



CCC
A 5
0379

Universidad del Noroeste
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Informe de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

presentado a CONEICC

LI asamblea
marzo 2001

Informe de la situación de la carrera para CONEICC.

Con el fin de ser aceptados en el CONEICC enviamos la información solicitada. En primer término damos información sobre la situación que guarda actualmente la carrera de Comunicación.

Organigrama:

Rector: Mtro. Horacio Soria Salazar.

Director Académico: Mtro. Gilberto Becerra Salazar.

Coordinador de la carrera: LCC Manuel Francisco López Santa Cruz MAN

Maestros de tiempo completo: LCC Claudia Sofía Enciso Kuraica MCO
LE Mario Antonio Arias García MTE
LCC Marla Vizcarra Ruiz
LP Marcelo Palomino Nájera MCO

Número de alumnos estudiando: 155

Hombres: 37

Mujeres: 118

Talleres y laboratorios:

La Carrera cuenta con los siguientes talleres:

- 1- Taller de radio, con capacidad para producir proyectos analógicos.
- 2- Taller de televisión, con capacidad para producciones analógicas y digitales.
- 3- Taller de fotografía, con capacidad para atender a 9 alumnos por hora, con equipo individual.
- 4- Salones (2) para la preparación de materiales y juntas de producción.
- 5- Espacio para exposiciones de proyectos.

Fecha de creación:

Septiembre de 1979. Al momento de su creación, la carrera no se ofrecía en ninguna institución de educación superior del estado y del noroeste del país.

Fechas de revisión y actualización del plan de estudios:

1982, 1985, 1990, 1993, 1996, 1998.

Datos de titulación:

La Universidad del Noroeste ha tenido a lo largo de sus 21 años de existencia 3 formas de titulación:

1. La elaboración de tesis o tesina.

2. Cursos de pretitulación.

- Aprobando 3 cursos de pretitulación con un promedio mínimo de 85, al menos 2 de ellos ofrecidos por la universidad; se consideraron cursos externos que el aspirante hubiese tomado, siempre que tuvieran el nivel de los cursos ofrecidos por la institución. (40 horas cada curso).
- Proyecto empresa. Variante del curso de pretitulación, en el cual, equipos interdisciplinarios, desarrollaban un proyecto para poner en marcha una empresa desde su inicio (120 horas en cuatro módulos).
- Proyecto de comunicación. Variante del curso de pretitulación en la que el alumno resolvía algún problema de comunicación en una empresa ya establecida (120 horas en cuatro módulos).

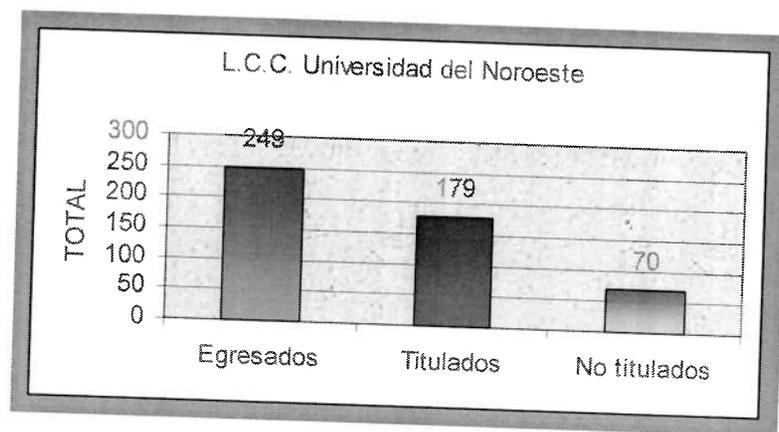
3. Mediante la acreditación de materias de posgrado en las maestrías ofrecidas por la Universidad; 4 materias en el caso de la maestría en administración de negocios, que se imparte en tetramestres y 2 materias en el caso de la maestría en educación, que se imparte en semestres. El promedio mínimo aprobatorio es 80.

4. Mediante la experiencia profesional, para egresados con tres o más años de antigüedad.

A la fecha, contamos con 249 egresados de la carrera; 179 de ellos se han titulado.

Egresados y titulados por año:

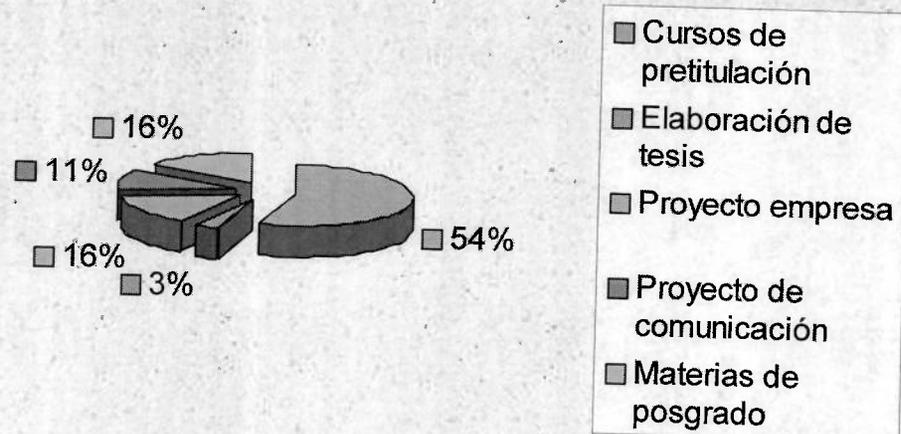
Año	Egresados	Titulados
1983	7	
1984	20	
1985	5	
1986	7	5
1987	7	9
1988	23	15
1989	22	20
1990	19	14
1991	12	9
1992	15	15
1993	14	13
1994	11	9
1995	19	17
1996	14	12
1997	13	12
1998	18	9
1999	7	10
2000	16	10
TOTAL	249	179



Modo de titulación:

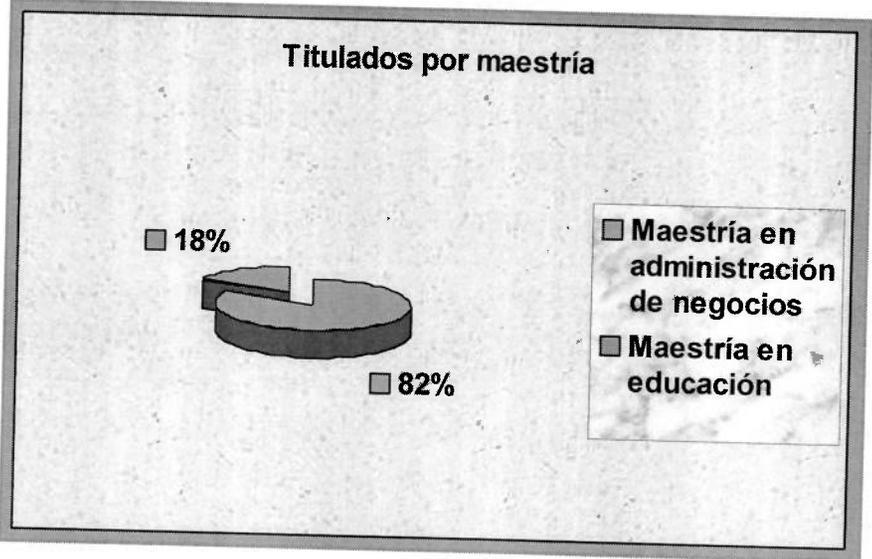
Elaboración de Tesis	de Proyecto empresa	de Proyecto comunicación	de Cursos pretitulación	de Materias posgrado
6	28	19	98	28

Modo de titulación



Alumnos titulados vía materias de posgrado:

Maestría en administración de negocios	Maestría en educación
23 alumnos	5 alumnos



Temas de las 6 tesis en comunicación:

- 1) "La maquiladora. Una perspectiva de trabajo para el Licenciado en ciencias de la comunicación".
- 2) "El comunicólogo egresado de la Universidad del Noroeste, como escritor de un guión cinematográfico".
- 3) Programas de la B' R' un modelo del papel del comunicólogo en la educación ambiental".
- 4) "La comunicación política en la prensa sonoreense".
- 5) "La importancia de la comunicación organizacional en una empresa sonoreense: Enlace radio".
- 6) "El estudiante egresado de la carrera de ciencias de la comunicación de la Universidad del Noroeste y su capacidad para llevar a cabo con efectividad un mensaje audiovisual, desarrollándose como director de cine experimental universitario."

Cursos de pretitulación, ofrecidos por la Universidad:

Desarrollo Organizacional.

Mercadotecnia.

Desarrollo de Recursos Humanos.

Administración de Recursos Humanos.

Administración y realización de proyectos en comunicación.

Administración.

Toma de decisiones en mercadotecnia.

Dirección de mercadotecnia.

Clima organizacional, planeación y liderazgo.

Estrategias de mercadotecnia.
Formación de instructores.
Desarrollo del liderazgo.
Comunicación organizacional.
Comunicación educativa.
Desarrollo de grupos de trabajo.
Planeación y liderazgo.
Publicidad.
Taller de evaluación de desempeño por objetivos.
Comercio internacional.
Docencia.
Manejo de conflictos y liderazgo.
Desarrollo y comunicación.

Cursos externos aceptados por la Universidad:

Diplomado en periodismo.
Relaciones laborales.
Redacción periodística.
Calidad laboral en los servicios.
Administración de sueldos y salarios.
Imagen y fotografía.
Taller de fotografía en blanco y negro, 35 mm.
Últimos avances en la educación mexicana.

Taller de fotografía.
Planes de estudio de educación básica.
Mercadotecnia aplicada.
Diplomado en alta dirección.
Finanzas básicas.
Alta dirección.
Comunicación oral y escrita.
Informática.
Desarrollo empresarial.
Comunicación efectiva.
Ventas.
Administración de ventas.
Planeación estratégica.
Organización de ventas.
Relaciones públicas.

Materias de posgrado cursadas por los comunicólogos.

Maestría en administración de negocios

Mercadotecnia.
Administración de negocios.
Informática administrativa.

Mercadotecnia internacional.
Análisis de costos.
Metodología de la investigación.

Maestría en educación

Filosofía de la educación.
Historia de la educación en México.
Planeación y evaluación educativa.
Dinámica del aprendizaje.

Eficiencia terminal de la carrera de ciencias de la comunicación en las últimas 6 generaciones:

1990-1994 47.82%
1991-1995 67.85%
1992-1996 50.00%
1993-1997 36.11%
1994-1998 58.06%
1995-1999 21.21%
1996-2000 25.07%

2-ANÁLISIS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESTUDIO DEL CAMPO PROFESIONAL

En el estado de Sonora, la carrera de Ciencias de la Comunicación se imparte en la Universidad de Sonora con un enfoque teórico social y cierta tendencia hacia los medios. Cuenta con una población de 1000 estudiantes y carece de espacios propios de la carrera, se encuentra en el área departamental con Psicología.

La UNO también ofrece la licenciatura en Comunicación, tiene un enfoque administrativo tendiendo hacia la práctica de mercadotecnia, publicidad y comunicación política. Cuenta con 134 alumnos en todos sus semestres. Tiene la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua y cuenta con espacios propios de la carrera. Esta formada por una coordinación que depende de la dirección de Ciencias Sociales, junto con Psicología y Diseño Gráfico.

Los egresados de la UNO encuentran acomodo en las empresas, gobierno o laboran por su cuenta. Tienen buena aceptación en el mercado de trabajo.

Para la elaboración del plan 98 se realizó la siguiente investigación:

Se seleccionaron 50 nombre de egresados que estuvieran trabajando, de distintas generaciones. La selección se hizo tomando la lista de egresados y ubicándolos si trabajaban o no. Se tomo solo a las personas que trabajaban. Cabe aclarar que se ubicaron 70 personas, de las cuales 20 no estaban trabajando y de ellas 15 eran mujeres casadas, el resto son hombres que están estudiando.

Se dividió por áreas de formación: Comunicación Organizacional (Area administrativa, capacitación, relaciones públicas, recursos humanos, capacitador independiente), Publicidad y Mercadotecnia , Comunicación Política ,y Medios.

Los resultados son los siguientes:

Total de la muestra 50 de 210 egresados	(23.8%):
Comunicación Organizacional	17 (34%)
Publicidad y Mercadotecnia	11 (22%)
Medios de Comunicación	5 (10%)
Comunicación Política	8 (16%)
Docentes	5 (10%)
Independientes	2 (4%)

De los docentes tres de ellos trabajan en la UNO y dos en escuelas preparatoria.

Se tomó en cuenta sólo el empleo actual sin tomar en cuenta los empleos anteriores. Con esto podemos ver las tendencias hacia a donde han ido nuestros egresados.

3-CONFRONTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 93

El plan de estudios actual de la carrera de Ciencias de la Comunicación se ubica en el contexto de la internacionalización de la currícula, presenta el dominio del idioma inglés como segunda lengua, es

abierto y el alumno elabora su horario cada semestre determinado. Actualmente el plan cuenta con 60 materias, con 419 créditos. 33 materias son del área básica, 11 materias sello, 6 del área intermedia y 10 del área de acentuación. Los ejes curriculares se ubican de la siguiente forma: Materias teóricas de comunicación, materias económico-administrativas, materias de medios de comunicación, materias del área política, materias de publicidad y mercadotecnia, materias del área organizacional.

En encuesta con los 16 egresados de este plan 93, los cuales egresaron en junio de 1997 , fueron estos son los principales problemas que enfrentaron:

- 1- Deficiente programación de materias.
- 2- Inadecuada seriación de las materias.
- 3- Falta de bibliografía de la carrera.
- 4- Materias que no se abrieron y que se contemplan en el plan.
- 5- Repetición de contenidos en varias materias.
- 6- Repetición de maestros en materias programadas.
- 7- No respetar las áreas de acentuación

Las ventajas que se encontraron son:

- 1- Posibilidad de tomar materias con otros grupos y enriquecer las formas de pensar.
- 2- El aprender el idioma inglés como segunda lengua.
- 3- La posibilidad de estudiar en el extranjero.
- 4- El contar con materias de diferentes áreas que enriquecen las visión profesional.

Los alumnos consideran que el plan es bueno en general, solo hará falta ajustar en materias que repiten contenidos, hacer una adecuada seriación de materias que no han tenido utilidad.

En un contexto más general, podemos decir que la Universidad de Noroeste cuenta con un plan de estudios muy adelantado a las escuelas de comunicación de la región, ya que el plan abierto, permite el dominio de un idioma extranjero, la posibilidad de dominar otro y tomar materias con alumnos de diferentes carreras.

El Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación de Ciencias de la Comunicación (CONEICC), no tiene ninguna normatividad respecto al planteamiento de los planes de estudios. La Asociación Mexicana de la Investigación de la Comunicación (AMIC) en boca de su representante a nivel noroeste Lic. Pedro Alejandro Castañeda, considera que el plan de la Universidad está acorde a los tiempos, ve que las tendencias de la carrera son a fortalecer al alumno en un área específica, las áreas de desarrollo que se están marcando en México son: Medios de Comunicación, La Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, Publicidad y Mercadotecnia, Planeación, Diseño y Administración de Sistemas de Comunicación. A nivel nacional estas son las tendencias. Sin embargo se considera que la Comunicación Política también representa una buena alternativa para el desarrollo del egresado.

Por otra parte, en un diagnóstico que hizo el CONEICC, a varios planes de estudio de la licenciatura en comunicación a diferentes universidades del país y del extranjero nos presenta un análisis de nuestro plan de estudio mostrando las áreas que se deben apuntalar. El diagnóstico incluye 28 planes de estudio, tres de Hermosillo, Sonora; dos de Puebla y uno de las siguientes ciudades:

Monterrey, Tijuana, Aguascalientes, Estado de México y Boca del Río Veracruz. El criterio de selección fue el de su disponibilidad.

El diagnóstico se realizó con base en la clasificación, agrupación y cálculo de los pesos específicos que cada plan de estudios otorga a las materias y contenidos en las siguientes áreas:

- 1- Área de teorías de ciencias de la comunicación.
- 2- Área de investigación de la comunicación.
- 3- Área de administración, planificación y organización de la comunicación.
- 4- Área de administración, planificación y organización de la comunicación.
- 5- Área de creación y producción de discursos escritos, gráficos y audiovisuales.
- 6- Área de formación social, humanista y cultural.
- 7- Área de apoyo tecnológico al trabajo intelectual.

1. Área de teorías de ciencias de la comunicación.

Esta área corresponde a todos aquellos contenidos y materias que pertenecen o hacen referencia a los distintos marcos generales de reflexión teórica e histórica del campo de la comunicación en todos sus niveles.¹ En este rubro se incluyen materias como teorías de la comunicación, sociología de la comunicación en México, comunicación y cultura, y otros títulos que hacen referencia explícita a lo comunicacional.

2. Área de investigación de la comunicación.

En esta área se incluyen todas aquellas materias y contenidos relativos a la investigación social, matemáticas, la estadística, la metodología y aquellas que hacen referencia explícita a los elementos

básicos para emplearse en la investigación. En este rubro se incluyen materias como técnicas de investigación documental, seminario de investigación de la comunicación, metodología de la investigación, etc.

3. Área de administración, planificación y organización de la comunicación.

Esta área corresponde a todos aquellos contenidos de materias que pertenecen o hacen referencia a la administración, planificación y organización de la comunicación en el ámbito institucional. En este rubro se incluyen todas aquellas materias que hacen referencia a la comunicación organizacional como teoría de la comunicación, cultura organizacional, desarrollo organizacional, así como aquellas cuyos contenidos están relacionados con la publicidad, las relaciones humanas, la administración de empresas y la mercadotecnia.

4. Área de creación y producción de discursos escritos, gráficos y audiovisuales.

En esta área se agrupan todas aquellas materias y contenidos relativos a la creación o producción en cine, radio, televisión, prensa y medios audiovisuales en general. Se incluyen materias que van desde los talleres de producción en cine o televisión. Ejemplos de estas materias son: producción radiofónica, taller de producción audiovisual, edición televisiva, teoría y práctica del periodismo escrito, periodismo televisivo, etc.

5. Área de formación social, humanística y cultura general.

En esta área se ubican todas aquellas materias y contenidos que pertenecen al campo de las humanidades como historia, letras, filosofía e idiomas; las que pertenecen a las ciencias sociales como

sociología, psicología, antropología, economía política, etc. y las que incluyen aspectos generales de la realidad ecológica socioeconómica y política de México.

¹ Con excepción del nivel de planificación organizacional que tiene su propio rubro en el número 3 y de materias que hacen referencia específica a los análisis de contenido y de discursos que se ubican en el número 6.

6. Área de herramientas de interpretación y análisis de mensajes y discursos.

En esta área se incluyen todas aquellas materias cuyos contenidos hacen referencia explícita a las herramientas teórico metodológicas y a las técnicas analíticas e interpretativas de mensajes y discursos en general sin importar formatos simbólicos, soportes materiales ni códigos. Aquí se incluyen materias como análisis del discurso, análisis del contenido, lingüística, semiología, teoría de la imagen, hermeneútica, apreciación cinematográfica, análisis de textos, etc..

7. Área de apoyo tecnológico al trabajo intelectual.

En esta área se incluyen materias cuyos contenidos hacen referencia explícita a los conocimientos en la computación y nuevas tecnologías en la comunicación. Se ubican aquí materias como teorías de la computación, informática, autoedición, sistemas de producción, sistemas de producción por computadora, multimedia, etc.

4-CARACTERÍSTICAS DEL ESQUEMA DE ANÁLISIS

Los criterios de constitución del esquema categorial para el análisis de los contenidos de los planes de estudios de las carreras de ciencias de la comunicación fueron las siguientes:

- A. Para las cuatro primeras áreas: **1.** Teorías de la comunicación, **2.** Investigación de la comunicación, **3.** Administración, planificación y organización de la comunicación y, **4.** Creación y producción de discursos escritos, gráficos y audiovisuales, el criterio se basó en la distinción que hace Josep Rota de las cuatro áreas de especialización y de práctica profesional que exigen conocimientos, habilidades y actitudes específicos por parte del egresado de la carrera de comunicación (Luna Cortez, 1994:182). Dichas áreas van de lo más general a lo más particular y de lo menos diversificado a lo más diversificados: La teoría. La investigación, la planificación y la realización.
- B. Para el área **5.** Formación social, humanística y cultural general, el criterio del análisis se basó en una categoría de la clasificación propuesta por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL), para la organización del contenido de las materias de los planes de estudio de las escuelas de ciencias de la comunicación. La clasificación de la CIESPAL comprende cuatro áreas, ciencias de la comunicación, prácticas y técnicas profesionales, formación humanística y área de plan variable. Nuestra categoría se basó en el área de formación humanística, con las modificaciones y adiciones pertinentes (Galindo, 1985:270).
- C. Las áreas **6.** Herramientas de interpretación y análisis de mensajes y discursos, y **7.** Apoyo tecnológicos al trabajo intelectual, son categorías que se propusieron con base a discusiones que la misma comisión sostuvo en la elaboración del plan de estudios para Ciudad Obregón. La comisión consideró pertinente apoyar el desarrollo de dichas áreas en la constitución del nuevo plan de estudios debido a su creciente importancia como saberes especializados que articulan el desarrollo de

la ciencia fundamental y la aplicación técnica en la resolución de problemas. Por ello, su introducción en la enseñanza del comunicólogo no puede ser un simple agregado.

RESULTADOS GENERALES

Proporción promedio, mayor y menor en que se reparten los contenidos del conjunto de los planes de estudio:

Categorías	i	ii	iii
1. teoría	15.6 %	28%	5.2%
2. investigación	11.9 %	27%	0%
3. organización/planificación	10%	50.8 %	0%
4. producción	22.7 %	43%	8.6%
5. formación general	28.1 %	45%	5%
6. interpretación de discursos	4.4%	9%	1.6%
7. apoyo tecnológico	1.9%	10%	0%

- i) Proporción promedio.
- ii) Proporción mayor.
- iii) Proporción menor.

RESULTADOS ENCONTRADOS EN LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DEL NOROESTE

Categorías	%
1. teoría	6.6
2. investigación	5
3. organización/planificación	13
4. producción	25
5. formación general	25
6. interpretación de discursos	1.6
7. apoyo tecnológico	3.3

Con menor proporción que la media general de las áreas de teoría e investigación, este plan de estudios visto de conjunto tiene contenidos específicos muy parecidos a los resultados de los promedios generales con cierto énfasis en las áreas de organización/planificación y producción.

Con esta información podemos analizar y perfilar las áreas en las que tenemos que reforzar para adecuar el plan de estudios.

El comité revisor del plan de estudios considera que el mismo es acorde al objetivo de la carrera.

Hasta aquí estos son los trabajos previos que se realizaron para la elaboración del PLAN 98. A continuación se presentan los requisitos del plan.

PERFIL DE INGRESO

Los alumnos que aspiren a ingresar a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad del Noroeste, deberán saber que serán formados con un estilo empresarial, emprendedor y con una sólida preparación teórica y práctica. En la UNO definimos al comunicólogo como:

Un profesionalista dinámico , humanista , de calidad y excelencia que responde a las demandas de la sociedad. Con la capacidad para solucionar problemas y necesidades de comunicación de forma creativa , eficaz y profesional en las áreas de Publicidad y Mercadotecnia, Medios, Comunicación Organizacional y Comunicación Política.

El aspirante deberá contar con el siguiente perfil:

1. Tener gusto por la lectura, el estudio, la investigación, el análisis y la reflexión.
2. Con el deseo e interés de aprender de los adelantos tecnológicos del área y la informática.
3. Personas con creatividad, ingenio y capacidad para resolver problemas.

4. Con un afán de logro, sentido de responsabilidad, trabajo en equipo y cooperación.
5. Contar con un marco referencial y cultural aceptable.
6. Interés por el entorno social, los problemas de México, y un afán por contribuir a mejorar el país desde su profesión.
7. Ser una persona objetiva y racional. Con el ánimo de seguir preparándose
8. Capacidad para relacionarse con las personas y comunicarse con ellas.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Noroeste es un profesionalista humano e internacional, acorde a los tiempos de la sociedad, sólidamente preparado en la teoría y en la práctica; con iniciativa, organización, creatividad y planeación. Dispuesto a mejorar, diseñar, organizar, planear y dirigir los procesos en las áreas de la comunicación organizacional, comunicación política, la publicidad y la mercadotecnia. Tendrá los conocimientos para la elaboración de proyectos en medios de comunicación, el desarrollo y diseño de campañas de comunicación, comercialización y el manejo de las herramientas técnicas de equipos audiovisuales y computacionales. Con un alto interés por las cuestiones sociales, económicas y culturales de los niveles nacional e internacional.

Conocimientos

- Sólidos conocimientos teóricos sobre el proceso de comunicación en todos sus ámbitos.
- Conocimiento de sistemas de clasificación y manejo de información
- Conocimiento para la búsqueda de fuentes actualizadas y especializadas de información.
- Cultura General.

Habilidades

- Habilidad para expresarse oralmente y por escrito de manera correcta.
- Habilidad para relacionarse y comunicarse con otras personas.
- Habilidad para motivar a las personas.
- Habilidad para trabajar en equipo.
- Habilidad para el análisis y la síntesis.
- Habilidad para el autoaprendizaje.
- Dominio de la computación.
- Dominio metodológico y tecnológico.
- Creatividad.

Actitudes

- Interesado en las cuestiones sociales, políticas, económicas y culturales
- Comprometido
- Respetuoso y tolerante
- Honesto
- Con espíritu de servicio
- Con iniciativa
- Solidario

DEFINICIÓN DE EJES Y OBJETIVOS CURRICULARES

EJE CURRICULAR DE TEORÍA

Proporcionar los elementos técnicos, metodológicos, epistemológicos y conceptuales que forman la base teórica de la carrera de comunicación.

EJE CURRICULAR DE MEDIOS Y PRODUCCIÓN

Producir, diseñar y organizar la comunicación a través de los diferentes medios de comunicación utilizando los avances tecnológicos y la informática.

EJE CURRICULAR ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO E IDIOMAS.

Fortalecer, completar y organizar los conocimientos teóricos económico-administrativos como herramientas de la carrera. Así como proporcionar los conocimientos para el dominio del inglés y francés.

EJE CURRICULAR DE PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA

Proporcionar los conocimientos prácticos y teóricos que conforman las ciencias de la publicidad y la mercadotecnia para producir, ejecutar, diseñar y dirigir campañas, producciones de publicidad y mercadotecnia.

EJE CURRICULAR DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Proporcionar los conocimientos teóricos y prácticos de la comunicación organizacional para organizar, programar, planear y evaluar la comunicación interna de las organizaciones.

EJE CURRICULAR DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Producir, diseñar, evaluar y dirigir la comunicación política de las instituciones oficiales mediante el uso de las estrategias, conocimientos y actitudes de la comunicación, propaganda y marketing político para diseñar campañas políticas y de propaganda.

CCL
AL
0379

Plan de estudios de la carrera de Ciencias de la
Comunicación de Universidad del Noroeste.

98-1

8.1 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

6.1 FUNDAMENTACIÓN

ANTECEDENTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

La Universidad del Noroeste (UNO) tiene su origen en las Instituciones del Grupo Educativo Soria (GES), las cuales iniciaron en el año de 1918 con el Liceo de Varones, fundado por el profesor Félix Soria Bañuelos y su esposa Concepción Larrea de Soria.

En 1932 el Liceo de Varones se convierte en Instituto Soria, con escuelas de primaria y comercial; y tiempo después ofrecen el nivel secundaria y preparatoria. En 1965 se funda el Colegio Larrea con escuelas de párvulos, primaria y secundaria.

En agosto de 1979 se funda la Universidad del Noroeste, después de una cuidadosa planeación. La UNO se convierte en la primera Universidad particular en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México. Inició incorporada a la Universidad de Sonora ofreciendo las carreras de Contador Público, Administración de Empresas, Psicología y Ciencias de la Comunicación, siendo estas dos últimas las primeras en ofrecerse en Sonora.

En marzo de 1985, el gobierno del Estado, otorgó el reconocimiento de validez oficial de estudios a las UNO, por primera vez se otorgaba a una institución de educación superior dicho reconocimiento. Esto implicaba la validez de los estudios que la Universidad ofrece, a nivel nacional.

En este mismo año, obtiene el registro institucional ante la Dirección General de Profesores de la Secretaría de Educación Pública.

Posteriormente se amplía la oferta educativa de la UNO, hasta llegar a contar en la actualidad con las siguientes carreras: Ingeniero Constructor, Ingeniero Industrial, Ingeniero en Sistemas Computacionales, Contador Público, Administración de Empresas, Administración de Personal, Psicología, Diseño Gráfico y Ciencias de la Comunicación.

En 1995 se dan cambios importantes en el sistema académico que le permite estar a la vanguardia. Se contratan profesores de tiempo completo con maestría y amplia experiencia profesional, dedicados a la enseñanza, asesoría y labor administrativa. Se suprimen las coordinaciones de carrera.

Se diseña, además, un programa académico flexible con áreas generales y de especialización que los alumnos pueden elegir. Se inicia la internacionalización de la currícula y los intercambios académicos al extranjero.

El sistema de enseñanza se modifica y se incorpora el Perfil Descriptivo de Clase y Plan Diario de Clase, herramientas que le permiten al alumno contar de inicio con los materiales, temas, trabajos, bibliografías que se verán en el semestre 1.

ANTECEDENTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO.

El origen de las carreras de comunicación se ubica en el antecedente de las escuelas de periodismo, que comenzaron a surgir en 1935 en América Latina (La Plata, Argentina) conforme a un modelo norteamericano de profesionalización y legitimación social de los informadores, consagrados por Joseph Pulitzer. En México las primeras carreras en este campo son la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, fundada en 1949, la de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de México en 1951 y la Universidad Veracruzana en 1954.

Con una fundamentación distinta a la de los programas de periodismo, orientada mucho más por las humanidades y las ciencias socio-culturales, la Carrera de Ciencias de la Comunicación fue fundada en 1960 en la Universidad Iberoamericana, que estableció un modelo que irían adoptando la mayoría de las escuelas tanto mexicanas como latinoamericanas, coincidiendo con las recomendaciones del Centro

Internacional de Estudios Superiores de Comunicación por América Latina (CIESPAL), organismo internacional con sede en Quito, Ecuador, fundado en 1959.

El jesuita José Sánchez Villaseñor fue el fundador de la carrera de Comunicación en febrero de 1960. Él consideró a esta nueva carrera como la formadora de nuevos intelectuales que debían dar respuesta a los problemas del hombre contemporáneo.

Con estos elementos y el antecedente del papel que los jesuitas han desempeñado en los medios de comunicación, Sánchez Villaseñor visualizó las posibilidades de una carrera que cubriese un vacío profesional. Se pensaba en un egresado que, dotado de una formación humanista pusiera sus conocimientos al servicio de los medios de comunicación, la publicidad y las relaciones públicas, es decir que sometiera la técnica la espíritu. Empresarios y profesionistas de los medios apoyaron en su inicio el proyecto.

En un principio Sánchez Villaseñor plasmó su idea de cómo debería ser el nuevo intelectual de nuestro tiempo: un hombre capaz de pensar por sí mismo, de comprender a los demás en su circunstancia histórica y de aplicar las técnicas de la comunicación de medios, al trabajo de espíritu²

¹ Universidad del Noroeste, Catálogo 96-97, marzo de 1996.

² Benassini Félix Claudia, Entre la rutina y la innovación: los egresados de nuestra carrera, Universidad Latinoamericana, A.C., México 1994.

En un principio la carrera se integró en tres ramas principales: la primera aportaba prácticamente todas las materias de la carrera de Filosofía; la segunda las materias económicas, sociológicas y administrativas que le permitían tener un conocimiento pleno de la realidad y facilitar su desempeño en una empresa y la tercera, las materias relacionadas con los medios: prensa, radio, televisión, teatro, publicidad y relaciones públicas.

Es la UNO la primera institución de enseñanza superior en ofrecer la Carrera de Ciencias de la Comunicación en el Estado de Sonora en 1979. Después de una investigación de necesidades, se da cuenta que es una carrera nueva, con alta demanda entre los estudiantes. Se decide crear la carrera tomando el modelo de la Universidad del Valle de Atemajac, los planes de estudio se elaboran copiando de esta y otras universidades que ofrecían la Licenciatura. En el primer semestre, cuando inició, ingresaron 59 alumnos; en ese entonces no se contaba con ningún taller ni laboratorio y algunos maestros eran de fuera de la ciudad de Hermosillo. Existía una dirección de Ciencias de la Comunicación, la cual se encargaba de la contratación de maestros, atención a alumnos y era la responsable de todo el funcionamiento administrativo de la misma.

A raíz de un problema de estudiantes de Comunicación con autoridades de la UNO y para darle una solución política al conflicto se crean las carreras de Ciencias de la Comunicación y Psicología en la Universidad de Sonora iniciando con un séptimo semestre.

PROBLEMÁTICA DE LA LICENCIATURA A NIVEL MEXICO.

La problemática que afecta la carrera de Ciencias de la Comunicación en la UNO no se entendería sin ver antes la problemática que afecta a la misma en el país, la cual es generada principalmente por el acelerado crecimiento que han experimentado las escuelas de comunicación y por la inmadurez propia de la disciplina, sólo puede entenderse plenamente ubicándola tanto en el contexto de la crisis del sistema de educación superior en su conjunto como la difícil constitución científica y académica de la comunicación como objeto de estudio. En este sentido, el impulso a la investigación en las universidades es una de las exigencias prioritarias, que no ha recibido hasta ahora el apoyo requerido para aportar mayores elementos de conocimiento propio sobre las complejas estructuras comunicacionales del país³.

Además, las universidades no le brindan el apoyo necesario a la carrera ubicándola la mayoría de las veces con otras carreras como Psicología, Diseño Gráfico o Periodismo. Las escuelas de Comunicación se mantienen en gran parte por la matrícula, no por una decisión propia de la Universidad. Otro problema es el campo de desarrollo profesional, ya que otras carreras invaden espacios propios de comunicación. El mercado de trabajo se ha restringido en algunas áreas como son los medios de comunicación social,

producción radiofónica, televisión; sin embargo en prensa ha tenido mayor aceptación ya que no han sido suficientes.

3 Fuentes Navarro Raúl, la formación universitaria de comunicadores en México. Una revisión general, en Diagnóstico de la comunicación social en México., Premia, México 1990.

Por otra parte debemos partir de los dos estilos que existen para formar comunicólogos en el estado de Sonora: Universidad de Sonora y Universidad del Noroeste. La primera con un enfoque social y tendiente a los medios de comunicación y por otro la Universidad del Noroeste con un enfoque administrativo-empresarial. Las realidades de sus concepciones han sido distintas, su desarrollo es paralelo y la actualización en planes y programas de estudio tienen un notable rezago en la Universidad de Sonora; en tanto en la Universidad que nos ocupa, se ha venido dando un cambio en los planes de estudio para atender a las nuevas demandas del entorno social, cultural, económico y política de forma sistemática y con un respaldo de una investigación. Es necesario hacer esta acotación, ya que como veremos las egresados de la UNO se han desarrollado en distintos ámbitos.

1.3.-MARCO DE REFERENCIA INTERNACIONAL

Los cambios que se han venido dando a nivel mundial se refieren en gran parte a la globalización de los mercados, la interdependencia económica, la dependencia tecnológica, el rápido crecimiento del sistema de información, el acelerado desarrollo de Internet, las nuevas políticas económicas de los países desarrollados con los subdesarrollados, el Tratado de Libre Comercio son cuestiones que afectan directa o indirectamente a las instituciones que contribuyen al desarrollo en general de una nación, por ende a la educación.

La forma en que la educación se difunde está muy lejos de los esquemas de mediados del siglo XX. Se han presentado nuevos paradigmas, hoy es necesario enseñar a buscar información que ha memorizarla, a la vez que se requiere de mayor grado de especialización para lograr la competitividad que se requiere en la actualidad debido a los esquemas internacionales de relaciones económicas, laborales y socioculturales⁴.

LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS.

El rápido crecimiento del capitalismo y el liberalismo económico, la conformación de los bloques económicos, el desarrollo del comercio internacional, las nuevas formas de comercialización, la necesidad de la publicidad y la propaganda para la legitimación de empresas o gobiernos, hacen necesaria la preparación de profesionistas de la comunicación con un alto grado de competitividad, conocimientos generales, informáticos, mercadológicos y culturales.

Lo anterior implica brindar al comunicólogo una especialización, dándole una fuerza de competencia frente a otras carreras, una formación con todos los elementos de la comunicación y una visión del futuro, que le permita acceder a su desarrollo profesional.

⁴Vázquez Navarro Rubén A, en trabajo de materia de maestría en educación, Presente y futuro del Centro de Desarrollo Profesional de la Universidad del Noroeste, Hermosillo, Sonora, México, otoño 1996.

EL NUEVO MERCADO.

Hoy en día no resulta difícil elegir, comprar y ordenar por teléfono, fax o internet, una serie de productos o servicios que satisfacerán necesidades muy específicas. El mercado se ha segmentado, el consumidor deja de ser anónimo para tener un nombre, una dirección y una necesidad. El desarrollo de nuevas tecnologías, la creación de bancos de datos, han logrado acercar el productor al consumidor, del tal forma que ahora se puede pedir todo a la medida, al tamaño, la cantidad o las especificaciones exactas del demandante.

El mercado masivo está siendo historia. Incluso en el ámbito político se están utilizando cada día más herramientas del marketing para ganar adeptos, transmitir ideas y obtener votos. El marketing se ha enfocado hacia el consumidor, hacia su nicho, ya que podemos hablar del marketing unitario, el que va dirigido a una persona.

Estos cambios obligan a replantear el papel del comunicólogo en este campo. Un campo con futuro, con mucho camino que recorrer y con nuevas exigencias en los conocimientos de informática, psicología, sociología y comunicación.

Las nuevas formas de producción, el desarrollo sustentable, la imperiosa necesidad de apoyar las políticas ecológicas requieren de un profesionista de la comunicación con sólidas bases de persuasión, información y manejo de la información.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Los medios de comunicación han crecido y desarrollado de manera acelerada. Nuevos equipos de radiocomunicación, la era satelital, los teléfonos celulares, la edición lineal, el sonido digital, la televisión de alta definición, el internet como nuevo medio de comunicación, los nuevos sistemas para guardar información, voz e imágenes.

El uso cada vez más frecuente de estas tecnologías para la enseñanza, al facilidad para estar informado, todo esto reclama una codificación adecuada de los mensajes y un trabajo interdisciplinario.

Esta realidad en la que vive ya el comunicólogo hace necesaria una constante actualización y adquisición de nuevos conocimientos en las áreas antes mencionadas.

EL DESARROLLO DE LA INFORMÁTICA.

La informática forma parte de todos los procesos y todos los sistemas; ha alcanzado enorme crecimiento y continúa en un proceso acelerado de nuevos descubrimientos, tanto en materiales como en sistemas, programas y nuevos usos. Es una parte de la propia existencia de hombre moderno.

Esto representa que podemos contar con información directa, precisa y oportuna, útil para rápida toma de decisiones, investigación o inclusive como medio de esparcimiento.

En la constante lucha diaria por el liderazgo de los mercados, quien posee información y la transforma en instrumento de progreso, logrará mejores niveles de vida. El conocimiento está pero distribuido que la riqueza, de ahí que una redistribución del conocimiento sea más importante que la distribución de otros recursos.

MARCO DE REFERENCIA NACIONAL

En el ámbito nacional, la década de los 90 's significó una serie de cambio muy importantes para nuestro país. Los movimientos económicos, políticos, sociales y culturales. La crisis económica y los problemas de liquidez han dado una nueva visión, nada alentadora del futuro de México.

Los asesinatos políticos, el levantamiento armado en Chiapas, la libre demanda del dólar, la pérdida del poder adquisitivo, la politización de la población, el problema de ahorro interno, son sólo algunos problemas que inquietan establecer planes y programas concretos que nos permitan superar la crisis, para después iniciar el crecimiento en otros niveles.

Para lograrlo es imperante la formación de profesionistas con nueva visión de México, con la capacidad de proponer soluciones viables y con las herramientas para llevar a cabo las acciones. El comunicólogo no se excluye de esta realidad.

LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

En México existen tres tipos de escuelas de comunicación: las que se centran en la teoría, las centradas en la práctica de los medios y las que realizan un justo balance de ambas.

En nuestro país el futuro de la formación universitaria de comunicadores sociales impone al menos las siguientes condiciones: un esfuerzo muy intenso para rescatar el carácter universitario del trabajo académico, de su autonomía con respecto al Estado y la empresa privada, que le han ido imponiendo sus

lógicas; una multiplicación de los espacios de diálogo y discusión sería de los problemas comunicacionales entre los investigadores y

5 Toffler Alvin, El cambio del Poder, Plaza y Janés Editores, España 1995.

docentes entre sí y de ellos con los profesionales y usuario de los servicios; una sistematización y difusión del conocimiento producido, actualmente disperso; y un reforzamiento en los aspectos metodológicos del trabajo científico, educativo y profesional de los comunicadores mexicanos.

Por otro lado, existen en México el doble de escuelas de comunicación que existen en Brasil (112 en México), se ha dado un desarrollo de matrícula exagerado en los últimos cinco años lo cual a provocado la falta de maestros, la poca capacidad que tienen las escuelas para contar con bibliografía actualizada y la falta de talleres adecuados para las prácticas de los alumnos.

8.2 ESTUDIO DEL CAMPO PROFESIONAL

En el estado de Sonora, la carrera de Ciencias de la Comunicación se imparte en la Universidad de Sonora con un enfoque teórico social y cierta tendencia hacia los medios. Cuenta con una población de 1000 estudiantes y carece de espacios propios de la carrera, se encuentra en el área departamental con Psicología.

La UNO también ofrece la licenciatura en Comunicación, tiene un enfoque administrativo tendiendo hacia la práctica de mercadotecnia, publicidad y comunicación política. Cuenta con 134 alumnos en todos sus semestres. Tiene la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua y cuenta con espacios propios de la carrera. Esta formada por una coordinación que depende de la dirección de Ciencias Sociales, junto con Psicología y Diseño Gráfico.

Los egresados de la UNO encuentran acomodo en las empresas, gobierno o laboran por su cuenta. Tienen buena aceptación en el mercado de trabajo.

En un sondeo aleatorio para ubicar en donde se estaban nuestros egresados se encontró lo siguiente:

Se seleccionaron 50 nombre de egresados que estuvieran trabajando, de distintas generaciones. La selección se hizo tomando la lista de egresados y ubicándolos si trabajaban o no. Se tomo solo a las personas que trabajaban. Cabe aclarar que se ubicaron 70 personas, de las cuales 20 no estaban trabajando y de ellas 15 eran mujeres casadas, el resto son hombres que están estudiando.

Se dividió por áreas de formación: Comunicación Organizacional (Area administrativa, capacitación, relaciones públicas, recursos humanos, capacitador independiente), Publicidad y Mercadotecnia , Comunicación Política , y Medios.

Los resultados son los siguientes:

Total de la muestra 50 de 210 egresados	(23.8%):
Comunicación Organizacional	17 (34%)
Publicidad y Mercadotecnia	11 (22%)
Medios de Comunicación	5 (10%)
Comunicación Política	8 (16%)
Docentes	5 (10%)
Independientes	2 (4%)

De los docentes tres de ellos trabajan en la UNO y dos en escuelas preparatoria.

Un dato interesante: de los próximos a graduarse en junio de 1998, de 18 alumnos de la generación 94-98 11 están trabajando. 6 de ellos en el área de Publicidad y Mercadotecnia, 3 en Medios y 2 en Comunicación Política.

Se tomó en cuenta sólo el empleo actual sin tomar en cuenta los empleos anteriores. Con esto podemos ver las tendencias hacia a donde han ido nuestros egresados.

CONFRONTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 93

El plan de estudios actual de la carera de Ciencias de la Comunicación se ubica en el contexto de la internacionalización de la currícula, presenta el dominio del idioma inglés como segunda lengua, es abierto y el alumno elabora su horario cada semestre determinado. Actualmente el plan cuenta con 60 materias, con 419 créditos. 33 materias son del área básica, 11 materias sello, 6 del área intermedia y 10 del área de acentuación. Los ejes curriculares se ubican de la siguiente forma: Materias teóricas de comunicación, materias económico-administrativas, materias de medios de comunicación, materias del área política, materias de publicidad y mercadotecnia, materias del área organizacional.

En encuesta con los 16 egresados de este plan 93, los cuales egresaron en junio de 1997 , fueron estos son los principales problemas que enfrentaron:

- 1- Deficiente programación de materias.
- 2- Inadecuada seriación de las materias.
- 3- Falta de bibliografía de la carrera.
- 4- Materias que no se abrieron y que se contemplan en el plan.
- 5- Repetición de contenidos en varias materias.
- 6- Repetición de maestros en materias programadas.
- 7- No respetar las áreas de acentuación

Las ventajas que se encontraron son:

- 1- Posibilidad de tomar materias con otros grupos y enriquecer las formas de pensar.
- 2- El aprender el idioma inglés como segunda lengua.
- 3- La posibilidad de estudiar en el extranjero.
- 4- El contar con materias de diferentes áreas que enriquecen las visión profesional.

Los alumnos consideran que el plan es bueno en general, solo hará falta ajustar en materias que repiten contenidos, hacer una adecuada seriación de materias que no han tenido utilidad.

En un contexto más general, podemos decir que la Universidad de Noroeste cuenta con un plan de estudios muy adelantado a las escuelas de comunicación de la región, ya que el plan abierto, permite el dominio de un idioma extranjero, la posibilidad de dominar otro y tomar materias con alumnos de diferentes carreras.

El Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación de Ciencias de la Comunicación (CONEICC), no tiene ninguna normatividad respecto al planteamiento de los planes de estudios. La Asociación Mexicana de la Investigación de la Comunicación (AMIC) en boca de su representante a nivel noroeste Lic. Pedro Alejandro Castañeda, considera que el plan de la Universidad está acorde a los tiempos, ve que las tendencias de la carrera son a fortalecer al alumno en un área específica, las áreas de desarrollo que se están marcando en México son: Medios de Comunicación, La Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, Publicidad y Mercadotecnia, Planeación, Diseño y Administración de Sistemas de Comunicación. A nivel nacional estas son las tendencias. Sin embargo se considera que la Comunicación Política también representa una buena alternativa para el desarrollo del egresado⁸.

Por otra parte, en un diagnóstico que hizo el CONEICC, a varios planes de estudio de la licenciatura en comunicación a diferentes universidades del país y del extranjero nos presenta un análisis de nuestro plan de estudio mostrando las áreas que se deben apuntalar. El diagnóstico incluye 28 planes de estudio, tres de Hermosillo, Sonora; dos de Puebla y uno de las siguientes ciudades: Monterrey, Tijuana, Aguascalientes, Estado de México y Boca del Río Veracruz. El criterio de selección fue el de su disponibilidad.

El diagnóstico se realizó con base en la clasificación, agrupación y cálculo de los pesos específicos que cada plan de estudios otorga a las materias y contenidos en las siguientes áreas:

- 1- Área de teorías de ciencias de la comunicación.
- 2- Área de investigación de la comunicación.
- 3- Área de administración, planificación y organización de la comunicación.
- 4- Área de administración, planificación y organización de la comunicación.
- 5- Área de creación y producción de discursos escritos, gráficos y audiovisuales.
- 6- Área de formación social, humanista y cultural.
- 7- Área de apoyo tecnológico al trabajo intelectual.

1. Área de teorías de ciencias de la comunicación.

