia va acompañada con nuestros sistemas de creencias, o la reproducción simbólica violenta de la cultura de los ancestros. No puedo permanecer indiferente ante un hecho: mirar un accidente automovilístico tendrá un valor diferente conforme el sujeto: el chofer, podrá reconocer su error, su exceso de velocidad, su imprudencia, podrá manifestarlo con alguna emoción (valor emotivo), o con una perspectiva sobre los costos que implica la reparación de los daños (valor material), con un agradecimiento a Dios por no haber perdido la vida (valor religioso)...; el transeúnte podrá mantenerse indiferente, es decir, no existe ningún tipo de afectación, por lo que la valoración será inexistente. La indiferencia será una sinonimia de la avaloración.

⁶ Frondizi, Risieri; "Qué son los valores?", Fondo de Cultura Económica México, 1997, 14ª p. 19.

Decíamos que la valoración se da colectivamente, pero no todos los individuos valoran igual. A pesar de que forme parte importante para la evaluación de cierta conducta, de cierta creencia, los valores se manifestarán de manera diferente en el individuo. Pero el colectivo, digamos la mayoría de un grupo, sabrá que tan cerca está de esa actitud del valor deseable. Porque el valor es "amplio y fundamental, y son la base de los sistemas evaluativos de una cultura como un todo. En efecto, los valores son los pilares del orden moral de las sociedades"⁷. En este orden moral, miramos que a pesar de las diferentes latitudes en que un individuo puede vivir el valor, se debe sujetar a lo establecido en el orden moral. Por tanto la enseñanza del valor, será una enseñanza de la moral.

En la interacción social el valor, toma carácter de relación. La relación se establece conforme la estructura social organizada. La punta del iceberg dicta, por aceptación generalizada los valores a seguir; podremos mirar entonces una direccionalización de la jerarquía del valor: los sociales y los individuales, afectándose mutuamente. Un individuo puede denotar su valor ante una situación específica: Mahatma Ghandi, como individuo manifiesta con un valor emotivo su actitud ante el dominio inglés, lo transmite a un grupo de persona que verán su valor de paz, es decir, una actitud individual, se convierte en un valor social. Y si vivió en un barrio pacífico y pretendo ser un agitador, me veré sometido por el grupo social. Así los individuos, con todo y la diferente latitud que se tenga, no podrá quedar del todo ajeno al grupo social.



Vivencia del valor.

El grupo social atiende la vivencia del valor. Puede una sociedad utilizar al valor como un recurso de justificación, de legitimación o de evaluación. Aquel individuo realiza tal o cual acción que será aceptada o rechazada conforme el sistema de

⁷ Teun, A. Van Dijk, "Ideología, una aproximación multidisciplinaria", Gedisa, Barcelona, 1998. p.102.

valores. Porque a pesar de que "los valores no están simplemente integrados dentro de las ideologías, sino que gobiernan las creencias sociales de un modo más general"⁸, el individuo mirará su accionar dentro del accionar general de la sociedad. La vivencia del valor se nutre con la actividad constante del mismo. La vivencia no será sólo una acepción de experiencia, sino la revisión estructurada del concepto que se tenga de vida. Lo subjetivo que pueda ser ese concepto se verterá en las capacidades que tenga el individuo de reconocer sus acciones en plena conciencia del acto. El ser consciente le obliga a mantener la verdad de la acción. Bien puede entonces la vivencia ser imaginada o supuesta o realizada, porque lo vivido en conciencia es la vivencia. En la medida en que el individuo manifieste conciencia del acto, ira sufriendo la vivencia. Mirado en la teleología, la vivencia está manifestada como el producto de nuestros actos, porque la vivencia se "convierte en el título que abarca todos los actos de la conciencia cuya constitución esencial es la intencionalidad."⁹



Juicio y Jerarquía del valor.

En esa vivencia del valor, este se manifiesta como una fuerza directiva de la acción. Pero el valor no queda sólo ahí, sino que va acompañado de un juicio de valor, es decir, la acción pensante antes de la acción externa o actividad. El juicio que se tenga sobre un valor, así como las consecuencia en su sesgo positivo o negativo, aparecerán como una perspectiva para la acción física. Podremos tener entonces en ese juicio una preferencia hacia un valor o la latitud que se pueda vivenciar del mismo. El individuo se sabrá "comprometido con él para buscarlo, desearlo o intentar obtenerlo. El efecto provocado por la preferencia de un valor es el aprecio y disfrute que esa elección reporta (...) el individuo se somete al valor de tal modo que lo busca,

⁸ Id. p. 105.

⁹ Gadamer, H.G. "Verdad y método", Sigueme, Salamanca, 1997. p. 103.

va en pos de él, lo desea"¹⁰. El juicio que se quiera dar al valor tendrá por tanto su carga subjetiva: si yo digo que algo es bello, no es verdad ni falsedad, es sólo la emisión de mi estado de ánimo. Por ello es importante enunciar las diferentes tendencias axiológicas que sobre el valor existen, apoyados en diversas posturas filosóficas:

- “a) Idealista, neokantiana, que reduce el valor a una pura categoría mental: se trata de un puro subjetivismo.
- b) realista o fenoménica. Podemos afirmar que casi es platónica; reconoce en los valores n ser en sí, diferente de las esencias categoriales, algo parecido a la manera como se conciben las ideas de Platón; se perciben, no con una intuición intelectual, sino con una intuición emotiva. Esta es la postura de Max Scheler.
- c) Psicologista. Defiende que los valores se fundan en inclinaciones y afectos del sujeto y que, por consiguiente, son totalmente relativos.
- d) Sociológica. Considera a los valores como meros hechos sociales, que deben ser examinados como los otros hechos. (...) El marxismo iría en este camino.
- e) Neopositivista. Reduce los juicios de valor a mera expresión de emociones subjetivas, lo cual sería la negación misma de la filosofía de los valores.”¹¹

Estas tendencia involucran mi concepto: el juicio de valor como acto subjetivo, emotivo, y social, en una díada donde sociedad e individuo, colectividad e individualidad se permean mutuamente en una interacción. Así, “los llamados juicios de valor, y en particular los juicios estéticos, no son verdaderos ni falsos porque no afirman nada, sino que expresan los sentimientos de quien enuncia el juicio.”¹² El resultado de ese juicio en la acción pensada será el valor vivido en la acción consciente realizada.

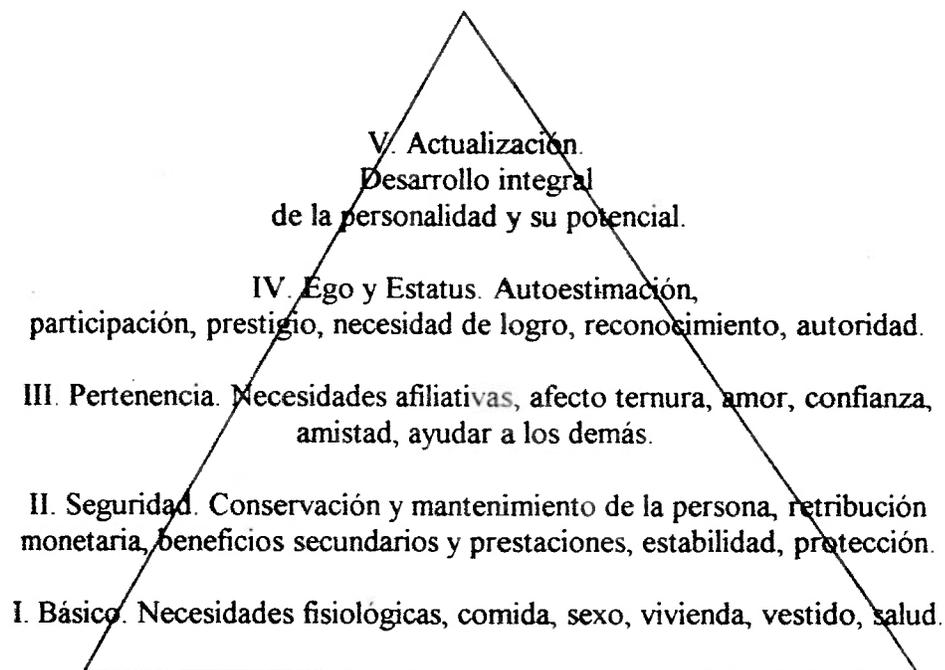
¹⁰ Ferreriros, P. “Los valores en la educación”, en “Educación y Valores” Instituto de Estudios Pedagógicos Sumazaguas, Narcea, Madrid 1985, p. 215.

¹¹ Fondevila J. M. “Qué son los valores”, en “Educación y Valores”, op cit. p. 24

¹² Frondizi, Op,cit. p. 88

En suma, un acción interiorizada o las acciones vividas son las que denotan los valores, organizados como una estructura sistematizadas, generada a partir de la reproducción o variación de la cultura de un grupos social.

El hecho de mirar a los valores como un sistema de creencias, obliga a mirar su estructura y por tanto su jerarquía. La jerarquía de los valores podrá tender diversas tendencias: hacia su intensidad, es decir, la fuerza con que se vive; su preferencia, la forma en que se vive; y la amplitud; todos ellos ligados al interés a la motivación que se tenga respecto del valor. Veamos la pirámide de necesidades de Maslow, como parte de su teoría de la dinámica de la motivación, que parte de los siguientes supuestos: la motivación es un proceso individual, en el cual las necesidades influyen sobre la percepción, los valores, las actitudes y la conducta; las necesidades que explican las motivaciones humanas, presentan un ordenamiento jerárquico, siendo mas intensa las bajas; cuando un grupo de necesidades se satisface, deja de motivar y el individuo trata de satisfacer las del siguiente nivel, siempre en orden ascendente.¹³



¹³ Alduncin E. "Los valores de los mexicanos", Banamex, México, 1986. p. 33.

Es sobre estas motivaciones y necesidades es que el individuo comienza a desenvolverse, a tomar actitudes respecto de los valores. Maslow "considera muy especialmente los valores del ser, pues observó que las personas autorrealizantes están, sin excepción, involucradas en una causa exterior a su propio cuerpo, en algo externo a sí mismos. Están dedicadas a trabajar en algo que es muypreciado por ellas; en algo llamado vocación. (...) algunos dedican su vida al derecho, otros a la justicia, otros a la belleza o la verdad."¹⁴ Conforme las motivaciones y necesidades, la jerarquía va estableciéndose. En es este caso, la justicia y la verdad como valores del ser. En su autorrealización, el individuo va moldeando su estructura cognitiva, en relación con lo establecido en las jerarquías, en los juicios.

Desde esta perspectiva, podemos inferir, que conforme se van cubriendo necesidades, las motivaciones se adecuan, y los valores se dinamizan. En la estructura social, la cobertura de ciertas necesidades, hará que el individuo considere su estatus socioeconómico para la construcción de sus valores.

Otro teoría de la personalidad que puede aclarar la jerarquía de los valores es la Erikson, quien, respecto de los valores, establece ocho etapas de desarrollo, donde cada etapa determinará una jerarquía posible de valor. Miremos como establece el desarrollo de la identidad, mismo que permea la jerarquía de valores.

Erickson (1966) afirma que el desarrollo no se detiene hacia los 20 años, sino que dura toda la vida. En cada etapa, el individuo se enfrenta con una tarea específica, siendo el resultado un logro o un fracaso. Fracasar en una tarea compromete todas las demás. En segundo lugar, las tareas se realizan dentro del medio social, favorecidas o dificultadas por éste.

