

CCC
AE
0357



**ASOCIACION
A FAVOR DE LO MEJOR A.C.**



• • • INDICE

Los medios de comunicación	1
¿Por qué preocupan a la sociedad algunos contenidos de los medios?	2
¿Quiénes pueden y deben mejorarlos?	2
Una propuesta para hacerlo	3
Las razones de nuestro lema y nombre	3
Logotipo	4
Asociación a Favor de lo Mejor	4
Principios que unen a las organizaciones y personas en la Asociación a Favor de lo Mejor	5
¿Cómo participar en el mejoramiento de los medios?	6
Líneas de acción de la Asociación a Favor de lo Mejor	6
Miembros fundadores de la Asociación a Favor de lo Mejor	7
Directivos	10
¿Cómo puede formar parte de la Asociación a Favor de lo Mejor?	12

CCC
4E
1997

● ● ● LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La **televisión**, la **radio**, las **películas**, las **publicaciones**, los **videojuegos**, **internet** y otros medios son avances tecnológicos que desempeñan un **papel determinante** en México y en todo el mundo, al tener acceso a millones de seres humanos a cada instante.

Es innegable la **naturaleza pública** de los medios de comunicación por su capacidad de **formar opinión**, por su carácter de **agente central** en la **conformación** de la **cultura** y por el valor de la **información** para la **vida democrática**.

Los medios de comunicación tienen y deben tener **libertad de expresión**, pero sin duda ello conlleva una **responsabilidad social**.



••• ¿POR QUÉ PREOCUPAN A LA SOCIEDAD ALGUNOS CONTENIDOS DE LOS MEDIOS?

Los medios no sólo comunican lo que sucede, sino que, como fuente de entretenimiento, **generan** sus propias interpretaciones de la realidad.

Y son justamente algunos contenidos de **menosprecio a los valores de la familia, desorden sexual y violencia** lo que millones de mexicanos queremos evitar, pues nos presentan una visión deformada de la vida y de la familia, que influye en los **comportamientos individuales y sociales**.

Los **medios de comunicación** tienen la **responsabilidad** no sólo de evitar el daño a la sociedad, sino también de procurar su bien.

••• ¿QUIÉNES PUEDEN Y DEBEN MEJORARLOS?

Los principales **grupos involucrados** en el **proceso de la comunicación** son: el **público receptor**, los **padres de familia**, los **educadores**, los **anunciantes**, los **productores**, las **agencias de publicidad**, los **legisladores**, las **autoridades**, y por supuesto los **mismos medios de comunicación**.

Todos somos responsables de la cultura en México y por lo tanto de nuestro mejor desarrollo como personas.



• • • UNA PROPUESTA PARA HACERLO

La **Asociación a Favor de lo Mejor, A.C.** es el resultado de la **campaña de firmas “En los Medios: a Favor de lo Mejor”** emprendida en marzo de 1997 para conocer la opinión de la sociedad sobre lo que vemos, oímos y leemos en los medios de comunicación.

La campaña tuvo un **resultado** extraordinario: **más de 4 millones de mexicanos** han manifestado la necesidad de mejorar el contenido de los medios de comunicación. **La Asociación a Favor de lo Mejor** es la **respuesta organizada a esta demanda** generalizada de la sociedad.

Esta inquietud la comparten más de **64 organismos internacionales** que ya tienen logros muy concretos y con los cuales estamos en contacto para aprender de sus experiencias más viables.



• • • LAS RAZONES DE NUESTRO LEMA Y NOMBRE

LEMA: “A FAVOR DE LO MEJOR EN LOS MEDIOS”

Nuestro lema resume cuanto nos ha conducido a sumar esfuerzos.

La frase clarifica nuestra actitud de apertura hacia los medios de comunicación, comprendiéndolos como importantes resultados de la inventiva humana y valiosas herramientas de transmisión del pensamiento. Es justamente en la importancia de su papel, como formadores e informadores, que radica la imperativa necesidad de promover contenidos que además de informar y entretener contribuyan a una mejor educación y cultura de los mexicanos.