Esta área corresponde a todos aquellos contenidos y materias que pertenecen o hacen referencia a los distintos marcos generales de reflexión teórica e histórica del campo de la comunicación en todos sus niveles.¹ En este rubro se incluyen materias como teorías de la comunicación, sociología de la comunicación en México, comunicación y cultura, y otros títulos que hacen referencia explícita a lo comunicacional.

2. Área de investigación de la comunicación.

En esta área se incluyen todas aquellas materias y contenidos relativos a la investigación social, matemáticas, la estadística, la metodología y aquellas que hacen referencia explícita a los elementos básicos para emplearse en la investigación. En este rubro se incluyen materias como técnicas de investigación documental, seminario de investigación de la comunicación, metodología de la investigación, etc.

3. Área de administración, planificación y organización de la comunicación.

Esta área corresponde a todos aquellos contenidos de materias que pertenecen o hacen referencia a la administración, planificación y organización de la comunicación en el ámbito institucional. En este rubro se incluyen todas aquellas materias que hacen referencia a la comunicación organizacional como teoría de la comunicación, cultura organizacional, desarrollo organizacional, así como aquellas cuyos contenidos están relacionados con la publicidad, las relaciones humanas, la administración de empresas y la mercadotecnia.

4. Área de creación y producción de discursos escritos, gráficos y audiovisuales.

En esta área se agrupan todas aquellas materias y contenidos relativos a la creación o producción en cine, radio, televisión, prensa y medios audiovisuales en general. Se incluyen materias que van desde los talleres de producción en cine o televisión. Ejemplos de estas materias son: producción radiofónica, taller de producción audiovisual, edición televisiva, teoría y práctica del periodismo escrito, periodismo televisivo, etc.

5. Área de formación social, humanística y cultura general.

En esta área se ubican todas aquellas materias y contenidos que pertenecen al campo de las humanidades como historia, letras, filosofía e idiomas; las que pertenecen a las ciencias sociales como sociología, psicología, antropología, economía política, etc. y las que incluyen aspectos generales de la realidad ecológica socioeconómica y política de México.

¹ Con excepción del nivel de planificación organizacional que tiene su propio rubro en el número 3 y de materias que hacen referencia específica a los análisis de contenido y de discursos que se ubican en el número 6.

6. Área de herramientas de interpretación y análisis de mensajes y discursos.

En esta área se incluyen todas aquellas materias cuyos contenidos hacen referencia explícita a las herramientas teórico metodológicas y a las técnicas analíticas e interpretativas de mensajes y discursos en general sin importar formatos simbólicos, soportes materiales ni códigos. Aquí se incluyen materias como análisis del discurso, análisis del contenido, lingüística, semiología, teoría de la imagen, hermenéutica, apreciación cinematográfica, análisis de textos, etc..

7. Área de apoyo tecnológico al trabajo intelectual.

En esta área se incluyen materias cuyas contenidos hacen referencia explícita a los conocimientos en la computación y nuevas tecnologías en la comunicación. Se ubican aquí materias como teorías de la computación, informática, autoedición, sistemas de producción, sistemas de producción por computadora, multimedia, etc.

CARACTERÍSTICAS DEL ESQUEMA DE ANÁLISIS

Los criterios de constitución del esquema categorial para el análisis de los contenidos de los planes de estudios de las carreras de ciencias de la comunicación fueron las siguientes:

A. Para las cuatro primeras áreas: **1.** Teorías de la comunicación, **2.** Investigación de la comunicación, **3.** Administración, planificación y organización de la comunicación y, **4.** Creación y producción de discursos escritos, gráficos y audiovisuales, el criterio se basó en la distinción que hace Josep Rota de las cuatro áreas de especialización y de práctica profesional que exigen conocimientos, habilidades y actitudes

específicos por parte del egresado de la carrera de comunicación (Luna Cortez, 1994:182). Dichas áreas van de lo más general a lo más particular y de lo menos diversificado a lo más diversificados: La teoría. La investigación, la planificación y la realización.

- B. Para el área 5. Formación social, humanística y cultural general, el criterio del análisis se basó en una categoría de la clasificación propuesta por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL), para la organización del contenido de las materias de los planes de estudio de las escuelas de ciencias de la comunicación. La clasificación de la CIESPAL comprende cuatro áreas, ciencias de la comunicación, prácticas y técnicas profesionales, formación humanística y área de plan variable. Nuestra categoría se basó en el área de formación humanística, con las modificaciones y adiciones pertinentes (Galindo, 1985:270).
- C. Las áreas 6. Herramientas de interpretación y análisis de mensajes y discursos, y 7. Apoyo tecnológicos al trabajo intelectual, son categorías que se propusieron con base a discusiones que la misma comisión sostuvo en la elaboración del plan de estudios para Ciudad Obregón. La comisión consideró pertinente apoyar el desarrollo de dichas áreas en la constitución del nuevo plan de estudios debido a su creciente importancia como saberes especializados que articulan el desarrollo de la ciencia fundamental y la aplicación técnica en la resolución de problemas. Por ello, su introducción en la enseñanza del comunicólogo no puede ser un simple agregado.

RESULTADOS GENERALES

Proporción promedio, mayor y menor en que se reparten los contenidos del conjunto de los planes de estudio:

Categorías	i	ii	iii
1. teoría	15.6%	28%	5.2%
2. investigación	11.9%	27%	0%
3. organización/planificación	10%	50.8%	0%
4. producción	22.7%	43%	8.6%
5. formación general	28.1%	45%	5%
6. interpretación de discursos	4.4%	9%	1.6%
7. apoyo tecnológico	1.9%	10%	0%

- i) Proporción promedio.
 ii) Proporción mayor.
 iii) Proporción menor.

RESULTADOS ENCONTRADOS EN LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DEL NOROESTE

Categorías	%
1. teoría	6.6
2. investigación	5
3. organización/planificación	13
4. producción	25
5. formación general	25
6. interpretación de discursos	1.6
7. apoyo tecnológico	3.3

Con menor proporción que la media general de las áreas de teoría e investigación, este plan de estudios visto de conjunto tiene contenidos específicos muy parecidos a los resultados de los promedios generales con cierto énfasis en las áreas de organización/planificación y producción.

8.6 AGRUPACIÓN DE LAS MATERIAS POR EJES CURRICULARES

EJE CURRICULAR DE TEORÍA DE COMUNICACIÓN

Teoría de la comunicación masiva
Expresión oral y corporal
Comunicación gráfica
Semiótica
Análisis de medios
Metodología de la investigación
Psicología general
Teoría de la comunicación
Interpretación y análisis de textos
Redacción.
Introducción a la semiótica
Análisis e interpretación de textos.
Taller de redacción.
La ética en los medios de comunicación
Antropología cultural
Sociología
Filosofía
Historia de México.
Psicología social.
Psicología industrial.
Problemas Ec. Pol., y Soc. de México.
Escuela para padres.
Literatura contemporánea latinoamericana

EJE CURRICULAR DE MEDIOS Y PRODUCCIÓN

Radio
Taller de radio
Fotografía básica
Fotografía avanzada
Géneros periodísticos
Antecedentes del periodismo
Apreciación cinematográfica
Televisión
Taller de televisión
Producción audiovisual
Innovaciones tecnológicas
Seminario de producción multimedia
Producción cinematográfica

EJE CURRICULAR ECONOMICO – ADMINISTRATIVO e IDIOMAS.

Proceso Administrativo	Inglés I
Microeconomía	Inglés II
Macroeconomía	Inglés III
Estadística descriptiva	Inglés IV
Estadística inferencial	Inglés V
Introducción a la computación	Inglés VI
Computación aplicada	Preparation for TOEFL
Matemáticas.	English writing course.
Contabilidad.	Business English
Negocios internacionales	
Francés I	
Francés II	
Francés III	
Francés IV	
Francés V	
Francés VI	

EJE CURRICULAR DE PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA

Publicidad Mercadotecnia
Ventas
Investigación de mercados
Dirección de la mercadotecnia
Agencia de publicidad
Taller de publicidad
Taller de mercadotecnia
Seminario de aplicación de técnicas de publicidad
Mercadotecnia internacional
Fotografía publicitaria
El consumidor y la publicidad

Habilidades

- Habilidad para expresarse oralmente y por escrito de manera correcta.
- Habilidad para relacionarse y comunicarse con otras personas.
- Habilidad para motivar a las personas.
- Habilidad para trabajar en equipo.
- Habilidad para el análisis y la síntesis.
- Habilidad para el autoaprendizaje.
- Dominio de la computación.
- Dominio metodológico y tecnológico.
- Creatividad.

Actitudes

- Interesado en las cuestiones sociales, políticas, económicas y culturales
- Comprometido
- Respetuoso y tolerante
- Honesto
- Con espíritu de servicio
- Con iniciativa
- Solidario

8.5 DEFINICIÓN DE EJES Y OBJETIVOS CURRICULARES

EJE CURRICULAR DE TEORÍA

Proporcionar los elementos técnicos, metodológicos, epistemológicos y conceptuales que forman la base teórica de la carrera de comunicación.

EJE CURRICULAR DE MEDIOS Y PRODUCCIÓN

Producir, diseñar y organizar la comunicación a través de los diferentes medios de comunicación utilizando los avances tecnológicos y la informática.

EJE CURRICULAR ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO E IDIOMAS.

Fortalecer, completar y organizar los conocimientos teóricos económico-administrativos como herramientas de la carrera. Así como proporcionar los conocimientos para el dominio del inglés y francés.

EJE CURRICULAR DE PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA

Proporcionar los conocimientos prácticos y teóricos que conforman las ciencias de la publicidad y la mercadotecnia para producir, ejecutar, diseñar y dirigir campañas, producciones de publicidad y mercadotecnia.

EJE CURRICULAR DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Proporcionar los conocimientos teóricos y prácticos de la comunicación organizacional para organizar, programar, planear y evaluar la comunicación interna de las organizaciones.

EJE CURRICULAR DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Producir, diseñar, evaluar y dirigir la comunicación política de las instituciones oficiales mediante el uso de las estrategias, conocimientos y actitudes de la comunicación, propaganda y marketing político para diseñar campañas políticas y de propaganda.

Con esta información podemos analizar y perfilar las áreas en las que tenemos que reforzar para adecuar el plan de estudios.

El comité revisor del plan de estudios considera que el mismo es acorde al objetivo de la carrera.

8.3 PERFIL DE INGRESO

Los alumnos que aspiren a ingresar a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad del Noroeste, deberán saber que serán formados con un estilo empresarial, emprendedor y con una sólida preparación teórica y práctica. En la UNO definimos al comunicólogo como:

Un profesionalista dinámico, humanista, de calidad y excelencia que responde a las demandas de la sociedad. Con la capacidad para solucionar problemas y necesidades de comunicación de forma creativa, eficaz y profesional en las áreas de Publicidad y Mercadotecnia, Medios, Comunicación Organizacional y Comunicación Política.

El aspirante deberá contar con el siguiente perfil:

1. Tener gusto por la lectura, el estudio, la investigación, el análisis y la reflexión.
2. Con el deseo e interés de aprender de los adelantos tecnológicos del área y la informática.
3. Personas con creatividad, ingenio y capacidad para resolver problemas.
4. Con un afán de logro, sentido de responsabilidad, trabajo en equipo y cooperación.
5. Contar con un marco referencial y cultural aceptable.
6. Interés por el entorno social, los problemas de México, y un afán por contribuir a mejorar el país desde su profesión.
7. Ser una persona objetiva y racional. Con el ánimo de seguir preparándose
8. Capacidad para relacionarse con las personas y comunicarse con ellas.

8.4 PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Noroeste es un profesionalista humano e internacional, acorde a los tiempos de la sociedad, sólidamente preparado en la teoría y en la práctica; con iniciativa, organización, creatividad y planeación. Dispuesto a mejorar, diseñar, organizar, planear y dirigir los procesos en las áreas de la comunicación organizacional, comunicación política, la publicidad y la mercadotecnia. Tendrá los conocimientos para la elaboración de proyectos en medios de comunicación, el desarrollo y diseño de campañas de comunicación, comercialización y el manejo de las herramientas técnicas de equipos audiovisuales y computacionales. Con un alto interés por las cuestiones sociales, económicas y culturales de los niveles nacional e internacional.

Conocimientos

- Sólidos conocimientos teóricos sobre el proceso de comunicación en todos sus ámbitos.
- Conocimiento de sistemas de clasificación y manejo de información
- Conocimiento para la búsqueda de fuentes actualizadas y especializadas de información.
- Cultura General.

EJE CURRICULAR DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Sistemas de calidad
Comunicación organizacional
Relaciones públicas
Seminario de planeación estratégica
Capacitación y desarrollo
Evaluación de la comunicación interna en las organizaciones
Relaciones laborales
Presupuestos de servicios profesionales
Técnicas de capacitación
Recursos humanos
Desarrollo Organizacional
Administración de empresas.
Seminario de formación de instructores

EJE CURRICULAR DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Bases teóricas de la comunicación política
Comunicación política
Opinión pública
Política mundial contemporánea
Taller de aplicación de la propaganda
Seminario de comunicación política
Relaciones internacionales
Ética profesional
Derecho civil

8.7 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AREA BÁSICA

CLAVE	NOMBRE DE LA MATERIA	HT	HP	Cr.	Req.	Req. Cr.
11201	Proceso administrativo	4	0	8	0	0
11302	Mercadotecnia	4	0	8	11201	0
22226	Teoría de la Comunicación Masiva	1	3	5	22208	0
21205	Expresión Oral y Corporal	1	3	5	0	0
12201	Microeconomía	4	0	8	0	0
12202	Macroeconomía	4	0	8	12201	0
21107	Comunicación Gráfica	1	3	5	0	0
21203	Redacción	2	2	6	0	0
21204	Semiótica	2	2	6	21209	0
21209	Introducción a la Semiótica	3	1	7	22208	0
22227	Análisis de los Medios	1	3	5	22226	0
22203	Publicidad	3	1	7	11302	0
22204	Comunicación Organizacional	2	2	6	22208	0
22205	Relaciones Públicas	2	2	6	22204	0
22219	Bases Teóricas de la Comunicación Política	3	1	7	0	0
22212	Comunicación Política	1	3	5	22219	0
22301	Radio	2	2	6	0	0
22302	Taller de Radio	1	3	5	22301	0
22303	Fotografía Básica	1	3	5	0	0
22304	Fotografía Avanzada	1	3	5	22303	0
22306	Géneros Periodísticos	1	3	5	22309	0
22307	Producción Audiovisual	1	3	5	22316	0
22309	Antecedentes del periodismo	3	1	7	21203	0
22322	Apreciación Cinematográfica	2	2	6	0	0
22315	Televisión	2	2	6	0	0
23307	Metodología de la Investigación	2	2	6	0	0
31309	Estadística Descriptiva	4	0	8	0	0
31311	Estadística Inferencial	4	0	8	31309	0
32102	Introducción a la Computación	2	2	6	0	0
32111	Computación Aplicada	2	2	6	32102	0
22208	Teoría de la Comunicación	4	0	8	0	0
22316	Taller de Televisión	1	3	5	22315	0
22320	Innovaciones Tecnológicas	1	3	5	32111	0
21210	Análisis e Interpretación de Textos	2	2	6	21201	0
31307	Matemáticas	4	0	8	0	0
Totales		78	62	21		

Materias del área básica
Créditos del área básica

35
210

CLAVE	NOMBRE DE LA MATERIA	HT	HP	Cr.	Req.	Req. Cr.
MATERIAS SELLO						
11211	Sistemas de calidad	4	0	8	0	0
21201	Taller de redacción	2	2	6	21203	0
22106	Historia de México	4	0	8	0	0
22107	Ética Profesional	4	0	8	0	0
22108	Relaciones Internacionales	2	2	6	0	0
51001	Inglés I	0	4	4	0	0
51002	Inglés II	0	4	4	51001	0
51003	Inglés III	0	4	4	51002	0
51004	Inglés IV	0	4	4	51003	0
51005	Inglés V	0	4	4	51004	0
51006	Inglés VI	0	4	4	51005	0
TOTALES MATERIAS SELLO		16	28	60		

CLAVE	NOMBRE DE LA MATERIA	HT	HP	Cr.	Req.	Req. Cr.
-------	----------------------	----	----	-----	------	----------

ÁREA INTERMEDIA

23101	Escuela para Padres	2	2	6	0	0
22104	Problemas Ec., Pol., y Soc. de México	3	1	7	0	0
12101	Contabilidad	1	3	5	0	0
23325	Psicología Social	2	2	6	0	0
23312	Psicología Industrial	4	0	8	0	0
22209	Taller de Publicidad	2	2	6	22203	0
11101	Recursos Humanos	3	1	7	11201	0
11108	Desarrollo Organizacional	4	0	8	11201	0
11203	Administración de Empresas	3	1	7	11201	0
11308	Taller de Mercadotecnia	2	2	6	11302	0
11406	Derecho Civil	4	0	8	0	0
21202	Literatura Contemporánea Latinoamericana	2	2	6	0	0
11310	Negocios Internacionales	4	0	8	0	0
23102	Seminario de Formación de Instructores	2	2	6	0	0
22202	La Ética en los Medios de Comunicación	4	0	8	22107	0
22101	Antropología Cultural	2	2	6	0	0
22103	Sociología	4	0	8	0	0
22109	Filosofía	4	0	8	0	0
22105	Psicología del Mexicano	4	0	8	0	0
22321	Producción Cinematográfica	1	3	5	0	0
51008	Preparation for TOEFFL	0	4	4	51006	0

51009	English Writing course	0	4	4	51005	0
51010	Business English	0	4	4	51004	0
51011	Francés I	0	4	4	0	0
51012	Francés II	0	4	4	51011	0
51013	Francés III	0	4	4	51012	0
51014	Francés IV	0	4	4	51013	0
51015	Francés V	0	4	4	51014	0
51016	Francés VI	0	4	4	51015	0
Totales		65	51	181		

Materias del área intermedia. 5

Créditos del área intermedia 30

CLAVE	NOMBRE DE LA MATERIA	HT	HP	Cr.	Req.	Req. Cr.
-------	----------------------	----	----	-----	------	----------

ÁREA DE ACENCTUACIÓN

11301	Ventas	2	2	6	0	238
11218	Seminario de Planeación Estratégica	1	3	5	0	238
11104	Capacitación y Desarrollo	4	0	8	0	238
11107	Evaluación de la Comunicación Interna en las Organizaciones	2	2	6	0	238
11401	Relaciones Laborales	4	0	8	0	238
12115	Presupuestos de Servicios Profesionales	3	1	7	0	238
23110	Técnicas de Capacitación	2	2	6	0	238
22213	Opinión Pública	3	1	7	0	238
22216	Política Mundial Contemporánea	4	0	8	0	238
22311	Taller de Aplicación de Propaganda en Medios de Comunicación	2	2	6	0	238
11303	Investigación de Mercados	2	2	6	11302	238
11304	Agencia de Publicidad	2	2	6	22203	238
11305	Mercadotecnia Internacional	4	0	8	11302	238
22201	Seminario de Aplicación de Técnicas de Publicidad	3	3	9	0	238
22319	Fotografía Publicitaria	1	3	5	0	238
22210	El Consumidor y la Publicidad	4	0	8	0	238
32130	Seminario de Producción Multimedia	1	3	5	32111	238
11312	Dirección de la Mercadotecnia	2	2	6	11302	238
22228	Seminario de Comunicación Política	2	2	6	0	238
		48	30	126		

Materias del Área de Acentuación 9

Créditos del Área de Acentuación 50

VIII TABLA DE EQUIVALENCIAS

ÁREA BÁSICA

CLAVE	MATERIAS PLAN 98	CLAVE	EQUIVALENCIAS MATERIAS PLAN 98
	Proceso administrativo	11201	Proceso administrativo
	Mercadotecnia	11302	Mercadotecnia
	Teoría de la comunicación masiva		No existía en este plan
	Expresión oral y corporal	21205	Expresión oral y corporal
	Microeconomía	21201	Microeconomía
	Comunicación gráfica	21207	Comunicación gráfica
	Redacción	21203	Redacción
	Semiótica	21204	Semiótica
	Introducción a la semiótica		No existía en este plan
	Análisis de los medios		No existía en este plan
	Publicidad	22203	Publicidad
	Comunicación organizacional	22204	Comunicación organizacional
	Relaciones públicas	22205	Relaciones públicas
	Bases teóricas de la comunicación política	22219	Bases teóricas de la comunicación política
	Comunicación política	22212	Comunicación política
	Radio	22301	Radio
	Taller de radio	22302	Taller de radio
	Fotografía básica	22303	Fotografía básica
	Fotografía avanzada	22304	Fotografía avanzada
	Géneros periodísticos	22306	Géneros periodísticos
	Producción audiovisual	22307	Producción audiovisual
	Antecedentes del periodismo	22309	Antecedentes del periodismo
	Apreciación cinematográfica	22310	Cine
	Televisión	22315	Televisión
	Metodología de la investigación	23307	Metodología de la investigación
	Estadística descriptiva	31309	Estadística descriptiva
	Estadística inferencial	31311	Estadística inferencial
	Introducción a la computación	32102	Introducción a la computación
	Computación aplicada	32111	Computación aplicada
	Teoría de la comunicación	22208	Teoría de la comunicación
	Taller de televisión	22316	Taller de televisión
	Innovaciones tecnológicas		Innovaciones tecnológicas
	Análisis e interpretación de textos		No existía en el plan 96
	Matemáticas	31307	Matemáticas

8.8 TABLA DE EQUIVALENCIAS

AREA INTERMEDIA

MATERIAS PLAN 98	EQUIVALENCIAS MATERIAS PLAN 96
Problemas económicos, políticos y sociales de México	Problemas económicos, políticos y sociales de México
Contabilidad	Contabilidad
Psicología social	Psicología social
Psicología industrial	Psicología industrial
Taller de publicidad	Taller de publicidad
Recursos humanos	Recursos humanos
Desarrollo organizacional	Desarrollo organizacional
Taller de mercadotecnia	Taller de mercadotecnia
Derecho civil	Derecho civil
Literatura contemporánea latinoamericana	Literatura contemporánea latinoamericana
Negocios internacionales	No existía en el plan 96
Seminario de formación de instructores	No existía en el plan 96
La ética en los medios de comunicación	La ética en los medios de comunicación
Sociología	Sociología
Antropología cultural	Antropología cultural
Psicología del mexicano	Psicología del mexicano
Producción cinematográfica	No existía en el plan 96
Administración de empresas	Administración de empresas

AREA SELLO

MATERIA PLAN 98	EQUIVALENCIAS MATERIAS PLAN 98
Inglés I	Inglés I
Inglés II	Inglés II
Inglés III	Inglés III
Inglés IV	Inglés IV
Inglés V	Inglés V
Inglés VI	Inglés VI
Relaciones internacionales	Relaciones internacionales
Historia de México	Historia de México
Ética profesional	Ética profesional
Taller de redacción	Taller de redacción

AREA DE ACENTUACION.

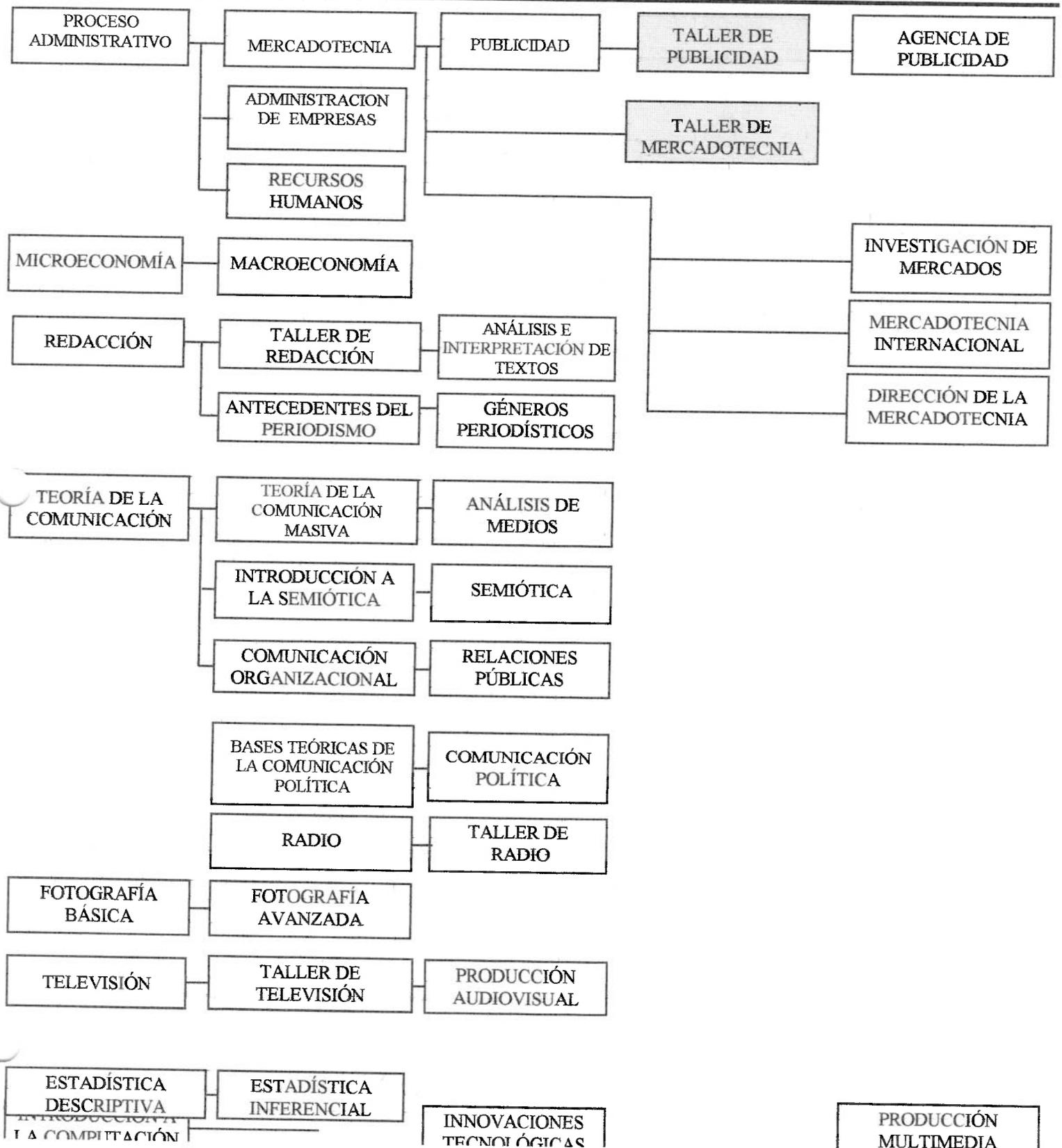
MATERIA PLAN 98	EQUIVALENCIA MATERIAS PLAN 96
Ventas	Ventas
Seminario de planeación estratégica	No existía en el plan 96
Capacitación y desarrollo	Capacitación y desarrollo
Evaluación de la comunicación interna en la organizaciones	Evaluación de la comunicación interna en la organizaciones
Seminario de técnicas de la comunicación organizacional	Seminario de técnicas de la comunicación organizacional
Presupuestos de servicios profesionales	Presupuestos de servicios profesionales
Técnicas de capacitación	Política mundial contemporánea
Opinión pública	Política mundial contemporánea
Política mundial contemporánea	Política mundial contemporánea

Taller de aplicación de propaganda en medios de comunicación	Taller de aplicación de propaganda en medios de comunicación
Investigación de mercados	Investigación de mercados
Agencia de publicidad	Agencia de publicidad
Mercadotecnia internacional	Mercadotecnia internacional
Seminario de aplicación de técnicas de publicidad	Seminario de aplicación de técnicas de publicidad
Fotografía publicitaria	
El consumidor y la publicidad	El consumidor y la publicidad
Seminario de producción multimedia	
Dirección de la mercadotecnia	
Seminario de comunicación política	

B Á S I C A

INTERMEDIA

ACENTUACIÓN



Cartas descriptivas Plan 96-1



MATERIA: Diseño Logotipo	CLAVE: 21108	HORAS TEORÍA 2
PLAN: 961	REQUISITO: 21109	HORAS PRÁCTICA 6
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: 21105.21106.21111.21121	HORAS SEMANA 8
ACADEMIA: Diseño		CRÉDITOS 10

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el utilizará correctamente el lenguaje gráfico para diseñar logotipos, así como sus aplicaciones básicas.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
16	Al finalizar el tema, el alumno manejará los conceptos básicos que forman parte de la creación de logotipos.	1. El signo y su significado 1.1. Ideograma. 1.1.1. Secuencia lógica y secuencia de salto. 1.1.2. Distorsión y Ruido. 1.2. Monograma. 1.2.1. Ícono 1.2.2. Signo y Símbolo. 1.3. Logotipo.	<ul style="list-style-type: none"> ↓ Exposición del maestro. ↓ Investigación en libros, Internet y de campo. ↓ Asesoría Individual. ↓ Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo escrito. • Láminas entregadas. • Examen rápido. 	Libro 1 Libro 3
18	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los principales estilos de logotipo y sus características básicas.	2. Estilos de logotipo. 2.1. Tradicional y Retrospectivo. 2.2. Clásico. 2.3. Juvenil. 2.4. Alto consumo.	<ul style="list-style-type: none"> ↓ Investigación en libros, Internet y de campo. ↓ Exposición. ↓ Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo escrito. • Láminas. 	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4 Libro 5
24	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los diferentes tipos de marcas y logotipos que se manejan en el mercado.	3. Marcas y logotipo. 3.1. Antecedentes. 3.2. Logotipo: definición y tipos. 3.2.1. Logotipo con nombre. 3.2.2. Logotipo con nombre y sin símbolos. 3.2.3. Logotipo con Iniciales. 3.2.4. Logotipo con nombre (versión pictórica) 3.2.5. Logotipo asociativo. 3.2.6. Logotipo alusivo. 3.2.7. Logotipo abstracto.	<ul style="list-style-type: none"> ↓ Exposición del maestro. ↓ Investigación en libros, Internet y de campo. ↓ Exposición. ↓ Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo escrito. • Láminas entregadas. • Examen rápido. 	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4 Libro 5
24	Al finalizar el tema, el alumno realizará una investigación para desarrollar un logotipo bajo una metodología de trabajo.	5. Metodología de trabajo. 5.1. Planteamiento del problema. 5.2. Similares. 5.3. Objetivos. 5.4. Delimitaciones. 5.5. Limitaciones.	<ul style="list-style-type: none"> ↓ Exposición del maestro. ↓ Investigación en libros, Internet y de campo. ↓ Asesoría Individual. ↓ Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo escrito. • Láminas entregadas. • Examen rápido. 	Libro 3 Libro 4 Libro 5

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
12	Al finalizar el tema, el alumno aplicará los conceptos básicos de logotipo.	6. Aplicación de logotipo. 6.1. Papelería básica. 6.1.1. Hoja y sobre membretados. 6.1.2. Tarjeta. 6.2. Artículos promocionales. 6.3. Camiseta. 6.3. Manual de usos y aplicaciones de logotipo.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación en libros, Internet y de campo. • Asesoría individual. • Desarrollo de proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Justificación escrita. • Proyecto entregado. 	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4 Libro 5

EVALUACIÓN					EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU ▪ Proyector de transparencias. 	
Investigación	15 %	Investigación	15 %	Primer Parcial		35 %
Desarrollo de proyectos	35 %	Desarrollo de proyectos	35 %	Segundo Parcial		35 %
Presentación de Proyectos	35 %	Presentación de Proyectos	35 %	Trabajo final		30%
laminas	15%	láminas	15%			

NOTA SOBRE EVALUACIÓN:

- Para tener derecho a la calificación cada periodo, es requisito que el estudiante entregue la totalidad de las láminas (con o sin calificación) desarrolladas en cada uno de ellos.
- Para obtener calificación de los proyectos, el alumno deberá entregar tanto el trabajo con terminado fino, como los apuntes del mismo.

MATERIAL DIDÁCTICO

Acetatos
 Transparencias

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Téllez, Eduardo; Iturbide, Roberto. (1985) MARCAS Y SÍMBOLOS DE MÉXICO. Editorial Xonecuilli. México.

Libro 2

Munari, Bruno. (1980) DISEÑO Y COMUNICACIÓN. Editorial Gustavo Gili. España.

Libro 3

Blume, Herman. (1993) HAGA USTED MISMO SU DISEÑO GRÁFICO. Editorial Graphic Design.

Libro 4

Swann, Allan. (1992) CÓMO DISEÑAR MARCAS Y LOGOTIPOS. Manuales MD. Editorial Gustavo Gili. España,

Libro 5

Jennings, Simon. (1995) GUÍA DE DISEÑO GRÁFICO PARA PROFESIONALES. Editorial Trillas. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. David Argüelles Canseco	Agosto, 1998	Lic. María Dolores Molina Ciscomani	Agosto, 1998	Lic. Martha Silvia Argüelles Molina	Agosto, 1998



MATERIA: Comunicación Gráfica	CLAVE: 21107
PLAN: 961	REQUISITO: Ninguna
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna
ACADEMIA: Diseño	

HORAS TEORÍA	3
HORAS PRÁCTICA	1
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	7

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno conocerá el proceso básico para crear una imagen para un producto y aplicará lo visto en clase en ejercicios prácticos.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
4	Al finalizar el tema, el alumno	1. Comunicación Gráfica. 1.1. Importancia del mensaje gráfico. 1.2. Proceso de diseño.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación en libros, Internet y de campo. Exposición. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo escrito. 	Libro 2
16	Al finalizar el tema, el alumno	2. Elementos básicos de diseño. Conceptos y ejercicios. 2.1. Unidad, Énfasis y Equilibrio. 2.2. Escala, Proporción y Ritmo. 2.3. Línea, Forma y Volumen. 2.4. Textura, Ilusión de espacio y de movimiento. 2.5. Color.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación en libros, Internet y de campo. Exposición. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo escrito. Láminas. 	Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno	3. Tipografía. 3.1. Historia de la escritura. 3.2. Fuentes y familias. 3.3. Estilos: 3.3.1. Tradicional y moderno. 3.3.2. Distintivo y Efectos especiales. 3.4. Adecuación al mercado.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación en libros, Internet y de campo. Exposición. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas. 	Libro 1 Libro 2 Libro 3
12	Al finalizar el tema, el alumno	4. Marcas y logotipo. 4.1. Antecedentes. 4.2. Logotipo: definición y tipos. 4.2.1. Logotipo con nombre. 4.2.2. Logotipo con nombre y sin símbolos. 4.2.3. Logotipo con iniciales. 4.2.4. Logotipo con nombre (versión pictórica) 4.2.5. Logotipo asociativo. 4.2.6. Logotipo alusivo. 4.2.7. Logotipo abstracto.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación en libros, Internet y de campo. Exposición del maestro. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas. 	Libro 2 Libro 3
6	Al finalizar el tema, el alumno	5. Producto y sus corrientes. 5.1. Tradicional y Clásico. 5.2. Retrospectivo y Juvenil. 5.3. Gran consumo.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación en libros, Internet y de campo. Exposición del maestro. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo escrito. Láminas. 	Libro 2 Libro 3

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
6	Al finalizar el tema, el alumno	6. Anuncios de prensa. 6.1. Anuncios comerciales. 6.1.1. Análisis de anuncios de prensa y tipos. 6.1.2. Tamaño. 6.1.3. Color y blanco/negro. 6.1.4. Duración. 6.2. Análisis de anuncios de revista. 6.1.1. Tamaño. 6.1.2. Color y blanco/negro. 6.1.3. Duración.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación en libros, Internet y de campo. Exposición. Desarrollo de proyecto individual. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo escrito de justificación. Proyectos. 	Libro 2 Libro 3
12	Al finalizar el tema, el alumno	7. Creación de un producto. 7.1. Idea de un producto y mercado al que irá dirigido. 7.2. Información básica de un producto. 7.2.1. Nombre y Slogan. 7.2.2. Presentación de acuerdo al mercado. 7.3. Calendarización. (entregas con Dummy) 7.3.1. Bocetos de logotipo: B/N y Color. 7.3.2. Aplicaciones. 7.3.3. Bocetos: envase/etiqueta/ papelería básica. 7.3.4. Bocetos: anuncios de prensa y revista. 7.3.5. Bocetos: poster y volantes.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación en libros, Internet y de campo. Exposición. Asesoría por equipo. Desarrollo de proyecto por equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo escrito de justificación. Proyecto. Exposición. 	Libro 2 Libro 3

EVALUACIÓN					EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		
Exámenes rápidos	30 %	Exámenes rápidos	30 %	Primer Parcial	40 %	<ul style="list-style-type: none"> Retroproyector de acetatos Cañón y CPU
Láminas de taller	30 %	Láminas de taller	30 %	Segundo Parcial	40 %	
Láminas de evaluación	40 %	Láminas de evaluación	40 %	Trabajo Final	20 %	

NOTA SOBRE EVALUACIÓN:

- Para tener derecho a la calificación cada periodo, es requisito que el estudiante entregue la totalidad de las láminas (con o sin calificación) desarrolladas en cada uno de esos periodos.

MATERIAL DIDÁCTICO

Acetatos

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Wong, W. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO BI Y TRI-DIMENSIONAL. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España.

Libro 2

Munari, B. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España.

Libro 3

Jennings, Simon. (1995) GUÍA DEL DISEÑO GRÁFICO PARA PROFESIONALES. Editorial Trillas. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. María Dolores Molina Ciscomani	Agosto, 1999	Lic. María Dolores Molina Ciscomani	Agosto, 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Agosto, 1999

MATERIA: Técnicas de Representación Intermedias

PLAN: 961

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

ACADEMIA: Ilustración

CLAVE: 21116

REQUISITO: 21117

SECUENCIA: 21115

HORAS TEORÍA	1
HORAS PRÁCTICA	3
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	5

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno identificará las principales características de los medios de gouache y acrílico y las aplicará en ejercicios de ilustración.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
2	Al finalizar el tema, el alumno identificará las principales características del gouache y acrílico como medios líquidos de representación.	1. Introducción a la materia. 1.1. Origen y materiales. 1.2. Aplicación en Ilustración. 1.3. Aplicación en Diseño. 1.4. Aplicación en distintas superficies.	<ul style="list-style-type: none"> • Video. • Investigación bibliográfica y de campo (entrevistas). • Mesa redonda • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo escrito. 	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4 Libro 5
30	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las características, técnicas, materiales y aplicaciones principales del gouache y las aplicará en ejercicios prácticos.	2. Gouache. 2.1. Características y materiales de trabajo. 2.2. Técnica de plastas. 2.2.1. Ilustración a base de plastas. 2.2.2. Tonos de color para volumen en plastas. 2.3. Técnica de transparencias. 2.4. Técnica de desvancidos: con color y con color y agua. 2.5. Aplicación de gouache en distintas superficies. 2.5.1. Papel y cartón. 2.5.2. Madera y textil.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación bibliográfica y de campo (entrevistas). • Video. • Prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo escrito. • Láminas. • Examen práctico. 	Video 1 Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4 Libro 5
32	Al finalizar el tema, el alumno describirá las características, técnicas, materiales y aplicaciones principales del acrílico y las aplicará en ejercicios prácticos.	3. Acrílico. 3.1. Características y materiales de trabajo. 3.2. Técnica de plastas y de transparencias. 3.3. Técnica de desvancidos. 3.4. Texturas. 3.5. Aplicación y preparación de distintas superficies. 3.5.1. Papel y cartón. 3.5.2. Madera y textil.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación bibliográfica y de campo (entrevistas). • Video. • Prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo escrito. • Láminas. • Examen práctico. 	Video 2 Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4 Libro 5

EVALUACIÓN

PRIMER PARCIAL					SEGUNDO PARCIAL					FINAL					EQUIPO DIDÁCTICO					
Trabajo de Investigación	10 %	Láminas	40 %	Examen práctico	50 %	Trabajo de Investigación	10 %	Láminas	40 %	Examen práctico	50 %	Primer Parcial	30 %	Segundo Parcial	30 %	Láminas del periodo	20 %	Trabajo final	20 %	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos. • Videocasetera y televisión.

NOTA SOBRE EVALUACIÓN: Para tener derecho a la calificación cada periodo, es requisito que el estudiante entregue la totalidad de las láminas (con o sin calificación) desarrolladas en cada uno de ellos.

MATERIAL DIDÁCTICO

Imágenes 1

Ilustración Japonesa

Video 1

Programas : 'El Mundo del Cine' (Fox) y 'Mundo Web' (Warner Brothers)

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Bavio, Gérard. MANUAL DEL ILUSTRADOR. 24ª edición. Editorial Siglo XXI. México.

Libro 2

Topeca, Fernando. MATERIAL DE ILUSTRACIÓN ARTÍSTICA. Tercera edición. Libros de la UAM. México.

Libro 3

Dalley, Terrence (1981). GUÍA COMPLETA DE ILUSTRACIÓN Y DISEÑO. Editorial H. Blume. México.

Libro 4

Gunter, Hugo Mangrus. MANUAL PARA DIBUJANTES E ILUSTRADORES. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.

Libro 5

Simpson, I. (1994) CURSO COMPLETO DE PINTURA. Editorial Blume. Barcelona.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
MD Mario Alberto Ramírez Palma	Junio, 1999	Lic. Ma. Dolores Molina Ciscomani	Junio, 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Junio, 1999



MATERIA: Dibujo de Figura Humana

PLAN: 961

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

ACADEMIA: Ilustración

CLAVE: 21119

REQUISITO: 21120

SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA	1
HORAS PRÁCTICA	3
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	5

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno aplicará sus conocimientos sobre figura humana y proporciones en diferentes ejercicios.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
4	Al finalizar el tema, el alumno se introducirá al conocimiento histórico de las teorías de proporción humana.	1. Proporción y anatomía básica. 1.1. Teoría de las proporciones. 1.1.1. Griegos, renacimiento y academias. 1.1.2. Siglo XIX y manejo contemporáneo de proporciones.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación documental. Búsqueda de ejemplos. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo escrito 	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
36	Al finalizar el tema, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos sobre anatomía humana en ejercicios prácticos.	2. Anatomía básica. 2.1. Huesos, músculos y proporción. 2.1.1. Rostro. 2.1.2. Manos y pies 2.1.3. Brazos y piernas. 2.1.4. Figura humana completa. 2.2. Luz y volumen en la figura humana. 2.3. Composición.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación en libros e Internet. Búsqueda de ejemplos. Elaboración de láminas con modelo. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas. Examen práctico. 	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
24	Al finalizar el tema, el alumno aplicará sus conocimientos de figura humana en la representación desnuda y vestida de la misma.	3. Figura humana. 3.1. El desnudo: diferentes ángulos. 3.2. La figura humana vestida. 3.3. El cuerpo humano en su contexto laboral.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación documental. Búsqueda de ejemplos. Elaboración de láminas con modelo. Desarrollo de proyecto final. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas. Examen práctico. Proyecto final. 	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4

EVALUACIÓN						EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		▪ Retroproyector de acetatos
Trabajos de investigación	25 %	Trabajos de Investigación	25 %	Primer parcial	25 %	
Láminas de clase	50 %	Láminas de clase	50 %	Segundo parcial	25 %	
Examen práctico	25 %	Examen práctico	25 %	Examen del periodo	25 %	
				Trabajo final	25 %	

NOTA SOBRE EVALUACIÓN:

- Para tener derecho a la calificación cada periodo, es requisito que el estudiante entregue la totalidad de las láminas (con o sin calificación) desarrolladas en cada uno de ellos.
- Para obtener calificación de los proyectos, el alumno deberá entregar tanto el trabajo con terminado fino, como los apuntes del mismo.

MATERIAL DIDÁCTICO

Acetatos / Fotografías

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Gunter, Hugo Mangrus (1979) MANUAL PARA DIBUJANTES E ILUSTRADORES. Editorial Gustavo Gili. España.

Libro 2

Calderón, Alfonso (1991) DIBUJANDO LA FIGURA HUMANA. Editorial CEAC. Barcelona, España.

Libro 3

Jackson, John (1991) UNA INTRODUCCIÓN AL DIBUJO. Editorial Diana. México.

Libro 4

Dalley, Terrence (1981). GUÍA COMPLETA DE ILUSTRACIÓN Y DISEÑO. Editorial H. Blume. México.

ELABORACIÓN Lic. Rito Emilio Salazar Ruizal	FECHA Junio, 1999	REVISIÓN Lic. Ma. Dolores Molina Ciscomani	FECHA Junio, 1999	AUTORIZACIÓN Lic. Marcelo Palomino Nájera	FECHA Junio, 1999
---	-----------------------------	--	-----------------------------	---	-----------------------------

MATERIA: Serigrafía	CLAVE: 21122	HORAS TEORÍA	2
PLAN: 961	REQUISITO: Ninguna	HORAS PRÁCTICA	2
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Tecnológicas		CRÉDITOS	6

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno conocerá el origen e historia de esta técnica de impresión y aplicará las distintas técnicas y materiales de serigrafía en el diseño.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
2	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá el sistema de trabajo y la forma de conducirse en las áreas del taller de serigrafía.	1. Introducción a la materia. 1.1. Material de la materia. 1.2. Requisitos de entrega de trabajos impresos. 1.3. Tiempos de entrega. 1.4. Forma de calificar. 1.5. Recorrido y demostración de áreas y máquinas.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación bibliográfica y de campo. Verá muestras de material impreso. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo escrito. 	Libro 1 Libro 2
4	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá las diferencias en material de serigrafía (tintas), sus distintas aplicaciones sobre diferentes papeles y soportes.	2. Material de trabajo. 2.1. Raseros. 2.2. Tintas. 2.3. Marcos y mallas.	<ul style="list-style-type: none"> Vídeo. Muestras. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo escrito. 	Libro 1 Libro 2
6	Al finalizar el tema, el alumno diferenciará la aplicación de la técnica en papel poroso y satinado.	3. Impresión en papel. 3.1. Aplicación de tinta en plastas de pequeño y gran formato. 3.2. Impresión rebajada.	<ul style="list-style-type: none"> Experimentación con materiales de manera grupal. Asesoría en impresión individual. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos impresos. 	Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno imprimirá con la técnica de desvanecido a dos tintas y de transparencias.	4. Desvanecido. 4.1. Desvanecido en pequeño y gran formato. 4.2. Transparencias con barniz reductor.	<ul style="list-style-type: none"> Experimentación con materiales de manera grupal. Elaboración de ejercicios de práctica. Asesoría en impresión individual. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos impresos. 	Libro 1 Libro 2
12	Al finalizar el tema, el alumno aplicará el sistema fotográfico en serigrafía.	5. Sistema fotográfico. 5.1. Fotografiado de estencil. 5.2. Fotografiado para tipografía de diferentes puntos. 5.3. Fotografía para dibujo de alto contraste. 5.4. Fotografía para dibujo con pantalla.	<ul style="list-style-type: none"> Experimentación con materiales de manera grupal. Desarrollo de proyectos individuales. Asesoría en impresión individual. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos impresos. 	Libro 1 Libro 2
16	Al finalizar el tema, el alumno aplicará el sistema de impresión en la elaboración de papelería personal.	6. Impresión. 6.1. Impresión a tres tintas. 6.2. Manejo de registros. 6.3. Topes de mesa.	<ul style="list-style-type: none"> Experimentación con materiales de manera grupal. Desarrollo de proyectos individuales. Asesoría en impresión individual. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos impresos. 	Libro 1 Libro 2
16	Al finalizar el tema, el alumno aplicará la técnica de impresión serigráfica en un cartel publicitario y una camiseta.	7. Impresión serigráfica. 7.1. Impresión en papel (tiraje). 7.2. Impresión en textil. 7.2.1. Manejo de pulpo. 7.2.2. Manejo de plancha.	<ul style="list-style-type: none"> Experimentación con materiales de manera grupal. Desarrollo de proyectos individuales. Asesoría en impresión individual. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos impresos. 	Libro 1 Libro 2

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL	
Trabajos de investigación	25 %	Trabajos impresos	100 %	Primer parcial	40 %
Trabajos impresos	75 %			Segundo parcial	40 %
				Trabajo final	20 %

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Videocasetera y televisión. ▪ Taller de Serigrafía.
--

MATERIAL DIDÁCTICO

Video 1

'Historia de la Serigrafía'.