¹⁴ Cuili, J. (y colaboradores) "Teoría de la personalidad", Trillas, México, 2002, 7ª . p. 476.

Etapas de la vida según Erikson

Edad	Valor Asociado	Éxito	Fracaso
8ª Etapa Madurez	Sabiduría	Integridad Acepta la propia existencia como algo valioso. Satisfacción de haber vivido.	Desesperación Considera que ha perdido el tiempo y que la vida se termina. Temor a la muerte.
7ª Etapa Edad adulta	Cuidado	Generatividad Productivo y creativo. Proyección al futuro. Colaboración con las nuevas generaciones.	Estancamiento Empobrecimiento temprano. Egocentrismo. Improductividad
6ª Etapa Juventud adulta	Amor	Intimidad Capacidad de amar y entregarse. Sexualidad enriquecedora. Vínculos sociales estables y abiertos.	Aislamiento Dificultades para relacionarse. Problemas de carácter. Relaciones inauténticas.
5ª Etapa Adolescencia y Pubertad	Lealtad	Identidad Sabe quién es él y qué quiere en la vida. Seguridad. Independencia. Se es capaz de aprender mucho. Sexualidad integrada.	Confusión Inseguridad. No sabe lo que quiere. No sabe situarse frente al trabajo, la sociedad y la sexualidad.
4ª Etapa 6 a 11 Años	Capacidad	Laboriosidad Trabajador. Previsor. Emprendedor. Le gusta hacer cosas y jugar. Competitivo.	Inferioridad Pereza, falta de iniciativa, evitación de la competición. Se cree inferior y mediocre.
3ª Etapa 4 a 5 Años	Propósito	Iniciativa Imaginación, viveza, actividad. Orgullo por las propias capacidades.	Culpabilidad Falta de espontaneidad. Inhibición. Se siente culpable (malo).
2ª Etapa 1 a 3 Años	Fuerza de voluntad	Autonomía Se ve como "independiente", se atreve a hacer cosas y desarrollar sus capacidades.	Vergüenza y duda Demasiado controlado por los padres, no se atreve, duda, aprende tarde todo.
1ª Etapa 12 Primeros meses	Esperanza	Confianza Se siente protegido y seguro: desarrolla el sentimiento básico de confianza ante la vida.	Desconfianza Reñido, desprotegido o abandonado, teme y aprende a desconfiar del mundo.

Este cuadro¹⁵ – que se debe leer de abajo hacia arriba - hace ver cómo cada etapa se apoya en la anterior: un niño confiado será autónomo (se atreverá). Los logros son siempre producto de: 1) el modo como el ambiente influye en el yo (notable, sobre todo, en la niñez: todo depende de la actitud de los padres, maestros, compañeros; así, al niño al que se anima desarrolla la iniciativa, y aquel al que se castiga y se considera malo o molesto desarrolla sentimientos de culpabilidad); o bien 2) el modo como el yo reacciona ante el ambiente (sobre todo, a partir de la 5ª Etapa). El individuo comienza a jerarquizar conforme al éxito o fracaso, de las tareas que le conducen a la felicidad y al éxito de tareas posteriores, o la infelicidad, la desaprobación del colectivo y dificultades de logro de tareas posteriores. Así, la tarea central del individuo será la búsqueda de la identidad, psicosexual, sociosexual, que vendrá con la búsqueda de la pareja, para buscar en un periodo posterior la posibilidad de llegar a casarse.¹⁶

Luego deberá realizar la separación de la familia, para posibilitar la individuación de la persona. Esta necesidad, implica un grado de conflicto, incluso, de rebeldía en la relación con los padres, a veces necesaria para lograr un nivel suficiente de autonomía personal. La independencia psicológica es un paso necesario, a veces previo, otras paralelo, al logro de la independencia social y económica. Esta separación / individuación se logra en forma importante a través del desarrollo de lazos amistosos y emocionales con adolescentes de la misma edad: el centro de gravedad emocional pasa desde la familia y los padres hacia el grupo de pares. Dicha transición es importante y especialmente frágil: numerosos problemas surgen cuando las dos generaciones en juego no permiten que se atraviese en forma fluida.

Una tercera tarea será la elección vocacional y laboral. Circundada por el entorno sociocultural, geográfico y económico. El adecuado equilibrio entre capacidades, expectativas, logros académicos y oportunidades laborales determinará, en buena parte, la calidad de vida y satisfacción personal posteriores del sujeto.¹⁷

¹⁵ Alduncin, E. Op. cit. p. 34.

¹⁶ Sepúlveda, E. Sitio web www.esepulveda.terra.cl, Universidad de Concepción, Chile, 23/10/2002.

¹⁷ Cueli, J. Op. Cit. p. 199.

Conforme se va creando la identidad, las estructuras cognitivas, se van generando los sistemas de creencias, los valores. En estas diferentes etapas, los valores tendrán la variación de cada valor, en diferentes latitudes, en diferentes momentos, en diferentes identidades. Las diversas etapas de identidad del joven, serán motivo de los diferentes juicios de valor, y como consecuencia diferente jerarquía.*

El juicio sobre el valor será proporcionado conforme la personalidad, identidad, estructura cognitiva del individuo, aquí mostramos dos ejemplos de las teorías de la personalidad, donde lo destacable, es el desarrollo de la personalidad dentro de sus motivaciones, mostrando las diferentes afectaciones del valor. Así, "los valores proporcionan los lineamientos mínimos suficientes para tomar decisiones por medio de preferencias que permitan la discriminación, selección y otros procesos de elección y

* Erikson ha descrito cómo el desenlace de estas tareas, o "crisis normativa" de la adolescencia, puede ser la consolidación de la identidad, avanzando, el adolescente, entonces, a la etapa siguiente (la del adulto joven) o, bien, quedando en el así denominado "síndrome de la difusión de identidad. En éste el sujeto, a lo largo de su vida adulta, vuelve una y otra vez a tratar de definir sus áreas de interés o elecciones vocacionales o de pareja.

El desarrollo de la identidad es un proceso complejo que se realiza en la interacción con otros. La formación de la identidad emplea un proceso de reflexión y observación simultáneas que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental. Según este proceso, el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él comparándolo con ellos y en los términos de una tipología significativa para estos últimos, por otra parte, juzga la manera en que los otros lo juzgan a él, a la luz del modo en que se percibe en comparación con los otros y en relación con tipos que han llegado a ser importantes para él. Por suerte este proceso es, en su mayor parte, inconsciente ...

La identidad representa la percepción de la mismidad y continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio, y la percepción del hecho que otros reconocen esa mismidad.

Cinco puntos importantes a considerar sobre la identidad:

La identidad se construye en la interacción con otros.

La identidad es una definición socialmente construida del ser.

En la definición son centrales: la mismidad o sentido del ser, la continuidad espacio-temporal y reconocimiento por otros de la existencia.

La identidad es un fenómeno eminentemente subjetivo que contiene un fuerte componente emocional.

La formación de la identidad implica un proceso de reconocimiento y valoración de la propia individualidad, por lo que se asocia muy estrechamente a la autoestima.

Desde un punto de vista social la identidad puede definirse como: el sistema unitario de representaciones de sí elaboradas a lo largo de la vida de las personas a través de las cuales se reconocen a sí mismas y son reconocidas por los demás, como individuos particulares y como miembros de categorías sociales distintivas. La identidad es el principio a través del cual el sujeto define lo que es y lo que es para otros.

Una de las dimensiones clasificatorias principales de la identidad es el género. Muy temprano en el desarrollo de la identidad personal los sujetos se piensan en tanto mujeres y hombres.

En sociedades complejas los sujetos suelen tener sentimientos de pertenencia respecto de una diversidad de grupos o categorías sociales. Las identidades desde este punto de vista son múltiples y pueden vincular a los sujetos con una diversidad de grupos sociales, desde los más próximos al más inclusivo como es la humanidad. La noción de identidad como sentido de pertenencia a un determinado grupo cultural tiene sus orígenes en Freud. Actualmente es una noción que se utiliza en diversas ciencias sociales, especialmente en historia, sociología y antropología.

(Sepúlveda, 2002)

juicio. A la vez se constituyen en el marco de referencia de la toma de decisiones en una comunidad, al establecer las preferencias sociales orientadoras de los juicios.”¹⁸

La evolución de los valores, conforme el desarrollo de la persona, obliga a una redistribución de valores y es necesario reconocer las jerarquías, para reconocer como se mueven. Así, como Erikson y Maslow, uno basado en el desarrollo de la personalidad, el otro en las motivaciones y necesidades; Allport, propone un estudio de valores a partir de los rasgos, la estructura y dinámica de la personalidad.

Dentro del desarrollo de la personalidad, para Allport, el carácter y el temperamento tendrán una importancia para el cambio continuo de los valores. El carácter como un concepto ético de la persona. En este sentido el carácter ético se liga a las actitudes que se tengan frente a tal o cual situación. El carácter es un rasgo de la persona, por tanto el carácter es un validador del valor. Así, el temperamento se direcciona a las respuestas emotivas respecto de la situación, de la circunstancia, del otro, del objeto; la fluctuación entre mis posibles respuestas, “la intensidad y la velocidad de las respuestas habituales, la cualidad de su estado de ánimo predominante y todas las peculiaridades de la fluctuación e intensidad del mismo.”¹⁹.

Para Allport, la personalidad es una de las palabras más abstractas de la lengua y como toda palabra abstracta que sufre un uso excesivo, la extensión de uso es muy amplia y su comprensión muy pobre. Casi ninguna palabra tiene un uso más versátil que personalidad, es la organización dinámica en el interior del individuo de los sistemas psicofísicos que determinan su conducta y sus pensamientos característicos.²⁰ Las jerarquía de valores que presenta es: teórico, económico, estético, social, político, religioso. Todos manifiestos como sistema de creencias, denotados en actitudes y rasgos de la personalidad, pero dentro de círculos concéntricos, de colectivos específicos, don el centro es para Allport, la familia. Los círculos concéntricos representan consecutivamente: los alrededores, la ciudad, el

¹⁸ Alduncin, Op. cit. p. 36.

¹⁹ José Cueli, Op cit. p. 290.

²⁰ Blanquez R. Pilar. Página web www.paidopsiquitria.com , Unidad de Salud Infantil, España. 22-08-2002.

Estado/nación, la raza, la humanidad. Cuanto más se aleja el círculo del centro más abstracto es su contenido. Allport afirma que la lealtad disminuye a medida que aumenta la distancia con respecto al centro. Una vez más consideramos que es preciso dinamizar este modelo puesto que las lealtades pueden cambiar en el curso del tiempo: por ejemplo, en tiempo de guerra, la nación se convierte en algo más importante que la ciudad o incluso la familia.

En definitiva, el valor es una cualidad inteligible, establecida por el sujeto como un sistema de creencias, reflejado en su actitud y accionar; en relación a él mismo, a los otros, a las situaciones, a los lugares, a los objetos; conforme a su socialización, deseos y necesidades.



Vínculo: educación y valores.

Educación en valores es educar moralmente, porque son los valores los que enseñan al individuo a comportarse como hombre, establecer una jerarquía entre las cosas, llegar a la convicción de que algo importa o no importa, vale o no vale, es un valor o un contra valor. La educación de valores ha de consistir en una educación moral centrada en los valores éticos que subyacen o se sustentan en la declaración de los derechos humanos, realizada con criterios o principios de procedimiento racional de una moral cívica o ética mínima de alcance universal. Los derechos humanos no pueden ser unos enunciados teóricos o de principios, sino valores que cada ser humano tiene que encarnar profundamente; por ello tampoco pueden ser motivo de clases o enseñanza a la manera tradicional, sino vivencia que acompañan minuto a minuto su vida y la de toda la escuela o institución educativa. (UNESCO 1994) La educación en valores será una clarificación de valores, como un conjunto de procedimientos que tiene por objeto que el alumno realice un proceso reflexivo de

valoración personal en virtud del cual sea consciente y responsable de lo que valora, acepta o piensa, tiene que ver con el desarrollo de un diálogo reflexivo.