• • • LOGOTIPO



Se trata de una imagen que semeja una pantalla o una cartelera. De este modo se exalta la grandiosidad de los medios de comunicación y su importante impacto en la cultura contemporánea.

• • • ASOCIACIÓN A FAVOR DE LO MEJOR

IDEAL:

Que los medios de comunicación, en su propósito de entretener e informar al público, contribuyan también a su educación, cultura y desarrollo humano. Que promuevan en ellos lo constructivo, lo digno, lo mejor de nuestras tradiciones y costumbres, el respeto y fomento de los valores fundamentales de la familia y que eviten la promoción de la vulgaridad, el desorden sexual y la violencia.

• • • PRINCIPIOS QUE UNEN A LAS ORGANIZACIONES Y PERSONAS EN LA ASOCIACIÓN A FAVOR DE LO MEJOR

- El respeto a los valores y la dignidad de la persona, de la familia y de la sociedad mexicana.
- El reconocimiento del derecho universal a la información, que implica las facultades de investigar, recibir y difundir hechos, ideas y juicios con responsabilidad ética.
- El espíritu positivo de una acción basada en la voluntad de construir una sociedad más digna, más justa y más humana.
- El esfuerzo de sostener un diálogo sincero, abierto y constructivo con personas y organizaciones con puntos de vista diferentes.
- La visión de largo plazo y la tenacidad necesarias para alcanzar los objetivos de la Asociación.
- La responsabilidad en todo lo que se divulgue, evitando la exageración o información infundada.
- La investigación, la calidad y el profesionalismo en todo lo que se haga, evitando la superficialidad y la improvisación.
- El trabajo de grupo mediante la participación y consenso en la toma de decisiones y evitando actitudes individualistas y protagónicas.
- La eficacia en la acción, orientando el esfuerzo a lograr los mejores resultados en forma y tiempo.
- La conciencia de que esta causa no es de unos cuantos sino de toda la sociedad y por ello la necesidad de trabajar conjuntamente.



• • • ¿CÓMO PARTICIPAMOS EN EL MEJORAMIENTO DE LOS MEDIOS?

Propiciando las condiciones sociales, culturales y jurídicas para que, en conjunto, el público receptor, los padres de familia, los educadores, los directivos y profesionales de los medios de comunicación, los publicistas, los anunciantes y las autoridades realicemos proyectos que **contribuyan sustancialmente a mejorar los contenidos de la televisión, la radio, las películas y las publicaciones.**

• • • LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA ASOCIACIÓN A FAVOR DE LO MEJOR

- Propiciar que los padres de familia y los educadores desarrollen la **conciencia crítica** de los receptores para que sean capaces de juzgar y seleccionar lo que ven, oyen y leen.
- Diseñar **sistemas de clasificación** de películas, programas, telenovelas, videos, videojuegos, canciones y publicaciones para que los receptores puedan seleccionarlos libre y responsablemente.
- Alentar la producción y reconocimiento de **mejores contenidos** en los medios de comunicación.
- Apoyar el desarrollo de la **ética profesional** en las escuelas de comunicación y en los profesionales de la comunicación.
- Promover la **investigación** de los efectos positivos y negativos de los medios de comunicación en las conductas de los receptores.
- Promover la **responsabilidad de los anunciantes** con el contenido de sus anuncios y de los medios de comunicación en que se transmiten.
- Promover **códigos de ética** y la autorregulación entre los medios de comunicación, publicistas y anunciantes.
- Promover las **instancias de interlocución (ombudsman)** en los medios de comunicación, los anunciantes, los publicistas y sus organizaciones para garantizar que los receptores sean escuchados y tomados en cuenta.
- Pugnar porque se conozcan y se cumplan las **leyes** sobre los medios de comunicación.