Video 2

'Impresión en Serigrafía'.

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Waldman, Gilda. SERIGRAFÍA MECÁNICA. Quinta edición. Publicaciones UAM. México.

Libro 2

Torres Lima, Pablo. SERIGRAFÍA ARTÍSTICA. Décimosegunda edición. Editorial Alvatros. España.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
MD Mario Alberto Ramírez Palma	Julio, 1999	Lic. María Dolores Molina Ciscomani	Julio, 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Julio, 1999



MATERIA: Filosofía	CLAVE: 22209
PLAN: 981	REQUISITO: Ninguna
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna
ACADEMIA: Ciencias Sociales	

HORAS TEORÍA	4
HORAS PRÁCTICA	0
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de describir la historia de la Filosofía y como a sus principales exponentes

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las características principales de la Filosofía	1. Historia de la Filosofía 1.1 ¿ Que es la Filosofía?	• Lecturas	• Cuestionarios. • Exámenes.	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y explicará los orígenes de la Filosofía	2. Los orígenes de la Filosofía.	• Lecturas	• Cuestionarios • Exámenes	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno explicara las características de la etapa teológica en Filosofía	3. La Etapa Teológica	• Lecturas	•	Libro 1
20	Al finalizar el tema, el alumno entenderá las particularidades de las diferentes corrientes filosóficas del renacimiento	4. La Filosofía Renacentista	• Lecturas	• Cuestionarios • Exámenes	Libro 1
20	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las características del pensamiento filosófico moderno	5. Las corrientes modernas	• Lecturas	• Cuestionario • Exposiciones • Exámenes	Libro 1

EVALUACIÓN					EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL	25 %	SEGUNDO PARCIAL	25 %	FINAL	50 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU ▪ Proyector de transparencias.
Asistencia	10 %	Asistencia	10 %	Trabajo de investigación	50 %	
Participación	20 %	Participación	20 %	Examen final	50 %	
Trabajo de investigación	30 %	Trabajo de Investigación	30 %			
Examen	40 %	Examen	40 %			

MATERIAL DIDÁCTICO

- Video1
- El Nombre de la Rosa
- Video2

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Yurén Adriana, Conocimiento y Comunicación. Universidad/Alhambra México 1994

Enciclopedia 1

Británica

ELABORACIÓN Lic. Alejandro Castañeda P.	FECHA Marzo de 1996	REVISIÓN Lic. Alejandro Castañeda Pacheco	FECHA Julio de 1996	AUTORIZACIÓN Lic. Martha Silvia Arguelles	FECHA Julio de 1996
---	-------------------------------	---	-------------------------------	---	-------------------------------



MATERIA: Desarrollo de la Comunidad	CLAVE: 23309
PLAN: 981	REQUISITO: Ninguna
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna
ACADÉMIA: Psicología	

HORAS TEORÍA	02
HORAS PRÁCTICA	02
HORAS SEMANA	04
CRÉDITOS	06

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno diseñará un programa de desarrollo comunitario tomando en cuenta las características particulares a la cual se dirige, así como el contexto donde se sitúa.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
2	Al finalizar el tema, el alumno definirá el concepto de comunidad en el contexto de los grupos humanos.	1. La comunidad y sus características. 1.1. Noción de comunidad, aspectos generales.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del maestro. • Lluvia de ideas. • Investigación por parte de los alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación. • Trabajos de investigación. 	Libro 1
4	Al finalizar el tema, el alumno entenderá el significado del concepto de desarrollo comunitario.	2. Contexto del desarrollo de la comunidad. 2.1. Desarrollo de la comunidad. 2.1.1. Aspectos históricos de la práctica mundial. 2.1.2. Evaluación de la organización comunitaria y el desarrollo de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del maestro. • Lluvia de ideas. • Investigación por parte de los alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación. • Trabajos de investigación. 	Libro 1
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las características esenciales del proceso de desarrollo de la comunidad, así como las concepciones de las que parte su programación.	3. Elementos para el desarrollo de la comunidad. 3.1. Características del desarrollo de la comunidad. 3.2. Concepciones ideológico – políticas principales. 3.3. Tipos de programas.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del maestro. • Lluvia de ideas. • Investigación por parte de los alumnos. • Seminarios de discusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación. • Trabajos de investigación. • Examen 	Libro 1
10	Al finalizar el tema, el alumno analizará críticamente el impacto de la problemática social, económica y educativa de México y Sonora en el desarrollo de las comunidades.	4. Problemática social, económica y educativa de México en general y Sonora en particular.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del maestro. • Lluvia de ideas. • Investigación por parte de los alumnos. • Seminarios de discusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos de investigación. • Participación. 	Libro 1 *Página WEB del Gobierno del estado Libro 3
16	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá los elementos principales del proceso de investigación en el ámbito del desarrollo de la comunidad.	5. Metodología de estudio de la comunidad. 5.1. Planteamiento del problema. 5.2. Diseño de la investigación. 5.2.1. Equipo humano. 5.2.2. Material de consulta. 5.2.3. Instrumentos y procedimientos. 5.2.4. Comunidad. 5.3. Recolección de datos. 5.3.1. Clasificación, codificación y tabulación. 5.4. Análisis e interpretación de resultados. 5.5. Elaboración del informe.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del maestro. • Investigación por parte de los alumnos. • Seminarios de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación. • Examen. • Trabajos de investigación. 	Libro 1 Libro 3

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
10	Al finalizar el tema, el alumno será capaz de desarrollar un programa de desarrollo comunitario.	6. Planeación de estrategias de desarrollo. 6.1. Aspectos generales de la planeación de programas de desarrollo. 6.2. Criterios y pautas principales.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Lluvia de ideas. Investigación por parte de los alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación. Trabajos de investigación. 	Libro 1 Libro 2
10	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las principales estrategias de intervención comunitaria.	7. Intervención comunitaria. 7.1. Administración del programa de intervención. 7.2. Preparación de la comunidad. 7.3. Participación de los líderes de la comunidad. 7.4. Coordinación con instancias sociales existentes.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Lluvia de ideas. Investigación por parte de los alumnos. Investigación de campo asesorada por el maestro. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación. Trabajos de investigación. Avances del Proyecto final. 	Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los elementos básicos que determinan la evaluación de los programas de desarrollo comunitario.	8. Técnicas de evaluación de los programas de intervención comunitaria. 8.1. Nociones sobre evaluación de programas. 8.1.1. Características. 8.1.2. Problemas. 8.2. Aspectos a evaluar. 8.3. Evaluación de resultados. 8.4. Investigación evaluativa.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Lluvia de ideas. Investigación por parte de los alumnos. Investigación de campo asesorada por el maestro. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación. Trabajos de investigación. Proyecto final. 	Libro 1

EVALUACIÓN					EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL	<ul style="list-style-type: none"> Retroproyector de Acetatos 	
Examen	60 %	Examen	60 %	Primer parcial		35%
Participación en clase	20%	Participación en clase	20%	Segundo parcial		35%
Trabajos de investigación	20%	Trabajos de investigación	20%	Proyecto final		30%
Asistencia	10%	Asistencia	10%			

MATERIAL DIDÁCTICO
Acetatos

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Ander-Egg, E. (1980). METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD. El Ateneo. México.

Libro 2

Babbie, E. (1988). MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN POR ENCUESTA. Fondo de Cultura Económica. México.

Libro 3

Subirán, S. (1990). LA NUTRICIÓN Y LA SALUD DE LAS MADRES Y LOS NIÑOS MEXICANOS. Fondo de Cultura Económica. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
M.P. Norma Rebeca Sandoval Inda	Agosto, 1998	Lic. Macrina Pineda León	Julio, 1999	MDO. Marcelo Palomino Nájera	Agosto, 1999



MATERIA: Dibujo Básico	CLAVE: 21120
PLAN: 981	REQUISITO: Ninguna
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: 21117,21138
ACADEMIA: Ilustración	

HORAS TEORÍA	1
HORAS PRÁCTICA	3
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	5

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno realizará representaciones gráficas a lápiz, carboncillo, lápiz de color y tinta china, de objetos y formas simples.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
2	Al finalizar el tema, el alumno identificará los materiales e instrumentos de dibujo más usuales y conocerá su correcta aplicación.	1. Introducción al dibujo. 1.1. Definición de dibujo. 1.2. Material de dibujo. 1.3. Instrumentos de dibujo. 1.4. Recuadro y líneas marginales.	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de láminas de trabajo. Participación en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas entregadas. Asistencia. 	Libro 2
4	Al finalizar el tema, el alumno manejará correctamente el lápiz como medio de representación bidimensional de cualquier tipo de objeto.	2. Trazos simples a mano alzada. 2.1. Trazo de líneas verticales y horizontales. 2.2. Trazo de líneas inclinadas. 2.3. Trazo de círculos. 2.4. Trazo de figuras geométricas simples.	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de láminas de trabajo. Participación en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas entregadas. Asistencia. 	Libro 1 Libro 2 Libro 5
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y aplicará el uso de las tonalidades para dar volumen a objetos bidimensionales.	3. Tonalidades. 3.1. Definición de tonalidad. 3.2. Ejercicios de tonalidades. 3.3. Degradados y claroscuros. 3.4. Trazo de objetos varios a lápiz.	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de láminas de trabajo en taller y locación. Participación en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas entregadas. Asistencia. Examen práctico. 	Libro 3 Libro 4
20	Al finalizar el tema, el alumno aplicará la percepción como herramienta para la representación de objetos reales.	4. Percepción. 4.1. El bodegón como naturaleza muerta (lápiz). 4.2. Representación de vidrio y madera a lápiz.	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de láminas de trabajo en taller y locación. Participación en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas entregadas. Asistencia. 	Libro 2 Libro 4
18	Al finalizar el tema, el alumno identificará las formas regulares e irregulares y las aplicará para el trazo de dibujos.	5. Formas elementales a carboncillo y lápiz de color. 5.1. Representación de formas geométricas regulares. 5.2. Representación de formas geométricas irregulares.	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de láminas de trabajo en taller y locación. Participación en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas entregadas. Asistencia. 	Libro 1 Libro 3 Libro 4 Libro 5
12	Al finalizar el tema, el alumno representará correctamente el trazo de bodegones, aplicando las técnicas vistas.	6. Bodegones y objetos inanimados. 6.1. Composiciones simples. 6.2. Composiciones complejas.	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de láminas de trabajo en taller y locación. Participación en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas entregadas. Asistencia. 	Libro 1 Libro 2 Libro 4 Libro 5

EVALUACIÓN					EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		
Participación en clase	10 %	Participación en clase	10 %	Primer parcial	40 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Restirador.
Asistencia	10 %	Asistencia	10 %	Segundo parcial	40 %	
Láminas del periodo	30 %	Láminas del periodo	30 %	Trabajo final (técnica libre)	20 %	
Examen práctico	50 %	Examen práctico	50 %			

NOTA SOBRE EVALUACIÓN:

- Para tener derecho a la calificación cada periodo, es requisito que el estudiante entregue la totalidad de las láminas (con o sin calificación) desarrolladas en cada uno de esos periodos.
- Para obtener calificación de los proyectos, el alumno deberá entregar tanto el trabajo con terminado fino, como los apuntes del mismo.

MATERIAL DIDÁCTICO

Acetatos

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Marín de Lhotenerie, José Luis (1980) TÉCNICAS Y TEXTURAS EN EL DIBUJO ARQUITECTÓNICO. Editorial Trillas. México.

Libro 2

Jackson, J. (1991) UNA INTRODUCCIÓN AL DIBUJO. Editorial Diana. México.

Libro 3

Marín, José Luis (1982) INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO ARQUITECTÓNICO. Editorial Trillas. México.

Libro 4

Gunter, Hugo Mangrus (1979) MANUAL PARA DIBUJANTES E ILUSTRADORES. Editorial Gustavo Gili. España.

Libro 5

Dalley, Terrence (1981). GUÍA COMPLETA DE ILUSTRACIÓN Y DISEÑO. Editorial H. Blume. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Arq. José Luis Coronado Romero	Julio, 1999	Lic. María Dolores Molina Ciscomani	Julio, 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Julio, 1999

MATERIA: Diseño Básico
PLAN: 981

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

ACADEMIA: Diseño

CLAVE: 21110

REQUISITO: Ninguna

SECUENCIA: 21109

HORAS TEORÍA	2
HORAS PRÁCTICA	4
HORAS SEMANA	6
CRÉDITOS	8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno identificara los diferentes elementos del diseño que aplicara en cursos posteriores, realizando prácticas de aplicación.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
18	Al finalizar el tema, el alumno describirá y aplicara los conceptos básicos de diseño.	1. Elementos Básicos de diseño. 1.1. Elementos conceptuales. 1.1.1. Espacio, Dimensión y Tamaño. 1.1.2. Forma y Aspecto. 1.2. Elementos visuales. 1.2.1. Punto, Línea y Contorno. 1.2.2. Plano y Volumen. 1.2.3. Textura. 1.3. Elementos de relación de la figura. 1.3.1. Tensión y Toque. 1.3.2. Sustracción y Unión. 1.3.3. Intersección, Penetración y Suspensión. 1.4. Categorías formales. 1.4.1. Orden y Ritmo. 1.4.2. Movimiento y Dirección. 1.4.3. Contraste y Agrupación.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Investigación en libros, Internet y de campo. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas entregadas. Examen rápido. 	Libro 1 Libro 2 Libro 4 Libro 7
18	Al finalizar el tema, el alumno aplicara la teoría del color a través de ejercicios.	2. Fundamentos del color. 2.1. Color. 2.1.1. Luz y color. 2.1.2. Cromatismo y Pigmento. 2.2. Círculo cromático. 2.2.1. Primarios, Secundarios y Terciarios. 2.2.2. Complementarios y Análogos. 2.3. Escala de valores. 2.3.1. Luminosidad. 2.3.2. Calidad cromática. 2.3.3. Intensidad cromática. 2.4. Niveles de contraste. 2.4.1. Extensión. 2.4.2. Saturación y Temperatura. 2.4.3. Brillantez. 2.4.4. Gradación, Impregnación y Tono.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Investigación en libros, Internet y de campo. Exposición. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas entregadas. Examen rápido. 	Libro 1 Libro 4 Libro 6 Libro 7

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
16	Al finalizar el tema, el alumno aplicara los conceptos básicos del diseño a conceptos estructurales	3. Elementos estructurales 3.1. Composición y Estructura. 3.2. Proporción y Simetría. 3.3. Extensión y Simetría. 3.4. Escala y Redes.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Investigación en libros, Internet y de campo. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas entregadas. Examen rápido. 	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4 Libro 7
24	Al finalizar el tema, el alumno aplicará conceptos en formato tridimensional.	4. Desarrollo de módulos en tercera dimensión en bajo y alto relieve 4.1. Desarrollo de objetos en base a planos. 4.2. Composición de estructuras en base a líneas. 4.3. Combinación de técnicas estructurales.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Investigación en libros, Internet y de campo. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas entregadas. Examen rápido. 	Libro 1 Libro 4 Libro 5 Libro 7

EVALUACIÓN					EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		<ul style="list-style-type: none"> Retroproyector de acetatos Videocasetera y televisión Cañón y CPU Proyector de transparencias.
Investigación	15 %	Investigación	15 %	Primer Parcial	35 %	
Desarrollo de proyectos	35 %	Desarrollo de proyectos	35 %	Segundo Parcial	35 %	
Presentación de Proyectos	35 %	Presentación de Proyectos	35 %	Trabajo final	30%	
Láminas	15%	Láminas	15%			

NOTA SOBRE EVALUACIÓN:

•Para tener derecho a la calificación cada periodo, es requisito que el estudiante entregue la totalidad de las láminas (con o sin calificación) desarrolladas en cada uno de esos periodos.

MATERIAL DIDÁCTICO

Acetatos
Transparencias

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Steve, John. (1989) EL DISEÑO GRÁFICO. Editorial Alianza. España.

Libro 2

Scott. (1990) FUNDAMENTOS DEL DISEÑO. Editorial Gustavo Gilli. España.

Libro 3

Dondis, D.A. (1991) SINTAXIS DE LA IMAGEN. Editorial Gustavo Gilli. España.

Libro 4

Wong, W. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO BI Y TRI-DIMENSIONAL. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España.

Libro 5

Munari, B. DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España.

Libro 6

Long, J. DISEÑO GRÁFICO. Editorial Blume. México.

Libro 7

Swann, A. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. David Argüelles Canseco	Enero, 1999	Lic. Ma. Dolores Molina Ciscomani	Enero, 1999	Lic. Martha Silvia Argüelles Molina	Enero, 1999



MATERIA: Diseño de Tipografía	CLAVE: 21109
PLAN: 981	REQUISITO: 21110
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: 21108
ACADEMIA: Diseño	

HORAS TEORÍA	2
HORAS PRÁCTICA	4
HORAS SEMANA	6
CRÉDITOS	8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno, conocerá la aplicación funcional de los elementos tipográficos como una herramienta de comunicación efectiva en las distintas áreas de diseño.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno los orígenes de la tipografía a lo largo de la historia.	1. Historia de la letra 1.1. Materiales. 1.2. Orígenes del alfabeto. 1.2.1. Pictogramas e ideogramas. 1.2.2. Jeroglíficos y alfabeto silábico. 1.2.3. Alfabetos fenicio, griego y romano. 1.2.4. La Edad Media : Chancery, Gótico, Uncial. 1.3. Caligrafía. 1.4. La imprenta.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Investigación en libros, Internet y de campo. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo escrito. Láminas entregadas. Examen rápido. 	Libro 1 Libro 2 Libro 5
20	Al finalizar el tema, el alumno marcará la diferencia entre los diferentes tipos y estilos de la tipografía.	2. Clasificación de la tipografía. 2.1. Anatomía de la letra. 2.1.1. Grupos. 2.1.2. Familias. 2.1.3. Estilos. 2.2. Componentes de una letra. 2.3. Trazo mecánico de letras. 2.4. División de la tipografía. 2.4.1. Serif, Sans-serif (Palo Seco) y Ornamentadas. 2.5. Clasificación: 2.5.1. Formal e Informal. 2.5.2. Casual y Decorativa. 2.6. Bloques tipográficos: Tradicional, Moderna y Distintiva	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Investigación en libros, Internet y de campo. Asesoría individual. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo escrito. Láminas entregadas. Examen rápido. 	Libro 1 Libro 2 Libro 3
16	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las formas de composición tipográfica y diseño de nuevas tipografías.	3. Métodos de composición 3.1. Tipografía compuesta. 3.2. Diseño tipográfico compuesto. 3.3. Desarrollo de abecedario.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Investigación en libros, Internet y de campo. Exposición. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo en clase presentación de abecedario diseñado. 	Libro 3 Libro 5
12	Al finalizar el tema, el alumno realizará una investigación para desarrollar un alfabeto bajo una metodología de trabajo.	5. Metodología de trabajo. 5.1. Planteamiento del problema. 5.2. Similares. 5.3. Objetivos. 5.4. Delimitaciones. 5.5. Limitaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Investigación en libros, Internet y de campo. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas entregadas. Examen rápido. 	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
40	Al finalizar el tema, el alumno aplicará los conceptos básicos de tipografía a problemas objetivos de diseño	5. Aplicación de tipografía 5.1. Portada de libro 5.2. Disco compacto 5.3. Película y aplicación a textil	<ul style="list-style-type: none"> Investigación en libros, Internet y de campo. Asesoría individual. Desarrollo de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Láminas entregadas. Examen rápido. 	Libro 1 Libro 2 Libro 3

EVALUACIÓN					EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		
Investigación	15 %	Investigación	15 %	Primer Parcial	35 %	<ul style="list-style-type: none"> Retroproyector de acetatos
Desarrollo de proyectos	35 %	Desarrollo de proyectos	35 %	Segundo Parcial	35 %	<ul style="list-style-type: none"> Videocasetera y televisión
Presentación de proyectos	35 %	Presentación de proyectos	35 %	Trabajo final	30%	<ul style="list-style-type: none"> Cañón y CPU
Laminas	15%	Láminas	15%			<ul style="list-style-type: none"> Proyector de transparencias.

NOTA SOBRE EVALUACIÓN:

- Para tener derecho a la calificación cada periodo, es requisito que el estudiante entregue la totalidad de las láminas (con o sin calificación) desarrolladas en cada uno de ellos.
- Para obtener calificación de los proyectos, el alumno deberá entregar tanto el trabajo con terminado fino, como los apuntes del mismo.

MATERIAL DIDÁCTICO

Acetatos
Transparencias

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Lewis, John. (1990) PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA TIPOGRAFÍA. Editorial Trillas. México.

Libro 2

Jackson, Harthey E. (1987) INTRODUCCIÓN A LAS ARTES GRÁFICAS. Editorial Trillas. México.

Libro 3

Swann, Allan. (1992) TIPOGRAFÍA CREATIVA. Editorial Gustavo Gilli. España.

Libro 4

Trumbull, Arthur; Rossell, Brad. Editorial Trillas. México.

Libro 5

Meggs, Philip B. (1991) HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO. Primera edición en español. Editorial Trillas. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. David Argüelles Canseco	Agosto, 1999	Lic. María Dolores Molina Ciscomani	Agosto, 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Agosto, 1999



MATERIA: Psicología Social	CLAVE: 23325
PLAN: 961	
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	
ACADEMIA: Psicología	
	REQUISITO: Ninguno
	SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA	4
HORAS PRÁCTICA	0
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno identificará los determinantes en la conducta individual y de grupo y explicará la naturaleza de los fenómenos sociales.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno explicará el objeto de estudio de la psicología y sus métodos de investigación	1. Objeto de estudio y métodos de la psicología 1.1. La conducta 1.2. Métodos en Psicología	• Exposición	• Exámenes • Participación • Tareas	Libro 3
18	Al finalizar el tema, el alumno explicará los tipos de liderazgo, el poder y la autoridad	2. Liderazgo, poder y autoridad 2.1. Tipos de liderazgo 2.2. El poder 2.3. La autoridad	• Participación grupal • Dinámicas sobre liderazgo y autoridad	• Exámenes • Participación • Tareas	Libro 1 Libro 4 Fuente 2
14	Al finalizar el tema, el alumno explicará lo que son las actitudes	3. Las actitudes 3.1. Formación de actitudes 3.2. Modificación de actitudes	• Exposición • Ejemplificación • Dinámicas sobre actitudes	• Exámenes • Participación • Tareas	Libro 5
24	Al finalizar el tema, el alumno explicará el proceso de la comunicación dentro de los grupos pequeños.	4. La comunicación 4.1. Teoría de la comunicación 4.2. Reglas de la comunicación 4.3. Dinámicas de la comunicación	• Participación	• Exámenes • Participación • Tareas	Libro 6

EVALUACIÓN						EQUIPO DE TRABAJO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		
Exámenes	60 %	Exámenes	60 %	Exámenes	60 %	Retroproyector
Investigación	30 %	Investigación	30 %	Investigación	30 %	
Participación	10 %	Participación	10 %	Participación	10 %	

Material Didáctico

- Acetatos

Bibliografía

Libro 1

Clay, Henry. (1984). INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL. Edit. Trillas, México

Fuente 2

Disco Compacto con Dinámica de Grupos

Libro 3

Holander, Edwin. (1985). PRINCIPIOS Y MÉTODOS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL. Amorrortu, Argentina.

Libro 4

Maisoneeueve, Jean. (1975). LA DINÁMICA DE LOS GRUPOS. Nueva Visión

Libro 5

Rodríguez, Aroldo. (1979). PSICOLOGÍA SOCIAL. Edit. Trillas, México.

Libro 6

Watzlawick. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Ma. Soledad Medina Rivera	Agosto, 1997	Lic. María del Carmen Páez Reyes	Julio, 1999	MDO Marcelo Palómino Nájera	Agosto, 1999



MATERIA: Desarrollo de Habilidades del Pensamiento	
PLAN: 961	CLAVE: 23322
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	REQUISITO: Ninguna
ACADEMIA: Psicología	SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA	02
HORAS PRÁCTICA	02
HORAS SEMANA	04
CRÉDITOS	06

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de explicar el proceso de pensamiento seguido para la solución de un problema.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
14	Al finalizar el tema, el alumno conocerá diversas definiciones de pensamiento y tendrá presente la necesidad de desarrollar habilidades a este respecto.	1. Necesidad de las habilidades del pensamiento. 1.1. Definiciones de pensamiento. 1.2. Se puede enseñar a pensar. 1.3. La psicología y su relación con el pensamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Participación de alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos de investigación. 	Libro 4 Libro 3
10	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los procesos básicos de la metodología del pensamiento.	2. Metodología de los procesos del pensamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Mesas de discusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos de investigación. Examen escrito. 	Libro 5
20	Al finalizar el tema, el alumno será capaz de aplicar estrategias que le permitan desarrollar mejor los procesos básicos del pensamiento vistos en clase.	3. Procesos básicos del pensamiento. 3.1. Memoria. 3.2. Observación. 3.3. Clasificación. 3.4. Formación de conceptos.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Exposición de alumnos. Participación de alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos de investigación. Examen escrito. Exposiciones. 	Libro 1 Libro 5
10	Al finalizar el tema, el alumno será capaz de detectar sus fallas al pensar y aplicará estrategias conectivas.	4. Los problemas de las fallas del pensar. 4.1. Aseveraciones. 4.2. Argumentos. 4.3. Solución de problemas. 4.4. Aplicaciones prácticas.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Mesas redondas de discusión. Análisis de situaciones cotidianas, laborales y escolares, por parte de maestro y alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación. Trabajos de investigación. 	Libro 4
10	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las características del pensamiento creativo y las situaciones donde se debe aplicar.	5. Creatividad. 5.1. Definiciones. 5.2. Campos y áreas de las creatividad. 5.3. Creatividad individual, grupal y organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Análisis de situaciones cotidianas, laborales y escolares, por parte de maestro y alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación. Trabajos de investigación. 	Libro 2

EVALUACIÓN					EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		<ul style="list-style-type: none"> Retroproyector de acetatos Cañón y CPU
Examen parcial	15 %	Examen parcial	15 %	Primer parcial	25%	
Trabajos de investigación	05%	Trabajos de investigación	05%	Segundo parcial	25%	
Participación en clase	05%	Participación en clase	05%	Examen final	20%	
				Trabajo final	30%	

MATERIAL DIDÁCTICO

Acetatos

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Buzan, T. (1990). CÓMO UTILIZAR SU MEMORIA. Deusto.

Libro 2

Estrada, Rodríguez, M. (1984). PSICOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD. Pax- México. México.

Libro 3

De Bono, E. (1994). APRENDER A PENSAR. Plaza Jones. México.

Libro 4

Oerter, R. (1995). PSICOLOGÍA DEL PENSAMIENTO. Herder. México.

Libro 5

Sanchez, M. (1995). DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO: PROCESOS BÁSICOS. Trillas. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Macrina Pineda León	Agosto, 1997	Lic. Maria del Carmen Páez Reyes	Julio, 1999	MDO Marcelo Palomino Nájera	Agosto, 1999

MATERIA: Adultez y Senectud
PLAN: 961
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Psicología
CLAVE: 23320
REQUISITO: Ninguno
SECUENCIA: Ninguna
HORAS TEORÍA 4
HORAS PRÁCTICA 0
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno describirá y analizará las variables biológicas, psicológicas y sociales que intervienen en los procesos de adaptación durante la edad adulta y la senectud.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
9	Al finalizar el tema, el alumno será capaz de ubicar las etapas de adultez y senectud en un esquema general del desarrollo, señalando los límites de estas etapas y sus principales características	1. Desarrollo Psicológico, adultez y senectud 1.1. Algunos modelos desarrollo; su concepto de adultez y senectud 1.2. "Ocho edades del hombre", Erikson y el primer modelo global; el diagrama epigenético. 1.3. Límites biológicos, psicológicos y sociales de la adultez y la senectud. Conceptos de adultez y senectud	<ul style="list-style-type: none"> Exposición Participación grupal 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos de Investigación Exámenes Participación 	Libro 3 Libro 4 Libro 7
9	Al finalizar el tema, el alumno describirá los fenómenos biológicos que caracterizan a adultez y senectud, y ubicará ambas etapas dentro del ciclo vital	2. Cambios Biológicos 2.1. Adultez y ajustes biológicos 2.2. Senectud y ajustes biológicos 2.3. El concepto de muerte; el ciclo vital	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de equipo Participación grupal 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos de Investigación Exámenes Participación 	Libro 6
9	Al finalizar el tema, el alumno utilizará el concepto de personalidad para comprender las partes de adaptación psicológica y social a las etapas de adultez	3. Personalidad y adaptación psico-social 3.1. Concepto de personalidad 3.2. Determinantes caracterológicos y de pautas de ajustes psicológico y social 3.3. Algunos modelos 3.3.1. Carl Rogers 3.3.2. Abraham Maslow 3.3.3. Karen Honey 3.4. Conflictiva característica de la edad adulta 3.5. Valoración clínica del adulto normal	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de cuestionario Participación grupal 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos de Investigación Exámenes Participación 	Libro 3 Libro 7
9	Al finalizar el tema, el alumno describirá las características y las determinantes del comportamiento sexual maduro	4. Pareja, Sexualidad y Procreación 4.1. Maduración y madurez sexual; concepto y parámetros 4.2. Limeranza; concepto y características 4.3. Relaciones afectivas maduras 4.4. Procreación sana; reglas básicas	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de cuestionario Participación grupal 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos de Investigación Exámenes Participación 	Libro 1 Libro 6
9	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá a la generatividad como del adulto y relacionará este concepto con el de bajo.	5. El Trabajo 5.1. Generatividad como conflicto básico 5.2. Vocación y trabajo 5.3. Productividad y ajuste	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de cuestionario Participación grupal Análisis de video 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos de Investigación Exámenes Participación 	Libro 2
9	Al finalizar el tema, el alumno describirá los límites de la senectud y las características biológicas, psicológicas y sociales de esta etapa.	6. La vejez 6.1. Límites y cambios biológicos 6.2. Conflictiva psicológica de la vejez 6.3. Ajuste social y vejez. El concepto social de vejez, las expectativas.	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación del cuestionario Participación grupal Elaboración de proyecto calidad de vida 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos de Investigación Exámenes Participación 	Libro 1 Libro 6

10	Al finalizar el tema, el alumno desarrollará propuestas para fomentar la vejez sana.	7. El viejo sano 7.1. Expectativas personales vrs. Expectativas sociales 7.2. Reglas básicas de la vejez sana 7.3. Programas sociales para la vejez	• Elaboración de proyecto de calidad de vida • Participación grupal	• Trabajos de Investigación • Exámenes • Participación	Libro 6
----	--	--	--	--	---------

EVALUACIÓN						EQUIPO DE TRABAJO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL			
Trabajos de Investigación	40 %	Trabajos de investigación	40 %	Trabajos de investigación	40 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Televisión ▪ Videocasetera 	
Exámenes	40 %	Exámenes	40 %	Exámenes	40 %		
Participación	20 %	Participación	20 %	Participación	20 %		

MATERIAL DIDÁCTICO

- Video

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Campbell, Susan. (1991). LA INTIMIDAD DE LA PAREJA. Ediciones Deusto

Libro 2

Cuelli, José (1980). VOCACIÓN Y AFECTOS. Editorial Trillas.

Libro 3

Dí Carpio, Nicholas. (1985). TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD. Nueva Editorial Interamericana.

Libro 4

Erikson, Erik H. (1981). LA ADULTEZ. Ed. Fondo de Cultura Económica Primera Edición

Libro 5

Honey, Karen. (1979). EL NUEVO PSICOANÁLISIS. Editorial Fondo de Cultura Económica. Quinta reimpresión

Libro 6

Money y Tucker. ASIGNATURAS SEXUALES.

Libro 7

Rogers, Carl J. (1986). EL PROCESO DE CONVERTIRSE EN PERSONA. Editorial Paidós. Cuarta reimpresión

ELABORACIÓN Dr. Oscar Benassini F.	FECHA Marzo, 1997	REVISIÓN Lic. Soledad Medina Rivera	FECHA Julio, 1999	AUTORIZACIÓN MDO Marcelo Palomino Nájera	FECHA Agosto, 1999
--	-----------------------------	---	-----------------------------	--	------------------------------



MATERIA: Desarrollo de la Creatividad	CLAVE: 23321
PLAN: 961	REQUISITO: Ninguna
DEPARTAMENTO: Psicología y Ciencias de la Salud	SECUENCIA: Ninguna
ACADEMIA: Psicología	

HORAS TEORÍA	2
HORAS PRÁCTICA	2
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	6

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno elaborará una propuesta reactiva con fundamentos teóricos para la solución de un problema concerniente a la comunidad, relacionado con su profesión.

FRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
16	Al finalizar el tema, el alumno descubrirá su potencial creativo.	1. El ser creativo. 1.1. La dirección y la proyección. 1.2. La creatividad como forma de vida. 1.3. Por qué, para qué, para quiénes, cómo. 1.4. La naturaleza de la creatividad. 1.5. Sensibilidad hacia la creatividad	<ul style="list-style-type: none"> Lectura. Exposición Desarrollo creativo en base a los diferentes formas de percibiría: Visual , motora y auditiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de presentación en el salón. 	Libros: 1,2,5
16	Al finalizar el tema, el alumno conocerá su potencial creativo.	2. El proceso creativo. 2.1. Aprendiendo a pensar. 2.2. La Lógica en la creatividad.	<ul style="list-style-type: none"> Lectura Exposición Identificación de figura - fondo 	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de lecturas. Exposición de trabajos creativos. 	Libros: 1,5,6
16	Al finalizar el tema, el alumno aplicará su potencial creativo a través de solución de problemas.	3. Areas de la creatividad 3.1. Nuestro semillero imaginativo. 3.2. El jugar es frívolo. 3.3. El proceso creativo. 3.4. Estimulando la creatividad. 3.5. Solución a problemas.	<ul style="list-style-type: none"> Lectura Exposición Diseño de imágenes libres con manos y pies. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de trabajos. Investigación 	Libros: 1,2,4,5
16	El alumno al innovar , respetará la convencionalidad establecida en el medio.	4. Creatividad e Innovación. 4.1. La creatividad como forma de vida. 4.2. Fluidez del pensamiento. 4.3. Pensar algo diferente. 4.4. El método de inversión.	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y construcción libre Resolver ejercicios 	<ul style="list-style-type: none"> Resultado de la construcción libre. Análisis de lecturas. 	Libros: 1,3,5

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL	
Asistencia y puntualidad	10 %	Asistencia y puntualidad	10 %	Trabajo parcial	40 %
Participación	40 %	Participación	40 %	Trabajo final : Diseño de	
Trabajo : Diseño de una		Trabajo : Diseño de un		vestuario del año 2050.	60 %
ciudad 2050 con		parque de diversiones			
fundamentación y modo de		2050.	50 %		
vida.	50 %				

- Retroproyector de acetatos
- Videocasetera y televisión
- Cañón y CPU
- Proyector de transparencias.

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1 / Acetatos / Hojas de rotafolio / Fotografías

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

De la Torre, Saturnino. CREATIVIDAD Y FORMACIÓN. Editorial Trillas. México

Libro 2

Feria Goyaz Juan José. PRESENTACIÓN DE TRABAJOS ACADEMICOS. Editorial Imprenta Universitaria. México

Libro 3

Memorias, Encuentro Nacional. (1997) FORMACIÓN DESDE EL CONTEXTO EDUCATIVO. Editorial Asociación Nacional de Interpretes en Lengua de Signos, A.C. México

Libro 4

De Bono, Eduar. EL PENSAMIENTO LATERAL. Editorial Paidós. México

Libro 5

Rodríguez E., Mauro. MIL EJERCICIOS DE CREATIVIDAD. Editorial McGraw-Hill

Libro 6

Quintana F., Guillermo. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN. Editorial Alfaomega Boixareu

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Benita Ordaz Cortes	Julio, 1999	Lic. María del Carmen Páez Reyes	Julio, 1999	MDO. Marcelo Palomino Nájera	Agosto, 1999



MATERIA: Desarrollo de la Adolescencia

PLAN: 961

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

ACADEMIA: Psicología

CLAVE: 23319

REQUISITO: Ninguno

SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA	6
HORAS PRÁCTICA	0
HORAS SEMANA	6
CRÉDITOS	12

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno analizará desde una perspectiva grupal el concepto de la adolescencia en sus diversos aspectos del desarrollo biopsicosocial.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
11	Al finalizar el tema, el alumno definirá el concepto de adolescencia integrando las opiniones de las diferentes disciplinas científicas.	1. Adolescencia: un enfoque interdisciplinario 1.1. Relatividad cultural de la adolescencia 1.2. Intensidad y duración 1.3. Potencialidades	• Lectura de la bibliografía con anterioridad a la clase y discusión grupal	• Participación	Libro 1 Libro 2
20	Al finalizar el tema, el alumno analizará el desarrollo emocional del joven a la luz de la teoría de Peter Blos sobre la adolescencia	2. Desarrollo adolescente según Blos 2.1. El primer proceso de separación-individuación de Margaret Mahler 2.2. La adolescencia en la teoría Psicoanalítica 2.3. Conceptualización del 2do. Proceso de separación-individuación. 2.4. Etapas de la adolescencia según Peter Blos 2.5. La formación del sí-mismo en el joven (Narcisismo)	• Lectura de la bibliografía con anterioridad a la clase y discusión grupal	• Participación	Libro 3 Libro 4 Libro 5 Libro 6
13	Al finalizar el tema, el alumno describirá objetivamente los aspectos médicos del joven	3. Desarrollo Biológico del adolescente 3.1. Pubertad 3.2. Adolescencia	• Maestro invitado	• Participación	
13	Al finalizar el tema, el alumno explicará los conceptos piagetianos sobre las operaciones mentales del joven	4. Desarrollo cognitivo del adolescente 4.1. Somero repaso de la teoría cognoscitiva de Jean Piaget 4.2. Pensamientos concreto-abstracto	• Maestro invitado	• Participación	Libro 7
13	Al finalizar el tema, el alumno explicará algunos problemas que surgen en la práctica clínica con jóvenes que buscan asesoramiento vocacional	5. Orientación Vocacional 5.1. Del objeto al sujeto en orientación vocacional 5.2. Las dimensiones del problema 5.3. Identificaciones con el grupo familiar 5.4. Identificaciones con el grupo de padres 5.5. Desarrollo de la Identidad ocupacional 5.6. Psicodinámica de la elección	• Maestro invitado	• Participación	Libro 8
13	Al finalizar el tema, el alumno la problemática de las parejas de jóvenes mexicanos y sus patrones reproductivos, que acuden al Hospital Infantil de México	6. Sexualidad y relación de pareja 6.1. Ser joven en México 6.2. Juventud temprana y fecundidad 6.3. La escuela	• Maestro invitado	• Participación	Libro 10

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
13	Al finalizar el tema, el alumno explicará la adicción en los jóvenes, fundamentalmente desde una perspectiva social.	7. Las drogas y el adolescente 7.1. Causas y efectos 7.2. Problema social: E.U.A., México; Mundo 7.3. Investigaciones sobre el tema 7.4. Medidas preventivas	• Maestro invitado	• Participación	Libro 9

EVALUACIÓN					EQUIPO DE TRABAJO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL	• Video y televisión
Participación	70 %	Participación	70 %	Participación	
Examen oral	30 %	Examen oral	30%	Promedio de los parciales	
				40 %	60 %

MATERIAL DIDÁCTICO

- **VIDEO 1**
EQUUS
- **VIDEO 2**
GENTE COMO UNO
- **VIDEO 3**
LA PARED

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1**
Moreno, Enrique. (1981). MEMORIAS DEL PRIMER ENCUENTRO INTERDISCIPLINARIO SOBRE ADOLESCENCIA. México. Pág. 35-47
- Libro 2**
Ramírez, Santiago. (1981). MEMORIAS DEL PRIMER ENCUENTRO INTERDISCIPLINARIO SOBRE ADOLESCENCIAS. México. Pág. 49-55
- Libro 3**
Knobel, Mauricio. LA ADOLESCENCIA NORMAL. (CNEIP).
- Libro 4**
Mahler, Margaret y Mortiz, Joaquín. (1989). SIMBIOSIS HUMANA: LAS VICISTUDES DE LA INDIVIDUACIÓN. México (CNEIP)
- Libro 5**
Soto Juárez, Romero. (1985). TESIS PROFESIONAL. México UNAM. Pág. 3-43
- Libro 6**
Radosh, Raquel. (1988). ADOLESCENTES DE HOY ADULTOS DEL SIGLO XXI. México. SEP CREA pág. 5-13 y 269-285.
- Libro 7**
Piaget, Jean. (1975). SEIS ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA. México. Six Barral. Pág. 93-107.
- Libro 8**
Bohoslavsky, R.. (1984). ORIENTACIÓN VOCACIONAL, UNA ESTRATEGIA CLÍNICA. Nueva Visión. Argentina
- Libro 9**
Doltó, François. (1992). LA CAUSA DE LOS ADOLESCENTES. Seix Barral. México. Pág. 127-142
- Libro 10**
Rodríguez, Gabriela. (1988). LOS ADOLESCENTES DE HOY ADULTOS DEL SIGLO XXI. México. SEP-CREA. Pág. 269.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Ricardo B. Soto Gracla	Noviembre, 1994	Lic. Ma. Soledad Medina Rivera.	Julio, 1999	MDO. Marcelo Palomino Nájera	Agosto, 1999



MATERIA: Desarrollo Infantil
PLAN: 961
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Psicología

CLAVE: 23318
REQUISITO: Ninguno
SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA 6
HORAS PRÁCTICA 0
HORAS SEMANA 6
CRÉDITOS 12

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno analizará las diferentes etapas del desarrollo infantil, desde el punto de vista biológico, psicológico y social.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
18	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y discutirá las explicaciones teóricas de las corrientes psicoanalítica, conductista y cognoscitivista, respecto a los mecanismos del desarrollo infantil.	1. Teorías del desarrollo infantil 1.1 Teoría psicoanalítica 1.1.2 Visión general 1.1.3. Determinantes ambientales y biológicos 1.1.4. Metas del desarrollo 1.1.5. Continuidad y Discontinuidad 1.2. Teoría Conductista 1.2.1. Visión general 1.2.2. Determinantes ambientales y biológicos 1.2.3. Metas del desarrollo 1.2.4. Continuidad y Discontinuidad 1.3. Teoría Cognoscitivista 1.3.1. Visión general 1.3.2. Determinantes ambientales y biológicos 1.3.3. Metas del desarrollo 1.3.4. Continuidad y Discontinuidad	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro Discusión grupal 	<ul style="list-style-type: none"> Examen Participación 	Libro 1
10	Al finalizar el tema, el alumno analizará el desarrollo biológico y psicológico del periodo prenatal y perinatal.	2. Desarrollo biológico y psicológico del periodo prenatal y perinatal 2.1. Determinantes genéticos 2.1.1. Los mecanismos de transmisión hereditaria 2.1.2. Investigación genética en humanos 2.2. Desarrollo Prenatal 2.2.1. Etapas del desarrollo prenatal 2.2.2. Influencias ambientales del desarrollo prenatal 2.3. Proceso del nacimiento 2.3.1. El proceso del nacimiento y sus consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo por equipo Discusión por equipo 	<ul style="list-style-type: none"> Examen Trabajo en equipo Participación 	Libro 1 y 3
18	Al finalizar el tema, el alumno analizará el desarrollo físico y motor del infante.	3. Desarrollo físico y motor del infante 3.1. El recién nacido 3.1.1. Características físicas y neurológicas del recién nacido 3.1.2. Comportamiento del recién nacido 3.2. Desarrollo Corporal en la Infancia 3.2.1. Crecimiento físico 3.2.2. Desarrollo motor 3.2.3. Desarrollo de la percepción	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro Discusión grupal 	<ul style="list-style-type: none"> Examen Participación 	Libro 1 y 3

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
10	Al finalizar el tema el alumno analizará los procesos de adquisición del lenguaje y su desarrollo.	<p>4. Adquisición y desarrollo del lenguaje</p> <p>4.1. Explicaciones teóricas de la adquisición del lenguaje</p> <p>4.1.1. Teoría de Skinner</p> <p>4.1.2. Teoría de Chomsky</p> <p>4.1.3. Teoría de Vygotsky</p> <p>4.2. Sintaxis y Semántica en el desarrollo del lenguaje</p> <p>4.2.1. Las primeras palabras</p> <p>4.2.2. Estructura de las primeras oraciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro Discusión grupal 	<ul style="list-style-type: none"> Examen Participación 	Libro 4
18	Al finalizar el tema, los alumnos analizarán los procesos del desarrollo cognoscitivo.	<p>5. Desarrollo cognitivo.</p> <p>5.1. Inteligencia</p> <p>5.1.1. Memoria</p> <p>5.1.2. Desarrollo del período preoperatorio</p> <p>5.1.3. Desarrollo del período de las operaciones lógicas</p> <p>5.2. Percepción</p> <p>5.2.1. Cambios en la percepción durante el desarrollo</p> <p>5.3. Formación de conceptos</p> <p>5.3.1. Desarrollo de los conceptos: Esquemas, Imágenes, Símbolos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mesa redonda 	<ul style="list-style-type: none"> Examen Participación 	Libro 2 y 5
22	Al finalizar el tema el alumno analizará los mecanismos del desarrollo socio-afectivo del infante.	<p>6. Desarrollo socio-afectivo</p> <p>6.1. Desarrollo de la Personalidad</p> <p>6.1.1. Significado de la personalidad</p> <p>6.1.2. Factores determinantes de la personalidad</p> <p>6.2. Desarrollo Emocional</p> <p>6.2.1. Patrón del desarrollo emocional</p> <p>6.2.2. Riesgos del desarrollo emocional</p> <p>6.3. Desarrollo del papel sexual</p> <p>6.3.1. Tipificación de los papeles sexuales</p> <p>6.3.2. Identificación sexual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mesa redonda 	<ul style="list-style-type: none"> Examen Participación 	Libro 4

EVALUACIÓN						EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		• Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión
Examen	70 %	Examen	70 %	Examen	80 %	
Participación	15 %	Participación	30 %	Participación	20 %	
Trabajo	15 %					

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1 / Acetatos / Hojas de rotafolio

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Mussen, Conger y Ragan. (1990) EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN EL NIÑO. Ed. Trillas. México.

Libro 2

Plaget, Jean. (1985) SEIS ESTUDIOS DE LA PSICOLOGÍA. Ed. Artemisa. México.

Libro 3

Hurllock, Elizabeth, B (1982) DESARROLLO DEL NIÑO. Ed. McGraw Hill. México.

Libro 4

Terry Faw. (1981) PSICOLOGÍA DEL NIÑO. Ed. McGraw Hill. México.