De la educación de valores se puede aprender a:

- a) utilizar las técnicas adecuadas para actuar conforme a normas o criterios, objetivos razonable, con coherencia entre el pensamiento y la conducta personal.
- b) La autoseguridad y confianza en la propia capacidad para la acción.
- c) Comprender los derechos humanos y los deberes morales implicados en ellos, menos como algo impuesto desde fuera y más como algo autoimpuesto y de responsabilidad personal.
- d) Vivir más intensamente la satisfacción de lo que se hace al servicio de los demás.
- e) El cambio de actitudes personales y la escala de valores necesarios para instaurar un nuevo orden de convivencia asentado en la libertad, la justicia, la equidad, la austeridad, la tolerancia y la solidaridad.

Las instituciones educativas, al ser formadoras de individuos, necesariamente transmiten una serie de valores; muchas de ellas lo tiene claro en un Ideario, es decir, en una suma de valores que la universidad debe mantener presente en todas las actividades que en ella se desempeñan.

En el siguiente capítulos hablaremos de la educación de valores, y de los valores que conforman el Ideario de la Universidad del Valle de México: libertad, dignidad, verdad, solidaridad, paz, honradez, lealtad, justicia, responsabilidad, bien común.

Referencias bibliográficas.

Alduncin Abitia, Enrique (1986); "Los valores de los mexicanos. Tomo I, México: entre la tradición y la modernidad"; México:Fomento Cultural Banamex.

Alduncin Abitia, Enrique (1991); "Los valores de los mexicanos. Tomo II, México en tiempos de cambio"; México:Fomento Cultural Banamex.

Alduncin Abitia, Enrique (1993); "Los valores de los mexicanos. Tomo III, En busca de una esencia"; México:Fomento Cultural Banamex

Almenar, Nieves (1999); "Los valores en los jóvenes: Estrategias de diagnóstico"; revista Paideia No. 26; Chile:Universidad de Concepción

Álvarez Massi, Pedro (1985); "Una educación experiencial para desarrollar la democracia en las instituciones educativas"; Instituto de estudios Pedagógicos Sumosaguas; Madrid:Narcea

Beltrán, Ulises y colaboradores (1996); "Los mexicanos de los noventa"; México:UNAM

Bourdieu Pierre, Passeron Jean-Claude; (1998); "La reproducción, elementos para una teoría del sistema de enseñanza"; México:Fontamara

Brezinka, Wolfgang (1993); Revista Mexicana de Pedagogía" Año 3, No. 13, "Educación en los valores"; México

Carreras, Eijo, Estany (1995); "Cómo educar en valores"; Madrid:Narcea

Cueli, J., Reidi, L., y colaboradores, (2002) "Teorías de la personalidad"; México:Trillas.

Díaz Barriga Frida, y colaboradores, (1997) "Valores y actitudes, desarrollo humano y calidad" México:Limusa,Conalep,SEP

Díaz Barriga Frida, y colaboradores, (1997) "Guía para el Maestro, desarrollo humano y calidad" México:Limusa,Conalep,SEP

De J. Miranda, José (1995); "Imágenes y reflexiones sobre la tolerancia", Revista Magistralis, No. 9; México:Universidad Iberoamericana.

Ferreriros Pilar (1985); "Los valores en la educación", Instituto de estudios Pedagógicos Sumosaguas; Madrid:Narcea

Fondevila, José María (et. al.) (1985); "Educación y valores", Instituto de estudios Pedagógicos Sumosaguas; Madrid:Narcea

Fronzizi, Risieri (1997); "Qué son los valores"; México:FCE

Gadamer, Hans-Georg (1997); "Verdad y método"; Salamanca: Sígueme

Galindo Caceres, Luis Jesús (1998) "Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación"; México: Logman.

Garza T. Juan G; Patiño G. Susana M. (2000) "Educación en valores"; México: Trillas, ITEMS, ILCE

Garzón Bartes, Mercedes, (1997); "La ética"; México: CONACULTA,

Guevara Niebla, Gilberto, (2002); "Lecturas para maestros", México: Cal y Arena

Hirsch Adler, Ana, (2001); "Educación y valores" compilación, tres tomos; México: Gernika

López de Llergo, Ana Teresa, (2001); "Educación en valores, educación en virtudes"; México : CECSA

Miranda, José de J. (1995); "Imágenes y reflexiones sobre la tolerancia" Revista Magistralis No. 9 Jul-Dic., México: Universidad Iberoamericana.

Moscovici, Serge (1984); "Psicología Social" Dos Tomos; México: Paidós

Muñoz García, Humberto (1996); "Los valores educativos y el empleo en México"; México: UNAM, Porrúa

Ortega, Minguéz y Gil (1996); "Valores y educación"; Barcelona: Ariel

Padua, J. (1979); "Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales"; México: FCE

Pardiñas, F. (1979); "Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales"; México: Siglo XXI

Potter, J. (1998); "La representación de la realidad". Discurso, retórica y construcción social. Barcelona: Paidós,

Rodríguez, Gil y García (1996); "Metodología de la investigación cualitativa"; Madrid: Aljibe

Schmelkes, Sylvia; (1996); "De la perplejidad a la utopía"; Estudios ITAM: México

Smelser, Neil J. (1996); "Teoría del comportamiento colectivo"; México: FCE

Teun A. Van Dijk; (1998); "Ideología, una aproximación multidisciplinaria"
España: Gedisa.

Declaración Universal de Derechos Humanos

Adoptada y proclamada por la Asamblea General en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948

Preámbulo

Considerando que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana.

Considerando que el desconocimiento y el menosprecio de los derechos humanos han originado actos de barbarie ultrajantes para la conciencia de la humanidad; y que se ha proclamado, como la aspiración más elevada del hombre, el advenimiento de un mundo en que los seres humanos, liberados del temor y de la miseria, disfruten de la libertad de palabra y de la libertad de creencias,

Considerando esencial que los derechos humanos sean protegidos por un régimen de Derecho, a fin de que el hombre no se vea compelido al supremo recurso de la rebelión contra la tiranía y la opresión,

Considerando también esencial promover el desarrollo de relaciones amistosas entre las naciones,

Considerando que los pueblos de las Naciones Unidas han reafirmado en la Carta su fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana y en la igualdad de derechos de hombres y mujeres; y se han declarado resueltos a promover el progreso social y a elevar el nivel de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad,

Considerando que los Estados Miembros se han comprometido a asegurar, en cooperación con la Organización de las Naciones Unidas, el respeto universal y efectivo a los derechos y libertades fundamentales del hombre, y

Considerando que una concepción común de estos derechos y libertades es de la mayor importancia para el pleno cumplimiento de dicho compromiso,

La Asamblea General

Proclama la presente Declaración Universal de Derechos Humanos como ideal común por el que todos los pueblos y naciones deben esforzarse, a fin de que tanto los individuos como las instituciones, inspirándose constantemente en ella, promuevan, mediante la enseñanza y la educación, el respeto a estos derechos y libertades, y aseguren, por medidas progresivas de carácter nacional e internacional, su reconocimiento y aplicación universales y efectivos, tanto entre los pueblos de los Estados Miembros como entre los de los territorios colocados bajo su jurisdicción.

Artículo 1

Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.

Artículo 2

Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.

Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya jurisdicción dependa una persona, tanto si se trata de un país independiente, como de un territorio bajo administración fiduciaria, no autónomo o sometido a cualquier otra limitación de soberanía.

Artículo 3

Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona.

Artículo 4

Nadie estará sometido a esclavitud ni a servidumbre; la esclavitud y la trata de esclavos están prohibidas en todas sus formas.

Artículo 5

Nadie será sometido a torturas ni a penas o tratos crueles, inhumanos o degradantes.

Artículo 6

Todo ser humano tiene derecho, en todas partes, al reconocimiento de su personalidad jurídica.

Artículo 7

Todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra toda discriminación que infrinja esta Declaración y contra toda provocación a tal discriminación.

Artículo 8

Toda persona tiene derecho a un recurso efectivo, ante los tribunales nacionales competentes, que la ampare contra actos que violen sus derechos fundamentales reconocidos por la constitución o por la ley.

Artículo 9

Nadie podrá ser arbitrariamente detenido, preso ni desterrado.

Artículo 10

Toda persona tiene derecho, en condiciones de plena igualdad, a ser oída públicamente y con justicia por un tribunal independiente e imparcial, para la determinación de sus derechos y obligaciones o para el examen de cualquier acusación contra ella en materia penal.

Artículo 11

Toda persona acusada de delito tiene derecho a que se presuma su inocencia mientras no se pruebe su culpabilidad, conforme a la ley y en juicio público en el que se le hayan asegurado todas las garantías necesarias para su defensa.

Nadie será condenado por actos u omisiones que en el momento de cometerse no fueron delictivos según el Derecho nacional o internacional. Tampoco se impondrá pena más grave que la aplicable en el momento de la comisión del delito.

Artículo 12

Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra tales injerencias o ataques.

Artículo 13

Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado.

Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso el propio, y a regresar a su país.

Artículo 14

En caso de persecución, toda persona tiene derecho a buscar asilo, y a disfrutar de él, en cualquier país.

Este derecho no podrá ser invocado contra una acción judicial realmente originada por delitos comunes o por actos opuestos a los propósitos y principios de las Naciones Unidas.

Artículo 15

Toda persona tiene derecho a una nacionalidad.

A nadie se privará arbitrariamente de su nacionalidad ni del derecho a cambiar de nacionalidad.

Artículo 16

Los hombres y las mujeres, a partir de la edad núbil, tienen derecho, sin restricción alguna por motivos de raza, nacionalidad o religión, a casarse y fundar una familia; y disfrutarán de iguales derechos en cuanto al matrimonio, durante el matrimonio y en caso de disolución del matrimonio.

Sólo mediante libre y pleno consentimiento de los futuros esposos podrá contraerse el matrimonio.

La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

Artículo 17

Toda persona tiene derecho a la propiedad, individual y colectivamente.

Nadie será privado arbitrariamente de su propiedad.

Artículo 18

Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión; este derecho incluye la libertad de cambiar de religión o de creencia, así como la libertad de manifestar su religión o su creencia, individual y colectivamente, tanto en público como en privado, por la enseñanza, la práctica, el culto y la observancia.

Artículo 19

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Artículo 20

Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas.

Nadie podrá ser obligado a pertenecer a una asociación.

Artículo 21

Toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, directamente o por medio de representantes libremente escogidos.

Toda persona tiene el derecho de acceso, en condiciones de igualdad, a las funciones públicas de su país.

La voluntad del pueblo es la base de la autoridad del poder público; esta voluntad se expresará mediante elecciones auténticas que habrán de celebrarse periódicamente, por sufragio universal e igual y por voto secreto u otro procedimiento equivalente que garantice la libertad del voto.

Artículo 22

Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad.

Artículo 23

Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.

Toda persona tiene derecho, sin discriminación alguna, a igual salario por trabajo igual.