● ● ● **MIEMBROS FUNDADORES DE LA ASOCIACIÓN A FAVOR DE LO MEJOR.**

INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA

Centro Cultural Fray Bartolome de las Casas
Centro Escolar Yaocalli
Colegio Alexander Bain
Colegio de la Vera Cruz
Colegio Diez de Mayo
Colegio Francés del Pedregal
Colegio Fray García de Cisneros
Colegio Guadalupe de Apaxco
Colegio Hispanoamericano Superior
Colegio José María Vilaseca
Colegio La Salle de Seglares
Colegio Liceo Coyoacán
Colegio Ontario Colegio Reims
Colegio Simón Bolívar del Pedregal para Niñas
Colegio Tepeyac Estrella
Colegio Williams
Comunidad Educativa Hispanoamericana
Escuela Cristóbal Colón Lindavista
Escuela de Periodismo Carlos Septién García
Escuela Fundación Mier y Pesado
Grupo Educativo Angloamericano
Instituto Crisol
Instituto Cultural Ludwig von Mises
Instituto Pedagógico Anglo Español
Instituto Scifi
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Universidad Anáhuac
Universidad Anáhuac del Sur
Universidad Azteca de Chalco
Universidad Cristóbal Colón
Universidad del Mayab
Universidad del Tepeyac
Universidad del Valle de México
Universidad Emilio Cárdenas
Universidad Insurgentes
Universidad Intercontinental
Universidad La Salle
Universidad Panamericana
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Universidad Salesiana
Universidad Simón Bolívar
Universidad Tecnológica de México
Universidad Vasco de Quiroga

ASOCIACIONES DIVERSAS

Alianza de Maestros Alianza Nacional para la Moral
Asociación Gilberto Asociación Mexicana de Malta
Asociación Mundial para la Familia y la Educación
Asociación Nacional Cívica Femenina

Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México	Grupo Optimismo
Carmen Cosmetics de México	Grupo Editorial Santillana
Centro de Ciencias para la Familia-Loma	Grupos Pío XII
Centro de Comunicación Cristiana de Bienes	Guías de México
Centro de Orientación Familiar Tapachula	Hacienda de los Morales
Centro Empresarial Tampico	Harry Moller Publicidad
Centro Empresarial Zacatecas	Inroads de México
Centro Humano de Liderazgo	Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana
Centro Juvenil de Capacitación Integral	Lebrija Rubio Publicidad
Centro Mexicano para la Filantropía	Medios Impresos Selectos
Cintas Plásticas	Mejor Calidad de Vida
Comisión de Educación del Sector Empresarial	México Unido Contra la Delincuencia
Comisión Mexicana de Derechos Humanos	Misioneros Servidores de la Palabra
Confederación Nacional de Escuelas Particulares	Movimiento Testimonio y Esperanza
Confederación Patronal de la República Mexicana	Multipack
Confederación Usam	Patronato Cuajimalpa
Consejo Nacional Serra	Por México a Favor de lo Mejor
Cruz Roja Mexicana	Productora y Comercializadora de Televisión
Desarrollo Empresarial Mexicano DESEM	Proeza BDDP
En La Comunidad Encuentro	Programa YMCA
Familia Mexicana Satélite FCB Arellano	Promotora de Empresas VM
Federación de Escuelas Particulares de Chihuahua	Refrigeración de Morelos
Federación de Escuelas Particulares de Tulancingo	Saroma Shore Asociados Ejecutivos
Federación de Escuelas Particulares del D.F.	Sociedad del Verdadero Catolicismo
Federación de Escuelas Particulares del Edo. de México	Uniface de México
Fomento Educativo Cultural	Unión Iberoamericana de Padres de Familia
Fondo Unido Rotario de México	Unión Nacional de Padres de Familia Toluca
Formatécnica	Unión Nacional de Padres de Familia
Fundación Jesús García Figueroa	Vida y Familia
Fundice, Fomento para la Cultura y la Educación	Voluntarias Vicentinas

Anunciantes

Alpura
Bacardi y Compañía
Banco Nacional de México
Bancomer
Bayer de México
Bital
Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma
Cervecería Modelo
Colgate Palmolive
Comercial Mexicana
Conservas la Costeña
El Palacio de Hierro
El Puerto de Liverpool
Gigante Grupo Industrial Bimbo
Industrias Vinícolas Pedro Domecq
Johnson & Johnson
Jumex
Kimberly Clark de México
Nestlé México
Opticas Devlyn
Quacker State
Sabritas
Sanborn Hermanos
Sears Roebuck de México
Seguros Comercial América
Teléfonos de México