Libro 5

Papalla, Diane E. y Wendkos, Olds Sally. (1985). DESARROLLO HUMANO. Ed. McGraw Hill. México.

ELABORACIÓN Lic. Macrina Pineda León	FECHA Mayo, 1994	REVISIÓN Lic. Emma Alicia Ayala Contreras	FECHA Mayo, 1999.	AUTORIZACIÓN Lic. Marcelo Palomino Nájera	FECHA Agosto, 1999.
--	----------------------------	---	-----------------------------	---	-------------------------------



MATERIA: Psicología Industrial	CLAVE: 23312
PLAN: 961	REQUISITO: Ninguna
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna
ACADEMIA: Psicología	

HORAS TEORÍA	4
HORAS PRÁCTICA	0
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno en base a los conocimientos de los diferentes campos de acción de la psicología Industrial revisados en clases, el alumno elaborará un estudio psicológico de aspirantes a ocupar un puesto dentro de una empresa.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
6	Al finalizar el tema, el alumno explicará el objeto y la importancia de la psicología industrial, definiendo su aplicación en diferentes áreas de la empresa en donde tiene ingerencia.	1. Introducción 1.1. Objeto e importancia de la psicología industrial. 1.2. Definición. 1.3. Breve reseña histórica. 1.4. Áreas de la psicología industrial.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del material de lectura. Exposición Mesa redonda Participación 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de investigación Examen corto 	Libro 1.
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los diferentes campos de estudio de la psicología Industrial.	2. Campos de estudio 2.1. Campos de la psicología Industrial.	<ul style="list-style-type: none"> Preparación de exposición en clases. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición 	Libro 2,3.
12	Habiendo comprendido las bases fundamentales de la entrevista, el alumno llevará a cabo una entrevista, aplicando los principios básicos.	3. La Entrevista. 3.1. Elementos básicos de la entrevista inicial. 3.2. Papel trascendental de la entrevista. 3.3. Técnicas de la entrevista.	<ul style="list-style-type: none"> Filmación de una entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de un reporte y del video 	
22	Al finalizar el tema, el alumno conocerá algunas pruebas psicométricas de uso más frecuente en las empresas.	4. Pruebas psicométricas y psicológicas. 4.1. Introducción : Ubicación del uso de las pruebas psicométricas en los diferentes momentos del proceso de selección y evaluación del personal. 4.2. Características de las pruebas psicológicas. 4.3. Clasificación de las pruebas psicológicas. 4.4. Explicación de algunas pruebas psicológicas como : a) Test de matrices progresivas a Rouse b) Frases Incompletas : su aplicación a la industria c) Perfil vocacional de Kuder d) 16 factores de Cattell, Eber y Tatsuoka.	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de pruebas psicológicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Integración de resultados. 	Libros 4,5 y 6.
6	Integrar la información necesaria sobre un puesto determinado, para precisar las habilidades, intereses y actitudes necesarios para el mismo.	5. Análisis de Puestos	<ul style="list-style-type: none"> Investigación Temática Exposición Frente al Grupo 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de la Investigación Calidad de la Exposición 	Libro 8
4	Dominar las principales estrategias para hacer llegar los recursos humanos necesarios, además de las técnicas necesarias para su mejor selección.	6. Reclutamiento y Selección de Personal.	<ul style="list-style-type: none"> Investigación de Campo. Exposición frente al grupo. Análisis de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de la Investigación Calidad de la Exposición Participación en grupo 	Libro 9

8	<p>Dominar las Principales Técnicas para brindar capacitación al personal, así como aquellas que nos permitan ubicar sus potencialidades de desarrollo.</p>	<p>7. Capacitación y Desarrollo de Personal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de Campo. • Exposición frente al grupo. • Análisis de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la Investigación • Calidad de la Exposición • Participación en grupo 	<p>Libro ?</p>
---	---	--	--	---	----------------

EVALUACIÓN						EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU
Examen	50 %	Examen	50%	Primer examen	25%	
Tareas	40%	Tareas	40%	Segundo examen	25%	
Participación	10%	Participación	10%	Tercer examen	50%	

MATERIAL DIDÁCTICO

Acetatos

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

D.P. Schultz. (1994). PSICOLOGÍA INDUSTRIAL. Tercera Edición. Editorial Mc. Graw Hill .México.

Libro 2

Siequel, Laurence. (1980). PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES INDUSTRIALES. Tercera Edición. Editorial CECSA. México.

Libro 3

Smith, Henry y Wakeles y John. (1988). PSICOLOGÍA DE LA CONDUCTA INDUSTRIAL. Editorial Mc. Graw Hill. México.

Libro 4

Catell, Ebu y Tatsuoka. CUESTIONARIO DE DIEZ Y SEIS FACTORES DE LA PERSONALIDAD. Editorial El Manual Moderno.

Libro 5

Kuder, Frederik. KUDER ESCALA DE PREFERENCIA VOCACIONAL. Editorial el Manual Moderno.

Libro 6

Grados, Jalme. Sánchez, Elda. PRUEBA DE FRASES INCOMPLETAS CON APLICACIÓN EN LA INDUSTRIA. Editorial El Manual Moderno.

Libro 7

Grados, Jaime. Sánchez Elda. (1993) LA ENTREVISTA EN LAS ORGANIZACIONES. Primera Edición. Editorial El Manual Moderno. Mexico, D.F.

Libro 8

Ponce Reyes, Agustín. ANÁLISIS DE PUESTOS.

Libro 9

Ponce Reyes, Agustín. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL.

Libro 10

Chruden/Sherman. (1994). ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL. CECSA. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Ana Ruth González Pineda	Junio, 1999	Lic. María del Carmen Páez Reyes	Julio, 1999	MDO. Marcelo Palomino Nájera	Agosto. 1999



MATERIA: Metodología de la Investigación	CLAVE: 23307
PLAN: 961	REQUISITO: Ninguna
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna
ACADEMIA: Psicología	

HORAS TEORÍA	02
HORAS PRÁCTICA	02
HORAS SEMANA	04
CRÉDITOS	06

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno describirá el origen del conocimiento científico y señalará los principales elementos de los métodos de la investigación científica. Por último realizará un trabajo de investigación de campo en un contexto determinado.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
4	Al finalizar el tema, el alumno explicará la naturaleza y la formación del conocimiento científico.	1. El conocimiento científico. 1.1. Naturaleza del conocimiento científico. 1.2. Formación del espíritu científico. 1.3. Alcances y limitaciones de la Investigación.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Participación de los alumnos previa lectura. Trabajos por equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen oral. Examen escrito. Participación. 	Libro 1 Libro 3 Libro 4
12	Al finalizar el tema, el alumno explicará los pasos del método científico.	2. El método científico. 2.1. Pasos del método científico. 2.1.1. Problema e hipótesis. 2.1.2. Variables. 2.1.3. Definiciones.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Participación de los alumnos previa lectura. Discusión sobre los pasos del método científico. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación. Examen escrito. Trabajos de investigación. 	Libro 1 Libro 3
8	Al finalizar el tema, el alumno explicará los diversos tipos de Investigaciones vistos en clase.	3. Tipos de Investigación. 3.1. Investigación no experimental. 3.2. Investigación cuasi experimental. 3.3. Investigación experimental.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Participación de los alumnos previa lectura. Exposición de los alumnos. Trabajo por equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación. Examen escrito. Trabajos de investigación. Exposición. 	Libro 5
5	Al finalizar el tema, el alumno explicará los diferentes tipos de Investigación documental.	4. Proceso de Investigación documental. 4.1. Bibliográfica. 4.2. Hemerográfica. 4.3. Iconográfica.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Participación de los alumnos previa lectura. Mesas de discusión. Trabajo por equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación. Trabajos de investigación. 	Libro 2
5	Al finalizar el tema, el alumno explicará el proceso de investigación de campo.	5. Proceso de Investigación de campo. 5.1. Observación. 5.2. Entrevista. 5.3. Cuestionario.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro. Participación de los alumnos previa lectura. Trabajo por equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación. Examen escrito. Trabajos de investigación. 	Libro 3 Libro 4
30	Al finalizar el tema, el alumno explicará los tipos de reportes de Investigación.	6. Presentación de reportes. 6.1. Reporte académico. 6.2. Reporte científico	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría individualizada para la realización del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Avances en el proyecto. Proyecto terminado. 	Libro 2 Libro 4

EVALUACIÓN						EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Videocacetera y televisión ▪ Proyector de acetatos
Trabajos de investigación	20 %	Trabajos de investigación	20 %	Examen final	30%	
Exámenes parciales	60%	Exámenes parciales	60%	Trabajo final	50%	
Participación en clase	20%	Participación en clase	20%	Participación	20%	

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1: *Un Milagro para Lorenzo* (película) / Acetatos

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Cervo, A.L. y Bervlan, P.A. (1980). METODOLOGÍA CIENTÍFICA. 1ra. Edición. McGraw-Hill. México.

Libro 2

Baena, G. (1991). INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN. Editores Mexicanos Unidos. México.

Libro 3

Rojas, S.R. (1982). GUÍA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES. 7ma. Edición. Textos Universitarios UNAM. México.

Libro 4

Tamayo, M. (1993). EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Limusa . México.

Libro 5

Zinser, Otto (1987). PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL. 1ra. Edición. McGraw-Hill. Colombia.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Soledad Medina Rivera	Agosto, 1997	Lic. Macrina Pineda León	Julio, 1999	MDO. Marcelo Palomino Nájera	Agosto, 1999



MATERIA: Ecología	CLAVE: 23206
PLAN: 961	REQUISITO: Ninguna
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna
ACADEMIA: Psicología	

HORAS TEORÍA	4
HORAS PRÁCTICA	0
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno analizará la importancia de las interrelaciones de los componentes de los ecosistemas, los efectos que se ocasionan al alterar su desarrollo armónico.

RS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno describirá los alcances de esta ciencia.	1. Ecología. 1.1 Ubicación como una ciencia de síntesis. 1.2 Que es un ecosistema. 1.3 El medio ambiente energético. 1.4 Climas, temperaturas y precipitaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del material de lectura. Participación 	<ul style="list-style-type: none"> Participación. 	Libro 1,2
8	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá la existencia de distintos niveles de organización y cada uno con su complejidad particular.	2. Niveles de Organización. 2.1 Especies, biológicas, población, comunidad y ecosistema. 2.2 Características de una población. Natalidad, mortalidad, crecimiento, regulación e Interacciones. 2.3 Esperanza de vida.	<ul style="list-style-type: none"> Mesas redondas Análisis de lecturas 	<ul style="list-style-type: none"> Participación. 	Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno determinará la comunidad biótica, explicando las diferencias entre los diversos tipos de comunidades existente.	3. Principales comunidades y diversidad. 3.1 Dominancia. 3.2 Comunidades vegetales y sus determinantes climáticos. 3.3 Ecosistemas terrestres, dulceacuícolas y marinos. 3.4 Diversidad de especies en la República Mexicana	<ul style="list-style-type: none"> Exposiciones 	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de trabajo 	Libro 1,3
8	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá que la energía que fluye en un ecosistema es finita y que el hombre utiliza energías externas a los ecosistemas.	4. Flujos de energía. 4.1 Fotosíntesis y producción primaria. 4.2 Producción secundaria y decomposición. 4.3 Cadenas de alimentos, de pastoreo y de detritos. 4.4 Redes Tróficas. 4.5 Fuentes de energía. Fósiles y alternativas.	<ul style="list-style-type: none"> Participación 	<ul style="list-style-type: none"> Examen breve 	Libro 2,3
8	Al finalizar el tema, el alumno analizará los procesos que ocurren en la biósfera, las velocidades de transferencia de los compuestos y su importancia.	5. Ciclos Biogeoquímicos y contaminación. 5.1 Ciclos de nutrientes. Gaseosos y sedimentarios. 5.2 Alteraciones de los ciclos. 5.3 La sociedad Industrial. 5.4 Los usos de la energía atómica.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición. Asistencia a una conferencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de conferencia. 	Libro 1,4

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno ubicará la evolución de la relación del hombre con su entorno y los efectos de la sociedad industrial.	6. La interacción del hombre con la naturaleza. 6.1 Las sociedades de cazadores-recolectores-pescadores. 6.2 El desarrollo de la agricultura. 6.3 Emisiones de compuestos tóxicos a la atmósfera. 6.4 Problemas de erosión de suelos.	• Conferencista invitado en clase. • Mesas redonda.	• Participación • Examen breve	Libro 1,2,3
8	Al finalizar el tema, el alumno analizará a una población como un recurso aprovechable.	7. La explotación de los recursos naturales. 7.1 Estudio de niveles de rendimiento de un recurso. 7.2 La alimentación de las ciudades. 7.3 El desarrollo sostenido.	• Conferencista invitado. • Exposición.	• Entrega de reporte. • Participación.	Libro 1,2
8	Al finalizar el tema, el alumno analizará la importancia actual de los efectos nocivos al medio ambiente, los mecanismos implementados en conservación, las leyes y sanciones de incumplimiento de estas.	8. Conservación de recursos naturales. 8.1 Reservas de la biósfera, parques naturales y su problemática. 8.2 Especies en peligro de extinción, reservadas. Legislación ambiental y normatividad ecológica.	• Lecturas comentadas.	• Examen breve.	Libro 1,3,4

EVALUACIÓN						EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU ▪ Proyector de transparencias.
Examen	50 %	Examen	50 %	Primer examen	25%	
Tareas	25%	Tareas	25%	Segundo examen	25%	
Participación	25%	Participación	25%	Examen final	50%	

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1 / Acetatos / Hojas de rotafolio / Fotografías

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Margalef, R. (1977) ECOLOGÍA. 2 Edición. Editorial Omega. Barcelona, España.

Libro 2

Sunkel, N. Gilo. (1980) ESTILOS DE DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE EN LA AMÉRICA LATINA. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.

Libro 3

Rzedowsky, J. (1978) VEGETACIÓN DE MÉXICO. Editorial Limusa. México.

Libro 4

Toledo, V.M (1985) ECOLOGÍA Y AUTOSUFICIENCIA ALIMENTARIA. Editorial Siglo XXI. México.

Libro 5

Krebs, Ch. (1978) ECOLOGÍA. 2 Edición. Editorial Harla International. New York.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Bióloga. Rafaela Paredes Aguilar	Agosto, 1996	Lic. María del Carmen Páez Reyes	Julio, 1999	MDO. Marcelo Palomino Nájera	Agosto, 1999



MATERIA: Escuela para Padres	CLAVE: 23101
PLAN: 961	REQUISITO: Ninguna
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna
ACADEMIA: Psicología	

HORAS TEORÍA	02
HORAS PRÁCTICA	02
HORAS SEMANA	04
CRÉDITOS	06

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de analizar y explicar los principales problemas que enfrentan los padres en el proceso de formación y establecimiento de la familia.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
6	El alumno conocerá y analizará el desarrollo de una relación de pareja desde el noviazgo hasta el matrimonio.	1. Relación de pareja y matrimonio. 1.1. Hombre y mujer diferentes puntos de vista de una misma relación. 1.2. Etapas del noviazgo. 1.3. Factores importantes en la educación del cónyuge.	• Dinámica de grupos. • Expositiva.	• Participación. • Tarea.	Libro 1 Libro 2
6	El alumno analizará la importancia de la comunicación familiar y los diferentes canales de comunicación que intervienen en la educación.	2. Canales de comunicación. 2.1. Comunicación oral. 2.2. Comunicación corporal. 2.3. Tipos de familia y comunicación. Comunicación asertiva.	• Autoevaluación. • Trabajo de investigación.	• Presentación del trabajo.	Libro 3
4	El alumno analizará las diferentes etapas de las parejas y su desenvolvimiento ante los cambios.	3. Etapas de la vida en pareja. 3.1. La importancia del primer año y las primeras discusiones como pareja. 3.2. Como se desenvuelven las parejas frente a los cambios.	• Discusión en clase.	• Participación.	Libro 5
6	El estudiante reconocerá la importancia de la dinámica familia y sus repercusiones en el equilibrio de cada uno de los miembros.	4. Equilibrio y dinámica familiar. 4.1. El matrimonio y la familia. 4.2. ¿Qué constituye el matrimonio y la familia? 4.3. ¿Cuál es el secreto de una familia estable? 4.4. Importancia de los papeles de los padres en la dinámica familiar (yo mamá, papá... yo persona).	• Investigación documental. • Expositiva por parte del alumno.	• Participación • Presentación del trabajo de investigación.	Libro 5
6	El alumno conocerá los aspectos, síntomas y características que se presentan tanto para la madre como para el bebé hasta el primer año de vida.	5. Embarazo parto y lactancia. 5.1. La fecundación. 5.2. El desarrollo del bebé. 5.3. El parto : antes y después. 5.4. ¿Qué significa ser madre ? aspectos. 5.5. El primer año de vida. 5.5.1. La fase prenatal y el nacimiento 5.5.2. Desarrollo físico. 5.5.3. Desarrollo social. 5.5.4. Primeras reacciones emocionales. 5.6 La relación padre-hijo.	• Análisis de un video.	• Elaboración del reporte.	Libro 4

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
6	El alumno analizará la pérdida de la pareja y sus diferentes causas : soltería, divorcio, viudez y sus repercusiones en los hijos.	6. Divorcio, viudez y soltería, madres que trabajan, sus efectos en sus hijos. 6.1.Divorcio. 6.1.1. Padres divorciados y sus hijos. 6.1.2. Sugerencias para padres divorciados y sus hijos. 6.2. Viudez 6.3. Soltería 6.4. La familia con sólo padre o madre. 6.4.1. Los hijos 6.4.2. El dinero 6.4.3. Importancia del manejo del tiempo 6.1. Madres que trabajan.	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión moderada por el maestro. • Estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un reporte 	Libro 5
6	Conocer y analizar las características, físicas y temperamentales del niño de 0 a 6 años.	7. Desarrollo Infantil : Los primeros años. 7.1. Temperamento del niño. 7.2. La formación del carácter. 7.3. El niño de 1 a 3 años. 7.4. El niño de 3 a 6 años. 7.5. Los años preescolares.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de un manual para padres con hijos en edad preescolar. 	Libro 4
6	Identificarán las características del niño de 6 a 12 años y la importancia de las influencias extrafamiliares en su formación.	8. Desarrollo infantil : el niño en edad escolar y las influencias extrafamiliares. 8.1. El niño de 6 a 9 años. 8.2. El niño de 9 a 12 años. 8.3. Influencias extrafamiliares en la socialización. 8.3.1 Influencia de los coectores. 8.3.2 La socialización en la escuela. 8.3.3 La T.V. como socializador. 8.4. Los años de la escuela primaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión en clases. • Mesa redonda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un manual para padres con hijos en edad escolar. 	Libro 4
6	El alumno conocerá la importancia de la disciplina en el hogar, los diferentes tipos de autoridad y las herramientas optimas para su aplicación.	9. Manejo disciplinario del niño en el hogar. 9.1.¿Qué es disciplina ? 9.2. ¿Qué es autoridad ? 9.2.1. Tipos de autoridad. 9.3. Los hábitos. 9.4. El castigo : efectividad y tipos de. 9.5. El papel de papá y mamá en el manejo de la disciplina. 9.5.1. Límites 9.5.2. Aprendiendo a negociar con el adolescente.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de video. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de videos 	Libro 3

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
6	Conocerá las características físicas, sociales y emocionales de los adolescentes y el papel de los padres y los amigos en el desarrollo de su personalidad.	10. La crisis de la adolescencia y brecha generacional. 10.1. La adolescencia : definición. 10.2. Los cambios físicos en la adolescencia. 10.3. Aspectos sociales de la adolescencia. 10.4. Las emociones. 10.4.1. Principal característica del adolescente : la rebeldía. 10.5. En busca de la experiencia. 10.6. Cómo evitar la "brecha generacional".	• Mesa redonda.	• Participación.	Libro 2,3 y 4
6	El estudiante identificará las principales características de la vida adulta temprana y analizará las etapas y sentimientos del noviazgo.	11. Vida adulta temprana y noviazgo. 11.1. La persona como adulto. 11.2. El proceso psicológico para llegar a esta fase 11.3. Responsabilidades. 11.4. Etapas del noviazgo.	• Análisis de artículos.	• Reporte de análisis.	Libro 4 y 6

EVALUACIÓN					EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		<ul style="list-style-type: none"> • Proyector de Acetatos • Cañón
T. de investigación.	20 %	T. de investigación.	20 %	1º Parcial	33 %	
Examen	30 %	Examen	30 %	2º Parcial	33 %	
Exposición	15 %	Exposición	15 %	3º Parcial	34 %	
Participación	15 %	Participación	15 %			
Reporte	20 %	Reporte	20 %			

MATERIAL DIDÁCTICO

Acetatos/ Rotafollo.

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

ECCA, Enseñanza. "ESCUELA PARA PADRES". ECCA Editores. España.

Libro 2

Caroll Herbert A. (1981) "HIGIENE MENTAL". Nueva Edición. Editorial CECSA. México.

Libro 3

Howse Kevin, Dunton Hogh, Marshadd David. (1991) "GUIA PARA LA DICHIA FAMILIAR". 1ª Edición. Asociación Publicadora Interamericana. México.

Libro 4

Papalia Diane E. y Wendkos Olds Sally. (1987) "DESARROLLO HUMANO". 2ª Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.

Libro 5

Pick y Cols (1997) "APRENDIENDO A SER MAMÁ Y PAPÁ". Editorial Ariel. México.

Libro 6

Van Plet, Nancy (1988) "CÓMO TRIUNFAR EN EL AMOR".

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Ana Ruth González Plineda	Junio, 1999.	Lic. María del Carmen Páez Reyes	Julio, 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Agosto, 1999.



MATERIA: Taller de Televisión.		HORAS TEORÍA	2
PLAN: 961		HORAS PRÁCTICA	4
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	CLAVE: 22316	HORAS SEMANA	6
ACADEMIA: Medios	REQUISITO: 22315	CRÉDITOS	8
	SECUENCIA: 22307		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno pondrá en práctica las técnicas aprendidas en la materia de televisión a fin de realizar producciones de tipo televisivo en situaciones reales, estableciendo un medio de comunicación en audio y video con el resto del alumnado.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
16	Al finalizar el tema, el alumno pondrá en práctica los conocimientos en materia de publicidad para expresar en forma breve, concisa y efectiva mensajes publicitarios del audio y video.	1. El spot comercial. 1.1. El storyboard. 1.2. El story line. 1.3. El estudio de producto. 1.4. La presentación de spot. 1.5. La importancia del audio. 1.6. El impacto de video.	• Spots	• Valoración de spots	Libro 1 Libro 2
16	Al finalizar el tema, el alumno encontrará la forma de lograr una identidad a través del audio y video, formando una imagen estructurada y concisa de una fijación televisora en forma práctica.	2. La imagen de la estación en la pantalla. 2.1. El público. 2.2. Los estímulos locales. 2.3. La identificación de la estación. 2.4. El promocional. 2.5. La campaña de publicidad. 2.6. La retroalimentación.	• Spots	• Valoración de spots	Libro 1 Libro 2
16	Al finalizar el tema, el alumno pondrá en práctica los conocimientos periodísticos obtenidos durante la carrera para exponerlos a través del video y audio en un noticiero real.	3. El programa informativo. 3.1. El guión del noticiero. 3.2. La importancia de las noticias. 3.3. La organización de un programa informativo. 3.4. Las fuerzas informativas.	• Programa	• Valoración de programa.	Libro 1 Libro 2
16	Al finalizar el tema, el alumno explotará la pantalla como medio de entretenimiento, creando un programa que cumpla con las características del mismo y difundirlo a la comunidad estudiantil.	4. El programa de entretenimiento. 4.1. El breakdown. 4.2. El estudio del público. 4.3. La presentación del programa. 4.4. El contenido del programa. 4.5. El estudio de resultados. 4.6. La retroalimentación.	• Programa	• Valoración de programa.	Libro 1 Libro 2

EVALUACIÓN.				EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL	
Práctica semanales	80 %	Práctica semanales	80 %	Reporte final de actividades por escrito y video.	20 %
Examen	20 %	Examen	20 %	Primer parcial	40 %
				Segundo parcial	40 %
					<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1 / Acetatos / Hojas de rotafolio / Fotografías

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

González, Jorge.

Libro 2

Millerson, General.

TELEVISIÓN Y COMUNICACIÓN. Editorial Universidad. México.

THE TECHNIQUE OF VIDEO PRODUCTION. Editorial Focal Press.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Alejandro Orozco Aceves.	Agosto de 1995	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silva Arguelles	Julio de 1996



MATERIA: Televisión	CLAVE: 22315	HORAS TEORÍA	2
PLAN: 961	REQUISITO: Ninguna	HORAS PRÁCTICA	2
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: 22316	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Medios		CRÉDITOS	6

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno conocerá el funcionamiento de todos los elementos necesarios para el producción en televisión. Así como sus bases, historia y lenguaje particular.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
5	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la historia del medio de comunicación más peritranante hoy en día.	1. Historia de la televisión. 1.1. Historia de la televisión en el mundo. 1.2. Historia de la televisión en México.	• Exposición	• Trabajo de Investigación	Libro 1 Libro 2 Libro 3
9	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el funcionamiento básico de la televisión a fin de hacer uso efectivo del medio.	2. El funcionamiento de la televisión. 2.1. La señal de video. 2.2. El funcionamiento del color. 2.3. Los sistemas de televisión.	• Exposición • Ejercicio en clase	• Examen rápido	Libro 1 Libro 2 Libro 3
9	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el manejo y uso persuasivo de la cámara de televisión a fin de obtener la mayor calidad posible en cada toma.	3. La cámara de televisión. 3.1. Tipos de cámaras. 3.2. Características 3.3. Transportes. 3.4. Movimientos de la cámara. 3.5. Distancias. 3.6. Técnicas de encuadre. 3.7. Errores de encuadre.	• Uso de la cámara • Práctica	• Examen rápido • Trabajo	Libro 1 Libro 2 Libro 3
7	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá a combinar en forma armónica la secuencia de imágenes a fin de estructurar un mensaje efectivo.	4. Formas de paso de la producción. 4.1. Mixer. 4.2. Las transiciones. 4.3. El key. 4.4. El chroma key. 4.5. Transiciones digitales. 4.6. Ritmo.	• Uso del equipo de televisión • Práctica	• Examen rápido • Trabajo	Libro 1 Libro 2 Libro 3
9	Al finalizar el tema, el alumno aplicará los conocimientos obtenidos en medio para la elaboración de mensajes audiovisuales efectivos.	5. El audio. 5.1. Características. 5.2. Tipos de micrófonos. 5.3. Control de audio. 5.4. Formación de banda sonora.	• Organización de los micrófonos de una cabina de audio.	• Examen	Libro 1 Libro 2 Libro 3
7	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el manejo del color y la forma en la delimitación de espacios para la televisión.	6. Escenografía. 6.1. Organización. 6.2. Formas escénicas. 6.3. Escenarios básicos.	• Elaboración de una maqueta de escenografía	• Trabajo	Libro 4
7	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá los conocimientos teóricos y prácticos en el manejo de la luz que permitan una fotografía efectiva.	7. Iluminación. 7.1. Naturaleza de la luz. 7.2. Técnicas de iluminación. 7.3. Control de luz.	• Práctica uso de reflectores.	• Examen rápido	Libro 4

4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los distintos formatos de grabación de videotape y sus adelantos en la industria de esta área.	8. Videotape. 8.1. Proceso de grabación de cinta. 8.2. Formatos de cinta. 8.3. Sustitutos.	• Uso y proceso del videotape en un práctica por equipo.	• Trabajo • Examen	Libro 4
5	Al finalizar el tema, el alumno dominará el manejo y orden de las imágenes para acomodarlas en una secuencia coherente con el sonido.	9. Edición. 9.1. Naturaleza de la edición. 9.2. Inserción o ensamble. 9.3. Edición no lineal.	• Práctica con equipo. • Examen.	• Examen	Libro 4
4	Al finalizar el tema, el alumno explotará los recursos del arte gráfico disponibles para experimentar ideas concebidas a través del medio.	10. Gráficos. 10.1. Historia. 10.2. Los títulos hoy en día. 10.3. Gráficas. 10.4. Gráficas por computadora. 10.5. Animación.	• Práctica. •	• Examen rápido • Trabajo.	Libro 5

EVALUACIÓN					EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión
Examen escrito	15 %	Examen escrito	15 %	Primer parcial	25 %	
Examen rápido	60 %	Examen rápido	60 %	Segundo parcial	25 %	
Tareas	15 %	Tareas	15 %	Examen final	50 %	
Prácticas	10 %	Prácticas	10 %			

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Millerson, General.

THE TECHNIQUE OF VIDEO PRODUCTION. Editorial Focal Press.

Libro 2

McQuillin, Ion.

THE VIDEO PRODUCTION GUIDE. Editorial ITB.

Libro 3

Hausman, Carl.

INSTITUCIONAL VIDEO. Editorial Wadsworth.

Libro 4

Gross, Lynne S.

ELECTRONIC MOVIE MAKING. Editorial Wadsworth.

Libro 5

Berry, David.

CRYSTAL GRAPHICS TRAINING. Editorial Manual.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Alejandro Orozco Aceves.	Marzo de 1995.	Lic. Manuel Francisco Lopez Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996



MATERIA: Los Medios y su Organización

PLAN: 961

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

ACADEMIA: Medios

CLAVE: 22314

REQUISITO: 238 Cr.

SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA	3
HORAS PRÁCTICA	3
HORAS SEMANA	6
CRÉDITOS	9

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno identificará la organización de cada uno de los medios masivos de comunicación como sus usos y funciones.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
16	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las diferentes teorías de la comunicación masiva.	1. Teorías de la Comunicación masiva. 1.1. Sociedad de masas. 1.2. Análisis funcional. 1.3. Teoría de la aguja hipodérmica.	• Lecturas	• Reportes	Libro 1
20	Al finalizar el tema, el alumno identificará los diferentes modelos de la comunicación.	2. El proceso de la comunicación. 2.1. Modelo de Riley y Riley. 2.2. Modelo sociológico. 2.3. Modelos de la teoría de la comunicación masiva. 2.4. Modelo tradicional.	• Video 1 • Lectura	• Reportes	Libro 1 Libro 2
20	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá la intencionalidad de los mensajes.	3. La sociología de los mensajes. 3.1. Condiciones individuales. 3.2. Condiciones de trabajo. 3.3. Sociología y producción de mensajes.	• Lectura	• Reportes	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá la influencia de los medios extranjeros.	4. Imperialismo cultural. 4.1. La transnacionalización de la comunicación internacional. 4.2. NOMIC (Nuevo orden mundial de la información y la comunicación). 4.3. Caso América Latina.	• Lectura • Mesas de discusión	• Reporte	Libro 1
18	Al finalizar el tema, el alumno explicará los diferentes tipos de organizaciones que hay.	5. Los medios masivos de comunicación y su organización. 5.1. Estructura. 5.2. Redes y canales. 5.3. Organigramas. 5.4. Públicos y privados. 5.5. Sindicatos.	• Video 2	• Reporte • Examen	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno analizará diferentes tipos de auditorio y sus efectos.	6. Las audiencias. 6.1. La audiencia activa. 6.2. Usos y gratificaciones. 6.3. Efectos de los medios.	• Lectura	• Reporte	Libro 1
6	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá la relación de la cultura con las organizaciones.	7. Los estudios culturales. 7.1. Cultura organizacional. 7.2. Análisis de recepción. 7.3. Perspectiva latinoamericana. 7.4. Perspectiva mexicana.	• Lectura	• Reporte	Libro 1

EVALUACIÓN						EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión
Trabajos	30 %	Trabajos	30 %	Trabajos	10 %	
Asistencia y participación	10 %	Asistencia y participación	10 %	Asistencia y participación	10 %	
Exámenes	60 %	Exámenes	60 %	Exámenes	80 %	

MATERIAL DIDÁCTICO

- Video1
- Poder que mata.
- Video1
- El 4º poder.

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1		
Lozano Rendón, José C. (1996)	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS.	Editorial Alhambra. México.
Libro 2		
Berlo, David K. (1985)	EL PROCESO E LA COMUNICACIÓN.	Editorial El Ateneo.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Norma Pennock Rico.	Enéro de 1996	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996



MATERIA: Taller de Aplicación de la Propaganda en Medios de Comunicación	CLAVE: 22311
PLAN: 961	REQUISITO: 238 Cr.
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna
ACADEMIA: Medios	

HORAS TEORÍA	3
HORAS PRÁCTICA	3
HORAS SEMANA	6
CRÉDITOS	9

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno aplicará todas las herramientas de la propaganda en los distintos medios de comunicación.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
9	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los elementos de la organización política territorial del Estado de Sonora.	1. Elementos de organización política. 1.1. Estructura territorial. 1.2. Organización municipal y estatal. 1.3. Procedimiento de selección y requisitos de elegibilidad. 1.4. Código electoral.	• Elaboración de un proyecto político.	• Trabajo	Libro 1
18	Al finalizar el tema, el alumno será capaz de organizar y dirigir una investigación de mercado político.	2. Plan de marketing político. 2.1. Análisis. 2.2. Previsión de votos a obtener. 2.3. Determinación de objetivos, estrategias y acciones. 2.4. Investigación de mercado político.	• Discusión en equipo.	• Trabajo	Libro 1
9	Al finalizar el tema, el alumno identificará los diferentes elementos de la mercadotecnia política.	3. Política, el partido, el candidato y programa electoral. 3.1. El partido político. 3.2. Perfil del candidato. 3.3. El equipo político. 3.4. El programa electoral.	• Investigación de campo.	• Examen	Libro 1
18	Al finalizar el tema, el alumno aplicará las técnicas de la mercadotecnia política.	4. Mercadotecnia y ventas política. 4.1. La técnica AIDA. 4.2. El argumento político. 4.3. Los actos públicos como entrevistas de venta. 4.4. Imagen del candidato. 4.5. Logística de campaña. 4.6. Promociones de voto. 4.7. Manual de identidad. 4.8. Comunicación en las campañas políticas. 4.9. Los principios de la mercadotecnia política.	• Elaboración de una campaña de mercadotecnia política.	• Examen	Libro 1
27	Al finalizar el tema, el alumno aplicará las técnicas de la mercadotecnia política.	5. Mercadotecnia política. 5.1. Plan estratégico de campaña. 5.2. Publicidad política.	• Elaboración de un manual de identidad.	• Trabajo	Libro 1
16	Al finalizar el tema, el alumno aplicará las técnicas de la mercadotecnia política.	6. Organización de un departamento de mercadotecnia política.	• Organización de un departamento de mercadotecnia política.	• Trabajo	Libro 1

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL	
Examen	70 %	Proyectos	25 %	Campaña	60 %
Trabajos	30 %	Trabajos	25 %	Examen	30 %
		Exámenes	25 %	Asistencia y participación	10 %
		Investigación política	25 %		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU ▪ Proyector de transparencias. 					

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1

Un hombre de palabra.

Video2

The Power.

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Barranco, F.J. (1996)

TÉCNICAS DE MARKETING POLÍTICO. Editorial REI. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Manuel Francisco López S.	Julio de 1999	Lic. Manuel Francisco López S.	Julio de 1999	Lic. Marcelo Palomino	Julio de 1999



MATERIA: Cine	CLAVE: 22310	HORAS TEORÍA	3
PLAN: 961	REQUISITO: Ninguna	HORAS PRÁCTICA	1
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Medios		CRÉDITOS	7

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno identificará las diferentes etapas del cine, así como su producción y análisis semiótico.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la importancia del cine en relación con la sociedad.	1. Sociología del cine. 1.1. Cine y sociedad. 1.2. Cultura e imagen 1.3. La industria cinematográfica. 1.4. La publicidad. 1.5. El cine y el individuo.	• Discusión en grupo.	• Examen	Libro 1
6	Al finalizar el tema, el alumno será capaz de tener una visión global de la apreciación estética del cine.	2. Apreciación estética del cine. 2.1. El cine como arte. 2.2. Apreciación del cine. 2.3. La crítica. 2.4. La crítica.	• Trabajo en equipo • Película	• Trabajo	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la teoría del cine y sus componentes fílmicos.	3. Teoría del cine. 3.1. El espacio fílmico. 3.2. El tiempo fílmico. 3.3. El movimiento del cine. 3.4. El ritmo. 3.5. Los trucos. 3.6. Composición de la imagen. 3.7. Iluminación, color, sonido y ángulos.	•	• Examen • Trabajo	Libro 1
2	Al finalizar el tema, el alumno identificará los etapas de la historia del cine.	4. Datos para una historia del cine.	• Discusión en grupo.	• Examen	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá cada una de las etapas de la composición de la imagen.	5. La composición de la imagen. 5.1. Finalidad descriptiva. 5.2. Finalidad narrativa. 5.3. Finalidad expresiva. 5.4. Finalidad simbólica.	• Elaboración de práctica con películas.	• Trabajo • Examen	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la estructura cinematográfica.	6. La estructura cinematográfica. 6.1. El guión. 6.2. La fotografía. 6.3. La producción.	• Elaboración de un guión dramático.	• Práctica de guión.	Libro 1
4	Al finalizar el tema, el alumno será capaz de realizar análisis de una película.	7. Esquema para el análisis de una película.	• Análisis de una película en clase.	• Trabajo.	Libro 1

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL	
Examen	30 %	Examen	30 %	Primer parcial	25 %
Análisis	30 %	Análisis	30 %	Segundo parcial	25 %
Trabajos	30 %	Trabajos	30 %	Exámen final	25 %
Participación	10 %	Participación	10 %	Trabajo final	25 %
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU 					

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1

Películas de la historia del cine.

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Posada V., Pablo Humberto. APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA. 4ª. Edición. Editorial Alahambra. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Norma Pennoçk Rico.	Enero de 1996	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996



MATERIA: Antecedentes del Periodismo	CLAVE: 22309
PLAN: 961	REQUISITO: 21203
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: 22306
ACADEMIA: Medios	

HORAS TEORÍA	4
HORAS PRÁCTICA	0
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno diferenciará los diferentes géneros periodísticos y su relación con los medios masivos de comunicación.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá los orígenes del periodismo y sus antecedentes.	1. Antecedentes del periodismo. 1.1. Historia. 1.2. Periodismo mexicano. 1.3. Etapas de evolución del periodismo mexicano.	• Revisión de periódicos y revistas.	• Reportes.	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá a estructurar y relacionar.	2. Estructura del periodismo. 2.1. Periodismo. 2.2. Periodismo Informativo. 2.3. Qué es noticia. 2.4. Qué es fuente.	• Lecturas	• Mesas de discusión.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno identificará los diferentes tipos de noticias que hay.	3. Lenguaje noticioso. 3.1. Cabeza 3.2. Titulares. 3.3. Entradas. 3.4. Notas Informativas.	• Lectura y recorte de noticias.	• Reportes.	Libro 1 Libro 2
20	Al finalizar el tema, el alumno comprobará los diferentes estilos de periodismo.	4. Estilos periodísticos. 4.1. Entrevista. 4.2. Crónica. 4.3. Reportaje. 4.4. Artículo. 4.5. Columna. 4.6. Editorial.	• Lecturas.	• Reportes.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno asimilará la ética del periodismo y su importancia.	5. Ética y periodismo. 5.1. El papel del periodista en la sociedad. 5.2. Responsabilidad de la prensa y del periodista. 5.3. Ética periodística.	• Lecturas.	• Reportes.	Libro 1 Libro 2
4	Al finalizar el tema, el alumno realizará diseño editorial.	6. Diseño editorial. 6.1. Periodismo y literatura. 6.2. Periodismo y medios. 6.3. Internet como herramienta periodística.	• Lecturas.	• Reportes.	Libro 1

EVALUACIÓN						EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL	30%	SEGUNDO PARCIAL	30 %	FINAL	40 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU ▪ Proyector de transparencias.
Exposición	40%	Exposición	40%	Trabajo final	40%	
Trabajos	20%	Trabajos	20%	Presentación final	30%	
Examen	20%	Examen	20%	Examen	30%	
Participación.	20%	Participación.	20%			

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Benavides y Quintero.

ESCRIBIR EN Prensa. Editorial Alahambra. México.

Libro 2

Leñero, Vicente.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS. Editorial Grijalva. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Norma Pennock	Julio de 1996	Lic. Norma Pennock	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arquelles	Julio de 1996



MATERIA: Antecedentes del Periodismo	CLAVE: 22309
PLAN: 961	REQUISITO: 21203
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: 22306
ACADEMIA: Medios	

HORAS TEORÍA	4
HORAS PRÁCTICA	0
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno diferenciará los diferentes géneros periodísticos y su relación con los medios masivos de comunicación.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá los orígenes del periodismo y sus antecedentes.	1. Antecedentes del periodismo. 1.1. Historia. 1.2. Periodismo mexicano. 1.3. Etapas de evolución del periodismo mexicano.	• Revisión de periódicos y revistas.	• Reportes.	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá a estructurar y relacionar.	2. Estructura del periodismo. 2.1. Periodismo. 2.2. Periodismo Informativo. 2.3. Qué es noticia. 2.4. Qué es fuente.	• Lecturas	• Mesas de discusión.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno identificará los diferentes tipos de noticias que hay.	3. Lenguaje noticioso. 3.1. Cabeza 3.2. Titulares. 3.3. Entradas. 3.4. Notas informativas.	• Lectura y recorte de noticias.	• Reportes.	Libro 1 Libro 2
20	Al finalizar el tema, el alumno comprobará los diferentes estilos de periodismo.	4. Estilos periodísticos. 4.1. Entrevista. 4.2. Crónica. 4.3. Reportaje. 4.4. Artículo. 4.5. Columna. 4.6. Editorial.	• Lecturas.	• Reportes.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno asimilará la ética del periodismo y su importancia.	5. Ética y periodismo. 5.1. El papel del periodista en la sociedad. 5.2. Responsabilidad de la prensa y del periodista. 5.3. Ética periodística.	• Lecturas.	• Reportes.	Libro 1 Libro 2
4	Al finalizar el tema, el alumno realizará diseño editorial.	6. Diseño editorial. 6.1. Periodismo y literatura. 6.2. Periodismo y medios. 6.3. Internet como herramienta periodística.	• Lecturas.	• Reportes.	Libro 1

EVALUACIÓN						EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL	30%	SEGUNDO PARCIAL	30 %	FINAL	40 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU ▪ Proyector de transparencias.
Exposición	40%	Exposición	40%	Trabajo final	40%	
Trabajos	20%	Trabajos	20%	Presentación final	30%	
Examen	20%	Examen	20%	Examen	30%	
Participación.	20%	Participación.	20%			

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Benavides y Quintero.

ESCRIBIR EN PRENSA. Editorial Alahambra. México.

Libro 2

Lefiero, Vicente.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS. Editorial Grijalva. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Norma Pennock	Julio de 1996	Lic. Norma Pennock	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996



MATERIA: Producción Audiovisual	CLAVE: 22307
PLAN: 961	REQUISITO: 22316
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna
ACADEMIA: Medios	

HORAS TEORÍA	2
HORAS PRÁCTICA	2
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	6

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno dominará la comunicación a través del audiovisual y hará uso de la herramientas adquiridas en la materia de televisión.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
5	Al finalizar el tema, el alumno tendrá una idea de la importancia del tiempo y el dinero en la realización de un audiovisual.	1. Introducción a la producción. 1.1. Definición de producción. 1.2. Tres de producción. 1.3. Soportes visuales.	• Práctica en taller • Exposición	• Trabajo	Libro 1 Libro 3 Libro 4
10	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá los formatos de producción que le permitan organizar sus recursos a fin de minimizar costos.	2. Organización contra costos. 2.1. El presupuesto. 2.2. Sobre la línea. 2.3. Costo flat. 2.4. Costos variables.	• Práctica en taller	• Trabajo • Examen	Libro 1 Libro 2 Libro 3
5	Al finalizar el tema, el alumno conocerá a fondo las ventajas y desventajas de los distintos sitios de producción e identificar los temas idóneos para cada uno de ellos.	3. La locación contra el estudio. 3.1. Ventajas del estudio. 3.2. Ventajas de la locación. 3.3. Equipo de búsqueda. 3.4. Restricciones legales.	• Práctica • Exposición	• Trabajo • Examen	Libro 1 Libro 2
10	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la elaboración y el uso de los formatos guía de desarrollo de la producción, así como identificar el guión idóneo para cada material.	4. Guiones de producción. 4.1. El script. 4.2. Breakdown. 4.3. El storyboard. 4.4. La minuta.	• Práctica en locación	• Trabajo	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
10	Al finalizar el tema, el alumno explicará en forma específica los conocimientos de planeación de este formato de comunicación en esta época.	5. El clip musical. 5.1. Historia del video clip. 5.2. La técnica visual.	• Exposición • Práctica en taller	• Trabajo • Examen	Libro 1 Libro 2 Libro 3
10	Al finalizar el tema, el alumno dominará las herramientas de la comunicación y emplearnos en la creación y desarrollo de este formato audiovisual.	6. El video institucional. 6.1. Orígenes. 6.2. El video institucional. 6.3. El video educativo. 6.4. El video empresarial.	• Exposición • Práctica	• Trabajo • Examen	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
10	Al finalizar el tema, el alumno plasmará el arte dramático provocando emociones y sentimientos a través de la actuación, el audio y el video.	7. El drama. 7.1. Teleteatro. 7.2. Historias cortas. 7.3. La telenovela.	• Exposición • Realización de producción	• Trabajo	Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno obtendrá una sustanciosa introducción al formato de la comunicación audiovisual de la excelencia y dominará las técnicas que lo hacen exitoso.	8. El documental. 8.1. Documental ilustrativo. 8.2. Documental educativo. 8.3. Documental comercial.	• Exposición • Realización de producción	• Trabajo	Libro 1 Libro 2

EVALUACIÓN						EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Uso de equipo de producción
Tareas	20 %	Tareas	20 %	Primer parcial	30 %	
Prácticas	30 %	Prácticas	30 %	Segundo parcial	30 %	
Exámenes rápidos	10 %	Exámenes rápidos	10 %	Examen escrito	40 %	
Examen escrito	40 %	Examen escrito	40 %			

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Millerson, General.

THE TECHNIQUE OF VIDEO PRODUCTION. Editorial Focal Press.

Libro 2

McQuillin, Ion.

THE VIDEO PRODUCTION GUIDE. Editorial ITB.

Libro 3

Hausman, Carl.

INSTITUCIONAL VIDEO. Editorial Wadsworth.

Libro 4

Gross, Lynne S.