Toda persona que trabaja tiene derecho a una remuneración equitativa y satisfactoria, que le asegure, así como a su familia, una existencia conforme a la dignidad humana y que será completada, en caso necesario, por cualesquiera otros medios de protección social.

Toda persona tiene derecho a fundar sindicatos y a sindicarse para la defensa de sus intereses.

Artículo 24

Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.

Artículo 25

Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, vejez y otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad.

La maternidad y la infancia tienen derecho a cuidados y asistencia especiales. Todos los niños, nacidos de matrimonio o fuera de matrimonio, tienen derecho a igual protección social.

Artículo 26

Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos.

La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos; y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.

Los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos.

Artículo 27

Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.

Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.

Artículo 28

Toda persona tiene derecho a que se establezca un orden social e internacional en el que los derechos y libertades proclamados en esta Declaración se hagan plenamente efectivos.

Artículo 29

Toda persona tiene deberes respecto a la comunidad, puesto que sólo en ella puede desarrollar libre y plenamente su personalidad.

En el ejercicio de sus derechos y en el disfrute de sus libertades, toda persona estará solamente sujeta a las limitaciones establecidas por la ley con el único fin de asegurar el reconocimiento y el respeto de los derechos y libertades de los demás, y de satisfacer las justas exigencias de la moral, del orden público y del bienestar general en una sociedad democrática.

Estos derechos y libertades no podrán en ningún caso ser ejercidos en oposición a los propósitos y principios de las Naciones Unidas.

Artículo 30

Nada en la presente Declaración podrá interpretarse en el sentido de que confiere derecho alguno al Estado, a un grupo o a una persona, para emprender y desarrollar actividades o realizar actos tendientes a la supresión de cualquiera de los derechos y libertades proclamados en esta Declaración.

Estado del Arte en la Organización de Estados Iberoamericanos en relación a la Educación en Valores, Biblioteca Digital.

Aldea López, Eliana

Estrategias Educativas para trabajar en Valores

Arana Ercilla, Martha

La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional

Artunduaga, Luis Alberto

La etnoeducación: una dimensión de trabajo para la educación en comunidades indígenas de Colombia

Barrionuevo, María Belén

En busca de valores

Innovaciones educativas

En busca de valores/2

Innovaciones educativas

En busca de valores/3

Basanta, Elisa Marta

La formación ética en las instituciones de Educación superior. **Formato PDF -**

La formación ética en las instituciones de Educación superior

Boni Aristizábal, Alejandra [et al.]

La educación en valores en el marco de las enseñanzas técnicas universitarias

Propuestas pedagógicas e iniciativas formativas para la enseñanza de la problemática del desarrollo

Enseñanza técnica - Educación y desarrollo - Innovaciones educativas

Casals, Ester

La educación en valores en las primeras edades

Castro, Eduardo

Marco legal y contexto sociocultural de la propuesta curricular de formación en valores

CEPAL

Construir Equidad desde la Infancia y la Adolescencia en Iberoamérica

Chamorro, Fernando

Educación en Valores como sustento de la Democracia

González Ávila, Manuel

Construcción de la democracia y la paz desde la universidad

Ciencia, tecnología y sociedad

González Maura, Viviana

El profesor universitario: un facilitador o un orientador en la educación de valores?

Enseñanza superior

La Educación de Valores en el currículum Universitario. Un enfoque Psicopedagógico para su estudio

Enseñanza superior - Psicología de la educación

La profesionalidad del docente universitario desde una perspectiva humanista de la educación

Enseñanza superior - Formación de docentes - Formación profesional

Educación de valores y desarrollo profesional en el estudiante universitario

Enseñanza superior - Formación profesional

González Tomarúa, María del Luján

Familia y educación en valores

Isla Vilachá, Idalia Irene

La formación de valores desde la docencia universitaria

Llenderas, Pilar

Educación en valores: educación para la Paz

Estado y educación

López Cerezo, José Antonio

La educación en valores a través de CTS

Ciencia, tecnología y sociedad

Martín Gordillo, Mariano

La educación en valores a través de CTS

Ciencia, tecnología y sociedad

Medina, Jorge

Pedagogía de los valores - Una didáctica de los valores. dignidad humana, criterio y justicia según algunos autores clásicos

Méndez, Manuel

Educación en valores: educación para la Paz

Estado y educación

Morillo, Basilio Florentino

La educación en valores en la escuela y la formación del profesorado

Formación de docentes

Ojalvo Mitrany, Victoria [Coord.]

Capacitación docente para la educación de valores en las universidades

Enseñanza superior - Formación de docentes

Ortiz Torres, Emilio

La formación en valores en la educación superior desde un enfoque psicopedagógico

Enseñanza superior - Psicología de la educación

Osorio M., Carlos

Ética y Educación en Valores sobre el Medio Ambiente para el siglo XXI

La educación en valores a través de CTS

Ciencia, tecnología y sociedad

Picardo Joao, Oscar

La Definición Política de Valores en la Reforma Educativa

Piñón, Francisco J.

La Educación en Valores y la Cooperación Iberoamericana

Prada Márquez, Blanca Inés

Filosofía de la ciencia y valores

Ciencia, tecnología y sociedad

La educación ante la crisis actual de los valores

PUCP-CISE

¿Educación en valores o formación moral?

Ruiz Silva, Alexander

La construcción social del vínculo: objeto y finalidad de la educación moral

Educación en valores

Samaniego, Juan

Cambiar la institución educativa para formar en valores

Santoyo Muñoz, César

Los valores en la educación

Schmelkes, Sylvia

Educación y valores hallazgos y necesidades de investigación

Uribe Neyra, César [Coord.]

Una experiencia de formación docente en Cultura de Paz

Formación de docentes

Warleta, Enrique

Educación para la paz y la democracia

Programa Educación en Valores

Referencias bibliográficas de la base documental CREDI Novedades junio 2002

TITULO: Construir los valores: currículum con aprendizaje cooperativo

AUTORES PER.: Vinuesa Vilella, María Pilar

SERIE: Aprender a ser

PUBLICACION: Bilbao: Desclee de Brouwer, 2002

DESC. FISICA: 259 p.

NOTAS: Bibliografía: p. 245-252.

DESCRIPTORES: Educación en valores

PAIS: Es

IDIOMA: Spa

ISBN: 84-330-1679-2

TIPO DOC.: Serie

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: ESP.V.M.344

TITULO: Construyendo convivencia

AUTORES COR.: Corporación Educativa Alcaravanes [Medellín]; Fundación Solidaridad por Colombia [Medellín]. Seccional Antioquia

PUBLICACION: Medellín: Corporación Educativa Alcaravanes ; Fundación Solidaridad por Colombia, 2000?

DESC. FISICA: 7 v., il. col.

NOTAS: Incluye bibliografía. - Contenido: 1. Guía - 2. Encuentro - 3. Honestidad - 4. Solidaridad - 5. Diálogo - 6. Justicia - 7. Tolerancia.

RESUMEN: Construyendo convivencia pretende generar y aportar a la escuela actual y a los animadores comunitarios, nuevas alternativas pedagógicas en un aspecto tan vital como lo es la formación ética de niños y jóvenes. Se temática se centra en las relaciones con los otros, a partir del énfasis en los valores que son considerados como imprescindibles para la convivencia y la solución pacífica de los conflictos.

DESCRIPTORES: Educación en valores; Ética; Educación cívica; Educación moral; Valores; Valores morales; Colombia

PAIS: Co

IDIOMA: Spa

TIPO DOC.: Monografía

LOCALIZACION: CREDI, Bogotá, Co

SIGNATURA: 370.115/C566c

TITULO: Convergencia entre ética y política

AUTORES PER.: Hoyos, Guillermo, comp.; Uribe, Angela

SERIE: Biblioteca Universitaria. Ciencias Sociales y Humanidades. Serie Filosofía Política

PUBLICACION: Santa Fé de Bogotá: Siglo del Hombre Editores, Convergencia Investigación Acción Participativa, 1998

DESC. FISICA: 225 p.

DESCRIPTORES: Ética; Política; Democracia; Estado; Cultura; Multiculturalismo; Participación del ciudadano; Colombia

PAIS: Co

IDIOMA: Spa

ISBN: 958-665-021-9

TIPO DOC.: Serie

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: COL.II.M.419

TITULO: Democracia , educación y muliculturalismo

AUTORES PER.: Torres, Carlos Alberto

PUBLICACION: México: Siglo XXI, 1998

DESC. FISICA: 361 p.
DESCRIPTORES: Democracia; Multiculturalismo; Democracia
PAIS: Mx
IDIOMA: Spa
ISBN: 968-23-2306-1
TIPO DOC.: Monografía
LOCALIZACION: CREDI, Buenos Aires, Ar
SIGNATURA: B.A
TITULO: **Democracia y educación: una introducción a la filosofía de la educación**
AUTORES PER.: Dewey, John; Luzuriaga, Lorenzo, trad.
SERIE: Pedagogía. Raíces de la memoria
PUBLICACION: Madrid: Morata, 2001 EDICION: 4a ed.
DESC. FISICA: 319 p.
NOTAS: Indices.
DESCRIPTORES: Educación; Democracia; Filosofía de la educación
PAIS: Es
IDIOMA: Spa
ISBN: 84-7112-391-6
TIPO DOC.: Serie
LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es
SIGNATURA: ESP.V.M.331
TITULO: **Derechos humanos en el aula: reflexiones y experiencias didácticas para la enseñanza media**
AUTORES PER.: Bustamante, Francisco; González, María Luisa
AUTORES COR.: Servicio Paz y Justicia [Montevideo], Serpaj
PUBLICACION: Montevideo: SERPAJ, 1992
DESC. FISICA: 294 p., il.
DESCRIPTORES: Educación en valores; Derechos humanos
PAIS: Uy
IDIOMA: Spa
ISBN: 9974-564-026
TIPO DOC.: Monografía
LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es
SIGNATURA: URU.IX.M.76
TITULO: **La educación cívica hoy: una aproximación interdisciplinar**
AUTORES PER.: Naval, Concepción, editor; Laspalas, Javier, editor
PUBLICACION: Pamplona: Eunsa, 2000
DESC. FISICA: 340 p.
DESCRIPTORES: Educación cívica
PAIS: Es
IDIOMA: Spa
ISBN: 84-313-1819-8
TIPO DOC.: Monografía
LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es
SIGNATURA: ESP.V.M.341
TITULO: **La Educación en Valores en Iberoamérica: Foro Iberoamericano sobre Educación en Valores Montevideo, Uruguay, 2 al 6 de octubre de 2000**
AUTORES PER.: Hoyos Vásquez, Guillermo... [et al.]
AUTORES COR.: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Madrid], OEI
REUNION: Foro Iberoamericano sobre Educación en Valores, Octubre, 2000, Montevideo, Uruguay
SERIE: Papeles Iberoamericanos
PUBLICACION: Madrid: OEI, 2001
DESC. FISICA: 161 p.
NOTAS: Bibliografía: p. 158-161.
DESCRIPTORES: América Latina; Educación en valores

PAIS: Es
IDIOMA: Spa
ISBN: 84-7666-125-8
TIPO DOC.: Serie
LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es; CREDI, Bogotá, Co
SIGNATURA: OEI.X.M.185; 370.201/E372e
TITULO: **Educación ética y valores humanos: lineamientos curriculares**
AUTORES PER.: Lozano, Rocío ... [et al.]
AUTORES COR.: Colombia. Ministerio de Educación Nacional
PUBLICACION: Colombia: Ministerio de Educación Nacional, 1998
DESC. FISICA: 95 p.
NOTAS: Bibliografía.
DESCRIPTORES: Colombia; Educación en valores

PAIS: Co
IDIOMA: Spa
ISBN: 958-691-065-2; 958-691-050-4
TIPO DOC.: Monografía
LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es
SIGNATURA: COL.II.M.359
TITULO: **Educación moral**
AUTORES COR.: Puerto Rico. Departamento de Instrucción Pública
PUBLICACION: Puerto Rico: Departamento de Instrucción Pública, 1987
DESC. FISICA: 89 p.
DESCRIPTORES: Educación en valores; Puerto Rico; Políticas educativas

PAIS: Pr
IDIOMA: Spa
TIPO DOC.: Monografía
LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es
SIGNATURA: PR.VIII.M.33
TITULO: **Educación para el desarrollo: educar en y para la cooperación y la solidaridad**
AUTORES PER.: Celorio Díaz, Juan José
EN: Contextos educativos; n.3(2000); p. 17-44
ENTIDAD RESP.: Universidad de la Rioja [España]
NOTAS: Bibliografía.