Personales

Eduardo Ali Buchart
Ma. Isabel Alvarez de Diaz Leal
Rosa María Amador de Fragoso
Alfonso Jaime Carrasco
Fernando Casas Bernard
Enrique Dávila del Real
Roberto Díaz Ruiz
Jacinto Elizalde Aguilar
Ricardo Estefan Colín
Ma. Guadalupe Felici de Flores
Joel Fragoso Montalvo
Ma. del Pilar G. de Cordero
Francisco González Garza
Ignacio Guadarrama
Ari Kahan Freund
Guillermo López de Lara
Baltazar Márquez Canu
Ignacio Orendain K.
Roberto Ramírez Macías
Lucia Senderos de Gómez
Lorenzo Servitje Sendra
Roberto Servitje Sendra
Alfonso Tena García
Guillermo Tena García
Fernando Uribe Calderón
Guillermo Velasco Arzac
Gabriel Velasco Ortega
Juan Manuel Villanueva

Consejo Directivo Nacional

Presidente: Francisco González Garza
Vicepresidente: Gerardo Mosqueda Martínez
Vicepresidente: Roberto Ramírez Macías
Vicepresidente: José Ortega Martínez
Secretario: Juan Ramón Hoyos Martínez

Vocales

Ma. de los Angeles Alvarez Malo de Bravo
Ignacio Arellano Orozco
Javier Bravo Dosal
José Cabrera Cabrero
Sara Cánovas Theriot
Alfonso Jaime Carrasco
José de Jesús Castellanos López
Rafael Cuén Barragán
Carlos Chávez López
Jacinto Elizalde Aguilar
Ricardo Esponda Gaxiola
Ricardo Estefan Colin
Ma. del Refugio F. de Navarrete
Bruno Ferrari García de Alba
Joel Fragoso Montalvo
Yolanda García de Estrada

Carlos Gómez Palacio
Isabel González Ibarra
Carlos Enrique González Negrete
Ignacio Guadarrama Ramírez
María Teresa Guevara Lara
Josefina L. de Laddaga
Lucía Martínez Noriega
Luis Guillermo Martínez Mora
Ma. del Refugio Mateos de Ruíz
Cesar Nava Miranda
Everardo Padilla López
Ma. Teresa Pérez Figueroa
Francisco Javier Rangel

Ana Ríos de Barroso
Lidia Martha Ruiz de Calderón
Julieta Sada de Esponda
Roberto Sánchez Mejorada
Roberto Servitje Sendra
Lucio Tazzer de Schrijver
Fernando Uribe Calderón
Manuel Valladolid
Salvador Valle Gámez
Guillermo Velasco Arzac
Manuel Velasco Arzac
Gabriel Velasco Ortega
Eugenio Villareal Valtina

Comisión de Vigilancia

José Ramón Fernández Martínez Gallo
Paz Gutiérrez de Fernández Cueto
Ari Kahan Freund
Clotilde Montoya Juárez
Lorenzo Servitje Sendra

• • • ¿CÓMO PUEDE FORMAR PARTE DE LA ASOCIACION A FAVOR DE LO MEJOR?

1. Asociado activo:

Son personas físicas y morales que participan con voz y voto en la Asamblea de Asociados Activos, organismo de mayor autoridad de la Asociación.

Pagan una cuota anual mínima de \$5,000 deducible de impuestos.

2. Asociado patrocinador:

Son personas físicas y morales que participan con voz en la Asamblea de Asociados Activos.

Pagan una cuota eventual deducible de impuestos.

3. Asociado simpatizante:

Son personas físicas y morales que convencidas de la importancia de los objetivos, participan de alguna manera en los proyectos de la Asociación.





Asociación a Favor de lo Mejor, A.C.

Descartes # 51 despacho 201

Col. Anzures, C.P. 11590, México, D.F.

Tels.: 254 3875 / 545 1274 / 545 9244 / 545 9305 Fax: ext. 101

<http://afavordelomejor.datasys.com.mx>

e-mail: afavor@datasys.com.mx