ELECTRONIC MOVIE MAKING. Editorial Wadsworth.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Alejandro Orozco Aceves.	Enero de 1996	Lic manuel francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996



MATERIA: Producción Audiovisual

PLAN: 961

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

ACADEMIA: Medios

CLAVE: 22307

REQUISITO: 22316

SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA	2
HORAS PRÁCTICA	2
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	6

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno dominará la comunicación a través del audiovisual y hará uso de la herramientas adquiridas en la materia de televisión.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
5	Al finalizar el tema, el alumno tendrá una idea de la importancia del tiempo y el dinero en la realización de un audiovisual.	1. Introducción a la producción. 1.1. Definición de producción. 1.2. Tres de producción. 1.3. Soportes visuales.	• Práctica en taller • Exposición	• Trabajo	Libro 1 Libro 3 Libro 4
10	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá los formatos de producción que le permitan organizar sus recursos a fin de minimizar costos.	2. Organización contra costos. 2.1. El presupuesto. 2.2. Sobre la línea. 2.3. Costo flat. 2.4. Costos variables.	• Práctica en taller	• Trabajo • Examen	Libro 1 Libro 2 Libro 3
5	Al finalizar el tema, el alumno conocerá a fondo las ventajas y desventajas de los distintos sitios de producción e identificar los temas idóneos para cada uno de ellos.	3. La locación contra el estudio. 3.1. Ventajas del estudio. 3.2. Ventajas de la locación. 3.3. Equipo de búsqueda. 3.4. Restricciones legales.	• Práctica • Exposición	• Trabajo • Examen	Libro 1 Libro 2
10	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la elaboración y el uso de los formatos guía de desarrollo de la producción, así como identificar el guión idóneo para cada material.	4. Guiones de producción. 4.1. El script. 4.2. Breakdown. 4.3. El storyboard. 4.4. La minuta.	• Práctica en locación	• Trabajo	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
10	Al finalizar el tema, el alumno explicará en forma específica los conocimientos de planeación de este formato de comunicación en esta época.	5. El clip musical. 5.1. Historia del video clip. 5.2. La técnica visual.	• Exposición • Práctica en taller	• Trabajo • Examen	Libro 1 Libro 2 Libro 3
10	Al finalizar el tema, el alumno dominará las herramientas de la comunicación y emplearnos en la creación y desarrollo de este formato audiovisual.	6. El video institucional. 6.1. Orígenes. 6.2. El video institucional. 6.3. El video educativo. 6.4. El video empresarial.	• Exposición • Práctica	• Trabajo • Examen	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
10	Al finalizar el tema, el alumno plasmará el arte dramático provocando emociones y sentimientos a través de la actuación, el audio y el video.	7. El drama. 7.1. Teleteatro. 7.2. Historias cortas. 7.3. La telenovela.	• Exposición • Realización de producción	• Trabajo	Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno obtendrá una sustanciosa introducción al formato de la comunicación audiovisual de la excelencia y dominará las técnicas que lo hacen exitoso.	8. El documental. 8.1. Documental ilustrativo. 8.2. Documental educativo. 8.3. Documental comercial.	• Exposición • Realización de producción	• Trabajo	Libro 1 Libro 2

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL	
Tareas	20 %	Tareas	20 %	Primer parcial	30 %
Prácticas	30 %	Prácticas	30 %	Segundo parcial	30 %
Exámenes rápidos	10 %	Exámenes rápidos	10 %	Examen escrito	40 %
Examen escrito	40 %	Examen escrito	40 %		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Uso de equipo de producción 					

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Millerson, General.

THE TECHNIQUE OF VIDEO PRODUCTION. Editorial Focal Press.

Libro 2

McQuilln, Ion.

THE VIDEO PRODUCTION GUIDE. Editorial ITB.

Libro 3

Haußsman, Carl.

INSTITUCIONAL VIDEO. Editorial Wadsworth.

Libro 4

Gross, Lynne S.

ELECTRONIC MOVIE MAKING. Editorial Wadsworth.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Alejandro Orozco Aceves.	Enero de 1996	Lic manuel francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996



MATERIA: Géneros periodísticos.	CLAVE: 22306
PLAN: 961	REQUISITO: 22309
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna
ACADEMIA: Comunicación	

HORAS TEORÍA	2
HORAS PRÁCTICA	2
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	6

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso, el alumno

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá a diferenciar tipos de notas y noticias.	1. Qué es noticia. 1.1. La naturaleza de la noticia. 1.2. Tipos de noticias. 1.3. Componentes de la noticia.	• Revisión de textos y periódicos.	• Reportes de recortes.	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno identificará los tipos de fuentes noticiosos.	2. Las fuentes de la noticia. 2.1. Fuentes humanas. 2.2. Fuentes organizadas. 2.3. Agencias noticiosas.	• Realizar varios tipos de entrevistas.	• Grabación en cassette y transcripción de ley.	Libro1 Libro 2
20	Al finalizar el tema, el alumno realizará los diferentes tipos de géneros.	3. Géneros periodísticos. 3.1. Entrevista. 3.2. Crónica. 3.3. Reportaje. 3.4. Columna. 3.5. Editorial.	• Buscar en periódicos y revistas. • Películas.	• Reportes de cada uno de los tipos de géneros periodísticos.	Libro1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno clasificará los diferentes tipos de periodismo. Sus estilos.	4. Periodismo. 4.1. Interpretativo. 4.2. Cultural. 4.3. Social. 4.4. Político y económico.	• Revisión de textos.	• Mesas de discusión.	Libro 1 Libro 2
12	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá a diseñar un reportaje y sus elementos.	5. El reportaje. 5.1. Tipos de reportaje. 5.2. Planeación del reportaje. 5.3. Estructura y del reportaje.	• Revisión de textos.	• Presentaciones.	Libro 1 Libro 2
4	Al finalizar el tema, el alumno asimilará los principios básicos y éticos de periodismo.	6. Ética y periodismo. 6.1. Principios básicos de la ética y sociedad. 6.2. La ética y los medios masivos de comunicación. 6.3. El periodista y la ética.	• Película.	• Reporte.	Libro 1
4	Al finalizar el tema, el alumno elaborará una revista noticiosa.	7. Periodismo y revistas. 7.1. Diferencia. 7.2. Contenido. 7.3. Tipos de noticias. 7.4. Estructura. 7.5. Lenguaje.	• Boceto de formato de diseño.	• Entrega.	

EVALUACIÓN						EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL	30%	SEGUNDO PARCIAL	30%	FINAL	40%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪
Exposición	40%	Exposición	40%	Trabajo final	40%	
Trabajos	20%	Trabajos	20%	Presentación final	30%	
Examen	20%	Examen	20%	Examen	30%	
Participación.	20%	Participación.	20%			

MATERIAL DIDÁCTICO

- Video1
Watergate.
- Video2
Rojo amanecer.

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1
Benavides y Quintero. ESCRIBIR EN PRENSA. Editorial Alahambra. México.
- Libro 2
Leñero, Vicente. GÉNEROS PERIODÍSTICOS. Editorial Grijalva. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic.Cecilia Toscano.	Julio de 1996.	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996



MATERIA: Fotografía Avanzada.	CLAVE: 22304
PLAN: 961	REQUISITO: 22303
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales.	SECUENCIA: Ninguna
ACADEMIA: Medios	

HORAS TEORÍA	1
HORAS PRÁCTICA	3
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	5

OBJETIVO GENERAL:
fotografía.

Al finalizar el curso, el alumno procesará película blanco y negro en el laboratorio de

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
10	Al finalizar el tema, el alumno describirá los pasos y procedimientos necesarios para realizar revelado de película blanco y negro de 35 mm.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revelado de negativo. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Como procesar un rollo de película. <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Materiales y equipo. 1.1.2. Preparación de químicos y película. 1.1.3. Proceso de revelado. 1.1.4. Baño neutralizador y fijación. 1.1.5. Lavado, secado, protección del rollo. 1.1.6. Resumen del proceso de revelado de película. 1.1.7. Resumen de los químicos. 1.2. Como afectan los químicos del revelador al negativo. <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Proceso químico. 1.2.2. Proceso de fijado. 1.3. Como afecta la temperatura al revelado. <ol style="list-style-type: none"> 1.3.1. Proceso químico. 1.3.2. Tabla de revelado (tiempos y temperaturas). 1.3.3. Errores en el revelado. 1.4. Exposición y revelado. <ol style="list-style-type: none"> 1.4.1. Poco revelado. 1.4.2. Revelado normal. 1.4.3. Sobre revelado. 1.4.4. Agitación adecuada. 1.4.5. Soluciones frescas. 1.5. Como prevenir desastres en el cuarto oscuro. <ol style="list-style-type: none"> 1.5.1. La importancia de un secado cuidadoso. 1.5.2. Prevención de errores lamentables. 1.6. Técnicas especiales de revelado. <ol style="list-style-type: none"> 1.6.1. Manipulación de revelado. 1.6.2. Revelado de bajo contraste. 1.7. Práctica en el laboratorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de prácticas. 	Libro 1 Libro 2

8	Al finalizar el tema, el alumno describirá y pondrá en práctica los pasos y procedimientos para realizar impresiones de película blanco y negro de 35 mm.	<p>2. Impresión positiva.</p> <p>2.1. Como procesar las impresiones.</p> <p>2.1.1. Materiales y equipo.</p> <p>2.1.2. La ampliadora.</p> <p>2.1.3. Papel de la impresión y sus características.</p> <p>2.1.4. Prueba de contacto.</p> <p>2.1.5. Como preparar un negativo para ampliarlo.</p> <p>2.1.6. Como hacer pruebas de impresión.</p> <p>2.1.7. La impresión final.</p> <p>2.1.8. Resumen del proceso de impresión.</p> <p>2.2. Como juzgar una prueba.</p> <p>2.2.1. Densidad normal.</p> <p>2.2.2. Contraste normal.</p> <p>2.3. El papel fotográfico y sus características.</p> <p>2.3.1. Contraste.</p> <p>2.3.2. Textura.</p> <p>2.3.3. Grosor.</p> <p>2.4. Técnicas especiales de impresión.</p> <p>2.4.1. Quemado.</p> <p>2.4.2. Como procesar mejores impresiones.</p> <p>2.4.3. Problemas más comunes en el proceso de impresión.</p> <p>2.5. Práctica de laboratorio.</p>	• Ejercicios	• Valoración de prácticas.	
8	Al finalizar el tema, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos en clase en aplicación de acabados a los trabajos fotográficos.	<p>3. Acabado y montaje.</p> <p>3.1. Cómo secar las impresiones.</p> <p>3.1.1. Técnicas de secado.</p> <p>3.1.2. Cómo secar reimpresiones en papel de tipo RC (resin-coated).</p> <p>3.2. Retocado y punteado.</p> <p>3.2.1. Materiales necesarios.</p> <p>3.3. cómo montar.</p> <p>3.3.1. Montado sobre papel fotográfico (casarón).</p> <p>3.3.2. Como hacer un porta-retrato.</p> <p>3.4. Práctica.</p>	• Prácticas en clase.	• Valoración de las prácticas.	Libro 3
20	Al finalizar el tema, el alumno podrá aplicar los conocimientos adquiridos en clase en la realización de técnicas especiales de laboratorio en sus trabajos.	<p>4. Técnicas especiales de laboratorio.</p> <p>4.1. Efectos especiales.</p> <p>4.1.1. Solarización.</p> <p>4.1.2. Fotograma.</p> <p>4.1.3. Impresión Sabattier.</p> <p>4.1.4. Doble exposición.</p> <p>4.1.5. Alto contraste.</p> <p>4.2. Práctica de laboratorio.</p>	• Prácticas en clase.	• Valoración de prácticas.	

8	Al finalizar el tema, el alumno describirá el procedimiento de formación y creación del color.	<p>5. Color.</p> <p>5.1. La creación del color.</p> <p>5.1.1. Crear colores.</p> <p>5.1.2. Substraer colores.</p> <p>5.2. Fotografías a color.</p> <p>5.2.1. Las tres capas de imágenes.</p> <p>5.3. Balance entre luz y color.</p> <p>5.4. Filtros de filtros y sus características.</p> <p>5.5. Proceso de revelado a color (sin práctica).</p> <p>5.5.1. Como procesar sus propias impresiones a partir de sus negativos.</p> <p>5.5.2. Materiales necesarios.</p> <p>5.5.3. Como crear una prueba.</p> <p>5.5.4. Proceso químico.</p> <p>5.5.5. Juzgando la densidad en la impresión.</p> <p>5.5.6. Juzgando el balance del color en la impresión.</p> <p>5.5.7. Acabado de impresión.</p>	• Prácticas en clase.	• Valoración de la impresión.	Libro 4
10	Al finalizar el tema, el alumno describirá la importancia y aplicación de las transparencias.	<p>6. Transparencias.</p> <p>6.1. Tipos de películas.</p> <p>6.1.1. características.</p> <p>6.2. Aplicación de transparencias.</p> <p>6.2.1. Escuela.</p> <p>6.2.2. Trabajo.</p> <p>6.2.3. Documental.</p> <p>6.3. Cómo crear una impresión a partir de una transparencia (sin práctica).</p> <p>6.3.1. Materiales.</p> <p>6.4. Proceso de revelado de transparencia (sin práctica).</p> <p>6.4.1. Materiales.</p> <p>6.4.2. Procedimiento.</p> <p>6.4.3. Como juzgar una positiva de una transparencia.</p>	• Prácticas en clase.	• Valoración de prácticas.	Libro 5

EVALUACIÓN						EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		<ul style="list-style-type: none"> * Cámara fotográfica * Laboratorio de fotografía.
Examen práctico	30 %	Examen práctico	30 %	Primer parcial.	25 %	
Examen teórico.	30 %	Examen teórico.	30 %	Segundo parcial.	25 %	
Prácticas.	30 %	Prácticas.	30 %	Trabajo final.	50 %	
Asistencia.	10 %	Asistencia.	10 %			

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Blume, H.

EL LIBRO DE LA FOTOGRAFÍA CREATIVA. Ediciones Madrid.

Libro 2

Blaker, Alfred A. (1980)

PHOTOGRAPHY ART AND TECHNIQUE. Editorial Freeman and Co. E.U.A.

Libro 3

Craven, George M. (1967)

OBJECT AND IMAGE: AN INTRODUCTION TO PHOTOGRAPHY. 3ª Edición. Editorial Prentice Hall. E.U.A.

Libro 4

Davis, Phil. (1979)

PHOTOGRAPHY. 3ª Edición. Editorial William C. Brown and Co. E.U.A.

Libro 5

Upton, Barbara.

PHOTOGRAPHY. Editorial Little Brown and Co. E.U.A.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
P.L.C.C. Kim Kossio Barajas.	Julio de 1996	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguëlles	Julio de 1996



MATERIA: Fotografía básica.	CLAVE: 22303
PLAN: 961	REQUISITO: Ninguna
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales.	SECUENCIA: 22304
ACADEMIA: Medios	

HORAS TEORÍA	3
HORAS PRÁCTICA	1
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	7

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso, el alumno

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
4	Al finalizar el tema, el alumno analizará y comprenderá el gran impacto que causó en el mundo la invención de la fotografía, como ésta ha ido evolucionando desde su invención y hasta dónde la podemos llevar como profesionistas.	1. Introducción. 1.1. La fotografía. 1.1.1. La fotografía y su impacto. 1.1.2. La fotografía y su evolución tecnológica. 1.1.3. La fotografía hoy en día. 1.2. La fotografía como medio de comunicación. 1.2.1. La fotografía y sus primeros usos. 1.2.2. La fotografía como medio de comunicación masiva. 1.3. Consejos para comprar una cámara. 1.3.1. La cámara de visor. 1.3.2. La cámara de lente sencillo reflex 35 mm. 1.3.3. La cámara de lente sencillo reflex 120 mm. 1.3.4. La cámara de doble lente reflex 120 mm. 1.3.5. Cámaras manuales vs. Cámaras automáticas. 1.3.6. Marcas de cámaras y sus precios.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase. • Elaboración de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen. • Valoración de trabajos 	Libro 3

6	<p>Al finalizar el tema, el alumno conocerá los principio del descubrimiento de la fotografía y sus principales precursores. Así mismo entenderá como es que funciona el proceso fotográfico y química y físicamente.</p>	<p>2.Historia de la fotografía.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. La invención de la fotografía. <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Principales precursores. 2.1.2. El principio de la caja negra. 2.1.3. Las primeras cámaras. 2.1.4. La primera fotografía. 2.2. El daguerrotipo. <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. Principios del daguerrotipo. 2.2.2. Su inventor. 2.2.3. Sus ventajas y desventajas. 2.3. El calotipo. <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1. Diferencia entre daguerrotipo y calotipo. 2.3.2. Principios del calotipo. 2.3.3. Su inventor. 2.3.4. Sus ventajas y deventajas. 2.4. Las primeras fotografías. <ul style="list-style-type: none"> 2.4.1. Los retratos. 2.4.2. Imágenes de la guerra. 2.4.3. Imágenes de otros continentes. 2.5. George Eastman. <ul style="list-style-type: none"> 2.5.1. La emulsión gelatinosa. 2.5.2. La película en rollos. 2.5.3. La comercialización de la fotografía. 2.5.4. La creación de la campaña KODAK. 			5
---	---	---	--	--	---

<p>6</p>	<p>Al finalizar el tema, el alumno estará capacitado para identificar en cualquier cámara fotográfica el mecanismo de velocidades (obturador) de abertura (diafragma), y comprenderá su funcionamiento así como su relación con la intensidad luminosa. También aprenderá a manejar e identificar otros mecanismos importantes de la cámara como el expositor, ASA, la cortina y otros.</p>	<p>3. La cámara.</p> <p>3.1. Anatomía de la cámara fotográfica.</p> <p>3.1.1. El visor.</p> <p>3.1.2. El cuerpo.</p> <p>3.1.3. El diafragma.</p> <p>3.1.4. El obturador.</p> <p>3.1.5. El lente.</p> <p>3.1.6. El control del foco.</p> <p>3.1.7. El control del ASA.</p> <p>3.2. Tipos de cámaras y formatos.</p> <p>3.2.1. La cámara montada y sus formatos.</p> <p>3.2.2. La cámara de telémetro acoplado.</p> <p>3.2.3. El error de paralaje.</p> <p>3.2.4. Las cámaras de sistema reflex.</p> <p>3.2.5. Las cámara de doble lente.</p> <p>3.3. Controles de la cámara.</p> <p>3.3.1. Sistema de foco.</p> <p>3.3.1.1. El vidrio pulido.</p> <p>3.3.1.2. El visor.</p> <p>3.3.1.3. La imagen dividida.</p> <p>3.3.2. El obturador.</p> <p>3.3.2.1. El obturador de hojas.</p> <p>3.3.2.2. El obturador de plano focal.</p> <p>3.3.3. El obturador como regulador de luz.</p> <p>3.3.4. El obturador como regulador de movimiento.</p> <p>3.3.5. El diafragma como regulador de luz.</p> <p>3.3.6. El diafragma como regulador de la longitud focal.</p> <p>3.3.7. La utilización combinada de obturador y diafragma.</p> <p>3.3.8. El exposímetro.</p> <p>3.4. Como tratar la cámara y posiciones.</p> <p>3.4.1. Como tratar la cámara correctamente.</p> <p>3.4.2. Cómo tomar la cámara con un lente grande.</p> <p>3.4.3. Utilización del triplé.</p> <p>3.4.4. Utilización del cable disparador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase • Elaboración de trabajos. • Valoración de trabajos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen. • Trabajos. 	
----------	---	---	---	--	--

4	<p>Al finalizar el tema, el alumno estará capacitado para distinguir y utilizar los diferentes tipos de lentes existente, sus aplicaciones en el medio práctico y los efectos que estos proporcionan al ojo humano.</p>	<p>4. El lente.</p> <p>4.1. Su utilidad.</p> <p>4.1.1. Principios físicos del lente.</p> <p>4.1.2. Un lente para formar imágenes.</p> <p>4.2. tipos de lentes.</p> <p>4.2.1. Longitud focal del lente.</p> <p>4.2.2. Lentes normales.</p> <p>4.2.3. Lentes largos.</p> <p>4.2.4. Lentes cortos.</p> <p>4.2.5. Lentes especiales.</p> <p>4.3. Longitud focal.</p> <p>4.3.1. Cuando la imagen está a foco.</p> <p>4.3.2. El efecto del diafragma en la longitud focal.</p> <p>4.3.3. El efecto de la distancia en la longitud focal.</p> <p>4.3.4. Técnicas para controlar la longitud focal.</p> <p>4.3.5. La perspectiva.</p> <p>4.4. Cómo obtener lo mejor de tu (s) lente (s).</p> <p>4.4.1. Utilizar el lente adecuado a la situación.</p> <p>4.4.2. Definir bien los objetivos para decidir que tipo de lente se necesitará.</p> <p>4.5. Cómo comprar un lente.</p> <p>4.5.1. Definiendo necesidades.</p> <p>4.5.2. El objetivo.</p> <p>4.5.3. Las circunstancias.</p> <p>4.5.4. Marcas vs. Presupuesto.</p>			
---	---	--	--	--	--

<p>4</p>	<p>Al finalizar el tema, el alumno aplicará la teoría y será capaz de seleccionar el tipo y el grado de sensibilidad de las películas fotográficas, sus aplicaciones dependiendo de las necesidades y objetivos establecidos.</p>	<p>5. La luz y la película. 5.1. Reacción de la película a la luz. 5.1.1. Formación de imagen en películas de plata. 5.1.2. Principios químicos. 5.1.3. Respuesta a la luz 5.2. Tipos de películas fotográficas de 35mm. 5.2.1. Películas normales. 5.2.1.1. Su utilización. 5.2.1.2. Sus ventajas y desventajas. 5.2.2. Películas lentas. 5.2.2.1. Su utilización. 5.2.2.2. Sus ventajas y desventajas. 5.2.3. Películas rápidas. 5.2.3.1. Su utilización. 5.2.3.2. Sus ventajas y desventajas. 5.3. Cómo escoger la película adecuada. 5.3.1. Como escoger la película adecuada. 5.3.2. Las series numéricas. 5.3.3. El contraste en relación con la sensibilidad. 5.3.4. La calidad de la imagen con relación a la sensibilidad de la película. 5.3.5. Cuando la velocidad es lo esencial. 5.4. Tipos de filtro y su utilización. 5.4.1. Como capta la película blanco y negro los colores. 5.4.2. La película infrarroja. 5.4.3. Los filtros y sus efectos en los colores. 5.4.4. Los filtros para crear los efectos especiales. 5.5. La película POLAROID. 5.5.1. Su composición y proceso. 5.5.2. Ventajas y desventajas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas en clase. • Participación en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de las prácticas. • Exámenes. 	<p>Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4 Libro 5</p>
<p>8</p>	<p>Al finalizar el tema, el alumno será capaz de manejar y entender el funcionamiento de los exposímetros y su importancia en la relación de composiciones fotográficas.</p>	<p>6. La exposición. 6.1. Exposímetros y su utilización. 6.1.1. El método más sencillo. 6.1.2. La exposición y tonos específicos. 6.1.3. Exposímetro de mano. 6.1.4. Exposímetros integrados. 6.2. Exposiciones fuera de lo ordinario. 6.2.1. Exposiciones largas. 6.2.2. La exposición y la película. 6.2.3. Exposiciones múltiples. 6.3. Técnicas especiales de exposición. 6.3.1. Como obtener buenas exposiciones. 6.3.2. Como prevenir errores en nuestras exposiciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de las prácticas. 	<p>Manual 1</p>

<p>16</p>	<p>Al finalizar el tema, el alumno tendrá la capacidad de composición fotográfica necesaria para tomar fotografías de buena calidad y alcanzar objetivos deseados.</p>	<p>7. Técnicas de composición.</p> <p>7.1. Qué es composición fotográfica.</p> <p>7.1.1. Definición de composición fotográfica.</p> <p>7.1.1. Utilización de la composición fotográfica en el diseño gráfico.</p> <p>7.2. reglas de composición.</p> <p>7.2.1. El encuadre.</p> <p>7.2.1.1. Todo la escena o solo el detalle.</p> <p>7.2.1.2. Las orillas de los objetivos.</p> <p>7.2.2. Perspectiva.</p> <p>7.2.2.1. Observando desde otro ángulo.</p> <p>7.2.3. La longitud focal.</p> <p>7.2.3.1. El ojo humano como un lente.</p> <p>7.2.4. La tensión visual.</p> <p>7.2.5. La regla de los tercios.</p> <p>7.2.6. La silueta.</p> <p>7.3. Elementos básicos de la comunicación visual.</p> <p>7.3.1. Ritmo.</p> <p>7.3.2. Variedad.</p> <p>7.3.3. Énfasis.</p> <p>7.3.4. Balance/desbalance.</p> <p>7.3.5. Unidad/fragmentación.</p> <p>7.3.6. Acomodamiento en el espacio.</p> <p>7.4. Principios de la organización básica de elementos de composición.</p> <p>7.4.1. Líneas.</p> <p>7.4.2. Formas.</p> <p>7.4.3. Tonos.</p> <p>7.4.4. Colores.</p> <p>7.4.5. Texturas.</p> <p>7.5. La inspiración y el momento.</p> <p>7.5.1. La suerte.</p> <p>7.5.2. La intensa búsqueda de la fotografía.</p> <p>7.5.3. El estado de ánimo.</p>	<p>• Ejercicios.</p>	<p>• Valoración de ejercicios.</p>	<p>Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4 Libro 5</p>
-----------	--	--	----------------------	------------------------------------	--

<p>16</p>	<p>Al finalizar el tema, el alumno tendrá la capacidad y criterio de aplicar el tipo de iluminación correspondiente según la situación y los objetivos deseados. Estas técnicas de iluminación también le serán útiles en la elaboración de composiciones fotográficas y en la búsqueda de creación de nuevos efectos e imagen.</p>	<p>8. La iluminación.</p> <p>8.1. Tipos de luz.</p> <p>8.1.1. La luz artificial y luz natural.</p> <p>8.1.2. Luz directa.</p> <p>8.1.2.1. Descripción.</p> <p>8.1.2.2. Efectos que se obtienen de la luz directa.</p> <p>8.1.3. La luz direccional-difusa.</p> <p>8.1.3.1. Descripción.</p> <p>8.1.3.2. Sus efectos y aplicaciones.</p> <p>8.1.4. La luz difusa.</p> <p>8.1.4.1. Descripción.</p> <p>8.1.4.2. Sus efectos y aplicaciones.</p> <p>8.1.5. Luz exterior.</p> <p>8.1.5.1. Como afecta a la película.</p> <p>8.1.6. Luz interior.</p> <p>8.1.6.1. Como afecta a la película.</p> <p>8.1.7. La contraluz.</p> <p>8.2. Iluminación de estudio.</p> <p>8.2.1. La luz principal.</p> <p>8.2.1.1. Formas en que se dirige.</p> <p>8.2.1.2. Sus efectos y aplicaciones.</p> <p>8.2.2. Luz de relleno.</p> <p>8.2.2.1. La luz de relleno para modificar las sombras.</p> <p>8.2.2.2. Efectos y aplicaciones.</p> <p>8.2.3. Iluminación de estudio retrato.</p> <p>8.2.3.1. Aplicaciones.</p> <p>8.2.3.2. Tipo de luces necesarias.</p> <p>8.2.4. El flash.</p> <p>8.2.4.1. Tipos de flash.</p> <p>8.2.4.2. Seis fórmulas de utilizar el flash.</p> <p>8.2.4.3. Calculando la exposición del flash.</p> <p>8.2.4.4. Evitar errores con el flash.</p>	<p>• Ejercicios.</p>	<p>• Valoración de ejercicios.</p>	<p>Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4 Libro 5</p>
-----------	---	---	----------------------	------------------------------------	--

EVALUACIÓN					EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL	
Examen	30 %	Examen	30 %	Primer parcial	25 %
Ejercicios	30 %	Ejercicios	30 %	Segundo Parcial	25 %
Trabajos	30 %	Trabajos	30 %	Trabajo final	50 %
Participación y asistencia.	10 %	Participación y asistencia.	10 %		

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cámara fotográfica profesional. ▪ Proyector de transparencias. ▪ 10 rollos b/n (aproximadamente) 					
--	--	--	--	--	--

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Blume, H.

EL LIBRO DE L FOTOGRAFÍA CREATIVA. Ediciones Madrid.

Libro 2

Blacker, Alfred A. (1980)

PHOTOGRAPHY: ART AND TECHNIQUE. Editorial Freeman and Co. E.U.A.

Libro 3

Graven, George M. (1975)

OBJECTS AND IMAGE: AN INTRODUCTION TO PHOTOGRAPHY. 3ª. Edición. Editorial Prentice Hall. E.U.A.

Libro 4

Davis, Phil. (1979)

PHOTOGRAPHY. 3ª Edición. Editorial William C. Brown and Co. E.U.A.

Libro 5

Upon, Barbara.

PHOTOGRAPHY. 2ª Edición. Editorial Little Brown and Co. E.U.A.

Manual 1

Manuales de las cámaras.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
P.L.C.C. Kim Kossio Barajas.	Julio de 1996	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996



MATERIA: Radio	CLAVE: 22301
PLAN: 961	REQUISITO: Ninguna
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUENCIA: 22302
ACADEMIA: Medios	

HORAS TEORÍA	4
HORAS PRÁCTICA	0
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno indicará los elementos básicos que forman a la radio como medio de comunicación, así como los requisitos para elaborar guiones radiofónicos.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno identificará los orígenes y la relación que guarda esta con el modo actual.	1. Historia de la radio. 1.1. Radio. 1.2. La naturaleza del medio.	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas en cabinas. • Exposición • Mesa redonda • Visita a radiodifusoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno describirá las diferentes técnicas y herramientas claves utilizadas para elaborar y estructurar un lenguaje radiofónico eficaz.	2. Elementos y técnicas características de la radio. 2.1. Los formatos. 2.2. La música y los efectos. 2.3. La información en radio. 2.4. La entrevista. 2.5. El proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas en cabinas. • Exposición • Mesa redonda • Visita a radiodifusoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno describirá el uso de las herramientas claves para la elaboración de un lenguaje radiofónico en formato de guión.	3. Investigación y recopilación de Información. 3.1. ¿Qué vamos a investigar?. 3.2. Recopilación y estudio de material. 3.3. Selección de fuentes de información. 3.4. La entrevista.	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas en cabinas. • Exposición • Mesa redonda • Visita a radiodifusoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno describirá las claves empleadas en radio para la realización de un guión.	4. El lenguaje radiofónico. 4.1. Código. 4.1.1. La voz. 4.1.2. La música. 4.1.3. Efectos de sonido. 4.2. Decodificación.	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas en cabinas. • Exposición • Mesa redonda • Visita a radiodifusoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno describirá las partes que conforman un guión radiofónico.	5. Guión radiofónico. 5.1. guión radiofónico. 5.2. Pasos para elaborar un guión. 5.2.1. La redacción. 5.2.2. La lectura crítica. 5.3. La presentación.	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas en cabinas. • Exposición • Mesa redonda • Visita a radiodifusoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno describirá el uso del micrófono, musicalización y la dirección técnica de un programa radiofónico.	6. Producción de programas radiofónicos. 6.1. Técnicas del micrófono. 6.2. Musicalización. 6.3. Sonorización. 6.4. La redacción del plan de trabajo. 6.5. La realización técnica.	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas en cabinas. • Exposición • Mesa redonda • Visita a radiodifusoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	Libro 1 Libro 2

MATERIA: Bases Teóricas de la Comunicación Política.	HORAS TEORÍA	4
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	0
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Ciencias de la Comunicación.	CRÉDITOS	8
CLAVE: 22219		
REQUISITO: Ninguna		
SECUENCIA: 22212		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno describirá la historia de la propaganda y sus características dentro del proceso de comunicación.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
10	Al finalizar el tema, el alumno enumerará los antecedentes de la propaganda ubicándola en el marco de la sociedad actual.	<ol style="list-style-type: none"> Antecedentes de la comunicación política. <ol style="list-style-type: none"> El origen histórico de la palabra propaganda. Definición de propaganda. Propaganda y publicidad. Comunicación y propaganda. <ol style="list-style-type: none"> Antecedentes. Características de la comunicación política. El proceso de comunicación en la propaganda. Receptor y situación. Receptor y emisor. Receptor y código. Receptor y mensaje. Receptor y atención. Receptor y motivación. Receptor y ritmo. 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión en grupos. Discusiones un grupo. Control de lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo escrito. 	Libro 1
20	Al finalizar el tema, el alumno explicará la relación existente entre el proceso de comunicación y la propaganda.	<ol style="list-style-type: none"> función e importancia de la propaganda. <ol style="list-style-type: none"> Propaganda, lenguaje y sociedad. Propaganda y estado. Propaganda y legitimación. Tesis contraria a la importancia de la propaganda. Factores que multiplican su importancia. Clasificación de la propaganda. <ol style="list-style-type: none"> Propaganda de integración. Propaganda de agitación. Propaganda negra o acción psicológica. Propaganda electoral. Propaganda de guerra. Contra propaganda. 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura controlada. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación bibliográfica. 	Libro 3
15	Al finalizar el tema, el alumno explicará la importancia de la propaganda en un sistema democrático de elección política.	<ol style="list-style-type: none"> función e importancia de la propaganda. <ol style="list-style-type: none"> Propaganda, lenguaje y sociedad. Propaganda y estado. Propaganda y legitimación. Tesis contraria a la importancia de la propaganda. Factores que multiplican su importancia. Clasificación de la propaganda. <ol style="list-style-type: none"> Propaganda de integración. Propaganda de agitación. Propaganda negra o acción psicológica. Propaganda electoral. Propaganda de guerra. Contra propaganda. 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura controlada. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación bibliográfica. 	Libro 4
14	Al finalizar el tema, el alumno distinguirá los diferentes tipos de propaganda reconociéndola en los distintos medios de comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> función e importancia de la propaganda. <ol style="list-style-type: none"> Propaganda, lenguaje y sociedad. Propaganda y estado. Propaganda y legitimación. Tesis contraria a la importancia de la propaganda. Factores que multiplican su importancia. Clasificación de la propaganda. <ol style="list-style-type: none"> Propaganda de integración. Propaganda de agitación. Propaganda negra o acción psicológica. Propaganda electoral. Propaganda de guerra. Contra propaganda. 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura controlada. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación bibliográfica. 	Libro 4

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL	FINAL		
Trabajos escritos	Trabajos escritos	Exámen	30 %	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cañón y CPU
Investigaciones	Investigaciones	Proyecto final	40 %	
Exámenes	Exámenes	Primer parcial	15 %	
Asistencia y participación	Asistencia y participación	Segundo Parcial	15 %	

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1**
 González Liaca, Edmundo. (1988) **TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PROPAGANDA**. Editorial Grijalvo. México.
- Libro 2**
 González Liaca, Edmundo. (1977) **LA OPINIÓN PÚBLICA**. Editorial UNAM, México.
- Libro 3**
 Hitler, Adolfo. (1979) **MI LUCHA**. Editorial Época. México.
- Libro 4**
 Zweig, Stefan. (1897) **FOUCHE, EL GENIO TENEBROSO**. Editorial Época. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Orlando Ramírez Pineda.	Marzo del 1995.	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguëlles	Julio de 1996

MATERIA: Seminario de Técnicas de Comunicación Organizacional	HORAS TEORÍA	3
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	3
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	6
ACADEMIA: Comunicación	CRÉDITOS	9
CLAVE: 22217		
REQUISITO: 238 Cr.		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno diseñará sus propias técnicas de comunicación Organizacional y las aplicará en programas específicos para diferentes empresas.

Hrs.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
10	Al finalizar el tema, el alumno analizará la situación de la empresas (casos específicos).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Análisis del medio ambiente. 1.2. Análisis de la comunicación organizacional. 1.3. Desglose de problemas y sus orígenes. 2. Identificación de necesidades. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Humanas. 2.2. Organizacionales. 2.3. Infraestructura. 3. Comunicación organizacional <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Redes y canales. 3.2. Organigrama. 3.3. Comunicación ascendente. 3.4. Comunicación horizontal. 3.5. Comunicación descendente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes 	Libro 1
10	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá el modelo de comunicación organizacional.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Importancia de la capacitación. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Tipos de capacitación. 4.2. Inducción. 4.3. Grados de identificación con la empresa. 5. Modelo del proceso de la comunicación. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Modelo tradicional. 5.2. Modelo de comunicación organizacional. 5.3. Usos y aplicaciones. 6. Diseño de técnicas de comunicación organizacional <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Casos. 6.2. Funcionalidad. 6.3. Condicionantes. 7. Análisis de resultados. <ol style="list-style-type: none"> 7.1. Rutinas de trabajo. 7.2. Perspectivas de éxito. 7.3. Efectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas y vistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte 	Libro 1
10	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá la importancia de la capacitación.		<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas 	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte • Examen 	Libro 1
20	Al finalizar el tema, el alumno aplicará diferentes tipos de técnicas.		<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes 	Libro 1
26	Al finalizar el tema, el alumno comprobará en base a expectativas posibles resultados.		<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes 	Libro 1

MATERIA: Política Mundial Contemporánea
PLAN: 961
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Comunicación

CLAVE: 22216
REQUISITO: Ninguna
SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA 4
HORAS PRÁCTICA 0
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno comprenderá el panorama internacional y su importancia en el orden de los hechos diarios.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
12	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá y descubrirá los orígenes de la Primera Guerra Mundial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primera Guerra Mundial. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Primera Guerra Mundial. 1.2. Antecedentes históricos. 1.3. Causas. 1.4. Efectos 2. La crisis de 1929. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La crisis de 1929. 2.2. Antecedentes históricos. 2.3. Causas y efectos. 2.4. Efectos del panorama mundial. 3. Surgimiento de nazismo. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Surgimiento del nazismo. 3.2. Origen de Hitler y el nazismo. 3.3. La lucha de Hitler con Europa (países aliados). 3.4. Guerra mundial. 4. La guerra fría y bipolarismo. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. La guerra fría y el bipolarismo. 4.2. Expulsión de Asia de los países imperialistas. 4.3. División política, social, económica y religiosa a raíz de la guerra fría. 5. La política de las 3 últimas décadas. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. La política de las 3 últimas décadas. 5.2. Inicio y causas de la caída de muro de Berlín. 5.3. Reestructuración del mundo a causa de la caída de la U.R.S.S. 5.4. Efectos políticos, sociales, culturales, económicos y religiosos de las últimas 3 décadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Exposiciones • Discusiones en grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen 	<ul style="list-style-type: none"> • Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno analizará las causas de este movimiento y sus efectos aún imperantes.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Surgimiento de nazismo. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Surgimiento del nazismo. 3.2. Origen de Hitler y el nazismo. 3.3. La lucha de Hitler con Europa (países aliados). 3.4. Guerra mundial. 4. La guerra fría y bipolarismo. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. La guerra fría y el bipolarismo. 4.2. Expulsión de Asia de los países imperialistas. 4.3. División política, social, económica y religiosa a raíz de la guerra fría. 5. La política de las 3 últimas décadas. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. La política de las 3 últimas décadas. 5.2. Inicio y causas de la caída de muro de Berlín. 5.3. Reestructuración del mundo a causa de la caída de la U.R.S.S. 5.4. Efectos políticos, sociales, culturales, económicos y religiosos de las últimas 3 décadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Exposiciones • Discusiones en grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo • Examen 	<ul style="list-style-type: none"> • Libro 1
16	Al finalizar el tema, el alumno explicará lo visto en el punto anterior para comprender la guerra fría y su división.	<ol style="list-style-type: none"> 4. La guerra fría y bipolarismo. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. La guerra fría y el bipolarismo. 4.2. Expulsión de Asia de los países imperialistas. 4.3. División política, social, económica y religiosa a raíz de la guerra fría. 5. La política de las 3 últimas décadas. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. La política de las 3 últimas décadas. 5.2. Inicio y causas de la caída de muro de Berlín. 5.3. Reestructuración del mundo a causa de la caída de la U.R.S.S. 5.4. Efectos políticos, sociales, culturales, económicos y religiosos de las últimas 3 décadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Ensayo 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Exposición 	<ul style="list-style-type: none"> • Revistas
24	Al finalizar el tema, el alumno sintetizará lo visto hasta el momento para comprender los sucesos actuales en el panorama internacional.	<ol style="list-style-type: none"> 5. La política de las 3 últimas décadas. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. La política de las 3 últimas décadas. 5.2. Inicio y causas de la caída de muro de Berlín. 5.3. Reestructuración del mundo a causa de la caída de la U.R.S.S. 5.4. Efectos políticos, sociales, culturales, económicos y religiosos de las últimas 3 décadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Discusión en grupos. • Video 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Exposición 	<ul style="list-style-type: none"> • Revistas

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL	FINAL		
Exposición	Exposición	Trabajo final	40%	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cañón y CPU • Proyector de transparencias.
Trabajos	Trabajos	Presentación final	30%	
Examen	Examen	Examen	30%	
Participación.	Participación.		20%	
			40%	
			20%	

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
 Thompson, H.P. (1995) HISTORIA MUNDIAL DE 1914 A 1968. Editorial FCE. México

Periódico 1
 La Jornada.

Periódico 2
 Reforma.

Periódico 3
 El Imparcial.

Revista 1
 Época.

Revista 2
 Milenium.

Revista 3
 Este País.

Enciclopedia 1
 Británica.

Enciclopedia 2
 Hispánica.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Alejandro Castañeda Pacheco	Enero de 1996	Lic. Pedro Alejandro Castañeda Pacheco	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguëlles	Julio de 1996

MATERIA: Corrientes del Pensamiento Político.
PLAN: 961
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Comunicación

CLAVE: 22215
REQUISITO: 238 Cr.
SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA 4
HORAS PRÁCTICA 0
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno podrá explicar las característica de las diferentes corrientes del pensamiento político moderno.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los orígenes de la política y sus principales exponentes.	1. La política. 1.1. La política como toma de decisiones comunes. 1.2. La política como el ejercicio del poder.	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Exposiciones • Discusiones en grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno explicará los principales características del Estado moderno.	2. El Estado moderno. 2.1. El desarrollo del estado moderno. 2.2. Nacionalismo. 2.3. Nacionalismo	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Exposiciones • Discusiones en grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen 	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno explicará las diferencias entre las principales corrientes ideológicas en política.	3. Ideologías modernas. 3.1. Liberalismo. 3.2. Conservadurismo. 3.3. Comunismo. 3.4. Fascismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Exposiciones • Discusiones en grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo • Examen 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y explicará las características de la autoridad y sus formas de legitimidad.	4. Autoridad y legitimidad. 4.1. Legitimidad y autoridad. 4.2. El ciudadano democrático. 4.3. Cultura política.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Ensayo 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Exposición 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las características del proceso democrático en el mundo.	5. La democracia y su reciente oleada en el mundo. 5.1. El movimiento de la democracia. 5.2. Gobierno militar.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Discusión en grupos. • Video 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Exposición 	Libro 1
20	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las características de la situación mundial contemporánea.	6. Política Internacional. 6.1. Política entre estados. 6.2. Nuevo orden mundial.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Discusión en grupos. • Video 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Exposición. 	Libro 1

EVALUACIÓN				Equipo Didáctico
PRIMER PARCIAL	30 %	SEGUNDO PARCIAL	30 %	FINAL
Asistencia	10 %	Asistencia	10 %	Examen
Participación	20 %	Participación	20 %	Ensayo
Exposición	20 %	Exposición	20 %	50 %
Examen	50 %	Examen	50 %	50 %
				<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cañón y CPU • Proyector de transparencias.

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1
 Varios videos sobre la situación política mundial.

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
 Phillips, W. Shively (1998) INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA. Editorial Mc Graw Hill. México.
 Periódico 1
 La Jornada.
 Periódico 2
 Reforma.
 Periódico 3
 El Imparcial.
 Revista 1
 Época.
 Revista 2
 Milenium.
 Revista 3
 Este País.
 Enciclopedia 1
 Británica.
 Enciclopedia 2
 Hispánica.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Alejandro Castañeda P.	Marzo de 1996.	Lic. Alejandro Castañeda Pacheco	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arquelles	Julio de 1996



MATERIA: Corrientes del Pensamiento Político.	HORAS TEORÍA	4
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	0
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Comunicación	CRÉDITOS	8
CLAVE: 22215		
REQUISITO: 238 Cr.		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno podrá explicar las características de las diferentes corrientes del pensamiento político moderno.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los orígenes de la política y sus principales exponentes.	1. La política. 1.1. La política como toma de decisiones comunes. 1.2. La política como el ejercicio del poder.	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Exposiciones • Discusiones en grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno explicará los principales características del Estado moderno.	2. El Estado moderno. 2.1. El desarrollo del estado moderno. 2.2. Nacionalismo. 2.3. Nacionalismo	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Exposiciones • Discusiones en grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen 	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno explicará las diferencias entre las principales corrientes ideológicas en política.	3. Ideologías modernas. 3.1. Liberalismo. 3.2. Conservadurismo. 3.3. Comunismo. 3.4. Fascismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Exposiciones • Discusiones en grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo • Examen 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y explicará las características de la autoridad y sus formas de legitimidad.	4. Autoridad y legitimidad. 4.1. Legitimidad y autoridad. 4.2. El ciudadano democrático. 4.3. Cultura política.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Ensayo 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Exposición 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las características del proceso democrático en el mundo.	5. La democracia y su reciente oleada en el mundo. 5.1. El movimiento de la democracia. 5.2. Gobierno militar.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Discusión en grupos. • Video 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Exposición 	Libro 1
20	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las características de la situación mundial contemporánea.	6. Política internacional. 6.1. Política entre estados. 6.2. Nuevo orden mundial.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Discusión en grupos. • Video 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Exposición. 	Libro 1

EVALUACIÓN				Equipo Didáctico
PRIMER PARCIAL	30 %	SEGUNDO PARCIAL	30 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU ▪ Proyector de transparencias.
Asistencia	10 %	Asistencia	10 %	
Participación	20 %	Participación	20 %	
Exposición	20 %	Exposición	20 %	
Examen	50 %	Examen	50 %	
			40 %	
			50 %	
			50 %	
			50 %	
			50 %	

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1
 Varios videos sobre la situación política mundial.

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
 Phillips, W. Shively (1998) INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA. Editorial Mc Graw Hill. México.
 Periódico 1 La Jornada.
 Periódico 2 Reforma.
 Periódico 3 El Imparcial.
 Revista 1 Época.
 Revista 2 Milenium.
 Revista 3 Este País.
 Enciclopedia 1 Británica.
 Enciclopedia 2 Hispánica.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Alejandro Castañeda P.	Marzo de 1996.	Lic. Alejandro Castañeda Pacheco	Julio de 1996	Lic. Martha Silva Arguëlles	Julio de 1996

MATERIA: Sistema Político Mexicano
PLAN: 961
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Comunicación

CLAVE: 22214
REQUISITO: 238 Cr.
SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA 4
HORAS PRÁCTICA 0
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno señalará las bases del sistema político mexicano, mencionando las principales diferencias entre partidos y las corrientes políticas actuales.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar los orígenes del actual sistema político mexicano.	1. Antecedentes y orígenes del actual sistema político mexicano. 2. Las bases del sistema político mexicano (1936-1964).	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura. • Video • Discusión en grupo. • Lectura. • Videos. • Discusión en grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las diferentes contribuciones sexenales a la formación del sistema político mexicano.	3. El presidencialismo mexicano. 3.1. Gustavo Díaz Ordaz. 3.2. Luis Echeverría. 3.3. José López Portillo. 3.4. Miguel de la Madrid.	<ul style="list-style-type: none"> • Videos • Lecturas • Exposiciones • Discusiones en grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo • Examen 	Libro 1
24	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las características generales y particulares del presidencialismo mexicano.	4. Los sexenios del cambio. 4.1. Carlos Salinas de Gortari. 4.2. Ernesto Zedillo.	<ul style="list-style-type: none"> • Videos • Discusiones • Exposición 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos • Discusiones • Exposición 	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno explicará las transformaciones en la estructura política del país a partir del sexenio salinista.	5. El surgimiento de la democracia. 5.1. Los partidos políticos. 5.2. Los cambios en el PRI.	<ul style="list-style-type: none"> • Videos • Discusiones • Exposiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos • Discusiones • Exposición 	Libro 1

EVALUACIÓN		EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL	30 %	SEGUNDO PARCIAL	30 %
Asistencia	10 %	Asistencia	10 %
Participación	20 %	Participación	20 %
Exposición	20 %	Exposición	20 %
Examen	50 %	Examen	50 %
		FINAL	40 %
		Ensayo	50 %
		Examen	50 %
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Proyector de transparencias. 	