RESUMEN: El autor indaga sobre el impacto de las nuevas tendencias de la globalización y el neoliberalismo en los sistemas educativos con el objetivo de apuntar las dificultades y potencialidades de una educación para la solidaridad y la cooperación. Desde una perspectiva de educación para el desarrollo, rastrea las bases materiales, organizativas y culturales, para la construcción de un movimiento educativo desde la solidaridad y la cooperación. Observa su situación en la reforma educativa, la tradición de los movimientos de renovación pedagógica y el pensamiento Freinet y en el mundo de las ongs y sindicatos de enseñanza. Apuesta por una comunicación y cooperación entre ambos ámbitos.

DESCRIPTORES: Educación para el desarrollo; Educación en valores
PAIS: Es

IDIOMA: Spa
ISSN: 1575-023X
TIPO DOC.: Analítica
LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es
SIGNATURA: ESP.IV.R
TITULO: **Educar para la paz y la resolución de conflictos**
SERIE: Biblioteca Básica para el Profesorado. Cuadernos de Pedagogía
PUBLICACION: Barcelona: CISSPRAXIS, 2000
DESC. FISICA: 227 p.
DESCRIPTORES: Bibliografía anotada; Educación para la paz; Educación en valores; Derechos humanos; Reseña literaria
PAIS: Es

IDIOMA: Spa

ISBN: 84-7197-649-8

TIPO DOC.: Serie

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: ESP.V.M.274

TITULO: **Educación personas solidarias: el laberinto de la educación en valores**

AUTORES PER.: Paniego, José Angel EN: Contextos educativos; n.3(2000); p. 177-190

ENTIDAD RESP.: Universidad de La Rioja [España]

RESUMEN: El artículo muestra qué elementos tienen las propuestas sobre el trabajo en el aula de educación en valores que han funcionado, desarrollando actitudes y conductas solidarias y mejorando globalmente la calidad de la enseñanza. Estas propuestas incluyen: valores cooperativos válidos para escuela y para la vida; una mentalidad del profesorado como formador global y no impartidor de conocimientos de una materia; revisión global del quehacer educativo que incluya métodos pedagógicos y organizacionales coherentes; modelo de creación personal de valores por el alumnado; entre otros.

DESCRIPTORES: Educación en valores

PAIS: Es

IDIOMA: Spa

ISSN: 1575-023X

TIPO DOC.: Analítica

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: ESP.V.R

TITULO: **Ética y educación en valores: contenidos, actividades y recursos**

AUTORES PER.: Payá Sánchez, Montserrat, coord.; Buxarras Estrada, María Rosa, coord.; Martínez, Miquel, coord.

SERIE: Guías Praxis para el profesorado. ESO

PUBLICACION: Barcelona: Cisspraxis, 2000-

DESC. FISICA: 1 carpeta [pag. var.]

NOTAS: Obra actualizable. Última actualización: octubre 2001.

DESCRIPTORES: Educación en valores; Material didáctico; Actividades de la clase

PAIS: Es

IDIOMA: Spa

ISBN: 84-7197-634-X

TIPO DOC.: Serie

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: ESP.V.M.336

TITULO: **Experiencias de educación para la paz: intercambio y análisis**

AUTORES COR.: Bolívar. Gobernación. Secretaría de Educación y Cultura; Colombia. Ministerio de Educación, MEN; Banco Mundial [Washington]

PUBLICACION: Bogotá: MEN, 2001

DESC. FISICA: 212 p., il. col., tabl., gráf.

NOTAS: En la portada: Memorias del Primer Seminario-Taller de Intercambio y Análisis de Experiencias de Educación para la Paz. Cartagena de Indias, 1999. Colombia.

RESUMEN: Tres entidades que han compartido los ideales sobre la educación para la paz, convocaron un amplio y representativo número de instituciones y organismos nacionales e internacionales con el propósito de poner en común sus experiencias, con sus respectivos resultados, aciertos y desaciertos, dificultades, desafíos y logros. Con esta iniciativa se inició lo que pretende ser un proyecto de impacto a mediano y largo plazo, y cuyo punto de partida fue el Seminario-Taller de Intercambio y Análisis de Experiencias de Educación para la Paz, evento realizado en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, en diciembre de 1999 y del cual se publican y presentan las memorias en este documento.

DESCRIPTORES: Educación para la paz; Educación en valores; Colombia; América Latina

PAIS: Co

IDIOMA: Spa

ISBN: 958-96760-6-5

TIPO DOC.: Monografía

LOCALIZACION: CREDI, Bogotá, Co

SIGNATURA: 370.115/B543e

TITULO: **Lenguaje, pensamiento y valores: una mirada al aula**

AUTORES PER.: Domínguez Chillón, Gloria; Barrio Valencia, J. Lino

PUBLICACION: Madrid: Ediciones de la Torre, 2001

DESC. FISICA: Bibliografía: p. 215-221

DESCRIPTORES: Educación en valores; Educación preescolar; Técnicas didácticas

PAIS: Es

IDIOMA: Spa

ISBN: 84-7960-297-X

TIPO DOC.: Monografía

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: ESP.V.M

TITULO: **Marco legal y contexto sociocultural de la propuesta curricular de formación en valores. El caso de Chile**

AUTORES PER.: Castro Silva, Eduardo

EN: Revista de tecnología educativa; n.3(2000); p. 369-388

ENTIDAD RESP.: Organización de los Estados Americanos [Washington], OEAArgentina.

Ministerio de Educación

RESUMEN: El artículo aporta elementos de análisis suficientemente explícitos para abordar dentro de la nueva organización curricular del sistema educativo chileno las acciones pedagógicas orientadas a la formación actitudinal-valórica de niños y jóvenes. Se aborda su existencia dentro del marco legal y los fundamentos dentro de los objetivos fundamentales trasnversales.

DESCRIPTORES: Educación en valores; Chile; Plan de estudios

PAIS: Ar

IDIOMA: Spa

TIPO DOC.: Analítica

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: OEA.XII.R

TITULO: **El niño y sus valores: algunas orientaciones para padres, maestros y educadores**

AUTORES PER.: Travé i Ferrer, Carme

SERIE: Aprender a ser

PUBLICACION: Bilbao: Desclée de Brouwer, 2001

DESC. FISICA: 117 p.

NOTAS: Bibliografía: p. 115-117.

DESCRIPTORES: Infancia; Educación en valores; Educación del niño; Papel de la familia; Papel de la escuela

PAIS: Es

IDIOMA: Spa

ISBN: 84-330-1643-1

TIPO DOC.: Serie

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: ESP.V.M.322

TITULO: **Pedagogía en valores: hacia una filosofía moral y política de la educación**

AUTORES PER.: Ruiz Silva, Alexander

AUTORES COR.: Universidad Distrital Francisco José de Caldas [Colombia]

PUBLICACION: Bogotá: Plaza James Editores, 2000

DESC. FISICA: 231 p.

NOTAS: Bibliografía: p. 221-231.

DESCRIPTORES: Pedagogía; Educación en valores; Medios de comunicación; Ética; Políticas; Filosofía de la educación

PAIS: Es

IDIOMA: Spa

ISBN: 958-14-0329-9

TIPO DOC.: Monografía

SIGNATURA: COL.II.M.360

TITULO: PEN: Educación en, por y para la vida, la democracia y la libertad
AUTORES COR.: Red de Apoyo. Proyecto Educativo Nacional [Venezuela]
PUBLICACION: Venezuela: [s.n.], 2001
DESC. FISICA: 8 p.
DESCRIPTORES: Programas de educación; Venezuela; Democracia; Educación en valores
PAIS: Ve
IDIOMA: Spa

TIPO DOC.: Monografía

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: VEN.IX.D.61

TITULO: Programa Educación en Valores: Perspectivas éticas nº 1

AUTORES COR.: Universidad de Chile. Facultad de Filosofía y Humanidades

PUBLICACION: Chile: Universidad, 2001

DESC. FISICA: 17 p.

DESCRIPTORES: Chile; Programas de educación; Educación en valores

PAIS: Cl

IDIOMA: Spa

TIPO DOC.: Monografía

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: CHI.III.D.59

TITULO: Programa Nacional de Formación en Valores: Síntesis de los talleres de actualización para el Programa de Formación en Valores: Julio del 2000

AUTORES COR.: Costa Rica. Ministerio de Educación Pública; Programa Nacional de Educación en Valores [Costa Rica]

PUBLICACION: Costa Rica: Ministerio de Educación Pública, 2000

DESC. FISICA: 18 p.

DESCRIPTORES: Programas de educación; Costa Rica; Educación en valores

PAIS: Cr

IDIOMA: Spa

TIPO DOC.: Monografía

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: CR.III.D.21

TITULO: Técnicas para analizar la solidaridad en la escuela

SERIE: Apuntes I.E.P.S., 48

PUBLICACION: Madrid: Narcea, 1988

DESC. FISICA: 62 p.

DESCRIPTORES: Educación en valores

PAIS: Es

IDIOMA: Spa

ISBN: 84-277-0845-9

TIPO DOC.: Serie

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: ESP.V.M.343

TITULO: Valores en evaluación e investigación social

AUTORES PER.: House, Ernest R.; Howe, Kenneth R.; Manzano, Pablo, trad.

SERIE: Pedagogía. La pedagogía hoy

PUBLICACION: Madrid: Morata, 2001

DESC. FISICA: 198 p.

NOTAS: Bibliografía: p. 186-192.

DESCRIPTORES: Valores; Democracia; Evaluación; Investigación

PAIS: Es

IDIOMA: Spa

ISBN: 84-7112-455-6

TIPO DOC.: Serie

LOCALIZACION: CREDI, Madrid, Es

SIGNATURA: ESP.V.M.333

Referencias Bibliográficas CESU

PADILLA GARRIDO, ALFONSO

"COMO EDUCAR VALORES: UNA PROPUESTA METODOLOGICA". *PERSPECTIVA EDUCACIONAL*. (CHILE), No: 27, Mes: ENE-JUN, Año: 96, Págs: 177-186.