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1
México Siglo XX Televisa

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1**
González Casanova, Pablo. (1992) EL SISTEMA POLÍTICO MEXICANO. Editorial ERA.
- Periódico 1**
La Jornada.
- Periódico 2**
Excelsior.
- Periódico 3**
El Imparcial.
- Periódico 4**
Reforma.
- Revista 1**
Época.
- Revista 2**
Nexos.
- Revista 3**
Vuelta.
- Revista 4**
El Economista.
- Enciclopedia 1**
Británica.
- Enciclopedia 2**
Hispanica.
- Enciclopedia 3**
México a través de los siglos.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Alejandro Castañeda P.	Marzo de 1996.	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silva Arguelles	Julio de 1996

MATERIA: Comunicación política	HORAS TEORÍA	3
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	1
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Comunicación	CRÉDITOS	7
CLAVE: 22212		
REQUISITO: 22219		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno deberá conocer las características elementales del Sistema político mexicano, así como la primera función de los diferentes conceptos que se utilizan en la comunicación política y su repercusión en la opinión pública.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
12	Al finalizar el tema, el alumno caracterizará el sistema político mexicano y comprenderá su influencia e importancia dentro de la Comunicación política.	1. Características del sistema político mexicano. 1.1. El estado mexicano: producto de la revolución. 1.2. El poder presidencial. 1.3. El partido oficial.	• Discusión en grupo. • Control de lectura.	• Participación en clase.	Libro 1 Libro 4 Libro 5 Libro 7 Libro 8 Libro 12
8	Al finalizar el tema, el alumno deberá comprender y analizar la importancia del mitln, a partir de su participación en la organización del mismo.	2. El mitln. 2.1. Importancia. 2.2. La reunión-discusión. 2.3. Requisitos para la organización de un mitln.	• Discusión en grupo. • Control de lectura.	• Participación en clase.	Libro 1 Libro 4 Libro 5 Libro 7 Libro 8 Libro 12
8	Al finalizar el tema, el alumno deberá explicar en concepto de rumor y su aplicación en los diferentes medios de comunicación mediante ejercicios del mismo.	3. El rumor. 3.1. Antecedentes. 3.2. El rumor, considerando la situación económica, política y social. 3.3. El rumor y el emisor. 3.4. El rumor y el código. 3.5. El rumor y el mensaje.	• Discusión en grupo.	• Examen rápido.	Libro 1 Libro 4 Libro 5 Libro 7 Libro 8 Libro 12
12	Al finalizar el tema, el alumno explicará los elementos gráficos y visuales que contiene un cartel y ser capaz de realizar uno.	4. El cartel. 4.1. Antecedentes. 4.2. El cartel y el aviso público. 4.3. Código. 4.4. Mensaje. 4.5. Atención. 4.6. Ritmo. 4.7. El medio. 4.8. La situación económica, política y social, y el entorno ideológico. 4.9. Decodificación. 4.11. La conducta y el cartel moderno.	• Discusión en grupo.	• Examen rápido.	Libro 1 Libro 4 Libro 5 Libro 7 Libro 8 Libro 12

12	Al finalizar el tema, el alumno explicará el concepto de slogan, diferenciándolos de otras frases cortas y su aplicación, en la comunicación política.	<ul style="list-style-type: none"> 5. El slogan. 5.1. Antecedentes. 5.2. El slogan y otras expresiones. 5.3. Funciones del slogan. 5.4. El código. 5.5. Mensaje. 5.6. Atención. 5.7. Motivación. 5.8. La situación económica, política y social, y el entorno ideológico. 5.9. Conducta. 	• Discusión en grupo.	• Examen rápido.	Libro 1 Libro 4 Libro 5 Libro 7 Libro 8 Libro 12
12	Al finalizar el tema, el alumno explicará la formación de la opinión pública en la sociedad y la influencia de los medios de comunicación para generarla.	<ul style="list-style-type: none"> 6. La opinión pública. 6.1. El problema de la opinión pública. 6.2. Aportes de varias disciplinas. 6.3. Significados en término de opinión pública. 6.4. La opinión pública a través de la historia. 6.5. Etapas de formación de la opinión pública. 6.6. Formas de opiniones y actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión en grupo. • Elaboración de una investigación de opinión pública. 	• Examen	Libro 1 Libro 4 Libro 5 Libro 7 Libro 8 Libro 12

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL	
Participación	50 %	Participación	50 %	Participación	50 %
Trabajos	20 %	Trabajos	20 %	Trabajos	20 %
Examen	30 %	Examen	30 %	Examen	30 %
<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cañón y CPU 					

MATERIAL DIDÁCTICO
Videos de apoyo.

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1 Ortega y Gasset, José. (1981) LA REBELIÓN DE LAS MASAS. Editorial Espasa-Calpe.

Libro 2 Michel Rouquette, Levis. (1977) LOS RUMORES. Editorial El Ateneo. Argentina.

Libro 3 Juan y Rousseau. EMILIO O DE LA EDUCACION. Editorial FCE.

Libro 4 Cammanota, A. PROPAGANDA Y PSICOLOGÍA SOCIAL. Editorial FCE.

Libro 5 Barthett. LA PROPAGANDA POLÍTICA. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.

Libro 6 PSICOLOGÍA DE LAS MASAS. Editorial Lígnuma Frena Alianza. España.

Libro 7 González Liaca, Edmundo. (1981) TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PROPAGANDA. Editorial Grijalvo.

- Libro 8** Costio Villegas, Daniel. EL SISTEMA POLÍTICA MEXICANO. Editorial Joaquín Mórtiliz.
- Libro 9** Deushit, Karl. (1981) LOS NERVIOS DEL GOBIERNO. Editorial FEC. México.
- Libro 10** Capm, Roderic. (1981) FORMACIÓN DE UN GOBERNANTE. Editorial FEC. México.
- Libro 11** González Liaca, Edmundo. (1977) LA OPINIÓN PÚBLICA. Editorial UNAM. México.
- Libro 12** Naghi, Namakoroosh, Mohammed. (1984) MAERCADOTECNIA ELECTORAL. Editorial Limusa. México.
- Libro 13** Hitler, Adolfo. MI LUCHA.
- Libro 14** Rivadenelra Prada, Raúl. (1979) LA OPINIÓN PÚBLICA. Editorial Trillas.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Venceslao Moroy.	Marzo de 1995.	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silva Arguelles	Julio de 1996

MATERIA: Relaciones Públicas y Comunicación

PLAN: 961

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

ACADEMIA: Comunicación

CLAVE: 22211

REQUISITO: 238 Cr.

SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA 2

HORAS PRÁCTICA 2

HORAS SEMANA 4

CRÉDITOS 6

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno comprenderá las funciones de la relaciones públicas y su relación con la comunicación y poder elaborar programas para todo tipo de organización.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá el origen del proceso de la comunicación y sus modelos.	1. El proceso de la comunicación. 1.1. Modelos. 1.2. Elementos. 1.3. Retroalimentación. 1.4. Empatía, estereotipos y expectativas.	• Lecturas	• Reporte	Libro 2
12	Al finalizar el tema, el alumno identificará el tipo de relaciones públicas que se manejan dentro de la organización.	2. Relaciones públicas 2.1. Internas. 2.2. Externas. 2.3. Medio ambiente.	• Lecturas	• Reporte	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno clasificará según el tipo de organización que se trate las relaciones públicas.	3. Relaciones públicas en la organización. 3.1. Usos y funciones. 3.2. Organigrama. 3.3. Clasificación de las organizaciones.	• Lecturas • Visita	• Reporte	Libro 1 Libro 3
18	Al finalizar el tema, el alumno analizará los diferentes flujos de comunicación dentro de la organización.	4. Comunicación organizacional. 4.1. Comunicación ascendente. 4.2. Comunicación descendente. 4.3. Comunicación horizontal. 4.4. Redes. 4.5. Mensajes.	• Lecturas • Visita	• Reporte	Libro 3
8	Al finalizar el tema, el alumno clasificará los diferentes tipos de públicos que maneja la organización.	5. Públicos de las relaciones públicas. 5.1. Internos 5.2. Externos. 5.3. Sociedad. 5.4. Gobierno.	• Lecturas	• Reportes	Libro 2
4	Al finalizar el tema, el alumno elaborará un diagnóstico que incluya una planeación de las relaciones públicas.	6. Diagnóstico organizacional. 6.1. Detección de problemas. 6.2. Presentación de soluciones. 6.3. Diseño de funciones de las relaciones públicas.	• Lecturas	• Reportes	Libro 2
2	Al finalizar el tema, el alumno organizará un programa de relaciones públicas.	7. Organización y planeación de las relaciones públicas. 7.1. Relaciones públicas y medios masivos de comunicación. 7.2. Relaciones públicas y publicidad. 7.3. Relaciones públicas y la misión en la organización.	• Lecturas	• Examen	

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL	FINAL		
Exposición	Exposición	40%	Trabajo final	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU ▪ Proyector de transparencias.
Trabajos	Trabajos	20%	Presentación final	
Examen	Examen	20%	Examen	
Participación.	Participación.	20%	30%	

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1	Apellidos, Nombre (año)	NOMBRE DEL LIBRO. Edición. Editorial. País.
Libro 2	Berio, David K.	EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN. Editorial El Ateneo.
Libro 1	Nosnik, Abraham. (1992)	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. Editorial Trillas. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Norma Pennock Rico.	Julio de 1999	Lic. Manuel Francisco López S.	Julio de 1996	Lic. Martha Silva Arguelles	Julio de 1996



MATERIA: Publicidad	HORAS TEORÍA	4
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	2
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	6
ACADEMIA: Medios	CRÉDITOS	8
CLAVE: 22209		
REQUISITO: 11302		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno deberá ser capaz de comprender cual es el papel que desempeña la publicidad dentro de la empresa, así como su influencia en la sociedad y en la economía; deberá conocer todos los integradores de un campaña publicitaria y su aplicación a un producto.

Hrs.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
4	Al finalizar el tema, el alumno hará un análisis de las críticas más comunes a la actividad publicitaria.	<ol style="list-style-type: none"> Seis errores cometidos por los críticos de la publicidad. <ol style="list-style-type: none"> La publicidad obliga a comprender lo que la gente no necesita. La publicidad vuelve más costosos los productos. Los buenos restaurantes no hacen publicidad. La publicidad es una sarta de mentiras. La publicidad ofende a la inteligencia. Jamás compro algo a causa de la publicidad. Actividad publicitaria, conceptos básicos. <ol style="list-style-type: none"> Marco conceptual. Componentes del proceso de comunicación. Tipos de comunicación. Comunicación y mercadotecnia. Comunicación y publicidad. El proceso de la comunicación publicitaria. Publicidad y mercadotecnia. Funciones de la publicidad. Factores a evaluar. 	<ul style="list-style-type: none"> Visitas a agencias de publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo Examen 	Libro 1
16	Al finalizar el tema, el alumno entenderá el marco de conceptos en los que la actividad publicitaria se involucra y los procesos con los que tiene alguna relación directa.	<ol style="list-style-type: none"> El mensaje. <ol style="list-style-type: none"> Argumento de ventas. Mensaje publicitario televisivo. Mensaje publicitario radiorfónico. Mensaje publicitario impreso. Otras ejecuciones publicitarias. Los criterios de Alec Berni. Diseño de un sistema publicitario. <ol style="list-style-type: none"> Los factores externos. Los factores internos. La implementación del sistema publicitario para cada una de las empresas y productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de spots de radio. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen 	Libro 2
14	Al finalizar el tema, el alumno entenderá como está conformado el mensaje publicitario y conocerá las principales variantes.	<ol style="list-style-type: none"> El mensaje. <ol style="list-style-type: none"> Argumento de ventas. Mensaje publicitario televisivo. Mensaje publicitario radiorfónico. Mensaje publicitario impreso. Otras ejecuciones publicitarias. Los criterios de Alec Berni. Diseño de un sistema publicitario. <ol style="list-style-type: none"> Los factores externos. Los factores internos. La implementación del sistema publicitario para cada una de las empresas y productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de spot de televisión. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen 	Libro 2 Libro 3
4	Al finalizar el tema, el alumno entenderá que cada producto o empresa desarrolle su sistema publicitario.	<ol style="list-style-type: none"> Diseño de un sistema publicitario. <ol style="list-style-type: none"> Los factores externos. Los factores internos. La implementación del sistema publicitario para cada una de las empresas y productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de correo directo. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen Trabajo Producción en medios 	Libro 3

7	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el flujo e ingerencia de la actividad publicitaria en toda la organización.	<p>5. Los procesos publicitarios.</p> <p>5.1. El proceso administrativo.</p> <p>5.2. La combinación comercial.</p> <p>5.3. El proceso de la comunicación.</p> <p>5.4. El proceso creativo.</p> <p>5.5. El proceso social y económico.</p> <p>5.6. El proceso de integración.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de una agencia de publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo 	Libro 4
14	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las posibilidades que brindan el óptimo manejo de los medios dependiendo de los objetivos publicitarios y mercadotécnicos.	<p>6. Los medios.</p> <p>6.1. Introducción.</p> <p>6.2. La estrategia de medios.</p> <p>6.3. La mezcla de medios.</p> <p>6.4. Características de los medios.</p> <p>6.5. El plan de medios.</p> <p>6.6. Magnitud de la inversión.</p> <p>6.7. Medición de la efectividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una mezcla de medios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen 	Libro 5
10	Al finalizar el tema, el alumno conocerá e identificará las características y los factores de diferenciación de cada uno de los medios publicitarios.	<p>7. Características mercadológicas de los principales medios.</p> <p>7.1. Televisión.</p> <p>7.2. Radio.</p> <p>7.3. Prensa.</p> <p>7.4. Revistas.</p> <p>7.5. Publicidad exterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de una campaña de publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo. 	Libro 6

EVALUACIÓN		EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL			
Exámenes	40 %	Exámenes	40 %
Participación	10 %	Participación	10 %
Trabajos	30 %	Trabajos	30 %
Tareas	20 %	Tareas	20 %
		FINAL	
		Exámenes	25 %
		Participación	25 %
		Trabajos	25 %
		Tareas	25 %
		Primer parcial	
		Segundo Parcial	
		Trabajo final	
		Examen final	
			<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cañón y CPU • Proyector de transparencias.

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1**
Dunn, Watson S.
Libro 2
Stanton, William J.
Libro 3
Kotler, Phillip.
Libro 4
Rapp, Stann.
- PUBLICIDAD. Editorial Uteha.
- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA. Editorial Mc Graw Hill.
- DIRECCIÓN DE LA MERCADOTECNIA "ANÁLISIS, PLANEACIÓN Y CONTROL. Editorial Diana.
- MAXI-MARKETING. Editorial Mc Graw Hill.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Adalberto Rivera G.	Enero de 1996	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996

MATERIA: Relaciones Públicas	HORAS TEORÍA	4
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	0
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Comunicación	CRÉDITOS	8
CLAVE: 22205		
REQUISITO: Ninguna		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno explicará los principios que sustentan las relaciones públicas.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
5	Al finalizar el tema, el alumno definirá los términos básicos empleados en relaciones públicas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Antecedentes históricos. 1.2. Opinión pública. 1.3. Público de interés. 1.4. Concepto de función de relaciones públicas. 1.5. Relaciones públicas como función de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión en grupo • Estudios de opinión y comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno valorará la importancia de las relaciones públicas como función integral de toda empresa.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Las relaciones públicas como función empresarial. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Relaciones públicas y publicidad. 2.2. Publicidad Institucional (corporativa). 2.3. Comunicación, factor esencial. 2.4. Integración de la organización. 2.5. Clasificación de las relaciones públicas. 3. Relaciones públicas internas. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Importancia de las relaciones públicas internas. 3.2. Preceptos básicos. 3.3. Relación con el personal. 3.4. Importancia de la comunicación. 3.5. Etapas o fases de recursos humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión en grupo • Estudios de opinión y comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	Libro 1 Libro 2
5	Al finalizar el tema, el alumno valorará la importancia de las relaciones públicas de una organización con sus públicos y las políticas para conservarlas.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Relaciones públicas externas. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Definición de públicos de interés. 4.2. Relación de accionistas, inversionistas y organizaciones financiadoras. 4.3. Relaciones con los clientes. Actuales y potenciales. 4.4. Relaciones públicas con los proveedores. 4.5. Relaciones públicas con la comunidad y los medios masivos de comunicación. 4.6. Relaciones públicas con el gobierno. 5. Planeación de las funciones de relaciones públicas. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Importancia de la planeación. 5.1.1. Etapas de la planeación. 5.3. Los elementos de las relaciones públicas. 5.4. Los presupuestos en relaciones públicas. 5.5. Utilización de la asesoria interna, externa o mixta en relaciones públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión en grupo • Estudios de opinión y comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	Libro 1 Libro 2
5	Al finalizar el tema, el alumno explicará los principales aspectos a considerar en la planeación de un programa de relaciones públicas.		<ul style="list-style-type: none"> • Discusión en grupo • Estudios de opinión y comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	Libro 1 Libro 2

<p>33 Al finalizar el tema, el alumno desarrollará un programa de relaciones públicas para una empresa de la localidad, aplicando los conocimientos vistos en el curso.</p>	<p>6. Programa de relaciones públicas. 6.1. Definición de la empresa (historia, organigrama). 6.2. Definición de funciones de relaciones públicas. 6.3. Aplicación de cuestionarios y detección de problemas. 6.4. Objetivos generales, estrategias y planes. 6.5. Programa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión en grupo • Estudios de opinión y comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	<p>Libro 1 Libro 2</p>
---	---	--	---	----------------------------

EVALUACIÓN				Equipo Didáctico
PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL	FINAL	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión 	
Examen	Examen	Examen		
Trabajo	Trabajo	Trabajo		
Participación	Participación	Participación	40 % 50 % 10 %	
40 %	40 %	40 %	40 % 50 % 10 %	
50 %	50 %	50 %		
10 %	10 %	10 %		

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1**
 Ríos Szalay, Jorge.
Libro 2
 Voros J., Gerald.
 RELACIONES PÚBLICAS, SU ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. Editorial Trillas.
 QUÉ SUCEDE EN RELACIONES PÚBLICAS. Editorial CECSA.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Martha Gabriela Rocha Olmos. Lic. José Luis Argüelles Molina.	Enero de 1996.	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Argüelles	Julio de 1996



MATERIA: La Ética en los Medios de Comunicación

PLAN: 961

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

ACADEMIA: Ciencias Sociales

CLAVE: 22202

REQUISITO: 238 Cr.

SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA 4

HORAS PRÁCTICA 0

HORAS SEMANA 4

CRÉDITOS 8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno reconocerá la importancia de asumir las responsabilidades éticas y morales, para con la sociedad y el gobierno, en el manejo de los medios de comunicación.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
10	Al final del curso el alumno reafirmará conocimientos previos, destacando las corrientes éticas principales.	<ol style="list-style-type: none"> Ética e historia <ol style="list-style-type: none"> El hombre en sociedad. Doctrinas éticas principales. 	<ul style="list-style-type: none"> Activar y reordenar conocimientos previos. Comprender, analizar y discutir doctrinas. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo individual. Discusión grupal. Examen escrito. 	Libro 4
12	Al final del curso el alumno conocerá las principales corrientes del pensamiento doble de la naturaleza del hombre, así como el origen de los derechos naturales. Establecerá la diferencia entre ética y moral.	<ol style="list-style-type: none"> Ética y moral. La naturaleza del hombre Derechos naturales y derechos humanos. El ser y el deber ser. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer, comprender y analizar conceptos. Comprender la diferencia entre ética y moral. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo. Exposición en equipo. Examen escrito. 	Libro 5
14	Al final del curso el alumno investigará las principales ideologías utilizadas y sus fundamentos éticos.	<ol style="list-style-type: none"> Ideología y ética de los medios. Funcionalismo. Estructuralismo. Marxismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer, comprender, compara y analizar las diversas corrientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo individual. Trabajo en equipo. Exposición individual. Examen escrito 	Libro 6
12	Al final del curso el alumno reconocerá el fundamento ético del propósito de la comunicación y como deben elevarse la técnica y el espíritu.	<ol style="list-style-type: none"> El compromiso ético de los medios con la sociedad I. El propósito de la comunicación. Medios impresos y medios visuales. Técnica y espíritu. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprender y analizar la utilización ética de los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen escrito. Investigación individual. 	
10	Al final del curso el alumno conocerá los antecedentes relevantes del establecimiento de la garantía individual expresada en la Constitución a la libertad de expresión y de el derecho a la información.	<ol style="list-style-type: none"> El compromiso ético de los medios con la sociedad II. La libertad de expresión. Derecho a la información y la expresión. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer, comprender y analizar el fundamento ético del marco jurídico regulatorio de los medios de. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen escrito. Investigación grupal. Exposición individual. 	
10	Al final del curso el alumno identificará los conceptos nacionalismo, soberanía y su influencia en el marco jurídico de la materia en ámbito nacional e internacional.	<ol style="list-style-type: none"> Autoridad y fuerza, problemas de la valoración. Nacionalismo. Soberanía. Legislación nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer, comprender y analizar conceptos. Conocer, comprender y compara ordenamientos legales sobre la materia. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen escrito. Exposición grupal. Investigación por grupos. 	

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		<ul style="list-style-type: none"> Pizarraón.
Trabajos	20 %	Trabajos	20 %	
Exposiciones	20 %	Exposiciones	20 %	
Exámenes rápidos	20 %	Exámenes rápidos	20 %	
Examen parcial	60 %	Examen parcial	60 %	
		FINAL		
		Primer parcial	30 %	
		Segundo parcial	30 %	
		Examen final	30 %	

MATERIAL DIDÁCTICO

Video 1 (pendiente)

BIBLIOGRAFÍA (LIBROS, ENCICLOPEDIAS, REVISTAS, PÁGINAS DE INTERNET, PERIÓDICOS, ETC.)

- Libro 1**
Sánchez Vázquez, Adolfo. Ética. 1997. Grijalbo. México.
- Libro 2**
Toussaint Florence. Crítica de la información de masas. "da. Reimpresión. 1983. Trillas. México.
- Libro 3**
Escobar Valenzuela, Gustavo. Ética introducción a su problemática y a su historia. 1993. 3ra. Edición. Ed. McGraw Hill. México.
- Libro 4**
M. de Moragas. (1985) SOCIOLOGÍA EN LA COMUNICACIÓN DE MASAS I, II, III, IV, V. Ed. Grill. España.
- Libro 5**
Deniss, L. (1995). LA IDEA DEL DERECHO. Ed. Civites. España.
- Libro 6**
Fagothey, A. (1978) ÉTICA, TEORÍA Y APLICACIÓN. 5º Edición. Editorial Interamericana. México.
- Revista 1**
NEXOS. Comunicación. Revista de la Sociedad Mexicana de Filos.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Rosella Rendón Rendón	Julio, 1999	Lic. Manuel Francisco López Santa Cruz	Julio, 1996	Lic. Martha Silvia Arquelles	Julio, 1996

MATERIA: Taller de Redacción	HORAS TEORÍA	4
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	0
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Lingüística	CRÉDITOS	8
CLAVE: 21201		
REQUISITO: 21203		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de redactar correctamente textos científicos.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno identificará los diferentes textos, así como sus funciones.	1. El lenguaje de los textos. 1.1. Lenguaje. 1.2. Lenguaje oral y lengua escrita. 1.2.1. Diferencias entre lengua oral y escrita. 1.3. Texto. 1.3.1. Diferencias entre texto y oración. 1.3.2. Diferencias entre texto y párrafo. 1.3.3. Tipología textual. 1.3.3.1. Texto no formal. 1.3.3.2. Texto formal. 1.3.3.2.1. Textos científicos. 1.3.3.2.2. Textos literarios. 1.3.3.2.3. Textos políticos. 1.3.4. Funciones del lenguaje en los textos. 1.3.4.1. Función informativa. 1.3.4.2. Función expresiva. 1.3.4.3. Función directiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del material de lectura. • Exposición • Mesa redonda • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de Investigación • Examen corto 	Libro 1,2,3

<p>22 Al finalizar el tema, el alumno manejará adecuadamente los principios estilísticos de la redacción.</p>	<p>2. Principios estilísticos de la redacción. 2.1. Requisitos de una redacción eficiente. 2.1.1. Unidad. 2.1.2. Coherencia. 2.1.3. Concordancia. 2.1.4. Claridad. 2.1.5. Concisión. 2.1.6. Precisión. 2.1.7. Sencillez. 2.1.8. Naturalidad. 2.2. Abusos y vicios. 2.2.1. El facilismo. 2.2.2. El gerundismo. 2.2.3. El queísmo. 2.2.4. Los neologismos. 2.2.5. Los barbarismos. 2.2.6. Los solecismos. 2.2.7. Repetición y redundancia. 2.2.8. Cacofonía. 2.2.9. Anfibologías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del material de lectura. • Exposición • Mesa redonda • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de investigación • Examen corto 	<p>Libro 1,2,3</p>
<p>8 Al finalizar el tema, el alumno explicará la importancia del razonamiento lógico para coordinar las ideas del escrito.</p>	<p>3. La lógica del escrito. 3.1. Construcción lógica. 3.1.1. Orden de las palabras. 3.1.2. Orden de las ideas. 3.2. Conceptos, Juicio y razonamiento. 3.3. Falacias. 3.3.1. Composición. 3.3.2. División. 3.4. Ideas vagas o poco precisas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del material de lectura. • Exposición • Mesa redonda • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de investigación • Examen corto 	<p>Libro 1,2,3</p>
<p>22 Al finalizar el tema, el alumno redactará eficientemente textos de diversos géneros.</p>	<p>4. Redacción y presentación de escritos. 4.1. Informe de investigación. 4.2. Reseña descriptiva. 4.3. Ensayo. 4.4. Noticia. 4.5. Resumen. 4.6. Síntesis. 4.7. Monografía. 4.8. Tesis. 4.9. Tesina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del material de lectura. • Exposición • Mesa redonda • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de investigación • Examen corto 	<p>Libro 1,2,3</p>

EVALUACIÓN			
PRIMER PARCIAL	30 %	SEGUNDO PARCIAL	30 %
		FINAL	40 %
EQUIPO DIDÁCTICO			<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cañón y CPU • Proyector de transparencias.

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1 Baena, Guillermina.(1997) REDACCIÓN PRÁCTICA. 10ª Edición. Editores Mexicanos Unidos. México.
 Libro 2 Maqueo, Ana María.(1991) REDACCIÓN. 6ª Edición. Editorial Limusa. México.
 Libro 3 Martín Vivaldi, Gonzalo. (1983) CURSO DE REDACCIÓN. 19ª Edición. Editorial Parafino. México.
 Libro 4 Medani Carballo, Manuel.(1992) TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN. 4ª Edición. Editorial Trillas. México.
 Libro 5 Mendoza, Jalme. (1982) EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL. Editorial CECSA. México.
 Libro 6 Rojas Tapia, Antonio.(1988) MANUAL DE REDACCIÓN LÓGICA. Ediciones Quinto Sol. México.
 Libro 7 Feria Goyas, Juan José. (1996) PRESENTACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS. Editorial UNISON. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Ma. De los Angeles Carrillo Alondo.	Enero de 1998	Lic. Norma Pennock Rico.	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio, 1996

MATERIA: Literatura Contemporánea Latinoamericana
PLAN: 961
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Lingüística

CLAVE: 12202
REQUISITO: Ninguna
SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA 3
HORAS PRÁCTICA 1
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 7

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno mencionará los diferentes géneros literarios latinoamericanos, mencionando sus principales corrientes, obras y autores.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
10	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las principales características de la literatura y los diversos géneros literarios de los que está compuesta.	1. Introducción a la literatura. 1.1. El concepto de obra literaria. 1.2. Estructura de una obra literaria. 1.3. Formas de la lengua. 1.4. Literatura y sociedad. 1.5. Los géneros literarios.	• Lectura • Análisis de texto	• Reporte	Libro 1
10	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los principales características del naturalismo como corriente literaria y su influencia en los escritores latinoamericanos	2. El naturalismo. 2.1. Características del naturalismo. 2.2. La influencia del naturalismo en los escritores latinoamericanos. 3. El Realismo Mágico. 3.1. El Realismo Mágico. 3.2. Gabriel García Márquez. 3.3. Mario Vargas Llosa. 3.4. Carlos Fuentes.	• Lectura • Análisis de texto	• Reporte	Libros varios
10	Al finalizar el tema, el alumno conocerá e identificará las particularidades del llamado boom latinoamericano.	4. El Boom Latinoamericano. 4.1. Juan Rulfo. 4.2. Carlos Fuentes. 4.3. Jorge Luis Borges. 4.4. Julio Cortázar. 4.5. Mario Vargas Llosa. 4.6. Gabriel García Márquez.	• Lectura • Análisis de texto	• Reporte	Libros varios
10	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las características de la llamada literatura de la onda y el contexto en el surge. Así como sus principales obras.	5. La literatura de la onda. 5.1. José Agustín.	• Lectura • Análisis de texto	• Reporte	Libros varios
16	Al finalizar el tema, el alumno conocerá algunas de las nuevas manifestaciones literarias de América Latina.	6. Nuevas corrientes de la literatura latinoamericana. 6.1. Gabriel García Márquez. 6.2. Isabel Allende. 6.3. Angeles Mastretta.	• Lectura • Análisis de texto	• Reporte	Libros varios



MATERIA: Redacción
PLAN: 961
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Lingüística

CLAVE: 21203
REQUISITO: Ninguna
SECUENCIA: 21201

HORAS TEORÍA 2
HORAS PRÁCTICA 2
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 6

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno comprenderá y redactará adecuadamente diferentes tipos de escritos, de los cuales podrá apoyarse para las distintas áreas de su disciplina.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno describirá el origen y evolución del lenguaje como parte esencial de la redacción.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El lenguaje. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Lenguaje y lengua: el idioma. 1.2. comunicación. 1.3. El mensaje. 1.4. Tipos de lenguaje. 1.5. Lenguaje y pensamiento. 1.6. Comunicación oral y escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación. • Ejercicios en clase. • Mesas de discusión. • Trabajos y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios. • Examen 	Libro 1
16	Al finalizar el tema, el alumno aplicará las reglas gramaticales en la construcción.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Principio gramaticales. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Reglas de puntuación. 2.2. Reglas de acentuación. 2.3. Uso de las letras B, V, C, S Y Z. 2.4. Uso de los adjetivos. 2.5. Uso de los adverbios. 2.6. Neologismos, síndromos y equivalencias. 3. El documento empresarial. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Carta. 3.2. Memorándum. 3.3. Circular. 3.4. Oficio. 3.5. Informe comercial. 3.6. Aviso. 3.7. Convocatoria. 3.8. Currículum Vitae. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de textos. • Ejercicios en clase. • Trabajos y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios. • Examen. 	Libro 2
16	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá los conocimientos adquiridos para la redacción de diferentes documentos escritos.		<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de textos. • Ejercicios en clase. • Trabajos y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios • Examen. 	Libro 3

16	Al finalizar el tema, el alumno analizará las características y los elementos que debe poseer una buena redacción.	4. Características de la redacción. 4.1. Estructura. 4.2. Constitución. 4.3. Elementos del escrito. 4.3.1. Claridad. 4.3.2. Precisión. 4.3.3. Sencillez. 4.3.4. Brevidad. 4.3.5. Propiedad. 4.4. Defectos del estilo. 4.4.1. Pobreza lexical. 4.4.2. Vulgaridad.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de textos. • Ejercicios en clase. • Trabajos y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios • Examen 	Libro 4
8	Al finalizar el tema, el alumno realizará escritos aplicando los conocimientos y una metodología adecuada.	5. Redacción de escritos. 5.1. Elección del tema. 5.2. Elaboración de índice o contenido temático. 5.3. Método para el desarrollo de ideas.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de textos. • Ejercicios en clase. • Trabajos y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios • Examen 	Libro 5 Libro 6

EVALUACIÓN		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL	50 %	Examen	50 %	Primer parcial	25 %	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cárden y CPU • Proyector de transparencias. 	
Ejercicios	40 %	Ejercicios	40 %	Segundo parcial	25 %		
Participación	10 %	Participación	10 %	Examen final	25 %		
				Trabajo de investigación	25 %		

MATERIAL DIDÁCTICO

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1 Martin Vivaldi, Gonzalo.(1990) CURSO DE REDACCIÓN. Editorial Paraninfo. España.
- Libro 2 LAROUSSE CONSULTOR.
- Libro 3 EL MUNDO DE LA GRAMÁTICA. Editorial Océano.
- Libro 4 LA FUERZA DE LAS PALABRAS. Editorial Selecciones Reader's Digest.
- Libro 5 Ocegüera, E. L. TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN. Publicaciones Culturales.
- Libro 6 Linton, Marigold. MANUAL SIMPLIFICADO DE ESTILO. Editorial trillas.

ELABORACIÓN Lic. José Luis Jiménez Avalos.	FECHA Agosto de 1997	REVISIÓN Lic. Norma Pennock Rico.	FECHA Julio de 1996	AUTORIZACIÓN Lic. Martha Silvia Argüelles	FECHA Julio, 1996
--	--------------------------------	---	-------------------------------	---	-----------------------------

MATERIA: Semiótica	HORAS TEORÍA	2
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	2
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Lingüística	CRÉDITOS	6
CLAVE: 21204		
REQUISITO: 21209		
SECUENCIA:		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno comprenderá el papel que juegan los signos y el lenguaje en la elaboración de mensajes dentro de la cultura y sociedad en general.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá el origen de la semiótica.	1. Semiótica. 1.1. Introducción. 1.2. Semiótica y su relación con los signos. 1.3. Semiótica y mensaje.	• Investigación	• Participación	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno identificará los diferentes tipos de mensaje.	2. El mensaje. 2.1. Mensajes reales y ocultos. 2.2. Mensajes reales y ocultos.	• Cine	• Reportes	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno relacionará signos y significados.	3. Funciones del significado. 3.1. Funciones del signo. 3.2. Signo y significado. 3.3. Estructura del signo, sus códigos.	• Revisión de textos.	• Reportes.	Libro 2
12	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá a relacionar los signos y comunicación.	4. Estructura de la comunicación. 4.1. Elementos de la comunicación. 4.2. Elementos de los signos.	• Lectura.	• Presentación.	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno distinguirá los diferentes tipos de iconos y símbolos.	5. Iconos y símbolos. 5.1. Clasificación de los iconos. 5.2. Clasificación de los símbolos. 5.3. Usos y aplicaciones.	• Cine.	• Reporte.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno realizará sus propios signos.	6. Semiótica, cultura y sociedad. 6.1. Clasificación de los signos. 6.2. Aplicación de los signos individuales. 6.3. Identidad cultural.	• Diseño de cartel y póster.	• Presentación.	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno aplicará y comprenderá de lo aprendido sobre el papel que juegan los signos en la cultura y sociedad.	7. Medios masivos de comunicación y los códigos que utilizan. 7.1. Categoría de los signos. 7.2. Organización de mensajes. 7.3. Selección global.	• Elaboración de video de 20 minutos.	• Presentación.	Libro 2

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL	FINAL	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cañón y CPU • Proyector de transparencias.
Exposición	40%	Exposición	40%	
Trabajos	20%	Trabajos	20%	
Examen	20%	Examen	20%	
Participación.	20%	Participación.	20%	
			Trabajo final	40%
			Presentación final	30%
			Examen	30%

MATERIAL DIDÁCTICO

- Video1
- Escúchame
- Video 2
- El quinto elemento.

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1**
- Giraud, Pierre. LA SEMIOLOGÍA. Editorial Siglo XXI. México.
- Libro 2**
- Pignatarl, Decio. INFORMACIÓN, LENGUAJE COMUNICACIÓN. Editorial Gril. España.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Norma Pennock Rico.	Enero de 1996	Lic. Alejandro Castañeda Pacheco	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arquelles	Julio de 1996

MATERIA: Expresión oral y corporal	HORAS TEORÍA	1
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	3
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Teoría de la Comunicación.	CRÉDITOS	5
CLAVE: 21205		
REQUISITO: Ninguna		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de aplicar, combinar y justificar el uso de las técnicas de la expresión oral y corporal, desarrollando sus propias habilidades que le permitan hablar en público.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
2	Al finalizar el tema, el alumno conocerá como transmite y le es transmitida la información de sí mismo, de los demás, del acontecer, de lo que le rodea.	<ol style="list-style-type: none"> El proceso de la comunicación. <ol style="list-style-type: none"> Concepto de comunicación. Los componentes del proceso de la comunicación. El propósito de la comunicación. El mensaje. Comunicación verbal y no verbal. <ol style="list-style-type: none"> Credibilidad. Uso del lenguaje. Comunicación no verbal. 	<ul style="list-style-type: none"> Reorganización de información ya adquirida. Reconocer habilidades propias. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación personal. Exposición breve de un tema dado. 	Libro 1
10	Al finalizar el tema, el alumno reafirmará la importancia de expresarse de manera coordinada, utilizando consciente y concretamente el lenguaje verbal y corporal.	<ol style="list-style-type: none"> Comunicación verbal y no verbal. <ol style="list-style-type: none"> Credibilidad. Uso del lenguaje. Comunicación no verbal. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de las cualidades del buen orador. Práctica cotidiana de ellas. Identificación de cualidades en expositores externos. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de un tema previamente investigado. Video grabar su presentación. Análisis y evaluación de expositores invitados. 	Libro 1
6	Al finalizar el tema, el alumno destacará la importancia de saber escuchar, a la vez que descubrirá la trascendencia anticipadamente del tipo de público ante el cual se presentará.	<ol style="list-style-type: none"> El arte de escuchar. <ol style="list-style-type: none"> Propósito. Análisis del público. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de los conceptos empatía, informarse y evaluar ante una exposición. Verificación de logro. Identificación de errores. 	<ul style="list-style-type: none"> Atenderá a exposiciones emitiendo su juicio. Preguntará en la parte final de la exposición del externo. Hará las veces de expositor y público, emitiendo evaluaciones. 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el proceso de selección de un tema y el proceso de orientación del mismo.	<ol style="list-style-type: none"> El discurso. <ol style="list-style-type: none"> Concepto. Selección del tema. Tipos de discursos. 	<ul style="list-style-type: none"> Procesará información para seleccionar un tema. Organizará la información capturada. Delimitará la forma de exponer la información. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición. 	Libro 1
10	Al finalizar el tema, el alumno identificará diferentes tipos de discursos.	<ol style="list-style-type: none"> Propósito del discurso. <ol style="list-style-type: none"> Discurso informativo. Discurso persuasivo. Discurso para entretener. 	<ul style="list-style-type: none"> Activación de conocimientos previos. Comprensión Uso diversos del conocimiento previo 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de diversos tipos de discurso. Exponer un mismo tema bajo 3 enfoques. 	Libro 1 Libro 2

10	Al finalizar el tema, el alumno preparará por escrito un discurso breve, aplicando las técnicas aprendidas al exponerlo ante el público.	6. Elaboración de discursos. 6.1. Pensamiento creativo. 6.2. Elaboración del bosquejo. 6.3. Apoyos visuales y verbales. 6.4. Introducción y conclusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de conocimientos adquiridos. • Verificará logros. • Identificará errores en la exposición. • Uso de la lógica. • Identificación de argumentos válidos. • Uso de justificaciones adecuadas. • Uso de metacognoscimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición. 	Libro 1
6	Al finalizar el tema, el alumno identificará y utilizará la estructura lógica del razonamiento.	6. El razonamiento. 6.1. La argumentación. 6.2. La refutación. 6.3. La improvisación.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de la lógica. • Identificación de argumentos válidos. • Uso de justificaciones adecuadas. • Uso de metacognoscimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición. 	Libro 1

EVALUACIÓN						EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL	FINAL				
Exposición 40 %	Exposición 50 %	Primer parcial 20 %				<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Pizarrón
Asistencia 10 %	Asistencia 10 %	Segundo parcial 20 %				
Examen parcial 30 %	Participación en clase 10 %	Exposición final 40 %				
Participación en clase 20 %	Examen parcial 30 %	Trabajo final 20 %				

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
Rangel Hinojosa, Mónica. COMUNICACIÓN ORAL. Editorial Trillas. México.

Libro 2
Mc Entee, Eileen. COMUNICACIÓN ORAL. 3era. Edición. Editorial Alahambra. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Rosela Rendón Rendón.	Julio de 1999.	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Junio de 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Junio de 1999

MATERIA: Expresión oral y corporal	HORAS TEORÍA	1
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	3
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Teoría de la Comunicación.	CRÉDITOS	5
CLAVE: 21205		
REQUISITO: Ninguna		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de aplicar, combinar y justificar el uso de las técnicas de la expresión oral y corporal, desarrollando sus propias habilidades que le permitan hablar en público.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
2	Al finalizar el tema, el alumno conocerá como transmite y le es transmitida la información de sí mismo, de los demás, del acontecer, de lo que le rodea.	<ol style="list-style-type: none"> El proceso de la comunicación. <ol style="list-style-type: none"> Concepto de comunicación. Los componentes del proceso de la comunicación. El propósito de la comunicación. El mensaje. Comunicación verbal y no verbal. <ol style="list-style-type: none"> Credibilidad. Uso del lenguaje. Comunicación no verbal. 	<ul style="list-style-type: none"> Reorganización de información ya adquirida. Reconocer habilidades propias. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación personal. Exposición breve de un tema dado. 	Libro 1
10	Al finalizar el tema, el alumno reafirmará la importancia de expresarse de manera coordinada, utilizando consciente y concretamente el lenguaje verbal y corporal.	<ol style="list-style-type: none"> Comunicación verbal y no verbal. <ol style="list-style-type: none"> Credibilidad. Uso del lenguaje. Comunicación no verbal. El arte de escuchar. <ol style="list-style-type: none"> Propósito. Análisis del público. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de las cualidades del buen orador. Práctica cotidiana de ellas. Identificación de cualidades en expositores externos. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de un tema previamente investigado. Video grabar su presentación. Análisis y evaluación de expositores invitados. 	Libro 1
6	Al finalizar el tema, el alumno destacará la importancia de saber escuchar, a la vez que descubrirá la trascendencia antecipadamente del tipo de público ante el cual se presentará.	<ol style="list-style-type: none"> El arte de escuchar. <ol style="list-style-type: none"> Propósito. Análisis del público. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de los conceptos empatía, informarse y evaluar ante una exposición. Verificación de logro. Identificación de errores. 	<ul style="list-style-type: none"> Atenderá a exposiciones emitiendo su juicio. Preguntará en la parte final de la exposición del externo. Hará las veces de expositor y público, emitiendo evaluaciones. 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el proceso de selección de un tema y el proceso de orientación del mismo.	<ol style="list-style-type: none"> El discurso. <ol style="list-style-type: none"> Concepto. Selección del tema. Tipos de discursos. 	<ul style="list-style-type: none"> Procesará información para seleccionar un tema. Organizará la información capturada. Delimitará la forma de exponer la información. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición. 	Libro 1
10	Al finalizar el tema, el alumno identificará diferentes tipos de discursos.	<ol style="list-style-type: none"> Propósito del discurso. <ol style="list-style-type: none"> Discurso Informativo. Discurso persuasivo. Discurso para entretener. 	<ul style="list-style-type: none"> Activación de conocimientos previos. Comprensión Uso diversos del conocimiento previo 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de diversos tipos de discurso. Exponer un mismo tema bajo 3 enfoques. 	Libro 1 Libro 2

10	Al finalizar el tema, el alumno preparará por escrito un discurso breve, aplicando las técnicas aprendidas al exponer ante el público.	6. Elaboración de discursos. 6.1. Pensamiento creativo. 6.2. Elaboración del bosquejo. 6.3. Apoyos visuales y verbales. 6.4. Introducción y conclusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de conocimientos adquiridos. • Verificará logros. • Identificará errores en la exposición. 	• Exposición.	Libro 1
6	Al finalizar el tema, el alumno identificará y utilizará la estructura lógica del razonamiento.	6. El razonamiento. 6.1. La argumentación. 6.2. La refutación. 6.3. La improvisación.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de la lógica. • Identificación de argumentos válidos. • Uso de justificaciones adecuadas. • Uso de metacognoscimiento. 		Libro 1

EVALUACIÓN					
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		FINAL	
Exposición	40 %	Exposición	50 %	Primer parcial	20 %
Asistencia	10 %	Asistencia	10 %	Segundo parcial	20 %
Examen parcial	30 %	Participación en clase	10 %	Exposición final	40 %
Participación en clase	20 %	Examen parcial	30 %	Traabajo final	20 %
				EQUIPO DIDÁCTICO	
				<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Pizarra 	

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1
Rangel Hinojosa, Mónica. COMUNICACIÓN ORAL. Editorial Trillas. México.
- Libro 2
Mc Entee, Eileen. COMUNICACIÓN ORAL. 3era. Edición. Editorial Alahambra. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Rosela Rendón Rendón.	Julio de 1999.	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Junio de 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Junio de 1999



MATERIA: Lenguaje de la Comunicación.
PLAN: 961
 DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales.
 ACADEMIA: Lingüística

CLAVE: 21208
REQUISITO: Ninguna
SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA 4
HORAS PRÁCTICA 0
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno identificará las diferencias corrientes y estudios que se han realizado sobre el lenguaje y la ciencia que se encarga de su estudio.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
10	Al finalizar el tema, el alumno	1. El origen del lenguaje. 1.1 El origen del lenguaje: diferentes teorías. 1.1.1. Teoría ding dong. 1.1.2. Teoría bow bow. 1.1.3. Teoría pooh pooh, 1.1.4. Teoría yun yun. 1.2. Teoría del balbuceo al azar. 1.3. Comunicación humana y comunicación animal. 1.4. Lenguaje y pensamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y mesa redonda. Película. 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo sobre película. 	Libro 5
12	Al finalizar el tema, el alumno identificará los diferentes términos en relación al concepto del lenguaje.	2. Concepto del lenguaje. 2.1. Definición funcional. 2.2. Definición formal. 2.2.1. Lengua. 2.2.2. Habla. 2.2.3. Idioma. 2.2.4. Dialecto. 2.2.5. Caló. 2.2.6. Jerga. 2.2.7. Argot.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y mesas redondas. Elaboración de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del trabajo. 	Libro 5
10	Al finalizar el tema, el alumno relacionará la influencia del lenguaje en la sociedad a través de los diferentes periodos históricos.	3. La influencia de la historia en el lenguaje. 3.1. De la antigüedad al siglo XIX. 3.1.1. Los hindúes. 3.1.2. Los griegos. 3.1.3. Los latinos. 3.1.4. La edad media. 3.1.5. Del renacimiento al fin del siglo XVIII. 3.2. La influencia histórica de la escritura. 3.2.1. La escritura como fundamento de la civilización superior. 3.2.2. Los templos de la antigua Mesopotamia. 3.2.3. El sistema cuneiforme. 3.2.4. El origen de la escritura en los pueblos antiguos.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen. 	Libro 1

16	Al finalizar el tema, el alumno enunciará las principales aportaciones que a Ferdinand de Saussure hizo al estudio del lenguaje.	4. Aportaciones de Ferdinand de Saussure hizo al estudio del lenguaje. 4.1. La arbitrariedad del signo. 4.2. Carácter final del signifiante. 4.3. La teoría del signo lingüístico. 4.4. La dualidad lengua/habla. 4.5. El valor de los elementos del lenguaje. 4.6. El objeto de la lingüística. 4.7. La lingüística geográfica. 4.8. El lenguaje como sistema de signos.	• Elaboración de trabajo.	• Exposición del trabajo.	Libro 2
6	Al finalizar el tema, el alumno relacionará el lenguaje con la estructura de la comunicación atribuyéndole la importancia que este tiene en el proceso de transmisión de mensajes.	5. Estructura de la Comunicación. 5.1. La significación de los objetos. 5.2. La importancia del contexto en el significado de los signos. 5.3. Organización de la lengua. 5.4. El idioma español y sus modalidades. 6. Auxiliares del lenguaje. 6.1. Código. 6.2. Código proxémico. 6.3. Código kenésico.	• Elaboración de trabajo.	• Exposición de trabajo.	Libro 4
10	Al finalizar el tema, el alumno distinguirá los auxiliares del lenguaje como un código con significación propia.		• Elaboración de trabajo.	• Exposición de trabajo.	Libro 3

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL	FINAL			
Examen parcial	Examen parcial	Primer parcial	30 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU (en caso de que el alumno lo solicite) ▪ Reproductor de CD 	
Trabajos y exposiciones	Trabajos y exposiciones	Segundo parcial	30 %		
Participación.	Participación.	Exposición final	40 %		

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
Leroy, Maurice. (1985) LAS GRANDES CORRIENTES DE LA LINGÜÍSTICA. Editorial FCE. México.

Libro 2
Saussure, Ferdinand (1986) EL CURSO. Editorial Alianza. Madrid.

Libro 3
Vidales D., Ismael. (1985) TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, CURSO BÁSICO. Editorial Limusa. México.

Libro 4
Silverstein, Albert. (1985) COMUNICACIÓN HUMANA, EXPLORACIONES TEÓRICAS. Editorial Trillas. México.

Libro 5
Berlo K., David. (1990) EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN. 12ª edición. Editorial El Ateneo. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Claudia Enciso K.	Octubre de 1994.	Lic. Manuel Francisco Lopez Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arquelles	Julio de 1996

MATERIA: Antropología Cultural
PLAN: 961
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Ciencias Sociales

CLAVE: 22101
REQUISITO: Ninguna
SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA 4
HORAS PRÁCTICA 0
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 8

OBJETIVO GENERAL:
contemporáneo.

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de entender los procesos culturales del mundo

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las características de la antropología cultural y su desarrollo como ciencia.	<ol style="list-style-type: none"> La exploración de la diversidad de las culturas. <ol style="list-style-type: none"> La diversidad humana. Antropología general. Etnografía. La investigación antropológica en las sociedades complejas. <ol style="list-style-type: none"> La cultura. <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué es la cultura? La cultura simbólica. Etnocentrismo y relativismo cultural. <ol style="list-style-type: none"> Grupos étnicos, naciones y etnicidad. Grupos étnicos, naciones y nacionalidades. Tolerancia étnica. Raíces del conflicto étnico. 	<ul style="list-style-type: none"> Visita al museo regional del INAH 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionarios. Exámenes. 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las características del concepto de cultura.	<ol style="list-style-type: none"> Etnicidad y relaciones. <ol style="list-style-type: none"> Grupos étnicos y etnicidad. Grupos étnicos, naciones y nacionalidades. <ol style="list-style-type: none"> Tolerancia étnica. Raíces del conflicto étnico. 	<ul style="list-style-type: none"> Grupos de trabajo. Películas. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionarios Exámenes 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno entenderá las particularidades raciales y podrá explicar las diferencias raciales.	<ol style="list-style-type: none"> La constitución cultural de la raza. <ol style="list-style-type: none"> Raza social. Estratificación e inteligencia. <ol style="list-style-type: none"> El lenguaje. <ol style="list-style-type: none"> La estructura del lenguaje. Lenguaje, pensamiento y cultura. La sociolingüística. 	<ul style="list-style-type: none"> Películas. Conferencia sobre lingüística. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Exposiciones Exámenes 	Libro 1
4	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las características del lenguaje y sus diferentes usos sociales.	<ol style="list-style-type: none"> La religión. <ol style="list-style-type: none"> Orígenes, funciones y expresiones de la religión. Las funciones sociales de los actos rituales. Religión y cultura. <ol style="list-style-type: none"> Los sistemas políticos de las sociedades no industriales. <ol style="list-style-type: none"> Tipos y tendencias. Cultivadores tribales. Jefaturas. Estados. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de investigación. Videos 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Exposiciones Exámenes 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno entenderá los usos políticos en sociedades no industriales.	<ol style="list-style-type: none"> Parentesco, filiación y matrimonio. <ol style="list-style-type: none"> Grupos de parentesco. La familia. El matrimonio. Matrimonios plurales. 	<ul style="list-style-type: none"> Construcción de genealogías personales. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Exposiciones Exámenes 	Libro 1

4	Al finalizar el tema, el alumno entenderá la perspectiva del género en la sociedad.	9. Género. 9.1. Cuestión de género entre los forrajeros. 9.2. Cuestión de géneros entre horticultores. 9.3. Cuestión de género entre agricultores.	• Investigación	• Cuestionario • Exposiciones • Exámenes	Libro 1
4	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las características del sistema mundial y su influencia en los procesos culturales.	10. Sistema mundial, industrialismo y estratificación. 10.1. La emergencia del sistema mundial. 10.2. Industrialización. 10.3. Sociedades industriales y no industriales.	• Videos sobre la situación actual en el mundo.	• Cuestionario • Exposiciones • Exámenes	Libro 1
4	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar los elementos que interactúan cuando diferentes grupos culturales se interrelacionan entre sí.	11. Intercambio cultural y supervivencia. 11.1. Gente en movimiento. 11.2. Resistencia y supervivencia. 11.3. Haciendo y rehaciendo una cultura.	• Videos • Cuestionarios • Trabajo en equipo.	• Cuestionario • Exposiciones • Exámenes	Libro 1

EVALUACIÓN					EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL	25 %	SEGUNDO PARCIAL	25 %	FINAL	50 %	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cañón y CPU • Proyector de transparencias.
Asistencia	10 %	Asistencia	10 %	Trabajo de investigación	50 %	
Participación	20 %	Participación	20 %	Examen final	50 %	
Trabajo de investigación	30 %	Trabajo de investigación	30 %			
Examen	40 %	Examen	40 %			

MATERIAL DIDÁCTICO

- Video1
Volando sobre el Ecuador.
- Video2
Los espíritus de bosque.

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1
Phillip Kottack, Conrad. (1998) ANTROPOLOGÍA CULTURAL. Editorial Mc Graw Hill.
- Periódico 1
La Jornada
- Periódico 2
Reforma
- Revista 1
Milenio
- Revista 2
Época
- Enciclopedia 1
Británica

ELABORACIÓN Lic. Alejandro Castañeda P.	FECHA Marzo de 1996	REVISIÓN Lic. Alejandro Castañeda Pacheco	FECHA Julio de 1996	AUTORIZACIÓN Lic. Martha Silvia Arguelles	FECHA Julio de 1996
---	-------------------------------	---	-------------------------------	---	-------------------------------

MATERIA: Historia de Sonora	CLAVE: 22102	HORAS TEORÍA	4
PLAN: 961		HORAS PRÁCTICA	0
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	REQUISITO: Ninguna	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Ciencias Sociales	SECUENCIA: Ninguna	CRÉDITOS	8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno descubrirá las diferentes etapas históricas por la que ha atravesado el Estado de Sonora, en relación con los acontecimientos nacionales en cada momento.

Hrs.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
6	Al finalizar el tema, el alumno descubrirá como era la vida en Sonora antes de la colonización española.	1. Los primeros pobladores. 1.1. Las etnias originales.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de textos específicos y reporte escrito. • Discusión en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enciclopedia 1 Tomo 1 	
8	Al finalizar el tema, el alumno descubrirá las características de la colonización en Sonora.	2. Las expediciones colonizadoras. 2.1. Las Misiones en Sonora. 2.2. Los Jesuitas y los Franciscanos: su labor.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de textos específicos y reporte escrito. • Discusión en clase. • Investigación individual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Películas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enciclopedia 1 Tomo 3
8	Al finalizar el tema, el alumno descubrirá los acontecimientos más sobresalientes del siglo XIX en Sonora hasta antes del porfiriato.	3. La Independencia. 3.1. Separación del Estado de Occidente. 3.2. Las intervenciones extranjeras (1847-1857) 3.3. La Reforma y restauración de la República.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de textos específicos y reporte escrito. • Discusión en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencia sobre lingüística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enciclopedia 1 Tomo 4
6	Al finalizar el tema, el alumno describirá las características del porfiriato.	4. Política. 4.1. Economía. 4.2. Las comunicaciones. 4.3. La huelga de Cananea.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de textos específicos y reporte escrito. • Discusión en clase. • Investigación hemerográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enciclopedia 1 Tomo 4
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los efectos de la Revolución Mexicana en Sonora, sus caudillos y la formación del grupo Sonora.	5. Sonora y la Revolución Mexicana.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de textos específicos y reporte escrito. • Discusión en clase. • Investigación hemerográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos 	<ul style="list-style-type: none"> • Enciclopedia 1 Tomo 5
6	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar los cambios en Sonora una vez concluido el periodo arramado de la Revolución Mexicana.	6. Los ajustes en Sonora al terminar la revolución (1926-1934).	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de textos específicos y reporte escrito. • Discusión en clase. • Investigación hemerográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de genealogías personales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enciclopedia 1 Tomo 5
8	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las principales características del Cardenismo en Sonora.	7. Los tiempos de Cárdenas (1936-1940).	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de textos específicos y reporte escrito. • Discusión en clase. • Investigación hemerográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Enciclopedia 1 Tomo 5
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el desarrollo en Sonora a partir de los proyectos de modernización agrícola de los valles sonorenses.	8. La gran expansión agrícola (1940-1955).	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de textos específicos y reporte escrito. • Discusión en clase. • Investigación hemerográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos sobre la situación actual en el mundo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enciclopedia 1 Tomo 5
8	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las principales características del crecimiento social en Sonora en la 2ª. Mitad del siglo XX.	9. Hacia una sociedad urbano-industrial (1955-1990).	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de textos específicos y reporte escrito. • Discusión en clase. • Investigación hemerográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos • Questionarios • Trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enciclopedia 1 Tomo 5

EVALUACIÓN			EQUIPO DIDÁCTICO		
PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL	FINAL			
Tareas	Tareas	Primer parcial	30 %	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Proyector de transparencias. 	
Exposiciones en equipo	Exposiciones en equipo	Segundo parcial	30 %		
Ensayo	Ensayo	Ensayo final	30 %		
Participaciones	Participaciones	Exposición grupal final	10 %		

BIBLIOGRAFÍA

- Periódico 1
- El Imparcial
- Periódico 2
- El Independiente
- Enciclopedia 1
- Gobierno del Estado de Sonora (1985) HISTORIA GENERAL DE SONORA. México.
- Enciclopedia 2
- MÉXICO A TRAVÉS DE LOS SIGLOS. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Guadalupe Aldaco.	Julio de 1999.	Lic. Alejandro Castañeda Pacheco	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996
Lic. Alejandro Castañeda Pacheco					

MATERIA: Sociología	HORAS TEORÍA	4
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	0
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Ciencias Sociales	CRÉDITOS	8
CLAVE: 22103		
REQUISITO: Ninguna		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de reconocer y explicar los principales procesos sociales que ocurren dentro de la sociedad moderna.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las principales características de la sociología y cuales son los elementos que permiten considerarla una ciencia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la sociología <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La perspectiva sociológica. 1.2. La ciencia de la sociología 	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeos. • Recorrido por la ciudad. 	• Examen escrito.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar los mecanismos a través de los cuales los individuos se integran al conjunto social y la interacción que se desarrolla entre las diversas instituciones sociales.	<ol style="list-style-type: none"> 2. La dinámica de la conducta social. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Cultura 2.2 La socialización a través del curso de la vida. 2.3 La interacción y la estructura social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de periódico • Entrevistas. 	• Examen escrito.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las particularidades sociales a partir de identificarlos diferentes procesos de estratificación que se dan en la sociedad moderna.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Desigualdad social. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. La estratificación social. 3.2. La estratificación racial y étnica. 3.3. Estratificación del género. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas. • Vídeos. 	• Examen escrito.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las principales características de las instituciones que integran la sociedad.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Las instituciones sociales. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. La familia. 4.2. Educación. 4.3. Religión. 4.4. Política. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas a instituciones. 	• Ensayo sobre algún tema de la unidad.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar los procesos productivos de cambio social y de transformación que las sociedades modernas experimentan.	<ol style="list-style-type: none"> 5. La formación cambiante de la sociedad. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. La economía y el trabajo. 5.1. Población, ecología global y urbanización. 5.3. Conducta colectiva y movimientos sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de periódicos y revistas. • Vídeos. 	• Ensayo sobre algún tema de la unidad.	Libro 1

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL	30%	SEGUNDO PARCIAL	30%	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Proyector de diapositivas • Reproductor de CD
Asistencia	10%	Asistencia	10%	
Participación	20%	Participación	20%	
Exposición	20%	Exposición	20%	
Examen escrito	50%	Examen escrito	50%	
		FINAL	40%	
		Asistencia	10%	
		Participación	20%	
		Exposición	20%	
		Examen escrito	50%	

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1
Volando sobre el Ecuador. Discovery.

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
Gelles, J. Richard (1997) **INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA.** 5ta. Edición. Editorial Mc Graw Hill.
 Periódico 1
La Jornada
 Periódico 2
Reforma
 Periódico 2
Imparcial
 Revista 1
Milenio
 Revista 1
Época
 Revista 1
Este País
 Enciclopedia 1
Británica

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Alejandro Castañeda Pacheco.	Julio de 1996	Lic. Manuel Francisco Lopez Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silva Arguelles	Julio de 1996

MATERIA: Problemas Económicos, Políticos y Sociales de México.	HORAS TEORÍA	3
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	1
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Ciencias del Medio	CRÉDITOS	7
CLAVE: 22104		
REQUISITO: Ninguna		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno conocerá las características económicas y sociales de los períodos gubernamentales, activando el pensamiento crítico al analizarlos y evaluarlos.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
6	Al finalizar el tema, el alumno reafirmará conocimientos previos relativos a características económicas y sociales del período y analizará el proyecto democratizador y su influencia en el movimiento armado de 1910.	1. Razones sociales y económicas de la Revolución Mexicana. 1.1. El Capitalismo en México (1900-1910). 1.2. Las corrientes ideológicas y los partidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Activar y reorganizar conocimientos previos sobre el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo Individual. • Exposición Individual. • Examen diagnóstico. 	Libro 1
10	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los rasgos relevantes de los períodos presidenciales y revisará las instituciones políticas y sociales en estos períodos; analizando será capaz de emitir un juicio.	2. Del Caudillismo a la Institucionalización. 2.1. Gobierno de caudillos: Obregón, de la Huerta, Calles. 2.2. El Maximat: la transición. 2.3. El Cardenismo: conocimiento hacia adentro.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer, analizar y describir diferencias entre los períodos. • Confrontará en discusiones actuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo Individual • Discusión por grupos. • Examen escrito. 	Enciclopedia 1 Tomos I y II
10	Al finalizar el tema, el alumno reconocerá las características de este período llamado "Crecimiento con Imposición o Milagro mexicano".	3. Crecimiento y desarrollo (1949-1959). 3.1. Gobierno de Ávila Camacho: La unidad nacional. 3.2. Gobierno de Miguel Alemán: Consolidar la Industrialización. 3.3. Gobierno de A. Ruiz Cortines: Estabilidad y crecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocerá las políticas económicas y sociales de los períodos. • Comparará y evaluar estos períodos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición grupal. • Discusión grupal. • Examen escrito. 	Libro 2 Libro 3
10	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá y juzgará las políticas económicas y sociales implementadas.	4. Los Jesuitas: desarrollo estabilizador e Inquietud social. 4.1. Gobierno de A. López Mateos: consumación del milagro mexicano. 4.2. Gobierno de G. Díaz Ordaz: una nueva política económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar instituciones, compararas y evaluarlas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo Individual. • Investigación por equipo. • Discusión por equipo. • Examen escrito. 	Libro 4
10	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las causas y efectos de las crisis económicas de los períodos y revisará la nueva estructura económica implementada en los períodos.	5. Del desarrollo compartido a la crisis económica (1979-1982). 5.1. Gobierno de Luis Echeverría: una nueva política económica. 5.2. Gobierno de López Portillo.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y comprender las razones de la nueva estructura económica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión grupal. • Examen escrito. 	Enciclopedia Tomos III y IV

12	Al finalizar el tema, el alumno reconocerá las características de la reordenación y reestructuración económica y conocerá las bases del proyecto neoliberal aplicado en e periodo.	6. La modernización económica y el proyecto neoliberal en México. (1928-2000) 6.1. Gobierno de M. de la Madrid: la recodención económica. 6.2. Gobierno de C. Salinas de Gortari: la modernización nacional. 6.3. Gobierno de E. Zedillo: las políticas internas acorde a las política interna.	• Activar procesos de aprendizaje (analizar y evaluar).	• Investigación individual. • Exposición individual. • Examen escrito.	Enciclopedia Tomos III y IV
6	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá los términos en loe que se da la apertura comercial.	7. La apertura comercial. 7.1. La industria maquiladora. 7.2. La producción industrial. 7.3. Los mercados internacionales. 7.4. Los acuerdos comerciales internacionales.	• Conocerá y comprenderá las causas de la apertura comercial. • Evaluará los términos bajo los cuales se pactó. • Evaluará los efectos de la apertura comercial.	• Investigación grupal. • Exposición grupal. • Examen sumativo.	

EVALUACIÓN		EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Periódico mural • Pizarra 	
Exámenes rápidos Trabajos Exposiciones Examen parcial	40 % 10 % 20 % 30 %	SEGUNDO PARCIAL Exámenes rápidos Trabajos Exposiciones Examen parcial FINAL Primer parcial Segundo parcial Examen final	40 % 10 % 20 % 30 % 30 % 30 % 40 %

MATERIAL DIDÁCTICO

Videotl
Tlatelolco 68

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1 Jügens Harris, Hans. (1983) 1910-1917 LAS RAÍCES HISTÓRICAS DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA. 2da. Edición. Editorial Taller abierto. México.
Libro 2 Agullar M, Alonso. (1985) MÉXICO: RIQUEZA Y POBREZA. 17ª. Edición. Editorial Nuestro tiempo. México.
Libro 3 Rodríguez, A.M. (1995) ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO I. 1ª. Edición. Editorial Culturales. México.
Libro 4 Agullar M., Alonso (1979) PROBLEMAS ESTRUCTURALES DEL SUBDESARROLLO. 1ª. Edición. Editorial UNAM. México.
Libro 5 Carmona, Fernando. (1985) EL MILAGRO MEXICANO. 13ª. Edición. Editorial Nuestro tiempo. México.
Libro 6 Léycegui Moussan, Gpe. (1993) HISTORIA DE MÉXICO. 3ª. Edición. Editorial Porúa. México.
Periódico 1 El Imparcial.
Periódico 2 El País.

Revista 1
Este País
Revista 2
Macroeconomía
Enciclopedia 1
De la Garza, Luis. (1968)
Enciclopedia 2
Mussachio, H.

EL ESTADO MEXICANO. TOMOS I,II,II. 1ª. Edición. Editorial El Caballito. México.
DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE MÉXICO.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Rosela Rendón Rendón	Enero de 1996.	Lic. Alejandro Castañeda Pacheco	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996

MATERIA: Historia de México	HORAS TEORÍA	4
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	0
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Ciencias Sociales	CRÉDITOS	8
CLAVE: 22106		
REQUISITO: 25 % CR.		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno habrá obtenido los conocimientos necesarios para caracterizar los procesos económicos, políticos y sociales que tuvieron lugar en la sociedad mexicana, desde la época prehispánica hasta el momento actual.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los aspectos más importantes de la sociedad prehispánica en el momento previo a la conquista.	<ol style="list-style-type: none"> La sociedad prehispánica. <ol style="list-style-type: none"> La sociedad prehispánica. El mundo mesoamericano y sus pueblos. Los Aztecas en la víspera de la conquista. El sistema religioso y el estado expansionista azteca. La época colonial. <ol style="list-style-type: none"> La expansión colonial, la Nueva España. La relación metrópoli-colonia. Sociedad y economía. Crisis del sistema colonial. 	<ul style="list-style-type: none"> Video. Visita a museo. INAH 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo de 3 páginas. 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la época colonial: siglos XVI, XVII, XVIII.	<ol style="list-style-type: none"> El siglo XIX <ol style="list-style-type: none"> La guerra de independencia. La formación del Estado Nacional. Períodos: <ol style="list-style-type: none"> 1821-1854. 1854-1880. 1880-1910. El triunfo liberal. El porfiriato. La Revolución Mexicana. <ol style="list-style-type: none"> Antecedentes de la Revolución mexicana. La etapa maderista. Victoriano Huerta y el ascenso del movimiento revolucionario. Zapatistas, Villistas y Carrancistas. La época de Venustiano Carranza. 	<ul style="list-style-type: none"> Video. Visita a museo. INAH 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo de 3 páginas. 	Libro 2 Libro 3
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las causas de la Revolución mexicana y sus diferentes etapas.	<ol style="list-style-type: none"> La etapa de reconstrucción y el caudillaje. <ol style="list-style-type: none"> El grupo Sonora y el Plan de Agua Prieta. La etapa de Obregón. El periodo de Plutarco Elías Calles. El Estado Postrevolucionario. <ol style="list-style-type: none"> Credenciamiento económico Corporativismo. La fundación del PNR. 	<ul style="list-style-type: none"> Video. Visita a museo. INAH 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo de 3 páginas. 	Libro 3 Libro 4

4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el periodo del Maximato.	6. El Maximato: Elías Calles y el Estado. 6.1. El poder tras la presidencia. 6.2. La presidencia de Portes Gil, Ortiz Rubio y Abelardo L. Rodríguez.	<ul style="list-style-type: none"> • Video. • Vista a museo. • INAH 	• Ensayo de 3 páginas.	Libro 3 Libro 4
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las características del sexenio de Lázaro Cárdenas.	7. El Sexenio de Lázaro Cárdenas. 7.1. La consolidación del presidencialismo. 7.2. La estructura corporativa del partido. 7.3. El desarrollo económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Video. • Vista a museo. • INAH 	• Ensayo de 3 páginas.	Libro 3 Libro 4
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las características del Estado Mexicano 1940-1968.	8. El Milagro Mexicano. 8.1. El Estado corporativo y estabilidad política. 8.2. La industrialización por sustitución de importaciones. 8.3. Crisis económica y fin de la estabilidad política.	<ul style="list-style-type: none"> • Video. • Visita a museo. • INAH 	• Ensayo de 3 páginas.	Libro 3 Libro 4
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el fin del milagro (1968-1962).	9. Crisis del modelo económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Video. • Visita a museo. • INAH 	• Ensayo de 3 páginas.	Libro 3 Libro 4
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las características de los sexenios del neoliberalismo (1982-2000)	10. Neoliberalismo. 10.1. Reorientación económica y apertura comercial. 10.2. Crisis del Estado benefactor. 10.3. Globalización y nuevo orden internacional. 10.4. La transición política.	<ul style="list-style-type: none"> • Video. • Visita a museo. • INAH 	• Ensayo de 3 páginas.	Libro 3 Libro 4

EVALUACIÓN		EQUIPO DIDÁCTICO				
PRIMER PARCIAL	30 %	SEGUNDO PARCIAL	30 %	FINAL	40 %	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Reproductor de CD. • Proyector de transparencias.
Asistencia	10 %	Asistencia	10 %	Asistencia	10 %	
Participación	20 %	Participación	20 %	Participación	20 %	
Trabajo de investigación	30 %	Trabajo de investigación	30 %	Trabajo final	70 %	
Examen escrito	40 %	Examen escrito	40 %			

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1
México Siglo XX

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
 Wolf, E.
Libro 2
 Cardoso, C.
Libro 3
 Córdova, Arnaldo.
Libro 4
 Aguilar, Comín.
Periódico 1
 Periódico 2
 Periódico 3
 Revista 1
 Revista 2
 Revista 3
 Revista 4
 Revista 5
 Enciclopedia 1

PUEBLOS Y CULTURAS DE MESOAMÉRICA. Editorial. Era.
 MÉXICO EN EL SIGLO XX.
 LA FORMACIÓN DEL PODER POLÍTICO EN MÉXICO. Editorial Era.
 A LA SOMBRA DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA.
 La Jornada.
 Reforma.
 El Imparcial.
 Época
 Milenio
 Nexos.
 Vuelta.
 Esta País.
 México a través de los siglos.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Pedro Alejandro Castañeda.	Enero de 1996.	Lic. Alejandro Castañeda Pacheco	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996

MATERIA: Etica profesional	HORAS TEORÍA	4
PLAN: 961	HORAS PRÁCTICA	0
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Ciencias Sociales	CRÉDITOS	8
CLAVE: 22107		
REQUISITO: Ninguna		
SECUCENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno valorara las bases morales que lo guían, motivan y justifican en su actuar como persona, como profesional y como ciudadano.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las principales características de la Etica	1. Etica, Definiciones y conceptos	• Lecturas	• Examen escrito.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las diferencias entre acto humano, libertad y virtud	2. Acto Humano, Libertad y Virtud	• Lectura	• Examen escrito.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las particularidades de la Ley, Ley moral y responsabilidades e Imputabilidad	3. Ley, Ley Moral, Responsabilidad	• Lectura	• Examen escrito.	Libro 1
16	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las principales características de la Obligación, Sanción y Conciencia	4. Obligación, Sanción y Conciencia	• Lectura	• Ensayo sobre algún tema de la unidad.	Libro 1
20	Al finalizar el tema, el alumno podrá conocer algunos casos particulares de la Etica profesional	5. Etica aplicada	• Lectura	• Ensayo sobre algún tema de la unidad.	Libro 1

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL	30%	SEGUNDO PARCIAL	30%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Proyector de diapositivas ▪ Reproductor de CD
Asistencia	10%	Asistencia	10%	
Participación	20%	Participación	20%	
Exposición	20%	Exposición	20%	
Examen escrito	50%	Examen escrito	50%	
FINAL	40%			
Asistencia	10%			
Participación	20%			
Exposición	20%			
Examen escrito	50%			

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1
Volando sobre el Ecuador. Discovery.

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1
Gutiérrez Raúl, Introducción a la Ética, Editorial Esfinge 1995
- Periódico 1
La Jornada
- Periódico 2
Reforma
- Periódico 2
Imparcial
- Revista 1
Milenio
- Revista 1
Época
- Revista 1
Este País
- Enciclopedia 1
Británica

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Enrique Aguayo Rodríguez	Julio de 1996	Lic. Manuel Francisco López Santacruz.	Julio de 1996	Lic. Martha Silva Arguelles	Julio de 1996

MATERIA: Relaciones Internacionales.
PLAN: 961
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales.
ACADEMIA: Comunicación

CLAVE: 22108
REQUISITO: Ninguna
SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA 3
HORAS PRÁCTICA 1
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 7

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno comprenderá los elementos políticos, socioeconómicos y ambientales a nivel internacional y su relación e impacto a nivel nacional.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno analizará los diferentes factores que intervienen en la política mundial.	1. Panorama Internacional. 1.1. Económico. 1.2. Político. 1.3. Social. 1.4. Cultura.	• Lecturas	• Reportes	Libro 1
18	Al finalizar el tema, el alumno identificará los tratados y sus desarrollos.	2. NAFTA. 2.1. Tratado de libre comercio: caso México-E.U.A.- Canadá. 2.2. Negociaciones y acuerdos. 2.3. Impacto.	• Revisión de leyes y reglamentos.	• Presentación	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá la situación de los países del primer mundo.	3. Europa. 3.1. EIC (Comunidad Económica Europea) 3.2. Economía. 3.3. Política, población y ecología.	• Lecturas. • Mesas de discusión.	• Reportes	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno desarrollará la habilidad de negociar.	4. Negociación y comunicación. 4.1. Persuasión. 4.2. Niveles de aspiraciones. 4.3. Metas y objetivos.	• Lecturas y prácticas.	• Reportes.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno analizará casos especiales.	5. Variables culturales. 5.1. Caso México-E.U.A. 5.2. Caso Sonora-Arizona. 5.3. Caso Latinoamérica.	• Lecturas. • Visitas.	• Reportes.	Libro 1
3	Al finalizar el tema, el alumno identificará las reglas y normas mexicanas.	6. Economía y política mexicana. 6.1. SHCP 6.2. Leyes y aranceles. 6.3. Mercados.	• Lecturas. • Visitas.	• Reportes.	Libro 1
3	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá los factores que intervienen en la economía y realizará comparaciones.	7. Instituciones y globalización. 7.1. Bancos. 7.2. Bolsa de valores.	• Lectura. • Visitas.	• Reportes.	Libro 1

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL	Exposición 40%	SEGUNDO PARCIAL	Exposición 40%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU ▪ Proyector de transparencias.
Trabajos 20%	Trabajos 20%	Examen 20%	Trabajo final 40%	
Examen 20%	Examen 20%	Participación 20%	Presentación final 30%	
Participación 20%	Participación 20%		Examen 30%	

BIBLIOGRAFÍA
 Libro 1
 Almanaque Mundial

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Norma Pennock R.	Julio de 1996	Lic. Manuel López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996



MATERIA: Teoría de la Comunicación.
PLAN: 961
 DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
 ACADEMIA: Corpus teóricas.

CLAVE: 22208
REQUISITO: Ninguna
SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA 3
HORAS PRACTICA 1
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 7

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno describirá el acto comunicativo e identificará sus componentes básicos.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
9	Al finalizar el tema, el alumno describirá los propósitos y objetivos de la comunicación.	1. Características del acto comunicativo. 1.1. Antecedentes históricos. 1.2. Propósitos de la comunicación. 1.3. Objetivos de la comunicación. 1.4. Quién del propósito. 1.5. Cómo del propósito. 2. Elementos que intervienen en el proceso de la comunicación a partir de su función específica en el mismo. 2.1. La comunicación como proceso. 2.2. Modelos de comunicación. 2.2.1. Aristotélico. 2.2.2. Lasswell. 2.2.3. Shannon y Weaver 2.2.4. David K. Berlo. 2.3. Fuente endecodificador. 2.4. Decodificador-Receptor. 2.5. Mensaje. 2.6. Canal. 2.7. Fidelidad de la comunicación. 2.7.1. Ruidos. 2.7.2. Ruidos psicológicos. 2.7.3. Ruidos fisiológicos. 2.7.4. Ruidos semánticos. 2.8. Retroalimentación. 2.9. Tipos de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase y mesa redonda. Elaboración de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de trabajo 	Libro 1
9	Al finalizar el tema, el alumno identificará los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación a partir de su función específica en el mismo.	3. Comunicación y aprendizaje. 3.1. Estimulo. 3.2. Respuesta. 3.3. Proceso de aprendizaje. 3.4. Determinantes de la fuerza de la costumbre. 3.5. Similitud de procesos. 3.6. Comunicación popular y comunicación educativa.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase. Elaboración de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de trabajo. 	Libro 1

10	Al finalizar el tema, el alumno describirá las características que describen a la información del proceso de la comunicación.	4. Información. 4.1. Información 4.2. Relaciones de información. 4.3. Diferencias y similitudes entre información y comunicación.	• Participación en clase. • Examen.	Libro 3
24	Al finalizar el tema, el alumno describirá los principales enunciados de las corrientes teóricas de la comunicación, así como sus principales exponentes.	5. Teorías de la comunicación. 5.1. Funcionalismo y comunicación. 5.1.1. Paul Lazarsfeld. 5.1.2. William Scherarm. 5.1.3. Bernard Bendson. 5.1.4. David K. Berlo. 5.2. Estructuralismo y comunicación. 5.2.1. Abraham Moles. 5.2.2. Umberto Eco. 5.2.3. Roland Barthes. 5.3. Marxismo y comunicación. 5.3.1. Hurd Wulf. 5.3.2. Hans Magnus Enzensbergel. 5.3.3. Armand Matteland. 5.3.4. Antonio Pasquall.	• Participación en clase. • Elaboración de trabajo. • Examen. • Revisión de examen.	Libro 5

EVALUACIÓN		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL	Examen Trabajos y exposiciones	70 % 30 %	Examen Trabajos y exposiciones	70 % 30 %	Primer parcial. Segundo Parcial. Examen final.	40 % 40 % 20 %	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1 Berlo, David K. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN. Editorial El Atenco.
- Libro 2 Corral Corral, Manuel. MANUAL DE LA COMUNICACIÓN. Editorial Continental.
- Libro 3 Jiménez, José Heliodoro. CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA.
- Libro 4 Blake H. Y Edwin Heroldsen. TAXONOMÍA DE LOS CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN.
- Libro 5 Toussaint, Florence. CRÍTICA DE LA FORMACIÓN DE MASAS.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Ana Lúcia Hilaria Barraza.	Marzo de 1996	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996

MATERIA: Fotografía Avanzada	HORAS TEORÍA	1
PLAN: 981	HORAS PRÁCTICA	3
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Comunicación	CRÉDITOS	5
CLAVE: 22304		
REQUISITO: 22303		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno procesará películas y fotografías en blanco y negro.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la construcción física de la película.	1. Constitución física de la película. 1.1. Elementos que constituyen la película. 1.2. La imagen latente.	• Participación en clase.	• Examen	Libro 1 Libro 2 Libro 3
2	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la acción del revelador en la película.	2. Proceso de revelado. 2.1. Acción del revelador. 2.2. Tiempos de revelado.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de prácticas.	Libro 1 Libro 2 Libro 3
2	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la acción del fijador en la película.	3. Proceso de fijado. 3.1. Acción del fijador. 3.2. Tiempo de fijado.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de prácticas.	Libro 1 Libro 2 Libro 3
2	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las opciones de revelado.	4. Diferentes reveladores. 4.1. Selección del revelador. 4.2. Tiempo y temperatura.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de prácticas.	Libro 1 Libro 2 Libro 3
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y llevará a cabo el proceso de preparación de los químicos para revelado de película y papel.	5. Preparación de químicos. 5.1. Dilución. 5.2. Temperatura. 5.3. Procedimiento.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de prácticas.	Libro 1 Libro 2 Libro 3
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y llevará a cabo el proceso de revelado de película.	6. revelado de película. 6.1. Procedimiento.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de prácticas.	Libro 1 Libro 2 Libro 3
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y llevará a cabo el proceso de revelado de papel.	7. Procesado de papel. 7.1. Procedimiento.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de prácticas.	Libro 1 Libro 2 Libro 3
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y manipulará la ampliadora.	8. uso de la ampliadora. 8.1. Partes de la ampliadora. 8.2. Uso.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de prácticas.	Libro 1 Libro 2 Libro 3
8	Al finalizar el tema, el alumno realizará pruebas de contacto.	9. Prueba de contacto. 9.1. Procedimiento. 9.2. Solución de problemas.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de prácticas.	Libro 1 Libro 2 Libro 3
8	Al finalizar el tema, el alumno realizará positivo de negativos.	10. Proceso de copias. 10.1. Procedimiento. 10.2. Solución de problemas.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de prácticas.	Libro 1 Libro 2 Libro 3
6	Al finalizar el tema, el alumno realizará diferentes tamaños de ampliaciones.	11.1. Ampliaciones. 11.1. Procedimiento. 11.2. Solución de problemas.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de prácticas.	Libro 1 Libro 2 Libro 3

8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y llevará a cabo el sistema de zonas.	12. Sistema de zonas. 12.1 Fundamentos. 12.2. Procedimiento, 12.3. Manipulación del revelado.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de prácticas.	Libro 1 Libro 2 Libro 3
2	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la teoría del color.	13. Teoría del color. 13.1. Fundamentos. 13.2. Uso.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de prácticas.	Libro 1 Libro 2 Libro 3

EVALUACIÓN			EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL	FINAL		
Examen 40 % Trabajos 60 %	Examen 40 % Trabajos 60 %	Primer parcial 40 % Segundo parcial 40 % Trabajo final 20 %	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cañón y CPU • Proyector de transparencias. 	

MATERIAL DIDÁCTICO

Película B/N
Película color
Cámara de 35mm.

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1 Bussell, Michael. (1977) EL LIBRO GUÍA DE LA FOTOGRAFÍA. Editorial Salvat.
 Libro 2 Manual de productos KODAK
 Libro 3 (1981) ENCICLOPEDIA PLANETA DE LA FOTOGRAFÍA. Editorial Planeta.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Claudia Sofía Enciso Kuratca.	Julio de 1999	Lic. Manuel Francisco López S.	Julio de 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Julio de 1999



MATERIA: Fotografía Básica
PLAN: 981
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Comunicación

CLAVE: 22303
REQUISITO: Ninguna
SECUENCIA: 22304

HORAS TEORÍA 1
HORAS PRÁCTICA 3
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 5

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno utilizará las técnicas fotográficas para la correcta exposición y composición de los trabajos en el área.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
2	Al finalizar el tema, el alumno conocerá a los pioneros de la fotografía como la desarrollaron.	1. Historia de la fotografía. 1.1. Pioneros. 1.2. Desarrollo de la fotografía.	• Participación en clase.	• Examen	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el funcionamiento de la caja oscura como precursora de la actual cámara.	2. Caja oscura. 2.1. Utilización y mantenimiento. 2.2. Elaboración.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen. • Valoración de práctica	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y manipulará la luz como material de trabajo.	3. Composición y descomposición de la luz. 3.1. Espectro visible. 3.2. Características de la luz. 3.3. Propiedades de la luz.	• Participación en clase.	• Examen	Libro 3
2	Al finalizar el tema, el alumno practicará el uso del exposímetro.	4. Exposímetro. 4.1. Uso del exposímetro.	• Participación en clase. • Práctica.	• Examen • Valoración de práctica.	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
6	Al finalizar el tema, el alumno manipulará los elementos de la cámara para realizar una correcta exposición.	5. Exposición. 5.1. Correcta exposición. 5.2. Cuadro del doble o la mitad. 5.3. Sobre exposición y subexposición.	• Participación en clase. • Práctica.	•	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y utilizará las reglas de composición.	6. Composición. 6.1. Reglas de composición.	• Participación en clase. • Práctica.	•	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
4	Al finalizar el tema, el alumno manipulará la iluminación para realizar volumen.	7. Volumen. 7.1. Iluminación para volumen.	• Participación en clase. • Práctica.	•	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
4	Al finalizar el tema, el alumno manipulará la iluminación para realizar textura.	8. Textura. 8.1. Iluminación para textura.	• Participación en clase. • Práctica.	•	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
4	Al finalizar el tema, el alumno manipulará la exposición para controlar el tono de la fotografía.	9. Tono. 9.1. Control de tono.	• Participación en clase. • Práctica.	•	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4

4	Al finalizar el tema, el alumno manejará el ritmo como un elemento de composición.	10. Ritmo. 10.1. Composición de ritmo.	• Participación en clase. • Práctica.	•	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
4	Al finalizar el tema, el alumno manipulará la iluminación y el exposímetro para realizar siluetas.	11. Silueta. 11.1. Iluminación y exposición para silueta..	• Participación en clase. • Práctica.	•	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y manipulará los elementos básico de la iluminación artificial.	12. Iluminación artificial. 12.1. Elementos básicos.	• Participación en clase. • Práctica.	•	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y manipulará el flash.	13. Flash. 13.1. Uso del flash. 13.2. Cuadro del doble o de la mitad en el flash.	• Participación en clase. • Práctica.	•	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y realizará diferentes tipos de retrato.	14. Retrato. 14.1. Tipos de retrato. 14.2. Iluminación para retrato.	• Participación en clase. • Práctica.	•	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los fundamentos básicos del sistema de zonas.	15. Introducción al sistema de zonas. 15.1. Fundamentos básicos.	• Participación en clase. • Práctica.	•	Libro 1 Libro 2 Libro 3 Libro 4

EVALUACIÓN		EQUIPO DIDÁCTICO		
PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL	FINAL	Equipo Didáctico	
Examen Trabajos	Examen Trabajos	Primer parcial Segundo parcial Trabajo final	40 % 40 % 20 %	Proyector de transparencias.
50 %	50 %			

MATERIAL DIDÁCTICO

Película B/N
Película color
Cámara de 35mm.

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1 Bussell, Michael. (1977) EL LIBRO GUÍA DE LA FOTOGRAFÍA. Editorial Salvat.
 Libro 2 Langford, M. (1991) ASÍ SE EMPIEZA EN FOTOGRAFÍA. Editorial Daimon.
 Libro 3 Desilets, Antoine. (1979) TÉCNICA FOTOGRAFICA. Editorial Daimon.
 Libro 4 (1981) ENCICLOPEDIA PLANETA DE LA FOTOGRAFÍA. Editorial Planeta.

Internet
www.fotozoom.com

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Claudia Sofía Enciso Kuratica.	Julio de 1999	Lic. Manuel Francisco L	Julio de 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Julio de 1999

MATERIA: Radio	HORAS TEORÍA	2
PLAN: 981	HORAS PRÁCTICA	2
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Medios y producción.	CRÉDITOS	6
CLAVE: 22301		
REQUISITO: Ninguna		
SECUENCIA: 22302		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno realizará radio experimental como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje en el análisis, producción y planeación de programas de radio.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los antecedentes históricos de la radio y sus funciones como medio de comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> Antecedentes históricos de la radio. <ol style="list-style-type: none"> La radio: un medio cálido. La radio como medio de comunicación. Funciones de la radio. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación de la historia de la radio. Análisis de programas radiofónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> Libro 1 Libro 2
24	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá los elementos y técnicas de la radio, así como la producción y la planeación en radio.	<ol style="list-style-type: none"> Elementos y técnicas de la radio. <ol style="list-style-type: none"> Código radiofónico. Planeación de programas de radio. Planeación y producción de radio. La radio comercial. <ol style="list-style-type: none"> La radio experimental. Organización radiofónica. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen. Trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen. Trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno elaborará planeación para la producción de géneros radiofónicos.	<ol style="list-style-type: none"> La radio comercial. <ol style="list-style-type: none"> La radio experimental. Organización radiofónica. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen. Trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo. Proyecto de programa radiofónico. 	<ul style="list-style-type: none"> Libro 1 Libro 2
12	Al finalizar el tema, el alumno elaborará guiones para novela, cuento, magazine, noticiero, spot y talk show.	<ol style="list-style-type: none"> Guión de radio. <ol style="list-style-type: none"> Producción en radio. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de guiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de un guión. 	<ul style="list-style-type: none"> Libro 1 Libro 2
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la estructura de un radio.	<ol style="list-style-type: none"> Preproducción. <ol style="list-style-type: none"> El sonido de la radio. 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen. 	<ul style="list-style-type: none"> Libro 1 Libro 2
6	Al finalizar el tema, el alumno adquirirá y aplicará los conocimientos para el análisis de programas.	<ol style="list-style-type: none"> Análisis de programas. 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de un noticiero y magazine. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Libro 1 Libro 2

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL	FINAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Radio
Trabajos	30 %	Trabajos	30 %	
Proyectos	40 %	Proyectos	40 %	
Exámenes	20 %	Exámenes	20 %	
Asistencia y participación	10 %	Asistencia y participación	10 %	

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1 Galindo, Cesareo. (1996) **QUÉ ONDAS CON LA RADIO.** 1ª Edición. Editorial Alhambra. México.

Libro 2 Romo, Cristina. (1991) **INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DE LA RADIO.** 2ª Edición. Editorial Diana.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Manuel Francisco López S.	Julio de 1999.	Lic. Manuel Francisco López S.	Julio de 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Julio de 1999



MATERIA: Teoría de la Comunicación Masiva.	HORAS TEORÍA	3
PLAN: 981	HORAS PRÁCTICA	1
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Comunicación	CRÉDITOS	7
CLAVE: 22226		
REQUISITO: 22208		
SECUENCIA: 22227		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno identificará los diferentes medios masivos de comunicación, sus usos y funciones y analizará las diferentes teoría y posturas.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá el origen del proceso de la comunicación y sus aplicaciones.	1. El proceso de la comunicación. 1.1. Teorías y modelos. 1.2. Modelo tradicional. 1.3. Elementos. 1.4. Retroalimentación y sus efectos.	• Lecturas.	• Reportes	Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno identificará el surgimiento de las diferentes teoría de los medio masivos de comunicación.	2. Teorías de los medios masivos de comunicación. 2.1. Aguja hipodérmica. 2.2. Consumismo. 2.3. Socialización.	• Lecturas.	• Reportes • Video	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno diferenciará los tipos de mensajes.	3. Mensajes. 3.1. Alternativas. 3.2. Subliminales. 3.3. Producción. 3.4. Procesos y condicionantes en la elaboración de Mensajes.	• Lecturas	• Reporte y examen	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno analizará la influencia extranjera en los medios de comunicación.	4. Imperialismo cultura. 4.1. Influencia de los medios de comunicación extranjeros. 4.2. Comunicación Internacional. 4.3. Manipulación de los medios de comunicación.	• Lecturas	• Reportes	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno diferenciará los contenidos y su intencionalidad.	5. Análisis de diferentes contenidos en los medios de comunicación. 5.1. Punto de vista político. 5.2. Punto de vista social. 5.3. Puntos de vista cultural.	• Videos	• Exposición	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá los usos que le dan las audiencias a los medios de comunicación.	6. Procesos de percepción y apropiación. 6.1. Usos y gratificaciones. 6.2. Aprobación de Identidades. 6.3. Lenguaje y comunicación.	• Lecturas.	• Exposición	Libro
6	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá el comportamiento.	7. Búsqueda de identidad. 7.1. Análisis sociocultural de los medios de comunicación. 7.2. Sociedad masiva. 7.3. Cultura, sociedad y comunicación.	• Lecturas.	• Reportes	Libros

EVALUACIÓN				Equipo Didáctico
PRIMER PARCIAL	30%	SEGUNDO PARCIAL	30%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU ▪ Proyector de transparencias.
Exposición	40%	Exposición	40%	
Trabajos	20%	Trabajos	20%	
Examen	20%	Examen	20%	
Participación.	20%	Participación.	20%	
		FINAL	40%	
		Trabajo final	40%	
		Presentación final	30%	
		Examen	30%	

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1
El cuarto poder

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
Lozano, José Carlos. (1996) TEORÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE MASAS. Editorial Alhambra. México

Libro 2
Berlo, David K. (1985) EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN. Editorial El Ateneo.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Norma Pennock Rico.	Julio de 1999.	Lic. Manuel Francisco López Santacruz.	Julio de 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Julio de 1999

MATERIA: Opinión Pública
PLAN: 981
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Comunicación Polifónica
CLAVE: 22213
REQUISITO: 238 Cr.
SECUENCIA: Ninguna

HORAS TEORÍA	3
HORAS PRÁCTICA	1
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	6

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno analizará e interpretará el origen de la opinión pública y la secuencia de la Opinión pública tanto en su contenido y su intencionalidad.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno identificará las raíces de la opinión pública.	1. Historia de la opinión pública. 1.1. Los antecedentes históricos. 1.2. Cómo y por qué de la opinión pública. 1.3. La opinión pública vs. Vox Populi.	<ul style="list-style-type: none"> Participación. Revisión de textos. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de Investigación. 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno mencionará las principales características de la opinión pública.	2. Ensamble comunicacional y opinión pública. 2.1. Relación entre opinión pública y Comunicación. 2.2. La opinión pública y sus redes. 2.3. La opinión pública y su estructura.	<ul style="list-style-type: none"> Lecturas y películas. 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes. 	Libro 1 Libro 2
12	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá la relación de la opinión pública con los medios masivos de comunicación.	3. Opinión pública y Medios masivos de comunicación. 3.1. Teorías de la comunicación masiva. 3.2. Relación entre Opinión pública y medios masivos de comunicación. 3.3. Análisis de temas de opinión pública.	<ul style="list-style-type: none"> Lecturas. Mesas de discusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Examen corto. 	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá a analizar la intencionalidad de los objetivos de la opinión pública.	4. Análisis de la opinión pública. 4.1. Intencionalidad 4.2. Qué, cómo, cuándo, dónde y por qué se dio la opinión pública. 4.3. Fuentes de la opinión pública.	<ul style="list-style-type: none"> Lectura Revisión de textos. 	<ul style="list-style-type: none"> Dinámicas. 	Libro 1
20	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá a diseñar variables instrumentales y encuestas de opinión pública.	5. Investigación e interpretación de la opinión pública. 5.1. Diseño de encuestas. 5.2. Aplicación y resultados. 5.3. Interpretación.	<ul style="list-style-type: none"> Mesas de discusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes. 	Libro 1 Libro 2
2	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá la relación entre la opinión pública y sociedad.	6. Opinión pública y sociedad. 6.1. Sociedad de masas. 6.2. Manipulación de la opinión pública.	<ul style="list-style-type: none"> Mesas de discusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes. 	Libro 2
2	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá la relación entre opinión pública y las relaciones públicas.	7. Opinión pública y relaciones públicas. 7.1. Relación entre relaciones públicas y Opinión pública. 7.2. Formación y deformación de la opinión pública en base a unas relaciones públicas.	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes. 	Libro 2

EVALUACIÓN				Equipo Didáctico
PRIMER PARCIAL	40% Exposición 20% Trabajos 20% Examen 20% Participación.	SEGUNDO PARCIAL	40% Exposición 20% Trabajos 20% Examen 20% Participación.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU ▪ Proyector de transparencias.
			FINAL	
			Trabajo final Presentación final Examen	
			40% 30% 30%	

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1
Mad city.