Temas:

VALORES; EDUCACION INTEGRAL; METODOLOGIAS; METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA; TEORIAS

Identificadores:

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

Resumen:

Se expone una experiencia de aprendizaje en torno a la educación en valores, fundamentada en estudios teóricos a partir de una base conceptual de valor. En primer momento, se analiza la relación valor-hombre así como la formación de valores en el contexto educativo donde se explican tres formas con las que la institución educativa pueda lograrlo: 1. Neutralidad, 2. Transmisión de valores que se consideran validos para todos, 3. A través del proceso de valoración. Este trabajo gira en torno a la tercera opción, para ello se explica que es valor, que es el proceso de valoración y como se desarrolla una educación en valores; así mismo para enriquecer estas reflexiones se detallan brevemente algunos componentes del proceso de valoración: intelectual, afectivo y comportamental, mediante la metodología denominada clarificación de valores. Finalmente, se mencionan algunas experiencias del autor con alumnos de preparatoria y de nivel superior enmarcando los objetivos de estudio y la practica en el salón de clase. Se concluye que las experiencias permitieron ampliar conocimientos sobre el desarrollo personal de los alumnos y reflexionar sobre su propia persona. Se incluyen 11 referencias bibliográficas

Biblioteca:

CESU

SANCHEZ CORREA, ELENA

"¿VALE LA PENA EDUCAR CON VALORES?". *PERSPECTIVA EDUCACIONAL*. (CHILE), No: 27, Mes: ENE-JUN, Año: 96, Págs: 111-118.

Temas:

VALORES; EDUCACION MORAL; VALORES ETICOS; ETICA

Identificadores:

EVENTOS ACADEMICOS; CHILE

Resumen:

Ponencia presentada en el seminario "Educación y Valores", organizado por el instituto de educación de la universidad católica de Valparaíso, Chile, realizada en 1996 en Chile, donde se examinaron algunas reflexiones sobre la importancia o no de educar por medio de los valores. Para responder a la pregunta inicial se estudia la vinculación persona, valores y educación, la presencia y función de los valores en el quehacer educativo, y la educación en valores propiamente tal, su noción, características, posibilidad y legitimidad, necesidad actual y vigencia dentro de la educación actual. Se concluye que "vale la pena educar en valores si estamos convencidos que comprometerse con ellos es imprescindible para desarrollar integralmente nuestra personalidad y configurar una sociedad más humana y digna de acoger a las futuras generaciones."

Biblioteca:

CESU

ELIZONDO HUERTA, AURORA

"EDUCACION Y VALORES". *CORREO DEL MAESTRO: REVISTA PARA PROFESORES DE EDUCACION BASICA*. (MEXICO), Vol: 2, No: 15, Mes: AGO, Año: 97, Págs: 37-45.

Temas:

ETICA; VALORES; VALORES ETICOS; EDUCACION MORAL; LIBERTAD

Resumen:

Se reflexiona sobre la educación y los valores. En primer instancia se exponen los retos actuales en nociones como democracia, soberanía, nacionalismo e identidad cultural. Posteriormente, se hace referencia al concepto de valor tomando en consideración puntos de vista teóricos. Se hace énfasis en que las instituciones educativas, al tener como fin formar al ciudadano, han de enfrentar el reto de fomentar una practica reflexiva de la libertad, asumiendo su dimensión ética. Finalmente, se expone el fomento de la ética en la practica educativa tomando en cuenta los preceptos de la constitución, la ley general de educación, el plan de desarrollo educativo sexenal así como el fomento de la identidad nacional mediante los símbolos patrios y los héroes nacionales. Se concluye mencionando que la vida ética implica el reconocimiento de las libertades de los individuos y de las preferencias axiológicas de los participantes

Biblioteca:

CESU

BERTUSSI, GUADALUPE TERESINHA

"LO QUE OPINAN ALGUNOS MAESTROS SOBRE LOS VALORES". *CORREO DEL MAESTRO: REVISTA PARA PROFESORES DE EDUCACION BASICA*. (MEXICO), Vol: 2, No: 15, Mes: AGO, Año: 97, Págs: 23-36.

Temas:

FORMACION DE PROFESORES; VALORES; VALORES ETICOS; ETICA

Identificadores:

OPINIONES; INVESTIGACION EMPIRICA; MEXICO

Resumen:

Investigación empírica cuyo objetivo fue conocer el grado de manejo de aspectos teórico-prácticos elementales que sobre el tema de los valores tienen los maestros que se inscribieron como alumnos en algunos cursos sobre "valores y educación nacional". Realizada en México. La población estuvo constituida por educadores y maestros de los niveles preescolar y básico, por profesores del medio y superior, así como por directores, supervisores y jefes de área de educación pública, a quienes se aplico un cuestionario en relación a lo que opinan sobre los valores: 1. ¿Qué son lo valores?, 2. ¿En dónde se encuentran los valores?, 3. ¿Cómo se enseñan los valores?, 4. ¿Cómo se aprenden los valores? Los resultados muestran que en la transmisión de valores los maestros están fomentando y reproduciendo sujetos heterogéneos. Se concluye que es necesario promover "la formación de maestros en los valores en general y, en particular, los valores del humanismo, la ciencia y la tecnología..."

Biblioteca:

CESU

GOMEZ NASHIKI, ANTONIO

"LOS VALORES EDUCATIVOS". *EDUCACION 2001*. (MEXICO), No: 50, Mes: JUL, Año: 99, Págs: 43-45.

Temas:

EDUCACION Y CULTURA; EDUCACION CIVICA; VALORES; VALORES ETICOS; HISTORIA DE LA EDUCACION

Identificadores:

MEXICO; EDUCACION BASICA; EDUCACION MEDIA

Resumen:

Texto en el que se formula una breve remembranza histórica de los valores en la educación, los cuales han sido motivo de reflexión por parte de pensadores e intelectuales que han tratado de responder a la pregunta: "¿Qué valores fomenta la educación?". En este pasaje se ofrecen algunos señalamientos y orientaciones al respecto. Alrededor de 1793, desde los primeros intentos por construir un sistema educativo, la preocupación de los gobiernos en turno fue promover desde la escuela "los derechos y obligaciones de los niños en relación con el gobierno" plasmándose en una serie de cartillas y catecismos: El catecismo republicano, catecismo del estado según los principios de la religión, catecismo civil de España, catecismo histórico, catecismo político de la federación mexicana, cartilla política, que fueron los primeros intentos serios por formalizar las intenciones en cuanto a la pretensión de formar ciudadanos para el nuevo país en construcción. De hecho, el común denominador de estas cartillas era informar de las instituciones existentes y las reglas de convivencia para poder vivir en sociedad. Los temas que se abordan en el transcurso de esta disertación son los siguientes: igualdad; gratuidad; moral cívica y laicismo; obligatoriedad y democracia; enseñanza y fomento de valores; formación de valores

Biblioteca:

ANUIES

ALVAREZ DE TESTA, LILIAN

"LA FORMACION DE VALORES EN LA ESCUELA SECUNDARIA". *EDUCACION 2001*. (MEXICO), No: 49, Mes: JUN, Año: 99, Págs: 36-38.

Temas:

RELACION ESCUELA-SOCIEDAD; INFLUENCIA IDEOLOGICA; VALORES ETICOS; VALORES DEMOCRATICOS; EDUCACION MORAL

Identificadores:

MEXICO; EDUCACION MEDIA

Resumen:

Artículo en el que se analiza la influencia que ejerce la escuela en la formación de valores de los alumnos. El texto fue leído en el foro nacional del mismo nombre con motivo del iv aniversario de educación 2001. Se parte de la premisa, de que cualquier escuela forma valoralmente a sus alumnos; se lo proponga o no. Esto ocurre de diferentes maneras: por la influencia del personal de la escuela, el clima cultural, programas, currículo oculto, otros. El debate sobre cuales son estos valores comunes y básicos esta, en principio permanentemente abierto. Dado que la escuela forma a sus estudiantes, se plantean las características de la formación deseable, y las oportunidades que brinda, en este caso la secundaria, para contribuir a esa tarea. Se parte de la convicción de que para educar hay que partir de ciertos valores como son la libertad, la justicia, el respeto, la solidaridad, la tolerancia, el reconocimiento de la pluralidad, la búsqueda de la verdad que permiten el análisis crítico de los mismos y su permanente renovación, en función de las metas de la sociedad. Se visualizan las diferentes modalidades en que la escuela promueve valores. La escuela como: 1. Arena de convivencia; 2. vivero; 3. laboratorio; 4. utopía; 5. altar de la patria y como punto de encuentro de la humanidad; 6. representante del estado y de la sociedad; 7. experiencia estética; 8. agente cultural; 9. formadora de vocación de maestros.

Biblioteca:

ANUIES

GARCIA C., BENILDE; DIAZ-BARRIGA, FRIDA

"UN MODELO DE EDUCACION CIVICA". *EDUCACION 2001*. (MEXICO), No: 55, Mes: DIC, Año: 99, Págs: 53-57.

Temas:

VALORES ETICOS; EDUCACION CIVICA; MODELOS EDUCATIVOS; EDUCACION INTEGRAL; PROGRAMAS EDUCATIVOS

Identificadores:

MEXICO

Resumen:

Artículo en el que se proponen una serie de fundamentos psicopedagógicos y de principios didácticos que se consideran centrales en el diseño de programas de educación cívica, que conforman las bases de un modelo. Las autoras en su modelo de enseñanza para la educación cívica proponen una integración de diversos enfoques pedagógicos, que consideran los más apropiados para promover la construcción de valores, el desarrollo de un pensamiento crítico-reflexivo y el aprendizaje significativo. Particularmente aquellos de orientación constructivista (Coll, 1996; Díaz Barriga y Hernández, 1998), propios del paradigma de la llamada cognición situada (Brown, Collins y Duguid, 1989; Torrey-Purta 1994, 1996), de orientación humanista (Hernández, 1998). O de corte ecológico centrados en la perspectiva de los sistemas sociales (Shea y Bauer, 1997). Algunas metodologías didácticas que incorpora son: clarificación de valores y juicio crítico; discusión de dilemas cívico-morales y análisis de casos; comprensión y escritura crítica de "textos"; aprendizaje cooperativo y "situado", en un contexto; estrategias para el desarrollo de habilidades sociales. Para el diseño del programa de actividades y de los textos de trabajo, sugieren la modalidad de curso taller, organizado en unidades didácticas con un tratamiento modular. Las características centrales abarcan: lo vivencial, lo participativo, lo cooperativo, y lo comunitario

Biblioteca:

ANUIES

CAMPOS ESQUERRA, ROY

"VALORES, ¿LOS INCULCA LA ESCUELA O LA FAMILIA?". EDUCACION 2001. (MEXICO), No. 55, Mes: DIC, Año: 99, Págs: 38-43.

Temas:

VALORES; EDUCACION MORAL; PARTICIPACION DE LA ESCUELA; PARTICIPACION DE LA FAMILIA; ENCUESTAS

Identificadores:

MEXICO; EDUCACION BASICA; EDUCACION MEDIA

Resumen:

Encuesta a estudiantes de primaria y secundaria en todo el país del 21 al 22 de noviembre de 1999. Cuya finalidad es indagar su parecer sobre la participación de los padres de familia y maestros en algunos aspectos de su formación, y apreciar diferencias y/ o similitudes entre los distintos sectores de la población que se han entrevistado a lo largo de los últimos cinco meses. Se presentan algunos resultados comparativos. La encuesta se levanto a 270 niños y adolescentes vía telefónica a nivel nacional. Para seleccionar a los entrevistados se hizo primero la selección de números telefónicos mediante un procedimiento probabilístico y aleatorio y en cada hogar con teléfono seleccionado se busco a un niño o adolescente entre los 9 a 14 años y se solicito permiso a alguno de sus padres para llevar a cabo la entrevista. Se distribuyeron como sigue: 9 años, 15 por ciento; 10 años, 20 por ciento; 11 años, 22 por ciento; 12 años, 17 por ciento; 13 años, 13 por ciento; y 14 años, 13 por ciento. La mayoría estudian en escuela publicas. Las respuestas a las preguntas se agrupan de acuerdo a las siguientes temáticas: los niños y adolescentes hablan de sus derechos, cuadros (1-4), grafica (1); agresión y abuso en los niños y adolescentes, cuadro (5); valores y actitudes en la escuela, cuadros (6-8), graficas (2-8)

Biblioteca:

ANUIES

SAGOLS, LISBETH

"QUE VALORES ENSEÑAR EN LA ESCUELA SECUNDARIA". *EDUCACION 2001*. (MEXICO), No: 54, Mes: NOV, Año: 99, Págs: 51-54.