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1
Rivadeneira, Raúl. (1982) LA OPINIÓN PÚBLICA. Editorial Trillas. México.
- Libro 2
Habermas, J. (1981) HISTORIA Y CULTURA DE LA OPINIÓN PÚBLICA. Editorial Gili. Barcelona.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Norma Pennock R.	Julio de 1999.	Lic. Manuel Francisco López Santacruz.	Julio de 1999.	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Julio de 1999



MATERIA: Filosofía	HORAS TEORÍA	4
PLAN: 981	HORAS PRÁCTICA	0
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Ciencias Sociales	CRÉDITOS	8
CLAVE: 22209		
REQUISITO: Ninguna		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de describir la historia de la Filosofía y como a sus principales exponentes

Hrs.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las características principales de la Filosofía	1. Historia de la Filosofía 1.1 ¿ Que es la Filosofía?	• Lecturas	• Questionarios. • Exámenes.	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y explicará los orígenes de la Filosofía	2. Los orígenes de la Filosofía. 3. La Etapa Teológica	• Lecturas	• Questionarios • Exámenes	Libro 1
20	Al finalizar el tema, el alumno entenderá las particularidades de las diferentes corrientes filosóficas del renacimiento	4. La Filosofía Renacentista	• Lecturas	• Questionarios • Exámenes	Libro 1
20	Al finalizar el tema, el alumno podrá explicar las características del pensamiento filosófico moderno	5. Las corrientes modernas	• Lecturas	• Questionario • Exposiciones • Exámenes	Libro 1

EVALUACIÓN				Equipo Didáctico
PRIMER PARCIAL	25 %	SEGUNDO PARCIAL	25 %	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cañón y CPU • Proyector de transparencias.
Asistencia	10 %	Asistencia	10 %	
Participación	20 %	Participación	20 %	
Trabajo de Investigación	30 %	Trabajo de Investigación	30 %	
Examen	40 %	Examen	40 %	
FINAL				
		Trabajo de Investigación	50 %	
		Examen final	50 %	

MATERIAL DIDÁCTICO
 Video1
 El Nombre de la Rosa
 Video2

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Yuren Adriana, Conocimiento y Comunicación. Universidad/Alhambra México 1994

Enciclopedia 1
Británica

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Alejandro Castañeda P.	Marzo de 1996	Lic. Alejandro Castañeda Pacheco	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996



MATERIA: Teoría de la Comunicación.
PLAN: 981
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Comunicación.

CLAVE: 22208
REQUISITO: Ninguna
SECUENCIA: 22226

HORAS TEORÍA 4
HORAS PRÁCTICA 0
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno describirá el acto comunicativo e identificará y manipulará sus componentes.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
2	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los antecedentes históricos de la comunicación.	1. Antecedentes históricos de la comunicación. 1.1. Comunicación humana y comunicación animal. 1.2. Antecedentes	• Participación en clase	• Examen	Libro 1
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá e identificará los objetivos y propósitos de los diferentes actos comunicativos.	2. Propósitos y objetivos de la comunicación. 2.1. Propósitos. 2.2. Objetivos.	• Participación en clase • Ejercicios.	• Examen • Reporte de ejercicio	Libro 1
6	Al finalizar el tema, el alumno identificará los diferentes tipos de receptores y sus propósitos.	3. Quién y cómo del propósito. 3.1. Receptores. 3.2. Propósitos consumidor e instrumental.	• Participación en clase. • Elaboración de trabajo.	• Examen • Reporte de ejercicio • Evaluación de tarea	Libro 1
4	Al finalizar el tema, el alumno identificará los procesos y sus elementos.	4. La comunicación como proceso. 4.1. Definición de proceso. 4.2. Elementos del proceso.	• Participación en clase. • Ejercicios. • Tareas.	• Examen • Reporte de ejercicio • Evaluación de tarea	Libro 1
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los modelos de comunicación desarrollados por diferentes teóricos académicos.	5. Modelos de la comunicación. 5.1. Aristóteles. 5.2. Shannon y Weaver. 5.3. David K. Berlo. 5.4. Daniel Prieto Castillo.	• Participación en clase. • Ejercicios. • Tareas.	• Examen • Reporte de ejercicio • Evaluación de tarea	Libro 1 Libro 3
6	Al finalizar el tema, el alumno identificará y desglosará los elementos del proceso de comunicación.	6. Componentes del proceso de la comunicación. 6.1. Fuente-encoder. 6.2. Mensaje. 6.3. Canal. 6.4. Decodificador-receptor. 6.5. Retroalimentación.	• Participación en clase. • Ejercicios. • Tareas.	• Examen • Reporte de ejercicio • Evaluación de tarea	Libro 1 Libro 3
6	Al finalizar el tema, el alumno identificará y manipulará los elementos que inciden en la fidelidad de la comunicación.	7. Fidelidad de la comunicación. 7.1. Habilidades comunicativas. 7.2. Actitudes. 7.3. Nivel de conocimiento. 7.4. Sistema sociocultural. 7.5. Ruidos.	• Participación en clase. • Ejercicios. • Tareas. • Exposición.	• Examen • Reporte de ejercicio • Evaluación de tarea	Libro 1 Libro 3
4	Al finalizar el tema, el alumno identificará y manipulará las diferentes formas de retroalimentación.	8. Retroalimentación. 8.1. Formas de retroalimentación.	• Participación en clase. • Ejercicios. • Tareas.	• Examen • Reporte de ejercicio • Evaluación de tarea	Libro 1
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las clasificaciones de Berlo y Maletzke.	9. Tipos de comunicación. 9.1. David K. Berlo. 9.2. Formas de retroalimentación.	• Participación en clase. • Ejercicios. • Tareas.	• Examen • Reporte de ejercicio • Evaluación de tarea	Libro 1 Libro 4

4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el proceso del aprendizaje y su relación con el proceso de la comunicación.	10. Comunicación y aprendizaje. 10.1. Enfoque conductista.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase. • Ejercicios. • Tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Reporte de ejercicio • Evaluación de tarea 	Libro 1
4	Al finalizar el tema, el alumno identificará la diferencia entre comunicación e información.	11. Información y comunicación. 11.1. Diferencias.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase. • Ejercicios. • Tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Reporte de ejercicio • Evaluación de tarea 	Libro 2
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las diferentes teorías sobre elementos comunicativos.	12. Teorías de la comunicación. 12.1. Líderes de opinión. 12.2. Teorías de la opinión.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase. • Ejercicios. • Tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Reporte de ejercicio • Evaluación de tarea 	Libro 2
10	Al finalizar el tema, el alumno identificará los diferentes medios masivos de comunicación y sus funciones y distfunciones.	13. Medios masivos de comunicación. 13.1. Clasificación. 13.2. Funciones. 13.3. Distfunciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase. • Ejercicios. • Tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Reporte de ejercicio • Evaluación de tarea 	Libro 4

EVALUACIÓN			EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL	FINAL		
Examen 70 % Trabajos, trabajos y exposiciones. 25 % Participación. 5 %	Examen 70 % Trabajos, trabajos y exposiciones. 25 % Participación. 5 %	Primer parcial. 40 % Segundo Parcial. 40 % Trabajo final. 20 %	<ul style="list-style-type: none"> • Videocasetera y televisión 	

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1 Berlo, David K. (1989) EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN. Editorial El Ateneo.
- Libro 2 Toussaint, Florence. (1995) CRÍTICA DE LA FORMACIÓN DE MASAS. Editorial Trillas.
- Libro 3 Fiske, John. (1984) CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN DE MASAS. Editorial Norma.
- Libro 4 Blake H. Y Edwin Heroldsen.(1977)TAXONOMÍA DE LOS CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN. Editorial Nuevo Mar.

ELABORACIÓN Lic. Claudia Enciso Kuraiica.	FECHA Julio de 1999	REVISIÓN Lic. Manuel López Santacruz	FECHA Julio de 1999	AUTORIZACIÓN Lic. Marcelo Palomino Nájera	FECHA Julio de 1999
---	-------------------------------	--	-------------------------------	---	-------------------------------

MATERIA: Relaciones Internacionales.	CLAVE: 22108	HORAS TEORÍA	3
PLAN: 981	REQUISITO: Ninguna	HORAS PRÁCTICA	1
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales.	SECUENCIA: Ninguna	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Comunicación		CRÉDITOS	7

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno comprenderá los elementos políticos, socioeconómicos y ambientales a nivel internacional y su relación e impacto a nivel nacional.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno analizará los diferentes factores que intervienen en la política mundial.	1. Panorama Internacional. 1.1. Económico. 1.2. Político. 1.3. Social. 1.4. Cultura.	• Lecturas	• Reportes	Libro 1
18	Al finalizar el tema, el alumno identificará los tratados y sus desarrollos.	2. NAFTA. 2.1. Tratado de libre comercio: caso México-E.U.A.- Canadá. 2.2. Negociaciones y acuerdos. 2.3. Impacto.	• Revisión de leyes y reglamentos.	• Presentación	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá la situación de los países del primer mundo.	3. Europa. 3.1. EIC (Comunidad Económica Europea) 3.2. Economía. 3.3. Política, población y ecología.	• Lecturas. • Mesas de discusión.	• Reportes	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno desarrollará la habilidad de negociar.	4. Negociación y comunicación. 4.1. Persuasión. 4.2. Niveles de aspiraciones. 4.3. Metas y objetivos.	• Lecturas y prácticas.	• Reportes.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno analizará casos especiales.	5. Variables culturales. 5.1. Caso México-E.U.A. 5.2. Caso Sonora-Arizona. 5.3. Caso Latinoamérica.	• Lecturas. • Visitas.	• Reportes.	Libro 1
3	Al finalizar el tema, el alumno identificará las reglas y normas mexicanas.	6. Economía y política mexicana. 6.1. SHCP 6.2. Leyes y aranceles. 6.3. Mercados.	• Lecturas. • Visitas.	• Reportes.	Libro 1
3	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá los factores que intervienen en la economía y realizará comparaciones.	7. Instituciones y globalización. 7.1. Bancos. 7.2. Bolsa de valores.	• Lectura. • Visitas.	• Reportes.	Libro 1

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL	FINAL	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cartón y CPU • Proyector de transparencias.
Exposición	40%	Exposición	40%	
Trabajos	20%	Trabajos	20%	
Examen	20%	Examen	20%	
Participación.	20%	Participación.	20%	
			Trabajo final	40%
			Presentación final	30%
			Examen	30%

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1 / Acetatos / Hojas de rotafolio / Fotografías

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1

Mellot, Norman. El Mundo Contemporáneo y las Relaciones Internacionales. Mc Graw Hill 1998.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Norma Pennock R.	Julio de 1999	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Julio de 1999

MATERIA: Historia de México	HORAS TEORÍA	4
PLAN: 981	HORAS PRÁCTICA	0
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA:	CRÉDITOS	8

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno habrá obtenido los conocimientos necesarios para caracterizar los procesos económicos, políticos y sociales que tuvieron lugar en la sociedad mexicana, desde la época prehispánica hasta el momento actual.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá los aspectos más importantes de la sociedad prehispánica en el momentos previo a la conquista.	<ol style="list-style-type: none"> La sociedad prehispánica. <ol style="list-style-type: none"> La sociedad prehispánica. El mundo mesoamericano y sus pueblos. Los Aztecas en la víspera de la conquista. El sistema religioso y el estado expansionista azteca. La época colonial. <ol style="list-style-type: none"> La expansión colonial, la Nueva España. La relación metrópoli-colonia. Sociedad y economía. Crisis del sistema colonial. 	<ul style="list-style-type: none"> Video. Visita a museo. INAH 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo de 3 páginas. 	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la época colonial: siglos XVI, XVII, XVIII.	<ol style="list-style-type: none"> El siglo XIX <ol style="list-style-type: none"> La guerra de independencia. La formación del Estado Nacional. Períodos: <ol style="list-style-type: none"> 1821-1854. 1854-1880. 1880-1910. El triunfo liberal. El porfiriato. La Revolución Mexicana. <ol style="list-style-type: none"> Antecedentes de la Revolución mexicana. La etapa maderista. Victoriano Huerta y el ascenso del movimiento revolucionario. Zapatistas, Villistas y Carrancistas. La época de Venustiano Carranza. La etapa de reconstrucción y el caudillaje. <ol style="list-style-type: none"> El grupo Sonora y el Plan de Agua Prieta. La etapa de Obregón. El período de Plutarco Elías Calles. El Estado Postrevolucionario. <ol style="list-style-type: none"> Crecimiento económico Corporativismo. La fundación del PNR. 	<ul style="list-style-type: none"> Video. Visita a museo. INAH 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo de 3 páginas. 	Libro 2 Libro 3
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las causas de la Revolución mexicana y sus diferentes etapas.	<ol style="list-style-type: none"> La Revolución Mexicana. <ol style="list-style-type: none"> Antecedentes de la Revolución mexicana. La etapa maderista. Victoriano Huerta y el ascenso del movimiento revolucionario. Zapatistas, Villistas y Carrancistas. La época de Venustiano Carranza. La etapa de reconstrucción y el caudillaje. <ol style="list-style-type: none"> El grupo Sonora y el Plan de Agua Prieta. La etapa de Obregón. El período de Plutarco Elías Calles. El Estado Postrevolucionario. <ol style="list-style-type: none"> Crecimiento económico Corporativismo. La fundación del PNR. 	<ul style="list-style-type: none"> Video. Visita a museo. INAH 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo de 3 páginas. 	Libro 3 Libro 4
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá la etapa de reconstrucción y el caudillaje del periodo 1920-1929.	<ol style="list-style-type: none"> La etapa de reconstrucción y el caudillaje. <ol style="list-style-type: none"> El grupo Sonora y el Plan de Agua Prieta. La etapa de Obregón. El período de Plutarco Elías Calles. El Estado Postrevolucionario. <ol style="list-style-type: none"> Crecimiento económico Corporativismo. La fundación del PNR. 	<ul style="list-style-type: none"> Video. Visita a museo. INAH 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo de 3 páginas. 	Libro 3 Libro 4

4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el período del Maximato.	6. El Maximato; Elias Calles y el Estado. 6.1. El poder tras la presidencia. 6.2. La presidencia de Portes Gil, Ortiz Rubio y Abelardo L. Rodríguez.	• Video. • Visita a museo. • INAH	• Ensayo de 3 páginas.	Libro 3 Libro 4
4	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las características del sexenio de Lázaro Cárdenas.	7. El Sexenio de Lázaro Cárdenas. 7.1. La consolidación del presidencialismo. 7.2. La estructura corporativa del partido. 7.3. El desarrollo económico.	• Video. • Visita a museo. • INAH	• Ensayo de 3 páginas.	Libro 3 Libro 4
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las características del Estado Mexicano 1940-1968.	8. El Milagro Mexicano. 8.1. El Estado corporativo y estabilidad política. 8.2. La industrialización por sustitución de importaciones. 8.3. Crisis económica y fin de la estabilidad política.	• Video. • Visita a museo. • INAH	• Ensayo de 3 páginas.	Libro 3 Libro 4
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá el fin del milagro (1968-1962).	9. Crisis del modelo económico.	• Video. • Visita a museo. • INAH	• Ensayo de 3 páginas.	Libro 3 Libro 4
8	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las características de los sexenios del neoliberalismo (1982-2000)	10. Neoliberalismo. 10.1. Reorientación económica y apertura comercial. 10.2. Crisis del Estado benefactor. 10.3. Globalización y nuevo orden Internacional. 10.4. La transición política.	• Video. • Visita a museo. • INAH	• Ensayo de 3 páginas.	Libro 3 Libro 4

EVALUACIÓN		EQUIPO DIDÁCTICO				
PRIMER PARCIAL	30 %	SEGUNDO PARCIAL	30 %	FINAL	40 %	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Reproductor de CD. • Proyector de transparencias.
Asistencia	10 %	Asistencia	10 %	Asistencia	10 %	
Participación	20 %	Participación	20 %	Participación	20 %	
Trabajo de Investigación	30 %	Trabajo de Investigación	30 %	Trabajo final	70 %	
Examen escrito	40 %	Examen escrito	40 %			

MATERIAL DIDÁCTICO

Video1
México Siglo XX

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1**
 Wolf, E.
Libro 2
 Cardoso, C.
Libro 3
 Córdova, Arnaldo.
Libro 4
 Aguilar, Comih.
Periódico 1
 Periódico 2
Periódico 3
 Revista 1
 Revista 2
 Revista 3
 Revista 4
 Revista 5
Enciclopedia 1
- PUEBLOS Y CULTURAS DE MESOAMÉRICA. Editorial, Era.
 MÉXICO EN EL SIGLO XX.
 LA FORMACIÓN DEL PODER POLÍTICO EN MÉXICO. Editorial Era.
 A LA SOMBRA DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA.
 La Jornada.
 Reforma.
 El Imbarcial.
 Época
 Milenio
 Nexos.
 Vuelta.
 Esta País.
 México a través de los siglos.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Pedro Alejandro Castañeda.	Enero de 1999	Lic. Alejandro Castañeda Pacheco	Julio de 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Julio de 1999

MATERIA: Introducción a la Semiótica	CLAVE: 21209	HORAS TEORÍA	3
PLAN: 981	REQUISITO: 22208	HORAS PRÁCTICA	1
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	SECUCENCIA: 21204	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Lingüística		CRÉDITOS	7

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno conocerá e interpretará las diferentes teorías sobre el origen del lenguaje así como la organización de los símbolos signos y señales como parte de la cultura social.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá el origen del lenguaje y los diferentes conceptos que hay.	<ol style="list-style-type: none"> El origen del lenguaje. <ol style="list-style-type: none"> Antecedentes históricos. Teorías origen del lenguaje Influencia histórica, social y cultural del lenguaje. Semiótica y Semántica. <ol style="list-style-type: none"> Relación con el lenguaje. Relación con la comunicación. Aportación de Saussure. Lenguaje y comunicación. <ol style="list-style-type: none"> Estructura de la comunicación. El proceso de la comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. Participación. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de reportes de investigación. 	Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno identificará y mencionará las principales características de la semiótica.	<ol style="list-style-type: none"> Usos y herramientas del lenguaje gráfico. <ol style="list-style-type: none"> Códigos estéticos. Códigos sociales. Códigos lógicos. Signo y significado. <ol style="list-style-type: none"> Clasificación de los signos. Clasificación de las señales. Clasificación de los símbolos. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de textos. Mesas de discusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentaciones orales. 	Libro 3 Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno relacionará el lenguaje y comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> Usos y herramientas del lenguaje gráfico. <ol style="list-style-type: none"> Códigos estéticos. Códigos sociales. Códigos lógicos. Signo y significado. <ol style="list-style-type: none"> Clasificación de los signos. Clasificación de las señales. Clasificación de los símbolos. 	<ul style="list-style-type: none"> Lecturas. 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes 	Libro 1 Libro 2
12	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá a utilizar los auxiliares del lenguaje.	<ol style="list-style-type: none"> Usos y herramientas del lenguaje gráfico. <ol style="list-style-type: none"> Códigos estéticos. Códigos sociales. Códigos lógicos. Signo y significado. <ol style="list-style-type: none"> Clasificación de los signos. Clasificación de las señales. Clasificación de los símbolos. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigar iconos y códigos. 	<ul style="list-style-type: none"> Mesas de discusión. 	Libro 1 Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno Aprenderá a aplicar los diferentes símbolos, signos y señales.	<ol style="list-style-type: none"> Signo y significado. <ol style="list-style-type: none"> Clasificación de los signos. Clasificación de las señales. Clasificación de los símbolos. 	<ul style="list-style-type: none"> Cine. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición. 	Libro 2
12	Al finalizar el tema, el alumno aplicará las técnicas aprendidas en clase.	<ol style="list-style-type: none"> Signo y significado. <ol style="list-style-type: none"> Clasificación de los signos. Clasificación de las señales. Clasificación de los símbolos. 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de póster y cartel. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición. 	Libro 2
8	Al finalizar el tema, el alumno relacionará la importancia del lenguaje y los medios masivos de comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> Medios masivos y su relación con la semiótica. <ol style="list-style-type: none"> Medios masivos de comunicación y lenguaje. Cómo se estructuran los medios masivos de comunicación según la semiótica. Medios masivos de comunicación como herramientas del lenguaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Lecturas. Películas. 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes. 	Libro 2

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL	30%	SEGUNDO PARCIAL	30%	<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión •
Exposición	40%	Exposición	40%	
Trabajos	20%	Trabajos	20%	
Examen	20%	Examen	20%	
Participación.	20%	Participación.	20%	
		FINAL	40%	
		Trabajo final	40%	
		Presentación final	30%	
		Examen	30%	

MATERIAL DIDÁCTICO

- Video1
- Escúchame
- Video 2
- El quinto elemento.

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1**
- Giraud, Pierre. La Semiología. Editorial Siglo XXI. México.
- Libro 2**
- David K., Berlo. El proceso de la comunicación. Editorial Ateneo.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Norma Penneck Rico	Julio de 1999	Lic. Manuel Francisco López Santa Cruz.	Julio de 1999	Lic. Marcelo Palomino Nájera	Julio de 1999

MATERIA: Semiótica
PLAN: 981
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Lingüística
CLAVE: 21204
REQUISITO: 21209
SECUENCIA:

HORAS TEORÍA	2
HORAS PRÁCTICA	2
HORAS SEMANA	4
CRÉDITOS	6

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno comprenderá el papel que juegan los signos y el lenguaje en la elaboración de mensajes dentro de la cultura y sociedad en general.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno comprenderá el origen de la semiótica.	1. Semiótica. 1.1. Introducción. 1.2. Semiótica y su relación con los signos. 1.3. Semiótica y mensaje.	• Investigación	• Participación	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno identificará los diferentes tipos de mensaje.	2. El mensaje. 2.1. Mensajes alternativos. 2.2. Mensajes reales y ocultos.	• Cine	• Reportes	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno relacionará signos y significados.	3. Funciones del significado. 3.1. Funciones del signo. 3.2. Signo y significado. 3.3. Estructura del signo, sus códigos.	• Revisión de textos.	• Reportes.	Libro 2
12	Al finalizar el tema, el alumno aprenderá a relacionar los signos y comunicación.	4. Estructura de la comunicación. 4.1. Elementos de la comunicación. 4.2. Elementos de los signos.	• Lectura.	• Presentación.	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno distinguirá los diferentes tipos de iconos y símbolos.	5. Iconos y símbolos. 5.1. Clasificación de los iconos. 5.2. Clasificación de los símbolos. 5.3. Usos y aplicaciones.	• Cine.	• Reporte.	Libro 1
12	Al finalizar el tema, el alumno realizará sus propios signos.	6. Semiótica, cultura y sociedad. 6.1. Clasificación de los signos. 6.2. Aplicación de los signos individuales. 6.3. Identidad cultural.	• Diseño de cartel y póster.	• Presentación.	Libro 1
8	Al finalizar el tema, el alumno aplicación y comprensión de lo aprendido sobre el papel que juegan los signos en la cultura y sociedad.	7. Medios masivos de comunicación y los códigos que utilizan. 7.1. Categoría de los signos. 7.2. Organización de mensajes. 7.3. Selección global.	• Elaboración de video de 20 minutos.	• Presentación.	Libro 2

EVALUACIÓN		EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL	FINAL
Exposición	40%	Exposición	40%
Trabajos	20%	Trabajos	20%
Examen	20%	Examen	20%
Participación.	20%	Participación.	20%
		Trabajo final	40%
		Presentación final	30%
		Examen	30%
			<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cálcdn y CPU • Proyector de transparencias.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Video1
- Escúchame
- Video 2
- El quinto elemento.

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1 Giraud, Pierre. LA SEMIOLOGÍA. Editorial siglo XXI. México.
- Libro 2 Pignatari, Decio. INFORMACIÓN, LENGUAJE COMUNICACIÓN. Editorial Gr-ill. España.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Norma Pennock Rico.	Enero de 1996	Lic. Alejandro Castañeda Pacheco	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996

14	Al finalizar el tema, el alumno redactará los conocimientos de redacción aplicando una metodología adecuada.	6. Redacción de escritos. 6.1. Elección del tema. 6.2. Elaboración del índice o contenido temático. 6.3. Método para el desarrollo de ideas.	• Revisión de textos. • Trabajo	• Trabajo de Investigación Libro 4 Libro 6
----	--	---	------------------------------------	--

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL	Examen 50 % Ejercicios 40 % Participación 10 %	SEGUNDO PARCIAL	Examen 50 % Ejercicios 40 % Participación 10 %	FINAL Primer parcial 25 % Segundo parcial 25 % Examen final 25 % Trabajo de Investigación 25 %	
				<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • 	

MATERIAL DIDÁCTICO
Hojas de rotafolio

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1 Basulto, Hilda. (1996) ORTOGRAFÍA ACTUALIZADA. Editorial Mc Graw Hill. México.

Libro 2 Maqueo, Ana María. (1995) ORTOGRAFÍA. 5ª. Edición. Editorial Limusa/Noriega Editores. México.

Libro 3 Saad, Antonio, Miguel. (1990) MANUAL DEL REDACTOR. Editorial Diana. México.

Libro 4 González Reyna, Susana. (1994) MANUAL DE REDACCIÓN E INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL. 4ª Edición. Editorial Trillas. México.

Libro 5 Osegura, Eva Lydia. (1992) TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN I. 2ª Edición. Publicaciones Culturales. México.

Libro 6 Basulto, Hilda. (1990) CURSO DE REDACCIÓN DINÁMICA. 15ª Edición. Editorial Trillas. México

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. María de los Angeles Carrillo Atorndo.	Julio de 1999	Lic. Manuel Francisco López Santacruz.	Junio de 1999	Lic. Marcelo Palomino Najarera	Junio de 1999



MATERIA: Redacción
PLAN: 981
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales
ACADEMIA: Lingüística

CLAVE: 21203
REQUISITO: Ninguna
SECUENCIA: 21201

HORAS TEORÍA 2
HORAS PRÁCTICA 2
HORAS SEMANA 4
CRÉDITOS 6

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso, el alumno comprenderá y redactará adecuadamente diversos tipos de escritos que utilizará en las distintas áreas de la disciplina.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
6	Al finalizar el tema, el alumno conocerá las características del lenguaje, el signo lingüístico y la comunicación escrita como elementos fundamentales de una buena redacción.	1. El lenguaje. 1.1. Lenguaje y comunicación. 1.1.1. Lenguaje, lengua y habla. 1.1.2. Tipos de lenguaje. 1.1.3. Funciones del lenguaje. 1.2. El mensaje y el código. 1.3. El signo lingüístico. 1.4. Connotación y denotación.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación. • Ejercicios en clase. • Mesas de discusión. • Trabajos y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios. • Examen 	Libro 4 Libro 5
12	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y aplicará en textos propios las reglas generales de acentuación y puntuación.	2. Reglas básicas de acentuación. 2.1. Reglas básicas de redacción, palabras agudas, graves, esdrújulas y sobresdrújulas. 2.2. Acentuación diacrítica. 2.3. Errores más comunes de acentuación. 2.4. La coma. 2.5. El punto y la coma. 2.6. El punto. 2.7. Otros signos de puntuación.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de textos. • Ejercicios en clase. • Trabajos y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios. • Examen 	Libro 1 Libro 2 Libro 3
4	Al finalizar el tema, el alumno aplicará las técnicas ortográficas en la redacción de escritos.	3. Reglas ortográficas. 3.1. Uso de las letras B, V, C, S, X y Z. 3.2. Reglas de las palabras mayúsculas y minúsculas. 4. Características de la redacción. 4.1. Estructura. 4.2. Construcción. 4.3. Elementos del escrito. 4.4. Defectos del estilo.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de textos. • Ejercicios en clase. • Trabajos y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios • Examen. 	Libro 1 Libro 2 Libro 3
14	Al finalizar el tema, el alumno conocerá y aplicará las características y los elementos que debe poseer una buena redacción.	4.4. Defectos del estilo. 5. El documento empresarial. 5.1. Carta. 5.2. Memorándum. 5.3. Circular. 5.4. Oficio. 5.5. Informe comercial. 5.6. Aviso. 5.7. Convocatoria. 5.8. Circulamin Vitae.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de textos. • Ejercicios en clase. • Trabajos y tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios • Examen 	Libro 3

14	Al finalizar el tema, el alumno redactará los conocimientos de redacción aplicando una metodología adecuada.	6. Redacción de escritos. 6.1. Elección del tema. 6.2. Elaboración del índice o contenido temático. 6.3. Método para el desarrollo de ideas.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de textos. • Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de investigación 	Libro 4 Libro 6
----	--	---	--	--	--------------------

EVALUACIÓN		SEGUNDO PARCIAL		FINAL		EQUIPO DIDÁCTICO	
PRIMER PARCIAL							
Examen	50 %	Examen	50 %	Primer parcial	25 %	• Retroproyector de acetatos	
Ejercicios	40 %	Ejercicios	40 %	Segundo parcial	25 %	• Videocasetera y televisión	
Participación	10 %	Participación	10 %	Examen final	25 %		
				Trabajo de investigación	25 %		

MATERIAL DIDÁCTICO
Hojas de rotafolio

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1 Basulto, Hilda. (1996) ORTOGRAFÍA ACTUALIZADA. Editorial Mc Graw Hill. México.

Libro 2 Maqueo, Ana María. (1995) ORTOGRAFÍA. 5ª. Edición. Editorial Limusa/Norluga Editores. México.

Libro 3 Saad, Antonio, Miguel. (1990) MANUAL DEL REDACTOR. Editorial Diana. México.

Libro 4 González Reyna, Susana. (1994) MANUAL DE REDACCIÓN E INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL. 4ª Edición. Editorial Trillas. México.

Libro 5 Osegura, Eva Lydia. (1992) TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN I. 2ª Edición. Publicaciones Cultural. México.

Libro 6 Basulto, Hilda. (1990) CURSO DE REDACCIÓN DINÁMICA. 15ª Edición. Editorial Trillas. México

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. María de los Angeles Carrillo Alondo.	Julio de 1999	Lic. Manuel Francisco López Santacruz.	Junio de 1999	Lic. Marcelo Pálmirio Náajera	Junio de 1999

MATERIA: Taller de Redacción	HORAS TEORÍA	4
PLAN: 981	HORAS PRÁCTICA	0
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA: Lingüística	CRÉDITOS	8
CLAVE: 21201		
REQUISITO: 21203		
SECUENCIA: Ninguna		

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de redactar correctamente textos científicos.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	Al finalizar el tema, el alumno identificará los diferentes textos, así como sus funciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El lenguaje de los textos. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Lenguaje. 1.2. Lenguaje oral y lengua escrita. <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Diferencias entre lengua oral y escrita. 1.3. Texto. <ol style="list-style-type: none"> 1.3.1. Diferencias entre texto y oración. 1.3.2. Diferencias entre texto y párrafo. 1.3.3. Tipología textual. <ol style="list-style-type: none"> 1.3.3.1. Texto no formal. 1.3.3.2. Texto formal. <ol style="list-style-type: none"> 1.3.3.2.1. Textos científicos. 1.3.3.2.2. Textos literarios. 1.3.3.2.3. Textos políticos. 1.3.4. Funciones del lenguaje en los textos. <ol style="list-style-type: none"> 1.3.4.1. Función informativa. 1.3.4.2. Función expresiva. 1.3.4.3. Función directiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del material de lectura. • Exposición • Mesa redonda • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de Investigación • Examen corto 	Libro 1,2,3

22	Al finalizar el tema, el alumno manejará adecuadamente los principios estilísticos de la redacción.	<p>2. Principios estilísticos de la redacción.</p> <p>2.1. Requisitos de una redacción eficiente.</p> <p>2.1.1. Unidad.</p> <p>2.1.2. Coherencia.</p> <p>2.1.3. Concordancia.</p> <p>2.1.4. Claridad.</p> <p>2.1.5. Concisión.</p> <p>2.1.6. Precisión.</p> <p>2.1.7. Sentillez.</p> <p>2.1.8. Naturalidad.</p> <p>2.2. Abusos y vicios.</p> <p>2.2.1. El facilismo.</p> <p>2.2.2. El gerundismo.</p> <p>2.2.3. El queísmo.</p> <p>2.2.4. Los neologismos.</p> <p>2.2.5. Los barbarismos.</p> <p>2.2.6. Los solecismos.</p> <p>2.2.7. Repetición y redundancia.</p> <p>2.2.8. Cacofonía.</p> <p>2.2.9. Anfibologías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del material de lectura. • Exposición • Mesa redonda • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de Investigación • Examen corto 	Libro 1,2,3
8	Al finalizar el tema, el alumno explicará la importancia del razonamiento lógico para coordinar las ideas del escrito.	<p>3. La lógica del escrito.</p> <p>3.1. Construcción lógica.</p> <p>3.1.1. Orden de las palabras.</p> <p>3.1.2. Orden de las ideas.</p> <p>3.2. Conceptos, juicio y razonamiento.</p> <p>3.3. Falacias.</p> <p>3.3.1. Composición.</p> <p>3.3.2. División.</p> <p>3.4. Ideas vagas o poco precisas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del material de lectura. • Exposición • Mesa redonda • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de Investigación • Examen corto 	Libro 1,2,3
22	Al finalizar el tema, el alumno redactará eficientemente textos de diversos géneros.	<p>4. Redacción y presentación de escritos.</p> <p>4.1. Informe de investigación.</p> <p>4.2. Reseña descriptiva.</p> <p>4.3. Ensayo.</p> <p>4.4. Noticia.</p> <p>4.5. Resumen.</p> <p>4.6. Síntesis.</p> <p>4.7. Monografía.</p> <p>4.8. Tesis.</p> <p>4.9. Tesis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del material de lectura. • Exposición • Mesa redonda • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de Investigación • Examen corto 	Libro 1,2,3

EVALUACIÓN			
PRIMER PARCIAL	30 %	SEGUNDO PARCIAL	30 %
		FINAL	40%
		EQUIPO DIDÁCTICO	
<ul style="list-style-type: none"> • Retroproyector de acetatos • Videocasetera y televisión • Cañón y CPU • Proyector de transparencias. 			

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1
Bàena, Guillermina.(1997) REDACCIÓN PRÁCTICA. 10ª Edición. Editores Mexicanos Unidos. México.
- Libro 2
Maqueb, Ana María.(1991) REDACCIÓN. 6ª Edición. Editorial Limusa. México.
- Libro 3
Martín Vivaldi, Gonzalo. (1983) CURSO DE REDACCIÓN. 19ª Edición. Editorial Parafino. México.
- Libro 4
Medanl Carballo, Manuel.(1992) TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN. 4ª Edición. Editorial Trillas. México.
- Libro 5
Mendoza, Jalme. (1982) EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL. Editorial CECSA. México.
- Libro 6
Rojas Tapia, Antonio.(1988) MANUAL DE REDACCIÓN LÓGICA. Ediciones Quinto Sol. México.
- Libro 7
Feria Goyas, Juan José. (1996) PRESENTACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS. Editorial UNISON. México.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Ma. De los Angeles Carrillo Abando.	Enero de 1998	Lic. Norma Pennock Rico.	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio, 1996



MATERIA:	Investigación de Mercados	HORAS TEORÍA	2
PLAN:	981	HORAS PRACTICA	2
DEPARTAMENTO:	Ciencias Administrativa	HORAS SEMANA	4
ACADEMIA:	Administración	CRÉDITOS	8
CLAVE:	11303		
REQUISITO:	31311		
SECUENCIA:	Ninguna		

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso de Investigación de Mercados, el alumno conocerá y será capaz de poner en práctica el proceso de una investigación de mercados e identificar la naturaleza del problema a resolver en el manejo de las diferentes actividades propias de la obtención de información y ser capaz de poner en práctica el proceso para la toma de decisiones.

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFIA
2	Al finalizar el tema el tema, el alumno conocerá los conceptos básicos de un sistema de información de mercado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema de información de mercado <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Concepto y análisis de una investigación de mercados. El papel de la Investigación de mercados 1.2. Objetivos de la Investigación 1.3. El negocio de la Investigación de mercados : historia y práctica 1.4. Caso 2. El sistema de mercado <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 Mezcla de mercado 2.1.2 Factores de situación 2.1.3 Respuestas del comportamiento 2.1.4 Medidas de ejecución : proceso y proyecto 2.2 El proceso de la gerencia de mercado <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1 El proceso de toma de decisiones 2.2.2 Funciones de la gerencia de mercado 2.3 Necesidades de información de la empresa 2.4 Decisión de llevar a cabo la investigación 2.5 Caso 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del material de lectura • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas • Casos • Tema del trabajo final 	Libro 1 Libro 2 Libro 3
2	El alumno conocerá el sistema de información y el proceso que se llevará a cabo para la ejecución del mismo dentro de Mercadotecnia	<ol style="list-style-type: none"> 3. Modelos y diseños de investigación <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1 Modelo de Investigación 3.1.2 Fuentes de Información 3.1.3 Fuentes de Información secundaria 3.1.4 Papel que desempeña la Información secundaria 3.1.5 Fuentes públicas y privadas 3.1.6 Datos y realidades de la empresa 3.2 Caso 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del material de lectura • Adelanto del trabajo de Investigación • Preguntas 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas • Casos 	Libro 1 Libro 2
4	Al finalizar el alumno conocerá conceptos básicos sobre el modelo de investigación y las fuentes de información necesarias				

Hrs.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
8	El alumno conocerá sobre los métodos que se utilizan para la recopilación de los datos y los tipos de encuestas que se realizan	<p>4. Tipo de datos de los encuestados</p> <p>4.1.1 Desarrollo del procedimiento de recolección de datos. El proceso de medición</p> <p>4.1.2 Medición de actitudes : importancia y naturaleza</p> <p>4.1.3 Diseños causales</p> <p>4.1.4 Métodos de recopilación de datos</p> <p>Tipos de datos : Cualitativos, Cuantitativos y Mixtos</p> <p>Diseños de formas para la recopilación de datos</p> <p>4.2 Caso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones • Lecturas • Mesas redondas 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen • Preguntas • Caso 	<p>Libro 1</p> <p>Libro 2</p>
	El alumno al finalizar el tema tendrá los conocimientos necesarios para la elaboración del cuestionario y su importancia en la recabación de la información.	<p>5 Diseños del Cuestionario.</p> <p>5.1.1 Importancia del cuestionario.</p> <p>5.1.2 Componentes del cuestionario.</p> <p>5.2 Procedimientos en la elaboración del cuestionario</p> <p>5.2.1 Reglas para preparar un cuestionario.</p> <p>5.2.2 Tipos de preguntas.</p> <p>5.2.3. Prueba piloto.</p> <p>5.2.4 Perfil del entrevistador.</p> <p>5.3 Medición de actitudes</p> <p>5.4 Formato de encuesta basado en la observación.</p> <p>5.5 Caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones • Lecturas • Mesas redondas 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas • Caso 	<p>Libro 1</p> <p>Libro 2</p>
10	Al término del tema el alumno será capaz de determinar la muestra necesaria para la Investigación de mercado.	<p>6. Fundamentos de muestreo</p> <p>6.1.1 Definición de la muestra</p> <p>6.1.2 Beneficios del muestreo</p> <p>6.1.3 Cálculo del tamaño de la muestra</p> <p>6.1.4 Muestras en poblaciones finitas</p> <p>6.1.5 Métodos de muestreo no - probabilístico</p> <p>6.1.6 Métodos de muestreo probabilístico</p> <p>6.1.7 Métodos mixtos.</p> <p>6.2 Caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones • Lecturas • Mesas redondas 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas • Caso 	<p>Libro 1</p> <p>Libro 2</p>
4	Al finalizar el tema el alumno será capaz de planear , desarrollar y supervisar el trabajo de campo.	<p>7. Operaciones de campo.</p> <p>7.1 Planeación de las operaciones</p> <p>7.2 Errores en las operaciones de campo.</p> <p>7.3 Rutas y supervisión del entrevistador.</p> <p>7.4 Caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones • Lecturas • Mesas redondas 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas • Caso 	<p>Libro 1</p> <p>Libro 2</p>

<p>10 El alumno realizará el análisis y codificación de la información recopilada poniendo en práctica los conocimientos computacionales.</p>	<p>8. Análisis y codificaciones de los datos recopilados. 8.1.1 Planeación del trabajo de análisis y codificación. 8.2 Comprobación plena. 8.2.1 Pasos que la integran 8.2.2 Problemas de análisis de algunas respuestas. 8.3 Tabulación. 8.3.1 Manual. 8.3.2 Electrónica y mecánica. 8.3.3 Reglas para obtener precisión en la tabulación. 8.3.4 Caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones • Lecturas • Mesas redondas 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas • Caso 	<p>Libro 1 Libro 2</p>
---	--	--	---	----------------------------

HRS.	OBJETIVO PARTICULAR	CONTENIDO TEMÁTICO	EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA
4	El alumno conocerá el formato y presentación de la Investigación, además de la evaluación del procedimiento	<p>9. Informes de la investigación. 9.1.1 Guías para la elaboración del Informe escrito. 9.1.2 Guías para la presentación oral. 9.1.3 Formato del informe. 9.1.4 Presentación de los datos. 9.1.5 Prosecución. 9.1.6 Evaluación del procedimiento de Investigación. 9.1.7 Caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Mesas redondas 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas • Casos • Exposición de trabajos 	<p>Libro 1 Libro 3</p>
10	Al término del tema el alumno conocerá y aplicará las técnicas de investigación de mayor utilidad.	<p>10. Técnicas de Investigación específicas. 10.1.1 Sesiones de grupo. 10.1.2 Paneles. 10.1.3 Diferencial semántico. 10.1.4 Escala proporcional o hedónicas(de placer) "pruebas organolépticas". 10.1.5 Barómetro del consumidor. 10.1.6 Técnica Q. 10.1.7 Prueba monádicas y comparativas. 10.1.8 Auditoría de tiendas. 10.1.9 Revisión de alacena y basura. 10.1.10 Pruebas de estrategias de comunicación. ♦ Prueba. ♦ Postprueba. ♦ Recordación 24 horas. 10.11 Medición de audiencia. 10.12 Pruebas organolépticas 10.13 Caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Mesas redondas 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas • Casos • Exposición de trabajos • Examen Final 	<p>Libro 1 Libro 3</p>

EVALUACIÓN				EQUIPO DIDÁCTICO
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL	FINAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Retroproyector de acetatos ▪ Videocasetera y televisión ▪ Cañón y CPU ▪ Proyector de transparencias.
Examen	30 %	Examen	30%	
Adelanto del trabajo	30%	Adelanto del trabajo	30%	
Preguntas	20%	Preguntas	20%	
Casos	20%	Casos	20%	

MATERIAL DIDÁCTICO
 Video1 / Acetatos / Hojas de rotafolio / Fotografías/Pizarrón

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1** Kinnear, Thomas (1998) Investigación de Mercados. 5a Edición. Editorial McGraw Hill. 1998. México.
Libro 2 Laura Fischer, Alma Navarro -> Investigación de mercados. Editorial McGraw Hill . 1993. México
Libro 3 Jeffrey Pope. Guía del Profesional de Investigación de Mercados. Editorial Norma. 1993. México

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Nombre	Mes, año	Nombre	Mes, Año	Nombre	Mes, Año
M.C. Rosalinda Delgado		Lic. Hildegard Hirzer, M.A	Junio, 1999	Lic. Ana Bertha Salazar Siqueiros	Julio 1999

<p>8 Al finalizar el tema, el alumno describirá las herramientas necesarias para realizar una eficaz entrevista radiofónica.</p>	<p>7. Entrevista radiofónica. 7.1. Periodismo radiofónico. 7.1.1. Redacción de noticias para radio. 7.1.2. Presentación de originales. 7.1.3. El noticiario. 7.1.4. Fuentes de información. 7.1.5. Entrevista radiofónica. 7.1.6. Otros géneros periodísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas en cabinas. • Exposición • Mesa redonda • Visita a radiodifusoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	<p>Libro 1 Libro 2</p>
<p>8 Al finalizar el tema, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos en clase para el establecimiento de una radiodifusora.</p>	<p>8. Estructura de una radiodifusora. 8.1. Planeación para la estructuración de una radiodifusora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas en cabinas. • Exposición • Mesa redonda • Visita a radiodifusoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Examen 	<p>Libro 1 Libro 2</p>

EVALUACIÓN				Equipo Didáctico
PRIMER PARCIAL		SEGUNDO PARCIAL		
Trabajos 20 %	Trabajos 20 %	Trabajos 20 %	Trabajos 40 %	• Radio
Exámenes 30 %	Exámenes 30 %	Exámenes 30 %	Exámenes 30 %	
Producciones 40 %	Producciones 40 %	Producciones 40 %	Producciones 20 %	
Participación 10 %	Participación 10 %	Participación 10 %	Participación 10 %	

BIBLIOGRAFÍA

- Libro 1
Kaplan, Mario.
Libro 2
Romo Gil, María Cristina.
- PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO. Editorial Quito Ciespal.
INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DE LA RADIO.

ELABORACIÓN	FECHA	REVISIÓN	FECHA	AUTORIZACIÓN	FECHA
Lic. Marcelo Martínez Preclado.	Enero de 1996	Lic. Manuel Francisco López Santacruz	Julio de 1996	Lic. Martha Silvia Arguelles	Julio de 1996