Temas:

VALORES; VALORES ETICOS; EDUCACION MORAL; EDUCACION CIVICA; ENSEÑANZA INTEGRAL

Identificadores:

MEXICO; EDUCACION MEDIA

Resumen:

Texto leído durante el foro realizado con motivo del iv aniversario de educación 2001, en el que se reflexiona sobre los valores que deben enseñarse en la escuela secundaria. Lo que implica asumir que los valores se pueden enseñar. La pregunta eje de la disertación: ¿De acuerdo a que establecer lo que vale mas, cual es el parámetro del valor? ¿Pretendemos acaso indicar en que consisten el bien y el mal? ¿No implica esto moralizar?. La ponente considera que no, argumentando que los grandes críticos de la moral (Nietzsche, Freud, Marx) han advertido sobre la necesidad de unos parámetros, de un horizonte, una orientación en la existencia. Sin embargo, advierte que la educación en valores no puede quedar reducida a una asignatura, como el de la materia formación cívica y ética, que solo adquiriría relevancia en la medida en que la educación en valores sea parte de la forma de vida, del ejemplo mas que de los conceptos. Que los maestros sepan vivir como buenos ciudadanos y con conciencia ética. El valor primario es la autenticidad, vinculada a valores democráticos y al amor a si mismo, tomando este termino en su sentido mas rico y complejo, como interés, cuidado y exigencia hacia el propio ser y, por tanto, no como egoísmo complaciente que tranquiliza la conciencia y produce un encerramiento, sino como la apropiación de lo que se es y se quiere llegar a ser en unión con los demás.

Biblioteca:

ANUIES

CAMPOS ESQUERRA, ROY

"FAMILIA Y VALORES. LOS MAESTROS OPINAN SOBRE LA PARTICIPACION DE LOS PADRES DE FAMILIA EN LA FORMACION DE SUS HIJOS". *EDUCACION 2001*. (MEXICO), No: 54, Mes: NOV, Año: 99, Págs: 33-38.

Temas:

VALORES; ACTITUDES DEL PROFESOR; RELACION FAMILIA-ESCUELA; ENCUESTAS; EDUCACION MORAL

Identificadores:

MEXICO; EDUCACION BASICA

Resumen:

Encuesta a nivel nacional via telefónica efectuada a 340 maestros del 16 al 19 de octubre de 1999 con el objeto de explorar el tema de la familia y los valores, obtener la opinión de los maestros sobre la participación de los padres de familia en la formación de sus hijos. Y apreciar diferencias y similitudes con otros núcleos de la población en forma comparativa. Para seleccionar a los entrevistados se hizo primero la selección de números telefónicos mediante un procedimiento probabilístico y aleatorio, en cada hogar seleccionado se busco a una persona mayor de 18 años, que fuera maestro en escuela publica. Las respuestas a las preguntas se organizan de acuerdo a los siguientes temas: derechos de los niños y educación, cuadros (1-4); abuso infantil, graficas (1 y 2); valores y actitudes, cuadros (5-7), graficas (3-4); la corresponsabilidad maestro-padre de familia, cuadro (8)

Biblioteca:

ANUIES

ALMENAR, NIEVES

"LOS VALORES EN LOS JOVENES: ESTRATEGIAS DE DIAGNOSTICO". *PAIDEIA: REVISTA DE EDUCACION*. (CHILE), No: 26, Año: 99, Págs: 9-31.

Temas:

VALORES; DIAGNOSTICO EDUCATIVO; EVALUACION DE ESTUDIANTES; INSTRUMENTOS DE EVALUACION; PSICOMETRIA

Identificadores:

CHILE; EDUCACION MEDIA; EDUCACION MEDIA-SUPERIOR

Resumen:

Investigación cuyo objetivo general es conocer la percepción de los valores en alumnos de 12 a 18 años. Y el diagnostico que los alumnos dan a los valores; detección que los alumnos perciben que sus centros educativos que les ayudan a vivir los valores; evaluación que los centros educativos realizan en su tarea de educar en los valores. Los valores de la encuesta se clasifican en: 1. Vitales; 2. Útiles; 3. Ecológicos; 4. viales; 5. estéticos; 6. ocio; 7. Intelectuales; 8. sociopolítico; 9. Convivenciales; 10. Morales; 11. Trascendentes. Las opciones de respuesta se conformo con los gradientes de nada/poco/bastante/mucho. El cuestionario se aplico a mil trescientos y ocho alumnos, de diez centros de enseñanza con edades entre 12 y 18 años de diferentes estratos socioeconómicos. Se presentan los resultados y las conclusiones en las cinco valoraciones en cada uno de los planteamientos: ideal, real y centros educativos. Se incluye el cuestionario de valores; tablas con los cinco valores que obtuvieron la puntuación mas y menos alta desde una estimación ideal y real, y el fomento y ayuda a los alumnos desde los centros educativos; graficas que muestran los cinco valores mas elegidos según la percepción ideal, los cinco últimos valores de acuerdo con la puntuación ideal, los cinco valores mas estimados en sentido real, los cinco valores más o menos fomentados por los centros educativos. 14 referencias bibliográficas

Biblioteca:

CESU

JEREZ TALAVERA, HUMBERTO

"VALORES Y EDUCACION". *REVISTA MEXICANA DE PEDAGOGIA*. (MEXICO), Vol: 8, No: 34, Mes: MAR-ABR, Año: 97, Págs: 29-33.

Temas:

ENSEÑANZA; VALORES; PAPEL DE LA ESCUELA

Identificadores:

MEXICO

Resumen:

Se reflexiona en torno al tipo de valores que se deben enseñar en la escuela mexicana, señalando que por valor se entiende aquel acto de conducta deseable, una virtud, una excelencia de acuerdo con la conveniencia de una sociedad determinada. Es importante enfatizar la formación de valores mediante la educación cívica en la escuela, la cual debe enfocarse a la formación de valores en todos los momentos de la vida escolar, en los estudios académicos, en las investigaciones, en practicas de cumplimiento, de solidaridad, de apreciación de lo bello. José Manuel Villalpando Nava menciona una sencilla clasificación de los valores que pueden servir a los maestros para propiciar esa formación en los alumnos, quien dice que los valores dados en las personas sociales, son los propios de los campos culturales del cuidado de la vida, del cultivo de la intimidad, de la convivencia social, del amor, de la religión y de la moralidad. Se dice que la organización del aprendizaje debe propiciar valores como los siguientes: actitudes intelectuales, actitudes de socialización y respeto por el trabajo de los demás, expresiones lingüísticas correctas, entre otros. Finalmente, se afirma que el estudio de la constitución política mexicana es importante pues

en ella se encuentran valores básicos para la permanencia de la nación, la seguridad y la felicidad ciudadana

Biblioteca:

CESU

BREZINKA, WOLFGANG

"¿EDUCACIÓN EN LOS VALORES?". *REVISTA MEXICANA DE PEDAGOGIA*. (MEXICO), Vol: 3, No: 15, Mes: SEP-OCT, Año: 93, Págs: 8-11.

Temas:

EDUCACION MORAL; ETICA; RELACION PADRES-HIJOS; SOCIEDAD; EDUCACION RELIGIOSA

Identificadores:

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS

Resumen:

Se abordan las metas de la educación y su condicionamiento por el pluralismo e individualismo ideológico. "La educación deberá preparar a sus alumnos para una vida en condiciones pluralistas con sus posibilidades y riesgos". Se resalta la responsabilidad de los padres sobre la educación general del niño. El estado se encarga de introducir una formación moral y religiosa a través de las escuelas, como lo garantiza la organización de las naciones unidas (ONU). "La utilidad de la expresión educación en valores consiste fundamentalmente en decir a los ciudadanos adultos que recuerden los ideales comunes y les tomen seriamente en la vida. Su buen ejemplo es y permanece [siendo] el medio mas eficaz para ayudar a la generación joven en la orientación de los valores". Se anexan notas al pie de pagina como referencias bibliográficas

Biblioteca:

CESU

CUERPO ACADÉMICO

RESPONSABLE DE TRABAJOS

RECEPCIONALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO.
CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"
LISTAS DE ASESORES Y REVISORES
2000

AGUILAR GONZALEZ ALBERTO
CARMONA GONZALEZ EDUARDO
CREMAYER MEJIA LEONOR
FLORES TAPIA SANTA
FRAGOSO SUSANAGA OLIVIA
MATA PUGA CARLOS
MERINO FUENTES ALEJANDRO
RIVAS GARCIA VICTOR GERARDO
RUEDA ROMIN SANDRA
SANCHEZ VARGAS FLORENCIA

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO.
CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"
2001

LISTAS DE ASESORES Y REVISORES

AGUILAR GONZALEZ ALBERTO
CEDILLO DOMINGUEZ CLEMENCIA
CONTRERAS ZAMBRANO EDITH
CREMAYER MEJIA LEONOR
FLORES TAPIA SANTA
FRAGOSO SUSUNAGA OLIVIA
MERINO FUENTES ALEJANDRO
MILLAN CAMPUZANO MARCO
RODRÍGUEZ AMAYA MARTIN
SÁNCHEZ VARGAS FLORENCIA

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO.
CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"
LISTAS DE ASESORES Y REVISORES
2002

AGUILAR GONZALEZ ALBERTO
CABAÑAS LOPEZ IVAN
CARMONA GONZALEZ EDUARDO
CEDILLO DOMÍNGUEZ CLEMENCIA
CONTRERAS ZAMBRANO EDITH
CORTES ESPARZA MARIA DE LOURDES
CREMAYER MEJIA LEONOR
FLORES TAPIA SANTA
MARTINEZ LEGORRETA PERLA
MARTINEZ MERLING ROGELIO
MATA PUGA CARLOS
MENDOZA CASTRO ELVIRA
MERINO FUENTES ALEJANDRO
MILLAN CAMPUZANO MARCO ANTONIO
OSEGUERA SÁNCHEZ CARLOS
PARRA LIRA LUZ CRISTINA
RIVERA JUÁREZ REINA LORENA
SÁNCHEZ DE LA CONCHA BARABARA.
SÁNCHEZ VARGAS FLORENCIA
SILVA GARCIA MARIA DE LOURDES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO.
CAMPUS SAN RAFAEL
"ALMA MATER"
LISTAS DE ASESORES Y REVISORES
2003

CEDILLO DOMÍNGUEZ CLEMENCIA
CREMAYER MEJIA LEONOR
CONTRERAS ZAMBRANO EDITH
FLORES TAPIA SANTA
MARTINEZ LEGORRETA PERLA
MARTINEZ MERLING ROGELIO
MERINO FUENTES ALEJANDRO FABIO
SANCHEZ VARGAS FLORENCIA

PUBLICACIONES

DE

INVESTIGACIÓN

Directorio

Rector
Institucional
Lic. Sergio Domínguez Vargas

Secretaría
General Académica
Lic. Griselda Vega Tato

Dirección de
Investigación y Extensión
Dr. Luis Pereyra Zetina

Rectora
del Campus San Rafael
Lic. Ma. de la Luz Díaz Miranda

Director del Depto. de
Ciencias Sociales Añite y Humanidades
L.D.G. Juan Carlos Barrera Ruíz

Directora de Extensión
y Servicios Institucionales
Lic. Martha Maldonado Torres

Programa de
Investigación San Rafael
Mtro. Marco Millán Campuzano

D.G. Miguel A. Hernández García

Programa de Investigación San Rafael
Seminario Permanente

"DILEMAS FILOSÓFICOS CONTEMPORANEOS"



Coordinador Académico:
Mtro. Marco A. Millán

Inicio junio 2001





**UNIVERSIDAD DEL
VALLE DE MEXICO**

**Campus San Rafael
"Alma Mater"**

**OTORGA LA PRESENTE
CONSTANCIA**

a

Fernando Cisneros

**Por su participación en el Seminario
"Dilemas Filosóficos Contemporáneos"
con duración de 30 horas**

**México D.F., a 20 de febrero de 2002
"POR SIEMPRE RESPONSABLE DE LO QUE SE HA CULTIVADO"**

**Lic. Ma. De la Luz Díaz Miranda
Rectora**



Los cuadernos de San Rafael son una propuesta editorial que tienen varios objetivos: servir de apoyo teórico a las materias que presentan dificultades conceptuales a los alumnos que recién ingresan al campus. Actualizar a los profesores en la producción de ideas y conocimientos que van creando los propios maestros del Alma Mater. Ser un foro de intercambio entre alumnos, maestros, y productores de teoría, ideas o conocimientos. Cuadernos de San Rafael cumple así con una función sustantiva de la universidad: producción, difusión y extensión de los conocimientos para un mejor servicio para nuestros alumnos del claustro universitario.

Marco Antonio Millán Campuzano

Lic. en Ciencias de la Comunicación (UNAM).

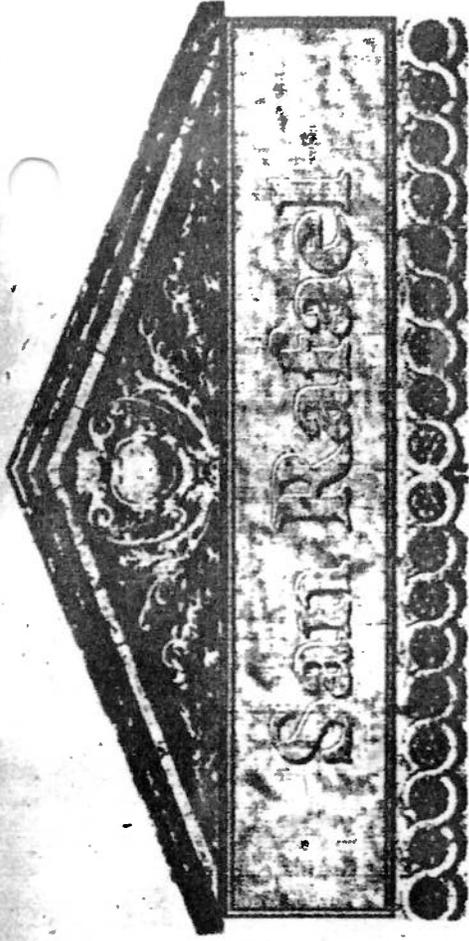
Mtro. en Filosofía de la Ciencia (UAM-I).

Diplomado en Docencia (UVM).

Ha publicado artículos en diarios nacionales y revistas especializadas, sobre temas de literatura, filosofía y educación.

Conferencista en diversos foros universitarios y en el VIII Congreso Nacional de Filosofía.

Profesor de Tiempo Completo en la Universidad del Valle de México, San Rafael.



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

ALMA MATER

MARCO MILLÁN

EL AMOR COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

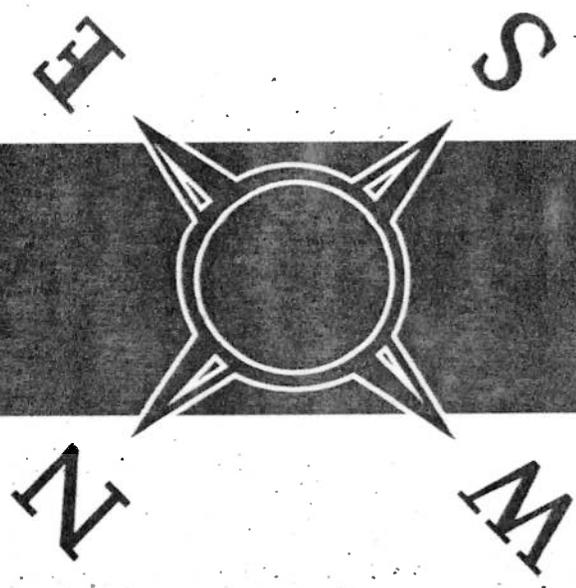
Cuadernos de Investigación



MG BIRKUN NISCASILLUDUA
RDUBOYU MARTÍN DI CAMPOLO
NORCRMA YRM JI AVÍCTORLO
RIS MARTÍN Z GUERMO C. GAR
NICA GIBERTO LAUSTRA GAR
CÍASIVAUTRASALANISGUI
UERMORQUIZARRIGUÍN MARTÍ
N MARTÍN Z VARGASHERIBITOM
ÉN DIZSTRADAMARC DANTON
OMUNIC. JESÚS MORALARDIZBAJE
SÚSOUVARIS GARCÍA JORGERE
ZCARRIÓN CARLOS CHARD
DHERNINDIZANGHRIÓSIÓN Y
VÉZCHISRODRÍGULZJÉNENZH
ORNCIA TICIASINCHIZVAR
GASABITORRES SALVADORVA
ZQUIZAMAYA CARLOS VILIG

MÉTODOS, TÉCNICAS Y REGLAMENTOS
PARA LA ELABORACION
DE TESIS DE GRADO

Julio César Schara



CUADERNOS DE INVESTIGACION
"SAN RAFAEL"

MÉTODOS, TÉCNICAS Y REGLAMENTOS PARA LA ELABORACION DE TESIS DE GRADO

Julio César Schara

Cuadernos de Investigación
San Rafael

PREAMBULO

Del 19 al 26 de enero del año en curso, un grupo de profesores, constituido por: Lic. Miguel Berrones Castillo, Lic. Eduardo Boyoli Martín del Campo, Lic. Leonor Cremayer Mejía, Lic. Victor Flores Martínez, Lic. Guillermo C. Garnica, Lic. Gilberto Laustra García, Lic. Silvia Lliteras Alanis, Ing. Guillermo Márquez Arreguin, Lic. Martín Martínez Vargas, Lic. Heriberto Méndez Estrada, Lic. Marco Antonio Millán C., Lic. Jesús Mora Lardizábal, D.G. Jesús Olivares García, Lic. Jorge Pérez Carrión, Lic. Carlos Pichardo Hernández, C.P. Angel Ríos León y Vélez, Dr. Celso Rodríguez Jiménez, Lic. Florencia Leticia Sánchez Vargas, Isabel Torres, Ing. Salvador Vázquez Amaya, y el D.G. Carlos Villegas Maciel, nos reunimos en torno al tema: "Técnicas, Métodos y Reglamentos para la Elaboración de Trabajos de Tesis", de la Universidad del Valle de México.

Los objetivos del curso fueron, entre otros, analizar en forma grupal la literatura utilizada para la dirección de tesis de grado y orientar la producción de conocimientos, buscando la originalidad y creatividad en los trabajos recepcionales que actualmente se elaboran en nuestra Casa de Estudios.

La discusión en torno a la problemática que implica la producción de conocimientos originales y creativos, fue muy enriquecedora y logramos unificar criterios básicos que permitieron un documento final, que ahora publicamos.

En las conclusiones de este seminario-taller, diferentes profesores hicieron las siguientes propuestas:

1. Tratar de cambiar los tradicionales cursos de metodología, por los de "talleres-seminarios", donde se puedan discutir libremente los problemas inherentes a los trabajos de investigación, las alternativas metodológicas, las herramientas y técnicas que puedan enriquecer las investigaciones.
2. Que se realicen seminarios periódicos de fin de semana, de preferencia en Querétaro.

* Documentación proporcionada por el Lic. Alberto Argüello C. profesor de tiempo completo, Campus San Rafael

3. Que en los próximos talleres se continúe la dinámica de este curso, con la premisa de que: "la producción es vital y constituye el real sentido de la universidad".
4. Que las reuniones se realicen, de preferencia, semanas previas a la sustentación de las tesis, con el fin de saber "qué nos angustió", en la búsqueda de la producción del conocimiento.
5. El curso fue muy estimulante. ¿Qué faltaría? Darle seguimiento al trabajo. No con otro instructor sino con el mismo, para que tenga continuidad.
6. Que sea un compromiso significativo para los académicos: "seguir aprendiendo".
7. Que exista "un lugar" de consulta especializada, donde acudir para resolver dudas sobre las tesis de grado.
8. Se propone también, que para la próxima reunión se realice un vídeo.
9. Que se discutan los problemas principales de las tesis en proyecto, con ejemplos de lo que sí se debe hacer y no se debe hacer.
10. Que se den más cursos como éstos y se aproveche la experiencia de los participantes.
11. Que se unifiquen criterios con el fin de mejorar el servicio y la calidad intelectual de las tesis.
12. Se propone hacer una memoria sobre el curso en el que participamos.
13. Que el curso no "muera" aquí, sino que continúe todos los años.
14. Sería bueno reunir a los escépticos, y ampliar este curso a otros planteles.
15. Que en el seminario-taller se inicie con cuestionamientos, para resolver problemas concretos.

16. Al inicio del curso se desconocía el Reglamento de la S sobre las tesis, y ahora, en lo general, todo está más claro.

17. Los participantes quedaron muy motivados para seguir trabajando en equipo.
18. Se propuso también que por lo enriquecedor del curso, no quede como un taller aislado, ni se diluya este esfuerzo inicial.
19. Reconocieron que se asistió al taller por pura formalidad, pero poco a poco surgió un vivo interés por los problemas planteados, por lo cual se agradeció la labor especial del instructor para lograrlo.
20. Un profesor apuntó en sus conclusiones: "superarse o morir".
21. El hecho de haber realizado un trabajo concreto (propuestas y adiciones al manual que sirve de guía para la elaboración de las tesis de grado) hizo sentir que nuestro quehacer académico debe ser grupal, pues el trabajo en equipo es muy importante.
22. Que se programen las tutorías de tesis, desde el sexto semestre, de cada carrera, con una revisión firmada semestralmente, por asesores interdisciplinarios. Que se exija este requisito al inscribir la tesis de grado correspondiente.

La propuesta inicial del seminario-taller giró en torno, entre otras cosas, a la necesidad de crear en los trabajos de tesis una realización científica, personal, original y creativa, para así buscar un nuevo proceso de producción de conocimientos significativos y vitales para nuestro entorno social, que es el sentido más amplio y generoso que podemos dar a la producción universitaria. También, en las discusiones, verificamos y concluimos que la Universidad del Valle de México debe ser un espacio significativo y profundo, en el desarrollo de la vida intelectual del país, y que para ello es sustancial la alta calidad y la excelencia en la producción de los trabajos de tesis.

El instructor

Julio César Schara